

UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
FACULTAD DE EDUCACIÓN INFANTIL, PSICOPEDAGOGÍA Y ARTE
CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ, ECUADOR**

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas

MERCEDES ROXANA ALMEIDA MACIAS

Holguín, 2017

UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
FACULTAD DE EDUCACIÓN INFANTIL, PSICOPEDAGOGÍA Y ARTE
CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ, ECUADOR**

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas

Autora: Ing. Mercedes Roxana Almeida Macias

Tutoras: Profesor Titular, Lic. Ada Iris Infante Ricardo, Dr. C.

Profesor Titular, Lic. Yamila Cuenca Arbella, Dr. C.

Holguín, 2017

AGRADECIMIENTOS

“Nunca olvides quien te tendió la mano”.

Por ello expreso mi gratitud a:

Dios, el único que palpó por completo mis alegrías y tristezas y fue mi fortaleza en cada momento.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quien confió en mi capacidad y me dio el apoyo a pesar de los varios acontecimientos que marcaron su historia.

A Cuba que me acogió como una hija y me permitió realizar mis estudios en la Universidad de Holguín.

A los docentes de la Universidad de Holguín por su apoyo incondicional y su entrega incesante de saberes que hicieron de mí una mejor docente.

A la Dra. Laura, Dr. Alberto por acogerme como una hija en los momentos más difíciles, por la calidad de seres humanos que son, no los olvidaré.

A mis tutoras Ada Iris y Yamila por sus enseñanzas y orientaciones, este triunfo también es de ustedes.

A mis tesoros más valiosos, la razón de mis sacrificios, David y Bianca por su paciencia y por su comprensión en todo este proceso.

A mis hermanos, mi familia por todo ese camino que recorrieron junto a mí y por el apoyo más valioso que pudieron darme, no dejar solos a mis hijos.

A Beto, mi compañero incondicional, por su apoyo y sus palabras de aliento que me animaban a no desmayar, gracias.

A todos los compañeros quienes durante estos años han aportado con sus palabras, sus buenos deseos, sus oraciones y bendiciones.

Roxana Almeida

DEDICATORIA

“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo, un esfuerzo total es una victoria.”

Dedico este trabajo a mis hijos David y Bianca por haber sido el motor de mis éxitos y la razón de seguir adelante y no decaer ante las adversidades.

A mis padres José y Teresa que mientras estuvieron a mi lado sembraron valores imborrables en mi vida y me guiaron por el sendero del estudio y superación, ahora desde la eternidad son ángeles de luz y estoy segura que desde allá están orgullosos de mí.

Roxana Almeida

SÍNTESIS

La carrera de Comunicación forma profesionales para la gestión de los procesos comunicacionales, con visión emprendedora, compromiso con las necesidades sociales y fomento del pensamiento crítico frente a los problemas de los diversos entornos, para actuar con apego a la realidad y a los preceptos del Buen Vivir. En ello, la comunicación constituye objeto de atención y reflexión por ser un elemento esencial en la labor cotidiana.

La investigación aborda como problema las insuficiencias en el desarrollo de la comunicación no verbal durante la formación inicial del comunicador de la ULEAM, que limitan su desempeño en los diferentes campos profesionales de actuación.

En este sentido, se elabora un procedimiento metodológico, sustentado en un modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM, que permite la sistematización simultánea de las habilidades profesionales a través del sistema de conocimientos y el aprendizaje socializado y contextualizado de actitudes comunicativas no verbales, desde la relación de lo docente, la investigación y la vinculación social con un enfoque integrador.

Los resultados obtenidos a partir de un preexperimento fortalecido por un estudio de caso, evidenciaron la pertinencia y efectividad del procedimiento metodológico al lograr, de manera incipiente, el desarrollo de actitudes comunicativas no verbales para su futuro desempeño profesional.

ÍNDICE	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN COMO CONTENIDO Y HERRAMIENTA PROFESIONAL DEL COMUNICADOR.....	12
1.1 Análisis histórico lógico del proceso de formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM	12
1.2 Fundamentos teóricos del proceso de formación inicial del Licenciado en Comunicación	23
1.3 Consideraciones teóricas acerca de la comunicación. La comunicación no verbal.....	34
1.4 Estado actual del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.....	46
Conclusiones del capítulo 1.....	52
CAPÍTULO 2. EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN DE LA ULEAM.....	54
2.1 Modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación.....	54
2.1.1 Presupuestos teórico metodológicos del modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación.....	56

2.1.2 Subsistemas del modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación.....	59
2.2 Procedimiento metodológico para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM	80
Conclusiones del capítulo 2.....	91
CAPÍTULO 3. VALORACIÓN DE LA VIABILIDAD DE LA PROPUESTA TEÓRICA Y METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.....	93
3.1 Preexperimento pedagógico.....	93
3.2 Estudio de caso.....	102
Conclusiones del capítulo 3.....	117
CONCLUSIONES.....	118
RECOMENDACIONES.....	120
BIBLIOGRAFÍA.....	
ANEXOS.....	

INTRODUCCIÓN

La sociedad requiere de un comunicador que se divorcie de la instrumentación y sea más humanista, en la que los principios éticos sean su carta de presentación; estos principios deben ser incluidos en la formación profesional. En este sentido, López (2010:3) plantea que el comunicador deberá ser un profesional “[...] con clara conciencia no solo de su papel como trabajador de la esfera política, ideológica y cultural, con curiosidad universal, con espíritu de investigación y con pasión por comunicar convincentemente, de modo veraz, sugerente y apelativo” y además, con los “[...] saberes que favorezcan su competitividad comunicativa en función de ese actuar profesional”.

La carrera de Comunicación está orientada a desarrollar competencias para que sus egresados puedan desempeñarse en diferentes campos profesionales, tales como: medios de comunicación, agencias publicitarias, empresas y organizaciones públicas y privadas, para que satisfagan el derecho ciudadano a ser informados de manera verificada, veraz, oportuna y plural acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, sin censura previa y con responsabilidad ulterior.

El comunicador, para desempeñarse profesionalmente, debe tener una base formativa equilibrada entre el uso de la tecnología y las bases teóricas de las ciencias sociales, de las que forman parte las ciencias de la comunicación, con un carácter práctico y un basamento teórico.

En Ecuador en el año 1985, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (en lo adelante ULEAM), frente a la necesidad de contar con comunicadores profesionales que prestaran sus servicios en las empresas, crea la Facultad Ciencias de la Comunicación.

El egresado de Comunicación de la ULEAM debe ser capaz de (anexo 1):

- Conocer y manejar perfectamente el mercadeo social, una disciplina que combina aportes de las ciencias sociales y administrativas para influir en la conducta de los públicos a través de la venta de ideas, servicios y productos con el objetivo de mejorar la calidad de vida del grupo objetivo y de la sociedad en general.
- Tener una sólida formación científica, tecnológica, ética y humanista que encuentre en la comunicación, el camino idóneo para plasmar su vocación de servicio en beneficio social.
- Resolver conflictos sociales mediante el uso de la comunicación, propendiendo con pertinencia al Buen Vivir de su entorno.
- Gestionar el adecuado desarrollo y aplicación de la información y comunicación a nivel institucional, social y de los medios de comunicación.
- Crear condiciones adecuadas y favorables en las sociedades, desde la comunicación en los diferentes escenarios.

En el seguimiento realizado a los egresados de esta carrera (anexo 2), se han constatado varias fortalezas: el meso y micro currículo han permitido que los graduados adquieran habilidades, destrezas y conocimientos; se estimula el desarrollo de competencias en comunicación escrita, pensamiento crítico, comunicación oral, lealtad, iniciativa, creatividad y responsabilidad; se realizan talleres y capacitaciones curriculares y extracurriculares; las pasantías (prácticas preprofesionales y profesionales) constituyen un componente fundamental para la búsqueda de empleo en los graduados; el proceso de enseñanza-aprendizaje es fundamental para el desarrollo personal y profesional y un nivel alto de satisfacción en los egresados que trabajan en distintas empresas gubernamentales y no gubernamentales.

Sin embargo, en el propio informe de seguimiento se constata que los comunicadores egresados manifiestan en su desempeño profesional determinadas insuficiencias, tales como:

- Actitudes inadecuadas en el trato a los usuarios relacionadas con manifestaciones kinésicas, proxémicas y paralingüísticas.
- Dificultades en las relaciones interpersonales manifestado en los escenarios de actuación.

Al revisar la malla curricular de la carrera de Comunicación de la ULEAM (anexo 3), se constata que no se abordan los contenidos fundamentales sobre la comunicación no verbal, además en los lineamientos de prácticas preprofesionales no se explicita el desarrollo de habilidades para este tipo de comunicación (anexo 4), lo cual evidencia un insuficiente tratamiento al tema de la comunicación no verbal desde el pensum de estudios.

Las relaciones interpersonales requieren de habilidades para la comunicación verbal y no verbal.

Las primeras se relacionan con el contenido abordado, su carácter informativo y el uso efectivo del idioma materno y las segundas son aquellas que sirven como complemento y apoyo, entre las cuales están las kinésicas (movimiento), proxémica (distancia) y paralingüística (entonación).

La comunicación verbal y no verbal ha sido ampliamente investigada por diferentes autores desde distintos enfoques científicos, con aporte de resultados teóricos y prácticos de gran valor.

La valoración histórica del problema de la comunicación no verbal, permite afirmar que ha sido objeto de múltiples investigaciones desde el siglo XX hasta la fecha, que han enriquecido la teoría en cuanto a su definición, clasificación y relación con los diferentes contextos culturales donde se desarrolla la comunicación interpersonal. En el campo educativo, se destaca la importancia de los componentes cognitivo (conocimiento y habilidades) y conductual (ejecutivo) en el perfeccionamiento del proceso formativo.

Entre los autores se destacan: Ekman (1971), Cuadrado (1991), Watzlawick, Beavin y Jackson (1993), Davis (1998), Mateu (2001), Fernández (2002), Colado (s.f.), Álvarez (2002) y Urpí (2004).

Estos investigadores estudian la comunicación no verbal tanto en el proceso pedagógico como en la sociedad y sus implicaciones para el proceso comunicativo humano, pero no enfatizan en su importancia y desarrollo en el ámbito del profesional de la comunicación.

Por su parte, Zuckerman, De Paulo y Rosenthal (1981), Landa y Sánchez (s.f.), Arellano (2006), Antúnez (2008), Hernández (2008), Almaladejo (2008), López (2010), Álvarez (2012) y Alcántara (2012) proponen herramientas, manuales, metodologías y estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas en diferentes sujetos y escenarios; sin embargo, no profundizan, desde un abordaje pedagógico, en los componentes kinésico, proxémico y paralingüístico.

Dentro de los estudios revisados, se destaca en el ámbito de la formación de profesionales de la comunicación, López (2010) que aporta un modelo de desarrollo del componente paralingüístico en la comunicación audiovisual de los estudiantes de Periodismo y una metodología, ejemplificada en la asignatura Periodismo Audiovisual. Este modelo revela la relación dialéctica entre los subsistemas: cultural comunicativo periodístico, circularidad comunicativa y actitudinal regulador, que en su interacción sistémica explican el comportamiento del proceso de desarrollo del componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual periodística.

Por lo tanto, aunque atiende uno de los componentes de la comunicación no verbal, no permite explicar, comprender y argumentar las relaciones que se establecen con los componentes kinésico y proxémico. Además, solo se precisa para la carrera de Periodismo, que aunque es uno

de los campos de acción de la carrera de Comunicación, no incluye otras esferas como la Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas, Publicidad y Mercadotecnia.

En el contexto ecuatoriano la comunicación no verbal se ha investigado de manera muy general. En la educación superior Intriago y Quevedo (2015), abordan el desarrollo de las competencias comunicativas en el estudiante de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas y Cevallos (2016), los conocimientos y habilidades de lo no verbal y lo paralingüístico, así como su importancia en la comunicación dentro de las ciencias jurídicas. Estos autores no enfatizan el desarrollo de actitudes comunicativas no verbales desde la integración de la docencia, la investigación y la vinculación social.

Las investigaciones mencionadas connotan la importancia del tema; no obstante se evidencian inconsistencias teóricas relacionadas con:

- Los escasos estudios de la comunicación no verbal en el ámbito del desarrollo profesional del comunicador, limitan el tratamiento de la comunicación no verbal en la literatura especializada como herramienta del comunicador, desde la singularidad de sus componentes kinésico, proxémico y paralingüístico.
- El tratamiento a la integración de los procesos sustantivos de docencia, investigación y vinculación social para propiciar actitudes comunicativas no verbales en el comunicador en formación.

El análisis precedente revela una **contradicción** que se da entre el desarrollo de la comunicación no verbal que afronta el comunicador en el proceso de su formación inicial y las exigencias del medio social ecuatoriano para su desempeño profesional.

Esta contradicción permite delimitar el siguiente **problema científico**: las insuficiencias en el desarrollo de la comunicación no verbal durante la formación inicial del comunicador de la ULEAM, limitan su desempeño en los diferentes campos profesionales de actuación.

En correspondencia con el problema científico declarado, se determina como **objeto de investigación**: el proceso de formación inicial del comunicador de la ULEAM.

En correlación con el objeto de investigación y como parte esencial del mismo, se delimita como **campo de investigación**: el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador de la ULEAM.

La concreción del objeto y el campo de la investigación permiten precisar como **objetivo de la investigación** la elaboración de un procedimiento metodológico, sustentado en un modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM, que connote la interactividad formativa y la personalización de la comunicación no verbal, a través del sistema de conocimientos y el aprendizaje socializado y contextualizado de actitudes comunicativas no verbales.

Para dar cumplimiento al objetivo y solucionar el problema científico se formula como **hipótesis**: la aplicación de un procedimiento metodológico sustentado en un modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM, que tome en consideración el aprendizaje socializado y contextualizado de actitudes comunicativas no verbales, desde los procesos sustantivos de docencia, investigación y vinculación social, contribuye a su desempeño en los diferentes campos profesionales de actuación, en correspondencia con las exigencias de las demandas sociales.

Las **tareas científicas** diseñadas para la comprensión lógica de la presente investigación son:

1. Analizar los antecedentes históricos del proceso de formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.
2. Sistematizar los principales presupuestos epistemológicos relacionados con la comunicación y el papel de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.
3. Diagnosticar el estado actual del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.
4. Elaborar un modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.
5. Diseñar un procedimiento metodológico para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.
6. Realizar el análisis de la viabilidad del procedimiento metodológico propuesto.

Para el desarrollo del proceso de investigación fueron utilizados diversos **métodos de investigación**, entre ellos:

De nivel teórico, el análisis-síntesis y la inducción-deducción, que se utilizan en todas las etapas de la investigación para realizar las críticas pertinentes a las fuentes bibliográficas, la interpretación de los resultados de los métodos y técnicas investigativas empleadas y en la elaboración del modelo, el procedimiento metodológico y las conclusiones.

Además, los métodos histórico-lógico, modelación y sistémico, para revelar la evolución histórica del objeto y el campo de la investigación a partir de los criterios de periodización y delimitar las regularidades de su desarrollo, para la determinación de los elementos dinámicos que conforman el modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del

Licenciado en Comunicación y el diseño de los elementos estructurales del procedimiento metodológico, como concreción de la propuesta que posibilita la solución del problema.

De nivel empírico, se emplean el análisis de documentos, para la revisión de informes y documentos oficiales relacionados con la carrera de Comunicación; la observación, para constatar el desarrollo de la comunicación no verbal en los profesionales en formación inicial de la carrera; las encuestas y entrevistas para conocer los criterios de docentes, egresados y profesionales en formación inicial sobre las fortalezas y debilidades en el desarrollo de la comunicación no verbal.

Para la obtención de criterios de viabilidad acerca de la propuesta realizada y corroborar las transformaciones en las actitudes comunicativas no verbales de un grupo de profesionales en formación inicial de la carrera de Comunicación, se utiliza el preexperimento, fortalecido por un estudio de caso, que posibilita un examen intensivo y en profundidad.

De nivel matemático-estadístico, se emplea el cálculo porcentual y la prueba de los signos para interpretar los datos obtenidos en la investigación y comparar los resultados de una muestra antes y después de aplicar el procedimiento metodológico y aceptar o rechazar la hipótesis de la investigación. Además, como recurso metodológico se utiliza la triangulación de métodos para constatar la viabilidad de la propuesta y llegar a generalizaciones cualitativas y cuantitativas.

Se explora como **población** los 105 profesionales en formación de la carrera de Comunicación. Siguiendo el muestreo intencional se asume como **muestra** el grupo de cuarto semestre compuesto por 14 profesionales en formación que corresponde al 13,3 % de la población.

La contribución a la teoría está en la determinación de una estructura sistémica que permite comprender, explicar e interpretar, desde las Ciencias Pedagógicas, el desarrollo de la

comunicación no verbal en los profesionales en formación inicial de la carrera de Comunicación, a partir de la relación que se produce entre lo socioprofesional interactivo y lo actitudinal contextual personalológico.

El aporte práctico se concreta en:

- El procedimiento metodológico que permite establecer, de forma ordenada y precisa, el conjunto de acciones y operaciones, sistematizadas y correlacionadas entre sí para la planificación, organización, ejecución y evaluación del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.
- El *Manual de comunicación no verbal para el comunicador*.

La novedad científica radica en revelar la lógica integradora entre la interactividad formativa y la personalización de la comunicación no verbal como cualidades resultantes en el desarrollo de actitudes comunicativas no verbales en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM en el contexto ecuatoriano, en un proceso enriquecedor del sistema de relaciones que se produce entre la docencia, la investigación y la vinculación social.

La actualidad de la investigación se evidencia al responder a varios artículos de la Constitución del Ecuador, con énfasis en el artículo 95 sobre *Participación ciudadana y poder popular*, que expresa que: “[...] la participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria”. En este punto los profesionales de la comunicación tienen un papel importante en romper la exclusión de la mayoría de la población, permitir que los consensos no solo sean de minorías, que en realidad no representan la pluralidad de los intereses de la ciudadanía, y

contribuir a socializar las aspiraciones y necesidades sociales. Para ello es importante dominar el arte de la comunicación no verbal, que complementa y ajusta la comunicación verbal.

Por otra parte, responde al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 que establece los lineamientos metódicamente organizados para alcanzar los objetivos planteados como país. En este marco la gestión de la comunicación en los diversos estamentos, debe contar con el aporte de profesionales competentes en este ámbito, lo cual requiere del desarrollo de actitudes comunicativas no verbales.

La significación social subyace en las transformaciones de las actitudes comunicativas no verbales que logran los profesionales en formación inicial de comunicación de la ULEAM en un período históricamente determinado de su realidad contextual, que inciden de manera directa en el desempeño profesional futuro, en consecuencia, con las necesidades de la sociedad, compromiso para actuar con apego a la realidad y a los preceptos del Buen Vivir.

El informe de tesis consta de introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el capítulo 1 se desarrolla el marco teórico referencial para el estudio de la comunicación no verbal como contenido y herramienta profesional en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM. En el capítulo 2 se presenta el modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación y el procedimiento metodológico encargado de su instrumentación práctica. En el capítulo 3 se explica el proceso seguido para la búsqueda de la viabilidad a través de un preexperimento fortalecido por un estudio de caso.

CAPÍTULO 1

LA COMUNICACIÓN COMO CONTENIDO Y HERRAMIENTA PROFESIONAL DEL COMUNICADOR

CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN COMO CONTENIDO Y HERRAMIENTA PROFESIONAL DEL COMUNICADOR

En el presente capítulo se presenta un análisis histórico del proceso de formación inicial del Licenciado en Comunicación, consideraciones teóricas acerca de la comunicación y la comunicación no verbal, y el estado actual del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.

1.1 Análisis histórico lógico del proceso de formación inicial del Licenciado en Comunicación

En las últimas décadas la ciudad de Manta en Ecuador, ha tenido cambios vertiginosos gracias al desarrollo tecnológico y pesquero. Esto demanda profesionales capaces de resolver problemas sociales desde su campo de acción laboral, lo cual lleva a convertirla en una ciudad universitaria con el surgimiento de la ULEAM, como antesala de la creación de otras universidades que vieron en Manta un centro cultural, convirtiéndose en una fuente inagotable de saberes en distintos ámbitos de la ciencia.

La comunicación, aunque recientemente incorporada al campo científico, posee una larga historia. Los antecedentes de la comunicación datan desde inicios del hombre. Aristóteles definía en su oratoria los elementos que permiten construir un discurso persuasivo; en la retórica planteaba los medios para lograr el fin deseado refiriéndose a lo que actualmente se conoce como la credibilidad del comunicador, el establecimiento de premisas emocionales y la disposición de los argumentos lógicos del mensaje. Varios autores ubican su surgimiento como

ciencia a partir de los años 30 del siglo XX con el auge de la propaganda en los países capitalistas más desarrollados (Punin, 2012).

Los antecedentes de la comunicación como profesión, se encuentran dentro de la formación profesional de periodistas, por lo que es necesario valorarla junto con el desarrollo de esta, como carrera universitaria.

En este ámbito, existieron varios intentos aislados para formar a periodistas que estaban vinculados a medios; en 1873 el *Kansas College*, ofreció dictar un curso de prácticas de impresión y otras conferencias relacionadas con la formación periodística, pero no tuvieron mayor éxito; sin embargo, fue la base para la formación posterior de las escuelas de periodismo que se desarrollaron en el mundo anglosajón y que, posteriormente tomarían el nombre de escuelas de Comunicación Social. En Estados Unidos la carrera de Periodismo comenzó en 1871 en diferentes universidades, en Francia a partir de 1889 y en España desde 1952 (Punin, 2012).

La primera escuela de Comunicación Social se abrió en París en 1889. Desde 1890 formó parte de la escuela de Altos Estudios Sociales, Historiadores y Periodistas donde los principales alumnos fueron extranjeros en su mayoría (Weill, 1962).

El modelo de formación de periodistas de la Universidad de Columbia tuvo una gran influencia en las universidades francesas y españolas. El modelo norteamericano en la formación de comunicadores se centra de manera particular en la interpretación y los límites de la objetividad, marcado por la pasión de informar donde la libertad de expresión constituyó el principio básico.

En América Latina la carrera universitaria de Periodismo se inicia a finales del siglo XIX en instituciones de educación superior de Guatemala y México. En Argentina se fundaron las dos

primeras escuelas de Periodismo en el siglo XX. En el año 1938 Brasil estableció un programa para la preparación formal de los periodistas en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Río de Janeiro, luego de que la Asociación de la Prensa Brasileña consiguió un decreto legislativo según el cual permitía, entre otras cosas, establecer y mantener una Escuela de Periodismo y no fue hasta 1943 en que, en negociaciones posteriores entre la asociación y el gobierno, posibilitaron ofrecer cursos en la Universidad de Brasil. En 1947 la Facultad Cásper Líbero estableció el primer curso formal de grado en Periodismo.

Otros países latinoamericanos siguieron este ejemplo. Cuba fundó su primera escuela de Periodismo en 1942 y en 1993 crea la Facultad de Comunicación Social. En México se fundó en 1943, Ecuador y Perú en 1945, Venezuela en 1947, Colombia en 1949, Guatemala en 1952, Chile y República Dominicana en 1953, El Salvador en 1954, Nicaragua en 1960, Panamá en 1961, Paraguay en 1965 y Bolivia y Costa Rica en 1968 (Punin, 2012).

El comienzo del periodismo ecuatoriano data de mucho antes y estuvo relacionado con la participación política, donde Eugenio Espejo tenía un rol relevante, espacio desde el cual propuso un plan educativo de carácter público. Espejo (1745-1795) fue médico y también periodista. Según Punin (2012) su interés por educar a las masas es una de las ilusiones que más sobresale en sus escritos, y además se deja ver de manera muy directa en las publicaciones del periódico *Primicias de la Cultura de Quito*. Únicamente se lograron publicar siete números, pero Espejo fue uno de los inspiradores de lo que más tarde sería uno de los diarios más importantes del Ecuador: *El Universo*. La época de Espejo tuvo escaso acceso a la educación, por lo cual la prensa propuesta por Espejo se convirtió sin mayor esfuerzo en el tesoro intelectual para el país de aquel entonces.

La década de los treinta tiene connotación importante en el contexto ecuatoriano puesto que de acuerdo a evidencias históricas fue en ella donde se desarrollaron las primeras investigaciones de orden científico relacionadas con la comunicación y el periodismo. Al igual que el resto de la región, la comunicación y su ejercicio ha estado marcado por la lucha de clases y las diferentes acciones en favor de la justicia social y la libertad de prensa.

Haciendo un recuento de las últimas décadas en el Ecuador, el desarrollo de la comunicación está marcado por tres momentos importantes:

El primer momento se da con el surgimiento en 1959 del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, un organismo sin fines de lucro que nace en el seno ecuatoriano y que le da al país un sitio dentro de Latinoamérica, fomentando los primeros cursos y programas de capacitación, bajo el enfoque de comunicación y desarrollo.

El segundo momento fue el surgimiento de universidades particulares que a partir de la iniciativa de CIESPAL promovieron ofertas educativas con respecto al periodismo, la comunicación, publicidad, diseño gráfico y otras relacionadas con ella.

Como tercer y último momento, la presencia de los principales grupos de poder en los medios de comunicación, generando una estructura empresarial monopólica, que ha marcado los escasos puestos de trabajo que genera el sector, pero que además ha sido uno de los puntos de confrontación constante con el presidente del Ecuador, lo que ha puesto en debate el estado y uso de la libertad de expresión en el país.

Dentro de las instituciones de educación, la Universidad Central de Ecuador crea la carrera de Periodismo en 1958 y posteriormente, en la Universidad Estatal de Guayaquil en el año 1960. En la Universidad Católica Santiago de Guayaquil se creó dicha carrera en 1961.

Para tener una visión acertada del proceso formativo del Licenciado en Comunicación de la ULEAM en el devenir histórico, se analizan las transformaciones cualitativas y cuantitativas acaecidas, los elementos que forman parte del pensum académico y que tiene una relación directa con el desarrollo de la comunicación no verbal en la carrera. Para ello se consideran los indicadores: estructura de la malla curricular, campos formativos, núcleos básicos de saberes y perfil de egreso.

Se toman como fuentes de referencia los documentos rectores existentes, las entrevistas a especialistas protagonistas de los diferentes períodos y la experiencia personal de la autora en la carrera en el transcurso de varios años. El análisis de estos indicadores y los momentos que marcaron cambios trascendentales en la profesión del comunicador han permitido definir dos etapas fundamentales en el proceso de formación del profesional de la comunicación en la ULEAM. Las etapas comprenden: de 1982 a 2012, donde se produce el surgimiento de diferentes carreras relacionadas con la comunicación y de 2013 hasta la actualidad, donde se concreta y perfecciona la carrera de Comunicación. A continuación, se reflejan las características más importantes en cada etapa.

Etapas 1. Surgimiento de diferentes carreras relacionadas con la comunicación.

En 1982 nace la Facultad Ciencias de la Comunicación originalmente como Escuela de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, extensión en Manta, que fue resultado de las gestiones del gremio de periodistas mantenses, liderado por la Unión Nacional de Periodistas, núcleo de Manta. Esta escuela inició sus actividades con 7 profesores y 80 profesionales en formación inicial, de los cuales egresan en 1986 los primeros 25 Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

En noviembre de 1985 se crea la ULEAM, con domicilio en la ciudad portuaria de Manta, por lo que se traslada la facultad a esta sede. En 1986 se crea dentro de esa facultad, además de la de Periodismo ya existente, la carrera de Publicidad y Mercadotecnia. Dos años más tarde, en 1988, se inicia la carrera de Relaciones Públicas, la que posteriormente en el año 2000, toma el nombre de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

La **estructura de la malla curricular** de estas carreras es poco flexible, orientada a la formación de profesionales hacia tres campos formativos que intentan una secuencia, profundidad e integración de los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos, para facilitar el desarrollo de habilidades específicas, básicas y transversales que debe tener el comunicador, tanto en el orden disciplinario como práctico. No obstante, en la malla curricular de las carreras se observa la ausencia del tratamiento a la comunicación no verbal como unidad de estudio necesaria para la formación integral del profesional.

Los **campos formativos** se concretan en tres pilares fundamentales de formación profesional, el primero relacionado con los conocimientos científicos; el segundo, dirigido a lo metodológico para entender las nuevas formas de aproximación a la realidad; el tercero, dirigido al saber instrumental que permite comprender y reflexionar sobre los nuevos escenarios. En estos campos formativos predominan los objetivos de carácter instructivo, aunque se evidencia una tendencia hacia lo educativo.

Los **núcleos básicos de saberes** que deben ser aprendidos por los profesionales en formación inicial de estas carreras son:

- La comunicación y cultura, para fortalecer y promover las manifestaciones de los términos de comunicación y cultura que se establecen en la sociedad, para considerar cómo las

personas dan sentido a la comunicación dependiendo de sus culturas e identidades y cómo interpretan los mensajes comunicacionales.

- La comunicación periodística, para desarrollar el conocimiento y habilidades para el uso del lenguaje oral y escrito, el manejo de los diferentes formatos periodísticos y las tecnologías de la información y la comunicación. Sin embargo, estas habilidades solo se ven enmarcadas en la comunicación verbal, existiendo un escaso tratamiento de la comunicación no verbal.
- El lenguaje y medios audiovisuales, que involucran en la formación del comunicador un aprendizaje en relación con los contenidos establecidos en las diferentes disciplinas relacionadas con la lingüística, los contenidos y las narrativas audiovisuales.

El **perfil de egreso** se determina por el título genérico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con las menciones de Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad y Mercadotecnia.

Esta etapa se caracteriza, en lo fundamental, por la formación de un profesional preparado solo para ofrecer información, generalmente acrítica y enfocada a la prensa escrita y televisiva. En tal sentido, se refuerza la comunicación verbal hacia lo escrito y no existe una formación hacia lo no verbal.

Etapas 2. Concreción y perfeccionamiento de la carrera de Comunicación.

Para acercar la formación del profesional de la comunicación a los tiempos y las demandas de la sociedad, se produce el rediseño del currículo en cuanto a varios aspectos, teniendo en cuenta las normativas del Consejo de Educación Superior y el Reglamento de Régimen Académico. Por

tanto, se integran las carreras que habían venido funcionando de manera independiente, adoptando la denominación de carrera de Comunicación.

El diseño curricular se elabora en función de los problemas profesionales que el egresado enfrentará en su desempeño laboral dentro del contexto ecuatoriano, con el objetivo general de formar profesionales para la gestión de los procesos comunicacionales, estructurados sobre la base del análisis, la valoración, el humanismo, la investigación, la tecnología y la ética profesional, reafirmando su compromiso con las necesidades de la sociedad.

