



**Universidad de Holguín
Oscar Lucero Moya
Facultad de Ciencias Sociales
Licenciatura en Periodismo**

TRABAJO DE DIPLOMA

Título: Camino a la palabra

AUTORA: Sandra Fagales Mir

TUTOR: Lic. Salvador Hechavarría Garcell

Holguín, Cuba

2011

DEDICATORIA

A mi madre, mi granito de canela, siempre serás el espacio de mi calma y mi gran orgullo.

A mi padre, por ser siempre su Sandrita, por la confianza en mi y por sus últimas palabras, son mi talismán.

A mi hermana, siempre imprescindible

A Nicolás, protagonista de esta historia

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, por todo lo que ha sido capaz de ofrecerme

A mi padre, por su constante impulso y su confianza

A mi hermana, por su amor incondicional

A mi Tita, por ser ese pedacito de cielo en mis mañanas

A Dalila, por su preocupación

A mis tías, por su aliento y ternura

A Fabio Echoa, por acompañarme en este camino con su sabia palabra

A Lissi, por ser siempre mi hermanita

A Foa Mora y Tony, sin ustedes, no alcanzaría este sueño

A Faite, por su sabiduría

A Pivi, por su ayuda, incondicional

A Roger, por su paciencia

A todos aquellos que me ofrecieron su apoyo, me regalaron una palabra de aliento y una sonrisa cuando mas lo necesitaba

RESUMEN

El sentido histórico del periodismo y los aportes a la prensa holguinera se proyectan en el testimonio de profesionales como Nicolás de la Peña Rubio. Esta investigación para la producción periodística implicó una propuesta de realización audiovisual para conservar su testimonio. El resultado de este trabajo de diploma es el documental audiovisual *Camino a la palabra*

SUMMARY

The historical sense of the journalism and the contributions to the press of the city of Holguín are projected in the testimony of professionals as Nicolás of the Peña Rubio. This investigation for the journalistic production implied a proposal of audiovisual realization to conserve its testimony. The result of this diploma work is the audiovisual documentary in *route to the word*

INDICE

INTRODUCCIÓN -----	1
Capítulo 1- La producción periodística audiovisual desde la perspectiva cualitativa -----	6
1.1- Las investigaciones para la producción periodísticas -----	6
1.2- El documental audiovisual y su absoluta vigencia como fuente de divulgación testimonial -----	11
Capítulo 2 -Realización audiovisual del documental Camino a la palabra -----	21
2.1- Nicolás de la Peña, el camino de un periodista -----	21
2.2-Proyecto de realización del documental audiovisual <i>Camino a la palabra</i> -----	27
CONCLUSIONES -----	39
RECOMENDACIONES -----	40
BIBLIOGRAFÍA -----	42
WEBGAFRÍA -----	43
ANEXOS	
AVAL	

INTRODUCCIÓN

El periodista anda por las calles entre la gente del día a día, gente que cuentan historias cotidianas, que el tiempo tal vez las transforme en leyenda. Pero sin duda es la historia de la experiencia vivida en una realidad social. Tiene acción y voz para ser narrada y convertirse en testimonio. El periodista “lee”: imágenes, gestos, comportamientos, *la puesta en escena del mundo moderno*, que implica valores, morales e ideológicos. Los comunicadores se tienen que enfrentar a un universo donde ningún objeto es inocente, todo adquiere significado; la significación es la manera de pensar del mundo moderno.

No existe creación periodística apartada de la experiencia humana y los testimonios personales son para el periodista un reto: asumir al individuo como protagonista es analizar los sentidos y significados de un sujeto social. Sin duda, implica que en el proceso creativo periodístico se requiera interpretar la realidad individual conectado dinámicas sociales, también demanda una mirada hermenéutica, desprejuiciada y comprensiva.

Las historias personales forman parte de la sensibilidad de los pueblos, de su presente histórico y de su memoria. En el contexto actual donde imperan modelos culturales globalizados, es imperativa que la producción periodística contribuya a afianzar la identidad nacional. El sujeto es la voz e imagen de la práctica cultural en la vida social y cotidiana; su subjetividad participa en las representaciones sociales. Es responsabilidad de un comunicador que se respete como tal, investigar y a la vez producir comunicación para socializar los testimonios personales que legitiman y afianzan identidades locales y nacionales.

El periodismo es una profesión socialmente institucionalizada para generar representaciones de la realidad pública que no son reflejo, sino construcción de la misma. El sentido histórico del periodismo, su significación y los aportes al periodismo holguinero se proyectan en el testimonio de profesionales como Nicolás de la Peña Rubio. Su obra es parte de la contemporaneidad del periodismo cubano. El testimonio de su vida, desarrollada en marcos histórico-sociales diferentes y complejos, expresa su conducta frente al mundo, siempre en busca de las palabras: el camino del periodista, que es su realización personal junto a su familia.

Nicolás trasciende un testimonio de vida provechoso para documentar parte del quehacer periodístico de Holguín, contextualizado y analizado desde su realidad vivida. Nos lega una obra ilustrativa del modelo de periodista, sin apelar a posturas idealizadas, épicas y esquemáticas. Nicolás es periodista de su tiempo desde su autenticidad.

Ha recibido innumerables condecoraciones y reconocimientos. En los medios de comunicación masiva de la provincia se ha socializado a la audiencia holguinera el quehacer periodístico de Nicolás de la Peña. Programas como “Huellas” de la emisora Radio Angulo y “La Vida Misma” del telecentro provincial Tele Cristal, han servido de espacio para sensibilizar y divulgar su obra y méritos.

Radio y Televisión son medios caracterizados por la inmediatez: es una innegable cualidad que les distingue. Pero en cambio las limitaciones de recursos, sobre todo en el área tecnológica, la dinámica propia de rutinas productivas y el diarismo, provocan en casos incontables la pérdida de la memoria histórica que los propios realizadores de esos medios se han encargado de divulgar año tras año. De hecho, persisten omisiones increíbles en los archivos de esos medios.

La necesidad de conservar el testimonio audiovisual de Nicolás de la Peña como sujeto, a la vez fuente histórica para documentar parte del quehacer periodístico de Holguín, motiva la presente investigación. Ello implica la propuesta de realizar un producto comunicativo audiovisual, dedicado a la personalidad de Nicolás de la Peña. Su testimonio entraría así en las dinámicas de la producción periodísticas desde una perspectiva cualitativa.

Según Jesús Martín Babero (1990) el productor de comunicación que se forme en las universidades no puede ser solo un ejecutor, también debe ser un diseñador, esto es alguien capaz de concebir el proceso entero que va desde la idea hasta la realización que pueda dar cuenta de lo que quiere comunicar y a quien. El diseño tiene tanto de experiencia como de invención, no puede nutrirse de puro empirismo, ni puede confundirse con el juego formal.

Tales enunciados teóricos determinan la propuesta de realización de un documental audiovisual dedicado a la obra del prestigioso periodista, que documento al fin, posibilite trascender en el tiempo una obra y personalidad distinguidas desde todo punto de vista.

El documental, luego de su transmisión y difusión por diversas vías, puede y de hecho atesorará un valioso ejemplo de lo que se define como un periodista comprometido con su tiempo.

La fuente principal para la investigación es el testimonio de Nicolás de la Peña. Afortunadamente está dispuesto a ofrecer su testimonio de vida y de hecho, a colaborar con la producción del documental. En principio la factibilidad de la obra es procedente, ya que existen varios especialistas y creadores de Tele Cristal y de la Facultad de los Medios audiovisuales del ISA, muy animados con esta empresa. A ellos se agregan otros realizadores de Producciones Casaus, vinculados con la A.H.S, quienes por igual se han identificado con este empeño.

La investigación para la producción del documental, parte de esta fundamentación y plantea el siguiente:

Problema de investigación: ¿Cómo contribuir a la conservación audiovisual de la obra del periodista Nicolás de la Peña?

Objeto de investigación: productos comunicativos testimoniales

Como **objetivo** se precisa: La elaboración de un documental audiovisual que contribuya a la conservación del testimonio del periodista Nicolás de la Peña.

Campo de investigación: Producción documental audiovisual

Para Solucionar el problema y lograr el objetivo se plantean las siguientes

Preguntas científicas.

- 1- ¿Qué referentes teóricos-metodológicos sustentan la conformación de productos comunicativos testimoniales?
- 2- ¿Cómo conservar el testimonio de Nicolás de la Peña a través de los códigos comunicativos audiovisuales?

Tareas científicas

- 1- Sistematizar los referentes teórico-metodológicos que sustentan la conformación de productos comunicativos testimoniales
- 2- Elaborar un documental para conservar la obra de Nicolás de la Peña a través de los códigos comunicativos audiovisuales.

La presente investigación está concebida desde la perspectiva de la metodología cualitativa. La investigación cualitativa parte del supuesto elemental de que el mundo

social está construido con significados y símbolos. Asumirla en las investigaciones periodísticas implica la búsqueda de estas construcciones de significados.

En esta investigación se asumió el paradigma hermenéutico. Según María Margarita Alonso y Hilda Saladrigas, *el énfasis de este paradigma radica en la interpretación del objeto de estudio*, pues posibilita analizar el objeto de investigación desde la perspectiva interpretativa teniendo en cuenta su marco referencial; busca conocer como las personas experimentan e interpretan el mundo social que constituyen en interacción (Alonso y Saladrigas, 2002:10) así como el enfoque histórico lógico para recoger los momentos más significativos de la vida de Nicolás de la Peña.

El método utilizado en esta investigación es el biográfico será utilizado *para* identificar etapas fundamentales que dan forma a las definiciones y representaciones del protagonista. En el proceso de producción periodística es de gran ayuda porque posibilita delimitar y sintetizar la información en el momento de la construcción del guión para el producto comunicativo; por lo que el método se contextualizará al proceso de producción periodística. Los conceptos serán analizados, reinterpretados y expresados creativamente en el resultado final de la investigación.

