



**Facultad de Ciencias Sociales  
Licenciatura en Periodismo**

# **TRABAJO DE DIPLOMA**

**EL PERIODISMO HIPERMEDIA Y LA APLICACIÓN  
DE SUS HERRAMIENTAS EN EL SITIO**

**[WWW.RADIOBAYAMO.ICRT.CU](http://WWW.RADIOBAYAMO.ICRT.CU)**

**AUTORA: Leipzig del Carmen Vázquez García**

**TUTOR: MSc. Fabio Ochoa Olivera**

**CONSULTANTE: MSc. Armando Yero La O**

**HOLGUÍN  
2011**

# DEDICATORIA

*A mi mamá por apoyarme siempre*

*A mi abuela Carmen por sus consejos*

*A Leo, el duende de mis aventuras*

*A mis amigos ellos saben quienes son*

*A Fabio y Yero, por estar siempre ahí conmigo.*

# *AGRADECIMIENTOS*

**Las gracias a:**

**Mi familia por estar conmigo siempre, en especial a mi mamá y Leo**

**Mis tutores, Fabio Ochoa y Armando Yero, por todo el conocimiento que me brindaron.**

**Ibrahím por los constantes intercambios y por ofrecerme otros elementos para creer en lo que escribo.**

**Roniel por ayudarme siempre con las búsquedas de Internet**

**Bárbara y Marbelis por las risas y momentos que compartimos**

**Gisel por los mapas metodológicos**

**Orlando por las correcciones de última hora**

**Todos mis amigos por ayudarme en esta travesía**

**Los periodistas de Radio Bayamo por dedicarme parte de su tiempo**

**Todas aquellas personas que de una forma u otra colaboraron con la realización de esta investigación**

*“El cambio es inevitable. El  
progreso es opcional. El futuro es  
ahora”.*

*Mark Briggs*

## RESUMEN

La presente investigación realiza una descripción del uso de los principios del Periodismo Hipermedia en la web periodística [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu). El estudio se propone analizar de forma general la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad en el sitio. De esta forma aportar conocimientos para crear contenidos informativos desde la perspectiva de lo que acontece en este territorio. Además recoge las principales características del sitio desde su publicación on line hasta la actualidad, con el objetivo de recopilar parte de su historia. Los resultados demuestran que en la redacción digital de Radio Bayamo, los periodistas desaprovechan las posibilidades expresivas que la Red de Redes ha descubierto y se limitan a publicar productos comunicativos que son más efectivos en el medio tradicional. Además aporta valiosos conocimientos que posibilitan implementar estrategias necesarias para su desarrollo.

## **ABSTRACT**

The current investigation describes the use of the principles of hypermedia journalism in the website [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu). The research analyses hypertext, hypermedia and interactivity in a general way. These elements are important tools when it comes to publishing journalistic works on the Internet and in this way create informative content about Granma province's reality taking into account what may be a news in this part of the country. Besides, it encloses the main features of the website from its creation to present day in order to gather a part of its history. The outcomes demonstrate that in the newspaper office, journalists do not take advantage of the chances the Internet has brought to journalism and they restrict themselves by publishing communicative products which are more effective in traditional media. Moreover, it provides valuable knowledge which makes possible the implementation of important strategies to achieve a greater development.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO HIPERMEDIA.....</b>	<b>6</b>
1.1 INTERNET Y EL PERIODISMO HIPERMEDIA; OTROS CAMINOS PARA LLEGAR A ROMA.....	7
1.2 EL PERIODISMO HIPERMEDIA: GÉNEROS, RUTINAS, IDEOLOGÍAS Y VALORES-NOTICIA.....	17
1.3 EL PERIODISMO HIPERMEDIA EN CUBA.....	26
<b>CAPÍTULO II LOS RECURSOS HIPERMEDIALES EN EL SITIO <a href="http://WWW.RADIOPAYAMO.ICRT.CU">WWW.RADIOPAYAMO.ICRT.CU</a>.....</b>	<b>36</b>
2.1 CMKX RADIO BAYAMO EN LA RED DE REDES.....	37
2.2 UNA MIRADA AL INTERIOR DE <a href="http://WWW.RADIOPAYAMO.ICRT.CU">WWW.RADIOPAYAMO.ICRT.CU</a> .....	45
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

Los tiempos nunca cambiaron tan vertiginosamente desde el nacimiento de la prensa plana, la radio y la televisión. Internet vino a modificar de “golpe” rutinas, ideologías, lenguaje y herramientas en el ejercicio del periodismo. Los periodistas no pudieron escapar a la avalancha de transformaciones que trae consigo este fenómeno, todavía en desarrollo. Se trata de un nuevo soporte y medio comunicativo, renovador y potencial espacio para el intercambio social.

La inserción del periodismo en la Red desde los años 90 hasta hoy, ha tenido un acelerado proceso de evolución, un amplio debate ha surgido sobre las transformaciones que deberá enfrentar la práctica de esta profesión para y con Internet.

Los rasgos esenciales de la comunicación en red están marcados por la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Esto conduce a un periodismo que articula los códigos de los medios tradicionales con las herramientas de Internet.

Las web periodísticas son aún muy jóvenes y preguntas se deben responder para lograr un mejor trabajo. ¿Qué características asume la redacción periodística en Internet? ¿Cómo se incorporan los géneros a este nuevo soporte que contiene los códigos comunicativos de la prensa escrita, la radio y la televisión y ofrece nuevos recursos para hacer más integral el mensaje? Pueden ser algunas cuestiones elementales.

En Cuba apenas comienza a percibirse el desarrollo del Periodismo Hipermedia de manera más eficiente y atractivo, por cuanto es el periodismo en red rompe con la comunicación lineal y unidireccional e implica otra serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional.

El periodista hipermedial es el creador y el encargado de consolidar procesos de comunicación, hipertextuales, multimediales e interactivos.

Hipertexto, multimedia e interactividad aún se aplican con reservas. A esto se suma que la tecnología llega con dificultad y relativo atraso al país. Aunque en comparación con otras regiones del mundo, no somos de los más rezagados.

La presencia de sitios cubanos en Internet constituye una oportunidad de ser vistos, leídos y escuchados en cualquier parte del universo; una posibilidad de interactuar y defender nuestras verdades en un espacio sin bloqueos ni fronteras.

Hoy las nuevas tecnologías invitan a más. La dinámica propia del medio y el acelerado avance tecnológico imponen retos y renovaciones continuas. En Internet, los periodistas pueden tener la primera palabra, pero con seguridad no será la única ni la última.

La mayor fuente de riqueza, en Internet, es la información. Los medios online desempeñan un papel creciente en la construcción social de la realidad. Esto hace necesario conocer y emplear recursos del Periodismo Hipermedia, indispensables, para mejor efectividad de esa comunicación, en función de los objetivos como nación.

Por estas razones se estudia la web periodística granmense [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) para analizar la utilización de las herramientas de Periodismo Hipermedia en la creación de sus contenidos. Su escaso empleo marca el origen de este estudio.

Esta investigación reconoce la **contradicción** de las herramientas comunicativas del Periodismo Hipermedia, que la Red de Redes ha descubierto, son poco utilizadas en el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) y la mayoría de los contenidos publicados proceden de la Agencia de Información Nacional y Prensa Latina.

La pobre publicación de contenidos locales limita el conocimiento sobre aquellos acontecimientos económicos, políticos, históricos y culturales que distinguen este territorio dentro de la nación.

Como **problema de investigación** se indaga en lo siguiente: ¿Cómo se emplean las herramientas del Periodismo Hipermedia en el del sitio web [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu)?

Para responder a tal interrogante se aborda, como **objeto de investigación**, el Periodismo Hipermedia y como **campo de investigación** las herramientas empleadas por el Periodismo Hipermedia.

El **objetivo** de esta investigación se enfoca en el análisis del empleo de las herramientas del Periodismo Hipermedia en el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu).

Las **preguntas científicas** planteadas son:

1. ¿Qué referentes teóricos fundamentan las herramientas del Periodismo Hipermedia?
2. ¿Cuál fue la evolución del sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) desde su colocación en la red hasta su proyección actual?
3. ¿Cómo es la utilización de las herramientas del Periodismo Hipermedia en el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu)?

Como **tareas de investigación** se formulan las siguientes:

1. Definir los referentes teóricos que fundamentan las herramientas del Periodismo Hipermedia.
2. Caracterizar la evolución del sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) desde su surgimiento hasta la actualidad.
3. Analizar el empleo de las herramientas del Periodismo Hipermedia en el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu)

La presente investigación esta concebida desde una metodología cualitativa y cuantitativa donde predomina la cualitativa.

Entre los **métodos teóricos** de investigación se aplica el **Histórico-Lógico** para estudiará el Periodismo Hipermedia en el transcurso de su historia e

investigar las regularidades del funcionamiento, desarrollo y empleo de sus herramientas en [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu).

Igualmente el **Análisis-Síntesis** para examinar el Periodismo Hipermedia en sus múltiples componentes y analizarlo en detalles, así como descubrir las relaciones y características generales del objeto.

Entre los **métodos empíricos** se emplea la **entrevista a informantes claves**, con el objetivo de obtener información sobre la aplicación de los principios del Periodismo Hipermedia en diferentes publicaciones de [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu), además de proveer la investigación de argumentos sobre la evolución del sitio estudiado.

La **encuesta** ha resultado una de las técnicas imprescindibles para el estudio. Se realizó con el objetivo de recopilar información sobre el dominio de los principios del Periodismo Hipermedia, con los creadores de los contenidos en el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu): los periodistas que colaboran con estos medios.

La **Revisión Bibliográfica** orientada a la redacción del marco conceptual de la investigación. Además, permitió definir los conceptos a utilizar. También aportó al investigador un amplio espectro de datos, criterios y conocimientos sobre el tema estudiado, para conocer la diversidad de enfoques sobre el mismo, principalmente en Cuba. Esta revisión bibliográfica presenta un predominio de publicaciones digitales.

Asimismo el **Análisis de Contenidos** facilita hacer una descripción *objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido estudiado*. (Saladrigas y Alonso, 2002: 66), para lo cual a la hora de su implementación se tuvo en cuenta la utilización precisa de sus categorías y el análisis exhaustivo del contenido, partiendo de un plan predeterminado.

Esta investigación reconoce como **Aporte**, el estudio del empleo de las herramientas del Periodismo Hipermedia en el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu), contribuir a mejorar el empleo de las herramientas del Periodismo Hipermedia en el sitio web y proveer una guía de trabajo para el sitio web, por cuanto no existen antecedentes sobre el tema. Además se hará una caracterización del sitio web desde su surgimiento, para salvar parte de su historia que puede perderse de no registrarla.

## **CAPÍTULO I ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO HIPEMEDIA**

A la par del avance tecnológico, el periodismo ha desarrollado nuevas prácticas en su misión de reconstruir la realidad, lo que ha posibilitado la aparición de medios de comunicación masiva. La supervivencia de la profesión se debe, fundamentalmente, a la evolución de las tecnologías.

Vivimos otra era del ejercicio periodístico marcada por el tránsito de los medios tradicionales al universo de Internet. Se unen allí el video y el sonido, junto a diversidad de imágenes y textos. El nuevo soporte, aunque hereda códigos de los medios precedentes, los reafirma y los niega. Un medio de comunicación ha nacido: el Periodismo Hipermedia.

El surgimiento de Internet estimula el ejercicio de organizar y repensar las formas para lograr una mayor funcionalidad. La sociedad ha comenzado a vivir en la Red, por lo cual es necesario que el proceso esté acorde con sus prácticas habituales a partir de este universo. Además la tecnología y la comunicación se benefician mutuamente, y esto irradia en los ámbitos de la economía, la política y la cultura.

La distancia geográfica no representa una barrera en la Red. Pueden comunicarse millones de personas en tiempo real, de un extremo a otro del planeta. Los procesos de comunicación local traspasan los muros del espacio geográfico y se convierten en suceso que recorren el mundo por medio de Internet. La información conserva su origen, pero multiplica su alcance.

El nuevo medio contiene potencialidades comunicativas que el periodismo se lanzó a explorar rápidamente. Todavía se presentan algunos tropiezos en este camino tan complejo. Existen innumerables sitios de prensa en la Red que aún no se adaptan a las características de Internet.

El creciente desarrollo experimentado por este soporte ha motivado el interés de los investigadores por definir, describir y descifrar el significado de este canal de comunicación. Esta vez se escoge como material de estudio el sitio

web [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) de CMKX Emisora Provincial de Radio en Granma.

## 1.1 INTERNET Y EL PERIODISMO HIPEMEDIA; OTROS CAMINOS PARA LLEGAR A ROMA

Es conocido que Internet comenzó como un proyecto del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, en la década del 60, con el fin de obtener una red de comunicación segura. La Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación (ARPA)<sup>1</sup>, por sus siglas en inglés, desarrolló una red de computadoras llamada ARPANET. Las estaciones de la red se podían comunicar por diferentes circuitos y los datos no estaban centralizados. Este acontecimiento se conoce, en la historia, como la primera fase del surgimiento y evolución de Internet.

En 1964 la RAND Corporation, uno de los más importantes tanques pensantes de Estados Unidos, hizo público su nuevo proyecto basado en una idea fundamental: crear una red invulnerable a los ataques, donde circulara información sin autoridad central, para asegurar que ante la potencial destrucción de una de sus partes el sistema continuara funcionando de forma eficaz.

Los sitios originales que se pusieron fueron bases militares, universidades y centros de investigación con contratos del Departamento de Defensa. La red ARPANET continuó creciendo y tuvo un gran desarrollo en Estados Unidos. Al mismo tiempo fueron creciendo las preocupaciones por la seguridad.

Los usuarios de ARPANET habían convertido la red en una oficina de correos electrónica de alta velocidad, sufragada federalmente. Lo que se movía por allí eran noticias y mensajes personales. Esto trajo como resultado que ARPANET, como fue llamado en sus inicios, se dividiera en dos redes, MILNET para el

---

<sup>1</sup> Advanced Research Projects Agency: una red informática que conectaba computadoras localizadas en sitios dispersos y que operaban sobre distintos sistemas operativos, de tal manera que cada computadora se podía conectar a las demás.

lado militar y el sector universitario continuaría llamándose ARPANET, hasta que en 1984 comienza a conocerse como INTERNET o Red Internacional.

En este momento entra en la Segunda Etapa que corresponde los años 80'. Liliam Marrero Santana afirma que para la fecha la red se empleaba en proyectos colaborativos en el ámbito de la investigación (Marrero, 2010:14). En 1989 expiró ARPANET como víctima feliz de su éxito abrumador.

Sobrevino entonces la Tercera Fase, caracterizada por la expansión de varios servicios público a escala mundial, en el que prevalecían los usos comerciales y los diversos servicios a los usuarios: email, transferencia de ficheros y chats. Nace lo que se conoce como la gran telaraña mundial la WWW (World Wide Web)<sup>2</sup>.

Internet comenzó a desplegarse y consolidarse en los años 90 y aumentó el número de usuarios que accedían a ella, lo cual provocó que se considerara como el nacimiento de un nuevo medio, la Red de Redes<sup>3</sup>.

El 24 de octubre de 1995, el FNC (Federal Networking Council, Consejo Federal de la Red) aceptó unánimemente una resolución definiendo el término Internet. Junto a esto surge la Cuarta y última Fase de la Red de Redes el 15 de abril de 1998, cuando es presentada con el nombre oficial de Internet.

Durante esta última fase, como señala Marrero Santana, se evidenció un gran desarrollo de las tecnologías, mayor calidad de los servicios que brinda la Red, posibilidad de educación a distancia, surgimiento de bibliotecas virtuales, posibilidad de que investigadores de todo el mundo trabajen en proyectos

---

<sup>2</sup> Fue desarrollada por el informático británico Timothy Berners-Lee del laboratorio europeo de física a finales de 1989, conocida también como red de amplitud mundial, para la Investigación Nuclear. Su objetivo era crear una red que permitiese el intercambio de información entre los investigadores.

<sup>3</sup> La Red se define como el sistema de elementos interrelacionados que se conectan mediante un vínculo para proporcionar una comunicación local o remota (de voz, vídeo, datos y fotos) y facilitar el intercambio de información entre usuarios con intereses comunes. La Redes son el conjunto de recursos, líneas de transmisión, enlaces y nodos de conmutación, que permiten la comunicación entre usuarios que estén conectados.

comunes y el surgimiento, como afirma Salaverría de los primeros medios en la web.

Desde entonces, Internet comenzó a definirse por diversos investigadores. Liliam Marrero Santana lo evalúa como una interconexión de redes informáticas a escala global y planetaria que cubre todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP<sup>4</sup>, que permite a varias computadoras establecer una relación entre sí. (Marrero, 2010: 6)

Manuel Castells define que Internet es un medio de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos en tiempo escogido y a una escala global. Del mismo modo que la difusión de la imprenta en Occidente dio lugar a lo que Mc Luhan denominó la Galaxia Gutenberg, hemos entrado en un nuevo mundo de la comunicación: la Galaxia Internet. (Castells 2001: 67)

Salaverría agrega que Internet, por sus rasgos de inmediatez, difusión global, gran capacidad de almacenaje, soporte multimedia e interactividad ofrece una plataforma desde la que abordar por primera vez ese salto. Pero, además, reúne las cualidades para convertirse en una plataforma vertebradora de los medios clásicos dentro de un grupo y no en su sustituta. (Salaverría, 2001:393)

A esto añade Mark Briggs: “Internet se refiere a la red de computadores conectados que comparten información”. (Briggs, 2007: 20)

Lo cierto es que Internet, junto al desarrollo de la informática, vino a transformar el mundo de la comunicación masiva y para ello creo los sitios web.

Los sitios web fueron los espacios que asumieron el ejercicio de esta profesión. Un sitio web o, como se le denomina en Inglés, website o web site; son sitios o localizaciones en la WWW que contienen documentos (páginas web) organizados jerárquicamente, son conjuntos de archivos llamados páginas

---

<sup>4</sup> TCP/IP: Protocolo de Control de Transmisión, para la comunicación en Internet. Permite que la información, hipermedia, viaje en forma de paquetes sin que éstos se pierdan, siguiendo cualquier ruta posible.

web. Cada documento contiene una combinación de texto, audio, fotos, videos o gráficos, que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador.

Cada sitio web tiene una página de inicio, en inglés Home Page, que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web y pone el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador. Además es un medio de comunicación que, a diferencia de los medios tradicionales, está en una red y permite que los usuarios interactúen con él en cualquier momento. También permite realizar compras, búsquedas, enviar mensajes y otras actividades interactivas.

La prensa debió adaptarse rápidamente a la Red con nuevos productos comunicativos. Desde entonces, un nuevo periodismo modificaría los procesos básicos de la profesión: la investigación, la producción y la difusión.

Salaverría añade que

El empleo por parte de los periodistas de las redes interactivas y de sus fondos documentales digitalizados ha supuesto una revolución en los métodos de investigación y el acceso a las fuentes. En segundo lugar, los procesos y formas de producción de los contenidos periodísticos también han experimentado profundos cambios gracias a las herramientas digitales. Por último, en lo que se refiere a la difusión, la especificidad del ciberperiodismo se ve avalada por la aparición de nuevos medios que emplean las plataformas digitales, muy especialmente Internet, para publicar sus contenidos aprovechando las nuevas posibilidades hipertextuales, interactivas y multimedia. (Salaverría, 2005: 9)

Una de las “novedades” del ejercicio profesional periodístico en la Red está asociada con su propia conceptualización. Diversos investigadores han abordado el tema. Este estudio escoge la argumentación de Ramón Salaverría en su libro *Redacción periodística en Internet*.

Salaverría expone:

“La fórmula periodismo online (tomada de la expresión inglesa «online journalism») es probablemente la más popular en el mundo anglosajón; lo atestiguan manuales de referencia internacional como los de Hall (2001), de Wolf (2002) y Ward (2002). Probablemente por este influjo, la expresión ha sido importada por algunos autores hispanos como Cabrera (2000), Veloso (2001) y Palomo Torres (2004). También ha alcanzado eco entre investigadores de otros idiomas como el portugués (Squirra, 1998; Sousa y Aroso, 2003), el italiano (Contaldo y Di Fabio, 2001; Fabbiani, 2003; Papuzzi, 2003) y el alemán (Hooffacker, 2001; Lackerbauer, 2003)”. (Salaverría, 2005: 11)

A pesar de este éxito, parece evidente que periodismo online no es la denominación idónea en español. “Si bien recoge una característica esencial del nuevo periodismo, al subrayar el uso de las redes interactivas, resulta a todas luces inapropiado el anglicismo online (estadounidense) u on line (británico), cuyo calco en español –«en línea»– tampoco ofrece una solución lingüística satisfactoria.” (Salaverría, 2005: 11)

También se le ha llamado periodismo en red, expresión usada en español por Estévez y en italiano por Carelli y periodismo en Internet empleada en español por Díaz Noci y Meso, en portugués por Pinho, y en italiano por Pulcini. Pero este término tampoco recoge las características de esta nueva forma de desarrollar el periodismo.

Por otro lado, se le define como periodismo electrónico, expresión empleada en España, por Armañanzas, Armentia y López García; también ha sido usada en Portugal por Bastos. “La decadencia de esta denominación tiene que ver probablemente con su ambigüedad, pues tanto la radio como la televisión son también medios electrónicos... (Salaverría, 2005: 12)

Ramón Salaverría añade que, en relación con la etiqueta periodismo multimedia, a la que han recurrido los españoles Álvarez Marcos y Pescador, el francés Laubier y el italiano Pratellesi, “ofrece una solución insuficiente: sólo alude a una de las características expresivas del nuevo periodismo, la de combinar códigos textuales y audiovisuales.” (Salaverría, 2005: 13)

Este concepto olvida otras particularidades no menos esenciales como la hipertextualidad y la interactividad.