En la actualidad el diseño curricular de la carrera de Comunicación (anexo 5) está organizado por áreas de estudios, con fundamentos teóricos y metodológicos que permiten al comunicador poseer las competencias necesarias para desempeñarse en el medio profesional. La **malla curricular** vigente, está organizada por semestres con un total de 170 créditos, que equivalen a 6800 horas, distribuidos en 58,5 créditos para las asignaturas de la unidad básica, 101,5 créditos para asignaturas de la unidad profesional y 10 créditos para asignaturas de la unidad de formación profesional. Está dividida en 8 niveles, que equivalen a semestres, para un total de 4 años de estudio.

Esta estructura facilita el desarrollo de las competencias específicas, básicas y transversales que debe tener el comunicador, tanto en el orden disciplinario como práctico. No obstante, en la malla curricular de la carrera se mantiene la ausencia del tratamiento a la comunicación no verbal como unidad de estudio y desde lo docente, investigativo y de vinculación.

Con la modificación del diseño curricular el formato de los programas de las asignaturas cambian, los objetivos tienen un carácter más desarrollador porque aportan a la pertinencia en la formación de profesionales de la comunicación capaces de interpretar situaciones, solucionar

conflictos y obtener resultados, de acuerdo con las distintas realidades de su entorno social y laboral; incentivar la capacidad investigativa asociada a los procesos de la comunicación social, utilizando las herramientas metodológicas y procedimientos técnicos para identificar problemas y presentar alternativas de solución. Se contemplan tres **campos de formación**:

- Básica, donde se establecen los fundamentos teóricos y se busca el aprendizaje de las ciencias y disciplinas que sustentan la carrera.
- Profesional, que incluye cuatro niveles con asignaturas profesionalizantes, en los cuales los profesionales en formación reciben contenidos orientados al campo de estudio y a las áreas de actuación de la carrera.
- Titulación, donde la praxis se integra con la teoría, permitiendo una correspondencia directa con la profesión según núcleos de saberes que aplica en los campos de actuación.

Los **núcleos de saberes** se concretan en:

- Socio humanista: permite promover el desarrollo humano integral en los comunicadores, mediante la generación de herramientas investigativas y con una abierta sensibilidad a las transformaciones y tradiciones culturales que, desde el diálogo interdisciplinar y la reflexión sobre las realidades y contextos socioculturales de la historia, impulsen un pensamiento social fundado en actitudes éticas que aporten a las necesidades y problemas del entorno social y con los avances teóricos y tecnológicos en el campo de la comunicación.
- Comunicación y cultura: permite fortalecer y promover las manifestaciones del amplio concepto que abarcan los términos de comunicación y cultura que se establecen en la sociedad desde dos perspectivas: la cultura como el arte y el cultivo del espíritu; y la cultura como las señas identitarias e históricas de una sociedad y sus costumbres.

- Periodismo: permite desarrollar el conocimiento y habilidades para el uso del lenguaje oral y escrito, el manejo de los diferentes formatos periodísticos y las tecnologías de la información y la comunicación, con sentido crítico, responsabilidad social y ética profesional.
- Lenguajes y medios audiovisuales: involucra en la formación del comunicador un profundo aprendizaje en relación con los contenidos establecidos en las diferentes disciplinas relacionadas con la lingüística, los contenidos y las narrativas audiovisuales, a las metodologías, formas de distribución y producción multimedia. Esto le permitirá abordar diferentes emprendimientos en el campo audiovisual, con capacidad, solvencia creativa, técnica y humana.
- Comunicación para el desarrollo y/o cambio social: permite poner en práctica herramientas e instrumentos para desarrollar planes, proyectos, políticas e iniciativas, que atiendan las necesidades de la sociedad y que propendan permanentemente a la solución de conflictos y consecuentemente al Buen Vivir.
- Investigación y prácticas profesionales: involucra a la investigación como eje transversal y permite afianzar mediante las bases de los conocimientos de la metodología de la investigación, las prácticas profesionales que son de gran importancia en la formación de los comunicadores y enfocar nuevos elementos de investigación, que puedan atenderse desde la academia a partir de las necesidades generadas desde el sector profesional en el contexto donde desarrollan sus prácticas. Sin embargo, en los lineamientos de prácticas preprofesionales no se explicita el desarrollo de habilidades o competencias de comunicación no verbal.

El **perfil de egreso** se determina por el título de Licenciado en Comunicación, y debe estar capacitado para utilizar mecanismos y herramientas que posibiliten la búsqueda de la verdad, el ejercicio de la libertad con autonomía y responsabilidad, respetando las diferencias, la participación, la igualdad, la equidad, el compromiso y la justicia en todas sus expresiones, fundamentándose en la investigación, la creatividad humana, la tecnología y la innovación.

Esta etapa se caracteriza, en lo fundamental, por una mayor flexibilidad en la formación del profesional que responde mucho mejor a la dinámica de la construcción de la nueva sociedad y a las exigencias que la revolución científico-técnica le plantea al desarrollo de este campo de actuación. Se evidencia la tendencia a formar un profesional de perfil amplio que aplique los conocimientos esenciales y básicos a todo un objeto también amplio; sin embargo, no existe la intencionalidad del empleo consciente que brindan los recursos de la comunicación no verbal.

Como resultado del análisis histórico realizado se determinaron las siguientes **regularidades en el proceso de formación inicial de los profesionales de la carrera Comunicación:**

La estructura de la malla curricular ha transitado de una poco flexible a una con mayor nivel de flexibilidad, que se ajusta a las transformaciones sociales acaecidas en el Ecuador y pretende el desarrollo de las competencias específicas, básicas y transversales que debe poseer el comunicador; no obstante, se observa la ausencia del tratamiento a la comunicación no verbal desde los procesos sustantivos universitarios.

Los campos formativos van desde el perfil estrecho dirigido a la formación de conocimientos, hábitos y habilidades hacia otros más desarrolladores como la formación por competencias que atienden además la identificación y solución de problemas profesionales y la integración de la

teoría con la práctica. A pesar de esto, los objetivos se han enfocado más a la comunicación verbal, en detrimento de la no verbal.

Los núcleos básicos de saberes se ampliaron y consolidaron en cantidad y contenido, promoviendo el desarrollo humano, la solución de conflictos y la concreción del Plan del Buen Vivir; pero, no se tiene en cuenta la importancia de la comunicación no verbal para el logro de estos objetivos.

El perfil de egreso se enfoca a la época y las necesidades sociales de transformación y cambio, direccionado hacia una formación más integral y un uso convincente de lenguajes, estilos comunicativos y recursos tecnológicos sobre la base del respeto al ser humano; pero no se logra conciencia suficiente de la importancia de la comunicación no verbal en el desempeño profesional.

Estas manifestaciones históricas en el objeto de investigación apuntan a que todavía se manifiestan deficiencias en el proceso de formación inicial del comunicador, particularmente en lo relacionado con la comunicación no verbal.

1.2 Fundamentos teóricos del proceso de formación inicial del Licenciado en Comunicación

La universidad tiene la responsabilidad de egresar profesionales con alto nivel de ética, que sean capaces de dar solución a los problemas que enfrenta la sociedad. La solución de estos problemas no solo se dirige a la demostración de saberes tanto en la teoría como en la práctica, sino a la integración de estos dentro del contexto real: saber, saber hacer, saber ser y saber convivir, con responsabilidad y compromiso social.

Para el cumplimiento de este propósito es preciso desarrollar procesos formativos, con una concepción sociohumanista, que permitan el aprendizaje y la interculturalidad como ejes

articuladores de los procesos académicos, investigativos y de vinculación, con grupos humanos diversos, en contextos sociales, culturales y laborales.

La formación es un término reiteradamente utilizado en el campo de la educación. En este ámbito se relaciona, de manera general, con programas de estudios o planificaciones curriculares que se ofertan para el desarrollo de determinadas tareas dentro de la sociedad. El diccionario de la Real Academia Española (2016) plantea que el término formación proviene del latín *formatio*, que significa acción de formarse, de crecer y la define como la acción y efecto de formar o formarse.

El diccionario Enciclopédico de Educación (2003:206), define la formación como: “[...] el objetivo de la educación que conduce al desarrollo de las facultades humanas, así como a la adquisición de hábitos y técnicas de actuación que permiten el aprendizaje de contenidos intelectuales y la práctica de profesiones concretas”.

Se asume la definición que aporta Álvarez de Zayas (1999:16) que plantea que es: “[...] el proceso en el cual el hombre adquiere su plenitud, tanto desde el punto de vista educativo como instructivo y desarrollador”.

Por lo tanto, la formación y el desarrollo son procesos que se dan en una unidad dialéctica. La ley general de la formación y desarrollo de la psiquis humana, formulada por Vigotsky (1979:94) aclara: “En el desarrollo cultural del niño toda función aparece dos veces: primero, entre personas (de manera interpsicológica), y después, en el interior del propio niño (de manera intrapsicológica) [...] Todas las funciones psicológicas superiores se originan como relaciones entre los seres humanos”.

Según esta ley, el desarrollo humano transita de lo externo, social e intersubjetivo, hacia lo interno, individual e intrasubjetivo. Por lo tanto, como resultado de la interacción social entre los sujetos se produce el aprendizaje que va condicionando los procesos de desarrollo, y paralelamente, los niveles de desarrollo alcanzados abren vías a los nuevos aprendizajes. De esta manera, lo social no es solo una condición que favorece o entorpece el desarrollo individual, sino que es una parte intrínseca del propio proceso y define su esencia misma.

Estos razonamientos permiten afirmar que el proceso de formación inicial de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM se desarrolla por medio de los procesos sustantivos, que en el contexto ecuatoriano se constituyen en: docencia, vinculación social e investigación, a partir de la estrecha interrelación formativa entre la profesión, la sociedad y el sector empresarial productivo con el objetivo de desarrollar actividades profesionales determinadas dentro del perfil de egreso del comunicador.

Esto ocurre a partir de los cinco pilares fundamentales de formación profesional del comunicador. El primero relacionado con su soporte teórico, los saberes, el conocimiento científico; el segundo metodológico, para entender las nuevas formas de aproximación a la realidad y el tercero, que permite comprender y reflexionar los nuevos escenarios, los quehaceres (saber instrumental). Un cuarto pilar de formación que se debe considerar son las tecnologías por su vertiginoso avance y su incidencia en la práctica de la comunicación y un último pilar, es el marco jurídico, es decir los aspectos deontológicos de la comunicación.

Al respecto el artículo 384 de la Constitución de la República, establece que: “[...] el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana; que, es necesario

crear los mecanismos legislativos idóneos para el pleno y eficaz ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas en forma individual o colectiva”. Citado en el Diseño Curricular de la Facultad Ciencias de la Comunicación ULEAM (2016: 29).

Dentro de las asignaturas declaradas en la malla curricular existen materias que forman parte de la unidad básica y la profesional, tales como: Comunicación y Lenguaje, Semiótica, Psicología de la Comunicación, Redacción y Géneros Periodísticos, Literatura, Comunicación Publicitaria. Los principales conocimientos que abordan son: comunicación oral y escrita, resolución de conflictos laborales, gestión de la información, problemas socioeconómicos, sociología de la comunicación, comunicación política y estratégica, entre otras.

Los saberes a desarrollar en cada disciplina de estudio, se corresponden con las exigencias de los contextos profesionales donde desarrolla su vinculación con la sociedad. Ellos constituyen contextos formativos por medio de los cuales los profesionales de la comunicación en formación inicial desarrollan sus prácticas pre-profesionales. Es por ello que pueden involucrarse en diversos escenarios y realidades que permitan la generación de aprendizajes, logrando implementar gestiones comunicacionales que obedezcan al compromiso social para con la sociedad.

El crecimiento del profesional en formación inicial de la carrera Comunicación de la ULEAM, se convierte en el producto entre el carácter instructivo, educativo y desarrollador, lo que permite que el sujeto produzca transformaciones en su forma de pensar, sentir y actuar, sobre la base de la solución a los problemas profesionales que se dan en su contexto sociolaboral. Por tanto, la determinación de los problemas profesionales fundamentales, es punto de partida para precisar el alcance de los objetivos del pensum de estudio.

Cortijo (1996:10) considera que “[...] un problema es un conjunto de relaciones objetivas, que en un momento dado presentan una incongruencia o insuficiencia para la satisfacción de intereses de un grupo de hombres”. Además, plantea este autor que: “[...] cuando el conjunto de relaciones objetivas se manifiesta sobre el objeto de trabajo de una profesión, se trata de problemas profesionales [...]”, los cuales constituyen la necesidad que tiene la sociedad y se requiere de la actuación del profesional para satisfacerla.

En el contexto de esta investigación, se ponen de manifiesto en los escenarios laborales o esferas de actuación donde se desempeña el comunicador en formación durante la práctica preprofesional: los medios de comunicación; los departamentos de comunicación en diferentes empresas, instituciones, organizaciones; los centros de monitoreo de medios, investigación y análisis de la comunicación o en los emprendimientos que realice.

En estos escenarios se manifiestan los contenidos de la profesión que aprende y aplica el comunicador en formación en cada uno de los niveles. En este proceso, el contenido es aquella parte de la realidad objetiva que debe ser objeto de asimilación por él para cumplir el objetivo y resolver, con ello, el problema profesional. Atendiendo a lo planteado por Danilov y Skatkin (1979), dichos contenidos incluyen los conocimientos, los hábitos y habilidades, la experiencia de la actividad creadora y el sistema de normas de relaciones.

Estos contenidos alcanzan su concreción en las tareas, entendidas como la célula básica del proceso formativo. Según refiere Asencio (2012:91) “[...] el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla de tarea en tarea, cada una de las cuales produce cambios en el alumno, los que se van integrando a medida que transcurre el proceso hasta alcanzar el objetivo esperado”.

Por tanto, en el proceso de formación del comunicador se requiere de la utilización de tareas variadas, tanto en su presentación como en su ejecución y evaluación; tareas donde intervienen todos los factores sociales que propician su desarrollo, para guiar la actividad de aprendizaje. Así mismo, se necesita del empleo de estrategias de intervención formativa, como los estudios de casos, las tareas integradoras y los proyectos de aulas y niveles, en su combinación con las herramientas digitales para aprender, que promuevan un aprendizaje significativo.

Los enfoques en cuanto a las tareas son diversos y en la bibliografía se encuentran diferentes denominaciones del término tarea: tarea docente, tarea cognoscitiva, tarea didáctica, tarea intelectual, tarea creativa, tarea de aprendizaje, tarea integradora, tarea profesional, tarea interdisciplinaria, entre otras; incluso algunos autores combinan algunas de estas para dar lugar a un nuevo tipo de tarea.

Con independencia de la terminología utilizada, se reconoce su importancia para la formación y el aprendizaje y se plantea que se concretan a través de la ejecución de determinadas acciones (habilidades) y la utilización de ciertos conceptos específicos (conocimientos), que se asimilan por su inclusión como condiciones necesarias. Además, se orientan para que el estudiante las realice en clases o fuera de esta, implican la búsqueda y adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación integral de su personalidad.

En la bibliografía consultada, se constata que los autores coinciden en afirmar que las tareas son acciones que favorecen el intercambio y la interacción, de manera continua, para satisfacer las condiciones del proceso formativo. Según Fraga (1998:32) la tarea es “[...] una actividad orientada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dirigida a crear situaciones de aprendizaje, la cual es una condición que provoca el profesor, el texto de estudio, los medios tecnológicos o el

propio proceso del trabajo profesional, para motivar la actividad del estudiante en función del logro del objetivo”.

Por su parte, La O (2009:31) aborda la tarea profesional como: “[...] la actividad en condiciones concretas de realización, con un fin en sí misma y una solución real, donde se identifican los momentos de su realización, desde el planteamiento del problema hasta su solución y evaluación”.

Contextualizando la definición de Rey (2014:59) se asume la tarea profesional como una situación de aprendizaje concebida desde una concepción instructiva, educativa y desarrolladora, en la cual se estructuran gradualmente la diversidad de contenidos que serán objeto de apropiación por parte del profesional en formación para resolver problemas profesionales que incluyen otros no predeterminados que se manifiestan en los procesos en que se inserta durante su práctica laboral.

Mediante la realización de las tareas profesionales, los comunicadores en formación desarrollan habilidades comunicativas y actitudes profesionales conformadoras del desarrollo personal, como cimientos del aprender a aprender y basado en el intercambio de experiencias personales a través de la actividad y la comunicación. Sin embargo, existen deficiencias en la implementación de estas para propiciar el desarrollo de habilidades comunicativas no verbales en el proceso formativo, tal como lo demuestran los sílabos de materias impartidas en la Facultad Ciencias de la Comunicación.

Según Cevallos (2016) los profesionales que no hayan desarrollado sus habilidades comunicativas en correspondencia con las características de las actividades que ejecutarán en el

futuro, carecerían de posibilidades y oportunidades para participar, concebir y desarrollar exitosamente intercambios en situaciones de socialización.

Aguirre (2005) define a las habilidades comunicativas como las capacidades o cualidades psicológicas de la persona que le permiten establecer relaciones interpersonales para realizar con éxito las funciones básicas y profesionales.

Sin embargo, dentro de la formación profesional del comunicador en el Ecuador, esta comprensión no se ha tenido en cuenta, en especial en las prácticas preprofesionales, las cuales han estado desvinculadas del proceso docente. Por tanto, la comunicación no verbal debe ser investigada desde la unidad de lo cognitivo, afectivo y lo actitudinal.

El desarrollo de las actitudes comunicativas desde el proceso formativo tiene diferentes miradas desde el punto de vista teórico. Ponce (1981), afirma que el estudio de las actitudes se remite a mediados del siglo XIX, cuando varios psicólogos y sociólogos norteamericanos vieron la necesidad de encontrar explicaciones lógicas sobre la actuación de los individuos frente a las distintas situaciones y encontrar respuestas a algunos fenómenos sociales.

En un estudio realizado por Aigner (2008), se presenta una panorámica del concepto general de actitud, según la opinión de varios autores. Entre las concepciones más destacadas que aborda se mencionan:

- Como tendencia a la acción. Thomas y Znaniecki (1918), Sarnoff (1960).
- Como inclinaciones, sentimientos, prejuicios, sesgos, ideas preconcebidas, miedos, amenazas y convicciones acerca de un determinado asunto. Thurstone (1928), Chein (1948), Krech y Krutchfield (1948), Newcomb (1959).

- Posiciones que la persona adopta y aprueba respecto a objetos, asuntos controvertidos, personas, grupos o instituciones. Sherif y Sherif (1965), Secord y Backman (1964).
- Organización, relativamente estable, de creencias acerca de un objeto o situación que predispone al sujeto para responder preferentemente en un determinado sentido. Rokeach (1968), Triandis (1971), Fazio y Roskos-Ewoldsen (1994).

Ponce (1981:41) define las actitudes como: “[...] la disposición de carácter orientador que adopta el individuo como respuesta a los objetos de la realidad, en una interacción dialéctica con los mismos que está determinada integralmente por la situación existente y la experiencia anterior, esta disposición se fija en el psiquismo, actuando sobre las posteriores reacciones, y puede ser traducida o no en conducta”.

Las actitudes no son observables o mensurables de manera directa, sino que se infieren por la forma de reaccionar de los sujetos, reflejadas en la conducta sistemática que asumen ante las situaciones, las personas o los objetos. Constituyen la condición básica mediante la cual el hombre actúa y mantiene una actividad sobre el medio.

En esta investigación se asume que: “[...] las actitudes son disposiciones o predisposiciones que determinan tanto las actuales como las potenciales respuestas de cada persona en el mundo social ante determinados objetos, situaciones u otras personas en correspondencia con los motivos, que llevan a actuar en determinada dirección ya sea positiva o negativa”. Infante y Dorrego (2015:24)

Vale la pena señalar, que las actitudes tienen un condicionamiento histórico-social, psicológico y neurofisiológico y surgen como una reacción o respuesta a los estímulos que se recibe en la interacción con los diferentes contextos de actuación. Dentro del contexto ecuatoriano, las

actitudes deben ser desarrolladas desde lo cognitivo, conductual y afectivo lo que se convierte en una exigencia pedagógica para dar la atención que amerita la comunicación no verbal en este proceso formativo.

El aprendizaje práctico juega un rol predominante en la formación de actitudes, por ello la Facultad Ciencias de la Comunicación promueve ambientes de aprendizaje diseñados para la indagación, exploración y sistematización de la praxis educativa desde proyectos de investigación, desarrollo e innovación, de integración de saberes y otros que promuevan procesos investigativos que actúen como ejes articuladores de la formación profesional cuyas interacciones deberán orientarse hacia el desarrollo de capacidades cognitivas para construir una postura epistemológica desde donde comprender, explicar e intervenir la realidad.

Estos ambientes parten de la necesidad de generar una reflexión profunda de la función de la profesión desde la mirada universitaria y de vinculación con la sociedad, así como de habilitar a los futuros profesionales en capacidades que superen las simples demandas del mercado ocupacional para que, construyendo una comprensión pertinente de las necesidades del desarrollo social, puedan emprender nuevos e innovadores modos de actuación profesional.

Sin embargo, dentro de estas consideraciones la comunicación no verbal no está presente como tema importante de reflexión, y en el mayor de los casos no se considera como asignatura, lo que dificulta el aprendizaje y desarrollo de actitudes de la comunicación no verbal.

Según el modelo de los tres componentes de las actitudes que se asume en esta investigación, estas se desarrollan bajo tres componentes interrelacionados entre sí:

- Componente afectivo: integrado por los contenidos psicológicos que mueven, orientan y sostienen la actuación de los sujetos. Incluye los motivos, intereses, sentimientos, que

median la relación afectiva de las personas con los objetos, situaciones u otras personas, matizado por la percepción que se tiene de ellos según las vivencias. En síntesis, expresa lo que se siente hacia el objeto.

- Componente cognoscitivo: integrado por los conocimientos, experiencias, creencias y pensamientos que el estudiante tiene acerca de los objetos, situaciones o personas con que interactúa o reacciona; es el componente informativo de la actitud, es lo que se conoce sobre ese objeto.
- Componente conductual: es la manifestación práctica y observable (tanto en gestos como en expresiones verbales), es lo que el estudiante hace y expresa sobre dicho objeto y lo que en mayor medida permite saber si la actitud está formada, es el comportamiento o conducta que asume el mismo.

Las actitudes no se pueden modificar de manera fácil porque están implicados procesos psicológicos que lo condicionan. En este sentido, intervienen aspectos como: la selectividad perceptual, la retirada, la resistencia motivacional, el equilibrio cognoscitivo, los prejuicios o estereotipos, que si se conocen y diagnostican a tiempo, es posible contrarrestar sus efectos.

En el artículo La formación de comunicadores sociales. Fundamentos teóricos del proceso de formación profesional de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, de la Revista *Textos y Contextos* (2009:9) se plantea que: “En la formación profesional de los comunicadores sociales del país, predominan la parcelación y el carácter instrumental de los conocimientos y de los contenidos, por exigencia del mercado laboral, sin considerar las necesidades y demandas sociales”.

Esta problemática, identificada en el contexto ecuatoriano, demanda de un proceso de

formación encaminado a que el profesional de la comunicación desarrolle competencias para aplicar metodologías, modelos y procesos comunicacionales que consideren todos los aspectos requeridos de acuerdo a los escenarios y las circunstancias que se demanden.

Para ello se debe estructurar una planificación académica en cada una de las asignaturas por niveles que considere aspectos estratégicos para la efectiva comunicación, de manera concatenada, secuenciada, que brinden y prioricen conceptos comunicacionales de compromiso y responsabilidad social puestos en acción en el desarrollo y ejecución profesional.

1.3 Consideraciones teóricas acerca de la comunicación. La comunicación no verbal

El inicio de la comunicación entre los hombres data de la prehistoria, donde los primeros humanos utilizaban lenguajes arcaicos para comunicarse, también realizaban pinturas que se clasifican como los primeros intentos de una expresión o comunicación escrita (Navarro, 2005).

La comunicación como una disciplina básica y como facultad única del ser humano, que a su vez lo distingue del resto de seres vivos que habitan la tierra, se convierte en objeto de estudio e investigación, provocando el desarrollo del campo científico con los correspondientes procedimientos metodológicos, tanto empíricos como de orden científico.

La comunicación permite la comprensión entre los hombres en su actividad conjunta, en todas las esferas y grupos sociales en que participan durante su vida: en el grupo familiar, de juego, estudiantil, laboral. Es un elemento de gran importancia, que afecta directamente el rendimiento y ajuste emocional del sujeto en la actividad que está implicado. Por ello ha sido objeto de atención de muchos autores, quienes la han abordado desde diferentes aristas.

Según Policia de Córdoba (2016) la palabra comunicación proviene etimológicamente del latín *comunicare* que significa hacer común, compartir con otros sentimientos, pensamientos, ideas,

creencias. González (1995) plantea que la comunicación es un proceso esencial de toda actividad humana, ya que se basa en la calidad de los sistemas interactivos en el que el sujeto se desempeña.

Como proceso especial de actividad, la comunicación está dada en las relaciones sujeto-sujeto. Según plantea González (1989:25), “[...] la actividad y las relaciones sociales en su unión con el desarrollo de la personalidad forman una unidad integral, por cuanto la interacción con objetos es al mismo tiempo, interacción con otras personas”.

En la relación sujeto objeto y sujeto sujeto la actividad humana se expresa como síntesis que integra, en forma de sistema e inseparables, cuatro momentos esenciales o dimensiones de la forma de existencia de la realidad social: la actividad práctica, la actividad cognoscitiva, la actividad valorativa y la comunicativa. La actividad práctica tiene carácter integrador, funciona como núcleo estructurador del sistema de actividad que media la relación sujeto objeto. La actividad cognoscitiva teniendo como base, fin y criterio de veracidad a la práctica social, influye recíprocamente sobre ella y la complementa.

El componente valorativo refleja la significación de los intereses y necesidades prácticas y cognoscitivas en cualquier esfera y plano de la actividad social de los hombres. “El hombre conoce y llega a una valoración de la realidad porque actúa de manera práctica. Y esto se realiza a través de la comunicación, que se considera un proceso de intercambio de actividad social de los hombres”. (Pupo, 1990:118)

Tal es así, que la comunicación es la transferencia y comprensión de un significado; se manifiesta siempre que alguien envíe un mensaje, otro lo reciba y de alguna manera demuestre

que lo ha recibido, independientemente del código que se utilice: palabras, gestos, grafismos, movimientos.

Ramírez (2008) define a la comunicación como un proceso en que los emisores y receptores, con mensajes verbales o no y por medio de canales, buscan una comprensión compartida para lograr objetivos, utilizando la codificación, la decodificación y la retroalimentación en un entorno dado. Para esta investigación se asume esta posición, ya que concibe que todos los seres humanos se comunican por un objetivo y que la comunicación ocurre en cualquier momento de manera verbal o no verbal; además, tener en cuenta la codificación y decodificación, amerita un aprendizaje particular sobre los signos, códigos y símbolos utilizados en la comunicación, cuestión de gran valía en el campo de esta tesis.

En la comunicación, acto en el cual un individuo establece contacto con otro y transmite una información, intervienen diversos elementos que pueden facilitar o dificultar el proceso:

- Emisor: el que emite un mensaje.
- Receptor: el que recibe el mensaje.
- Mensaje: contenido de la información que se envía.
- Canal: medio por el que se envía el mensaje.
- Código: signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.
- Contexto: situación en la que se produce la comunicación.

La comunicación eficaz se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor. Esta favorece o facilita la interacción del hombre con otros hombres y con el medio que lo rodea. De esta forma poseer habilidades, actitudes y capacidades comunicativas y desarrollarlas, constituye un importante factor de adaptación social, toda vez que contribuye

al perfeccionamiento de la vida de relación del hombre, a dar calidad a las diferentes actividades que realiza en su vida y a facilitarle las relaciones sociales en el contexto en que vive. Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal. La comunicación verbal se refiere a las palabras que se utilizan y a las inflexiones de la voz. La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

“Las palabras son tan solo el comienzo, tienen su hermosura y el grado de fascinación que puedan causar, pero se han sobrestimado en exceso pues no representan la totalidad del mensaje, por tanto, no hay comunicación verbal si no está acompañada de la comunicación no verbal”. (Ojalvo, 1999:15)

La comunicación no verbal es el proceso de emitir y recibir mensajes que acompañan, modifican o reemplazan el habla, sin llegar a ser un sistema comunicativo autónomo, con el objetivo de comprender el gran número de actos y eventos que esta entraña. Es imposible que el sistema comunicativo verbal este separado del no verbal, pues cuando existe una interrelación se activan todos los sentidos y cada uno de ellos expresa desde sus capacidades lo que quieren transmitir. No es propiamente parte de lo que se dice mediante las palabras, sino que define el marco en el cual se interpretan dichas palabras. (Muñoz, s.f.; Axtell, 1993; Landa y Sánchez, s.f.; Davis, 1998; Cisneros, 2006).

Para comunicarse eficazmente, los mensajes verbales y no verbales deben coincidir entre sí. Muchas dificultades en la comunicación se producen cuando las palabras se contradicen con la

conducta no verbal. El lenguaje consciente que se utiliza para comunicar es el oral o verbal, es decir, mediante la palabra. Pese a la importancia que autores como Watzlawick le atribuyen a la comunicación verbal, entre un 65 % y un 80 % del total de la comunicación se realiza a través de canales no verbales.

Según plantea Urpí (2004), el mensaje tiene un impacto para influir y captar la atención del interlocutor, de un 7% en el componente verbal, un 38% en el vocal (tono, matices y otras características) y un 55% de señales y gestos. Ello no quiere decir que el lenguaje no verbal sea más importante, sino que todos los detalles que lo forman llegan a emitir mayor cantidad de información al interlocutor que los argumentos que se dicen.

A decir de Machado (2011), tanto psicólogos como psiquiatras han reconocido que la forma de moverse de una persona indica sobre su carácter, sus emociones y sus reacciones hacia la gente que lo rodea. Además, agrega que la persona puede enfrentarse ante la comunicación no verbal, al menos de tres formas:

- Puede intentar inhibir cada uno de los códigos de la comunicación no verbal que, de acuerdo a su conocimiento o creencia, significan algo en la interacción que no quiere que se note o sepa. Este comportamiento supondría iniciar cada interacción con mucha tensión, o de una forma poco expresiva.
- Puede sentirse liberado al reconocer cómo deja ver sus emociones, darse cuenta de que la gente conoce acerca de uno intuitivamente, mucho más de lo que uno mismo es capaz de decir en palabras acerca de cómo se siente.
- Y, por último, puede sentirse simplemente despreocupado, al tomar conciencia de que es inevitable comunicar algo, que ese algo se capta, sobre todo intuitivamente, y que en

realidad nadie mantiene una interacción pendiente de fijarse en cada comportamiento no verbal y analizar su significado, a no ser que sea un movimiento realmente inusitado.

