



Ministerio de Educación Superior  
Universidad de Holguín  
“Oscar Lucero Moya”  
Facultad de Ingeniería Industrial

***Licenciatura en Turismo***

## **TRABAJO DE DIPLOMA**

***TITULO:*** *Diagnóstico de los recursos turísticos histórico – culturales del destino Holguín.*

***AUTOR:*** *Mairelis Tellez Avila*

***TUTOR:*** *MsC. Ing. Evelina Cardet Fernández*

**HOLGUÍN  
2009**

## **PENSAMIENTO**

*“Se ha desarrollado el sistema de eventos de la cultura asociados al turismo como la Fiesta de la Cultura Iberoamericana y las Romerías de Mayo, la realización de proyectos de ambientación de habitaciones con obras de personalidades de la plástica y la literatura, así como las presentaciones sistemáticas del talento artístico de la provincia en las diferentes instalaciones del polo turístico”.*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fidel Castro', with a long horizontal flourish underneath.

**(Tomado del discurso pronunciado por el líder de la Revolución Cubana, en la inauguración del Hotel Playa Pesquero el 21 de Enero del 2003)**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradezco a todos los que de alguna manera me brindaron su apoyo para realizar este trabajo.*

*En especial a mi tutora Evelina por todo el tiempo dedicado.*

*A la profesora Rosa por depurar tantas veces mis ideas.*

*A mi esposo, hijo y toda la familia por su comprensión y apoyo.*

## **DEDICATORIA**

*A mis abuelos, por apoyarme siempre y por ser este también su  
sueño.*

**RESUMEN**

El Turismo Cultural es una actividad de ocio cada vez más generalizada que ofrece, como valor añadido sobre otro tipo de turismo, experiencias relacionadas con el saber y el aprendizaje. Esta forma de turismo se ha incrementado en los últimos tiempos y está influyendo en el descenso del tradicional mes de veraneo en la playa y a favor de períodos más cortos de vacaciones distribuidos durante todo el año en destinos nacionales e internacionales.

En Cuba, los Ministerios de Cultura y Turismo tienen firmado un convenio, garante de toda la actividad conjunta que en materia de cultura y turismo se desarrolla en el país y que abarca la extraordinaria riqueza patrimonial cubana, desde su música, su cocina, hasta su historia y patrimonio artístico y literario.

En el destino Holguín, según se analiza en la Política de Desarrollo del MINTUR en el territorio, el Turismo Cultural cuenta con amplias posibilidades de desarrollo como cartera de producto - mercado por todos los recursos y los valores socioculturales que se preservan; precisamente la presente investigación tiene como propósito contribuir al mejor aprovechamiento de los recursos turísticos histórico-culturales en el destino Holguín.

**ABSTRACT**

Cultural tourism is a leisure activity which is gaining more popularity each day. It offers, as an additional value, experiences about knowledge and learning. As this type of tourism has increased in the latest years, it is influencing in the off-season summer months at the national and international beach resorts and in favor of shorter periods of vacation throughout the year.

In Cuba, The Ministries of Culture and Tourism have signed a cooperation contract for all the joined-tourist activities in the country, which comprises the richness of the Cuban heritage, ranging from its music, cuisine, history, to its artistic and literary heritage.

According to the analysis of the tourist development policy in Holguin, cultural tourism has wide developing perspectives as a market destination. It offers the preservation of a wide range of natural resources and socio-cultural values. This research work precisely aims at contributing to improve the exploitation of the historic and cultural resources of the destination.

## ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo I Evolución histórica del turismo en Holguín</b> .....	7-18
1.1 Turismo. Conceptos y definiciones.....	7
1.2 El Turismo Cultural como modalidad turística.....	13
1.2.1 Sostenibilidad del Turismo Cultural.....	14
1.3 El desarrollo del turismo en la provincia Holguín.....	15
<b>Capítulo II Diagnóstico de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín</b> .....	19-55
2. Diagnóstico de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín.....	19
2.1. Recursos turísticos histórico–culturales del municipio Holguín.....	19
2.1.1 Parques.....	19
2.1.2 Plazas.....	21
2.1.3 Museos.....	23
2.1.4. Catedrales.....	25
2.1.5 Iglesias.....	26
2.1.6 Centros Culturales.....	27
2.1.7 Restaurantes y Cafeterías.....	30
2.1.8 Otros lugares de interés.....	31
2.2 Recursos turísticos histórico–culturales del municipio Gibara.....	36
2.2.1 Museos.....	36
2.2.2 Centros Culturales.....	38
2.2.3 Restaurantes.....	39
2.2.4 Otros lugares de interés.....	40
2.3 Recursos turísticos histórico–culturales del municipio Banes.....	42
2.3.1 Museos.....	42
2.3.2 Iglesias.....	43
2.3.3 Centros Culturales.....	43
2.3.4 Otros lugares de interés.....	44
2.4 Recursos turísticos histórico–culturales del municipio Rafael Freyre.....	44
2.4.1 Lugares de interés.....	44
3. Principales eventos realizados en la provincia Holguín.....	47
3.1 Festival del Cine Pobre.....	47
3.2 Romerías de Mayo.....	48
3.2.1 Surgimiento de la celebración.....	48
3.2.2 Segunda época de las Romerías.....	49
3.3 Fiesta de la Cultura Iberoamericana.....	50
3.4 Festival de la Luna Llena.....	51
3.5 Festival del Son.....	52
4. Diagnóstico de los recursos turísticos histórico–culturales.....	53
<b>Conclusiones</b> .....	56
<b>Recomendaciones</b> .....	57
<b>Bibliografía</b> .....	58
<b>Anexos</b> .....	60

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial. En los últimos años ha alcanzado una dimensión sin precedentes convirtiéndose en un fenómeno complejo que, según como se gestione, puede abrir horizontes a la cultura o ponerla en peligro. El turismo supone algo más que un desplazamiento geográfico; implica un acto de migración voluntaria, de enorme magnitud y significación en la vida de la gente, tanto para el visitante como para el visitado. Y cuando ese intercambio se produce, tal como lo expresa Delgado Ruiz, estamos ante un *encuentro de culturas*, es decir, "... la cultura receptora se esfuerza precisamente en ofrecer aquello que le es requerido, de acuerdo con su articulación en un sistema intercultural plenamente sometido a las leyes de la oferta y la demanda. Es lo diferente lo que la sociedad anfitriona sabe que debe exhibir enfáticamente, consciente de lo que se espera de ella por parte de quienes acuden turísticamente a visitarla. Estos, por su parte, no esperan en realidad nada nuevo, nada distinto de lo que han visto en las fotografías exhibidas en los libros o las revistas de viajes, en las postales turísticas, en los documentales de la televisión o en las películas de ficción. Han llegado hasta ahí solo para confirmar que todo lo que le fue mostrado como en sueños existe de veras".<sup>1</sup>

La reconocida riqueza cultural de los países de América Latina y el Caribe proporciona una ventaja competitiva al poseer el potencial necesario para el desarrollo del sector turístico.

Cuba, la isla mayor del Caribe, enfrenta uno de los retos más grandes de su historia revolucionaria: desarrollar la actividad turística en condiciones sumamente adversas y difíciles, y en los marcos de un área altamente competitiva como la caribeña. La actividad turística en Cuba ha experimentado un continuo desarrollo y el mismo ha transcurrido por diferentes etapas:

- La primera es anterior a 1959, caracterizada por una dependencia casi total del mercado estadounidense. La forma de explotación de nuestros recursos turísticos condujo a su débil aprovechamiento y desarrollo. En 1959 existían como alojamiento turístico en el país 125 hoteles y 3 moteles con un total de 7728 habitaciones. El

---

<sup>1</sup>Delgado Ruiz, Manuel "Trivialidad y trascendencia. Usos sociales y políticos del turismo cultural"

incremento de visitantes a la isla se produce fundamentalmente entre 1925 y 1928. En 1957 Cuba alcanza la cifra más alta de su historia pre-revolucionaria. En estos tiempos la actividad turística se convirtió en la segunda fuente de ingreso del país.

- La segunda transcurre entre 1959 y 1973, y se caracteriza por la abrupta caída de llegada de turistas. Este decrecimiento de la demanda se debe a la depresión de la oferta ya que no era el turismo el pivote fundamental de la economía cubana. En 1960 la influencia de turistas a Cuba decrece considerablemente. Con el Triunfo de la Revolución se comenzó a desarrollar una política turística encaminada a la satisfacción de necesidades de las masas populares. No fue hasta 1973 aproximadamente en que comienzan a rescatarse las ideas del desarrollo turístico como una actividad que reportará beneficios económicos en divisas.

- La tercera va de 1974 a 1986. Se caracteriza por presentar altos ritmos de crecimiento en las llegadas de turistas e ingresos. En 1981 surge el Campesinismo Popular como una modalidad económica de disfrute, fundamentalmente para el desarrollo del turismo nacional.

- La cuarta etapa comprende el período desde el 1986 hasta la actualidad. Se ha caracterizado por una mayor variedad de opciones en la oferta turística. La necesidad de captación de divisas ha revertido las prioridades, siendo en esta etapa el turismo internacional el más beneficiado.

Cuba ha experimentado el más dinámico desarrollo turístico en América Latina durante los últimos 15 años. Al respecto el titular del turismo en Cuba Manuel Marrero Cruz expresó: "... por producto, seguimos siendo un destino de playa, pero cada vez hay más interés en el Turismo Cultural, Histórico y de Naturaleza, que se reparte por lugares como La Habana, Varadero, Jardines del Rey, Holguín y Camagüey".<sup>2</sup>

La mayor de las Antillas es un destino que se distingue por presentar diversas opciones de turismo especializado que se ofrecen a lo largo y ancho del archipiélago. La Habana, Varadero, Norte de Holguín, Norte de Ciego de Ávila, Norte de

---

<sup>2</sup> Marrero Cruz, Manuel. XXVI edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). España. 2006

Camagüey, Sur de Oriente, Costa Sur Central y el Archipiélago de los Canarreos son las principales regiones del país en las que se desarrolla la actividad turística.

La provincia Holguín es uno de los principales destinos con que cuenta el país. Constituye uno de los más ricos escenarios de la naturaleza cubana. Altas sierras, fértiles llanos y playas de finas arenas se alternan en el paisaje de esta provincia de singular belleza y múltiples atractivos. Se ubica en la parte septentrional de la región Oriental de Cuba, entre Las Tunas y Guantánamo, al oeste y al este, respectivamente. Le son vecinas al Sur las provincias Granma y Santiago de Cuba, mientras al Norte sus costas son bañadas por el Océano Atlántico.

En nuestro territorio se ha priorizado el desarrollo del turismo internacional en la subregión Litoral Norte y en especial en el destino Vita-Guardalavaca, debido a la gran concentración de recursos y atractivos turísticos, existencia de una mayor infraestructura de alojamiento y de, al menos, un mínimo de infraestructura técnica y de apoyo, además de la proximidad a la ciudad de Holguín y su aeropuerto internacional.

Actualmente, la provincia Holguín destaca más que por su arquitectura, por el diseño urbanístico de la ciudad, por su patrimonio histórico, su cultura artística, playas, habitantes, por celebrarse en ella eventos únicos en el país como las Romerías de Mayo, la Fiesta Iberoamericana, el Festival Internacional de Cine Pobre, etc. Al desembarcar por la Bahía de Bariay, en 1492 el Almirante Cristóbal Colón exclamó: *Dice que es aquella isla la más hermosa que ojos hayan visto...*

La ciudad de Holguín, también conocida como La Ciudad de los Parques, cuenta con numerosos recursos para el desarrollo de la actividad turística. Se comercializa fundamentalmente como un destino de sol y playa, pero cuenta con suficientes espacios para el desarrollo de la modalidad de Turismo Cultural. El desarrollo de esta modalidad, no solamente como motor económico, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural y natural, constituye una nueva opción para los turistas que nos visitan.

El destino garantiza una variada oferta de entretenimientos. Recorrerla, visitar la ciudad costera de Gibara, los parques de la ciudad de Holguín, los monumentos y

antiguas construcciones, conocer aspectos de la cultura aborigen en Banes, constituyen unas de las opciones mas interesantes.

Actualmente, sólo se utilizan con fines turísticos los recursos más representativos de la ciudad que pueden ser destinados a este tipo de turismo. En ciudades como Holguín, Banes, Gibara y Rafael Freyre<sup>3</sup> existen numerosos recursos turísticos histórico-culturales que no forman parte de la oferta de Turismo Cultural, por lo que se puede concluir que los recursos con que cuenta el destino Holguín para el desarrollo de esta modalidad de turismo no son aprovechados plenamente.

Lo anteriormente expuesto permite plantear el siguiente **problema científico**: *¿Cómo potenciar el aprovechamiento de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín?*

Partiendo de esta problemática se considera como **objeto de la investigación** *la gestión de productos turísticos, y su campo de acción la gestión del producto Turismo Cultural en el destino Holguín.*

Potenciar el Turismo Cultural en el tercer destino de importancia en el país contribuirá a diversificar la oferta del mismo y atraerá nuevos clientes interesados en el llamado turismo para ver la vida, **el objetivo** de este trabajo es *diagnosticar los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín para potenciar su utilización en el desarrollo del Turismo Cultural.*

Sobre esta base se planteo la **hipótesis** siguiente: *el diagnóstico de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín puede contribuir a potenciar el desarrollo del Turismo Cultural en el mismo.*

#### **Tareas científicas de la investigación:**

1. Caracterizar la evolución del estado del arte en lo relacionado con el Turismo Cultural.
2. Actualizar el inventario de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín.
3. Diagnosticar la explotación de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín.

#### **Fuentes y técnicas para obtener información:**

Como fuentes internas fueron empleadas las entrevistas a especialistas que atienden la actividad de ventas de opcionales, con funcionarios y especialistas de la delegación

---

<sup>3</sup> Política de desarrollo hasta el 2005. P 42

del MINTUR en el territorio, funcionarios del Sectorial Provincial de Cultura y representantes de las instituciones culturales más representativas de Holguín.

Como fuentes secundarias se tomaron informaciones contenidas en la Política de Desarrollo del MINTUR hasta el 2005 de la Delegación de Holguín.

Para la realización de la **investigación** se utilizarán diferentes **métodos** dentro de los que se destacan:

➤ **Métodos empíricos.**

- Observación.
- Experimentación

➤ **Métodos teóricos.**

- Dialéctico – materialista.
- Histórico – lógico.
- Análisis y síntesis.
- El método de observación científica, ayudó a obtener información acerca del Turismo Cultural, su evolución y desarrollo en el destino Holguín.
- El método experimental se empleó para la validación de la hipótesis.
- El método histórico – lógico, facilitó el estudio de la trayectoria del tema teniendo en cuenta las investigaciones preliminares
- El método dialéctico – materialista, posibilitó el análisis de las causas, dificultades, contradicciones, que influyen en el desarrollo del turismo cultural en el destino Holguín.
- El método de análisis y síntesis fue el punto de partida de la descomposición de los diferentes factores y elementos del objeto de estudio, para la identificación de las variables a estudiar.

