

Sede Celia Sánchez Manduley
Facultad de Ciencias Sociales

TRABAJO DE DIPLOMA
EN
OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

TEMA: *Análisis del proceso de realización de los Boletines Informativos en la emisora CMKX Radio Bayamo.*

Autora: *Geidís Arias Peña.*

Tutora: *Lic. Marisela Presa Sagué.*

Consultante: *Msc. Velia Corrales Naranjo.*

Holguín 2014

*"El periodista cada día hace de la vida
un acontecimiento, a unos incumbe
más que a otros, pero en fin,
nos involucra a todos."*

Geidis Arias Peña 

A mí otro yo:

Mí madre.

*En la vida las cosas vienen y van, a los que SIEMPRE ESTÁN,
¡GRACIAS!*

Al impulso de mis sueños, mi abuela, que vale por dos.

A mí delantera, mi hermana Anay.

A la tarde en que coincidimos para siempre ser AMIGAS, Leydis.

A la noche en que me preguntarte si quería ser tu novia, Arturo.

A los que exigieron lo mejor de mí, primero seños, luego maestros y hasta hoy profes: Víctor, Milagro, Milbia, Marilín, Frank, Anaysis, Ale, Marisela.

A los que ladran y me hacen compañía: Roquí, Susy, ahora Tifón.

A los que saben querer: Alexis, Onel, Ángela, Delmís, Clarí, Ole, Justina, Pito, Yamí, Frined y tu de nuevo Marisela – a la excepción de la regla: Matamoro.

A tí Pa´ porque siempre llevaré los mejores momentos juntos, el resto no existe.

A mí primer público: Leo, Oda, Yane.

A mí editor, camarógrafo, corrector: Ernesto Fonseca Corrales.

A mí otra parentela: Milagro, Arturo, Velia,

A los níquereños por la Fe.

A los vequiteros, yo soy una más de ustedes, -míren como me parezco, abuela.

A los primos, por permitirme siempre ser la más pequeña: Rafe por el clima invariable de tu dulzura, tú eres el lindo; Marcelo por las cargadas a caballito y otras malcriadeces; Ana por la gordura que me provoca n tus chistes y la confianza.

A los 12 ENANITOS, voy a ser como ustedes.

A los que me dijeron: “SI, adelante” _ el equipo del departamento informativo de Radio Bayamo y el departamento metodológico de la emisora.

A los que sienten el orgullo que aún no consigo porque están seguros de mí, los muchachos del Pre, especialmente ustedes los del 10mo. 6.

Daylí y Dayana, ahora estaremos más lindas; Danielito, no te apures, el oro brilla aunque esté embarrado de lodo.

Resumen

La diversidad informativa alcanza una fuerza volcánica dentro de los medios de comunicación masiva en este siglo XXI, mantener a la sociedad al tanto de la noticia de último minuto sin tener que esperar espacios diseñados con este fin noticiario y sin perder la primicia es posible a través de los boletines.

Y es que precisamente estos espacios informativos caracterizados por inmediatez y actualidad no dejan perder el decursar de un acontecimiento, sobre todo en la radio cubana, donde la mayoría de los programas tienen insertados boletines informativos con un único fin implícito: estar al corriente de los hechos que son noticia en Cuba y el resto del mundo.

De ahí que el reto de la prensa cubana actual radique en la manera de hacer, producir la noticia, de acuerdo con los patrones éticos establecidos para normalizar la rutina.

Se asevera que los boletines informativos constituyen el espacio revelador de novedad que nutre a la audiencia bayamesa, sin embargo la falta de organización y control atenta contra la calidad del desarrollo del proceso de producción de estos espacios en la emisora CMKX Radio Bayamo.

En aras de fortalecer la estrategia de trabajo periodístico a través de las debilidades reconocidas mediante la caracterización de la realización de los boletines de información radial permite a la referida emisora provincial de Granma trazar metas palpables para su mejor proyección social temas que redundan en la institucionalidad; es el principal propósito de el presente proyecto de investigación.

Abstract

The diversity of information reaches a dramatic strength within the mass communication media in 21st Century. Keeping the society aware of the last minute news without having to wait for dedicated spaces designed specifically for that purpose, and without losing just-in-time awareness is possible by using short news programs.

It is precisely these programs, characterized by the immediacy and up to date content they provide, which won't miss a happening. Mostly in Cuban radio is where the majority of spaces have these short news programs with a unique implicit end: keep up with what's new in Cuba and the rest of the world.

So the challenge of Cuban press is in the way of doing and producing the news, according to established ethical patterns to normalize this routine.

It is known that short new programs are spaces that reveal fresh news to people from Bayamo. Nevertheless, the lack of control and organization goes against the quality of the production process of these spaces at the CMKX Radio Bayamo broadcasting center.

Strengthening the press working strategy by means of the known weaknesses found by the characterization of the production of these short news programs, will allow the previously referred broadcasting center to aim better goals for a better social projection. That's the purpose of this research.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1- Referentes teórico-metodológicos del boletín informativo de un pequeño espacio radial: El boletín informativo radial.....	6
1.1 - Antecedentes históricos de los Boletines Informativos Radiales.....	6
1.2- Aseveraciones conceptuales del género “Información”.....	12
1.2.1 Criterios de importancia acerca de los boletines radiales.....	13
1.2.2 Noticia o Información, un denominador común.....	17
1.2.3 Producciones periodísticas.....	24
Capítulo 2 - Caracterización del proceso de producción de los boletines informativos en Radio Bayamo.....	31
2.1 Boletín horario.....	32
2.2 Boletín resumen.....	55
2.3 Boletín flash.....	62
Conclusiones.....	69
Recomendaciones.....	70
Anexos.....	74

Introducción

Comunicar la primicia de un suceso hoy no resulta el arma secreta de los espacios periodísticos para asumir el reto laboral de un público ansioso del acontecer, porque dentro de la rutina mediática la diversidad tecnológica alcanza con gran fuerza esta exclusividad, dada por quien no está acreditado institucionalmente y hasta desconoce la palabra, porque necesario en este campo de las letras.

En consecuencia se impone el desafío de nutrir de actualidad a los espacios informativos, sobre todo en Cuba, isla asediada por las administraciones de las grandes transnacionales de la comunicación, que responden a los intereses del sistema capitalista.

En este sentido la radio cubana es uno de los medios de comunicación privilegiados, al contar en la parrilla de programación con boletines informativos, establecidos para estar al tanto con la dinámica del entorno nacional e internacional.

Estos programas se realizan a través de una recopilación de las noticias más recientes llegadas a las redacciones de las emisoras; en las cuales son idóneos para transmitir información sin esperar el noticiero, o sea, que pueden asumir el papel protagónico entre la sonoridad informativa.

Del mismo modo pueden constituir el comodín del desarrollo de un evento y así asumir el reto de proporcionarle a la audiencia el seguimiento de lo que acontece, tan imperioso en estos días donde el flujo de información nos inofoca sin límites entre lo real y lo incierto.

En aras de satisfacer a un público ávido de información y a la vez fomentar el incentivo noticioso, aprovechando su inserción en programas de mayor aceptación, el boletín radial tiene la posibilidad de promocionar el resto de los espacios informativos donde será ampliado su contenido mediante la variedad de géneros periodísticos y otros temas de interés de la audiencia.

A pesar de lo efímero que resulta el texto en radio, en estos espacios noticioso, que no escapan de la brevedad, el texto logra la atención sin pretenderlo a merced de su lenguaje claro y preciso,

ello proporciona al radioescucha apropiarse del mensaje como no lo logra en otras emisiones de ascendente durabilidad.

Por ejemplo en la emisora provincial de Granma “CMKX Radio Bayamo” los redactores de boletines apuestan en que se convierten, a la suma del tiempo de transmisión informativa, en la mayor cantidad de información a consumir por el público, consecuentemente se establece como el eje noticioso de la audiencia.

Periodistas con más de veinte años de experiencia profesional, entre los que se incluyen directivos del medio referido, apuestan porque las grandes revistas informativas desaparezcan al no tener a la audiencia enganchada a lo largo del desarrollo de las mismas y este papel lo asuman una serie de boletines desplegados en la parrilla radial de modo balanceado, al tener la ventaja “de llegar sin ser esperado” entre los oyentes, al constituir el más claro exponente de las características del mencionado medio: rapidez, simultaneidad, proximidad.

Sin embargo no se hace evidente su proyección en tal sentido, según las declaraciones emitidas de los involucrados directamente en el proceso de realización de dichos espacios radiales, que incluye desde su composición textual hasta la salida al aire y, de otros profesionales del medio de comunicación, y a experiencia de la investigadora.

En estos momentos es pobre la comunicación entre los escritores de las diferentes tiradas, lo que implica que se pierda el hilo conductor, se vicie con el “copia y pega”, mediado por el avance tecnológico -aunque se escuche paradójico-, y en consecuencia pierdan su actualidad, valor noticioso esencial de los mencionados espacios, además del lenguaje sonoro que debe caracterizarlo; esto provoca que con frecuencia se tome cualquier texto informativo y se inserte dentro del entorno noticioso, sin tomar en cuenta la posible reiteración del mismo.

A ello se suma la omisión en los programas de gran audiencia (*Te propongo y la Discoteca del Domingo*), tanto por locutores, como por directores que se excusan en decir que es cuestión de tiempo, donde la preferencia del radioyente tiene prioridad y se hace necesario recompensarlo con su petición: música, comentarios triviales y dilatación en la conducción.

Además los investigadores del Centro de Control de Calidad de Radio con sede en Granma estiman que hay carencia de novedad en los boletines de la mañana y reiteración de los mismos durante toda una jornada radial.

Los boletines pierden su esencia de ser, su actualidad constante y diaria, pasan sin carga noticiosa entre los oyentes, siendo ellos la escalera chiquita para llegar y, en muchos casos hacer la grande, entiéndase emisiones periodísticas de mayor envergadura como noticieros y revistas informativas.

Hasta la fecha resultan insuficientes los estudios concernientes a los boletines radiales, sólo intentos de conceptualización, manuales de realización y consejos para su producción, que se pueden encontrar en formato digital con mayor predominio entre los que destaca la tesis doctoral “La producción informativa en Radio” del español Rodrigo F. Rodríguez Borges y el trabajo de diploma del periodista cubano Joel Lachataignerais Popa.

Este último considera que las limitaciones informativas radiales se resuelven con los boletines al presumir estos de reiteración del mensaje al cierre de su propio espacio, al afirmar que de esta manera “el mensaje informativo puede ser sino permanente al menos susceptible de llegar a ser recibido por la inmensa mayoría de los oyentes y a la vez reducirse al mínimo las posibilidades de distorsión o incomprensión”.

En aras de analizar el proceso de realización de los boletines radiales, los estudios comunicológicos sostienen la perspectiva del Newsmaking, la cual centra su atención en el proceso de producción y los diferentes factores que intervienen en él; al tomar en cuenta que el núcleo conceptual es el género Información en estas emisiones periodísticas, se convierte en el norte teórico de la presente investigación donde se apunta dentro de lo más importante los valores/noticias para determinar lo que califica en la línea de interés de la población.

Por lo que queda declarado el siguiente **problema científico**:

¿Qué características manifiesta el proceso de realización de los Boletines Informativos de la Emisora provincial CMKX Radio Bayamo?

Objeto de la Investigación: Periodismo Radial.

Campo: Boletines Informativos de la emisora CMKX Radio Bayamo.

Objetivo de la investigación:

Caracterizar el proceso de realización de los Boletines Informativos en la emisora CMKX Radio Bayamo.

Preguntas Científicas:

- 1) ¿Cuáles son los antecedentes históricos del proceso de realización de los Boletines Informativos en la emisora CMKX Radio Bayamo?
- 2) ¿Cuáles son los referentes teórico-metodológicos del género “Información” presentes en los boletines radiales?
- 3) ¿Qué características presenta el proceso de realización de los Boletines Informativos de la emisora CMKX Radio Bayamo?

Tarea de Investigación:

- 1) Analizar los antecedentes históricos del proceso de realización de los Boletines Informativos en la emisora CMKX Radio Bayamo.
- 2) Valorar los referentes teórico-metodológicos del género “Información” presentes en los boletines radiales.
- 3) Caracterizar el proceso de realización de los Boletines Informativos de la emisora Radio Bayamo.

Métodos Teóricos:

- **Análisis-síntesis:** se utiliza para examinar la relación que existe entre los elementos relativos a los referentes teórico-metodológicos; y a la vez, sobre la base de los resultados previos del análisis determinar cuáles conforman el proceso de producción de la información de los boletines.
- **Histórico-lógico:** en aras de referir el conocimiento existente de las distintas etapas del objeto de investigación y su campo en una sucesión cronológica que revele su evolución y desarrollo.
- **Inducción-deducción:** con el propósito de realizar demostraciones o inferencias particulares a partir de aseveraciones generales en el proceso de producción en los boletines informativos radiales.

Métodos empíricos:

- **Investigación documental:** útil en la obtención de información y el estudio de los datos para la confección del informe de investigación.
- **Observación científica:** en pos de realizar una exploración sistemática, válida y confiable acerca del comportamiento manifiesto en el proceso de producción de los boletines informativo en la emisora provincial de Granma, en sus múltiples expresiones y en toda su complejidad.
- **Entrevista a informantes claves:** facilita la obtención de información con las fuentes vinculadas directamente para caracterizar el proceso de producción de los boletines informativos.
- **Análisis de contenido:** viabiliza la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del objetivo propuesto.

Capítulo 1

Referentes teórico-metodológicos de un pequeño espacio periodístico radial:

El boletín informativo

1.1 - Antecedentes históricos de los Boletines Informativos Radiales

El timbre de un teléfono anuncia una nueva era, que de sabios e inconformistas trajo un fonógrafo para inmortalizar el sonido, la invención de una antena para captar señales auditivas y la amplificación convertida en masividad se sumaría, entonces en el próximo siglo (s.xx) este conjunto de descubrimientos devendría en un medio de comunicación masiva, denominado: Radio.

Justo el 27 de agosto de 1920 a las nueve de la noche en la azotea del teatro argentino “Coliseo” para todo Buenos Aires por vez primera se trasmitía una ópera de Richard Wagner, considerado como el primer programa radial dirigido a público abierto que se escuchó en América. Dos meses más tarde se iniciaba el debut fónico al conocer los votos obtenidos por Warren Harding y James Cox, candidatos a la presidencia de los Estados Unidos, a través de la primera emisora KDKA de Pittsburgh, instalada en un garaje de la Westinghouse.¹

Así la radio se ganó la admiración de la mayoría. Devino en compañía, risas, llantos con novelas, canto y baile mediante las revistas musicales, información y conocimiento con los espacios noticiosos.

¹ López Vigil, J. (2005) Manual para radialistas apasionados. Ecuador.

Fue precisamente la Segunda Guerra Mundial la que puso de manifiesto la importancia informativa de este medio de comunicación. La inmediatez, una de las características que sumaba adeptos en este sentido, provocaba en el público el anhelo incesante de saber cada acontecimiento entre los NAZI y los Aliados, la radio brindaba noticias calientes, había conseguido arrebatarse la primicia informativa.²

A partir de ese momento la parrilla de programación radial estaría al tanto de todo lo que acontece fuera y dentro de su entorno. Todas las emisoras que surgen dedican como mínimo un espacio de dos o tres minutos al estado del tiempo y a los sucesos de diferentes índoles, sobre todo los temas de mayor interés para el público: comercio y actividades sociales.

Cuba sonora

En Cuba, Luis Casas Romero, el 22 de agosto de 1922 con previo permiso de la Secretaría de Comunicaciones, exhibe la primera emisora 2LC, aunque esta no se inauguró oficialmente hasta el 16 de abril de 1923.³

La pequeña emisora transmitía cerca de las nueve de la noche, momento en el que el propio Casas Romero provocaba un llamado de atención mediante el toque de una corneta, después causaba golpes rítmicos con una varilla de metal sobre el instrumento, simulando el ruido particular de un reloj, seguido captaba con un micrófono el tradicional cañonazo, proyectaba otro acorde de corneta y comunicaba: “Son las nueve en punto”. A continuación leía una información sobre el

² López Vigil, J. (2005) Manual para radialistas apasionados. Ecuador.

³ Antes, desde 1920 había experimentado con una planta de radioaficionados, la Q2LC que usaba telefonía y telegrafía. Milán, M. (2011) El empleo de las técnicas de redacción en el Noticiero provincial de Granma. Holguín. Cuba.

parte meteorológico, y su hija presentaba números musicales logrados de un antiguo fonógrafo. Luego se establece una tercera emisora en el país, la 2MG, de los hermanos Manuel y Guillermo Salas. Años más tarde se nombra como la CMBZ y se designa “la emisora más antigua de Cuba”, porque para esa época habían desaparecido la 2LC y la PWX⁴.

