

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS

DPTO. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE RÍO
CAUTO A TRAVÉS DEL SITIO WWW.RIOCAUTO.GOB.CU**

TESIS DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO LICENCIADO EN PERIODISMO

Autora: Claudia Thalía Suárez Fernández

Tutor: Lic. Beatriz Fernández Bao

Consultante: Msc. Adelmis Estrada Rodríguez

Holguín 2023



*“La cultura es la memoria del pueblo, la conciencia colectiva de la
continuidad histórica, el modo de pensar y de vivir”*

Milan Kundera

Dedicatoria

A mi madre, por confiar en mí, aún cuando yo misma no lo hacía.

A ti mami, te debo lo que soy.

Agradecimientos

A mi familia, por el amor y el cariño en estos días de sacrificio.

A Bob Esponja, por ser amiga, hermana.

A mis amistades, que a pesar de la distancia, han estado para mí.

A Bea, por ser el timón de este navío.

A los profes de la carrera, por guiarme en el camino de tan bonita profesión.

A Adelmis, por los conocimientos brindados.

A mis compañeros de trabajo, por la comprensión.

A todos y cada uno de los que de una forma u otra han facilitado mi formación
como profesional.

Resumen

El internet llegó para revolucionar el mundo de la comunicación y la información digitalizada, convirtiéndose en una herramienta fundamental para promover la historia y la cultura de los pueblos. En este contexto, los medios digitales tienen gran influencia para la construcción de la memoria colectiva, donde el patrimonio cultural de cada región precisa ser reconocido y promocionado. Debido a que en el municipio Río Cauto no existe un reconocimiento de los valores históricos y culturales que distinguen al territorio, la presente investigación percibe como objetivo la elaboración de productos periodísticos hipermediales para contribuir a la promoción de su Patrimonio Cultural a través del sitio www.riocauto.gob.cu. Lo anterior precisó la aplicación del análisis de contenido, entrevistas semiestructuradas y la observación científica. Los principales resultados contribuyeron a plantear una propuesta atractiva y coherente de productos periodísticos que toman como instrumento promocional a la web y como centro el periodismo hipermedia.

Palabras clave: periodismo hipermedia, patrimonio cultural, comunicación, identidad

Abstract

The internet arrived to revolutionize the world of communication and the digitized information, becoming a fundamental tool to promote the history and the culture of the towns. In this context, the half a digitalises have great influence for the construction of the collective memory, where the cultural patrimony out of every accurate region being acknowledged and promoted. Because at the municipality I Laugh Cautious a recognition of the historic and cultural moral values that distinguish the territory does not exist, present it investigation www.riocauto.gob.cu perceives like objective the elaboration of journalistic hyper-medial products to contribute to his Cultural Patrimonio's promotion through the place. The above specified the application of the analysis of contents, semi-structured interviews and the scientific observation. The principal results contributed to presenting an attractive and coherent proposal of journalistic products that they take like promotional instrument to the Web and like center journalism hypermedia.

Key words: Journalism hypermedia, cultural patrimony, communication, identity

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. REFERENTES TEÓRICOS METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN LA CONSTRUCCIÓN DE PRODUCTOS HIPERMEDIALES SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL	8-22
1.1. Periodismo Hipermedia: un periodismo diferente	8
1.1.1. Características distintivas del periodismo hipermedia	9
1.1.2. Los géneros periodísticos en la web	11
1.2. El patrimonio cultural y su comunicación a través del periodismo hipermedia	13
1.3. Experiencias nacionales e internacionales del tratamiento periodístico del patrimonio cultural	20
CAPÍTULO II. PROCESO DE PRODUCCIÓN PARA PROMOCIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL DE RÍO CAUTO A TRAVÉS DEL SITIO WWW.RIOCAUTO.GOB.CU	23-40
2.1. Acercamiento al patrimonio cultural de la localidad riocautense	23
2.2. Caracterización del sitio www.riocauto.gob.cu	28
2.2.1. Análisis de los resultados del diagnóstico aplicado	33
2.3. Producción hipermedia para promocionar	35
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Desde los albores de la humanidad, el ingenio y la creatividad del hombre han prevalecido a través del tiempo. Las distintas comunidades, han creado obras artísticas, arquitectónicas, literarias e incluso musicales como representación de su historia e identidad. Este cúmulo de saberes, creaciones, expresiones, manifestaciones e historia, es denominado por el hombre como “cultura”.

La cultura podría llegar a ser considerado como todo lo que produce el ser humano (Querol, 2010). Dentro de esta se encuentra el patrimonio cultural, donde la comunidad es un actor clave en el cuidado y preservación del mismo, encargada además de transmitir dicho legado a las futuras generaciones y asegurar que estos bienes culturales sean valorados por la sociedad.

Escalona (2012) valora que los sistemas culturales atraviesan diversas etapas y en este proceso de conformación se fomentan y sistematizan las identidades. De este modo el individuo se apropia de elementos de sus comunidades y va otorgando valores a este legado. A decir de Cepeda (2017) en la construcción de la identidad, es el patrimonio el pilar más grande.

El concepto “patrimonio cultural”, aparece por vez primera en el marco de la Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural celebrada en París y definido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1972). En dicha convención, se estipularon una serie normas en pos de la conservación de todo lo que se conoce como patrimonio.

Este legado comprendido como bienes materiales o inmateriales, ha adquirido un valor patrimonial significativo en la cultura. Transmitido a través de los siglos de una generación a la siguiente, ha permitido entender mejor la evolución de la sociedad y las formas de vida en las diferentes épocas.

Actualmente, constituye un verdadero desafío conservar esa herencia cultural de los pueblos, pues su preservación va más allá de la simple transmisión de valores, tradiciones o costumbres. Lograr lo anterior requiere un reconocimiento social y

una comunicación más amplia que asegure el uso y la preservación del patrimonio.

Varios autores, entre los que se destacan Espinoza (2016), Blanco (2017), Vera y Gayetzky (2019), Walls (2020), coinciden en que los medios de comunicación pueden ser utilizados para difundir la importancia y el valor de estos bienes, sensibilizar a la sociedad sobre su protección y promover su valoración y cuidado. Estos estudios realizan importantes contribuciones desde la comunicación, al patrimonio, su conservación y defensa, así como su conocimiento y reconocimiento. Se destaca el aporte de Blanco (2017), pues utiliza el periodismo como herramienta de comunicación patrimonial.

Desde el punto de vista de Rodríguez (2022) en las esferas de mayor impacto en la actualidad, con una marcada influencia, se encuentra Internet y sus múltiples servicios, aplicaciones y la renovación de los códigos y lenguajes que anteriormente caracterizaban la comunicación. Se puede corroborar que los medios de comunicación juegan un papel esencial para concientizar a las comunidades sobre la importancia de preservar su patrimonio.

Las razones expuestas, entre otras, obligaron a la búsqueda de herramientas que permitan garantizar la continuidad de la herencia cultural en el tiempo y fortalecer la memoria colectiva de cada región. Considerando así necesaria la difusión desde los nuevos medios de comunicación, razones para que el periodismo abriera una forma de hacer desde la web.

El periodismo se inserta en la Red a partir de los años 90 hasta hoy, con un acelerado proceso de evolución, con transformaciones desde la práctica de esta profesión en la Internet. El Periodismo Hipermedia en Cuba comienza a percibirse eficiente y atractivo rompiendo con la comunicación lineal y unidireccional, generando cambios respecto a las rutinas del periodismo tradicional. A partir de este momento, comienza a promoverse el patrimonio cultural a través de diversos medios de comunicación, tanto tradicionales, como digitales (Vázquez, 2011).

La práctica hipermedia implementa un lenguaje plural, fortalecido por el uso de herramientas a veces inalcanzables para los medios tradicionales que se adaptan

y reelaboran acorde a estos tiempos de convergencia comunicativa. El empleo de recursos expresivos como la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad, la convierte en un ejercicio cualitativamente superior, que depende en gran medida de las destrezas y habilidades profesionales.

Esta manera de hacer periodismo, crea una nueva forma de presentar y distribuir la información. Esto es posible mediante el uso de formatos y herramientas, como texto, imágenes, vídeos, gráficos interactivos y enlaces a otros contenidos relacionados. La web se convirtió en un vehículo más eficaz para la comunicación. Esta contribuye en toda su amplitud a que cada región, localidad o persona tenga la oportunidad de divulgar experiencias, difundir proyectos o promover la cultura por muy pequeña que fuera. Sin embargo, su comunicación y preservación se han convertido en un desafío en la actualidad debido a la globalización y la tecnología.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones son incorporadas como un modo para redimensionar la información, adquiriendo así nuevas formas para transmitir dicho legado, con una mayor interactividad y participación de las futuras generaciones. De esta manera no solo se aplica con las noticias de última hora o entretenimiento, sino también a la promoción del patrimonio cultural de cada pueblo.

En Cuba, se promueve el patrimonio cultural a través de diversos medios de comunicación tanto tradicionales, como digitales. El país posee varias regiones, en cada una de ellas los habitantes de sus comunidades han conformado a lo largo de la historia diversos elementos que integran el patrimonio cultural. La provincia Granma es una de estas zonas con un amplio legado cargado de historia, identidad y cubanía, que la otorgan a un sello diferente a las demás regiones. Al respecto en el documento del día Mundial de la Libertad de prensa del 2021, la Unesco indica que “la producción de información local, como las noticias locales, está sometida a gran tensión”.

Río Cauto es uno de los 13 municipios de la provincia Granma, el de mayor extensión territorial, con 1502.14 km y una población de 47585 habitantes. Limita al norte con los municipios Majibacoa y Las Tunas, al sur con los municipios Yara

y Bayamo, al este con Cauto Cristo y Bayamo, y al oeste con el municipio Jobabo y el Golfo de Guacanayabo.

El territorio goza de riquezas naturales, desde las diferentes especies marinas y terrestres, existentes, siendo el Refugio de la Flora y la Fauna uno de los mayores exponentes del Caribe, declarado por esto Sitio Ramsar¹. Cuenta además con el río Cauto para su aprovechamiento, en cooperativas pesqueras para el cultivo de peces y para la producción caña de azúcar, arroz y cultivos varios.

El municipio también porta varios festejos asociados como: Bailando Casino, con el objetivo de recuperar el baile más popular de Cuba. Tablas Mágicas, evento de teatro para exponer los mejores grupos y aficionados en esta manifestación; Letras del Cauto, exposición de los diferentes géneros literarios; Boleros del río, para la preservación del género con en el municipio y Magia de Abril, proyecto comunitario único de su tipo en el país.

Posee además, sitios históricos y/o arqueológicos, el ingenio azucarero que su nombre da origen a los primeros asentamientos humanos en el municipio, el puente de Guamo Embarcadero único con su tipología constructiva en el país y varias fiestas tradicionales en las diferentes épocas del año. Todo esto le otorga al municipio Río Cauto un amplio patrimonio cultural, permeado de identidad local.

Sin embargo, la investigadora pudo comprobar a través de los instrumentos aplicados que los habitantes poseen poca noción al respecto, surgiendo así una necesidad que no permita que el patrimonio caiga en la desmemoria. Es evidente que la situación está generada fundamentalmente por insuficiencias que limitan la promoción, divulgación y conocimiento del patrimonio como herencia cultural. Siendo las de mayor connotación:

- La publicación de contenidos locales sobre acontecimientos históricos y culturales que distinguen al territorio, es insuficiente lo que incide en el desconocimiento del patrimonio cultural en una gran parte de la población.

¹ Sitio Ramsar: declarado a los lugares que tienen humedales con importancia internacional.

- Los medios de comunicación local son insuficientes, siendo el Portal Ciudadano el único en este sentido. A pesar de esto no aprovechan las herramientas digitales para el realizar el periodismo hipermedia.
- Las insuficientes competencias periodística para la redacción e intercambio, limita de la información, dando tratamiento solo a lo educativo, informativo y circunstancial.

Es importante destacar que en el municipio no se han realizado estudios que atiendan estas problemáticas relacionadas con el patrimonio cultural, desde la óptica del periodismo hipermedia. A pesar que no existe una amplia infraestructura tecnológica para generar sistemas informativos con la amplitud deseada, si ya se cuenta con un portal digital que permite la interacción directa, eficaz y oportuna con la comunidad local y traspasar las fronteras geográficas del espacio territorial.

En este contexto surge una necesidad para convertirse en un reto, razones que incentivaron a que la presente investigación aborde el periodismo hipermedia como una oportunidad para mostrar de manera más dinámica y personalizada, el valor histórico y cultural del municipio Río Cauto. Esto permitirá llegar a un público más amplio y diverso a través del sitio www.riocauto.cu, por lo que se plantea en la investigación como **problema científico**: ¿Cómo contribuir a la promoción del Patrimonio Cultural de Río Cauto, desde el Periodismo Hipermedia?

Objeto de estudio: Periodismo Hipermedia.

Campo de investigación: El tratamiento periodístico hipermedial del Patrimonio Cultural.

Objetivo: Elaborar productos periodísticos hipermediales que contribuyan a la promoción del Patrimonio Cultural de Río Cauto, a través del sitio www.riocauto.gob.cu.

