



**UNIVERSIDAD
DE
HOLGUÍN**

OSCAR LUCERO MOYA

**Facultad de Ciencias Sociales
Licenciatura en Periodismo**

TRABAJO DE DIPLOMA

**LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA DE TEMÁTICA
MEDIOAMBIENTAL EN EL NOTICIERO ACTUALIDADES DE MOATV**

AUTORA: Gelin Guaspe Breff

TUTOR: Lic. Abdiel Bermúdez Bermúdez (Prof. Asistente)

HOLGUÍN

2011

DEDICATORIA:

A mi mamá y a mi papá, por todo.

A mi hermano y a su hijo.

A mi familia por el apoyo.

A Moa y a su gente.

AGRADECIMIENTOS:

Agradecimientos informáticos:

A mis vecinos Marilú y Medina

A mi tía Julia

A Yari y a Yovi.

Agradecimientos profesionales:

A los especialistas en medio ambiente de Moa.

A los periodistas que trabajan la temática medioambiental tanto de la prensa nacional como provincial. Gracias a Patricia Cáceres por su permanencia, a Orfilio Peláez por confiar en una estudiante, y a Alexis Rojas por demostrarme que los periodistas también podemos ser músicos, poetas y locos.

A los trabajadores del telecentro MOATV y a los de la emisora La Voz del Níquel.

Agradecimientos personales:

A mis padres, por la confianza.

A mi prima Miraidis, por los consejos.

A mi tía Teresa, por el apoyo.

A mis amigas Arelis, Sandra y Adriana, por la complicidad.

RESUMEN:

Desde hace varios años, la especialización periodística es asumida como necesidad en gran parte de las redacciones informativas del mundo. En Cuba, sobre todo en los medios municipales de comunicación, la especialización encuentra diversas limitaciones, tanto en el orden objetivo como subjetivo, razón por la cual su presencia no es frecuente. Este trabajo de diploma centra sus investigaciones en el llamado “periodismo medioambiental”, específicamente en el noticiero Actualidades, del telecentro municipal MOATV. El objetivo fundamental estriba en la elaboración de un diagnóstico para determinar qué tratamiento recibe la temática medioambiental, teniendo en cuenta los elementos que la determinan durante el proceso productivo. El estudio se asume desde una perspectiva hermenéutica y etnometodológica, lo cual posibilita entender en qué ideas o conceptos se sustenta la dinámica productiva de la televisora local. Para lograrlo se aplicaron varias técnicas, entre las que sobresalen las entrevistas en profundidad a periodistas y directivos de MOATV, y las entrevistas a informantes claves (especialistas en medio ambiente). La investigación muestra un “periodismo medioambiental” con muchas deudas en materia de especialización, que transitan desde la propia organización del trabajo dentro del órgano de prensa examinado, las ideologías de directivos y periodistas, así como los vínculos con las fuentes, las cuales pueden proporcionar las posibilidades de superación que demanda la práctica periodística especializada en este campo.

ABSTRACT:

For many years, the journalistic specialization is assumed as a necessity in a large part of every news redaction department all over the world. In Cuba, mainly in the municipal means of communication, the specialization finds diverse limitations, as much in the objective order as in the subjective one which is the reason why its presence is not frequent. This diploma work devotes its investigations in the so-call "environmental journalism", specifically in "*Actualidades*", The Local News Show of MOATV, a local broadcasting studios. The main objective lays down in the elaboration of a diagnosis to determine what treatment receives the environmental thematic, keeping in mind the elements that determine it during the productive process. The study is assumed from a perspective hermeneutical and ethno-methodological which allows to understand in which ideas or concepts it is sustained the productive dynamics of that television studio. To achieve it, several techniques were applied, among those stand out the interviews in depth to journalists and executives of MOATV, and the interviews to specialists on the theme of environment. The investigation displays an environmental journalism that owes a lot regarding specialization going from the work organization inside the TV channel before mentioned to the ideology of executives and journalists as well as the bonds with the sources which can provide the increase possibilities of professional training that demands the journalistic practice specialized in this field.

ÍNDICE:

Introducción.....	1
Capítulo I: Fundamentos teóricos de la investigación.....	8
1.1 Los telecentros en Cuba y en particular MOATV.....	8
1.2 La realización del periodismo especializado en la temática medioambiental.....	16
1.3 Los estudios de Newsmaking.....	25
Capítulo II: La temática medioambiental en el punto de mira del noticiero	
Actualidades.....	33
2.1 Condiciones medioambientales en Moa.....	33
2.2 Caracterización necesaria del noticiero Actualidades.....	39
2.3 El dedo en la yaga. Diagnóstico de la temática medioambiental en el noticiero Actualidades.....	51
Conclusiones.....	61
Recomendaciones.....	64

Bibliografía

Anexos

Listado de entrevistados

Entrevistas

Gráficos

INTRODUCCIÓN

Es la época de la red de redes. Al alcance de un clic se hallan los más diversos contenidos. Sin embargo, la superabundancia informativa no se traduce en calidad del conocimiento. De ahí que haya tomado, en los últimos años, un formidable apogeo la especialización periodística como camino para suplir los vacíos gnoseológicos procedentes de la saturación de los productos comunicativos.

Esta tendencia contemporánea es considerada hoy por los investigadores como el nuevo paradigma comunicativo de la actual sociedad interactiva, marcada por la impronta creciente de los nuevos medios electrónicos, que buscan audiencias selectivas, específicas e individualizadas.

Expertos de la ONU, la UNESCO, los diferentes colegios profesionales y colectivos de investigadores, coinciden en que los contenidos relacionados con la política, la ciencia, la medicina, la economía, la historia y también el medio ambiente, deben ser divulgados con rigor y profundidad en los medios de comunicación como forma de contribuir a elevar el nivel cultural de un país. Es esta una de las funciones sociales del periodismo, y un acercamiento óptimo a estos tópicos supone un rango de especialización específico que permitirá satisfacer las necesidades cognitivas de públicos diversos.

Como consecuencia del agravamiento de la situación mundial y la ocurrencia de disímiles fenómenos climáticos, la temática medioambiental ha llegado a ocupar un lugar primordial dentro del pensamiento y la acción de numerosas personalidades e instituciones de todo el mundo, de los medios de comunicación y, por ende, de sus reporteros.

Es precisamente el Periodismo Medioambiental un campo de especialización periodística que se ocupa de la actualidad y la información relacionada con el medio ambiente, la naturaleza y el desarrollo sostenible, especialmente en todo lo que concierne al deterioro del medio natural (suelos, atmósfera, biodiversidad...). Su objetivo es ofrecer información medioambiental nueva y útil, que permita al

ciudadano decidir con conocimiento de causa sobre cómo cuidar, proteger y preservar el medio ambiente.

Medios nacionales e internacionales tratan la temática medioambiental para encontrar soluciones factibles a los problemas y lograr una conciencia medioambiental en beneficio de toda la sociedad. Si se entiende que la función principal de los medios de comunicación es la de constituirse en agentes mediadores entre la comunidad y la realidad social, en aras de promover una actuación crítica y reflexiva por parte de los receptores a los que movilizan con sus mensajes, entonces supondría una verdad incuestionable señalar que esta misión es inherente a los medios de comunicación comunitaria existentes a lo largo y ancho del país.

En la región oriental de Cuba el desarrollo de la industria del Níquel ha convertido a Moa en uno de los territorios más expuestos a la contaminación medioambiental dentro del país, por el efecto de los gases y desechos emanados de las industrias productoras, que afectan una de las reservas de agua dulce más importantes del país (la presa Nuevo Mundo, además de los afluentes de todo el macizo montañoso del territorio) y el entorno en general. Es importante señalar además que esta es una región privilegiada en cuanto a flora y fauna propias del lugar, pues posee la mayor diversidad biológica del área de las Antillas, específicamente en el Parque Nacional Alejandro de Humboldt, y su conservación representa un enorme reto desde el punto de vista medioambiental.

Asimismo, no solo afectan el medio ambiente los desechos industriales, cuya solución requiere de enormes inversiones financieras, sino que también inciden en el problema los daños que infiere la comunidad al entorno, a través de la tala irresponsable e indiscriminada de árboles y las continuas “exposiciones” de basura, en forma de microvertederos y macrovertederos.

Numerosos estudios realizados por instituciones de Salud Pública y el Instituto Superior Minero Metalúrgico Dr. Antonio Núñez Jiménez prueban que los niveles de contaminación en Moa son alarmantes. Sin embargo, ¿existe una cultura medioambiental entre los moenses?, ¿son partícipes los medios locales de

comunicación en el logro de este empeño? ¿Se refleja esta problemática local en el discurso periodístico de MOATV, telecentro comunitario del territorio que ha de tener a esta entre sus funciones básicas? ¿Cómo se hace?

Tanto la emisora municipal La Voz del Níquel, como el telecentro MOATV, enclavados en el territorio, pueden contribuir notablemente a la producción comunicativa transformadora de esta realidad social, no desde la articulación de planes de carácter industrial sino desde una práctica periodística capaz de reflejar la problemática con los “matices” que precisa el público moense, necesitado de contenidos mediáticos profundos, que redunden en el logro de una educación y conciencia medioambientales acordes con el contexto en el que se habita.

Específicamente las particularidades que brinda la televisión colocan a MOATV en una posición privilegiada para el logro de este objetivo, dado el grado de identificación de los moenses con su canal comunitario.

Para darle solución a esta problemática, hay que recurrir a todas las estrategias posibles, y los medios de comunicación son vitales en este empeño. A priori, la mayor parte de los trabajos referidos a este tema son expositivos. Debe advertirse que el problema no es exclusivo del telecentro moense. En los medios cubanos no encontramos el especial interés de los reporteros por lograr la tan demandada especialización.

En el ámbito de referencia de este estudio es evidente que la producción periodística habitual en MOATV adolece de escasez de profundidad en los contenidos que trasmite y de rigor investigativo, lo que supone una articulación de la práctica periodística alejada de la especialización como vía idónea para responder a los niveles cognitivos de la audiencia

No se debe olvidar que la práctica periodística se concibe como una actividad de mediación social, a través de la cual, los periodistas expresan sus conocimientos acerca de los fenómenos noticiables. Se establece como una relación entre los modos de organización del proceso productivo de la información, los recursos materiales de los que disponen estos profesionales para desempeñar su labor, las

rutinas que se crean como resultado de ese proceso, así como los propósitos y representaciones que tienen estos de su profesión y su medio, o sea, las ideologías profesionales, las competencias, la interacción con las instituciones y fuentes, y los modos de administrar que definen el trabajo en cada medio de prensa y que se concretan en el actuar cotidiano.

A partir de este conocimiento previo, resultaría válido apuntar la existencia de una contradicción científica evidente:

Contradicción: Por un lado, el público moense necesita consumir productos periodísticos especializados en la temática medioambiental, y, por el otro, es limitada la producción de propuestas comunicativas que respondan a los criterios de especialización que requiere esta problemática en el contexto local.

Es por ello que la presente investigación implica un acercamiento a la práctica periodística especializada en el noticiero Actualidades, de MOATV, en un período de tiempo que respondió, a su vez, a la factibilidad de este estudio, y para canalizar sus derroteros se articuló el siguiente diseño metodológico:

Tema: La práctica periodística especializada de temática medioambiental en el noticiero Actualidades del telecentro MOATV.

Problema Científico: ¿Qué tratamiento recibe la temática medioambiental en el noticiero Actualidades del telecentro MOATV entre noviembre de 2010 y abril de 2011?

Objeto de estudio: El periodismo especializado.

Campo: El periodismo medioambiental en el noticiero Actualidades del telecentro MOATV.

Objetivo de la investigación: La elaboración de un diagnóstico acerca del tratamiento que recibe la temática medioambiental en el noticiero Actualidades, del telecentro MOATV, entre noviembre de 2010 y abril de 2011.

Preguntas Científicas:

1. ¿Cuáles son los antecedentes históricos de los telecentros en Cuba y en particular de MOATV?
2. ¿Qué referentes teórico-metodológicos sustentan la realización del periodismo especializado de temática medioambiental?
3. ¿Cuáles son las características medioambientales del municipio de Moa?
4. ¿Qué tratamiento recibe la temática medioambiental en el noticiero Actualidades del telecentro MOATV?

Tareas científicas:

1. Determinar los antecedentes históricos de los telecentros en Cuba y en particular de MOATV.
2. Definir los referentes teórico-metodológicos que sustentan la realización del periodismo especializado en la temática medioambiental.
3. Caracterizar la situación medioambiental del municipio de Moa.
4. Diagnosticar el tratamiento a la temática medioambiental en el noticiero Actualidades del telecentro MOATV.

En el diseño del estudio se utilizan los paradigmas cuantitativo y cualitativo, privilegiando el enfoque cualitativo; además, se triangulan métodos, fuentes y teorías. Esta investigación se basa en la perspectiva de la **metodología cualitativa**, por las posibilidades que ofrece para adaptar o adecuar el estudio en cada momento y circunstancia específica, en función de un posible cambio que pudiera producirse en la realidad examinada.

En la búsqueda del objetivo principal, el estudio parte de un **enfoque hermenéutico y etnometodológico**. La hermenéutica facilita la comprensión e interpretación de los enunciados que se encuentren en el camino del estudio, tanto de los entrevistados como de sus producciones informativas. Mientras, la etnometodología ayuda a comprender "(...) las estrategias empleadas por las personas para construir, dar

sentido y significado a sus prácticas sociales cotidianas” (Alonso y Saladrigas, 2002:58), una teoría de mucha utilidad a la hora de explicar la organización y actividad periodística en cada órgano de prensa y su relación con el discurso.

De conformidad con los intereses investigativos y circunstancias del contexto, los métodos de investigación se muestran como vías de acceso al fundamento científico.

Los **métodos teóricos** empleados son:

Histórico-lógico: Permitió hacer una evaluación histórica de los telecentros en Cuba y en particular del telecentro municipal MOATV.

Análisis y síntesis: Se analizó como concepto genérico el periodismo especializado, particularizando en la temática medioambiental, y se realizó el análisis del noticiero Actualidades, en particular de los trabajos periodísticos que abordaron la temática estudiada.

Inductivo-deductivo: Se partió de elementos particulares conocidos acerca de la temática medioambiental y de las prácticas periodísticas que se ejercen en el telecentro MOATV, para concebir propuestas que transformen la realidad.

También se emplearon **métodos empíricos:**

Bibliográfico o documental: Permitió obtener información a través de publicaciones, documentos y libros que abordan el objeto de estudio, lo cual contribuye a una mejor comprensión del mismo, así como a un acercamiento profundo a las cuestiones teóricas que requirió la investigación. Es necesario aclarar que la mayor cantidad de documentos fueron tomados de Internet o se encuentran en versiones digitales, pues la bibliografía es escasa en este sentido.

Observación científica: Se utilizó durante el proceso de investigación, como recurso científico de partida.

Entrevistas: Se aplicó a periodistas, directivos y realizadores del noticiero Actualidades de MOATV, con el objetivo de conocer sus motivaciones, criterios,

enfoques y competencias para la producción de trabajos periodísticos en la temática analizada.

Entrevistas a Informantes Claves: Estuvieron dirigidas a periodistas vinculados con el área científica y a especialistas en medio ambiente del CITMA en la provincia y el municipio. También a expertos de la industria del Níquel e investigadores del ISMM Dr. Antonio Núñez Jiménez para profundizar en la temática, así como conocer sus opiniones sobre la contribución de MOATV a la cultura medioambiental y las posibilidades reales de realización de productos periodísticos especializados.

Análisis de Contenido: Permitió determinar la frecuencia y variedad genérica con la que se abordó la temática medioambiental en el noticiero "Actualidades" de MOATV durante el período de estudio, así como los indicadores que apuntalan la especialización periodística en este campo.

Toda investigación genera aportes. Por ello, el **aporte** del presente estudio consiste en la fundamentación conceptual del Periodismo Medioambiental, y la elaboración de un diagnóstico acerca del tratamiento que recibe la temática en cuestión en el noticiero Actualidades de MOATV, constituyendo además, el primer estudio sobre las prácticas periodísticas en el telecentro moense.

El **Capítulo I** refiere a los antecedentes históricos de los telecentros en Cuba, y en particular de MOATV; y los referentes teórico-metodológicos que sustentan la realización del periodismo especializado en la temática medioambiental.

El **Capítulo II** indica cuáles son las condiciones medioambientales del municipio minero y presenta los resultados que sustentan la elaboración de un diagnóstico acerca del tratamiento que recibe la temática medioambiental en el noticiero Actualidades, de MOATV, entre noviembre de 2010 y abril de 2011.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1- LOS TELECENTROS EN CUBA Y EN PARTICULAR MOATV

La televisión es el instrumento fundamental mediante el cual la vida nacional e internacional penetra en el seno del hogar articulándolas con la vida doméstica.

J.R.Vidal.

En Cuba, el surgimiento de los telecentros adquiere particularidades específicas relacionadas con la cobertura informativa de las regiones del país en los noticieros nacionales y el rescate de la historia y las culturas tradicionales territoriales. La impronta de estas tele-emisoras está marcada por condiciones políticas, sociales, económicas y tecnológicas.

Es válido aclarar que existe una tendencia mundial que denomina “telecentros” a locales para el acceso a servicios de computación e informática, pero en Cuba el término se refiere a emisoras de televisión que transmiten regularmente una programación propia, en pos de reflejar los intereses culturales, económicos, políticos, sociales y la vida de los pobladores del territorio donde se encuentran ubicados.

En nuestro país no se define a la televisión local, regional o comunitaria como televisora alternativa –al menos no de acuerdo con la definición bastante extendida de este término-; su objetivo no es contraponerse al discurso de los medios tradicionales de nuestro contexto, sino que lo complementan al llenar vacíos comunicacionales en los contenidos que se transmiten, en función de dar respuestas a intereses de contextos específicos que no es posible incluir en la agenda nacional. Estos territorios pueden comprender varias ciudades con las áreas rurales circundantes, conformando una zona más o menos homogénea en cuanto a cultura e historia.

Después del triunfo revolucionario de 1959, la estrategia informativa del país fue evolucionando a partir de los intereses políticos, sociales e ideológicos

prevalecientes y en función de la disponibilidad tecnológica de la nación. Uno de los primeros pasos fue la ampliación de los servicios informativos a todo el país. Aunque hubo algunos intentos para crear televisoras provinciales, por ejemplo, en 1966, no es sino hasta 1968 que se institucionaliza el primer canal fuera de la capital.

El 24 de julio de 1968 sale al aire por primera vez Tele Rebelde, en la antigua provincia de Oriente. Se trataba de un canal de televisión de carácter regional, porque su área de cobertura incluía las zonas aledañas a Santiago de Cuba, Granma, Guantánamo, Las Tunas y Holguín. La programación (de cinco horas y media de duración todos los días y 10 horas los domingos) incluía dos noticieros, el primero de 15 minutos, a las 7:00 p.m., y el otro de 12 minutos, a las 10:39 p.m.

Un año más tarde se creó una corresponsalía en Holguín, que se encargaba de cubrir las noticias y producir pequeños programas que se transmitían a través de la señal de Tele Rebelde. No es hasta el 5 de diciembre de 1976 (después de la nueva división político-administrativa), que son “lanzadas” al aire las primeras señales de televisión producidas en Holguín, que años después marcarían el surgimiento de Tele Cristal.

En 1981, Tele Rebelde se convirtió en un canal nacional, con tres estudios: en La Habana, Santiago de Cuba y Holguín. Según refieren algunos fundadores, se trataba de una etapa especial, pues no existía una matriz central, desde los tres estudios se producían y transmitían las informaciones. No obstante, en Santiago de Cuba pasó a llamarse Tele Turquino al reestructurado telecentro.

Una transformación significativa en la concepción del sistema informativo nacional sucedió a partir del 25 de marzo de 1982. En esa fecha el Noticiero Nacional de Televisión habilitó un pequeño espacio para que las principales informaciones del territorio fueran incluidas en su programación desde la misma provincia de Holguín. Podía entonces hablarse de los primeros pasos de una producción territorial que se insertaba en el sistema televisivo nacional: los telecentros.

Sin embargo, en 1983 el Canal 2 se transformó en Tele Rebelde con una programación informativa-deportiva y se orientó la creación de las corresponsalías en

todas las provincias, siendo la primera la correspondiente al municipio especial Isla de la Juventud, en diciembre de ese año.

La producción provincial de informaciones fue aumentando progresivamente y el sistema para procesar los trabajos y transportarlos desde las provincias hasta la capital fue haciéndose cada vez más precario. Es por ello que las unidades que existían en Pinar del Río, Villa Clara y Camagüey se transformaron en Centros Regionales de Información, encargados de recibir lo que producían las corresponsalías.

El proceso de producción estaba marcado por las dificultades tecnológicas: en el caso de Santiago de Cuba, allí se editaban sus propios trabajos, los de Guantánamo y los de Granma; en Holguín editaba, además, Las Tunas; en Camagüey se trabajaban las informaciones de Ciego de Ávila, y en Villa Clara lo hacían Sancti Spíritus y Cienfuegos.

Lo que se ha podido sistematizar como una segunda etapa fundacional de los telecentros en Cuba comenzó a partir de 1984 cuando estos Centros Regionales de Información se convirtieron en unidades presupuestadas estatalmente. Además de enviar las informaciones de las corresponsalías para La Habana, empezaron a hacer programas para sus territorios y a transmitir dos horas diarias, entre las cuatro y las seis de la tarde. Surgieron entonces Tele Cubanacán, en Villa Clara (1984); TV Camagüey, en Camagüey y Tele Pinar, en Pinar del Río (1985); Sol Visión, en Guantánamo (1986), e Islavisión, en la Isla de la Juventud (1987).

La convulsa década de los noventa fue testigo del completamiento de este sistema. En mayo de 1990 CHTV se conformó como telecentro de la capital y progresivamente se fueron creando, en cada provincia: CNC Granma (1995); TV Yumurí, en Matanzas; y Tunasvisión, en Las Tunas (1999); hasta culminar en el 2000 con Perlavisión, en Cienfuegos; y TV Avileña, en Ciego de Ávila.

Este período respondió básicamente a la necesidad de instituir sedes provinciales de televisión que pudieran enviar informaciones para el sistema televisivo nacional y

que a su vez fueran la voz del acontecer local en los lugares desde donde transmitían.

Luego de la proliferación de estos telecentros provinciales y como parte de la Batalla de Ideas, surgieron también los telecentros municipales, en su mayoría en el 2006. Actualmente el país cuenta con 17 telecentros municipales y 71 corresponsalías de televisión.

En el caso particular de la provincia de Holguín, existen dos telecentros en Gibara y Moa, y dos corresponsalías en Banes y Mayarí, respectivamente, aunque lamentablemente por problemas en cuanto a la disponibilidad de recursos técnicos, estas últimas han tenido que cerrar.

El telecentro comunitario de Moa fue creado bajo condiciones emergentes el 7 de noviembre del 2006. El acto de inauguración estuvo presidido por miembros del Comité Central, el Partido Comunista de Cuba municipal y provincial en sus instancias, más la dirección provincial del ICRT (Instituto Cubano de Radio y Televisión). Este hecho histórico cultural estuvo antecedido por un intenso período preparatorio tanto en la realización constructiva llevada a cabo por la Empresa Constructora Integral 3, como por los propios realizadores y trabajadores de servicio.

La primera salida al aire contó con el apoyo del periodista y director de programas Salvador Hechavarría de Tele Cristal, quien tuvo a su cargo la dirección del adiestramiento del colectivo realizador. La plantilla de trabajadores ascendía a 16, y se le uniría más tarde una joven graduada de Periodismo en la Universidad de Oriente, en Santiago de Cuba.