Los métodos empíricos empleados fueron: la revisión bibliográfica y documental, la entrevista a profundidad y el visionaje de documentales. Cada uno de ellos facilitó una aproximación plena al campo de estudio, fue fundamental en la contextualización del problema y garantizó el material efectivo necesario para dar consecución a los objetivos periodísticos del trabajo terminante.

Proponemos la siguiente estructura de la tesis

Capítulo 1-La producción periodística audiovisual desde la perspectiva cualitativa

1.1- Las investigaciones para la producción periodísticas

1.2- El documental audiovisual y su absoluta vigencia como fuente de divulgación testimonial.

Capítulo 2 -Realización audiovisual del documental *Camino a la palabra*

2.1 -Nicolás de la Peña, el camino de un periodista

2.2 -Proyecto de realización del documental audiovisual *Camino a la palabra*.



El periodismo (...) es una maravillosa escuela de flexibilidad ,de rapidez, de enfoque concreto (...) todo buen periodista dispone del adjetivo contundente, del epíteto justo ante una situación dada al estar en estimulante relación con lo cotidiano (...)

Alejo Carpentier

CAPÍTULO 1- LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL DESDE LA PERSPECTIVA CUALITATIVA

1.1 Las investigaciones para la producción periodísticas

Desde su inicio, la profesión periodística ha sentido y expresado la necesidad de conocer y reflejar cómo se manifiesta la esencia humana y las relaciones entre los seres humanos. La producción periodística adquiere sentido en las prácticas sociales, en la cultura cotidiana, en los conflictos sociales y en los cambios. El periodismo es una profesión socialmente institucionalizada para confeccionar las representaciones de la realidad pública y está legitimado para reflejar las visiones sobre los acontecimientos que se consideran relevantes.

El periodismo tiene el poder de captar imágenes y hechos. Vivimos de imágenes, expresa Pedro Prada, *con imágenes y algunos hasta para las imágenes, sobre todo desde el siglo XIX, cuando el surgimiento del nacionalismo, el enseñoramiento de la Iluminación del XVIII y la aparición de la novela y el periodismo comienzan a proveer formas de representación de las comunidades humanas.* (Prada, 2001:7).

La periodista-escritora norteamericana de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, ganadora del premio Pulitzer, Edith Wharton detalló: *La vida misma es una construcción de pequeños fragmentos.* (Wharton, 1905) La construcción periodística surge de esos fragmentos que son las imágenes vivas que el periodista ve, configura y ofrece significado.

Según Hilda Saladrigas y María Margarita Alonso, las investigaciones para la producción son una variante de la investigación social que se dirige a obtener, con el mayor rigor posible, la información destinada a nutrir la elaboración de productos comunicativos. Son investigaciones previas a la elaboración de crónicas, documentales, libros (...) (Saladrigas y Alonso, 2000:73) La búsqueda de información por parte del periodista desborda los límites del oficio, se coloca en los senderos de la investigación social y obedece a una metodología cualitativa.

Cuando se asume una investigación para la producción periodística se necesita tener en cuenta las mediaciones propias de los procesos de producción. Jesús Martín Barbero (1990) plantea que en las prácticas de comunicación, en primer lugar se juega la

socialidad, que es la trama de relaciones cotidianas que tejen la gente al juntarse y en la que se anclan los procesos primarios de socialización de los modelos y los modos de vida; por ende implica asumir la comunicación como cuestión de fines y de sentidos; pues en las formas de comunicar se juegan y se expresan dimensiones claves del ser social. Luego agrega: *Hoy no podemos comprender la comunicación sin reflexionar sobre lo que ella tiene de secreto escenario de la interpelación y constitución de los sujetos sociales, de reorganización del sentido y las identidades ciudadanas.* (Barbero, 1990:2).

El mismo autor plantea que comunicación es también institucionalidad y tecnicidad. Al referirse a la primera asume que la comunicación participa en la constitución de la representación política, en el reconocimiento cultural y ha devenido para las mayorías en espacio de la institucionalidad comunitaria. Cuando Barbero plantea que la comunicación también es tecnicidad sustenta que no es pensarla como supremacía de una racionalidad deshumanizadora, sino la superioridad de una vieja escisión que el pensamiento occidental arrastra: la oposición del interior al exterior y lo esencial de la verdad a lo accesorio de su manifestación; cuestionando esa reducción, esboza que la antropología desde Mauss y Leroi-Gourhan, ve en la técnica un organizador perceptivo y sustenta que tecnicidad es *competencia en el lenguaje* (Piscitelli).

Por su parte la Teoría Social de la Comunicación plantea que los productos de comunicación se elaboran a través de los procesos de producción que implica el ejercicio de una actividad mediadora socialmente regulada (Alcoceba, 2007:77). Desde la perspectiva de esta teoría el proceso de mediación involucrado en la producción periodística reside, genéricamente, en la intervención de los medios de comunicación como instituciones sociales encargadas de afirmar el vínculo entre *el universo del acontecer y el universo del conocer*, a través de la producción periodística.

La mediación en sentido comunicativo se origina cuando las instituciones comunicativas (emisores) seleccionan los acontecimientos que se producen en la sociedad y el tratamiento de agendas determinadas; a través de los medios que entregan un producto comunicativo; éste incluye la información que el periodista decide socializar en su discurso, expresado en un soporte material.

El modelo que propone Manuel Martín Serrano (1986) expresa la doble dimensión objetual y cognitiva de las producciones que transitan en el sistema de comunicación pública. Este

modelo ofrece la distinción de dos categorías de estudio diferenciadas, pero que se interrelacionan; los productos comunicativos son elaborados por profesionales de la información que deben atender a estos planos de mediación, pues han de ajustarse a los encogimientos estructurales o formales que proceden de las características materiales de cada medio; esta sería la mediación estructural mientras la cognitiva incluye decisiones de selección, tratamiento y articulación de la información.

El producto tiene una función específica: objetivo comunicativo delimitado y es puesto a consideración del público-receptor a través de un medio de comunicación determinado como se expresó anteriormente. Miriam Rodríguez Betancourt formula que *el destinatario actual de los medios es un receptor cualitativamente superior por su acceso y permanente contacto con una gama muy variada de manifestaciones comunicativas; un receptor, pues, que demanda formas distintas, sugerentes y nuevas de contar* (citado por Prada, 2001:17).

Igualmente podemos plantear que los productos comunicativos periodísticos socializan la información a partir de determinados códigos y pautas, con el fin de proveer una determinada representación de la realidad.

Sin duda, lo expuesto anteriormente sustenta que la labor periodística no se puede simplificar al momento de creación. Cuando nos referimos a sus dinámicas productivas tenemos que mencionar tres puntos concomitantes: la política editorial de los medios de prensa y esto incluye intereses corporativos económicos y políticos; el segundo se refiere a las ideologías y competencias profesionales del periodista y el tercero al público meta del mensaje periodístico. La recepción de este mensaje está condicionada por mediaciones psicológicas y socioculturales. El producto comunicativo periodístico es resultado de un proceso de producción de comunicación y a la vez de sistematización de conocimientos; nunca es creación espontánea e ingenua.

El periodista norteamericano Ernest Hemingway compara sus trabajos con un iceberg del cual solo conocemos la décima parte de su verdadero tamaño, visible sobre la superficie del agua, y que es en este caso la obra. Bajo esa punta de hielo se esconde un conjunto de métodos e intencionalidades, técnicas que permiten, a partir de una sistematización, levantar en un acto de creación (citado por Prada, 2001)

La producción periodística se complejiza en el universo cultural contemporáneo donde el

hombre vive en una trama de significaciones que él mismo ha tejido como planteó Geertz (1987). Geertz asume la cultura como un conjunto de textos que se pueden conocer al estudiar los significados compartidos. El periodista requiere aproximarse a ese conjunto de textos y encarnarse en la riqueza contextual de la vida social para desentrañarla, a través de su propio sistema de conocimientos y los métodos y técnicas de otras disciplinas.

Jesús Martín Barbero (1978) plantea la necesidad de cambiar el concepto de comunicación por el de cultura, al expresar que por esta vía cultural integral, los estudios de comunicación ganarían veracidad y perderían rigidez. Esto implica empezar a pensar los procesos de comunicación no desde las disciplinas y desde las teorías, sino desde la realidad y desde las prácticas e intercambios sociales, abriendo los enfoques disciplinarios a los problemas para poder comprenderlos en su dinamismo y conflictividad. Retomando las investigaciones para la producción, es oportuno precisar que no solo se requiere asumir una actitud investigativa constante; también es necesario validar el conocimiento a partir de criterios científicos y a su vez apropiarse de un enfoque sociológico, pues el periodista es un intérprete social entre los mensajes comunicativos y los contextos de emisores y receptores. Asumir este tipo de investigación implica flexibilidad y apertura cognoscitiva y metodológica. Para que las investigaciones para la producción periodística sean más exigentes, también se precisa del ejercicio del periodismo de investigación. El colombiano Juan Carlos Pérez Salazar, apunta que el Periodismo de investigación puede indagar en aspectos no necesariamente ocultos y tratar temas de carácter más cultural y social.

¿Cómo podemos aportar significados a tanto volumen informativo? (Rost, 2003), se pregunta Alejandro Rost. Sin duda el periodista se enfrenta a un cúmulo de información muchas veces marcado por la inmediatez y donde quedan cabos sueltos. Como el mismo autor plantea vivimos sepultados por volúmenes de información. Es oportuno cuestionarse qué tipo de información ofrecen los periodistas comunicadores y qué tipo de periodismo ha de realizarse en el contexto contemporáneo donde se requiere asumir un periodismo interpretativo y crítico. Evidentemente el mundo nos ofrece significado con sentido, Rost plantea que una de las herramientas claves para dar cuerpo a la construcción de significados que hace el periodismo, es la investigación.

