

Universidad de Holguín
Oscar Lucero Moya
Facultad de Ciencias Sociales
Licenciatura en Periodismo

TRABAJO DE DIPLOMA

ACERCAMIENTO A LA HISTORIA DE LA PRENSA EN GRANMA

Autor: Roxana Rodríguez Vila

Tutores: Lic. Elisa Aguilar Corrales
Lic. Martín Corona Jerez

Consultante: Dra. C. Iliana Concepción

HOLGUÍN
2011

Dedicatoria

Primeramente quiero dedicar esta tesis a mi hija, pues ha estado presente en mis pensamientos cada segundo de trabajo.

A la persona más importante en mi mundo hasta que se fue, mi abuelo por dedicarme su vida.

A mi esposo por ser mi compañero en todas mis odiseas.

A mi abuela porque a ella le debo ser quien soy, mi guía durante toda mi vida.

A mi mamá porque gracias a ella he trazado mi Norte.

A mi papá porque si algo debo agradecerle son sus consejos.

A mi hermana Yanela, que aún pequeña me ha ayudado mucho en este trabajo.

A mi tío Eduardo que desde muy temprano me ayudó a encontrar mi vocación y siempre se mantuvo al tanto.

A mis abuelos Rosa y Alfonso por apoyarme.

A Eulices Proenza de la Torre por haber sido mi inspiración y por haberme movido hasta aquí.

A mis tutores Martín, Puchita e Iliana, por haberme tendido la mano cuando estaba perdida.

A todos los periodistas y amigos que me han apoyado durante estos cinco años y desde un poco antes.

A mi familia de Ciego de Ávila por el cariño y el apoyo, por estar tan cerca.

A todos y cada uno de ustedes, los amigos y compañeros que han contribuido para hacer realidad uno de mis sueños.

Resumen

La presente investigación analizó la evolución histórica de la prensa en Granma, tema poco estudiado hasta el momento y se apoyó en el análisis y crítica de documentos, en la entrevista en profundidad y en la entrevista a informantes claves. Tuvo en cuenta las transformaciones experimentadas por el territorio que ocupa actualmente la provincia de Granma y la periodización clásica de la Historia de Cuba. Se enmarca en los Estudios Históricos en Comunicación. Concluyó con una periodización de los acontecimientos más significativos experimentados por la prensa en Granma desde su surgimiento hasta el año 2010.

Abstrac

The present investigation analysed the historical evolution of press in Gramna, few studied until the moment. That's why it is supported in the analysis, and criticism of documents in the interview. For that part of the territory that nowadays is occupied by Granma province and of the classical journalization of the history of Cuba. It is framed in the Historical Studies in the Communication. It end with a juornalization of the most signified happening experienced by Granma press since its appearance from 2010.

Índice

Introducción	1
CAPÍTULO I: RECORRIDO HACIA EL INTERIOR DE LOS ESTUDIOS HISTÓRICOS EN COMUNICACIÓN.....	6
1.1 LOS ESTUDIOS HISTÓRICOS DE COMUNICACIÓN EN CUBA.....	12
1.3 NIKLAS LUHMANN Y SU FUNCIONALISMO SISTÉMICO.....	19
1.4 ERIQUE SÁNCHEZ RUIZ: ENFOQUE HISTÓRICO ESTRUCTURAL PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	23
CAPÍTULO II: ACERCA DE LA HISTORIA DE LA PRENSA EN GRANMA.....	27
2.1 LA ETAPA COLONIAL (1492-1898).....	28
2.2 LA ETAPA REPUBLICANA (1902-1958).....	34
2.3 LA ETAPA REVOLUCIONARIA (1959-2010).....	46
2.4 PERIODIZACIÓN DE LA HISTORIA DE LA PRENSA EN GRANMA.....	63
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	69
Bibliografía.....
Anexo I.....

Introducción

Los orígenes de los periódicos se remontan a la civilización romana que con el transcurso del tiempo fueron evolucionando y pasaron de ser hojas manuscritas a papeles impresos. Posteriormente comienzan a editarse de manera regular y aparecen las agencias de noticias.

A fines del siglo XIX la prensa había adquirido una fuerza inesperada que fue consolidada por la aparición durante el sucesivo siglo de la radio y la televisión; pero a partir de la llegada de Internet con los medios digitales que se rompen las barreras de la comunicación y cobra un poder ilimitado la prensa.

Con la introducción de la imprenta en Cuba en 1724 y la primera publicación en la Isla aparece la prensa que transita desde la creación de las primeras normas técnicas, pasando por la primera asociación de periodistas y por la ruda censura imperante durante la Colonia, la mercantilización de la prensa a partir de 1830 y la aparición de otros medios como la radio y la televisión, la aparición de la coletilla como hecho insólito en la prensa mundial y la llegada de los medios digitales.

Es por ello que en Comunicación los tiempos no son cronológicos como en política ni cíclicos como en economía, estos avanzan en escalera, conservando del anterior lo que consideran conveniente, son tiempos acumulativos, integradores y no definen épocas sino líneas de desarrollo, que no sustituyen a las anteriores sino se integran entre sí. (Timoteo, 2007)

Un ejemplo del desarrollo del tiempo en comunicación es lo que ha sucedido con la aparición de los propios medios: la radio no sustituye a la prensa, ni la televisión a la radio sino que se superponen, amplían mercado, en relación de unos con otros porque responden a los diferentes modos a través de los cuales se puede acceder a la información.

En la provincia de Granma se han realizado investigaciones relacionadas con la historia de algunos medios en localidades específicas, incluso de publicaciones y algunas de determinados períodos de la publicación, pero no existen estudios generalizadores

provenientes de los Estudios Históricos en Comunicación, como línea de investigación en desarrollo en el país desde hace algunos años.

Con este trabajo la autora se propone realizar un acercamiento a la historia de la prensa en Granma. No pretende adentrarse en las particularidades de cada uno de los medios, sino hacer una panorámica del devenir de los mismos, pues cuenta con un desarrollo de más de dos siglos y por lo tanto amerita que dicha historia sea escrita. Persigue iniciar lo que puede convertirse en una rica fuente de conocimientos y de experiencias acumulados durante todo ese tiempo.

Para hacer una periodización de la prensa en la provincia es necesario partir de que durante gran parte de la época colonial el territorio de Granma formaba parte de la Villa de San Salvador de Bayamo junto a otras regiones. La zona con el transcurso del tiempo se fue segmentando en varias ocasiones hasta que en 1976 entra en vigor una nueva división político-administrativa con la Constitución y finalmente se constituye la provincia Granma conformada por 13 municipios.

En el estudio se tiene en cuenta que desde el surgimiento de la prensa en Cuba se sucedieron tres períodos históricos que influyeron significativamente sobre la prensa que se hacía, que siempre responde a los intereses de quien la hace.

En cada una de estos períodos existe similitud en cuanto a la forma y contenido de la prensa. Las etapas son las siguientes: la etapa colonial (1492-1898), la etapa republicana (1902-1958) y la etapa revolucionaria (1959-2010).

Teóricamente la investigación pertenece a los Estudios Históricos en Comunicación y se apoya en la Teoría Social de la Comunicación, de Manuel Martín Serrano, en las consideraciones acerca de los medios que hace Niklas Luhmann en su funcionalismo sistémico que da lugar a su Teoría de los sistemas y en la metodología histórico estructural para los medios de comunicación de Enrique Sánchez Ruiz.

Contradicción: Por una parte, la provincia de Granma tiene una historia de la prensa rica en acontecimientos, con variedad de medios y profesionales trascendentes, y por otra, la misma ha sido poco estudiada. Lo cual permite arribar al siguiente **problema científico:** ¿Cómo han evolucionado históricamente los diferentes medios de prensa en Granma?

Objeto: La historia de la prensa

Campo: La historia de la prensa en Granma

Objetivo: Un análisis acerca de la evolución histórica de los diferentes medios de prensa en Granma

Preguntas científicas:

- 1- ¿Cuál ha sido el desarrollo teórico de los Estudios Históricos en Comunicación en Cuba?
- 2- ¿Qué referentes teóricos sustentan un análisis de la evolución histórica de los diferentes medios de prensa en Granma?
- 3- ¿Cómo han evolucionado históricamente los diferentes medios de prensa en Granma?

Tareas científicas:

- 1- Determinar los referentes teóricos que pudieran sustentar un análisis de la evolución histórica de la prensa en Granma.
- 2- Describir el desarrollo teórico de los estudios Históricos en Comunicación en Cuba.
- 3- Analizar la evolución histórica de los diferentes medios de prensa en Granma.

En la presente investigación se emplean los siguientes **Métodos teóricos:**

Histórico-lógico con la finalidad de conocer la evolución histórica de la prensa en Granma.

Análisis-síntesis porque a partir de la totalidad de acontecimientos experimentados por la prensa en la provincia desde su surgimiento hasta la actualidad se resumen los acontecimientos más relevantes a través de una periodización como procedimiento capaz de viabilizar el estudio.

Análisis y crítica de fuentes permite aprovechar las informaciones que resultan pertinentes a la investigación y enriquecer el **análisis bibliográfico-documental**, otro de

los métodos empleados que posibilita la revisión de la información escrita respecto al objeto de estudio.

También se emplean los **Métodos empíricos**:

Entrevista a informantes claves porque ofrece información enriquecedora para la investigación que no se ha plasmado aún en documentos y que aporta en muchas ocasiones una nueva visión de los acontecimientos.

Entrevista en profundidad para adentrarnos en temas y aspectos desconocidos o un tanto oscuros hasta el momento.

Se emplea como procedimiento científico la triangulación de métodos, fuentes y teorías; además se usará el diario del investigador con el propósito de dejar plasmado todos los detalles posibles relacionados con las informaciones emanadas de las diferentes fuentes.

La investigación presenta como **Aportes**:

- Un análisis de la evolución histórica de los diferentes medios de prensa en Granma.
- Periodización de los aspectos más significativos de la prensa en Granma

La **Novedad científica** resulta que hasta el momento no existen estudios que aborden la historia de la prensa en Granma desde su surgimiento hasta el 2010, por lo tanto esta aproximación a la evolución histórica de los medios de prensa en Granma. Además se realiza una periodización como resultado del análisis de la evolución histórica de la misma lo que resulta novedoso.

La investigación se encuentra estructurada en dos capítulos. Una primera parte teórica para profundizar en los Estudios Históricos en Comunicación con el título: Recorrido hacia el interior de los Estudios Históricos en Comunicación. Presenta los siguientes epígrafes: 1.1 Los Estudios Históricos en Comunicación en Cuba; 1.2 Manuel Martín Serrano. Una Teoría Social de la Comunicación; 1.3 Niklas Luhmann y su funcionalismo sistémico y 1.4 Enrique Sánchez Ruiz: Metodología histórico estructural para los medios de comunicación.

El segundo capítulo por su parte está dedicado a abordar el desarrollo de la prensa en la provincia titulado: Acerca de la Historia de la prensa en Granma. Esta sección está integrada por cuatro epígrafes dispuestos de la siguiente forma: 1.1 La etapa colonial (1492-1898); 1.2 La etapa republicana (1902-1958); 1.3 La etapa revolucionaria (1959-actualidad) y 1.4 Periodización de la historia de la prensa en Granma.

CAPÍTULO I: RECORRIDO HACIA EL INTERIOR DE LOS ESTUDIOS HISTÓRICOS EN COMUNICACIÓN.

La historiografía es una ciencia que si bien cuenta con fundamentos teóricos, desde finales del siglo anterior y comienzos de este se encuentra en una crisis provocada por la postmodernidad y sus influencias negacionistas de la experiencia. Actualmente inclina su mirada hacia la historia cultural, más allá de la historia social, enfocando al hombre y sus experiencias como centro de sus investigaciones. La historia oral en este sentido gana terreno.

Los Estudios Históricos en Comunicación, pese a que se encuentran enmarcados en los estudios comunicológicos, no desdeñan los hallazgos de la historiografía y básicamente de ahí toman una serie de preconcepciones que le permiten enmarcar en tiempo y espacio dichas investigaciones, así como dotar de una coherencia lógica este tipo de análisis.

Las periodizaciones, ya sean de un cerrado campo como puede ser un medio de prensa o dígame toda una historia de las instituciones y más allá de la comunicación, son algunas de las apropiaciones que se dan en los Estudios Históricos en Comunicación. Esta comunión que de alguna forma ocurre dentro de los Estudios Históricos en Comunicación de la investigación comunicológica y la historiografía ha dotado al incipiente campo científico de ciertas herramientas, pero a la vez ha entorpecido su tránsito hacia una consolidación efectiva.

En este sentido es necesario entender que la periodización en la Historia representa "a la vez una síntesis del conocimiento histórico y su instrumento, puesto que la periodización utilizada como instrumento lleva constantemente a la nueva corrección de la periodización como síntesis" (Kula, 1997: 93).

En el siglo XX se deposita mayor interés en una historia de la prensa, primero con interés en la prensa periódica, medio decano y más tarde en la radio y la televisión, para abarcar posteriormente todo lo que puede concebirse como formas de comunicación pública.

La Historia de la comunicación requiere de una metodología e instrumentos adecuados que necesariamente deben asumir que la comunicación es tan antigua como la sociedad

o lo que es lo mismo: la historia de la sociedad es también la historia de la comunicación a decir de la Dra. María José Ruiz Acosta.

En la actualidad las propuestas encaminadas a fundamentar coherentemente una Historia de la Comunicación oscilan entre concebir los medios de comunicación, fundamentalmente la prensa como fuente u objeto histórico.

A decir de Pizarroso (1998) la prensa comienza a sobresalir por: constituir un testimonio inmediato y directo de la realidad, combinar lo noticioso y lo interpretativo, ofrecer fuentes de primera mano y mostrar las corrientes de opinión más relevantes del espacio público. Estas razones permiten superar las suspicacias que por años alejaban la posibilidad de emplear de forma exclusiva las fuentes periodísticas como base documental en la investigación histórica.

Otro importante avance en el fortalecimiento de la Historia de la Comunicación como ciencia con entidad propia es la apreciación de la comunicación social y los medios a través de los cuales se realiza, como aspecto esencial de la sociedad contemporánea. Sobre ello Timoteo opina que "juega en la sociedad una función estructural, lo que puede llevarnos a afirmar que igual que podemos definir un sistema socioeconómico o un sistema sociopolítico podemos establecer claramente un sistema sociocomunicativo o socioinformativo". (1978: 403)

Enrique Sánchez Ruiz plantea una "triple marginalidad" estructural para los comunicólogos aplicable a los países de América Latina: un primer nivel de marginación es el de la investigación científica en general, respecto de las prioridades de desarrollo en nuestras sociedades, del flujo de recursos y del status social. A su vez, la investigación en ciencias sociales es percibida socialmente y en la comunidad científica misma como sospechosa, de segunda, y por lo tanto está en un segundo nivel de marginación. La investigación en comunicación, finalmente, se concibe como "hermanita menor" de las otras disciplinas sociales, inmadura, sin objeto, métodos ni teorías propias. Pero existe otro nivel de marginalidad mencionado por el mismo investigador y "reside en la incomprensión por parte de los comunicadores profesionales, hacia quienes optamos como profesión por la de producir conocimiento e información potencialmente útiles" (1994: 46).

Al respecto Plantea Del Palacio “me atrevo a afirmar que los historiadores de los medios están todavía más alejados de ese espacio marginal que Sánchez Ruiz imagina para los comunicólogos” (2000: 86). En el caso mexicano los estudios que existen, afirma la investigadora, obedecen a una necesidad apremiante de conocimiento de los mismos y la mayoría son historias descriptivas. Los comunicólogos de los años ochenta no dispusieron de grandes herramientas.

Sobre los diversos acercamientos a la Historia de la Comunicación en todo el mundo Josep Lluís Gómez Mompert y Joan Manuel Tresserras Gaju hicieron un estudio que evidencia la ausencia de una Historia de la Comunicación y plantea la imposibilidad de un abordaje del siglo XX sin tratar la comunicación.

Acerca de las tendencias de los estudios históricos de los medios de comunicación en Iberoamérica, los autores señalan que radica en: “historia de las mentalidades y de la vida cotidiana; la preocupación creciente de la sociología por la importancia de los medios y su acción constructora de la realidad; la difusión de la perspectiva antropológica entre las demás ciencias sociales; y la proliferación de estudios y reflexiones teóricas próximas a planteamientos de los denominados estudios culturales “(Gómez Mompert y Tresserras en Del Palacio, 2000: 89).

Sólo una historia que tome en cuenta las características económicas, políticas y culturales del momento puede ser considerada válida... Esto me ha llevado a concluir que sólo un punto de vista multidisciplinario -incluso me atrevo a pensar en equipos integrados tanto por historiadores como por comunicólogos- podría superar las limitaciones de las historias de los medios en México, pero sobre todo la apertura a aceptar los métodos que las otras disciplinas han ensayado con éxito” (Del Palacio: 2000: 93).

La evolución de la prensa como fenómeno de masas a partir de las décadas finales del siglo XIX constituye el inicio de la tradición investigativa de una historia de la comunicación, partiendo del análisis de los periódicos como respuesta a las crecientes interrogantes sobre un nuevo período para la humanidad que se inauguraba como sociedad de la información, prometedor auspicio de una sociedad en constante avance tecnológico.

Se iniciaban así los cimientos de la investigación de la comunicación, con énfasis en los procesos de comunicación que por la década del 20 del pasado siglo se inauguran en los Estados Unidos con notable envergadura que constituirían estudios teóricos de la comunicación prolífera. Posteriormente se ha sombreado esta realidad por lo significativas que han resultado los aportes de otras ciencias como la psicología y la sociología en el desarrollo del campo de la comunicación.

“Una de las razones influyentes en el oscurecimiento del naciente subcampo fue la influencia positivista asumida por los estudios históricos en el período y que le restaron trascendencia a los estudios históricos en comunicación en su etapa inicial” (Román, 2000: 121).

Los Estudios Históricos en Comunicación surgen aparejados por tanto a la Historia Contemporánea y se van desarrollando en la medida en que los medios de comunicación cobran protagonismo, iniciándose por los historiadores de la política, la literatura y las ideas.

“Se comenzó a estructurar una disciplina cuyo peso fundamental estuvo centrado en la historiografía” (Román, 2000: 126). Se consolidaba así una tendencia que orientará el subcampo de los estudios históricos en comunicación, los que resultaron predominantes durante gran parte del siglo XX. Las mismas contribuyeron a enmarcar estos estudios históricos de las prácticas y los procesos comunicativos en las prácticas mediáticas de comunicación, particularmente en su devenir histórico y el desarrollo tecnológico que posibilitó su perfeccionamiento.

El planteamiento anterior condujo a analizar estos procesos históricos de la comunicación, alejados de una teoría que los consolide, puesto que conciben la teoría como entidad separada de la propia historia y no como parte integral de los procesos históricos. Constituyendo este uno de los problemas arrastrados desde entonces por los estudios históricos en Comunicación y que le impiden consolidarse como subcampo disciplinar.

Otra de las contribuciones importantes del campo de la historiografía a los Estudios Históricos en Comunicación radica en la adopción de los aportes teóricos epistemológicos

del proyecto historiográfico de la Escuela de Annales¹. Esta propuesta resulta una alternativa válida al modelo positivista que concibe la historia como totalidad y posee principios programáticos abiertos a la interdisciplinariedad, así como al abordaje analítico de ámbitos socioculturales más amplios. Indudablemente esta propuesta ha contribuido en buena medida a consolidar y legitimar el subcampo de los Estudios Históricos en Comunicación.

Contradictoriamente estas contribuciones demoraron un poco en ser absorbidas por este subcampo, pero en cambio la influencia más inmediata de la propuesta analista estaría relacionada con la Historia serial que encaminó los estudios morfológicos de los periódicos. Estos se basaban en la propuesta metodológica del francés Jacques Kayser (1961) encaminada a medir y comparar los contenidos morfológicos de los periódicos, específicamente en la presentación, constitución y contenidos de la prensa periódica.

La reformulación de la noción de temporalidad en los análisis históricos fue otra de las propuestas annalistas que hicieron suyas los estudios históricos en comunicación. Este otorgaba criterios cronológicos propios para esta clase de estudios históricos y luego se validarían criterios de periodización propios para la Historia de la Comunicación (Timoteo, 1988: 403).

Si bien los aportes analistas resultaron significativos para la historiografía, los Estudios Históricos en Comunicación necesitaban de una mayor teorización. Una de las corrientes que ofreció más luz a este tipo de estudios fue la marxista. La misma con un importante impacto en las ciencias sociales aportaron un análisis de los medios de comunicación y su proyección como instrumentos de legitimación.

Sobre este giro que asumen los estudios históricos en comunicación Gargurevich opina: “De una narrativa enciclopédica no comprometida, acrítica, se pasó al rescate de visiones críticas ignoradas, a la búsqueda de nuevas fuentes, datos, que inauguraron una narrativa distinta de la historia de la información y de los medios” (en Amaya, 2010: 163).

¹ La corriente historiográfica conocida como Escuela de Annales nace en 1929, pero no es hasta 1950 que comienza su fuerte difusión con la celebración en París del IX Congreso de Ciencias Históricas. La revista *Annales d' Histoire Economique et Sociale* fue fundada en Estrasburgo en enero de 1929 bajo la dirección de Marc Bloch y Lucien Febvre. Esta corriente ha contribuido a una renovación formal de la historiografía académica.

Por su parte el destacado historiador de origen británico Raymond Williams propone el “materialismo cultural” para el análisis histórico de las prácticas y los procesos comunicativos. Su enfoque teórico centra el análisis de las especificidades de la cultura material a partir de los presupuestos esenciales del materialismo histórico, alternativa al abordaje tradicional del estudio histórico de estos procesos y prácticas.

