



Facultad de Ciencias Sociales
Licenciatura en Periodismo

Trabajo de Diploma

EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y SU
REALIZACIÓN EN LA DEMAJAGUA.

Autora: Yamilé Aliaga Naranjo

Tutora: M. Sc. Sara Sariol Sosa
Consultante: Lic. Karina Marrón

Holguín
2011

*A quienes confiaron en mí,
desde los tiempos iniciales,
porque cada paso es la continuación
de aquel primero que me ayudaron a dar.*

A quienes hoy confían...

AGRADECIMIENTOS

Un trabajo de diploma no es solo un ejercicio académico, sino acto de sacrificio, de amor y de fe. Su desarrollo no solo pone a prueba nuestros conocimientos: nos presenta un reto, le suma obstáculos, nos hace desgarrarnos, dudar, temer... Un trabajo de diploma es, en resumen, un ejercicio colectivo, porque, para llegar triunfadores a la meta, necesitamos de millones de manos amigas que apuesten por nuestra victoria.

La gratitud es impostergable:

A mis padres, Olga y Mario, por la vida y la confianza.
A mis abuelos, Olga y Alberto, por el amor y el sostén de mi carrera.
A mi hermano, por su presencia y su silencioso cariño.
A mi novio, por ser mi lado izquierdo y con el cual me es imprescindible vivir.
A Dios, por la existencia.

A quienes han seguido mis pasos de cerca y que en muchas ocasiones me ayudaron en cuestiones materiales: Felix, Barbarita, Niurka, Yaima, Félix Mario.

Dicen que la distancia marchita la amistad y el amor; pero el dicho se desvanece en cada e-mail de los amigos de siempre: Joaquín e Indira. Ya ven, camaradas, el amor se posa en cada orilla.

A mis compañeros de aula, por la camaradería y a mis grandes amigos Lidia, Roxana, Adonay, Cristina, Yelandi y Dagmara.

A Raúl, por ser mi Ángel de la guarda.

A Karina, por sus valiosos criterios y su generosidad.

A mi Tutora, por la idea original.

A Orlando, por las correcciones y consejos.

Al colectivo de trabajadores de **La Demajagua**, por abrirme las puertas.

A todos los profesores de la Carrera, por convertirme en la profesional que soy.

En fin, a todos los que me brindaron su mano amiga en los momentos difíciles: Laritza, Yunior², Yudy, Chino, entre otros amigos.

“Revelar al mundo algo que le interesa profundamente y hasta entonces ignoraba, demostrarle que ha sido engañado en algún punto vital para sus intereses temporales o espirituales; es el mayor servicio que un ser humano puede prestar a sus semejantes”.

Stuart Mill

RESUMEN

El Periodismo de Investigación es una modalidad que se deriva de las prácticas habituales de la prensa contemporánea. Su puesta en práctica resulta cada vez más importante a medida que las audiencias buscan en los medios, fundamentalmente escritos, una información más contextualizada, profunda y reflexiva, como argumento para interpretar sus realidades. Debido a la relevancia otorgada al Periodismo de Investigación, en el plano internacional, nacional y regional, así como por los propios profesionales del Semanario granmense y la insuficiente información sobre su práctica en Cuba y esencialmente en la región oriental, se llevó a cabo la presente investigación: *Un estudio sobre la realización del Periodismo de Investigación en el semanario La Demajagua durante el período 2005-2010 y los factores que influyen en su forma de trabajo*. Para lograr este objetivo se aplicaron métodos de investigación teóricos y empíricos. Los resultados de la presente constituyen un acercamiento al tema en la provincia de Granma, por lo que aporta valiosos conocimientos tanto en el plano académico como en lo práctico; que pueden servir de base para implementar estrategias que posibiliten su desarrollo.

ABSTRACT

Research journalism is a type that comes out the usual practices of the contemporary journalism. Its employment is becoming more important due to the fact that readers are looking for texts containing a deeper, reflexive and contextualized information as an argument to interpret its realities. Due to the relevant position of Research Journalism in the international, national and regional context as well as the importance given to it by the professionals of the newspaper in Granma and the insufficient information about its practice in Cuba and in the Orient region, the current investigation was carried on: *A study of the achievement of research journalism in La Demajagua newspaper during 2005-2010 and the factors which affect its use*. In order to achieve this goal, empirical and theoretical methods were applied. The results of this work constitute an approach to this issue in Granma province. It will provide valuable knowledge which is going to be a point of departure to employ several strategies in a future in order to favour the use of research journalism in La Demajagua newspaper.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.1 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: LA POLÉMICA INCESANTE	7
1.1.1 DEL PROYECTO Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN.....	15
1.2. DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN CUBA	18
1.2.1- RUMBO A LOS AÑOS ´90	26
1.3 - RUTINAS PRODUCTIVAS.....	31
1.3.1- DE LAS IDEOLOGÍAS PROFESIONALES	37
CAPÍTULO 2. UNA MIRADA AL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL SEMANARIO GRANMENSE.....	39
2.1- APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE LA DEMAJAGUA	39
2.2- RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO	42
2.3- RESULTADO DE LA ENCUESTA	51
2.4- RESULTADO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN	58
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA.....	1
ANEXOS.....	I

INTRODUCCIÓN

La realización de un trabajo investigativo para finalizar el primer semestre de cuarto año motivó a la autora de esta investigación a varios cuestionamientos. ¿Es posible hacer Periodismo de Investigación en Granma? ¿Qué factores influyen en su realización? ¿Es el Periodismo Investigativo el antídoto ante los males de la prensa contemporánea?

Las preguntas resultan pertinentes, aun cuando sea obvio que la forma de organizar la producción informativa de los medios conduce a procesos rutinizados que muchas veces les facilitan el trabajo a los periodistas y atentan contra los llamados “caza-noticias”, orientados a buscar la información.

Esta realidad de la prensa contemporánea va en disonancia con las nuevas necesidades informativas de los públicos, que cada vez más rechazan la mera descripción de un hecho y prefieren aquellas que por su tratamiento demuestren investigación, profundidad y análisis.

“Hagan o no hagan Periodismo de Investigación, los medios cumplen la función de construir la realidad social. Esta realidad será más o menos cercana a la verdad, más o menos completa, más o menos diáfana, dependiendo de la calidad del periodismo al que acceda la sociedad. Y ni el periodismo de actualidad, ni el periodismo de declaraciones, ni las filtraciones interesadas y ni siquiera el periodismo de denuncia logran la claridad, la profundidad y la certeza que sí puede lograr el Periodismo de Investigación” [Klein, (2001: 3)]

Por ello, la aparición del Periodismo de Investigación está vinculada a una inconformidad progresiva de los periodistas hacia las formas convencionales de ejercer la profesión. Muestra de ello son las investigaciones de los más altos exponentes de esta modalidad en el orbe: Todos los hombres del Presidente y Los días finales (Carl Bernstein y Bob Woodward), Operación Masacre y El caso Satanowsky (Rodolfo Walsh), Operación Condor (Stella Calloni), Informe Kissinger

contra Centroamérica (Gregorio Selser), Cabeza de Turco (Gunter Waltraff), Hasta no verte Díos mío (Elena Poniatowska), entre otros.

En Cuba no es una utopía hablar de Periodismo de Investigación. La labor desarrollada por los profesionales de la sección “En Cuba”, de la revista Bohemia, da muestra de ello. Sin embargo, son pocos los estudios acerca de esta modalidad periodística que se han hecho en la isla. La gran mayoría giran en torno a los medios de prensa nacionales, excluyendo de las mismas a los provinciales.

Cada provincia cuenta con un sistema de medios orientados a reflejar la realidad de las localidades desde una perspectiva propia. Los periódicos, por su parte, desempeñan un papel importante en la realización del PI, pues su condición de semanarios refuerza el hecho de que los lectores busquen en ellos un tratamiento más profundo, contextualizado y reflexivo de las noticias.

No por casualidad desde el propio surgimiento del PI la prensa escrita se convirtió en el medio ideal para publicar un trabajo investigativo, ya que en estos ganan mayor espacio los reportes de investigación destinados a informar y analizar las causas y consecuencias de los hechos y compite con el resto de los medios que ostentaban la ventaja de la inmediatez.

Hasta el momento, la Tesis de Graduación de Karina Marrón es la única que ofrece un estudio sobre la realización del Periodismo de Investigación, así como los factores que influyen en su desempeño en los semanarios orientales. Lo que justifica el presente estudio en *La Demajagua*, Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba en la provincia de Granma. Se trata entonces de caracterizar más detalladamente las peculiaridades de esta modalidad periodística en tal medio de prensa.

Ante la relevancia que tiene la práctica del PI en la prensa cubana, oriental, y más específicamente de Granma y la importancia que le otorgan los periodistas y directivos a esta modalidad, se contradice su insuficiente desempeño en los medios de prensa; por ello, la presente investigación determinó el siguiente **Problema de Investigación:** ¿Qué factores influyen en la realización del

Periodismo de Investigación en el semanario La Demajagua durante el período 2005-2010?

Como **Objeto** se determinó al Periodismo de Investigación y el **Campo** es el proceso de realización del mismo en el semanario, durante el período 2005-2010.

El **Objetivo** es determinar los factores que influyen en la realización del Periodismo de Investigación en el semanario La Demajagua durante el período 2005-2010 y para su determinación se confeccionaron las preguntas siguientes:

Preguntas Científicas:

¿Qué fundamentos teórico-metodológicos sustentan el Periodismo de Investigación?

¿Qué características presenta el Periodismo de Investigación en el semanario La Demajagua durante el período 2005-2010?

¿Qué factores influyen en la realización del Periodismo de Investigación en el semanario La Demajagua durante el período 2005-2010?

Tareas de Investigación:

Analizar los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan el Periodismo de Investigación.

Caracterizar el Periodismo de Investigación en el semanario La Demajagua durante el período 2005-2010.

Determinar los factores que influyen en la realización del Periodismo de Investigación en el semanario La Demajagua durante el período 2005-2010.

Los métodos de trabajo están ordenados de manera racional y objetiva, para que sirvan de guía y soporte a la investigación. Por ello fueron seleccionados los más apropiados para esta investigación cualitativa.

Métodos Teóricos

- **Análisis-síntesis:** Con la aplicación de este método, el Periodismo de Investigación, se descompuso en diferentes partes, para lograr mayor profundidad en el análisis de sus antecedentes. También ante el conglomerado de teorías acerca de este objeto de estudio, el método permitirá la obtención de un nuevo conocimiento contextualizado, como resultado del análisis de las teorías existentes hasta el momento. Sin dudas, será fundamental en la determinación de las características y rasgos distintivos del Periodismo de Investigación.
- **Histórico-lógico:** Permitió una evaluación histórica del Periodismo de Investigación en todas sus dimensiones y una breve aproximación a la Historia del Periódico La Demajagua.

Métodos Empíricos

- **Análisis de contenido:** El método favoreció una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del objeto de investigación. Fue utilizado para comprobar si los trabajos periodísticos publicados en La Demajagua, en el período 2005-2010, pertenecen o no al Periodismo de Investigación. Se materializó fundamentalmente con el desmontaje de los rasgos que tradicionalmente han caracterizado al Periodismo de Investigación, por lo que se propuso una guía compuesta por las unidades y categorías de análisis, así como por la muestra seleccionada. (Ver anexos 1, 2 y 3)
- **Entrevista:** Este método permitió conocer la opinión que tienen los directivos y los periodistas acerca del proceso de producción informativa en el medio, el concepto de PI, así como su aplicación en el medio de prensa. (Ver anexos 7,8 y 9)
- **Entrevista a informantes Claves:** A través de este método se puntualizaron los tópicos fundamentales que tienen los expertos en cuanto al Periodismo de Investigación, basados fundamentalmente en su experiencia como investigadores. Se aplicó para recoger impresiones o reflexiones de los sujetos conocedores del objeto de investigación y sus

criterios, en función de perfeccionar el trabajo que realizan los periodistas en la práctica de esta modalidad. (Ver anexo # 12)

- **Encuesta:** Este método permitió conocer la concepción que tienen los periodistas de La Demajagua acerca de la realización del Periodismo de Investigación en su centro de prensa y sobre su esencia. Para ello se realizaron de manera conjunta preguntas abiertas y cerradas, con carácter anónimo, para garantizar mayor credibilidad a la hora de exponer sus resultados. (Ver anexo # 10)
- **Grupos de Discusión:** Fue utilizado por las amplias posibilidades de interacción que brinda estimulando reflexiones y respuestas más ricas, a través de las cuales se buscó un acercamiento al criterio predominante en el gremio periodístico sobre lo que es Periodismo de Investigación y los factores que influyen en su realización. Sus resultados sirvieron para contrastar los obtenidos mediante otras técnicas. (Ver anexo # 11)

La presente investigación se organizó en dos capítulos. El primero de ellos presenta una síntesis de los referentes teóricos que sustentan el Periodismo de Investigación y a partir de los cuales se fundamenta la investigación. En sentido general refiere las principales concepciones, investigaciones y juicios que de la práctica de esta modalidad han hecho, tanto periodistas que lo ejercen, como académicos que lo estudian, dentro de nuestro país y fuera. Entre ellos podemos citar al español Pepe Rodríguez, al norteamericano William Gaines y a los cubanos Heriberto Cardoso, Eloisa Gil y Róger Ricardo.

Un acápite importante fue el recorrido por la historia de esta modalidad periodística en la prensa cubana, desde finales del siglo XIX, hasta la actualidad. Período de convulsos y decisivos años en nuestro país, que no sólo se reflejaron en los diferentes medios de prensa, sino que estos, a la vez, fueron expresión de los momentos vividos.

Un subepígrafe estuvo dedicado al proceso productivo en los medios de comunicación, por lo que fue necesario retomar a estudiosos de este tema como Mauro Wolf y Rodrigo Alsina, así como al periodista e investigador mexicano Salvador de León Vázquez, entre otros.

Presentadas las bases teóricas de esta investigación, el segundo capítulo se reservó a un breve acercamiento a la historia de La Demajagua y a exponer los resultados de la presente investigación.

Como colofón fueron anexadas las entrevistas realizadas a periodistas del territorio oriental que han hecho Periodismo de Investigación, así como a estudiosos de la modalidad.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.

1.1 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: LA POLÉMICA INCESANTE

En 1972 ocurrió un hecho que devendría el escándalo político más significativo de Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial. La revelación del Caso Watergate, por el diario The Washington Post y bajo la firma de los periodistas Carl Berstein y Bob Woodward, puso en boga entre los profesionales de la prensa en Washington y de otros lugares del país un nuevo término: Periodismo Investigativo.

Aunque este hecho es considerado por muchos especialistas como el más alto paradigma de Periodismo de Investigación, el que más se acerca a la verdadera función de la prensa y popularizó el término, no es considerado como el primer trabajo de investigación propiamente de origen periodístico.

Para el periodista e investigador norteamericano William Gaines (1996: 3): (...) *el periodismo investigativo no comenzó en el Caso Watergate; durante cientos de años antes de ese escándalo esta modalidad fue reconocida, con distintos nombres, como buen periodismo. Podría argumentarse que el Nuevo Testamento de la Biblia fue periodismo investigativo; en efecto podría categorizarse como un trabajo de equipo, que no era la versión oficial del gobierno romano, sino la que ese gobierno quería ocultar. Novelistas como Charles Dickens escribieron historias que pusieron al descubierto injusticias sociales. En ocasiones ellos escasamente disimularon sus personajes, pero nunca usaron nombres reales, y al igual que las crónicas investigativas de hoy, algunos de sus escritos aparecieron primero como series periodísticas.*

Para otros autores el Periodismo de Investigación nace junto a la consolidación del sistema de producción capitalista a principios del siglo XX. En esa oportunidad

surgieron lo que se conoció como periodistas muckrakers¹, que se dedicaron en este campo a denunciar hechos de corrupción, fraudes, etc.

Al respecto el investigador Adrián Eduardo Duplatt (2004) expone que el estilo de los mukrakers solía ser sensacionalista y con tintes moralizantes. Buscaban impactar en la sociedad mediante sus reportajes, los cuales muchas veces tenían un carácter comercial: Cuanto más escandalosas, más ejemplares se vendían.

Pronto el paradigma objetivista opacó el estilo de los mukrakers y con ello a la prensa que solo pretendía la ganancia y el negocio, lo que trajo consigo la disolución del periodismo investigativo hacia 1920.

Años más tarde reaparecieron las investigaciones. Para Petra M. Secanella (1983: 55) *“los nuevos muckrakers de las décadas del sesenta y setenta son más imparciales, más cultos y despliegan mejores técnicas. El famoso apelativo de Roosevelt, que significaba algo despectivo y que los periodistas a quienes se refería lo tomaron como un honor, se convirtió con el tiempo en un término coloquial de la jerga política y periodística”*.

Pero sin dudas, lo que fue conocido como “buen periodismo” y “mukrakers”, no alcanzó a llamarse con nombre propio PI hasta el Caso Watergate y la publicación del libro *Todos los hombres del Presidente* de Carl Berstein y Bob Woodward.

Fue entonces cuando *“el PI se convirtió en una modalidad periodística harto soñada y deseada por los profesionales de la prensa y por aquellos que, año tras año, llenan las academias periodísticas. Desentrañar misterios, descubrir secretos, “abrir bocas” es para muchos periodistas su gran oportunidad de realizarse a plenitud como profesionales de la prensa”*. (Franco, 2004-2005: 6)

Pero no son estas las únicas características del PI. Su definición teórica es un debate que ha llegado hasta nuestros días. Entonces: ¿A qué llamar Periodismo

¹ La expresión puede traducirse literalmente como “buscadores de basura”. El término fue acuñado por el presidente Roosevelt en 1906 para referirse despectivamente al PI que se empezaba a practicar en aquellos años. (Rodríguez, M 2005:32)

de Investigación? ¿Cuáles trabajos pueden ser considerados como tal? Son algunos de los juicios que toman en cuenta tanto académicos como practicantes, en sus intentos por congeniar ideas, percepciones y criterios sobre este modo de trabajar la información.

Un punto de partida en la disputa lo marca la confusión entre si es o no Periodismo de Profundidad (PP). Por tanto es válido destacar que el PI forma parte de las tres modalidades que conforman al PP: interpretativo, de precisión y de investigación. Lo que no quiere decir que una sea más importante que la otra, sino que aunque tengan formas distintas de manifestarse, cada una cumple una función social concreta.

El periodismo interpretativo, para la periodista Sonia Franco en su Tesis de Graduación *“consiste en buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan a las redacciones de forma aislada, situarlos en un contexto, significado y entregárselo al lector. La interpretación periodística, pretende analizar y explicar los hechos, estableciendo relaciones, conexiones, dependencias entre diferentes elementos que configuran los hechos”*.

“La información periodística que se basa en el Periodismo de precisión desarrolla e interpreta datos empíricos recolectados, relacionados y verificados mediante métodos científicos de investigación socio-estadísticas o informáticas. (Dader, 1995: 156) Las herramientas que más utiliza en el desarrollo de sus indagaciones son censos, estadísticas, informes sobre investigaciones científicas, archivos, bases de datos públicas y privadas entre otras, que por la complejidad del tema a tratar sean necesarias en la comprobación de los datos.

Sin dudas, tienen elementos comunes entre sí por el manejo riguroso, sistémico y abarcador de informaciones y fuentes, para llegar o conducir a una conclusión y argumentarla. Pero también tienen elementos que les diferencian, aunque a veces se torna difícil deslindar los límites entre una fórmula y otra por el intercambio de técnicas.

El PI tiene características particulares que las diferencian de estas dos modalidades periodísticas. Este ha establecido con la práctica, formas, patrones y métodos de trabajo que dan muestra de lo antes expuesto, como los referidos a la estrategia y manera de trabajar las fuentes y las exigencias de confirmación del dato investigado, entre otras.

En otra dirección se muestran otros especialistas, los cuales consideran que periodismo e investigación son dos términos indisolubles. El periodista debe aproximarse cuanto sea posible a la realidad, vinculando la práctica del PI a la investigación que realiza todo periodista en la búsqueda y posterior redacción de sus noticias.

Tal es el caso del escritor y periodista Gabriel García Márquez: *“La investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición”*. De igual manera se pronuncia el investigador Guillermo Cortez Domínguez (1999), quien afirma que *“por naturaleza el periodismo es investigativo. Incluso las inocuas notas informativas. Todo dato debe ser confirmado y, por lo tanto, requiere de esfuerzo y de investigación”*.

Quizá por ello este investigador reserva el mote de PI para los trabajos que abordan en profundidad temas relacionados con actividades delictivas. Y cuando la modalidad periodística, no está relacionada con el delito o la corrupción lo denomina PP. El cual abarca todas las dimensiones de un acontecimiento, que no tiene porqué ser oculto.

Aunque si bien es cierto que el periodismo debe ser investigativo por esencia (razonamiento ineludible) tales afirmaciones resultan insuficientes, si tenemos en cuenta que el nivel alcanzado por las técnicas del PI y otras características que lo distinguen, van más allá de las prácticas habituales del periodismo.

Desde otra mirada se pronuncian otros investigadores. Tal es el caso de la prestigiosa investigadora Petra Secanella (1986: 33), quien plantea que *“la esencia del PI es pues un enfrentamiento, oposición o contraste, de papeles entre*

políticos y periodistas". Y como bien dijera Miriam Rodríguez Betancourt (2005: 31), el "*término político debiera ser cambiado –o por lo menos visto- como poderes*". Porque en realidad, el PI abarca todas las facetas de la sociedad, donde aparecen incluidas instituciones, que no necesariamente tienen un carácter político.

Para otros autores el PI presenta tres características fundamentales por las cuales es identificado como un periodismo bien documentado y profundo.