También es oportuno reiterar que el rigor de las investigaciones para la producción demanda el empleo de las técnicas del periodismo, apoyadas por los instrumentos que le proporcionan otras disciplinas y ciencias donde resulta imperativo el uso de métodos cualitativos (en esta investigación específicamente el método biográfico) y como subraya Prada (2001) cuando se admite que para el ejercicio de la producción comunicativa se precisa de un fuerte ejercicio del periodismo de investigación, se reconoce también que tales indagaciones se sirven de otras disciplinas científicas.

El mismo autor esboza que las investigaciones cualitativas de comunicación social para la producción constituyen un arma apropiada para defender desde lo universal lo autóctono y lo nacional, para crear y multiplicar ideas de forma masificada en un contexto de globalización informativa y homogenización cultural (Prada, 2001). Desde el ámbito académico exige integrar el análisis y la producción del discurso como habilidad metodológica indispensable en este tipo de investigaciones donde el estudiante reflexiona sobre su futura práctica profesional.

Esta investigación para la producción periodística se dirige hacia la búsqueda de lo testimonial y lo documental que pretende conducirnos hacia una mayor autenticidad, y a la vez nos exige nuevos caminos de expresión. El periodismo moderno no puede pensar en fórmulas monótonas y en su quehacer investigativo todo adquiere sentido, si se sabe interpretar una realidad donde nada es obvio.

Este esquema ilustra, el proceso de producción periodístico tomando como referencia la analogía del escritor y periodista Ernest Hemingway, expresado anteriormente.



Fig.1 Esquema elaborado por Pedro Prada, En busca del Grial cubano

1.2- El Documental Audiovisual y su Absoluta Vigencia como Fuente de Divulgación Testimonial

La producción periodística desde los códigos audiovisuales

Cuando los investigadores del futuro se refieran a este siglo, si no lo denominan como Era Cósmica, lo definan posiblemente como Edad del Video

Vicente González Castro

Sin subestimar a los demás medios, en el ámbito de la comunicación de masas la televisión está más afianzada. Vivimos en un mundo marcado por la cultura de la imagen. Como medio de comunicación masiva la televisión posee el poder creativo-comunicacional de sus códigos: opciones visuales, de sonido, movimiento y color. Otras de sus posibilidades son el grado de alcance, penetración y posibilidad de apelar a las emociones y empatía de su audiencia. Desde sus inicios la televisión demostró sus potencialidades; siendo portadora de mensajes que permiten comprender mejor las causas y fenómenos del mundo, de la realidad contemporánea.

El ochenta y tres por ciento de las emociones penetran por la vista. Goethe expresó: El

órgano con el que yo he comprendido el mundo es el ojo (1749-1832). La cámara, al igual que el ojo humano, capta, registra, pero también detrás se encuentra el sentido discernido de la información visual obtenida. La realidad se puede representar con un profundo carácter narrativo: contar a través de la sucesión de imágenes con significado. Para referirse a la importancia de la imagen, es oportuno citar a M. T. Dalmasso cuando plantea, que... *si el hombre es capaz de repetir el mundo a la perfección, es también capaz de recrearlo, de distorsionarlo. (...) El hombre no copia el mundo, no lo reproduce, sino que lo produce, la imagen se convierte en un arma, a través de ella se ejerce poder. La imagen pierde su inocencia, es imagen-símbolo* (1994 citado por Barbarán, 2008:4)

Los códigos audiovisuales se han establecido como los códigos preferenciales de la comunicación. Son compartidos y aprehendidos sin distinción de idioma en el mundo entero y las pautas para su lectura se sistematizan. Según Barbarán, la tecnología audiovisual permitió crear un registro de imagen y sonido de relatos y discursos sociales como nunca los tuvo la humanidad: las imágenes en movimiento son registros de cada época que permiten reconstruir y analizar los hechos de la historia. (Barbarán, 2008:3)

Karen Hernández (2006) plantea que cine, televisión, video, DVD, publicidad, Internet, son palabras que suceden en nuestro diario existir. El ser humano, tal como lo conciben los grandes discursos etnocentristas occidentales, no se piensa sin la posibilidad que brinda el mundo audiovisual. Cual Alicia en el país de las Maravillas, el tiempo es una abstracción mediática, construida por un emisor desde lejos, desde afuera, desde siempre.

La televisión pública cubana está basada en la elaboración audiovisual que toma como referencia a la cultura nacional. Dentro de la producción audiovisual entra el periodismo que tiene como reto informar e interpretar la cotidianidad para generar una visión crítica de la realidad y no domesticada. Además, pretende sensibilizar y socializar a la audiencia a partir de valores culturales armonizados con las dinámicas de la sociedad, para construir un discurso convincente que propicie el desplazamiento de pseudoculturas y sustente así la formación cívica de los receptores. Por lo que es una necesidad, como se ha expresado anteriormente, asumir las investigaciones para la producción con la responsabilidad que implica producir comunicación desde los códigos audiovisuales en el contexto mundial y cubano.

El Noticiero ICAIC Latinoamericano es una de las primeras aproximaciones sistemáticas entre el testimonio y el periodismo audiovisual en Cuba. Este noticiero se convirtió en laboratorio permanente del lenguaje cinematográfico. Su director, Santiago Álvarez, señaló en más de una ocasión la importancia que tuvo en ese proceso la presión terrible y maravillosa de la Historia que la Revolución convertía diariamente, también, en nuestra historia cotidiana, en nuestra vida.

Santiago Álvarez (1994) planteó que el periodismo cinematográfico, al aproximarse a la realidad como noticia, enriquece el lenguaje del cine documental, pues el cine documental actual no existe sin una cuota elevada de periodismo. De hecho existen ejemplos cinematográficos que son el producto de una interrelación de ambos géneros y donde la influencia recíproca ha dado obras cuya eficacia son indudables, y que fueron hechas a partir de una materia puramente periodística.

El resultado de esta investigación para la producción periodística es un documental audiovisual que se propone contribuir a que se conserve la memoria en imágenes y sonidos de un accionar individual, y a su vez, imprimir un sentido histórico a la realización pues documenta desde la remembranza viva, parte de la historia del periodismo holguinero en voz de uno de sus protagonistas.

El documental audiovisual

El documental habrá de fotografiar la escena viva y el relato vivo

John Grieson

El documental audiovisual es una forma de representar la realidad creativamente. Hay que reconocer que toda representación, por muy influida que esté por la objetividad documental, no deja de ser siempre una fabricación. El documental como género tiene identidad propia y autonomía; la práctica documentalizante en cuanto a lo semántico se relaciona con el realismo, con el periodismo, con la antropología y la etnografía en distintos momentos de su historia y debe pautarse por la creatividad en cuanto a la organización de las imágenes, sonidos o cualquier otro elemento orgánico. Cuando abordamos el documental como género nos referimos también a una manera de representar la realidad con la veracidad de las imágenes y sus sonidos. Como su nombre

lo indica, es un género que trasciende a documento y en el caso que nos ocupa, a un documento testimonial de las realidades que generó una persona en su tiempo histórico. Cuando nos adentramos en la historia del documental cinematográfico descubrimos que tiene uno de sus primeros representantes en el poeta y montador cinematográfico ruso Dziga Vertov, documentalista amante del valor de la vida real según la cámara lo captaba. Es conocido que Vertov aborrecía lo artificial del cine burgués de su época. Su realización en 1929, *El hombre de la cámara* es una muestra de la capacidad de la cámara para moverse y captar el andar cotidiano, a través de un montaje compilatorio de planos rápidos y cambiantes.

El canadiense Robert Flaherty es otro fundador del documental cinematográfico. En su obra "Nanook, el Esquimal" nos entregó un documento etnográfico sobre una familia de esquimales, devenida obra clásica del género. En ella los hechos reales se transforman en relatos testimoniales. Según Flaherty el documental debe recoger su material en el terreno mismo y llegar a conocerlo íntimamente para ordenarlo; y agrega también que se fotografía la vida natural, pero asimismo, por la yuxtaposición del detalle, se crea una interpretación de ella. (Flaherty, 1939 citado por Hernández) También expresa que *una vez que nuestro hombre de la calle haya lanzado una mirada concreta a las condiciones de vida de sus hermanos (...) a sus luchas cotidianas por la vida, con los fracasos y las victorias que le acompañan, empezará a darse cuenta tanto de la unidad como la variedad de la naturaleza humana.* (Flaherty, 1939 citado por Hernández). Esta idea subraya la importancia que tiene el documental para asimilar lo que hoy en el ámbito de las ciencias sociales se posee como comprensión antropológica de la cultura.

Se plantea que el término documental lo acuñó el británico John Grierson mientras revisaba y criticaba la obra "Moana" de Robert Flaherty, en 1926. Grierson también describió el documental como un tratamiento creativo de la realidad. Este realizador suscribía la frase de Brecht de que *el arte no es un espejo en que se refleja la realidad, sino un martillo con el que se le da forma.* La gente que se agrupó en torno a él, eran socialistas comprometidos por las ideas de comunidad y fuerza comunal. El verdadero logro de la escuela británica de documentales fue el de revelar la dignidad del pueblo llano y su trabajo. "Night Mail" (1936) y "Coal Face" (1936) reclutaron algunos de los más famosos talentos artísticos, como el compositor Benjamin Britten y el poeta W. H. Auden,

para que colaboraran en la producción de obras que se han hecho famosas como recuerdo y celebración de los métodos y condiciones de los trabajos más humildes. (Rabiger, 2005:22)

Es oportuno citar a Sergei Eisenstein quien a pesar de no hacer nunca un documental, realizó composiciones históricas entre las que podemos mencionar *“La Huelga”* (1924) y *“El acorazado Potemkin”* (1925) en las que se muestra un gran realismo en la presentación de esa historia reciente que vivía Rusia y son, según Rabiger, antecesoras del docudrama. En esta misma línea otro exponente es Luis Buñuel; en su *“Tierra Sin Pan”* (1932) muestra de manera elocuente y desapasionada la espantosa pobreza y los sufrimientos de un remoto pueblo de la frontera española.

