

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
“JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”
FACULTAD DE CIENCIAS TÉCNICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA - CONSTRUCCIÓN

**LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE
LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO**

**Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en
Ciencias Pedagógicas**

LISANDRO CARRALERO HIDALGO

Holguín

2013

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
“JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”
FACULTAD DE CIENCIAS TÉCNICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA - CONSTRUCCIÓN

**LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE
LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO**

**Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en
Ciencias Pedagógicas**

Autor: Prof. Auxiliar, Lic. Lisandro Carralero Hidalgo, M.Sc.

Tutores: Prof. Titular, Lic. Miguel Ángel Tamayo Fajardo, Dr. C.
Prof. Titular, Lic. Luis Anibal Alonso Betancourt, Dr. C.

Holguín

2013

AGRADECIMIENTOS

- A mis tutores y amigos, los Dr. C. Luis Anibal Alonso Betancourt y Miguel Ángel Tamayo Fajardo por la profesionalidad, entrega, conducción y guía científica, que hicieron posible la realización de la presente investigación.
- A la Dr. C. Mariela Silva Cruz por ser una amiga incondicional.
- Al Dr. C. Miguel Alejandro Cruz Cabeza por su amistad, ayuda, crítica, sugerencias y recomendaciones ofrecidas en el proceso de construcción de la tesis.
- Al Dr. C. Oscar Aguilera Lozada por su dedicación y profesionalidad en la revisión de la memoria escrita de la tesis.
- A los trabajadores de la CANEC y en especial a su director el M. Sc. Carlos Balán por su ayuda y apoyo incondicional.
- A Idalmis Urgellés Castillo por no permitir que perdiera el rumbo.
- A los profesores del departamento Economía – Construcción de la facultad de Ciencias Técnicas por la ayuda ofrecida.
- A Nancy y a Fidel por ser amigos ante todo.
- A la Lic. Delsa Pifferrer por su ayuda incondicional.
- A mis queridas amigas Tamara y Niurka, por ser siempre incondicionales.
- A todos los profesores de la Facultad de Ciencias Técnicas por su constante disposición, críticas y ayuda incondicional durante el proceso de elaboración de la tesis.
- A los directivos y tutores de los estudiantes de las entidades prestadoras de servicios comerciales del municipio de Holguín por facilitar el desarrollo de la presente investigación.
- A todas aquellas personas que hicieron posible la realización del presente trabajo.

A todos, ¡MUCHAS GRACIAS!

El autor

DEDICATORIA

A mi hija: Inspiración de mi vida.

A mi esposa: María Esther, por su apoyo permanente y sostén en los momentos difíciles.

A mis padres por su ejemplo y dedicación.

A mis estudiantes.

SÍNTESIS

La presente investigación surge debido a la necesidad de resolver las insuficiencias que presentan los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en su educación económica, aspecto que limita el desarrollo de su desempeño laboral en las entidades de la producción y los servicios una vez egresado.

Como vía de solución a esta problemática se propone, desde el punto de vista teórico, un principio y un modelo de educación económica para los estudiantes de Técnico Medio en Comercio basados en la relación que se produce entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos. Desde el punto de vista práctico se propone una metodología la cual instrumenta a través de sus etapas los componentes del modelo.

Los aportes de esta investigación se han elaborado a partir de investigaciones precedentes, relacionadas con la formación de Técnicos Medios en la Educación Técnica y Profesional (ETP) y la educación económica. Se sustenta en los fundamentos de la filosofía marxista, las leyes de la didáctica, la teoría histórico – cultural, los principios de la (ETP) y el método sistémico estructural funcional, que permitió su estructuración y el establecimiento de relaciones de coordinación y subordinación entre cada uno de sus componentes.

La experiencia en la aplicación de la metodología permitió comprobar su factibilidad en el mejoramiento de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en correspondencia con las exigencias del modelo del profesional.

INDICE

CONTENIDO	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA MEDIANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	10
1.1 Evolución histórica del proceso de formación del Técnico Medio de la Comercio y la concepción de la educación económica. Regularidades generales.....	10
1.2 El proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.....	15
1.3 La educación económica en los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.....	21
1.4 Diagnóstico del estado actual de la educación económica en los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.....	36
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 1.....	43
CAPÍTULO 2. MODELO DE EDUCACIÓN ECONÓMICA PARA LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO. METODOLOGÍA PARA SU INSTRUMENTACIÓN PRÁCTICA.....	45

2.1 Fundamentación del modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.....	45
2.2 Modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio mediante su proceso de formación.....	54
2.3 Metodología para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.....	70
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2.....	87
CAPÍTULO 3. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO.....	89
3.1. Valoración del nivel de pertinencia y relevancia del principio, el modelo y la metodología a través del criterio de expertos.....	89
3.2 Introducción del principio, el modelo de educación económica y la metodología mediante talleres metodológicos.....	93
3.3 Pre-experimento pedagógico. Resultado obtenido.....	107
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 3.....	118
CONCLUSIONES.....	119
RECOMENDACIONES.....	120
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Los cambios económicos y la dinámica del desarrollo en el campo científico – técnico han demandado el perfeccionamiento continuo del sistema educativo, de modo tal que la formación profesional de los estudiantes satisfaga las nuevas exigencias de la sociedad. Como parte de este proceso se han trazado estrategias para elevar la calidad de la educación, para ello, han sido determinantes los aportes realizados por la Tercera Revolución Educativa en aras de alcanzar una cultura general integral.

Las escuelas politécnicas no han quedado al margen de este proceso, en ellas se operan numerosas transformaciones con el objetivo de lograr técnicos con un alto desarrollo profesional que les permitan satisfacer las necesidades y demandas de la empresa cubana, como vía para favorecer un significativo aporte a un entorno empresarial inmerso en un proceso de perfeccionamiento y modernización.

Según la Resolución Ministerial (RM) 109 de 2009, entre las especialidades que se estudian en la Educación Técnica y Profesional se encuentra la familia de los Servicios, en la que aparece la especialidad de Comercio. Esta especialidad está orientada a la formación del Técnico Medio en Comercio, el cual debe poseer una sólida preparación general integral y profesional, que le permita enfrentar todas las problemáticas presentes en el desempeño de su profesión, entre ellas analizar, tomar decisiones, tener iniciativas y buscar alternativas que posibiliten la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la población, de organismos, entidades de sectores cooperativos o privados, asociaciones económicas internacionales y sociedades mercantiles, entre otras, en correspondencia con las condiciones que impone el entorno competitivo del mundo actual.

Por esta razón dentro de las **exigencias del modelo del profesional** del Técnico Medio en Comercio se tienen las siguientes: Notificar y realizar reclamaciones de mercancías, dominar el proceso de recepción, almacenamiento y distribución de productos, aplicar el valor de uso de las mercancías que oferta, participar en la decoración en vidrieras y estanterías del establecimiento con productos que

oferta, clasificar y señalar las mercancías antes de ser ofertadas; dominar las técnicas de ventas para mayor satisfacción del consumidor y realizar el cierre de operaciones en la entidad.

En los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución se plantea: “(...) será necesario fomentar la cultura económica de toda la población (...), así como la necesidad de preservar la ética, lo que junto al sentido del deber y a la sensibilidad revolucionaria, deberán ser determinantes en su comportamiento cotidiano.” (1)

Por tanto, se hace necesario la organización de un proceso pedagógico, que conscientemente dirigido, propicie una educación económica de los distintos sujetos implicados para alcanzar este propósito.

El estudio diagnóstico realizado sobre el estado de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio (anexos 1, 2, 3, 4, 5 y 6) en el municipio de Holguín, y la experiencia del investigador, permitió constatar las insuficiencias relacionadas con:

- En el dominio de contenidos económicos necesarios para realizar un comercio de calidad.
- En la percepción de la problemática económica presente en el funcionamiento de las bodegas, tiendas, mercados y otras instalaciones que oferten servicios comerciales.
- En la sensibilidad económica respecto a la aplicación de la política comercial en la protección al consumidor, en bodegas, tiendas y mercados en la comunidad.
- En el compromiso e implicación personal requerida para elevar el nivel de relación entre vendedores y consumidores en las entidades del comercio minorista.
- En la propuesta de alternativas económicas de solución a los problemas profesionales que se manifiestan en el funcionamiento de las entidades comerciales de la comunidad.

El análisis de estas insuficiencias revela la **contradicción en su manifestación externa** que se expresa entre las exigencias del modelo del profesional del Técnico Medio en Comercio y las insuficiencias que muestran los estudiantes en su educación económica, lo cual limita su cumplimiento.

Es por ello que surge la necesidad de investigar el siguiente **problema científico**: Insuficiencias que presentan los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en su educación económica, limitan el cumplimiento de las exigencias del modelo del profesional.

Este problema se manifiesta en las siguientes **causas**:

- ❑ Son limitados los intentos que realizan los profesores para vincular el aspecto económico con el contenido de la clase, prevalece una visión reduccionista al respecto y no se evidencia una correcta representación del carácter complejo e integrador del mismo.
- ❑ Es insuficiente la preparación económica y metodológica de los tutores para contribuir a la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.
- ❑ No se integran las influencias educativas de los diversos escenarios, para el tratamiento a la educación económica de los estudiantes durante su proceso de formación.

Las causas antes referidas hacen pertinente reconocer que el problema de investigación se manifiesta en el siguiente **objeto**: el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

En la Educación Técnica y Profesional (ETP), relacionadas con la formación del Técnico Medio, se han realizado diversas investigaciones, entre las que se pueden citar a: Cortijo (1996), León, (2003), Cruz (2003), Abreu (2004), Téllez (2005), Alonso (2007), Castañeda (2007), Thompson (2009), Silva (2009), entre otras.

Estas obras han contribuido al mejoramiento de la formación profesional de los estudiantes de técnico medio de diferentes especialidades, en correspondencia con las exigencias productivas o de servicios de las empresas; sin embargo, aunque en sus propuestas abordan de forma general la educación económica, no logran una profundización de este proceso, a partir de la diversidad de escenarios formativos del Técnico Medio en Comercio, como alternativa para resolver el problema de investigación.

Relacionado con el estudio de la educación económica se han realizado investigaciones, entre las que destacan: Reyes (1998); Espínola y Schaerer (2005); Amar (2005); Denegri (2006); García (2006); Machado (2006); Cabrera (2003, 2004, 2006, 2008 y 2009); Carralero, Tamayo y Alonso (2007, 2008, 2009, 2011, 2012 y 2013); entre otras.

A pesar de los incuestionables aportes brindados por estos investigadores, los estudios realizados no trascienden hacia la comprensión, explicación e interpretación del tratamiento a la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio desde su proceso de formación.

El estudio teórico realizado en el objeto de investigación, reveló las **carencias teóricas** siguientes:

- Necesidad de contextualizar la definición de educación económica al proceso de formación del Técnico Medio en Comercio.
- Generalmente, en las propuestas analizadas, el estudio de la educación económica ha quedado limitado al escenario escolar, sin tomar en consideración las influencias educativas que ofrecen los restantes escenarios (empresarial y familiar) que inciden en el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.
- Los postulados teóricos de los principios que sustentan el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, presentan limitaciones para fundamentar la educación económica de este especialista desde su sistematización mediante las influencias educativas que ejercen los agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial).
- No se develan los componentes de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, a partir de reconocer las influencias educativas de la diversidad de escenarios mediante los cuales ocurre su formación.

Es por ello que la presente investigación persigue como **objetivo**: Elaboración de una metodología sustentada en un modelo de educación económica para los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, que contribuya al cumplimiento de las exigencias que establece el modelo del profesional.

El objetivo permitió delimitar como **campo de acción** la educación económica mediante el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Para guiar la lógica del proceso investigativo se parte del planteamiento de la siguiente **hipótesis**:

La aplicación de una metodología sustentada en el principio del carácter educativo – económico contextualizado y un modelo de educación económica mediante el proceso de formación del estudiante de Técnico Medio en Comercio, a partir de la relación entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos; contribuye a mejorar su educación económica en correspondencia con las exigencias que establece el modelo del profesional.

Como **tareas investigativas** se proponen las siguientes:

1. Determinar las regularidades que han caracterizado al proceso de formación del Técnico Medio en Comercio y la concepción de educación económica.
2. Fundamentar la educación económica mediante el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.
3. Diagnosticar el estado actual de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.
4. Elaborar el principio y el modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.
5. Elaborar la metodología para la instrumentación práctica del modelo.
6. Valorar la experiencia en la aplicación de la metodología.

Para aplicar estas tareas científicas, se empleó como método general de investigación el dialéctico materialista, a partir del cual se emplearon los métodos de investigación siguientes:

Como **métodos de nivel teórico:**

El **histórico – lógico** para determinar las regularidades que han caracterizado en el tiempo a la educación económica en el contexto de la especialidad de Comercio de la Educación Técnica y Profesional. El **sistémico estructural – funcional:** para elaborar el principio y el modelo de educación económica y la metodología para su instrumentación en la práctica. El **inductivo-deductivo:** con el cual, se partió de las experiencias sobre la educación económica en las escuelas politécnicas, para inducir vías y procedimientos empleados. El **análisis-síntesis:** se empleó en el procesamiento e interpretación de la información obtenida, tanto teórica como empírica y para elaborar las conclusiones del trabajo. El **hipotético – deductivo:** para constatar el cumplimiento de la hipótesis de la investigación. La **modelación:** utilizado en la elaboración del modelo de educación económica.

Como **métodos de nivel empírico:**

Encuestas y entrevistas a profesores, tutores, familias y estudiantes de Técnico Medio en Comercio para diagnosticar el estado de la educación económica de los estudiantes, profundizar en las causas que la provocan y valorar la factibilidad de la metodología.

Análisis de fuentes bibliográficas: permitieron establecer el marco teórico referencial.

Observación: permitió la recopilación de información, mediante la observación sistemática del actuar profesional de los estudiantes en los diferentes escenarios formativos, así como el diagnóstico de la preparación de profesores y tutores para el tratamiento a la educación económica desde la diversidad de escenarios formativos.

Criterio de expertos: para valorar la pertinencia y relevancia del principio, los componentes del modelo de educación económica y la metodología para su concreción en la práctica.

Pre-experimento pedagógico: para valorar las transformaciones alcanzadas por los estudiantes en su educación económica una vez aplicada la metodología.

De nivel estadístico – matemático:

Análisis porcentual: para interpretar los datos obtenidos en el proceso de investigación.

Prueba de los signos: para confirmar o rechazar la hipótesis de investigación.

Para acometer la investigación se asumió como:

Población: Profesores, tutores, familiares y estudiantes de las especialidad de Técnico Medio en Comercio del municipio de Holguín, provincia de Holguín.

Muestra: Se empleó el muestreo aleatorio simple, asumiendo el 30% del volumen de la población.

Profesores: Población: 21 Muestra: 21 (intencional por ser una población pequeña)

Tutores de las empresas: Población: 85 Muestra: 26

Estudiantes de Técnico Medio en Comercio: Población: 102 Muestra: 30

Familias: 30 (en correspondencia con la muestra de estudiantes)

En esta investigación se resalta como **contribución a la teoría:**

- El principio del carácter educativo – económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio.
- El modelo de educación económica del Técnico Medio en Comercio, que aporta: La definición de educación económica, los componentes de la educación económica de la que emerge la relación entre la significación económica profesional, la integración de influencias educativas y el efecto formativo económico profesional.

Como **aporte práctico** la propuesta de la metodología para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

La **novedad científica** radica en: Fundamentar la educación económica como un eje transversal del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, a partir de la relación que se produce entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial) y la apropiación de contenidos económicos.

La **actualidad** de la investigación radica en que la solución del problema responde a una de las prioridades del programa nacional de investigación del Ministerio de Educación: Problemas actuales del Sistema educativo cubano. Perspectivas de desarrollo, y se evidencia en el mejoramiento de la educación económica del Técnico Medio en Comercio para el cumplimiento de las exigencias del modelo del profesional en el proceso de formación.

El **cuerpo de la tesis** está estructurado en la siguiente forma:

En el **capítulo 1** se exponen las posiciones respecto al proceso de formación y sus potencialidades para la educación económica, que sirven de base teórico-conceptual a la solución del problema, así como la caracterización de la educación económica y el estado de tratamiento de los contenidos relacionados con esta temática en la especialidad de Comercio de la Educación Técnica y Profesional.

En el **capítulo 2** se presenta el principio del carácter educativo – económico del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio y el modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Se propone además la metodología encargada de la instrumentación práctica de los componentes del modelo.

En el **capítulo 3** se hace la valoración teórica y práctica del modelo de educación económica, se presentan los resultados obtenidos con la aplicación del criterio de expertos. Se introduce la metodología en la práctica a través del desarrollo de talleres metodológicos y se realiza un pre-experimento pedagógico para constatar la factibilidad de la metodología.

CAPÍTULO 1

LA EDUCACIÓN ECONÓMICA MEDIANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

CAPÍTULO 1. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA MEDIANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En el presente capítulo se presenta el marco teórico referencial de la investigación, el que parte del análisis de la evolución histórica del proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio y la concepción existente con respecto a la educación económica y se determinan sus principales tendencias. Los fundamentos filosóficos, psicológicos, pedagógicos, sociológicos y didácticos que se presentan constituyen el marco teórico conceptual, asumido como los principales presupuestos que fundamentan la investigación, a partir del análisis y valoración de los criterios de los diferentes autores acerca de la educación económica en los diversos escenarios formativos del Técnico Medio en Comercio.

1.1 Evolución histórica del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio y la concepción de la educación económica. Regularidades generales.

Para la caracterización de las distintas etapas se asumieron los indicadores siguientes: El diseño curricular de la especialidad de Comercio, la vinculación de la escuela con las entidades prestadoras de servicios comerciales y las concepciones que han caracterizado el desarrollo de la educación económica y cómo se manifiesta en el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio.

El surgimiento de esta especialidad es relativamente reciente, ya que en el año 1984 comenzaron a formarse los primeros especialistas que abarcaban solamente a los trabajadores del comercio interior. Con posterioridad se amplía el perfil ocupacional que permite el perfeccionamiento de la preparación técnica de los estudiantes, ya que el Técnico Medio en Comercio, debe dar respuesta a las actividades

comerciales minoristas que operan en todo el país.

A partir del análisis anterior y de los indicadores asumidos, se reconoce que el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio ha transitado por tres etapas fundamentales, a saber:

Etapas 1984 – 1993. La formación de técnicos para la actividad comercial inicia en el año 1984 mediante la Resolución Ministerial (RM) 255 de 1984, orientada a trabajadores del comercio interior, lo que constituyó un significativo paso de avance en el restablecimiento de las relaciones económico-comerciales en el país.

El Plan de Estudio aprobado en esta resolución, estaba estructurado en cuatro ciclos que contenían 25 asignaturas (entre las que se incorporaban seis de orientación económico-administrativas), que se impartían por semestres, lo que traía consigo un elevado nivel de especialización, enfatizándose en los conocimientos económicos básicos para el control de los recursos laborales y materiales, las que se desarrollaban en el segundo y cuarto semestres, y no se sistematizaban en las demás asignaturas.

El perfil ocupacional de este especialista contemplaba: condiciones políticas, tareas y ocupaciones concretas y conocimientos tecnológicos específicos. La duración de la especialidad era de tres años y el nivel de ingreso estaba en correspondencia con los intereses del Ministerio de Comercio Interior, además, las prácticas laborales no se concebían por ser los estudiantes trabajadores de este sector.

Este Plan de Estudio estuvo influenciado por el idealismo económico y tendencias tecnocráticas y economicistas, que prevalecieron en la economía cubana entre 1965 y 1985, y por consiguiente, en la formación de los especialistas de las ramas comerciales. Como consecuencia, el papel de la escuela politécnica hacia una educación económica se centraba esencialmente en la esfera instructiva, en lo relacionado con el control de los recursos materiales lo que limitaba su alcance.

A partir de 1986 se inicia un perfeccionamiento en la estructura de las especialidades con la finalidad de mejorar la preparación de la fuerza calificada, proceso que se enmarca en la rectificación de errores y

tendencias negativas que reveló los problemas que frenaban y deformaban los principios vitales y originales de la Revolución, manifestados en el desconocimiento de las categorías financieras y las relaciones monetario – mercantiles, así como en los limitados conocimientos económicos de los cuadros y trabajadores, lo que afectaba el funcionamiento de la economía y la gestión empresarial.

La RM 244 de 1988, pone en vigor un nuevo Plan de Estudio para la formación de Técnicos Medios en Comercio, la que permitió que se dividiera en dos especialidades (Comercio y Gastronomía). A partir del curso 1988 – 1989 se incorporan nuevas asignaturas económicas, ya que el perfil ocupacional de estas especialidades, contemplaban tareas y ocupaciones concretas que exigía la necesidad de potenciar la educación económica. El ciclo de formación profesional estaba conformado por las asignaturas básicas específicas, de ejercicio de la profesión y las actividades prácticas. Resulta pertinente señalar que el número de horas destinadas a las prácticas pre-profesionales (660 horas) se desarrollan en el octavo semestre.

En este momento la escuela politécnica y las entidades prestadoras de servicios establecen un nuevo nivel de relación a través del acuerdo 141 de 1986 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, materializado en parte por medio de la vinculación del personal docente a dichas entidades por indicación de la RM 51 de 1988. Estas disposiciones constituyeron un avance en la formación profesional de los estudiantes, sin embargo, no se lograron los resultados esperados por los incumplimientos sistemáticos de las entidades del sector comercial, caracterizado por un proceso espontáneo e informal, en la mayoría de los casos, al no tener obligación ni compromiso legal.

Las influencias de estas transformaciones se sistematizaron en la concepción del Plan de Estudio al incorporar nuevas asignaturas (entre ellas de orientación económica – comercial) en la especialidad de Comercio. En esta oportunidad, se asumieron como criterios esenciales, el desarrollo de la capacidad crítica de los estudiantes frente a los diferentes paradigmas económicos y el conocimiento de la realidad

económico- social cubana y sus antecedentes históricos, posición que a criterio del autor, fue asumida parcialmente, al no contribuir al análisis y la reflexión de la realidad económica comercial desde la esencia de su especialidad, pues no sistematizaban los conocimientos de esta naturaleza en los diversos años de estudio, y su concepción no contribuía a que la educación económica fuera concebida como necesaria para la formación profesional en esta especialidad.

Etapa 1994 – 2003. En esta etapa se requiere de un cambio en la formación del Técnico Medio que supere las limitaciones de la etapa anterior, cuyo proceso se ampara en la RM 119 de 1994 y tiene como resultado la reducción de especialidades con la finalidad de ampliar el perfil de los egresados. La implementación de un nuevo Plan de Estudio con una duración de cuatro años se estructura en tres bloques de asignaturas, y son desarrolladas por cursos escolares con un total de 40 semanas lectivas, concebidas a partir de la integración de la teoría con la práctica.

El período de prácticas pre-profesionales experimenta un incremento en su fondo de tiempo hasta 800 horas, y se siguen desarrollando en el último año. En él se consideraba un incremento de las asignaturas del ciclo profesional básico, entre las que se encontraban las de orientación económica, dada la necesidad coyuntural del Período Especial, las que a los efectos de la situación económica del país constituían una prioridad, teniendo como limitante su dispersión en los distintos años de estudio y la falta de integralidad en función de contribuir a la educación económica de los estudiantes.

A partir del año 2000, en el marco de la Tercera Revolución Educacional, todos los niveles de educación comienzan a implementar transformaciones en sus modelos de formación para dar salida a las exigencias planteadas para contribuir al desarrollo político y socioeconómico futuro del país.

Etapa 2004 – hasta la actualidad. se establece la concepción de la formación de un técnico integral, amparado por las RM 129 de 2004 (2004-2005) y 81 de 2006 (2006-2009), esta última establece una nueva concepción curricular por familias de especialidades para la formación de profesionales de nivel

medio superior con la denominación de Bachiller Técnico para elevar su cultura general integral y perfeccionar el sistema de formación de los estudiantes de la ETP, es por ello que en el diseño curricular de la especialidad, se concibe en los dos primeros años de estudios una cultura general igual que en el Preuniversitario, además, se agrupan por familias de especialidades y la calificación del graduado es Bachiller Técnico en Comercio. Estas modificaciones limitaban en gran medida la formación técnica de los estudiantes al disminuir las asignaturas propias de la especialidad y con ello las de orientación económica, y las que permanecieron se concebían de una forma dispersa y fraccionada, lo que incidía negativamente en el objetivo de alcanzar la educación económica.

En la actualidad y como parte de los resultados obtenidos en la investigación, el Modelo Educativo de la Escuela Politécnica Cubana, desarrollada en el ámbito nacional, se reestructura el sistema de formación y vuelve a denominarse técnico medio, amparado por la RM 109 de 2009, en la que el perfil ocupacional fue elaborado a partir de la determinación e integración de los problemas y las tareas profesionales.

En relación con la práctica laboral y pre-profesional de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, resulta necesario precisar en la etapa analizada, que en el tercer año se realiza la práctica laboral y en el cuarto año la práctica pre-profesional. El papel de las entidades prestadoras de servicios es más trascendente al implicar a los profesionales de los servicios en el proceso formativo de una forma más consciente y comprometida, en contraposición con las que venían desarrollándose con anterioridad compulsada por la carta circular 11 de 2006, que incorpora como aspecto novedoso al proceso de integración de la escuela politécnica – empresa la responsabilidad del tutor en el proceso de formación de estos especialistas.

A pesar de esta intencionalidad formativa, relacionada con el fortalecimiento de la formación profesional de los técnicos, aún es limitada la educación económica de los estudiantes al concebirse de una manera fragmentada y poco contextualizada a las características de la especialidad, no

sistematizándose en las demás asignaturas y en las prácticas laborales y pre-profesionales pues se desarrollan bajo condiciones muy semejantes a las anteriores etapas y no se aprovechan de manera adecuada todas las opciones que brinda el Plan de Estudio.

El estudio realizado permitió precisar un grupo de **regularidades generales** que han caracterizado la formación del Técnico Medio en Comercio, ellas son las siguientes:

- ❑ El proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio se ha caracterizado por ampliar el perfil del egresado en correspondencia con las exigencias de las entidades laborales.
- ❑ El diseño curricular de los diferentes planes de estudios, ha favorecido la preparación económica de los estudiantes en la dimensión cognitiva, quedando un tanto limitada la dimensión afectiva – conductual, es decir, en el aspecto educativo.
- ❑ En las estrategias de trabajo educativo que se conciben en el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, es limitado el tratamiento a la educación económica a partir del reconocimiento de las influencias educativas de los escenarios formativos.

Los aspectos revelados en el análisis de la evolución histórica del objeto hacen pertinente dirigir el estudio teórico hacia el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

1.2 El proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

La formación de futuros trabajadores para las distintas ramas de la producción y los servicios, trasciende como un legado histórico del ideario pedagógico autóctono cubano y marxista leninista a la contemporaneidad educativa, y se presenta en el actual contexto estudiantil, como una de las aspiraciones de relevancia de la escuela politécnica cubana.

Esta formación se materializa en los distintos escenarios, destacándose la escuela politécnica, que constituye la institución educacional especializada en la formación de la fuerza de trabajo calificada de nivel medio en el país y las empresas productivas y de prestación de servicios que se incorporan al

proceso de formación a través de las prácticas laborales y pre-profesionales. Por ello, tienen la responsabilidad de lograr en los futuros trabajadores la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades profesionales, así como la interiorización de valores y actitudes como: la responsabilidad, la disciplina y autodisciplina en el trabajo, el espíritu de colaboración, aglutinación, de trazarse aspiraciones superiores, expectativas y la iniciativa. Abreu (1997)

Al abordar el proceso formativo de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio se parte de reconocer que la escuela politécnica y las demás entidades de la producción y los servicios, constituyen escenarios formativos que centran las influencias educativas para de manera organizada, sistémica y sistemática lograr su educación, instrucción y desarrollo.

Se reconoce que la formación es un proceso, cuyo desarrollo ocurre de forma sistemática y permanente durante toda la vida del sujeto. Posee una dinámica que se va conformando personalmente a través de la integración de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.

La instrucción es el proceso y el resultado cuya función es formar en una profesión. La educación la concibe, también como proceso y resultado orientado a formar al hombre para la vida. El desarrollo, lo aprecia como proceso y resultado, al tener como finalidad formar integralmente al hombre.

Asumir las concepciones abordadas con anterioridad, implica garantizar la existencia de lo instructivo, educativo y desarrollador en el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio donde se desarrollan y se autotransforman en aquellos escenarios formativos con delimitación socio-profesional, en que se sistematizan los contenidos que caracterizan al objeto de la profesión.

Lo formativo, según Álvarez, (1999) es asumido como: "El proceso que agrupa, en una unidad dialéctica, lo educativo, desarrollador y lo instructivo; implica pues, que a través del proceso de instrucción, donde se alcanzan los conocimientos, las habilidades y los hábitos, se eduque a partir de

las potencialidades de la propia instrucción, para que se desarrollen los sentimientos, los valores y las cualidades, lo que posibilita que se perfeccione lo formativo, en el desarrollo del proceso”.(2)

Por esta razón, mediante el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio se producen cambios en su desempeño laboral, que implican una interacción más efectiva con su realidad social y en la posición que este debe asumir ante su propio aprendizaje, además de las influencias que ejercen los escenarios formativos en los que interactúa, que son considerados como:

“Aquellos espacios de formación (docentes, familiares y laborales), en los cuales se **sistematizan** los saberes (conocimientos), el hacer (las habilidades), el ser (cualidades, valores y valoraciones) y el convivir (saber estar según normas de comportamiento y convivencia social) que caracterizan el proceso de formación de los estudiantes del Técnico Medio en Comercio, sobre la base de la actividad y la comunicación, lo que permite la apropiación y aplicación de la experiencia histórico-cultural del sector de los servicios comerciales”. (3)

Por tanto, en los escenarios formativos se sistematizan los contenidos que caracterizan al objeto de trabajo del Técnico Medio en Comercio. La **sistematización** como categoría del proceso formativo es definida por Fuentes (2009) “(...) como el proceso que desarrolla el carácter de continuidad y consecutividad, a niveles superiores en la construcción científica del contenido socio cultural por el sujeto y en el que a partir de la apropiación de la cultura se significan factores y criterios que propician la reestructuración de ese contenido y con ello su sistematización, lo que condiciona la profundización del contenido en los sujetos.” (4)

Estos elementos y las propias exigencias del modelo del profesional del Técnico Medio en Comercio posibilitan considerar como escenarios formativos de este especialista los siguientes:

El escenario escolar tiene lugar en la escuela politécnica que desarrolla en gran medida el aspecto cognitivo - afectivo al brindarle a los estudiantes una amplia información económica sobre la base de

conocimientos y propicia con ello la reflexión y el debate que afectan el actuar profesional y social, lo que incide directamente en lo afectivo, y se desarrolla en las distintas asignaturas que integran el currículo al aprovechar las distintas formas organizativas de la docencia que tienen lugar en el proceso.

El **escenario familiar**, es esencial puesto que es en la familia donde aprenden a desenvolverse, y adquieren los hábitos, habilidades, valores y las valoraciones que le permitirán un actuar económico acorde a las exigencias del modelo económico-social. Este escenario adquiere mayor relevancia para favorecer la educación económica, ya que esta se reproduce a través de la socialización económica en la familia, puesto que antes de llegar a comprender la complejidad del mundo de la economía, sus integrantes más jóvenes ya han observado y probablemente imitado una gran cantidad de estereotipos acerca del uso de los recursos por parte de los adultos y han tenido experiencias directas, a un nivel simple, con una amplia variedad de actividades que aumentan durante los años escolares.

En el **escenario empresarial** se dan las relaciones económicas, al determinar los objetos de la realidad del sector del comercio y los servicios, que hacen posible el aprendizaje de conceptos relacionados con los problemas económicos para clarificar, comprender y llegar a conclusiones sobre la concepción del entorno económico de la escuela politécnica, lo que contribuye a la visualización de hechos y fenómenos económicos; a la búsqueda de correspondencia entre los conocimientos adquiridos en la escuela y la realidad que presentan estas instituciones en su funcionamiento comercial, además del impacto en los dividendos de la calidad en el servicio comercial en la comunidad.

Por tanto, en estos escenarios formativos se debe propiciar que los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, adquieran una sólida formación general integral y profesional. Para alcanzar esta exigencia se considera la educación económica como un eje transversal del proceso de formación, ya que la incorporación de los contenidos económicos tiene un alto impacto, no sólo en el nivel de conocimientos que adquieren, sino en el comportamiento cotidiano.

Desde esta concepción es menester asumir las leyes propuestas por Álvarez (1999), porque permiten fundamentar el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio.

1. Ley: La escuela en la vida.

Esta ley establece la relación que debe existir entre el proceso profesional (proceso propio de la actividad comercial) y el proceso pedagógico (proceso docente y extradocente que se desarrolla en la escuela politécnica), ya que para lograr la formación del Técnico Medio en Comercio, se deben integrar los dos procesos. En este orden, la relación entre el proceso y el medio social se concreta en la relación entre el problema y el objeto, y ellos con el objetivo que el sujeto concibe.

Cortijo (1996) considera que “(...) un problema es un conjunto de relaciones objetivas, que en un momento dado presentan una incongruencia o insuficiencia para la satisfacción de intereses de un grupo de hombres. Cuando el conjunto de relaciones objetivas se manifiesta sobre el objeto de trabajo de una profesión, se trata de problemas profesionales” (5), es decir, constituyen las necesidades que tiene la sociedad y que requieren de la actuación del profesional para satisfacerlas.

De modo que la determinación de los problemas profesionales fundamentales es punto de partida para precisar el alcance de los objetivos del modelo del profesional que son posibles alcanzar en la institución docente, en correspondencia con las exigencias de la entidad laboral.

Como se puede apreciar, el problema profesional constituye el punto de partida para favorecer la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Sobre esa base, se conciben y modelan los objetivos que deben alcanzar los estudiantes de esta especialidad en la diversidad de escenarios formativos.

El objeto constituye el área de trabajo en la cual se manifiesta el problema profesional, el cual tiene un aspecto fenoménico externo, en donde se manifiestan los problemas profesionales que se denominan esferas de actuación y otro esencial, donde están presentes las leyes que rigen el comportamiento de

ese proceso denominado campo de acción. El objetivo es lo que se requiere alcanzar para satisfacer la necesidad que implica la modificación del objeto, es decir, para resolver el problema profesional.

2. Ley: Educación mediante la instrucción.

Esta ley, considera la relación entre el **objetivo, el contenido y el método**, orientando la dinámica del proceso. En correspondencia con el **objetivo** trazado, se determina el **contenido** precisando dentro de él, el método de trabajo, mediante el cual se instruye y educa simultáneamente. Los contenidos, por su parte, expresan aquella parte de la cultura general y técnico – profesional que debe ser objeto de apropiación por los estudiantes en los escenarios formativos.

De esta forma, para que los estudiantes de Técnico Medio en Comercio posean una educación económica que les permitan resolver con eficiencia los problemas profesionales, el proceso de enseñanza que transcurre en los diversos escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial) debe crear situaciones de aprendizaje que les permitan la generación de alternativas y la aplicación de métodos inherentes a los procesos de la prestación de servicios comerciales.

El método permite revelar un sistema de procedimientos como base para la instrumentación de acciones metodológicas que permitan planificar, organizar, ejecutar y evaluar la educación económica como un eje transversal del proceso formativo del Técnico Medio en Comercio.

Respecto al estudio del proceso de formación del Técnico Medio en la Educación Técnica y Profesional se significan valiosos trabajos que a partir de reconocer las leyes de Álvarez (1999), han realizado concepciones, modelos, estrategias y metodologías orientadas al perfeccionamiento de dicho proceso. Entre ellos se pueden citar a: Cortijo (1996), León, (2003), Abreu (2004), Téllez (2005), Alonso (2007), Castañeda (2007), Thompson (2009), Silva (2009), entre otros.

En el análisis de estas obras se resalta la necesidad de lograr una adecuada integración escuela – empresa productiva o de servicios – comunidad que contribuya al mejoramiento de la formación

profesional de los estudiantes de diferentes especialidades, en correspondencia con las exigencias productivas o de servicios de las empresas; sin embargo, el alcance de esos trabajos, no trasciende hacia la formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, y no tienen en cuenta la necesidad de la educación económica como eje transversal del proceso de formación de los estudiantes en esta especialidad, lo que apunta la necesidad de profundizar en su estudio.