Preguntas científicas:

1. ¿Qué referentes teóricos metodológicos sustentan la construcción de productos periodísticos hipermediales sobre la promoción del Patrimonio Cultural?

2. ¿Qué características ofrece el sitio web del Portal del Ciudadano para asumir los productos periodísticos hipermediales?

3. ¿Cómo contribuir desde el Periodismo Hipermedia a la promoción del Patrimonio Cultural de Río Cauto?

Tareas de Investigación:

1. Determinar los referentes teóricos metodológicos sustentan la construcción de productos periodísticos hipermediales sobre la promoción del Patrimonio Cultural.

2. Caracterizar las condiciones que ofrece el sitio www.riocauto.gob.cu para asumir los productos periodísticos hipermediales.

3. Analizar el proceso de producción hipermedia que se tendrá en cuenta para la elaboración de los productos periodísticos propuestos en la investigación.

Para la obtención de los resultados se emplearon diversos métodos de investigación científica, tanto de nivel teórico como empírico.

Dentro de los teóricos se destacan:

Análisis-síntesis: para procesar la información y los referentes teóricos recopilados, en función de analizar y sistematizar aquellos que sustentan al periodismo hipermedia y el patrimonio cultural, así como el tratamiento periodístico del mismo.

Inducción-deducción: vía de inferencia para arribar a conclusiones particulares, a partir de los cuestionamientos científicos, que luego pueden comprobarse en la práctica.

Histórico-lógico: para comprender y concatenar las diferentes etapas del decursar histórico del municipio Río Cauto.

Dentro de los métodos empíricos se emplearon:

Revisión bibliográfica-documental: utilizado para obtener información sobre los antecedentes históricos y los referentes teórico-metodológicos del Patrimonio Cultural y su relación con el periodismo.

Observación científica participante: dirigida al sitio www.riocauto.gob.cu para determinar sus principales características y conocer la gestión del contenido y el impacto en los usuarios.

Entrevista en profundidad: ofreció la posibilidad de extraer respuestas más agudas y comprensivas sobre las particularidades del patrimonio de Río Cauto

Entrevista a informantes claves: para conocer los retos y desafíos que tuvieron los especialistas al crear sitio www.riocauto.gob.cu.

Análisis de contenido: sirvió para analizar el contenido de la información del sitio www.riocauto.gob.cu a través de una guía con sus respectivas categorías de análisis, elaborada por la investigadora.

Este estudio se concibe desde la perspectiva metodológica cualitativa y se inserta dentro del paradigma sociocrítico. Según los diferentes criterios de clasificación, por su finalidad corresponde a una investigación aplicada.

El **aporte** radica en la elaboración de productos hipermediales para promocionar y fomentar el conocimiento del patrimonio cultural del municipio Río Cauto a través del sitio www.riocauto.gob.cu.

La investigación cuenta con un informe estructurado según las normas establecidas para este tipo de documento científico en el nivel de pregrado. Consta de introducción, dos capítulos: el primero destinado a los sustentos teóricos que fundamentan la investigación (Periodismo Hipermedia y Patrimonio Cultural), además de referenciar algunas experiencias sobre el tratamiento periodístico hipermedial del patrimonio cultural; el capítulo dos: está dirigido a la descripción de los elementos que forman parte del patrimonio cultural de Río Cauto, la caracterización del sitio www.riocauto.gob.cu y el análisis del proceso de elaboración de productos hipermediales para favorecer el conocimiento del patrimonio cultural del municipio Río Cauto; además de conclusiones, recomendaciones, bibliografías y un cuerpo de anexos que complementan la investigación.

CAPÍTULO I. REFERENTES TEÓRICOS METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN LA CONSTRUCCIÓN DE PRODUCTOS HIPERMEDIALES SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL

1.1. Periodismo Hipermedia: un periodismo diferente

La llegada de la web supuso para internet, la convergencia donde las tecnologías tradicionales se integran y ordenan con los medios y procesos sociales. Este desarrollo tecnológico revolucionó la forma en que se produce y se consume la información. (Esteinou, 2001).

Con los avances tecnológicos, el internet se convirtió en un camino más rápido para la comunicación, al ser según Fernández (2022) “un canal digital, hipertextual, instantáneo, actualizable, global, multisoporte, interactivo, personalizable y multimedia” (p.6). En estas características, el periodismo encuentra una vía más eficiente para comunicar y guiar a la opinión pública.

Esta manera de hacer periodismo ha recibido varias clasificaciones, desde periodismo electrónico, periodismo digital, ciberperiodismo, periodismo hipermedia entre otras, donde todas utilizan las herramientas brindadas por la red para producir y difundir contenidos. La presente investigación se acoge el término periodismo hipermedia por ser el más abarcador en este sentido.

Oviedo (2009), refiere que en la comunicación hipermedia confluyen imágenes, sonido y texto en un solo soporte: el digital. Estos recursos permiten entender los mensajes de una manera más participativa y abierta, donde el lenguaje rompe con la linealidad de la prensa tradicional.

Por otro lado, Rojas (2011) establece que el periodismo hipermedia emplea un canal multimedia para presentar la información en medios digitales, donde el periodista debe de tener en cuenta, elementos como el diseño del interfaz y la integración de texto, imágenes y sonido.

En relación con lo planteado por los autores, se puede determinar que el ejercicio periodístico en la red es la combinación de textos, imagen y sonido donde la información en los medios digitales es más participativa y abierta.

Por su parte Paredes (2021) ofrece una definición más simple y precisa sobre el periodismo hipermedia:

“modalidad profesional del periodismo que modifica los tres procesos básicos en los que se basa esta profesión: la investigación, la producción y la difusión a partir de herramientas digitales y de la emergencia de nuevos medios que emplean las plataformas virtuales para publicar contenidos” (p.4).

Luego de analizar lo antes expuesto, la investigadora reconoce al periodismo hipermedia como la evolución del periodismo tradicional que se adapta a las nuevas formas de creación, difusión y consumo de la información en la era digital, donde el usuario puede ser a la vez productor-emisor como consumidor de contenidos.

Al igual que la prensa, la radio y la televisión, este tipo de periodismo posee particularidades que lo distinguen en su manera de hacer y de expresarse, “en ellos se encuentra su razón y puede decirse que sus pilares bases” (Moraga, 2012: p.21).

1.1.1. Características distintivas del Periodismo Hipermedia

Los elementos que definen a las tecnologías en la actualidad, influyen significativamente en la manera de relatar los acontecimientos, es por ello que se delimitan las características al llevarlo a los medios digitales.

El lenguaje en la red debe ser claro, conciso, objetivo y sobre todo atractivo para el usuario. El periodismo hipermedia como forma de comunicación que ha surgido con la evolución de la tecnología, se ha caracterizado por ser interactivo, multimedial e hipertextual, permitiéndole al ejercicio periodístico mayores potencialidades para establecer una comunicación más cercana con el lector, espectador u oyente.

La **interactividad** es la retroalimentación en internet, donde los usuarios se vuelven activos, autónomos y capaces de gestionar sus propios contenidos, a través de comentarios, charlas, encuestas o redes sociales. La sociología determina que se puede tener comunicación sin interacción, mas no interacción sin comunicación, por lo que este aspecto enriquece la dinámica del periodismo hipermedia en los medios digitales, lo cual rompe con el esquema tradicional.

Por su parte Oviedo (2009), establece que la interactividad no es sinónimo de interacción. Esta última se logra cuando existe una comunicación entre los usuarios, mientras la interactividad permite al usuario comunicarse con el contenido.

En este sentido Martínez (2013), refiere que la interactividad se puede clasificar de dos maneras: interactividad selectiva (posibilidad de seleccionar el contenido) e interactividad comunicativa (expresión y comunicación con otros individuos).

Por otro lado, en la **hipertextualidad**, los contenidos están conectados entre sí a través de enlaces, permitiendo al usuario profundizar en la información y navegar por diferentes temas. Posee una estructura no secuencial en los textos, donde la integración de los mismos se establece por medio de hipervínculos e interfaces digitales.

(Betancourt, 2018) considera que más allá que el sencillo acceso a otro texto, otra página u otro sitio web, el hipervínculo es una forma de profundizar en el contenido sin tener que realmente recalcar elementos que pueden carecer de interés para el lector o hacer el trabajo demasiado largo.

De este modo, se puede decir que los hipervínculos son enlaces que se pueden agregar en el texto o en otros elementos multimedia para dirigir a los usuarios a otros contenidos relacionados. Estos enlaces pueden ser utilizados para ampliar la información, proporcionar referencias adicionales o llevar a los usuarios a sitios externos relevantes.

Por último, la **multimedialidad**, es entendida como la capacidad otorgada por el soporte digital de combinar en un solo mensaje al menos dos de los siguientes elementos: imagen y sonido, permitiendo que el usuario obtenga lo deseado simultáneamente.

Según refiere Martín (2006) como se citó en Ladino, Prada & Adán (2021, la multimedia permite al periodista construir la información desde diferentes elementos (texto, audio imagen y video) que constituyen entre sí la esencia de la noticia.

Aunque el medio televisivo también es considerado multimedial, la multimedialidad plena según Llano (2005), solo se logra con ordenadores, no se limita solo a imágenes, audios o vídeos, sino que está asociada a la naturaleza de la propia web.

1.1.2. Los géneros periodísticos en la web

En internet a los géneros tradicionales se le suman otros, modificados en función de la red, “con su propio estilo, estructura y función” (Vázquez, 2011), variando en el tema o el tipo de audiencia a que va dirigido; **la noticia en la web**, rompe con el esquema tradicional de pirámide invertida; la información debe ser presentada de manera clara y concisa, utilizando párrafos cortos y evita el uso de tecnicismo o lenguaje complejo.

En relación con lo planteado por Vázquez (2011) y Moraga (2012), un elemento fundamental en la noticia es el *título-enlace*, convirtiéndose en un hipertexto donde el párrafo de enganche se coloca en la portada del sitio, mientras que el resto de la información aparece en un nodo secundario; otro aspecto importante es la *datación exhaustiva*, el periodista debe ofrecer la mayor cantidad de datos para contextualizar al lector; de igual manera, *los enlaces documentales* sitúan al lector a través de enlaces sobre siglas, nombres o datos básicos mencionados en el texto.

Una estructura similar a la de la noticia, es **la crónica**, pero esta se enfoca en contar una historia o suceso de manera más detallada, con un lenguaje descriptivo, pero sin perder objetividad en la narración de los hechos. Además busca captar la atención del lector desde el principio y mantenerla a lo largo de toda la historia.

La crónica que según Rost (2012) asume una gran variedad de formas en internet, posee una estructura hipertextual cronológica, donde en la redacción se utiliza letras en mayúsculas, signos de exclamación, puntos suspensivos, énfasis en palabras o frases clave en negrita.

Otro género que cuenta una historia para presentar la información de una manera más dinámica y atractiva para el lector es el **reportaje multimedia**, donde el

diseño se independiza del diseño general del sitio, rompe con la estructura lineal de los textos periodísticos, estructurado por capítulos o relatos que pueden ser independientes pero entre todos conforman un tema.

El reportaje en la red se enfoca en analizar y presentar la información de una manera más profunda y exhaustiva, por lo que se apoya de otros géneros o recursos que complementan a la vez la información, como es **la infografía** al combinar imágenes y texto en una presentación visual con datos e información de una manera clara y concisa; utiliza gráficos o tablas para resumir o destacar los puntos claves del reportaje multimedia.

Por otro lado, **los mapas interactivos**, permiten al lector conocer lugares, rutas y puntos de acceso de interés relacionado con la información presentada de una manera más dinámica y accesible.

La **entrevista** por su parte, en el lenguaje hipermedia se utiliza para un personaje relevante a cuestiones planteadas por el periodista, con el objetivo de obtener información o conocer sobre un hecho en concreto. En formato de preguntas y respuestas, se publican las entrevistas a testigos excepcionales de un acontecimiento u otros casos que así lo precisen.

En hipermedia, las entrevistas narradas funcionan mejor, donde las emociones del entrevistado se tratarán de captar en soporte de vídeo, fotografías o audio. El periodista que realice la entrevista deberá mantenerse en un segundo plano, en la transcripción de la charla.

Otras de las variantes del periodismo hipermedia para comunicar es el **podcast**, considerado un publicación digital y periódica, en formato de audio o vídeo, que se puede descargar de internet o escuchar en línea. A diferencia de la radio, el podcast permanece en el tiempo. Se emplea en diversos sitios o plataformas para tratar una gran variedad de temas como deportes, películas y series, política, tecnología, moda, economía, cultura, etc.

1.2. El patrimonio cultural y su comunicación a través del periodismo hipermedia

El concepto patrimonio cultural, ha experimentado un continuo proceso de construcción y enriquecimiento. “Dado a su carácter abierto”, (Rivera, 2004). Etimológicamente, la palabra patrimonio procede del latín *patrimonium*, *patri* (padre) y *monium* (recibido), o sea, lo que se recibe del padre o la madre.

