



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

Facultad de Ciencias Sociales

TRABAJO DE DIPLOMA

Bitácora de un oficio interminable.

**El periodismo deportivo: un acercamiento a su
especialización**

Autor: José Oreste Rodríguez Fojo

Tutor: Msc. Fabio Ochoa Olivera

Holguín, 2013

DEDICATORIA

*A las tres mujeres de mi vida por el empeño eterno en la construcción de mi vida profesional
y personal:*

A mi madre por su amor siempre y para siempre.

A mi tía Any por representar el ejemplo insuperable que pueda tener un sobrino.

A mi abuela por cuidar de mis sueños, incluso, aunque no se encuentre físicamente.

A mi abuelo por ayudarme a crecer.

A mis tías Francy y Mercedes por el hecho de quererme como a un hijo.

A Betty y a Ely por llevar la sangre que yo también poseo.

*A Ania Delia, o simplemente mi otra mitad, por las acciones insuperables que la convierten en
el esteticismo metamorfoseado de un sentimiento único.*

AGRADECIMIENTOS

Al insuperable gremio de los sistemas sin jerarquía diferenciadora:

Fernand, Adrián, Abelardo y Heberto.

A Ochoa Olivera, Fabio por la lucidez cognoscitiva ostentada por los siglos de los siglos.

A mi familia de La Quinta, incluidos Machu y Pichu.

A los profesores Anido, Orlando, Rubén, Paul, Alexander y Rafael por la didáctica particular de cada uno de ellos.

A Rubiel, Yasel, Raúl, Yordi, Eder Luis e Iván por representar también la amistad personificada.

A Ramadán, Patricia, Lisset, Claudia, Diannelis, Arianna y Luis Mario por la simbiosis de un ideal estudiantil.

A Argentina, mi segunda cultura; a su fútbol y baloncesto aunque los triunfos continúen esquivos.

A Heidi, Lisannia y Flavia por representar una amistad en ciernes.

A la trova española y al rock alternativo.

A Ricard, Ernesto, Nelson, Gualber, Javier, Guicho, Rafe, Rodrigo por preservar la amistad a pesar del tiempo.

A mi archipiélago, por su peculiar modo de ser.

RESUMEN

La prensa plana fue la primera en reflejar el acontecer de la vida social bajo el prisma de cronistas edificadores del periodismo como profesión. Este soporte de comunicación aprovecha indiscutiblemente elementos exhortativos como reflejo caracterizador de la necesitada demanda de los lectores.

El semanario ¡ahora!, rotativo del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba en Holguín, fundado el 19 de noviembre de 1962, constituye material de análisis para la presente investigación que propone una estrategia en pos de favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario territorial.

No existen estudios acerca del periodismo especializado en temática deportiva en el semanario y por ende se vuelve ineludible la ejecución de una investigación científica al respecto, la cual persigue profundizar en el análisis de los procesos periodísticos desde una perspectiva social, promoviendo la integración multidisciplinaria entre diferentes saberes.

Sirven de apoyo epistemológico para el desarrollo investigativo la revisión documental, la observación de una muestra del último año, la realización de un análisis de contenido y un grupo de discusión, además de entrevistas a periodistas pertenecientes o no al medio. El estudio asume un enfoque cualitativo de carácter exploratorio en su primera parte, pues se pretende indagar sobre los rasgos característicos del periodismo especializado como representación comunicativa dentro de la práctica periodística. Mientras en su segundo momento, se orienta hacia un enfoque descriptivo para realizar la propuesta de una estrategia sobre las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora! durante el año 2012.

ABSTRACT

Written press was the first to show the events of social life under the prism of the chroniclers as builders of journalism as a profession. This communication support takes undisputed advantage of the encouraging elements as a characterizing reflection of the needed demand of readers.

Weekly ¡ahora!, a journal of the Provincial Committee of the Cuban Communist Party in Holguin, founded on November 19th, 1962, is a material of analysis for the present research, which proposes a strategy aimed at favoring the demands of specialization in sports journalism of the territorial weekly publication.

There are no studies about specialized journalism in sports in the weekly, and therefore it becomes necessary to execute a scientific research about it, which aims to deepen in the analysis of the journalistic processes from a social perspective, promoting the multidisciplinary integration among other areas of knowledge.

As epistemological support for the research development of the document review, we have the observation of a sample from last year, the realization of a content analysis and a discussion group, apart from interviews to journalists from the paper and from outside. The study assumes a qualitative focus with an exploratory character in its first stage, since it is intended to look into the characteristic traits of specialized journalism as a communicative representation in journalistic practice. Meanwhile, in its second stage, it aims towards a descriptive focus in order to carry out the proposal of a strategy on the demands of the specialization of sports journalism in ¡ahora! newspaper during 2012.

ÍNDICE

Introducción.....	1
CAPITULO I: REFERENTES TEÓRICOS-METODOLÓGICOS SOBRE EL PERODISMO ESPECIALIZADO EN TEMÁTICA DEPORTIVA	
1.1 Periodismo especializado: La especialización reporteril; una tendencia de hoy.....	9
1.1.1 Nuevas tecnologías y competencias profesionales.....	18
1.2 Periodismo deportivo.....	20
1.2.1 La información integral en el periodismo deportivo.....	28
1.2.2 Ejemplos de publicaciones deportivas en Cuba a partir del triunfo de la revolución, en particular el semanario ¡ahora!.....	32
CAPITULO II: EL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL SEMANARIO ¡ahora!	
2.1 Caracterización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora! durante el año 2012.....	36
2.2 Propuesta de una estrategia sobre las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora!.....	53
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	67
Bibliografía	
Anexos	

INTRODUCCIÓN

El tema de la especialización en el periodismo se hace cada vez más polémico y necesario. Dicha profesión se encarga de socializar y analizar los hechos de interés público utilizando para su desarrollo medios impresos, radiales, televisivos o digitales.

Esta necesidad de integridad profesional concierne a todos los sectores de la sociedad. En el caso del periodismo, dada la superabundancia comunicativa existente en el mundo contemporáneo, la especialización se debe a la competencia mediática, la diversidad de temas y la segmentación de los públicos.

El hecho de contar todos los acontecimientos, en el momento mismo en que se originan, se traduce en inmediatez noticiosa, sin embargo no siempre se hace acompañar de exhaustividad informativa. Para reflejar los sucesos con toda la carga emotiva, se necesita realizar un fuerte trabajo de mesa, en este momento la especialización periodística entra en juego para construir una noticia cada vez más integral.

El tema del periodismo especializado ha tomado apreciable fuerza en las últimas décadas. Para los investigadores de esta vertiente, la acelerada revolución tecnológica contribuye a que la especialización periodística, lejos de detenerse, tome un nuevo impulso. Los rasgos o exigencias que distinguen a este fenómeno de la comunicación pueden ser la documentación exhaustiva, la interpretación, el nivel de análisis y el contraste de fuentes, entre otros elementos.

El mundo de los deportes es el área temática de mayor conocimiento por parte de los públicos. A estos, ya no les basta con conocer a grandes rasgos el suceso periodístico, sino que buscan causas, efectos y posibles repercusiones del hecho noticioso. Dado el alto conocimiento de los receptores acerca del acontecer deportivo, los trabajos periodísticos no pueden ser solamente textos enunciativos, estos deben llamar al análisis, interpretación e exhortación en los productos publicados.

Hoy día las personas no siguen simplemente a quien le cuente la historia, sino a quien se la cuente mejor. En el terreno del periodismo deportivo esto es vital, pues la vorágine existente en el mundo actual sobre el accionar del músculo es sorprendente.

El deporte en la sociedad contemporánea es una de las actividades sociales más difundidas. Esto convierte al periodismo deportivo, posiblemente, en el más atractivo y, a su vez, comprometido entre las diferentes áreas que se incluyen dentro del espectro de la llamada información periodística integral. Por lo tanto, la especialización en esta esfera se ha hecho imprescindible. Es válido aclarar que el periodismo deportivo se conoce como la primera forma de práctica especializada.

El periodismo deportivo recoge todo el conjunto de informaciones del mundo del deporte, abarcando cada una de las especialidades de este fenómeno social, como pueden ser el fútbol, tenis o baloncesto.

El periodista dedicado a los deportes debe conocer de forma objetiva su contenido de trabajo y el modo de difundirlo. El reportero mostrará un carácter imparcial en sus estimaciones, algo no muy factible de localizar en los aficionados.

Como se planteó con anterioridad la temática en cuestión, al igual que la cultural, es una de las que requiere de mayor grado de especialización y sólida formación de los profesionales. Esto se debe a los diferentes conjuntos de deportes existentes, como pueden ser los de balones, de combates o acuáticos.

Los medios impresos a la hora de plasmar su noticia deportiva deben contrarrestar la inmediatez de la radio, la descripción acabada de la televisión y los recursos multifuncionales de la web. Para ello, los periódicos, ya sean diarios o semanarios, deben ser cada vez más profundos e íntegros en sus contenidos para conquistar la atención de las masas.

Fundado en Holguín el 19 de noviembre de 1962, para representar los nuevos intereses de la sociedad cubana desde enero de 1959, el periódico ¡ahora!, ha transitado por cinco décadas

de cambios en la estructura de las páginas dedicadas a la especialización de sus géneros y temáticas. Un ejemplo fehaciente es la limitación del espacio visual y de contenido dedicado al acontecer deportivo en los últimos años.

En la actualidad, el órgano oficial del Comité Provincial Partido Comunista de Cuba, en la provincia de Holguín, circula como semanario y defiende como principal objetivo de gestión editorial: “potenciar la eficacia informativa, expreso en la síntesis histórica del medio de prensa”. (¡ahora!, 2012: 3)

Existen pocos estudios acerca del periodismo de temática deportiva en la provincia Holguín, los ejemplos que constituyen parte de ello, son las tesis *El Periodismo Deportivo en el Diario ¡ahora!* (1988) y *La intencionalidad de la fotografía deportiva en el semanario ¡ahora!* (2012) de Calixto González Betancourt y Fernando Ballester Sera, respectivamente.

En este caso, se aprecia un vacío innegable de conocimiento, y por ende, se vuelve ineludible la ejecución de una investigación científica al respecto. Dicha información fue revelada por medio de entrevistas realizadas a funcionarios y periodistas del medio de prensa, los cuales encontraron atinada y necesaria la puesta en práctica de una investigación referida a dicha temática. Criterios como la conveniencia, la relevancia social, las implicaciones prácticas, el valor teórico y la utilidad metodológica dejan sus huellas en esta área de análisis.

El presente trabajo de diploma continúa las líneas temáticas de la Universidad de Holguín, específicamente, los Estudios Teóricos del Periodismo; y pretende profundizar el análisis de los procesos periodísticos desde una perspectiva social, promoviendo una integración multidisciplinaria entre los diferentes saberes que asumen a los mass media como objeto de estudio. Además de analizar las potencialidades expresivas del lenguaje periodístico escrito, en correspondencia con las características y demandas específicas del medio.

Esto conlleva que por un lado, exista una necesidad en el público seguidor de los deportes del territorio de consumir información complementada para promover y socializar dicha práctica y

por otro, que sea limitado el oficio de los periodistas especializados, en la referida temática, dentro de los medios de comunicación provinciales para satisfacer las demandas comunicativas.

De esta contradicción se deriva la formulación del **problema científico**:

¿Cómo favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora!?

Objeto: El periodismo especializado

Campo de investigación: El periodismo deportivo

Objetivo general: Proponer una estrategia para favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora!

En consonancia, también se articulan las siguientes **preguntas de investigación**:

1-¿Cuáles son los antecedentes históricos del periodismo especializado?

2-¿Qué referentes teóricos–metodológico sustentan la práctica de la especialización periodística en temática deportiva?

3-¿Cuáles son las características del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora! en el año 2012?

4-¿Cómo favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora!?

De estas interrogantes se deslindan como **tareas científicas**:

1- Revelar los antecedentes históricos del periodismo especializado.

2-Definir los referentes teóricos–metodológicos que sustentan la práctica de la especialización periodística en temática deportiva.

3-Characterizar el periodismo deportivo en el semanario ¡ahora! durante el año 2012.

4-Proponer una estrategia para favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora!

La investigación posee un enfoque cualitativo, aunque no está exenta de agregar a la utilización de este paradigma, otros elementos propios de la metodología cuantitativa, con el objetivo de acceder a resultados más completos y precisos. De tal modo, se emplean los siguientes métodos de investigación científica:

MÉTODOS TEÓRICOS:

Análisis histórico- lógico: En determinado momento se historió el objeto de la investigación, partiendo desde el periodismo especializado para luego adentrarse en el papel de este sobre la temática deportiva. Conocer la trayectoria de la especialización periodística en el decursar de su historia y su funcionamiento posibilitará encontrar una correspondencia en cuanto a rasgos entre el objeto de estudio y el campo de investigación enfocado en la unidad de recuento o de medida.

Análisis y síntesis: Fue aplicado para descomponer el conjunto de información y documentación. En este método a partir de un análisis de los indicadores tomados sobre la práctica del periodismo de temática deportiva reflejado en el semanario ¡ahora!, se posibilitará arribar a un nuevo conocimiento, el cual permitirá formular distintivas conclusiones.

Inducción – deducción: Fue necesaria la aplicación de este método, para valorar y caracterizar la especialización periodística, partiendo de lo general a lo particular y viceversa. En este caso se inició por la definición de periodismo especializado en temáticas deportivas para luego caracterizar los trabajos periodísticos dirigidos a comunicar sobre el tema deporte en el semanario ¡ahora! en el año 2012.

Sistémico-estructural: Tuvo como propósito modelar al periodismo especializado y el estudio de sus partes componentes como son las exigencias de especialización y la relación existente entre ellos. Se investigó además, por un lado la estructura y por otra parte, su desarrollo mediante la propuesta de una estrategia sobre el periodismo deportivo como fracción específica del objeto de investigación.

MÉTODOS EMPÍRICOS:

Revisión bibliográfica documental: Permitió obtener y consultar bibliografía de gran utilidad para los propósitos del estudio, donde se extrajo y recopiló la información más relevante y necesaria. Posibilitó profundizar en los antecedentes del periodismo especializado y las especificidades del periodismo deportivo, lo cual forma parte de las particularidades teóricas de las que requiere la investigación. Lo anteriormente señalado facilitó la determinación de los fundamentos teóricos-metodológicos, de esta forma pudo contribuirse a una mayor comprensión.

Observación Científica: Se obtuvo información primaria, la cual reveló el proceder del fenómeno investigado. Mediante el método se logró apreciar el quehacer periodístico de los reporteros del semanario provincial, en especial los trabajos pertenecientes a temáticas deportivas. Esta técnica se enfocó fundamentalmente en las propuestas temáticas realizadas por los periodistas, el proceso de selección de fuentes y los diferentes enfoques de los acontecimientos informativos.

Entrevista a informantes clave: Brindó la posibilidad de profundizar con determinado nivel de información y ganar en conocimientos acerca del tema en cuestión. La realización de entrevistas no estandarizadas, dirigidas a especialistas, permitió la confirmación y enriquecimiento de numerosos elementos encontrados en la revisión bibliográfica, que sirvieron a la hora de elaborar los resultados. La opinión de los especialistas en la materia

valió para exponer y comprobar el objeto y el campo de estudio analizados en la investigación.

Análisis de contenido: Permitió inferir a través de una formulación de indicadores las características que posee el periodismo especializado en temática deportiva. La caracterización del periodismo destinado a esta materia concluyó en un análisis detallado sobre el empleo de dicho tema y sus exigencias de especialización, además de investigarse las causas que vayan en detrimento del protagonismo de estos trabajos periodísticos en el semanario ¡ahora!

Grupo de discusión (focus group): Se exploraron los criterios que sostienen lectores potenciales pertenecientes a peñas deportivas del territorio sobre la calidad de los trabajos sobre deportes publicados en los medios impresos cubanos y en específico, en el semanario ¡ahora! Además de discutirse sobre la integralidad de los productos en búsqueda de una mayor especialización.

Encuesta por entrevista: Se realizó a través de preguntas abiertas y cerradas para conocer las opiniones de lectores sistemáticos del territorio sobre el estado actual del periodismo deportivo en el país y particularmente en el semanario ¡ahora!

La estadística descriptiva: permitió junto con el uso de gráficos estadísticos tabular de modo pertinente los datos empíricos obtenidos y establecer las generalizaciones apropiadas a partir de la triangulación de los mismos, así como las comparaciones presentes en el cuerpo del trabajo.

Tipo de investigación: La investigación se presentó con un carácter exploratorio-descriptivo. En una primera parte, el trabajo de diploma se dirigió a obtener información preliminar sobre un fenómeno poco conocido, como es el caso de las exigencias de especialización periodística aplicados al semanario ¡ahora! como unidad de medida, que posibilitó definir mejor el problema de investigación y el objetivo propuesto. En un segundo momento, el

propósito fundamental fue caracterizar el fenómeno en cuestión, mediante un reflejo del empleo del periodismo especializado en temática deportiva en el periódico ¡ahora! para, de este modo, dar paso a la propuesta de una estrategia para favorecer la citada práctica.

Aporte: El principal aporte de la investigación radicó en la propuesta de una estrategia para favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora!, la cual se muestra como una vía alternativa para perfeccionar el quehacer periodístico dedicado a la temática enjuiciada.

Novedad: La novedad científica de la investigación centró su estudio en la determinación de las exigencias de especialización aplicables al periodismo deportivo en la unidad de medida analizada.

Estructura capitular: El trabajo de diploma consta de resumen, introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. El Capítulo I refleja los referentes teóricos-metodológicos que fundamentan la investigación, como son los antecedentes del periodismo especializado y los referentes del periodismo deportivo. El Capítulo II contiene la caracterización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora! en el año 2012 y la propuesta de una estrategia para favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en la unidad de recuento tomada.

CAPITULO I: REFERENTES TEÓRICOS SOBRE EL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN TEMÁTICA DEPORTIVA

1.1 PERIODISMO ESPECIALIZADO: LA ESPECIALIZACIÓN REPORTERIL; UNA TENDENCIA DE HOY

Dentro de la sociedad moderna confluyen criterios del inicio de la especialización en la prensa desde el siglo XVIII. Desde el punto de vista periodístico, esta especificidad respondía sobre todo a los sectores de mayor importancia para la sociedad de entonces, en este caso, los referidos a economía y política.

La denominada práctica especializada se extendió por todos los hemisferios, con una evolución en correspondencia con la época y sus características. La diversidad de la especialización en la prensa se aprecia de forma más objetiva y con rasgos solidificados en cuanto a técnica y estilo a partir de los años '60 de la pasada centuria, sobre todo en área como salud, medioambiente y economía doméstica.

(Citado por Miriam Rodríguez, 2003: 83) Según José Luis Martínez Albertos, “antes de la década del '60 del pasado siglo solo existía tradición periodística con fuerza en la especialización en el campo de la información económica”. En esta década surge la contracultura, la prensa alternativa y el nuevo periodismo junto con los rasgos objetivos del periodismo especializado y su posterior estabilidad.

Dicha tendencia del periodismo se hace necesaria por la proliferación de medios y la diversidad de temáticas de cualquier índole. Por ello se empezaban a necesitar reporteros ubicados en sectores específicos de la sociedad. Estos, además de emplearse en una rama del conocimiento y de la demanda social, también debían poseer un criterio muy particular desde el punto de vista descriptivo y analítico sobre la temática y el sector abordado.

Otra de las causas de sus inicios fueron los nuevos intereses de los receptores. Además de la constante competencia en el mercado mediático y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), este avance en la era de la información demanda una mayor capacitación y “expertización” de los emisores.

El punto de auge de la especialización en la prensa se ha denominado la cuarta etapa del periodismo, ubicada en tiempos de una cultura con características posmodernas. Por ello esta práctica periodística se encuentra condicionada por las particularidades del medio circundante.

Las causas por las cuales surgió tal tendencia del periodismo se encuentran bien delimitadas por los teóricos del tema. Los analistas están de acuerdo con que se debe a las nuevas necesidades de los receptores. En un inicio las audiencias se conformaban con saber las principales líneas informativas sobre un acontecimiento con las preguntas clásicas de la noticia, o sea, el qué, el cuándo, el quién, el cómo o el por qué de un hecho. Sin embargo, al pasar de las décadas, la revolución tecnológica de los medios de comunicación ha determinado la existencia de demandas informativas mucho más ambiciosas en las sociedades actuales.

Las mismas sugieren la parcelación de las pretensiones de las audiencias ante ciertas temáticas hasta el grado de exhaustividad en su procedimiento e ilustración. Por ello, las audiencias buscan en los medios de comunicación informaciones dirigidas a temas de interés individual.

Al Periodismo Especializado, también se le nombra Especialización Periodística e Información Periodística Especializada. Este último término lo apoya la Doctora Miriam Rodríguez, pues “parece el más adecuado puesto que incluye a los reporteros y no sólo a los articulistas, generalmente considerados expertos por emitir opiniones en torno a ámbitos específicos”. (Rodríguez, 2003: 82)

Los medios asumen la especialización como única vía de proponer una información competente ante la superabundancia comunicacional, que los persigue tanto a ellos como a las audiencias.

Ejemplos de periodismo especializado existen muchos en la sociedad actual, como pueden ser el de corte ambiental, deportivo, científico, económico o cultural. La realidad del asunto, a

pesar de la historia, es que este tipo de empleo reporteril con su destino de alta especialización conlleva a realizar un periodismo más consecuente, certero y convincente en los momentos actuales.