El nombre de esta televisora fue decidido por convocatoria popular: MOATV fue el más votado. Desde entonces la programación inició con aciertos y desaciertos naturales en el surgimiento de un proyecto nuevo. Inicialmente la parrilla de programación era muy variada: novelas, películas, musicales; en el horario concebido entre las 6:00 p.m. y las 12:00 a.m., y fue variando con el tiempo hasta quedar configurada la parrilla actual, con una Revista Variada (Buenas Noches), que

transmite en vivo de 8:30 a 11:00 pm., e incluye miniprogramas, secciones y videos de música cubana.

En cuanto a la técnica para transmitir, el canal comunitario está dotado de una torre DMT (Digital Multimedia Technology), de fabricación italiana, con una potencia igual a 300 W pico, ubicada sobre el edificio del canal y con una altura de 46 metros sobre el nivel del mar. El patrón de radiación de esta es omnidireccional, pues irradia las ondas electromagnéticas en toda dirección, de forma circular y con un alcance de 10 kilómetros sin barrera alguna.

El canal MOATV, según como corresponde a su condición, tiene formulados los siguientes objetivos, que al mismo tiempo constituyen el programa de trabajo o exigencias de cualquier televisión comunitaria, de acuerdo con el documento Política del Instituto Cubano de Radio y Televisión:

- ❖ Realizar una programación informativa variada, que refleje el acontecer económico, político y social del territorio.
- ❖ Cumplir con las orientaciones establecidas por el Partido provincial y municipal con respecto a la política informativa, propaganda, educación, arte y cultura.
- ❖ Participar activamente en la preparación para la defensa, y en el cumplimiento de sus misiones en tiempo de guerra.
- ❖ Cumplir lo establecido en la política de programación de la Televisión Cubana.
- ❖ Influir activamente en la formación de valores refrendados por la Batalla de Ideas.
- ❖ Participar y divulgar la constante superación educacional, histórica, científico-técnica, artística y cultural.
- ❖ Intervenir en la creación de hábitos y gustos de educación formal, deporte, vida sana, comportamiento social y elevado rigor estético.

- ❖ Ser un instrumento político ideológico y de orientación revolucionaria en el municipio.

También aparecen las funciones y deberes de este tipo de telecentro:

- ❖ Debe transmitir una programación que se acople a los intereses, gustos, hábitos, nivel cultural y estilos de vida de la población territorial.
- ❖ Se subordina a los telecentros provinciales y a la dirección de telecentros del ICRT, en todo lo relacionado en su funcionamiento interno y la programación a realizar y transmitir.
- ❖ Debe articular estrategias y necesidades de su programación en correspondencia de su objetivo social y la política de programación vigente.
- ❖ Retransmitirá programas informativos, recreativos, culturales, educativos y variados, enviados por la Televisión Cubana y los telecentros provinciales.
- ❖ El telecentro municipal buscará su diseño de imagen institucional: idiosincrasia y los rasgos característicos de su tradición histórico- cultural.
- ❖ Debe convertirse en un eficaz medio con que cuente el Partido, la UJC, y demás organizaciones de masas, la UPEC y la UNEAC.
- ❖ Tendrá un horario de transmisión que decida el ICRT y las instancias partidistas de dirección.
- ❖ Mantendrá una constante elevación del nivel político ideológico, cultural profesional y técnico del personal que labora en el centro.
- ❖ El director del telecentro trabajará con los órganos de dirección colectiva: Consejo de Dirección y Consejo de Programación.
- ❖ Cumplirá y hará cumplir la legislación vigente.
- ❖ Rendirá cuenta periódicamente al telecentro provincial del desempeño y resultado de su gestión.

- ❖ Garantizará el contenido y calidad de las producciones televisivas que realizan y la programación que emite.
- ❖ Cuidará con celo la técnica puesta para su explotación y determinará su oportuno mantenimiento.
- ❖ Debe lograr un óptimo y eficiente resultado económico y financiero.
- ❖ Organizará y establecerá los procedimientos generales para el control interno y la prevención.
- ❖ Velará por el cumplimiento de la seguridad y la protección.¹

¿Pero, realmente Moa es un telecentro comunitario? En un análisis comparativo entre las televisoras cubanas municipales y las de América Latina, en el artículo “La televisión en los municipios cubanos: ni comunitaria, ni municipal”, de la periodista cubana Neiky Machado Flores², se señala la inexistencia de un momento destinado a exponer las relaciones con los públicos en los documentos rectores de la práctica televisiva municipal cubana. De ahí que la experiencia nacional refiere la carencia de una estrategia consciente de acercamiento a la audiencia, de una práctica horizontal dialógica que abandone el modelo transmisivo de la comunicación mediática tradicional, pues no se han implementado certeros mecanismos de prioridad y retroalimentación entre el medio de difusión masiva y el individuo de la comunidad.

No puede obviarse en este análisis del contexto cubano, la elevada dependencia que tienen tales televisoras con respecto a la televisión provincial y nacional, según los propios objetivos de funcionamiento mencionados anteriormente. Este factor

¹ Almaguer Laurencio, Nancy: Aproximación al estudio de recepción televisiva: la programación local y la audiencia en el Consejo Popular Caribe de Moa, julio del 2009, Pág. 47-48. (Trabajo de Diploma).

² Licenciada en Periodismo (Universidad de la Habana, 2006), Máster en Ciencias de la Comunicación (Universidad de la Habana, 2009). Profesora Asistente del departamento de Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, institución en la que labora desde su graduación. Ha recibido cursos de posgrados en el campo de la producción periodística y de los estudios actuales en Comunicación. Miembro de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) como profesional de la prensa realiza colaboraciones con la televisión en Villa Clara y en revistas informativas digitales.

compromete su poder de gestión ante los ciudadanos y las instituciones comunitarias, y por consiguiente, impone límites al diálogo con el receptor. La propia transmisión de producciones foráneas la hacen distinguirse de la concepción de una televisión comunitaria.

Esto solo puede cambiarse si las televisoras cubanas locales hacen un esfuerzo para ser originales y específicas. Esta especificidad se traduce en atender los diferentes temas que afectan a la comunidad, y ofrecer respuestas prácticas a las preocupaciones cotidianas de la audiencia.

En Cuba, las producciones audiovisuales están mediadas por las competencias profesionales de sus trabajadores, quienes en contados casos tienen formación académica como periodistas y/o comunicadores. Las instituciones políticas y de gobierno de cada territorio y los documentos rectores del trabajo, estipulados por la dirección del Instituto Cubano de Radio y Televisión, inciden así mismo en los formatos de los espacios televisivos.

“La rápida implementación de las estaciones televisivas municipales en la isla provocó que en la mayoría de los casos no se hicieran diagnósticos del contexto en que se ubicarían. Ese diagnóstico previo hubiera permitido conocer al receptor, entenderlo y darle el lugar que merece como protagonista y decisor, como eje esencial para problematizar y transformar su realidad. Eso sí, hay que decir que en la mayoría de los casos el personal que labora en los telecentros y corresponsalías vive en esas comunidades y por ende conoce medianamente sus modos de vida.” (Eversley, 2006 citado en Machado Flores, 2010)

Para Salvador Hechavarría, periodista y director de espacios informativos en el telecentro provincial Tele Cristal, a los telecentros y corresponsalías municipales de Holguín les falta ser más cercanos a la audiencia, les falta interactuar más con su población. (Intercambio sobre el papel de los telecentros comunitarios en Holguín. Hechavarría, Salvador, comunic. personal, 2011)

A diferencia de las televisoras surgidas en Latinoamérica, la televisión municipal en Cuba se creó desde la propia gestión estatal, lo que quiere decir, que se cuenta con

el apoyo político y moral para hacer una televisión más cercana a la realidad que vive el ciudadano pero tal empeño no la define como comunitaria.

1.2- LA REALIZACIÓN DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN LA TEMÁTICA

MEDIOAMBIENTAL

La prensa no puede ser en estos tiempos de creación, mero vehículo de noticias, ni mera sierva de intereses, ni mero desahogo de la exuberante y hojosa imaginación...

José Martí.

Aunque en el ámbito académico existe controversia en describir por etapas o en forma cronológica la evolución del periodismo a lo largo de la historia, diversos investigadores coinciden en que la actual era corresponde al "periodismo especializado o cuarta fase del periodismo".³

Según la mayoría de los estudios consultados, sobre todo procedentes de España, el Periodismo Especializado surge en Estados Unidos hacia la década del sesenta del pasado siglo, en áreas como la salud, el medio ambiente y la economía doméstica. Otros afirman que pertenece a los años cincuenta. Sin embargo, el reconocido profesor José Luis Martínez Albertos, asegura que "(...) hasta los años posteriores a la II Guerra Mundial, era inexistente en los periódicos la llamada crónica científica. Solo existía una cierta tradición periodística fuertemente especializada en el campo de la información económica". (Martínez Albertos, citado por Muñoz Torres, en Galdón, 2001: 160)

La fecha exacta de su nacimiento como corriente o tendencia importa menos que las causas por las cuales surgió. Entre estas se destacan los nuevos intereses de los receptores, la fuerte competencia en el mercado mediático y el desarrollo y extensión

³ Las tres fases anteriores al Periodismo Especializado serían las correspondientes al Periodismo ideológico (que alcanzó su cenit durante el siglo XIX), el Periodismo Informativo (sacralizado durante la primera mitad del S. XX) y el Periodismo de Interpretación (en auge tras la II Guerra Mundial). La existencia de esta cuarta fase no invalida, evidentemente, las etapas anteriores. Simplemente se pretende enfatizar su carácter de tendencia dominante durante el período de referencia, ya que es evidente la correspondencia que existe entre las actuales corrientes del periodismo referencia, ya que es evidente la correspondencia que existe entre las actuales corrientes del periodismo.

de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que catalizan la especialización periodística.

“Las audiencias, ahora selectivas y segmentadas, requieren explicaciones de la naturaleza de los hechos, asuntos y temas con los cuales interactúan día a día; no les interesa únicamente qué ocurrió y qué puede ocurrir en el futuro, sino también cuáles son los antecedentes y qué opinan los expertos sobre la temática en cuestión.”(Tuñón, Amparo citada por González García, en Rodríguez Betancourt, 2005:82)

Para satisfacer estas exigencias, se necesita un profesional “(...) capaz de traducir a un lenguaje divulgativo y fácilmente comprensible para todos la cada vez mayor complejidad política, económica, cultural, demográfica, social y humana que caracteriza a las sociedades modernas”. (Quesada, Montserrat, citado en Galdón, 2001:126)

Los investigadores Fernández del Moral y Estévez Ramírez (1993), señalan que el Periodismo Especializado es la estructura informativa que analiza la realidad de un área determinada de la actualidad, a través de las distintas especialidades del saber; que profundiza en sus motivaciones, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades.

La presente investigación discrepa en la idea de que el periodismo especializado deba interesarse solo en eventos de actualidad, como lo plantean Fernández del Moral y Estévez Ramírez, pues esta es una de las diferencias que posee con respecto a la información “generalista”. La periodista y profesora cubana Dra. Miriam Rodríguez Betancourt lo confirma: “El objetivo de este tipo de periodismo no es llegar primero, sino llegar con la mejor información, la más completa y profunda, por ello, como es obvio, no puede depender de los estándares usuales espacio-temporales del periodismo generalista.”(Rodríguez Betancourt, 2006)

Esta tesis de grado aclara, que no necesariamente lo “actual” pasa a una segunda dimensión; de lo que se trata en sí, es de alcanzar una mayor profundización de la

temática tratada a través de un estudio reposado, que confirme lo que está más allá del horizonte habitual en el primer enfoque de la noticia.

Los investigadores se han ocupado de nombrar el fenómeno de distintas maneras, de atribuirle características en dependencia de su experiencia teórica. En lo que sí coinciden muchos, es que el periodismo especializado constituye una tendencia del periodismo contemporáneo y se empeña en trascender la inmediatez y el conocimiento básico, al tiempo que profundiza en un saber específico desde el rigor del conocimiento y el análisis.

El estudio se nutre de las opiniones de autores como la cubana Miriam Rodríguez Betancourt y el español Pedro Ortiz Simarro, entre otros, para describir las particularidades del periodismo especializado, según el criterio defendido en esta investigación.

La contextualización permite al receptor ubicarse en tiempo y espacio, y la documentación del tema requiere de mayor tiempo, dedicación y profundidad, es decir que la búsqueda de los orígenes más que de los elementos del entorno visible, constituye una premisa en este periodismo. Otra de las características en estos tipos de textos periodísticos, es que se destacan por la coherencia interna, la utilización pertinente de los conceptos y las categorías del área temática tratada, así como el enfoque evaluativo, de opinión o investigación.

Importante resulta también la contrastación de fuentes. Las fuentes protagónicas y/o especializadas son claves, por cuanto ofrecen información testimonial y crítica indispensable. El periodista especializado sirve de puente entre cada especialidad o campo específico y la audiencia, así como entre las distintas especializaciones entre sí, como forma de contrarrestar la tendencia al aislamiento provocado por la excesiva experticidad, que convierte a cada investigador y a cada área en territorios independientes y excluyentes.

Al igual que la cultura de masas ha supuesto un enfrentamiento dialéctico entre apocalípticos e integrados, la especialización periodística, en su aspecto más amplio, es objeto, igualmente, de posiciones distintas y, en algunos casos, antagónicas.

Mientras un sector considera positiva la “parcelación” de los conocimientos del periodista, como instrumento necesario para una mayor profundización en los mismos, otros valoran la especialización como una limitación cognoscitiva.

Esta tesis de grado, que defiende la especialización como recurso fundamental para lograr mayor profundidad, calidad y eficacia en los productos periodísticos, coincide con el criterio del investigador Pedro Ortiz Simarro, quien asegura que la formación del periodista especializado:

(...) no implica una parcelación de su conocimiento, ni una limitación en su quehacer profesional; muy al contrario, se trata de un valor añadido a su saber profesional periodístico, que le permite, además, estar especializado en algún campo concreto del conocimiento. La especialización no divide ni resta, sino que suma y multiplica el saber del profesional. El informador especializado es, entonces, tan buen periodista generalista como el mejor de los periodistas generalistas, pero además tiene en su cuenta la especialización de un determinado campo, que le da valor añadido. (Ortiz Simarro, citado por González García, en Rodríguez Betancourt, 2005:83)

En Cuba, el tema de la especialización, es un desafío que no escapa de las redacciones informativas. Atrapados en la vorágine de querer hacer más de lo que se puede, muchas veces no se logra hacer un periodismo de análisis y en ocasiones se obtienen como resultado informaciones desprovistas de valor o relevancia significativa.

En el devenir de la actividad periodística está demostrado que sectorización no necesariamente significa especialización, porque las direcciones informativas de los medios dividen por temáticas las áreas informativas, lo que provoca que el reportero, en aras de cumplir el plan de trabajo, no vaya más allá de la noticia diaria y convierta su quehacer profesional en una rutina alejada de la especialización.

Existen ciertamente factores de naturaleza objetiva que atentan contra la práctica periodística especializada: problemas con el espacio en los medios impresos, o el tiempo en el caso de las emisiones radiales y televisivas; dificultades de naturaleza

tecnológica, tanto en lo relativo a la infraestructura técnica como en el acceso a la información; insuficiencia en las plantillas de muchos medios informativos, sobre todo provinciales y municipales, y la recalificación de profesionales con una formación no periodística, causa de la desprofesionalización del sector. También la multisectorialidad afrontada por un gran número de periodistas, necesaria ante las ya referidas limitaciones de personal, es un handicap de este ejercicio.

En el plano subjetivo son de destacar la poca preparación de los periodistas en las temáticas que abordan, la autocensura para afrontar nuevas aristas de determinados temas, e incluso la autocomplacencia para afrontar cualquier hecho noticioso, sin que ello implique búsqueda exhaustiva de la documentación necesaria, entrevistas a expertos y enfoque crítico del hecho o fenómeno tratado.

La temática medioambiental no podía quedar al margen de esta demanda de periodistas especializados, debido a que abarca diversos problemas de impacto social en cuanto a la organicidad para garantizar el desarrollo sustentable de los medios y bienes que conforman el patrimonio natural. Incluye además, la formación de una cultura social que responda a los intereses de formación de un pensamiento proteccionista de las especies naturales y de todo lo que rodea al hombre.

Antes de aparecer las primeras publicaciones medioambientales, la información existente sobre medio ambiente y naturaleza era anecdótica y no prestaba atención a los orígenes o las causas de los problemas. A partir de 1970 se produjo una explosión de publicaciones de esta especialidad informativa, que coincidió con las Cumbres de la Tierra de Estocolmo⁴ y Río de Janeiro⁵.

⁴En Estocolmo, Suecia en 1972, se reúnen los gobiernos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, con el objetivo de debatir los problemas ambientales a escala planetaria; los líderes mundiales deciden reunirse cada diez años para realizar un seguimiento del estado medioambiental, y analizar el impacto que sobre este pueda conllevar el desarrollo. La asamblea acordó determinar los principios básicos sobre problemas medioambientales, así como la forma de resolverlos y las obligaciones de Estados e individuos sobre el particular. ⁵La Cumbre de la Tierra de

⁵La Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, Brasil, de 1992, será recordada como la cumbre internacional de carácter medioambiental más importante que se haya celebrado nunca. En esa reunión los líderes mundiales adoptaron el plan conocido como Agenda 21, un ambicioso programa de acción para el desarrollo sostenible a escala global. Sus grandes áreas de actuación son básicamente

La labor que desarrollan o deben desarrollar los medios de comunicación en este sentido, aparece reflejada en las declaraciones de principios que surgieron en estas cumbres medioambientales organizadas por las Naciones Unidas. En la de Estocolmo, en el principio 19, se afirmó: *es esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos.*

Veinte años después, en la Conferencia de Río, el Informe sobre el Estado del Medio Ambiente del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), señalaba que: *los medios de información han contribuido de manera fundamental a centrar más la atención del público en muchas cuestiones ambientales. Sin embargo, su intervención no ha sido por lo general innovadora, sino una mera reacción ante hechos determinados.*

Esta toma de conciencia progresiva se inserta dentro de los profundos cambios que han sacudido los valores de las sociedades industriales: una vez garantizada la seguridad física y material, nuevos valores como la calidad de vida y del entorno han adquirido gran relevancia. La conciencia medioambiental se relaciona también con los datos que ha aportado la ciencia y con la propia experiencia de la población al enfrentarse a diversos problemas medioambientales.

En el mundo existe una tendencia a fijar significados diferentes a vocablos idénticos y todo se establece según la profesión o nacionalidad de quienes los usan. Lo mismo ocurre con el periodismo medioambiental.

Si bien es cierto que tanto en el ámbito académico y en los cursos especializados aún no hay una designación homogénea, por lo menos en España acabó prevaleciendo el vocablo ambiental sobre ecológico, medioambiental o verde,

la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad y la eliminación de las sustancias tóxicas emitidas a la atmósfera.

establecido por la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) en 1994.

Sobre por qué prevaleció el término ambiental sobre su más cercano competidor, el vocablo ecológico, el periodista español Joaquín Fernández apunta que se ha tratado de una preferencia de los sectores técnicos, profesionales y organismos administrativos: "Lo ecológico (...) resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso, adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha. Es, sin duda, un término cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos" (Fernández Sánchez, 1995: 12)

Con ello, los profesionales de la especialidad se desvinculan de las confusiones que puede acarrear el nombre ecológico, reafirmando en lo ambiental como un ejercicio profesional y no ideológico, justamente como se ha expresado en los más diversos foros españoles.

Sin embargo, en Estados Unidos y los países de América Latina, es más frecuente el uso de periodismo medioambiental. En Cuba la propia Ley No.81 de Medio Ambiente y el criterio de varios expertos enfocan el término "medioambiental" como más completo e integrador. Por tanto, el presente estudio, por adecuarse a sus intereses, se acoge a este último término.

La búsqueda realizada remitió a dos conceptos fundamentales. Para algunos teóricos se trata del "ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno o del entorno en sí." (Fernández Reyes, 2003:141)

Otros autores han sintetizado las características propias de esta especialidad periodística de la siguiente manera: "(...) se ocupa de la información de actualidad que contextualice, analice los procesos y enumere los efectos de aquellas intervenciones relacionadas con la naturaleza y el medio ambiente y en especial de aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación." (Fernández Sánchez, 1995:11). Pero los términos actualidad y enumeración constriñen la definición.

De ahí que la actual tesis llegue a su propia conceptualización enfatizando que el periodismo medioambiental *es el periodismo especializado que se encarga de publicar la información relacionada con los componentes bióticos, abióticos y socioeconómicos con que interactúa el hombre, y al mismo tiempo, analiza profusamente los acontecimientos que se derivan de ello: su desarrollo, sostenibilidad y lo que lo daña en todas sus dimensiones.*

El periodismo medioambiental forma parte del periodismo científico porque trata con fenómenos y problemas de la Naturaleza, incluidos los seres humanos, y debe apelar a las interpretaciones de las ciencias físicas, químicas, biológicas, existentes; aunque involucra también aspectos como las concepciones filosóficas y éticas.

Esta tendencia ha empezado a evadir la denominación de periodismo emergente, para convertirse en una especialidad informativa y periodística consolidada. Es un periodismo en el que se establecen complicidades con el ciudadano, de apelación constante a las actitudes y comportamientos de las personas, que invita a la acción y a la modificación de conductas.

Se mueve casi siempre a largo plazo, pues no son inmediatas las soluciones de los problemas que señala y a veces ni siquiera lo son su detección, explicación y diagnóstico. Es un periodismo que hace suyas las características propias del periodismo especializado: sentido crítico y bien documentado. Un periodismo comprometido, pero no sectario.

Las organizaciones de periodistas medioambientales no solo han buscado la agrupación como gremio (algo tradicional entre colegas de una misma rama laboral), sino también defenderse ante los desafíos específicos de esta actividad. Entre estos grupos se incluyen la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) de España, la Unión de Periodistas Ambientales de Latinoamérica, y la "Society of Environmental Journalists" (SEJ), de Estados Unidos.

Tal y como apuntan Estévez Ramírez y Fernández del Moral son muchas las dificultades con las que se encuentra el periodista que cubre este tipo de información. "El informador especializado en temas medioambientales no cuenta

siempre con las necesarias facilidades para poder acceder a las fuentes informativas, dada la existencia de múltiples intereses políticos, económicos y sociales existentes en este sector. ” (Estévez Ramírez y Fernández del Moral, 1998: 300-301)

En Cuba, el tema medioambiental no está ausente en los medios de difusión. Se le presta bastante atención, con o sin especialización, debido a la impronta generalista de las escuelas cubanas de periodismo. Pero sí existen periodistas y publicaciones especializadas. Los ejemplos más comunes por su regularidad figuran en el periódico *Granma*, a través de la labor del periodista Orfillo Peláez, presidente del Círculo Nacional de Periodismo Científico ; en la Agencia Nacional de Información, con los trabajos de Iris Padrino; el suplemento científico-técnico *En Red*, del diario *Juventud Rebelde*, y la revista *Juventud Técnica*, a cargo de Iramis Alonso. En el ámbito televisivo, es de destacar sobre todo el trabajo de Gladis Rubio, reportera del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, quien además es miembro del Departamento del CITMA.

En entrevista con el Presidente del Círculo de Periodismo Científico en Holguín, Alexis Rojas Aguilera, este confirma que en la provincia de Holguín se hace periodismo especializado, lo que quizás no tan especializado. “Hasta el momento no hay un periodista dedicado exclusivamente al tema de la ciencia. Somos periodistas generalistas que tocamos casi cualquier temática y por cuestiones de interés personal, gusto, proximidad, hay quienes priorizamos esta área tan compleja y difícil.” (Anexo 3b)

¿Qué pasa entonces con los medios locales en cuanto a la especialización en esta complicada temática, y que además se torna necesaria no solo por las condiciones medioambientales actuales, sino también por las características exclusivas de determinados territorios, como sucede con en el municipio de Moa?