El Diccionario de la Real Academia Española, lo define como “la hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes” o el “conjunto de bienes y derechos adquiridos por cualquier título”; según el Diccionario Práctico Grijalbo (2014, p. 482), es un “conjunto de bienes, derechos y obligaciones que posee una persona o entidad”.

Sin embargo, Rivera (2004) refiere que el patrimonio no solo son los bienes materiales que un individuo hereda, sino los elementos que conforman la localidad hasta llegar a la nación y “recoge como parte del mismo, la cultura acumulada en forma de conocimientos” (p. 39). De igual manera Blanco (2017), establece que este legado recibido del pasado, vivido en el presente y transmitido a generaciones futuras, “está constituido por bienes de valor universal excepcional que pertenecen a toda la humanidad.

Resumiendo las apreciaciones anteriores, se puede decir que el patrimonio es aquel conjunto de bienes y derechos que una comunidad ha sido capaz de crear en el transcurso de su historia y que ha sido transmitida de una generación a la siguiente, mediante conocimientos en torno a la cultura de cada localidad o nación.

De esta manera se puede decir que existe una estrecha relación entre patrimonio y comunidad, teniendo en cuenta que este concepto nace a partir del conjunto de individuos que tienen en común diversos elementos, como el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma, la religión o la espontaneidad surgida de manera voluntaria por compartir una misma tradición o cultura.

Pero, ¿qué se entiende por cultura en este sentido? Para Driggs, Herrera y Ruiz (2021), es arte, pero también es cualquier capacidad o hábito adquirido por el

hombre como ser social. Es ante todo, el modo de vida de un pueblo, de un país (sp).

Teniendo en cuenta la línea de esta investigación, se puede decir que la cultura son creencias, valores, prácticas y formas de vida de una sociedad en cuanto a religión, política, economía, educación y tecnología. La cultura se adapta a cada territorio, sociedad o individuo según las necesidades de desarrollo (Espinoza, 2016).

En este sentido se puede decir que el patrimonio y la cultura están estrechamente relacionados, ya que el primero es una parte esencial del segundo, refiriéndose a los elementos materiales e inmateriales como monumentos, edificios históricos, obras de arte, tradiciones, costumbres, lenguas, música, danza; mantiene viva la memoria colectiva y la identidad cultural de una sociedad, siendo fuente de inspiración para nuevas formas de expresión culturales y artísticas.

En el marco de la Conferencia General celebrada en 1972, la UNESCO entiende por patrimonio cultural:

- Los monumentos: obras arquitectónicas de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde su punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

En dicha Convención se estipuló que

“cada uno de los Estados Partes en la presente Convención reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio le incumbe primordialmente. Procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga, y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico.” (Convención UNESCO, 1972).

La UNESCO, 10 años después emitió una conceptualización más precisa:

“Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.” (UNESCO, 1982)

Luego de analizar los criterios de los autores anteriores, la investigadora coincide con Terry (2011) que al establecer una relación entre los términos cultura, identidad cultural y patrimonio cultural, ya que “los tres forman parte el proceso de desarrollo histórico de la comunidad, que atesora los resultados tangibles e intangibles de ese proceso histórico como parte sustancial de riqueza colectiva”.

El desarrollo de la comunidad también tiene entre sus indicadores esenciales componentes de la cultura, donde el patrimonio juega un papel fundamental, pues imprime un sello propio que identidad a cada comunidad. Estos, configuran el escenario local convirtiéndolo en un espacio único e irrepetible, donde el pueblo se une a su gobierno en función de elevar la económica, la sociedad y culturalmente a las comunidades desde sus principales actividades socioculturales con énfasis en su herencia, el emprendimiento y la creatividad.

Por su parte, Georgina DeCarli (2006), establece que el patrimonio cultural es aquel conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles

encontrados en la localidad, que una generación hereda o transmite a la siguiente para preservar y dicha herencia.

Al asumir que todo patrimonio es primero local, es preciso destacar que este es producido en un espacio y un tiempo histórico determinado y solo con el paso del tiempo y el consumo social puede lograr su legitimación. Solo de este modo, puede convertirse en algún momento en patrimonio local, regional o mundial (Blanco, 2017).

Al respecto el propio autor señala que el entendimiento de lo anterior, presupone que el ejercicio de la comunicación se despliegue fundamentalmente en correspondencia y en primer lugar, en niveles locales y desde una posición mediadora entre el patrimonio y la sociedad.

La autora de la presente investigación valora que es muy importante la comunicación en este sentido, como expresa Blanco. Del mismo modo, juega un papel esencial la salvaguarda del patrimonio desde la actividad periodística.

La periodista e investigadora española, María Monjas Eleta (2013), refiere que el concepto de Patrimonio Cultural está transformándose continuamente, ya que la sociedad quien también evoluciona. Esta le que otorga valor a un conjunto de bienes muebles e inmuebles que incluyen otros objetos no artísticos conservando las costumbres y las formas de hacer, utensilios de distintos oficios o distintas épocas que conforman el patrimonio etnológico y el patrimonio inmaterial, que puede sustanciarse o no en un objeto y que refleja los valores y las creencias de una sociedad.

Como se expresó anteriormente, no solo los bienes materiales forman parte del patrimonio cultural, sino que existe el patrimonio inmaterial, el cual constituye la base de la identidad de un territorio, promoviendo el respeto a la creatividad humana; abarca tradiciones, expresiones orales, idiomas, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos. Es la memoria vida de una comunidad.

Lull (2005) centrándose en las ciencias de Antropología Cultural, Derecho, Historia del Arte y Educación ofrece un concepto mucho más apropiado para la investigación y define al patrimonio cultural como “el conjunto de manifestaciones

u objetos nacidos de la producción, que una sociedad ha recibido como herencia histórica y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo” (p: 181).

La autora de la presente investigación adopta la definición realizada por Lull, pues se emite desde la integralidad de las ciencias sociales, centrándose en la sociedad como creadora de su historia y su cultura, que al ser transmitida adquiere valor patrimonial. Es importante agregar, que este patrimonio es un elemento básico y referencial al mismo tiempo; que da vuelta a los ancestros, el orden, la ley, la dialéctica entre lo nuevo y las raíces, determinando así una forma de ver la realidad en cada momento y adecuándose a las maneras de pensar de cada época.

Tales manifestaciones u objetos constituyen importantes testimonios que acumulan significativamente el progreso de las civilizaciones, por lo que se consideran como bienes culturales. El valor que se les atribuye va más allá de su antigüedad o su estética, razones por las que se les consideran bienes culturales de carácter histórico y artístico.

Del mismo modo pueden tener carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las creaciones y aportaciones del momento presente y el denominado legado inmaterial. (Llull, 2005). Fonseca & Brull (2020) aseguran que el patrimonio “debe ser conocido, valorado y comprendido en su integridad”

De manera general, el patrimonio cultural ofrece a la sociedad varios recursos heredados del pasado, creados en el presente y transmitido a generaciones futuras, como los bienes culturales que tienen un valor histórico, artístico, arqueológico, antropológico, lingüístico o social. El patrimonio no es exclusivo del pasado, es de construcción y documentación permanente, pues constituye la base de inspiración creativa de una comunidad y contribuye además, a la economía nacional a través del turismo y de las artesanías.

Arrieta(2008) citado en Walls (2020) entiende por saberes, tradiciones y creencias los “conjuntos de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana

de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente a través de un proceso de recreación colectiva desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias. (p.15)

Su preservación permite conocer y comprender mejor la historia, identidad y diversidad cultural de cada pueblo, además de transmitir estas riquezas a generaciones futuras; promueve la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible, ya que está unido a los problemas actuales enfrentados por la humanidad, comprendidos desde el cambio climático hasta los conflictos entre comunidades.

Fonseca & Brull (2020) expresa que “existe una relación constante entre el territorio y las expresiones culturales del ser humano asociadas a valores intangibles”. De acuerdo con Monjas (2013) en esto juega un papel decisivo los medios de comunicación como agentes de divulgación cultural de la opinión pública que pone en valor los elementos de su legado cultural. Por otro lado Cañete, Mestre y Cedeño (2015),

establece que la promoción cultural constituye una extensión de nuevos valores, productos y conocimientos, los que deben estar al alcance de una población o grupo social determinado, los que hasta el momento lo conocían poco, desconocen e incluso pueden tener una visión errónea de su transcendencia social (p.111)

Desde una perspectiva cultural del conocimiento, internet ha sido una ventaja y responsabilidad; pues ofrece una significativa cantidad de información y se muestra como una herramienta global para tener un mayor acercamiento a las culturas.

Montero (2014, p. 76) destaca "la capacidad del patrimonio como recurso social, ya que su conocimiento permite impulsar el sentimiento de pertenencia a una comunidad y afianzar la conciencia de identidad de los pueblos en su territorio. De donde se deriva la necesidad de difundirlo y convertirlo en un recurso educativo de potente valor transversal".

Los estudios de Parra y Onieva (2020), exponen que el conocimiento sobre las características del patrimonio cultural de una comunidad deberá ser consolidado mediante su activa difusión a partir del empleo de distintas herramientas estratégicas. Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en general y el podcast en particular, lo que conlleva a la reflexión sobre su estado actual y posibilidades de evolución en el tiempo.

“El patrimonio que ha producido a lo largo de su historia y ha logrado conservar un pueblo, es lo que lo distingue, lo que logra identificarlo, lo que alimenta su identidad cultural y lo que define mejor su aporte específico a la humanidad (Estrada, 2009: sp)”.

La comunicación del patrimonio es un elemento de especial atención para la conservación y promoción del mismo. Páez, Pérez, Gómez & del Pino (s/f. p. 454) definen la comunicación del patrimonio como:

“el proceso que se centra en promover el conocimiento, reconocimiento y protección de los exponentes patrimoniales de carácter local, nacional y mundial, haciendo uso de los medios de comunicación y en especial del periodismo, en función de la educación patrimonial de los individuos en sus contextos. El patrimonio ha adquirido una gran importancia económica y social para el sector del turismo, al mismo tiempo que se generan nuevos retos para su conservación. Por ende, una gestión patrimonial adecuada debe hacer énfasis en la sostenibilidad”.

Con el surgimiento de internet y el uso de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (TIC), el periodismo cambió la manera de comunicar, utilizando diferentes recursos y herramientas digitales para promover el patrimonio cultural de manera más atractiva y accesible. El periodismo contribuye a la construcción social de significados y en el caso de los temas culturales y patrimoniales asienta el sentido de pertenencia y reconocimiento.

1.3. Experiencias nacionales e internacionales del tratamiento periodístico del patrimonio cultural.

Conscientes de la pérdida y deterioro de los valores que constituyen la identidad de los pueblos, diferentes países han tomado como alternativa, insertar a los medios digitales en la divulgación y promoción de contenidos patrimoniales.

Paralelo a esta investigación, la autora formó parte del equipo de trabajo del sitio www.riocauto.gob.cu, donde pudo constatar que no existe un antecedente en este sentido. A continuación, se refieren algunas experiencias de medios digitales para observar cómo se trata el patrimonio cultural desde el periodismo hipermedia.

Es preciso destacar que para el análisis de estos sitios, se tuvieron en cuenta las apreciaciones de Ibañez (2016) y Suarez (2020), sobre el tratamiento periodístico:

- Presentación de la información.
- Selección y estructura de la noticia.
- Entrevistas con las fuentes.
- Presentación visual o gráfica de manera clara, objetiva y atractiva para el lector o espectador.

Algunos de estos medios, se dedican exclusivamente abordar temas patrimoniales.

www.argentina.gob.ar

Portal oficial del estado argentino, donde se actualiza diariamente la información. Permite a los usuarios acceder desde cualquier dispositivo o navegador. El sitio tiene varias secciones dedicadas al patrimonio, donde a través de entrevistas, artículos y reportajes, educa a los usuarios sobre el cuidado y preservación de los bienes culturales que constituyen parte de la herencia de ese pueblo.

Cubarte, Portal de la cultura cubana

Entidad del Ministerio de Cultura donde convergen sitios, blog y diferentes medios de prensa. Reconocido nacional e internacionalmente, posee varios premios, entre ellos "Wsis Project Price 2014", otorgado por la Cumbre Mundial sobre la Sociedad

de la Información (CMSI). El portal promueve y visibiliza en 3 idiomas elementos identitarios, patrimoniales y contemporáneos de la cultura del país.

Los contenidos patrimoniales son regularmente informativos, donde se a conocer noticias de las diferentes expresiones y manifestaciones del arte. La presentación visual, se limita la combinación de texto e imágenes fijas.

Habana radio, “La voz del patrimonio cubano”

Emisora radial de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, que utiliza las tecnologías asociadas a la comunicación para proponer al oyente obras de gran trascendencia para la nación cubana. Auspicia además, el desarrollo del museo de la Radio en Cuba.

De igual manera el sitio www.habanaradio.cu, educa e informa sobre el patrimonio cultural a través de entrevistas, reportajes o crónicas en formato de podcast. Resulta ser emotivo, pues posee una galería de imágenes que complementan la información.

Los sitios o portales anteriormente mencionados, producen contenidos multimedia, empleando el uso de imágenes vídeos y audios para enriquecer la información. De igual manera, presentan sus contenidos en videos documentales, entrevistas en formato de podcast o recursos interactivos que hacen más llevadera la visita del usuario.