“Además se trata de una etiqueta imprecisa, pues hay que recordar que también la prensa impresa y la televisión son multimedia, si bien en menor grado que la Web. La prensa combina textos e imágenes estáticas; la televisión, imágenes en movimiento y sonidos; la Web alcanza la multimedialidad suprema al combinar textos, imágenes estáticas y dinámicas, y sonidos.” (Salaverría, 2005: 13)

La penúltima alternativa que propone Salaverría es la de periodismo digital, sin duda la más extendida y exitosa en el mundo hispano. A esta expresión han recurrido autores como Armentia, Ganga Larequi y García Gallo; también ha alcanzado notable influencia en otros países, particularmente en los de habla portuguesa, Fidalgo y Serra, Ferrari, Machado y Palacios.

El uso alcanzado por el término periodismo *digital* también evidencia su confusión. La categoría digital no es una característica exclusiva de los medios interactivos.

La investigación está totalmente de acuerdo con lo expuesto por Salaverría que agrega que en los últimos años, tanto la radio como especialmente la televisión, están abandonando su anterior carácter analógico y mudan hacia modelos de producción y difusión plenamente digitales.

Incluso la prensa impresa, gracias a la progresiva implantación de sistemas digitales de gestión editorial, se aleja cada vez más del paradigma analógico. Por si esto fuera poco, en las redacciones de todos estos medios se ha

extendido la práctica de recurrir a las fuentes de Internet para documentar las informaciones.

El término ciberperiodismo, definido por Salaverría, ha obtenido gran acogida entre los investigadores hispanohablantes y portugueses e incluso de habla inglesa.

“El ciberperiodismo, como lo define Salaverría, es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. Es un nuevo periodismo, en suma”. (Salaverría, 2005: 16)

Aun cuando el significado de este término no dista mucho de lo que representa el Periodismo Hipermedia, esta investigación utiliza el término hipermedia por considerarlo apropiado para definir el periodismo que se realiza en la Red de Redes pues, al decir del propio Salaverría en cita anterior, “alcanza la multimedialidad suprema”. Aunque no podamos establecer una definición que identifique el Periodismo Hipermedia muchas características lo diferencian de otras especialidades.

La hipermedia es un nuevo protocolo de comunicación. Utiliza y relaciona varias áreas del conocimiento científico, nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), mercadotecnia, estética y política.

Además permite que la comunicación sea más efectiva, porque relaciona texto, imagen y sonido. Esto nos acerca a la forma cotidiana de comunicarnos y le facilita al usuario interactuar de manera más rica, sencilla y agradable en un momento dado.

Asumimos entonces el Periodismo Hipermedia como la definición de periodismo digital que adopta Milena Recio Silva

“(…) una forma de ejercicio del periodismo que depende de su inserción en redes digitales y se expresa fundamentalmente, en toda su amplitud,

a través de la aplicación de la web. Recurre a las herramientas funcionales y organizacionales que posibilita esta aplicación, fundamentalmente el hipertexto, la interactividad, la multimedialidad y la actualización prácticamente continua que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real”. (Recio, 2006: 48)

Este nuevo periodismo rompe con la comunicación lineal de un emisor a un receptor y trae aparejado cambios fundamentales en lo relacionado a las rutinas productivas del periodismo tradicional.

Hablar de hipermedia es un paso hacia delante, pues permite incluir enlaces (links) a objetos y pantallas. Aquí está, en definitiva, la verdadera cualidad superadora de la Red de Redes frente a los medios conocidos. Una de las formas de aprovechar esa ventaja es avanzar hacia un cambio de lenguaje porque está claro que el periodista ya no escribe para el lector, sino que habla con el lector. No escribe para la Red, está en la Red.

De la misma forma que la prensa plana, la radio y la televisión descubrieron sus propios estilos, las computadoras y las redes encontraron un campo propio para esta nueva forma de ejercer la profesión periodística.

En el Periodismo Hipermedia, la información se comenzó a obtener de manera instantánea, actualizada, y llegaba a todas partes del planeta y permitía la interactividad con la posibilidad de ser gratuito. Además descubrió y definió sus propias características, entre las que podemos encontrar:

- **HIPERTEXTUAL:**

Permite pasar de página a página, acceder a textos, imágenes fijas o en movimiento y sonidos, no es secuencial. Organiza los contenidos en forma de red a partir de enlace.

“Una de las novedades más útiles que aportó desde el principio la red es, sin duda, la posibilidad de utilizar el hipertexto, que no es secuencial,

no responde a las claves tradicionales de la lectura, sino que se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes. Así, a través de links o enlaces incluidos en el texto principal, se facilita el acceso a archivos conectados entre sí que se almacenan por separado sin sufrir las consecuencias de la falta de espacio o de tiempo de emisión que sufren otros medios”. (Edo, 2001: 91)

Sobre las ventajas que trae para los periodistas, Díaz Noci añade:

“El hipertexto(...) le permitirá: 1) gestionar las ideas mediante la atribución de diferentes status a los elementos textuales en proceso de elaboración (simple esbozo, fragmento provisional, etc.); 2) emplear simultáneamente diversos niveles jerárquicos (plan, redacción, etc.); 3) superponer a un texto lineal una o más estructuras no lineales”. (Díaz Noci 2001 citado por Del Llano, 2010: 18)

- **MULTIMEDIA:**

Concibe la integración en Internet de todos los medios conocidos: prensa, radio y TV. De ahí que, permite un relato de la actualidad más accesible, interesante y completo. (Orihuela, 2003)

Se convierte en un medio de comunicación que reúne la profundidad de la prensa escrita, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión. Encaminado a aumentar el conocimiento del usuario.

Como lo definiera Del Llano:

“Es, en suma, un lenguaje múltiple en el cual el periodista debe elegir el formato más adecuado a cada uno de los relatos para presentárselo al usuario, de forma que tenga varias opciones para informarse. Por otra parte, hay un acceso variado a la realidad por parte del receptor al ofrecer audio, texto, video e imagen. Todo esto dota a los medios

digitales de diversos recursos para enriquecer los trabajos ofrecidos”.  
(Del Llano, 2010: 12)

- **INTERACTIVO:**

A la retroalimentación en Internet se le denomina Interactividad. De hecho el éxito de la red se debe a las amplias posibilidades que ofrece el medio para comunicarse con él. El emisor y el receptor se encuentran en el mismo plano. La ventaja de la interactividad es que permite al lector ser algo más que un receptor pasivo, y actuar por sí mismo en el producto.

Ramón Salaverría señala: “El consumidor de información de hoy demanda de los medios una información cada vez más profunda y actualizada sobre aquello que le interesa. Reclama imágenes que se lo muestren, sonidos que se lo cuenten, textos que se lo expliquen. Y, los reclama al instante de haberse producido la noticia”. (Salaverría, 2001: 393)

En este sentido el estudioso español Javier Díaz Noci añade:

“La interactividad, da la posibilidad de que el lector se convierta en un individuo bien dibujado, real, con voz propia, que pide intervenir en el proceso comunicativo y no ser meramente un espectador pasivo, parte de una masa que no es sino el mínimo común denominador al que los medios se dirijan, un poco a ciegas, hasta ahora”. (Díaz, 2004)

Permite además que el redactor pueda promover la participación de los lectores para que aporten detalles informativos al trabajo periodístico. Ofrece la posibilidad de utilizar charlas, foros y entrevistas interactivas donde el periodista asume el papel de moderador de la conversación.

A estas tres características principales del Periodismo Hipermedia de le suman **la accesibilidad** que es instantánea. Las informaciones se obtienen de manera más inmediata. Se consulta la información casi en tiempo real.

**La actualidad**, en el Periodismo Hipermedia se encarga de renovar la información conforme se vaya generando la noticia y las informaciones de interés. De poco valdrá un medio que no actualiza al instante las noticias más importantes, porque corre el peligro que nadie vuelva a sus páginas.

**La personalización** de los contenidos es otra característica fundamental del nuevo medio. Brinda la posibilidad de que cada uno de los usuarios del servicio reciba y escoja de una amplia gama de posibilidades solamente lo que a él le interesa.

**La globalidad**, llega a todas las partes del planeta, siempre y cuando estén conectadas a Internet. Es además accesible en cualquier momento, en todo lugar, siempre y cuando tengamos un ordenador, un módem y una línea telefónica.

La mayoría de los servicios que proporcionan los periódicos en línea son gratuitos lo cual favorece a la consulta de los usuarios. Esta es una característica importante del Periodismo Hipermedia. Hay algunos títulos que exigen suscripciones para su consulta, pero afortunadamente son muy pocos.

Estas particularidades del Periodismo Hipermedia deberán estar integradas con ideas lógicas que inviten al usuario a recorrer el acontecimiento relatado y elegir el conocimiento que desee profundizar. Aunque estas características aún no se han consolidado constituyen en gran reto para el periodismo del siglo XXI. El periodista deberá aprender a pensar de forma multimedial, informar con texto, imagen y sonido.

## 1.2 EL PERIODISMO HIPERMEDIA: GÉNERO, RUTINAS, IDEOLOGÍAS Y VALORES-NOTICIAS

El proceso de producción de los materiales periodísticos se basa en la construcción de la representación de la realidad y se transmite a través de los diferentes géneros y medios de comunicación. En él actúan determinadas

rutinas productiva e ideologías profesionales que influyen en la presentación del producto a publicar.

El Periodismo Hipermedia definió los géneros para contar la realidad, con su propio estilo, estructura y función. A los géneros tradicionales le añadió otras características comunicativas. El profesor español Ramón Salaverría en su libro *Redacción periodística en Internet* (2005) describió los rasgos principales. Dos años más tarde el investigador João Canavilhas ofreció elementos para lograr la eficacia de estos.

**La noticia** presenta como rasgos formales en el Periodismo Hipermedia el *título-enlace*, como punto de partida para la navegación hipertextual. La *datación exhaustiva*, informar sobre la hora y minuto de publicación. De igual forma se acompaña de la *fragmentación hipertextual*, la noticia se presenta con un título que la anticipe en la portada del sitio y el texto completo se presenta en un nodo secundario. Otro elemento es el *párrafo de enganche*, un breve párrafo que adelanta más datos sobre la noticia. Además posee *enlaces documentales* que se encargan de situar enlaces sobre las siglas o datos básicos de una persona o institución mencionados en el texto. (Salaverría, 2005: 164-166)

El investigador João Canavilhas añade otros elementos necesarios. El “quién” de la noticia exige una fotografía. Se trata de un elemento fundamental de la información, con lo que debe asociarse siempre el nombre del personaje a una foto. También el “dónde” pide un mapa o una ilustración que ayude el usuario a localizar el hecho en un determinado contexto geográfico. La mejor forma de señalar estos enlaces es desde el nombre de la persona o del lugar del hecho. (Canavilhas: 2007)

**Las crónicas**, ya sea en directo o de última hora, son muy interesantes, pues permiten el seguimiento paso a paso de la noticia. El papel asignado al periodista es el de “observador indirecto que se limita a narrar lo que otros medios le muestran”. (Salaverría, 2005: 170) Internet ya le está arrebatando el

puesto a los otros dos medios multimedia: radio y televisión en lo que respecta a la cobertura informativa inmediata de acontecimientos relevantes.

**La entrevista on line** es un género en el que los lectores participan activamente enviando previamente al medio las preguntas que ellos desean que el periodista haga al personaje en cuestión. Incluso se da el caso de entrevistas en directo que se transcriben en tiempo real a modo de charla entre el entrevistado y los propios internautas.

Canavilhas ofrece vías de apoyo a la labor del periodista, para que este sepa dónde, cuándo, cómo y qué tipo de contenido multimedia debe utilizarse en cada enlace o situación. Para ello propone en las entrevistas el uso de enlaces con video cuando las declaraciones de los entrevistados sean muy extensas, obligando al usuario a utilizar la barra de desplazamiento lateral.

De igual forma la **charla** ha comenzado a consolidarse como un gran tipo de texto dialógico digital. Constituye una herramienta para la interacción colectiva en la que un grupo de usuarios establece un diálogo de naturaleza simultánea, con la particularidad de que para que la comunicación sea efectiva, es necesario que los usuarios participantes compartan el mismo tiempo en red.

La charla se configura como un diálogo a tres bandas con tres tipos de interlocutores: periodistas, invitados/entrevistados y cibernautas. El periodista asume la labor de moderador de la conversación y dirige el diálogo. (Salaverría, 2005: 179)

Los **foros**, por su parte, sobresalen en este contexto. Estos conforman también una relación dialógica colectiva, sólo que su utilización es mucho más simple, es un lugar de encuentro permanente para el debate. El papel del periodista suele adoptar dos actitudes la de vigilante y la participativa. (Salaverría, 2005:180)

Es una forma de interactividad que, al decir del investigador João Canavilhas: puede permitir simultáneamente la creación de un nuevo canal de información

entre el periodista y los usuarios, de modo que éstos últimos se transformen en fuentes de información. (Canavilhas, 2007)

Otro género dialógico que despunta es la **encuesta**, pues ha adquirido mayor protagonismo informativo. En este caso los encuestados son los propios usuarios, a través de sencillas votaciones ofrecen al periodista la opinión pública de sus trabajos o abordan temas públicos seleccionados por el editor.

El **reportaje multimedia**, género versátil y muy completo, aprovecha las ventajas de la red para intercalar información escrita, videos y sonido sobre un mismo tema actual y de interés social. “Pretende dar cuenta del cómo, pero sobre todo, del por qué y para qué” (Salaverría, 2005: 182)

Es un género ideal para la estructura hipertextual. El autor no está presionado por el tiempo y cuenta con un espacio de una notable extensión. Ofrece además muchas posibilidades para la experimentación de la interactividad y puede permanecer varios días en la portada de un sitio web.

La **infografía digital**, si algún elemento del periodismo, tanto impreso como audiovisual, ha sufrido una revolución radical, ha sido la infografía. La posibilidad de combinar de forma correcta y eficaz el sonido, la fotografía, el vídeo, el texto y los gráficos implica crear una nueva forma de contar lo que ocurre. De este modo, el valor añadido de la infografía es siempre muy alto, ya que se trata de una creación hecha a medida para un contenido determinado. (Salaverría, 2005:188)

El también periodista João Canavilhas refiere la manera de utilizarla: Las noticias con muchos datos son más comprensibles siempre que estén apoyadas con gráficos. En este caso, los enlaces se hacen mediante los valores, datos o porcentajes referidos en la noticia (...) serán más eficazmente transmitidos cuando estén apoyados en infográficos. La mejor forma de señalar los enlaces a este tipo de nodos es con el sujeto o el verbo referente al tema de la noticia. (Canavilhas, 2007)

Las infografías de los sitios digitales son quizás las unidades mínimas más variables y utilizables en distintos contextos sin que pierdan su significación original. Ella va desde la simple información de referencia, hasta convertirse en una información por sí misma.

A estas transformaciones se unen los diversos géneros aplicados en el periodismo tradicional, que no han sido mencionados, y se les añade la aplicación del hipertexto, la multimedia y la interactividad.

En segundo lugar se analizarán las rutinas productivas que se refiere a

“los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y en un lugar determinado; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertimos como viejas costumbres, repeticiones o hábitos”. (Naya 2003 citado por Legañoa, 2007: 20)

Además las rutinas productivas determinan las etapas por las que tiene que transcurrir la información para ser publicada en determinado medio de comunicación. Al decir de Mauro Wolf:

“el elemento fundamental de las rutinas productivas es la sustancial escasez de tiempo y medios que acentúan la importancia de los valores-noticia, que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo. Éste está compuesto por diversas fases, que varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación”. (Wolf, 2005: 132)

Existen tres fases principales para la producción de la noticia definida por Mauro Wolf: la recogida, la selección y la presentación. Estas consolidan la base fundamental de la rutina productiva en los medios de prensa. Cada medio de comunicación debe poseer los métodos para organizar la producción periodística.

El Periodismo Hipermedia, aunque no ha consolidado sus rutinas productivas, toma como referencia estas fases para el desarrollo del proceso de producción de conocimiento en la Red de Redes. Es importante aclarar que en ocasiones este proceso no responde de manera eficaz a las necesidades informativas específicas del medio, pues posee carencias tecnológicas que hacen difícil la tarea de los periodistas en este sentido.

La **recogida del material informativo noticiable**, primera fase del proceso de construcción de materiales periodísticos, se basa en la necesidad de disponer de un flujo constante y seguro de noticias para confeccionar el producto final. Dentro de este aspecto las fuentes desempeñan un rol muy importante porque son un elemento determinante en la calidad de la información producida.

La Web brinda la posibilidad de entrevistar, de forma “virtual”, a fuentes que se encuentren muy lejos y no se pueda conversar cara a cara o por vía telefónica. Aunque el periodista debe verificar la información recibida porque los lectores exigen la diferencia entre el hecho y el rumor.

Internet también ofrece el servicio de las agencias de noticias: fuente fundamental del ciclo productivo. “La cobertura de las agencias alerta a las redacciones sobre los acontecimientos que ocurren en el mundo y es sobre la base de este conocimiento que las redacciones construyen su propia cobertura.” (Golding –Elliott 1979 citado por Wolf, 2005: 105)

Por otro lado Internet, como fuente de conocimiento, brinda la posibilidad de navegar y encontrar información en cualquier sitio web de forma rápida, en otras épocas esto exigía de innumerables llamadas telefónicas.

Otro aspecto es la **selección de la noticia**, convertir los acontecimientos en noticia, no solo la importancia es esencial. En el Periodismo Hipermedia la transmisión de conocimiento es fundamental, los usuarios exigen de una explicación de los hechos. Además la audiencia espera noticias actuales y de interés general.

El último paso del proceso de rutinas productivas planteado por Wolf está el **editing y la presentación de las noticias**, en esta fase el material periodístico adquiere su forma final y se publica en la web. El Periodismo Hipermedia utiliza métodos diferentes de los medios tradicionales, porque este paso se realiza por medio de programas de actualización que posee la Red de Redes.

El proceso de rutinización esta vinculado con las ideologías profesionales que se han modificado con el surgimiento del periódico, la radio, la televisión e Internet. Amplio conocimiento y formación académica idónea son factores primordiales para desarrollar la labor informativa.

Zeus Naya plantea que las ideologías profesionales

“distinguen las representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general, sistemas más o menos coherentes de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten”.  
(Naya 2003 citado por Legañoso, 2007: 20)

Las ideologías profesionales son los paradigmas y prácticas profesionales, que se evidencian en los medios de prensa. Estos elementos inciden en el empleo de las herramientas del Periodismo Hipermedia. Para trabajar en este medio se necesita de profesionales preparados y con voluntad de mantenerse en un medio que día a día se transforma y descubre algo nuevo aplicable a su entorno.

Las ideologías profesionales están presentes en el proceso de producción de la noticia e influyen en el carácter final de las informaciones elaboradas, la rapidez, la forma en que se realizan y el modo en que se configura una imagen de la realidad social, luego difundida por los sitios web.

Un elemento muy importante relacionado con las rutinas productivas e ideologías profesionales son los valores-noticias. “La noticiabilidad está constituida por el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos – desde el punto de vista de la estructura del trabajo en los aparatos informativo y desde el punto de vista de la profesionalidad de los periodistas – para adquirir la existencia pública de noticias”. (Wolf, 2005: 116)

La noticiabilidad está estrechamente vinculada con los proceso de rutinización de las prácticas productivas en los medios de comunicación.

Podemos decir entonces que es noticia “...lo que –hecho pertinente por la cultura profesional de los periodistas – es susceptible de ser “trabajado” por el aparato sin excesivas alteraciones y subversiones del normal ciclo productivo”. (Wolf, 2005: 117) Estos elementos se ajustan a lo que se considera noticia en cualquier medio de comunicación.

A pesar de las diferencias que existen entre la prensa escrita, radio, televisión e Internet hay ciertas reglas preestablecidas que se mantienen constantes e identifican a toda la profesión periodística. Tal es el caso de los valores-noticia, las concepciones acerca del acontecimiento periodístico, las fuentes y las fases que componen el proceso de producción informativo.

El destacado investigador Mauro Wolf considera los valores-noticias o news values “como un componente de la noticiabilidad. Representan la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevante, para ser transformados en noticia?” (Wolf; 2005: 120)

Los valores-noticia son criterios que permiten seleccionar dentro de la información disponible, aquellos componentes que se consideren merecedores de ser incluidos en el producto final. Además brindan la posibilidad de indicar cuales son los elementos que se deben destacar o excluir a la hora de presentar la noticia a los usuarios.

Los valores-noticia resultan de reflexiones relacionadas con su contenido, la disponibilidad del material y los criterios relativos al producto informativo, el público y la competencia.

Estos son elementos claves para el desarrollo del Periodismo Hipermedia, pues si la web es un espacio donde interactúan usuarios de todas partes del mundo, se deben publicar contenidos que ofrezcan un conocimiento sólido, basado en hechos concretos y claros que no sean ambiguos y que atrapen a los internautas de forma rápida para que se mantenga en el sitio web seleccionado.

Wolf expresa la importancia de los valores-noticia a través de sus cinco fases fundamentales:

1. Criterios sustantivos: se concretan a través de la importancia y el interés. El valor importancia le posibilita a la noticia que sea escogida como obligatoria, mientras que el componente interés permite al periodista una reflexión más compleja sobre el hecho en cuestión.
2. Los criterios relativos al producto: contiene criterios como brevedad, novedad, calidad y equilibrio; este último se refiere a publicar noticias que cubran, en lo posible, el territorio nacional y que puedan interesar a todo tipo de audiencia.
3. Los criterios relativos al medio: estrechamente relacionado con los intereses del público. Tiene como objetivo entretenerlo y ofrecerle un producto atrayente, sin caer en el sensacionalismo.
4. Los criterios relativos al público: relacionado con la imagen que tiene la audiencia de los periodistas. Los temas que pueden de alguna forma dañar o herir la sensibilidad de la audiencia, se deben tratar con mucho cuidado.
5. Los criterios relativos a la competencia: determina tres tendencias, fragmentación, generación de expectativas recíprocas y no todos los valores-noticias citados anteriormente son importantes de la misma manera.

