



Universidad de Holguín  
“Oscar Lucero Moya”  
Facultad de Ciencias Sociales

TESIS  
DE  
LICENCIATURA EN PERIODISMO

**Título: Los géneros periodísticos en la nueva plataforma digital.**  
(Un estudio acerca del comportamiento de los géneros en el sitio Web [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu))



**Autora: Grétsel Ivón Expósito Reyes**  
**Tutor: Lic. José Miguel Ávila**

**Holguín 2011**

## **Frase**

“Al principio eran las palabras. La sabiduría pasaba de boca a oreja, de oreja a boca, de generación en generación en una tradición oral que duró muchos siglos (...) No había escritura (...) Todavía no se dibujaba la voz humana...”

José Ignacio López Vigil

## Dedicatoria

A mi madre, que nunca dudó en apoyarme en mis sueños...

A mi padrastro, que me ayudó con la computadora...

A mi familia, que aunque al principio no creyeron en mí, nunca dejaron de tenderme su mano...

## Agradecimientos

A mi esposo Norge Luis, por hacer los quehaceres de la casa mientras yo trabajaba...

A mis compañeros de aula Raúl y Yuri por guiarme...

Al equipo del sitio [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu), por las molestias que les causé todas las tardes, y por los interrogatorios...

## Resumen

El surgimiento de Internet revolucionó totalmente la nueva visión tecnológica del mundo. La internacionalización de la Red de redes hizo su aparición en los medios de comunicación masivos en la última década del siglo XX, hacia el año 1994. Por supuesto que esta nueva plataforma requería que el periodismo sufriera algunos cambios, es por esto que surge una nueva forma: el periodismo digital. Este necesitó transformaciones en sus raíces, los géneros periodísticos, pues debieron adaptarse a este soporte. Los medios cubanos no estuvieron ajenos a estos cambios y crearon sitios Web con el objetivo de llevar al mundo la realidad del país. Así surge [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu), sitio que representa a la emisora provincial Radio Angulo. En este trabajo, se expone un diagnóstico realizado al comportamiento de los géneros periodísticos en el primer trimestre del año 2011, en el mismo. Para esto se tuvieron en cuenta factores como temas tratados, periodistas con mayores aportes y factores externos que pudieron propiciar la soberanía de un género sobre otro.

## **Abstract**

The Internet's surges developed in its totality the new vision of the technology all over the World. The internalization net of networks, intervened in the apparition of "the massive means of communication" in the ultimate decade of the twentieth century. The new platform would require that the journalism suffer some changes, for that reason it surges a new way: the digital journalism. It required transformations since its origins; the journalistic materials should be adapted in this support. The Cuban massive means of the communications created Web sites to carry out to the world the Cuban reality. For that reason, it surges radioangulo.cu a site that represents Radio Angulo Broadcasting from Holguín province. This work exposes diagnose realize on behavior to journalistic material in first period of three months to 2011'year.

---

Índice	Páginas
Introducción.....	1
Capítulo 1. La Red de redes en un Planeta de Medios.....	6
1.1 Breve panorámica acerca del surgimiento de Internet.....	6
1.2 Medios digitales en Internet.....	7
1.3 Periodismo Digital: nueva faceta del periodismo tradicional.....	10
1.4 Los géneros periodísticos en los cybermedios. Un nuevo lenguaje para los Mismos.....	12
1.4.1 Orígenes de los géneros periodísticos.....	16
1.4.2 La información.....	20
1.4.3 El comentario.....	23
1.4.4 La crónica.....	24
1.4.5 La entrevista.....	25
1.4.6 El reportaje.....	27
Capítulo 2. Los géneros periodísticos en <b>www.radioangulo.cu</b> . Su comportamiento en el sitio.....	30
2.1 En el interior de <b>www.radioangulo.cu</b> .....	30
2.2 Balance genérico y temático.....	34
2.3 Resultados generales del trimestre.....	51
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	57
Anexos.....	65

## Introducción

El periodismo es la actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para la obtención de esta el periodista debe recurrir a fuentes confiables y que no sean identificadas en caso que las propias lo pidan. La base del periodismo es la noticia, pero conjuntamente con esta, diferentes géneros periodísticos se relacionan para conformar la prensa tradicional: la entrevista, la crónica, el comentario, y el género de géneros, el reportaje.

La posibilidad de manejar información y hacerla pública a través de medios de comunicación masivos que llegan a gran cantidad de público, permite que el periodista ejerza una gran influencia sobre la opinión pública en diversas ramas como la política, la economía, la cultura y el deporte, considerándose por algunos observadores como el “cuarto poder”.

El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es recabada y difundida por medio de los medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico como la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (por medio de la televisión y el cine) y el periodismo digital, el cual empieza su desarrollo a partir del siglo XX cuando la Nueva Revolución Tecnológica comienza un desarrollo ascendente en todas las ramas de la comunicación. El Internet logra alcanzar una posición privilegiada debido a su uso en casi toda la totalidad del planeta, por pasar de un uso meramente militar y del mundo de la ciencia, a un auténtico uso internacional. Esto trajo aparejado que los medios de comunicación se incluyeran entre los principales usuarios de la Red y que se desplazara un poco a los medios convencionales. Una de las principales causas de esto es sin duda la interacción inmediata que puede mantener la audiencia entre sí (se reciben respuestas, reacciones, análisis, tratamiento de diferentes temas), aspecto que los periódicos, la radio y la televisión tradicionales, no pueden alcanzar, aunque abrieran diferentes espacios de participación. Distintos autores han denominado al Internet como un medio de comunicación más, sin embargo, la opinión dominante ha llegado a la conclusión de que constituye un soporte donde tienen cabida multitud de medios de comunicación, dentro del cual se incluye la prensa o



periodismo digital, también llamado periodismo electrónico, periodismo multimedia, periodismo en Internet y por último, ciberperiodismo.

A pesar de que la tecnología ayuda en el desarrollo y superación de los medios tradicionales de comunicación masivos, menciónese el periódico, la radio y la televisión, estos están siendo llevados, según la opinión general a un segundo plano. No obstante, como mismo se temió la desaparición del teatro al surgimiento del cine, la desaparición del cine al surgimiento de la televisión y la desaparición de la pintura al surgimiento de la fotografía, se teme el relevo de los medios habituales por los digitales. Explica esto en parte entonces el rechazo de los realizadores de la noticia hacia la nueva prensa virtual. Sin embargo esta posibilidad de relevo se encuentra muy lejos de llevarse a cabo. Es cierto que cada vez se complementan más los medios usuales con el medio digital y en un futuro se prevé el surgimiento de un medio completo que permita a estos dos sistemas interactuar entre sí y facilite al periodista trabajar en ambos con una experiencia y un campo mucho más amplio.

Actualmente la mayoría de los medios tradicionales cuentan con un sitio Web, mediante el cual logran hacerse conocer a nivel mundial. No se alejan de la afirmación anterior los medios cubanos, tanto la radio, la prensa como la televisión. Podría decirse que es una necesidad ante todo el avance tecnológico del que se está recubriendo el medio periodístico en esta nueva era digital. Desde el más sencillo medio a nivel regional, trata de priorizar una representación en el soporte virtual que logre llevarlo un paso más allá de su simple alcance. Es por eso que la Emisora Radio Angulo de la provincia Holguín funda el 14 de marzo de 2001 su sitio Web con el nombre de **[www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu)**.

Conjuntamente con el surgimiento de la prensa digital, los géneros periodísticos han sufrido cambios necesarios, debido a la transformación en el soporte que se incluyen, aunque no son cambios radicales ni que reestructuran los patrones de elaboración tradicionales de los mismos. Al pasar de medio convencional a medio virtual, el profesional de la prensa transforma la manera de hacer noticia, no desde el punto de vista ético, sino desde la manera

y el alcance que puede tener la información realizada, pues este, en un medio digital, es mucho más amplio.

El sitio Web **www.radioangulo.cu** no resulta la excepción en cuanto a utilización de los géneros periodísticos. El mismo cuenta con secciones determinadas para la publicación de comentarios, crónicas, entrevistas...

Ya el sitio cuenta con 10 años de creado y nunca se ha realizado un estudio minucioso sobre el comportamiento de los géneros y mucho menos acerca de las temáticas que los mismos abordan. Los editores Web realizan la labor diaria de publicar gran número de trabajos para mantener actualizado el sitio y no conocen las cifras exactas de cómo se utilizan los géneros. Realizando estudios como estos se podría balancear un poco para que todo el peso no cayera sobre un solo género y tema, y ayudaría a los integrantes del equipo de **www.radioangulo.cu** a equilibrar las páginas. Atendiendo a lo expresado anteriormente se plantea el siguiente Problema Científico: ¿Cómo se comportaron los géneros periodísticos en el sitio Web **www.radioangulo.cu**, en el primer trimestre del año 2011?, derivado de la siguiente Contradicción: por un lado existe el sitio **www.radioangulo.cu**, donde se publican gran número de trabajos en el día, sin embargo, en 10 años de creado no se ha realizado ningún estudio sobre el comportamiento de los géneros en el mismo.

Como objeto de investigación en este estudio se definió: El Periodismo Digital; y en el campo científico: los géneros periodísticos en el sitio **www.radioangulo.cu**. El principal objetivo a alcanzar por la autora en esta investigación es el siguiente: diagnosticar el comportamiento de los géneros periodísticos en el sitio Web **www.radioangulo.cu**, en el primer trimestre del año 2011.

Para la realización de este trabajo, la autora se realizó las siguientes preguntas científicas:

- 1- ¿Qué referentes teóricos sustentan el surgimiento y desarrollo del periodismo digital?
- 2- ¿Cuáles son los antecedentes históricos del sitio Web **www.radioangulo.cu**?

3- ¿Cuál fue el comportamiento de los géneros periodísticos en el sitio **www.radioangulo.cu** en el primer trimestre del año 2011?

Para dar respuesta a estas preguntas científicas, la investigadora se propuso el cumplimiento de las siguientes tareas de investigación:

- 1- Revelar los antecedentes teóricos del Periodismo Digital.
- 2- Determinar los antecedentes históricos del sitio Web **www.radioangulo.cu**.
- 3- Diagnosticar el comportamiento de los géneros periodísticos en el sitio **www.radioangulo.cu** durante el primer trimestre del año 2011.

Para dar cumplimiento al objetivo de la investigación la autora utilizó diferentes métodos, tanto empíricos como teóricos.

Como métodos teóricos la autora utilizó:

- Histórico-lógico: para el estudio de la evolución histórica del sitio **www.radioangulo.cu** y las concepciones teóricas de los diferentes autores acerca del Periodismo Digital.
- Análisis-síntesis: para procesar e interpretar la información obtenida a lo largo de la investigación, trabajo con las diferentes bibliografías y el estudio de los antecedentes del problema.
- Inducción-deducción: permitió analizar las causas que provocaron la determinación del problema científico.

Dentro de los empíricos se encontraron:

- Análisis de contenido: le permitió a la investigadora crear categorías como género, tema, contenido y autor, para el estudio a fondo de los trabajos.
- Entrevistas: se realizaron entrevistas a expertos en el tema para lograr un mayor conocimiento y desde un punto de vista más cercano, del trabajo diario en el sitio. Además para adentrarse en la historia de **www.radioangulo.cu**, donde no existen estudios previos que permitan ser consultados por investigadores.
- Análisis de contenido: le permitió a la investigadora crear categorías como género, contenido temático y autor, para el estudio a fondo de los trabajos.

- Encuestas: se realizaron para confirmar el balance genérico y temático.
- Estadísticos-matemáticos: se utilizaron para el procesamiento de la información que se obtiene de las encuestas, las entrevistas y los datos facilitados a la autora en la construcción de tablas, gráficos y la valoración cuantitativa de los datos.

Para la obtención de datos más específicos y que tuvieran como autores a los protagonistas de la investigación, de una población de 38 colaboradores del sitio Web **www.radioangulo.cu**, se escogió una muestra de 15 que corresponden a un 40% del total.

## Capítulo I. La Red de redes en un planeta de Medios

### 1.1 Breve panorámica acerca de la génesis de Internet.

Los orígenes de Internet se remontan a la temprana fecha de los años 1960, cuando el Pentágono encargó a la Universidad de UCLA, en Estados Unidos, la creación de ARPANET (Advanced Research Project Agency). Esta red permitía a un grupo de estudiantes y profesores de la mencionada institución el envío de mensajes hacia la Universidad de Stanford, en California. La técnica de transmisión de esta red resultó ser muy novedosa debido a que conmutaba paquetes independientes entre dos nodos. Tres años más tarde, el colectivo creador de ARPANET desarrolló y expuso el protocolo TCP/IP, que permitía la conexión entre computadoras a pesar de que estas emplearan sistemas operativos diferentes. Debe su nombre a los dos protocolos que le dieron lugar, el Transmission Control Protocol (TCP) y el Internet Protocol (IP).

En el año 1983 se interconectan las redes ARPANET, CSNET, MILNET y otras de Estados Unidos a través de los protocolos TCP/IP, dando lugar a la macrorred que conocemos como Internet, que permite la conexión entre usuarios espacialmente distantes. El acceso a la red dejaba de ser exclusivo de los servicios militares, para expandirse a aquellos ciudadanos comunes que, por supuesto, contarán con los recursos necesarios para acceder a la tecnología necesaria para alcanzar la conexión.

Hasta 1992 el servicio más popular de los brindados por Internet era el correo electrónico, que permitía la comunicación de personas distantes entre sí, pero en este año irrumpe la tecnología WWW (World Wide Web), revolucionando la concepción de la red como mero canal para la transmisión de mensajes. Se trata de un hipertexto global que brinda la posibilidad de publicar documentos atendiendo a las peculiaridades del protocolo HTTP (Hypertext Transfer Protocol), o sea, admite páginas web diseñadas en los formatos HTML (Hypertext Markup Language) y XML (Extensive Markup Language). La accesibilidad

potenciada por la WWW ha facilitado la publicación de millones de sitios web con temáticas diversas.

La WWW se convirtió rápidamente en el servicio más utilizado de los potenciados por Internet, debido a que facilita la publicación y búsqueda de información sobre cualquier tema. La secundan el correo electrónico, los grupos de noticias, la transferencia de ficheros (basadas en el protocolo FTP) y los chats, que conectan personas de cualquier lugar del planeta.

## **1.2 Medios digitales en Internet**

La primera presencia de los medios digitales en Internet, cerca del año 1994 fue un poco vacilante. Buena parte de los cibermedios replicaron su identidad corporativa tradicional en la Web; muchos optaron por publicar una selección de noticias de la edición impresa, una vez al día, con la precariedad de las herramientas de publicación de la época. Otros periódicos siguieron empleando la Web, durante varios años, como canal de distribución de facsímiles, bien como imágenes de las planas del periódico en papel, bien a través de otras soluciones como el PDF. Según Manuel Gago Mariño “las primeras ediciones digitales de cibermedios eran, sobre todo, presenciales, y atendían al imperativo profesional de ocupar un espacio en un nuevo territorio. De esta primera época es muy interesante, de todos modos, destacar los experimentos efectuados por las redacciones. Fusión, convergencia, el incipiente diseño de formatos publicitarios. Con el contenedor por definir, la innovación en el contenido fue muy reducida. En su mayor parte, las informaciones eran réplicas de los originales en papel”.

A partir del año 1998 los cibermedios comenzaron a apostar por la convergencia. Los más grandes grupos editoriales desarrollaron modelos de portal, con la esperanza de convertirse en el punto de partida del creciente número de nuevos usuarios en el acceso al incipiente y brillante mercado de la Red.

De esta forma, el contenido se extendió de forma horizontal, a través de los conocidos en su momento como “canales”, que eran espacios monográficos dedicados a un segmento de mercado, y destinados a desarrollar un canal de comercio y publicidad en paralelo. En este punto, los cybermedios procedentes de un soporte tradicional entraron a competir con los portales creados por las operadoras de telecomunicaciones, en una pugna en la que se combinaba la información, el entretenimiento y los servicios.

En el artículo *“Flash 2.0. Tecnología y cybermedios en la nueva web social”*, Manuel Gago Mariño planteó que las nuevas inversiones y los equipos, los cuales eran jóvenes y con espíritu experimental, dieron lugar al período de máxima exploración y aparición de los nuevos formatos periodísticos, y continúa afirmando “a finales de los 90 se perfila el concepto de gran especial, de formato amplio e independiente, “arrevistado”, multimedia, incrustado en el interior de los cybermedios, entendido como una superproducción. De este tiempo es también la entrevista de los lectores, determinadas disposiciones narrativas (el GPS del mundo, por ejemplo) y, por supuesto, la infografía. Los rápidos hallazgos del movimiento, de la interacción y la vistosidad del nuevo género fueron acogidos con la euforia de un gran hallazgo. En los principales cybermedios comenzó a desarrollarse un pequeño departamento de gráficos animados, formado por dos o tres periodistas que desarrollaban habilidades de elaboración de gráficos”.

En la etapa comprendida entre el 2003 y el 2005 los cybermedios están consolidados, se convierten en marcas propias con peso y comienzan a participar plenamente de las rutinas de producción del medio, al convertirse en una de las principales fuentes informativas. Muchos consolidaron, especialmente, la capacidad informativa de actualizar en tiempo real y desarrollaron secciones de forma independiente a la edición en papel, pero sin vocación de convertirse en nuevos canales, duplicando la estructura original. Siguió existiendo alguna innovación en los formatos: las retransmisiones deportivas en directo, vía textual, la formación de debates públicos de los internautas que se complementan con los debates de las ediciones en papel. La innovación, sin embargo, siguió concentrándose en la ingeniería del periodismo.

Los infográficos siguieron teniendo un valor destacado, pero su predominancia como buque insignia de la marca perdió fuerza en detrimento de la capacidad de actualización.

Continúa afirmando Manuel Gago “el rápido camino hacia la hegemonía de los cybermedios como primera fuente informativa para una significativa masa crítica de lectores aún en camino aproximó al propio cybermedio a un nuevo concepto que muchas cabeceras manejaron desde fechas tempranas. El cybermedio como software, como aplicación, adaptable a las necesidades del usuario y muy flexible en la recuperación de la información contenida en él. Las primeras experiencias de personalización, muy tempranas, habían sido bastante frustrantes en términos de audiencia”.

