



Facultad de Ciencias Sociales
Licenciatura en Periodismo

TRABAJO DE DIPLOMA

TEMA: La caracterización de la Radio Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo

AUTORA: Denia Fleitas Rosales

TUTORA: Msc. Marlene Herrera Matos

Holguín

2011

DEDICATORIA

➤ A mis padres, porque de sus manos tomé la fuerza para emprender este camino, porque gracias a su confianza y entrega incondicional he podido hacer realidad mis sueños.

➤ A mi abuela Licinia, por sus años de dedicación y cariño.

➤ A mis hermanos, quienes incentivan en mí la sed del conocimiento.

➤ A Tuto, que me acompañó durante la travesía y disipó las dudas y el temor con su ternura.

➤ A demás familiares y amigos por confiar en mí.

AGRADECIMIENTOS

- A mis padres, por el sacrificio, la constancia y la comprensión; porque a pesar de los sinsabores sus palabras fueron de aliento y optimismo.
- A Enmanuel, por el amor incondicional y la inspiración para seguir adelante.
- A Martha, por dedicar parte de su tiempo para perfeccionar mi trabajo.
- A Doris, por contribuir a mi formación como profesional.
- A Marlene, por guiar la investigación y depositar su fe en mí.
- A Yanela y Juan Manuel, cómplices en este empeño, por la atención y ayuda desinteresada.
- A Denis Diosveni, por aliviar mis tensiones con la inocencia de sus años. A demás familiares, que aun desde la distancia se preocuparon por esta tarea y siempre confiaron en mí.
- A mis compañeros y amigos, por aportar ideas para la tesis, por las tristezas y alegrías compartidas durante estos cinco años.
- A los profesionales de Radio Granma, por su disposición y colaboración.

PENSAMIENTO

“La radio podría ser el medio de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar... si fuera capaz, no solo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable”.

Bertolt Brecht, 1930

RESUMEN

La presente investigación con el tema: “La caracterización de la Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo”, se desarrolló durante el primer trimestre del año en curso como ejercicio de culminación de estudios. La aplicación de los métodos seleccionados y técnicas teórico-empíricas, entre los que sobresalen el análisis de contenido y las entrevistas, permitió constatar insuficiencias en relación al cumplimiento de las características que definen una Radio Revista de Perfil Informativo, lo que motivó al desarrollo de la investigación, proponiéndose como objetivo la caracterización de la Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo, para lo que se tuvo en cuenta los elementos que intervienen durante el proceso productivo. El estudio se asume desde una visión sistémica desde la cual cada uno de sus componentes se interpreta como factor indispensable en la definición del perfil. Se demostró que la Revista Informativa objeto de estudio no cumple en su totalidad con los elementos inherentes a la tipología. El monitoreo aportó una minuciosa caracterización que constituyó su novedad al no haberse realizado un trabajo precedente encaminado a este fin, sentando las bases, además, para perfeccionar el trabajo periodístico.

ABSTRACT

The characterization of the Informative Magazine “Radar 1590” from Manzanillo Radio Granma’s broadcasting station was developing in the first quarter period of this year and it constitutes the final exercise of Journalism Bachelor’s degree. The application of an empirical and theoretical selected methods and techniques, such as: the analysis of content and interviews, allowed knowing the deficiencies in relation of the characteristics fulfillment to define a report side view Radio Magazine. It was the motivation to develop this research by the objective of characterizes the “Radar 1590 report side view of Radio Granma’s broadcasting station in Manzanillo talking into account the elements for its process. The study is assumed trough out a systemically view in which each of their components is an indispensable factor to define this profile. The investigation demonstrated that the radio magazine studied is not available with the elements which should be present in this typology. It was proved that in this institution there was not a preceding work based on this theme. The study contributed with a minute characterization, that’s constitutes it’s newness, to improve the journalism work.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1-5
CAPÍTULO I FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN RADIO: LA REVISTA DE PERFIL INFORMATIVO.....	6-31
I.1 Ondas en expansión.....	6-8
I.2 El mensaje radiofónico: expresión sintáctica y sonora.....	8-14
I.3 Los géneros informativos de la programación radial.....	14-24
I.4 Características estructurales de un género: la Radio Revista de Perfil Informativo.....	24-31
CAPÍTULO II CARACTERIZACIÓN DE LA RADIO REVISTA INFORMATIVA “RADAR 1590”.....	32-63
II.1 Preludios de una tradición.....	32-37
II.2 Radar 1590: la radiofonoscopia de su entraña.....	37-63
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Comunicar a través de los sonidos es el encanto de la radio: imagen sensitiva y elocuente. Manzanillo goza el privilegio de ser una de las primeras ciudades cubanas que esparció su voz a la distancia a través del medio. Aunque el mensaje inicial fue discurso calcado, imitación de la expresión natural, el paso de los años permitió que nuevos horizontes sonoros irrumpieran en la sintonía manzanillera para dar oportunidad a la comunicación y al arte.

Radio Granma, heredera de esta tradición, es la compañía sonora de los manzanilleros, la señal comunicativa que se escucha en cada rincón del pueblo y se extiende hasta regiones del centro del país. El coloquialismo y la naturalidad de los mensajes, la exposición amena y mesurada de los contenidos, la utilización moderada de la musicalización y los efectos, enfatizando en la música cubana y representativa de la ciudad, definen su estilo.

Entre sus transmisiones se distingue la Revista Informativa “Radar 1590”: desde el 4 de septiembre de 1974 abre la programación matinal de la planta (lunes a sábado) para contribuir a la actualización del oyente en el acontecer noticioso del territorio.

Ante el interés marcado de la dirección de la emisora en conocer la opinión del colectivo laboral en relación al primer informativo del día, de conjunto con la Comisión de Calidad, se aplicaron encuestas a locutores, realizadores de sonido y periodistas. Los resultados advirtieron la presencia de criterios cuestionadores en relación al cumplimiento de las características que definen la tipología, el aprovechamiento de los recursos del lenguaje radiofónico y, por ende, a la calidad de la misma, lo que aparejado a la inexistencia de una investigación que avale estas opiniones, constituyó inspiración del presente estudio.

Por la necesidad de evaluar la pertinencia de estos juicios y favorecer la eficacia comunicativa de la Revista, se declara entonces, como **problema científico**: ¿Cómo se manifiestan las características de una Radio Revista de Perfil Informativo en la Revista “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo?

Tal interrogante determina como **objeto de estudio** a la producción informativa en el medio radiofónico, del que se delimita a la Radio Revista Informativa “Radar 1590” como **campo de acción científica**.

La investigación se propone como **objetivo** la caracterización de la Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo, en cuanto al cumplimiento de los aspectos constitutivos de una Revista Radial de Perfil Informativo.

Consecuentemente, se definieron las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Qué fundamentos teóricos sustentan la producción informativa en la radio?
2. ¿Cuáles son los antecedentes históricos de la Revista “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo?
3. ¿Cómo se manifiestan las características de una Radio Revista de Perfil Informativo en la Revista “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo?

A partir de las cuales se plantean las siguientes **tareas de investigación**:

1. Fundamentar teóricamente la producción informativa en la radio.
2. Determinar los antecedentes históricos de la Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo.
3. Caracterizar la Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo, en cuanto al cumplimiento de los aspectos constitutivos de una Revista Radial de Perfil Informativo.

Orientada hacia la caracterización del programa, la investigación demanda el alcance de *una visión holística del contexto objeto de estudio: su lógica, sus ordenaciones, sus normas explícitas e implícitas...*, por tanto, se adscribe el paradigma interpretativo o cualitativo. (Rodríguez, Gil y García, 2008:33).

En este estudio de emisores, se asume la Etnometodología y se recurre a la descripción, para obtener información relacionada con los modos de condicionamiento e integración de los aspectos formales y de contenido en la Revista Informativa y explicar los factores del proceso. Ello propicia, además, la construcción de generalizaciones que, aplicadas al proceso de apropiación de la realidad social y realización de programas, condicionan la calidad de dicho espacio.

Acorde a los intereses investigativos y circunstancias del escenario, los métodos de investigación se presentan como vías de acceso a la rigurosidad científica. Así, el análisis-síntesis y la inducción-deducción constituyen procedimientos teóricos indispensables para el estudio.

El análisis-síntesis se presentó durante todo el trabajo, desde su concepción hasta la determinación de los resultados, la interpretación de datos, la información concerniente a la temática abordada para profundizar en su esencia. Asimismo, el inductivo-deductivo se utilizó como marco idóneo para la confección del marco teórico-referencial, para determinar los elementos que distinguen el texto radial y las características inherentes a la Radio Revista Informativa, partiendo de su interpretación como un todo donde confluyen los recursos expresivos del lenguaje radiofónico.

También el histórico-lógico fue aplicado como procedimiento en tanto permitió, a partir del uso de técnicas de obtención informativa, establecer la evolución histórica de la Revista Informativa “Radar 1590” en la emisora Radio Granma.

Para complementar los datos se aplicaron métodos y técnicas de carácter empírico. Así, el análisis de contenido fungió como método principal para el desarrollo del Capítulo II, dado que este es comprendido como “el conjunto de procedimientos interpretativos y de técnicas de refutación aplicadas a productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) [...], con el objeto de extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior”. (Legañoa Alonso, 2007:75)

Tales consideraciones dispusieron el establecimiento de unidades y categorías de análisis para el estudio de la Radio Revista Informativa “Radar 1590”, desde sus peculiaridades como espacio informativo por excelencia. El análisis del discurso periodístico es el método aplicado en la interpretación de los criterios relativos a la noticia y a los mensajes que dentro de la revista se presentan como microespacios, debido a la independencia que tienen como unidades (géneros, secciones).

En este sentido, la investigación no solo se enfoca en el mensaje radial como resultado, también como práctica; por lo que se razona en relación a factores que median el proceso productivo de la información.

Para la construcción del marco teórico referencial se apeló a la revisión bibliográfica. A partir de su empleo se confeccionó la relación estructurada de todos los aspectos sobre los que, en relación al tema, era necesario obtener información. Además del análisis de bibliografías digitales y tesis de pregrado, el reconocimiento, búsqueda y consulta de documentos, tanto primarios como secundarios que contienen referencias sobre el objeto de estudio, para profundizar en sus características.

Como instrumento de apoyo en la recogida de datos, tuvo lugar la observación participante. A partir de una guía de observación se registra el procedimiento aplicado en las diferentes fases del proceso productivo de la radio revista: tanto en la construcción informativa como en emisiones. Esta técnica resulta válida: la inserción del investigador en el área de trabajo permite el registro sistemático, efectivo y confiable de datos.

De igual forma, se utilizaron la entrevista (en profundidad y semiestructurada) y la encuesta, técnicas que complementan la observación. Las entrevistas se hicieron a los directivos de la revista, además de la jefa de la redacción informativa y el director de Radio Granma, y otros profesionales, con el objetivo de conocer el desarrollo productivo de los mensajes comunicativos y los factores (objetivos y subjetivos) que inciden en la construcción de la Radio Revista Informativa. Las encuestas fueron aplicadas a periodistas, locutores y realizadores de sonido que permitieron conocer la opinión que se tiene acerca del trabajo y factura final de esta.

El método estadístico-descriptivo fue aplicado para el procesamiento de los datos obtenidos como resultado de la aplicación de las técnicas del nivel empírico, en la determinación de la muestra y para utilizar técnicas descriptivas como el análisis porcentual y la representación gráfica de los resultados.

En la pretensión de hacer una investigación contemporánea y abarcadora, se realizó el monitoreo de 27 emisiones correspondientes al primer trimestre del año en curso, que seleccionadas de forma aleatoria representan el 35% del total emitidas. Los patrones de análisis se centran en categorías como temas, géneros, recursos sonoros, secciones, forma de locución que le imprimen un orden al monitoreo.

El aporte científico-práctico de la investigación se presenta en la caracterización formal y de contenido de la Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma, nunca antes realizado.

De ello se nutrió la dirección de la emisora “Radio Granma” y su colectivo de trabajadores y a partir de los resultados obtenidos han encaminado el trabajo a dar cumplimiento a las recomendaciones realizadas.

El informe de investigación cuenta con introducción, dos capítulos, conclusiones y recomendaciones.

Introducción, se plasma el diseño teórico-metodológico de la investigación.

Capítulo I, Fundamentos teóricos de la producción informativa en radio: la Revista de Perfil Informativo, agrupa 4 epígrafes:

I.1 Ondas en expansión

I.2 El mensaje radiofónico: expresión sintáctica y sonora

I.3 Los géneros informativos de la programación radial

I.4 Características estructurales de un género: la Radio Revista de Perfil Informativo

Capítulo II, Caracterización de la Radio Revista Informativa “Radar 1590”:

II.1 Preludios de una tradición

II.2 Radar 1590: la radiofonoscopía de su entraña

CAPÍTULO I FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN RADIO: LA REVISTA DE PERFIL INFORMATIVO

"...La capacidad y sentido de intimidad que produce la radio es uno de sus privilegios; la facilidad de transmisión y de recepción, su riqueza."

Romeo Figueroa: "¡Qué onda con la radio!" (1997: 389)

I.1 ONDAS EN EXPANSIÓN

Desde 1877 el sonido es inmortal¹. Adherido a una lámina de estaño por la acción de una aguja vibrante, rompió las barreras del tiempo. Mas el fonógrafo de Thomas Alva Edison retenía la voz, y aunque existían el telégrafo, de idioma artificial, y el teléfono, con señales eléctricas, el alcance de las palabras se subordinaba aún a la distancia. Cual marioneta dependía de hilos, o sea, de cables.

Romper definitivamente la barrera espacial fue cuestión de tiempo. La iniciativa del joven Marconi en 1895, la *wireless*², desató las cuerdas. Ondas electromagnéticas transformadas en mensajes recorrieron el éter para unir tierras en la lejanía. El descubrimiento de las válvulas de electrodos que convierten las modulaciones del sonido en señales eléctricas, por Alexander Lee de Forest en 1907, permitió la mutación de estas en vibraciones sonoras. Entonces nació la radio, sin distancias ni tiempo, sin lenguaje cifrado, energía irradiada en todas direcciones.

La expansión del medio no tuvo precedente. Todos querían comprobar la efectividad del invento, y en 1924, a decir de José Ignacio López Vigil, más de seis millones y medio de aparatos receptores cautivaban con la magia de la radio. Voz viva, directa. (2005:9)

¹ El descubrimiento y difusión de las ondas sonoras es el resultado de una serie de iniciativas e invenciones que se sucedieron a lo largo del siglo XIX. En 1830 Michael Faraday determinó que no era necesario el contacto físico entre dos circuitos eléctricos para el paso de la energía. El escocés James Clark Maxwell demostró matemáticamente la existencia de las ondas electromagnéticas (1863). El alemán Heidrich Hertz en el año 1888 produjo ondas en el éter.

² En 1894, el inglés Oliver Lodge demostró que podían transmitirse las señales por medio de las ondas electromagnéticas. El italiano Guglielmo Marconi, un año después, hizo un experimento con un transmisor de ondas hertzianas y un receptor inalámbrico del cual resultó la telegrafía *sin hilos* o *wireless*.

Una nueva invención en 1945, capaz de grabar sonidos sobre una cinta cubierta de óxido magnético, y de reproducirlos, el magnetófono, amplió las posibilidades comunicativas del medio. Efectos sonoros y fondos musicales prorrumpirían en las emisiones como fuentes enriquecedoras de los mensajes, expresión de la espontaneidad del momento de producción radiofónica, componente del sistema radial.

Los descubrimientos y transformaciones tecnológicas que, alrededor de la radiodifusión, tenían lugar en múltiples regiones del mundo, generaron interés en algunos cubanos. Sin dudas, la inquietud y vocación de los radioaficionados se convirtió en asidero para el nacimiento de la radio en Cuba. Con datos y piezas procedentes de EE.UU. se confeccionaron radiorreceptores y equipos emisores de señales, a través de los que se realizaban transmisiones de forma irregular.

La creatividad de Luis Casas Romero³ y su hijo Luis Casas Rodríguez gestó el surgimiento de la primera emisora del país, la planta de radioaficionados Q2LC⁴, cuyo lugar ocupó con posterioridad otro pequeño canal basado en un circuito Meissner de diez Watts. Aunque salió al aire el 22 de agosto de 1922 como Broadcasting⁵, con las siglas 2LC, la inauguración oficial fue en abril de 1923. (López, 2002:47) Desde el primer día pudo escucharse a las nueve de la noche, a través de la banda de trescientos sesenta metros, un golpe de corneta, la hora y un boletín sobre el estado del tiempo.

Sin embargo, la fecha que se reconoce como inicio de la radiodifusión en la Isla es el 10 de octubre de 1922, porque este día la Cuban Telephone Company inauguró la emisora PWX, con motivo de la conmemoración del aniversario del Grito de Yara. La alocución inaugural a cargo del presidente de la República, Alfredo Zayas, dirigida al pueblo de los Estados Unidos, mostró la finalidad de la misma: ser un instrumento

³ Casas fue un notable músico cubano que mostró interés en los curiosos fenómenos eléctricos que se asociaban con la música. Este es reconocido también como el creador del género criolla.

⁴ Esta planta de radioaficionados fue instalada en 1920. La Q fue la letra que por convenio internacional se asignó a Cuba. El número dos identificaba a la provincia en que funcionaba, y las letras podían escogerse libremente. Adoptaron la L y C por ser sus iniciales. La clave de radioaficionados en el resto del país, era: 1) Pinar del Río; 2) Habana interior; 3) Isla de Pinos; 4) Matanzas; 5) Las Villas; 6) Camagüey; 7) Oriente.

⁵ Es un término inglés que designa generalmente la emisión de señales de radio y televisión para uso público generalizado o muy amplio.

del gobierno norteamericano y de turno para complementar la penetración cultural e ideológica del imperialismo.

Tras la salida al aire de la PWX, la novedad del medio tomó auge y las actividades de propagación radial se muestran por todo el territorio nacional a modo de alternativa ante la injerencia. Por ende, a fines del año 1923 la cifra de estaciones transmisoras y receptoras de radiotelegrafía autorizadas por la dirección de Comunicaciones es de 31, aunque más del 50 por ciento se ubicaban en La Habana.

Los niveles de expansión de la radio en Cuba, según la estadística publicada en el Diario de la Marina, el 1^o de enero de 1933, reafirman que fue el primer país de América Latina y uno de los primeros en el mundo en convertirse en una potencia radial, con 62 emisoras; precedido solo por Rusia, Canadá y Estados Unidos con 68, 77 y 625, respectivamente. (López, 2002:88-89)

I.2 EL MENSAJE RADIOFÓNICO: EXPRESIÓN SINTÁCTICA Y SONORA

En los inicios, el medio se limitaba a la transmisión trasladada, atribuido a un propósito comercial y publicitario. Una vez concretada la transformación tecnológica, nuevas formas de pensar y hacer radio le otorgaron una dimensión comunicativa. La difusión de noticias publicadas en la prensa plana se desplazó, para asumir la transmisión de contenidos propios, al unísono con sus características constitutivas. Sobre la base de la distinción unisensorial⁶, creó una forma de expresión innata que “se convirtió en un lenguaje auténtico al definir empíricamente su gramática y su sintaxis”. (Etienne Fuzellierz citado por Balsebre, 2004:2)

Contrario a las limitaciones que supone el hecho de que sólo opere sobre el sentido auditivo, esta cualidad permitió el desarrollo de la radio como medio de comunicación; pues su principal materia prima, la palabra, remite al pensamiento y la razón, y el oído es, a nivel neurofisiológico, el órgano más sensible a la esfera afectiva del ser humano.

⁶ El investigador argentino Mario Kaplún manifiesta que la unisensorialidad de la radio tiene dos consecuencias objetivas que la limitan como medio de comunicación: 1. Peligro de fatiga: al estar centrada en un solo sentido y contar con una única fuente de estímulos (el sonido), la emisión radiofónica puede provocar la monotonía. 2. Peligro de distracción: al quedar la vista por así decirlo “sin alimentar”, los oyentes de radio deben concentrarse más para prestar atención a ese mensaje que solo les llega por el oído; pero la capacidad humana de concentración tiene sus límites. Esa “ceguera” (...), puede producir distracción sensorial, sobre todo visual. (Kaplún, 2005:31)

El mensaje radial asumió su carácter sonoro y se dirigió al conjunto heterogéneo de receptores a partir de sistemas significativos, previa ayuda de un montaje técnico. Las condiciones específicas del canal definieron la práctica productiva, interpretada como un proceso de producción que, como bien plantea la española Enma Rodero, comprende el conocimiento, recogida, selección, combinación y realización de un producto radiofónico. (2004:2)

Esta perspectiva holística impone el dominio de concepciones teóricas, así como el conocimiento de sus especificidades técnico-expresivas para la elaboración de los mensajes que permiten el intercambio entre emisor y receptor. Dicho dominio garantiza el empleo de estrategias que dotan de significación el producto radiofónico, el cual deriva de una combinación ordenada de “sustancias sonoras y no sonoras”, que se suceden adquiriendo valor semántico y estético.

El teórico Abraham Moles, en su obra *La comunicación y los mass media*, clasificó tres sistemas sonoros diferenciados que conforman el mensaje radial. El más importante es el *discurso hablado*, definido como proceso secuencial que se basa en símbolos auditivos y remite a los objetos sonoros de la fonética. En segundo lugar, el complemento informativo y estético de este, los sistemas “acústicos”, que reproducen una *imagen* concreta del desarrollo sonoro de un acontecimiento, y la música, que se presenta como un caso particular de comunicación “no figurativa”. (1975:129-130)

Si bien las observaciones son ciertas, el sistema expresivo no sonoro es igualmente valioso. El silencio, categoría manifestada por la ausencia de sonidos, legitima su función informativa si integra el mensaje en relación a intereses psicológicos o dramáticos.

Tales recursos del lenguaje radial⁷ se dirigen hacia dos direcciones básicas, desde el punto de vista comunicativo. La palabra hablada⁸ al trasladar la información de

⁷ El catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Autónoma de Barcelona, Armand Balsebre define como lenguaje radiofónico al “conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”. (2004)

⁸ Sigmund Freud distingue entre dos tipos de ideas o actividades psíquicas. Una está desconectada de la conciencia, la otra ligada a ella. Inconsciente y preconscious. “El material de la primera permanece oculto, mientras que la segunda se muestra enlazada con representaciones verbales” que “proceden especialmente de percepciones acústicas, lo que asigna al sistema preconscious un origen sensorial especial (...) Podemos dejar a

forma explícita y clara, transmite el primer nivel de significación sobre el que se construye el proceso comunicativo: el *contenido*. En cambio, la música, efectos de sonido (ruido), silencio y la misma palabra hablada en cuanto a tono, ritmo e intensidad, son portadores de un segundo nivel: connotativo, afectivo, cargado de valores emocionales y estímulos sensoriales. Por consiguiente, la capacidad expresiva de la radio responde a una visión sistémica, donde la integración orgánica de todos los componentes implicados en el proceso deviene condición.

Ahora bien, la práctica periodística en la radio no escapa a la mediación técnica y humana que el canal impone y como afirman los analistas de la comunicación, las características del medio transmisor condicionan los mensajes. En tal sentido, la concepción del discurso periodístico⁹ parte del contexto y de las actitudes expresivas del formato radial.

El periodismo es la profesión a la que se han atribuido funciones informativas, de interpretación y valoración de los acontecimientos sociales. Su ejercicio responde a un proceso de “construcción de la realidad” que al difundirse, se convierte en una realidad pública. (Alsina, 1993:15) El contenido del discurso periodístico es esta realidad que se identifica con el término noticia. Aunque en el ámbito de la comunicación lo concerniente a ella ha sido objeto de interpretaciones múltiples, en el presente estudio (acorde a investigaciones contemporáneas) se reconoce no como un reflejo de la sociedad, sino como una definición, explicación de sucesos o fenómenos de interés social que el periodista construye.

