

**TRABAJO DE DPLOMA**

**ANÁLISIS DEL COMENTARIO EN EL NOTICIERO  
PROVINCIAL DE RADIO BAYAMO**

AUTORA: Danelia Acosta Brizuela

TUTOR: Lic. Osviel Castro Medel

HOLGUÍN  
20011

*A mi mayor tesoro, la mujer más especial de mi vida: Mi mamá  
Yamilia.*

*A mis abuelas; las que me ven desde arriba:  
Célida y Pilar.*

*A mi papá: Vilvait.*

*Danelia*



*A mamá: quien siempre estuvo ahí para aconsejarme, apoyarme, regañarme, y llorar conmigo cuando las cosas se tornaban grises.*

*A mi tutor por los dolores de cabeza, por soportar mis malcriadeces:  
Osviel Castro Medel.*

*A mi Chiqui, por su paciencia.*

*A mis tías por su apoyo.*

*A Raúl, por las largas horas de conversación sobre la tesis.*

*A las secretarias de mi mamá por dejarme trabajar en la máquina cada vez que iba a molestarlas: Juani y Mecry*

*A la Emisora de Radio Bayamo por abrirme sus puertas.*

*A todos los que de una manera u otra contribuyeron a mi formación como periodista y a la realización de este Trabajo de Diploma.*

**Danelia**

En la presente investigación se hace un análisis de la realización del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo, teniendo en cuenta sus características como género de opinión. Los aportes del trabajo de diploma son: la conformación de los antecedentes del comentario en el principal espacio informativo de dicha institución, y el análisis de los aspectos técnicos y formales de este género opinativo, que van desde la selección del tema hasta su salida al aire. La Tesis está dividida en dos capítulos. En el primero la autora hace un acercamiento a los diversos criterios teóricos de los géneros periodísticos, enfatizando en el comentario radial, su tipología, estructura y lenguaje. En el segundo, se exponen los resultados del análisis de contenido aplicado a 11 comentarios. La investigadora detectó que de forma general se incumple con características como la argumentación, el análisis, y la interpretación, entre otros elementos.

In this investigation, an analysis of the realization of the comment in Radio Bayamo's Provincial news bulletin was done taking into account its characteristics as a kind of opinion. The contributions of this Diploma's Work are: The conformation of the comment's background in the principal informative space and, the analysis of technical and formal aspects of this kind of opinion, that go from the selection of the theme to the going on the air. The Thesis is divided in two chapters. In the first the author does an approach to various theoretic criteria of journalistic themes, emphasizing in the radial comment, its typology, structure and language. In the second one, the author exposes the results of 11 remarks applied to the analysis of the content. The woman investigator detected that some characteristics are fail to accomplish such as the absent of argumentation, understanding and some other elements in a general form.

**ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN ..... 1

CAPITULO 1. TEÓRICO. ASIDEROS CONCEPTUALES. ORIGEN DE LOS  
GÉNEROS INFORMATIVOS Y OPINATIVOS EN LA RADIO. .... 11

1.1- El comentario. Particularidades en el medio radiofónico. .... 22

1.2- Lenguaje y estilo radifónico. Más allá de la palabra ..... 30

CAPITULO 2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL COMENTARIO EN EL  
NOTICIERO PROVINCIAL DE RADIO. .... 37

2.1- El comentario en el noticiero provincial. Huellas en el tiempo..... 39

2.2- Análisis de las características de los comentarios en el Noticiero Provincial de  
Radio Bayamo..... 45

CONCLUSIONES..... 61

RECOMENDACIONES ..... 62

BIBLIOGRAFÍA..... 63

ANEXOS ..... 66

## INTRODUCCIÓN

Antes de comenzar a estudiar la carrera de periodismo, no imaginaba que esa variedad de trabajos que leía en el periódico, escuchaba por la radio o veía por la televisión tenían una denominación específica para cada uno de ellos.

Primero fue la noticia, el suceso; y algunos turnos más tarde en clase, nos dijo el profesor: “estos son los **géneros periodísticos**”.

En aquel momento descubrí el mundo de los géneros informativos y opinativos. Y fue en ese instante cuando surgió mi interés por el comentario y sus homólogos: el editorial y el artículo.

A sólo cuatro años mi motivación por este género aún se mantiene, inspiración que ha dado vida al presente trabajo investigativo. Hoy me enfrento nuevamente al comentario, pero esta vez desde la palabra hablada y el mundo de los sonidos.

La autora se interesó en el comentario por constituir un género necesario en los espacios informativos, y para conocer cómo ocurre la realización del mismo en La Emisora Provincial “Radio Bayamo”, específicamente en el **Noticiero Provincial**. Y desde esta perspectiva conocer qué características están presentes en uno de los géneros emanado de la subjetividad del periodista.

La investigadora apuntó su objetivo a analizar si se cumplía en estos mensajes con las características del comentario radiofónico; tomando como referencia las particularidades que este medio presenta, de emplear como arma fundamental para lograr sus objetivos, la voz de los profesionales del radioperiodismo.

Otra razón surgió por la importancia que tiene la radio<sup>1</sup> en la conformación de la Opinión Pública. En la actualidad, este medio es considerado un poderoso sistema electrónico,

---

<sup>1</sup> El nacimiento de este medio estuvo condicionado por tres factores fundamentales: descubrimientos técnicos, necesidades militares y competencia política. Los aportes de Alexander Lee de Forest, de Guglielmo Marconi y Thomas Alba Edison facilitaron la aparición de la radio en 1895, que con la magia del sonido y la palabra permitió construir y transmitir la realidad al pie del micrófono.

Lázaro David Najarro Pujol: Periodismo y realización radiofónicos. [Libro inédito]. s/a. p.18

por lo que desempeña el papel de lazo invisible pero fuerte, entre el individuo y la sociedad.

La posibilidad de transmitir acontecimientos en vivo desde cualquier lugar, y a cualquier hora, bajo cualquier condición, hace que la radio sea considerado uno de los medios más cercanos al individuo, presentes en casi todas sus actividades diarias.

La búsqueda bibliográfica llevada a cabo por la investigadora, y la realización de varias entrevistas a profesionales de este medio, condujeron a la autora a percatarse de que existen pocos textos donde se alude al comentario; y comprobar que resulta exigua su teorización salvo por algunos estudiosos del campo como Martín Vivaldi en su texto Curso de Redacción, y Julio García Luis en el libro Géneros periodísticos, ambos referentes a la prensa plana.

En radio esta teorización es más escasa. Se pueden mencionar estudiosos como Mijail Minkov con su libro Radioperiodismo; Luis Ignacio López Vigil con su Manual urgente para radialistas apasionados; y Lázaro David Najarro Pujol con su Manual teórico-práctico, Periodismo y Realización Radiofónicos; este último del campo investigativo cubano. Existen otros materiales; pero la mayoría de los criterios apunta a la prensa escrita, como se ha mencionado, y muy pocos hacen referencia al comentario radiofónico. Esta constituye otra motivación.

Entre las investigaciones precursoras en nuestro país, sobresale el Trabajo de Diploma de Gisela García Rivero, “La construcción del comentario: un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia” del 2007; el cual ha venido a enriquecer los diferentes aspectos metodológicos y conceptuales acerca del comentario al interior de nuestros mass media.

La inexistencia de una investigación de este tipo, en la Emisora Provincial, demuestra la necesidad de desarrollar el presente trabajo de diploma.

La revisión llevada a cabo por la investigadora el día 15 de octubre del 2010, a los monitoreos<sup>2</sup> realizados al noticiero por el grupo metodológico<sup>3</sup>, arrojó que existen

---

<sup>2</sup> Es escuchar atentamente un programa directamente del radioreceptor y aplicar un método o técnica de desarrollo específico para detectar virtudes o defectos cualitativos. Examina un programa, estudia sus cualidades, averigua su idoneidad, indaga si cumple o incumple los

dificultades en los comentarios que se publican en el espacio estelar informativo de la emisora. Razones tentadoras para llevar a cabo la investigación.

El objetivo de la tesis es analizar los aspectos técnicos y formales que influyen en la calidad de este género de opinión.

El análisis de la realidad nacional que los periodistas construían durante su labor, permitiría descubrir los criterios compartidos en relación con un género íntimamente ligado a la actualidad del país.

En el cuerpo del trabajo aparece la conceptualización de los géneros de opinión que constituyen el objeto de estudio, las características y la estructura que deben tener los trabajos periodísticos para ser considerados como un comentario radial, además del análisis de las características del género en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo.

La necesidad de profundizar en los hechos no es una problemática de ahora, del siglo XXI; en todos los tiempos el hombre ha necesitado de trabajos periodísticos que argumenten la tesis central, que expliquen las causas que dieron origen al suceso ocurrido, y estos tiempos de grandes cambios como los que están sucediendo en el país, ameritan el empleo de géneros más explicativos, valorativos, que presenten argumentos sólidos y que conduzcan al oyente a cuestionar la realidad circundante.

En la actualidad los receptores, necesitan más que nunca conocer el punto de vista de los profesionales que laboran en nuestros medios. Los destinatarios quieren más análisis, quieren conocer ángulos nuevos, causas y efectos de los hechos que de manera sucinta les hacen llegar en los diferentes espacios noticiosos.

En este sentido debemos recordar que el periodismo se presenta como un sistema de clasificación de la realidad que discurre entre hechos y opiniones. Mediante operaciones de selección y valoración de acontecimientos de interés público, no sólo se limita a

---

requisitos de calidad establecidos. De este análisis se desprenden las medidas que son necesarias para resolver los aspectos negativos y reforzar los positivos.

<sup>3</sup> Estas Comisiones deben integrarlas los artistas de más prestigio y experiencia en cada una de las especialidades artísticas de la emisora. Determinar, atendiendo a sus valores técnico – artísticos y de contenido, la calidad de los programas en un período de tiempo determinado.

divulgar contenidos informativos de diversa índole, sino también a difundir valores, creencias y modelos de comportamientos sociales.

Corresponde a la prensa, por tanto, además de informar como premisa de la participación cívica, interpretar y conectar, opinar, consensuar juicios y alentar tomas de posiciones en aras de *fomentar la atmósfera moral y ciudadana en que se produce, reproduce o transforma el sistema político*. (García, 2007, cit. por García Rivero, 2007:60).

Por tal razón el interés del periodista radial no debe limitarse sólo a preparar los materiales de un modo que los oyentes comprendan el mensaje, sino también a despertar el interés de los mismos por los fenómenos que se les informa.

El radioperiodismo, y dentro de éste el comentario, debe evocar, por medios acústicos, imágenes que contengan colores, formas, tensión, movimiento, dolor, alegría, etcétera, y debe llevarnos imaginariamente al lugar de los acontecimientos.

Por eso, su carácter fónico; es decir, la radiopercepción de la información, es de suma importancia, la cual debe ser especial para lograr una óptima apreciación de su sentido pleno; ya que esta va dirigida al oído del hombre.

Para lograr las sensaciones antes mencionadas, no podemos pasar por alto el rico arsenal de efectos sonoros que este medio pone a disposición de los radioperiodistas: **la palabra viva y directa**, (con toda la gama de entonaciones existentes); **la música**, (de suma importancia en los productos informativos radiales, principalmente en la creación de efectos emocionales); y **el sonido**, (con su inagotable y sensacional variedad de ruidos naturales, extraídos de la realidad circundante).

Estos tres mosqueteros integrados, proporcionan una calidad documental extraordinaria, y le agregan a los hechos descritos una autenticidad inimaginable, los cuales están explicados con mayor profundidad en el cuerpo de la tesis.

Investigadores del lenguaje radiofónico como el ruso Mijail Minkov (1988:15) afirman que la voz, es el recurso más importante de estos tres medios. La palabra hablada, según criterios de estudiosos de este campo y con los cuales concuerda la investigadora, infunde vida a la información. La palabra en la radio gana nuevos significados y valores, que no tienen la prensa escrita, la televisión, ni ninguno de los otros medios de difusión masiva.

La novedad es otro de los elementos importantes que el periodista de la radio debe tener presente a la hora de elaborar un producto comunicativo, un comentario, etcétera. Debe ser capaz de brindarle al público día a día nuevos contenidos, nuevas formas de conformar el hecho noticioso y sobre todo debe realizar variedad de géneros periodísticos, no conformarse con ofrecer al oyente sólo informaciones o noticias.

El presente trabajo de diploma es una investigación descriptiva, y sin descartar lo cuantitativo, se ajusta al enfoque cualitativo, puesto que va a la subjetividad de los seres humanos, y a cómo los periodistas construyen los comentarios que transmitirán a estos seres humanos a partir de su visión, interpretación y análisis de la realidad circundante.

El enfoque cualitativo tuvo auge a partir de la década del 70, junto a otros enfoques alternativos relacionados con los estudios mediológicos y culturales como reacción frente a las posiciones positivistas que extrapolaron, durante muchos años y de forma mecánica, el modelo propio de las ciencias naturales al campo de las ciencias sociales. Sin desconocer las especificidades y características de todo objeto de estudio, la nueva ola metodológica marcó un punto de giro en las formas de asumir la investigación en comunicación.

Bajo lo que algunos llamaron el paradigma interpretativo o cualitativo, que agrupó diversas tendencias y autores, esta nueva perspectiva se caracterizó, en síntesis, “...por la indagación sobre cómo las personas construyen su realidad, a partir de sus puntos de vista, interpretaciones, motivaciones, comportamientos y fines”. (Castellanos, 1998, cit. por García Rivero, 2007:53).

En la investigación no se pretende abordar todo lo referente al comentario radiofónico, eso sería imposible, pero sí constituye una mirada al periodismo de opinión que se hizo en la Emisora de la provincia Granma, en el trimestre que comprende los meses de noviembre del 2010 a enero del 2011. Para el Análisis se tomó una muestra de 33 noticieros, lo cual representa el 45 por ciento de los 72 noticieros seleccionados.

Aunque se quiso seleccionar un período más abarcador, y escuchar más noticieros para ampliar la muestra de comentarios analizados, fue imposible, porque la tecnología existente en la emisora, y la poca capacidad en las computadoras, no permite tener un archivo con todos los noticieros que salen al aire. Por ello se trabajó con los noticieros que se pudieron grabar de forma aleatoria.

**Se constató que el comentario en la Emisora Provincial de Radio Bayamo presenta dificultades en cuanto a su contenido, realización y aparición; y este género exige de mayor profundidad, elaboración y argumentación para que cumpla su función social. Atendiendo a esta situación la investigadora formuló el siguiente problema científico:**

**Problema científico:** ¿Cómo se manifiesta la realización del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo?

**Objeto:** Los géneros de opinión en la radio.

**Campo:** El comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo.

**Objetivo:** Analizar la realización del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo.

**Preguntas de investigación:**

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos-metodológicos que sustentan el comentario como género de opinión en radio?
2. ¿Cuáles son los antecedentes del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo?
3. ¿Qué características del comentario están presentes en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo?

**Tareas:**

1. Determinar los referentes teóricos-metodológicos del comentario.

2. Revelar los antecedentes del género comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo.
3. Analizar las características del comentario presentes en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo.

Para la obtención de los datos y la conformación del presente trabajo de diploma se emplearon los siguientes métodos y técnicas de investigación:

## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

La selección de los métodos y herramientas para desarrollar una investigación científica es muy importante, ya que de ellos depende el éxito de la misma. Estos son los que nos permiten dar solución al problema científico y lograr nuestro objetivo. Como se conoce existen los métodos teóricos y los empíricos.

### **Métodos teóricos:**

Los métodos teóricos cumplen una función epistemológica importante, ya que posibilitan la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados.

*“Los métodos y procedimientos teóricos crean las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas y superficiales de la realidad, permiten explicar los hechos y profundizar en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales de los procesos, hechos y fenómenos. Así pues, los métodos teóricos contribuyen al desarrollo de las teorías científicas”.* (Álvarez de Zayas, s/a: 44)

### **1. El histórico- lógico**

*El método histórico (tendencial) está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica; para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.* (Álvarez de Zayas, s/a: 47)

*Estos métodos reflejan el objeto en sus conexiones más esenciales, ofrece la posibilidad de comprender su historia. Los métodos lógicos expresan, en forma teórica, la esencia del objeto, la necesidad y la regularidad, explica la historia de su desarrollo, reproduce el objeto en su forma superior y madura. Estos métodos permiten unir el estudio de la estructura del objeto de investigación y la concepción de su historia.* (Ibidem). En el presente estudio de grado, se utilizó para la conformación de los antecedentes del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo, a partir de los criterios de los profesionales y dirigentes que en este medio laboran o no, y que sirvieron como informantes claves.

### **Los métodos empíricos:**

#### **1. Investigación bibliográfica y/o documental**

Para realizar una investigación científica hay que partir de la revisión de textos que faciliten información para construir el cuerpo del trabajo. Según estudiosas de este campo como Alonso y Saladrigas (2002: 69) *“como paso previo a toda investigación corresponde la consulta y revisión de documentos que hayan registrado información acerca del objeto de estudio.*

*Es la técnica siempre recurrente en una investigación científica y puede llegar a erigirse como el método principal de indagación. Contempla diversas etapas como la selección, evaluación y definición del tema; la confección de la guía temática; la recopilación y evaluación de fuentes; la recogida de información; el análisis e interpretación de los datos; y la elaboración y redacción del informe de investigación”.* (Íbidem). En presente caso fue empleado fundamentalmente para la construcción del capítulo teórico, pues se consultaron diversos textos acerca de las teorías que sustentan o se relacionan con nuestro problema de investigación, los géneros periodísticos, los géneros de opinión, y el comentario.

#### **2. Análisis de contenido**

El análisis de contenido constituye el conjunto de métodos y técnicas de investigación que permiten *la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos*

*y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos.* (Colle, cit. por García, 2007:57). Precisamente en este trabajo se usó este método para analizar los elementos que conforman el proceso de realización del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo, también sirvió para elaborar el balance genérico y temático.

Antes de continuar, es necesario definir qué entendemos por realización: **es el proceso de elaboración del comentario, que va desde la selección del tema, la redacción con todas las normas preestablecidas, la revisión y edición, hasta la salida al aire en el Noticiero Provincial.**

### **3. La Entrevista**

Se instituye como una técnica extensiva de interrogación que permite obtener información directamente de las personas a través de la presencia del investigador. Es un diálogo planificado que registra tanto las respuestas verbales como las reacciones no verbales durante la comunicación.

En la entrevista en profundidad el entrevistador desea obtener información sobre determinado problema (...), *es uno de los medios para acceder al conocimiento, las creencias, los rituales, la vida de una sociedad o cultura, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos. (...) Lo que el entrevistador persigue con ella no es contrastar una idea, creencia o supuesto, sino acercarse a las ideas, creencias y supuestos mantenidos por otros. No es el propio conocimiento o explicación lo importante, lo realmente interesante son las explicaciones de los otros.*" (Rodríguez, 2002: 168)

La entrevista fue empleada para complementar la información obtenida mediante otros métodos de investigación. Se seleccionaron profesionales de la radio directamente vinculados a la elaboración de este género e informantes claves de otros medios con un amplio conocimiento acerca del comentario en el Noticiero Provincial. Es válido señalar que esta fue una técnica clave, porque acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo no existe material escrito.

#### **4. Estadístico descriptivo**

*Los procedimientos de la estadística descriptiva permiten organizar y clasificar los indicadores cuantitativos obtenidos en la medición revelándose a través de ellos las propiedades, relaciones y tendencias del proceso, que en muchas ocasiones no se perciben a simple vista de manera inmediata. Las formas más frecuentes de organizar la información en éste caso es en tablas de distribución de frecuencias, gráficos y las medidas de tendencia central como: la mediana, la media, la moda y otros. (Álvarez de Zayas, s/a: 60)*

#### **Aporte:**

La conformación de los antecedentes del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo, constituye uno de los aportes de esta tesis de grado, ya que nunca se ha realizado una investigación que agrupe estos elementos. Y el análisis de las características presentes en dicho género en el propio Noticiero constituye el otro aporte.

#### **Estructura Capitular:**

El presente trabajo de diploma está conformado por dos capítulos. En el primer capítulo se hizo una selección de los principales referentes teóricos que abordan el surgimiento de los géneros periodísticos –informativos y opinativos-. También se aborda el comentario radial, y el lenguaje y estilo radiofónico.

En el segundo capítulo se exponen los resultados obtenidos a través de los diferentes métodos de investigación. Hay un epígrafe sobre los antecedentes del género en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo; y otro que muestra el análisis de las características existentes en los comentarios examinados. En este último epígrafe se hizo un balance genérico y temático.

Todos estos aspectos son de interés para los profesionales de dicha institución, quienes son los mayores beneficiados con los resultados de la investigación.

## CAPITULO 1. TEÓRICO. ASIDEROS CONCEPTUALES. ORIGEN DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS Y OPINATIVOS EN LA RADIO.

*“Si la noticia es la raíz,  
el comentario es la flor,  
pero la acción que de ello  
se deriva será el fruto”.*

**Bartolomé Mostaza**

El periodismo -no hay dudas-, es un fenómeno de la comunicación social que hace tiempo dejó de ser una actividad secundaria; sin embargo, no ha sido hasta fecha muy reciente que se estudia y se investiga como una técnica, una disciplina o como parte de una ciencia.

Esta disciplina, como preferimos llamarle, ha cambiado bastante con el paso de los años, con un desarrollo dinámico y constante en la búsqueda de nuevas formas de expresión. Justamente esta búsqueda constituye una de las características del que se considera uno de los oficios más viejos del mundo: la negativa persistente a ser encasillado en fórmulas. Un periodista decía: «*La única regla fija en el periodismo...es que no hay reglas fijas*». (Gargurevich, s/a: 13)<sup>4</sup>

El periodismo es considerado un método de interpretación de la realidad; para hacer esta interpretación y transmitirla al público se necesita una serie de filtros, y fórmulas de redacción, estos filtros se denominan **géneros periodísticos**, los cuales se pueden definir, en función del papel que desempeña el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de

---

<sup>4</sup> Juan Gargurevich Regal (1934) es periodista profesional y docente universitario. Es el más importante historiador del periodismo del Perú. Sus textos han sido ampliamente difundidos convirtiéndose en lecturas obligadas para generaciones de estudiantes de periodismo que necesitan saber cómo ha sido y es la prensa peruana y universal. Tiene a su cargo la cátedra de historia de los medios en la Escuela de Comunicación de la Universidad de San Marcos.

reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Otros autores ven los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa, y exponerlo a los lectores.

Tomando como referencia la gama de criterios que en torno a este asunto, la autora de la presente investigación elaboró su propia definición. **Los géneros periodísticos son aquellos escritos que desde diferentes perspectivas exponen al público los sucesos de la realidad. Unos se basan, esencialmente, en la narración de los hechos de manera impersonal, otros se inclinan a buscar y exponer elementos subjetivos de los acontecimientos para que el lector extraiga sus propias conclusiones, y otros en los que su “materia prima” es la opinión del redactor; todos bajo la subjetividad del periodista, quien se apoya en fórmulas preestablecidas para cada uno en particular, aunque muchos se parezcan y relacionen entre sí.**

Por más que varios estudiosos del campo de la comunicación han tratado de construir una teoría referente a los géneros periodísticos, esta aún se torna imprecisa. La divergencia de criterios al respecto ha causado varias polémicas acerca de las formas de expresión del periodismo.

A pesar de la multiplicidad de juicios, la construcción de este marco metodológico sobre los géneros –todavía sin resolver- se encuentra en un lugar de prioridad en los estudios realizados sobre la construcción de los mensajes en los medios de comunicación.

Como sabemos, no es frecuente que el público mayoritario -de lectores, televidentes y oyentes-, perciba la diferencia en lo que los profesionales de la palabra denominan géneros periodísticos.

En relación con la definición de los géneros periodísticos cabe citar al peruano Juan Gargurevich (1989: XVII), quien plantea que son *la masa de información “(...) confeccionada en sectores perfectamente definidos y con técnicas diferentes...son formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”*.