Según Miriam Rodríguez: “son muchos los defensores del periodismo que avalan la especialización como línea predominante en la formación y superación posterior de los medios de comunicación”. (Rodríguez, 2003: 81)

El periodismo especializado profundiza en un saber específico desde el rigor del conocimiento y el análisis de los contenidos. Esta práctica busca conocer la esencia del objeto de la información periodística por su interés para la sociedad, creando mirada diferenciadora, lo cual significa el aporte de una nueva función sintetizadora.

Los defensores del periodismo especializado sostienen que en las condiciones actuales, matizadas por la aparición de las nuevas tecnologías y un cambio en los sujetos receptores, los medios tradicionales tienen que apelar a la especialización como una respuesta a la necesidad de una información más rigurosa. Presupone una especie de barrera defensiva frente al creciente fenómeno de rutinización que conlleva la publicación excesiva de noticias enviadas por las propias fuentes.

Los estudiosos defienden desde hace años el tema de la formación de un periodista especializado mediante un proceso simultáneo de aprendizaje. Se necesita una formación especializada en un determinado campo del saber, que lleve a conocer en toda su profundidad el tema específico que se va a comunicar. Además de hacerse imperiosa una formación periodística que permita el dominio de las herramientas necesarias para el logro de una eficaz comunicación.

El profesor Francisco Javier Fernández, considera que “el periodismo especializado es hoy el nuevo paradigma comunicativo de la actual sociedad interactiva, marcada por la impronta creciente de los nuevos medios electrónicos, que buscan audiencias selectivas, específicas e individualizadas”. (Fernández Obregón, 1998:31)

A medida que avanza el desarrollo de los medios digitales, la práctica especializada toma caminos más sólidos. Existe una correlación entre la forma, en este caso los medios, y el contenido que viene a ser la especialización periodística.

La formación del periodista especializado no implica una limitación de su conocimiento, ni una restricción en su quehacer profesional; sino, se trata de un conocimiento y una proyección práctica superior dentro del nivel profesional. Esto permite especializarse en algún campo específico del conocimiento.

La citada temática ha tomado apreciable fuerza en las últimas décadas en la prensa. Está claro que la acelerada revolución tecnológica ha contribuido a que la especialización periodística, lejos de detenerse, haya tomado un nuevo impulso. Por ello, la mayoría de los estudiosos aseguran que las perspectivas para el futuro inmediato se encaminan a que continúe desarrollándose. Ningún área informativa se estima que pueda quedar al margen de esta necesidad de profesionales considerados “expertos”.

El especialista en el tema Pedro Ortiz declara:

La especialización no divide ni resta, sino que suma y multiplica el saber del profesional. El informador especializado es entonces, tan buen periodista generalista como el mejor de los periodistas generalistas, pero además tiene en su cuenta la especialización de un determinado campo, que le da valor añadido. (Ortiz, 1997:68)

A partir del modo en que los periodistas pueden informarse sobre la realidad, y en consecuencia narrarla y comentarla, es que Héctor Borrat propone la existencia de periodistas especializados y periodistas generalistas.

Al respecto plantea que las señales de identidad que distinguen a generalistas y especializados son básicamente dos:

Un conocimiento sistemático y siempre renovado en la forma de conocer la realidad y narrarla o comentarla, logra una articulación permanente a la hora de saber cómo comunicar y qué comunicar.

La experiencia profesional en un área de especialización lo suficientemente larga e intensa, asegura una debida y fluida aplicación de especializaciones periodísticas, y “posibilita un alto conocimiento de esa área en cada una de sus actuaciones”. (Borrat, 1993:80)

Sobre elementos específicos, es imprescindible recalcar en el momento de la praxis una adecuada metodología de investigación periodística, en correspondencia con las características del contexto, la actitud valorativa, el compromiso con las fuentes especializadas y la contextualización, entre otros rasgos distintivos.

El catedrático español José Luis Martínez Albertos dialoga acerca de las diferencias a su modo de ver entre prensa especializada y periodismo especializado. La prensa especializada es, para este autor, aquella constituida por publicaciones con periodicidad fija o sin ella, que “van dirigidas a profesionales concretos, especialistas en una determinada actividad científica, y cuyos contenidos no son concebidos por periodistas, y mucho menos responden a criterios de actualidad, pues suelen ser, fundamentalmente, comunicaciones e informaciones de trabajo”. (Martínez Albertos, 1991: 285)

Entre las particularidades de los textos periodísticos especializados están la coherencia interna, la correspondencia de sus afirmaciones con la realidad, la pertinencia de los conceptos y las categorías y modelos de análisis aplicados. Otra de las características es el tratamiento de una actualidad latente, la utilización y contraste de fuentes y la utilización de técnicas y procedimientos propios del periodismo de investigación. No se preocupa tanto por brindar la información elemental de un acontecimiento sino por buscar su análisis, evaluación y quizás el vaticinio de posibles consecuencias.

El tipo de texto y el tipo de publicación o la audiencia, no constituyen parámetros para determinar si un trabajo pertenece al periodismo especializado o no. El periodismo generalista

y el especializado pueden interrelacionarse y no necesariamente ser excluyentes uno del otro.

Áreas de especialización

Esta tendencia actual ha traído modificaciones a la hora de expresar y entender el discurso de especialización. Los medios tanto impresos, radiales, televisivos y digitales; asumen esta práctica como un modo certero de socializar la información.

Las principales áreas informativas pueden agruparse en las siguientes especialidades (Estévez Ramírez, 1999):

Periodismo político: Abarca toda la información sobre política internacional, nacional, regional, local, partidos políticos, elecciones, etc.

Periodismo económico-social: Comprende los contenidos relativos al mundo económico, bursátil, financiero, empresarial, bancario, etc., así como las noticias de carácter sindical, social y laboral.

Periodismo cultural: Dentro de esta área informativa se recogen las informaciones sobre actividades culturales, educativas, científicas, artísticas, teatrales, cinematográficas, musicales, etc.

Periodismo deportivo: Recoge todo el conjunto de informaciones del mundo deportivo, abarcando cada una de las especialidades deportivas como fútbol, tenis, baloncesto, etc.

Periodismo social: Aborda las diversas informaciones especializadas en distintos aspectos sociales como la sanidad, el transporte, el mundo judicial, la religión, el ejército, etc.

Los medios de comunicación son el soporte o el puente que permite mostrar contenidos especializados. Para que las publicaciones impresas puedan competir contra la inmediatez de la radio, la descripción gráfica de la televisión y la multifuncionalidad de los medios digitales;

deben ofrecer informaciones más completas. Por ello se necesita un alto nivel de especialización sobre la temática abordada.

La opinión, interpretación y valoración de los hechos, conforman bases sólidas en la elaboración de productos y ofrecerlos al público. Los periódicos deben asumir estos elementos como propios, de esta forma aumentan la verosimilitud de los hechos y su posicionamiento ante otros medios dentro de la abundancia comunicativa actual.

El tema de la especialización en la prensa es una tendencia del periodismo moderno. “Algunos autores hacen equivaler el periodismo especializado a la información de calidad o a la información de profundidad”. (Estévez Ramírez, 1999)

En todo medio de prensa existen periodistas generalistas, dispuestos a cubrir e informar sobre cualquier noticia; y periodistas especializados en una temática específica. Para el óptimo funcionamiento de los medios de comunicación, son necesarios ambos profesionales. El periodista especializado fusiona en su mecanismo de producción las vivencias cotidianas, las experiencias de un reportero generalista y la exhaustividad analítica de la propia especialización.

El hecho de que una publicación sea especializada no significa que el periodismo realizado en ella posea niveles lógicos de especialización, aunque lo más indicado es que los contenidos correspondan a los objetivos editoriales del propio medio de prensa.

Héctor Borrat destaca: “Estos textos periodísticos se deben caracterizar por la coherencia interna, la correspondencia de sus afirmaciones con las especificidades del medio y el tipo de lenguaje y audiencia”. (Borrat, 1993:82)

En muchas ocasiones, una publicación dedicada a la ciencia, el deporte o el arte socializa el acontecer de esas temáticas pero sin llegar a concebir los trabajos periodísticos con un elevado grado de especialización. Esto se encuentra condicionado en muchos casos por las pretensiones del medio de prensa, la cual incluye la política editorial más la política

informativa vigente. El tipo de público al que van dirigido estos contenidos es homogéneo, por ello se evidencia un enfoque centralizado en temáticas particulares.

Los públicos de hoy día, selectivos y segmentados, exigen elementos cada vez más íntegros y profundos acerca de cualquier acontecimiento, asunto o temática. La etapa de conocer solamente los hechos quedó en el pasado, ahora se requiere comprender los antecedentes y posteriores repercusiones del suceso; todo ello desde una óptica analítica.

Para satisfacer estas exigencias, propias de un receptor cada vez más capaz de discernir lo realmente interesante; se necesita un profesional competente que traduzca los mensajes por medio de un lenguaje coloquial, y por ende, de fácil comprensión.

(Citado por Miriam Rodríguez 2003) Plantea James Reston: "(...) al volverse la sociedad moderna más complicada, no se debe comunicar meramente la verdad, hay que explicarla". Los criterios válidos para calificar a un texto periodístico como especializado no pueden basarse en criterios formales, sino de contenidos. No porque escriba un especialista o porque aparezca el criterio en un medio especializado, se debe considerar el texto propio de la tendencia periodística antes señalada.

El texto es el que define a la especialización como una práctica reporteril. Dentro de este sobresalen el tema, el contenido, la forma y los enunciados; para el correcto criterio de clasificación.

Esta práctica sirve de puente entre cada especialidad y audiencia, así como las distintas especializaciones entre sí. La forma en que se muestra dicha tendencia es provocada por la excesiva especialización que convierte a cada periodista y a cada área en territorios independientes y excluyentes.

El alto grado de especialización nunca debe llegar a alejar a los receptores de los contenidos que se producen. Por ello, el lenguaje es un elemento de suma importancia en dicha cuestión. Esa debe ser una de las similitudes primarias entre el periodista generalista y el

especializado, de la misma forma radica la diferencia entre el especialista y el simple reportero.

El nivel de experticia del periodista no tiene porque llegar al de la fuente especializada, aunque existen periodistas considerados como especialistas en ciertas materias. La fuente siempre va a ser parte indispensable del contenido en el trabajo de campo del reportero.

Otro elemento de alta significación es la documentación exhaustiva sobre el tema analizado. El estudio sobre la materia en cuestión permite revelar los antecedentes del hecho, algo no muy fácil de encontrar en los periodistas generalistas. Estos últimos priorizan la rapidez en el proceso de selección, elaboración y presentación de la información, no a causa de insuficiencias profesionales, sino debido a los urgentes flujos comunicativos de hoy.

El objetivo de la práctica especializada es concebir una información más integral. Como se planteaba anteriormente, esta premisa es difícil de encontrar en los periodistas generalistas por ello, los espacios temporales no forman parte primordial de los periodistas especializados.

A diferencia de otros trabajos de perfiles periodísticos, la profesionalización del periodista especializado requiere de una práctica sistemática acompañada de una preparación básica indispensable. Comenta José María Sanmartí: “Dado el acelerado proceso de especialización existente en la actualidad, los métodos a emplear deben ser cada vez más sólidos, fidedignos y sofisticados”. (Sanmartí, 2004: 337)

La constante evolución de un pensamiento atinado de directivos y periodistas en general, será lo que posibilite diferenciar en la información, lo firme de lo frágil, lo efímero de lo imperecedero y lo banal de lo sustancial.

(Citado por Rodríguez Betancourt, 2005:81) Afirma Carlos Alberto Gonzáles que, “(...) desde los niveles de estudio superiores se deben fomentar las herramientas del periodismo especializado dada la demanda existente en los medios de comunicación por entregar a los receptores una información cada vez más integral”.

Después de estudiar los argumentos antes expuestos, la presente investigación alcanza a concebir una definición operacional sobre periodismo especializado, al plantear que:

Es la práctica profesional encargada de informar, interpretar y valorar hechos de impacto social a partir de las causas, efectos y posibles repercusiones del fenómeno investigado, centrado en sectores específicos, estudiado en todas sus aristas; desde una contextualización espacio-temporal, en función de criterios de noticiabilidad regulados editorialmente.

Como mismo el periodista se especializa en un medio de prensa, alcanza un alto grado de competencia en un área de demanda social específica, fusionando estos dos elementos en uno. Los procesos de producción de noticias aumentan con la necesidad del público y los intereses de los medios. Si hace cinco décadas el periodismo especializado se encontraba parcelado, hoy en día se encuentra democratizado en todo el mundo convirtiéndose en una moda, pero una moda necesaria.

1.1.1 NUEVAS TECNOLOGÍA Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las nuevas tecnologías condicionan en los momentos actuales el flujo comunicativo de los medios de prensa. Las competencias profesionales representan el nivel del reportero en el campo de trabajo. Ambas variables constituyen un elemento indiscutible para la formación del periodista especializado de estos días.

El desarrollo tecnológico provee al profesional de la prensa de herramientas para construir un periodismo de mayor alcance y exactitud integral en cuanto a la elaboración de contenidos. El periodismo digital es una de las expresiones mejor logradas a la hora de concebir una información integral desde el punto de vista de la especialización. Elementos como la hipertextualidad y multimedialidad confirman lo antes expuesto.

Con el paso de la tecnología analógica a la digital se acrecentó el conjunto de recursos comunicativos propios del periodismo. Al acelerarse los procesos de producción de noticias, para llegar a las audiencias, la inmediatez es cada vez más directa y factible.

Las competencias profesionales son la base para construir una información de óptima calidad lograda mediante la labor sistemática del reportero y el trabajo de campo, además de la superación a través de vías alternativas sobre sus objetivos básicos.

Las constantes transformaciones tecnológicas modifican las diversas esferas del desempeño periodístico en su forma de construir la realidad y, por ende, las competencias e ideologías profesionales, intervienen además en la interpretación de los mensajes y la retroalimentación con los públicos.

Es necesario ajustar los conocimientos de los periodistas a las particulares de la tecnología y establecer un grado de organización productiva en función de la demanda de las masas, aprovechando los adelantos científicos del momento.

Nuevas tecnologías y competencias profesionales se complementan en el quehacer periodístico. Los medios de prensa deben transitar, como puente de información, sobre las ventajas de un progreso tecnológico capaz de integrar la capacidad del reportero para producir noticias.

Las ventajas del mundo contemporáneo son acogidas por el profesional de la prensa para perfeccionar su labor, a partir de sus aptitudes como socializador de contenidos. Las competencias profesionales se subordinan a la evolución tecnológica del momento, en el sentido de su adaptación a esta última.

La especialización periodística debe ir de la mano de las nuevas tecnologías, cuyo ejemplo fehaciente es la demanda del periodismo digital, del cual nuestro país necesita asumir las herramientas. En cuanto a las competencias profesionales, estas son inherentes a cada profesional, aunque necesitan de mayor integralidad en los reporteros que poseen altos grados de especialización.

Ambas variables son imprescindibles para la época actual. Un elemento diferenciador entre el periodista generalista y el especializado, radica en que este último debe poseer un dominio

superior de las tecnologías afines a la profesión, las cuales constituyen rasgo indispensable dentro de las competencias del propio reportero.

1.2 PERIODISMO DEPORTIVO

El deporte es en el mundo de hoy una de las actividades sociales más difundidas. Plantea Carlos Alberto González:

No hay lugar en el planeta donde no se conozca y se siga, y por ello los espacios dedicados al tema en los diferentes medios de comunicación y las publicaciones deportivas especializadas aparecen cada día entre los más perseguidos por el público. (González, 2003:83)

El periodismo deportivo es uno de los terrenos profesionales de mayor arraigo dentro de la prensa en todo el orbe. No solo como sector de trabajo, sino como campo de especialización temática, con una experiencia colectiva acumulada durante casi un siglo de práctica, un elevado campo de clasificación en evolución constante, y un público homogéneo, fiel y partícipe. El deporte, al igual que el arte, es parte indispensable de la génesis de una nación, región o territorio en específico.

Para Javier Molina Vizcarra el periodismo deportivo es: “(...) el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante”. (Vizcarra, 2011:5)

Uno de los criterios más generales acerca de periodismo deportivo plantea que es el ejercicio periodístico capaz de informar sobre el desarrollo deportivo de figuras, equipos y torneos, además de eventualidades de dicha actividad a escala global.

Avezados del periodismo deportivo como Antonio Alcoba López plantean que los deportes representan una de las temáticas comunicacionales en la esfera periodística “que mayor audiencia consigue”, desde que William Randolph Hearst, con el *New York*

Journal, dejaba entrever su primer aporte al incorporar información de carreras de caballos en 1895. Por otro lado, la primera noticia deportiva en primera plana se evidenció ante la luz pública en 1926, cuando *The New York Times* dio cobertura al campeonato de boxeo disputado por Gene Tunney y Jack Dempsey. (Alcoba 2005: 38)

Desde la Grecia clásica el deportista tenía adeptos y sus logros eran “recompensados con largueza” Alcoba (2005: 22). Este es un componente que sirve de fundamento hasta la actualidad, por ello “muy pocos periódicos han decidido prescindir de una sección deportiva” (Domínguez, 2011: 6) convertida de forma habitual en una de las más seguidas por la audiencia.

El periodismo deportivo contribuyó a iniciar la práctica profesional especializada de la prensa cuando los géneros periodísticos se aplicaron en pos de enriquecer el relato de los hechos en el amplio espacio del deporte.

Como base de una precaria especialización del periodismo deportivo, empezaron a ejercerse sub-especialidades informativas en correspondencia con disciplinas o modalidades atléticas, además se incorporaron géneros periodísticos como la entrevista, el artículo, el reportaje o la columna.

Comenzaba entonces la transición del simple cronista de algunas actividades deportivas al periodista dirigido a divulgar con ojo crítico sobre la práctica del deporte; “en ese momento, como hoy en día, ya empezaba a parecer insuficiente la habilidad de narrar solamente las características del suceso”. (Domínguez, 2011: 10)

El periodismo dirigido al mundo deportivo, es acompañado y fuertemente potenciado, en la prensa plana, por la fotografía. Este elemento visual es capaz de captar la peculiaridad de un suceso y congelarlo para la historia volviéndolo intemporal.

Como el resto de las demás especialidades y sectores de la profesión, la práctica de especialización deportiva debe informar y formar a los públicos. Quien ejerce este tipo de

actividad se mostrará neutral en sus afinidades acerca de esta temática, y dentro de la misma sobre algún equipo o jugador específico, para así reflejar la objetividad propia del periodismo.

(Citado por Domínguez Pérez, 2011; Miquel Alsina 1993: 98-99) Considerando todo lo que puede ocurrir o existir en el mundo de los deportes, se ha hecho énfasis en esta cuestión cuando se sostiene que lo esencial del acontecimiento es la “variación del sistema”, caracterizada por presentar “un inicio y un final”, acompañada de “la espectacularidad”.

La preferencia sobre algún club deportivo, le resta grados de verosimilitud al hecho noticioso. Por ello el periodista debe ser responsable y lograr que tanto el aficionado como el atleta, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se vence pero también se pierde.

Muchas de la imágenes deportivas plasmadas en nuestra memoria son producto de las habilidades de un reportero especializado, quien debe ser también un gran conocedor del deporte que cubre, elemento clave para estar atento a las jugadas que cambian la historia de un evento sin importar la magnitud del mismo.

El periodismo deportivo requiere de algo más que la oportunidad y precisión de sus datos, recurre al dramatismo, a la exaltación de lo inusual, al público mismo como concursante, en fin, echa mano de todo dispositivo de espectacularidad. “Al igual que en el cine o en el teatro, el periodismo deportivo es un espectáculo planeado y muy bien estructurado”. (Domínguez Pérez, 2011: 8)

La evolución de los cronistas deportivos hacia la especialización periodística, debe vincularse también al desarrollo de la prensa gráfica y las investigaciones de la comunicación de masas que le acompañan desde inicios del siglo XX. Junto a la necesaria valoración del material fotográfico en las redacciones y su capacidad noticiable, se impone una argumentación conceptual cada vez más profunda sobre el empleo de las imágenes para contrastar el texto escrito.

Después de todo lo expuesto anteriormente, la presente investigación propone como definición operacional que, como práctica especializada, el periodismo deportivo debe sistematizar una metodología específica para la recolección, selección y presentación de contenidos diferenciados a partir de los lenguajes, tendencias y estilos determinados por la cultura de las competiciones, el entrenamiento y las políticas vinculadas al deporte como actividad social.

Rasgos característicos de una práctica

Una de las características más importantes es el hecho de tener el público más fiel y mejor definido, pero al mismo tiempo más exigente. Esto obliga a una preparación cada vez más exhaustiva del profesional que aborde alguna disciplina específica y a la imprescindible tendencia a la especialización, sin la cual es sumamente difícil satisfacer las necesidades cada vez más complejas de los lectores-aficionados.

(Citado por Carlos Alberto González; 2003:84) el prestigioso catedrático español Antonio Alcoba López, estudioso del periodismo deportivo, plantea que:

Aparentemente puede suponerse que el periodismo deportivo es, poco menos, un pasatiempo para el cual no hace falta una relevante preparación, debido a tratarse de una actividad practicada por la mayor parte del género humano, en todos los niveles de la sociedad, desde los niños a los ancianos. La creencia de que cualquier persona está capacitada para informar del deporte suele fomentarse en el terreno de ser algo conocido y de lo cual todos saben y opinan. Y, sin embargo, la información deportiva es tan difícil de efectuar como la de otro género específico.

La diferencia entre los aficionados al deporte y periodistas deportivos consiste; en que mientras los primeros sólo reciben la información ofrecida por los reporteros, estos últimos se encuentran en mayor posesión de datos, no todos difundidos.