Para tener una noción de cómo se debe tratar el patrimonio desde la óptica periodística en la web, la autora tuvo en cuenta desde la recopilación hasta la difusión de la información, mediante la publicación de artículos, entrevistas, galería de imágenes y vídeos relacionados con el patrimonio cultural de cada región. En esta pequeña observación se destaca además el uso de redes sociales como medio eficaz para llegar a un público más amplio e interactuar con la audiencia.

En el capítulo se sistematizaron los referentes teóricos del periodismo hipermedia y los diferentes conceptos y definiciones de los elementos que integran el patrimonio cultural, así como una aproximación las experiencias nacionales e

internacionales de cómo otros medios tratan el patrimonio cultural desde el periodismo hipermedia

CAPÍTULO 2. PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE RÍO CAUTO A TRAVÉS DEL SITIO WWW.RIOCAUTO.GOB.CU

2.1. Acercamiento al patrimonio cultural de la localidad riocautense

Río Cauto es un municipio ubicado en la provincia de Granma, en el oriente de Cuba. Fundado en 1914, ha sido partícipe de importantes acontecimientos históricos que han marcado la identidad cultural de la región.

Por su ubicación geográfica, se convierte en un lugar estratégico, ya que por él recorre la cuenca del río Cauto, lo que ha permitido además, el desarrollo de actividades económicas como la agricultura, la ganadería y la pesca. Sin embargo, no solo es conocido por su producción agropecuaria.

El municipio cuenta con varios sitios históricos que son el reflejo de su pasado y la formación cultural del presente. Un estudio preliminar a esta investigación, reveló que los primeros habitantes del municipio Río Cauto, fueron aborígenes. Con la llegada de los españoles a Cuba en el siglo XV, los nativos huyeron de la zona norte y se establecieron cerca de la cuenca del río (Cedeño, 2018).

Más tarde, con la fundación de la Villa San Salvador de Bayamo en 1513, se hizo necesaria la creación de un punto que sirviera de enlace para trasladar mercancía tanto a la población civil como militar. De esta manera surgió el primer asentamiento poblacional con militares, comerciantes, campesinos, artesanos y esclavos, adoptando el nombre de Cauto Embarcadero en 1550.

Luego de la primera etapa de la colonización y con el desarrollo del comercio en la zona, surgen otras comunidades como Cauto del Paso, Las Cayamas y Guamo Embarcadero. De igual manera, se fueron asentando en la localidad, oleadas migratorias de europeos, estadounidenses, japoneses, judíos y franceses provenientes de Haití, trayendo consigo historias de muy diversa índole y contenido temático

A ello se suman costumbres y modos de hacer asociados a las principales actividades económicas, dándole paso las tradiciones culturales que han identificado por décadas al municipio.

Para determinar cuáles son los elementos que forman parte del patrimonio cultural, la autora hizo una triangulación de métodos, teorías y datos. Se tuvo en cuenta además las valoraciones de especialistas (**Anexo 1**) y pobladores de la localidad (**Anexo 2**).

La museóloga especialista Deisi Tamayo explica que en el territorio se encontraron hasta el momento, **37 sitios arqueológicos**. Confirmando la presencia de grupos aborígenes, se destaca el mayor yacimiento en Playa del Mango, donde se realizan estudios por parte de arqueólogos e investigadores nacionales e internacionales (2023).

Según González et al. (2019) en esta zona se ha confirmado la existencia de artefactos que parecen estar asociados a períodos tardíos de ocupación de comunidades aborígenes de baja escala productiva.

Dichos objetos (anillos, bolas, cucharones; pendiente mayor y menor de Cuba; con el material de piedras: majaderos, percutores, martillos, morteros; con el material de conchas: gubias, picos de mano, martillos, raspadores), se encuentran resguardados en el museo municipal José Nemecio Figueredo Barrero, antiguo Sindicato de Obreros Azucareros. Exhibe además, piezas que demuestran los principales acontecimientos ocurridos en la localidad a lo largo de toda la historia.

El inmueble, construido en la seudorepública es considerado en 1983, uno de los **25 sitios históricos**. Su connotación está dada debido a que en la década del 50, es agredido a plan de machete el secretario del sindicato José Nemesio Figueredo Barrero.

Sobre los sitios históricos, Salvador Cedeño, historiador del municipio comenta:

“Actualmente no contamos con ningún monumento, solo tarjas inscriptas con el hecho ocurrido. Para vincular a los riocautense con la historia, se realiza una vez al año la actividad Patrimonio al Andar. Sin embargo las comunidades más aisladas no acceden a ella, por cuestiones de transporte e incluso por la falta de información” (2023).

En relación con lo anterior, los resultados de la encuesta denotan que el 57.2 % de las personas desconocen los sitios históricos del municipio. Siendo más reconocidos:

El saladillo: Lugar donde los días seis, siete y ocho de enero de 1869 se desarrolla la batalla de los generales mambises Donato Mármol, Modesto Díaz y el Capitán Antonio Maceo contra el Conde de Balmaceda y su segundo el general Valeriano Weyler. El combate se lleva a cabo en las riveras del río Salado con el propósito de defender Bayamo. Aunque no se logró la estrategia del ejército libertador, es ascendido Antonio Maceo a grado de Comandante por su labor revolucionaria.

Punta Gorda: en abril de 1958, fueron capturados y asesinados 13 combatientes después de la toma de Cauto embarcadero, los cuales pertenecían a la Guerrilla de Gerardo Hernández Silva.

Tunas de Guajacabo: durante su paso por la zona en septiembre de 1958, el combatiente del Ejército Rebelde, Ernesto (Che) Guevara de la Serna, estableció su comandancia en la casa donde vivía el matrimonio de Emilia Urquiza y José R. Fonseca. Actualmente es una oficina de la Cooperativa Créditos y Servicios Fortalecida “Rafael Urquiza”.

Monte de la Concepción: las columnas invasoras del Ejército Rebelde, dos y ocho lideradas por Camilo Cienfuegos Gorriarán y el Che, respectivamente mantuvieron la retaguardia en la zona en el año 1958.

Cabe destacar que el municipio posee elementos arquitectónicos asociados a su propia historia. Dentro de los más importantes está **el ingenio azucarero**. Fue construido entre 1910 y 1911 por la compañía **Cuban Sugar Canadian**.

Debido a la utilización del río en la zafra de 1914, al ingenio lo nombraron en lo alto de su torre “Río Cauto”, por lo que el batey y sus alrededores, asumen el mismo nombre. Esto trajo consigo la primera fuente de empleo y la formación de los primeros asentamientos en el municipio cabecera.

Otro ejemplo de arquitectura en el territorio, es **el puente de Guamo Embarcadero**. Esta obra, construida en 1912 para darle continuidad al ramal ferroviario Martí-Bayamo, constituye el punto de conexión entre el poblado guamero y la cabecera municipal.

Su tipología de ser único en el país y en Latinoamérica, está dada por el sistema de rotación que en sus inicios permitió darle paso a las embarcaciones que circulaban por el río Cauto. De igual manera, este puente propicia un mejoramiento económico para los hacendados de la época, ya que por él se trasladaron las maquinarias para la construcción del ingenio mencionado anteriormente.

Al respecto Cedeño (2023) expresa que los riocautenses no conocen su historia como pueblo, sin embargo a los elementos explicados con anterioridad le atribuyen un valor socioeconómico marcado a partir de sus necesidades.

Otra construcción arquitectónica de este estilo está localizada en Las Cayamas. Una de las partes superiores es habitada por la familia Quintero y la otra pertenece a las oficinas de la Dirección Municipal de la Agricultura.

De igual manera en la localidad de Cauto Embarcadero se ubican dos casas de estilo colonial, construidas con madera en pilotes de concreto, techo de tejas y amplios ventanales. Actualmente son propiedad de las familias Castillo y San Miguel.

Los instrumentos aplicados revelan que las fiestas son los elementos del patrimonio más atractivo y de mayor conocimiento. A pesar de esto no son reconocidas por los habitantes como patrimonio, ni la asocian a los rituales o procesiones que originan de los festejos.

Los primeros intentos por conformar un diagnóstico sobre las tradiciones culturales locales y la situación en las industrias creativas en el territorio tienen sus inicios como información preliminar en 2010. Este fue ofrecido por la metodóloga riocautense Ana Julia Mojena y posteriormente corroborado en entrevistas con los especialistas de la oficina de Patrimonio y Construcción del territorio, revelando la existencia y riqueza del patrimonio cultural en la localidad.

Dentro de las **tradiciones** están contenidas:

- Fiesta tradicional de las Candelarias

Realizada en el mes de febrero hace más de 60 años en el poblado de Guamo Embarcadero en homenaje a la Santa Candelaria. El festejo se realizaba por el río Cauto desde Manzanillo hasta esta localidad. Se desarrollaban actividades y se desarrollaba un ritual con huevos perfumados.

- Fiesta tradicional de San Telmo

Celebrado 13 y 14 de abril las fiestas patronales comenzaban con una procesión con el Santo de madera por las principales calles del poblado. Asociado a esto se pagaban promesas, se realizaban bodas y bautizos.

- Fiesta tradicional de San José

Celebrado el 19 de marzo en el poblado de Cauto el Paso y El Mango. Se realizan ventas de artesanías típicas de la región del Cauto y comidas criollas.

Algo característico y peculiar en las fiestas tradicionales, era la forma de vestir de todos los participantes y el sentido de pertenecía de las personas, revelado mediante su cohesión grupal en torno a las tradiciones festivas (Cedeño, 2023).

Estas celebraciones que antes eran patronales, se han convertido en fiestas populares. Rolkin Reyes, promotor cultural del consejo popular Cauto Embarcadero, afirma que las nuevas generaciones no conocen porqué se celebra o cómo se celebra.

Cabe destacar en estas celebraciones y otros festejos, la presencia de la **música de órgano** para amenizar el ambiente. Este instrumento se considera patrimonio nacional, sin embargo se incluye dentro de la cultura local, dada la significación que tiene para los pobladores del municipio.

El primer órgano propio que tuvo el municipio fue “El Jorocón” (nombre de una pieza musical), propiedad de la familia Figueredo, sin embargo “muchos – incluidos los adultos de mayor edad – prefieren lo que es tendencia y pasan desapercibidas los elementos que conforman su identidad” (Reyes, 2023).

Relacionado con lo anterior, Daniel Jorge Barrero, director de la Casa de Cultura Municipal “Nicolás Guillen” reconoce que la programación cultural se realiza en aisladas ocasiones, sin embargo cuando lo hacen no integran los elementos que conforman este patrimonio cultural.

2.2. Caracterización del sitio www.riocauto.gob.cu

El desarrollo tecnológico es una carrera donde no solo compiten los más fuertes, sino los más perspicaces. Desde avances en la inteligencia artificial y robótica hasta nuevas formas de energía y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el mundo ha dado un paso agigantado en el mejoramiento económico y social, posibilitando además un mayor acercamiento de la información con la sociedad.

A paso lento, pero firme, Cuba no se queda atrás en esta carrera de la nueva era tecnológica. Aunque presenta algunos desafíos, el país establece un sistema de digitalización, donde ha marcado un paso decisivo en las empresas u organismos gubernamentales.

Apoyándose en las TIC, en el año 2018, se lleva a cabo el proyecto Gobierno Electrónico (GE) “como un ejercicio de comunicación social en los ámbitos institucional, mediático y comunitario.” [Pérez (2019) citado en González, Castillo, Valdés & Reynaldo (2021: p. 308)].

Fernández (2014), establece que el GE mejora la eficiencia, transparencia y participación ciudadana en la gestión gubernamental, mediante el uso de las TIC; tiene como objetivo, simplificar y agilizar los trámites y servicios públicos, además de fomentar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones gubernamentales, así como mejorar la calidad de vida de los mismos.

Cuba, a través del Ministerio de Comunicaciones ha adoptado para el establecimiento y desarrollo del gobierno electrónico un modelo que contiene cuatro etapas (Borrego, 2019: sp).

- Presencia: de los organismos y el gobierno con información instructiva o de interés para los usuarios.

- Interacción: se implementan mecanismos de comunicación e intercambio con los usuarios, posibilita además compartir noticias desde los sitios web en las redes sociales.
- Transacción: permite al usuario la gestión de la información en cuanto a trámites y servicios en línea.
- Transformación: los ciudadanos utilizan las TIC de forma fácil para gestionar los servicios y sentirse informados.

Uno de los elementos fundamentales del GE, es su interfaz pública con la población, por lo que a inicios del 2019, los desarrolladores de DESOFT (Empresa de Aplicaciones Informáticas) implementan una solución tecnológica que apoya la gestión de los procesos de gobierno, contribuyendo al acceso de información y participación ciudadana. De esta manera surge en fase de presencia, el Portal del Ciudadano, para todos los territorios provinciales. (DESOFT, 2020)

La relevancia de esta plataforma en las diferentes provincias, impulsa a la gobernanza electrónica implementarla en los gobiernos municipales, siendo la provincia de Cienfuegos, la primera en publicar los portales del ciudadano en sus 8 municipios. Seguidamente, los ciudadanos de todo el país podían contar con los beneficios que ofrecía las TIC para comunicarse a través de esta vía.