En el momento clave de expansión de Google, YouTube, Blogspot, y el creciente fenómeno de los blogs, los cybermedios están buscando una nueva identidad. Es por esto que los cybermedios importan un significativo número de hallazgos formales provenientes de las nuevas aplicaciones de la Web 2.0. Durante los años 2005 y 2006, gran parte de los cybermedios incorporaron el formato del blog –o cambiaron el título de sección “Opinión” por el de “Blogs”–, incrustaron vídeos distribuidos desde los servidores de YouTube –y, por lo tanto, no producidos ni distribuidos por ellos y añadieron buscadores externos de información, asumiendo que el cybermedio es un punto más en Internet y en el itinerario del usuario.

En este nuevo entorno, el medio es cada vez más software y menos hardware. Convertido en una plataforma que es capaz de relacionar de forma incipiente información periodística, análisis e interpretación con bases de datos de contenido plano, administrativas, meteorológicas, comerciales. Con una arquitectura de la información mucho más compleja y eficiente, una información cada vez mejor clasificada, con la incorporación de etiquetas temáticas en la catalogación de las noticias, los nuevos cybermedios abandonan los experimentos documentales de los 90, salvo en casos puntuales. Y la nueva estrella es el vídeo: corto, clasificable con facilidad y ahora, de recepción casi universal.



Nos encontramos ante medios que estandarizan su producción al máximo, subsumidos en una economía de escala que penaliza la creación de formatos especiales que no puedan ser reutilizados. Manuel Gago Mariño también aborda el tema del sistema de gestión y el contenido de los cybermedios, firmando que “el nuevo cybermedio se diseña construyendo todo su contenido para que pueda ser editado, clasificado y producido en el menor tiempo posible y con el menor coste. El sistema de gestión de contenido del diario digital tiene un repertorio reducido de contenedores diferentes en los que un contenido puede ser introducido. Y este contenido, al ser un resultado de una consulta en base de datos, por fuerza es bastante estándar en su estructura. Cualquier desarrollo, como un especial, se penaliza en la nueva estructura tecnológica y de producción de un cybermedio”.

### **1.3 Periodismo Digital: nueva faceta del periodismo tradicional**

La invención de Internet, a finales de la sexta década del pasado siglo XX, marcó definitivamente un hito en la historia de las telecomunicaciones en el mundo. La Red revolucionó por completo la dinámica de los medios de información masiva al aparecer en el espectro uno nuevo que, en la práctica, conjuga las ventajas de la televisión, la radio y la prensa tradicionales.

Desde entonces comenzó a hablarse de *periodismo digital*, un concepto que más que novedoso y llamativo, sirvió para alertar tanto a los dueños y directores de esos medios tradicionales como a los propios periodistas sobre las múltiples posibilidades informativas que ofrece la Red.

Si hablamos de periodismo, tal vez lo más importante es que Internet llegó para terminar de configurar un nuevo período del llamado periodismo moderno, ese que, según la clasificación que hacen algunos autores como José Luis Martínez Albertos V, “ha avanzado ya por tres etapas: periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación. Podría decirse que la Red digital se convirtió en el medio por excelencia para el desarrollo de una cuarta etapa: la del periodismo Global”.

Según Diego Alonso Sánchez en su artículo *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno*, plantea “(...) si se mira en su fondo es posible advertir que el periodismo

digital no es una nueva forma de hacer periodismo. Por el contrario, se trata del retorno a la esencia del oficio, a la del periodismo clásico, al nacimiento propio de la profesión. Lo que hizo la Red fue hacer que los periodistas se vieran obligados a volver los ojos hacia las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad y la brevedad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda.”

En el sexto congreso nacional de periodismo digital de Huesca, el redactor de *El Heraldo de Aragón*, Ramón J. Campo, advirtió que, “para que la Red se convierta en verdadero soporte periodístico es necesario recuperar el gusto por ‘ir más allá’ por la tradición de la búsqueda de la verdad”. Al analizar la afirmación, se observa que el periodista habla de “recuperar” lo que está perdido, no de crear algo nuevo. Pues bien, he ahí la clave. El periodismo digital está obligando a los reporteros a recordar que su trabajo no se puede quedar en el simple registro, debe avanzar en la búsqueda constante de la verdad, o mejor, de las múltiples verdades que puede tener un hecho.

Y continúa afirmando Diego Alonso en su artículo :”quizás la velocidad con la que ocurren los hechos en el mundo de hoy ha obligado a que se haga más un periodismo de registro, a que los reporteros se limiten a contar lo que sucede y a que dejen de lado la investigación y el análisis que exige la labor periodística, en virtud del cumplimiento de la función propia de los medios masivos de orientar a la opinión pública.(...)Como las mariposas, las noticias nacen y mueren en muy corto tiempo, como si no hubiese nada más que decir de ellas”.

“(…) si bien el periodismo digital rompe con la linealidad y permite la retroalimentación y la participación de los lectores, no estamos hablando de otra cosa que no sea comunicación, pues bien sabido es que para que el proceso se cumpla a cabalidad es necesaria la respuesta del perceptor. Y no puede existir periodismo sin comunicación, donde no hay la una no existe el otro”, asevera Diego Alonso y continúa, “la interactividad es algo que venían buscando los medios masivos tradicionales que entendían la necesidad de trascender desde la mera información hacia la real comunicación. Los periódicos digitales o las versiones digitales de

los diarios le permitieron a los impresos competir con otros medios que los aventajaban, por ejemplo, en actualidad. Además, las páginas de los diarios en la Red son actualizadas de manera permanente y, ante lo frías que son las entrevistas en el papel, pueden incluir el audio y hasta el video de ellas, lo que les posibilita competir con la televisión o la radio en condiciones similares.”

Según describe Quim Gil en su artículo *Diseñando el periodista digital* “el periodismo clásico parte de la base de que la información es un bien escaso que hay que buscar. El periodista digital se encuentra justo en el entorno opuesto. Debe localizar todas las fuentes que le interesen, debe procesar la información que le ofrecen, las debe contextualizar y las debe clasificar por unos criterios de prioridad. También debe discriminar entre las fuentes originales y las que utilizan información de segunda mano.”

“La investigación sobre el ciberperiodismo y la producción de tesis doctorales en torno a este tema avanzan ya, sin prisa pero sin pausa, y están estableciendo un nuevo cambio de estudio, que no rehuye la disposición académica acerca de si el modelo conocido y dominante de práctica informativa ha entrado o no en crisis, y si el paradigma basado en los postulados que otrora parecían inamovibles en la Redacción periodística, como la objetividad, la imparcialidad, etc. , está siendo superado por otro”, afirma Javier Díaz Noci en su artículo *Ciberperiodismo, profesión y Academia. Medios digitales españoles en Internet*, publicado por la Revista Telos.

Precisamente de la Universidad de Navarra procede la última aportación sobre periodismo digital, que viene a sumar esfuerzos por construir un complejo corpus teórico, en tanto que se trata de un nuevo modo de hacer periodismo que, emulando su espíritu de cierre continuo, se redefine y actualiza constantemente.

#### **1.4 Los géneros periodísticos en los cibermedios. Un nuevo lenguaje para los mismos**

La configuración de un nuevo lenguaje para los cibermedios pasa por incorporar,

sobre todo, tres novedosos ingredientes para el periodismo: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. El lenguaje ciberperiodístico apenas ha dado sus primeros balbuceos y compete a los periodistas diseñar un nuevo idioma de la información. Por las características de sus respectivos soportes, la prensa, la radio y la televisión no han contado hasta ahora con la posibilidad de difundir informaciones hipertextuales, multimediáticas e interactivas. Para conseguirlo, era necesaria una condición tecnológica añadida: un soporte digital y la posibilidad de conectar a los interlocutores del proceso comunicativo (periodistas y público) mediante redes. Esta posibilidad llegó hace ya más de una década de la mano de Internet. Gracias a esta plataforma tecnológica, han nacido y crecido miles de cibermedios que han comenzado a aprovechar las nuevas posibilidades lingüísticas.

En cuanto a la multimedialidad el doctor en Periodismo, Ramón Salaverría concluye que es necesario “de entrada, un elevado conocimiento del código escrito y del código audiovisual. Durante años se ha establecido una frontera entre los periodistas de la palabra y los periodistas de la imagen. Entre los de la máquina de escribir y la cámara. Esta división carece ya de sentido en los cibermedios. Ahora, un periodista debe saber contar una historia indistintamente con palabras, con imágenes o con sonidos; es el reto de la multimedialidad. Debe saber cuándo una noticia reclama un protagonismo del texto y cuándo, por el contrario, una imagen o un sonido hacen que sobren mil palabras. Más aún: llegado el caso, debe saber contar la historia con textos, imágenes y sonidos a la vez. El desarrollo del lenguaje multimedia, en suma, no tiene que ver tanto con el dominio tecnológico de ciertos programas o aparatos informáticos, como con la capacidad de articular formas de expresión periodística que, hasta la fecha, los periodistas han mantenido alejadas unas de otras”.

La hipertextualidad es la capacidad propiciada por la red de organizar estructuras discursivas, lineales y no lineales, mediante unidades de contenidos multimediáticos (textos, imágenes y sonidos). Los periodistas deben aprender a aprovechar las posibilidades hipertextuales de la red para imprimir mayor profundidad y riqueza narrativa

a sus informaciones. En el artículo *Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo* Salaverría afirma “esto no significa solo que se acostumbren a incluir enlaces en sus textos, práctica que ha comenzado a extenderse entre los cibermedios. Esta práctica apenas pasa de ser un modesto paso inicial. El verdadero aprovechamiento del hipertexto implica aprender a disponer de manera estratégica las unidades de contenido o nodos para articular un discurso coherente, completo y hasta múltiple. Gracias al hipertexto, el periodista puede proponer a sus lectores diversos itinerarios de lectura. El primero sugiere caminos posibles, pero corresponde al segundo decidir su itinerario particular de lectura. Aprender a convivir con esta creciente capacidad decisoria del lector será otro de los retos para los periodistas”.

Muy ligado a esto, emerge la interactividad. Los medios clásicos se han malacostumbrado a ser altavoces solo de su propia voz. Son esencialmente unidireccionales: entienden su labor como simple transmisión de informaciones y opiniones a públicos inertes. En la Red, este monopolio de la palabra se ha roto. Como demuestran los pujantes fenómenos de los *weblogs* y los foros, hoy, cualquier persona tiene posibilidad de difundir sus mensajes a públicos diversos. En su relación con los cibermedios, tienen asimismo mayor capacidad de elección y de respuesta. Y la usan. Saber escuchar y prestar la voz a estos nuevos lectores activos y exigentes es quizá la última gran lección que deberán aprender los nuevos periodistas.

Javier Díaz Noci escribió en su artículo *Ciberperiodismo, profesión y Academia. Medios digitales españoles en Internet*, que “el ciberperiodismo está sufriendo (...) un proceso de consolidación y una búsqueda de lenguaje y de modelo de negocio propios. A la vez, surgen nuevas prácticas profesionales, nuevos géneros y nuevos problemas, inherentes a un medio nuevo y global que aún no ha desarrollado todas sus potencialidades.”

Incluso se puede afirmar que son más las potencialidades que las realidades palpables, sobre todo las posibilidades del lenguaje multimedia, que aún dependen de que un ancho de banda suficiente haga posible transmitir todo tipo de contenidos, sobre todo los audiovisuales, con la

rapidez requerida. Pero no es este el único obstáculo, como en todo nuevo medio, hace falta un periodo de adaptación para que se forje un nuevo lenguaje, emancipado del de los medios precedentes (la prensa, la radio, la televisión) para que un nuevo público con una educación diferente demande nuevos productos, probablemente más cercanos a los juegos de ordenador que al periódico o el informativo como se conoce hoy en día, y es preciso, finalmente, que los profesionales y las empresas se den cuenta de que están frente a un producto radicalmente diferente.”

Continúa afirmando Díaz Noci “también es un proceso imparables, aunque de momento el ritmo sea tímido, la aparición de nuevos géneros (en especial los dialógicos, ahí están los chats, o charlas digitales, y los foros de discusión) y la transformación de los que ya conocemos, en especial los interpretativos (con el reportaje aprovechando las nuevas posibilidades tecnológicas, desde los gráficos con Flash hasta las nuevas estructuras hipertextuales) y la entrevista, que ahora puede hacerse de modo síncrono mediante el chat y cediendo la palabra a los lectores. Surgen nuevas prácticas profesionales que llevan a algunos a cuestionar la vigencia del periodista tal y como lo conocemos hoy en día. Es innegable que el elemento humano es y continuará siendo necesario para la selección y elaboración de contenidos informativos, pero también lo es que precisan de nuevas habilidades y del conocimiento y adiestramiento de nuevas técnicas.”

Según Jesús Martín Barbero “(...) no sólo la influencia de los medios audiovisuales está abriendo brechas en la catalogación de los géneros. También el periodismo digital rompe con la concepción clásica de los mismos. La introducción de tecnologías de comunicación a finales de los años setenta, trajo nuevas mejoras de calidad y eficiencia pero no tuvo influencia directa en “la forma física”. Forma y contenido se limitaban, como siempre, a las páginas bidimensionales. Hoy estamos en tiempos de convivencia entre la edición electrónica y la de papel, y lo innovador de los diarios digitales no reside solamente en el soporte, el diseño o la estructura, sino en la configuración de otro lenguaje que demanda determinadas competencias de escritura y lectura”.

“La investigación sobre el ciberperiodismo y la producción de tesis doctorales en torno a este tema avanzan ya, sin prisa pero sin pausa, y están estableciendo un nuevo cambio de estudio, que no rehuye la disposición académica acerca de si el modelo conocido y dominante de práctica informativa ha entrado o no en crisis, y si el paradigma basado en los postulados que otrora parecían inamovibles en la Redacción periodística, como la objetividad, la imparcialidad, etc. , está siendo superado por otro”, reflexiona Díaz Noci en un artículo publicado por la Revista Telos.

#### **1.4.1 Orígenes de los géneros periodísticos**

Uno de los primeros estudiosos de alcance internacional en utilizar el concepto de “género periodístico” fue Jacques Kayser, quien, en los últimos años de la década de los cincuenta, veía en este concepto uno de los criterios para la clasificación de los textos de los periódicos. En el artículo *“El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación”*, publicado en Zer, Revista de estudios de comunicación, Sonia Fernández Parrat hace mención a que “la teoría clasificadora de los géneros periodísticos no se creó inicialmente con una preocupación filológica o literaria, sino más bien como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que aparecían en la prensa, perfilándose posteriormente como una doctrina filológica propia de la Sociolingüística, de gran utilidad para hacer valoraciones críticas de carácter literario y lingüístico. Por último, y de acuerdo con los principios de del profesor Llorenç Gomis la teoría de los géneros se presentó como un método seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre Periodismo”.

El propio Gomis aún admitiendo el origen literario de la teoría de los géneros, establece una clara distinción entre géneros literarios y géneros periodísticos. Aunque los géneros periodísticos son, como los literarios, principios de orden y clasificación de textos, Gomis considera que existe una serie de diferencias que hacen que el concepto de género

periodístico sea aún más necesario al Periodismo y a la Periodística de lo que el género literario es a la Literatura y a la teoría literaria. Una de esas diferencias es que mientras que la literatura imita acciones de la realidad construyendo ficciones semejantes y creando personajes, la función principal del periodismo es saber y hacer entender hechos reales, explicando lo que pase realmente a personajes conocidos y lo que le puede pasar a los lectores como consecuencia de los hechos que se están comunicando. De ahí que los géneros periodísticos tengan menos libertad que los literarios.

También Josep María Casasús alude a los géneros periodísticos al hablar de géneros literarios, manteniendo que precisamente la característica más destacable del periodismo moderno es que sus géneros textuales fueron emancipándose con el tiempo de las actividades que dominaron el ejercicio del mismo hasta bien entrado el siglo XX, como la literatura, el derecho o la política.

La aparición de los diferentes géneros se vincula a la evolución histórica, estableciéndose una correspondencia entre los géneros básicos del periodismo y las distintas etapas en la historia de la humanidad. Así, la primera etapa, la del periodismo informativo, correspondería al período que va hasta la Primera Guerra Mundial; la segunda, la del periodismo interpretativo – también denominada “edad de oro de la prensa”- iría desde 1870 hasta 1920; la tercera, la del periodismo de opinión, abarcaría desde 1945 hasta nuestros días.

Pero, ¿qué son los géneros periodísticos? Siguiendo a Concha Edo, podemos definirlos como “modelos concretos de creación lingüística que permiten presentar de forma adecuada y comprensible la información, la interpretación y la opinión, en cualquiera de las distintas variedades de medios de comunicación de masas, tanto escritos como audiovisuales o, en estos momentos, digitales”. Como tales modelos de creación lingüística, constituyen una herramienta esencial para el periodista. Cuando un redactor se enfrenta a la tarea de estructurar narrativamente la información, de convertir los acontecimientos en relato, precisa de unas convenciones redaccionales que le ayuden a resolver esa labor con eficacia y



rapidez. La existencia de unos modelos de enunciación compartidos supone una ayuda insustituible para afrontar con garantías esa tarea que, no lo olvidemos, se realiza contra el reloj.

Pero no acaba ahí el papel de los géneros. Debemos recordar también que cumplen una segunda función esencial, en este caso para el lector: ejercen como modelos de interpretación o, si se prefiere, como horizontes de expectativas. Las características específicas de cada género hacen que el lector adopte una posición intelectual determinada ante el texto. Así, no leerá de igual modo un libro de poesía o un periódico. Más aún, dentro del periódico, tendrá distintas expectativas ante la lectura de una noticia, un editorial o una columna personal. Esta distinta predisposición, necesaria para la correcta interpretación de cada uno de los textos, se produce gracias a la existencia de los géneros. Así pues, parece incuestionable la vigencia y necesidad de los géneros también en los cibermedios, por más que algunas clasificaciones tradicionales de géneros periodísticos puedan ser cuestionadas.