Alcoba López ha llegado a proponer la necesidad de que:

Las Facultades de Ciencias de la Información incorporen a sus estudios un área de formación periodística especializada en deporte, como única forma de poder aportar al periodismo deportivo toda la seriedad que él implica y la calidad que se merecen los millones de seguidores de esa temática en los medios de comunicación. (González 2003:82)

Otro elemento significativo del periodismo deportivo es su relación con el lenguaje. Varios son los ejemplos de disciplinas deportivas que han contribuido al enriquecimiento mediante la fusión de lenguajes tan diferentes, en fonética y caracteres, como el japonés y el español, o el conocido castellano con el francés y el inglés.

Esto sucede porque el tratamiento de la información deportiva necesita la aparición de un lenguaje específico, una especie de readaptación de la génesis lingüística del deporte a los códigos gramaticales o filológicos del público al que está dirigida la información, y viceversa. De esta forma, en la esfera del deporte surgen constantemente elementos del lenguaje, desde neologismos hasta palabras puramente científicas, las cuales enriquecen el mensaje, desde el punto de partida del emisor hasta que es recepcionado por las masas.

El deporte ha hecho significativos aportes al idioma español durante la ‘última centuria, gracias a la capacidad para incorporar nuevas palabras que hacen referencia a realidades e ideas actuales. Su terminología muy natural y la tendencia a la creación de metáforas perspicaces y sorprendentes ha sido motivo de atención de importantes personalidades vinculadas al estudio de la lengua. Estos coinciden en que entregar la responsabilidad de la información deportiva a quienes no exhiban una alta formación cultural representaría convertir esta área temática en un ámbito empobrecedor del vocabulario y en un foco de uso irresponsable de la lengua.

El profesor y lingüista Rogelio Letusé La O (2003:187; citado por Vásquez Colomé, 2005), en su libro *Béisbol. Términos y anécdotas* afirma que en el deporte “existe una suerte de código relacionado con la terminología o fraseología básica utilizada” como parte de la lengua nativa de aquel que concibió o hizo el reglamento para dicha actividad. (...) Lo anterior significa que

“aquellos con la responsabilidad de registrar las incidencias de dichos deportes en latitudes donde la lengua materna difiere de su idioma oficial se ajustan en su mayoría, a los códigos fundacionales establecidos”. En estos casos se apela a la traducción literal o se acude al calco lingüístico, tal como ha ocurrido en la pelota latinoamericana con voces como nine (novena) sinónimo de club o conjunto; champion (campeón), pennant (gallardete) y muchas otras que se utilizan indiscriminadamente en uno u otro idioma.

Otros de los rasgos son:

Las tendencias específicas que regulan las políticas del deporte, como son las nuevas reglamentaciones acerca de la salida en falso de las carreras de hectómetro o la prohibición de trajes sofisticados para la natación que traen consigo records sorprendentes.

Los estilos determinados por las culturas de las competiciones, como la identidad de eventos que pueden ser los Juegos Olímpicos de invierno, su equipamiento, actividades específicas e instalaciones.

El análisis de los elementos culturales que rigen determinado deporte como pueden ser las reglas iniciales del sumo en Japón o el cricket en Inglaterra.

El sentido de pertenencia sobre disciplinas deportivas en algunas regiones como pueden ser el equipo de fútbol Barcelona para los catalanes, la presencia de jugadores autóctonos en el Athletic de Bilbao o la eterna rivalidad entre las selecciones de béisbol de Santiago de Cuba e Industriales

Definición clara del objetivo a comunicar para sobrepasar fronteras ideológicas, políticas, ejemplo de ello puede ser la rivalidad atlética entre los equipos de Jockey sobre césped de Pakistán y la India, o de Montenegro y Serbia en el Voleibol. Se debe mostrar neutralidad en las predicciones que se realizan, ejemplo: Eddy Martin.

Este tipo de periodismo deportivo para comentar sobre su objeto de estudio, debe analizar los presupuestos antropológicos sobre determinados deportes. Pues muchas disciplinas forman parte inseparable de países, sociedades o regiones específicas, esto posibilita enriquecerse al reportero mucho más en la realización de un trabajo de campo, y una mayor exigencia por parte del mismo a la hora de dar a conocer un acontecimiento.

De este modo, el deporte forma parte de la cultura dentro de una estructura social, asimismo algunas desavenencias en este campo pueden desencadenar conflictos de diversas índoles. Por ello, el periodista deportivo debe poseer un alto sentido común y tener muy bien definido su objetivo como comunicador. De la misma manera debe sobrepasar fronteras ideológicas, políticas, etc.

“La relación existente entre los públicos y los contenidos deja ver otra constante en materia de periodismo deportivo: el predominio de audiencias masculinas”. (Domínguez Pérez, 2011: 10) Pese a la creciente incursión de mujeres en la práctica de deportes otrora considerados masculinos, los hombres siguen constituyendo el público mayoritario en casi todos los espectáculos deportivos, algo que se refleja con bastante fidelidad en las decisiones editoriales que toman los medios.

Deportes propios de una nación ya no existen, pues los mismos se han democratizado por todo el mundo, a no ser el origen de la disciplina deportiva. Esto sucede con las artes marciales, originadas en Asia, y ahora practicadas en todo el orbe. El periodista deportivo debe saber los rasgos específicos de cada modalidad, además de su evolución y limitaciones por áreas geográficas. De este modo las audiencias comprenderán mejor las características de las diferentes especialidades.

La temática deportiva desde una especialización periodística

Al abordar la estrategia gráfica en el periodismo dedicado al deporte, el profesor español de Diseño Mario García asevera que las páginas deportivas se basan en un contenido intrínsecamente visual. Las mismas unen en la propia simbiosis visual los criterios

de organización, continuidad y facilidad de lectura además del impacto fotográfico; todos como una condición imprescindible dentro de una publicación.

Al respecto alude Mario García:

El material fotográfico de estas páginas viene dado por lo que hay de conflicto, de acción y exuberancia en el deporte. Aunque se haya visto en la pantalla de la televisión el momento cumbre en el que un jugador remata a la red, por ejemplo, siempre resulta interesante contemplar de nuevo ese momento en el periódico (...) El público está familiarizado -y espera encontrarlas en el periódico- con esas fotos del jugador lesionado que refleja el dolor en su rostro, o las expresiones de júbilo por el triunfo, o las caras sudorosas, o los momentos más dramáticos de un encuentro. (García, 1984:197)

El reconocimiento que goza dentro de los predios periodísticos la temática deportiva se traduce en un grado de autonomía laboral. Esta se encuentra diferenciada en una redacción independiente en los medios radiales y televisivos por la posibilidad de contar con páginas propias en los impresos de corte general.

Plantea Antonio Alcoba López: “Si en otros sectores específicos la especialización se hace necesaria, en el deporte es imprescindible, pues no existe otra temática con tantas y variadas áreas”. (Alcoba, 1993:121)

Tal afirmación convierte al periodismo deportivo posiblemente en el más atractivo y a su vez comprometido entre las diferentes áreas que se incluyen dentro del espectro de la llamada información periodística especializada, y por lo tanto, la especialización en esta esfera es indispensable.

Actualmente tiene mayor demanda la especialización en deporte que en otras áreas de actividad social. Esto se debe al alto conocimiento de los públicos de manera general sobre esa temática. Por ello, el periodista debe conocer de forma concreta su contenido y la forma

de difundirlo; también debe mostrarse imparcial en sus estimaciones, algo no muy factible de localizar en los aficionados.

Asevera Alcoba López: “En el deporte, los clientes y receptores conocen del asunto, en teoría, casi tanto como los propios periodistas (...) No obstante, les falta el trato permanente con los protagonistas del hecho deportivo, en los diversos ambientes donde desarrollan su actividad”. (1993:122)

El seguimiento serio de esta actividad social implica dominar las características de innumerables disciplinas, sus reglas, competiciones, récords y principales figuras, sin descartar la necesidad de conocer, al menos, fundamentos generales de la metodología del entrenamiento deportivo, o de la psicología y la medicina del deporte, entre otros temas vitales para poder asumir con objetividad análisis y predicciones.

El hecho de conocer acerca de lenguas extranjeras, aspectos geográficos y demás elementos culturales posibilitan enriquecer aun más la cobertura de eventos deportivos de carácter internacional. Para ello, la especialización requiere de una mayor competencia acompañada de la polivalencia profesional del reportero.

1.2.1 LA INFORMACIÓN INTEGRAL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

El papel de la prensa ante la sociedad impone al periodista un esfuerzo sistemático para poseer niveles adecuados de información y orientación que le posibiliten la realización efectiva de sus funciones. La información dirigida a los públicos debe contener elementos que estimulen su criterio y refuercen, mediante la razón y el interés común, los valores esenciales de las masas.

José A. Benítez expone: “La complejidad de los mecanismos sociales es un fenómeno que ha acrecentado en forma notable la necesidad del hombre de saber, con un fin práctico, para organizar su vida personal y colectiva, para explorar la realidad circundante y distante”. (Benítez, 2006:35)

La actualización informativa convierte un acontecimiento en noticia. Por ello, presenta evidente importancia, al considerársele factor de evolución social. Se debe destacar lo realmente significativo de los hechos y lo que es relevante, no solo cuando se produce el suceso sino lo que trasciende hasta la actualidad, elemento este importante para una perspectiva futura. El periodismo deportivo no escapa de dicha sentencia.

La falta de integralidad en la noticia atenta contra la información recibida por los públicos y provoca que estos busquen fuentes alternativas de consulta. Este elemento causa distorsión en los fluidos comunicativos y, en muchos casos desinformación.

Plantea José Benítez:

La integralidad de la información no significa que se debe desarrollar exhaustivamente cada aspecto de los hechos que se informan. Integralidad quiere decir que tenemos que incorporar elementos que permitan comprender en toda su importancia y trascendencia los hechos que se narran, que contribuyen a la educación general del lector o sirve para corregir errores y deficiencias. (Benítez, 2006:39)

La crítica periodística tiene en la información integral su más eficiente aliado. Es casi imposible abordar problemáticas, del acontecer deportivo en este caso, con pretensiones de profundidad y análisis, si no se toma en cuenta la necesidad de emplear la crítica. En el caso del mundo del deporte esta máxima no puede ceder espacio sin importar figura o modalidad deportiva, por muy reconocida que sea, pues al tratar sobre un atleta mediático el trabajo periodístico puede tener buen posicionamiento, pero también puede ser juzgado, al existir un criterio absoluto acerca de la figura en cuestión. Ante esto el periodista deportivo, para ser exhaustivo y analítico, debe ser necesariamente crítico.

Sin la crítica los medios de difusión masiva, y dentro de ellos las publicaciones especializadas en deportes, no pueden cumplir cabalmente su compleja función de vehículo orientador y movilizador de las masas.

El periodista no puede ejercer la crítica desde posiciones indefinidas, por lo cual necesita especializarse en algún área temática. En el caso del deporte, el profesional de la prensa debe adecuarse a las peculiaridades de una disciplina o modalidad en específico, para así poder analizar, reflexionar o proponer soluciones desde una visión objetiva. Esto posibilita estimular la conciencia de las masas.

Asegura el especialista José Benítez:” Los periodistas deben desplegar todos sus esfuerzos en la noticia integral, entre ellos la recopilación de elementos que contribuyan a explicar lo ocurrido y destaquen su importancia, de tal modo que el receptor de la información la comprenda cabalmente”. (Benítez, 2006:47)

El reportero no es solamente una vía de transmisión o comunicación de productos informativos que exponen la realidad, sino también una fuente de expresión de ideas, opiniones y juicios. Para ello existen los géneros periodísticos, los cuales brindan la forma para posteriormente obtener los textos.

En el periodismo deportivo, por lo general, los géneros más utilizados son: noticia, comentario, reportaje, crónica y entrevista. En el caso de la noticia, esta no es más que información periodística vinculada con acontecimientos de actualidad. En este género se expresa de forma breve la esencia del hecho, como pueden ser las características de un partido, resultados, figuras puntuales, labor de los árbitros y próximo compromiso de los equipos.

El comentario expresa la opinión individual del periodista que sirve para dialogar sobre determinado asunto y se caracteriza por la variedad en su contenido. En este caso se presenta la premisa a defender, la cual puede ser acerca de un evento deportivo, posteriormente se comentan las principales problemáticas de dicho certamen y en el cierre se proponen soluciones para venideros acontecimientos de esta índole, como pueden ser campeonatos mundiales o eventos regionales y nacionales.

En el reportaje, el hecho es la causa misma e implica una circunstancia de actualidad. Se apoya en la anticipación, la fuerza interpretativa y la profundidad del tema. Es muy difícil encontrar reportaje sobre deportistas en específico, sino sobre conjuntos deportivos, eventos celebrados o por celebrar e instalaciones específicas.

La crónica se encarga de darle al hecho narrado una carga semántica de elevada trascendencia. Por lo general se crónica en deporte acerca de la labor de un atleta o de un elemento significativo de un partido. El género se encarga de detallar el suceso como tal.

En el caso de la entrevista, se caracteriza por preponderar lo contado por el interrogado; en este caso el periodista sirve más que nunca de puente entre el protagonista del juego y el público. Este género se especializa en preguntas exhaustivas y sui géneris, lo cual conlleva a respuestas interesantes por parte del entrevistado que por lo general son glorias deportivas, los cuales pueden ser jugadores o entrenadores.

Que estos géneros trasciendan depende en alto grado de la capacidad del periodista para mostrar cierto hecho o acontecimiento, además del nivel de selección, análisis e interpretación del suceso. El trabajo del periodista deportivo debe ser dinámico, profundo, además de poseer ideas propias. Sin estos elementos se ve frustrada su posibilidad de llegar a las masas con originalidad, síntesis y lenguaje ameno.

Acerca de la formación integral, José Benítez comenta que "es uno de los factores más importantes para lograr que el periodista desempeñe su verdadera función como uno de los componentes para impulsar el desarrollo y bienestar del pueblo". (Benítez, 2006:74)

Dentro del mundo del deporte, el periodista necesita brindar información completa y analítica, de modo que permita orientar e informar a las masas sobre el acontecer deportivo del territorio, del país, del continente o del mundo.

En el Informe Central al III Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC), Fidel Castro apuntó que:

...es preciso continuar esforzándonos por elevar la calidad y el nivel profesional de nuestra prensa, para dar respuesta a las expectativas y al creciente y variado interés de los lectores. Nuestro objetivo ha de ser una práctica periodística caracterizada por la certeza de sus juicios y opiniones, la profundidad y la amenidad. (Castro Ruz, 1986:143)

1.2.2 EJEMPLOS DE PUBLICACIONES DEPORTIVAS EN CUBA A PARTIR DEL TRIUNFO DE LA REVOLUCIÓN, EN PARTICULAR EL SEMANARIO ¡ahora!

El año 1961 estaba destinado a marcar un hito en la historia del movimiento deportivo cubano. En 23 de febrero, el Gobierno Revolucionario puso en vigor la Ley 936 y creó el Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER), con el máximo propósito de elevar el nivel competitivo y hacer del deporte un derecho del pueblo.

La nueva ley sentenciaba que “el deporte en todas sus manifestaciones, así como la educación física y la recreación constituyen un interés primordial de la nación”. (INDER, 1973: 6 citado por Ballester Sera, 2012)

Bajo el principio del deporte como *derecho del pueblo*, el gobierno revolucionario impulsó una notable práctica deportiva extendida por cada rincón del territorio nacional. La masificación asociada a estas acciones, el desarrollo del sistema nacional de educación y sus centros especializados en deportes, así como las instituciones de alto rendimiento y la cooperación internacional consolidaron la participación cubana en las más importantes citas regionales, mundiales y olímpicas.

Durante la Primera Plenaria de Educación Física, en 1961, el líder de la Revolución Cubana Fidel Castro anunciaba que el deporte se llevaría “a todo el país, para que empiece ya la gente joven del campo a realizar una actividad saludable y sana”, al tiempo que argumentaba sobre la calidad de las prácticas deportivas como espectáculo: “El trabajo deportivo no solo ayuda a la salud física y a formar el carácter, (...) sino que también alienta, entretiene y hace feliz al pueblo”. (Castro Ruz, 2011)

La prensa impresa en sus ediciones generalistas y nuevas publicaciones especializadas como *LPV*, *El Deporte*, *Derecho del Pueblo* y *Jit* se sumaron a las secciones habituales de los rotativos nacionales y locales, para difundir y enaltecer los éxitos alcanzados en la esfera deportiva.

Los momentos significativos de figuras y eventos forman parte de los sucesos del accionar del músculo narrados por nuestro periodismo deportivo, imparcial y categórico en sus predicciones, pero necesitado de mayor exhaustividad en sus contenidos.

El *¡ahora!*, es el órgano oficial del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba en Holguín nacido en 1962. El mismo defiende como principal objetivo editorial: satisfacer las necesidades informativas relacionadas con las actividades políticas, económicas, sociales, culturales, deportivas y científicas que acontecen en el territorio.

En la actualidad, los contenidos se organizan en secciones temáticas. En la primera plana, además de la información de máxima relevancia noticiosa, se incluyen sumarios y llamados que invitan a la lectura de interiores; las notas de cierre ocupan la página dos; la tres se destina, por lo general, al comentario y la crónica como géneros de opinión; en las páginas centrales se publican reportajes; la seis presenta las variedades; los acontecimientos deportivos-culturales comparten la siete; y la ocho, preferentemente, se destina al género entrevista.

El semanario a obtenido varios premios en el Festival Nacional de la Prensa Escrita, que auspicia la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC). Entre ellos, destacan una mención al Mejor Conjunto Informativo, así como Mejor Diseño y Mejor Primera Plana, en la VI y VIII edición, respectivamente.

La información deportiva ha contado con un tratamiento privilegiado en las páginas de *¡ahora!*, desde su primera edición, en los años '60. Heredero del diario guerrillero *Surco*, se apropió de

la temática deportiva con brío suficiente para complacer a los apasionados lectores holguineros.

Titulares como *Eliminada la selección de la Región 5 por los campeones*, sobre el certamen de béisbol aficionado en la provincia de Oriente, e *Interesante cartel de boxeo aficionado*, sobre un tope entre pugilistas de Palma Soriano y Holguín, marcan el inicio de la cobertura sobre deportes en el ¡ahora!

El más universal de las disciplinas deportivas aparece reseñado también, desde entonces, con una nota informativa: *Efectuado juego de balompié en Holguín*, firmada por Ramón Castro Ruz, responsable provincial de balompié.

Fruto del proyecto emancipador, cuya génesis se remonta al Programa del Moncada, las transformaciones sociales en el terreno deportivo se sumaban a tareas de primer orden como la Reforma Agraria, la Alfabetización y las campañas de salud. De tal forma, que la prensa revolucionaria no podía permanecer al margen de los cambios.

Junto al reflejo de las tradicionales lides de béisbol y boxeo profesionales, con fuentes noticiosas originadas básicamente en la capital, se vislumbraban otras realidades del incipiente acontecer amateur en esas disciplinas y la socialización de nuevas prácticas vinculadas a la masificación del deporte, la cultura física y la recreación, de mayor impacto local.

Las victorias del deporte revolucionario encontraron eco en las jóvenes columnas de ¡ahora! con inevitables menciones a Jamaica '62, Tokio '64 o Puerto Rico '66, entre otras citas atléticas. Los nombres de las nuevas alineaciones locales como Azucareros, Mineros y Serrano acaparaban los titulares del diario nororiental, entre las convocatorias a las tareas cederistas, los planes agrícolas y las zafra cañeras. Con la introducción de la impresión offset, a partir del 4 de febrero de 1986, las nuevas motivaciones conllevaron a mayores desafíos al equipo editorial, con un despliegue noticioso de calidad superior a la altura de las exigencias que el cambio tecnológico inspiraba. Desde ese momento, el diario consagró

permanentemente una página al universo deportivo, “aunque también se publicaban trabajos de ese asunto en primera y última página”. (González Betancourt, 1988:2 citado por Ballester Sera, 2012)

Para entonces cobraron auge en la página secciones como *Acontecer*, *Sepa Usted Que...*, *Mundo Deportivo*, *Gool*, *Mirador Deportivo*, *En Esta Serie* y otras con mayor o menor permanencia.

La llamada “crisis del papel” en el Período Especial impactó negativamente sobre el espacio editorial, donde las temáticas deportivas pasaron a ser de las más perjudiciales, al sufrir las mayores reducciones en el ¡ahora! A la necesaria frecuencia de salida semanal experimentada por el periódico, como todos los demás rotativos provinciales, se añadió la decisión de restringir el espacio habitual para deportes a media página.

Las competencias ineludibles de otros medios de gran impacto informativo como la televisión e incluso Internet, a pesar de sus bajos índices de penetración en el contexto cubano, desatan en los lectores del semanario provincial la avidez por fórmulas comunicativas más convincentes que articulen el dato necesario.

Hasta la actualidad el ¡ahora! ha pasado de semanario a diario y viceversa durante sus cinco décadas de existencia. Hoy, el espacio dedicado a los deportes comparte su segmento visual con los trabajos dedicados a la temática cultural. Se encuentra en los planes editoriales y administrativos del medio dedicar una página a los temas deportivos, lo cual debe cumplirse en el año en curso.

La constante proliferación y desarrollo de eventos deportivos territoriales, nacionales e internacionales, requiere de un mayor comprometimiento e integralidad de los trabajos periodísticos dedicados al accionar del músculo en el ¡ahora! Por el momento, la información deportiva necesita una amplia especialización por parte de sus periodistas en la era de la información y las comunicaciones.

CAPÍTULO II: EL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL SEMANARIO ¡ahora!

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL SEMANARIO ¡ahora!