Una de las polémicas más antiguas acerca de los géneros periodísticos está dada entre el periodismo y la literatura. Y sin llover sobre un asunto tan mojado, lo más importante es que estos escritos cumplan con su función en la sociedad: informar aquellos sucesos de interés general, a través de un lenguaje sencillo —que no significa pobre—, para que el público comprenda lo que se quiere transmitir, sin desconocer el diálogo constante entre estos modelos del quehacer periodístico y las distintas formas de expresión auténticamente literarias; los géneros periodísticos resultan, en síntesis, códigos profesionales compartidos con el público, a través de los cuales el periodista trata de interpretar y transformar la realidad, con el objetivo de informar, persuadir, convencer o deleitar.

El siglo XIX fue fundamental en la ya convertida industria periodística, pues se produce una separación entre noticias y opiniones (news and comments) que un siglo antes el Daily Courant, de Inglaterra, había introducido tímidamente.

Por lo tanto, con la separación entre news and comments nace un segundo “género”, la noticia. Esta separación entre opiniones y noticias, tan propia del periodismo anglosajón, reinó hasta bien entrado el siglo XX —todavía hoy es defendida por importantes teóricos como base para el ejercicio de la profesión—, y separó al material periodístico en dos grandes géneros: informativo y opinativo.

En esta línea debe ser entendida la clasificación de muchos manuales de enseñanza del periodismo en los EE. UU., donde se distingue exclusivamente entre la “story” y el “comment”: relato de hechos y exposición de ideas, respectivamente.

En la tradición periodística anglosajona, esta distribución binaria de todos los mensajes que aparecen en un periódico, está a su vez apoyada en lo que se podría llamar la Filosofía del quehacer periodístico, reflejada en el conocido axioma «**facts are sacred, comments are free**»<sup>5</sup>. Es indiscutible que aunque este principio tiene cierta validez universal, ha sido en los países anglosajones -por contraposición al periodismo europeo continental- donde tradicionalmente ha sido más rigurosamente observado.

Se asume como válida la mencionada teoría anglosajona basada en la frase "los hechos son sagrados, las ideas libres", pues se conocen dos tipos de géneros: los que dan a

---

<sup>5</sup> "los hechos son sagrados, las ideas libres"

conocer hechos: la noticia, el reportaje y la crónica y los que dan a conocer ideas: principalmente el editorial y el artículo de opinión, incluimos aquí al comentario por tener características similares a sus dos primos ya mencionados.

A principios del siglo XX surgió una tercera clasificación, la "interpretación", especialmente impulsada por la revista norteamericana **Time**. Así, con la inserción de este tercer "género", se conforma una de las más generalizadas divisiones de los géneros en la actualidad: *informativos, opinativos e interpretativos*. A partir de estas divisiones se han podido entender mejor estos escritos.

El estudio de los géneros periodísticos facilita la comprensión de los contenidos mediáticos. También esclarece un modelo de referencias a periodistas, alumnos, profesores y receptores. Sobre las ventajas de estos formatos, la investigadora Miriam Rodríguez Betancourt (2004:8) ha señalado que *“aprender bien los géneros, conocer sus funciones y elaborarlos en consecuencia, viabiliza el camino mejor para “romperlos” y encontrar la voz propia, porque siendo estos la gramática del lenguaje periodístico deviene, por tanto, la base del estilo propio”*.

Los géneros periodísticos han servido para organizar el trabajo de los profesionales de los medios de comunicación, y constituyen una propuesta flexible en la práctica cotidiana. Cada autor prácticamente asume concesiones particulares. Hoy se habla de híbridos; es decir, que no existen géneros puros, sino que se mezclan unos con otros, informativos con opinativos, e interpretativos y viceversa.

Otros autores, como Carlos Marín y Vicente Leñero (1990:29) distinguen entre: *géneros de información* (noticia, reportaje, entrevista), *géneros de opinión* (editorial, artículo) y *géneros mixtos o híbridos* (la crónica, la columna).

Como en este sentido todavía los estudiosos no se han puesto de acuerdo, la autora coincide con el profesor boliviano Raúl Peñaranda (2000), cuando afirma que hoy existen decenas de definiciones para los géneros periodísticos. Desde notas informativas hasta reportajes y análisis periodísticos, pasando por entrevistas, reseñas, críticas, columnas y un largo etcétera, el periodismo nunca tuvo como ahora tantas formas de expresión.

Desde otra perspectiva, Ana Francisca Aldunate y María José Lecaros (1989) mencionan los tres géneros por excelencia de la tradición periodística latina (también llamada

europea): *informativo, interpretativo y de opinión*. Y amplían su clasificación diciendo: “El primero — informativo—, busca comunicar los hechos noticiosos en el menor tiempo posible, entregando los datos básicos; su material es el **HECHO**. La interpretación, en cambio pretende profundizar y explicar la noticia, situando los hechos en un contexto. Su material son los **PROCESOS**. La opinión, finalmente, argumenta, da razones, trata de convencer acerca de tal o cual hecho ciñéndose a un determinado punto de vista. Su material son las **IDEAS y VALORES**”.

Sin menoscabo de lo que pudiera ser una excesiva teorización de los parámetros a tener en cuenta, para explicar los principios universales, bajo los cuales el profesional de la comunicación y el propio receptor reconocen y asumen la caracterización de los géneros, algunos estudiosos en la materia han señalado la necesidad de encontrar una teoría más abierta que se ajuste a las características de cada situación, y que a su vez, reevalúe las funciones atribuidas históricamente a los géneros mediante un aprendizaje mimético.

Es importante, alerta Rodríguez Betancourt (2004:10), “que los estudiantes reconozcan la presencia e influencia de las rutinas productivas<sup>6</sup> y las ideologías profesionales<sup>7</sup> en la

---

<sup>6</sup> El profesor cubano Roger Ricardo Luis (2006:8) las define como: *el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases*.

Otros autores como Camellas y Sánchez, (2005:75) bifurcan dos modalidades de dichas prácticas: las voluntarias o conscientes y las involuntarias o inconscientes. *Las primeras actúan en el enfrentamiento a una labor novedosa en la que debemos desplegar empeño y dedicación. Las segundas funcionan cuando dicha labor se torna frecuente y comienza a concebirse de forma mecánica*.

<sup>7</sup> Las ideologías profesionales son los paradigmas y prácticas profesionales, las representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general, sistemas más o menos coherentes de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten. (Naya, 2003:43)

*construcción de los relatos periodísticos y, en la medida de lo posible, reflexionen sobre las posibilidades de cambio con el adecuado empleo y dominio de ellos”.*

Luego de una extensa explicación de lo que consideran varios teóricos, acerca de qué son los géneros periodísticos, es válido adentrarse en el universo de los géneros opinativos o de opinión, como suelen llamarle muchos, y a los cuales pertenece el comentario, que en la presente investigación está vinculado con las ondas hertzianas.

Los géneros de opinión van más allá de la simple información; en estos se produce la valoración, la explicación y el juicio crítico del reportero.

En los referidos géneros, el periodismo encuentra su expresión formativa, ideológica y orientadora más directa. El redactor reemplaza la experiencia viva por el estudio y el análisis de los acontecimientos. No se basa en el testimonio de otros para contar los hechos. Es el reportero con su propio criterio quien enfoca un determinado asunto.

Los géneros de opinión tienen en sí mismos un compromiso, si en los informativos se presenta el hecho, en los opinativos se trata de argumentar, de explicar las causas y consecuencias, a la vez que el periodista en la medida de lo posible ofrecerá una solución a la problemática planteada.

El profesor de la Universidad de La Habana Julio García Luis (2002:3), al referirse a los géneros opinativos, afirma que son las distintas variantes del artículo periodístico. *“A diferencia de la noticia, la entrevista o el reportaje, cuya función principal es transmitir información, el artículo se orienta a analizar, comentar y enjuiciar determinado hecho o problema, que puede ser un acontecimiento político de actualidad, un asunto histórico, un tema de carácter teórico, un suceso de importancia económica, o una obra o novedad cualquiera del mundo del arte o la literatura”.*

Los géneros pueden tener diferentes tipos de mensaje, que van desde un propósito informativo, en el que se utiliza la exposición, la descripción y la narración; y un propósito opinativo, que se vale de las características anteriores, y se le adiciona la argumentación, dentro del cual se ubica el artículo, la columna, el editorial, la crítica y el comentario, entre otros, en dependencia del autor.

La terminología suele ser compleja en materia de géneros opinativos, debido a la

---

heterogeneidad de criterios. Los vocablos artículo, y comentario son utilizados de forma genérica, para referirse a cualquier texto periodístico de opinión y también para designar a cada uno de estos escritos con características propias de estructura y de estilo, así como de intencionalidad.

Pese a la multiplicidad de posturas en torno al problema, se puede apreciar cualidades afines. En primer lugar, *“todo artículo se distingue por su capacidad para sintetizar fenómenos, hallar su esencia, relacionarlos con un universo más amplio de problemas, extraer de ellos conclusiones razonadas, y orientar al lector, de modo expreso o no, hacia la adopción de un determinado criterio, actitud o conducta”*. (García Luis, 2002:4)

En segundo lugar, *“su expresión auténticamente individual, original. El articulista al redactar no se limita únicamente a la exposición de los hechos, sino también, y en gran medida, al planteamiento de juicios, conocimientos, puntos de vista e ideología”*. (Íbidem)

La presente investigación se adscribe al paradigma de clasificación sobre géneros de opinión que propone el estudioso cubano Julio García Luis (2002:3) por considerarse la más integradora y adaptable al contexto nacional.

Los principales rasgos de cada uno de los artículos son:

**Editorial:** género de mayor jerarquía institucional para expresar los puntos de vistas de los dueños o gestores de la publicación sobre acontecimientos de máxima trascendencia y actualidad.

**Comentario:** enjuiciamiento breve sobre cualquier problema de vigencia y actualidad.

**Artículo general o artículo de fondo, ensayo periodístico:** trabajo de opinión de mayor extensión y reposo, con tono más ensayístico. Generalmente queda reservado a la exposición y análisis de temas históricos, teóricos, científicos, de la cultura en su sentido más amplio y, también, al tratamiento de asuntos políticos, económicos y sociales del presente.

**Crítica de arte y literatura:** modalidad literaria que asume características propias desde el punto de vista periodístico en tanto logra interpretar cualquier asunto del mundo de las artes en su sentido más amplio.

**Crónica:** narración de un suceso a través del prisma subjetivo y valorativo del periodista. Se caracteriza por la riqueza y brillo del lenguaje. Es un género que puede ser

considerado de opinión cuando la intención del redactor es ésta, no así en otros casos.

**Reseña:** exposición más detallada y prolija de un determinado acontecimiento, sobre todo de aquellos en que la secuencia ocupa un lugar fundamental, y que trasciende el simple relato objetivo. Hay casos en que podemos ubicarla como tratamiento informativo de un hecho, si esto es lo que predomina, mientras que en otros podemos considerarla como ejercicio de la opinión, pues el redactor involucra sus juicios al exponer los hechos. La adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. La clave para una buena comunicación radica en elaborar y transmitir contenidos concisos, claros y directos. De esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia. Aunque parezca un detalle insignificante, saber clasificar un género en el instante en que se anuncie en una emisora radial, como forma estructural y estilística, “... *constituye también una cierta muestra de respeto hacia los receptores que (...) tienen derecho al menos a distinguir entre lo que es un punto de vista y lo que es una realidad incuestionable...*”, respondiendo a la concepción de que el periodismo es *...un método de interpretación sucesiva de la realidad*”, así lo asegura la investigadora María del Pilar Martínez (Pilar, cit. por Pujol s/a:102)

La propia investigadora en ¿Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos? afirma que estos *“se entienden como modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica (...) tanto por profesionales como por oyentes. Cada género establece unas rutinas o reglas de producción y por ello es modelo de enunciación”*. (Íbidem)

Para hablar de géneros opinativos, hay que partir de la noticia, pues al igual que en otros medios de comunicación, la noticia es el género más utilizado en las transmisiones radiofónicas. Este género *“debe ante todo, exponer con la máxima objetividad posible, hechos, ideas, opiniones y sentimientos de los protagonistas”*. (Pujol, Lázaro s/a:113)

*“La actualidad es un elemento imprescindible en la noticia y más aún en la radio que debe caracterizarse por la inmediatez”* (Íbidem). A partir de la noticia se construyen los demás géneros como son: la crónica, la entrevista, el reportaje, el editorial, el artículo y el

comentario, por sólo citar algunos.

Aquel suceso que ha sido observado y seleccionado por un periodista, de la amplia gama de hechos que ocurren en la sociedad; y que luego es transformado y transmitido al público en forma de hecho noticioso se convierte en noticia, en una información propiamente dicha.

A decir de Mijail Minkov (1988:29) para que una noticia sea apta debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. *En primer lugar debe ser una necesidad del público -interés colectivo-, responder a sus intereses, orientar las actividades y actitudes del mismo.*
2. *En segundo lugar debe existir armonía entre el contenido y la manera de ser presentado el hecho noticioso, con las posibilidades de asimilación de que dispone dicho público; además de tener en un grado suficiente, toda la gama de posibilidades lingüísticas y estilísticas que ofrece el periodismo radial.*
3. *Finalmente debe ser clara, comprensible y contener un valor político positivo.*

Si le falta alguno de estos rasgos no es apta para ser difundida. Dichos rasgos son válidos para cualquier género que se publique mediante las ondas hertzianas.

Una característica de gran importancia en las informaciones radiales es la reiteración. Las palabras claves del lead, deben ser repetidas –de un modo diferente- para que el oyente logre asimilar mejor el contenido de lo que se quiere transmitir.

Como apunta Najarro Pujol, (Pujol, s/a: 116) en su texto periodismo y realización radiofónicos, las funciones periodísticas de informar y opinar siempre deben estar bien claras en una emisión noticiosa, para que los oyentes puedan delimitar cuándo se trata de lo primero o de lo segundo. *No debe mezclarse. El formato de noticias no puede arroparse con comentarios o matices editorializantes*, así lo afirma el estudioso José Ignacio López Vigil (2000:100) en su libro Manual urgente para radialistas apasionados.

La información, es objetiva, -o al menos eso es lo que se pretende en ella-, la opinión –al contrario- es subjetiva. La primera relata un hecho, lo da a conocer; en la segunda se emiten juicios de valor acerca de ese hecho; además tiene como finalidad que otros compartan esos criterios, que se convenzan o por lo menos que piensen y reflexionen. Informar y valorar son las dos funciones básicas del periodismo.

Aunque ya se han citado las definiciones y los conceptos de lo que representa el editorial, el artículo y el comentario en sentido general, es necesario profundizar más sobre la función de estos géneros en el medio radiofónico, que no dista mucho de su función en la prensa escrita.

El editorial apunta Vigil (2000:133) es “...uno de los formatos más controversiales, que sólo cuenta con amigos devotos o enemigos encarnizados”. Es considerado un texto tradicional de los periódicos y suele aparecer situado en un lugar preferente dentro de la sección de opinión de un medio de comunicación. Aunque no lleva firma, ya que resume una opinión colectiva, hay periodistas encargados de su redacción, los llamados también *editorialistas*, en casi todos los casos es el director del medio quien escribe este tipo de género.

López Vigil (Íbidem) plantea que “el editorial es más directo, rápido y sale al aire a una sola voz, para imponer una sola opinión. También alega que los editoriales resultan tan útiles como opcionales en una programación bien balanceada. Como todo programa bien orientado, este formato es un servicio al público, responde a la necesidad de aclarar y valorar un hecho de actualidad o una determinada situación social.

*El pensamiento editorial de una emisora, por su posición ante hechos conflictivos de la actualidad, obliga a tener cuidado hasta con las comas, no permite abandonarse al ímpetu del momento, cualquier otro género pudiera improvisarse con unas simples anotaciones, pero este formato –por su implicación social- no puede darse esos lujos”.*

Tanto en el editorial como en el comentario antes de sentarse a escribir, el periodista debe preguntarse **¿Qué quiero decir?** y **¿A quién se lo voy a decir?** Estas dos interrogantes son de suma importancia, primero hay que enfocar bien el objetivo; la finalidad del trabajo, a dónde quiere llegar el editorialista con ese tema, y hacia dónde pretende conducir al oyente.

Para lograr un exitoso editorial o comentario hay que cuidar el lenguaje, se debe comenzar con una buena frase. Los primeros segundos son fundamentales para ganarse la sintonía de la audiencia.

A modo de resumen acerca del editorial se puede decir que es aquel escrito en el que se analiza, interpreta, comenta y valora, un suceso de especial relevancia o trascendencia,

ya sea local, nacional o internacional. Este género refleja generalmente, el pensamiento del órgano de prensa, que da su opinión. Los editoriales, siempre van de la mano, con la ideología del medio en el que se publican, puede ser una ideología socialista o capitalista. Es evidente, que por su implicación y relevancia social, en este formato que constituye la voz del órgano de prensa que lo saque a la luz de la opinión pública hay que tener mucho, pero mucho cuidado. No se puede caer en falsas especulaciones.

Otro género que no escapa de la opinión periodística es el artículo, ya mencionado como una de los primos del comentario y el editorial, por el modo en que se escribe y estructura. Con la diferencia que el artículo parte de nociones o experiencias generales y su redacción es considerada como una de las labores más complejas y exigentes.

Julio García Luis (2002:7) alega que este escrito *“es el que permite mayor libertad en cuanto a la estructura y el orden de sus elementos”*. También subraya que *este género rompe con la idea del lead y sus respuestas a las preguntas clásicas”*.

Este investigador continúa diciendo que: *“en la mayoría de los casos se eleva de hechos singulares a verdades generales; discurre del conocimiento concreto de determinados acontecimientos a un escalón superior del pensamiento racional, expresado en conceptos, juicios y razonamientos, y torna a lo concreto en forma de la conducta o acción práctica que se estimule en correspondencia con las conclusiones obtenidas.”*

(Íbidem)

Todo artículo se distingue por su capacidad para sintetizar los fenómenos, hallar lo esencial de cada uno, relacionarlos con un universo más amplio de problemas, extraer de ellos conclusiones razonadas, y orientar al lector, de modo expreso o no, hacia la adopción de un determinado criterio, actitud o conducta. Este constituye también uno de esos géneros que en el medio radial ha quedado en el olvido.

Y como no puede faltar aquí, el comentario conforma ese trío del que hemos venido hablando desde las primeras páginas, para él están reservadas las siguientes páginas.

## 1.1- EL COMENTARIO. PARTICULARIDADES EN EL MEDIO RADIOFÓNICO.

El término comentario proviene del latín *commentarius* que significa comentar hechos, cifras o anuncios realizados por personalidades de alto rango. Utilizado profusamente por los antiguos romanos este vocablo fue asociado siempre con la realización de notas, diarios, bosquejos, protocolos, memorias y hasta proclamaciones de carácter utilitario.

Varias son las definiciones que ofrecen y construyen a diario diferentes escuelas y autores sobre el comentario. Pese a los múltiples axiomas elaborados al respecto, la mayoría de los teóricos lo considera un género, debido a la demanda de juicios de valor del hecho periodístico mismo. *Comentar, pues, es interpretar –decía- Bartolomé Mostaza. (cit. por Vivaldi, s/a:196)*

El propio Vivaldi afirma que (2008:197) que: *“el comentario valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.*

Iraida Calzadilla (cit. por García, 2007:22) por su parte observa que el comentario es aquel *“(...) trabajo en el que se combinan los elementos generales del artículo con el juicio de valor del periodista. Se aprecia explícitamente la opinión del redactor, hay una carga expositiva para convencer de un asunto determinado al público, a partir de criterios concretos. Por lo general, aparece firmado por su autor”.*

Aunque varios estudiosos puntualizan diferentes momentos en la construcción del comentario, es el comentarista quien decide, a partir de su perspicacia y experiencia en el asunto, si debe empezar primero por el juicio crítico o la solución del problema. No sin perder de vista que un comentario periodístico es un texto ordenado donde *“las opiniones del comentarista no pueden ser las que se lanzan en una conversación (...) deben conectar lo fenoménico, lo factológico, con las esencias. (Rodríguez, s/a:2) Por tal razón el autor, al escribir, va componiendo. Y componer es colocar las partes de un todo en un orden tal que pueda constituir ese todo”.* (Santamaría, s/a:161). Nunca se debe perder de vista que el comentario es, ante todo, una disposición crítica expresada con audacia, pero sin pedantería.

Como puede observarse, existe una variedad de juicios en torno a la definición de este

género. Sin embargo, el comentario, en la acepción que interesa en esta investigación, sólo puede hallarse con -y después de- la aparición como tal del periodismo, que es hijo de la modernidad capitalista y no el simple derivado del ejercicio de la opinión en cualquier época histórica, o de un hecho tecnológico como la invención de la imprenta de Guttemberg. Puede afirmarse, así, que los primeros comentarios periodísticos estuvieron unidos al préstamo del ensayo literario y subordinado a la argumentación política, cultural o movilizadora.

*“En periodismo, el comentario surgió y se cultivó antes que la información noticiosa. Por eso, su evolución coincide, en alguna medida, con el surgimiento del periodismo político que comienza a manifestarse en Inglaterra entre los siglos XVIII y XIX. Cimentado en las diferencias partidistas, este tipo de periodismo se canalizó por medio de la prensa y debido al trabajo de hombres talentosos en publicaciones prácticamente diarias”.* (Acevedo, Milagros 2000)

Puede decirse entonces, que la mayoría de los géneros periodísticos incluyen elementos del comentario. *“Este escrito viene a suplantar la falta de antecedentes, valoraciones y posiciones personales de que carece la nota informativa”.* (Crespo de León, 1994).

En Cuba, como tendencias dominantes de la actualidad, el comentario resulta cada vez más personal, desenfadado, coloquial, y cada vez menos dogmático, formalista o institucional.

Por lo general, el comentario se caracteriza por ser un género conciso, breve, con el propósito de evitar que el receptor pierda el hilo, o la idea central de lo que el comentarista está diciendo.

La costumbre de clasificar las cosas, nunca va a perderse mientras exista la humanidad. El comentario también ha sido clasificado teniendo en cuenta su tipología. Por esa razón en este trabajo de diploma, se asume el criterio de la periodista Gisela García Rivero. (2007:28)

**Según la temática:** puede ser cultural, deportivo, económico, político, de temas internacionales y nacionales, etcétera.

**Según la profundidad del tema:** comentario diario o periódico y comentario especializado o en profundidad.

**Según el propósito:** comentario puramente informativo, interpretativo, convincente e inductivo, etc.

**Según la proximidad:** comentario de política internacional, de política interior y de política municipal o local.

**Según el medio de comunicación:** comentario de prensa, radial y televisivo.

La radio como vehículo que estimula la imaginación del receptor, permite enriquecer con mayor efectividad cualquiera de los géneros periodísticos. Incluso más que otros medios de difusión.

Por esas ventajas y cualidades que tiene la radio, el comentario no puede ser la simple explicación, ni ser sólo el punto de vista del periodista, el comentario radial debe ser mucho más, teniendo en cuenta que es una efectiva herramienta de la opinión pública.

El comentario, transmite ideas de forma argumentada. El objetivo del comentarista, debe ser *informar y crear opinión* al mismo tiempo. Además debe conducir al receptor al análisis, al cuestionamiento y al razonamiento del tema expuesto.

En la investigación se asume el criterio de los principales teóricos mencionados a lo largo del trabajo, Vivaldi, Vigíl, y Pujol **este género opinativo está dirigido a explicar, analizar, valorar, interpretar, esclarecer, orientar o recrear hechos y problemas que han tenido una divulgación previa desde el punto de vista noticioso, pues, de esta forma, contribuye al enriquecimiento informativo y cultural del suceso revelado por los medios de comunicación. Además, en él deben estar el juicio crítico y el punto de vista del comentarista. Sin olvidar que la actualidad y el interés público son dos de sus características fundamentales.**

En el comentario, el periodista desarrolla una idea, la analiza, interpreta y valora; es decir, emite su juicio crítico desde su perspectiva, y no desde el criterio de una institución.