1.3 La educación económica en los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

La revisión bibliográfica permitió consultar algunas definiciones del término educación económica, ofrecidas por autores como: Peña y Guerra (1990), Cabrera (2006), Denegri (2006), y Carralero, Tamayo y Alonso (2011).

De las definiciones consultadas sobre la educación económica se realizan los siguientes análisis:

Denegri (2006) considera que: “La educación económica se traduce en alfabetización económica y proporciona las herramientas para entender el mundo económico, interpretar los eventos que pueden afectar directa o indirectamente y mejorar las competencias para tomar decisiones personales y sociales sobre la multitud de problemas económicos que se encuentran en la vida cotidiana”. (6)

Desde esta perspectiva, la autora destaca el papel del entorno económico en el individuo, el que se analiza desde las influencias de la sociedad que son transmitidas mediante la diversidad de agentes socializadores que inciden sobre él, y destaca el carácter individual de los objetivos económicos que persiguen los sujetos.

Un criterio más a tono con la actualidad del objeto de investigación lo ofrece Cabrera (2009) al reconocer la educación económica como: “El sistema de influencias que ejerce toda la sociedad con el objetivo de generalizar los conocimientos económicos, la apropiación, construcción, desarrollo y enriquecimiento de la cultura económica, formar valores y actitudes positivas conscientes ante la

producción, distribución, cambio y consumo; de manera tal que amplíe la participación en la construcción de la economía socialista”.(7)

Se resalta en esta definición como aspecto positivo, que para alcanzar la educación económica son necesarias las influencias de la sociedad en función de la apropiación de contenidos económicos; sin embargo, queda en un plano muy general, ya que en ella no se abordan rasgos que permitan su contextualización al proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio como un eje transversal que reconoce la integración de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos (escuela, familia y empresa).

Esta razón hace necesario suplir la **carencia teórica** referida a la necesidad de introducir una definición del término educación económica como base para ofrecer una interpretación, desde las Ciencias Pedagógicas, que permita una visión más abarcadora, integradora y contextualizada de dicho proceso.

Es por ello que se aporta la siguiente definición operacional de educación económica, al considerarla como: **Resultado de la apropiación de contenidos que manifiesta el estudiante hacia la actividad económica, expresado mediante su desempeño laboral que le permita la toma de decisiones en función de garantizar el cuidado, la protección, conservación y el uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros que se emplean durante la producción y los servicios, a partir de sistematizar las influencias educativas que ejercen los agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial) por medio de los cuales transcurre su proceso de formación.**

En esta definición se significan como elementos característicos los siguientes:

- La educación económica es un **resultado** que connota la apropiación de los contenidos económicos como elemento esencial para la toma de decisiones de los estudiantes de esta especialidad, que evidenciará en su desempeño laboral, a partir de reconocer la necesaria integración de las esferas

cognitivas, afectivas, volitivas y conductuales que deben caracterizarlos en correspondencia con su nivel educativo.

- La educación económica a su vez es un **proceso** que tiene en cuenta las influencias educativas de los diversos escenarios que inciden en la formación de los estudiantes (escolar, familiar y empresarial).

Desde esta perspectiva, resulta evidente que para alcanzar la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, las influencias educativas se deben concretar en el accionar intencionado y sistemático de todos los agentes socializadores que mediante su intervención pedagógica en los distintos escenarios formativos, posibiliten la **apropiación de contenidos económicos** por parte de los estudiantes.

Por otro lado, se hace necesario señalar que la **apropiación** es una categoría básica del enfoque histórico cultural, que según López y otros (2002), "(...) constituye las formas y los recursos a través de los cuales el sujeto, de forma activa y en íntima interrelación con los demás y los adultos que lo rodean - hace suyos los conocimientos, las técnicas, las actitudes, los valores, los ideales de la sociedad en que vive". (8) Es por ello, que la apropiación de los contenidos debe comprenderse como el proceso mediante el cual el sujeto de forma activa y socializada hace suyos los conocimientos, habilidades, valores y las valoraciones, es decir, hace suya la cultura que caracteriza la sociedad en que vive.

Para Fuentes (2006) el contenido sintetiza los conocimientos sobre los objetos y sujetos de estudio, el conocimiento sobre los métodos para actuar sobre el objeto de la profesión, la lógica de este, las habilidades y los valores, que se seleccionan para formar integralmente a los estudiantes.

De estas valoraciones el autor infiere que el **contenido económico** es aquella parte de la cultura que debe ser objeto de apropiación (hechos, datos, conceptos, leyes, teorías, políticas económicas,

cualidades, valores y las valoraciones) por parte del estudiante para alcanzar los objetivos propuestos y solucionar los **problemas profesionales** de carácter económico con trascendencia comercial.

En tanto, a criterio valorativo del autor, la **apropiación de contenidos económicos** constituye las formas y los recursos mediante los cuales el estudiante, de forma activa y en interrelación con el profesor, sus familiares, el tutor y el resto de sus compañeros de aula, interioriza, a partir de la comprensión, explicación e interpretación de su significado y sentido, los hechos, datos, conceptos, leyes, teorías, políticas económicas, cualidades, valores y valoraciones requeridos para resolver problemas profesionales relacionados con la esfera del Comercio.

En tal sentido, dentro de los mecanismos mediante los cuales se produce la apropiación de contenidos económicos para favorecer la educación económica aparece la actividad, la que se ha definido como: “(...) forma específicamente humana de relación activa hacia el mundo circundante, cuyo contenido es su cambio o transformación racional”. (9)

La actividad, en tanto forma de existencia, desarrollo y transformación de la realidad social, penetra todas las facetas del quehacer humano, y en este sentido, tiene una connotación filosófica. Se ha definido como forma específicamente humana de relación activa hacia el mundo circundante, cuyo contenido es su cambio y transformación racional.

Para Leontiev (1975), la relación sujeto -objeto está mediada por la actividad histórico-social, respecto a esto plantea: “(...) si la actividad práctico-material constituye una relación en la que lo ideal se materializa, la actividad cognoscitiva representa, por su parte, un proceso de desobjetivación y de tránsito de lo material en una idea.” (10)

En la educación económica, la interacción sujeto-objeto, está mediada por la actividad psíquica que ocurre tanto de manera externa como interna, ya que los procesos, hechos y fenómenos económicos transitan al plano mental, produciéndose una interiorización de los contenidos (conocimientos,

habilidades, valores y valoraciones); que una vez interiorizados, se exteriorizan a través de la conducta que transforma la actividad externa.

Por tanto, para favorecer la educación económica, se asumen, desde el punto de vista psicológico, dos categorías esenciales del enfoque histórico – cultural de Vigostky: la situación social del desarrollo y la zona de desarrollo próximo (ZDP).

La situación social del desarrollo es una combinación especial de los procesos internos y de las condiciones externas típicas de cada etapa del desarrollo y que condiciona las nuevas formaciones psicológicas que adquiere el individuo. Esta situación social del desarrollo caracteriza la interacción entre los individuos que aprenden, los cuales ejercen influencias los unos sobre los otros, en cuya particular correlación se manifiesta la manera propia en que cada individuo construye su mundo intrapsicológico a partir de lo interpsicológico.

Una vez precisada la situación social de desarrollo que posea cada estudiante, se delimita la zona de desarrollo próximo. En el contexto de esta investigación, la (ZDP) permite delimitar la distancia que media entre el diagnóstico actual de la educación económica del estudiante y establecer un pronóstico respecto a la tendencia de cambio educativo que se espera alcanzar en esta dirección, a través de su proceso formativo bajo la guía del profesor, el tutor de la empresa y sus familiares. De ahí la importancia de tomar en consideración esta categoría.

Desde esa perspectiva, la educación económica de los estudiantes, es un proceso sujeto a la regulación psíquica que alcanza un nivel superior cuando es activo y significativo, o sea cuando se establecen relaciones entre lo aprendido y los nuevos contenidos, lo afectivo y lo motivacional – volitivo con la vida de las personas, adquiriendo entonces un carácter autorregulado.

Estas ideas conducen a considerar que la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, se propicia a través de **la apropiación del contenido económico** como consecuencia de

las **influencias educativas** de los distintos agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos, en tal sentido se comparte el criterio planteado por Aguilera (2009) al considerar que las influencias educativas son entendidas como: "(...) acciones conscientes, multifactoriales y con carácter sistémico, dirigidas a la transformación de los profesionales en formación en su forma de pensar, sentir y actuar ante situaciones de la vida, a partir del estado actual del desarrollo integral de su personalidad, para llegar al estado deseado de este desarrollo acorde con los objetivos de la sociedad." (11)

En el contexto de la presente investigación y a criterio valorativo del autor, las **influencias educativas** se interpretan como las acciones conscientes, multifactoriales y con carácter sistémico que ejercen los profesores, tutores y familiares como vía para favorecer la apropiación de contenidos económicos, que le permitan al estudiante transformar su desempeño laboral en función de garantizar el cuidado, la protección, conservación y el uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros que se emplean durante la producción y los servicios.

Es por ello que las **influencias educativas** en el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio para contribuir a la educación económica, han de concebirse desde una visión pedagógica y técnica profesional, es decir, que formen técnicos que en su desempeño laboral sean capaces de implementar una prestación de servicios comerciales con calidad y eficiencia, para alcanzar tales propósitos, deben caracterizarse por ser **intencionadas y sistemáticas**.

La **intencionalidad formativa**, según Fuentes (2009), está comprendida como: "La intencionalidad socio-individual que expresa subjetiva y objetivamente los fines de los sujetos en el ámbito social, de donde se reconoce su carácter subjetivo-objetivo, pero está en la conciencia de los gestores y actores, en la obra de infinito amor que constituye la formación y el desarrollo humano. Este proceso está determinado por el protagonismo consciente del sujeto, concretada en la selección, utilización y diseño

de los métodos y estrategias para su consecución, en el compromiso y la responsabilidad de los actores implicados en el proceso de desarrollo y transformación, donde se tracen cada día nuevas metas”. (12)

El investigador reconoce que aunque la **intencionalidad formativa** del proceso de educación económica, está condicionada por la motivación, interés y compromiso de los sujetos implicados en su desarrollo y transformación, depende además, de los objetivos establecidos en el modelo del profesional de la especialidad de Comercio, ya que aquí es donde se establecen las exigencias formativas que la sociedad necesita de este técnico. Por tanto, se considera como un aspecto de esencia para poder organizar, ejecutar y evaluar la educación económica como proceso.

La **significación** es un proceso para lograr que los protagonistas se motiven y aumenten sus preocupaciones por la problemática económica propia de los problemas profesionales, con el objetivo de propiciar el accionar de los estudiantes para su solución y contribuye a que estos le confieran significado y sentido a la necesidad de su solución para lograr en el cumplimiento de las exigencias del modelo del profesional.

Es importante comentar que la categoría **significación** tiene sus antecedentes en los postulados de Ausubel (1976) en su concepción de aprendizaje significativo.

En la época actual y desde el enfoque de la pedagogía cubana, diversos autores como: Castellanos y otros (2002), Zilberstein y Silvestre (2004), Rico (2008), Santos (2005) y Martín (2009) han abordado la **significación** como un rasgo que caracteriza al aprendizaje.

Según reflexiones de Silva (2009), el aprendizaje significativo (13) tiene las siguientes características:

- Los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.
- Esto se logra gracias a un esfuerzo deliberado del alumno por relacionar los nuevos conocimientos con los conocimientos previos que ya posee.

- Todo lo anterior es producto de una implicación afectiva del alumno, es decir, el alumno quiere aprender aquello que se le presenta porque lo considera valioso.

A partir de estas características, se considera que los estudiantes adquieren la educación económica cuando los contenidos económicos que han sido objeto de apropiación en la diversidad de escenarios formativos tienen significado para ellos, e interiorizan su necesidad en la actividad profesional, personal y social que desarrollarán como futuros trabajadores del sector del comercio y los servicios, y como integrantes de la sociedad, proceso que les permitirá participar de manera activa en la toma de decisiones.

La **toma de decisiones** es considerada como: “El proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial. La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial.”(14). Lo señalado permite al estudiante analizar distintas posibles soluciones al problema profesional, es decir mirar sus ventajas y desventajas, de forma individual con respecto a los criterios de decisión, y una con respecto a la otra, según los escenarios en los que se tome la decisión en función de su desempeño laboral.

El **desempeño laboral** según Salas (1999) “es la aptitud o capacidad para desarrollar competentemente los deberes u obligaciones de un encargo laboral. Es lo que el candidato hace en realidad, constituye el comportamiento real del trabajador o el educando durante el ejercicio de su profesión”. (15)

De este criterio se fundamenta, que a través del desempeño laboral se puede constatar de forma práctica la educación económica requerida en la actuación del estudiante en los diversos escenarios que inciden en su formación. Este tiene un carácter individual, de ahí que entre los factores que a juicio

del investigador, influyen decisivamente, están los relacionados con las características que distinguen la personalidad, susceptibles de ser mejoradas y desarrolladas, sus motivaciones; así como, el factor social, las necesidades y requerimientos de la sociedad y de los escenarios formativos en el que se desarrolla. En consecuencia, se considera como **proceso y resultado** de la formación del estudiante en los diversos escenarios formativos en los que está insertado.

La educación económica como proceso se fundamenta además en los principios de la Pedagogía de la ETP desarrollados por Abreu (2004), los que se referencian a continuación:

- Principio del carácter cultural general y técnico – profesional integral del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero.
- Principio del carácter social y económico productivo del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero.
- Principio del carácter diferenciado, diversificado y anticipado del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero.
- Principio del carácter integrador de la relación Escuela Politécnica – Entidad Productiva – Comunidad en el Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero.
- Principio del carácter protagónico del estudiante de la Educación Técnica y Profesional en el proceso de su formación en el grupo estudiantil y en el colectivo laboral.

En esta investigación se asumen dichos principios, pues constituyen sustentos que desde el punto de vista pedagógico contribuyen a la formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Sin embargo, es necesario realizar el análisis sobre tres de ellos: del carácter cultural general y técnico – profesional integral del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero; del carácter integrador de la relación escuela politécnica-entidad productiva-comunidad en el Proceso de Educación

Técnica y Profesional continua del obrero y del carácter social, y económico productivo del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero.

El principio del carácter cultural general y técnico – profesional integral del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero centra sus postulados teóricos en reconocer la necesidad de lograr una cultura general en el obrero, a partir de integrar lo político, económico – productivo y tecnológico en el proceso de formación, sin embargo, es limitado el tratamiento a la apropiación de contenidos económicos como base orientadora para favorecer la cultura económica de los estudiantes, como uno de los componentes que caracterizan la cultura general integral que debe poseer el Técnico Medio en Comercio.

Además, no se tiene en cuenta la complejidad de este proceso determinado por el papel de la economía en la sociedad y su carácter no auto evidente, es por ello que se debe tener en cuenta los criterios planteados por Peña y Guerra (1990) al considerar que: “El camino hacia una cultura económica exige como necesidad prioritaria el desarrollo incesante de la conciencia económica (...). Transitar por ese camino solo es posible bajo la acción de un organizado, sistemático e inteligente plan de educación económica”. (16)

Por otro lado, el principio del carácter integrador de la relación escuela politécnica-entidad productiva-comunidad en el Proceso de Educación Técnica y Profesional continua del obrero establece en sus postulados teóricos la necesidad de sustentar las relaciones entre los escenarios formativos escolar, comunitario y empresarial; sin embargo, no toma en consideración la apropiación de contenidos económicos en el estudiante de Técnico Medio en Comercio, a partir de sistematizar las influencias educativas de la familia, desde de su integración con el escenario escolar y empresarial, al quedar el escenario formativo familiar expresado de manera muy general en el contexto comunitario.

En tanto, el principio del carácter social y económico de los procesos productivos y de servicios del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero en sus postulados teóricos hace alusión a determinados referentes orientadores que son considerados para favorecer la educación económica, al reconocer contenidos y acciones encaminadas a alcanzar este propósito; sin embargo, su análisis queda en un plano muy general, al no considerar la integración de influencias educativas de los agentes socializadores de la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial) como elemento esencial para favorecer la apropiación de contenidos económicos orientados al componente educativo, como base para que lo económico tenga significado y sentido en el estudiante.

Por otro lado, las relaciones económicas que se dan en la producción y los servicios deben tener en cuenta los cambios económicos que se van sucediendo a partir de las condiciones histórico-concretas de cada época, lo que hace necesario que el trabajador del comercio tenga que enfrentar nuevas situaciones y transformaciones en los escenarios donde se desarrolla, cuestiones que desde este principio quedan muy generales, limitando el carácter flexible y contextualizado que debe tener.

De esta forma, al darse nuevas condiciones históricas, sus postulados teóricos no permiten comprender, explicar e interpretar en toda su magnitud desde el punto de vista teórico, el tratamiento a la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio al otorgarle mayor valor a las acciones para favorecer la educación económica como proceso, sin tomar en consideración que esta es a su vez un resultado.

Es por ello que se considera que la propuesta teórica de los principios analizados, no reconoce de manera suficiente la educación económica como proceso y resultado, al privilegiar el carácter procesal de esta y dejar en un segundo plano las transformaciones que ocurren en la personalidad del sujeto. Además, se pudo determinar que no se proponen las reglas que deben caracterizar a este proceso, por

tanto se considera que representa una de sus principales limitantes ya que los principios, “(...) deben poseer reglas para su utilización práctica, que enriquecen su valor metodológico (...)” (17)

El análisis realizado conduce a la necesidad de revelar una nueva propuesta que satisfaga la necesidad de favorecer la educación económica, que jerarquice nuevas relaciones en el contexto del proceso de formación de los estudiantes de esta especialidad, encaminadas al desarrollo de conocimientos, valores y valoraciones, reconociendo la educación económica como proceso y como resultado, que se concreta a partir de la integración del sistema de influencias educativas que ejercen los agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos donde se desarrolla.

Por tanto, al ser consecuente con el criterio de Addine (2002), quien expresa que los principios “(...) por su grado de generalidad, los mismos pueden derivar otros principios.”(18); entonces de los principios analizados, se puede derivar un principio que sustente nuevas relaciones para favorecer la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio al considerarla como proceso y resultado. Es por ello que el investigador considera que se necesita un nuevo principio que, unido a los ya existentes, permitan establecer los postulados teóricos y las reglas para sistematizar la educación económica en el proceso de formación del estudiante de Técnico Medio en Comercio, desde las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial), producto de la definición elaborada a partir del análisis epistemológico realizado al objeto de investigación.

Esta **carencia teórica** resultante del análisis epistemológico del objeto de investigación, justifica entonces, la necesidad de un principio que fundamente el proceso de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio como un eje transversal de su proceso formativo.

Al retomar las valoraciones realizadas sobre las **influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos**, se infiere que esta categoría siempre está presente debido a que la educación

económica en el proceso de formación del estudiante de Técnico Medio en Comercio, se produce a partir de las acciones que realicen los profesores, tutores y familiares al tomar en consideración las características de cada uno de los escenarios formativos, lo que hace que esta categoría sea esencial, para lograr un Técnico Medio en Comercio capaz de cumplir con las exigencias del modelo del profesional, las que se deben promover para ser aprendidas por el estudiante durante su formación.

El resultado de este proceso es la **apropiación de contenidos económicos** la que se produce en la medida que los profesores, familiares y tutores sistematicen acciones en correspondencia con las características de cada uno de los escenarios formativos, en los que el estudiante desarrolla formas y recursos para la interiorización de los contenidos económicos.

Es por ello, en la medida que los profesores, familiares y tutores muestren carencias para realizar acciones dirigidas a que el estudiante desarrolle formas y recursos para interiorizar mediante la comprensión, explicación e interpretación del significado y sentido de los hechos, datos, conceptos, leyes, teorías, políticas económicas, cualidades, valores y valoraciones requeridas para resolver problemas profesionales relacionados con la esfera del comercio, entonces dificulta la apropiación de contenidos económicos por parte del estudiante, lo que limita su educación económica.

De estas valoraciones se infiere que el estudiante adquiere la educación económica cuando la apropiación de los contenidos económicos tiene significado para él e interiorizan su necesidad en la actividad profesional, personal y social que desarrollará como futuro trabajador e integrante de la sociedad, cada vez que los profesores, familiares y tutores realicen acciones en las que integren las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial), redundarán en una participación plena en los distintos procesos económicos presentes en la vida social.

En consecuencia, entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos emerge una **relación de esencia** para favorecer la educación

económica del Técnico Medio en Comercio, que no ha sido suficientemente abordada en la literatura consultada.

Esta relación constituye la contradicción reflejada como la manifestación interna del objeto de investigación que se expresa entre la necesidad de lograr que los estudiantes se apropien de contenidos económicos y las acciones que deben realizar los profesores, tutores y familiares según las influencias educativas de los escenarios formativos.

La solución teórica de esta contradicción posibilita un proceso de continuidad y sistematización científica para favorecer la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, que permite su tratamiento como eje transversal en el proceso de formación. En esta solución se concretan las categorías de la dialéctica materialista “La causa y el efecto”, que son conceptos correlativos, que se condicionan como carácter de nexo regulador y expresan a su vez el carácter contradictorio de la realidad.

Del análisis de las fuentes bibliográficas sobre la educación económica se pudo valorar que:

- ❑ Espinola y Schaerer (2005), proponen una metodología orientada a la educación económica en la enseñanza secundaria en la que abordan entre los elementos más significativos la relación entre las lecciones teóricas y las actividades con la finalidad de que logren ese complemento de la teoría y la realidad nacional.
- ❑ Por su parte Denegri (2006) brinda sus elementos esenciales, con énfasis en la relación que el sujeto establece con el objeto de la educación económica, y destaca el carácter individual de los objetivos que persiguen los sujetos. Esta autora considera siete conceptos económicos básicos, los que son articulados con los propios contenidos que establecen en los últimos años de la Educación Primaria. Se utilizan como ejes articuladores los que se vinculan estratégicamente con los contenidos curriculares de Matemática y Lengua Española.

- ❑ Cabrera (2004 y 2009) por su parte, aborda el papel de los conocimientos, experiencias, así como el pensamiento económico, las tradiciones, valores y actitudes, como elementos esenciales de la educación económica para alcanzar una cultura económica en la sociedad, y propone una estrategia de superación profesional con enfoque desarrollador, interdisciplinario y ético – axiológico que contribuya a la apropiación de la cultura económica para la Enseñanza Media Superior.
- ❑ Pavón (2010) realiza un análisis de las invariantes de conocimientos de las asignaturas con potencialidades educativas para favorecer la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Gestión en Capital Humano, y propone un sistema de actividades que toma en consideración los contenidos propios de esta especialidad.
- ❑ Carralero, Alonso y Tamayo (2011) proponen una estrategia para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio desde el escenario escolar.

De los análisis realizados, el autor de esta investigación considera que en el estudio de la educación económica, su tratamiento ha quedado limitado solamente al escenario escolar, sin tomar en consideración todas las influencias educativas que ofrecen los restantes escenarios (empresarial y familiar) que inciden en el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, lo que constituye una **carencia teórica** que se desprende del análisis realizado.

Por otro lado en las investigaciones sobre la educación económica, no se revelan los componentes que permiten comprender, explicar e interpretar dicho proceso como un eje transversal del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio a partir de la relación que se produce entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos, lo cual constituye otra **carencia teórica** que justifica a su vez, la necesidad de modelar desde el punto de vista teórico dicho proceso.

1.4 Diagnóstico del estado actual de la educación económica en los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

En este epígrafe se efectúa un estudio diagnóstico con el objetivo de constatar el estado actual de la educación económica que evidenció la muestra de estudiantes de la especialidad de Comercio de la escuela politécnica, “José Martí Pérez”, del municipio Holguín. Para ello se trazaron los siguientes **indicadores:**

Contenidos económicos: permiten la expresión de los estudiantes en la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista desde una posición ética. Esto implica descubrir causas objetivas y consecuencias de los hechos, fenómenos e interpretar el sentido y significado que tiene su aprendizaje para sí y para los demás. Su manifestación está dada en la medida en que los estudiantes sean capaces de realizar acciones en torno a los conocimientos de los que se apropian en su interacción con el medio económico relacionado con la actividad comercial, al tener en cuenta el carácter complejo e integrador del mismo.

Percepción de la problemática económica: abarca el proceso de formación de la imagen del entorno económico – social de los estudiantes, a partir de la organización e interpretación de los elementos más significativos para ellos, con los que interactúan en los diversos escenarios formativos. Se manifiesta en el nivel perceptual y sensorial de los estudiantes, sobre la aplicación de la política comercial en la sociedad, así como su particularización en el entorno escolar y personal, sus problemáticas, causas y posibles consecuencias de estas.

Sensibilidad económica: es la capacidad que tienen los estudiantes para sentir preocupación por la problemática económica que emergen como resultado de la solución de los problemas profesionales propios de la prestación de los servicios comerciales.

Compromiso e implicación personal: se manifiesta en la formación del pensamiento crítico de los estudiantes el que permite adecuar su comportamiento e identificar y hacer suya la problemática económica del sector de los servicios comerciales de forma protagónica e integral. Constituye un ejercicio de exteriorización del significado y sentido de lo económico en la aplicación de la política comercial.

Propuesta de alternativas de solución ante la problemática económica profesional: se caracteriza por la flexibilidad de los estudiantes para transformar puntos de vista, criterios, juicios, valoraciones, organizar sus recursos cognitivos y modificar el desempeño laboral ante lo económico que contribuya a la solución de los problemas profesionales presentes en la actividad comercial, de manera que se garantice una participación activa en la diversidad de escenarios formativos y situaciones de la vida.

El diagnóstico es un proceso que permite conocer la realidad educativa de los estudiantes y poder concebir estrategias de acciones para transformarla en pos de contribuir a su crecimiento personal.

La valoración de las principales insuficiencias que presentan los estudiantes en el desarrollo de la educación económica se realiza fundamentalmente sobre la base de:

- Los informes de las visitas de ayudas metodológicas, inspección y especializadas realizadas al centro, a nivel municipal, provincial y nacional.
- El diagnóstico aplicado desde el año 2011 hasta la actualidad.
- Las observaciones al desempeño laboral de los estudiantes en los diversos escenarios formativos.
- Los indicadores para evaluar la educación económica que se asumieron con anterioridad.

Para la realización del diagnóstico se trazaron además, los Indicadores para valorar la educación económica según las siguientes escalas desde el punto de vista cualitativo:

Indicadores para la escala de muy favorable (MF):

1. Dominio de los contenidos económicos que permiten la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista para la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista.
2. Percepción de la problemática económica a partir de identificar y jerarquizar las problemáticas económicas que pueden surgir en los escenarios formativos asociados a la actividad comercial.
3. Sensibilidad económica que le permite adecuar su comportamiento, identificar y hacer suya la problemática económica que afecta el sector de los servicios comerciales de forma protagónica.
4. Compromiso e implicación personal evidenciada en las valoraciones de los problemas profesionales que le permite adecuar su comportamiento, identificar y hacer suya la problemática económica derivada de los mismos de forma protagónica e integral.
5. Propuestas de alternativas de solución ante la problemática económica comercial en los escenarios formativos para transformar puntos de vista, criterios, juicios, valoraciones, ante lo económico, social y personal.

Indicadores para la escala de favorable (F):

1. Dominio de los contenidos económicos que permiten la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista para la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista.
2. Percepción de la problemática económica a partir de identificar y jerarquizar las problemáticas económicas que pueden surgir en los escenarios formativos asociados a la actividad comercial.
3. Sensibilidad económica que le permite adecuar su comportamiento, identificar y hacer suya la problemática económica que afecta el sector de los servicios comerciales de forma protagónica.

4. Compromiso e implicación personal evidenciada en las valoraciones de los problemas profesionales que le permite adecuar su comportamiento, identificar y hacer suya la problemática económica derivada de los mismos de forma protagónica e integral.
5. Limitada participación en la solución de la problemática económica comercial presente en la diversidad de escenarios formativos.

Indicadores para la escala de medianamente favorable (MeF):

1. Dominio de los contenidos económicos que permiten la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista para la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista.
2. Percepción de la problemática económica a partir de identificar y jerarquizar las problemáticas económicas que pueden surgir en los escenarios formativos asociados a la actividad comercial.
3. Sensibilidad económica que le permite adecuar su comportamiento, identificar y hacer suya la problemática económica que afecta el sector de los servicios comerciales de forma protagónica.
4. Incorrectos juicios de la realidad económica comercial y de las causas que originan las distintas problemáticas económicas presentes en esta actividad económica y repercusión social.
5. Limitada participación en la solución de la problemática económica comercial presente en la diversidad de escenarios formativos.

Indicadores para la escala de poco favorable (PF):

1. Dominio de los contenidos económicos que permiten la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista para la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista.
2. Falta de percepción económica para identificar y jerarquizar las problemáticas económicas que pueden surgir en los escenarios formativos asociados a la actividad comercial.

3. Sensibilidad económica expresada en la incorrecta valoración de la problemática económica que afecta el sector de los servicios comerciales.
4. Incorrectos juicios de la realidad económica comercial y de las causas que originan las distintas problemáticas económicas presentes en esta actividad económica y repercusión social.
5. Limitada participación en la solución de la problemática económica comercial presente en la diversidad de escenarios formativos.

Indicadores para la escala de desfavorable (D):

1. Limitado dominio de los contenidos económicos que imposibilita la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista, y la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista.
2. Falta de percepción económica para identificar y jerarquizar las problemáticas económicas que pueden surgir en los escenarios formativos asociados a la actividad comercial.
3. Sensibilidad económica expresada en la incorrecta valoración de la problemática económica que afecta el sector de los servicios comerciales.
4. Incorrectos juicios de la realidad económica comercial y de las causas que originan las distintas problemáticas económicas presentes en esta actividad económica y repercusión social.
5. Limitada participación en la solución de la problemática económica comercial presente en la diversidad de escenarios formativos.

A partir de estos indicadores cualitativos concebidos para valorar el estado actual de la educación económica, se efectuó el diagnóstico inicial para lo cual:

1. Se entrevistaron a 21 profesores de la especialidad (anexo 1)
2. Se encuestaron a 26 tutores de las empresas que trabajan con la especialidad (anexo 2)
3. Se encuestaron a 30 estudiantes de Técnico Medio en Comercio (anexo 3)

4. Se observaron clases a los profesores (anexo 4)
5. Se realizaron observaciones al desempeño laboral de los estudiantes (anexo 5)
6. Se encuestaron a familias de la muestra de estudiantes de Técnico Medio en Comercio (anexo 6)
7. Se revisaron documentos normativos relacionados con la formación del Técnico Medio en Comercio.

Al triangular los resultados obtenidos en cada uno de los métodos de investigación permitieron determinar que los estudiantes manifiestan:

- Limitado dominio de contenidos económicos necesarios para realizar un comercio de calidad con un alto respeto al consumidor, con dominio de las técnicas de la comercialización de avanzada.
- Falta de percepción de la problemática económica presente en el funcionamiento de las bodegas, tiendas, mercados y otras instalaciones que oferten servicios comerciales.
- Insuficiente sensibilidad económica respecto a la valoración de la aplicación de la política comercial en la protección al consumidor, en bodegas, tiendas, mercados y otras instalaciones que oferten servicios comerciales en la comunidad.
- Insuficiente desarrollo de valores y valoraciones manifestados en los juicios de la realidad económica comercial y de las causas que originan las distintas problemáticas económicas derivadas de la relación entre vendedores y consumidores en las entidades del comercio minorista; así como en el compromiso evidenciado en su desempeño laboral.
- Dificultades para identificar problemas, valorar alternativas y propuestas de soluciones a las problemáticas económicas en la diversidad de escenarios formativos.

Estas insuficiencias se deben a las siguientes causas:

- Falta de preparación metodológica y económica de profesores, familiares y tutores para incorporar la educación económica, a través de los contenidos de los escenarios formativos del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio.

- ❑ No se integran las influencias educativas de los diversos escenarios formativos, para la educación económica de los estudiantes lo cual limita la profundización e integración de los conocimientos, las habilidades, los valores y las valoraciones requeridas en su desempeño laboral.
- ❑ La falta de un accionar coherente y sistemático que integre los esfuerzos de las instituciones (escuela politécnica, comunidad y entidad prestadora de servicios comerciales) en la educación económica de los estudiantes.
- ❑ Inadecuado tratamiento de la problemática económico - profesional con un carácter integral por parte de las instituciones encargadas de la formación profesional de los estudiantes de la especialidad de Comercio desde los escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial).
- ❑ El tratamiento parcial, y en ocasiones aislado, de los aspectos relacionados con los conocimientos, la percepción y la sensibilidad de los estudiantes ante los problemas económico – profesionales a los cuales de enfrentará el futuro técnico.
- ❑ La concepción metodológica para el tratamiento de los problemas económicos en los escenarios formativos a partir de un estudio de diagnóstico integral.
- ❑ Falta de orientación y preparación de las familias de los estudiantes para contribuir a su educación económica desde el escenario familiar, debido a que estos no siempre logran que sus hijos apliquen los contenidos económicos que son objeto de apropiación en el escenario empresarial y escolar, a la toma de decisiones económicas que realizan sus familiares en el hogar.

Este resultado confirma la necesidad de profundizar en el tratamiento a la educación económica de los estudiantes en los escenarios de formación.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 1

En correspondencia con el estudio realizado en el presente capítulo, se llega a las siguientes conclusiones:

1. Las regularidades corroboradas en las diferentes etapas de periodización histórica demuestran que los modelos de formación de Técnicos Medios en Comercio, limitaban el tratamiento a la educación económica de dicho especialista, a partir del reconocimiento de las influencias educativas de la diversidad de escenarios por los cuales transcurría su proceso de formación.
2. La educación económica constituye un eje transversal del proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio el cual se sustenta en la teoría de la actividad a partir de la relación sujeto – objeto, el enfoque histórico - cultural y los principios de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional.
3. Se carece, en la teoría consultada, de un principio que permita establecer los postulados teóricos las reglas y para el tratamiento a la educación económica como un eje transversal del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, así como de los componentes que permitan su interpretación desde la relación que se produce entre la apropiación de contenidos económicos y las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos.
4. El diagnóstico realizado reveló que existen insuficiencias en la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, lo cual limita el cumplimiento de las exigencias del modelo del profesional de este especialista provocado por las carencias metodológicas que dificultan la planificación, organización, ejecución, control y evaluación de dicho proceso de manera sistemática, integrada y continua.

CAPÍTULO 2

MODELO DE EDUCACIÓN ECONÓMICA PARA LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO. METODOLOGÍA PARA SU INSTRUMENTACIÓN PRÁCTICA

CAPÍTULO 2. MODELO DE EDUCACIÓN ECONÓMICA PARA LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO. METODOLOGÍA PARA SU INSTRUMENTACIÓN PRÁCTICA

En el presente capítulo se exponen los aportes de la investigación referidos al principio del carácter educativo – económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, y el modelo de educación económica para los estudiantes de Técnico Medio en Comercio mediante su proceso de formación, como contribuciones teóricas de la investigación, así como la metodología para su instrumentación como aporte práctico.

2.1 Fundamentación del modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

El modelo que se ha construido está dirigido a dar solución al problema científico formulado. Está sustentado en los fundamentos teóricos y metodológicos que se ofrecen en investigaciones precedentes relacionadas con la educación económica de los estudiantes, a través de los escenarios formativos.

Para la construcción del modelo se considera como fundamento general la definición ofrecida por Álvarez (1998), quien lo considera como “(...) la representación de un objeto real, que en su plano abstracto, el hombre concibe para caracterizarlo y poder, sobre esta base, darle solución a un problema planteado; es decir, satisfacer una necesidad”. (19)

La modelación de la educación económica, definida operacionalmente en el capítulo 1, se estructuró como un sistema. En su concepción se transitó por componentes, que a partir de su estructura de relaciones, establecen los nexos entre cada uno de ellos, lo que permite la movilidad de las relaciones

entre los elementos esenciales que la caracterizan y se concibe en estrecha relación desde su dialéctica intrínseca, que está matizada por lo integrado, flexible y contextualizado, presente en la complejidad del propio proceso formativo del Técnico Medio en Comercio.