La creciente complejización analítica de los Estudios Históricos en Comunicación se manifiesta en su articulación progresiva en subcampo de estudios y en la apropiación e influencias de propuestas teóricas historiográficas distantes del positivismo hegemónico. Se avanza en este subcampo en lo concerniente a concepciones teóricas, pero quedan aún carencias y vacíos por resolver.

Para llegar a una fundamentación científica de este subcampo de estudios es necesario un reposicionamiento de la historicidad como principio epistemológico básico en el campo científico de la comunicación y de ahí deben partir sus contribuciones y orientaciones fundamentales para estos estudios.

“En aras de legitimar el subcampo de estudios ha adoptado un concepto de interdisciplinariedad que favorece la dependencia y no la reinvención y reapropiación creativa. A lo antes expuesto se suma la adopción desfasada de las propuestas más enriquecedoras de la historiografía” (Amaya, 2010: 167).

En la definición del objeto de estudio de los Estudios Históricos en Comunicación existen para Moreno tres perspectivas fundamentales: en el primero de los casos se da por la sobrevaloración de la racionalidad tecnológica capaz de definir y explicar el devenir histórico-social, con énfasis en la evolución de los procesos tecnológicos para garantizar la producción y circulación de mensajes. Desde otra perspectiva se centra la atención en la aparición de instituciones y profesionales especializados en la información y las actividades comunicativas, considerando la comunicación social no solo a las instituciones y prácticas modernas. En cambio la tercera parte de la concepción de las prácticas, procesos e instituciones comunicativas desde

una perspectiva sociocultural y reconstruye sus complejas interrelaciones con el devenir histórico-estructural.

Constituye un obstáculo epistemológico la definición de los medios de comunicación, en cuanto hay reticencias entre unos y otros comunicadores a la hora de exponer una definición acorde con el subcampo disciplinar. De adoptarse la tercera de las perspectivas antes mencionadas resulta necesario considerar la siguiente propuesta al respecto:

Sustituir el concepto predominante que identifica a la comunicación con la transmisión y circulación social de mensajes por un marco conceptual más complejo, alrededor de la comunicación considerada como proceso sociocultural básico, es decir, como producción de sentido (Fuentes, 1999: 58-59).

Adentrarse en este tipo de análisis sería muy positivo para la entronización de dichos estudios como subcampo científico. Llegar a una definición precisa y funcional acorde con los presupuestos epistemológicos es la única vía capaz de dotar de fuerza una línea de investigación que desde su aparición prescinde de ellos.

1.1 LOS ESTUDIOS HISTÓRICOS DE COMUNICACIÓN EN CUBA.

Predomina en el país una tradición de estudios en comunicación con un marcado carácter instrumental. La investigación histórica se ha constituido en un espacio de interés sostenido a lo largo del proceso de institucionalización del campo de la comunicación en nuestro país. “La existencia de numerosos estudios de este corte, así como su continuidad y estabilidad, permiten considerar a esta área como una de las más fructíferas dentro de la producción científica en este campo” (Amaya, 2010: 96- 97).

El periodo de 1970 a 1989 demuestra que si bien la investigación fundamentada resultaba evidentemente minoritaria dentro de la producción científica cubana de esos años (24%), era considerable el predominio de los enfoques históricos, con un 88 por ciento respecto a otras investigaciones de corte teórico o sociológico (Olivera y Salas, 2006).

A partir de esas décadas estas investigaciones han sido originadas por instituciones como la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), el Centro de Investigaciones del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), y por las Facultades de Artes y Letras e Historia de esa universidad, aunque en menor grado.

Se agrupaba entonces la investigación histórica a partir de dominios específicos como el estudio de las publicaciones periódicas nacionales del siglo XIX, el devenir del medio cinematográfico en Cuba y la historia de la prensa revolucionaria y progresista cubanas, con énfasis en esta última.

La monografía histórica predominaba concebida como levantamiento exhaustivo de información, la reconstrucción de relatos biográficos de grandes figuras de la prensa, así como la marcada preferencia hacia el análisis morfológico de los periódicos. Estos estudios en su momento respondieron a necesidades básicas de sistematización y rescate de datos históricos dentro de un campo emergente.

La investigación histórica en el país durante estas décadas responde a un panorama fragmentario conformado en gran medida por un conjunto de investigaciones disgregadas y apenas relacionadas entre sí.

En estos estudios el método de investigación más empleado fue el propuesto por Jacques Kayser en su obra *El Periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*. Análisis enfocados hacia el formato, elementos estructurales tales como publicidad, espacios de redacción, títulos, ilustraciones y textos; clasificación por materias de los contenidos y su importancia dentro del periódico.

El desarrollo de enfoques puntuales, escasamente interesados en articular propuestas analíticas que dieran cuenta de las interrelaciones entre las instituciones mediáticas y otros factores socioeconómicos o políticos en periodos históricos determinados, así como la inconsistencia y escasez de enfoques teórico-metodológicos creativos e integradores que trascendieran el análisis descriptivo, fueron algunos de los rasgos más acusados de la

investigación histórica en comunicación en nuestro país durante las décadas de los setenta y ochenta. (Rivera Gallardo, 1987)

En los noventa con una mayor consolidación del campo, fueron apreciables nuevos giros dentro de esta línea de estudios en el país. La investigadora cubana María Margarita Alonso señala la renovación evidente por la adopción de “sólidos enfoques teóricos preocupados por las mediaciones entre el sistema comunicativo y el sistema social, lo que otorga a la comunicación un mayor grado de articulación con otros variados procesos sociales” (Alonso, 2000:35).

En el caso cubano los Estudios Históricos en Comunicación han asumido algunas de las categorías de análisis fundamentales de la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano para analizar las interrelaciones entre las instituciones y sistemas de comunicación y el devenir socioeconómico y político nacional.

Estos estudios han sido impulsados generalmente por la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Habana en lo que se considera una línea de investigación que da cuenta de la historia de la comunicación en nuestro país. No atiende análisis limitados al estudio de las instituciones específicas, sino desde la concepción de la totalidad de los sistemas de comunicación y sus tipicidades en tiempos históricos específicos. Caracteriza sus diferentes niveles: infraestructura, estructura y superestructura.

Centran su estudio no sólo en medios tradicionales como la prensa, sino atienden los procesos de institucionalización de medios más recientes como la radio y la televisión, incluso la extensión del cine con carácter de pasividad, con una perspectiva sistémica que describe ajustes y desajustes entre los diferentes medios.

Analizan también los usos e incidencias de los medios en las transformaciones en las prácticas sociales. Al respecto se plantea:

“Estos análisis, de una parte, se han centrado en *momentos de transición política o coyunturas en las que se evidencia un desequilibrio* dentro del Sistema Social, y mostrado la

posibilidad de establecer *comparaciones* fructíferas entre las dinámicas de interrelación Sistema Social-Sistema de Comunicación, y la propuesta de *representaciones del acontecer*” (Amaya, 2010: 104).

Entre los periodos más abordados se encuentra el de 1902 a 1935 (Amaya Trujillo, 2003; Colón Fleites, 2006; Lima Sarmiento, 2006; Taboas y Ortega, 2007). Los estudios referidos a esta etapa compleja por conformación de la Seudorrepública² y el desarrollo de la Revolución del 30³ reflejaba usualmente el enfoque elemental de las más importantes publicaciones del período, sin atender a las transformaciones radicales que se sucedían en el sistema de Comunicación en el país a partir de 1902.

Este tipo de estudios permite una visión sistematizada de estos procesos a partir de la adopción de modos de producción de comunicación modernos como la constitución de las primeras empresas periodísticas y la masificación del cine y de los constantes cambios sociales.

Los mismos reflejan también la forma en que las representaciones propuestas por los medios contribuyeron a legitimar el sistema neocolonial, que traería aparejados reivindicaciones para la nación y la pérdida de la soberanía sobradamente luchada.

En los estudios referidos específicamente al período de 1921 a 1930 se observa como todo lo que acontece en el país y que los medios reflejan a través de sus representaciones contribuyen a la conformación de una conciencia de cambio en la nación.

De igual forma los que atienden los años de 1930 a 1935 dan fe del convulso período y permiten establecer comparaciones entre los anteriores períodos de aparente calma y estos de evidente agitación, en cuanto a la situación que enfrentan los medios pues el sistema

² La Seudorrepública es uno de los apelativos que se le atribuyen a la República instaurada en Cuba el 20 de mayo de 1902 con Tomás Estrada Palma como presidente electo. Se denomina así históricamente al período de 1902-1958, durante el cual el gobierno norteamericano intervino habitualmente en la gobernación de la isla por lo que se le suele llamar seudorrepública.

³ Fue uno de los períodos revolucionarios que comienza a mediados de la década del 20 del siglo XX y que dio fin a la dictadura de Gerardo Machado. Constituyó una derrota para el movimiento revolucionario, pues participaron además en la misma fuerzas reaccionarias y reformistas que no lograron unirse pese a diversos intentos de lograr la unidad. Constituyó una importante experiencia para el posterior período de lucha.

político represivo intenta regular el funcionamiento de los medios y las acciones de los mismos para burlar esa censura.

Otro momento de análisis es el de la transición revolucionaria en el que tratan de esclarecer las continuas transformaciones en la producción de comunicación pública en el país, en medio del proceso de estatalización de los medios de comunicación. Se identifican en los mismos las mediaciones entre los objetos y valores de referencia propuestos en los productos comunicativos, que contribuyen a la producción de la hegemonía revolucionaria en nuestro país (Amaya, 2010).

Entre los periodos más estudiados se encuentra el del 1991 a 1995, los más crudos del “Período Especial”⁴, con el estudio de los reajustes estratégicos del Sistema de Comunicación Institucional cubano y la descripción profunda del impacto de la crisis en la producción de comunicación pública, así como el análisis de las funciones de los medios de prensa en esos momentos cruciales y su propuesta de representaciones en esta nueva y singular coyuntura.

De esta forma se pretende llegar en Cuba a periodizaciones propias para los medios de comunicación que si atiendan a las lógicas y temporalidades de los mismos, observando la estrecha relación entre estos y los sistemas sociales.

1.2 MANUEL MARTÍN SERRANO. UNA TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Partiendo de la Teoría Social de la Comunicación los presupuestos teóricos que propone Manuel Martín Serrano en su teoría son acogidos por los estudios teóricos e históricos dentro del campo de la comunicación y su proceso de institucionalización en Cuba.

Si bien su propuesta se inserta dentro del paradigma científico de la mediación atiende las relaciones de producción y reproducción social y comunicativa para comprender el

⁴ Constituye una de las etapas más difíciles por las que ha atravesado la Revolución cubana y se produjo luego de la caída del Campo Socialista y la desintegración de la URSS, durante la década de 1990. Pues Cuba experimentó un descenso casi total del comercio exterior y de las importaciones. Fue precisamente en este período que se recrudece el embargo económico de los Estados Unidos contra nuestro país.

intercambio que se produce entre el cambio en las formaciones sociales y el cambio que se manifiesta entre las diferentes modalidades de la comunicación pública.

Es precisamente su interés en ese intercambio el que la sitúa en la visión de una serie de cuestiones cardinales para el campo de los Estudios Históricos en Comunicación: el devenir de las prácticas, instituciones y sistemas comunicativos y su relación con la transformación histórica de las sociedades.

Esta teoría permite la superación de la tendencia a los análisis autorreferenciales que centran sus análisis en la descripción de instituciones y medios específicos que no logran articular lógicamente las relaciones con otras dimensiones del acontecer histórico social.

La evolución histórica de los medios de comunicación y de las sociedades tampoco puede ser explicada desde una visión general de la historia de las sociedades. Es precisamente por estas concepciones imperfectas que Manuel Martín Serrano asume el estudio de las relaciones comunicación-sociedad a partir de un *enfoque sistémico*, que parte de una perspectiva dialéctica marxista que se orienta a considerar estas relaciones como complejas. Concibe las mismas como la interdependencia entre dos sistemas *homólogos* -pero no idénticos- y *autónomos*, abiertos ambos a la influencia del otro.

Nos presenta, entonces, un enfoque que recupera lo que Edgar Morin (1994) aludiera como un *sistemismo fecundo*, que encierra en sí un principio de complejidad y ofrece la posibilidad de rescatar, para el análisis histórico de la comunicación, una concepción marxista de *totalidad* social que generalmente ha resultado excluida de este ámbito de estudios. (Amaya, 2007: 99)

Esta concepción sistémica de la sociedad restablece la aspiración de una totalidad en la historia. Al respecto el español Julio Aróstegui plantea que solo puede hablarse de totalidad a través de una definición de la realidad como sistema: “no puede haber un desarrollo o proceso de cambio de un sector o parte de la sociedad sin que tal proceso afecte a todas las demás partes o sectores de esa sociedad misma. Aquí habríamos de hablar de una historia sistémica...” (2001: 226).

La Teoría Social de la Comunicación ofrece una concepción de Sistema de Comunicación que delimita los diversos niveles de articulación de infraestructura, estructura y superestructura, lo cual supera la concepción del devenir de los medios desde un determinismo tecnológico que termina por reducir la historia de la comunicación a la historia de las técnicas de comunicación. También supera la concepción de los medios como vehículos de contenido restringida a una dimensión de la historia política.

Este modelo de análisis comprende las transformaciones de los niveles que conforman esa totalidad y las relaciones cualitativas que se establecen entre ellos y entre cada uno y los diferentes niveles del Sistema Social. “Los resultados de estas mutuas afectaciones no suceden de forma sincrónica, lo que justifica la pertinencia de una perspectiva histórica para su análisis” (Martín Serrano, 2004: 50 y 51).

La relación de interdependencia debe asumir la bidireccionalidad de los procesos de cambio generados desde cualquiera de los sistemas y atender a las dinámicas propias de cada uno de los sistemas. Para ello es preciso superar la temporalidad lineal de la cronología histórica tradicional y atender las especificidades de las dinámicas temporales de las interrelaciones entre los sistemas.

Ello, no sólo justifica la articulación de criterios cronológicos específicos para el campo de los estudios históricos en comunicación, sino que enfatiza la necesidad de que las periodizaciones o la construcción de *espacios de inteligibilidad* para estos estudios, remita a una conceptualización adecuada de las lógicas de dicha interrelación y de las diversas instancias que en ella intervienen (Amaya, 2007: 100).

Un aporte significativo resulta “la atención a la historicidad de los sistemas de comunicación a partir de la adopción del concepto de Comunicación Pública” (Martín Serrano, 2004: 88), como modalidad social de comunicación que puede existir sin la intervención de herramientas mediadoras y por tanto no referida únicamente a las interacciones mediadas por la tecnología.

Propone también el autor el concepto de modo de producción de comunicación y así distinguir la manera en que cada formación social se apropia de la comunicación pública.

Cada uno de estos modos de producción se diferencia del resto porque prescribe conexiones específicas entre los diversos niveles del Sistema de Comunicación.

La doble racionalidad histórico-funcional de los sistemas de comunicación (Martín Serrano, 2004: 71-76) necesariamente inducen a pensar las transformaciones y el devenir de estos como el resultado de un “sentido” y “pertinencia” históricos, y de criterios de funcionalidad históricamente situados que orientan las acciones y soluciones concretas de agentes determinados.

Es precisamente este enfoque el que permite observar y analizar los medios de comunicación y la comunicación en toda su extensión desde todas las aristas posibles, el que analiza todos los aspectos que pueden o no incidir en el desarrollo del proceso comunicativo. La existencia de algunas teorías que complementan esta concepción de Serrano ofrece la posibilidad de hacer un análisis más profundo que favorece la comprensión de un proceso que por inherente es considerado sencillo, pero que a la vez resulta complejo.

1.3 NIKLAS LUHMANN Y SU FUNCIONALISMO SISTÉMICO

El sociólogo alemán Niklas Luhmann propone su funcionalismo sistémico para abordar *La realidad de los medios (2000)*. Él propone a partir de su teoría una nueva visión capaz de comprender los medios de comunicación en la actualidad con todas las transformaciones que han sufrido desde su surgimiento.

La comunicación debe entenderse considerando esta teoría como un sistema con un código que cuenta solamente con dos opciones, el valor negativo y el positivo, pero que deja al margen las consecuencias políticas que pueda tener para los individuos o la sociedad. Es necesario entender que Niklas Luhmann no busca lo mejor o lo peor, sino cuáles son las consecuencias objetivas que se derivan de las acciones humanas o de los programas.

Partiendo de esta perspectiva la sociedad se contempla como el conjunto de todas las comunicaciones posibles. La sociedad no está hecha por hombres, sino por comunicaciones. Esta afirmación rompe con toda la tradición sociológica anterior, parte de su apuesta

sistémica. Los hombres son el entorno de la sociedad y la sociedad es un sistema autorreferente que no ve los demás sistemas a no ser desde su propia perspectiva.

Es en ese sentido que los medios de comunicación son los procedimientos técnicos que aseguran la máxima información, permiten ir más allá de las comunicaciones directas, con lo que amplían constantemente el sistema social. Es decir, que debemos abandonar la idea funcionalista de que la prensa, la radio o la televisión son instrumentos que sirven para mejorar la cohesión social o para realizar el conjunto de funciones que se les atribuye. Podríamos decir que el sistema comunicativo, como todos los demás sistemas, actúa para alcanzar sus propias finalidades.

Los medios se ven obligados a distinguir entre la referencia a ellos mismos y la referencia al resto de cosas. No pueden construir plenamente la realidad desde su interior, deben acudir necesariamente al entorno, si bien después lo edificarán según sus propias normas, las cuales necesariamente son distintas de las de la realidad tratada.

Los medios de comunicación organizan sus referencias exteriores a través de los temas. El ambiente siempre produce un exceso de comunicaciones que los medios deben reducir para atender a la referencia interna del sistema. Los temas permiten distinguir las comunicaciones que deben seleccionarse y las que no, así como medir su duración en el tiempo. Es necesario tener en cuenta que la reducción de la complejidad siempre consiste en una operación fundamental para cualquier sistema, dado que el entorno siempre es más complejo que el propio sistema.

La noción de «tema» propuesta por el autor alemán ha sido muy fructífera, fundamentando corrientes de investigación contemporánea fuera del funcionalismo sistémico, como por ejemplo la tematización⁵, desarrollada por autores italianos y, principalmente, por Carlo Marletti.

⁵ La teoría de la tematización se entiende por el proceso de definición, establecimiento y debate público de los grandes temas políticos determinado por los medios de comunicación. Su finalidad es demostrar cómo mediante la acción determinante de los medios de comunicación se orientan los procesos de comunicación política en las sociedades modernas. Esta teoría fue desarrollada también por los investigadores italianos Rositi y Grossi.

Siguiendo con el desarrollo de la teoría sistémica de los medios, Luhmann se pregunta cómo es posible haber logrado un nivel de diferenciación que haya posibilitado la existencia de los medios de comunicación, si ya la comunicación funciona previamente en todos los niveles de la sociedad, definida, tal como sabemos, como el conjunto de todas las comunicaciones posibles. La diferenciación ha tenido lugar porque ofrece nuevas posibilidades. Ha permitido la comunicación entre sistemas lejanos en el espacio y en el tiempo. Ésta es una de las aportaciones fundamentales de los medios de comunicación.

La comunicación a distancia se inició estrictamente con la imprenta y se profundizó con el resto de tecnologías comunicativas que se añadieron posteriormente al sistema. Los medios de comunicación no tan sólo excluyen, sino que imposibilitan, en el fondo, la comunicación directa. De esta forma se crea un sistema independiente que se construye a sí mismo. Es importante recordar que Platón había hecho observaciones similares hace dos mil quinientos años con respecto a la escritura (Emilio Lledó, 1991).

Paradójicamente, los medios de comunicación están más a favor del olvido que de la memoria, a través de los mecanismos de actualidad que funcionan. Nuestra sociedad tiende a vivir en un presente continuado. No existe casi el pasado, y pensar en el futuro está radicalmente obstaculizado por las ideologías que funcionan más allá de la modernidad. Entender el papel de la redundancia y el olvido es fundamental si se pretende comprender uno de los núcleos de la actual cultura fabricada por el sistema comunicativo.

Así aparece un sistema comunicativo masivo que no está orientado a establecer relaciones entre los presentes, sino a satisfacer su propia distinción. El funcionamiento del código no se realiza tan sólo en relación con el ambiente, sino también para la propia distinción del sistema. De nuevo se observa cómo los mecanismos de la comunicación se explican al margen de los contenidos semánticos. El código aquí es un mecanismo puramente formal.

En cuanto a las noticias y reportajes, Luhmann afirma que en este campo los medios van a favor de la ignorancia. Al resaltar lo extraordinario, la normalidad permanece excluida de la atención diaria. Presentación de la realidad que, sin necesidad de ser falsa, está determinada.

De todas formas, la libertad de elección que tienen los medios en la presentación de la información es menos importante de lo que suelen imaginarse los críticos.

Luhmann se refiere a los “medios de comunicación simbólicamente generalizados” como estructuras particulares que aseguran las probabilidades de éxito en la comunicación, porque transforman en probable un hecho improbable de que una selección de Alter (un receptor cualquiera) sea aceptada por Ego (un emisor cualquiera); y por otra parte, medios de difusión que podemos asociar con prensa, cine, radio y demás.

La comunicación a distancia se dirige sobre todo al receptor no presente de manera física y se relaciona con hechos futuros ignorados sobre los cuales el medio alerta o advierte.

A Luhmann no le interesa si los medios masivos manipulan o distorsionan la realidad; en su lugar el autor se plantea dos cuestiones: cómo construyen los medios la realidad, o de manera más compleja, cómo podemos nosotros (los estudiosos de los medios por ejemplo), descubrir la realidad de su construcción de la realidad. La primera cuestión tiene que ver con la capacidad de los medios para definir temas mientras que la segunda se relaciona con las funciones de los medios.