La metodología para la concepción del análisis de contenido como método rector de la investigación, se parcializa con los procedimientos y criterios de Luis Piñuel Raigada (2002), para, de este modo, establecer el siguiente protocolo:

Selección de la comunicación que será estudiada: En este caso servirán de base las teorías del periodismo, fundamentalmente la de la Universidad Complutense de Madrid. El periodismo especializado como tendencia moderna y la práctica reporteril encaminada a tratar el deporte como fenómeno social; es la génesis comunicativa de la investigación desde una perspectiva epistémica.

En la fracción específica de estudio se analizarán trabajos periodísticos. En esta etapa, la investigación comprende como trabajos de esta índole profesional, sin importar la temática en cuestión, aquellos productos comunicativos de fácil acceso y entendimiento por parte de los públicos en los cuales el sujeto intenta revelar características distintivas de la vida social y su entorno.

Selección de las categorías que se utilizarán: Las categorías a medir se dividen en dos grandes grupos, los de aspectos de contenido y los de aspectos técnicos-formales.

En el primer grupo se encuentran aquellas unidades que representan el alcance, el valor, la exhaustividad y el tema del hecho a tratar. En un segundo conjunto se enfocan los elementos propios de la forma, pertinencia, estilo y posicionamiento del redactor.

Selección de las unidades de análisis: Para la realización del análisis, los indicadores tomados dentro de los aspectos de contenido fueron: temática en cuestión, territorialidad del trabajo, valores-noticia, exigencias de especialización y titulación.

Mientras que los pertenecientes a los aspectos técnicos-formales fueron: géneros periodísticos, balance profesional, lenguaje abordado y recursos de jerarquización visual.

Dichos aspectos revelan elementos prácticos-funcionales del ejercicio periodístico en la publicación enjuiciada.

Se tomaron estos indicadores por su representación periodística a la hora de construir la noticia y constituir las exigencias más factibles como objeto de medida. El significado de los mismos se evidencia a continuación según los criterios investigativos enunciados.

Referidos a los aspectos de contenido:

Temática en cuestión: corresponde a la génesis textual de los hechos presentados según la modalidad deportiva.

Territorialidad del trabajo: expone el alcance informativo que puede tener el hecho noticioso según el tratamiento de los contenidos.

Valores-noticia: muestran los grados de potencialidad informativa que caracterizan un trabajo periodístico a través de su noticiabilidad.

Exigencias de especialización: revelan la profundidad de los productos enjuiciados a través del desarrollo analítico de estos, igualado a la lógica pretensión de la demanda del receptor.

Titulación: demuestra el nivel de correspondencia y coherencia lógica de los títulos con el cuerpo de texto.

Referidos a los aspectos técnicos-formales:

Géneros periodísticos: representan la forma en que se construyen los productos informativos ante la demanda pública.

Balance profesional: revela el nivel de pertinencia y sentido común desde una óptica institucional y editorial de los periodistas con el medio.

Lenguaje abordado: ejemplifica los modos de escribir para la prensa plana a través de la coherencia interna y exhaustividad de sus contenidos.

Recursos de jerarquización visual: exponen la percepción visual presente en los trabajos a partir del equilibrio gráfico del semanario.

Selección del sistema de recuento o de medida: En este caso el semanario ¡ahora! sirve de soporte comunicativo para la realización del material de investigación. El principal órgano de prensa de los lectores del territorio holguinero se encuentra como espacio adecuado y potencial para estudiar el fenómeno en cuestión.

Formulación de una pregunta de investigación: La problemática fundamental a solucionar con la utilización del presente método muestra como interrogante ¿cuáles son las características del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora! en el año 2012?

Objetivo de la investigación: Con el propósito de caracterizar el periodismo deportivo en el semanario ¡ahora! en el año 2012 se identificaron las variables manifiestas.

Conceptualización: Se precisa identificar las variables latentes al objeto de estudio definido y adoptar un concepto preciso de las mismas. Las variables destinadas a ejemplificar el rigor de los indicadores reflejan una correspondencia lógica en la aplicación de sus objetivos.

Dentro de los aspectos de contenido, se presentan los indicadores de las respectivas variables que tributan a la categoría citada:

- La temática en cuestión versa acerca de los deportes representados en el período analizado, los cuales son béisbol, ajedrez, fútbol, judo, atletismo, balonmano, boxeo, softbol, tiro deportivo, bádminton, tenis de mesa y otras temáticas. En el caso de la última variable, la misma se refiere a exposiciones o análisis periodísticos sobre eventos que integran varias disciplinas a la vez, los cuales pueden ser tan disímiles, si de intereses se trata, como los Juegos Nacionales Escolares o los Juegos Olímpicos.

- La territorialidad de los trabajos se muestra mediante productos de interés y alcance provincial, nacional e internacional.
- Los valores-noticia exponen elementos como la proximidad, referida a la cercanía ideológica, social o geográfica de los hechos. La actualidad trata lo más reciente de las temáticas acontecidas. La novedad comenta sobre los rasgos poco conocidos de un suceso. La repercusión expone la trascendencia de un acontecimiento más allá de sus consecuencias iniciales. El interés humano revela el protagonismo y la sensibilidad que puede mostrar un hecho por medio del propio hombre. La curiosidad muestra detalles distintivos y poco usuales. Mientras que la inmediatez presenta lo más cercano en el tiempo acontecido si de noticiabilidad se trata.
- Las exigencias de especialización mostradas tratan elementos como la documentación. Aquí el profesional necesita una preparación previa antes de enfrentarse al material que sirve de base para construir los contenidos periodísticos. Una documentación exhaustiva le ofrece al periodista seguridad y preparación a la hora de realizar el trabajo de campo. Géneros periodísticos como la entrevista, sirven de reflejo certero sobre como una adecuada documentación permite obtener un producto de calidad.

En el contraste de fuentes el periodista debe triangular acertadamente las informaciones, fusionando así los criterios de especialistas en la materia y diferentes puntos de vista de los mismos. La verosimilitud y objetividad de los datos formulados deben discernir “las impresiones convenientes”, por supuesto no neutrales, de las fuentes encuestadas.

El nivel de análisis requiere de una actitud valorativa y de exhaustividad e interpretación por parte del periodista. Todo ello, está sustentado por el cuestionamiento de la temática juzgada en los trabajos periodísticos; el mismo exige comparación del fenómeno con otro, hasta cierto punto opuesto, y el balance de sus

aristas, además de interrogantes sobre la realidad del objeto analítico de la investigación.

La contextualización es un rasgo que posibilita encontrar un hecho distante de nuestra realidad, en cuanto a espacio social o ubicación geográfica, en un elemento cercano en correspondencia con las características del contexto. También busca detalles usuales en los rasgos semejantes en cuanto a código y elementos comunes de la realidad latente en el campo de acción del periodista.

- En cuanto a la titulación las variables a medir son los enunciativos, que reflejan directamente el contenido del texto, los títulos llamativos exponen elementos distintivos y poco utilizados por los reporteros, los atractivos representan por medio de los caracteres, palabras de alta significación o contenido sensibilizador, por último los trabajos sin titulación se presentan en artículos con nombres distintivos como son *En esta serie* y *Provincial de béisbol*.

Dentro de los aspectos técnico-formales se presentan los indicadores de las respectivas variables que tributan a la categoría antes expuesta:

- Los géneros periodísticos revelan lo acontecido en cuanto a deportes a través de trabajos expositivos, de opinión o interpretativos como son las informaciones, artículos, comentarios, entrevistas, reportajes y crónicas.
- El balance profesional presenta a los periodistas en plantilla, periodistas colaboradores, colaboradores que sin ser profesionales del medio tributan al órgano de prensa y estudiantes, los cuales pasan por el semanario durante el período de prácticas laborales brindando su aporte durante este tiempo o fuera de él.
- El lenguaje muestra formas de hacer como es el modo coloquial, que se basa en la mera exposición de los acontecimientos y el especializado revela exigencias distintivas

de la propia especialización, las cuales fueron citadas anteriormente por medio de exigencias establecidas para medir en la investigación.

- Los recursos de jerarquización visual se evidencian a través de las posiciones de los trabajos en el semanario como son superior derecha, inferior derecha, inferior izquierda, superior izquierda, centro derecho, centro, centro superior, centro inferior, centro izquierda.

Operacionalización:

La construcción de técnicas concretas de medida no necesita algún tipo de software para su realización, ya que la evaluación de los conceptos y variables pueden ser analizadas de forma manual por parte del investigador, pues la muestra no contiene cifras que ocasionen mayores inconvenientes. Los trabajos periodísticos medidos se acogen a cada uno de los indicadores antes señalados en el análisis, se representa así la unidad de codificación. La misma se somete a un estudio detallado según la unidad de contexto que sirve para la comprensión al codificar el registro.

Muestreo de las unidades de análisis

Para el análisis de contenido se tomaron los trabajos periodísticos de materia deportiva del semanario ¡ahora! publicados en la versión impresa del rotativo perteneciente al año 2012, lo cual revela un universo de 138 trabajos de la temática referida.

De este período se escogió una muestra intencional de 60 trabajos representando un 43,4% del total, los mismos fueron analizados bajo indicadores que representan el protagonismo del tópico en cuestión dentro de la publicación, además de las características propias de estos.

Los casos tomados obedecen a los siguientes criterios:

- 1- Se trata de una temática de elevada demanda por parte de los públicos, la cual requiere de un mayor grado de integralidad comunicativa mediante sus contenidos periodísticos.
- 2- La prensa plana fue el soporte de comunicación escogido en este caso, por el hecho del efecto intemporal que puede causar su consumo por parte de los receptores.
- 3- El período temporal elegido (2012) se justifica por ser el más reciente en cuanto a la producción de trabajos periodísticos por parte de los reporteros del semanario. Este comprende eventualidades de alta significación como Juegos Escolares Nacionales, Campeonatos nacionales de varias disciplinas y Juegos Olímpicos.
- 4- El ¡ahora! como semanario impreso constituye espacio apropiado para investigar, por ser el principal rotativo del territorio, preservar su lenguaje habitual y ser más asequible para los lectores.
- 5- Los géneros a evaluar representan todo el material noticioso del medio, como son los informativos, interpretativos y de opinión.

Sobre los criterios de intencionalidad se seleccionan casos típicos según el juicio del investigador o experto. En dicho caso pueden encontrarse expertos o sujetos-tipo. (Alonso, 2000: 32)

La muestra fue intencional pues la investigación analiza los casos determinados por la cultura de las competiciones, el entrenamiento, las disciplinas o modalidades y de atletas en específico. En este caso quedan excluidos del área de análisis temas como promociones de concursos deportivos o presentaciones de libros de la referida temática al no ajustarse a las pretensiones del presente trabajo, además de quedar exentos de investigación los suplementos especiales.

En este momento la investigación presenta las unidades de análisis que fueron determinadas con sus respectivas variables a medir:

Generación de las categorías de análisis: Durante esta fase la investigación estructuró un protocolo de categorías de análisis (libro de código y ficha de análisis).

Para la realización del análisis se procederá durante el fichaje del siguiente modo:

1-Aspectos de contenido

1.1 Temática en cuestión: 1.1.1 Béisbol, 1.1.2 Ajedrez, 1.1.3 Fútbol, 1.1.4 Judo, 1.1.5 Atletismo, 1.1.6 Balonmano, 1.1.7 Boxeo, 1.1.8 Softbol, 1.1.9 Tiro deportivo, 1.1.10 Bádminton, 1.1.11 Tenis de mesa, 1.1.12 Otras temáticas

1.2 Territorialidad del trabajo: 1.2.1 Provincial, 1.2.2 Nacional, 1.2.3 Internacional

1.3 Valores-noticia: 1.3.1 Proximidad, 1.3.2 Actualidad, 1.3.3 Novedad, 1.3.4 Repercusión, 1.3.5 Interés humano, 1.3.6 Curiosidad, 1.3.7 Inmediatez

1.4 Rasgos de especialización: 1.4.1 Documentación, 1.4.2 Actitud valorativa y de opinión, 1.4.3 Contraste de fuentes, 1.4.4 Nivel de análisis, 1.4.5 Contextualización, 1.4.6 Exhaustividad e interpretación

1.5 Titulación: 1.5.1 Enunciativos, 1.5.2 Llamativos, 1.5.3 Sin titulación, 1.5.4 Atractivos

2-Aspectos técnicos-formales

2.1 Géneros periodísticos: 2.1.1 Información, 2.1.2 Artículo, 2.1.3 Comentario, 2.1.4 Entrevista, 2.1.5 Reportaje, 2.1.6 Crónica

2.2 Balance profesional: 2.2.1 Periodista en plantilla, 2.2.2 Periodista colaborador, 2.2.3 Colaborador, 2.2.4 Estudiante

2.3 Lenguaje abordado: 2.3.1 Coloquial, 2.3.2 Especializado, 2.3.3 Cierta grado de especialización

2.4 Recursos de jerarquización visual: 2.4.1 Sup.Der, 2.4.2 Inf.Der, 2.4.3 Inf.lzq, 2.4.4 Sup.lzq, 2.4.5 Der.Cen, 2.4.6 Centro, 2.4.7 Sup.Cen, 2.4.8 Inf.Cen, 2.4.9 lzq.Cen

Análisis estadístico de datos y elaboración del informe de la investigación:

El protagonismo de las temáticas en cuestión fue tomado de modo rector para dirigir el primer indicador. El béisbol se encuentra con amplio protagonismo al revelarse 26 trabajos, lo que indica un 43,3%. El ajedrez le continúa al deporte nacional con un total de siete trabajos o lo que es igual, 11,6%. El fútbol sigue con cinco trabajos definiendo el 8,3%. Un deporte de combate, el judo en este caso con tres trabajos muestran un 5%. El atletismo con un total de tres trabajos significó un 5% de la muestra tomada. El balonmano presentó dos trabajos lo que equivale a un 3,3%. Otra modalidad de combate, el boxeo con igual número de trabajos que la disciplina anterior muestra también un 3,3%. Mientras que el softbol, el tiro deportivo, el bádmiton y el tenis de mesa con una única representación reflejan el 1,6% del total. En cuanto a otras temáticas como los Juegos Olímpicos o Juegos Nacionales Escolares con ocho trabajos, representan el 13,3% de la muestra.

El segundo indicador tomado fue la territorialidad del trabajo. En cuanto a los trabajos de carácter provincial se apreciaron un total de 37, los cuales significan un 61,6% del total. Sobre temáticas nacionales se evidenciaron 21 trabajos que constituyen un 35%. Mientras en el plano internacional dos productos publicados representan un 3,3%.

Los valores-noticia conforman el indicador número tres del análisis realizado. La proximidad es el primer valor en el orden jerárquico, por la representatividad reflejada en 54 trabajos con un 90%. La actualidad se reporta como segunda variable del indicador presente en 47 trabajos dueños de un 78,3%. La novedad con protagonismo en 16 trabajos resaltan un 26,6%. La repercusión se evidencia en 13 trabajos iguales a un 21,6%. En cuanto al interés humano, el mismo se reseña en 11 trabajos con un 18,3%. La variable curiosidad con una presencia en nueve trabajos reveló un 15%. En el caso de la inmediatez, ocho trabajos expuestos proyectan un 13,3%.

Sobre las cuestiones representadas anteriormente el jefe de la página deportiva del semanario ¡ahora!, Calixto González Betancourt plantea:

En cuanto a los deportes, el béisbol, el fútbol, el ajedrez y el baloncesto, que ha subido en los últimos años, son las disciplinas que más se tratan (...) Nosotros obviamos en un alto porcentaje las temáticas nacionales a no ser que tenga que ver con Holguín y en el caso de los temas internacionales se toman ejemplo como los Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos y Campeonatos mundiales (...) Los valores-noticia han ido cambiando. De manera general la proximidad, el interés humano y la actualidad son los valores, más significativos, mientras que otros como la inmediatez son muy difíciles de lograr. (Anexo 2)

El cuarto indicador en cuestión es sobre las exigencias de especialización. Aquí la documentación se apreció en 37 trabajos mostrando un 61,6%. El contraste de fuentes dejó su huella en 15 trabajos revelando de esta forma un 25%. El nivel de análisis se mostró en 17 trabajos que reflejan un 28,3%. Por último, la contextualización con nueve trabajos se evidenció en un 15%.

El análisis de la titulación conforma el indicador número cinco. Los títulos enunciativos marcan la mayoría de los trabajos con un total de 26, lo cual deviene en un 43,3%. En cuanto a los títulos llamativos se presentan en 17 trabajos redondeados en un 28,3%. En el caso de los atractivos solamente aparecen en cuatro de los trabajos con un 6,6%. Mientras que los productos periodísticos sin titulación se evidenciaron en 13 ocasiones, lo cual muestra un 21,6%.

El sexto indicador representa los géneros periodísticos. Aproximadamente la mitad de los trabajos publicados en el semanario corresponden al género información al apreciarse 29 productos de este tipo, lo cual representa el 48,3% de la totalidad de los textos. Le sigue el artículo con 15 trabajos representando un 25%. En tercer lugar se encuentra el comentario con 10 trabajos igual a un 16,6%. Continúa la entrevista con tres trabajos y un 5% de

protagonismo. El reportaje se vio reflejado en la muestra en dos ocasiones, mediante un 3,3%. En el cierre, se encuentra la crónica en una sola edición y revela un 1,6%.

Acerca de los datos planteados, González Betancourt alude:

La especialización no llega por simple inspiración, para ser un buen periodista se debe tener vocación, en el caso del deporte, por supuesto, este sector debe gustarte. Si el periodista tiene poco conocimiento del tema, los públicos se percatan de ello por el alto conocimiento de estos últimos en la referida materia. (...) Cuando se va a realizar un trabajo, lo primero que surge, a veces, es el título, en ocasiones es lo último que aparece y en ciertos casos no llega ni a aparecer, en ese momento se está abierto a propuestas. (...) Uno de los aspectos que explica el desnivel de géneros es el espacio, no obstante, hay que explotar otros géneros porque no podemos caer en lo cotidiano y mucho menos en el facilismo. (Anexo 2)

El séptimo indicador tomado es el balance profesional de los realizadores de dichos textos periodísticos. Los periodistas en plantilla mostraron su lógico protagonismo con 48 trabajos equivalentes a un 80%. En cuanto a los periodistas colaboradores, los mismos presentaron ocho trabajos que significan un 13,3%. Los colaboradores se manifestaron en tres trabajos con un 5%. Mientras que los estudiantes plasmaron en el período en cuestión un solo trabajo, representando un 1,6%.

La utilización del lenguaje constituye el octavo indicador. El lenguaje coloquial prima en 48 trabajos analizados, esto representa un 80%. En cuanto al lenguaje especializado, el mismo se encuentra en 12 trabajos materializados en un 20%.

Los recursos de jerarquización visual en cuanto a posición de los textos representa el indicador número nueve. Los trabajos ubicados en la parte superior derecha de la página fueron un total de 22, iguales a un 36,6%. En el espacio inferior derecho se posicionaron 17 trabajos que definen el 28,3%. Situado en la ángulo inferior izquierdo se mostraron seis trabajos, lo cual conlleva a un 10%. En la parte superior izquierda se evidenciaron cinco

trabajos, o lo que es igual, un 8,3% de la muestra señalada. En el caso de la ubicación central derecha cuatro trabajos se presentaron con un 6,6%. En el centro tres fueron presentados, lo que equivale a un 5%. Mientras, en la posición del centro superior, centro inferior y centro izquierdo se mostró un trabajo per cápita, indicando el 1,6% de la muestra total.

Sobre las cuestiones citadas anteriormente el jefe de la página deportiva del semanario comenta:

Es necesaria la inclusión de otros reporteros que no estén en plantilla porque son otros puntos de vista, además no se puede estar en todas partes a la vez.(...) Para el periodismo deportivo es muy difícil hablar de todas las disciplinas con actitud valorativa, porque en el semanario el análisis debe ser más intemporal, hay que contar con el espacio del que se dispone utilizando las características del contexto, sin olvidar el elemento informativo.(...) La ubicación de los trabajos, por supuesto, influye en los públicos porque los seguidores del deporte ya no pueden ir directamente a la página deportiva del semanario. (Anexo 2)

Interpretación de los resultados:

- El orden jerárquico de los temas expuestos no siempre muestra un nivel acorde a las pretensiones e intereses de los receptores. El protagonismo de los deportes tratados se encuentra en correspondencia con la demanda y carácter sistemático de los eventos celebrados sobre todo de interés y reflejo provincial y nacional. Este elemento explica en cierta medida, la diferencia existente entre el protagonismo del béisbol, deporte nacional, y otras disciplinas como el fútbol, ajedrez, judo o tenis de mesa. Se reveló la presencia de temáticas referidas a los denominados deportes de balones y de combate, no así el caso de las modalidades acuáticas.
- Existe una correspondencia entre la mayor parte de los trabajos publicados y las premisas editoriales del medio de prensa. Los trabajos de mayor interés a nivel provincial ocupan el espacio principal dentro del otorgado al mundo deportivo en el

semanario. Posteriormente, se ubican los textos de carácter nacional, los cuales expresan intereses muy cercanos al territorio holguinero, y en un lógico tercer nivel se ubican los trabajos internacionales, lo cual no significa que no sean de interés para los públicos.