El modelo que se propone es una abstracción teórica de la realidad que permite comprender, explicar e interpretar la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, a través de los escenarios formativos escolar, empresarial y familiar.

El modelo de educación económica, se caracteriza por ser de naturaleza sistémica, lo que se evidencia en la interrelación estructural – funcional que se establece a través de la recursividad que significan las estructuras de relaciones que conforman los nexos entre los componentes orientación de la educación económica, sistematización de la educación económica y valoración de la educación económica, que permiten comprender, explicar e interpretar el proceso de educación económica desde la relación entre la integración de las influencias educativas en la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos.

Las características de este modelo son las siguientes:

- Ser de naturaleza pedagógica al reconocer la integración de las influencias educativas, a través de los diferentes escenarios formativos del Técnico Medio en Comercio.
- Tener una estructura de relaciones que establece los nexos entre sus componentes, a partir de la función principal del sistema: la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, basada en la relación que se produce entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos.
- Su flexibilidad que permite la permanencia a través de los cambios que ocurran en el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio.

Por otro lado, a partir de los fundamentos teóricos asumidos en el capítulo 1 y de las propias carencias teóricas encontradas en el análisis epistemológico del objeto, el modelo se fundamenta, además en el **principio del carácter educativo - económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio**, el que direcciona cada uno de sus componentes y a su vez contribuye a enriquecer el sistema de principios de la Pedagogía de la ETP reconocidos en el primer capítulo.

A partir del análisis realizado en el capítulo 1, los trabajos consultados, no hacen referencias a **principios** que orienten y regulen el proceso de educación económica desde la definición asumida por el investigador. Por tanto, la formulación de un nuevo principio debe tomar en consideración los elementos teóricos que lo conforman.

El término principio proviene del latín "principium", y existe una multiplicidad de definiciones, así como enumeraciones de sus rasgos esenciales, Kopnin (1983), Abbagnano (1998), Álvarez (1995), Addines y otros (2002), Silvestre y Zilberstein (2002), González (2009), entre otros.

Tales definiciones de la categoría principio, permiten sintetizar sus rasgos más significativos. Es entendido como inicio, fundamento, axioma, postulado, premisa del conocimiento, idea directriz, concepto central, punto de partida de la explicación, posición inicial de la teoría, conocimientos teóricos básicos, expresión de la necesidad o ley de los fenómenos, invariante metodológica, convicción, punto de vista sobre las cosas.

Los principios son una categoría generalizadora que revela un nivel superior de sistematización del conocimiento producido por la ciencia. Al respecto Bunge plantea: "La ciencia es explicativa: intenta explicar los hechos en términos de leyes, y las leyes en términos de principios. Los científicos no se conforman con descripciones detalladas. Además de inquirir cómo son las cosas procuran responder al por qué: por qué ocurren los hechos como ocurren y no de otra manera." (20)

Los principios desempeñan una función trascendente en la ciencia y tienen también una gran importancia para la práctica. Los principios, por tanto, son “ideas que guían y orientan, regla fundamental de la conducta porque guían al sujeto en su labor teórica y lo orientan en la práctica” (21)

Sobre la base de este criterio se asume en la presente investigación que los principios poseen funciones “(...) lógica-gnoseológica y metodológica”. (22) Cumpliendo esta función cuando sirven de instrumento lógico para explicar, organizar o fundamentar la búsqueda de conocimientos y cumplen función metodológica a la hora de explicar un nuevo conocimiento o de esclarecer la estrategia ulterior del conocimiento, al determinar el camino, la vía para alcanzar objetivos o fines de la actividad humana.

La elaboración de nuevos principios en la ciencia siempre es un asunto polémico; según García (2001) “(...) para elaborar una propuesta de principios se debe considerar: partir de su lugar en la ciencia, de los postulados de la Filosofía Marxista Leninista acerca de los principios y su importancia para la teoría del conocimiento; así como, de los postulados de la lógica al respecto y el empleo de los métodos teóricos, tener en cuenta el grado de generalidad en que existen, según el objeto de estudio y su naturaleza, que su conformación debe poseer la definición que exprese su esencia, permita su distinción respecto a los restantes sistemas de principios, deben poseer reglas para su utilización práctica, que enriquecen su valor metodológico (...)” (23)

Por tanto, un nuevo principio debe servir de instrumento lógico para explicar, organizar y fundamentar la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio que permita orientar cómo se debe concretar en la diversidad de escenarios formativos.

Durante la investigación se consideran los pasos planteados por Castañeda (2007) que se sintetizan a continuación: a) análisis del grado de satisfacción de los sistemas de principios existentes, a la solución del problema investigado, b) valoración de la consideración de los sistemas de principios existentes en las diferentes propuestas, c) adopción de los principios que se consideran pertinentes desde las

propuestas existentes, para orientar teórica y metodológicamente la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, d) planteamiento de nuevos principios que permiten explicar nuevas relaciones y cualidades esenciales de la educación económica, e) formulación de los principios que conforman la propuesta, considerando la definición de sus postulados esenciales, que expresan el modo en que explican la esencia del proceso de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, y el planteamiento de los requerimientos que exige su utilización práctica y coadyuvan al cumplimiento de su función metodológica.

Los tres primeros pasos de la propuesta de Castañeda se cumplieron como parte de las consideraciones que se presenta en el acápite 1.3 del capítulo 1 donde se analizaron los principios de la Educación Técnica y Profesional propuestos por Abreu (2004).

Como resultado se concluyó sobre la utilidad de la referida propuesta para modelar teóricamente y desarrollar en la práctica la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, que esta no integra los requerimientos particulares del objeto de investigación y en específico, en la necesidad de un principio que pondere el carácter sistémico del proceso, lo que conduce al planteamiento de este nuevo principio.

Es por ello que se determinó la necesidad de sustentar el **principio del carácter educativo-económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio** el que establece las bases teóricas y reglas generales para guiar el proceso y resultado de la apropiación de contenidos económicos de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, desde la sistematización de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos, ya que se constituye en guía orientadora en el quehacer formativo que posibilita acercar el proceso de formación a las demandas actuales de la sociedad, a partir de la labor formativa de la escuela politécnica, la familia y las entidades prestadoras de servicios comerciales y tiene como **objetivo:**

Contribuir a la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio mediante su proceso formativo, a partir de la relación que se produce entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial) y la apropiación de contenidos económicos, en función de contribuir al cuidado, la protección, conservación y el uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros que se emplean durante la producción y los servicios.

Este principio enriquece los de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional, y se diferencia a su vez en los aspectos siguientes:

- ❑ Tiene un carácter contextualizado a las exigencias sociales del marco histórico concreto y al proceso de formación del Técnico Medio en Comercio.
- ❑ Toma en cuenta la necesidad de favorecer la apropiación de contenidos económicos, a partir de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos del Técnico Medio en Comercio (escolar, familiar y empresarial).
- ❑ Reconoce el carácter educativo del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio como alternativa para formar un Técnico Medio en Comercio capaz de garantizar el cuidado, la protección, conservación y el uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros que se emplean durante la producción y los servicios.

Estos elementos de esencia le confieren al principio del carácter educativo - económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio un matiz particular que contribuye al enriquecimiento de los principios de la Pedagogía de la ETP establecidos por Abreu (2004), ya que estos quedan en un plano muy general y no abordan postulados teóricos y reglas que permitan atender las particularidades de la educación económica que se lleva a cabo en el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, desde la relación existente entre la apropiación de contenidos económicos y las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos de este especialista.

Este principio plantea los siguientes **postulados teóricos**:

1. Reconocer su carácter educativo, a partir de tomar en consideración la integración de las influencias educativas que poseen la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial).

El carácter educativo del principio tiene en cuenta que las influencias educativas presentes en los escenarios formativos de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio se deben concretar en el accionar intencionado y sistemático de todos los agentes socializadores mediante su intervención pedagógica en la escuela, la familia y la empresa.

Este postulado del principio tiene en cuenta la unidad de lo cognitivo, instrumental, afectivo y conductual, como fundamentos pedagógicos y psicológicos esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes, y se expresa en la preparación que deben poseer para insertarse en la vida económica de la sociedad, como protagonistas en la creación de bienes y la prestación de servicios que pueden ser materiales y espirituales y les posibiliten la satisfacción de sus necesidades.

Por otro lado parte de la idea de que cada escenario formativo (escolar, familiar y empresarial) posee potencialidades que con sentido educativo deben ser aprovechadas por los agentes socializadores: profesores, tutores, familias y estudiantes para contribuir a la apropiación de contenidos económicos, que le permitan expresar una adecuada educación económica durante el cumplimiento de las exigencias que establece el modelo del profesional. Para ello se deben considerar los criterios siguientes:

- Hacer evidente la relación teoría - práctica en todo tipo de actividad económica que realicen los estudiantes desde cada uno de los escenarios formativos.
- Organizar las actividades económicas de modo tal que contengan no sólo el sistema de conocimientos que reflejan el objeto de estudio, sino también el carácter procedimental y valorativo en el que se exprese el significado y sentido que tiene para los estudiantes su realización.

- ❑ Exigir a los estudiantes al término de las actividades económicas que realizan en cada uno de los escenarios formativos, la toma de decisiones donde expresen el desarrollo de hábitos correctos de asistencia y puntualidad, orden, disciplina laboral, tecnológica, entre otras.
- ❑ Relacionar los contenidos que se abordan en cada uno de los escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial) con la solución de problemas profesionales que se manifiestan en la actividad económica que realizan los estudiantes.
- ❑ Lograr en los estudiantes en su interacción con los agentes socializadores de la diversidad de escenarios formativos, la valoración del significado y sentido que tiene la realización de un servicio comercial con eficiencia, calidad y de respeto al consumidor.

2. Reconocer su carácter económico.

El carácter económico del principio está dado en qué contenidos económicos deben ser objeto de apropiación por parte de los estudiantes desde la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial), en correspondencia con las características propias de la formación de este especialista. Esta cualidad garantiza la determinación de los conocimientos, habilidades, cualidades y valores que deben dominar durante la realización de sus actividades económicas, elementos que tienen como substrato, la integración de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.

3. Reconocer su carácter contextualizado.

El carácter contextualizado de este proceso permite que la educación económica se oriente teniendo en cuenta que la economía es un sistema de causalidad social, y como tal todo proceso encaminado a fomentar su educación necesita ser analizado en correspondencia con las condiciones socioeconómicas y las transformaciones en las que opera la economía nacional.

Para ello se debe implicar a todos los agentes socializadores que inciden en la formación de los estudiantes para dar una respuesta efectiva a esta necesidad educativa en correspondencia a las

condiciones histórico concretas, que permita transversalizar el proceso desde lo escolar, familiar y empresarial.

En la escuela se hace necesario debido a que las asignaturas de orientación económica, no dan una respuesta efectiva a esta nueva mirada a la educación económica, ya que carecen de una concepción que permita integrar esta necesidad educativa, en consecuencia se aprovechan todas las posibilidades que estas brindan para lograrlo.

Por otro lado, se concibe a la empresa como un elemento esencial, ya que la integración de lo profesional propio de la actividad comercial, con el significado y sentido económico, hacen que este escenario sea imprescindible, y las familias se integran como partícipes en esta transversalidad al aportar las experiencias empíricas de la práctica cotidiana.

Esta cualidad garantiza el tratamiento de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en función de lograr la apropiación de contenidos económicos desde cada uno de los escenarios por los cuales transcurre su formación (escolar, familiar y empresarial) en correspondencia con las transformaciones económicas de la sociedad.

4. Sistematizar el tratamiento de la educación económica mediante la combinación de lo instructivo y desarrollador con lo educativo.

Este postulado teórico sostiene la idea de que la educación económica vista como un eje transversal del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, se logra desde la combinación que se debe producir entre lo instructivo y desarrollador, con el carácter educativo de este proceso.

Los agentes socializadores (profesor, familia, tutor, estudiante), a partir de las influencias educativas de cada uno de los escenarios formativos, deben instruir al estudiante en función de favorecer la búsqueda del contenido económico objeto de apropiación de forma activa, reflexivo – regulada y con independencia cognoscitiva que contribuya al desarrollo de un pensamiento lógico, convergente y

divergente, expresado en los análisis que tiene que realizar para resolver problemas profesionales que emergen de la actividad económica que realizan.

Desde la combinación que se produce entonces entre lo instructivo y lo desarrollador, se debe fomentar en los estudiantes el desarrollo de la capacidad autovalorativa y valorativa, expresada en la toma de decisiones en función de garantizar el cuidado, la conservación y el uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros que se emplean durante la realización de las distintas actividades económicas de forma independiente, flexible y contextualizada.

Para la aplicación del principio se deben tener en cuenta las **reglas** siguientes:

- Determinar las potencialidades educativas de los contenidos que caracterizan a la actividad económica comercial que desarrollan los estudiantes en la diversidad de escenarios formativos.
- Definir las influencias educativas de los agentes socializadores que inciden en el proceso de formación de los estudiantes.
- Integrar mediante tareas educativas las esferas cognitivas, afectivas, volitivas y conductuales que deben caracterizar al Técnico Medio en Comercio en la toma de decisiones.
- Hacer corresponder las exigencias de la actividad económica que realizan los estudiantes en la diversidad de escenarios formativos con el desempeño laboral que caracterizan al Técnico Medio en Comercio.

A partir de este principio y del análisis epistemológico realizado en el capítulo 1, se presenta a continuación el modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

2.2 Modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio mediante su proceso de formación.

El modelo está formado por tres **componentes**, ellos son:

- Orientación de la educación económica.

❑ Sistematización de la educación económica.

❑ Valoración de la educación económica.

Entre los componentes que conforman el modelo se producen relaciones dialécticas de dependencia y condicionamiento mutuo. Los componentes de sistematización y valoración dependen del componente orientación, al considerarlo como esencial para la interiorización de los contenidos económicos en el quehacer comercial. A su vez, los componentes de sistematización y valoración aseguran la concreción del componente orientación, a partir de las evidencias de la educación económica mostradas por los estudiantes en su desempeño laboral.

La jerarquía que ejerce el componente de orientación sobre el de sistematización y valoración está dada, porque este constituye el punto de partida del proceso de educación económica, en el que se interioriza su necesidad, a partir de reconocer la significación que esta provoca en lo personal y social como una forma de integración a través de la intencionalidad que debe caracterizar este proceso, los conocimientos, habilidades, valores que deben caracterizar a un Técnico Medio en Comercio como elementos esenciales para satisfacer las exigencias del proceso de prestación de servicios comerciales. Para concebir la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en correspondencia con las exigencias que establece el modelo del profesional, se debe realizar la **orientación** requerida para acometer este proceso.

La **orientación de la educación económica** se realiza a partir de reconocer la estructura de relaciones entre la selección de los **contenidos económicos**, que se expresan en las exigencias que establece el modelo del profesional y la **intencionalidad formativa** de los agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos, mediada por la **significación económica profesional**, expresada en la comprensión de la necesidad del aprendizaje de contenidos económicos por parte de los estudiantes.

A partir de la orientación de la educación económica, se procede a la **sistematización de la educación económica** que se fundamenta en la relación que se produce entre **los problemas profesionales** que se manifiestan en la actividad económica comercial y las **tareas educativas** que deberán realizar los estudiantes para su solución, mediada por la **integración de las influencias educativas** de la diversidad de escenarios formativos.

El resultado de la **sistematización económica formativa** permite, entonces, la **valoración de la educación económica** como proceso y resultado, a partir de las relaciones que establecen entre **la toma de decisiones económico-profesionales** por parte de los estudiantes y **el desempeño laboral** que manifiestan en la diversidad de escenarios formativos, mediada por el **efecto formativo económico profesional** que permite valorar la educación económica como proceso y resultado.

A continuación se procede a explicar la **estructura de relaciones** que conforman los nexos entre cada uno de los componentes del modelo.

Componente: **Orientación de la educación económica.**

Este componente es el punto de partida de la educación económica, tiene como función la referida a orientar los aspectos esenciales a tener en cuenta para el tratamiento a la educación económica mediante el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio. Esta se produce mediante la relación existente entre la selección de los **contenidos económicos** que caracterizan las exigencias del modelo del profesional del Técnico Medio en Comercio y la **intencionalidad formativa**.

La **significación económica** como síntesis de esta relación posibilita la interacción de los estudiantes con la actividad económica de los servicios en la que se desempeñarán.

La educación económica parte, en primer lugar, de la selección de los **contenidos económicos** que constituyen los conocimientos, habilidades, valores y valoraciones que aporta la profesión y que son esenciales para alcanzar la educación económica. Estos contenidos económicos responden a las

exigencias que establece el modelo del profesional, por tanto, presupone ante todo, que se tengan en cuenta las características de los contenidos propios de la diversidad de escenarios formativos.

El colectivo de profesores, los tutores y familiares implicados en este proceso, deberán tener en cuenta el establecimiento de los nexos entre los contenidos que caracterizan la diversidad de escenarios formativos con los contenidos económicos objeto de apropiación.

Para la selección de los contenidos económicos se debe tener en cuenta, en primer lugar, el análisis de los programas de asignaturas que se imparten en cada uno de los años de estudio que se estructuran en la Resolución Ministerial 109 de 2009, los que establecen los conocimientos y habilidades profesionales de carácter general, básico específico y específico que significan los contenidos que deben ser objeto de apropiación por parte de los estudiantes durante su proceso formativo.

Para la selección de los contenidos en cada escenario formativo, se deberán tener en cuenta:

- Los contenidos por escenarios formativos que ofrezcan potencialidades educativas para el tratamiento a la educación económica en cada uno de los años de estudio.
- Las regularidades que se producen entre aquellos contenidos que ofrecen potencialidades educativas para la educación económica.

La selección de los contenidos económicos en la presente investigación significa el reconocimiento de las potencialidades educativas que estos brindan a la especialidad, al considerar su nivel de significación para la educación económica de los estudiantes, lo que presupone que para integrar contenidos económicos a los contenidos de los escenarios formativos, se deben reconocer los nexos y el condicionamiento mutuo que se producen entre estos. Para ello es necesario considerar los siguientes elementos:

- Caracterización de los contenidos económicos de cada escenario formativo.
- Determinación de los contenidos económicos que emanan del modelo del profesional.

La intencionalidad formativa marca la dirección causal a través de la cual se ha de propiciar y gestar dicho proceso en correspondencia con las exigencias del modelo del profesional del Técnico Medio en Comercio, en la que se explicitan los objetivos por años, las tareas y ocupaciones que debe caracterizar el desempeño laboral de este especialista, así como la motivación, interés y compromiso de los agentes socializadores implicados en su desarrollo y transformación.

Lo señalado determina la necesidad de tener en cuenta el tratamiento a la intencionalidad formativa desde cada una de las influencias educativas de los escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial) como base para favorecer la educación económica de los estudiantes.

Por tanto, hacer una valoración de la intencionalidad formativa del proceso, sintetiza dinámicamente la esencia de este componente, pues permite revelar las potencialidades formativas de un proceso consciente y planificado, en el que es esencial la identificación de la salida formativa que evidencia y logra en los años de estudio, en los escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial), materializada en el modelo del profesional de la especialidad.

De esta forma, permite entender cómo articular las acciones instructivas y educativas, para que profesores, tutores y familiares que se integren a este proceso puedan discernir entre lo esencial y lo secundario, lo que le permitirá graduar paulatinamente las acciones para alcanzar los objetivos propuestos y se considera como un aspecto de esencia para poder organizar, ejecutar y evaluar la educación económica como proceso, lo que contribuye a la formación integral de los estudiantes.

De la relación que se produce entre la intencionalidad formativa y los contenidos económicos se produce la **significación económica profesional** que constituye la cualidad resultante de este primer componente del modelo.

Como síntesis de esta relación, se expresa el tratamiento que los agentes socializadores en cada escenario formativo (escolar, familiar y empresarial) deben ofrecer a la significación económica

profesional a través de los contenidos económicos que deberán ser objeto de apropiación por parte de los estudiantes a partir de su intencionalidad formativa, de forma tal que expresen el nivel de motivación que ha alcanzado, sus intereses y necesidades, vinculados con sus saberes y experiencias personales que les permita valorar la significación de lo económico en su quehacer profesional; es decir, su identidad profesional, la que es una configuración subjetiva que expresa el sentido personal de pertenencia.

Este aspecto como variable intermedia a la elaboración más personal desde lo externo y colectivo del mismo, determina como cualidad la valoración de lo económico en el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio que se revela como particularidad esencial de la educación económica.

Para ello es esencial la identificación de los valores necesarios para la interacción de los estudiantes con la actividad económica y que se relacionan con la vida social y laboral en los cuales interactuarán, originando normas de conductas que los hacen reaccionar de manera diferente ante determinadas situaciones. La responsabilidad, honestidad, compromiso entre otros, son considerados como valores reguladores del comportamiento económico, que se aglutinan en la percepción que los estudiantes tengan del objeto de la actividad económica.

De esta forma los estudiantes son capaces de reconocer la necesidad del saber económico y de su importancia para enfrentar las problemáticas económicas de su futura actividad profesional, además, adecuan y construyen su comportamiento ya que se constituyen en un instrumento de reflexión individual y colectiva de la situación económica y del protagonismo que deben tener como agentes activos del desarrollo económico.

Por esta razón se considera como un proceso que les posibilita a los estudiantes integrar afectivamente la necesidad del contenido económico, de forma tal que los sentimientos y las emociones movilicen sus

recursos psicológicos a partir de sensibilizarse desde el plano afectivo conductual en la importancia que revierte lo económico para su profesión.

En tal sentido, **la significación económica profesional**, debe ser tratada desde el contenido objeto de apropiación por parte de los estudiantes, a partir de tomar en cuenta el significado y sentido de la realización de las actividades propias de la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial). Esto implica que la educación económica esté basada en la comprensión de lo que se aprende y el significado de la actividad de aprendizaje asociada a los **contenidos económicos** propios de los diversos escenarios que inciden en su formación. Se expresa como un resultado de la interacción entre lo cognitivo y lo afectivo-valorativo para generar sentimientos, valores y las valoraciones de los estudiantes, y se expresa en la resolución de las tareas educativas en los escenarios formativos.

En la misma medida, el contenido integrado debe propiciar una valoración sistemática que favorezca un significado en el aprendizaje cercano a los factores internos y externos que condicionan transformaciones en el comportamiento económico de los estudiantes, vinculado con sus saberes y experiencias personales.

Componente: **Sistematización de la educación económica.**

Este componente tiene como función sistematizar la educación económica, a partir de las relaciones que se establecen entre los **problemas profesionales** que se manifiestan en los diversos escenarios formativos, y las **tareas educativas**, que realizarán los estudiantes para su solución, mediada por la **integración de influencias educativas** que se produce entre la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial), como resultado de la realización de las tareas educativas, para la solución de los problemas profesionales.

Los **problemas profesionales** a solucionar por parte de los estudiantes, deben ser atendidos a partir del reconocimiento por parte de los agentes socializadores de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos como alternativa para contribuir a su educación económica.

Es menester señalar que los estudiantes en la solución de problemas profesionales, se han enfocado más a los elementos técnicos de la prestación de servicios y no siempre se han tenido en cuenta en esas propuestas de solución, la problemática económica del proceso comercial. Es por ello, que si se logra establecer la relación entre los contenidos que se expresan en la diversidad de escenarios formativos con los contenidos económicos propios de la actividad comercial, se podrá favorecer la propuesta de soluciones a los problemas profesionales por parte de los estudiantes.

Se comparte el criterio planteado por Alonso (2007) al considerar que el problema profesional se caracteriza por presentar los siguientes elementos: contradicción técnica fundamental: ella revela qué es lo conocido y lo desconocido para el estudiante encargado de su solución, las metas económicas y sociales, el modelo tecnológico de la ciencia que rige el comportamiento del proceso profesional, los conocimientos, habilidades básicas y específicas, así como los valores y cualidades requeridas.

Para lograr tales propósitos es muy importante que los estudiantes adquieran la orientación que le permitan una participación consciente, con una lógica que posibilite el análisis reflexivo del conocimiento, se hace necesaria la concepción de un conjunto de **tareas educativas** que le conduzcan a esta búsqueda y a la revelación analítica del conocimiento adquirido en los distintos escenarios formativos.

En el contexto de la presente investigación se tiene en cuenta la concepción propuesta por Fraga (1997) al considerar que la tarea docente: "Es una actividad orientada en el proceso de enseñanza - aprendizaje, dirigida a crear situaciones de aprendizaje. Una situación de aprendizaje es una condición

que provoca el profesor, el texto de estudio, los medios tecnológicos o el propio proceso del trabajo profesional, para motivar la actividad del estudiante en función del logro del objetivo formativo.” (24)

El autor, a partir de la definición operacional de educación económica establecida en el capítulo 1, considera que es necesario contextualizar la definición asumida de tarea docente, desde un marcado enfoque educativo, denominándola tarea educativa. Definida operacionalmente como:

El conjunto de acciones dirigidas a la apropiación de contenidos económicos por parte del estudiante que le permita la solución de problemas profesionales y el cumplimiento de las exigencias del modelo del profesional, a partir de la integración de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la sistematización de la relación instrucción, educación y desarrollo.

La que presenta las siguientes características:

- Constituye una contextualización de la tarea docente a las exigencias del modelo de educación económica, o sea, debido al enfoque y carácter educativo del proceso que se modela.
- Parte de reconocer la apropiación de contenidos económicos mediante la integración de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos, aspecto que connota el carácter educativo de este tipo de tarea docente.
- Significa la necesidad de sistematizar la relación instrucción, educación y desarrollo como elementos esenciales para favorecer el tratamiento a la educación económica en la diversidad de escenarios formativos del Técnico Medio en Comercio.

Las **tareas educativas** que se desarrollan son esenciales, ya que los profesores, familiares y tutores guían la instrucción, educación y el desarrollo de los estudiantes. En tal sentido, a través de las tareas educativas en el **escenario escolar**, el profesor les brinda a los estudiantes una amplia información socioeconómica sobre la base del sistema de conocimientos de las distintas asignaturas, y propiciar

con ello la reflexión y el debate económico. Esto ocurre en el transcurso de la clase al aprovechar sus potencialidades para el tratamiento a los aspectos económicos de los contenidos de estas asignaturas y otras formas organizativas de la docencia.

La educación económica en el **escenario familiar**, supone desarrollar procesos de sensibilización y reflexión para la acción en su entorno más estrecho, ampliar la visión de posibilidades de actuación de los distintos sujetos que integran las familias de los estudiantes implicados en la investigación; desarrollar capacidades organizativas, conocimientos y habilidades para hacer en el presente y proyectarse hacia el futuro.

En el **escenario empresarial**, se contribuye a la visualización de hechos y fenómenos económicos; a la búsqueda de correspondencia entre los conocimientos económicos adquiridos en la escuela y la realidad que presentan estas instituciones en su funcionamiento económico, además del impacto en los dividendos de la calidad en el servicio comercial.

En estos escenarios formativos se propicia que los estudiantes se instruyan, eduquen y desarrollen, lo que es posible cuando en los escenarios formativos se solucionan problemas profesionales, a través de las tareas educativas, que permiten dar cumplimiento a los objetivos generales reflejados en el modelo del profesional en correspondencia con el año de estudio.

La relación entre **problemas profesionales** y **tareas educativas** como expresión de la sistematización de la educación económica, va a estar mediada por la **integración de influencias educativas**.

Al retomar el criterio valorativo asumido en el capítulo 1 sobre influencias educativas, se considera que la **integración de influencias educativas** constituye la expresión del establecimiento de nexos y relaciones entre las acciones que de manera consciente, multifactorial y con carácter de sistema se realizan en la diversidad de escenarios formativos por parte de los profesores, familiares y tutores de los estudiantes como vía para favorecer la apropiación de contenidos económicos.

Desde cada escenario formativo (escolar, familiar y empresarial), se debe propiciar en la tarea educativa la orientación al estudiante para la solución de problemas profesionales, mediante la apropiación de contenidos económicos a partir de establecer nexos y relaciones entre cada uno de ellos.

Por tal razón, en el **escenario escolar** el profesor para favorecer la educación económica de sus estudiantes, debe tener en cuenta no solo las influencias educativas de dicho escenario formativo, sino que deberá considerar además las influencias educativas de los escenarios **empresarial** y **familiar**, sobre la base del establecimiento de los nexos y relaciones que se producen entre cada uno de ellos.

Para favorecer la educación económica desde el **escenario empresarial**, el tutor de la empresa debe tener en cuenta no solo las influencias educativas de dicho escenario formativo, sino que deberá considerar además las influencias educativas de los escenarios **escolar** y **familiar**, sobre la base del establecimiento de los nexos y relaciones que se producen entre cada uno de ellos.

En el escenario **familiar**, para favorecer la educación económica los familiares de los estudiantes deben tener en cuenta no solo las influencias educativas de dicho escenario formativo, sino que deberán considerar además las influencias educativas de los escenarios **escolar** y **empresarial**, sobre la base del establecimiento de los nexos y relaciones entre cada uno de ellos.

Como resultado de la sistematización económica formativa los estudiantes, integran y generalizan los conocimientos y habilidades adquiridos, como resultado de la relación siempre ascendente entre el nivel de profundidad del contenido y las potencialidades para enfrentarlo.

De ahí que, constituye la comprensión y explicación por parte de los estudiantes, de las experiencias que van adquiriendo en la escuela politécnica, la familia y la empresa, que implica el reconocimiento de los contenidos económicos que han adquirido en estos escenarios formativos precedentes que aplican por medio de las tareas educativas para la solución de problemas profesionales propios de la especialidad, expresado en las situaciones de aprendizaje contenidas en ellas.

De esta forma, se deben tener en cuenta qué contenidos económicos han sido objeto de apropiación en otros escenarios formativos, que puedan ser de utilidad para la solución de los problemas profesionales en otro de estos escenarios, lo que es consecuencia de la integración de las influencias educativas explicadas con anterioridad, que ha de convertirse en las herramientas teóricas y prácticas en la determinación del cómo solucionarlos; integración que se manifiesta de forma progresiva en correspondencia al año de estudio en el que se encuentran los estudiantes y el protagonismo de los agentes socializadores que inciden en los mismos, lo que implica una nueva concepción dentro del proceso de formación de esta especialidad.

En tal sentido, la integración de las influencias educativas como núcleo central y elemento mediador de la relación que se produce entre los problemas profesionales y las tareas educativas para contribuir a la educación económica tiene un alto impacto, no sólo en el nivel de conocimientos que adquieren los estudiantes, sino en su conducta cotidiana; por esta razón, las tareas que se desarrollen deben tomar en consideración la integración de las influencias educativas para generar cambios profundos en su educación económica expresados en su desempeño laboral.

Como se aprecia, esta sistematización se desarrolla a partir del significado y sentido del contenido económico que conlleva a su profundización por parte de los estudiantes, que posibilita la solución de las tareas educativas, todo lo cual condiciona la visión prospectiva que vislumbra las transformaciones graduales producidas en su manera de pensar, sentir y actuar, lo cual conduce como resultado final al crecimiento personal.

La sistematización de la educación económica debe tener en cuenta las **premisas** siguientes:

- La convergencia entre los contenidos económicos objeto de apropiación por parte del estudiante en la escuela politécnica, en el seno de su familia y durante su inserción laboral en la empresa.

- ❑ La trascendencia de los contenidos económicos propios de la profesión para facilitar el desempeño laboral del estudiante de Técnico Medio en Comercio mediante la realización de tareas educativas.
- ❑ El interés de los sujetos implicados en el proceso (profesor, familia, tutor y el estudiante).

En estas premisas se enfatiza la necesidad de integrar el proceso formativo, en correspondencia con las características propias de cada uno de los escenarios en los que están insertados los estudiantes y el problema profesional a solucionar, incluyendo otros no predeterminados, a partir de la flexibilidad, sentido de pertenencia, implicación personal y elevada responsabilidad.

En consecuencia, el profesor tiene la responsabilidad de orientar a los estudiantes, preparar metodológicamente a los tutores de las empresas y familiares implicados, los que deben cumplir entre sus funciones la de guiar, orientar, ejecutar y evaluar las experiencias adquiridas por los estudiantes en las tareas educativas.

El estudiante, por su parte debe ser capaz de mostrar preocupación e interés por enriquecer sus saberes, susceptibles de ser movilizados, integrados y aplicados en la solución de problemas profesionales que se manifiestan en la actividad económica comercial, con sentido personal y profesional que le permita además, la solución de problemas no predeterminados.

La relación que se establece entre los componentes **orientación y sistematización de la educación económica** conduce al establecimiento del tercer y último componente referido a la valoración de la educación económica que se expresa como síntesis de este proceso en la especialidad de Comercio.

Componente: **Valoración de la educación económica.**

Este componente que surge como resultado de los nexos que se producen entre la orientación y sistematización de la educación económica, tiene como función la referida a valorar el estado de la educación económica a partir de su tratamiento como un eje transversal del proceso formativo del Técnico Medio en Comercio y como resultado logrado en los estudiantes.

Lo anterior se fundamenta a partir de las relaciones que se establecen entre **la toma de decisiones económico-profesionales** por parte de los estudiantes y su expresión mediante su **desempeño laboral**, mediado por el **efecto formativo económico profesional** que se produce como resultado final del proceso y resultado de la educación económica.

Es importante reconocer que en su mayoría, los estudiantes de esta especialidad al interactuar en la diversidad de escenarios formativos, se convierten en agentes tomadores de decisiones, que pueden favorecer o impedir el correcto funcionamiento de las entidades comerciales, por tanto, se constituyen en agentes de cambio cuando la educación económica ha adquirido significado y sentido para él.

Durante el proceso formativo, los estudiantes se preparan para la solución de problemas profesionales, lo cual facilita la búsqueda de soluciones creativas, acordes con las diferentes exigencias de la diversidad de escenarios formativos, lo que continúa una vez egresados y facilita la toma de decisiones para la prestación de un servicio comercial con eficiencia y calidad.

Visto así, se considera que la **toma de decisiones económico-profesionales** favorece la retroalimentación del proceso de educación económica, a partir de la propia ejecución de las acciones dirigidas a alcanzar el objetivo. En este sentido podrán producirse avances y retrocesos en dependencia de las circunstancias, lo cual pone a prueba las decisiones tomadas y si el objetivo es alcanzable o no, de modo que requiere de un análisis diferente en los escenarios formativos que inciden en el proceso de formación de los estudiantes de esta especialidad.

De esta forma, los estudiantes de Técnico Medio en Comercio podrán tomar decisiones, si estas se fundamentan sobre la base de un amplio conocimiento del problema profesional, que al analizarlo y comprenderlo será posible darle una solución, convirtiéndose de esta forma en actores de los procesos económicos que se manifestarán en el **desempeño laboral** que redundarán en una participación plena en la prestación del servicio comercial.

El **desempeño laboral** de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio tiene su concreción en los escenarios formativos a partir de la identificación de las evidencias de desempeño del nivel de desarrollo en su educación económica. Estas evidencias tendrán en cuenta, no sólo los aspectos técnicos –organizacionales, sino los elementos culturales y tecnológicos que inciden en el desempeño laboral y dan argumentos evaluativos. Para ello se requiere de controles sistemáticos, así como debe abarcar con amplitud y profundidad el salto cualitativo que los estudiantes han logrado, o si se han quedado por debajo del nivel esperado y qué objetivos no han alcanzado aún, lo que posibilita retroalimentar a los profesores, familiares y tutores sobre las acciones a emplear en el logro de los objetivos propuestos.

Estos criterios se conforman a partir de las soluciones que brindan los estudiantes a los problemas profesionales en un proceso de aproximación a los criterios establecidos que permiten deducir la calidad del desempeño en correspondencia con las características de los escenarios formativos.

De la relación que se produce entre la **toma de decisiones económico-profesionales** y el **desempeño laboral** se produce un **efecto formativo económico profesional** que constituye la cualidad resultante de este tercer componente del modelo.