El origen del estudio de la comunicación no verbal se remonta a la Antigüedad Clásica. Los maestros del pensamiento y la retórica fueron los primeros en interesarse por el efecto que los gestos, las expresiones faciales, la voz y la postura tenían en el arte de la oratoria; pero no fue hasta el siglo XIX que se realizaron las primeras investigaciones científicas sobre la incidencia de la conducta no verbal en la manera de comunicarse (Davis, 1998).

Birdwhistell (1979) plantea que lo no verbal constituye la parte principal de la comunicación diaria cara a cara, sostiene que solo el rostro puede producir más de doscientas cincuenta mil expresiones distintas. Enfatizando esta idea, Corrales (2013) plantea que la comunicación no verbal ha sido vital para la conservación y evolución de la especie, no se puede convencer ni tener relaciones afectivas con los demás si no se sabe reaccionar, leer e interactuar con ellos a nivel no verbal.

Para Watzlawick, Beavin y Jackson (1993) uno de los axiomas fundamentales en la teoría de la comunicación humana, es la imposibilidad de no comunicar, es decir, que el comportamiento y la acción transmiten una información que tiene un aspecto de contenido y otro relacional.

Según los investigadores Zuckerman, De Paulo y Rosenthal (1981), los mensajes no verbales se consideran más fiables cuando no existe contradicción entre lo verbal y lo no verbal y demuestran también, que todas las herramientas que se utilizan para averiguar si alguien miente o no, son no verbales.

Sin embargo, Masip (2005) considera que la abrumadora mayoría de las creencias populares sobre los indicadores no verbales del engaño son erróneas. La discrepancia entre los

estereotipos populares y la realidad empírica, puede dar cuenta del escaso valor de las claves conductuales para formular juicios correctos sobre la mentira.

Gordillo, Mestas, Pérez, Lozano, López y Arana (2013), afirman que la expresión facial permite la comunicación, adecuación y regulación de las emociones dentro del contexto social. Por otra parte, Matsumoto, Hwang, López, y Pérez-Nieto (2013) conciben que la lectura de las expresiones faciales de la emoción y, sobre todo, de las microexpresiones, puede ayudar al desarrollo de las relaciones interpersonales, la confianza y el compañerismo.

Petisco y López (2014) analizan que existen componentes del habla como la frecuencia fundamental, la duración y la calidad de la voz, que son importantes para identificar emociones. La voz de una persona se hace más grave cuando habla de un tema que le deprime o que le entristece y se asocia a una voz más varonil, así como a perfiles masculinos positivos de belleza, heroicidad, seguridad o seducción. El volumen de voz aumenta cuando un individuo siente miedo, excitación o rabia.

En los últimos años, las investigaciones sobre la comunicación no verbal empiezan a tener una perspectiva mucha más integradora, más pedagógica y pragmática, aportando nuevos conocimientos en la búsqueda de una comunicación más efectiva. Por ejemplo, Masaya (2001), Tejera (2010), Machado (2011), Bruni (2011), Schmidt (2013), han realizado varios estudios sobre la comunicación no verbal en la medicina, la enfermería, el arte, la publicidad, la propaganda, la cultura física, la educación especial y en las lenguas extranjeras, entre otras, de acuerdo con sus especificidades.

Mainegra (2001) aborda el énfasis existente en la formación de hábitos lingüísticos, pero no en el desarrollo de habilidades comunicativas y en los factores psicológicos de la comunicación.

Antúnez (2008), por su parte, asegura que las investigaciones sobre la comunicación no verbal siempre han sido relegadas a un segundo plano por su carácter marginal en la lingüística. Hasta hoy los estudios filológicos han sido puramente lingüísticos y no se han preocupado por los elementos que se hallan fuera de la lingüística propiamente dicha. Sin embargo, esta comunicación juega un papel muy importante en las relaciones interpersonales, pues tiene como funciones principales la de sustituir, contradecir, enfatizar o regular los mensajes verbales.

La comunicación no verbal constituye un subsistema esencial en la conducta expresiva del hombre. Aporta información valiosa en las relaciones interpersonales y es una manifestación genuina del individuo porque tiene un carácter espontáneo, inconsciente y a veces difícil de controlar, lo que no excluye la posibilidad de que puedan realizarse acciones encaminadas a su uso para reforzar ciertas expresiones verbales o contenidos de manera intencional, pero solo se logra por aquellas personas que son entrenadas profesionalmente para ese fin.

Valorando la importancia de la comunicación no verbal en diferentes ámbitos, León, Pérez, Hernández y Gran (2014) expresan que los buenos negociadores saben cómo utilizar el lenguaje corporal a su favor y cómo leer el código no verbal de los demás para traerlos a su terreno.

Las tendencias más recientes en la formación profesional, enfatizan en la necesidad de desarrollar en los estudiantes diversas habilidades comunicativas que faciliten la interacción personal, la sensibilización hacia la situación dinámica del medio donde se desenvuelve. (Fernández, González, Ojalvo y Salazar, 1999).

Autores como Goldhaber (1994), Poyatos (2003), Roman (2005), Cestero (2006), Blanco (2007), Águila (2007), Antúnez (2008), Machado (2011) y Alcántara (2012) coinciden en que los

principales subsistemas de la comunicación no verbal son: la kinesia, la proxemia, el paralenguaje, la simbología y la cronémica; siendo el paralenguaje considerado por algunos autores, como un componente separado de lo no verbal.

Sin embargo, Fernández (1999) y Conde (2004) abordan de manera implícita las habilidades comunicativas no verbales, al determinar explícitamente su manifestación a través de los niveles kinésico, proxémico y paralingüístico. En el marco de la presente investigación se asume la opinión de estos, tal y como se resume a continuación:

La kinésica o kinesia estudia el significado de los movimientos corporales (intencionales o no) y los gestos en una situación comunicativa. Entre los tipos de kinesia están:

- La postura: que expresa la actitud de las personas en relación con su entorno. Se distingue entre una postura y una posición cerrada cuando se cruzan los brazos y/o las piernas.
- Los gestos: movimientos de cualquier parte del cuerpo a través de los cuales se pueden expresar una multitud de sensaciones y emociones.
- Expresiones del rostro: refleja múltiples estados de ánimo, con sus correspondientes emociones y sentimientos (felicidad, tristeza, ira, asco, sorpresa, miedo y desprecio).
- La mirada: el contacto ocular desempeña una serie de roles que regulan la comunicación, puede ser un indicador del turno para hablar o actuar, es una fuente de información, expresa emociones y comunica la naturaleza de la relación interpersonal.
- La sonrisa: expresa alegría, simpatía o felicidad. Existen diferentes tipos de sonrisas basados en combinaciones de los quince músculos faciales implicados.
- El tacto y el olfato: la piel y la nariz constituyen canales de comunicación como receptores de mensajes.

El paralenguaje: es el conjunto de elementos no verbales de la voz, referidos a su intensidad, volumen, velocidad, ritmo, entonación, risa y llanto.

La proxemia: es el uso del espacio que hacen dos o más personas en el proceso comunicativo, la distancia existente entre el emisor y el receptor.

Fernández (1999), realizó un análisis sobre las exigencias del tema comunicativo y adoptó un enfoque sobre el mismo a partir del análisis de la propia acción comunicativa realizada en aula de clases, estudiando su ejecución en los diferentes factores de la propia estructura del proceso: el elemento informativo y el relacional. Propone las siguientes habilidades:

1. Habilidades para la expresión: dada por las posibilidades del hombre para expresar y transmitir mensajes, de naturaleza verbal o extraverbal. Los elementos que intervienen esencialmente en esta habilidad son:

- Contacto visual con el interlocutor mientras se habla.
- Expresión de sentimientos coherentes con aquello de lo cual se expresa en el mensaje a partir de la palabra y/o gesto.
- Uso de recursos gestuales de apoyo a lo expresado verbalmente o en sustitución: dado por movimientos de manos, posturas, mímica facial.

2. Habilidades para la observación: dadas por la posibilidad de orientarse en la situación de comunicación mediante cualquier indicador conductual del interlocutor, actuando como receptor. Los elementos esenciales son:

- Escucha atenta: que implica una percepción bastante exacta de lo que dice o hace el otro durante la situación de comunicación y asumido como mensaje.

- Percepción de los estados de ánimo y sentimientos del receptor: pudiendo ser capaz de captar su disposición o no a la comunicación, actitudes favorables o de rechazo, estados emocionales, índices de cansancio, aburrimiento, interés, a partir de signos no verbales fundamentalmente.

3. Habilidades para la relación empática: dada por la posibilidad de lograr un verdadero acercamiento humano al otro. Los elementos esenciales en este caso son los siguientes:

- Personalización en la relación: lo cual se evidencia en el nivel de conocimiento que se tiene del otro, la información a utilizar durante la comunicación y el tipo de reglas que se emplearán durante el intercambio.
- Acercamiento afectivo: que puede manifestarse en la expresión de una actitud de aceptación, de apoyo y dar posibilidad de expresión de vivencias.

Las dos primeras habilidades se centran fundamentalmente, en la ejecución en cuanto al papel de emisor-receptor de cada persona que interviene en el acto de la comunicación y, por tanto, se refieren al componente informativo. La tercera se refiere fundamentalmente a la ejecución en las cuestiones relacionales. Por supuesto, por el necesario vínculo que existe entre lo relacional y lo informativo, cada una de estas interviene en la situación de la comunicación, en su integridad, y solo se separan para su estudio.

Estas tres habilidades comunicativas propuestas por Fernández, son aceptadas por varios autores, teniendo en cuenta que estas son adaptables al proceso de formación del comunicador para una actuación comunicativa eficiente en su desempeño profesional. Son necesarias en la formación de profesionales, por lo que su desarrollo debe ser intencionado desde el proceso de

enseñanza aprendizaje, a través de diferentes asignaturas del plan de estudios, así como en las prácticas preprofesionales.

En el campo de la Psicología se manifiestan incongruencias e imprecisión en el abordaje de este tema porque en ocasiones se trabajan como habilidades (que no están operacionalizadas), rasgos del carácter, cualidades emocionales o actitudes. También la polémica se extiende hacia sus posibilidades de desarrollo o no y de las vías a través de las cuales pueden ser desarrolladas. Pérez, Almeida y Martínez (2014) se refieren a la posibilidad de reconocer con precisión emociones que modulan el comportamiento; de esta forma, al interpretar correctamente las expresiones emocionales del rostro de una persona, se regula la conducta en función de una comunicación adecuada y de una interacción social positiva.

Sin embargo, Punin (2012) considera que existe un desfase entre las habilidades enseñadas y las requeridas en el mundo profesional. El comunicador requiere una serie de conocimientos y habilidades de orden práctico, muchas de las cuales no están contempladas dentro de las mallas curriculares, ni han sido asumidas por la academia.

Cevallos (2016) considera que el desarrollo de habilidades comunicativas en los profesionales, permite establecer relaciones humanas sustentadas en el respeto y la consideración por el otro, pero no bastan solo los aprendizajes comunicativos que, de manera natural y espontánea, se adquieren. Para el desarrollo de estas habilidades, Ojalvo (1999) afirma que se pueden utilizar diferentes vías: entrenamiento sociopsicológico, cursos, reflexión sobre las condiciones de la comunicación propia y su autoperfeccionamiento.

Los profesionales que no hayan desarrollado sus habilidades comunicativas en correspondencia con las características de las actividades que ejecutarán en el futuro, carecerían de posibilidades

y oportunidades para participar, concebir y desarrollar exitosamente intercambios en situaciones de socialización.

A partir de los aportes realizados por los autores antes mencionados, se puede afirmar que la comunicación no verbal constituye un componente indispensable, especialmente en aquellos profesionales que utilizan la comunicación como herramienta y como contenido.

Es fundamental desarrollar la comunicación no verbal para la formación profesional del comunicador ya que fortalecerá y hará más efectivo el proceso comunicativo. La comunicación no verbal permite, enfatizar al lenguaje verbal, expresar sentimientos y emociones, sustituir palabras, orientar la forma en que el mensaje verbal debe ser interpretado, contradecir la comunicación verbal, regular la comunicación y expresión facial.

Los mejores comunicadores no verbales son quienes tienen conciencia de ello, personas capaces de monitorizar su conducta y de calibrar el efecto que esta produce en los demás. No hay un perfil exacto establecido científicamente, aunque suelen ser personas observadoras, con amplia perspectiva, y abiertas a nuevas experiencias, con rasgos como estabilidad emocional y empatía. Por ello es importante que el comunicador conozca y utilice técnicas de comunicación que permitan establecer vínculos agradables y con resultados claros en su interlocutor.

1.4 Estado actual del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM

Con el fin de corroborar empíricamente estas consideraciones, se implementan técnicas de recopilación de datos, que luego de su triangulación permiten obtener una información más clara sobre el objeto de estudio de la presente investigación. En este sentido, se realizan:

- Guía de observación a los egresados (anexo 6).

- Entrevista a egresados de promociones comprendidas entre los años 2010-2015 (anexo 7).
- Encuesta a profesionales en formación inicial de la carrera de Comunicación (anexo 8).
- Composición de los profesionales de la comunicación en formación (anexo 9).
- Inventario de problemas de los profesionales de la comunicación en formación, relacionados con la comunicación no verbal (anexo 10).
- Entrevista a docentes de las asignaturas de la especialidad (anexo 11).
- Revisión de documentos (plan de estudio de la carrera de Comunicación) (anexo 12).
- Entrevista a empleadores (anexo 13).

Para el estudio a los egresados de la facultad Ciencias de la Comunicación, se toman como base los datos que ofrece la Comisión de Seguimiento a Egresados; que tomó una muestra de 77 de ellos entre los años 2010-2015, siguiendo las directrices brindadas por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt). Se desarrolla por medio de una encuesta y una entrevista individual, con el objetivo de constatar su inserción en el mercado profesional, describir sus trayectorias laborales, su desempeño, así como las posibles carencias en su formación inicial, con el objetivo de perfeccionarla. Los resultados muestran:

- Sobre la valoración y utilidad de los componentes del plan de estudio, con un máximo valor de 5 puntos, los egresados calificaron a las prácticas curriculares con un promedio de 3.33, la oportunidad de especialización tuvo un promedio de 3.19, la aplicación de métodos científicos 3.30 y los talleres 3.31.
- Con respecto a las competencias básicas adquiridas, los egresados mostraron satisfacción con respecto a la adquisición de conocimientos en comunicación oral, capacidad de lealtad, implicación personal, responsabilidad, tolerancia, liderazgo,

concentración, adaptabilidad, aprendizaje, trabajo en equipo, comunicación escrita, iniciativa y administración del tiempo, con un valor promedio entre 3.98 y 4.26 puntos.

- La adquisición de trabajo independiente, agresividad, análisis, creatividad, trabajo bajo presión, capacidad de negociación, de autocrítica, resolución de problemas, precisión de los detalles, conocimientos teóricos, adquisición de documentación, aspectos económicos y manuales, con un valor promedio entre 3.69 y 3.93.
- El conocimiento general, la condición física y mental, la comprensión de sistemas, el conocimiento de métodos, de informática y la capacidad de organización, con un valor promedio de 3.56 y 3.66.

Se evidencia en el estudio realizado por esta comisión, que solo le interesó conocer sobre la comunicación oral y no realizó ninguna indagación sobre la comunicación no verbal porque en las asignaturas del plan de estudio no se contempla explícitamente este contenido.

Para singularizar los datos al campo de acción de esta investigación, se procede a la aplicación de una guía de observación a 18 egresados de promociones comprendidas entre los años 2010-2015 en la que se consideran tres indicadores: el kinésico, el proxémico y el paralingüístico, con una valoración de Siempre, A veces y Nunca. El análisis de los datos muestra que el 73,6% de los indicadores kinésicos fueron evaluados entre A veces y Nunca. El 75% de los indicadores proxémicos se encuentran evaluados entre A veces y Nunca y el 59,2% de los indicadores paralingüísticos también obtienen una evaluación entre A veces y Nunca. Estos datos evidencian la pobre utilización de los recursos no verbales de la comunicación en su desempeño profesional, lo cual limita la efectividad de su labor como comunicador.

En la entrevista realizada a los egresados con el objetivo de conocer los aspectos positivos y negativos de su formación inicial que a criterio de ellos repercuten en su desempeño profesional, se detectaron fortalezas en el aprendizaje de asignaturas bases como Marketing, Periodismo y Cultura organizacional y la especialización de los docentes que imparten las materias y contenidos. También se encontraron debilidades entre las cuales están la falta de asignaturas complementarias para la profesionalización, ya que los contenidos se centran más en las asignaturas de la especialidad, la necesidad de incrementar horas de prácticas y cantidad de instituciones con convenios para realizar las prácticas profesionales, el escaso tratamiento a la comunicación no verbal lo que limita su contribución al desempeño profesional.

A continuación se trabaja con 14 profesionales en formación de la carrera de Comunicación. La encuesta realizada para conocer la utilización consciente de los elementos no verbales en la comunicación arroja los siguientes resultados: el 85,7% refiere que utiliza una correcta construcción gramatical del texto, un 42,8% utiliza un vestuario adecuado para su trabajo, el 28,5% cree importante hacer un buen uso del tono de voz y los gestos, mientras que un 35,7% asegura que las expresiones faciales son su medio para comunicarse entre sus compañeros; y en porcentajes menores al 14,2% utilizan entonación, ritmo, espacio físico, combinación de colores y pausas. De igual manera, en un 64,2% consideran que no pueden manejar la conducta no verbal ya que se les hace difícil ocultar los sentimientos, ya sean de felicidad, ira, nerviosismo, entre otras.

Al analizar los resultados de la composición de los profesionales de la comunicación en formación acerca de sus fortalezas y debilidades en la comunicación no verbal para el desempeño futuro de sus funciones, se consideran como fortalezas que poseen: la afectividad

que demuestran, son buenos observadores, demuestran empatía, utilizan la sonrisa como medio para llegar al interlocutor, un buen manejo de gestualidad en las manos, denotan seguridad, un buen tono de voz y volumen. Aunque también manifiestan debilidades como: escaso contacto visual, la vestimenta no es adecuada en ocasiones, rigidez corporal, la velocidad de la voz no permite un entendimiento claro del interlocutor, se muestran apáticos en ocasiones y mal uso de la proximidad con el interlocutor.

Los resultados del inventario de problemas para identificar las dificultades comunicativas no verbales de los profesionales de la comunicación en formación concluye que un 14,2% considera que no se expresa con suficiente claridad, un 21,4% no tiene un vocabulario lo suficientemente amplio y no sabe cómo utilizar las manos para apoyar lo que dice con palabras, y el 35,7% no conoce cómo utilizar los desplazamientos en función de la profesión.

Además, un 42,8% no sabe cómo debe emplear las distancias en favor de la profesión, un 57,1% le resulta difícil resumir ideas importantes con pocas palabras, un 64,2% desconoce el canal sensorial de preferencia, un 71,4% considera su tono de voz alto, un 28,5% tiene dificultad en expresar las ideas centrales de la exposición con pocas palabras, un 42,8% tiene dificultades en entender cuando alguien dice algo solo con gestos, mientras que en porcentajes menores al 10% no pueden explicar el mismo contenido de diferentes formas con facilidad, no saben cómo se debe manejar la voz en diferentes momentos, ni cómo argumentar determinados contenidos, no precisa ideas al responder preguntas, es incapaz de sustituir frases por gestos, dificultad en resumir los textos que lee, hace muchas pausas cuando habla, hace gestos con la boca cuando algo no le agrada, desconoce sobre la entonación, habla muy rápido o lento, emplea el ritmo de voz de manera inadecuada.

En la entrevista a 12 docentes de las asignaturas de la especialidad, para constatar el nivel de conocimientos sobre la importancia de la comunicación no verbal y su desarrollo durante el proceso formativo del comunicador, el 58,3% considera importante el dominio de los aspectos técnicos de la comunicación no verbal, y destaca como fortaleza utilizar una comunicación afectiva - asertiva en el aula, mientras que como debilidad está la poca importancia que tiene la comunicación no verbal dentro de la formación profesional desde el currículo.

Aun así, solo un docente contribuye a la comunicación no verbal puesto que, a decir de ellos, dentro de sus asignaturas (Periodismo político, Comunicación política, Sistemas de información, Comunicación interna y externa, Lenguaje oral y corporal, Semiótica), está incluido el tema; sin embargo, se trata de manera implícita y superficial. Consideran que debe darse un espacio mayor para el estudio específico de la comunicación no verbal.

En el análisis al plan de estudio de la carrera de Comunicación elaborado en el 2015, se constata el desaprovechamiento de las potencialidades formativas de las prácticas preprofesionales, como una de las vías idóneas para la formación inicial del comunicador. Además, se utiliza un reglamento para dichas prácticas que es general para toda la universidad, y no se adecua a las especificidades de la carrera, por lo que carece de un enfoque profesional diferenciado.

En la entrevista a 8 empleadores para conocer sus criterios sobre los profesionales en formación durante las prácticas preprofesionales y profesionales, estos plantean entre las debilidades: dificultades en el trato con los demás (87,5%), pocos conocimientos sobre cultura general (75%), escaso dominio de los temas que abordan (62,5%).

Sugieren que deben fortalecer los conocimientos prácticos, en especial, el manejo de la tecnología (100%), mejorar las relaciones humanas (87,5%), participar en programas de

prácticas que permitan más interrelación con los públicos (100%) y fortalecer el uso del lenguaje y la ortografía (100%).

La triangulación de los datos obtenidos, corroboran la existencia de un bajo nivel de desarrollo de la comunicación no verbal en los Licenciados en Comunicación en formación inicial, su utilización espontánea y empírica, sin basamento teórico y académico, debido a que no se aborda explícitamente desde lo docente, lo investigativo y la vinculación.

Conclusiones del capítulo 1

La trayectoria histórica de la carrera de Comunicación sufre transformaciones sustanciales en la formación del profesional en este campo, lo que causa que la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM, transite por varias mallas curriculares hasta llegar a integrar varias carreras en una sola, a tono con los cambios sociales del país.

Estos cambios demandan atención en ciertas áreas que no han sido consideradas como sustanciales en la formación del profesional de esta carrera, entre ellas el campo de la comunicación no verbal, que se ha considerado tradicionalmente como una actuación inconsciente que no requiere de aprendizaje y como un aspecto implícito en los estudios sobre la comunicación, lo cual denota la necesidad de un estudio profundo y holístico de este proceso para transformar esta manera de pensar y por tanto la pertinencia de esta investigación.

Los análisis empíricos para la determinación del problema, de acuerdo con el diagnóstico realizado, permitieron constatar la existencia de insuficiencias en el desempeño comunicativo no verbal de los comunicadores en formación inicial de la ULEAM, lo que connota la necesidad de integrar las acciones desde lo docente, lo investigativo y la vinculación social.

CAPÍTULO 2

EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN DE LA ULEAM

CAPÍTULO 2. EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN DE LA ULEAM

En este capítulo se presenta un modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación que constituye la contribución a la teoría y un procedimiento metodológico como aporte práctico fundamental de esta investigación, el cual establece el conjunto de acciones sistematizadas y correlacionadas entre sí que permite la concreción del modelo en la práctica pedagógica.

2.1 Modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación

El modelo constituye la contribución a la teoría que se realiza a las ciencias pedagógicas; es aquel que, relacionado con el problema y objeto investigado, modifica, sustituye, enriquece, perfecciona o niega los conocimientos precedentes, por medio de la explicación, interpretación y argumentación de un sistema categorial que se estructura, fundamenta y funciona en sus relaciones esenciales, de forma tal que expresa la trascendencia contextual. El modelo es un prototipo que sirve como base de referencia para quienes buscan realizar un diseño o producto similar al que ya se tiene; es una abstracción que pretende reflejar de manera sintética una realidad o parte de ella relacionada con un objeto en estudio, a través de la investigación científica. Su estructura contiene niveles jerárquicos y relaciones

internas, condicionados por sus funciones de subordinación y coordinación entre sus componentes.

Desde el punto de vista teórico, el modelo que se aporta en la presente investigación permite comprender, explicar e interpretar, desde las ciencias pedagógicas, el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador, a partir de la relación que se produce entre el enfoque integrador de lo docente, la investigación y la vinculación social; la sistematización simultánea de las habilidades profesionales a través del sistema de conocimientos y el aprendizaje socializado y contextualizado de actitudes comunicativas no verbales acordes al perfil profesional de dicho sujeto.

El modelo parte de reconocer la sistematización cuyas inconsistencias teóricas se sintetizan en:

- Los escasos estudios de la comunicación no verbal en el ámbito del desarrollo profesional del comunicador, limitan el tratamiento de la comunicación no verbal en la literatura especializada como herramienta del comunicador, desde la singularidad de sus componentes kinésico, proxémico y paralingüístico.
- El limitado tratamiento a la integración de los procesos sustantivos de docencia, investigación y vinculación social para propiciar actitudes comunicativas no verbales en el comunicador en formación.

Las inconsistencias teóricas descritas, conducen a proponer el modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador, el cual tiene en cuenta la necesidad de implementar políticas académicas de formación profesional tendientes a formar profesionales que logren competencia en la solución de conflictos que se generan desde los diversos escenarios del convivir y desenvolvimiento humano y que requieren de métodos,

contenidos, estrategias, planes, proyectos generados desde los espacios técnicos donde se compone la comunicación y precisan del aprovechamiento de todos los espacios para concretar esta misión.

2.1.1 Presupuestos teórico metodológicos del modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador

Para concebir este modelo se requiere de sólidos argumentos y percibir de manera intrínseca los nuevos modelos pedagógicos que sean fuente de información y formación del estudiante, para que sea capaz de desarrollar actitudes para la expresión gestual y corporal, para la observación e identificación de estas en los sujetos con los cuales interactúa en una óptima relación empática que posibilite el cumplimiento de su objetivo profesional.

El modelo considera dos subsistemas interrelacionados entre sí que responden al objetivo de desarrollar la comunicación no verbal durante la formación inicial del comunicador y propone perfeccionar la práctica comunicativa en los contextos de formación para:

- Lograr la conceptualización, contextualización e integración de los procesos sustantivos que direccionan la formación inicial de los profesionales de la carrera de Comunicación, para favorecer su desempeño profesional.
- Desarrollarse de manera didáctica, desde el proceso sustantivo de la docencia y en concordancia con los procesos investigativo y de vinculación social.
- Optimizar el acto comunicativo y orientar al comunicador para alcanzar altos niveles de comunicación, persuasión y convencimiento desde el proceso de enseñanza-aprendizaje y concretarla a través de la práctica preprofesional.

- Lograr la sensibilidad al lenguaje corporal y las señales no verbales de los demás y a las señales propias, en integración con el programa de prácticas preprofesionales en el proceso formativo del comunicador.
- Hacer uso de un manual que permita el aprendizaje de la comunicación no verbal de manera dinámica y fácil de aplicar en todos los contextos donde el comunicador se desenvuelve.

A partir de estas consideraciones se asumen como fundamentos teóricos los siguientes:

Desde los presupuestos de la investigación científica, se asume el enfoque sistémico, que permite expresar la lógica y/o sucesión de los procedimientos seguidos y comprender la estructura e interrelaciones que constituyen la esencia del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador. El carácter sistémico del modelo se concreta en las relaciones de dependencia y de condicionamiento mutuo que se establecen entre los componentes.

Desde una naturaleza explicativa argumentativa, los elementos distintivos de la modelación presentan los requerimientos epistemológicos siguientes:

- Los fundamentos teóricos generales del desarrollo de la comunicación no verbal.
- Las ideas esenciales relacionadas con la formación inicial del comunicador, desde un aprendizaje socializado y contextualizado en los procesos sustantivos de docencia, investigación y vinculación social.
- Los subsistemas y componentes para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador.

- Las relaciones con sus rasgos caracterizadores y regularidades para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador que se constituyen en cualidades trascendentes.

Desde el punto de vista psicológico, se sustenta en el enfoque histórico-cultural de Vigotsky y sus seguidores, que reconoce la unidad de lo biológico, lo psíquico y lo social en la formación y desarrollo de la personalidad, el carácter socio-histórico, activo y transformador de la personalidad, la importancia de la actividad y la comunicación en el proceso de formación y desarrollo de la personalidad, la unidad de lo afectivo y lo cognitivo y la función reguladora de la personalidad. Basado en estos presupuestos el modelo se sustenta en la comprensión de que el desarrollo de la comunicación no verbal en el comunicador, tiene lugar en un contexto sociohistórico concreto y de acuerdo a mecanismos sumamente personales que constituyen un reflejo de la individualidad, de sus potencialidades y debilidades, sus capacidades, ritmos, preferencias, estrategias y estilos comunicativos, unidos a las concepciones, actitudes, valoraciones propias que condicionan el carácter único e irrepetible de este proceso en cada uno de los sujetos.

Desde el punto de vista pedagógico, se asume el proceso formativo como un proceso eminentemente comunicativo, en el que interactúan todos los sujetos presentes en él y que se orienta según su carácter integrador hacia lo instructivo, educativo y desarrollador. El proceso formativo se pone en función de las necesidades individuales y se combina la socialización con la individualización de manera plena. Los contenidos constituyen campos del saber interrelacionados para afrontar los procesos de cambio. Los métodos se combinan en función de los objetivos, los contenidos y las características de los sujetos, que se

desarrollan integrados al contexto social y desde la integración de los procesos sustantivos de la Educación Superior en Ecuador.

Desde los presupuestos de la comunicación se asume que, aunque los subsistemas verbal y no verbal existen en una unidad dialéctica, al estudiarlos como sistemas se necesita, desde el punto de vista metodológico, establecer los deslindes entre ellos. Se asume, además, que la comunicación no verbal es en parte innata, en parte imitativa y en parte aprendida, que la significación del mensaje depende del contexto y que como forma de la cultura del hombre, puede ser aprendida y aprehendida. Resulta esencial la consideración de que en la comunicación no verbal se concretan tres áreas de desarrollo esenciales: la kinesia, la paralingüística y la proxémica.