- Es lógico que en los valores-noticia los niveles más altos sean los referidos a variables como la proximidad y actualidad. No obstante, elementos como la novedad y la repercusión pudieron ser explotados un poco más. No sucede igual con la inmediatez, pues el medio de prensa al ser un semanario no logra la rapidez noticiosa de otros soportes comunicacionales como la radio; el ¡ahora! en este caso apela más a elementos intemporales para lograr de esta forma el interés debido.
- Las exigencias de especialización demuestran la exhaustividad con que se debe escribir textos periodísticos. En el semanario se revelaron bajos indicadores referidos a estas exigencias propias del periodismo actual. Se demuestra que a pesar del poco espacio con el que cuenta una publicación en soporte impreso, se puede realizar debidamente el periodismo especializado al utilizar las técnicas y herramientas de esta tendencia. El contraste de fuentes y la documentación brinda verosimilitud a los trabajos, el nivel de análisis ofrece seguridad y conocimiento sobre lo que se escribe, mientras que la contextualización posibilita entender un suceso alejado de las pretensiones del receptor en un elemento significativo, necesario y cercano a los intereses del lector. El estudio realizado en este medio de prensa demuestra la falta de protagonismo acerca de dicha cuestión.
- La titulación depende en alto grado de la subjetividad del reportero a la hora de escribir los textos. Este elemento puede sugerir en el receptor curiosidad, proximidad o actualidad, variables pertenecientes a los valores noticia. El uso de títulos atractivos, llamativos o enunciativos puede traer consigo inferencias de diversas índoles en el lector, puede incitar a leer el producto periodístico con mayor o menor interés, rapidez y conocimiento del tema.

- En el caso de los géneros utilizados en el período de análisis, los mismos muestran un notable desbalance. Las informaciones ocupan el mayor espacio de los trabajos publicados, las cuales poseen limitaciones para brindar documentación a gran escala sobre el acontecimiento tratado. El artículo no exhaustivo en algunas ocasiones, reflejó sucesos cercanos al estilo de la noticia. En el caso del comentario, con la posibilidad de tener opinión, valoración y análisis se encontró en por cientos que podían ser mayores. Mientras que la entrevista, el reportaje y la crónica encontraron un alto grado de ausencia en el semanario. El reportaje pudo utilizarse aún más, a pesar de los problemas de espacio, pues el mismo brinda interpretación y exhaustividad, además ofrece una explicación del fenómeno a partir de sus causas, efectos y posibles repercusiones.
- En cuanto al balance profesional, el mayor porcentaje de textos publicados pertenecen a los periodistas en plantilla. La existencia de trabajos de colaboradores como pueden ser otros periodistas e incluso estudiantes, permite determinar el espacio de opinión brindado a otros estilos periodísticos existentes en el semanario.
- En el caso del lenguaje, el mismo se asocia al estilo, elemento tan necesario en la técnica periodística. El coloquialismo se apodera de los productos de temática deportiva analizados. La especialización se encuentra en limitadas ocasiones en la publicación. El hecho de informar de manera directa o indirecta responde a la forma, pero el alto volumen informativo se subordina al contenido. La correlación de fuerzas entre la forma y el contenido posibilita que un texto periodístico contenga en sí elevados y eficientes indicadores de especialización. El bajo uso de la práctica especializada, demuestra que la parte del semanario dedicada a la actividad del músculo puede y debe inmiscuirse aún más con este elemento del periodismo contemporáneo.
- Los recursos de jerarquización visual dependen de la propia publicación a partir de las exigencias editoriales y las cuestiones referidas al espacio. En el caso de la página

deportiva del ¡ahora!, la misma cuenta con la mitad del espacio debido, a causa de contenidos dedicados a las manifestaciones artísticas, conocidas como las del mundo cultural. Por esta causa parte de los textos dedicados a disciplinas, eventos y figuras deportivas en algunas ocasiones encuentran espacio en otras páginas del semanario como la uno, la dos y la ocho.

Los indicadores considerados en el presente análisis de contenido muestran el reflejo de elementos básicos del periodismo deportivo en el semanario provincial holguinero a través de una caracterización del medio de prensa.

En cuanto a la relación trabajo periodístico-demanda pública el periodista Daniel Martínez Rodríguez de Radio Reloj declara:

Aún no, todavía no se cumple con todas las demandas de los públicos. Eso depende mucho del interés del periodista (...) Pero si está claro que el objetivo es que nos escuchen, nos vean o nos lean y sobre eso debemos seguir trabajando. Los públicos siempre van a pedir más del periodista por eso se debe perfeccionar nuestro trabajo constantemente, día a día. (Anexo 5)

A continuación se presenta el resumen de opiniones de lectores sistemáticos sobre sus intereses con la realización del periodismo deportivo que se realiza en específico dentro del semanario ¡ahora! Los resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de una encuesta por preguntas.

Esta técnica de investigación arrojó que el 75% de los encuestados buscan el acontecer deportivo en publicaciones de alcance nacional no solo por el limitado empleo de temáticas en los medios impresos provinciales, sino por la forma de presentar los contenidos.

En el caso del tratamiento de deportes poco abordados, el boxeo, el tiro deportivo y el judo resaltaron como algunas de las disciplinas que se debe sistematizar un poco más con un 80%. Mientras, sobre las aristas deportivas de bajo protagonismo sobresalieron el análisis de

estructuras o planteamiento de juego además de formas o metodologías para perfeccionar la preparación de equipos y atletas respondiendo a un 65%. Por último, plantean los encuestados que se debe enfatizar aún más en la forma de hacer periodismo deportivo en nuestros medios de prensa incluyendo el semanario ¡ahora!, resultado que se evidenció en el 85% de los criterios evaluados.

Por lo tanto, se demuestra que la realización del periodismo deportivo existente en nuestros medios de prensa, en particular en el semanario ¡ahora!, no es el adecuado según el interés de los públicos reflejados por encima del 65% de los criterios.

En esta instancia la investigación muestra por medio de un grupo de discusión (focus group) las opiniones que sostienen lectores potenciales del semanario ¡ahora! pertenecientes a tres peñas deportivas del territorio la *Primera Olimpiada*, la *Pedro Díaz Coello* y la de *Materias Primas*. El grupo polemizó sobre la calidad de los trabajos periodísticos de temática deportiva publicados en el ahora! con el objetivo de evaluar estos productos a través de los niveles de satisfacción de los receptores.

El debate se estableció con un número de ocho personas pertenecientes a un rango de edad entre 20 y 65 años.

La primera interrogante se basa en la conformidad con los trabajos periodísticos de temática deportiva publicados por el medio de prensa. En este caso, el 62 % de los entrevistados no se encuentran conformes en la mayoría de los aspectos con los trabajos deportivos publicados en el semanario. Mientras, el 38% de los encuestados comentan que la integralidad de los trabajos es relativa pues depende de factores existentes entre el vínculo emisor-receptor. Esto trae consigo que en ocasiones se busque la información en otro medio de prensa.

En cuanto a las cuestiones favorables de los trabajos, el 87% de los entrevistados coinciden en que los productos contienen detalles distintivos como es el tratamiento de los deportes más populares, ejemplo de ello es el fútbol y el béisbol. Resaltan la necesidad de encontrar elementos formales como pueden ser la fotografía, herramienta de soporte visual, y la

entrevista como modo de revelar el acontecer de un atleta o conjunto. Solo un 13% destacan que hay ausencia de detalles distintivos.

Sobre los temas a enfatizar, se arrojó que deportes como el balonmano, polo acuático y jockey sobre césped pueden tener una visualización mucho más objetiva en el semanario revelándose por medio de un 77%; mientras otros ya establecidos, como el béisbol y el fútbol deben abordarse desde aristas poco analizadas según reveló el 23% de la muestra tomada.

El nivel de análisis como punto esencial en los trabajos sobre deportes se tomó en cuenta para dialogar sobre el estado actual del medio por parte de los lectores. Los entrevistados en un 87% del total plantean que la variable examinada puede implementarse de forma más coherente, pues en ocasiones no se trata de modo reflexivo. Mientras que un 13% exponen que la realidad es opuesta.

Los elementos débiles de los trabajos periodísticos de temática deportiva presentan como limitaciones, según advierten los públicos, un bajo número de comparaciones entre temas deportivos a nivel nacional pertenecientes a una misma disciplina, ausencia de opiniones de diferentes puntos de vista, poco atractivos los títulos y las fotografías, mientras que la contextualización se puede explotar aún más según los resultados obtenidos. Estos elementos se revelaron en el 77% de las opiniones, mientras que por otra parte el 23% de los criterios difieren de los elementos antes expuestos.

A modo de conclusión sobre la aplicación del método, el grupo de discusión arrojó que los lectores no se encuentran conformes en más del 60% de los aspectos con los trabajos periodísticos sobre deporte que consumen del semanario. Por lo tanto se evidencia que los niveles de satisfacción de los receptores no son los adecuados (Anexo 5).

Sobre la importancia de las rutinas deportivas para el periodista comenta el reportero del semanario ¡ahora! Nelson Rodríguez Roque:

No se puede hacer buen periodismo sin respetar las etapas del proceso de construcción de la noticia. Generalmente se tiene que ir al lugar del hecho con una planificación, pero esto no es una camisa de fuerza, en el camino van surgiendo cosas que te hacen tomar decisiones y por eso las rutinas del reportero no pueden ser esquemáticas, sino variables. (Anexo 3)

De esta forma la investigación se encuentra en condición de arribar a la propuesta de una estrategia sobre las exigencias de especialización del periodismo deportivo en la unidad de medida tomada.

2.2 PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA

Para la propuesta de una estrategia con el objetivo de favorecer exigencias de especialización del periodismo deportivo en el medio examinado la presente investigación se basa y apoya su aporte en las fases o etapas del proceso de rutinas productivas. Las cuales son desarrolladas por los periodistas del medio de prensa en cuestión.

Los resultados del análisis de contenido, la encuesta, el grupo de discusión y las entrevistas a informantes clave contribuyeron de forma gradual para la construcción del aporte investigativo.

La estrategia se afirma bajo los criterios de la Doctora María Antonia Rodríguez del Castillo (2006), la cual presenta procedimientos armónicos para desarrollar el citado aporte de modo coherente.

La problemática a resolver se planteó con la siguiente interrogante: ¿Cómo favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora!?

Mientras, la forma de solución se concibió con la siguiente tarea científica: Proponer una estrategia para favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora!

En este caso, la propuesta se basa en las posibilidades propias del reportero a la hora de construir el trabajo periodístico sin que interfiera de forma esquemática en su práctica profesional la política editorial o informativa del medio.

Para ello se plantea al periodista como:

Un gestor de información que cumple, por supuesto, con la política institucional pero que presenta también sugerencias cada vez más acordes a la demanda pública.

El presente estudio para exponer la estrategia asume las consideraciones del teórico Mauro Wolf. El mismo relaciona las rutinas productivas con la práctica periodística, la cual es objeto de investigación en la sociedad actual dado por la superabundancia de los contenidos informativos.

Se busca que la propuesta de la estrategia, con el fin de solucionar un problema a mediano plazo, se establezca mediante las propias rutinas de los periodistas. Aunque estas últimas se desarrollan en un proceso relativamente acelerado, dada la vorágine del reportero, se recomienda que las fases de la estrategia y sus respectivas sugerencias se integren al quehacer del periodista de forma paulatina. Se estableció así con el fin de encontrar una asimilación idónea sin propósitos de acelerar el proceso de información, comprensión y puesta en práctica de la estrategia en el semanario ¡ahora!

A continuación se explicarán los espacios físicos donde se sostiene el fenómeno a analizar:

El contexto: Donde se desarrollan las eventualidades deportivas del territorio holguinero.

El entorno: el cual se presenta como el conjunto de factores externos o espacios deportivos más abiertos fuera del ámbito provincial.

El objeto investigativo: responde al periodismo especializado, el cual se debe presentar como un ente cambiante sobre los modos de construir la noticia deportiva en el semanario ¡ahora!

El medio: es el conjunto de métodos y técnicas convenientes utilizadas para que el sujeto desarrolle su trabajo, se parte de que el campo de investigación, en este caso es el periodismo deportivo, se desarrolle por los periodistas del semanario ¡ahora!

El periodista debe mostrarse ante todo como un investigador con un audaz potencial para desentrañar lo verdaderamente significativo de un hecho y durante la propuesta de la estrategia va a ser tratado como ello.

La estrategia trabaja sobre dos variables fundamentales:

- **Noticiabilidad:** es el grado de sensibilidad que puede ocasionar un hecho ante los públicos.
- **Especialización:** es el nivel de exhaustividad que poseen los contenidos que se presentan ante el público.

La primera le da valor a la segunda, pero esta última se muestra como elemento socializador de contenidos, capaz de subordinar las exigencias de las primeras a las suyas propias.

Fase I (Determinación de los acontecimientos noticiables)

Objetivo de la etapa: Revelar un modo para discernir los acontecimientos noticiables, se incluirá la selección de los temas informativos que al medio de prensa le interesa convertir en noticia.

En este primer momento se debe:

- Expandir el olfato del reportero en búsqueda de lo que realmente pueda ser noticiable y de asequible consumo por parte de los públicos.
- Poseer consigo el periodista elementos documentales que le brinden criterios acerca de los hechos que se van a investigar, esto posibilita conocer la demanda del tema y una posible asimilación por parte del receptor, en este caso los lectores.

En el semanario debe existir en todo momento:

- Jerarquización de temáticas deportivas, ya sean eventos o modalidades (A partir de ahí se extraen los sucesos que a simple vista y por experiencias acumuladas pueden presentar mayores grados de noticiabilidad según los valores informativos).

En esta instancia donde todavía se está por descifrar los hechos que puedan ser noticiables o no, a primera instancia los valores noticia más cercanos a dicha etapa pueden ser:

1-La novedad 2-La repercusión 3-El interés humano

El periodista especializado debe identificar los hechos que serán o no noticia. A continuación se ejemplifica dicha sentencia:

Un ejemplo de ello puede suceder con un récord de algún deportista sin importar la categoría a la que pertenezca. Los resultados de los atletas holguineros en certámenes dentro y fuera del territorio, como juegos escolares, mientras para un periodista generalista se presentan como un simple gol, jonrón o carrera de cien metros, para un periodista especializado constituye una marca distintiva en la ficha del jugador.

Por ello:

La noticiabilidad: en esta primera fase se mide por la pertinencia que puede tener un suceso a investigar ante el lector.

La documentación previa: en la especialización reporteril, permite separar lo trascendental de lo cotidiano en cuestiones de noticiabilidad deportiva traducida al lenguaje periodístico. Esto constituye un elemento distintivo en la determinación de los acontecimientos que pueden ser pertinentes tanto para el reportero como para el medio de prensa, en este caso el periódico ¡ahora!

El investigador debe proponer de forma sistemática su plan de trabajo, el cual demuestra la creatividad y el conocimiento certero del periodista para la realización de próximas coberturas informativas.

En este caso, en la provincia, deportes como:

1-Tenis de mesa 2-Boxeo 3-Softbol

Deben tener el protagonismo de otros como:

1-Béisbol 2-Fútbol 3-Ajedrez.

A pesar de que los primeros no cuenten con una presencia regular como sucede con los segundos.

Se propone que:

- Se sistematicen más los deportes del primer conjunto mencionado.
- Se trabajen aristas no reveladas del segundo grupo de deportes enunciados.

La especialización entra en juego en el momento de distinguir lo realmente noticiable, se aprecia más allá de lo establecido por:

- Los directivos del medio y la política correspondiente.
- El contacto con la dirección deportiva del territorio.

El periodista como investigador debe lograr entrever eventualidades y circunstancias no presentes a simple vista, esto se logra mediante una documentación exhaustiva.

Ejemplo de ello fueron revelados durante la aplicación del focus group (Anexo 5) con lectores activos y potenciales del deporte en el semanario al plantearse trabajos referidos a:

- El vínculo deportivo existente entre jugadores de béisbol del equipo provincial.

- Los tipos de entrenamientos que llevan a cabo las selecciones de fútbol del territorio.
- La estructura de juego a emplear para posteriores ligas superiores de baloncesto.

El análisis de contenido (Anexo 7) arrojó que estas temáticas se presentaron a través de una jerarquización de contenidos tratados. Béisbol, fútbol, ajedrez se presentaron como las más evidentes y el tenis de mesa, boxeo y softbol como las de menor número de tratamiento.

Fase II (Búsqueda y recogida del material informativo)

Objetivo de la etapa: Determinar la existencia de elementos para la búsqueda y recogida del material informativo, esto implica los pasos que el reportero sigue para obtener las informaciones. En esta etapa es necesaria la contrastación de fuentes y recopilación de la mayor cantidad de datos posibles, los cuales pueden servir de referente para posteriores trabajos periodísticos.

Se deben escoger muy bien los datos o informaciones con el propósito de:

- Lograr una objetividad apoyada en la novedad, la actualidad y la proximidad entre valores informativos (Esto posibilita un mayor grado de verosimilitud).

El contexto puede condicionar al reportero a la hora de decidirse por un detalle o arista que se encuentre en medio del trabajo de campo. Lo anteriormente señalado puede ocasionar un rumbo completamente distinto del establecido para encontrar el rasgo distintivo de la génesis noticiosa.

El procedimiento para distinguir lo que es realmente interesante o no depende de:

- Factores subjetivos del investigador.
- Elementos objetivos del campo de acción.

Por ello, este proceso sufre cambios constantemente, los cuales no son vaticinados por el periodista.

Aquí los métodos y técnicas de investigación se deben aplicar en correspondencia con las características de las fuentes de información. En ese momento se deben justificar las afirmaciones y su vínculo consecuente con la realidad sobre todo del acontecer deportivo holguinero.

La noticiabilidad: en la presente fase se mide ante el grado de verosimilitud, exactitud y trascendencia que puede brindar una fuente mediante sus datos sobre un acontecimiento deportivo, todo ello interpretado bajo el prisma crítico del investigador.

En el **contraste de fuentes:** los datos deben poseer la mayor actualidad posible para saciar la demanda de los lectores del ¡ahora! Desde este punto debe:

- Existir el cuestionamiento juicioso del reportero ante el material recopilado.
- Continuar con la sistematicidad de un investigador activo.
- Aumentar la valoración e interpretación de los hechos.

Todo esto se desarrolla en la búsqueda y recogida del material informativo, ya sea de:

1-Atletas 2-Disciplinas 3-Certámenes

El semanario ¡ahora! no cuenta con un alto número de periodistas deportivos en su plantilla que tributen al medio de prensa. Ante dicha problemática durante el proceso de recopilación de datos, el investigador debe apoderarse del mayor número de informaciones posibles brindadas por fuentes como:

- Deportistas
- Directores técnicos

- Comisionados deportivos
- Especialistas en metodología del entrenamiento
- Especialistas en medicina deportiva (Incluido psicólogos y fisioterapeutas)

Esto le permite al periodista poseer referentes objetivos sobre otras aristas del fenómeno tratado para posteriores coberturas. Sobre esta cuestión se debe tener en cuenta que:

- Deben primar los datos de actualidad o intemporales.
- En el caso de datos que hallan caducado, los mismos servirán para realizar comparaciones con el presente que se investiga.

La especialización se evidencia con el mismo contraste de fuentes ejemplificado con anterioridad. Además de revelarse varias causas de uno o varios deporte, mediante los principales representantes a nivel provincial, también deben analizarse con otros informantes no primordiales en cuanto a ocupación pero igual de atinados sobre la visión de determinado suceso.

Estos últimos no tienen el mismo compromiso con el hecho enjuiciado y por ello develan causas poco conocidas o analizadas sobre la disciplina investigada.

Si se requiere de una mayor documentación sobre el tema en cuestión, el investigador puede remitirse a la primera fase para lograr un mayor grado de preparación.

Fase III (Procesamiento del producto comunicativo)

Objetivo de la etapa: Valorar mediante ejemplificaciones el procesamiento del material informativo, este constituye el punto culminante en la construcción de la noticia, ya que es en esta etapa donde el trabajo periodístico recibe su acabado bajo la presencia de elementos como el nivel de análisis.

En esta fase deben primar en los propósitos que se exponen criterios como:

- La conveniencia
- Relevancia social
- Implicaciones prácticas

Mientras, hay elementos que influyen notablemente en el producto terminado, los cuales inciden en los receptores con el propósito de causar una credibilidad cada vez mayor. Los mismos son:

- La política editorial del medio.
- El género empleado.
- La ubicación del producto en la página.
- El apoyo visual del mismo.

En ocasiones hay que regresar a la segunda etapa en búsqueda de ciertos datos que complementen la información los cuales, pueden ser de vital importancia para la misma. Para ello, la fase de recogida debe ser evidentemente exhaustiva, aunque es normal que eventualidades de último momento ocurran cuando estamos seleccionando los productos de mayor trascendencia.

Varios elementos se aprecian en el justo instante en que se presenta el material ante los consumidores. Los cuales pueden ser:

1-La curiosidad 2-La oportunidad 3-Consecuencia de los hechos

(Valores de una fase o etapa pueden encontrarse en otra, solo depende de la interpretación del sujeto que emite los contenidos y del receptor que crea sus significados más allá de lo que pretendió plasmar el periodista)

Durante el procesamiento de la documentación adquirida, el periodista deportivo escoge el género más apropiado para plasmar los resultados investigados. Estos se muestran a través de matices opinativos e interpretativos, siempre contextualizados a las necesidades de los receptores del ¡ahora! como soporte informativo divulgador de información.

La noticiabilidad: llega a su punto culminante durante proceso de construcción de los trabajos periodísticos, donde el grado de sensibilidad se expresa en el modo y las circunstancias de la lectura.

Nivel de análisis: requiere de una actitud valorativa que incluye exhaustividad e interpretación por parte del periodista deportivo del semanario.

Está sustentado por el cuestionamiento de:

- Disciplinas
- Eventos
- Figuras
- Directivos y demás especialistas

La contextualización: posibilita realizar comparaciones muy atinadas sobre la actividad deportiva holguinera con la de otro espacio de trabajo deportivo. Le sirve al investigador para identificar elementos comunes del estado actual y las pretensiones del deporte en la provincia holguinera visualizadas a través de otro escenario de similar característica.

Dentro de la especialización en la presente etapa la selección oportuna de datos posibilita finalizar los textos en correspondencia con las necesidades de los receptores.