Estas características se evidencian de forma clara en el periodismo de la Red de Redes. La importancia y el interés son valores fundamentales para la creación de contenidos hipermediales.

Se escribe para una audiencia global y el conocimiento transmitido debe poseer estas particulares para que los internautas lo consulten. Lo mismo sucede con el segundo aspecto y el tercer aspecto, la calidad del trabajo publicado determina el grado de conocimiento que posea el periodista y la originalidad del producto comunicativo. Esto se refleja en la eficacia del medio de comunicación.

Por otro lado los usuarios constituyen el elemento fundamental del Periodismo Hipermedia. Los periodistas deben ser capaces de publicar informaciones que lo entretengan, le aporten conocimiento y al mismo tiempo resulten interesantes para que continúen visitando el sitio web. Además este medio de comunicación tiene la posibilidad de interactuar con los usuarios y así conocer cual es su opinión sobre determinados temas para publicar acontecimientos que le interesen a los receptores y de esta forma mantener la competencia con otros sitios.

### 1.3 EL PERIODISMO HIPERMEDIA EN CUBA.

Los antecedentes de Cuba en Internet, se ubican en 1968, cuando “la dirección de la revolución adquirió en Inglaterra la primera máquina de computación digital. Una máquina Elliot, 803 B, que se utilizó para el procesamiento estadístico.” (Coro, 2003: 50)

La isla contaba, para la época, con el Centro de Investigaciones Digitales y el IMAC, actual Instituto de Ciencias de Cibernética, Matemática y Física (ICIMAF). A partir de 1975 Cuba pasa a formar parte de la Comisión Intergubernamental de Computación.

A través de revistas y artículos que recibían los investigadores cubanos comenzaron a conocer los servicios que ofrecía Internet y a finales de la década del 80 ya se utilizaba el correo electrónico en algunos lugares de la Isla. Financiado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

(PNUD), en abril de 1991 se culminó la instalación del primer sistema de correo electrónico cubano.

Cuba llegó a Internet, en la década de 1990, más tardíamente que otros países. La Red de Redes se afianzó como un gran soporte de comunicación que podía alojar múltiples empresas, entre ellas los medios de prensa.

La pequeña Isla caribeña no permaneció ajena a la posibilidad de poner online información sobre las realidades del país. Sin embargo, la posibilidad de entrar a la red constituyó una estrategia de defensa. Era necesario enfocar desde una mirada propia, el acontecer nacional y extranjero, dirigiendo su uso principalmente hacia fines sociales.

A finales de 1992 e inicios de 1993 se avanzó en la organización de la redes de INFOMED, del Ministerio de Salud Pública, y REDUNIV, del Ministerio de Educación Superior, y el 12 de enero se le otorgó a Cuba el derecho a una red con más de 63 mil direcciones, suficiente para comenzar a establecer la conectividad. (Montoya, 2009: 16)

Un factor determinante en el desarrollo de las redes de Cuba fue a creación de la Empresa de Telecomunicaciones S. A. (ETECSA), en 1994.

Las primeras versiones digitales de los medios cubanos, como apuntan los investigadores, se caracterizaron, como en el resto del mundo, por una labor de traslado. Los contenidos de los medios como el periódico, la radio y la televisión se trasladaban a Internet sin hacer uso de las posibilidades de interactividad, hipertextualidad y multimedialidad ofrecidas por el nuevo espacio.

La prensa fue desde un inicio un elemento priorizado en la conectividad a Internet, con la inclusión experimental de algunos sitios web cubanos en la Red de Redes. En febrero de 1996 surge el portal de Cubaweb hospedado de un servidor de Canadá. Este generó las primeras informaciones sobre Cuba y desde la Isla, a través del sitio [www.cubaweb.cu](http://www.cubaweb.cu) .

El mensaje periodístico cubano comenzó a difundirse en Internet, con el derribo de dos avionetas piratas que violaban el espacio aéreo de la Isla, el 24 de febrero de 1996. A esto se le conoce como un primer momento “pico”. El sitio Web de la emisora televisiva estadounidense CNN insertó en sus informaciones sobre el tema un vínculo a la recién fundada Web del periódico Granma, destacando que era “la opinión oficial” del gobierno cubano.

A partir de 1996 fueron entrando gradualmente a la web los sitios del diario Granma [www.granma.cu](http://www.granma.cu), en la primera mitad de 1997 entró Trabajadores [www.trabajadores.cubaweb.cu](http://www.trabajadores.cubaweb.cu), el diario Juventud Rebelde [www.jrebelde.cubaweb.cu](http://www.jrebelde.cubaweb.cu) y luego la Agencia de Información Nacional (AIN).

No fue hasta el año 1999, a raíz del secuestro del niño Elián González y posterior al VII Congreso de la UPEC, que todos los órganos de prensa escrita, emisoras de radio y televisión nacionales y provinciales comenzaron a publicar sus sitios en Internet.

Como bien refieren Janet Comellas y Marta María Jiménez en su tesis de diploma dedicada al tema de las redacciones digitales:

“(…) al principio, muchos de los diseñadores y periodistas que comenzaron a construir y publicar sitios en Internet carecían de referentes de la prensa online. Esto determinó el carácter empírico de muchos de estos primeros sitios web y la formación del personal que trabajaba en ellos y que se fue preparando sobre la marcha para asumir roles y rutinas productivas totalmente nuevas y hasta ese momento desconocidas, que incluso todavía hoy no han sido entendidas del todo”.  
(Comellas y Jiménez, 2005: 66)

Algunos medios cubanos han introducido cambios en función de la actualidad, la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad posibles en Internet. Aunque ni entonces ni hoy se ha logrado aprovechar al máximo las potencialidades de las redes.

Al respecto Osmaira González plantea:

“Por más que se incrementen los espacios de debate entorno al «fenómeno» de Internet y su impacto en la prensa nacional, y extranjera; para nosotros las reflexiones continúan estancadas en los necesarios ajustes que deben existir en cuánto a recursos económicos e infraestructura tecnológica. Y resulta preocupante que solo desde la academia exista un indicio de que debemos dirigir la vista a dilucidar qué ocurre en el ámbito profesional y comunicativo ante las bien aceptadas, y nunca rechazadas, NTIC.” (González, 2008)

La subordinación de la web a los flujos tradicionales, atenta contra el desarrollo de rutinas productivas propias del “nuevo” medio. En momentos en que la convergencia entre redacciones es el modelo más recurrente en el mundo, Cuba no ha logrado superar la barrera que supone la revolución de esos procesos productivos.

Las dificultades materiales han influido negativamente en el desarrollo de productos comunicativos para Internet. Aun cuando las condiciones tecnológicas no cubren hoy las necesidades existentes, afirmar que son la causa fundamental de los problemas del Periodismo Hipermedia en Cuba, sería a todas luces ingenuo.

Si bien es cierto que las carencias limitan el ejercicio de la profesión, los usos que los seres humanos hacen de la tecnología marcan el éxito o fracaso de la empresa. La tecnología, bien utilizada, ahorrará costes y viabilizará el surgimiento de rutinas productivas acordes con las exigencias del espacio digital.

Como refiere Orihuela: ...”los medios digitales tienen que aprender a conversar con sus usuarios, tienen que ayudarles a navegar eficazmente por la Web, y tiene que perder el miedo a usar enlaces externos, incluso enlaces a medios de la competencia”. (Orihuela 2001 citado por Montoya, 2009: 43)

Las rutinas productivas y las ideologías profesionales ya no son las mismas que en los medios tradicionales. Se necesita de profesionales con capacidad de creación, análisis y reflexión, aspectos fundamentales que exigen los usuarios de la Red.

Insertarse en esta revolución tecnológica requiere de la preparación de los periodistas, del deseo de poner en la Red los contenidos nacionales, provinciales y municipales.

Como dijera Esteban Ramírez: “Realmente el de hoy es un mundo que en virtud de la revolución tecnológica en marcha, especialmente en el campo de la informática y como parte de ella la aparición de internet, ha revolucionado la comunicación social”. (Ramírez, 2003: 95)

Generalmente el encargado de la producción en las web periodísticas cubanas es el editor y las principales funciones que se realizan son la readecuación de los contenidos para el formato digital, cierta jerarquización de los materiales, así como la actualización.

Sánchez Martínez y Comellas Torres señalan que

“La insuficiente integración del periodista ha dicho equipo quiebra la fluidez del proceso productivo. Se colocan sus materiales, pero no se les involucra en el quehacer. Son el editor y el webmaster los pilares fundamentales. Sin embargo, el alcance de sus ‘poderes’ es limitado, y la voluntad muchas veces encuentra brida ante los verdaderos responsables de transformar estas realidades. No basta con esfuerzos aislados por salir adelante si los directivos no articulan, en coordinación conjunta, estrategias flexibles y eficaces para impulsar las prácticas del Periodismo Digital”. (Sánchez y Comellas, 2005: 78)

El consecuente desempeño de directivos e instituciones, el rol unificador e impulsor de editores, así como las prácticas correspondientes al medio digital

por parte de los periodistas; podrían resultar elementos importantes para una mejor propuesta cubana en Internet.

No se trata de forzar un proceso que reproduzca o redunde en los viejos problemas comunes a los medios digitales cubanos. Se debe trabajar en la organización de las rutinas productivas en pos de garantizar el mejor empleo de las potencialidades de Internet.

Estudios realizados han llegado a la conclusión de que las ideologías profesionales de quienes “tributan para la Web” continúan estancadas. Aun cuando han transcurrido más de quince años desde la inserción del periodismo cubano en Internet.

El reportero no es mero informador, sino detector e intérprete del significado de una situación que luego traduce, en lenguajes, formatos y géneros durante el proceso de producción para Internet. De esta forma, el profesional de la Red no será simplemente un observador, sino un transformador de la información en conocimiento.

En el contexto cubano los investigadores Zeus Naya (2003); Anidelys Rodríguez (2005); Yamisleydis Montoya (2009); Miguel Díaz (2009) y Adalys Ray (2009) reconocen que el empirismo, el poco interés por la elaboración de contenidos originales y la falta de preparación de los periodistas, están atentando contra las posibilidades que ofrece esta nueva práctica periodística. (Del Llano, 2010: 26)

La situación anterior también está influenciada por elementos relacionados con la tecnología. El bloqueo norteamericano impide que el país pueda conectarse a los canales internacionales de fibra óptica que pasan muy cerca de sus costas, y tiene que hacerlo vía satélite, lo cual es más caro y limita considerablemente la expansión de este recurso.

A esto se le suma que los sitios web cubanos no disponen de recursos tecnológicos suficientes. “Razón por la cual el acercamiento de los periodistas

cubanos a la comunicación digital llegó y se mantiene sin el amparo tecnológico necesario e ideal y se desarrolla con verdaderas dificultades de conectividad, principalmente de ancho de banda, que entorpecen aplicaciones como video y sonido en tiempo real”. (Ray Haynes 2009 citado por Del Llano, 2010: 26)

Es necesario analizar la importancia que impone la adaptación de herramientas periodísticas para el nuevo medio de comunicación que nos propone Internet. Las investigaciones que han orientado cómo se deben o pueden emplearse las diversas posibilidades expresivas que ofrece Internet, son muchas. Así, Miguel Díaz Nápoles (2009); Yamisleydis Montoya (2009); y Adalys Ray (2009) han arrojado entre sus consideraciones:

1. La necesidad de evaluar en cada uno de los medios digitales la idoneidad de los profesionales que en ellos trabajan para que estos logren apropiarse de las competencias profesionales necesarias para la Web.
2. Ampliar los planes de superación sobre esta nueva práctica periodística con el fin de orientar cómo deben o cómo pueden emplear las diversas posibilidades expresivas que ofrece Internet.
3. Emplear las herramientas teóricas de la Academia, junto a las experiencias empíricas de los profesionales de la información, pues constituyen complementos ideales para la conformación de un modelo teórico-práctico específico, según las peculiares características de cada contexto.
5. Desarrollar un trabajo encaminado a que los directivos principales de la prensa tengan la misma prioridad con la Web que tienen con los medios tradicionales, teniendo en cuenta que es un medio vital para la propia supervivencia de la Revolución.

Esto demuestra los obstáculos que aún presenta el Periodismo Hipermedia cubano, a pesar de investigaciones y capacitaciones sobre el tema. La falta de una voluntad administrativa y la poca apropiación de los recursos digitales por parte de los periodistas que laboran en estas redacciones también se suma a esta problemática.

Al respecto la Dra. Yamile Haber plantea: Tenemos “nuevas” noticias, nuevos medios, nuevos soportes, nuevos receptores. Sin embargo no tenemos nuevo discurso periodístico ni nuevo texto periodístico. (Haber, 2009)

No basta con tener los recursos laborales y la fuerza de trabajo preparada, si esta última no aprovecha las ventajas que brindan las tecnologías de la información y la comunicación para insertarse en la Red de Redes.

La Web cubana debe trabajar por ofrecer un mejor producto a los usuarios y lograr así un posicionamiento en la Red de Redes. Como expresara Esteban Ramírez Alonso en Clic Internet (2003) para el cambio se necesita:

1. Una comprensión cabal de la necesidad de establecer en cada medio de prensa una estrategia de cara al mundo.
2. Cambiar las rutinas productivas, donde sea posible, en función del periódico on line.
3. Flexibilización en los presupuestos, plantillas y en las regulaciones para contratar personal o pagar colaboración con las cuales buscar mejores diseños, programar procesos, hacer traducciones y garantizar las actualizaciones, tanto de redacción como técnicas.
4. Continuar preparando periodistas, diseñadores, fotógrafos y webmasters cada vez más integrales.

También es necesario tener en cuenta otros aspectos como:

1. Nuestras redacciones no escapan a las condiciones económicas en que hoy vive el país. Todavía el equipamiento tecnológico no es el ideal para asumir los retos que impone dicha inserción.
2. La mayoría de nuestros periodistas, aún no poseen una cultura de periodismo digital, solo alcanzable con horas de navegación en internet observando los buenos y malos ejemplos.
3. Resulta imposible trazar una estrategia cuando todavía los proveedores de servicios de internet no son eficientes a la hora de ofrecer las estadísticas que

nos permitan conocer el impacto de nuestros mensajes y decidir cómo enrumbar las próximas ediciones.

Hoy se aprecia una etapa de mayor madurez en la Web cubana y la necesidad de un posicionamiento adecuado, diseños y contenidos más acabados comienza a ser algo más que un mero sueño. Poco a poco estos elementos se van concretando en muchos medios que han entrado a la Red.

La prensa de Internet ha ido sufriendo paulatinas modificaciones y continuará transformándose. Las regulaciones sobre los contenidos que se emiten a través de la web tienen que caracterizarse por pintar el contexto cubano, en aras de mostrarle al mundo la realidad desde el país.

La prensa cubana presente en Internet se encuentra en un momento en el cual lo prioritario no es ya estar presente, sino articular formas eficientes, novedosas y revolucionarias de comunicar, de poner en común. (Recio, 2003: 255)

Internet se ha convertido en un arma de combate ideológico, para prensa cubana. Ha permitido el aumento de medios y periodistas conectados a la Red de Redes, que en mayor o menor medida se apropian de conocimientos y herramientas nuevas. Aunque todavía existe el trasladado del periodismo tradicional al espacio hipermedial.

Es muy cierto que estos cambios son procesos complejos, aún existen incomprendiones para publicar contenidos en la Web, situación condicionada, en muchas ocasiones, por la falta de preparación en el tema. Las lagunas en la formación de los profesionales que se enfrentaron a este reto que impuso el Periodismo Hipermedia, se condicionaron por el carácter empírico con el cual se prepararon desde el inicio los periodistas que asumieron esta tarea.

Este estudio se centra en la necesidad de que en la redacción digital de la emisora provincial granmense, CMKX Radio Bayamo, no solo exista una aproximación al uso de los principios del Periodismo Hipermedia, sino que se

empleen en la elaboración de sus contenidos informativos y que esto contribuya con el mejoramiento del trabajo del sitio web.

## **CAPITULO II LOS RECURSO HIPERMEDIALES EN EL SITIO** **[WWW.RADIOBAYAMO.ICRT.CU](http://WWW.RADIOBAYAMO.ICRT.CU)**

La provincia de Granma comienza a inserta sus medios de comunicación en la Red de Redes, luego de efectuado el Séptimo Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, en 1999, cuando el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz (en el propio Congreso) hiciera un llamado a los periodistas sobre la necesidad de que los medio cubanos se insertaran en Internet.

A partir del año 2001, comenzaron publicarse los sitios web de los medios provinciales de Granma en la Red de Redes, con la máxima de trasmitirle al mundo la realidad de este territorio, sin descuidar los principales acontecimientos que ocurrían en Cuba y el resto del orbe.

Surgieron La Demajagua y la CNC entre el 2000 y el 2001, Radio Bayamo y Radio Granma en Manzanillo en el 2002, y Radio Jiguaní en el 2011.

En estas publicaciones se priorizaron los temas relacionados con el desarrollo económico, social, científico, político y cultural de la provincia. Además se resaltaron los logros obtenidos por los programas que la Revolución ha llevado a cabo.

A esto se le sumó la información relacionada con los lugares y personalidades históricas, los paisajes naturales y los eventos científicos y culturales que distinguen la región del resto de la Isla. Los sitios web de los medios granmenses, surgieron sin un público meta definido, dirigidos a todos aquellos usuarios interesados en conocer sobre Cuba y en especial sobre el acontecer de la provincia.

La Web de los medios granmenses desde sus inicios nació con más voluntad de hacer que con conocimiento y salió adelante gracias a los profesionales que se lanzaron a explorar ese mundo desconocido y que implantaba un gran reto: llevarle al mundo la realidad de la provincia los más actualizada posible.

Lo novedoso del entorno granmense y del país se presenta a través de la portada. Este es un tema que debe ser mejorado teniendo en cuenta el enfoque de sus contenidos. Muchas secciones son funcionales para los usuarios granmense; sin embargo, no es así para el resto del país y del mundo.

Es muy cierto que se escribe desde un territorio, pero se debe pensar que el conocimiento transmitido se difunde para todo el mundo. Si no se consigue “atrapar” a los usuarios para que se interesen por el acontecer granmense, la información que se transmite a través de la Red de Redes no logrará su objetivo.

## 2.1 CMKX RADIO BAYAMO EN LA RED DE REDES

El sitio web [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) comenzó a publicar sus contenidos en Internet a partir de enero del 2002. Marisela Presa Sagué, periodista de la Emisora provincia CMKX Radio Bayamo, asumió el reto de llevar adelante esta misión asignada por las máximas autoridades del país.

Según cuenta Marisela Presa, quien participó en el Séptimo Congreso de la Unión de Periodista de Cuba

“En esa oportunidad, se hicieron numerosos aportes sobre las experiencias que había logrado el país en el periodismo digital y las alternativas que tenían en esos momentos los cubanos, de trabajar en esta esfera del combate político, para así conocer las realidades de Cuba en el mundo. Utilizando los mismos medios y las mismas armas que empleaba el enemigo. Se mostraron además algunas experiencias de lo que habían sido los sitios digitales cubanos y exhortó Fidel a que los periodistas se incorporaran a la lucha mediática.” (Ver anexo #1 a)

La presente investigación toma como objeto de estudio al sitio de la Emisora Provincial Radio Bayamo, [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) para analizar el empleo de las herramientas del Periodismo Hipermedia.

Este sitio web surge en los albores de la informatización de la Radio Cubana. En estos momentos comienzan a instalarse computadoras en las redacciones y se emprende la tarea de cambiar el sistema analógico por la digitalización de todos los componentes de la radio.

Gracias al empeño de la destacada periodista Marisela Presa, se inaugura el sitio oficialmente el 28 de enero del 2002.

Presa Sagué agrega que no sabía nada de informática, había dado un curso de MS2<sup>5</sup> en la Escuela del Partido Comunista de Cuba Níco López, pero si no podía practicar no se grababa la información. Esto no dio resultado, porque solo existía una visión quimérica de lo que podía ser la computadora, para nosotros un hecho todavía muy lejano.

La emisora en aquel entonces no tenía idea de lo que era un sitio web; tampoco contaba con la tecnología y el personal capacitado para afrontar los cambios y desarrollar esta tarea.

Marisela cuenta que significó un gran reto:

“Estuve viendo un programa que estaba dentro del paquete de Office, para hacer páginas digitales, el Front Page, y con ese hice mi primer montaje, tendría tres o cuatro páginas. Pude lograr que se movieran, le di color, con los colores que pensaba debía estar identificada una página que fuera granmense, cubana que representara a Radio Bayamo y pensé en los colores de la insignia nacional”. (Ver anexo #1 a)

En el diseño inicial del sitio web resaltaban los colores: azul, rojo y blanco y las letras en negro. Se utilizó en la tipografía de los trabajos publicados la Verdana a ocho puntos. (Ver anexo #2)

---

<sup>5</sup> Sistema operativo muy antiguo que se utilizó en Cuba en los inicios de la informatización del país. Usaba grande cassettes como unidades de almacenamiento de información.

Sobre lo anterior Presa Sagué señala: “Pensé que el sitio debería tener un logotipo en la parte superior donde estuvieran las cosas simbólicas de la provincia como el Yate Granma, La Demajagua, la imagen de Carlos Manuel de Céspedes, Dos Ríos y la Sierra Maestra. Estas ideas yo las escribí y se las propuse al informático. Además en aquel entonces no sabía ni remotamente lo que era el Photoshop”. (Ver anexo #1 a)

De esta forma dieron los primeros pasos para la creación del sitio web de la emisora provincial granmense.