Su función consiste en simplificar la complejidad a términos que sean inteligibles para el sistema social en su conjunto y que garanticen su equilibrio y supervivencia. La falsedad, el engaño, la simulación pueden formar parte de la realidad de los medios. Esa es su realidad y no lo que podría entenderse como una crónica objetiva y exacta de lo que acontece. La información seleccionada y presentada en ciclos que autodestruyen la memoria y construyen la realidad como actualidad, independientemente de su veracidad o bondad, constituye una realidad: la realidad de los medios.

Luhmann observa cómo el predominio de los valores mercantiles impregna el sistema de medios y lo convierte en una extensión cultural del mercado; como la cultura no se puede transformar en dinero, el dinero se reviste con la cultura y la reduce a mercancía, a manufactura.

Luhmann presenta una idea de los medios un tanto cínica, en la cual a los medios como sistemas, sólo les interesa su autorreproducción; una especie de “máquinas” en las que en realidad no les interesa el otro, y cuenta los modos de interacción estructural más amplia. De hecho su idea de comunicación hace referencia a un diagrama de funcionamiento y operaciones, donde no importan quiénes en concreto las ejecutan.

Profundiza este enfoque en el funcionamiento y razón de los medios más allá de la comunicación, por ello es posible complementar la Teoría Social de la Comunicación con esta concepción de los medios, pues no hace más que ahondar en los planteamientos de Serrano y así comprender mejor una Historia de los medios de comunicación.

1.4 ERIQUE SÁNCHEZ RUIZ: ENFOQUE HISTÓRICO ESTRUCTURAL PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El análisis histórico estructural desarrollado por científicos sociales latinoamericanos constituye una forma de aproximación dialéctica al estudio de la sociedad. Parte de una tradición investigativa que tuvo su momento cumbre en los años 70 del pasado siglo y es una rica fuente metodológica.

Este enfoque teórico metodológico se ha nutrido de diversidad de fuentes, pero la principal es la dialéctica marxista. Inicialmente dicho enfoque surgió para explicar los procesos de desarrollo capitalista y cambio social, fundamentalmente.

“Las sociedades y su devenir histórico solo son explicables como un complejo nexo de múltiples dimensiones, articulaciones y determinaciones mediadoras que pueden ser analizadas a diferentes niveles mediante la producción de los conceptos pertinentes” (Sánchez Ruiz, 1994: 22).

Si analizamos que existen arreglos estructurales que establecen límites y ejercen fuerza sobre el accionar de los hombres en la sociedad, capaces de orientar el desarrollo histórico en un complejo esqueleto de relaciones y consecuencias. Por tanto:

La inclusión de un objeto particular en estructuras globales plantea una cuestión adicional. Nos referimos a las sincronías en los ritmos temporales, derivados de la lentitud en la transformación de las estructuras globales con relación a los procesos particulares; en la medida en que la vinculación entre el nivel global y particular no es directa, se plantea la conveniencia de incluir los diferentes tiempos específicos de los procesos o estructuras mediadoras entre los niveles extremos del análisis (Zemelman, 1982: 110).

Estudiar un proceso global requiere de cierta conciencia histórica, es en el pasado donde pueden encontrarse las causas de las condiciones sociales presentes y estas serán a su vez las del futuro. Si analizamos que para dar cuenta del cambio social resulta necesario partir de la historia es lógica la propuesta de integración de la historia con las demás ciencias sociales.

Enrique Sánchez Ruiz propone partiendo del enfoque histórico estructural una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión. Parte así de “elementos para el análisis de los procesos históricos, sociales, e institucionales que constituyen y determinan a los medios, de los que ellos producen a su vez, y sus múltiples articulaciones y mediaciones” (Sánchez Ruiz, 19: 31-32).

Su presupuesto básico está dado en que la comunicación masiva forma un nexo complejo de múltiples dimensiones, relaciones y determinaciones mediadoras. Es posible describirlo a diferentes niveles de generalización y abstracción sistemáticamente. Su finalidad es llegar a explicar las múltiples determinaciones que componen a los medios, ofreciendo mayor interés a las articulaciones entre dimensiones y niveles de desempeño en una formación social determinada.

Otro presupuesto consiste en la existencia de diversas dimensiones de desarrollo y funcionamiento de los medios (economía, ciencia política, psicología, antropología, lingüística, semiótica, entre otras); pero la sociología es la que permite su comprensión global integrada, por eso Sánchez Ruiz considera la sociología como el lugar esencial de la transdisciplinariedad en ciencias sociales.

Esta propuesta presenta un marco compuesto de una serie de categorías y patrones de razonamiento útil para generar preguntas que permitan describir y explicar “...cómo los medios de difusión masiva se constituyen socialmente y operan dentro de diversos procesos macro y micro sociales, mediante sus múltiples articulaciones con diferentes instituciones, aparatos, instancias, estructuras de la sociedad en su conjunto y en su caso del sistema internacional” (Sánchez Ruiz, 19: 32-33).

De igual forma esta perspectiva propone algunos conceptos a tratar como:

Nivel o escala de análisis: se refiere a la escala de observación o construcción conceptual. Es el tipo de objeto que se construye, a partir de un punto de vista, el que dictará la escala a la que debe ubicarse el analista.

Dimensión: el ángulo de análisis o lo que es lo mismo el énfasis puesto en un aspecto determinado. La mayor parte de los objetos de estudio sociológico son multidimensionales, por lo tanto complejos. Los investigadores deben construir sus objetos de análisis eligiendo las dimensiones pertinentes y asumiendo el resto como constantes.

Zonas de articulación o interfase: son lugares sociales contruidos en los cuales se presume que existe una articulación de dimensiones y/o niveles.

Mediaciones: todos los contactos, articulaciones de niveles, dimensiones, sujetos y actores sociales del mismo nivel, que son operacionalizables en variables y factores observables. Una mediación es una conexión causal construida por el analista, que puede ser observada en los procesos reales cuando, en virtud del contacto en una zona de articulación, un proceso social es influido por otros, cambiando o reforzando el flujo de acontecimientos.

El enfoque propone que a cada dimensión corresponde una mediación o haz de mediaciones, analizables a diversos niveles y cuya operación concreta depende de los tipos y zonas de articulación. Intervienen en dicho proceso una serie de mediaciones histórico-estructurales:

- Las mediaciones económicas que comprende las diversas formas de articulación de los medios con la economía regional, nacional o internacional y la concepción de los mismos como entidades propiamente económicas en cuanto los medios son considerados empresas.
- Las mediaciones políticas relacionadas con el vínculo de los medios con las estructuras de poder en la sociedad y el propio carácter de los medios como factibles recursos de poder.
- Las mediaciones culturales concebidas como mensajes que a su vez son productos culturales insertados en procesos sociales de producción de sentido, los insumos de la cultura hacia los medios, la compleja interacción de los productos culturales de los medios con las culturas entre las que fluyen social e históricamente como propuestas rituales y de sentido.

La presencia de tecnologías constituye otro haz de mediaciones de la producción, distribución, recepción y consumo masivos de los productos masivos.

Estos mensajes que fluyen en la sociedad como discursos sociales pueden ser analizados a diferentes niveles de agregación y profundidad. La producción de los mismos está múltiplemente mediada son también las mediaciones de las propuestas culturales, políticas y económicas de las organizaciones emisoras.

Es importante considerar la diversidad de mediaciones de los procesos de recepción, reconocimiento y apropiación de los diversos usos sociales e individuales a su vez mediaciones. También es necesario analizar las diversas influencias de los mensajes en su público que resultan significativos social e históricamente.

Se añade a lo anterior las hipótesis referentes a las diversas articulaciones y movimientos históricos y a la dimensión múltiple de los procesos de integración de los medios de un estado-nación al sistema mundial.

Al explicar las múltiples determinaciones que componen a los medios, ofreciendo mayor interés a las articulaciones entre dimensiones y niveles de desempeño, en una formación social determinada, Sánchez Ruiz propone una perspectiva que fundida con la Teoría Social de la Comunicación y el funcionalismo sistémico de Luhman, cada uno, desde su posición y abordaje particular de los medios forman un complejo procedimiento capaz de abordar en

profundidad el devenir de los medios de comunicación, supuestos que asume la autora en su investigación.

CAPÍTULO II: ACERCA DE LA HISTORIA DE LA PRENSA EN GRANMA

Para hacer una periodización de la historia del periodismo en Granma es necesario tener en cuenta que en la época colonial gran parte del actual territorio de Granma pertenecía a la Villa de San Salvador de Bayamo, junto a otras grandes extensiones que ahora están en las provincias de Las Tunas, Holguín y Santiago de Cuba.

El centro político y económico de esa Villa era la ciudad de Bayamo. A los efectos de la historia de Cuba, la Villa de San Salvador de Bayamo devino región histórica Valle del río Cauto, con importantísimas especificidades que la convirtieron en escenario de las primeras manifestaciones maduras de la nacionalidad cubana, incluyendo el comienzo de las guerras por la independencia nacional.

En el siglo XVIII con la separación del “pueblo de indios” de Jiguaní, comenzó la segmentación de la Villa. Esa división continuó luego con las futuras ciudades como Holguín, Manzanillo y las Tunas.

Durante la República entre los años 1902 y 1912 ocurren transformaciones político-administrativas apareciendo dentro de la anterior jurisdicción de Manzanillo los municipios

Niquero y Campechuela, además del propio Manzanillo. Mientras Bayamo y Jiguaní pasan a ser municipios. En el caso de Niquero hubo contradicciones y no fue hasta 1927 que finalmente se declara municipio.

Posterior al triunfo de la Revolución, en 1963 se crean dos regiones: la región de Bayamo conformada por varios municipios y la región de Manzanillo, también con estas características.

En 1976 entra en vigor una nueva división político-administrativa con la Constitución y el siete de noviembre del mismo año se constituye oficialmente la provincia de Granma compuesta por 13 municipios.

Es importante tener en cuenta que desde el surgimiento de la prensa en Cuba se sucedieron tres períodos históricos que influyeron de forma significativa sobre las características de la prensa que se hacía, pues la misma siempre responde a los intereses de quien la crea. Estos tres períodos son: la etapa colonial e inicial (1492-1898); la etapa republicana y de maduración (1902-1958), y la tercera y última la etapa revolucionaria (1959-2010), en la que el Partido Comunista de Cuba traza su política informativa como verdadero representante de los intereses de las clases obrera y campesina.

2.1 LA ETAPA COLONIAL (1492-1898)

En 1801 surge “en Bayamo su primera prensa periódica *Antirregañón Floridano*, publicado en el ejército español” (Valdés, 1984: 6); pero la introducción de la imprenta en Bayamo ocurrió con atraso en comparación con las restantes villas fundadas por Diego Velásquez, solo dos le sucedieron: Baracoa y Sancti Spíritus. Dicha imprenta se especializó en periódicos y aunque el permiso para ello le fue dado a Francisco Mutra en 1855, el mismo año en que llegó, según expresa el historiador de la Ciudad de Bayamo Ms.C Ludín B. Fonseca García, en realidad era propiedad de Juan Bautista Mendieta. De esta forma la segunda publicación fue *El Boletín de Bayamo* con solo ocho meses de vida.

Aldo Daniel Naranjo Tamayo confiesa haber encontrado referencia sobre la existencia de una publicación en 1822 denominada *La Gaceta de Bayamo*, de tal forma que esta sería la segunda publicación y no *El Boletín de Bayamo*.

Posteriormente, en 1857 aparece otro periódico, también de Mendieta, quien se interesaba porque reflejara la realidad, que fuera exponente de las necesidades y posibilidades del desarrollo que poseía Bayamo, este último nombrado *La Regeneración de Bayamo*, que continuaba siendo el único.

En 1860 Pedro Figueredo Cisneros publica *La Filarmónica*, con temas locales de interés nacional. Luego en 1864 surge *Regeneración*, con gran acogida y reputación y entre sus directores se encontraba José Joaquín Palma, quien unos años después estuvo a cargo de *El Cubano Libre*, publicación periódica del Ejército Libertador, que surgió en la noche del 17 de octubre de 1868 por órdenes de Carlos Manuel de Céspedes durante los días de la toma de Bayamo.

Se caracterizaba por un formato sencillo, escrito a las dos caras, secciones fijas, editoriales políticos y una sección principal donde aparecía el Estado Mayor de la guerra y comentarios de Bayamo en general. A partir de su segunda semana comenzó a salir diariamente durante casi tres meses que le sucedieron.

“Esta prensa mambisa siempre estuvo en peligro, su falta de recursos era total; no obstante, desempeñó un importante papel durante la guerra, manteniendo el espíritu de rebeldía de los patriotas cubanos. Deja de publicarse aquí a partir del incendio de Bayamo el 12 de enero de 1869”. (Valdés, 1984: 7)

Esta publicación insignia se continuó editando en la llamada Cueva de la Imprenta en Charco Redondo, perteneciente a la jurisdicción de Jiguaní y reaparece en Camagüey el 4 de julio de 1869 y hasta 1871 en que son destruidas sus instalaciones en las cercanías de Florida. Durante esta reaparición se identificó como: “periódico oficial de la República de Cuba”. (Marrero, 2003: 33). Fue editado en la imprenta Libertad a cargo de Clodomiro Betancourt.

*El Cubano Libre*⁶ posee una característica singular y es que retorna en cada gesta independentista, en la del 95 y en 1957 durante la Guerra de Liberación Nacional con el Che al frente, para continuar cumpliendo su cometido de informar al pueblo de lo que en verdad sucedía con los revolucionarios que luchaban por la independencia.

En 1869 aparecen dos nuevos periódicos: *El Flanqueador Español* editado en los mismos campamentos militares de Bayamo, y *El Bayamés Español*, el que era de igual forma propiedad de los españoles radicados en la villa.

Durante 1882 se editaba *La Aurora de Bayamo* y comienza a editarse también *La Libertad*, un bisemanario político que incluía temas literarios y agrícolas.

Al estallar la Guerra del 95, reaparece *El Cubano Libre* por disposición en esta ocasión del general Antonio Maceo y Grajales para homenajear a quienes lo iniciaron. Bajo la dirección de Mariano Corona se editó en difíciles condiciones técnicas y de seguridad, dentro de una caverna en la zona rural de Holguín, de donde tenían que trasladarse con frecuencia.

Una vez que Calixto García toma Jiguaní el 23 de abril de 1898 se comienza a editar nuevamente en este poblado el periódico mambí. Al finalizar la guerra Mariano Corona continuó en Santiago de Cuba la publicación de *El Cubano Libre*, y "... fue uno de los críticos más fuertes de la intervención y ocupación militar norteamericana de Cuba". (Marrero, 2003: 34)

Durante el transcurso de la Guerra del 95 se editaba en Bayamo el periódico local *El Bayamés*. Los periódicos similares *El Eco* y *El Oriente* circularon en la localidad durante 1899 y representaban a las clases adineradas proporcionándoles información y recreación. Llegaban a muy pocas personas.

"Los años de 1801 a 1899 fueron, sin dudas, de gran auge del periodismo en Bayamo. Disímiles periódicos y boletines surgieron en la época, manifestando de múltiples formas su desarrollo y arraigo cultural" (Valdés, 1984: 12). Con el incendio de Bayamo se perdió gran

⁶ Ver Anexo VI

cantidad de información, lo que ha limitado tener una idea acertada de las publicaciones de la época. Sobresalientes resultaron la obra de periodistas insignias como la del ilustre poeta José Joaquín Palma y la de Perucho Figueredo.

En la jurisdicción de Manzanillo Francisco Mutra también introdujo la imprenta en el año 1956. Esta localidad gozaba para la fecha del auge del comercio, la agricultura y las inquietudes culturales lo que permitió la aparición de *El Eco de Manzanillo* con solo un año de duración. Esta primera publicación de la localidad era editada en blanco y negro, con cinco columnas y estaba destinada a dar a conocer la entrada y salida de los buques del puerto, anuncios y cuestiones de gobierno.

Le sucedió a finales de 1860 una publicación denominada *La Antorcha* con fines comerciales, literarios y económicos. Su director fue Rafael García, expulsado de Puerto Príncipe por sus ideas liberales, publicada tres veces a la semana con tres columnas en cuatro páginas y en blanco y negro. En él colaboraron Carlos Manuel de Céspedes y Lucas del Castillo.

El 5 de junio de 1864, salió en color amarillo y constituye la primera vez que se usa color en el periodismo manzanillero. En esta publicación se expresa la situación que presentaba el campesino en la época colonial manzanillera.

Significativo en este periódico resultan la presencia del color y la participación de la mujer en la vida periodística manzanillera, pues Domitila García Dominico fue la primera en ejercer este oficio en Cuba.

En 1864 aparece el semanario satírico *Cotorra*, bajo la dirección de Lorenzo Fuentes Acosta y de corta vida. Luego Bartolomé Masó Márquez edita en la misma imprenta, ya de su propiedad, una hoja diaria *El Comercio* que se anunciaba como periódico literario- económico mercantil de anuncios y noticias.

En 1865 comienza a publicar poesías de autores cubanos. Se caracterizaba por el patriotismo y burló la censura hasta las cercanías de la Guerra de los Diez Años (1868-1878), con una

frecuencia de tres veces a la semana, con cuatro páginas y cinco columnas; la suscripción trimestral tenía el valor de dos pesos con 40 centavos.

En 1865 surge otro periódico titulado *La Antorcha*, dirigido por Céspedes según referencias del investigador de la localidad Wilfredo Naranjo Gauthier. (Valdés, 1984). Son editados durante esta etapa algunos periódicos con nombres instigadores: *La Fusta*, de Enrique Montesinos; *El Guerrillero*, de Miguel Montenegro; *El látigo* (1869), de Luis Salazar; *El Machete* y *El Rayo*, entre otros.

El Voluntario, autodenominado como periódico literario-económico-cultural, de temática variada, editado dos veces por semana, impreso en cuatro páginas a cinco columnas aparece en julio de 1870. El 12 de agosto de ese año surge el interdiario *La Bandera Española*, del periodista peninsular Ángel Martín, cuya política editorial se proponía ridiculizar las acciones mambisas y llamaba de forma despectiva a sus jefes (mambisillos).

También de 1870 es *Timoteo*, periódico que dio veracidad a la gesta independentista donde el periodista local Francisco Javier Antúnez publicó los sucesos del ataque de las tropas del general Calixto García y Antonio Maceo a Manzanillo en 1873. En ese mismo año se publica *EL Cauto*.

Con el decursar de 1878 y el fin de la gesta con el Pacto del Zanjón, la prensa cubana toma auge, por la euforia política que invade a la población y repercute en la aparición de los periódicos de los partidos políticos para expresar las ideas patrióticas de los criollos, aunque tenuemente. *La Doctrina* (1878-1891) fue uno de ellos, de gran popularidad entre los liberales manzanilleros por ser exponente de los intereses del Partido Liberal, dirigido por Eduardo Yero Buduén y Luis Radillo. Otro fue *El Anunciador* de fines de 1879 y *El Nuevo Régimen* el 26 de diciembre de 1879, como resultado de los acuerdos de la primera reunión del comité local del Partido Autonomista Cubano y con carácter bisemanal.

Con una corta vida en 1881 surge *El Oriente* y en 1882 reaparece *El Eco de Manzanillo* donde se dan vestigios de crítica sobre determinados asuntos locales evidenciando las tonalidades que adquiere el periodismo de la época. Se inicia en este año *El Artesano*, que se anunciaba

como defensor de los intereses populares y en 1883 entra en una nueva etapa, denominado entonces semanario político independiente, bajo la dirección de José del C. Guerra.

En el propio 1882 se publica *El Hijo del Pueblo*, de Salustiano Bertot, “quien combatiera infatigablemente con la pluma al gobierno español, acción por la cual sufrió condenas, castigos y destierros”. (Valdés, 1984: 17). También se edita *El Hijo del Diablo*, de Fernando Fernández de Córdoba y *El Guerrillero*, de Miguel Montenegro.

En 1883 se crea *Concordia Masónica* con el objetivo de hacer llegar estas ideas al pueblo y en 1886 el bisemanario *La Voz del Pueblo*, de interés general, a cuatro páginas con cuatro columnas y aparecían noticias nacionales e internacionales, estas últimas copiadas de los órganos de La Habana y escasas de actualidad; no obstante, constituye el primero en publicar noticias internacionales en Manzanillo y en circular en el extranjero. Era dirigido por Salustiano Bertot y se editaba dos veces a la semana por un precio de 15 centavos.

Unión (1887-1894) y *El Liberal* (1888) con una temática variada y cuatro páginas escritas a cinco columnas, de las cuales la dos y la tres estaban destinadas a anuncios, a solo un año de su creación se autodenominaba órgano oficial del Partido Autonomista. “Se comprueba que existió una férrea competencia entre este periódico y el Unión” (Valdés, 1984: 19). En 1889 se publicaba *El Triunfo y la Unión Española*, bisemanario político dirigido por Ramón Ibáñez. “Sus páginas fueron vehículo de intensas campañas contra los liberales cubanos, lo que llevó en reiteradas ocasiones a enfrentamientos personales” (1984: 20).

Entre 1890 y 1899 se publicaron *La Época del Todo*, de Claudio Lescos Purset; *Excelsior*, de Francisco Bertot y *El Granito de Arena*, dirigido por el párroco Francisco Pérez Acevedo con el fin de divulgar las ideas eclesiásticas.