A principios de la Segunda Guerra Mundial surgió un poeta de la pantalla inglesa, Humphrey Jennings, cuyas obras ni predicán ni idealizan nada. Rabiger plantea que este realizador a través de innumerables escenas del pueblo llano que vive la dureza de la guerra, crea un retrato conmovedor, aunque carente de todo sentimentalismo.

El régimen nazi produjo dos obras épicas que están tan logradas por lo que se refiere a los elementos argumentales y musicales de la filmación que pueden calificarse, sin lugar a dudas, como obras maestras entre los documentales de todos los tiempos. *“Olimpiada”* (1938) y *“El triunfo de la Voluntad”* (1937), de la realizadora Leni Riefenstahl, son realizaciones tipificadas dentro del pináculo en la explotación del potencial que tiene el cine más allá del género de ficción.

También es pertinente mencionar a Sfir Shub (1894-1954) quien es una cineasta soviética que en los años veinte, durante la etapa de oro del cine de octubre, produjo documentales-largometrajes con materiales de archivo y logró un montaje sorprendente de renovada contemporaneidad.

En los años cincuenta, con la progresiva implantación de la televisión, el documental cinematográfico sufre importantes transformaciones, gracias a los avances de la tecnología, que a su vez redundaron en mayores ventajas para favorecer la intención realista, verídica, del género. Rabiger, a su vez, en torno al surgimiento de la televisión y a su influencia en la producción documentalista expresa que siempre este género había sido un producto conflictivo para sus patrocinadores y, ahora, el documental tenía que existir con el permiso de las cadenas gigantes de televisión, siempre susceptibles a las

presiones ejercidas por los grupos comerciales, políticos y de orden moral. Sin embargo, no se puede negar la vital importancia del documental televisivo para la información pública.

En el contexto cubano puede indicarse que el 24 de enero de 1897 Gabriel Veyre, representante de los hermanos Lumiere, fue el primero en filmar un documental sobre los bomberos del comercio en la Habana, llamado “*Simulacro de un incendio*” (1897). El nuevo invento motivó a aprendices a filmar cortos documentales sobre la vida social habanera. Este acercamiento no implicó un desarrollo en nuestra cinematografía.

Con la fundación de la Cuba Sono Film por el Partido Comunista en 1938, se filmaron varios documentales con la colaboración de Alejo Carpentier, Juan Marinello, Ángel Augier y Mirtha Aguirre, que no solo trataban temas de actualidad nacional, sino que dedicaban un espacio a la historia del movimiento sindical y obrero cubano. Es oportuno precisar que este movimiento fue una alternativa desde el punto de vista político, a diferencia del resto, al enfrentar la banalidad que caracterizaba la producción de filmes argumentales.

En 1951 se creó la Sociedad Cultural Nuestro Tiempo que en la esfera del cine agrupó a personalidades que reflexionaban sobre las ideas más revolucionarias en torno al arte y la cultura, donde sobresalen nombres como los de Alfredo Guevara, Julio García Espinosa, Tomás Gutiérrez Alea, Santiago Álvarez, Jorge Haydú y José Massip.

Cuando nos referimos a la documentalística cubana anterior a la fundación del ICAIC se impone mencionar el documental “Mégano”, de Julio García Espinosa, influido por el neorrealismo italiano; mostraba críticamente las condiciones a que estaban sometidos los campesinos de la Ciénaga de Zapata.

El 24 de marzo de 1959 se abre una nueva etapa a la cinematografía nacional con la fundación del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC). De ahí surge una cinematografía con nuevas concepciones políticas, ideológicas y sociales. Despuntan nombres como Tomás Gutiérrez Alea, Huberto Solás, Julio García Espinosa, Octavio Cortázar, Santiago Álvarez, Juan Carlos Tabío, Sara Gómez y Fernando Pérez. Sin duda, estos realizadores cubanos han documentado desde su mirada creadora la realidad cubana y han legado obras de alto valor artístico y histórico.

Las producciones contemporáneas de documentales en Cuba no pueden negar el papel

de la Televisión Serrana que desde su fundación reflexiona sobre la vida del hombre en la montaña, parte esencial de nuestra sociedad. También las producciones de los Telecentros y de las facultades de cine, radio y televisión pertenecientes al Instituto Superior de Arte, así como la Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños. El realizador de documentales desde los códigos comunicativos audiovisuales puede crear un universo de ideas. Sin convertirse en historia pura, la flexibilidad de este género le posibilita, en cuanto al tema, asimilar acontecimientos históricos y darles una aproximación más real. A través de la narración audiovisual se enriquece la historia con recursos fundamentados en los hechos; se participa en el surgimiento de un mundo simbólico a la vez que se incluyen interpretaciones que realzan la voz comunicativa del testimoniante, además de ofrecer el punto de vista del realizador. De hecho, el documental se transforma en fuente de divulgación testimonial.

Cuando nos referimos a la vigencia del documental como fuente testimonial es preciso citar a Rabiger, cuando afirma que *los futuros historiadores cuentan con los documentales que son el punto de vista del pueblo, no lo que una minoría de alto y sus sirvientes quisieron conservar (...) podemos utilizar el lenguaje cinematográfico - la contribución del siglo XX al entendimiento universal - para historiales de familias, amigos y entornos, para formular ideas, para transmitir lo que sentimos y vemos. Podemos proponer las causas, los efectos y los significados de la vida que vivimos. Podemos dar testimonio de estos tiempos que corren, reinterpretar la historia y profetizar el futuro.* (Rabiger, 2005 :11). Es preciso, también acotar que la historia del siglo XX no se puede estudiar sin recurrir a las fuentes audiovisuales y ofrecerles la misma importancia que a las escritas.

Barbarán (2008) plantea que el documental audiovisual cumple el rol de memoria de la historia por su propia naturaleza, más allá de las diferentes estéticas y formatos que son utilizadas por los realizadores. Son sus características particulares, en cuanto a la realización y la estructuración de sus contenidos, las que hacen de este formato un género particular que lo diferencia de los otros géneros audiovisuales. La investigación esbozada discursivamente como documental audiovisual puede llegar a esa reconstrucción viva, a partir de un método de filmación que intenta aprehender la frescura y el dramatismo de las situaciones de la vida sin que se hagan notar las mediaciones técnico-artísticas empleadas.

Existen diversas vías hacia donde confluyeron el testimonio y el documental, pues se trata de construcciones hechas de evidencias y de los significados de los acontecimientos, de la interpretación de estos por el realizador. El documentalista puede adentrarse en el universo social y psicológico de la experiencia humana y transmitirlo con la riqueza expresiva y las posibilidades de los códigos audiovisuales.

Para entender la riqueza y posibilidades de este género es indispensable remitirse a sus teóricos y realizadores. Michel Rabiger parafraseó una frase de Émile Zola *una obra de arte es rincón de la realidad visto a través de un temperamento* (Rabiger, 2005 :11). Durante mucho tiempo se pensó que el documental era absolutamente objetivo; pero se ha demostrado que está subordinado a la subjetividad del realizador, al trasfondo ideológico, y por tanto, a la parcialidad del encuadre o al diseño sonoro. Cada uno de los diferentes aspectos implicados en la realización hacen del documental un género dotado de subjetividad.

El cineasta brasileño Orlando Senna, escribió para el catálogo del X Festival Internacional de Documentales Santiago Álvarez In Memoriam (2009): *lo que importa, lo que interesa, es la calidad de la verdad del documentalista, la calidad humanista de su punto de vista, de su apreciación particular y de su opinión sobre la vida, la sociedad, la humanidad, la civilización, el planeta .Yo suscribo esas ideas, pero agregaría que con el matiz de cómo se logran, cómo se inventan los resultados.* (2009, citado por Sánchez :215).

Es válido acotar que los documentales requieren de una historia, de personajes, de tensión narrativa, de un punto de vista organizado para conseguir interés y también en ellos se debe expresar respeto por la realidad, por la fotografía viva donde el gesto espontáneo adquiere significado. En los documentales evidentemente, se requiere de una interpretación audiovisual del tema a tratar. Por su parte Bill Nichols plantea que el estatus del cine documental como prueba del mundo legitima su utilización como fuente de conocimiento. Las pruebas visibles que ofrece apuntalan su valía para la defensa social y la transmisión de noticias. Los documentales nos muestran situaciones y sucesos que son una parte reconocible de una esfera de experiencia compartida: el mundo histórico tal y como lo conocemos, tal y como nos lo encontramos o como creemos que otros se lo encuentran. (Nichols, 1997:7).

Barbarán plantea que siguiendo a M. Paulinelli y E. Shaw sobre las reflexiones de Bill Nichols, el abordaje teórico de este género tiene diferentes ejes de análisis si queremos construir un concepto de documental que nos permita realizar un producto que se ajuste a las características del género. El primer eje para considerar es el de lo actual, por la primacía de la verdad de la vida de la gente auténtica, de los pequeños o grandes personajes; el segundo eje es el de los textos; y el tercero es la relación con los espectadores. El proceso de creación se compone entonces de la elaboración de los textos, el registro de los testimonios y, finalmente, la edición que le dará forma a la estructura y dinámica del relato. (citado por Barbarán, 2008:4)

Desde un punto de vista estilístico, este trabajo perfila un documental basado en un testimonio, donde además el protagonista es el entrevistado: él mismo cuenta su historia. A partir de su testimonio, de sus experiencias en el medio profesional y su visión del mundo, este documental intenta un acercamiento al trabajo cotidiano de un periodista holguinero, teniendo presente que el protagonista fue testigo de acontecimientos trascendentales de la historia del periodismo de esta provincia.