(...) es la reportería que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto. Los tres elementos básicos son: 1) que la investigación sea el trabajo del reportero, no un informe sobre una investigación hecha por alguien más; 2) que el tema de la información trate algo de razonable importancia para el público (...); 3) y que haya quién se empeñe en esconder esos asuntos al público. (Reyes, cit. por Cardoso, 2002)

El periodista e investigador norteamericano William Gaines (1996: 1), en su libro *Periodismo investigativo para prensa y televisión*, también expone términos similares: (...) *se considera historia investigativa 1) aquella que es producto original del periodista, en contraposición a un informe sobre la investigación de una entidad pública; 2) aquella en la que haya existido algún intento de ocultar la información; 3) aquella que sea de importancia para el público.*

Ambas definiciones tienen en cuenta que la historia investigativa debe ser producto del periodista y de importancia para el público. Nada más cerca de la realidad. Todo trabajo periodístico, para que sea considerado como tal, debe ser un producto original del periodista. Esta característica se expone para diferenciar al PI de aquellas investigaciones que se hacen por encargo de alguna institución política, judicial, policiaca, entre otras, y que no necesariamente fueron el resultado del trabajo del periodista.

Respecto a la importancia que tenga para el público el tema investigado, una vez más, es muy difícil diferenciar entre un artículo tradicional y uno investigativo, porque cada género tiene como fin el interés de la mayor cantidad de personas. Y todo esto sin detenernos a analizar que en la mayoría de los casos son los medios los que determinan lo que es o no importante para el público.

“La gente tiende a incluir o a excluir de sus conocimientos, lo que los media incluyen o excluyen de sus contenidos”. [Combs y Shaw cit. por Vidal (2006: 28)]

La más significativa y excluyente de todas estas características para diferenciar al PI del tradicional es el de revelar un tema tabú, que tenga relevancia para el público. *“En este caso, lo oculto no debe ser tomado solo como la develación de un suceso, aunque puede ser el primero en darlo a conocer, sino en desentrañar los acontecimientos y circunstancias que rodean al hecho. El término oculto no debe limitarse al hecho como ente aislado, sino a todos sus vínculos, como parte de una realidad mucho más compleja”.* (Franco, 2004-2005: 8)

Al respecto, el colombiano Juan Carlos Pérez Salazar apunta que *“el Periodismo de Investigación puede indagar en aspectos no necesariamente ocultos por corrupción o desdoro y abordar temas de carácter más cultural y social”.* Este aporte abre mucho más el espectro de acción de esta modalidad periodística, porque generalmente es limitado solo a la revelación de un fraude, o cualquier hecho de corrupción.

Muchos especialistas definen el objeto de estudio de esta modalidad periodística, atendiendo a la clase de fuente que utiliza el periodista para llevar a cabo la investigación. Tal es el caso del prestigioso periodista chileno Juan Jorge Faundes, quien plantea que *“su objeto es la información oculta, reservada, secreta y sus fuentes aquellas que están cerradas”*, al referirse a la esencia del PI.

El PI no debe verse a la manera del argentino Horacio Verbitski , quien plantea que *“es todo aquello que alguien no quiere que se sepa”*, ni asumirlo como *“un periodismo esencialmente de denuncia, de destapar ollas podridas”*, como lo hace

Alberto Donadio, sino que, al decir de Pérez Salazar, ha de encontrar *“un equilibrio entre la investigación de denuncia y la de carácter cultural o social, y evitar saturar a los lectores con denuncias diarias, muchas veces insustanciales que en principio pueden generar interés y hasta aumento en la circulación, pero que a la larga solo provocan escepticismo y pérdida de la credibilidad”*.

Otros, como por ejemplo el criterio de la Revista Chasqui, que en el editorial del # 45 de 1993, hace referencia a la parte metodológica del asunto: (...) *“el periodismo investigativo es el proceso de ordenamiento y divulgación de datos, opiniones, testimonios y propuestas que mejoren la capacidad de la sociedad para encontrar democráticamente soluciones a sus problemas más agudos”*.

Sobre esta arista también se orientan otros investigadores, fundamentalmente teniendo en cuenta que los datos que expone esta modalidad son producto de una búsqueda a partir de la aplicación de métodos y técnicas de la investigación científica. Y exponen que el PI tiene una (...) *“peculiar particularidad periodística determinada por la metodología que el profesional emplea para la obtención de los datos; una especial relación con determinadas fuentes de información y la búsqueda de objetivos concretos relacionados con el papel de crítica social que deben jugar los medios de comunicación”* (...). (The Missouri Group cit. por García, D. 2001: 2)

El Periodismo Investigativo toma de la investigación científica, específicamente de la investigación social, las técnicas y estrategias de obtención de la información como son la observación, la entrevista y la investigación documental. Aun cuando existan otras técnicas poco utilizadas por los periodistas investigadores, su propio objeto de investigación le permitirá utilizarlos de igual manera, en caso de que la investigación así lo requiera.

En Cuba, muy poco se ha teorizado sobre el Periodismo de Investigación, pero vale mencionar la opinión que acerca se esta modalidad tiene Heriberto Cardoso, Profesor Titular de la Universidad de Oriente, en su artículo Periodismo de Investigación, ¿un nuevo género?: *“[...] se distingue del resto de las rutinas*

profesionales tradicionales fundamentalmente por la selección de determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento del objeto o asunto que se aborda, lo cual supone o es el resultado a su vez del empleo combinado de métodos y técnicas rigurosas de indagación en la búsqueda de los datos y, por supuesto, de un consumo de tiempo y otros recursos, superior a la media del reportaje convencional”.

Aunque existen innumerables definiciones conceptuales respecto al PI, es evidente la dispersión teórica que respecto a esta modalidad tienen varios autores. Por tanto, al analizar cada uno de estos criterios, la presente investigación asume al PI mediante estas tres características fundamentales:

- 1- **Es producto de la acción investigadora del periodista.** Por tanto, las investigaciones realizadas por otros individuos o instituciones políticas, judiciales, policiales, etc, aunque aparezcan en los medios de prensa no deben ser considerados como Periodismo de Investigación. Una vez que esto suceda, la información obtenida será el fruto de la investigación de otra persona y no del periodista, por lo que este último no deberá publicarla como suya.
- 2- **Investiga temas de importancia social que permanecen ocultos o poco tratados.** En este caso, poco tratados, sirve para ilustrar la opinión de que no solo los asuntos ocultos (fraudes, corrupción etc.) son objeto de investigación para el PI, sino que pueden ser temas que por su relevancia social interesen al público. Por ello, también pueden ser insertados temas culturales, sociales, económicos, deportivos, que no necesariamente tengan que estar ocultos y que por su importancia merezcan ser tratados por el medio de prensa.
- 3- **Utiliza técnicas y estrategias propias del periodismo y de las ciencias sociales, haciendo hincapié en el trabajo con la fuente.** Es esta una característica distintiva del PI, que permite diferenciarlo de las rutinas periodísticas habituales porque conlleva como resultado una información más completa, verdadera y pormenorizada sobre el tema en cuestión.

Vale destacar que en el caso de Cuba, los medios de comunicación masiva tienen características particulares: son propiedad estatal, sin antagonismo con el gobierno u otras instituciones y con una alta función social, representativa del sistema socialista al cual responden.

Para favorecer la realización de esta modalidad en el país, Sonia Franco conceptualiza el Periodismo de Investigación hecho en Cuba como un *“proceso y producto periodístico que aborda temas de importancia para el público, y que se encuentran ausentes de la agenda mediática, no necesariamente de forma intencional. El periodista o equipo investigador, mediante el uso de métodos y técnicas tomados de la investigación social, más que informar a los lectores, intenta hacerles entender la urdimbre del hecho investigado.*

Y puntualiza: *“Este proyecto requiere de un mayor tiempo de realización, y en ocasiones se alternará con otras labores de la redacción. Concluir la investigación no garantiza necesariamente su éxito, este estará determinado por el espacio e importancia dentro de la publicación”.*

La autora de esta investigación concibe al PI como una ***modalidad periodística que difiere de las prácticas habituales en el ejercicio de la profesión, por el tratamiento profundo y contextualizado de un tema de gran interés social, oculto o poco tratado por los medios de prensa. Tanto el proceso como el informe de la investigación deben ser fruto de la acción investigadora del periodista o equipo investigador, quienes tomarán técnicas y estrategias propias de la investigación social y el periodismo para ahondar en las causas y consecuencias de un hecho determinado.***

1.1.1 DEL PROYECTO Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Respecto al PI, no solo su definición conceptual es motivo de análisis. También constituyen acápites importantes el proyecto inicial, que oriente la investigación sobre objetivos y estrategias a seguir y la utilización adecuada de las fuentes de información.

En relación al proyecto inicial de investigación, el periodista Pepe Rodríguez (2007: 39) plantea que *“la dinámica de un proceso de investigación es el camino que conduce desde la recepción de un rumor hasta la publicación de un hecho probado. Por ello, antes de iniciar un trabajo hay que definir el campo de investigación, buscar, analizar, estructurar las posibles fuentes, confeccionar una base de datos, confirmar cada uno de los elementos que se incorporan a la investigación, etc.*

La cantidad de informaciones que genera una investigación, aún más de temas ocultos o poco tratados, requiere de un proyecto inicial, que oriente el camino a seguir. Todo ello sin demeritar a la improvisación y el olfato periodístico, que constituyen ambos, características primordiales en aquellos profesionales de los medios que se dediquen a practicar esta modalidad.

Esta guía de investigación incluye una justificación o una hipótesis por comprobar, el problema y objetivo a investigar, las posibles fuentes y métodos a utilizar entre otros pasos que varían de acuerdo con la conveniencia de la investigación y necesidad del investigador.

“El proyecto de investigación es la esencia misma del PI, en él se define qué se busca, a través de qué medios y con qué objetivos; no tenerlo en cuenta es caminar a ciegas corriendo el riesgo de no llegar al destino deseado. Solo la estrategia para llevar paso a paso una investigación hará que esta sea exitosa y logre su propósito de salirse de lo cotidiano, permitir el conocimiento de hechos ocultos que condicionan intensamente la realidad y darle al público elementos de juicio que de otra forma no estarían a su alcance”. (Geneteau, 2001: 3)

Una vez concebido el proyecto inicial sobre objetivos predeterminados, la búsqueda de una fuente importante y fiable es uno de los objetivos prioritarios y constituye el fundamento esencial de la investigación. Pocas cosas resultan tan anheladas para un periodista, como el hecho de encontrar una fuente que le facilite la realización del objeto de investigación.

Para Mauro Wolf (Ganz, cit. por Wolf 2005: 135) las fuentes de información son *“las personas que el periodista observa o entrevista [...] y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia”*.

De manera general son aquellas personas, organismos, entidades, instituciones que proporcionan al periodista la información o al menos datos u opiniones relevantes o no, para realizar el trabajo periodístico. Dentro de esta clasificación se incluyen archivos, bibliotecas, documentos, estadísticas, entre otras, que contribuyan a completar, fundamentar y profundizar la investigación que luego será elaborada.

Entre los tipos de fuentes posibles, la presente investigación acoge a las que son indistintamente definidas como documentales y personales. Las primeras son las que pertenecen a los sistemas organizados de acumulación de datos y documentos que pueden resultar útiles para la búsqueda de información y elaboración de los textos.

Dentro de ellas, sobresalen directorios telefónicos, archivos de periódicos digitales o impresos, libros, hemerotecas, películas, videos, fotografías, carteles, bancos de datos, registros, decretos, actas de congreso, entre otras, que en general estén relacionados con el tema de investigación y aporten información que luego será contrastada.

El llegar a obtener esta documentación no es tarea fácil, lo cual requiere de agotar todos los medios y formas para conseguir la información. Esto trae consigo que algunos periodistas realicen manejos turbios e ilegales en aras de conseguir la información deseada, lo que atentaría contra la ética profesional ya que toda investigación periodística debe estar sustentada en la mayor veracidad y legalidad posibles.

Por su parte, las fuentes personales son los individuos que, voluntariamente o no, aportan al periodista indicios claves, datos, detalles sobre el tema de investigación. Estas son imprescindibles para el trabajo del investigador y en la

mayoría de los casos son el vehículo a través del cual se accede a determinadas fuentes documentales.

El investigador Pepe Rodríguez, de acuerdo con su experiencia le otorga mayor prioridad al uso de fuentes documentales, porque: *“El mejor confidente resulta inútil, si no aporta documentación probatoria de lo que denuncia o no se le puede usar como testimonio nominal [...] es demasiado arriesgado depositar la demostración de un hecho publicado en uno o varios testimonios que pueden cambiar, desaparecer o sufrir presiones”*. (Rodríguez, 2007: p.64)

Para la realización del Periodismo de Investigación muchos profesionales apuestan por la triple confirmación de fuentes, que sostengan una realidad igual o parecida. Aunque cabe advertir que hasta la fuente más fiable puede engañar. Por tanto, cuantas más fuentes sean consultadas, mayores serán las posibilidades de obtener un dato verídico e irrefutable.

“Mientras no se obtenga esta triple confirmación, el periodista deberá poner en duda el dato y no utilizarlo. Si, por el contrario, el dato es apoyado por partida triple, se dará por confirmado y estará listo para ser usado”. (Rodríguez, 2007: 97)

Un investigador que no compruebe la veracidad de la información ofrecida por la fuente, se convierte en un traductor o mediador de informaciones, y de ser así, perderán prestigio tanto el medio como el trabajo publicado, porque carecería de los fundamentos necesarios para enfrentar cualquier cuestionamiento.

1.2. DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN CUBA

Las primeras investigaciones periodísticas en Cuba nacieron durante los inicios del siglo XX, junto a la intervención norteamericana. Este hecho determinó en gran parte la influencia de las prácticas periodísticas norteamericanas en la prensa criolla de entonces.

“El sensacionalismo y la crónica roja dieron a la prensa diaria cierto dinamismo, pero también cierta cuota de superficialidad y banalismo. La información tuvo un protagonismo que nunca antes había alcanzado, así poco a poco se realizó en el país la transición del periodismo de ideas, al periodismo de empresas”. (Ricardo-Gil, 2000: 21)

Pero estas influencias no significaron el fin de un periodismo puramente cubano. Surgieron investigaciones periodísticas que tomaron cuerpo en las secciones policíacas de los periódicos. Aun cuando estos profesionales no conocían esta modalidad periodística, sí aplicaron técnicas y estrategias de investigación, que hoy son atribuibles al PI.

Al referirse a las secciones policíacas, Sonia Franco (2004-2005: 63) plantea que *“tenían como objeto presentar cuidadosamente los sucesos y despertar el interés de las autoridades para que se profundizara en las investigaciones, aunque también es cierto que se buscaba destacar la parte sensacionalista de las noticias, para llamar la atención de los lectores”.*

En su tesis de maestría, Roger Ricardo Luis y Eloisa Gil, destacan la figura de Eduardo Varela Zequeira, quien realizó innumerables textos investigativos entre los que se destacan: **La niña Zoila, El Gabriel, El asesinato de la niña Luisa y El Rey de los campos**, etc.

Una importante página en el Periodismo de Investigación cubano la escribió la sección “En Cuba”, de la revista Bohemia. Los reporteros de esta sección, bajo la dirección de Enrique de la Osa, durante los convulsos años de la República, pusieron en tela de juicio a las políticas gubernamentales y los casos de corrupción y fraude propios de la época.

A decir del periodista Juan Marrero en su libro “Dos Siglos de Periodismo en Cuba”, esta sección constituyó una revolución en el periodismo cubano y reunía todos los elementos del Periodismo de Investigación.

El estilo de la revista, diferente de la tradicional prensa política de la época, la convirtió en el periodismo más leído de la isla. Muestra de ello, según los periodistas Roger Ricardo y Eloisa Gil [2000: 24], *“fue el aumento de la circulación de Bohemia de 34 mil a 300 mil ejemplares, frente a 5 millones que eran los habitantes de la Isla”*.

Otros nombres protagonizaron las páginas de “En Cuba”: Carlos Lechuga fundador junto a De la Osa, Mario García del Cueto, Lisandro Otero, Juanillo González Martínez, Benito Novas Calvo, Diego González Martín, Manuel de Jesús Zamora, Ángel Augier, Jacinto Torras, Rubén Castillo, Marta Rojas, Tony de la Osa, entre otros, y los caricaturistas Juan David y Hernández de Cárdenas. Además colaboraban reconocidos intelectuales, como Juan Marinello, Raúl Roa y Nicolás Guillén, dirigentes políticos, estudiantiles y sindicales de todos los partidos.

No pasó mucho tiempo para que "En Cuba" y en general toda la prensa progresista de la época se vieran amenazadas o en la obligación de pasar a la clandestinidad, por la censura y el miedo impuestos por la dictadura batistiana. Tal es el caso del periódico Hoy, órgano oficial del Partido Socialista Popular.

No fue hasta el triunfo revolucionario el 1ro de enero de 1959, que la prensa vislumbró nuevos cambios a raíz del proceso de nacionalización que pasó los órganos de prensa a manos del pueblo trabajador.

En el caso de Bohemia, el cambio se comenzó a experimentar al Enrique de la Osa asumir la dirección a la salida de Miguel Ángel Quevedo y de la Lastra, quien al momento del triunfo se desempeñaba como director de la revista. La sección “En Cuba” siguió publicándose y se mantiene bajo una mirada profunda de la

realidad, aunque no siempre los trabajos que publican se puedan considerar como PI.

Otro momento memorable para los medios de prensa del país lo constituyó el surgimiento de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en 1963. Hasta el momento los periodistas se encontraban organizados en gremios y asociaciones y la UPEC se encargaría de unirlos en pos de un periodismo más revolucionario. Desde entonces, sus congresos han sido determinantes en el decursar de la prensa cubana.

Los años setenta fueron testigo de la creación de innumerables secciones en los órganos de prensa que tenían el propósito de hacer un periodismo menos triunfalista. La iniciativa la tuvo el periódico Granma, Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba (PCC) en junio de 1974, con la sección "A vuelta de correos", la cual mantenía una relación directa con el público y donde, a través de sus opiniones, se reflejaban sus dudas y problemas.

Esto motivó el aumento de la cantidad de cartas a la redacción del periódico y la frecuencia de la aparición de la sección; sin embargo, pasado dos años "[...] se vio afectada por la complejidad que presentaban muchos de los casos y que requerían semanas y meses de investigación, fotos, localización de funcionarios, expertos, entre otros". (Ricardo-Gil, 2001: 32)

Otro suceso que marcó la vida del país fue la celebración del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC) en 1976, en el que se dejaban sentadas las bases del trabajo con la prensa y se comenzaba por definir cuál era su función en la construcción del Socialismo.

Desde este momento se reconocía el derecho a todos los ciudadanos a la información y conocer "*todos los aspectos de la vida política, económica y social del país, así como del mundo en que vive*"; además del deber de la prensa de no

limitarse a la noticia y ofrecer una *“interpretación fundamentada de sus causas y consecuencias”*. (Tesis y Resoluciones Primer Congreso del PCC, 335-336)

En este Congreso se tuvo muy en cuenta el ejercicio de la crítica, un elemento que sin dudas se acerca a los ejemplos de PI en la prensa cubana. Es entonces cuando esta asume su papel en revelar, censurar, poner al desnudo todos los defectos de la vida económica y social del país.

También se resaltó la necesidad de que todos los dirigentes de todos los niveles faciliten la información a los periodistas, salvo aquellas cuestiones establecidas dentro de las normas del Secreto Estatal y además se aclara que la publicación de trabajos críticos será responsabilidad del órgano de prensa.

Tanto es así que, pasados dos años, se señalan las principales deficiencias del periodismo cubano y la necesidad de erradicarlas en el II Pleno del Comité Nacional de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), efectuado en julio de 1978. En aquel entonces, las principales limitantes que aquejaban a la prensa eran la falta de preparación profesional, poco dominio de algunos temas tratados, apego a formas de trabajo rutinarias y la ausencia del periodista como investigador.

A pesar de que en todo momento se habla de crítica, la utilización de expresiones leninistas como “revelar”, “poner al desnudo” etc, hacen pensar que esta se veía desde la óptica de lo que hoy se conoce como PI. Al decir de Karina Marrón, en una sociedad como la nuestra, si las críticas o denuncias no se basan en argumentos probados, se convierten en obstáculos y *“por tanto siembran la desconfianza de las masas en quienes los dirigen y el sistema en general”*. (Marrón, 2005:21-22)

Por su parte, el IX Pleno del Comité Central del PCC aprobó en noviembre de 1979, una Resolución "Sobre la función de los medios de difusión", donde se les orientaba la necesidad de un periodismo más crítico y que abordase con mayor profundidad los temas de la realidad cubana. En opinión de Ricardo y Gil (2001:

33) en su Tesis de Maestría “La verdad útil”, esta resolución *“constituyó un paso de avance y de vital importancia por su contenido y exigencias para el desarrollo del periodismo crítico (investigativo) y que ayudó al boom de esta modalidad en la década del 80”*.

“Con la crítica no se trata solamente de condenar un hecho dado, sino también de averiguar por qué tal hecho ha ocurrido, la crítica será un auxiliar poderoso para perfeccionar mecanismos y métodos y lograr un más eficaz desenvolvimiento de nuestro sistema, un mejor éxito de nuestro trabajo”. (Resolución “Sobre la función de los medios de difusión” en Gil-Ricardo (2000: 75)

Al llegar al IV Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba en 1980, todavía no se habían logrado los propósitos planteados en el III Congreso y en lo manifestado claramente en las Tesis y Resoluciones y en la IX Resolución. Así lo confirman las palabras de Ernesto Vera, entonces presidente de la organización y quien hizo referencia a las limitantes que en materia de preparación, tanto en aspectos técnicos como en el dominio de temas generales, tenían los periodistas, principal problema para enfrentarse a las exigencias de los nuevos tiempos.

A estas intenciones por perfeccionar la labor periodística se sumó el proceso de modernización tecnológica de la prensa y, asociado a ello, el surgimiento de nuevas publicaciones, incluyendo la creación de los medios provinciales en las regiones donde aún no existían.