Atendiendo a las líneas de la política de informatización de la sociedad regidas por el GE, el 10 de enero del 2019, la Asamblea Municipal del Poder Popular (AMPP) conformó un grupo de trabajo para la creación del Portal Ciudadano Río Cauto, tarea asignada a Isanier Tamayo Reyes, vicepresidente de la AMPP en ese entonces.

Según Tamayo Reyes, el sitio debía girar sobre dos pilares fundamentales “la informatización” y “la comunicación”; por lo que la gestión de la información del diseño, montaje y puesta en línea, se llevó a cabo por los desarrolladores de DESOFT y el conocimiento empírico de la comunicadora del gobierno.

El equipo de DESOFT usando Joomla como CMS (Sistema de Gestión de Contenidos), desarrolló la plataforma. Tamayo (2023), explica que los desafíos fueron muchos:

- Gestionar información que transmitiera confianza a los ciudadanos.
- Identificar los posibles trámites y servicios que se pudieran poner en línea.
- Ser capaces de poner en manos de DESOFT, imágenes, vídeos, artículos, normas jurídicas, etc, con el objetivo de tener variedad de información para definir diseños.
- Sacrificio, porque había que ir varias veces al día a conciliar y despachar información en breve tiempo.

Luego de mucho esfuerzo y dedicación, el 24 de julio del 2019, el presidente de la AMPP, Eduardo Cabrales Corría lanza oficialmente el Portal del Ciudadano Río Cauto a través de la dirección electrónica www.riocauto.gob.cu.

Esta novedosa forma de comunicación potencia el uso masivo de las TIC con el objetivo de que la población riocautense conozca a través de este sitio, información actualizada sobre el desarrollo económico y social diario del territorio.

El Portal del Ciudadano Río Cauto se compone por:

- **Página de inicio:** cuenta con una galería de fotos interactivas, seguidas por varias noticias del acontecer riocautense; un a
- **Trámites y servicios:** contiene información sobre los trámites de los diferentes organismos e instituciones estatales, así como los servicios que ofrecen las mismas.
- **Nuestro municipio:** contiene ocho apartados donde recoge la información detallada de Río Cauto en cuanto a geografía, origen e historia; además de noticias en los sectores de Educación, Cultura, Deporte, Salud, Economía, Ciencia y Técnica. También cuenta con una galería de los diferentes lugares o acontecimientos del municipio.

- **Ciudadanía:** le da un notable conocimiento al usuario mediante el apartado “Preguntas Frecuentes”, sobre sus deberes y derechos. Ofrece además convocatorias, cursos.
- **Política y Gobierno:** refleja cómo está estructurado política y gubernamentalmente el municipio.
- **Actualidad:** contiene noticias, eventos boletines y carteleras para actualizar el acontecer riocautense.
- **Atención a la población:** ofrece un contacto telefónico y una dirección de correo electrónico, donde los ciudadanos tramitan sus quejas e inquietudes.

Isela de los Ángeles Pantoja Martí, profesora y comunicadora del Centro Universitario en Río Cauto entiende que esta plataforma digital “es una herramienta diseñada para mejorar la eficiencia y accesibilidad de los servicios gubernamentales, permitiendo a los ciudadanos realizar trámites y gestiones desde la comodidad de sus hogares” (2023).

En una segunda etapa, ya puesto en línea, Tamayo (2023), explica que los desafíos eran aún mayor. Pues se tenía conocimientos informáticos, pero poco manejo del lenguaje en internet:

- Colgar las informaciones en correspondencia con las categorías asignadas.
- El webmaster, tenía que leerse todas las informaciones para corregir errores y publicar.
- Coordinar el tratamiento a los planteamientos y comentarios de cada información se subía.
- Gestionar cada imagen e información con calidad.

En los primeros meses, un webmaster asignado por DESOFT “se encargaba del funcionamiento del sitio, sin embargo fue un período breve. De ahí en adelante, los comunicadores de manera empírica aprendieron el manejo básico del CMS para publicar y actualizar los contenidos” (Tamayo, 2023).

Es válido aclarar que este sitio según Reyes Tamayo, fue el segundo mejor del país, aún cuando los comunicadores colgaban la información desde diferentes

sectores y no contaban con la preparación necesaria para ello. Actualmente dispone de poco personal para su posicionamiento en las plataformas digitales.

El local concebido para el uso y manejo del sitio se encuentra en el Departamento de Informática y Comunicación Social de la AMPP, donde es administrado por la comunicadora, quien sin tener una formación profesional se encarga del mantenimiento del mismo.

A través de una guía de observación (**Anexo 3**), la autora percibió algunas dificultades que denotan el preciso mantenimiento del sitio. Entre ellas, se destaca la lenta conectividad que posee, por lo que los usuarios abandonan la página y buscan opciones más fáciles para acceder a la información.

En cuanto a los objetivos de esta investigación, es importante resaltar que el sitio se basa en la publicación de textos a los que le llaman “artículos”, ejemplo claro de la falta de conocimiento por parte de sus colaboradores. Las publicaciones no responden a las categorías establecidas, colgadas generalmente en la sección **Noticia Gobierno**, reflejando que la información no está jerarquizada.

De igual manera la redacción de los textos, no resulta ser clara y objetiva, ya que rompe con la sencillez y legibilidad de la información. Sumado a esto se constató que las imágenes, aunque interesantes, no están en correspondencia con la información del texto, cuestiones que limitan la comprensión del usuario.

Por otra, sobresalen los temas culturales, limitándose a tratar noticias informativas y no de entretenimiento. Para ello, sería preciso establecer foros de debate, encuestas o entrevistas en línea, para conocer los principales temas de interés del usuario y así generar contenido más atractivo.

Las informaciones publicadas no suelen ir la par con los acontecimientos, perdiendo la principal característica de la noticia: actualidad e inmediatez, lo que dificulta la aceptación en los usuarios.

Es válido señalar positivamente, la óptima navegación de la página. A esta se puede acceder a través diferentes navegadores(Internet Explorer, Microsoft Edge,

Chrome, Firefox, Opera), tanto desde una computadora, hasta tablet y teléfonos móviles. Sin embargo no es la misma vista para todos los dispositivos.

Cabe destacar que el sitio ofrece la facilidad de contacto con el usuario a través de direcciones de correos, votaciones y números telefónicos, aspecto que no aprovechan e igualmente esta desactualizado.

De manera general el Portal Ciudadano, necesita rediseñar su sitio web. Así como potenciar los recursos del lenguaje digital. Los colaboradores por su parte, requieren una mejor formación en cuanto al manejo de los elementos que conforman la noticia: buena redacción, imagen adecuada, objetividad, actualidad e inmediatez. Igualmente, incluir en la plantilla, especialistas de la Informática y las Comunicaciones para lograr un mejor posicionamiento del sitio.

2.2.1 Análisis de los resultados del diagnóstico aplicado

Para profundizar en los contenidos y la forma de presentar la información en el sitio www.riocauto.gob.cu, la autora tomó como referencia las experiencias antes expuestas y elaboró una guía de análisis partiendo de las siguientes categorías: sistematicidad de realización, géneros periodísticos, temas, objetivo comunicativo, elementos del lenguaje hipermedial y la divulgación o distribución por canales.

De igual manera se realizó la triangulación de métodos y fuentes para llegar a respuestas más precisas en este sentido. En el **Anexo 4** se expone la tabla de contenido que supone una importante herramienta para el presente análisis. Esta investigación seleccionó 45 trabajos publicados de los 216 que se hicieron en el período de abril de 2022 a abril de 2023, un 92,2 % del total.

El diagnóstico evidencia que las informaciones publicadas responden escasamente a las características de la noticia, donde los temas más abordados son los culturales, representando el 22 % de la muestra seleccionada, sin embargo su objetivo comunicativo se limita solo a informar y educar. Al respecto Yodani Frías Villa, viceintendente de la Informática y las Comunicaciones en la AMPP, expresa que la comunicadora del sector Cultura es la más activa, pero no posee la formación necesaria.

Por otro lado, cabe destacar que el plan propuesto para divulgar contenidos es diario, aunque publican esporádicamente cada dos o tres días a la semana, situación dada por los insuficientes recursos tecnológicos que posee el equipo de comunicadores. “Pocos cuentan con un teléfono móvil de alta gama, por lo que toman como alternativa trasladarse hasta el departamento” comenta Frías Villa.

Esta problemática no solo influye en la sistematicidad de la realización de los contenidos, sino también en el empleo de los elementos del lenguaje hipermedial. Los instrumentos aplicados demuestran que las imágenes utilizadas –por solo mencionar un ejemplo- no cumplen con las leyes de la fotografía.

Es importante señalar que una vez a la semana, se realizan talleres de capacitación, teniendo en cuenta la redacción, la estructura de la noticia, la selección de las fuentes entre otros aspectos. Aunque el camino es largo, Isanier Tamayo expresa que se trabaja para lograr que el sitio alcance la relevancia que tenía en sus inicios.

Otro de los elementos a tener en cuenta fue la relación emisor-usuario, donde se evidencia que es escasa, sin embargo esta mejora en la red social Facebook. Frías Villa añade que solo se cuelga en Facebook, la parte más relevante de la noticia, acompañada del enlace de la publicación original.

Resulta contradictorio que siendo Cultura, el sector más destacado en las informaciones, no exista un antecedente referido al patrimonio que distingue al municipio, aún cuando las condiciones tecnológicas existentes si bien no son las mejores, sí permiten tener un acercamiento con los ciudadanos en este sentido.

En resumen, el sitio www.riocauto.gob.cu necesita un mayor enriquecimiento en cuanto a los procesos comunicativos que se establecen en la web. Sus contenidos precisan una diversificación en cuanto a los temas que trata. Debe incluir además, un personal capacitado para el buen funcionamiento, ya que constituye el portavoz del municipio, por tanto requiere un mejor tratamiento en la información.

2.3. Producción hipermedia para promocionar el patrimonio cultural de Río Cauto

El diagnóstico realizado al sitio www.riocauto.gob.cu permitió detectar insuficiencias que limitan la producción periodística y el poco tratamiento al tema patrimonial en el entorno local. En este sentido, la investigadora propone la elaboración de productos periodísticos hipermediales para promocionar el patrimonio cultural del municipio Río Cauto.

Para la realización, se tuvieron en cuenta:

- Las experiencias de los sitios www.argentina.gob.ar, www.cubarte.cult.cu y www.habana-radio.cu.
- El entorno cultural del municipio Río Cauto.
- La memoria histórica de los riocautenses.
- Lógica y coherencia en relación con las necesidades encontradas.
- Articulación de conocimientos científicos y tradicionales.
- Tiempo disponible para la gestión y producción de la información.

Cabe destacar que la elaboración de los productos hipermediales, constituyen el principal aporte de esta investigación, involucrando de una manera más dinámica y participativa al ciudadano. Estos productos, deben contribuir a la promoción del patrimonio cultural, así como suplir la necesidad de publicar contenidos locales que distinguen al territorio histórico y culturalmente.

El resultado positivo y la toma de decisiones en cuanto al manejo de las herramientas que brinda el internet para beneficiar la información, dependerá entre otras cosas, del equipo de trabajo del portal ciudadano. Aún cuando este, no se considera como medio de comunicación, sí es la vía más cercana y formal para llegar a los usuarios con efectividad.

A pesar de las limitaciones tecnológicas, esta investigación propuso una serie de cuatro trabajos periodísticos, elaborados sobre la base informativa de testimonios y especialistas, debido a que las instituciones pertinentes no cuentan con fuentes

documentadas en este sentido. Por el carácter narrativo, es la crónica seleccionada para tres de los trabajos y una entrevista para contar una historia de vida.

Los productos periodísticos están publicados en el sitio www.riocauto.gob.cu con cierta divulgación en la red social Facebook. Estos, promocionan el patrimonio cultural del municipio Río Cauto, con el objetivo de contribuir al conocimiento de los pobladores, siendo más atractivo debido a las herramientas que ofrece el periodismo hipermedia.

Lo antes expuesto tuvo un mayor alcance en la red social Facebook, donde varios usuarios hacen referencia a la importancia de dar a conocer los elementos que conforman la identidad cultural del territorio.

El primer producto publicado el cuatro de octubre, estuvo dedicado al ingenio azucarero, dada la significación histórica que tiene para los pobladores del municipio.

1. “Río Cauto, la historia detrás del nombre” (Anexo 5)

Tema: la historia del ingenio azucarero que le da nombre al municipio Río Cauto.

Género: crónica.

Objetivo comunicativo: informar y sensibilizar a los lectores sobre la importancia histórica que tuvo el central en la localidad; y concientizar a la población para el cuidado y la preservación del mismo.

Fuente de información: historiador y testimonios de algunos trabajadores del municipio.

Recursos hipermediales: enlaces, imágenes, texto y audio.