En 1894 entra *El Liberal* en una segunda época con carácter de bisemanario autonomista, bajo la dirección de José Miró Argenter, quien se destacó como periodista en varias publicaciones cubanas y que luego se incorporó a la manigua y allí se encargó de la redacción de la nueva etapa de *El Cubano Libre*. Luis Otero, periodista español en 1895 publica *El Noticiero*, semanario político con tendencia españolizante. Otra de las publicaciones

relevantes fue “*La Independencia*, fundado por Bartolomé Masó en 1895 y que circuló en la zona de Manzanillo hasta el final de la guerra” (Marrero, 2003: 35).

En 1896 aparece *La Luz* con el fin de recaudar dinero para fines benéficos. En 1898 *El Reporter* con fines netamente políticos y sus páginas se proponían en alguna medida esclarecer informaciones falsas sobre la Guerra del 95. De ese año es también *La democracia*, dirigido por José Miró y Fernando Fernández de Córdova y encaminado a defender los ideales independentistas.

Las publicaciones periódicas de Manzanillo no se mantuvieron al margen de la situación de Cuba, esta fue una etapa donde se expusieron las ideas liberales y entreguistas en sus páginas. Contó Manzanillo con un fuerte equipo periodístico, sobresaliendo las figuras de Carlos Manuel de Céspedes, José Miró Argenter y Rafael María Marchán. Aunque pocos, siempre hubo publicaciones que se hicieron eco de las ideas independentistas o al menos expresaron la realidad de las gestas.

“Por otro lado, Cuba mantuvo un periodismo muy extendido por todo su territorio: ni siquiera en Isla de Pinos, se dice, dejó de haber un órgano de prensa. El caso de este país caribeño es muy especial, ya que, debido a los conflictos durante la guerra de independencia en las últimas décadas del siglo XIX, los periódicos eran las principales armas de lucha independentista, usados sin reserva desde distintos países de América e incluso los Estados Unidos, pudiendo llamarse a estos periódicos sin duda ejemplos de la prensa cubana aunque fueran publicados en Nueva York o en México” (Del Palacio en Orozco, 2000: 185-198).

Existieron en esta época 41 publicaciones. La prensa del siglo XIX fue cimentando el desarrollo del periodismo en el territorio, con un grado de patriotismo incipiente, en su mayor parte comprometida con la clase poderosa.

2.2 LA ETAPA REPUBLICANA (1902-1958)

Cuando los cubanos tenían prácticamente ganada la Guerra del 95, pues España no podía sostener por más tiempo el enfrentamiento bélico, Estados Unidos intervino durante los años 1898 y 1902 e hizo posible su intención de apoderarse de Cuba.

Con la instauración de la República mediatizada en 1902 surgieron diferencias políticas, ambiciones y mezquindades, la nación que estrenaba su condición de república se encontraba deformada desde su surgimiento. Todo esto fraccionó la prensa en Cuba: la mayor parte de esta se puso al servicio de la burguesía y las clases explotadoras, surgen periódicos que se pusieron del lado de los explotados, de la clase obrera.

Durante la etapa republicana en Bayamo aparecen numerosas publicaciones, unas con similares características que las del siglo anterior y otras totalmente diferentes, de vida prolífera, pero interrumpida. Reaparecían con otras particularidades. Sobresalen entre estos *El Bayamés* y *Bayamo*. Los anuncios comerciales caracterizaban casi a la totalidad de la prensa, y en el periódico *Bayamo* se comenzaron a publicar fotos de personalidades y tuvo un carácter progresista, en muchas ocasiones denunciaba los problemas por los que atravesaba el pueblo, incluso en sus titulares.

Los trabajos críticos sobre la sociedad también se destacaron en las páginas de *Bayamo*, relacionados con la insalubridad y el mal estado de las calles redactados fundamentalmente por Rubén Castillo. Fue por los años 40 del siglo pasado que se incorporó la mujer bayamesa a las labores periodísticas, al iniciarse Eva Castillo Ferrer como administradora del popular periódico.

Relevante es el caso de *El Herald de Oriente* (1916) que publicaba anuncios comerciales “a tal extremo que, por ejemplo, el dedicado a la cerveza Hatuey abarcaba la página central completa”. (Valdés, 1984: 27). Particularidad también de la publicación resulta que divulgaba las denuncias de casos de prostitución, drogas y robo, que después el alcalde tramitaba personalmente. Tenía corresponsales en otras regiones.

El primer periódico editado diariamente fue *El Imparcial* (1923) y en 1937 *Crítica*, para tratar temas locales. En 1939 surge uno de los periódicos con más duración en Bayamo *Hatue*⁷y, que se publicó hasta 1964, destinado a tratar asuntos importantes del momento, también trató

⁷ Ver Anexo VII

los temas deportivos. Constituyó el órgano oficial del Círculo de la prensa en Bayamo (establecido en 1938).

Significativo resultó que publicara varios hechos históricos de la guerra de liberación. Con el triunfo revolucionario los cambios estaban relacionados con los temas tratados, reduce anuncios y aumenta los relacionados con las transformaciones que se sucedieron.

La década de 1940 fue una época prolifera para el periodismo bayamés pues aparecen numerosas publicaciones y se destaca *El Gallo Bayamés* (1947-1960). Tenía una sección fija dedicada a las peleas de gallos y se sobresalió por la denuncia de los problemas existentes y el ataque a los gobernantes de turno, desde una posición burguesa, pero que sí reflejaba la inconformidad con el sistema.

Entre los sucesos más importantes de la prensa en Granma se encuentra la fundación de una agencia informativa *La prensa oriental*, por Rubén castillo Ramos en 1942. La misma contaba con corresponsales en las principales ciudades y una oficina en Santiago de Cuba. Dicha agencia y el Círculo de la prensa de Bayamo cesan al crearse el Colegio Nacional de Periodistas durante la primera mitad de la década de 1940, que prohíbe a sus afiliados agruparse en agencias informativas, pero sí trabajar para las extranjeras.

Otro periódico editado en Bayamo fue *El látigo*, netamente anticomunista, dirigido por Eustaquio Reyes Lora, quien editaba además con ese nombre suplementos donde trataba temas candentes de interés para el pueblo.

Por lo general las revistas trataban temas culturales, también otros como el espiritismo *Reflejos* (1934) y jurídicos *Jurídica* (1937). Significativo resulta la aparición de una revista cultural, en 1947, *Acento*, una de las más prestigiosas con que ha contado Bayamo. En ella se utilizaban los colores: rojo, verde y azul. También existieron publicaciones estudiantiles de popularidad como la de la Escuela de Comercio de Bayamo *La Voz Estudiantil* (1950).

En 1953 surgió en Guisa, que entonces pertenecía al municipio de Bayamo, el periódico *Orientación*, dirigido por Armando Carrazana Martínez, revolucionario de avanzadas ideas.

Los materiales redactados en Guisa se enviaban a Bayamo para su edición. Por su acento rebelde los impresores transformaban los textos, saliendo distorsionados. Por este motivo unido a los serios problemas económicos y la escasez de colaboradores con nivel para escribir solo salen dos números: uno el 15 de febrero y otro el 1 de mayo de 1953.

El cuatro de noviembre de 1957 en El Hombrito, al este del Turquino, reaparece *El Cubano Libre*, periódico insignia ya en nuestras gestas libertarias, mimeografiado en esta ocasión y por órdenes del Che. Luis Orlando Rodríguez fue su director al igual que de la emisora Radio Rebelde.

La creación periodística en Bayamo en los años de la seudorrepública se caracterizó por la aparición de un gran número de publicaciones. *El Debate* (1902), resultó el primer diario surgido en Manzanillo con la seudorrepública, tenía doble tirada, una por la mañana y otra por la tarde. En este aparecen noticias internacionales recibidas a través de telegramas, pues habían establecido servicios con las agencias cablegráficas de noticias. También se editan fotos de algunas personalidades. Tuvo la tendencia a imitar los periódicos norteamericanos y presentar caricaturas.

La publicación de una edición de sesenta y cuatro páginas el 24 de febrero constituyó un éxito literario y artístico en el periodismo de Manzanillo. Las páginas estaban divididas en varias secciones por la celebración de un certamen de belleza, auspiciado por la clase dominante en la ciudad del Golfo del Guacanayabo, Bayamo, Campechuela y Niquero.

El Radical (1907), fundado y dirigido por el líder del movimiento obrero y revolucionario cubano, Agustín Martín Veloz (Martinillo), quien desempeñó un extraordinario papel en la organización y desarrollo del movimiento obrero en la localidad. Este periódico resultó ser un importantísimo instrumento de lucha para el mismo.

La revista *Orto*, editada por Francisco Sariol en Manzanillo, con frecuencia mensual y considerada entre las publicaciones más relevantes del país. Se dedicó a difundir la cultura manzanillera, en particular, y la cubana en general.

Orto circuló entre 1912 y 1957 con intermitencias y el aporte del grupo literario que le dio nombre, dentro del cual se destacó Manuel Navarro Luna. Juan Marinello fue otra de las importantes figuras que colaboró con la publicación. En esta publicaron prestigiosas figuras cubanas y de otros países.

En 1920 comienza a publicarse *La Mañana*, administrado por Ramón Ros, quien introdujo en Manzanillo la primera rotativa Duplex. Llegó a contar con más equipos modernos, tenía dos linotipos, su tirada ascendía a siete mil ejemplares por hora. “Fue en su época uno de los mayores diarios de la antigua provincia Oriente” (Valdés, 1984: 59).

Se conoce de la existencia de varias publicaciones hasta la década de 1920; pero no sus fechas de publicación. El periódico *La Tribuna* (1913) trabajó temas históricos. Las luchas por la toma del poder entre liberales y conservadores toman auge hacia 1915, en el período denominado La danza de los millones⁸. Este fue un período en el que los periódicos se hacían eco de estas confrontaciones y llenaban sus páginas de insultos hacia el bando contrario.

Durante la Revolución del 30 en ese período de efervescencia revolucionaria en el mismo año 1930 por iniciativa de Blas Roca, se crea el periódico *Voz Proletaria*, como órgano de información de la Federación Obrera de Manzanillo y medio de expresión de los comunistas. Denuncia los abusos que sufrían los obreros y campesinos. “Trataron de darle un aire de legalidad aunque se editaba en la clandestinidad...Todos los trabajos aparecidos en sus páginas constituían una denuncia diáfana del régimen imperante” (Mota: 57).

Los temas sociales, económicos, políticos, generales, anuncios, crónica social tuvieron siempre acogida en la mayor parte de los periódicos de la época; algunos como *Renovación* se hicieron eco de las grandes turbas de personas que salieron a las calles a la caída de Machado. Luego de este acontecimiento circularon en la ciudad *El Comunista*, órgano del Comité Distrital del Partido Comunista de Oriente y *El Juventud Proletario*, órgano de la Liga Juvenil Comunista, que fueron clausurados por las autoridades.

⁸ Este fue un período de alza económica que fue sucedido por una importante crisis cíclica del sistema capitalista (1921-1923), con repercusión en el país. Si bien la primera etapa fue denominada de las vacas gordas la segunda fue denominada crisis de las vacas flacas.

Con el período de inestabilidad producido por la sucesión de gobiernos representantes de los intereses norteamericanos, posterior a la caída de Machado, surgen gran número de publicaciones, muchas no se sabe exactamente la fecha en que fueron publicadas.

Orientación (1934-1962) es uno de los diarios con mayor tiempo de existencia y publicaba los partes del ejército de la tiranía lo que contribuía a desinformar al pueblo. En 1935 surge *Avance*, autotitulado “Decano de la prensa local”.

En el *Reporter* (1936) proveniente de la colonia comienzan a emplearse dentro de la prensa local otros géneros periodísticos. Se caracteriza en general la prensa en Manzanillo por el surgimiento de gran cantidad de periódicos de poca duración, otros de larga duración, pero que aparecen y desaparecen por épocas. En Manzanillo existieron 101 publicaciones en esta época.

En Niquero la prensa surgió en 1912 aproximadamente para la recreación e información de la burguesía del lugar. El boletín *Trabajadores*, volante de la clase obrera azucarera, mimeografiado, repartido gratis e ilegalmente entre los obreros y la gente progresista. Salió por la influencia del líder obrero Martinillo. Salía semanalmente entre 1912 y 1915, a pesar de su corta existencia marcó pautas en el proletariado de la región.

El semanario *Renovación* (1927-1930), dirigido por Tirso Rosales Vázquez, órgano político de la burguesía fue otra de las publicaciones que allí aparece. A inicios de la década de 1930 nació el semanario *El Pueblo* que luego adoptó el nombre de *Niquero*. Además de anuncios, crónicas, publicaba poemas y otras manifestaciones culturales. Se publicó hasta 1940. *Rieles* (1938) semanario autofinanciado por el sindicato azucarero, se editó solo 10 o 12 veces, dirigido a la juventud y con un carácter progresista.

En Jiguaní sale el primer número del periódico *Meridiano*, pionero en la zona el primero de agosto de 1913. Este fue fundado por Manuel Fernández Rosabal y José Milán Leyva. Existieron dos etapas de desarrollo de la prensa de 1913-1916 y de 1921-1934. Un total de 15 periódicos en 21 años.

Durante la primera etapa se publicaron: *Meridiano* (1913-1916), *Nueva Aurora* y *El Clarín* (1914), *Correo Semanal*, *La verdad* y *El Kayser* (1915), *El Faro* y *Correo Liberal* (1916). En tanto que en la segunda etapa aparecen: *La Mandarria* (1921), *La Semana* (1922), *La Voz de Maffo* (1926), *El Progreso* (1926-1934), *El Clarín* (1932), *La Voz del Pueblo* (1933), *El Siboney* (1934).

El único periódico que no responde a los intereses de un partido político y logra mantenerse luego de concluidos los períodos electorales es *Meridiano*. En su primer año de existencia se editaba los sábados y en el segundo los miércoles y los sábados. Denunció todo lo que era contrario a los postulados de los héroes de las Guerras de los Diez años y del 95. Contribuyó a mejorar las condiciones del término municipal.

Según testimonio de José Torres Quesada esta publicación se encontraba suscripta a una agencia internacional de noticias con sede en La Habana, a la que se le pagaban cinco pesos mensuales y les transmitía noticias nacionales e internacionales a través del servicio telegráfico.

Por su parte el periódico *Nueva Aurora* (1914) no contaba con una periodicidad fija y se caracterizó por emplazar a otras publicaciones a dar respuestas por sus deficiencias. Sus escritos rechazan la intervención norteamericana y otros hechos deshonestos. Contaba con una sección llamada "Polítiqueando", dedicada a fustigar a los politiqueros de turno. Denunció turbios manejos de los fondos destinados a las obras públicas como fue el caso de los acueductos de Baire y Jiguaní.

El Faro (1916) fue una publicación que no trascendió precisamente por ser un modelo. Su director fue Martiniano Verdecia Reyes, alcalde municipal. Aparecía una sección fija donde exaltaba las virtudes del alcalde.

Puede decirse que existió una tercera etapa porque en el año 1947, se creó el periódico *Orientación* y en 1953 *Oriente*, de los cuales no se ha encontrado otra información.

Entre 1825 y 1840 se remonta el origen del actual Campechuela, que es municipio desde 1912. Contó con un total de siete publicaciones, que por falta de recursos financieros y carencia de medios de impresión propios fueron la causa en la mayor parte de los casos de que no se continuaran editando. *Adelante* (1914), en la imprenta Cisneros fue la primera publicación bajo la dirección de Antonio González. Publicaba artículos literarios, crónicas sociales, clasificados y temas de interés social. A fines de 1923 surge *El Disloque* en cuatro páginas, dirigido por Víctor Manuel Crovs. Este era manuscrito.

En 1937 aparece *Vocación* para reflejar iniciativas estudiantiles, receptivo a los problemas de los trabajadores azucareros y del comercio de la localidad. Resultó eco del quehacer político de la época. Publicaba crónicas sociales, anuncios, clasificados, entre otros. Fue el de mayor expresión de la localidad con ocho páginas, grabados de fotos y diversos caracteres tipográficos en formas y tamaño. Su frecuencia era quincenal.

El semanario *La Lucha* (1947-1950), dirigido por Elio P. Rodríguez, uno de los que más tiempo circuló. En el año 1950 *La Voz Ajefista*, solo se conoce que se imprimía por la técnica de DITTO. Luego del triunfo revolucionario circuló con varias ediciones *Acción*, dirigido por Orlando Iturriga Torres y se imprimió en la calle Independencia No. 12.

Este fue un período caracterizado por una prensa burguesa que se hizo eco de los abusos del sistema y de los gobiernos de turno. Aunque se dieron vestigios de una prensa defensora de los intereses del pueblo y de la clase obrera y campesina. Los periódicos por lo general desaparecían al poco tiempo de crearse, con una marcada tendencia política y se le brindaba un espacio importante a los anuncios comerciales.

En este período sobresalen periodistas entregados por completo a su profesión como Rubén Castillo Ramos, Miguel R. del Risco Álvarez, Agustín Martín Veloz (Martinillo), Mariano Gómez Navarro.

Radio

Como antecedentes de la radiodifusión en Manzanillo se escuchó por primera vez un aparato de radio en 1921 en una exhibición con fines propagandísticos en el Círculo de la ciudad. Finalmente el 24 de noviembre de 1932 surge en Manzanillo CMKM en los 560 kilociclos luego de un intento fallido el 10 de octubre de ese mismo año. Su título era Radio Majestic y era un producto artesanal de Jesús Armesto, gallego arraigado en la localidad.

Inicialmente radicó en los altos de la bodega La Mina de Oro en las calles Merchán y Pedro Figueredo. En 1942 fue trasladada para los bajos frente al Parque de Céspedes al lado de la actual Casa de Cultura, donde fue montado un estudio teatro que lograba buena concurrencia todas las noches.

A partir de 1938 y por unos 3 o 4 años, la radioemisora CMKE en los 1320 kilociclos existió en Manzanillo. Por el año 1942 fue desactivada la CMKE y su frecuencia vendida a un político que pretendió instalarla en Niquero. Durante la insurrección de los llamados "masferreristas" pretendieron montar una emisora propia, pero el triunfo de la Revolución no les permitió terminar el edificio que estaban construyendo en la calle Joaquín Oro, esquina a San Octavio en Barrio de Oro.

Ese mismo año el comediógrafo manzanillero Luis Manuel Ruiz crea el primer grupo dramático radial que actuaría en el programa "La Comedia del Domingo". El primer locutor oficial de la emisora fue Carlos Rovira Soler (Rovirita) que a su vez era secretario del Juzgado Municipal. La primera locutora fue Francisca Mestre Tamayo (Panchita).

Los hermanos Arturo (Caballero Don Luis) y Armando Fernández Rosabal lograron la narración de las series mundiales de béisbol jugada por jugada en traducción simultánea del inglés que hacía inicialmente Luis Pardo Nuevo y posteriormente el Dr. René Vallejo Ortiz.

El primer noticiero radial lo fundó Epifanio Sánchez Quesada desde su silla de ruedas, con su hermano Horacio, utilizando el histórico título "El Eco de Manzanillo", primer periódico fundado en la villa en el año 1850.

En 1950 el consorcio de Gaspar Pumarejo adquirió la CMKM para anexarla a la cadena "Unión Radio", pero incumplió el compromiso y trasladaron la frecuencia para Holguín, quedándose Manzanillo casi dos años sin voz radial.

El 6 de diciembre de 1952 las instituciones económicas y culturales de Manzanillo demandaron del Ministerio de Comunicaciones una nueva frecuencia como necesidad para el desarrollo, y en noviembre de ese mismo año salía al aire la CMDF en los 1590 kilociclos, como parte de la Red Provincial de Radio, de Oriente. En esta ocasión se creó una plantilla de empleados asalariados, aunque nunca se prescindió de los colaboradores voluntarios.

Niquero cuenta con una tradición radial que data de 1935 con la GMH, fundada por dos jóvenes entusiastas pero sin licencia para transmitir. La planta tiene que dejar de transmitir años después y en 1941 se inaugura la CMKE, La Voz del Turquino, que deja de salir al aire al año de fundada por falta de apoyo financiero. A esto se le adiciona la existencia de sistemas de amplificación local con una programación propia, incluyendo comerciales, musicales y dramatizados.

Comienza la radiodifusión en Bayamo con un Kilo de potencia y las siglas CMKL el 10 de octubre de 1937, en conmemoración al aniversario del alzamiento de La Demajagua. Los técnicos de esta ingeniosa idea fueron Santiago Palacios Castellanos, quien se desempeñaba como administrador, y Luis Ángel Jerez, ambos distribuían y reparaban receptores RCA. Este último trasladó los equipos desde La Habana, construidos por el ingeniero Alberto Álvarez.

La CMKL es instalada en la calle Saco esquina a Martí, la programación hacía especial énfasis en los espacios musicales y programas informativos como "La Botella de Mondongo", en el cual se criticaba el sistema y sus gobernantes. También programas como "Modas y consejos", "Programas infantiles", "Variedades CMKL", "Radio Teatro Cuco Reyes", "En defensa de campesino", programas de concursos como "La Media Naranja", "El Juzgado Correccional del Arte", y el espacio humorístico "Chistes y adivinanzas".

Por razones económicas, a finales de la década del 30, CMKL deja de transmitir y Bayamo queda silenciado radialmente un tiempo breve.

En los primeros años de la década del 40, con la llegada del Co. Oscar Vidal Benítez, aparece una nueva emisora, pero con las siglas CMKX, la cual se traslada de domicilio con frecuencia pues no contaba con las condiciones mínimas para su funcionamiento.

En 1947 la emisora es vendida al Consorcio Sans-Valdés-Villafena-Regla Díaz y es cuando esta pasa a formar parte de la red provincial de radio (RPR). En noviembre del siguiente año comienza a transmitir como CMKX desde los altos del cine Elpidio Estrada, actual cine Céspedes.