Los géneros periodísticos han tenido diversas etapas de desarrollo en los cibermedios, que van desde la emulación inicial de medios anteriores hasta la plena independización. En el artículo *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*, Ramón Salaverría y Rafael Cores mencionan cuatro fases de desarrollo en los géneros ciberperiodísticos:

- 1) Repetición. Este estadio corresponde al nivel más básico, el de la mera reproducción literal en los cibermedios de géneros y formatos textuales tomados de medios precedentes, habitualmente de los impresos. En la actualidad, gran parte de los contenidos de los cibermedios siguen este modelo de repetición, puesto que son una simple transposición del papel a la pantalla. Esto ocurre de ordinario con los cibermedios más modestos, aquellos que apenas disponen de un equipo redaccional propio y se limitan al volcado de contenidos del papel a la Web. Pero entiéndase que para que se dé este estadio de repetición no es preciso que el cibermedio reproduzca contenidos de otro medio impreso o audiovisual;

basta con que reproduzca sus géneros. Por lo tanto, puede haber cibermedios de hecho, abundan que sin disponer de una edición impresa matriz recurren a este tipo de géneros repetidos (ocurre, por ejemplo, con muchos de los llamados confidenciales y con otros cibermedios que se contentan con ser simples periódicos impresos en Internet). En definitiva, se trata de un modelo que se limita a perpetuar formatos textuales procedentes de otros medios anteriores.

- 2) Enriquecimiento. Este segundo nivel se alcanza cuando el género, aun respetando el canon formal de su género correspondiente en el medio impreso o audiovisual, incorpora posibilidades hipertextuales, multimedia y/o interactivas. Es decir, aprovecha las características comunicativas del ciberespacio. Se corresponde con aquellas informaciones que, partiendo de un modelo genérico tradicional, suman además algún tipo de complejidad hipertextual, recursos audiovisuales, o posibilidades de interacción por parte de los lectores como comentarios, foros. Pensemos en el siguiente ejemplo: una entrevista que, además de reproducir el formato textual de pregunta-respuesta típico del papel, enlace con alguna grabación sonora del diálogo entre el periodista y el entrevistado, o admita el envío de preguntas por parte del lector. Estas dos últimas posibilidades sólo pueden darse en los cibermedios, por lo que nos encontramos con un género enriquecido.
  
- 3) Renovación. Este nivel de desarrollo llega cuando se recrean géneros precedentes mediante las posibilidades hipertextuales, multimedia e interactivas. Ya no se trata, por tanto, de simples añadiduras cosméticas a géneros preexistentes. Supone la reconfiguración íntegra de un género anterior a partir de las posibilidades comunicativas del ciberespacio. Probablemente el paradigma actual de género renovado sea la infografía multimedia. Este género conserva lazos indudables con su predecesora impresa, pero ha sabido reconfigurarse como un género nuevo, específico de los cibermedios, en el que la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad son elementos indisociables.

- 4) Innovación. Consiste en la creación de géneros periodísticos para los cibermedios, sin partir de referentes previos en los medios impresos y audiovisuales. Ya no se trata de tomar prestado un género anterior y recrearlo, sino de alumbrarlo ex novo. Por desdichado, las posibilidades hipertextuales, multimedia e interactivas son consustanciales a estos géneros innovadores, y no simples añadiduras. Los weblogs, por ejemplo, además de un versátil y económico sistema de publicación se han convertido en los últimos años en un modelo de enunciación específico socialmente reconocible; es decir, se han convertido en un género. El género weblog, si bien posee rasgos textuales que recuerdan a géneros periodísticos como la noticia, la crónica y la columna y a otros no periodísticos como el diario personal, puede considerarse probablemente uno de los primeros géneros innovadores incorporado por los cibermedios en su labor informativa cotidiana.

#### **1.4.2 La información**

La noticia es el género emblemático del periodismo. Lo ha sido antes de Internet y lo sigue siendo también en la Red. Los cibermedios ofrecen un lugar preeminente a este género, que puebla la mayor parte de su espacio editorial. No podía ser de otro modo, por cuanto los ciberdiarios españoles siguen apoyándose mucho en sus ediciones impresas para nutrirse de contenidos. Y como en la prensa impresa la noticia es el género principal, también lo es en los cibermedios.

En el artículo *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos* Rafael Cores que la hegemonía del género de la noticia en los cibermedios no se debe sólo a esa duplicación de soportes sino que “la noticia ha sido también el género por el que han optado preferentemente los cibermedios para el relato de otro de sus grandes atractivos: la información de última hora. Desde finales de los años 1990, la prensa en Internet apostó fuertemente por la información de última hora. Esta apuesta se basaba sobre todo en dos motivos: ayudaba a mitigar el

efecto de canibalización entre la versión impresa y la digital al distinguir sus respectivos contenidos, y, en segundo lugar, incitaba al lector a visitar el cibermedio varias veces al día, con lo que el tráfico se multiplicaba”.

Movidos por estos objetivos, los principales cibermedios emularon paulatinamente a las agencias. Comenzaron a ofrecer un suministro constante de noticias, incluso cuando la actualidad informativa carecía de informaciones verdaderamente relevantes. El objetivo parecía ser mantener una portada cambiante a toda costa. Y también, por supuesto, ser el primero en publicar una información; adelantarse, siquiera por segundos, a la competencia.

En esta apuesta por la última hora, como hemos dicho, el género por el que han optado preferentemente los cibermedios ha sido la noticia clásica. O sea, aquella cuyo formato quedó definido ya en la prensa estadounidense de finales del siglo XIX y que, durante el XX, se convirtió en formato hegemónico en todo el mundo. Estos son sus rasgos principales según describe Ramón Salaverría:

- a) Título informativo. Expone de forma escueta, con una sola frase, lo más relevante del hecho noticioso.
- b) Entrada de sumario. El arranque del texto responde, en uno o dos párrafos, a las seis preguntas básicas de la información: quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué.
- c) Pirámide invertida. La información restante se estructura en el cuerpo del texto en orden de interés decreciente y con párrafos autónomos.
- d) Estilo impersonal. El texto recurre a la voz impersonal y proscribire elementos que expliciten juicios de valor, tales como adjetivos calificativos.

Hasta aquí se mantenía igual la estructura de redacción. Sin embargo, la noticia ha sumado en los cibermedios algunas nuevas convenciones estilísticas y estructurales que se han asentado en los últimos años. Son las siguientes:

a) Título-enlace. La noticia tradicional se caracteriza por recurrir a una titulación informativa que resume y destaca el aspecto más relevante de la información. A partir de esta técnica, en los cibermedios se ha generalizado el uso del titular como lugar para el anclaje de origen de los hipervínculos: basta con pulsar en ellos para que se despliegue el texto de la noticia. Esta metáfora hipertextual, absolutamente transparente e inteligible para cualquier cibernauta, no sólo se emplea en las noticias sino que se ha extendido a casi todos los demás géneros ciberperiodísticos. Y es que en aquellos géneros que recurren a una titulación connotativa por ejemplo, editoriales, columnas personales o ciertas crónicas, si se pretende emplear sus títulos como anclajes de origen, el lector carece de indicios suficientes para deducir el contenido que le espera detrás. En estos casos, resulta mucho más claro para el lector que el enlace se sitúe en el nombre del autor.

b) Títulos con palabras clave. Puesto que los títulos se emplean como puntos de partida de enlaces, en muchos casos sin apoyo alguno de subtítulos o párrafos añadidos, pasa a ser necesario incluir en esos títulos palabras clave que despejen dudas respecto del contenido de la noticia. Recurrir a las palabras clave en la titulación tiene un segundo efecto beneficioso: multiplica la posibilidad de que esas informaciones sean posteriormente recuperadas por buscadores de noticias, por sindicadores automáticos las llamadas aplicaciones RSS y otro tipo de bases de datos.

c) Datación exhaustiva. La data de la noticia, a diferencia de la prensa impresa, no se limita a señalar la fecha de publicación, sino también su hora, minuto y, en ocasiones, hasta el segundo. Más aún, llegan a realizarse dobles dataciones: la de la primera vez en que la

noticia fue publicada y la de su última actualización. Esto permite al lector seguir la evolución de un acontecimiento y saber en todo momento si existen datos nuevos.

d) Párrafo de enganche. “A veces, el título enlazado que aparece en portada se acompaña de un breve párrafo. La función de este párrafo de enganche, denominado también simplemente gancho” según afirma Sandoval “varía según el cibermedio. Algunos le asignan un papel esencialmente informativo y, de hecho, se limitan a reproducir en portada el primer párrafo del cuerpo del texto, que el lector descubrirá cuando acceda al siguiente nodo. Otros cibermedios, en cambio, redactan un párrafo de enganche específico, con especial preocupación por su creatividad. Buscan con ello suscitar el interés del lector y moverle a que pulse en el enlace y despliegue el cuerpo de la noticia. El estilo redaccional de estos párrafos de enganche recuerda mucho a ciertos sumarios de revistas en los que se insertan breves textos que, con concisión y gracia, procuran llevar al lector hacia los artículos que se encuentran en páginas interiores”.

e) Enlaces documentales. Tanto en el propio cuerpo del texto como, más habitualmente, de forma exenta, las noticias incluyen enlaces a otras noticias o sitios de Internet como método para documentar la información, imprimir mayor credibilidad y estimular la navegación.

### **1.4.3 El comentario**

En el periodismo, la argumentación se hace presente en aquellos tipos de textos que tradicionalmente se han entendido como géneros de opinión, tales como comentarios, editoriales, columnas o sueltos. Sin embargo, en muchos otros géneros no considerados de opinión se detecta de igual modo una argumentación implícita, en virtud de la cual el periodista establece juicios de valor sobre lo bueno y lo malo, sobre lo conveniente o inconveniente. Según Rafael Cores y Ramón Salaverría en el artículo *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos* “este tipo de argumentación implícita, identificable en la prensa tradicional, se hace si cabe más evidente en los cibermedios. Esto ocurre principalmente por la hibridación de los contenidos: es común encontrar un reportaje (género interpretativo) que incluye una encuesta y un foro (dialógicos) y que presenta enlaces a un editorial o a una

columna (argumentativos). En especial, los géneros argumentativos son susceptibles de hibridarse con los dialógicos, ya que parece natural que la defensa de un argumento se tome como punto de partida para un debate o un foro. También los géneros informativos invitan cada vez más al usuario a mostrar su opinión una vez leído el texto, por lo que se produce una yuxtaposición de información y opinión”.

Los géneros argumentativos son, en general, los que menos han ahondado y aprovechado las posibilidades comunicativas de la red. Es difícil encontrar ejemplos de multimedialidad entre el tipo de contenidos de los comentarios, y tampoco suelen presentar estructuras hipertextuales complejas. Este es quizás el género que menos ha evolucionado respecto a sus equivalentes impresos. Es más, tras la primera década de cibermedios, la mayoría de esos textos no son más que una mera transposición de los ya publicados en las ediciones impresas. De todos modos, sí se han abierto hasta cierto punto a la interactividad, solicitando comentarios de los lectores u ofreciendo el correo electrónico del columnista para ponerse en contacto con él.

El comentario es el género que se ha mantenido más fiel a las formas comunes de redacción. No ha incluido dentro de su estructura las posibilidades multimediales y es casi lo mismo leer uno en papel impreso que en cualquier sitio en la Web.

#### **1.4.4 La crónica**

“La crónica es un género que, al igual que la noticia, informa sobre asuntos de actualidad tanto inmediata (crónica de urgencia) como diferida. Sin embargo, la crónica se distingue de la noticia en que permite adivinar en el texto la presencia narrativa de un periodista que observa”. En palabras de Gómez Mompert, fiel cronista no habla directamente de la realidad objetivada, sino de la experiencia que tiene de esa. Frente a la impersonalidad que caracteriza a los géneros informativos, esta presencia explícita del cronista como narrador hace que la crónica suela incluirse en la categoría de los géneros interpretativos.

“Precisamente este personalismo, ligado a la exigencia de actualidad, ha sido crucial en la reconversión de la crónica al ciberperiodismo. La nueva crónica ciberperiodística precisaba de un formato en el que la voz personal del escritor siguiera siendo reconocible y que asimismo permitiera una fácil actualización”, asegura López García.

“Pensemos, por ejemplo, en la crónica minuto a minuto de una noche electoral desde la sede de un partido político. En este caso, el cronista enviará sucesivas pinceladas de lo que observa en forma de textos independientes, de modo que al final, si se leen esos microtextos de forma consecutiva, producirán lo que se conoce propiamente como una crónica”, comenta Ramón Salaverría.

#### **1.4.5 La entrevista**

La entrevista es el más clásico de los géneros dialógicos. En los cibermedios hallamos diferentes tipos de entrevistas. En primer lugar, tienen cabida las entrevistas tradicionales en las que un periodista ha interrogado a un personaje y a continuación redacta un texto que refleja ese encuentro. Hasta que ese texto no está acabado, completo y revisado, la entrevista no se publica.

Pero el tipo de entrevista que se ha mostrado como uno de los formatos más novedosos y exitosos en los cibermedios es el de la entrevista con los lectores o charla con los usuarios. En estos casos, son los propios usuarios los que envían las preguntas para que el entrevistado las conteste. Este proceso puede ser simultáneo las preguntas llegan mientras el entrevistado las va contestando o asíncrono las preguntas se han enviado los días anteriores al medio, el periodista las remite al entrevistado, éste las contesta y se publica todo el texto. Sin duda, la entrevista simultánea genera mayor interés entre los usuarios, que en ocasiones pueden incluso ver al entrevistado a través de una webcam mientras éste teclea sus respuestas. En cualquier caso, la entrevista con los lectores requiere de un papel activo



también del periodista, que al menos ha de seleccionar las preguntas para eliminar aquellas que no procedan.

“Este tipo de entrevistas se hacen en muchas ocasiones a personajes interesantes por su actividad, los mismos que suelen protagonizar las entrevistas tradicionales. En este caso, el encuentro con los lectores se anuncia o programa con algunos días de antelación, acostumbra a tener una duración de alrededor de una hora y no tiene continuidad en el tiempo”, afirma Rafael Cores.

“Los medios de comunicación social en general y los impresos en particular, se encuentran ante una profunda y acelerada transformación que afecta de modo muy directo a la forma y a los contenidos” asevera Vilamor. La competencia de los medios audiovisuales ha llevado al periodismo impreso a la búsqueda de nuevas fórmulas para atraer la atención del lector, algunas de las cuales dan a la prensa un nuevo aspecto y crean nuevas incertidumbres a la hora de clasificar y definir los géneros periodísticos empleados. Un claro ejemplo está en las infografías, en las que la mezcla entre palabra escrita e imagen les confiere características especiales que hacen difícil encuadrarla en el esquema tradicional de los géneros periodísticos. Además, pueden contener características de varios géneros, desarrollarse en uno de ellos o completar a otros elementos que sí pueden estar encuadrados dentro de la clásica descripción de los géneros y, como afirma el periodista Mario Tascón, “hay infográficos que son informaciones antológicas y otros que son grandes reportajes. Muchas infografías son espléndidos análisis”.

Por otra parte, la información on line puede estar disponible mucho tiempo y se puede utilizar el hipertexto para cruzar referencias de una forma inimaginada hasta ahora. El mundo deja de estar delimitado por el papel, el periodista puede añadir el tiempo a sus narraciones al igual que en el cine o en la radio y el lector puede escoger entre la entrevista de pregunta-repuesta o reportajeada, e incluso oírla tal cual. Y la misma información cambia puesto que ahora se pueden hacer enlaces que van directamente a las fuentes. El artículo periodístico engloba a la vez las características de la información y la noticia más clásica con las de documentación.

#### 1.4.6 El reportaje

El reportaje es un género que, en su propósito contextualizador y explicativo, permite echar mano de una gran variedad de recursos estilísticos. Ya en el papel, admite una máxima explotación de las técnicas narrativo-descriptivas y expositivas, el uso de múltiples recursos dialógicos, y también la combinación con otras piezas informativas textuales y gráficas de apoyo. Así pues, en su salto al ciberespacio, se trata probablemente del género más apto para el aprovechamiento de las posibilidades hipertextuales, interactivas y multimedia.

“De hecho, el reportaje se ha convertido probablemente en el género ciberperiodístico que encarna mejor el modelo que hemos denominado enriquecido. Mantiene lazos evidentes en forma y contenido con su matriz impresa, pero aprovecha también las posibilidades que le brinda la Red. Es, por tanto, el género más apropiado para investigar hasta qué punto se han integrado en el estilo periodístico tradicional las posibilidades expresivas del ciberespacio”, asegura Salaverría. Tras diez años de evolución en los cibermedios, esos avances son básicamente los siguientes:

Con respecto a la hipertextualidad:

a) Se ha extendido la práctica de incluir enlaces documentales hacia otros artículos del propio archivo o bien hacia fuentes externas al cibermedio. Esos enlaces pueden insertarse en el cuerpo del texto, aunque lo más común es que se reúnan en recuadros exentos.

b) Para acentuar la función documental, en ciertos reportajes (por ejemplo, los de denuncia o los que explican proyectos legislativos), prolifera la práctica de enlazar con documentos íntegros, tanto en forma facsimilar como digitalizada. Esta práctica, además, aumenta la credibilidad de la información, ya que el documento reproducido funciona como prueba.

c) “En algunos reportajes particularmente extensos se practica la fragmentación hipertextual del contenido matriz, mediante hiperestructuras tanto axiales como reticulares”, afirma Rodríguez de las Heras. “Este tipo de fragmentación hipertextual es muy común en los reportajes con formato de especial temático y dossier documental, que se presentan como exhaustivos repositorios documentales en cambio, apenas se emplea como recurso estilístico para proponer juegos narrativos al lector” plantea López García.

Respecto a la multimedialidad:

d) Se ha generalizado el uso de galerías y secuencias fotográficas que acompañan al texto. El material gráfico que, por falta de espacio, tiene difícil cabida en el medio impreso, encuentra perfecto acomodo en los cibermedios. Puesto que la descarga simultánea de varias fotografías ralentiza la navegación, se ha popularizado el modelo de galerías dinámicas, en las que las fotografías no se exhiben todas a la vez, sino una tras otra de manera consecutiva.

e) Los gráficos han calado hondo en los cibermedios. Como ya hemos explicado, la infografía multimedia se ha convertido en un género autónomo. Sin embargo, los reportajes también emplean gráficos más o menos elaborados como elementos de apoyo. Es lógico que así sea, puesto que los reportajes comparten objeto con los infográficos: los acontecimientos que justifican la realización de un infográfico suelen merecer también la redacción de uno o varios reportajes. Por lo tanto, ambos se presentan unidos.

f) Cada vez más cibermedios se suman a la práctica de acompañar sus reportajes con grabaciones de sonido. Como es de suponer, esto ocurre sobre todo en los sitios web de las cadenas de radio. Sin embargo, es una práctica que se ha extendido asimismo a los ciberdiarios, en particular a aquellos que pertenecen a empresas multimedia que disponen de emisoras o cadenas de radio.

g) Algunos contados cibermedios españoles comienzan a ofrecer de vez en cuando grabaciones de vídeo. A semejanza del caso anterior, son en este caso ciertas cadenas de

televisión las que ofrecen más asiduamente este tipo de contenidos en sus sitios web. También incluyen vídeos algunos ciberdiarios, los más punteros, aunque su uso es muy restringido por el elevado costo de conexión de este tipo de contenidos.