Como la radio es voz, el sonido en la lectura de este tipo de género vale mucho, el tono que emplee el locutor es fundamental para no cometer errores que pudieran atentar contra la intencionalidad que realmente lleva, entre los que más se destacan podemos mencionar los tonos **serios, irónicos, cómicos sarcásticos**, entre otros, pero siempre

de forma respetuosa, y firmado por quien lo escribe. Es el periodista el mayor responsable de lo que dice. Razón por la cual se deben poseer amplios conocimientos de la temática que va a analizar.

La función del comentarista es dar su visión, contextualizar los hechos, prever sus consecuencias y en suma, interpretarlos. *“El comentarista debe tener dominio de la expresión oral (para radio y televisión) y capacidad comunicativa. (Pujol, s/a: 144)*

En el comentario deben tratarse temas de actualidad, que sean de interés público, y estar bien argumentados para evitar la ambigüedad y no generar la desinformación.

*“El comentario radiofónico, nace a partir de la necesidad del oyente, quien desea sentirse más que informado, necesita un partidario de su idea, alguien que lo pueda actualizar, mediante una opinión certera. La necesidad de interesarle, de hacerle pensar cosas que no había pensado, de anticiparse a lo que ocurrirá mañana, y de ofrecer posibles soluciones. (Pujol, s/a: 145). A decir de Mario Kaplún, (2008:83) “el comentario aprueba o condena, aplaude o censura”.*

Varios teóricos de este campo han propuesto diversas formas de cómo debe estar estructurado este género opinativo. La autora se adscribe a la estructura propuesta del investigador José Ignacio López Vigil. (2000:136-137)

### **Primer momento: CONTAR UN HECHO**

*“La lógica de un editorial es siempre inductiva: de lo local a lo global, del caso particular a la situación estructural. No presente premisas generales para ilustrarlas después con ejemplos. Haga exactamente lo contrario: abra con el ejemplo, con la anécdota, con la noticia que acaba de ocurrir”.*

Este primer momento del comentario busca despertar emociones en el oyente, hablar a su imaginación, hacerle sentir como propio un pedazo de vida ajena. Para ello, *“el lenguaje narrativo es el más adecuado, el que nos permite captar más rápidamente la atención del radioescucha y tocar su sensibilidad. Del corazón a la razón, ése es el camino que emprendemos”.*

### **Segundo momento: ANALIZAR EL HECHO**

En este caso López Vigil sugiere preguntarnos: *“¿Qué profundidad tiene el hecho contado, por qué ocurrió así? Analizar es escarbar, revelar los hilos secretos, desatar los nudos, señalar las causas y los efectos, deslindar responsabilidades.*

*Amplitud y profundidad, datos y argumentos, he aquí los componentes básicos de todo buen análisis. Necesitamos datos, numeritos, cifras exactas. De nada sirven esos comentarios que remiten a generalidades y consideraciones piadosas”.*

Cuidado con la cantidad de cifras, tampoco hay que ahogar al oyente en un mar de estadísticas. Plantea Vigil (Íbidem) que: *“con uno o dos datos bien explicados, bien comparados, será suficiente para fundamentar nuestra idea”.* Estos datos hay que investigarlos, indagarlos tanto en fuentes documentales, es decir libros, folletos, como en las no documentales, Internet, las personas protagonistas del suceso, los directivos de la institución objeto de análisis, etcétera. *“Un comentarista que no investiga es como un águila ciega.”*

Y siguiendo las ideas de López Vigil (íbidem), *“es necesario darle al oyente argumentos, es decir, razones e intuiciones que acompañen la reflexión del oyente y hagan sensata nuestra postura. Muchos comentaristas se ahorran este esfuerzo. Pasan directamente del planteamiento del problema a su posible solución. Tal cortocircuito quita toda seriedad al comentario, lo vuelve demagógico. Una posición sin argumentos resulta imposición y sólo interesa a los fanáticos”.*

Un buen analista tiene que conocer y tomar muy en cuenta los argumentos contrarios a los suyos.

### **Tercer momento: RESOLVER EL HECHO**

En realidad, el comentario tiene muchas puertas de salida, muchas aristas desde donde se puede enfocar un mismo problema, dice Vigil (Íbidem) que *“si hay una solución viable, realista, hay que decirla. Si no es tan evidente, hay que invitar a pensarla. También hay que denunciar una situación injusta. Llamar a la movilización ciudadana. O exigir responsabilidades. Y felicitar una obra bien terminada, ya que no todo comentario tiene que volcarse sobre las carencias, en ocasiones es necesario destacar los logros”.*

Esta es una fórmula vieja, pero sencilla, y evita que el periodista divague sobre la

temática abordada, de la cual el periodista hace valoraciones y enjuiciamientos.

Muy acertado el planteamiento de López Vigil (íbidem) cuando afirma que: *“con cualquiera de estos verbos –proponer o protestar, anunciar o denunciar- la emisora se está metiendo al fuego, está tomando posición explícita frente a lo bueno, lo malo y lo feo de esta sociedad. Y de eso se trata.*

*Relatar, analizar y resolver: tres momentos del comentario, tres pivotes de aquel antiguo método apostólico que consistía en ver la realidad, juzgarla y actuar sobre ella. Antiguo y siempre válido, porque esta estructura, tan eficaz como sencilla, se corresponde con nuestras facultades: memoria (para no olvidar lo que pasa), entendimiento (para interpretarlo correctamente) y voluntad (para no quedarse filosofando sobre el mundo, como le decía Marx a Feuerbach, sino intentar cambiarlo)”.*

La radio como dice un slogan, es **sonido para ver**, por eso, además de la voz, se emplean otros recursos que forman parte del lenguaje sonoro. Estos recursos –abordados en epígrafes anteriores- le permiten al periodista enriquecer y dar colorido al comentario. José Ignacio (2000:136), plantea que *tanto en un comentario, como en un editorial se puede utilizar un escenario sonoro.*

Ese planteamiento no es una camisa de fuerza, su utilización depende de la temática que se esté tratando, a veces –cuando no se manejan correctamente- esos matices musicales pueden constituir un ruido en el mensaje. Siempre que estén a tono con el tema abordado, es bueno emplearlos, pues estos efectos en lugar de restar credibilidad le pueden sumar emoción. En los comentarios ¿por qué no?, también puede existir un poco de lirismo y poesías. Es importantísimo ser creativos y ofrecer al público cosas diferentes, novedosas, y atrayentes.

Un aspecto de suma relevancia es la entonación. El investigador López Vigil (2000:140) alega que *“el mejor libreto puede irse al agua si lo lee un aguado. Para evitar esto, algunos colegas recomiendan que sea el propio autor o autora del comentario quien lo saque al aire”.* Claro está en que no se debe ser absoluto.

No podemos olvidar que *“hay quien tiene gracia para escribir y la pierde cuando se sienta tras un micrófono. La fuerza de la pluma y la del habla no necesariamente coinciden”.* (Íbidem) Cuando esto ocurre, debe ser un especialista en locución quien lea los

comentarios, porque nadie –supuestamente- está mejor capacitado que él, para identificar la intencionalidad que le imprimió el periodista a su trabajo, y transmitírselo al público con esa misma entonación.

En todo caso, lo indispensable es que *el locutor conozca bien el texto, que lo tenga bien marcado, que entienda y comparta las ideas del comentario. Luego, que lo lea con energía. Con tanta, que no parezca leído.* (Íbidem)

Este género presenta un estilo sintético, ágil y vigoroso, rico en conceptos, susceptible de utilizar los recursos de la ironía, el símil, el lenguaje hipócrita, etcétera y aplicarlos a la ridiculización de los argumentos del adversario, al ejercicio de la crítica y al desarrollo de la polémica. En este género media una contraposición ideológica y un sentido orientador. El periodista con sus argumentos contribuye a moldear la opinión pública de acuerdo con determinados lineamientos orientadores, y actúa como un factor movilizador en la sociedad.

El teórico ruso Mijail Minkov (1988:38) asevera que *“el comentario es una expresión de la reacción más rápida, pronta, a los sucesos más recientes en la vida pública y política. Y su objetivo es proporcionar una interpretación directa e inmediata de los hechos enfocados”*.

No todos los comentarios son buenos, para que esto no ocurra, el comentarista debe realizar una acertada selección de los argumentos; para convencer al oyente de que las opiniones antes expuestas y la posición asumida ante el fenómeno comentado son los más correctos; y por tanto los que él debe asumir.

En este tipo de género opinativo, el periodista asume una actitud bien definida. Dicha actitud debe ser apoyada con una amplia variedad de ejemplos, y el periodista debe presentar el problema desde diferentes ángulos. De los buenos argumentos depende su éxito para convencer al oyente. Entre estos ejemplos puede valerse de citas, encuestas, grabaciones, cifras, etc.

El profesional de la palabra debe ser muy cuidadoso en la selección de sus argumentos para no atiborrar al auditorio con hechos y datos innecesarios. Por tal motivo, en el comentario radial debe primar la sencillez y la claridad, sin dejar de mencionar –claro está- los elementos importantes.

El mensaje radiofónico es efímero, sólo vive en el momento de su pronunciación; por eso es necesario repetir algunas tesis fundamentales. Como asegura Minkov (1988:39) *“el énfasis en lo esencial, una estructuración clara de las ideas y pensamientos, un uso racional de la repetición, un raciocinio y conclusiones directas y claras, son los medios que determinan la efectividad y el impacto de cada comentario”*.

Al igual que los demás géneros radiofónicos, el comentario es muy exigente a la persona del autor. Cualquiera no es un buen comentarista. El buen comentarista debe estar dotado de una gran elocuencia y talento tanto literario como periodístico.

Bartolomé Mostaza, Graña y Vivaldi nos detallan, quizás no la más acertada caracterización del comentarista -que hasta el momento conocemos por la literatura construida para la enseñanza del género-, pero si se acerca bastante a lo que deberían ser estos artífices del criterio. Para ellos, la primera condición que debe tener el periodista es su **agudeza crítica** para distinguir lo pasajero de lo trascendente, lo efímero de lo verdaderamente comentable. Si el tema resulta irrelevante basta con una nota informativa para destacar su corta existencia. *“La opinión es algo tan serio que no merece sobarse ni manosearse por cualquier motivo”*. (Rodríguez, s/a)

Lo segundo que debe caracterizar a un comentarista es **personalidad** y **cultura** para demostrar convicción y seguridad en los juicios de altísimo valor de quien lo redacta. No se puede convencer a los receptores con dictados ni sugerencias, mucho menos sin argumentos lo suficientemente ilustrativos del asunto en cuestión.

La **Impasibilidad** y **ponderación** para escapar del sentimentalismo y la pasión que en ocasiones puede enceguecer, deslumbrar. El aplomo moral y la valentía permiten cualquier clase de crítica, ya sea favorable o desfavorable.

El comentarista no debe ser absoluto en sus planteamientos. Debe dejar a un lado los estereotipos, los prejuicios, la intolerancia o incomprensión de un fenómeno y hasta los extremos en materia de política; actitudes todas que pueden ofuscar las reflexiones que se quiere inducir en el oyente.

## 1.2- LENGUAJE Y ESTILO RADIFÓNICO. MÁS ALLÁ DE LA PALABRA.

En estos párrafos la autora no pretende hacer un manual de estilo. De esos ya hay muchos, y quizás ni recopilándolos todos, se encontraría la tan añorada redacción periodística. Sólo se hará énfasis en algunas normas, que resultan necesarias para escribir un buen producto comunicativo.

López Vigil (2000:126) asegura que existen tres ingredientes fundamentales para dar sazón a los trabajos reporteriles: *“la primera y sagrada norma del periodismo radiofónico es la claridad, la segunda es la concisión y la tercera y última la redacción atractiva”*. Ningún esfuerzo valdría la pena si el oyente no entiende el mensaje que se le quiere transmitir. Nunca piense que el oyente sabe sobre el asunto que se está abordando, no dé por sabido, todo lo contrario, sea claro en los elementos expuestos.

Trate de emplear un lenguaje sencillo. Emplee pocos adjetivos, sea preciso. Esas frases que en ocasiones llegan a convertirse en muletillas le restan belleza y calidad al trabajo dicho. Mantenga la estructura tradicional de sujeto, verbo y complementos, escriba frases cortas. Huya de las subordinadas innecesarias, pues a veces suelen alejar de la idea central, y hasta crean ambigüedades.

Ojo, no es lo mismo ser **claro** que ser **conciso**. Y aplicar estas dos normas no impide dar **colorido**. Estas tres hermanas deben estar presentes en todos los géneros periodísticos.

Pero el mensaje radiofónico como elemento inherente también debe tener en cuenta la locución, porque la radio es voz.

A primera vista, el micrófono es el más fiel amigo del radioperiodista; sin embargo, no por eso deja de ser un inexorable dictador que plantea condiciones inevitables que, de no ser observadas por este, pueden asestarle un golpe fatal. Es extremadamente exigente en lo que concierne a las facultades vocales y de locución del periodista y del locutor.

Quien transmite un mensaje a través de la palabra hablada, debe ser meticuloso en la pronunciación, y escuchar con espíritu crítico las grabaciones de sus trabajos periodísticos, debe tener buena dicción. Quien hable a través del micrófono debe ser locuaz, saber expresar el mensaje que se quiere transmitir, conocer dónde está el poder

emotivo de la narración. Minkov (1988:24) afirma que: *“un discurso debidamente expresivo transmite ideas, sentimientos y sensaciones, dibuja imágenes impresionantes cuyo valor acústico corresponde a su significado. Tal discurso es tanto agradable y melodioso como cargado de un mensaje”*.

Hablar correcta y claramente, es la obligación de quien se siente o se pare detrás de un micrófono. También debe tener un profundo sentido de responsabilidad, y confianza en las ideas que comente y difunda en los marcos de su servicio a la verdad.

Si hay un género que debe cumplir con las exigencias estilísticas anteriormente planteadas ese es el comentario. Este escrito periodístico debe ser, preciso, claro, enérgico y penetrante. La cercanía y la entonación correcta en el tono del discurso resultan máximas de estilo cuando la intención primera se propone la reflexión por parte del oyente.

El comentario requiere frescura y originalidad. En cualquier comentario, los juicios del periodista se pueden presentar *“de una manera analítica, aguda, irónica, chispeante o festiva, según el tono que decida el redactor”*. (Calzadilla, 2005:37)

El trabajo periodístico en la radio requiere de un estilo y lenguaje propios del medio, de una correcta pronunciación y dominio del lenguaje hablado. La Radio **“dice”, “cuenta”, “anuncia”**. La radio **“habla”**, por eso los comentarios no deben ser leídos, sino hablados.

Las palabras empleadas deben ser comprensibles desde el punto de vista conceptual y fónico. Esas palabras rebuscadas, no, esos tecnicismos, sólo cuando el comentario lo requiera. Ni rebuscado, ni pedante.

Una cosa es hacer pensar y otra muy distinta forzar a desentrañar lo que decimos, salvo en el caso que, por la especial delicadeza del tema, el comentarista se vea obligado a decir entre líneas lo que no le sería permitido decir abierta y claramente.

Aunque otros géneros cuentan con estructuras establecidas para su elaboración, -como el caso de la información, -con la pirámide invertida y el empleo del lead, que responde a las (5 w) preguntas clásicas del lead-<sup>8</sup>, el comentario, presentan una estructura más libre,

<sup>8</sup> *Qué*: La esencia misma o el hecho noticioso: Qué pasó, qué se dijo, cuáles son los acontecimientos.

más abierta. Por sus características, admite una mayor variedad en el lenguaje y un tono más popular.

A pesar de no contar con un esquema para su construcción, se puede hablar de una fórmula bastante sencilla, pero que da excelentes resultados: **inicio**, **desarrollo** y **conclusiones**. Dicha organización en el texto, facilita una lectura sin tropiezos a través del micrófono.

En el comentario debe primar un estilo claro, sencillo y coloquial, que se logra manteniendo una estrecha relación con el público, un permanente contacto con el mismo e identificándose con él.

Lo que en otros medios pudiera parecer innecesario, en la radio es de vital importancia, y el comentario no está exento de ello. Se trata de la reiteración, de dar a conocer un contenido y proceder a su repetición con el objetivo de que el receptor lo retenga en su memoria, ya que el mensaje radiofónico es efímero, y lo que no se entendió, se perdió en el éter.

El comienzo del comentario resulta difícil, y en eso varios autores coinciden. García Luis (2001:9) plantea que *“en el comienzo se sienta el estilo del periodista; es decir, su forma peculiar y su talento personal en el manejo del lenguaje. Allí, a menudo, se ofrece la información básica que sirve de fundamento al artículo. De igual modo, el inicio da también en ocasiones la clave lógica utilizada por el redactor al concebir su artículo, como puede ser una analogía histórica, una paradoja, un símil, una moraleja, etc. En estos casos es habitual que se retome la idea, una vez desarrollado el tema, para cerrar con ella el final del trabajo”*. Aunque existen normas que facilitan el camino hacia una buena redacción, el estilo lo da el escritor, este constituye un elemento de la actitud del

---

*Quién:* El sujeto, los protagonistas que deberán ser identificados con sus nombres y otros elementos que permitan ubicarlos.

*Cuándo:* El tiempo, cuando ocurrieron los acontecimientos, qué día, y si es necesario a qué hora e incluso si sucede en este instante...

*Dónde:* El escenario, el espacio.

*Por qué:* Las causas, razones, motivos claros o presumibles que originaron los hechos. Sin esta pregunta no se podría redactar el relato periodístico.

profesional ante la realidad que lo circunda.

El lenguaje radiofónico también lo conforman otros recursos sonoros. La palabra se complementa con la música, los efectos y el silencio, para conformar el producto final radiofónico. Najarro Pujol (s/a:85) en su texto Periodismo y realización radiofónicos plantea que *“la utilización adecuada de los elementos sonoros enriquecerá todo producto comunicativo radial, elementos que permitan describir ambientes en la acción que se narra, que no son más, a nuestro criterio, que un montaje radiofónico en el que están presentes, (...) “la yuxtaposición y superposición sintagmática de los distintos contornos sonoros y no sonoros de la realidad radiofónica (palabra, música, efectos y silencio), junto a la manipulación técnica de los distintos elementos de la reproducción sonora de la radio que deforman esa realidad”.*

Cabría preguntarse si todos estos elementos son válidos de ser aplicados en cualquier género periodístico. Bien vale responder afirmativamente. En el comentario, también pueden emplearse la música, el silencio y los efectos sonoros. La radio no es sólo palabra, el comentario, tampoco. Para crear imágenes auditivas hay que incorporarle a la voz del periodista, esos matices acústicos. Es importante crear el ambiente en el que se están desarrollando los hechos, y trasladar al oyente hasta allí; eso no se logra sólo con palabras.

La música, imprime al mensaje radial, emociones. El investigador Mario Kaplún (2005:99-100) destaca varias funciones de la música.

**Función gramatical:** (como signo de puntuación). *En programas expositivos (radio-reportaje) para separar secciones, o bloques de textos, para pasar de un asunto a otro. Una frase musical larga tendrá la misma función que la raya o guión que trazamos entre dos pasajes de un artículo para indicar que damos por terminado un aspecto de nuestro tema y nos disponemos a pasar a otro.*

**Función expresiva:** *además de separar las escenas o pasajes, la música comenta lo escuchado, contribuye a suscitar un clima emocional. El comentario musical ayuda a crear en torno a las palabras, el ambiente peculiar requerido para provocar en el oyente una determinada identificación emocional.*

**Función descriptiva:** *no sólo expresa estados de ánimo, sino que muchas veces nos describe un paisaje.* La música puede trasladarnos hasta un país, una época, una región rural, un contexto histórico, etcétera.

**Función reflexiva:** *en esta función, sirve para que el oyente tenga tiempo de recapitular lo que acaba de escuchar y de reflexionar sobre ello, antes de continuar escuchando la historia o la exposición.*

**Función ambiental:** *a veces se pone la música cuando la escena real que estamos reproduciendo la contiene.* Ejemplo de este tipo de ambiente son las fiestas, los conciertos, una representación teatral, etcétera.

Un comentario puede llevar música en cualquiera de sus funciones, eso depende de la temática que se esté abordando. El exceso de música puede distorsionar el mensaje que se quiere transmitir, y desvirtuar al oyente del contenido, que es lo que más importa.

Para hacer énfasis en algo, también puede emplearse el silencio, a veces en un comentario, la intencionalidad del periodista es que el oyente haga una pausa para que reflexione. También se emplea para llamar la atención acerca de algo. Sin embargo, se debe tener cuidado, pues un silencio muy extenso puede ser perjudicial. El oyente puede interpretarlo como un error, o una avería en los equipos de transmisión.

Armand Balsebre (cit. por Pujol, s/a:88-89) define las siguientes funciones del silencio: narrativa, descriptiva, rítmica, expresiva, reflexiva y de pausa.

1. **Narrativa:** *expresar lo que sucede en un fuera de campo sonoro.*
2. **Descriptiva:** *expresar ideas y sentimientos.*

Ej.: El rostro de la mujer expresaba el terrible dolor de la muerte (silencio).

3. **Rítmica:** *para apoyar el ritmo de una acción.*

Ej.: Poco a poco (silencio) (pasos del personaje) Juan se aproximó al lecho (silencio) donde permanecía inerte (silencio) el cuerpo sin vida de Ana (silencio).

4. **Expresiva:** *aporta dramatismo, ambigüedad, expectación, etc.*

Ej. De repente, todo parecía adquirir un nuevo significado para Juan. (Silencio)

5. **Reflexiva:** *suscita la reflexión en el oyente. El silencio informativo es empleado frecuentemente por los periodistas, en los espacios de opinión, para suscitar la reflexión del oyente.*
6. **Pausa:** *el silencio puede funcionar como signo de puntuación.*
7. **Silencio como error:** *frecuente en el manejo de los equipos, se interpreta este silencio como un fallo técnico.*

Hasta aquí se ha hablado de dos elementos fundamentales en el mensaje radiofónico, la música y el silencio. Las siguientes líneas estarán dedicadas a los sonidos, con toda su gama de ruidos naturales.

Para Kaplún (2005:107) *“los sonidos son el decorado radiofónico”*. Estos le dan vida a los objetos mencionados. Si escuchamos el sacudir de un relámpago, nos imaginamos la tormenta, la luz que este emite, etcétera. A decir de Aníbal Arias (Arias, cit. por Kaplún, 2005:107) *“en el guión radiofónico ruidos y música son tan necesarios a la palabra como lo son a la vida misma cuya ficción queremos llevar al oyente”*. Estos elementos sonoros también tienen su función.

1. **Función ambiental, descriptiva:** *es decir, con finalidad fotográfica, realista. Se emplean en segundo plano, acompañando al diálogo.*
2. **Función expresiva:** *en ciertos pasajes, dicen algo, sugieren, crean atmósfera emocional al igual que la música. Los sonidos son, pues, un lenguaje. A la vez que retratan una realidad, nos transmiten un estado de ánimo.*
3. **Función narrativa:** *sirven de nexos para ligar una escena con otra.*
4. **Función ornamental:** *sonidos accesorios, utilizados para dar color.*

Las posibilidades de crear imágenes auditivas en la radio a través de los elementos

sonoros son múltiples. Lo peor es que en muchos casos esto no ocurre, olvidamos que esos elementos también pueden enriquecer los géneros periodísticos. Todos ellos forman parte de eso que se nombra: “lenguaje radiofónico”.

## CAPITULO 2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL COMENTARIO EN EL NOTICIERO PROVINCIAL DE RADIO.

*“El comentario...  
aprueba o condena,  
aplaude o censura”.*

**Mario Kaplún**

El periodismo radial en Bayamo tiene una bonita historia, es lo que hemos escuchado de nuestros antepasados.