En correspondencia con lo anteriormente planteado, para formar un Técnico Medio en Comercio capaz de prestar servicios de alta calidad, se debe lograr un efecto formativo económico profesional, que va a estar relacionado con el mejoramiento del bienestar ciudadano y el desarrollo de la actividad económica dirigida a los servicios comerciales de la localidad. Ahora bien, este efecto en el sector de los servicios comerciales permite valorar el resultado alcanzado en la educación económica, a partir de las influencias educativas recibidas en cada uno de los escenarios formativos.

Para valorar el efecto formativo económico profesional se tendrán en cuenta los **criterios** siguientes:

- ❑ Capacidad para percibir y comprender los problemas económicos que trascienden a la actividad comercial en los escenarios formativos.
- ❑ Conocimientos relativos al control y conservación de los recursos económicos necesarios para la realización de la actividad comercial y los elementos esenciales de la prestación del servicio.
- ❑ Disciplina laboral expresada en la asistencia, puntualidad y en el cumplimiento de las normas de comportamiento establecidas en la entidad prestadora de servicios comerciales con calidad y respeto al consumidor.
- ❑ Eficiencia económica expresada en la calidad de los servicios comerciales prestados y en el uso óptimo de los recursos puestos a su disposición.
- ❑ Comportarse de manera laboriosa, responsable y honesta en las relaciones que se establecen en el proceso económico propio de la prestación de servicios comerciales.

Por tanto, el **efecto formativo económico profesional** va más allá de los meros resultados económicos, pues para alcanzarlo con la calidad requerida, debe sustentarse en la disciplina, el ahorro, la laboriosidad, el colectivismo y la colaboración, así como el cuidado a la propiedad colectiva y la identificación de los trabajadores con los resultados económicos de las entidades de servicios, lo que se traduce en la participación activa en el sistema de decisiones y acciones de estas entidades.

En resumen, en la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio desde la relación entre las influencias educativas en la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos, se debe tomar en consideración la relación que se establece entre el principio del carácter educativo – económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio y los componentes orientación, sistematización y valoración de la educación económica, de la que emerge la relación de esencia que se produce entre la significación económica profesional, la integración de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y el efecto formativo

económico profesional, lo cual constituye la síntesis teórica que permite comprender, explicar e interpretar este proceso de forma continua, flexible, integrada y contextualizada, revelando los niveles de esencialidad del objeto y las transformaciones que tienen lugar en los estudiantes, encaminadas al tratamiento de la educación económica como un eje transversal del proceso formativo.

En la figura 1 se muestra una representación gráfica del modelo de educación económica.

2.3 Metodología para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Álvarez (1995) entiende por metodología a “la ciencia o parte de una ciencia que estudia la dirección de un proceso sobre la base de las leyes que rigen su comportamiento”. (25).

De esta definición se considera que el término metodología está relacionado con la didáctica, el método y su enseñanza. Se coincide en que es una estructuración metodológica planificada en etapas y acciones, dirigidas al desarrollo acertado de un determinado proceso.

El carácter integrador es la principal cualidad de esta metodología, porque, en primer lugar, favorece la integración de los conocimientos, habilidades, valores y valoraciones en el escenario formativo que de la escuela politécnica, el que se desarrolla en las entidades prestadoras de servicios relacionadas con la actividad comercial y la familia como principal institución de la sociedad.

El carácter participativo se orienta a la implicación consciente de los sujetos en todo el decursar de las acciones de la metodología, que abarcan la selección y capacitación del personal que la llevará a la práctica y la ejecución del plan de acción que se concretan en sus etapas.

Es pertinente porque está en correspondencia con las necesidades educativas relacionadas con lo económico, obvias de la época actual de la realidad mundial, nacional y de la localidad, y en las orientaciones de la política educacional que las hace explícitas.

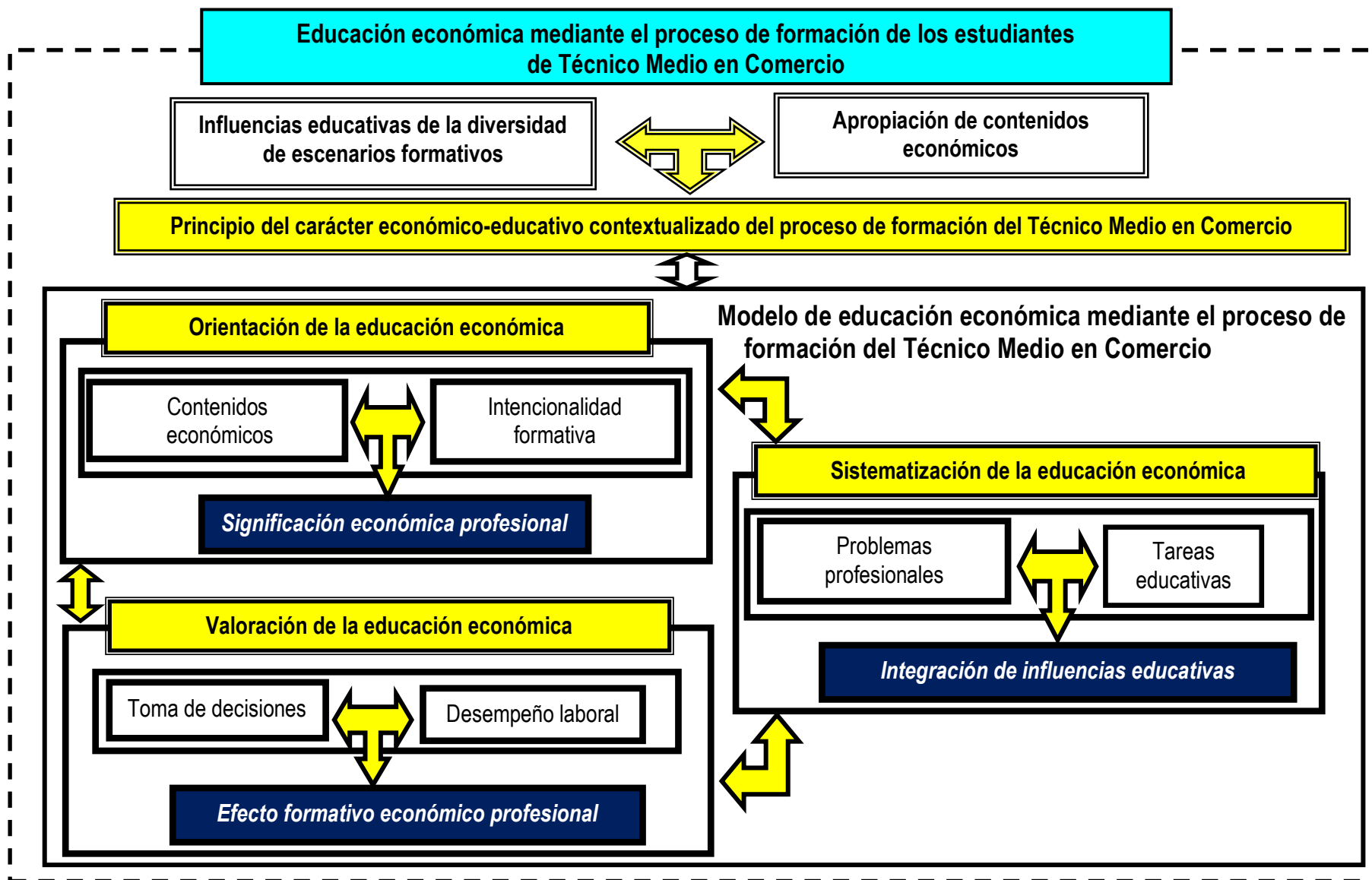


Figura 1. Representación del modelo de educación económica mediante la formación del Técnico Medio en Comercio.

Las características anteriores, como aspiraciones a alcanzar, son el punto de partida para elaborar la metodología para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

A partir de los elementos señalados se determina como **objetivo de la metodología**: Contribuir a la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio mediante su proceso de formación.

La metodología se estructura en **tres etapas**:

1. Proyección de la educación económica
2. Ejecución de la educación económica
3. Evaluación de la educación económica

Etapa 1. Proyección de la educación económica. Acciones a realizar:

1. Diagnosticar el estado de la educación económica de los estudiantes

El diagnóstico de los estudiantes se orienta esencialmente hacia la determinación de los recursos con que cuentan, sus necesidades, potencialidades y limitaciones, de manera que permita a los docentes profundizar en los elementos que obstaculizan o favorecen su desarrollo, y a los propios estudiantes autovalorarse y trazar acciones para su crecimiento personal.

Estas acciones son realizadas por los estudiantes bajo la dirección de los docentes de las distintas asignaturas con potencialidades educativas, que son orientados y supervisados por el consejo de dirección de la escuela politécnica.

Para lo que se recomienda utilizar técnicas como: el completamiento de frases, la composición, la observación, la entrevista a docentes y la revisión y análisis de documentos normativos. Todo esto requiere de tener en cuenta la situación social de desarrollo, preparar a los docentes y tutores para dirigir su correcta aplicación, seleccionar el momento y lugar adecuado y crear un clima favorable para propiciar la disposición de los sujetos.

2. Caracterizar la diversidad de escenarios formativos.

La caracterización de los escenarios formativos ya analizados en el capítulo 1, se orienta hacia la determinación de problemas e insuficiencias existentes en las entidades prestadoras de servicios comerciales, las necesidades de las transformaciones económicas y su repercusión en lo social, además de las potencialidades para contribuir a desarrollar los procesos económicos propios de la actividad.

Para ello se procede a determinar los factores internos (fortalezas y debilidades) de los diversos escenarios formativos y externos (oportunidades y amenazas) que están en el entorno y afectan el trabajo de la institución. En el análisis de los factores se determina un conjunto de ventajas que se utilizan en el diseño de algunas acciones a realizar.

La información que se obtiene se interpreta y analiza para determinar los aspectos comunes y diversos, caracterizar el proceso, identificar las áreas de problemas y establecer los objetivos a que se aspiran en cada caso. Conforme a la lógica seguida en la planificación de las acciones reviste particular importancia obtener la aprobación de los sujetos para implicarse conscientemente en la producción de las transformaciones deseadas.

3. Seleccionar los contenidos económicos objeto de apropiación por los estudiantes.

Se asume en la presente investigación, la propuesta de componentes del contenido, dada por Danilov, Lerner y Skatkin, en el libro *Didáctica de la escuela media* (1978). Estos componentes son (26): el sistema de conocimientos sobre la naturaleza, la sociedad, el pensamiento, la técnica y los modos de actuación; el sistema de hábitos y habilidades generales, intelectuales y prácticas; la experiencia de la actividad creadora y el sistema de normas de relación con el mundo, de unos a otros. No obstante, ellos se presentan a través de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Como resultado de este análisis se presentan los **contenidos conceptuales**, que se identificaron en los contenidos propios de las asignaturas de perfil económico, entre las que se encuentran: Contabilidad, Elementos de Economía y Legislación Laboral, Calidad y Protección al Consumidor, Logística de Almacén, Marketing, Caja y Chequería y Comercio, entre otras. (anexo 7)

El autor considera necesario incorporar nuevos contenidos y reforzar otros, se proponen los siguientes: la crisis económica internacional y su repercusión en la economía nacional; política económica y legislación económica actual; los Lineamientos de la Política Económica y Social, su repercusión en los servicios comerciales en el municipio Holguín; la oferta y la demanda en la actividad comercial. Situación actual en el municipio Holguín; las relaciones económico-monetarias en la actividad comercial. Otros contenidos que se pueden incluir están: los recursos escasos y su administración en las empresas del territorio y en el entorno familiar. Incidencia de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en su control desde la diversidad de escenarios formativos; efectos de la dualidad monetaria en el sector comercial y en la familia holguinera; efectos económicos del bloqueo comercial y financiero en las actividades productivas y de servicios; el presupuesto como mecanismo de control económico en la actividad comercial; el proceso de dirección económica de la actividad comercial; costo y margen de ganancia en el sector comercial. Regulaciones ministeriales y locales; los recursos laborales vinculados al comercio; el trabajo por cuenta propia vinculado a la actividad comercial; la comercialización minorista en el municipio Holguín; los delitos económicos asociados al sector comercial del territorio del municipio Holguín; entre otros.

Contenidos procedimentales: se refieren a instrumentaciones con sus respectivos niveles de dominio. Las instrumentaciones principales que deben dominar los estudiantes, permitirán en una unidad dialéctica con el contenido conceptual requerido su comprensión, y los niveles de significación y sentido

personal y social que estos tengan un desempeño laboral acorde a las exigencias del modelo del profesional.

Estos contenidos son los siguientes: comercializar las mercancías con eficiencia y competitividad; medir la eficiencia socioeconómica de la gestión económica; determinar el comportamiento de las categorías económicas, así como la productividad del trabajo; análisis, interpretación, valoración de los resultados económicos, a partir de la calidad de la prestación del servicio comercial, consumo de los distintos insumos, comercialización, así como las pérdidas por mermas o deterioro de las mercancías.

Contenidos actitudinales - conductuales: Son expresión del nivel de significación social e implicación personal del saber y el saber hacer, entre ellos se encuentran: amor al trabajo y a la profesión; desarrollo de la moral económica socialista (enemiga del robo, la especulación, el acomodamiento, el abuso de cargo, la desviación de recursos); tener una actitud consciente ante la necesidad de una prestación del servicio comercial con eficiencia y competitividad; la crítica a las decisiones que conlleven al despilfarro y uso inadecuado de los recursos económicos; entre otros. A estos contenidos actitudinales de carácter general se integrarán el ahorro, la productividad, la calidad de los servicios, la eficiencia, la cortesía y la educación formal, entre otros.

Una vez seleccionados los contenidos económicos que pueden ser objeto de tratamiento en cada escenario formativo para la educación económica, se procede a:

4. Determinar las influencias educativas de los escenarios formativos.

En el **escenario escolar** las influencias educativas se manifiestan cuando el profesor de la escuela politécnica prepara bien sus clases e integra armónicamente lo económico con los contenidos de la materia que imparte y contribuye a lograr que las ideas, los sentimientos y las emociones, se conviertan en convicciones hacia la actividad económico – comercial que desarrollará, así los estudiantes

movilizarán sus recursos psicológicos a partir de **sensibilizarse** desde el plano afectivo conductual sobre la importancia que revierte lo económico para su profesión.

Para realizar la **sensibilización** de los estudiantes, se procede a un intercambio de ideas acerca de los problemas generales que enfrenta la economía cubana en la actualidad, así como las principales dificultades que presenta el sector de los servicios comerciales, la importancia de emprender acciones para su solución y la necesidad de la educación económica de los futuros técnicos, por su importancia en los resultados económicos y en la satisfacción social. Se les explica el objetivo general que se pretende alcanzar con la intervención pedagógica y el principio que se utilizará.

Se propone realizar talleres de reflexión y conferencias especializadas en los distintos años de la carrera, dirigidos por los profesores acerca de la necesidad de la educación económica en el proceso de formación como futuros técnicos de la rama de servicios, además de sus beneficios en el plano personal para participar de manera activa en las distintas decisiones económicas que los puedan afectar. En los talleres se realizan lecturas de materiales relacionados con el tema y se organiza el grupo en parejas, que realizan y socializan preguntas diferentes sobre lo abordado.

En este sentido, se proponen algunas actividades que se pueden realizar a saber:

- Encuentro de estudiantes y profesores de las escuelas con trabajadores destacados de la actividad comercial.
- Realización de conferencias y conversatorios sobre la economía cubana y la de la localidad y el papel de la actividad comercial en los resultados económicos del territorio, para lo cual pueden invitarse especialistas del sector.
- Realización de peñas económicas en diferentes espacios de la escuela, al aprovechar las potencialidades de estas con el propósito de crear un sitio agradable y adecuado para el encuentro con la realidad económica más próxima a los estudiantes.

- ❑ Creación del taller Economía y Comercio con estudiantes de los distintos años para fomentar la investigación económica relacionada con la especialidad.

Por otra parte, desde el **escenario empresarial**, el tutor debe lograr que los estudiantes sean capaces de transmitir de forma creadora la enseñanza adquirida en el escenario escolar, para ello deben aprovechar las influencias educativas que les brindan las diferentes asignaturas de los distintos años de estudio, y las actividades en las prácticas laborales y pre-profesionales, que movilicen en la personalidad de los estudiantes la esfera cognitiva y afectivo conductual, a partir de que demuestren sentimientos, emociones, convicciones y se despierte el interés hacia la actividad económica.

De aquí que algunas acciones concretas que puede desarrollar un tutor en la empresa son las enseñanzas sobre el ahorro, la responsabilidad ante el bien común, la prestación de servicios con calidad y eficiencia y su repercusión en los resultados económicos de las entidades comerciales, entre otras.

Las influencias educativas en el **escenario familiar** están dadas por la socialización y la realización de escuelas de educación familiar y se manifiestan, en la sistematización de acciones para favorecer la educación económica a través de la socialización en el seno de la familia. Con esta visión, las influencias educativas en el escenario familiar están orientadas a la planificación de la actividad económica de la familia, lo que posibilitará el ahorro de recursos de todo tipo, la elaboración de presupuestos y la toma de decisiones ante las situaciones propias del quehacer económico.

Etapas 2. Ejecución de la educación económica.

En esta etapa se proponen acciones para ejecutar a través del aprendizaje toda la proyección del tratamiento a la educación económica llevado a cabo durante la primera etapa. Para ello se realizarán las siguientes **acciones**:

1. Determinar los problemas profesionales que deberán resolver el estudiante en los escenarios formativos.

El Técnico Medio en Comercio deberá resolver los siguientes **problemas profesionales**:

Problemas profesionales de la prestación del servicio comercial:

- ¿Cómo comercializar con eficiencia y competitividad las mercancías que se ofertan en la entidad?
- ¿Cómo realizar un comercio de calidad con un alto respeto al consumidor?
- ¿Cómo potenciar el análisis, interpretación, valoración de los resultados económicos, a partir de la calidad de la prestación del servicio comercial, consumo de los distintos insumos, comercialización, así como las pérdidas por mermas o deterioro de las mercancías?

Estos problemas profesionales que debe resolver los estudiantes de Técnico Medio en Comercio han de ser solucionados en la medida que los agentes socializadores de la diversidad de escenarios formativos integren las influencias educativas, para ello se recomienda:

- Realizar la derivación gradual de problemas profesionales que en orden ascendente deben resolver los estudiantes, a través del desempeño laboral en la diversidad de escenarios formativos.
- Determinar los contenidos económicos que deben ser objeto de apropiación por parte de los estudiantes para la solución de los problemas profesionales, según su derivación en cada escenario formativo.

2. Diseñar las tareas educativas para la solución de los problemas profesionales.

A partir de la determinación de los problemas profesionales se procede al diseño de las tareas educativas. Para ello se ofrecen las siguientes recomendaciones metodológicas:

- Determinar la cantidad de tareas posibles a aplicar para el tratamiento de la educación económica, atendiendo a los siguientes aspectos: problema profesional, características de los escenarios formativos y el diagnóstico del estado de la educación económica en lo individual y lo colectivo.

- ❑ Distribuir la cantidad de tareas educativas a partir de su incorporación en los escenarios formativos.
- ❑ Concebir las tareas educativas a partir de la siguiente **estructura**: problema profesional, objetivo, contenidos económicos objeto de apropiación por el estudiante y la situación de aprendizaje.

En la estructura que se propone en las tareas educativas se parte de establecer el **problema profesional**, según derivación gradual realizada en pasos anteriores y las características del escenario formativo y el año de estudio en la cual se ubica según Plan de Estudio.

Una vez que se tiene el problema profesional, se formula el **objetivo** que debe alcanzar el estudiante para su solución, en el cual se tendrá en cuenta el resultado del diagnóstico realizado.

Posteriormente se precisan, **los contenidos económicos** que serán objeto de apropiación por parte del estudiante durante el aprendizaje, para favorecer a su educación económica.

Se concibe la **situación de aprendizaje** en la que se deben tener en cuenta los factores internos y externos, los cuales significan transformaciones cualitativas en el comportamiento económico del estudiante, expresado en la propuesta de soluciones en las que actúe a favor de una prestación de servicios con calidad y eficiencia.

Una vez concebidas las tareas educativas a partir de la demostración realizada se procede a:

3. Sistematizar las tareas educativas diseñadas.

En este paso se procede a aplicar las tareas educativas diseñadas a partir del establecimiento de los procedimientos metodológicos para su implementación, en los cuales se debe tener en cuenta el reconocimiento a la integración entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos, según explicación ofrecida en el segundo componente de la educación económica presentado en el modelo.

Tareas educativas en el escenario escolar.

En este grupo de tareas educativas, se considera que las problemáticas económicas tienen una amplia divulgación en los medios de comunicación masiva, la información periodística ofrece múltiples posibilidades para desarrollar en forma de talleres, seminarios u otras formas organizativas, el análisis en torno a diversos aspectos de la situación económica local, nacional, regional o global.

Estas tareas se realizarán según la planificación del profesor. No obstante, de no encontrarse un lugar en los programas, tales actividades pueden desarrollarse en el marco de los diferentes espacios que posibilita el Plan de Estudio. El enriquecimiento de estas tareas queda abierto a las posibilidades de cada profesor en cuanto al acceso a nuevas y variadas informaciones publicadas en la prensa nacional y local. Pueden incluirse además nuevas temáticas o dividir estas en aspectos más sencillos o puntuales.

El profesor debe adecuar esta concepción formativa a las necesidades cognoscitivas del estudiante; al contexto de su realidad socioeconómica, es por ello que se deben tener en cuenta las influencias educativas del escenario familiar, esencialmente en aspectos relacionados con el cómo controlar los recursos materiales y financieros, la planificación de los ingresos y los gastos, y la conservación y cuidado de los bienes.

Por otra parte se deben tener en cuenta las influencias educativas del escenario empresarial, las que estarán en correspondencia al año de estudio de los estudiantes, las que aumentan progresivamente en la misma medida en que se inserten laboralmente, estas se concretan teniendo en cuenta los aspectos técnico – económicos de los contenidos que han sido trabajados en la entidad que se relacionen con las tareas a desarrollar en la escuela, y se centrarán por la naturaleza de la entidad prestadora de servicios en los mecanismos para el control de los recursos económicos y su importancia en los resultados de la entidad, la prestación de servicios de calidad con respeto al consumidor, entre otros.

A dichas actividades se le debe dar un enfoque flexible, creativo y participativo, lo que propicia una constante modificación y adaptación a las nuevas condiciones, su flexibilidad se manifiesta en la posibilidad de ser enriquecidas, al brindar la posibilidad a cada profesor en correspondencia al acceso a nuevas y variadas informaciones publicadas, además de incluirse nuevas temáticas.

Otro grupo de tareas educativas a realizar en el escenario escolar son las referidas a investigaciones a través de proyectos; los proyectos implican que los estudiantes investiguen, se planteen interrogantes, busquen información y descubran las respuestas a problemáticas propias de la práctica económica.

Este tipo de tarea pone a prueba la capacidad del estudiante y eleva considerablemente los conocimientos acerca de la economía y los problemas presentes en su entorno, de estas investigaciones podrán encontrarse respuestas sorprendentes a problemas cotidianos, desconocidos para el estudiante hasta ese momento.

La investigación propicia a los estudiantes conocer las causas y consecuencias de un determinado problema económico. Con la guía del profesor se pueden encontrar atractivos y útiles problemas para que el estudiante investigue, tanto en el nivel teórico como en el empírico.

Para la concepción de los proyectos es muy importante que los estudiantes propongan temas o aspectos que quieran investigar por su novedad o actualidad. Además, se presentan temas a investigar relacionados con la actividad comercial del territorio y los principales problemas que afectan al sector. Estas interrogantes constituyen la base de los distintos proyectos investigativos, ya que están en relación con sus inquietudes.

Tareas educativas en el escenario empresarial.

En las entidades comerciales que existen en la comunidad en la que está enclavada la escuela politécnica, se proyectan en los primeros dos años, la realización de excursiones docentes a estos

lugares. A través de ellas, se proporcionan experiencias agradables y desagradables en relación con la prestación de servicios y su relación con los resultados económicos obtenidos.

En las prácticas laborales y pre-profesionales de tercero y cuarto años, los estudiantes interactúan de forma participativa y protagónica en el medio real, y se implican con los contenidos propios de su futura vida laboral, al enfrentarse a las condiciones de la prestación de los servicios comerciales.

Los tutores de estas entidades al orientar las tareas educativas qué contenidos económicos han sido objeto de apropiación en otros escenarios formativos, que puedan ser de utilidad para la solución de los problemas profesionales (este aspecto se tiene en cuenta en los talleres metodológicos para la elaboración de las tareas educativas).

El tutor de la entidad debe tener en cuenta el tratamiento de este contenido en el escenario escolar, y establecer los puntos coincidentes y la particularidad de la tarea en función a las características de la entidad y de la necesidad del control de los inventarios en el sector comercial, además de las vivencias en el control de los recursos y la planificación de su utilización en el escenario familiar, aspectos que al tenerlos en cuenta se convierten en las herramientas teóricas y prácticas en la determinación del cómo solucionar la tarea educativa planteada.

Tareas educativas en el escenario familiar.

Las tareas a desarrollar en este escenario permiten orientar al estudiante hacia un uso racional de recursos económicos escasos, fomentar el ahorro y la responsabilidad económica y deben proporcionar las herramientas elementales para interpretar los hechos económicos que pueden afectar directa o indirectamente la toma de decisiones sobre los múltiples problemas que se encuentran en la vida cotidiana y profesional.

Para su implementación los familiares deben tener en cuenta las influencias educativas del escenario escolar y empresarial que serán integradas de forma coherente y que permitan orientar a los jóvenes

integrantes de los núcleos familiares (estudiantes de Técnico Medio en Comercio) para dar respuesta a las tareas educativas que deben ser resueltas, y que desde la contextualización a las situaciones económicas propias del hogar pueda incidir en la solución de los problemas profesionales con trascendencia económica comercial.

Para la orientación de las tareas educativas por parte de profesores, tutores y familiares se tendrán en cuenta los aspectos siguientes:

- Contenidos económicos que fueron objeto de apropiación en el escenario escolar.
- Particularidades de la entidad en la que realiza la tarea educativa el estudiante.
- Nivel de explicación de la tarea educativa sobre la base de las influencias educativas de los escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial).
- La socialización y evaluación de las tareas educativas deben llevarse a cabo de manera que el estudiante asuma la actividad como respuesta a sus necesidades cognoscitivas y afectivas.

La propuesta se somete a consideración de los docentes, tutores y familiares para su análisis, enriquecimiento y aprobación, de esta forma se incrementa el nivel de sensibilización y preparación y se realizan los ajustes necesarios para su puesta en práctica.

En el anexo 8 se ofrecen ejemplos de tareas educativas para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio desde la diversidad de escenarios formativos.

Como puede apreciarse los contenidos de los diversos escenarios formativos poseen influencias educativas muy ricas, que contribuyen a la educación económica de los estudiantes de esta especialidad. Por tanto, la integración de las influencias educativas de los escenarios formativos analizados, debe contribuir a que los estudiantes:

- Muestren interés y curiosidad por los saberes relacionados con la economía y adopten una actitud crítica y reflexiva ante ellos.

- ❑ Muestran sensibilidad y conocimientos para identificar problemas relacionados con la economía en su entorno y tracen estrategias de solución espontánea e independientemente.
- ❑ Autorregulen su conducta en el desempeño laboral, que les permitan comportarse ejemplarmente en la prestación de los servicios.
- ❑ Resuelvan tareas teórico-prácticas de elevado nivel de complejidad relacionadas con la actividad económica que desarrollarán en el quehacer profesional mediante un pensamiento crítico e innovador en relación con las problemáticas económicas vinculadas con la actividad comercial.
- ❑ Propicien la participación de otras personas en las acciones de ahorro de recursos económico – financieros, y el aprendizaje sobre la temática con comunicación satisfactoria.

Etapas 3. Evaluación de la educación económica.

La evaluación de la educación económica es el proceso de control y valoración cualitativa y cuantitativa que expresan los estudiantes en su desempeño laboral sobre la base del grado en que se van alcanzando los patrones, códigos, factores internos y externos en su personalidad a partir de indicadores establecidos, como forma esencial para apreciar sus transformaciones.

Para llevar a cabo esta última etapa de la metodología se realizarán las siguientes **acciones**:

1. Valorar las soluciones que proponen los estudiantes en las tareas educativas.

Se debe realizar una valoración conjunta acerca de las soluciones que proponen a los problemas profesionales propios de esta especialidad. Para ello se recomiendan los siguientes pasos:

1. Comprender la estructura de la tarea educativa que realizan los estudiantes.
2. Precisar los indicadores para medir la educación económica de los estudiantes en la solución del problema profesional que contribuya a cumplir con las exigencias del modelo del profesional.
3. Observar el comportamiento económico de los estudiantes al realizar la tarea educativa para la solución del problema profesional.

4. Valorar cualitativamente la propuesta de solución al problema profesional, a partir de una comparación entre el desempeño laboral real manifestado por los estudiantes y los indicadores establecidos en el paso dos.
5. Determinar el estado de la educación económica de los estudiantes desde el punto de vista cualitativo, según el cumplimiento de los indicadores establecidos en el paso dos.

Se hace la precisión que los indicadores que se establecen a partir del diagnóstico realizado en el epígrafe 1.4 del capítulo 1. Esto permitirá al profesor de la escuela politécnica, al tutor de la entidad prestadora de servicios y la familia, tener una apreciación lo más certera posible del estado de la educación económica de los estudiantes.

2. Diagnosticar el estado de la apropiación de los contenidos económicos en el desempeño laboral de los estudiantes una vez realizadas las tareas educativas.

Este diagnóstico se realizará de manera cualitativa a partir de los indicadores sugeridos en el acápite 1.4 del capítulo 1. Se diagnosticará el estado de la educación económica de los estudiantes en las categorías: **Muy Favorable, Favorable, Medianamente Favorable, Poco Favorable y Desfavorable.**

En esta evaluación que se realiza de manera sistemática a través de cada una de las tareas educativas, se contextualizan los indicadores propuestos para cada escala evaluativa de los contenidos que se abordan en las tareas educativas.

El profesor debe tener en cuenta para esta evaluación, además de las acciones antes sugeridas las siguientes recomendaciones metodológicas:

- Las valoraciones que expresen los estudiantes a partir del significado y sentido que tiene para ellos la necesidad de aplicación de los contenidos económicos para la solución de problemas profesionales para una eficiente prestación de servicios comerciales.

- ❑ Analizar el resultado de las evaluaciones que alcanzan los estudiantes al finalizar cada tarea educativa aplicada, en la que integren las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos.
- ❑ Ubicar a los estudiantes según escalas evaluativas a partir de las regularidades evidenciadas en cada una de las evaluaciones ofrecidas.
- ❑ Comparar el estado de desarrollo de la educación económica de los estudiantes antes y después de aplicadas las tareas educativas en la diversidad de escenarios formativos.
- ❑ Evaluar el estado de educación económica en el que se encuentran los estudiantes a partir de la significación económica que emerge de la sistematización de tareas educativas que han realizado en la diversidad de escenarios formativos.

A partir de las transformaciones que ocurren en el proceso de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, se procede al ajuste del proceso. Se precisa en qué dirección deben proponerse nuevas acciones, se valoran las propuestas que propician la reorientación del proceso y su continuo perfeccionamiento.

3. Determinar acciones de carácter administrativo, metodológico, de superación e investigativas para el seguimiento de la educación económica en nuevos períodos formativos.

Como quiera que la evaluación sirve para determinar los criterios de veracidad y juicios de valor necesarios para la toma de decisiones hace posible concebir las acciones de ajuste llamadas a garantizar la consecución de los resultados deseados.

Conforme a la lógica de la investigación en la presentación de las acciones que conforman el cuerpo de la metodología se hizo hincapié en la secuencia lógica para su organización por etapas para facilitar la comprensión y favorecer eventuales intentos de aplicación; sin embargo, no se pierde de vista que en las condiciones contextualizadas cada acción implica la definición de sus participantes, plazo de

ejecución y responsable, con lo que se evitan confusiones y digresiones que pongan en peligro potencial la consecución de los resultados deseados.

Es indiscutible que cuando los profesores, familiares y tutores se sientan protagonistas de la metodología, realizarán el rol de sujetos activos, transformadores y creadores, pues al analizar una práctica real vivida por ellos permitirá que las transformaciones se puedan lograr con su propia actividad. Los resultados que se obtengan mediante la aplicación de la metodología servirán de análisis y reflexión constante para determinar si mediante su contenido se desarrolla o no la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Puede ser posible que una vez llevadas a la práctica las diferentes acciones de la metodología, algunos estudiantes no alcancen plenamente los resultados esperados, pero con la continuidad del trabajo pueden llegar a alcanzarse, y al finalizar otro período de evaluación, obtengan logros en su educación económica.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2

A partir de lo planteado en el presente capítulo se arriban a las siguientes conclusiones:

1. El principio del carácter educativo – económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio y el modelo de educación económica que se proponen como contribución a la teoría, permiten comprender, explicar e interpretar la educación económica de los estudiantes de esta especialidad como un eje transversal de su proceso formativo, a partir de reconocer la relación de esencia que se produce entre la significación económica profesional, la integración de las influencias educativas y el efecto formativo económico profesional, como síntesis de las relaciones de esencia que significan sus componentes.
2. El modelo y su metodología han sido concebidos a partir del enfoque sistémico- estructural- funcional, sobre la base de reconocer la estructura de relaciones que establecen los nexos entre los componentes de la educación económica del Técnico Medio en Comercio mediante su proceso de formación de manera continua, integral, flexible y contextualizada.
3. La metodología, estructurada en tres etapas, y dado su carácter integrador, participativo, flexible, contextualizado y pertinente, instrumenta la estructura de relaciones que significan los componentes del modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, a partir de la relación que se produce entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos.

CAPÍTULO 3

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO

CAPÍTULO 3. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN COMERCIO

En el presente capítulo se revelan los resultados obtenidos con la aplicación de la metodología, orientada a la instrumentación del modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

3.1 Valoración del nivel de pertinencia y relevancia del principio, el modelo y la metodología a través del criterio de expertos.

Para llevar a cabo esta parte se empleó el **criterio de expertos** a través del método Delphi, que consiste, en la utilización sistemática del juicio intuitivo de un grupo de expertos para obtener un consenso de opiniones bien informadas. Para aplicar este método se empleó la metodología de Moráquez (2006).

1. En la consulta a expertos se procedió de la siguiente forma:

Primeramente se realizó la selección de los posibles expertos; para ello se tuvieron en cuenta los aspectos siguientes: posibilidades reales de participación y experiencia en el tema a consultar, dada por: sus años de trabajo, conocimientos teóricos adquiridos a través de las distintas formas de superación y la experiencia práctica en la temática abordada (anexo 9).

Se determinó el grado de competencia de los expertos seleccionados utilizando la expresión siguiente:

$$K = \frac{(K_c + K_a)}{2}; \text{ donde } K_c \text{ es el coeficiente de conocimiento, } K_a \text{ el coeficiente de argumentación.}$$

El análisis matemático del coeficiente de competencia de los posibles expertos, permitió que se seleccionaran, de los 35 posibles expertos, 30 de ellos con un coeficiente de competencia alto y medio, con un valor promedio de 0.84 (se considera que Si $K \geq 0,8$, entonces el nivel de competencia es alto; si $0,5 \leq K < 0,8$ se considera medio y por debajo de 0,5 bajo).

Se declara que a los tres expertos que obtuvieron la calificación de medio, se les determinó el promedio y este arrojó un valor de 0,75; los cuales coincidieron con el valor obtenido por los expertos con esta categoría. Es por ello que se decidió incluirlos en aquellos de competencia alta. La selección se apoyó además, en otros criterios complementarios explorados por el investigador, como por ejemplo: la experiencia en la formación de profesionales de nivel medio en la especialidad de Comercio y la importancia que le conceden a la educación económica de los estudiantes.

Todos los expertos seleccionados son graduados universitarios con experiencia en la investigación. De ellos, 20 (66,8%) están vinculados directamente con la formación económica en distintos niveles de enseñanza, el 16,6 % son doctores, en Ciencias Pedagógicas y Ciencias Económicas, el 16,6 % son especialistas de las empresas. La experiencia profesional de los expertos se encuentra en el rango entre los 15 y 20 años, lo que presupone un buen nivel de confiabilidad respecto a los criterios obtenidos acerca del objeto de estudio investigado.