Entre una y otra etapa de CMKX hubo un circuito de aficionados por hilo telefónico, que entrelazaban con noticias y anuncios de los barrios San Juan y El Cristo, en el propio Bayamo. Del año 1939 se recuerda un noticiero con altoparlantes, iniciativa retomada después en varias ocasiones.

La mayoría de los trabajadores pertenecían a la Juventud Ortodoxa, destacándose Rolando Paneque y Roberto A. Paneque, quienes realizaron un programa denominado "Tribuna Ortodoxa". Entre los espacios de mayor audiencia en la CMKX se encontraban "Ahí va el Rayo", "Chimieco noticias", "Crisol de Estrellas" (donde fue presentado por primera vez Pablo Milanés con solo 6 años), "Crónica Social", "Bayamo al Rojo" (en lo cuales se daban a conocer los crímenes pasionales) y un programa de música norteamericana que comentaba sobre el fenómeno del jazz con gran repercusión en el país.

Si bien respondía el medio a los intereses mercantilistas de sus dueños, excepto a los momentos en que se respondía a las garantías constitucionales, dio voz a las organizaciones revolucionarias y aquí se condenó el golpe de Estado del 10 de marzo de 1952.

La radio al igual que la prensa periódica se hizo eco de los intereses burgueses que la crearon y se dedicaba a los anuncios. Significativo resulta que se hacían algunos trabajos hoy considerados críticos referidos a los problemas acuciantes de la sociedad de la zona. Los anuncios comerciales ocupan gran parte de la transmisión.

Como iniciativa de los locutores Ercilio Navarro Coello y Abel Santoya, fue trasladada hacia Bayamo una planta subutilizada en San Luis, municipio de la actual provincia Santiago de Cuba. La misma salió al aire el 20 de mayo de 1957 con las siglas C.M.R.Q., por la banda de los 1470 kilociclos. “Radio Bayamo, Sociedad Limitada”, fue instalada en los altos de la peletería La Popular, iniciándose así la competencia con la C.M.K.X.

Los programas de ambas emisoras contaban con la presencia de anunciantes y patrocinadores al servicio de la actividad comercial. La programación de la C.M.K.Q. comenzaba a las 6.00 a.m. y terminaba a las 12.00p.m. Se les regalaban espacios de 30 minutos, principalmente los domingos a diversas instituciones como al Colegio Médico, la CTC y las organizaciones religiosas.

Otros espacios se nutrían de la publicidad de La Habana, Holguín y Bayamo, lo que daba la posibilidad de incluir en esta programación temas de interés comercial, noticias estelares y noticias intermedias. Se realizaban programas de participación, campesinos y programas diarios con música en vivo (agrupaciones invitadas). Creó el Club del Oyente de Radio Bayamo y las corresponsalías en Holguín, Santa Cruz del Sur, Manzanillo y Bayamo.

Entre los fundadores se encuentran Ángel Santoya, Ercildo Navarro Coello, Enrique Hidalgo (locutores), Rubén Castillo (periodista), Franco Fonseca Ramírez, Gerson Oduardo, Senén Labaut (operadores de audio), Orlando La Calle (cronista social), Enrique Luis (técnico que atendía la planta), Raúl de Armas y Juvencio Menéndez Jorge.

A finales de la década del 50 se incorporaron a la escuela de locutores y operadores varios trabajadores de Radio Bayamo, la cual tenía una filial en la Academia Diez de Santiago de Cuba. Entre ellos se encuentran Terencio Montero, Franco Fonseca, Senén Labaut, Manolo Jorge Ross, Elio Verdecia y otros. La escuela fungía como un gremio y era cotizada por sus miembros. Los temas de estudio se recibían por correspondencia y luego se presentaban a exámenes ante tribunales compuestos por empleados de comunicaciones, locutores profesionales, operadores y periodistas.

Las emisoras existentes no se vinculan oficialmente a la actividad revolucionaria que se gestaba porque sus dueños respondían a los intereses del sistema imperante, aunque muchos de sus trabajadores fueron partícipes espontáneos, utilizando para ello anuncios, saludos y números musicales que constituían claves y ponían en contacto a los que habían decidido marcharse a la lucha en defensa de los oprimidos.

En mayo de 1957 contaba el Ejército Rebelde con algunas victorias contra un bien equipado ejército que en las ciudades y poblados había convertido los cuarteles de la guardia rural en centros de torturas y crímenes. Esteban Plá Genis y Luis Garcés fueron "... quienes con pocas palabras nos hicieron entrega de aquella caja que contenía una planta de radio para el Movimiento 26 de Julio" (Carbonel, 1982: 136).

Dicha planta fue operada de inmediato en Bayamo por órdenes de Vicente Quesada O'Connor el día siguiente de ser recibida en una audición relámpago de cinco minutos a la 1.00 de la tarde. Se conoció como "...La Voz de la Sierra Maestra, operada por el M-26-7 desde un lugar de la cordillera rebelde, aunque verdaderamente lo hacía desde la casa de Gumersindo Pacheco, en la calle Carlos Manuel de Céspedes No. 60" (Carbonell, 1982: 136).

Fue trasladada a diferentes casas posteriormente hasta situarla en el camioncito de reparto de la mueblería Rebustillo que la convirtió en dos ocasiones en planta móvil auxiliada por una grabadora y que recorrió la otrora Avenida de Castro y otras calles céntricas de la ciudad. La programación fue noticiosa y con material subrepticio suministrado por Robert Paneque, artículos y arengas épicas. Luego pasó a otras manos que la continuaron manipulando. Resultó la primera planta clandestina en Bayamo.

Oficialmente la emisora *Radio Rebelde* hizo su primera transmisión el 24 de febrero de 1958 por órdenes del Che y dirigida por Luis Orlando Rodríguez. Abrió con el Himno Invasor a las 5 de la tarde y a las 9 de la noche, como órgano oficial del Movimiento Revolucionario 26 de Julio.

Comenzó a denominarse la Voz de la Sierra Maestra y se identificaba con las siglas 7 RR. Radicaba en el campamento de La Mesa. Los locutores eran Orestes Valera y Ricardo

Martínez; el técnico, Eduardo Fernández. El Dr. Julio Martínez Páez expresó al respecto: “Cuando Radio Rebelde se inauguró estaba casi a la intemperie en aquella loma” (Martínez, 1978: 155).

Sobre ello el Comandante en Jefe Fidel Castro aseveró: “...es muy importante señalar un principio básico en la historia de esta estación. Y es el principio de que nunca se dijo mentira, allí nunca se exageró siquiera una noticia” (Martínez, 1978: 335).

En la radio durante la república resultaron destacados los periodistas Robert A. Paneque y Rubén Castillo Ramos.

2.3 LA ETAPA REVOLUCIONARIA (1959-2010)

Con el triunfo revolucionario la burguesía desaparece y los medios pasan a manos del estado y del pueblo. Los temas tratados ya no son los mismos comienzan a hacerse eco de las transformaciones que se suceden frecuentemente.

“En el proceso de reconstrucción de las estructuras administrativas y productoras de sentidos, funcionales a un nuevo proyecto de sociedad, el Gobierno Revolucionario iniciará una política de supresión o sustitución de aquellos elementos e instituciones que, desde el pasado republicano, representan un obstáculo para la concreción del proyecto revolucionario. En el caso de la prensa, su condición de eficaz medio para la divulgación y legitimación o deslegitimación de ideologías, sistema de costumbres y de pensamiento, determinó que en un breve lapso de tiempo, dejara de ser una empresa para convertirse en un servicio público” (Infante y Abreu, 2007: 3).

Correspondía a la Revolución transformar las relaciones burguesas, construir un sistema ideológico conforme a los principios éticos que proclamaba el nuevo orden social, y sobre todo lograr el apoyo de las masas en una empresa donde ellas serían las más beneficiadas.

Prensa escrita

Con el triunfo de la Revolución la prensa toma otro rumbo, apegado a los intereses del pueblo y de los trabajadores surge en Manzanillo en 1968 *Trinchera*, editado por iniciativa del partido

en la zona y salió a raíz del ataque pirata al central Luis Enrique Carracedo, en Pilón efectuado en 1964.

En Río Cauto en los inicios de 1960 aparece la revista de interés general *Caudaloso*, dirigido por Norberto Brulat Thomas. Resaltaba temas locales y culturales fundamentalmente.

Como órgano de la Revolución en marzo de 1968 surge en Bayamo destinado a la región del Cauto *Combatientes del Cauto*⁹ durante la realización de un ejercicio militar denominado “Operación tiempo de guerra”. Inicialmente se editaba completamente de forma manual y contaba con secciones críticas, temas culturales, trabajos sobre la zafra azucarera y otros de carácter general. Desaparece luego de la división político-administrativa que entró en vigor en 1976.

Hasta la Victoria Siempre, periódico impreso en máquina No. 5 Chandler, en el poblado San Francisco en 1968, cada tres días. *La Demajagua*, es el tercero que se publicó en Manzanillo después del triunfo de la Revolución.

Posterior al triunfo de la Revolución se destacó el boletín *Victoria de Girón* (1968) en la zona de Mabay, antiguo municipio. En el transcurso de los años 1969 y 1970 circularon boletines con la intención de informar del transcurso de las zafra de azúcar, café y ganadera con los siguientes nombres respectivamente: *El Cañero*, *El Cafetalero* y *El Ganadero*.

En la etapa revolucionaria algunos boletines y octavillas pretendieron suplir la necesidad informativa de la población, pero ese bache informativo solo se resuelve en alguna medida con la creación de los periódicos regionales *Combatientes del Cauto* y *La Demajagua*, antecedentes del actual órgano informativo de Granma (Sariol, 2003: 25). El primer número de *La Demajagua* sale el 13 de abril de 1969, en ocasión de la segunda operación Victoria de Girón, dirigido a la zona del Guacanayabo.

En 1973 se publicó en Manzanillo el boletín Guacanayabo, del taller literario Manuel Navarro Luna. Los periódicos *Combatientes del Cauto* y *La Demajagua* circularon hasta 1975 y hasta

⁹ Ver Anexo VIII

1977 el periódico santiaguero *Sierra Maestra*, de circulación en toda la parte oriental del país, sería el encargado de informar a la población granmense, pero por diferentes motivos esa labor se dificultaba, lo que determina la creación aquí de un equipo de 12 compañeros encargados de preparar una página semanal identificada como “Edición para la provincia de Granma”, y que devino escuela para quienes luego se encargarían de la confección del órgano informativo *La Demajagua*.

El 11 de abril de 1976, a raíz de la administración político-administrativa, el Comité Provincial del PCC en Granma decidió crear un periódico para este territorio, de circulación diaria y con el nombre de *La Demajagua*, en honor al Padre de la Patria.

Se buscó una nueva sede que en la calle Martí No.68 en la parte céntrica de la Ciudad de Bayamo. Se acometió su adaptación y remozamiento mientras fue trasladada una máquina rotativa trasladada a Bayamo desde Santiago de Cuba. Se seleccionó el personal directivo y de redacción, en el que lógicamente, los periodistas fueron escogidos entre aquellos que ya tenían cierta experiencia por su trabajo en *Combatientes del Cauto* y *La Demajagua*.

El 9 de octubre de 1977 nació *La Demajagua*¹⁰ con una adición especial para los participantes en la Asamblea Provincial del Partido, que sesionó este día. En la jornada siguiente se publicó el número uno, como homenaje a la histórica fecha.

El primer ejemplar completamente procesado en la provincia, se publicó un año después, el 10 de octubre de 1978. Hasta ese momento el periódico se realizaba gráficamente en Bayamo, se grababan sus matrices en el *Ahora* de Holguín y se realizaba su tirada en el santiaguero *Sierra Maestra*. Cada edición contaba con diez mil ejemplares.

Con la construcción del poligráfico José Joaquín Palma, en Bayamo, la redacción del periódico se trasladó para su actual sede, y fue inaugurado por Fidel, el 20 de diciembre de 1986, durante un recorrido por la provincia de Granma.

¹⁰ Ver Anexo IX

Este hecho contribuyó al mejoramiento de la impresión de esta publicación, que circulaba con 33 mil ejemplares por edición (a veces ascendía a 38 mil) seis veces a la semana.

Dada la situación del país durante la última década y por falta de materia prima, *La Demajagua* se ha visto metaforseada drásticamente. En enero de 1992 su salida se redujo a tres veces a la semana y su formato estándar pasó a tabloide; tres meses después, en abril, se convirtió en semanario con 42 mil ejemplares por edición (Sariol, 2003: 26). Posteriormente se redujo a 31 mil, tirada que conserva en la actualidad.

Junto a esos cambios ya señalados el periódico *La Demajagua* ha asumido otros que aún hoy lo mantienen en pleno proceso evolutivo, como la sustitución en 1997 de la composición tipográfica de caja y linotipo por la de computadoras, de esta manera comienza un proceso de digitalización, que presupuso primeramente la preparación de todo el personal tanto en la redacción como el diseño directo en la pantalla (actividad esta última a cargo, inicialmente, del personal del poligráfico), proceso que concluye con la unificación de ambos equipos en enero del 2001.

“Esta nueva perspectiva sentó bases para el mejoramiento estético del semanario y la elevación de la eficiencia en la gestión productiva editorial, objetivos a los que se enfilan los esfuerzos del colectivo de *La Demajagua*, todo por alcanzar y parecerse cada vez más a los destinatarios de sus productos comunicacionales” (Sariol, 2003:27).

Durante el año 1980 salieron varios suplementos especiales por los chequeos de la emulación decenal victoriosa y el 26 de julio salió otro como saludo al XXVII aniversario de la histórica fecha. El 14 de diciembre de 1980 surge el suplemento cultural *Proyección* en el que se publicaban las creaciones de los jóvenes y no tan jóvenes artistas granmenses. Este fue uno de los suplementos del periódico *La Demajagua* y salía semanalmente.

En la década del 80 del pasado siglo, en apoyo a los bastiones de la preparación combativa y con la colaboración del periodista Ángel Sánchez Contreras, Eulice Proenza de la Torre creó el periódico local *¡Al Combate!*, mimeografiado en cuatro páginas. Se editaron 19 números de 300 ejemplares.

En 1983 con motivo de la jornada de la cultura de Campechuela se editó el boletín *El Campechelero Urgente*.

La creación de los talleres literarios municipales reanimó la publicación de boletines. Algunos municipios como Guisa desde finales de 1970 editaba los boletines *Mar de espuma* y *Batalla de Guisa*, para niños y para adultos respectivamente. En Yara se publicó por muchos años el boletín *Luz de Yara*, que gracias al empeño de su coordinador Aurelio Hernández se convirtió luego en una revista de gran aceptación.

En Bayamo se publicó el boletín *Espiral* y a fines de 1980 *Bayamo*. La intención de las casas de cultura era que cada taller contara con su boletín, lo que no llegó a realizarse.

La publicación *La Plata*¹¹, la primera revista de historia de la provincia surge en 1987 por iniciativa del Partido en la provincia. Resulta esta una publicación de importante por lo oportuna en lo relacionado al tratamiento de los temas históricos, en ese período aparecía con fuerza el estudio de la historia local en Granma.

Turquino fue una revista trimestral informativa de los avances del Plan Turquino en la provincia que apareció en 1989 con motivo de la creación del Plan Turquino en el país. Solo salieron cuatro números.

Varios suplementos publica el periódico *La Demajagua* durante la década de 1990 como, *Primer Frente*, *Trinchera*, *Hatuey*, *Vértice*, *Montañas*, *Tiempos*, *Trinchera*. En el año 2010 salió un nuevo suplemento titulado *Sismos*.

Con el nombre de *Trinchera* surgió un nuevo suplemento del periódico *La Demajagua* dedicado a la defensa en 1997 con cuatro páginas. *Hatuey* suplemento histórico del periódico *La Demajagua* en 1999, solo constan 3 ejemplares.

¹¹ Ver Anexo X

Primer Frente: suplemento del periódico *La Demajagua* dedicado a los pobladores de los municipios granmenses enmarcados en el Plan Turquino-Manatí y salió en el año 1998 con una frecuencia trimestral.

Vértice aparece como suplemento en 1999 porque anteriormente existía como una sección del periódico. Continúa publicándose actualmente, por lo general sale con una frecuencia trimestral y se encarga de promover la vida cultural de la provincia. También promueve el concurso literario *Vértice* de cuentos breves. Tiene una tirada de 45 mil ejemplares al año.

Como suplemento juvenil del periódico salió *Tiempos* durante el año 2000 a cuatro páginas de igual forma que el resto.

Montañas aparece en el 2000 como suplemento del periódico dedicado a los pobladores de los municipios granmenses enmarcados en el Plan Turquino- Manatí. Continúa publicándose actualmente con una salida semestral. Cuenta con igual número de ejemplares al año que *Vértice*.

El boletín informativo del periódico *La Demajagua, ¡Mi Zafra!*, se editó durante los años 2008 y 2009 con una frecuencia semanal. Ganó durante ese tiempo una buena aceptación por el colectivo y por el Ministerio de la Azúcar. Se caracterizó por el tratamiento de los temas de la zafra en la provincia y el quehacer de los trabajadores del sector. El coordinador del folleto fue Luis Morales Blanco.

Otra publicación significativa es *Ventana Sur*¹² fundada el 26 de enero de 1999 por el Ministerio de Cultura, editada en el Centro Provincial del Libro y la Literatura. Actualmente su director es Edgardo Rodríguez. Tiene una salida semestral, aunque ha tenido intermitencias desde su aparición, pues solo cuenta con 11 números.

Es una revista que surge desde la UNEAC con el interés de recoger el quehacer de escritores y artistas de Granma, de gran tradición histórica y literaria. Publica trabajos de ficción, crítica artístico-literaria, historia y temas sobre el patrimonio cultural en el sentido más amplio.

¹² Ver Anexo XI

Cuenta con proyectos como un café literario, una revista rodante y una revista radial. Tiene una revista ilustrada para niños y un boletín semanal.

En julio del 2010 salió la revista *Granma en combate* como órgano oficial del Poder Popular con importantes iniciativas. Es dirigida por Pedro Mora y constituye una solución válida para tratar los temas que interesan al Poder Popular en la provincia.

Radio

Manzanillo

En el año 1961 la CMDF "Radio Manzanillo" fue nacionalizada integrándose al FIEL, continuando en el reducido espacio en la azotea del establecimiento "La Fortuna". En 1971 los estudios fueron trasladados al local de Martí y Quintín Bandera donde actualmente se encuentran.

En 1972 la emisora adoptó el nombre de "Radio Granma", antes que la división político-administrativa designara a esta provincia con el apelativo del Yate en el que se embarcaron los expedicionarios en 1956 que librarían la última gesta independentista. En 1982 fue inaugurado el moderno estudio-teatro anexo a la emisora, precisamente durante el acto nacional por el 50 Aniversario de La Radio en Manzanillo y el 60 de la radiodifusión nacional.

Bayamo

El 1ro. de enero de 1959 C.M.K.Q. Radio Bayamo, transmitió más de 24 horas haciendo entrevistas al pueblo y relatando el momento histórico en la ciudad y el país. Más tarde, reseñaba el paso de la Caravana de la Libertad con Fidel al frente. La memorable alocución de Fidel al pueblo bayamés fue presentada por el maestro Víctor Montero desde el antiguo ayuntamiento y transmitida a través de estos micrófonos como preludio del cambio del carácter hacia una radio de nuevo tipo.

Días más tarde dentro de la efervescencia revolucionaria, la C.M.K.Q. fue devuelta a los sanluiseros y la C.M.K.X. toma el nombre de Radio Bayamo que en el año 1960 se integra al

Frente de Emisoras Libres (FIEL), organismo que se enfrenta a los intereses de los magnates del medio.

Al pasar al Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR) en 1962, la voz radial de la Ciudad Monumento recibe un vuelco para responder a una sociedad más justa en función educativa, ideológica, informativa y genuinamente cultural.

Los noticieros cambian su forma y contenido, se crean nuevos espacios y continúan aquellos de una línea válida a los cambios. De aquella programación sobrevive hoy desde la década del 40 el programa “Voces de México”, el más antiguo de la emisora.

En esta etapa se mantiene la vieja estructura en la que se trabajó gradualmente para la transformación radial de su programación con la ubicación de espacios que respondieran a las exigencias del momento y a la diversificación de la programación.

Los viejos y nuevos espacios son realizados de forma empírica en su totalidad por los trabajadores con que contaba Radio Bayamo. Confeccionaban libretos y lograron crear un pequeño cuadro dramático para los espacios dramatizados de “El Cuento” y la serie “Nao: El conquistador del Fuego” y también para programas infantiles como “El perrito Michelino”, escrito por Ángel Ramos Cutiño. Todos estos años transcurren con escasos recursos y en un pequeño local frente a la Plaza de la Revolución.

En el aspecto técnico se contaba solo en el máster central con una consola Preeton, un plato Re-cocup, un micrófono 44-RCA Víctor, además de una grabadora Tesla para la grabación de los espacios dramatizados, todos de fabricación americana.

A finales de 1968 para mejorar las condiciones la emisora es trasladada para General García No. 156, entre Figueredo y Luz Vázquez, donde radica actualmente. Este era el momento de dotarla de otros recursos técnicos y se le incorpora una consola RCA Víctor, una grabadora Sanyo y dos micrófonos 44 RCA.

En ese momento la emisora contaba con un kilo de potencia y sus áreas tecnológicas estaban distribuidas de la siguiente forma: una sala de transmisión (cabina o master central), una pequeña fonoteca, un pequeño local dedicado al trabajo periodístico y otro para los realizadores de programas (escritores y redactores). Poseía una fuerza laboral de aproximadamente unos 30 trabajadores, sus conocimientos eran empíricos, sólo uno era titulado como locutor.