La coherencia interna de estos trabajos debe presentar logicidad, jerarquización y criterio propio en las predicciones del quehacer deportivo, sobre todo del territorio. Esto siempre debe

referirse a eventos, equipos o entrenamientos sobre las modalidades vinculadas al accionar del músculo.

1-La logicidad: le brinda coherencia a los acontecimientos que se publican.

2-La jerarquización: define el grado de interés sobre los aspectos noticiosos de lo más relevante a lo menos trascendental.

3-El criterio propio: se solidificarse a medida que se obtienen los datos para brindarle mayor verosimilitud al criterio del periodista.

Dichos elementos quedan recogidos en las etapas del proceso de producción de noticias basado en las rutinas productivas.

El espacio limitado de la página deportiva del semanario ¡ahora! no puede ser una dificultad para los periodistas, por ello deben ajustarse a los temas:

- De mayor demanda.
- De menores reflejos ante la opinión pública.
- De ideal cuestionamiento para el análisis.
- De posibles repercusiones en cuanto a su accionar actual.

(Todo depende de las características de los temas y los lectores)

En el citado caso según el focus group (Anexo 5) realizado a públicos lectores con diferentes características refleja que durante el procesamiento del material informativo los trabajos se deben centrar en dos elementos fundamentales:

1-Comentar aristas no tratadas sobre deportes establecidos.

- Béisbol- La estructura y el nivel de juego de las categorías inferiores en el territorio marcando su evolución hasta la serie nacional.

- Fútbol- La masificación de la disciplina en correspondencia con las necesidades y aptitudes de sus practicantes en la provincia.
- Tenis de mesa- El estado actual de las competiciones de un deporte tan poco conocido como este. Dialogar además sobre la trayectoria del mismo a nivel provincial.

2-Mostrar la trascendencia del fenómeno deportivo en su accionar.

- Béisbol- Problemas de la selección holguinera en la pasada serie nacional, el reflejo de dicha problemática en la presente temporada y la posible repercusión en el certamen venidero.
- Fútbol- La diferencia existente entre el plantel provincial y los demás equipos en cuanto a preparación física, actitudes deportivas y la satisfacción ante su propio desempeño.
- Tenis de mesa- Las primeras figuras en el territorio, principales entrenadores y posibilidades concretas en eventos nacionales en correspondencia con el nivel técnico y disciplinario ante el juego.

Si se necesita un mayor contraste de fuentes sobre el tema en cuestión, el investigador puede volver a la segunda fase para un mejor asesoramiento.

(Otros deportes como el judo y el remo, con el mejor y el peor resultado histórico, respectivamente, en la provincia; deben ponerse en tela de juicio con mayor sistematicidad)

Las temáticas ejemplificadas representan al béisbol como el deporte de mayor tratamiento, al fútbol como al más comentado entre la media y al tenis de mesa como uno de los de menor protagonismo en el rotativo. Este planteamiento se basa en los resultados arribados durante el análisis de contenido (Anexo 7).

Las muestras se evidenciaron con el contraste de técnicas de investigación como el focus group, entrevista a informantes clave y el propio análisis de contenido (Anexo 2, 3, 4, 5 y 7).

En el caso de los géneros empleados para representar la forma final de los trabajos, el investigador estará apegado a la síntesis, la objetividad y el nivel de explicación que amerite el suceso deportivo.

Validación de la estrategia por el medio de prensa

A modo de conclusión de la estrategia se sugiere que, dado el carácter de sistematicidad semanal del ¡ahora!, al finalizar cada mes se analicen los trabajos periodísticos de temática deportiva. Los mismos se evaluarán mediante los indicadores de calidad establecidos para la realización de una medición cualitativa.

Los gestores de la calidad del órgano de prensa pueden evaluar los trabajos mediante la comisión establecida. Conjuntamente, periodistas de otros medios de prensa, directivos de deportes y públicos pertenecientes a peñas deportivas calificados como lectores potenciales, pueden servir como defensores de criterios válidos en la perfección de los trabajos periodísticos.

Los errores de los productos analizados, se corregirán de forma sistemática para pulir la calidad de los materiales con el fin de perfeccionar el proceso de construcción de la noticia en el semanario ¡ahora!

CONCLUSIONES

- El abundante número de coberturas determina que los periodistas deportivos aborden varios certámenes, pero que los trabajos periodísticos no satisfagan las demandas actuales de los públicos.
- La propuesta de una estrategia para favorecer las exigencias de especialización del periodismo deportivo en el semanario ¡ahora! es una vía para profundizar en los hechos noticiosos y lograr polivalencia en los contenidos
- Se constató que la restricción del espacio en el semanario ¡ahora! no es una limitante para hacer periodismo con exigencias de especialización.
- Las competencias profesionales son un elemento necesario en la construcción del periodismo especializado en deportes según las aptitudes requeridas para este oficio.
- El desarrollo adecuado de las rutinas productivas permite una especialización más profunda en la elaboración de trabajos periodísticos

RECOMENDACIONES

- Que el presente trabajo de diploma sirva como material bibliográfico para la carrera de periodismo, específicamente en la asignatura Periodismo especializado.
- Que la investigación se socialice entre los periodistas del semanario.
- Asignar una página temática especializada en deportes, con el propósito de ampliar el espacio disponible y, con ello, desplegar aún más los recursos gráficos para lograr mayor eficacia en los mensajes.
- Fomentar una mayor especialización del personal vinculado al ejercicio del periodismo deportivo, además de estimular la formación de postgrado necesaria.
- Potenciar el empleo adecuado de exigencias de especialización en el semanario ¡ahora! para perfeccionar el discurso periodístico de temática deportiva.

BIBLIOGRAFÍA

- 1-¡ahora! (2012). *Síntesis histórica del periódico*. Holguín: ¡ahora!
- 2-Alcoba López, Antonio (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Ed. Paraninfo.
- 3-Alonso, María M; Saladrigas, Hilda (2000). *Para investigar en comunicación social*. Guía didáctica. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente. pág 40-41
- 4----- (2003). *Teoría de la Comunicación: Apuntes*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 5-Ballester Sera, Fernando (2012). *La intencionalidad de la fotografía deportiva en el semanario ¡ahora!* Tesis de licenciatura en periodismo (formato digital). Universidad de Holguín.
- 6-Benítez, José Antonio (1983). *Técnica periodística*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente
- 7----- (2006). *La noticia integral*. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente. pág. 35-74
- 8-Benito, A (2004). *Fundamentos teóricos de la prensa especializada*. En M. Casals (ed.) *Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento*. Madrid: Fragua.
- 9-Borrat, Héctor (1993). *Hacia una teoría de la especialización periodística*. Barcelona.No.15.
- 10-Calzadilla Rodríguez, Iraida (2005). *La nota*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 11-Cardoso Milanés, H (2000). *Periodismo de Investigación, ¿un nuevo género?* Disponible en: <http://www.saladeprensa.org> [Consulta: 8 de diciembre del 2012]
- 12-Casasús, J (1991). *Estilo y género periodístico*. Barcelona: Akal Comunicación.
- 13-Castro Ruz, Fidel (1986). *Informe Central al III Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC)*. La Habana: Editora Política. Pág.143

- 14-----; José Ramón Balaguer (1994). *Discursos en el VI Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba*: 24 de diciembre de 1993. La Habana: Editorial Política.
- 15----- (2011). *El deporte para todo el pueblo*. Granma, Año 47(No. 277). pág 1.
- 16-Dallal, A (2003). *Lenguajes periodísticos*. México: UNAM.
- 17-Doimeadios Guerrero, Dianet (2010). *El mágico nosotros de tan enorme poder... Una mirada a la política editorial del periódico ¡ahora!* (formato digital). Universidad de Oriente. Santiago de Cuba: Facultad de Humanidades.
- 18-Domínguez Pérez, Jaime Pablo (2011). *Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo*. *Razón y Palabra*. Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Ed. Deporte, Cultura y Comunicación.
- 19-Edo, C (2005). *Las revistas e Internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación*. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/emp/Numer05/5-3-Estu/5-3-4.htm> [Consulta: 8 de diciembre del 2012]
- 20-Elfas, C (2008). *Periodistas especializados en ciencia: formación, reconocimiento e influencia*. Elfas, C. (2008). *Periodistas especializados en ciencia: form* Madrid: Universidad Carlos III, Facultad de Humanidades Comunicación y Documentación.
- 21-Estévez, Francisco &.Moral (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Síntesis. Madrid
- 22----- (1999). *Comunicación especializada*. Alicante, España: Ed. Tucumán.
- 23-Fernández Obregón, Francisco Javier (1998). *Especialización: futuro del periodismo*. Revista Latina de Comunicación Social. Tenerife: Ed. La Laguna.No.15. Disponible en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/70obr.htm>. [Consulta: 8 de diciembre del 2012]
- 24-Fridman, S (2001). *El nacimiento del periodismo deportivo en México (1882-1897)*. (formato digital) México: Tesis de licenciatura, UNAM.

- 25-García, Horacio (1984). *Discurso pronunciado al obtener el premio nacional de periodismo de Argentina*. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2002/05/31/s-03901.htm> [Consulta: 8 de diciembre del 2012]
- 26-García Luis, J (2001). *Ética y deontología*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- 27----- (2004). *La crónica deportiva*. En J. Fernández del Moral (et. al.), *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.
- 28-García Márquez, Gabriel (2002). *El mejor oficio del mundo*. Discurso ante la 52ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa. [en línea] Disponible en: http://www.cibernetia.com/tesis_es/CIENCIA_POLITICA/OPINION_PUBLICA/PRENSA/4 [Consulta: 14 de marzo de 2012]
- 29-Gargurevich, Juan (1982). *Géneros Periodísticos*. La Habana: Ed. Félix Varela. pág 26
- 30-Gomis, L (2004). *Para una teoría de la actualidad*. En M. Casals (ed.) *Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento*. Madrid: Fragua.
- 31- González Betancourt, Calixto. (1988) *El Periodismo Deportivo en el Diario ¡ahora!* Tesis de licenciatura en periodismo (formato digital). Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- 32-González García, Carlos A (2003). *Especialización en el periodismo, una tendencia en el mundo de hoy*. En c. M. Rodríguez Betancourt, *Tendencias del periodismo contemporáneo* pág 80. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- 33----- (2003) *El deporte y su especialización en los medios de comunicación*. Disponible en: <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=83> [Consulta: 23 de febrero de 2011]
- 34-Hernández Sampieri, R & colectivo de autores (2000). *Metodología de la investigación en comunicación*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

- 35-Kapuściński, R (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Sobre el buen periodismo. Barcelona: Editorial Anagrama, Barcelona.
- 36- Legado Legón, Elio (2004). *Instrumentos para la redacción*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 37-Leñero, Vicente y Carlos Marín (1990). *Manual de Periodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 38-Lesmes, Marta (2001). *La prensa y su función social*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 39-Levinsky, S (2002). *El deporte de informar*. Buenos Aires: Paidós.
- 40-Linares Herrera, Manuel; Santovenia Díaz, Javier (2012). *Buenas Prácticas, comunicar e informar*. La Habana: Editorial Academia.
- 41-Luhmann, N (2000). *La realidad de los medios de masas*. México: Universidad Iberoamericana-Anthropos.
- 42-Marrero, Juan (2003). *Dos siglos de periodismo en Cuba: Momentos, hechos y rostros*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 43----- (2003). *Dígase la palabra moral. Rescate de un periodismo digno y veraz*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- 44-Martín Serrano, Manuel (1993). *La producción social de comunicación*. Madrid: Editorial Alianza.
- 45-Martín Vivaldi, Gonzalo (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Ed.Paraninfo
- 46-Martínez Albertos, José Luis (1991). *Curso General de Redacción Periodística. Periodismo en prensa, radio, televisión y cine. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos*. ISPJAE.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

47----- (citado por Muñoz Torres, Juan Ramón) (2001) *Clasificaciones conceptuales sobre Información Periodística Especializada en Introducción a la Comunicación y la Información*. Barcelona, Editorial Ariel, S.A., Galdón, Gabriel (coordinador).pág 160

48-Martini, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad [en línea] (2000). Disponible en: <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=96> [Consulta: 23 de febrero de 2011]

49-Meneses Fernández, M. D (2007). *En torno al Periodismo especializado. Consensos y disensos conceptuales*. Tenerife: Universidad de la Laguna.

50-Molina Vizcarra, Javier (2011). *Periodismo Deportivo 3.0. Razón y Palabra*. Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Ed. Deporte, Cultura y Comunicación.

51-Naya, Zeus (2003). *De los media a la red*. (Rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales). (Tesis de Diploma), Universidad de La Habana.

52- Obregón Echeverría, B. (s.f.). *El periodismo de investigación*. Disponible en: <http://www.rcm.cu> [Consulta: 14 de marzo de 2012]

53-Oliva Leyva, Antonio. R (2010). *Lágrimas en la lluvia. Caracterización del Periodismo Cultural en el suplemento ÁMBITO*. (formato digital) Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Sociales.

54-Orozco, Guillermo (2003). *La investigación de la recepción y la educación para los medios: hacia una articulación pedagógica de las mediaciones en el proceso comunicativo*. En M. Recio, Orozco, G. (2003). *La investigación de la recepción y la educación para los medios: hacia una articulación pedagógica de las mediaciones en Educación para la comunicación*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

55-Ortiz Simarro, Pedro (1997). *La formación del periodista especializado*. Estudios sobre Información Periodística Especializada, CEU. Valencia: Ed. San Pablo.

- 56-Paniagua, P (2004). *El deporte y el enigma*. En M. Casals (ed.) Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento. Madrid: Fragua.
- 57-Peña Herrera, Liudmila (2010). *Generalismo o especialización: la manzana de la discordia en el centro de la práctica periodística de temática cultural. Rasgos de especialización en el discurso periodístico de temática cultural en los semanarios 26 y ¡ahora!* Tesis de licenciatura en periodismo (formato digital). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- 58-Pérez Betancourt, Roberto (2003). *Dinámica de la noticia*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 59-Piñuel Raigada, José Luis (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- 60-Reyes Ramírez, Livia M (2003). *Manual de fuentes de información*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 61-Rodrigo Alsina, M (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- 62-Rodríguez Betancourt, Miriam (2005). *Tendencias del periodismo contemporáneo*. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente. pág 81-85
- 63-Sanmartí, José María. (2004). *Más allá de la noticia: el Periodismo Interpretativo en Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona
- 64-Santos Cabrera, Kaloian (2008). *Fotogramas para la construcción del mensaje fotoperiodístico. Una mirada al proceso de producción fotoperiodístico del periódico Granma*. Tesis de licenciatura en periodismo (formato digital). Universidad de La Habana.
- 65-Shoemaker, P (1994). *La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México: Diana.
- 66-Sexto, Luis (2003). *Cuestión de estilo: Notas de clase sobre composición periodística*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

67-Suárez Santiesteban, María del Carmen (2011). *¡ahora! con los lectores: apuntes sobre la recepción de un semanario provincial cubano*. (formato digital). Universidad de Holguín. Facultad de Ciencias Sociales.

68-Tembras, R (2006). *La escuela cubana de Periodismo en la hora crucial del periodismo nacional: una mirada desde la academia*. Tesis de licenciatura en periodismo (formato digital). La Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.

69-Thompson, J. B (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítico-social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

70-Tomas Austin, M (2003). *Conceptos de investigación. Teoría y práctica de la construcción del texto*. Ariel, Barcelona. Disponible en: <http://www.per.int.santibañez.htm> [Consulta: 14 de marzo de 2012]

71-Túnez, M (1992). *Producir noticias, cómo se fabrica la realidad periodística*. Ediciones Tóculo, Madrid.

72-Urrea, Javier Francisco (2005). *Producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador (Newsmaking)*. Trabajo Investigativo inédito. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de San Salvador, El Salvador.

73-Valencia Benito, H. (2009). *Corrientes renovadoras en el periodismo contemporáneo. Periodismo de precisión: el método socio informático de investigación de la actualidad. Comunicación y hombre*. Revista interdisciplinaria de Ciencias de la Comunicación y Humanidades. pág 74-86

74-Vásquez Colomé, Dubler (2005). *Ciberperiodismo Deportivo tunero: un soporte nuevo para una vieja profesión*. Tesis de licenciatura en periodismo (formato digital). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.

75-Vera, Ernesto; y Elio E. Constantín (2003). *El periodismo y la lucha ideológica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

76-Wolf, Mauro (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

77-Zorrilla Arena, S. (1998). *Introducción a la metodología de la investigación*. Editorial Melo S.A, México DF. pág 44

ANEXOS

Anexo 1. Guía de observación para el análisis de contenido

Aspectos de contenido

1-Temáticas en cuestión:

- 1.1 Béisbol
- 1.2 Ajedrez
- 1.3 Fútbol
- 1.4 Judo
- 1.5 Atletismo
- 1.6 Balonmano
- 1.7 Boxeo
- 1.8 Softbol
- 1.9 Tiro deportivo
- 1.10 Bádminton
- 1.11 Tenis de mesa
- 1.12 Otras temáticas

2-Territorialidad del trabajo:

- 2.1 Provincial
- 2.2 Nacional
- 2.3 Internacional

3- Valores noticia:

- 3.1 Proximidad
- 3.2 Actualidad
- 3.3 Novedad

3.4 Repercusión

3.5 Interés humano

3.6 Curiosidad

3.7 Inmediatez

4- Exigencias de especialización:

4.1 Documentación

4.2 Contraste de fuentes

4.3 Nivel de análisis

4.4 Contextualización

5- Titulación:

5.1 Enunciativos

5.2 Llamativos

5.3 Sin titulación

5.4 Atractivos

Aspectos técnicos-formales

6-Géneros periodísticos:

6.1 Información

6.2 Artículo

6.3 Comentario

6.4 Entrevista

6.5 Reportaje

6.6 Crónica

7-Balance profesional:

7.1 Periodista en plantilla

7.2 Periodista colaborador

7.3 Colaborador

7.4 Estudiante

8- Lenguaje abordado:

8.1 Coloquial

8.2 Especializado

9- Recursos de jerarquización visual:

(Posición)

9.1 Sup.Der

9.2 Inf.Der

9.3 Inf.lzq

9.4 Sup.lzq

9.5 Der.Cen

9.6 Centro

9.7 Sup.Cen

9.8 Inf.Cen

9.9 lzq.Cen

Anexo 2. Entrevista realizada a Calixto Gonzáles Betancourt, jefe de la página deportiva del semanario ¡ahora!

1-¿Por qué géneros como la entrevista, la crónica y el reportaje se encuentran por debajo en cuanto a protagonismo de otros como la información y el comentario?

Uno de los aspectos que explica el desnivel de géneros es el espacio, existen informaciones comentadas, hay noticias que son simples notas informativas con la estructura básica ahora, hay noticias que sobre el hecho acontecido tu le adionas comentarios; y existe la información integral donde se aborda acerca de los antecedentes y analizas el contexto. La frontera entre la noticia integral y el comentario a veces es difícil definirla. Se debe tener en cuenta la tendencia actual de combinación de géneros.

Hay que explotar otros géneros porque no podemos caer en lo cotidiano y mucho menos en el facilismo. Cuando se realiza una entrevista de personalidad o reportaje, estos en ocasiones pierden la temporalidad pues no se publican, por ello se evidencia un desbalance. La crónica es un género que no debe regirse por demandas editoriales, aunque a veces va dirigida en momentos en específico, pero este es un género que depende mucho de la impresión subjetiva del periodista. Hay que estimular en a prensa plana a nivel nacional al empleo de esta herramienta de comunicación.

2- ¿Es lógico que el mayor número de trabajos publicados pertenezcan a los periodistas en plantilla, no obstante a eso, encuentra oportuno la opinión de otros amantes del tema? ¿Por qué?

Es necesaria la inclusión de otros reporteros que no estén en plantilla porque son otros puntos de vista, además de que no se puede estar en todas partes a la vez. Ningún otro sector o temática que se aborda en el periódico ha tenido tantos corresponsales o colaboradores como los tiene el periodismo deportivo. El periodista del INDER José Antonio Chapman Pérez es el mayor colaborador del semanario en cuestiones referidas al deporte. Reinaldo Duarte desde Mayarí ayuda mucho con la serie provincial de béisbol. En el momento en que el periódico era diario, existía mayor presencia de los colaboradores con trabajos de fuerza sobre la labor en

la base acerca de las disciplinas deportivas, además de que contábamos con una sección internacional.

3- Las temáticas de carácter provincial y nacional marcan la pauta de los trabajos publicados en el semanario, ¿piensa que se debería abundar un poco más sobre esta realidad o no?

Dentro del espacio con el que contamos queremos incluir lo más importante de la semana en la provincia, nosotros obviamos en un alto porcentaje las temáticas nacionales a no ser que tenga que ver con Holguín y en el caso de los temas internacionales se toman ejemplo como los Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos y Campeonatos mundiales. En la mayoría de los casos al estar involucrado el país tratamos de que se evidencie la presencia de holguineros. Pero sobre todo se debe reflejar lo más posible el acontecer del territorio.

4- ¿A que se debe la existencia de un desbalance tan acentuado entre las temáticas deportivas que se abordan en el semanario?

En cuanto a los deportes el béisbol, el fútbol, el ajedrez y el baloncesto, que ha subido en los últimos años, son los deportes que más se tratan. El béisbol porque es el deporte nacional, el fútbol porque tiene popularidad en todos los públicos por ser tan universal, el ajedrez porque tiene una plaza casi fija en la provincia en los certámenes referidos a esta disciplina, mientras que el baloncesto ha subido últimamente por los eventos realizados y el desempeño de nuestro equipo. Otros deportes se encuentran limitados por el espacio lo que no deja de ser una restricción y una deficiencia. Esto tiene su explicación pero su justificación es relativa.