Alexis Rojas, asegura que el potencial de información que se puede obtener del medio ambiente en el nordeste holguinero es enorme:

Sin lugar a dudas, se puede lograr la especialización en la compleja temática, el camino a transitar estará lleno de obstáculos y dificultades: habrá que estudiar y autoprepararse; consultar y contrastar fuentes; salirse del marco municipal para obtener información sobre los temas a tratar; no siempre se encontrará la comprensión y el apoyo de las autoridades del medio donde se trabaje, y de las autoridades políticas y gubernamentales del municipio, todo dependerá de la visión de las personas a cargo. Sería totalmente meritorio lograr que los habitantes de Moa conozcan en detalle el entorno donde viven, pues buena parte de la población puede conocer parcialmente qué les afecta directamente, pero no saben las plantas que a diario pisan o cortan, y quizás se trate de una joya de la naturaleza que demoró años en crearse. (Anexo 3b)

Resulta imprescindible examinar el trabajo de los reporteros, para obtener un periodismo más comprometido con los intereses y necesidades de los receptores. Los estudios de Newsmaking es la teoría que analiza el proceso productivo de los emisores donde estos expresan sus conocimientos acerca de los fenómenos noticiables.

1.3- LOS ESTUDIOS DE NEWSMAKING

“Reportar implica siempre una construcción social de la realidad capaz de ejercer efectos sociales de movilización (o de desmovilización)”

Pierre Bourdieu.

En los primeros estudios de la comunicación de masas se analizaba principalmente la recepción de los medios por parte de la audiencia; los estudios sobre los emisores eran confinados, en general, a los niveles más bajos de las operaciones productivas de los *media*. Pero en la década del setenta del siglo XX, en los Estados Unidos, comenzó a gestarse una tendencia de investigación enfocada a dar cuenta de los factores que intervienen en los procesos de producción de mensajes de los medios de comunicación, especialmente los de la producción de noticias.

Los estudios de Newsmaking⁶ se centraron en el análisis de los emisores tomando en cuenta dos líneas fundamentales: los procesos de producción de la noticia, los cuales explican las rutinas periodísticas que se establecen durante este proceso; y la sociología de las profesiones, o sea, las culturas o ideologías profesionales.

Tales estudios destacan la existencia de limitaciones relacionadas con la organización de la labor periodística, las cuales provocan la creación de convenciones profesionales que determinan lo que es noticia, legitiman el proceso productivo y acuerdan los modos de trabajarlo.

Las rutinas productivas e ideologías profesionales son variables impuestas de forma inconsciente por las empresas mediáticas. No son globales, sino que se hallan en cada nación con elementos desiguales y absolutamente condicionados por el contexto socio-político, por las circunstancias de la institución y la organización en que se labora.

Tomando en cuenta lo acertado de las definiciones y su proximidad con las características de Cuba, en el presente estudio se considera válido el criterio del investigador Zeus Naya acerca del rol de las rutinas productivas e ideologías profesionales en la práctica periodística.

El primero de estos conceptos se refiere a “(...) los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y en un lugar determinado; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertimos como viejas costumbres, repeticiones o hábitos”. (Naya, 2003: 42)

Las fases de producción son aquellas en las que se divide el proceso de

⁶Los estudios sobre Newsmaking hablan del gatekeeper (portero, en inglés) como el encargado de seleccionar las noticias susceptibles de publicación. En sus primeros tiempos, estos se circunscribían a descubrir dónde se “trababan” las informaciones y a señalar quiénes, dentro de las redacciones, actuaban como “porteros”. Se concluía entonces que era la voluntad de estos porteros la que impedía fluir la información de acuerdo con intereses determinados. (Ojeda, 2005:19).

construcción de la noticia, desde el momento de la determinación del tema hasta el producto final. La segmentación de las fases de producción noticiosa posibilita una comprensión del sistema socialmente constituido, de los condicionamientos y de las normativas que hacen a los periodistas “reproducir” las condiciones sociales de su propia producción. Asimismo, permiten desglosar ampliamente las etapas del proceso productivo.

Estas fases han generado criterios divergentes entre un teórico y otro. Algunos las definen muy vagamente, mientras otros detallan explícitamente solo una o dos. La tesis *La construcción de la noticia*⁷ así lo demuestra luego de un efectivo análisis, y propone, apoyándose en juicios de determinados especialistas, un modelo para estudiar las fases o etapas del proceso productivo. El modelo queda dividido en:

1-Determinación del tema a desarrollar: se incluye la elección de los puntos informativos que la organización se dispondrá a convertir en noticia o material de fondo, es decir, aquí se prevén y planifican los ítems que pasarán por el ciclo productivo.

2-Búsqueda y recogida del material informativo: encierra en este caso las vías que sigue el periodista para obtener las informaciones. Es decir, dónde y cómo ocurre esta etapa.

3-Procesamiento del material informativo: constituye una etapa decisiva en la construcción de la noticia, pues es en ella donde los acontecimientos seleccionados adquieren su forma final.

En estrecho vínculo con este factor se hallan las ideologías profesionales y, según Zeus Naya, están dadas por “(...) las representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general, sistemas

⁷ Barredo, Lisbet; Segura, Rolando; Nápoles, Rolando: *La construcción de la noticia*, Trabajo de Diploma, Universidad de La Habana. 1990-1991.

más o menos coherentes de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten. “ (Naya: 2003: 43)

Las ideologías profesionales no son idénticas ni se desarrollan con iguales condicionantes en todos los órganos de prensa: a través de la socialización, tanto dentro de las redacciones como en la sociedad toda, los periodistas hacen suyos los valores aceptados en el medio y conforman sus propias ideas sobre el mismo y su papel en el reflejo de la realidad.

En este proceso productivo influyen también las competencias profesionales, pues constituyen todo el conjunto de conocimientos que los periodistas han adquirido a través de la teoría y la práctica y que son capaces de utilizar en el ejercicio de su profesión. Incluyen la formación académica y cultural, el buen empleo de los géneros, la técnica y el lenguaje periodísticos. Como afirma el Dr. Julio García Luis, Premio Nacional de Periodismo en este año 2011, estas se basan en “(...) las exigencias de los procesos configuradores de los campos de actuación, los modos de actuación y la base técnico-material para la producción de mensajes periodísticos (tecnologías)”. (García Luis, citado en Ray, 2009:26)

Igualmente en esta etapa se establecen un conjunto de criterios de importancia que definen la noticiabilidad de cada acontecimiento, es decir, su aptitud para ser transformado en noticia. Esta construcción es formulada por cada organización periodística en concordancia con el contexto social y se materializa en las rutinas cotidianas que los reporteros llevan a cabo.

“Los valores noticia son criterios de importancia difundidos a lo largo del proceso de producción”. (Wolf, 1987: 223). En ellos se localizan la veracidad, primer valor de todo hecho noticiable, la actualidad, la novedad, la trascendencia político-ideológica, la importancia económico-social, la prominencia, la ubicación geográfica, el interés humano, el humor, la rareza y la originalidad.

“Los valores que establecen la noticiabilidad de determinado acontecimiento son también producto de las ideologías y de las culturas profesionales de los periodistas, individuos con la potestad de discriminar, entre tantos acontecimientos diarios, aquellos que merecen alguna mención o interpretación en el marco de los medios de comunicación para que el público los tome en cuenta. Esto supone que de alguna manera en esas ideologías se refleje la imagen que tienen los periodistas sobre el público y la que ellos consideran que el público tiene sobre el medio”. (Segura, 1991: 20). Todo lo anterior, redundando en la idea de que la perspicacia en la elección de tales valores puede determinar, incluso, la competencia del profesional.

En el caso de la información televisiva, que es la que ocupa a esta tesis de grado, la valoración de la noticiabilidad de un acontecimiento, depende también de la posibilidad de que este proporcione buen material visual, a través de imágenes que respondan a los estándares técnicos y que sean significativas, o sea, que ilustren los puntos sobresalientes del acontecimiento noticiado. Este valor noticia está contemplado en los criterios relativos al medio.

Los profesionales de la información deben documentarse antes de redactar y editar los productos comunicativos, para ello tienen que acudir a las denominadas fuentes periodísticas. Estas ocupan parte importante en el proceso de construcción de la noticia y de ellas depende, en gran medida, que un acontecimiento adquiera relevancia social y sea considerado como tal.

Sin embargo, en ocasiones se enfatiza en el papel activo del periodista y se penalizan así el aporte de las fuentes. No todas son iguales ni tienen la misma importancia; tampoco el acceso a ellas y su acceso a los periodistas está uniformemente distribuido. “Los que detentan el poder económico o político pueden obtener fácilmente el acceso a los periodistas y son accesibles para los mismos; los que no tienen poder es más difícil que se conviertan en fuentes, y no son buscados por los periodistas mientras sus acciones no produzcan acontecimientos noticiables por su carácter moral o socialmente negativo” (Gans, 1979 citado en Wolf, 2005: 135)

Las clasificaciones de las fuentes suelen ser muy diversas. Esto depende del parámetro al que se remitan los autores. Entre ellas, el investigador Mauro Wolf (2005) señala que podemos distinguir las fuentes institucionales de las oficiosas; o bien las estables de las provisionales; así como las activas de las pasivas, según la frecuencia y el modo en que sean empleadas. Otras clasificaciones nos remiten a la localización e importancia de las fuentes: pueden ser centrales, territoriales y fuentes de fase; o rutinarias y no rutinarias.

Este estudio, enfocado en la especialización periodística, considera pertinente la distinción entre periodistas especializados y periodistas generalistas en la relación con sus fuentes. Estos últimos entran en contacto con las fuentes con un distinto bagaje de conocimientos estructurados sobre el acontecimiento que hay que noticiar, por lo que la calidad del contacto es diferente, y así podría resultar también la calidad del dato obtenido.

Los periodistas generalistas deben ocuparse diariamente de acontecimientos bastante distintos entre sí, sin poder profundizar en los hechos. Carecen de un conocimiento profundo de las fuentes a las que se dirigen y del tiempo para desarrollar una exclusiva documentación e intercambio. Por lo tanto este contacto episódico y casual con las fuentes incide sobre su forma de observar los acontecimientos, sobre la información que solicitan a las fuentes, y sobre las noticias que de ellas extraen.

No ocurre así con los periodistas especializados. De acuerdo con el criterio de Mauro Wolf, "(...) normalmente los periodistas especializados desarrollan relaciones estrechas y prolongadas con sus propias fuentes, convirtiéndose en fuentes personales, una especie de informadores que mantienen al día a los cronistas". (Wolf, 2005:137). El estrecho vínculo entre estos dos entes (periodista especializado y fuente) permitirá mayor profundidad y calidad en la elaboración de la noticia (léase cualquier producto periodístico).

Podemos apuntar que la noticia es un producto social, no solo por ser una construcción de la realidad, sino además, porque los mensajes no son el resultado

de voluntades individuales, ellas se originan a partir de procesos sociales que tienen lugar en las organizaciones de los medios.

El proceso rutinario de elaborar las noticias, las ideologías y competencias profesionales para enfrentar determinados acontecimientos, la prioridad para valorar los hechos, y el acceso y capacidad para enfrentarse a una fuente, es una práctica periodística que no se comporta de la misma forma o al mismo nivel cuando se hace periodismo especializado o periodismo generalista. Los estudios de Newsmaking posibilitan conocer cuál es y cómo es el trabajo de los emisores, pero al mismo tiempo permite comprender que es un proceso en el que se establecen diferencias notables entre estos dos tipos de periodismos.

Miriam Rodríguez Betancourt señala que para una correcta distinción entre periodistas “especializados” y “generalistas” hay que analizar el tema, el contenido y los enunciados de carácter informativo, mas aclara: “(...) es necesario distinguir en los modos de hacer si se aplica minuciosamente la metodología periodística de investigación (...); la actitud evaluativa y de opinión, las fuentes utilizadas, la contextualización, entre otros aspectos definitorios.” (Rodríguez Betancourt, 2006)

Las informaciones de masas, en particular, las televisivas, constituyen el plato fuerte de la dieta informativa de buena parte del público (Wolf, 2005). No se trata pues, de dedicarse a informar sobre una temática en específico, porque esa habilidad es propia de cualquier periodista generalista; el argumento reside en conocer con profundidad el área que se atiende para estar en condiciones de emitir juicios valederos que inciten a la transformación de esa parte de la realidad.

Habría que comprobar y valorar entonces cómo cada uno de estos indicadores tiene su expresión en la producción de sentido mediante la práctica periodística en el telecentro MOATV, unidad de análisis seleccionada para diagnosticar el tratamiento de la temática medioambiental, en un noticiero llamado a afrontar la especialización como estrategia necesaria de cara a un contexto específico, y a partir de una adecuada organización de los procesos productivos y de la articulación de ideologías y

competencias profesionales con este empeño.

CAPÍTULO II: LA TEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL EN EL PUNTO DE MIRA DEL NOTICIERO ACTUALIDADES

2.1- CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES EN MOATV

“El verdadero maestro del Hombre es la Naturaleza”.

Félix Varela.

El municipio de Moa se encuentra ubicado en el nordeste de la provincia de Holguín. Con una extensión de 732,6 kilómetros cuadrados, limita al norte con el Océano Atlántico y al este con Baracoa, separado por los ríos Jiguaní y Jaguaní; al sur limita con el municipio guantanamero de Yateras, y al oeste con los territorios de Sagua de Tánamo y Frank País.

Los accidentes costeros más importantes del municipio son una gran barrera coralina a una milla de costa, que se extiende desde el este hacia el oeste, terminando en Punta Gorda, con lo cual el 50% de las costas está protegido del fuerte oleaje.

El relieve del territorio se caracteriza por una franja costera llana y estrecha, así como por las altas montañas del sistema Sagua-Baracoa, que se extienden hacia el sur con alturas superiores a los mil metros, la mayor de las cuales es el Pico Toldo, en las Cuchillas de Moa, con 1 170 metros sobre el nivel del mar.

Las principales elevaciones son el Cerro de Miraflores, las minas de la fábrica Pedro Sotto Alba y las alturas de Cayo Guam. La zona montañosa tiene un área de 363 kilómetros cuadrados y se halla dentro del Plan Turquino; una gran parte de ella se ubica asimismo dentro del Parque Nacional Alejandro de Humboldt, considerado Patrimonio de la Humanidad.

Este Parque Nacional debe su nombre al científico alemán Alejandro de Humboldt, quien recorrió la isla de Cuba entre 1800 y 1801. Es el área protegida de mayor biodiversidad de Cuba y del Caribe insular. Compartido por las provincias de Holguín y Guantánamo, posee unas 70 000 hectáreas y presenta el más grande remanente de los ecosistemas conservados en Cuba, y constituye, además, uno de los sitios

más valiosos para la conservación de la flora endémica en todo el Hemisferio Occidental.

También es considerado como uno de los sitios de mayor endemismo del mundo, en el que se encuentra el 2% de las especies de flora de la Tierra. El parque concentra hermosos paisajes montañosos con bosques latifolios, pinares, ríos, pozos y cascadas, por lo que Moa goza de uno de los ecosistemas más variados y también uno de los más protegidos de Cuba.

Por otra parte, el clima moense está fuertemente influenciado por su orografía. Las barreras montañosas sirven de pantalla a los vientos alisios del nordeste, lo que facilita que se produzcan copiosas lluvias en la vertiente norte y creen un microclima especial, con la ocurrencia de las mayores precipitaciones durante el período invernal, teniendo valores máximos entre octubre y febrero, de ahí que llueva más a menudo en esta región que en otras partes del país.

Los suelos son rojizos y ferríticos, es decir, poseen un alto contenido de hierro, además de otros metales como magnesio, cromo, cobre, níquel y cobalto, recursos no renovables que también abundan en las rocas serpentinitas. Tanto este suelo como las ya mencionadas rocas, son explotados para la extracción selectiva de níquel y cobalto en minas a cielo abierto, mientras que en la zona costera, en minas subterráneas, se extrae el cromo refractario.

Por su bajo contenido de material orgánico, los suelos lateríticos son muy ineficientes para la explotación agrícola. Actualmente el municipio cuenta solo con un 22,3% de tierras cultivables. Unas 57 682 hectáreas son ocupadas por bosques naturales donde crecen pinos y charrascales, y 4 551,1 hectáreas han sido reforestadas y sembradas con coníferas y latófilas, entre estas últimas, caoba, cedro, majagua, ocuje, eucalipto y otras.

La flora de Moa es rica y diversa en toda su magnitud, y se destaca tanto por su endemismo genérico, como específico. También hay especies significativas al considerarse relictos de eras pasadas. La vegetación presente forma parte de las siguientes formaciones vegetales, según lo planteado en el artículo "Importancia de

los estudios de flora-vegetación en el desarrollo de la minería”, publicado en la Revista Futuros por la licenciada en Biología y profesora del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, Alina Chaviano:

Pinar: caracterizado por ser un bosque siempre verde, con hojas en forma de agujas, generalmente con un solo estrato arbóreo dominante (*Pinus Cubensis*), con altura de 20 a 30 metros y una cobertura entre 80 y 90% de la superficie pudiendo llegar en ocasiones hasta el 100%. Aquí se destacan las especies *Pinus Cubensis*, *Framboyán azul*, *Guaio* y *Copey*.

Pluvisilva: es la formación vegetal más vigorosa y puede alcanzar hasta 40 metros de altura. Entre las especies más representativas se encuentran el *Majagual azul*, *Ocuje Colorado*, *Roble* y *Yagruma*.

Charrascales: Son formaciones de bosques siempre verdes o matorrales bajos siempre verdes. Alcanzan una altura de 6 u 8 metros. La especie más representativa es la *Jaracanda Arbórea*.

Bosques de galería: Se desarrollan en las laderas de los ríos, arroyos, cañadas y diferentes cursos de agua. Pueden alcanzar hasta 20 metros de altura o más. Especie representativa: *Ocuje Colorado* y diferentes tipos de helechos.

Manglares: Son bosques siempre verdes que pueden oscilar desde 5 a 15 metros y en ocasiones hasta 25 metros de acuerdo a las condiciones ecológicas de las zonas. Se localizan en zonas costeras bajas, fangosas, parcial o totalmente inundadas por agua salada, con acción directa del agua de mar. Entre las especies características del lugar se hallan el *Mangle Rojo*, *Mangle Prieto*, *Patabán* y *Yana*. Esta formación vegetal resulta extremadamente importante no solo económica y biológicamente sino desde el punto de vista ecológico, ya que funciona como la barrera principal en la interacción de todos los acontecimientos entre los ecosistemas marinos y terrestres.

La fauna se caracteriza por su heterogeneidad, y está representada por un total de 427 especies, de las cuales 80 son de arácnidos, 112 de anfibios, 100 de aves y 106

de mamíferos, de estos últimos, 104 se reportan como endémicos, 5 en peligro de extinción y 13 vulnerables, así como 31 aves migratorias.

El Toa, río más caudaloso de Cuba, nace en la capital del níquel cubano y tiene como afluentes a los ríos Jiguaní y Jaragua, que corren por zonas montañosas de la región. No obstante, las principales corrientes fluviales del municipio son el Río Moa, con unos 30 kilómetros de extensión, sus afluentes Calentura, Cabañas y los Lirios, además de los ríos Yagrumaje, Punta Gorda, Cayo Guam, Quesigua, Cañete y Jiguaní.

El Río Moa es el principal afluente de la zona, y tiene una cuenca colectora de 276 kilómetros cuadrados. Su caudal está controlado en gran medida por dos represas, Nuevo Mundo y Derivadora. Lamentablemente este río fluye a través de zonas afectadas por los vertimientos mineros e industriales hacia su estuario, y pierde así su valor como fuente de recursos pesqueros o de bienestar para la comunidad.

El desarrollo de la industria del níquel ha hecho de Moa uno de los territorios más expuestos a la contaminación medioambiental dentro del país, por los efectos de los gases y desechos emanados de las plantas productoras, como el ácido sulfhídrico, a pesar de la implementación de programas de mejoramiento tecnológico.

Pero no solo la carga contaminante inorgánica afecta el medio ambiente en el municipio, también influye la orgánica, debido a la existencia de fosas desbordadas y los desechos de la producción porcina y los hospitales. Asimismo contaminan los residuos albañales que desembocan en el mar, animales muertos y comidas en período de descomposición que van a parar a la orilla, infectando el agua y dañando las costas. Del mismo modo, la pesca indiscriminada hace posible que desaparezca gran parte de la fauna marina propia de la región.

Moa presenta otra problemática, y es la de los continuos temblores de tierra, que van desde Santiago de Cuba y hasta Baracoa. Para monitorearlos se creó el Centro de Sismología con sede en el ISMM Dr. Antonio Núñez Jiménez. Es importante destacar, que anualmente se producen decenas de movimientos telúricos, incluso, la mayoría, no son perceptibles.

De acuerdo con lo establecido en la Ley No.81 del Medio Ambiente⁸, en el Capítulo1, inciso e), se plantea que: *Toda persona debe tener acceso adecuado, conforme a lo legalmente establecido al respecto, a la información sobre medio ambiente que posean los órganos y organismos estatales. Mientras en el inciso h) se determina que: La educación ambiental se organiza y desarrolla mediante un enfoque interdisciplinario y transdisciplinario, propiciando en los individuos y grupos sociales el desarrollo de un pensamiento analítico, que permita la formación de una visión sistémica e integral del medio ambiente, dirigiendo en particular sus acciones a niños, adolescentes y jóvenes y a la familia en general.*

A tono con lo establecido y de acuerdo con las características muy particulares del municipio moense, en el ISMM Dr. Antonio Núñez Jiménez, se han desarrollado las más diversas investigaciones para conocer no solo el impacto negativo de la industria al medio ambiente, sino también las estrategias empleadas para minimizar la situación, tales como: *Gestión Ambiental, Contaminación y Calidad del Aire, Contaminación y Calidad de las Aguas, Tratamiento de Residuales y Desechos Industriales, Rehabilitación de Áreas Minadas, Medio Ambiente Laboral, Desarrollo Local, Educación Ambiental*, entre otras.

De igual forma, existe un proyecto infanto-juvenil que responde al nombre de ECOARTE, el cual está relacionado con la educación de las nuevas generaciones en la protección del medio ambiente. Fundado hace 10 años por el Msc. Melaneo Maden Betancourt, presenta un aval reconocido dentro y fuera de Cuba por el conjunto de sus acciones, que van desde su participación en la reforestación de los cotos degradados por la acción minera o de los manglares que protegen la línea costera, hasta la convocatoria de un concurso internacional de dibujo infantil para promover el cuidado de la biosfera.

⁸ Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición extraordinaria, La Habana, 11 de Julio de 1997, año XCV, número 7, página 47. Asamblea Nacional del Poder Popular.

Los programas televisivos en el telecentro local moense son espacios para socializar estas acciones. MOATV cuenta con el noticiero Actualidades, el cual tiene entre sus principales objetivos⁹, fomentar en los televidentes el interés hacia la preservación del medio natural y lograr una mayor educación medioambiental teniendo en cuenta las características especiales y atípicas del territorio, por lo que se hace imprescindible el abordaje de esta temática de una forma mucho más rigurosa y especializada.

De acuerdo con el criterio de los expertos y los resultados de los estudios sobre el tema, es imprescindible tener una conciencia mucho más crítica, no solo en lo relacionado con lo que les afecta, sino también sobre la riqueza natural que tiene la región y aún se conserva. No basta con divulgar en ocasiones uno de los tantos premios otorgados al proyecto ECOARTE o el avance tecnológico de determinada empresa para mitigar la contaminación. Es necesario que los periodistas de este medio primeramente adquieran o profundicen en su cultura medioambiental, conozcan cuáles son las legislaciones al respecto, cuál es la política medioambiental en Cuba, para lograr no solo dar a conocer la problemática, sino también el porqué y la especificidad de la situación.