Como elemento general en la elaboración este producto estuvo el contrapunteo de las fuentes, donde la investigadora pudo comprobar la veracidad de la información. Luego de ello se constató el estado actual del bien inmueble y su estado de conservación, para posteriormente describirlo en la crónica.

Las imágenes seleccionadas del antes y el después permiten al usuario visualizar la historia en dos contextos diferentes. La interacción de la publicación refleja una divergencia entre las vistas del sitio (163) y el alcance en Facebook (2237), donde destacan los siguientes comentarios:

“Hermosos días de zafra que vivimos los operadores de combinadas y transporte de caña, día a día para que el central fuera uno de los mejores de la provincia” (José Ramón Álvarez, Octubre 2023).

“Adoraba el sonido del central cuando era zafra. Era como un reloj, era la vida de mi municipio y la alegría también. Allí trabajan la mayoría de las personas, me da tremenda nostalgia que no quede nada allí, cuanta tristeza” (Tianis Estrada Fresno, Octubre 2023).

“Muchos recuerdos gratos vienen a nuestras mentes desde aquellos años, desde el olor a miel y azúcar hasta el pitazo cada vez que terminaba un turno de trabajo. El ir y venir de sus trabajadores, entre ellos mi padre que permaneció la mayor parte de su vida allí. Y que tristeza verlo hoy en ruinas, donde solo queda de aquello, la torre” (Kirenia Pompa, Octubre 2023).

Estos comentarios, entre otros más, reflejan el sentir de los pobladores de Río Cauto. Es válido aclarar que muchos de ellos, no lo reconocen como patrimonio, sino que le otorgan un significado económico productivo. Los usuarios expresan un sentimiento de añoranza y nostalgia, pero también de tristeza.

El segundo producto se publicó el 13 de octubre, donde se relata la vinculación de la obra arquitectónica del puente de Guamo Embarcadero con el proceso histórico del desarrollo económico del territorio y su significación social.

2. Un legado que perdura (Anexo 6)

Tema: origen y significación histórica del Puente de Guamo Embarcadero.

Género: Crónica

Objetivo comunicativo: dar a conocer el impacto socioeconómico que tiene el puente y la importancia para sus pobladores.

Fuente de información: archivos del museo municipal.

Recursos hipermediales: enlaces, imágenes y texto.

Para la realización de este producto, la autora se trasladó a unos 15 km de la cabecera municipal, donde contó con el apoyo de la Unidad Empresarial Básica (UEB PesCauto) para tomar fotos desde diferentes ángulos sobre el nivel del río. Es importante destacar que este material periodístico resultó ser el de mayor impacto, obteniendo 272 vistos en el sitio y un alcance de 7430 en Facebook.

Entre los comentarios más significativos destacan:

“Era un puente giratorio, es la antesala de desembocadura del río Cauto, al Golfo de Guacanayabo. Desde niño lo crucé incontables veces. Por él transita el tren, los carros y tiene un pasadizo de tabla para el paso peatonal, a la izquierda del mismo (...)” (Eugenio Andino León, Octubre 2023)

“Muchas veces lo crucé como parte de mi desempeño en mi servicio social en Río Cauto, en ese entonces ya faltaban muchas tablas del paso para las personas. Recuerdo que asistí también una emergencia médica con un lactante deshidratado y la ambulancia no podía cruzarlo, y llevamos el bebé hasta allí y de ahí comenzó el traslado. En fin, que muy bien que se tome en cuenta no solo en fotos, también en las reparaciones que necesita, porque están sobradas las razones para ello” (Yudith Paneque, Octubre 2023)

“Muy interesante. Fue construido en 1910, ha sufrido transformaciones en su estructura inicial, tenía un sistema de ruedas dentadas que permitía abrir para que pasaran los barcos grandes. Después de su primera reconstrucción cambió su estructura, también era de madera. Espero que se pueda conservar por más años, es una reliquia para los guamenses” (Miladys Pompa, Octubre 2023)

La significación histórica de la obra es uno de los elementos que más se registran en los comentarios. Los usuarios como principales protagonistas reconocen el valor social a partir de las experiencias vividas. La construcción refleja la majestuosidad de las obras del período neocolonial, constituyendo además el símbolo del municipio.

El tercer producto refleja las principales características que hacen del Museo Municipal “José Nemesio Figueredo Barrero”, un sitio histórico. Narra además, como este inmueble resguarda y preserva los valores patrimoniales. Publicado el 15 de octubre, tuvo 103 vistos en el sitio y 2341 alcance en Facebook.

En la concepción de este producto, se tuvo en cuenta el testimonio del historiador para reflejar los procesos históricos que estuvieron relacionados con el inmueble, y una entrevista realizada a la museóloga especialista, quien explica cada uno de los elementos que conforman el patrimonio cultural.

3. Museo “José Nemesio Figueredo Barrero”: ventana a la cultura local (Anexo 7)

Género: Crónica.

Tema: origen y significación histórica del Puente de Guamo Embarcadero.

Objetivo comunicativo: dar a conocer el impacto socioeconómico que tiene el puente y la importancia para sus pobladores.

Fuente de información: historiador del municipio y museóloga especialista.

Recursos hipermediales: enlaces, imágenes y texto.

Un comentario a destacar es el siguiente:

“Lugar de obligada visita para cada riocautense que desee conocer de nuestras raíces, hechos y personalidades de las diferentes etapas de nuestras luchas independentistas. Visítenos” (Comunicador Cultura Río Cauto, Octubre 2023)

Por último, el cuarto producto concibe una entrevista realizada a un riocautense que formó parte del primer órgano existente en el municipio. Se publicó el 19 de octubre con un impacto de 87 vistos en el sitio y un alcance de 2107 en Facebook.

La realización del producto fue posible debido a que la autora se trasladó hacia la comunidad Vado del Yeso para entrevistar a la fuente, quien se considera un heredero de la tradición musical. Este material revela una tendencia musical que a pesar de ser patrimonio nacional, supone para los riocautenses un símbolo de identidad.

4. Una pasión de por vida (Anexo 8)

Género: Entrevista

Tema: la música de órgano.

Objetivo comunicativo: conocer a través de una historia de vida, cómo se introdujo el primer órgano en el municipio y la relevancia que tiene en los festejos.

Fuente de información: testimonio del entrevistado

Recursos hipermediales: enlaces, imágenes y texto.

Algunos de los comentarios más destacados fueron:

“Que bueno que las nuevas generaciones que hemos surgido en estos tiempos estamos revolucionando aquellas tradiciones que muchos de nosotros no pudimos disfrutar en aquellos tiempos. Compartir con estas personas que nos cuentan de aquellos momentos, nos dan ese impulso de elevar nuestra cultura (...)” (Eduardo Alarcón Rodríguez, Octubre 2023)

“Yo bailé y disfruté mucho con el órgano de Río Cauto en carnaval y fiestas campesinas” (Yonaisi García Cedeño, Octubre 2023)

Los comentarios expresan la necesidad de promocionar las tradiciones que resultan perdidas u olvidadas para las nuevas generaciones, muestran además la preferencia y disfrute tanto en la creación como en el consumo cultural.

A pesar de las vistas, interacciones, alcance y comentarios que tuvieron estos productos periodísticos, es importante señalar que los usuarios solo reconocen los bienes patrimoniales como elementos asociados a una significación histórica, un valor social o proceso económico por el que transitó el municipio.

Estos materiales no reflejan todo el patrimonio cultural que posee el territorio, pues estuvo limitado por el uso de los recursos tecnológicos. Sin embargo, es indudable que el periodismo hipermedia es una herramienta más eficaz para promocionar el patrimonio cultural, no solo del municipio, sino también de todos los pueblos por muy pequeño que sean.

CONCLUSIONES

1. El periodismo hipermedia es una herramienta clave para promover el patrimonio cultural. Mediante la combinación de diferentes formatos y herramientas digitales se cuentan historias, permitiendo a los usuarios interactuar con la información de manera más profunda y personalizada.
2. El sitio www.riocauto.gob.cu no cuenta con el personal capacitado, una de las razones por las que no se aprovechan las herramientas digitales para promocionar el patrimonio u otras informaciones de interés local. No existe una red de contacto efectiva que permita darle tratamiento a la información en función las motivaciones, intereses y necesidades de los ciudadanos.
3. La elaboración de los productos periodísticos estuvo sustentada en conocimientos de los especialistas, el análisis documental y la memoria histórica, además de las herramientas que ofrece el periodismo hipermedia. Se comprobó que a pesar de las limitaciones que del sitio www.riocauto.gob.cu, este posee las herramientas necesarias para realizar un periodismo hipermedial que se corresponda con las necesidades e intereses relacionadas con el patrimonio cultural.
4. Los productos periodísticos elaborados con el fin de promocionar el patrimonio cultural del municipio Río Cauto, tuvieron aceptación por parte de los usuarios. Aunque se reflejó la mayor interacción en la red social Facebook, generando comentarios positivos y negativos, las visitas en el sitio www.riocauto.gob.cu aumentaron en comparación con el resto de las informaciones. Se constató además el conocimiento de los elementos culturales, aunque no el reconocimiento del patrimonio cultural de la localidad riocautense.

RECOMENDACIONES

Emplear nuevas prácticas relacionadas con los recursos del periodismo hipermedia, en el equipo de trabajo del Portal Ciudadano Río Cauto, con el fin de mejorar el tratamiento de la información.

Socializar el aporte de esta investigación a las instituciones implicadas con la promoción del patrimonio cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borrego Zaldívar, J. E. (2019) Los recursos interactivos hipermedia en el portal ciudadano de Holguín. [Tesis de grado, Universidad de Holguín]

Blanco Lobaina, D. (2021). Escalinata: Estrategia de Comunicación para promover el Patrimonio Cultural en Santiago de Cuba. [Tesis de Maestría, Universidad de Oriente]

Cedeño García, M. S. (2018). Origen y síntesis histórica del municipio Río Cauto.

Cepeda Ortega, J. (2017). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la Educación. *Tabanque*, 31 (244-262). DOI: <https://doi.org/10.24297/trp.312018.244-262>

Driggs Luzardo, E., Herrera Barreda D. y Ruiz Cabrera, Y. N. (2021). Tratamiento periodístico de la identidad cultural cubana a través del noticiero cultural de televisión. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación* 10 (26) pp.209-230

Escalona Velázquez, A. (2012). "La cultura popular tradicional como elemento esencial para la transformación sociocultural". *Contribuciones a las Ciencias Sociales* <http://www.eumed.net/rev/cccss/17/>

Espinoza Figueroa, F. E. (2016). Estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Edificado del Centro Histórico de Cuenca [Tesis de Maestría, Universidad de Cuenca]

Esteinou Madrid, J. (2001). Internet y la transformación del Estado *ÁMBITOS*. N° 6. 1er Semestre de 2001 (pp. 21-34) <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2001.i06.02>

Estrada Rodríguez, A. (2009). Influencia de las tradiciones orales en el desarrollo sociocultural comunitario. Estudio de casos en Batey, Río Cauto. [Tesis de grado no publicada]

Fernández Amoroso, Y. (2014). Gobierno Electrónico: propuesta metodológica de desarrollo y evaluación. Recuperado de <https://oiprodat.com/2014/09/01/gobierno-electronico-propuest-metodologica-de-desarrollo-y-evaluacio/>

Fernández Muerza, A. (2022). Influencia y evolución de Internet en la Comunicación de la Ciencia y sus fuentes. Fonseca, *Journal of Communication*, (25), 5-22. <https://doi.org/10.14201/fjc.29539>

Fonseca Martínez, Ailén, & Brull González, Maribel. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 328-336. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500328&lng=es&tlng=es

González Landeiro, A.; Castillo Galán, D.; Valdés García, L. y Reynaldo Bonachea, R. (2021). Implementación del Gobierno Electrónico en Cuba desde la perspectiva del Monitor de Sitios Web. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*

Ibáñez Yanes, S. (2016). Matanzas, una ciudad que envejece. Visión del periódico Girón acerca del deterioro de las construcciones patrimoniales en la etapa de 2011 a 2015 [Trabajo de diploma, Universidad de Matanzas]

Lull Peñalba, J. (2005) Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, Individuo y Sociedad*, 17: 175-204 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513551273009>

Cañete González, A. C., Mestre Gómez, U. y Cedeño Marcillo, M. G. (2015) Concepciones teóricas sobre promoción cultural y patrimonio. Su importancia para la preservación del patrimonio cultural en las comunidades. *Didáctica y Educación* 6 (5): 107-120.

Monjas Eleta, M. (2013) El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico. Un análisis de la edición regional de El Mundo de Castilla y León y el Norte de Castilla. [Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid]

Montero, M. (2014). Ideología, alienación e identidad nacional: Una aproximación psicosocial al ser venezolano. Universidad Central de Venezuela, Ediciones de la

Biblioteca. <https://www.worldcat.org/title/ideologia-alienacion-e-identidad-nacional-una-aproximacion-psicosocial-al-ser-venezolano/oclc/12722867>

Moraga Martínez A. B. (2012) Las herramientas del Periodismo Hipermedia en el sitio www.aldia.cu [Tesis de grado, Universidad de Holguín].