**Recopilación, procesamiento y análisis de la información:**

La información es obtenida por los métodos anteriormente expuestos quedando disponible para su utilización en la toma de decisiones.

La determinación de la problemática y la conformación del trabajo tienen como base la revisión y tratamiento de abundante bibliografía actualizada sobre la temática.

El trabajo investigativo está estructurado en dos capítulos; en el primero se exponen los fundamentos teóricos relativos al turismo y particularmente el Turismo Cultural así como la evolución histórica y desarrollo del turismo en el destino. En el segundo se

caracterizan los recursos turísticos histórico-culturales de Holguín y se realiza un diagnóstico de los mismos. Seguidamente se exponen las conclusiones derivadas de la investigación realizada y se formulan las recomendaciones pertinentes.

## **CAPÍTULO I- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TURISMO EN HOLGUÍN.**

### **1.1 Conceptos y definiciones.**

#### **Turismo**

El turismo puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, el grand tour de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingstone por África en el siglo XIX son ejemplos del turismo temprano. A Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester. Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el período de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero. La aparición de Agencias de Viajes especializadas que ofrecían viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, permitió los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El 'paquete' o viaje 'organizado' democratizó los viajes; las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusiva de las clases sociales ricas y elitistas.

El origen de la palabra Turismo tiene sus raíces en el Latín de la palabra “tornus” como sustantivo (torno) y “tornare” como verbo (tornar, girar, dar vuelta), o sea, ir y regresar.

La OMT convencionalmente ofrece definiciones importantes para el tratamiento del turismo:

**El turismo** se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.<sup>4</sup>

También se hace referencia al Turismo como una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas —agricultura, construcción,

---

<sup>4</sup>Fernández González, Nancy. El turismo de frente al futuro. 2006.

fabricación— y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.<sup>5</sup>

El 4 de marzo de 1993 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas adoptó las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre las estadísticas del turismo. La definición aceptada oficialmente es: 'El turismo comprende las actividades de personas que viajan a (y permanecen en) lugares fuera de su medio normal por un período de tiempo consecutivo inferior a un año por motivos de ocio, negocios u otros propósitos.

### **Turista**

Al igual que la palabra turismo proviene del vocablo tour del latín tournus, calificándose de turista a la persona que viajaba por su placer. Más tarde se adaptaron al castellano estas expresiones y sus derivados suprimiéndoles la o. Los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado.

### **Espacio Turístico**

Terreno, sitio o lugar que cumple las tres condicionantes de la relación Espacio – Turismo, como recurso turístico, como soporte de la actividad turística y como medio de producción.

### **Destino Turístico**

Zona o destino turístico es un espacio geográfico que posee recursos y condiciones para el desarrollo del turismo y donde se establece una infraestructura y un conjunto de instalaciones propiciadoras de esa actividad. Un destino es la combinación de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa. La definición de destinos dentro de una región depende del número de recursos concentrados el posicionamiento del destino (su imagen respecto a otros destinos competidores) así como el comportamiento de los turistas.

---

<sup>5</sup> Microsoft Student con Encarta Premium. 2008.

**Recurso turístico**

Todo elemento disponible en un espacio dado (de origen natural o creado por el hombre) susceptible de su uso y aprovechamiento con fines turísticos.

Los recursos turísticos se pueden agrupar en cuatro grandes grupos:

**Naturaleza:** parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección ante un desarrollo que podría ser perjudicial.

**Patrimonio histórico:** museos, sitios históricos, catedrales, ciudades antiguas, monumentos, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de ellos suelen depender del Estado.

**Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna:** arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. Frecuentemente la población local no se percata de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes y, del interés que despierta. Es importante que la población local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.

**Ciudades:** los centros gubernamentales, tales como la capital de una provincia o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que ver o hacer. El turismo que se genera puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen una parte importante del turismo de ciudad.

**Criterios para evaluar los recursos turísticos**

Según el Tourism Center de la Universidad de Minnesota, en Estados Unidos, se han identificado cinco criterios básicos para evaluarlos:

**I. ATRACTIVO:** el atractivo de un lugar es una combinación de atributos que van a determinar lo lejos que están dispuestos a viajar los turistas para visitarlo y del medio de acceso. Las atracciones pueden ser:

- primarias: generar demanda por sí mismas
- secundarias: ofrecerán posibilidades a los visitantes una vez presentes en el destino

Ambas son igualmente importantes y necesarias.

**II. AUTENTICIDAD:** los turistas viajan a determinados lugares por períodos limitados de tiempo y su satisfacción será mayor si perciben que su experiencia es genuina.

Los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados” o “manipulados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva.

**III. SINGULARIDAD:** en la medida en que nuevas áreas se incorporan al desarrollo turístico se hace necesario encontrar y desarrollar nuevos productos. Los destinos que se limitan a imitar atractivos que ya existen, no ofrecerán nada nuevo al turista.

**IV. MULTIPLICIDAD DE ACTIVIDADES:** disponer de un atractivo único no siempre es suficiente. Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o a disfrutar más. Hay que tener presente que la oferta de actividades ha de ser compatible con las atracciones principales, y con los recursos naturales y culturales de la zona.

**V. CALIDAD:** los turistas desean obtener una buena relación calidad-precio. En turismo un aspecto clave de la calidad es el nivel de protección y mantenimiento de los recursos que influirá en la percepción de la calidad medioambiental y del grado de “autenticidad” del producto.

#### **Atractivo Turístico**

Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significación histórica, belleza natural o artificial, o para recreación y diversión.

#### **Producto turístico**

Se diferencia de todos los demás en una característica que le es propia: requiere en general de mucho tiempo de ocio para ser consumido. A continuación se muestra la conceptualización del término producto turístico desde el punto de vista de diferentes autores.

“...amalgama de diferentes bienes y servicios ofrecidos como experiencia de actividad al turista...” (Gilber, (1990))

“un sistema capaz de hacer viajar a la gente para actividades de ocio que le satisfagan determinadas necesidades” (Bordas, (1994))

“el producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio”. (Valls, (1996))

“...el producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto...compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable...) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos...dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados” (López, (2004))

Sobre esas, se propone la siguiente idea sobre el **Producto Turístico**:

“...conformado por un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, ensamblados por el turista, que tiene una organización de servicio como centro de referencia, pero que no es únicamente gestionado por ella; que explota recursos turísticos como atrayentes (sean atractivos naturales y/o socioculturales), soportados con la infraestructura necesaria gestionada por los gobiernos locales, y brinda servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas, todo lo cual confluye en un espacio local determinado; es ofertado en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio, generando flujos turísticos en búsqueda de los beneficios: experiencias y aprendizajes...”<sup>6</sup>

### **Producto turístico cultural**

Es el resultado de la integración de los recursos patrimoniales más los servicios turísticos. Su valor de mercado radica en la posibilidad de ofrecer una interpretación que facilite la comprensión, conocimiento y disfrute de los viajeros.

### **Demanda Turística**

El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual, en síntesis, turistas, viajeros, y visitantes forman la demanda turística. La demanda se caracteriza en tres grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.
- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial (se refiere a aquéllos que posiblemente viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus

---

<sup>6</sup> Ferrer González, Jorge. Desarrollo de Productos Turísticos. Maestría en Gestión Turística.

circunstancias personales) y la demanda diferida (aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta del destino).

- El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes (aquellos que simplemente no desean viajar).

### **Oferta**

En el sector turístico la oferta genérica comprende todos esos bienes y servicios que se disponen para que alguien pueda comprarlos y/o consumirlos. Podemos considerar dentro de la oferta turística:

- Los recursos y atractivos a disposición inmediata de disfrute inmersos que tiene el sistema.
- La infraestructura, equipamientos, facilidades y servicios puestos específicamente para posibles ofertas del sistema, asequibles y de utilización directa.
- Los productos específicos, estructurados, y realmente comercializados, por acciones de marketing en los mercados.
- Otras variables, como la seguridad o confianza razonada, que el cliente posee en cuanto a su creencia de que podrá disfrutar realmente del “producto turístico” correspondiente.

### **Patrimonio cultural tangible**

Aquellos recursos relevantes que involucran sitios que tienen una manifestación física y representan la expresión de la identidad de los pueblos, como los restos monumentales, arquitectónicos, artísticos de las culturas.

### **Patrimonio cultural intangible**

Comprende las prácticas, las representaciones, las formas de expresión, el conocimiento y la habilidad que les dan un sentido de identidad y de continuidad a las gentes, grupos e individuos; es decir, las tradiciones orales y expresiones, las artes, prácticas sociales, rituales y festividades, conocimiento y práctica acerca de la naturaleza y el universo, y habilidad que relaciona a las destrezas tradicionales. Además de los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados con estos elementos son una parte íntegra de este patrimonio. Heredado de generación en generación, se recrea continuamente por las comunidades y grupos en respuesta a su ambiente y su interacción con la naturaleza e historia. La protección de este patrimonio asegura que tal diversidad cultural perdure.

## **1.2 El Turismo cultural como modalidad turística.**

El Turismo Cultural existe mucho antes que el turismo se estructurara como un sector económico. Buena parte de los viajeros que recorrían Italia, Grecia, Egipto o Tierra Santa, impulsados por motivos humanistas, científicos, románticos o religiosos, son predecesores del Turismo Cultural moderno. Más allá de la aventura, dichos intelectuales y artistas que muchas veces han dejado huella de grabados, pinturas, ensayos científicos, músicas o escritos literarios inspirados en esos mundos exóticos, se movieron motivados por la curiosidad de conocer culturas diferentes o de los referentes clásicos de la historia y el arte. Esta primera atracción por el mundo clásico vendrá seguida por un interés más amplio y antropológico frente a culturas exóticas. Cabría esperar a la segunda mitad del siglo XX para que, lentamente, en la medida que el nivel de renta y de tiempos de ocio se generaliza en los países desarrollados, los viajes para conocer culturas ajenas tomen un cariz masivo. El principal destino de éstos serán los grandes monumentos y ciudades con una reconocida riqueza patrimonial, y no sólo de forma marginal, destinos más exóticos propiciados por grandes descubrimientos o movimientos alternativos (como el descubrimiento de la India y la espiritualidad oriental por parte de la generación hippie).

Asimismo, la realidad actual del Turismo Cultural, a pesar de compartir con estas experiencias, la curiosidad y el anhelo de apertura y descubrimientos de mundos y cultural diversos, tiene poco que ver con la aventura romántica o el interés científico. Ha dejado de ser aquel fenómeno aislado y minoritario donde el viajero debía de resolver por su cuenta las necesidades de alojamiento y transporte, para convertirse en una oferta más del sistema turístico con los consecuentes servicios complementarios. En cambio, emerge como una consecuencia del propio desarrollo del mercado turístico y su necesidad de diversificación y de la creciente importancia de la nueva clase media urbana, con un alto nivel de estudios, interesados en conocer y experimentar algo especial, diferente de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico. El Turismo Cultural se define como:

“viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad y los componentes identitarios de los pueblos, a través de los monumentos, museos, manifestaciones culturales y de espectáculos, rutas e itinerarios históricos – monumentales y diversas manifestaciones folklóricas y

antropológicas como son la artesanía, los festivales de música, las jornadas gastronómicas, las danzas típicas, entre otras".<sup>7</sup>

El Turismo Cultural constituye, hoy día, un segmento turístico en expansión, convirtiéndose en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de nuestras ciudades. Un producto turístico en el que los consumidores buscan un contacto más directo con el patrimonio y la cultura.

En una ciudad turística, el patrimonio cultural hay que considerarlo como un elemento más de los ingredientes del producto turístico. Como ha señalado ROMERO MORAGAS, "vender el pasado en sus diferentes formas es uno de los principales reclamos del marketing turístico".<sup>8</sup>

### **1.2.1 Sostenibilidad del Turismo Cultural**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), "las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo."<sup>9</sup>

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos culturales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos culturales esenciales de cada sociedad y ayudando a conservar el patrimonio cultural.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio material e inmaterial, contribuyendo al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se encuentren oportunidades de

---

<sup>7</sup> Centro de Información para el Turismo de Holguín: **Información temática sobre Turismo Cultural**. P1

<sup>8</sup> ROMERO MORAGAS, C., "Patrimonio, Turismo y Ciudad" en el Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio nº 9, 1994, p.16-21.

<sup>9</sup> OMT 2005

empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.<sup>10</sup>

La sostenibilidad del Turismo Cultural buscará que el patrimonio cultural se convierta en el motor para el desarrollo sostenible, mediante la validación, rescate y rehabilitación de los sitios culturales y de las poblaciones locales, de manera que se mantenga el arraigo de las costumbres y tradiciones de las comunidades receptoras, preservando su identidad y garantizando la verdadera apropiación social de estos patrimonios por parte de sus contextos poblacionales reales.

### **1.3 El desarrollo del turismo en la Provincia Holguín.**

En el destino Holguín el desarrollo del turismo tuvo iguales características que en las demás provincias del país, si se exceptúan La Habana y Varadero. A lo largo de su historia, esta región, que no tenía el rango de provincia, contó con una cobertura constructiva de 31 hoteles que, con el paso del tiempo se fueron transformando unos en almacenes, otros en cuarterías y algunos se derrumbaron. Al concluir el año 1958 el territorio contaba solamente con 7 hoteles, los cuales atendidos por Turismo Popular se encontraban concentrados en la parte central de la ciudad de Holguín sin la idoneidad requerida para ofrecer un servicio de calidad, ya que desde sus inicios eran utilizados como lugar de tránsito por comerciantes y viajeros, y en horarios determinados como área de recreación. Igualmente el aeropuerto del territorio no presentaba las características propias para el desarrollo de un turismo a gran escala por no tener capacidad de acogida para los vuelos de envergadura y la recepción por esa vía era prácticamente nula.

A partir del 1º de Enero de 1959, los decretos y leyes que se promulgan por el Gobierno Revolucionario declaran de uso público las playas y se nacionalizan los pocos hoteles existentes, que como se señaló anteriormente no eran suficientes para desarrollar el turismo a escala superior. Las playas carecían de las características

---

<sup>10</sup> OMT 2004

adecuadas para este tipo de actividad por los usos de su entorno y la no existencia de una infraestructura turística para su desenvolvimiento.

En el año 1976, por acuerdo de la Asamblea Nacional del Poder Popular, se decreta la creación de 14 provincias y el municipio especial Isla de la Juventud. Una de las nuevas provincias creadas fue Holguín, con 14 municipios, comprendidos dentro de su jurisdicción los municipios de Gibara, Rafael Freyre y Banes, que poseen en su territorio, en el litoral norte de la nueva provincia, las playas con mayores potencialidades turísticas.