Sin embargo, en ese asunto existen muchos puntos por develar. El 10 de octubre de 1937<sup>9</sup> Bayamo tuvo su primera emisión radiofónica. En esa fecha se fundó la emisora que poseyó como nombre CMKL. Inicialmente sus dueños hacían especial énfasis en los programas de corte musical, y en la programación informativa.

Por razones económicas, a finales de la década del 30, Bayamo se queda sin voz radial aproximadamente un año. A inicio de los años 40 la señal se vuelve a escuchar, pero desde la emisora CMKX<sup>10</sup>, su actual nombre.

Aunque desde la fundación de la planta existieron los informativos, el primer noticiero del que se tiene referencia data de 1939, y era transmitido mediante de altoparlantes; iniciativa aplicada en varias ocasiones posteriores. Uno de los espacios informativos que más se destacó fue “Chimieco noticias”, según testimonio de Joel Lachataignerais, un veterano periodista de la emisora.

---

<sup>9</sup> Comienza la radiodifusión en Bayamo con un Kilo de potencia y las siglas CMKL el 10 de octubre de 1937, en conmemoración al aniversario del alzamiento de La Demajagua. Los técnicos de esta ingeniosa idea fueron Santiago Palacios Castellanos, quien se desempeñaba como administrador y Luis Ángel Jerez, quienes distribuían y reparaban receptores RCA. Este último trasladó los equipos desde La Habana, construidos por el ingeniero Alberto Álvarez.

<sup>10</sup> En los primeros años de la década del 40, con la llegada del Co. Oscar Vidal Benítez, aparece una nueva emisora, pero con las siglas CMKX, la cual se traslada de domicilio con frecuencia pues no contaba con las condiciones mínimas para su funcionamiento.

Al igual que la prensa de esa época, la radio respondía a los intereses mercantilistas de sus dueños. A pesar de dedicarse a los anuncios publicitarios, también dio espacio a los jóvenes revolucionarios que se pronunciaban en contra del gobierno establecido.

Resulta significativa la realización de trabajos críticos, que hacían referencia a los problemas acuciantes de la zona. Esto demuestra que desde sus inicios en la CMKX salían al aire trabajos periodísticos en los cuales se destacaba la visión del periodista que lo redactaba, su posición ante los hechos, el análisis de los sucesos, etcétera.

Con el triunfo de la Revolución en 1959, la radio adopta un carácter de nuevo tipo. Los medios de comunicación pasan a manos del Estado socialista y comienzan a tratarse muchas temáticas relacionadas con los cambios y las transformaciones del momento histórico que se estaba viviendo.

En 1962, -ya con el nombre de Radio Bayamo-, CMKX pasa al Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR). La emisora comienza a realizar una función educativa, ideológica, informativa y genuinamente cultural. Los noticieros, por ende, también sufrieron cambios en cuanto a su formato y a los contenidos.

Hasta ese momento la emisora sólo se escuchaba en la ciudad de Bayamo. No fue hasta 1976, con la nueva división político-administrativa, cuando la misma adquirió su actual carácter provincial. Entonces el Noticiero Provincial<sup>11</sup> empezó a salir por todo el sistema radial granmense: “Radio Granma” en Manzanillo, creada el 24 de noviembre de 1932; “Radio Portada de la Libertad” en Niquero, fundada el 1 de mayo de 1995. Más cercanas en el tiempo se encuentran “Radio Jiguaní”, ubicada en el municipio de igual nombre, instituida el 28 de enero del 2003; “Radio Sierra Maestra” situada en el montañés

---

<sup>11</sup> El noticiero es un espacio cuya finalidad es reflejar parte del acontecer informativo de la provincia, Cuba y el mundo. Emplea todo tipo de trabajos de géneros periodísticos, prima la noticia. Los trabajos deben ser de máxima actualidad e interés noticioso del ámbito nacional o extranjero, ordenados lógicamente. Se incluyen el parte meteorológico, un segmento de informaciones deportivas y/o culturales. Se transmite en vivo a tres voces, una conductora y dos que presentan los diversos trabajos periodísticos, priorizando temas de la provincia. Incluye, además, los reportes de los corresponsales de los municipios. En el noticiero se utilizan recursos sonoros del lenguaje radial y propaganda directa.

*Manual de la calidad para la programación radial.1998:7*

municipio de Guisa, constituida el 13 de agosto del 2008; y “Radio Ciudad Monumento”, inaugurada el 1 de febrero del 2006, además de los estudios de radio<sup>12</sup> de la provincia. Raciel Pérez Martínez, subdirector informativo de la Radio en Granma, señala que el Noticiero Provincial desde su fundación (1989) hasta la fecha ha tenido varios formatos y ha estado ubicado indistintamente en diversos horarios, hasta adoptar la forma actual. Hace aproximadamente 15 años sale al aire durante media hora, de lunes a sábado de 12:00 pm a 12:30 pm. (Ver anexo 7)

## 2.1- EL COMENTARIO EN EL NOTICIERO PROVINCIAL. HUELLAS EN EL TIEMPO.

El comentario, como tantos géneros, tuvo su participación en las emisiones informativas del período neocolonial.

Joel Lachataignerais Popa, un viejo periodista que estudió aquella etapa comentó: *“entre los géneros que se aplicaban en la época era el comentario uno de los más frecuentados y recurrentes, junto a una especie de crónica que aludía el acontecer, buscando una especie de regodeo con la burguesía.*

*Lo común era comentar la situación política de la época. Una veces promoviendo a los políticos en ascenso, otra veces criticando a los políticos en el poder: fundamentalmente por escaseces educacionales, de sanidad pública y de salud económica, es decir: la corrupción. Dentro del Noticiero – 6.00 ó 6.30 p.m. – solían emitirse algunos comentarios, siempre en el mismo contenido”.* (Ver Anexo 1)

---

<sup>12</sup> Cacique Hatuey en Yara

Cinco Palma en Media Luna

Cuatro de Abril en Buey Arriba

Valle del Cauto en Río Cauto

La Plata en Bartolomé Masó

26 de Diciembre en Campechuela

Ensenada de Mora en Pílon

Antes del triunfo de la Revolución las críticas estaban dirigidas a *“reclamos sociales, divergencias políticas, denuncias sobre todo en el orden económico sobre problemas de corrupción y robo del dinero del estado, acusaciones a los políticos, etcétera”*. (Ver Anexo 1)

En ese destacado ejercicio crítico sobresalen periodistas de renombre en nuestros medios como Rubén Castillo Ramos, quien además de comentarios, escribía crónicas rojas; colaboraba con la revista Bohemia de alcance nacional, y con otros medios de la localidad.

Seguían profesionales como Víctor Montero Mendoza, Enrique Orlando Lacalle, Robert Arnaldo Paneque, y se agregaban otros nombres como Ángel Ramos Cutiño y Heberto Carvajal Olazábal. De estos artífices de la pluma, algunos no están entre nosotros.

Sin embargo, con el triunfo de la Revolución muchas cosas empezaron a cambiar al interior de nuestro mass media, *“los temas comenzaron a abrirse, la apología politiqueril desapareció y entraron reflexiones acerca del proceso revolucionario en sentido general. Comenzaron a sobresalir, la vigilancia, la productividad, el cumplimiento del deber, la educación la salud, la defensa del país, la reforma agraria, y otros temas que se fueron imponiendo por el desarrollo mismo de la revolución”*. (Ver Anexo 1)

Estas transformaciones no fueron solamente propias *“del comentario, en ese sentido comenzaron a escucharse crónicas, más entrevistas, reportajes, reseñas, editoriales...”*

*Eran muy breves, con un acento de periodismo de la denominada prensa plana, aunque muy bien leídos. En esa época se destacaron Rolando Pacheco Reyes, de muy buena voz y estilo; y Terencio Montero Pacheco, quien poseía un timbre agradable con suave entonación y aguda proyección de intencionalidad”*.

En aquel entonces *“por lo general los periodistas proponían el tema y el género, aunque en oportunidades era solicitado por el Administrador (Director) de la emisora”*. (Ver Anexo 1)

La periodista Marisela Presa, con más de 30 años de experiencia en esta institución, afirma que *“para la radio el comentario ha sido una tabla de salvación. Lo que no cabía en las noticias, se convertía a fuerza de máquina en comentarios; claro, que no siempre cumplían con todos los requisitos técnicos, estaban deficientes en la información contenida, o discurrían de un tema a otro sin llegar al punto clave del asunto. Siempre se*

*hicieron esfuerzos, estuvo entre los requerimientos, pero se sucedieron numerosas contradicciones”. (Ver Anexo 2)*

Corrían los años 70 y el noticiero se convirtió en la esencia de la producción informativa de la emisora. En este período *“el comentario estaba presente, pero como hemos enfocado, le faltaba profundidad, se había perdido el columnismo y la polémica, y como resultado se elaboraban comentarios planos, de pura complacencia y no polémicos. Lo polémico se dejaba para ocasiones determinadas y casi nunca llegaban a un final feliz, siempre traían un problema por detrás”. (Ver Anexo 2)*

En los años 80 *“el comentario sirvió además para la explicación de temas escabrosos, y hasta llegó a serpentear por asuntos un tanto vedados para la prensa de aquel entonces, cuando tantos temas eran tabú en nuestros medios, y la censura institucional y particular era sustantiva.*

*El comentario (...) ha de estar acompañado de un amplio pensamiento, de un criterio fundamentado y de una argumentación absoluta, en aquellos años no pasaba de ser un simple ejercicio profesional, en el cual los problemas de fondo y las problemáticas de la sociedad no encontraban el momento para ser publicados”. (Ver Anexo 2)*

Los 80 fueron años de bonanzas en la economía, abundancia de recursos, etcétera, y *“la existencia de programas intocables por nuestra prensa, mantenían mal parado al comentario profundo, perfilado, crítico y contundente, requerido en fin por toda la sociedad”. (Ver Anexo 2)*

La última década del pasado siglo XX –años 90-, fue dura para toda la sociedad cubana. Se derrumbó el modelo socialista soviético y la economía del país se vio gravemente afectada. Todo esto repercutió en la manera de hacer periodismo.

La radio a pesar del período especial, se salvó, y ocupó el espacio informativo que por la limitación de recursos, habían dejado todos los medios impresos, y se convirtió en líder.

En este período *“aparecieron los líderes de opinión, que de una manera hasta arriesgada fueron dándoles a la sociedad elementos y argumentos para poder asumir el trance económico por el que transcurría el país.*

*Algunos de los problemas principales de la sociedad cubana de la década de los 90 estuvieron reflejados en nuestra emisora, se daban muchas razones, y argumentos pero*

*comentar desde un perfil enérgico para salirle al paso a problemas propios de la sociedad, no siempre era bien visto". (Ver Anexo 2)*

El período especial le hizo mucho daño al periodismo y aunque el periodista no lo dijera todo en sus comentarios, muchas veces se incluían algunas inquietudes sociales, y problemas que enfrentaba la sociedad, ante aquel enorme cúmulo de limitaciones de toda índole.

El agua, la electricidad, los alimentos, el transporte, los servicios, se convirtieron en puntos de mira sistemáticos para el ejercicio del criterio de la prensa, mediante sus comentarios – muy esporádicos-, a partir de realidades que se estaban sucediendo en el entorno nacional y territorial.

Ante esa situación social, se tomaron medidas para solventar la crisis, tanto económica, como de valores morales. En la medida en que la economía llegó a restablecerse un poco del golpe sufrido por el derrumbe del campo socialista, el ejercicio del criterio a través del comentario, pasó a tener igualmente menor relevancia. Se fue olvidando en el noticiero. *Seguía empleándose pero pasó a un período de inercia, donde determinados asuntos de la sociedad no fueron sacados a la luz. (Ver Anexo 2)*

La política editorial<sup>13</sup> de la emisora para aquel entonces no recogía como requisito, sacar al aire todos los días, o al menos frecuentemente, un comentario en su espacio estelar informativo -el Noticiero Provincial-. Se cayó en el facilismo, porque muchos periodistas prefirieron no buscarse problemas, pues aquellos que *“pusieron punto rojos en asuntos delicados, fueron cuestionados por quienes hasta institucionalmente debían apoyar a la*

---

<sup>13</sup> Según Julio García Luis (2004:32), política editorial, en el contexto cubano, es la traducción de la agenda del sistema político a la prensa. Esta agenda no necesariamente está formalizada, o sea, no tiene que existir un documento, modelo, o acontecimiento que se pueda tomar como punto de referencia para fijar la política informativa, sino que muchas veces es resultado de la práctica, de la interacción constante entre estos dos entes de poder. Se puede decir que existe una estrategia informativa planteada en grandes líneas, pero la experiencia y creatividad profesional —de periodistas y directivos en decisiones unilaterales o conjuntas—, indican cómo debe ser el seguimiento de cualquiera de estos tópicos.

*prensa, para ejercer sobre esos asuntos el criterio de la sociedad y lograr solucionar o dar respuesta a un problema determinado.*

*Algunos temas pasaron al olvido, otros jamás se abordaron ni se abordarán, y el periodista, criado con esos fuertes cánones, se debatió entre un ejercicio mediocre de su profesión, la demanda social, lo que decían los documentos, y finalmente la realidad.*

*Si para opinar requerían de un cúmulo inmenso de opiniones, verificaciones, criterios y puntos de vista para no irse de lado en el balance argumental, entonces era preferible dejar a un lado el género y no dejarlo prosperar, pues más que alegría, traían sinsabores, y estos últimos eran más”. (Ver Anexo 2)*

Aunque los congresos de la prensa trataron puntos importantes, dirigidos al ejercicio profesional, hay muchas demandas institucionales no resueltas, hay muchos temas que el propio periodista se censura a sí mismo antes de recibir la opinión del organismo rector - el Partido Comunista de Cuba- *“y llegamos hasta el momento que un comentario, muchas veces atinado, levantaba tanta polvareda, que no daba ni gusto enfrascarse en tamaña disputa”. (Ver Anexo 2)*

Los periodistas de Radio Bayamo se acostumbraron a no ejercer el criterio con la asiduidad requerida y el comentario perdió en ese lance una buena parte de su salud en la planta. Por regla salía al aire en momentos de inspiraciones individuales. Así el ejercicio del criterio se fue relegando, y junto a este, los comentarios.

A decir de Raciél Pérez Martínez, subdirector de la Radio en Granma, *“el comentario estuvo en el noticiero de manera indistinta, sólo respondía a algún acontecimiento importante de la provincia o internacional. No era –como lo es ahora- una sección fija”. Él mismo asegura “que es un género que debe tener una presencia permanente en los espacios informativos, porque posibilita al oyente conocer la opinión del periodista”. (Ver Anexo 7)*

El siglo XXI no trajo mucha mejoría para el comentario. Aunque este género de forma paralela a la noticia y a la entrevista han sido históricamente los más difundidos por Radio Bayamo, -porque hay otros más olvidados- no quiere decir, que haya existido un balance adecuado en su publicación.

*“La primera década del siglo XXI trascendió sin penas ni glorias. Se hicieron amagos para ponerle sello al comentario; sin embargo, aún existían retóricas y propuestas*

*complacientes, y el comentario, como género de opinión, aunque fue ganando terreno, debió ser más perfilado, más profesional, más argumentado y más pensado, sin dejar de tener los valores políticos que la prensa revolucionaria le aporta a la obra intelectual, sin defraudar a nadie, ni ser tampoco autocomplaciente con ningún oído que lo escuche".* (Ver Anexo 2)

Aunque mucho se ha hablado de la apertura y el acceso a la información, siguen existiendo limitaciones para la investigación, *"personajes que se dan el derecho a no ofrecer información al periodista, individuos que dicen en voz alta que eso no es para la prensa, y de asuntos que todavía hay que consultar varias veces, para que tengan la posibilidad de ser publicados"*. (Ver Anexo 2)

Los tiempos actuales marcan diferencias. Con los cambios realizados en el Departamento Informativo en enero del 2010, la presencia de este género es casi diaria, pues la producción de comentarios se ha establecido como una metodología de trabajo.

La mayoría de los periodistas que laboran en el Informativo, deben entregar por plan de trabajo tres comentarios mensuales. Con esta nueva medida, ha existido un incremento de textos aparentemente críticos en el espacio estelar informativo de Radio Bayamo.

*"En estos tiempos de mucha actividad social hay que ofrecer argumentos a nuestros oyentes, hay que explicar, ofrecer datos, comparaciones, ideas novedosas. No quiere decir esto que pensemos por la gente; todo lo contrario, queremos que la gente piense, y reflexione"*. (Raciel Pérez)

De esta manera ha ido evolucionando el comentario en el Noticiero Provincial de "Radio Bayamo", desde el surgimiento de los primeros noticieros, hasta los momentos actuales. Hoy la presencia de este género no constituye el mayor problema que deben enfrentar los periodistas del informativo. Los retos son otros.

## 2.2- ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS COMENTARIOS EN EL NOTICIERO PROVINCIAL DE RADIO BAYAMO.

El comentario constituye una de las estructuras más sintéticas, breves e inmediatas de los géneros de opinión. Por eso, su principal cometido es el de interpretar, argumentar, enjuiciar, contextualizar y analizar la noticia revelada con anterioridad por los canales de información, a través del prisma subjetivo, personalísimo, del periodista que lo concibe. De ahí que resulte indispensable como aditivo del componente factual de un medio de comunicación y como parte del proceso de construcción simbólica de la información en cualquier sociedad.

En nuestro país, el comentario periodístico desde una perspectiva global se circunscribe a lo expresado en el documento que en el 2007 aprobó el Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país. En este texto se expresa que *“el ejercicio de la crítica es algo inherente a la actividad periodística. Una crítica objetiva, oportuna, con datos exactos, sin sensacionalismos ni especulaciones, que señale la causa real y los responsables de los problemas, es un apoyo valiosísimo a la labor del Partido, lo cual ha sido reiterado por el Primer y Segundo Secretarios de nuestro Comité Central”*. (Documento, 2007:3)

Los comentarios deben abordar una *“mayor diversidad temática, donde se refleje más el protagonismo de los trabajadores y la vida en nuestras comunidades”*. (Texto del Buró Político 2007:5). Hacia esa política debe estar dirigido el trabajo de los periodistas de Radio Bayamo, pues aún se reflejan más los temas gubernamentales, que los temas sociales. En esta afirmación coinciden varios periodistas de este medio.

*“Aunque la tendencia actual está llamando a lo económico, y a lo político, pienso que debe ir más a lo social, a los aspectos que van más al ser humano”*. (Raciél Pérez)

*“En el noticiero se han tratado los temas sociales; pero aún hay que seguir profundizando en ellos, darle mayor prominencia”*. (Rafael Traba /anexo 6)

Aunque hay una apertura a tratar temas antes evadidos, y se estén dando pequeños pasos para solucionar esta situación, todavía el camino por recorrer es largo. Hoy, el

Noticiero camina con la inexistencia de algunas temáticas necesarias y de interés para la población, en sus emisiones diarias.

### **Selección del tema**

La selección del tema nace fundamentalmente por dos vías, cuando es la Subdirección informativa del medio la que propone los temas –a esto se le suman los intereses del Partido. Y la otra, cuando son los propios periodistas quienes proponen alguna temática a partir de sus vivencias personales, o cuando otras personas les plantean cualquier fenómeno de interés mediático.

Cuando los temas surgen a propuesta de la Dirección, se tratan de adecuar a la especialización y experiencia de los periodistas en determinadas áreas o sectores de la realidad.

Otros profesionales de la planta expresan criterios similares a los citados con anterioridad.

*“Tenemos las dos posibilidades, la de proponer y de que sea la dirección quien nos proponga los temas. A mí me salen mejor los primeros, porque los voy concibiendo en mi cabeza. No me gustan las imposiciones. Me gusta la espontaneidad”.* (Concepción Hernández / anexo 3)

*“Además de las temáticas de nuestro sector, también se nos asignan otras, fundamentalmente de problemáticas sociales”.* (Marcel Santana / anexo 4)

La mayoría de los profesionales entrevistados concuerdan en la importancia de los valores noticia y los hacen coincidir con los del comentario, en un intento por acercar la fuente informativa de la que bebe el género para su construcción. Al mantener el Noticiero una frecuencia diaria, -excepto los domingos- muchos reconocen que la *actualidad* y el *interés humano y social* son los dos criterios más recurrentes en los comentarios; aspecto que se pudo corroborar en la investigación. Los comentarios analizados cumplen con esos valores.

La temática más abordada en el trimestre de noviembre a enero fue la llamada “Economía y Servicios”, que trató aspectos relacionados con la calidad del pan, y el servicio al cliente en unidades gastronómicas. De los 11 comentarios estudiados en el Noticiero Provincial, este tema se repitió tres veces, para un 27%. Le siguió en orden de

importancia Salud con 2, junto a Trabajo -Reordenamiento Laboral-, ambos con un 18% de representatividad. En tercer lugar se trataron: los Valores, Educación, Transporte -relacionado con los coches-, y Juventud, -el servicio militar-, todos estos se abordaron una sola vez, -para el 9% de representatividad-. (Ver anexo 10).

*“La periodista Concepción Hernández opina que deberían tratarse temas relacionados con la alimentación del pueblo, con la producción de alimentos, que son de gran interés social. Las temáticas gubernamentales son las que más se abordan”.*

Su colega Marcel Santana piensa que se deben tratar con cuidado *“los temas económicos y políticos. Se abordan poco porque el proceso que estamos viviendo es complejo y no todos los periodistas están preparados para escribir acerca de este, y hacerlo sin errores”.*

Aunque se evidencia cierta apertura a temas de su perfil editorial, todavía los comentarios del noticiero carecen de asuntos que toquen más de cerca las preocupaciones de los oyentes como: la religión, la recreación, la sexualidad, la vivienda, las complejidades de la agricultura, el transporte, la economía, etcétera. Estas temáticas poseen un elevado interés popular en los momentos actuales.

Con relación al tema, debemos destacar que no siempre líneas temáticas tienen correspondencia con la idea central. Un ejemplo que demuestra este planteamiento está en el comentario del día 1 de noviembre: las encuestas publicadas anteriormente proponían como tema fundamental la mala calidad del pan en algunas panaderías de la provincia, y el periodista en el cuerpo del trabajo hizo alusión a la falta de este producto en algunos centros gastronómicos, jamás mencionó las causas de las deficiencias en la elaboración del pan, ni las referidas panaderías o bodegas donde se expende este alimento.

## Las Fuentes<sup>14</sup>

La documentación para la obtención de los datos, los argumentos, para la redacción del comentario, es de vital importancia. Las fuentes siempre sirven para dar credibilidad a cualquier discurso mediático mediante el suministro, la ampliación o comprobación del conocimiento acumulado. En este planteamiento coinciden los profesionales del informativo, que fueron entrevistados.

*“El empleo de fuentes es fundamental. Hay comentarios que necesitan de normas, de leyes, de una búsqueda en Internet. Eso depende de la temática, y el dominio que tenga el periodista sobre ella”.* (Milena Céspedes / anexo 5)

Los resultados del análisis de contenido demostraron que por lo general, se evidencia una mayor preferencia hacia las fuentes vivas, anécdotas de otras personas, de amigos, de colegas, incluyendo la propia experiencia del comentarista. De ahí que algunas veces se encontraron en el noticiero, comentarios puramente anecdóticos, que se limitaban a exponer ideas, a contar los hechos, sin ofrecer al público los argumentos necesarios para respaldar la tesis defendida; y carentes de un análisis profundo.

En el período seleccionado el uso de fuentes **no documentales**<sup>15</sup> se corroboró en nueve casos, lo cual representa el 81%; mientras el número de comentarios que emplearon las

---

<sup>14</sup> Según Wolf (s/a: 134-135), las fuentes son un factor determinante respecto a la calidad de la información producida por los mass media: sin embargo, permanecen todavía difuminadas en la mitología profesional que tiende en cambio a enfatizar el papel activo del periodista, penalizando la aportación en muchos aspectos esencial de las fuentes.