En esos momentos, las plantas radiales poseían un alcance limitado y sólo cubrían unas decenas de kilómetros en torno al equipo trasmisor, sin conseguir la condición de negocio existente en el resto del continente hasta el 29 de diciembre de 1929, que se caracterizaría por un nuevo período lucrativo: la etapa comercial.⁵

Es justamente en esta época donde cobran fuerza los espacios de variedades, que pronto se convirtieron en uno de los platos fuertes de la radiodifusión cubana, los mismos incluían sketch cómico, las guarachas o boleros y los animadores, quienes debían terminar cada promoción anunciando el nombre del cantante, la orquesta o el tema musical en voz altisonante. De este modo la radio en Cuba daba sus primeros pasos.

Producciones informativas en Granma

La introducción de anunciantes y patrocinadores cambia el carácter y contenido de la programación, que amplía su permanencia en el aire hacia los años treinta, período en el cual la radio adquiere mayor desarrollo en Cuba, y se convierte en la “década romántica” del medio.

Para entonces coexistían en la capital más de 30 emisoras y hacia el interior del país se buscaba la manera de no quedar fuera del alcance sonoro, tal es así que los manzanilleros Epifanio Sánchez Quesada -desde su silla de ruedas- y su hermano Horacio, convierten a “El Eco de Manzanillo”, en el primer noticiero radial de la provincia de Granma.

⁴ El 10 de octubre de 1922, desde su despacho presidencial, el entonces primer mandatario de la República inaugura por control remoto la PWX. Milán, M. (2011) El empleo de las técnicas de redacción en el Noticiero provincial de Granma. Holguín. Cuba.

⁵ Colectivo de autores. (s/a) Manual de Calidad de la Programación Radial de Granma.

Casi una década después, el 10 de octubre de 1937, comienza la radiodifusión en Bayamo, con un Kilo de potencia y las siglas CMKL, en conmemoración al aniversario 69 del alzamiento de La Demajagua. Los técnicos de esta ingeniosa idea fueron Santiago Palacios Castellanos, quien se desempeñaba como administrador, y Luis Ángel Jerez.⁶

La programación concebía espacios musicales e informativos como “La Botella del Mondongo”, en el cual se reprendía el sistema y sus gobernantes, otros “Modas y consejos”, “Programas infantiles”, “Variedades CMKL”, “Radio Teatro Cuco Reyes”, “En defensa del campesino”, concursos como “La Media Naranja”, “El Juzgado Correccional del Arte”, y el espacio humorístico “Chistes y adivinanzas”.

En 1947 la emisora es comercializada con el Consorcio Sans-Valdés-Villafena-Regla Díaz y es cuando esta pasa a formar parte de la Red Provincial de Radio (RPR). En noviembre del siguiente año comienza a transmitir como CMKX desde los altos del actual cine Céspedes, donde mantuvo un circuito de aficionados por hilo telefónico, que entrelazaba con noticias y anuncios de los barrios San Juan y El Cristo, en el propio Bayamo, además de un noticiero con altoparlantes, iniciativa retomada después en diferentes ocasiones; entre los espacios de mayor audiencia se encontraban “Ahí va el Rayo”, “Chimieco noticias”, “Crisol de Estrellas” -donde fue presentado por primera vez Pablo Milanés con solo 6 años-, “Crónica Social”, “Bayamo al Rojo”-información sobre los crímenes pasionales- y un programa de música norteamericana que comentaba sobre el fenómeno del jazz con gran repercusión en el país.⁷

Al triunfar la Revolución, se nacionalizaron los medios de comunicación masiva que se integraron en el actual Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), a partir de este momento la CMKX Radio Bayamo toma un giro para responder a una sociedad más justa en función educativa, ideológica, informativa y cultural.

⁶ Ídem. 5

⁷ A pesar de que en su mayoría los trabajadores pertenecían a la Juventud Ortodoxa, la radio respondía a los intereses mercantilistas de su dueño y servía a intereses políticos, no obstante dio voz a las organizaciones revolucionarias y condenó el golpe de Estado del 10 de marzo de 1952.

Sucedan espacios en su totalidad empíricamente cuando a partir de 1986 Radio Bayamo comienza a transmitir 24 horas, ajustado a la necesidad de informar, orientar y compartir análisis, críticas con los oyentes, un año más tarde en 1987 se monta un pequeño estudio de edición para la realización periodística y recepción de sus corresponsales⁸.

De aquella programación sobrevive hoy el programa “Voces de México”⁹, el más antiguo de la emisora y los **boletines informativos**, espacios que se incrementan en la parrilla de programación a causa de la crisis económica desatada en 1990, la cual afecta la tirada diaria de los informativos impresos (periódico provincial, revistas de carácter cultural e interés social).

Los boletines se hicieron más sistemáticos y de mayor exigencia. Se seleccionaban entonces tres noticias: nacional, internacional y provincial, no llevaban titulares, créditos, ni música propia, simplemente irrumpía la voz del locutor y daba a conocer lo que a esa hora fue noticia.

Desde entonces la radio se vio favorecida. Creció la plantilla de reporteros, mejoró la tecnología y aparecieron los primeros teletipos en las redacciones informativas, a través de cuales los redactores de Radio Bayamo pueden tener acceso a las noticias de la Agencia de Información Nacional (AIN) y Prensa Latina (PL) para estar al tanto del acontecer nacional e internacional; ya que los asuntos provinciales tenían como principal fuente a los reporteros, quienes debían dejar todos sus trabajos de rutina listos en la Redacción, además de los grupos de corresponsales voluntarios, que acreditados con postgrados de Periodismo sustentaban a las redacciones de las emisoras con las informaciones locales más relevante del día a más del 50 %.

Al contar con un mayor cúmulo de boletines se enriqueció la matriz informativa en la provincia, hubo nuevas pautas al dar prioridad a la noticia provincial y determinado seguimiento a la

⁸ En la redacción periodística se trabaja en el máster central con una consola Preston, un plato Recocup, un micrófono 44-RCA Víctor, además de una grabadora Tesla, para la grabación de los espacios dramatizados. Todos los equipos de fabricación norteamericana. Entrevista a la periodista Marisela Presa Sagué, con más de 20 años de experiencia laboral.

⁹ El Programa “Voces de México” desde la década del 40 está en el aire y goza de buena aceptación por oyentes fuera y dentro de la provincia. Se trasmite a las 8 de la mañana de lunes a viernes.

información más importante, acontecimientos que no podían esperar un noticiero o que eran tan trascendente que sin lugar a dudas sobrepasaban el nivel de un mero boletín de noticias.

Insertados así en la programación informativa fueron adquiriendo formato radial. Se les añadió tema de presentación y despedida, créditos de redacción que generalmente antes no se empleaban, se variaron las fuentes, y los temas más actuales pasaron a esos pequeños programas llamados a convertirse en joyas de la programación informativa, dada su inserción en programaciones variadas y musicales de gran audiencia.

A partir del 19 de abril de 2000 los boletines se establecen como “programas informativos” a cargo del departamento de la Redacción Periodística¹⁰ en busca de la calidad noticiosa, la cual se dificultaba a cargo de los directores de programas, según concepciones de la administración de la referida empresa sonora.

¹⁰ Colectivo de Autores (2003) Ficha técnica de control de programas de Radio. CMKX Radio Bayamo. Granma. Cuba

1.2 - Aseveraciones conceptuales del género “Información”

“Discernir, crear, comunicar”, es la trilogía clave al proveer al oyente una imagen de la variedad del entorno, establecido por los estudios comunicológicos desde la década del 70 en el pasado siglo, donde la perspectiva del *Newsmaking* hace un giro de interés hacia los emisores del producto mediático con un marcado énfasis en los aspectos de su realización.

Esta perspectiva de comunicación comprende la diversidad de componentes que se inmiscuyen en la actividad de los medios y la complejidad de los objetivos implicados en este proceso, descarta lo inadecuado de concebir en términos de un modelo simple y lineal el proceso de comunicación de masas, expone las influencias mediatizadas e indirectas, facilita una descripción rica y articulada de las prácticas textuales.

Al respecto las investigadoras cubanas en teoría de la comunicación Hilda Saladriga y María M. Alonso plantean que el trabajo comunicativo de los emisores es un proceso en el que dentro hay de todo: rutinas pegajosas, distorsiones intrínsecas, estereotipos funcionales, precedentes sedimentados¹¹, -además de indicadores que posibilitan arribar a conclusiones sobre el incentivo del hecho para la población.

Por lo tanto está claro que el camino y destino que asume la realización de los espacios informativos se sustenta en prácticas frecuentes que posibilitan el desarrollo de la actualidad constante y diaria a la sociedad.

Un ejemplo evidente de ello lo constituyen dentro de la radio en Cuba los boletines, los cuales contienen una exigente carga rutinaria entre los espacios noticiosos, a pesar de su exigua exposición sonora, los mismos se despliegan en cuatro tiradas – madrugada, mañana, tarde, noche, e incluso en estado de emergencia o cualquier necesidad informativa- con las noticias de último minuto llegadas a la redacción a través de reporteros que actúan dentro de los asuntos institucionales y de beneplácito con experiencias sociales.

¹¹ Alonso, M., Saladriga, H. (2006) Teoría de la Comunicación. Un acercamiento a su estudio. Ed: Pablo de la Torriente Brau. La Habana. Profesoras de la Universidad de La Habana en la Facultad de Comunicación Social.

1.2.1 Criterios de importancia acerca de los boletines radiales

En estos días se trata de conceptualizar el término “Boletín” a partir de su función en el medio para con el público, no obstante está estipulado por el Manual de Control de la Calidad en Granma como:

Una recopilación, en síntesis, de las **noticias de último minuto** llegadas a las redacciones de las emisoras, que se exponen a modo de leads capsulares. No debe exceder los cinco minutos –excepto el boletín resumen que toma diez-. El boletín puede asumir la máxima inmediatez en un momento determinado y es idóneo para transmitir noticias sin que haya que esperar el noticiero, o sea que puede asumir la primacía de la información. El boletín en su formato incluye todo tipo de recursos sonoros que sean necesarios o al menos debe contener separadores entre las noticias.

En correspondencia con **la redacción** se dice que existen tres tipos de boletín: **capsular**, no da titulares va directo a la esencia de la noticia; **medular** y **nominal**, conformados con titulares verbales y sustantivos, respectivamente, seguidos por el cuerpo de la noticia.¹²

De acuerdo con su **ubicación en la parrilla** de programación radial granmense no existe ningún indicador de clasificación estipulado, sin embargo el español Rodrigo Rodríguez los califica en su tesis doctoral “La producción informativa radial” a partir del análisis de su coterráneo Josep Martí, en su texto de 1991 “Modelos de programación radiofónica”.

Boletines de noticias:

- **flash**
- **horarios**
- **de resumen**

De tal manera se evidencia en la práctica de la rutina periodística de la emisora CMKX Radio Bayamo que el primero se evidencia el imprevisto del suceso y se centra en dar a conocer una

¹² Revelado en entrevista realizada a Guillermo, uno de los redactores iniciales de los boletines en Radio Bayamo.

sola información, en tanto el segundo son tres informaciones predeterminadas que en igual sentido se conciben como noticias y tiene una duración de tres a cinco minutos reconocidos también dentro de la rutina del medio como boletines de cambio y boletines insertados en programas, el último agrupa las informaciones más relevantes del día con diez minutos al aire.

Otros especialistas en el tema como Francisco Sanabria en su libro Información Audiovisual han referido que el Boletín es un pequeño bloque de noticias que presenta con brevedad las novedades más importantes y recientes de la actualidad informativa.

En radio, los boletines suelen tener una duración de entre 3 y 5 minutos y, como advierten los profesores Josep María Martí, Montserrat Bonet y Juan José Perona obedece, fundamentalmente, al hecho de que los boletines son el más claro exponente de las características del medio radio (rapidez, simultaneidad,), así como el elemento que ayuda al oyente de una determinada emisora a seguir la evolución que la actualidad informativa experimenta a lo largo de toda una jornada.¹³

Diferentes acepciones con términos comunes (actualidad, último minuto, reciente, novedoso, con un lenguaje claro), se manejan a través de la variedad de criterios sobre la conceptualización de los boletines informativos de radio que se manifiestan tanto en Europa o América -entre los países de habla hispana-, en formato impreso o digital todos en común tributan a una información actual, fresca, al servicio del pueblo sin pretender una sonoridad noticiosa, es simplemente llegar sutil pero vivazmente.

Se habla en países de dominio de transnacionales de información de una posible especialización, algo que se definirá con el tiempo; desde una óptica más restringida, se pretende crear en las redacciones un grupo de personas dedicadas por entero a esta tarea, estilo cablegráfico, esto es prácticamente una agencia de noticias dentro de otra. A ello se suma la regla mercado: entre más diversidad, más consumo, es decir, entre mayor es la diversidad de trasmisión del mensaje informativo –más atractivos- mayor consumo por los oyentes

¹³ Formato radiofónico [PDF] Universidad de Catalunya. España

¿Especialización? Hasta el momento, el boletín impera dentro de la clasificación de informativos en la parrilla de programación como el eje vertebral del consumo noticioso de la audiencia por su dinámica y la frecuencia que alcanza.

Para ello se han planteado una serie de especificidades fundamentales que deben tener presente los redactores – ya que se realizan a través de colectivos fijos:¹⁴

- Se coordina la presencia en vivo de los reporteros, o detalles informativos como adelantos de sucesos que ocurren en esos instantes.
- El boletín de noticias ha de estar por lo menos 20 minutos antes en manos del equipo de realización.
- Los boletines que se redacten para la programación de la madrugada y el amanecer han de contar con el máximo de actualidad temática. Identificar que las temáticas referidas al tiempo y situación meteorológica son claves en los sistemas de boletines.
- Los boletines de noticias en el contexto de la transmisión de eventos deportivos han de alinearse al resto de la programación.

Desde el punto de vista técnico se estima además que iniciarán y cerrarán con titulares, con un tema musical identificativo (de presentación y despedida) para ser percibido con inmediatez por los oyentes y para su comprensión total un lenguaje claro y directo, lo más fiel al hecho.

También pueden incluirse grabaciones que enriquecen el orden de la difusión de información con prioridad provincial, en la cual se permite dar declaraciones oficiales respecto al hecho, no obstante si el acontecimiento nacional o internacional lo determina, por su prominencia, asumirá esa noticia la responsabilidad de abrir el boletín.

Atañe a los periodistas sustituir en los despachos de las agencias u otros medios (incluyendo los digitales) términos, nombres de ciudades u organizaciones escritos en otros idiomas y cuyo significado tenga mejor comprensión o sea más fácil de pronunciar por el locutor en español. De lo contrario siempre se incluirán tal y como se pronuncian no como realmente se escriben en su lengua original. Es inadmisibile el “corta y pega”.

¹⁴ Colectivo de autores. (s/a) Manual de Calidad de la Programación Radial de Granma.

A propósito un paréntesis que refiere la Carta de Estilo de la emisora CMKX Radio Bayamo: “Articular correctamente”. En este sentido añade un llamado de atención: “Si se improvisa, aporte datos informativos o elementos analíticos. Los periodistas la adecuarán al estilo de cada espacio informativo y se saludará”.

De ellos se eliminará el uso de los pronombres 'ese', 'esa', 'aquel', 'aquella'. Los nombres y palabras de difícil pronunciación, de ser posible, se sustituirán por cargos y calificación profesional.

De modo general gramaticalmente vale excluir las palabras que suenan de manera vulgar o mediocre (absorber en vez de chupar...), y las muletillas (bueno, ahora bien, o sea, ya...), frases comunes (no encuentro las palabras precisas para resumir la...), evitar el gerundio. Expresará una idea en cada párrafo. Se sintetizará sin afectar la brevedad. Eludir las incidentales. Las oraciones deben ser en voz activa y lineal: *sujeto, verbo, predicado y complementos*. El sujeto de la oración debe estar explícito; nunca se sustituirá por un pronombre. Eliminar, hasta donde sea posible, el empleo de adjetivos. Se redondearán las cifras y emplearán solo UNA por párrafo- se escribirán en letras. Utilizar correcta y frecuentemente la reiteración de las referencias y la identificación de personajes, hechos y lugares.

Se pueden enumerar otras como:

- Identificará clara y directamente el lead; a través de las clásicas preguntas:

¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Por qué?

Abolir las abreviaturas, iniciales y siglas, salvo aquellas que son ampliamente conocidas por el público. Para emplearlas, previamente se habrán consignado sus nombres literales.

- Todo monosílabo se escribirá en letras mayúsculas.
- Los titulares serán informativos, concretos, sin dar lugar a dos interpretaciones. Iniciarán con verbos, conjugados en modo indicativo del presente, del pretérito perfecto simple o del futuro simple. Destacarán los aspectos más trascendentes de la información.