Luego de realizarse en el país en Junio de 1960 la intervención de hoteles, cabarets y casinos por el Ministerio de trabajo se procede a efectuar un ordenamiento del territorio turístico. Se procedió a dividir el territorio nacional en tres circuitos, cada uno de ellos con una ciudad típica de la zona como base a donde el turista llegaba, tomándola de punto de partida para efectuar los recorridos. Estos venían a ser tres polos turísticos a partir de los cuáles se irradiaría el turismo extranjero que arribase a nuestro país, y, al mismo tiempo se pretendía establecer una corriente de turismo nacional de una a otra base.

Holguín se incluye en la Zona Oriental. A partir de ese momento la provincia de Holguín, en vinculación con el Gobierno, se da a la tarea de ir fomentando el turismo nacional con la creación de condiciones habitacionales para la recepción del turismo y se edifica en la playa Guardalavaca el Hotel Atlántico Norte con el confort idóneo para la recepción de turistas nacionales y algunos extranjeros.

La política del turismo en la región fue resumida por Fidel en el discurso pronunciado el 26 de febrero de 1959 en los balcones de La Periquera, cuando planteaba:

... ¿Cuántos kilómetros de playa hay allí, hay carreteras que necesitan que hagamos allí en Guardalavaca?, ¿Y la playa Caletones donde está?, Porque óigame, el calor que hace aquí no hay quien lo aguante. La marina de guerra la comenzará a preparar para este verano. No puede haber playas privadas, porque se acabó la privacidad, las playas son públicas y el pueblo tiene derecho...

No es hasta el 31 de diciembre de 1980, cuando se concluye el primer hotel dentro de la ciudad: el "Pernik", con categoría de tres estrellas y una capacidad de 202 habitaciones y es el primero de su tipo en todo el territorio de la provincia. La provincia

de Holguín no es ajena a las transformaciones que se operan a nivel nacional e internacional en lo que al desarrollo del turismo se refiere.

Dentro de la ciudad existen, además del Hotel Pernik, el Motel El Bosque y el Motel Mirador de Mayabe, y en Moa el Motel Miraflores. Cuenta también la provincia con excelentes paisajes naturales, hermosos parques, el Mirador Loma de la Cruz, desde donde se divisa toda la ciudad. Hay dentro de la capital provincial, además, cines, museos, etc., que hacen agradable la estancia de visitantes con una grata opción.

Hasta el año 1989 en la provincia se desarrolló el turismo para prestar servicios a los nacionales, como sucedió en todo el país. En ese año disponíamos de sólo 865 habitaciones, principalmente en la ciudad de Holguín, Moa, un hotel en Guardalavaca y otro en Don Lino.

En el año 1990 se realiza la elaboración del Esquema Integral del Turismo para el Litoral Norte de Holguín. Desde este año en lo adelante el turismo crece sostenidamente. En el período de 1989 a 1999 los turistas que arribaron al destino se han multiplicado 6.5 veces.

La provincia de Holguín cuenta actualmente con una capacidad de 4 814 habitaciones, de las cuales 1 228 corresponden a CUBANACAN y 3 085 a GAVIOTA. Además, ISLAZUL dispone de 501 habitaciones que son utilizadas para el turismo nacional y en alguna medida para el internacional.

El desarrollo en estos años se ha concentrado en dos polos de playa: Guardalavaca, que hoy cuenta con 1 115 habitaciones, y Playa Pesquero, que tiene 2 283, y donde se encuentra el hotel de igual nombre, el más grande de Cuba, inaugurado por el Comandante en Jefe Fidel Castro en enero de 2003. Esto hace que hasta la fecha las principales ofertas de la región sean: turismo de sol y playa y salud, especializado en tratamientos antidrogas.

Esta oferta ha sido complementada, especialmente en los últimos años, con opciones extrahoteleras vinculadas a nuestros atributos fundamentales, como la arqueología, la historia, la naturaleza, la náutica y la cultura local, esta última, aunque no de forma óptima, se ha incluido a la oferta turística a través de opcionales que proponen agencias como Paradiso, Cubanacan, Cubatur y Gaviota Tours.

Según se analiza en la Política de Desarrollo del MINTUR en el territorio, el Turismo Cultural cuenta con amplias posibilidades de desarrollo como cartera de producto – mercado. El producto cultural holguinero se ha diversificado y muestra signos de adultez. Se han realizado varias acciones como la restauración y ampliación en la ciudad cabecera de los principales museos; en Cayo Bariay, lugar por donde desembarcó el Almirante Cristóbal Colón, se concluyó un complejo que contempla la historia, la arqueología y el turismo y en 1998 entró en funcionamiento la Aldea Taína desde en el Museo de Sitio Chorro de Maíta.

Los recursos intangibles entre los que se encuentran con mayor fuerza los eventos, costumbres y tradiciones dan signos de relevancia a nivel nacional. Tal es el caso de las Romerías de Mayo, la Fiesta de la Cultura Iberoamericana, el Festival Internacional de Cine Pobre de Gibara y el Festival del Son de Mayarí; que son verdaderas fiestas del pueblo y que atraen a cientos de visitantes extranjeros que vienen al encuentro de nuestras raíces culturales.

En la capital de la ciudad se creó el grupo de promoción cultural para reanimar las opciones culturales nocturnas con lo que se logró la autorización del parqueo de forma transversal en el parque central Calixto García, rescatándose como se hacía en época de antaño, vinculándose así lo moderno con lo tradicional.

## CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS HISTÓRICO-CULTURALES DEL DESTINO HOLGUÍN.

### 2. Caracterización de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín.

#### 2.1 Recursos turísticos histórico-culturales del municipio Holguín

##### 2.1.1 Parques

- Parque Calixto García

En el año 1719 fue delimitado el espacio de la Plaza de Armas, actualmente es el lugar que ocupa el Parque Calixto García. A pesar de haberse trazado para ejercicios militares y mercantiles de la población, la Plaza fue escogida desde sus inicios como el lugar de operaciones de vendedores y compradores. En 1812 se le nombra Plaza de la Constitución. En 1839 se remodeló el lugar por órdenes del Teniente a Gobernador Ángel Loño Martínez. Para esa fecha, tomó el diseño que aun conserva con la rotonda central y se redujo su espacio. Ese mismo año recibió la denominación de Plaza de Isabel II.



A raíz de la muerte del Mayor General Calixto García en 1898, recibe su nombre con el cual ha llegado hasta nuestros días. Dieciocho años más tarde fue develada, al centro de la rotonda, su estatua esculpida en mármol de Carrara por la casa italiana Hugo Luisi.

- Parque Julio Grave de Peralta

Antigua Plaza de la Iglesia, que data de 1719 - 1720 por existir en este lugar la iglesia original de la localidad, la cual sirvió de lugar de enterramientos (inicialmente dentro de la



iglesia y luego al frente de ella), actividad que se traslada hacia el Sur de la ciudad en 1790. Posteriormente se construye el parque, denominado Julio Grave de Peralta, en honor y reconocimiento al prestigioso holguinero iniciador de la gesta independentista en 1868, quien alcanzara el grado de General del Ejército Libertador. En el año 1916 se devela la estatua del prócer independentista.

- Parque Carlos Manuel de Céspedes  
Es la tercera plaza en demarcarse, lugar donde se construye a finales del siglo XVIII una ermita, con la llegada de los franciscanos, siendo conocida como la Plaza San Francisco. En el año 1809 fue inaugurada aquí la Iglesia San José. En 1916, en su frente, se construye un



monumento de recordación y homenaje a los patriotas fusilados en las guerras independentistas en Holguín. En 1981 se le erige el monumento de homenaje al Padre de la Patria, Carlos Manuel de Céspedes, nombre que ya tenía este parque, desde 1898.

- Parque Infantil Rubén Bravo

Creada en el año 1885 con el nombre de Plaza Mantilla, fue construida para realizar las prácticas o ejercicios militares de las tropas del antiguo Cuartel de Caballería de Holguín (actual edificio de la CTC Provincial). Utilizada en la guerra del 1895 como plaza de reconcentrados. En la década del



50 se construye un parque infantil que al triunfo de la Revolución se le da el nombre de Rubén Bravo, dirigente del M-26-7 que fuera asesinado en la ciudad de Holguín.

- Parque dedicado a Don Quijote de la Mancha  
Este monumento hace esquina en una de las entradas de la ciudad, justamente entre dos arterias principales: las calles Frexes y Aguilera. Se describe con belleza la figura del Quijote, que

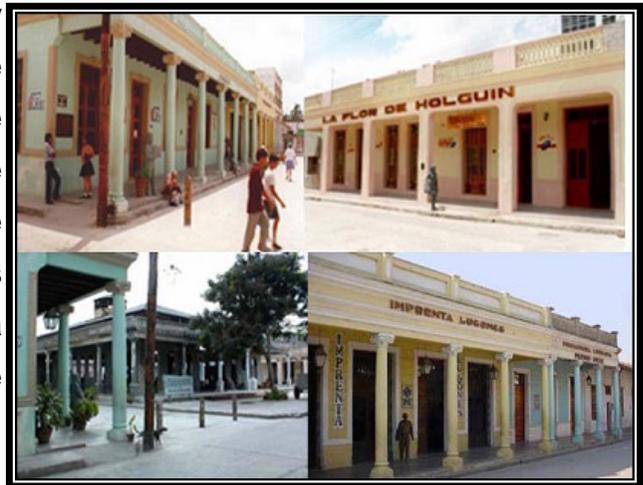


delirante de aventuras emprende la batalla contra los molinos de vientos que el creía gigantes, mientras su escudero Sancho le advierte el peligro. En las esculturas se empleó cemento directo patinado, y el molino se construyó con chatarra. En cada uno de los bordes de las bases de las luminarias están impresos pasajes de la obra de El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha, seleccionados por figuras reconocidas de la cultura cubana como María Dolores Ortiz, César López, Pablo Armando y otros poetas y escritores de la localidad.

### **2.1.2 Plazas**

- Plaza de la Marqueta

A un lado del Parque Calixto García y como parte del sistema de plazas que caracteriza Holguín, se localiza este armónico conjunto arquitectónico que fue inaugurado en 1848 con el nombre de Plaza O Donell, respondiendo a las necesidades de un mercado en la ciudad, en la manzana que comprenden las calles Mártires, Martí, Máximo Gómez y Luz Caballero, con



sus callejuelas denominadas Mercado 1 y Mercado 2. Fue construida de madera con techo de tejas. Contaba con 14 casillas para la venta de carne y dos para cafés; en la plazoleta se vendían verduras.

Debido al deterioro y a lo antihigiénico del lugar se aprobó la construcción de un nuevo edificio que fue inaugurado en 1918 se construyó de ladrillos con techo de cerchas de acero.

A principios del siglo XX, por su deterioro, se demuele la construcción colonial y se edifica el Mercado Modelo, que comienza a funcionar en 1918, hasta que el 10 de octubre de 1968, se instalan en el inmueble los hornos y el taller de Cerámica, y en el año 2000 se comienza su conversión en Sala de Conciertos de Holguín.

- Plaza de la Revolución

Este majestuoso conjunto escultórico y monumental es dedicado a grandes celebraciones. La significación histórica del venerable sitio que es para los holguineros su Plaza de la Revolución, se expresa en el



mausoleo que guarda los restos del “General de las tres guerras”, trasladados a ese lugar el 11 de diciembre de 1980, en el friso del conjunto escultórico, que simboliza las luchas libradas por el pueblo cubano por su emancipación, en la tribuna, la vía de desfiles, la senda peatonal y los salones de protocolo y exposición.

La Plaza ocupa un área de 50 mil metros cuadrados, con capacidad para asimilar a unas 150 mil personas en concentraciones populares para festejar o conmemorar hechos relevantes o efemérides patrióticas.

El monumento, a través de figuras a relieve, representa la historia de Cuba en apretada síntesis de expresión plástica, y la tumba, revestida de mármol verde, da un toque de solemnidad y respeto al lugar, escoltado por 17 palmas reales, el árbol nacional cubano, que simboliza, junto a Calixto, los 18 generales que aportó esta provincia a las guerras de independencia del siglo XIX cubano. Al fondo se ubica el Bosque de los Héroes, dotado de una amplia variedad de plantas, donde monumentos conmemorativos recuerdan a relevantes figuras de la historia de Cuba.

Entre estos resaltan los dedicados a Lucía Iñiguez, madre de Calixto García y ejemplar patriota, y a Jesús Menéndez, líder natural de los trabajadores azucareros cubanos.

La Plaza de la Revolución Mayor General Calixto García, es para los holguineros un sitio venerado. Un lugar al que el pueblo acude para testimoniar su compromiso y apoyo incondicional a la Revolución Cubana, y a rendir homenaje a hombres como Calixto, que sentenció lo que significa un legado histórico para todo nuestro pueblo: “o libres para siempre, o batallando siempre para ser libres”.

### **2.1.3 Museos**

- Museo de Ciencias Naturales Carlos de la Torre

Muestra los elementos de la historia natural de la provincia de Holguín; expone colecciones de malacología, ornitología, lepidópteros, insectos, rocas y minerales y una colección de Paleontología donde se exhibe el fósil más perfecto encontrado en Cuba.



- Museo Provincial la Periquera

La Periquera, antigua residencia del español Don Francisco Rondán, construida en la ciudad de Holguín, fue durante más de un siglo la Casa de Gobierno en la provincia de Holguín, vinculada al paso de los años a relevantes acontecimientos históricos y culturales durante la colonia y los primeros 59 años de la



República. Su construcción se inició en 1860 y en 1868 le faltaban sólo elementos de terminación.

En octubre de 1979 este histórico recinto fue declarado Monumento Nacional. La Periquera ha devenido en símbolo de la ciudad de Holguín. Es un museo polivalente que atesora fondos de toda la jurisdicción provincial holguinera. En sus colecciones cuentan piezas de Historia, Armas, Documentos, Arqueología, Artes Plásticas, Artes Decorativas, Numismática y Filatelia. Se destacan las salas ambientadas y la de Artes Plásticas, por constituir una retrospectiva histórica y de la plástica holguinera, con obras tan representativas como las del pintor Cosme Proenza, además de importantes cuadros de Mariano Rodríguez y Armando Menocal.

En sus 25 años de trabajo, ha obtenido importantes resultados en la museología y las actividades investigativas, especialmente, pues cuenta con un personal altamente

calificado y con largos años de experiencia profesional. En el salón solemne se entrega la replica del Aldabón a las personalidades, organismos e instituciones que se hayan destacado en su labor dentro del territorio local y nacional.

- Museo Casa Natal del Mayor General Calixto García

Inmueble declarado Monumento Nacional. Es un museo histórico de carácter memorial. Atesora en sus colecciones documentos, armas, fotos

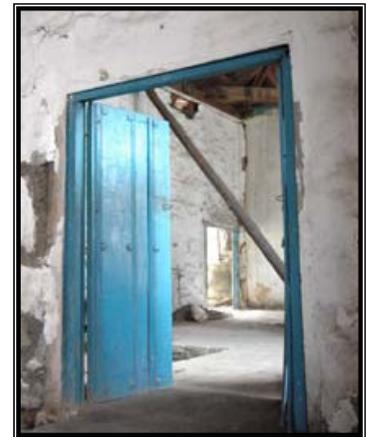


relacionadas con la familia y personalidades vinculadas a hechos relevantes acaecidos en Cuba durante el dominio colonialista en el siglo XIX.