La profesora cubana Libia Reyes (2006:9) señala que es casi imposible que un profesional del periodismo se lance hacia un tema sin antes haber **verificado** sobre lo que le interesa comentar o que no haya buscado algo o alguien que le proporcione los antecedentes o los datos que le interesa difundir.

<sup>15</sup> Las fuentes no documentales se encuentran intrínsecamente en otro soporte que no sea de tipo documento y suelen ser muy útiles en la información corriente o actualizada. Pueden ser una persona, un objeto, un servicio informativo, la cadena de ADN, etc.

**documentales**<sup>16</sup> fueron cuatro -para un 36%-. Estas últimas manejan fundamentalmente referencia a documentos, y libros. Hay una correspondencia entre los resultados y la opinión de los periodistas. (Ver anexo 11)

*“Normalmente no utilizo ninguna fuente documental, yo los hago como si fueran un cuento. Si es acerca de una enfermedad, entonces extraigo los datos de los especialistas, de documentos, etc”.* (Concepción Hernández)

*“Empleo en ocasiones fuentes no documentales: entrevistas con directivos, conversaciones con el pueblo, entre otras. También utilizo documentos”.* (Marcel Santana)

El uso de fuentes depende también de la complejidad de los temas. Casi siempre, cuando son de otros sectores, u otras aristas de las sociedad, que no son las acostumbradas a tratar por los periodistas, hay un mayor empleo de las fuentes documentales. Entre los temas de mayor complejidad se encuentran (Política, Salud, entre otros.), en ese caso hay una mayor investigación documental. Por el contrario, cuando se tocan temas como los Valores, la Juventud, Servicios, etcétera, se utilizan abundantemente fuentes pasivas, no documentales. (Ver anexo tal 11).

Los comentarios del noticiero necesitan emplear el bagaje informativo que proporcionan las fuentes, deben hacer mayor referencia a datos concretos, cifras, estadísticas – no es atiborrar al oyente con números, sino ofrecer los necesarios-. Corresponde a los reporteros trabajar en ese sentido con mayor profundidad y profesionalismo.

Aunque este fenómeno puede estar dado por la dinámica del medio, y por las rutinas productivas, hay que hacer un mayor uso de fuentes documentales.

## **La Estructura**

Después de la selección del tema y las fuentes, prima una lógica preestablecida en los pasos a seguir para la construcción del comentario, que caracteriza los procedimientos más comunes durante su ejecución.

---

<sup>16</sup> se inscriben las fuentes de información recogidas en un documento o registro que contienen regularmente información textual. Las fuentes de este tipo proporcionan una cantidad de información valiosa de lo que ha sucedido y conforman una memoria colectiva y un acervo cultural de indiscutible valor histórico y social. (Reyes, 2006:12)

Indudablemente un análisis detallado de este proceso subsiguiente, de cómo se concatena cada pieza, a nivel de la sintaxis, es una tarea para filólogos, y no es el objetivo de estas líneas, ni de la presente investigación.

A decir de muchos periodistas, generalmente no se sientan frente a la máquina sin tener algo cocinándoseles en la cabeza. Lo primero que tienen en cuenta es la intencionalidad. Es importante saber por qué y para qué se escribe.

Una cosa sí tienen clara los periodistas, y es la estructura clásica que pudiera resumirse en: **Introducción, Desarrollo, y Conclusiones**. Partir de una tesis clara, preestablecida, que guíe las demás líneas temáticas.

*“Por lo general planteo el hecho, después lo desmenuzo, lo desarrollo, y al final sugiero soluciones. Si vas a comentar algo y no propones soluciones, entonces no te sientes a escribir”.* (Marcel Santana)

La entrada en un comentario es de vital importancia. En ese planteamiento coinciden varios de los autores citados a lo largo del trabajo. Los primeros instantes son fundamentales para atrapar la atención del oyente. La misma debe ser atrayente, interesante, novedosa, para evitar que los receptores cambien la sintonía.

Sin embargo, en los comentarios analizados a veces la entrada no cumple con los requisitos anteriormente mencionados: ejemplo: el comentario del día 13 de noviembre se comenzó con un adverbio temporal (**todavía**) para referirse a una frase, que lógicamente existirá hasta que perdure la humanidad.

Como plantea Julio García Luis (2002: 9) en el comienzo se sienta el **estilo** del periodista, es decir, su forma peculiar y su talento personal en el manejo del lenguaje. Allí, a menudo, se ofrece la información básica que sirve de fundamento al artículo. De igual modo, el inicio da también en ocasiones la clave lógica utilizada por el redactor al concebir su artículo, como puede ser una analogía histórica, una paradoja, un símil, una moraleja, etc. En estos casos es habitual que se retome la idea, una vez desarrollado el tema, para cerrar con ella el final del trabajo.

Por lo general, el párrafo inicial, de los comentarios examinados, se conforma a partir de la descripción de un hecho particular o de una situación que derivará luego en consideraciones generales. De ahí que 6, es decir, el 54% de los 11 comentarios, comienzan de forma anecdótica, o sea, se empleó una entrada inductiva (de lo particular

a lo general); y el 45%, es decir en cinco, se empleó una entrada deductiva (de lo general a lo particular). Según los periodistas entrevistados, prefieren la inducción, para lograr que los oyentes se hagan cómplice del redactor. Claro que siempre hay quien prefiere la segunda variante. (Ver anexo 11 frecuencia/entrada).

Los que optan por la primera opción, no deben perderse en lo anecdótico, y olvidarse de cuál es el asunto que interesa. Hay quienes eligen otras estructuras que consideran igualmente válidas para atrapar al receptor. Cualquiera que se emplee, debe ser con el único propósito de valorar y analizar el suceso desde una posición crítica.

Si importante es el inicio, también tiene gran importancia el final, la manera con que cierra el comentarista su trabajo. En 9 comentarios se ofrece un punto de vista del redactor en el cierre, lo cual significa el 81%; en determinados comentarios esa postura que implica tomar partido no está muy clara. En 6, se prevé el curso futuro de los acontecimientos, y se ofrece una solución, ambos planteamientos con un 54%. En última instancia se traza un rumbo a seguir 5, lo cual representa el 45%. (Ver anexo 11: frecuencia/conclusiones)

También a la hora de elaborar un comentario, hay que tener presente el juicio crítico del problema –una de las características más importantes-, y la argumentación. En el análisis de contenido se pudo patentizar que en el 100% de los comentarios hay una exposición de ideas; pero en 5 de ellos -un 45%- la argumentación de la tesis es débil por: la carencia de datos demostrativos, de contraposición de fuentes, de la ejemplificación, de la conceptualización, de opiniones de los protagonistas de los hechos o de los afectados con determinado problema. (Ver anexo 12)

Evidentemente, esta cuestión debe llevar un examen de la dirección del informativo, porque si de algo requiere un comentario es de la solidez de los argumentos.

También se comprobó que seis, el 54%, carecen de interpretación. Este planteamiento nace porque en el estudio fue evidente la falta de: explicaciones demostrativas, de conclusiones parciales o generales, deducciones de consecuencias, etc. (Ver anexo 12)

Asimismo, la autora entiende que en 7 -el 63%- no hay análisis. (Ver anexo 11 frecuencia/ juicio crítico).

Las pruebas para llegar a esa conclusión radican en la ausencia de: exposición de antecedentes de los hechos, de interrogaciones con respuestas implícitas,

comparaciones, descomposición de los elementos de determinado fenómeno. (Ver anexo 12).

A diferencia de otros géneros, el comentario tiene el estilo personalísimo de quien lo construye. Para su confección sirven recursos de la ironía, el sarcasmo, el coloquialismo, etcétera. Aunque varios periodistas coinciden en que el estilo radial debe ser claro y directo, en la mayoría de los comentarios redactados para el noticiero prevalece un estilo indirecto en 6, -para un 54%-, y el estilo directo en 5, lo cual representa el 45%. Aunque se tenga la intención de acercar más al oyente, esto provoca que en ocasiones los párrafos estén llenos de incidentales y oraciones subordinadas, de abundante adjetivación; lo que atenta contra la sencillez, la claridad y la concisión, máximas fundamentales del radioperiodismo. (Ver anexo 11 estilo/temas)

*“Prefiero el estilo indirecto, con la intención de atraer al oyente; y así buscar la forma de que el este se identifique y me escuche”.* (Concepción Hernández)

Milena Céspedes, por su parte, opta por un estilo más directo. *“Quizás como soy filóloga, trato de sintetizar lo más que puedo. Evitar los triunfalismos, sobre todo si estoy haciendo un comentario crítico”.*

*“En la radio todo debe tener un estilo sencillo, claro, y directo”.* (Rafael Traba)

Aunque la totalidad de los periodistas interrogados llevan años laborando en el medio radial, específicamente en la Emisora Provincial, sólo aquellos que han demostrado conocer las técnicas del género son los encargados de elaborarlo. Así lo afirmó Daniel García: *“generalmente se les encargan a los periodistas más preparados.* (Ver anexo 8)

Para cuidar la producción de comentarios, se evita que los corresponsales que tributan al noticiero redacten este tipo de trabajo, pues la mayoría de ellos son reorientados de otras especialidades.

### **El tono y la locución.**

En el medio radial, el **tono** que utilice tanto el periodista como el locutor en el discurso periodístico es de gran importancia. Para que este proceso salga bien, debe existir un dominio pleno de lo que se quiere decir, y de cómo quiere el reportero que el oyente lo interiorice.

El **tono** del trabajo, puede ser exaltado, sereno, académico, jocosos, irónico, sarcástico,

humorístico, coloquial, serio, etcétera, pero siempre de forma respetuosa. Precisamente, la entonación moldea la actitud ante el objeto de la información. Por ello el periodista, y el locutor del noticiero deben tener en cuenta la entonación que le darán al material que saldrá al aire. Recordemos que las mismas palabras pueden cobrar otro significado si son indebidamente pronunciadas.

En el Noticiero Provincial, casi todos los comentarios son leídos por el locutor. Así se ha establecido por parte del Departamento Informativo. Esto tiene sus ventajas y desventajas. En este caso, tiene más de lo segundo que de lo primero. Al escuchar detalladamente los 11 comentarios, se confirmó que en 8, para un 72% el locutor cometió errores en la lectura, - en un mismo comentario se equivocó hasta dos veces, incluso en momentos claves como el inicio y el final-. Esto evidentemente es nefasto para la calidad del género, porque la radio es un medio acústico, no impreso. (Ver Anexo 11 / tono frecuencia-equivocación)

Otra de las dificultades encontradas en este sentido fueron las pausas innecesarias hechas por el locutor, provocando distorsión en el mensaje. Esto se debe al empleo de palabras de difícil comprensión. Un ejemplo que evidencia el planteamiento anterior, es el comentario del día 10 de noviembre; el locutor hizo una pausa de varios segundos porque no entendía el vocablo **irresoluto**, y lo peor fue que no lo dijo. Por otro lado, se corresponde con el pobre trabajo de mesa que hacen los locutores antes de comenzar el noticiero, lo cual impide una familiarización por parte del locutor, con los vocablos que posteriormente deberá leer en vivo.

Si existe un género personal, donde la intencionalidad, el énfasis, y otros aspectos, son de vital importancia, es en el comentario. Debido al alto grado de subjetividad que encierra este tipo de trabajo periodístico, quien lo escribe debe ser, por regla, el mismo que lo lea. Así también piensan los periodistas entrevistados.

*“El periodista debe dar el comentario en su voz, porque quien lo escribe es quien lo siente. Cuando el periodista no tiene voz radial, entonces debe leerlo un locutor capacitado para interiorizar lo que otro escribió”. (Raciel Pérez)*

*“Tengo mi discrepancia en este sentido, porque no me gusta que otro lea mis trabajos. Por muy dotado que sea un locutor, nadie sabe la carga emocional que uno le pone al comentario. Nadie mejor que uno para leer lo que siente, lo que escribe. Es fundamental*

*en eso, los signos de puntuación, por eso yo hago tanto énfasis en los signos. Un mal uso de estos puede cambiar por completo el mensaje que se quiere transmitir. Pero es una regla establecida que sea otro el que los lea, y tengo que respetarla".* (Concepción Hernández)

*"Indiscutiblemente uno sabe donde quiere hacer el énfasis, creo que sería muy bueno que cada quien lo hiciera en su voz. Hay momentos en los que uno quiere darle otra entonación a las ideas. Se supone que el locutor debe estar en condiciones de leerlo tal y como el periodista se lo imagina, pero a veces no sucede así.*

*Si se hiciera un trabajo de mesa en el que participara el periodista, y este le dijera al locutor, ríete aquí, sé sarcástico acá, se cometerían menos errores. Quizás el diarismo impide que eso suceda, Lo cierto es que cualquiera de las dos soluciones, pudiera dignificar más el comentario, que al final es el más perjudicado".* (Marcel Santana)

Se comprobó que el locutor del Noticiero tiene un tono plano, que a veces no hace inflexiones, y rompe el grupo fónico; un ejemplo de ello se escuchó en el comentario del día 2 de noviembre; el locutor dijo: **servicios desfasados.....de horario**. En otros escritos omitió palabras, cambió vocablos, e incluyó otros que no aparecían en los textos. La falta de interpretación de los mensajes, y la poca identificación con el hecho comentado fueron otras de las deficiencias localizadas en la locución.

La colega Milena Céspedes argumenta que *"generalmente quien escribe el comentario, es el que puede dar el matiz ideal, el enfoque que lleva. El locutor lee de la misma manera un comentario que trata aspectos positivos, que uno de aspectos negativos. Claro que debemos tener en cuenta, que no todos los periodistas tenemos voz radial, ni conocemos las técnicas de locución. Pero lo ideal sería que el periodista lo leyera".*

*"No todos los periodistas tienen voz radial, lo ideal lo mejor es que sea un locutor preparado, que sepa darle el énfasis luego de un trabajo de mesa profundo".* (Manuel Lauredo Román)

*"La intencionalidad del hablante es vital en la comunicación, y desafortunadamente no disponemos en nuestra emisora, de locutores con la capacidad de desdoblamiento que les permita, en la mayoría de los casos, captar la intencionalidad del redactor. Lo ideal sería que fueran locutores capaces de hacer eso, a partir de que no todos los periodistas tienen las características necesarias para llegar a una proyección adecuada, en función*

*de la transmisión del mensaje*". (Rafael Traba)

Lo cierto es que en busca de uniformidad, de crear una identificación con el género por parte de los oyentes, y de que tenga ese tono serio; quien sufre las consecuencias es el comentario, mal leído o mal redactado en muchas ocasiones. No se debe sacrificar la calidad en busca de la uniformidad.

Teniendo en cuenta los aspectos negativos detectados en la locución, la investigadora del presente trabajo de diploma es del criterio que debe ser el periodista el más indicado para leer sus trabajos. Recordemos que el mejor comentario se puede ir a la basura, si lo lee un agudo. Y si eso no fuera posible, entonces debería establecerse una norma para el trabajo de mesa con la participación del redactor y el locutor.

Al realizarse un análisis de los tonos empleados, los resultados arrojaron los siguientes datos. El tono coloquial tuvo un predominio, presente en 9 comentarios, para un 81%, algo evidenciado en todo tipo de temáticas; esto demuestra una búsqueda de cercanía con el oyente, de hablar con sus mismas palabras. Le siguieron los tonos serios 7, lo que representa el 63%. En tercer lugar están los irónicos con 2 -un 18%-. Y en último lugar está el tono sarcástico con 1 -para un 9%-. (Ver anexo 11 tonos/frecuencia/temas)

Una posible evidencia que apoya el criterio asumido en la presente investigación, de que el periodista es quien debe leer este género, es el análisis del único comentario leído en voz de la periodista Concepción Hernández, con fecha del 22 de enero. En este caso se remarcan mejor los tonos, se hacen las inflexiones necesarias, y se apreció una mayor interpretación del texto.

### **Aspectos de realización. Música, efectos, sonido....**

Como se explicó en el capítulo I, el lenguaje radiofónico está compuesto por estos tres elementos, incluido el silencio y la palabra. Estos recursos son de gran importancia para enriquecer el mensaje radial. Los efectos sonoros lejos de quitar, le dan belleza al comentario, y a cualquier otro género. Sin olvidar que mal empleados pueden distorsionar el mensaje y causar ruido en la comunicación.

Sin embargo, ningún comentario de los publicados en el Noticiero Provincial, en el trimestre de noviembre 2010 a enero 2011 tiene realización alguna. Simplemente son textos fríos, leídos a secas por el locutor.

En conversación con los profesionales de la pluma que laboran en el informativo, varios coincidieron con la necesidad de incluirle realización a los comentarios. Otros no piensan igual. Lo cierto es, que si la radio nos brinda la posibilidad de enriquecer nuestro trabajo ¿Por qué no explotar más esos recursos?

*“Si trabajamos en un medio como este, en el que existe la posibilidad de aprovechar este tipo de recurso, deberían utilizarse, porque así el trabajo tendría mayor calidad. Creo que sí puede enriquecerse el comentario con fondos musicales y otros efectos. Todos los trabajos de este género, deben ser reportes escritos, es una regla que tienen que ser así, y hay que respetarla”.* (Concepción Hernández)

*“No tenemos hábito de hacerle realización con efectos, y planos sonoros a los comentarios. Fundamentalmente eso se hace en los resúmenes informativos del año. Pero es algo válido, que debemos tener en cuenta y aplicarlo en este tipo de trabajo. No en todos, sino en aquellos cuyo tema lo amerite”.* (Marcel Santana)

*“En mi opinión, creo que con la voz bien llevada es suficiente, quizás ponerle música sería una distorsión. En otros géneros como el reportaje sí se deben emplear estos recursos para refrescar”.* (Milena Céspedes)

*“La voz es lo más importante, pero cada uno de los elementos que componen el lenguaje radial es vital para lograr los objetivos. Es indiscutible que a los comentarios del noticiero les falta realización sonora, eso quizás se da por la premura del medio y las exigencias de producción”.* (Rafael Traba)

Ponerle música, adornarlo con efectos sonoros, no significa que dejen de ser comentarios serios. La seriedad con que se elabore un comentario depende del periodista, y no de los matices sonoros que se les pongan. Todo aquello que favorezca la transmisión y decodificación del mensaje es efectivo, y válido de ser utilizado.

Pero no todo es sombras en cuanto a realización se refiere; algo válido de destacar es que antes de comenzarse la lectura del trabajo opinativo, se coloca un collage de encuestas hechas a la población, para conocer su punto de vista, con el propósito de apoyar el texto del periodista. Este tipo de complemento estuvo presente en 7 de los 11 comentarios analizados. Dichas encuestas funcionan como gancho para atrapar al oyente. Generalmente son bloques de 30 a 40 segundos, en los que el pueblo opina sobre la temática que se va a presentar ese día.

Se debe tener cuidado en este sentido, y tratar que los criterios del pueblo se correspondan con el cuerpo del comentario, porque, como ya se expuso, el día 1 de noviembre las encuestas hablaban de la mala calidad del pan en algunas panaderías de la provincia Granma, y el texto trataba acerca de la ausencia del mencionado producto en algunos establecimientos gastronómicos, y de otras aristas del fenómeno.

### **Edición y publicación**

Cuando el periodista termina de redactar el comentario, debe llevárselo a un corrector o jefe de redacción, para que este le corrija los posibles errores estilísticos. Así finalmente puede estar pulido y listo para su salida al aire. En el caso de la emisora, según comentó Daniel García –Jefe de Información–, ese puesto de trabajo, hace años que se eliminó de la plantilla. Ahora él funge como Jefe de Información, y como corrector de estilo; quien analiza sobre todo aspectos relativos al contenido del mensaje.

Por lo general, ese filtro es considerado de muy positivo por los comentaristas de la redacción. La opinión es respetada y aceptada por el colectivo de periodistas que laboran en el informativo. Después pasa directamente a la computadora de la directora del noticiero para colocarlo en su espacio habitual. Sin embargo, una corrección de un especialista de la lengua sería probablemente la ideal.

La selección del comentario que saldrá al aire se sustenta en una serie de criterios y valores atribuidos al género y a su rol dentro de la sociedad, a partir de los cuales se incluye o excluye de la emisión del día.

*“Para que un comentario sea digno de ser publicado, debe ante todo, ofrecer información, tener análisis, ser de un tema actual que responda a los intereses del público, y por último tener una redacción clara y eficaz. Si un comentario no está bien argumentado, si el periodista no ha investigado lo suficiente, entonces ese día no se publica este género. También debe cumplir con la norma de 25 líneas, es decir, no exceder el minuto y medio”.*

(Daniel García)

*“Si hay un género en el que se deben respetar las normas de redacción, es en el comentario. Resulta primordial usar bien los signos de puntuación. El apresuramiento nuestro, a veces atenta contra la calidad de los trabajos”.* (Manuel Lauredo Román)

En varios comentarios, se encontraron serios problemas de redacción que se podrán apreciar en los anexos. (Ver anexo 12)

En ese sentido se evidenciaron 10 comentarios con errores de redacción, para un 90%; conformados por: la falta de sencillez, claridad, concisión; y el empleo de palabras difíciles de comprender tanto para los oyentes como para el locutor, en este aspecto se detectaron 4, -para un 36%-. Como demuestran los números, es un porcentaje no despreciable, lo cual revela la necesidad de mejorar mucho más este género en el Noticiero Provincial de Radio. En el análisis se incluyó además, el mal uso de conjunciones, preposiciones, tiempos verbales, construcciones enrevesadas como: **pero para qué**, abundancia de oraciones subordinadas introducidas por los nexos gramaticales **que y para**, entre otros aspectos. (Ver anexo 11 frecuencia/lenguaje)

Con respecto a la edición también hay problemas porque a veces no se le da crédito al periodista y en otros casos se menciona en el párrafo equivocado, un ejemplo de esto último se apreció en el comentario del día 21 de enero del presente año; el autor del comentario es presentado en el tercer párrafo y sin embargo, el redactor habla en plural casi en la primera oración del comentario.

### **Evaluación**

Existen muy pocas vías que le permitan a la emisora conocer el impacto que los comentarios publicados, provocan en la población. Las únicas vías de retroalimentación son los comentarios de los propios colegas del trabajo, la referencia de amigos, y otras personas cercanas a ellos; y en última instancia, cuando se critica alguna institución, entonces el director de esa empresa, llama o va a la emisora para dar explicaciones.

*“No hay costumbre en la radio de tener un espacio de evaluación de la realidad cotidiana, de conocer qué piensan los oyentes sobre los trabajos críticos que hacemos. No tenemos un mecanismo sólido de cómo saber la influencia que ejerce el comentario en los organismos que se critican. Que exista una respuesta rápida no está ocurriendo como quisiéramos”. (Daniel García)*

*“En las reuniones rara vez se evalúa un comentario de los que se han publicado en la semana. No tengo ninguna vía para conocer qué piensa la población de lo que yo*

*escribo. Tiene que ser, que algún conocido, o amigo me haga un comentario al respecto”.*  
(Concepción Hernández)

*“Cuando hacemos un comentario acerca de una institución, enseguida vienen a dar respuesta. Y entre nosotros mismos debatimos los trabajos fuera de un marco formal”.*  
(Milena Céspedes)

*“Vínculos con los oyentes no tenemos ninguno, sólo puedo conocer el criterio de ellos cuando alguien se me acerca y me dice... “qué bueno estuvo ese trabajo que hiciste” sobre tal tema. Vía formal no existe ninguna. Sería bueno que tuviéramos algún método para saber qué impacto causó nuestro comentario”.* (Marcel Santana)

Pudimos comprobar que muy esporádicamente se habla en las reuniones de los comentarios publicados. Sin embargo, para un comentarista siempre resulta bueno conocer qué opinión tienen los oyentes y la dirección del medio acerca de su trabajo.