Bajo esta idea y a partir de los estudios comunicológicos de Newsmaking, es posible identificar que las características esenciales del discurso se establecen a partir de la dinámica productiva del medio. Desde la perspectiva de la comunicación referida, se muestra que los criterios de importancia que definen la noticiabilidad de cada acontecimiento, es decir, su «aptitud» para ser transformado en noticia, se supeditan a los intereses editoriales del medio, y los valores/noticia se diseminan e

un lado los componentes visuales de la representación verbal adquiridos en la lectura e igualmente los componentes de movimiento. La palabra que se graba en el preconscious es, esencialmente (...) la palabra oída”. (Obras completas, tomo II, 1968)

⁹ Es el resultado final del ejercicio periodístico, el evento comunicativo correspondiente al periodismo como campo profesional. Un discurso social, inserto en un sistema productivo. (Alsina, 1993:15)

impregnan las fases sucesivas del proceso de producción¹⁰, lo que condiciona la rutinización y estandarización de las prácticas productivas.

“Convertir un hecho en noticia –asegura Miquel Rodrigo Alsina– es una operación básicamente lingüística, que permite cargar de determinado significado a una secuencia de signos verbales y no verbales...” (1993:182). No obstante, los textos radiofónicos se configuran, no sólo como construcciones lingüísticas a partir de sintagmas, sino como cadenas de significación que se representan mediante signos lingüísticos, fonéticos, expresivos y estéticos.

La exposición de datos objetivos, juicios u opiniones lógicas y subjetivas en el periodismo radial en consonancia con lo planteado por el periodista inglés George Hills, se cimienta en la conciliación de sencillez, reiteración y consecuencia en el mensaje, como requisito para la comunicación eficaz. (1990:22)

En el orden de la redacción, la *claridad* es básica. La palabra exacta es la que el auditorio comprende con facilidad; puesto que se escribe para el oído es preciso respetar la lógica gramatical: **Sujeto + Verbo + Predicado (S+V+P)**. La estructura lineal, acorde a la que predomina en el habla coloquial, contribuye al estilo directo de las frases. Cada idea ha de exponerse en una sola oración, donde el informante o protagonista aparezca explícito. Prescindir del uso de sujetos elípticos y de pronombres que los reemplacen resulta esencial en la escritura radiofónica, pues su inclusión obligaría al receptor a recordar el referente que se sustituye.

Aun cuando en principio es preferible usar enunciados breves, las oraciones compuestas no disminuyen la inteligibilidad de los enunciados, siempre que las subordinaciones tengan una dependencia lógica. Desde luego, el uso excesivo de construcciones sintácticas complejas, así como la introducción de cláusulas entre el

¹⁰ El investigador Mauro Wolf define que “las fases principales de la producción informativa cotidiana, es decir, las que se dan en todos los aparatos y más inciden en la calidad de la información, son tres: la recogida del material informativo, la selección de las noticias, la presentación de las noticias. Cada una da lugar a rutinas y procesos de trabajo articulados”. (2005:132-150)

En el trabajo de diploma “La construcción de la noticia” (Barredo, 1991) se ofrece otra propuesta acertada del fenómeno. Según este modelo las fases son: determinación de los acontecimientos noticiables, búsqueda y recogida del material informativo y procesamiento del material informativo. En su desarrollo intervienen los elementos estructurales-organizativos y profesionales del medio, y tienen lugar las operaciones de selección, exclusión y jerarquización; el trabajo con las fuentes; el despliegue de las competencias profesionales que determinarán las formas de abordar las temáticas, así como las negociaciones entre directivos y periodistas para disponer la organización de las informaciones en cada espacio noticioso.

sujeto y el verbo debe evitarse, porque la lejanía entre ambos exige un mayor grado de concentración por parte del oyente y requiere de mayor esfuerzo en la locución.

Ante la inmediatez de la radio, el *uso del presente* en las formas verbales es imprescindible para mostrar la actualidad informativa de la noticia que se difunde. La *voz activa* en el uso de los verbos facilita la construcción sintáctica directa; al mismo tiempo que permite la eficacia expositiva si estos describen con claridad la acción. Consecuentemente, es aconsejable evitar la utilización de formas negativas que puedan pasar desapercibidas para la audiencia y confieran ambigüedad al texto.

Del vínculo que se logre establecer entre los recursos antes referidos y otros elementos, parte la *sencillez* del mensaje radial, cualidad que en igual medida garantiza la percepción de los textos hablados. En relación a su alcance, las denominadas técnicas de simplificación resultan favorables. Por tanto, la *comparación* se presenta como recurso útil que permite visualizar mejor una idea compleja o abstracta: es más fácil imaginar y asociar aquello que es conocido. Por ejemplo, en el caso del descubrimiento de un nuevo planeta, no cabe duda que cualquier oyente se haría una idea más aproximada de su magnitud si se comparase con la Tierra. El *redondeo*, por su parte, neutraliza las dificultades de comprensión que las cifras pudieran generar, de modo que el texto resulta más simple.

Debido al carácter efímero del mensaje sonoro que se disemina en el tiempo y el espacio, el hecho de que una idea importante aparezca una vez pone en riesgo su captación por la audiencia. Ello conduce a la necesaria incidencia sobre las ideas y datos principales, denominada *reiteración*.

Aplicar la redundancia responde a tres intenciones básicas del emisor: primero, facilitar el proceso de retención de las ideas más significativas en la memoria del oyente; en segundo lugar, favorecer una mayor atención del receptor, al reducir el esfuerzo que ha de realizar en la escucha; y por último, guiar el proceso de interpretación, al destacar, en varios momentos, lo más relevante.

Junto a las cuestiones referidas, los signos de puntuación también influyen en la conquista de la sencillez, así como el léxico que se utilice. El vocabulario ha de ser próximo al receptor, excluyente de tecnicismos y del lenguaje excesivamente culto, pues la audiencia se caracteriza por ser heterogénea. Respecto a los signos de

puntuación, es importante reflexionar que han de utilizarse aquellos que tengan una transcripción oral clara y que, por tanto, sean útiles para marcar unidades o grupos fónicos¹¹.

La presentación ordenada de datos y la exposición lógica de opiniones y argumentos responden a la *consecuencia*. Proceder de lo general a lo particular, de lo conocido a lo desconocido es fundamental para entregar un contenido legible y objetivo.

No obstante, la claridad enunciativa trasciende la sintaxis estructural, la transformación del texto en sonido exige de ella. Convertir una idea e información en experiencia y estímulo sugestivo, parte del uso profesional de aspectos que proveen al mensaje de un componente cercano al oyente.

Entre el conjunto de variables que intervienen en la expresión sonora oral, la articulación, dicción, entonación y ritmo constituyen fundamento técnico de toda emisión comunicativa, porque determinan el grado de inteligibilidad de cualquier discurso verbal radiofónico.

A la parte mecánica de la expresión oral, asegura el cubano Frank Guevara, en la obra *La locución: técnica y práctica*, responden la *articulación y dicción*. El alcance de la calidad fonatoria se subordina a ambas. Si una comprende la enunciación de los elementos del lenguaje hablado: vocales, consonantes, sílabas, la otra es la forma precisa y elegante de expresar cada palabra: el sentido fonético exacto. La *entonación*¹² es el resultado de las variaciones de tono que se suceden mientras se habla. Así, una curva melódica donde se combinan distintas alturas tonales es imprescindible para adicionar a la expresión determinados matices o significados que

¹¹ Como establece la lingüística, la unión de fonemas e integración de estos en grupos silábicos origina la formación de las palabras. Estas, al agruparse en sentido lógico, dan lugar a las oraciones o grupos fónicos que componen los párrafos; conocidos también como períodos de los que consta la cadena hablada. Los signos de puntuación que marcan los grupos fónicos son la coma, el punto, los puntos suspensivos, los dos puntos, y los signos de interrogación y admiración; que a la hora de leer un texto, implican una pausa y un cambio de tono.

¹² De no utilizar correctamente sus variantes, se incurre en tres errores que desagradan al oído: monorritmia, monotonía y el golpe de staccato. La monorritmia se da a partir del uso indebido de pausas, que impide entonar y enfatizar correctamente, a la vez que rompe los grupos fónicos. La monotonía es el habla o lectura con un solo tono, sin utilizar los distintos tonemas aun cuando se hagan las pausas debidas. El golpe de staccato, en lenguaje hablado, quiere decir articular por separado cada sílaba o palabra de una frase, lo que supone el no empleo de los elementos unificadores del lenguaje. (Guevara, 1984:146-147)

confluyen en los sentimientos de los oyentes y generan posturas crítica, de rechazo o aceptación, y el ejercicio del pensamiento racional.

En cuanto al *ritmo*, este incluye los movimientos de la realidad que se describe. La estructura rítmica interna del discurso verbal está determinada por la duración de las sílabas, la longitud de los grupos fónicos y la duración de las pausas que los separen. Este último es crucial. La simple manipulación de la estructura rítmica interna de un texto es suficiente para presentar al receptor una imagen de tranquilidad y sosiego (pausas largas, grupos fónicos extensos) o, por el contrario, la impresión de nerviosismo y tensión.

Tales referencias permiten a la autora asociar a la locución informativa una claridad excepcional y la ausencia de inflexiones violentas para no confundir al radioescucha. A pesar de ello, el ritmo será movido y el tono alto sin llegar a la estridencia. Para evitar que la inflexión de la voz desvirtúe el sentido de las frases, al locutor corresponde la previa interpretación del mensaje, lo que facilita la emisión sin ambigüedad y con didáctica. Una forma expositiva exenta de disonancias, que simule el estilo conversacional ha de prevalecer, de aquí que el manejo del idioma constituya una exigencia.

Con respecto a los complementos comunicativos del mensaje radial, es imprescindible la inserción de aquellos que en el orden *estético* ejercen mayor influencia sobre la sensibilidad, que sobre el intelecto. Así, la música, los efectos de sonido, el silencio, los planos y ambientes sonoros, se tornan ardidés capaces de abarcar porciones del espacio semántico que la lengua hablada no siempre consigue tocar. Aunque en la producción informativa se utilizan como elementos auxiliares, su aporte en la construcción de las imágenes auditivas es innegable, pues los sonidos tienen la propiedad de acceder a las fibras sensibles de los seres humanos.

Conforme a ello, olvidar el condicionamiento tanto expresivo como perceptivo que imponen los elementos tecnológicos dentro de la comunicación radiofónica, es inadmisibles. (Gutiérrez y Perona, citado en Rodero, 2004:2)

1.3 LOS GÉNEROS INFORMATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN RADIAL

La radio “muestra una especial capacidad para generar ideas entre sus oyentes, para estimular la imaginación, y cada mensaje sonoro puede transformarse en una

imagen pensada o inconsciente, sensible y entusiasta” (Merayo, 2000:4). Tal virtualidad se manifiesta si la selección de la estructura radiofónica a través de la cual se transmitirán los contenidos es acertada.

Las formas básicas, históricamente surgidas y en continuo desarrollo para la producción de mensajes en los medios periódicos de la comunicación masiva son los géneros. En torno a estos componentes de la producción radiofónica siempre ha existido una polémica de clasificación.

Una primer tipología basada en el uso de la palabra, fue propuesta en 1978 por el argentino Mario Kaplún (2005:80), de manera que los agrupó en géneros musicales y hablados; enriquecida años después por el productor brasileño Walter Ouro Alves, con dos clasificaciones que aludían a la estructura (1984:46-63) y contenido (1994:54) de los mismos.

Otras categorizaciones sugieren María Cristina Romo Gil (1987:107-109), Josefina Vilar (1988:63-68), Amelia del Caño (1999:109); también Anwar Al-Ghassani, quien asegura que los géneros “se caracterizan y se diferencian por sus funciones, objetos y métodos” (1990:26).

Por su parte, el ecuatoriano José Ignacio López Vigil, en el *Manual urgente para radialistas apasionados* (1997), plantea que los tres géneros fundacionales de la producción radiofónica fueron el dramático, el periodístico y el musical. Refiere, además, la clasificación desde tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, las intenciones del emisor y la segmentación de destinatarios (2005:82).

Carlos Araya Rivera (2005:47) propone una nueva codificación, esta vez en dos dimensiones: un primer nivel basado en la complejidad de la estructura (géneros menores y mayores) y el otro nivel, en la intención (géneros informativos, interpretativos, de opinión, de discusión, –menores– educativos, persuasivos, de entretenimiento –mayores).

Ante estas divergencias y la visible contradicción entre los teóricos respecto a las diferencias entre géneros y programas, la investigación asume a los primeros como la “forma específica, convencional y con sentido propio que organiza los contenidos de un mensaje radiofónico, definida por uno o más objetivos de comunicación y por las características de la audiencia”, definición donde el profesor costarricense Araya

(2005:5) ofrece una descripción exacta de la categoría, en tanto advierte que el programa es una estructura superior de comunicación que contiene uno o más géneros.

Este criterio se corresponde con lo establecido por el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) en el Clasificador Nacional de Programas de Radio. De acuerdo a normas internacionales y a las características del sistema radial cubano que se rige por una política de programación, las tipologías más generales o programas se segmentan según el contenido: escenificados, informativos, musicales y variados. (Manual, 2004:10)

Así, cada programa de radio: *conjunto de emisiones con determinada estructura y selección temática, que se transmite con horario fijo y en frecuencias similares*, tiene la responsabilidad de cumplir con las funciones clásicas de la comunicación: informar, educar, entretener, y adicionalmente las funciones cultural, divulgativa y de orientación.

En este sentido, la radio difunde los hechos y acontecimientos de la vida real, y se ocupa a la vez, del aspecto gnoseológico de los problemas, para estimular el desarrollo de la capacidad intelectual del hombre. Además de contribuir a la distracción, incluso al disfrute estético de los receptores. Las funciones cultural, divulgativa y de orientación, responden al interés didáctico, a la búsqueda de la estimulación de un sistema de valores, actitudes y modelos de conducta que garanticen la autenticidad de hábitos y costumbres, para complementar el valor del mensaje.

En relación al objeto social del medio, la programación informativa prevalece en la radiodifusión nacional, fundamentada en el conjunto de programas que “ofrecen todo tipo de hechos, acontecimientos, teorías y previsiones de la sociedad, la naturaleza y las ideas mediante la comunicación de mensajes de carácter periodístico”, (Manual, 2004:28) o sea, aquellos donde la información noticiosa constituye esencia.

En este grupo se incluyen los Noticieros informativos y de temas determinados (Deporte, Ciencia y Técnica, Cultura, Economía), el Radio Periódico, Boletines y Resúmenes Informativos, los programas de Panel: Comparecencia, Debate y Mesas

Redondas, así como, las Radio Revistas de perfil deportivo e informativo y los Programas de Género.

Los actos de habla (discursos y textos) se estructuran sobre categorías genéricas que cada sociedad selecciona y emplea acorde a su ideología; conformemente, los géneros periodístico constituyen el sustento de la producción informativa.

Prestigiosos teóricos del periodismo como el peruano Juan Gargurevich, el español Gonzalo Martín Vivaldi, el norteamericano Carl N. Warren, las chilenas Ana Francisca Aldunate y María José Lecaros, el periodista cubano Julio García Luis, el mexicano Alberto Dallal, entre otros, han dedicado su obra a la categorización de estas formas expresivas. Los diversos criterios manifiestan cuán difícil resulta, definir los límites de esta materia.

En vínculo directo con la práctica radiofónica, los ya mencionados Kaplún y López Vigil y otros como los ingleses George Gill (1983) y Robert Mcleish (1989), los españoles José Javier Muñoz y César Gil (1986) y el cubano Lázaro Najarro Pujol (2005), han profundizado en la composición de los géneros en la radio, para lograr resultados máximos de comunicación a partir de la integración de elementos definidos con anterioridad.

A pesar de las múltiples definiciones, asociarse a una línea que favorezca su análisis dentro de este estudio es prudente. Por ello se asume el criterio de clasificación que predomina entre los profesionales de la palabra, los géneros clásicos: informativo, interpretativo y de opinión, que trascendieron desde la tradición periodística latina (llamada europea).

El primero –se dice– busca comunicar los hechos noticiosos en el menor tiempo posible, entregando los datos básicos; su material es el HECHO. La interpretación, en cambio, pretende profundizar y explicar la noticia, situando los hechos en un contexto. Su material son los PROCESOS. La opinión, finalmente, argumenta, da razones, trata de convencer acerca de tal o cual hecho ciñéndose a un determinado punto de vista. Su material son las IDEAS y VALORES. (Aldunate citado por Orrillo, 1998:23)

No obstante, la autora reconoce que la dinámica productiva en los medios ha determinado la asunción de nuevas formas de expresión periodística que al romper

de forma continua las fronteras de los géneros tradicionales, posibilitan una hibridación enriquecedora de las tipologías clásicas.

Ahora bien, la narración periodística se materializa en la denominada **nota informativa o información periodística**, que ha sido catalogada como “exposición de un hecho noticioso, redactado en forma impersonal”, (Calzadilla, 2005:34) y cumple con los valores elementales de veracidad, actualidad, prominencia, novedad e interés general.

En su forma clásica, la redacción responde a la estructura de pirámide invertida, donde la entrada debe contener las respuestas lógicas que se hace el oyente ante cualquier hecho, sobre todo, qué y quién. Para complementar esta, los detalles, antecedentes, fundamentos y el contexto se expondrán en el cuerpo en orden decreciente de importancia, así aportarán datos nuevos y permitirán redundar sobre lo más relevante del acontecimiento. Al cierre, una síntesis de lo explicado, y la reiteración de lo más significativo. Pueden anunciarse perspectivas de futuro con el fin de mantener la atención sobre el hecho.

Si bien la precisión predomina, el rompimiento de los convencionalismos es apreciable en tanto se presentan los sucesos en constante interrelación. Su estructura y amplitud varía según la envergadura de lo acontecido. Las notas informativas simples, que se concretan a la objetividad y sólo responden las interrogantes del lead oscilan entre 30 y 40 segundos, se enuncia en el Manual de Control de la Calidad de la Programación Radial; las ampliadas, que sitúan los hechos histórica y geográficamente, relacionan acontecimientos, revelan causas, complementan la información con datos y prevén consecuencias, están en el orden de 2 a 2.20 minutos. (2004:31)

Una tercera modalidad se incluye: la nota documentada, redacción periodística, a la cual se inserta un fragmento de grabación con palabras de un testigo de los hechos o las declaraciones de un protagonista, lo que enriquece y otorga veracidad a la información. (López Vigil, 2005:113)

La actualidad como elemento primario de la noticia radiofónica impone el inicio de la misma en términos presentes. La mención de frases de otras personas ha de contar con previa identificación para evitar que el oyente atribuya las expresiones al

comunicador. (Muñoz y Gil, 1986:58) Aun cuando requiere de una redacción imparcial, la selección u omisión de datos y organización argumental representa la postura que asume el periodista, el órgano de prensa, incluso el valor ideológico y social del evento; en igual medida que la voz del comunicador, donde los cambios de ritmo, énfasis y pausas añaden un elemento personal, diferenciador.

Por último, resulta lógico que la noticia prescindiera de valores añadidos, debido a su condición de relato de los hechos de interés público desde la mayor objetividad posible; pero en la radio pueden utilizarse determinados recursos sonoros (músicas o efectos con función descriptiva-ambiental) que no desvirtúan su neutralidad y que, a la inversa, contribuyen a su interpretación como hecho real.

Asimismo en la **entrevista**, que permite la admisión de descripciones de ambientes, escenarios y personajes, a través del sonido y la palabra. Este género ofrece la oportunidad para facilitar información directa en voz de los protagonistas, pues como plantea Robert Mcleish su objetivo es “exponer, mediante las propias palabras del entrevistado: hechos, razones u opiniones sobre un tema específico, de forma que el oyente pueda llegar a una conclusión sobre la validez de lo que está diciendo”. (1989:33)

La conversación periodística en radio puede adoptar modalidades disímiles en dependencia de los motivos del diálogo, el tipo de programa en el que será emitida, las circunstancias técnicas y la sensibilidad y preparación del profesional. A efectos de clasificación, se podrían exponer variadas formas. Mas en virtud de la práctica cotidiana en la radio, la investigación reconoce cuatro tipos de entrevistas, en relación al objetivo:

- ❖ De actualidad noticiosa o informativa: donde la pregunta actúa como recurso provocador del acontecimiento; y el periodista intenta lograr una respuesta que pueda ser noticia, o la ampliación de esta. Persigue el esclarecimiento de las interrogantes clásicas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿por qué? de la noticia.

Por medio de esta se entrega al oyente una información oportuna y rápida. Dura entre uno y tres minutos, salvo en excepciones que puede extenderse hasta cinco minutos de acuerdo con la trascendencia del acontecimiento.

❖ De opinión o interpretativa: una vez conocidos los hechos, se indagan los argumentos, valoraciones, puntos de vista y juicios que existen en torno a estos, y la repercusión que pueden tener. *Con el objeto de pulsar lo que se conoce como opinión pública*, se pretende elicitación de opiniones, y por lo tanto, lograr un episodio de grado polémico variable, según coincida o no la opinión con el criterio del periodista. Aunque parten de eventos de actualidad inmediata, su validez trasciende el tiempo con frecuencia, y la extensión pende del interés que pueda despertar en el destinatario.

❖ De semblanza, carácter o personalidad: el interés humano es uno de sus valores fundamentales. “El orden emotivo sustituye al orden de importancia en el arreglo jerárquico de sus valores, y [...] responde primordialmente a las preguntas quién y qué”. (Benítez, 1983:144-145)

José Javier Muñoz y César Gil consideran que se subdivide en las modalidades de retrato, cuando se presenta con exactitud la imagen del interlocutor; y biográfica, si relata la vida del personaje, y las vivencias y recuerdos se expresan en su propia voz. (1990:62)

❖ Indagatoria: un personaje invitado es sometido a un interrogatorio exhaustivo sobre un tema de actualidad con el cual tiene directa relación. De hacerla en vivo, su éxito depende del personaje (dominio del tema) y de la habilidad del periodista para sortear todo tipo de situaciones imprevistas.

En dependencia de los integrantes que la componen, se acepta la clasificación de López Vigil (2005:146-147) en: entrevista individual (entrevistador y entrevistado), a su vez, la más frecuente en los medios cubanos; colectiva (entrevistador y varios entrevistados), que busca una opinión colectiva sobre un tema que se profundiza entre todos los participantes, mostrando las posiciones encontradas; encuesta (entrevistador y varios entrevistados por separado) y conferencia de prensa o rueda de prensa (varios entrevistadores y un entrevistado).

Cual acto espontáneo, resulta importante el dominio de competencias que le permitan al periodista plantear con claridad las interrogantes, hacer avanzar el diálogo e intensificar el grado de polemicidad, mediante distintas estrategias (interrupciones, reformulaciones correctivas, refutaciones).

A fin de evadir la monotonía, el entrevistador no ha de limitarse a la estructura pregunta-respuesta, par adyacente que determina el carácter genérico de la entrevista, pero funciona como rasgo prototípico impuesto por la rutina. Una de las variantes recomendadas es la inclusión de observaciones discretas que no obstaculicen el desarrollo de la conversación.

Para expresar ampliamente las consideraciones, valores, conocimientos y sentimientos propios y contraponer sus ideas con el simple reflejo de los hechos, el periodista cuenta con el **comentario**. Sobre este, Gisela García Rivero (2007:19) señala que “en nuestro contexto, ha devenido un arte no solo para reflexionar, sino para ejercer la crítica allí donde algún fenómeno cotidiano y de gran envergadura desborda sus consecuencias, positivas o negativas, sobre la sociedad”.