A partir de la creación de la provincia Granma el siete de noviembre de 1976, significa para Radio Bayamo un cambio radical en la tecnología y toma carácter de emisora provincial. En 1978 se comienza a sustituir el equipamiento existente hasta ese momento y se instalan nuevos equipos: mesas de locución, grabadoras, consolas y otros equipos de fabricación húngara. Se realizó la remodelación del tratamiento acústico, creándose en 1979 el primer estudio de edición, lo que resultó un significativo avance radial.

Todos estos cambios posibilitaron en mayo de 1979 la instalación de un transmisor de 10 kilos de potencia en el Entronque de Bueycito, con el fin de brindar adecuada cobertura radial. En la década del 80 continúan los cambios y es dotada de un ómnibus Girón con electricidad propia con capacidad de realizar transmisiones desde cualquier lugar de la provincia. También se amplía el local de la emisora con la casa No. 60 de la calle Figueredo que se anexa al local aumentando el espacio y las condiciones de la misma en un 50 por ciento.

En 1981 son instalados transmisores de un kilo de potencia en Pílon y Media Luna para una mayor audiencia. Se crean en 1985 dos nuevos locales de edición y se amplía el local de ediciones, y se traslada la cabina central a un local más amplio. Se habilita en 1986 un auto-móvil para el trabajo periodístico. Todas estas transformaciones favorecen la producción y transmisión radial, así como el trabajo en la misma.

En 1986 comienza a transmitir Radio Bayamo 24 horas, poniendo al aire variados programas acordes con las necesidades de información, orientación y recreación de sus oyentes. En 1987 se monta un pequeño estudio de edición para la realización periodística y recepción de sus corresponsales.

En 1988 se realizó una remodelación en muy poco tiempo ampliando el local en la planta alta. El 28 de abril de 1989 sale al aire la primera transmisión en Frecuencia Modulada con sonido estereofónico a través de un equipo de 30 watts de potencia, ubicadas en el centro telefónico de la ciudad. Las transmisiones abarcan un área aproximada de 40 km² y ofrece servicio fundamentalmente a la ciudad de Bayamo. El equipo fue donado por Co. Manolo Cisneros, hijo de un destacado radioaficionado bayamés.

La incorporación de un grupo importante de graduados ha sido significativa pues permite mayor calidad en la programación. La función ideológica de la emisora es de destacar como auténtica radio revolucionaria y ha sido portavoz de diferentes eventos.

La abnegación de sus trabajadores ha permitido que haya obtenido varias condecoraciones como la Bandera Héroes del Moncada, la Placa Tradición Heroica, la condición de mejor centro a nivel nacional por varios años consecutivos, entre otras.

A partir de 1990 se comenzaron a crear los estudios de radio en los diferentes municipios, como parte del avance en la cobertura radial. En todos existen corresponsalías de esta emisora provincial.

Radio Ciudad Monumento el 1 de febrero de 1997 con seis horas de transmisión en frecuencia modulada, actualmente se encuentra en un período de maduración y está siendo objeto de cambios significativos en su programación. Su objetivo es beneficiar a la comunidad bayamesa y brindar los servicios informativos, educativos y recreativos que por lo general ofrece la radio.

Niquero

Radio Portada de la Libertad en Niquero aparece el 1ro de mayo de 1995. Esta emisora ubicada en la porción suroeste de la provincia transmite 18 horas y goza de mucha aceptación, cuenta con numerosos premios a su haber. Tiene una amplia programación y difunde el quehacer de la gente de ese costero municipio, aunque se puede escuchar en los vecinos poblados de Pílon y Media Luna.

Jiguaní

En esta zona desde la década de 1950 se instalaron altoparlantes que ofrecían una programación fija y que fue de gran arraigo en el pueblo. Posteriormente entre los años 1969 y 1973 se estableció la emisora *La Loma* en el Yarey como una dependencia de CMKC de Santiago de Cuba. Expresa al respecto Ángel Sánchez Contreras que aparece con motivo del traslado de la dirección de la entonces provincia de Oriente hacia este lugar y que se mantuvo hasta que regresó dicha dirección a Santiago de Cuba.

Radio Jiguaní aparece el 28 de enero de 2003 en saludo a u aniversario más del natalicio de nuestro Héroe Nacional José Martí, con las siglas CMND y transmite de 7.00 a.m. a 1.00p.m. por los 91.9 MHz en FM . Realiza un total de 17 programas entre informativos, recreativos, divulgativos por función; radio revista informativa, programas de variedades, noticieros, discotecas y participativos por su forma.

Guisa

La emisora municipal *Radio Sierra Maestra* en Guisa surgió el 13 de agosto de 2008, sito en Calle Martí No.43 % Benjamín Ramírez y Capitán Espinosa. Fue inaugurada en ocasión del 82 aniversario del natalicio de nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz. Esta planta radial se identifica con las siglas CMNG, transmite por los 104.7 MHz a través de un transmisor de 250 MW.

Se transmite por FM, independientemente de que es una emisora comunitaria creada solamente para el municipio Guisa, para mantener a la población informada del acontecer nacional e internacional, pero fundamentalmente de lo que ocurre en el municipio, según la actual directora de la emisora Loida García Valdés.

Inicialmente transmitía solo tres horas, pero en la actualidad transmite seis horas diarias. Tiene una plantilla de 29 trabajadores y todos los trabajadores son nuevos en la radio, pasaron cursos de habilitación y postgrados. Unos 15 son fundadores.

Televisión

La Televisión Serrana surge el 15 de enero de 1993 es una iniciativa de videos comunitarios que aparece en el contexto del período especial, como consecuencia de la desaparición del Campo Socialista y la desintegración de la URSS a inicios de la década de 1990 y que constituye una de las etapas más difíciles por las que ha atravesado la Revolución cubana al tener que enfrentar la pérdida del 80 por ciento del comercio exterior.

Surge con el objetivo de recoger la imagen de una población específica al interior del país, en este caso los campesinos de las zonas montañosas más orientales de Cuba y para propiciar el rescate cultural de estas comunidades y la integración de las mismas en su marco social.

La idea estuvo a cargo de Daniel Diez, director fundador, a partir de la cual comenzó a funcionar esta experiencia. Él había iniciado su trabajo en el ICAIC, al lado de Santiago Álvarez y luego en la Televisión Nacional como documentalista, donde conoció estos lugares de difícil acceso y se interesó por hacer un tipo de televisión comunitaria y participativa.

La iniciativa no se materializó hasta tanto no fue aprobado el financiamiento de la UNESCO, con la colaboración del ICRT y la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP). Con sede en la comunidad de San Pablo de Yao de la provincia de Granma, esta iniciativa de comunicación popular se ha dedicado a la realización de documentales que reflejan la vida de los hombres y mujeres de las comunidades de la Sierra Maestra. De una forma diferente a la de los telecentros provinciales, también responden a intereses particulares y objetivos de sus televidentes quienes son a la vez los autores.

Como objetivos principales de acuerdo a documentos consultados en la Dirección Nacional de Telecentros, la Televisión Serrana se propone:

- El rescate cultural de zonas poco divulgadas por la televisión nacional.
- El reencuentro del hombre y la mujer serranos con su realidad, para de esta manera contribuir a afianzarlos en su cultura, que es parte de la del país.
- Dar una dimensión cultural al desarrollo socio-económico que experimentan esas zonas.

- Formar a los futuros trabajadores de la Televisión Serrana de entre los habitantes de estas comunidades.
- Propiciar la participación activa de los campesinos en los mensajes a crear, así como proporcionarles conocimientos del lenguaje audiovisual con el objetivo de contribuir a formar un espectador más crítico y participativo.
- Convertir al medio de comunicación, por sus potencialidades artísticas, en el centro de una estrategia que propicie un ambiente favorable para el desarrollo cultural de estas zonas.

Los temas abordados versan en general sobre la mujer, los niños, el cuidado ecológico, la educación, las tradiciones culturales y los personajes relevantes de las comunidades. Desde el inicio se propusieron como premisas el compromiso con estos pobladores, a fin de cuentas los actores sociales del producto comunicativo. La solidez estética de los materiales que se producen y la participación popular alrededor del proyecto, no sólo como espectadores sino también como participantes de la imagen a crear, hacen de este caso una experiencia a imitar por los demás telecentros.

Telecentro provincial

Al surgir Tele Rebelde en 1968, en Bayamo como en el resto de las regiones de Oriente radica un camarógrafo con una cámara de 65 milímetros en blanco y negro. En 1974 la periodista Gloria Guerrero junto al camarógrafo Edelso Vidal Gonzáles fundan la corresponsalía de televisión en Bayamo que tributaba al canal Tele Rebelde. En 1984 se crean las corresponsalías oficialmente con los equipos requeridos para tributar también al Noticiero Nacional de Televisión, Estaba formada por dos camarógrafos con la antigua y nueva cámara, un luminotécnico y un corresponsal. Según testimonio de Gloria Guerrero.

El telecentro provincial *Crisol de la Nacionalidad Cubana*, que inicialmente se llamó *Cuna de la Nacionalidad Cubana* se creó el 9 de mayo de 1995 con 2 frecuencias semanales y una hora de transmisión. Se transmitían programas informativos y variados. Altas personalidades del Estado calificaron de mala esta televisión desde el principio, porque se hizo con tecnología inventada por los compañeros del Telecentro de Holguín “Telecristal”, por ejemplo se utilizaba

una cámara 800 que se encontraba en desuso. Este fue el séptimo telecentro provincial que se creó en el país.

Posteriormente, a los 57 días de creado se pasan a transmitir 3 frecuencias semanales con una hora de transmisión y se incrementan un programa de opinión (Rumbos) y el juvenil (Que bien TV). Todo este tiempo el colectivo estuvo integrado por 14 compañeros, de los cuales sólo 3 tenían conocimientos de realización en televisión.

Un año después de inaugurado se comenzó a transmitir desde un lugar con mejores condiciones, una programación más amplia con respuesta a los intereses poblacionales. Aparece un programa campesino, se amplían los noticieros, programas históricos y científico-técnicos, incrementándose a una hora y 30 minutos de transmisión. A partir de este momento la plantilla aumenta a 82 trabajadores con personal artístico, de servicio y periodístico.

En los inicios de CNC Granma el proceso de edición de los materiales era muy artesanal. Se hacía con dos máquinas VHS, con una consolita VEA de seis canales, una maquineta de cinta prestada y teníamos un solo micrófono. El radar con los distribuidores de video era soviético, de cuando la televisión se hacía en blanco y negro pero que por variaciones en la tecnología permitía aceptar la señal a color.

La cámara con la que empezaron a trabajar era la misma que la de la corresponsalía, por lo que tenían que esperar a que terminara de grabar el periodista para poder comenzar. La Televisión Serrana, que ya llevaba dos años produciendo en la Sierra Maestra, colaboró con estos emprendedores hombres en cuanto a la capacitación. “Nos ayudaron mucho sobre todo en lo que fue conocer cómo se hacía la televisión o al menos cómo eran los rudimentos teóricos para editar, los tipos de planos”, expresó Luis Rondón, fundador del centro.

No es sino hasta 1999 que se asigna una inversión cercana a los 16 millones de pesos, dedicada fundamentalmente a priorizar el sistema de medios territoriales. A excepción de Santiago de Cuba, todos los telecentros del país creados hasta esa fecha fueron dotados con un cubículo de edición analógica y otro para edición digital con el sistema AVID, un cubículo

de transmisión y otro de visionaje, 2 cámaras portátiles y un estudio con 3 cámaras, con soporte de grabación DVC Pro digital.

A partir de ese momento CNC (tv) adquiere una programación más organizada y estable. Los entrevistados refieren que es entonces cuando se mudan de local y comenzaron a transmitir de lunes a viernes.

Daniel Casanova, director de programas, expresa que una de las debilidades del telecentro es la poca sistematicidad en los estudios de teleaudiencia y las encuestas en la población para enriquecer la programación. En este sentido, CNC es uno de los telecentros que menos ha logrado insertarse con programas en los espacios de la televisión nacional.

El horario de transmisión vespertina de los telecentros cambió en el año 2000, como parte de la Batalla de Ideas, con la incorporación del espacio informativo Mesa Redonda, trasladando su programación al espacio entre 4:30 y 6.00 pm.

A partir del año 2004 se instalaron transmisores en las cabeceras provinciales para que los telecentros ampliaran su horario de fines de semana hasta las 12 de la noche, utilizando otro canal además de los cuatro nacionales. Luego se crea el *Canal 32*, que es un telecentro comunitario de la ciudad de Bayamo.

Los telecentros municipales *Golfo Visión* en Manzanillo surgen el 6 de septiembre de 2005 y *Portada Visión* de Niquero aparece el 5 de noviembre de 2006, estos transmiten de 8.30p.m. a 11.00p.m. Estos telecentros municipales tienen como principal objetivo difundir todo lo que acontece a nivel local, destacando la identidad, cultura, tradiciones, así como las problemáticas de los municipios. Cuentan con algunos programas con funciones y géneros diferentes.

La perspectiva es que los telecentros puedan transmitir independientes de las frecuencias de Tele Rebelde y se transformen en un canal con las características del Canal Habana capitalino.

El 5 de noviembre de 2006 se inauguran las corresponsalías municipales de la provincia Granma, que en un comienzo fueron ocho, y luego se sumó *Costa Visión*, para resumir las nueve que se encuentran funcionando actualmente. Forman una red de corresponsalías en el resto de los municipios: *Ensenada Visión* en Pilón, *Luna Visión* en Media Luna, *Costa Visión* en Campechuela, *Yara Visión* en Yara, *Plata Visión* en Bartolomé Mazó, *Cauto Visión* en Cauto Cristo, *Río Visión* en Río Cauto, *Sierra Visión* en Guisa y *Minas Visión* en Buey Arriba; salvo en el municipio de Jiguaní, en todos los demás existen corresponsalías, siendo Granma la segunda de mayor potencial en todo el país después de Villa Clara.

En sus inicios tenían como objetivo tributar algunas informaciones a la programación del telecentro provincial, el compromiso inicial era de una información semanal en donde reflejaran el protagonismo de hombres y mujeres de la comunidad. Poco tiempo después comienzan a realizar una revista de 27 minutos con una frecuencia semanal con el objetivo de tratar los temas más importantes para el pueblo.

Periodismo Digital

“...la aparición de internet y la prensa digital en el año 1995 podría marcar el final de una tercera gran época en la historia del periodismo - periodismo contemporáneo o industrial-, cuyo inicio se produce con el advenimiento de la prensa de masas en un momento que varía según los países entre el último tercio del siglo XIX y las primeras décadas del XX. Internet cerraría un ciclo tecnológico iniciado 550 años antes por la imprenta de Gutenberg, cuya tecnología supera, integra y recrea en un entorno inmaterial” (Guillamet, 2005: 33).

El periodismo digital llega a la provincia con el nuevo siglo y ya desde fines del siglo XX venía ganando adeptos en todo el mundo. Con las condiciones económicas atravesadas por el país a la salida del cruento Período Especial que demostró la fortaleza y convicción del pueblo cubano aparecía una nueva forma de hacer periodismo, unido a la posibilidad que brindaba de dar a conocer al mundo entero en solo instantes la realidad de Cuba. Con esta misión es que surgen los medios digitales en nuestro país y en Granma.

El Portal Provincial de Cultura www.crisol.cult.cu, encargado de promover todo el quehacer cultural de la provincia, instituciones culturales, y el quehacer de los municipios, así como de la enseñanza artística. Los municipios tienen sus sitios web que surgieron en el 2000. Fue uno de los primeros portales creados por el Ministerio de Cultura en el país. Ofrece servicios de cartelera, efemérides, convocatorias. Uno de los sitios que cobra relevancia como parte de este portal es el sitio de la Revista Cultural Ventana Sur www.crisol.cult.cu/prensa/ventana

La Demajagua digital: www.lademajagua.co.cu surge el 27 de diciembre del 2000. Ofrece información actualizada en todos los ámbitos. Cuenta con un buen posicionamiento en los buscadores y reconocimiento del Comité Central del Partido Comunista de Cuba. Cuenta con blog personales. Ibrahín Sánchez Carrillo es su web master y fundador. Mereció el reconocimiento del Comité Central del Partido Comunista de Cuba por los resultados de la misma. Utiliza materiales de la AIN¹³, prensa Latina, Juventud Rebelde, Granma y Juventud Rebelde. Cuenta con una página dedicada a los Cinco Héroes prisioneros del imperio y con una página en inglés.

Posteriormente aparece CMKX Radio Bayamo digital: www.radiobayamo.co.cu el 22 de febrero de 2001. Su fundador fue Eugenio Pérez Almarales, se actualiza diariamente, emplea materiales de medios nacionales al igual que el resto de las páginas web de la provincia. Brinda el servicio del noticiero provincial de radio .

El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente creó el Portal Granma www.portalgranma.ins.cu en el 2001 vinculada con los principales organismos de la ciencia en Granma tales como: La Universidad de Granma, Jardín Botánico Copaynicú, Archivo Histórico de Bayamo. Existió hasta el 2010 y fue un medio de referencia en el país.

Radio Granma: www.radiogranma.co.cu surgió en el 2002 es el único medio municipal que cuenta con una página web. Ofrece informaciones históricas de todo tipo relacionadas con la ciudad de Manzanillo, sitios históricos. Se actualiza diariamente. Emplea información de medios nacionales. Posee una sección distintiva: Bolsa de permutas.

¹³ Agencia de Información Nacional

CNCTV Granma: www.cnctv.cubasi.cu apareció en el 2001, ofrece una galería de fotos, se actualiza diariamente, utiliza información de medios nacionales al igual que el resto de las páginas web. Brinda servicios como efemérides, el tiempo, televisión en vivo, videos musicales cubanos.

Las weblogs complementan el trabajo de las páginas web al sumarse los periodistas con sus páginas personales a la defensa de las conquistas de la Revolución cubana.

De forma general resulta esta etapa la que mayor desarrollo ha experimentado, pues aparecen dos nuevos medios de difusión masiva en la provincia: la televisión y los medios digitales y un amplio desarrollo de la radio. En el caso de la prensa escrita si ha experimentado una notable reducción, manteniéndose un solo periódico *La Demajagua*.

2.4 PERIODIZACIÓN DE LA HISTORIA DE LA PRENSA EN GRANMA

- (1801-1868)

Este primer período de la prensa en el territorio comienza con la publicación de la primera publicación en Bayamo, la cual fue una publicación del gobierno español. Se caracteriza esta fase inicial por la censura, por el servilismo al gobierno español. Existió interés por parte de los criollos por publicar, pero no se les permite en muchos casos por el absolutismo imperante durante toda esta primera etapa.

A partir de 1812 y hasta 1814 existió una breve libertad de prensa en el país a causa del liberalismo que se apoderó del poder en este efímero momento, pero no tuvo trascendencia en la zona porque no aparece ninguna publicación. Luego de 1820 a 1823 se sucede otro período liberal con su correspondiente libertad de prensa y es en 1822 que aparece *La Gaceta de Bayamo*.

-1868-1898

Aparece la prensa revolucionaria y es precisamente en Bayamo donde se va a editar el primer periódico mambí *El Cubano Libre*, insignia de nuestras gestas independentistas. Fue una

etapa marcada por las guerras del 68 y la del 95, por la coexistencia de dos prensas una colonialista representante de los intereses de España y otra independentista defensora de la soberanía de la nación.

Se caracterizaron las publicaciones de esta etapa por presentar mucha información, todavía podía considerarse una prensa incipiente. No tenían prácticamente acceso a las noticias internacionales, por lo general la tomaban de otras publicaciones.

-1901-1933

Comienzan las primeras elecciones municipales en Cuba y la maquinaria política electoral. En época de elecciones se reanima la prensa que se caracteriza por una vida efímera, por la politiquería y la demagogia. Es una etapa de poco desarrollo económico como resultado de la guerra por lo que la prensa también padece de ello.

Durante esta etapa hubo dos períodos de persecución de la prensa de 1914 a 1916 durante el segundo mandato de Mario García Menocal, conocido como el Mayoral y el segundo de 1925 a 1933 durante la dictadura de Gerardo Machado.

Se mantienen los periódicos más conservadores mientras desaparece la prensa de oposición política. Es una prensa marcada por los anuncios comerciales, que constituían el sustento de los periódicos, por lo general eran pequeñas empresas poco rentables.

- 1933-1952

Como resultado de la Revolución de 1930 existe en la zona una nueva mentalidad, más populista y democrática. Aparecen muchas publicaciones. Surge la radio primero en Manzanillo en 1932 y luego en Bayamo en 1937 con una muy buena aceptación.

Prospera Bayamo y en 1936 asume la condición de Monumento Nacional. Comienzan a organizarse los periodistas con la creación aquí del Círculo de la Prensa y la aparición del periódico *Hatuey* como órgano de esa institución. Los anuncios comerciales ganan espacio tanto en la prensa escrita como la radial.

-1952-1958

El país vive bajo la sombra de la tiranía de Fulgencio Batista y con ella una nueva censura de prensa hace desaparecer los periódicos de la oposición política. Sobreviven algunas publicaciones más conservadoras y aparece una prensa clandestina y una planta clandestina de radio.

Aparecen publicaciones clandestinas. En ocasiones la prensa es reflejo de la efervescencia revolucionaria y denuncia los crímenes de la tiranía como lo hizo el periódico Hatuey. Se crea también la emisora rebelde que acaparó rápidamente la atención del pueblo por dar a conocer la realidad de los acontecimientos ocurridos en la Sierra Maestra.

-1959-1976

Existen para la época dos regiones la de Bayamo y la de Manzanillo¹⁴ y se crean sus respectivos periódicos. Aparecen muchos boletines de empresas y organismos en esta época para divulgar todo lo que se venía haciendo en la región en ese entonces.