Cuenta también con un Centro de Información especializado en bibliografías sobre las luchas independentistas cubanas en el siglo XIX, así como figuras y personalidades de este período.

- Museo Casa del Teniente Gobernador

Ha llegado a nuestros días como un vivo exponente de la ciudad del Siglo XVIII, ya que su arquitectura es característica de las edificaciones de esa época, pues la mayoría de sus paredes son de embarrado y cubierta de pajas o tejas.



Después del 18 de enero de 1752 y concedido el título de Ciudad, Holguín contaba con 211 casas; una de ellas de significado especial para los holguineros, fue la que sirvió como sede del primer cabildo y residencia del Primer Gobernador. Esta histórica vivienda se localiza a sólo dos cuadras de la Plaza de la Iglesia, hoy parque Julio Grave de Peralta, con la que se comunicaba internamente por "el Trillo del 7 Gobernador" desaparecido en 1901, que atravesaba la manzana de su frente hasta la calle San Diego actual Miró.

De planta regular (18 por 9.30 metros), su espacio interior está conformado por cuatro habitaciones y un zaguán aledaño. Su arquitectura, de estilo mudéjar, se expresa en su techumbre de madera preciosa, tallada y pintada, que hace énfasis en el cuarto

dormitorio donde posee una cubrición independiente, cuyas alfaridas se unen al centro por una pina decorada, con pinturas, en forma de rombos rojos, negros y blancos. Un arco mixtilíneo en la sala y carpintería exterior. "A la española" las puertas y de cuarterones trabajados; las ventanas, con rejas de balaustre, de madera; completan el diseño de la vivienda. Un amplio patio permitía las caballerizas u otras dependencias del inmueble principal; además de la posibilidad de cultivos pequeños y crianza de animales domésticas. Esta casa comenzó a funcionar como Museo de Arquitectura "Casa del Teniente Gobernador", en enero de 1996 y es a partir de este año que tiene como misión: promover el interés por lo valores patrimoniales arquitectónicos, históricos y ambientales de la ciudad, ofreciendo alternativas de información para el conocimiento, además de tener la necesidad de mantener el cuidado de estas fuentes culturales para el disfrute espiritual. En estos momentos se encuentra en proceso de reparación capital.

#### **2.1.4 Catedrales**

- Catedral San Isidoro

Los antecedentes de la Iglesia Parroquial San Isidoro se remontan al año 1680 en el Hato de Managuaco, lugar donde fue construida la primera edificación religiosa en el territorio de la costa norte.

Posteriormente 1709, fue trasladada a "Las Guazumas", hato "Las Cuevas" y en 1719 a "Cayo Llano", año en el que se funda el pueblo de San Isidoro de Holguín, oficiándose la primera misa el 4 de abril 1720. Está fue una pobre construcción situada donde antes estaba el bramadero del hato de García Holguín, hacia el sur, y su creación se debió a Don Diego de Ávila y la Torre.

En 1730 se demolió la primitiva construcción construyéndose una nueva de embarrado con techo de tejas y maderas labradas y piso de ladrillo y tierra.

Al finalizar el siglo XVIII, el inmueble se encontraba deteriorado y se decidió su reconstrucción y ampliación a partir de 1800, construyéndose ese mismo año la capilla de la Virgen del Rosario y posteriormente la de Jesús de Nazareno. La reconstrucción total terminó en 1815, aunque se continuó remodelando en los siglos



XIX y XX .A principios del siglo XX sufre notables transformaciones al construirse dos torres a ambos lados de la nave central. El inmueble conserva notables valores arquitectónicos como techumbre tallada de par y nudillo en la nave central y colgadizos en los laterales. De 1912 a 1940 funcionó en la Iglesia Parroquial la primera biblioteca pública. En 1979 se elevó al rango de Catedral de San Isidoro de Holguín creándose la Diócesis en las provincias de Holguín y Las Tunas.

### **2.1.5 Iglesias**

- Iglesia San José

En 1752 llegó a Holguín procedente de Santiago de Cuba, su Gobernador Don Alonso de Arcos y Moreno con el título de ciudad para San Isidoro de Holguín y la idea personal de explotar la minería en la región. Con Arcos venían dos religiosos de la orden de San Francisco que pedían la construcción de una



Iglesia o Convento en la ciudad, para Ayudar en el “Pasto Cristiano” entre los hombres que se dedicarían a la minería. En espera que llegara la autorización real de los franciscanos, comenzaron a construir una pequeña ermita para lo que de le dio un terreno de dos cuadras hacia el norte de la Plaza de Armas, pero el Rey nunca otorgó permiso para la construcción de la Iglesia debido al poderío económico que había alcanzado la orden de San Francisco en todo el territorio colonial, queriéndose frenar por parte de la metrópoli el crecimiento económico de esta orden monástica. Por lo que la Iglesia de San Francisco nunca se le otorgó un permiso oficial y tuvieron que desistir de su intento.

En 1803 el vecino de Holguín Don Pablo María Alberteris envía una petición al arzobispo de Santiago de Cuba, Don Joaquín de Osís y Alzú, este da la autorización para que se construyera una capilla o ermita en el lugar de la Plaza de San Francisco que llevaría la tutela espiritual de San José.

En 1809 comenzó la construcción del la Iglesia, concluyéndose en 1815 como auxiliar de la San Isidoro.

Para 1841 la Iglesia se encontraba en mal estado, derrumbándose su torre original, construyéndose un pórtico neoclásico con tres arcos de medio punto al frente y uno a cada lateral, el centro servía de base a una nueva torre campanario, que terminó en una media naranja. Para esa fecha el inmueble se convirtió en la edificación de mayor altura de la ciudad y desde ese momento tuvo un reloj público. En 1868, durante el sitio a Holguín, las tropas mambisas lograron tomar la Iglesia de San José. Se restauró en los años desde 1870 hasta 1878. Se les colocó losas de barro a la Plaza. En abril de 1951 se proyecta una nueva ampliación de la Iglesia. El proyecto consistió en levantar a ambos lados del edificio dos nuevos cuerpos de tres plantas, y los techos originales fueron sustituidos por placas de hormigón armado, el edificio cobro dimensiones tanto en ancho como en alto. La Plaza está en un nivel superior con relación a las calles que la circundan, posee dos monumentos: uno develado en 1961 frente al templo en recordación a los mártires de la guerra de independencia y otro hacia la esquina que forman las calles Agramonte y Maceo, develado en 1987, y que refirma el nombre actual del lugar: Parque Carlos Manuel de Céspedes.

### **2.1.6 Centros Culturales**

- Casa de la Trova El Guayabero

Ubicada en Maceo, entre Frexes y Martí, frente al centenario parque "Calixto García", corazón de la ciudad, esta institución es inaugurada el 25 de julio de 1975, y en 29 de junio del 2002, como reconocimiento a nuestro trovador y sonero mayor, la Casa es rebautizada como: Casa de la Trova "El Guayabero".



Su principal objetivo es estimular y promover la expresión más valiosa del patrimonio musical cubano: la trova de ayer y de hoy.

La cultura holguinera tuvo en Faustino Orama Osorio a su más grande cantante popular. No puede hablarse de Holguín sin hablar de "El Guayabero", porque ambos son indisolubles.

- Caverna de los Beatles

Un ambiente único y muy retro con paredes desnudas, grafitis, afiches, pinturas y enormes fotografías nos da la bienvenida en este espacio, dedicado a la memoria de Liverpool. Siempre hay música en vivo del pasado que había en La Caverna cuando esta marcando toda una época en la historia del pasado.

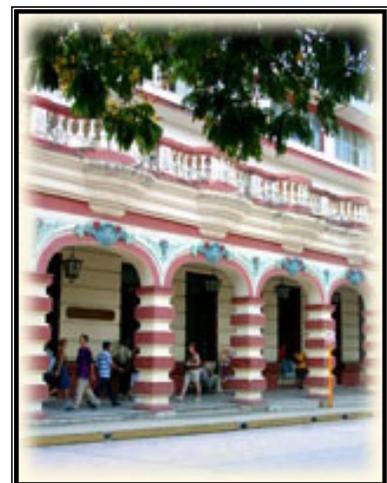


Un grupo escultórico de los músicos británicos, en tamaño natural, recibe a los visitantes en una de sus mesas, y cuando la sala se llena se confunden casi tomando vida entre los usuarios. Se escucha allí la sensacional música de la década prodigiosa y muy en especial la de estos grandes genios de la música contemporánea.

La Caverna de Los Beatles en Holguín es un interesante proyecto inspirado en aquella caverna de la ciudad natal de John, Paul, George y Ringo, casi una reconstrucción exacta del mítico club. La taberna es "una idea del primer secretario del Partido Comunista de Cuba en la provincia, Miguel Díaz Canel (miembro del Buró Político), que vio en Internet la original y propuso que se hiciera esta réplica.

- Casa de Iberoamérica

La Casa de Iberoamérica, en la ciudad de Holguín, Cuba, es una institución perteneciente al Ministerio de Cultura y se dedica a profundizar, a partir del estudio de la cultura nacional y regional, en las relaciones histórico culturales que conforman la cultura iberoamericana, organizar y desarrollar acciones de pensamiento y de carácter sociocultural encaminadas a elevar la cultura del pueblo, a difundir los valores históricos culturales locales y de la comunidad y a recrear y promover las tradiciones y manifestaciones



artísticas propias de estas regiones, que adquieren su máxima expresión en la Fiesta de la Cultura Iberoamericana.

- Cabaret Nocturno

El cabaret Nocturno de Holguín es el más grande y famoso de la ciudad. Muy al estilo de Tropicana, el Nocturno cuenta con un variado elenco de artistas encargado de brindar un espectáculo donde el colorido, la danza y la canción



convierten la fiesta en un verdadero carnaval del cual es imposible sustraerse. Rodeado por una exuberante vegetación recrea la más novedosa concepción del show cubano conservando la magnificencia que caracterizó a aquellos de los años 50, con mucho colorido y dinámicos bailarines en un amplio escenario.

El espectáculo que ofrece el Nocturno constituye una muestra excepcional del carácter de los pobladores de este territorio del oriente cubano.

Cada noche el lugar se constituye en un verdadero complejo de la alegría y la distracción, válido para el intercambio relajado y la celebración de los más diversos festejos, siempre marcados por el inconfundible sello del Caribe.

Es cautivante la escenografía, donde la vegetación tropical se conjuga con un hermoso juego de luces, que por momentos adquieren un aspecto mágico con las coristas bajando, adornadas de múltiples colores, por unas escaleras que parecen descender del cielo. Y más atractivo resulta el platillo volador que da inicio a la discoteca y el bailable de la noche. Los servicios de coctelería y la comida completan y responden a las aspiraciones de los más exigentes. El Nocturno es el sitio ideal para una noche inolvidable en Holguín.

### **2.1.7 Restaurantes y Cafeterías**

- Restaurante 1720

El Salón 1720 ofrece muchos atractivos al visitante. Su hermoso inmueble, de construcción anterior al año 1920 y el estilo



ecléctico influye tanto en los elementos constructivos como ornamentales. Se ubica en una esquina de la intersección de las calles Frexes y Miró, lo que supone dos fachadas (principal y lateral) simétricas ambas, cuyos muros están decorados con semicolumnas ornamentales con diseños florales rematados aquellos por cornisa y pretil lumínico con piñas sobre los pilares.

Presenta una planta en “U”, con un patio interior rodeado de galerías por los lados y una gran azotea despejada, donde hay un altillo de tres áreas (camerinos, baños y barra). El cuerpo principal cuenta con un amplio vestíbulo, flanqueado por locales laterales. La ornamentación interior exhibe columnas trabajadas y cielos rasos con motivos vegetales. La planta en “U” también cuenta con una tienda, un restaurante y un bar.

Uno de los mayores atractivos de este policentro es su ubicación a solo 100 metros del parque Mayor General “Calixto García Iñiguez”, justo en medio de la vida holguinera, próximo a centros de importancia histórica y cultural.

- **Café Las Tres Lucías**

Se encuentra en una céntrica esquina de la capital holguinera y constituye una importante propuesta para que los cinéfilos puedan intercambiar sobre películas.



El sugestivo nombre de "Las Tres Lucía" dado a esta sala de paredes

negras donde un gran espejo semeja una pantalla de cine y donde algunos equipos como cámaras y otros medios del séptimo arte sirven de decoración, es, sin dudas, un homenaje a la madre de Calixto.

Y por supuesto, las tres caras de aquellas legendarias actrices del filme "Lucía", Raquel Revuelta, Eslinda Núñez, y Adela Legrá, ocupan el preferente espacio de una pared en fotos directas del filme presentadas en acrílico.

Hay finura y arte en esta instalación de "Las tres Lucías" y una variada oferta gastronómica que incluye café, infusiones en diversas variantes así como coctelería y otras propuestas.

### **2.1.8 Otros lugares de interés**

- Loma de la Cruz

El lugar más conocido de la ciudad es la Loma de la Cruz, con sólo subir 458 escalones, se puede admirar la ciudad de Holguín y el paisaje que ofrece la pequeña elevación de 261 metros, vinculada a la historia de la ciudad. El Cerro Bayado, su anterior nombre, pasó a ser un dato curioso ya que a partir del 3 de mayo de 1790, comenzó a conocerse como Loma de la Cruz.



En 1927, el holguinero Oscar Albanés Carballo, amante de la historia de su ciudad, fue el promotor de la construcción de la escalinata, rotonda y capilla. El financiamiento se hizo por medio de colectas, rifas y verbenas y fue construida por el Cuerpo de Exploradores que dirigía Albanés. La obra se comenzó el 28 de enero de 1927 y quedó concluida el 3 de mayo de 1950, el mismo día que en el año 1790 el Fray Franciscano Antonio de Alegría sube al Cerro Bayado llevando una enorme cruz de madera.

- .Taller de Grabado

Situado en la calle Mártires esquina a Luz Caballero, en el casco histórico de la ciudad, tiene como objetivos concretos todo lo relacionado con la creación y promoción de las Artes Plásticas y especialmente de la Gráfica.



El Taller promueve y apoya la creación artística en general en relación con otras instituciones. Además se desarrolla como centro y foco cultural, en tanto es escenario y lugar donde se gestan innumerables proyectos culturales que van más allá de las Artes Plásticas y la Gráfica, o sea, el

Taller de Grabado está destinado a apoyar y propiciar la creación artística del grabado y promover las obras nacional e internacionalmente.

- Villa Mirador de Mayabe

Se fundó el 16 de abril de 1960 y ese mismo año que quedó inaugurado el Restaurante del mismo nombre, en el año 1972 con la construcción del módulo de alojamiento y otras facilidades que queda conformado el diseño actual. Está ubicada a 8 Km. de la Ciudad de Holguín en las Alturas de Mayabe, su entorno se caracteriza por bellos paisajes naturales.