“De esta manera los medios de comunicación llegan a la década de los ´80 envueltos en un proceso de cambio, tanto en su base tecnológica como en sus líneas editoriales, en correspondencia con los Lineamientos que emitió el PCC”. (Gil-Ricardo, 2000: 40)

“Era necesario crear una conciencia de investigación, no solo en los periodistas sino en la dirigencia de las instituciones o entidades que eran abordadas en los medios. Muchos profesionales asumieron la labor sin la adecuada preparación

metodológica, y en no pocas ocasiones se publicaron trabajos exentos de informaciones que validasen certeramente el planteamiento propuesto. Esto provocaba reacciones y reclamaciones a los medios que no podían ser debidamente refutadas por la ausencia de datos, lo que matizaba la labor investigativa de cierta superficialidad, banalidad y subjetividad”. (Franco, 2005-2006: 66)

En el V Congreso de la UPEC, no se habían satisfecho todas las expectativas y exigencias propuestas en sus homólogos anteriores, y al igual que ellos, no estuvo exento de análisis. En él se demostró que no todos los profesionales habían asumido la práctica de una forma responsable y verdaderamente crítica.

Así lo demuestra un balance crítico sobre la situación de la prensa de entonces donde se expone que *“hay que reconocer que la crítica no ha logrado ocupar hasta aquí su justo lugar como modo de ser y como método integral de trabajo de nuestra prensa. (...) Nuestros enfoques deben evadir toda tendencia al maniqueísmo simplista y presentar al público los matices siempre existentes en cada situación, a partir de nuestros intereses revolucionarios y clasistas”*. (“El periodismo en Cuba: situación actual y perspectiva”, documento presentado en el V Congreso de la UPEC: 15)

“La crítica debe ir a lo esencial, no a lo aparente. Hay que profundizar y no partir nunca de prejuicios o esquemas. Criticar es poner a la luz las causas y condiciones que propician un hecho. Así como el triunfalismo simplón les resta credibilidad a nuestros medios, el enjuiciamiento festinado sólo sirve para causar irritación, desorientar y confundir”. (“El periodismo en Cuba: situación actual y perspectiva”, documento presentado en el V Congreso de la UPEC: 11)

Por otro lado, los problemas también giraban en torno el tratamiento con la fuente. A pesar de las disposiciones del PCC, los periodistas, al acudir a ellas, encontraban fuertes negativas o reticencias para obtener las declaraciones, o bien no se les ofrecía completamente la información, por lo que la labor del periodista

se veía notablemente limitada en su ejercicio. A este fenómeno el propio Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz acuñó como el “síndrome del misterio”: “[...] *tenemos el síndrome del misterio, tenemos el temor de informar sobre algo, porque pensamos que puede ser útil al enemigo*”. (Miná, 1987: 196)

Ante el fenómeno del llamado “síndrome del misterio” o “mentalidad de mordaza” ocasionados en gran medida por la agresión y las amenazas imperialistas, se consideró que *“eran preferibles los errores de una comunicación amplia, a los sinsabores del silencio”*. (Marrero, 2006: 74)

Por otro lado el Doctor Julio García Luis, quien fuera presidente de la UPEC y en la actualidad es Decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Habana, se refirió a lo sucedido durante los años ochenta en un entrevista concedida a Juventud Rebelde en 1990: *“Yo creo que una de las causas que condenó a muerte los primeros intentos de cambio de la prensa en Cuba fue precisamente que se consideraba la renovación solo desde el ángulo del uso de la crítica y este es un fenómeno mucho más integral. Se requiere una transformación de las formas profesionales, una actualización de acuerdo con las experiencias que van a la vanguardia en el ámbito internacional”*. (Borges, 1990: 8-9)

Se refirió además a que la sociedad debía ganar en una mayor cultura de la información, no solo para que las fuentes dejaran de arrogarse el derecho de negarla, sino y mucho más importante, para que los periodistas exigieran su derecho a recibirla.

No obstante a todos los problemas, este período fue sin duda alguna de grandes transformaciones en la concepción del periodismo cubano y contribuyó en gran medida al ejercicio de la investigación periodística, aunque no se lograra definitivamente.

Muestra de ello, así lo resalta “La verdad útil”, fueron valiosos medios y periodistas que se sitúan dentro de los abanderados del Periodismo de Investigación cubano. Tal es el caso de Mirta Rodríguez Calderón, en la revista *Bohemia*, con trabajos de polémicas experiencias sociales tales como ***Bojeo al divorcio en Cuba*** y la serie de tres trabajos que abordaban la violencia doméstica, titulados ***Que nadie se entere revelando, Trazos y colores y Cómo anda su carácter.***

También se destacan ***El caso Sandra***, de Luis M. Rodríguez, periodista de *Somos Jóvenes*; la serie ***Pelotón***, a cargo de César Gómez, de la revista *Verde Olivo*; y ***Los shogunes del cemento***, de Félix Pita Astudillo, de *Granma*; entre muchos otros.

1.2.1- RUMBO A LOS AÑOS '90

Los años noventa irrumpen en Cuba bajo una ola de innumerables necesidades. Con el derrumbe del Campo Socialista, sobrevino una profunda crisis económica agudizada por el Bloqueo impuesto por el gobierno norteamericano al país desde los sesenta.

En medio del severo impacto material que significó para la prensa y los periodistas la aguda crisis económica que encaraba el país, tenía lugar el VI Congreso de la UPEC, el cual tuvo como lema una sentencia martiana: *“La prensa no es aprobación bondadosa o ira insultante; es proposición, estudio, examen y consejo”*. (Marrero, 2006: 81)

Entre las innumerables situaciones que enfrentaron los periodistas en 1993, uno de los años más agudos del denominado Período Especial, fueron la contracción de las fuentes de empleo, mayores dificultades en su trabajo por la carencia de recursos y sobre todo, la necesidad de adaptarse a espacios más reducidos y a cambios en los medios que sin dudas dieron surgimiento a nuevas formas de trabajo.

Para que se tenga una idea, el entonces Jefe del Departamento ideológico del Partido, José Ramón Balaguer, ofreció una valiosa información sobre las afectaciones del Período Especial en la prensa: *“Los periódicos disminuyen su circulación de 1 600 000 ejemplares antes de 1989, a 430 000, cinco años más tarde, mientras su contenido se reduce de 456 a 82 páginas como promedio semanal. De 584 publicaciones periódicas no diarias que circulaban en el país con más 82 700 00 ejemplares al año, solo se editaba Bohemia, en la primera mitad de los ‘90, reducida su tirada a una tercera parte, y unas pocas revistas producidas generalmente de forma cooperada en el exterior”.* (Marrero, 2006:85)

Para este entonces, la política informativa dirigió su atención a afianzar el presente y preservar el porvenir de la nación a través de un espíritu revolucionario, de supervivencia, explicación y muchas veces justificación de los problemas que se generaban.

No obstante, también se hizo referencia a años anteriores cuando la crítica se utilizó de manera desmesurada, más como género que aplicada de forma integral a la labor periodística y se invitó a la constante investigación y análisis para informar lo que cada momento requería.

Años más tarde se comienza a observar un progresivo despegue de la economía cubana, aunque escaso aún, pero que posibilitó que junto a la celebración del VII Congreso de UPEC, en marzo del ‘99, los periodistas pudieran festejar la reaparición de algunas publicaciones y la eliminación de algunas restricciones impuestas por el Período Especial.

Este VII evento puede considerarse histórico por la repercusión que tuvo en los medios de prensa de todo el país y en la sociedad. La enumeración de errores, indolencias, rutinas, acomodamiento, superficialidad y malos hábitos, presentes en toda obra humana y que crecen cuando se baja la guardia, se expusieron con toda

franqueza, en contraste con numerosos ejemplos de iniciativas, creatividad, oficio y consagración individual de algunos profesionales del momento.

De igual manera se analizó la necesidad de cambio demandada por la influencia de las nuevas tecnologías a través de la incipiente digitalización de algunos medios y la importancia de elevar la preparación profesional como garantía de realización de un periodismo dignificante, novedoso, fiel a la verdad, con palabras precisas, profundo, polémico e incisivo.

Desde este momento comienza a hablarse con frecuencia en los círculos periodísticos de esta modalidad periodística tal como la conocemos hoy, fundamentalmente en la prensa plana, sobre cuyos hombros recaía la responsabilidad de ofrecer un mayor tratamiento a la información.

Otro acontecimiento que de forma significativa ha contribuido a la práctica del PI en Cuba lo han constituido los Festivales de la Prensa Escrita. En el mismo año 1999 se produce su primer certamen, en el cual sesionaron varios talleres, entre los que se encontraba uno sobre PI. Allí se planteó: *“Investigar presupone develar lo oculto, hurgar más allá de lo evidente, traspasar la curiosidad normal. Cuando no basta una pregunta ni es suficiente la simple observación, se impone emprender la búsqueda, romper la rutina, problematizar la profesión. Distinguir un conflicto, aventurar un camino para acercarse a él, ensayar las herramientas para entenderlo y, por supuesto transmitir de manera atrayente los resultados y el proceso mismo de la indagación”*. (Revista Enfoque, 2000: 7-10)

Desde este momento se valoró la necesidad de incluir al PI entre los planes de superación de los medios cubanos y que se llevaran a cabo estudios sobre esta modalidad periodística, pero desde una perspectiva cubana, debido a la escasez de bibliografía que respecto al tema emergen de la isla. De ahí que los primeros intentos por teorizar acerca del PI en Cuba lo constituyeron la Tesis en opción a Máster en Ciencias de la Comunicación, *La verdad útil*, de los periodistas Roger

Ricardo Luis y Eloísa Gil², y la Tesis de Diploma del estudiante Eider la O Toledano³.

En su tesis, Roger Ricardo y Eloisa Gil (2001: 55), tras un grupo de entrevistas y encuestas a 50 reporteros de la revistas Bohemia, ponen al descubierto que los periodistas cubanos utilizan *el término “periodismo crítico” para referirse al Periodismo de Investigación*, a lo que agregan que en su mayoría investigaban sin método específico, lo cual es sinónimo de un alto grado de empirismo en la práctica del PI.

Afirma *“La verdad útil”* que los periodistas no estaban preparados para asumir la política informativa debido a la falta de superación personal, justificada en gran parte porque no fue hasta el curso de 1982-1983, con la introducción del Plan B que en los estudios de la especialidad periodística aparece una asignatura llamada *“Métodos y Técnicas de Investigación en el Periodismo”*. La asignatura se mantuvo hasta los años noventa y aunque representa una base para la investigación propiamente periodística, resulta insuficiente frente al PI, el cual ostenta otras características.

Luego del VII Congreso, cobraron importancia los Plenos Ampliados del Comité Nacional de la UPEC, donde continuaron los debates en cuanto a superación personal de los periodistas, proceso de digitalización de los medios cubanos y acceso a las fuentes de información, entre otras.

Sobre las estructuras de contenido de los medios de prensa, en una asamblea, como parte del IV Pleno en el 2001, se aseveró que en el ejercicio del periodismo *“la investigación es incipiente, lastrada por la falta de personal y también por lo material. Queda casi a la voluntad personal. Poca la búsqueda de fuentes alternativas”*. (Revista Enfoque, 2001: 4-7)

² *“La verdad útil”* analiza los rasgos del PI realizado en los medios escritos nacionales en la década del '80 y los factores que lo condicionaron en esa etapa.

³ Esta Tesis de Graduación tiene como objetivo principal caracterizar lo referido al PI en la revista Bohemia entre 1996 y 1999.

Respecto a la fuentes, Tubal Páez, Presidente de la UPEC, en las palabras de apertura al Pleno Ampliado, efectuado en marzo del 2003, hace referencia a cuestiones negativas en este punto, *“como la actitud de ciertos funcionarios administrativo que desconocen el papel de la prensa revolucionaria y los periodistas”*. (Revista Enfoque, 2001: 4-7)

Un aspecto significativo para la realización del PI en Cuba lo constituye la inclusión de esta modalidad periodística dentro del Plan de Estudio C de la carrera de Periodismo, pero con el nombre de Taller de Periodismo Investigativo con 56 horas/clase por un semestre. A medida que pasaron los años este plan se perfeccionó por el Ministerio de la Educación Superior en colaboración con la Comisión Nacional de la Carrera de Periodismo y la UPEC, entre otros. A este nuevo documento, puesto en práctica a partir del año 2008, se le denominó Plan D, y desde este momento comenzó a llamársele con nombre propio, *“Periodismo Investigativo”*.

Al incluirse el PI dentro de los planes de estudio se demuestra que la prensa no puede desempeñar su papel sin optimizar la profesionalidad de los periodistas, cuestión que fue objeto de estudio en certámenes posteriores relacionados con la función social del Periodismo y sus nuevas tendencias.

Pronto los periodistas reafirmarían su misión como cronistas y protagonistas de aquellos tiempos a través de la realización del VIII Congreso de la organización, celebrado en julio del 2008, cuando una parte de los encuentros estuvo dirigida a lo interno de la organización, es decir, hacia la calidad y los resultados del trabajo de la prensa. Se reafirmó, una vez más, la *“necesidad de erradicar en los medios cubanos manifestaciones de rutina, facilismo, mediocridad, pobreza de lenguaje, ausencia de reflexión y debate, carencia de gracia y agudeza y falta de rigor en el manejo de los datos, lo que alimenta, además tendencias negativas en las fuentes, como reclamar el derecho a revisiones previas, incidir en los contenidos y*

abusar de las notas de prensa que uniforman los mensajes. (Informe Central al VIII Congreso, 2008:14)

También fueron señaladas otras deficiencias, como persistencia de loas, apología y triunfalismos, crítica superficial o sin investigación previa, no comprobación con más de una fuente y falta de análisis que ayuden a entender la compleja realidad de los procesos y conflictos actuales. Aunque estas deficiencias no se dirijan propiamente al PI, sí guardan mucha relación, por sus propias características, con los factores que influyen en su proceso de realización en los medios nacionales.

Como colofón pudiera decirse que el quehacer del Periodismo de Investigación cubano ha estado presente en cada debate sobre la función y la situación de la prensa, comoquiera que este se entienda más ligado al periodismo crítico que a su propia definición conceptual.

De igual manera, la prensa se ha visto influida por cada uno de los momentos por los que ha atravesado el país y cuya realidad inmediata ha determinado las orientaciones e ideas por las cuales se ha regido.

Por otro lado, el trabajo de la prensa ha encontrado sus frenos principales en la falta de superación personal, escasez de recursos y el ofrecimiento de una realidad edulcorada que, más que informar a la población, brindar herramientas de análisis, entendimiento, profundización, ofrece una visión simple, llana, ausente de matices y que sin lugar a dudas han marcado la realización del PI en los medios cubanos.

1.3 - RUTINAS PRODUCTIVAS

"Las rutinas productivas son todos los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y lugar determinados; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje,

que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertencias como viejas costumbres, repeticiones o hábitos. (Naya, 2003: 42)

Los estudios de *Newsmaking*⁴ ponen al descubierto que estas rutinas se manifiestan en todo el proceso de producción de la noticia junto a otros factores determinantes, como las ideologías profesionales. Para la presente investigación se incluyó al Periodismo de Investigación como parte de este proceso informativo, puesto que, al igual que la noticia u otro género, debe recorrer toda esta forma de organizar el trabajo periodístico, con el mismo rigor o mayor que otros productos comunicativos, debido a la profundización de sus contenidos y su impacto en la sociedad.

Por su parte, las rutinas productivas acentúan la importancia de los valores/noticias. Término entendido como *“cualidades de los acontecimientos o de su construcción periodística cuya relativa ausencia o presencia recomienda su inclusión en un producto informativo. Cuantas más cualidades exhibe un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluido”*. (Golding-Elliott, cit. por Wolf, 2005: 120)

Los valores/noticias se encuentran dentro de la *noticiabilidad*⁵ y se derivan de aserciones implícitas o de consideraciones relativas a las características

⁴ Los estudios de *Newsmaking* se han convertido en un significativo campo de investigaciones sobre los emisores y los procesos productivos en los medios de prensa. Vincula la sociología con la comunicación, y ahí radica su mayor importancia. “Entre estos estudios se destacan los realizados por Schlesinger (1978) sobre la BBC de Londres, Gans (1979) sobre las revistas *Newsweek* y *Time*, y las cadenas televisivas CBS y NBC, ambos a fines de 1970; o Gomis (1991) sobre el diario *El País*, a fines de los años ochenta. Gaye Tuchman (1991) refiere que la importancia de estos estudios teóricos radica precisamente en su capacidad de estudiar “las organizaciones noticiosas como instituciones complejas”, se sustentaron en una focalización política, además de aportar a “una cuestión epistemológicamente clave: cómo las empresas de noticias llegan a conocer lo que conocen”. (Martini, cit. por Rodríguez, J.L. 2007: 90)

⁵ Mauro Wolf define la *noticiabilidad* como el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos entre los que seleccionar las noticias y ubica a los valores/noticia como un componente importante de ésta.

sustantivas de las noticias, es decir, su contenido, producto, público y competencia.

“El primer orden de consideraciones corresponde al acontecimiento que debe ser transformado en noticia, el segundo al conjunto de los procesos de producción y realización, el tercero a la imagen que los periodistas poseen de los destinatarios, y el último a las relaciones entre los media, presentes en el mercado informativo”.
(Wolf, 2000: 122)

La determinación de los acontecimientos que pudieran ser trabajos de PI, incluyen estos valores/noticia, pero además toma en cuenta las posibilidades de un suceso para convertirse en investigación. Por las propias características de esta modalidad periodística, el tema debe ser complejo, polémico, profundo, y que no se agote en una simple nota informativa, por lo que requiere de mayor cantidad de tiempo, recursos y esfuerzo que otros trabajos periodísticos.

Los medios de comunicación masiva (MCM) establecen particulares métodos y formas para organizar la producción informativa. Esta rutinización permite crear un ciclo por el que transcurre cada posible acontecimiento noticiable, permitiéndole al medio prever la distribución y utilización de sus recursos, tanto profesionales como materiales.

Mauro Wolf destaca tres *fases del proceso informativo*⁶, que varían según la organización del trabajo en cada MCM: recogida, selección y presentación.

“La fase de recogida de los materiales noticiables está influida por la necesidad de disponer de una afluencia constante y segura de noticias, de cara a poder confeccionar cada vez el producto exigido. Naturalmente esto lleva a dar prioridad

⁶ Otros autores plantean cuatro fases del proceso informativo. Tal es el caso de Golding y Elliot, quienes proponen, en primer lugar, la planificación, luego la recopilación, la selección y, por último, la producción. [Golding-Elliot cit. por Alsina, (1989: 129)]

a los canales de recogida y a las fuentes que más satisfacen dicha exigencia”.
(Wolf, 2000: 134)

El componente fundamental de la recogida son las fuentes institucionales o las agencias de noticias. *“Esto permite a los medios hacerse de acontecimientos noticiables de manera previsible y programada, y a los hombres de prensa les permite cubrir las exigencias que les impone su organización, tales como una determinada cuota de noticias diarias y además, tener lista esa cuota a una determinada hora de entrega”.* (De León, 2003: 41)

“Los canales rutinarios son rutas a través de las cuales las fuentes otorgan información a los reporteros. (...) estos instrumentos informativos permiten dos cosas: por el lado de las fuentes se puede ofrecer a la prensa la información que ellos desean destacar entre todo lo que sucede en el ámbito que les corresponde. Por el lado de los reporteros, esto les ahorra tiempo porque les permite contar con información precisa sin necesidad de realizar una búsqueda”. (De León, 2003: 80)

Esta forma de organizar la realidad a la que se debe dar cobertura les permite a los periodistas asirse a una estructura de recopilación de datos, limitando su labor a la recogida de información establecida de antemano por los medios; lo que atenta contra el periodista caza-noticias, orientado a buscar la información. Al respecto Wolf (2000: 135) plantea que *“la articulación de la red de fuentes no es en absoluto casual ni arbitraria”.*

Una segunda fase es la selección de las noticias. *“Esta por un lado, se hace en función de las necesidades de organizar racionalmente el trabajo a fin de rutinizarlo; por otro lado, no deja de ser congruente con el conjunto de los valores noticias, que harán posible la parte restante de la selección de los acontecimientos”.* (Wolf, 2005:145)

(...) “no puede explicarse la selección solo como elección subjetiva del periodista (aunque sea profesionalmente motivada), sino que hay que verla como un proceso

complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el proceso productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger que noticias deben ser publicadas”. (Wolf, 2005: 145)

La presente investigación destaca que esta se encuentra en casi todo el proceso informativo. Principalmente al decidir cuales acontecimientos serán o no elegidos por el MCM y una vez sucedido esto, cuales seguirán en proceso.

Al seleccionar unas noticias en detrimento de otras, los MCM demuestran su capacidad para construir una realidad, a partir de hechos previsibles o no, en consonancia con sus intereses políticos, económicos, ideológicos etc. En este proceso adquieren un papel prioritario los juicios de los editores u otros directivos, quienes al momento de elegir las noticias estarán condicionados por sus principios y los intereses de la institución.

A decir de Wolf (2005:146) *“el proceso de selección de noticias puede ser comparado a un embudo, en el que son introducidos muchos datos y solo la cantidad limitada pasará por el filtro; también podría compararse a un acordeón, ya que algunas noticias son añadidas, cambiadas de sitio, incorporadas en el último momento”.*

El proceso de selección da paso a la presentación de la noticia. Al llegar a esta etapa, la información ha recorrido toda una travesía en la que se han limado todos los detalles de acuerdo a las exigencias de la organización de la producción informativa.