Con el tiempo pudo ser visto en Internet y se comenzó a utilizar el correo electrónico. Por esta vía, se recibían, y actualmente es así, las informaciones de la Agencia de Información Nacional (AIN) y de Prensa Latina (PL). Pero la navegación por Internet era muy lenta y pobre para conocer cómo y cuáles eran los contenidos que se debía publicar en la Red. Además los medios que disponía la emisora eran muy deficientes y no soportaban el rendimiento que se necesitaba para el desarrollo de una búsqueda, en la Red de Redes.

Dos años después aquel significativo Congreso de la UPEC, Marisela Presa tuvo la oportunidad de matricular en un curso sobre sitios web. Allí conoció lo que significaba un cuadro de diálogo y las diferentes herramientas necesarias para continuar con el montaje del sitio.

Sobre la búsqueda para obtener el conocimiento básico y continuar desarrollando ese proyecto, narra Marisela:

“El primer sitio que me impactó fue la CNN en español, muy actualizado, común y popular en aquellos tiempos, con una maquinaria informativa extraordinaria, un sistema de actualización tremendo y una simpleza y sencillez en las páginas que daba la posibilidad de bajarla de forma muy rápida”. (Ver anexo #1 a)

Esto le permitió un mayor aprendizaje de las herramientas que se debían utilizar para desarrollar el periodismo en Internet. En un Festival de la Radio en Camagüey se presentó la idea del sitio.

“Yo quería mostrar con mi página mi territorio. Al presentar aquel proyecto, lo defendía demostrando cuánto podía hacer la gente y los periodistas en pos de lograr sitios en Internet donde se hiciera expresa la realidad cubana. Nos entregaron como regalo una computadora para que pudiéramos montar el sitio. Para mí fue desde ese día un gran reto. Busqué varios informáticos hasta que logramos la página”, agrega Marisela (Ver anexo #1 a)

La página se trasladó, en discos de tres y media, a La Habana antes de ser difundida a través de la Red. Luego de varios cambios pudo ser publicada en Internet el 24 de enero del 2002 y fue inaugurada el 28 de enero de propio año junto a otros sitios digitales de los medios granmenses con el nombre de [www.radiobayamo.co.cu](http://www.radiobayamo.co.cu), alojada en los servidores de ENET.

Cuando la página estuvo lista se imponía otro desafío, llenarla de información y lograr que los periodistas colaboraran con el sitio y lo sintieran como un espacio suyo donde publicar las informaciones recogidas rutinariamente.

Al respecto Marisela añade:

“La Web para mí fue la hija que no tuve, a la que mimé y adoré. Estuve prácticamente dos años actualizando el sitio; nadie quería escribir, encontré muchas incomprendiones, desconocimiento por parte de los directivos de la trascendencia y la importancia que tiene la Web. Poca ayuda, nadie la quería, nadie escribía y tenía que buscar imágenes en disímiles lugares para mantener el sitio actualizado”. (Ver anexo #1 a)

Se instaló oficialmente el equipo del sitio web de CMKX Radio Bayamo en una pequeña oficina junto con el servidor de la emisora. Allí iniciaron el trabajo Oscar Pérez Martínez como informático y Marisela Presa, quien desempeñaba el resto de las funciones, dígame editor jefe, webmaster y periodista.

“Luego se dio la posibilidad de trasladar el servidor para otro local y se quedó la oficina sólo para el sitio web. Como refiere Marisela: “Más tarde nos dieron otro local en segunda planta por donde entraba mucha humedad, acondicionamos aquello y allí seguimos trabajando”. (Ver Anexo #1 a)

El sitio se elaboró en una plantilla Dream Weaver, programa que en inglés con el cual se pasaba hora y horas para poder actualizar porque la navegación era muy mala. Era un trabajo muy comprometido, con mucha responsabilidad “Fidel nos imponía un reto y yo no podía quedarme detrás, tenía un compromiso con él muy grande, por eso he defendido tanto la web”, afirma Presa Sagué.

El sitio [www.radiobayamo.co.cu](http://www.radiobayamo.co.cu) nació sin una carta de estilo que definieran las reglas necesaria para desempeñar el periodismo de Internet.

Como añade Marisela Presa:

“No teníamos una carta de estilo; yo formulé un esbozo sobre cómo y qué cosa había que poner en un sitio, los temas cómo se deberían abordar, el tratamiento de los lugares, la referencia; no poner localismos explicarlos y tratar sobre todas las cosas que los temas que pusiéramos en la red no fueran tergiversados. Yo formule varias leyes, pero no podíamos decir que había una carta de estilo para la redacción digital”.  
(Ver anexo #1 a)

Explica Presa Sagué que se comenzó a escribir y aún es así, para un público mundial, para una lectura mundial y adecuada “para que lean y conozcan sobre Cuba, ese es el objetivo profundo que debe tener un sitio web”. (Ver anexo #1 a)

En ese tiempo existía el llamado periodismo 1.0, es decir, la opción de interactividad con los usuarios del sitio no existía.

Aun así por medio del correo electrónico se podía conocer sobre los usuarios que visitaban y se interesaban por el sitio. Era muy difícil recibir los impactos de los lectores. Marisela especificó que Norteamérica fue el lugar que más visitaba el sitio web, principalmente de Oregón, Virginia y Texas.

El sitio no tenía un sistema de trabajo diseñado. Marisela apunta: “Mi rutina productiva comenzaba en el momento en que estaba ocurriendo el hecho. Así mantenía mi sitio actualizado. Debía buscar horarios determinados donde supiera que en el mundo la gente está navegando para informarse”. (Ver anexo #1 a)

Aun cuando no se podían aplicar todas las herramientas necesarias para desarrollar el Periodismo Hipermedia, es importante reconocer los esfuerzos realizados por colocar en el sitio más de una fotografía en algunos de los trabajos publicados y se incluyeron algunas informaciones traducidas al inglés. (Ver anexo #3 y #4). Así esta destacada periodista llevó la dirección del sitio [www.radiobayamo.co.cu](http://www.radiobayamo.co.cu)

Luego tuvo la oportunidad de editar y dirigir el sitio web de Radio Bayamo el periodista Eugenio Pérez Almarales, quien actualmente se desempeña como corresponsal de Radio Progreso. Con la llegada de Eugenio, a finales del 2003, se transformaron varios elementos del diseño de la página, de los cuales no se conservan datos.

La participación de los periodistas de la redacción en la página era muy pobre, igual que en el período en que estuvo Marisela Presa. Para la colaboración con el sitio, no existía un sistema de trabajo organizado, ni se recibía mucho apoyo por parte de la dirección de la Emisora. En este mismo año al sitio se insertó Armando Yero la O, que desarrolló la función de periodista y para inicios del 2004 pudieron contar con Maylen Pupo como traductora, quien actualmente cumple con esa función.

Eugenio estuvo al frente de la página hasta el 2006 y a partir de octubre de este propio año toma la dirección del sitio Armando Yero la O quien se mantiene hasta la actualidad.

Para la fecha, por una orientación de los organismos superiores, el sitio pasó al servidor del ICRT y cambió su dirección por [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu). Como los editores anteriores no tenía la preparación necesaria para asumir la tarea de editar el sitio web y mantenerlo actualizado. Con el paso del tiempo fue aprendiendo a utilizar varias herramientas que fue aplicando poco a poco, sin haber recibido ningún curso relacionado con el tema.

Junto con Yero se incorporó al sitio web una traductora, Maylen Pupo, quien se encarga de traducir los acontecimientos más relevantes que se publican.

El trabajo en el sitio se desarrollaba “de manera caótica al principio, pues no había un referente por el cual guiarse. Después con una mayor organización y actualmente con un régimen de trabajo bien establecido en tareas y tiempo de ejecución de las mismas”, señala Armando Yero la O en entrevista realizada. (Ver anexo #1 a)

Las colaboraciones de los periodistas con el sitio no han sufrido muchos cambios, escriben fundamentalmente el editor y algunos periodistas tributan, pero muy esporádicamente y éstos no pasan de cuatro, argumenta Yero.

El sitio web de la radio provincial conserva su objetivo fundamental. Como lo argumenta Yero: “Mantener una información actualizada de la provincia, la capital del territorio y el resto del mundo desde una perspectiva local”. (Ver anexo #1)

A pesar de esto según explica Armando Yero son pocos trabajos que llegan al sitio procedente de los periodistas de la planta y los que llegan, arriban con falta de datos en su mayor parte y con estilo radial, esto provoca que se deba reelaborar casi todo. Además la redacción digital actualmente no cuenta con periodistas que elaboren contenidos propios para el sitio digital.

El diseño fue concebido “a partir de nuestros propios conceptos y necesidades, pues nunca pudimos contar con un asesoramiento profesional en este campo”. Por esta causa el sitio sufrió varias modificaciones en el diseño de la portada y las secciones desde el 2006 hasta el 2010 (Ver Anexo #5)

El sitio web está diseñado para publicar solamente una fotografía por cada trabajo que se edite y en la portada aparecen sus diferentes secciones y las noticias actuales. Además, en portada se encuentran vínculos a weblogs de varios periodistas de Radio Bayamo y enlaces a Facebook y Twiteer, redes sociales donde está registrada la web.

El periodismo en Internet requiere de “la reformulación de los paradigmas establecidos en la ciencia de la comunicación y el periodismo en particular”. La tecnología lo ha cambiado todo y ahora se disponen de mejores y más eficaces herramientas para construir el mensaje noticioso y hacerlo llegar al destinatario.

Es necesario enfatizar en la utilización de elementos propios de Internet, es decir, al imperativo de un lenguaje claro, directo y con la máxima economía de medios expresivos, avala Yero.

Actualmente el sitio debe trabajar con las herramientas hipertextuales, multimediales e interactivas porque como explica Armando Yero el hipertexto se emplea muy poco, la interactividad funciona muy pobremente, llegan algunos comentarios, pero todavía son muy pocos.

La Web cuenta actualmente con una carta de estilo que responde a las necesidades del sitio digital. Esta fue creada por la Radio Cubana y difundida por todos los sitios digitales del país pertenecientes a este medio de comunicación.

La carta de estilo rige las normas esenciales que deben cumplir los periodistas para publicar sus contenidos en Internet. Además aboga por la necesidad de

emplear los recursos hipertextuales, multimediales e interactivos en el ejercicio del Periodismo Hipermedia.

Aún falta mucho por hacer y el sitio web [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) debe explotar al máximo las potencialidades que brinda Internet. Armando Yero señala que en estos momentos el sitio web se mantiene “gracias a los esfuerzos en ocasiones baldíos de su editor, con el agravante de que no le interesa a nadie”. (Ver anexo #1 a)

Como confirma Philip Meyer: Un nuevo modelo emerge: el periodista que es aprendiz de todo, una persona que puede escribir, tomar fotos, editar, hablar y lucir bien frente a la cámara con una competencia que podría no ser grande, pero lo suficientemente buena. Un buen reportero sería redefinido como aquel que es suficientemente bueno en cualquier medio (Meyer 2007 citado por Del Llano, 2010: 33)

En esta dirección se deben enfocar los periodistas de la redacción de Radio Bayamo, para contribuir con el mejoramiento del trabajo del sitio web.

“La inmediatez de Internet, la necesidad de actualizar varias veces el sitio no puede partir de la cobertura informativa de la radio, sino de la demanda que está teniendo el público de Internet. Para eso implicaría que el editor deba estar constantemente punzando cual es la realidad informativa que se está moviendo, dónde está el “boom” en Internet. No lo hacemos porque nos dedicamos a trabajar con la dinámica de la información que se mueve en Internet.” (Ver anexo #1 b)

## 2.2 UNA MIRADA AL INTERIOR DE [WWW.RADIOBAYAMO.ICRT.CU](http://WWW.RADIOBAYAMO.ICRT.CU)

En el Periodismo Hipermedia se necesita de profesionales que empleen las herramientas apropiadas para trabajar un conocimiento que constantemente esta cambiando.

Por esta razón, a través de la **encuesta** se decidió determinar el nivel de preparación de las personas que colaboran con el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) (Ver anexo #6). Se tuvieron en cuenta aquellos periodistas o estudiantes de Periodismo, granmenses, que han colaborado con el sitio web de la Emisora Provincial, dándole mayor prioridad a los periodistas que trabajan en la redacción tradicional del medio.

Desde el primero de enero hasta el 31 de marzo del 2011 (muestra seleccionada) han publicado 22 personas, de ellas tres estudiantes de periodismo, tres profesionales que desarrollan el servicio social en el medio tradicional, diez periodistas de la emisora, la traductora del sitio digital y cinco profesionales de otros medios y corresponsales.

De ellos se le aplicó el instrumento a 13 para el 62% teniendo en cuenta que han publicado desde uno hasta 58 trabajos periodísticos en el período de la investigación.

La encuesta tenía como objetivo fundamental determinar el conocimiento de los periodistas granmenses que colaboran con el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) sobre el Periodismo Hipermedia. De las personas encuestadas, el 54 por ciento lleva entre cinco y ocho años colaborando con el sitio web.

Ante la pregunta **¿Cree que el medio tiene creadas las condiciones materiales para la producción digital?** el 31 por ciento respondió que **SÍ** y argumentaban con los siguientes elementos:

1. Porque se cuenta con tres computadoras, una para el editor, otra para la traductora y la tercera para el redactor, aunque esa plaza en estos momentos no está ocupada.
2. La redacción digital cuenta con el personal preparado para asumir esta responsabilidad, aunque no se exploten todas las posibilidades que brinda Internet.

Esto demuestra el desconocimiento sobre el asunto, porque aún falta la integración de determinados elementos para que la redacción pueda trabajar con todas las condiciones, como lo afirma Armando Yero en el epígrafe anterior.

El 69 por ciento de los encuestados respondió que **NO** a la misma pregunta y argumentaban:

1. La tecnología disponible es obsoleta. La conexión a Internet no es muy buena. Se necesita de equipamientos como: cámaras fotográficas. Además le falta originalidad para tratar los temas que se publican.
2. No tiene redactores que trabajen específicamente para la página.
3. Aunque la redacción digital no cuenta con todos los recursos materiales ni profesionales, necesarios para llevar a cabo un sitio digital. Se realizan grandes esfuerzos por mantener actualizada la página web.

En entrevista al editor del sitio La Demajagua digital, Ibrahím Sánchez, admite la insuficiencia de recursos fundamentales para el desarrollo del Periodismo Hipermedia: “Es significativa la falta de tecnología, porque, por ejemplo, para que un medio que no sea de radio, ponga un soporte digital en audio es muy difícil y para que la radio ponga video bajo demanda es muy complejo porque las posibilidades tecnológicas no te lo permiten”. (Ver anexo #1 b)

Otra de las cuestiones analizadas en la encuesta fue la producción de los trabajos que se publican en el sitio. A esta pregunta el 77 por ciento demostró que los trabajos enviados al sitio son propuestos por los periodistas, lo que demuestra la falta de organización relacionada con los trabajos que se publican en el sitio. No existe un sistema de trabajo organizado para las publicaciones.

Sobre el tema el editor de [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) Armando Yero la O argumenta:

“Los periodistas del Departamento Informativo no se interesan por tributar para el sitio, entre otros motivos porque no lo ven como un medio de

comunicación en sí mismo, sino como un apéndice o hija bastarda de la emisora. Tal actitud hacia la Web se extiende a los directivos de la emisora, quienes solo la tienen en cuenta cuando vienen visitas del Comité Central o de la Presidencia del ICRT.” (Ver anexo #1 a)

Esto demuestra que aún falta ganar en organización en la redacción digital de Radio Bayamo.

La encuesta también abordó la utilización de las fuentes consultadas por los periodistas el 92 por ciento respondió que se informa a través de Instituciones u Organismos esto pone en evidencia la poca utilización de Internet como medio de consulta que solo es utilizado por el 46 por ciento de los encuestados.

Es fundamental analizar este punto porque la utilización de Internet como fuente para la realización de los trabajos periodísticos, no solo permite a los periodistas la posibilidad de nutrirse de conocimiento relacionado con el tema de búsqueda, sino posibilita saber cuáles son los temas que más se tratan la Red de Redes y como deben ser abordados para que los usuarios se interesen por su lectura.

Como refiere Alcides García, “lo primero que tiene que importar es el público al que tú te diriges. Los públicos son totalmente distintos con percepciones totalmente distintas y estándares de consumo de las informaciones totalmente distintas. Internet le queda a Radio Bayamo como un espacio pequeñito, porque cambia el receptor y el espacio geográfico donde te mueves”. (Ver anexo #1 b)

Un elemento importante que se analizó en la encuesta fue la utilización de los valores-noticia a esta pregunta el ciento por ciento de los encuestados marcó la opción de actualidad. Es importante resaltar este dato, porque no se concibe un trabajo periodístico publicado en la red que no esta actualizado con todos los elementos necesario para brindar la información que exigen hoy los usuarios de la Red de Redes.

En la encuesta también se analizó el funcionamiento de la interactividad en el sitio para ellos se elaboró la siguiente pregunta: **¿Cuáles son las vías que utiliza para conocer la satisfacción de los usuarios con su trabajo periodístico en el sitio Web?** A esto el 62 por ciento respondió que es través del correo de la Web. Esto demuestra que existe una pobre utilización de las posibilidades interactivas que brinda Internet. Es fundamental aplicar otros elementos de la interactividad, como las encuestas; a través del voto del usuario también se puede valorar la aceptación de los contenidos del sitio web.

A la pregunta de si consideraban necesaria las posibilidades de interactuar con los usuarios el ciento por ciento respondió de forma afirmativa y argumentaban:

1. Es la única vía posible para saber que impacto ha tenido nuestro trabajo y comprobar si es efectivo. Además puede aportar sugerencias.
2. Nos permite mejorar el trabajo, teniendo en cuenta que el usuario es el elemento primero, nuestra razón de ser. También a través de esta herramienta se puede comprobar el nivel de aceptación de los internautas con el sitio digital.
3. Aunque en poca medida podemos conocer el nivel de aceptación de los usuarios con el sitio digital, considero que sí es una vía fundamental para mejorar nuestro trabajo.
4. Es funcional además para conocer los temas que los usuarios prefieren leer. Además es un estímulo para los periodistas la posibilidad de que el trabajo publicado tenga comentario de quienes nos leen y de esta forma poder satisfacer sus intereses.

Sin embargo, el sitio no recibe esa retroalimentación de los usuarios como afirma Armando Yero la O: “La interactividad funciona muy pobremente, se reciben buenas opiniones de los internautas, pero aún son muy pocas, creo que debemos seguir trabajando en ese asunto”. (Ver anexo #1 a)

Para conocer la forma de evaluación de los trabajos publicados en la web se formula la siguiente idea **El resultado de su trabajo es evaluado por:** el 46 por ciento de los encuestados respondieron que en las reuniones de trabajo y el 23 por ciento que no es valorado esto demuestra la diversidad que criterios

en relación con este asunto. Además es un elemento que debe ser trabajado en la redacción digital porque es necesario prestarle mayor interés a la producción del sitio web.

Como valora Sánchez Carrillo

“El desentendimiento del aparato directivo de los medios de prensa en relación con las redacciones digitales es bastante grande. Por ejemplo tú llegas y le preguntas al director del medio de prensa que tiene en portada la página y a lo mejor no lo sabe. No hay una identificación con ese soporte, no se le presta atención. Las redacciones digitales todavía son un apéndice y no han cobrado el nivel de relevancia que debe tener”. (Ver anexo #1 b)

Otra de las preguntas de la encuesta fue **¿Considera que existen diferencias entre escribir para Internet y hacerlo para su medio tradicional?** El ciento por ciento respondió que **SÍ** a cerca de esta interrogante argumentaban:

1. Lenguaje más universal, más fresco, atractivo y sencillo; no deben usarse localismos y debe ser más explicativo. Emplear las cuestiones básicas de este medio: texto, imagen y video.
2. Se debe ubicar al lector cuando se va a tratar algún tema, porque el público no es el mismo al que estamos habituados en los medios tradicionales.
3. Este medio tiene una gran ventaja frente al resto de los medios de comunicación y es que no existe limitación en el tiempo ni el espacio, pero hay que tener en cuenta que se escriba para un público más amplio y de diversas regiones del mundo. Además, permite la variedad de géneros periodísticos y de temáticas De acuerdo con los intereses de los usuarios, aunque fundamentalmente se publican informaciones. Además se debe tener en cuenta la redacción de los trabajos periodísticos.
4. Este medio digital requiere de la publicación de temas interesantes, atractivos, con estilos de redacción generales para que pueda ser comprendido por cualquier persona que desee leerlo.

A pesar del conocimiento demostrado aún se presentan dificultades en los trabajos que se publican en el sitio web, como lo expresa Armando Yero la O en el epígrafe anterior. Esto demuestra que aunque existe conocimiento todavía no se aplica como se debe en el medio digital.

En los medios granmenses se ha implementado la separación de las redacciones en dependencia del soporte al que está destinado el producto final. Por ello se elaboró una interrogante para conocer si los periodistas que colaboran con el sitio consideran necesaria una redacción digital para la producción de la Web. El ciento por ciento respondió afirmativamente. Las razones ofrecidas se resumen en los siguientes aspectos:

1. El editor solo no puede hacerse cargo del sitio y necesita de varios redactores que lo ayuden a desarrollar trabajos para la web. Además los periodistas del medio tradicional no siempre tienen el tiempo necesario para escribir para el sitio digital.
2. El periodismo de Internet es distinto al del medio radial y exige su propio equipo de trabajo, con varias personas preparadas, porque el editor solo no debe revisar los trabajos, adecuarlos al lenguaje de Internet y al mismo tiempo actualizar la página.
3. Existen personas especializadas para organiza las propuestas de los periodistas para la Web. Por otra parte de esta forma se puede mejorar el trabajo de los periodistas en el sitio digital y brindarle conocimiento acerca de las herramientas fundamentales que se deben emplear en la realización de cada trabajo.
4. Con una redacción el medio puede ganar en autonomía y poder procesar materiales e agencias y otros medios nacionales con mayor especialización. Además ayudaría a hacer más ágil el trabajo.