Definido en el Codificador de Forma de la radio cubana como crítica valorativa con elementos expositivos y narrativos, interpretación y conclusiones sobre un tema de actualidad (Najarro, 2007:59), se dirige a esclarecer o cuestionar los hechos noticiosos desde los puntos de vista del autor, “aprueba o condena, aplaude o censura”. Así, en el orden de 3 a 5 minutos, perspicacia y creatividad se conjuntan para que lo fenoménico y lo factológico se conecten con las esencias en los juicios y explicaciones del comentarista.

Expresar las ideas a través de los hechos y los hechos a través de las personas, es la máxima pedagógica de cualquier discurso, indica Paulo Freire. Por tanto, se impone su aplicación a la práctica redaccional del comentario para lograr mayor impacto en el espectador y “hacerle sentir como propio un pedazo de vida ajena”.

La modulación del tono discursivo es fundamental en este género, en tanto procura incentivar la reflexión y el análisis de la audiencia. El uso adecuado de aspectos fonológicos como la intensidad, entonación, ritmo, así como la recurrencia a expresiones coloquiales y acotaciones irónicas fortalecen su valor comunicativo y la credibilidad del mensaje.

Considerando algunas tendencias estilísticas de redacción, vale explicitar que el comentario en su condición de género opinativo amerita la originalidad y la destreza en la exposición. Y contrario al predominante, el estilo indirecto se torna factor

decisivo en la comprensión, contraposición, y el arribo a conclusiones del radioescucha por sí mismo.

En relación a la crítica, las polémicas son intensas, pues algunos teóricos la entienden como género periodístico y otros como enfoque (Muñoz y Gil, 1990). Para el estudio presente será interpretada como este último, cual voluntad interpretativa que a partir de la profundización de los hechos y con la cautela que impone la subjetividad de lo valorativo, puede presentarse en las diversas manifestaciones genéricas.

La **crónica** es reconocida como género informativo por algunos autores como Gargurevich, a lo que se oponen otros estudiosos, entre los que sobresale Iraida Calzadilla, quien la identifica como un género opinativo. Si bien lleva implícita una carga subjetiva y los juicios del periodista, en la investigación se reconoce como interpretativa, criterio defendido por Martín Vivaldi y García Luis.

Es la narración que se caracteriza por un estilo literario, evocador y emotivo, que transmite impresiones personales del cronista. En ella, la información es el marco de referencia para recrear con belleza expositiva un acontecimiento noticioso. La libertad interpretativa que supone favorece el carácter informativo, narrativo, de exposición y juicio personal. En su redacción, compartiendo el criterio del periodista Lázaro Najarro Pujol, no es necesario emplear un orden descendiente de importancia, sino imaginación, agudeza. Requiere de un lenguaje descriptivo con frases y párrafos breves, ritmo rápido y vocabulario rico en imágenes. (2007:28)

La construcción del relato, al partir de la secuencia temporal de los hechos, entraña una acción dramática donde deben coexistir el “crescendo de interés, desenlace y la sorpresa”. (López Vigil, 2005:131) En este sentido, el género ofrece la posibilidad de enriquecimiento de la trama con los recursos de la radio: la ubicación de los elementos en diversos planos sonoros, la inclusión de música incidental acorde al tema, la descripción sonora del ambiente, incluso la inserción de dramatizaciones, aspectos que permiten al radioyente identificarse con la historia.

Para la transcripción oral, se precisa de una locución desprovista de monotonía. La voz tiene que encarnar el texto, simular la presencia del narrador en el lugar de los hechos, la vivencia de lo acaecido; por lo que es recomendable el uso de la primera

persona. Aunque se establece una duración de 2 a 3 minutos, puede extenderse si se expone con amplitud el cómo de los sucesos.

Al igual que la crónica, el **testimonio radiofónico** apela a un nivel de elaboración cercano a la literatura, con enfoque novedoso y artístico. De las reflexiones en cuanto a sus características, se puede interpretar como el género donde “se narran hechos reales con la intervención de alguno de sus protagonistas”. Este es quien “lleva el hilo de la narración, aunque se requiere asimismo de mucha espontaneidad y nivel de dramaturgia en el suceso que se aborda para mantener la curva de interés y la progresión dramática”. (Najarro, 2007:44-45)

De acuerdo con las investigaciones de Najarro Pujol, se emplean fundamentalmente tres variantes: donde intervienen el protagonista, el protagonista y el conductor, y quizás la más compleja, el testimonio narrativo o dramatizado. (2007:45-49)

Información noticiosa, lirismo, narración cronicada, análisis, estrategias retrospectivas y recursos sonoros, se sintetizan en su discurso, para conquistar la sensibilidad humana y motivar la reflexión del público. En este sentido se valora su intención interpretativa, que desde la subjetividad del testimoniante ofrece una idea abarcadora del suceso.

A medio camino, entre el relato del hecho y su valoración, emerge el **reportaje**. De naturaleza interpretativa, este se considera la síntesis del género periodístico, pues admite la inclusión de los restantes en torno a una narración central.

Interpretar es buscar el significado de los acontecimientos noticiosos, situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselo al público, razona la profesora Iraida Calzadilla. (2002) En este orden, al reportaje, como aproximación a la realidad, corresponde abordar el tema central en toda su complejidad, contexto y previsibles consecuencias.

Su estructura, aunque no esquemática, incluye elementos dramáticos que permitan la creación de “una atmósfera de suspense, de intriga creciente, hasta llegar a un desenlace, de preferencia sorpresivo”. (López Vigil, 2005:159) La libertad de creación que supone como género de géneros, lo presenta como una de las formas periodística de mayores posibilidades de aprovechamiento sonoro. Fragmentos

musicales, efectos de sonido, ruidos ambientes, escenas dramatizadas, pueden apoyar el argumento del discurso para enriquecerlo y lograr una obra con originalidad.

Sin el agobio de la actualidad apremiante y con similitudes al exponente interpretativo por excelencia, en el **documental** radial se exponen hechos reales con la intervención directa de sus protagonistas; con pruebas documentales, estadísticas, registro de entrevistas, testigos y sonidos reales del lugar de los hechos, e incluso escenas reconstruidas y elementos de ficción, se articula un relato capaz de impactar e informar al oyente. (Mcleish, 1989:273-284) No tiene un límite de extensión, y consta de presentación, desarrollo y desenlace. Los puntos de giro o nudos conflictivos que ponen de relieve la ruptura del equilibrio entre los argumentos expositivos, son rasgos característicos que determinan la curva de interés y la posibilidad de atracción a la audiencia.

En igual medida, los recursos sonoros del medio confluyen en esta propuesta para dibujar la realidad en toda su expresión. Efectos, música, ambientes, silencios, se mezclan para codificar el sentido simbólico del mensaje y lograr su acabado artístico-comunicativo, lo que supone profundidad investigativa y alto grado de precisión y creatividad. Debido a tales exigencias productivas, su ejercicio en las emisoras nacionales se ve desdeñado. No obstante, este se erige como forma comunicativa eficaz que legitima la significación y validez de la producción radiofónica.

I.4 CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE UN GÉNERO: LA RADIO REVISTA DE PERFIL INFORMATIVO

Clasificada por muchos como el cuarto género de la producción radiofónica, la radio revista o magazín (magazine), en su acepción informativa (periodística), es el motivo de inspiración del presente análisis.

A menudo suele designarse *contenedor* al magazín informativo, y en sintonía con estas apreciaciones, el español Francisco Sanabria se refiere a este como *una mezcla generosa de casi todos los géneros*. Otros le denominan *saco* informativo, que en lenguaje radial, a decir de Silvio Blanco Hernández, especialista de la radio cubana, se refiere al cúmulo de informaciones suministradas al oyente sin un orden

lógico, sin una visión artística del hecho. Al parecer estar integrado por distintos géneros (reportajes, entrevistas, boletines), conlleva a tal detrimento.

Estos apelativos son arbitrarios. Es cierto que en ella concurren variadas secciones, mas no es fortuito pensarla como un recipiente con capacidad para temas carentes de una lógica intencional. A juzgar por Carlos Rafael Diéguez Batista, *la revista informativa obedece a una estructura sistemática* y por el contrario de las concepciones antes expuestas, *una mezcla sin coherencia haría languidecer el género.* (Diéguez, 2003:27)

A pesar de las disensiones respecto a su clasificación, la radio revista es una de las tipologías de mayor uso en los medios nacionales. No por casualidad integra los bloques de programación más numerosos y suele ocupar en las emisoras los momentos de audiencia máxima.

En cuanto a las funciones, suelen permitir tal vez más que otras tipologías, sobre todo si han sido cuidadosamente diseñadas, la posibilidad de entretener, recrear, orientar, divulgar, educar e informar sobre la base de la mayor cercanía comunicativa, pues brinda al oyente una sensación de compañía que se acerca mucho a la relación interpersonal. (Gonce, 1993:1)

Como equivalente a la revista ilustrada de actualidad, el investigador Mario Kaplún le concede el valor de acercar al público no informado ni interesado en un tema específico, a la información. (2005:86) Tal condición, privilegia al programa que puede ir despertando inquietudes, creando conciencia e interés sobre diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia. En aras de convertir esta propuesta en una presencia¹³ con la que el oyente establezca relaciones que respondan a sus necesidades culturales y motivaciones psicológicas, la creatividad es facultad ineludible.

De ahí la aprobación y adscripción al criterio de Blanco Hernández, quien refiere que:

Posiblemente la revista informativa es uno de los vehículos más importantes en una programación, pues en ella se pone a prueba y en tensión el infinito caudal

¹³ En radio, se define como una sensación de “cercanía realista” que se da en la voz de un cantante. Puede ser fomentada aumentando las frecuencias dentro del grupo de 2,8 kHz a 5,6 kHz. (McLeish, 1989:313)

creativo de los realizadores, tanto en contenido como en forma. Por otra parte, la gran extensión de tiempo que comúnmente tiene constituye, de hecho, un permanente reto al talento individual y colectivo para mantener una alta realización artística y, en consecuencia, buenos índices de audiencia. (Blanco, 2003:7)

En consonancia con esta reflexión, el estilo, tono y forma propia de elaboración y difusión de una revista informativa presupone el carácter innovador de los realizadores. Aunque la palabra, es decir, la información noticiosa asume el peso mayor del contenido, no se presenta como sucesión ilógica de noticias.

El programa responde a un objetivo definido por el colectivo, previa salida al aire. La idea que guía cada emisión o tema central, debe partir de este objetivo general, sin contradecirlo. De la sujeción a este principio, alega Carmen Gonce, especialista en Medios de Difusión de la radio cubana, *parten aspectos tan importantes en la comunicación radiofónica como... la reiteración¹⁴, la fijación de una idea por recurrencia, la creación de nexos de interés entre emisores y destinatarios o la consolidación de una relación afectiva entre oyentes y comunicadores.* (Gonce, 1993:4)

Es preciso que el tema central cumpla con los valores inherentes de actualidad y objetividad, y se corresponda con asuntos inscritos en la cotidianidad popular, con vínculos directos al ámbito político, económico y social. Cada argumento ha de priorizar en cantidad y tiempo los acontecimientos de la localidad y de la cual la población receptora de los mensajes sea protagonista.

Al respecto, algunos realizadores no consideran posible su presencia en cada emisión; sin embargo, este criterio es superable, pues se coincide con Josefa Pérez Llanes (Fefita). Para esta radialista cubana, la selección de un tema central, es cuestión de agudeza periodística: es posible anticipar algunos acontecimientos que aún no son noticias, pero lo serán en breve. O determinados temas que, como las

¹⁴ “El tiempo es vital en la radio. Los especialistas de la comunicación plantean que cada cinco segundos se pronuncian doce palabras, treinta segundos equivalen a 120 palabras, o sea, dos párrafos de cinco líneas cada uno, y un oyente de radio (perceptor) escucha de 160 a 200 palabras por minuto. Como el radioescucha no puede volver atrás ni pedirle al locutor que repita el texto que no ha comprendido, la reiteración constituye un elemento básico para las noticias o cualquier texto en la radio con el objetivo de fijar el mensaje en quienes escuchan”. (Diéguez, 2003:19)

fechas históricas, sucesos de trascendencia científica, económica o política, merecen ser abordados desde un enfoque periodístico y servirían de inspiración a un programa. (Diéguez, 2003:66)

Los géneros periodísticos son componentes indispensables que al conferir diversidad de puntos de vista respecto a un tema, posibilitan la permanencia del argumento durante toda la emisión, sin restar coherencia al programa. Desde estas formas de expresión de la noticia no solo se presentan los sucesos, sino que se ofrece al oyente análisis de situaciones concretas que los originaron, reflexiones respecto a los efectos e alcances, incluso, posibles soluciones o modos de actuación. Así, la propuesta se torna más que un vehículo limitado a esparcir los mensajes a la distancia, un instrumento de interpretación, un estímulo al ejercicio del raciocinio. Para ello es indispensable que los redactores no estructuren los mensajes en forma vertical, y puramente difusionista, sino que movilicen el razonamiento del oyente, conduciéndolo al desarrollo de su conciencia crítica.

Asimismo, este perfil se diferencia del resto por su composición a partir de elementos planificados y habituales y otros, inmediatos e imprevistos, que le imprimen unidad y organización. La mezcla acertada de ambos favorece la estabilidad del perfil y el seguimiento de los receptores. En el caso de los elementos habituales, se establecen secciones que abordan temas específicos o se dirigen a grupos etareos diversos.

De igual forma, pueden encontrarse desde cápsulas informativas o boletines noticiosos, hasta notas al programa, efemérides, espacios de facilitación social, partes meteorológicos o la participación de especialistas desde el exterior. (Díaz, 2000:2) No quedan excluidas las indicaciones sobre el tránsito, curiosidades, anécdotas y saludos, opciones que han de responder siempre al interés informativo del espacio, para evitar la pérdida de su función primordial.

La coexistencia armoniosa de estas secciones, perfecciona su estructura y a la vez la provee de variedad y dinamismo. Entre las más frecuentes se distinguen aquellas centradas en el deporte, la ciencia y la técnica, la salud, la economía y la cultura. Estas, al igual que el programa han de contar con horarios invariables, de modo que

contribuyan a la formación de hábitos de escucha en los oyentes interesados en sus contenidos, lo que se revierte a favor de altas cuotas de audiencia.

“A fin de que pueda transmitir el significado correcto, el mensaje debe elaborarse mediante el uso de signos que sean comunes a las experiencias del emisor y el receptor”. (Schramm, citado Kaplún, 2005:51) Por tanto, el enfoque de los temas debe gozar de claridad y han de prevalecer códigos lingüísticos usuales. Ello no implica que en ocasiones se inserten trabajos especializados que profundicen en determinadas temáticas de interés público e introduzcan a la vez, nuevos términos y conceptos que, justificados, enriquezcan el universo mental de los destinatarios.

Sin restarle importancia a las consideraciones previas, puede afirmarse que captar la atención del radioyente no es probable si solo se fundamenta la emisión en la pluralidad de géneros y secciones. Válida es la advertencia de Robert Mcleish cuando planteó que *es muy fácil que un programa magazine diario, especialmente si consiste en una panorámica de diversas noticias y acontecimientos, se convierta en una sucesión de entrevistas grabadas; que puede resultar aburrido.* (1989:183)

La radio cual medio sonoro es resultado de la unión entre *la voz humana, la voz de la naturaleza y la voz de los sentimientos*. Esta triple alianza entre palabras, efectos de sonido (silencio) y música es su método de aprehensión. En estrecho vínculo con esta condición, López Vigil establece una analogía entre el medio y una obra artística de la plástica: “Igual que un pintor sin azules o rojos en la paleta, la seducción de la radio no se logrará sin explotar todas sus posibilidades sonoras”. (2005:36)

Tomando en cuenta lo acertado de la enunciación y su proximidad con las necesidades comunicativas y requerimientos de la radio cubana, añadir una variada gama de recursos expresivos sustentados en los efectos de sonido y la musicalización, complementará la dramaturgia¹⁵ y atenuará la carga informativa de la revista. En este sentido, es imprescindible dotarla de un perfil sonoro que actúe como sello distintivo. En tanto, la admisión de la propaganda directa se manifiesta como un

¹⁵ La dramaturgia es el arte de la composición teatral; pero partiendo del concepto que Patrice Pavis ofrece de esta, puede asumirse en radio como factor que “designa el conjunto de opciones estéticas e ideológicas que el equipo de realización, ha llevado a cabo, valiéndose de los recursos específicos del medio”.

acercamiento a la labor ideológica de la estación radiodifusora, permitiendo alcanzar determinadas intencionalidades al ser colocada detrás o delante de algún material.

Los jingles¹⁶ sobre la propia revista, menciones y promociones de otros espacios, preferentemente informativos, son recomendados por los especialistas, dado que en estos se concretan la habilidad y espontaneidad de los realizadores, y en el mayor de los casos está presente la identificación sonora de la planta.

Otro de los aspectos que facilitan la progresión dramática del espacio son los fragmentos de instrumentales que fundamentan determinado texto y los efectos de sonido, que bien se utilizan como separadores entre una secuencia y otra, en fin, para hacer llegar al receptor imágenes auditivas. En tal sentido, es necesario destacar la reiteración de titulares, la recurrencia a las informaciones más importantes desde situaciones referenciales diversas y de múltiples formas, el adelanto de temas en períodos de tiempo prefijados, la hora exacta en voz de un locutor o del conductor, cuyas funciones facilitan que el oyente ocasional pueda percibir los aspectos fundamentales de la propuesta.

Si se tiene en consideración que se emite en vivo, y la relevancia de su ubicación dentro de las programaciones, se convierten en exigencias la planificación y coordinación anticipada de sus componentes, lo que implica profesionalidad del director y el guión técnico¹⁷, donde se resumen las órdenes de sonido, indicaciones a los conductores y otras precisiones válidas que aseguran el éxito del programa. De dicha herramienta, Diéguez destaca que “es ante todo la carta náutica para seguir rumbo y establecer la vía de llegar a los momentos clímax del programa”. (2003:69)

Aquí se manifiesta la historia entera, la forma de contarla y la manera (momento, intensidad, duración, entre otros) en que se va a hacer uso de recursos que la apoyen: cortinas musicales, puentes, ráfagas, ecos, planos, fondos, silencios, grabaciones. Más que un elemento de puro formalismo es un aspecto inherente a la radio. Tan elevado es su valor que Blanco Hernández, en su obra *Los programas informativos de la radio... y algo más*, plantea que es imprescindible entender su

¹⁶ Promocional que se utiliza en radio a partir de una composición u obra musical.

¹⁷ La definición de este tipo de guión se recoge en la Resolución 1/87 del ICRT.

elaboración como de cumplimiento obligatorio “para obtener una alta calidad en un producto radial”. (20003:34)

Es en el guión donde el director establece la curva de interés de la Revista Informativa, de manera que los momentos cumbres se repitan y se garantice el seguimiento noticioso de los hechos, aplicando la yuxtaposición¹⁸ dialéctica de la información en sus tres variantes: confirmación, contraste y secuencia lógica, de conjunto con el balance de los grados de intensidad de la información (baja, mediana y alta, determinados por la trascendencia e interés que puedan provocar en el destinatario). Sus textos parciales permiten, mientras el programa está al aire, la inclusión de variantes; que facilitan la agilidad y dinamismo de la propuesta si no interrumpen la evolución dramática. Así, las informaciones reportadas "in situ" pueden ser emitidas.

De igual forma concede libertad de improvisación y protagonismo al conductor. El poder de convocatoria, facilidad de expresión, agudeza, coordinación y agilidad mental, son cualidades que deben integrar su personalidad, por cuanto es el mediador entre la emisora y el destinatario, el eje que unifica los elementos sonoros de un programa.

El inglés Robert Mcleish en su libro *Técnicas de creación y realización en radio* comenta con acierto: “El presentador es quizás el factor individual más importante para la creación de un estilo definido y continuado, regula el tono del programa mediante su actitud hacia el oyente”. (1989:179) Ante tales referencias, la autora considera que el mayor reto del profesional que asuma esta labor es el conocimiento sobre la actualidad noticiosa que le garantice la libertad de diálogo y naturalidad, así como el dominio de la voz para poder trabajar con maestría la entonación, ritmo,

¹⁸ La yuxtaposición es el recurso sintáctico capaz de unir enunciados para formar una oración sin usar nexos, mediante signos de puntuación. La yuxtaposición construye el mensaje a partir de la adyacencia de elementos, prescindiendo de cualquier nexo que haga de unión y explicita el tipo de relación que guardan los elementos contiguos. Así para la comprensión del contenido, es necesario inferir, de una manera lógica y bien adaptada al contexto de la situación enunciada, las relaciones que aparecen de forma implícita, o sea, el contenido significativo de los mensajes que se emiten.

Las construcciones yuxtapuestas basadas en la transmisión indirecta de significado, establecen puentes semánticos y discursivos entre los elementos que une, ofreciendo una visión integral de éstos. Dispone una jerarquía a partir de las relaciones de contigüidad, al tiempo que deja abierto un elenco de posibilidades en la interpretación del oyente, al no mostrarse la relación explícitamente. Su objetivo cognitivo concreto es maximizar la relevancia de la información procesada. (Portillo Fernández, 2011:439-440)

velocidad¹⁹, y otros aspectos técnicos de este arte. Para que su voz sea el complemento auditivo de interés ante la audiencia y establezca una comunicación empática, verdaderamente perdurable, el tono tiene que ser familiar, coloquial, cercano al público, predicar compañía y credibilidad, lo que supone esté sustentado en la interpretación del mensaje.

De cierta manera, se puede afirmar que cada salida al aire del espacio es fruto de la confluencia de individualidades y esfuerzos colectivos. No obstante, el éxito de la transmisión diaria se apoya en el liderazgo, capacidad de mando y previsión, olfato noticioso y sensibilidad artística del director de programa. La responsabilidad que sobre él recae es amplia, por cuanto tiene que orquestar con talento el espacio para llegar a ocupar un lugar preferente entre la audiencia.

Si bien gestor del programa, a su cargo están, desde luego, la determinación del tema central, las secciones, la orientación a reporteros, comentaristas deportivos, conductores, realizadores, y la escritura del guión, para asegurar la unidad estructural y temática de la revista.

En fin, superar las expectativas de la audiencia con cada salida al aire debe ser el interés de los miembros del colectivo. Por consiguiente, la fase preparatoria, el trabajo de mesa y el contacto previo y ulterior a cada emisión resultan puntos clave en la enmienda de desaciertos que ponen en dudas la calidad del programa. En este sentido, el reconocimiento y aplicación de una perspectiva estético-comunicativa en la construcción de los mensajes deviene como estrategia de significación que se erige, a la vez, como desafío para la práctica radiofónica.

¹⁹ La velocidad que se le imprime a la locución ofrece más o menos el ritmo adecuado (...) aunque no existe una velocidad única en la locución radial, sí hay límites máximos a los cuales se ajustará el locutor, este aproximadamente va de unas 170 palabras por minuto como máximo hasta 100 palabras como mínimo; un promedio de velocidad correcta es una locución donde se articulan de 140 a 150 palabras por minuto, o sea, de dos a dos y medias palabras por segundo. (Diéguez, 2003:16)

CAPÍTULO II CARACTERIZACIÓN DE LA RADIO REVISTA INFORMATIVA “RADAR 1590”

“Comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros y ellos, en doble sentido, les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferentemente, se reconozcan como hombres en esa diferencia.”

J. Martín Barbero

II.1 PRELUDIOS DE UNA TRADICIÓN

La transmisión propagandística que el Círculo Manzanillo ofreció el 2 de julio de 1921, aprovechando que esa noche tuvo lugar una pelea de boxeo en el Montgomery Oval de Jersey City (EE.UU), es el preámbulo de la radiodifusión manzanillera.

El punto de partida para la expansión de una señal radiofónica propia, fue la iniciativa de Jesús Armesto Braña.²⁰ Al transmisor artesanal con cuyos indicativos se comunicaba frecuentemente con diversos países de América y Europa, sucedió la CMKM que, durante la crisis política y económica del machadato y con medios rudimentarios comenzaría a sintonizarse en los 560 kilociclos del dial y luego, en los 1310 KHz.