“Mientras todas las fases precedentes operan en el sentido de descontextualizar los acontecimientos de su marco textual, histórico, económico, político, social [...] en esta última fase, se realiza una operación inversa, de recontextualizarlos, pero en un marco diferente, en el formato del informativo. (Wolf, 2005:147)

“La rigidez del formato (...) acaba siendo el parámetro al que se amoldan los contenidos (...): en este sentido representa el contexto (formal, textual) en que es percibida y con el que se mide la importancia y relevancia de las noticias. Representa el contexto también en otro sentido: es el marco del formato donde opera el mecanismo de sentido añadido, vinculado a la aproximación de las noticias entre sí (...) a las inferencias que pueden extraerse del orden en el que están dispuestas las noticias. (Calabrese-Volli, cit. por Wolf, 2005: 147-148)]

Con la publicación se cierra todo el proceso de conformación de la realidad construida que los MCM ofrecen al público. Pero en el caso del PI, aún está lejos de concluir su trabajo. *“Cuando todos los datos están ya sobre la mesa faltará decidir cuál será el medio ideal para publicarlos y, antes de iniciar su elaboración final, deberá valorarse el formato del medio destinatario (prensa diaria, semanal, mensual, libro, televisión, radio, etc.) y factores determinantes como puedan ser el objetivo que se persigue con la publicación, el lenguaje y estilo propio del medio elegido, la calidad del receptor de la información o la construcción informativa que quiera hacerse con los datos disponibles” (Rodríguez, 2007:231)*

Debido a la explicación detallada y a la profundidad alcanzada por los trabajos de PI estos se vuelven extensos y muchas veces ocupan gran parte de las publicaciones. Aquí encuentra esta publicación una limitante, al tener que concretar, a conciliar un estilo literario con los datos e informaciones necesarias, o a recortar ideas que si bien no son imprescindibles en contenido, sí son esenciales en forma y estilo.

A modo de resumen, vale esclarecer que el haber expuesto por separado cada una de las fases del ciclo productivo, no significa que se puedan encontrar deslindadas unas de otras en las redacciones. Todo el proceso es una imbricación de cada una de estas etapas, haciendo más coherente, unificado y dinámico el ciclo de producción informativa.

1.3.1- DE LAS IDEOLOGÍAS PROFESIONALES

No solo a la organización del trabajo y los procesos productivos se dedican los estudios de Newsmaking, sino también a la ideologías profesionales definidas como: *“las representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo y perspectiva general, sistema más o menos coherente de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen y comparten entre ellos”*. (Naya, 2003: 42)].

Para Sonia Franco (2004-2005: 48) *“el periodista debe interiorizar códigos, reglas y valores de la profesión que de manera rutinaria le permiten procesar los sucesos noticiables y dar respuesta a las preguntas clásicas. La competencia profesional⁷ da al periodista la capacidad de realizar el producto a partir de esos valores y convenciones de su organización. Esto está muy determinado por la actitud y aptitud del periodista, aunque no es menos cierto que la preparación profesional y la exigencia técnica también influyen”*.

Las ideologías profesionales no son universales ni persisten en el tiempo, están intrínsecamente ligadas a cada país, régimen, circunstancias socio-políticas etc. (...) *“las ideologías profesionales no son normas escritas, ni son eternas e invariables, ni constituyen en conjunto un elemento consciente en los periodistas, más bien pertenecen, como cuerpo descrito, al dominio del investigador que agrupa las propuestas y supuestos que las componen y pueden establecer comunidades y diferencias, así como orígenes y condicionantes”*. (Estrada, 1994: 14)

⁷ Adalis Ray define las competencias profesionales como *“trama compleja de saberes conceptuales y teóricos, habilidades prácticas, actitudes y valores”*. (Ray, 2009:54)

En todo el proceso de producción informativa se ejercen constantemente valoraciones. Cuando la realidad se somete a un proceso en el que entran los criterios profesionales y personales de los periodistas, la objetividad tiende a disiparse y convertirse en subjetividad, pues en la confección del material informativo intervienen estado de ánimo, sentir, filosofía de vida del emisor y hasta la intención con que fue difundida la nota informativa.

Entonces, si los acontecimientos se construyen a partir de la observación de la realidad que tenga el medio y los periodistas, podemos decir que la responsabilidad de ofrecer una información verídica aumenta, y más aún cuando en ella influyen las creencias, valores y concepción del mundo que tengan los emisores.

Como se puede apreciar, las ideologías profesionales están estrechamente relacionadas con las rutinas productivas. *“Muchas veces se conforman a partir de ellas y otras son el resultado del ejercicio sostenido de esas prácticas, por lo que atraviesan transversalmente el proceso de producción de la noticia e influyen en el carácter final de las informaciones elaboradas, en la rapidez y en la forma en que se realizan y en el modo en que se configura una imagen de la realidad social, luego difundida por los medios.”* (Naya, cit. por Rodríguez, J. L. 2007:94-95)

La relación entre rutinas productivas e ideologías profesionales no es uno de los objetivos que se planteara esta investigación, por lo que queda manifiesta con poca profundidad y de manera implícita. Se hace referencia a estos dos términos, porque influyen de manera significativa en el proceso de producción informativa, ampliamente descrita por los estudios de Newsmaking y que son fácilmente aplicables a todos los medios de prensa.

CAPÍTULO 2. UNA MIRADA AL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL SEMANARIO GRANMENSE.

2.1- APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE LA DEMAJAGUA

El periódico **La Demajagua** es heredero de lo mejor de las tradiciones y los valores de la prensa plana oriental. Entre los antecedentes más significativos del periódico pudieran mencionarse el *Antirregañón floridano*⁸, *El Cubano Libre*⁹, la revista *Orto*¹⁰, *Combatientes del Cauto*¹¹, *Sierra Maestra*¹², entre otros periódicos, boletines y octavillas, que en su momento suplieron las necesidades informativas de la población granmense y oriental.

El primer ejemplar del Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba en Granma se publicó el 10 de octubre de 1977, en conmemoración de tan histórica fecha. Por primera vez había sido procesado en la propia provincia, puesto que en sus inicios se realizaba gráficamente en Bayamo, se grababan sus matices en el periódico *jahora!*, de Holguín, y se realizaba la tirada en el santiaguero *Sierra Maestra*.

Posteriormente fue inaugurado por Fidel Castro, el 20 de diciembre de 1986, durante un recorrido por la región, lo que contribuyó de manera significativa al mejoramiento de la impresión de la publicación, que circulaba en un primer momento con 33 mil ejemplares por edición y seis veces a la semana.

⁸El *Antirregañón floridano* es considerado el primer periódico bayamés. Su surgimiento se remonta al siglo XIX, específicamente en 1801, año cuando se conoce su primera edición. Esta publicación respondía a los intereses del Ejército colonial.

⁹Publicado por primera vez en octubre de 1868, por orden de Carlos Manuel de Céspedes y bajo la dirección de José Joaquín Palma. Fue considerado el primer periódico guerrillero cubano.

¹⁰Su surgimiento se remonta al siglo XX, específicamente circuló entre 1912 y 1952. En esta publicación se destacan las figuras de Manuel Navarro Luna y Juan Marinello, quienes se encargaron de resaltar el quehacer literario de la provincia.

¹¹Fue editado por primera vez en marzo de 1968, durante la primera operación Victoria de Girón. Estuvo dirigido a los pobladores del Valle del Cauto y de los alrededores de Bayamo. Esta publicación se considera el antecedente más cercano al actual semanario **La Demajagua**.

¹²Periódico santiaguero que circuló desde 1975 hasta 1977 por toda la parte oriental del país y por ende se encargaría de informar a toda la población granmense. Al dificultarse esta misión, un grupo de 12 compañeros se vieron en la obligación de preparar una página mensual identificada como "Edición para la provincia de Granma", la cual devino en escuela para algunos de los reporteros que hoy laboran en **La Demajagua**.

En sus comienzos la mayoría de los profesionales que ejercían el Periodismo lo hicieron de manera empírica; su inclusión en el colectivo del periódico se debió a la experiencia que tuvieron del trabajo en publicaciones anteriores.

Años más tarde, debido a la situación económica por la que atravesaba el país, a causa del derrumbe del Campo Socialista y la falta de materia prima, la prensa cubana debió enfrentar innumerables cambios. En particular, La Demajagua redujo su salida a tres veces a la semana y su formato estándar pasó a tabloide en enero de 1992; tres meses después, en abril, se convirtió en Semanario con 42 mil ejemplares por edición.

Junto a los cambios ya señalados, sobresalieron otros que aún lo mantienen en pleno proceso evolutivo, como la sustitución en 1997 de la composición tipográfica de caja y linotipo por la de computadoras. De esta manera comenzó un proceso de digitalización, y en consecuencia de preparación del personal, que concluye con la unificación de ambos equipos en enero del 2001 y contribuyó al mejoramiento estético de la publicación.

La Demajagua comparte hoy con el resto de los semanarios provinciales cubanos cambios en su periodicidad, que al variar, a tenor con las mencionadas limitaciones, indujo a nuevas tendencias relacionadas con el principio de actualidad, pues lo que antes se informaba diariamente solo podía hacerse una vez por semana.

Sin dudas, esto obligó al Semanario a acrecentar su competencia con el resto de los medios que ostentaban las ventajas de la inmediatez frente a un mismo público, por lo que debió presentar un producto comunicativo mejor elaborado y trabajar por conseguir un estilo propio que lo diferenciara del resto de las publicaciones del país.

Actualmente el Semanario granmense circula los sábados con una tirada de 31 mil ejemplares, distribuidos por la oficina territorial de correos, como canal principal. De ese volumen una cifra significativa es repartida en Bayamo, capital provincial, y Manzanillo, segunda ciudad en importancia; el resto de la tirada va dirigida a los otros once municipios del territorio.

Laboran en él 12 periodistas, quienes además realizan la página digital, y al frente de los cuales se encuentran tres personas en los cargos de director, jefe de información y jefa de redacción. A diferencia de años anteriores, un gran número de sus reporteros son profesionales graduados de Periodismo.

A partir del año 1999 aparecen tres suplementos: *Tiempos*, dedicado a los jóvenes, *Montañas*, para los pobladores de los municipios granmenses enmarcados en el Plan Turquino-Manatí con una salida semestral, y *Vértice*, encargado fundamentalmente de promover la vida cultural de la provincia y el concurso literario de cuentos breves que lleva su mismo nombre. Los tres salían como parte del propio semanario. En octubre de 2001 desaparece finalmente esta práctica, al desprenderse *Vértice* y gana en calidad el diseño general de la publicación. En el año 2010 salió un nuevo suplemento con solo un número, titulado *Sismos*.

Sus páginas se dedican a los siguientes contenidos:

- Página 1: Portada básicamente informativa.
- Página 2: Fundamentalmente informaciones. En ella aparecen reiteradamente espacios fijos, como Chequeo de Programas y Contra el Delito.
- Página 3: Es la página de opinión y de relaciones con los lectores; en ella aparecen secciones como “Dibujando el criterio”, “Verdades cotidianas” y “A vuelta de correos”.
- Páginas 4 y 5: Para los llamados trabajos de fondo: reportajes, entrevistas y otros géneros.
- Página 6: Dedicada a la publicación de contenidos deportivos.
- Página 7: Acoge los contenidos culturales.
- Página 8: Temas generales y variedad de géneros.

2.2- RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Fueron analizados 216 ediciones de 312 publicados desde el año 2005 hasta el 2010, lo cual representa el 69,2 % del total. (Ver anexos 1 y 2)

Los temas fueron seleccionados a partir de las siguientes categorías:

- 4- Economía: control de los recursos materiales de empresas y organismos, producción de alimentos, zafras azucarera y cafetalera, trabajo por cuenta propia, delitos económicos, industrias locales, calidad de los productos, problemas de la construcción de viviendas, centros hospitalarios, educacionales, de servicios etc., impagos a los trabajadores.
- 5- Servicios: transporte público y de cargas, gastronomía, instalaciones y servicios de salud, telefonía, electricidad, campismo, acueducto y alcantarillado, comunales, etc.
- 6- Cultura: trabajo de instituciones culturales, carnaval, jornadas culturales y festivales, experiencias de trabajo cultural en las comunidades.
- 7- Sociedad: consumo y tráfico de drogas, prostitución, violencia contra niños y adolescentes, igualdad de la mujer, SIDA e ITS, empleo, atención al hombre, conservación del patrimonio, alcoholismo, medio ambiente, racismo, delincuencia, indisciplinas sociales, etc.
- 8- Deporte: escuelas deportivas, instalaciones deportivas, indisciplinas de los deportistas y entrenadores juegos nacionales escolares, entre otros.
- 9- Historia: vida y obra de patriotas de nuestras luchas de independencia, lugares y documentos históricos, etc.

En 21 ediciones se encontró Periodismo de Investigación (PI), pues respondían a las 3 características fundamentales de esta modalidad periodística.

- Es consecuencia de la acción investigadora del periodista.
- Investiga temas de importancia social que permanecen ocultos o poco tratados.

- Utiliza técnicas y estrategias propias del periodismo y de las ciencias sociales, haciendo hincapié en el trabajo con la fuente.

Fueron encontrados 22 trabajos de PI en la etapa analizada, los cuales fueron desglosados en las temáticas siguientes: Servicios (10), lo cual representa el 45,5% del total de trabajos, seguido por Economía (6) 27,3%, Historia (3) 13,6% y por último Deportes (1), Cultura (1) y Sociedad (1) con 4,5% cada uno. (Ver Anexo 3 y 5)

La generalidad de los trabajos analizados oscilan entre una y dos páginas, y uno de ellos es publicado en serie, lo que coincide con que los productos comunicativos que pertenecen a esta modalidad resultan de gran amplitud y profundidad.

El 86,4% de los trabajos que pertenecen a esta modalidad son fruto del trabajo en equipo, sin dudas un aspecto positivo para este Semanario, pues la unión inteligente y equilibrada de periodistas en conjunto permite multiplicar y combinar las especializaciones de cada uno y el dominio que de fuentes diversas posee cada reportero.

Resulta interesante que, luego de cinco años de realizada la Tesis de Karina Marrón en los semanarios orientales, el trabajo en equipo se mantenga en la generalidad de los trabajos de PI. En opinión de esta investigadora tal forma de trabajo es una manera eficaz de reducir el tiempo invertido en una investigación, uno de los factores que azotan en mayor medida a esta modalidad periodística.

El periodista que más se destaca en la realización del PI en *La Demajagua* es Luis Morales Blanco, cuyos trabajos representan el 32% de los encontrados en el período. De la labor investigativa de este periodista es posible inferir que muchos profesionales han aprendido de forma empírica los métodos y técnicas de investigación, ya que es graduado de Literatura y Español.

El 86,4% de los trabajos son reportajes y solo el 13,6% artículos (Ver anexo # 4), lo que confirma la idea de que es este género el ideal para transmitir el resultado

de una investigación. Así lo confirma Abdiel Bermúdez al exponer que *“es el género por excelencia, por las posibilidades que entraña desde el punto de vista de los acercamientos a distintas fuentes, de su estructura narrativa flexible, de la esencia interpretativa que prodiga... y los otros géneros son complementos de esa labor”*. (Ver anexo # 13)

En opinión de la autora de esta investigación, el reportaje permite exponer la información obtenida de una manera dinámica al combinar los sucesos con el análisis, las fuentes personales –testigos, expertos, protagonistas- con las documentales –libros, artículos, informes- y el validar muchos resultados mediante la aplicación de encuestas, dinámicas de grupos, análisis de contenido, etc.

Aun cuando las características del reportaje¹³ muestren total sintonía con el Periodismo de Investigación, conocedores del tema abogan por la imbricación de géneros. Al respecto, el periodista Alcides García en entrevista concedida para el presente trabajo, plantea que *“una a serie de trabajos puede ser mejor una vez que se haga a través de una combinación bien pensada de géneros. (...) Una buena noticia, puede ser el inicio de una serie de trabajos para publicar una investigación y circular por todos los géneros hasta darle un cierre”*. (Ver Anexo # 14)

Un aspecto interesante resulta que la mayoría de los artículos son solamente de la temática histórica, aun cuando en este tipo de género es menos común ver aflorar declaraciones y hechos. En el caso de estos tres trabajos el rigor investigativo lo ofrece el manejo profundo de la información, el abordar temas muy poco tratados en los medios de prensa, la utilización de la revisión bibliográfica y documental y la casi en extinción valoración del periodista.

¹³ “Es el género periodístico que indaga con distintos grados de profundidad, valiéndose de múltiples fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas, mediante el empleo de diversas estructuras y recursos expresivos”. (Ulibarri, 1994: 38)

Trece de los trabajos investigativos aparecen en la página 4 (59,1%), siete en la 8 (31,8%) y uno en las páginas 3 y 6 (4,5%) indistintamente. El mayor porcentaje se concentra en la 4 y 8, porque estas son las destinadas en este Semanario a la publicación reportajes.

El 81% de los trabajos de PI son anunciados desde la portada hacia el interior del periódico, algo positivo puesto que los trabajos de investigación por su impacto e importancia para la sociedad pueden representar una garantía de lectura en la audiencia.

Vale resaltar que debieran ser títulos creativos y sugerentes, en detrimento de la utilización de frases hechas para que sirvan de gancho a los lectores. Bien pudieran mencionarse *En espera de la "picada"*, a cargo de los periodistas Luis Morales y Orlando Fombellida y *¡Camilo está en Bayamo!*, por Osviel Castro y Aldo Naranjo, cuyos títulos, además de remitir al contenido del cuerpo tipográfico y de la temática a ser tratada, son lúdicos e insinuantes.

La etapa más productiva en cuanto al Periodismo de Investigación está comprendida entre abril del 2007 y noviembre del 2008, donde se encontraron 17 trabajos, lo cual representa el 77,3%. Esto se debe a que a partir de este momento la redacción se traza una estrategia investigativa, al entregarle a cada periodista o equipo de trabajo un tema a investigar. (Ver anexo # 6)

En otra dirección giran otras opiniones, y le otorgan este incremento al apoyo que el entonces Primer Secretario del PCC en Granma, Lázaro Expósito Canto, brindó a la prensa en este período. Según Luis Morales, *"este dirigente incitó a la realización de trabajos de investigación. (...) Él, como político, comprendió la importancia de realizar trabajos que profundicen en problemas de la sociedad"*.

Esto evidencia que el Partido y, con él sus máximos dirigentes, asumieron de manera acertada que *"la prensa es un instrumento para el trabajo del Partido [...], que trata los problemas que también el Partido trata, pero en su propio lenguaje; y que es un instrumento poderoso, un instrumento muy flexible y un instrumento*

muy popular de dirección que fortalece el liderazgo del Partido, el papel del Partido, si lo hace bien". (Cardoso, cit. por Marrón, 2005: 71)

En igual dirección se pronuncia Abdiel Bermúdez cuando explica que: *"En nuestro país la cuestión está en que la prensa responde a los intereses del Estado, y si este sabe hacer uso de ese rol de "dueño", entonces viabilizará las investigaciones como forma para retroalimentarse y perfeccionar lo que ya es. Eso es validez, pertinencia o como se le quiera llamar"*. (Ver anexo # 13)

Un aspecto contradictorio resulta la entrevista a los directivos, pues si en el año 2007 y 2008 (Ver anexo 6) aumenta significativamente el número de trabajos de Periodismo de Investigación, entonces por qué razón disminuye en los años siguientes. Algunos periodistas le atribuyen tal problema a una falta de sistematicidad en el control de los trabajos y en las estrategias de investigación propuestas en aquellos años.

El 95,5% de los trabajos utilizan la fotografía y, en muy pocas ocasiones, aparecen gráficos (4,5%), análisis estadísticos (18,2%) y caricaturas (9,1%) indistintamente. Aunque es positiva la utilización de la fotografía vale resaltar que debieran ser trabajadas con mayor intencionalidad en lo que se pretende demostrar con el trabajo.

En la mayoría de los trabajos muy pocas veces se utiliza la fotografía como complemento del texto. *"Esto se debe, afirma Luis Carlos Palacios, fotorreportero, a que existe muy poco profesionalismo. El reportero se entera de lo que se va a tratar en el trabajo luego de largas horas de camino"*. No obstante, Rafael Martínez, fotógrafo, afirma que *"la fórmula radica en que el fotógrafo se preocupe y sepa con anterioridad qué se va a abordar en el trabajo, para poder imaginarse la foto. Debe existir una coordinación entre fotógrafo y periodista, para luego poder separarse y que el trabajo de uno no interfiera en el del otro"*.

El trabajo de investigación que con mayor intencionalidad trabaja la fotografía es *En casa del herrero...* de Humberto Zamora, pues todas están en función de

demostrar el mal estado de algunas instalaciones deportivas cuando faltaban pocos meses para el comienzo el XI Campeonato de Softbol de la Prensa en el territorio.

Aunque analizar la fotografía no es el propósito de la presente investigación, su autora incluye estos elementos porque el Periodismo de Investigación, además de valerse de las técnicas sociales de investigación, utiliza otros medios para cuestionar, comprobar, criticar y justificar lo planteado en el cuerpo del trabajo.

Un acápite importante en los trabajos de PI en el semanario es lo relacionado al uso de las fuentes. El 86% de los periodistas utilizaron las personales y solo el 14 las documentales. Para la autora de esta investigación, las primeras son imprescindibles para el trabajo del investigador y en la mayoría de los casos son el vehículo a través del cual se accede a las segundas.

Respecto al contenido de los trabajos de Periodismo de Investigación debe decirse que aun no se explotan todas las potencialidades que esta modalidad brinda. Muestra de ello es la poca utilización de gráficos, análisis estadísticos, caricaturas e insuficiente variedad de técnicas empleadas en la búsqueda de la información.

Respecto a esto último, los datos son reveladores. Los periodistas del Semanario tienden a emplear con mayor frecuencia la entrevista (81,8%) en los trabajos de Periodismo de Investigación, en detrimento de otras técnicas, como encuesta (9,1%) y revisión bibliográfica y documental (22,7%).

Para sustentar una investigación, no solo basta el contraste entre fuentes favorables y desfavorables en el trabajo que así lo requiera, sino que debe existir también una triangulación entre métodos y técnicas investigativas, las cuales, además de guiar el camino de la investigación, validen la hipótesis planteada por el investigador.