La Villa Mirador de Mayabe desde su creación perteneció a varias direcciones empresariales. Al construirse con su actual diseño formó parte de la Empresa Turística de la provincia Holguín hasta 1994 que con la reestructuración del MINTUR pasó a ser de la Cadena Turismo Horizontes Hoteles SA., siendo su objeto social en esta etapa la prestación del servicio a turistas internacionales. Es a partir de la Resolución 118/90-375 del 1ero de febrero de 1996 que se incorpora a la Cadena de Turismo Islazul (actualmente Grupo Hotelero Islazul).

Esta instalación que ocupa aproximadamente un área de 1 Km<sup>2</sup>, se encuentra a 200 metros sobre el nivel del mar. Desde su mirador se observa todo el Valle de Mayabe, así como la ciudad de Holguín.

El Burro Pancho, desde la creación de la Villa, ha sido uno de los entretenimientos que despierta mayor curiosidad y ha conseguido atraer a cuantos turistas visitan la provincia por ser uno de los pocos que en el mundo tiene gran afición por la cerveza.

- Sede de la UNEAC

Conocida en el siglo XIX como casa de los Moyúa, a partir de 1945 toma el nombre de "La Victoria", gran almacén y tienda de productos industriales. Su construcción data



de mediados del siglo pasado. Localizada en Libertad # 148 entre Luz Caballero y Martí, mandada a construir por el Licenciado en Medicina Juan Buch.

De estilo neoclásico, con ricos techos de armadura trabajados y decorados los muros de los salones principales con cenefas que enriquecían el ambiente, la convertían en una pieza admirable, que completaban su belleza con un mobiliario de la época.

En esta casa se realizaron las primeras operaciones de cataratas en la ciudad por el Lic. Manuel Buenaventura Castellanos y Fuentes. También en esta casa nació Rodolfo de Zallas y Ochoa, Coronel del Ejército Libertador.

Hacia 1883 residió en este inmueble el Capitán del Ejército Español Federico Capdevilla Miñamo, defensor de los estudiantes de medicina fusilados el 27 de noviembre de 1871.

A partir de los primeros años del siglo XX se comenzó a alquilar el inmueble. En el radicó el cine El Holguín con funciones de la Orquesta de Manuel Avilés Lozano. Fue jefatura de la policía, bufete, sastrería, convento, escuela almacén, hotel y fonda, hasta 1945 en que es destinado a tienda de ropa “La Victoria” que se mantuvo hasta 1969.

Actualmente la casa es la sede del Comité de la UNEAC en Holguín, este fue oficialmente constituido el 23 de diciembre de 1987. El lugar fue restaurado en su totalidad y reinaugurado el 2 de agosto del 2003. Cuenta con una Galería de Arte que es el principal motivo por el que la visitan los clientes.

- Mural Orígenes

Fue inaugurado en la ciudad de Holguín en ocasión del Día del Historiador y por los 460 años del Hato de San Isidoro de Holguín. Es un conjunto escultórico que rescata la identidad, cultura y tradiciones de lucha de la nación cubana. El sitio escogido fue la fachada de la Arena Henry García, frente al parque Julio Grave de Peralta.



El majestuoso mural tiene 15 metros de largo por cinco de ancho, la monumental obra a bajo y alto relieve en cemento, aborda la historia de esta urbe del oriente de Cuba desde el más remoto hecho fundacional hasta los momentos actuales. Consta de 42 figuras entre las que resalta la escultura de García Holguín, fundador del Hato sobre el que se asentó la ciudad.

- Teatro Eddy Suñol

Ha constituido la sede del teatro lírico holguinero Rodrigo Prats, está situado en el centro de la ciudad y solía tener programación habitual de zarzuelas y otros géneros. Actualmente se encuentra en estado de reparación. Construido en 1939, es de estilo art – deco. Actualmente se encuentra en proceso de restauración.



- Cementerio de Holguín

El 29 de Junio de 1814, se inauguró el Cementerio General, hacia el noroeste de la ciudad, mas allá del Río Jigue, para lo cual se hizo necesario construir un puente. La obra tuvo tres etapas de construcción.

En la primera el Cementerio fue cerrado de tablas de cedro y horcones de madera dura, con portada y osario. El 19 de Julio de 1814 se sepultó el primer cadáver. En la segunda etapa el cercado de madera se sustituyó por piedras, se le abrieron dos puertas de entrada y al fondo los pesarios. La tercera y última etapa comenzó en 1845 cuando los vecinos: Lic. Juan Buch y el comerciante José María Cubero solicitaban mejorarlo a su costa y con la contribución de otros vecinos.

En 1851 se daba por terminada la capilla y con ello la obra en general, que en esta ocasión fue amurallada de ladrillos en cuyo interior se encuentran tres hileras de nichos y un pórtico a la entrada con un pasillo hasta la capilla.

El Cementerio General es parte indisoluble de nuestra historia, en el están enterrados negros, esclavos y libres, soldados y oficiales del ejército español y libertador, los mártires de la etapa insurreccional y figuras de la cultura Holguinera.

## **2.2 Recursos turísticos histórico–culturales del municipio Gibara**

### **2.2.1 Museos**

- Museo de Ciencias Naturales

Este es uno de los cinco de Historia Natural existentes en el país y uno de los dos en la provincia Holguín, su nombre Joaquín Fernández de la Vara, según se recoge en la historia es llamado así debido a que Joaquín al viajar a Estados Unidos donde estudia Ortodoncia visita un Museo de Historia Natural y por su maravilla piensa que su pueblo merecía un Museo Natural, estudia Taxidermia que es el arte para conservar animales y comienza a fomentar su colección alrededor



de los años 40 del siglo pasado, al tener una cantidad requerida como para formar parte del museo natural hace esta propuesta al gobierno pero no fue aceptada, pasaba el tiempo y muchas personas querían comprar su colección pero éste nunca quiso venderla a pesar de la suma de dinero que ofrecían los comerciantes que visitaban la ciudad por aquellos tiempos.

Ya con el triunfo de la Revolución es que el gobierno escucha tan brillante propuesta y Joaquín no sólo dona su colección sino parte de su casa para hacer el Museo el 30 de Diciembre de 1960 que aunque él vivía desde su fundación lleva su nombre, fue este el lugar del Museo durante muchos años, hoy se encuentra donde actualmente existía un círculo social, frente al parque central de la ciudad.

El Museo cuenta con varias salas, Ornitología, Reptiles (Tortugas Marinas), mamíferos, Moluscos o Caracoles, Muestrario de semillas y maderas de la localidad, Mini jardín botánico, Geología y el Fondo Marino. En el museo se encuentra el esqueleto de una ballena capturada en la Bahía por un grupo de pescadores que es considerado el mejor montaje de Cuba.

En el museo no sólo existen representaciones de aves del país sino que por ser Gibara uno de los 4 corredores migratorios del país con importancia para la entrada y salida de aves migratorias podemos encontrar especies de varios países. El museo es visitado tanto por el turismo nacional como internacional y su mayor interés es conocer acerca de la naturaleza y la fauna cubana.

- Museo de Artes decorativas

Es también llamado Museo Colonial debido a su construcción pero su verdadero nombre es Museo de Arte de Gibara ubicado en la calle Independencia cerca del Parque Central y en la parte superior del Museo de Historia, es fundado como museo el 25 de Julio de 1972, anteriormente era una vivienda construida en 1872 en la cual vivieron dos familias siendo su primer dueño Don Antonio Calderón de la Barca y luego José Otomano Viola quien era el accionista del ferrocarril y rico terrateniente.



Este Museo expone las costumbres del siglo XIX y primeros años del XX, la presencia de artes decorativas reflejo de una época (muebles, piezas decorativas de cristal, losa y porcelana, lámparas etc.), los valores artísticos del inmueble por su valor arquitectónico de estilo neoclásico, vitrales, lucernas, mamparas, arcos de medio punto, las columnas, el hierro fundido y forjado en las barandas de escaleras y balcón.

Las personas que hasta hoy lo visitan se sienten atraídas por la belleza que este exhibe así como por el valor arquitectónico del mismo. Hay que destacar que en el Museo de Artes Decorativas de la Ciudad, el 95% de las piezas y mobiliario que se exponen fueron aportados por la propia ciudad.

- Museo de Historia

El local que ocupa hoy el museo antiguamente era la parte baja de una casa de vivienda siendo los almacenes de esta donde guardaban mercancías y los aseguramientos de la casa, en el existen documentos y



libros que recogen la historia de la ciudad desde la época de los aborígenes hasta la actualidad así como colecciones que recogen información de varias sesiones de la corte española de aquellos tiempos.

Su programa de actividades incluye una explicación de todo lo relacionado a la historia de la zona (cultura material, espiritual y tradicional, símbolos de la ciudad, fiestas, potencial arqueológico), así como un recorrido por la ciudad. También se hacen exposiciones de cuadros y obras de arte en ferias y fiestas de la ciudad.

Los visitantes sienten curiosidad por la historia del edificio, de qué es la construcción, por qué lo hicieron así, quién fue su dueño, fecha de construcción, además se interesan por la historia del árbol del parque, la Estatua de la Libertad y el sistema defensivo de la ciudad (La Muralla, El Cuartelón, los fortines y La Batería).

### **2.2.2 Centros Culturales**

- Casa de la Cultura de Gibara

Ubicada en calle Joaquín Agüero # 103 entre Independencia y Sartorio al frente se localiza la Plaza de la Cultura o Parque Colón como muchos lo llaman, fue construida con fines de vivienda a finales del siglo XIX por una familia acaudalada de la Villa vendida en 1913 a una familia de la Colonia Española quienes la viven hasta finales de 1960. En 1961 pasa a ser Centro Vocacional de Música siendo una fuente valiosa que propiciaba talleres de creación y apreciación artística.



Desde el 20 de Julio de 1975 funciona como la Casa de la Cultura con el nombre Raúl Gómez García, en ella se hacen exhibiciones de obras de artistas famosos de la plástica. Tiene un amplio salón para el desarrollo de talleres y eventos artísticos.

- Casa de Cultura Félix Varona Sicilia

Única de su tipo en el Mundo. De arquitectura ecléctica que hace recordar las montañas truncas, las pirámides egipcias o sencillamente un castillo encantado donde los duendes y hadas corren por sus pasillos, salones o si increíble teatro donde sueñan niños y adultos. Sus espinosos jardines testigos de hermosas trovas, tertulias, talleres o sencillamente un agradable rincón para los enamorados, invitan e incitan para la meditación y el descanso o simplemente provocan la inspiración del artista.

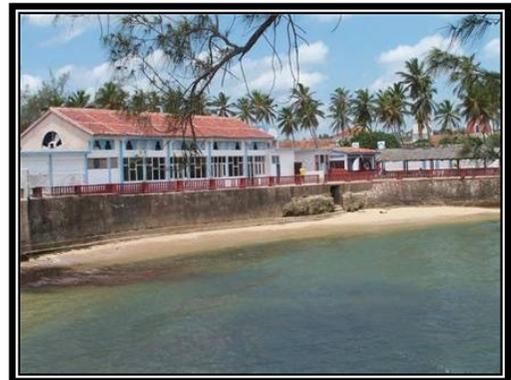


Su majestuosidad es recompensada por el talento y el trabajo de quienes atienden las diferentes manifestaciones como el teatro, danza, música, artes plástica y la literatura. A la vista del visitante que impresionado por el mensaje arcano que le profesa su construcción, aparecen caritas risueñas que sueñan y construyen el futuro haciéndolos cómplices de su realidad.

### **2.2.3 Restaurantes**

- Restaurante EL Faro

Ubicado en la playa de igual nombre en la parte noreste de la ciudad con un balcón que permite divisar gran parte de la bahía así como el paisaje existente al cruzar la misma, le llaman El Faro por que como se ve desde el mar para los barcos era un punto de referencia y orientación principalmente en las noches por la luz, este restaurante existe desde mucho antes



del triunfo de la Revolución y formaba parte del balneario Manferrer, uno de los mas famosos en la región Oriental por aquellos tiempos.

Su oferta gastronómica siempre estuvo basada en el plato típico de Gibara (el marisco), los platos más gustados por los clientes eran Arroz con cigua y coquina, Arroz con Caro de Cangrejos, la Jaiba rellena al natural o rebozada, el Pescado en

todas las modalidades (Frito, Salsa, Asado, bistec de Carey, scabechi, este último es delicioso, aún existe en muchas de las casas gibareñas), la langosta y el cóctel de camarones.

Este restaurante después del triunfo revolucionario continúa prestando servicio entonces se llamaba La Concha por la forma de la playa que se encuentra junto a él. En el 2004 se le vuelve a cambiar el nombre y se llama nuevamente El Faro.

#### **2.2.4 Otros lugares de interés**

- La Batería Fernando VII

Construida en 1817 dando origen a la construcción de la ciudad, en ella se encuentran réplicas de cañones usados en los combates del siglo XIX, tiene un muro que sirve de malecón donde se observa la Bahía y el paisaje que cubre el fondo de la misma, dentro de la Batería existe la casa de La



Historia del Tabaco donde se exhiben fotos, folletos, imágenes, documentos comerciales etc., que recogen dicha historia y como proyecto de esta casa museo tiene una Sala de Fumadores donde permanecerán 2 tabaqueros que mostrarán al visitante como se elabora el tabaco.

- Teatro colonial

Es un teatro de renombre en el país, ha sido visitado por grandes personalidades de la música y el arte, tales como: Ignacio Cervantes, Bola de Nieve, Esther Borjas, Luis Carbonell, Frank Fernández, Rosita Fornés, entre otros.



Según se recoge en el Boletín de información

“Crónicas Gibareñas” del autor Antonio Lemus Nicolau, las obras teatrales empiezan a desarrollarse medio siglo después de la fundación de Gibara el 16 de Enero de 1817, primero se llevaban a cabo en casas particulares junto a la declamación y la

danza, luego por lo reiterativo de estas actividades los gibareños llegaron a habilitar un viejo almacén de víveres como teatro improvisado antes de 1878.

Ya en este año promovido por Don Javier Longoria se crea la sociedad Círculo Familiar y se habilita un escenario en el edificio de Don Felipe Munilla en su planta baja cito en calle San Mamerto (hoy General Calixto García) pero cierra sus puertas en al año siguiente.

No es hasta 1884 que se funda la sociedad Círculo Popular también promovida por Don Javier Longoria con un teatro para 300 espectadores, muchas fueron las cosas que pasaron durante varios años hasta que después de largas horas de juntas y reuniones se comienza la obra del teatro el 19 de febrero de 1889 y no es hasta el 13 de Septiembre de 1890 que se abren la puertas de este maravilloso teatro para hacer su inauguración constituyendo sin lugar a dudas un acontecimiento importante para todos los gibareños.