La experiencia histórica de los medios de comunicación masiva, tanto en Cuba como en el extranjero, ha demostrado la relevancia de estos, y en particular la televisión, porque esta influye en el actuar y el pensar de la gente, logrando modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que les rodea. Explotar al máximo las posibilidades que brinda este medio es una necesidad de las sociedades contemporáneas. Son tiempos que exigen que los medios no sean exclusivamente para el entretenimiento, que consigan ser fieles a las condiciones territoriales, que sean un instrumento de cultura y de aprehensión del conocimiento para los individuos de la comunidad.

⁹ Ficha técnica del noticiero “Actualidades”, en el epígrafe 2.2 del presente estudio.

Sin embargo, en MOATV, no se manifiesta una adecuada divulgación en torno a las cuestiones inherentes al medio ambiente. Según Idania Romero Pineda, especialista en Medio Ambiente de la delegación municipal del CITMA, " (...) los temas abordados en cuanto a la temática son insuficientes, redundan en lo mismo, la fuente es la que busca al periodista, y el reportero se ausenta en escenarios donde se dan a conocer las problemáticas medioambientales. " (Entrevista en enero de 2011. Anexo 4b)

Para lograr tal divulgación, se torna necesario, el ejercicio de un periodismo más profundo, evaluativo o de opinión, es decir, un periodismo especializado que apuntale en la inserción directa del periodista con la temática medioambiental a todos los niveles de ejecución, promoción y toma de decisiones, que demuestren en la práctica los cambios estructurales que van teniendo lugar, con la participación científica y la concientización popular en un asunto que a la luz de los nuevos tiempos no debe tener postergación alguna.

2.2- CARACTERIZACIÓN NECESARIA DEL NOTICIERO ACTUALIDADES

El noticiero televisivo es un programa basado en la sucesión de piezas informativas que ofrece a la audiencia, con una periodicidad definida, un resumen de los acontecimientos que, para el equipo de profesionales que firman el espacio, resultan los más relevantes de la actualidad. Los noticieros de televisión se convierten, igualmente, en el principal nutriente informativo de las programaciones televisivas contemporáneas. Su consolidación a lo largo de la historia de este medio de comunicación ha sido uno de los procesos más evidentes.

Tal estabilidad en la parrilla de programación responde al establecimiento de una serie de hábitos de recepción televisiva, que conducen a una organización cronológica específica. Los noticieros son asimilados por un amplio sector de la audiencia como citas que, en la medida en que coinciden con el momento dedicado a la convivencia familiar, acaban siendo inevitables.

Lamentablemente, en los cortos años de vida que tiene la programación del telecentro local MOATV, esta ha sufrido varias transformaciones, las que han tenido

repercusión igualmente, en el noticiero Actualidades.

Al crearse la parrilla de programación del canal municipal, se concibió Actualidades como un noticiero que en sus inicios duraba 12 minutos y se insertaba dentro de la antigua revista "Ventana Moa". Luego fue separado de la revista, y salió al aire entre las 6:45 p.m. y las 7:00 p.m. En septiembre de 2009 la transmisión del canal pasó a ser de 8:30 a 11:00 p.m., y el noticiero ocupó entonces el horario de 8:45 a 9:15 p.m., esta vez con 27 minutos de duración, pues el volumen de información era enorme. Como dato curioso, resulta interesante destacar que MOATV es el único telecentro municipal cubano, que cuenta con un noticiero de tanto tiempo, sin que se repitan informaciones durante la emisión o de un día a otro.

Con la nueva programación en vivo, desde noviembre de 2010, este espacio informativo se transmite dentro de la revista "Buenas Noches", con horario desde las 9:00 y hasta las 9:27 p.m. El gran deseo de su guionista, Ela Aurora Sánchez López, que tiene 27 años de experiencia en el ICRT, es conseguir que el noticiero se transmita fuera de la gran revista "Buenas Noches", pero tristemente solo cuentan con una locutora para toda la programación, pues no se ha encontrado a la persona indicada para ocupar la plaza de locutor.

A través de la siguiente ficha técnica se muestran las características del noticiero y la habilitación de sus realizadores:

Ficha Técnica del noticiero Actualidades:

Nombre: Actualidades

Tiempo al aire: 27 minutos

Función: Informativa

Frecuencia: Tres veces por semana (viernes, sábados y domingos)

Hora de transmisión: 9:00 pm. – 9:27 pm

Destinatario: General

Origen: Propio

Especificación: Programación del telecentro MOATV

Temas: Informaciones del acontecer de la comunidad moense.

Forma: En vivo y con materiales grabados.

Superobjetivo: Reflejar los intereses económicos, sociopolíticos y culturales del territorio moense, según la diversidad de estos.

Objetivos:

- Mantener informado al televidente del acontecer social, económico, político y cultural de Moa.
- Fomentar un estado de opinión favorable en el televidente acorde con el proceso social, cultural, económico y político del territorio.
- Fortalecer la credibilidad del medio a través de los trabajos de opinión.
- Propiciar un mayor conocimiento de los esfuerzos que realiza el país en Moa para llevar adelante el desarrollo económico.
- Estimular en la población el interés por participar activamente en los programas de la revolución.
- Destacar en cada emisión el injusto encarcelamiento de los Cinco Héroes Cubanos en los EE.UU. por luchar contra el terrorismo.
- Divulgar los logros del municipio en el programa que desarrolla la Batalla de Ideas.
- Fomentar en los televidentes el interés hacia la preservación del medio natural y una mayor conciencia para detener el fuerte impacto ambiental.

Perfil:

Miniprograma con una conductora que presenta los titulares en off, y en cámara, los segmentos habituales, los pies de las informaciones periodísticas o noticias escritas.

Informaciones del ámbito deportivo dadas por un comentarista deportivo. Informaciones del acontecer cultural del territorio. Parte meteorológico para el día siguiente y el domingo para los próximos cinco días.

Características formales:

- Programa en vivo con escenografía propia para dos personas, elaborada a partir de conceptos gráficos de la imagen audiovisual, con logo del programa.
- Programa para el que se realiza edición previa de materiales a utilizar como trabajos de géneros periodísticos, imágenes para graficar informaciones, comentarios, mensajes de propaganda, grabación a especialistas, grabación de la sección del parte meteorológico y otros.

Equipo de realización:

- Jefa del departamento de programación informativa: Laritza Socorro Grimón, en MOATV, Licenciada en Educación en la especialidad de Geografía. (Es la encargada de determinar que producto periodístico se publica o no).
- Guionista: Ela Aurora Sánchez López, licenciada en Lengua Francesa.
- Locutora: Mailed Gómez Sanamé, Licenciada en Estudios Socioculturales.
- Periodistas:

Yulieska Hernández García, Licenciada en Periodismo. Cuatro años de experiencia como periodista.

Mailed Gómez Sanamé, Licenciada en Estudios Socioculturales (reorientada). Con dos años de experiencia en el ejercicio de la profesión.

Yaquelín Leyva Silva, Licenciada en Comunicación Social (reorientada). Con cuatro años de experiencia como periodista.

Angiet Romero Matos, Licenciada en Comunicación Social (reorientada). Con cuatro años de experiencia como periodista.

- Camarógrafos:

Alexudis Leyet Ramírez, abandonó la carrera de Comunicación Social en 4to año. Habilitado durante un mes en un curso en Holguín.

Kegnar Pereira Matos, también renunció a la carrera de Comunicación Social. Habilitado durante un mes en un curso en Holguín.

- Editor: Leandro Labañino, 2do año de Estudios Socioculturales. Sin habilitación.

- Informático: Yunior Aguirre Pérez, Licenciado en Informática.

- Sonidista: Luis Ramón Guilveaux. Habilitado durante un mes en un curso en Holguín.

- Luminotécnico: Dionnis Breff, 5to año de Comunicación Social, en ocasiones también trabaja como camarógrafo.

Fuentes que atienden las periodistas: Es importante destacar que el sector del níquel, por ser tan amplio, está distribuido entre todas las periodistas del telecentro.

Yulieska Hernández García: fábrica Che Guevara, el Combinado Mecánico, el CEINNIQ, SIME, la Construcción, Hidrología, Cultura, Sistema de la Vivienda, Agricultura, FERRONÍQUEL, PCC, Defensa, FAR, Poder Popular-CAM, CITMA.

Mailed Gómez Sanamé: CUBANÍQUEL, ECRIN, SERCONI, EPM, Geominera, Salud Pública, Asociación de Combatientes (ACRC), CTC, MININT, Transporte y tránsito, Islazul, Pesca, BPA y BANDEC, OBE.

Yaquelín Leyva Silva: fábrica Pedro Sotto Alba, ESUNI, CDR, FMC, Justicia, ANEC, ETECSA, Radio Cuba, SEPSA, SEPRO, Industrias locales, INDER, ANSOC, ANCI, ACLIFIM, Comunales, Dirección del Trabajo, Comercializadora, TRD-CIMEX, Comercio y Gastronomía, Trabajadores Sociales, Productora de Alimentos, Cárnico, Acueducto y Alcantarillado, Planificación Física, Lácteo, Oficina de Estadística, Sociedad Cubana de Geología.

Angiet Romero Matos: COPEXTEL, Servicios Técnicos y Personales, Importadora, Camariocas, EMPLeni, Educación (FEU, FEMM, OPJM, UJC, ISMM), Rehabilitación Minera, CEPRONÍQUEL.

Partiendo de otro punto, es dable enfatizar que cada medio de comunicación debe tener, entre otros, el objetivo de lograr un perfil editorial propio, de acuerdo con el universo poblacional al cual se dirige, el territorio que cubre y el momento histórico en el que se enmarca, lo que se traduce en el cumplimiento de los objetivos por los cuales surgió.

Según el Dr. Julio García Luis, política editorial, en el contexto cubano, es la traducción de la agenda del sistema político a la prensa. Esta agenda no necesariamente está formalizada, o sea, no tiene que existir un documento, modelo, o acontecimiento que se pueda tomar como punto de referencia para fijar la política informativa, sino que muchas veces es resultado de la práctica, de la interacción constante entre estos dos entes de poder. “Se puede decir que existe una estrategia editorial planteada en grandes líneas, pero la experiencia y creatividad profesional — de periodistas y directivos en decisiones unilaterales o conjuntas—, indican cómo debe ser el seguimiento de cualquiera de estos tópicos.” (García Luis: 2004:32)

El entonces director del telecentro MOATV, Arcel Rodríguez, asegura que la política editorial del medio tiene una línea central, y es que el generador de información sea el propio individuo de la comunidad, que participe como un ente activo y no pasivo, que sea el centro de atención porque para eso se concibió el telecentro como medio comunitario: desde la comunidad, por la comunidad y para la comunidad. “Reflejar los intereses económicos, sociopolíticos y culturales del territorio moense y su gente, es una tarea necesaria que se incluye en la política editorial de este medio de difusión masiva.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2a)

Evidentemente es un juicio dado a priori por el directivo, pues en el telecentro local no existe un documento que avale dicha política editorial, y lo que es peor, sus trabajadores no tienen arraigadas tales concepciones, y esto se debe, en gran medida, a la falta de implementación de una política editorial acorde a los intereses

del medio y sus receptores, en donde se haga valer la consigna antes mencionada: “desde la comunidad, por la comunidad y para la comunidad.”

La práctica periodística, como la vida misma, está sometida a cambios constantes, por las heterogéneas y complicadas actividades sociales, unida también al creciente flujo informativo globalizado por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

La especialización periodística en el campo medioambiental en Cuba atraviesa una realidad desigual entre los medios, sobre todo, entre los impresos con respecto a los televisivos. Mientras periódicos como *Juventud Rebelde* o *Granma* se mueven en la búsqueda de la profundización en diversas manifestaciones a través de diferentes profesionales, los productos periodísticos televisivos se encuentran estáticos, escudados en lo efímero del periodismo televisivo y en la controvertida “selección” de las informaciones.

Israel Mayo Parra, delegado Territorial del CITMA en Holguín y delegado por Moa a la Asamblea Provincial del PCC, no cree que en la televisión holguinera tengamos todavía un periodismo medioambiental: “Nuestra institución tiene buenas relaciones con los medios, por ejemplo, hemos participado en las reuniones del Círculo de Periodismo Científico de la provincia y entiendo que es realmente difícil dedicarse exclusivamente a esta sola área.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 3a)

Los expertos entrevistados concuerdan en la idea de que la especialización no es un hecho consumado en la Isla. Según Patricia Cáceres Hernández, periodista del segmento En Red, del periódico *Juventud Rebelde* “el CITMA es la entidad que ha organizado algunos cursos de postgrados dirigidos a los periodistas que atienden estos temas. Pero aún —y lo digo por experiencia propia— son insuficientes para entender en toda su magnitud la difícil y gigantesca labor de los centros de investigación del país. Los tópicos medioambientales, sin embargo, son bastante privilegiados. Comoquiera que sea, es un tema mucho más noble y comprensible que la Cibernética, la Física Cuántica o la Microbiología.” (Entrevista en febrero de 2011. Anexo 3a)

La caracterización de la temática medioambiental en el noticiero Actualidades de MOATV, por parte de los especialistas en medio ambiente de la localidad, tiene una conclusión unánime y es que no cumple con las expectativas que genera. Para Idania Romero Pineda, Especialista en Gestión Integral del CITMA en Moa, “se comporta de forma irregular, no es sistemática (...) se enmarcan demasiado en el proyecto ECOARTE (...) En Moa encontramos muchas más cosas en materia de medio ambiente” (Entrevista en enero de 2011. Anexo 4b). Igualmente, Ramón Bornot, ingeniero Agroforestal y director de la empresa de Rehabilitación Minera, Dra. Rosa Elena Simeón, coincide en que los reportes periodísticos se quedan “(...) en la superficialidad y redundan en los trabajos del proyecto ECOARTE, que no está mal; pero eso es solo una pequeña parte de lo que objetivamente se hace hoy en el territorio sobre reforestación.” (Intercambio en febrero de 2011 sobre el tratamiento del tema de rehabilitación minera en MOATV. Bornot, Ramón, comunic personal, 2011.)

Los criterios de los expertos son confirmados por la jefa de programación informativa en MOATV, Laritza Socorro Grimón: “En el informativo se tocan mayormente los temas sobre el proyecto ECOARTE, algo de rehabilitación minera y la certificación a determinada empresa por tomar acciones que disminuyen el impacto al medio ambiente.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2b)

En lo que sí coinciden periodistas y especialistas entrevistados, es que la especialización en la temática medioambiental es un asunto inaplazable. En tal sentido, Arleydis Gamboa Cueto, especialista Agroforestal de la empresa de Rehabilitación Minera en Moa, Dra. Rosa Elena Simeón, manifiesta que Moa puede convertirse en la cuna del trabajo periodístico desde el punto de vista de rehabilitación minera, partiendo de que “(...) somos el municipio que cuenta con la única empresa de su tipo en el país, y probablemente de las pocas que existan en el mundo, porque hay muchas otras, pero son privadas. (Intercambio en febrero de 2011 sobre el tratamiento del tema de rehabilitación minera en MOATV. Gamboa Cueto, Arleydis, comunic personal, 2011)

La ampliación de la dimensión actual del trabajo periodístico en MOATV depende en gran medida de la labor profesional de sus periodistas.

La Máster en Ciencias Ambientales y jefa del proyecto de Rehabilitación Minera en la fábrica Pedro Sotto Alba, Teresa Hernández Columbié, afirma que:

(...) las periodistas de MOATV sí pueden especializarse, aunque no se dediquen exclusivamente a la temática medioambiental. Aquí se tienen todas las potencialidades, por qué no aprovecharlas, por qué otros periodistas, ya sean nacionales o provinciales, sí alcanzan la calidad que hoy no tenemos, sin siquiera poseer las mismas facilidades que el entorno les brinda a las periodistas del canal local. No podemos desligarnos de la carencia de recursos materiales, sin embargo ¿se utilizan adecuadamente los recursos humanos con los que contamos? (Entrevista en febrero de 2011. Anexo 4d)

Las prácticas periodísticas realizadas por las reporteras de MOATV urgen de un mejor rediseño en la organización del trabajo, que se traduzca en la realización de productos periodísticos eficaces y profundos. Yaquelin Leyva Silva, una de las periodistas del telecentro, afirma que no tienen tiempo para el trabajo de mesa, que es lo que les permite hacer un producto bien elaborado. (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2f)

A la pregunta de cómo debiera asumirse la práctica periodística en el noticiero Actualidades, Allan Pierra Conde, Dr. en Química Ambiental y Vicerrector del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, plantea que "(...) sería deseable que los temas se abordaran de forma más holística, y se transmita el concepto de desarrollo sostenible en toda su acepción. Por encima de las tendencias conservacionistas, incorporar la dimensión económica, que es la que decide en buena medida la realización de las acciones que se reclaman, o sea, incorporar la visión tercermundista en el discurso medioambiental." (Entrevista en febrero de 2011. Anexo 4c)

Por su parte, Bertha Díaz Martínez, Master en Georrecursos del Medio Ambiente en la Empresa de Proyectos del Níquel (CEPRONIQUEL), considera que tal práctica se realiza:

(...) buscando las raíces de los problemas medioambientales, los principales

impactos producidos por el hombre (...) Logrando que se cumplan las regulaciones ambientales, entrevistando a los implicados, poniendo a la vista las buenas prácticas medioambientales, educando a los niños. Divulgando la importancia de los recursos naturales para el hombre, y demostrando que si prescindimos de ellos estamos expuestos a serios problemas de salud, afectación de la seguridad alimentaria, incremento de la vulnerabilidad ante fenómenos naturales, entre otros. (Entrevista en febrero de 2011. Anexo 4e)

Para Israel Mayo Parra, “la televisión comunitaria debe ser más utilitaria, más afincada a los problemas específicos de la vida cotidiana de sus barrios, su pueblo (...). Para las personas resulta imprescindible que esa insatisfacción que tienen o sienten se refleje en los medios de comunicación masiva.”(Entrevista en marzo de 2011. Anexo 4a)

La falta de especialización es una problemática latente en la escuela cubana de periodismo y en el ejercicio profesional cotidiano; por tanto, en los cursos de diplomados, realizados con el objetivo de reorientar a profesionales que ejercen el periodismo, la situación es mucho peor. En el telecentro MOATV, tres de las cuatro periodistas han sido reorientadas profesionalmente.

Arcel Rodríguez, aclara que “es la UPEC quien ofrece los cursos de superación, pero que hoy no satisfacen las necesidades. Es muy limitado porque todo transita por la situación económica. El sistema televisivo se ocupa un poco de los cursos de especialización, pero sobre todo de las especialidades artísticas, no de la actividad periodística.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2a)

Mientras tanto, ni siquiera se habla de la gestión en pos de una superación posterior. La periodista Yulieska Hernández, asegura que “(...) hasta ahora solo queda en el nivel del conocimiento cotidiano; subjetivamente hay poco dominio de algunos temas medioambientales, y constantemente estamos dando pinceladas” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2d)

La escasez de profesionales dedicados por entero a la temática medioambiental, así como las limitaciones con respecto a los recursos materiales, junto a un elemento

esencial: las ideologías profesionales de los directivos, son algunos de los factores determinantes en la producción informativa relacionada con este campo.

El director del medio de prensa examinado, manifiesta una clara tendencia hacia el periodismo generalista, lo cual se traduce en un desarrollo de tal práctica en cada uno de los medios de prensa. “Creo que en las condiciones actuales no podemos aspirar a tener periodistas especializados, sobre todo en los medios comunitarios, que difieren mucho de la televisión nacional. Pero siempre debemos abogar por una alta preparación del periodista, que cultive una amplia cultura mayor validez en aquellas temáticas que son propias de la comunidad donde vive, como lo es hablar de medio ambiente en Moa. Ahí está la labor del periodista, de profundizar una cultura medioambiental en el pueblo moense, del trabajo con las nuevas generaciones.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2a)

Este criterio es contraproducente. Si primeramente, Arcel Rodríguez, considera que no se puede lograr la especialización, cómo se explica entonces que las periodistas logren una elevada preparación para enfrentar los temas. Las observaciones realizadas son ambiguas y las ideologías presentes influyen en los procesos productivos que se establecen en el órgano de prensa.

La manera de organizar la producción informativa con respecto a este sector, encuentra un enfoque crítico en Laritza Socorro Grimón, jefa del departamento de programación informativa en MOATV: “Verdaderamente el tema medioambiental en el noticiero Actualidades se trata por ser una realidad ligada al territorio, pero no se mira aún como esa parte indispensable, o lo que es lo mismo, prioritaria. El informativo no lo explota porque evidentemente no lo planificamos.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2b)

Parecido es el razonamiento de la asesora Ela Aurora Sánchez López, quien considera que si se lo proponen, pueden lograrlo, “(...) es sobre todo un problema de estrategia del telecentro.” Objetivamente asegura que no sabe por qué no se ha hecho. (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2c)

Otro de los elementos cuestionables estriba en la búsqueda de contenidos y referentes propios de la temática en cuestión. “Estoy segura que en el Instituto Superior Minero Metalúrgico hay muchas investigaciones hechas sobre medio ambiente, y esta podría ser una alternativa que las periodistas del telecentro pudieran explotar”, asegura Laritza Socorro Grimón. (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2b)

Los ejemplos son diversos. Como mismo asevera la jefa del informativo del canal sometido a investigación, el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, cuenta con una política científica definida, con líneas principales de investigación bien establecidas, las cuales están referidas a los problemas económico-sociales nacionales y territoriales, de prioridad universitaria y sobre la eficiencia energética, impacto medioambiental y desarrollo local.

Además, se han creado tres centros de estudios que atienden las esferas del medio ambiente (CEMA), energía (CEE) e investigaciones pedagógicas (CEIP). A esto se añaden seis grupos de investigación: Lateritas, Traslase y Sequía, Investigaciones Sociales, Peligros y Riesgos, Desarrollo Local y Materiales de Construcción, que con la acción de 54 doctores y 84 profesores que ostentan el título de Máster, constituyen una de las principales fortalezas para el trabajo científico con la que cuenta la universidad y sus sedes universitarias.

La fortaleza de este centro universitario, corrobora la validez de su prestigio en el ámbito académico internacional. No por gusto, la casa de altos estudios del nordeste holguinero, es conocida como la única de su tipo en América Latina.

Al mismo tiempo, cuentan con la revista Minería & Geología, una publicación científica trimestral, cuyo objetivo fundamental es difundir artículos inéditos, que logran ser especializados, sobre investigaciones relacionadas con las Ciencias de la Tierra y afines. Vale destacar además que los articulistas de la revista no tienen formación periodística; sin embargo, ya tienen establecido un prestigio internacional que avala su circulación por las instituciones científicas de Cuba y el resto del mundo; incluso, con la autoría de connotados académicos nacionales y extranjeros, que han convertido en hábito su divulgación científica a través de esta publicación nacida en tierra moense desde mayo de 1983.

El Dr. en Ciencias Juan Manuel Montero Peña, asegura que “(...) para que exista un periodismo especializado se necesita que las periodistas de MOATV conozcan del tema, y por sus reportajes se aprecia que no tienen ese conocimiento.” (Entrevista en abril de 2011. Anexo 4f). Por ello cree que la especialización es imprescindible, pero tienen que comenzar a estudiar los problemas desde la multi, la inter y la transdisciplinariedad. También considera que una de las primeras soluciones sería matricular la especialización de Gestión del Medio Ambiente en el ISMM.

La Universidad constituye pues un fuerte instrumento de intercambio para la especialización de las periodistas del canal moense, si estas participaran invariablemente en los cursos de postgrados, que no solo les posibilitarían ampliar sus conocimientos en el campo medioambiental, sino también en todo lo referente a la vida social y económica del territorio.

2.3- EL DEDO EN LA YAGA. DIAGNÓSTICO DE LA TEMÁTICA

MEDIOAMBIENTAL EN EL NOTICIERO ACTUALIDADES DE MOATV

La temática medioambiental en el telecentro MOATV, dada la escasez de periodistas, es tratada por todas las reporteras con que cuenta el medio. Directamente quien atiende el CITMA como sector es la periodista Yulieska Hernández García.