Vale tener en cuenta que *“investigar no consiste en acumular datos y más datos, sino que debe ser un proceso coherente y continuo que, hilvanado por una serie*

de estrategias adecuadas, lleve a detectar, seleccionar, obtener y relacionar una serie de datos específicos capaces de cubrir los vacíos informativos de un objetivo previamente definido". (Rodríguez, P. 2005: 228)

En el caso de La Demajagua, muchos de los trabajos son sustentados con la sola utilización de la entrevista y muy pocos imbrican unos métodos con otros; otros tantos ni siquiera hacen referencia a la utilización de otras técnicas investigativas, como es el caso de los grupos de discusión, la infiltración, entre otras. Respecto a esta última técnica de investigación, Luis Morales Blanco plantea que resulta muy difícil su puesta en práctica en el medio, pues *"los periodistas son conocidos en cada uno de los sectores que atienden o que una vez atendió"*.

Sin dudas, varios de los trabajos encontrados pudieron ser llevados mucho más lejos con solo aplicar algunas de las técnicas de investigación antes mencionadas, ya que trataban temas de mucha importancia social, como problemas del transporte, acueducto, servicio eléctrico, atención al hombre, indisciplinas sociales, entre otros.

En el período objeto de estudio, los trabajos más completos de PI son *En casa del herrero...*, *Allanar caminos para alcanzar estrellas (I y Final)*, *A Cuentagotas...*, *Muchos watt sobre la mesa*, *¡Camilo está en Bayamo!*, *En espera de la "picada"*, *Montaña Rusa y Producción de Alimentos*, por el buen manejo y tratamiento de la información, utilización de la fotografía con mayor intencionalidad, amplia variedad de fuentes, inclusión de una valoración personal del fenómeno y ajuste a las características de esta modalidad.

No sería en vano destacar la presencia de 166 trabajos periodísticos, en los cuales se encontraron 133 comentarios (80,12%), 17 reportajes (10,24%), 13 informaciones (7,83%), 2 artículos (1,20%) y una entrevista (0,60%), que pudieron convertirse en el punto de partida para un trabajo investigativo, pues sugieren temas que merecen ser tratados en sus múltiples aristas y con mayor profundidad.

La mayoría de estos se quedan en la denuncia o descripción de un hecho, sin investigar sus causas y consecuencias. Otros muestran los resultados de las investigaciones de las instituciones, pero no por iniciativa del periodista.

Muestra de ello es una serie de informaciones relacionadas con suciedad, malos tratos, mala elaboración de los alimentos y otras cuestiones negativas dentro del sector de la gastronomía en algunos territorios de la provincia. Entre ellos destaca *Con la noche como testigo I, II, III, IV*, los cuales pudieron ser PI, si la investigadora la hubiera realizado el periodista y no un grupo de funcionarios encabezados por Lázaro Expósito Canto, entonces Primer Secretario del PCC en la provincia.

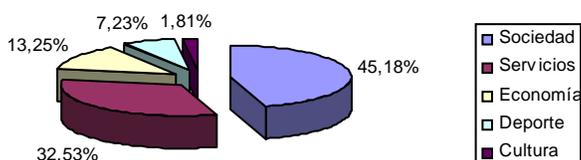
Varios de estos trabajos pudieron llegar más lejos con solo aplicar diversas técnicas de investigación más allá de las tradicionales y en algunos casos hubiese bastado la búsqueda de contraste entre las fuentes, algo a lo que el investigador y periodista Pepe Rodríguez denomina la consulta a fuentes favorables y desfavorables. Dentro de estos pudieran mencionarse *Donde el bien supera el mal* (2005), *Prestación al Consumidor* (2005), *Lengua Muerta* (2007), *Buenas intenciones no bastan* (2008), *Donde derroches hubo,, apagones quedan* (2009), *Del descalabro al Juicio Público* (2009), *Asunto de cocheros, inspectores y usuarios* (2010), *En espera de oídos receptivos*, (2010), *Cocheros en puja* (2010), etc.

Una encuesta, la inclusión de gráficos y caricaturas o la utilización de la fotografía con mayor intención hubieran contribuido de manera notable a la inclusión de estos dentro de los 22 trabajos de Periodismo de Investigación encontrados. Lo mismo sucede con *“Chequeo de Programas”* y *“Contra el Delito”*, las cuales pudieran significar el punto de partida a trabajos desde la óptica del Periodismo de Investigación, debido a que tratan temas de gran importancia social como el estado de cada una de las localidades del territorio, los municipios atrasados o estancados, resultados negativos y positivos de los organismos y entidades; y la segunda aborda lo relacionado con las malversaciones, robos, estafas, etc.

La página tres del semanario resalta como la que más refleja cuestiones que pudieron convertirse en PI. Vale tener en cuenta que esta página es la dedicada a la publicación de trabajos de opinión, y con regularidad aparecen las secciones “Verdades cotidianas” y “Dibujando el Criterio”, que apuntan casi siempre hacia asuntos críticos de la sociedad granmense a través de notas breves la primera y la fotografía o la caricatura en el caso de la segunda.

Con frecuencia también aparece la sección “A vuelta de correos”, la cual se dirige a la publicación de misivas hacia la dirección del periódico en los cuales también se tratan temas de importancia social que, junto a las otras dos, pudieran ser más explotadas a la hora de sugerir ideas para las investigaciones.

Sociedad resultó el tema que con mayor frecuencia fue tratado en los trabajos que pudieron convertirse en PI, seguido por servicios, como se observa en la gráfica.



Gráf. 2 Comportamiento de las temáticas en los trabajos que pudieron ser PI en el semanario **La Demajagua**.

Del resultado observado en la gráfica es posible inferir que la temática Sociedad es menos profusa a ser tratada por los periodistas del Semanario, aun cuando algunos manifiestan que los temas sociales son los de mayor impacto en la población y los que de mejor manera contribuyen a su mejoramiento.

Esta deducción puede estar relacionada a que algunos reporteros, luego de realizar el trabajo de investigación nunca lo ven publicado. Luis Carlos Frómeta, director del Semanario, refiere que se “*dio el caso de uno sobre la Educación, lo cual era un tema fuerte, que los periodistas no tienden mucho a tocar, porque es una de nuestras conquistas*”.

Una posible consecuencia del no tratamiento a los temas sociales puede estar relacionada con manifestaciones de autocensura en el Semanario. Al respecto, Luis Morales Blanco afirma: *“Nos hemos autocensurado y eso hace que los trabajemos menos (...) Otras veces la frontera entre Sociedad y Servicios es muy endeble, y eso conlleva a que lo recarguemos más a los Servicios”*.

También hay que tener en cuenta que, como afirma Leandro Estupiñan en entrevista concedida para este trabajo: *“El Periodismo de Investigación es una práctica solo posible en determinadas circunstancias, que incluyen cierta peligrosidad o, al menos, un estado de riesgo al periodista que lo práctica”*. (Ver Anexo # 14) Por ello cobra especial importancia que el periodista investigador tenga buenas dotes de observación, suspicacia, valentía y compromiso.

2.3- RESULTADO DE LA ENCUESTA

De 12 reporteros que trabajan en el semanario La Demajagua, fueron encuestados 8, cuatro hombres y cuatro mujeres, lo cual representa el 66,6%. En la muestra seleccionada aparecen diferentes grupos etáreos que van desde los 30 a 61 años de edad.

Del total de encuestados el 87,5% son graduados universitarios, pero de Periodismo solo el 50%, quienes además recibieron la asignatura de Taller de Periodismo Investigativo en la carrera, una vez que se incluyó en el Plan de Estudios de la especialidad. Sin dudas es una cuestión que incide directamente en la preparación profesional necesaria para enfrentarse a este método de trabajo.

Resulta interesante destacar que aun cuando aumentó el número de graduados de Periodismo respecto a la etapa analizada en la Tesis de Karina Marrón, se practica poco PI en el Semanario. De esta contradicción es posible inferir que los factores que influyen en la realización del PI no son solo privativos de cuestiones externas a la redacción, sino que no existe una conciencia creada desde la academia, encaminada al ejercicio de esta modalidad.

Es posible entonces declarar una contradicción que bien pudiera ser trabajada en próximas investigaciones de enfoque cualitativo: mientras el 50% de los graduados de carrera recibieron la asignatura de Periodismo de Investigación son los que menos trabajos con estas características han realizado en el Seminario.

Todos los periodistas encuestados llevan más de 4 años ejerciendo la profesión, lo que resulta un aspecto favorable para la realización del PI en el Seminario, puesto que aunque el tiempo de trabajo no determine la calidad del producto comunicativo, sí favorece a la formación de habilidades investigativas.

La encuesta revela que en el Seminario existe diversidad de criterios respecto al Periodismo de Investigación; sin embargo, muy pocos se acercan a la definición conceptual de sus teóricos. Algunas de sus opiniones dan muestra de ello:

... Es abordar un tema de interés con profundidad, utilizando elementos de la metodología de la investigación. (Encuestado #1)

... es la forma de aplicar la técnica de la investigación en el Periodismo (Encuestado #3)

... es profundizar en temas importantes para la sociedad. (Encuestado #4)

...Es abordar un tema en profundidad empleando técnicas de investigación acerca de un tópico sobre el cual el periodista debe comentar, opinar, sugerir. (Encuestado #5)

Por tanto, valdría la pena resumir que para el 62, 5% el PI no pasa de ser un trabajo en profundidad donde se analizan causas y consecuencias de un hecho y solo el 50% incluye la utilización de métodos y técnicas de investigación.

Sólo uno resalta la importancia de que sea un tema de interés social y ninguno de ellos hace referencia a que la investigación debe ser el resultado del esfuerzo del periodista, indagar en temas ocultos o poco tratados; y contraponer las fuentes para corroborar la hipótesis de la investigación, lo que pone al descubierto que

una cifra considerable de los periodistas del Semanario no muestran claridad en cuanto a la teoría y práctica del PI.

No obstante, el 87% de los periodistas afirma haber realizado trabajos de Periodismo de Investigación y solo uno (12,5%) no responde la pregunta.

Todos confirman la idea defendida por teóricos de esta modalidad periodística en Cuba de que en los medios cubanos la realización del PI es alternada con las labores habituales de la redacción. Entiéndase por sus palabras: atender a su sector, viajes, coberturas, cumplir el plan de trabajo mensual. Otros hacen referencia al diarismo e incluyen el tener que cubrir actos, chequeos y otras actividades orientadas por el Jefe de Información, mientras tienen un proyecto de investigación en proceso.

El análisis de contenido arrojó que los trabajos de Periodismo de Investigación pudieron haber llegado más lejos con solo haber aplicado algún método de investigación diferente de la entrevista. Esta relativa escasez de variedad en los instrumentos de investigación priva de los resultados que pueden aportar otras técnicas, como las de tipo participativa, entiéndase grupos de discusión y otras como análisis de contenido, encuesta, revisiones documentales, etc.

Sin embargo, el ciento por ciento de los periodistas dice haber empleado la entrevista en la realización del Periodismo de Investigación; el 87,5%, la encuesta y la revisión bibliográfica y documental, y el 37,5%, los grupos de discusión. La contradicción está generada por la poca claridad de los periodistas respecto al Periodismo de Investigación, lo que les lleva a clasificar mal los métodos aplicados en su realización, y todo ello teniendo en cuenta que ninguno de ellos se refiere a la infiltración. Respecto a esta última, Luis Morales Blanco platea que *“resulta muy difícil realizarla debido a que los periodistas son muy conocidos por los directivos del sector y las personas del territorio, lo que impide en gran medida el carácter oculto que debe tener esta técnica”*.

El tema más trabajado desde la óptica del Periodismo de Investigación en el semanario granmense, según el resultado de la encuesta, fue Sociedad (87,5%). También le continúan los temas de Servicios (37,5%), Economía y Cultura (25%), Deporte (12,5%) y ninguno de historia.

Este resultado se encuentra en disonancia con el análisis de contenido, el cual resalta a Servicios y Economía como las temáticas más trabajadas. La contradicción está generada por el desconocimiento sobre esta modalidad periodística, que los mueve a clasificar incorrectamente a productos comunicativos que no pasan de ser excelentes comentarios e incluso reportajes, pero que no alcanzan el nivel necesario para ser PI.

Tal es el caso de *Donde derroches hubo... apagones quedan, Ponerlos a producir es lo más importante, Rescate de los oficios*, entre otros productos comunicativos, resaltados por los periodistas encuestados y que son excelentes reportajes, pero que no llegan a ser PI.

Variadas son también las opiniones en cuanto a las dificultades más frecuentes que enfrenta un periodista de investigación para realizar su trabajo. Las más señaladas son la imposibilidad de acceso a algunas fuentes de información (87,5%) y los escasos recursos económicos (75%), ambos seguidos por la falta de tiempo (37,5), de apoyo por parte de la redacción del periódico (25%) y en último lugar, de espacio para la publicación de toda la información obtenida (12,5%).

Sin embargo, en el orden de prioridad que les otorgan de acuerdo con la intensidad que estos factores influyen en el proceso investigativo, la más señalada es la imposibilidad de acceso a las fuentes, marcada por el 50% de los periodistas, seguido por escasos recursos (37,5%) y falta de tiempo (12,5%). Ninguno de ellos selecciona, al momento de jerarquizar, la carencia de apoyo por parte de la redacción y la falta de espacio al momento de publicar el trabajo.

La valoración de los periodistas y directivos coinciden en que los factores que más inciden en la realización del PI en el Semanario son la negación de información

por parte de algunas fuentes y la ausencia de tiempo. Esta última ocasionada por la no planificación por parte de los periodistas.

Un elemento contradictorio que se desprende de la encuesta es que para el 37,5% de los periodistas la imposibilidad de acceso a algunas fuentes de información depende de la redacción del periódico, a lo que igual número marca este mismo obstáculo como consecuencia de factores externos a la redacción. Lo paradójico del asunto está relacionado con que en reiteradas ocasiones las fuentes se niegan a dar información, y una vez que esto sucede, la redacción, por mediación del Partido, busca soluciones al problema. En este caso el Partido constituye un factor externo a la redacción, pero que en determinadas ocasiones se vuelve parte de ella, al apoyar al periodista, ubicar a la fuente y exigirle ofrecer la información necesaria en caso de alguna negación.

En relación con los trabajos de PI que una vez iniciados no han sido publicados, el 62,5% de la muestra afirma que han sido por falta de fuentes de información para validar los datos obtenidos, lo cual demuestra una vez más que es este el obstáculo que con mayor frecuencia influye en labor investigativa y al cual los periodistas le otorgan mayor importancia. Solo el 37,5% señala las razones relacionadas con los argumentos insuficientes para probar la hipótesis inicial y que el resultado del trabajo sea considerado nocivo a los intereses de la Revolución.

Resulta meritorio destacar que la redacción plantea que ha habido trabajos no publicados porque estar fuera de tiempo, ser temas fuertes o porque no era el momento propicio e incluso hay otros que sí se han difundido, pero luego de haber sido entregado al periodista por incumplir el objetivo de la investigación, errores conceptuales, de contenido o por cuestiones oscuras de difícil interpretación.

Entonces no resulta contradictorio el hecho de que solo uno de los periodistas encuestados haya publicado todos sus trabajos de investigación y la mayoría planteara, en el grupo de discusión, que muchos trabajos de investigación fueron silenciados porque no eran prudentes, objetivos, pertinentes y en la encuesta se

evidencia que nunca, porque el punto de partida era falso. Según los periodistas, *Penélope de Homigón*, es uno de ellos.

En la opinión de los reporteros, sí se promueve la realización del Periodismo de Investigación, pues la mayoría de las respuestas se encuentran en el rango de lo que pudiéramos llamar positivo, al ubicarse en su mayoría entre las columnas de los frecuente y muy frecuentemente.

Un elemento importante en la práctica del Periodismo Investigativo es la voluntad e interés que presente el medio hacia estos trabajos. Para que se tenga una idea, el 50% ubica a la redacción y al Partido entre los que muy y frecuentemente promueven la realización del PI, el 37,5% otorga semejante clasificación a los propios periodistas y el 25%, a los lectores. Este resultado coincide con la entrevista a los directivos, pues el ciento por ciento de ellos plantea que la redacción sí promueve trabajos de este tipo.

Resulta cuestionable que los periodistas del Semanario encuentren a los lectores entre los que menos promueven los trabajos de este tipo, cuando sacar a la luz pública un tema oculto y de gran importancia para ellos resulta la razón de ser de esta modalidad periodística. Aquí cobra especial importancia la necesidad de que el periodista-investigador posea astucia y perspicacia para poder detectar que *“cualquier realidad tiene, al menos, un doble fondo, una trastienda y varias sentinas”*.([Rodríguez, P, 2005: 47)

Otro resultado que corrobora lo antes expuesto es que la mayoría de los periodistas del Semanario plantea que las investigaciones que han realizado han sido por asignación de la redacción (87,5%); otros (75%) afirman haberlas efectuado por iniciativa propia, resultado que va en disonancia con la entrevista a los directivos, pues, para ellos, los periodistas muy pocas veces toman la iniciativa, sino que casi siempre la redacción los orienta, quizá por su poco hábito de investigación o porque casi ninguno toma sugerencias de las fuentes (37,5%) o indaga a partir de una información ya publicada (12,5%).

La falta de motivación en muchas ocasiones constituye un factor que influye en la realización del PI, pero es positivo que en La Demajagua el resultado de la investigación es valorado tanto por los colegas (87,5%) como por el jefe públicamente (62,5%), lo que sin dudas significa una forma de estimulación a la labor del periodista.

Así como la falta de motivación, el no tener vías de retroalimentación para conocer el impacto de sus trabajos, constituye un freno, pero resulta positivo para La Demajagua que el 75% de los encuestados afirmen tenerlas y el ciento por ciento necesitarlas, para saber si el trabajo tiene aceptación y conocer el criterio y las sugerencias de las personas involucradas y los beneficios de la investigación.

Un aspecto positivo para el Semanario también lo constituye la participación de los estudiantes de Periodismo en 4 del total de los trabajos investigativos encontrados, lo que evidencia la importancia de concebir a esta modalidad periodística dentro de los planes de estudios de la Carrera, ya que contribuye a crear habilidades investigativas tanto de la especialidad como de las Ciencias Sociales.

Todos los encuestados afirman haber trabajado en equipo a la hora de realizar un trabajo investigativo, lo cual coincide enormemente con el análisis de contenido y solo tres de ellos dice haber trabajado de forma individual. No obstante el ciento por ciento prefiere trabajar en equipo, pues permite un producto comunicativo más acabado, con mayor alcance, se analiza el problema desde distintas aristas y puntos de vista y, por último y no menos importante, se puede incurrir a una mayor cantidad de fuentes y manejar mejor la información.

Sin dudas, en opinión de la autora de esta investigación, asumir el trabajo en equipo posibilita una multiplicidad de visiones, aristas y criterios en cada producto, que evita de esta forma la parcialidad que pueda derivarse de la investigación individual de un periodista.

Otra cuestión positiva para La Demajagua resulta el hecho de que el 87,5% de los periodistas afirme conocer la Política Editorial del medio de prensa y solo uno de ellos considere que algunos de sus aspectos van en detrimento de la realización del PI, al plantear que algunas temáticas de último momento desplazan la publicación del trabajo de investigación.

Al dejar abierta alguna consideración al final de este instrumento, solo dos de ellos plantean que hay poco Periodismo de Investigación en el medio y para que esta modalidad fluya se necesitan recursos, tiempo, factibilidad con las fuentes y sobre todo una investigación rigurosa para poder argumentar cualquier tono discrepante que genere el trabajo.

Valdría entonces resumir que los frenos que con mayor frecuencia tienen que enfrentar en el trayecto de la investigación son la imposibilidad de acceso a algunas fuentes de información para validar los datos obtenidos de una investigación y falta de recursos (transporte).

2.4- RESULTADO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

La Sala de Reuniones del periódico La Demajagua fue escenario propicio para la realización de esta técnica de investigación, pues reunía las condiciones favorables para el intercambio de ideas acerca de la realización del Periodismo de Investigación y los factores que influyen en su desempeño.

El objetivo fundamental consistió en contrastar los resultados obtenidos en la encuesta y el análisis de contenido, con los criterios que sobre el Periodismo de Investigación poseen los periodistas de La Demajagua y los factores condicionantes en su puesta en práctica.

El debate fue protagonizado por el 75% de los periodistas, y de los presentes, solo uno no realizó la encuesta. Durante una hora aproximadamente, los periodistas, guiados por la autora de esta investigación, como moderadora, reflexionaron en torno a la concepción del Periodismo de Investigación y sus diferencias con la práctica periodística habitual.

La mayoría de los reporteros conciben al Periodismo de Investigación como un trabajo en profundidad y algunos hasta cuestionan la propia existencia de esta modalidad periodística, lo cual coincide con los resultados de la encuesta, donde el 62% del total de periodistas encuestados lo conciben como un trabajo en profundidad.

En opinión de la autora de esta investigación, este resultado pone una vez más al descubierto la falta de claridad que acerca de esta modalidad periodística tienen los periodistas de La Demajagua, que van desde los temas típicos que son objeto del PI, hasta los métodos, técnicas y fuentes de los que se vale.

Al analizar el porqué la mayoría de los trabajos de investigación encontrados en el período del 2005 al 2010 pertenecía a la temática de servicios, algunos de ellos plantearon que es debido a que la provincia es referencia nacional en la gastronomía, por lo que se hace necesario velar porque así se mantenga.

Respecto a las temáticas deportivas, culturales e históricas, el periodista Luis Morales Blanco explica que *“sus páginas se dedican más a relatar eventos, que a la investigación profunda de determinados hechos, aun cuando en la página de Deportes es meritorio destacar que existe mayor investigación debido al empleo con frecuencia de comentarios”*.