La inauguración prevista para el 10 de octubre de 1932, con un control remoto desde el antiguo Teatro Popular en una velada que ofrecía el Gremio de Choferes en el 1er. Aniversario de la fundación de su servicentro, se pospuso debido a la ocurrencia de fallos técnicos. Superadas las deficiencias iniciales, el 24 de noviembre del propio año se realizó la primera transmisión de la CMKM desde los estudios instalados en la parte superior de la bodega La Mina de Oro, sita en la intercepción de las calles Merchán y Pedro Figueredo.

Las propuestas para los oyentes serían variadas: la difusión de la música de los discos fonográficos de 78 rpm y la participación directa de los aficionados a diversos géneros artísticos. Las limitaciones técnicas (contaba con un micrófono) no serían impedimento para que cantantes, instrumentistas, declamadores, actores, así como,

²⁰ Jesús Armesto Braña (1900-1964), español que a los 18 años de edad inmigró a Manzanillo. Allí se graduó de radio-técnico, mediante un curso por correspondencia. Como trabajaba de chofer de alquiler, fue en su taller donde construyó el transmisor CO8JA de un kilo y banda de 40 metros, que permitió se convirtiera en el primer radioaficionado de la región.

orquestas y conjuntos profesionales, representaran las tradiciones del pueblo manzanillero. El deporte asumió un rol predominante en tanto se logró la narración de las series mundiales de béisbol, que de forma simultánea se traducían al inglés.

La imagen sonora de la ciudad surcaba el espacio y si bien las manifestaciones de la cultura popular cubrieron las horas de transmisión, la necesidad de acercar al público oyente a los acontecimientos de la región, propició la fundación del primer noticiero radial de producción propia, "Eco de Manzanillo"²¹.

Una segunda emisora pudo escucharse paralelamente en los 1320 kilociclos a partir de 1938. Cuatro años después de su fundación, la CMKE fue desactivada tras la venta de la frecuencia a un político con pretensiones de instalarla en Niquero. Los reportes más significativos de esta señal son dos programas que en el idioma inglés y en el horario de la media noche se dirigían al pueblo de los Estados Unidos a pesar de su potencia limitada.

En el año 1942 la CMKM fue trasladada para el estudio-teatro que se montó frente al Parque Céspedes, en Masó, entre Merchán y José Miguel Gómez. Radio Majestic se escuchó de forma continua hasta el año 1950, en este año el consorcio de Gaspar Pumarejo la adquirió para anexarla a la cadena "Unión Radio", ofreciendo mejoras técnicas y artísticas y de modo arbitrario, trasladó la frecuencia para la ciudad de Holguín.

El "silencio radial" invadió la ciudad durante dos años. Las demandas de una nueva frecuencia que las instituciones económicas y culturales extendieron al Ministerio de Comunicación, hicieron posible la salida al aire de la CMDF "Radio Manzanillo", el 6 de diciembre de 1952 como parte de la Red Provincial de Radio de Oriente. Desde la 7.00 de la mañana hasta las 12.00 pm., el sonido estereofónico de los 1590 kilociclos proveniente de la azotea del establecimiento "La Fortuna," se apoderaba del éter.

Luego del triunfo revolucionario para destruir el monopolio que representaba la Federación de Radioemisores de Cuba, se crea el Frente Independiente de Emisoras Libres (FIEL), el 20 de marzo de 1960. Un año después, la CMDF fue nacionalizada e integrada a este órgano. Desde entonces, el objetivo esencial de las transmisiones

²¹ El primer noticiero radial fue fundado por Epifanio Sánchez Quesada (Epi) desde su silla de ruedas, junto a su hermano Horacio. El título "ECO DE MANZANILLO", era alegórico al primer periódico fundado en la villa en el año 1850.

es lograr una representación, donde la comunidad vea reflejada sus inquietudes e intereses, a través de un conjunto de propuestas elaboradas de manera activa y profunda para elevar el nivel cultural e ideológico del pueblo.

Esta dimensión comunicativa propició que los aspectos técnicos, condiciones productivas y constructivas de la emisora se renovaran, por lo que se trasladó en 1971 para el edificio que actualmente ocupa en la calle Martí, entre Quintín Bandera y León. Radio Granma, nombre que recibe por decisión de sus trabajadores en el año 1972. Cuenta con dos estudios de grabación y edición, un estudio-teatro anexo a la emisora, un máster central, y el Departamento Informativo, integrado por las redacciones informativa y digital. Se sintoniza en los 1000 KHz de amplitud modulada y en los 96.5 MHz de frecuencia modulada²².

La estación de radio se mantiene al aire durante 24 horas ininterrumpidas. Las transmisiones semanales están integrada por 54 programas, de los cuales 32 se emiten en vivo y tres no son de producción propia, entre ellos: los Noticieros Provincial y Nacional de Radio que se transmiten en cadena por la Red de emisoras. Los espacios informativos representan el 18,52% de la programación –superado por aquellos de función recreativa– y ostentan los índices máximos de recepción.

El tiempo radiofónico que inicia la programación matinal de la planta es la Revista Informativa “Radar 1590”. La propuesta cual compendio del acontecer noticioso en el territorio asume uno de los horarios de mayor audiencia entre las 6.00 y 7.00 a.m., con el objetivo principal de contribuir a la actualización del oyente manzanillero. Si bien el día 4 de septiembre de 1974 se estableció como fecha de la primera emisión, su señal estaba en antena desde años antes.

“El Radar salió al aire por vez primera el 22 de febrero de 1969 como revista musical variada –afirma su fundador Ernesto Duglas Bosch Pérez. Por espacio de 45 minutos a partir de las seis y treinta de la mañana, contribuía a la educación y entretenimiento del pueblo, notas de facilitación, secciones culturales, deportivas, de

²² La emisora Radio Granma cuenta con: un trasmisor de Amplitud Modulada (AM) de 5 KHz de potencia, cuya cobertura llega hasta 100 KM (Camagüey, Holguín, Las Tunas y Granma), ubicado en la carretera a municipio Media Luna; y un trasmisor de Frecuencia Modulada (FM) de 1 KHz de potencia, con alcance hasta 45 KM, ubicado en Manzanillo. No obstante, hay reportes de sintonía desde ciudades de las provincias centrales.

psicología, la música y un boletín de noticias, imprimían al programa una diversidad que se atenuaba por la presencia de un hilo conductor con vínculos directos a sucesos, profesiones y temáticas de interés para los manzanilleros”.

El acrónimo de Radio Detecting And Ranging²³ (RADAR), traducido al español como Radio Detector de Distancia y Dirección, es el término que denomina al programa. La cifra implícita 1590 era la ubicación de su sintonía en el dial, aunque se transmitía en vivo, también se grababa para retransmitirlo en el horario de la noche.

A razón de una necesidad de incrementar la difusión informativa para el pueblo cubano, debido al arrecio de las campañas agresivas de las emisoras de habla hispana de Estados Unidos hacia Cuba como refiere Ernesto Martínez Robles, (actual director artístico y conductor de la revista), el Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR) orienta que las emisoras del sistema debían priorizar los espacios de noticias en el horario de la mañana. Por tanto, en el año 1974 se decide cambiar el perfil del programa.

Ante la demanda de objetividad, fresca y dinamismo para la transmisión noticiosa de la nueva emisión radiofónica, el uruguayo Jorge Ibarra Zabaleta²⁴, quien se desempeñaba como periodista en la planta, aceptó la responsabilidad. La experiencia acumulada producto al trabajo en los medios audiovisuales de su país, le permitieron asumir la dirección y conducción del programa. La coincidencia convirtió al “Radar 1590” en la expresión sonora más dinámica y renovada de la radio cubana en el período.

“La forma de hacer radio del uruguayo difería de la nuestra. Era muy rápido en la locución, y pese a ello, muy claro. La destreza al decir la información, la capacidad de colorearla con la voz, de buscar iniciativas para la sonorización definió un estilo que revolucionó la radio manzanillera”, asegura Miguel Labrada García, uno de los realizadores de sonido que trabajó junto a él.

²³ El Radio Detecting And Ranging (RADAR) es el sistema que sirve para descubrir la presencia y posición de un cuerpo que no se ve, mediante la emisión de ondas eléctricas de alta frecuencia, que al reflejarse en dicho cuerpo vuelven al punto de observación. (Cervantes Diccionario Manual de la Lengua Española)

²⁴ Jorge W. Ibarra Zabaleta, el uruguayo, es un guerrillero urbano integrante del Movimiento Tupamaro, que debido al arrecio de la dictadura uruguaya emigró a Cuba. A su llegada, se instaló en Manzanillo y comenzó a desempeñarse como profesor de fútbol en la Ciudad Escolar “Camilo Cienfuegos”, en Bartolomé Masó. El vínculo con la radio devino por sus constantes colaboraciones y reportes deportivos. “Por los caminos de Latinoamérica” es el primer programa de la planta que asumió como conductor.

El impacto trascendió los ámbitos locales. La radio nacional se encontraba en un período de tránsito donde, a decir del periodista Pedro Enrique Vera Portales, existían pocos espacios de este perfil; además, estaba muy esquematizada, el ritmo que predominaba era lento y los programas grabados desplazaban la comunicación espontánea que unifica a radialistas y radioyentes y que constituye el fundamento de la credibilidad del medio. De igual forma, la sonorización se veía limitada por la escasez de recursos técnicos, sin embargo, el ingenio del equipo realizador de “Radar 1590” y sobre todo, de Ibarra, imprimió un sello a la práctica radiofónica manzanillera, a partir del cual la realidad noticiosa se acercó de forma amena al oyente y se devolvió la vitalidad al medio.

Atrevimientos como el simulacro del reporte en vivo desde la Sierra Maestra, gracias al efecto sonoro que en segundo plano imitaba un helicóptero en pleno vuelo; la conversación telefónica con el canciller cubano, desde Naciones Unidas para conocer sobre el proceso de votaciones que allí tenía lugar; los adelantos de las noticias que constituían titulares en los periódicos Granma y Juventud Rebelde, y la sonorización del programa a partir de instrumentos musicales de juguete como una marimba o el sonido estridente que producía la aguja del tocadiscos al hacer girar el disco con los dedos en dirección contraria, entre otros, matizaron la eficacia informativa de este tiempo radio.

Por tanto, al insertarse en el contexto radialista de los festivales, la estrategia de realización a la que se incorporaron elementos de la radio nacional conmocionó a los Jurados en cada convocatoria. La presentación de “Radar 1590” en el Festival de la Radio correspondiente al año 1979, fue celebrada con la conquista del Primer Lugar Nacional en el género de Radio Revista Informativa. Iguales resultados alcanzó en ediciones posteriores, incluso luego de la incorporación de Jorge Ibarra a la emisora nacional Radio Rebelde y la salida al aire de *Haciendo Radio*²⁵. Los 14 premios que hasta 1991 mereció, incluidos cuatro como mejor Función Informativa del país y un Gran Premio de la Radio y la Televisión Cubanas, certifican su calidad sonora e informativa.

²⁵ “Haciendo Radio” es la radio revista informativa que desde 1983 abre la programación matutina de la emisora nacional Radio Rebelde.

La permanencia en el dial, la distingue respecto a sus homólogas en la provincia que asumen de igual forma, la apertura de la programación matutina en las seis emisoras del sistema radiodifusor granmense:

- Hoy en la noticia (4 de junio de 1991), CMKX Radio Bayamo
- Bien de mañana (19 de abril de 2000), CMNA Radio Portada de la Libertad, en Niquero
- El día y su noticia (28 de enero de 2003), CMND Radio Jiguaní
- Buenos días Bayamo (1 de febrero de 2006), RCM Radio Ciudad Monumento
- Dial 104.7 (13 de agosto de 2008), CMNG Radio Sierra Maestra, en Guisa

A pesar de ello, y a sus índices de audiencia que sobrepasan el 65%, la triangulación de los datos obtenidos gracias a la observación participante, lo afirmado en las entrevistas y el resultado del análisis del discurso, permite deducir que la brecha entre el “Radar 1590” de hoy y el que sentó un precedente en la radio nacional es amplia.

II.2 RADAR 1590: LA RADIOFONOSCOPIA DE SU ENTRAÑA²⁶

La Radio Revista Informativa “Radar 1590” está en antena de lunes a sábado durante 59 minutos. El monitoreo de 27 emisiones correspondientes al primer trimestre del año en curso, indicó que un perfil sonoro propio define su identidad como espacio radiofónico.

La presentación inicial del programa estaba precedida por un anuncio decimado que abría la programación y advertía el comienzo del informativo mañanero. A la simplicidad y originalidad del mensaje, atributos que buscan establecer un entendimiento con la audiencia, se unía la facilitación de la promesa de beneficio del espacio, o sea, la referencia al contenido del mismo. Seguidamente, la denominada sintonía o identificación sonora, irrumpía en el dial.

Este poste de señales diseñado para captar la atención del oyente y motivarlo a subir el volumen del radio receptor, en cierta forma evocaba el nombre. Veinte

²⁶ La palabra radiofonoscopia es una referencia del argentino Ezequiel Martínez Estrada, quien en su libro “La cabeza de Goliat” utiliza el término como alusión a la capacidad de la radio de expresar las particularidades de la vida en Buenos Aires. (Mata, 1998:3) Dentro del estudio, se asume como una mirada al interior de la Revista, desde perspectivas sonoras propias al medio radial. Entiéndase el término como la unión del vocablo radiófono (aparato que transforma la energía radiante en energía mecánica sonora) y el sufijo -scopia (observar, examinar).

segundos de música imitaban la acústica de un sistema emisor de señales y daban la idea de la prominencia del estilo. Como resultado de un proceso de rediseño de la programación de la planta, el día 19 de marzo se incorporaron nuevas formas de sonorización, tanto al inicio como en la despedida de la transmisión en aras de renovar los componentes sonoros del espacio que se habían mantenido por más de 20 años.

Ahora, tras un jingle en forma de chachachá que explicita la gratificación que obtiene el destinatario al escuchar Radio Granma, el identificativo de la planta es sucedido por la hora en voz del locutor de cabina y vuelve la señal de “Radar 1590”, con un fragmento musical que simboliza la propuesta en mayor medida. El sonido lleva implícito una dosis de suspenso y simula la búsqueda o sondeo de algo trascendente denotado de igual forma, por la elevación del tono. Tales cambios revitalizaron la sonoridad del programa sin afectar su identidad.

Uno de los pilares básicos de esta emisión radiofónica es el presentador. Si bien la conducción responde al modelo coral: un conductor, sobre quien recae el mayor protagonismo y un locutor de apoyo es el primero quien asume la imagen del programa, pues él regula el tono del espacio mediante su actitud hacia el destinatario. La constancia de la voz principal en las emisiones monitoreadas atenuó las irregularidades que se manifestaron respecto al locutor de apoyo.

El estilo de conducción se presentó como otro de los elementos que definen la identidad de la revista. El dominio de las reglas del mecanismo vocal y la claridad expositiva identifican a los profesionales que cada mañana acompañan a la audiencia manzanillera. La relación comunicativa que se establece con el radioyente tiene un sentido horizontal: de igual a igual, adoptando siempre una actitud respetuosa e informativa. En el período de estudio se notó que el esquematismo que caracteriza la presentación y enlace de los componentes mitiga la dinámica de la propuesta.

Salvo expresiones como: “A propósito del tema”, para cohesionar el contenido informativo, y frases que aluden a la función del espacio, la temperatura ambiente, la hora exacta o referencias técnicas que rara vez interesan al oyente, la locución se limita en sentido general a la lectura de las notas informativas y de la introducción

que los periodistas redactan como precedente a sus trabajos. La sensación de diálogo y la naturalidad que supone la tipología hizo mutis, como las informaciones añadidas u observaciones personales que denotan dominio de la actualidad noticiosa por parte del conductor. Tampoco aparecieron incidentales curiosas o humorísticas que faciliten el incremento del caudal informativo de la audiencia y a la vez, rompen esa estructura rutinaria.

La armonía de los tonos altos y bajos estuvo presente por la dualidad de voces: masculina y femenina. No obstante, la propuesta careció de interactividad entre los locutores lo que vulnera la comunicación empática y familiaridad que debe transmitir la radio para favorecer el contenido y acercar el espacio al oyente.

Sobre el asunto, Orestes Milanés Leyva, director de Radio Granma, afirma: “el desconocimiento limita, empobrece la calidad de la revista, porque cuando no se tiene la preparación necesaria, la locución se restringe a leer el papel o se corre el riesgo de decir incorrecciones”.

En aras de garantizar la calidad comunicativa del primer espacio informativo se impone entonces, alega Luís Carlos Frómeta Agüero, (oyente asiduo del espacio), “la preparación y dominio de la actualidad noticiosa, así como, la capacidad de improvisación que le facilite a conductor y locutor a estar prestos al diálogo y complementar las informaciones con argumentos propios”.

Durante el monitoreo, se percibieron desaciertos como la omisión de pausas lingüísticas y por ende, la ruptura de los grupos fónicos. También errores de pronunciación, cambio de fonemas, nombres y palabras, no tan frecuentes pero que a la par, reducen la calidad del mensaje radiofónico y dificultan la comprensión del significado. Puede mencionarse como el más notorio, el cambio de cifras que se produjo el primero de febrero en relación a la adición que alteró el registro de asambleas de discusión de los Lineamientos en el municipio, que a juicio de la autora pudo afectar la credibilidad del medio.

La periodista Mayra Batista Infante, jefa del Departamento Informativo de Radio Granma, confirma que estas son algunas de sus insatisfacciones respecto a la Revista y resalta la significación del trabajo de mesa previo a la salida al aire del espacio, que “tiene que hacerse con más intencionalidad, porque el periodista

redacta la noticia, pero quien la pone en el hogar es el locutor y si este se equivoca pierde un 10% de credibilidad y nitidez, el mensaje que se quiere llevar se distorsiona”.

A través de las entrevistas y observación participante se comprobó que los locutores y el realizador de sonido se reúnen y puntualizan algunas intenciones de la noticia y la musicalización minutos antes de la salida al aire, es preciso acrecentar la rigurosidad en relación a las orientaciones y correcciones expresivas.

Vale aclarar que los locutores no son los únicos responsables de la factura final del espacio, sino que depende en gran medida de la profesionalidad e interés de quienes tributan la información y de las condiciones productivas con las que cuentan. Al respecto, el 33,33% de los locutores encuestados coinciden en que las dificultades que se afrontan con el papel y las impresiones atentan contra la calidad de la transcripción oral de los textos periodísticos, argumento corroborado durante la investigación.

La investigación reveló que las temáticas abordadas se circunscriben al entorno del territorio y en segundo término al acontecer de los ámbitos provinciales y nacionales. De igual modo, demostró que estas se establecen de acuerdo a los planes temáticos del Instituto Cubano de Radio y Televisión y de la emisora, disposiciones del Partido Comunista de Cuba e inquietudes informativas del profesional, en menor proporción.

Ello explica que una de las características de los productos comunicativos analizados sea el carácter “eventista” (36,18%) debido a la cobertura de asambleas, chequeos de programas, balances, jornadas, debates, que en las circunstancias actuales centraron su interés en sucesos de relevancia: la discusión del Proyecto de Lineamientos de la política económica y social, previo al VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (18) y la producción de bienes y servicios como alternativa de enfrentamiento a la crisis económica mundial y la sustitución de importaciones (38).

Los tópicos con vínculo directo a los sectores educacional y de la salud fueron los más representativos durante el período, para un 20,72% y 13,16%, respectivamente. Es preciso destacar que aun cuando determinados temas adolecieron de un tratamiento insuficiente durante el período de estudio, los hechos noticiados tienen

vínculo directo con el accionar de los sectores sociales, organizaciones, asociaciones, entidades, incluso individualidades de la comunidad. En particular, tienen cabida reportes que contribuyen a la socialización de los hechos que forman parte del acontecer municipal. (Anexo 1)

Consustancial a la revista de perfil informativo, la utilización de un tema central o hilo conductor a través de todo el desarrollo del programa se manifestó en tres emisiones, para el 11,11% del total. Estas se corresponden con los días 11 y 28 de enero, que poseen un valor informativo histórico por los acontecimientos que tuvieron lugar en 1980 y 1853, respectivamente. La fecha del 31 aniversario de la desaparición física de Celia Sánchez Manduley coincide con la fundación del Hospital Clínico-Quirúrgico que en la ciudad de Manzanillo lleva su nombre y fue propicio para volver sobre el tema en el 50 % de los materiales periodísticos emitidos.

El periodista Wilmer Verdecia Sánchez evocó su personalidad en un comentario interpretativo; la vigencia de su ejemplo fue resaltada por un grupo de féminas pertenecientes a una delegación de base, con el cumplimiento de las tareas orientadas por la Federación de Mujeres Cubanas y el pago de la cotización correspondiente al presente año, nota simple de la periodista Mayra Batista Infante. La referencia indirecta fue la información (Annia Pacheco Palomares) que aún cuando anunció un concurso y evento científico con el cual se rendiría homenaje a la heroína, la noticia principal fue el inicio de una jornada por la inauguración del Palacio de Pioneros “Una flor para Celia”.

En el resto de los casos, (dos informaciones y una entrevista de personalidad) la atención estuvo dirigida a la conmemoración por el onomástico del centro médico, que había recibido una amplia cobertura informativa, sobre todo del licenciado Rodrigo Motas Tamayo quien atiende el sector.

Las tradicionales Vigilias Martianas y el tributo de pioneros, estudiantes de medicina, federadas y combatientes centraron el interés de cinco informaciones transmitidas el día 28 de enero. El comentario interpretativo (Verdecia Sánchez), en virtud de la grandeza del Apóstol, así como, la entrevista informativa realizada a

directivos del policlínico Ángel Ortiz a razón de su ratificación como Colectivo Moral en saludo al 158 Aniversario del natalicio de José Martí, completó el 77,78%.

Estos datos son importantes si se toma en cuenta que el enfoque de la temática principal no parte desde un sentido únicamente histórico, sino que tiene una perspectiva cercana al oyente donde los protagonistas son personas de la comunidad y las actividades o sucesos se inscriben en la cotidianeidad popular. Sin embargo, el tratamiento predominantemente informativo y la mera enunciación del hecho resta variedad de puntos de vista al tema central.

El tercer caso fue la emisión del 15 de marzo. La remembranza de la Protesta de Baraguá ocupó el primer lugar entre los titulares del día y fue retomada en múltiples ocasiones, a través de una nota informativa, un comentario y una entrevista a jóvenes manzanilleros quienes expresaron valerse del legado de Antonio Maceo. También se abordó desde las informaciones nacionales, y próximo al cierre se relacionó con el patriota manzanillero Manuel de Jesús Calvar, uno de los participantes en la protesta.

La presencia de esta característica en un mínimo de emisiones ofrece una visión simplista de “Radar 1590”, que al preponderar la información de actualidad mantiene informado al oyente y le priva del conocimiento e interpretación de múltiples temáticas y sus aristas de asuntos de elevada sensibilidad popular que pudieran propiciar la ampliación del espectro cognoscitivo de la audiencia y a la vez, su juicio valorativo.

Al respecto, Martínez Robles considera que “poner diariamente la información principal del programa en el centro de yuxtaposición a un eje temático es difícil, porque en la ciudad de Manzanillo no ocurren acontecimientos trascendentales que lo favorezcan. Además, el tema que puede atesorar la atención hay que olfatearlo y cuando surge plantea todo un cúmulo de informaciones a su alrededor que ameritan múltiples horas de trabajo y muchas personas en función de su preparación previa; por eso no siempre se utiliza. Otros factores influyen también. Quizás se conoce con antelación el desarrollo de un acontecimiento sobre el que se puedan encargar reportajes, entrevistas, crónicas, comentarios, pero hay veces que por una cuestión

de estructura o por falta de tiempo no es posible poner todos los géneros a disposición de esta”.