Y con respecto a la interactividad:

h) Se ha generalizado el hábito de incluir direcciones de correo genéricas de la redacción, para que los lectores puedan enviar sus mensajes con opiniones, preguntas, correcciones, etc. Sin embargo, es muy poco habitual en los cibermedios que el periodista autor de un reportaje incluya su dirección de correo en la firma. Esta técnica, en cambio, es una práctica común en los cibermedios más pequeños.

i) Se ha extendido el uso de encuestas a los cibernautas, en las que éstos votan por alguna de las opciones que se les plantea a propósito de un tema de actualidad. Es habitual que los resultados de esas encuestas, aunque carezcan de suficientes garantías de rigor demoscópico, se publiquen no sólo en el cibermedio, sino que se difundan también a través del diario impreso, la radio o la televisión, según el caso.

j) Muchos cibermedios incluyen foros en los que los lectores expresan sus opiniones sobre temas de actualidad. Estos temas suelen ser objeto de reportajes, con lo que se produce una cierta conexión entre los reportajes y los foros. Sin embargo, no se encuentran propiamente foros sobre reportajes.

k) Otra opción relacionada similar a la anterior son las charlas. La diferencia fundamental con los foros, es que las charlas se mantienen de manera síncrona. Estas charlas pueden mantenerse sólo entre lectores, o bien pueden participar periodistas o entrevistados. Una vez más, la relación de las charlas con los reportajes suele ser meramente temática, pero no se encuentran charlas simultáneas en el marco específico de los reportajes.

## **Capítulo 2. Los géneros periodísticos en [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu). Su comportamiento en el sitio**

### **2.1 En el interior de [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu)**

Como se reflejó en el capítulo anterior de este trabajo de investigación, el periodismo digital es una nueva forma de hacer periodismo, pero siempre respetando y en la mayoría de los casos recurriendo, a las técnicas del periodismo tradicional, colocándolas en esta nueva plataforma digital. Como parte esencial del periodismo e imbricados se encuentran los géneros periodísticos que, como principales protagonistas, sufren cambios similares. Todas estas transformaciones han ocurrido a un nivel global, de una forma abarcadora. Los sitios Web cubanos no cuentan, por supuesto, con el mismo alcance de otros en el resto del mundo desarrollado, sin embargo, el tema de la realidad cubana es muy discutido y polemizado en todo el mundo, por lo que, al existir la posibilidad de verla de cerca a través de sus portales en la Web, sus sitios son muy visitados.

Cuba, aún encontrándose entre los países pobres del orbe y con un ancho de banda de conexión satelital, con una velocidad de 209 megabits de salida y de 379 megabits de entrada, no permite que se queden atrás sus medios en cuanto a tecnología digital, por lo que la mayoría de los mismos poseen como mínimo una página Web que posibilita que la información no sólo sea desde los cubanos para los cubanos, sino desde Cuba para el mundo.

La lucha por el regreso del niño Elián González, iniciada en diciembre de 1999, marcó el inicio de lo que bien pudiéramos llamar la Revolución Digital dentro de la prensa cubana. Un hito en el que la Radio Cubana desempeñó un papel trascendental con la creación de ediciones digitales que reflejaron a través de la Red de redes lo que sucedía en Cuba y más allá de sus fronteras en relación con el caso del niño náufrago. Internet se convertía en un nuevo escenario para llevar esta verdad al orbe, para mostrar las principales realizaciones del pueblo cubano.

De entonces a la fecha, la presencia de la Radio Cubana es cada vez mayor y notable en Internet. Se ha abierto un espacio para que la obra de los realizadores radiales trascienda más allá de lo que se emite a través de las ondas AM, FM y SW.

En medio de este contexto histórico, surge el 14 de marzo de 2001, el sitio Web **www.radioangulo.cu**, perteneciente a la Emisora Provincial Radio Angulo de la provincia Holguín, con un equipo compuesto por sólo dos personas: un editor jefe y un editor Web. “La edición de hace 9 años por supuesto, dejaba mucho que desear, era lo que se suele llamar “un ladrillo”, según afirmó en entrevista realizada por la investigadora, Eddy García de la Rosa, editor jefe del sitio **www.radioangulo.cu**, “eran una serie de textos, unos encima de los otros”(Anexo 8 ).

El logotipo de la página **www.radioangulo.cu** es en forma de óvalo, en representación del globo terráqueo, un símbolo de universalidad. Está dividido en tres colores: la parte superior es de color rojo, con la forma de la mayor de las Antillas, la del centro blanca y la inferior azul, como el mar, simbolizando los colores de la bandera cubana. En el centro de la parte de color blanco se encuentra escrito el nombre de la emisora.

“La portada de **www.radioangulo.cu** se actualiza según la jerarquía de la información de más importancia; por su intensidad: alta, media o baja. Se tiene en cuenta los factores de la actualidad, el interés humano y la proximidad geográfica y política con nuestros intereses editoriales. En la portada se busca un balance de temas que no permitan que la página se convierta en algo monótona y sin interés para los cibernautas que la visitan. Las fotografías son diversas y se explotan como elementos importantes para agregar más información al texto, sin embargo, cuidando la estética, deben estar bien justificadas”, afirmó José Miguel Ávila, editor Web del sitio (Anexo 7).

El sitio se actualiza constantemente desde las siete de la mañana hasta las siete de la noche, teniendo en cuenta los horarios de mayor demanda informativa, el flujo productivo de noticias, así como las coyunturas informativas y otras pertinencias. Fuera de este horario, la actualización depende de sus editores Web, que llevan el trabajo a sus hogares y están al tanto de los informativos de Radio Rebelde y de la Televisión Cubana, así, en caso de que haya una información de última hora cuya importancia sea relevante, se inserta en el sitio y, por lo tanto, se actualiza el mismo.

En gran medida, los resultados que ha alcanzado el sitio, se deben a que cuenta con un equipo de trabajo, constituido por:

- \* un jefe de grupo
- \* dos editores Web
- \* un editor traductor
- \* un fotorreportero
- \* un Webmaster

que cumplen con la tarea de mantener el sitio actualizado.

“[www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu), por todo lo dicho anteriormente: por no contar con los suficientes recursos humanos, financieros y tecnológicos, no se encuentra en la élite de la utilización de la nueva plataforma a nivel mundial. Sin embargo, se ha asimilado con creces el manejo de los diferentes softwares como FrontPage, DreamWeaver y el PHP para la construcción, el diseño y la publicación de la página”, continúa José Miguel (Anexo7).

La edición digital de la radio holguinera constituye un medio distinto a la radio tradicional que se conoce, posee sus particularidades en el uso de los soportes y, a la vez, diferente lenguaje visual, auditivo y escrito, y no una suma mecánica de los medios conocidos anteriormente.

La Web se caracteriza por el acceso personal, con amplia posibilidad de interactividad e intercambio singularizado entre el receptor y el emisor, por lo que en los foros interactivos y las salas de Chat del sitio, se promueve el intercambio y el debate sobre la sociedad cubana.

El sitio **www.radioangulo.cu** está dirigido a todas las personas dentro y fuera del país que cuenten con acceso a intranet o Internet y que, por supuesto, se interesen por la realidad holguinera y cubana. Es por esto que se priorizan los contenidos relacionados con el acontecer de la provincia y aquellos que resalten la Revolución.

El principal objetivo del sitio es priorizar la publicación de contenidos que reflejen el desarrollo social, económico, cultural, científico y político de Holguín, enfatizando en aquellos ejemplos que resalten los logros y la justicia de la Revolución presentando, de esta manera, la obra que el pueblo cubano lleva a cabo en todo el país. Por lo tanto, los contenidos propios prevalecen por encima de aquellos tomados de otras publicaciones, se enfatiza en los acontecimientos del territorio y se asume como fuentes oficiales para los temas nacionales y extranjeros la Agencia de Información Nacional (AIN) y Prensa Latina (PL), así como otros medios cubanos.

Por supuesto que en el sitio son utilizados los recursos del medio digital como son el hipertexto, la infografía, los videos, el audio y la multimedia.

En la publicación se incluyen variadas secciones que resultan atractivas y de interés general, aunque no se caracterizan por tener un mensaje específico para quienes se han seleccionado como público de la misma.

Recientemente la Editorial independiente OX de México otorgó el Premio Internacional OX, en la categoría de Noticias, Prensa, Radio y TV al sitio Web **www.radioangulo.cu**, por difundir Cuba en la red con una Web de calidad y en español.



## **2.2 Balance genérico y de contenido temático.**

Los géneros periodísticos son el eje fundamental sobre el cual se mueven las bases del periodismo. Dependiendo en gran parte de la correcta delimitación y uso de los mismos que una publicación, sea impresa, radial, televisiva o digital (caso que estamos abordando) logre confiabilidad y renombre en el mundo de las comunicaciones.

En el capítulo anterior la autora ya analizó las características de los diferentes géneros y los cambios que deben sufrir para acomodarse a esta nueva plataforma digital. Cambios que se han adoptado en todos los medios que poseen una publicación en la Web.

En el caso del sitio **www.radioangulo.cu**, la autora realizó un diagnóstico acerca del uso de los diferentes géneros en el primer trimestre del año 2011. Para comenzar se realizó un balance genérico, uno acerca del contenido temático de los trabajos y se hace mención a ciertos de los autores de los mismos. Es importante aclarar que se utilizará el término de colaboradores para denominar a todas aquellas personas que envían trabajos al sitio, sean trabajadores de la Emisora o personas ajenas (periodistas de otros medios, trabajadores de diferentes sectores). Con el objetivo de lograr una mayor comprensión acerca de estos datos, desglosaremos los mismos por mes.

### **Enero**

En el mes de enero el comportamiento de los géneros periodísticos fue el siguiente: ocupando la primera posición se encuentra la información con un total de 129 trabajos, le siguió el comentario con 42 trabajos, luego la crónica con 15 trabajos, seguida por la entrevista con 6 trabajos y finalmente, el último puesto lo ocupa el reportaje con sólo 3 trabajos en su repertorio.

### **Información**

Por supuesto que la primacía de la información en el sitio se debe al propio interés del cibernauta, ya que la mayoría se conecta buscando información rápida, de última hora, que por supuesto deja en desventaja a los otros géneros, para los cuáles el periodista necesita mucho más tiempo y preparación.

Además de esto, la distribución de la tecnología es bastante desigual en el mundo. Los países desarrollados, gran parte de América (América del Norte), Europa y Asia, poseen aproximadamente un 90% de esta misma tecnología, dejando entonces a las regiones más pobres con sólo un 10% y compartiendo un mínimo de entrada y salida de información. La forma de vida de estos países en los cuales el propio desarrollo implica un movimiento trabajador mucho más acelerado, no permite que el tiempo de conexión para la mayoría de los internautas sobrepase los minutos, por lo que los interesados buscan informaciones cortas y precisas que le permitan un conocimiento amplio pero sin divagaciones.

En el sitio **www.radioangulo.cu**, en el mes de enero, la temática que más abordaron las informaciones fue el deporte, con una presencia de 63 trabajos representando esto un 48.8% del total de informaciones. El tratamiento abundante del tema deportivo tiene causas que resultan fáciles de explicar:

1- Los colaboradores con mayor cantidad de informaciones entregadas al sitio son los que tratan temas deportivos. Estos son: José Antonio Chapman, Lizardo Bertolin Trujillo y Noire Aguilera Montaña.

2- La salud de deportistas lesionados es uno de los temas que se trabaja por los comentaristas y se les da un seguimiento hasta la recuperación y regreso al mundo deportivo, tal fue el caso en el mes de enero del ciclista Raúl Granjel y de la judoca Yurisleidy Lupetey.

3- El deporte tanto de tipo nacional como provincial está colmado de eventos a los cuales se les da cobertura desde su apertura, competencias, hasta premiaciones y clausura. La mayoría de las informaciones publicadas en el mes de enero con temáticas deportivas le daban cobertura y seguimiento a los siguientes eventos, realizados tanto dentro como fuera de la provincia Holguín:

- \* Torneo de Ajedrez “Enero Victorioso”
- \* Serie Nacional de Béisbol
- \* Campeonato Nacional de Ajedrez
- \* Campeonato Nacional de lucha libre y grecorromana
- \* Campeonato Nacional de béisbol para cadetes
- \* Vuelta Internacional a Cuba (se realiza en febrero, sin embargo la cobertura del evento comienza desde los preparativos)
- \* Campeonatos Nacionales de Béisbol y Fútbol.
- \* Torneos Municipales de Boxeo
- \* Paralimpiada Nacional (se realiza en marzo, es el mismo caso de la vuelta a Cuba)

Seguida de la temática deportiva, se encontró la cultural, con 29 informaciones publicadas en el sitio. Esta cifra representa un 22.5% del total. Holguín es una provincia rica en eventos culturales propios del territorio, no obstante a esto, enero es un mes que se encuentra repleto de fechas festivas y conmemorativas que arrastran tras de ellas un número bastante amplio de actividades. También influyen en este amplio espectro de informaciones culturales factores externos como giras nacionales de artistas tanto cubanos como foráneos.

Comenzando el año se recibió el aniversario 52 del Triunfo de la Revolución con actividades como matinés, bailes en plazas y conciertos, eventos a los cuales se les otorgó una cobertura variada. Para mediados de mes, la mayoría de las informaciones cubrieron los eventos de la Semana de la Cultura Holguinera, la cual fue dedicada a la doctora María Dolores Ortiz y a la historiadora Angela Peña Obregón, con un programa variado de coloquios y talleres.

Otro de los eventos al cual los colaboradores le dieron mayor importancia fue el concierto del dúo Buena Fé, realizado en la plaza Mayor General Calixto García, como parte de las actividades en homenaje al natalicio 158 del Héroe Nacional José Martí, también se celebraron en la provincia y fueron informaciones publicadas a las cuales se les dio prioridad: conversatorios, paneles y tertulias realizadas por el Centro Provincial del Libro y la Literatura; el primer Concurso Coreográfico “Nuestras tradiciones folclóricas”, donde se efectuaron galas como la llamada “Para un príncipe enano”, realizada por la compañía infantil “Ronda de sueños”. Los trabajos culturales son en su gran número publicados por Lydia Esther Ochoa.

En tercer lugar por orden temático en las informaciones publicadas en el mes de enero en el sitio Web [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu) se encuentra la salud, con 15 trabajos representando el 11,6%, la mayoría redactados por Alexis Rojas Aguilera. Sin duda alguna, la salud es uno de los sectores con mayores logros en la provincia, sin embargo no genera la cantidad suficiente de informaciones diarias. Algunos de las temáticas que se trataron fueron la amplia supervivencia de los bebés operados en Holguín, la baja tasa de mortalidad infantil en la provincia y el inicio de III Simposio Internacional de Investigaciones Cardiovasculares.

En el cuarto lugar se encuentra el tema de la economía con 6 informaciones, representando un 4.6%. Aquí se trataron los temas de la actualización del modelo económico, las ventas en el sector sideromecánico y la sustitución de importaciones, siendo estas dos últimas aportaciones del colaborador Michel Hechavarría.

Luego la temática educacional, abordada por colaboradores como Rosa María Cruz Fernández, con 5 trabajos constituyendo el 3.8%, informó sobre las transformaciones y esfuerzos que marcaron el año en materia educacional en Holguín y el esfuerzo de los educadores por obtener la excelencia en la enseñanza.

Ocupando una penúltima posición, se encuentran la agricultura, la política y los temas que abordan características y costumbres de la población holguinera (social), con 3 informaciones en su haber cada uno, figurando un 2.3%.

\* La agricultura abordó los siguientes temas: Campesinado holguinero a favor de actualización del Modelo Económico Cubano por Arnaldo Vargas Castro y los aportes del campesinado para actualizar el Modelo Económico Cubano; y las transformaciones de los potreros en centros caprinos escrito por Adelfa Hernández.

\* La política informó sobre: la elección en Holguín de precandidatos al VI Congreso del Partido Comunista de Cuba redactado por Arnaldo Vargas Castro, el acto central por el Aniversario 52 del triunfo de la Revolución en Moa de Félix Ramón Lobaina y la reiteración del Partido Comunista de Cuba de su confianza en la radiodifusión holguinera escrito por Roberto Torres de la Torre.

\* El tema social recreó los siguientes temas: la gran población holguinera es la segunda en número del país, con la autoría de Danier Ernesto González, la divulgación de diversas facetas de la vida de Martí en los 14 municipios que se realiza anualmente por los jóvenes de Rosa María Cruz y los adornos inusuales que se les colocaron a las cocinas dignificadas de la Empresa Azucarera Loinaz Hechavarría, trabajo de Adelfa Hernández.

Por último el tema menos tratado en el sitio es la ciencia, tecnología y medio ambiente con sólo 2 trabajos, cantidad mínima que representa un 1.5%. Estos asuntos son tratados con menos fuerza en el sitio [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu) debido a que, por características propias, propician otro tipo de géneros como comentarios o entrevistas, para los cuales es necesario un poco más de tiempo para su estudio, conocimiento y redacción. Es por este motivo que se realizan tan pocas informaciones al mes, abordando esas temáticas. Las dos informaciones trataron acerca de: el

evento de enfriamiento anormal en el Pacífico conocido como La Niña, de Danier González) y las características ambientales de las minas por Félix Ramón Lobaina.