Oviedo Bravo, A. (2009) Periodismo Hipermedia un nuevo entorno mediático. Recuperado de <http://monografias.umcc.cu/monos/2009/CIENSOC/m09cs36.pdf>

Páez Vives, N. M.; Pérez Hernández, I.; Gómez Pozo, Y.; del Pino Pérez, I. "Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras" p. 450-472 Disponible en: <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/532>

Parra Valcarce, D., & Onieva Mallero, C. (2020). El uso del podcast para la difusión del patrimonio cultural en el entorno hispanoparlante: análisis de las plataformas iVoox y SoundCloud. Navegamérica. Revista electrónica editada por la Asociación Española de Americanistas, (24). <http://doi.org/10.6018/nav.416541> Paredes Galindo, K. B. (2021). Propuesta metodológica para el uso de las tecnológicas de la información y las comunicaciones en la enseñanza del periodismo hipermedia. Revista Publicando, 8(29), 1-12. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2110>

Querol, M. Á. (2010). Manual de Gestión del patrimonio cultural. Madrid, España: AKAL.

Rodrigo Alsina, M. (1989) La construcción de la noticia. [Archivo PDF]. [https://www.um.es/tic/Libros%20FCI-
/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf](https://www.um.es/tic/Libros%20FCI-/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf)

Rodríguez Sánchez-Galarraga, D. (2022) Patrimonio Cultural y nuevas tecnologías. Propuesta educomunicativa para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al Patrimonio del Centro Histórico de La Habana. [Tesis de maestría, Universidad Internacional de Andalucía]

Rojas Pérez, A. (2011). Las rutinas productivas del Periodismo Hipermedia en la página digital de Radio Caibarién [Trabajo de diploma, Universidad central “Martha Abreu” de Las Villas]

Suarez Roque, L. A. (2020) El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos [Tesis de grado, Universidad de San Martín de Porres, Perú]

Terry Gregorio, J.R. (2011) *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales. www.eumed.net/rev/cccss/12/

UNESCO. (1972). “Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”. http://www.unesco.org/whc/world_es.htm. París

UNESCO (2021). Conferencia Internacional del Día Mundial de la Libertad de Prensa. <http://es.unesco.org/commemorstion>

Vera Néstor, F. y Gayetzky de Kuna, G. (2019). El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural. *La Rivada* 7 (13), 99-107 <http://larivada.com.ar/index.php/numero-13/122-2-dossier/227-el-aporte-de-lacomunicacion>

Vázquez García L. Carmen (2011). El periodismo hipermedia y la aplicación de sus herramientas en el sitio www.radiobayamo.icrt.cu. Tesis de Grado. Universidad de Holguín

Walls Ramírez, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista de la Comunicación e Información*, 25(1):49-55

DOI: [http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)

ANEXOS

Anexo

Entrevista en profundidad sobre el patrimonio cultural de Río Cauto

- Salvador Cedeño García, historiador del municipio
- Deisi Tamayo, museóloga especialista
- Rolkin Reyes, promotor cultural

Objetivo:

1. Constatar los elementos que forman parte del patrimonio cultural de Río Cauto.
2. Conocer las principales características que posee el patrimonio cultural de Río Cauto.
3. Establecer consideraciones sobre su importancia y conservación.

Entrevista a informantes claves sobre el sitio www.riocauto.gob.cu

- Isanier Tamayo Reyes, uno de los creadores del Portal Ciudadano Río Cauto
- Yodani Frías Villa, viceintendente de la Informática y las comunicaciones

1. ¿Con qué objetivo se hizo?
2. ¿Cuáles fueron los principales retos y desafíos a tener en cuenta para crear el portal Ciudadano Río Cauto?
3. ¿Alguna vez hubo profesionales de la comunicación?
4. ¿Qué capacidades tecnológicas y humanas tiene el sitio www.riocauto.gob.cu?

Anexo 2

Encuesta a 35 pobladores de Río Cauto

La siguiente encuesta forma parte una investigación para la culminación de estudios con el objetivo de determinar el conocimiento sobre el patrimonio cultural. Sus respuestas serán anónima y confidencial. Muchas por su colaboración

Cuestionario:

1- ¿Sabe qué es el patrimonio cultural?

___ Sí ___ No

2. ¿Conoce usted el patrimonio cultural de Río Cauto?

___ Sí ___ No ___ Más o menos

3. ¿Podría mencionar algún elemento del patrimonio cultural de Río Cauto?

4. ¿Ha visitado algún sitio histórico y/o arqueológico en Río Cauto? En caso de que sea positiva su respuesta, diga cuál.

___ Si ___ No

6. ¿Cuáles son las tradiciones culturales que conoce?

Anexo 3. Guía de observación

- **Diseño**
 - Atractivo
 - Intuitivo
- **Calidad del contenido**
 - Relación imagen-texto
 - Variedad de temas
 - Claridad y objetividad
- **Jerarquización de la información**
- **Navegación óptima**

Anexo 4. Guía de análisis de contenido

CONTENIDOS		SITIOS DIGITAL
Categoría de Análisis	Subcategoría	WWW.RIOCAUTO.GOB.CU
Sistematicidad de Realización	Diario	0,57
	Semanal	4
	Mensual	18
Géneros periodísticos	Información	32
	Entrevista	-
	Noticia	13
	Reportaje	-
	Comentario	
	Crónica	-
	Testimonio	
	Documental	-
Temas	Político	8
	Económico	4
	Social	6
	Cultural	10

	Deporte	2
	Historia	1
	Salud	5
	Educación	8
	Otros	1
Objetivo comunicativo	Informar	32
	Educar	13
	Entretener	-
Elementos del lenguaje hipermedial	Interactividad (Relación emisor – usuario)	-
	Multimedialidad (audio, texto, imágenes)	45
	Hipertextualidad (vínculos, enlaces)	45
Divulgación distribución canales o por	Blog	-
	Redes sociales	45
	Correo electrónico	-
	Chats	-
	Foros debates	-
	Encuestas on line	-

Gráfico 1: temas tratados en el sitio www.riocauto.gob.cu

Gráfico 2: géneros periodísticos empleados en el sitio www.riocauto.gob.cu

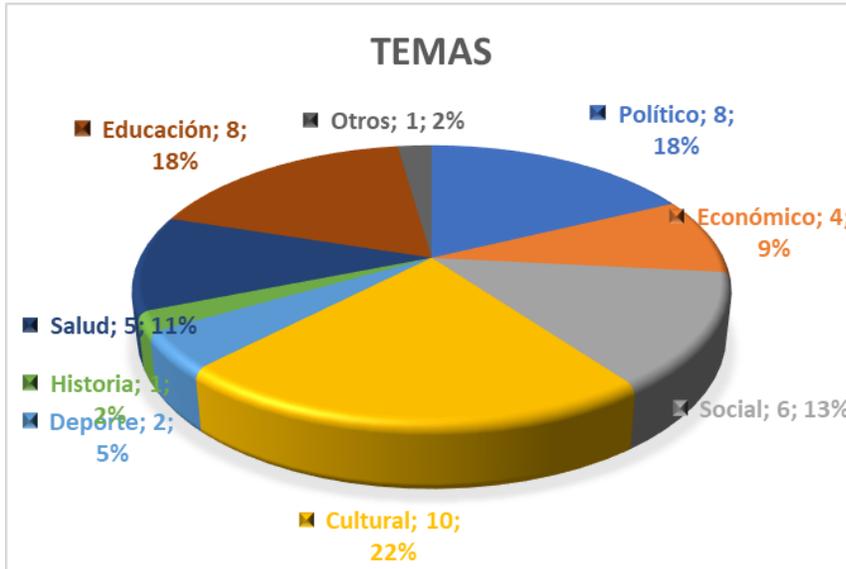


Gráfico 1

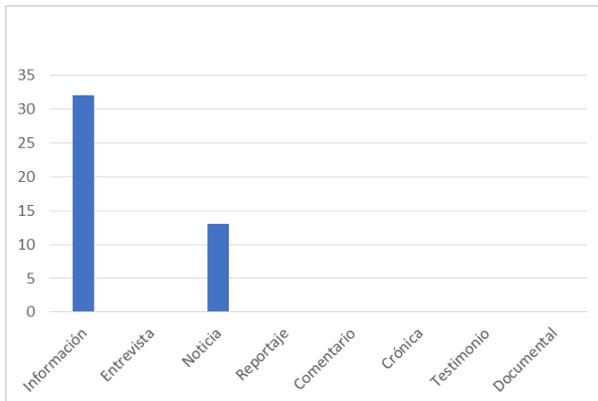


Gráfico 2

Anexo 5.

Río Cauto, la historia detrás del nombre

Rodeado de hierba, con los escombros de lo que alguna vez tuvo vida, observa a los transeúntes pasar a su alrededor. Pocos conocen que su historia se remonta entre 1910 y 1911, cuando la Cuban Canadian Sugar Company S.A, realiza un estudio en la zona sur de la Isla con el objetivo de incrementar la producción de azúcar.

El lugar fue escogido en la finca Alto de la Gloria en el cuartón Las Calabazas, la cual tenía tierras fértiles para el cultivo de la caña. En 1911 se construyó la casa ingenio y la casa de calderas, dos plantas eléctricas, el piso de azúcar y todos los demás complementos de la industria.

Las aguas del río Cauto, lo visitaban a menudo, influenciando en la producción del principal factor económico en la época. Así nació el ingenio azucarero bautizado en lo alto de su torre con el nombre de "Río Cauto".

La primera zafra el 14 de febrero de 1914, con más de 100 000 sacos de azúcar, posibilitó en gran medida al desarrollo económico social del territorio, siendo una fuente de empleo para sus habitantes; es entonces cuando el batey, asume el mismo nombre. Contaba con una escuela, la caballeriza, una vivienda, una casa café, la fonda o comedor y una casa comercial propiedad de la compañía, donde sus trabajadores efectuaban las compras.

En la década del 30, el territorio fue víctima de los males de la neocolonia, surgiendo así el Movimiento Sindical, como vanguardia de la clase obrera. Los trabajadores encabezados por Rafael Inocencio Rondón, realizan una reunión para solucionar la explotación, donde se trabaja 12 horas, en jornadas sumamente agotadoras, con turnos desde las 12 de la noche hasta las 12 del día.

La lucha comenzó en el propio ingenio, destacándose también José Nemecio Figuero, quien más tarde sería el Secretario General del Sindicato. Fue un ejemplo

de abnegación, sacrificio y valentía hasta su muerte en 1958. Motivo por el cual al central lo nombraron José Nemecio Figuero.

A comienzos del siglo, los bajos precios del azúcar en el mercado mundial, el poco mantenimiento, la escasez de recursos económicos, entre otros factores, hicieron que la vida del central cambiara para siempre. Algunos trabajadores fueron contratados por distintas empresas, mientras otros quedaron desempleados.

Hoy, constituye un elemento en el símbolo del municipio, registrado dentro del patrimonio cultural; sin embargo, ya nadie lo visita. Se siente solo, obsoleto, abandonado, mientras sus cimientos se desmoronan y la historia con él.

Captura de pantalla del anexo 5

Inicio / Noticias / Rio Cauto, la historia detrás del nombre

Noticias

Claudia Thalia Suárez Fernández 04 Octubre 2023 Visto: 163

Rio Cauto, la historia detrás del nombre

Valorar: ★★★★★



Rodeado de hierba, con los escombros de lo que alguna vez tuvo vida, observa a los transeúntes pasar a su alrededor. Pocos conocen que su historia se remonta entre 1910 y 1911, cuando la Cuban Canadian Sugar Company S.A. realiza un estudio en la zona sur de la Isla con el objetivo de incrementar la producción de azúcar.

El lugar fue escogido en la finca Alto de la Gloria en el cuartón Las Calabazas, la cual tenía tierras fértiles para el cultivo de la caña. En 1911 se construyó la casa ingenio y la casa de calderas, dos plantas eléctricas, el piso de azúcar y todos los demás complementos de la industria.

Las aguas del río Cauto, lo visitaban a menudo, influenciando en la producción del principal factor económico en la época. Así nació el ingenio azucarero bautizado en lo alto de su torre con el nombre de "Rio Cauto".

La primera zafra el 14 de febrero de 1914, con más de 100 000 sacos de azúcar, permitió en gran medida al desarrollo económico social del territorio, siendo una fuente de empleo para sus habitantes; es entonces cuando el batey, asume el mismo nombre. Contaba con una escuela, la caballeriza, una vivienda, una casa café, la fonda o comedor y una casa comercial propiedad de la compañía, donde sus trabajadores efectuaban las compras.

En la década del 30, el territorio fue víctima de los males de la neocolonia, surgiendo así el Movimiento Sindical, como vanguardia de la clase obrera. Los trabajadores encabezados por Rafael Inocencio Rondón, realizan una reunión para solucionar la explotación, donde se trabaja 12 horas, en jornadas sumamente agotadoras, con turnos desde las 12 de la noche hasta las 12 del día.

La lucha comenzó en el propio ingenio, destacándose también José Nemecio Figuero, quien más tarde sería el Secretario General del Sindicato. Fue un ejemplo de abnegación, sacrificio y valentía hasta su muerte en 1958. Motivo por el cual al central lo nombraron José Nemecio Figuero.