Sin dudas, es un reto enfrentarse a la producción de documentales desde las universidades; pero asumirlo nos sumerge en un universo donde creamos, aprendemos, y profundizamos más en la interpretación de nuestras realidades. De hecho, nos ayuda a formarnos como productores de comunicación.



(...) los hombres necesitan detenerse a pensarse. Todos hemos participado, participamos, participaremos de esa fiesta de imaginarnos nosotros mismos. Unos mas, otros menos. Nadie queda excluido Algunos lo hacen con fuerza telúrica, proyectándose sobre nuestra existencia desde cualquier tiempo, con todo el peso de su huella en la vida.

Pedro Prada

CAPÍTULO 2-REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DEL DOCUMENTAL CAMINO A LA PALABRA

2.1-Nicolás de la Peña, el camino de un periodista

Una radioyente holguinera, Migdalia Taberas, recuerda el periodismo crítico de Nicolás de la Peña por esta opinión: “Holguín *una ciudad de 53 mil habitantes, no tiene agua, ni acueducto, ni alcantarillado y un solo carro de basura (...)* ¡Hasta cuando señores gobernantes vamos a seguir en este abandono!” (...) El periodismo es una profesión que documenta la vivencia cotidiana que el paso de los años transforma en historia. El mismo autor nos confiesa un secreto de su oficio: “*Hay una cosa curiosa que yo hago, yo no he botado las agendas donde guardará mis notas como reportero. Ya tienen cincuenta años y con ellas me auxilio para buscar trabajos de aquella etapa*”. En esa misma entrevista dejó por sentado que (...) “*el periodista tiene que ser un investigador innato*” (...). Su labor periodística vinculada a hechos trascendentales de la localidad, sin dudas, refleja que el camino de un buen periodista está marcado por la constancia en su trabajo, el compromiso con su momento histórico y la mirada curiosa y desconfiada.

Nicolás Amaury de la Peña Rubio nació en Puerto Padre el 1 de julio de 1925. Desde muy joven comienza a mostrar su vena periodística, al crear con solo quince años un periódico que se nombró “*Proa Demócrata*”. En 1938 en Puerto Padre existía un equipo de amplificación (radio base), se encontraba ubicado frente al parque Libertad de esa ciudad, los encargados eran Pedro Saca y Rafael López. Nicolás narró en una entrevista que ofreció al programa *Huellas* de la emisora provincial Radio Angulo, que iba a observar y a curiosear cómo realizaba el trabajo y a tener contacto con el universo radial que empezaba a surgir en esa ciudad. El mundo de los micrófonos y el periodismo cautivó al joven Nicolás. Sus inquietudes profesionales lo condujeron a desempeñarse como corresponsal de prensa del diario nacional *El Mundo* y el noticiero nacional CMQ, la organización radial más poderosa de América Latina, cuyo eslogan era: “*Dondequiera que hay un radio se oye CMQ. Donde hay un poblado tenemos corresponsal.*” Participó en la fundación de la emisora radial de esta ciudad, la CMKY, donde se adiestra en la locución, además de actuar en papeles de comedias escritas por Delfín Maceo. En actos públicos de la localidad fungía como maestro de ceremonia. En 1943 Puerto Padre cuenta con la Asociación de periodistas y escritores, el presidente era Antonio Pimentel

Herrera, el secretario Agustín Tamayo y como vice-secretario se nombró a Nicolás de la Peña. El joven Nicolás ya comenzaba a mostrar un rasgo de su carácter que lo ha acompañado durante toda su vida: la perseverancia en sus proyectos.

A pesar de contar con una ligera experiencia en el ámbito periodístico y en la locución decide buscar nuevos horizontes. Puerto Padre en aquellos tiempos era un pueblo al que solo se tenía acceso por ferrocarril de vía estrecha de la Chaparra Ray Proad Company y a cuyo puerto escasamente llegaba un pequeño buque de pasajeros, el *Julián Casa*. Nicolás con sexto grado y desea superarse para abrirse nuevos caminos. La ciudad de Holguín será el escenario de toda su obra futura. Nicolás llega a Holguín en el año 1943. Primero reside en la calle Narciso López y luego en José Antonio Cardet esquina Frexes. Es oportuno precisar que un año después de su llegada, en el contexto político nacional se inicia en Cuba un período de ocho años de dominio Auténtico. En la elecciones presidenciales de 1944 triunfa Ramón Grau San Martín. Este gobierno se caracterizó por la corrupción administrativa y por autorizar el gangsterismo, males que carcomió a la República cubana de entonces (Pérez, 2007: 16 y 17)

En el ámbito periodístico de Holguín existían varios periódicos y revistas sin una tirada estable. Respecto a esto el historiador José García Castañeda (1944) plantea: *“Las publicaciones periodísticas holguineras han sido muchas, tantas que sorprende su número unas de índole política, otras literarias, educacionales o de información e intereses generales; pero con muy ligeras excepciones, de muy corta duración, ya que su permanencia dependía del triunfo político de su director o propietario o del término de su mandato, del apoyo o no de la clase pudiente, por durar lo que dura la fiebre literaria de sus iniciadores”* (...) y luego agrega *“Holguín cuenta con buenos periodistas, con amenos escritores y con buenos talleres tipográficos, faltando un buen periódico que por su material de lectura sea de interés de sus lectores”* (Castañeda, 1944:5). En este período Holguín cuenta con la emisora CMKF y la CMKO fundada por Manuel Angulo el 1 de agosto de 1930.

El joven Nicolás busca en Holguín perspectivas de trabajo; con el periodismo en sus venas y el ímpetu de la juventud está dispuesto a emprenderse en el camino de su realización personal. Su padre lo pone en contacto con Manuel Angulo y este le abre las puertas de la CMKO donde comenzó a realizar prácticas de locución. Más tarde se inició

en el periodismo donde escribió artículos para la prensa local. Siempre trató de llevar las dos actividades, pero en esos momentos se inclinó hacia la locución y el apoyo de Angulo fue fundamental durante este período de su vida. De Angulo Nicolás expresó: “*era muy exigente, austero y formal.*”

La CMKO transmitía dos emisiones diarias de propaganda política auténtica: *Actualidad Auténtica* a las 6:40pm y *Autenticismo en la victoria* a las 10:00 pm (Pérez pág, 2007). Nicolás sustituye a Rigoberto González en la locución, la dirección está a cargo del Senador Emilio Ochoa y cooperaba Oscar Albanés. Nicolás realizaba suplencias en la CMKO y la CMKF. Apadrinado por Angulo se presentó a exámenes de locución en la Habana. En una entrevista relató: (...) “*cuando obtuve mi título de locución fui a la colegiación y me colegié; es decir sindicalizarse para poder trabajar en las dos emisoras*”, en 1954 ya era un locutor profesional.

En 1955 comenzó a trabajar en el periódico Norte fundado en 1952 y dirigido por Roberto Llópiz. Nicolás se desempeña como reportero, atención a los corresponsales, relaciones públicas, circulación del periódico; pero el trabajo que más le motivaba era el de reportero, es oportuno aclarar que todavía era un periodista empírico como el mismo refiriera en una entrevista: “*Solo alcancé mi título universitario después del triunfo de la Revolución.*” Durante esa etapa la dirección del periódico Norte quería ampliarse a otros municipios. Nicolás viaja por el norte de Oriente, abrió agencias, nombró corresponsales en los municipios ubicados al norte y algunos del sur.

Paralelamente al trabajo de Norte colabora con Radio Holguín, fundada en 1951. En 1956 José A Milá González, dueño de esta emisora, situada en Frexes y libertad, le ofreció la locución y dirección del noticiero de la misma y poco después queda al frente hasta 1962. Organizó un cuerpo de corresponsales voluntarios en todos los municipios, centrales azucareros, (puntos de importancia económica de la costa norte de la provincia) también en Bayamo, Bairé, Jiguaní, Palma Soriano y Guisa. El noticiero se transmitía de 5:00 a 6:00 de la tarde.” *La emisora contaba con cuadro de realizadores radiales muy competente*, comentó Nicolás en una entrevista y no dejó de mencionar nombres como Vilma Pérez de Aguiar, Miguel Gutiérrez Guettón, Justo Aguiar Suñol, Celio Téllez, Nelson Cruz, Víctor Paz, Adolfo Víctor Mora, Rigoberto González Miranda y Víctor García Sera.

Retomamos el trabajo que realizaba Nicolás como reportero en el periódico Norte, teniendo en cuenta que la situación política era muy compleja ya que Cuba vivía la dictadura Batistiana y la prensa estaba sometida a una censura férrea. Constantemente recibía instrucciones del SIM. El 2 diciembre de 1956 desembarcan los expedicionarios del Yate Granma bajo el mando de Fidel Castro. Después del combate de Alegría de Pío se comienza afirmar que Fidel Castro, el líder de los rebeldes había muerto. El periódico Norte realizaba una investigación para conocer la verdad de lo que estaba sucediendo en la Sierra. La dirección del periódico buscaba la forma de llegar a la familia Castro Ruz y designa a Nicolás para entrevistar a Lina Ruz. Nicolás en una conversación confesó: *“Lograr la entrevista a Lina Ruz, para mi fue y es una experiencia extraordinaria que jamás olvidaré y que me ayudó a pensar mucho en las condiciones que un periodista debe tener para desenvolverse con éxito.”*

Continúa como director de Radio Holguín durante el periodo de lucha contra la dictadura batistiana, gracias a su perspicacia periodística y la de sus compañeros de Radio Holguín dio *“el palo periodístico”* del desembarco del Corynthia en el noticiero de esta emisora.