En este sentido vale la pena comentar que la línea editorial como aseguran los entrevistados, no puede inventarse, en cambio para desarrollarla no es preciso buscar en el imaginario, sino en la realidad de los hombres y mujeres manzanilleros a quienes va dirigido el programa, en las experiencias, opiniones, criterios y la visión de los hechos que en estos prevalezca para que pueda constituirse como una real alternativa de pluralidad, una propuesta incluyente.

Así, saber escuchar, estar al tanto de los problemas de la colectividad, de aquello que los hace reír y estimular las proposiciones de ideas permitirá a los directores del espacio, definir cuestiones que ofrecerían puntos de vistas interesantes y contribuirían a elevar a niveles máximos el vínculo del medio con la audiencia. Como afirma Vera Portales “la condición de ser una radio municipal da la posibilidad de constatar, comprobar a diario cuáles son las preocupaciones e intereses de la población para que se convierta en un espacio de representaciones sociales”.

De un total de 304 productos comunicativos analizados, el 70,07% lo constituyen las informaciones de actualidad (Anexo 2), valores que corroboran la supremacía de la nota informativa como característica más recurrente. Tratándose de un espacio noticioso por excelencia pudiera interpretarse como un elemento positivo, la limitada utilización del balance de géneros en la propuesta y el abuso de las informaciones se revierte contra la amenidad de este tiempo radio más prolongado.

La presentación de los hechos se efectuó desde una perspectiva local como factor de acercamiento, teniendo en cuenta que el medio responde a intereses comunitarios. En el cuerpo de los textos la atribución a fuentes directas e institucionales responde a declaraciones oficiales, palabras e ideas de portavoces, empleadas de acuerdo a criterios de actualidad. Por consiguiente, de las citas directas, indirectas y la paráfrasis derivan datos que enriquecen y dan credibilidad al contenido periodístico.

En sentido general se percibe la poca exhaustividad de la noticia, cuyo resultado son las 192 informaciones de carácter simple (Anexo 3), escasa duración y contenido limitado a responder las interrogantes clásicas del periodismo con algunas

acotaciones de importancia. Por cuanto, el criterio de la brevedad se corresponde con una de las características del modelo estandarizado de la producción de noticias en radio, se asume por los redactores como un modo probado de estructurar la construcción periodística. Y si bien reduce la limitación que supone la fugacidad del mensaje radiofónico y facilita la retención de las ideas por el oyente, el poco tiempo que se dedica a la exposición de la noticia brinda una visión simplificada de los acontecimientos.

En contraste, la revista informativa como tipología ofrece una apertura a la creatividad y a la profundización de los acontecimientos para presentarlos desde panorámicas mucho más amplias y analíticas. Sin embargo, solamente 21 notas se identificaron como ampliadas.

Por ejemplo, entre ellas figura el reporte sobre el Chequeo de Programa del trabajo de las entidades y organismos manzanilleros correspondiente al primer trimestre del año (Rafael González Castro, 23 de marzo). En este producto comunicativo el periodista hizo un análisis de las cuestiones planteadas durante el encuentro, de su importancia y reveló que la falta de trabajo, sentido de pertenencia, control y fiscalización constituyen las causas del incumplimiento de los planes en determinadas instituciones.

A partir de la referencia a la situación mundial y nacional y en correspondencia con el llamado de la dirección del país, a hacer un uso adecuado de los recursos nacionales, situó los hechos en el contexto geográfico para ofrecer elementos de juicio que motivaran al oyente a sacar sus propias conclusiones, incluyó una explicación que el Primer Secretario del Partido en la Provincia, Rafael Virelles Barreda ofreciera, para recalcar la necesidad de eficiencia y el aprovechamiento de los recursos propios.

Otro de los rasgos en cuanto a los géneros informativos es el empleo de la nota documentada. Su presentación en nueve ocasiones advierte que es una de las prácticas del medio. Los insertos de las declaraciones de un protagonista al texto elaborado por el reportero resultan favorables, pues permiten variedad de voces en el espacio, realzan la noticia y afirman su veracidad.

Uno de los exponentes es el reporte que abordó el debate y análisis del Proyecto de Lineamientos de la política económica y social que los anapistas de varias cooperativas de créditos y servicios manzanilleras realizaran. La inserción del planteamiento de uno de los participantes amplió la información, le imprimió autenticidad y sobre todo, resaltó la preocupación y el interés común en tanto su criterio llevaba implícito la opinión generalizada de los trabajadores del sector (19 de enero). El periodista Rafael González Castro es uno de los profesionales que da mayor uso a esta modalidad, intento loable de transmitir la primicia de la información en la voz del declarante.

Mientras, en la nota acerca de los servicios médicos que ofrece la sala de rehabilitación de uno de los policlínicos de la ciudad se introducen las palabras de una voz autorizada, para conocer la zona de procedencia de los pobladores que allí son atendidos (22 de enero). Contrario a ello, el contenido de la grabación abordaba otros datos y se extendió por un minuto y 17 segundos del total (2'12''), o sea, más que documentar la nota, se disfrazó el documento; lo cual conduce a la necesaria sugerencia de pensar en otros géneros más adecuados para verter la información.

Con respecto al contenido de los productos periodísticos, es lógico que no todos los acaecimientos revisten una trascendencia que merezca la interpretación de causas, antecedentes y a partir de los cuales se puedan establecer consecuencias futuras. No obstante, los ínfimos valores de su manifestación dentro de la revista traslucen otras razones propias de la práctica productiva. Los orígenes se pusieron al descubierto en cuatro notas informativas y en igual cantidad de trabajos interpretativos y de opinión, con primacía en los comentarios; el historial fue referenciado 13 veces y la previsión de los efectos apareció en cinco oportunidades.

Ya se ha dicho que entre las carencias que sufre el periodismo informativo dentro del espacio están la profundidad e indagación, que si bien corroboradas por las cifras, se ven mediadas por razones concernientes a la rutina productiva del medio radiofónico, principalmente por la escasez de tiempo y la demanda informativa de los espacios noticiosos de la planta, incluida la incidencia de la inmediatez. De solucionarse cuestiones tales, las alternativas de presentación de los contenidos se

multiplicarían para iluminar el presente con los ayeres y mañanas y ofrecer perspectivas diversas tanto de hechos novedosos como reiterativos.

La Radio Revista Informativa se nutrió de informaciones recibidas desde el exterior. En este sentido, los corresponsales desempeñan un rol significativo: aportan valoraciones y datos novedosos de localidades menores, tal es el caso de Ortelio Moreno, quien desde la zona de Cayo Espino – Jibacoa dio seguimiento informativo a sucesos como las asambleas de rendición de cuenta de los delegados a sus electores y el análisis de los Lineamientos de la política económica y social (13 ocasiones). Además, la espontaneidad y dinamismo que distingue su forma de noticiar impregna fresca al espacio.

Los reportes en vivo de periodistas (quince), efectuados vía telefónica y desde cabina, surtieron un efecto de credibilidad, máxime por la inclusión de grabaciones y por la proyección de las voces de los reporteros que formaron parte del suceso; se resalta esta última razón debido a que sólo el 37,83% de los productos comunicativos llegan al oyente en voz de los redactores.

Por otra parte, al tener en cuenta el pequeño párrafo u oración que expone el locutor para anunciar el reporte en vivo o grabado, se constató la tendencia a presentar un diminuto lead que desplaza la información sugerente. El valor que en la prensa se denomina *gancho*, porque crea expectativas y atracción instantánea en la audiencia fue percibido en cinco de los trabajos con introducción.

En las 213 notas examinadas, los párrafos constituyen unidades autónomas y aparecen de mayor a menor importancia. Estos elementos permiten una mejor comprensión y precisión del relato noticioso y reafirman la preponderancia de la estructura de pirámide invertida. En la entrada hubo una preeminencia de qué y quién, “interrogantes productoras de noticias por excelencia”, ambos suman 174 (Anexo 4), para abordar los detalles mezclando el orden lógico con el cronológico en el cuerpo de la noticia y mantener una intensidad constante según avanza el relato.

Se constató, una inclinación notable a dar cierre con la incorporación de nuevos elementos del suceso (112 oportunidades), que en múltiples ocasiones reflejaron el trasfondo de la noticia al asociarse a otros hechos. Puesto que contextualizar es, en muchos casos, traer a colación determinados sucesos que al relacionarse otorgan

una nueva dimensión a la noticia, tal característica tiene matices positivos: la excluye de existir como acontecimiento casuístico, inconexo.

En la primera emisión analizada (4 de enero), se comunicó el inicio de la zafra en Manzanillo, y los redactores culminan con la mención de los éxitos productivos de la única entidad que produce la caña en el municipio. La información del cumplimiento de los compromisos de donaciones del Banco de sangre municipal (3 de febrero) lo evidencia en mayor medida, por cuanto el párrafo final indica la trascendencia social de la donación del líquido y a su vez, opera como recurso interpretativo que el periodista introduce para resaltar la real importancia del hecho y llamar la atención de la audiencia sin emitir comentarios.

Si bien lo antes expuesto denota positividad en el contenido informativo durante el período de la investigación, opuesto a ello, es el empleo poco recurrente de la síntesis de lo narrado, reiteración de lo más significativo o de una perspectiva futura en la conclusión de las notas (Anexo 5). Ante su manifiesto en un 35,68% de las noticias y el reemplazo de los nombres por sustantivos como: “actividad”, “evento”, “cita”, “acto”, “trabajadores del sector”, la noción del hecho revelado se pierde, pues la radio cual medio oral inscrito en el tiempo impone la redundancia para facilitar la captación y retención del mensaje por el destinatario a quien el medio veda la posibilidad de volver atrás.

El uso de los tiempos verbales en el lead destaca que, más que una decisión gramatical, la selección de uno u otro depende de la actualidad e intención que se quiera imprimir a la noticia, porque la mayoría de los sucesos a relatar se sitúan en el pasado. En la Radio Revista Informativa “Radar 1590” confluyen el presente histórico, actual y habitual en 53 notas que indican la coexistencia de la acción; el antepresente o pasado inmediato y los períodos temporales que no han terminado en el momento del habla (24), las acciones pasadas en forma absoluta en 57, y las expresiones de posteridad respecto al día u hora de emisión (79). (Anexo 6)

La superioridad de los tiempos opuestos al presente es un rasgo nocivo dentro de las emisiones, es contraria a uno de los valores de la producción periodística y radiofónica: la actualidad. Sobre el asunto, Ernesto Martínez Robles alega que

“todavía la información no fluye con la inmediatez debida y eso es una fisura que se tiene que sanar”.

La concisión del lenguaje periodístico se patentiza en la preferencia de las formas simples del indicativo a las compuestas, el detrimento de las apreciaciones propias y la escasa adjetivación. Por el contrario, el empleo de la voz pasiva con predominio en el 27,21% de los textos periodísticos debilita la acción verbal y restringe la eficacia expositiva, también el empleo innecesario de palabras con igual sentido dentro de las frases: “logros obtenidos”, “resultados alcanzados”, “nuevo aniversario”. En cuanto a los adjetivos, vale expresar que en determinados momentos afloran restando objetividad a la redacción. Ejemplos como: “buena asistencia”, “amplia participación”, “importante centro de salud”, califican al sustantivo que acompañan y en el cuerpo de la noticia no se ofrecen datos comparativos que lo corroboren y el último caso, es redundante.

Ante los estímulos que asedian al oyente la claridad es primordial. En este sentido, en la unidad de análisis se apreció que los periodistas apelan al redondeo de cifras y porcentajes, la exposición de una idea por párrafo y al vocabulario común. Esta práctica se corresponde con las indicaciones que norman la redacción radiofónica, inscritas en la Carta de estilo del Departamento Informativo de la emisora Radio Granma.

El discurso se caracteriza por el empleo de un lenguaje sencillo, exento de tecnicismos y de palabras pocas comunes. La claridad con que fueron expuestos los sucesos está en consonancia con el amplio público al que se dirigen sus contenidos y con un contexto mediático en el que dichos estándares constituyen normas de calidad para el periodismo radiofónico: solo dos palabras pudieran generar incertidumbre respecto a su significado, ellas son *desbrozando* e *ingentes*. En el caso de algunos trabajos relativos a manifestaciones artísticas se utilizaron categorías técnicas como “xilografía” (11 de marzo), que al explicitarse no entorpecen la comprensión del mensaje.

Contradictoriamente, una tendencia sostenida durante el período de estudio es la complejidad de la sintaxis. Al predominio de párrafos pequeños se contraponen las frases largas y el uso de la subordinación. Vale subrayar que la prolongación de los

sintagmas e introducción de cláusulas aclaratorias, en su condición de oraciones subordinadas, disminuyó el grado de inteligibilidad del discurso. Igualmente, el empleo de la figura literaria llamada anacoluto (inversión del orden normal de la oración), que se manifestó como otra de las características marcadas de los mensajes radiofónicos emitidos. Esta construcción envolvente, así reconocida por la gramática española, se presentó en casi la totalidad de las notas y en 23 de ellas es la estructura principal.

Otros de los aspectos desfavorables en este ámbito lo constituyen los errores de redacción que plagan los textos: por un lado, el reiterativo uso de las comas, que paradójicamente no se insertan en los textos e influyen en la proyección oral de estos y por otro, las constantes faltas de concordancia: “la políticas”, “la membresía tienen”. Además del uso incorrecto de gerundios y conceptos como “apenas”, “compulsa”; incluso redacciones que desvirtúan el sentido de la expresión, por ejemplo: “en este momento se continúa trabajando para solucionar estas deficiencias que conllevarán a las necesarias mejoras en este importante servicio” (20 de enero). Ello advierte de cuanto cuidado se precisa aún para la redacción periodística y las insuficiencias en la previa evaluación y revisión de los materiales informativos disponibles para cada puesta en antena. (Anexo 9)

En menor medida, también se distinguió la utilización de pronombres o adjetivos pronominales en sustitución de los sujetos de oraciones anteriores (estas, esos, ese, sus), que en el intento de evitar la repetición se convirtieron en elementos retrospectivos. La inducción a una vuelta de la atención del oyente hacia algo expresado con anterioridad para completar los significados del mensaje repercute de forma negativa al carácter diáfano del discurso y exige del radioescucha un esfuerzo mayor y si el destinatario no capta o aprehende tal antecedente, le resulta difícil seguir e interpretar el resto de la exposición.

Privativa de la expresión oral, la redundancia es uno de los aspectos poco visibles en las emisiones de la Revista. Si bien los titulares se anuncian al comienzo y final de cada programa, y en 18 de las propuestas analizadas se replizaron notas o informaciones de valor utilitario, sobre todo las referentes a las afectaciones del servicio eléctrico en el municipio (6) y otras que, asegura Elvia Carbonel Falcón,

redactora general, “se ubican en primeros lugares, y luego se difunden en el Contacto de Ciudad a Ciudad dada la prominencia de su contenido para el pueblo”, la propuesta radiofónica prescinde de esta destreza.

Como es evidente, al trazar el plan de la emisión se incurre en el error de confundir la redundancia con la repetición de trabajos relevantes dos o más veces. Inverso a la retención del concepto informativo de los materiales, el efecto que produce esta forma de reiterar provoca la pérdida de la intensidad y eficacia de la información y por ende, aburrimiento, incluso irritación en el destinatario. En este punto, la ausencia de un leit-motiv sobre el cual se vuelva en el curso de la emisión, a través de los diversos géneros y aplicado a situaciones referenciales diferentes reaparece como una de las deficiencias de “Radar 1590”.

Este aspecto enfatiza la influencia que ejercen las ideologías profesionales imperantes en el medio que determinan la prevalencia de criterios como: “Los oyentes de los espacios informativos nunca son los mismos y pueda ser que sí y que alguien diga: ¡Eso lo oí dos veces!, mas por la importancia que reviste un material específico hay que volverlo a poner” (Carbonel Falcón). Al que se une la opinión de la jefa del Departamento Informativo, quien alega que si existieran condiciones productivas más favorables, “podría hacer una mayor exigencia para que se reelaboraran los trabajos”.

Por consiguiente, tal dificultad guarda relación con el hecho de que la producción informativa en Radio Granma está constreñida a la mediación objetiva de las limitaciones con medios de grabación, el transporte, los tiempos de edición, las condiciones del espacio redaccional: dos computadoras y unas casi obsoletas máquinas de escribir constituyen las herramientas básicas de 11 redactores-reporteros que tributan a los espacios informativos de la planta, a lo que se suma, el empleo de las computadoras para la confección diaria de los guiones de dichos programas y la premura que merece la noticia en el medio. Al mismo tiempo, es resultado de interposiciones subjetivas como la falta de rigurosidad en la organización y planificación de las emisiones.

Si bien es cierto que el trabajo en el medio responde al cumplimiento de los planes temáticos, los temas de la Revista no se definen con suficiente tiempo de antelación,

sino que responden al accionar diario y se ajustan a la dinámica e inmediatez productiva del medio.

Los resultados investigativos demostraron que los materiales no siempre se encargan, sino que se seleccionan del cúmulo de trabajos tributados por los periodistas el día anterior, lo cual es confirmado por el director informativo. “El Radar en lo fundamental, con las cosas locales, se busca desde el día y la tarde anterior”. Los productos comunicativos se recogen —afirma Elvia Carbonel— y se seleccionan los que se incluirán en la Revista de acuerdo a la política editorial, la adecuación temática (la fecha) y la importancia. Señala, además, “como yo tengo los planes de trabajos individuales, conozco que Carmen tiene un material, y que Annia cubrió un evento relacionado con eso y lo que hacemos es, yuxtaponerlos”.

Desde esta perspectiva, la yuxtaposición responde a la ordenación de los trabajos de acuerdo a los temas abordados. A una información contraponen una entrevista o comentario, por ejemplo, con el cuidado de que los materiales periodísticos consecutivos difieran en cuanto al tiempo de duración. En este punto la supremacía de las informaciones contrarresta el aumento del interés y repetición de puntos máximos en el orden noticioso.

Hay intentos de establecer bloques informativos que propicien el crescendo de la motivación en la audiencia, mas el predominio de las informaciones de mediana intensidad no lo favorece. Aunque en determinadas emisiones se difundieron noticias de impacto social como las afectaciones del servicio eléctrico, generalmente son las secciones (sobre todo las de carácter utilitario) las que determinan en mayor grado la curva de interés del espacio.

De preverse y planificarse el trabajo con anticipación, encargarse los materiales de fondo y coordinarse los puntos sobre los cuales insistir, se lograría la progresión dramática que realza la organicidad y coherencia de una emisión.

Lo mismo sucede con el balance genérico. Los valores máximos que oscilan entre 4 y 5 géneros solo representan el 11,11% de las emisiones audicionadas. Tales cifras muestran una distribución desafortunada y a la vez, un desaprovechamiento del tiempo radio, porque los géneros que funcionan como vehículos más acertados para

el establecimiento de una comunicación empática y con elevado poder de sugestión son los de menor cuantía.

La interpretación estuvo presente en un 6,91% de los trabajos revisados (Anexo 7), ello refleja el detrimento del análisis de los acontecimientos en las emisiones; cuestión que de solucionarse enriquecería el contenido periodístico de la Revista y principalmente, resaltaría el vínculo con los manzanilleros, en tanto se emitan disertaciones donde el reportero medie como un analista de los hechos, que inste el razonamiento de los oyentes y no como simple divulgador.

Por su excelencia, entre ellos se destaca el reportaje (Annia Pacheco Palomares, 25 de febrero) donde la periodista, a partir del hecho informativo que suponen los 50 años de la creación de los círculos infantiles en el país, construye un discurso coherente de una calidad estética y comunicativa estimable. La contraposición de opiniones, entrevistas, datos informativos y declaraciones testimoniales de los infantes se conjugan armónicamente durante 4 minutos y 43 segundos con ruidos ambientes reales, música incidental y efectos de sonido para resaltar la calidad y trascendencia del proceso educativo del círculo infantil "Simiente".

Este caso ilustra, que a pesar de las limitantes de tiempo y condiciones, las posibilidades de elaborar un mensaje sugerente donde confluyan la palabra-emoción, la palabra-concepto y se logre movilizar tanto el estrato pensante del receptor como el emocional, no son tan remotas.

La opinión se manifestó en el 4,93% de los productos comunicativos dirigida a resaltar la significación de elementos inscritos en la historia y de temas como los riesgos del VIH-SIDA, el Medio Ambiente y la potenciación de la agroindustria (Anexo 8). Sin embargo, el enfoque crítico y de evaluación no se vio favorecido en las emisiones monitoreadas.

Una entrevista y un reportaje cumplen con este presupuesto en forma moderada. La construcción del mensaje parte de la preocupación de los sujetos afectados lo cual les confiere valía. El juicio interpretativo del reportero fue evidente solo en el segundo caso, donde se contrastan los criterios de la población y de la institución a cargo de resolver el problema y la periodista concluye con la percepción propia de la trascendencia del hecho y la reflexión sobre el apremio de tomar soluciones teniendo

en cuenta que “en momentos en que la eficiencia se impone, cuando se hace un trabajo para bien, no puede devenir en la destrucción de obras aledañas y menos en provocar accidentes”.

El otro trabajo, en cambio, aborda el tema sin contraposición de opiniones, desde la perspectiva de los pobladores afectados en cuyos criterios está implícita la trascendencia del hecho. El juicio analítico del periodista se circunscribe a la sugerencia de agilidad en las soluciones para evitar “uno o varios accidentes del tránsito”; lo que muestra la deuda de “Radar 1590” con respecto a la profundización, investigación y la voluntad crítica.

En relación a las causas que median en este fenómeno Orestes Milanés Leyva, director de Radio Granma, reflexiona: “En mi criterio, ha de atribuirse a la autocensura, al temor de herir los sentimientos de las personas. La crítica debe estar precedida por un trabajo de investigación y análisis profundo, que permita no solo poner al descubierto los aspectos más escabrosos sobre el asunto, sino llamar la atención de las personas que inciden en este y contribuir a proporcionar soluciones posibles. Pero, esa investigación muchas veces no se hace, por tanto, el profesional carece de elementos para ir a las causas del problema y se cuestiona a los implicados, quienes se sienten agredidos; además, dicha falta de elementos genera juicios valorativos respecto al ejercicio crítico que generalmente el periodista imputa a la censura”.

Precisamente la poca asiduidad de la profundización en la Radio Revista Informativa “Radar 1590” mostró la adscripción del periodismo radiofónico a la vertiente generalista que imponen el diarismo y el culto a la rapidez en detrimento de los métodos del periodismo de investigación que aporta disímiles aristas de los asuntos, enriqueciendo el contenido mediático.

La ausencia notable del documental, género radiofónico que sin subordinarse a la actualidad contribuye a reflejar el entorno en toda su extensión, es otra de las incidencias negativas apreciadas. Por más que algunos lo atribuyen a las limitaciones de tiempo y a la vorágine productiva del medio, también pende del conformismo y la homogeneización de estructuras y dinámicas instantaneistas.

No se puede decir lo mismo del testimonio. Aunque de manera general en el período analizado no fue frecuente la estructuración de los relatos a partir de las vivencias de los protagonistas, los tres testimonios difundidos realzan el interés humano del periodismo radiofónico en busca de un acercamiento a la comunidad, desde las experiencias de sus hombres y mujeres. Vale referir que seis entrevistas de personalidad reflejaron de igual modo dicho interés.

El análisis de los géneros y los elementos que los determinan denota que la producción informativa se encuentra restringida, no tanto por el tiempo y las condiciones de trabajo, sino por una práctica rutinaria que da prioridad a la información de los eventos por encima del análisis y valoración de los mismos. A ello se añade la formación profesional heterogénea del colectivo de reporteros que exige de perfeccionar la práctica periodística radiofónica y adecuarla a las necesidades informativas de la población (como lo sugiere Vera: “ampliar nuestro nivel”). En tal sentido, el director de la planta agrega que “en medio de las situaciones materiales tiene que imponerse la voluntad del periodista. No se puede esperar a la dinámica del orden, de cuando te toca la posibilidad de hacer las cosas, se debe buscar el extra, la oportunidad para alcanzar la superación profesional”.