### **Balance genérico**

Aunque el objetivo de nuestra investigación es más cualitativo, tiene que ver más con los aspectos de realización del comentario; y no con la cantidad que salen, sí creímos prudente ver en qué lugar se encuentra este género, con respecto a otros. Para determinar esto, decidimos realizar un balance genérico.

Luego de escuchar, y analizar 33 noticieros, se procesaron un total de 581 trabajos publicados, -repartidos entre informaciones, reportajes, entrevistas, crónicas y comentarios-. La distribución quedó conformada de la siguiente manera; hubo predominio de la información (54), -para un 93,1%-, este dato revela que sólo quedó un por ciento muy bajo para el resto de los géneros. (Ver Anexo 11/ tabla 8)

En el caso de las informaciones, se incluyeron las secciones habituales de noticias culturales, deportivas, y el estado del tiempo. También se tuvo en cuenta la sección de noticias internacionales, tomadas de las agencias extranjeras, y las intervenciones del Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Raúl Castro Ruz, en las sesiones de la discusión del Proyecto de lineamientos económicos y políticos del país.

Con respecto a este género, en varias ocasiones se leyeron informaciones tomadas del sitio Web del periódico “La Demajagua”, sin una previa adaptación al medio radial. Este fenómeno ocurrió además con informaciones extraídas de la Agencia de Información

Nacional (AIN). Evidentemente, dichos escritos no cumplían con las normas de redacción radiofónicas, razón que provocó varias veces que el locutor se equivocara.

Para nadie es un secreto que el Noticiero radial en cualquier parte del mundo constituye un programa informativo de actualidad, objetivo, de exactitud, veracidad y credibilidad, en el cual prevalecen noticias interesantes, inteligibles y próximas al receptor, aunque también están presentes otros géneros periodísticos y secciones como efemérides, meteorología, etcétera.

José Ignacio López Vigil (2000:175) sustenta el criterio, que *“el mayor porcentaje del tiempo del noticiero estará ocupado, obviamente, por noticias”*. Y no está errado Vigil, pero se considera que en un noticiero no deben ponerse más de 20 informaciones. En el caso del Noticiero Provincial la frecuencia de salida al aire de este género, osciló entre las 14 y 25 informaciones diarias. Es lógico que la balanza se incline más hacia este tipo de trabajos, pero hay que tratar de estabilizar más el empleo de los géneros. Ni tan cerca de la vela que queme al santo, ni tan lejos que no lo alumbre.

El segundo lugar lo ocupó la entrevista 16, lo que representa el 0.03% aproximadamente. Siguiéndole los pasos a la entrevista, se ubicó el comentario 11, con el 0.02%. Para el reportaje 10 quedó el 0.01%; y la querida y olvidada crónica sólo salió 3 veces, colocándose en el último lugar -con el 0.005%-. (Ver anexo tal). No se publicó ningún artículo, ni ningún editorial.

De los meses seleccionados, noviembre fue el de mayor número de comentarios con 8, escoltado por el mes de enero 3; y por diciembre 0. Aclarar que en noviembre se grabaron más noticieros que el resto de los meses.

Para Daniel García, el evidente desequilibrio se debe a que *“esos meses son complejos porque es el cierre del año, y los periodistas deben publicar los resúmenes informativos”*. (Ver anexo 11/ tabla 8).

## CONCLUSIONES

1. No existen fuentes documentales ni investigaciones acerca de los antecedentes del comentario como género en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo.
2. Como regla, no existe profundidad en los argumentos ni en el análisis de la tesis de los comentarios publicados en el noticiero provincial de la emisora CMKX, Radio Bayamo.
3. Los comentarios publicados en el noticiero provincial presentan, en su mayoría, problemas en aspectos formales tales como: el lenguaje, el estilo y la locución.
4. Resulta imprescindible para mejorar la salida al aire del comentario en el noticiero provincial realizar un trabajo de mesa más profundo, que implique mayor tiempo y coordinación, como lo requiere este importante género.
5. A pesar del aumento en la cantidad de comentarios publicados, este género todavía está cuantitativamente por debajo de otros textos periodísticos por lo que se requiere lograr su crecimiento numérico.
6. El comentario en el noticiero provincial debe emplear, para perfeccionarse como género, más recursos sonoros propios del medio, como la música, los efectos, el silencio y el sonido –hoy prácticamente inutilizados- ; y usar asimismo mayor número de fuentes documentales y métodos como el contraste de fuentes.
7. EL hecho de que casi ningún redactor lea sus comentarios le resta fuerza e identidad personal al género y esto incide en la calidad de esta variante de la opinión.

## RECOMENDACIONES

- Divulgar entre los actuales profesionales del Informativo de la Emisora los resultados de esta investigación para contribuir al perfeccionamiento de la labor periodística, en especial la referida al ejercicio del comentario.
- Se debe capacitar a los periodistas del informativo acerca de las técnicas de redacción del comentario, para el medio radiofónico, e incluir aquí a los corresponsales.
- Organizar un sistema de trabajo que le permita a la dirección del medio evaluar la calidad de los comentarios, su redacción, montaje y locución.
- Implantar un mecanismo frecuente de retroalimentación que posibilite conocer el criterio que tienen los oyentes de los comentarios emitidos.
- A la Universidad de Holguín, “Oscar Lucero Moya, que se incorpore el presente Trabajo de Diploma a los fondos de la biblioteca para que sirva de consulta por los estudiantes de la carrera”.

**BIOBLOGRAFÍA**

1. ACEVEDO CRUZ, Milagros. 2000. *Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos*. 2da ed. San Juan, Puerto Rico: Editorial Plaza Mayor.
2. ALDUNATE, Ana Francisca; y María José LECAROS. 1989. *Géneros periodísticos*. PUC de Chile, Santiago de Chile.
3. ALONSO, María Margarita; y Hilda SALADRIGAS. 2002. *Para investigar en Comunicación Social: Guía didáctica*. (1ra reimpresión). La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
4. ÁLVAREZ de ZAYAS, Carlos. 1995. Metodología de la Investigación Científica: como se modela en la investigación científica. (material digital)
5. BALSEBRE, Armand. *El Lenguaje radiofónico*. Disponible en <http://www.perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografiaenlaweb/armandbalsebre.doc>. [Consulta: 5 enero 2011]
6. CASTELLANOS SIMONA, Beatriz. 1998. *Investigación educativa: Nuevos escenarios, nuevos actores, nuevas estrategias*. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, Facultad de Ciencias de la Educación, Centro de Estudios Educativos. La Habana.
7. COMELLAS TORRES, Yanet; y Martha María SÁNCHEZ MARTÍNEZ. "Frente al laberinto..." y "sin el hilo de Ariadna": las experiencias de cinco medios cubanos on-line. [Tesis de Diploma]. Universidad de La Habana, 2005.
8. CRESPO DE LEÓN, Elizabeth. "El comentario en Trabajadores en el año 1993". [Tesis de Diploma inédito]. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 1994.
9. "El comentario radiofónico". Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/evolucion-informativa-en-radio.html>, [Consulta: 5 enero 2011]
10. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Publicaciones Universidad Complutense de Madrid. Volumen 10, pp. 319-328
11. GARCÍA LUIS, Julio. 2002. *Géneros de opinión*. 2da ed. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

12. \_\_\_\_\_ 2004. *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*. [Tesis de Doctorado]. Universidad de La Habana.
13. GARCÍA RIVERO, Gisela. “La construcción del comentario: un estudio del proceso de producción de comentarios de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia”. [Tesis de Diploma]. Universidad de La Habana, 2007.
14. GARGUREVICH, Juan. 1989. *Géneros periodísticos*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
15. “Géneros de Opinión”. [en URL]: <http://www.mimosa.cnice.mecd.es>, [Consulta: 8 enero 2011]
16. “Géneros Periodísticos”. [en URL]: <http://www.es.wikipedia.org>, [Consulta: 8 enero 2011]
17. HERNÁNDEZ SAMPIER, Roberto. 2003. *Metodología de la Investigación*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
18. KAPLÚN, Mario. 2005. *Producción de programas de radio*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
19. LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. 2000. *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
20. “Los Géneros Periodísticos”. [en URL]: <http://www.mailxmail.com>, [10 enero 2011]
21. *Manual de la Calidad de la Programación de Radial*. Documento del ICRT. (documento digital). La Habana, Cuba 1998.
22. MARÍN, Carlos y Vicente LEÑERO. 1990. *Manual de Periodismo*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
23. MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. 1970. *Géneros Periodísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo.
24. \_\_\_\_\_ 1970. *Curso de Redacción*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
25. MARTÍNEZ, María del Pilar. *Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos*. [Disponible en]: [http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo\\_7.html](http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_7.html), [Consulta: 10 enero 2011]
26. MINKOV, Mijail. 1988. *Radioperiodismo*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
27. NAJARRO PUJOL, Lázaro David. (s/a). *Manual teórico-práctico: periodismo y*

- realización radiofónicos. Compilación, investigación y experiencia.* [Texto digital inédito].
28. NAYA, Zeus. “De los media a la red”. [Tesis de diploma]. Universidad de La Habana, 2003.
29. ORRILLO, Winston. 1988. *César Vallejo: Los Géneros periodísticos*. 1ra ed. Perú: Editorial San Marcos.
30. PEÑARANDA U, Raúl. *Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?* 2000. [en URL]: <http://www.saladeprensa.org/art180.htm>, [12 enero 2011]
31. REYES, Livia. 2006. *Manual de fuentes de información*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
32. RICARDO LUIS, Roger. “*Detrás de la fachada*”. 2006. [En sitio Web]: mesa de trabajo. [Disponible en] <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>, [12 enero 2011]
33. RODRÍGUEZ BETANCOURT, Miriam. 2002. *Acerca de la entrevista periodística*. 2da ed. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
34. \_\_\_\_\_ (s/a). *El artículo periodístico (selección)*. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, Departamento de periodismo, Asignatura Teoría y Práctica del Periodismo V.
35. \_\_\_\_\_ 2004. “Géneros periodísticos: para arropar su hibridez”. En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Publicaciones Universidad Complutense de Madrid. Volumen 10, pp. 319-328
36. RODRÍGUEZ, Gregorio; Javier GIL FLORES; y Eduardo GARCÍA. 1996. *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.
37. SANTAMARÍA, Luisa (s/a). *Modos argumentativos en el periodismo de opinión*. [Folleto]. pp79-88.
38. SEXTO, Luís. 2005. *Cuestión de estilo*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
39. WOLF, Mauro. (s/a). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

## ANEXOS

### **ANEXO 1: ENTREVISTA A INFORMANTE CLAVE.**

Entrevista a Joel Iachataignerais Popa. Licenciado en Periodismo. Se escogió como informante clave, por haber formado parte de la vieja vanguardia de la Emisora Provincial, en la cual se desempeñó como reportero en el informativo. Se destacó en la elaboración de este género en el período revolucionario. Ahora trabaja en la Emisora de Las Tunas.

**Día:** 3 de mayo de 2011

**Lugar:** Las Tunas, vía correo electrónico

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Danelia Acosta Brizuela está realizando una investigación acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre los antecedentes y las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

#### **1. ¿Cómo se comportó el género comentario en los informativos de Radio Bayamo en la época del surgimiento de la emisora?**

Es un buen tema. Válido para investigar. Puedo ofrecer algunas nociones, siempre expuestas a esa necesidad, pues aunque soy bayamés y periodista, cuando –radio Bayamo surgió aún mis padres no se conocían y ni si quiera había señales de mi concepción.

Sin embargo puedo decirte que entre los géneros que se aplicaban en la época era el comentario uno de los más frecuentados y recurrentes, junto a una especie de crónica que aludía el acontecer, buscando una especie de regodeo con la burguesía medianamente alta y medianamente intermedia, lo que puede llamarse pequeña burguesía, que me parece que en Bayamo no era tan gran burguesía, más bien enana.

Lo común era comentar la situación política de la época. Una veces promoviendo a los políticos en ascenso, otras veces criticando a los políticos en el poder: fundamentalmente por escaseces educacionales, de sanidad pública y de salud económica es decir: la

corrupción. Todo lo que en esos términos se podía decir de la región de Bayamo, que como debes saber tenía un fuerte asentamiento ganadero esencialmente, y algunas pequeñas industrias, de las cuales las más importantes eran La fábrica de quesos y Mantequillas que si mal no recuerdo se denominaba ‘La hacienda’ y la de leche condensada – emporio internacional asociado a una organización internacional – que respondía al nombre de ‘Nestlé’, título del consorcio que la dirigía.

Debes anotarte que en las emisoras de radio y en todos los medios de prensa – existía un individuo pagado por la municipalidad, que tenía el papel de revisar todo lo que se iba a leer: el título del cargo en plantilla era Revisor, pero realmente había que cambiarlo por Censor: era el quita y pon del periodismo, quita lo que tú vas a decir y pon lo que yo te digo.

Tengo pensado escribir sobre estas cosas y el título general será GENTES DE RADIO BAYAMO, pero en particular, un capítulo sin dudas será para una de esas secciones: CHISMICRO’S NOTICIAS AL DIA.

Esta sección la escribía Enrique Orlando, algo así medio enserio, medio en broma, como para sutilmente burlarse de algunas damas de la alcurnia y sus maridos celosos acaudalados que cuidaban de sus aparentes vírgenes hijas.

Una pequeña marimba de juguete servía a Enrique – quien la tocaba muy bien – para acompañarse con arpegios, en los que tocaba fragmentos de la bayamesa y otros trazos musicales como cortinillas y entre una y otra colocaba sus breves crónicas de cumpleaños, bodas, bautizos, etc. Y como se dice ‘entre col y col’, dejaba caer un ‘suelto’ con alguna situación social, era casi siempre el cierre del microprograma, que terminaba con el título **Bayamo es un pueblo alegre ¿por qué amargarse la vida?**

Dentro del Noticiero – 6.00 ó 6.30 p.m. – solían emitirse algunos comentarios, siempre en el mismo contenido.

### **La evolución del género**

Entré en el rol radiofónico tan pronto triunfó la Revolución. Fue ese suceso el que me permitió hacerlo. Este mismo género es el que me lo permite, pues me fue solicitado por jóvenes del Movimiento 26 de Julio, escribir un ‘editorial’ llamando a la juventud a unirse

al Movimiento, resulto que lo escribí y fui escogido para leerlo. Desde ese momento, quedé vinculado al sector.

Los temas comenzaron a abrirse, la apología politiqueril desapareció y entraron reflexiones acerca del proceso revolucionario en sentido general.

No es propio del comentario, en ese sentido comenzaron a escucharse crónicas, más entrevistas, reportajes, reseñas, editoriales...

Eran muy breves, con un acento de periodismo de la denominada prensa plana, aunque muy bien leídos. Recuerdo muy bien a Rolando Pacheco Reyes, a quien escogí para que leyera mis escritos porque me gustaba mucho su voz y estilo; también Terencio Montero Pacheco, que poseía una voz agradable con suave entonación y aguda proyección de intencionalidad.

Me gustaría poder profundizar, hacer mejor memoria, pero dejo estas notas, en función de que puedas hacer algo.

En aquellos momentos de a partir de 1959, en el horario de entre las siete y ocho de la noche había un grupo de programas de quince minutos que se ocupaban por líderes locales: el movimiento obrero (Emilio Plá, entre otros); las mujeres, los campesinos, la Iglesia, la Juventud - estudiantes, obreros, campesinos - ( recuerdo a Eddy Millán, Guido Tamayo Atanés, Alberto Utset Bertot, Alberto Mola, Conrado Milanés y otros) y luego cerraban el Movimiento 26 de Julio, las Organizaciones Revolucionarias Integradas (ORI), - con presencia también del partido socialista Popular - en ese orden se distribuía el tiempo, cada vez nos quedaba el espacio de la Iglesia en el medio de todos nosotros, que desde su posición venía haciendo una campaña dirigida a desacreditar la revolución. Demás está decir que no logró tener éxito, pues logramos detenerlo en casi todas las oportunidades y sólo tuvo éxito: hay interesantes anécdotas.

Grosso modo tal es la historia que podemos enriquecer mejor.

## **2. ¿Quiénes eran los periodistas que se dedicaban a escribir este tipo de género?**

Yo llegué a conocer - aunque vagamente - a algunas de las personas aquellas que escribían tales temas.

Ya para la época el niño Joel Lachataignerais Popa comenzó a acudir a la emisora con 8 años de edad, era 1952, y comenzaba a escuchar el noticiero de Radio Bayamo, muy bueno por cierto en su realización y tal vez en el contenido también.

Recuerdo tres secciones que se hacían invariablemente: En una se leían las crónicas de Enrique Orlando Lacalle, quien fuera alumno de mi padre y luego trenzó buena amistad conmigo, sobre todo desde el ángulo del maestro que enseña al alumno como reconocimiento al maestro que tuvo.

De la época hay nombres que recuerdo, porque los escuché o me lo declararon alguna vez: Enrique Orlando Lacalle, Robert y Rolando Paneque, Rubén Castillo Ramos y Rolando Avello Vidal. Víctor Montero Mendoza, y se agregaban otros nombres como Ángel Ramos Cutiño, Rafael Lapinell, Heberto Carvajal Olazábal y los más jovencitos: Ángel Sánchez Contreras y Joel Lachataignerais Popa.

### **3. ¿Qué temáticas eran las que más sobresalían o se realizaban?**

Antes del triunfo de la Revolución eran reclamos sociales, divergencias políticas, denuncias sobre todo en el orden económico, sobre problemas de corrupción y robo del dinero del estado, acusaciones a los políticos.

Después de 1959, los temas variaron poco a poco, y se enunciaron en un reclamo de apoyo al proceso revolucionario desde todos los órdenes.

Comenzaron a sobresalir, la vigilancia, la productividad, el cumplimiento del deber, la educación la salud, la defensa del país, la reforma agraria,

Y otros temas que se fueron imponiendo por el desarrollo mismo de la revolución.

### **4. ¿Cómo era el proceso productivo de este género?**

Era muy simple, sencillo, modesto. Por lo general los periodistas proponían el tema y el género, aunque en oportunidades era solicitado por el Administrador (Director) de la emisora.

Todas estas cosas variaron con el tiempo, después de 1964, cuando se comenzaron a realizar cursos de periodismo en Santiago de Cuba, en los que Carlos Selva Yero – eminente periodista bayamés que fue el primero corresponsal de Prensa Latina en

España), Ernesto Medialdea, Heriberto Cardoso Arias y otros compañeros fueron poniendo a los compañeros en camino de hacer periodismo en general, particularmente en los géneros y por supuesto, el comentario.

**ANEXO 2 : ENTREVISTA A INFORMANTE CLAVE.**

Entrevista a Marisela Presa Sagué. Licenciada en Periodismo. Se escogió como informante clave por tener más de 35 años en la emisora, en la cual se ha desempeñado como redactora, reportera, jefa de redacción, jefa de información, directora del noticiero, etcétera. También ha obtenido premios en crónica y reportaje en festivales de radio a nivel provincial.

**Día:** 8 de abril de 2011

**Lugar:** Emisora Provincial

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Danelia Acosta Brizuela está realizando una investigación acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre los antecedentes y las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

**1. ¿Cómo se comportó el género comentario en los informativos de Radio Bayamo en la época del surgimiento de la emisora?**

Realmente de aquellos años sólo recuerdo lo que escuché decir a los más viejos. En esos albores estuvieron periodistas como Rubén Castillo Ramos, Carvajal Olazábal, y otros tanto que hicieron del noticiero un programa indispensable para la emisora, que vivió sus inicios en el período del capitalismo.

Los comentarios criticaban el gobierno imperante en la isla, y los males que afectaban fundamentalmente la región de Bayamo.

**2. ¿Cuéntame de su transitar por los años del 70 y 80?**

Para la Radio el comentario fue una tabla de salvación. Lo que no cabía en noticia, se convertía a fuerza de maquina en un comentario, claro, que no siempre cumplían con todos los requisitos técnicos, estaban deficientes en la información contenida, o discurrían de un tema a otro sin llegar al punto clave del asunto.

En este período del 70 al 75 el comentario estaba presente, pero como hemos enfocado,

le faltaba profundidad, se había perdido el columnismo y la polémica, y como resultado se elaboraban comentarios planos, de pura complacencia y no polémicos. Lo polémico se dejaba para ocasiones determinadas y casi nunca llegaban a un final feliz.

En los 80 el comentario sirvió además para la explicación de temas escabrosos, y hasta llegó a serpentear por asuntos un tanto vedados para la prensa de aquel entonces, cuando tantos temas eran tabú en nuestros medios, y la censura institucional y particular era sustantiva.

El comentario ha de estar acompañado de un amplio pensamiento, de un criterio fundamentado y de una argumentación absoluta, en aquellos años no pasaba de ser un simple ejercicio profesional, donde los problemas de fondo, y problemáticas de la sociedad no encontraban el momento para ser publicados.

Los 80 fueron años de bonanzas en la economía, abundancia de recursos, etcétera, y la existencia de programas intocables por nuestra prensa, mantenían mal parado al comentario profundo, perfilado, crítico y contundente, requerido en fin por toda la sociedad.

### **3. ¿Qué recuerdos le trae el período especial que comenzó en la isla en los años 90, época de grandes transformaciones para la prensa?**

La radio a pesar del período especial, se salvó, y ocupó el espacio informativo que por la limitación de recursos, habían dejado todos los medios impresos, y se convirtió en líder.

En este período aparecieron los líderes de opinión, que de una manera hasta arriesgada fueron dándoles a la sociedad elementos y argumentos para poder asumir el trance económico por el que transcurría el país.

Algunos de los problemas principales de la sociedad cubana de la década de los noventa no estuvieron reflejados en nuestra emisora, se daban muchas razones, y argumentos pero comentar desde un perfil enérgico para salirle al paso a problemas propios de la sociedad, no siempre era bien visto.

El comentario como te he dicho seguía empleándose, pero pasó a un período de inercia, donde determinados asuntos de la sociedad no fueron sacados a la luz.

De por siempre ha existido una política sobre el ejercicio del criterio y claro su género

base es el comentario, el más útil y el más elemental, sin embargo el género y los periodistas que pusieron punto rojos en asuntos delicados, fueron cuestionados por quienes hasta institucionalmente debían de confabularse con la prensa, para ejercer sobre esos asuntos el criterio de la sociedad y lograr solucionar o dar respuesta a un problema determinado.

Algunos temas pasaron al olvido, otros jamás se abordaron ni se abordarán, y el periodista, criado en esos fuertes cánones, se debatió entre un ejercicio mediocre de su profesión, la demanda social, lo que decían los documentos, y finalmente la realidad.

Si para opinar requerían de un cúmulo inmenso de opiniones, verificaciones, criterios y puntos de vista para no irse de lado en el balance argumental, entonces era preferible dejar a un lado el género y no dejarlo prosperar, pues más que alegría, traían sin sabores, y estos últimos eran los más. Llegamos hasta el momento que un comentario, muchas veces atinado, levanta tanta polvareda, que no da ni gusto enfrascarse en una tamaña disputa.

#### **4. ¿Consideras que los vientos de la actualidad han traído cambios, mejoras para este género, a veces olvidado?**

La primera década del siglo XXI trascendió sin penas ni glorias. Se hicieron amagos para ponerle sello al comentario, sin embargo aún nos vamos por retóricas y propuestas complacientes, y el comentario, como género de opinión, aunque ha ido ganando terreno, debe de ser más perfilado, más profesional, más argumentado y más pensado. Sin dejar de tener los valores políticos que la prensa revolucionaria le aporta a la obra intelectual, sin defraudar a nadie, ni ser tampoco auto complaciente con ningún oído que lo escuche.

Indudablemente este género, en el noticiero ha cambiado, pero todavía hay personajes que se dan el derecho a no ofrecer información al periodista, individuos que dicen en voz alta que eso no es para la prensa, y de asuntos que todavía hay que consultar varias veces, para que tengan la posibilidad de ser publicados.

**ANEXO 3: ENTREVISTA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO BAYAMO**

Entrevista a Concepción Hernández Tamayo. Lic. En Periodismo en 1984.