El primero de enero triunfa la Revolución y empieza para Nicolás un nuevo camino como periodista. En esta nueva etapa de su vida seguirá destacándose por la consagración y amor a su trabajo, vivirá experiencias que lo marcarán para siempre y permitirán consolidarse como profesional. Comenzará nuevos proyectos investigativos como el mismo expresara: *“el periodista no es un mero gacetillero, tiene que investigar y no puede conformarse con colgar su título en la pared tiene que ganárselo con su quehacer diario.”*

El 25 de febrero de 1956 por la noche lo van a buscar a su casa para informarle que Fidel estaba en Yareyal y a la cuatro de la mañana aproximadamente estuvo en la conferencia de prensa que ofreció Fidel Castro. Esos momentos se desempeña como director de Radio Holguín Nicolás. El 26 de febrero de 1956 sobre las 10 de la mañana, habla Fidel desde los altos de la Periquera, los holguineros había sido convocados por Radio Holguín. Nicolás fue el maestro de ceremonia de este histórico acto.

Trabajó en el periódico *Ahora* hasta 1963, donde sin lugar a dudas está su huella dejada en diversos trabajos. Pasó a trabajar en el Ministerio de Educación y en 1968 colabora con la revista *Bohemia* y regresa al periódico *Ahora* hasta 1980. Continúa su labor

periodística en la radio provincial donde se desempeña como jefe de información hasta el momento de su jubilación en 1993.

Su retiro solo fue un punto de giro hacia la historia que tiene sus raíces en el periodismo. Su tesis de graduación fue la semilla de su libro sobre la expedición Antimachadista desembarcada en Gibara. La tesis obtuvo el primer lugar y la presidenta del jurado María Dolores Ortiz lo motiva a escribir un libro sobre este acontecimiento histórico. Fue su primer libro y tiene dos ediciones, la primera por la editorial Oriente y la segunda por Ediciones Holguín. Prepara una tercera edición donde incluye documentos valiosos que le han facilitado. Además tiene terminado *Efemérides provinciales: Holguín, Su historia en fechas* En cuanto a *La biografía de Manuel Angulo*, Nicolás confesó que resultó muy inquietante escribir este libro, por lo que significó para él la personalidad de Angulo, fueron noches de insomnio, momentos de efervescencia creadora, donde aparecían las experiencias vividas y los recuerdos que adquirirían matices de melancolía y dolor. Era escribir sobre un amigo asesinado trágicamente. Resulta muy interesante su investigación sobre el hundimiento de un buque mercante en Gibara durante la Segunda Guerra Mundial por un submarino Alemán. También tiene terminado *Así era Calixto, el Mayor General*, una crónica sobre las características personales de Calixto que espera ser publicado próximamente. Otros libros son: *La radiodifusión en Holguín, De mis memorias*, una selección de trabajos inéditos y publicados, *La historia del periodismo holguinero*. Además cuenta con un ensayo sobre el colegio Los Amigos de Holguín y la biografía sobre Lucía Iñiguez Landín. Para los niños también escribió un simpático cuento, *El conejillo Pipo*, publicado por la editorial Oriente.

Nicolás en sus memorias expresó:” *En mi larga vida de trabajo como locutor y periodista. Tuve momentos angustiosos, sufrí decepciones, zancadillas e incomprensiones, pero también conocí el aplauso, la palabra de aliento, la lealtad y la solidaridad humana, gocé íntimas satisfacciones que compensan la amargura y hoy solo perduran en mi mente los buenos recuerdos, y es que el tiempo es un filtro maravilloso*”. Son las palabras de un hombre que siempre anduvo entre libros, entre la gente cotidiana. Nicolás, el periodista que recorre las calles con la mirada perspicaz, colocada en los detalles que muchas veces nos conducen a una historia digna de ser narrada; él que constantemente relee sus trabajos, porque no se confía de la experiencia, pero también sabe compartir

todo el conocimiento y la memoria histórica con las nuevas generaciones. Hoy lo vemos sin idealizaciones que solo nos conducen a desprender al hombre de su integridad, porque en la vida siempre hay matices y tropiezos que forman parte de la existencia humana; así podemos escribir que Nicolás y su historia expresan: el compromiso de un hombre con su profesión y su tiempo.

2.2- Proyecto de realización audiovisual de Camino a la palabra

Se desprende diversas maneras a la hora de concebir y plantearse realizar un documental audiovisual; pero siempre consideramos dos grandes ramas que forman parte del documental: la observación junto al registro y la investigación. La producción audiovisual no se puede inventar, dado que requiere de mayor tiempo de preparación y elaboración de los materiales, y de una exhaustiva investigación que exige además equipos e inversión. La producción de un documental es un extenso camino que necesita de capacitación profesional. El estudiante de periodismo recibe en su formación como futuro profesional de los medios de comunicación de masas los elementos prácticos y teóricos que lo preparan para la realización televisiva.

Luego de concluir la investigación para nutrir el documental que forma parte de la etapa de preproducción, delimitamos los objetivos comunicativos, los ejes temáticos y el abordaje del contenido; para esto se utilizaron diversos instrumentos y habilidades que nos proporcionaron la carrera, especialmente las asignaturas periodismo audiovisual y realización audiovisual como se expresó anteriormente.

Desarrollamos un plan de trabajo que seguiríamos a la hora de realizar la entrevista a Nicolás e imágenes para nuestro documental. Con el antecedente de de un año y medio de trabajo con Nicolás facilitó la preparación del momento de filmación; luego de tener el cuestionario elaborado se efectuó un encuentro previo con él en su casa donde conoció las principales preguntas del cuestionario con el propósito de familiarizarlo con el momento de grabación, y así disminuir las tensiones y agilizar la producción. Las preguntas no aparecerán en el documental y los consensos tomados con el entrevistado respetaron la idea principal y el objetivo comunicativo del documental. El guión literario no fue le presentado, ni tampoco el proyecto para poder captar y aprovechar al máximo la espontaneidad de sus acciones en el momento de producción.

Título del documental: *Camino a la palabra*

Tema: El quehacer periodístico de Nicolás de la Peña

Superobjetivo

- Socializar ,al público holguinero, preferentemente a los jóvenes, respecto al quehacer periodístico de Nicolás de la Peña vinculado a hechos trascendentales del periodismo holguinero y a su vez contribuir a preservar su memoria testimonial .

Objetivos Periodísticos

- Mostrar la personalidad de Nicolás de la Peña como un paradigma de periodista.
- Ubicar el testimonio de Nicolás de la Peña como parte de la historia del periodismo holguinero.

Ejes temáticos del discurso

- Sus Inicios en el periodismo holguinero.
- El quehacer en el Periódico Norte.
- Amistad con Manuel Angulo.
- Entrevista con Lina Ruz.
- Periodismo en Holguín.
- Proceso creativo del periodismo.
- Los trabajos que actualmente realiza.
- Objetividad en el periodismo.
- Representación de la ciudad en su trabajo.

Cuestionario principal:

- Por qué su traslado a Holguín y cómo se introdujo en mundo periodístico de la ciudad.
- Dentro de su actividad periodística es indispensable referirse a la CMKO y a Manuel Angulo ¿Qué significó para usted conocer a Manuel Angulo, contar con su amistad y cómo influyó en su actividad periodística radial?
- En momentos históricos complejos usted como periodista tuvo que cumplir con su misión a pesar de los riesgos que implicaban, tal es el caso de la histórica entrevista a Sra Lina Ruz ¿Cómo recuerda esta entrevista y qué experiencia le aportó a sus competencias profesionales?

- ¿Por qué prefiere abordar los temas históricos locales?
- La producción periodística implica creatividad, para usted cómo convergen la información objetiva y la creatividad periodística.
- Con su accionar usted ha demostrado que lleva en la sangre el periodismo, puede referirse en pocas palabras lo que significa la profesión periodística
- Desde 1993, usted se retira oficialmente, pero no se detuvo, continúa trabajando y su actitud investigativa de buen periodista lo conduce a la historia ¿Puede referirse a sus trabajos actuales?
- La ciudad de Holguín es tema recurrente en su trabajo ¿En que parte de ella coloca su mirada periodística?