Por lo que se refiere al aprovechamiento de las potencialidades del medio para la construcción de un discurso con calidad artístico-comunicativa, las deudas del programa son elevadas. Si bien en radio se asume el poder de sugestión como característica compensatoria a la limitación que supone su unisensorialidad, los productos comunicativos analizados se presentan generalmente en forma simple, carente de elementos sonoros y de recursos que suscitan imágenes auditivas imprescindibles para la percepción de los contenidos por el destinatario.

El reducido empleo de géneros interpretativos y de opinión asoma como uno de los factores desencadenantes de tal insuficiencia, puesto que su complemento informativo de extraordinaria vivez son los sistemas sonoros y no sonoros. Los recursos expresivos del lenguaje radiofónico se utilizaron en 39 productos comunicativos, cuya equivalencia al 12,83% de los materiales analizados constituye una de las limitaciones del espacio.

Entre los trabajos favorecidos por la magia de la radio se destaca el reportaje sobre el círculo infantil “Simientes”. Los cortes musicales de melodía pintoresca aluden a la niñez, la ubicación en primeros y segundos planos mantiene el matiz del reporte y acentúa el interés por tocar la sensibilidad humana. El sonido ambiente ejerció una función narrativa en tanto expuso elementos del contexto que sitúan a la audiencia en el escenario e imprimió verosimilitud y espontaneidad al relato.

Varios géneros informativos acogieron a la música y los efectos de sonido como parte del contenido noticioso, concediéndole un tanto de distinción y ruptura de los convencionalismos. En el caso de una nota relacionada con los Comités de Defensa de la Revolución se puso como preámbulo un pequeño fragmento instrumental de un tema que autores cubanos dedicaran a la organización; la apoyatura con banda sonora a la nota relativa a la presentación de la Orquesta Sinfónica Nacional en la ciudad; la inserción del efecto que revela la llegada y salida de un tren a cada estación para definir el inicio y fin de una entrevista a trabajadores del ferrocarril de la localidad.

No todo es favorable en este ámbito, en muchos casos pudo recurrirse a las riquezas expresivas del suceso y solo se incluyeron ráfagas para indicar transiciones. Desde luego, en algunos trabajos, de haber explotado el potencial sonoro que implicaban, se hubiera creado un discurso con belleza estética que vehiculara en mayor grado la intención comunicativa del periodista.

Así, por ejemplo, el comentario interpretativo referente al cambio climático y el agotamiento del agua potable (28 de febrero) prescindió de recursos sonoros que más allá de palabras o conceptos resaltarán la advertencia y convocaran a la actitud razonable del oyente. En la crónica que relató el comienzo de la invasión por Playa Girón (21 de marzo), no se incluyó referencia sonora alguna y la trama pudo ser enriquecida con un acompañamiento musical acorde a las circunstancias narradas, la ubicación de efectos sonoros en diversos planos en consonancia con el texto: cuando la periodista reseñó “...las explosiones de granadas, de morteros, de proyectiles artilleros y el silbido de balas transformaron todo en infernal sinfonía...” pudo construirse en segundos y terceros planos una escena de batalla que

describiera el ambiente, de modo que la audiencia sintiera esa vuelta al pasado y lograra identificarse con la historia.

De manera general, el empleo de los recursos expresivos propios del medio estuvo encaminado fundamentalmente, a graficar el contenido. Su utilización respondió más a criterios técnicos que a una intencionalidad dramática de enfatizar significados a partir de un plano, ambiente sonoro, efecto, música o silencio. La relación entre el discurso sonoro y el verbal fue coherente, el primero confirmó, complementó el contenido del segundo. El sistema expresivo no sonoro se percibió en varias ocasiones, pero no en beneficio de acción comunicativa alguna, sino que resaltó errores de transmisión.

Pese a la necesidad de una proyección oral acertada que propicie la máxima inteligibilidad de los mensajes, en el análisis se comprobó que aun cuando los trabajos en voz de los reporteros cumplen con los requerimientos genéricos, hay muestras que debilitan la comprensión del discurso por la lectura monótona, carente de intencionalidad, que obliga al oyente a un sobre esfuerzo estéril. Productos comunicativos como el comentario difundido el 3 de marzo, a propósito de los peligros del VIH-SIDA, prescinden de las combinaciones de distintos tonemas, por lo cual la expresión está falta de significados que pudieran confluír en el pensamiento de la audiencia y generar posturas racionales a favor de la percepción del mensaje.

Mientras, en la crónica antes mencionada, en un intento de encarnar el texto la periodista realiza un énfasis excesivo y más que simular su presencia en el lugar de los hechos, obtiene el efecto contrario al que perseguía. No se narra el suceso como ella misma lo refiere, plagado de tensiones. Además, por momentos, la estructura rítmica interna del discurso se desvanece por la falta de entonación, debido al irrespeto de las pausas lingüísticas y fisiológicas.

La sonoridad, en cambio, es uno de los aciertos de "Radar 1590", cuyos componentes musicales son de nacionalidad cubana y en su mayoría de compositores de la localidad. Los recursos técnico-artísticos del lenguaje radial cumplen una función sintáctica de gran importancia. Su intercalo contribuye de modo decisivo a la definición del ritmo del espacio. Los cortes musicales se utilizan en mayor grado para el encadenamiento de piezas informativas como recursos de

enlace que se convierten en una seña de identidad al identificar los segmentos fijos que componen el programa.

En este sentido, su disposición responde a la curva de interés del espacio, por cuanto los “puentes” breves sirven para proporcionar un tiempo de reflexión luego de determinada noticia, y algunos efectos indican puntos de giro necesarios para cambiar de tema. Como advierte el director artístico del programa, es preciso “cuidar que los cambios no sean muy abruptos en cuanto a lo que se difunde para que la cola de sonido no lesione la intencionalidad de la información”.

Las formas radiales de la propaganda directa constituyen otro de los elementos sonoros que enriquecen la emisión. Dotadas de belleza expositiva, se introducen habitualmente como enlace. La autopromoción, que apela a las motivaciones y gratificaciones que el destinatario encuentra en la Revista, son las más frecuentes. Vale resaltar las menciones sobre temáticas varias: la producción agrícola, la infección del VIH-SIDA, el ahorro del agua, las que honran personalidades de la historia cubana, entre otras, cuyos mensajes sugerentes en busca de llamar la atención inmediata o modificar actitudes y conductas, se yuxtaponen a los discursos periodísticos que abordan estos temas. Así, se tornan factor decisivo en el logro de la comunicación.

Tras las renovaciones sonoras, el jingle que desde los inicios del programa fue interpretado por la Orquesta Original de Manzanillo reapareció, ahora con arreglo musical de Osmani Espinosa y Sexto Sentido. Su inclusión en el espacio responde a intereses de armonía y organización. De igual modo, emergió el identificativo de la emisora²⁷ con cambios instrumentales.

Independiente a la coherencia e integridad sonora del espacio informativo, en ocasiones, la profusión de tales recursos provoca una sensación de vacío informacional que aumenta el riesgo de que el oyente cambie de frecuencia en busca de información. Además, la intensidad de algunas cortinas atenúa la perceptibilidad de las palabras del locutor si este inicia la exposición mientras la otra concluye.

²⁷ Acordes del conocido son “Manzanillo” del compositor Ramón Cabrera, recreado por el maestro Wilfredo (Pachi) Naranjo Verdecia con la base rítmica de la Orquesta Original de Manzanillo.

Otro rasgo meritorio de la Revista es el denominado “Motivo musical”, cuya ubicación, previo al Contacto de Ciudad a Ciudad denota uno de los puntos medios del espacio. Se brindan al radioescucha entre uno y tres minutos del *Son Maracaibo*, melodía de altos contrastes rítmicos, para desatar las tensiones que pudo ocasionar el compendio informativo precedente y señalarle la sucesión de un cambio en la estructura temática del programa.

Este fragmento musical es el impulso sonoro que indica el momento de las cortesías dentro de la Revista. Resaltar los éxitos de algún colectivo laboral, la celebración del aniversario de fundado de un centro hospitalario o los logros individuales con repercusión social es válido dentro del programa, por cuanto responde al interés informativo; sin embargo, el estudio destacó que el saludo por complacencia lo supera. Es cierto que estimular la aceptación de la audiencia es algo ineludible, máxime cuando es un espacio con niveles de recepción elevados, pero esta práctica se opone a la función primordial de la propuesta, además, existen otros espacios que son propicios para ello.

Con respecto a la estructura de “Radar 1590”, es alentador que se base en elementos planificados y habituales que contribuyen a la creación y conservación de hábitos de escucha en los oyentes, a la que se insertan algunos inmediatos como los reportes desde el exterior y los que emite el periodista desde cabina.

El análisis mostró que el carácter de segmentos fijos que tienen las efemérides e informaciones sobre los servicios de transporte, el abasto de agua y los pronósticos meteorológicos para la Ciudad, así como el Servicio Social, es uno de los rasgos loables de la Revista porque responde a necesidades básicas de la población. De hecho, las opiniones de los encuestados coinciden en el provecho de este primer contacto orientador para iniciar la mañana con dominio de las informaciones utilitarias.

Asimismo, las noticias de los ámbitos nacionales e internacionales se insertan en la revista como microespacios. La exposición se produce en voz directa del director informativo de la revista (vía teléfono). Esta peculiaridad tiene una ambivalencia: por un lado el valor positivo, expreso en la espontaneidad y dinámica que introduce el periodista a lo que se añade la capacidad dialógica; en segundo lugar, el negativo,

que deriva de la espontaneidad. Las noticias que se emiten no están redactadas, sino que son el resultado de un monitoreo previo a emisoras nacionales. Puede deducirse que la exposición está propensa a desaciertos.

En este aspecto, Pedro Enrique Vera Portales admite que uno de los riesgos del método es la imprecisión, pues “no resulta fácil profundizar en algunas cuestiones de temas internacionales. A veces hay nombres difícilísimos y se trata de escoger las informaciones que puedan interesar más y, que a la vez, sean cómodas de decir”. A dicho argumento se une la reiterada recurrencia a frases que roban espacio a la noticia, (“en otra de las informaciones que tenemos para amigos que están en la sintonía”) y errores que restan seriedad al trabajo comunicativo, por ejemplo, la inclusión de noticias de trascendencia local, municipal, entre aquellas de carácter nacional (3 emisiones), u otros que cuestionan la organización y planificación del programa, como el ocurrido el 11 de enero cuando tras el anuncio de Nacionales se dieron las informaciones internacionales (independientemente de que sea un programa en vivo).

Las causas que provocan tal problemática están relacionadas con el hecho de que en el horario previo a la salida al aire del programa, la Redacción informativa se encuentra subutilizada y no hay periodistas que se encarguen del monitoreo y confección de boletines. Limitación que Vera Portales suple con su entrega, la cual enriquece con el uso apropiado de la yuxtaposición por contraste, confirmación y secuencia lógica de las informaciones.

Uno de los segmentos que confiere distinción a “Radar 1590” es el Contacto de Ciudad a Ciudad. El enlace que establecen las revistas informativas de la emisora provincial Radio Bayamo y Radio Granma en el minuto 40 del programa determina un giro en la dinámica informativa del espacio. Para Luis Carlos Frómata, la comunicación previa al intercambio noticioso de las ciudades es “la nota más amena del programa”, por cuanto está abierta a la improvisación y diálogo de los conductores de ambos espacios. “Es una búsqueda de lo espontáneo que quita tensión al oyente y le otorga dinamismo a la revista”, expresa Vera Portales. En el orden noticioso, amplía el panorama informativo de la audiencia.

Se comprobó que en la sección es donde se reiteran, generalmente, las informaciones más relevantes abordadas en el programa en voz de su director informativo. Esta inserción repercute contra la variedad de voces y a decir de uno de los encuestados, “la vuelve monótona”. En relación a ello, Vera Portales razona que su entrada no fuera necesaria si hubiera flexibilidad para abordar las noticias. Nuevamente aparece el protagonismo de la conducción del espacio como deficiencia, respecto a la cual prevalecen ideas como: “a veces no se tiene la capacidad para complementar una información o hacer comentarios de un acontecimiento presentado minutos antes en el programa, lo que revela desconocimiento noticioso y falta de preparación”.

Lo expuesto anteriormente coincide con los resultados del monitoreo. Por ejemplo, en la emisión del 19 de enero, ante el retraso de la comunicación telefónica con Vera, el conductor apeló a una referencia generalizadora: “...hemos noticiado ampliamente acerca del protagonismo de los hombres, niños y mujeres de nuestro pueblo por consolidar aspectos tan importantes como el avance sustancial hacia peldaños superiores en todo lo que hacemos, en el trabajo, la defensa, la producción agrícola...”, cuando pudo hacer alusión a datos e informaciones concretas que él mismo difundió con anterioridad. No obstante, en algunas emisiones se valuó la destreza y protagonismo del conductor, quien hizo comentarios y exposiciones fluidas en relación a los eventos noticiosos del día (22 de enero, 3 de marzo), e intercambió criterios con el comentarista deportivo.

Tal deficiencia, como asevera el director de la planta, daña la imagen y calidad del espacio. Por lo cual sería válido estimar el criterio defendido tanto por los entrevistados como por la práctica radiofónica de la necesidad de que un periodista con dominio noticioso y habilidades elocutivas asuma la conducción del espacio; o bien convertir al profesional en un experto con su preparación. Entre un buen profesional del micrófono y un comunicador social que pueda conducir la opinión pública debe priorizarse a este último.

La cultura y el deporte se compendian en secciones igualmente estables dentro de la Revista Informativa. La cualidad meritoria de ambas es la diversidad de expresiones artísticas y manifestaciones deportivas con vínculo directo al accionar de

la región, como tentativa de mantener una variedad temática. Las notificaciones de mayor cuantía fueron las recibidas de instituciones y organismos de las ramas, y no aquellas sobre actividades en los barrios y comunidades.

En el caso del deporte, las coberturas tampoco tuvieron toda la atención que deberían desde el punto de vista noticioso, pues la mayoría recibió un tratamiento desde el género informativo. De los 92 productos deportivos²⁸ incluidos en el período de estudio, las informaciones expuestas directamente por el comentarista desde cabina son mayoría: exclusivamente una entrevista informativa y una nota documentada (28 de febrero y 30 de marzo, respectivamente) no se acogen a este precepto. La tendencia más notable fue la inserción de noticias referidas a los resultados de la Serie Nacional de Béisbol, en torno a la cual se hicieron los únicos comentarios difundidos en el segmento (4). (Anexo 10)

En esta sección que ocupa los cinco minutos finales de la Radio Revista Informativa se prescindió totalmente de los recursos del lenguaje radiofónico. Se percibieron incoherencias elocutivas y la redacción tampoco escapó de estructuras contradictorias que complejizan la claridad del discurso.

Si bien es cierto que la invariabilidad de los horarios de las secciones es fundamental para consolidar los hábitos de audiencia, la rigidez que prevaleció en el orden de transmisión de los contenidos contraría la imprevisibilidad que ha de caracterizar el programa. Así, no aparecieron elementos novedosos que transgredieran el esquematismo diario: comparecencia de especialistas, análisis económicos y sociales en profundidad, espacios de opinión. En cambio, el día 14 de marzo dio inicio la sección: “Como en los días de Girón”, que respondió a intereses informativos del momento para dar cobertura al 50 aniversario de la Victoria de Girón. Dicha inclusión en horarios disímiles varió la estructura de las últimas emisiones monitoreadas y propició la utilización de géneros periodísticos que enriquecieron la comunicación: el testimonio y la crónica.

El análisis puso de manifiesto que las secciones de “Radar 1590” no están ordenadas en forma decreciente de importancia, por lo que resaltan los momentos de

²⁸ Estas cifras no están incluidas en los 304 trabajos mencionados con anterioridad. El análisis de los trabajos del ámbito deportivo se desarrolló por separado por la condición de sección fija, la libertad de selección y creación del comentarista, y por el cúmulo de reportes que se emiten diario.

alta, baja e intensidad media de la revista en función de la curva de interés. Por el contrario, mostró otra de las deudas al perfil: la limitada recurrencia a los ofrecimientos de anuncios de los materiales que se escuchan durante la emisión y a resúmenes informativos de lo noticiado.

Desde esta perspectiva, los titulares y adelantos de las informaciones más relevantes, al igual que los avances deportivos tienen un espacio prefijado en los primeros minutos de la salida al aire. Sin embargo, se notó que las segundas no son promocionadas en el transcurso de la emisión, lo cual imposibilita el surgimiento de expectativas en la audiencia que motiven la posterior escucha, teniendo en cuenta el tiempo de duración del programa. Solo los titulares son reiterados (al cierre) y, eventualmente, las notas informativas sobre las afectaciones eléctricas y el Contacto tuvieron preferencias de avances.

Aunque en la emisión del lunes 28 de febrero hubo un intento de resumir lo noticiado hasta la primera mitad de la emisión, se apreció que solo se reiteraron los titulares, aun cuando entre ellos estaba incluida una información que se difundió en el segundo tiempo. A este error se añade la incoherencia entre el titular inicial: “Entregarán hoy bandera y certificado de Vanguardia Nacional a varios centros educacionales del municipio” y el mencionado en el minuto 33. El adverbio de tiempo “hoy” fue sustituido por “mañana”. La similitud del cambio con el lead de la nota informativa cuestiona la veracidad e inmediatez de “Radar 1590”.

Otro elemento cuestionable dentro del programa es el relativo a la ampliación de las noticias que constituyen titulares y adelantos deportivos. Puesto que el criterio de importancia rige en la selección de los productos comunicativos a promocionar, no es meritorio que en cuatro de las emisiones monitoreadas al menos uno de los titulares no tuviera cobertura informativa, y que en cinco de estas no se ampliaran todos los adelantos deportivos. La redactora general explica que el tiempo de la revista origina que “a veces, se queden algunos materiales de importancia”. Mas, la jerarquización de algunos trabajos periodísticos de última hora conjugada con la insuficiente planificación y organización de las emisiones salen a relucir también como causas.

En relación al guión técnico, elemento indispensable para evitar desaciertos que restan calidad al programa, la investigación reveló que su confección incorrecta

incide directamente en la factura final del espacio. Se utiliza como un simple ordenamiento de los productos comunicativos, sin consignar los tiempos disponibles para cada componente, las entradas del conductor, indicaciones para la improvisación y órdenes de sonido que guían el trabajo del colectivo. Por consiguiente, durante el estudio se reportaron dificultades de transmisión como el intercambio de materiales (28 de enero, 3 de marzo) o el cierre musical de una sección sin el anuncio previo (25 de enero).

La Radio Revista Informativa “Radar 1590” está próxima a cumplir 37 años de permanecer en el dial. El sacrificio de los profesionales que integran su colectivo, el estilo propio de llevar la noticia han permitido que continúe en la preferencia de la audiencia manzanillera. Razones por las cuales, reflexionar en relación a la estructura formal y contenido del espacio e introducir cambios que garanticen la calidad máxima de este producto radial es imperativo. El uso más adecuado de cada uno de sus componentes y de los recursos del lenguaje radiofónico se impone para elevar al máximo la eficacia comunicativa de un programa con una prestigiosa tradición.

CONCLUSIONES

El análisis e interpretación de los resultados investigativos permitió arribar a las siguientes conclusiones:

1.- La Radio Revista Informativa “Radar 1590” refleja el acontecer del territorio y posee identidad sonora propia, que la distingue respecto a los restantes programas de la planta.

2.- Las insuficiencias en cuanto al cumplimiento de los aspectos constitutivos de la tipología restringen la función que le corresponde a “Radar 1590” como “instrumento interpretativo de la realidad”.

3.- Los resultados obtenidos con la caracterización de la Radio Revista Informativa “Radar 1590” aportan una vía para mejorar el trabajo periodístico y la función comunicativa de este espacio.

RECOMENDACIONES

En beneficio de la calidad máxima de este programa estelar se promueven como sugerencias:

1.- Rediseñar la Revista Informativa “Radar 1590” para establecer correspondencia con las características de una Radio Revista de Perfil Informativo y mejorar su función comunicativa.

2.- Realizar conferencias, cursos y talleres que permitan la sistematización de las técnicas de redacción y especificidades de los géneros en la radio, en aras de fortalecer el trabajo periodístico de los profesionales de la Redacción Informativa de Radio Granma.

3.- Que la universidad continúe propiciando el desarrollo de investigaciones que incidan en la calidad del trabajo periodístico en los diferentes medios de prensa.

BIBLIOGRAFÍA

- 1- ACEVEDO CRUZ, Milagros (2000). *Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos*. Segunda Edición. San Juan, Puerto Rico: Editorial Plaza Mayor, 2000.
- 2- ALDUNATE, Ana Francisca y María José Lecaros (1989). *Géneros periodísticos*. Santiago de Chile: PUC de Chile, 1989.
- 3- AL-GHASSANI, Anwar. (1990). *Los géneros de la comunicación periódica y masiva – aspectos teóricos*. (ms).
- 4- ALONSO, María Margarita y Hilda Saladrigas (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. (1ra reimpresión) La Habana: Editorial Félix Varela, 2002.
- 5- ARAYA RIVERA, Carlos (2005). *“Manual de Producción Radiofónica Estudiantil”*. [Posgrado en Comunicación, Inédito] San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica, 2005.
- 6- ARNOEDO, Avelino (2002). *La producción radiofónica de los programas informativos*. En: MARTÍNEZ COSTA, María del Pilar. *Información Radiofónica*. Barcelona: Anel, 2002.
- 7- BALSEBRE, Armand (2004). *“El lenguaje radiofónico”*. [PDF, Disco Compacto] Obras Completas. Volumen II. 2004. [Consulta: 15 de septiembre de 2010]
- 8- BARRERA ARELLO, Lisbet; R. Segura y R. Nápoles (1991). *“La construcción de la Noticia. Estudio del proceso de producción de noticias en el Noticiero Nacional de Televisión*. [Trabajo de Diploma inédito] Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, curso 1990-1991.
- 9- BENÍTEZ, José Antonio (1983). *Técnica periodística*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1983.
- 10- _____ (2001). *La noticia integral*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2001.

- 11- BERGER, Peter I. y Thomas Luckmann (2005). *La construcción social de la realidad*. Decimonovena impresión. Amorrortu editores. Buenos Aires, Argentina, 2005.
- 12- BLANCO HERNÁNDEZ, Silvio (1995). *Los géneros informativos en la radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1995.
- 13- _____ (2003). *Los programas informativos de la radio... Y algo más*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2003.
- 14- CALZADILLA RODRÍGUEZ, Iraida (2005). *La Nota*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2005.
- 15- CARDOSA ARIAS, Santiago (1976). *El reportaje y el reportero*. La Habana: Editorial Orbe, 1976.
- 16- CASANELLAS O' CALLAGHAN, Alfredo (1989). *Introducción al periodismo y la locución radial*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.
- 17- DALLAL, Alberto (1989). *Lenguajes periodísticos*. México: Editorial UNAM, 1989.
- 18- "Datos sobre la radiodifusión en Manzanillo". Boletín Litoral. La Radiodifusión en Manzanillo. Manzanillo, UNEAC, febrero de 1991. Año 1. núm. 7. p. 7.
- 19- DÍAZ SOTOLONGO, Félix A. (2000). "Características formales de una revista informativa" [Documento de la radio] 2000.
- 20- DIÉGUEZ BATISTA, Carlos Rafael (2003). *Seguimos haciendo radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2003.
- 21- Sitio web Medias. [en línea] Disponible en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag1.html> [Consulta: 15 de septiembre de 2010]
- 22- FREUD, Sigmund. *El "Yo" y el "Ello"*. Obras Completas. Tomo II. (Soporte digital, CD)
- 23- GÁLVEZ SALAS, Danays Ismleys (2010). "Pautas institucionales y mensaje periodístico" *Un acercamiento a la relación entre los factores estructurales-organizativo y la redacción de despachos cablegráficos en la agencia Prensa Latina*.