2.1.2 Subsistemas del modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación

En concordancia con el análisis anterior, el presente modelo revela las interrelaciones y los aspectos esenciales que posibilitan el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador, desde los subsistemas: socioprofesional interactivo y actitudinal contextual personológico. El **subsistema socioprofesional interactivo** (figura 1) se revela en la estructura de relaciones que se produce entre los problemas profesionales del comunicador que se relacionan con la comunicación no verbal, los contenidos sobre la comunicación no verbal abordados desde las distintas asignaturas impartidas en el proceso formativo potenciando la investigación, la docencia y la vinculación social para resolver dichos problemas profesionales y las tareas comunicativas interactivas que condicionan la solución de

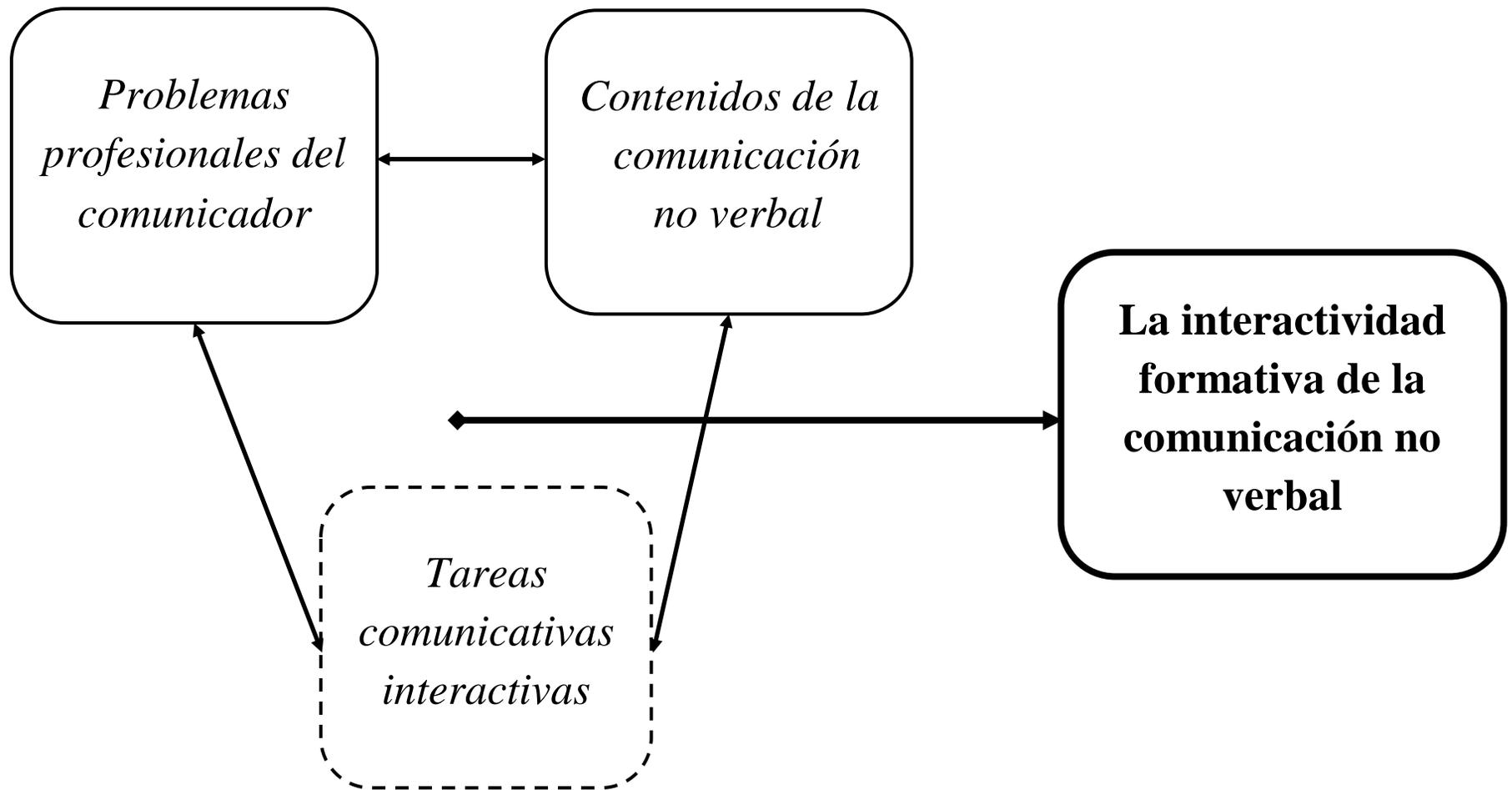


Figura 1. Representación gráfica del subsistema socioprofesional interactivo

los problemas profesionales del comunicador.

Los **problemas profesionales del comunicador asociados a la comunicación no verbal**, son entendidos como el conjunto de situaciones objetivas que se manifiestan sobre la gestión de los procesos comunicacionales del comunicador, con énfasis en la comunicación no verbal, estructurados sobre la base del análisis, la valoración, el humanismo, la investigación, la tecnología y la ética profesional, que presentan una incongruencia o insuficiencia para la satisfacción de intereses de la sociedad.

La solución a los problemas profesionales del comunicador se produce por diferentes vías; en particular en la formación inicial del comunicador se da a partir de la relación entre las asignaturas que abarcan el tema de la comunicación no verbal y las de formación general del currículo y su concreción en la práctica diaria de los profesionales en formación.

Por tanto, en su determinación y solución se impone el compromiso cooperado entre los docentes de las diferentes asignaturas y los tutores, para concretar las interconexiones esenciales del objeto de estudio, con un alto nivel del sentido ético de la actuación profesional y elevación de la calidad comunicativa, entre otros aspectos.

La estructura lógica a seguir para la determinación y solución de los problemas profesionales comunicativos se sintetiza en la investigación desde la perspectiva interdisciplinar a partir del análisis de la malla curricular de los programas de las asignaturas que se imparten en cada nivel o semestre.

Para la identificación de los problemas profesionales que deberá resolver el comunicador en formación inicial, se deben tener en cuenta los criterios siguientes:

- Las contradicciones o conflictos profesionales que se producen en la gestión de los procesos comunicacionales del comunicador.
- Las metas sociales establecidas en la solución de conflictos sociales, sean estos de públicos, empresas, medios o instituciones.
- El modelo del profesional que recoge los contenidos, los conocimientos y habilidades básicas y específicas a desarrollar en la formación inicial del comunicador, tales como: dominio de la lengua, la comunicación, del desarrollo del pensamiento, la bio-conciencia y los valores ciudadanos.
- Los valores, actitudes, aptitudes y cualidades requeridas al comunicador y que deben desarrollarse durante el proceso de formación inicial.
- El ambiente propicio para que los problemas profesionales consideren la pertinencia de los conocimientos aprendidos en la universidad y las habilidades para su aplicación, la transformación y reconstrucción de lo aprendido a nuevas problemáticas y situaciones, la posibilidad de continuar su formación permanente y el compromiso social con la transformación y desarrollo del país.

Los principales problemas profesionales comunicativos que constituyen invariantes para la formación inicial del comunicador, se agrupan en aquellos relacionados con:

- Planificar, implementar, dirigir proyectos, planes, incluyendo el análisis institucional, político y organizacional de empresas de comunicación o instituciones de cualquier tipo y territorio.
- Utilizar mecanismos y herramientas que posibiliten la búsqueda de la verdad, el ejercicio

de la libertad con autonomía y responsabilidad, respetando las diferencias de todo tipo, la participación, la igualdad, la equidad, el compromiso y la justicia en todas sus expresiones.

- Idear e implementar nuevos paradigmas de comunicación, fundamentándose en la investigación, la creatividad humana, la tecnología y la innovación.

La identificación y solución de los problemas profesionales comunicativos en el proceso de formación inicial del comunicador requiere de recursos didácticos, informáticos, materiales y humanos para favorecer el desarrollo de la comunicación no verbal por lo que se necesita tener identificados los problemas para que por medio de las distintas asignaturas se impartan los **contenidos de la comunicación no verbal**, que constituyen el componente del sistema que expresa la parte de la cultura comunicativa de la cual debe apropiarse el comunicador para resolver exitosamente las tareas comunicativas interactivas de la comunicación no verbal en los diferentes escenarios de actuación. Está constituido por el sistema de conocimientos (hechos, conceptos, leyes, teorías), el sistema de modos de actuación (habilidades y hábitos), la experiencia de la actividad creadora y el sistema de relaciones (con la realidad, con los demás y consigo mismo).

Este componente revela la importancia de adquirir los conocimientos esenciales del lenguaje no verbal, la identificación de los signos, símbolos y sonidos no verbales y la interrelación existente dentro del proceso comunicativo como complemento del lenguaje verbal que desarrolle una cultura comunicativa efectiva y diferenciada en el comunicador en formación.

Por otra parte, se enfatiza en el carácter interpretativo de las funciones de la comunicación no verbal en dependencia de la cultura del emisor y el receptor de los mensajes. El que interpreta y da sentido al mensaje es en última instancia el destinatario que escoge la

interpretación definitiva sobre la base de su cultura. Las funciones de la comunicación no verbal se concretan en:

- Repetición: esta función responde al papel de la comunicación no verbal de repetir el mensaje que se realiza de manera verbal, para hacerlo más explícito.
- Contradicción: implica que las conductas no verbales pueden contradecir el mensaje que se está tratando de transmitir; muestran mensajes conflictivos, contradictorios.
- Sustitución: las conductas no verbales pueden sustituir el mensaje verbal.
- Complementación: pueden añadir o complementar un mensaje verbal.
- Acentuación: pueden acentuar o subrayar un mensaje verbal.
- Regulación o control: los actos no verbales frecuentemente regulan el flujo de la conversación.

El sistema de unidades culturales del destinatario o las circunstancias personales, sus estados de ánimos, sus vivencias precedentes pueden llevarlo a una interpretación incorrecta, no deseada o imprevisible por el emisor.

Los principales contenidos de la comunicación no verbal que se necesitan reforzar desde la docencia, la investigación y la vinculación social deben estar en correspondencia con los tipos de comunicación no verbal (la kinesia, la paralingüística y la proxemia), que son considerados como elementos fundamentales de esta.

La kinesia está definida como el universo de las posturas corporales, de las expresiones faciales, de los comportamientos gestuales, de todos aquellos fenómenos que oscilan entre el comportamiento y la comunicación. Es una forma de adquirir experiencia e involucrarla con los

conocimientos de carácter más teórico, pero con una vivencia corporal previa, lo que convierte el aprendizaje en mucho más enriquecedor y divertido.

Así, dentro de los contenidos relacionados con la kinesia, en el proceso de desarrollo del comunicador en formación inicial, se incluyen:

- La importancia de la orientación del cuerpo, posturas, gestos, expresión de la cara, movimientos de ojos y cejas y dirección de la mirada para el cumplimiento exitoso de las tareas profesionales.
- El significado de cada movimiento corporal para la adecuada interpretación en el interlocutor y para el autoconocimiento del comunicador en formación inicial.
- El desarrollo de la capacidad para controlar el cuerpo en cualquier situación que permita adquirir información del interlocutor y contribuya a los objetivos deseados.
- El desarrollo de habilidades kinésicas tales como:
 - Ser capaces de explorar el entorno y los objetos por medio el tacto y el movimiento.
 - Un alto desarrollo del sentido del ritmo y la coordinación.
 - Tener mayor facilidad para aprender a través de la experiencia directa y la participación.
 - Demostrar destrezas en tareas que requieren de empleo de motricidad fina o gruesa.
 - Transmitir equilibrio, gracia, destreza y precisión en la actividad.

La paralingüística es el conjunto de elementos no verbales de la voz, referidos a su intensidad, volumen, velocidad, ritmo, entonación, risa y llanto. Se caracteriza por las variables de la voz, diferentes al contenido del mensaje, pero que lo modulan. Son muy difíciles de controlar, y

necesitan de un esfuerzo y trabajo personal para tratar de cambiar aquellos aspectos que perjudican la interacción social.

Dentro de los contenidos relacionados con la paralingüística, en el proceso de desarrollo del comunicador en formación inicial, se incluyen:

- La importancia del conocimiento de las variables de la voz para el cumplimiento exitoso de las tareas profesionales a cumplir.
- El significado de las características de la voz, tales como volumen, claridad, tono, velocidad, tiempo para la adecuada interpretación del interlocutor y para el autoconocimiento del comunicador en formación inicial.
- El desarrollo de la capacidad de controlar la voz durante el intercambio comunicativo en el campo de actuación del comunicador en formación inicial.
- El desarrollo de habilidades paralingüísticas tales como:
 - Hacer un uso modulado del volumen, es decir, realizar variaciones de acuerdo con la intención de enfatizar determinadas partes del discurso.
 - Evidenciar claridad en la voz para hacerse entender correctamente en la comunicación con los demás.
 - Controlar el tono de la voz, para comunicar las actitudes, sentimientos y emociones precisas a tono con el lenguaje verbal transmitido.
 - Desarrollar una velocidad adecuada en el lenguaje de manera que el mensaje sea inteligible.
 - Hacer un uso adecuado del tiempo del mensaje verbal, para mantener la atención de los interlocutores.

- Lograr una comunicación fluida para causar impresión de seguridad y competencia.

La proxemia se define como el estudio del uso y percepción del espacio social y personal. Bajo este concepto se estudian cuatro formas de interacción de acuerdo a la proxémica: público, social, personal e íntimo. Dentro de la proxémica hay otros aspectos a considerar, tales como: los gestos, las miradas, el contacto físico. A medida que disminuye el espacio físico, suele aumentar el contacto físico, las frecuencias de las miradas y los gestos pueden volverse más expresivos. También aumenta la confianza entre los individuos ya que pueden usar el acercamiento como comunicación de la misma.

La proxémica es uno de los aspectos más importantes de la comunicación y la forma en que una persona interactúe de acuerdo a la misma y a la cultura del interlocutor, puede producir una u otra reacción de forma instantánea o indirecta (lo que se llama *feedback* o retroalimentación). La forma en que una persona utiliza su espacio, influye en su capacidad de relacionarse con otros, de sentirse cercano o lejano.

Dentro de los contenidos relacionados con la proxémica, en el proceso de desarrollo del comunicador en formación inicial, se incluyen:

- La importancia del conocimiento del control y percepción del espacio social y personal para el cumplimiento exitoso de las tareas comunicativas a cumplir.
- El significado de las distancias a considerar para una adecuada comunicación y cumplimiento del encargo social del comunicador.
- El desarrollo de habilidades próxemicas tales como:
 - Mantener el límite de distancia adecuado en cada situación comunicativa.

- Estimular la cercanía física adecuada con los interlocutores para lograr el fin propuesto.
- Utilizar el espacio físico en función al discurso del comunicador.

Para dar solución a los problemas profesionales desde la integración de los contenidos referentes a la comunicación no verbal potencializados desde los procesos sustantivos universitarios se realizan **tareas comunicativas interactivas**, cuyo principal propósito es brindar a los estudiantes la vinculación de la teoría con la práctica, a través de experiencias profesionales y laborales concretas, para garantizar el desarrollo de la comunicación no verbal, que permita a los profesionales en formación desarrollar de manera más efectiva su papel como comunicadores.

Las tareas comunicativas interactivas constituyen situaciones interactivas comunicativas que ponderan la comunicación no verbal, en las que se estructuran gradualmente y de forma sistémica, a partir de un tema, los contenidos que serán objeto de apropiación, profundización, aplicación y socialización por parte del comunicador en formación inicial para resolver problemas profesionales que se manifiestan en los espacios de interacción social.

Constituyen medio de enlace entre la docencia, la investigación y la vinculación social con el fin de alcanzar un objetivo y resolver los problemas profesionales y contribuyen a que el comunicador en formación inicial aprenda a exponer el mensaje de una manera dinámica, permitiendo interactuar con las personas directamente y dando apertura a realizar acciones no verbales que complementen lo manifestado verbalmente. Así de esta manera podrá afianzar y evaluar su propia comprensión de los contenidos expuestos.

En la elaboración y asignación de tareas comunicativas interactivas se debe tener en cuenta la gradación necesaria en la formación y desarrollo de las habilidades comunicativas no verbales desde la kinesia, la paralingüística y la proxemia, acorde al año de estudio y el contexto laboral en que se desempeña, así como el diagnóstico de cada profesional en formación.

Las tareas comunicativas interactivas que se proyecten deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Son acciones que de forma integrada y contextualizada se desarrollan en la actividad y la comunicación que los individuos establecen en el medio donde se desenvuelven, en lo cual interviene de forma directa el uso adecuado que se haga del lenguaje verbal y no verbal.
- Como toda acción, requieren de planificación, estructuración y control para que los profesionales en formación le otorguen un significado y sentido y deben tener en cuenta la magnitud, complejidad y rigor del problema profesional que se trate.
- Deben tener en cuenta los intereses y vivencias de los profesionales en formación inicial para satisfacer sus necesidades comunicativas y despertar la motivación hacia el aprendizaje, el vínculo con los objetivos del currículo, el contexto donde se van a desarrollar y la meta a alcanzar. Estos aspectos deben considerarse en los contenidos de las tareas para que sean significativos.
- Deben ser abiertas, para que admitan posibles vías de solución, y se favorezca el debate y la discusión; de esta forma se potencia el desarrollo de la comunicación no verbal.
- Deben propiciar el empleo de métodos participativos y de medios que sean adecuados al contexto del profesional de la comunicación.

- Deben promover la integración de la docencia, la investigación y la vinculación social para propiciar la formación integral del comunicador y su adecuado desempeño en el futuro contexto de actuación.
- Deben desarrollar el pensamiento lógico, el razonamiento, la creatividad para facilitar la solución de los problemas profesionales en el cumplimiento de su encargo social.

Las tareas comunicativas interactivas que comúnmente debe desarrollar el comunicador están relacionadas con las siguientes acciones:

- Implementa las tecnologías de la información y de la comunicación en sus diversas formas y escenarios.
- Ejecuta labores de asesoría en los diversos campos y áreas comunicacionales, en los que sea requerido.
- Crea y ejecuta productos publicitarios, propagandísticos y afines.
- Administra en calidad de Editor jefe, Director General o Director de Noticias, cualquier medio de comunicación público, privado y ONGs.
- Cumple funciones de reportero, publicista, defensor de audiencia, realizador o productor de medios de comunicación públicos o privados.
- Discierne con criticidad y responsabilidad ulterior conflictos sociales con el objetivo de actuar con sentido humanístico en el desempeño de su profesión, manejando una comunicación efectiva.
- Propende a generar confianza y excelente interrelación entre los medios de comunicación y sus públicos o sociedades utilizando una adecuada comunicación.
- Investiga con ética, criticidad y objetividad sobre problemas de su entorno.

En la orientación, ejecución y control de las tareas comunicativas interactivas se debe concretar el tratamiento al carácter instructivo, educativo y desarrollador, que propicie la apropiación del contenido por parte del comunicador en formación inicial, mediante la comprensión y explicación de la naturaleza del contenido profesionalizado, sobre la base de la interpretación del nuevo significado y sentido profesional que tiene para desempeñarse como comunicador y que propicie el crecimiento profesional en su función social, como expresión del salto cualitativo que manifiesta a partir del diagnóstico inicial realizado.

En este sentido, se produce una importante relación entre los problemas profesionales del comunicador, asociados a la comunicación no verbal, los contenidos de la comunicación no verbal para contribuir a identificar y resolver dichos problemas profesionales y las tareas comunicativas interactivas que condicionan la solución de los problemas profesionales del comunicador, de la cual se constituye como **cualidad resultante *la interactividad formativa de la comunicación no verbal.***

Esta cualidad revela la interrelación activa y dinámica del proceso comunicativo y expresa el proceso de comprensión y explicación por parte de los profesionales de la comunicación en formación, acerca de las tareas comunicativas interactivas de la comunicación no verbal que deben realizar desde las potencialidades del contenido presentes en los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación social y la investigación, a partir de una perspectiva totalizadora y contextualizada, lo que le permite reconocer desde lo cognitivo los signos, símbolos y señales de la comunicación no verbal aplicables a la solución de problemas profesionales que se manifiestan en los procesos sociales donde desarrolla su ejercicio profesional.

El **subsistema actitudinal contextual personológico** (figura 2) se revela en la estructura de relaciones que se produce entre las tareas comunicativas interactivas que condicionan la solución de los problemas profesionales del comunicador (componente que comparte con el subsistema socioprofesional interactivo), el contexto socioprofesional de la comunicación no verbal y el desarrollo de actitudes comunicativas no verbales como síntesis del sistema de relaciones que se dan en el proceso de desarrollo de la comunicación no verbal del comunicador en formación inicial.

Las tareas comunicativas interactivas desarrollan su máxima potencialidad en el **contexto socioprofesional de la comunicación no verbal**, el cual constituye el escenario por excelencia para el desarrollo de la comunicación no verbal en el profesional de la comunicación en formación. Este escenario debe caracterizarse por ser dinámico para la generación de aprendizajes curriculares, ser relevantes, colaborativos, creativos, pertinentes y por su significación contextualizados, conectados, abiertos.

Este escenario para el desarrollo de la comunicación no verbal del comunicador en formación inicial, se concreta en los espacios de las prácticas curriculares, de vinculación con la colectividad y de prácticas preprofesionales en comunicación. Estos espacios deben ser ambientes de:

- Generación de conocimientos y saberes científicos, tecnológicos y culturales.
- Preservación de la cultura y la ciudadanía, afianzando las humanidades, el fortalecimiento de la condición humana y la comunicación.
- Reconstrucción del conocimiento a través de los aprendizajes integrados y transversales.

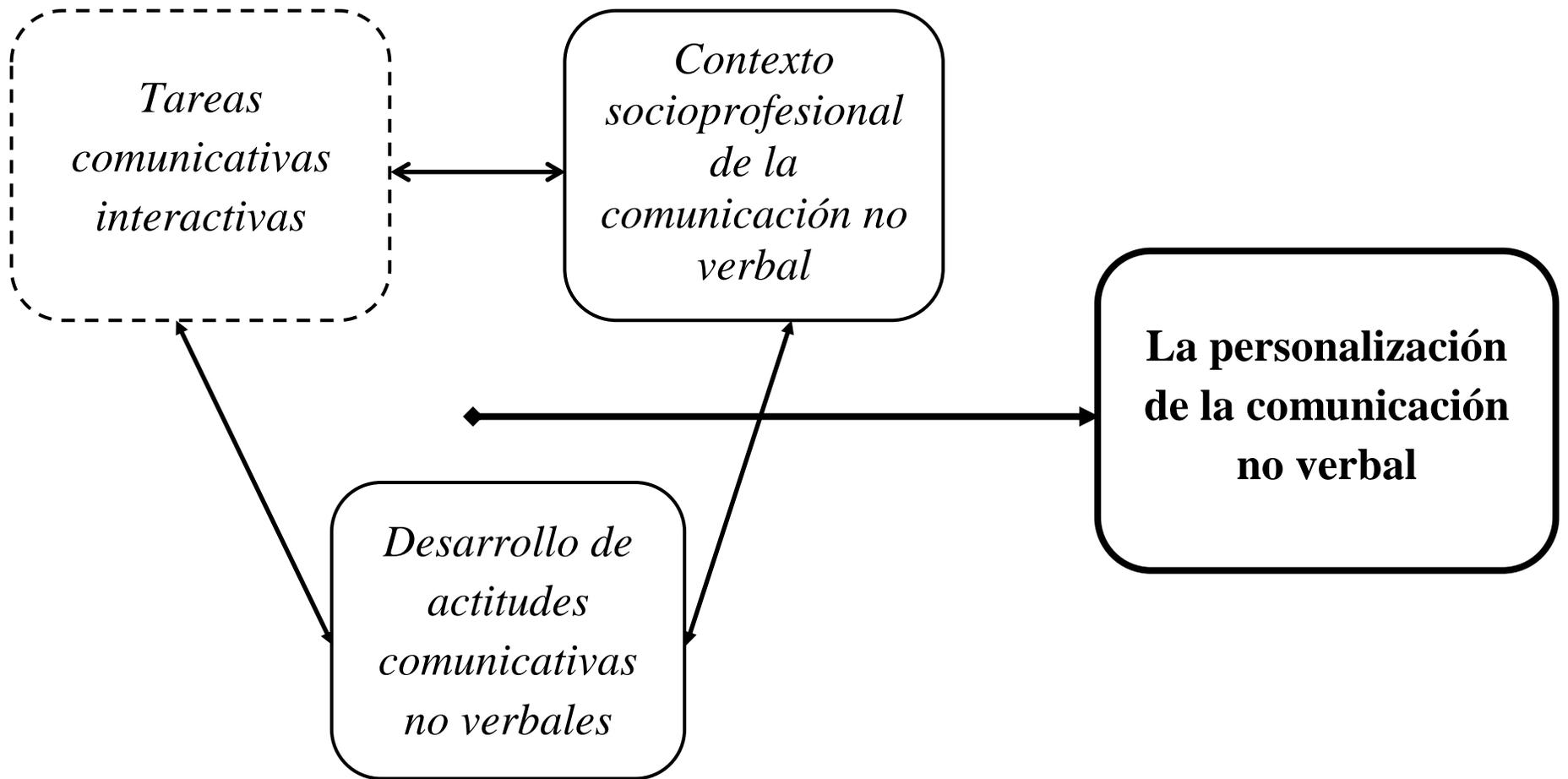


Figura 2. Representación gráfica del subsistema actitudinal contextual personalológico

- Gestión productiva, cultural, ambiental y social de los conocimientos para la innovación y el desarrollo.

El contexto socioprofesional de la comunicación no verbal permite la indagación, exploración y sistematización de los procesos comunicativos no verbales a partir de las tareas comunicativas interactivas en las que se concretan actividades de integración de saberes, proyectos de investigación, desarrollo e innovación, que promuevan el desarrollo de capacidades comunicativas no verbales para comprender, explicar e intervenir la realidad a partir de las necesidades del desarrollo social, para emprender innovadores modos de actuación profesional. El profesional de la comunicación es requerido en todos los espacios de la sociedad ecuatoriana, independientemente de su nivel socioeconómico y cultural. Por lo tanto, además de su labor tradicional, se demanda su presencia también en los siguientes campos de acción:

- Diseña, implementa, evalúa y asesora con profesionalismo planes y procesos de comunicación en instituciones o empresas públicas, privadas, comunitarias y ONGs.
- Estructura con pertinencia proyectos comunicacionales como auditorías, consultorías y productos periodísticos, publicitarios y organizacionales.
- Fomenta espacios de diálogo entre los distintos actores sociales, con pleno respeto a la diversidad y multiculturalidad, propendiendo al Buen Vivir.
- Participa responsablemente en procesos de acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación, así como en la defensoría de audiencias y más normas jurídicas que atañen a la comunicación.
- Efectúa con ética procesos de monitoreo de medios, audiencias, opinión pública y análisis de la información para la oportuna gestión de la comunicación.

Esto significa que el profesional de la comunicación en formación inicial cuenta con variados contextos para realizar su práctica preprofesional y de vinculación con la colectividad a través de las pasantías profesionales realizando diversas funciones tales como: Periodista, Reportero, Técnico en monitoreo de productos comunicacionales, Estratega de comunicación y de publicidad, Consultor de Comunicación en Empresas y Corporaciones, Investigador, Mediador de conflictos empresariales, comunitarios y sociales, entre otras.

De la interrelación existente entre la aplicación de tareas interactivas y el contexto socioprofesional de la comunicación no verbal emerge el **desarrollo de actitudes comunicativas no verbales** del comunicador en formación inicial, las cuales se asumen como las disposiciones o predisposiciones, que determinan tanto las actuales como las potenciales respuestas comunicativas no verbales ante determinados objetos, situaciones o personas cuando despliegan su práctica preprofesional.

La eticidad, el equilibrio, la creatividad, la responsabilidad social, el humanismo y la responsabilidad, distinguiéndose por su experticia en el desempeño de su labor profesional, son cualidades que deben distinguir al comunicador y en las cuales se evidencian las actitudes comunicativas no verbales aprendidas en el proceso formativo, y sistematizadas en los contextos de actuación.

Implica que el profesional de la comunicación debe desarrollar sus actividades en un entorno adecuado y favorable que otorgue condiciones de desenvolvimiento, que permitan un accionar eficiente y eficaz en beneficio de su contexto social, pero a la vez estar capacitado para desarrollar sus actividades profesionales en campos hostiles, donde existan problemas a ser enfrentados con decisión, capacidad, creatividad, eficiencia y eficacia.

El acto de comunicarse efectivamente debe desarrollarse utilizando los recursos verbales y no verbales que intervienen en el intercambio de mensajes y condiciona la actividad comunicativa. A continuación se precisan las actitudes comunicativas enfocadas hacia lo no verbal que se deben priorizar:

- Correcta conducta expresiva que dará mejor comunicación y entendimiento al mensaje que se quiere transmitir.
- Prudencia en la cantidad de información que se quiere transmitir, el exceso de comunicación no verbal puede causar graves problemas en la interpretación del mensaje.
- Discreción ante los hechos o personas a los cuales se enfrenta o comunica.
- Sensatez en la manera de hablar, sonreír, la postura y el contacto visual lo cual demuestra rasgos de la personalidad que influyen en los receptores de la información.
- Correcta expresión facial, en dependencia del momento y los escenarios.
- Adecuado contacto visual, en dependencia de los interlocutores, pues esto pasa por el prisma de las culturas.
- Observación atenta al rostro, denotando franqueza y simpatía.
- Combinación de la utilización de mímica facial con el contacto visual, lo cual dará mejores resultados.
- Postura adecuada de las manos, acorde al momento, las circunstancias y el nivel de familiaridad que existe, para que exprese los verdaderos estados emocionales que se quieren transmitir.
- Adecuada postura y respeto por el espacio en la comunicación interpersonal.
- Ritmo, tono e intensidad de la voz, adecuados a la situación concreta.

La comunicación no verbal no es un sistema aislado, sino que es parte del sistema verbal y sirve para apoyar este sistema en varias formas según la intención o el objetivo de la fuente o a pesar de su intención. La variabilidad de circunstancias y el contexto en que se observa la comunicación no verbal dan señales para interpretar el mensaje, pero es difícil hacerlo de manera correcta en un solo acto de comunicación no verbal, por consiguiente, hay que tener claro que pueden existir numerosas razones para explicar determinada conducta no verbal de una persona en una situación particular.

Las actitudes comunicativas no verbales forman parte de un contexto del que no se deben separar. Las diferencias a la hora de interpretar los signos no verbales pueden ser culturales, pero también relacionados con las costumbres, el estado de ánimo, o la situación en la que se encuentren las personas.

Las actitudes son consideradas variables intercurrentes, al no ser observables directamente, pero sujetas a inferencias observables. Es por ello que, para determinar los cambios actitudinales en la comunicación no verbal de los profesionales de comunicación en formación inicial, se realizará a través del desempeño en la práctica preprofesional.