La política informativa comienza a ser trazada por parte del partido, desaparece la publicidad de los medios, pues comienzan a representar nuevos intereses afines con la población, tiene un carácter netamente revolucionario. Comienza a constituir un interés para el estado la formación del profesional dentro de la prensa.

Ganan espacio en los medios los géneros editorial y el comentario por la nueva función educativa y orientadora de la prensa. Aparece en Bayamo el movimiento de corresponsales voluntario de mucha importancia en el período.

Se crea la delegación regional de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y los periodistas pertenecen a una organización que los guía, organiza y representa.

-1977-1990

¹⁴ Estas dos regiones también se conocen como Región del Cauto y Región del Guacanayabo

Se constituye la provincia de Granma y se fusionan los periódicos *La Demajagua* y *Combatientes del Cauto* instituyéndose *La Demajagua* como órgano provincial del Partido Comunista de Cuba.

Esta fue una fase de desarrollo donde aparecen boletines, revistas. Se inicia el movimiento de talleres literarios en 1986 y cada taller publica su boletín. Se mantiene el movimiento de corresponsales voluntarios.

Continúa desarrollando la radio y la emisora Radio Bayamo comienza a denominarse emisora provincial.

-1990-2000

Es la época del Período Especial, una crisis con una fuerte influencia económica, social y política y la prensa también fue víctima del mismo. A partir de 1991 el periódico provincial pasa a ser semanario y en 1992 cambia a un nuevo formato, el tabloide. Desaparecen los boletines y ocurre la desconcentración de los periodistas. Además enfrenta importantes cambios tecnológicos.

Se crea la Televisión Serrana y el telecentro provincial Crisol de la Nacionalidad Cubana (CNC). Desaparecieron la mayor parte de los programas radiales, se crearon las corresponsalías municipales de radio. El periódico *La Demajagua* enfrenta un nuevo proceso tecnológico y pasa a editarse a la provincia de Holguín.

- 2000-2010

Es una época de reanimación económica donde aparecen nuevas emisoras municipales, aumenta la programación radial, se crean los telecentros municipales y las corresponsalías municipales de televisión. Aparece la prensa digital como una forma de proclamar al mundo la realidad del país constantemente acechado por la política imperialista.

Queda conformado a partir de esta última etapa un fuerte sistema informativo porque la radio y la televisión se encuentran representadas por todo el territorio convirtiéndose en medios

fundamentales por la fácil llegada a la población. El periódico provincial y los medios digitales complementan este sistema.

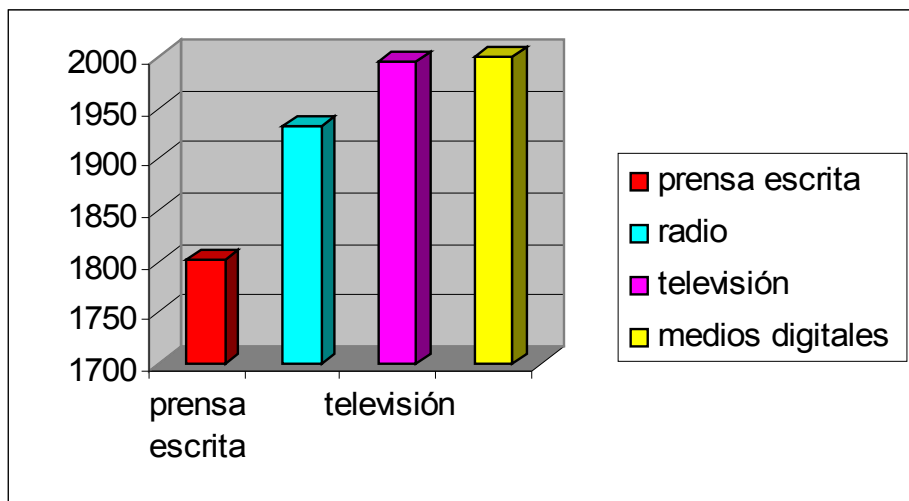


Gráfico que muestra el surgimiento de los diferentes medios de prensa en la provincia.

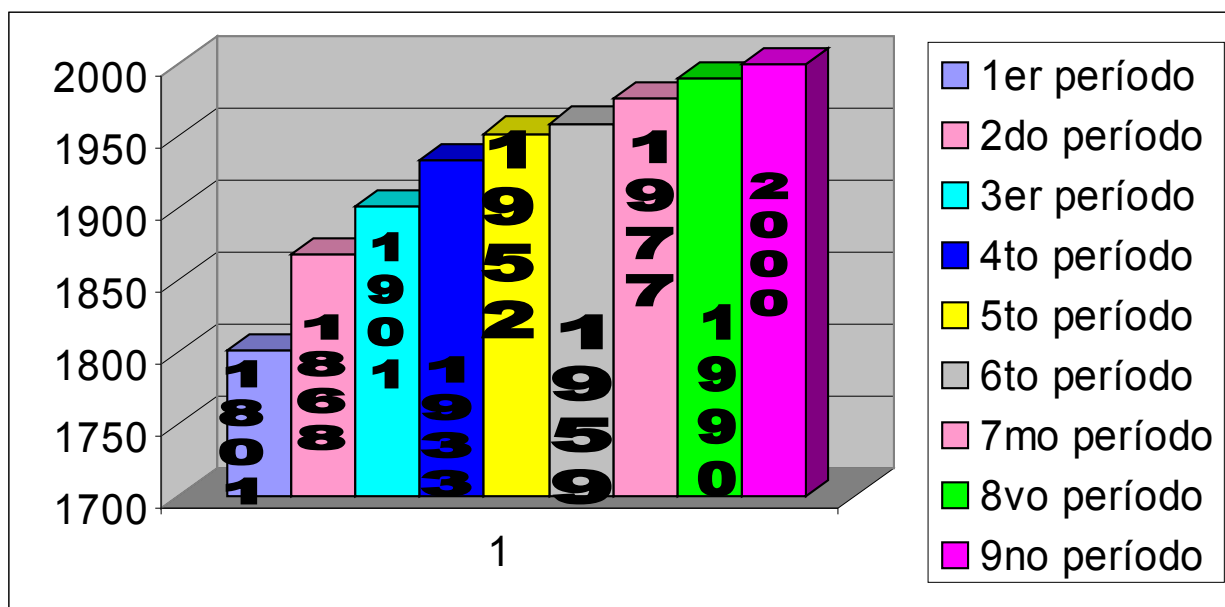


Gráfico que representa los diferentes períodos en que se dividió la historia de la prensa en Granma

Conclusiones

- La prensa en Granma ha experimentado un notorio desarrollo desde su surgimiento hasta el año 2010. Se encontraron en la investigación 288 publicaciones entre periódicos, revistas, boletines y suplementos. No se descarta la existencia de un número mayor.
- Existe en la provincia un fuerte sistema informativo conformado por los cuatro medios de comunicación masiva: prensa escrita, radio, televisión y medios digitales que permite mantener informada a la población de la provincia.
- La periodización de la historia de la prensa en Granma está marcada por la sucesión de nueve etapas representativas de la evolución de la misma a partir de los acontecimientos más trascendentes ocurridos en la provincia.
- Si bien de forma general la prensa ha mostrado un gran avance en el caso de la prensa escrita ocurre una notable disminución del número de publicaciones y esto es consecuencia de los fines con que se hace la prensa en la última etapa, la revolucionaria.
- Los temas abordados por la prensa de forma general se transforman, a partir de la etapa revolucionaria, deja de tener la misma un carácter privado y fines comerciales, para convertirse en defensa de los derechos del pueblo.
- La prensa en la provincia no se ha quedado rezagada en comparación con el desarrollo de la prensa en el país. Se crearon medios digitales lo que permite que se incorporen a la batalla que libra Cuba contra la desinformación y lleven cada día la realidad de nuestro país al mundo.

Recomendaciones

- Continuar profundizando en los estudios históricos sobre la prensa en Granma en varios períodos de la misma que aún no han sido abordados.
- Utilizar esta investigación como fuente bibliográfica de la asignatura de Historia de la Prensa por los conocimientos que aporta para el análisis del devenir histórico de la prensa en Granma.
- Enriquecer los estudios de identidad en el territorio a partir de la investigación de la prensa por la infinidad de elementos sociales y culturales que en esta se encuentran.

Bibliografía

- 1- AGUILAR, M. del Carmen y Sobeida Yudith Pérez Hernández. Estudio histórico cultural del periódico “El Gallo Bayamés”. (Trabajo investigativo inédito). Bayamo, 1992.
- 2- ALONSO, María Margarita e Hilda Saladrigas. Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica. Segunda edición. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2002. 83p.
- 3- _____ . “La investigación de la comunicación en Cuba: préstamos teóricos para un itinerario singular”. Revista Temas, 2000.núm. 20-21. p. 39-50.
- 4- AMAYA TRUJILLO, Jenny. “Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación”. Nueva época, 2010. núm. 13. p. 149-171.
- 5- AMAYA TRUJILLO, Jenny y, Ayrén Velasco Díaz. “Enfoques más recientes en la investigación cubana en comunicación. Aproximaciones a la obra de Manuel Martín Serrano”. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid, 2007. núm. 1. p. 93-112.
- 6- ARIAS GUEVARA, María de los Ángeles. La perspectiva cualitativa en la investigación social. (Trabajo investigativo inédito). Universidad de Holguín. CECI. Centro de Estudios sobre la cultura e Identidad.
- 7- ARÓSTEGUI, Julio. La investigación histórica: teoría y método. Barcelona: Editorial Crítica/ Historia y Teoría, 2001. 434p.
- 8- ÁVALOS WERT, Ramón. La prensa escrita en Jiguaní de 1913-1916. (Trabajo investigativo inédito). 1993.
- 9- BARBOSA, M. “Medios de comunicación y conmemoraciones. Estrategias de reactualización y construcción de la memoria”. Revista Signo y Pensamiento. 2001. núm. 39. 104-112.

- 10- BARRERA DEL BARRIO, Carlos. "Reflexiones sobre el quehacer investigador del historiador de la comunicación". En: TUNON DE LARA, M. Metodologías de la historia social de España. Madrid: Siglo XXI de España Editores, 1979. p. 15-36.
- 11- CARBONEL ALARD, José. Estampas de Bayamo. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 1982.177p.
- 12- COLECTIVO DE AUTORES. La Historia y el oficio del historiador. La Habana: Ediciones Imagen Contemporánea, 2002. 347 p.
- 13- CROWLEY, David y Paul Heyer. La Comunicación en la Historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Boch Casa Editorial S. A., 1997. 390p.
- 14- DEL PALACIO MONTIEL, Celia. "Historiar los medios de comunicación en México, un grito desde la marginalidad". Revista Universidad de Guadalajara, 2000.
- 15- DEL PALACIO MONTIEL, Celia. "Historiar la prensa, nuevos acercamientos a un tema viejo". En: OROZCO, G. Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI. (Coordinador). Madrid: Ediciones de la Torre, 2000. p. 185-198.
- 16- ESTEINO, Javier. Condicionantes históricos de la comunicación social. México: Coordinación General de Comunicación Social, 1981.
- 17- FERRANDO CASTRO, Marcelo." Los modelos de periodización de la Historia (I)". [en línea]. Disponible en: <http://www.campodemarte.com/los-modelos-de-periodizacion-de-la-historia-i.html>. [Consulta: 20 de mayo del 2010].
- 18- FONSECA GARCÍA, Ludín B. "Cultura y despotismo: la libertad de imprenta en el Bayamo colonial". Revista Cultural Ventana Sur. Bayamo, 2008. núm. 5. p. 2-5.
- 19- FONSECA REYNA, Lisy. Análisis cultural del periódico "Hatuey". III Simposio de la cultura granmense. Biblioteca Provincial "1868". Bayamo, 1993.

- 20- FUENTES NAVARRO, Raúl. La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986. México: Ediciones de Comunicación. 1988.
- 21- GONZÁLEZ FUENTES, Juan Antonio. "La historia y su periodización". [en línea]. Disponible en: <http://www.ojosdepapel.com/Index.aspx?blog=989>. [Consulta: 20 de mayo del 2010].
- 22- GÓMEZ MOMPART, J.L. Introducción a Metodologías para la Historia de la comunicación social. I Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, Bellaterra, 6 de octubre de 1995. Barcelona: Sevei de Publuicacions de la Universitat Autònoma.
- 23- GUARDIOLA, Juan Carlos. "Criterios de periodización para la historia". [en línea]. Disponible en: <http://www.educar.org/historia/espana/Aproximacion.asp>. [Consulta: 20 de mayo del 2010].
- 24- GULLAMET, Jaume. "El estudio de los periódicos y la historia propia del periodismo". En: A comunicación no seu tempo. Actas del encuentro celebrado los días 30 de junio al 1 de julio de 2005 en Santiago de Compostela. Consejo de Cultura Gallega. 234p.
- 25- HERRERA, Bernardino. "Historia de la comunicación como oficio. Apuntes sobre teoría y método". Signo y Pensamiento, 2001. núm. 39. p. 7-14.
- 26- KULA, W. Problemas y métodos de la historia económica. Barcelona, 1977. 93p.
- 27- LUHMANN, Niklas. Introducción a la teoría de sistemas. Lecciones publicadas por Javier Torres Nafarrate. México: Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores / Barcelona: Anthropos, 2000.
- 28- LLEDÓ, Emilio. El silencio de la escritura. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 1991.
- 29- MARTÍN SERRANO, Manuel. La producción social de comunicación. 2da. ed. Madrid: Alianza Editorial, 1993. 331p.

- 30- MARTÍNEZ VICTORES, Ricardo. Historia de Radio Rebelde. 7RR. Ciudad de La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1978. 430p.
- 31- MOTAS TAMAYO, Rodrigo. Algunos Aspectos de la Historia de la prensa escrita en Manzanillo. (Trabajo de Diploma inédito). Universidad de Oriente. 1981.
- 32- NARANJO TAMAYO, Aldo Daniel. Panorama de la República en Bayamo (1898-1925). Bayamo: Ediciones Bayamo, 2007.111p.
- 33- NARANJO, Aldo; Orlando Guevara Díaz y Clemencia Tamayo Saco. Panorama de la República en Bayamo (1925-1952). Bayamo: Ediciones Bayamo, 2008.113p.
- 34- OSSANDÓN, Carlos. "Prensa e Historia". [en línea]. Disponible en <http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios/12.ossandon.html>. [Consulta: 24 de noviembre de 2006].
- 35- PALGUNOV, Nikolai: La prensa y la opinión pública. La Habana: Editorial Nacional de Cuba, 1962.188p.
- 36- PARRA MUÑOZ, Ernesto José. La prensa periódica en Bayamo de 1902-1925: algunas demandas sociales sobre la ciudad. (Trabajo de Diploma inédito). Universidad de Granma. 2009.
- 37- PIZARROSO QUINTERO, A. "Metodologías para la Historia". En: TUÑÓN DE LARA, M. Metodologías de la historia social de España. Madrid: Siglo XXI de España Editores, 1979. 90p.
- 38- _____. "La historia de la propaganda: una aproximación metodológica". Revista Historia y Comunicación Social, 1998. núm.4. p.145-171.
- 39- PLASENCIA, Aleida. Lecturas escogidas de metodología. Compilación. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1975. 245p.

- 40- PLASENCIA, Aleida. Método y metódica históricos. La Habana: Editora Política, 1979. 156p.
- 41- RICARDO, José G. La imprenta en Cuba. La Habana: Editorial de Letras Cubanas, 1989. 357p.
- 42- ROMÁN PORTAS, Mercedes. Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación. Ámbitos, 2000. núm. 5. p. 119-128.
- 43- RUIZ ACOSTA, María José. "La historia de la comunicación social en el ámbito universitario: objeto, fundamentos y problemas". Comunicación y Sociedad - Facultad de Comunicación - Universidad de Navarra. 1997.
- 44- SARIOL; Sara. Identidad y comunicación en el periódico *La Demajagua*. Estudio y programa. (Tesis de maestría inédita). Universidad de Oriente. 2001.
- 45- SÁNCHEZ RUIZ, Enrique. Investigar la comunicación. Propuestas iberoamericanas. Universidad de Guadalajara/alaic, 1994.
- 46- _____. "Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (con énfasis en el análisis de medios de difusión)", Comunicación y Sociedad, 1991. núm. 10. p. 11-45.
- 47- SCHUDSON, M. "Enfoques históricos en los estudios sobre comunicación". En: Jensen, K. B. y Jankowski N. W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicaciones de masas (Coordinadores). Barcelona: Casa Editorial Bosch Comunicación, 1993.
- 48- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús. "Elementos para un nuevo modelo de análisis histórico de la Historia del Periodismo a la "Historia Total". En: Estudios de Historia Moderna y Contemporánea. Homenaje a D. Jesús Pavón, 1978. vol. 27. núm. 113. p. 403-405.
- 49- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús. Triada de espejos. Propuesta metodológica para una nueva "Historia de la Comunicación" a partir de sus relaciones con la economía y la política. IX

Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Valencia, 16 de noviembre de 2007.

50- THOMPSON, John B. Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, 1998. 357 p.

51- VALDÉS GARCÍA, Angela y Luis Manuel Rondón Remón. Algunos aspectos del desarrollo histórico de la prensa plana en Granma. (Trabajo de diploma inédito). Universidad de Oriente. 1983.

52- VIDAL, José Ramón. Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2006.

53- YANES, J. A. "La renovación de la historiografía de la comunicación social en España". Revista Historia y Comunicación Social, 2003. núm.8. p. 241-242.

54- ZEMELMANH, Hugo. "Problemas en la explicación del comportamiento reproductivo (sobre las mediaciones)". En MERTENS, W. Reflexiones teórico-metodológicas sobre investigaciones en población. México: El Colegio de México, 1982.

Anexo I

Entrevista realizada al periodista Pedro Mora Estrada quien fue fundador del periódico La Demajagua, donde ejerció diversas funciones tales como: primer jefe de información, jefe de redacción, subdirector y director de 1993 a 1999.

- 1. Durante los años que usted dirigió y trabajó en el periódico La Demajagua ¿qué suplementos recuerda que se hayan publicado?**
- 2. ¿Con qué objetivos aparecen estos suplementos y por qué?**
- 3. ¿Qué características poseían estos materiales?**
- 4. ¿Además de estos suplementos existían otros espacios donde se pudieran tratar algunos temas con un interés especial?**
- 5. Durante los años en que dirigió el medio se realizó el importante cambio tecnológico a partir del cual se comenzó a editar en el poligráfico de Holguín. ¿Qué significó esto para el periodismo granmense y para los periodistas? ¿Comenzaron a emplear nuevos métodos en el trabajo? ¿Cómo influyó este acontecimiento dentro del colectivo?**

Anexo II

Entrevista realizada a Ángel Sánchez Contreras, periodista y presidente regional de la UPEC en la provincia durante 17 años desde su fundación

- 1. ¿Cuándo comenzó su labor periodística y qué condiciones presentaba el periodismo en Granma cuando se creó la delegación regional de la UPEC?**
- 2. El movimiento de corresponsales voluntarios apareció aquí en Bayamo. ¿Cómo fue esa experiencia y en qué consistía?**
- 3. ¿En qué medios trabajó como periodista y cómo fue su servicio allí?**
- 4. ¿Fue fundador de varias publicaciones? ¿Cuáles y cómo fue que aparecieron las mismas?**
- 5. Después de haber transitado por todos los medios ¿cuál es el de su preferencia y por qué?**
- 6. ¿Cuándo surge el periódico *¡Al Combate!* y con qué objetivos se crea?**
- 7. ¿Qué opinión le merece el desarrollo alcanzado por la prensa en la provincia?**
- 8. ¿Qué acontecimientos considera entre los más importantes dentro de la prensa granmense?**

Anexo III

Entrevista realizada a Aldo Daniel Naranjo Tamayo, historiador y museólogo del Museo Provincial Francisco Vicente Aguilera

1. **Haz investigado bastante sobre el desarrollo sociocultural de la provincia y específicamente de la ciudad de Bayamo en particular, resultando la prensa uno de los aspectos tratados en estas investigaciones, ¿qué criterio tuviste en cuenta para estudiar la prensa en Granma?**
2. **En algunos de los libros que haz publicado haces referencia a la prensa durante la República y específicamente durante las dos primeras décadas ¿por qué tomas este período de estudio?**
3. **Partiendo de tu conocimiento de la historia de la provincia ¿qué período consideras particular dentro de la historia de la prensa en Granma y qué acontecimientos no dejarías de abordar dentro de la misma?**
4. **¿Cómo se comportó la prensa en el territorio, qué zonas tuvieron un mayor desarrollo y por qué?**
5. **¿Qué publicaciones marcaron pautas dentro del periodismo granmense? ¿Por qué?**
6. **¿Qué factores influyeron en el desarrollo de la prensa en la provincia?**

Anexo IV

Entrevista realizada a Hugo Armas Pérez, historiador de Jiguaní

- 1. ¿Cuándo y por qué aparece la prensa escrita en Jiguaní?**
- 2. ¿Qué características tenían estos periódicos?**
- 3. ¿Qué pasa a finales de la década de 1930 que provoca que desaparezcan las publicaciones periódicas en la localidad hasta avanzada la de 1940 y con otras características?**
- 4. ¿Cuándo aparece otro medio y con qué fin?**
- 5. ¿Por qué cree que los sistemas de altoparlantes tuvieron éxito allí y lograron establecer incluso una programación?**
- 6. Se conoce que El Cubano Libre se editó durante la Guerra de los Diez Años por esta zona y luego se comienza a editar en la Guerra del 95. ¿Existe en el archivo de Jiguaní algún dato al respecto o conoce usted información sobre ello?**

Anexo V

Relación de publicaciones

Manzanillo durante el siglo XIX:

1. El Eco de Manzanillo.....(1865-1882)
2. La Antorcha.....(1860)
3. La Cotorra..... (1864)
4. El Comercio..... (1864)
5. La Aurora..... (1865)
6. El Guerrillero..... (1865-)
7. La Fusta..... (1865)
8. El látigo..... (1865)
9. El Machete.....(1865)
10. El Rayo.....(1865)
11. La andera Española.....(1870)
12. El Voluntario..... (1870)
13. Timoteo.....(1870)
14. El Cauto.....(1873)
15. La Doctrina..... (1878-891)
16. El Anunciador..... (1879)
17. El Nuevo Régimen..... (1879)
18. El Oriente (1881)
19. El Artesano..... (1882)
20. El Hijo del Diablo..... (1882)
21. El Hijo del Diablo..... (1882)
22. El Guerrillero.....(1882)
23. Concordia Masónica.....(1883)
24. La Voz del Pueblo.....(1885)
25. Unión.....(1887-1894)
26. El Liberal..... (1888-1894)
27. El Triunfo.....(1889)
28. Unión Española.....(1889)

29. La Época del Lodo.....(1890-1899)
30. El Diablo Cojuelo.....(1890-1899)
31. Excelsior.....(1890-1899)
32. El Noticiero.....(1895)
33. Canta Claro.....(1895)
34. La Luz.....(1896)
35. El Reporter.....(1898)
36. La Democracia..... (1898)
37. El Granito de Arena.....(1890-1899)
38. La Sonrisa..... ()
39. La opinión.....()
40. La Verdad.....()
41. La Justicia.....()
42. Misceláneas.....()
43. La Chicharra.....()

Bayamo durante el siglo XIX:

44. Antirregañón Floridano.....(1801)
45. La Gaceta de Bayamo.....(1822)
46. El Boletín de Bayamo.....(1855)
47. La Filarmónica.....(1860)
48. La Regeneración.....(1864)
49. El Cubano Libre.....(1868- 1895- 1957)
50. El flanqueador Español.....(1869)
51. El Bayamés Español.....(1869)
52. La Aurora Bayamo.....(1882)
53. La Libertad.....(1882)
54. La Lealtad.....(1882)
55. El Bayamés.....(1895)
56. El Eco.....(1899)
57. El Oriente.....(1899)

Manzanillo Siglo XX.