Los trabajos publicados sobre esta temática en el período noviembre de 2010 y abril de 2011 fueron 38, divididos en nueve trabajos escritos para la lectura de un locutor y 29 productos periodísticos visuales, durante 75 emisiones. Para esta investigación solo se analizaron los 29 de producción audiovisual, al no tener acceso a los escritos para la lectura de un locutor, estos últimos, pertenecientes al género información, pues los guiones no están archivados.

Se detectó además que los trabajos se publicaron con una mayor sistematicidad en el mes de febrero, con un total de nueve productos periodísticos. En orden descendente le siguen los meses de marzo y abril con seis trabajos cada uno, cuatro en diciembre, y dos en noviembre y enero, respectivamente.

Así se evidencia la irregularidad y escasa sistematicidad con que se trabaja en una cuestión tan recurrente, como lo es la temática medioambiental. Los productos periodísticos publicados, son una muestra del mero cumplimiento de la acostumbrada planificación informativa de cada semana, en la que las periodistas no apuestan por ir más allá de cubrir las tradicionales fechas y eventos que solo suceden año tras año.

El género que más predominó fue el comentario, con 11 trabajos (38%); nueve informaciones (31%); ocho reportajes (28%); y por último, una entrevista (3%).

El análisis de los géneros y los elementos que los determinan, muestra que no existe especialización, pues la práctica rutinaria da prioridad a la información de los eventos por encima de la reflexión y la valoración de los mismos, así como de los procesos medioambientales que se desarrollan fuera del marco de los acontecimientos planeados.

Se presenta una situación que se calificó de sumamente preocupante por parte de quien lleva a cabo esta investigación. En ocasiones, no es fácil determinar el tipo de género, y no solo tiene que ver con la tendencia a la hibridación de estos, sino también por la pobre calidad con que se elabora el texto y la deficiente realización del producto periodístico, lo que se traduce en el poco dominio del ejercicio de la profesión a la hora de definir los modos de presentación de la información.

¿Es que quiénes asumen las prácticas periodísticas del telecentro local están preparados para hacerlo? Para la jefa de programación informativa "(...) por ahora la única capacitada es la reportera graduada en Periodismo, porque las otras aún necesitan mayor preparación." (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2b)

En la búsqueda de los elementos que rigen la especialización periodística, se utilizaron como categorías para el análisis de los productos periodísticos las características que tipifican el periodismo especializado, también se diagnosticó el contenido educativo, elemento intrínseco del periodismo medioambiental.

La categoría más marcada es la contextualización, es decir, que las reporteras lo

logran en los 29 trabajos analizados, lo que representa el 100%. La menos marcada e insuficiente es el uso profuso de fuentes, encontrado en un solo producto periodístico (el 3%), el reportaje *Trabajo Voluntario en Rolo* de Yulieska Hernández.

Aparece como deficiencia la poca diversidad de fuentes, en el caso de las fuentes especializadas solo encontramos seis (21%); e institucionales siete, (24%); y 17 productos periodísticos en los que no se define o no se emplean fuentes (59%).

Según el criterio de las reporteras, el último dato se comporta de tal forma, porque cuando es el medio de comunicación el interesado en trabajar determinadas aristas, las fuentes se escudan en cuestiones burocráticas y su acceso se torna difícil, sobre todo sin son trabajos críticos. Sin embargo, cuando es la fuente la interesada en la divulgación de la información las puertas se abren con facilidad. En el sector del níquel es donde más se presenta esta situación, pues es el que más incide en la contaminación medioambiental de Moa. Específicamente Mailed Gómez, reportera del telecentro, así lo expresó: "(...) se nos hace difícil llegar a los lugares donde se hacen proyectos medioambientales y donde se daña el entorno por la actividad del hombre", (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2e)

Mientras tanto, los especialistas consideran que esto no es justificación, pues los problemas medioambientales asociados con la industria del níquel que eran los que constituían temas tabú, ya no lo son. Teresa Hernández, Máster en Ciencias Ambientales considera que "(...) con el desarrollo tecnológico alcanzado hasta nuestros días, es muy difícil esconder datos, casi todo es conocido. El deber de las periodistas es que esa información no se falsee, no sea imprecisa, que resulte explicativa y entendible para la audiencia." (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 4d)

Otro elemento evaluado fue la variedad temática. El tratamiento que recibe el tema urbanidad se vuelve excesivo con 13 productos periodísticos (45%), respecto a otros temas en los que solo encontramos la escasa representación de un trabajo como lo son la reforestación, reciclaje, laboreo minero, contaminación medioambiental y suelos, constituyendo el 3%.

Lo que se hace para proteger el entorno en el territorio está representado por dos trabajos periodísticos (7%). No sucede lo mismo con los recursos hídricos, la rehabilitación minera y los eventos científicos, representados con tres trabajos (10%).

Aunque el tema de urbanidad sea el más trabajado, necesariamente no significa que haya sido bien abordado. Según señala Yulieska Hernández García, "(...) la higiene medioambiental urbana es insuficientemente tratada." (Entrevista en marzo de 2011. Anexo2d). Las producciones publicadas en este sentido forman parte de una misma historia: la reparación, reanimación y embellecimiento en el reparto Rolo Monterrey.

La documentación y el enfoque informativo están a un mismo nivel, pues los dos se encuentran en 10 productos periodísticos (el 34%). Los otros enfoques utilizados fueron el interpretativo, en ocho (28%); y el evaluativo y de opinión, en 11 (38%). Aparentemente, la dirección de estos trabajos se encamina a un periodismo más reflexivo, pero el análisis determinó la desacierto de las reporteras para asumir determinados enfoques.

Como otra insuficiencia se detectó la falta de especialización por parte de las reporteras lo que representa el 100% de la totalidad de los productos examinados. Sin embargo sí poseen, en distintos rasgos, niveles de conocimientos sobre los tópicos que abordan, relacionados con el tema medioambiental.

Las periodistas de MOATV insisten en que la falta de tiempo, la escasez de reporteros, y el déficit de cámaras para exteriores, les imposibilita trabajar con mayor rigor los temas medioambientales del territorio. Pero al mismo tiempo, reconocen que desde lo que se censura para decir, y de lo que se dice mal o sin intencionalidad, se desaprovechan los espacios que permiten abordar la temática en toda su magnitud.

Vale la pena destacar el empleo de conceptos y categorías ubicados en 12 trabajos (41%) referidos a la temática medioambiental. Como ejemplos figuran *Rehabilitación minera. Plan de siembra*, de Mailed Gómez; *Proyectos de medio ambiente en las empresas productoras de níquel*, de Yulieska Hernández; *Importancia de los suelos*, de Angiet Romero; *Laboreo minero*, de Yaquelín Leyva, entre otros.

Es imprescindible aclarar que el uso de esta categoría no fue consecuente, tal es el caso del trabajo *Medio Ambiente en la ECG*, de Yulieska Hernández, en entrevista realizada a la experta en medio ambiente de la fábrica “Ernesto Guevara”. La especialista emplea categorías técnicas, poco entendibles para quienes no conocen en profundidad el mantenimiento que se le da a las fábricas productoras de níquel, como el término “electrofiltro”, y que no son explicadas ni por la entrevistada ni por la reportera, por lo que la comprensión del mensaje es compleja. Pero al mismo tiempo, presenta otras deficiencias como la ausencia de una introducción de la periodista al tema en cuestión.

Un dato positivo es que consiguen una aproximación local en los diferentes temas tratados en 26 productos periodísticos (90%) y un análisis de los acontecimientos en 20 (69%). Pero es necesario señalar que pocas veces parten de un enfoque general hacia un enfoque particular, lo que ocurre porque se olvida tratar los temas con una visión global. Estas características se localizan en trabajos como los comentarios sobre la *Contaminación del medioambiente*, de Yaquelín Leyva y el *Agua*, de Angiet Romero, y la información sobre el evento internacional *Convención Habana*, también de Yaquelín Leyva.

No se puede obviar dentro de las categorías analizadas el contenido educativo. Aunque está presente en 27 trabajos (93%), no se aborda con la importancia que amerita el tema en los momentos actuales. En el comentario sobre la *Contaminación del medioambiente*, de Yaquelín Leyva, la periodista afirma que la educación medioambiental es tarea de los maestros en las diferentes enseñanzas, un criterio aceptable, pero no del todo exacto. En la formación de una educación medioambiental, no solo debe influir la escuela, sino también la familia, los medios de comunicación masiva, la prensa, y la sociedad en general.

Otro producto carente de un enfoque educativo es el *de Rehabilitación minera. Plan de siembra*, de Mailed Gómez, el cual no profundiza en la importancia o relevancia no solo del proceso de la rehabilitación, sino además de la labor desempeñada por los trabajadores de la empresa de Rehabilitación Minera, Dra. Rosa Elena Simeón, única de su tipo en Cuba.

Al respecto, Ela Aurora Sánchez López, guionista del noticiero Actualidades, piensa que “(...) falta todavía en crear conciencia en la población, porque nos hemos ido más para la parte industrial, no así en la comunidad, en lo que puede hacer cada moense en beneficio del medio ambiente.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2c)

La televisión debe asumir una posición de pertenencia. Como ente transmisor de ideas no será capaz de educar si antes no se vuelve educador. Son innegables las limitaciones objetivas que afrontan las periodistas del canal moense, pero a su vez, en ocasiones, estas se utilizan como parapeto para justificar la ausencia de un periodismo eficaz, profundo e intencionado, lastrando el principal objetivo de un medio comunitario: responder a los intereses y necesidades de la comunidad.

En relación con lo anteriormente expuesto, Angiet Romero, una de las cuatro reporteras del telecentro, considera que “(...) se le presta más atención a lo inmediato, porque el diarismo y la falta de recursos técnicos no nos permiten dedicarnos a un tema de forma exhaustiva. Este tipo de trabajo requiere de una minuciosa planificación y estudio, porque para llegar a lugares alejados como al Parque Nacional Alejandro de Humboldt, a la Melba o Farallones, se necesita de tiempo y medios con los que no contamos.”(Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2g)

Las técnicas de investigación se aplican adecuadamente solo en 10 trabajos (34%), muchas veces las periodistas no profundizan más, no se documentan más, se limitan a la opinión de una sola fuente, no explotan adecuadamente el elemento de la imagen, por ser uno de los componentes más importantes en el sistema audiovisual, con una gran capacidad de persuasión y credibilidad ante el destinatario.

Se repiten de forma abusiva las mismas imágenes en un mismo trabajo, o en trabajos del mismo tema como es el caso de la urbanidad, y hasta se repite el mismo discurso, atentando contra la credibilidad y aceptación del producto periodístico en la audiencia. Los ejemplos de reiteración se demuestran con las fechas de las diferentes emisiones:

-Viernes, 18/02/2011. Cadena de Edificio Rolo. Criadero y plantaciones, de Yulieska Hernández.

- Domingo, 20/02/2011 Trabajo Voluntario en Rolo, de Yulieska Hernández.
- Viernes, 25/02/2011 Aldo aristas, de Yulieska Hernández.
- Sábado, 5/03/2011 Aldo Caribe, de Angiet Romero.
- Sábado. 19/03/2011 Edificio Rolo, de Mailed Gómez.
- Viernes, 25/03/2011 Rolo, de Mailed Gómez.

Como plantea el investigador George Hills, “las imágenes ideales son las que ilustran los detalles esenciales de la noticia. Una imagen es inútil si no se demuestra bien claro lo que se quiere al espectador, (...) Las imágenes han de ser pertinentes; texto e imagen deben coincidir, es decir, lo que el teleespectador está captando con su oído debe corresponder a lo que esta viendo, y viceversa (...)” (Hills, George, 1990:148-149)

Un análisis comparativo entre las diferentes temáticas tratadas en este período, en todas las emisiones del noticiero Actualidades, permitió determinar que el tema medioambiental no está abandonado, pero recibe una inadecuada atención periodística. Según la reportera Mailed Gómez, “(...) siempre el tema medioambiental queda en segundo plano, sobre todo si lo ponen a competir con la producción de níquel.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2e)

La cantidad de trabajos publicados entre noviembre de 2010 y abril de 2011, de los diferentes sectores, fueron alrededor de 512, entre los escritos para la lectura de un locutor y los puramente televisivos. El análisis comparativo evidenció que en primer lugar se ubica la producción de níquel, con 93 productos comunicativos (18%); los servicios con 73 (14%); la economía con 59 (11%); las organizaciones políticas y de masas con 43 (8%); las conmemoraciones con 42 (8%); y el medio ambiente con 38 (7%). Es decir, que hasta el momento el medio ambiente ocupa el sexto lugar en la escala de atención por parte de la prensa televisiva local en la etapa seleccionada.

Bien es cierto que Moa es un municipio con características muy particulares y que la producción de níquel es de obligada mención en cada espacio del informativo, mas lo mismo debiera ocurrir con el tema medioambiental, pues la extracción selectiva del

ya mencionado mineral, tiene efectos secundarios al que no es ajeno el medio natural, ya sea por su afectación o por lo que se hace en pos de su conservación.

Yaquelín Leyva considera que la falta de conocimientos y el no estar al tanto de las leyes que rigen el derecho medioambiental cubano, imposibilitan el enfrentamiento constante a esta temática, para así lograr que se posicione en uno de los primeros lugares de atención en el informativo Actualidades. “Nos falta lo que decía Martí, y es eso de ser un soldado. Vemos los fenómenos que ocurren, y sin embargo no tenemos el valor de divulgarlos, porque precisamente tememos las consecuencias del resultado, sobre todo si se asimila negativamente.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2f)

Sería justo, que entre los tres primeros temas prioritarios en el informativo del canal MOATV, estuviera la temática medioambiental. Pero no solo con la simple mención de los acontecimientos, sino también desde la profundización en el tratamiento del hecho en sí.

Las cuatro periodistas del medio informativo coinciden, en que mientras la plantilla de reporteros sea tan pequeña, será muy difícil conquistar la especialización, pero igualmente creen que es una necesidad inminente no solo para el medio, sino también para la comunidad.

Sí quedó clara la necesidad de una autopreparación y vinculación con los cursos académicos especializados. Para Yulieska Hernández la especialización no es imposible, “(...) lo que sí requiere de mucho esfuerzo personal, y cada vez más va depender del periodista y de su tiempo fuera del horario laboral.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2d)

Mientras, Angiet Romero opina que “(...) también se nos deben eliminar trabas impuestas en el medio como lo son: la entrega de determinada cantidad de productos periodísticos en la semana, y el apuro para trabajar, que limitan la profundidad de las investigaciones que podemos alcanzar.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2g)

Se encontraron trabajos que se acercan al periodismo especializado, porque presentan rasgos que lo tipifican y al mismo tiempo fueron utilizados coherentemente, tal es el caso de *Rehabilitación en áreas minadas de la PSA*, *Proyectos de medio ambiente en las empresas productoras de níquel* y *Comentario Alimentos vs. Estética*, todos de la periodista Yulieska Hernández. En ellos se localizan elementos de contextualización, empleo de conceptos y categorías, contenido educativo, documentación exhaustiva, se analiza el acontecimiento asertivamente, y hay un enfoque evaluativo y de opinión.

Es preciso señalar, que en sentido general, los productos comunicativos publicados en el noticiero Actualidades de MOATV sí logran contextualizar, y aciertan en la aproximación local, de acuerdo a los diferentes temas que abordan.

Lamentablemente, como asevera Mailed Gómez, se atropella el trabajo, debido a la cantidad de tiempo que asumen dentro del noticiero. “Tenemos una norma semanal, que consiste en nueve trabajos audiovisuales y tres escritos para la lectura del locutor, lo que genera, en ocasiones, que se haga cualquier tipo de trabajo, sin tomar en cuenta las necesidades reales de lo que necesita nuestra comunidad.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2e)

Se percibe igualmente la falta de profundidad, comparación e indagación en algunos temas. La observación, las entrevistas a realizadores del noticiero y a informantes claves, revelaron que la escasez de tiempo, la carencia de recursos y el insuficiente número de periodistas que atienden esta temática, porque el telecentro cuenta solo con cuatro, unido a la poca y nula capacitación de los trabajadores, son elementos que condicionan la calidad y efectividad de los trabajos relacionados con la temática medioambiental.

Evidentemente la falta de recursos imposibilita acciones más efectivas para ahondar en la temática medioambiental, lo que se une al poco rigor en el trabajo, la búsqueda y la elaboración de la información. Así lo confirmó Laritza Socorro Grimón, jefa del departamento de programación informativa en MOATV: “No creo que los métodos utilizados sean los correctos o los más adecuados, las periodistas no tienen nivel de

compromiso con los temas, no hacen investigaciones previas antes de ir con el equipo de filmación, y esto es algo que tanto el director del medio como yo se lo hemos señalado. La justificación de ellas es la falta de tiempo, pero creo que el porqué radica en la mala planificación del proceso productivo. Esto ocurre con todas las periodistas, en menor o mayor medida, pero ocurre con todas.” (Entrevista en marzo de 2011. Anexo 2b)

La organización del trabajo, el desigual tratamiento de la temática con respecto a otros campos, la ausencia de cursos de postgrado que permitan la especialización periodística y la insuficiente cantidad de reporteros, que asumen el reto de reflexionar y profundizar en los fenómenos y acontecimientos relacionados con la temática medioambiental, son algunas de las prioridades a resolver para que los conocimientos especializados no estén en silencio por más tiempo, en un órgano de prensa que no aprovecha la influencia que puede ejercer sobre la audiencia.

CONCLUSIONES:

La especialización en la temática medioambiental es una deuda que tiene el telecentro local MOATV con su audiencia. Aquí, tanto directivos como subordinados coinciden en la necesidad de practicar un periodismo más reflexivo. Reconocen las limitaciones materiales, las relacionadas con las competencias profesionales y la inexacta organización del trabajo, pero aún no se gestiona administrativamente, por lo que la especialización queda a cargo de la espontaneidad y el talento de quienes pretendan cultivarla.

El diagnóstico elaborado llegó a la conclusión, de que el periodismo medioambiental en MOATV se trata insuficientemente, y en ocasiones, de forma superficial.

Si bien es cierto que no existe un periodismo especializado en cuanto al tema medioambiental, en la muestra seleccionada sí se encuentran rasgos de especialización en varios productos periodísticos. Estos son: la contextualización y la aproximación local.

No obstante, se evidenció insuficiencia del ejercicio de la opinión y la crítica, la profundización, la documentación y, sobre todo, la investigación.

El balance genérico indicó que hay un predominio de los géneros de opinión, con la supremacía del comentario, aunque no son abordados con sagacidad y coherencia lógica, es decir, las características propias de cada género periodístico no son utilizadas correctamente, lo que demuestra el escaso dominio de las técnicas y contenidos de la profesión.

En el telecentro MOATV no existe una estrategia informativa planteada en pequeñas ni en grandes líneas, lo que frena el desarrollo del proceso productivo. Es cierto que en esta organización se interponen las disponibilidades del personal, su distribución, además de las condiciones materiales, técnicas y humanas. Todos estos elementos junto a la falta de iniciativa de las periodistas condicionan y limitan el trabajo periodístico que podría ser mejor.

De igual forma, la experiencia y creatividad profesional de reporteras y directivos en decisiones unilaterales o conjuntas, no se ha puesto en función de lo que realmente

se necesita: lograr productos comunicativos de calidad, profundos y eficaces referidos a la temática medioambiental.

También es notable la desunión entre fuentes y periodistas, mientras para los primeros sí se puede lograr la especialización, pues afirman que la prensa local cuenta con su apoyo; para los segundos, las trabas burocráticas se hacen latentes en temas más delicados, y aseguran que hasta la propia fuente especializada, en ocasiones, se ve limitada de brindar información.

Para llegar a un comportamiento medioambiental favorable y perdurable, es necesario el desarrollo de metodologías que transiten interrelacionadamente por la conducta, la conciencia y el conocimiento, donde su actuar, como un todo único, produzca un efecto sinérgico superior en un corto plazo, capaz de rectificar actuaciones negativas enraizadas por largo tiempo.

Moa cuenta con particularidades que no se aprovechan: las riquezas naturales; los especialistas en medio ambiente deseosos de dar información; investigaciones anuales sobre medio ambiente en el Instituto Superior Minero Metalúrgico, Dr. Antonio Núñez Jiménez, que posibilitan estar al día con los cambios asociados a esta ciencia, aún nueva en estudios; y un medio de difusión masiva como lo es el televisivo.

El impacto estructurante que produce la televisión, y a su vez la fortaleza de su discurso sobre la realidad, la transforma en un catalizador de la convergencia de distintos sentidos circulantes, y reproductor de realidades que se hace indispensable problematizar. El medio ambiente es una de ellas, y según lo planteado a lo largo de todo el estudio, en Moa es indispensable la atención especializada a esta temática aprovechando la televisión. La prensa televisiva se ha transformado en una institución que dialoga, interpela y condiciona la vida pública, transformándose ella misma en un actor relevante en la definición de la agenda del interés público.

El periodismo actual cubano referido a la temática medioambiental, debe estar en consonancia con la política medioambiental del país. Ha de ser un periodismo para el desarrollo sostenible, que abogue por el crecimiento económico y el mejoramiento

social, en una combinación armónica con la protección del medio ambiente, de modo que se satisfagan las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo el bienestar de las generaciones futuras.

RECOMENDACIONES:

En la tesis se elaboró un diagnóstico para determinar el tratamiento que recibe la temática medioambiental en el noticiero “Actualidades” del telecentro MOATV, en el período de noviembre de 2010 a abril de 2011. De acuerdo a los resultados obtenidos se hacen las siguientes recomendaciones:

- ❖ Se propone al telecentro MOATV, la elaboración e implementación de lineamientos editoriales que permitan el desarrollo ascendente del proceso productivo, sin limitar las iniciativas de las periodistas, y que esté más acorde con los intereses específicos del territorio moense.
- ❖ Se exhorta a las periodistas del telecentro local, a lograr un mayor intercambio con las fuentes especializadas, tanto los expertos del CITMA como los del ámbito académico y de la industria niquelífera.
- ❖ Se sugiere que la dirección de la UPEC provincial, valore las posibilidades para desarrollar cursos de postgrado, que permitan la especialización de periodistas en diferentes campos temáticos, y especialmente el medioambiental.
- ❖ Por último, se recomienda el debate de esta tesis en el telecentro MOATV, con el objetivo de intercambiar los resultados y experiencias de la investigación con las periodistas que trabajan para el noticiero Actualidades, como base para el mejoramiento de sus prácticas periodísticas.

BIBLIOGRAFÍA:

1. ALMAGUER LAURENCIO, Nancy. "Aproximación al estudio de recepción televisiva: la programación local y la audiencia en el Consejo Popular Caribe de Moa". [Trabajo de Diploma], 2009.
2. ALONSO, María Margarita e Hilda Saladrigas. Para investigar en comunicación social. Guía didáctica. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, 2002.
3. ÁVILA BERMÚDEZ, Rodrigo. "La especialización del periodismo a partir de una perspectiva social." Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art340.htm> [Consultado marzo de 2011].
4. BACHETTA, Víctor L. "El periodismo ambiental", 27 de junio de 2007. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_ambiental [Consultado marzo de 2011].
5. BARREDO, Lisbet; Rolando Segura y Rolando Nápoles. "La construcción de la noticia". [Trabajo de Diploma]. Universidad de La Habana, 1991.
6. _____ (2006) "Comunicación y educación política" (Selección de lecturas), [Escuela de formación de Trabajadores Sociales], Ciudad de La Habana, 2006.
7. CHAVIANO BEITRA, Alina. "Importancia de los estudios de flora-vegetación en el desarrollo de la minería. Caso de estudio: Moa." Revista Futuros, 2007, No.19, Vol. V. Disponible en: <http://www.revistafuturos.info>. [Consultado 2 de febrero de 2010].
8. DEL BARRIO, Rolando E. Los Chasquis en Televisión. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, 1990.
9. ESTÉVEZ RAMÍREZ, Francisco y J. Fernández del Moral. Áreas de especialización periodística. Fragua, Madrid, 1998.
10. FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y Francisco Estévez Ramírez. Fundamentos de la información periodística especializada. Síntesis, Madrid, 1993.