Estos resultados nos demuestran la necesidad de la especialización de los profesionales que trabajan para la redacción digital. Todo ello sustentado en el reconocimiento de que el trabajo para Internet necesita del personal capacitado que mantengan un trabajo sistemático propio de un medio digital.

Sobre este aspecto Sánchez Carrillo argumenta:

“Lo que se necesita es organizar el trabajo. Se debe crear una estructura que esté bien definida en sus funciones y que tenga privilegios dentro del medio de prensa para tomar decisiones a la hora de proyectar el trabajo en la Web. Un ejemplo el editor del sitio digital no puede mandar a los periodistas de la redacción del medio a que le hagan determinados trabajos, porque no tiene potestad para eso. No están definidas las funcionalidades que debe cumplir esta estructura que puede llamarse redacción digital o no. Lo primero que se debe hacer es definir las características de esa estructura, sus funcionalidades y el nivel de jerarquía dentro del medio y a partir de ahí se deriva las demás cosas”.  
(Ver anexo #1b)

Es fundamental conocer las diferentes herramientas que se utilizan en el desarrollo del Periodismo Hipermedia, para lo cual se elaboró la siguiente pregunta: **¿Pudiera mencionar tres herramientas básicas para el desarrollo del periodismo en Internet?** De los 13 encuestados solo 5 mencionaron la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad; el resto se resume en los siguientes elementos:

1. Conocimiento del lenguaje y la redacción
2. Utilización de fotografía
3. Contar con la tecnología necesaria

Esto evidencia claramente el escaso conocimiento sobre el Periodismo Hipermedia. En este sentido se hace necesario fomentar el desarrollo de cursos para los periodistas que colaboran con el sitio digital sobre cómo emplear las tres herramientas básicas del Periodismo Hipermedia para perfeccionar el trabajo.

Sobre lo anterior señala Ibrahím Sánchez Carrillo, editor de la redacción digital de La Demajagua: “La UPEC en Granma ha organizado cursos y talleres relacionados con este tema. Es muy cierto que no han sido todos los que se

necesita, pero se han organizado. Sin embargo, la participación de los periodistas es muy escasa, lo que indica que realmente no les interesa”. (Ver anexo #1b)

Si no se tiene la tecnología necesaria y el personal preparado, cómo vamos a trabajar para Internet. Alcides García agrega: “Por eso que se tiende a desplazar los contenidos que se publican en la radio para la web, que es un público distinto; el medio no se adecua a las necesidades de las personas y se produce la no lectura. No se logra el impacto que se quiere. Los periodistas deben ser periodistas digitales”. (Ver anexo #1 b)

Para profundizar en el estudio se aplicó el método **análisis de contenido** a los trabajos publicados por el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) durante los meses de enero y marzo. Esto permitió investigar sobre el uso de los géneros, temáticas las principales herramientas del Periodismo Hipermedia en los materiales publicados en el sitio digital: hipertexto, multimedia y interactividad. (Ver anexos #7 y #9)

Estuvo basado en la evaluación sistemática de las publicaciones durante 35 días seleccionados al azar, teniendo en cuenta que la página se actualiza diariamente. Así se escogieron, de lunes a domingo, 12 días en los meses de enero y febrero y 11 en el mes de marzo. Para ello se tuvieron en cuenta una serie de parámetros relacionados a continuación:

- Abundancia de trabajos por temas
- Los géneros más utilizados
- Utilización de la hipertextualidad.
- Recursos multimediales
- Recursos interactivos
- Frecuencia de actualización

En total se escogieron 85 trabajos para la investigación, de los cuales 78 fueron noticias, 4 entrevistas y 3 comentarios. (Ver anexo #8). Se tomaron en cuenta los trabajos sobre la localidad elaborados por periodistas y estudiantes de

Periodismo granmenses, para constatar la utilización de los principios del Periodismo Hipermedia. Por ello se excluyeron informaciones generadas a nivel nacional e internacional, porque son publicadas por la Agencia de Información Nacional (AIN) y Prensa Latina (PL) o en el menor de los casos, reelaboradas por la redacción digital.

Del total de trabajos analizados 45 pertenecen a periodistas de la redacción tradicional, se destaca la participación de Marcel Santana, Marisela Presa, Milena Céspedes, José Wong, Manuel Lauredo, Jorge Carlos Tamayo y Esteban Ribero. De los 40 restantes, 33 son de colaboradores de otros medios de prensa municipales y nacionales, seis de estudiantes de Periodismo y uno pertenece a una recién graduada de la Universidad de Oriente.

Se observa un ligero desbalance en lo relacionado con trabajos publicados por periodistas del medio de prensa respecto al resto de las publicaciones. Para ejemplificar lo anterior se puede decir que el periodista del medio tradicional que más trabajos ha publicado durante el período de análisis de contenido fue Marcel Santana Docazal, con 14; por el contrario, 20 de las publicaciones pertenecen a Víctor Anaya, periodista de la Emisora Municipal Radio Jiguaní vinculado con el deporte.

El estudio considera oportuno realizar un adecuado balance de las informaciones de los periodistas de la redacción con respecto a las informaciones de otras fuentes. De esta forma, el medio podrá ofrecer al usuario su visión de los acontecimientos.

### **Abundancia de trabajos por temas**

Espacio y tiempo en los sitios web no tienen límites, lo que constituye una posibilidad y desventaja al mismo tiempo, de “colocar” cualquier cantidad de materiales en ellos. Las web periodísticas de Radio Bayamo, al no contar con periodistas propios, aprovechan poco esta posibilidad: los materiales para Internet resultan escasos.

De los 207 trabajos publicados en los días escogidos para el análisis de contenido solamente el 41 por ciento pertenecían a colaboraciones granmenses; el resto provenía de la AIN, PL y la redacción digital, que adapta muchos de los materiales obtenidos por las agencias antes mencionadas, como se expuso anteriormente.

De los 85 trabajos escogidos para la investigación, el 27 por ciento pertenecía a la temática económica: zafra, agricultura, pecuaria, comercio y gastronomía, turismo y transporte. El 16 por ciento se incluían dentro de la política, especialmente relacionado con los Cinco Héroe, asambleas y reuniones de instituciones y organizaciones políticas y de masas y discusión de los Lineamientos de la Política Económica del PCC. El 57 por ciento provenía de sociedad, que recoge lo relacionado con educación, salud, cultura deporte y medio ambiente. (Ver anexo #7)

Es muy cierto que el Periodismo Hipermedia no tiene temáticas definidas para tratar, pero es necesario cumplir con las exigencias de los usuarios de Internet, que abogan, por contenidos de actuales, frescos y de interés general.

### **Los géneros más utilizados**

Los géneros cumplen una labor esencial en la configuración de la arquitectura informativa del Periodismo Hipermedia. En el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) el empleo de estos es muy poco usual.

En cuanto al balance genérico, de los 85 trabajos registrados 78 fueron noticias, 4 entrevistas y 3 comentarios, como se expuso anteriormente. Los restantes géneros concebidos para el Periodismo Hipermedia no se utilizaron. (Ver anexos #7 y #8)

No se observó presencia de enlaces de audio o video dentro de la noticia ni hipertextos para explicar especificidades. Tampoco se aprovechó la posibilidad de ofrecer foros, charlas y entrevistas interactivas que contribuyeran a difundir en la web un mayor conocimiento. En este sentido, la conmemoración del natalicio de José Martí se reflejó en el sitio a través de una noticia de Jorge

Luis Batista con muy pocos elementos. Resaltó solamente el desfile en conmemoración de la fecha. En cuanto a la presencia de características hipermediales, esta resultó nula, pues se colocó solamente una imagen del Apóstol junto al texto.

Durante los días del análisis se realizó en Granma el III Congreso Cubano de Desarrollo Local. A este suceso se le dio un escaso seguimiento: apenas se refirieron detalles de la inauguración y la clausura del evento; se desaprovecharon múltiples oportunidades de brindar datos de última hora, algunos artículos sobre programas anteriores, galería fotográfica, foro con la participación de los lectores, conferencias, charlas en audio o video y reportajes multimedia. La cobertura del acontecimiento informativo se concretó en la publicación de tres noticias.

Aún existen fisuras en la plataforma que sustenta a la prensa hipermedial de [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) por cuatro razones fundamentales: desinterés de directivos y los propios periodistas, falta de profesionales en las redacciones digitales, desconocimiento del Periodismo Hipermedia y estancamiento tecnológico en que está sumido el sitio digital.

### **Utilización de la hipertextualidad**

La mayor falla en este sitio fue la ausencia del hipertexto en los trabajos, parte inseparable del discurso hipermedial. El hipertexto está encaminado a enriquecer el contenido que se le trasmite al usuario para que amplíe su conocimiento. El estudio no arrojó ningún resultado positivo en este sentido; solo se observó el carácter marcadamente lineal de las informaciones publicadas. (Ver anexo #10)

Los textos no tienen antecedentes ni consecuencias. Cuando no existen hipertextos, el usuario desconoce muchos de los temas de los que se trata. En el trabajo diario, la mayoría de los medios se limitan sólo a una información. Hay que partir de textos matrices, explicar y profundizar a través del lenguaje hipertextual lo que se publica, con valor agregado y sobre todo documental, lo

que marca la diferencia de este medio. Inexplicable resulta entonces la no utilización de este recurso narrativo.

### **Recursos multimediales**

El sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) aún no es una síntesis de los medios tradicionales, pues no suponen la implementación total de: texto, sonido y video. Este se limita a textos e imágenes fijas. De los 85 trabajos estudiados todos poseen texto y 80 tenían fotos. Agregar que en el sitio solamente se publica una foto por cada trabajo. (Ver anexo #10)

Por ello que se considera pertinente proponer la colaboración entre los medios digitales granmenses para brindar un trabajo con la mayor cantidad de recursos posibles. Así las redacciones granmenses, en tanto llega la tecnología para que puedan hacerlo de manera independiente, podrían nutrirse una de otra.

El uso de la multimedia en la construcción de productos noticiosos es un instrumento eficaz e irremplazable. Constituye una forma para que el usuario llegue al conocimiento general del suceso.

### **Recursos interactivos**

La interactividad representa un elemento esencial en los sitios web. Es la posibilidad que brinda la Red de retroalimentarse con los usuarios. El correo electrónico es considerado una nueva herramienta de trabajo de los periodistas. En no pocas ocasiones, durante el estudio, resultaron escasos los profesionales que firmaron las noticias con sus e-mails, con lo que se cerró la puerta al intercambio con los usuarios. Del total de trabajos revisados solo dos poseían esta característica interactiva y pertenecen al periodista Jorge Carlos Tamayo. (Ver anexo #11)

Es importante aclarar que durante el estudio no se observaron comentarios de los receptores. Armando Yero plantea que a medida que los comentarios llegan

a la redacción se van publicando en la web, si cumplen con los parámetros establecidos, pero aún la interacción con usuarios es pobre.

Respecto al uso de otras formas de propiciar el intercambio entre periodistas y usuarios sobresale la opción para enviar comentarios, que aparece en todos los trabajos revisados. Sin embargo, los foros y las encuestas no se encuentran habilitados. Estos son recursos valiosos para defender y difundir la realidad cubana.

### **Frecuencia de actualización**

Una de las características de los nuevos medios es la de poder actualizar permanentemente la información sin necesidad de esperar a un momento concreto de la jornada. Sin embargo, las actualizaciones de las páginas granmenses se realizan una o dos veces al día. Situación que indica la presencia de una cultura de cierre por horario, ajena al Periodismo Hipermedia.

Solo se actualiza con más frecuencia cuando ocurren desastres naturales o eventos de relevancia en el territorio, al decir del editor de la web. Durante este período, como se señaló anteriormente, se realizó en la provincia el III Congreso Cubano de Desarrollo Local.

El sitio únicamente publicó tres noticias con respecto al importante evento. De esta forma se desaprovechó la oportunidad de ser los principales informadores en Internet sobre el suceso. Si bien no se pudieron enlazar a los trabajos archivos de audio que facilitara la escucha de conferencias o videos sobre el evento, al menos pudo haberse dado mayor seguimiento de forma on-line.

Teniendo en cuenta que el acceso al sitio se puede producir desde cualquier lugar del mundo, es importante que la máxima dirección de CMKX Radio Bayamo interiorice la importancia de brindar un servicio de permanente actualidad para lograr competir con las otras redacciones digitales.

De esta forma, se ha podido apreciar en el análisis del sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) que aún no se ha logrado consolidar el trabajo en

Internet, a pesar de los 9 años transcurridos de prácticas en la Red de Redes. El editor-jefe no puede llevar a cabo el sitio web. Necesita un equipo de trabajo que lo apoye para distribuir las diferentes tareas que requiere la actualización y el mantenimiento del sitio.

Como sustenta Ibrahím Sánchez Carrillo: “El desentendimiento del aparato directivo de los medios de prensa en relación con las redacciones digitales es bastante grande. No hay una identificación con ese soporte, no se le presta atención. Las redacciones digitales todavía son un apéndice y no han cobrado el nivel de relevancia que debe tener”. (Ver anexo #1 b)

Sobre el tema Alcides García argumenta: “Armar un sitio web va mucho más allá de tener el sitio colgado en Internet. Hay que mantenerlo, actualizarlo constantemente, definir el tema, saber bien cuáles son los públicos, estar constantemente en los buscadores para posesionarse en Internet, para dialogar con esos públicos. Así se trabaja en Internet.” (Ver anexo#1 b)

Es necesario formar al personal adecuadamente para el trabajo en Internet, con una concepción política, ideológica, económica y práctica, asociada a las exigencias de la Red de Redes. Además se deben generar políticas administrativas que favorezcan al desarrollo de las herramientas del Periodismo Hipermedia en el sitio web.

Es importante señalar que el acceso al sitio se puede producir desde cualquier lugar del mundo y el editor de la redacción digital debe interiorizar la importancia de brindar un servicio de permanente actualidad para lograr competir con las otras redacciones digitales.

## CONCLUSIONES

La culminación del estudio anteriormente descrito deja sentadas las bases para describir la realidad del Periodismo Hipermedia en el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu).

La práctica periodística que se desarrolla en la web de CMKX Radio Bayamo en Granma no aprovecha óptimamente las posibilidades y recursos propios del lenguaje de la Red de Redes (la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad), ni sus géneros propios. Esto crea la tendencia a desarrollar el periodismo tradicional más que el hipermedial.

La identidad editorial del sitio, expresada en las características esenciales del Periodismo Hipermedia, se percibe inestable y pudiera no contribuir a la fiabilidad de sus contenidos.

Los colaboradores de la redacción digital no tienen en cuenta las diversas necesidades informativas de los usuarios, ni explotan las posibilidades de Internet para documentar mejor sus trabajos y favorecer la comprensión.

Las restricciones tecnológicas limitan el conocimiento y la generalización de las expresiones más avanzadas en la producción de contenidos periodísticos para la web.

Se comprueba la tendencia de publicar trabajos periodísticos cuya formulación resulta más apropiada para los usos del medio radial.

Existe una escasa asimilación de la importancia que implica asumir la web como un medio para difundir el acontecer local al resto del mundo.

Lo anterior demuestra que el subempleo de las herramientas básicas de Periodismo Hipermedia restringe las potencialidades comunicativas del sitio.

Además se debe motivar a los periodistas de la redacción tradicional para colaborar con el sitio web.

## RECOMENDACIONES

En la investigación se demostró la necesidad de revertir la situación que presenta el sitio web de la emisora provincial granmense. A continuación se presentan una serie de sugerencias aplicables a los problemas que presenta [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu), si bien no en su totalidad ni de forma inmediata, pero al menos son medidas a tener en cuenta:

- ✚ Replantear el perfil editorial y la arquitectura de la información de [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) a partir de los recursos de Periodismo Hipermedia.
- ✚ Perfeccionar la identidad editorial del sitio a partir de información local y territorial elaborada por profesionales del medio.
- ✚ Sistematizar investigaciones propias que se interesen por los contenidos, el diseño en el Periodismo Hipermedial cubano y los hábitos de lectura y usos de Internet a fin de orientar con más efectividad la gestión editorial.
- ✚ Promover una mayor participación de los reporteros en la toma de decisiones editoriales, a fin de estimular su motivación para colaborar con el sitio.
- ✚ Fortalecer la capacitación, en torno al Periodismo Hipermedia, para los redactores en interés de superar sus competencias y capacidades productivas específicas.
- ✚ Socializar los resultados de esta investigación en la redacción de [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) y entre los profesionales y directivos del medio de prensa vinculados con la producción para Internet con el objetivo de trazar estrategias que permitan la superación constante del trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

1. ALBARELLO, Francisco Javier. *Estilos y géneros en el periodismo web* [en línea]. Disponible en [http://www.educared.org.ar/periodismo/curso/clase%207/pe\\_07\\_02.htm](http://www.educared.org.ar/periodismo/curso/clase%207/pe_07_02.htm) [Consultado: 5 de mayo de 2011]
2. ALONSO, María Margarita y Saladrigas Hilda. 2002. *Para investigar en Comunicación Social*". En: *Guía didáctica*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
3. ARMAÑANZAS, Emy. *Opinión en el periodismo electrónico: El País, El Mundo y ABC* [en línea] 2010. Disponible en [http://www.ucm.es/info/emp/numer\\_06/6-4inve/6-4-10.htm](http://www.ucm.es/info/emp/numer_06/6-4inve/6-4-10.htm) [Consultado: 18 de febrero del 2011]
4. ARMAÑANZAS, Emy. *Prensa electrónica española. Periódico de Madrid y Barcelona en la Red Digital* [en línea] 1997. Disponible en <http://www.euskomedia.org/pdf/anlt/congresos/14//1406/065.pdf>. [Consultado: 8 de marzo del 2011]
5. ALZADILLA, Rodríguez Iraida. *Isla al sur en la perspectiva de aprender a aprender* [en línea] 2010. Disponible en <http://mesadetrabajo.blogia.com/temas/periodismo-hipermedia.php> [Consultado: 7 de enero del 2011]
6. BRIGGS, Mark. 2007. *Periodismo 2.0: una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Instituto de Periodismo Interactivo: Centro Knight para el periodismo en las Américas, Universidad de Texas.
7. CANAVILHAS, João. 2007. Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW. Universidad da Beira Interior.
8. CANGA LARETI, Jesús. 2001. *La prensa y las nuevas tecnologías Manual de la redacción electrónica*. Ediciones Deusto, España.
9. CASTELLS, Manuel. 2001. *La Galaxia Internet*. Editorial Plaza & Janés S.A., Barcelona.
10. *Clic Internet*. 2003. Editorial Pablo de la Torriente: La Habana.
11. *Curso Seminario de Periodismo Digital. Característica del Periodismo Digital Modulo 2*. 2009. Universidad Gregoriana: Centro Interdisciplinario de Comunicación Social.

- 12.** DEL LLANO VEGA, Diana. 2010. “¿Ciberperiodismo en Granma?” Tesis de licenciatura inédita. Universidad de Oriente, Facultad de Humanidades, Departamentos de Periodismo y Comunicación, Santiago de Cuba.
- 13.** DEL VALLE, Amaury E. “Una sociedad de la información justa, equitativa y solidaria”. [en línea]. Juventud Rebelde digital. 13 noviembre 2005. <http://www.jrebelde.cubaweb.cu/2005/octubre-diciembre/nov-13/index.html> [Consultado: 10 de marzo de 2011]
- 14.** DÍAZ NÁPOLES, Miguel. 2009. “De la aldea global a Internet: Los paradigmas de la comunicación en la prensa digital cubana”. Tesis de maestría inédita. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación Social, La Habana.
- 15.** DÍAZ NOCI, Javier. *La información en el ciberespacio: características* [en línea] 2004. Disponible en <http://www.ehu.es/diaz-noci/453.htm> [Consultado 11 de enero de 2011]
- 16.** DIZ, Garcés Edda. *Las TICs y el reajuste de la cultura tecnológica* [en línea] 2010. Disponible en <http://mesadetrabajo.blogia.com/temas/periodismo-hipermedia.php> [Consultado el 7 de enero del 2011]
- 17.** EDO, Bolós Concha. *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia* [en línea] 2001. Disponible en [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-02.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm) [Consulta: 7 de enero del 2011]
- 18.** *El Futuro de los Diarios*. 2002. Editorial Pablo de la Torriente.
- 19.** FERNÁNDEZ LOZANO, Miriela. 2007. “La Reimaginación comunicativa: síntomas de la emergencia de un Sujeto en red.” Tesis de licenciatura inédita. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación Social, La Habana.
- 20.** FERNÁNDEZ PARTA, Sonia. *El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación* [en línea]. Disponible en <http://www.comminit.com/en/node/149895> [Consultado: 5 de mayo]
- 21.** FUENTES, Verboonen Rey Fernando. *La normatividad, restricción ante la influencia negativa de Internet en la comunicación de los usuarios* [en línea] 2004. Disponible en

<http://www.dailytimes.com.pk/default.asp?page=story> [Consultado: 4 de febrero del 2011]

**22.** GARCÍA CHICO, Leidys; y Daimy Díaz Breijo. “Web 2.0 y periodismo: del yo-rey al nosotros-red”. 2009. Tesis de licenciatura inédita. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.