### **Comentario**

En el mes de enero, el comentario le sigue en orden a las informaciones. Un total de 42 trabajos fueron publicados, abordando diferentes temáticas. El comentario es uno de los géneros que se utiliza con mayor fuerza en el sitio debido a que el seguimiento de las informaciones se realiza a través de comentarios, con el objetivo de no atiborrar el mismo. También, si el hecho noticioso genera un total de tres informaciones, sería incorrecto sacarle cinco, pues ya estas dos últimas no informarían nada nuevo. Es aquí donde los periodistas comentan entonces, qué piensan acerca del hecho en sí.

En **www.radioangulo.cu** el comentario ocupa lugares claves. Secciones como “Bitácora de Odiseo”, “Memoria Holguinera” y “Punto de Vista” abrigan los comentarios de los colaboradores en su interior. La temática que se trabajó con mayor énfasis en el mes de enero fue la histórica, con 15 trabajos dedicados en su mayoría a recrear hechos tanto de la historia nacional como local, que representan un 35.7%. Sin dudas, es bastante fácil y rápido comentar hechos de la historia que, de alguna u otra forma, han sido tratados por otros autores en diferentes momentos y contextos. Ya una base para que el comentarista realice con mayor rapidez su trabajo. Una de las colaboradoras que más se destacó en este mes fue Wilmina Chapman Peralta.

La temática histórica es seguida muy de cerca por la deportiva que, haciendo honor al nombre de sus colaboradores, “comentaristas deportivos”, contó con una presencia en el sitio de 14 trabajos, lo que representa un 33.3%. Comentar eventos deportivos es algo que se realiza con una frecuencia diaria en todos los medios de comunicación, por supuesto que el sitio **www.radioangulo.cu** no es la excepción. En este mes se realizaron bastantes comentarios acerca del comportamiento del equipo de Holguín en la Serie Nacional Béisbol, la mayoría escritos por José Antonio Chapman.

Le siguen los temas culturales, ocupando un tercer puesto con 7 comentarios, lo cual figura un 16.6%. Los comentarios culturales giran en su mayoría por el mundo de las letras. Lanzamientos de libros, onomásticos de nacimiento de autores famosos, comentarios acerca de personajes reconocidos de las letras. Muchos fueron escritos por Manuel García Verdecia.

Temáticas como ciencia, tecnología y Medio ambiente, con 5 trabajos que constituyen el 11.9%; y la economía con sólo un representante en el mes en el sitio, ocupando el 2.3%, se quedaron retrasadas, pues generan mayor cantidad de informaciones que de temas a comentar. En el caso de la primera temática, casi todos los trabajos son dirigidos a mencionar las principales actividades que se deben llevar a cabo con el propósito de mantener y proteger nuestro Medio ambiente. En el tema económico el único trabajo protagonista toca el tema del Proyecto de Lineamientos para la actualización del Modelo Económico Cubano, donde se realiza una comparación de las actividades económicas en la caña en el año 1970, con la actualidad.

En los comentarios publicados en el mes de enero en el sitio Web [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu) no se tratan los temas de la agricultura, la salud, la educación ni la política. Las informaciones que se obtuvieron acerca de estos temas fueron tan precisas que no generaron comentarios por parte de los colaboradores.

### **Crónica**

La crónica también cuenta con un espacio fijo en el sitio [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu) en el espacio “Crónicas de la Revolución Cubana”, pero, además, en otras páginas también se publican las que tratan acerca de otros temas. En el mes de enero se publicaron 15 trabajos, con una mayoría temática que se balanceó a favor de la historia, como ya la autora había planteado anteriormente. Este tema contó con 8 trabajos que representaron el 53.3% del total. Además de tratar acerca de la Revolución Cubana, las crónicas de famosos combatientes del país se hicieron sentir en gran mayoría.

Siguiendo los temas históricos, las crónicas sobre temas sociales (la autora debe aclarar que denomina este término para nombrar las temáticas que abordan temas acerca de las características y costumbres del pueblo, tanto nacional como provincial) ocupan un segundo lugar con 4 trabajos que simbolizan un 26.6%. Aquí se trataron temas como el siguiente, escrito por el periodista colaborador Wilfredo Rivero Roldán “La gente y Holguín en los últimos días de la primera década del año 2010”.

La cultura y el deporte ocuparon los últimos lugares en temáticas abordadas por los periodistas-colaboradores en las crónicas. Con 2 y 1 trabajos respectivamente que representaron el 13.3% y el 6.6%, en el caso de las culturales escribió Lydia Esther Ochoa acerca de dos importantes figuras holguineras, la poetisa Lalita Curbelo Barberán y Estela Alonso, esposa de Manuel Angulo Farrán, fundador de la emisora Radio Angulo. Por su parte, el deporte, con un solo trabajo representante de la crónica, trató acerca de “Enrique Santos, Kid Baturrito, el boxeador ídolo de los años 30”, escrita por María Cristina Rodríguez Castellanos.

### ***Entrevista***

El género entrevista tuvo una pobre representación en el mes de enero en el sitio [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu) con sólo 6 trabajos. La mayoría de los mismos, entiéndase 3, que figuran el 50%, trataron acerca de la agricultura. Entrevistas a campesinos con logros significativos en esa área, realizadas por el periodista-colaborador Arnaldo Vargas Castro.

En el tema del deporte, las 2 entrevistas que representan un 33.3% del total, fueron realizadas por José Antonio Chapman, a deportistas que han alcanzado grandes logros en sus especialidades competitivas.

Por último, también el periodista-colaborador Arnaldo Vargas Castro, entrevista a Pablo Arsenio Vera Batista, destacado integrante de las filas de la Policía Nacional Revolucionaria,



este trabajo la autora lo incluyó en la temática de sociales, pues una institución como esa proviene del pueblo al que defiende y protege. Este trabajo representa el 16.6%.

En las entrevistas, no se trabaja con personas pertenecientes a ningún otro sector, teniendo en el mes de enero una pobre representación en el sitio.

### ***Reportaje***

El reportaje es el género menos utilizado en el sitio Web [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu). Por supuesto el llamado “género de géneros” exige mucho de los periodistas a la hora de redactar y sobre todo, en el momento de recolectar información para un trabajo amplio. Sólo aparecieron en el mes de enero 3 trabajos. Realmente una pobre representación para un género tan importante y completo.

Las temáticas tratadas, con una sola representación en cada una fueron las siguientes: deportiva, histórica y política. Cada una de ellas representó el 33.3% del total. En el caso del deporte, realizado por José Antonio Chapman, el trabajo se tituló “Holguineros opinan sobre nacional de ajedrez”; en los temas político e histórico, ambos redactados por Arnaldo Vargas Castro, el primer trabajo se tituló “Se amplía apoyo a Cuba y la causa de los Cinco dentro de Estados Unidos” y el segundo “En Cuba se derramó sangre joven, hace 19 años, por causa del imperialismo yanqui”, respectivamente.

### **Febrero**

En el mes de febrero los géneros periodísticos se comportaron de la siguiente manera: ocupando la primera posición se encuentra la información con un total de 108 trabajos, le siguió el comentario con 39 trabajos, luego la crónica con 9 trabajos, seguida por la entrevista con 6 trabajos y finalmente, el último puesto lo ocupa el reportaje con sólo 5 trabajos en su repertorio.

## **Información**

En el mes de febrero la información, también es el género más utilizado. Algunas de las causas son las mismas que la autora dio a conocer en los resultados del mes de enero.

En [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu) la información tuvo 108 representaciones. Y la temática más tratada fue la deportiva, con 66 trabajos que representan un 61.1% del total. En este mes hubo muchas informaciones en seguimiento a atletas y sus resultados en diferentes eventos como es el caso del Maestro Internacional (MI) Isam Ortiz en el Campeonato Nacional de Ajedrez, que cuenta con 8 trabajos, y el de la Gran Maestra (GM) santiaguera Oleiny Linares en el Campeonato Nacional de Ajedrez para féminas, con unas 5 informaciones.

Por supuesto que la Serie Nacional de Béisbol no fue olvidada por los comentaristas deportivos y también tuvo mayor cantidad de informaciones con unas 5. Sin dudas el evento que obtuvo mayor cobertura en este mes fueron los Campeonatos Nacionales de Ajedrez para ambos sexos con 8 trabajos en su repertorio, esto sin contar las 13 anteriores acerca del desempeño de ajedrecistas. Se repite en el mes que el colaborador Jose Antonio Chapman entregó la mayor cantidad de informaciones.

Siguiendo la temática deportiva, la cultura contó con 23 trabajos que figuran un 21.2%. La mayoría de las informaciones culturales del mes de febrero estaban dedicadas a las letras, en consecuencia del comienzo de la XX Feria Internacional del Libro en La Habana. Las principales informaciones abordaron temáticas como la participación de autores holguineros en el evento, las propuestas de títulos y las novedades que llegarían a las librerías. También el VI Festival “Arañado la Nostalgia” que tuvo lugar del 12 al 14 de febrero, ocupó un lugar fundamental como tema de interés para los periodistas colaboradores de la página.

En tercer lugar, el tema económico tuvo una presencia de 9 trabajos, con un 8.3% del total. Temas como el plan de la economía de la provincia para el 2011, el ahorro de más de un millón de empresas como “Turquino” de conservas y debates sobre economía en la provincia

fueron principales protagonistas de las informaciones económicas en el mes de febrero. Los colaboradores que más aportaron fueron Arnaldo Vargas Castro y Alexis Rojas Aguilera.

La política y la salud cuentan con la misma cantidad de informaciones en el mes: 3 trabajos, los cuales representan el 2.7%. En la primera temática fueron información la promoción de una nueva campaña por la liberación de los Cinco y el análisis de Proyecto de Lineamientos Económicos y Sociales en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. Por su parte, la salud trató acerca del proceso de reordenamiento en los servicios de salud pública y del periodo de instrucción de la Cruz Roja Cubana en la provincia.

La educación sólo contó con 2 trabajos que representaron el 1.8% y los temas que tocó fueron los siguientes: el homenaje que le rindieron los pioneros al Héroe Nacional José Martí y las actividades realizadas por las organizaciones estudiantiles en conmemoración al 24 de febrero, reinicio de las Guerras de Independencia. Estas dos informaciones fueron realizadas por Rosa María Cruz.

Los temas de la agricultura y, la ciencia, tecnología y Medio Ambiente sólo contaron con un trabajo cada uno, que representaron el por ciento mínimo de 0.9%. El primero trató acerca de la celebración de aniversario de la Asociación de Técnicos holguineros de la Agricultura y el segundo, sobre las acciones de impacto medioambiental que protagonizan innovadores holguineros.

### **Comentario**

El comentario tuvo una representación de 39 trabajos en el segundo mes del año 2011 en el sitio Web **www.radioangulo.cu**. Como la autora mencionó anteriormente secciones claves como “Bitácora de Odiseo”, abrigan los comentarios. En este mes, los comentarios históricos volvieron a ocupar una posición cimera con 17 trabajos, para un 43.5%. Febrero es un mes repleto de fechas históricas significativas que dan lugar a comentarios, podemos poner por ejemplos de temas tratados el aniversario del nacimiento de Camilo Cienfuegos el 6 de febrero, recordatorio de la explosión del acorazado Maine el 15 y el reinicio de las luchas de

independencia el 24 de febrero. Estos fueron de la autoría de los colaboradores Lydia Esther Ochoa y Wilmina Chapman respectivamente.

Seguido de los temas históricos se encontraron los culturales, con 11 comentarios que figuraron un 28.2% del total. Volvieron a ser a ser las letras las principales protagonistas de la cultura en el sitio **www.radioangulo.cu**, con comentarios acerca de diferentes autores tanto de renombre nacional como provincial, y el lanzamiento y críticas de distintos libros, además de esto la conmemoración de diferentes fechas de nacimiento de grandes personalidades de las letras como Julio Verne y otras no tan alegres como la muerte de Benny Moré el 19 de febrero de 1963; algunos de estos tratados por Manuel García Verdecia.

El deporte ocupó el tercer lugar con 6 trabajos publicados, para un 15.3%. En los mismos se comenta acerca de la proximidad de los Juegos Panamericanos, la importancia de las peñas deportivas y el comportamiento del equipo Holguín en la Serie Nacional de Béisbol. Cinco de estos trabajos son autoría de José Antonio Chapman.

La educación y la salud están representadas cada una por 2 trabajos, para un 5.1% del total. En cuanto a la primera temática, ambos comentarios giran alrededor de la formación vocacional, con la autoría de José Miguel Ávila y Arnaldo Vargas Castro, y en la salud, los logros alcanzados por la provincia en cuanto a mortalidad infantil y el cumplimiento del plan de Cirugías, fueron los temas tratados por Alexis Rojas Aguilera.

Por último, un sólo comentario trató sobre el tema medioambiental y fue acerca de la declaración del 2011 “Año Internacional de los Bosques”, el cual representó un 2.5% y fue escrito por Denis María Reyes.

### ***Crónica***

Un total de 9 trabajos publicados en el sitio Web **www.radioangulo.cu** en el mes de febrero fueron crónicas. Sólo tres temáticas se trataron en las mismas. Tratando temas como el día del amor (14 de febrero), la muerte de la vedette de Cuba María de los Angeles Santana y un

año más del fallecimiento de Benny Moré, la cultura contó con 5 trabajos que representaron el 55.5%.

Las crónicas históricas hicieron acto de presencia con 3 trabajos que figuraron un 33.3% del total. Las fechas históricas del mes fueron los principales temas que se trataron: el nacimiento de Camilo Cienfuegos, el reinicio de las luchas de independencia y el natalicio de José Martí. Todas estas crónicas fueron redactadas por la colaboradora Lydia Esther Ochoa.

Un solo trabajo representó a la temática deportiva, para un 11.1%. El tema que sirvió de asunto fue el amor en el deporte, tratado por José Antonio Chapman.

### ***Entrevista***

Las entrevistas contaron con 6 trabajos en el mes de febrero en el sitio **radioangulo.cu**. El deporte y la cultura contaron con 2 figuras entrevistadas cada uno, lo cual representó un 33.3%. Allán Cudeiro Martínez, fundador del Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER) fue uno de los entrevistados en el área del deporte, así como Carlos Rivero, metodólogo de la comisión nacional de ajedrez, entrevistados ambos por José Antonio Chapman. En los temas culturales Josué Martínez entrevistó a Eugenio Marrón, profesor en la filial holguinera del Instituto Superior de Arte (ISA) y editor del sello Holguín y a Moisés Mayán, ganador del concurso de poesía Gastón Baquero.

En cuanto a la agricultura y la educación, con una entrevista cada una para un 16.6%, la secretaria ejecutiva de la filial provincial de la Asociación Cubana de Producción Animal en Holguín, Ing. Magnolia Fernández Hernández, protagonizó la primera, escrita por Arnaldo Vargas Castro. Por su parte la educación fue representada por la maestra Xiomara Ramírez, en entrevista realizada por Yudit Almeida.

### ***Reportaje***

El reportaje contó en el mes de febrero con 5 trabajos, contando con una mayoría temática en la agricultura, pues dos de sus trabajos trataron acerca de ese asunto, representando un 40%.

Arnaldo Vargas Castro fue el autor de ambos trabajos con los siguientes títulos “En Holguín renace otro polo agrícola” y “En Holguín se destaca el movimiento popular de avicultores”.

Por su parte el deporte, la cultura y el tema medioambiental contaron con un sólo trabajo cada uno, para un 20% del total. “En Holguín como en nuestra casa”, afirman ajedrecistas participantes en Campeonato Nacional” fue el título del reportaje deportivo publicado por José Antonio Chapman. “Una casa donde nace y crece talento de los artistas aficionados” es el trabajo cultural escrito por Lydia Esther Ochoa, la misma autora del reportaje de temática medioambiental “Inauguran “Expo-Ciencia Holguín 2011” proyecto de especialistas del más alto nivel”.

## **Marzo**

El mes de marzo contó con un balance genérico que se comportó de la siguiente manera: 110 informaciones, 35 comentarios, 11 crónicas, 9 reportajes y, por último, 6 entrevistas.

### ***Información***

Los temas con mayor tratamiento en las informaciones publicadas en el sitio Web **www.radioangulo.cu** fueron el deporte, la cultura y la economía respectivamente.

En el caso del deporte fueron publicadas 63 informaciones que representaron el 57.2% del total. Volvió a ser el tema deportivo el principal protagonista de **www.radioangulo.cu**, con coberturas a diferentes eventos realizados dentro y fuera de la provincia: carrera Terry Fox o Maratón de la Esperanza, VII Paralimpiada Nacional, la Liga Especial Nacional de softbol para féminas y la II edición de la Gran Copa (f) de Ajedrez, siendo una vez más José Antonio Chapman el colaborador más destacado.

La cultura siguió en orden al deporte, con 25 trabajos, para un 22.7%. Por supuesto que un evento de la magnitud de la Feria del Libro, protagonizó más de tres informaciones de las publicadas en el sitio, además de las celebraciones y eventos por el Día de la Prensa Cubana,

que provocaron variadas informaciones, tratadas por los colaboradores siguientes: Lydia Esther Ochoa y Amauris Betancourt.

Los temas económicos ocuparon un tercer lugar con 5 informaciones, figurando un 4.5%. La Feria Comercial de Holguín fue el tema principal de todos los trabajos, desde su inauguración y desarrollo, hasta su clausura, informados por el colaborador Manuel Valdés Paz.

La agricultura le pisó los talones a la economía pues 4 trabajos, que representaron un 3.6%, la representaron. Los mismos abordaron el tema de los avances de la agricultura urbana y suburbana en la provincia, temáticas que fueron informadas por Arnaldo Vargas Castro.

Por su parte la salud, la educación y los temas políticos contaron con tres trabajos cada uno en su haber. Esto figuró un 2.7% del total de informaciones. En el caso de la salud se trataron temas como el importante evento IV Simposio Internacional de Ataxias Hereditarias, la reorganización de los servicios médicos y el primer trasplante de médula ósea practicado en Holguín. Los temas educacionales abordaron el asunto de las plazas universitarias, el abanderamiento de la delegación holguinera al V Congreso pioneril y un homenaje realizado por los estudiantes universitarios a los sucesos del 13 de marzo. En cuanto a temas políticos se amplió el tema de los Cinco héroes prisioneros del imperio.

El tema medioambiental abordó problemáticas como la popularización de la ciencia y la educación ambiental, y el azote de diferentes huracanes en países centroamericanos, en sus 2 trabajos publicados en el mes de marzo, para un 1.8%, el primero redactado por Lydia Esther Ochoa y el segundo por Danier Ernesto González.