Una vez seleccionados los expertos, se aplicó la encuesta, (anexo 10) en la que se les pidió el criterio respecto al principio, el modelo y la metodología. Las categorías utilizadas para la evaluación de cada uno de los aspectos fueron las siguientes: C₁: Indispensable (I), C₂: Muy Útil (MU), C₃: Útil (U), C₄: Poco Útil (PU) y C₅: No Útil (NU). En aras de lograr mayor objetividad en los criterios de los expertos u otro

personal encuestado. Al convertir la escala ordinal en escala de intervalo (de cualitativo a cuantitativo), se aplicó el **modelo matemático Torgerson**, que es una variante del método Thurstone. Moráquez (2006)

Este modelo permite convertir los juicios ordinales emitidos por los expertos independientes acerca de los indicadores; es un instrumento que permite llevar las escalas ordinales a escalas de intervalo (números reales) y de esta forma, conocer los límites en valores reales en que se encuentra cada categoría.

En el anexo 10 aparece la encuesta aplicada a los 30 expertos, se valora el nivel de pertinencia y relevancia del principio, el modelo de educación económica y la metodología para la instrumentación práctica. En el anexo 11 se muestra el resultado del procesamiento estadístico por el modelo Torgerson, a través de Microsoft Excel, una vez efectuada la segunda vuelta. En las tablas del anexo 10, se representa la matriz de frecuencias acumuladas; así como los puntos de corte para cada categoría y elemento consultado.

De la consulta realizada, se pueden resumir en el procesamiento estadístico, **los resultados siguientes:**

El principio y el modelo fueron valorados por los expertos seleccionados de **indispensable** y **muy útil**, según grado de competencia (obsérvese que los valores de N-Prom están por debajo del punto de corte), lo cual demuestra el grado de pertinencia y relevancia para su aplicación (tabla 6, anexo 11).

Sólo se registraron algunos señalamientos de los expertos, aunque no significativos, en torno a perfeccionar los criterios de evaluación de la educación económica.

Las etapas de la metodología fueron valoradas por los 30 expertos consultados de **indispensable (I)** y **muy útil (MU)**, (obsérvese que los valores de N-Prom están por debajo del punto de corte), lo que demuestra el grado de pertinencia y relevancia para su aplicación (tabla 7, anexo 11).

Como regularidad, los expertos consideraron respecto al principio, el modelo y la metodología, los aspectos siguientes:

- Se reconoce la propuesta como una vía sugerente y novedosa para favorecer la educación económica, la que se fundamenta en la relación entre las influencias educativas en la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos.
- Se incorporan elementos teóricos y metodológicos que permiten interpretar la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio como: la definición operacional de educación económica, el principio del carácter educativo – económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, y el modelo integrado por los componentes orientación, sistematización y valoración de la educación económica que constituyen la base teórica para la instrumentación de la metodología.
- Se revela una lógica para favorecer la educación económica a partir de la relación que se produce entre la significación económico profesional, la integración de las influencias educativas en los escenarios formativos y el efecto formativo económico profesional.

No obstante a los aspectos antes referidos, los expertos hicieron la siguiente recomendación:

- Profundizar en el componente de evaluación en las evidencias de desempeño laboral a partir de establecer indicadores que permitan constatar sus evidencias desde cada uno de los escenarios formativos.

Del resultado obtenido se puede inferir que el principio, el modelo de educación económica y la metodología fueron valorados de **indispensable (I) y muy útil (MU)** por los 30 expertos seleccionados, lo que demuestra el grado de pertinencia y relevancia para su aplicación.

A partir de este resultado, se procedió a realizar la introducción del principio, el modelo y la metodología mediante la realización de talleres metodológicos, aspecto cuyo resultado se muestra a continuación.

3.2 Introducción del principio, el modelo de educación económica y la metodología mediante talleres metodológicos.

En el acápite se muestra el resultado de la introducción del principio, el modelo y la metodología para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, mediante la realización de talleres metodológicos con los profesores, tutores y familiares responsabilizados con la conducción de dicho proceso.

Estos talleres tuvieron como objetivos: socializar, reflexionar y explicar a los profesores y tutores el principio, el modelo y la metodología que se proponen en esta investigación para favorecer la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Para ello, se realizaron un total de siete talleres metodológicos:

Seguidamente se presentan los resultados obtenidos:

Taller metodológico 1.

Tema: La educación económica. Fundamentos teóricos que lo sustentan.

Objetivo: Explicar los fundamentos que desde el punto de vista teórico sustentan la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Contenidos: Educación económica. Premisas. Características. La teoría económica marxista. Generalidades. Vías para su concreción en la actividad educativa.

Desarrollo del taller:

Se organiza el trabajo por equipos y se ofrece un material que contiene el contenido a tratar en el taller.

Se orientó a los profesores y tutores el análisis del contenido. Posteriormente se procedió al debate e intercambio de criterios respecto a los fundamentos teóricos que sustentan la educación económica.

En los debates y reflexiones realizados se hizo énfasis en la definición de educación económica ofrecida en la investigación, sus rasgos característicos, que permiten una visión más integradora de este proceso.

Como criterios de los profesores y tutores respecto a los contenidos tratados en este taller, se muestran los siguientes:

- Se ofrecen referentes teóricos sobre la educación económica, aspecto que les resulta necesario para planificar, organizar, ejecutar, controlar y evaluar este proceso de forma más científica y menos empírica.
- Se destaca la visión integradora que se tiene de la educación económica a partir de reconocerla como un eje transversal del proceso de formación que ocurre en los diversos escenarios formativos y que debe integrar las influencias educativas de estos espacios.
- Resulta novedoso e interesante el tratamiento que se ofrece a las categorías de apropiación de contenidos económicos y el desempeño laboral para favorecer la educación económica desde una visión más científica de este proceso.

Como recomendaciones, los profesores y tutores sugieren realizar cursos de superación en coordinación con instituciones educativas facultadas para estos fines, en las que se traten los contenidos abordados en este taller, según sus necesidades y potencialidades.

Taller metodológico 2.

Tema: Conocimientos básicos acerca de la economía en Cuba.

Objetivo: Caracterizar las transformaciones económicas en el país a partir de la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

Contenidos: La transformación económica en Cuba. Los Lineamientos de la Política Económica y Social del VI Congreso del PCC. La actualización del Modelo Económico Cubano. La

transformación revolucionaria de la estructura económica y la cooperación e integración económica. Perspectivas de las transformaciones económicas en Cuba.

Desarrollo del taller:

Se organiza el trabajo por equipos y se ofrece un material con el contenido a tratar en el taller. Se orienta a los profesores y tutores su análisis. Posteriormente, se procede al debate e intercambio de criterios respecto a las transformaciones económicas en Cuba y la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

En los debates y reflexiones se hizo énfasis en los lineamientos referidos a la actividad empresarial y en particular los que se orientan a las características propias del sector de los servicios comerciales en el territorio y sus principales dificultades, además se señaló la importancia del control económico, la satisfacción del cliente y su efecto en los resultados de la entidad, así como el control de los recursos financieros y materiales.

Los criterios de los profesores y tutores respecto al contenido tratado en este taller se sintetizan a continuación:

Consideran que el tratamiento de estos temas son esenciales debido a la necesidad de la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución en el sector comercial y las transformaciones económicas para preservar el sistema social socialista.

Taller metodológico 3.

Tema: La empresa comercial y su relación con el desarrollo social. Problemas profesionales relacionados con las tareas y ocupaciones del Técnico Medio en Comercio.

Objetivo: Caracterizar las entidades dedicadas a la actividad comercial y su papel en la satisfacción de las necesidades en la vida social, así como las principales problemáticas económicas presentes en el control de los recursos materiales, financieros y humanos.

Contenidos: Organización empresarial. La empresa comercial mayorista y minorista, su papel en la satisfacción de las necesidades en el entorno social. Implementación de la Resolución 60 de 2011 referente al control interno. El control económico en las entidades comerciales. La problemática económica en los problemas profesionales de la prestación del servicio comercial.

Desarrollo del taller:

Se organiza el trabajo por equipos y se ofrece un material con el contenido a tratar en el taller. Se orienta a los profesores y tutores su análisis. Posteriormente, se procede al debate e intercambio de criterios respecto a las principales problemáticas que afectan al sector de los servicios comerciales.

En los debates y reflexiones realizados se hizo énfasis en las problemáticas económicas que afectan a este sector en el territorio y las principales dificultades en la implementación de la Resolución 60 de 2011 de Control Interno, además se señaló que el control económico trasciende el plano meramente técnico, ya que el efecto económico y social de un buen servicio orientado a la satisfacción del cliente se convierte en un elemento decisivo en los resultados de la entidad tan importante como el control de los recursos financieros y materiales.

Los criterios de los profesores y tutores respecto a los contenidos del taller, se sintetiza a continuación: consideran que las problemáticas económicas propias de la prestación del servicio comercial, han de analizarse de forma integral ya que en ella se manifiestan aspectos objetivos y subjetivos, referidos al control de los recursos humanos, financieros y materiales y a la prestación del servicio comercial, aspectos que se interrelacionan y constituyen uno de los principales problemas profesionales presentes en la especialidad de Comercio.

Consideran que el tratamiento de estos temas económicos son esenciales debido a la limitada preparación económica de profesores y tutores para enfrentar el proceso de educación económica de

los estudiantes, y recomiendan que estas acciones de superación se sistematicen tanto en la escuela politécnica como en las entidades prestadoras de servicios comerciales en las que se insertan los estudiantes en sus prácticas laborales y pre-profesionales.

Taller metodológico 4.

Tema: El principio del carácter educativo – económico del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio y el modelo de educación económica.

Objetivo: Valorar el modelo de educación económica a partir del principio del carácter educativo – económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio y de sus componentes y el sistema de relaciones que lo caracteriza.

Contenidos: El principio del carácter educativo – económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio y su relación con el modelo de educación económica y sus componentes. Rasgos característicos. Calidad resultante de su aplicación.

Desarrollo del taller:

Se organiza el trabajo por equipos y se ofrece un material con el contenido a tratar en el taller. Se orienta a los profesores y tutores su análisis. Posteriormente se procede al debate, intercambio y socialización colectiva de criterios sobre el principio propuesto y el modelo de educación económica como base teórica para la aplicación de la metodología dirigida a favorecer la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

En los debates y reflexiones realizados se hizo énfasis en los requisitos para la aplicación del modelo de educación económica, así como los componentes que lo estructuran.

En esta última parte, hubo discrepancias entre algunos tutores respecto al tercer componente del modelo, debido a lo complejo que les resulta constatar el efecto formativo económico profesional, a

partir del seguimiento al diagnóstico de los estudiantes, y sugirieron profundizar en los indicadores para medir el efecto social desde el objeto de trabajo de la profesión.

Una vez realizado el taller, los profesores y tutores consideraron que:

- ❑ El modelo se ha concebido para establecer el fundamento teórico que sustenta la lógica para favorecer la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, desde la relación que se produce entre la apropiación de contenidos económicos y el carácter integrador del desempeño laboral en la diversidad de escenarios formativos.
- ❑ Presenta un principio que plantea los postulados teóricos y las reglas a seguir para favorecer la educación económica que propiciaron la determinación de los componentes que explican, desde el punto de vista teórico, este proceso de una manera interesante, sugerente y novedosa que contribuye a mejorar la calidad de la formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

No obstante a estos criterios favorables manifestados por los profesores y tutores, recomendaron profundizar en la constatación del efecto formativo económico profesional a partir del seguimiento al diagnóstico más individualizado de los estudiantes de técnico medio en esta especialidad.

Taller metodológico 5.

Tema: Metodología para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Objetivo: Valorar las etapas y acciones de la metodología educativa para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Contenidos: Etapas. Acciones a realizar. Relación de las acciones con el modelo de educación económica.

Desarrollo del taller:

Se organiza el trabajo por equipos y se ofrece un material con el contenido a tratar en el taller. Se orienta a los profesores y tutores su análisis. Posteriormente se procede al debate, intercambio y socialización colectiva de criterios sobre las etapas y acciones de la metodología encargada de la implementación del modelo para favorecer la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

En los debates y reflexiones realizados se hizo énfasis en los rasgos característicos de la metodología, se analizaron cada una de las etapas y las acciones concebidas en cada una de ellas, a partir de su relación con los componentes del modelo.

Del intercambio llevado a cabo en este taller existieron algunas críticas por parte de los tutores sobre la complejidad que genera el diseño de tareas educativas a partir del diagnóstico individual de los estudiantes, aunque no dejaron de reconocer su importancia.

Una vez realizado el taller, los profesores y tutores consideraron respecto a la metodología propuesta que:

- Ofrece acciones metodológicas conscientemente estructuradas que les permiten planificar, ejecutar, controlar y evaluar la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, de forma coherente y con nivel científico y metodológico, lo que posibilita mitigar las limitaciones que en este sentido existen en este proceso el que se ha realizado por regla general de forma empírica y de manera fraccionada, sin aprovechar las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos.
- Constituye un instrumento metodológico de valor científico, pertinencia y relevancia que puede ser generalizado a otras especialidades de la Educación Técnica y Profesional para el mejoramiento de la educación económica de los estudiantes.
- Contribuye a sistematizar los componentes del modelo de educación económica propuesto.

A estos criterios favorables manifestados por los profesores y tutores, se sumaron recomendaciones dirigidas a las acciones de la primera y tercera etapas, orientadas a profundizar en cómo desde el seguimiento al diagnóstico individual de cada estudiante, evaluar el estado de desarrollo de las cualidades y valores requeridos para la prestación de un servicio de calidad.

Taller metodológico 6.

Tema: Las tareas educativas en el proceso de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Objetivo: Elaborar las tareas educativas para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio a partir de las recomendaciones ofrecidas en la metodología.

Contenidos:

Componentes de la tarea educativa. Características de cada una de ellas en correspondencia con el escenario formativo, la modelación de los problemas profesionales, los contenidos económicos a trabajar y la formación de los objetivos. El diseño de tareas educativas; su concepción desde la relación entre la integración de las influencias educativas en la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos. La evaluación de la educación económica del técnico medio mediante su desempeño laboral.

Desarrollo del taller:

Por el significado e importancia de este taller, se desarrolló en tres sesiones de trabajo:

En una primera se analizaron las acciones para la modelación de los problemas profesionales y los objetivos a lograr en cada escenario formativo a partir de los procedimientos, criterios y sugerencias ofrecidas en el modelo y la metodología.

En una segunda se valoró lo concerniente al diseño de tareas educativas a partir de los componentes sugeridos en la metodología, así como los criterios ofrecidos al respecto en el segundo componente del

modelo, así como el establecimiento del tratamiento gradual en correspondencia al año de estudio por los que transitan los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Por último, en la tercera se abordó lo referido a los indicadores para la evaluación de la educación económica en los escenarios formativos a partir de los criterios ofrecidos en el tercer componente del modelo y las acciones de la metodología.

A continuación se muestra, en síntesis, los resultados obtenidos en este taller.

Primera sesión de trabajo: Modelación de problemas profesionales y objetivos formativos.

En esta primera sesión de trabajo los profesores de la escuela politécnica y tutores de las entidades prestadoras de servicios responsabilizados con el diseño de las tareas educativas, se entrenaron en cómo modelar los problemas profesionales y objetivos a alcanzar por los estudiantes de Técnico Medio en Comercio orientados a su educación económica a partir de los elementos ofrecidos en el modelo y la metodología.

Para ello se empleó la misma vía de realización de los talleres anteriores:

Se organiza el trabajo por equipos y se ofrece un material con el contenido a tratar en el taller, en específico en la primera sesión de trabajo. Se orienta a los profesores y tutores su análisis.

Durante el trabajo en equipos los profesores y tutores modelaron problemas profesionales, así como realizaron la formulación de los objetivos desde un enfoque formativo, en correspondencia con lo sugerido en el modelo y la metodología.

Posteriormente se realizó el debate, la reflexión y construcción colectiva de las diferentes variantes de problemas profesionales modelados, así como de objetivos formativos para su socialización.

Del intercambio realizado sobre la modelación de problemas profesionales y la formulación de objetivos desde una concepción formativa, se pudo constatar que:

- ❑ La modelación de los problemas profesionales constituye un elemento novedoso que se incorpora al diseño de las tareas educativas, pues en la concepción de tarea docente asumidas con anterioridad (constituye el sustento teórico de las tareas educativas) no se habían tenido en cuenta los problemas profesionales como elemento de partida. Los profesores y tutores son del criterio que de esta forma se les presentan a los estudiantes los principales problemas profesionales para resolver en cada escenario formativo.
- ❑ La formulación de objetivos desde una concepción formativa, constituye un elemento que permite enriquecer las vías tradicionales por las que concebían los objetivos, ya que su formulación se queda solo en el plano instructivo, sin tomar en consideración su integración con lo educativo y desarrollador que distingue al proceso de formación de este futuro profesional.

Segunda sesión de trabajo: Diseño de las tareas educativas.

En esta sesión los profesores y tutores se entrenaron en el diseño de tareas educativas que realizarán los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en cada escenario formativo.

Concluido el entrenamiento se realizaron debates e intercambio de opiniones y experiencias profesionales respecto al diseño de las tareas educativas, a partir de sus características, los criterios y componentes establecidos en el modelo y la metodología.

Posteriormente se entrenaron en cómo concebir su aplicación en correspondencia con el escenario formativo, según las tareas educativas diseñadas para la educación económica, desde la relación que se produce entre la integración de influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos, la que fue objeto de análisis en los talleres anteriores.

Culminada la parte de ejercitación se procedió al debate, intercambio y socialización colectiva de criterios sobre la organización de las tareas educativas en correspondencia con las características de los escenarios formativos.

Del intercambio realizado se reconoció por parte de los profesores y tutores que:

- ❑ Resulta novedosa y significativa la manera de estructurar las tareas educativas con la ayuda de las orientaciones sugeridas en la metodología, de forma gradual y teniendo en cuenta la combinación de lo instructivo con lo educativo y desarrollador a partir del trabajo orientado para favorecer la educación económica en la diversidad de escenarios formativos, que permite integrar de forma coherente y gradual las influencias educativas.

Tercera sesión de trabajo: Diseño de los indicadores para evaluar la educación económica mediante el desempeño laboral de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en la diversidad de escenarios formativos.

En esta sesión los profesores y tutores se entrenaron en cómo elaborar los indicadores para el diagnóstico de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio mediante el desempeño laboral en los escenarios formativos antes, durante y después de aplicadas las tareas educativas.

Una vez realizado el entrenamiento, se realizaron debates e intercambio de opiniones y experiencias profesionales respecto a la elaboración de los indicadores sobre la base de lo sugerido en el modelo y la metodología.

Del intercambio realizado se reconoció por parte de los profesores y tutores que:

- ❑ Constituye una necesidad el diseño de los indicadores porque permite constatar la educación económica expresada en cada escenario formativo.
- ❑ Es de valor científico tomar en consideración para el diseño de los indicadores, la evaluación y seguimiento del diagnóstico de la educación económica a partir de la integración de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos.

Como recomendaciones ofrecidas en esta sesión de trabajo, los profesores y tutores sugieren evaluar la propuesta de indicadores en correspondencia con las exigencias de cada escenario formativo.

Por último se realizó un taller como parte de una Escuela de Educación Familiar con los padres de los estudiantes de la muestra con el objetivo de favorecer la educación económica desde este escenario.

Taller metodológico 7.

Tema: La educación económica desde la integración de influencias educativas del escenario empresarial y escolar.

Problema: ¿Cómo lograr desde mi función de familia la educación económica del estudiante a partir de la integración de las influencias educativas de la escuela y la empresa?

Objetivo: Elaborar acciones de integración por parte de las familias de los estudiantes para favorecer su educación económica a partir de las influencias educativas de los escenarios escolar y empresarial.

Desarrollo del taller:

Etapas 1. Planificación: En este taller se abordarán los contenidos referidos a cómo favorecer desde la familia la educación económica de los estudiantes, a partir de integrar las influencias educativas del escenario escolar y empresarial.

Dentro de los **contenidos** a trabajar en este taller se encuentran los siguientes: La educación económica. Concepto. Las influencias educativas de los escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial). Acciones para favorecer la educación económica del estudiante desde la familia, a partir de la integración de las influencias educativas del escenario escolar y empresarial.

El profesor antes del desarrollo del taller en la Escuela de Educación Familiar se autopreparará en los contenidos que se trabajarán. Preparará materiales contentivos de los contenidos a abordar durante el

taller, así como una presentación electrónica en Power Point en el que aparecen los contenidos que se han planificado desarrollar.

Preparar varias hojas didácticas con las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué es la educación económica?
- b) ¿Cuáles son las influencias educativas de la familia para favorecer la educación económica?
- c) ¿Qué acciones realizar desde el hogar para favorecer la educación económica de los estudiantes, a partir de integrar las influencias educativas del escenario escolar y empresarial?
- d) ¿Cómo puede aprovechar en su rol de familia, dichas influencias educativas para contribuir desde el hogar a la educación económica de los estudiantes a partir de las tareas educativas que le orientan a sus hijos desde el escenario escolar y empresarial?

Etapas 2. Ejecución

A continuación se muestran las acciones realizadas en el taller.

A modo de **introducción** se hace un muestreo de la asistencia de los familiares. Se orienta el tema del taller a partir de la declaración del **problema**. Lo que propicia un breve intercambio para comprobar el conocimiento que tienen los familiares, y de esta forma presentar el tema del taller, a partir de la socialización realizada. Orientar el objetivo del taller, y sugerir a los familiares la bibliografía de consulta (material y presentación electrónica preparada por el profesor en la etapa de planificación, así como otras bibliografías que el profesor considere de interés consultar como documentos metodológicos y resoluciones ministeriales).

Durante el **desarrollo**:

Esta parte del taller se dividirá en dos fases:

Fase 1. Caracterización de la educación económica de los estudiantes desde el escenario familiar.

Método: Explicativo – ilustrativo

Procedimiento: Explicar a los familiares cada uno de los contenidos.

Medios: Computadora y pizarrón.

Fase 2. Elaboración de acciones para la educación económica de los estudiantes desde el escenario familiar, a partir de integrar las influencias educativas de los escenarios: escolar y empresarial.

Método: Técnica de trabajo en grupo.

Procedimiento: Dividir el auditorio en varios equipos de trabajo. Orientar a cada uno de los equipos una hoja didáctica con las preguntas que se concibieron en la etapa de planificación del taller. Explicar a los padres los ejemplos de tareas educativas que se muestran en el anexo 8. Orientar a cada equipo que de manera individual respondan las preguntas y luego las socialicen, con énfasis en los incisos d) y e). En plenaria se debaten las preguntas contenidas en la hoja didáctica. Se socializan las ideas y se determinan las acciones.

Medios: Hoja didáctica y pizarrón.

En las **conclusiones**: Se valora con los familiares, de manera conjunta, el significado individual y colectivo que ha tenido para ellos el taller realizado. Se toman en consideración las recomendaciones y sugerencias que en este sentido emitan los familiares.

Al culminar el taller realizado las familias de los estudiantes consideran:

- Haber logrado una adecuada capacitación y orientación educativa para contribuir desde su rol como familia a la educación económica de los estudiantes.
- Estar mejor preparados para valorar cómo pueden aprovechar las influencias educativas de la escuela y de la empresa, para contribuir desde el hogar a la educación económica de los estudiantes.

- ❑ Reconocer el significado social que tiene para cada familia integrar las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos escolar y empresarial como vía de contribuir a la educación económica de los estudiantes.
- ❑ Haber recibido orientaciones metodológicas para la supervisión de las tareas educativas que le orientan a sus hijos desde el hogar.
- ❑ Estar mejor preparados para determinar acciones desde el hogar que contribuyan a la educación económica de sus hijos.

Con estos criterios de aceptación favorable por parte de los profesores, tutores y familiares de los estudiantes acerca del principio, el modelo y la metodología se procedió a su aplicación.

3.3 Pre-experimento pedagógico. Resultado obtenido.

El pre-experimento pedagógico se realizó mediante la aplicación de la prueba de los signos, en el cual se constatan las transformaciones alcanzadas en la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Para ello se realizaron las siguientes acciones:

1. Selección de los profesores y tutores a participar.

Se seleccionaron a profesores y tutores de la escuela politécnica “José Martí,” y de las entidades prestadoras de servicios comerciales del municipio de Holguín, responsabilizados con el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio con más de cinco años de experiencia en la conducción de este proceso formativo.

2. Diagnosticar el estado de la educación económica de la muestra de estudiantes.

Al evaluar el estado de la educación económica según los indicadores sugeridos en el acápite 1.4 del capítulo 1 se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 1. Estado inicial de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio
(antes de aplicar la metodología)

Estudiante Número	Estado de la Educación económica
1	PF
2	F
3	MeF
4	D
5	PF
6	PF
7	F
8	MeF
9	D
10	PF
11	PF
12	D
13	F
14	MeF
15	MF
16	F
17	PF
18	MeF
19	F
20	PF
21	D
22	PF
23	MeF
24	D
25	PF
26	F
27	MF
28	PF
29	D
30	MeF

Leyenda: MF: Muy Favorable F: Favorable MeF: Medianamente Favorable PF: Poco Favorable

D: Desfavorable

En la siguiente tabla se muestra el resultado general alcanzado.

Tabla 2. Estado actual de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio (antes de aplicar la metodología).

Categoría	Cantidad	Por ciento (%)
Muy Favorable (MF)	2	6,7
Favorable (F)	6	20,0
Medianamente Favorable (MeF)	6	20,0
Poco Favorable (PF)	10	33,3
Desfavorable (D)	6	20,0

Como se puede apreciar en la tabla 2, el diagnóstico inicial realizado al estado de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, antes de iniciar la aplicación de la metodología, se comportó de la siguiente forma: De 30 estudiantes, solo dos mostraron una educación económica muy favorable (MF) para un 6,7%; en seis de ellos fue favorable (F) para un 20,0%; en seis fue medianamente favorable (MeF) para un 20,0%; en 10 fue poco favorable (PF) para un 33,3% y en seis fue desfavorable (D) para un 20,0%.

Las principales **carencias** que desde el punto de vista cualitativo manifestaron los estudiantes de Técnico Medio en Comercio se centraron en:

- El limitado dominio de contenidos económicos necesarios para realizar un comercio de calidad con un alto respecto al consumidor, con dominio de las técnicas de la comercialización de avanzada.
- La percepción de la problemática económica presente en el funcionamiento de las bodegas, tiendas, mercados y otras instalaciones que oferten e servicios comerciales.
- La sensibilidad económica respecto a la valoración de la aplicación de la política comercial en la protección al consumidor en bodegas, tiendas, mercados y otras instalaciones que oferten servicios comerciales en la comunidad.

- ❑ Los valores y valoraciones manifestados en los juicios de la realidad económica comercial y de las causas que originan las distintas problemáticas económicas derivadas de la relación entre vendedores y consumidores en las entidades del comercio minorista, así como en el compromiso evidenciado en su desempeño laboral.
- ❑ La identificación de problemas, valoración de alternativas y propuestas de soluciones creativas e innovadoras a las problemáticas económicas en la diversidad de escenarios formativos.

3. **Aplicación de la metodología.**

Se procedió sobre la base de la preparación alcanzada por profesores, familiares y tutores a aplicar las acciones sugeridas en la metodología durante el curso escolar 2011-2012, mediante la cual se realizó un control de cada una de las acciones sugeridas en sus etapas.

Durante la aplicación de la metodología se hacen las siguientes observaciones:

- ❑ Se apreció una mejor orientación, asesoramiento y evaluación de la educación económica de los estudiantes, según los indicadores establecidos para su evaluación.
- ❑ Los profesores, familiares y tutores lograron en cierta medida un clima de confianza mutua y de comunicación con los estudiantes durante la realización de las tareas educativas que se iban aplicando en cada uno de los escenarios formativos.
- ❑ Los profesores, familiares y tutores a partir de los talleres metodológicos realizados lograron un mejor aprovechamiento de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos para estimular la apropiación de contenidos económicos, a partir de la estimulación de la independencia de los estudiantes en la búsqueda de soluciones creativas e innovadoras a los problemas profesionales propios de la actividad económica comercial.
- ❑ Se contribuyó al tratamiento de los valores: solidaridad, responsabilidad, honestidad y honradez en los procesos de aplicación de la política económica comercial establecida en Cuba.

- ❑ Lograron una sistematización metodológica de la relación instrucción, desarrollo y educación a través de las tareas educativas que realizaban los estudiantes y a partir de las alternativas de solución a los problemas profesionales.
- ❑ Lograron un mayor nivel de exigencia con los estudiantes mediante la estimulación de una autovaloración prospectiva de las experiencias adquiridas durante el tratamiento a la educación económica en la diversidad de escenarios formativos.
- ❑ Los profesores, familiares y tutores aplicaron de manera adecuada las acciones sugeridas en cada una de las etapas de la metodología.

Una vez culminada la aplicación de las acciones de la metodología se procedió a evaluar su resultado, es decir, a valorar el estado de la educación económica de los estudiantes. Para ello:

- ❑ Se aplicaron las tareas educativas según lo orientado en la metodología para constatar el estado de la educación económica en la misma muestra de 30 estudiantes.

Como se puede apreciar en la tabla 3, el diagnóstico de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio después de aplicada la metodología, se comportó de la siguiente forma:

De 30 estudiantes, ocho lograron una educación económica muy favorable (MF), para un 26,7%; siete de ellos fue favorable (F) para un 23,3%; en 10 medianamente favorable (MeF) para un 33,3%; y cinco poco favorable (PF) para un 16,7%. Ninguno manifestó una educación económica Desfavorable (D).

Tabla 3. Estado de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio una vez aplicada la metodología.

Técnico Medio Número	Estado de la Educación económica
1	MeF
2	MF
3	F
4	PF
5	MeF
6	MeF
7	MF
8	MeF
9	PF
10	MeF
11	MeF
12	F
13	MF
14	F
15	MF
16	MF
17	F
18	MeF
19	MF
20	F
21	PF
22	MeF
23	MeF
24	PF
25	F
26	MF
27	MF
28	Mef
29	PF
30	F

Leyenda: MF: Muy Favorable F: Favorable MeF: Medianamente Favorable PF: Poco Favorable

D: Desfavorable

En la siguiente tabla se muestra el resultado general alcanzado (después de aplicada la metodología).

Tabla 4. Estado de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio (luego de aplicada la metodología).

Categoría	Cantidad	Por ciento (%)
Muy Favorable	8	26,7
Favorable	7	23,3
Medianamente Favorable	10	33,3
Poco Favorable	5	16,7
Desfavorable	0	0,0

Si se establece una comparación del diagnóstico final (tabla 4) con respecto al inicial (tabla 2) se puede constatar que hubo un mejoramiento en la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Con el objetivo de constatar si las diferencias obtenidas fueron significativas se aplicó la **prueba de los signos** (anexo 12) según la propuesta realizada por Moráguez (2006) (27).

Se tomaron los resultados obtenidos de la educación económica de los estudiantes antes (tabla 1) y después (tabla 3) de aplicada la metodología respectivamente.

Posteriormente se codificaron según los signos sugeridos en la prueba de los signos.

En la tabla 5 se muestra el resultado de la codificación realizada:

Como se aprecia no existió ningún caso con signo negativo (-) $R^- = 0$, es decir, que ningún estudiante de Técnico Medio en Comercio retrocedió en cuanto a su educación económica.

Por su parte, de los 30 estudiantes de Técnicos Medios en Comercio muestreados, 25 de ellos mostraron avances en su educación económica, mientras que en cinco se comportó estable.

Según la tabla 5 la codificación se comportó en la forma siguiente:

- Cantidad de estudiantes con signo (+): 25
- Cantidad de estudiantes con valor (0): 5
- Cantidad de estudiantes con signo (-): 0

Se trabajó a un 95% de confianza, por tanto, el grado de confiabilidad asumido para aplicar la prueba es de $\alpha = 0,05$ y se trazaron las siguientes hipótesis de trabajo:

Hipótesis de nulidad (H_0): La educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio antes y después de aplicada la metodología se comporta de forma semejante ($X_{inicial} = X_{final}$).

Hipótesis alternativa (H_1): La educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio después de aplicada la metodología fue mejor con respecto a su etapa inicial. ($X_{final} > X_{inicial}$).

Se selecciona de la tabla 8, el valor de R_{tab} , quedando **$R_{tab} = 7$**

Para ello, se aplicó el siguiente criterio establecido en la prueba de los signos: Se resta a la muestra (n), la cantidad de estudiantes que se codificaron con el valor de cero (0); en este caso como la muestra es de 30 y a cinco de ellos se codificó con el valor de cero (0); entonces el valor (N) es de 25.

$$N = n - R(0) = 30 - 5 = 25$$

❑ Con el valor de N y α (grado de significación de 0,05) seleccionado, se seleccionó a **R_{tab}** quedando $R_{tab} = 7$

Finalmente para aceptar o rechazar las hipótesis de trabajo asumidas, se aplica la siguiente condición:

❖ Si $R^- > R_{tab}$; entonces se acepta a H_0 y se rechaza a H_1

❖ Si $R^- \leq R_{tab}$; entonces se acepta a H_1 y se rechaza a H_0

De la tabla 8 se determinó la cantidad de Técnicos Medios con signo (-): **$R^- = 0$**

Al aplicar la condición estadística, se cumple que: **$R^- \leq R_{tab}$; $0 < 7$; por tanto se acepta a H_1**

Al aceptar la hipótesis alternativa, el resultado quiere decir que se prueba a un 95% de confiabilidad que las diferencias alcanzadas en la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio es significativa con respecto a su estado inicial, lo que hace pertinente aceptar la hipótesis planteada en la investigación, es decir, se puede constatar que con la aplicación de la metodología se contribuye al mejoramiento de la educación económica de los estudiantes de esta especialidad.

Tabla 5. Comparación del estado de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio antes y después de aplicada la metodología.

Educación económica

Número	Antes	Después	Codificación
1	PF	MeF	+
2	F	MF	+
3	MeF	F	+
4	D	PF	+
5	PF	MeF	+
6	PF	MeF	+
7	F	MF	+
8	MeF	MeF	0
9	D	PF	+
10	PF	MeF	+
11	PF	MeF	+
12	D	F	+
13	F	MF	+
14	MeF	F	+
15	MF	MF	0
16	F	MF	+
17	PF	F	+
18	MeF	MeF	0
19	F	MF	+
20	PF	F	+
21	D	PF	+
22	PF	MeF	+
23	MeF	MeF	0
24	D	PF	+
25	PF	F	+
26	F	MF	+
27	MF	MF	0
28	PF	Mef	+
29	D	PF	+
30	MeF	F	+

Leyenda: MF: Muy Favorable F: Favorable MeF: Medianamente Favorable PF: Poco Favorable

D: Desfavorable

Como **transformaciones cualitativas** logradas en el **proceso** de educación económica se significan las siguientes:

- ❑ Se elevó la preparación de los profesores, familiares y tutores de los estudiantes para el tratamiento a la educación económica como un eje transversal del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio a partir de sistematizar el principio del carácter educativo - económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, el modelo propuesto y las acciones de la metodología ofrecida en la investigación.
- ❑ Se ajustó la definición de educación económica a las características del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio.
- ❑ En la adecuada determinación de contenidos económicos con potencialidades para favorecer la educación económica de los estudiantes.
- ❑ Se determinaron las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos del Técnico Medio en Comercio para el tratamiento a la educación económica.
- ❑ En el diseño de tareas educativas para el tratamiento a la educación económica a partir de favorecer la relación entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos del Técnico Medio en Comercio y la apropiación de contenidos económicos.
- ❑ En el tratamiento a la significación económica profesional desde las tareas educativas concebidas para cada uno de los escenarios formativos.
- ❑ En la sistematización de tareas educativas para el tratamiento a la educación económica a partir de la relación entre la significación económica profesional, la integración de influencias educativas en la diversidad de escenarios formativos y el efecto formativo económico profesional.
- ❑ En el control y evaluación de la educación económica a partir de las evidencias de desempeño laboral que muestran los estudiantes en la solución de problemas profesionales que se manifiestan

en la diversidad de escenarios formativos y el análisis del efecto formativo económico profesional que generó el proceso de prestación de servicios comerciales.