58. El Eco de Manzanillo..... (1900)
59. El Comercio(1900-1902)
60. La Democracia.....(1902)
61. El Reporter.....(1902)
62. Postal.....(1902)
63. El Debate.....(1902)
64. El Triunfo.....(1902)
65. El Imparcial.....(1902)
66. El Porvenir.....(1903)
67. El Artesano.....(1903)
68. El Mentiroso.....(1903)
69. La Defensa (1906)
70. El Radical.....(1907)
71. El Vigilante.....(1908)
72. El Baluarte.....(1909)
73. El Diluvio.....(1910)
74. La Prensa.....(1910)
75. La Discusión.....(1910)
76. El Tiempo.....(1910)
77. La Tribuna.....(1913)
78. Manzanillo.....(1914)
79. El Provincial.....(1916)
80. La Montaña.....(1917)
81. La Palabra.....(1917)
82. La Época.....(1922)
83. La Opinión.....(1922)
84. Timoteo.....(1922)
85. El Volcán(1922)
86. Pierrot.....(1922)
87. La Campaña.....(1926)
88. El Faro.....(1927)
89. El Tiempo.....(1927)
90. Avance.....(1927)

91. Voz Proletaria.....(1930)
92. La Protesta.....(1930)
93. El Momento.....(1930)
94. Renovación.....(1931)
95. Oriente.....(1932)
96. Hoja Impresa de ABC.....(1933)
97. S-A-L.....(1933)
98. El Comunista.....(1933)
99. Juventud Proletaria.....(1933)
100. Orientación.....(1934)
101. El Estudiante.....(1934-1959)
102. Avance.....(1935)
103. El Demócrata.....(1936)
104. Acción.....(1936)
105. El Grito de Avance.....(1936)
106. El Fiscal.....(1937)
107. El Triunfo.....(1938)
108. El Republicano.....(1943)
109. Libertad.....(1946)
110. Unidad.....(1947)
111. El Golfo de Guacanayabo.....(1949)
112. El Eco de Manzanillo.....(1950)
113. Gastronómico.....(1953)
114. Mercurio.....(1958)
115. La Trinchera.....(1968)
116. Hasta la Victoria Siempre.....(1968)
117. La Demajagua.....(1969)
118. El Mambí.....(1970-1973)
119. Guacanayabo.....(1973)
120. El Centinela.....()
121. La República.....()
122. La Regeneración.....()
123. El Eco Español.....(1900-1920)

124. El Yara.....(1900-1920)
125. La Juventud.....(1900-1920)
126. La Hora.....(1900-1920)
127. El Manzanillero.....(1900-1920)
128. La Tribuna.....(1900-1920)
129. Sinaí.....()
130. El Mosquito.....()
131. El Boletín del Comercio.....()
132. El Demócrata.....()
133. El Patriota.....()
134. La Mandarina.....()
135. Progreso.....()
136. Granito de Arena.....()
137. El Duende.....()
138. Crisol.....()
139. Germinal.....()
140. Castalia.....()
141. El Eco.....()
142. La Época.....()
143. El Maestro Moderno.....()
144. El Paladín.....()
145. El Hombre Libre.....()
146. La Opinión.....(1934-1959)
147. El Jinete.....(1934-1959)
148. La Luz.....(1934-1959)
149. La Mandarria.....(1934-1959)
150. Baglin.....(1934-1959)
151. Las Noticias.....(1934-1959)
152. El Fuede.....(1934-1959)
153. El Cañón.....(1934-1959)
154. Azul y Rojo.....(1934-1959)
155. Liberación.....(1934-1959)
156. El Clamor.....(1934-1959)

157. Información.....(1934-1959)

Campechuela:

158. Adelante.....(1914)

159. El disloque.....(1922)

160. Vocación.....(1937)

161. La Lucha.....(1947)

162. La Voz Ajefista.....(1950)

163. Acción.....(1959)

Jiguaní:

164. Meridiano.....(1913-1916)

165. Nueva Aurora.....(1914)

166. El Clarín.....(1914)

167. La Verdad.....(1915)

168. El Correo Semanal.....(1915)

169. El Kayser.....(1915)

170. La Voz de Maffo.....(1916-1925)

171. El Faro..... (1916)

172. El Correo Liberal.....(1916)

173. La Mandarria.....(1921)

174. La Semana.....(1922)

175. El Progreso.....(1926-1934)

176. El Clarín.....(1932)

177. La Voz del Pueblo..... (1933)

178. Siboney.....(1934)

179. Orientación.....(1947)

180. Oriente.....(1953)

Niquero:

181. Renovación.....(1927-1930)

182. El Pueblo.....(1930-1935)

183. Niquero.....(1935-1940)
184. Rieles.....(1938)

Guisa:

185. Orientación.....(1953)
186. ¡Al Combate!()

Bayamo Siglo XX:

187. El Bayamés.....(1906)
188. Bayamo.....(1912-1928-1934-1937)
189. El Derecho.....(1912-1925-1932)
190. El Kayser.....(1914)
191. Heraldo de Oriente.....(1916)
192. Heraldo de Bayamo.....(1917)
193. Bayamo Ardiendo.....(1920)
194. El Imparcial.....1923)
195. Diario de Bayamo.....(1928)
196. El Liberal.....(1928)
197. El Ganadero.....(1930)
198. La Voz.....(1932-1959)
199. Crítica.....(1937)
200. La Tribuna.....(1939)
201. Hatuey.....(1939-1964)
202. Horizontes.....(1940)
203. Proa.....(1940)
204. "8 de mayo".....(1940)
205. Frente Cubano.....(1940)
206. Amanecer.....(1940)
207. El Gallo Bayamés.....(1947-1960)
208. Rumbos.....(1950)
209. Acción Bayamesa.....(1951)
210. El Educador.....(1953)
211. Todo por Bayamo.....(1954-1955)

- 212. Combatientes del Cauto.....(1968-1975)
- 213. La Demajagua.....(1975)
- 214. El látigo.....()
- 215. Los Muertos Hablan.....()
- 216. La Opinión.....()

Boletines en Bayamo

- 1. El Ligueño.....(1940)
- 2. Vigilia Martiana.....(1948)
- 3. Rotario.....(1950)
- 4. Victoria de Girón.....(1968)
- 5. El Cañero.....(1969-1970)
- 6. El Ganadero.....(1969-1970)
- 7. El Cafetalero.....(1969-1970)
- 8. Camilo.....()
- 9. Boletín Oficial de la Asociación Ganadera de Bayamo.....()
- 10. Boletín del Club de Leones de Bayamo.....()
- 11. Espiral.....()
- 12. Bayamo.....()
- 13. ¡Mi Zafra!.....(2008-2009)
- 14. Boletín de la Revista Cultural Ventana Sur.....()

Guisa:

- 1. Mar de espuma.....()
- 2. Batalla de Guisa.....()

Yara:

- 1. Luz de Yara.....()

Campechuela:

- 15. Campechuelero Ausente.....(1983)

Niquero:

16. Trabajadores.....(1912)

Revistas en Bayamo:

1. Hojas y Flores.....(1911)
2. Juventud.....(1924)
3. Bayamo.....(1930)
4. Ganadera.....(1934)
5. Reflejos.....(1934)
6. Jurídica.....(1937)
7. "1868".....(1938)
8. Horizontes.....(1940)
9. Rumbos.....(1946)
10. Acento.....(1947)
11. Voz Estudiantil.....(1950)
12. Príncipe Enano.....(1978)
13. Turquino.....(1989)
14. Ventana Sur.....(1999)
15. Granma en Combate.....(2010)

Manzanillo:

16. Orto.....(1911)
17. Arlequín.....()
18. Alma Joven.....()
19. Prosa y Verso.....()
20. Penachos.....()
21. El Mensajero.....()
22. Odina.....()
23. Masónica.....()
24. Manzanillo.....()
25. Céfiro.....()

- 26. Vibración.....()
- 27. Eco de Manzanillo.....()
- 28. Cuba Alegre.....()
- 29. Arroz.....()
- 30. Epopeya de Oriente.....()

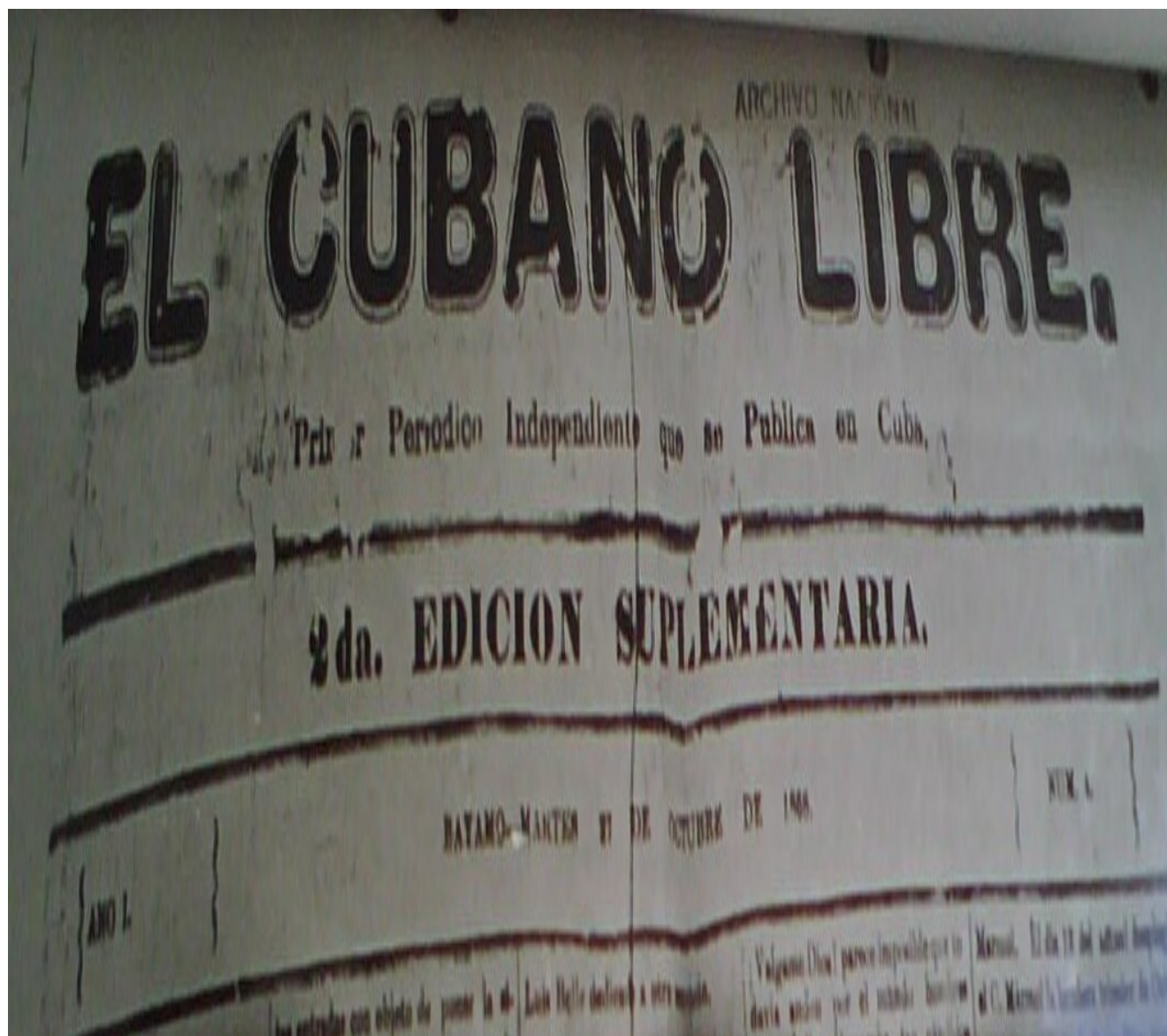
Río Cauto:

- 31. Caudaloso.....()

Suplementos del periódico *La Demajagua*:

- 1. Proyección.....(1980)
- 2. Trinchera.....(1997)
- 3. Primer Frente.....(1998)
- 4. Hatuey.....(1999)
- 5. Vértice.....(1999)
- 6. Tiempos.....(2000)
- 7. Montañas.....(2000)
- 8. Sismos.....(2010)

Anexo VI



Periódico *El Cubano Libre* (1868-1895-1957), es la publicación insignia de nuestras luchas por la independencia.



Periódico *Hatuey* (1939-1964), fue el Órgano oficial del Círculo de la prensa de Bayamo.

Año VII — Sábado 21 de Febrero de 1974 "Año del XV Aniversario" — Núm. 420

Combatientes del Cauto

ORGANO REGIONAL DE LA REVOLUCION - BAYAMO. N. 2

Efectuada en Bayamo la Segunda Asamblea de Balance, Renovación y Ratificación de Mandatos

- ★ Elegido el Comité Regional del Partido.
- ★ José Antonio Martínez (Chino) Primer Secretario.
- ★ Pedro García Lupiáñez, Segundo Secretario

Los setecientos noventa y seis delegados a la Asamblea Anual de Balance, Ratificación y Renovación de Mandatos del Partido Comunista de Cuba en esta región, aprobaron el pasado domingo 17 el informe del trabajo realizado durante el año 1973 en las esferas económicas y políticas, que constituyen importantes logros revolucionarios.

Se destacan cumplimientos en centros agropecuarios, industriales y de servicios fundamentales, entre ellos los incrementos obtenidos en la rama cañera que implantó record histórico en siembra, la entrega de viandas, granos y vegetales, la implantación de un record en la producción de leche fresca y el aumento del treinta por ciento en obras ejecutadas durante el año. También se notan avances fructíferos en la emulación, prestación de servicios, y el impulso a la superación cultural y política de militantes y trabajadores en general, bajo la dirección del Partido.

La asamblea, calificada de "trascendental e histórica" por Luis Lara Espinosa, del Buró Provincial del Partido, aprobó el plan de trabajo para este año que contempla 18 objetivos y 107 tareas priorizadas y eligió — mediante el voto secreto y directo — al nuevo Comité Regional, formado por treinta y siete compañeros.

Como Primer Secretario del PCC, fue elegido en la primera reunión del Comité Regional, el compañero José Antonio Martínez, y como Segundo Secretario a Pedro García Lupiáñez. Los demás miembros del Buró Ejecutivo son Julio Báez Medel, Rafael Díaz Arias, Néstor Armas Reguero, José A. Verdecia, Rafael Fernández, Elio Escobedo, Luis León, Ramiro Melán La'O, Gerardo Peña, Jorge Rodríguez y Gerardo Limia.

Cuarenta y siete dirigentes regionales y provinciales — entre ellos varios miembros del Comité Central, Juan Almeida y Armando Hart, del Buró Político — fueron proclamados como candidatos a miembros de la Dirección Provincial del Partido.

Luis Lara Espinosa, del Buró Ejecutivo Provincial del PCC, al resumir la asamblea significó que "con el resultado del trabajo acometido en el año, demuestra como el Partido ha avanzado en Bayamo".

También señaló: "... están con nosotros en esta asamblea no sólo los delegados presentes, donde los mismos representan la síntesis más pura de la clase obrera. Digamos con toda la convicción y fe revolucionaria en la que nos hemos forjado, que junto a nosotros aquí están alentándonos hoy, aquí en vida y corazón inmortal, en raíz y pensamiento perpetuo: Céspedes, Perucho Figueredo, Aguilera, Maceo y

Martí "


"Nuestra felicitación — señaló — en nombre del Comité Provincial del Partido por la calidad y organización de esta asamblea y en especial a los que resultaron electos, así como a los trabajadores que con su tenaz esfuerzo han hecho avanzar el trabajo en esta región".

Previamente, la asamblea acordó en su declaración final, continuar incrementando el esfuerzo en todas las tareas políticas y económicas con vistas al Primer Congreso del Partido, así como laborar por el cumplimiento de hacer una zafra eficiente, fortalecer los métodos del Partido, elevando su disciplina, y manifestar el sentido solidario de los pueblos que luchan contra el imperialismo y el neocolonialismo en todo el mundo.

Esta segunda asamblea anual fue presidida por los miembros del Comité Central del Partido Ursiojo Rojas, Comandante Resé de los Santos, José Arteaga (Pitute), así como Jorge Valdés, jefe del Departamento de Organización del Comité Central, Roberto Bello, Luis Lara, Gerardo Pérez y Ángel Ocaña, miembros del Buró Provincial y otros dirigentes políticos, de organismos de masa y del estado en la provincia.

© Angel Sánchez Contreras

En las páginas interiores fotos de los miembros del Comité Regional



Céspedes, Perucho Figueredo, Francisco Vicente Aguilera, Maceo, Martí.....

Periódico *Combatientes del Cauto* (1968), pertenecía a la región de Bayamo o del Cauto como también se le conoce.



LA DEMAJA

ORGANO INFORMATIVO DE LA PROVINCIA

... de 1989 / "Año 31 de la Revolución" / Año XII / No. 140 / 5 centavos / ISSN 0864-1269

ANÁLISIS OBRERO

ECONÓMICO DE 1990

RAMÓN LUJAN VAZQUEZ, DE MANZANILLO, PRIMER PESCA QUE LO HACE EN EL PAÍS

... nivel cualitativo de ...
... dió en la urgencia ...
... mecanismos apropia- ...
... extracción de dichas ...
... del control, en fun- ...
... tuales afectaciones ...
... implementos afec-

... las propuestas ad- ...
... ón con la disminu- ...
... le consumo de los ...
... en la producción ...
... y 21 metros de es- ...
... a la pesca de lan- ...
... scamas y camaró- ...
... quí.

... o, medidas enca- ...
... ateriales, elevar la ...
... provechamiento de ...
... temático que com- ...
... es y racionalizacio- ...
... o.

... a partir de un in- ...
... ación que hizo un ...
... ión del plan en el ...
... cha actual, ascen- ...
... es 785 mil 100 pe-

... sos, en tanto las proyecciones para 1990 ...
... son de más de cinco millones.

... José Luis Justo Villamil, secretario ge- ...
... neral del Sindicato de Marina Mercan- ...
... te, Puertos y Pesca, organización para la ...
... cual era la primera asamblea de esta ...
... clase en el país, destacó cómo el actual ...
... proceso entraña una nueva concepción ...
... de la participación obrera en la confe- ...
... cción del plan, centrada en el análisis de ...
... los problemas y sugerencias de éstos en ...
... función de una mejor gestión integral.

... Por su parte, Daniel Rodríguez Ver- ...
... dea, miembro del Buró provincial del Par- ...
... tido y secretario general de la CTC en ...
... Granma, subrayó el imperativo de hacer ...
... más con menos, de asegurar el cumpli- ...
... miento de los planes de 1989 y 1990, ...
... trabajando con el mismo espíritu de los ...
... contingentes de la construcción.

... Se encontraban presentes los secre- ...
... tarios generales de los sindicatos pro- ...
... vinciales y otros dirigentes de la CTC en ...
... Granma. En general, la asamblea fue ca- ...
... lificada de una gran calidad y de ejem- ...
... plo a seguir por las que se desarrollarán ...
... posteriormente.



1845

14 DE

● Ramón Sánchez Parra y AIN

YO CONOCI AL GENERAL

Periódico Provincial *La Demajagua* (1977). Órgano oficial del PCC en Granma.

Anexo X



Revista *La Plata* (1988). Constituyó una importante experiencia para el tratamiento de los temas históricos y específicamente para el estudio de la historia local en Granma.



Revista Cultural *Ventana Sur* (1999)