[Trabajo de Diploma inédito] Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, curso 2009-2010.

24- GARCÉS, Raúl (2001). *Programas de radio. Selección de textos*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2001.

25- GARCÍA BRUNET, Ailín (2008). *“La crítica y sus misterios” Culturas profesionales y procesos editoriales que mediaron la construcción de la crítica sobre artes plásticas en Juventud Rebelde, 1997-2007*. [Trabajo de Diploma inédito] Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, curso 2007-2008.

26- GARCÍA CAMARGO, Jimmy (1998). *El mundo de la radio*. Quito: Ediciones CIESPAL, 1998.

27- GARCÍA LUIS, Julio (1989). *Los géneros de opinión*. Lima: Editorial Causachun, 1989.

28- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel (1996). *“El mejor oficio del mundo”*. En: El País. Madrid: 20 de octubre de 1996. pp. 32-33.

29- GARCÍA RIVERO, Gisela (2007). *La construcción del comentario. Un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia*. [Trabajo de Diploma inédito] Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, curso 2006-2007.

30- GARGUREVICH, Juan (1989). *Géneros periodísticos*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.

31- GOMIS, Lorenzo (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. México: Editorial Paidós Mexicana, 1991.

32- GONCE, Carmen Y Rebeca Jiménez (1993). *“La radio revista radial”* [Ponencia] 1993.

33- GUEVARA, Frank (1984). *La locución técnica y práctica*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 1984.

34- HERNÁNDEZ SAMPIER, Roberto (2003). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003.

35- HILLS, George (1990). *Los informativos en radio y televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1990.

36- “La noticia como unidad de análisis”. En: Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. [Formato PDF, CD] (s/a) pp. 127-160.

37- LEGAÑO ALONSO, Jorge (2007). *Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde. Un acercamiento a la política editorial sobre temas nacionales del diario Juventud Rebelde*. [Trabajo de Diploma inédito] Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, curso 2006-2007.

38- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (1996). *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1996.

39- LÓPEZ, Oscar Luis (2002). *La radio en Cuba*. Tercera Edición. La Habana: Editorial Letras Cubanas, 2002.

40- _____ “El locutor” [Ponencia].

41- Manual de Control de la Calidad de la Programación Radial. Dirección de Control y Planeamiento de la Radio Cubana, 2004. (Soporte digital)

42- MARÍN, Carlos y Vicente Leñero (1990). *Manual de Periodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1990.

43- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1973). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo, 1973.

44- _____ (1970). *Curso de Redacción*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1970.

45- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1983). *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona: Ediciones Mitre, 1983.

46- MARTINI, Stella (2000). “Periodismo, noticia y noticiabilidad” [en línea] Buenos Aires. Disponible en: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/martini.html> [Consulta: octubre de 2010]

47- MATA, María Cristina. *La Radio: Una Relación Comunicativa*. [en línea] Sitio Web Diálogos de la comunicación. Disponible en: <http://www.dialogosdelacomunicacion.com/pdf> [Consulta: 30 de septiembre de 2010]

48- _____ (1998). *Saber sobre la radio*. [en línea] Signo y pensamiento No. 33 (XVII). Universidad Javeriana, Departamento de comunicación,

1998. pp. 91-98. Disponible en: <http://www.fastio.com/clib.pdf> [Consulta: 30 de septiembre de 2010]

49- MERAYO PÉREZ, Arturo (2000). *Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*. Salamanca: Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2000. pp. 387-404. Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/pdf> [Consulta: 30 de septiembre de 2010]

50- MEERSOHN, Cynthia. *Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso*. [Formato digital, CD] Universidad de Chile.

51- MCLEISH, Robert (1989). *Técnicas de creación y realización en radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.

52- MCQUAIL, Denis (2001). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Editorial Paidós Mexicana, 2001.

53- MOLES, Abraham y Claude Zeltmann (1975). *La comunicación y los mass media*. Bilbao: Mensajero, 1975. pp. 146.

54- MUÑOZ, José Javier y César Gil (1990). *La radio. Teoría y práctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1990.

55- NAJARRO PUJOL, Lázaro (2007). *Nuevo periodismo radiofónico*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2007.

56- NARANJO GAUTHIER, Wilfredo (1986). *Recuento de la radiodifusión en Manzanillo*. En: Expediente de la emisora Radio Granma. (Soporte digital)

57- *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país*. Aprobado: 12 de febrero de 2007.

58- ORRILLO, Winston (s/a). *Géneros periodísticos de César Vallejo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, s/a.

59- OURO ALVES, Walter (1984). *Radio: la mayor pantalla del mundo*. Quito, Ecuador: CIESPAL, 1984.

60- PÉREZ QUINTANA, Mabel (2009). *De la información que convence. El discurso periodístico de los diarios Granma y Juventud Rebelde como parte de la*

campaña propagandística por el 50 Aniversario de la Revolución Cubana. [Trabajo de Diploma inédito] Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, curso 2008-2009.

61- PORTILLO FERNÁNDEZ, Jesús (2011). *Yuxtaposición e inferencia*. Disponible en: <http://institucional.us.es/revistas/revistas/themata/pdf/44/27Portillo.pdf>. [Consulta: 8 de marzo de 2011]

62- “Radar 1590. Un programa estelar”. Boletín Litoral. “La Radiodifusión en Manzanillo”. Manzanillo, UNEAC, febrero de 1991. Año 1. núm.7. p.15.

63- “Radio Granma: historia y creación en el Guacanayabo”. La Demajagua. Bayamo, 5 de octubre de 1982. p. 4.

64- REYES, Livia (2006). *Manual de fuentes de información*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2006.

65- RODERO ANTÓN, Emma (1997). *La Radio Educativa*. [Texto inédito] 1997. Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/rodero-anton.pdf> [Consulta: 30 de septiembre de 2010]

66- _____ (2004). *Producción Radiofónica*. [en línea] Disponible en: http://www.period.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/.../rodero_anton.pdf [Consulta: 30 de septiembre de 2010]

67- RODRIGO ALSINA, Miquel (2005). *La construcción de la noticia*. Nueva Edición revisada y ampliada. España: Editorial Paidós, 2005.

68- RODRÍGUEZ BETANCOURT, Miriam (1997). *Entre tú y yo*. Técnicas de Periodismo. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1997.

69- _____ (1999). *Acerca de la crónica periodística*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1999.

70- RODRÍGUEZ, Gregorio; Javier Gil Flores y Eduardo García (2008). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2008.

71- SEXTO, Luis (2005). *Cuestión de estilo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2005.

72- TELLERÍA TOCA, Evelio (1986). *Diccionario Periodístico*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 1986.

73- WARREN, Carl N. (1975). *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona: Editorial Ate, 1975.

74- WOLF, Mauro (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2005.

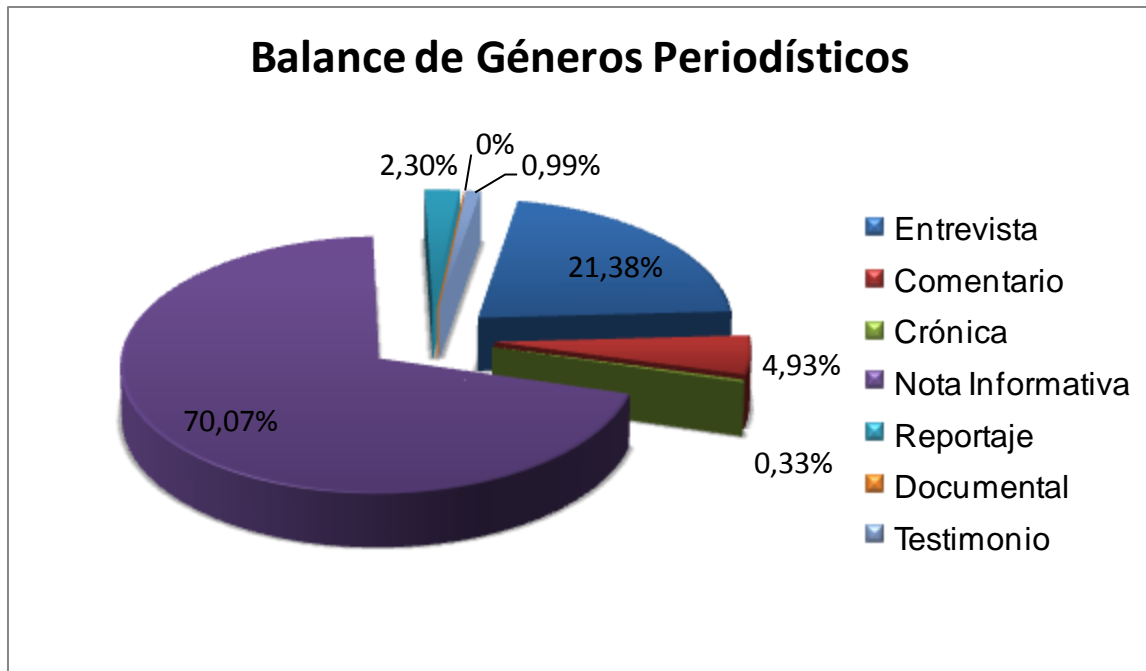
ANEXOS

ANEXO 1. Balance temático

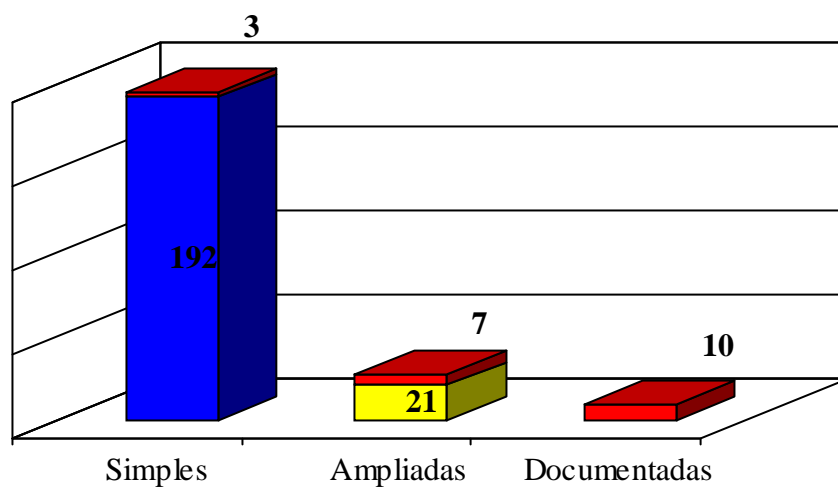
TEMA	FRECUENCIA	%
Educación	63	20,72
Salud	40	13,16
Producción	38	12,5
Organizaciones	32	10,53
Culturales	31	10,2
Sociales	30	9,87
Políticos	23	7,57
Servicios	18	5,92
Históricos	14	4,6
Radio	3	0,98
Vigilias Martianas	3	0,98
2011	2	0,66
Defensa	1	0,33
Económico	1	0,33
Jurídico	1	0,33
Medio ambiente	1	0,33
MININT	1	0,33
Febrero	1	0,33
Tránsito	1	0,33
TOTAL	304	100

* Los productos comunicativos deportivos fueron un total de 92, pero no se incluyeron entre los datos reflejados en la tabla.

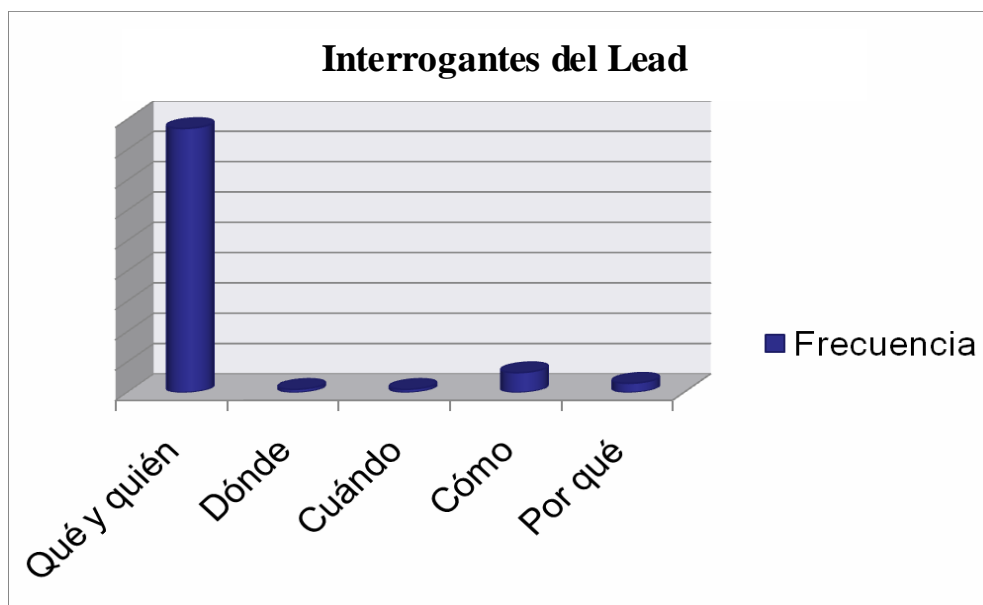
ANEXO 2. Balance de géneros



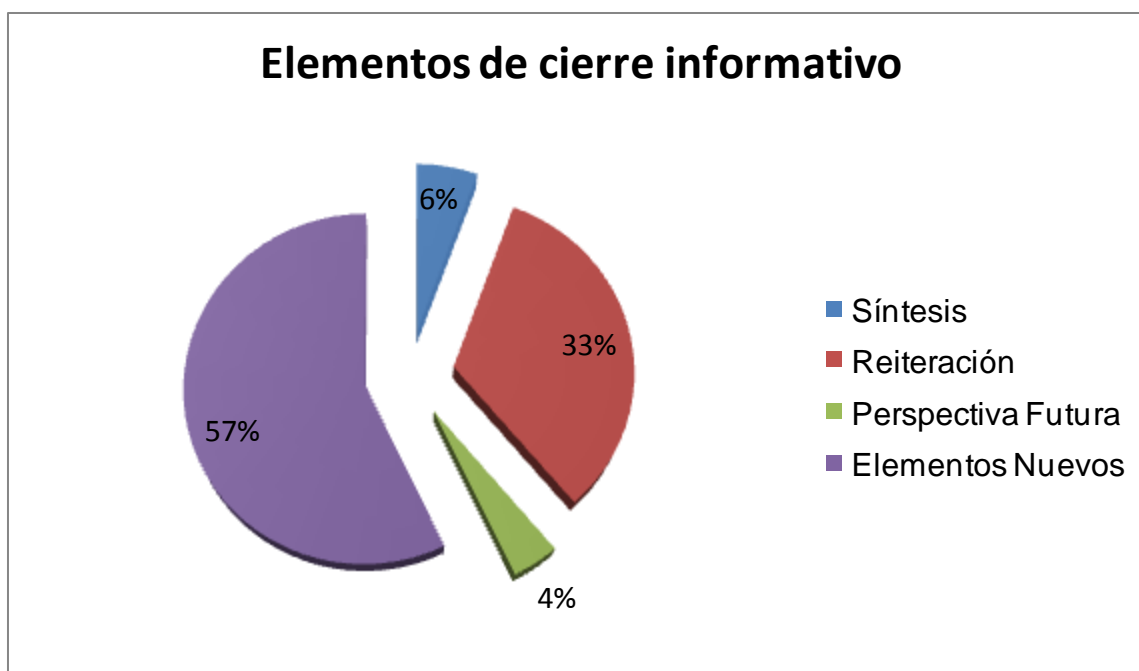
ANEXO 3. Notas Informativas



ANEXO 4. Uso de las interrogantes clásicas del periodismo en el lead de la información



ANEXO 5. Elementos de cierre empleados en las notas informativas

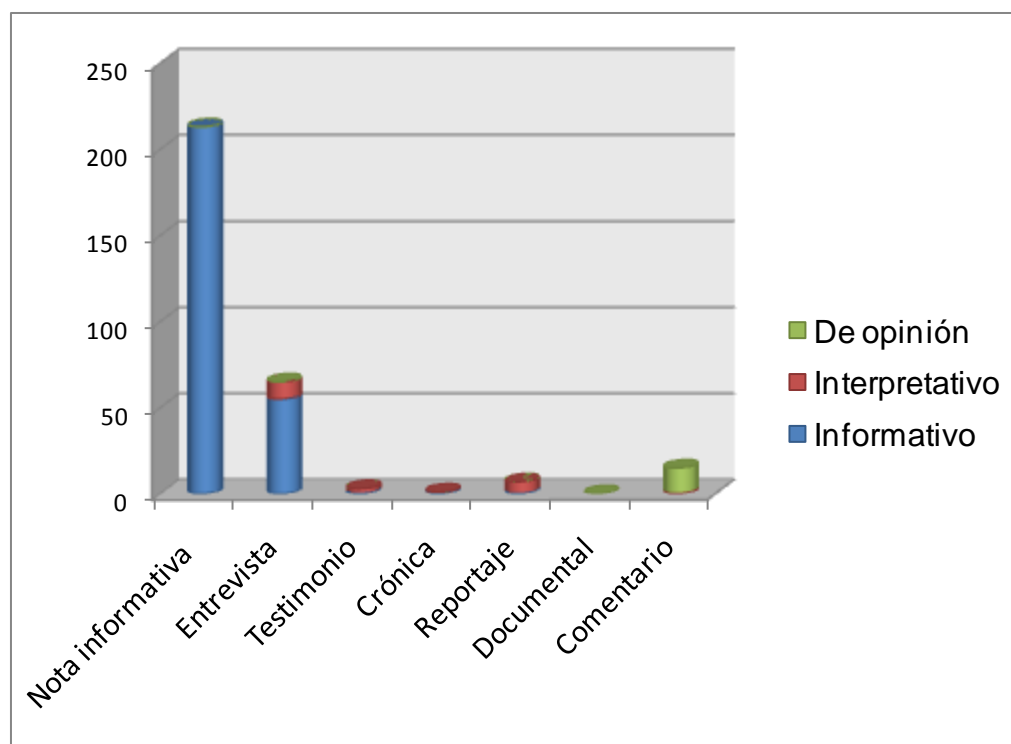


* Para el análisis de estos elementos se excluyeron 18 notas que fueron redactadas por personal ajeno a la redacción.

ANEXO 6. Uso de los tiempos verbales en el lead de la nota informativa

Tiempos verbales	Frecuencia	%
Presente	53	24,88
Antepresente	24	11,27
Pretérito	57	26,76
Futuro	79	37,09
Total	213	100

ANEXO 7. Enfoques genéricos



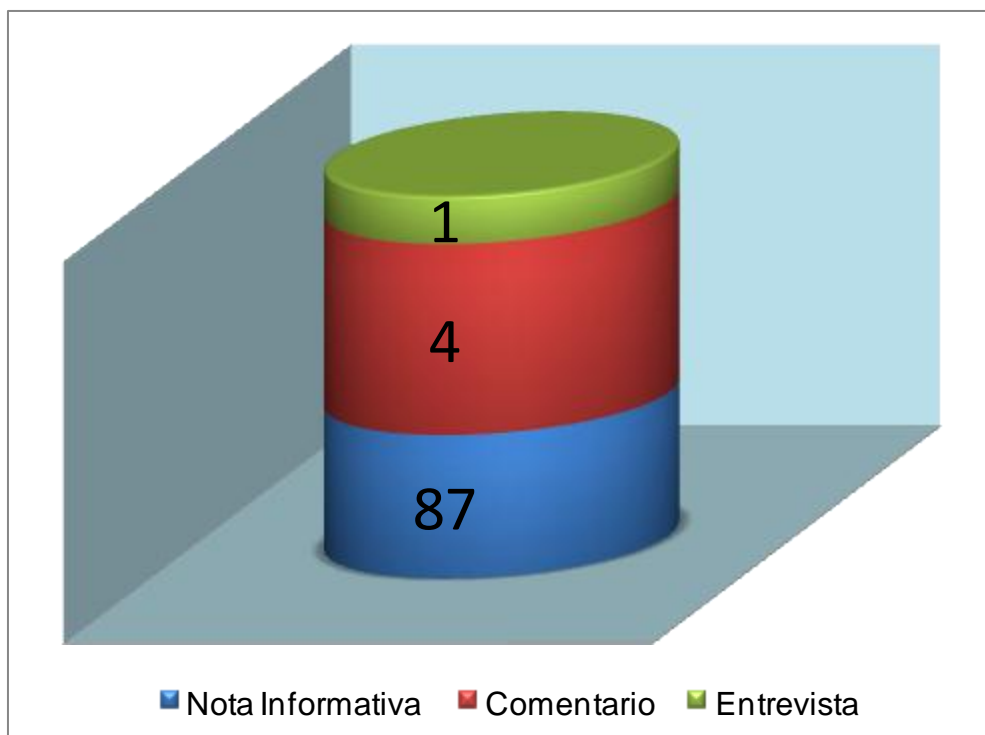
ANEXO 8. Géneros de opinión

No.	Tipo	Tema	Autor	Fecha de emisión
1	Interpretativo	Retos del 2011	Rafael González Castro	4/1/2011
2	Inductivo	VIH/SIDA	Annia Pacheco Palomares	4/1/2011
3	Interpretativo	Revista literaria Orto	Erenia Tamayo Torres	7/1/2011
4	Informativo	Julio Antonio Mella	Annia Pacheco Palomares	10/1/2011
5	Informativo	Celia Sánchez Manduley	Wilmer Verdecia Sánchez	11/1/2011
6	Informativo	Historia del teatro cubano	Erenia Tamayo Torres	22/1/2011
7	Interpretativo	Agroindustria (lineamientos)	Rodrigo Motas Tamayo	25/1/2011
8	Interpretativo	José Martí	Wilmer Verdecia Sánchez	28/1/2011
9	Informativo	Febrero	Erenia Tamayo Torres	1/2/2011
10	Interpretativo	José Martí	Erenia Tamayo Torres	10/2/2011
11	Interpretativo	Medio Ambiente	Dorquis Vinent Reyes	28/2/2011
12	Interpretativo	VIH/SIDA	Rodrigo Mota Tamayo	5/3/2011
13	Interpretativo	Las mujeres en la batalla por la liberación de los Cinco Héroeos	Carmen León Guerra	11/3/2011
14	Interpretativo	Protesta de Baraguá	Rodrigo Mota Tamayo	15/3/2011
15	Informativo	Día de la poesía	Dorquis Vinent Reyes	21/3/2011

ANEXO 9. Uso erróneo de concepto

Palabra	Error	Fecha de emisión
Apenas	Utilizado como sinónimo de “cerca”	11 de enero de 2011
Compulsa	Utilizado como “compeler”	21 de marzo de 2011

ANEXO 10. Tratamiento de la información deportiva.