El éxito de los boletines radica en ofrecer información de interés, ser breves y claros, pues deben proporcionar la información precisa para animar a sus radioescuchas a ponerse en contacto con su medio de comunicación para obtener más información.

En ellos se puede aliviar la carga noticiosa y a la vez presumir de la inmediatez, alto grado de interés informativo para los oyentes y la profesión; el primero que lo diga se lleva el mérito del palo periodístico, “el que da adelante da dos veces”.

1.2.2 Noticia o Información, un denominador común

Los boletines radiales, tienen **la información como género** que conforma su fuerte de exposición textual periodística, contienen retos que involucran la capacidad de evaluar un acontecimiento para determinar mediante los requisitos de producción si constituye una noticia de interés social, al precisar un contenido de novedad y claridad.

Al decir de María M. Alonso e Hilda Saladriga en su texto “Teoría de la Comunicación. Un acercamiento a su estudio” que cada vez aumentan más aquellas zonas de la cotidianidad que las personas reciben a través exclusivamente de los medios de comunicación y no por su experiencia personal.

A nivel cognoscitivo centrarse en el reto de la eficacia noticiosa masiva implica ahondar en el proceso de producción en aras de discernir cómo conciben, reflejan la realidad del mundo los medios, ello infiere productividad informativa, criterios de importancia, de organización de los acontecimientos, que los destinatarios absorben y hacen propio.

En consecuencia el Newsmaking plantea que las ideologías profesionales, la organización de la producción a modo subjetivo, así como los valores/noticias son eslabones a tener en cuenta por esta cadena que comienza con la recogida y no acaba hasta la salida “al aire” del producto comunicativo.

En este sentido la construcción de **la noticia como núcleo conceptual de los boletines informativos** se centra en la necesidad de terminar el producto informativo en un tiempo establecido e insuperable y con medios limitados a su disposición.

La esencia productiva del boletín radial en esta investigación se ejemplifica a partir del criterio establecido de Noticia por el norteamericano Charles Brown, quien apunta: “noticia es un recuento o reporte de un suceso”; referenciado por Iraida Calzadilla en su libro *La Nota*.

En correspondencia con ello Hilda y Margarita definen el concepto de Noticia desde una óptica mucho más ajustada al contexto de la radio cubana, al tener en cuenta los factores estructurales-organizativos, factores profesionales y externos, lo que implica que son acontecimientos con previo conocimiento donde igual se puede colocar el término información:

La noticia no es el hecho sino la narración, el relato, el discurso que construye el periodista. Es erróneo identificar automáticamente el hecho con la noticia. Según las concepciones modernas, la noticia es un producto de los informadores que actúan dentro de los procesos institucionales y de conformidad con prácticas institucionales. Es resultado de una labor de construcción, es una realidad construida (institucional y socialmente), no es concebida como espejo de la realidad. [Teoría de la comunicación 2006: 129]

A pesar de la diversidad de criterios acerca de la noticia, la investigadora considera aplicable esta definición al proyecto de investigación porque en la sociedad cubana despunta el periodismo desde una óptica más institucional y poco novedosa, lo que implica un reflejo de la realidad a partir de la construcción de acontecimientos predecibles con técnicas de redacción periodística.

Ello en igual sentido conlleva a la similitud con el término Información, que “responde a la necesidad de dar a conocer un hecho actual, desconocido, de interés general y con determinado valor político e ideológico”, expuesto así por Iraida Calzadilla.

Por lo tanto, todo texto periodístico se puede considerar información porque dicta de revelar el devenir de un hecho por el redactor quien a su voluntad creativa lo hace en concordancia con las características del género periodístico a emplear.

En cuestión de boletín de Prensa ambos conceptos: Noticia e Información, se adecuan como la plataforma conceptual en el proceso de realización y atributo de la denominación del mismo, al

asumir los valores fundamentales y la estructura gramatical que intervienen en el desarrollo del mismo.

Ambos términos noticia como suceso desconocido para la gran mayoría de la audiencia e información como resultado de un hecho preconcebido se puedan utilizar categóricamente para referir el término boletín: boletín informativo o boletín de noticias.

En correspondencia con ello se considera que la *noticiabilidad* es la aptitud de un acontecimiento para ser transformado en noticia. Conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos para adquirir la existencia pública de noticias. Se encuentra muy relacionado con la rutinización y estandarización de las prácticas productivas. La *noticiabilidad* es un elemento de la distorsión involuntaria e incide en la fragmentación, dificultad de argumentar y tratar en profundidad y coherentemente los temas.¹⁵

Periodísticamente se le concibe como tal al punto de incluir valores/ noticia, los cuales explican y dirigen el proceso de construcción de la misma, donde actúan en las diferentes fases del proceso de producción y a modo complementario.

Mauro Wolf estudioso del tema en cuestión señala en su libro “La investigación de la comunicación de masas”, que los valores/noticias tienen la función de orientar el desarrollo del asunto a tratar:

Los valores/noticia son utilizados de dos maneras. Son criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final. En segundo lugar, funcionan como líneas-guía para la presentación del material, sugiriendo qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público. Los valores/ noticia son por tanto *reglas prácticas* que incluyen un *corpus* de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción.

¹⁵ Ídem. 13

Además son de aplicación fácil y rápida, una vez incorporados dentro de las técnicas profesionales se ponen en práctica voluntariamente, como una herramienta de ayuda al desarrollo laboral, de acuerdo a las circunstancias se reajustan y redefinen para determinar lo que debe conocer el oyente entre la diversidad de información que llega a la redacción radial en aras de construir un boletín adecuado a su principal característica: actualidad.

En efecto, una enumeración y una lista de particulares valores/noticia en la praxis actúan de modo suplementario en la selección de los acontecimientos que hay que transformar en noticias, los criterios de importancia operan simultáneamente, son las diferentes relaciones lo que determina entre los variados valores/noticia y, en consecuencia «recomiendan» la selección de un hecho.

Otro aspecto a considerar es que los valores/noticia son criterios de importancia difundidos a lo largo de todo el proceso de producción, con distinto grado de importancia, según se evidencia en estudios desarrollados por Mauro Wolf.¹⁶

La exigencia primordial es por tanto la de hacer rutinaria dicha tarea, al proveer la ejecución y gestión del trabajo del periodista.

Mauro Wolf presenta en su referido texto que: “El rigor de los valores/noticia no consiste por tanto en una clasificación abstracta, teóricamente coherente y articulada: es más bien la lógica de una tipificación destinada a la obtención programada de finalidades prácticas”.

Consecuentemente puede afirmarse que cada nuevo sector, tema, argumento o bloque temático que está encaminado al proceso informativo debe regularse en aras de ser «noticiado» en la medida de los valores/ noticia.

Valores/ noticias

¹⁶ Wolf, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Ed. Pablo de la Torriente Brau. La Habana.

En función de determinar el sentido práctico de la noticia en los boletines radiales es importante tener presente los referentes teórico-metodológicos del género “Información” que revela la investigación del norteamericano Mauro Wolf referida en la perspectiva del Newsmaking:

Los valores/noticia se derivan de aseveraciones implícitas o de consideraciones relativas a¹⁷:

- a) las características sustantivas de las noticias; su *contenido*;
- b) la disponibilidad del material y los criterios relativos al *producto* informativo;
- c) el público;
- d) la competencia.

A ello Hilda Saladriga y Margarita Alonso añaden “el medio” en correspondencia con el lenguaje, tiempo de realización, -dada la dinámica del ejercicio profesional-, y el espacio que conlleva a insertar sin obviar lo necesario en la información.

En este sentido el inciso a) se corresponde al suceso que debe ser convertido en noticia, en tanto el b) a los factores vinculados al desarrollo de la creación y la obtención del producto, mientras el tercero se refiere a la concepción que tienen los periodistas acerca de los receptores, y el siguiente a la interacción existente entre los media expuestos en el mercado informativo, este último con una óptica comercial más que educativa refieren investigadoras antes citadas.

De esta manera se suceden **las características sustantivas de la noticia**, es decir su **contenido**, donde se incluye la importancia del grado o nivel jerárquico de los sujetos implicados en el hecho, asimismo su impacto sobre la nación y el interés personal, se debe tener en cuenta además la proximidad desde geográfica hasta cultural.

En un primer orden el grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable, tanto en lo referente a las instituciones gubernativas como a las demás entidades y escalas sociales se infiere cuando un acontecimiento atañe a personas de élite, mayores

¹⁷ Ídem. 13

posibilidades tiene de convertirse en noticia y parcialmente también el sentido que dan al mismo criterio de importancia. [Mauro Wolf 1987: 123]

Se afirma que la importancia y la significación del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación suele ser aplicada a menudo a las noticias políticas y del extranjero, está claro, primero porque la política rectorea el rumbo de los ciudadanos de un país, de lo cual es necesario estar al tanto y lo del extranjero porque siempre va a parecer novedoso, en ocasiones con dosis de curiosidad.

Esto implica que se realizará un seguimiento noticioso constante, que no se perderá el decursar del hecho, o se tratará de ser habilidoso para dosificar el espacio informativo en la medida de no atiborrar al oyente con un volumen desmedido de datos en cifras o de tiempo de análisis, en este mismo sentido puede ocurrir lo contrario, se escasean las noticias (meses vacacionales), se puede proceder con una racionalidad compartida, distribuir ingeniosamente esta información para evitar reiteración abusiva de desgaste o trivialidades que contrastan con la desconfianza hacia el medio de prensa.

Es importante señalar que los acontecimientos se establecen no por un orden temporal, sino por el interés o la importancia descendiente, en correspondencia con la subjetividad de quien relata y, sobre todo, en la supuesta perspectiva de quien oye. La importancia de cada acontecimiento estará en función del acontecimiento principal de la serie, que hace relevante al hecho.

Mauro Wolf añade “Algunos factores que definen operativamente el valor/ noticia «importancia» de un acontecimiento son: el grado de poder institucional, la importancia de otras jerarquías no institucionales, su visibilidad, es decir, el ser reconocidos desde fuera del grupo de poder en cuestión, la amplitud y el peso de estas organizaciones sociales y económicas”.

Otro factor que ejecutivamente determina la jerarquía de un acontecimiento es su capacidad de influir o de incidir sobre los intereses del país, el impacto sobre la nación y el interés nacional.

El suceso, para ser noticiable está claro que debe ser significativo. En el contexto cultural del oyente la importancia respecto al sistema de valores ideológicos y a los intereses propios del país

que en cuestión determina la importancia de un acontecimiento determinan el curso del producto periodístico en la medida en que se da a conocer el suceso.

En cambio la proximidad –concebida desde una óptica geográfica o cultural- implica “Las noticias que se hallan culturalmente próximas si se refieren a acontecimientos que pueden englobarse en la normal esfera de experiencia de los periodistas y de su público. Son los tipos de acontecimientos que implican una esfera compartida de lenguaje y postulados culturales comunes [...]. La proximidad geográfica se refiere simplemente a la regla práctica de la precedencia de las noticias internas y a la disposición de las noticias externas según su proximidad respecto al público”. [Mauro Wolf 1987: 124]

Entre más se relacione el hecho con el entorno a donde se dirige mejor será su comprensión por parte del público que adquiere y descodifica el mensaje.

Cantidad de personas implicadas en el acontecimiento (de hecho o potencialmente). Como fórmula matemática simple, entre más añades superior será el resultado, a mayor cantidad de personas involucradas o personalidades de renombre mayor será el interés de la audiencia por conocer lo acontecido, debido a la representatividad social que adquiere para ser de interés público el suceso.

Son interesantes las noticias que a propósito de un acontecimiento tratan de dar una interpretación basada en el lado del «interés humano», del punto de vista insólito, de las pequeñas curiosidades que llaman la atención.

Ello es resultado del sentido práctico de entender incidentes de personas corrientes que se ven llamadas a actuar en situaciones extraordinarias, también se centra en la visión que se tenga del público sobre las historias de personajes públicos captados en su vida cotidiana, complementado con pequeñas curiosidades que captan el oído.

En consecuencia con la dinámica del entorno, se apuesta porque influye de manera decisiva redactar en lenguaje claro y preciso conlleva a evitar distorsión, está claro, pero buscar titulares y entradas capciosas atrapa al público en gran medida, a tal nivel que presta mayor atención –requerida para la sonoridad- y la Radio en vez de ser compañía, entretenimiento, se convierte en el sentido práctico que se busca: conocimiento, información.

El otro aspecto se resume en **la disponibilidad de material**, la accesibilidad del periodista al hecho y la facilidad de ser tratada en las variantes periodísticas, así como si se necesita de grandes medios para cubrirlo.

En ocasiones es resultado de un buen material los recursos contables a la disposición del periodista. Conseguir mejor sonoridad, elemento fundamental en el medio de prensa, así como disponer de fragmentos de entrevistas, da calidad al producto mediático. Sin embargo en su mayoría los trabajadores del gremio opinan: “la profesión es puro amor, incondicionalidad”.

En tanto se pone de manifiesto la “brevedad”, **Criterio relativo al producto**, clave para servir al cliente un boletín dinámico, debido a su precisión e inmediatez, que ayudan al oyente de una determinada emisora a seguir la evolución que la actualidad informativa experimenta a lo largo de toda una jornada o una situación dada tanto de carácter natural como institucional.

Pueden dar la primicia y llegar con mayor prontitud al público, promocionar espacios informativos con poca audiencia donde se le sugiere al público tendrá más detalles sobre una información dada, porque así lo requiere un programa que no está determinado para expresar criterios periodísticos, sino el hecho en sí. Se comenta entre los reporteros experimentados que las noticias deberían ser como las faldas de una mujer: “lo bastante largas para cubrir lo esencial pero lo bastante breves para llamar la atención”.

A ello se suma la consonancia con la organización del proceso productivo que tiene en cuenta la frecuencia, calidad de la historia y la imagen del público compartida por los periodistas, **el público** que permite noticias con identificación por parte del espectador, facilitación social, otras que no causen ansiedad o hieran la sensibilidad, pero sobre todo que tenga la capacidad de atracción del material filmado.

En tanto, **el medio**, comprende el tiempo necesario para responder a la frecuencia del producto al aire, lo que implica límites temporales que caracterizan al mismo, ello conlleva a la posible caducidad noticiosa porque se envejece y deja de tener actualidad, característica que distingue la búsqueda de la población en los noticiarios; la solución es redactar el hecho -sin que afecte lo ocurrido- de tal manera que no se escuche ni viejo ni nuevo, simplemente “vivo”.

Mientras a través de **la competencia** se obtiene el interés por obtener la exclusiva, “el palo periodístico” que se asume como el centro de información, confiabilidad del medio que tiene la primicia y en caso del periodista de su reputación como buen comunicador.

En consideraciones generales se plantea que los valores/noticia, por tanto, deben permitir una selección del material realizado apresuradamente, de forma casi «automática», caracterizada por un cierto grado de flexibilidad y de comparación, que sea defendible *post mortem* y sobre todo que no sea susceptible de demasiados tropiezos. [Mauro Wolf 1987: 128]

Al tener en cuenta estos valores/noticias dentro del proceso de producción de los boletines podemos determinar con facilidad la información que va presentarse en el informativo, con la exclusividad que se demanda en su definición “Noticias de últimos minutos”.

1.2.3 Producciones periodísticas

Es importante aclarar que “al concebir a la noticia como producto social”, se reconoce que los mensajes no son resultado de voluntades individuales, sino de procesos sociales, en los que las organizaciones de los medios tienen un lugar especial, pues el primer contexto para determinar cómo ocurre la producción noticiosa es el de las normas operativas dentro de los medios de información.” [Lisandra Ramírez: 2011]

En tal sentido se recoge, selecciona y presenta el producto comunicativo, que constituye un acontecimiento social en la práctica y en teoría pautas en la elaboración de los espacios informativos.

En un primer paso se tienen en cuenta los valores/noticias, en un segundo nivel depende de diferentes factores implicados en una especie de embudo que restringe ese gran número de acontecimientos para darle el lugar correspondiente en la emisión sonora, en tanto al llegar al tres sólo se pretende dar a conocer el acontecimiento a través de la ingeniosidad del periodista para hacerlo interesante.

La aplicación de una rutina a las prácticas profesionales se hace inevitable. El periodista que se enfrenta a la necesidad diaria de cubrir un acontecimiento y por lo tanto adopta pautas

profesionales al igual que el ser humano en su actividad cotidiana se rige por modelos de comportamientos. El profesional que llega a la redacción se orienta acerca de lo que va a cubrir. La cuestión es saber aplicar los aspectos positivos que la rutina aporta al trabajo y evitar caer en vicios que denoten una falta de profesionalidad.