Disciplinas como el tiro deportivo, el bádminton, y el tenis de mesa salen a relucir en un contexto múltiple en eventos como los Juegos nacionales escolares, la Olimpiada juvenil nacional o la Olimpiada del deporte cubano, que son los tres eventos múltiples de Cuba. Pero se debe llegar a un análisis y un seguimiento, hay deportes que están muy bien en la provincia como son el bádminton, el remo o las velas además de la esgrima.

A veces se unen varios eventos en una misma semana y se vuelve difícil extraer de ahí lo más importante o si quieres abundarlos todos pierdes nivel de valoración y se vuelve complicado.

5- ¿Piensa que para que un trabajo tenga un alto grado de calidad deben existir en el mismo todos los valores-noticia? ¿Por qué?

Los valores-noticia han ido cambiando. La proximidad es el primero, el interés humano tiene mucha vinculación con la proximidad geográfica porque es importante lo que hagan nuestros compatriotas, nuestros comprovincianos, esto tiene punto de contacto con lo humano. La actualidad es relativa desde el punto de vista de que trabajamos para un semanario, hay trabajos que si se vinculan al contexto y pueden salvarse pues se vuelven hasta cierto punto intemporal.

En el caso de esos trabajos que son salvables y se pospone su publicación, se debe volver al hecho para verificar los datos y así comprobar si hay cambios o no. Se deben realizar trabajos que contengan novedad en su contenido. De manera general la proximidad, el interés humano y la actualidad son los valores, para mi, más significativos, mientras que otros como la inmediatez son muy difíciles de lograr.

6- El lenguaje empleado, ya sea coloquial o especializado, ¿que tanto puede influir en el lector a la hora de consumir el producto comunicativo?

Para el periodismo deportivo es muy difícil hablar de todas las disciplinas con actitud valorativa, porque en el semanario el análisis debe ser más atemporal, hay que contar con el espacio del que se dispone utilizando las características del contexto, sin olvidar el elemento informativo, estos elementos sirven de documentación para futuras investigaciones, porque cuando se realiza un análisis de acontecimientos y se olvidan detalles que le dan temporalidad al producto después es difícil realizar una acertada documentación.

7- ¿Qué impacto visual usted le confiere a la posición de los trabajos pariendo del criterio y los gustos de los receptores?

La ubicación de los trabajos, por supuesto, influye en los públicos porque los seguidores del deporte ya no pueden ir directamente a la página deportiva del semanario. En la página tres también se ubican trabajos de deportes y los lectores se han ido acostumbrando. En la página ocho trabajos como la entrevista, de personalidad sobre todo, encuentran su espacio.

En el caso de dedicar una página por completo al deporte, eso se encuentra en el nuevo proyecto del semanario pero aún no se aplica. Página esta que existió en algún momento. A medida que avanzaron los años el periódico pasó de ser una de las publicaciones de este formato con mayor espacio para las disciplinas deportivas en uno de los de mayor espacio en cuento a publicaciones semanales de provincia.

8- ¿Qué importancia le otorga a la titulación de los textos para lograr un impacto que provoque curiosidad en los públicos pero que también informe de algún modo?

Cuando se va a realizar un trabajo, lo primero que surge, a veces, es el título, en ocasiones es lo último que aparece y en ciertos casos no llega ni a aparecer, en ese momento uno está abierto a propuestas. A veces se está complacido con los títulos y a veces no. Una de las cosas más creativas en la prensa es el titular, en él intervienen factores de cambios editoriales ocurre que la titulación que se presenta no fue la que tu propusiste.

En ocasiones una noticia tiene repercusión simplemente por el título sin el cuerpo de la información tener un contenido interesante, y en otros casos una noticia importante pasa inadvertida a causa del titular. Nosotros tenemos títulos llamativos, tenemos títulos formales y algunos y algunos muy malos. En un momento en el semanario se exigían títulos extensos. En estos momentos no se cuestiona la cantidad de caracteres en el titular. Hay títulos genéricos que sirven para trabajos sin distinción de temáticas.

9- Los rasgos de especialización como la valoración, la contextualización y el análisis deben primar en un texto para lograr un producto de calidad, ¿qué opinión le merece esta afirmación vinculada al propio medio de prensa, y en específico a la temática deportiva?

El periodista debe tener siempre una especie de archivo que le sirva de documentación, conocer la trayectoria de los atletas y equipos es lo que te lleva a la especialización. Todo trabajo que lleva análisis, que es de historia, o de antecedentes es necesario contrastar en ellos las fuentes. La especialización se aplica en cualquier sector pero en el caso del deporte tiene una importancia vital. En la triangulación de la información se determina la coherencia o no de las opiniones y de las fuentes.

La especialización no llega por simple inspiración, empezando que para ser un buen periodista se debe tener vocación para ello, en el caso del deporte, por supuesto que este sector debe gustarte. El deporte se consume mucho por los públicos, tiene que ver con la cultura, la identidad, la idiosincrasia y con la ética. La especialización en deportes brinda muchas herramientas para ejercer la práctica reporteril. La especialización llega con el tiempo. El reportero de este tipo debe ser una persona cuidadosa y dedicada pues debe equivocarse lo menos posible en los contenidos que brinda.

Si en este sector el periodista tiene poco conocimiento del tema, los públicos se percatan de ello por el alto conocimiento de estos últimos en la referida materia. El nivel de análisis es muy importante. Un acontecimiento puede cambiar su repercusión si cambia de contexto y a la vez se modifica el criterio sobre el fenómeno. Se debe argumentar el porque de tus sentencias y predicciones, además de presentar una opinión lo más invariable posible, eso muestra confianza y seguridad en lo que expones y fortalece tu criterio ante los lectores. También existe la especialización, además de sectores específicos, en géneros o existe el especialista en un deporte. En mi caso yo me especializo en artículos con elementos de comentarios si de géneros se trata.

Anexo 3. Entrevista realizada Nelson Rodríguez Roque, jefe del sitio web ahora.cu y periodista deportivo del semanario impreso ¡ahora!

1- La determinación de los acontecimientos que pueden ser noticiables o no son imprescindibles en las rutinas productivas para la construcción de la noticia de un periodista especializado ¿Qué importancia le confiere a este elemento?

Entre las características que debe tener un acontecimiento, deportivo en este caso, para ser noticiable en el caso del periódico ¡ahora! nosotros le damos más importancia a lo que está relacionado con la provincia tanto interno como fuera del territorio como puede ser un campeonato nacional o un deportista de la provincia que se presente en el exterior. Nosotros los lunes nos ponemos de acuerdo los compañeros que tenemos que ver con el deporte sobre lo que va a suceder en la semana, pero eso no es una camisa de fuerza, lo cual significa que durante la semana puede surgir un acontecimiento, pueden emerger figuras holguineras noveles u otras que pensamos que pensamos que no van a tener un buen resultado, sin embargo sorprenden. Por ejemplo esta semana Izan Ortiz fue el campeón nacional de ajedrez y se sabía de antemano que él podía estar entre los dos primeros lugares.

El periódico estaba preparado y de hecho dejó un espacio al lado del cabezal en primera plana esperando el resultado de Izan hasta última hora hasta que sucedió lo que se esperaba, por fin se coronó pero fue el viernes en la tarde y la edición del semanario sale el sábado. Es decir que hay cosas que surgen en la semana, pero nosotros si nos planificamos desde el lunes en lo que vamos a hacer. A veces utilizamos trabajos de fondo que se publican si no aparece nada en la semana, pero nosotros por lo general nos ponemos de acuerdo iniciando la semana y se le da seguimiento a lo que ocurrió durante esos días y a lo que viene ocurriendo semanalmente.

2- La búsqueda y recogida del material informativo funciona para elaborar el trabajo periodístico ¿Cómo cree que se debe realizar una investigación periodística con el objetivo de acumular el mayor número de datos significativos posibles?

Hay deportes que por el tiempo que llevo escribiendo como el fútbol y el beisbol no necesito, en mi caso particular, tanta preparación previa para después elaborar el trabajo, pero yo he realizado trabajos sobre bádminton y motocrós que realmente necesito buscar información en Internet o converso con otros periodistas de aquí de la provincia que si han tratado esa materia y son más entendidos que yo en eso y a partir de ahí voy a realizar el trabajo. Nunca se debe ir a recoger información sin antes documentarse, hay que llevar siempre por lo menos un mínimo de información para que fluya la comunicación y además eso ahorra tiempo. A veces tú vas a una entrevista sin ningún dato de esa persona y tienes que empezar desde cero. Se deben llevar preguntas con respuestas preconcebidas por uno mismo y constatar las respuestas para ir a otras preguntas más difíciles y abarcadoras.

Contrastar fuentes es muy importante, si hago una nota de fútbol por citar un ejemplo, y uno no puede cubrir el evento entonces se llama a los demás medios de prensa para que me den su punto de vista y ver si coinciden en las opiniones, tu no puedes quedarte con la primera impresión y más en estos momentos que en Internet confluyen todo tipo de información y no se puede publicar la opinión de un blog o de una red social si antes verificar las características del producto.

3- El procesamiento del material noticioso es la etapa o fase final del desarrollo de las rutinas productivas. ¿Cómo se debe afrontar este proceso para finalizar el producto comunicativo que se construye?

Aquí en el periódico en la parte deportiva lo que más predomina es la información, en treinta líneas de espacio es muy difícil que puedas que puedas hacer un comentario, por ello es difícil encontrar en ese espacio todo tipo de análisis. Nosotros lo que más utilizamos es la nota informativa, le sigue el comentario y la entrevista; el reportaje se utiliza pero ante la falta de espacio muchas veces no se recurre a él. Por ejemplo al concluir la serie nacional de beisbol se realiza un análisis de lo ocurrido en la temporada, pero a medida que esta transcurre se realizan artículos a cargo de Calixto Gonzáles donde se aborda esta temática de forma sistemática.

En mi caso particular con el fútbol yo hago notas informativas para el ¡ahora! impreso, pero para la página web de la cual estoy a cargo puedo realizar una valoración mayor. En el deporte nunca se hace una información que no tenga rasgos de comentario, siempre en estos casos se aprecia la opinión y el punto de vista. Hay que ser muy original, muy creativo a la hora de brindar una información, a veces no se piensa ni en un título novedoso, un título que enganche, ni siquiera se busca un lead que llame la atención. Ustedes los estudiantes que comienzan ahora deben buscar originalidad que logren hasta de las notas informativas productos llamativos. Siempre se debe reflejar el análisis.

4- ¿Se puede hacer buen periodismo sin respetar la forma de construcción de la noticia mediante las rutinas productivas?

No se puede hacer buen periodismo sin respetar las etapas del proceso de construcción de la noticia. Nosotros debemos diferenciarnos del llamado periodismo ciudadano pues en este caso cualquiera puede hacer periodismo desde un dispositivo de descargas de fotos y videos de Internet y a eso le agrega un comentario y en ese punto nos llevan un paso adelante por la inmediatez que tienen esas personas y sucede igual con muchos que tienen blog, blogueros que en su mayoría no son periodistas. Entonces nosotros tenemos que lograr una mayor calidad que ellos.

En nuestro caso la mayoría de los periodistas vienen de escuelas, de universidades y se une la preparación con la experiencia que te va dando el trabajo. Tenemos que poseer un sello que de lo que hacen por ejemplo en las redes sociales. Diferenciarnos de lo que escribe cualquiera en su blog que no tiene que ser necesariamente periodista el que escribe de deportes en un blog, como dije anteriormente.

5- ¿Qué tan esquemáticas o variables pueden ser las etapas de las rutinas productivas en pos de lograr un material informativo de calidad?

Generalmente se tienen que ir con una planificación al lugar del hecho pero esto no es una camisa de fuerza, en el camino van surgiendo cosas que te hacen tomar decisiones y por eso las rutinas del reportero no pueden ser esquemáticas, sino variables. Dada ciertas

circunstancias que se presenten tu puedes alterar esas rutinas productivas. Por ello uno no tiene que cumplir paso por paso esas etapas pues a veces surge algo nuevo, algo que te ayuda a que el trabajo quede bien.

6- Para un periodista especializado en deportes el rigor y la proximidad de un evento puede hacerle violar el proceso de construcción de la noticia ¿Qué tanto puede influir este elemento en el resultado final?

Cuando eso sucede el periodista se debe apoyar en los colaboradores, en los compañeros de trabajo que atienden o trabajan esa temática. Por ejemplo si tu tienes un evento de judo, uno de boxeo y uno de karate debes entonces centrarte en uno y darle los otros a los colaboradores. Hay personas que se especializan en un solo deporte, no sucede así en los medios de prensa provinciales. Existen casos de periodistas en medios nacionales que solamente escriben sobre beisbol o baloncesto por citar algún ejemplo. En las publicaciones de provincia lo que más ocurre es que te especialices en el periodismo deportivo como tal.

7- ¿De que forma repercuten las competencias profesionales del periodista en la construcción de la noticia mediante las rutinas productivas desarrolladas por el propio profesional?

En este caso el periodista debe dominar todos los géneros, dominar la redacción, la gramática y las cuestiones correspondientes al estilo. Porque si no se domina eso que es lo primordial no se puede llegar a tener un producto final de calidad. Pero en el caso del periodismo deportivo se debe tener un bagaje que no se construye desde primero hasta quinto año de la carrera, esa cultura deportiva se debe ir adquiriendo desde mucho antes de iniciar la carrera.

El periodista especializado en deportes tiene que empezar a apreciar este mundo desde la niñez para que vaya sedimentándose y acumulando una serie de conocimientos deportivos que después sirven en el futuro para realizar un análisis más claro. Uno no se vuelve periodista deportivo de que inicia a estudiar periodismo, tiene que ser desde mucho antes y por supuesto que tiene que gustarte el deporte. No nos podemos quedar solamente con los conocimientos del deporte sino que se debe buscar en otras áreas del saber para así

enriquecer la cultura pues eso te da herramientas para escribir sobre deportes. Si hay algo que le da originalidad a las notas deportivas son los rasgos de otras ramas sociales como el cine, la pintura, la historia o la política porque todos esos matices pueden estar presentes en una nota de deportes y uno tiene que superarse en todo.

8- ¿Cómo las ideologías profesionales de los periodistas condicionan el proceso de producción de la noticia?

Nosotros nos identificamos con la ideología del país, con el socialismo, con la revolución y uno no puede apartarse de eso. Escribimos para el Órgano del Comité Central del Partido, además de las convicciones que uno tiene no solamente por representar al órgano sino también por representar las convicciones que uno tenga por el hecho de ser cubano. Uno tiene que escribir apegado a la ideología que uno defiende y sigue.

Anexo 4. Entrevista realizada a Daniel Martínez Rodríguez, periodista deportivo de la emisora nacional Radio Reloj.

1-¿Qué importancia le confiere al periodismo especializado en temática deportiva en los medios de prensa cubanos?

La especialización del periodismo es vital, fundamental para el quehacer de este tipo de profesional. En el deporte el tema de la especialización cada vez se vuelve más importante. Los criterios de peso deben ser cada vez mayores. Se deben unir las opiniones de los especialistas con las de los periodistas. Todo esto se funde para reflejar un sector como es el de deporte llevado a un medio de comunicación como es la prensa. Nuestra prensa ya sea impresa, radial o televisiva debe poseer en si misma los modos de hacer periodismo deportivo de la mejor manera posible.

2-¿Cómo valora el estado actual del periodismo deportivo en Cuba?

Ahora mismo se encuentra en un buen momento, mejor que hace unos años. Pienso que nuestro periodismo dedicado a los deportes ha crecido en si mismo, se ha perfeccionado. Si hacemos una comparación sobre este tema con una década antes nos damos cuenta que la diversidad de temas y la constante difusión de eventos y figuras se ha vuelto cada vez más socializadora de los propios acontecimientos deportivos de nuestro país y el resultado que obtenemos tanto dentro como fuera de fronteras. Debemos seguir trabajando pero si, ya en pleno siglo XXI el estado de este tipo de periodismo se presenta como una profesión que cada vez evoluciona con mayor soltura.

3-¿Cree que se aprecia un acertado nivel de análisis en los trabajos periodísticos de temática deportiva que se publican?

Hay medios provinciales que comentan sobre el periodismo que ellos hacen y lo llaman un periodismo realmente crítico muy por encima de los medios nacionales. Realmente no creo que es o suceda así. Pues en los medios nacionales también existe análisis en los trabajos de deportes que se publican ahora, lo que sucede es que dependemos de una política editorial que rige las formas de hacer periodismo. Por eso espacios donde la crítica se evidencia mejor

que en otros lugares, eso es relativo. De todos modos hay aspectos del periodismo deportivo que si necesitan aún más análisis. Las cosas se pueden hacer cada vez mejor por eso debemos seguir trabajando en ello.

4-¿Piensa que los trabajos sobre deportes cumplen con las demandas de los públicos?

Aún no, todavía no se cumple con todas las demandas de los públicos. Eso depende mucho del interés del periodista, aunque hay barreras tecnológicas y de otra índole que perjudican el quehacer de la prensa. Pero si está claro que el objetivo es que nos escuchen, nos vean o nos lean y sobre eso debemos seguir trabajando. Los públicos siempre van a pedir más del periodista por eso debemos perfeccionar nuestro trabajo constantemente, día a día. Cuando los receptores se gestionen las informaciones, deportivas en este caso, por ellos mismos nuestro trabajo como prensa habrá caducado y eso no puede pasar pues nuestro objetivo esencial no se cumpliría que es el de informar a las masas. Por esta cuestión el periodista debe encontrarse siempre un paso por delante de los públicos, de este modo existirá la demanda por parte de estos últimos, aunque hoy día todas las demandas, en este caso en nuestro sector, no se llegan a cumplir cabalmente.

5-¿Qué rasgos de especialización deben potencializarse aún más en el periodismo deportivo de nuestros medios?

La especialización del periodismo es esencial para crear mejores trabajos. En cuanto a los rasgos sobre todo el lenguaje debe mostrarse más interesante a la hora de narrar los acontecimientos y más profundo en el momento de mostrar la esencia de lo que se investiga. La correcta utilización de los géneros es un acápito a tener en cuenta pues muestra los hechos de una forma correcta. Se debe romper con lo cotidiano, la forma de representar la realidad deportiva en nuestros medios debe ser sobre todo sugerente. No podemos ser esquemáticos en nuestro periodismo pues lo interesante de nuestras propuestas marcará la diferencia con el resto de los medios del lugar que sean.

6-¿Cómo encuentra el vínculo entre los públicos aficionados y los periodistas deportivos con el objetivo de favorecer la integralidad de los trabajos?

Debería existir mayor fluidez pues el vínculo no es el mejor sin duda alguna. Los receptores no siempre comprenden al comunicador, al periodista en este caso, pues existen varias limitaciones que impiden realizar un periodismo como quisiéramos todos. El vínculo acertado con los públicos ayuda, sin dudas, a mejorar los trabajos. En la búsqueda de esta conexión con quienes nos leen se deben respetar todos los criterios que estén de por medio. Hay que estudiar aún más las preferencias de los receptores que consumen deporte para de esta manera encontrar una empatía adecuada en la búsqueda particularidades que mejoren nuestra profesión.

Anexo 5. Grupo de discusión

1- Listado del grupo de discusión (focus group)

Población: Lectores potenciales del semanario ¡ahora!

Rango de edad: 20-65 años

Total: 8 personas

2- Resumen del debate

El resumen de las respuestas de los entrevistados se enunciará con letras desde la A hasta la H reflejando así la esencia de las opiniones, además de servir de modo para preservar el protagonismo igualitario y no jerárquico de un entrevistado sobre el otro.

Según niveles de satisfacción

Como lector del semanario ¡ahora! y aficionado al deporte:

1-¿Se encuentra conforme con los trabajos periodísticos de temática deportiva publicados por el medio?

A-Todavía le falta ganar mucho en los temas deportivos, realmente no cumplen con las demandas necesarias de hoy día en los lectores que realmente siguen esta publicación.

B-Se buscan otros medios porque además de presentar la imagen visual, que tiende a ser más completa como sucede con la televisión, también ocurre esto porque el semanario no es lo suficientemente explicativo en cuanto hecho deportivo se trate.

C-A veces la información deportiva que se brinda suple las demandas, pero en muchas ocasiones no sucede así pues los temas tienden a redundar en lo mismo. En ese momento la gente empieza a buscar información en otros medios de prensa.

D-Se debe trabajar mucho más para complacer a los lectores, en ciertas oportunidades los trabajos se vuelven interesantes, aunque casi todos traten un mismo deporte, y hay veces que aunque exista diversidad temática los trabajos no revierten interés alguno en los lectores.

E-Existe conformidad si los lectores quieren conocer datos básicos sobre un suceso deportivo, pero si desean conocer sobre comparaciones o datos pocos conocidos el público realmente no se encuentra conforme.

F-El interés que despierte un trabajo en el lector está condicionado por el nivel con que se escriba el mismo por parte del periodista. Si el trabajo no satisface se busca la noticia en otro medio como la televisión, por citar algún ejemplo.

G-Esto depende también del tipo de público, hay quienes se encuentran informados con lo que leen sobre deporte en el ¡ahora! y hay quienes necesitan un mayor número de datos.

H-Los trabajos interesantes, por la forma de tratar los hechos, traen consigo un acertado nivel de conformidad en los lectores dado sus características. Los medios en Internet brindan informaciones que muchas veces satisfacen más al lector, aun que todo esto es relativo.

2-¿Qué elementos favorables encuentra en los mismos?

A-Sobre el béisbol, por ejemplo, siempre se informa lo que está ocurriendo con el equipo de Holguín en la serie nacional.