Por último el tema histórico y el social sólo contaron con un representante cada uno, lo cual significó un 0.9%. En cuanto a la historia, la periodista colaboradora Rosa María Cruz Fernández abordó el tema del 13 de marzo y en el social Beatriz Rosales Vicente trató acerca del Segundo Ejercicio Nacional contra el delito y las indisciplinas sociales, llevado a cabo por los CDR.

## **Comentario**

Los comentarios nuevamente ocuparon segunda posición con 35 trabajos publicados en el sitio **www.radioangulo.cu**. El comentario histórico, representando un 51.4% del total, contó con 18 trabajos. Marzo es un mes rico en fechas históricas significativas que propiciaron la realización abundante de comentarios. Por ejemplos se pueden apreciar los siguientes títulos: “Protesta de Baraguá: Histórico gesto del “Titán de Bronce” escrito por la colaboradora Wilmina Chapman Peralta, “El Manifiesto de Montecristi” de Roberto Ortiz del Toro, y “Martí, Mella y el 25 de marzo” por Lydia Esther Ochoa Peña.

Siguiendo a los comentarios históricos, los culturales con 8 trabajos que representaron el 22.8%, se colocaron en segunda posición. Aquí los temas de literatura volvieron a hacer de las suyas y los lanzamientos y críticas a libros, y las reflexiones acerca de diversos autores reinaron; además de tocar brevemente el tema de la recreación sana.

Acerca de temas medioambientales trataron 6 trabajos publicados en **www.radioangulo.cu**, lo cual significó el 17.1% de los comentarios del mes de marzo. En honor al Día Mundial del Agua, el 22 de marzo, los trabajos giraron en torno a las acciones a realizar con el objetivo de la protección del preciado líquido, la mayoría escritos por la colaboradora María Cristina Rodríguez Castellanos.

La economía y el deporte contaron con 2 y 1 trabajos respectivamente. El primer tema representó el 5.7% y trató acerca del costo de la rehabilitación de las líneas eléctricas, tratados por Beatriz Rosales y Lydia Esther Ochoa; el único comentario deportivo trató acerca de la retirada de la vida deportiva del destacado jugador de baloncesto Henry Simón, el cual representó el 2.8%, comentario realizado por José Antonio Chapman.



### ***Crónica***

Las crónicas en el mes de marzo tuvieron un comportamiento de 11 trabajos con una pobre variedad temática. El tema más tratado fue el de la cultura con 5 trabajos publicados, lo que representó un 45.4%. A propósito del Día Internacional de la Mujer, la mayoría de los trabajos abordaron el tema a partir de una mujer famosa por sus logros, además de una crónica sobre Willy Martínez, primer director de la Academia Profesional de Artes Plásticas EL ALBA. Los colaboradores que tuvieron más protagonismo en estas temáticas fueron Lydia Esther Ochoa, Josué Martínez y María Cristina Castellanos.

Por otro lado las crónicas deportivas e históricas sólo llenaron 3 espacios en el sitio, lo cual representó el 27.2%. En cuanto al deporte, se repitió el caso de la cultura, todas trataron acerca de grandes gloria del deporte holguinero como Yanelis Silva Zamora, multicampeona Parapanamericana de tenis de mesa, todas las crónicas fueron escritas por José Antonio Chapman. Las crónicas históricas, escritas por Roberto Ortiz y Alexis Rojas siguieron el hilo de recrear importantes sucesos históricos como el ascenso a Comandantes de Raúl y Almeida, y la caída de Carlos Manuel de Céspedes, el Padre de la Patria.

### ***Reportaje***

En el mes de marzo el reportaje superó en número de trabajos a la entrevista, con 9 publicaciones en el sitio. El tema que más despuntó fue la agricultura con 6 reportajes, para un 66.6%. Todos los trabajos, escritos por el colaborador Arnaldo Vargas Castro, abordan diferentes asuntos como el desarrollo de la agricultura urbana y suburbana, el surgimiento del Instituto de Medicina Veterinaria, 44 años atrás, y los buenos resultados obtenidos en bioseguridad de gestión avícola en la provincia.

El deporte y la cultura son las otras temáticas abordadas en los reportajes publicados en el mes de marzo. La temática deportiva contó con 2 representaciones que figuran el 22.2%. Ambos escritos por Jose Antonio Chapman, tratan acerca de los eventos boxísticos de la

provincia y Noelvis González, Licenciado en Cultura Física, técnico medio en Psicología y Licenciado en Lengua Inglesa. Por su parte, la cultura fue tratada por Arnaldo Vargas Castro y abordó el tema del Día Nacional de la Prensa Cubana en el único trabajo presentado, que representó el 11.1%.

### ***Entrevista***

Las entrevistas ocuparon este mes el último lugar en la escala de géneros utilizados en el sitio Web [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu), con 6 trabajos publicados. La cultura fue la temática más destacada con 4 trabajos que representan el 66.6% de las mismas. El colaborador Josué Martínez entrevistó al doctor Eduardo Ávila Rumayor, especialista principal del Centro para el Estudio y el Desarrollo Sociocultural (CEDES), a Esneider Gutiérrez Reyes, presidente provincial de la Asociación de Jóvenes Artistas y Promotores “Hermanos Saíz” (AHS) y al destacado artista holguinero de la plástica Lauro Echavarría. Por su parte Arnaldo Vargas Castro entrevistó a Caridad Martínez Meliá, miembro de la tertulia “La Tecla Ocurrente”.

Los temas históricos y de la agricultura sólo contaron con un trabajo cada uno, lo que representó un 16.6%. En el caso de la historia Arnaldo Vargas Castro entrevistó a Gerardo Álvarez Reyes, participante de la batalla de Playa Girón; y el tema de la agricultura el mismo colaborador escogió como protagonista de su trabajo a Dania Batista Paneque, ingeniera de la Asociación Cubana de Producción Animal (ACPA).

### **2.3 Resultados generales del trimestre**

El comportamiento de los géneros periodísticos en el sitio Web [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu) en los meses de enero, febrero y marzo del 2011 fue el siguiente:

1- En el mes de enero fueron publicados 195 trabajos, de los mismos 129, que representaron el 66.1% eran informaciones; 42 fueron comentarios, para un 32.5%; las crónicas, con 15 publicaciones figuraron un 7.6% y las entrevistas, con 6, un 3.0%; por último el reportaje sólo contó con 3 trabajos que conformaron un 1.5% (Anexo 2).

2- En febrero se publicaron 167 trabajos. De estos, 108 fueron informaciones, que figuraron un 64.6%; comentarios se publicaron 39 los cuales representaron un 23.3%; las crónicas, con 9 publicaciones, ocuparon el 5.3%; la entrevista y el reportaje, publicaron 6 y 5 trabajos respectivamente, lo cual representó el 3.5% y 2.9% (Anexo 3).

3- **www.radioangulo.cu** publicó en marzo 171 trabajos. De esta cantidad 110 fueron informaciones, las que representaron 64.3%; los comentarios ocuparon un 20.4% con un total de 35 trabajos publicados; las crónicas publicaron 11 trabajos lo cual figuró el 6.4%; el reportaje superó en este mes a la entrevista, con 9 trabajos, para un 5.2%; por último la entrevista contó con 6 trabajos que representaron el 3.5% (Anexo 4).

En total se publicaron en el trimestre 533 trabajos. De los mismos (Anexo 1):

- 347 informaciones (65.1%)
- 116 comentarios (21.7%)
- 35 crónicas (6.5%)
- 18 entrevistas (3.3%)
- 17 reportajes (3.1%)

Los temas más tratados en el trimestre fueron el deporte en primer lugar con 226 trabajos (incluidos todos los géneros), la cultura con 123 trabajos (incluidos todos los géneros) y la historia con 67 (incluidos todos los géneros). Después de estos, las temáticas con mayor número de trabajos publicados fueron la economía y la salud con 23 trabajos (incluidos todos los géneros) cada uno. La agricultura le siguió a estas temáticas con 21 trabajos (incluidos todos los géneros) y luego los temas medioambientales con 18 trabajos (incluidos todos los géneros). La educación contó con 12 trabajos (incluidos todos los géneros), la política 11 trabajos (incluidos todos los géneros) y el tema de la sociedad 9 trabajos (incluidos todos los géneros). (Anexo 5)

En la encuesta realizada a 15 de los colaboradores del sitio, se pudo observar, según los resultados obtenidos, que 8 de los mismos, que representan un 46.6% entregan un total de uno a cinco trabajos mensuales, 4 de seis a diez trabajos, representando el 26.6% de la muestra. Sólo 2 colaboradores, que representan el 13.3%, entregan un promedio de once a quince trabajos mensuales y sólo un periodista, figurando el mínimo porcentaje de la muestra de 6.7% entrega la severa cantidad de 40 trabajos en un mes.

La mayoría de los trabajos son escritos por los colaboradores tratando de seguir la carta de estilo del sitio. Trabajos que en su gran totalidad abordan temas propios de la provincia, logros del pueblo holguinero en diferentes sectores. Las características de los trabajos siguen los patrones de la redacción digital. Son escritos en lenguaje directo, claro y sencillo que aporta aspectos de interés para quien no conoce Cuba ni Holguín.

Los colaboradores que más se destacan en la entrega y publicación de trabajos para el sitio **www.radioangulo.cu** en el primer trimestre del año 2011 fueron los siguientes:

- 1- José Antonio Chapman con 158 trabajos publicados.
- 2- Lydia Esther Ochoa por la publicación de 74 trabajos.
- 3- Arnaldo Vargas Castro con 36 publicaciones.

Los editores realizan pequeños cambios a los trabajos entregados por los colaboradores, pues en ocasiones el lenguaje utilizado por los mismos no es lo suficientemente directo como para ser publicable en la Web. Los titulares mayormente son de tipo radial, pues, por ejemplo en el caso de los colaboradores que pertenecen al medio, deben trabajar para distintos informativos y el mismo trabajo publicado radialmente es el que entregan en el sitio para su publicación digital.

El sitio Web **www.radioangulo.cu** ha demostrado que ocupa una posición cimera en la vanguardia del periodismo digital de los medios cubanos. Su equipo trata por todos los medios que tiene al alcance de la mano de sacar al mundo una publicación digital que realmente

muestre las realidades y logros del pueblo cubano y en especial el holguinero. Los colaboradores son protagonistas de las informaciones, las crónicas, los comentarios, las entrevistas y los reportajes que se publican diariamente en el sitio.

Por supuesto que las posibilidades que brinda la nueva plataforma digital son utilizadas, la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad. Buscando siempre temas de actualidad, que no sean para nada rutinarios, los colaboradores ponen muy en alto el nombre del sitio **radioangulo.cu**, sin dejar de mencionar el excelente equipo que muestra Holguín al universo.

## Conclusiones

Según el estudio realizado, la autora pudo arribar a las siguientes conclusiones:

El género más publicado en el sitio Web **www.radioangulo.cu** es la información, el cual es esencial en los medios digitales. Podría balancearse un poco la utilización de los géneros.

Los temas que más se publican son el deportivo, el cultural y el histórico. Sólo el deporte genera un promedio de 60 trabajos por mes.

Los colaboradores deportivos son los que producen mayor cantidad de informaciones por mes, siendo uno de ellos José Antonio Chapman, el que más informaciones entrega en el mes del total de colaboradores

## Recomendaciones

Atendiendo a los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado, se recomienda lo siguiente:

- 1- Utilizar este estudio para calificar el comportamiento de los géneros en el sitio **www.radioangulo.cu** y corregir posibles errores en la utilización de los mismos.
- 2- Recurrir a los resultados de la investigación para dar un poco de balance al comportamiento de los géneros periodísticos en el sitio.
- 3- Archivar este documento para que sirva como referencia a otras investigaciones.
- 4- Realizar otras investigaciones acerca de este tema para ampliar el conocimiento sobre el sitio **www.radioangulo.cu**.

## **Bibliografía Utilizada y consultada**

- 1- **Baena P. G** (1999). "El discurso periodístico". Editorial Trillas. México.
  
- 2- **Baquía, Redacción de.** "Y el periodismo se hizo digital". *Baquía: Nuevas Tecnologías y Negocios*. Disponible en:  
<http://www.baquia.com/posts/y-el-periodismo-se-hizo-digital>  
Consulta: (04/03/2011)
  
- 3- **Cabrera, María de los Ángeles** (2003). "Importancia del periodista en la era digital" [1º lugar en el Premio Pedal 2003]  
En <http://www.umalab.com/publicaciones.htm>.  
Consulta: (3/05/2011)
  
- 4- **Casasús, Josep Maria y Luis Núñez Ladevéze** (1991). "Estilo y géneros periodísticos". Barcelona: Ariel.
  
- 5- **Castells, Manuel** (1997). "La Era de la información". Madrid: Alianza Editorial. DUBE, Jonathan (2000). "Online Storytelling Forms".  
<http://www.cyberjournalist.net/news/000117.php>  
(Consulta: 20/4/2011).



- 6- **Díaz Noci, Javier**. “Ciberperiodismo, profesión y Academia. Medios digitales españoles en Internet”. *Revista Telos*. Disponible en:  
<http://www.uv.es/demopode/debates/periodismodigital/Ciberperiodismo-DiazNoci.pdf>  
Consulta:(16/02/2011)
- 7- **Díaz Noci, Javier y Salaverría Ramón** (2003): “Manual de Redacción Ciberperiodística”. Barcelona: Ariel.
- 8- **De Fontcuberta, Mar** (2010): “Pauta y calidad informativa”. *Facultad de comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile*.  
[http://fcom.altavoz.net/prontus\\_fcom/site/artic/20050417/pags/20050417184054.html](http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20050417/pags/20050417184054.html)
- 9- **De Ramón, Manuel; Paniagua, Pedro y Sanmartín, Josep M.** (2001): “Las noticias de última hora en los periódicos digitales”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.  
<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0101110159A.PDF>
- 10- **Echevarría, M. C.** (1999), “Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas”, Latina, 1999, Tenerife, pp. 1-8.
- 11- **Edo, Concha** (Concepción) (2003): “Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros”. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- 12- **Esteban, Chiqui** (2007). “El video mató a los gráficos estrella”. En: Infografistas, <<http://infografistas.blogspot.com/2007/01/el-video-mat-los-graficos-estrella.html>>  
(Consulta: 20/12/2006).
- 13- **Fernández Parrat, Sonia**. “El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación”. *Zer. Revista de estudios de comunicación*.

- 14- **García Chico, Leidys y Díaz Breijo, Daimy.** “Web 2.0 y periodismo: del yo-rey al nosotros-red. Estudio sobre la asimilación y el aprovechamiento de concepciones y aplicaciones 2.0 en las web periodísticas de las grandes empresas mediáticas hispanohablantes”. Tesis para optar al título de Licenciatura en Periodismo. Tutoras: Anidelys Rodríguez Brito y Liliam Marrero Santana. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 2009. 168 p.
- 15- **García Rivero, Gisela** (2007): “*La construcción del comentario: Un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia*”. Trabajo de Diploma, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, 2007
- 16- **Gil, Quim.** “Diseñando el periodista digital (I)”.  
<http://practicasprensa.iespana.es/curso/diseando%20el%20periodista%-20digital.doc>  
Consulta: (20/02/2011)
- 17- **Gil, Quim.** (2004). “Análisis centrípeto de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales”. Revista Telos.  
  
<http://www.campusred.net/telos/>  
Consulta: (20/02/2011)
- 18- **Gómez Mompert, Josep Lluís** (2000). “La crònica periodística de la voluntat popular al segle XX”. En: Comunicación y estudios universitarios, 10.
- 19- **Gomis, Llorenç** (1989): “Teoría dels Gèneres Periodístics”. Barcelona: Centre d’Investigació de la Comunicació.
- 20- **Gutiérrez, Siglic** (2006) “El reportaje inteligente en Internet. Aportes teórico-metodológico para la discusión”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 61.  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200613Siglic.htm>  
Consulta: (21/02/2011)

- 21- **Hernández Ramírez, María Elena** (1997): “*La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México*”. En *Comunicación y Sociedad* (DECS, Universidad de Guadalajara), No. 30, mayo-agosto de 1997, pp. 209-242. (Formato PDF)
- 22- **López Pan, F. y Sánchez, J. F.** (1998), “Tipologías de géneros periodísticos en España. Hacia un nuevo paradigma”, *Comunicación y Sociedad*, 1998, Pamplona, pp.15-36.
- 23- **López García, Guillermo** (2003). “Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica”, 449-494. En: Díaz Noci, Javier y Ramón Salaverría Aliaga (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- 24- **López, Xosé, Manuel Gago y Xosé Pereira** (2003). “Arquitectura y organización de la información”, 195-230. En: Díaz Noci, Javier y Ramón Salaverría Aliaga (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- 25- **Martín B. Obdulio** (2004) “Periodismo en la Red. La dudosa fortuna de navegar sin rumbo”.  
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=3&rev=59>.  
Consulta: (16/03/2011)
- 26- **Martín Barbero, J.** (1990), “Teoría, investigación, producción en la enseñanza de la comunicación”, *Diálogos de la Comunicación*, 1990, Lima.
- 27- **Martínez Albertos, J. L.** (1974): “Curso general de redacción periodística”. Barcelona: Mitre.
- 28- **Martínez Albertos, J. L.** (1996): “Lo primero, aprender a informar”, *La Voz de la Escuela*, 1996, Madrid, p. 2

29- **Martínez, María del Pilar y Herrera, Susana** (2005): “Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos”. *Global Media Journal*.  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/687/68720307/68720307.html>

Consulta: (3/05/2011)

30- **Machado Gonçalves, Elías** (2000): “La estructura de la noticia en las redes digitales (Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo)”.  
[http://tede.ibict.br/tde\\_arquivos/1/TDE-2005-01-18T14:18:49Z-66/Publico/EliasMachadoGoncalves.pdf](http://tede.ibict.br/tde_arquivos/1/TDE-2005-01-18T14:18:49Z-66/Publico/EliasMachadoGoncalves.pdf)

Consulta: (3/05/2011)

31- **Mcquail, Denis** (2001): “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”. Editorial Paidós, México, 2001.