Este último comentario coincide con lo planteado por Raynor Rivera, exresponsable de la página cultural del Semanario, en entrevista concedida para esta investigación, al referirse a las dificultades que con mayor frecuencia enfrenta el periodista investigador en este tópico: *“Por un lado la falta de tiempo y por otro el facilismo”*.

A la primera de estas le achaca la responsabilidad al medio de prensa: *“El periódico La Demajagua es a la vez semanario, en soporte de papel, y diario, en soporte digital, por lo que exige, al menos este último, de actualización frecuente por parte del profesional especializado en la temática cultural (en este caso una sola persona). En tanto cada semana debe preparar la página correspondiente al*

tema que se publica en soporte de papel. Por ello el cúmulo de eventos culturales a los cuales se orienta dar cobertura mantiene casi siempre ocupado al profesional. Es más cómodo solamente informar que profundizar en los hechos. Esto último exige sacrificio, horas extras, buscarse problemas e incomprendiones; incluso por parte de quienes debieran respaldarlo”.

Respecto a la temática económica algunos plantean que aunque se han hecho trabajos de este tipo, pudieran haber sido abordados de forma mejor si existieran reporteros especializados en este tópico. La investigación en aspectos económicos es casi imprescindible para un mayor entendimiento en la población cubana de las transformaciones que se llevan a cabo en el país, por lo que se hace necesario investigar y profundizar en esta materia.

Otro aspecto significativo en el debate fue lo relacionado con los frenos que entorpecen la realización del Periodismo de Investigación en el Semanario. En este punto de la discusión surgieron cuestiones que no afloraron en la encuesta, tales como falta de acciones en pos de la superación personal a los periodistas jóvenes y no graduados e incluso para aquellos que no son tan jóvenes y cuya reafirmación de conocimientos es necesaria. *“Muchos de nosotros hemos aprendido con la marcha. Incluso aquí en la redacción solo nos enseñaron la noticia y la entrevista como género; lo demás lo hemos aprendido por los trabajos que los demás hacen”.* (Anaisis Hidalgo)

Por otra parte destacaron también la premura con la que muchas veces se elaboran los trabajos de investigación. *“Muchos temas, de haber tenido tiempo para su desempeño, hubieran sido tratados con mayor profundidad, se hubieran hecho encuestas, más entrevistas, en fin, se hubiera buscado más”.* (Yadilis Leonor Brizuela)

Ante la pregunta de si consideraban que el tener que alternar el trabajo de investigación con las tareas habituales de la redacción constituía una barrera en la realización de esta modalidad, muchos de ellos plantearon que sí; en cambio otros opinaron que ciertamente influye, pero mayor es la capacidad que deba tener el

periodista para organizar el tiempo, planificarse, plantearse objetivos y la disposición para hacerlo. *“Lo ideal sería que se liberara al periodista para ello. No obstante se puede hacer. Pero lo que más falta es el hábito de investigar, asumirlo como importante y sobre todo disfrutarlo”.* (Ibrahim Sánchez Carrillo)

También salieron a relucir la falta de preparación de los directivos del Semanario, pues no conocen qué es el PI. Esto se pudo constatar también en las entrevistas a los directivos, en las cuales se demuestra que confunden al PI con el Periodismo en profundidad, y otros casos niegan hasta su propia existencia.

En opinión de la autora de esta investigación, esta última postura, aunque no equivocada, desconoce el nivel que puede alcanzar un trabajo investigativo por la aplicación de sus técnicas y herramientas de investigación, que van más allá de las prácticas habituales de hacer periodismo.

Hacia las dificultades materiales también giró la conversación. *Muchas veces encontramos limitaciones profesionales, pero también hemos afrontado dificultades objetivas como es el caso del transporte* (Luis Morales Blanco). Esta última limitación para la realización del PI en el Semanario, coincide con el resultado de la encuesta, puesto que dentro de los problemas materiales, el 75% de los encuestados marca a los carros en primer lugar, y luego la cámara fotográfica y el dinero, entre otros.

Al respecto algunos periodistas coinciden en que la fuente tiende a brindar algunas facilidades como el transporte y alimentación, mucho más si saben que los vas a criticar y en su opinión esto limita hasta cierto punto el trabajo del periodista.

El ciento por ciento de los periodistas que participaron en el debate coinciden en que el tratamiento con la fuente es la barrera principal. *“Las fuentes no están preparadas para brindar la información para un trabajo de investigación ni para asimilarlo. Mientras tú tratas de revelar cosas mal hechas o en detrimento de la imagen pública de una rama o una entidad o del Socialismo, no son aceptadas. Lamentablemente existen tabúes porque son temas complicados, y te lo planchan,*

bajo las justificaciones de que no son prudentes, objetivos, pertinentes y no se publican” (Ibrahim Sánchez Carrillo). Y respecto a esto último algunos acotaron que muchos trabajos han quedado silenciados porque así lo consideraba el Partido o el medio.

En opinión de la autora de esta investigación, el freno no es solo privativo de las fuentes y su acceso a ellas, o de los responsables de la política informativa dentro de la redacción o fuera de ella, sino que ha pasado a formar parte de los periodistas a través de la autocensura.

Muestra de ello es el ejemplo que ilustra Ibrahim Sánchez: *“Si ahora mismo decido hacer una investigación sobre la guardia cederista y el resultado de la indagación demuestre que no se hace, y la organización dice que si, entonces ya el tema te lo planchan y no se puede publicar”.*

En igual sentido se dirige la opinión de Luis Morales Blanco, cuando plantea que los periodistas muy pocas veces toman la iniciativa. Y que en ocasiones *“la autocensura y censura imposibilitan el trabajo de investigación en ciertos sectores y temas de la Sociedad. Un ejemplo de esto es que te digan: Compadre vamos a trabajar esto más suave, etc”.*

Este destacado periodista también hace referencia a que *“el periódico siempre ha tenido una política de no publicar temas agridulces cuando se acercan fechas significativas, y esa ha sido la causa por la que muchos trabajos se han quedado en el colchón editorial”.*

Sin dudas, estas actuaciones constituyen un síntoma de censura y autocensura lo que devienen en factores que median la realización del PI en todas sus dimensiones. Abdiel Bermúdez, de acuerdo a su experiencia como investigador, resume que dentro de estos factores, los más frecuentes son *“el miedo de los jefes a publicar lo impublicable, a sus relaciones con determinadas estructuras de poder, a la dependencia de órganos que controlan los destinos de la información,*

a la falta de profesionalidad y capacidad de los propios periodistas para enfrentar un reto de esta envergadura, a la autocensura que los circunda...”

En resumen, se puede decir que la falta de conocimientos sobre qué es el Periodismo de Investigación, la superación personal de los reporteros, la disponibilidad de recursos, el tratamiento con la fuente, la premura y poco hábito de investigar así como las manifestaciones de censura y autocensura son los factores más importantes que influyen en la realización del PI en La Demajagua.

CONCLUSIONES

Aunque resulte ociosa la tarea de resumir en forma de conclusiones esta investigación, que por su propia naturaleza y estructura descansa en decenas de ellas complementarias y esparcidas a lo largo de cada página, la presente investigación apunta algunas de las cuestiones básicas que dibujan el cauce por donde se mueve este trabajo.

Sería necesario comenzar que desde el Caso Watergate, el Periodismo Investigativo queda definido como la forma de abordar la realidad, con sus contradicciones, matices y polémicas; las cuales, más tarde, motivarían a un sinnúmero de criterios al tratar de definir el aparato conceptual del término y sus elementos diferenciadores de las prácticas habituales de hacer periodismo.

No obstante ello, existen varios puntos en común que coadyuvaron a que la autora de esta investigación lo concibiera como: **“modalidad periodística que difiere de las prácticas habituales en el ejercicio de la profesión, por el tratamiento profundo y contextualizado de un tema de gran interés social, oculto o poco tratado por los medios de prensa. Tanto el proceso como el informe de la investigación deben ser fruto de la acción investigadora del periodista o equipo investigador, quienes tomarán técnicas y estrategias propias de la investigación social y el periodismo para ahondar en las causas y consecuencias de un hecho determinado”**.

La sociedad cubana, por su alto nivel cultural, político e ideológico, requiere y necesita de una prensa que no se limite a presentar hechos, sino que vaya a su esencia, que contribuya al razonamiento y guíe al lector por los principios revolucionarios.

Vale tener en cuenta que aunque esta modalidad periodística, hartamente soñada por los profesionales de la prensa, requiera de un sinnúmero de recursos y tiempo, los medios que deciden apoyar este tipo de trabajos asumen un compromiso que determina un capital invaluable en términos de reputación y credibilidad. Su

verdadero aporte radica en el prestigio que le reportan al propio medio, y en el respeto de su público, que agradece los cambios positivos que las investigaciones generan en la sociedad.

Al relacionar el PI con la práctica y el empleo que se le da en otros países, es frecuente observar cómo se asocia a antagonismos con el poder, escándalos, enfrentamientos entre políticos y periodistas, entre otras definiciones, las cuales encuentran su sustento en el contexto histórico que las origina y en la influencia que este ejerza en la opinión y experiencia de trabajo de cada uno de los periodistas.

A pesar de ello, asumir su práctica de esta forma en nuestro país sería un grave error. No se trata de versionar el Periodismo Investigativo, sino de ejercerlo en función de nuestros objetivos, a partir de las características y peculiaridades de nuestro sistema hasta el punto de poder hablar de un PI puramente cubano.

Luego del análisis del proceso de realización de esta modalidad periodística en **La Demajagua**, en la provincia de Granma, es posible arribar a las siguientes conclusiones:

- Existe desconocimiento o falta de claridad con relación a lo que es el Periodismo de Investigación. Si bien algunos periodistas son capaces de reconocer elementos que identifican al PI de las prácticas habituales del periodismo, la gran mayoría solo puede señalar la profundidad en los análisis como característica fundamental; no siendo esa cualidad privativa de este tipo de trabajo.
- Se observa escasa presencia de trabajos periodísticos que respondan a las características del PI, en el período del 2005 al 2010. De la muestra analizada (69,2% del total de periódicos publicados), solo en el 7,1% se encontraron trabajos de este tipo.
- Se evidencia un intento por llevar la investigación a las prácticas habituales de la redacción, fundamentalmente en el tratamiento de temas económicos y de servicio.

- Se aprecia un notable crecimiento en el número de trabajos que pertenecen a esta modalidad desde mayo del 2007 a noviembre del 2008, lo cual se considera consecuencia de la planificación llevada a cabo por los directivos del Semanario.
- Se evidencia el escaso dominio de técnicas relacionadas con el PI, lo que sin dudas limita la calidad con la que se efectúan estas labores. Existe predominio de la entrevista, en detrimento de otros métodos de investigación.
- La redacción del periódico y el Partido se encuentran entre las que más promueven la realización del PI en el Semanario granmense. Resulta cuestionable que sus periodistas encuentren a los lectores entre los que menos promueven los trabajos de este tipo, cuando en sacar a la luz pública un tema oculto y de gran importancia constituye la razón de ser de esta modalidad periodística.
- Entre los factores que más influyen en la realización del PI en el Semanario granmense sobresalen:
 - 1- Imposibilidad de acceso a las fuentes de información.
 - 2- Escasos recursos económicos, fundamentalmente el transporte.
 - 3- Falta de preparación por parte de los periodistas y directivos.
 - 4- Ausencia de tiempo.
 - 5- Poco hábito de investigar.
 - 6- La no elaboración de proyectos previos al proceso de investigación.
 - 7- Manifestaciones de censura y autocensura.

RECOMENDACIONES

Para ejercitarse en filosofía, metodología y praxis del Periodismo de Investigación en el Semanario granmense, puede ser de utilidad tomar en consideración alguna de las recomendaciones siguientes:

- 1- Incentivar la realización de Cursos de Superación sobre Periodismo de Investigación con los periodistas del La Demajagua, con el propósito de lograr una mayor preparación en cuanto a esta modalidad periodística y sus principales exponentes en Cuba y el mundo.
- 2- Posibilitar la preparación sistemática en técnicas de investigación para los periodistas, con el objetivo de lograr un equilibrio entre los miembros, y además como forma de superación. Implicar tanto al equipo de Diseño y Fotografía, para lograr trabajos investigativos más integrales.
- 3- Realizar, frecuentemente, talleres que debatan y expongan experiencias particulares e investigaciones teóricas, en aras de hacer extensivos los conocimientos sobre la modalidad.
- 4- Implementar estrategias para la realización de trabajos de PI en el semanario, donde se tengan en cuenta los proyectos de investigación de los periodistas, los intereses de la política informativa, la disponibilidad de recursos económicos y humanos y otros aspectos que posibiliten una correcta planeación en el tiempo.
- 5- Ampliar las horas clases de la asignatura Periodismo Investigativo en el Plan de Estudios de la Carrera, pues, al ser una materia con un gran peso en la práctica, se necesita de mucho tiempo para que los estudiantes desarrollen las habilidades.
- 6- Utilizar la presente investigación como método de estudio en el Semanario, que permita posteriormente elaborar estrategias para favorecer la realización de esta modalidad periodística.

BIBLIOGRAFÍA

1. BERNAL, Sebastián, Chillón, Luis Alberto. *Periodismo informativo de creación*. Barcelona, Mitre: 1985.
2. BORGES TRIANA, Joaquín. *En una cuerda fina y tensa*. 1990, octubre, 21. Juventud Rebelde [Cuba], p. 8
3. BRIZUELA ARIAS, Yadilis, Morales Blanco, Luis, Rivera Licea, Raynor. *Vistazo al alma de Granma*. 2008, febrero, 23. La Demajagua [Granma], p.4
4. CARDOSO, Heriberto. *Periodismo de Investigación, ¿un nuevo género?* [en línea] 2002. Disponible en www.saladeprensa.org [Consulta: 4 de enero 2011]
5. GAINES, William. *Periodismo investigativo para prensa y televisión*. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1996.
6. CASTRO MEDEL, Osviel, Naranjo, Aldo Daniel. *¡Camilo está en Bayamo!* 2008, abril, 19. La Demajagua [Granma], p.8
7. CASTRO MEDEL, Osviel, Naranjo, Aldo Daniel. *Entre la Tierra y su sangre*. 2008, enero, 26. La Demajagua [Granma], p.8
8. CORTÉS DOMÍNGUEZ, Guillermo. *Nicaragua: de la 'denunciología' al Periodismo de Investigación*. [en línea]. 1999. Disponible en www.saladeprensa.org [Consulta: 4 de enero del 2011]
9. DADER, Jose Luis. *Periodismo de Precisión. La observación matemática de la actualidad*. Universidad de Las Palmas, Las Palmas: Prensa Ibérica, 1995.
10. DE LEÓN VÁZQUEZ, Salvador. *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2003.
11. EDITORIAL. 1993. *Revista Chasqui*. Peru, Lima. Num. 45 p. 2.
12. EDUARDO DUPLATT, Adrian. *Periodismo de Investigación, Similitudes y diferencias entre los periodismos de investigación, de denuncia, de rutina, de precisión y de filtración, y algunas referencias históricas para su comprensión*. [en línea]. 2004. Disponible en aduplatt@speedy.com.ar [Consultado el 6 de enero del 2011]

13. ESTRADA PORTALES, Isabel. *Retóricas, astucias, convenciones. Ideologías profesionales de los periodistas cubanos.* (Tesis de Licenciatura) Universidad de la Habana, 1994.
14. ESTRADA, Leslie, Farrell Villa, Juan, Morales Blanco, Luis. *Después de la tercera ¿la vencida? 2008, marzo, 29.* La Demajagua [Granma], p.4
15. FARRELL VILLA, Juan, Traba, Rafael, Morales Blanco, Luis. *Acelerar cosechas.* 2008, noviembre, 1. La Demajagua [Granma], p.4.
16. FAUNDES, Juan Jorge. *Ética y contexto del Periodismo de Investigación.* [en línea] Año. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art274.htm> [Consultado el 6 de enero del 2011]
17. FIGUEREDO DELGADO, Yalenis, Frómeta Agüero, Luis Carlos, Morales Blanco, Luis. *Montaña Rusa.* 2007, diciembre, 1. La Demajagua [Granma], p.4
18. FIGUEREDO, Yalenis, Brizuela, Yadilis, Valerino, María, Palacios, Luis Carlos, Sánchez, Ibrahín. *Muchos watt sobre la mesa.* 2009, junio, 27. La Demajagua [Granma], p.4.
19. FIGUEREDO, Yalenis, Brizuela, Yadilis, Valerino, María, Sánchez, Ibrahín, Cabrera, Luis Miguel. *A Cuentagotas...* 2009, junio, 27. La Demajagua [Granma], p.8.
20. FLEITAS ROSALES, Denia, García González, Gisel. *Allanar caminos para alcanzar estrellas (I).* 2010, julio, 3. La Demajagua [Granma], p.8.
21. FLEITAS ROSALES, Denia, García González, Gisel. *Allanar caminos para alcanzar estrellas (Final).* 2010, julio, 10. La Demajagua [Granma], p.8.
22. FOMBELLIDA CLARO, Orlando, Leyva Paneque, Leonardo. *De cal, arena, placas y tejas.* 2008, marzo, 8. La Demajagua [Granma], p.4
23. FOMBELLIDA CLARO, Orlando. *Ni rápido ni en tiempo corre el tren de áridos.* 2007, diciembre, 8. La Demajagua [Granma], p.3
24. FOMBELLIDA, Orlando, Rivera, Raynor, Leonor Brizuela, Yadilis. *Se mueve... pero lento y con dificultades.* 2008, septiembre, 27. La Demajagua [Granma], p.8.
25. FRANCO, Sonia. *Periodismo de Investigación: los caminos por recorrer.* (Tesis de Diploma), Universidad de la Habana, 2004-2005.

- 26.FRÓMETA AGÜERO, Luis Carlos. *La cara oculta del Palacio*. 2007, mayo, 12. La Demajagua [Granma], p. 8
- 27.GARCÍA LUCERO, Dafne. *El Periodismo de Investigación en Argentina*. [en línea] 2001. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art187.htm> [Consultado el 4 de enero del 2011]
- 28.GENETEAU DELÍS, Garrit. *Visión del Periodismo de Investigación en América Latina*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente, 2001.
- 29.GIL, Eloisa; Ricardo Luis, Roger. "La verdad útil". (Tesis de Maestría) Universidad de La Habana, 2000.
- 30.INFORME Central al VIII Congreso de la UPEC. Cuba, La Habana: 2008.
- 31.KLEIN, Dario, *El papel del Periodismo de Investigación en la sociedad democrática*. [en línea] 2001. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/> [Consultado el 6 de enero del 2011]
- 32.RAY, ADALYS. *Saber, hacer, cambiar: las competencias de los periodistas digitales cubanos*. (Tesis de Maestría). Universidad de la Habana, 2009
- 33.LA O TOLEDANO, Eider. *El Periodismo de Investigación en la Revista Bohemia 1996-2000*. (Tesis de Diploma) Universidad de Oriente, 2000.
- 34.MARRERO, Juan. *Congresos de periodistas cubanos*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente, 2006.
- 35.MARRERO, Juan. *Dos siglos de periodismo en Cuba: Momentos, hechos y rostros*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente, 2003.
- 36.MARRÓN, Karina. *Una mirada al Periodismo de Investigación en los periódicos del oriente cubano* (Tesis de Diploma) Universidad de Oriente, 2003-2004.
- 37.MINÁ, Gianni: *Un encuentro con Fidel*. La Habana: Oficina de publicaciones del Consejo de Estado, 1987.
- 38.MORALES BLANCO, Luis, Farrell Villa, Juan. *Producción de alimentos*. 2008, agosto, 9. La Demajagua [Granma], p.4.
- 39.MORALES BLANCO, Luis, Farrell Villa, Juan. *Granma busca su potencialidad*. 2008, agosto, 16. La Demajagua [Granma], p.4.
- 40.MORALES BLANCO, Luis, Fombellida Claro, Orlando. *En espera de la "picada"*. 2007, diciembre, 8. La Demajagua [Granma], p.4

41. NAYA CATALÁ, Zeus. *De los media a la Red*. (Tesis de Licenciatura) Universidad de La Habana, 2003.
42. PÉREZ SALAZAR, Juan Carlos. *Las unidades de investigación*. [en línea]. Año. Disponible en <http://investigacion.org.mx/lared/agosep97/articulo.html> [Consultado el 6 de enero del 2011]
43. PLAN de Estudio "C" para la Carrera de Periodismo. 1991. [Ministerio de la Educación Superior] Centro Rector Universidad de la Habana, Cuba.
44. PLAN de Estudio "D" para la Carrera de Periodismo. 2008. [Ministerio de la Educación Superior] Centro Rector Universidad de la Habana, Cuba.
45. ¡QUÉ BUENA TINTA! 2000. *Revista Enfoque*, Publicación Bimensual de la UPEC, núm. 5, p. 7-10.
46. RESUMEN del IV Pleno de la UPEC. 2001. *Revista Enfoque*, Publicación Bimensual de la UPEC, núm. 10, p. 4-7.
47. RODRIGO ALSINA, Miguel. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 1989.
48. RODRIGUEZ BETANCOURT, Miriam. *Tendencias del periodismo contemporáneo. Selección de Lecturas*. La Habana: Pablo de la Torriente, 2005.
49. RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, Jorge Luis, *El periodismo cultural en el suplemento dominical de la TVC* (Tesis de Licenciatura en Periodismo) Universidad de la Habana, 2007
50. RODRIGUEZ, Pepe. *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias*. Cuba, Pablo de la Torriente, 2007.
51. SARIOL SOSA, Sara, Cancio Sánchez Yamicelis. *San Juan Evangelista: prístino camposanto*. 2006, febrero, 11. La Demajagua [Granma], p.8.
52. SECANELLA, Petra. *Periodismo de Investigación*, Madrid: Tecnos, 1986.
53. SEGURA JIMÉNEZ, Rolando y colectivo de autores. *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el NTV*. (Tesis de Licenciatura) Universidad de la Habana, 1991.
54. TAMAYO CEDEÑO, Gislania, Fombellida Claro, Orlando, Rivera Licea, Raynor. *¿i Alto voltaje o baja tensión!?* 2007, noviembre, 24. La Demajagua [Granma], p.4

55. *TESIS y Resoluciones Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba*. Cuba, Habana. Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido Comunista: 1976.
56. ULIBARRI, Eduardo. *Idea y vida del reportaje*. México: Trillas, 1994.
57. VALERINO SAN PEDRO, María, Casanova Infante, Yaremis. *¿Beber o no beber? Ese no es el problema*. 2008, marzo, 1. La Demajagua [Granma], p.4
58. VALERINO, María, Tamayo, Gislania, Casanova, Yaremis, Hidalgo, Anaisis. *Con el dedo en la llaga*. 2008, febrero, 9. La Demajagua [Granma], p.4
59. VALERINO, María, Hidalgo, Anaisis, Casanova, Yaremis, Tamayo, Gislania. *Para perpetuar la vida*. 2008, abril, 5. La Demajagua [Granma], p.4
60. VIDAL VALDÉS, José Ramón. *Medios y Públicos: Un laberinto de relaciones y mediaciones*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente, 2006.
61. VILAMOR, José R. *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid, Universitas: 2000.
62. WOLF, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Feliz Varela, 2005.
63. ZAMORA FAJARDO, Humberto. *En casa del herrero...* 2005, septiembre, 22. La Demajagua [Granma], p.6

ANEXOS

ANEXO #1. DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIÓDICOS PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

2005	2006	2007	2008	2009	2010
36	36	36	36	36	36

ANEXO #2 PERIÓDICOS REVISADOS PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Meses	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	1,8, 19	7,14,21	6,13,20	5, 12,26	3, 10,24	2, 9,23
Febrero	5,12, 19	4,11, 18	3, 10,17	2, 9,23	7,14,28	6,13,20
Marzo	5,12, 26	4, 11,25	3, 10,17	1, 8,29	7,14,21	6, 13,27
Abril	2, 9, 16	1, 8, 15	7,14,21	5, 12,19	4, 11,25	10,17,24
Mayo	7,21,14	6, 13,20	5, 12,19	3, 10,24	2,9,23	1, 8, 29
Junio	4,11, 18	3, 10,24	2, 9,23	1, 7,21	13,20,27	5, 12,26
Julio	16, 23,2	1, 9,22	7, 14,28	5, 12,26	4, 18,25	3, 10,24
Agosto	6,13,23	5, 12,19	4, 11,25	2, 9, 16	8,15,29	7, 14,28
Septiembre	3,17,24	2, 9,16	1, 8,29	6, 13,27	5,12, 26	4, 18,25
Octubre	1, 8,29	7, 14,21	6, 13,27	4, 11,25	3, 10,24	9, 30,16
Noviembre	5, 19,12	4, 11,18	3,17,24	1, 8,22	7, 14,21	13,20,27
Diciembre	3, 10,24	2, 9,23	1, 8,29	6,13,20	5, 12,26	4,10, 25

ANEXO #3 TRABAJOS DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Universo: Semanario *La Demajagua*, en la provincia Granma.