Otro aspecto de **impacto** que han tenido los resultados de esta investigación está dado en que sus contenidos forman parte del curso de educación económica que se imparte en la especialidad en Gestión y Desarrollo de la Formación Laboral del Centro de Estudios para la Formación Laboral (CENFOLAB), así como su sistematización en tesis de maestrías en Ciencias de la Educación y en Pedagogía Profesional cuyos aportes prácticos han contribuido al mejoramiento de la educación económica de los estudiantes.

Como **transformaciones cualitativas** logradas en el **resultado** de la educación económica en los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, se significan las siguientes:

- Lograron un mayor dominio de los contenidos económicos que permiten la interpretación de los problemas profesionales que afectan la actividad comercial minorista.
- Desarrollaron una mayor percepción de los problemas profesionales a partir de identificar y jerarquizar las problemáticas económicas que pueden surgir en los escenarios formativos asociados a la actividad comercial.
- Manifestaron una mayor sensibilidad económica que le permite adecuar su comportamiento, identificar y hacer suya la problemática económica que afecta el sector de los servicios comerciales.
- Mostraron un mayor compromiso e implicación personal evidenciada en las valoraciones realizadas para la solución de problemas profesionales que le permite adecuar su comportamiento, identificar y hacer suya la problemática económica del sector de los servicios comerciales de forma integral.
- Aplicaron alternativas de solución ante la problemática económica de trascendencia comercial en los escenarios formativos para transformar puntos de vista, criterios, juicios, valoraciones, ante lo económico, social y personal.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 3

A partir de lo planteado en el presente capítulo se arriban a las siguientes conclusiones:

1. La aplicación del criterio de expertos demostró que el principio del carácter educativo - económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, el modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio y la metodología de instrumentación práctica, se valoran de **Indispensables y Muy útiles**, dado al consenso arribado por parte de los expertos.
2. Los talleres metodológicos realizados para la introducción del modelo y la metodología, permitieron valorar por parte de los profesores y tutores el nivel de pertinencia, novedad y aceptación de cada uno de ellos, como una vía de planificar, organizar, ejecutar y evaluar el tratamiento a la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio como un eje transversal de su proceso formativo de manera más científica y no de forma empírica como se venía realizando.
3. Como resultado del pre-experimento pedagógico aplicado se pudo valorar, mediante la prueba de los signos a un 95,0% de significación práctica que la metodología es factible y expresa la salida práctica del principio y los componentes del modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en correspondencia con las exigencias del modelo del profesional.
4. La combinación de los resultados del criterio de expertos, los talleres metodológicos y el pre-experimento pedagógico permite constatar que la aplicación de la metodología propuesta contribuye a mejorar el estado de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, en correspondencia con las exigencias del modelo del profesional, quedando de esta forma probada la hipótesis de la investigación.

CONCLUSIONES

Culminado el proceso investigativo se arriban a las conclusiones siguientes:

1. Se reconoce en el análisis histórico realizado que los modelos de formación de Técnicos Medios en Comercio, no siempre toman en consideración el tratamiento a la educación económica como un eje transversal a partir de las influencias educativas de los diversos escenarios formativos.
2. La educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, aunque se fundamenta en la teoría de la actividad, el enfoque histórico - cultural y en los principios de la Pedagogía de la ETP, carece de un principio y de componentes que permitan su comprensión, explicación e interpretación como un eje transversal de su proceso formativo, a partir de la relación entre la apropiación de contenidos económicos y las influencias educativas de los escenarios formativos.
3. Existen insuficiencias en la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, lo cual limita el cumplimiento de las exigencias que establece el modelo del profesional provocado por dificultades en la planificación, organización, ejecución, control y evaluación como un eje transversal de su proceso formativo de manera sistemática, continua e integrada.
4. El principio del carácter educativo económico contextualizado, el modelo de educación económica y la metodología, permiten fundamentar la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio como un eje transversal de su proceso formativo desde las relaciones que se producen entre la significación económica profesional, la integración de las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y el efecto formativo económico profesional.
5. El resultado obtenido con la aplicación de la metodología mediante el criterio de expertos, los talleres metodológicos y el pre-experimento pedagógico, demostró a un 95,0% de confianza, que se contribuye al mejoramiento de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en correspondencia con las exigencias que establece el modelo del profesional.

RECOMENDACIONES

Culminado este proceso de investigación se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Realizar investigaciones derivadas de esta, en las que se profundice en aspectos como:
 - La motivación de los profesores y tutores por la atención a la educación económica de los estudiantes de manera continua y sistemática.
 - La evaluación de la educación económica de los estudiantes desde un enfoque integral.
2. Realizar cursos, talleres, entrenamientos u otra forma de superación, para capacitar de manera continua a los profesores, tutores y directivos de las entidades en la aplicación de la metodología de manera continua y sistemática.
3. Elaborar un folleto como forma de introducción y generalización del resultado obtenido en la investigación para ser utilizado como medio de consulta bibliográfica por docentes y tutores que trabajen con la especialidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.
2. ALVAREZ DE ZAYAS, CARLOS M. (1999). La escuela en la vida. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
3. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO (2011). Estrategia para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Tesis presentada en opción del título académico de Master en Pedagogía Profesional. La Habana, Cuba.
4. FUENTES GONZÁLEZ, HOMERO CALIXTO (2009). Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior. Universidad de Oriente. Centro de estudios "Manuel F. Grant". Santiago de Cuba. Soporte digital.
5. CORTIJO JACOBINO, RENÉ (1996): Didáctica de las Ramas Técnicas. Una alternativa para su desarrollo. ISPETP" Héctor A. Pineda Zaldívar". La Habana, Cuba. Soporte digital.
6. DENEGRI CORIA, MARIELA. (2006) Educación económica en la Escuela: hacia una propuesta de intervención. Disponible en: www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052005000100002&script=sci_arttext-70k Acceso el 21 de diciembre de 2010
7. CABRERA ELEJALDE, OLGA ROSA, (2009) ¿Cultura económica, capital humano y pedagogía? Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos66/cultura-economica-pedagogia/cultura-economica-pedagogia.shtml> Acceso el 16 de enero de 2011
8. LÓPEZ HURTADO, JOSEFINA y OTROS (2002). Marco conceptual para la elaboración de una teoría pedagógica. En. Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
9. PUPO PUPO, RIGOBERTO. (1990) La actividad como categoría filosófica. Editorial. Ciencias Sociales, La Habana, Cuba.

10. LEONTIEV, A. N. (1975). Actividad, conciencia y personalidad. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
11. AGUILERA GONZÁLEZ ANTONIO L. La educación ambiental de los profesionales en formación de la carrera mecánica. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
12. FUENTES GONZÁLEZ, HOMERO CALIXTO (2009). Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior. Universidad de Oriente. Centro de estudios "Manuel F. Grant". Santiago de Cuba. Soporte digital.
13. SILVA CRUZ, MARIELA (2009). La Inserción laboral y su contribución a la formación de competencias laborales en los estudiantes de Técnico Medio en la especialidad de Viales. Tesis en opción al grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
14. Toma de decisiones. En. Wikipedia, la enciclopedia libre. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Toma_de_decisiones. Acceso el 12 de diciembre de 2012
15. SÁLAS PEREA, RAMÓN (1999). Educación en Salud. Competencia y desempeño profesionales. Editorial Ciencias Médicas, La Habana, Cuba.
16. PEÑA G. Y GUERRA B. (1990) La conciencia económica en la conciencia social. Editora Política. La Habana, Cuba.
17. GARCÍA GUTIÉRREZ, AURORA (2001). Programa de orientación familiar para la educación de la sexualidad de adolescentes. Tesis en opción del grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP José de la Luz y Caballero, Holguín, Cuba.
18. ADDINE, FERNÁNDEZ, FÁTIMA y OTROS. (2002). Principios para la dirección del proceso pedagógico. En Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

19. ÁLVAREZ DE ZAYAS, CARLOS (1998). Pedagogía como ciencia. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba.
20. BUNGE, MARIO. La ciencia. Su método y filosofía. Disponible en: www.philosophia.cl / Escuela de Filosofía Universidad ARCIS. Acceso el 16 de enero de 2011.
21. KOPNIN P. V (1983). Lógica Dialéctica. Editorial. Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
22. ADDINE FERNÁNDEZ, FÁTIMA. Y OTROS (2002). Los principios para la dirección del proceso pedagógico. En Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
23. GARCÍA GUTIÉRREZ, AURORA (2001). Programa de orientación familiar para la educación de la sexualidad de adolescentes. Tesis en opción del grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
24. FRAGA RODRIGUEZ, RAFAEL (1997). Metodología de las áreas profesionales. ISPETP, La Habana, Cuba. Material mimeografiado.
25. ÁLVAREZ DE ZAYAS, CARLOS M. (1995). La Pedagogía Universitaria, una experiencia cubana. Palacio de las Convenciones. La Habana, Cuba.
26. DANILOV, M.; YA. LERNER; SKATKIN, M. y OTROS. (1978). Didáctica de la Escuela Media. Libros para la Educación. La Habana, Cuba.
27. MORÁGUEZ IGLESIAS, ARABEL (2006). La Prueba de los signos. Instituto Superior Pedagógico “José de La Luz y Caballero”, Holguín. Soporte digital.

BIBLIOGRAFÍA

1. ABBAGNANO, N. (1998). Diccionario de Filosofía. Fondo de Cultura Económica. Ciudad de México, México.
2. ABREU REGUEIRO, ROBERTO (1991). Las potencialidades educativas en el proceso de enseñanza (CEPTP), ISPETP. Material impreso.
3. _____ (1997). Pedagogía profesional. La Habana: ISPETP. Material impreso.
4. _____ (2004). Un modelo de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en Cuba. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.
5. _____ (2007). Un modelo de la pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en cuba. La Habana, Cuba. Material impreso.
6. ABREU REGUEIRO, ROBERTO y LEÓN, MARGARITA. (2007) Fundamentos básicos de la Pedagogía Profesional. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
7. ADDINE, FERNÁNDEZ, FÁTIMA y OTROS. (2002). Principios para la dirección del proceso pedagógico. En. Compendio de Pedagogía. Editorial pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
8. ADDINE FERNÁNDEZ, FATIMA (2004). Didáctica: Teoría y práctica. La Habana, Cuba. Soporte digital.
9. _____ (2006). El registro de sistematización profesional: Herramienta para la toma de decisiones. Centro de Estudios Educativos. Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona". La Habana. Material impreso.
10. ADDINE FERNÁNDEZ, F. y GARCÍA BATISTA, G. (2006). El principio de la integración del estudio con el trabajo: fundamento de la pedagogía cubana revolucionaria. Material impreso.

11. AGUILERA GONZÁLEZ ANTONIO L. (2009). La educación ambiental de los profesionales en formación de la carrera mecánica. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
12. AJELLO, A.M Y A. BOMBI (1987). Teaching economics in primary school. The concepts of work and profit. International Journal of Behavioral Development.
13. _____ . (1987). Studi sociali e conoscenza economiche. Un curriculo per la scuola elementare. Firenze. La Nuova Italia.
14. ALBUJÁNOVA S. K. A. (1995). La correlación entre lo individual y lo social como principio metodológico de la psicología de la personalidad. Problemas teóricos de la psicología de la personalidad. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
15. ALFONSO GARCÍA, EDUARDO. (1999). Práctica laboral estudiantil. En. Revista "Con Luz Propia" No 7. La Habana, Cuba.
16. ALONSO BETANCOURT, LUIS ANÍBAL (2007). La formación de competencias laborales en los estudiantes de Bachiller Técnico en Mecánica Industrial a través del período de prácticas pre-profesionales. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
17. ALONSO RODRÍGUEZ, SERGIO (1997). Dirección Estratégica y Administración por Objetivos en el Ministerio de Educación. Material impreso.
18. ÁLVAREZ DE ZAYAS, CARLOS M. (1989). Fundamentos teóricos de la dirección del Proceso Docente Educativo en la Educación Superior Cubana. Editorial ENPES. La Habana, Cuba.
19. _____ (1994). Epistemología de la Pedagogía. La Habana, Cuba. Soporte digital.

20. _____ (1995). La Pedagogía Universitaria, una experiencia cubana. Palacio de las Convenciones. La Habana, Cuba.
21. _____ (1995). Metodología de la Investigación Científica. Centro de estudios de la educación superior "Manuel F. Gran". Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba.
22. _____ (1998). Pedagogía como ciencia. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba.
23. _____ (1999). La escuela en la vida. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
24. AMAR, JOSÉ y OTROS (2005). Estrategias y prácticas socializadoras y de alfabetización económica en familias de una ciudad multifinanciera de la región caribeña colombiana. Psicología desde el Caribe, diciembre. No. 9. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.
25. ARMENTO, B. J.RUSHING, F. W.COOK, W. A. (1996). "An approach to issue-oriented economic education". Evans, R.W./Saxe, D. W. (Editorial): Handbook on Teaching Social Issues. Washington. National Council for the Social Studies.
26. AUSUBEL, B. P. (1976). Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Trillas, México
27. BARRERA, FERNANDO (1997). La actividad pedagógica y su exigencia a la personalidad del maestro. Curso 82, Pedagogía 97. La Habana, Cuba.
28. BÁXTER PÉREZ, ESTER y OTROS. (2002). La escuela y el problema de la formación del hombre. En. Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
29. BÁXTER PÉREZ, ESTER. (2002). Educación en valores. Papel de la escuela. En. Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

30. BERMÚDEZ R. Y RODRÍGUEZ M. (1996). Teoría y metodología del aprendizaje. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
31. BERMÚDEZ SARGUERA, ROGELIO (1996). Teoría y metodología del aprendizaje. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
32. _____ (1996). La personalidad del adolescente. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
33. BERTI, A. (1993). *Fifth-Graders. Ideas on Bank Functions and Interest Before and after a Lesson on Banking. European Journal of Psychology of Education 8 (2).*
34. BERTI, A., BOMBI, A. y DE BENI, R (1986). *Acquiring economic notions: profit. International Journal of Behavioral Development 9.*
35. BRAND, SALVADOR OSVALDO (1994). El aporte latinoamericano al desarrollo filosófico del pensamiento económico. Editorial Mejoras. Barranquilla, Colombia.
36. BRITO FERNÁNDEZ, HÉCTOR. (1987). Psicología general para los institutos superiores pedagógicos. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
37. BOSSHARDT, W. y WATSS, M. (1994). *Instructor Effects in Economics in Elementary and Junior High School. Journal of Economic Education.*
38. BOUD, D.y FELETTI, G. (1997). *The Challenge of Problem-Based Learning. 2nd Edition. Kogan Page Limited, 120 Pentonville Road, London, England.*
39. CABRERA ELEJALDE, OLGA ROSA. (2003) Glosario de cultura económica para la labor educativa. Soporte digital.
40. _____ (2004). ¿Qué cultura económica necesitamos hoy?
Disponible en: <http://www.vanguardia.co.cu/foros/viewtopic/php>. Acceso el 18 de febrero de 2009

41. _____ (2004). Apuntes metodológico para el estudio de la cultura y sus interacciones. Soporte digital.
42. _____ (2006). La superación profesional para la apropiación de la cultura económica por los docentes de la Facultad de Formación de Profesores para la Enseñanza Media Superior, Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.
43. _____ (2009). ¿Cultura económica, capital humano y pedagogía? Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos66/cultura-economica-pedagogia/cultura-economica-pedagogia.shtml>. Acceso el 16 de enero de 2011
44. CALVO SARDIÑA, MARÍA VICTORIA y OTROS (2001). La acción conjunta escuela familia comunidad en la preparación laboral de los escolares con necesidades educativas especiales. En. Revista Teresina. 30 de Marzo. Brasil.
45. CARIPAN; N., V. CATALAN y HERMOSILLA, S. (2004). Construcción de un Test de Alfabetización Económica para Adultos. Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.
46. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO y OTROS (2007). La cultura económica en el sistema educacional cubano. Componente esencial en la cultura general integral. Primer Taller Internacional de Pensamiento Social. Holguín, Cuba.
47. _____ (2008). La educación económica y su incidencia en las especialidades de prestación de servicios de la Educación Técnica y Profesional. II Taller Nacional Científico Metodológico sobre Formación Laboral, CENFOLAB. Holguín, Cuba.

48. _____ (2009). La educación económica en los sistemas educativos. Necesidad ante la actual crisis financiera internacional. XI Encuentro Internacional de Economistas Sobre Globalización y Problemas del Desarrollo. La Habana, Cuba.
49. _____ (2010). La cultura económica y su incidencia en el sistema educacional cubano. Revista Electrónica Luz; Edición 40, Año IX, No. 3, 2010. ISSN 1814-151X.
50. _____ (2011). La educación económica. Una necesidad actual en el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. II Taller Internacional "La Educación Técnica y Profesional en el siglo XXI". Camagüey, Cuba.
51. _____ (2011). Estrategia para la educación económica de los Estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Tesis en opción del título académico de Master en Pedagogía Profesional. La Habana, Cuba.
52. _____ (2012). La educación económica en la formación laboral de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. Especialidad de Postgrado en Gestión y Desarrollo de la Formación Laboral. Holguín, Cuba.
53. _____ (2013). La cultura económica en le Sistema Educativo Cubano. Educación y conciencia económica. publicado en la Revista Electrónica Ciencias Holguín; No. 1, 2013. ISSN 1027-2127.
54. _____ (2013). Concepción de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Publicado en la Revista Electrónica Pedagogía Profesional; Volumen 11; No. 1 2013. ISSN: 1684-5763, NRPS: 1993.
55. Carta Circular 11 (2006). Regulaciones para garantizar la preservación del estudio - trabajo. Consejo de Ministros, Ediciones ligeras. La Habana, Cuba.

56. CASTAÑEDA VELAZQUEZ, AMAURY (2007). Modelación de la formación de habilidades manuales para la tornería, en los estudiantes de las especialidades de la familia mecánica de la Educación Técnica y Profesional. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
57. CASTELLANOS SIMONS, DORIS y OTROS (2002). Aprender y enseñar en la escuela: Una concepción desarrolladora. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
58. CASTRO RUZ, FIDEL (1963). Comparecencia ante la Televisión Cubana, 4 de noviembre de 1963. En. Revista Bohemia. No. 23, junio 7. La Habana, Cuba.
59. _____ (1963). Discurso en la inauguración de la Escuela de Auxiliares de Administración, 3 de octubre de 1963. En. Revista Bohemia. No. 40, octubre 4. La Habana, Cuba.
60. _____ (1964). Discurso en el acto de fin de curso en el tecnológico "Álvaro Reynoso" 13 de noviembre de 1964. En. Revista Bohemia, noviembre 20. La Habana, Cuba.
61. _____ (1980). Informe Central al I Congreso del PCC. Editora Política. La Habana, Cuba.
62. _____ (1982). Informe Central al II Congreso del PCC. Editora Política. La Habana, Cuba.
63. _____ (1986). Informe Central al III Congreso del PCC. Editora Política. La Habana, Cuba.
64. _____ (2007). Fidel y la educación económica. Cuba Socialista. No.42. Enero – marzo.
65. CELEIRO CARBONELL, ANA FELICIA (2004). La formación de una cultura ética en los educadores. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba, Cuba.

66. CEREZAL MESQUITA, JULIO y OTROS (2000). La formación laboral de los alumnos en los umbrales del siglo XXI. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
67. CEREZAL MESQUITA, JULIO (2007). La formación laboral en la escuela: necesidad y realidad. En soporte digital.
68. CHÁVEZ RODRÍGUEZ, JUSTO (1990). Los proyectos educativos en América Latina en la actualidad: Criterios para una reflexión. Pedagogía 90. Empresa Impresora Gráfica MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
69. _____ (1995). Principales tendencias de las teorías educativas en la América Latina. En. Revista Educación Educativa. Cali, Colombia.
70. _____ (2003). Filosofía de la Educación. Superación para docentes. Editorial Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. *Save the Children*. La Habana, Cuba
71. _____ (2005). Acercamiento necesario a la pedagogía general. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
72. CHAN, MARGARET (2008). El impacto de la crisis financiera y económica mundial en la salud. Disponible en: www.who.int/mediacentre/news/statements/2008/s12/es/index.html - 20k. Acceso el 23 de marzo de 2011
73. CHAVIANO, N. (1999). El Perfeccionamiento empresarial: sus principios. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba.
74. CÓRDOVA MARTÍNEZ, CARLOS (2006). Consideraciones sobre la metodología de la investigación. Centro de estudio sobre cultura e identidad. Universidad "Oscar Lucero Moya". Holguín. Disponible en: http://www.ilustrados.com/documentos/metodologia_investigacion.doc. Acceso el 11 de junio de 2009

75. CORTIJO JACOMINO, RENÉ (1996). Didáctica de proyecto en la formación de profesionales. Conferencia de Pedagogía Profesional. ISPETP. La Habana, Cuba.
76. CRUZ CABEZAS, ALEJANDRO MIGUEL (2003). Metodología para mejorar el nivel de formación de las habilidades profesionales que se requieren para un desempeño profesional competente en la especialidad de Construcción Civil. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
77. DANILOV, M.; YA. LERNER; SKATKIN, M. y OTROS (1978). Didáctica de la Escuela Media. Libros para la Educación. La Habana, Cuba.
78. DECLARACIÓN DE LOS ECONOMISTAS, CONTADORES Y AUDITORES CUBANOS EN SU VI CONGRESO (2005). Reflexiones y aportes al desarrollo. En. Revista El Economista de Cuba. La Habana, Cuba.
79. DENEGRI CORIA, MARIELA (1995). El desarrollo de las ideas acerca del origen y circulación del dinero: un estudio evolutivo con niños y adolescentes. Ediciones Universidad Autónoma de Madrid, España.
80. _____ (1998). La construcción de nociones económicas en la infancia y adolescencia. Ediciones UNINORTE. Perspectiva Siglo XXI. Colombia.
81. _____ (1998). Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia. Boletín de Investigación Educativa 13. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera, Chile.
82. _____ (1999). Consumir para vivir y no vivir para consumir. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera, Chile.
83. _____ (2003). Género y alfabetización económica ¿oportunidades de desarrollo o nuevos caminos para la discriminación? Revista Psicología desde el Caribe 12.

84. _____ (2006). Educación económica en la escuela: Hacia una propuesta de intervención. Disponible en: [www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052005000100002&script=sci_arttext - 70k](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052005000100002&script=sci_arttext-70k). Acceso el 21 de diciembre de 2010
85. DÍAZ, RENÉ (1995). Conceptos sobre metodología empresarial. Escuela Superior del PCC. La Habana, Cuba. Material mimeografiado.
86. DOMÍNGUEZ ZALDIVAR, ELIBERTO (2007). La dirección del aprendizaje del bachiller técnico en explotación, mantenimiento y reparación de la técnica agrícola en el contexto laboral. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
87. ESPINOLA, ZULMA y SCHAEERER, MIRIAM (2005). La educación económica es fundamental. En Economía y Gestión 3. Editorial Bosco. Asunción, Paraguay.
88. FABELO CORZO JOSÉ RAMÓN (1998). Mercado y valores humanos. En Revista Temas. No. 15.
89. _____ (1996). La formación de valores en las nuevas generaciones. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba.
90. _____ (2003). Los valores y sus desafíos actuales. Editorial José Martí. La Habana, Cuba.
91. FUENTES GONZÁLEZ, HOMERO CALIXTO (1998). Dinámica del proceso docente educativo de la Educación Superior. Centro de estudios "Manuel F. Grant". Santiago de Cuba, Cuba.
92. _____ (2009). Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior. Universidad de Oriente. Centro de estudios "Manuel F. Grant". Santiago de Cuba. Soporte digital.
93. FRAGA RODRÍGUEZ, RAFAEL (1994). Modelación del proceso de profesionales y técnicos. ISPTP. La Habana, Cuba. Material mimeografiado.

94. _____ (1997). Metodología de las áreas profesionales. ISPETP. La Habana, Cuba. Material mimeografiado.
95. GARCÍA GUTIÉRREZ, AURORA (2001). Programa de orientación familiar para la educación de la sexualidad de adolescentes. Tesis en opción del grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
96. GARCÍA CRUZ, LIRIOS (2006). Un modelo empresa universidad. Disponible en: <http://www.uvm.cl/cesonline/20062/pdf/garcia.pdf> Acceso el 16 de marzo de 2009
97. GARCÍA RAMI, LISARDO y OTROS (1996). Los retos del cambio educativo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
98. GARCÍA RAVELO, MARGARITA (2006). Consideraciones acerca de la función metodológica de la economía política en la formación de economistas en Cuba. Disponible en: <http://www.uh.cu/facultades/economia/Contenido/IVretosteoriaeconomica/ponenciascentrales/IV2margarita40aniversario..doc>. Acceso el 16 de enero de 2011
99. GARCÍA BATISTA, GILBERTO (2002). Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
100. GONZÁLEZ GUTIÉRREZ, ALFREDO (1998). Economía y Sociedad. Los retos del modelo económico. En. Revista Temas. No. 11.
101. GONZÁLEZ M. ALEXIS (2006). La elaboración de la tesis y el proyecto de investigación. Disponible en: http://www.unimar.edu.ve/gonzalezalexis/tesis_web/maexperimentos.doc. Acceso el 10 de abril de 2008
102. GONZÁLEZ ALMAGUER, ARMIN (2005). El Método Delphi y el procesamiento estadístico de los datos obtenidos de la consulta de expertos. ISP. "José de la Luz y Caballero". Holguín, Cuba.

103. GONZÁLEZ RAMÍREZ, J. (2009). La dirección de la formación del director de centro docente desde la Pre-reserva Especial Pedagógica. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
104. GONZÁLEZ REY, FERNANDO (1985). Psicología de la enseñanza. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
105. _____ (1985). Psicología de la personalidad. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
106. _____ (1989). Psicología, principios y categorías. Editorial Ciencias sociales. La Habana, Cuba.
107. _____ (1995). Comunicación, personalidad y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
108. GRANADA, ANDRÉS (2008). La educación financiera, más que una opción una oportunidad. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/mundo/europa/home/educacion-financiera-para-andresgranada.wordpress.com/2008/12/02/articulo-58- - 62k> - Acceso el 9 de enero de 2010
109. GUADARRAMA GONZÁLEZ, PABLO y OTROS (2002) Lecciones de Filosofía Marxista Leninista. Tomo I. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
110. _____ (2002) Lecciones de Filosofía Marxista Leninista. Tomo II. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
111. GUEVARA DE LA SERNA, ERNESTO (1977). Escritos y discursos. En nueve tomos. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba.
112. _____ (1964). La planificación socialista. En. Revista Cuba Socialista. Editorial Empresa Consolidada de Artes Gráficas. No. 34.

113. HART DÁVALOS, ARMANDO (1996). Hacia una dimensión cultural del desarrollo. Ediciones Creat. La Habana, Cuba.
114. _____ (2000). La cultura para el desarrollo. Un desafío de estos tiempos. En. Revista Cultura y Desarrollo. Volumen 1.
115. HERNÁNDEZ CIRIANO, IDA (2000). El proceso pedagógico profesional: un abordaje teórico y metodológico. ISPETP "Héctor A. Pineda Zaldívar". La Habana. Soporte magnético.
116. HERNÁNDEZ F, ANA M Y PATIÑO, MARIA DEL R. (2000). Una educación técnica con eficiencia. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
117. KARATAEV (1964). Historia de las doctrinas económicas. Editorial Grijalbo S.A. México.
118. KOPNIN P. V. (1983). Lógica Dialéctica. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
119. KORSTAJE, MAXIMILIANO E. (2007). Economía de la educación o Educación económica. Observatorio de la economía latinoamericana. No. 74. Disponible en:<http://www.eumEditorialnet/coursecon/ecolat/ar/>. Acceso el 16 de enero de 2011
120. LE RIVEREND, JULIO (1979). Historia Económica de Cuba. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
121. LENIN, VLADIMIR (1975). El Estado y la Revolución. Obras Escogidas en tres tomos, Tomo II. Editorial Progreso. Moscú, URSS.
122. LEÓN G, MARGARITA (2003). Modelo para la integración escuela politécnica mundo laboral en la formación de profesionales de nivel medio. Tesis presentada en opción al Grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.
104. LEÓN G, MARGARITA Y ABREU REGUEIRO, ROBERTO (2002) la pedagogía profesional, una incuestionable necesidad de la educación técnica y profesional. La Habana, Cuba.

123. LEONTIEV, A. N. (1975). Actividad, conciencia y personalidad. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
124. LÓPEZ HURTADO, JOSEFINA y OTROS (2002). Marco conceptual para la elaboración de una teoría pedagógica. En Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
125. MACHADO, DARIO. L. (2006). La conciencia económica en el Socialismo. Disponible en: <http://www.cubasocialista.cu/texto/cs0249>. Acceso el 17 de junio de 2011
126. _____ (2000). Ideología revolucionaria. Editora Política. La Habana, Cuba.
127. MARTÍN HERNÁNDEZ, PILAR y OTROS (2009). Conceptualización operativa de la inserción sociolaboral de los emigrantes. Universidad de Zaragoza. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es>. Acceso el 24 de mayo de 2011
128. MARTÍNEZ CUBA, ORLANDO (2011). La formación laboral del Técnico Medio en Construcción Civil a través del proceso pedagógico profesional de la asignatura fundamentos del diseño estructural. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
129. MARTÍNEZ, ORLANDO (1996). Treinta y cinco años de los estudios de economía en Cuba. En. Revista Economía y Desarrollo.
130. MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, LETICIA (2008). Del politécnico y otras encrucijadas. Periódico Granma, 15 de abril.
131. MARTÍN PÉREZ, IDAFE (2008). Educación financiera para niños se abre paso en Europa. Disponible en: www.eltiempo.com/mundo/europa/home/educacion-financiera-para-ninos-se-abre-paso-en-europa_4681810-1-71k Acceso el 16 de enero de 2011
132. MARX, CARLOS (1961). Crítica del programa de Gotha. Obras escogidas de Marx y Engels. Tomo Único. Editorial Progreso. Moscú, URSS.

133. _____ (1966). Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política. La Habana, Cuba.
134. _____ (1973). El Capital. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba.
135. _____ (1975). Manuscritos económicos y filosóficos de 1844. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
136. MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE CUBA (1984). Resolución Ministerial 255/84. Especialidades y Planes de Estudio de la ETP. La Habana, Cuba.
137. _____ (1986). Acuerdo 1941 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros sobre la formación de Obreros Calificados y Técnicos Medios. La Habana, Cuba.
138. _____ (1988). Resolución Ministerial 244/88. Especialidades y Planes de Estudio de la ETP. La Habana, Cuba.
139. _____ (1988). Resolución Ministerial 51/88. Superación del personal docente de las escuelas politécnicas. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
140. _____ (1993). La Dirección del Trabajo en la Escuela. Editorial Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
141. _____ (1993). Trabajo Metodológico: Documentos. Resolución Ministerial 80/93. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
142. _____ (1994). Trabajo Metodológico: Documentos. Resolución Ministerial 95/94. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
143. _____ (1994). Resolución Ministerial 119/94. Especialidades y Planes de Estudio de la ETP. La Habana, Cuba.

144. _____ (1995). Trabajo Metodológico: Documentos. Resolución Ministerial 96/95. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
145. _____ (1995). Direcciones principales del trabajo educacional. La Habana, Cuba.
146. _____ (1996). El Sistema de Trabajo en el Ministerio de Educación. Impresión ligera.
147. _____ (1996). Trabajo Metodológico: Documentos. Resolución Ministerial 60/96. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
148. _____ (1997). Trabajo Metodológico: Documentos. Resolución Ministerial 37/97. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
149. _____ (1998). Lineamientos para Fortalecer la Formación de los Valores, la Disciplina y la Responsabilidad Ciudadana. Resolución Ministerial 90/98. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
150. _____ (1999). El Sistema de Trabajo Político Ideológico del Ministerio de Educación. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
151. _____ (2001). II Seminario Nacionales para Educadores. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
152. _____ (2001). Objetivos Estatales del Ministerio de Educación hasta el curso 2003 / 2004. Empresa Impresora Gráfica del MINEDITORIAL. La Habana, Cuba.
153. _____ (2002). III Seminario Nacionales para Educadores. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
154. _____ (2003). IV Seminario Nacionales para Educadores. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

155. _____ (2003). Orientaciones Metodológicas para desarrollar el Proceso de Planificación Estratégica hasta el curso 2003 – 2004. Material impreso.
156. _____ (2003). Direcciones Principales de Trabajo Educativo hasta el curso escolar 2003 – 2004. La Habana. Material impreso.
157. _____ (2004). V Seminario Nacionales para Educadores. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
158. _____ (2004). Resolución Ministerial 129/04 Planes y programas de estudio por familias de especialidades de la ETP La Habana, Cuba.
159. _____ (2005). VI Seminario Nacionales para Educadores. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
160. _____ (2005). Prioridades para el curso escolar 2005-2006. La Habana, Cuba.
161. _____ (2006). VII Seminario Nacionales para Educadores. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
162. _____ (2006). Resolución Ministerial 81/2006. Estructuras de especialidades y planes de estudio de la Educación Técnica y Profesional. La Habana, Cuba.
163. _____ (2007). Prioridades para el curso escolar 2007-2008. La Habana, Cuba.
164. _____ (2009). Resolución Ministerial 109/09 Planes y programas de estudio por familias de especialidades de la ETP. La Habana, Cuba.
165. _____ (2009). Resolución Ministerial 112/09 Planes y programas de estudio por familias de especialidades de la ETP. La Habana, Cuba.

166. MORÁGUEZ IGLESIAS, ARABEL (2006). La prueba de los signos. Método para su determinación. Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”. Holguín. Soporte digital.
167. _____ (2007). El método DELPHI. Monografía. I.S.P “José de la Luz y Caballero. Holguín. Soporte digital.
168. MORRISEY, GEORGE (1996). Pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. Ciudad México, México.
169. NARANJO FERNÁNDEZ, YUNIA (2011). Acciones para favorecer la cultura económica en las familias de la comunidad Los Lirios del municipio Holguín. Tesis en opción del título académico Licenciada en Estudios Socio Culturales. Holguín, Cuba.
170. NOVY, ANDRÉAS (2008). Economía política internacional: Individualismo metodológico Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-1007.html>. Acceso el 11 de enero de 2009
171. _____. Economía política internacional: Pensamiento marginalista. Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-2138.html>. Acceso el 11 de enero de 2009
172. _____. Economía política internacional: Mercado. Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-48.html>. Acceso el 11 de enero de 2009
173. _____. Economía política internacional: monetarismo. Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-2055.html>. Acceso el 11 de enero de 2009

174. _____. Economía política internacional: Neoliberales, revival de los neoclásicos. Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-755.html>. Acceso el 11 de enero de 2009
175. _____. Economía política internacional: Friedrich August Hayek. Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-732.html>. Acceso el 11 de enero de 2009
176. _____. Economía política internacional: Conceptos fundamentales de la teoría neoclásica. Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-546.html>. Acceso el 11 de enero de 2009
177. _____. Economía política internacional: El homo economicus. Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-272.html>. Acceso el 11 de enero de 2009
178. _____. Economía política internacional: Milton Friedman. Disponible en: <http://www.laternamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoes-824.html>. Acceso el 11 de enero de 2009
179. OLIVA DUBOY, OLGA LIDIA (2011). Actividades educativas para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio desde el escenario laboral. Tesis en opción del título académico Licenciada en Educación Economía. Holguín, Cuba.
180. PAGÈS, JOAN (2005). La educación económica de la ciudadanía. Kikiriki. En. Revista Cooperación Educativa. No. 77.
181. PATIÑO RODRÍGUEZ, MARIA (1988) Análisis de la práctica pre-profesional en la formación de técnicos medios: vías y exigencias para evaluar su efectividad. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.