ANEXO 11. Guía de análisis de contenido

I- Radio Revista de Perfil Informativo:

1. Tema central o guía temática

- 1.1 Frecuencia (Cuántas veces se toca el tema)
- 1.2 Extensión (Espacio que ocupa el tema en tiempo calculado en minutos)
- 1.3 Valores sustanciales:
 - 1.3.1. Actualidad
 - 1.3.2. Prominencia
 - 1.3.3. Interés

2- Secciones

- 2.1 Habituales de temas específicos: (con horario fijo)
 - 2.1.1. Efemérides
 - 2.1.2. Cápsulas informativas o boletines noticiosos
 - 2.1.3. Ciencia y técnica
 - 2.1.4. Salud
 - 2.1.5. Cultura
 - 2.1.6. Economía
 - 2.1.7. Deporte
 - 2.1.8. Notas de facilitación social:
 - 2.1.8.1- Servicios de transporte
 - 2.1.8.2- Abastecimiento de agua
 - 2.1.8.3- Interrupciones del servicio eléctrico
 - 2.1.8.4- Partes meteorológicos
 - 2.1.8.5- Ofertas gastronómicas
 - 2.1.8.6- Orientaciones y consejos sobre el tránsito
 - 2.1.8.7- Carteleras de cine, teatro
 - 2.1.9. Adelanto de temas en períodos de tiempo prefijados
 - 2.1.10. La hora exacta en voz del locutor o conductor
- 2.2 Habituales dirigidas a grupos etareos:

2.2.1 Infantiles

2.3 Aspectos ocasionales:

2.3.1. Curiosidades

2.3.2. Anécdotas

2.3.3. Saludos

2.3.4. Comparecencia de especialistas y directivos

3- Contenido informativo

3.1 Balance de géneros periodísticos:

3.1.1. Nota informativa o información noticiosa

3.1.2. Entrevista

3.1.3. Comentario

3.1.4. Crónica

3.1.5. Testimonio radiofónico

3.1.6. Reportaje

3.1.7. Documental

3.2 Balance de los grados de intensidad de la información:

3.2.1 Baja

3.2.2 Mediana

3.2.3 Alta

3.3 Yuxtaposición dialéctica de la información:

3.3.1 Confirmación

3.3.2 Contraste

3.3.3 Secuencia lógica

3.4 Reportes “in situ”

3.5 Seguimiento de la noticia

3.6 Reiteración de titulares, anuncio y reiteración de temas

4- Identidad sonora

4.1. Presentación y despedida

4.2. Recursos de enlace:

4.2.1. Música

4.2.2. Efectos de sonido

4.2.3. Silencio

4.3. Planos sonoros:

4.3.1. Espaciales de narración

4.3.2. De presencia

4.3.3. Temporales de narración

4.3.4. De intención

4.4. Propaganda directa:

4.4.1. Menciones

4.4.2. Promociones

4.4.3. Mensajes cortos

4.4.4. Jingles

5- Locución

5.1. Modelo de conducción

5.2. Balance de voces

5.3. Articulación: atropellos, omisiones o cambios de fonemas

5.4. Dominio de la información

5.5. Nivel de relación afectiva con el público (empatía)

5.6. Nivel de improvisación:

5.6.1. Lenguaje directo, claro

5.6.2. Seguridad y confianza

5.6.3. Nivel de originalidad en el estilo

5.7. Correspondencia del tono, ritmo e intencionalidad con los temas abordados.

5.7.1. Tono:

5.7.1.1- Feriado

5.7.1.2- Alegre

5.7.1.3- Triste

5.7.1.4- Pesimista

5.7.1.5- Optimista

- 5.7.1.6- Sobrio
- 5.7.1.7- Conversacional
- 5.7.1.8- Didáctico
- 5.7.1.8- Intimista
- 5.7.1.9- Irónico
- 5.7.2 Ritmo:
 - 5.7.2.1. Dinámico
 - 5.7.2.2- Intermedio
 - 5.7.3.3- Lento

II- Análisis funcional del discurso

- A. Título
- B. Crédito (Mención de responsabilidad)
- C. Datos de emisión (Fecha de emisión)
- D. Género periodístico
- E. Duración
- F. Resumen temático
- G. Indización:
 - G.1 Campo cronológico (Fecha y hora que se referencian en el mensaje)
 - G.2 Campo de contenido (Resumen del documento)
 - G.2.1 Estructura sintáctica
 - G.2.2 Tiempos verbales del lead
 - G.2.2.1 Presente
 - G.2.2.2 Antepresente
 - G.2.2.3 Pretérito
 - G.2.2.4 Futuro
 - G.2.3 Interrogantes clásicas del periodismo
 - G.2.4 Voz:
 - G.2.4.1 Activa
 - G.2.4.2 Pasiva

G.2.5 Claridad y concisión

G.2.5.1 Sencillez del lenguaje

G.2.5.2 Comparación

G.2.5.3 Redondeo

G.2.6 Reiteración

G.2.7 Estructura (pirámide invertida)

G.2.8 Estrategia de fuentes

G.2.9 Nivel de profundidad:

G.2.9.1 Antecedentes

G.2.9.2 Contexto

G.2.9.3 Causas

G.2.9.4 Consecuencias

G.2.10 Elementos de cierre

G.2.10.1 Síntesis de lo narrado

G.2.10.2 Reiteración de lo más significativo

G.2.10.3 Perspectiva futura

G.2.10.3 Elementos nuevos

H. Emplazamiento en sumario

I. Orden de aparición

J. Recursos del lenguaje radiofónico

J.1 Música:

a) Objetiva

b) Subjetiva

c) Descriptiva

d) Acompañamiento o signo de puntuación

J.2 Efectos de sonido:

e) Objetivo

f) Subjetivo

g) Descriptivo

h) Acompañamiento o signo de puntuación

J.3 Silencio:

- i) Objetivo
- j) Subjetivo

J.4 Planos sonoros:

- k) Espaciales de narración
- l) De presencia
- m) Temporales de narración
- n) De intención

J.5 Relación entre texto y sonido:

- ñ) Redundante (Transmiten la misma información)
- o) Relevante (Son complementarias)
- p) Irrelevante (Proporcionan aspectos diferentes en relación a un objeto)
- q) Contradictoria (Proporcionan una información distinta)

K. En voz de:

- 1- Locutor
- 2- Periodista

III Géneros periodísticos

3.1 Informativos

3.1.1 Nota informativa

3.1.1.1 Simple

3.1.1.2 Ampliada

3.1.1.3 Documentada

3.1.2 Entrevista

3.1.2.1 Informativa

3.1.2.2 Indagatoria

3.1.2.3 De personalidad

3.2 Interpretativos

3.2.1 Entrevista interpretativa

3.2.2 Reportaje

3.2.3 Crónica

3.2.4 Testimonio

3.2.5 Documental

3.3 De opinión:

3.3.1 Comentario

ANEXO 12. Guía de observación: Práctica productiva del medio

Fecha: _____

Duración: _____

Planificación de las emisiones: Si _____ No _____

Influencia de instituciones externas: Si _____ No _____

Formas	Factores decisorios			
	Plan temático	Fuente	PCC	Directivos
Selección de los temas				
Selección de géneros periodísticos				

Relación entre directivos de la revista y periodistas:

Bien _____ Regular _____ Mal _____

Idea que defienden los directivos con respecto a la producción radiofónica:

Organización del trabajo: _____

Ordenamiento de los materiales:

Trabajo de mesa orientado a: _____

Valoración del observador:

ANEXO 13. Encuestas a realizadores de sonido de la planta

A: Realizadores de sonido

Estimado trabajador (a): nuestra radio emisora se encuentra involucrada en un estudio de conjunto con la Universidad de Holguín en busca de perfeccionar el proceso productivo de la Revista Informativa “Radar 1590”. Su colaboración es muy importante y de antemano le agradecemos.

El siguiente cuestionario es para conocer las opiniones que Ud. tiene respecto a este tema. El mismo ayudará al progreso de la investigación y favorecerá una mejor proyección técnico-artística de este espacio informativo. También le beneficiará a Ud. porque así conoceremos las inquietudes que respectan a su profesión. Garantizamos una absoluta confidencialidad.

Muchas Gracias.

1. ¿Qué importancia usted le confiere a la Revista Informativa “Radar 1590” dentro de la programación de la radioemisora?

2. ¿Cuáles son los principales elementos a considerar en el proceso de producción de la radio revista de perfil informativo?

3. ¿Cómo valora usted la calidad de la Radio Revista Informativa “Radar 1590”?

Muy buena____ Buena____ Regular____ Mala ____ Muy mala____

4. ¿Cuánto se aprovechan las potencialidades del medio sonoro para la producción de la Revista Informativa “Radar 1590”?

Nada____ Poco____ Bastante____

5. ¿Algún recurso del lenguaje radiofónico es utilizado de forma inadecuada?
Si____ No____ A veces____

6. De considerar que si, fundamente su respuesta:

7. ¿Cómo evaluaría usted las condiciones productivas del equipo técnico de la revista informativa?

____Muy bien ____ Bien ____ Regular ____ Mal ____Muy mal

8. ¿Cómo valora la incidencia de la estructura organizativa, las condiciones técnicas, materiales y humanas que posee Radio Granma en el ejercicio productivo de la Revista “Radar 1590”?

9. De considerarlo necesario, proponga sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de la calidad sonora de la Revista “Radar 1590”.

ANEXO 14. Encuesta a locutores

A: Locutores

Estimado trabajador (a): nuestra radio emisora se encuentra involucrada en un estudio de conjunto con la Universidad de Holguín en busca de perfeccionar el proceso productivo de la Revista Informativa Radar 1590. Su colaboración es muy importante y de antemano le agradecemos.

El siguiente cuestionario es para conocer las opiniones que Ud. tiene respecto a este tema. El mismo ayudará al progreso de la investigación y favorecerá una mejor proyección técnico-artística de este espacio informativo. También le beneficiará a Ud. porque así conoceremos las inquietudes que respectan a su profesión. Garantizamos una absoluta confidencialidad. Esperamos de Ud. la mayor sinceridad posible. Muchas Gracias.

1. ¿Qué importancia usted le confiere a la Revista Informativa Radar 1590 dentro de la programación de la radioemisora?

2. ¿Por qué la locución es uno de los aspectos más importantes de este espacio informativo?

3. ¿Cómo calificaría usted la correspondencia de la locución actual del espacio con los requerimientos del perfil?

___ Muy Bien ___ Bien ___ Regular ___ Mal ___ Muy Mal

4. ¿Cuáles componentes de la Técnica de Locución Radial no son utilizados o se aplican de forma incorrecta? Fundamente su criterio.

Interpretación___ Naturalidad___ Fluidez___ Seguridad___

Entonación___ Articulación___ Dicción___ Intensidad___ Tono___

Ritmo___

5. ¿Cómo valora la incidencia de la estructura organizativa, las condiciones técnicas, materiales y humanas que posee Radio Granma en el ejercicio productivo de la Revista “Radar 1590”?

ANEXO 15. Encuesta realizada a periodistas de la Redacción Informativa de Radio Granma

Estimado profesional: nuestra radio emisora se encuentra involucrada en un estudio de conjunto con la Carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín para conocer aspectos de su labor periodísticas en función de la Revista Informativa "Radar 1590". Su colaboración es muy importante y de antemano le agradecemos.

1- Usted lleva trabajando en la emisora Radio Granma:

Más de 20 años. De 15 a 10 años De 10 a 5 años.
 Menos de 5 años.

2- ¿Qué importancia usted le confiere a la Radio Revista Informativa "Radar 1590"?

Muy alta Alta Poca Ninguna

3- Como ciudadano, ¿encuentra usted motivación para escuchar la revista?

Si No

4- ¿Con qué frecuencia usted reporta para la revista?

Siempre Frecuentemente Rara vez Nunca

5- A la hora de cubrir determinada actividad o de redactar los materiales comunicativos cuáles criterios prevalecen: (Ordénelas 1, 2, 3 etc. según la prioridad conferida)

Cumplimiento del plan temático Orientación del Partido
 Solicitud de la fuente Petición de la población
 Iniciativa propia Solicitud de los directivos del programa

6- ¿Qué géneros periodísticos son los que con mayor frecuencia usted elabora para "Radar 1590"? Ordénelos de mayor a menor de acuerdo a su uso:

Información Entrevista Testimonio
Crónica Comentario Documental Reportaje
 Otros

7- ¿Qué características del hecho considera usted son primordiales para su selección? (Ordénelas numéricamente según la prioridad conferida):

15- Si su respuesta a la pregunta anterior fue **contraria** a Siempre, ¿A qué cuestiones obedece? Ordénelos en orden decreciente de importancia:

- ___ Reportó en vivo.
- ___ No era necesario.
- ___ No tuvo tiempo por la inmediatez del medio.
- ___ No pudo porque se estaban utilizando los estudios.

16- ¿Cómo califica su grado de información y preparación acerca de los aspectos relativos a la práctica periodística?

- ___ Muy Bien ___ Bien ___ Regular ___ Mal ___ Muy Mal

17- ¿Se corresponde la imagen que ofrece la radio revista informativa “Radar 1590” con la realidad objetiva?

- No, la realidad es bastante mejor___ No, la realidad es algo mejor___
 No, la realidad es algo peor___ No, la realidad es bastante peor_____
 Si, la realidad es exactamente igual _____

18- ¿Qué opinión merece la radio revista informativa “Radar 1590” en cuanto a?:

	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
La dirección informativa				
La dirección artística				
La conducción				
La línea temática				
El balance genérico				
Las noticias nacionales e internacionales				
El Contacto de Ciudad a Ciudad				
Deportivas				
Yuxtaposición dialéctica de la información				

ANEXO 16. Listado de entrevistados

1. En profundidad:

- Lic. Orestes Milanés Leyva, director de la emisora Radio Granma en Manzanillo.
- Ernesto Martínez Robles, director artístico y conductor de la Radio Revista Informativa “Radar 1590”
- Lic. Mayra Batista Infante, jefa del Departamento Informativo de la emisora Radio Granma

2. Semiestructurada:

- Lic. Ernesto Duglas Bosch Reyes, director de la emisora provincial Radio Bayamo (Fundador de “Radar 1590”)
- Lic. Eduardo Bertot Vieyto, presidente de la Comisión de Calidad de la emisora Radio Granma
- Lic. Elvia Carbonel Falcón, redactora general de la Radio Revista Informativa “Radar 1590”
- Lic. Pedro Enrique Vera Portales, director informativo de la Radio Revista Informativa “Radar 1590”
- Lic. Luís Carlos Frómata Agüero, director del periódico La Demajagua
- Lic. Pedro Espronceda Figueredo, periodista de la redacción digital de Radio Granma
- Miguel Labrada García, realizador de sonido de la emisora Radio Granma

ANEXO 17. Entrevista en profundidad

La presente entrevista tiene como propósito la obtención de datos cualitativos referentes al trabajo de producción de la Radio Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo. (Realizada al director de la emisora Radio Granma)

1. ¿Existe alguna política editorial del ICRT o del medio que regule la producción informativa?
2. ¿Cómo influyen en la actualidad la estructura interna y las condiciones del medio de prensa radial manzanillero en la producción informativa?
3. Se dice en muchos ámbitos que el trabajo de la prensa es regido de una manera u otra por algún tipo de censura o autocensura. ¿Qué criterio amerita tal afirmación?
4. ¿Qué importancia usted le confiere a la revista informativa dentro de la programación de una radioemisora?
5. ¿Qué elementos a su entender caracterizan una radio revista de perfil informativo?
6. ¿Cómo valora las condiciones técnicas, materiales y humanas que presenta el órgano de prensa para asumir la producción de la revista informativa?
7. ¿Cómo evalúa usted el cumplimiento de los objetivos de la revista Radar 1590?
8. ¿Cree usted que la estructura del colectivo responde a los objetivos de la propuesta?
9. ¿Cómo interviene la dirección del órgano de prensa en la selección y tratamiento de los temas que en ella se difunden? ¿Qué influencias ejercen las instituciones u organizaciones externas sobre la selección temática?
10. ¿Qué temas prevalecen respecto a otros? ¿Cuáles tienen mayor cobertura informativa y seguimiento periodístico?
11. A su entender, la redacción periodística de un trabajo a publicar en la revista informativa amerita criterios técnicos y de contenido diferentes al resto de los programas. ¿Por qué?

12. Entonces, ¿Qué opinión merece el periodismo que se refleja en la Revista Radar 1590?

13. ¿Considera usted que se aplican correctamente el balance de los grados de intensidad de la información?

14. En cuanto a los temas informativos seleccionados, la forma de abordarlos y la factura final, ¿qué insatisfacciones no dejaría de mencionar?

15. ¿A qué cuestiones obedece la escasa presencia de géneros interpretativos y de opinión como el comentario?

16. ¿Y el periodismo de investigación o el radio documental?

17. ¿Piensa que los métodos de búsqueda y recogida de la información que utilizan los periodistas son los correctos? ¿Qué influencia tienen las fuentes en la recogida de la información?

18. ¿Cuáles son aquellos aspectos que al mediar el proceso de producción radiofónica influyen negativamente en la calidad de la información?

19. ¿En qué medida se aprovechan en la revista todos los recursos y potencialidades del medio sonoro para brindar la información?

20. ¿Cómo se aplica, a su entender, dentro de cada emisión la yuxtaposición dialéctica de la información?

21. ¿Qué importancia se le concede a la opinión de los oyentes? ¿De qué forma influyen sus criterios en la confección del programa?

22. ¿Cómo valora usted el trabajo del equipo de producción de la revista?

23. ¿Considera que la locución es uno de los aspectos más significativos de este espacio informativo? ¿Se corresponde la locución actual con los requerimientos del perfil? ¿Por qué?

24. ¿Qué criterio merece la dirección del programa?

25. ¿Ha existido alguna voluntad de superación por parte del colectivo de la revista, y también de la dirección del medio?

26. En cuanto a las competencias profesionales de los periodistas, ¿cree que están preparados para asumir el reto del periodismo que se le exige hoy a los medios de prensa cubanos?

ANEXO 18. Entrevista en profundidad

El desempeño de Ernesto Martínez Robles, quien por más de 29 años funge como director artístico y conductor del programa radiofónico objeto de estudio, le convierte en un informante clave para conocer interioridades de su proceso productivo. Los años de experiencia favorecen la obtención de referencias a los antecedentes históricos de la propuesta radial.

1. ¿Qué importancia usted le confiere a la revista informativa dentro de la programación de una radioemisora?
2. ¿Cómo valora las condiciones técnicas, materiales y humanas que presenta el órgano de prensa para asumir la producción de la Revista Informativa?
3. ¿Cómo se organiza el trabajo de producción de la Revista “Radar 1590”? ¿Cómo está estructurado su colectivo?
4. ¿Con qué frecuencia se reúne el consejo editorial y qué elementos se analizan principalmente? ¿Cuáles funciones desempeña el director?
5. ¿Comparte usted el criterio de la necesidad de que cada emisión cuente con un tema central? ¿Por qué?
6. A su entender, la redacción periodística de un trabajo a publicar en la revista informativa amerita criterios técnicos y de contenido diferentes al resto de los programas. ¿Por qué?
7. ¿Qué significación posee ante usted el guión técnico? ¿Cuáles son los aspectos que deben coexistir en este?
8. Los especialistas plantean la obligatoriedad de la confección del guión por el director del programa. ¿Qué considera al respecto?
9. ¿Cómo se determina la sonoridad del programa, quién define si es mejor un corte musical que otro? ¿A qué criterios responde la selección?
10. ¿Cuáles son los aspectos a tener en cuenta para la selección de las promociones que se emitirán en la propuesta?
11. En relación a la apoyatura musical y efectos, ¿cree usted que se corresponden con las necesidades informativas del espacio?

12. ¿Cómo califica usted la locución de la revista? ¿Qué virtudes y deficiencias posee?

13. ¿Qué importancia se le concede a la opinión de los oyentes? ¿De qué forma influyen sus criterios en la confección del programa?

14. En cuanto a los temas informativos seleccionados, el tratamiento y la factura final, ¿qué insatisfacciones no dejaría de mencionar?

15. Si se realizara una comparación para determinar las diferencias entre la revista que salía al aire años atrás y la actual, cuál a su consideración merece mejor criterio.

16. Entre las previsiones futuras respecto a la revista, ¿cuáles son los elementos que se aspira a transformar?

ANEXO 19. Entrevista en profundidad

Mayra Batista Infante, en su condición de jefa del Departamento Informativo de la planta, es una figura significativa en la valoración de la factura final y desempeño de los redactores reporteros, en función de la Radio Revista Informativa “Radar 1590” de la emisora Radio Granma en Manzanillo.

1. ¿Cómo está estructurada su redacción?
2. ¿Cuál es la política editorial del medio para la producción informativa?
3. Se habla en muchos ámbitos que el trabajo de la prensa es regido de una manera u otra por algún tipo de censura o autocensura. ¿Qué opinión amerita tal afirmación?
4. ¿Cómo valora el grado de conocimiento de la técnica periodística por parte del grupo de profesionales?
5. ¿Qué opinión merece la producción y calidad informativa dentro su órgano de prensa?
6. ¿Cómo los periodistas de su redacción eligen los temas que abordarán? ¿Qué tipo de vínculos se establece entre el criterio de la dirección sobre algún tema susceptible de abordar y los periodistas?
7. ¿Cómo interviene la dirección del órgano de prensa en la selección y tratamiento de los temas? ¿Cuánta influencia ejercen las instituciones u organizaciones externas al medio?
8. ¿Qué condiciones materiales y humanas presenta el medio para asumir la producción informativa?
9. ¿Cómo es el proceso de revisión y evaluación del trabajo de los periodistas?
10. ¿Qué vías de estimulación tienen los periodistas de su redacción?
11. ¿Cómo funcionan en la redacción los procesos de selección, exclusión y jerarquización de los hechos noticiosos?
12. ¿Cuáles criterios de noticiabilidad predominan en el colectivo de profesionales?
13. ¿Cuáles son aquellos aspectos que al mediar el proceso de producción radiofónica influyen negativamente en la calidad de la información?

14. ¿Qué importancia usted le confiere a la revista informativa dentro de la programación de una radioemisora?
15. ¿Cómo se organiza el trabajo de producción de la revista "Radar 1590"? ¿Cómo está estructurado su colectivo?
16. ¿Con qué frecuencia se reúne el consejo editorial y qué elementos se analizan principalmente?
17. ¿Cómo se determinan los temas a difundir en la revista? ¿Cuáles criterios de selección prevalecen?
18. ¿Qué temas predominan respecto a otros? ¿Cuáles tienen mayor cobertura informativa y seguimiento periodístico?
19. A su entender, la redacción periodística de un trabajo a publicar en la revista informativa amerita criterios técnicos y de contenido diferentes al resto de los programas. ¿Por qué?
20. ¿Cree que actualmente exista diferencias entre los trabajos periodísticos que se publican en la revista y el resto de los espacios informativos?
21. ¿Qué opinión merece el periodismo que se refleja en la Revista Radar 1590?
22. ¿A qué cuestiones obedece la escasa presencia de géneros de opinión como el comentario?
23. ¿Y el periodismo de investigación y el radio documental?
24. ¿Cómo valora usted el trabajo del equipo de producción de la revista?
25. ¿En qué medida se aprovechan en la revista todos los recursos y potencialidades del medio sonoro para brindar la información?
26. En relación a la apoyatura musical y efectos, ¿cree usted que se corresponden con las necesidades informativas del espacio?
27. ¿Cómo valoraría usted la locución de la revista? ¿Cuáles son sus virtudes y deficiencias?
28. ¿Qué criterio merece la dirección del programa?
29. En cuanto a los temas informativos seleccionados, el tratamiento y la factura final, ¿qué insatisfacciones no dejaría de mencionar?

ANEXO 19. Guía de entrevista semiestructurada

Se desarrolló teniendo en cuenta, además de otros, los siguientes tópicos:

- Política editorial del ICRT o del medio que regule la producción informativa
- Estructura interna y condiciones materiales para desarrollar la producción informativa
- Importancia de la Revista Informativa dentro de la programación de la radioemisora
- Organización del trabajo productivo
- Dirección, consejo editorial y trabajo de mesa
- Temáticas a difundir en la Revista. Criterios de selección. Estrategias de fuentes
- Aspectos mediadores del proceso de producción radiofónica que influyen negativamente en la calidad de la información
- Utilización de los géneros periodísticos
- Posición respecto a la crítica
- Recursos que en el orden productivo se emplean para mantener la curva de interés de cada emisión
- Criterios relativos a la locución y realización sonora
- Insatisfacciones en cuanto a la Radio Revista Informativa “Radar 1590”