Muestra: Tres ediciones por mes, desde el 2005 al 2010.

Unidad de Análisis: Trabajos de Periodismo de Investigación.

Categorías de Análisis: Fecha, Título del Trabajo, Autores (es), Balance temático y generico, Contrastación de Fuentes, Tipo de Fuente de Información, Utilización de métodos de investigación, Página, Utilización de la fotografía, gráficos, análisis estadísticos, caricaturas, Extensión, y si los trabajos de Periodismo de Investigación son o no, anunciados en la portada de la publicación.

Fecha	Título	Autor (es)	Género	Temática	Contrast. Fuentes	T. F	Métodos de Inv.	Página	Fotografía	Gráfico	A. E	Caric.	Ext.	A. P
3 – sept. - 2005	En casa del herrero...	Humberto Zamora Fajardo	Reportaje	Deporte	Si	Personales	Entrev.	6	x	-	-	-	media Pág.	No
11 – feb. - 2006	San Juan Evangelista : prístino camposanto	Sara Sariol Sosa y Yamichelis Cancio Sánchez (Estudiante De Periodismo)	Artículo	Historia	No	Documentales	Rev. Bibliog. y documental.	8	x	-	-	-	1 Pág.	No
12 – mayo	La cara oculta del	Luis Carlos	Reportaje	Servicios	No	Personales	Encuesta	8	x	-	-	x	1 Pág.	Si

2007	Palacio	Frómeta Agüero												
24 – nov. - 2007	¿i Alto voltaje o baja tensión !?	Gislania Tamayo Cedeño, Orlando Fombellida Claro y Raynor Rivera Licea	Reportaje	Servicios	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	-	-	2 Págs.	Si
1 – dic. - 2007	Montaña Rusa	Yalenis Figueredo Delgado, Luis Carlos Frómeta Agüero, Luis Morales Blanco	Reportaje	Servicios	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	-	-	2 Págs.	Si
8 – dic. - 2007	Ni rápido ni en tiempo corre el tren de áridos	Orlando Fombellida Claro	Reportaje	Servicios	Si	Personales	Entrev.	3	x	-	-	-	1 Pág.	Si
8 – dic. - 2007	En espera de la "picada"	Luis Morales Blanco y Orlando Fombellida Claro	Reportaje	Servicios	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	-	-	2 Págs.	Si

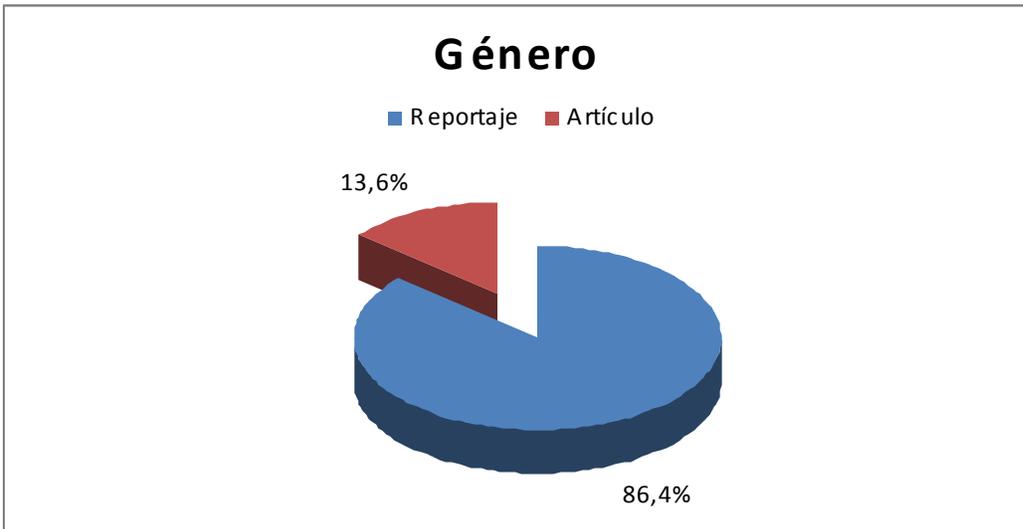
26 – enero -2008	Entre la Tierra y su sangre	Osviel castro Medel y Aldo Daniel Naranjo	Artículo	Historia	No	Document ales	Rev. Bibliog. y doc.	8	x	-	-	-	1 Pág.	Si
9 – feb. - 2008	Con el dedo en la llaga	María Valerino, Gislania Tamayo, Yaremí Casanov a y Anaisis Hidalgo	Report aje	Servicio s	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	-	-	2 Pág s.	Si
23- febrer o- 2008	Vistazo al alma de Granma	Yadilis Brizuela Arias, Luis Morales Blanco y Raynor Rivera Licea	Report aje	Cultura	Si	Personales	Entrev. Rev. Bibliog. y Doc.	4	x	-	-	-	2 pág s.	Si
1 – marz o - 2008	¿Beber o no beber? Ese no es el problema	María Valerino San Pedro y Yaremí Casanov a Infante	Report aje	Socied ad	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	-	-	1 Pág.	Si
8 – marz	De cal, arena,	Orlando Fombellid	Report aje	Econo mía	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	x	-	2 Pág	Si

o - 2008	placas y tejas	a Claro y Leonardo Leyva Paneque											s.	
29-marzo-2008	Después de la tercera ¿la vencida?	Leslie Anlly Estrada, Juan Farrell Villa y Luis Morales Blanco	Reportaje	Economía	Si	Personales	Encuesta Entrev.	4	x	-	-	-	2 Págs.	Si
5 – abril - 2008	Para perpetuar la vida	Maria Valerino, Anaisis Hidalgo, Yaremisa Casanova, Gislania Tamayo	Reportaje	Servicios	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	-	-	2 Págs.	Si
19-abril - 2008	¡Camilo está en Bayamo!	Osziel Castro Medel y Aldo Daniel Naranjo	Artículo	Historia	No	Documentales	Rev. Bibliog. y doc.	8	x	-	-	-	1 Pág.	No
9 – agosto - 2008	Producción de alimentos	Luis Morales Blanco y Juan	Reportaje	Economía	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	-	-	2 Págs.	No

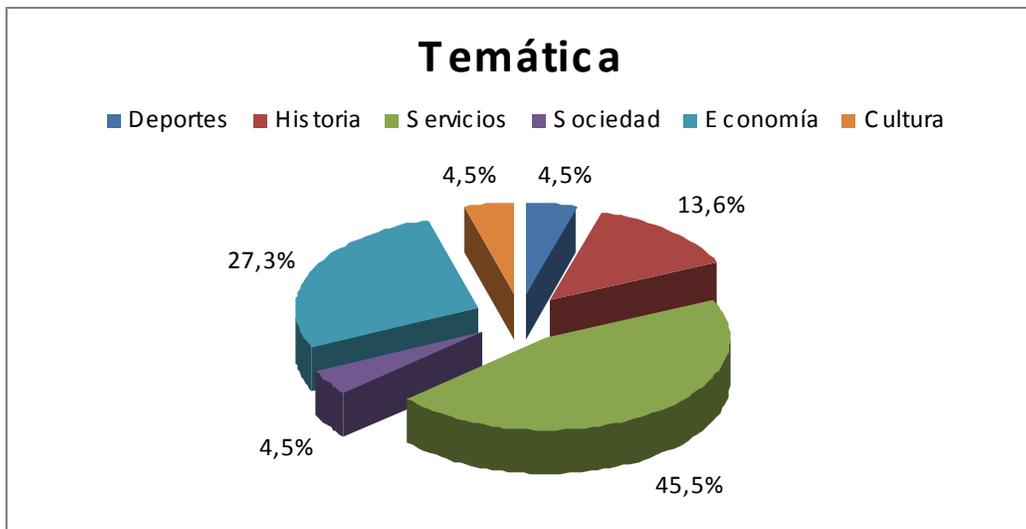
		Farrell Villa												
16 – agos- to - 2008	Granma busca su potencialid ad	Luis Morales Blanco y Juan Farrell Villa	Report aje	Econo mía	Si	Personales	Entrev.	4	x	-	-	-	2 Pág s.	Si
27- sept.- 2008	Se mueve... pero lento y con dificultades	Orlando Fombellid a, Raynor Rivera y Yadilis Leonor Brizuela	Report aje	Servicio s	No	Personales	Entrev.	8	x	-	-	-	1 Pág.	Si
1 – nov. – 2008	Acelerar cosechas	Juan Farrell Villa, Rafael Traba y Luis Morales Blanco	Report aje	Econo mía	Si	Personales	Entrev.	4	x	x	x	-	2 Pág s.	Si
27- junio- 2009	Muchos watt sobre la mesa	Yalenis Figuered o, Yadilis Brizuela, María Valerino,	Report aje	Servicio s	Si	Personales	Entrev.	4	-	-	x	x	Med ia Pág.	Si

		Luis Carlos Palacios e Ibrahín Sánchez												
27- junio- 2009	A Cuentagota s...	Yalenis Figueredo, Yadilis Brizuela, María Valerino, Ibrahín Sánchez y Luis Miguel Cabrera	Report aje	Servicio s	Si	Personales	Entrev.	8	x	-	-	-	1 pág.	Si
3 y 10 de Julio - 2010	Allanar caminos para alcanzar estrellas (I y Final)	Denia Fleitas Rosales y Gisel García González (Estudian tes de Periodis mo)	Report aje	Econo mía	Si	Personales	Entrev. Rev. Biblio. Y doc.	8	x	-	x	-	2 Pág.	Si

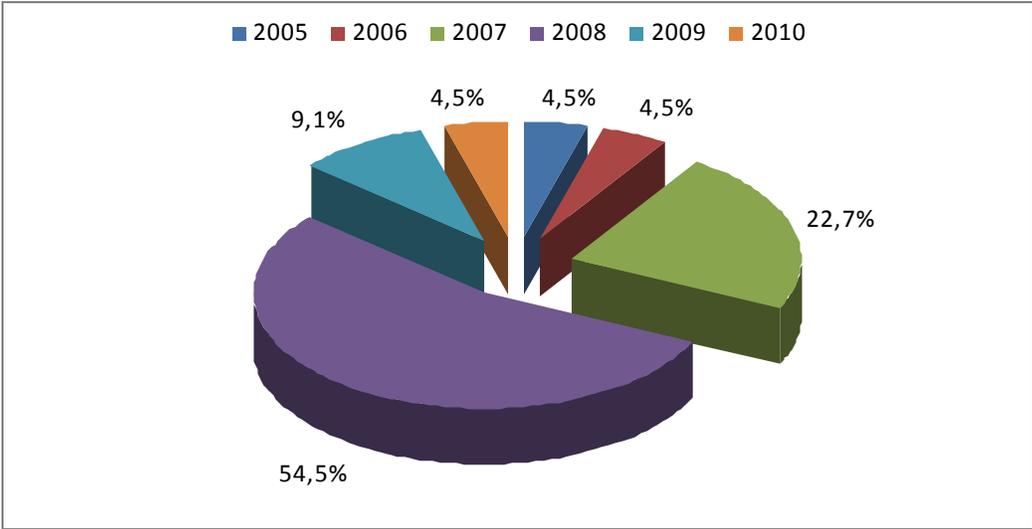
ANEXO # 4 COMPORTAMIENTO DE LOS GÉNEROS MÁS UTILIZADOS EN LOS TRABAJOS DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.



ANEXO # 5 COMPORTAMIENTO DE LAS TEMÁTICAS EN LOS TRABAJOS DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.



**ANEXO # 6. COMPORTAMIENTO DE LOS AÑOS DONDE MÁS SE TRABAJÓ
EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.**



ANEXO # 7. ENTREVISTA A DIRECTIVOS

Entrevistados: Luis Carlos Frómata Agüero (Director)

Evaristo Tamayo (Jefe de Información)

Odalís Blanco (Jefe de Redacción)

1. ¿Qué entiende por Periodismo de Investigación (PI)?
2. ¿Cree usted que se hayan realizado trabajos de investigación en el Semanario durante el 2005 al 2010?
3. ¿Cómo seleccionan los temas a ser tratados desde la óptica del PI?
4. ¿Quiénes participan de esa selección?
5. ¿Promueve la redacción trabajos de este tipo?
6. ¿Considera que los periodistas del Semanario están preparados para acometer un trabajo de este tipo?.
7. Qué tienen en cuenta a la hora de elegir a los periodistas que van a llevar adelante una investigación
8. Qué papel desempeña el medio una vez aprobado el proyecto de investigación
9. Razones más frecuentes por las que se decide no publicar un trabajo de este tipo.
10. Cuáles factores considera más importantes que inciden en la realización o no del Periodismo de Investigación en el semanario.
11. Qué importancia le concede a la realización de esta modalidad periodística en el Semanario.

ANEXO # 8. ENTREVISTA A RESPONSABLES DE LA PÁGINA CULTURAL

Entrevistados: Raynor Rivera Licea (exredactor de la Página Cultural)
Zeide Balada Camps (actual redactor de la Página Cultural)

- 1- ¿Qué entiendes por Periodismo de Investigación (PI)?
- 2- ¿De los 312 periódicos publicados del 2005 al 2010, solo el 7,1% cuenta, al menos, con uno o dos trabajos de investigación. Según tu opinión, ¿a qué se debe la falta de la realización de esta modalidad periodística en el semanario?
- 3- Razones por las cuales la temática de Cultura es la menos trabajada desde la óptica del Periodismo de Investigación en el Semanario, a diferencia de Economía y Servicios
- 4- ¿Consideras que la temática de Cultura merece ser tratada desde la óptica del Periodismo de Investigación?
- 5- Obstáculos que con mayor frecuencia enfrenta un periodista investigador a la hora de realizar su trabajo. Argumente cada una de ellas.
- 6- ¿Cuánto influye en la realización del PI el tener que alternar las labores de investigación con las tareas habituales de la redacción?
- 7- ¿Consideras que el reportaje es el género ideal para transmitir el resultado de una investigación? ¿Porqué?
- 8- ¿Consideras válida la propuesta del PI para la prensa granmense? Argumente tu respuesta

ANEXO # 9. ENTREVISTA A LUIS MORALES BLANCO.

Graduado de Literatura y Español. Actual redactor reportero de prensa del periódico *La Demajagua*, en Granma. Ostenta varios premios provinciales de Periodismo. Atiende la Delegación de Base de la UPEC en el semanario y la Vicepresidencia en la provincia. Resultó ser el periodista que más trabajos de Periodismo de Investigación realizó durante la etapa analizada para esta investigación.

- 1- ¿Qué entiendes por Periodismo de Investigación?
- 2- Del 69,2% de trabajos de Periodismo de Investigación encontrados, los tuyos representan el 32% de ellos, una cifra significativa respecto a tus compañeros de trabajo. Diga el porqué de esta diferencia tan notable.
- 3- ¿Qué motivación encuentras al realizar trabajos de este tipo?
- 4- ¿A qué se debe el empleo de la entrevista con mayor frecuencia en tus trabajos y no otras técnicas de investigación, como pudieran ser la encuesta, la revisión bibliográfica, la infiltración, los grupos de discusión, etc.?
- 5- De todos tus trabajos, una cifra significativa responde a la temática de economía. ¿Es por cuestión de preferencia o porque los temas han sido orientados por la redacción?
- 6- ¿Consideras que un tema dirigido influye en la realización de la investigación?
- 7- ¿Cuánto influye en el trayecto de la investigación el tener que alternar estas labores con el trabajo cotidiano de la redacción?
- 8- ¿Consideras que los periodistas del Semanario están preparados para acometer un trabajo investigativo? ¿Porqué?
- 9- Todos tus trabajos son reportajes. ¿Por qué la preferencia?
- 10- Según tu opinión, a qué se debe la escasez de trabajos de PI en el Semanario, respecto a las temáticas de Cultura (1), Sociedad (1) y Deportes (1), a diferencia de Servicios (10), la más tratada.
- 11- A qué barreras te has debido enfrentar con mayor frecuencia, como periodista investigador en el semanario *La Demajagua*. Argumenta
- 12- De los 312 periódicos publicados del 2005 al 2010, solo el 7,1% cuenta, al menos, con uno o dos trabajos de investigación. Según tu opinión, ¿a qué se debe la falta de la realización de esta modalidad periodística en el Semanario?
- 13- ¿Qué importancia le concedes a la realización de esta modalidad periodística para la prensa y el pueblo granmenses.

ANEXO # 10. ENCUESTA

El siguiente cuestionario forma parte de la Tesis de Licenciatura en Periodismo que realiza la estudiante Yamilé Aliaga Naranjo, en conjunto con la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Oscar Lucero Moya, de Holguín, sobre presencia y desempeño del Periodismo de Investigación (PI) en el semanario **La Demajagua**, en Granma.

Con este instrumento se pretende recopilar información acerca de diferentes aspectos del conocimiento de esta modalidad periodística y de su proceso de realización, en este Semanario. Le solicitamos la mayor sinceridad en las respuestas. Los resultados de la presente son imprescindibles para esta investigación. Le agradecemos de antemano su colaboración.

Sexo: ___ F ___ M Edad: _____ Año de graduación: _____

Graduado de periodismo: ___ Sí ___ No Años ejerciendo la profesión: _____

1- ¿Qué entiende por PI?

2- ¿Ha realizado trabajos que considere pertenezcan al PI?

Sí _____ No _____ No sé _____

Nota: En caso de responder No o No sé explique el porqué de su respuesta.

3- Cuando trabaja en una investigación, ¿debe cumplir otras responsabilidades en la redacción? ___ Sí ___ No

3.1 ¿Cuáles?

4- Marque aquellas técnicas que hayan sido empleadas por usted en la realización de PI

Encuestas _____

Entrevistas _____

Revisión bibliográfica o documental _____

Infiltración _____

Grupos de discusión _____

Otras _____

5- Cuáles son las principales temáticas que ha abordado en los trabajos de investigación que ha realizado.

___ Historia ___ Sociedad ___ Economía
___ Cultura ___ Deporte ___ Servicios ___ Otros

5.1. ¿Cuáles? _____

Marque con una (X) las dificultades que haya encontrado para la realización del PI y ordénelas jerárquicamente al hacer coincidir el uno (1) con la más frecuente.

Dificultades						Marque	Ordene
1-Imposibilidad de acceso a algunas fuentes de información							
2-Escasos recursos económicos (marque con una X aquellos que correspondan)	dinero	cámara fotográfica	carros	grabadora	otros		
3-Falta de tiempo							
4-Falta de espacio para la publicación de toda la información obtenida							
5-Falta de apoyo por parte de la redacción del periódico							
Otras: (diga cuáles)							

6- En su opinión cuáles de estos obstáculos (colóquelos según el número que tiene cada uno en la tabla anterior):

Dependen de la redacción:
Dependen de los periodistas:
Dependen de factores externos

7- Los trabajos de PI iniciados pueden no ser publicados por algunas de las razones que brindamos a continuación. Marque con una (X) aquellas que haya encontrado en su desempeño profesional.