Sobre todo en Radio donde la dinámica informativa exige del binomio actualidad-calidad al unísono y se compromete con las prácticas sociales a ser compañía, entretenimiento y conocimiento a la vez.

Se considera por Irene Aguedo y otros investigadores latinoamericanos que el proceso de elaboración de la noticia es, básicamente, un proceso de negociación entre la institución periodística, sus trabajadores y los aparatos de poder.

Precisamente una muestra evidente de ello es el periodismo cubano actual, totalmente institucionalista, nada novedoso, y un poco curioso, demostrado en la cotidianidad del ejercicio periodístico al concentrar el mayor por ciento de la información en los acontecimientos políticos y económicos.

Como consecuencia, el periodista pierde con el quehacer rutinario la habilidad, el olfato de determinar un acontecimiento de interés marcado por aspectos subjetivos donde intervienen los valores sociales y también caigan en el vicio de suscribirse a los criterios institucionales y no en los sociales, fin al que está dedicado.

No obstante Lisandra Ramírez en su tesis de Periodismo cita a la socióloga estadounidense Gaye Tuchman, que plantea: “sin una cierta rutina de la que echar mano para hacer frente a los acontecimientos imprevistos, las organizaciones periodísticas quebrarían”. Asevera además que “esas prácticas incluyen necesariamente la asociación de instituciones cuyas noticias son informadas de manera rutinaria. Congruentemente, la noticia es el producto de una institución social y está empotrada en sus relaciones con otras instituciones. Es un producto del profesionalismo y se arroga el derecho de interpretar lo que ocurre cada día a los ciudadanos”.

De lo contrario otra tendencia es destacar la actualidad y no el desarrollo, lo que da lugar a noticias enmarcadas de forma discontinua, ahistórica y produce limitación, reducción atenuadas por la estabilidad y productividad.

Características generales:

- **Recogida**

La recogida se produce sobre todo a través de fuentes estables que suministran material informativo fácilmente incorporable en los procesos productivos de la redacción [Saladrigas y Alonso 2006:133].

En consecuencia se puede determinar el tipo de cobertura que se puede hacer, los recursos a emplear, el enfoque que se le puede atribuir al hecho, el género periodístico a tratar, como resultado se obtendría la posibilidad de determinar los valores/noticias para saber qué lugar ocupa dentro del orden jerárquico informativo dentro de los espacios noticiosos, principalmente en los boletines que se componen por las informaciones de total actualidad, con el cuidado de saber determinar si el hecho es noticiable o no.

Se trata de lograr abundancia de información con el fin de aprovechar el material informativo para en un sistema de desarrollo poder darle continuidad al hecho en curso y de este modo que el oyente no pierda el decursar de un suceso, hoy tachado de las posibilidades de cobertura, a sabiendas de un excelente aprovechamiento a través de un balance que se establece para mejor comunicación del mensaje noticioso.

A favor Mauro Wolf señala que prevalecen también en este caso los procesos que satisfacen simultáneamente varias exigencias: racionalización del trabajo, reducción de los costos, reducción de los tiempos, fiabilidad de quien suministra los materiales, oficialidad de las fuentes, ausencia de presiones externas, reducción de la necesidad de controles.

Dado que la recogida se origina sobre todo a través de fuentes estables que tienden a suministrar material informativo fácilmente incorporable en los normales procesos productivos de la redacción.

Fuentes:

La fase de la recogida de los materiales noticiables está influenciada por la necesidad de disponer de una afluencia constante y segura de noticias, de cara a poder confeccionar cada vez el producto exigido. Naturalmente esto lleva a dar prioridad a los canales de recogida y a las fuentes

que más satisfacen dicha exigencia: las fuentes institucionales y las agencias. (Mauro Wolf: 1987 142)

De acuerdo a su desarrollo se clasifican en las fuentes institucionales de las oficiosas, o bien las estables de las provisionales; una tipificación desigual separa las activas de las pasivas, en dependencia del nivel de uso y el tipo de relaciones que se establece entre fuente y aparato de información.

Resaltan al darle a la información seguridad, confiabilidad, proximidad social y geográfica que conlleva al periodista a obtener un contenido de calidad, no obstante “las fuentes no son todas iguales ni igualmente importantes, así como el acceso a ellas no es uniformemente distribuido”, al decir de Hilda Saladriga y María M. Alonso.

Ello implica que verificar la confiabilidad de la información sigue siendo el método más válido en cuestiones comunicativas. Asimismo se entiende que posee fiabilidad incuestionable, y se tiene la posibilidad de citar explícitamente la fuente. Además de la credibilidad con que se asume por el público porque la fuente con autoridad formal son consideradas más creíbles y representan el punto de vista oficial.

Las agencias como información alternativa en “tiempos muertos” son una de las mejores opciones de fuentes totalmente confiable, sólo se necesita adecuar el contenido al medio de comunicación y darle los retoques estilísticos de acuerdo con la voluntad periodística se tenga.

El dietario

El dietario está insertado en la praxis como el guía organizativo que media el margen de los eventos preconcebidos en la cotidianidad de la sociedad con el fin de mantener un hilo conductor en los diferentes equipos de trabajos.

Al respecto Mauro Wolf señala en su texto “Investigación en la Comunicación de Masas”:

El dietario (en sus distintas formas y características organizativas) está constituido básicamente por la agenda que enumera, día a día, los acontecimientos que sucederán y cuya noticiabilidad en gran parte se da por descontada. Se trata evidentemente de acontecimientos previstos con tiempo, fijados en agenda con antelación: en su mayoría

por tanto son hechos pertenecientes a la esfera político-institucional-administrativa o judicial, y que permiten a los aparatos de información organizar con cierta antelación su propio trabajo. [Wolf 1987: 143]

- **La selección de las noticias**

En aras de hacer una adecuada selección de noticias se manejan dos criterios: la cultura profesional del periodista y la organización del trabajo y de los procesos productivos.

La primera, es entendida como “un inextricable amasijo de retóricas de fachada y astucias tácticas, de códigos, estereotipos, símbolos, tipificaciones latentes, representaciones de roles, rituales y convenciones, relativos a las funciones de los media y de los periodistas en la sociedad, a la concepción de los productos-noticia, y a las modalidades que dominan su confección. La ideología se traduce luego en una serie de paradigmas y de prácticas profesionales adoptadas como naturales”. [Wolf 1987: 146]

En el caso del segundo criterio, Garbarino es citado por Mauro Wolf como especialista principal en el tema, al respecto comenta que la organización del trabajo, es sobre las que se construyen convenciones profesionales “que determinan la definición de noticia, legitiman el proceso productivo (desde el uso de las fuentes a la selección de los acontecimientos y a las modalidades de confección) y contribuyen a prevenir las críticas del público”

La selección es planteada a nivel subjetivo y práctico, es decir cognoscitivo y teórico. Implica un proceso para nivelar ambas cuestiones a la práctica, el cual se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas.

- **Presentación**

La segmentación de los contenidos y de la realidad social se sitúa justamente entre dos aspectos fundamentales: por un lado la extracción de los acontecimientos de su contexto, por otro lado la reinscripción de los acontecimientos noticiables en el contexto constituido por la «confección», por el formato del producto informativo.

Constituye el contexto también en otro sentido: es en el marco del formato donde opera el mecanismo de sentido añadido, vinculado a la aproximación de dos noticias entre sí (el hecho real y el hecho contado), a los criterios de estimación del ritmo interno del informativo, a las inferencias que pueden extraerse del orden en el que están dispuestas las noticias

Estos elementos sólo pueden remitirse en parte al contenido de la información porque de hecho están ampliamente motivados por las necesidades impuestas por la presencia de un formato rígido, a su vez evidentemente ligado a la necesidad de racionalizar la producción de la actividad informativa.

Entonces los criterios de la importancia y del interés encuentran también espacio en la fase de presentación, y hacen entrar en juego a quien debe estar interesado en las noticias, es decir, al público.

Los periodistas tienen a su disposición datos y estudios sobre la composición, las costumbres y las capacidades del público al que se dirigen, pero el conjunto de estos conocimientos de hecho no parece incidir demasiado sobre los procesos productivos ni ser excesivamente apreciado.

La rutina productiva es para el quehacer periodístico como el norte a la brújula, sin uno no es posible la existencia del otro. Debe existir una referencia que marque el destino del Periodismo que se hace el día a día y es, sin lugar a dudas, la rutina, que goza de tanta importancia como en ocasiones ignorancia, ¿qué predomina más?

Hoy a través de una serie de componentes noticiosos para difundir acontecimientos, teorías, previsiones a la sociedad, se impone el desafío del proceso de producción de los espacios periodísticos en la contemporaneidad de la prensa radial cubana, que entre tecnología y comunicadores hacen posible “la información” al aire.

Aprovechar los boletines informativos radiales como espacio idóneo para revelar la primicia informativa constituye el arma secreta en aras de mantener al tanto a la audiencia -sin pretenderlo- de lo que acontece. De esta manera se ganaría adeptos en las emisiones de mayor durabilidad y se explotarían –a modo balanceado- el resto de los géneros periodístico, se pondría en marcha una prensa que diversifica hipótesis, opiniones en correspondencia con la dinámica social.

Capítulo 2

Caracterización del proceso de producción de los boletines informativos en Radio Bayamo

En la actualidad, la referida institución trasmite 24 horas 68 programas, de ellos 65 de producción propia, 2 de Radio Arte, y uno de Radio Rebelde; los mismos se encuentran agrupados en 4 redacciones: 18 pertenecen a la Variada, 14 son de la redacción Infantil-Juvenil-Dramatizada, 22 componen la redacción de los programas musicales y, 6 a la Informativa, con espacios como Hoy en la Noticia, Noticiero Provincial, La Última, Reflejo (Resumen Semanal), Dígalo Aquí, Resumen Informativo Deportivo, más la revista de facilitación social: Antes de ir a la mesa.

A ello se suman 19 boletines informativos diarios, de los cuales 7 son de cambio, destinados a mediar entre los espacios de la parrilla radial, así como 12 conforman los de programa, incluidos como parte de su guión, y 5 más de tipo resumen integran parte de la programación informativa semanalmente.

En aras de proporcionar con sentido electivo, “los elementos básicos explicativos para difundir hechos, acontecimientos, teorías y previsiones de todas las esferas de la vida, a través de los diferentes géneros periodísticos”, se encaminan los espacios de producción informativa según cita el Manual de Control de Calidad de CMKX

En correspondencia con ello, el proceso de realización del boletín queda definido a través de la rutina productiva, donde se evidencian pasos insoslayables, como la documentación, realización, publicación del material, además de factores estructurales-organizativos, profesionales y externos, tanto internos como ajenos a los medios de comunicación.

A partir del propio momento en que se desencadena la construcción del hecho –sea preconcebido o no- existe una planificación para dar a conocer el acontecimiento, que va decantando jerárquicamente por el grado de importancia.

De esta manera se llega al consenso de que la redacción de los boletines se circunscribe a una rutina pasiva donde paradójicamente debe confluir la dinámica de la actualidad que reta al tiempo.

Los diferentes redactores concuerdan en que se trata de una estabilidad, que les permite cierta seguridad al tener claro lo que va a hacerse en cuestiones técnicas y formales de redacción en un formato radiofónico periodístico: la información, que requiere del esfuerzo cotidiano de la asistencia al medio de prensa.

Pero ello no le quita la importancia que como espacio informativo presenta dentro de la parrilla de programación y para la audiencia, que de manera muy estratégica se sitúa para informar sobre todo a los que no buscan noticias.

2.1 Boletín horario

La redacción de los boletines corre como oveja negra entre los diversos espacios informativos y los redactores, reporteros, que se creen “condenados” –en su gran mayoría –al sillón de la PC para reelaborar informaciones que llegan al departamento periodístico o se buscan a través de las disímiles fuentes.

La práctica de investigación que define al gremio se pierde tras una computadora donde se siente ser un canal de información y no el portavoz del último minuto; aún cuando se toma responsabilidad para poner en acción el boletín otras razones cortan la inspiración de su escritor, porque siente subvalorado el esfuerzo realizado con la omisión de los créditos y hasta el propio espacio informativo.

En este sentido dos alternativas se imponen: “al que le tocó le tocó y al que le acomoda se acomodó”. No obstante esa “papa caliente” pasa por manos de todos.

De **Lunes a Sábado**, Arianna Corona, una recién graduada de Periodismo, (con ilusiones universitarias de darle cobertura a los acontecimientos que se desarrollen en el marco provincial) se encarga de la tira de la **mañana, tarde, noche** que le ocupa toda la jornada ante meridiano, a través de un tiempo de máquina limitado a cuatro horas aprovechado por lo general de 8:00 am a 12 m.

En tanto Leydis Machado a partir de la seis de la tarde hasta aproximadamente la media noche comienza a alistar el **boletín resumen y la tira de la madrugada**, es decir de lo que será noticia en las primeras horas del día.

El resto de la semana, **Sábado, en la noche y madrugada**, Caridad Hernández y, **Domingo** - donde la señal informativa se revela sólo a través del Noticiero Nacional-, una guardia periodística asume el acontecer a través de los boletines horarios, y es aquí donde la otra de los periodistas se responsabiliza con dicha tarea.

Los habituales redactores concuerdan en que se trata de una actividad estable, que les permite cierta seguridad al tener claro lo que va a hacerse en cuestiones técnicas y formales de redacción en un único género periodístico: la información.

De tal manera se puede afirmar, de acuerdo a la sistematicidad observada de boletines horarios, la conclusión de una redacción circunscrita a una rutina pasiva donde paradójicamente debe confluir la dinámica de la actualidad que reta al tiempo.

La práctica periodística evidencia ante cualquier magnitud informativa una rutina profesional, al establecer pautas para un excelente desarrollo del proceso productivo noticioso, que marcado por factores estructurales-organizativos (organización de la producción) y los factores profesionales (las ideologías y competencias profesionales), se corresponde con un resultado que califica la audiencia como su principal juzgado. ¿De qué manera se evidencia esto en Radio Bayamo?

Manos a la obra

En Radio Bayamo **los redactores coinciden** en que los boletines horarios tienden a tener entre sí un proceso común de desarrollo –planteado a continuación-, marcado indiscutiblemente por las habilidades profesionales dada la poca exigencia directiva y la poca práctica de las Normas de Redacción que aparejadas a un exiguo incentivo de autopreparación mellan la calidad informativa.

Recogida

- a) Se informan previamente antes de llegar a la redacción, en ocasiones se tiene preconcebido lo que se va redactar.
- b) Tienen en cuenta las afectaciones de la semana.

Se trata de algo predeterminado, sin proyección alguna, que aunque suene con el ritmo de la dinámica periodística no ocurre así, como antes se menciona se trata de una pasividad total, trabajada por la mayoría de los redactores a través de los mismos acontecimientos que circulan en los restantes espacios informativos.

Puesto que después de haber escuchado la propia radio con su background informativo, este funciona como su colchonera de noticias al convertirse en lo largo de la jornada en su línea de trabajo para con los boletines, los cuales despliegan –en su casi totalidad- el ya conocido acontecer.

De esta manera se obvian acontecimientos que van sucediendo o su desarrollo en el día de relevante interés para la audiencia tanto a nivel territorial como nacional e internacional, 2 de tres redactores procede así, lo que implica que en la mayoría de los casos el espacio se centra en recoger una información que se convierte a lo largo de la jornada en redundante.

Además se manifiesta como resultado la escasez de comunicación entre los redactores y reporteros, que emite en correspondencia desactualización en el contenido noticioso de los boletines horarios, porque simplemente no se ha previsto si sobre el hecho se proyecta algo más en la marcha del día y se engancha como si fuese de total novedad o se trabaja contra reloj.

Se revelan como promedio la reiteración de uno a dos boletines por jornada informativa –incluyendo la reiteración textual en igual formato en una misma presentación de tiradas de boletines o en el resto del día-, ello ocurre mediante el cambio de orden de datos, palabras claves o la copia directa de la noticia.

Indiscutiblemente, no existe un seguimiento del suceso ni a lo largo de su evolución ni una vez concebido en su totalidad cuando se hace necesario en ambos casos por la magnitud del evento, cuanto más se ahonda en este sentido es con la añadidura de datos pobres como se refleja en el diagnóstico realizado.

A causa de no rastrearse nueva información para añadir a manera de suplemento lo que innegablemente se conoce, e incluso se ha concebido en el apartado de los diferentes horarios de boletín se trabaja desde el accionar reporteril cuando se está ante cualquier acontecimiento, al pensar sólo en obtener los datos necesarios para el género a tratar en correspondencia con el espacio noticioso, olvidando la posibilidad primaria de dar primicias, adelantos, ante la posibilidad de las publicaciones sonoras más pequeñas de Radio Bayamo –a través de los boletines.