182. _____ (1990) ¿Cómo la práctica pre-profesional perfecciona la preparación del futuro trabajador? Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
183. PAVÓN RICARDO, MARÍA ESTHER y CARRALERO HIDALGO, LISANDRO (2009). Las Escuelas de Pensamiento Económico en la sociedad moderna. Sus influencias en la educación económica. Segundo Taller Nacional de Pensamiento Social. Holguín, Cuba.
184. PAVÓN RICARDO, MARÍA ESTHER (2010). Conjunto de actividades educativas para la educación económica de los estudiantes de primer año de Técnico Medio en Secretariado Operador de Microcomputadoras. Tesis en opción del título académico de Master en Ciencias de la Educación. Holguín, Cuba.
185. PÉREZ RODRÍGUEZ, G. e IRMA NOCEDO LEÓN (1983). Metodología de la Investigación Pedagógica y Psicológica. (Primera Parte). Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
186. PÉREZ RODRÍGUEZ, GASTÓN y OTROS (1986). Metodología de la Investigación Educacional. (Primera Parte). Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
187. PEÑA G. Y GUERRA B. (1990). La conciencia económica en la conciencia social. Editora Política. La Habana, Cuba.
188. PEÑA PANTOJA, TANIA (2013). Propuesta de ejercicios para contribuir al desarrollo de la cultura económica a través de la Matemática en los alumnos de quinto grado de la escuela Wilfredo Peña Cabrera. Tesis en opción del título académico de Master en Ciencias de la Educación. Holguín, Cuba.
189. PUPO PUPO, RIGOBERTO (1990). La actividad como categoría filosófica. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba.
190. QUINTELA, CARMEN (2004). Paradojas y desafíos de la formación de economistas. Disponible en:

<http://www.uh.cu/Contenido/IVretosteoriaeconomica/ponenciascentrales/IV1carmenParadojasDesaf%EDosevento40.doc> Acceso el 28 de septiembre de 2009

191. RECARTE, ALBERTO (1980). Cuba economía y poder (1959–1980). Alianza Editorial S.A. Madrid, España.
192. REY VEITÍA, LOURDES (2006). ¿Seré eficiente? Periódico Trabajadores, 27 de febrero.
193. REYES PIÑA, OLGA. L. (1998). La superación económica: una propuesta para los directivos del ISPEJV, Tesis en opción al título académico de Master. La Habana, Cuba.
194. RICARDO DIEZ, AITZA MERCEDES (2008). Tareas docentes para formar una cultura económica en el Bachiller Técnico en Electricidad. Tesis en opción del título académico de Master en Ciencias de la Educación. Holguín, Cuba.
195. RICARDO RODRÍGUEZ, ODELSIS (2011). Actividades educativas para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Gestión en Capital Humano. Tesis en opción del título académico Licenciada en Educación Economía. Holguín, Cuba.
196. RICO MONTERO, PILAR Y OTROS (2008). Exigencias del Modelo de escuela primaria para la dirección por el maestro de los procesos de educación, enseñanza y aprendizaje. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
197. RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, CARLOS RAFAEL (1979). Cuba en el tránsito al socialismo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
198. _____ (1988). Sobre la contribución del Che al desarrollo de la economía cubana. En. Revista Cuba Socialista. Editorial Empresa Consolidada de Artes Gráficas. No. 33.
199. RODRÍGUEZ, JOSÉ LUIS (1990). Estrategia del desarrollo económico de Cuba. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba.

200. ROQUE MOLINA, MARTHA (1994). Estrategia Educativa para la Formación de la Cultura Ambiental de los profesionales cubanos de nivel superior orientado al desarrollo sustentable. II Taller Nacional de Educación Ambiental de los ISP. Las Tunas, Cuba.
201. RUBINSTEIN, S. (1964). El desarrollo de la Psicología. Principios y Métodos. Editorial Nacional de Cuba. La Habana, Cuba.
202. _____ (1996). Principios de la Psicología General. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
203. SÁLAS PEREA, RAMÓN (1999). Educación en Salud. Competencia y desempeño profesionales. Editorial Ciencias Médicas. La Habana, Cuba.
204. SANTIESTEBAN CÁCER, DANIA (2010). Actividades educativas para el desarrollo de la educación económica de presupuesto en le IPI Calixto García Iñiguez. Tesis en opción del título académico Licenciada en Educación Economía. Holguín, Cuba.
205. SANTIESTEBAN PUPO, ROSEL (2011). La dirección de la formación permanente de los directores escolares zonales del sector rural. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
206. SANTOS BARANDA, JANETTE (2005). Modelo pedagógico para el mejoramiento del desempeño pedagógico profesional de los profesores de Agronomía en los Institutos Superiores Agropecuarios. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.
207. SEGURA SUÁREZ, MARÍA ELENA y OTROS (2005). La psicología en la práctica educativa del maestro. Tabloide de Maestría en Ciencia de la Educación. La Habana, Cuba.

208. SIERRA SALCEDO REGLA ALICIA (2002). Modelación y Metodología: algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica. En Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
209. SILVA CRUZ, MARIELA (2009). La inserción laboral y su contribución a la formación de competencias laborales en los estudiantes de Técnico Medio en la especialidad de Viales. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
210. SILVESTRE ORAMAS, MARGARITA (1999). Aprendizaje, educación y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
211. SILVESTRE ORAMAS, MARGARITA y ZILBERSTEIN TORUNCHA, JOSE (2002). Hacia una didáctica desarrolladora. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
212. TABLADA PÉREZ, CARLOS (1987). El pensamiento económico de Ernesto Che Guevara. Edición Casa de las Américas. La Habana, Cuba.
213. _____ (1998). Pensar al Che. Tomo II. Editorial José Martí. La Habana, Cuba.
214. TAMAYO PUPO, ARISMENDIS (2011). La dirección de la supervisión educativa a los institutos preuniversitarios por la estructura municipal de educación. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
215. TEJEDA DÍAZ, RAFAEL (2006). La formación profesional del Ingeniero Mecánico mediante proyectos de ingeniería. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
216. TÉLLEZ LAZO, LUIS (2005). Modelo didáctico de proyecto como forma de organización de la práctica pre-profesional en el Técnico Medio en Electricidad. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Las Tunas, Cuba.

217. TERRERO, ARIEL (2005). Tiempos de subversión y racionalidad. VI Congreso de la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba. Reflexiones y aportes al desarrollo. En. Revista El Economista de Cuba. La Habana, Cuba.
218. THOMPSON ZULUETA, DANIEL T. (2009). La formación laboral del Bachiller Técnico en la especialidad de Agronomía. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
219. Toma de decisiones. Disponible en: Ecured.
<http://www.ecured.cu/index.php?title=Especial%3ABuscar&search=Toma+de+decisiones&go>.
Acceso 12 de diciembre de 2012.
220. Toma de decisiones. En. Wikipedia, la enciclopedia libre. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Toma_de_decisiones. Acceso el 12 de diciembre de 2012
221. TOUSSAINT, ERIC (2006). La bolsa o la vida. Disponible en:
<http://www.clacso.org.ar/difusion/institucional/difusion/Publicaciones/catalogo/.../publicacion.2006-05-27.9566040094 - 25k> - Acceso el 8 de noviembre de 2009
222. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.
223. VALLE LIMA, ALBERTO D. (2011). Modelo para la elaboración de una teoría pedagógica. En Resultados científicos en la investigación educativa. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
224. VIGOTSKI, L. S. (1987). Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Editorial Científico Técnica. La Habana, Cuba.
225. _____ (1989). Obras Completas. Tomo V. Fundamentos de Defectología. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

226. _____ (1998). Las perspectivas socio-históricas. En. Cuadernos de Pedagogía. España.
227. _____ (1998). Pensamiento y lenguaje. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.
228. ZIBECHI, RAÚL (2008). Crisis financiera: oportunidad para América Latina Disponible en: www.eleconomista.cubaweb.cu/2008/nro337/oportunidad.html - 20k - Acceso el 17 de octubre de 2010
229. ZILBERSTEIN TORUNCHA, JOSÉ (1999). Didáctica integradora de las Ciencias vs. Didáctica tradicional. Experiencia cubana. IPLAC. Cátedra UNESCO en Ciencias de la Educación. La Habana, Cuba. Soporte digital.
230. _____ (2000). Didáctica integradora: una experiencia a partir de las raíces pedagógicas cubanas. En Revista Debates Americanos. No. 9. La Habana, Cuba.
231. _____ (2001). Una alternativa para elevar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje desde la propia institución docente. En. Revista Educación. No. 104. La Habana, Cuba.
232. ZILBERSTEIN TORUNCHA, JOSÉ y MARGARITA SILVESTRE ORAMAS (2004). Didáctica desarrolladora desde el enfoque histórico – cultural. Ediciones “CEIDE”, México.

Anexo 1

Entrevista a profesores

Compañero (a):

La presente entrevista tiene como objetivo diagnosticar el estado actual de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. La sinceridad con que responda a cada pregunta, constituirá un valioso aporte para este trabajo.

MUCHAS GRACIAS

- 1- ¿Conoce usted qué es la educación económica? (Explicar al entrevistado que argumente no saber el concepto, para su orientación en el resto de las preguntas)
- 2- ¿Conoce cuáles son las exigencias del modelo del profesional para el Técnico Medio en Comercio?

De ser afirmativa la respuesta exprese cuáles son

De ser negativa o de no saber se explica al entrevistado estas exigencias
- 3- ¿Cómo valora el estado actual de la educación económica de los estudiantes de la especialidad de Comercio de su escuela politécnica para alcanzar los objetivos del modelo del profesional?

Argumente su respuesta. Muy Favorable (MF) ___ Favorable (F) ___ Medianamente Favorable (MedF) ___ Poco Favorable (PF) ___ Desfavorable (D) ___

(Se explica al entrevistado los indicadores cualitativos para cada categoría establecidos en el epígrafe 1.4 del capítulo 1, lo cual le permitirá la selección y argumentación de la categoría)
- 4- ¿Cuáles son los aspectos que a su consideración limitan el tratamiento a la educación económica en el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio?
- 5- ¿Qué recomendaciones pudiera ofrecernos para mejorar la educación económica de los estudiantes?

Resultado

- De un total de 21 profesores entrevistados, 14 consideraron conocer qué es educación económica en parte, para un 66,67%; siete consideraron sí conocerla para un 33,33% y ninguno manifestó no conocerla. De este resultado se infiere que es limitado el conocimiento que tienen los profesores sobre la educación económica.
- De 21 profesores entrevistados, 13 consideran conocer en parte las exigencias del modelo del profesional, para un 61,9% y ocho plantearon sí conocerlas para un 38,1%. De este resultado se infiere que aún es limitado el conocimiento que tienen los profesores respecto a las exigencias que establece el modelo del profesional, la cual se deriva de la lógica del proceso de prestación de servicios comerciales con calidad y eficiencia.
- Con respecto al estado de la educación económica en los estudiantes, de 21 profesores, tres consideraron que es favorable (F) para un 14,3%; siete plantearon que es medianamente favorable (MedF) para un 33,32% y 11 consideran que es poco favorable (PF) para un 52,38%. En la figura siguiente se resume este resultado.

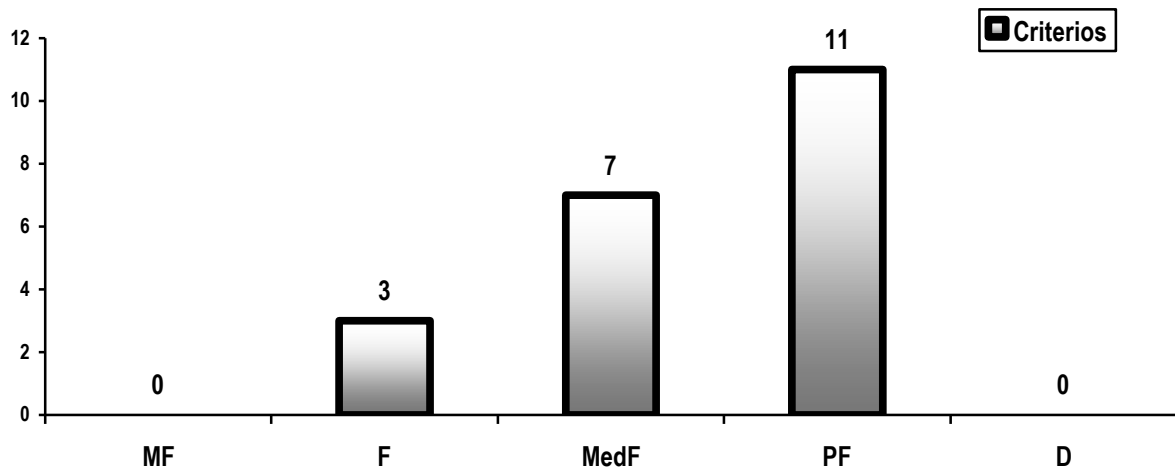


Figura 2 Estado de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio (criterio de profesores)

4. Los profesores entrevistados consideraron las siguientes dificultades que se presentan en el tratamiento a la educación económica desde el proceso de formación del Técnico Medio en Comercio:
- No siempre se aprovechan las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial).
 - En las escuelas de Educación Familiar no se logra una adecuada preparación de la familia para la educación económica de los estudiantes.
 - En el diseño metodológico de la inserción laboral de los estudiantes en las empresas, no siempre se da tratamiento a la educación económica de los estudiantes.
 - Los profesores durante las clases que imparten, no siempre aprovechan las potencialidades educativas del contenido, para el tratamiento a la educación económica.
5. Las recomendaciones que hicieron los profesores estuvieron dirigidas a impartir cursos de postgrado sobre educación económica y a establecer propuestas metodológicas que permitan su tratamiento a través de la diversidad de escenarios formativos del Técnico Medio en Comercio (escolar, familiar y empresarial).

Anexo 2

Encuesta a tutores de las entidades prestadoras de servicios comerciales que atienden a los estudiantes de la especialidad de Comercio en el escenario empresarial.

Estimado tutor: Sus criterios serán de mucha utilidad y tomados en cuenta para el desarrollo de este trabajo encaminado a contribuir a la educación económica de los estudiantes a través del período de prácticas laborales y pre-profesionales. Esperamos de usted su mayor comprensión y colaboración.

Gracias.

Nivel de estudios alcanzado_____ Años de experiencia_____

1. ¿Conoce usted qué es la educación económica? Sí __, No __, En parte__

(Explicar al entrevistado en caso de responder No o En parte qué es la educación económica)

2. ¿Cuál es su consideración acerca del estado actual de la educación económica que evidencian los estudiantes a través de su desempeño laboral?

___ Muy Favorable ___ Favorable ___ Poco Favorable ___ Desfavorable

3. ¿Cómo considera su preparación para contribuir a la educación económica a través del período de prácticas laborales y pre-profesionales?

Técnica:

___ Alta ___ Media ___ Baja

Metodológica:

___ Alta ___ Media ___ Baja

4. ¿Cómo considera usted la preparación básica de los estudiantes que atiende, adquirida en los dos primeros años, para contribuir a la solución de problemas profesionales que contribuyan a la prestación de un servicio comercial con eficiencia y calidad?

___ Alta ___ Media ___ Baja

5. ¿Por cuáles vías usted recibe las orientaciones para conducir la educación económica?

A través de:

____ Capacitador ____ Profesores y directivos del politécnico ____ estudiantes

6. ¿Qué recomendaciones pudiera ofrecernos para perfeccionar la educación económica de los estudiantes?

Resultado

Nivel de estudios realizados 16 Técnicos de Nivel Medio, 10 Licenciados en distintas especialidades.

Años de experiencia: oscilan entre 10 y 21 años.

1. De un total de 26 tutores entrevistados, 13 consideraron que conocen en parte la educación económica para un 50,0%; 13 consideran sí conocerla para un 50,0% y ninguno manifestó no conocerla.

2. De 26 tutores, 19 consideran que el estado de la educación económica que evidencian los estudiantes a través de su desempeño laboral es poco favorable (PF), para un 73,07%, cinco consideraron que es medianamente favorable (MedF), para un 19,23% y dos plantearon que es favorable (F), para un 7,7%. En la siguiente figura se sintetiza este resultado:

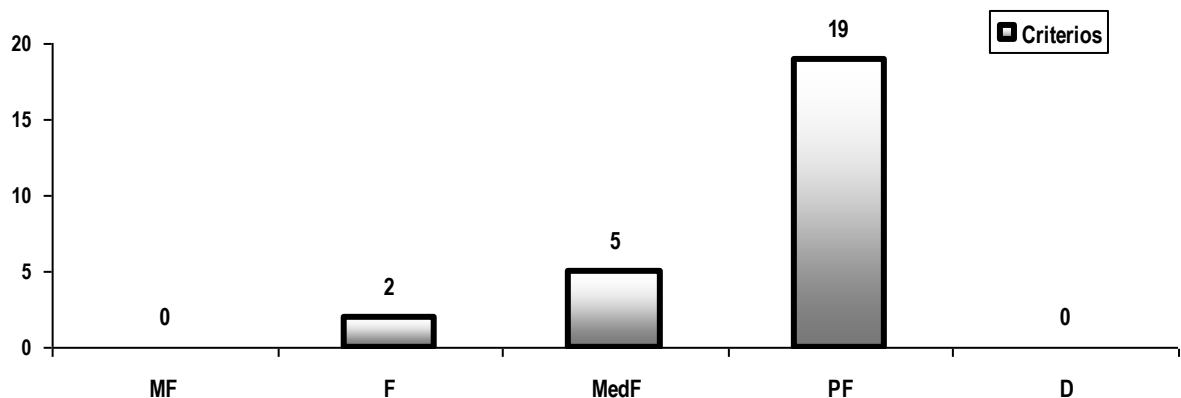


Figura 3 Estado de la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio expresada a través de su desempeño laboral en el escenario empresarial (criterio de tutores)

3. Criterios emitidos en torno a la preparación de los tutores para contribuir al mejoramiento de la educación económica de los estudiantes en para dar respuesta a las exigencias del modelo del profesional de este profesional en formación.

Técnica: 19 (73,07%) Alta siete (26,3%) Media cero (0%) Baja

Metodológica: cero (0%) Alta tres (11,0%) Media 23 (89,0%) Baja

De este resultado se infiere que es insuficiente la preparación metodológica de los tutores para el tratamiento a la educación económica a través del escenario formativo empresarial en correspondencia con las exigencias del modelo del profesional.

4. Criterios en torno a la preparación básica de los estudiantes que atiende, adquirida en los dos primeros años para contribuir a la solución de problemas profesionales que contribuyan a una prestación de servicios con calidad y eficiencia económica.

Cero 0% Alta 10 (38,46%) Media 16 (61,54%) Baja

De este resultado se infiere que es insuficiente el tratamiento a la educación económica que se realiza en el escenario escolar.

5. Vías por las cuales los tutores reciben las orientaciones para el tratamiento a la educación económica de los estudiantes a través del proceso de formación en la empresa prestadora de servicios.

Capacitador 12 (44%) Profesores del politécnico ocho (32,0%) estudiante seis (24,0%)

6. Grado de precisiones que se le ofrecen para el desarrollo de la tutoría de los estudiantes que le permitan mejorar la educación económica de los estudiantes en correspondencia con las exigencias del modelo del profesional.

Abundante cero (0%) Limitada 26 (100,0%)

De este resultado se infieren que los profesores de la escuela politécnica no les ofrecen a los tutores de las empresas prestadoras de servicios comerciales suficientes orientaciones metodológicas que les

permitan la tutoría a los estudiantes mejorar su educación económica para dar respuesta a las exigencias del modelo del profesional.

Las recomendaciones que hicieron los tutores estuvieron dirigidas a impartir cursos de postgrado sobre educación económica y a establecer propuestas metodológicas que permitan su tratamiento a través de las distintas actividades propias del plan de rotación de los estudiantes en la entidad prestadora de servicios.

Anexo 3

Encuesta a estudiantes de la especialidad de Comercio

Compañero (a):

La presente encuesta tiene como objetivo constatar las acciones para contribuir su educación económica. La sinceridad con que respondas las preguntas será de mucha ayuda para mejorar tu formación.

GRACIAS

1. ¿Conoces las exigencias que establece el modelo del profesional para el Técnico Medio en Comercio? (Marque con una X) Sí ___ No ___

a) En caso de ser afirmativa la respuesta, mencione tres de ellas:

1. _____

2. _____

3. _____

b) En caso de ser negativa la respuesta ¿Por qué?

2. Mencione tres problemas económicos presentes en la prestación de los servicios comerciales

1. _____

2. _____

3. _____

3. De uno de los problemas económicos mencionados en la pregunta anterior. Proponga una alternativa para su solución.

4. Mencione tres acciones que acometerías como Técnico Medio en Comercio para resolver los problemas económicos que afectan al sector comercial y que contribuirán a brindar un servicio comercial con calidad y eficiencia.

1. _____
2. _____
3. _____

5. ¿Qué acciones realizas desde el hogar que te permita utilizar los conocimientos económicos recibidos en el escenario escolar para propiciar el ahorro de los recursos a disposición de tu familia?

6. ¿Cómo evalúas tu Educación económica ? (explicar los indicadores)

Muy Favorable ____ Favorable ____ Poco Favorable ____ Desfavorable ____

Nota: Durante la aplicación del instrumento aclarar dudas en cada pregunta en función del objetivo establecido.

Resultado

1. De 30 estudiantes, 12 sí conocen las exigencias del modelo del profesional para un 40% y 18 manifestaron no conocerlas, para un 60%. De este resultado parcial se infiere que existe desconocimiento del modelo del profesional.
2. De 30 estudiantes, solamente cuatro de ellos mencionaron correctamente los tres problemas económicos que afectan la prestación de servicios comerciales en la actualidad, para un 13,3%; 15 mencionaron entre uno y dos problemas económicos, de manera correcta, para un 50% y 11 no mencionaron ningún problema económico, para un 36,7%. Este resultado muestra que es insuficiente el nivel de percepción económica de los estudiantes para identificar problemas económicos presentes en la actividad comercial.
3. De 30 estudiantes, ocho propusieron una alternativa de solución correcta a uno de los problemas económicos que mencionaron en la pregunta anterior, para un 26,7%. El resto, o sea, 22 no

propusieron alternativas de solución alguna, para un 73,3%. De este resultado se infiere que es insuficiente el nivel de sensibilidad económica de los estudiantes para sentir preocupación por prevenir los problemas económicos que se presentan en la actividad comercial.

4. De 30 estudiantes, solamente tres mencionaron correctamente las tres acciones, para un 10%; 14 mencionaron entre uno y dos acciones de manera correcta, para un 46,7% y 13 no mencionaron ninguna acción, para un 43,3%. Este resultado permite de manera inicial inferir que es insuficiente la creación de alternativas de solución a los problemas económicos propios de la prestación del servicio comercial.
5. De la totalidad de estudiantes encuestados cinco plantean que realizan acciones orientadas fundamentalmente a lo concerniente al ahorro de electricidad, para un 16,7%, y el resto no se implica en las decisiones económicas del hogar, lo que representa el 83,3%. Por tanto, estos conocimientos no guían y orientan su accionar en el hogar, constituyéndose en agentes pasivos en la toma de decisiones.
6. De los 30 estudiantes encuestados, dos consideran que tiene una educación económica muy favorable, seis favorable, seis medianamente favorable, 10 poco favorable y seis desfavorable; lo que evidencia las limitaciones en el accionar de profesores, tutores y familiares para favorecer este proceso de manera sistemática y continua, aprovechando las potencialidades educativas de los escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial).

Anexo 4

Guía para la observación de la clase

Objetivo: Diagnosticar el tratamientos a la educación económica desde los contenidos de las asignaturas que recibe el Técnico Medio en Comercio.

Indicador No.	Se observa	Se observa en parte	No se observa
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Indicadores:

1. Dominio de los contenidos a impartir.
2. Dominio de la caracterización psicopedagógica de los estudiantes.
3. Planifica clases para el tratamiento a la educación económica desde el contenido objeto de apropiación por los estudiantes, al tener en cuenta la relación instrucción, educación y desarrollo y el diagnóstico de sus estudiantes.
4. Ejecuta métodos y procedimientos para el tratamiento a la educación económica desde las influencias educativas del contenido que se imparte.
5. Controla la marcha del proceso de educación económica, a partir de la caracterización psicopedagógica de los estudiantes.
6. Evalúa la educación económica de los estudiantes, a partir de las evidencias que expresa en su desempeño, durante la realización de las tareas educativas.

Orientaciones metodológicas para aplicar este instrumento.

En el **indicador 1:**

El observador marcará **se observa** cuando:

- El profesor posee los conocimientos suficientes y necesarios a impartir a los estudiantes.
- Posee un adecuado desarrollo de las habilidades que caracterizan al contenido a impartir.
- Evidencia en su preparación un nivel científico actualizado del contenido a impartir.

El observador marcará **se observa en parte** cuando incumple con al menos uno de los requisitos sugeridos con anterioridad.

En el **indicador 2:**

El observador marcará **se observa** cuando:

- Tiene caracterizado psicopedagógicamente a los estudiantes en el orden colectivo (conocimiento de la situación social del desarrollo).
- Domina los rasgos que caracterizan la educación económica de los estudiantes, las cuales debe desarrollar mediante la clase.

El observador marcará **se observa en parte** cuando incumple con al menos uno estos requisitos.

En el **indicador 3:**

El observador marcará **se observa** cuando:

- Estructura en forma de sistema cada una de las clases.
- Tiene en cuenta el diagnóstico de sus estudiantes con énfasis en el estado de su educación económica.
- Planifica el proceso de enseñanza – aprendizaje a partir de garantizar un adecuado tratamiento a la educación económica desde las influencias educativas del contenido que imparte.

- Organiza las tareas educativas de manera que estimula la comunicación profesor – alumno y alumno – alumno mediante la socialización y lo experiencial – vivencial.
- Evidencia desde las influencias educativas del contenido el desarrollo de su educación económica a partir del tratamiento a la relación instrucción, educación y desarrollo.

El observador marcará **se observa en parte** cuando incumple con al menos dos de estos requisitos.

En el **indicador 4:**

El observador marcará **se observa** cuando:

- El tratamiento a la educación económica desde la relación instrucción, educación y desarrollo.
- La sistematización de la significación del contenido que aprende para estimular los procesos de percepción económica mediante la interacción del estudiante consigo mismo, con el resto de sus compañeros de trabajo y con los objetos de trabajo.
- El tratamiento al carácter politécnico y laboral de la enseñanza.
- El tratamiento a la relación entre las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos y la apropiación de contenidos económicos en las tareas educativas que aplica durante las clases para favorecer la educación económica.
- El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (software educativos, videos, la computación, entre otros, siempre que existan medios de enseñanza que se puedan usar en la materia que se imparte).

El observador marcará **se observa en parte** cuando incumple con al menos dos de estos requisitos.

En el **indicador 5:**

El observador marcará **se observa** cuando:

- Atiende durante la clase, las diferencias individuales de los estudiantes, según el desarrollo de su educación económica.

- Planifica horarios de consulta para la atención diferenciada de sus estudiantes, a partir de las necesidades y potencialidades que posee para favorecer su educación económica.
- Ubica el trabajo en equipos por parejas de equilibrio.

El observador marcará **se observa en parte** cuando incumple con al menos dos de estos requisitos.

En el **indicador 6**:

El observador marcará **se observa** cuando:

- Evalúa a los estudiantes a partir del desarrollo de los rasgos que caracterizan el estado de su educación económica.
- Tiene en cuenta el diagnóstico individual y colectivo de los estudiantes.
- Estimula la autoevaluación y la coevaluación estudiantil.
- Cumple con las funciones de la evaluación: instructiva, educativa y de control.
- Toma decisiones cooperadas con sus estudiantes a partir del efecto de resonancia de la evaluación, que permitan mejorar las estrategias concebidas para el desarrollo de su educación económica.

El observador marcará **se observa en parte** cuando incumple con al menos dos de estos requisitos.

Resultado

En el **indicador número 1** referido a los contenidos a impartir se considera que en las clases observadas (10), los profesores en su totalidad poseen los conocimientos suficientes y necesarios en su especialidad lo que se evidencia en la preparación por el nivel de actualización del contenido que imparten y las destrezas pedagógicas mostradas. Por tanto, con respecto al dominio de los contenidos propios de las asignaturas observadas, se puede concluir que los profesores dominan con profundidad el sistema de conocimientos de las mismas dado por el nivel profesional que han alcanzado.

En el **indicador número 2** referido al dominio de la caracterización psicopedagógica de los estudiantes, se considera que los profesores tiene caracterizados psicopedagógicamente a los estudiantes en el orden colectivo, lo que permite un accionar coherente en las problemáticas generales presentes en el grupo estudiantil, sin embargo, no se evidencia la existencia de una caracterización socioeconómica que profundice en aspectos relacionados con la solvencia económica en función de la actividad laboral que desarrollen los padres y el nivel de información económica que presentan los estudiantes y la calidad de esta, que permita una intervención pedagógica sobre las principales dificultades.

Se observó en las clases que los profesores en su mayoría ocho (80%) no domina los rasgos que caracterizan la educación económica de los estudiantes que debe desarrollar mediante la clase a partir del dominio de las exigencias del modelo del profesional, a partir de diagnosticar el estado de su educación económica, por no ser considerado este aspecto como esencial dentro de las asignaturas que imparten y desconociendo las potencialidades del contenido.

El **indicador número 3** se orienta a la forma en la que se planifica clases para el tratamiento a la educación económica desde el contenido objeto de apropiación por los estudiantes al tener en cuenta la relación instrucción, educación y desarrollo y el diagnóstico. En la observación realizada se pudo constatar que las clases están estructuradas en forma de sistema. Sin embargo, en las asignaturas analizadas (seis de formación general y cuatro de orden técnico y de perfil económico) se evidenció que en el diagnóstico realizado no se tiene en cuenta el estado de su educación económica; por tanto no se planifica el proceso de enseñanza – aprendizaje en función de garantizar un adecuado tratamiento a la educación económica desde las influencias educativas del contenido que imparten, desaprovechándose las posibilidades que presentan las experiencias y vivencias de los estudiantes y profesores para su desarrollo.

De 10 clases observadas, en tres se logró una adecuada comunicación profesor –alumno y alumno – alumno para un 30%; es decir, en la mayoría la comunicación que primó fue profesor – alumno, o sea, de la forma tradicional; por lo que se vio afectado el desarrollo de habilidades comunicativas entre los alumnos y el aprendizaje cooperado.

Por otra parte, en las asignaturas de orientación económica observadas, se constató que privilegia el tratamiento al proceso de instrucción, y no tienen en cuenta las características de esta especialidad, en consecuencia estos contenidos no son significativos para los estudiantes al no considerarlos necesarios para la futura vida profesional.

El **indicador número 4** hace referencia a los métodos y procedimientos para el tratamiento a la educación económica desde las influencias educativas del contenido que se imparte. En el control realizado se pudo comprobar que en las asignaturas de orientación económica observadas se logra en parte crear una imagen del entorno económico – social contextualizado a las características de la asignatura, sin embargo esta se queda en un nivel reproductivo y fraccionado a partir de la limitada organización e interpretación de los elementos que deben ser más significativos para los estudiantes relacionado con la labor comercial. En las seis asignaturas de formación general observadas se evidenció un limitado trabajo al respecto.

Otro aspecto observado fue el relacionado con el tratamiento a la relación entre la apropiación de contenidos económicos y las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos en las tareas educativas que aplican durante las clases para favorecer la educación económica, en la que se pudo constatar que cuatro de estas asignaturas le dan tratamiento a la apropiación de contenidos económicos, con un relativo proceso de profesionalización orientado a la especialidad, sin embargo, no se aprovechan las potencialidades de las influencias educativas de otros escenarios formativos, ya que no se evidencia la utilización de la experiencia previa de los estudiantes tanto del escenario familiar

como del empresarial por los que ha transitado para enriquecer el tratamiento de estos contenidos. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las 10 clases observadas, en dos de ellas se emplearon las tecnologías de la información y la comunicación y se trabajó en torno a los ejes transversales a partir de las potencialidades educativas que ofreció el contenido impartido; para un 20%.

En el **indicador 5** se aborda la forma en la que controla la marcha del proceso de educación económica a partir de la caracterización psicopedagógica de los estudiantes. Se considera que aunque se atiende durante la clase las diferencias individuales de los estudiantes, se orienta al desarrollo propio de las necesidades cognitivas sin tener en cuenta el desarrollo de su educación económica, no se planifican horarios de consulta para la atención diferenciada a partir de las necesidades y potencialidades que poseen para favorecer su educación económica, además se evidenció que se ubica el trabajo en equipos, por parejas de equilibrio, en cuatro de las 10 clases observadas, para un 40% .

En el **indicador número 6** se refiere a la evaluación de la educación económica de los estudiantes, a partir de las evidencias en su desempeño, durante la realización de las tareas educativas se pudo constatar que no se evalúa a los estudiantes a partir del desarrollo de los rasgos que caracterizan el estado de su educación económica en el 100% de las clases observadas, aunque se tiene en cuenta el diagnóstico individual y colectivo de los estudiantes para la evaluación de la asignatura y se estimula la autoevaluación y la coevaluación.

Anexo 5

Resultado de la observación del desempeño laboral de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en el escenario formativo empresarial.

Objetivo: Diagnosticar el estado actual de la educación económica en el escenario empresarial a través del desempeño laboral de los estudiantes.

Indicadores:

- Contenidos económicos.
- Percepción de la problemática económica.
- Sensibilidad económica.
- Compromiso e implicación personal.
- Propuesta de alternativas de solución ante la problemática económica profesional.

Resultado

Al observar el desempeño laboral de la muestra de 30 estudiantes se detectaron las **insuficiencias** siguientes:

- En los contenidos económicos que permiten la interpretación de los problemas que afectan la actividad comercial minorista. Para ello se tuvieron en consideración aspectos los siguientes aspectos: los conocimientos relativos al control y conservación de los recursos económicos puestos a su disposición; los elementos esenciales de la prestación del servicio comercial; el cumplimiento de las normas técnicas para la prestación de los servicios y la conservación de los productos a comercializar, así como los valores y valoraciones que deben caracterizar a este especialista, obteniéndose como resultados que 10 de los 30 estudiantes muestreados el 33,3% manifiesta conocimientos económicos considerados como esenciales para responder a las exigencias económicas propias de la prestación del servicio comercial.

- ❑ La percepción a partir de identificar y jerarquizar las problemáticas económicas que se manifiestan en el escenarios formativos empresarial asociados a la actividad comercial para identificar las acciones que puedan afectar los resultados económicos de estas entidades asociados a la prestación del servicio comercial y la conservación de los recursos materiales y financieros, se observó en 11 de los 30 estudiantes muestreados para el 36,6%.

Los problemas económicos que revelaron mayores dificultades en su identificación fueron los siguientes:

1. Control de los recursos financieros generados por la prestación del servicio.
2. La relación oferta y demanda en la actividad comercial.
3. La inventarización de las mercancías en el área de venta.
4. Uso eficiente de los recursos humanos en la entidad.
5. La eficiencia en la prestación del servicio comercial sobre la base de las herramientas de la mercadotecnia.
6. Calidad de los productos ofertados.
7. Uso eficiente de los recursos tecnológicos asociados a la prestación del servicio comercial.

- ❑ En el compromiso e implicación de los estudiantes y las propuestas de alternativas de solución de lo económico a partir de la limitada sensibilidad económica expresada en la falta de preocupación para seleccionar alternativas de solución a los problemas profesionales que permitan la prestación de un servicio comercial con calidad y eficiencia. Se observó en 13 de los 30 estudiantes muestreados para el 43,3%, dificultades para caracterizar los principales problemas, causas y efectos de deficiente prestación del servicio comercial, así como del desvío de recursos y la deficiente comercialización que no les permite adecuar su comportamiento, identificar y hacer suya la problemática económica que afecta el sector de los servicios comerciales para dar solución a los

problemas profesionales propios de la prestación del servicio comercial de forma protagónica e integral.

Como se puede apreciar en la observación realizada se puede inferir que existen insuficiencias en la educación económica en el desempeño laboral de los estudiantes, fundamentalmente por las insuficiencias en la integración de las influencias educativas para propiciar la apropiación de los contenidos económicos que deben caracterizar el objeto de trabajo de la profesión.

Anexo 6

Encuesta aplicada a las familias de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio

Objetivo: Diagnosticar el estado de la preparación de la familia de la muestra de estudiantes de Técnico Medio en Comercio para contribuir a su educación económica

Cuestionario.