32- **Medina Rodríguez, Maylin**. “Vampiros en la Tierra Media. Estudio de comunidades virtuales en un foro de la Universidad de Ciencias Informáticas”. Tesis para optar al título de Licenciatura en Comunicación Social. Tutora: Nora Gámez Torres. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 2007. 160 p.

33- **Neuman, M. Isabel** (2003). “Tecnología de la información y las comunicaciones”.

<http://cursos.universia.net/app/es/showcourse.asp?cid=2133>.

Consulta: (3/03/2011)

34- **Orihuela, José Luis** (2007). “Internet democratiza la información y los medios sociales son un contrapeso al poder” [en línea]. Entrevista realizada por Ignacio de la Fuente en La Voz de Galicia, el 3 de enero de 2007.  
En: <[http://www.lavozdegalicia.es/se\\_sociedad/noticia.jsp?CAT=105&TEXT0=4388887](http://www.lavozdegalicia.es/se_sociedad/noticia.jsp?CAT=105&TEXT0=4388887)>  
(Consulta: 3/04/2011).

35- **Orihuela, José Luis** (2008). “La gestión de los comentarios en los cibermedios”.

[http:// www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-gestion-de-los-comentarios-en-los-cibermedios](http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-gestion-de-los-comentarios-en-los-cibermedios)

Consulta: (25/3/2011)

36- **Pajares Tosca, Susana** (2008): “Espacios Digitales y publicaciones electrónicas”.

[http:// www.ucm.es/info/especulo/hipertul](http://www.ucm.es/info/especulo/hipertul)

Consulta: (25/03/2011)

37- **Parra, David** (2008): “Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas”. Revista Latina de Comunicación.

[http://www.ull.es/publicaciones/latina/\\_2008/06\\_Concha\\_Edo.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/06_Concha_Edo.html)

Consulta: (8/05/2011)

38- **Rodríguez de las Heras, Antonio** (2004): “Necesidades de formación y experimentación. El hipertexto informativo”. Telos, 59, 2004. Ward, Mike (2002): Journalism Online. Oxford: Focal Press.

39- **Salaverría, R.** (1998): “La noticia en los manuales de periodismo: evolución del concepto y de las normas redaccionales” (tesis doctoral) Pamplona: Universidad de Navarra.

40- **Salaverría, Ramón** (2005). “Redacción periodística en Internet”. Pamplona: Eunsa.

41- **Salaverría, Ramón y Cores Rafael** (2005). “Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos”. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

42- **Salaverría, Ramón, Rafael Cores, Javier Díaz Noci, Koldo Meso y Ainara Larrondo** (2004). “Evaluación de los ciberdiarios en las comunidades vasca y navarra”. En: Comunicación y Sociedad, XVII, 1, junio: 161-189.

- 43- **Sánchez, Diego A.** “El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno”. *Revista Lasallista de Información*.
- 44- **Sánchez, José Francisco y López Pan, Fernando** (1998): “Tipologías de géneros periodísticos en España. Hacia un nuevo paradigma”. *Comunicación y Estudios Universitarios*, 8, 1998, 15-35.
- 45- **Sandoval, María Teresa** (2003): “Géneros informativos: la noticia”. 425-448. En Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón: “Manual de Redacción Ciberperiodística”. Barcelona, Ariel.
- 46- **Tascón, M.** (1998): “Nuevas tecnologías y géneros periodísticos”, *Comunicación y Estudios Universitarios*, 1998, Valencia, pp. 61-66.
- 47- **Valero Sancho, José Luis** (2001). “La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos”. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- 48- **Valero Sancho, José Luis** (2003). “El relato en la infografía digital”, 555-589. En: Díaz Noci, Javier y Ramón Salaverría Aliaga (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- 49- **Varela, Juan** (2006). “Publicidad a precio real” [en línea]. En: *Periodistas 21*, diciembre, <<http://periodistas21.blogspot.com/2006/12/publicidad-precio-real.html>>
- (Consulta: 20/3/2011).
- 50- **Vilamor,** (1997): “Nuevo periodismo para el nuevo milenio”. Madrid: Olalla.
- 51- **Vilarnovo, Antonio y José Francisco Sánchez** (1992). “Discurso, tipos de texto y comunicación”. Pamplona: EUNSA.
- 52- **Wolf, Mauro** (2005): “*La investigación de la comunicación de masas*”. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2005.

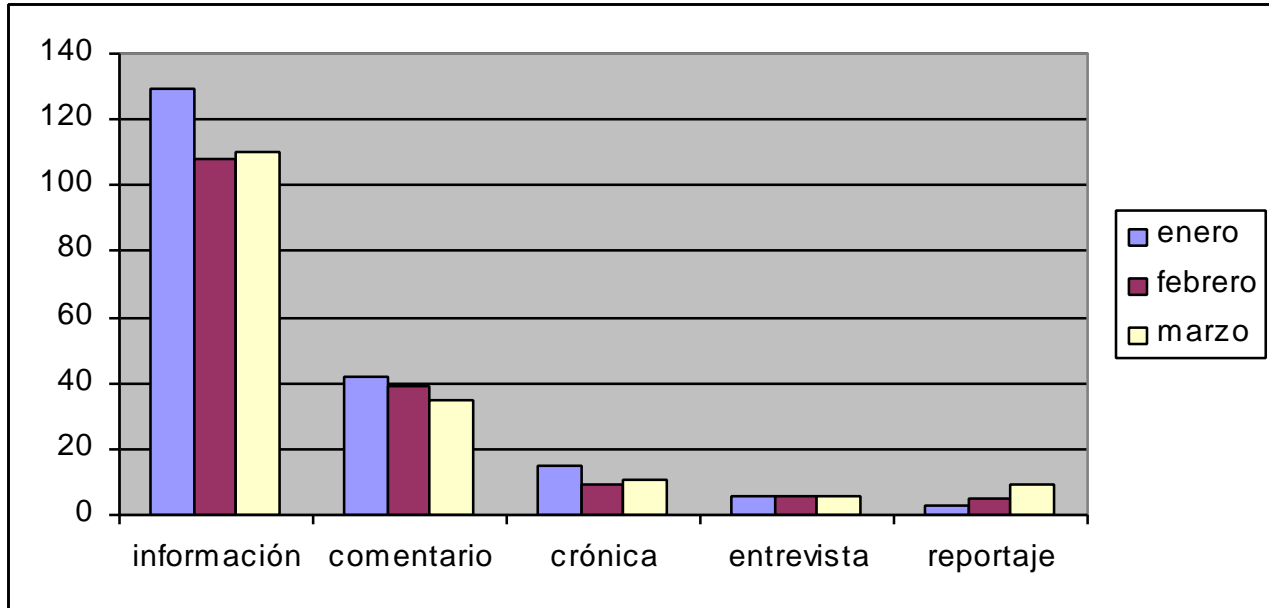
53- **Zalcborg, Ana** (2001): "El ciberperiodismo". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0101110167A.PDF>

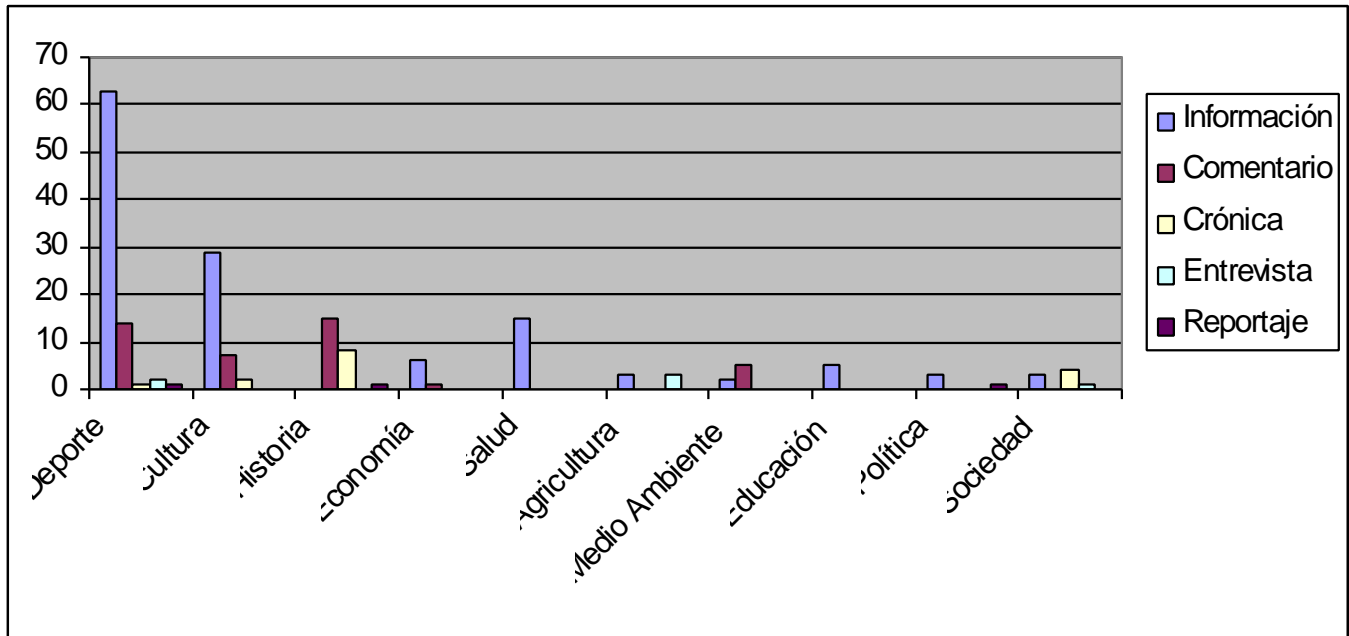
# Anexos



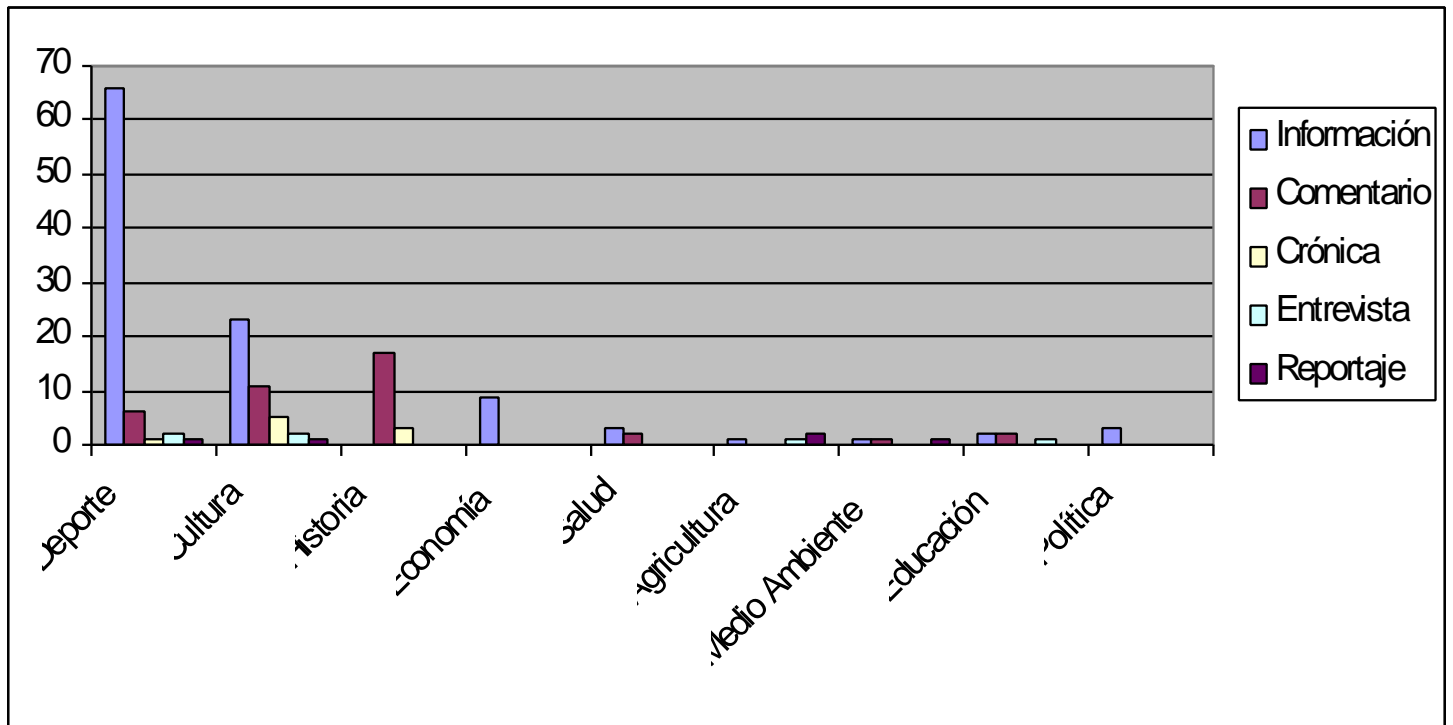
**Anexo 1. Comportamiento de los géneros en los meses de enero, febrero y marzo.**



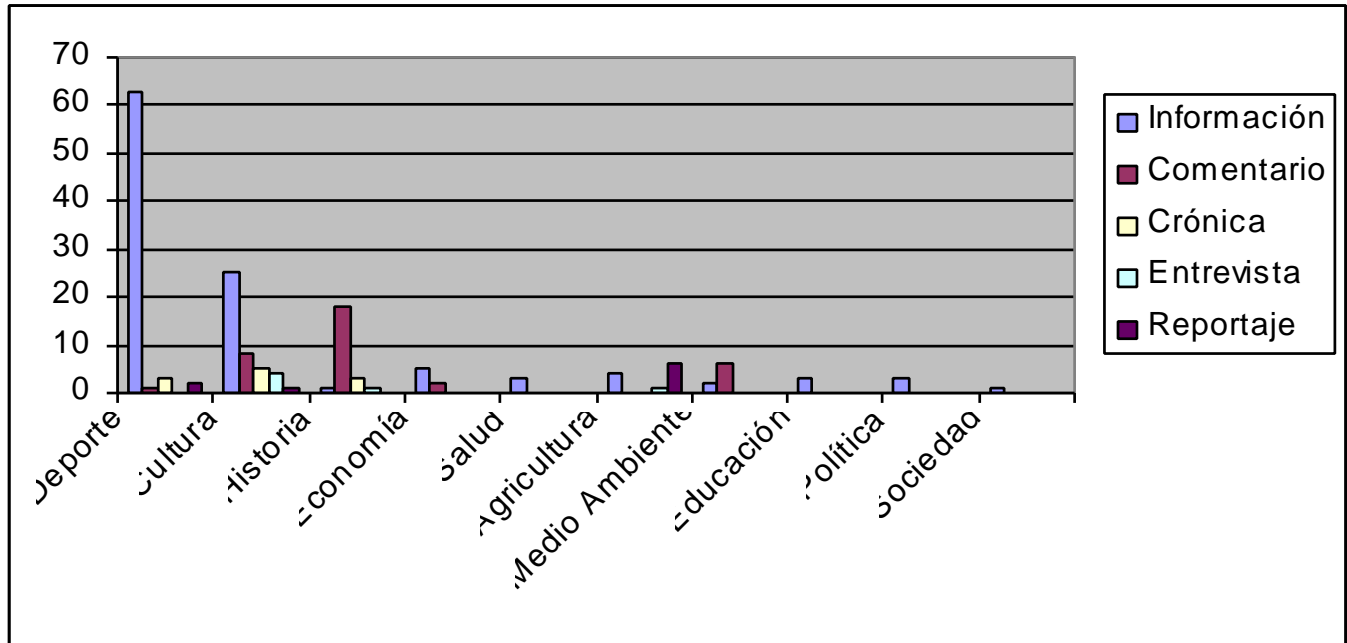
**Anexo 2. Comportamiento de los temas publicados en el mes de enero por géneros.**



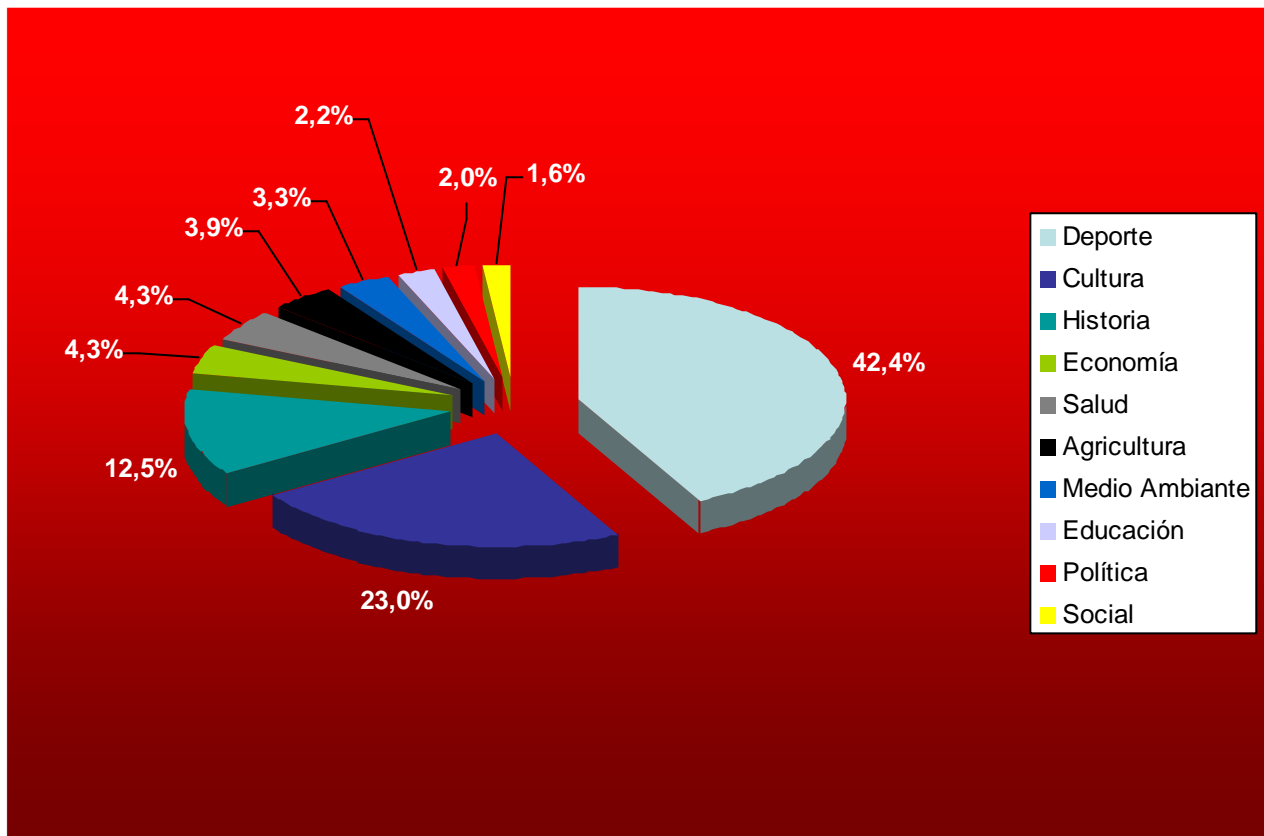
**Anexo 3. Comportamiento de los temas publicados en el mes de febrero, por géneros.**



**Anexo 4. Comportamiento de los temas publicados en el mes de marzo, por géneros.**



**Anexo 5. Comportamiento de los diversos temas tratados en el trimestre.**



## Anexo 6. Encuesta realizada a 15 colaboradores del sitio

### Encuesta

La siguiente encuesta responde a los objetivos a alcanzar por la autora, estudiante de 5to año, en su tesis de graduación en Licenciatura en Periodismo. Se le agradece su colaboración y por favor responda con la mayor sinceridad posible.