Desafortunadamente hoy este maravilloso teatro colonial construido en 519 días desde su cimiento hasta la inauguración y que fue testigo de tantas obras de valor artístico así como visitado por personalidades de nuestra cubana, se encuentra casi destruido en su totalidad.

- Centro Histórico de Gibara

La Comisión Nacional de Monumentos declaró al Centro Histórico de Gibara Monumento Nacional atendiendo a sus valores urbanos y paisajísticos, así como el conjunto de importantes edificaciones que atesora.



Gibara, fundada en el primer cuarto del siglo XIX, junto a la bahía de ese mismo nombre en la costa norte oriental de la Isla, posee un centro histórico de excepcionales cualidades urbanas y arquitectónicas.

Entre sus características más relevantes se puede destacar su peculiar forma urbana, una clara persistencia de los patios coloniales, los zaguanes y otros elementos de la casa cubana tradicional. Posee una arquitectura que ha conservado los portales y columnas, frontones neoclásicos, formidables vidrieras de colores, rejas, persianas francesas y preciosas mamparas.

## **2.3 Recursos turísticos histórico–culturales del municipio Banes**

### **2.3.1 Museos**

- Museo Chorro de Maíta

Escalando la montaña por un camino escabroso del poblado de Yaguajay, se llega al primer cementerio aborigen de agricultores-ceramistas encontrado en Cuba.



Es el controvertido sitio arqueológico de Chorro de Maíta, lugar donde -se supone- haya existido un contacto indohispánico.

Allí se evidencian todas las formas de enterramiento encontradas no sólo en el país, sino en el Caribe, amén de algunas variantes que nunca antes habían sido registradas. Allí se exhiben al desnudo 56 de los 108 esqueletos encontrados, entre ellos el único cráneo de un europeo, presumiblemente español, que convivió con los aborígenes y el de una joven adornada con atributos de oro, perlas y piedras semipreciosas, por lo que se piensa tenía una posición importante dentro de la tribu.

- Museo Indocubano Baní

Fundado el 28 de noviembre de 1965 a partir de una amplia y valiosa colección arqueológica aborigen, propiedad del coleccionista Orencio Miguel Alonso. Ocupa el local del antiguo Banco Continental, Canadá, cuya arquitectura es moderna, ubicado en la Ave. Gral. Marrero # 305.



Museo especializado en la cultura aborigen; en su exposición permanente se muestran un total de 22513 piezas fabricados por nuestros antepasados, confeccionados en diferentes materiales como piedras, conchas, huesos, cerámica y metal correspondientes a los dos principales etapas de habitación humana en el territorio, así como objetos de posibles contacto y transculturación indohispánica. La categoría de museo es 1 y mantiene su condición de único de su tipo en el país.

El ídolo de oro (de 4,5 x 3 cms x 1,5 profundidad) encontrado en la finca Santana Sarmiento, Yaguajay, es otra valiosa y curiosa pieza. Importantes muestras y colecciones de asas y diseños aborígenes se aprecian en sus salas.

### **Iglesias**

- Iglesia Católica

Templo de la Iglesia Católica Nuestra Señora de la Caridad, construida con dos plantas, de una altura aproximada de 11.5 m, en la fachada aparece una jamba románica decorando el vano de la puerta y por encima de esta una claraboya a ojo de buey. En su interior vitrales en los altos



ventanales con imitación al gótico, los vitrales de la fachada son propios del gótico, sin embargo al arco no llega a ser ojival, la puerta de cuarterón.

La construcción se presenta según su planta con una nave central y dos laterales con el púlpito de la iglesia sin cúpula ni torre campanario, con sótano en la parte final de la edificación. La iglesia fue construida en 1910 de madera con cubierta de zinc siendo reconstruida en 1948 con muros de ladrillo, madera en puertas y ventanales con cristales.

### **2.3.2 Centros Culturales**

- Casa de la Cultura

Esta importante institución cultural fue creada de acuerdo con la Resolución N° 8/78, que constituyó el Sistema Nacional de Casas de Cultura, el día 30 de mayo de 1978, en el local que ocupó la antigua Colonia Española de estilo neoclásico.



Desde 1978 funciona como Casa de Cultura Municipal con muy buenos resultados en diferentes manifestaciones del arte y la cultura (danza, música, teatro, artes plásticas y literatura), su labor fundamental está dada en la promoción de los valores culturales de la comunidad en nuestro territorio. Actualmente tiene un alto grado de deterioro.

### **2.3.3 Otros lugares de interés**

- Aldea Taína

Justo al frente del Museo Chorro de Maíta está la Aldea Taína, similar a la de los aborígenes que habitaban Cuba antes de la llegada de los españoles, y que fuera concebida por un grupo de artistas holguineros, diseñadores y especialistas en esa cultura.



Las casas, las costumbres, juegos y las escenas más destacadas de la vida cotidiana de los pobladores que vivían en la zona, están representadas allí en impresionantes figuras que trasladan al visitante al mundo taíno.

En la Aldea, los visitantes pueden desde participar en el Juego del Batey, famosa ceremonia de los aborígenes, caminar por el Cerro de los Senderos hasta participar en el lanzamiento de la azagaya (lanza arrojadiza).

## **2.4 Recursos turísticos histórico – culturales del municipio Rafael Freyre**

### **2.4.1 Lugares de interés**

- Parque Monumento Nacional Cristóbal Colón

En el noroeste de la oriental provincia cubana de Holguín, el sitio por donde el Almirante Cristóbal Colón se adentró en nuestra Isla por primera vez, se encuentra en la actualidad el Parque Cristóbal Colón, con una extensión aproximada de 40 kilómetros que incluyen playas, flora y fauna espléndidas, ideales para el desarrollo turístico según la opinión de expertos cubanos y extranjeros.



El Parque Cristóbal Colón se fundó oficialmente el primero de abril del año 2001, su propósito principal: la comercialización del producto turístico de esta zona holguinera tomando como centro el admirable conjunto de trabajo de conservación y recuperación realizado en esta región de estupendos recursos naturales y una bella historia que incluye valores socioculturales de mucho mérito.

En los límites inferiores de la extensa área que ocupa el Parque Cristóbal Colón se encuentran el Monumento Nacional Bariay, lugar por donde Colón desembarcó el 28 de octubre de 1492 y la Bahía de Naranjo con cinco cayos interiores y unos 25 millones de metros cúbicos de agua, una de las bahías mejor conservadas del Caribe. Una de las prioridades de Bariay es la reconstrucción del ecosistema que existía en la zona antes de la llegada de las naves del Gran Almirante de la Mar Oceanía, lo que incluye la siembra de 70 especies de árboles de la última década del Siglo XV.

Entre los peculiares atractivos del Parque holguinero *Cristóbal Colón* se incluye un centro de exhibición de la fauna cubana, incluida la laguna Dorada, sitio preferido por las aves migratorias donde el visitante recibe información sobre la existencia y costumbres de especies endémicas de nuestro archipiélago.

- Monumento Conmemorativo "Encuentro entre dos Culturas"

Este sitio donde se erigió el monumento se llama Punta de Sabaneta, se encuentra al este de Cayo Bariay, fue seleccionado por encontrarse en la boca de la bahía, junto al Atlántico, lo que le imprime una peculiar belleza paisajística al mezclarse la obra escultórica y arquitectónica con la naturaleza cubana y el azul del océano.



"Puerto San Salvador", nombre con el que se bautizó la bahía donde tocó tierra en Cuba el Gran Almirante por primera vez y pensó que era la India, de ahí que nombrara "indios" a nuestros primeros pobladores. Este puerto o bahía se reconoce desde 1937 por científicos cubanos y extranjeros como El Puerto de San Salvador, sin embargo, prevaleció el nombre autóctono de Bariay, toponímico aborigen, derivado de Baría, árbol endémico del país.

Este monumento y estudios científicos realizados para la protección de su naturaleza son resultados de un plan de actividades que se realizó en Cuba, presidido por el Dr. Antonio Núñez Jiménez.

Este monumento perpetúa la hazaña realizada por Cristóbal Colón y los expedicionarios que le acompañaron en la travesía por el Atlántico hasta arribar al continente americano, haciendo la salvedad, que no fue erigido a la conquista y colonización que le continuaron y trajeron consigo el exterminio de nuestros pobladores.

- Central Rafael Freyre

Desde el 19 de noviembre de 1837 Cuba se incluyó entre las naciones que disponían del más moderno sistema de transporte del momento: El ferrocarril.



En la actualidad son las antiguas locomotoras de vapor todavía en servicio uno de los más importantes y significativos valores del patrimonio industrial cubano, distribuidas por buena parte de la geografía del país, lo cual hace de Cuba un lugar especialmente interesante por poseer verdaderas reliquias de este medio de transporte.

Entre las más de 100 máquinas de vapor del actual parque cubano fabricado por Baldwin Locomotive Works, se encuentran varios ejemplos de locomotoras centenarias aún activas. Tal es el caso del Central Rafael Freyre –antes llamado Santa Lucía– con ancho de vía de 30 pulgadas, el cual cuenta con su No. 1 y que es una 0-6-0 serie 6456 construida en 1882, rebautizada hace pocos años con el nombre de La Mambisita, posible verla hoy cruzando la geografía de ese interesante y atractivo ferrocarril de la zona norte del oriente del país.

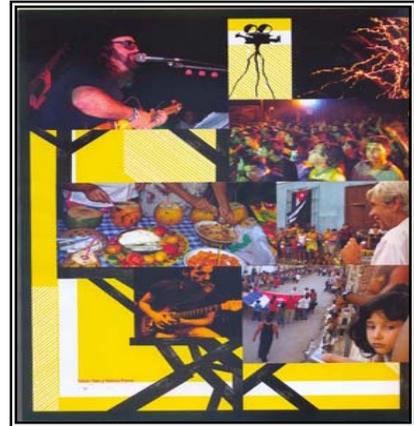
### **3. Principales eventos realizados en la provincia Holguín**

En el destino se realizan importantes eventos que son atractivos para aquellos que nos visitan. A continuación se muestran los que la autora considera de mayor importancia:

### 3.1 Festival del Cine Pobre

El Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), el Ministerio de Cultura y los Gobiernos de Holguín y Gibara, apoyados por un grupo de colaboradores nacionales e internacionales, han organizado este Festival.

Cine Pobre quiere decir, sobre todas las cosas, defender la identidad, la independencia del cineasta y la independencia de la cinematografía especialmente de Cuba.



Este evento tiene lugar en la ciudad desde abril de 2001 realizándose en abril pasado el VI, tiene como duración una semana comenzando el tercer lunes del mes.

En este evento participan artistas y personalidades de la cultura en diferentes esferas y concursan materiales de pintura, artesanía, cine, teatro etc., se desarrollan exposiciones de artes plásticas, obras artesanales, dramas, novelas, cortometrajes, documentales de diferentes temas, películas, cortos de ficción entre otras, todos ellos de países como Argentina, España, Irán, Irak, Canadá, Holanda, Francia, Italia, Bolivia, Venezuela, Yugoslavia, Perú, Brasil, Ecuador, Chile entre otros y por supuesto Cuba especialmente Gibara que ha concursado en el 2008 con materiales como el documental Colibrí, Asunto Serio y Gibara Ciudad Abierta . Este es un evento de gran importancia no sólo para Gibara sino para el país pues incide directamente en el desarrollo cultural así como desde el punto de vista económico y político.

### 3.2 Romerías de Mayo

#### 3.2.1 Surgimiento de la celebración

Fue el 3 de mayo de 1790 cuando Fray Antonio de Alegría, prior de la comunidad franciscana de Holguín, ascendió el vecino cerro del Bayado con una rústica



cruz de madera en hombros, y la colocó en la cima como amuleto contra fantasmas y enfermedades.

El cerro del Bayado, elevación de 270 metros al norte de la ciudad de Holguín, comenzó a ser llamado Loma de la Cruz y se hizo común la peregrinación cada 3 de mayo para pedir dones y pagar promesas, con exvotos que se depositaban al pie del símbolo.

Así surgió la romería, devoción mezclada con la fiesta popular en las proximidades de un santuario, que inspiró dichos del refranero español como estos: "A las romerías y a las bodas van las locas todas", "Romerías de cerca: mucho vino y poca cera" o "Quien anda muchas romerías, tarde o nunca santifica".

Ese día el pueblo se daba cita en la cima para hacer rogativas, encender velas e incienso, luego de peregrinar desde la Iglesia de San Isidoro por toda la calle Libertad.

En el período colonial asistía a la Romería el Cabildo, Justicias y el Regimiento de Holguín. La parte laica de la festividad se hacía en las cercanías de la loma con bailes populares y otros caseros, por las noches.

Ya en el siglo XX se realizaban diferentes tipos de promesas que se cumplían ese día: como subir de rodillas los 458 escalones, llevar ladrillos, etc. Ese día se depositaban ofrendas alrededor de la cruz y "trabajos" relacionados con cultos sincréticos africanos.

En 1955 se sustituyó la cruz original de madera por una más duradera, con su base de piedra y concreto, en un conjunto diseñado por el arquitecto Hernández Columbié, que inauguró con una misa Monseñor Ángel Hernández.

La tercera cruz fue colocada en 1999, después que la anterior fuera dañada por los vientos del ciclón George.

La tradición se mantuvo: siguió celebrándose la misa y se mantuvo la peregrinación al alba del Día de la Cruz, mientras en los alrededores de la Loma se hacía la fiesta popular, tocaban orquestas, se vendían fiambres, organizaban bailes y juegos para grandes y chicos.

Sin embargo, para fines de los años 50, la Romería había decaído. La Fiesta de la Cruz de Mayo se realizaba sólo en salones de baile, el 3 de mayo en el asentamiento de El Mocho, La Palma, en el municipio costero de Rafael Freyre, a unos 35 kilómetros al norte de Holguín, ya en los inicios del siglo XX, también participaban de la fiesta vecinos de barrios próximos. Para los niños se realizaban bailes infantiles y juegos, incluidos parques de diversiones completos en los últimos años.

### **3.2.2 Segunda época de las Romerías**

En mayo de 1994 renacen las Romerías de Mayo de la mano de la Asociación Hermanos Saiz (AHS), organización de jóvenes artistas cubanos que tuvo como antecedente la brigada homónima y que aglutina a creadores menores de 36 años para convertir a Holguín en la Capital del Arte Joven.



La AHS, fundada en Holguín desde 1987, se empeñó en realizar un gran festival del arte joven que convocara en la ciudad a los mejores creadores y artistas cubanos y de otros países.

Vale citar un modesto antecedente del evento: la romería que realizó el destacado promotor cultural Joaquín Osorio con estudiantes de la Universidad de Holguín el 3 de mayo de 1993.

En plena crisis económica de los '90 cubanos, cuando el llamado Período Especial impuso los rigores de la falta de combustible, los cortes de electricidad y otras carencias, la Asociación Hermanos Saiz rescató las Romerías, encabezada por su presidente histórico, el incansable periodista y promotor cultural Alexis Triana Hernández.