Guión literario del documental Camino a la palabra

<u>IMAGEN</u>	<u>SONIDO</u>
<p>Presentación. Enmarca a Nicolás de la Peña Camina por la ciudad.</p> <p>Sobre fondo negro Cartel: mientras no encuentres</p> <p>Sigue Nicolás por la ciudad caminando. Transita por corredores y plazas. Aparenta visitas a fuentes de información.</p> <p>Aparece título. <u>“Camino a la palabra.”</u></p> <p>Y una dedicatoria: <u>Dedicado al periodista holguinero Nicolás de la Peña.</u></p> <p>Nicolás en su estudio. Habla a Cámara.</p>	<p>Música “El Manisero”.</p>
<p>Ilustrar con fotos de archivo de la ciudad de Holguín, años 40-50, y con fotos de la radio de aquellos años.</p> <p>Transición: Fotos de Nicolás joven y de ejemplares del Periódico Norte.</p> <p>Nicolás en estudio. Prosigue dialogando frente a cámara</p>	<p>Nicolás comenta sobre su llegada a Holguín, de sus primeros pasos en la radio de aquellos años.</p> <p>Música que destaca. Funde voz de Nicolás</p> <p>Nicolás explicaría como se abrió paso en el periódico Norte adjuntamente con la radio</p>

<p>Imágenes de la emisora Radio Angulo y con fotos de Manuel Angulo</p>	<p>Nicolás se refiere a su amistad con Angulo</p>
<p>Sobre fondo negro cartel: Existe vida</p>	
<p>Imágenes de pasos por los corredores</p>	<p>Irrumpe música instrumental que caracteriza a Nicolás. Se mantiene música.</p>
<p>Sobre fondo negro cartel: En las palabras</p>	<p>Se mantiene música.</p>
<p>Nicolás en su recinto de trabajo dialoga frente a cámara</p>	<p>Nicolás se refiere de sus inicios de la Revolución, la lucha de los revolucionarios y como el enfrentaría en esos momentos como periodista.</p>
<p>Ilustrar con imágenes de Lina, de la familia Castro Ruz en Birán (Fotos de Archivo , periódicos)</p>	<p>Nicolás narra lo acontecido alrededor de la entrevista que le hiciera a Lina Ruz sobre la supuesta muerte de sus hijos Fidel y Raúl.</p>
<p>Punto de giro. Nicolás escribe en su máquina toma libros para documentarse.</p>	<p>Música enfática</p>
<p>Nicolás en su estudio. Continúa entrevista.</p>	
<p>Transición. Nicolás en su casa trabajando, se conecta con el quehacer diario.</p>	<p>habla de las características que debe tener un verdadero periodista</p>
<p>Sobre fondo negro cartel: La primera palabra.</p>	<p>Música apoya escena de tránsito</p>
<p>Nicolás escribe en su máquina</p>	
<p>Sobre fondo negro cartel: La realidad</p>	<p>Música instrumental.</p>
<p>Nicolás habla a cámara.</p>	

<p>Imágenes de Nicolás en sus faenas. Mostrar premios y reconocimientos recibidos.</p>	
<p>Nicolás en cámara</p>	<p>Nicolás puntualiza sobre las cualidades de un buen periodista.</p>
<p>Transición. Imágenes de Nicolás trabajando. Sobre fondo negro cartel: Los puntos finales</p>	<p>Funde música de Nicolás.</p>
<p>Nicolás Camina por un parque</p> <p>Sobre fondo negro cartel indican inicio</p>	<p>Nicolás comenta de su actual trabajo como historiador.</p> <p>Funde música de Nicolás</p>
<p>Nicolás. Continúa entrevista a cámara</p>	<p>Se mantiene música.</p>
<p>Nicolás camina hacia lugares de la ciudad que le ofrecen posibilidades de informarse para llevar a cabo su trabajo.</p> <p>Sobre fondo negro</p>	<p>Se refiere nuevamente al trabajo del periodista</p>
<p>Créditos</p>	<p>Funde música de Nicolás</p>

Guión Final. Documental Camino a la palabra.

<u>IMAGEN</u>	<u>SONIDO</u>
<p>Presentación. PP de los pies de Nicolás de la Peña. caminando por la ciudad</p> <p>Sobre fondo negro</p> <p>Cartel: <u>Mientras no encuentres...</u></p> <p>Continúan secuencias de imágenes de Nicolás caminando por la ciudad, por corredores y plazas. Aparenta llegar a fuentes de información.</p> <p>Sobre secuencia de planos en imágenes subjetivas: Sobreimponer título: <u>“Camino a la palabra...”</u></p> <p>Y una dedicatoria: <u>Dedicado al periodista holguinero Nicolás de la Peña.</u></p>	<p>Música. <i>El Manisero.</i></p>
<p>Secuencias de imágenes de la casa de Nicolás</p> <p>(PM) Nicolás en su estudio frente a cámara</p> <p>Ilustrar con fotos de archivo de la ciudad de Holguín, años 40-50, y con fotos de la radio de aquellos años.</p> <p>Transición: Fotos de Nicolás joven, en su quehacer periodístico.</p>	<p>CESA MÚSICA.</p> <p>Nicolás habla de su llegada a Holguín en 1943 y de sus inicios en la locución.</p> <p>Entra Música. Funde con voz de Nicolás.</p>

<p>Nicolás dialoga frente a cámara, con variaciones de encuadres. PM y PP.</p> <p>Transición con imágenes del Periódico Norte</p> <p>En estudio de Nicolás. Continúa entrevista. Ilustrada con Fotos de la emisora Radio Angulo y de Manuel Angulo Farrán.</p> <p>Secuencia de imágenes en subjetiva. Pasos de Nicolás transitando por la ciudad.</p> <p>Cartel sobre fondo negro <u>Existe vida.</u></p> <p>Continúa secuencia de pasos en cámara subjetiva. Transita por corredores y plazas.</p> <p>Cartel sobre fondo negro: <u>En las palabras.</u></p> <p>En estudio de Nicolás. Continúa entrevista.</p> <p>Segmento ilustrado con fotos del Periódico Norte</p> <p>En estudio de Nicolás. Continúa entrevista. Variaciones de encuadres con P.P y P.M. Ilustrar con fotos de Lina y de la familia en el sitio de Biran. Y fotos del periódico <i>Norte</i>.</p>	<p>Nicolás comenta de su trabajo en el periódico Norte.</p> <p>MÚSICA.</p> <p>Nicolás habla de su amistad con Angulo</p> <p>Música instrumental.</p> <p>Nicolás habla de la compleja situación política en diciembre de 1956 (A fondo entra música de énfasis dramático)</p> <p>Nicolás cuenta cómo realizó la entrevista Lina Ruz, Madre, Líder de los revolucionarios</p> <p>Música apropiada resaltaría estas palabras</p>
---	---

<p>Punto de giro. Nicolás escribiendo en máquina. toma libros para documentarse</p>	
<p>En estudio. Continúa entrevista.</p>	<p>Música destinada a Nicolás</p>
<p>Transición. Nicolás en su casa trabajando, conectado con el quehacer diario.</p>	
<p>En estudio. Continúa entrevista.</p>	<p>Nicolás confiesa un secreto profesional</p>
<p>Sobre fondo negro cartel: <u>La primera palabra</u> (PP) de las manos de Nicolás sobre la máquina de escribir</p>	<p>Música apoya escena de tránsito</p>
<p>Sobre fondo negro cartel: <u>La realidad</u></p>	<p>Nicolás habla de las cualidades de un buen periodista</p>
<p>En estudio. Continúa entrevista.</p>	<p>Música instrumental.</p>
<p>Ilustrar con planos de Nicolás en sus faenas y con algunos premios y reconocimientos.</p>	<p>Nicolás contará sobre su actual trabajo como historiador y los proyectos de libros</p>
<p>En estudio. Continúa entrevista.</p>	<p>Funde música de Nicolás, a fondo.</p>
<p>Transición. Imágenes de Nicolás trabajando.</p>	
<p>Sobre fondo negro cartel: <u>Los puntos finales</u></p>	<p>Nicolás habla de la relación del periodista con la ciudad.</p>
<p>Secuencia en cámara subjetiva. Pasos de Nicolás transitando por la ciudad.</p>	<p>Nicolás (EN OFF) se refiere nuevamente al trabajo del periodista</p>

<p>Sobre fondo negro cartel: <u>Indican inicio</u></p> <p>Transición. Imágenes de la ciudad</p> <p>En estudio. Continúa entrevista.</p> <p>Fotos de la familia de Nicolás y de varios reconocimientos obtenidos.</p> <p>Secuencia en Subjetiva. Pasos de Nicolás caminando hacia lugares de la ciudad que le ofrecen posibilidades de informarse para llevar a cabo su trabajo.</p> <p>PG de la biblioteca Provincial Alex Urquiola.</p> <p>Sobre fondo negro</p> <p>Créditos</p>	<p>Música instrumental.</p> <p>Nicolás se refiere a la importancia que tiene llegar a la verdad, objetiva, para el periodista.</p> <p>Música instrumental.</p> <p>Música instrumental.</p> <p>Cierre con música de <i>El Manisero</i>.</p>
---	--

Desglose de guión para la producción.

Primera grabación: entrevista a Nicolás de la Peña.

Segunda grabación: reconstrucciones ficcionales.

Lista de locaciones: Casa de Nicolás de la Peña.

Secuencias de pasos de Nicolás de la Peña transitando por la ciudad. (Reconstrucciones de ficción empleando doble de Nicolás): Parque de la Flores, Parque Calixto García, Parque San José, Radio Angulo, corredores de la ciudad y Biblioteca Provincial Alex Urquiola.

Equipo técnico de realización:

Camarógrafo: Roger Carballosa.

Dirección: Sandra Fagales.

Edición y musicalización: Yenny Pérez.

Para este proceso se realizaron varias reuniones con la editora donde se valoraron todos los aspectos del guión y se analizaron los elementos esenciales del montaje. En esas reuniones tratamos pautas generales respecto del tratamiento estético y comunicacional de los registros y la manera en que se realizaría el montaje, después de editar las entrevistas y analizar el material de grabado.

Estrategia de difusión

La publicación del documental *Camino a la palabra*, se podrá realizar en diferentes espacios de la programación del Telecentro provincial Tele Cristal y proyectarse en muestras audiovisuales de la provincia. Además el documental forma ya parte de los archivos de la UNEAC.

CONCLUSIONES

El documental *Camino a la palabra* es una manera de contribuir a que se atesore parte de la memoria audiovisual de Nicolás de la Peña, destacado periodista holguinero. Es una muestra de cómo se pueden utilizar los códigos expresivos del audiovisual en función de brindarle un tratamiento periodístico a una personalidad desde la perspectiva que brinda el género documental.

El tema escogido encuentra aquí amplias posibilidades de lograr el objetivo planteado en la investigación y fomentar un impacto en el público por la fuerza testimonial que genera una personalidad con trascendencia social como Nicolás de la Peña. La vitalidad de las imágenes, la conversación amena y dinámica del protagonista, el apoyo musical y la precisión conceptual de una síntesis periodística enriquecen esta obra en su carácter de documento histórico.