**23.** GONZÁLEZ CONSUEGRA, Osmaira. *Internet y los cambios en el periodismo digital* [en línea] 2007. Disponible en <http://www.ecomarcadigital.blogia.com/2007.php> [Consultado: 10 de marzo de 2011]

**24.** GÜIDES ORTIZ, Oscar Rolando. *Las ideologías profesionales de los periodistas y su influencia en la producción de noticias*. [en línea] 2010. Disponible en [http://www.monografias.com/trabajos82/rutinas-conceptualización\\_y\\_generalidades](http://www.monografias.com/trabajos82/rutinas-conceptualización_y_generalidades) [Consultado: 18 de febrero de 2011]

**25.** HABER GUERRA, Yamile. *El texto periodístico en la era digital. Hacia un nuevo estatuto epistemológico del periodismo* [en línea] 2005. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1371937> [Consultado: 5 de marzo del 2011]

**26.** HABER Guerra, Yamile. *Repensar el periodismo. Metadiscurso y concomitancias* [en línea] 2007. Disponible en [http://www.ucm.es/info/emp/numer\\_13/sum/3-04.pdf](http://www.ucm.es/info/emp/numer_13/sum/3-04.pdf) [Consultado: 18 de febrero del 2011]

**27.** HERNÁNDEZ SAMPIER, Roberto. 2004. *Metodología de la Investigación* tomo I. Editorial Félix Varela. La Habana.

**28.** HERNÁNDEZ SAMPIER, Roberto. 2004. *Metodología de la Investigación* tomo II. Editorial Félix Varela. La Habana.

**29.** KARAM, Tanius. 2005. *Una introducción al estudio de la epistemología de la comunicación desde la obra de Manuel Martín Serrano*. Chile: Universidad de Santiago de Chile.

**30.** LEGAÑO ALONSO, Jorge. 2007. “Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde”. Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación. La Habana.

- 31.** LLANO, Aristizábal Sergio. “Hipermedia e interactividad en el periodismo digital colombiano” [en línea] Revista Palabra-Clave digital junio 2005 número 012 <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/49/64901205.pdf> [Consultado el 7 de enero del 2011]
- 32.** LÓPEZ GARCÍA, Guillermo.; et al. 2005. *El Ecosistema Digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Universidad de Valencia.
- 33.** MARRERO SANTANA, Liliam. 2010. *Periodismo Hipermedia: evolución y desarrollo de Internet*. La Habana: Universidad de la Habana, Facultad de Comunicación.
- 34.** MARRERO SANTANA, Liliam. 2007. “Género De Géneros... Y Otras Redimensiones. Acercamiento al reportaje multimedia del periodismo digital actual”. Tesis de licenciatura inédita. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- 35.** MONTOYA PUPO, Yamisleidis. 2009. “La hipertextualidad en la prensa digital cubana. Estudio de casos de cinco medios del oriente cubano”. Tesis de maestría inédita. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación Social, La Habana.
- 36.** MURAD, Angele. *El hipertexto, base para reconfigurar la actividad periodística* [en línea] Disponible en <http://www.saladeprensa.org/htm> . [Consultado: 12 de marzo de 2011]
- 37.** NEGROPONTE, Nicolás. 1995. *El mundo Digital*. Ediciones: Barcelona SA.
- 38.** ORIHUELA José Luis. *Cibercomunidades, medios virtuales, hipertextos, portales y otras...promesas de la era digital* [en línea] 2000. Disponible en <http://www.comunica.org/chasqui/83/orihuela83/htm> [Consultado: 26 de abril de 2011]
- 39.** ORIHUELA, José Luis. *Los weblogs ante los paradigmas de la Comunicación: 10 principios del nuevo escenario mediático. V Foro de Investigación Europea en Comunicación La Comunicación: Nuevos Discursos y Perspectivas* [en línea] 2003. Disponible en <http://www.mccd.udc.es/orihuela/paradigmas>. [Consultado: 25 de febrero 2011]

40. ORIHUELA, José Luis. *Sociedad de la información y nuevos medios de comunicación pública: claves para el debate* [en línea]. Disponible en <http://www.unav.es/digilab/nr/> [Consultado: 9 de marzo 2011]
41. PAREJA PÉREZ, Víctor Manuel.; et al. 2002. *Guía de Internet para periodistas*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
42. PEROTTI, Córdoba Julio. *Periodismo en la Red, periodismo sin Red* [en línea] 2006. Disponible en <http://apuntesmc3.blogspot.com/2006/05/periodismo-en-la-red-periodismo-sin.html> [Consulta: 7 de enero del 2011]
43. PINEDA, Migdalia. *Los paradigmas de la comunicación nuevos enfoques teóricos-metodológicos* [en línea]. Disponible en <http://www.dialogosfelafes.net> [Consultado: 10 de marzo de 2011]
44. “¿Qué es un Sitio web y Página web? - Definición de Sitio web y Página web” [en línea]. Disponible en [www.vemultimedios.org.espanol/index2.php](http://www.vemultimedios.org.espanol/index2.php)
45. RAMONET, Ignacio. *El Periodismo del Nuevo Siglo* [en línea]. Disponible en <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/ramonet/html> [Consultado: 1 de marzo de 2011]
46. RECIO SILVA, Milena. 2003. *Periodismo digital: el límite de lo posible. Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet*. Editorial: Pablo de la Torriente, La Habana.
47. REÑA ELIZONDO, Fernando. 2009. “Marshall McLuhan y la Galaxia Gutenberg”. *Revista Posgrado y Sociedad*. 2009. Costa Rica vol 9. núm 2.
48. SALAVERRÍA, Ramón. *Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental* [en línea] 2001. Disponible en: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-5-Inve/7-5-13.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm) [Consultado: 4 de marzo 2011]
49. SALAVERRÍA, Ramón. 2005. *Redacción periodística en Internet*. Editorial: Pablo de la Torriente. La Habana.
50. SALAVERRÍA, Ramón. *Criterios para la formación de periodistas en la era digital* [en línea] 2000. Disponible en <http://www.unav.es/fcom/mmlab/investig/crit./html> [Consultado: 10 de marzo de 2011]

**51.** SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Martha María; y Janet Comellas Torre. 2005. "De frente al laberinto...y sin el hilo de Ariadna: Las experiencias de cinco medios cubanos online." Tesis de Licenciatura Inédita. Universidad de La Habana, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Periodismo, La Habana.

**52.** Wolf, Mauro. 2005. *La investigación de la comunicación de masas*. Editorial Félix Varela, La Habana.

**53.** WOLTON, Dominique. *La comunicación en el centro de la modernidad. Un debate teórico fundamental*. [en línea]. Disponible en <http://www.cholonautas.edu.pe> [Consultado: 5 de marzo del 2011]

# ANEXOS

## Anexo #1 Entrevista a Informantes Claves

La Entrevista a informantes claves se realizó con el objetivo de obtener información sobre el Periodismo Hipermedia y la aplicación de sus principios en diferentes publicaciones de [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu), además de proveer el estudio de argumentos sobre la evolución del sitio estudiado. Los entrevistados aportaron elementos y conocimientos necesarios para el desarrollo de la investigación. Ellos fueron:

Marisela Presa Sagué: Periodistas de CMKX Radio Bayamo. Se desempeñó como editora del sitio desde su fundación en el 2002 hasta finales del 2003. Integra el contingente Elio Constantín y contribuye con la superación de los corresponsales y estudiantes de la carrera. Ha obtenido importantes premios y reconocimientos entre los que se destaca la distinción Raúl Gómez García y Félix Elmuza.

Armando Yero La O: Periodista de Granma que ha estado dirigiendo el sitio web desde el 2006 hasta la actualidad. Pertenece al destacamento de profesores de la UPEC Elios Constantín y ha recibido en varias ocasiones el premio de periodismo de opinión Dania Casalí.

Ibrahim Sánchez Carrillo: Periodista granmense, editor del sitio web La Demajagua desde su fundación. Ha obtenido importantes premios como el Bartolomé Martí por la obra del año en periodismo digital y Dania Casalí en periodismo de opinión. Se ha superado a través de postgrados de periodismo digital y redes sociales. Además ha impartido varios talleres de periodismo digital, redacción periodística para Internet, redes sociales y creación de weblogs (páginas personales).

Alcides García Carrazana: Periodista granmense, actual Presidente de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales de la provincia. Se desempeñó como editor del sitio web de CNC TV en Granma del 2001 hasta el 2006. Además se desempeña como Coordinador de la Estrategia Nacional de Comunicación del proyecto de cooperación Internacional “Convenio de Soberanía Alimentaria y Desarrollo Local”.

a) Entrevista realizada a Marisela Presa y Armando Yero:

La siguiente entrevista pretende obtener información para la investigación que desarrolla la estudiante de 5to año de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Holguín, Leipzig del Carmen Vázquez García. El objetivo fundamental es analizar la aplicación de [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu), con el fin de caracterizarlo. Para alcanzar esta meta resulta imprescindible su cooperación y le damos las gracias.

1. ¿En qué período estuvo usted frente al sitio web de Radio Bayamo?
2. ¿Quiénes integraban el equipo de trabajo?
3. ¿Cuál era el objetivo fundamental?
4. ¿Cómo eran las colaboraciones de los periodistas con el sitio?
5. ¿Cómo fue concebido el diseño?
6. ¿Tuvo alguna preparación para enfrentar esta tarea?
7. ¿Empleaba o emplean el hipertexto?
8. ¿Cómo funcionaba o funciona la interactividad?
9. ¿Qué opinión recibían de los internautas?
10. ¿Existía una carta de estilo?
11. Si responde sí: ¿A qué necesidades respondía?
12. Si responde no ¿por qué?
13. ¿Respondía la estructura organizativa a la de una redacción digital?

b) Entrevista realizada a Ibrahím Sánchez Carrillo y Alcides García Carrasana

La siguiente entrevista pretende obtener información sobre el Periodismo Hipermedia y la aplicación de sus herramientas en sitios web. Esto servirá para el desarrollo de una investigación realizada por la estudiante de 5to año de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Holguín Leipzig del Carmen Vázquez García. Resulta imprescindible su cooperación y le agradecemos su colaboración.

1. ¿Qué es un Sitio Web?
2. ¿Cuáles son los principales beneficios de tener un Sitio Web?
3. ¿Qué beneficios trae para los medios granmenses la creación de los sitios web?
4. ¿A qué se le llama Periodismo Hipermedia?
5. ¿Qué limitaciones considera que existen para el desarrollo del Periodismo Hipermedia?
6. ¿La UPEC ha organizado cursos para preparar los periodistas granmenses en el Periodismo Hipermedia?
7. Los medios digitales imponen el uso de una nueva gramática para transmitir sus contenidos: ¿qué importancia le concede al empleo de la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad?
8. ¿Se utilizan al máximo estas herramientas en los medios digitales de Granma.? Explique.
9. ¿Consideras que los medios digitales deben tener su propia redacción digital?
10. ¿Están los periodistas granmenses preparados para asumir el reto que impone el Periodismo Hipermedia? Explique
11. Explotan los medios digitales de Granma todos los géneros del Periodismo Hipermedia.

## Anexo #2 Portada inicial del sitio web

[www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu)



Radio Bayamo Portada 2003 - Microsoft Internet Explorer - [Trabajar sin conexión]

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección D:\Leipzig\TESIS\Radio Bayamo\wwwcmkx\WWW\Portada.htm Ir Vinculos >>

Para ayudar a proteger su seguridad, Internet Explorer impidió que este archivo mostrara contenido activo que podría obtener acceso al equipo. Haga clic aquí para consultar más opciones...

# CUBA CMKX RADIO BAYAMO

Su emisora de siempre...

Bienvenidos

PORTADA PORTADA

**Que triunfe la solidaridad**

**May 30** -Mientras la Corte de Apelaciones de Atlanta procesa el caso de los cinco cubanos encarcelados injustamente en Estados Unidos, el reclamo mundial por su liberación es hoy más necesario.

**Recibe la Guerrilla de Teatros el IV Premio Internacional Convenio Andrés Bello Somos Patrimonio**

Por: Marisela Presa Sagué

La Guerrilla de Teatros, un proyecto sociocultural comunitario itinerante, de la provincia cubana de Granma, acaba de recibir en Bogotá, Colombia el Premio Convenio Andrés Bello Somos Patrimonio, en la categoría de Organización Mixta, entre 390 experiencias de trabajo comunitario acerca del patrimonio cultural de 10 países de América Latina y del Caribe.

**SITIO DEDICADO A LOS PATRIOTAS CUBANOS PRISIONEROS DEL IMPERIO**

**DEFENSE STATEMENT**  
English version  
**CORTE DE ATLANTA: ENCARGADA DE HACER JUSTICIA EN CASO DE LOS CINCO**

**ESPECIALES**

- [Denuncia Cuba ilegalidad de transmisiones televisivas y radiales.](#)
- [Declaración del Ministerio de Relaciones Exteriores](#)
- [Publicó diario Granma el Editorial Gracias,Führer](#)
- [Declaración del MINREX](#)

EL TIEMPO 1

Inicio Total Commander 6.5... Anexos - Microsoft W... Radio Bayamo Portad... ES 30 MAY 11:21:11 PM

## Anexo #3 Diseño interior del sitio web inicial: diversas fotografías en un solo trabajo

Radio Bayamo Celia por siempre - Microsoft Internet Explorer - [Trabajar sin conexión]

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Ir Vinculos

Dirección D:\Leipzig\TESIS\Radio Bayamo\wwwcmk\WWW\Celia por siempre.htm

Para ayudar a proteger su seguridad, Internet Explorer impidió que este archivo mostrara contenido activo que podría obtener acceso al equipo. Haga clic aquí para consultar más opciones...

**Sociedad**  
Economía  
Salud  
Culturales  
Deportes  
Opinión  
Ciencia y Técnica  
Historia  
Curiosidades

**CELIA POR SIEMPRE**  
Por **Angela Valdés García**  
Fotos **Luis Carlos Palacios**  
El museo memorial Celia Sánchez Manduley inaugurado en 1990, en la casa natal de la insigne luchadora revolucionaria cubana en el municipio de Media Luna, actual provincia de Granma, constituye hoy una de las joyas más preciadas del patrimonio cubano.

La institución atesora 234 objetos pertenecientes a Celia, una de las colecciones más completas de Cuba y exhibe en sus ocho salas el 75 por ciento de las mismas catalogadas por expertos como de máximo valor.

Unos 12 mil visitantes recibe cada año el memorial, que en sus primeros años de existencia fue museo municipal.

La casa de los Manduley, situada en la calle principal del pueblo construida de madera y tejas, es una de las mayores atracciones de la localidad por su belleza general, especialmente los alrededores donde crecen frondosos árboles frutales, mangos, zapotes, caimitos que junto a helechos y enredaderas, adornan el entorno.

EL TIEMPO  
América Este Día 12  
Sus Sugerencias? Opiniones?  
La Patria ... es contemporánea ORSULLOSA

Listo Mi PC

Inicio Total Commander 6.5... Anexos - Microsoft W... Radio Bayamo Celia p...

ES 30 MAY 11:23:02 PM

Radio Bayamo Cabo Cruz un faro y un pueblo de pescadores - Microsoft Internet Explorer - [Trabajar sin conexión]

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos

Dirección D:\Leipzig\TESIS\Radio Bayamo\wwwcmkx\WWW\Cabo Cruz un faro y un pueblo de pescadores.htm Ir Vínculos

Para ayudar a proteger su seguridad, Internet Explorer impidió que este archivo mostrara contenido activo que podría obtener acceso al equipo. Haga clic aquí para consultar más opciones...

**Sociedad**

**Economía**

**Salud**

**Culturales**

**Deportes**

**Opinión**

**Ciencia y Técnica**

**Historia**

**Curiosidades**

## CABO CRUZ, UN FARO Y UN PUEBLO DE PESCADORES

**Por Sara Soriol Sosa**  
**Fotos Palacios**

El 3 de mayo de 1494, en su segundo viaje de navegación tras descubrir a Cuba, llegó Colón aquí por Cabo Cruz, el extremo suroeste del territorio oriental de la Isla.



A la vuelta de cinco siglos de aquel acontecimiento, ese sitio costero, ubicado a 158 kilómetros de la capital de Granma, ha hecho dignos del turismo y del estudio de la historia su acerado faro, la antigua casona de la guarnición española, y su pueblo de pescadores.



La playa Las Coloradas es el primer punto de referencia rumbo al Cabo, después de traspasar unos 17 kilómetros desde la cabecera del municipio Niquero, por una franja de penetración invertida que la Revolución impuso sobre el diente de perro.

El faro, una vieja torre de 31,81 metros de altura y 155 escalones se asoma al primer vistazo, excepcional guía marítima construida en 1871, que ha iluminado el camino (a 19 millas llega su destello) de quién sabe cuántos navegantes, pescadores, y en el ayer reciente, a los expedicionarios del yate Granma, que guiados por el Comandante en Jefe Fidel Castro arribaron desde Tuxpan, México, para librar la guerra por nuestra definitiva independencia.



**EL TIEMPO**

**Efemerides**  
*Este Día!* **12**

Sus Sugerencias?  
Opiniones?

**La Patria**  
*...os contemporáneos*  
**ORBUJOSA**

## Anexo #4 Página interior del sitio inicial traducida al inglés

1La Patria os contempla orgullosa Italianos demandan - Microsoft Internet Explorer - [Trabajar sin conexión]

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección file:///D:/Leipzig/TESIS/Radio%20Bayamo/www.cmkx.com/WWW/1Italianos%20demandan.htm#italia Ir Vinculos >>

Para ayudar a proteger su seguridad, Internet Explorer impidió que este archivo mostrara contenido activo que podría obtener acceso al equipo. Haga clic aquí para consultar más opciones...

### ITALIAN FRIENDS DEMAND FREEDOM FOR THE FIVE HEROES IN MIAMI

[Affirms an official of the Cuban Institute for the Friendship with the Peoples](#)

**By Orlando Fombellida Claro.**  
**Photo Palacios.**

Ezequiel Morales Morales, official of the Cuban Institute for the Friendship with the Peoples (ICAP) in Granma province, participated in recent days in different solidarity meetings with the Antillian island carried out in Italy, where he promoted the solidarity with five young Cubans imprisoned in U.S. for crimes they didn't do.

"In the cities - said Morales Morales - of Nichelino, Dronero, Cuneo and Savona where I was, there was a total ignorance about the case of Gerardo Hernández, Ramón Labañino, René González, Fernando González and Antonio Guerrero, unjustly punished to long condemns.

When the interviewed explained that the young men didn't do anything against the U.S. security, what they did, was to penetrate in the anticuban terrorist groups in Miami, the audience was surprised, asking how it was possible that in their country they didn't know anything about that, they also said he had been an "eye-opener" for them with his talk

Ezequiel Morales said that in Nichelino, during a week festivity of the Refoundation Communist Party, they devnted a day to Cuha.

Listo MI PC

Inicio Total Commander 6.5... Anexos - Microsoft W... 1La Patria os contem... E5 30 MAY 11:30:32 PM

e injusta la justicia imperialista, tenemos tantas pero tantas amargas experiencias... que no era para menos.

Llegó luego en espectacular discurso, la clave, la confianza, la seguridad, la reafirmación, la convicción cuando nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro dijo: SOLO LES DIGO UNA COSA, VOLVERÁN, entonces ya no quedó ninguna duda, estamos seguros que así será.

Cuanto valor en la palabra de nuestro Fidel, es tan grande la confiabilidad de todos, no sólo en Cuba, sino allende los mares, volverán porque en cada parque, en cada casa y en cada escuela se levanta una trinchera donde esposas, madres, padres, hermanos... sostienen la inlaudicable bandera de la estrella solitaria.

**THEY WILL RETURN**

By Angela Valdés García

The history appraise without doubt the value of their stature; the life will reward with especial roses their love for justice, we are used to the heroism and resistance, we will smile full of proud in front of those giants René, Gerardo, Antonio, Fernando and Ramón.

To the initial impact, came logically the calm, the first tears became soon in arrow defending, insults, indignation... and appeared spontaneously since the heart of each one, the decision to begin fighting for their liberation, it was listened a spontaneous phrase "Now is when it's", we will win that battle.

But there were still reserves, the enemy is so strong, so servile and unjust the imperialist justice, we have many, many bitter experiences, That it was supposed.

The key, the confidence, the reaffirmation, the conviction appeared in a spectacular speech said by our Commander in Chief Fidel Castro,

# Anexo #5 Diseños del sitio desde el 2008 hasta el 2011

## a) 2008

The screenshot shows a web browser window displaying the website for CMKX Radio Bayamo. The browser's address bar shows the local file path: G:\Portadas RB\CMKX Radio Bayamo 24-2-08.mht. The website's main header features the date "25 de febrero de 2008" and the station's logo "Radio Bayamo Digital".

The page is organized into several columns:

- Left Column (Navigation):** A vertical menu with categories such as "Portada", "Quiénes somos", "Ejemérides", "Catálogo de fotos", "Noticias", "América Latina y el Caribe", "Carlos M. de Céspedes", "Ciencia y Tecnología", "Cinco Héroes", "Cultura", "De Granma", "Democracia en Cuba", "Deportes", "Ecología", "Educación", "El mundo hoy", "En Cuba", "Enfoques", "Especiales", "Fidel", "Historia", "José Martí", "Otros Titulares", "Salud", "Sociedad", "Sugerencias del Editor", "Temporada ciclónica", "Otros enlaces", "Agencia Bolivariana de Información", "Agencia Cubana de Noticias", "Agencia Prensa Latina", "CNC TV Granma", and "Periódico Granma".
- Center Column (Main Content):**
  - Cobertura Especial:** A section titled "Cuba cuenta con nuevo Consejo de Estado presidido por Raúl Castro" with a small Cuban flag icon. It includes a photo of Raúl Castro and text stating that the National Assembly of the People's Power elected him as president of the Council of State for the next five years.
  - Reelecto Ricardo Alarcón como presidente del parlamento cubano** with a small Cuban flag icon. It includes a photo of Ricardo Alarcón and text stating that he was re-elected as president of the National Assembly of the People's Power.
- Right Column (Ephemera and Specials):**
  - Ejemérides de hoy:** A list of historical events, including "1853: Muere Félix Varela en el exilio, en Estados Unidos" and "1901: Aprueba el Senado Norteamericano la Enmienda Platt".
  - Carlos Manuel de Céspedes:** A section with a photo and text.
  - Especiales:** A list of special features, including "Constituciones cubanas", "Historia Parlamentaria de Cuba", and "¿Qué es la Asamblea Nacional del Poder Popular?".
  - "No hay monarca como un periodista honrado": José Martí:** A section with a photo and text.
  - Fidel: Hombre universal:** A section with a photo and text.
  - Sitios Cubanos:** A section with a photo and text.
  - Mesa Redonda:** A section with a photo and text.