B-Se habla acerca de campeonatos que se celebran centro y fuera del territorio como puede ser en este último caso los Juegos Nacionales Escolares con la lógica representación de la provincia en este tipo de certámenes.

C-Sobre el fútbol se comenta el accionar de este deporte a nivel nacional pero sobre todo en la provincia.

D-De pelota se polemiza y se presenta, sobre todo, un buen número de datos referidos a los aspectos fundamentales de juego.

E- Se presentan fotografías que ilustran aún más la forma de reflejar los sucesos de determinada disciplina.

F- Es positivo que a veces se muestren trabajos de otros periodistas o personas con buenas aptitudes para escribir.

G- Significativo es también que se publican informaciones deportivas en otras páginas pues eso demuestra el elevado número de eventos que se celebran en territorio holguinero.

H- Es positiva la exposición de sucesos de figuras deportivas por medio de entrevistas, lo cual posibilita conocer muchas más interioridades acerca de los atletas.

3-¿Sobre que temas opina que se debe enfatizar aún más?

A- Deberían tratarse aún más temas como el balonmano, polo acuático y jockey sobre césped pues el público conoce muy poco sobre esos deportes. En el caso de uno conocido como es el fútbol debe abordarse la diferencia existente entre el plantel provincial y los demás equipos.

B- Sobre el béisbol o el fútbol se trata siempre lo mismo, se deben analizar otras polémicas sobre estos deportes que no se comentan. En el caso del fútbol puede ser los tipos de entrenamientos que llevan a cabo las selecciones del territorio.

C- En lo particular sigo mucho el ajedrez pero este deporte se trata preferentemente cuando hay eventos nacionales aquí en el territorio.

D- El boxeo, la lucha tanto greco romana como libre y el judo no se muestran en todos los aspectos y por lo tanto no presentan un acertado protagonismo.

E- La pelota se aprecia cuando hay serie nacional y provincial pero los temas no varían, solo se centran en los resultados. La estructura y el nivel de juego de las categorías inferiores a la serie nacional deben tratarse.

F- Los temas casi siempre son los mismos, el beisbol, el fútbol y a veces el ajedrez, y aunque estos se presenten como las principales disciplinas se deben abordar otros deportes. De la

pelota hay que revelar los problemas de la selección holguinera en la serie nacional pasada, las huellas de esto hoy y en posteriores años.

G-La variedad temática no se evidencia mucho y no debería ser así, en el periódico no se aprecian temas muy interesantes como pueden ser la natación existan o no torneos.

H-La gente prefiere los más populares, por eso si los temas abordados son estos, entonces se necesita analizar varias aristas que no se tratan sobre esas temáticas.

4-¿Piensa que los trabajos contienen un acertado nivel de análisis? ¿Por qué?

A-No me parece que se analice mucho en lo que se publica respecto a deportes dentro del semanario. Por ejemplo en el fútbol hay que ver si la masificación está en correspondencia con las necesidades y aptitudes de los practicantes.

B-Eso depende del tema, sobre el béisbol los trabajos si llevan análisis, ahora sobre otros deportes no veo que se realice crítica.

C-Yo pienso que si existe análisis en los trabajos, que no sea el adecuado eso ya es otro tema, pero si existe.

D-Se debe enfatizar mucho más en los criterios analíticos que se presenten en el semanario. Puede hablarse de la estructura de juego para posteriores ligas superiores de baloncesto.

E-Cuando se aprecia análisis es sobre los mismos temas o problemas, la necesidad de juzgar el comportamiento de los deportes implica indagar en otras aristas.

F-No creo que sea el correcto y esto debe ayudar a perfeccionar el rendimiento de determinado atleta o equipo.

G-La crítica que se realiza es muy superficial, debe ser más exhortativa, llamar más a la reflexión a pesar del problema que tienen con el espacio.

H-A veces se analizan los deportes pero se podrían cuestionar un poco más en dependencia de las posibilidades de los periodistas.

5-¿Qué elementos cree faltarles a dichos productos para convertirse en trabajos más completos?

A-Debe existir un mayor número de comparaciones entre los deportes de nuestra provincia y el de los territorios vecinos, no tienen que ser precisamente comparaciones con otras ligas o eventos de carácter internacional.

B-La opinión de atletas, directivos y entrenadores debe verse reflejada aún más en los trabajos que se publican. Se debe abordar más el vínculo existente entre jugadores de béisbol del equipo provincial.

C-El criterio del periodista de abundar sobre varios puntos de vista a la hora de tratar el comportamiento de un equipo o certamen. Se puede hablar sobre el estado actual de las competiciones de una disciplina poco conocida.

D-Se deben abordar temáticas referidas a deportes de nivel nacional y de ahí las problemáticas y ventajas de estas para posteriormente llevarlo a nuestra realidad territorial con el fin de obtener el mejor provecho.

E-Si los trabajos no logran ser inmediatos en cuanto al tiempo de publicación, entonces deberían ser más exhortativos a la hora de plasmar la opinión periodística.

F-Los títulos y las fotografías pueden ser más atractivos para de esta forma causar un mayor impacto en los lectores.

G-Se deben estudiar más las causas de los problemas referidos al deporte como pueden ser los entrenamientos y las potencialidades de los atletas, esto debe encontrarse en los trabajos. De las disciplinas poco conocidas se debe comentar sobre sus principales representantes.

H-Los resultados obtenidos en ciertas disciplinas años atrás debe llevarse a la actualidad para servir de base a los resultados de hoy día, esto consolida el criterio de los trabajos periodísticos y lógicamente también del periodista.

Anexo 6. Encuesta realizada a lectores potenciales del semanario ¡ahora! pertenecientes a peñas deportivas del territorio.

La Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, la Facultad de Ciencias Sociales y el Departamento de Periodismo solicitan su colaboración para la aplicación de la siguiente encuesta con carácter anónimo a fin de favorecer por medio de su criterio la presente investigación que versa sobre el periodismo deportivo y su especialización en el semanario ¡ahora! como medio de prensa. Le agradecemos de antemano su colaboración.

1-¿Lee el semanario ¡ahora! de forma asidua?

---- SI --- NO --- A VECES

2-¿Cuál medio de prensa prefiere en cuanto a publicaciones de trabajos deportivos? ¿Por qué?

--- ¡ahora! --- Juventud Rebelde ---- Granma

3-¿Qué deportes desea que se traten aún más en los medios de prensa nacionales y en particular en el semanario ¡ahora!? Argumente:

4-Sobre los temas deportivos de alto protagonismo publicados en el semanario ¡ahora! ¿qué otras aristas piensa que se deben abordar? Argumente:



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

5-¿Qué opina sobre el estado actual del periodismo deportivo en la prensa cubana y en específico en el semanario ¡ahora!? Argumente:



Anexo 7

Temáticas en cuestión	Cantidad de trabajos	%
Béisbol	26	43,3
Ajedrez	7	11,6
Fútbol	5	8,3
Judo	3	5
Atletismo	3	5
Balonmano	2	3,3
Boxeo	2	3,3
Softbol	1	1,6
Tiro deportivo	1	1,6
Bádminton	1	1,6
Tenis de mesa	1	1,6
Otras temáticas	8	13,3

Tabla. 1: Temáticas publicadas

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8

Valores-	Cantidad de trabajos	%
Proximidad	54	90%
Actualidad	47	78,3%
Novedad	16	26,6%
Repercusión	13	21,6%
Interés humano	11	18,3%
Curiosidad	9	15%
Inmediatez	8	13,3%

Tabla. 2: Orden de los valores-noticia

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9

Recursos de jerarquización de visual trabajos	Cantidad de	%
Sup.Der:	22	36,6%
Inf.Der:	17	28,3%
Inf.lzq	6	10%
Sup.lzq:	5	8,3%
Der.Cen	4	6,6%
Centro:	3	5%
Sup.Cen	1	1,6%
Inf.Cen	1	1,6%
lzq.Cen	1	1,6%

Tabla 3: Recursos de jerarquización visual

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10

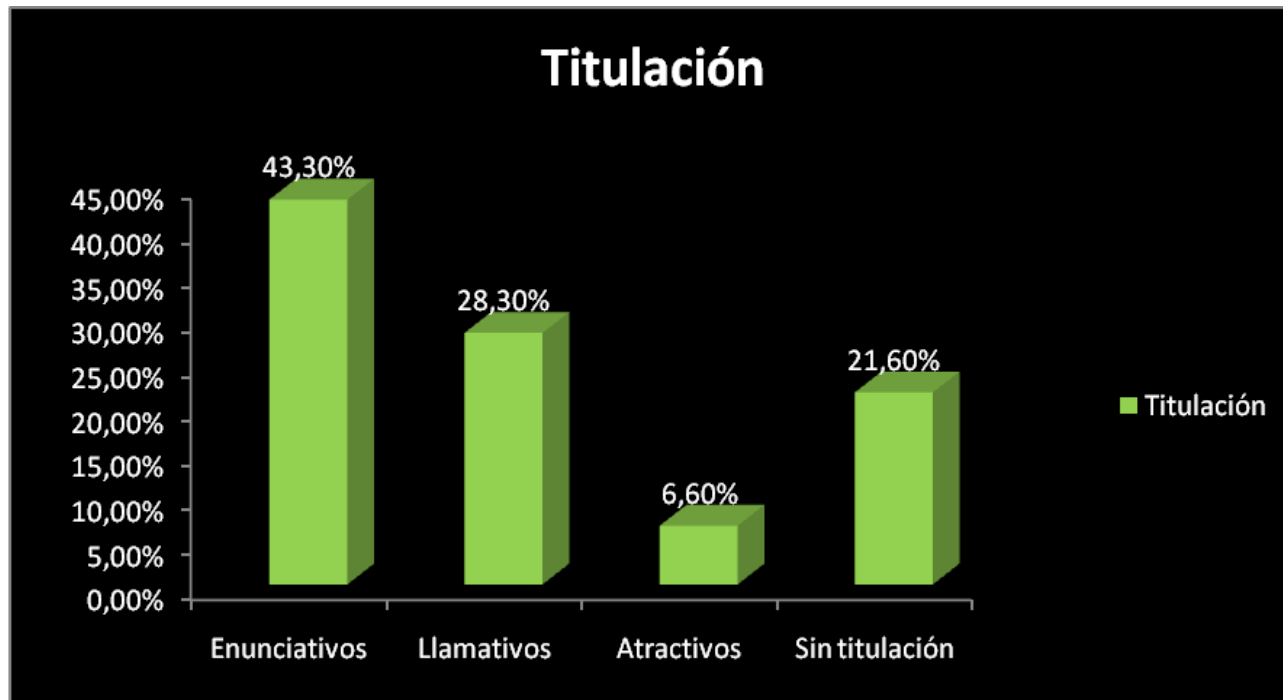


Fig. 1: Titulación de los trabajos periodísticos

Fuente: Elaboración propia

Anexo 11

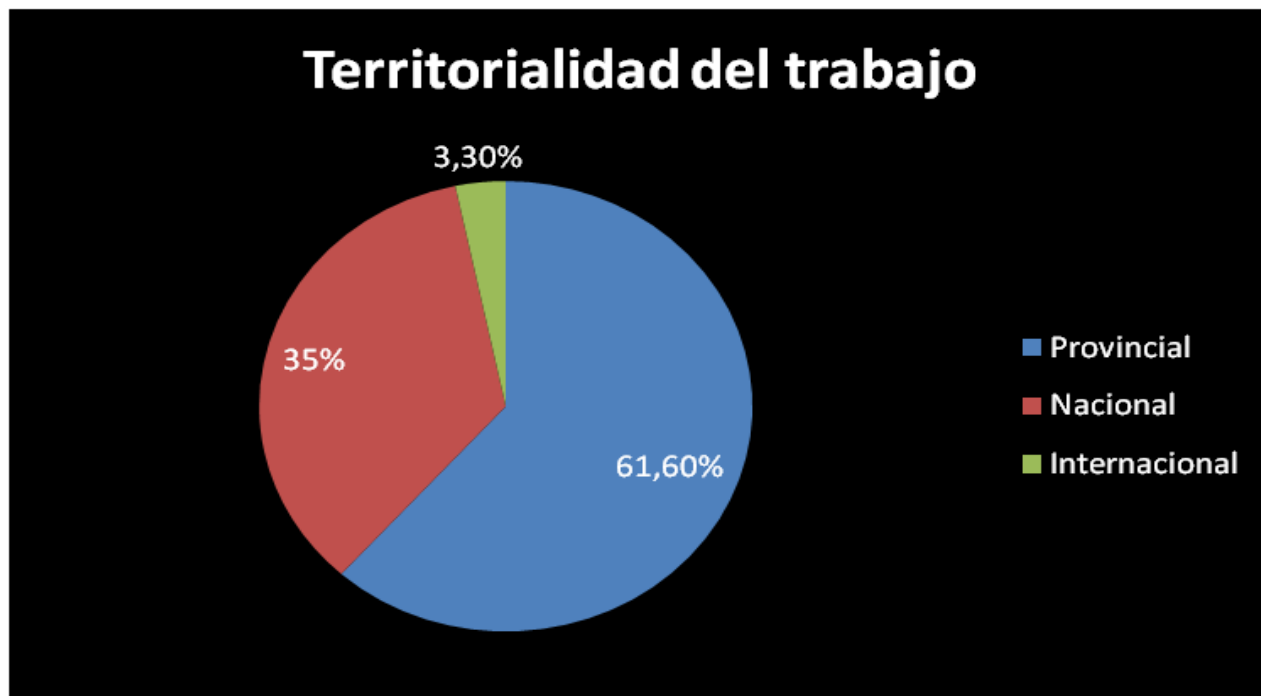


Fig. 2: Territorialidad de los trabajos periodísticos

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12

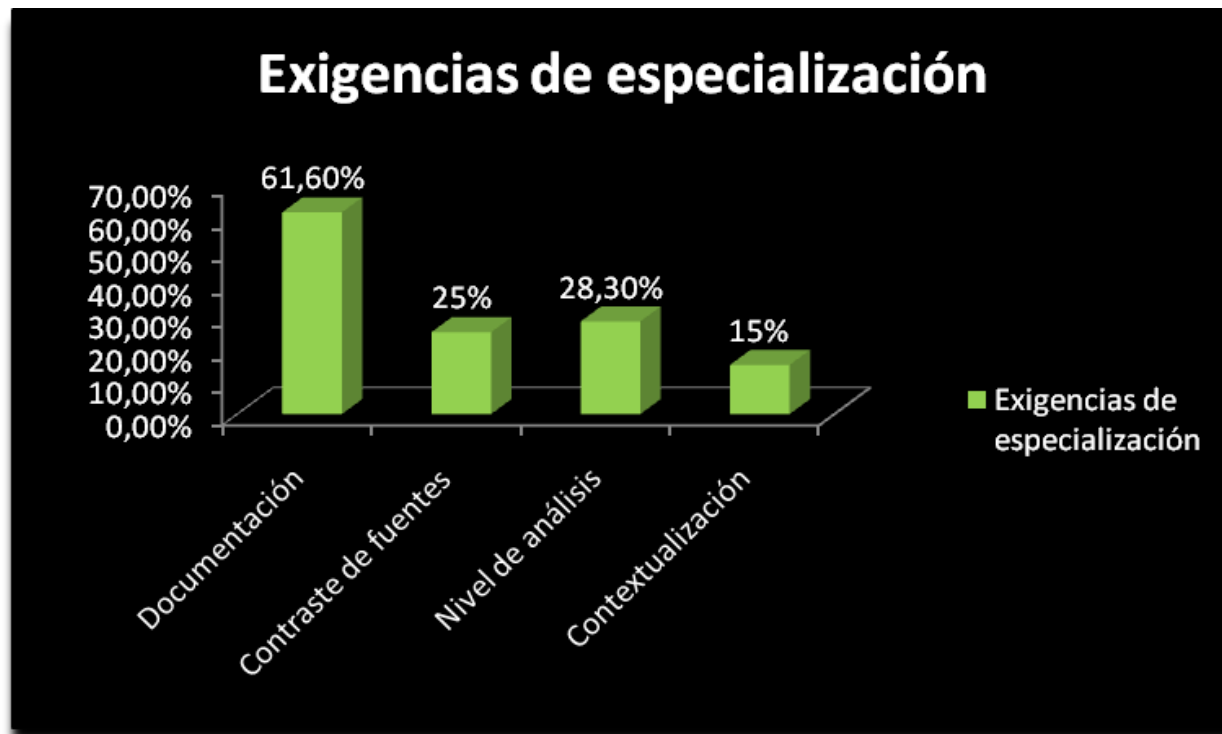


Fig. 3: Exigencias de la especialización periodística

Fuente: Elaboración propia

Anexo 13

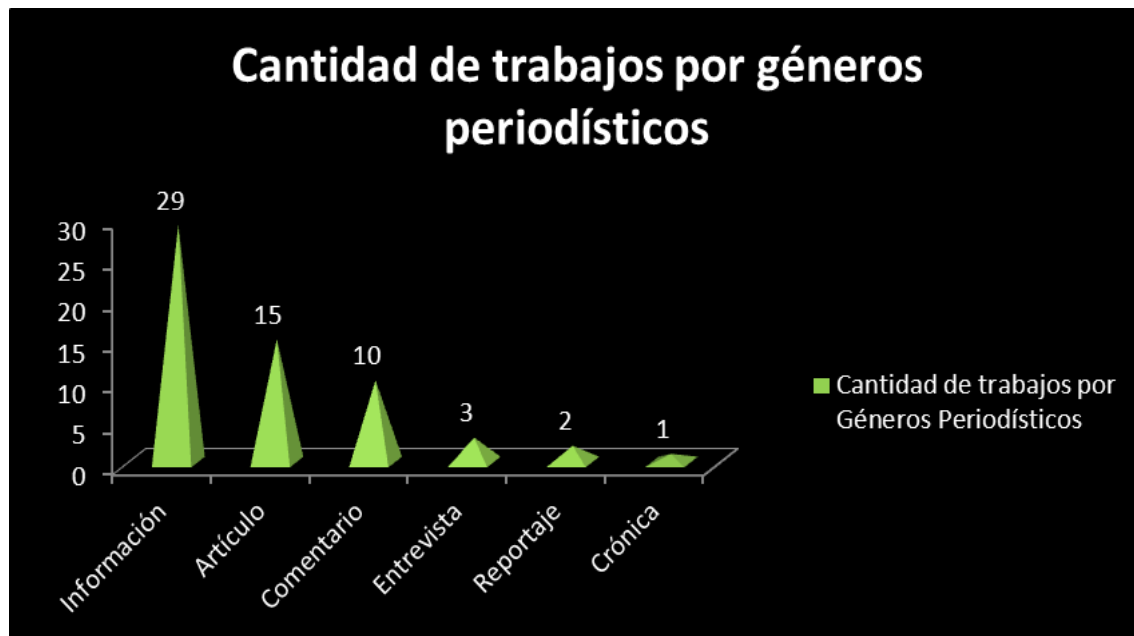


Fig. 4: Balance genérico

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14

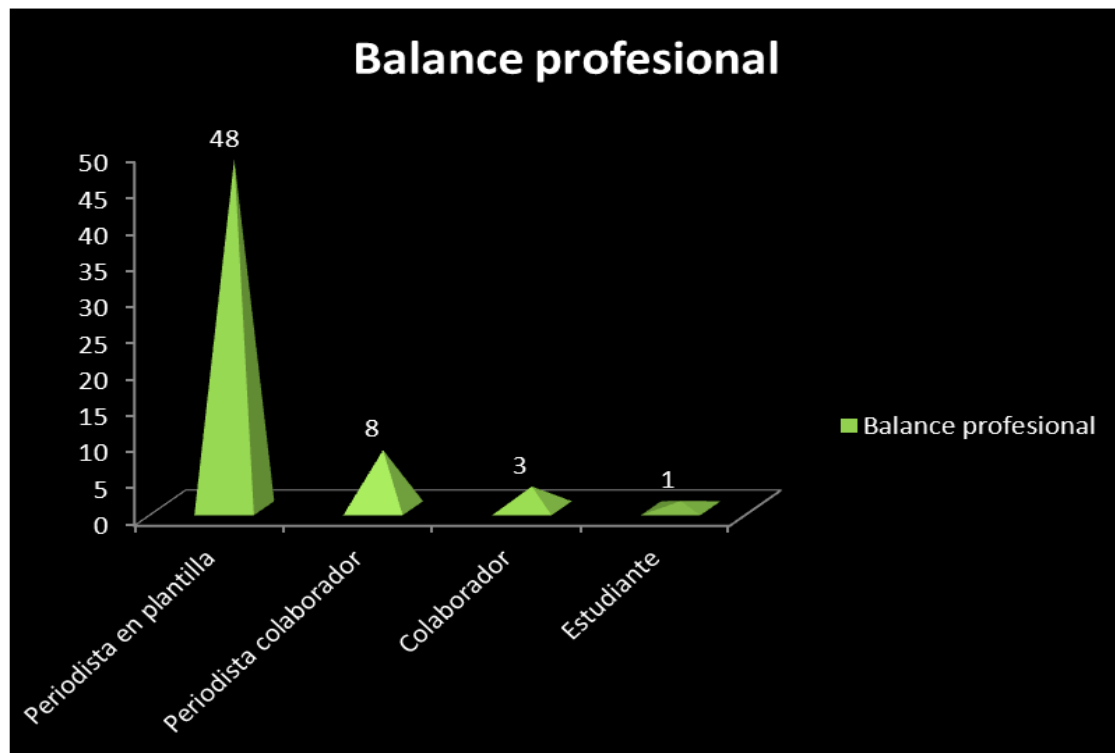


Fig.5: Balance profesional

Fuente: Elaboración propia

Anexo 15



Fig.6: Lenguaje abordado

Fuente: Elaboración propia