Los desempeños profesionales del comunicador en formación inicial implican el desarrollo con competencia de los deberes u obligaciones de su encargo laboral a través de actuaciones observables, descritas y evaluadas que concretan su comportamiento o conducta real durante la realización de una tarea en el ejercicio de su profesión en su escenario de práctica.

Los profesionales de la comunicación podrán desempeñarse en los siguientes escenarios laborales o esferas de actuación profesional:

1. Medios de comunicación impresos, televisivos, radiales, on line y digitales públicos, privados, comunitarios y ONGs.
2. Direcciones o departamentos de comunicación en empresas públicas, privadas, comunitarios y ONGs.
3. Instituciones de educación pública y privada.
4. Organizaciones políticas, religiosas y culturales.
5. Empresas e instituciones públicas como prestación de servicios profesionales bajo la modalidad *Freelance*.
6. Centros de monitoreo de medios, investigación y análisis de la comunicación.
7. Productor o diseñador independiente.

La sociedad contemporánea, demanda de profesionales con características de un ser humano auténtico, con una sólida formación científica, tecnológica, ética y humanista que encuentre en la comunicación, el camino idóneo en el que plasme su vocación de servicio en beneficio de la sociedad. El desempeño profesional del comunicador, permitirá resolver conflictos sociales mediante el uso de la comunicación, propendiendo con pertinencia al Buen Vivir de su entorno y generará condiciones adecuadas y favorables en las sociedades, desde la comunicación en los diferentes escenarios.

En la praxis profesional o en la gestión de la comunicación se podrá ejecutar una sostenida y saludable interacción con los diversos públicos de la sociedad, lo que se convertirá en una sostenida oportunidad de fortalecimiento profesional y efectividad en beneficio de estos. Además, encaminará a los diferentes actores protagonistas de esta interacción hacia el

adecuado establecimiento de diálogos, trabajo en equipo, planificación, toma de decisiones y resolución de problemas, con el fin de mantenerlos empoderados de las realidades del entorno. En este desempeño, la palabra es la base para comunicarse (comunicación verbal); pero la gestualización, los signos, movimientos, vestimenta (comunicación no verbal), cumple la función de enfatizar el mensaje y lo robustece haciendo que este sea más exacto y fácil de entender por el emisor. La comunicación no verbal es inseparable de la comunicación verbal. El escaso desarrollo de la comunicación no verbal, afectará por lo tanto al proceso comunicativo completo.

En el marco de la comunicación no verbal, el desempeño constituye una manifestación concreta, demostrada por el comunicador en formación inicial, de criterios e indicadores que permiten constatar cómo es capaz de utilizar de manera adecuada los aprendizajes kinésicos, paralingüísticos y proxémicos en función del cumplimiento de determinada tarea. Los indicadores a considerar desde el punto de vista de los contenidos de la comunicación no verbal son los siguientes:

Indicador kinésico

- Establece contacto visual directo con los interlocutores.
- Sus expresiones faciales proyectan estados anímicos favorables a la comunicación.
- El movimiento de las manos y del cuerpo se corresponde con el contenido de lo expresado.
- Utiliza la sonrisa como vía para establecer una atmósfera proclive a la comunicación.

Indicador paralingüístico

- El tono de voz varía en correspondencia con el contenido de la comunicación.

- Utiliza pausas justificadas durante la comunicación.
- El ritmo e intensidad de la voz se justifican en dependencia del contenido tratado.

Indicador proxémico

- Utiliza el espacio físico en función del discurso.
- Estimula la cercanía física con los interlocutores.

En la evaluación del desempeño se debe propiciar la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación con el fin de promover que los profesionales en formación reflexionen sobre su práctica, se apropien de las habilidades y competencias necesarias en su profesión y construyan colectivamente, una visión compartida de su papel en la sociedad como comunicador. La evaluación les permitirá entender que no solo trabajan para sí mismos, para convertirse en líderes de opinión o para hacer que otros repitan lo que ellos dicen, sino para contribuir a que los demás se formen su propia idea de lo que sucede en el mundo.

La personalización de la comunicación no verbal constituye la **cualidad resultante del subsistema actitudinal contextual personológico**. Esta cualidad da cuenta de la forma personal, original, única y peculiar de comunicarse y de obtener conocimientos atendiendo a los motivos, necesidades y afectos hacia otras personas, hacia objetos y hacia sí mismo. Expresa, además, la forma en que el comunicador en formación inicial ejecuta las tareas comunicativas interactivas, el saber hacer, la independencia y efectividad con que las realiza, y la forma en que utiliza los recursos y medios necesarios y la valoración que realiza sobre los otros y de sí mismo durante la comunicación no verbal.

Estos aspectos permitirán una mayor comprensión del proceso de aprendizaje y revelar las relaciones internas que expliquen su dinámica. Implican desarrollar en el comunicador en

formación inicial, cualidades como: ser persuasivo, social e influyente, para moldear la situación en la que se encuentre y obtener la información real o la más cercana a ella.

A partir de los presupuestos considerados y de la modelación propuesta es posible lograr una aproximación a la comprensión y explicación del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación, que determina las regularidades que explican la transformación del desarrollo de actitudes de la comunicación no verbal como expresión del movimiento que se manifiesta en la formación inicial del Licenciado en Comunicación. Dichas **regularidades** se concretan en:

- El desarrollo de la comunicación no verbal del comunicador se identifica sobre la base de las relaciones entre lo contextual y lo personalógico como aspectos concatenados entre sí, donde se establece un condicionamiento de uno con respecto a otro, desde los procesos sustantivos de docencia, investigación y vinculación social.
- La relación entre los problemas profesionales del comunicador, los contenidos culturales de la comunicación no verbal y las tareas comunicativas interactivas, determinan la interactividad comunicativa de la comunicación no verbal potenciando lo socioprofesional interactivo del proceso de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Comunicador.
- La relación entre las tareas comunicativas interactivas, el contexto socioprofesional de la comunicación no verbal, y el desarrollo de actitudes determinan la personalización de la comunicación no verbal potenciando lo actitudinal contextual personalógico.
- Las relaciones entre los subsistemas socioprofesional interactivo y actitudinal contextual personalógico, expresan la validez del desarrollo de la comunicación no

verbal desde la interactividad formativa de la comunicación no verbal y la personalización de la comunicación no verbal, lo que connotan las cualidades resultantes que distinguen a los subsistemas modelados.

- La relación entre la interactividad formativa y la personalización de la comunicación determinan la lógica integradora entre lo socioprofesional interactivo y lo actitudinal contextual personológico, que potencian cambios actitudinales que posibiliten mejorar los desempeños profesionales del Licenciado en Comunicación durante su formación inicial.

El carácter sistémico del modelo (figura 3) posibilita que el comunicador en formación inicial se apropie de los conocimientos, habilidades, hábitos y actitudes que les permita alcanzar una preparación en la comunicación no verbal desde el proceso de formación inicial que potencie el alcance del fin primordial: **el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación para lograr cambios actitudinales que posibiliten mejorar los desempeños profesionales en beneficio de la sociedad**; lo que constituye la **cualidad trascendente** del proceso modelado.

2.2 Procedimiento metodológico para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM

En el presente acápite se propone el procedimiento metodológico para concretar en la práctica los fundamentos teóricos que se argumentan en el modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación. El término procedimiento se deriva del latín *processus*, cuyo significado se refiere al avance, marcha o desarrollo. Este sustantivo proviene del verbo *procedo, procedis, procedere, processi, processum* que significa

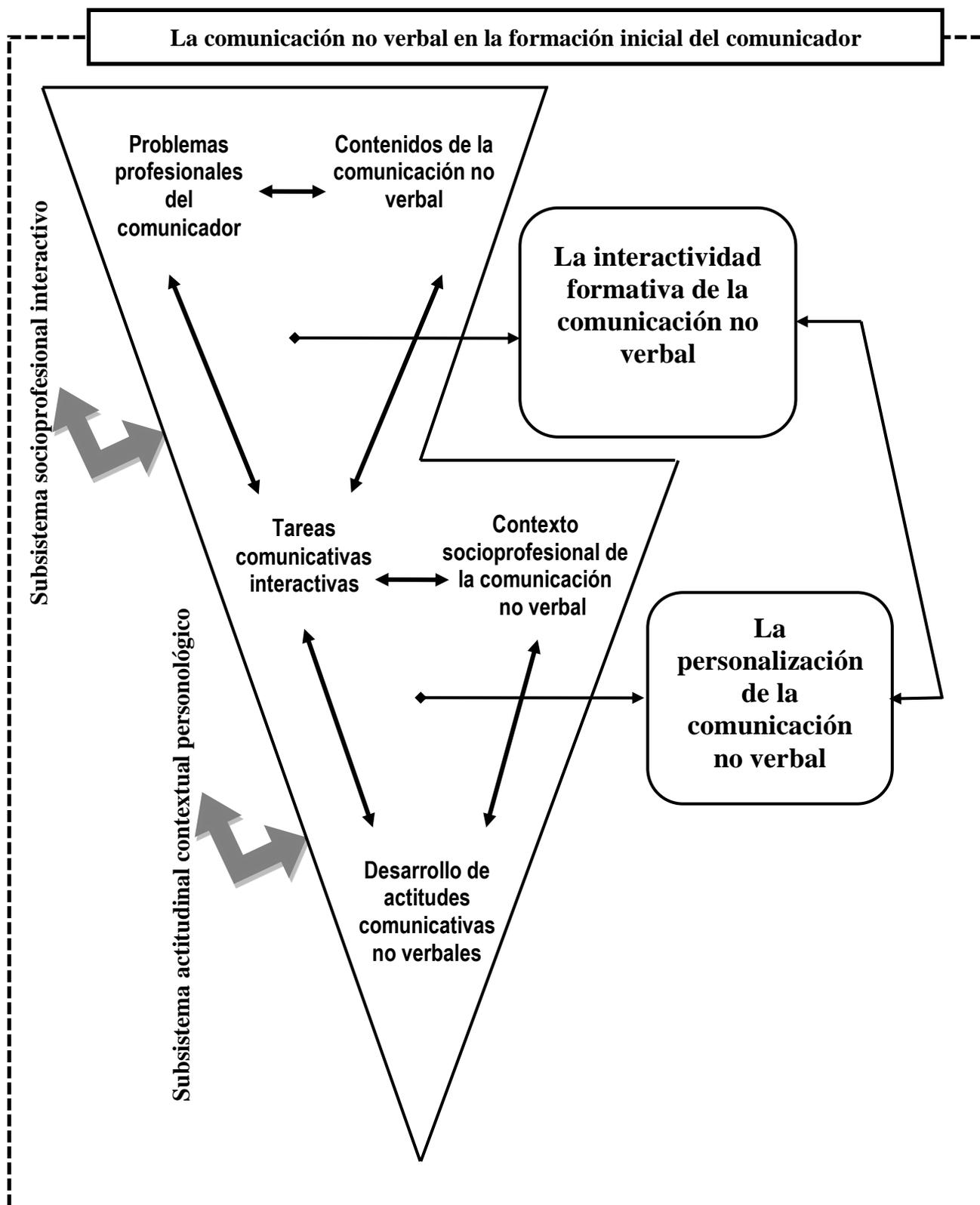


Figura 3. Representación gráfica del modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación

marchar hacia adelante, avanzar. Se puede considerar por lo tanto como su concepto etimológico el medio o instrumento para que se avance o se desarrolle algo.

Por otra parte, en la enciclopedia Kiwik se plantea que el procedimiento es un conjunto de acciones u operaciones que tienen que realizarse de la misma forma, para obtener siempre el mismo resultado bajo las mismas circunstancias. Atendiendo a este criterio J. Pérez y A. Gardey (2008) plantean que un procedimiento consiste en seguir ciertos pasos predefinidos para desarrollar una labor de manera eficaz. Coll (1987), por su parte, también conceptualizó al procedimiento como un conjunto de pasos ordenados y secuenciados que conducen a un fin o propósito.

Desde el punto de vista del proceso pedagógico, R. B. Gutiérrez (2008: 128) considera que: “El procedimiento es un detalle del método; una operación particular, práctica o intelectual, de la actividad del profesor y de los alumnos; completa la forma de asimilación del contenido que presupone determinado método. Cada método de enseñanza se desarrolla con la ayuda de procedimientos, de acuerdo a las condiciones concretas. Un método puede convertirse en procedimiento o este en método, según la concepción en la que el maestro haga uso de ellos en la dirección del Proceso Pedagógico”.

Por su parte, M. Silvestre y J. Zilberstein (2002: 43) consideran que los procedimientos metodológicos como complemento de los métodos de enseñanza, “[...] constituyen herramientas que le permiten al docente instrumentar el logro de los objetivos, mediante la creación de actividades, a partir de las características del contenido, que le permitan orientar y dirigir la actividad del alumno en la clase y el estudio”.

En correspondencia con estos autores, para esta investigación, se considera que el procedimiento metodológico que se aporta, constituye el conjunto de acciones, sistematizadas y correlacionadas entre sí, a utilizar en la instrumentación del modelo teórico propuesto para desarrollar la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación.

El procedimiento metodológico tiene como objetivo establecer, de forma ordenada y precisa, las operaciones metodológicas para la planificación, organización, ejecución y evaluación del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM. Presenta las siguientes características:

- Produce transformaciones individuales y sociales al contribuir a formular soluciones a problemas profesionales que se manifiestan en el objeto de trabajo de la profesión.
- Potencia la vinculación e integración entre las diferentes asignaturas de los ejes de formación y desde el componente investigativo y laboral de la carrera, a partir de la solución a tareas comunicativas interactivas.
- Tiene en cuenta la interdisciplinariedad mediante la vinculación de las influencias educativas desde los procesos sustantivos (docencia, vinculación e investigación).
- Contribuye a crear las condiciones adecuadas y favorables para el desarrollo de la comunicación no verbal desde la integración de lo instructivo, educativo y desarrollador.
- Promueve una formación más humanista de los profesionales de la comunicación para encontrar el camino idóneo para el servicio en beneficio de la sociedad.

El procedimiento que se propone está en estrecha relación con el modelo teórico propuesto y constituye el elemento que otorga dinámica a las relaciones entre los subsistemas y

componentes que se dan en el proceso de desarrollo de la comunicación no verbal del comunicador en formación inicial.

Para implementar el procedimiento metodológico se requiere de las siguientes condiciones previas:

- Planificar y organizar el proceso de desarrollo de la comunicación no verbal, considerando los problemas profesionales del comunicador y los objetivos formativos de la carrera.
- Disposición favorable del comunicador en formación inicial, hacia la incorporación de los conocimientos culturales relacionados con la comunicación no verbal.
- Flexibilidad y participación creativa de docentes y profesionales en formación, dada la importancia y utilidad que posee la propuesta que se realiza, así como los beneficios que les aporta para el ejercicio de la profesión.
- Preparación teórico-práctica del docente, en torno a la temática de la comunicación no verbal, para favorecer su participación en el análisis interdisciplinario que se necesita realizar.
- Contextos socioprofesionales favorables, donde el profesional en formación podrá ejecutar una sostenida y saludable interacción con los diversos públicos de la sociedad, lo que se convertirá en una oportunidad de fortalecimiento profesional y efectividad en beneficio de los públicos a los que se dirige la labor.

El procedimiento metodológico parte, en primer lugar, del diagnóstico de los profesionales en formación y de los contextos de actuación. Posteriormente se procede a su ejecución mediante la demostración y aplicación, lo que le permite al profesional en formación sistematizar el

aprendizaje a través de los procesos sustantivos universitarios y desde lo instructivo, educativo y desarrollador.

Finalmente, se procede a evaluar el proceso llevado a cabo, sobre la base de la integración de la evaluación del aprendizaje de la comunicación no verbal y del desempeño en el escenario de la práctica preprofesional. Este proceso manifiesta una continua retroalimentación para generar nuevas tareas y aprendizajes sobre la base de los logros y dificultades que se reflejaron en la experiencia llevada a cabo.

El procedimiento metodológico para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM (figura 4) se desarrolla en cuatro fases interrelacionadas entre sí y que se explican a continuación.

Fase 1. Diagnóstico

En esta fase se realizará un diagnóstico al profesional en formación de la carrera de Comunicación y a los contextos donde se produce el proceso formativo de este. Se realizará la recopilación de información prioritaria y clave para el aprendizaje.

Esto permitirá conocer las actuaciones y desenvolvimiento del profesional en formación, desde sus prácticas preprofesionales que permitan conocer su accionar y las posibles falencias que actúan como barreras en la comunicación. Las acciones a realizar son:

1. Diagnóstico del profesional en formación con respecto al desenvolvimiento comunicativo y el grado de conocimiento sobre la comunicación no verbal.

Para realizar este diagnóstico se debe considerar los aspectos siguientes:

- Identificación de las carencias que tiene el comunicador en formación inicial en su desempeño profesional.

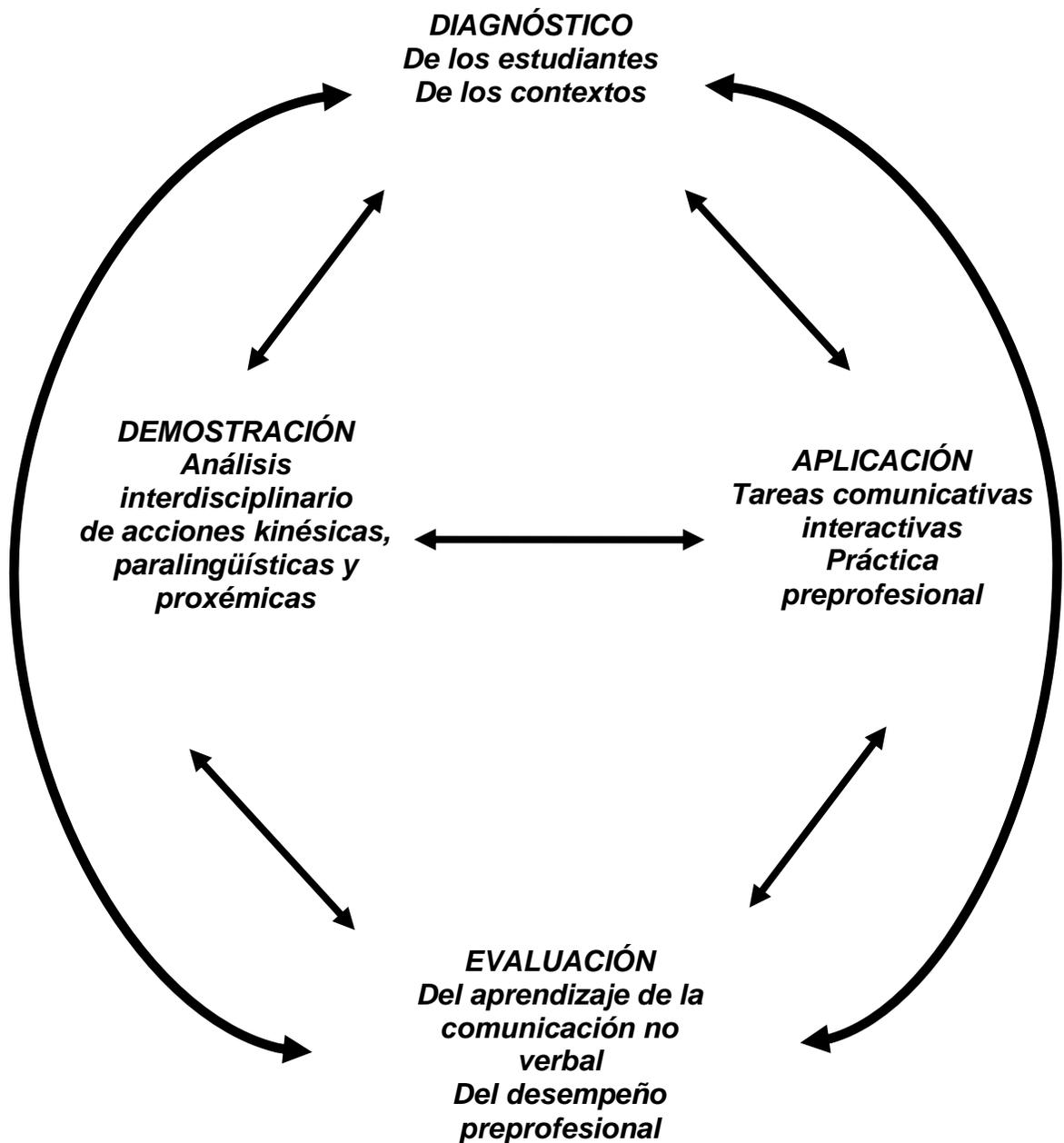


Figura 4. Representación gráfica del procedimiento metodológico para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación

- Identificación de las carencias que tiene el comunicador en formación inicial en cuanto al reconocimiento de la simbología y todo lo que implique el lenguaje no verbal utilizado en la esfera profesional.
- Apropiación de los conocimientos básicos e indispensables para la comunicación no verbal, signos, símbolos, posturas y otros aspectos que emitan mensajes al interlocutor.
- Utilización de herramientas que permitan el aprendizaje significativo en los profesionales en formación de la carrera de Comunicación.

Es recomendable para realizar este diagnóstico considerar el criterio de los empleadores donde el profesional en formación se encuentra realizando sus prácticas preprofesionales, así como el criterio de los docentes sobre el desenvolvimiento de este en el aula de clases, y otros factores culturales, sociales, económicos que puedan influir en el desarrollo de su personalidad.

Es aconsejable aplicar técnicas de estudio de caso, encuestas, entrevistas y guías de observación para la identificación de estos contenidos, así como herramientas metodológicas que permitan detectar las carencias y aplicar los contenidos necesarios para lograr los objetivos propuestos.

2. Caracterizar los contextos formativos por medio de los cuales se desarrolla el proceso de desarrollo de la comunicación no verbal

Por medio de esta acción se delimitan las características que posee cada contexto formativo en los cuales transcurre el desarrollo de la comunicación no verbal de los profesionales en formación. Se deben considerar en esta caracterización los aspectos siguientes:

- Malla curricular de los programas de las asignaturas que se imparten en cada nivel o semestre.

- Formas organizativas empleadas para la formación profesional.
- Asignaturas que abordan a la comunicación no verbal como unidad capitular.
- Estado de la base material de estudio disponible.
- Estado de la preparación científica, técnica y metodológica de los directivos, docentes, tutores y especialistas.
- Tipo de actividades sociolaborales que se realizan en cada contexto y que tiene relación con el objeto de trabajo del profesional de la comunicación.
- Estado de las relaciones entre los contextos de formación.

Para esta caracterización se recomienda aplicar guías de observación de los contextos formativos, realizar entrevistas y encuestas que permitan profundizar en las características de cada contexto, emplear técnicas de trabajo en grupo, realizar talleres, intercambios de experiencias y analizar documentos normativos que reglamentan el proceso formativo.

Estos métodos y técnicas permitirán realizar una valoración prospectiva acerca del estado de los recursos humanos y materiales requeridos para favorecer el desarrollo de la comunicación no verbal, desde cada uno de sus procesos sustantivos.

Fase 2. Demostración

En esta fase se realizará la demostración a los docentes de cómo realizar el análisis interdisciplinario para determinar en cada asignatura la contribución a los contenidos de la comunicación no verbal que debe realizar y abordar desde la docencia y la investigación de su asignatura. También se demostrará a los estudiantes las acciones kinésicas, paralingüísticas y proxémicas que puede realizar para un mejor desempeño como profesional de la comunicación. Las acciones a realizar son:

1. Talleres teórico-prácticos interdisciplinarios de la comunicación no verbal.

Estos talleres se realizan (tantos como sean necesarios) con el fin de preparar a los docentes acerca de la importancia de la comunicación no verbal en la formación del comunicador y la contribución de cada asignatura al desarrollo de este proceso. En estos talleres se deben elaborar las tareas comunicativas interactivas que serán utilizadas por cada docente en su asignatura o en la práctica preprofesional.

Para su realización se proponen los siguientes pasos:

- **Planeación:** prever el tema principal, los docentes participantes, el lugar, el tiempo y los recursos que se van a usar para llevarlo a cabo.
- **Organización:** para la distribución y el manejo de todos los componentes del taller, como expositores y sus respectivas funciones dentro del grupo del taller. Se establece un coordinador quien está encargado de coordinar el desarrollo del taller, funciona como facilitador y debe regularizar las actividades para que no se repitan, que no se pierda el tiempo, que cada participante cumpla con la labor asignada y los recursos sean bien utilizados.
- **Ejecución:** en este paso es importante asegurar la motivación de los participantes y crear un clima sociopsicológico agradable y creativo.

Se ejecutarán como talleres dirigidos a:

- a) La sensibilización de los docentes acerca de la importancia de la comunicación no verbal para el buen manejo del comunicador.
- b) La valoración de la contribución de cada asignatura al desarrollo de la comunicación no verbal del comunicador en formación inicial.

- c) La elaboración de las tareas comunicativas interactivas que serán utilizadas por cada docente en su asignatura y en la práctica preprofesional.
 - Evaluación: para valorar que se desarrolle el taller según los términos en que fue planeado. Esto se realiza al final de cada actividad con el fin de reflexionar y extraer ideas sobre el proceso y así asegurar la preparación necesaria para llevar a la práctica las tareas comunicativas interactivas.
2. Demostración a los profesionales en formación inicial de las acciones kinésicas, paralingüísticas y proxémicas utilizando el *Manual de comunicación no verbal para el comunicador* (anexo 14).

En esta acción se procede a la utilización del *Manual de comunicación no verbal para el comunicador*. Este manual fue elaborado para aplicarlo en el programa de prácticas preprofesionales que se realizan en el tercer y cuarto semestre de la carrera de Comunicación, pero su uso se extiende a las asignaturas de la malla curricular. Contiene los códigos teóricos fundamentales sobre la comunicación no verbal y las habilidades correspondientes. El manual se caracteriza por:

- Un lenguaje sencillo, preciso y lógico que garantiza su aplicabilidad en las tareas y funciones del comunicador.
- Está elaborado mediante una metodología flexible que permite su modificación y/o actualización.
- Se incluye dentro del proceso de prácticas preprofesionales para que sea conocido por todos los profesionales en formación inicial de la carrera de Comunicación.

- Está en constante evaluación durante la aplicación del mismo, para realizar cambios, actualizaciones y demás criterios que ayuden en el crecimiento profesional en la carrera de Comunicación.

En esta acción, con la utilización del manual, se trabajan los procesos psicológicos fundamentales de la comunicación interpersonal verbal y no verbal, los componentes no verbales de la comunicación interpersonal: la expresión facial, la corporal, la proxémica (la gestión/invasión de los espacios) y la prosodia emocional (tono de voz, silencios) y otros canales menos conocidos: háptica (todo lo referente al sentido del tacto, apretones de manos, toques y caricias), la apariencia, la oculésica (mirada) y la cronémica (el análisis de los tiempos en la comunicación). Además, se realizan ejercicios prácticos demostrativos para contribuir al aprendizaje de los contenidos.

Fase 3. Aplicación

En esta fase se llevan a la práctica los conocimientos adquiridos relacionados con la comunicación no verbal a partir de la aplicación de las tareas comunicativas interactivas durante la docencia y la práctica preprofesional.

Esta fase hace posible que el comunicador en formación inicial ejercite lo aprendido y a la vez le permite conocer, descubrir y detectar nuevas variables gestuales, y transformarlas para ser desarrolladas de forma consciente o inconsciente, en códigos persuasivos que puedan apoyar o divergir del contenido del mensaje al público receptor.

Fase 4. Evaluación

En esta fase se realiza la evaluación del aprendizaje de la comunicación no verbal en el comunicador en formación inicial y de su desempeño en el escenario de la práctica

preprofesional, para constatar las transformaciones que posibiliten mejorar la calidad de los procesos comunicativos, de manera que permita su retroalimentación y mejora sistemática continua. Para realizar la evaluación de manera eficaz, los objetivos y los resultados esperados deben estar perfectamente identificados, de modo que se pueda establecer fácilmente el nivel de logro alcanzado en la consecución de los objetivos.

Las acciones a realizar se concretan en:

1. Evaluación del aprendizaje de la comunicación no verbal en el comunicador en formación inicial.

En esta acción se evalúan los conocimientos esenciales del lenguaje no verbal, la identificación de los signos, símbolos y sonidos no verbales y la interrelación existente dentro del proceso comunicativo como complemento del lenguaje verbal que desarrolle una cultura comunicativa efectiva y diferenciada en el comunicador en formación inicial.

2. Evaluación del desempeño en el escenario de la práctica preprofesional.

En esta acción se evalúa la capacidad del comunicador en formación inicial para desarrollar competentemente los deberes u obligaciones de su encargo laboral, las habilidades kinésicas, paralingüísticas y proxémicas atendiendo a los indicadores establecidos previamente en el modelo y las actitudes que concretan su comportamiento o conducta real durante la realización de una tarea en el ejercicio de su profesión en su escenario de práctica.

3. Retroalimentación de la evaluación.

La evaluación debe desarrollarse durante todo el procedimiento, en tanto contribuye a valorar con objetividad los resultados de cada fase, mejorar los fenómenos y procesos que ocurren y

transformar la realidad mediante un acercamiento, difusión de la información y la reorganización y reorientación de las acciones.

Conclusiones del capítulo 2

El modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación y el procedimiento metodológico para su instrumentación práctica, han sido concebidos a partir del enfoque sistémico, sobre la base del reconocimiento de la estructura de relaciones que establecen los nexos entre elementos componentes.

Las relaciones de naturaleza dialéctica que se manifiestan en el proceso de desarrollo de la comunicación no verbal en el comunicador en formación inicial, expresan su comportamiento y dinámica interna en los subsistemas: socioprofesional interactivo y actitudinal contextual personológico.

El sistema de relaciones estables y necesarias entre los subsistemas revela como cualidades resultantes la interactividad formativa de la comunicación no verbal y la personalización de la comunicación no verbal y como cualidad trascendente el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación para lograr cambios actitudinales que posibiliten mejorar los desempeños profesionales en beneficio de la sociedad.

El procedimiento metodológico que dinamiza las relaciones del modelo y lo concreta en la práctica pedagógica, se constituye en una alternativa que integra las operaciones metodológicas para la planificación, organización, ejecución y evaluación del desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM.

CAPÍTULO 3

VALORACIÓN DE LA VIABILIDAD DE LA PROPUESTA TEÓRICA Y METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

CAPÍTULO 3. VALORACIÓN DE LA VIABILIDAD DE LA PROPUESTA TEÓRICA Y METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

El presente capítulo tiene como objetivo exponer los criterios teóricos, metodológicos y operativos que demuestran la viabilidad del modelo y el procedimiento metodológico para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador. Para ello se realiza un preexperimento pedagógico, fortalecido por un estudio de caso.