Ello evidencia el desaprovechamiento por parte de los periodistas con los diferentes espacios de prensa radial, así como el exiguuo trabajo en equipo el cual a consideración de Julio García Luís en su texto “Revolución, Socialismo, Periodismo” constituye la base de realización periodística.

Otra vía de sustracción de información se manifiesta a través de las fuentes estables, las mismas “suministran material informativo fácilmente incorporable en los procesos productivos de la redacción”. [Alonso M., Saladriga H 2006: 131]

De esta manera se establece la compilación de noticias por la confiabilidad, rapidez y simultaneidad con el mundo contemporáneo, donde convergen la **Sociedad de la Información** y la **Era Digital**, con una diversidad entre lo real y lo incierto que complejiza el proceso de realización de la noticia.

En Radio Bayamo los periodistas tienen sitios, medios y vías confiables para obtener la información en la redacción de boletines, situados entre los más modernos aparatos tecnológicos. Por ejemplo se cuenta con teléfonos de salida local y nacional, así como computadoras con una conexión de red local y a la red de redes (INTERNET), la fiabilidad cara a cara y la documentación bibliográfica al alcance de una prensa territorial, a nivel de país e internacional.

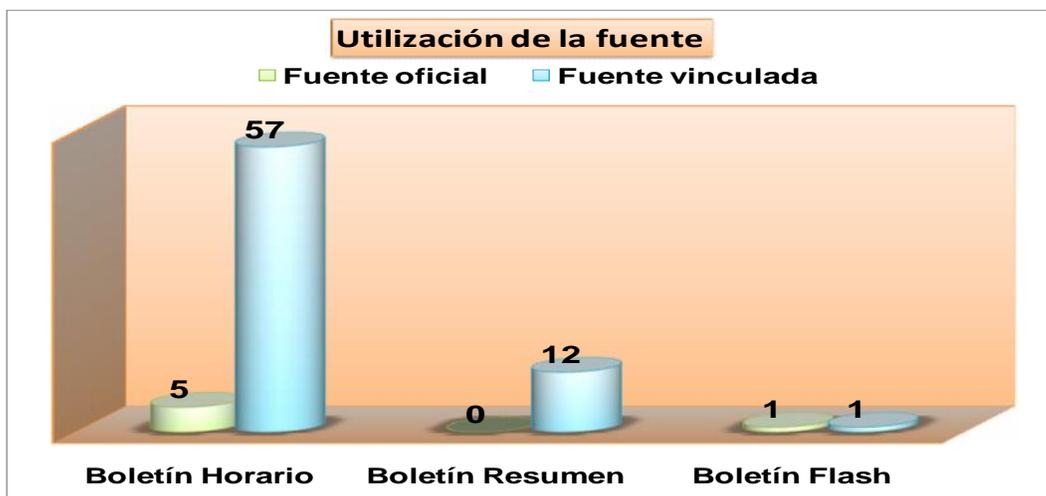
Fuentes más consultadas:

- Medios locales y nacionales de prensa (La Demajagua, CNC, periódicos nacionales en particular el Granma)
- Agencia de Información Nacional (AIN), página digital de información.
- Página web, sitios web locales (www.lademajagua.cu, www.cnctv.icrt.cu, www.ain.cu)
- Lo que llega de manos de los reporteros de Radio Bayamo.
- Corresponsales de los municipios.

La naturaleza regular, planificada y repetitiva de estos canales y modalidades de recogida caracterizan profundamente el tipo de cobertura informativa que puede realizarse. [Alonso M., Saladriga H. 2006: 132]

Al mismo tiempo provee al oyente confiabilidad, y al medio la garantía de sumar y mantener adeptos, cataduras que están en peligro en la emisora “Radio Bayamo”, donde los redactores de boletines, conscientes de ser reelaboradores de información dejan en el olvido la mención de la fuente que amerita la información que se trabaja, aún cuando se tiene plena conciencia de ser reelaboradores de información al tanto de lo que emiten reporteros, agencias o instituciones sociales o gubernamentales.

Y como si fuesen entes activos en el hecho se pronuncian los redactores valiéndose de la llamada fuente vinculada (fuente participante en el hecho) mencionada por la fuente oficial (fuente informante del hecho), la primera dada por las personalidades inmiscuidas en el acontecimiento y la segunda por el periodista que finge como puente entre el actor de lo sucedido y el público.



Saber discernir una fuente de la otra se convierte en un nuevo reto para los escritores de espacios tan selectivos como el boletín radial, al tener la particularidad de emitir noticias en calientes, de primera mano.

En esta última característica se precisa pensar, pues todos los reporteros deben estar en función de dar a conocer lo más pronto cercano al hecho su cobertura al respecto, poner en función el equipo de reporteros en este sentido garantiza la práctica de la veracidad, simultaneidad y objetividad coincidiendo con alto nivel de profesionalidad.

Selección

Es en esta fase donde juegan una función primaria los valores/noticias –a pesar de estar presentes en el resto del proceso productivo: en la recogida en aras de marcar el camino correcto, a la hora de la presentación en pos de establecer un orden a partir de lo que tiene mayor impacto social- porque fingen como una especie de embudo, a decir de la teoría del gatekeeper¹⁸ para darle el matiz de importancia o necesidad comunicativa que requiere saber el radioescucha.

¹⁸ Teoría del gatekeeper establece que las noticias pasan como por una especie de embudo para dar a conocer sólo de mayor importancia.

A través de la búsqueda se va jerarquizando de acuerdo a las concepciones subjetivas de importancia, lo que impone las capacidades profesionales para discernir los acontecimientos sujetos a normas establecidas en la prensa radial en Granma, para ello se tiene en cuenta de manera general (entre los periodistas):

- a) **Lo que acontece en la provincia (proximidad geográfica)**, en este sentido debe primar la información dada la categoría de la planta radial, lo que en muy pocos periodistas resalta la búsqueda de la representatividad municipal para estos espacios informativos, al existir sustanciosos acontecimientos y escoger una serie de trivialidades ocurridos a nivel de instituciones provinciales y nacionales.

El fundamento está dado numéricamente al analizar 120 informaciones que se corresponden con 40 boletines de las diferentes tiradas donde se evidencia en un tercer plano sólo 34 noticias de orden municipal, 42 a modo macro empresarial de la provincia, en tanto 37 y 5 pertenecen respectivamente a las nacionales e internacionales.

A fin de cuentas, resulta paradójico que entre los valores/noticias figura la representatividad provincial como uno de los más utilizados, es decir con una amplia práctica dentro de la rutina productiva, sin un dominio a cabalidad de las necesidades informativas que delimiten el entorno como uno de los componentes principales a la hora de realizar el boletín.

Darle espacio a los sucesos municipales es ideal, pues mantiene al tanto a la audiencia de lo que acontece en el territorio desde una óptica micro social, que refleja cercanía, representatividad con todos (granmense) como partes (municipios).

La integridad en este orden informativo no debe valorarse nada más desde un trabajo en equipo en el departamento informativo de la emisora provincial sino en la red noticiosa que lo compone, de este modo cobra voz el radio de acción en todo el territorio, al poderse utilizar pases en vivos o grabados que finjan como tal, y de paso enriquezcan la información al parecer más fresca, novedosa ante el público.

No obstante es el redactor, el principal agente de conocimiento informativo como realizador a cabalidad del boletín quien debe estar al tanto de los acontecimientos, dado el carácter de actualidad aparejado al interés por el público que corresponde en estos espacios periodísticos.

- b) **Actualidad**, es considerada en un rango de 48 horas -norma verbal como acuerdo del grupo de redactores, reporteros en el medio de prensa.,

A causa en gran medida de la facilidad reporteril de poder emitir durante 48 horas una misma información al estilo de la Antigüedad, y no un seguimiento del suceso si así lo requiere, o información que se logra manejar y casi siempre se desecha porque se ha compuesto lo propuesto.

La actualización de noticias se quiebra objetivamente al margen de que no se mantiene “la última” durante toda una jornada, como antes se explica, se reitera informaciones de una mismo día y de días de antelación, de decisivo análisis resulta el intervalo de tiempo (48) que lleva a mantener

una o dos información idéntica promedio de lunes a Domingo, agravándose en este último, donde por lo general parece hacerse un resumen semanal.

Actualmente debe reconsiderarse la opción de “48 horas” al ritmo de los canales de comunicación, los cuales dictan un constante flujo de información con carga novedosa y orientadora. Ejemplo: www.ain.cu en Granma, mantiene al día el contexto provincial, suceso tras suceso.

- c) **Interés social**, se da con un marcado punto institucional, donde prima como centro de las actividades las entidades sociales.

El trabajo con la agenda institucional, es una de las rutas de mayor asistencia a la hora del trabajo de mesa, tal es caso que de 120 informaciones analizadas sólo 22 se corresponden con el orden social, el resto, 98, pierde el sentido humanista del hecho.

Ello en mayor cuantía se debe al enfoque de redacción dado a la noticia, al asumir a las instituciones y no a los entes sociales como los actores principales que desencadenan los acontecimientos en cuestión, de tal modo que 77 y 43 son las cifras indicadoras, el mayor pertenece al indicador empresarial y el menor a los entes sociales.

Si se tiene presente al hombre como el centro de las actividades sociales desencadenadas en su entorno, de este modo se sobre entiende que los eventos institucionales están responsabilizados por un ente o grupo social, lo cual los convierte en actores principales del hecho, así en correspondencia con la realidad, se lograría el acercamiento del suceso desde una óptica objetiva; pues las empresas no logran los aciertos o desventuras sino que responden a una organización social e institucional establecida para regir la vida laboral de los seres humanos.

Personalizar la información implica un contraste humanista del suceso con la realidad narrada, con un marcado carácter social que se distingue a través de considerar a los seres humanos, eje de las acciones que se circunscriben en el entorno.

Sin otra variedad de incumbencia poblacional que denote atractivas propuestas noticiosas se ajusta la selectividad a la hora de integrar la práctica periodística sobre los boletines horarios, donde promocionar desde el tema candente a tratar en otros espacios o curiosidades se torna hoy muy lejano.

A modo general sobre esta etapa se puede añadir acerca de la jerarquización como forma de poner en conocimiento lo más importante del hecho –sin obviar el orden gramatical correspondiente (SVP)- en los boletines radiales debe primar, puesto que emiten solamente información donde el Lead asume esta carga semántica textual, lo que en otro sentido sin perder la voluntad de estilo, es decir el ápice creativo- se denomina pirámide invertida en busca de atrapar a la audiencia con el interés en función de anzuelo.

Sin embargo es una de las cosas que afecta en la reelaboración de los boletines: en la existencia de 40 boletines 66 informaciones padecen esta debilidad, siendo representativa en la tirada de la tarde y madrugada.

Las ventajas no sólo desde el punto público sino estructuralmente en la redacción es uno de los fines más profesionales que posee la jerarquización, al proveer un orden lógico de los hechos.

La problemática enunciada descarta que las habilidades profesionales estén sujetas a una práctica con poca destreza y objetividad.

A partir de este momento, donde se ha puntualizado el orden de importancia de la información, se comienza a **reelaborar la información** para el horario más próximo de boletín, aunque con mayor incidencia se puede observar la redacción continua para las diferentes tiras, de igual modo operandi se procede el **Domingo** a pesar de la particularidad informativa en el entorno provincial, dado a conocer –como antes se menciona- a través de una guardia periodística.

No obstante hay inasistencia en la orientación de los acontecimientos de ese día, que muchos pretenden hacer resúmenes semanales y obvian la actualidad noticiosa o esperan en la mayoría de los casos que los acontecimientos de la jornada tengan divulgación en las revistas o noticieros de información.

O en el peor de los casos se obvia el boletín- según locutores no encuentran el boletín o este no está a tiempo en cabina- respecto a esto se evidencia durante el transcurso de dicha jornada la asistencia temporalmente y no de manera permanente como se requiere en aras de mantener actualizado el devenir cultural de la provincia de Granma en cuanto a la vida social e institucional.

Entonces el horario del boletín del Domingo, donde prevalece una exigua información acerca de lo que acontece fuera y dentro del terruño se toma para complacer peticiones musicales o trivialidades puras del entretenimiento en los programas en los que se inserta, tiempo violado más frecuente de los mismos .

¿Pero, por qué reelaborar? Se hace necesario transcribir la información en curso hacia un lenguaje radial que proyecte un mensaje claro y directo, que apoyado en las herramientas radiofónicas facilita el contraste de un excelente producto comunicativo de acuerdo a la exigencia del medio.

¿Qué sucede en realidad? Se concibe la escritura a través de las ideas esenciales de cada acontecimiento ajustadas a un estilo que en la totalidad de las noticias es más personal que el reglamentado, tan así que la tecnología, canal del desarrollo informativo, se convierte más allá del eje central de búsqueda en la distorsión informativa, pues el trabajo a contra reloj que se desarrolla en la redacción cuando se trata de boletines conlleva al “corte y pega” y a un adiós del lenguaje radiofónico.

Por ejemplo la utilización de las preguntas clásicas que componen al Lead capsular–reflejadas con anterioridad en el capítulo 1- son poco utilizadas, según revela el análisis de contenido de los boletines analizados.



Datos de las incidentales, abundante el **que** y en otro orden de utilización menor –muy escaso– **como**, explican por sí solo lo complejo del contenido informativo, al llevar en una medida promedio a dos o tres en el cuerpo de la información y en el Lead de una a dos.

Es importante revisar las concepciones gramaticales establecidas acerca de los boletines, las mismas deben estar a la par de la dinámica informativa que se vive, en la actualidad existe una contradicción entre las Normas de Redacción y el estilo imperante en la escritura de los boletines en cuanto al orden SVP, pues en la mayoría de los casos que se altera dicho orden está en la cita de personalidades, al nombrar primero la acción de este (V) y luego el sujeto y en ocasiones alternar primeramente con el verbo el complemento oracional (anteponiendo el predicado) en la mayoría de los casos para evitar incidentales, por lo que se precisa revisar y llegar a un consenso al respecto.

Ejemplos:

- **Según informó Raúl Damas Monzotes, especialista en energías renovables.../ El especialista en energías renovables Raúl Damas Monzotes informó...**
- **Explica Baldoquín Molina que el consultor de las entidades.../ Baldoquín Molina explica acerca del consultor de entidades...**

Una alternativa es tomar la esencia de la cita parafrasearla, poner lo principal a través de una versión interpretada por el periodista o emitir en voz de la persona lo que dice, lo cual enriquece el trabajo periodístico.

En este sentido está la omisión del sujeto al iniciar los diferentes párrafos de la información, de tan relevante en el medio de comunicación al ser tan efímero el mensaje, que logra con su presencia mantener a la audiencia al tanto de quien se habla en el texto periodístico, presente no solo en el cuerpo de la información sino también en el Lead.

En otro orden auditivo se pierde el oyente, al no tener claro de quien se habla en la información, es por lo tanto necesario reiterar nombres de personas o instituciones, idea esencial, según establece el lenguaje radial.

Ejemplos:

- **Advirtió que con la disminución del importe.../ se refiere a la especialista en Comunicación de la Dirección Territorial de ETECSA en Granma (no se emite el nombre).**
- **Precisó que en la tarde 5 de marzo será la velada homenaje.../ se refiere a Noemí Rabaza, delegada del ICAP en Granma.**
- **Crecer con mil nuevos huertos aportarán 80 mil toneladas al plan.../ se refiere hortalizas y vegetales.**
- **Podrán participar en las manifestaciones de Literatura.../ se refiere a concursantes.**
- **Complementó además pasajes importante de nuestra Patria.../ se refiere a la Gala homenaje del aniversario 145 de la Quema de Bayamo.**

En la secuencia gramatical destaca asimismo el ajustado lenguaje al medio en correspondencia con las particularidades del canal de prensa, con el uso de pronombres inadecuados a criterios de las normas de redacción y a lo antes mencionado sobre el estilo hacia la sonoridad informativa; además de incidentales que extienden el texto, y se pierde su contenido semántico.

Datos pronombre incidentales.

A decir de los estudios sobre el emisor de mensajes, la selección de la información está determinada por una serie de valores/noticias (expuesto en el Capítulo 1) que determinan el grado de importancia del suceso, en este sentido los indicadores que predominan en la realización de los boletines aún no se asumen con una completa concepción semántica cuando de reflejar la realidad se trata; además deben mediar otros que salen del esquema formal noticioso como temas pocos conocidos, curiosidad, de un provecho humano incalculable, al aportar desde el saber, entretenimiento hasta la puesta en práctica de valoraciones, análisis.

Tema

¿Qué tema escoger? El periodista redactor trabaja sin ninguna exigencia temática. Se decide libre y espontáneamente por lo que desea poner en conocimiento de la audiencia, haciendo mediar sus habilidades profesionales, que indican la ausencia de las competencias mediáticas en torno a la primicia informativa, al no publicar exclusividad en sus tiradas.