___ Argumentos insuficientes para probar la hipótesis inicial.
___ Falta de fuentes de información para validar los datos obtenidos.
___ Se inicia la investigación pero no se culmina pues se comprueba que el punto de partida era falso.
___ El resultado de la investigación se considera nocivo para los intereses de la Revolución.
___ Otras (diga cuáles)

8- En esta tabla le exponemos algunas de las personas o instituciones que pueden promover la realización de un trabajo de investigación. Teniendo en cuenta su experiencia personal en este campo, marque con (X) la frecuencia que se avenga en cada caso.

Personas o instituciones	siempre	muy frecuentemente	frecuentemente	no frecuentemente	casi nunca	nunca
La redacción del periódico						
El Partido						
El propio periodista						
Los lectores						
Otros: (diga cuáles)						

9- Las investigaciones que ha realizado han sido por:

- iniciativa propia
- asignación de la redacción
- a partir de una información ya publicada
- alguna sugerencia de las fuentes
- orientación externa

10-Sus trabajos de investigación son revisados por:

- Jefe de redacción
- Jefe de información
- Correctores
- Otros. ¿Cuál?
- Editor
- Subdirector
- Director

11- El resultado de su trabajo es valorado por:

- Los colegas
- Jefe en privado
- El Jefe públicamente
- Reuniones de trabajo

12- Tiene vías de retroalimentación para conocer el impacto de sus trabajos de investigación: Sí No

13- ¿Necesita tenerlas? Sí No

13.1 ¿Por qué?

14- Al trabajar como periodista investigador, lo ha hecho:
___ en equipo ___ individualmente

Cómo lo prefiere: ___ en equipo ___ individualmente

14.5 ¿Porqué?

15- ¿Conoce usted la Política Editorial del medio para el cual trabaja?
___ Sí ___ No

16.1. Considera que algún aspecto de la Política Editorial de la publicación va en detrimento de la realización del PI. ___ Sí ___ No

16.2.- ¿Cuál? ¿En qué forma?

17- Alguna otra consideración.

ANEXO #11. GUÍA DE PREGUNTAS PARA EL GRUPO DE DISCUSIÓN

- 1- ¿Que entienden por Periodismo de Investigación?
- 2- ¿Consideran que se han realizado trabajos de este tipo en el periódico durante el período 2005-2010?
- 3- ¿A qué se debe el empleo con mayor frecuencia de la temática Servicios y Economía, a diferencia de Cultura, Sociedad, y Deportes en los trabajos de PI?
- 4- ¿Porque emplean en mayor medida la entrevista y no otros métodos de investigación de carácter participativo y documental?
- 5- ¿Cuáles factores influyen con mayor frecuencia en la realización de los trabajos de PI? Especificar tanto los de carácter interno como los externos.

ANEXO # 12. ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVES

- 1- ¿Qué entiende usted por Periodismo Investigativo?
- 2- Algunos autores plantean que el PI no es más que buen periodismo o periodismo en profundidad y en algunos casos demeritan la modalidad, al plantear que todo periodismo debe ser investigativo por definición. ¿Qué piensa usted al respecto?
- 3- ¿Periodismo de Investigación significa siempre develar un acontecimiento que alguien haya ocultado intencionalmente?
- 4- Considera usted que la teoría y la práctica del Periodismo de Investigación en Cuba han marchado en paralelo. ¿Por qué?
- 5- ¿Considera válida la propuesta del Periodismo de Investigación en nuestra sociedad?
- 6- ¿Se hace Periodismo de Investigación en Cuba? Argumente su respuesta.
 - 6.1 ¿Y en el caso de los semanarios provinciales, fundamentalmente en el oriente del país?
 - 6.2 ¿De dónde surgen los temas de investigación?
- 7- ¿Cuáles son los temas que prefiere investigar como periodista? ¿Por qué?
- 8- ¿Cuál es el género recomendable para publicar el resultado de una investigación? ¿Por qué?
- 9- ¿Cuáles son las principales técnicas que se utilizan en la práctica del Periodismo Investigativo?
- 10- ¿Qué valor le atribuye al trabajo en equipo para acometer una investigación?
- 11- ¿Se necesitan características especiales para realizar Periodismo de Investigación?
- 12- ¿Qué importancia le atribuye a la elaboración de un proyecto previo a la realización del PI?
- 13- ¿A qué dificultades se enfrenta un periodista de investigación en nuestro país?

ANEXO # 13. ENTREVISTA A ABDIEL BERMÚDEZ BERMÚDEZ

Abdiel Bermúdez es graduado de Licenciatura en Periodismo en la Universidad de Oriente. Ostenta varios premios en eventos provinciales y nacionales de Periodismo. Actualmente funge como redactor reportero de prensa en *Telecristal* y profesor de Periodismo de Investigación en la Universidad de Holguín.

1- ¿Qué entiende usted por Periodismo Investigativo?

Habría de ser un modo de definir la función social de la prensa. Es una tendencia del periodismo contemporáneo, caracterizada por el tratamiento de un tema que alguien pretende mantener oculto o que lo está *per se* (lo que es difícil, ¿verdad?), con un marcado impacto social, obra del ejercicio profesional del periodista (no de otros investigadores), a partir de la aplicación de métodos y técnicas específicas en función de desentrañar tal “misterio” con una carga de denuncia más que evidente.

2- ¿Considera que el Periodismo de Investigación existe en sí mismo o es, más bien, periodismo bien hecho?

Se puede hacer periodismo bien hecho, sin que necesariamente hablemos de una investigación periodística. Se hace, hay ejemplos, en muchas partes. La verdad es que toda labor periodística requiere de búsqueda, más o menos bien ejecutada, y eso ha confundido a muchos que afirman que “todo periodismo es, por fuerza propia, investigativo”. Pero la investigación concebida en este sentido tiene otros móviles, quizá más exigentes cuanto menos dadivosos que el resto, incluso, desde el punto de vista del reconocimiento social y en el propio ámbito profesional.

Te lo digo en otras palabras, con un ejemplo: una crónica sobre la pesca del bonito, bien realizada, no es Periodismo de Investigación ni moverá al análisis más allá de su estructura narrativa o su expresión estética.

3- ¿Periodismo de Investigación significa siempre develar un acontecimiento que alguien haya ocultado intencionalmente?

Es una de sus “marcas de fábrica”, sí, aunque también he podido encontrar y saborear con fruición verdaderas investigaciones periodísticas que no eran de conocimiento público sencillamente porque nadie las había tratado

con la profundidad que merecían, porque la mayoría de las veces el trabajo de investigar es muy costoso o muy excluyente (es decir, te dedicas a eso y a nada más, y en el medio no te liberan de ese modo, a no ser que seas una “vaca sagrada”). Cuando dices “develar lo oculto” (u ocultado) hay que hablar por fuerza de un periodismo “investigativo” matizado por una labor rigurosamente profunda, sin complacencia, del periodista; que a alguien afectará, claro, y por eso lo novedoso e interesante sería una cuestión relativamente fácil de conseguir, porque eso no abunda en nuestros medios, pero la carga de denuncia necesaria es una marca vital.

4- Considera usted que la teoría y la práctica del Periodismo de Investigación en Cuba han marchado en paralelo. ¿Por qué?

Habría que hacer una investigación general de esta práctica en Cuba para apuntalar tal criterio. No sé si el empeño teórico cala en el ámbito universitario de todo el país, porque son varias las universidades que gradúan periodistas hoy en Cuba. La realidad es que, de ser así, cuando se llega a las redacciones periodísticas el ímpetu común de los años mozos, sencillamente, palidece.

5- ¿Considera válida la propuesta del Periodismo de Investigación en nuestra sociedad?

Negar lo sería como negar el papel transformador de la prensa. Toda sociedad exige de una prensa que haga frente al secretismo común de quienes tienen el poder y pretenden preservarlo, y no hablo de Cuba, sino de todo el mundo. En nuestro país la cuestión está en que la prensa responde a los intereses del Estado, y si este sabe hacer uso de ese rol de “dueño”, entonces viabilizará las investigaciones como forma para retroalimentarse y perfeccionar lo que ya es. Eso es validez, pertinencia o como quieras decirle, ¿no crees?

6- ¿Se hace Periodismo de Investigación en Cuba? Argumente su respuesta.

Sí, si se hace. A veces no con la profundidad que el hecho merece ni por obra de ese olfato periodístico tan poco común, porque se ha tornado habitual la práctica de “solicitar” determinados trabajos “investigativos”. Pero se hace, y ejemplos hay, que cumplen con lo que conceptualmente está estipulado, aunque lamentablemente no con la regularidad que los tiempos exigen y que nuestra población -y los propios periodistas- anhelan.

6.1- ¿Y en el caso de los semanarios provinciales, fundamentalmente en el oriente del país?

Hay una tesis al respecto, de la periodista Karina Marrón, del periódico *jahora!* Ella encontró algunos ejemplos, más o menos cercanos a lo que la academia apuntala como PI. Debes verla.

¿De dónde surgen los temas de investigación?

Los buenos, los buenos de verdad, de un rumor callejero que siempre tiene algo de verdad; de un alma dolida porque la dejaron fuera o no la reconocieron como merecía o creía merecer; de un jefe inteligente que conoce a su tropa y sabe qué y cómo pedirles que hagan lo que tienen que hacer; de un periodista conocedor de las problemáticas fundamentales de un territorio, con sentido común y un poco de locura y osadía. Hay para escoger...

¿Cuáles temas refiere investigar como periodista? ¿Por qué?

Los que le importan o le duelen a la gente, los que de alguna manera impactan en el pueblo que se siente liberado de alguna atadura, curado de algún golpe, o al menos satisfecho porque en la prensa salió lo que esperaba desde hace mucho...

¿Considera que el reportaje es el género ideal para transmitir el resultado de una investigación? Argumente

Es el género por excelencia, por las posibilidades que entraña desde el punto de vista de los acercamientos a distintas fuentes, de su estructura narrativa flexible, de la esencia interpretativa que prodiga... pero los otros géneros son complementos de esa labor. Casi ninguna investigación en el mundo se muestra en un "mero" reportaje, sino que tiene antecedentes en noticias, en comentarios, en entrevistas... y al final, solo al final, un reportaje o una serie de reportajes "da el palo".

¿Técnicas que se utilizan en la práctica del Periodismo Investigativo?

Las que se utilizan –que no son las mismas que deben utilizarse– son la búsqueda de fuentes contrastantes, la filtración, la manipulación... pero el espectro es más amplio y aquí, al menos aquí en Cuba, nos faltan "actores".

¿Qué valor le atribuye al trabajo en equipo para acometer una investigación?

El valor que entraña el hecho de tener con quien compartir un criterio, con quien cuestionar la calidad de los datos, con quien contar para acceder a sitios necesarios en los que uno está “quemado” o no sabe llegar... y al final, con quien compartir el éxito, o el cocotazo...

¿Se necesitan características especiales para realizar Periodismo de Investigación? Explique su respuesta.

Ya hablé de eso antes. Te digo además que hay que ser muy exigente con los datos obtenidos, hay que tener mucho apego a la verdad, hay que ser incorruptible, y por si no bastara, poseer los visos del murciélago: alas y pecho.

¿Qué importancia le atribuye a la elaboración de un proyecto previo a la realización del PI?

La importancia de una organización o planificación del trabajo de manera tal que no echas a perder la investigación desde el mismo inicio.

¿A qué dificultades se enfrenta un periodista de investigación en nuestro país?

Al miedo de los jefes a publicar lo impublicable, a sus relaciones con determinadas estructuras de poder, a la dependencia de órganos que controlan los destinos de la información, a la falta de profesionalidad y capacidad de los propios periodistas para enfrentar un reto de esta envergadura, a la autocensura que los circunda...

¿Cuáles son los principales obstáculos que ha debido enfrentar usted como periodista investigador?

Ni me preguntes.

ANEXO # 14. ENTREVISTA A ALCIDES GARCÍA CARRAZANA

Alcides García es graduado de Licenciatura en Periodismo. Actual Presidente de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales de Granma. Profesor Asistente de la Universidad de Granma. Guionista y conductor del programa Aristas de la CNC TV Granma. Ostenta varios premios provinciales de Periodismo.

1-¿Qué entiende usted por Periodismo Investigativo?

Es una de las modalidades de ejercer el periodismo que se distingue del tradicional reporterismo en que lo más importante no es la inmediatez y la relevancia de la noticia en sí, sino que parte de un profundo proceso de investigación y contrastación de diversas fuentes de información para poner a la luz pública hechos que normalmente no son de manejo público o determinadas fuentes no les conviene que sean públicos. Usualmente son temas que despiertan mucha polémica y que contribuyen a los procesos de toma de conciencia popular o cambios en la opinión pública.

2- Algunos autores plantean que el PI no es más que buen periodismo o periodismo en profundidad y en algunos casos demeritan la modalidad al plantear que todo periodismo debe ser investigativo por definición. ¿Qué piensa usted al respecto?

Para nada es lo mismo. El buen periodismo debe imponerse. No se puede hacer reporterismo sin calidad, pero el Periodismo de Investigación requiere de profesionales dedicados y con capacidades formadas para la investigación.

3- ¿Periodismo de Investigación significa siempre develar un acontecimiento que alguien haya ocultado intencionalmente?

Tal vez no intencionalmente, pero suelen ser hechos ocultos o poco conocidos que precisan de una investigación profunda, evidencias demostrativas para realizar normalmente una serie de trabajos esclarecedores y aportativos.

4- Considera usted que la teoría y la práctica del Periodismo de Investigación en Cuba han marchado en paralelo. ¿Por qué?

Habría que preguntarse primero si en verdad en Cuba hay Periodismo de Investigación. Tampoco creo que se pueda hablar con profundidad de una tendencia de investigación teórica y metodológica genuinamente cubana respecto a la comunicación en general, el periodismo en particular y más específicamente, el Periodismo de Investigación. No es que no se haya

investigado el tema en Cuba, sí, pero no como para considerar que ya exista una conformación de un cuerpo teórico y metodológico propio de Cuba. Se impone profundizar en este particular.

5- ¿Considera válida la propuesta del Periodismo de Investigación en nuestra sociedad?

Más que válida, necesaria y urgente en el contexto cubano contemporáneo para devolverle al periodismo cubano, la impronta de la objetividad, profundidad, compromiso y responsabilidad social. No sólo el discurso muchas veces de barricada y superficial que motivó severa crítica en el VI Congreso del Partido.

6- ¿Se hace Periodismo de Investigación en Cuba? Argumente su respuesta.

No podría decir tajantemente que no, considero que hay algunos periodistas sobre todo de la revista Bohemia que trabajar algo bien cercano al PI, pero no considero que sea una práctica como hablar de que se hace PI en Cuba. Nuestro periodismo y nuestros espacios en los medios de prensa está marcado por un diarismo que lastra la realización del PI y con Políticas de editoriales e información que no se construyen como se recoge en las normativas, con un verticalismo y centralización de la planificación y la gestión que limita y muchas veces mata la iniciativa y la búsqueda periodística. Esta presión ocasiona una especie de inmovilidad y conformidad en la práctica periodística que lastra al verdadero periodismo y mucho más al PI.

7- ¿Y en el caso de los semanarios provinciales, fundamentalmente en el oriente del país?

Menos posibilidades de realizar este periodismo. Todo lo anterior se agrava en las provincias.

8- ¿De dónde surgen los temas de investigación?

De la vida, de la relación con las fuentes de información. De perspicacia y suspicacia, sagacidad y responsabilidad del profesional del periodismo.

9- ¿Cuáles temas prefiere investigar como periodista? ¿Por qué?

Aquellos que son latentes en los públicos. Nos debemos a los públicos, eso no lo podemos olvidar. No pensar en temas elitistas. Investigar el origen y la posible solución de la problemática real de la mala calidad de las

construcciones en Cuba es tan relevante como descubrir los manejos ocultos detrás Lucas o la corrupción en Cuba.

10-¿Género más recomendable para publicar el resultado de una investigación? ¿Por qué?

No creo que sea un género, tampoco creo que un solo trabajo sea pertinente para publicar una investigación periodística. Creo que una serie de trabajos es mejor y esto puede ser con una combinación pensada de géneros. No obstante, me atrevo a apostar por el artículo, el reportaje, el documental. Pero una buena noticia, puede ser el inicio de una serie de trabajos para publicar una investigación y circular por todos los géneros hasta darle un cierre. El periodista debe tomar en cuenta las reacciones del público luego de comenzar a publicar la investigación y dosificar responsablemente los contenidos.

11-¿Principales técnicas que se utilizan en la práctica del Periodismo Investigativo?

No se trata sólo de investigar y publicar la investigación. Es vital definir bien los objetivos de la investigación y después los objetivos para publicarla. Incluso cada trabajo periodístico debe tener sus propios objetivos que tributan a un macroobjetivo.

Este desempeño requiere entonces conocimiento profundo de la metodología de investigación social, todos sus métodos y técnicas y también las técnicas de recogida de información periodística. Pero reitero, cada investigación requerirá de un diseño propio y debe quedar un margen para los giros imprevistos y que el periodista investigador debe estar preparado para dar una solución inmediata y eficaz.

12-¿Qué valor le atribuye al trabajo en equipo para acometer una investigación?

El trabajo en equipo siempre generará más y mejor investigación que hacer el PI al modo del "Llanero Solitario". El gran problema es encontrar a las personas, luego prepararlas y conformar un equipo, que no es igual a un grupo de personas, para que trabajen de conjunto en una investigación.

13-¿Se necesitan características especiales para realizar Periodismo de Investigación? Explique su respuesta

Mucha inquietud y necesidad de descubrir de todo en la vida. Luego de hacerlo saber de forma responsable y para lograr transformaciones que ayuden al mejoramiento humano. PI no es hacerles daño a las personas ni la humanidad. Es favorecer vivir en un mundo y una sociedad mejor, más justa, equitativa, solidaria.

14-¿Qué importancia le atribuye a la elaboración de un proyecto previo a la realización del PI?

Toda la importancia. La planificación es vital en el proceso, hay que preverlo todo y anticiparse a las circunstancias.

15- ¿A qué dificultades se enfrenta un periodista de investigación en nuestro país?

Autonomía, autopreparación, responsabilidad social no siempre clara, medios para la recogida de información; pero sobre todo, respaldo de sus direcciones de medio.

ANEXO # 15. ENTREVISTA A LEANDRO ESTUPIÑAN ZALDÍVAR

Leandro Estupiñan es graduado de Periodismo en la Universidad de la Habana. Actual redactor reportero de prensa del periódico *¡ahora!* y profesor de Ensayo Periodístico en Universidad de Holguín. Trabajó en la Revista Somos Jóvenes por varios años. Ha ganado varios premios en eventos provinciales y nacionales de Periodismo. Ostenta variadas publicaciones en la que aborda la temática del PI.

1- ¿Qué entiende usted por Periodismo Investigativo?

El periodismo donde el periodista investiga sobre un tema. Pero si de Periodismo de Investigación se trata, la cosa se complica. Entonces habría que ponerse a pensar y afirmar que es una práctica solo posible en determinadas circunstancias, que incluyen cierta peligrosidad o, al menos, un estado de riesgo al periodista que lo práctica.

2- ¿Periodismo de Investigación significa siempre develar un acontecimiento que alguien haya ocultado intencionalmente?

Más o menos. Es develar una realidad oculta, silenciada, mutilada o tergiversada. No siempre la oculta una sola persona. Puede ser obra de un conjunto de personas, de una estructura, de un sistema. en fin.

3- Considera usted que la teoría y la práctica del Periodismo de Investigación en Cuba han marchado en paralelo. ¿Por qué?

4-

No. Creo que no se ha teorizado tanto, como tampoco se ha hecho demasiado Periodismo de Investigación, acordando, claro está, que este género existe.

5- ¿Considera válida la propuesta del Periodismo de Investigación en nuestra sociedad?

En cualquier sociedad es válida una propuesta que tenga por objetivo develar verdades y arremeter contra estructuras corruptas o con un poder incontrolable. Recordemos la actual lucha contra la burocracia, para aclarar. ¿Qué es la burocracia? Vaya un tema para PI.

6- ¿Se hace Periodismo de Investigación en Cuba? Argumente su respuesta.

Se intenta con mejores o peores resultados, al igual que en los semanarios orientales.

7- ¿De dónde surgen los temas de investigación?

De las preguntas que emerjan de la vida cotidiana, de las imperfecciones, de lo mal hecho, de lo que parece bueno, pero no lo es tanto.

8- ¿Cuáles temas prefiere investigar como periodista? ¿Por qué?

Los prohibidos por un poder o grupo de poder.

9- ¿Considera que el reportaje es el género ideal para transmitir el resultado de una investigación? Argumente

Es un género que permite la extensión y la mejor argumentación. Pero la crónica es buena.

10- ¿Principales técnicas que se utilizan en la práctica del Periodismo Investigativo?

Entrevistas. Observación. Son mis preferidas.

11- ¿Qué valor le atribuye al trabajo en equipo para acometer una investigación?

La posibilidad de llegar a mayor número de fuentes y circunstancias.

12- ¿Se necesitan características especiales para realizar Periodismo de Investigación?

Sí: valentía, ser desprejuiciado, algo inteligente y temerario.

13- ¿Qué importancia le atribuye a la elaboración de un proyecto previo a la realización del PI?

Ayuda para la organización.

14- ¿A qué dificultades se enfrenta un periodista de investigación en nuestro país?

A la intolerancia y el miedo de develar verdades (recuerda: ¿qué y quién es la burocracia?, por ejemplo.)

15- ¿Qué obstáculos ha debido enfrentar usted como periodista investigador?

Hice un solo reportaje que encaja en ese género y solo lo publiqué en una revista estudiantil que yo mismo dirigía. Hice un libro de ensayos que tiene que ver con ese género y aún nada. Por ahí anda la cosa.