11. FERNÁNDEZ REYES, Rogelio. "Periodismo Ambiental y Ecologismo: Tratamiento informativo del vertido de Aznalcóllar" [Tesis doctoral]. Periódico El País, [soporte digital], 2001.
12. FERNÁNDEZ REYES, Rogelio. "En torno al debate sobre la definición de periodismo ambiental". Revista Ámbitos, 2003, número especial 9-10. [Soporte digital].
13. FERNÁNDEZ REYES, Rogelio. "Periodismo ambiental y periodismo sostenible." Revista Ámbitos, 2004, números 11-12, 1er y 2do semestres. Disponible en <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/reyes.pdf>. [Consultado en enero de 2011].
14. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Joaquín. Periodismo Ambiental en España. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Madrid, 1995.
15. Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición extraordinaria, La Habana, 11 de Julio de 1997, año XCV, número 7, página 47.
16. GALDÓN, Gabriel (coordinador). "Clarificaciones conceptuales sobre Información Periodística Especializada" en Introducción a la Comunicación y la Información, Barcelona, Editorial Ariel, S.A., 2001.
17. GARCÍA LUIS, Julio. "La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos." [Tesis doctoral]. Universidad de La Habana, 2004.
18. GÓMEZ, Alberto y Antonio Machín. "El lenguaje del periodismo ambiental". [Formato digital]. Congreso Nacional de Periodismo Ambiental. APIA, Madrid, 1997.
19. GONZÁLEZ GARCÍA, Carlos Alberto: "Especialización en el periodismo, una tendencia en el mundo de hoy". Disponible en <http://www.lazarillo.com/latina/a/70obr.htm>.
20. GUIJARRO, Luis: "Periodismo Ambiental, una realidad en alza". [Formato digital]. Revista Ambienta, febrero de 2008.

21. HILLS, George. Los informativos en radio y televisión, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, 1990.
22. LEGAÑO ALONSO, Jorge. "Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde". [Trabajo de Diploma]. Universidad de La Habana, 2007.
23. LEZAMIZ, Arantxa. "Presente y futuro del periodismo ambiental en España". Congreso Nacional de Periodismo Ambiental. Asociación de Periodistas de Información Ambiental, Madrid, 1997.
24. _____ (2002) "Los telecentros en América Latina y el Caribe". Disponible en <http://wsispapers.choike.org/estado.arte.pdf>. [Consultado en enero de 2011].
25. Machado Flores, Neiky. "La televisión en los municipios cubanos: ni comunitaria, ni municipal." Revista Razón y Palabra, No.73 agosto-octubre 2010. Disponible en: www.razonypalabra.org.mx. [Consulta: enero de 2011].
26. MEDINA HERNÁNDEZ, Ileana. Desde el otro lado. Aproximación a los estudios latinoamericanos sobre recepción, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2000.
27. MONTAÑO, Miguel. "Periodismo ambiental en Canal Sur Televisión". Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos01/01montano.pdf>. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Periodista de Canal Sur TV.
28. MONTERO RAMOS, Ibrahim. "Síntesis Histórica de Moa en Folleto de Historia Local". [Trabajo investigativo inédito].
29. NAYA, Zeus. "De los media a la red (rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales)." (Tesis de diploma). [Formato digital] Universidad de La Habana, 2003.
30. OJEDA, István. "Prensa Escrita Cubana en los 90: En el vórtice del huracán. Una visión desde dos realidades." (Tesis de diploma) [Formato digital], Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2005.

31. ORIVE RIVA, Pedro. Estructura de la Información Periodística. Madrid: Pirámide, 1997.
32. PEÑA HERRERA, Ludmila. "Generalismo o especialización: la manzana de la discordia en el centro de la práctica periodística de temática cultural." (Tesis de diploma) [Formato digital], Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2010.
33. _____ (2008) "Periodismo especializado". Publicación: Manual de periodismo independiente. Disponible en <http://www.america.gov/st/democracy-spanish>. [Consultado en marzo de 2011].
34. _____ (2006) "Problemas ambientales en Moa." Disponible en [http://www.ecured.cu/index.php/Problemas Ambientales en Moa](http://www.ecured.cu/index.php/Problemas_Ambientales_en_Moa). [Consulta: 2 de diciembre de 2010].
35. RAMÍREZ DE LA PISCINA, Txema. "Realidad y utopía de la especialización en el periodismo". Revista Zer, España. Disponible en <http://www.ehu.es/zer/13txema.htm>. [Consultado febrero de 2011].
36. RAY, Adalys. "Saber, hacer, cambiar: las competencias de los periodistas digitales cubanos." (Tesis de Maestría en Periodismo) [Formato digital], Universidad de La Habana, 2009.
37. REKONDO BRAVO, Julen. "La importancia de un periodismo especializado en materia ambiental." [Curso de Periodismo Ambiental]. Disponible en <http://periodismo.asmoz.org>. [Consultado diciembre de 2010].
38. RODRÍGUEZ BETANCOURT, Miriam. Tendencias del periodismo contemporáneo (Selección de lecturas), Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2005.
39. RODRÍGUEZ BETANCOURT, Miriam "Periodismo especializado. ¿Una fase superior?" [En línea], La Habana, 2006. Disponible en <http://mesadetrabajo.blogia.com> [Consultado el 8 de febrero de 2011].

40. ROJAS PREVAL, Adriana. "Arqueología aborigen del municipio de Moa. De Guarico a Tiguabiyo." [Trabajo de Diploma]. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2010.

41. _____(2007) "Televisión Comunitaria". [Trabajo de Diploma]. Universidad de La Habana, 2007.

41. VALDÉS, Cristina Panfet; Rosa Ranking Rodríguez, Rosalina Berzaín Iturralde. "Flora y fauna de la región oriental de Cuba". Revista Jardín Botánico Nacional., 1986, Vol.VII, No2.

42. VELAZCO MIR, Pablo: "Apuntes para la Historia de Moa." [Trabajo de investigación inédito], 2002.

43. WOLF, Mauro. "Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación." Cuadernos Digitales, 1995, Disponible en: <http://www.quadernsdigitals.net/articles/zer/zer3/z3emisores.html> [consultado el 20 de febrero de 2011].

44. WOLF, Mauro. "La investigación en la comunicación de masas." La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2001.

Anexo 1. Listado de entrevistados.

1. Trabajadores del telecentro:

- ❖ Arcel Rodríguez Rodríguez, director del telecentro MOATV con casi dos años de experiencia. Licenciado en Educación en la especialidad de Biología. (Actualmente director del telecentro provincial Tele Cristal).
- ❖ Laritza Socorro Grimón, jefa del departamento de programación informativa en MOATV. Licenciada en Educación en la especialidad de Geografía.
- ❖ Ela Aurora Sánchez López, asesora de MOATV y guionista del noticiero Actualidades. Licenciada en Lengua Francesa.
- ❖ Yulieska Hernández García, periodista fundadora del telecentro. Licenciada en Periodismo.
- ❖ Mailed Gómez Sanamé, periodista del telecentro con casi dos años de experiencia. Licenciada en Estudios Socioculturales.
- ❖ Yaquelín Leyva Silva, periodista del telecentro, graduada en Comunicación Social.
- ❖ Angiet Romero Matos, periodista del telecentro, graduada en Comunicación Social.

2. Informantes claves (periodistas de la prensa nacional y provincial):

- ❖ Patricia Cáceres Hernández, periodista del segmento EN RED del periódico Juventud Rebelde.
- ❖ Alexis Rojas Aguilera, periodista con más de 35 años de experiencia. Presidente del Círculo de Periodistas Científicos en Holguín.

3. Expertos en Medio Ambiente:

- ❖ Israel Mayo Parra, delegado Territorial del CITMA en Holguín y delegado por Moa a la Asamblea Provincial del PCC.

- ❖ Idania Romero Pineda, Especialista en Gestión Integral del CITMA en Moa.
- ❖ Allan Pierra Conde, graduado en Física en 1981 en la Universidad de Oriente, Dr. en Ciencias Ambientales en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.
- ❖ Teresa Hernández Columbié, Master en Ciencias Ambientales. Jefa del proyecto de Rehabilitación Minera en la fábrica Pedro Sotto Alba.
- ❖ Bertha Díaz Martínez, Msc. en Georecursos del Medio Ambiente en la empresa de proyectos del Níquel (CEPRONiQUEL).
- ❖ Dr. C. Juan Manuel Montero Peña. Doctor en Ciencias Filosóficas, Profesor Titular. Master en Filosofía y en Ciencia, Tecnología, Sociedad.

4. Comunicaciones Personales:

- ❖ Ramón Bornot, Ing. Agroforestal y director de la empresa de Rehabilitación Minera Dra. Rosa Elena Simeón.
- ❖ Arleydis Gamboa Cueto, especialista Agroforestal de la empresa de Rehabilitación Minera en Moa Dra. Rosa Elena Simeón.
- ❖ Salvador Hechavarría, periodista y director de programas en el telecentro provincial Tele Cristal.

Anexo 2. Entrevistas en profundidad.

a) Arcel Rodríguez, director del telecentro MOATV con casi dos años de experiencia. Licenciado en Educación en la especialidad de Biología.

¿Cuál es la política editorial del telecentro?

-La política editorial del medio tiene una línea central, y es que el generador de información sea el propio individuo de la comunidad, que participe como un ente activo y no pasivo, que sea el centro de atención porque para eso se concibió el telecentro como medio comunitario: desde la comunidad, por la comunidad y para la comunidad. Reflejar los intereses económicos, sociopolíticos y culturales del territorio moense y su gente, es una tarea necesaria que se incluye en la política editorial de este medio de difusión masiva.

¿Quiénes asumen la práctica periodística del tema medioambiental en MOATV están adecuadamente preparados?

-Primeramente decirte que en este tipo de medio comunitario no existe el periodismo especializado, depende también de las características personales del reportero, digamos la manera de prepararse autodidácticamente para abordar diferentes líneas temáticas. No existe la especialización, por tanto no existe la preparación adecuada, por ejemplo, para abordar el lenguaje técnico que requiere el periodismo medioambiental. No siempre que un periodista trate determinado tema significa que lo domina, todo depende de su nivel cultural, de las preocupaciones que tenga como profesional, de la manera de interactuar con las fuentes.

¿Cuáles son los criterios tomados en cuenta para seleccionar al periodista que enfrenta la temática medioambiental?

-Aquí quien enfrenta en gran medida este tema es Yulieska Hernández, la única graduada de periodismo, de las cuatro reporteras que tenemos en el medio, sobre todo porque una de sus fuentes es el CITMA, y está preparada para hacerlo.

¿Cree que esta temática se aborda en toda la dimensión que lo merece?

-Moa genera mucha información medioambiental, pero no de toda se puede hablar en un medio de comunicación, porque en ocasiones, los especialistas con la autoridad para hablar del tema no asumen tal responsabilidad por la repercusión que pueda tener, por ejemplo, el impacto de la contaminación medioambiental en la salud del hombre. Son temas que de alguna manera nadie los prohíbe, pero tampoco nadie los aborda. Aquí sobre todo se trata lo relacionado con la recuperación de los suelos mineros, y las inversiones para minimizar el impacto por parte de las fábricas productoras del níquel más cobalto.

Diría que integralmente no se atiende la temática medioambiental, porque un solo periodista no puede hacerlo ya que no está especializado en el área, tendría primero que interactuar mucho con los especialistas, y este es un tema que como ya te decía, un gran por ciento no lo asume por la propia autocensura o porque creen que el impacto en la población será negativo.

¿Pueden las periodistas del telecentro obtener productos periodísticos más eficaces?

-Moa tiene una característica que nos favorece, y es que en cada empresa localizamos un especialista en medio ambiente, por lo tanto, son diversas las fuentes de las que el periodista puede nutrir su labor. Que no logremos productos comunicativos eficaces tiene que ver también con la carencia de recursos tecnológicos (contamos con una sola cámara para exteriores), con el diarismo que limita el tiempo para una profusa investigación, que te permita acceder a las fuentes apropiadas, y que las cuestiones burocrática, numerosas veces lo impiden. Todo lo anterior son elementos que coexisten con las periodistas de nuestro telecentro. Pero te aseguro que sí se puede abordar mejor este tema en MOATV, dependiendo del estilo y propósitos del generador de información.

¿En el medio se establece alguna norma de trabajos a entregar que limitan el tiempo para una mejor creación periodística?

-Nunca he puesto normas, entiendo que un solo trabajo puede ocupar más tiempo de lo esperado, lo importante es el impacto que provoque dicho trabajo. Como director no

empleo el número para evaluar a las periodistas, lo que sí les exijo es que sus productos repercutan en el televidente.

¿Por qué la dirección del medio no ha promovido cursos de postgrado para propiciar la especialización en esta área?

-Es la UPEC quien ofrece los cursos de superación, pero que hoy no satisfacen las necesidades, es muy limitado por las dificultades económicas que tiene el país. El sistema televisivo se ocupa un poco de los cursos de especialización, pero sobre todo de las especialidades artísticas, no de la actividad periodística.

¿Le parece que la especialización es o no es una necesidad actual de la prensa cubana?

-Creo que en las condiciones actuales no podemos aspirar a tener periodistas especializados, sobre todo en los medios comunitarios, que difieren mucho de la televisión nacional. Siempre debemos abogar por una alta preparación del periodista, que cultive una amplia cultura para incursionar con mayor validez en aquellas temáticas que son propias de la comunidad donde vive, como lo es hablar de medio ambiente en Moa. Ahí está la labor del periodista, de profundizar una cultura medioambiental en el pueblo moense, del trabajo con las nuevas generaciones.

¿Cómo debería asumirse la práctica periodística en la temática medioambiental en el noticiero Actualidades de MOATV?

-Depende del medio de comunicación, si se habla de la comunidad creo que destinar a un periodista que se ocupe de abordar la temática es aceptable. En la medida en que vaya interactuando con diferentes industrias y especialistas, indiscutiblemente crea un conocimiento primario.

b) Laritza Socorro Grimón, jefa del departamento de programación informativa en MOATV. Licenciada en Educación en la especialidad de Geografía.

¿Qué rige y quién rige la política informativa del telecentro comunitario?

-Todos los lunes el director del telecentro se reúne con los directivos del partido municipal, donde se hace la conciliación con los diferentes organismos para las

actividades de la semana. Luego, el director del medio, en reunión conmigo y con los periodistas orienta los acuerdos tomados y se hace la planificación de la semana. Se hace el plan de cámara y se distribuyen esas actividades de acuerdo al sector que le toque a cada periodista. También el Partido Municipal tiene un encuentro mensual con los periodistas, tanto de la radio como de la televisión, donde se orientan los aspectos en que hay que trabajar.

¿Cómo funcionan en la redacción los procesos de selección, exclusión y jerarquización de los hechos noticiosos? ¿Cómo se determina lo que es prioritario?

-Las prioridades se establecen según las orientaciones del Partido Municipal, aunque las periodistas también pueden sugerir temas que, llegando a un consenso, se llevan a cabo.

¿Qué condiciona la selección del género?

-El pasado mes de marzo, se estableció un plan de géneros, es elaborado entre la guionista del noticiero y yo. Los géneros que más se trabajan son la entrevista, el reportaje, el comentario, porque al mismo tiempo, son los géneros en los que más cómodas se sienten las periodistas que tenemos. Tomamos en cuenta el tipo de tema que se va a tratar.

¿Cuál es la óptica o criterio desde un medio comunitario sobre el periodismo especializado?

-Sería muy bueno que se pudiera lograr el periodismo especializado, pero por ahora creo que no se podrá. La respuesta es simple: solo contamos con cuatro periodistas, de ellas una sola es graduada en Periodismo, las otras son reorientadas, y no poseen la preparación adecuada para ejercer el periodismo especializado. Quizás un día se logre, pero no lo veo como un futuro cercano. El mismo diarismo dificulta su aplicación, pues con la tarea de llenar un noticiero de 27 minutos, viernes, sábados y domingos, no queda tiempo para otra cosa.

¿Por qué un noticiero de 27 minutos?

-A pesar de la falta de recursos, como lo es contar con una sola cámara para exteriores, que en ocasiones no esté el combustible para el carro que tiene que transportar al reportero, entre otras limitantes, se determinó que Moa es un municipio que genera suficiente información para un noticiero de este tiempo. Incluso hemos llegado hasta 35 minutos de duración.

¿Cree que al periodismo medioambiental se le concede menor importancia dentro del plan temático con respecto a otras temáticas?

-No es que se le dé menor importancia, pero no está en el número uno. En las 18 Direcciones del trabajo político-ideológico orientado por el partido municipal, el tema del medio ambiente ocupa el puesto dieciocho.

¿Cómo valora el tratamiento que se le da a esta temática, será suficiente?

-En MOATV se trata el tema medioambiental, pero no es tan profundo. Este es un municipio muy contaminado que requiere de productos periodísticos educativos en este sentido, pero.... no podemos. En fin, que no es suficiente, estoy segura que en el Instituto Superior Minero Metalúrgico hay muchas investigaciones hechas al respecto, y esta podría ser una alternativa que las periodistas del telecentro pudieran explotar. En el informativo se tocan mayormente los temas sobre el proyecto ECOARTE, algo de rehabilitación minera y la certificación a determinada empresa por tomar acciones que disminuyen el impacto al medio ambiente.

¿En qué medida se aprovechan los recursos que brinda el medio para brindar la información medioambiental?

-No por ser medio ambiente recibe un trato diferente al de otra temática. Con los recursos y posibilidades que existan se hace. O sea, que no hay una exhaustividad del trabajo en referencia a esta área, o un comprometimiento con el tema que posibilite mayor indagación y perspicacia por parte del reportero.

¿Piensa que los métodos de búsqueda y recogida de la información que utilizan las periodistas son los correctos?

-No creo que sean los correctos o los más adecuados, las periodistas no tiene nivel de compromiso con los temas, no hacen investigaciones previas antes de ir con el equipo

de filmación, y esto es algo que tanto el director del medio como yo, se lo hemos señalado. La justificación de ellas es la falta de tiempo, pero creo que el por qué radica en la mala planificación del proceso productivo. Esto ocurre con todas las periodistas, en menor o mayor medida, pero ocurre con todas.

¿Qué influencia tienen las fuentes en la recogida de la información?

-Cuando es el medio de comunicación el que desea trabajar con sectores como, por ejemplo, el níquel, es más difícil por las cuestiones burocráticas, sobre todo sin son trabajos críticos. Sin embargo cuando son ellos los interesados las puertas se abren con facilidad. Así es como funcionan las cosas.

¿Le parece que quienes asumen las prácticas periodísticas del telecentro local están preparados para hacerlo?

-Pienso que por ahora la única capacitada es la reportera graduada en Periodismo, porque las otras aún necesitan mayor preparación.

¿Qué elementos se tienen en cuenta para seleccionar a los periodistas que tratarían la temática medioambiental?

-Nosotros solo tenemos cuatro periodistas, por lo que todas trabajan de una forma u otra el tema del medio ambiente, pero si es un acontecimiento polémico, escabroso, sin discusión, lo hace la graduada en Periodismo porque es la más capacitada.

¿Se puede lograr la especialización en esta temática?

-No sé si se pueda, lo que sí creo es que debe hacerse el intento, Moa lo necesita.

¿Ha existido alguna voluntad de especialización por parte de la periodista que asume el tema medioambiental?

-Ninguna, que yo sepa.

¿Por qué la dirección del medio no ha promovido cursos de postgrado para propiciar la especialización en esta área?

-La capacitación nuestra corresponde a la dirección provincial de telecentros, es decir, Tele Cristal. Se ha pensado, pero no se ha concretado la idea de estos cursos por parte de la dirección de MOATV. En reuniones y encuentros habituales, el director ha sugerido la necesidad de que cada periodista busque sus propias vías de superación, ya que, tanto el medio como ellas mismas lo requieren.

¿Cree que se utilizan al máximo las potencialidades que brindan el medio y las posibilidades del entorno?

-Verdaderamente el tema medioambiental en el noticiero Actualidades se trata por ser una realidad ligada al territorio, pero no se mira aún como esa parte indispensable, o lo que es lo mismo, prioritaria. El informativo no lo explota porque evidentemente no lo planificamos.

c) Ela Aurora Sánchez López, asesora de MOATV y guionista del noticiero Actualidades. Licenciada en Lengua Francesa.

¿Cuál es el criterio del periodismo especializado desde un medio comunitario?

-Es muy difícil hacerlo en este telecentro, y parto del hecho de que contamos solo con cuatro periodistas, y muy pocas veces están todas trabajando. Hay semanas completas en las que solo tenemos una o dos reporteras. Incluso, el plan temático del mes no se cumple debido a la propia inestabilidad de estas. Pero también influyen las limitaciones técnicas, por ejemplo, hemos tenido semanas en las que solo hay una cámara para exteriores porque la otra presenta problemas, o simplemente, no hay ni una cámara para trabajar, a eso añádele la falta de transporte.

¿Cómo valora el tratamiento que recibe la temática medioambiental?

-Es aceptable, pero si lo hiciéramos especializado lograríamos un crecimiento periodístico, porque más bien nos dedicamos a informar, no se explotan otros géneros que podrían darle mayor calidad a lo que actualmente se hace.

¿En qué medida se aprovecha la influencia de la televisión para brindar la información medioambiental?

-Pienso que falta todavía en crear conciencia en la población, porque nos hemos ido más para la parte industrial, no así en la comunidad, en lo que puede hacer cada uno en beneficio del medio ambiente.

¿Los métodos de búsqueda y recogida de la información que utilizan los periodistas son los correctos?

-No puedo absolutizar, pues cada periodista tiene sus características. Hay quien investiga un poco más, posee mayores conocimientos, dominio del tema; otras no llegan ni a la mitad de lo que verdaderamente se espera.

¿Qué influencia tienen las fuentes en la recogida de la información medioambiental?

- Mea en un medio muy agresivo, y hay datos estratégicos que no se pueden dar o como en otras ocasiones, simplemente no te proporcionan los datos necesarios aunque sea un trabajo "publicable".

¿Se podrá lograr la especialización en el tema medioambiental?

- Si nos lo proponemos, creo que sí, es un problema de estrategia del telecentro.

¿Por qué no se lo han propuesto?

- Objetivamente no sé.

¿Le parece que la especialización es o no es una necesidad actual?

- Considero que sí.

¿Como debería asumirse la práctica periodística del tema medioambiental en el telecentro?

- Se puede ganar en rigor.

d) Yulieska Hernández García, periodista fundadora del telecentro. Licenciada en Periodismo.

¿Qué condiciona la selección del género en la temática medioambiental?

-Esta temática habitualmente es algo más intencionada, no es un tema que te salga por planificación fuera del telecentro, el partido generalmente no te llama para este tipo de trabajo, a no ser una excepción. Pienso que es más fácil trabajarlo desde los diferentes géneros que existen, condiciona su selección la cantidad de contenido que se obtenga y el grado de conocimientos que yo posea para hacerlo de forma autónoma, o el grado de especialización que necesite el trabajo en sí.

¿Cuál es la óptica del periodismo especializado de una reportera desde un medio comunitario?

-El periodismo especializado no es para un medio de prensa local porque la dinámica del trabajo no te permite la especialización, porque tienes fuentes muy diversas y las rutinas productivas no te permiten dedicarte en exceso a un tema en específico. El reporterismo que tienes que cumplir con una programación habitual no te deja practicar la especialización, lo que no quiere decir que uno no intente llegar al máximo de rigor.

¿Has pensado en la especialización, ya que eres la periodista que atiende directamente el CITMA?

-Lo he pensado, pero hasta ahora solo queda en el nivel del conocimiento cotidiano; subjetivamente hay poco dominio de algunos temas medioambientales.