¿Cómo se toman las decisiones informativas? Los responsables de la redacción de boletines tienen presente los acontecimientos más relevantes programados en la **agenda mediática**, que se rige por las orientaciones de la máxima dirección territorial (Partido y Gobierno), además de las exigencias de la jefatura del medio de comunicación de masa.

Entonces como asunto albedrío se manifiesta la tan anhelada autonomía de prensa por los profesionales del gremio, que a pesar de fingir como acicate de primer orden en el plano productivo no se toma en cuenta por parte de los redactores para actuar en correspondencia – dentro de lo reglamentado- con la picaresca realidad social. Pero como toda regla tiene su excepción hay asuntos que no deben olvidarse

Tema puntual

De total presencia en estos espacios es el tema que “sin someterlo a elección es elegido”: la Mesa Redonda, programa radiotelevisivo que se trasmite de siete a ocho de la noche, del cual se dice usualmente lo mismo: el tema, espacios habituales, y además es conocido por la gran mayoría de la población por sus características propias de informar. Este es el único espacio promocionado.

Por lo lógico es provechoso el espacio de los boletines horarios para promocionar lo que es de total incumbencia para la población granmense, en espera como sociedad de masas de verse reflejada en sus medios de comunicación, necesita saber lo que puede conocer más adelante.

En otro sentido no hay ningún interés por parte de la dirección del Informativo, se manifiesta así al organizar la agenda laboral de la semana **los martes** donde se dan cita todos los redactores y reporteros en aras de puntualizar las tareas según su sector a cargo; y allí del tema ni se habla, y en este plano informativo todo no está dicho ni escrito, siempre hay tela por donde cortar.

Cada día las demandas informativas crecen ante el acelerado desarrollo tecnológico, no obstante saber discernir y proyectar la información precisa es realmente la cuestión más importante en todo este proceso de realización de boletines en aras de mantener una directriz comunicativa en vista a las necesidades informativas del territorio provincial.

Herramientas radiofónicas

Los boletines informativos radiales a pesar de lo exiguo que resultan no escapan de tener a cuenta la utilidad de las herramientas radiofónicas, sustanciales en el desarrollo efectivo de cualquier programa, pues resultan el apoyo para crear la imagen, el ritmo de lo que se dice con la intencionalidad deseada por el realizador.

La presencia de los elementos técnicos es inherente al referido medio de masas, donde la dramaturgia coloca cada paso a seguir y aún cuando haya que improvisar se tienen golpes, ráfagas que vienen a enmendar el error cometido.

En este entendido lenguaje radiofónico los boletines llevan la palabra para comunicar su contenido, el silencio como la pausa para comprender como se dice, el efecto en aras de lograr ritmo, dinamismo de lo que se escucha, la música para anunciar su llegada y también la despedida.

Música

En Radio Bayamo cada director de programa ha decidido poner un sello sonoro al boletín, acuñando que “constituye un giro dentro de la producción radial y por lo tanto debe someterse a la dramaturgia que este lleva en curso”; el resto de los boletines, los de cambio, corre por la misma cuenta.

Si se piensa en que conforma un giro, entonces debe de considerarse su propia identidad musical porque así parece no tenerla, muchos menos si se analiza desde una óptica como un programa más de la parrilla, pues para nada que logra tener cualidades técnicas independientes, simplemente parece estar a modo de sección en los diversos programas.

Su variable presentación musical está dada por una música creada artificialmente por combinaciones sonoras que inician en un primer plano descendiendo con el tiempo de presentación -un tiempo que en ocasiones suele ser hasta 5 segundos o hasta 20- que irrumpe por lo general el locutor para dar a conocer los titulares y justo ahí hace presencia un elemento sonoro más.

A veces ni siquiera se consigue tal sonoridad se introduce a palabra viva y punto, dado generalmente en los boletines que salen al aire en la sección de la mañana.

Vale recalcar lo idóneo que resulta el boletín con su música propia que lo identifique en cualquier programa, para poder asumir toda la dramaturgia que implica la realización del mismo, tener un hilo conductor e identificativo durante toda una jornada.

Palabra

La palabra propone ser la imagen semántica que carga el contenido, la esencia del boletín hacia donde se proyectan el resto de las herramientas radiales para dar forma, contexto, en fin vida al producto comunicativo, que debe ser construido a partir de las particularidades del medio.

Esta responsabilidad recae sobre el locutor, el principal medio de expresión del mensaje, por tanto, del dominio de la locución depende que el discurso se transmita con la eficacia suficiente para garantizar la asimilación de los datos informativos por parte del oyente.

No se trata sólo de que el locutor tenga unas asombrosas condiciones vocales sino que, conjuntamente, debe seguir las de un apropiado saber y manejo de su voz, aplicado al tipo de mensaje que transmite.

Debe conocer las técnicas vocales imprescindibles para asegurar el dominio de la prosodia (entonación, acento y ritmo) y de la pronunciación, aplicadas siempre al discurso informativo radiofónico, donde predomine la fluidez oral.

Locución

También se requiere de una preparación. Una lectura de entrenamiento con 15 ó 20 minutos de antelación a la salida del boletín al aire, pero no ocurre así, la mayoría de los locutores implicados en el proceso rutinario de esta emisión informativa reconocen su irresponsabilidad -por cuestiones del diarismo obvian el adiestramiento-, asumen el reto y, la confianza los lleva al peligro: equivocaciones reiteradas, a pesar de la experiencia.

Se suman equivocaciones muy pesadas: lectura al boletín fuera de horario y fecha, durante toda la jornada informativa, boletines con informaciones desactualizadas, que se tratan de arreglar en la marcha de su oralidad pero en realidad se incrementan las afectaciones sonoras hacia el oyente, en los Domingos generalmente, en tanto la cadencia de entonación adecuada en las madrugadas está presente.

En parte sujeto a que los redactores desentonados con las normas establecidas dentro del Manual de Redacción y la parrilla de programación no ubican en tiempo y forma el boletín.

En este sentido también se evidencia la escasa comunicación entre los redactores y locutores, esto provoca el poco interés de ambas partes, si el que lo hace no le importa el que lo dice poco le interesa, de tal manera que todos se la toman a la ligera en cuestión tan seria.

Aparejado a esto se minimiza el trabajo reporteril de los redactores en el boletín, en la mayoría de los casos se emite los créditos de realización con mayor frecuencia en la tarde y mañana, así como parte del contenido del guión técnico-periodístico ya sea texto informativo, separadores, música de presentación y despedida; es un “bloque”, que apenas tiene pausas para dar cabida a la interpretación, oportunidad para discernir entre una noticia y otra.

Efecto

En el boletín, actualmente se emite información en su totalidad plana, es decir sin admitir juicio alguno, sobre la base de su propia dinámica, se intenta imprimir rapidez, simultaneidad con el ocurrido suceso, a través de un sonido artificial que alcanza un breve intervalo de tiempo (de dos a tres segundos), ajustado al programa en función, similar a lo que sucede con la música.

No obstante necesita su propio movimiento, su ritmo, algo que alcance el sonido de la noticia de último minuto, a la altura de su tiempo, una selección que implique más allá de la rapidez la importancia que tiene lo que se escucha.

La tarde se convierte en la excepción, no se utiliza el efecto en función de lograr un mensaje adecuado, y al estilo de ráfaga se disparan las informaciones, sin pretender que un separador medie.

Sin esas pausas entre informaciones, se convierte el contenido en un tropel de datos molesto que no dice nada y el esfuerzo de sus actores principales (redactores y locutores) queda en un fin sin resultado, entonces, ¿cuál es la lógica para hacerlo?

La utilización de las ráfagas es vital para soslayar las “carretillas verbales” en que se convierten los espacios que llevan una carga pesada de información como los noticiarios, que emiten constantemente una variedad de géneros periodísticos por lo general con una marcada cantidad

de datos en vista a la interpretación. Así se componen separadores entre un texto final y uno inicial, entre lo que se quiere decir y lo que se escucha.

Agregar la acción del sonidista, el cual en ocasiones intenta salvar la situación: el locutor no se ha preparado para lo que va a decir, no toma suficiente aire al estar en micrófono al aire y se presiente como se va disminuyendo la voz en cuanto al ritmo; se tira el efecto y adiós a los créditos y detalles finales, donde se reitera para precisar la información.

Silencio

Por esta línea interpretativa destaca por sus cualidades auditivas el silencio, si, cuando existe una ausencia de sonido intencionalmente se trata de crear un espacio a la meditación de manera ligera, se crea un espacio polisémico, es el momento individual para asumir una postura, hacer un análisis.

En los boletines no es preciso, dado que se trata de una información que debe caracterizarla un estilo claro sin espacio para divergir sino para asumir e incorporar conocimientos sobre el entorno social en el que nos desarrollamos.

A pesar de ello, se escucha el silencio, en una contrapartida de significados diversos, precisamente en una ausencia de sagacidad acerca de lo que se comunica, se encuentra perdida la voz informativa y en apoyo para ubicarse retoma el silencio y vuelve a lo mismo o corta a las buenas malas.

Un ejemplo claro de esto son las madrugadas, donde en ocasiones se ha escuchado el brinco de informaciones sin el fin de un mensaje dado, o se corta la emisión a medias, el oyente queda perdido, confuso inicialmente, y ha entendido que no entendió nada.

Guión

De acuerdo al Manual de Control de Calidad la resolución 23 de 2002 el guión es el ordenamiento lógico de la estructura del programa radial. Establece el orden, nivel y papel de los factores técnico – artísticos y de contenido que concurren en la realización. Fija la presencia y existencia

de cada aspecto en apoyo a la idea, o tema, que desarrolla el programa. Es apropiado para los programas informativos por la inmediatez que deben tener.

Al tener en cuenta todas las características de la redacción radiofónica, no debe leerse un texto en radio si previamente no se reelabora, no sólo para darle un estilo propio, sino, principalmente, porque la estructura y concepción del mensaje de agencia o de los comunicados, es estructuralmente la de la expresión escrita, y en muchas ocasiones puede dar al error o a la deficiente recepción que tenga el oyente de ella.

Personas de experiencia en el medio radial coinciden en las diversas ventajas que presenta el apoyo técnico de un guión, incluso para programas muy pequeños aún cuando la rutina se impone: [cita digital]

- Organiza los pasos a seguir de quienes intervienen en el programa.
- Son el puente entre el productor y el locutor.
- Utiliza un lenguaje técnico para el desarrollo apropiado en cabina.

El guión radial informativo finge como una importante herramienta detallada para la producción e interpretación de una emisión que también lleva implícito una carga dramática, a partir de su intencionalidad que contrasta con una propia redacción periodística: la pirámide invertida, pues se da a conocer lo más importante primero, lo que presenta actualidad, y sin que pierda lo interesante se emiten paulatinamente informaciones de mayor rigor de impacto y al final para terminar algo curioso en aras de no perder la emotividad.

La estructura del guión se realiza según la naturaleza de la información, el público, el tiempo previsto, el horario, y el tipo de programa. Una de las sugerencias existente dentro de la práctica profesional y con posibilidades de asumirse puede ser la siguiente:

Guión plantilla:

Fecha

Hora

Op: track de presentación

Loc: Titulares

Op: ráfaga

Loc: desarrollo de la primera información

Op: ráfaga

Loc: desarrollo de la segunda información

Op: ráfaga

Loc: desarrollo de la tercera información

Op: ráfaga

Loc: Titulares y Créditos

Op: track de despedida

A pesar de lo simple y poco abarcador que se ve puede comprender la muestra anterior resulta ser una plantilla idónea para el desarrollo técnico de la realización de boletines porque precisa elementos indispensables en aspectos tanto sonoro como formales.

A la hora de tomar partida en este sentido técnico los boletines actuales de la emisora provincial evidencian el desconocimiento en este sentido productivo, que dentro de las competencias profesionales del periodista, este tiene que asumir como parte del proceso de realización al constituir el mismo una guía de indisoluble presencia en la presentación del producto noticioso.

Tienen la particularidad de hacerse de manera personal, de acuerdo a lo que cada redactor considera es correcto guiado por las normas de redacción, las cuales al hacer referencia a este aspecto plantean que no deben faltar: créditos de la voz informativa y el realizador, fecha y hora, además –obviamente- el contenido.

No obstante no está normalizado, ni establecido de modo estándar una plantilla que viabilice el trabajo del redactor en cuanto a aspectos formales del lenguaje radial y de este modo se

establezcan dentro de la escritura del boletín pautas propias de un programa rutinario, poco variable en el estilo de redacción en el contenido.

Lo que implicaría que abarcara de modo integrador los parámetros reglamentados a suerte del portavoz y se hiciese respetar por el resto del equipo involucrado en su destino público desde una perspectiva más fundamentada en los aspectos técnicos y formales de su construcción en correspondencia con el lenguaje del medio de prensa.

Pues el modo operandi habitual no resulta efectivo a la hora de la salida al aire del boletín, al concebirse en ocasiones una redacción totalmente periodística para prensa plana, apartada de los elementos radiales que indican el sentido complementario de asimilación por parte del público.

Aún cuando lleva los datos que se precisan es irrespetado por los locutores, quienes se excusan en decir que los sonidistas “cortan al momento en que se emite la reiteración de los titulares”, en tanto estos plantean que es cuestión de tiempo.

Así se minimiza el trabajo del periodista, quienes se sienten ajenos a este espacio propio dada la falta de omisiones antes mencionadas, se pierde el interés, el sentido de pertenencia, nadie se siente responsabilizado, ¿por qué?

No hay control por parte de la dirección del informativo, a pesar de establecer el balance en la redacción de las diferentes tiradas con un equipo fijo, no se establecen parámetros para verificar, evaluar el trabajo que se realiza en el proceso de realización de los boletines.

Aunque pocos se interesan en el asunto se identifican como el resto –la mayoría- con el poco sentido de pertenencia y responsabilidad que marca el ánimo en el departamento informativo para con los boletines.

A ello se suma el injustificado irrespeto al oyente, -el fin de existir-, quien al no asociar la información que se presenta con una fuente confiable no entiende la presencia de esa información en un programa sin sentido noticioso, y a pesar de que consume tal producto le provoca la duda de origen. Ello hace perder credibilidad al programa y por ende al medio.

No se trata de una camisa de fuerza cuando se sugiere la redacción a manera de plantilla sino de una facilidad para el desarrollo profesional, para que en el corte y pega no se vayan “los deslices”

que apañan el esfuerzo –aunque no se tome con responsabilidad- que requiera la escritura de un boletín, donde se ve claramente dentro de los informativos como el espacio más marcado por una verdadera rutina productiva.

Presentación:

Se procede con la digitalización del boletín en la PC en una carpeta con el nombre “BOLETINES”, dentro de esta de acuerdo a la tira trabajada se coloca en otras que se identifican como: madrugada, mañana, tarde, noche, y fin de semana, y en vía de red llega a cabina, donde es leído por los locutores, ya sea dentro o fuera de los diferentes programas.

En ocasiones la tecnología falla , si no se anda rápido, no se encuentra el boletín indicado en la cabina correspondiente, pues al poner este en red no siempre este servicio está disponible a la necesidad que lo demanda, ahora que se trabaja el guión digitalizado (computadoras).

En este sentido la acumulación de boletines en la carpeta computarizada hace que el locutor se pierda en busca del adecuado y tome cualquiera, o también se da el caso de que se encuentre con boletines inconcluso, que no son más que “copias iniciales que sin querer” van a dar a la cabina.

Cerciorase una y otra vez, hasta obtener total seguridad proporciona una adecuada correspondencia de responsabilidad laboral, un criterio colectivo de laboriosidad en su centro de trabajo, pero sobre todo aprovecha el espacio –que llega sin ser anunciado- para proporcionar un excelente trabajo, donde el público se sienta reflejado.

En ocasiones escasas –contables- los locutores van al informativo y se preocupan por el boletín que le corresponde emitir.

En el proceso se puede observar la exigua comunicación entre los redactores de las diferentes tiradas, así también con los locutores y los propios reporteros del medio para con los escritores de los BIR para establecer un adecuado flujo informativo.

No existe un interés, es decir voluntad sino responsabilidad que implica obligatoriedad, y más se puede asegurar la no identificación como profesionales del gremio en el desarrollo de la tarea, no se sienten ser periodistas.

El desconocimiento de los horarios establecidos en la parrilla de programación, tanto por los periodistas como por los directores de programa afecta la salida al aire de los boletines, en cuanto al momento preciso, oportuno para ser emitidos, no hay por lo tanto ni responsabilidad ni sentido de pertenencia.

No existe una plantilla única de guiones para los BIR, sino que cada cual redacta a su estilo, sin tener en cuenta los elementos técnicos del formato radiofónico en la escritura formal de un guión, siendo este el principal elemento par el desarrollo efectivo de cualquier programa. [Cada cual redacta de acuerdo a su conocimiento, que por cierto es pobre en este sentido de acuerdo a lo que establecen las normas de redacción del espacio informativo mencionado].