Sus objetivos eran abarcadores: juntar poesía, danza, teatro, música en tertulias, espectáculos y conciertos, donde no faltara la reafirmación humanista y revolucionaria. A partir de esta segunda época en que renacen las Romerías de Mayo se tomó como iniciativa cada año plantar un árbol.

Las Romerías de Mayo, hoy día, como Festival Mundial de Juventudes Artísticas, convierten a la ciudad de Holguín en la Capital del Arte Joven, gracias al

protagonismo de la Asociación Hermanos Saiz, organización que aúna a la vanguardia de los más jóvenes promotores culturales.

El evento constituye un continuo puente de intercambio entre generaciones artísticas y las más diversas culturas regionales. Se realizan grandes conciertos y bailables, la danza y el teatro toman las parques y las calles, foros desde y hacia Internet en el Congreso Memoria Nuestra, son parte indispensable de esta semana de intensas celebraciones.

### **3.3 Fiesta de la Cultura Iberoamericana**

La Fiesta nace en 1993, por iniciativa del entonces Ministro de Cultura Armando Hart Dávalos, a raíz del V Centenario del encuentro de los dos mundos y teniendo de fondo el desarrollo creciente de las relaciones de Cuba con las naciones de Iberoamérica y la realización de las Cumbres Iberoamericanas, muestras del desarrollo de una nueva conciencia política y cultural en el área.



En estas fiestas no sólo se rememoran trascendentales acontecimientos del quehacer académico y cultural, sino que reconocemos la labor de numerosos creadores, intelectuales y amigos que han hecho de cada edición un excelente motivo para el reencuentro.

Este marco propicia que los especialistas de diversos países se reúnan a reflexionar en torno a la significación y trascendencia histórico-cultural de la región Iberoamericana, así como su demostración al resto del mundo, la necesidad de una integración como opción viable para enfrentar los males que azotan a nuestra sociedad.

Este evento, en su proyección Cultural, se dedica a subrayar las raíces histórico – culturales comunes que unen a las naciones integrantes de esta comunidad, caracterizadas por un mosaico cultural de amplios matices.

A este trabajo, que tiene como sede principal la Ciudad de Holguín, se suman las instituciones de los Municipios de Gibara, Rafael Freyre, y Banes, quienes desarrollan acciones colaterales y de interés cultural, histórico y turístico.

Cada año y, como forma de promover un acercamiento más cálido y profundo, a propuesta del Comité Organizador, la fiesta se dedica generalmente a un país latinoamericano y a una región de la Península Ibérica; esta dedicación especial, en lo más mínimo supone un descuido a la atención que el resto de los países y regiones del área merecen, quienes también nuestro reconocimiento y sus delegaciones podrán disponer de espacios adecuados en la programación del evento.

A partir de la base conceptual martiana, el Proyecto Cultural Fiesta abordará los elementos histórico-culturales principales de los pueblos iberoamericanos, y enfatizará en aquellos en que se resalten los valores de esta cultura nueva, mestiza, que se funde y multiplica a partir de puntos comunes y rasgos diferenciadores.

Para la ejecución del programa artístico se utiliza mayormente el talento profesional y aficionado de la provincia, tratando de vincular a las comunidades al conjunto de acciones, en sus diferentes grupos, como una de las protagonistas principales del Proyecto.

### **3.4 Festival de la Luna Llena**

Su primera realización fue en el año 2003. Tiene e como sede la playa Guardalavaca, polo turístico de la provincia de Holguín.

El festival nace de la tradición de encuentro de los jóvenes artistas en la provincia cubana de Holguín, y por el protagonismo de más de una decena de artistas y agrupaciones musicales que hacen de esta hermosa playa su escenario anual.



Es un festival de la canción Pop en Cuba, donde abiertos desde siempre a la fusión, los jóvenes músicos cubanos invitan a sus similares del mundo a presentarse en escenarios abiertos a los más diversos visitantes a Cuba, y ante una Presidencia de Honor que otorga el Luna Llena de Plata a la revelación del talento artístico, y la Luna Llena de Oro a quienes reciben el homenaje por una vida consagrada al arte y la cultura.

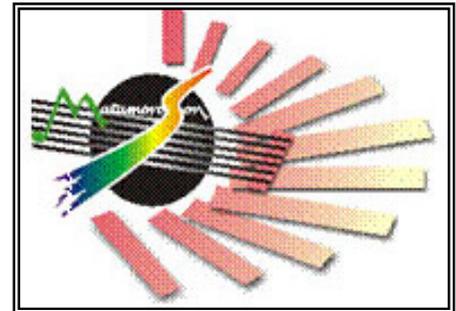
La Delegación de Turismo y la Dirección de Cultura en el gobierno de la provincia co-auspician El Festival Internacional Luna Llena, donde se reúnen novedosas propuestas que aúnan las más diversas manifestaciones desde el tronco y la raíz de la música en Cuba.

El evento sucede durante tres días con sus noches, del 11 al 13 de diciembre de cada año.

Por tradición el Concierto de Clausura sucede en el atardecer de Bariay, un sitio mágico de Encuentro de Culturas por donde desembarcaron los primeros europeos, y donde hoy cada visitante participa de la siembra de un árbol propio del paisaje que hace más de quinientos años deslumbró al Viejo Mundo, como parte de un hermoso programa de reforestación, que también alcanza la liberación de peces y tortugas que enriquecen el ecosistema marino.

### **3.5 Festival del Son**

Surgió en 1989 por idea de Jorge Cabreja Rondón, percusionista de Los Taínos y su director general, compositor, promotor cultural e integrante de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). A Cabreja se unieron Juan Mejías Montero (director musical) y otros integrantes del grupo.



El interés porque la ciudad de Mayarí y el grupo Los Taínos fueran los anfitriones del encuentro cada año tiene una base fuerte: el son se convirtió en tradición musical en la región y proliferó desde la segunda mitad del siglo XX.

Conocedores del tema aseguran que en Mayarí se introdujo el son montuno desde Santiago de Cuba; de Guantánamo el changüí, de la cuenca del río Cauto el nengón y el dudú y hasta de Jamaica y Haití llegaron representaciones de los coros de clave y la tumba francesa.

El evento se realiza en el mes de noviembre de cada año. Muchas personalidades del patio y del país han sido homenajeadas en el Encuentro Nacional de

Agrupaciones Soneras, entre ellas Benny Moré, Frank Fernández (natal de Mayarí), Arsenio Rodríguez y Francisco Repilado (Compay Segundo).

#### **4. Diagnóstico de los recursos turísticos histórico–culturales.**

Municipios	Parques	Plazas	Museos	Catedrales	Iglesias	Centros Culturales	Restaurantes	Otros lugares de interés
Holguín	5	2	4	1	1	4	2	7
Gibara	-	-	3	-	-	2	1	3
Banes	-	-	2	-	1	1	-	1
Rafael Freyre	-	-	-	-	-	-	-	3

**Fuente: Elaboración Propia**

Según el inventario realizado el destino Holguín cuenta con 43 recursos turísticos histórico-culturales distribuidos en los municipios Holguín, Gibara, Banes y Rafael Freyre. (Ver Anexo 3)

Según la entrevista realizada a los expertos (Ver Anexo # 6 y # 7) de estos recursos el 91% se encuentran en buen estado de conservación. (Ver Anexo # 4). Sólo el 62% son incluidos en las opcionales de Turismo Cultural propuestas por las Agencias de Viaje Paradiso, Cubatur y Cubanacan. (Ver Anexo # 5).

Los recursos que se consideran no conservados se relacionan a continuación:

- Casa del Teniente Gobernador
- Teatro Eddy Suñol
- Teatro Colonial de Gibara
- Casa de al Cultura de Banes

Holguín ha alcanzado un gran desarrollo cultural y esto, a su vez, ha posibilitado que en el destino pueda desarrollarse esta modalidad turística, pero los esfuerzos realizados al igual que las propuestas aún no son suficientes ni se explotan todas las fortalezas. Diferentes alternativas y estrategias han sido diseñadas pero son insuficientes.

La autora considera que pueden realizarse nuevas propuestas incluyendo los recursos con que cuenta la ciudad de Holguín que aún no están presentes en ninguna de las opcionales diseñadas en el destino. Teniendo en cuenta los criterios para evaluar los recursos turísticos (atractivo, autenticidad, singularidad, multiplicidad de actividades y calidad), que estos no se dañen irreversiblemente y considerando el criterio de los expertos expresado en la entrevista realizada, se concluye que los siguientes pueden formar parte de la oferta turística del destino:

### **Municipio Holguín**

- Parque dedicado a Don Quijote
- Catedral San Isidoro
- Iglesia San José
- Restaurante 1720
- Mural Orígenes
- Museo Casa Natal Calixto García
- Casa de Iberoamérica

### **Municipio Gibara**

- Museo de Historia
- Casa de la Cultura Félix Varona

### **Municipio Banes**

- Museo Indocubano Baní

La incorporación de estos nuevos recursos permitirá diversificar la oferta de esta modalidad turística y mostrar a los clientes todo el potencial cultural de nuestro destino. Si la propuesta sólo se limita a los recursos más conocidos (que no dejan de ser importantes, porque son los que marcan la diferencia) puede llegar a ser monótona para los clientes que prefieren las opcionales que incluyen atractivos culturales y visitan nuestro destino con frecuencia.

Se deben tener en cuenta los importantes eventos que se realizan en la provincia como el Festival del Son y el Festival de la Luna Llena, para los cuáles no se desarrollan planes de promoción eficientes para incentivar la participación en los mismos.

El Ministerio de Cultura, el Ministerio de Turismo y la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba realizaron un convenio donde se fundamenta que *no es posible diseñar ni realizar una cultura para el turismo, ni desarrollar tampoco un turismo exitoso, ni consolidarlo, sin la presencia orgánica de la cultura, nacional y local, como parte misma del atractivo turístico.*<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Convenio de colaboración entre el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Turismo y la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba.

**CONCLUSIONES**

Una vez finalizado el presente trabajo se arribó a las conclusiones siguientes:

1. El Turismo Cultural en el destino Holguín, cuenta con amplias posibilidades de desarrollo como cartera de producto - mercado por todos los recursos y los valores socio-culturales que se preservan.
2. El 91% de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín se encuentran en buen estado de conservación.
3. Sólo el 62% de los recursos turísticos histórico-culturales forman parte de las opcionales de Turismo Cultural propuestas en el destino.
4. De los 14 recursos turísticos histórico-culturales que hoy no forman parte de las opcionales de Turismo Cultural, el 71 % podría incluirse en nuevas opcionales de las Agencias de Viajes.
5. Los eventos Festival del Son y Festival de la Luna Llena no son promocionados de forma eficiente ni existen programas diseñados por las Agencias de Viaje para incentivar la participación de los clientes en los mismos.
6. El diagnóstico de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín ha dotado a los gestores de un conjunto de herramientas y direcciones de trabajo que pueden potenciar el desarrollo del Turismo Cultural en el destino.

**RECOMENDACIONES**

Después de culminar este trabajo se hace necesario formular recomendaciones encaminadas a dar a conocer el estado en que se encuentran los recursos turísticos históricos - culturales del destino Holguín y a potenciar su utilización para el desarrollo del Turismo Cultural:

- 1- Presentar los resultados de la investigación a la Delegación del MINTUR en el territorio y a las Agencias de Viajes que operan en el mismo.
- 2- Editar materiales para la promoción y publicidad como guías, sueltos o plegables, postales, etc.; que contengan información acerca de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín en diferentes idiomas.
- 3- Promocionar a través del Sitio Web [ciudaddeholguin.cu](http://ciudaddeholguin.cu) los recursos turísticos histórico-culturales de la provincia.
- 4- Proponer a las Agencias de Viajes el diseño de nuevas opciones que utilicen los recursos histórico-culturales que hoy no se explotan en el destino.
- 5- Proponer a las Agencias de Viajes promocionar todos los eventos realizados en la provincia y que estos formen parte de su oferta al cliente.

**BIBLIOGRAFÍA**

1. Aguilera Cáceres Doris: Modelo para la elaboración de una estrategia de desarrollo del Turismo Cultural en el destino Holguín. Tesis en opción al Título de Máster en Ciencias en Gestión Turística. Holguín. 2008.
2. Aguilera Cáceres, Doris: Turismo cultural. Génesis, conceptos, tendencias. Revista Apuntes. N16 (Julio- Diciembre). Ediciones Balcón, 2008.
3. Álvarez, Carlos: ¿A quién le interesa la cultura? Revista Hosteltur N 142 (Diciembre).España. pp. 14-15.Edición Digital, 2005.
4. Bonet i Agustí, Lluís: Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica. <http://www.gestioncultural.org>, 2003.
5. Colectivo de autores: Catálogo de ofertas 2007/2008. Agencia de Turismo Cultural Paradiso.
6. Clemente Tamayo, Oslaidy: Diagnóstico de los atractivos turísticos de la ciudad colonial de Gibara. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Holguín 2008.
7. Colectivo de autores: Política de desarrollo del MINTUR hasta el 2005. MINTUR, 1998.
8. Colectivo de Autores, Propuesta para Producto Turístico Gibara, DPPF Holguín, 2000.
9. Colectivo de Autores , Ferrocarril Turístico Guardalavaca – Gibara una vía mas hacia el Desarrollo, Congreso Panamericano de Ferrocarriles la Habana ,Septiembre del 2000
10. Colectivo de Autores, Integración Turística Núcleo Urbano de Gibara en la Provincia Holguin, Noviembre 2005.
11. Fariñas Rodríguez Ricardo, Gestión de Destinos Turísticos, Texto Docente, La Habana 2005.
12. Fernández González, Nancy: El turismo frente al futuro. La Habana, 2006.
13. Garrido Villalba, Evaristo: Cuba y el turismo. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana, 1993.
14. González Ferrer, Jorge R.: Desarrollo de Productos Turísticos. Tesis en opción al Título de Máster en Ciencias en Gestión Turística. Holguín.

15. Guilarte Romero, Manuel: Turismo Cultural: una opción para diversificar la oferta del destino Holguín. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Holguín 2008.
16. Guzmán Vilar, Laritza. Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar la autenticidad del patrimonio en una localidad turística. Tesis en opción al Título de Master en Ciencias en Gestión Turística. Holguín. 2007.
17. Información temática sobre Turismo Cultural. CIDTUR. EHT Holguín. Junio 2006.
18. Intosh, Robert MC, Shashikant Gupta: Turismo. México, Editorial Limusa, 1983.
19. Morales Teján, Clara: Diseño de opciones turísticas. Revista Apuntes N 15 (Enero - Junio). Ediciones Balcón, 2008.
20. Peña Obregón, Ángela y otros: Holguín colonial: Páginas de su historia. Ediciones Holguín, 1992.
21. Pérez Prado, Elisa: Turismo Cultural: un segmento turístico en expansión. España 2006
22. Puente Fernández, Eduardo: *Bibliografía de Fidel Castro Ruz sobre turismo*. Holguín, MINTUR, 2002.
23. Puente Fernández, Eduardo: *Martí y el crucero del mundo*. Ediciones Balcón, EAEHT. La Habana. 2008.
24. Romero Moragas, C., "Patrimonio, Turismo y Ciudad" en el Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio nº 9, 1994, p.16-21.
25. Siam Arias, Juan Isidro. Metodología para el diseño y aplicación de una estrategia de diferenciación publicitaria a través de la Cultura para el Destino Holguín. Tesis en opción al Título de Máster en Ciencias en Gestión Turística. Holguín. 2008.
26. Turismo: Panorama hasta el 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercados. Paquete Informativo No. 3. CIDTUR Holguín. 2003.