El estudio de viabilidad sigue la metodología descrita por Cruz y Campano (2008), los cuales sostienen que esta es el conjunto de potencialidades inherentes a los resultados científicos para transformar la realidad escolar y resolver en cierta medida el problema científico. Las evidencias empíricas relacionadas con los resultados científicos no son conclusivas y no determinan la viabilidad en un sentido absoluto, solo son argumentos en favor de estos resultados. Con la introducción y generalización en la práctica, se aportan, de manera paulatina, nuevas evidencias que aproximan a la viabilidad.

3.1 Preexperimento pedagógico

El preexperimento pedagógico se concibe a partir de la implementación en la práctica del procedimiento metodológico durante el periodo lectivo 2015-2016. El objetivo del preexperimento radica en determinar criterios de viabilidad para la aplicación práctica del procedimiento metodológico como vía para instrumentar el modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación. En este

sentido, se emplean en un momento inicial los métodos de entrevista, encuesta, observación, revisión de documentos, cuyos resultados se ofrecen en el diagnóstico fáctico del acápite 1.4 y en un momento final, la observación, la entrevista y encuesta para constatar las transformaciones ocurridas.

La aplicación del preexperimento transita por las etapas de: selección de la muestra, determinación de la hipótesis y las variables, aplicación del procedimiento metodológico y valoración de los resultados. Con el objetivo de constatar si las diferencias obtenidas en los resultados de los profesionales en formación fueron significativas, se aplica la prueba estadística de los signos. La metodología seguida para su aplicación, según propuesta de Moráguez (2006:3-5), se concreta en:

1. Se aplica la prueba pedagógica de entrada (antes) y de salida (después).
2. Se tabulan las calificaciones obtenidas (antes y después).
3. Se codifican los signos (+), (-) y el (0) en la siguiente forma:
 - si se producen transformaciones positivas se codifica con el signo de (+).
 - si no se producen transformaciones se codifica con el valor (0).
 - si se producen transformaciones negativas se codifica con el signo (-).
4. Se determina la cantidad de signos negativos (R-) según la codificación realizada en el paso anterior.
5. Se precisa el grado de confianza asumido en la determinación del tamaño de la muestra:
Para un 90 % = 0,10; para un 95 % = 0,05; (recomendado en investigaciones pedagógicas); para un 99 % = 0,01.

6. Se selecciona el valor recomendado para la cantidad de signos negativos determinado en el paso 4 (R_{tab}), teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Se resta a la muestra (n), la cantidad de estudiantes que se codificaron con el valor de (0), y se obtiene el valor $N = n - R(0)$.
- Con el valor de N y (grado de significación) seleccionado en el paso 5, se selecciona a R_{tab} de la tabla de valores estandarizados (anexo 15).

7. Se aplica la siguiente condición:

- Si $R > R_{tab}$; entonces se ACEPTA a H_0 y se RECHAZA a H_1
- Si $R \leq R_{tab}$; entonces se ACEPTA a H_1 y se RECHAZA a H_0

8. Se interpreta el resultado, demostrando con ello si se cumple o no la hipótesis de la investigación.

Etapas 1. Selección de la muestra

Se explora como población los 105 profesionales en formación de la carrera de Comunicación. Los criterios seguidos para la selección de la muestra son intencionales, ya que de los ocho semestres de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM se escogió como muestra a los 14 profesionales en formación de cuarto semestre, que corresponde al 13,3 % de la población en virtud de que inician sus prácticas preprofesionales, momento ideal en que se debe aplicar el procedimiento metodológico propuesto.

Etapas 2. Determinación de la hipótesis y las variables

La hipótesis de nulidad (H_0) es que no existen correlaciones estadísticas significativas entre el estado inicial y el estado final de la muestra en cuanto al desarrollo de las actitudes comunicativas no verbales en la formación inicial del comunicador utilizando el procedimiento

metodológico ($X_{\text{inicial}} = X_{\text{final}}$). Mientras que la hipótesis alternativa (H_1) es que la utilización del procedimiento metodológico provoca correlaciones estadísticas significativas entre el estado inicial y final de la muestra ($X_{\text{final}} > X_{\text{inicial}}$). Se asumió el 95 % de confianza, por tanto, el grado de confiabilidad en la aplicación de la prueba es de $= 0,05$.

Como variable independiente se determina, el procedimiento metodológico para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador y como variable dependiente, el desarrollo de las actitudes comunicativas no verbales.

Cabe aclarar que se determinaron variables extrañas que no pudieron ser controladas como: la poca colaboración de algunos docentes por la asignación de otras tareas, el proceso de acreditación de la facultad que dificultó la predisposición de las autoridades y el desastre natural que afectó al Ecuador de manera especial a la ciudad de Manta lo que dificultó la participación de otros cursos.

Etapas 3. Aplicación del procedimiento metodológico

La aplicación del procedimiento inicia con el diagnóstico en el que se caracterizan las necesidades y potencialidades de los estudiantes y de los contextos empresariales. Las técnicas utilizadas y los resultados obtenidos se muestran en el acápite 1.4.

Para caracterizar los procesos formativos en los cuales se desarrolla la comunicación no verbal, se realiza un intercambio científico-metodológico con los docentes por medio de talleres y reuniones de áreas de estudio para intercambiar experiencias, entrevistas, conversatorios y análisis de la malla curricular, los programas de estudios y su repercusión en las prácticas preprofesionales. Se trabaja de forma directa con 18 docentes, directivos y la secretaria de la Facultad Ciencias de la Comunicación.

El resultado de esta primera fase evidencia:

- El insuficiente conocimiento que tienen los profesionales en formación sobre la comunicación no verbal.
- La inadecuada utilización del lenguaje no verbal, ocasiona inconvenientes comunicativos en el ejercicio de la profesión del comunicador.
- La necesidad de desarrollar la comunicación no verbal dentro del proceso formativo del comunicador utilizando el programa de prácticas preprofesionales.

A continuación, se realizaron talleres teórico-prácticos, se socializó el *Manual de comunicación no verbal para el comunicador* previamente elaborado y donde constan ejemplos de tareas comunicativas interactivas. En este proceso participaron directivos, docentes, empleadores y los profesionales en formación para valorar los resultados obtenidos y sensibilizarlos con la situación existente.

Se desarrollan actividades metodológicas para la capacitación de los docentes y directivos, donde se les explica el procedimiento, sus objetivos y las funciones. Se analiza la contribución de cada asignatura al desarrollo de la comunicación no verbal del comunicador en formación y se elaboran tareas comunicativas interactivas para ser utilizadas por cada docente en su asignatura y en la práctica preprofesional.

Para la correcta realización de los talleres se planifica, organiza, ejecuta y evalúa todo el trabajo a realizar, resultando un cronograma de talleres que se lleva a cabo de acuerdo a lo establecido, obteniendo como resultado:

- La incorporación de la comunicación no verbal como tema de importancia en la formación profesional del comunicador.

- La incorporación de tareas comunicativas interactivas en el *Manual de comunicación no verbal para el comunicador* aplicado en las prácticas preprofesionales.

Durante el desarrollo de los talleres se observa que:

- Aunque algunos docentes no pudieron colaborar por estar involucrados en otras tareas, de manera general existió una notable participación de estos en el desarrollo del proceso metodológico.
- Por las afectaciones causadas por el terremoto del 16 de abril del 2016 no se pudo aplicar el preexperimento a otros cursos.
- Los participantes evidenciaron expectativas positivas con respecto al aprendizaje de la comunicación no verbal en el proceso formativo del comunicador a partir de la aplicación del procedimiento metodológico.
- Se logró comprensión sobre la propuesta por parte de los involucrados y correspondencia entre las acciones diseñadas, su desarrollo y sus resultados.
- Se logró mayor interés en la integración de los contenidos esenciales de la comunicación no verbal con las prácticas preprofesionales para propiciar un mejor desempeño del comunicador en formación inicial.
- Se logró que los directivos, docentes, profesionales en formación y empleadores muestren entusiasmo e interés por el tema de la comunicación no verbal y su repercusión en el interlocutor.
- Se logró transformar las ideas preconcebidas sobre la comunicación no verbal en todos los participantes, propiciando la comprensión de su importancia dentro del proceso comunicativo.

- Se logró establecer precedentes para la aplicación de procesos metodológicos en otras disciplinas específicas de la carrera.
- Se elaboraron tareas interactivas acorde a la malla curricular y la relación de los contenidos de la asignatura con los contenidos de la comunicación no verbal.

Posteriormente, se procede a la demostración a los estudiantes de las acciones kinésicas, paralingüísticas y proxémicas utilizando el *Manual de comunicación no verbal para el comunicador* y se aplica el manual en las prácticas preprofesionales. Para la consecución de esta acción se organizaron talleres teórico-prácticos dirigidos a los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación (muestra). Como resultado de la demostración realizada al profesional en formación, se obtiene lo siguiente:

- La concientización por parte del profesional en formación sobre la importancia de la comunicación no verbal como cualidad básica en el comunicador.
- El compromiso de afianzar los estudios e investigaciones sobre el tema para dentro del aula de clases.
- La aplicación consciente de la comunicación no verbal en cada accionar dentro del proceso formativo y el escenario donde realiza las prácticas preprofesionales.
- Los profesionales en formación se mostraron agradecidos por las experiencias vividas durante el taller y los conocimientos adquiridos dentro de este.

Seguidamente, se llevan a la práctica los conocimientos adquiridos relacionados con la comunicación no verbal, aplicando las tareas interactivas que fueron elaboradas y socializadas previamente. Estas tareas se aplican en las aulas de clases en el momento que los docentes consideran oportuno, luego de que realizan variantes en las asignaturas que imparten. A su vez

estas tareas también se aplican a las prácticas preprofesionales donde se pone en acción todo lo aprendido en el aula de clases. Como resultado se logran transformaciones positivas relacionadas con:

- La anuencia de los directivos, docentes y empleadores que reconocen la importancia que tiene la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador.
- La incorporación de la comunicación no verbal dentro de los programas de asignatura visto como una necesidad dentro de la formación inicial del comunicador.
- La aportación de los docentes para desde las asignaturas impartidas contribuir al desarrollo de la comunicación no verbal en el profesional en formación.
- El compromiso adquirido por los participantes del proceso, quienes interiorizan la necesidad de profundizar en los conocimientos sobre la comunicación no verbal.
- La coordinación e integración de las asignaturas con el programa de prácticas preprofesionales para potenciar el desarrollo de la comunicación no verbal del comunicador en formación.

A continuación, se procede a la evaluación del desempeño en el escenario donde se realizan las prácticas preprofesionales. Para ello se aplica la técnica de observación considerando las dimensiones: kinésica, paralingüística y proxémica, cada una con indicadores específicos propios de cada dimensión, valorados en siempre, a veces y nunca. Los resultados fueron gratificantes ya que un alto porcentaje de participantes obtiene entre siempre y a veces en la medición final, evidenciándose los cambios con respecto a la medición inicial, lo que determina un alto grado de desarrollo de actitudes comunicativas no verbales, que se hicieron patentes en el desempeño durante las prácticas preprofesionales.

Las transformaciones evidencian:

- El alto grado alcanzado en el desarrollo de actitudes comunicativas no verbales por los comunicadores en formación inicial, llevado desde el aula a las prácticas preprofesionales.
- El compromiso y la motivación de estos para continuar con los aprendizajes.

Etapa 4. Valoración de los resultados

En el anexo 16 se expone la tabla de resultados de la guía de observación inicial y final en las dimensiones kinésica, paralingüística y proxémica, en cada uno de los indicadores, de la comunicación no verbal en la muestra de los profesionales en formación inicial de la carrera de Comunicación. Para constatar si las diferencias obtenidas fueron significativas se aplica la prueba estadística de los signos.

Como se aprecia, ningún profesional en formación, en ninguna de las dimensiones está codificado con el signo negativo, por tanto, $R^- = 0$. En la dimensión kinésica (anexo 17), de 14 profesionales en formación, 2 se mantuvieron igual, por lo que $R(0) = 2$ y 12 de ellos mostraron avances en la comunicación no verbal, por consiguiente $R^+ = 12$. El valor de $R_{tab} = 2$, por lo que se cumple que: $R \leq R_{tab}$; como $0 < 2$, se acepta a H_1 . En la dimensión paralingüística (anexo 18), 1 se mantuvo igual, por tanto, $R(0) = 1$ y 13 mostraron cambios positivos, de tal manera que $R^+ = 13$. El valor de $R_{tab} = 2$, por lo que se cumple que: $R \leq R_{tab}$; como $0 < 2$, se acepta a H_1 . En la dimensión proxémica (anexo 19), 3 se mantuvieron sin cambios, por tanto, $R(0) = 3$ y 10 mostraron cambios positivos, por lo que $R^+ = 10$. El valor de $R_{tab} = 1$, y se cumple que: $R \leq R_{tab}$; como $0 < 1$, se acepta a H_1 .

Al aceptar la hipótesis alternativa (H_1), el resultado se prueba a un 95 % de confiabilidad, lo que significa que con la aplicación del procedimiento metodológico se logran diferencias

significativas en el desarrollo de la comunicación no verbal de los profesionales de Comunicación en formación inicial de la ULEAM con respecto a su estado inicial, lo que hace pertinente aceptar la hipótesis planteada en la investigación.

3.2 Estudio de caso

Para fortalecer los resultados obtenidos con la aplicación de la prueba estadística de los signos se procede a realizar un estudio de caso, lo que permite un examen intensivo y en profundidad del desarrollo de la comunicación no verbal en los profesionales en formación de la carrera Comunicación de la ULEAM.

Se asumen los criterios de autores tales como Flyvbjerg (2004) y Stake (2007) que consideran que el estudio de caso es la valoración de la particularidad y complejidad de uno o más sujetos individuales para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes. Constituye un método de investigación cualitativa de mucha importancia para las ciencias humanas y sociales que implica un proceso de búsqueda caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de un fenómeno (persona, institución, organismo, empresa). Estos investigadores reconocen al estudio de caso como un medio íntegro de validación empírica de hipótesis y contradicen los supuestos sobre las limitaciones metodológicas que le atribuyen al mismo.

Se desarrolla por medio del razonamiento inductivo, ya que los datos generales obtenidos se toman de casos particulares. Se asume la concepción de Pérez (1994) quien caracteriza la metodología del estudio de caso en: particularista, orientada a comprender profundamente la realidad singular de un individuo; descriptivo, donde el producto final es obtener una enriquecida descripción contextualizada; heurístico, busca ampliar o confirmar lo que ya sabe; y

el inductivo que se basa en el razonamiento no deductivo; es decir, obtener conclusiones generales a partir de premisas que contienen datos particulares.

Además, se asumen las fases del estudio de caso descritas por Montero y León (2002) citados por Pihuave (2015).

1. Selección y definición del caso: escoger el caso y definirlo.
2. Elaboración de una lista de preguntas: elaborar un conjunto de preguntas que guíen la atención del investigador.
3. Localización de las fuentes de datos: seleccionar los sujetos o unidades a explorar o entrevistar y las estrategias a utilizar.
4. Análisis e interpretación: se examinan los datos cualitativos y se interpretan.
5. Elaboración del informe: se precisan los resultados principales generalizables a la población y se divulgan a los interesados, con discreción y prudencia.

1. Criterios para seleccionar los casos

Se escoge un grupo de cinco profesionales en formación del cuarto semestre, periodo lectivo 2015-2016, de la carrera de Comunicación, en consideración a los siguientes criterios:

- Cuentan con un promedio de calificación entre 7 a 10, considerado en el contexto ecuatoriano como muy bueno y excelente.
- Las empresas donde realizan sus prácticas preprofesionales fueron designadas por la coordinación de Prácticas y Pasantías de la Facultad Ciencias de la Comunicación previo a la firma de un convenio institucional.

- Ingresan a realizar sus pasantías en fechas similares y cercanas entre sí, lo que permite obtener datos de manera simultánea y un estudio según una secuencia más lógica y sin interrupciones de tiempos.
- Los sujetos facilitan su autorización para realizar el estudio.

En cada caso en estudio se pretende obtener juicios de valor que demuestren el desarrollo de actitudes comunicativas no verbales a partir de la introducción del procedimiento.

2. Elaboración de lista de preguntas

Los instrumentos de observación se elaboran en virtud de que la comunicación juega un rol predominante en las relaciones interpersonales. Para ello se consideran como dimensiones los tres componentes de las actitudes: cognoscitivo, afectivo y conductual, medidos en tres categorías: alto (3), medio (2) y bajo (1) (anexo 20). La observación de cada una de ellas, con sus respectivos indicadores, permite obtener una visión más específica y detallada de las transformaciones ocurridas en los sujetos.

Cognoscitivo: se miden los conocimientos teóricos esenciales sobre la comunicación no verbal, su especificidad y complementariedad con la comunicación verbal. Los aspectos específicos relacionados con la profesión de comunicador y los contenidos abordados en el *Manual de comunicación no verbal para el comunicador*.

Afectivo: se miden las relaciones entre la motivación intrínseca y extrínseca, en cuanto al predominio de una u otra o su complementariedad. Se determinan los motivos, intereses, sentimientos, que median la relación afectiva de los sujetos en estudio con los objetos, situaciones u otras personas con las que interactúan durante su práctica preprofesional y durante la realización de las tareas comunicativas interactivas.

Conductual: se mide lo que expresan y hacen durante la realización de las tareas comunicativas interactivas; se determinan la independencia, calidad, errores, repeticiones y efectividad en la utilización de la comunicación no verbal. Además, se tiene en cuenta el nivel de flexibilidad y la originalidad con que actúan.

3. Localización de las fuentes de datos

Las fuentes de datos se seleccionan teniendo en cuenta los criterios asumidos en el primer paso de la metodología. Se seleccionan cinco profesionales en formación del cuarto nivel de la carrera Comunicación.

Los instrumentos para constatar las transformaciones se aplican en la primera semana de iniciadas las prácticas; una vez obtenidos los datos de la primera observación, se realiza una socialización mediante un taller práctico sobre el desarrollo de habilidades comunicativas no verbales, con una duración de dos horas y que cuenta con la asistencia de los cinco estudiantes seleccionados para este estudio.

Una vez inducido los conocimientos teóricos y las ilustraciones del *Manual de comunicación no verbal para el comunicador*, se procede a su puesta en práctica en las condiciones de la práctica preprofesional y posteriormente se aplica una segunda observación bajo los mismos indicadores y categorías para conocer las transformaciones ocurridas en los sujetos.

4. Análisis e interpretación

CASO 1

CCC: alumna del cuarto semestre A, 29 años de edad, sexo femenino, residente de la parroquia Los Esteros, vive con su madre y hermanos, bachiller del colegio Stella Maris, aspira a ser una profesional destacada en el arte publicitario, considera como fortaleza tener a su madre con

ella. Su nivel económico es medio. Le gusta el diseño gráfico y el dibujo, es amante de la lectura y del arte. Le molesta la hipocresía y el conformismo. Es una alumna extrovertida, muestra independencia en sus acciones, le gusta participar en clases y colabora con sus compañeros. Su rendimiento académico es de 9,85 y no le gusta participar en otros programas académicos, sociales y deportivos internos de la facultad o de la universidad por su tiempo limitado. Las prácticas las realizó en la empresa Publiprint en horario de 14:00 a 19:30 de lunes a viernes y sábados de 9:00 a 13:00.

Tabla 1. Resultados comparativos de estudio de caso 1 – CCC

Sujeto	Cognoscitivo		Afectivo		Conductual	
	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final
CCC	2	3	1	3	2	3

Durante el desarrollo del taller de capacitación sobre la comunicación no verbal, presenta opiniones claras sobre la importancia de la comunicación no verbal en el rol del profesional en comunicación, su participación en el taller fue activa y fundamenta la teoría de manera lógica y analítica lo que le permite sustentar su punto de vista respetando los criterios ajenos.

Si se observa el indicador cognitivo en la tabla 1, la estudiante posee la categoría medio de conocimientos con respecto a la comunicación no verbal, logra definirlos y ejemplifica los mismos. En la segunda observación, se puede notar que incrementa el grado de conocimientos a la categoría alto. Al hacer una valoración sobre la transformación evidenciada se infiere que, por su cultura de lectura y su pasión por el arte, la estudiante logra incrementar sus

conocimientos, por ello su participación en el taller fue productiva, ofrece respuestas coherentes a las interrogantes realizadas.

En el componente afectivo, se ilustra el grado de afectividad inicial en la categoría bajo, que se transforma en alto para la medición final. Al observar estos cambios es notorio que existe un impacto en lo referente a la confianza y entusiasmo hacia su profesión. En este aspecto la estudiante evidencia una motivación profesional predominantemente intrínseca por la carrera y específicamente por la comunicación interpersonal, aunque manifiesta su descontento por algunas políticas de la empresa que obstaculizan sus habilidades. Además, demuestra satisfacción al poder utilizar y comprender la comunicación no verbal en todas sus dimensiones y el impacto que produce en el interlocutor.

Con respecto al indicador conductual, manifiesta un nivel medio en el inicio que se eleva a alto en el momento final. La estudiante evidencia crecimiento en cuanto a la independencia y calidad de las tareas, y logra mayor efectividad en la utilización de la comunicación no verbal. Se constatan cambios en el grado de independencia y coherencia en la utilización de los componentes no verbales de la comunicación.

CASO 2

GDZ: alumno del cuarto semestre A, 26 años de edad, sexo masculino, residente del Barrio Santa Martha de la parroquia Manta, vive con sus padres, es único hijo, bachiller del Colegio Nacional Manta. Es tranquilo, introvertido, muy espiritual y creyente en Dios, aspira tener su propia empresa de comunicación. Le encanta la carrera universitaria que estudia, en especial la asignatura de Marketing, pero no le agrada la asignatura de Diseño Gráfico. Su nivel económico es medio, considera como fortaleza su forma de ser. Le molesta la envidia y la gente negativa.

Su rendimiento académico es de 8,97. Le gusta participar en programas académicos, sociales y deportivos internos de la facultad. Las prácticas las realizó en la empresa Click Publicitario en horario de 14:00 a 19:30 de lunes a viernes y sábados de 9:00 a 13:00.

Tabla 2. Resultados comparativos de estudio de caso 2 – GDZ

Sujeto	Cognoscitivo		Afectivo		Conductual	
	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final
GDZ	2	3	1	2	1	2

Durante el desarrollo del taller de capacitación el estudiante presenta un interés en el aprendizaje de la comunicación no verbal. Por su carácter introvertido el estudiante tiene limitaciones que no permiten un máximo nivel de concentración, a pesar de ello su rendimiento es aceptable y el interés que pone en el desarrollo del taller es muy bueno.

Dentro del componente cognoscitivo, una vez realizada la primera observación, el estudiante presenta un nivel medio de conocimientos sobre el tema de la comunicación no verbal, como caso particular este estudiante presenta más expresiones extraverbales que verbales. En la observación posterior presenta un aumento de nivel de medio a alto, aunque este no llega a su máxima puntuación alcanza los estándares aceptables. Analizando el componente cognoscitivo, se puede notar que, aunque el estudiante ya tenía conocimientos sobre el tema, el taller y la aplicación del manual ayudaron a conocer nuevos temas y fortalecer los ya obtenidos.

Dentro del componente afectivo en la primera observación obtiene un nivel bajo de puntuación, la parte motivacional no alcanza estándares altos. En la observación posterior se pudo constatar un aumento de este componente a nivel medio predominando su motivación extrínseca. Dentro

de esta valoración se puede notar que el grado de afectividad tanto antes como después no alcanza estándares altos, pero aun así hubo un aumento de nivel que permite fortalecer los conocimientos y comportamientos.

En el componente conductual en una primera observación obtiene nivel bajo pues se nota escasa independencia en su accionar, así como una baja calidad en el tratamiento con los demás. En una segunda observación el nivel bajo ascendió a medio y presenta un notorio cambio en lo referente a la independencia y calidad de trato con su interlocutor.

Haciendo un análisis de este componente no es raro encontrar un nivel bajo en una primera observación pues hay que considerar que la personalidad del estudiante ha sido una limitante en el momento de entrar en una comunicación interpersonal. Sin embargo, y a pesar de las características de su personalidad, asciende a un nivel medio que es un indicador de mejoramiento, manifestando todavía rigidez para transmitir mensajes y limitaciones en su interrelación con los demás.

En este caso se evidencia la importancia y relación que tienen los componentes entre sí, permite darse cuenta que la afectividad y los conocimientos juegan un rol muy importante al momento de dirigirse a los públicos. Aunque no alcanza los niveles más altos obtiene niveles aceptables (medio) que le permiten hacer un mejor uso de su comunicación no verbal.

CASO 3

JDV: alumno del cuarto semestre A, 22 años de edad, sexo masculino, residente de la ciudadela Los Eléctricos, vive con sus padres y sus dos hermanas, lo cual considera como una fortaleza por el apoyo que le brindan. Estudió en el colegio Técnico Luis Arboleda Martínez y quiere ser un profesional de publicidad y ubicar su propia agencia promoviendo la innovación de sus servicios.

Su nivel económico es medio. Le gusta el diseño gráfico y la informática. Le molesta la impuntualidad y el conformismo. Es un alumno destacado, colaborador, carácter amable y carismático, se considera una persona tranquila y respetuosa, participa en actividades deportivas y académicas. Su rendimiento académico es de 9,75. Realizó las prácticas en una agencia publicitaria de Manta de lunes a viernes de 14:00 a 16:30 y sábados de 9:00 a 14:00.

Tabla 3. Resultados comparativos de estudio de caso 3 – JDV

Sujeto	Cognoscitivo		Afectivo		Conductual	
	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final
JDV	2	3	2	3	2	3

La participación de este estudiante durante el desarrollo del taller fue muy notoria por el interés prestado y por la realización de varias preguntas que enriquecen la temática del taller. Esta actitud ayudó a que los otros participantes indagaran sobre sus inquietudes y el aprendizaje fuera más significativo.

Dentro del componente cognoscitivo, una vez realizada la primera observación, el estudiante presenta un nivel medio con respecto a conocimientos sobre el tema de la comunicación no verbal, sus conocimientos estaban basados en experiencias externas. La observación posterior presenta un aumento de nivel de medio a alto, demostrando tener conocimientos fundamentados en bases teóricas sobre el tema. Cabe destacar el interés y la cooperación para el aprendizaje de los temas, los cuales se reflejan en las observaciones.

Dentro del componente afectivo en la primera observación obtiene un nivel medio, con predominio en la motivación extrínseca y algunos indicios de motivación intrínseca. En la

observación posterior se pudo constatar un aumento del componente afectivo llegando a tener un equilibrio entre su motivación extrínseca e intrínseca permitiendo alcanzar el nivel alto.

Es notorio el aumento de nivel con respecto a la afectividad, el estudiante logra demostrar y aplicar los aprendizajes obtenidos con una madurez y seriedad que llega a superar sus propias expectativas.

Dentro del componente conductual, en una primera observación se ubica en la categoría medio, destacando en él su interés por aprender y aplicar los conocimientos adquiridos, su trato al interlocutor era rígido y no daba lugar para hacer de esa interacción un momento agradable y sin limitantes al momento de querer transmitir el mensaje. En la segunda observación se refleja un nivel alto ya que cada conocimiento y cada error asumido se fue aplicando dentro de sus prácticas describiendo las mismas como una manera de aprendizaje y autorrealización. Muestra mayor flexibilidad al momento de dirigirse al interlocutor, a su vez trata de que su mensaje sea recibido con la mayor predisposición para lograr la aceptación y el objetivo trazado.

Haciendo una valoración de este caso, se destaca el grado de interés por el aprendizaje, que provoca en el estudiante el deseo de aplicar herramientas que le permiten mejorar sus expresiones y actitudes no verbales para lograr el impacto deseado en el interlocutor.

CASO 4

EGMA: alumna del cuarto semestre A, 24 años de edad, sexo femenino, residente del Barrio San Agustín de la parroquia Tarqui, vive sola con su hija de 4 años, es madre soltera y considera como fortaleza la lucha constante por sacar adelante a su hija. Es bachiller del colegio Nacional Manta y aspira ser una profesional en el campo publicitario. Su nivel económico es medio-bajo. Le gusta el diseño gráfico y el arte. Le molesta la discriminación y el oportunismo. Es una alumna

carismática, sensible, alegre y generosa. Le gusta participar en actividades de vinculación y cooperación a la comunidad, además le gusta participar en actividades que tengan relación con el arte y la cultura. Su rendimiento académico es de 9,03 Las prácticas las realizó en el Municipio de Manta en horario de 14:00 a 16:30 de lunes a viernes y sábados de 9:00 a 14:00.

Tabla 4. Resultados comparativos de estudio de caso 4 – EGMA

Sujeto	Cognoscitivo		Afectivo		Conductual	
	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final
EGMA	1	3	1	2	1	3

El caso 4 es de una estudiante que a pesar de no contar con el tiempo suficiente y tener varias dificultades participa activamente del taller, realiza los ejercicios en él expuestos y demuestra interés en su desarrollo.

Dentro del componente cognoscitivo, el nivel inicial reflejado es bajo, ya que no tiene conocimientos claros sobre la comunicación no verbal y el grado de importancia al momento de saber aplicarla. En la segunda observación es notorio el cambio obtenido ya que a más de presentar un nivel alto sus conocimientos sobre el tema son más evidentes, además su interés la motiva a realizar un ensayo acerca del tema. Para esta estudiante la adquisición de conocimientos sobre el tema de la comunicación no verbal marca una nueva estrategia en la consecución de sus metas, pues hace uso de este lenguaje y estudia sus repercusiones.

En el componente afectivo cuando se realiza una primera observación donde su nivel es bajo, demuestra apatía y desaliento en las actividades que realiza, causando complicaciones en su trabajo. La posterior observación presenta un alza al nivel medio, que tomando en cuenta la

situación personal y económica de la estudiante es favorable ya que pone en práctica varios aspectos teóricos que la ayudan a mejorar su efectividad comunicativa.

El componente conductual en el inicio también presenta un nivel bajo, la estudiante evidencia varios errores repetitivos que no permiten una independencia en sus expresiones. En una segunda observación obtiene un nivel alto evidenciando total independencia en sus actitudes, disminuyendo errores en su expresión y trato.

En la valoración de este caso hay que considerar la situación económica y personal de la estudiante que limita recursos para la aplicación íntegra de las herramientas de la comunicación no verbal; sin embargo, manifiesta cambios significativos que le permiten mejorar su desenvolvimiento extraverbal.