**Día:** 18 de Abril de 2011

**Lugar:** Emisora Radio Bayamo

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Danelia Acosta Brizuela está realizando una investigación acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

**1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

Tenemos las dos posibilidades, la de proponer y de que sea la dirección quien nos proponga los temas. A mí me salen mejor los primeros, porque ya los voy concibiendo en mi cabeza. No me gustan las imposiciones. Me gusta la espontaneidad. Para asignarnos los temas, se tiene en cuenta el predominio de la esfera, de acuerdo con el interés del departamento informativo. Aunque también he hecho de otros temas de la sociedad que no se relacionan con mi sector.

Creo que deberían tratarse temas relacionados con la alimentación del pueblo, con la producción de alimentos, que son de gran interés social. Las temáticas gubernamentales son las que más se abordan.

**2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Normalmente no utilizo ninguna fuente, yo los hago como si fuera un cuento, que tienen un desenlace. Si es acerca de una enfermedad, extraigo los datos de los especialistas, de documentos, etc.

**3. Hábleme del estilo que usted emplea y deba emplearse durante la realización del mismo.**

Como te he dicho, me gusta hacerlos de forma anecdótica, por eso prefiero el estilo indirecto, con la intención de atraer al oyente; y así buscar la forma de que el oyente se identifique y me escuche. Pero siempre con un lenguaje claro y sencillo.

**4. ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

Tengo mi discrepancia en este sentido, porque no me gusta que otro lea mis trabajos. Por muy dotado que sea un locutor, nadie sabe la carga emocional que uno le pone al comentario. Nadie mejor que uno para leer lo que siente, lo que escribe. Es fundamental en eso, los signos de puntuación, por eso yo hago tanto énfasis en los signos. Un mal uso de ellos puede cambiar por completo el mensaje que se quiere transmitir. Pero es una regla establecida y tengo que respetarla.

Si trabajamos en un medio como este, donde existe la posibilidad de aprovechar este tipo de recurso, deberían utilizarse, porque así el trabajo tendría mayor calidad. Creo que si puede enriquecerse el comentario con fondos musicales y otros efectos. Todos los trabajos de este género, deben ser reportes escritos. Es una regla que tienen que ser así, y hay que respetarla.

**5. A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista ¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

En las reuniones rara vez se evalúa un comentario de los que se han publicado en la semana. No tengo ninguna vía para conocer que piensa la población de lo que yo escribo. Tiene que ser que algún conocido, o amigo me haga un comentario al respecto.

## **ANEXO 4: ENTREVISTA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO BAYAMO**

Entrevista a Marcel Santana. Lic. En Periodismo

**Día:** 18 de Abril de 2011

**Lugar:** Su casa.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Danelia Acosta Brizuela está realizando una investigación acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

### **1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

El comentario, lo hacemos del sector que uno atiende. Además de las temáticas de nuestro sector, también se nos asignan otras fuera de este, fundamentalmente se han orientado hacia problemáticas sociales. Cuando no es por encargo, se lo llevo a Daniel, se lo propongo, entonces él lo revisa y puede aceptarlo o no.

Los temas económicos y políticos se abordan poco porque el proceso estamos viviendo, no todos estamos preparados para hacerlo sin errores.

### **2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Empleo en ocasiones fuentes no documentales: entrevistas con directivos, conversaciones con el pueblo, entre otras. También utilizo documentos.

### **3. Hábleme del estilo que usted emplea y deba emplearse durante la realización del mismo**

Por lo general planteo el hecho, después lo desmenuzo, lo desarrollo, y al final sugiero soluciones. Si vas a comentar algo y no propones soluciones, entonces no te sientes a escribir. Prefiero el estilo directo. Creo que mientras se emplee un lenguaje que responda

al tema tratado, con palabras que el pueblo las entienda, sin ser ni rebuscadas, ni vulgares, el mensaje puede fluir mejor.

**4. ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

Indiscutiblemente uno sabe dónde quiere hacer el énfasis, creo que sería muy bueno que cada quien lo hiciera en su voz. Hay momentos en los que uno quiere darle otra entonación a las ideas. Se supone que el locutor debe estar en condiciones de leerlo tal y como el periodista se lo imagina, pero a veces no sucede así.

Si se hiciera un trabajo de mesa en el que participara el periodista, y este le dijera al locutor, ríete aquí, se sarcástico acá, se cometerían menos errores. Quizás el diarismo impide que eso suceda, Lo cierto es que cualquiera de las dos soluciones, pudiera dignificar más el comentario, que al final es el más perjudicado.

No se tenemos hábito de hacerle realización con efectos, y planos sonoros a los comentarios. Fundamentalmente eso se hace en los resúmenes informativos del año. Pero es algo válido, que debemos tener en cuenta y aplicarlo en este tipo de trabajo. No en todos, si no en aquellos que el tema lo amerite.

**5. A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista  
¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Vínculos con los oyentes, no tenemos ninguno, sólo puedo conocer el criterio de ellos cuando alguien se me acerca y me dice... que bueno estuvo ese trabajo que hiciste sobre tal tema. Vía formal no existe ninguna. Sería bueno que tuviéramos algún método para saber qué impacto causó nuestro comentario.

**ANEXO 5: ENTREVISTA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO BAYAMO**

Entrevista a Milena Céspedes Milán. Lic. en Filología

**Día:** 19 de Abril de 2011

**Lugar:** Emisora Provincial.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Danelia Acosta Brizuela está realizando una investigación acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

**1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

Existen dos vías fundamentales. Una que surge de la planificación que hace el jefe de información, y la otra es la que hacemos nosotros. A veces son temas de nuestros sectores, y en ocasiones son de otras temáticas, en estas últimas, evidentemente tenemos que investigar más.

**2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

El empleo de fuentes es fundamental. Hay comentarios que necesitan de normas, de leyes, de una búsqueda en Internet. Eso depende de la temática, y el dominio que tenga el periodista sobre ella.

**3. Hábleme del estilo que usted emplea y deba emplearse durante la realización del mismo.**

Quizás como soy filóloga, trato de sintetizar lo más que puedo. Evitar los triunfalismos, sobre todo si estoy haciendo un comentario crítico. Ya te digo prefiero ser directa, comenzar por el hecho.

**4. ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

Generalmente, el que escribe el comentario, es quien le puede dar el matiz ideal, el enfoque que lleva. El locutor lee de la misma manera un comentario positivo, que uno negativo. Claro que debemos tener en cuenta que no todos los periodistas tenemos voz radial, ni técnicas de locución. Pero lo ideal sería que el periodista lo leyera.

En mi opinión, creo que con la voz bien llevada es suficiente, quizás ponerle música sería una distorsión. En otros géneros como el reportaje si se deben emplear estos recursos para refrescar.

**5. A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista  
¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Realmente no hay muchas vías. Cuando hacemos un comentario acerca de una institución, enseguida vienen a dar respuesta. Y entre nosotros mismos debatimos los trabajos, fuera de un marco formal.

## **ANEXO 6: ENTREVISTA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO BAYAMO**

Entrevista a Rafael Traba Bordón. Lic. en Comunicación Audiovisual.

**Día:** 19 de Abril de 2011

**Lugar:** Emisora Provincial.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Danelia Acosta Brizuela está realizando una investigación acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

### **1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

Para la selección de los temas hay dos vertientes. Una es los temas que yo propongo. Y la otra, son los temas que obedecen a la política informativa del medio, y que me son encargados por el departamento informativo.

Los temas sociales se han tratado, pero aún hay que seguir profundizando en ellos. Darle mayor prominencia a los temas sociales que a los económicos. Eso es lo que pienso.

### **2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Uso fuentes cuando la temática lo amerite, estas pueden ser lo mismo documentales, que no documentales, es decir, parto de la vivencia personal mía o de personas cercanas.

### **3. Hábleme del estilo que usted emplea y deba emplearse durante la realización del mismo.**

Yo prefiero partir de la vivencia de algún protagonista para lograr que los oyentes se hagan cómplices míos. Pero recuerda que en la radio todo debe tener un estilo sencillo,

claro, y directo.

**4. ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

La intencionalidad del hablante es vital en la comunicación, y desafortunadamente no disponemos en nuestra emisora, de locutores con la capacidad de desdoblamiento que les permita, en la mayoría de los casos, captar la intencionalidad del redactor. Lo ideal sería que fueran locutores capaces de hacer eso, a partir de que no todos los periodistas tienen las características necesarias para llegar a una proyección adecuada, en función de la transmisión del mensaje.

La voz es lo más importante, pero cada uno de los elementos que componen el lenguaje radial es vital para lograr los objetivos. Es indiscutible que a los comentarios del noticiero les falta realización sonora, eso quizás se da, por la premura del medio, y las exigencias de producción.

**5. A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista  
¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Lamentablemente no tenemos una vía de retroalimentación que nos permita conocer los resultados o el impacto de nuestros comentarios.

**ANEXO 7: ENTREVISTA A DIRECTIVOS**

Entrevista a Raciél Pérez Martínez. Subdirector Informativo de la Radio en Granma.

Fue escogido por las funciones que desempeñan dentro de la emisora y del informativo.

**Día:** 20 de Abril de 2011

**Lugar:** Emisora Provincial.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Danelia Acosta Brizuela está realizando una investigación acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

**1. ¿Considera necesaria la presencia del comentario en el Noticiero Provincial?**

El comentario estuvo en el noticiero de manera indistinta, sólo respondía a alguna línea temática, a algún acontecimiento importante de la provincia o internacional. No era – como lo es ahora- una sección fija.

Considero que es un género que debe tener una presencia permanente en los espacios informativos, porque permite que el oyente conozca la opinión del periodista, su enfoque sobre determinado tema que se ha investigado previamente. En estos tiempos de mucha actividad social hay que ofrecer argumentos a nuestros oyentes, hay que explicar, ofrecer datos, comparaciones, ideas novedosas. No quiere decir esto que pensemos por la gente, todo lo contrario, queremos que la gente piense, y reflexione.

**2. ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

Aunque la tendencia actual está llamando a lo económico, y a lo político, pienso que debe ir más a lo social, a los aspectos que van más al ser humano.

**3. ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

El periodista debe dar el comentario en su voz, porque quien lo escribe es quien lo siente. Cuando el periodista no tiene voz radial, entonces debe leerlo un locutor capacitado para interiorizar lo que otro escribió. El periodista debería estar en el trabajo de mesa, porque si no se pierde la intencionalidad.

**ANEXO 8 : ENTREVISTA A DIRECTIVOS**

Entrevista a Daniel García Zayas. Jefe de Información.

Fue escogido por su influencia en la conformación de este género.

**Día:** 16 de Abril de 2011

**Lugar:** Su casa

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Danelia Acosta Brizuela está realizando una investigación acerca del comentario en el Noticiero Provincial de Radio Bayamo. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

**1. ¿Cómo ocurre el proceso de selección de los temas, y entrega de los comentarios?**

Primeramente se les pide a los periodistas sus planes de trabajo con sus propuestas de temas para realizar comentarios. A eso se le suman las orientaciones del Partido y del Departamento Informativo del medio. Generalmente se les encargan a los periodistas más preparados como Marcel, Marisela, Concepción, entre otros.

Hemos adoptado la medida de que cada periodista entregue mensual 3 comentarios para evitar que no esté presente en el noticiero, porque hace algún tiempo esto estaba afectando su salida al aire. Fundamentalmente se les encargan.

**2. ¿Cuál es la política editorial del medio para la elaboración de comentarios?**

Antes no era interés de la política editorial, tener un comentario en cada emisión del noticiero. Sin embargo ahora se ha perfeccionado. En ella se plasma que los temas deben ser variados, y estar enfocados hacia problemáticas de la sociedad. En dependencia del momento que se esté viviendo, se les da mayor prominencia a unas que a otras.

### **3. ¿Qué criterios sigue el medio para seleccionar a los comentaristas?**

Nosotros les encargamos los comentarios a aquellos periodistas, que según nuestra percepción, y el conocimiento que ellos han demostrado durante su trayectoria en la emisora, tienen las cualidades y dominan las técnicas de redacción del género. Ya te mencionaba algunos nombres.

Preferimos que los corresponsales no hagan estos trabajos porque la mayoría no son graduados de periodismo, es decir, son reorientados de otras carreras y eso le puede restar calidad a los trabajos.

Tratamos que sean los graduados de periodismo quienes hagan este género, pero aquí en la emisora hay algunos que no son graduados pero por su experiencia en la labor, lo hacen muy bien.

### **4. ¿Qué opinión le merece la producción y calidad del género dentro su órgano de prensa?**

Aún no estamos satisfechos con los comentarios que se entregan y que publicamos, porque en ocasiones, ya sea por descuido de los periodistas u olvido involuntario, se hacen con premura y les faltan argumentos, les falta investigación, les falta calidad. Esto no quiere decir que se publique trabajos muy buenos. Hay varios factores que influyen en eso, ya te mencionaba algunos. También está la falta de pericia profesional. En fin todavía tenemos deficiencias que se irán resolviendo.

Para que un comentario sea digno de ser publicado, debe ante todo, ofrecer información, tener análisis, ser de un tema actual que responda a los intereses del público, y por último tener una redacción clara y eficaz. Si un comentario no está bien argumentado, si el periodista no ha investigado lo suficiente, entonces ese día no se publica este género. También debe cumplir con la norma de 25 líneas, es decir, no exceder el minuto y medio.

### **5. ¿Cómo ocurre el proceso de revisión y evaluación del comentario de temas nacionales?**

Llamo al periodista y le digo los errores que tiene, le hago sugerencias. Intercambiamos ideas, hasta llegar a un consenso. A veces el periodista está de acuerdo, otras no. Si no cumple con las características necesarias entonces no se publica.

En la radio no hay costumbre de tener un espacio de evaluación de la realidad cotidiana. No tenemos un mecanismo sólido de cómo saber la influencia que ejerce el comentario en los organismos que se critican. Eso no está ocurriendo con la fuerza que quisiéramos.

**ANEXO 9:****Guía temática para el análisis de contenido****1. Aspectos de contenido****1.1 Temas:**

- 1.1.1 Economía y servicios
- 1.1.2 Educación
- 1.1.3 Valores
- 1.1.4 Transporte
- 1.1.5 Salud
- 1.1.6 Agricultura
- 1.1.7 Recreación
- 1.1.8 Trabajo
- 1.1.9 Vivienda
- 1.1.10 Juventud
- 1.1.11 Política
- 1.1.12 Sexualidad y género
- 1.1.13 De interés humano y social

**1.2 Entrada**

- 1.2.1 Inductiva
- 1.2.2 Deductiva

**1.3 Juicio crítico del problema**

- 1.3.1 Exposición
- 1.3.2 Argumentación
- 1.3.3 Interpretación
- 1.3.4 Análisis

**1.4 Conclusiones o fallo final para**

- 1.4.1 Ofrecer una posición

1.4.2 Ofrecer una solución

1.4.3 Trazar un rumbo

1.4.4 Prever el curso futuro de los acontecimientos

## **2. Aspectos técnicos formales**

### **2.1 Lenguaje**

2.1.1 Sencillez

2.1.2 Claridad

2.1.3 Concisión

2.1.4 Gramática

### **2.2 Estilo**

2.2.1 Directo

2.2.2 Indirecto

### **2.3 Tono**

2.3.1 Formal

2.3.2 Coloquial

2.3.3 Irónico

2.3.4 Sarcástico

2.3.5 Serio

### **2.4 Fuentes**

2.4.1 Documentales

2.4.2 No documentales

### **2.5 Realización.**

2.5.1 Música

2.5.2 Efectos

2.5.3 Sonido

**ANEXO 10:****FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.**

**UNIDAD DE ANÁLISIS:** LOS COMENTARIO EN EL NOTICIERO PROVINCIAL DE RADIO BAYAMO.

**Universo:** Comentarios publicados durante el trimestre noviembre 2010 a enero 2011

**Muestra:** aleatoria (por semanas y días de la semana) Total: 11

Unidad de análisis	categorías	subcategorías	Totales	% Subcat.	% categoría	
Tema del comentario (1)	Económico	Servicios gastronómicos	3	27%	27%	
	1.1.	1.1.1				
	Social	1.2	Salud	2	18%	72%
			1.2.1			
			Educación	1	9%	
			1.2.2			
			Transporte	1	9%	
			1.2.3			
	Juventud	1	9%			
	1.2.4					
Trabajo	2	18%				
1.2.5						
Organizaciones políticas y de masas	1.3	PCC	0	0	0	
		1.3.1				
		UJC	0	0		
1.3.2						
		CDR	0	0		

		1.3.3			
Tono del periodista (2)	Coloquial 2.1	-	9		81%
	Serio 2.2	-	7		63%
	Irónico 2.3	-	2		18%
	Sarcástico 2.4	-	1		9%

**ANEXO 11:****1. Relación temas/fuentes**

Temas	Fuentes		Total
	Documentales	No Documentales	
Economía y servicios	1	3	4
Educación	0	1	1
Valores	0	1	1
Salud	1	1	2
Transporte	0	1	1
Trabajo	2	1	3
Juventud	0	1	1
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>

**2. Frecuencia de entrada**

Entrada	Frecuencia	Por ciento
Inductiva	6	54
Deductiva	5	45
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

**3. Frecuencia de conclusiones**

Conclusiones	Frecuencia	Por ciento
Ofrecer una posición	9	81%
solución	6	54%
Trazar un rumbo	5	45%
Prever el curso futuro de los acontecimientos	6	54%

**4. Juicio crítico**

Juicio crítico	Frecuencia	Por ciento
Exposición de ideas	11	100%
Argumentación	5	45%
Interpretación	5	45%
Análisis	4	54%

**5. Frecuencia de estilo**

Estilo	Frecuencia	Por ciento
Directo	5	45%
Indirecto	6	54%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

**6. Frecuencia equivocación /Locución**

Tono/Coment.	Equiv.	Sin Equiv.	Por ciento
1 Noviembre	1		
2 Noviembre	1		
3 Noviembre	1		
4 Noviembre	1		
10 Noviembre	1		
12 Noviembre	1		
13 Noviembre	1		
24 Noviembre	1		72%
21 Enero		1	
22 Enero		1	
29 Enero		1	27%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

## 7. Tipos de tonos / temas

TONO				
UNIDAD ANÁLISIS (1)	2.1 (Coloq.)	2.2 (Serio)	2.3 (Irón.)	2.4 (Sarcást)
SUBCATEGORÍA 1.1.1 (GAS)	2	1	2	1
SUBCATEGORÍA 1.2.1 (SALUD)	2	1		
1.2.2 (MINED)	1	1		
1.2.3 (MITRANS)	1	1		
1.2.4 (JUVENT)	1	1		
1.2.5 (TRABAJ)	1	1		
1.2.6 (VALORES)	1	1		
<b>Totales</b>	<b>9 / 81%</b>	<b>7 / 63%</b>	<b>2 / 18%</b>	<b>1 / 9%</b>

## 8. Relación temas/lenguaje

Temas	Lenguaje				Total
	Falta Senc.	Pobreza lenguaj.	Errores Redc.	Queísmo	
Economía y servicios	3	1	2	35	41
Educación	1		1	14	16
Valores				6	6
Salud				10	10
Transporte			1	15	16
Trabajo		1		40	41
Juventud				13	13
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>133</b>	<b>143</b>

**9. Balance genérico****GÉNEROS NOTICIERO PROVINCIAL RADIO BAYAMO.  
TRIMESTRE NOVIEMBRE 2010-ENERO 2011**

Información	Entrevista	Comentario	Reportaje	Crónica	Artículo	Editorial	TOTAL
541	16	11	10	3	0	0	581
<b>93,1%</b>	<b>0.03%</b>	<b>0.02%</b>	<b>0.01%</b>	<b>0.005%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>

**ANEXO 12: Comentarios analizados**

**Según Vivaldi: “el comentario valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.**

1 nov. Un alimento **que** usted conoce, sin dudas, es el más generalizado en la humanidad: el tan llevado y traído pan.

Es apreciado en todas las culturas. Aparece mencionado, desde la Biblia hasta en el más común de los comentarios en un barrio, comenta hoy el periodista Marcos Alfonso, de la Agencia de Información Nacional.

***Es como si cuando la mamá nos alumbrara arribáramos a este mundo con ese pedazo de harina horneada asida a nuestro cuerpo.*** Cierta bromista decía **que** el cuerpo humano se componía de: cabeza, tronco, extremidades y... pan. No le faltaba razón a su chiste.

Lo **que** sucede es **que** en nombre del vital alimento, a diario se cometen miles de sacrilegios y, a fin de cuentas, quien sale maltratada es la minúscula bolita de harina amasada y cocida.

Les narraré algo acontecido en una cafetería, pero igual puede suceder en cualquier lugar. Allí expendían hamburguesas, advertidas en la tablilla de ofertas.

Al observar detenidamente se vendían los mencionados cárnicos sin su acompañante predilecto, el pan. Había **que deglutir** en stráik.

Mi estómago cedió ante la enérgica medida y no tuvo opción.

Los argumentos de los trabajadores de la gastronomía es **que** ellos no producen pan, y por extensión no es su responsabilidad la falta de ese producto.

Los usuarios, por su parte, se ven mal atendidos, con rostros sin alegrías y casi ni preguntan porque por respuesta pueden recibir ésta: lo tomas o lo dejas.

Esta es sólo una pequeña historia, porque la realidad es más aplastante.

Ese pan nuestro de cada día, **maltratado, vilipendiado, malnutrido y depauperado**, es el irrespeto **que** a diario se comete en su nombre y cuya consecuencia final es el ser humano.

La minúscula alerta es ejemplo de lo **que** nos acontece a numerosos cubanos y, en nombre de ese pan nuestro de cada día, muchos inescrupulosos han parafraseado el refranero: el maltrato nuestro de cada día.

.....

**Según Vivaldi: “el comentario valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.**

**2 nov.** En el Complejo de Carpas, Convergencia, en el Reparto Jesús Menéndez de Bayamo, la unidad La Fonda, pierde cada día mercado, clientes e ingresos, pues sus equipos de cocción de alimentos están totalmente deteriorados.

Desde hace unos tres meses el servicio allí no es el mismo. **Las ollas eléctricas reinas domésticas**, sometidas a una explotación diaria de casi doce horas, en poco más de dos años, **han ido colapsando** una a una, con lo cual el servicio de alimentos cocinados allí, **han ido perdiendo** la posibilidad de ofertarlos.

El colectivo de trabajadores no cesa en buscar soluciones y remiendos **para** las reinas eléctricas, **que** ya no dan más y debajo del mostrador se agrupan unas seis, **que** ni **para** chatarra servirán, luego de tantos, arreglos, parches, cambios, transformaciones y sin sustitución.

Del grupo de ollas reinas hasta el sábado sólo funcionaban dos en la parte de la Fonda donde cada día se vende potaje de diversos frijoles, arroz de varias variedades, espaguetis, tortillas, una gama de alimentos, **que** ya tenían su clientela.

La necesidad de seguir dando servicio y mantener el puesto de trabajo también determinó **que** algunos trabajadores trajeran de sus hogares hornillas y hasta ollas de presión tradicionales, pero ello no puede ser solución **para** una demanda **que** va más allá de las posibilidades técnicas **que** ahora dispone el colectivo de la Fonda de Convergencia.

La situación creada se torna difícil, el almuerzo **que** antes ya podía venderse a partir de

las 10 de la mañana, son las doce y aún no está terminado, como tampoco lo están las variedades de potaje, arroz y los demás platos, y no por falta de materia prima **para** elaborarlos, sino por falta de ollas y en este caso fogón.

El colectivo de Convergencia confirmó **que** han hecho lo imposible por mantener el servicio, pero **que** los ingresos se han reducido en un cincuenta por ciento y que aunque están en vías algunas soluciones desde hace más de 20 días, el resto de los componentes **para** poner otro tipo de fogones, no se acaba de materializar, precisa la periodista Marisela Presa.