1. ¿Qué entiende usted por educación económica?: _____

2. ¿Cómo desde el hogar contribuyes a la educación económica de tus hijos?

3. ¿Cómo participan tus hijos en las decisiones económicas del hogar? Argumente su respuesta a partir de explicar como aplica los contenidos económicos recibidos durante su formación en la escuela y la empresa en dichas decisiones.

4. ¿Cuáles son los valores que, a su juicio, se deben fortalecer en tus hijos para contribuir a su educación económica? _____

5. Qué aspectos podría sugerirnos para mejorar la educación económica de sus hijos

Resultado

Se encuestaron a 30 familiares de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio (un familiar por cada estudiante de la muestra seleccionada); a continuación se presentan los resultados obtenidos:

- Es insuficiente el nivel de conocimiento que tienen los familiares de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio respecto a la educación económica.
- De 30 familiares, 21 reconocen no tener la preparación adecuada para contribuir desde el hogar a la educación económica de sus hijos, lo que representa el 70,0%; nueve manifestaron y pusieron ejemplos de acciones que muestran evidencias de que si contribuyen a la educación económica de sus hijos, lo que representa el 30,0%.
- De 30 familiares encuestados, 24 manifiestan que no siempre tienen en cuenta a sus hijos en la toma de decisiones económicas del hogar, lo que representa el 80,0%; mientras que seis familiares plantearon que en ocasiones los tienen en cuenta en la toma de decisiones económicas.
- A pesar de que un limitado número de familiares tienen en cuenta en la toma de decisiones económicas a sus hijos en el hogar, es insuficiente la aplicación de contenidos económicos que reciben en la escuela y durante la inserción laboral en la empresa, para la toma de decisiones económicas.
- Los familiares consideran que los valores fundamentales que se deben fortalecer como parte de la educación económica son: la responsabilidad, honestidad y honradez.
- Como recomendación fundamental los familiares consideraron que se trabaje en las Escuelas de Educación Familiar aspectos relacionados con el tratamiento a la educación económica de sus hijos.

Anexo 7

Asignaturas con potencialidades para el desarrollo de la educación económica. Contenidos en los que se considera puede ser tratada la temática.

Primer año:

Encuentro con la historia de mi patria

- En este tema se profundizará en la trayectoria de Ernesto Guevara, haciendo énfasis en su labor en el ministerio de industrias y el Banco Nacional de Cuba. En estos aspectos se abordará el pensamiento económico y sus aportes a la polémica económica de 1960 a 1965. En este punto se abordará la repercusión que tuvo para el país las medidas económicas de la naciente Revolución y la perspectiva de la propiedad social y la necesidad de preservarla para las nuevas generaciones.

Contabilidad

- Los inventarios su registro contable. Los costos en la actividad comercial.
- Operaciones de compra-venta en la circulación mercantil.
- Rasgos que caracterizan los siguientes conceptos económicos: Empresa Recursos, Obligaciones y Deudas, Efectivo, Caja chica, Cuentas por cobrar y por Pagar, impuestos y Tasas, Presupuesto, Patrimonio, Inversión Estatal y Capital, Circulación Mercantil, Inventarios, Gastos, Ingresos, Ganancia y Pérdida, La Crisis Económica.

Marketing

- Servicio, calidad de los servicios.
- Producto turístico cubano.

Elementos de economía y legislación laboral

- Principales rasgos y tendencias socio-económicas como país subdesarrollado. Principales renglones de la economía: turismo, níquel y biotecnología.
- Evolución del modelo económico en Cuba.
- La Constitución de la República de Cuba y su carácter socialista. La personalidad jurídica. Las relaciones jurídicas y sus elementos estructurales.
- Formas jurídico-económicas de Organización Empresarial en Cuba. Carácter estatal y no estatal. Otros sujetos de derecho económico vinculados a la misma.
- Tipos de empresas y entidades estatales. Principios y características de las cooperativas.
- Principios y características de las UBPC. Comparación entre las UBPC y las CPA. Necesidad de apertura al capital extranjero.
- Formas Fundamentales de Inversión Extranjera en Cuba: semejanzas y diferencias. Zonas Francas y Parques Industriales.
- Los Contratos Económicos: su definición, sujetos de derecho y funciones. Las relaciones jurídico-contractuales y los tipos de contrato.
- Elementos del Perfeccionamiento Empresarial en Cuba.

Ética profesional

- La ética y los valores
- La ética profesional

Historia de América

- Tendencias principales del proceso de integración en América Latina y el Caribe a partir de 1960, revelando su significado en los años 90 tras la crisis del neoliberalismo.

Matemática

- Relaciones entre los dominios numéricos, fundamentar sus limitaciones y reconocer las propiedades fundamentales de las operaciones aritméticas.
- Operaciones de cálculo aritmético y los cálculos estimados en distintas situaciones sobre la base de una comprensión más profunda de los significados de los números y de las operaciones, así como de los procedimientos que se emplean para realizarlas.

Tecnología del Comercio

- Política Comercial Cubana
- La Red Comercial Minorista
- Mercados agropecuarios y Mercados artesanales industriales de servicios

Segundo año:

Matemática

- Teoría Combinatoria y Probabilidades.
- Fórmulas para calcular su número. Aplicación a problemas de conteo y a la determinación de la probabilidad de sucesos.

Contabilidad

- Medios Monetarios
- Activo Fijo

Estadística y análisis

- Tablas y gráficos.
- Distribuciones unidimensionales de frecuencias.
- Estadígrafos de posición y dispersión.

Calidad y protección al consumidor

- Elementos que componen el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Importancia de aplicar el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Política de Calidad. Objetivos de la Calidad.
- Política de Calidad del Sistema del Comercio Interior.
- Sistema de protección al consumidor en Cuba

Cultura política

- Consecuencias teóricas, prácticas y en el marco de las relaciones internacionales del derrumbe del socialismo.
- La globalización como proceso objetivo. La globalización neoliberal.
- Fortalecimiento del capital financiero. Especulación financiera y sus crisis.
- Prioridad de las relaciones hacia América Latina y el Caribe.
- El Bloqueo Imperialista contra Cuba.

Informática Básica

- A través de esta asignatura se tabularán los datos de la economía cubana en los años anteriores y con posterioridad se valorará el crecimiento en los distintos sectores y en especial el sector de la economía y los servicios relacionados con la actividad comercial.

Tecnología del Comercio

- Comportamiento del Consumidor
- Organización de las Ventas y el servicio al consumidor.

Logística de almacén

- Actividades fundamentales del almacén.
- Medios de manipulación, almacenamiento y medición.
- Tecnología de almacenamiento.

- Métodos para el control de ubicación y localización de los productos en el almacén.
- Inventarización.

Tercer año:

Español – Literatura

- El texto profesional.

Se proponen una serie de artículos periodísticos que abordan el papel de la actividad comercial en la sociedad y la importancia de esta en los resultados económicos de la nación, y como esta puede revertirse en el mejoramiento de las condiciones de vida del pueblo y en el estado de bienestar.

Tecnología del Comercio

- La inspección en la actividad comercial

Caja y Chequería

- **La totalidad de sus temas**

En estas asignaturas se recomienda la utilización de materiales impresos como soporte de la clase, en los que se recogerán artículos relacionados el servicio comercial en el territorio y el país, y ejemplos positivos en el entorno comercia. Se recomienda orientar investigaciones sencillas sobre el estado de la prestación del servicio comercial en instituciones de esta naturaleza en la comunidad de residencia de los estudiantes.

Anexo 8

Ejemplos demostrativos de tareas educativas para la educación económica del Técnico Medio en Comercio desde la diversidad de escenarios formativos

Tarea educativa en el escenario empresarial:

Problema profesional: ¿Cómo potenciar el análisis, interpretación, valoración de los resultados económicos, a partir de la calidad de la prestación del servicio comercial, consumo de los distintos insumos, comercialización, así como las pérdidas por mermas o deterioro de las mercancías?

Objetivo: Determinar el número de existencias físicas de mercancías para la venta en un área específica de venta y almacenaje a través de la realización de un inventario físico que contribuya a fomentar los conocimientos, valores y valoraciones que deben caracterizar a un profesional del comercio en el país.

Contenidos económicos objeto de apropiación:

Contenidos propios de las asignaturas de perfil económico **Contabilidad y Elementos de Economía, Logística de almacén y Legislación Laboral** (Los inventarios su registro contable, la inventarización y el control interno)

Otros contenidos:

- Los recursos escasos y su administración en las empresas del territorio y en el entorno familiar.
Incidencia de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en su control desde la diversidad de escenarios formativos.
- Análisis, interpretación, valoración de los resultados económicos, a partir de la calidad de la prestación del servicio comercial, consumo de los distintos insumos, comercialización, así como las pérdidas por mermas o deterioro de las mercancías.

- ❑ Desarrollo de la moral económica socialista (enemiga del robo, la especulación, el acomodamiento, el abuso de cargo, la desviación de recursos).

Materiales: hoja de inventario impresa.

Actividad de aprendizaje:

Realice un inventario a las existencias del 20 % de los productos en el área de almacenaje según inventario físico entregado al efecto, en la que tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Cantidad de productos en existencia
- Estado de conservación de las mercancías
- Correspondencia de la existencia en contabilidad con la tarjeta de estiba
- Limpieza del local
- Procedimiento para la distribución de las mercancías hacia el área de venta

En correspondencia con los resultados obtenidos se plantean las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué resultados se obtuvieron en el inventario realizado?
2. ¿Por qué se hace necesaria la realización del inventario de forma periódica en las áreas de almacenaje y de ventas?
3. ¿Qué perjuicios traería para la entidad el deterioro de las mercancías en el área de almacenaje?
4. ¿Qué modelos se utilizan para el registro de las mercancías desde su recepción hasta su despacho?
5. ¿Cómo se afecta la población cuando existen desvíos de recursos hacia el mercado informal?
6. ¿Qué medidas se deben implementar para evitar que sucedan estos hechos de corrupción?

Orientaciones metodológicas

Antes de la realización de esta actividad el tutor debe brindar una panorámica de la importancia de esta tarea para el correcto funcionamiento de la actividad comercial. Tendrá en cuenta las influencias educativas de los escenarios escolar y familiar en los siguientes elementos:

En el escenario escolar en la asignatura Contabilidad se enfatizó en la necesidad del control de los inventarios y su importancia para poder desarrollar con eficiencia la gestión del establecimiento pues la confiabilidad, precisión y actualización de la información influyen no solo en el aspecto controlador de los recursos económicos como son, las mercancías para la venta y los productos para insumos, sino también, en el surtido de las mercancías que se ofertan a los clientes, la rotación de las existencias, disminución de las mermas, entre otras, que contribuyen a elevar las ventas con un mínimo de gastos y obtener resultados superiores.

Se retomarán las medidas de control interno de los inventarios tratados en clases los que se relacionan a continuación:

- Deben almacenarse en lugares seguros, limpios y claros.
- Las existencias en almacén deben controlarse mediante tarjetas de estiba, operadoras por cada producto, colocadas junto a los mismos o en lugares cercanos cuando se trate de almacenamiento a la intemperie o existencias con grasas, humedad, etc. Las anotaciones en estos modelos se efectuarán inmediatamente después de cada movimiento de entrada o salida de productos en informes de recepción, transferencias entre almacenes, vales de entrega o devolución, etc.
- La recepción de los productos debe efectuarse por personal distinto al que reciba la factura (recepción a ciegas), siendo informado de forma inmediata.
- Deben efectuarse conteos físicos sistemáticos del 10% de los productos almacenados y cotejar los resultados con los de los submayores contables por cada producto. Los faltantes y sobrantes

deben expedientarse y registrarse inmediatamente y siempre que sea posible recuperar los importes perdidos.

- Los custodios deben firmar actas de responsabilidad material que garanticen su control y recuperación ante faltante o deterioros por negligencias.
- El almacén debe contar con relación de cargos y nombres de las personas autorizadas a entrar en el mismo y de los nombres y firmas de los funcionarios autorizados a solicitar productos y despachos a terceros.
- Todo documento elaborado por movimiento de existencias debe estar firmado por la persona que entrega y por la que recibe.
- Los submayores de inventarios no pueden operarse por personal del almacén, ni estos tener acceso a los mismos.
- Deben controlarse las existencias de útiles y herramientas en uso mediante paños o controles individuales de su custodia y comprobarse su existencia, mensualmente por sorpresa.

Del escenario familiar se deben tener en cuenta en la orientación de la tarea educativa las siguientes influencias educativas:

- Planificación y distribución que realiza la familia en los alimentos en el transcurso del mes.
- El control familiar del presupuesto de ingresos y gastos en el mes.
- Socialización y toma de decisiones en función de los precios del mercado en la adquisición de los productos alimenticios.

En la realización de la tarea educativa por parte del estudiante se deben observar los siguientes elementos:

- ❑ El nivel de motivación alcanzado por el estudiante a partir de la interacción entre lo cognitivo y lo afectivo-valorativo y en la capacidad de generar sentimientos, valores y valoraciones, en el que se tendrán en cuenta los aspectos siguientes:
 1. Evidenciar criterios en torno al uso eficiente de los recursos materiales en la entidad de los servicios comerciales en las que realice las prácticas laborales o pre-profesionales.
 2. Propuestas de solución a la problemática económica detectada en la realización del inventario.
 3. Mostrar responsabilidad en la realización del inventario.
 4. Preocuparse por los posibles faltantes o sobrantes detectados en la realización del inventario en la entidad prestadora de servicios.
- ❑ Se propiciará un debate con el estudiante en correspondencia con las interrogantes planteadas.
- ❑ Se evaluará la calidad del inventario realizado en correspondencia con los conocimientos adquiridos en otros escenarios formativos y la contextualización en correspondencia con las características de la entidad en la que desarrolle las prácticas laborales o pre-profesionales.

Estos aspectos se observarán durante el desempeño laboral del estudiante primeramente en el nivel de motivación alcanzado al sensibilizarse con la problemática económica que se presenta en la actualidad en el sector de los servicios comerciales relacionado con el desvío de recursos hacia el mercado informal, lo que provoca el desabastecimiento de mercancías en la red comercial minorista y los problemas que esto genera en la satisfacción del cliente, además de los efectos que tienen en los resultados económicos de la economía en el plano local y nacional. La sensibilización económica que expresa el estudiante a través del desempeño laboral para la solución de esta problemática y evidencia la significación económica profesional, la que se expresa en la interpretación del valor y la importancia que ha tenido para el estudiante lo económico.

Como se ha podido apreciar a través de este ejemplo demostrativo, el tutor de la entidad prestadora de servicios comerciales, trata la educación económica a través de la apropiación de contenidos económicos que el estudiante de otros escenarios formativos, lo que unido al aprendizaje adquirido en el escenario empresarial le permite integrarlos para dar solución a un problema profesional que se presenta en este escenario a través de la tarea educativa propuesta, lo que traerá consigo un efecto formativo económico profesional que se manifiesta en la preservación y conservación de los recursos puestos a disposición de las entidades comerciales para prestar un servicio con eficiencia y calidad. Todo lo cual revela una manera novedosa de llevar a cabo este proceso.

Tareas educativas en el escenario familiar:

Tarea educativa: Optimicemos el gasto familiar

Problema profesional: ¿Cómo potenciar el análisis, interpretación, valoración de los resultados económicos, a partir de la calidad de la prestación del servicio comercial, consumo de los distintos insumos, comercialización, así como las pérdidas por mermas o deterioro de las mercancías?

Objetivo: Elaborar un presupuesto para el control de los gastos familiares que posibilite la planificación de los recursos en función de los ingresos de cada núcleo familiar, que contribuya a fomentar los conocimientos, valores y valoraciones necesarios para su futura vida profesional.

Contenidos económicos objeto de apropiación:

Contenidos propios de las asignaturas de perfil económico **Contabilidad y Elementos de Economía, Logística de Almacén y Legislación Laboral** (Control Interno)

Otros contenidos:

Los recursos escasos y su administración en las empresas del territorio y en el entorno familiar.

Incidencia de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en su control desde la diversidad de escenarios formativos.

- ❑ Análisis, interpretación, valoración de los resultados económicos, a partir de la calidad de la prestación del servicio comercial, consumo de los distintos insumos, comercialización, así como las pérdidas por mermas o deterioro de las mercancías.

Actividades de aprendizaje:

Toda actividad económica que tenga un carácter organizado y sistemático parte en primer lugar de la elaboración de un presupuesto que le permita a la dirección o un control minucioso de los ingresos y gastos en un período determinado. Sin embargo, en la mayoría de los hogares, aunque se tiene un registro de los ingresos (asociados a los salarios recibidos u otras actividades), se evidencian limitaciones en el control de los gastos, lo que impide su adecuada planificación.

A partir de estos elementos y la importancia que tiene una adecuada planificación de los ingresos y los gastos en el seno del hogar se pide:

- a) Elabore un presupuesto en función a las particularidades de su hogar, considerando el ingreso de su familia y los gastos que se efectúan.
- b) Elabore propuestas para reducir algunos gastos y fomentar o incrementar el ahorro.
- c) Valore el comportamiento de los indicadores seleccionados sobre la base del control diario de los mismos en función del ingreso y el gasto familiar.

Orientaciones metodológicas

Se parte de recordar aspectos relacionados con el presupuesto en el que se plantea que es un resumen de los ingresos estimados y de cómo serán gastados durante un periodo de tiempo definido. Su uso constante es la mejor manera de asegurar que una familia será exitosa y logrará sus metas financieras y que se utiliza en todas las actividades económicas y que es esencial para su entendimiento la experiencia familiar debido a la frecuencia en que se elaboran presupuestos en el seno de los núcleos familiares para distintos propósitos.

En esta actividad es necesaria la colaboración de los adultos de la familia, ya que el estudiante requiere información referente a la cantidad y el tipo de gastos que realizan, así como el monto del ingreso familiar. (En los talleres metodológicos realizados se obtuvo el consentimiento de los padres participantes para la realización de la tarea educativa)

Para la orientación de la tarea educativa las familias tendrán en cuenta las influencias educativas del escenario escolar al retomar los conceptos que pueden ser de utilidad. En este aspecto se debe considerar la contextualización realizada en el escenario escolar de estos términos, para la elaboración de la tarea educativa en la que participaron los familiares de conjunto con el profesor, utilizándose los conceptos siguientes:

Presupuesto: Procedimiento mediante el cual se calcula la mejor manera de distribuir los ingresos para planificar, administrar y manejar la inversión del dinero. Los componentes básicos del presupuesto son ingreso, gasto y ahorro.

Gasto: Cantidad de dinero que se emplea en la compra de bienes y servicios.

Por su parte las influencias educativas del escenario empresarial se relacionarán con los elementos básicos del control del presupuesto en las entidades comerciales y la identificación de los conceptos que se deben considerar al elaborarlo, partiendo del nivel básico del presupuesto en el hogar, aspecto tratado de esta forma en las visitas de familiarización realizadas a entidades del territorio, las que se retoman para la elaboración de la tarea educativa, estas son las siguientes:

- Ingreso mensual
- (Bienes y servicios que se consumen y los cuales tienen un costo)
- Egreso
- (Salida de dinero para un propósito definido)
- Saldo

- Saldo Total

En la realización de la tarea educativa por parte del estudiante se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

- El nivel de motivación alcanzado a partir de la interacción entre lo cognitivo y lo afectivo-valorativo y en la capacidad de generar sentimientos, valores y valoraciones, en el que se tendrán en cuenta los criterios en torno a la planificación de los recursos financieros que permita un uso eficiente de los recursos financieros en la familia y su utilidad en las entidad de los servicios comerciales.
- Se propiciará un debate con el estudiante en correspondencia con las interrogantes planteadas.
- Se evaluará la calidad de la planificación de los recursos monetarios realizada en correspondencia con los conocimientos adquiridos en otros escenarios formativos y la contextualización en correspondencia con las características de cada hogar.

Estos aspectos se observarán durante el desempeño laboral del estudiante, primeramente en le nivel de motivación alcanzado al sensibilizarse con la problemática económica que se presenta en la actualidad en la familia cubana y los problemas que esto genera en la satisfacción de las necesidades. La sensibilización económica que expresa el estudiante a través del desempeño laboral para la solución de esta problemática evidencia la significación económica profesional, que se expresa en la interpretación del valor y la importancia que ha tenido para el estudiante lo económico.

Como se ha podido apreciar a través de este ejemplo demostrativo, los familiares tratan la educación económica a través de la apropiación de contenidos económicos que el estudiante adquirió de otros escenarios formativos, lo que unido al aprendizaje adquirido en los escenarios escolar y empresarial le permite integrarlos para dar solución a una problemática contextualizada que se orienta a la solución de un problema profesional a través de la tarea educativa, lo que traerá consigo un efecto formativo económico profesional manifiesto en la preservación y ahorro de los recursos puestos a disposición de

las entidades comerciales para prestar un servicio con eficiencia y calidad. Todo lo cual revela una manera novedosa y diferente de llevar a cabo este proceso.

Ejemplo de tarea educativa en el escenario escolar:

Asignatura en la que puede utilizarse:

Elementos de Economía y Legislación Laboral

Problema profesional: ¿Cómo potenciar el análisis, interpretación, valoración de los resultados económicos, a partir de la calidad de la prestación del servicio comercial, consumo de los distintos insumos, comercialización, así como las pérdidas por mermas o deterioro de las mercancías?

Objetivo: Valorar las acciones para fomentar el ahorro y control de todos los recursos financieros, materiales y humanos desde la escuela, la familia y la comunidad para contribuir a la formación integral del estudiante, que contribuya a fomentar los conocimientos, valores y valoraciones que deben caracterizar a un profesional del comercio en el país.

Contenidos económicos objeto de apropiación:

Contenidos propios de la asignatura **Elementos de Economía**.

Otros contenidos:

- Los recursos escasos y su administración en las empresas del territorio y en el entorno familiar. Incidencia de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en su control desde la diversidad de escenarios formativos.
- Análisis, interpretación, valoración de los resultados económicos, a partir de la calidad de la prestación del servicio comercial, consumo de los distintos insumos, comercialización, así como las pérdidas por mermas o deterioro de las mercancías.

Materiales: material impreso.

Situación de aprendizaje.

El profesor orienta realizar la lectura del siguiente artículo publicado por el diario Granma por la periodista Silvia Martínez Puentes:

Ahorro es ganancia neta.

Recursos, tiempo y esfuerzo, se ganan o se pierden por una mala jugada. No se trata de dejar de hacer a nombre del ahorro, sino de utilizar lo justo y necesario, sin detrimento de la calidad ¿Ahorro?, qué curioso. Quise emplear otra palabra, quizás más atractiva, menos manida, pero que definiera lo mismo, no gastar más de lo necesario, y cuando di clic derecho al mouse en sinónimos, aparecieron las palabras: tesoro, economías, caudal, capital, reserva, prudencia. De momento consideré inservible la búsqueda, pero rectifiqué al instante, y agradecí el tino con que me respondió mi computadora.

Pues sí, el ahorro lleva por todos esos caminos, no hay economía sin ahorro, ni capital, ni reserva, y ¿que mejor cualidad que la de ser prudente? Solo faltó una palabra en la relación: formación.

Ahorro es una asignatura pendiente que corresponde impartir, fundamentalmente, a padres y adultos que intervienen en la educación de los pequeños de la casa. Casi es un axioma: niños gastadores, adultos derrochadores.

Esa definición parece una barbaridad. Pero cuando el adulto ofrece, a manos llenas todo cuanto el niño demanda; si nadie le explica de dónde salen las cosas y a qué precio. Si nadie adopta una actitud consciente, entonces comienzan a pagarse bien caros los errores de formación.

Quien hoy vea con indolencia que una pila derrame agua constantemente por falta de una zapatilla, o que no proteste hasta donde corresponda por salideros mayores, no tiene conciencia de la importancia del ahorro, y más de ese preciado líquido, en vías de agotamiento, para el cual existe un llamado mundial a su protección y consumo adecuados.

Y digo ahorro, no digo dejar de consumir, eso es importante dejarlo bien sentado. Pues existe el falso concepto de dejar de hacer determinadas cosas en nombre del ahorro, y eso es incorrecto, se trata de hacer un uso racional, adecuado, justo; el exacto, ni más ni menos.

Esa cultura de racionalidad en el uso de todo cuanto disponemos, lo mismo agua, electricidad, alimentos y todo lo que una persona demanda para vivir, incluso el tiempo a quien primero beneficia es al individuo en particular, porque cualquier ahorro, por simple que sea se traduce en recursos materiales, tiempo y esfuerzo, y los tres son un tesoro que se revierte en nuevos bienes para sí y para los demás.

Para que el sentido del ahorro trascienda a la sociedad, primero el individuo tiene que sentirlo en el hogar, interiorizarlo con el ejemplo de sus padres, y con ellos sentir el rigor de ausencias necesarias e innecesarias en el ambiente cotidiano.

Con tremenda naturalidad, incluso en el hogar, dejamos que un producto se eche a perder, que termine en el cesto de basura gran cantidad de comida por problemas de elaboración y mal gusto. Ahorro es ganancia neta, y el ejemplo es válido tanto para una pastilla de jabón, cinco libras de arroz o diez libras de papa; o para aquel que deja el ventilador rotando solo al abandonar la habitación, o se duerme frente a la pantalla del televisor y de madrugada lo sorprende el ruido del patrón de prueba.

Todos esos esquemas negativos fijados en el ambiente familiar, se trasladan al ámbito laboral y son esas conductas de derroche las que deterioran la eficiencia económica, que también lleva en sí, recursos, tiempo y esfuerzo físico.

Si en el argot popular decimos que el mercado nos tiene agarrados por una pata, muy cierto también, ello ocurre por varias razones. Desde dilapidar lo que tenemos, hasta no defender nuestros derechos, son actitudes que dan al traste con nuestras economías individuales, lo mismo por no contar el vuelto al realizar una compra, no verificar el peso o no exigir calidad en el producto. Con eso usted pierde y

favorece a alguien que quizás, estoy segura, no se esfuerza tanto como usted para ganarse el sustento diario. Si mucho esperamos de la economía, no hay cabida para actitudes pasivas.

Interrogantes para el debate:

- ¿Por qué el ahorro se convierte en una necesidad individual y social?
- ¿Qué consecuencias puede traer para la economía nacional no tener en cuenta esta premisa?
- ¿Qué acciones consideras que pueden tenerse en cuenta en las entidades de la producción y los servicios para contribuir al ahorro de los recursos de todo tipo?
- ¿Qué medidas en el plano personal puedes implementar para contribuir al ahorro desde el hogar y la comunidad?

Orientaciones metodológicas.

Es necesario que los estudiantes identifiquen diferentes objetivos para ahorrar los recursos económicos en las entidades, así como en el plano individual. En este sentido las influencias educativas del escenario familiar se tendrán en cuenta al explicar que ahorrar significa guardar una parte del dinero que se tiene para emplearlo en el futuro. Comentar que ahorrar ayuda a las personas a resolver imprevistos o emergencias, o bien los ayuda a obtener algo que desean o necesitan y que no es posible tener en el momento.

Comentar que, además del dinero, se pueden ahorrar otros recursos, por ejemplo: el agua, la energía eléctrica o el papel, y cómo esto se puede aplicar a la economía doméstica y la economía del país.

Las influencias educativas del escenario empresarial se concretan en la orientación de los tutores en el ahorro de los recursos en las entidades comerciales, economizando recursos humanos, materiales, financieros y otros relacionados con el ahorro de energía eléctrica siempre que no afecte la prestación de servicios con calidad y eficiencia.

En la realización de la tarea educativa por parte del estudiante se tendrán en cuenta:

- ❑ El nivel de motivación alcanzado a partir de la interacción entre lo cognitivo y lo afectivo-valorativo y en la capacidad de generar sentimientos, valores y valoraciones en el que se tendrán en cuenta los criterios en torno al ahorro de los recursos materiales y financieros en la entidad de los servicios comerciales.
- ❑ Se propiciará un debate en correspondencia con las interrogantes planteadas.
- ❑ Se evaluará la calidad del inventario realizado en correspondencia con los conocimientos adquiridos en otros escenarios formativos y la contextualización en correspondencia con las características de la entidad en la que desarrolle las prácticas laborales o pre-profesionales.

Ello se observará durante el desempeño laboral del estudiante primeramente en el nivel de motivación alcanzado al sensibilizarse con la problemática económica que se presenta en la actualidad en el sector de los servicios comerciales relacionado con el necesario ahorro de los recursos como fuente de riquezas y los efectos que este tienen en los resultados económicos en el plano local y nacional. La sensibilización económica que expresa el estudiante a través del desempeño laboral para la solución de esta problemática evidencia la significación económica profesional, la que se expresa en la interpretación del valor y la importancia que ha tenido para el estudiante lo económico.

Como se ha podido apreciar a través de este ejemplo demostrativo el profesor de la escuela politécnica trata la educación económica a través de la apropiación de contenidos económicos que el estudiante adquirió de otros escenarios formativos, lo que unido al aprendizaje en el escenario escolar le permite integrarlos y dar solución a un problema profesional que se presenta en este escenario a través de la tarea educativa propuesta, lo que traerá consigo un efecto formativo económico profesional manifiesto en la preservación y ahorro de los recursos puestos a disposición. Todo lo cual revela una manera novedosa, diferente de llevar a cabo este proceso.

Anexo 9

Encuesta aplicada a los posibles expertos

Co.: _____

Usted ha sido seleccionado como posible experto para ser consultado respecto al grado de relevancia del modelo de educación económica y la metodología para su aplicación en el proceso de formación de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Por esta razón responda las siguientes preguntas de forma objetiva y sincera. ¡Gracias!

1. Marque con una (X), el valor que se corresponde con el grado de conocimiento que usted posee sobre el tema: "La educación económica" (Considérese que en la escala que se ofrece el conocimiento sobre el tema referido va creciendo desde 0 hasta 10).

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Realice una autoevaluación del grado de influencia que cada una de las fuentes de argumentación, que se le presentan a continuación, ha tenido en su conocimiento y criterios sobre los indicadores establecidos para el proceso de educación económica. Para ello marque con una equis (X), según corresponde, en: A (alto), M (medio) o B (bajo).

Fuentes de argumentación	Grado de influencias de cada una de las fuentes		
	A (alto)	M (medio)	B (bajo)
Análisis teóricos realizadas por usted			
Su experiencia obtenida.			
Trabajos de autores nacionales.			
Trabajos de autores extranjeros.			
Su propio conocimiento del estado del problema en el extranjero.			
Su intuición			

Anexo 10

Encuesta para la evaluación, por criterio de expertos, del principio, el modelo y la metodología

Compañero (a): Ud ha sido seleccionado como experto para emitir su criterio valorativo respecto al nivel de relevancia y pertinencia del principio del carácter educativo – económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio, el modelo de educación económica de los estudiantes del Técnico Medio en Comercio, así como la metodología para su instrumentación en la práctica. La sinceridad con que responda cada una de las preguntas del instrumento, constituirá un valioso aporte para la presente investigación. Muchas Gracias.

1. Lea y analice con detenimiento el principio, el modelo de educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio y marque con una X el nivel de pertinencia y relevancia que usted le confiere, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1: Indispensable (I). 2: Muy Útil (MU). 3: Útil (U). 4: Poco útil (PU). 5: No Útil (NU).

Principio	1	2	3	4	5
1 Principio del carácter educativo - económico contextualizado del proceso de formación del Técnico Medio en Comercio (C1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modelo de educación económica	1	2	3	4	5
1. Orientación de la educación económica. (C2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Sistematización de la educación económica. (C3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Valoración de la educación económica. (C4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodología	1	2	3	4	5
Etapas de la metodología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etapas de la metodología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etapas de la metodología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etapas de la metodología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etapas de la metodología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relación entre las etapas de la metodología con los componentes del modelo (E4) .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Qué recomendaciones pudiera ofrecer para mejorar el principio, el modelo y la metodología?
 - a) ¿Considera necesario añadir otra regla, acción o etapa? De ser así haga su propuesta.

Anexo 11

Grado de pertinencia del principio, el modelo y la metodología

Tabla 6. Grado de pertinencia del principio y el modelo de educación económica

Principio y modelo	I	MU	U	PU	NU	T	Prom	N-Prom.	Categoría
C1	21	5	4	0	0	30	2,43	-0,22	I
C2	15	13	1	1	0	30	1,98	0,14	MU
C3	11	7	12	0	0	30	2,30	0,13	MU
C4	17	6	7	0	0	30	1,21	-0,07	I
Puntos Cortes	0,09	0,90	3,08	3,50		3,50	N = 2,21		

Leyenda: I: Indispensable MU: Muy Útil PU: Poco Útil NU: No Útil T: Total de expertos

Tabla 7. Grado de pertinencia de la metodología para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

Etapas de la metodología	I	MU	U	PU	NU	T	Prom	N-Prom.	Categoría
E1	20	6	4	0	0	30	2,41	-0,17	I
E2	14	14	1	1	0	30	2,05	0,19	MU
E3	13	7	10	0	0	30	2,15	0,9	I
E4	19	6	5	0	0	30	2,36	-0,12	I
Puntos Cortes	0,17	0,96	2,67	3,50		N = 2,16			

Leyenda: I: Indispensable MU: Muy Útil PU: Poco Útil NU: No Útil T: Total de expertos

Anexo 12

Prueba de los Signos. Metodología para su aplicación (Según Moráquez, 2006)

A continuación se presenta la metodología que se aplica en esta prueba:

1. Se aplica la prueba pedagógica de entrada (antes) y de salida (después)
2. Se tabulan las calificaciones obtenidas (antes y después)
3. Se codifican los signos (+), (-) y el (0) en la siguiente forma:
 - ❖ Si un estudiante al inicio evidencia una educación económica poco favorable y al final evidencia una educación económica favorable, se codifica con el signo de (+)
 - ❖ Si un estudiante al inicio evidencia una educación económica favorable y al final evidencia una educación económica favorable, se codifica con el signo de (0)
 - ❖ Si un estudiante al inicio evidencia una educación económica favorable y al final evidencia una educación económica poco favorable, se codifica con el signo de (-)
4. Determinar la cantidad de signos negativos (R-) según la codificación realizada en el paso 3.
5. Precisar el grado de confianza asumido en la determinación del tamaño de la muestra (α):
Para un 90% $\alpha = 0,10$; para un 95% $\alpha = 0,05$; (recomendado en investigaciones pedagógicas); para un 99% $\alpha = 0,01$;
6. Seleccionar en la tabla 8 que se muestra a continuación el valor recomendado para la cantidad de signos negativos determinado en el paso 4 (R_{tab}), teniendo en cuenta los siguientes criterios:
 - ❖ Se resta a la muestra (n), la cantidad de estudiantes que se codificaron con el valor de (0); por ejemplo si la muestra es de 15 estudiantes y a cuatro de ellos se codificó con el valor de 0 (0); entonces el valor (N) es de 11 ya que: $N = n - R(0)$
 - ❖ Con el valor de N y α (grado de significación) seleccionado en el paso 5, se selecciona a R_{tab}
7. Aplicar la siguiente condición:
 - ❖ Si $R > R_{tab}$; entonces se **acepta** a H_0 y se **rechaza** a H_1
 - ❖ Si $R \leq R_{tab}$; entonces se **acepta** a H_1 y se **rechaza** a H_0
8. Interpretar el resultado, demostrando con ello si se cumple o no la hipótesis trazada en la investigación.

Tabla 8. Valores admisibles estandarizados.

Número	Grado de significación (α)			
	0,01	0,05	0,1	0,25
1	---	---	---	---
2	---	---	---	---
3	---	---	---	0
4	---	---	---	0
5	---	0	0	0
6	---	0	0	1
7	0	1	0	1
8	0	1	1	1
9	0	1	1	2
10	0	1	1	2
11	0	1	2	3
12	1	2	2	3
13	1	2	3	3
14	1	2	3	4
15	2	3	3	4
16	2	3	4	5
17	2	4	4	5
18	3	4	5	6
19	3	4	5	6
20	3	5	5	6
21	4	5	6	7
22	4	5	6	7
23	4	6	7	8
24	5	6	7	8
25	5	7	7	9
26	6	7	8	9
27	6	7	8	9
28	6	8	9	10
29	7	8	9	10
30	7	9	10	11