Cada redactor procede por su lado como estima conveniente, nada lo regula, a sabiendas que la subjetividad es pura conciencia.

No se tiene conciencia de la importancia informativa que tiene un boletín, desde los periodistas hasta los locutores, actores principales en este escenario noticioso, que alimenta la mayor parte del tiempo la audiencia granmense.

El poco conocimiento del contenido de trabajo y el poco interés profesional (se piensa cuando se estudia periodismo en darle cobertura a acontecimientos de grande envergadura) que en la redacción no se incentiva, ni moral ni monetariamente.

No existe una tipología de los Boletines de Información Radial establecida dentro de las normas que rigen la organización institucional de la emisora, donde se establezcan las características fundamentales de redacción y estilo dentro de las normas de redacción, aún cuando en la marcha rutinaria se reconocen.

2.2 *Boletín resumen*

Cuando la noticia pretende envejecer para unos, resulta muy fresca al oído de otros, y es que precisamente la parrilla de programación radial en la emisora CMKX Radio Bayamo está en función de mantener a la audiencia informada y entretenida en los diferentes horarios del día, porque piensa en la diversidad de oyentes y sus preferencias sonoras.

Para ello cuenta con espacios radiales como: “9: 00 PM” y “Al oído del alma”, destinados a ofrecer música, conocimiento sobre un tema de interés público, saludos, todo con la promesa de distraer y transmitir armonía y espiritualidad en aras de orientar a la audiencia hacia hábitos que proporcionen una mejor calidad de vida.

En lo adelante, al filo de la media noche, se escucha el “Servicio social” y el “Noticiero resumen”, el primero brinda información acerca del estado de salud de las personas de cuidados intensivos en los hospitales jurisdiccionales correspondiente a adultos e infantes, y el segundo lo hace sobre los sucesos provinciales, nacionales e internacionales transcurridos en la jornada que hasta a punto de acabar.

Este último de capital importancia dentro del espectro noticioso es encontrado por una audiencia que por cuestiones laborales o puramente preferenciales, en busca de compañía, consumen a esta hora el mensaje informativo, destinado a proveer actualidad.

Por su capacidad para resumir lo de mayor relevancia en el territorio granmense pone a prueba las habilidades profesionales que enmarca la rutina periodística en aras de proveer un excelente producto comunicativo, que tiene como eje central de desarrollo periodístico un único género periodístico: la información

Esta área informativa está a cargo de Leydis Machado, quien desarrolla la responsabilidad desde hace cinco años, al asumir, la misma propuso un guión técnico de un amplio contenido donde se incluyen secciones culturales, deportivas de la provincia en tan sólo 10 minutos, que no se llegan a consumir en la práctica.

En la ficha técnica del Noticiero resumen se prevé que sea un espacio a una voz que de manera dinámica y ágil dé a conocer las noticias más significativas ocurridas en el día; donde se puede incluir algunos trabajos de géneros periodísticos, además el uso de los recursos del lenguaje radial y autopromociones.

Sin embargo como antes se menciona la diversidad de géneros periodísticos no se evidencia en este programa informativo, lo que implica de acuerdo a las características planteadas en el capítulo 1 que se está en presencia de un boletín resumen, a pesar de que no se reconoce dentro de las normas de la práctica periodística en la emisora provincial CMKX Radio Bayamo la existencia propiamente dicha de un boletín resumen, y menos una total conciencia profesional sobre ello, la rutina que lleva implícita su proceso de realización demuestra objetivamente su presencia.

Recogida

Se tiene en cuenta los sucesos reflejados en las diferentes revistas informativas, las cuales abarcan noticias desde el nivel territorial, nacional hasta internacional; además de los pormenores de los acontecimientos en el transcurso de la noche en la provincia.

En consecuencia se suministra información que redondea el quehacer de los granmense y el resto del mundo a través de la síntesis informativa que alcanza poca diversidad y diferencia con lo acaecido en la mañana y la tarde, ya que las noticias al anochecer son escasas, pues teóricos como Mauro Wolf en su libro “Comunicación de masas” han planteado que las noches son pobres para hacer periodismo.

En este sentido se justifica un tanto una búsqueda con previos resultados a causa de los indicadores, condicionados por las normas establecidas antes mencionadas, donde se evidencia el escaso sentido de la novedad.

No obstante la diversidad de noticias en un amplio sistema de comunicación donde converge hoy el desarrollo de las actividades humanas y naturales tanto local como nacional e internacional deja un tanto atrás esta hipótesis antes planteada y reta al periodismo a una búsqueda superior de información.

Titulares que apenas comunican y el resto de los textos tiene deficiencias similares a los boletines horarios, además de perder el lenguaje adecuado para el medio de prensa.

Fuentes más usuales:

- Revistas informativas (“Hoy en la Noticia”, “La Última”)
- Noticiero Provincial
- Agencia de Información Nacional (AIN), página digital de información.
- Sitios Web locales (www.lademajagua.cu, www.cnctv.icrt.cu , www.ain.cu)
- Lo que llega de manos de los redactores del Informativo.
- Reporteros de los municipios.

Las fuentes son un elemento sustancial dentro la práctica periodística, tanto así que revelar el origen del hecho trae confiabilidad y a la vez suma receptores al medio de prensa porque le indica veracidad en lo que escucha, está en sus la verdad de lo sucedido.

En otro sentido la sospecha persiste al oído del oyente, como en este caso del entendido Noticiero resumen, donde las fuentes no se citan en las informaciones emitidas teniendo en cuenta que son hechos reelaborados, sin embargo ello aportaría la credibilidad y apaciguaría la ambigüedad que se escapa en la redacción.

En igual manejo está en la redacción del boletín resumen la fuente, mostrada con anterioridad en el gráfico.



Selección

Existe una directriz desde la propia realizadora de colocar noticias de acuerdo a lo más importante que medie en la jornada informativa, con un mayor predominio de las incidencias provinciales, en menor medida las nacionales y detalles del entorno internacional.

De esta manera la práctica evidencia, una vez más, dentro de la rutina de boletines la escasez de los valores/noticias de notable incidencia para apreciar el interés informativo del público, hacia donde dirigir el espacio noticiosos en aras de establecer un producto comunicativo al alcance de las necesidades del conocimiento de la sociedad, donde necesariamente no predomine el carácter institucional y si más el día a día social.

Tema



La elección de temas –en igual sentido que en los boletines horarios- intuitos por la agenda mediática que dicta el porvenir de la semana, organizada por sectores empresariales, efemérides que marcan el curso de la historia.

En un orden jerárquico, que demanda el quehacer periodístico se da a conocer primero de acuerdo a su cercanía geográficamente los hechos de procedencia provincial, los cuales se conforman a través de temas puntales como el deporte, resultados empresariales y en pocas ocasiones noticias culturales; luego si es relevante en exigua cuantía las nacionales y a manera de titulares se trabajan los temas internacionales.

Con respecto a los titulares provinciales es necesario preguntar, ¿cuál es el objetivo, informar?, si no enuncia más que el hecho y en ocasiones son tan enunciativos los titulares que no logran decir

nada, al respecto el análisis de contenido revela que a pesar de ser declarados por la autora como titulares son lead que responden como promedio por información de dos a una pregunta clásica.

A consideración de la investigadora se propone un desarrollo de esta información completa, si se valora que el este responde al desarrollo de lo que acontece en la provincia o se le de espacio a otras acciones no necesariamente de carácter territorial puede ser los que circunda en Internet para esa hora dar actualidad y provocarle vida a la noticia.

El resto del contenido de la emisión, bajo la condicionante de ser asuntos abordados con anterioridad se toma el texto informativo sin presión temática, se reelabora a partir de la idea principal o se plasma de igual manera y se desarrolla la información partiendo inicialmente de las características propias de la misma: titular, lead, cuerpo, en consecuencia con los datos esta debe organizarse según la importancia concebida por el realizador, ¿cómo se evidencia en la práctica?

Presentación

A continuación se desarrolla técnicamente a través de secciones fijas como “Rápidas provinciales”, que como su nombre lo indica revela el entorno territorial desde el sistema empresarial hasta el ámbito deportivo, en este caso en voz directa de su redactor, luego se escucha como anda el país y el resto del mundo.

Alistado en cabina bajo el mismo procedimiento que el boletín horario, vía red, presenta iguales fallos tecnológicos y desenchufes por parte de los locutores, de acuerdo a los elementos radiofónicos

Herramientas radiofónicas

El lenguaje radial existe por la necesidad de transmitir la sensación que se tiene en vivo de un acontecimiento, con idea de proporcionar lo ocurrido a través de una serie de operaciones que se logran con sonidos que imitan la realidad o copian de la misma para imprimirle el ritmo de la vida a cada detalle sonoro.

Por ejemplo cuando se trata de información periodística es muy importante asumir con una dinámica de rapidez porque por lo general el hecho noticiable ocurre en fracciones de segundo, lo imprevisto, lo novedoso se desprende de lo cotidiano al estilo de un pestañazo.

Música

En este sentido la música no se ajusta a la dinámica informativa antes mencionada. Es importante tener presente que debe ser más fresca, parecerse más al segmento del día, las noches suelen ser prácticamente inactivas, además de transmitir la idea de que la noticia no ha muerto, debe prevalecer la atemporalidad tanto en su redacción como en sus combinaciones técnicas. Resulta una mezcla artificial de efectos combinados.

Palabra

Este elemento recae sin duda alguna en la voz informativa –locutor o locutora- que a manera de carretilla y con escasa fluidez dan a conocer el contenido textual periodístico, cuando el tiempo alcanza y sobra, pues el monitoreo evidencia que no son agotados los nueve minutos.

De importancia capital es este actor dentro del proceso radial, al estar en sus manos la tarea principal: la comunicación, la cual conocen en normas y no ejercen en práctica siendo esta última la fundamental.

Efecto

Aún le falta distinguir más entre una información y otra, ya sea sobre el mismo nivel territorial o no, así como de las secciones.

Silencio

No es usual como antes se refiere en la exposición del boletín horario, sucede similar su empleo en este caso, denota la pérdida de conocimientos, preparación acerca de lo que se está realizando.

Guión

Fruto de lo antes expuesto es la realización del guión, el cual al llegar a cabina no tiene las indicaciones precisas del lenguaje técnico que se emplea en el medio de prensa y no existe un entendimiento legible entre el locutor –cuando acostumbrado por la rutina no ejerce el tiempo de

preparación- y el realizador de sonidos, entonces todo se convierte en una afectación auditiva, un daño al oyente, el principal administrador de lo que se exporta.

En cuanto al guión establece concordancia con las características del guión de espacios informativo con su lenguaje técnico aparejado del lenguaje periodístico, sin embargo requiere eliminar subrayados y otros aspectos -comillas, distancias entre textos de una misma información- que incluso son ajenas a la propia redacción del mismo.

Conclusiones B. resumen

Ello demuestra que el nombrado Noticiero resumen de acuerdo a el desarrollo profesional en correspondencia con las teorías planteadas en el capítulo uno contrasta que es un boletín resumen, al construir su proceso sobre la base de una rutina productiva, que dicta las pautas centrales para representar un hecho noticiable.

La manera en que fusiona el desenlace para establecer comunicación con el público está normado dentro del registro de calidad de la emisora en los boletines, que obviamente se presentan en el orden por la importancia del suceso donde ocupar el primer lugar al aire el acontecimiento provincial por el alcance sonoro de la planta radial (provincial), luego se impone la proximidad terrenal (lo nacional) y prosigue la situación global según los intereses internacionales.

Como elemento fundamental que caracteriza a los boletines desarrolla un único género periodístico puro, antes mencionado, la información, que finge con un estilo cablegráfico, sin dar paso al doble sentido, y si a la fácil comprensión a pesar de manejar un lenguaje radial.

Desde el punto de vista técnico-formal contiene su identificación que va desde la musicalización de presentación y despedida hasta un guión, ello implica que obedece a un patrón de programa muy ajustado al carácter informativo de los boletines restantes en la parrilla de programación.

De capital importancia resulta esta llamado Noticiero resumen, que a razón de lo antes planteado queda demostrado que su sentido noticiero no lo pierde desde la base de desarrollo informativo, sin embargo no concuerda que se identifique a modo de Noticiero, pues en este se confluyen una

serie de géneros periodísticos que van desde lo reflexivo hasta lo informativo, a consideración de no cumplirse en práctica lo estipulado ha sido de análisis para el presente trabajo investigativo, donde se arroja como resultado final que constituye un BOLETÍN RESUMEN, el cual no sólo debe ponerse en práctica de Lunes a Viernes sino el resto de los días de la semana donde debe reforzarse la actividad periodística al contener pocos espacios informativos de ascendente durabilidad en correspondencia con el accionar provincial.

2.3 Boletín flash

En función de dar a conocer imprevistos sociales está diseñado el sistema informativo de la provincia, donde destaca la radio con su servicio laboral de 24 horas y dentro su equipo reporteril, técnico y auxiliar a disposición de la información.

Sin perder el hecho la esencia de “último minuto” tiene su espacio en el medio de prensa a través de una emisión especial de boletín, idóneo para el momento de la inmediatez, la rapidez informativa, que tras concebido el suceso noticiable es oportuno, precisamente se trata del boletín flash.

Este a la razón de manifestarse en vivo desde el propio lugar del acontecimiento propone al oyente una noticia fresca –aún cuando están ocurriendo los desenlaces del acontecimiento- mediante una propuesta especulativa de datos que a cuenta del periodista narra inicialmente lo investigado.

En lo adelante se trata de colegiar información de fuentes oficiales vinculadas al desarrollo del evento en cuestión, pero la profundidad del hecho no se llega a conocer, pues no se profundiza en el mismo dado el pobre seguimiento del suceso.

De esta manera el boletín flash se convierte en la base de la primicia informativa, “el palo periodístico” –como bien se conoce en el argot del gremio- tiene sus pautas planteadas a seguir por una rutina que no sólo contribuye en la realización de una información sino que sirve de apoyo

en el resto del trabajo de los género periodísticos, a pesar de no ser evidente claramente en la práctica dicho faena de autorregulación si finge como tal, pues está incorporado al desarrollo de la profesión, mucho más en circunstancias apremiantes.

El corresponsal enviado a cubrir el acontecimiento que puede constituir la noticia más importante en el entorno dado su impacto social, se ve favorecido por “el palo periodístico” –la primicia informativa- de tanto anhelo en esta profesión hija de la suerte en esta cuestión.

Al respecto en la emisora CMKX se trata de ser tu día de guardia, el que cuenta con los medios en esos momentos a su disposición o simplemente estar vinculado con cierto sector afectado; resulta importante precisar que es necesario contar en los medios de prensa con un equipo de reporteros que trabajen en tiempo de desastres tanto naturales como humanos en aras de viabilizar el conocimiento de tal eventualidad al pueblo.

Recogida

El periodista al llegar al lugar del acontecimiento inicia una serie de entrevistas a las fuentes involucradas directamente en lo ocurrido en aras de obtener información puntual que luego verifica con fuentes oficiales que atienden el proceso de investigación desde otra arista, ya sea penal o judicial.

Se trata de suministrar la mayor cantidad de información para el proceso constructivo de la noticia que a pesar de ser comunicada con inmediatez debe caracterizarse por brindar datos que reflejen en cierta medida una idea general de lo ocurrido.



El manejo de la fuente es aún insuficiente. Es importante tomar declaraciones en vivo tanto de alguna víctima o encomendado a dar solución al acontecimiento para enriquecer la expectativa del oyente que desea estar al corriente directamente con los involucrados.

Selección

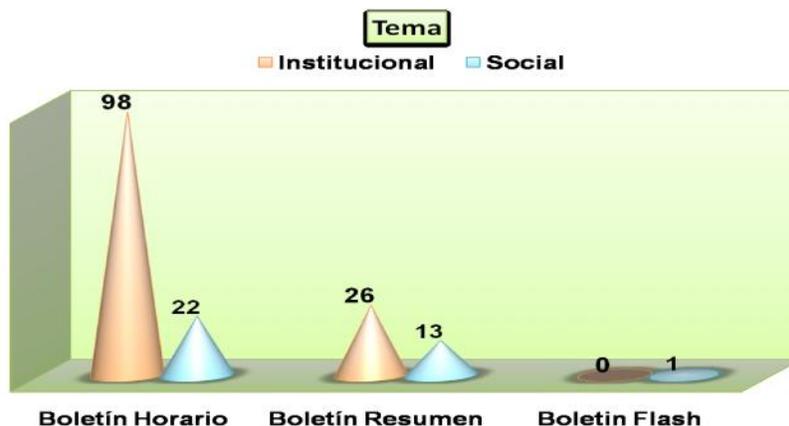
¿Cómo seleccionar entre tantos imprevistos un hecho noticiable? Los periodistas involucrados en esta tarea lo han decidido por:

- La cantidad de personas involucradas en el hecho.
- Cercanía geográficamente.
- Personalidades vinculadas.