CASO 5

AELZ: alumna del cuarto semestre A, 22 años de edad, sexo femenino, vive en la ciudadela Las Acacias de la ciudad de Manta, vive con sus padres y su hermano, bachiller del colegio Nacional Manta, su meta es ser una excelente y reconocida profesional en el campo del marketing publicitario. Considera como fortaleza la cultura del estudio y la dedicación que tiene para lograr sus metas. Su nivel económico es medio-bajo. Le gusta el diseño gráfico y el marketing. Le molesta la mentira. Es una alumna seria con un carácter fuerte, humilde, solidario, es puntual, responsable y muy buena amiga. Le gusta participar en actividades de vinculación con la comunidad. Su rendimiento académico es de 9,91 Las prácticas las realizó en el departamento de comunicación de una Institución educativa en horario de 12:00 a 16:30 de lunes a viernes y sábados de 9:00 a 12:00.

Tabla 5. Resultados comparativos de estudio de caso 5 – AELZ

	Cognoscitivo		Afectivo		Conductual	
Sujeto	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final
AELZ	2	3	1	2	2	3

El caso 5 describe una estudiante que tiene una cultura de aprendizaje disciplinada y organizada, su carácter, aunque un poco introvertido no la limita en manifestar sus inquietudes ni en expresar sus opiniones con respecto al tema impartido en el taller, por lo que fue una experiencia enriquecedora para ella.

Dentro del componente cognoscitivo, el nivel inicial reflejado es medio, pues al igual que otros participantes del taller son limitados e insignificantes los conocimientos que tiene sobre la comunicación no verbal. En la segunda observación se produce el crecimiento esperado en virtud del interés mostrado en el taller y su predisposición a aplicar los conocimientos en las prácticas realizadas.

En el componente afectivo los resultados obtenidos al inicio están en un nivel bajo, demostrando inercia y desinterés en sus expresiones que no permiten llegar con efectividad a su interlocutor. Gracias a la voluntad de lograr cambios en su proceder, la estudiante sube a un nivel medio, sus expresiones afectivas son más agradables y causa un impacto positivo con quienes trata.

El componente conductual presenta un nivel medio ya que por conocimientos empíricos se nota un buen proceder ante su público y un manejo aceptable de sus movimientos que le permiten ejecutoriedad en su accionar. En una segunda observación el componente conductual obtiene

un nivel alto. Perfecciona sus procedimientos y cuida sus movimientos de una forma natural y espontánea.

El interés demostrado por la participante en el taller y la aplicación de lo aprendido en la práctica, le sirve como brújula para corregir imperfecciones gestuales que le permiten cambios significativos. Fomenta la capacidad de expresión no verbal y complementa su comunicación verbal, obteniendo resultados positivos en sus prácticas.

En este caso el aporte es significativo pues se demuestra que la predisposición, el interés y la disciplina que se aplique para el aprendizaje y práctica de la comunicación no verbal, tiene una repercusión positiva y productiva para el comunicador.

5. Elaboración del informe

El siguiente gráfico muestra las transformaciones que se produjeron en cada dimensión en los cinco casos seleccionados.

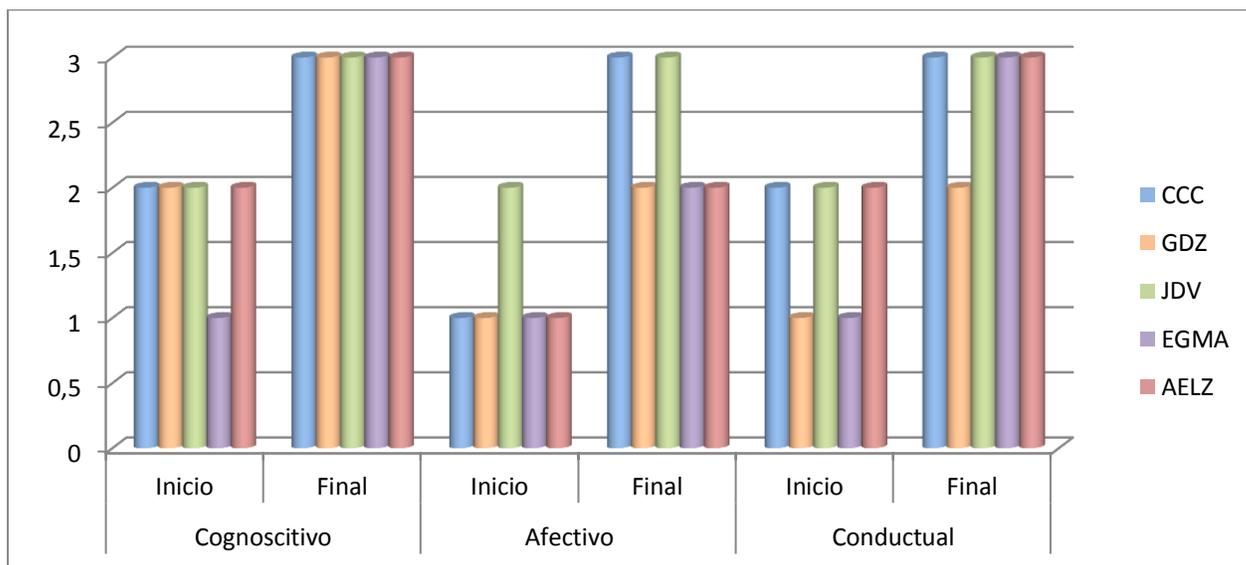


Figura 5. Gráfico comparativo de los resultados en los componentes actitudinales de la comunicación no verbal en los casos en estudio.

Atendiendo a este gráfico y los análisis cualitativos realizados en el paso anterior se puede considerar que:

- En todos los casos estudiados se connotan transformaciones positivas en los tres componentes actitudinales de la comunicación no verbal: cognoscitivo, afectivo y conductual.
- En el componente cognoscitivo todos los sujetos alcanzan la categoría de alto, lo que evidencia el interés y la importancia que le atribuyen los profesionales en formación al tema de la comunicación no verbal. El sujeto EGMA fue el de mayor salto cualitativo, evidenciado en la elevación de la motivación y los cambios conductuales y afectivos.
- En el componente afectivo solo dos sujetos alcanzan la categoría de alto, pero los cinco presentan transformaciones positivas, lo que evidencia una tendencia hacia la motivación intrínseca y mejor disposición al uso de las herramientas de la comunicación no verbal para lograr las metas comunicativas trazadas por los puestos de trabajo en que desarrollaron sus prácticas preprofesionales. El sujeto CCC es el que evidencia mayor transformación, que se constata en el incremento de la motivación profesional y el uso de los aprendizajes no verbales para lograr los objetivos.
- En el componente conductual cuatro sujetos alcanzan la máxima categoría, siendo el salto significativo en dos de ellos y el quinto sujeto también eleva su categoría, aunque el salto es pequeño. Esto evidencia el valor otorgado por los sujetos a los contenidos sobre la comunicación no verbal, la toma de conciencia de su importancia y su expresión posterior en la conducta. El sujeto EGMA fue el de mayor salto cualitativo, evidenciado en el

desenvolvimiento durante la práctica, la independencia lograda y la corrección de los errores en su expresión no verbal y en la interacción comunicativa con sus interlocutores.

Al triangular los resultados de los métodos que se aplican en este estudio se puede afirmar que:

- Los criterios teóricos, metodológicos y operativos seguidos demuestran argumentos a favor de la viabilidad del procedimiento metodológico y por ende del modelo para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador.
- La introducción y generalización en la práctica hace posible transformaciones positivas en el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM en el Ecuador.

Conclusiones del capítulo 3

La implementación del preexperimento evidencia cambios significativos en los profesionales en formación inicial de la carrera Comunicación y estimula su interés, así como el de docentes y empleadores, por conocer y aplicar los recursos sobre la comunicación no verbal.

Como síntesis de las regularidades esenciales encontradas en el estudio de cada uno de los casos expuestos, se puede aseverar que constituyen una fuente verídica de validación empírica de la hipótesis planteada según la valoración desde las dimensiones de la comunicación no verbal: cognoscitiva, afectiva y conductual.

La combinación de los aspectos cuantitativos y cualitativos permitió una comprensión más integral del objeto estudiado y contribuyó a minimizar las limitaciones de uno u otro método.

De esta forma se constata la viabilidad de la propuesta teórico-práctica realizada.

CONCLUSIONES

En la última década, las carreras del ámbito de la Comunicación del Ecuador han tenido cambios significativos en sus mallas curriculares que han fortalecido la formación comunicativa del comunicador. A pesar de ello, se ha mantenido el escaso tratamiento de la comunicación no verbal desde los procesos sustantivos universitarios, lo cual revela la necesidad de desarrollar un proceso encaminado a este fin y que tome en consideración el aprendizaje socializado y contextualizado de actitudes comunicativas no verbales.

Para solucionar el problema científico planteado, se elabora un modelo de desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación, que aporta de manera novedosa las relaciones sistémicas entre los subsistemas socioprofesional interactivo y actitudinal contextual personológico desde la integración de los procesos sustantivos de docencia, investigación y vinculación social.

Las relaciones entre estos subsistemas determinan las regularidades que explican la transformación en el desarrollo de la comunicación no verbal desde la interactividad formativa y la personalización de la comunicación no verbal, las cuales trascienden a una preparación en la comunicación no verbal desde el proceso de formación inicial para lograr cambios actitudinales que posibiliten mejorar los desempeños profesionales en beneficio social.

El procedimiento metodológico para el desarrollo de la comunicación no verbal en la formación inicial del Licenciado en Comunicación de la ULEAM se desarrolla en cuatro fases interrelacionadas entre sí, que permiten establecer el conjunto de acciones para la planificación, organización, ejecución y evaluación del desarrollo de la comunicación no verbal y que hacen posible la ejercitación de lo aprendido y la formación de actitudes comunicativas

no verbales en el comunicador en formación inicial, en el contexto de los procesos sustantivos universitarios y desde la integración de lo instructivo, educativo y desarrollador.

La relación entre el modelo, que aporta la concepción epistemológica del proceso de desarrollo de la comunicación no verbal y el procedimiento metodológico que enriquece y concreta su carácter procesal, está dada por la correspondencia entre los componentes de los subsistemas y las condiciones previas, las fases y acciones del procedimiento, al constituir este último, el elemento que otorga dinámica a las relaciones entre los subsistemas y componentes que se dan en el proceso de desarrollo de la comunicación no verbal del comunicador en formación inicial.

La valoración del procedimiento metodológico a través del preexperimento fortalecido por un estudio de caso, desarrollado en las prácticas preprofesionales, permite considerar pertinente la propuesta realizada y corroborar la viabilidad de la hipótesis planteada. Se evidenciaron cambios significativos en los profesionales en formación y el interés de docentes y empleadores por conocer y utilizar la comunicación no verbal.

RECOMENDACIONES

Continuar profundizando en el estudio de la comunicación no verbal en el proceso formativo del comunicador orientado a los siguientes aspectos:

- El establecimiento de contenidos que sean necesarios en la práctica preprofesional, no solo para la carrera de Comunicación, sino para las demás carreras de la ULEAM.
- El perfeccionamiento del diseño curricular en función de considerar una unidad dedicada al campo de la comunicación no verbal, dentro del contenido de las asignaturas afines.
- La evaluación sistemática de la comunicación no verbal.

Elaborar un documento de consulta sobre el modelo y el procedimiento metodológico, como material base de una capacitación a los docentes y directivos de la ULEAM y de los escenarios involucrados en la formación inicial del comunicador.

Generalizar y divulgar los resultados de la investigación a otras carreras de la ULEAM, a través del sistema de trabajo establecido por la universidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Águila, A. (2007). *Metodología para el desarrollo de la competencia comunicativa, desde lo paralingüístico, en estudiantes de la carrera de Derecho*. (Tesis doctoral). Universidad de Camagüey. Cuba.
2. Aguilera, E. (2007). *Concepción teórico-metodológica para la caracterización de perfiles de estilos de aprendizaje en estudiantes del primer año de la carrera de Educación Especial*. (Tesis Doctoral). Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero". Cuba.
3. Aguirre, D. (2005). *Competencias comunicativas del profesional de enfermería*. (Tesis doctoral). Universidad de La Habana. Cuba.
4. Aignerren, M. (2008). Técnicas de medición por medio de escalas. Centro de Estudios de Opinión. Universidad de Antioquía. *Revista Electrónica La Sociología en sus Escenarios*, 18, pp.5-6. Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/6552/6002>
5. Alcántara, A. (2012). *Cuando el cuerpo comunica. Manual de la comunicación no verbal*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica de Valencia. España.
6. Almaladejo, M. (2008). La comunicación no verbal en el aula. *Padres y Maestros*, (314), pp. 9-13. Recuperado de <http://www.martalbaladejo.com/pdf/lacomunicacionnoverbalenelaula>
7. Almeida, M. R. y Ortiz, E. A. (2016). Desarrollo de habilidades para la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social. *Revista Electrónica Formación y*

Calidad Educativa (REFCaE), 4(2). Universidad Laica Eloy Alfaro, Ecuador. Recuperado de: <http://runachayecuador.com/refcale/index.php/refcale/article/download/1111/747>

8. Almeida, M.R. (2015). *La importancia de la comunicación no verbal en la formación del comunicador*. Conferencia impartida en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM. Manta, Ecuador.
9. Almeida, M.R. (2016). *La efectiva utilización de la comunicación extraverbal para el logro de objetivos*. Ponencia presentada en Foro Internacional de comunicadores Sociales. Manta, Ecuador.
10. Almeida, M.R. (2017). *El desarrollo de habilidades comunicativas no verbales en el comunicador*. Ponencia presentada en la Jornada de Investigación de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM. Manta, Ecuador.
11. Almeida, M.R., Infante, A.I. y Cuenca, Y. (2017). La comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social. Aprobado para publicar en *Revista Luz*. Holguín, Cuba.
12. Alvarado, P. (s.f.). Comportamiento no-verbal y comunicación en el aula. *Revista DIDAC*, (89), pp.10-12.
13. Álvarez, B. (2002). La comunicación no verbal en la enseñanza de inglés como segunda lengua. *Philologia Hispalensis*, (16), pp. 7-18. Recuperado de http://institucional.us.es/revistas/philologia/16_1/art_1.pdf
14. Álvarez, C. M. (1999). *Didáctica. La escuela en la vida*. La Habana: Pueblo y Educación.

15. Álvarez, M. (2006). *Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=yhdfudnvc&oi>
16. Álvarez, Q. (2012). La comunicación no verbal en los procesos de enseñanza-aprendizaje: el papel del profesor. *Innovación Educativa*, (22), pp. 23-37.
17. Antúnez, A. M. (2008). La comunicación interpersonal. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, (7). Recuperado de http://www.csif.es/andalucia/mod_ense-csifrevistad_7.html
18. Arellano, N. (2006). Las barreras de la comunicación no verbal entre docente-alumno. *Revista Científica Ciencias Humanas*, 2(4), pp. 3-38. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/709/70920402>
19. Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constitucion-de-la-Republica-2008.pdf>
20. Asencio, E. (2012). Una alternativa didáctica para el perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje de las ciencias. *Revista Iberoamericana de Educación*. (58), pp. 81-97.
21. Astuto, P. (1969). *Eugenio Espejo, reformar ecuatoriano de la ilustración*. Colección Media Luna. Campaña de Lectura Eugenio Espejo. Barcelona: Seix Barral.
22. Axtell, R. E. (1993). *Gestos. Lo que se considera correcto e incorrecto en la comunicación a través del lenguaje corporal en todo el mundo*. Barcelona: Iberia.
23. Báez, M. (2006). *Hacia una comunicación más eficaz*. La Habana: Pueblo y Educación.

24. Bernal, A. (s.f.). *¿Por qué es tan importante una buena formación científica para todos?* Recuperado de <http://www.tryscience.org/es/parents/wsm1>
25. Best, J. (1972). *Cómo investigar en educación*. Madrid: Morata S.A,
26. Birdwhistell, R. (1979). *El lenguaje de la expresión del cuerpo*. Barcelona: Gustavo Gili.
27. Blanco, L. (2007). Aproximación al paralenguaje. *Hesperia: Anuario de filología hispánica*, (10), pp. 83-97. Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal08
28. Brazil, D., Coulthard, M. y Johns, C. (1981). *Discourse intonation and language teaching*. Singapore: Longman.
29. Bruneau, T. (1973). Communicative silences: forms and functions. *Journal of Communication*, (23), pp. 17-46.
30. Bruni, A. (2011). *Enseñanza de las competencias cinésica y prosémica a estudiantes de lenguas extranjeras*. Escuela de Idiomas Modernos Facultad de Humanidades y Educación. Núcleo 28, pp. 91 – 114. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
31. Caballero, E. (2010). *La estimulación de los componentes sociopsicológicos de la comunicación en los estudiantes de preuniversitario*. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba.
32. Castillo, J.M. (2015). *El entrevistador además de conocer acerca del tema debe aprender a modular la voz*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/el-entrevistador-ademas-de-conocer-acerca-del-tema-debe-aprender-a-modular-su-voz>
33. Cestero, A.M. (1999). *Repertorio básico de signos no verbales del español*. Madrid: Arco/Libros.

34. Cestero, A.M. (2006). *La comunicación no verbal y su estudio*. Discurso en las VIII Jornadas de Estudios de Lingüística. Análisis del Discurso. Universidad de Alicante, España
35. Cevallos, O. (2016). Las habilidades comunicativas, una necesidad formativa del profesional del Siglo XXI. *Revista Científica*, 5 (1), pp. 130-137.
36. Charles, M. (1991). Comunicación y procesos comunicativos. *Revista Tecnología y Comunicación Educativa*, (17).
37. Chomsky, N. (1965). *Aspects of the theory of syntax*. Cambridge: MIT Press.
38. Chomsky, N. (2003). El control de los medios. En B. Kovach y T. Rosenstiel, *Los elementos del periodismo*, pp. 32-35, California: Klindle.
39. Cisneros, A. (2006). La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía. *ELUA*, (20), pp. 57-77 Universidad de Alcalá, España.
40. Colado, Á. (s.f.). *La comunicación no verbal y la didáctica de la interpretación*. Recuperado de <http://ashda.ugr.es/laboratorio/tlt/tlt/libros/librodpdf/collados/comnover.pdf>
41. Colectivo de autores (s.f.). *La comunicación no verbal en las presentaciones orales*. Recuperado de <http://mc142.uib.es:8080/rid=1nn628xz2-mm7ctt-3tl/miniartadculocomunicacionnoverbal.pdf>
42. Colectivo de autores (s.f.). *Métodos de investigación educativa. Estudios de Casos*. Universidad Autónoma de Madrid. Magisterio de Educación especial. España. Recuperado de

https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/investigacionee/presentaciones/est_casos_doc.pdf

43. Colectivo de autores. (2015). *Revista Digital*, (143). Recuperado de <http://www.efdeportes.com>
44. Conde, M. (2004). *La enseñanza de la comunicación no verbal en un curso del Español de los Negocios según la ELMT*. Madrid: Hanoi.
45. Corrales, E. (2013). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista Comunicación*, 20 (1), Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal01
46. Cortijo, R. (1996). *Didáctica de las ramas técnicas: una alternativa para su desarrollo*. Instituto Superior Pedagógico Enseñanza Técnico Profesional “Héctor Pineda Zaldívar”. La Habana, Cuba.
47. Cruz, M. y Campano, A. E. (2008). *El procesamiento de la información en las investigaciones educacionales*. La Habana: Órgano Editor “Educación Cubana”.
48. Cuadrado, I. (1991). *Grado de conciencia que presentan los profesores del aspecto comunicativo no-verbal durante el acto didáctico*. Enseñanza n°8. Universidad de Extremadura, España.
49. Danilov, M. A y Skatin M. N. (1978). *Didáctica de la Escuela Media*. La Habana: Pueblo y Educación.
50. Davis, F. (1998). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza S.A.

51. Díaz C. (2016). *La educación de la voz en los profesionales de los Medios de Comunicación*. (Tesis de maestría, Universidad de Sevilla). Recuperado de <http://fama2.us.es/fco/tmaster/tmaster26.pdf>
52. Diccionario Enciclopédico de Educación. (2003). España: Ceac S.A.
53. Dirección de Recursos Humanos Policía Nacional (2016). *Apuntes de comunicación social*. Córdoba.
54. Dorrego, M.; Infante, A. y Martínez, O. (2014). *Las actitudes positivas hacia la actividad laboral*. Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”. Holguín.
55. Ekman, P. (1971). Facial Affect Scoring Technique: A first validity study. *Semiotics*, (3), pp. 37-58.
56. Fariñas, G. (2005). Psicología, Educación y Sociedad. Un estudio sobre el desarrollo humano. *Revista Félix Varela*, pp. 152-162.
57. Fernández, A. (1999). Las habilidades comunicativas. En V. Ojalvo et al. (1999), *La comunicación educativa*. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. Universidad de la Habana.
58. Fernández, A. (2003). *La comunicación y su importancia en la educación. Estilos de comunicación*. Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. Cuba.
59. Fernández, A.; González, B.; Ojalvo, V. y Salazar, T. (1999). El desarrollo de las habilidades comunicativas. En V. Ojalvo et al. (1999), *La comunicación educativa*. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. Universidad de La Habana.
60. Fernández, G. (2002). *Habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa. Comunicación Educativa*. La Habana: Pueblo y Educación.

61. Fernández, S. (2005). *Diseño curricular de un proyecto para la enseñanza de inglés por televisión dirigido a adultos en el contexto cubano*. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico, Enrique José Varona. La Habana.
62. Flyvbjerg, B. (2004). Cinco malentendidos acerca de la investigación mediante los estudios de caso. *Revista española de investigaciones sociológicas*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/139250822/cinco-malentendidos-acerca-de-la-investigacion-mediante-los-estudios-de-caso-flyvbjerg-bent>
63. Fraga, R. (1998). *Metodología de las áreas profesionales*. Instituto Superior Pedagógico de la Enseñanza Técnica y Profesional "Héctor A. Pineda Zaldívar". La Habana. Cuba.
64. Fuentes, H. y Álvarez, V. (1998). *Dinámica del proceso docente educativo de la Educación Superior*. (Soporte magnético). Centro de Estudios de Educación Superior "Manuel F. Gran". Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
65. Fundora, R. (2004). *Estrategia de formación vocacional Pedagógica hacia las Ciencias Sociales en los IPVCP*. (Tesis doctoral). Instituto Central de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. Cuba.
66. García, A. (2012). *Cuando el cuerpo comunica. Manual de la comunicación no verbal*. (Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia). Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18459/memoria2.pdf>
67. García-Allen, J. (1983). *Las 10 habilidades comunicativas básicas, Tus habilidades comunicativas dicen mucho sobre quién eres. ¿Te atreves a mejorarlas?* Recuperado de <https://psicologiymente.net/social/habilidades-comunicativas-basicas>

68. Gil, A. (2008). *Propuesta del Sistema de Habilidades en la Formación del Técnico Medio Contador en el IP "Rigoberto Fuentes Pérez" de Pinar del Río*. (Tesis de maestría). Instituto Superior Pedagógico Rafael María de Mendive. Pinar del Río, Cuba.
69. Givens, D. B. (2000). *Body speak: what are you saying? Successful Meetings*.
70. Goldhaber, M. (1994). *Comunicación organizacional*. México: Diana.
71. González, F. (1989). *Psicología, principios y categorías*. La Habana: Ciencias Sociales.
72. González, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.
73. González, F. y Mitjás, A. (1989). *La personalidad. Su educación y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.
74. González, M. (1995). *La orientación profesional, un enfoque personológico para su instrumentación en la escuela*. IPLAC. La Habana, Cuba.
75. González, M. (1997). *Diagnóstico de la motivación profesional*. IPLAC. Pedagogía '97, La Habana.
76. Gordillo, F., Mestas, L., Pérez, M. A., Lozano, J. H., López, R. M., y Arana, J. M. (2013). *La expresión facial de las emociones: historia y aplicaciones*. *Ciencia Cognitiva*. 7(1), pp. 19-21. Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal03
77. Gutiérrez, O. (2003). *Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje. Estado del arte y propuestas para su operativización en las instituciones de educación superior nacionales*.
78. Gutiérrez, R. B. (2008). *Hacia una didáctica formativa por un hombre nuevo*. Instituto Superior Pedagógico "Félix Varela". Villa Clara, Cuba.

79. Hall, E.T. (1959). *The silent language*. Doubleday, Garden City. New York.
80. Harrison, Randall. (1970). *Nonverbal Communication: Explorations into Time, Space, Action and object. Dimension Communication*. Belmont, California, EEUU.
81. Hernández, L. (2006). *Una vía transdisciplinar sobre las NTIC para el desarrollo de habilidades profesionales generales en cursos de postgrado semipresenciales*. (Tesis doctoral). Cuba
82. Hernández, M. (2008). *La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso Político 2006-2007*. (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/8838/>
83. Infante A. I. y Dorrego, M. (2015). *La formación laboral de los sujetos: un punto de vista desde la Psicología*. Curso Pedagogía Internacional. La Habana: Educación Cubana.
84. Intriago, C. y Quevedo, N. (2015). El desarrollo de competencias comunicativas del estudiante de comunicación organizacional y relaciones públicas. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. 3 (2).
85. Jordi, J & Martínez, A. (1999). *Diccionario de Filosofía Herder* 3ra ed. Barcelona: Herder S.A.
86. Knapp, M. L. (1995). *La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno*. Barcelona: Paidós Ibérica.
87. Kraftchenko, O. (1999). Los estilos de la comunicación educativa. En V. Ojalvo et al. (1999), *La comunicación educativa*. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. Universidad de La Habana.

88. La O, W. (2009). *Modelo para el tratamiento didáctico del concepto magnitud en el currículo de formación de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Ciencias Exactas*. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico Rafael María de Mendive. Pinar del Río, Cuba.
89. Landa, M. y Sánchez, J. (s.f.). Estrategias Extraverbales. En *Interacción Comunicativa: La Interculturalidad en el aula*. Universidad Estatal de Zanzíbar. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/17/17_0721.pdf
90. Larrea, P. (2007). *Análisis de la formación de comunicadores Sociales en el Ecuador*. (Tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela). Recuperado de <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/4357>
91. León, F., Pérez, L., Hernández, M. y Gran, C. (2014). Comunicación no verbal en la negociación: la importancia de saber expresar lo que se dice. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*. 17(2), p. 646. Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal10
92. Llivina, M. (1999). *Una propuesta metodológica para contribuir al desarrollo de la capacidad para resolver problemas matemáticos*. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. La Habana, Cuba.
93. López, S. (2010). *Metodología para el desarrollo de la competencia comunicativa desde el componente paralingüístico, en la comunicación audiovisual de los estudiantes de la carrera de Periodismo*. (Tesis doctoral, Universidad de Camagüey). Recuperado de <http://tesis.repo.sld.cu>
94. Machado, Y. (2011). La comunicación no verbal en la comunicación de los estudiantes de la Facultad de Español para no hispanohablantes en el proceso de aprendizaje.

Cuadernos de Educación y Desarrollo. 3 (28) Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/28/yng.htm>

95. Mainegra, D. (2001). *Propuesta metodológica para el trabajo de la caligrafía en 7mo grado.* (Tesis de maestría). Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona". Cuba.
96. Martín, F. (2001). Planificación Estratégica de Comunicación. En Compilación de autores. *Comunicación Organizacional.* La Habana: Félix Varela.
97. Masaya, M. (2001). *Análisis de la comunicación interpersonal entre empleados y pasajeros de American Airlines.* (Tesis de licenciatura, Universidad Francisco Marroquin). Recuperado de <http://www.biblioteca.ufm.edu/library/index>
98. Masip, J. (2005). ¿Se pilla antes a un mentiroso que a un cojo? Sabiduría popular frente a conocimiento científico sobre la detección no verbal del engaño. *Papeles del Psicólogo.* 26, pp. 78-91. Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal07
99. Mateu, R. (2001). *El lugar del silencio en el proceso de la comunicación.* (Tesis doctoral). Departamento de Filología Clásica, Francesa e Hispánica.
100. Matsumoto, D., Hwang, H.S., López, R.M. y Pérez-Nieto, M. (2013). Lectura de la expresión facial de las emociones: investigación básica en la mejora del reconocimiento de las emociones. *Ansiedad y Estrés,* 19 (2-3), pp. 121-129. Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal04
101. Mehrabian, A. (1972). *Comunicación no verbal.* Chicago: Aldine-Atherton.
102. Menchén, F. (1984). *La creatividad en la Educación.* Madrid: Pirámide.
103. Miles, L. (2011). *Más que palabras. El poder de la comunicación no verbal.* University of Missouri-St Louis. Recuperado de www.tdx.cat/bitstream/10803/8173/1/trms1de3.pdf

104. Miller, K. (2005). *Communication Theories: Perspectives, processes, and contexts*. 2nd edition. New York: McGraw-Hill.
105. Mínguez, A. (1999). *Comunicación global*. Madrid: ESIC.
106. Moráguez, A. (2006). *La prueba de los signos*. Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”. Holguín, Cuba.
107. Morales, M. y Estévez, R. (s.f.). Habilidades necesarias para establecer relaciones interpersonales efectivas. *Tecnología, organización, personas, capacitación y desarrollo* S.A. Recuperado de http://www.topconsultores.cl/img/habilidades_interpersonales.pdf
108. Moreira, B. A. (2016). *Las prácticas pre-profesionales de los estudiantes de Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador*. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín. Cuba.
109. Muñoz, A. (s.f.). *Comunicación corporal, kinésica, proxémica*. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/comunicacion_corporal.pdf
110. Muñoz, D. E. (2016). *La formación investigativa de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador*. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba.
111. Navarro, E. (2005). Historia de la Comunicación. *Documenta, revista electrónica*, p. 1. Recuperado de <http://catedu.unizar.es/documenta>
112. Navarro, E. C. (2013). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista Comunicación*, (20), pp. 46-51.

113. Nierenberg, G., Calero, H. y Grayson, G. (2012). *Cómo leer a una persona como un libro*. Valencia: Integralia la casa natural S.L.
114. Ojalvo, V. et al. (1999). *La comunicación educativa*. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. Universidad de La Habana, Cuba.
115. Olmedo S. y Zilberstein, J. (2014). Las estrategias de aprendizaje desde una didáctica desarrolladora. *Revista Científico Pedagógica Atenas*. 3 (27), pp. 42-52. Universidad Camilo Cienfuegos. Matanzas, Cuba.
116. Ortiz, E. (2001). *La comunicación pedagógica*. Argentina: LibrosEnRed.
117. Ortiz, E. (2005). *Comunicarse y aprender en el aula universitaria*. Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba.
118. Ortiz, E. (2006). *Fundamentos psicológicos del proceso educativo universitario*. Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba.
119. Ortiz, E. A. y Almeida, M. R. (2017). Las habilidades comunicativas no verbales en la formación inicial de los comunicadores profesionales. *Pedagogía Universitaria*. 21(4), Disponible en: <http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/view/734>
120. Ortiz, E. y Bello, I. (2015). El desarrollo de la habilidad para formular problemas científicos en la formación inicial del psicólogo. *Revista científica y profesional de la Asociación Latinoamericana para la Formación y la Enseñanza de la Psicología*. pp. 48-55.