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including "Inicio", "CMKX Radio Bayamo", "Total Commander 2010", "Tesis de Lei Final - Micros...", and "CMKX Radio Bayamo". The system clock shows the time as 14:31.

2008

CMKX Radio Bayamo

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección G:\Portadas RB\CMKX Radio Bayamo6.mht

CMKX **Radio Bayamo**  
95.3 FM Desde la Ciudad Monumento Nacional

Noticias

Portada | Quiénes somos | Efemérides | Catálogo de fotos | De la semana | Archivo

América Latina  
Archivo 2007  
Carlos M. de Céspedes  
Ciencia y Tecnología  
Cinco Héroes  
Coberturas Especiales  
Cultura  
De Granma  
Democracia en Cuba  
Deportes  
Ecología  
Educación  
El mundo hoy  
En Cuba  
Enfoques  
Historia  
Internacionales  
José Martí  
Reflexiones de Fidel  
Salud  
Sociedad  
Sugerencias del Editor  
Temporada ciclónica  
Terrorismo contra Cuba

Otros enlaces  
Agencia Bolivariana de Información  
Agencia Cubana de

22 de noviembre de 2008

**Donan venezolanos más de cuatro millones de dólares a Cuba**

La Habana, (AIN) Más de cuatro millones de dólares han donado hasta el presente ciudadanos e instituciones venezolanas para ayudar a Cuba a enfrentar los daños de tres huracanes.

**Comenzó en Granma FERIA Internacional Agropecuaria**

Bayamo, (AIN) Con la presencia del Comandante de la Revolución Guillermo García Frías, Héroe de la República de Cuba, comenzó hoy, en esta ciudad oriental, la XI FERIA Internacional Agropecuaria Granma 2008.

Un espectáculo de rodeo y el desfile de algunos animales de exposición, animaron la inauguración del certamen, en el cual participan ganaderos de varias provincias cubanas y vaqueros de México, Costa Rica y Venezuela, además de los anfitriones.

**Otros Titulares**

- Convocan delegados a combatir al delito y las indisciplinas sociales
- Granma con favorable comportamiento de aguas superficiales
- Sesiona en Bayamo taller sobre prevención y control de la anemia

LIBERTAD **AHORA NOW** LIBERTY

**Efemérides de hoy**

1966: Cuba denuncia secuestro del barco tunero "Alecrin"

**Noticiero Provincial**

L M M J V S

**Especiales**

**Reflexiones de Fidel: El encuentro con Hu Jintao**

**Reflexiones de Fidel: El parto de los montes**

**Reflexiones de Fidel: La reunión de Washington**

**Reflexiones de Fidel: El tercer huracán**

**Bayamo cumple 495 años**

No hay monarca como un periodista honrado.  
José Martí

Inicio CMKX Radio Bayamo. - M... Total Commander 2010 Tesis de Lei Final - Micros... CMKX Radio Bayamo 14:32

b) 2009

CMKX Radio Bayamo. - Mozilla Firefox

file:///G:/Portadas RB/CMKX Radio Bayamodisen4.htm

Bayamo M.N., 20 de Octubre de 2009

**CMKX Radio Bayamo** digital  
99.5 FM / 1150 AM Desde la Cuna de la Nacionalidad Cubana

PORTADA DE LA SEMANA COBERTURAS ARCHIVO ENLACES GALERÍAS ESPECIALES EFEMÉRIDES

**GRANMA** CUBA MUNDO **CIERRAN PROGRAMAS EN HONDURAS**

**Rememoran en Bayamo estreno del Himno de Cuba**  
Bayamo, (AIN) Miles de niños, jóvenes y adultos de esta ciudad, capital de la provincia de Granma, cantaron hoy nuevamente el Himno Nacional de Cuba, en el sitio donde sus antecesores lo estrenaron el 20 de octubre de 1868.

Perpetuidad artística de un histórico incendio  
Cultura cubana en Revolución, homenajes en todo el país

**Bayamo estrenó el himno de Cuba**  
**Gerardo Alfonso festeja Día de la Cultura Nacional**

Más Noticias de Granma

**Perpetuidad artística de un histórico incendio**  
La Fiesta de la Cubanía debiera ser siempre el mejor pretexto, del tiempo y el espacio, para fundir lo más trascendental de la historia y el arte de...

**Constituyen equipo Granma para Serie Nacional de béisbol**  
Bayamo, (AIN) La Dirección de Deportes de la provincia cubana de Granma anunció hoy, en esta ciudad, la nómina oficial del seleccionado del territorio que participará en la edición 49 de la Serie Nacional de Béisbol.

**Recibió Raúl al Canciller español**  
La Habana, (AIN) El General de Ejército Raúl Castro Ruz, Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, recibió en horas de la tarde

**LIBERTAD AHORA LIBERTY**  
**Intensifican solidaridad con los Cinco Héroe**  
La Habana, (AIN) España, Chile y Uruguay fueron escenarios el fin de semana último de actividades en apoyo a los cinco antiterroristas cubanos presos en Estados Unidos, mientras en Panamá se prepara un foro académico.

**REFLEXIONES DE FIDEL**  
**El ALBA y Copenhague**  
En los actos festivos de la Séptima Reunión Cumbre del ALBA, que tuvo lugar en la histórica región boliviana de Cochabamba, se pudo observar

http://www.radiobayamo.icrt.cu/noticias.php?en=1

Inicio CMKX Radio Bayamo. ... Total Commander 2010 Tesis de Lei Final - Micros... 14:33

2009

CMKX Radio Bayamo - Mozilla Firefox

file:///G:/Portadas RB/CMKX Radio Bayamonuevo diseño2.htm

Bayamo M.N., 28 de Septiembre de 2009

# CMKX Radio Bayamo digital

99.5 FM / 1150 AM Desde la Cuna de la Nacionalidad Cubana

PORTADA DE LA SEMANA COBERTURAS ARCHIVO ENLACES GALERÍAS ESPECIALES EFEMÉRIDES

NOTICIAS EN INGLÉS | BUSCAR | RSS (XML) | ¿QUÉ ES RSS?

## Granma

### Zelaya en Honduras, la fuerza de 90 días de lucha

Amanece en Tegucigalpa. Es lunes 28 de septiembre de 2009. Pareciera el alba apacible que se observa a diario desde el cerro El Picacho; pero abajo, en la cuenca del Choluteca, la ciudad de algo más de un millón de habitantes comienza a hervir, se ven piquetes en las esquinas, van organizándose para continuar la lucha contra los golpistas. Ya van tres meses de pelea y aseguran que no pararán hasta que Zelaya vuelva al poder.

[Insulza condena a golpistas hondureños por obstaculizar el diálogo](#)

[Enfrentado a una tenaz resistencia popular, golpe cumple tres meses](#)

### Granma

#### ESTADO DE SITIO EN HONDURAS

### Declaran a Manzanillo vanguardia nacional en labor cederista

El municipio granmense de Manzanillo fue declarado ganador de la emulación por el 28 de Septiembre y vanguardia nacional en el trabajo de los Comités de Defensa de la Revolución (CDR) durante la celebración del acto central de Granma por la creación de la más grande organización de masas del país.

### Cuba

### Mundo

### Insulza condena a golpistas hondureños por obstaculizar el diálogo

Washington, (PL) El secretario general de la OEA, José Miguel Insulza, condenó la decisión de los golpistas hondureños de impedir la entrada al país de una misión que intentaba propiciar el diálogo para una salida a la crisis.

### Enfrentado a una tenaz resistencia popular, golpe cumple tres meses

Tegucigalpa, (PL) El golpe militar que depuso al presidente Manuel Zelaya cumplió hoy tres meses, enfrentado a una tenaz resistencia popular, a la que ha respondido con el endurecimiento de las medidas...

### Reflexiones de Fidel

### Pittsburgh y la Cumbre de Margarita

La declaración final de la Cumbre del G-20 en Pittsburgh, el viernes 25 de septiembre...

LIBERTAD AHORA LIBERTY

Denuncian activistas argentinos injusticia con Los Cinco

Buenos Aires, (PL) Organizaciones sociales convocadas por el Comité Argentino por la Liberación de los Cinco realizaron un acto de denuncia de las injusticias cometidas en Estados Unidos contra los jóvenes antiterroristas cubanos y sus familiares.

REFLEXIONES DE FIDEL

Pittsburgh y la Cumbre de Margarita

La declaración final de la Cumbre del G-20 en Pittsburgh, el viernes 25 de septiembre...

Terminado

Inicio CMKX Radio Bayamo -... Total Commander 2010 Tesis de Lei Final - Micros...

14:34

c) 2010

CMKX Radio Bayamo. - Mozilla Firefox

file:///G:/Portadas RB/CMKX Radio Bayamocaballo.htm

Bayamo M.N., 26 de enero de 2010

EMISORA DE LA RADIO CUBANA EN INTERNET

NOTICIAS EN INGLÉS BUSCAR RSS (XML) ¿QUÉ ES RSS?

CMKX RadioBayamo 99.5 FM 1150 AM

PORTADA DE LA SEMANA COBERTURAS ARCHIVO ENLACES GALERÍAS ESPECIALES EFEMÉRIDES

**GRANMA** CUBA MUNDO **¿SE ACABA EL MUNDO EN 2012?**

**ECOLOGIA**  
**Proyecta empresa de Flora y Fauna nueva organización del trabajo**  
El Comandante de la Revolución Guillermo García Frías, llamó a consolidar las Brigadas de Trabajo de la Empresa Nacional de la Flora y la Fauna para ganar en eficiencia, productividad y organización de esta labor.  
Organiza Cuba primera subasta de caballos de salto  
Premio Dubai para proyecto ambientalista en Bayamo

**SOCIEDAD**  
**Masivo trabajo voluntario en Granma**

**EDUCACIÓN**  
**Pioneros granmenses rinden homenaje a Martí**  
Más noticias de Granma

**MININT**  
**Advierten del peligro de incendios por sequía**  
Con el objetivo de minimizar los riesgos de surgimiento y propagación de incendios, el Cuerpo de Bomberos de la suroriental provincia de Granma alertó sobre el posible incremento de estos siniestros en áreas de alta vulnerabilidad durante el actual período seco.

**LIBERTAD AHORA NOW LIBERTY**  
**Envían Los Cinco mensaje al pueblo de Haití**  
La Habana, (AIN) Los Cinco Héroes cubanos prisioneros políticos en EE.UU. por luchar contra el terrorismo, enviaron un mensaje de aliento y esperanza al pueblo de Haití, devastado por un fuerte terremoto.

**REFLEXIONES de fidel**  
**Enviamos médicos y no soldados**

Terminado

Inicio CMKX Radio Bayamo. ... Total Commander 2010 Tesis de Lei Final - Micros... 14:35

## d) 2010 - 2011

CMKX Radio Bayamo. - Mozilla Firefox

file:///G:/Portadas RB/CMKX Radio Bayamo 26710.htm

Bayamo M.N., 26 de julio de 2010 CADENA PROVINCIAL DE GRANMA. 99.5 FM / 1150 AM

CMKX RADIO BAYAMO

PORTADA DE LA SEMANA COBERTURAS AGRICULTURA ECOLOGÍA ECONOMÍA SALUD GALERÍAS ARCHIVO

**Actos en el exterior y felicitaciones a Cuba por el 26**  
La Habana, (AIN) En diversos puntos de la geografía hispanoamericana fue saludada y celebrada la gesta del Moncada, cuyo acto central tuvo lugar hoy en Villa Clara.  
Reitera Machado Ventura solidaridad de Cuba con Venezuela  
Destacan en Latinoamérica palabras de Machado Ventura  
Celebró Cuba acto por el 26 de Julio en Santa Clara

**Parque museo Níco López**  
**Ejecución de proyectos**  
**Estamos preparados**  
**Cooperación bilateral**  
**Amenazas de agresión**

**Chávez suspendió viaje a Cuba por amenazas de agresión armada en Venezuela**

**EFEMÉRIDES DE HOY**  
1953: Asalto al Cuartel Moncada  
**LIBERTAD**  
Los Cinco Héroes saludan el 26 de julio  
La otra tragedia

**BRASIL SUPERÓ A RUSIA Y GANÓ NOVENO TÍTULO EN LIGA MUNDIAL**  
La Habana, (AIN) Brasil ganó este domingo su noveno título en ligas mundiales de voleibol, tras superar 3-1 a Rusia, en la final de la XXI edición del certamen, en partido celebrado en la ciudad argentina de Córdoba.

**CUBA ARROLLÓ A REPÚBLICA CHECA EN MUNDIAL JUVENIL DE BÉISBOL**

Terminado

Inicio CMKX Radio Bayamo... Total Commander 2010 Tesis de Lei Final - Micros... 14:37

## Anexo #6 Encuesta

El siguiente cuestionario pretende obtener información para una investigación que desarrolla la estudiante Leipzig del Carmen Vázquez García de 5to año de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Holguín Sede Celia Sánchez Manduley. El objetivo fundamental es obtener información sobre el proceso de producción del sitio web [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu) , con el fin de caracterizarlo. Para ello resulta imprescindible su cooperación. Le agradecemos por su ayuda y garantizamos su absoluta confidencialidad.

1. ¿Qué tiempo lleva ejerciendo el periodismo?

Menos de un año

1 a 4 años

5 a 10

10 a 20

Más 21 años

2. ¿Desde cuándo trabaja para la Web?

Menos de un año

1 a 4 años

5 a 8

3. ¿Cree que el medio tiene creadas las condiciones materiales para la producción digital?

Sí       No

Argumente \_\_\_\_\_

4. Los trabajos que produce para el sitio Web son propuestos por:

Usted.

El Jefe de Información

El editor

Las fuentes

El usuario

Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

5. Las fuentes que consulta para elaborar trabajos periodísticos para el sitio web son: (marque con una X las dos variantes más frecuentes):

Usuario

- Agencias nacionales
- Internet
- Otros medios nacionales
- Agencias extranjeras
- Instituciones
- Organismos
- Otras

6. Cuando selecciona la información a publicar, los valores-noticia que toma en cuenta son:

- Actualidad
- Novedad
- Interés humano
- Rareza u originalidad
- Trascendencia político-ideológica
- Otros

7. ¿Cuáles son las vías que utiliza para conocer la satisfacción de los usuarios con su trabajo periodístico en el sitio Web?:

- Correo electrónico de la Web
- Correo electrónico de los redactores
- Chat
- Cartas al editor
- Opción para enviar comentarios
- Encuestas
- Otras ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

8. ¿Las considera necesarias?

- Sí       No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

9. El resultado de su trabajo es evaluado por:

- Los colegas a nivel de pasillo
- Los jefes públicamente
- Los jefes en privado
- En las reuniones de trabajo
- Por los usuarios
- No es valorado

10. Pone más empeño y esmero en la producción periodística para:

Su medio tradicional

La Web de su medio

Ambos por igual

11. ¿Considera que existen diferencias entre escribir para Internet y hacerlo para su medio tradicional?

Sí  No

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

12. Considera que el sitio debe actualizarse:

Una vez al día

Dos veces al día

Entre dos y cinco veces al día

Cada vez que llegue a la redacción una noticia importante

Cada vez que llegue a la redacción algún trabajo periodístico

Cada vez que las agencias nacionales o extranjeras publiquen una nueva información

Cada vez que otros medios nacionales o extranjeros actualicen sus Web

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

13. En la Web debe publicarse (marque las opciones que considere correctas):

Lo mismo que en el medio tradicional

Lo que no se publica en el medio tradicional por razones de espacio

Una selección de todo lo que se produce para el medio tradicional

Lo que se produce específicamente para Web

14. ¿Considera necesario que exista una redacción digital para la producción de la Web?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

15. ¿Pudiera mencionar tres herramientas necesarias para desarrollar el periodismo en Internet?

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

## Anexo #7 Análisis de contenido

**Unidad de análisis:** Publicaciones que aparecen para la web desde el 1 de enero del 2011 hasta el 31 de marzo del 2011.

**Muestra:** durante este período se escogieron 35 días y se analizaron 85 trabajos.

### Categorías de análisis:

**Géneros:** Noticia, Crónica, Entrevista On Line, Charlas, Foro, Encuesta, Reportaje Multimedia e Infografía Digital. (Explicados en el Capítulo I epígrafe 1.2)

**Temáticas:** Economía, Sociedad y Política (explicadas en el Capítulo II epígrafe 2.2)

**Fuente:** brinda mayor credibilidad al trabajo publicado.

**Fecha y hora:** para conocer el tiempo y espacio en que se publican los contenidos.

Título	Fuente	Fecha	Hora	Género			Tema		
				Notic	Entrev	Coment	Econ	Soci	Polít
Conmemoran aniversario 48 de la Educación Especial	Milena Céspedes Milán	4 de enero de 2011	11:55:59		X			X	
Convocados niños granmenses a participar en concurso leer a Martí	Milena Céspedes Milán	9 de enero de 2011	09:34:08	X				X	
Incrementan casi al doble precio de la caña a los productores	Marcel Santana Docazal	11 de enero de 2011	11:24:05	X			X		
Un hospital con nombre de flor	Dilbert Reyes Rodríguez	11 de enero de 2011	11:21:15		X			X	
Más que números,	Víctor Anaya	11 de enero de 2011	11:19:59						

realidades	Navas			X				X	
Estrena el dúo Buena Fe disco "Pi 3, 14" en Bayamo	Milena Céspedes Milán	13 de enero de 2011	09:46:48	X				X	
Desarrollan en Bayamo competencia canina	Marisela Presa Sagué	13 de enero de 2011	17:55:21	X				X	
Sosa "embrujo" a Granma	Víctor Anaya Navas	16 de enero de 2011	11:08:00	X				X	
Comenzó a procesar tomates la fábrica de Yara	Jorge Luis Batista	16 de enero de 2011	11:05:42	X			X		
Gallos "cantan" inspirados en Cepeda	Víctor Anaya Navas	21 de enero de 2011	9:57:31	X				X	
Recuerdan en la Sierra Maestra aniversario 30 de la visita de Fidel	Pedro Mora Estrada	21 de enero de 2011	15:25:35	X				X	
Juristas granmenses realizan balance de trabajo de 2010	Yennis Nuñez Romero (Estud Perio)	21 de enero de 2011	11:32:59	X					X
Belleza urbana en el reparto Granma	Jorge Carlos Tamayo Milanés	21 de enero de 2011	10:00:09			X		X	
Reporta ahorro millonario instalación de GPS en el transporte	Marcel Santana Docazal	22 de enero de 2011	9:39:43	X			X		
Efectúan en Bayamo balance anual del transporte en Granma	Marcel Santana Docazal	22 de enero de 2011	10:03:47	X					X

Central niquereño buen productor de energía	Marisela Presa Sagué	22 de enero de 2011	9:43:17	X			X		
Díaz regaló la quinta de oro	Víctor Anaya Navas	28 de enero de 2011	11:10:56	X				X	
Alazanes concluyen primera tras la sombra del revés	Víctor Anaya Navas	28 de enero de 2011	16:25:40	X				X	
Apertura en Granma de espacio dedicado a los Cinco	Jorge Luis Batista	28 de enero de 2011	10:05:30	X					X
Realizan trabajadores de la Cultura balance de 2010	Yennis Nuñez Romero (Estud Period)	28 de enero de 2011	11:48:03	X					X
Masivos desfiles martianos en Granma	Jorge Luis Batista	28 de enero de 2011	11:05:55	X				X	
El humano gesto de donar sangre también sufre el bloqueo	Manuel Lauredo Román	31 de enero de 2011	10:44:05	X				X	
En Granma se enfatiza en evitar los incendios forestales	Manuel Lauredo Román	31 de enero de 2011	11:39:45			X		X	
Barrida a Metros consolida a Granma en el segundo lugar de su grupo	Víctor Anaya Navas	31 de enero de 2011	10:42:49	X				X	
Parece ser éste el ahora o nunca para la producción de caña en Cuba	Marcel Santana Docazal	1 de febrero de 2011	10:03:30	X			X		

Llega al millón de arrobas el pelotón de combinadas Omar Rivero	Marcel Santana Docazal	1 de febrero de 2011	10:12:50	X			X		
ACTAF: 24 años a favor de la agricultura	Manuel Lauredo Román	1 de febrero de 2011	10:15:53	X				X	
Trebejista granmense recupera fuerzas en cita nacional	Víctor Anaya Navas	1 de febrero de 2011	16:18:46	X				X	
Un año con nuevo bríos	Isis Sánchez Galeano (Estud de period)	1 de febrero de 2011	16:20:32	X			X		
Dan respuesta a planteamientos de electores en Granma	Marisela Presa Sagué	5 de febrero de 2011	9:38:50	X					X
Alazanes galoparán en Juego de las Estrellas	Víctor Anaya Navas	5 de febrero de 2011	10:59:40	X				X	
Aprueban proyección económica y social para 2011 en Granma	Marisela Presa Sagué	7 de febrero de 2011	9:37:00	X					X
Altruista misión: defender la naturaleza	Jorge Luis Batista	7 de febrero de 2011	9:40:58	X				X	
Destacan importancia de organizar bien la rendición de cuenta	Marisela Presa Sagué	7 de febrero de 2011	9:42:01	X					X
Celebran aniversario 138 de la fundación de Niquero	Elizabeth Santies Escalona (Estud Peri)	7 de febrero de 2011	10:01:09	X				X	