En Convergencia donde se unían una buena oferta, precios módicos, alimentos tradicionales, demanda adecuada, calidad de los alimentos, y una serie de conquistas, ahora convergen ollas rotas, servicio desfasado de horario, menores ofertas, menores ingresos, y el sofoco de un colectivo **que** está acostumbrado a servir bien al pueblo, y **que** ofrece sistemáticas disculpas por no tener los alimentos a tiempo.

En ese conjunto de Carpas, localizadas al fondo del Cabaret Bayam además de esos alimentos se pueden adquirir cárnicos de diversos tipos, bebidas, y productos del mar, como ostiones, pescados fritos, cócteles, arroz con mariscos, así como pizzas y espaguetis. Todos con gran calidad y productos asegurados.

En el área de la Fonda, de Convergencia habrá **que** guardar la numerosa tablilla para cuando lleguen las ollas, pues los comensales **que** solicitan un producto, se encuentran con la triste respuesta de **que** todavía, No están.

.....

**Según Vivaldi: “el comentario valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.**

**3 Nov.**

Juan Luís es un manzanillero **que**, como otras muchísimas personas, está convencido de **que** en el mundo ningún pueblo ha elevado los valores de solidaridad entre las naciones, como los cubanos.

Este ex trabajador de la Flota pesquera del Golfo de Guacanayabo, vuelve su vista al pasado y recuerda las gloriosas epopeyas militares de África, los continentes de educadores por Centroamérica o las multitudinarias donaciones de sangre **para** los peruanos o armenios, cuando sufrieron terribles terremotos.

Ahora, en cualquier apartado rincón del planeta, representantes de esta isla caribeña contribuyen a salvar vidas en 64 estados, otros muchos especialistas extienden sus conocimientos en prácticas sociales o desarrollo de proyectos sociales o científicos.

Pero, ¿ocurre lo mismo en su barrio, en su cuadra, en cualquier calle de nuestras ciudades?

¿Somos igual de solidarios al ceder el asiento cuando suben a la guagua la embarazada, la anciana o el abuelo?

¿Estamos siempre prestos a ayudar al impedido físico o al niño necesitado de una mano amiga para cruzar la vía pública?

¿Empleamos frases mágicas como gracias, por nada, permítame, buenos días, le atiendo, dígame por favor... y otras tantas y hermosas palabras?

He sido testigo de actitudes **que** confirman la diferencia.

Si somos capaces de sacrificios extremos **para** socorrer a un ser humano en cualquier nación, deberíamos hacerlo también con nuestros conciudadanos.

Es cierto **que** la solidaridad nos identifica, pero esa virtud se enriquece no solo con grandes hazañas, sino también con las habituales expresiones y gestos de la cotidianidad.

El apoyo desinteresado, la ayuda oportuna y hasta una simple sonrisa nos identifica y acerca al prójimo. Y eso, eso también es solidaridad y nos hace mejores seres humanos.

¿Quién rehusará a verse debidamente elogiado o saludado? ¿Quién no mitiga sus penas ante la mirada consoladora, la frase tierna y el gesto extraordinario de una palmadita de aprobación o un adecuado aplauso?

Acercarnos al vecino, al compañero, al granmense... y expandir sonrisas u ofrecer lo material o moral que poseamos, sin dudas permitirá **que** nuestra escala íntima se eleve, **para** bien de todos, pero igual de promisorio **para** uno mismo.

.....

**Según Vivaldi: “el comentario valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.**

#### 4. Nov

La niña bayamesa Gertrudis Leonor, con apenas 7 años de edad, con fuerza patentiza **que** se graduará médico. Leandro Ismael, su coetáneo riocautense, aspira a convertirse en piloto.

Ambos tienen sueños **que** quizás vayan delineándose tempranamente. Pero como asevera un experto en psicología infantil, la influencia familiar induce a esos comentarios.

Algo es cierto. **Para que** en el futuro tengamos trabajadores con aptitudes positivas es necesario crear determinadas condiciones precedentes; una de ellas, es la formación vocacional.

Nadie nace sabiendo, aunque algunos manifiestan inclinaciones naturales por el arte, las ciencias o las labores manuales desde muy pequeños.

Corresponde, entonces, a la familia, la escuela y hasta los amigos, ofrecer una visión al

infante **para que** vaya, desde edades tempranas, observando y conociendo el futuro al **que** accederá.

Quizás las habilidades se remarquen, quizás las motivaciones se acrecienten con el de cursar de los años.

Pero volvamos al inicio de este artículo. Gertrudis y Leandro, desean convertirse en especialistas de la salud y la aeronáutica. Podemos asumir **que para** propiciar un ambiente **que se desee esas profesiones**, no haya **que** establecer tan rigurosa formación vocacional.

Pero **para** lograr **que** el niño sienta predilección por la carpintería, la crianza de ganado o la pesca en alta mar, las gestiones serán otras y muy abundantes.

La familia aspira, y se entiende hasta cierto punto, a **que** su vástago se erija en un excelente abogado. Pero fomentar la práctica laboral de los antepasados, la tradición del entorno en **que** se vive, también es motivador.

Los infantes pueden ser, metafóricamente hablando, esponjas que asimilen todas las costumbres de su padres, abuelos y bisabuelos. Y parte fundamental sería mantener la línea laboral de los ascendentes.

Hay responsabilidad en el hogar, pero institucionalmente deben protegerse los programas y las acciones **que** estimulen aquellos oficios y profesiones útiles a la sociedad.

Al abandonarse los círculos de interés, las visitas, recorridos, o intercambios con trabajadores de centros fabriles y productivos, muchos adolescentes, llegado el momento de seleccionar o determinar el futuro profesional, desconocen totalmente cuáles son sus posibilidades y el interior de una u otra especialidad.

Entonces, sólo así resulta válida la formación vocacional inculcada desde la cuna, fortalecida por los maestros y multiplicada por la sociedad.

El asunto de la formación de los futuros profesionales tiene muchísimas aristas, esta es una de las primarias, casi por donde **acabamos de comenzar**.

.....

**10 Nov.**

Una palabra, antes reclamada por la mayoría de los cubanos **para** su aplicación, ahora parece destinada a crear incompreensión en algunos. Es el vocablo reordenar.

Reordenar es, sencillamente, ofrecer orden a lo arbitrario. Y por ese camino transita hoy nuestra sociedad, comenta el periodista Daniel García Zayas.

Porque eso de desandar a tientas por las muy complejas bifurcaciones en **que** se desarrollan los procesos económicos-financieros en Cuba, no puede continuar. Hay **que** ordenar la economía y hacerla eficiente. Y para lograrlo hay **que** adoptar tres posiciones, cada una con una gran carga de emotividad y resquemor entre la ciudadanía.

Primera: hay **que** reducir un alto por ciento de puestos de trabajo, **que** poco o nada aportan a la aspiración de **que** en la nación se logre la útil e impostergable eficacia laboral.

Segunda: hay **que** desterrar de nuestros conceptos de empleo el paternalismo y el igualitarismo, **que** tanto se critica socialmente, pero **que** no lo comprendemos ni aceptamos cuando se trata del yo.

Tercera: Hay que trabajar con constancia y deseos en todas las estructuras: las presupuestadas y las empresariales. Esa es la única y valedera fórmula **para** alcanzar niveles productivos elevados.

Esas decisiones, **que** no admiten ni demora ni eliminación, sabemos **que** crean todo tipo de opiniones a nivel popular. Es la más permanente idea **que** se debate, día y noche, en todos los sitios **que** nos rodean. Pero lo cierto es **que** ya son inaplazables. **Para** avanzar, hay **que** identificarlas, interpretarlas, asumirlas e implementarlas.

Conozco, como usted seguro también los conoce, a muchos coterráneos **que** defienden las opciones **que** se presentan; y también a otros **que** obstaculizan cualquier iniciativa. Pero las nuevas prácticas socio-económicas están dirigidas a incrementar la producción de bienes materiales y perfeccionar los servicios en general.

Es común observar insatisfacción porque los precios no bajan, porque las mercancías no aparecen, porque un soberbio empleado se ríe en su cara y le desatiende.

¿Eso debe seguir en Cuba? No, será su respuesta. Pero esa respuesta tiene **que** acompañarse de más productividad y eficacia del trabajo. Y por los rumbos actuales, no

se logrará.

Es ya tiempo de esquivar al personaje, con mucho criterio pero muy poco hacer, **que** llega a una oficina y habla todo el tiempo, sin ocuparse de su labor. Es ya tiempo de borrar de nuestro entorno al **que** asiste a muchas tiendas y unidades de servicios, en horario laboral.

Es ya tiempo de exigirnos, fíjese exigirnos, **que** dediquemos más tiempo a emplear los medios de producción **para** producir y no **para** aparentar **que** producimos. Cambiar la manera de ver el mundo, **que** por tanto tiempo hemos visto como bueno, sé **que** es muy difícil. Para algunos, *irresoluto*.

Pero también sé **que** ya no podemos proseguir con aquella concepción humanista de la Revolución, **que** por estar apoyada en las relaciones económicas y comerciales con otras naciones socialistas, aplicábamos sin percibir su perjuicio para el futuro. Ese futuro, ya llegó.

El presente, es **para** nuevas orientaciones hacia el trabajo por cuenta propia. Es **para** producir con eficiencia, en lo industrial y en lo agropecuario. Es **para** ofrecer servicios **que** dignifiquen a los empleados en esas faenas y satisfagan plenamente a los usuarios. ¿Usted no desea eso? Por ello, llegó el instante, ahora doloroso, de **que** yo, usted o él, debamos dedicar nuestras energías a otras labores **que** hasta este minuto nos eran ajenas o muy distantes.

Pero ese dolor, no le quepa duda, se transformará ulteriormente en beneficio privado y público.

Esa es la esencia de actualizar el modelo económico y social cubano, del **que** tanto hemos escuchado, y el que tanto precisa de su aporte en ideas y en estimación.

.....

**12 Nov.**

Dos ciudadanas bayamesas han elevado, con justeza y reiteración, sus voces hacia todos los entes administrativos y de gobierno en la capital provincial.

Elisa reside en calle Línea, muy cerca del complejo recreativo-cultural Guajiro Natural. Magdalena, es vecina de calle 8, casi aledaña a la farmacia del reparto Roberto Reyes, comenta hoy el periodista Consuelo Oliva Espinosa.

¿El porqué de sus reclamos?

Ya es imposible **que** en sus hogares haya limpieza, olores agradables y satisfacción colectiva dentro del inmueble.

Si llueve, un líquido **verdáceo-amarillento** cubre el interior y los exteriores de sus casas. Si hay sol radiante, millones de minúsculas porciones de excremento van a parar a sus camas o alimentos, **sino** no se mantiene estricta clausura de las viviendas. Y aun así penetran.

Por esas arterias bayamesas, transitan centenares de coches y cartivanas, **que** al ser tirados por caballos, van también tirando heces fecales y orine de equinos por doquier.

La gestión transportista a partir de emplear la tracción animal es irrenunciable, ante la carencia continua de medios automotores **para** el transporte público ciudadano.

Eso lo comprenden ambas señoras. Ellas entienden **que** además de útil, es una tradición que nos distingue en toda la Nación.

Pero, ¿Es soportable tal situación de suciedad y olores desagradables **que** se perciben en los centenares de hogares familiares ubicados en las calles por donde transitan cotidianamente los coches?

No hay **que** ser muy doctorado **para** comprenderlo.

**Que** los coches vayan de un sitio a otro, sí.

**Que** los coches son muy necesarios, sí.

**Que** los coches tendrán siempre un hálito de nostalgia en el corazón de los bayameses, sí.

**Pero para que** nuestro entorno de la ciudad sea mejor, **para que** muchos ciudadanos no sufran, hay **que** señalar acciones **que** deben implementarse **para** evitar **que** muchos visitantes se cuestionen: ¿Ustedes no viven en una de las ciudades más hermosas y

limpias de Cuba?

En la ciudad hay camiones cisterna y barredores **que** pueden cargar grandes cantidades de agua. Entonces, limpiemos, cada cierto tiempo, esos sitios. Con el concurso también de cocheros, los vecinos y el accionar de Servicios Comunes.

Sanear la ruta de los coches y en las piqueras, logrará satisfacer a los moradores y a los transeúntes y visitantes.

Cuerpos de inspectores debían vigilar constantemente los depósitos en donde los caballos vierten sus efluvios. Y el cochero, tendría la responsabilidad inmediata de vaciarlo y no permitir **que** por descuido, vaya a parar a la calle.

***Micro-vertederos, responsabilidad de esos trabajadores por cuenta propia, interés de Servicios Comunes por limpiar, la ayuda de la ciudadanía y el ojo avizor del gobierno en Bayamo...***

Esas acciones realizables, pudieran transformar tan deprimente situación con el ir y venir de olores y partículas nada deseadas en nuestro entorno.

.....

**Según Vivaldi: “el comentario valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.**

13 Nov.

**Todavía** quedan secuelas de aquella expresión popular **que** señala, algo **que** parece inconcebible, poner la carreta delante de los bueyes.

No se trata de un chiste, sino de algo **que** a veces nos rodea con los malos augurios, **que** pueda ocasionar a la ciudadanía, **que** al mismo tiempo tiene buenos pensamientos, sobre aquello **que** debe funcionar de manera coherente.

Y poner la carreta delante de los bueyes significa, ir contra la lógica, **que** camina en sentido contrario de lo **que** esperamos, y **que** trae como consecuencia negativa más gastos y más preocupaciones dentro del pueblo.

Café Literario Ventana Sur, esta mañana los golpes llamaron la atención del periodista. Los golpes como mazazos salían de ese recinto, **que** tiene tantos adeptos en la ciudad, erigiéndose en sitio agradable para compartir entre amigos.

Se recuerda su apertura en los días del Consejo Militar del Ejército Oriental. Estaban aquí en la ciudad, invitados de todas las provincias orientales y se aprovechó para inaugurar la instalación.

Al parecer la prematura hizo olvidar a los responsables **que** en una unidad **que** preste servicios gastronómicos, el abasto de agua es imprescindible, de lo contrario el trabajo sería muy difícil **para** los empleados de la misma.

Resulta, **que** lo **que** no se hizo antes, se está haciendo ahora, con la consiguiente afectación económica **para** la entidad, y **para** los **que** allí acuden.

No hay duda, en el café literario ventana sur, en cuanto al abasto del agua **que** necesita, pusieron la carreta delante de los bueyes.

Ojalá **que** con la cisterna **que** se construye ahora, y **que** tiene paralizado el servicio, encuentren el Norte, **para que** siga funcionando con la calidad **que** se merece la población.

.....

#### **24 Nov.**

Maritza ocupa casi todas las tardes en una tarea **que** se ha convertido en algo cotidiano, tanto **para** ella como **para** su pequeña hija Claudia.

No es nada agradable, pero debe insistirse en ello hasta la saciedad.

Todo empezó hace ya algunos días cuando la niña, de solo ocho años, comenzó a llegar a casa irritada por la picazón constante en la cabeza, comenta la periodista Concepción Hernández Tamayo.

Al principio, Maritza pensó en una alergia al champú por lo **que** se dispuso a cambiarlo por otro, solo recomendado para niños.

Sin embargo en vez de mejorar, la situación empeoró: Claudia no solo rascaba constantemente su cabeza, sino **que** apenas lograba dormir y todo el tiempo se

mostraba intranquila y de mal humor.

El lunes, al regresar de la escuela, Claudia le comentó a su madre **que** tenía hormigas en la cabeza. Maritza, **aterroriza**, empezó a buscar minuciosamente el referido insecto.

Cuál no sería su sorpresa al comprobar **que** la causa del mal no eran precisamente ni el champú ni las hormigas, sino que Claudia estaba infestada por pediculosis.

Desconcertada por el descubrimiento consultó a un especialista, quien le recomendó entre otras cosas, extremar las medidas higiénico-sanitarias.

Aunque ya su hija está libre del mal **que** la hizo sentir avergonzada, intranquila y culpable, tanto en la escuela como en su casa, Maritza optó por la prevención y todas las tardes dedica tiempo y esfuerzos a explorar el cráneo y los cabellos de su hija Claudia.

La Pediculosis es una afección cutánea producida por la infestación por piojos, **que** se localiza fundamentalmente en el cuero cabelludo. Sus síntomas característicos son sensación de cosquilleo, picazón e irritabilidad.

Los piojos son insectos sin alas **que** viven en la piel humana y se alimentan de la sangre. La picadura puede causar picor intenso por una reacción alérgica a una toxina en la saliva de estos insectos.

Contrariamente al pensamiento popular, los piojos no saltan, ni vuelan, por lo **que** su difusión puede ocurrir por contacto directo o a través de prendas y artículos personales contaminados, como sombreros, gorras, peines, cepillos, secador de accesorios, auriculares, almohadas y juguetes o muñecos de peluche.

Maritza y Claudia, ya saben esto y cuidan con rigor su aseo y mecanismos de prevención contra el contagio. Ambas, sin dudas, duermen más felices.

.....

## **21 Ene.**

Cumplir con el Servicio Militar Activo es un deber **que** los jóvenes cubanos hemos de asumir con orgullo y responsabilidad, pues prepararnos para la defensa consolida el futuro próspero de la patria.

Resulta lamentable **que** algunos no comprendan esa realidad y se conviertan en

actores, frente a la Comisión de Reclutamiento, **para** demostrar su supuesta enfermedad y librarse del uniforme verdeolivo, comenta el estudiante de periodismo Yasel Garnache. Dicen tener alergias al polvo y a la tierra, a la hierba y al sol, e incluso, al agua; sin embargo, son los mismos **que** juegan fútbol, béisbol, se bañan en ríos y andan de fiesta en fiesta.

No critico a quienes en verdad sufren algún padecimiento, pues la salud es importante. Pero la Revolución se hizo en herbazales y montañas, en el fango y la manigua, con lluvia, calor, frío. Varios patriotas enfermos soportaron cansancio y hambre en el noble empeño de construir un futuro con escuelas, instalaciones deportivas, hospitales gratuitos.

Quién no recuerda con admiración al Che, quien tenía asma, pero también voluntad de acero.

Es paradójico **que** hoy existan decenas de mujeres **que**, a pesar de sus estudios, matrimonios y responsabilidades en el hogar, se incorporen al Servicio Militar, mientras jóvenes saludables intentan eludirlo.

Durante esa etapa, las Fuerzas Armadas Revolucionarias ofrecen a los soldados, graduados de la Enseñanza Media, la posibilidad de incorporarse a la Educación Superior, mediante la llamada Orden 18, **que** constituye un estímulo **para** quienes alcanzan resultados positivos en la preparación política y mantienen buena disciplina militar.

En el Servicio Militar, los jóvenes aprendemos a orientarnos en el terreno, nos relacionamos más con la naturaleza, conocemos técnicas de supervivencia **que** pudieran ser importantes en la vida futura y, lo más importante, nos preparamos **para** defender con las armas a la Patria.

Nuestros abuelos sentían orgullo de incorporarse a la lucha en las montañas y disparar contra el ejército batistiano era un privilegio, **que** muchos no disfrutaron por la cantidad de fusiles, inferior muchas veces a la de hombres.

Hoy, el país posee parque militar suficiente **para que** sus hijos defendamos la libertad y aplastemos a quienes pretenden pisotear nuestra bandera, por lo **que** adiestrarnos en esos quehaceres es vital.

Significa ser consecuentes con quienes empuñaron las armas **para** eliminar la explotación, sin importarles tormentas, alergias, ni dolores de cabeza.

Cuba no fuera una nación soberana si hace más de cincuenta años los jóvenes del centenario, liderados por Fidel, no hubiesen enfrentado con valor las penurias de la vida guerrillera y, sobre todo, a los esbirros de la tiranía, **que** abusaban del pueblo.

Jóvenes, padres, amigos y vecinos debemos comprender que el Servicio Militar Activo y el Voluntario Femenino constituyen una necesidad y no inventos **para** perder el tiempo y enfermarse, como lamentablemente dicen algunos. Perduran en la memoria no sólo por el sudor y cansancio, sino también por la disciplina y conocimientos adquiridos.

.....

## **22 Ene.**

Según varios especialistas, no existen enfermedades si no enfermos. La correcta interpretación, es **que** aunque, ciertamente, existen signos y síntomas específicos **para** diferentes afecciones, estos pueden manifestarse de modo distinto en cada persona, y por tanto, la relación directa médico paciente resulta imprescindible.

Ahí, precisamente, radica la clave del método clínico. Lamentablemente un número considerable de personas, considera **que** si el médico, no indica determinado medio diagnóstico complementario, su atención no ha sido buena. Por otra parte se comprende, **que** los adelantos de la tecnología, contribuyen a **que** la población crea, **que** si no se utiliza, no es posible un diagnóstico, cosa **que** no es cierta.

Los expertos subrayan **que** en la mayoría de los casos, con un buen interrogatorio, y un examen físico completo, se llega al diagnóstico correcto.

Es obvio **que** el uso innecesario de medios diagnósticos complementarios, además de crear molestias al paciente, encarece la atención médica, por su puesto si se considera necesario, no hay dudas **que** los galenos, indican los medios complementarios **que** hagan falta. De lo **que** se trata, es de no indicarlos por gusto

**Según Vivaldi: “el comentario valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.**

## **29 Ene.**

La actualización del modelo económico cubano, **que** en los últimos años se perfila como cuestión prioritaria, persigue, en lo fundamental, enraizar el socialismo en la sociedad.

Llevar adelante un proyecto complejo y multifacético en las condiciones nacionales y del mundo actual y futuro, demanda de la comprensión consciente del pueblo.

La rígida crisis **que** afecta al planeta, motivada por los desmanes del sistema bancario estadounidense y también de Europa, provoca violentas medidas **para** salir del atolladero a costa de la población trabajadora, de los jubilados y pensionados, y de la pequeña empresa.

El reordenamiento de la fuerza laboral, parte imprescindible de la actualización del modelo económico, no puede verse como pretenden los agoreros del capital, de **que** Cuba lanza al desempleo a medio millón de personas.

No es así, pues el objetivo radica en brindarles a los trabajadores la posibilidad de ser verdaderamente útiles en el desempeño de su labor en bien de toda la sociedad, y no a medias o de forma engañosa e ineficiente como ha ocurrido con las llamadas plantillas infladas.

En esto consiste en esencia ese importante paso de la economía cubana, porque el aumento de la productividad será el acelerador de cuanto se haga.

Por más **que** los enemigos de Cuba intenten tergiversar lo **que** hace el país **para** asentar la eficiencia económica como premisa **para** avanzar a metas superiores de gestión y aprovechar el potencial humano en la producción de bienes y servicios, la realidad desborda las malas intenciones.

**Porque lo que** plantea el Proyecto de Lineamientos de la Política Económica y Social es precisamente enraizar el socialismo sin hacer concesiones al capitalismo.

Pero hay algo **que** se debe tener muy en cuenta: las decisiones **que** adopte el Congreso pueden ser letra muerta, sin la participación consciente del pueblo en los objetivos

mediatos e inmediatos.

De ahí la importancia del conocimiento general y la discusión por las masas del Proyecto de Lineamientos, y ésta consulta solo puede darse en el socialismo, **que** no sacrifica su razón de ser, sino **que** la adecua a la realidad y la proyecta integralmente a favor de cada uno de los ciudadanos del país.

Y constituye, además, una real demostración de democracia.

**P.D: Los que y para subrayados significa el abundante uso de este nexos, aspecto que entorpece la comprensión del mensaje, y se dificulta el lenguaje sencillo y simple, pues se abusa de las subordinadas.**

**Las palabras en negrita y subrayadas indican el mal empleo de conjunciones, el abuso de adjetivos, falta de concordancia entre sujeto y verbo -pues se va de lo singular a lo plural- cuando ambos deben estar en el mismo número y persona. También están subrayadas aquellas palabras de difícil comprensión, y un párrafo que no tiene lógica en el lugar que la periodista lo ubicó.**