### **Páginas Web**

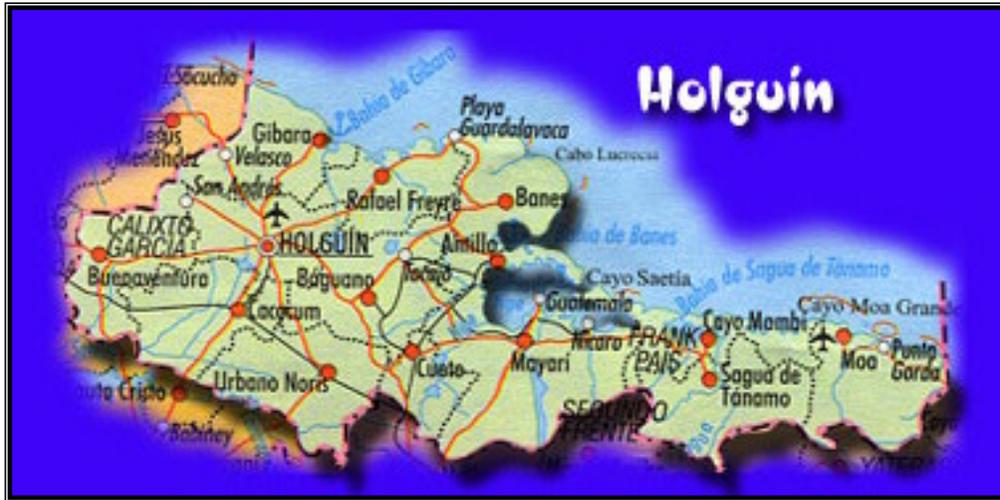
<http://www.baibrama.cult.cu/pages/evento.php?id=4>

<http://www.ciudaddeholguin.org/es/geografia/loma-de-la-cruz.html>

<http://www.ciudaddeholguin.org/es/eventos/festival-luna-llena.html>  
<http://www.cubatoptravel.com/es/destinos/holguin.php>  
<http://www.edicionesanteriores.trabajadores.cu/2005/febrero/12/historia/tendra.htm>  
<http://www.granma.cubaweb.cu/2009/04/03/cultura/artic08.html>  
[http://www.hispanianostra.es/patrimonio/pdfs/Noticias\\_Iberoamerica\\_04.pdf](http://www.hispanianostra.es/patrimonio/pdfs/Noticias_Iberoamerica_04.pdf)  
<http://www.holguin.cu/categorias/municipios/holguin/holguin5.htm>  
<http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2007/05/23/variedades/49476>  
<http://www.infotur.cu/destino.aspx?iddest=4>  
[http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=911136](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=911136)  
<http://www.lunallena.cult.cu/pages/index.php>  
<http://www.radioangulo.cu/miradorcultural/secciones/artes%20escenicas/textos/008.htm>  
<http://www.radiorebelde.cu/noticias/nacionales/nacionales6-260309.html>  
<http://www.romeriasdemayo.cult.cu/programa-general/>  
<http://www.romeriasdemayo.cult.cu/origenes/>  
[http://www.trabajadores.cu/secciones/cuba/cuba\\_por\\_dentro/la-caverna-de-los-beatles-en-holguin](http://www.trabajadores.cu/secciones/cuba/cuba_por_dentro/la-caverna-de-los-beatles-en-holguin)  
<http://www.uneac.org.cu/index.php?module=contenido&id=holgres>

ANEXOS

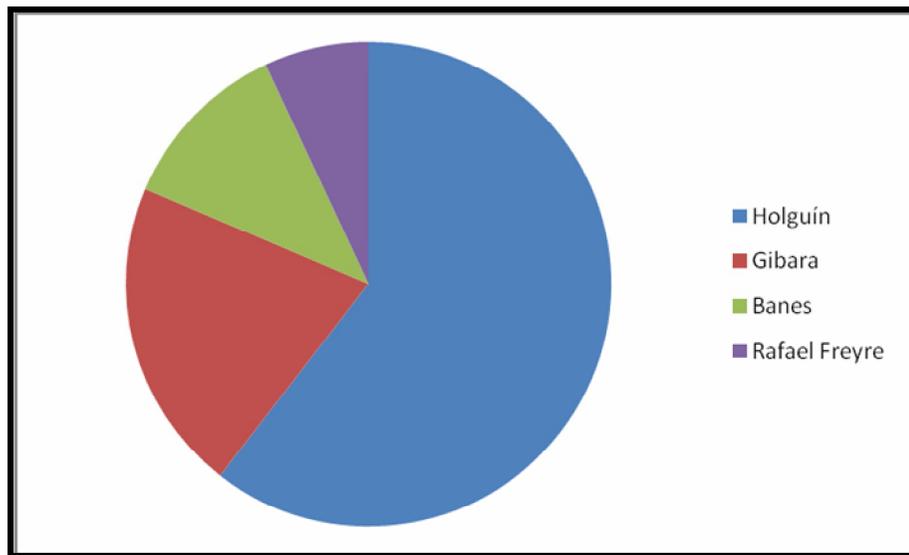
Anexo # 1 Mapa que muestra la provincia Holguín



Anexo # 2 Mapa que muestra la ciudad de Holguín

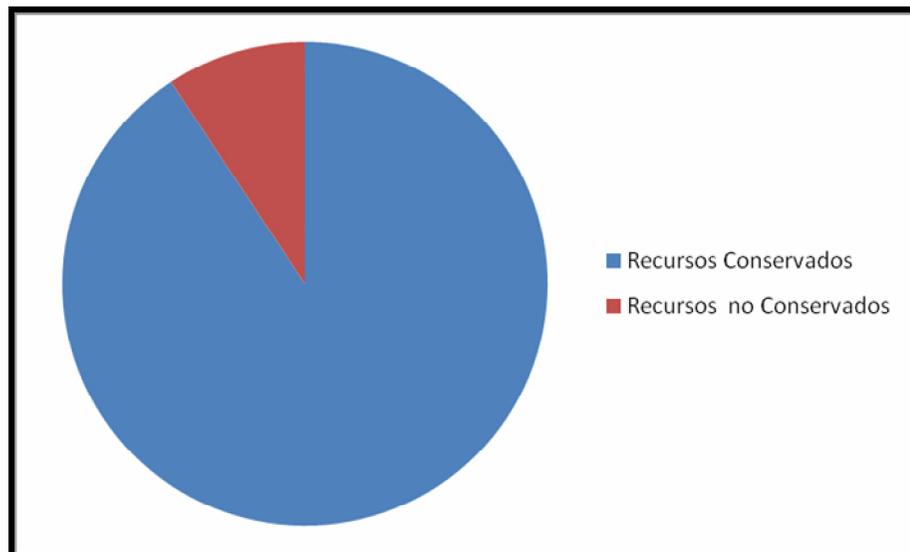


**Anexo # 3 Gráfico que muestra la distribución de los recursos turísticos histórico–culturales de Holguín.**



Fuente: Elaboración Propia

**Anexo # 4 Gráfico que muestra el estado de conservación de los recursos turísticos histórico–culturales de Holguín.**



Fuente: Elaboración Propia

**Anexo # 5 Opcionales propuestas por las Agencias de Viajes, Cubanacan Cubatur y Paradiso que incluyen en su diseño recursos turísticos histórico-culturales.**

**Agencia de Viajes Cubanacan**

- Cuba Inside
- La Gran Aventura
- Cuba Life

**Agencia de Viajes Cubatur**

- Combotour
- Green & Blue
- Excursión Fantástica
- Cabaret Nocturno
- Noche Tradicional
- Colombo´s Cruise

**Agencia de Viajes Paradiso**

- Gibara, un paraíso colonial
- Opcional Son Pirata
- Gibara, la magia de una cueva
- Las Tres Lucías
- Sabor Cubano
- Sabor a Liverpool
- Bariay: encuentros, mitos y leyendas.
- Holguín a la luz de la luna

**Anexo # 7 Datos Generales de los expertos entrevistados.**

Ministerio de Educación Superior  
 Universidad de Holguín  
 "Oscar Lucero Moya"  
 Facultad de Ingeniería Industrial

***Licenciatura en Turismo*****TRABAJO DE DIPLOMA****DATOS GENERALES DE LOS EXPERTOS**

<b>No.</b>	<b>Nombre y apellidos</b>	<b>Institución o Entidad</b>	<b>Cargo</b>	<b>Años en el cargo</b>
1.	Yarina González Badia	Sectorial Provincial Cultura	SubDirectora	1
2.	Andrés Brito Sánchez	PALMARES	Director	5
3.	Amaury Bruzón Aguilera	EGREM	Director	2
4.	Reynold Ferrero Ronda	HAVANATUR	Director	2
5.	Raúl Gerardo Álvarez	AAVV Paradiso	Director	3 meses
6.	Lizardo Rojas	ISLAZUL	Director	5
7.	Rafael Fernández Céspedes	PAtrimonio	Director	2
8.	Javier Leyva Infante	Hotel Atlántico	Jefe de Animación	15
9.	Luisa González Pérez	Artes Escénicas	Directora	10

**Anexo # 7 Entrevista realizada a los expertos**

Ministerio de Educación Superior  
 Universidad de Holguín  
 "Oscar Lucero Moya"  
 Facultad de Ingeniería Industrial

***Licenciatura en Turismo*****TRABAJO DE DIPLOMA****ENTREVISTA A EXPERTOS**

Por su experiencia y calificación profesional se le solicita su cooperación para participar en una investigación denominada: **Diagnóstico de los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín**, la cual tendrá salida a un Trabajo de Diploma en el presente año.

Como ya es conocido por usted, la aplicación del criterio de expertos requiere de algunos datos, los cuales se recopilarán a través de las siguientes preguntas, antes de someter a consulta la propuesta del autor.

- ¿Está de acuerdo a ser experto a los efectos de esta investigación?  
 Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- Datos Generales:  
 Título Universitario \_\_\_\_\_  
 Experiencia laboral en el sector donde se desempeña \_\_\_\_\_  
 Centro de trabajo \_\_\_\_\_  
 Cargo que desempeña \_\_\_\_\_

- Marque con una x en la siguiente tabla, el valor que considere corresponda al grado de conocimiento que posee sobre el tema en cuestión. Tenga en cuenta el carácter ascendente de la escala que se utiliza.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Acerca de la investigación realizada, le pedimos su criterio en los siguientes aspectos:

- 1- A continuación se relacionan los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín identificados en la investigación. Marque con una x los que considere no deben estar incluidos en la misma:

<b>Municipio Holguín</b>		Mural Orígenes	
Parque Calixto García		Teatro Eddy Suñol	
Parque Julio Grave de Peralta		Cementerio de Holguín	
Parque Carlos Manuel de Céspedes		<b>Municipio Gibara</b>	
Parque Infantil Rubén Bravo		Museo de Ciencias Naturales	
Parque dedicado a Don Quijote de la Mancha		Museo de Artes Decorativas	
Plaza de la Marqueta		Museo de Historia	
Plaza de la Revolución		Casa de la Cultura de Gibara	
Museo de Ciencias Naturales Carlos de la Torre		Casa de la Cultura Félix Varona	
Museo Casa del Teniente Gobernador		Restaurante El Faro	
Museo Provincial La Periquera		Batería de Fernando VII	
Museo Casa Natal del Mayor General Calixto García		Teatro Colonial	
Catedral San Isidoro		Centro Histórico de Gibara	
Iglesia San José		<b>Municipio Banes</b>	
Casa de la Trova El Guayabero		Museo Chorro de Maíta	
Caverna de los Beatles		Museo Indocubano Baní	
Cabaret Nocturno		Iglesia Católica	
Casa de Iberoamérica		Casa de la Cultura	
Restaurante 1720		Aldea Taína	
Café Las Tres Lucías		<b>Municipio Rafael Freyre</b>	
Loma de la Cruz		Parque Monumento Nacional Cristóbal Colón	
Taller de Grabados		Monumento Conmemorativo "Encuentro entre dos Culturas"	
Villa Mirador de Mayabe		Patrimonio Ferroviario	
Sede de la UNEAC			

- 2- Refiera los recursos turísticos histórico-culturales del destino Holguín que considere fueron omitidos de la anterior relación.

---



---



---

- 3- Seguidamente se presentan los recursos turísticos histórico-culturales que hoy no se encuentran incorporados en ninguna de las opcionales que ofrecen las Agencias de Viajes del destino. Si Usted considera que alguno de los recursos listados sí forma parte de alguna opcional, márkelo con una x:

Parque Infantil Rubén Bravo		Cementerio de Holguín	
Parque dedicado a Don Quijote de la Mancha		Museo Indocubano Baní	
Museo Casa Natal del Mayor General Calixto García		Iglesia Católica de Banes	
Catedral San Isidoro		Casa de la Cultura de Banes	
Iglesia San José		Museo de Artes Decorativas	
Casa de Iberoamérica		Museo de Historia	
Restaurante 1720		Casa de la Cultura Félix Varona	
Mural Orígenes			

- 4- Si Usted conoce de algún otro recurso turístico histórico-cultural que hoy no se utilice, relaciónelo a continuación:

---



---



---

- 5- De la relación de recursos turísticos histórico-culturales que hoy no se utilizan, cuáles considera usted que se pueden integrar a la oferta de opcionales:

Parque Infantil Rubén Bravo		Cementerio de Holguín	
Parque dedicado a Don Quijote de la Mancha		Museo Indocubano Baní	
Museo Casa Natal del Mayor General Calixto García		Iglesia Católica de Banes	
Catedral San Isidoro		Casa de la Cultura de Banes	
Iglesia San José		Museo de Artes Decorativas	
Casa de Iberoamérica		Museo de Historia	
Restaurante 1720		Casa de la Cultura Félix Varona	
Mural Orígenes			

- 6- En la provincia Holguín se realizan importantes eventos culturales. Enumere los que se presentan a continuación según el grado de importancia que usted le concede a cada uno de ellos.

Festival del Cine Pobre \_\_\_\_\_  
 Romerías de Mayo \_\_\_\_\_  
 Fiesta de la Cultura Iberoamericana \_\_\_\_\_  
 Festival del Son \_\_\_\_\_  
 Festival de la Luna Llena \_\_\_\_\_

- a) Si considera usted que existen otro(s) evento(s) de igual o mayor importancia que los anteriormente expuestos, relaciónelos a continuación:

---



---



---