Con la realización de esta obra quedan enfatizadas las posibilidades de aprendizaje que propicia el ejercicio creativo del género documental para los estudiantes de Periodismo. Por una cuestión académica y práctica, asumimos los instrumentos de producción utilizada y aprendida a lo largo de la carrera, herramientas que pueden adaptarse a las condiciones particulares de la realización audiovisual, donde se incluyen las reparticiones de los roles del trabajo y las contribuciones que brinda cada especialidad.

Del mismo modo queda subrayado que el proceso de producción audiovisual no deben perder de vista dos ejes: el público al cual se dirige el producto y los medios donde se exhibirá. Estas características suelen perderse de vista en el tiempo de la realización, pero forman parte de la producción periodística y deben estar presentes para guiarnos en el camino de la producción.

Somos consecuentes con la idea de que un documental no es suficiente para conservar el testimonio audiovisual del amplio quehacer periodístico de Nicolás de la Peña, pero sin duda esta obra representa un modesto aporte a la conservación de parte de su memoria histórica. También marca el camino de futuros trabajos orientados a rescatar las historias de personalidades ilustres de la localidad con testimonios provechosos que requieren de la contribución del periodismo para pasar a formar parte del imaginario social y no caer en la desmemoria que es también, por qué no, ingratitud.

RECOMENDACIONES

- Fomentar la investigación sobre personalidades del ámbito periodístico y sus aportes al desarrollo del periodismo en la provincia.
- Realizar y difundir materiales periodísticos sobre otras personalidades del periodismo holguinero. El público aspira ver, leer o escuchar sobre las personas que narran la historia cotidiana de esta ciudad.
- Crear un archivo en la Universidad de Holguín que atesore los materiales periodísticos realizados por estudiantes para socializarlos entre los propios estudiantes, y también brindarlos a otras instituciones que necesiten de ellos.
- Aprovechar las potencialidades que generan los estudiantes de periodismo de la Universidad de Holguín para asumir los empeños enumerados, y otros similares que contribuyan a preservar la memoria histórica de nuestras comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, Lizaso, Norberto .*Lo que no se puede olvidar un productor*. Editorial Adagio, 2008.

Alcoceba Hernando, José Antonio. Aportaciones para el estudio de la producción comunicativa de la referencia a partir de un análisis medacional de las noticias del teletexto en España .Tesis de Doctorado, Universidad de Complutense de Madrid, España, 2000.

Alonso, María Margarita, Hilda Saladrigas. *Para Investigar en Comunicación Social*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2002.

Autores Varios. *En torno a la Televisión*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana.

Álvarez Álvarez, Luis, Juan Francisco Ramos Rico. *Circunvalar el arte* .La investigación cualitativa sobre la cultura y el arte. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 2003.

Barbarán, Paula María. *Procesos de realización de documental audiovisual*. Trabajo de Diploma, Universidad Nacional de Salta, 2008.

Barbero Martín, Jesús. Documento, *Teoría investigación producción en la enseñanza de la comunicación, 1990*.

Basail Rodríguez, Alain, Daniel Álvarez Durán. *Sociología de la Cultura* .Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.

Bermúdez Bermúdez, Abdiel. *Los ángeles no tienen alas*. Trabajo de Diploma, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2007

Carpentier, Alejo. *El periodista, un cronista de su tiempo*, conferencia en los talleres del periódico *Granma*, La Habana, 1975.

Colectivo de autores. *Medios y Públicos. Un Laberinto de Relaciones y Mediaciones*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2006.

Díaz Aznarte, Juan José. *Historia Contemporánea y Cine*. La imagen fílmica como herramienta histórica y recurso didáctico, Universidad de Granada, España, 2008.

Flores Corbolle, Reineiro. *Dramaturgia y Guión para Radio y Televisión*. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2005.

García y Castañeda, José A. *La municipalidad holguinera*. Museo García Fera, Holguín, 1955

_____ *Los periódicos de Holguín*. Notas del Museo García Fera, Holguín, 1944.

Gordín, Juan Gabriel, Indira. *Pacheco: honor y gloria*. Trabajo de Diploma, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2008.

Hernández Sampier, Roberto. *Metodología de la Investigación*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.

Hernández Rodríguez, Karen. *A simple vista*. Selección de lecturas de realización audiovisual. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana. 2006.

Nichols, Bills. *La representación de la realidad*. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Ediciones, Padios Ibérica, S. A, 1997.

Prada, Pedro. *En busca del Grial cubano .Periodismo VS Desmemoria: Una Propuesta*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2001

Rabiger, Michael. *Dirección de Documentales*. Instituto Oficial de Radio y Televisión Colección Manuales de Profesionales, España ,2005

Pérez Concepción, Ernel. *Luchas del Holguín Republicano 1944-1948*. Ediciones Holguín, 2007

Sánchez González, Jorge Luis. *Romper la tensión del arco. Movimiento cubano del cine documental*. Ediciones ICAIC, La Habana, 2010.

Saladriga Medina, Hilda; Dasniel Olivera y Abel Somohano (2009). *Guía de investigación para la producción comunicativa* (inédito). Aprobado en Sección Científica del Departamento de Periodismo, Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana (25 de septiembre 1: 30 PM – 3:30 PM).

WEBGRAFÍA

Pérez Salazar, Juan Carlos. *Las unidades de investigación*.

Disponible en <http://investigacion.org.mx/lared/agosep97/articulo.html>

ROST, Alejandro (2003). "La investigación como recurso". *Red-accion*, sitio web del Area Periodismo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. General Roca:

Universidad Nacional del Comahue. Disponible en:

<http://red-accion.uncoma.edu.ar/assignaturas/investigacion.htm>

ANEXOS





© amauris botanicourt 2009





© amauris betancourt 2009

© amauris betancourt 2009



Principales Condecoraciones y Reconocimientos de Nicolás de la Peña

- ❖ *Premio a Dignidad 2007, que otorga la UPEC cada año a los profesionales de la prensa cubana y otras personalidades de conducta ejemplar y ética.*
- ❖ *Hacha de Holguín.*
- ❖ *Aldabón de la Periquera.*
- ❖ *Escudo de la Provincia.*
- ❖ *Medalla Raúl Gómez García.*
- ❖ *Sello laureado de la Cultura Nacional.*
- ❖ *Medalla Conmemorativa Juan Gualberto Gómez(UPEC).*
- ❖ *Distinción Félix Elmuza (UPEC).*
- ❖ *Medalla Juan Manuel Márquez (UPEC).*
- ❖ *Medalla Campaña de Alfabetización.*
- ❖ *Medalla XL Aniversario de la FAR.*
- ❖ *Medalla trabajador distinguido de cultura.*
- ❖ *Distinción Fundador de los CDR.*
- ❖ *Carnet Miembro de honor de la Sociedad Cultural José Martí.*
- ❖ *Lector Honorario de la Biblioteca Nacional José Martí.*
- ❖ *Micrófono de Cristal.*
- ❖ *Pluma de honor UPEC Provincial.*
- ❖ *Páginas al Mérito UPEC Provincial*
- ❖ *Diploma Francisco García Benítez otorgado por la UNHIC-HOLGUÍN, por la obra de toda la vida.*
- ❖ *Placa conmemorativa 150 aniversario del natalicio Generalísimo Máximo Gómez.*
- ❖ *Placa conmemorativa 150 aniversario del natalicio del Mayor General Calixto García Iñiguez.*
- ❖ *Placa conmemorativa por el 25 aniversario de la UPEC*

- ❖ *Diploma de reconocimiento de fundador del ICRT.*

- ❖ *Placa y diploma de reconocimiento otorgado por el comité provincial de la UNEAC en Holguín por sus aportes al desarrollo de la cultura.*
- ❖ *Miembro del movimiento docente de la UPEC Elio Constantín.*
- ❖ *Placa acreditada como hijo ilustre de Holguín.*
- ❖ *Gran premio especial el Angelote.*
- ❖ *Reconocimiento Especial por su contribución al desarrollo de la cultura cubana.*
- ❖ *Premio Provincial de la UPEC Abraham Portuondo por la obra de toda la vida.*
- ❖ *Reconocimiento del Comité provincial del PCC, por más de 60 años de actividad periodística.*
- ❖ *Reconocimiento de la Asamblea Municipal del Poder Popular como hijo destacado de Holguín.*
- ❖ *Jurado en Festivales nacionales de la radio.*
- ❖ *Recibió varios premios en festivales nacionales y provinciales de la radio.*



**UNIÓN DE ESCRITORES Y ARTISTAS
HOLGUÍN.
Libertad # 148.
Tel. 474066, ext 101.
uneachol@uneac.co.cu**

Holguín, 22 de mayo de 2011
"Año 53 de la Revolución"

A: Universidad de Holguín
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Periodismo

De: Julio Méndez Rivero
Presidente UNEAC
Holguín

Estimados profesores

El documental audiovisual *Camino a la palabra*, dedicado al periodista holguinero Nicolás de la Peña, de Sandra Fagales, es el resultado de su trabajo de diploma con el cual pretende acceder a la licenciatura de periodismo.

Pretendo informar que dicho documental formará parte de los archivos de la UNEAC que procura atesorar la memoria de sus miembros más antiguos pues su testimonio de vida podría perderse si no se realizan proyectos como este que favorecen a preservar el legado histórico de figuras trascendentales de la provincia y permite que las nuevas generaciones conozcan quienes los antecedieron.

Agradecemos la contribución de la estudiante a la memoria histórica de esta institución y sirva la presente carta para subrayar la perspicaz selección de la personalidad por la relevancia de la misma en la localidad holguinera.

Atentamente.

Julio Méndez Rivero
Presidente UNEAC
Holguín