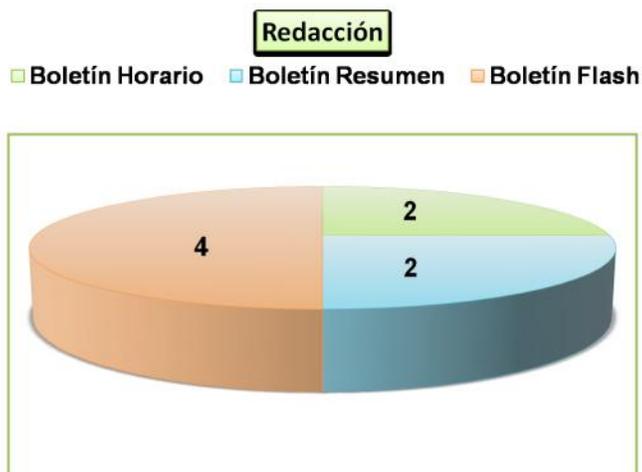
Inmediatamente se prosigue a ordenar y tratar de seleccionar nombres de personas perjudicadas y otros daños causados, que denoten importancia en la población, puntualicen identificación con el hecho desde su impacto social.

Temas

Las temáticas trabajadas en este período investigativo revelaron que se centran en asuntos viales, y en cambio aplazan a otras emisiones de mayor envergadura informativa como la muerte de personalidades tanto local, nacional e internacional, involucrada en el proceso revolucionario cubano e importantes eventos a nivel mundial.



A pesar de lo bien que se reflejan en concordancia con el interés público se manejan la forma de politizarlo o agregarle una carga institucional innecesaria, lo importante no es la presencia de los directivos territoriales en el hecho sino como responde el sistema político ante el suceso.



Aún falta ahondar más, pues se precisa de un acontecimiento fresco que debe poseer el máximo de las repuestas de las preguntas clásicas como patrones básicos a la hora de plantear un texto noticioso, entre más se detalle en estos casos, más credibilidad tiene el hecho y menos dudas se crea en la población, dada la cantidad de información con que se emite.

Se utiliza una correcta concordancia entre sujeto- verbo- predicado que posibilita la capacidad de comprensión, pero se debe ser reiterativo en cuanto al hecho en sí durante su narración, para darle la posibilidad al que no estaba en la escucha ponerse al tanto de suceso o en igual sentido al que estaba atento recalcarle la esencia de la actividad.

Presentación

Una vez conocida la información por los directivos del medio tanto del departamento periodístico como de programación se inicia un proceso de valoración para aprobar según canales correspondientes (periodista-jefe de redacción-jefe del equipo de reporteros redactores-programación) la noticia, que a pesar de su repentina procedencia lleva implícito toda una dramaturgia en aras de asumir el reto de último minuto.

Elementos radiales

Una música que irrumpe lo cotidiano en la parrilla de la CMKX le da un giro a la programación, se ajusta la tecnología y la voz a cargo del programa, acto seguido anuncia que se hace contacto con un periodista del equipo informativo radial para conocer lo que a esa hora es noticia, este entra en vivo y comunica con la audiencia.

En otro sentido funciona de la siguiente manera: el locutor se hace responsable de una redacción llegada del informativo, que por orientación del director de programa debe dar a conocer, donde tono, ritmo deben volcarse con un carácter serio para ser percibido en igual sentido por el público, sin embargo por lo general se mantiene la misma cadencia que se utiliza en el resto de los programas que nada tienen que ver con lo noticioso; no se trata de cambiar la voz sino de imprimirle una distinción del resto de lo que se hace rutinariamente.

De esta manera no se le imprime la sonoridad de último minuto al hecho, lo impactante que puede ser sin llegar al sensacionalismo y perder el carácter informativo y entonces convertir la noticia en un show.

Se trata de manejar el asunto a la altura del suceso, es decir sin provocar sensaciones anticipadas al mensaje, las cuales irrumpen con la seriedad que se debe tomar dicho contenido periodístico, para lograr mejores resultados se recomienda mantener en un segundo plano un efecto que transmita rapidez, simultaneidad, y otras herramientas en correspondencia como al concluir un separador y enunciar luego el texto nuevamente, una pronunciación sin apuros pero sí en aprietos, clara, sin dejarse impactar por el hecho.

Elementos estructurales organizativos

El resto de los involucrados indirectamente en el proceso, pero de una decisiva responsabilidad-directivos del medio de prensa radial y del equipo de reporteros del Departamento Informativo-que no se escuchan pero sí deciden lo que se escuchará constituyen no más que una barrera para la inmediatez informativa.

A causa de la dilatación que se da en el proceso de publicación del boletín flash, mediante consultas orientadas por las máximas autoridades del espectro de la emisora provincial para determinar si un hecho es noticia para su inmediata publicación o si realmente debe pasarse por alto.

En este sentido el periodista a cargo del suceso y el director de programa como profesionales del medio de prensa deben poseer las habilidades en aras de distinguir el mensaje para el momento adecuado o si verdaderamente el suceso es noticiable, puesto que con sus fundamentos académicos y la responsabilidad en ese instante del lenguaje sonoro pueden atribuirse facultades para tomar dicha decisión sin necesidad de mediar entre las diferentes escalas directivas.

El periodista y el director de programas deben ser intrépido en correspondencia con las normas establecidas y sus fundamentos ideológicos lo cual le da desarrollo de las capacidades ante cualquier eventualidad de imprevisto y toma decisiones que en la mayoría de los casos que se conocen alcanzan el agradecimiento público, pues por lo general los temas que se mueven en esa área son los reconocidos por prestigios profesionales del gremio como Noticia.

El control no puede centrarse en tronchar el ambiente informativo sino en estimularlo, enriquecerlo al margen de orientaciones que pongan en movimiento a las neuronas -puesto que en esta campo quien no duda no ejerce-, guiarlo hacia los puntos en contacto entre la agenda pública e institucional, organizar estrategias de trabajo acorde a las peculiaridades noticiosas del territorio.

A modo general se torna importante rediseñar las Normas de Redacción, objetivos y características esenciales de los boletines radiales en correspondencia con la dinámica informativa actual, al decir de la práctica de los experimentados que debe ampliarse el número de boletines y disminuir el tiempo de las revistas informativas, pues el oyente receptiona mejor la brevedad informativa.

El flujo informativo contemporáneo plantea la necesidad de mantener actualidad en un orden diverso que logre responder a todo público, así como reiterar el mensaje a modo de titular informativo –cada vez que sea posible- tanto en el ámbito nacional como internacional, al respecto Orson Welles dijo: “La radio es una eterna pantalla gigante”.

Debe explotarse más la ventaja promocional que brinda para mantener prendida a la audiencia con la información en los diferentes espacios, con temas que se abordarán, trabajos periodísticos y autor, con una breve reseña o adelanto sonoro.

El trabajo en equipo debe potenciarse como antes se señala para proporcionar una mejor calidad informativa que comienza a formarse desde esta escalera chica que constituyen los boletines hasta llegar a la grande que son las revistas.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación acerca de la caracterización del proceso de producción de los boletines informativos en la emisora provincial de Granma aproxima a las siguientes conclusiones:

- * Se profundizó en los antecedentes históricos y en el propio proceso evolutivo tanto tecnológico como profesional de la realización de los boletines informativos en la emisora CMKX “Radio Bayamo”.
- * Permitió un análisis de los referentes teórico-metodológicos del género “Información” ajustado a las características periodísticas que se evidencian a través de las prácticas sociales.
- * Ahondar en las fortalezas y debilidades del proceso de realización de los boletines a través del control y organización directiva, así como las características técnicas y formales establecidas por las normas de redacción de la referida emisora.

Recomendaciones

Después de concluido el proyecto de investigación se hace factible recomendar:

- 1)** A los directivos del Departamento “Informativo” de la emisora provincial orientar a los periodistas un estudio de las normas de redacción de los boletines para profundizar en el conocimiento acerca de las características especiales del referido espacio informativo radial.
- 2)** A los directivos del equipo de reporteros establecer un mecanismo de revisión a la redacción de los boletines.
- 3)** Al Departamento de Periodismo de la Universidad de Holguín y a la emisora provincial de Granma, aprovechar el presente proyecto de investigación y otras actualizaciones sobre el tema para identificar debilidades objetivas del proceso de producción de los boletines en la emisora provincial.

Bibliografía

- Alonso M., Saladrigas H. (2003) *Para Investigar en Comunicación Social .Guía didáctica*. La Habana. Ed. Pablo de la Torriente Brau.
- Aguedo, I. (s/a) “*La influencia de las rutinas productivas en la construcción del acontecer nacional. El caso del s. XXI, periódico de Guadalajara México*”. [Formato digital].
- Blanco, Silvio (2003) *Los programas informativos de la radio... y algo más*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Cadalzo, Ruiz 2009 *La música en los espacios informativos* [Documento digital].
- Calzadilla, Iraida (año) “*La Nota*”. La Habana. Ed. Pablo de la Torriente Brau.
- *Ciudadana Radio. El poder del periodismo de intermediación* (ISBN) [Documento]
- Colectivo de autores del Centro de Investigación Radial (2004). *Manual de la Calidad de la Programación Radial*. Documento digital.
- *Entorno Social-demográfico de Granma. Expediente Radial. (2004)* Documento digital.
- *Formato radiofónico Universidad de Catalunya*. España, disponible en: <http://www.udb.edu.sv/udb/archivo/guia/comunicaciones/produccion-de-audio-i/2012/ii/guia-6.pdf> [PDF].
- *Ficha técnica de los programas de la emisora provincial de Granma. (2000)* [Documento].
- Fabricio, Raúl (2006) *El guión radiofónico*. [PDF] Universidad de Guadalajara México Material proporcionado con fines educativos.
- García, Julio (2012) *Periodismo, Socialismo, Revolución*. La Habana. Ed. Pablo de la Torriente Brau.

- García Dávila, Dulce María; Meza Tovar, José Gregorio De radio en radio: el escenario radiofónico Maracaibo (Venezuela) [Documento digital].
- Garcés, Raúl (s/a) Programas de Radio. Selección de textos. La Habana. Ed. Pablo de la Torriente Brau.
- Lachataignerais, J. (1987) *Técnicas de redacción periodística*. Holguín. [Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo].
- Lage, N. (1987) *La estructura de la noticia*. La Habana. Ed. Pablo de la Torriente Brau.
- López Vigil, I. (2005) *Manual para radialistas apasionados*. Ecuador.
- Milán, M. (2011) *El empleo de las técnicas de redacción en el noticiero provincial de radio en Granma*. Holguín. [Tesis de Diploma].
- (2004). *Normas de redacción. Departamento Informativo*. Bayamo, Granma. [Documento].
- *Noticias en radio*, disponible en: <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2006/06/14/665614/boletines-horarios-radiofonicos.pdf>
- Pollán, Penélope (2011) “*Producción y realización de un micro espacio en un magazine radiofónico*” [Trabajo final de carrera].
- Ramírez, L. (2011) *El proceso de producción de noticias en Radio Holguín*. Holguín. [Tesis de Diploma].
- *Redacción radiofónica y Guión radiofónico* [PDF].
- Rodríguez, R. (2011) *Acercamiento a la historia de la prensa en Granma*. Holguín. [Tesis de Diploma].
- Rodríguez, R. (1998) *La producción informativa radial*. La Laguna, España. [Tesis Doctoral].

- Rodero, Enma (s/a) *“Los principales errores que deben evitar todo locutor de informativos radiofónicos: un estudio práctico* [Texto publicado en las Actas de las XV Jornada Internacional de la Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra].
- Kaplún, M. (s/a) *Producción de programas de Radio*. La Habana. Ed. Pablo de la Torriente Brau. [PDF].
- Wolf, M. (2005) *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana. Ed. Pablo de la Torriente Brau.

Anexos

Guía de entrevistas a informantes claves (redactores habituales y otros periodistas vinculados en la tarea):

Determinar el proceso de realización de los boletines en sus diferentes etapas, así como la responsabilidad que se asume para con el programa noticioso radial.

- 1) Formación académica.
- 2) Año en el medio de prensa.
- 3) Experiencia en la redacción de boletines.
- 4) Procedimiento de realización de los boletines en la emisora.
- 5) Determinación de la Noticia que componen los Boletines de radio.
- 6) Fuentes de información.
- 7) Redacción utilizada. Estilo. Normas.
- 8) Comunicación entre los reporteros y locutores.
- 9) Técnicas periodísticas para los boletines.
- 10) Recursos sonoros de los boletines.
- 11) Prioridad de los boletines dentro de la rutina periodística en el medio.
- 12) Cree necesaria la frecuencia de los boletines.
- 13) Importancia del boletín para el periodista y el público.
- 14) Qué le cambiaría a los boletines de la emisora.
- 15) Siente comodidad en la redacción de los boletines.

- 16) Cómo asume la redacción de los boletines.
- 17) Cual considera sea el papel de los boletines en la emisora.
- 18) Existe un eje temático de redacción.
- 19) Existe orientación por parte de la dirección del departamento Informativo hacia el proceso de producción.
- 20) Quién evalúa, revisa los boletines.
- 21) Condiciones de trabajo actualmente.

Entrevista a personas de experiencia:

Caracterizar el proceso en su devenir hasta la actualidad y la necesidad de la existencia del mismo en el medio de comunicación.

- 1) Importancia de los boletines.
- 2) Estrategia de trabajo para realizar los boletines.
- 3) Cómo mantener la actualidad informativa en los boletines.
- 4) Los boletines de hoy y los de ayer. Diferencias y semejanzas.
- 5) Condiciones de trabajos.

Guía de entrevista a directivos del Informativo:

Analizar la organización e interés sobre el espacio informativo en el medio de prensa.

- 1) Con qué frecuencia se evalúan los boletines.
- 2) Elementos en cuenta para evaluar los boletines.
- 3) Importancia de los boletines dentro de los espacios informativos.

Guía de entrevista a locutores:

Conocer sobre el estado de opinión de los locutores en cuanto a la redacción, procedimiento de entrega, evaluación, importancia de los boletines, asimismo su responsabilidad hacia los mismos.

- 1) Cree necesario en una revista variada o musical la información periodística.
- 2) La información periodística, sobre todo el boletín, presenta alguna dificultad para su oralidad.
- 3) Importancia de los boletines.

Guía de entrevista a directivos de programación:

Valorar un consenso acerca de la distribución de los boletines en la parrilla de programación, así como su importancia dentro de la misma.

- 1) Cómo se ha conformado el balance informativo.
- 2) La función de los boletines en la parrilla de programación.
- 3) Cree necesario en una revista musical o variada un boletín.
- 4) Consideraciones generales acerca de los boletines.

Guía de observación:

Para caracterizar en estado natural de desempeño el proceso de producción de los boletines en la emisora provincial “Radio Bayamo”.

Proceso de realización de los boletines

- 1) Reuniones del equipo de reporteros (aspectos que giran en torno a los boletines).
- 2) Influencia de los factores estructurales-organizativos en el proceso.

- 3) La asistencia al medio de prensa previa a la hora de redacción.
- 4) La búsqueda de información.
- 5) Fuentes utilizadas.
- 6) Relación fuente-redactores.
- 7) Temas seleccionados.
- 8) Modo de proceder en la redacción.
- 9) Empleo del lenguaje radiofónico.
- 10) Utilización de las herramientas radiofónicas.
- 11) Proceso de entrega a los locutores para la autopreparación.
- 12) Comunicación entre los redactores y locutores.
- 13) Boletín en cabina.
- 14) Boletín al aire.
- 15) Evaluación del boletín durante el proceso de realización.

Guía de análisis de contenido:

En aras de analizar desde una óptica formal y conceptual los boletines, de acuerdo a las normas de redacción radiofónica y las reglas específicas para este espacio informativo.

1) Aspectos de contenido:

- 1.1- Tema (Institucional/social).
- 1.2- Titulares (Nominal, verbal, sustantivo).
- 1.3- Lead (utilización de las preguntas clásicas).
- 1.4- Cuerpo (presente/pasado).

2) Aspectos teóricos:

- 2.1- Locución (informativa/ coloquial)
- 2.2- Guión (Técnico/ literario)
- 2.3- Tiempo (duración de los bir)

3) Aspectos gramaticales:

- 3.1- Pronombres (demostrativos/ posesivos/otros)
- 3.2- Gerundios.
- 3.3- Incidentales.
- 3.4- Oraciones (svp/vsp)