A comienzos del siglo, los bajos precios del azúcar en el mercado mundial, el poco mantenimiento, la escasez de recursos económicos, entre otros factores, hicieron que la vida del central cambiara para siempre. Algunos trabajadores fueron contratados por distintas empresas, mientras otros quedaron desempleados.

Un poblador cuenta como era la vida laboral en el central y qué ocurrió cuando fue desmantelado.

Hoy, constituye un elemento en el símbolo del municipio, registrado dentro del patrimonio cultural; sin embargo, ya nadie lo visita. Se siente solo, obsoleto, abandonado, mientras sus cimientos se desmoronan y la historia con él.

Escribir un comentario

Siguiente ▶

Anexo 6

Un legado que perdura

Con una aproximación de 150 m, el puente de Guamo Embarcadero, es un testimonio vivo de la historia y la arquitectura del siglo XX. Fue construido en 1912 por la familia Shelton y desde entonces, ha sido una conexión vital con un fuerte impacto económico social para el municipio.

Inicialmente, se construyó para dar continuación al ramal ferroviario que iba de Martí a Bayamo. Según los datos ofrecidos por documentos e investigaciones sobre el territorio, la construcción se hizo con pilotes de maderas de gran resistencia; por otro lado, su estructura provenía de Estados Unidos con vigas de acero y un sistema de rotación que en su momento permitió dar paso a las embarcaciones que circulaban por el río Cauto.

En la actualidad, esta ingeniería se conserva como patrimonio cultural, y aunque no es el único puente que atraviesa la cuenca del Cauto, se posiciona como único de su tipo en el país y en Latinoamérica. Sigue contando con la vía férrea y transporte de carretera, lo que permite el movimiento de personas y mercancías de manera eficiente.

El puente, no solo comunica el poblado de Guamo y la cabecera municipal, sino que también enlaza el tránsito automotor proveniente de la zona occidental y central del país. Representa, además un símbolo de la identidad y la cultura en la región.

Captura de pantalla del anexo 6

¡Aviso! - Se reanudan los trámites de la Dirección municipal de Ordenamiento Territorial y Urbanismo y de la Vivienda.

Inicio / Noticias / Un legado que perdura

Noticias

13 Octubre 2023 Visto: 272

Un legado que perdura

Valorar: ★★★★★☆

Me gusta 1 Compartir Twitter Compartir Guardar



Con una aproximación de 150 m, el puente de Guamo Embarcadero, es un testimonio vivo de la historia y la arquitectura del siglo XX. Fue construido en 1912 por la familia Shelton y desde entonces, ha sido una conexión vital con un fuerte impacto económico social para el municipio.

Inicialmente, se construyó para dar continuación al ramal ferroviario que iba de Martí a Bayamo. Según los datos ofrecidos por documentos e investigaciones sobre el territorio, la construcción se hizo con pilotes de maderas de gran resistencia; por otro lado, su estructura provenía de Estados Unidos con vigas de acero y un sistema de rotación que en su momento permitió dar paso a las embarcaciones que circulaban por el río Cauto.

En la actualidad, esta ingeniería se conserva como patrimonio cultural, y aunque no es el único puente que atraviesa la cuenca del Cauto, se posiciona como único de su tipo en el país y en Latinoamérica. Sigue contando con la vía férrea y transporte de carretera, lo que permite el movimiento de personas y mercancías de manera eficiente.

El puente, no solo comunica el poblado de Guamo y la cabecera municipal, sino que también enlaza el tránsito automotor proveniente de la zona occidental y central del país. Representa, además un símbolo de la identidad y la cultura en la región.

Anexo 7

Museo “José Nemesio Figueredo Barrero”: ventana a la cultura local

Más que una institución de colecciones con objetos antiguos, el Museo José Nemesio Figueredo Barrero, es un viaje a la historia donde nuestros antepasados cobran vida a través de las exhibiciones y actividades que allí se realizan.

El inmueble, ubicado en la calle Camilo Cienfuegos No.62, reparto Centro del municipio Río Cauto, fue construido durante la pseudo-república en la década del 40 y posee un estilo clásico de la zona con ventanales altos y techo de zinc.

“Antes de ser un museo, en el local, radicaba el sindicato de obreros azucareros”, refiere Manuel Salvador Cedeño García, historiador en el territorio. En la década del 50, el sindicato es traicionado y atacado por la guardia rural. Donde a plan de machete son agredidos varios trabajadores, entre ellos el líder de la clase obrera y secretario general, José Nemesio Figueredo Barrero; quedando inválido a causa de las golpizas.

Dado el hecho, el inmueble es declarado uno de los 25 sitios históricos de la localidad y el 23 de julio de 1983, comienza a funcionar como museo junto con 10 instituciones culturales.

La institución representa al patrimonio histórico cultural del municipio con cinco salas de exposición, desde la etapa aborígen hasta la Revolución en el poder. Desde el punto de vista arqueológico, se pueden observar varias pertenencias de los aborígenes que residían en la zona del Cauto, entre los que destacan el pendiente mayor y menor encontrados en Cuba hasta el momento.

Preservado en la historia de la comunidad, muestra una representación de la flora y la fauna con animales endémicos y en peligro de extinción, además de varios objetos, fotos y documentos de personalidades que defendieron al territorio en las tres guerras.

El sitio cuenta además, con un patio trasero en el cual se dedican espacios relacionados con la cultura y el arte, fomentando la educación y el aprendizaje de las futuras generaciones.

Captura de pantalla del anexo 7

Municipio de Río Cauto

Inicio / Noticias / Museo "José Nemesio Figueredo Barrero": ventana a la cultura local

Noticias

Claudia Thalia Suárez Fernández · Noticias Gobierno · 15 Octubre 2023 · 15 Octubre 2023 · Visto: 87

Museo "José Nemesio Figueredo Barrero": ventana a la cultura local

Valorar: ★★★★★

Me gusta 0 · Compartir · Twittear · Compartir · Guardar



Más que una institución de colecciones con objetos antiguos, el Museo José Nemesio Figueredo Barrero, es un viaje a la historia donde nuestros antepasados cobran vida a través de las exhibiciones y actividades que allí se realizan.

El inmueble, ubicado en la calle Camilo Cienfuegos No.62, reparto Centro del municipio Río Cauto, fue construido durante la seudo-república en la década del 40 y posee un estilo clásico de la zona con ventanales altos y techo de zinc.

"Antes de ser un museo, en el local, radicaba el sindicato de obreros azucareros", refiere Manuel Salvador Cedeño García, historiador en el territorio. En la década del 50, el sindicato es traicionado y atacado por la guardia rural. Donde a plan de machete son agredidos varios trabajadores, entre ellos el líder de la clase obrera y secretario general, José Nemesio Figueredo Barrero; quedando inválido a causa de las golpizas.

Dado el hecho, el inmueble es declarado uno de los 25 sitios históricos de la localidad y el 23 de julio de 1983, comienza a funcionar como museo junto con 10 instituciones culturales.

La institución representa al patrimonio histórico cultural del municipio con cinco salas de exposición, desde la etapa aborigen hasta la Revolución en el poder. Desde el punto de vista arqueológico, se pueden observar varias pertenencias de los aborígenes que residían en la zona del Cauto, entre los que destacan el pendiente mayor y menor encontrados en Cuba hasta el momento.

Preservado en la historia de la comunidad, muestra una representación de la flora y la fauna con animales endémicos y en peligro de extinción, además de varios objetos, fotos y documentos de personalidades que defendieron al territorio en las tres guerras.

El sitio cuenta además, con un patio trasero en el cual se dedican espacios relacionados con la cultura y el arte, fomentando la educación y el aprendizaje de las futuras generaciones.

Anexo 8

A la honorable edad de 88 años, todavía conserva el traje de “timbaletero” que lo representó durante más de 3 décadas por todo el oriente cubano, tocando "música molida" con repertorios de sones, danzones y hasta vals.

La fibra musical, comenzó a despuntar a temprana edad, debido a que su padre alquilaba diversos órganos para amenizar los festejos y jolgorios. Y con tan solo 12 años, este riocautense llamado Rene Figueredo Palomino, ya manejaba a la perfección los variados instrumentos.

El célebre “aparato”, procedente de Francia, se introdujo en el municipio en la década del 40, pero no fue hasta 1958 cuando la familia Figueredo compró “El Jorocón”, primer órgano propio en el territorio.

“Nos ganamos un billete en la lotería y se destinaron unos mil pesos para la compra”, comenta Rene. “Fuimos hasta Media Luna y Fermín Álvarez – el dueño, en ese entonces – lo mandó a traer de Pión, pues no le estaba dando beneficios económicos”, explica con total exactitud.

Junto con sus hermanos, quienes también compartían su pasión por la música, comenzaron a investigar y aprender sobre la fabricación y reparación de estos instrumentos. Poco a poco fueron adquiriendo experiencia y decidieron unirse como equipo para tocar y vender sus melodías.

El majestuoso instrumento, capaz de producir sonido mediante el uso de tubos de madera, ha sido utilizado en diferentes géneros musicales, desde la música sacra hasta el rock progresivo, convirtiéndose en patrimonio cultural de la nación.

"Tocaba lo mismo la tumbadora, la paila que el guayo. Nos pasamos hasta un mes fuera de casa, trasladando alegría a las comunidades más intrincadas", refiere Rene, recordando su juventud.

A pesar de que en ocasiones el trabajo era agotador por el peso de los instrumentos y las largas horas de trabajo, Rene recuerda con cariño las sonrisas

y aplausos de la gente que disfrutaba de su música. "En una ocasión, nos pincharon la goma de carro con tal de que siguiéramos la rumba", comenta.

El gusto por este tipo de música, ha disminuido en gran medida debido a la llegada de los avances tecnológicos y la falta de interés de las nuevas generaciones. Sin embargo, aún existen algunos organilleros que mantienen viva esta tradición y la llevan a diferentes lugares del mundo.

Aunque este oficio ha perdido popularidad, Rene sigue recordando sus días de organillero como los más felices de su vida.

Captura de pantalla del anexo 8



The screenshot shows a news article on a website. The header includes the logo of 'Noticias Gobierno' and navigation links. The article title is 'Una pasión de por vida' by Claudia Thalia Suárez Fernández, dated 19 October 2023, with 65 views. Below the title is a star rating and social media sharing options. The main image shows an elderly man, Rene Figueredo Palomino, wearing a dark cap and a dark shirt, sitting in a chair. The text of the article describes his life as a musician, starting from his father's influence and the introduction of the 'aparato' instrument to his family's workshop. It mentions his work as an organillero and his passion for the craft, despite the challenges of the job. The article concludes by noting that while the profession has become less popular, Rene still cherishes his time as an organillero.

A la honorable edad de 88 años, todavía conserva el traje de "timbaler" que lo representó durante más de 3 décadas por todo el oriente cubano, tocando "música molida" con repertorios de sones, danzones y hasta vals.

La fibra musical, comenzó a despuntar a temprana edad, debido a que su padre alquilaba diversos órganos para amenizar los festejos y jalgóricos. Y con tan solo 12 años, este rocautense llamado Rene Figueredo Palomino, ya manejaba a la perfección los variados instrumentos.

El célebre "aparato", procedente de Francia, se introdujo en el municipio en la década del 40, pero no fue hasta 1958 cuando la familia Figueredo compró "El Jorocón", primer órgano propio en el territorio.

"Nos ganamos un billete en la lotería y se destinaron unos mil pesos para la compra", comenta Rene. "Fuimos hasta Media Luna y Fermin Alvarez – el dueño, en ese entonces – lo mandó a traer de Pilón, pues no le estaba dando beneficios económicos", explica con total exactitud.

Junto con sus hermanos, quienes también compartían su pasión por la música, comenzaron a investigar y aprender sobre la fabricación y reparación de estos instrumentos. Poco a poco fueron adquiriendo experiencia y decidieron unirse como equipo para tocar y vender sus melodías.

El majestuoso instrumento, capaz de producir sonido mediante el uso de tubos de madera, ha sido utilizado en diferentes géneros musicales, desde la música sacra hasta el rock progresivo, convirtiéndose en patrimonio cultural de la nación.

"Tocaba lo mismo la tumbadora, la paila que el guayo. Nos pasamos hasta un mes fuera de casa, trasladando alegría a las comunidades más intrincadas", refiere Rene, recordando su juventud.

A pesar de que en ocasiones el trabajo era agotador por el peso de los instrumentos y las largas horas de trabajo, Rene recuerda con cariño las sonrisas y aplausos de la gente que disfrutaba de su música. "En una ocasión, nos pincharon la goma de carro con tal de que siguiéramos la rumba", comenta.

El gusto por este tipo de música, ha disminuido en gran medida debido a la llegada de los avances tecnológicos y la falta de interés de las nuevas generaciones. Sin embargo, aún existen algunos organilleros que mantienen viva esta tradición y la llevan a diferentes lugares del mundo.

Aunque este oficio ha perdido popularidad, Rene sigue recordando sus días de organillero como los más felices de su vida.