¿Consideras que al periodismo medioambiental se le concede menor importancia dentro del plan temático con respecto a otras temáticas?

-No creo que se le conceda menos importancia, puede ser que no lo estemos trabajando lo suficiente y de forma conveniente. Por ejemplo, cuando vas a una empresa que entre otras cosas tiene una arista medioambiental, lo más urgente y noticioso es la producción. También se da el hecho de no atenderse con la sistematicidad, profundidad y calidad que merece. Creo que sobre todo se queda a un nivel de paisaje, es decir, a nivel de enunciación, no hay un análisis en sí.

¿Por qué crees que pasa esto?

-Subjetivamente hay poco dominio de algunos temas, constantemente estamos dando pinceladas. Objetivamente los problemas medioambientales asociados con la industria

constituyen un tema tabú. Para empezar, en la Unión del Níquel existe un mecanismo para aprobar el tratamiento a todos los temas y el medio ambiente es punto rojo porque evidentemente la producción de níquel ha afectado el entorno.

¿Cómo catalogarías el tratamiento de la temática medioambiental en el noticiero Actualidades?

-Suficiente no es. La gente sabe que en Moa hay contaminación, pero no saben la magnitud de esta, las fuentes principales de contaminación, pero no existe la cobertura para darle un tratamiento desprejuiciado. Siempre pesan más los riesgos de publicar ciertos temas, que los beneficios que se obtengan tratándolos.

¿Pero Moa no es solo níquel, qué pasa con la riqueza natural que existe y no se divulga?

-Cuando se da la oportunidad, escasa oportunidad, de ir a las zonas donde existe esta riqueza natural, se hacen estos tipos de trabajos. El diarismo no te lo permite ni por la parte informativa ni por la de programación, no se cuenta con la logística apropiada porque se utilizan los mismos materiales humanos y técnicos para todo. Y esto es televisión, no hacemos nada con decirlo si no presentamos imágenes.

¿La duración de 27 minutos del noticiero imposibilita trabajos con más calidad?

-Hoy yo creo que el noticiero es más largo porque no se trabaja con rigor el uso del tiempo, no estamos acostumbrados a hacer productos periodísticos con determinado nivel de síntesis, tendemos a ser más amplios, sin limitar detalles, que para un noticiero provincial o nacional no funcionaría. Sin olvidar la condición de comunitarios creo que no hay por qué seguir estrictamente los cánones nacionales. Pero a pesar de la cantidad de trabajos que se hacen, estos no cubren la vida económica, social y cultural de la población moense, ni tienen toda la calidad que merecen.

¿Crees que se aprovechan al máximo las condiciones del medio?

-No se aprovechan al máximo porque no se ha logrado ser eficaz, el tratamiento es con mucha reserva, con miedo. Hay temas que no por ser más trabajados, necesariamente

estén bien tratados. La misma higiene medioambiental urbana es insuficientemente tratada. Entonces, desde lo que se censura para decir, y de lo que se dice mal o sin intencionalidad, sí se desaprovechan los espacios.

¿Crees que en algún momento en MOATV se logrará la especialización en esta importante temática?

-No creo que sea imposible, lo que sí requiere de mucho esfuerzo personal, y cada vez más va depender del periodista y de su tiempo fuera del horario laboral.

¿Te parece que la especialización es o no es una necesidad actual de la prensa cubana?

-Creo que sí porque en la medida en que los profesionales de la prensa se especialicen en determinados temas, estos van a estar mejor abordados.

¿Como debería asumirse la práctica periodística del tema medioambiental en el noticiero Actualidades?

-Se debe asumir con menos sumisión a la censura, con un sentido más crítico, mayor diversidad, y formalmente crear un espacio fijo en el informativo sobre medio ambiente.

e) Mailed Gómez Sanamé, periodista del telecentro con casi dos años de experiencia. Licenciada en Estudios Socioculturales.

¿Cómo funcionan en la redacción los procesos de selección, exclusión y jerarquización de los hechos noticiosos? ¿Cómo se determina lo que es prioritario?

-Lo que es prioritario es determinado por la jefa del departamento de programación informativa junto con la asesora, que en este caso es la guionista del noticiero Actualidades, y las periodistas podemos o no intervenir en este proceso. Nuestra intervención depende de muchos factores, por ejemplo, que en el cierre del noticiero estemos presentes y podamos emitir algún criterio.

¿Qué condiciona la selección del género?

-Primeramente investigar que es lo que se va a ser, para cuando llegues al lugar no encontrarte con sorpresas. Muchas veces este proceso investigativo no se puede realizar, por la misma premura del trabajo y la falta de periodistas que tiene el telecentro.

¿Cuál es la óptica del periodismo especializado que tiene una periodista de un medio comunitario?

-Para nosotros es muy difícil hacer periodismo especializado, precisamente porque como somos un telecentro comunitario, con la escasez de profesionales, no podemos dedicarnos a un tema en específico. Todas tenemos que hacer de todo y tratar de dominar cada uno de los temas que abordemos.

¿Cómo concibes el tema medioambiental en este medio local?

-Me parece que no le damos la atención que merece por el atropello con que se hace el trabajo, debido a la cantidad de tiempo que asumimos dentro del noticiero. Tenemos una norma semanal, que consiste en nueve trabajos audiovisuales y tres escritos para la lectura del locutor, lo que genera, en ocasiones, que se haga cualquier tipo de trabajo, sin tomar en cuenta las necesidades reales de lo que necesita nuestra comunidad.

¿Consideras que al periodismo medioambiental se le concede menor importancia dentro del plan temático con respecto a otras temáticas?

-Creo que sí, incluso a la hora de elegir, siempre el tema medioambiental queda en segundo plano, sobre todo si lo pones a competir con la producción de níquel.

¿En qué medida se aprovechan los recursos que brinda el medio para ofrecer la información medioambiental?

-No se explotan al máximo las potencialidades por el aprieto con que se hace el trabajo, la escasez de recursos, además de la censura existente en el municipio con respecto a los temas medioambientales, sobre todo con las fábricas niquelíferas que

son las que más inciden en la contaminación medioambiental en Moa. Se nos hace difícil llegar a los lugares donde se hacen proyectos medioambientales y donde se daña el entorno por la actividad del hombre. El periodismo que se obtiene no posee la calidad requerida.

¿Te parece que la especialización es o no es una necesidad actual de la prensa cubana?

-Por supuesto que sí, porque aun cuando el periodista debe ser capaz de hacer y conocer de todo, logrando la especialización es capaz de crear productos comunicativos más eficaces, con un lenguaje adaptado a la audiencia que lo recibe.

¿Como debería asumirse la práctica periodística del tema medioambiental en el noticiero Actualidades?

-Si lográramos tener una periodista especializada en medio ambiente sería un paso de avance, porque se encargaría semana por semana en el noticiero, de dar a conocer todo lo que ocurre en esta temática en el territorio en todas sus dimensiones. En ocasiones nos pasamos hasta un mes sin hablar lo relacionado con el medio ambiente. Los encargados de dar la información no se identifican con la televisión, resulta engorroso lograr que algunos especialistas se paren frente a una cámara.

f) Yaquelín Leyva Silva, periodista del telecentro, graduada en Comunicación Social.

¿Qué condiciona la selección del género a la hora de realizar un producto periodístico sobre el tema medioambiental?

-A veces es el periodista quien escoge el género en dependencia de la temática a tratar. Yo particularmente, lo que más abordo en géneros, en la temática medioambiental, es el comentario. Pero ya en la práctica la realidad es distinta a lo que previamente concebimos, se da el caso de que la información que se obtiene no es suficiente, o cuando está la información completa entonces faltan las imágenes. Es decir, que vale mucho el trabajo en equipo. También ocurre que no tenemos

tiempo para el trabajo de mesa, que es lo que te permite hacer un producto bien elaborado.

¿Por qué no se hace este trabajo de mesa?

-En ocasiones cuando vas por un trabajo, se da la posibilidad de hacer otro, oportunidad que no se desecha, y ya ahí vemos que no hubo una preparación previa. Esto lo provoca la misma vorágine del diarismo.

¿Cuál es tu criterio sobre el periodismo especializado en un medio de comunicación comunitario?

-En este tipo de medio comunitario, el periodismo especializado no sería tan factible por el déficit de personal, pues solo somos cuatro periodistas para un municipio que no solo es grande en extensión, sino que al mismo tiempo genera bastante información, por lo que resulta imposible que un profesional se dedique solo a un tema en específico. Si creyéramos en plantilla sí se puede lograr.

¿Y la temática medioambiental en este territorio no merece la especialización?

-En esta temática yo siempre abogo porque se gane en la especialización. El tema sobre el medio ambiente tiene puntos estratégicos, áreas que se pueden o no abordar, lo que también nos limita. De acuerdo a las características del territorio asociado a cuestiones medioambientales muy urgentes, sí pienso que la especialización es una vía clave para hacer este tipo de periodismo.

¿Al periodismo medioambiental se le concede menor importancia dentro del plan temático con respecto a otras temáticas?

-Lo que pasa es que nos encontramos con factores que dificultan la actividad periodística en esta área. Muchas veces se teme a que lo publicado genere un problema, o a caer en cuestionamientos. Por otra parte, en Moa existen una gran cantidad de especialistas en materia medioambiental, que igualmente tienen limitaciones para ofrecer determinados datos. En resumen, todo lo anterior imposibilita en buena medida nuestra creación periodística.

¿Qué factores dificultan el resultado de un periodismo medioambiental más efectivo?

-Nos falta conocimientos, el no estar al tanto de las leyes que rigen el derecho medioambiental cubano. Nos falta lo que decía Martí, y es eso de ser un soldado. Vemos los fenómenos que ocurren, y sin embargo no tenemos el valor de divulgarlo, porque precisamente tememos las consecuencias del resultado, sobre todo si se asimila negativamente. Entre otros factores que se incluyen están el de la burocracia para ser atendido por un especialista, el papeleo para poder entrar a una industria, para acceder a la información, lo que se vuelve insoportable. Nos afecta enormemente la carencia de recursos técnicos y el desconocimiento para emplear los que tenemos, necesitamos que los trabajadores se habiliten, por ejemplo, en la edición, para obtener mayor creatividad en lo que sacamos al aire.

¿Cómo valoras el tratamiento que se le da a la temática medioambiental en MOATV?

-Insuficiente totalmente y más para el municipio de Moa que tanto lo amerita. El tema debería abordarse por lo menos una vez en la semana, es más, todas las semanas convendría un producto comunicativo sobre el medio ambiente.

¿En qué medida se aprovecha la televisión para brindar la información medioambiental?

-No se aprovecha al máximo. Nos falta sobre todo voluntad. Y a veces, las propias limitaciones no solo técnicas sino de acceso a la información, te hacen desistir.

¿Ha existido algún interés de especialización en esta temática?

-Realmente hasta ahora no se nos ha dado la posibilidad, ni se nos ha planteado. Lo que siempre se nos ha dicho es que por la escasez de periodistas en el medio de comunicación, sumándole que es un municipio generador de bastante información, las reporteras no podemos darnos el lujo de especializarnos en una sola temática, tenemos que ser capaces de atender cualquier sector.

¿Crees que la especialización es o no es una necesidad de la prensa actual cubana?

-Sí es una necesidad, pero lamentablemente carecemos de la preparación necesaria para tratar determinados temas con profundidad y eficacia. Tres de las cuatro periodistas que tiene este telecentro somos reorientadas, y el diplomado recibido no resulta suficiente para nuestro crecimiento intelectual. Creo que se deben continuar impartiendo cursos y talleres que permitan la perfección de nuestros trabajos.

¿Por qué no se imparten los cursos de postgrado?

-Nos hemos pronunciado para que esto ocurra, lo hemos planteado en asambleas de afiliados, en reuniones de la UPEC del telecentro, se ha llevado a análisis en el núcleo del partido, pero no se nos da una respuesta concreta, la solución inmediata es que cada cual le corresponde superarse individualmente.

¿Crees que se puede alcanzar la especialización en la temática medioambiental?

-Sí existe voluntad, se puede lograr.

g) Angiel Romero Matos, periodista del telecentro, graduada en Comunicación Social.

¿Cómo funcionan en la redacción los procesos de selección, exclusión y jerarquización de los hechos noticiosos? ¿Cómo se determina lo que es prioritario?

-Aquí prioritario es lo que oriente el partido.

¿Qué condiciona la selección del género a la hora de realizar un producto periodístico?

-Todo depende de lo que obtengas al llegar al lugar del trabajo. En este telecentro no se hace el llamado trabajo de mesa, debido a la premura con que realizamos las diferentes actividades o cubrimos los eventos. Lo que hacemos es regirnos por el plan de temas planificado para la semana.

¿Al tema medioambiental se le concede menor importancia dentro del plan temático?

-No es que se le dé menor importancia, pero hay tantas cosas que no se pueden decir.

¿Por qué la mayoría de los productos periodísticos del tema medioambiental tienen relación con la industria del níquel, y no se habla de las riquezas naturales que posee la región?

-Porque se le presta más atención a lo inmediato, porque el diarismo y la falta de recursos técnicos no nos permiten dedicarnos a un tema de forma exhaustiva. Este tipo de trabajo requiere de una minuciosa planificación y estudio, porque para llegar a lugares alejados como al Parque Nacional Alejandro de Humboldt, a la Melba o Farallones, se necesita de tiempo y medios con los que no contamos.

¿Cómo valoras el tratamiento que se le da a la temática medioambiental en MOATV?

-No es suficiente. Debemos tener en cuenta las características propias del municipio y la necesidad de las personas que viven aquí, de que no solo conozcan del medio ambiente, sino que además, tengan la capacidad de valorar el entorno.

¿Crees que se puede alcanzar la especialización en la temática medioambiental?

-Sí lo creo a pesar de las difíciles situaciones cotidianas que te imposibilitan lograr productos periodísticos especializados, como lo son: el fallo del camarógrafo, la rotura de la cámara, la falta de transporte. También se nos deben eliminar trabas impuestas en el medio como lo son: la entrega de determinada cantidad de productos periodísticos en la semana, y el apuro para trabajar, que limitan la profundidad de las investigaciones que podemos alcanzar.

¿No han existido cursos de postgrado que permitan la superación de las periodistas?

-Lo que se nos dice es que cada quien debe autoprepararse.

¿Crees que la especialización es o no es una necesidad de la prensa actual cubana?

-Claro que sí. Cada día estamos expuestos a cambios y transformaciones, el periodista ha de estar actualizado, estudiando y tratando en profundidad los sucesos que él vuelve noticia.

¿Cómo debería asumirse la práctica periodística del tema medioambiental en el noticiero Actualidades?

-Trabajos muy reflexivos que lleven a la comprensión y el análisis de los fenómenos. Productos periodísticos profundos, y del tema medioambiental en Moa encontraremos para rato.

Anexo 3. Entrevistas a informantes claves.

a) Patricia Cáceres Hernández, periodista del segmento *EN RED* del periódico Juventud Rebelde.

¿Cómo definirías el periodismo especializado y el periodismo medioambiental?

-En la medida en que el conocimiento del mundo se ha ido complejizando y este ha expandido sus horizontes, el hombre se ha visto en la necesidad de estructurar y agrupar la información en determinados núcleos, para así poder comprender mejor la naturaleza de los fenómenos. El periodismo, en tanto reflejo de la realidad, no ha estado ajeno a este proceso sino que le ha proporcionado a los individuos una interpretación lo más acabada posible de los múltiples ámbitos temáticos que conforman la sociedad.

El periodismo especializado puede ser entendido, entonces, como una actividad profesional que informa, profundiza y explica, a través de la industria mediática, áreas determinadas y concretas del conocimiento, aplicando las formas y saberes propios del periodismo, así como los recursos teóricos y metodológicos de esas áreas concretas. El periodismo medioambiental deviene pues un tipo de periodismo especializado que se enfoca en estudiar, caracterizar, analizar y explicarles a las personas los distintos fenómenos y procesos que se suceden en el medio ambiente, en cualquier lugar del mundo.

¿Cómo valoras el desarrollo de la especialización en el campo medioambiental en Cuba? ¿Crees que al periodismo medioambiental en Cuba se le concede menor importancia dentro del plan temático con respecto a otros sectores?

-La especialización de los periodistas en temas de ciencia constituye hoy uno de los principales problemas dentro del gremio. Los medios de comunicación y la propia universidad no tienen concebido dentro de su agenda la capacitación de los estudiantes o trabajadores de la prensa en cuanto a los complejos y delicados temas científicos. Esto depende del interés y la dedicación individual de cada reportero.

El CITMA es la entidad que ha organizado algunos cursos de postgrados dirigidos a los periodistas que atienden estos temas. Pero aún —y lo digo por experiencia propia— son insuficientes para entender en toda su magnitud la difícil y gigantesca labor de los centros de investigación del país. Los tópicos medioambientales, sin embargo, son bastante privilegiados. Comoquiera que sea, es un tema mucho más noble y comprensible que la Cibernética, la Física Cuántica o la Microbiología.

Además, los problemas medioambientales siempre requieren para su solución de una educación y una concientización en los ciudadanos porque, al fin de cuentas, las personas son los agentes del cambio. De ahí que las instituciones que estudian el medioambiente sean de las más asiduas en el trato con la prensa.

Asimismo, los medios suelen priorizar con bastante frecuencia estos temas dentro de la temática científico-técnica. Aunque la ciencia siga siendo la Cenicienta dentro de los órganos de prensa (una sección irregular y fácilmente reemplazable por la cultura o el deporte), el tema medioambiental es bastante favorecido.

¿Le parece que el periodismo medioambiental en Cuba refleja y analiza los acontecimientos medioambientales que tienen lugar en el país en toda la dimensión en que estos ocurren o que lo merece?

-Eso depende de la especialización de los periodistas y también de los obstáculos que ponga la fuente a la hora de dar la información. Algunos sí reflejan y analizan los acontecimientos medioambientales en toda su dimensión, otros no tanto. En la medida en que el entrevistador esté más preparado, será capaz de hacer preguntas más profundas y de entender mejor el fenómeno para luego explicárselo al público. De lo contrario, la información siempre saldrá a la luz con algunas lagunas, errores o imprecisiones.

Otras veces el periodista está preparado pero es la fuente quien no explica el fenómeno en su totalidad, generalmente por disposiciones institucionales; o si lo hace, le pide al periodista que no publique ciertos detalles por asuntos de patentes. Los medios de comunicación también suelen obstaculizar el trabajo del periodista, que casi siempre trabaja con premura y que generalmente depende de un espacio,

una cantidad pequeña de minutos al aire.

Todo esto puede atentar contra la calidad de los materiales que se escriben. No podría decir que todos los medios cubanos abordan la temática bien o mal, de manera profunda o superficial. Eso depende de la sagacidad de cada periodista, de la relación que tenga con sus fuentes y del espacio y la prioridad que le de su órgano de prensa.

¿Le parece que la especialización es o no es una necesidad de la prensa actual?

-Definitivamente es una necesidad, sobre todo en los temas científicos. Muchas veces hemos tenido que lamentar las «meteduras de pata» de algunos periodistas que se aventuran a escribir sin conocer bien el fenómeno o sin revisar al menos con la fuente que le dio la información. La inclusión del periodismo especializado en ciencias dentro de los planes de estudio en la universidad y la realización de más cursos de postgrados ayudarían muchísimo en este sentido.

¿Cómo crees que debe asumirse la práctica periodística en el tema medioambiental?

-Con estudio constante, modestia y humildad ante la fuente y el público para el que se trabaja, con agudeza para encontrar aquello que pueda ser interesante, útil o atractivo para el receptor, y, sobre todo, con amor hacia lo que se escribe.

b) Alexis Rojas Aguilera, periodista con más de 35 años de experiencia. Presidente del Círculo de Periodistas Científicos en Holguín.

¿En un municipio como Moa se puede lograr la especialización en la temática medioambiental?

- En Moa se puede hablar todos los días de medio ambiente sin repetir datos: el potencial de información que se puede obtener es enorme, además de contar con los especialistas en la materia, por lo que sí se puede lograr la especialización en esta temática.

¿Qué argumentos le permiten dar tal afirmación?

-Moa es una zona privilegiada en cuanto a flora y fauna propia del lugar, aquí encontramos especies endémicas que aún faltan por trabajar periodísticamente. Se puede hablar de sus suelos ferralíticos y ferríticos, de las formaciones vegetales existentes, de las hectáreas rehabilitadas, y mucho más. Por otro lado, esta región es maltratada por el laboreo minero, del que no se puede prescindir, pues es necesario producir níquel, uno de los renglones exportables más importantes de nuestro país en materia de liquidez.

Sin lugar a dudas, se puede lograr la especialización en la compleja temática, el camino a transitar estará lleno de obstáculos y dificultades: habrá que estudiar y autoprepararse; consultar y contrastar fuentes; salirse del marco municipal para obtener información sobre los temas a tratar; no siempre se encontrará la comprensión y el apoyo de las autoridades del medio donde se trabaje, y de las autoridades políticas y gubernamentales del municipio, todo dependerá de la visión de las personas a cargo. Sería totalmente meritorio lograr que las personas que viven en Moa conozcan en detalle el entorno donde viven, buena parte de la población puede conocer parcialmente qué los afecta directamente, pero no saben las plantas que a diario pisan o cortan, y quizás se trate de una joya de la naturaleza que demoró años en crearse.

¿Cómo se comporta el periodismo científico en la provincia?

-En Holguín se hace periodismo especializado, lo que quizás no tan especializado. Hasta el momento no hay un periodista dedicado exclusivamente al tema de la ciencia. Somos periodistas generalistas que tocamos casi cualquier temática y por cuestiones de interés personal, gusto, proximidad, hay quienes priorizamos esta área tan compleja y difícil. En la provincia todavía no existen las condiciones para que haya periodistas dedicados exclusivamente a un determinado tema. En el futuro cercano tampoco los habrá, hasta que no se produzca un acomodo de la economía que posibilite la creación de más plazas periodísticas.

¿Qué sucede entonces en el Sistema Informativo Nacional?

-En la prensa nacional la realidad es otra. Sí existen periodistas dedicados específicamente al tema de la ciencia. Orfilio Peláez del periódico *Granma*, Iris Padrino de la *Agencia de Información Nacional*, son algunos ejemplos. Están también la revista *Juventud Técnica* y el suplemento en *Red de Juventud Rebelde*. A nivel nacional el tema medioambiental no es huérfano, se le presta bastante atención con o sin especialización.

Anexo 4 Entrevistas a expertos.

a) Israel Mayo Parra, delegado Territorial del CITMA en Holguín y delegado por Moa a la Asamblea Provincial del PCC.

¿Cómo caracterizaría el periodismo medioambiental dentro de la provincia holguinera?

-No creo que tengamos todavía un periodismo medioambiental, es decir, “nuestra institución tiene buenas relaciones con los medios, por ejemplo, hemos participado en las reuniones del Círculo de Periodismo Científico de la provincia y entiendo que es realmente difícil dedicarse exclusivamente a esta sola área.

El periodismo medioambiental tiene un contenido bastante amplio. Son diversas las problemáticas, problemáticas que cada día adquieren mayor relevancia, en mayor importancia, y creo que sí hay trabajo para echar la vida en ello. En el caso de Moa, municipio que constituye la expresión por excelencia para atender la temática medioambiental, hay mucha información por tratar, incluso te podría decir que en todas las Direcciones del CITMA, Moa ocupa un lugar relevante por la importancia que tiene.

El ecosistema del territorio posee una riqueza de la biodiversidad fundamental. Hay un corredor migratorio de las aves que atraviesa el Caribe y toda el área del Caribe Insular, que incluye a este municipio. Dentro del sistema de áreas protegidas Moa tiene buena parte de su territorio enclavado en la reserva de la biósfera, Cuchillas del Toa. Toda esta zona boscosa, montañosa, posee valores faunísticos increíbles.