Aplican en Niquero proyecto para aumentar producción agrícola	Elizabeth Santies Escalona (Estud Peri)	7 de febrero de 2011	12:12:47	X			X		
Venta liberada de arroz y azúcar en mercados granmenses	Marisela Presa Sagué	7 de febrero de 2011	16:14:27	X			X		
Más destacada de Granma unidad de transporte en Niquero	Marcel Santana Docazal	7 de febrero de 2011	16:35:17	X			X		
Gallos sacan mejor provecho en porfía con Granma	Víctor Anaya Navas	11 de febrero de 2011	8:33:14	X				X	
Incrementará Granma la producción de frutas	José Wong Estrada	11 de febrero de 2011	8:35:26	X			X		
Crecerá Granma este año en la superficie boscosa	José Wong Estrada	11 de febrero de 2011	9:08:56	X				X	
Ecoturismo: conocimiento y placer	Leydis Machado Moreno	11 de febrero de 2011	17:10:04		X		X		
Isleños, imponentes en Bayamo	Víctor Anaya Navas	16 de febrero de 2011	10:06:53	X				X	
Recupera Granma atrasos en la producción de azúcar	Marcel Santana Docazal	18 de febrero de 2011	8:43:12	X			X		
Los trabajadores deciden	Yennis Nuñez Romero (Estud de perid)	18 de febrero de 2011	8:50:36	X			X		
Las Nieves del Illimani	Jorge Carlos Tamayo Milanés	18 de febrero de 2011	8:46:38			X		X	

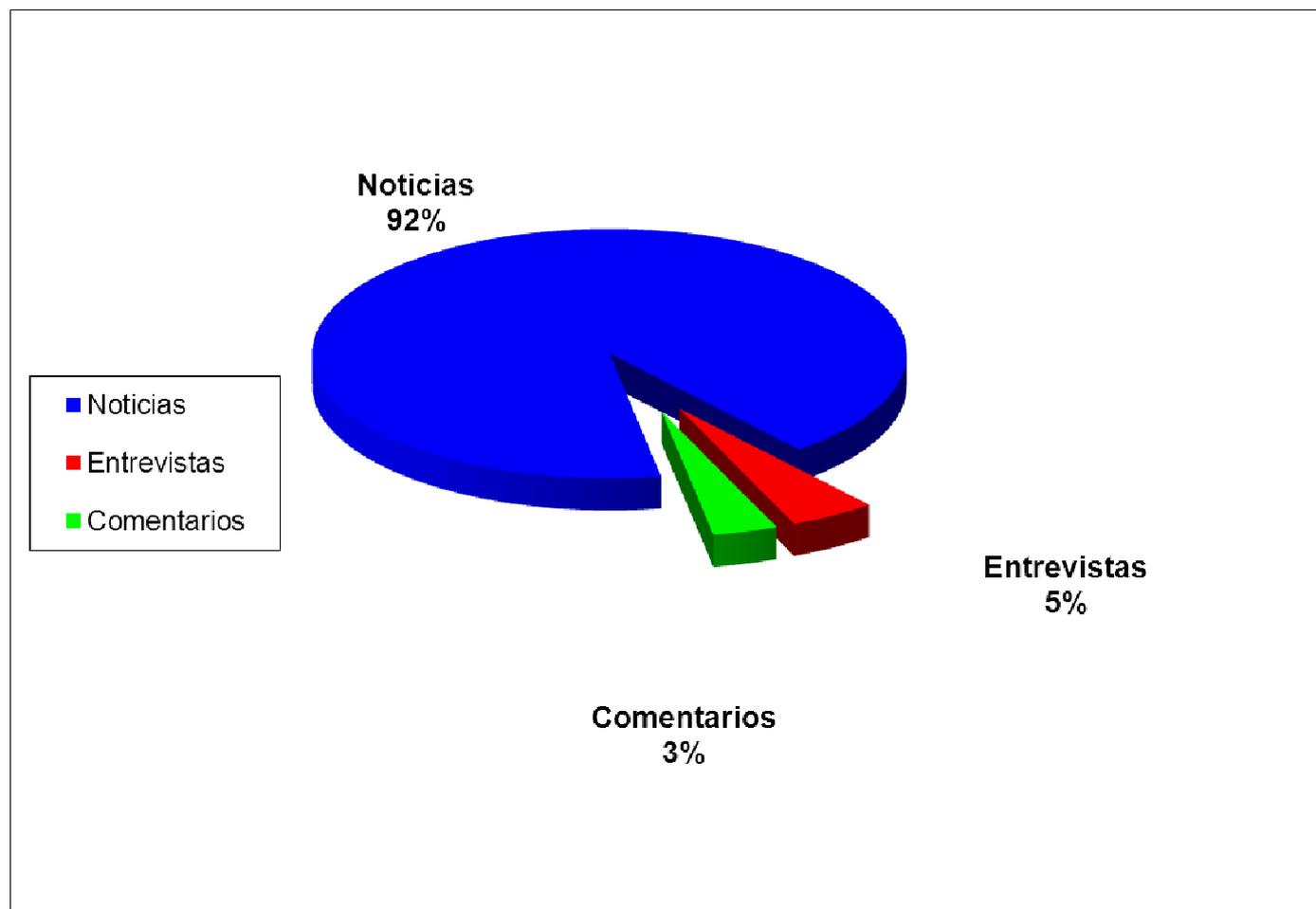
Alazanes se apuntalan en el segundo lugar de su grupo	Víctor Anaya Navas	18 de febrero de 2011	9:02:07	X				X	
Yoennis, a un jonrón de "Pito"	Víctor Anaya Navas	21 de febrero de 2011	9:59:58	X				X	
Jornada provincial por el Día del Trabajador del Turismo y la Hotelería	Marisela Presa Sagué	26 de febrero de 2011	9:41:22	X				X	
Electos delegados de Granma a congreso pioneril	Jorge Luis Batista	26 de febrero de 2011	9:39:57	X					X
Consejos de un abuelo	Milena Céspedes Milán	26 de febrero de 2011	9:29:58		X			X	
Agroecología: producción y protección medioambiental	Esteban Ribero Fajardo	26 de febrero de 2011	9:42:46	X			X		
Alazanes: lo toman o lo dejan	Víctor Anaya Navas	1 de marzo de 2011	9:18:18	X			X		
Se consolida el policultivo en la CPA Omar Rivero	Marcel Santana Docazal	3 de marzo de 2011	9:07:24	X			X		
Erlinda vuelve a ser noticia	José Wong Estrada	4 de marzo de 2011	11:58:32	X				X	
Exponen en Bayamo objetivos de trabajo para el 2011	Marisela Presa Sagué	4 de marzo de 2011	11:37:25	X					X
Industriales salva la honrilla frente a Granma	Víctor Anaya Navas	4 de marzo de 2011	11:04:22	X				X	
Las ideas y la Batalla del Che en la Feria Internacional del Libro	Marisela Presa Sagué	4 de marzo de 2011	11:21:50	X				X	

Pioneros delegados a su congreso ascienden el Turquino	Manuel Lauredo Román	4 de marzo de 2011	16:42:24	X					X
Presentan en Bayamo multimedia sobre Lezama	Milena Céspedes Milán	4 de marzo de 2011	17:14:57	X				X	
Trabajadores de hotelería y turismo celebran su día	José Wong Estrada	4 de marzo de 2011	10:35:18	X				X	
Céspedes, "insoponible" con el madero	Víctor Anaya Navas	6 de marzo de 2011	11:16:27	X				X	
Las soluciones están en las masas	Marisela Presa Sagué	9 de marzo de 2011	9:50:57	X				X	
Inaugurado en Bayamo III Congreso de Desarrollo Local	Milena Céspedes Milán	9 de marzo de 2011	9:29:58	X				X	
Diversifica sus producciones UBPC Carlos Manuel de Céspedes	Marcel Santana Docazal	9 de marzo de 2011	9:27:11	X			X		
Nuevas ofertas en Granma de materiales para la construcción	Marisela Presa Sagué	12 de marzo de 2011	8:52:06	X			X		
Concluyó en Bayamo III congreso cubano de Desarrollo Local	Milena Céspedes Milán	12 de marzo de 2011	8:57:18	X				X	
Yoennis "despierta" con el aroma del tabaco	Víctor Anaya Navas	12 de marzo de 2011	8:50:21	X				X	
Alerta sobre entidades sobregiradas en consumo eléctrico	Marisela Presa Sagué	12 de marzo de 2011	8:56:06	X			X		
Evocados sucesos del 13	Jorge Luis Batista	13 de marzo de 2011	19:29:39	X				X	

de Marzo en Bayamo									
Estimulados periodistas en Granma	Jorge Luis Batista	13 de marzo de 2011	19:28:34	X				X	
Despaigne brilla pero...	Víctor Anaya Navas	13 de marzo de 2011	19:27:24	X				X	
Sector azucarero granmense aporta energía eléctrica	Marcel Santana Docazal	14 de marzo de 2011	10:15:10	X			X		
Se acerca el central Bartolomé Masó a su plan de azúcar	Marcel Santana Docazal	14 de marzo de 2011	17:37:06	X			X		
Alazanes regresan a Bayamo	Víctor Anaya Navas	14 de marzo de 2011	9:42:30	X				X	
Soñar, pero no en azul	Víctor Anaya Navas	16 de marzo de 2011	10:19:39	X				X	
Rendirán tributo a la guerrilla de teatreros	Jorge Luis Batista	16 de marzo de 2011	11:07:08	X				X	
Recuperadas más de cinco mil toneladas de azúcar por eficiencia	Marcel Santana Docazal	16 de marzo de 2011	10:15:10	X			X		
Masivo análisis de los lineamientos en Granma	Jorge Luis Batista	16 de marzo de 2011	10:21:07	X					X
Cumple central Bartolomé Masó plan de producción de azúcar	Marcel Santana Docazal	16 de marzo de 2011	17:45:40	X				X	
Envían carta de felicitación a los azucareros masoenses	Marcel Santana Docazal	18 de marzo de 2011	11:19:48	X					X
El reordenamiento laboral continúa	Jorge Luis Batista	18 de marzo de 2011	16:35:41	X					X

Clasificó Granma para el play off de la serie nacional de béisbol	Jorge Luis Batista	18 de marzo de 2011	16:50:35	X				X	
Cedeño y compañía deciden duelo de batazos	Víctor Anaya Navas	18 de marzo de 2011	10:26:48	X				X	
Agentes de la Seguridad: seremos siempre fieles a la Revolución y al pueblo	Marisela Presa Sagué	18 de marzo de 2011	9:33:17	X					X

## Anexo #8 Gráfica de Géneros



## Anexo #9 Tabla de herramientas del Periodismo

### Hipermedia

**Categorías:** Hipertextualidad, Multimedialidad e Interactividad (explicadas en el Capítulo I epígrafe 1.1)

		Multimedialidad			Interactividad	
	Hipertextualidad	Texto	Foto	Audio o Video	Opción para enviar comentario	Opción de correo electrónico
Cantidad	0	85	80	0	85	2
Por ciento	0%	100%	94%	0%	100%	2%

# Anexo #10 Interior del sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu)

CMKX Radio Bayamo. Apertura en Granma de espacio dedicado a los Cinco - Microsoft Internet Explorer - [Trabajar sin conexión]

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección D:\Leipzig\TESIS\Análisis de Contenido\OJO\Enero\Viernes 28\CMKX Radio Bayamo\_ Apertura en Granma de espacio dedicado a los Cinco.htm Ir Vínculos

Bayamo M.N., 18 de marzo de 2011 CADENA PROVINCIAL DE GRANMA. 99.5 FM / 1160 AM NEWS EFERMÉRIDES RSS ¿QUÉ ES RSS?

## CMKX RADIO BAYAMO

PORTADA DE LA SEMANA COBERTURAS AGRICULTURA ECOLOGÍA ECONOMÍA SALUD GALERÍAS ARCHIVO

### Apertura en Granma de espacio dedicado a los Cinco

28/enero/2011 10:05:30 GMT -0500  
Fuente: Jorge Luis Batista  
Ver otras noticias de esta fuente

**Fotografía:** Archivo Redacción Digital



La delegación provincial del Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos inaugurará este viernes en su sede en Bayamo, el espacio cultural Los Cinco Volverán, en función de la liberación de esos antiterroristas cubanos.

Solistas, poetas e intelectuales y el grupo musical Virama, dirán textos e interpretarán canciones patrióticas de denuncia al injusto encierro al que el imperio ha sometido desde hace más de DOCE años a René, Fernando, Ramón, Gerardo y Antonio.

El espacio Los Cinco Volverán que realizará una vez al mes el ICAP en Granma, contará también con la activa presencia de estudiantes de otros países que estudian en ese territorio e integran Comités de Solidaridad con René, Fernando, Ramón, Gerardo y Antonio.

Este viernes desde Bayamo exigirán además la liberación de los Cinco, miembros de la Comunidad Rusa en esa histórica ciudad y canadienses que visitan esa región

#### ÚLTIMAS NOTICIAS

- MÚSICA**  
Concluyó en Bayamo Encuentro Nacional de Saxofonistas
- ESTADOS UNIDOS**  
Descarta Obama desplegar tropas en Libia
- PERSONALIDAD**  
Haití: ex Presidente Aristide agradece a cooperantes cubanos
- CTC**  
El reordenamiento laboral continúa
- ZAFRA AZUCARERA**  
Envían carta de felicitación a los azucareros masoenses
- BÉISBOL**  
Cedeño y compañía deciden duelo de batazos
- AGRESIONES CONTRA CUBA**  
Agentes de la Seguridad: seremos siempre fieles a la Revolución y al pueblo
- ONU**  
Ban Ki-moon respalda acciones militares

Listo Internet

Inicio Total Commander 6.5... Tesis de Lei Final - Mi... Tesis Yero - Microsoft... CMKX Radio Bayamo.... ES JUN 11 15 16 PM



Buscar

PORTADA DE LA SEMANA COBERTURAS AGRICULTURA ECOLOGÍA ECONOMÍA SALUD GALERÍAS ARCHIVO



## Isleños, imponentes en Bayamo

16/febrero/2011 10:06:53 GMT -0500

Fuente: Víctor Anaya Navas

[Ver otras noticias de esta fuente](#)

Fotografía: Archivo Redacción Digital

**Los Alazanes cayeron sin mostrar resistencia. Occidente dominó a Oriente. Malleta: tres jonrones en un juego**



Por tercera vez en cuatro juegos, la Isla de la juventud venció a Granma, 13 x5, en una jornada aciaga para los equipos del Oriente, victimarios de los Occidentales en la Serie Nacional de Béisbol (SNB).

Los representantes del Municipio Especial no se sintieron el largo viaje hasta Bayamo-capital de la provincia cubana de Granma- y batearon cuanto quisieron hasta conectar 17 indiscutibles para apoyar el pitcheo de Carlos Manuel Puentes (4-3), proclamado vencedor.

Los alazanes utilizaron a varios de sus lanzadores disponibles, pero ninguno pudo hacerse justicia. Lázaro

Blanco (3-3) cargó con "los platos rotos".

### ÚLTIMAS NOTICIAS

#### ZAFRA AZUCARERA

Cumplió plan de azúcar central Grito de Yara

#### AJEDREZ

Ajedrecistas cubanos se estrenan por la puerta ancha

#### INTERNACIONAL

Gadafi advierte a Occidente: se arrepentirán si intervienen en Libia

#### INTERNACIONAL

Francia ya está en Libia; "ha llegado la hora de actuar", dice Cameron

#### ESTADOS UNIDOS

Obama en Brasilia; la policía dispersa manifestación contra la visita

#### FIDEL

Certificado de buena conducta

#### PATRIMONIO

Premian al Monumento al Che en Santa Clara

#### BÉISBOL

Internet

Inicio

Total Commander 6.5...

Tesis de Lei Final - Mi...

Tesis Yero - Microsoft...

CMKX Radio Bayamo...

ES



JUN 11 16:49 PM



Buscar

### Evocados sucesos del 13 de Marzo en Bayamo

13/marzo/2011 19:29:39 GMT -0500

**Fuente:** Jorge Luis Batista

[Ver otras noticias de esta fuente](#)



**Fotografía:** Archivo Redacción Digital



Cientos de estudiantes universitarios de Bayamo protagonizaron este domingo un patriótico desfile, al cumplirse 54 años del asalto al Palacio Presidencial y la toma de Radio Reloj.

La marcha se desarrolló desde el Policlínico 13 de Marzo hasta la Plaza donde se estrenó el Himno Nacional en la hoy capital de Granma, y en la que alumnos de la Educación Superior evocaron la vida y obra de los héroes y mártires de la histórica gesta que encabezó José Antonio Echeverría

El histórico Presidente de la Federación Estudiantil Universitaria entró al martirologio de la patria, al intentar junto a sus compañeros del Directorio Revolucionario ajusticiar en su madriguera al tirano Fulgencio Batista.

Ese propósito no se logró pero estremeció los cimientos de la oprobiosa tiranía, derrotada meses después de cruentos combates en la Sierra Maestra y en prácticamente toda Cuba.

#### ÚLTIMAS NOTICIAS

**ZAFRA AZUCARERA**

Cumplió plan de azúcar central Grito de Yara

**AJEDREZ**

Ajedrecistas cubanos se estrenan por la puerta ancha

**INTERNACIONAL**

Gadafi advierte a Occidente: se arrepentirán si intervienen en Libia

**INTERNACIONAL**

Francia ya está en Libia; "ha llegado la hora de actuar", dice Cameron

**ESTADOS UNIDOS**

Obama en Brasilia; la policía dispersa manifestación contra la visita

**FIDEL**

Certificado de buena conducta

**PATRIMONIO**

Premian al Monumento al Che en Santa Clara

**BÉISBOL**

# Anexo #11 Opciones de interactividad en el sitio [www.radiobayamo.icrt.cu](http://www.radiobayamo.icrt.cu)

CMKX Radio Bayamo. Belleza urbana en el reparto Granma - Mozilla Firefox

file:///G:/AnalisaR/Enero/Viernes 21/CMKX Radio Bayamo\_ Belleza urbana en el reparto Granma.htm

Bayamo M.N., 18 de marzo de 2011 CADENA PROVINCIAL DE GRANMA, 99.5 FM / 1150 AM NEWS EFMÉRIDES RSS ¿QUÉ ES RSS?

CMKX RADIO BAYAMO

PORTADA DE LA SEMANA COBERTURAS AGRICULTURA ECOLOGÍA ECONOMÍA SALUD GALERÍAS ARCHIVO

### Belleza urbana en el reparto Granma

21/enero/2011 10:00:09 GMT -0500  
Fuente: Jorge Carlos Tamayo Milanés mailto:%2Djorgetm@enet.cu  
Ver otras noticias de esta fuente

**Fotografía:** Archivo Redacción Digital



Por sus novedosos diseños y el buen gusto, el reparto Granma, de Bayamo, es un excelente ejemplo de la calidad constructiva que tanto se exige a los urbanistas y los hombres y mujeres del cemento y el acero, quienes tienen la responsabilidad de crear obras que además de útiles sean bellas, atractivas, y promuevan las áreas verdes en nuestras ciudades.

Concebido como parte del plan de desarrollo urbano de la zona norte de la ciudad, desde el año 2005 comenzó a nacer en Bayamo una nueva zona residencial, la cual en sus inicios llegó a conocerse con el nombre provisional de "El Polígono".

Posteriormente esta urbanización adoptaría

#### ÚLTIMAS NOTICIAS

- ZAFRA AZUCARERA**  
Envían carta de felicitación a los azucareros masoenses
- BÉISBOL**  
Cedeño y compañía deciden duelo de batazos
- AGRESIONES CONTRA CUBA**  
Agentes de la Seguridad: seremos siempre fieles a la Revolución y al pueblo
- ONU**  
Ban Ki-moon respalda acciones militares contra Libia
- DESASTRES NATURALES**  
Japón: aumentan cifras de muertos y desaparecidos por terremoto
- BÉISBOL**  
Granma implanta nuevo récord de jonrones en serie beisbolera
- BÉISBOL**  
Dos, el número ideal

Terminado

Inicio Total Commander 2010 CMKX Radio Bayamo... Tesis de Lei Final - Micros... Tesis Yero - Microsoft Word 9:51

CMKX Radio Bayamo. Concluyó en Bayamo III congreso cubano de Desarrollo Local - Mozilla Firefox

CMKX Radio Bayamo. Con... x CMKX Radio Bayamo. Con... x

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

file:///G:/AnalisaR/Marzo/Sábado 12/congreso local.php.htm

Más visitados Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows

la innovación , destaco.

Al reconocer la presencia de personalidades extranjeras, resaltó la participación de autoridades y expertos latinoamericanos en el tema, lo que propicia que se fortalezcan las relaciones en post del desarrollo de los pueblos del ALBA.

El rector de la Universidad de Granma añadió que los delegados y asistentes quedaron convocados para la cuarta edición del Congreso Cubano de Desarrollo Local, que tendrá lugar en marzo del 2013.

**Su Opinión**

**Nombre y Apellidos:**

**Email:**

**Sitio Web:**

**Opinión:\***

Ingresando esta secuencia impedimos el registro de 

Los dos terremotos

**PCC**  
Electos mil delegados al VI Congreso del Partido

**CINCO HÉROES**  
Contundente alegato de Cuba por Los Cinco Héroes

**CIENCIA Y TECNOLOGIA**  
El plátano, ¿fruta de los sabios?

**SOCIEDAD**  
Continúa III congreso cubano de Desarrollo Local

**BÉISBOL**  
Alazanes pierden su paso en terreno de los vaqueros

**EDUCACIÓN**  
Hoy, Bastión de la FEEM en toda Cuba

**DESASTRES NATURALES**  
Devastador terremoto y tsunami en Japón

**FIDEL**  
La OTAN, la guerra, la mentira y los negocios

**NOTICIAS RELACIONADAS**

Continúa III congreso cubano de Desarrollo Local

El dulce sabor de una mujer exquisita

Homenajeadas mujeres directivas en Bayamo

Acogerá Bayamo III Congreso Cubano de

Terminado

Inicio Total Commander 2010 TESIS DE LEIPZIG - Micr... CMKX Radio Bayamo. ... 12:39