Se hace necesario conocer su rango de edad:

25 a 35     36 a 45     46 a 55     56 a 65

1- ¿Realiza usted trabajos para la página Web **www.radioangulo.cu**?

Si     No     En ocasiones

En caso de que su respuesta sea negativa explique por qué.

---

---

---

---

2- Marque del 1 al 5, por orden de prioridad, cuales son los géneros que más explota en los trabajos para la página Web **www.radioangulo.cu**.

información     comentario     entrevista     reportaje     crónica

3- ¿Conoce las principales características que deben tener los géneros para que sean publicables en la página Web **www.radioangulo.cu**?

Si     No     Solo un poco

En caso de que su respuesta sea positiva mencione las características que conoce.

---

---

---

4- ¿Considera usted que posee todo el conocimiento necesario para redactar correctamente el género periodístico información digital, para que sea publicable en la página Web **www.radioangulo.cu**?

Si     No     Necesito conocer un poco más

5- ¿Cuáles pasos sigue usted para la redacción de trabajos para la página Web **www.radioangulo.cu**? Mencione tres de ellos.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

6- ¿Considera usted que el periodismo digital es un paso de avance en la nueva forma de hacer periodismo sin cambiar los patrones tradicionales?

Si     No     Prefiero lo tradicional

7- ¿Cuántos trabajos entrega usted como promedio (al mes) a la página Web **www.radioangulo.cu**?

de 1 a 5     de 6 a 10     de 11 a 15

8- De estos ¿cuántos son publicados?

Todas     Algunas     Ninguna

Trate de explicar con cifras. Por ejemplo: de 5 informaciones me publican 2.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9- ¿Cómo clasifica usted su trabajo para la página Web **www.radioangulo.cu**?

Suficiente     Insuficiente     Aporto lo que puedo



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN  
OSCAR LUCERO MOYA

---

**10-** ¿Cómo clasifica usted el trabajo de la página Web [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu)?

Bueno       Regular       Malo



## **Anexo 7. Entrevista a José Miguel Ávila, editor de Radio Angulo Digital.**

¿Qué considera usted por información digital?

La información digital es aquella, que al igual que en los medios tradicionales, cumpla la función de informar cumpliendo los preceptos de la actualidad, el interés general y utilizar, en la era digital, las herramientas de Internet: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, lo cual le posibilita.

¿Cuáles son las principales características de la información digital?

Las principales características de la información digital son:

Utiliza la hipertextualidad, como cualidad esencial de Internet, y se apoya en la multimedialidad para apoyar los textos con audios y videos que aportan elementos noticiosos nuevos sobre el suceso noticioso. Aprovecha la interactividad para retroalimentarse de los lectores en tiempo real, ya sea a través del correo electrónico, los comentarios, al final de la información, o insertando alguna red social, como Facebook con la cual se puede intercambiar opiniones sobre el tema que se informa.

¿Considera usted que los géneros han sufrido cambios en esta era digital?

Los géneros periodísticos: noticias, información, comentario, crónica, reportaje y entrevista han sufrido cambios en la era de Internet, porque el Periodismo se tuvo que adaptar a esta nueva plataforma. Es lógico que así sucediera, aunque el Periodismo existía antes que Internet para poder insertarse en la red de redes tenía que adecuarse a la superautopista de la información.

¿Considera usted que el sitio **www.radioangulo.cu** se encuentra en la élite de la utilización de esta plataforma?

No nos consideramos en la elite de la utilización de esta plataforma, porque no tenemos todos los recursos humanos, financieros y tecnológicos que quisiéramos, pero si hemos asimilado bien la utilización de los diferentes softwares: FrontPage, dreamweaver y el PHP para el diseño, construcción y publicación de nuestra web.

En Cuba hemos ganado varios premios en los Festivales de la Radio a nivel de provincia y de nación, y más recientemente la Editorial OX de México nos incluyó en un catálogo como una de las mejores web de habla hispana, pero todo esto, lejos de vanagloriarnos, nos hace ser más profesionales cada día e ir poco a poco a la perfección de nuestro trabajo diario.

Muchos nos leen en Cuba, México, Venezuela, Argentina y España, pero también nos hojean en Canadá, India, Rusia y Australia por lo que los lectores que tenemos, que pueden ser inmigrantes de la mayor de las Antillas, nos prefieren por nuestra visión sobre la realidad cubana en las diferentes facetas, así como por nuestros puntos de vista sobre el resto del mundo.

¿De qué manera se actualiza el sitio?

La portada se actualiza según la jerarquía de la información de más importante, por su intensidad: alta media o baja. Se tiene en cuenta los factores de la actualidad, el interés humano, la proximidad geográfica y política con nuestros intereses editoriales. En la portada buscamos balance de temas para no hacerla monótona. Las fotografías deben ser diversas y explotarlas como elementos importantes para agregar más información al texto, por lo tanto deben estar bien justificadas.

¿Cuál considera usted es la mejor forma de que el periodista redacte correctamente para la Web?

El mejor instrumento es la acción de autosuperación del periodista, pues la mayoría de ellos tienen acceso a la red de Internet en nuestra redacción y ven cómo otros colegas de las agencias de noticias como Efe o la redacción digital de BBCMundo.com redactan los temas informativos. Luego deben ir aprendiendo que en Internet el lenguaje directo y la brevedad son muy necesarios, pues los elementos informativos sobre un hecho deben ser expuestos sin ningún regodeo y de forma inmediata.

Los periodistas deben escribir todos los días para mejorar su redacción y estilo para Internet y aprovechar las posibilidades que ofrece Internet como medio de comunicación a través del dominio de la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

Actualmente existe más dominio de la información digital porque se han impartido diplomados, conferencias en los viernes de la prensa, y el Cibernabí para preparar mejor a los reporteros en el mundo de la web 2.0 que permite hacer enlaces a la informaciones publicadas en las web y expandir más la información en las Sistemas de Redes Sociales como Facebook, Twitter y You Tube.

## **Anexo 8. Entrevista realizada a Eddy García de la Rosa. Editor jefe del sitio [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu)**

¿Cuándo se crea el sitio?

El sitio surge el 14 de marzo del 2011, cuando se culmina la lucha por el regreso del niño Elián. Al principio era una cosa bastante fea, un ladrillo, las páginas estaban cubiertas de textos, era lo que se dice un “ladrillo”. Las cosas han cambiado mucho desde entonces, ahora sí somos un verdadero sitio.

¿Cómo se actualiza [www.radioangulo.cu](http://www.radioangulo.cu)?

La página web de Radio Angulo se actualiza constantemente desde las siete de la mañana hasta las siete de la noche. Fuera de ese horario con la conexión que tengo en mi casa entro y estoy al tanto por los informativos de Radio Rebelde y la Televisión Cubana y si hay una información muy importante de última hora se inserta y así se actualiza el sitio. También lo hacen los editores del equipo.

El trabajo del editor te permite seleccionar mejor la información de Holguín, de Cuba y el mundo que te llega a la redacción a través del correo electrónico aportada por los reporteros, colaboradores y agencias de noticias y otras publicaciones como Cubadebate.cu, Juventud Rebelde.cu, Granma.cu, Trabajadores.cu, entre otras publicaciones.

¿Cuál es el balance genérico?

El balance de género es muy pobre. La mayoría de los trabajos que se publican son informaciones, le sigue el comentario, la crónica y el reportaje y menos la noticias. Por ese orden.

## Anexo 9. Sección de comentarios en www.radioangulo.cu “Bitácora de Odiseo”

LO ÚLTIMO: Dividen Sagua y Mayarí en la continuación de la Serie Provincial de...   
 En línea: 233 invitados   
 Registrarse   
 Borrarse del Registro   
 Quiénes Somos



**radioangulo**  
SISTEMA INFORMATIVO DE LA RADIO EN HOLGUÍN



ENGLISH VERSION



Portada
Noticias
Columnistas
Coberturas
Variiedades
Suplementos
Servicios
Multimedia
Enlaces
Archivo
A+A- A
Jueves, 26 de Mayo de 2011

Columnistas ▶ Bitácora de Odiseo ▶ Los contextos de Guillén

### Los contextos de Guillén

Marti, debe ser terrible soportar cada día tanta cita difusa, tanta literatura. En realidad, sólo usted y la luna. N. Guillén, Epigramas, XXI

Manuel García Verdecia / manuel.odiseo@gmail.com / Martes, 03 de Mayo de 2011 08:37

Muchas y diversas aguas confluyen en las personas y la obra de Nicolás Guillén y Alejo Carpentier. Resumamos a vuelo de pájaro: una existencia dedicada a las letras, un concepto creativo personal e innovador, un gusto por la vida de acento epicúreo, una postura política de izquierda, participación en sucesos históricos fundamentales de Cuba el mundo, entre otros. Ya con más detenimiento podemos asomarnos a otras zonas de encuentro. La música salta a nuestra percepción prontamente. El sustentarse en la música para hallar formas expresivas originales es rasgo común. La sensibilidad de Guillén para la música cubana y su inteligencia para encontrar en el son el rasgo más expresivo de nuestra esencia mestiza lo conducen a emplearlo como forma compositiva para su poesía. Alejo lo intentó con otros estilos musicales en obras como Ecue Yamba O, El Acoso o Concierto Barroco. Otro elemento compartido estaría en el reconocimiento de la tradición literaria española como fuente prístina de su creación. Guillén no solo reconoció sino que evidenció en su labor el conocimiento y empleo de las contribuciones de la poesía española de los Siglos de Oro, así como de las Vanguardias del 27. Carpentier por su parte se identificó como un descendiente directo de la picaresca y de Cervantes. También, ambos fueron conscientes de la contribución del componente negro a nuestra cultura. Además de tenaces defensores de este afluente importantísimo, fueron propugnadores decisivos al asumirlo y reelaborarlo en su obra. Guillén y Carpentier cumplieron una larga amistad. Carpentier lo considera siempre sin falta como uno de su generación. Es pública la opinión que le merecía a Alejo la poesía de Guillén. Así, en una de sus crónicas, destaca que en Songoro cosongo, "se encuentran algunos de los poemas más logrados que se hayan escrito en Cuba." Guillén por su parte supo apreciar el fértil lugar de Carpentier en nuestra literatura y su contribución a nuestra cultura.

Esta actitud de simpatía y reconocimiento no podía partir únicamente de las calidades individuales de sus obras. Debía responder a una filiación más esencial. Creo que esa conexión más sustantiva tenía que ver con la plena identificación de ambos con los valores de lo americano y su expresión más genuina. Tanto Alejo como Guillén tuvieron una visión personal e histórica de los elementos que distinguen a América. En ambos casos se trataba, cada cual con sus especificidades y perspectivas, de exponer y enaltecer lo americano como elemento de identificación y a la vez barrera de contención a la discriminación y falsificación de nuestra cultura, al afán depredador del eurocentrismo. Lo "nuestro" se dignificaba y se ponía a un mismo nivel de valor que lo europeo.

Esta es una de las razones que llevaron a Carpentier a elaborar su peculiar teoría de lo real maravilloso. Siempre la explicó en contraposición a la maravilla fantástica que se proponían las vanguardias europeas, principalmente el surrealismo. Lo real maravilloso lo explicaba como una sui generis conformación de nuestra realidad producto de los pueblos, las circunstancias y el entorno geográfico que generaron lo americano. Su tesis es que, imbuidos de esa realidad, por el peso de la costumbre no nos percatamos del grado de maravilla que hay en la misma. Maravilla que para él quiere decir insolitud: lo extraordinario, singular, único.

Alejo sustentaba la conformación de lo maravilloso en la concurrencia de determinadas condicionantes peculiares en nuestro continente. Apelando a conceptos sartreanos, denominaba tales condicionantes como "contextos". Consideraba un amplia gama de estos: raciales,






Lo más leído de la semana

Archivo

- Enero, 2011
- Marzo, 2010
- Febrero, 2010
- Enero, 2010
- Diciembre, 2009
- Noviembre, 2009
- Octubre, 2009
- Septiembre, 2009
- Agosto, 2009
- Julio, 2009
- Junio, 2009
- Mayo, 2009

Últimas Noticias

- Intercambio del saber en Universidad de Holguín
- A la venta tabloide con reflexiones de Fidel
- Restauran Museo de Arte de Gibara en la provincia de Holguín
- Repudio internacional a sanciones de EE.UU. contra Venezuela
- Denuncia Cuba en MNOAL agresión a Libia
- Voz, identidad, Cultura en el Festival Provincial de la Radio holguinera
- Dividen Sagua y Mayarí en la continuación de la Serie Provincial de Béisbol
- La Batalla de Girón (Segunda parte)
- NOAL centra atención en causa palestina
- Universidad 2012, intercambio de saberes

Últimos temas del foro



**series**  
Último tema por: vicentec  
at 09:06 on May 23, 2011  
(CDT)



**Diferencia entre un te quiero y un te amo**  
Último tema por: leopa09  
at 07:56 on May 23, 2011  
(CDT)



**Cosas sencillas**  
Último tema por: dfuentes  
at 09:06 on May 21, 2011  
(CDT)

## Anexo 10. Portada de www.radioangulo.cu

En línea: 299 invitados    Registrarse    Borrarse del Registro    Quiénes Somos



**radioangulo**  
SISTEMA INFORMATIVO DE LA RADIO EN HOLGUÍN



ENGLISH VERSION



[Portada](#)   [Noticias](#)   [Columnistas](#)   [Coberturas](#)   [Variedades](#)   [Suplementos](#)   [Servicios](#)   [Multimedia](#)   [Enlaces](#)   [Archivo](#)   A+A- A   Jueves, 26 de Mayo de 2011

buscar...

Lo más leído de la semana

- José Martí, el gran escritor universal
- José Martí la vigencia de su pensamiento
- A Nuestro Héroe Nacional José Martí
- Vaqueros y Azucareros desde este viernes al ruedo beisbolero
- Se ejercitan holguineros para enfrentar eventuales contingencias naturales

Efemérides de Hoy

26 de Mayo

**1799 - Nace Felipe Poe y Aloy**

Este insigne cubano, abogado de profesión, se distinguió en varios campos del saber, como la minerología, la geografía, la historia natural y, sobre todo, como estudioso y clasificador de los peces marinos y de agua dulce de nuestro archipiélago, labor que resumió en su obra monumental "Ictiología Cubana", de trascendencia universal, que dio a conocer en la Exposición Internacional de Amsterdam, lo que le valió la orden del León Neerlandés otorgada por el Rey Guillermo III. Murió el 28 de enero de 1891 a la edad de 91 años.

Ver todas las Efemérides



**Restauran Museo de Arte de Gibara en la provincia de Holguín**

Después de dos años sin prestar servicios al público debido a serias afectaciones constructivas, se comenzó la restauración del Museo de Arte de Gibara, ubicado al norte oriental de Cuba, en la provincia de Holguín, gracias a la colaboración de organizaciones no gubernamentales del País Vasco.



**Premian excelencia de hotel Paradisus Río de Oro en Holguín**

El hotel Paradisus Río de Oro Resort Spa, ubicado en el norte de la oriental provincia de Holguín, recibió el premio Gold Choice 2010, otorgado por TUI Travel, uno de los principales turoperadores europeos.



**Sostiene Raúl Castro conversaciones con el presidente de Suriname**

El presidente de Cuba, Raúl Castro, sostuvo este miércoles conversaciones con su homólogo de Suriname, Desiré Delano Bouterse, quien realiza una visita oficial a la mayor de las Antillas.



**Intercambio del saber en Universidad de Holguín**

El desarrollo de proyectos informáticos para potenciar la protección del medio ambiente, así como la formación de valores ambientales en los estudiantes de la Licenciatura en Educación, el proceso de enseñanza-aprendizaje de postgrado, el desarrollo y diversificación de la producción agropecuaria y la presencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones,

Reflexiones  
*Fidel Castro*

**La Batalla de Girón (Segunda parte)**

Es difícil escribir sobre los acontecimientos históricos cuando muchos de los protagonistas principales han fallecido o no están en condiciones de testimoniar sobre los hechos.

LIBERTAD LIBERTAD LIBERTAD LIBERTAD LIBERTAD

1/1 1/2 1/3 1/4 1/5

**Constituyen Comité UNEAC Holguín por los Cinco**

El Comité por la Liberación de los Cinco Héroes integrado por intelectuales holguineros, fue constituido en la Ciudad de los Parques con la presencia de Ramón Salazar, tío de Ramón Labañino, qu...

Anteriores

- Rosa, quedó sin semilla; Aurora detiene la esperanza
- Intensa actividad de solidaridad con los Cinco en Perú

COLUMNISTAS

BITÁCORA DE ODISEO

Los contextos de Guillén Manuel García Verdecia

MEMORIA HOLGUINERA

El ataque a Limoncito José Abreu Cardet


**CONSTITUCIÓN**  
 de la República de Cuba

PUNTO DE VISTA    ESPECIALES

Con la OTAN andando y