Dentro del trabajo medioambiental en esta parte del nordeste holguinero, se considera fundamental el tema de la contaminación medioambiental. Allí se genera la producción de níquel, y esta viene dentro de los impactos negativos que produce al medio ambiente, con el manejo de productos químicos peligrosos y desechos tóxicos. Las bahías y zonas costeras del territorio son de interés económico para el país, pues se reúnen un grupo de características medioambientales, geográficas, que definen que esta sea un ecosistema, que se vuelve vulnerable por el impacto medioambiental de la

producción níquelífera. De manera que todo el trabajo que se haga para detener la contaminación en la bahía resulta básico.

Otra de las razones, que permiten justificar que el periodismo medioambiental puede desarrollarse en Moa, es que existe una estación sismológica que monitorea la alta actividad sísmica del territorio. Moa es una de las zonas del norte del oriente cubano de mayor riesgo sísmico. Confluyendo, entonces, todas estas características en el municipio y todos los retos medioambientales a los que se enfrenta, la educación medioambiental, la preparación de la población, el hacer conciencia en ella, en todos los segmentos resulta importante, y el periodismo medioambiental tiene parte fundamental en ello.

¿La televisión analiza y refleja como debiera la situación medioambiental en todas sus dimensiones?

-No puedo decir que es una temática abandonada, hay determinados espacios que sí la tratan. Pero te diría que hacen falta más trabajos críticos, trabajos que revelen los problemas que tenemos en función de lograr una mayor sensibilidad en la población, de los decisores. Hace 10 años la gente no reaccionaba ante las problemáticas medioambientales, ahora sí lo hace, lo que constituye un indicador del grado de sensibilidad que se ha ido adquiriendo. Creo que el periodismo pudiera acompañar más a la población en la labor de denuncia.

¿Cree que las periodistas del telecentro de Moa podrían alcanzar la especialización en el tema medioambiental?

Definitivamente creo que sí. La televisión comunitaria debe ser más utilitaria, más afincada a los problemas específicos de la vida cotidiana de sus barrios, su pueblo. Es importante que el ciudadano vea en los medios reflejado su medio ambiente. Inexcusablemente Moa está obligada a tratar esta área, pero igualmente es algo que el ciudadano pide porque forma parte de su cotidianidad. Para las personas resulta imprescindible que esa insatisfacción que tienen o sienten se refleje en los medios de comunicación masiva.

b) Idania Romero Pineda, Especialista en Gestión Integral del CITMA en Moa.

¿Cómo caracterizaría el periodismo de temática medioambiental que se hace en MOATV?

-Se comporta de forma irregular, no es sistemático. Los temas abordados en cuanto a la temática son insuficientes, redundan en lo mismo, la fuente es la que busca al periodista, y el reportero se ausenta en escenarios donde se dan a conocer las problemáticas medioambientales.

¿Por qué cree que pasa esto?

-Pasa porque, tal vez, no existe un acercamiento más próximo entre los periodistas del medio y los especialistas del municipio. Comúnmente se hace referencia, en los productos periodísticos que vemos, a la tarea del proyecto ECOARTE, en Moa encontramos muchas más cosas en materia de medio ambiente. Por ejemplo, en la zona rural de Yamanigüey también existe un proyecto llamado Jóvenes por la naturaleza, integrado por personas de diferentes niveles y sectores de trabajo. Incluso el telecentro provincial Tele Cristal ya ha hecho programas con estos jóvenes, y resulta incomprensible entonces, que el telecentro municipal no haya tenido primero la iniciativa.

¿Le parece que el periodismo medioambiental de MOATV, refleja y analiza los problemas del entorno moense en todas sus dimensiones?

-Se analizan, pero no en toda su dimensión, como ya te decía se enmarcan demasiado en el proyecto ECOARTE y también en el proceso de rehabilitación minera, pero es que queda aún tela por donde cortar. No se dan a conocer todas las riquezas del Parque Nacional Alejandro de Humboldt, sobre las reservas de biosfera Cuchillas del Toa, las características de las cuencas hidrográficas del territorio, las especies endémicas, con qué plantas debemos reforestar. Debiera prestársele la misma atención que se le da a las empresas del níquel, a los organismos que tienen un papel fundamental en el cumplimiento de la política medioambiental, como lo es la empresa de Servicio Estatal Forestal.

¿Cómo valora el desarrollo de la especialización periodística en el campo medioambiental en Cuba?

-A nivel de país se trabaja bastante el tema medioambiental, pero aún no es suficiente, pues se abordan más los temas mundiales que nuestros propios temas, nuestros problemas y dificultades. En el 2010 hubo un acercamiento, sobre todo, al tema de los suelos porque estamos en el proceso de convocatoria a la producción de alimentos y a la reforestación. No se tocan a menudo los temas de la contaminación, de la necesidad de la protección de los ríos, de los ecosistemas costeros. Predominan los temas que no van a las particularidades. Lo mismo ocurre en MOATV.

¿Cómo debería asumirse la práctica periodística en la temática medioambiental en el noticiero Actualidades de MOATV?

-En el noticiero, mes por mes, deben darse noticias cada vez más actualizadas, porque se han dado los casos de la presentación de datos desactualizados que la población cuestiona. Han de perfeccionarse, buscar lo novedoso, estar al día.

c) Allan Pierra Conde, graduado en Física en 1981 en la Universidad de Oriente, Dr. en Ciencias Ambientales en el ISMM.

¿Cómo valora el desarrollo de la especialización en el campo medioambiental en Cuba?

-El desarrollo de esta temática en Cuba tiene su máximo exponente en Gladis Rubio, quien es la portadora del mensaje oficial al respecto. Y si se han logrado excelentes trabajos en este sentido.

¿Cómo caracterizaría el periodismo medioambiental en el noticiero Actualidades de MOATV?

-Pienso que hay una voluntad de llevar adelante la temática medioambiental, los intentos han sido buenos, pues llevan información en tiempo real, no obstante la intencionalidad ideológica de los mismos debe revisarse continuamente.

¿Le parece que el periodismo medioambiental en este noticiero, refleja y analiza los acontecimientos medioambientales que tienen lugar en el municipio, en toda la dimensión que ocurren o lo merecen?

-No del todo, un aspecto importante que debe desarrollarse dentro del llamado por ti “periodismo medioambiental”, término que yo cambiaría por el de “periodismo para el desarrollo sostenible” es tratar la gestión del riesgo de desastres, parte integrante del desarrollo sostenible y decisivo en nuestras condiciones locales.

Igualmente en el balance de la información medioambiental hay que ir incorporando elementos que no solo sean la conservación de los ecosistemas, sino también la contraversión hasta el punto de ser considerados “tabú” aspectos de la contaminación medioambiental y su influencia en la salud humana, tanto a trabajadores de la industria del níquel como de la población residente. Desde luego este tema necesita fuentes de información autorizada y competente, y una revisión de los contenidos por los órganos de control, pues hoy por hoy es imprescindible contrarrestar, con la educación medioambiental, los mensajes enemigos al respecto, no rehusarse a tratar el tema, sino argumentando científicamente cada detalle.

¿Cómo debe asumirse la práctica periodística del tema medioambiental en el noticiero Actualidades?

-Sería deseable que los temas se abordaran de forma más holística, y se transmita el concepto de desarrollo sostenible en toda su acepción. Por encima de las tendencias conservacionistas incorporar la dimensión económica, que es la que decide en buena medida la realización de las acciones que se reclaman, o sea, incorporar la visión tercermundista en el discurso medioambiental.

d) Teresa Hernández Columbié, Master en Ciencias Ambientales. Jefa del proyecto de Rehabilitación Minera en la fábrica Pedro Sotto Alba.

¿Cómo valora el desarrollo de la especialización en el campo medioambiental en Cuba?

-Es muy grande, aunque Moa no sea un ejemplo de ello. Hoy por hoy es una temática que a todos interesa por las circunstancias actuales que vivimos. En la capital, en diferentes provincias del país y en Holguín vemos buenos productos periodísticos del tema medioambiental.

¿Cómo caracterizaría el periodismo medioambiental en el noticiero Actualidades de MOATV?

-Se enfocan más en los resultados medioambientales desde un punto de vista subjetivo y un poco superficial. De esta forma se puede determinar la falta de preparación de aquellos que abordan la temática. Generalmente no profundizan en la problemática en sí. Lo que se publica es conocido hasta la saciedad, solo se encargan de darle un poco más de detalles recientes, pero no consiguen llevarle al televidente el mensaje necesario: cuál es la dificultad medioambiental del municipio, el país y hasta del mundo.

¿Se complementa el trabajo entre los especialistas y las periodistas del telecentro?

-Es cierto que en ocasiones a las periodistas se les hace difícil el acceso a las entidades del níquel, pero una vez dentro sí se les da la información que necesitan. Con el desarrollo tecnológico alcanzado hasta nuestros días, es muy difícil esconder datos, casi todo es conocido: los resultados que se obtienen y los proyectos que se implementan. El deber de las periodistas es que esa información no se falsee, no sea imprecisa, que resulte explicativa y entendible para la audiencia. Una gran limitante en la complementación entre especialistas y periodistas es que las instituciones deben suministrarle los recursos como el transporte y el tiempo, que se convierte en secciones largas de trabajo. Se presentan con vestuarios y calzados inadecuados, y

muchas veces nos decepciona con la prisa con que se ocupan de esta materia, el trabajo del tema medioambiental es reposado, porque es un contenido que no debe tratarse a la ligera o para cumplir una meta.

¿Le parece que el periodismo medioambiental en este noticiero, refleja y analiza los acontecimientos medioambientales que tienen lugar en el municipio, en toda la dimensión que ocurren o lo merecen?

-La temática no se aborda desde el punto de vista de toda la riqueza medioambiental que existe en Moa, no se analizan de manera justa los diferentes fenómenos, se van más hacia los resultados concretos de alguna actividad, y no a lo que posee el territorio, a lo que estamos obligados a proteger. En Moa encontramos ecosistemas que fueron dañados considerablemente y que será difícil recuperarlos, pero qué haremos con los que todavía están por salvarse, y que de hecho se ubican en áreas que forman parte del patrimonio mundial. Por qué no se muestra todo el desarrollo que tiene la comunidad de Farallones en cuanto a la concientización medioambiental y que casi nadie conoce. Hacia este sentido debiera dirigirse el periodismo sin dejar de analizar los daños causados y los proyectos que se hacen para la recuperación. MOATV no aborda algunas aristas del medio ambiente, porque sus reporteras no están preparadas del todo, para hacerlo de forma positiva.

¿Cree que el periodismo medioambiental en MOATV podría buscar su desarrollo en la especialización?

-Las periodistas de MOATV sí pueden especializarse, aunque no se dediquen exclusivamente a la temática medioambiental. Aquí se tienen todas las potencialidades, por qué no aprovecharla, por qué otros periodistas ya sean nacionales o provinciales sí alcanzan la calidad que hoy no tenemos, sin siquiera poseer las mismas facilidades que el entorno les brinda a las periodistas del canal local. No podemos desligarnos de la carencia de recursos materiales, sin embargo ¿se utilizan adecuadamente los recursos humanos con los que contamos?

Las periodistas de MOATV necesitan el apoyo de los organismos del territorio, pero fundamentalmente su centro de trabajo está obligado a brindar recursos y oportunidades de especialización. El Instituto Superior Minero Metalúrgico con un desarrollo conocido internacionalmente imparte cursos de postgrado, a las periodistas le corresponde vincularse con esta universidad para conseguir los conocimientos que le permitan ser más asertivas con lo que publican. Los temas están a la mano, son aún vírgenes, pero precisan de tiempo, sistematicidad y que se llegue a la esencia de las cosas.

¿Cómo debe asumirse la práctica periodística del tema medioambiental en el noticiero Actualidades?

-La preocupación debe centrarse no solo en lo que estamos haciendo sino también en proteger lo que aún nos queda. El periodismo debe dirigirse más a la parte preventiva y educativa de la población que a la mera información sin implicación. Solo la presentación de productos periodísticos, sin una posible solución, no concientiza.

e) Bertha Díaz Martínez, Msc. en Georecursos del Medio Ambiente en la empresa.

¿Cómo valora el desarrollo de la especialización en el campo medioambiental en Cuba?

-Considero que va por el camino correcto, pero como dijera nuestro Comandante en Jefe, debemos aspirar a que nuestro pueblo esté realmente preparado para afrontar ese reto, y ese reto del futuro solo podrán enfrentarlo las sociedades que estén realmente preparadas.

¿Cómo caracterizaría el periodismo medioambiental en MOATV?

-No se puede valorar como malo, pero dada la importancia que tiene esta temática para nuestro municipio, considero que se podía educar más al pueblo sobre las

consecuencias que ocasiona ejecutar una explotación minera no sustentable, por ejemplo, el cambio climático.

¿Le parece que el periodismo medioambiental de este medio refleja y analiza los acontecimientos medioambientales que tienen lugar en el municipio en toda la dimensión en que estos ocurren o que lo merece?

-No del todo, debería divulgarse su génesis. Toca educar a la población con las particularidades que tiene nuestro municipio en los componentes medioambientales (flora, fauna, vegetación, suelo, agua, paisaje, socioeconómicamente) y el cómo hacer cada una de las cosas para obtener de la naturaleza lo que necesitamos.

¿Cree que el periodismo medioambiental del telecentro local puede buscar su desarrollo en la especialización?

-Claro que sí, porque primeramente el entorno habla por sí solo; en segundo lugar, Moa cuenta con el conocimiento de los hombres, es decir, con los especialistas, los investigadores del territorio hemos estudiado las diferentes problemáticas por lo que estamos preparados para brindar determinados juicios, que le permitirían al periodista enriquecer su trabajo, además de que contamos con las regulaciones jurídicas medioambientales necesarias.

¿Cómo cree que debe asumirse la práctica periodística en el tema medioambiental en MOATV?

-Buscando las raíces de los problemas medioambientales, los principales impactos producidos por el hombre (deforestación, conversión de la tierra, alteraciones en los sistemas de agua dulce, sobre-explotación de los sistemas marinos, contaminación, cambios en la distribución de especies y pérdida de la biodiversidad), Logrando que se cumplan las regulaciones medioambientales, entrevistando a los implicados, poniendo a la vista las buenas prácticas medioambientales, educando a los niños. Divulgando la importancia de los recursos naturales para el hombre, y demostrando que si prescindimos de ellos estamos expuestos a serios problemas de salud, afectación de la seguridad alimentaria, incremento de la vulnerabilidad ante

fenómenos naturales, entre otros.

f) Dr. C. Juan Manuel Montero Peña. Doctor en Ciencias Filosóficas, Profesor Titular. Master en Filosofía y en Ciencia, Tecnología, Sociedad.

¿Cómo caracterizaría el periodismo medioambiental en MOATV?

-Considero que no existe un periodismo medioambiental en MOATV. Los televidentes simplemente vemos reportajes de procesos socio-económicos de la localidad, sin ningún tipo de análisis medioambiental. El concepto de medio ambiente se reduce en esos pasajes a los elementos físicos, por eso no se puede valorar el papel del elemento fundamental de este concepto que es el hombre.

¿Le parece que el periodismo medioambiental de este medio refleja y analiza los acontecimientos medioambientales que tienen lugar en el municipio en toda la dimensión en que estos ocurren o que lo merecen?

-Si se refiere a la dimensión ecológica, la medioambiental, la política, la social, la cultura o la económica, lógicamente, este análisis no se realiza en los reportajes que los periodistas realizan. Nunca se ha transmitido un reportaje propiamente medioambiental.

¿Cree que el periodismo medioambiental del telecentro local puede buscar su desarrollo en la especialización?

-Para que exista un periodismo especializado se necesita que las periodistas de MOATV conozcan del tema, y por sus reportajes se aprecia que no tienen ese conocimiento. Por ello considero que la especialización es imprescindible, pero para ello tienen que comenzar a estudiar los problemas desde la multi, la inter y la transdisciplinariedad.

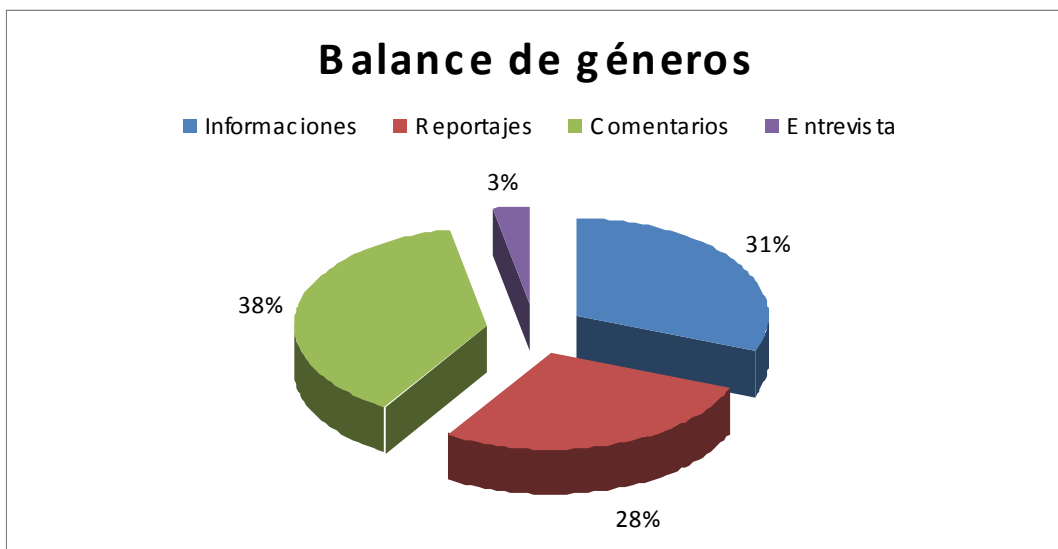
¿Cómo valora el desarrollo de la especialización en el campo medioambiental en Cuba?

-Considero no tiene un desarrollo significativo, hay muy pocos periodistas especializados, es algo en lo cual debe trabajarse, especialmente otorgando a estos profesionales la posibilidad de superarse en el campo donde pretenden especializarse.

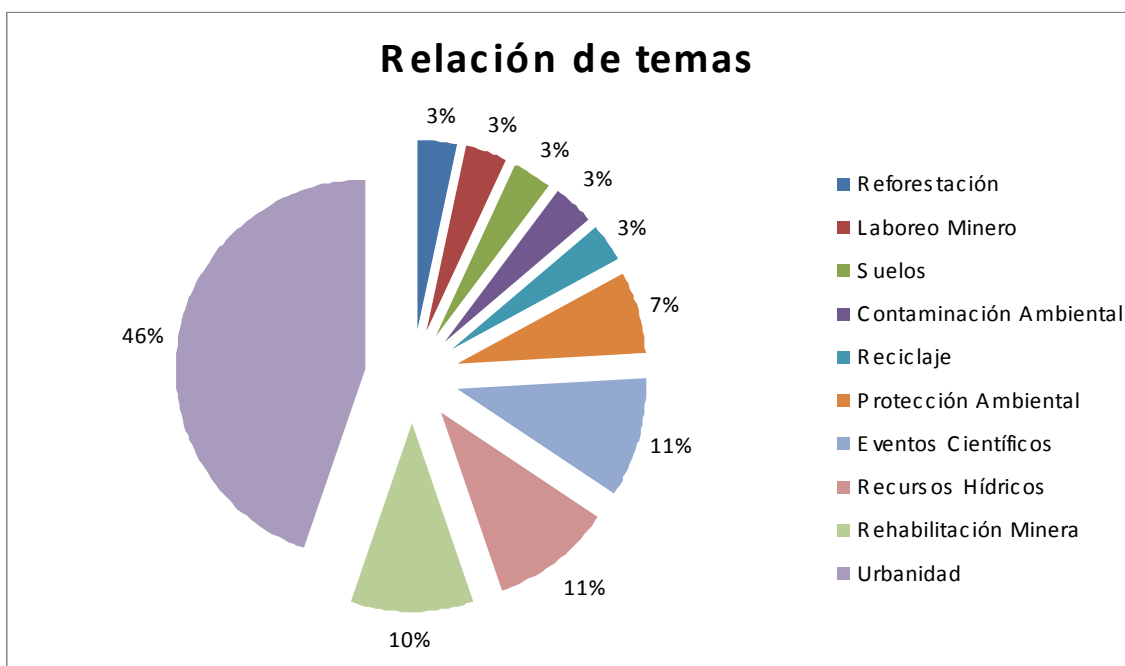
¿Cómo cree que debe asumirse la práctica periodística en el tema medioambiental en MOATV?

-Primeramente, deben hacerse especialistas en los temas; a través de especializaciones que pueden desarrollar en el ISMMM, por ejemplo matricular la especialización de Gestión del Medio Ambiente; luego realizar prácticas profesionales en las entidades; y finalmente ejercer el periodismo en esas entidades, especialmente vincularse directamente con la producción.

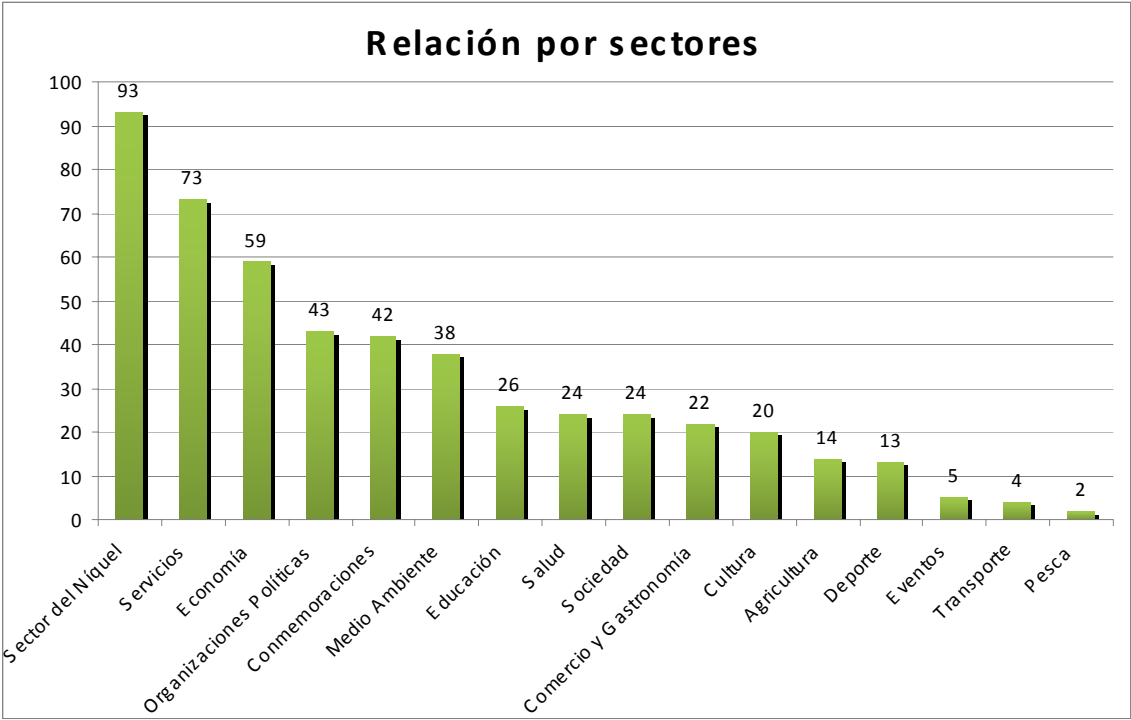
Anexo 4. Géneros utilizados en la temática medioambiental en el noticiero Actualidades entre noviembre de 2010 y abril de 2011.



Anexo 5. Subtemas tratados en la temática medioambiental en el noticiero Actualidades entre noviembre de 2010 y abril de 2011.



Anexo 6. Posición por atención a los diferentes sectores en el noticiero Actualidades en el período noviembre de 2010 y abril de 2011.



Anexo 7. Categorías utilizadas para el análisis de los productos periodísticos de la temática medioambiental entre noviembre de 2010 y abril de 2011.