121. Ortiz, E. y González, V. (2009). La comunicación educativa y los medios de enseñanza en la universalización. *Revista Iberoamericana de Educación*, pp. 13-16.
122. Ortiz, E. y Mariño, M. (2014). La Profesionalización del Docente Universitario a través de la Investigación didáctica desde un enfoque interdisciplinar con la Psicología. *Revista Iberoamericana de Educación*, pp. 1-12.
123. Parra, D. (2003). *Manual de estrategias Enseñanza-Aprendizaje*. Ministerio de la Protección Social Servicio Nacional de Aprendizaje. Colombia.
124. Pérez J. y Gardey A. (2008). *Definición de procedimiento*. Recuperado de <http://definicion.de/procedimiento/>
125. Pérez, Y., Almeida, M., y Martínez, E. (2014). Memoria de rostros y reconocimiento emocional: generalidades teóricas, bases neurales y patologías asociadas. *Actualidades en psicología*. 28 (116), pp. 27-40. Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal05
126. Petisco, J. y López, R. (2014). A veces la voz dice más que las palabras. *Cuadernos de la Guardia Civil, Revista de Seguridad Pública*. Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal09
127. Pierson, M. L. (1992). *La imagen personal. Manual de instrucciones*. Deusto.
128. Plan de estudios Carrera de Comunicación Social. Universidad Javeriana. Colombia. Recuperado de <http://comunicacionylenguaje.javeriana.edu.co/estudiantes/pregrados/comunicacion-social/plan-estudios>
129. Plan de estudios. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Argentina. Recuperado de www.fsoc.uba.ar

130. Ponce, J. (1981). *Dialécticas de las actitudes en la personalidad*. La Habana: Científico-Técnica.
131. Poyatos, F. (1994a). La comunicación no verbal. En: *Cultura y Lenguaje y Conversación*, Vol. 1. Istmo. Madrid.
132. Poyatos, F. (1994b). Paralenguaje, kinésica e interacción. En: *Cultura Lenguaje y Conversación*. Vol. 2. Istmo. Madrid.
133. Poyatos, F. (2002a). *Nonverbal Communication across disciplines. Volume I: Culture, Sensory Interaction, Speech, Conversation*. Amsterdam. Philadelphia: John Benjamins.
134. Poyatos, F. (2002b). *Nonverbal Communication across Disciplines. Volume II: Paralanguage, kinesics, silence, personal and environmental interaction*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
135. Poyatos, F. (2003). La comunicación no verbal: algunas de sus perspectivas de estudio e investigación. *Revista de Investigación Lingüística*. 6 (29), pp. 67-83. Recuperado de http://bit.ly/bibliografia_noverbal02
136. Punin, M. (2012). *Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en el Ecuador. Casos: Universidad Central del Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja*. (Tesis doctoral). Universidad Santiago de Compostela. España.
137. Pupo, R. (1990). *La actividad como categoría filosófica*. La Habana: Ciencias Sociales.
138. Ramírez, J. (2008). *Comunicación-Calidad. Una relación vital para el mejoramiento de los servicios*. (Tesis doctoral). Cuba.

139. Rey, L. (2014). *La formación de las competencias profesionales del auditor en los estudiantes de licenciatura en contabilidad y finanzas*. (Tesis doctoral). Universidad Oscar Lucero Moya. Holguín, Cuba.
140. Reyes, A. (2004). *Administración moderna*. México: Limusa Noriega Editores. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=itdo2npghyqc&pg=pa242&lpg=pa242&dq=reyes+ponce+-+manual&source=bl&ots>
141. Reyes, A. Coord. (2016). *Modelo Educativo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: Mar Abierto*. Recuperado de https://issuu.com/marabiertouleam/docs/modelo_educativo_de_la_uleam_digital
142. Rodríguez, A. (1991). *Psicología social*. México: Trillas.
143. Roman, J. D (2005). *Homo Komunikator. Comunicación práctica y sus secretos*. Libros EnRed. Recuperado de <http://www.librosenred.com/Libros/homokomunikatorcomunicacionpracticaysussecretos.html>
144. Romero, P. (2016). *Importancia de la comunicación no verbal en los informativos regionales. Los casos de Canal Extremadura y Canal Sur*. (Trabajo fin de grado inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.
145. Romeu, A. (1999). Aplicación del enfoque comunicativo en la escuela media. En *Taller de la palabra*. La Habana: Pueblo y Educación.
146. Romeu, A. (2004). *Lengua Materna: cognición y comunicación*. CD Carrera Educación Primaria. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. La Habana, Cuba.

147. Ross, B. (1998). Nonverbal communication: spontaneous and symbolic aspects. *American behavioral scientist*. 31(3).
148. Ruano, M. T. (s.f.). La comunicación no verbal del profesor en las clases colectivas. ¿El lenguaje corporal se puede modificar? *Asociación de Actividad Física y Expresión Corporal*. Disponible en http://www.expresiva.org/AFYEC/X004_Comunicacion_no_verbal_clase_colectiva.pdf
149. Rubinstein, J. L. (1969). *Principios de Psicología General*. La Habana: Edición Revolucionaria.
150. Ruesch, J. y Kees, W. (1956). *Nonverbal communication: Notes on the visual perception of human relations*. Los Ángeles: Berkeley.
151. Ruesch, Jurgen y Kees, Weldon. (1956). *Notes on the Visual Perception of Human Relations*. California: University of California Press.
152. Ruiz, C. (s.f.). *Para leer a Chomsky*. (soporte digital)
153. Sainz, L. (1998). La comunicación en el proceso pedagógico: algunas reflexiones valorativas. Facultad de Ciencias Médicas "Comandante Manuel Fajardo". *Revista Cubana Educación Médica Superior*, 12 (1), pp. 26-34. Recuperado de http://www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol12_1_98/ems04198.pdf
154. Sánchez, R. (2014). Evaluación psicológica de la comunicación relacional no verbal. *Pensando Psicología*, 10 (17), pp. 27-42. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.16925/pe.v10i17.782>
155. Santoyo, R. (1985). En torno al concepto de interacción. En *Perfiles Educativos*, (27-28).

156. Schmidt S. (2013). *Proxemia y Comunicación Intercultural: La Comunicación no verbal en la enseñanza del ELE*. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona. Ballaterra, Barcelona.
157. Seara, G. (2012). *Futuro de los estudios de Comunicación Social: un camino sumergido en las nuevas tecnologías*. Recuperado de <https://gladysseara.wordpress.com/2012/04/11/futuro-de-los-estudios-de-comunicacion-social-un-camino-sumergido-en-el-mar-de-las-nuevas-tecnologias/>
158. Stake, R. (2007) *Investigación con estudio de caso*. Cuarta edición. Madrid: Morata SL.
159. Tejera, J. (2010). *Estrategia didáctica para la formación de habilidades comunicativas en los estudiantes de tercer año del ciclo clínico*. (Tesis doctoral). Universidad Carlos Rafael Rodríguez. Cienfuegos. Cuba.
160. Textos y contextos. (2009). *La formación de comunicadores sociales. Fundamentos teóricos del proceso de formación profesional de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador*. Ecuador: Sol ecuatorial.
161. Toastmasters International. (2013). Gesticulación: tu cuerpo habla. *Revista electrónica*. www.toastmasters.org/members Version 1/2013, translated 12/2010 from English Rev. 2009. Artículo SP201.
162. Tusón, A. y Osorio, A. (1993). *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. Barcelona: Paidós.
163. Urpí, M. (2004). *Aprender comunicación no verbal. La elocuencia del silencio*. Barcelona: Paidós.

164. Valera, O. (2003). *Las corrientes de la psicología contemporánea revisión crítica desde sus orígenes hasta la actualidad*. Universidad Agraria de La Habana. Cuba.
165. Vigotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.
166. Vigotsky, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Científico-Técnica.
167. Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson D. (1993). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.
168. Weill, G. (1962). *El periódico, orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. México: Unión Tipográfica Hispanoamericana.
169. Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México: Paidós.
170. Zabalza, M. A. (2003). *El practicum en la formación de profesionales universitarios: principios para una enseñanza de calidad*. Seminario para el Estudio Comparado de la Formación Práctica en el Sistema Universitario. Granada.
171. Zabalza, M. A. (2006). *El practicum en la carrera de pedagogía*. Jornadas sobre el futuro grado de Pedagogía. Barcelona.
172. Zilberstein, J. y Silvestre, M. (2004). *Didáctica desarrolladora desde el enfoque histórico-cultural*. México: CEIDE.
173. Zuckerman, M., De Paulo, B. M., y Rosenthal, R. (1986). Humans as deceivers and lie detectors. In P. D. Blanck, R. Buck, & R. Rosenthal (Eds.), *Nonverbal communication in the clinical context*. University Park: Pennsylvania State University Press.

Anexo 1. Perfil de egreso del comunicador social

Tomado del Diseño Curricular de la Carrera de Comunicación de la ULEAM

El Licenciado en Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí será un profesional formado para la gestión de los procesos comunicacionales, estructurados en base al análisis, la valoración, el humanismo, la tecnología y la ética profesional. Desarrollará su ejercicio de manera crítica, será capaz de interpretar realidades y producir resultados, brindando un aporte fundamental a su entorno social y profesional. Su rol dentro de la sociedad propenderá a solucionar conflictos sociales, sean estos de públicos, empresas, medios o instituciones.

El profesional comunicador se desempeñará eficientemente en empresas de comunicación o instituciones de cualquier tipo y territorio; podrá planificar, implementar, dirigir proyectos, planes, incluyendo el análisis institucional, político y organizacional. Estará capacitado para utilizar mecanismos y herramientas que posibiliten la búsqueda de la verdad, el ejercicio de la libertad con autonomía y responsabilidad, respetando las diferencias de todo tipo, la participación, la igualdad, la equidad, el compromiso y la justicia en todas sus expresiones. Podrá idear e implementar nuevos paradigmas de comunicación, fundamentándose en la investigación, la creatividad humana, tecnología e innovación.

Anexo 2. Informe de seguimiento a egresados



Anexo 3. Malla curricular de la carrera de Comunicación



Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí

MALLA CURRICULAR
 Facultad: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 Carrera: COMUNICACIÓN (Código: CM)



DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR CAMPOS FORMATIVOS											Suma	PRÁCTICAS, PASANTÍAS, VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
Fundamentos Teóricos=FT; Praxis Profesional=PP; Epistemología y Metodología de Investigación=EMI; Integ. de Saberes, Contextos y Cultura=ISCU; Comunicación y Lenguaje=CL.												
	①	②	③	④	⑤	⑥						
1	I	CM01 Horas 160 Teoría de la Comunicación (FT) HD: 64 PE-TA: 96 P.R: C.R:	CM02 Horas 180 Redacción (PP) HD: 72 PE-TA: 108 P.R: C.R: CM06	CM03 Horas 80 Metodología de la Investigación General (EMI) HD: 32 PE-TA: 48 P.R: C.R:	CM04 Horas 120 Ética (ISCU) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM05 Horas 80 Cultura Física (ISCU) HD: 32 PE-TA: 48 P.R: C.R:	CM06 Horas 180 Comunicación y Lenguajes (CL) HD: 72 PE-TA: 108 P.R: C.R:	800				
	II	CM07 Horas 160 Fundamentos Filosóficos Básicos (FT) HD: 64 PE-TA: 96 P.R: C.R:	CM08 Horas 160 Redacción y Géneros Periodísticos (PP) HD: 64 PE-TA: 96 P.R: CM02 C.R:	CM09 Horas 120 Deontología de la Comunicación (EMI) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM10 Horas 140 Historia Nacional (ISCU) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: C.R:	CM11 Horas 160 Literatura (ISCU) HD: 64 PE-TA: 96 P.R: C.R:	CM12 Horas 60 Tecnologías de la información y comunicaciones (CL) HD: 24 PE-TA: 36 P.R: C.R:	800				
3	III	CM13 Horas 120 Epistemología de la ciencia, la tecnología y la sociedad (FT) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM14 Horas 140 Fundamentos del Diseño Digital (PP) HD: 64 PE-TA: 96 P.R: C.R:	CM15 Horas 80 Principios de Economía (FT) HD: 32 PE-TA: 48 P.R: C.R:	CM16 Horas 140 Identidad Cultural Manabita (ISCU) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: C.R:	CM17 Horas 120 Apreciación del Arte (ISCU) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: C.R:	CM18 Horas 140 Semiótica (CL) HD: 64 PE-TA: 96 P.R: C.R:	740				60 PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES
	IV	CM19 Horas 120 Legislación de la Comunicación (FT) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM20 Horas 120 Medios sociales y Community Management (FT) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: CM12 C.R:	CM21 Horas 140 Diseño Digital aplicado (PP) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: CM14 C.R: CM22	CM22 Horas 120 Fotografía digital y artes visuales (PP) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R: CM21	CM23 Horas 120 Investigación Aplicada a la Comunicación (EMI) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: CM03 C.R:	CM24 Horas 120 Antropología Cultural y Comunicación (ISCU) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	740				60 PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES
5	V	CM25 Horas 120 Comunicación Organizacional (FT) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: C.R:	CM26 Horas 120 Sociología de la Comunicación (FT) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM27 Horas 140 Diseño web (PP) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: CM21 C.R:	CM28 Horas 140 Principios de Comunicación Audiovisual (PP) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: C.R:	CM29 Horas 120 Estadística Aplicada a la Comunicación (EMI) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: CM23 C.R:	CM30 Horas 80 Problemas Socioeconómicos (ISCU) HD: 32 PE-TA: 48 P.R: C.R: CM26	720				80 VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
	VI	CM31 Horas 120 Relaciones Públicas (FT) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: CM25 C.R:	CM32 Horas 120 Marketing (FT) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM33 Horas 120 Radio Digital (PP) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM34 Horas 120 Taller Audiovisual (PP) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: CM28 C.R:	CM35 Horas 120 Análisis de la información (EMI) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM36 Horas 120 Psicología de la Comunicación (ISCU) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	720				80 VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
7	VII	CM37 Horas 120 Comunicación Política (FT) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM38 Horas 120 Producción Audiovisual (PP) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: CM34 C.R:	CM39 Horas 140 Comunicación Publicitaria (PP) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: CM32 C.R: CM40	CM40 Horas 120 Estudio de Mercado y Opinión Pública (EMI) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM41 Horas 120 Política y Relaciones Internacionales (ISCU) HD: 48 PE-TA: 72 P.R: C.R:	CM42 Horas 120 Educomunicación (CL) HD: 40 PE-TA: 60 P.R: C.R:	740				60 PRÁCTICAS PROFESIONALES
	VIII	CM43 Horas 140 Planificación de la Comunicación (FT) HD: 24 PE-TA: 36 P.R: C.R:	CM44 Horas 100 Producción Multimedia (PP) HD: 64 PE-TA: 96 P.R: C.R:	CM45 Horas 100 Seminario de titulación INVESTIGACIÓN (EMI) HD: 40 PE-TA: 60 P.R: C.R: CM48	CM46 Horas 160 Administración de empresas comunicacionales (ISCU) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: C.R:	CM47 Horas 160 Responsabilidad social (ISCU) HD: 56 PE-TA: 84 P.R: C.R:	CM48 Horas 80 Redacción Científica (CL) HD: 16 PE-TA: 24 P.R: C.R:	740				60 PRÁCTICAS PROFESIONALES
9	IX	CM49 Horas 160 Comunicación Estratégica (FT) HD: 80 PE-TA: 120 P.R: C.R:	CM50 Horas 100 Emprendimiento empresarial (PP) HD: 24 PE-TA: 36 P.R: C.R:	CM51 Horas 100 Seminario de Titulación: Proyectos de Investigación en Comunicación (EMI) HD: 40 PE-TA: 60 P.R: CM45 C.R:	CM52 Horas 180 Periodismo Investigativo (EMI) HD: 80 PE-TA: 120 P.R: C.R:	CM53 Horas 180 Comunicación y Desarrollo (ISCU) HD: 80 PE-TA: 120 P.R: C.R:	CM54 Horas 80 Elaboración de informes de Investigación (CL) HD: 16 PE-TA: 24 P.R: C.R:	800				
	Asignaturas Unidad Básica Asignaturas Unidad Profesional Asignatu Asignaturas Formación Profesional Prácticas - Pasantías Vinculación											6800

Anexo 4. Reglamento de prácticas preprofesionales

Artículo 7.- Definición. - Se considerarán prácticas preprofesionales a los distintos procesos de formación teórico-práctica, orientados al desarrollo de habilidades, desempeños y competencias de los futuros profesionales, realizada en escenarios laborales vinculados a instituciones y organismos públicos y privados, de los sistemas productivos, sociales, políticos y culturales. Estos procesos deberán contar con una organización curricular sistémica, compleja y pertinente que facilite la integración entre las dinámicas que surgen de la multiplicidad de situaciones, hechos y problemas objetos de la profesión, los modelos, protocolos y procedimientos de actuación profesional, los métodos de investigación; y, los conocimientos disciplinares y tecnológicos necesarios para dar respuesta a las necesidades y desafíos de la gestión social, productiva y cultural del conocimiento.

Artículo 8.- Objetivos. - Los objetivos generales de las prácticas preprofesionales en todas las carreras que desarrolla la ULEAM, son los siguientes:

- a) Desarrollar procesos de gestión social, productiva, política y cultural del conocimiento, participando en redes y plataformas para la innovación social.
- b) Construir entornos y ambientes de aprendizaje que posibiliten la aprehensión y asimilación de conocimientos en función de prácticas organizacionales complejas.
- c) Integrar equipos multiprofesionales e interdisciplinarios para el fortalecimiento del aprendizaje profesional en grupos colaborativos.
- d) Promover la capacidad emprendedora creativa y solidaria de los estudiantes en la formulación, gestión y evaluación de proyectos e iniciativas en el campo profesional.

e) Desarrollar procesos de investigación que profundicen el análisis e interpretación de la información acerca de la realidad intervenida, con miras a la detección, formulación y solución de los problemas de la profesión.

f) Articular a los ejes estratégicos de desarrollo de actores y sectores, los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades y demandas de los territorios, con las tendencias del conocimiento y de la profesión; dentro de proyectos o programas de investigación-acción.

g) Implementar la praxis pre-profesional en escenarios que posibiliten el análisis para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los diferentes campos de desarrollo profesional, en condiciones de complejidad e incertidumbre.

Artículo 9.- Acuerdos interinstitucionales. - Cualesquiera sean sus características específicas, en correspondencia con los diferentes campos del conocimiento, previamente al desarrollo de los programas de prácticas preprofesionales, la ULEAM y sus carreras deberán buscar, discutir y suscribir convenios interinstitucionales, los cuales, posibilitarán la articulación de las diferentes carreras de la ULEAM con los sectores público y privado, a través de proyectos de práctica específicos. Los correspondientes convenios deberán contener, al menos: objetivos y condiciones de las prácticas, programa de trabajo; y, modalidad de evaluación de las prácticas de los estudiantes en términos de resultados de aprendizaje.

Artículo 10.- Tutorías. - Para cada institución en la que se realicen prácticas preprofesionales, la carrera designará al menos un profesor tutor responsable; por su parte, la institución receptora de la práctica deberá designar un tutor institucional, con el compromiso de orientar y acompañar a los estudiantes en el desarrollo de las prácticas. El tutor docente deberá registrar las horas dedicadas a esta actividad académica en el correspondiente sistema de registro.

Artículo 11.- Funciones de los profesores tutores. - Los profesores tutores de las prácticas preprofesionales de todas las carreras deberán cumplir, al menos, las siguientes funciones:

- a) Planificar y supervisar los programas de prácticas.
- b) Investigar nuevos escenarios de intervención para prácticas preprofesionales.
- c) Orientar, acompañar y retroalimentar a estudiantes durante el proceso de ejecución.
- d) Coordinar procesos con aliados estratégicos.
- e) Elaborar el informe del programa y/o proyecto, para proponer las mejoras necesarias y mantener su calidad.
- f) Plantear recomendaciones, productos de los resultados de las prácticas preprofesionales a la Comisión Académica para las medidas curriculares de la carrera.

Artículo 12.- Programa de trabajo. - Las prácticas preprofesionales que se realicen en cada institución o comunidad deberán contar un programa de trabajo que contemple, al menos, los siguientes aspectos:

- a) Inducción de los estudiantes: que incluya el análisis de los objetivos, alcance y metodología de las prácticas; así como, del contexto institucional (institución receptora), y de las estrategias de interacción con los actores institucionales.
- b) Determinación de los objetivos del perfil de egreso de la carrera, en términos de Resultados de Aprendizaje, que deberían ser alcanzados mediante las prácticas en la institución correspondiente.
- c) Talleres semanales o quincenales de retroalimentación del desarrollo de prácticas preprofesionales en cada institución, organizados y dirigidos por el docente tutor y la participación obligatoria de todos los estudiantes involucrados, en el que analizarán la utilidad

de las mismas, los conocimientos y tecnologías aprehendidas por los estudiantes, la coordinación con las asignaturas de la carrera y los avances en el logro de los resultados de aprendizaje previamente seleccionados.

d) Taller final de evaluación de las prácticas preprofesionales en una institución: se realizarán al final de cada semestre en las mismas condiciones que los anteriores; en ellos se establecerán los logros en términos de Resultados de Aprendizaje, se determinarán las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las correspondientes prácticas; y, se propondrán las medidas correctivas necesarias.

e) Informe final: es un documento en el que se resumirán los resultados del Taller Final de Evaluación, y se registrarán las horas de tutoría del o los profesores y de prácticas de los estudiantes, constituyendo el documento habilitante para la emisión del certificado de cumplimiento de las prácticas preprofesionales que requieren los estudiantes para su titulación.

Artículo 13.- Normas generales. - Las prácticas preprofesionales en las carreras, se regirán por la siguiente normativa:

a) Considerar la organización de los aprendizajes, los componentes de docencia de “aprendizaje colaborativo” y el de “prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes”; dentro de los “campos de formación”, el componente de “praxis profesional”, tipificados en el Reglamento de Régimen Académico.

b) Distribuir a lo largo de la carrera al menos 400 horas de prácticas, atribuidas en el Reglamento de Régimen Académico emitido por el CES. Ningún estudiante podrá titularse si no presenta la certificación de haber cumplido las horas planificadas.

- c) Emitir los certificados de prácticas preprofesionales por la Coordinación de Prácticas Preprofesionales de las carreras de la ULEAM, aprobados por el decano de la facultad correspondiente, adjuntando las evidencias necesarias.
- d) La Comisión de Prácticas Preprofesionales y/o el coordinador valida las prácticas preprofesionales de los estudiantes que trabajan en funciones afines a las asignaturas profesionales de la carrera, bajo relación de dependencia y por un período mínimo 6 meses, los mismos que solicitarán a la autoridad académica de cada facultad el trámite respectivo, siempre y cuando se cumplan con los requisitos establecidos en el presente Reglamento.
- e) Cada estudiante de manera individual o por grupos podrán sistematizar las experiencias de sus prácticas preprofesionales a lo largo de toda la carrera, con el objeto de constituir su trabajo final de titulación. La sistematización debe constituir un proceso de contextualización e interpretación de las estructuras conceptuales y de significación de las acciones de los actores, organizaciones y entornos sociales que participaron en las experiencias de las correspondientes prácticas preprofesionales, mediante la elaboración de sistemas de narrativas y de constructivas que potencien la integración de la multiplicidad de alternativas de gestión social, productiva y cultural del conocimiento.

Anexo 5. Diseño curricular de la Facultad Ciencias de la Comunicación (FACCO)

7.4.1 Resultados o logros de los aprendizajes que posibilitarán el desarrollo de las capacidades y actitudes de los futuros profesionales para consolidar sus valores referentes a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable, la honestidad, y otros.

Los resultados de aprendizajes que hacen relación al ser y al saber convivir, son aquellos que aportan los dominios de la lengua, la comunicación, del desarrollo del pensamiento, la bio-conciencia y los valores ciudadanos. A continuación, exponemos algunos logros que deberá resolver la formación profesional.

- Lenguaje y Comunicación
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Verbal
- Desarrollo de Habilidades de Pensamiento lógico-matemático
- Auto reflexión y auto regulación.
- Adaptabilidad al Cambio
- Creatividad
- Desarrollo Humano y convivencia social
- Liderazgo y responsabilidad social
- Autonomía y pertinencia social
- Manejo de Tecnologías de la información y comunicación
- Lectura crítica de la imagen
- Identidad y manejo de la interculturalidad

Otros logros a tener en cuenta son:

Ser

- a. Bio-consciente
- b. Intercultural
- c. Creativo e innovador
- d. Histórico crítico
- e. Dialógico y filial
- f. Auto- eco-organizativo
- g. Ético
- h. Inclusivo de la diversidad de cosmovisiones, género y diversidad de capacidades
- i. Participativo y responsable

Saber

- a. Organización e integración del conocimiento
- b. Teoría y modelos de la ciencia y la profesión
- c. Pensar con enfoque de la complejidad sistémica
- d. Lenguajes, métodos, procesos y procedimientos disciplinares
- e. Explicación e intervención de la realidad
- f. Gestión de la función política y social de la profesión

Saber Hacer

- a. Diseño de adaptaciones tecnológicas o creación de modelos prototípicos en base a conocimientos contextualizados
- b. Formulación y resolución de problemas
- c. Comunicación activa y producir narrativas académicas
- d. Gestión de tecnologías de la información y la comunicación para integrar procesos de conectividad en la praxis profesional
- e. Manejo de protocolos científicos y profesionales
- f. Trabajo en equipos colaborativos y en red
- g. Aprendizaje social del conocimiento

Anexo 6. Guía de observación a egresados

Objetivo: Constatar la dinámica de la comunicación no verbal en su desempeño profesional.

Empresa: _____

Nombre del egresado: _____

Fecha: _____

Cargo: _____

Tiempo de Observación: _____

INDICADOR KINÉSICO	Siempre	A veces	Nunca
Establece contacto visual directo con los interlocutores			
Sus expresiones faciales proyectan estados anímicos favorables a la comunicación			
El movimiento de las manos se corresponde con el contenido de lo expresado			
El movimiento corporal está justificado			
Utiliza la sonrisa como vía para establecer una atmósfera proclive a la comunicación			
INDICADOR PROXÉMICO	Siempre	A veces	Nunca
Utiliza el espacio físico en función al discurso			
Estimula la cercanía física con los interlocutores			
INDICADOR PARALINGÜÍSTICO	Siempre	A veces	Nunca
El tono de voz varía en correspondencia con el contenido de la comunicación			
Utiliza pausas justificadas durante la comunicación			
El ritmo e intensidad de la voz se justifican en dependencia del contenido tratado			

Tabla 1. Datos de la observación realizada a los egresados

KINÉSICO	Siempre	A veces	Nunca	Total
Contacto visual	5	9	4	18
Expresiones faciales	4	5	9	18
Sonrisa	6	2	10	18
Movimiento corporal	4	7	7	18
TOTAL	19	23	30	72
PROXÉMICO	Siempre	A veces	Nunca	Total
Espacio físico	4	6	8	18
Cercanía	5	4	9	18
TOTAL	9	10	17	36
PARALINGÜÍSTICO	Siempre	A veces	Nunca	Total
Tono de voz	5	5	8	18
Pausa	3	6	9	18
Ritmo	4	6	8	18
TOTAL	12	17	25	54

Anexo 7. Guía de entrevista a egresados

Objetivo: Conocer los aspectos positivos y negativos que a criterio de ellos y de su experiencia durante sus años de estudios han obtenido durante su formación inicial.

FECHA DE ENTREVISTA: _____

Aplicado a 18 egresados de promociones comprendidas entre el 2010 y 2015

Guía de la entrevista

- ¿En qué año egresó?
- ¿Cuáles fueron las fortalezas que consideran adquirieron en su proceso formativo?
- ¿Qué debilidades considera usted encontró en su proceso formativo?

Anexo 8. Encuesta a profesionales en formación inicial de la carrera Comunicación

Estimado estudiante, realizamos una investigación para perfeccionar su desempeño como comunicador. Agradecemos tu sinceridad y colaboración al responder esta encuesta.

Objetivo: Conocer el empleo consciente de los elementos no verbales en la comunicación.

1. Señale con una X los elementos comunicativos que consideres necesarios para realizar con éxito el ejercicio de tu profesión:

La correcta construcción gramatical del texto.

- La combinación de colores.
 - El vestuario.
 - El tono de la voz.
 - El uso de oraciones cortas.
 - La intensidad de la voz.
 - El espacio físico.
 - Las pausas.
 - El silencio.
 - La entonación.
 - El ritmo.
 - Las expresiones faciales
 - Los gestos.
 - Otros, ¿cuáles?
-
-

2. ¿Sabe cómo manejar su conducta no verbal durante el desempeño de sus funciones como comunicador? Explique.

Anexo 9. Composición de los profesionales de la comunicación en formación acerca de sus fortalezas y debilidades en la comunicación no verbal para el desempeño futuro de sus funciones

Objetivo: Identificar las fortalezas y debilidades en la comunicación no verbal de los profesionales de la comunicación en formación para el desempeño futuro de sus funciones.

Presentación:

Estimados estudiantes, se está realizando una investigación relacionada con la importancia del desarrollo de la comunicación no verbal para el desempeño futuro de sus funciones como comunicador. Por ello se necesita que redacten, con toda sinceridad y de forma anónima, una composición con el título:

Debilidades y fortalezas en la comunicación no verbal para ejercer mi profesión

Le agradecemos de antemano su contribución.

Anexo 10. Inventario de problemas de los profesionales de la comunicación en formación, relacionados con la comunicación no verbal

Objetivo: Identificar las dificultades comunicativas no verbales de los profesionales de la Comunicación en formación.

Lee, de forma cuidadosa, cada uno de los aspectos que te listamos a continuación. Marca con una X en los espacios en blanco, al lado de cada número, si consideras que te caracteriza. Esperamos tu total sinceridad y te agradecemos de antemano la colaboración.

- No me expreso con suficiente claridad.
- Me faltan palabras para decir lo que deseo.
- No soy capaz de expresar las ideas centrales de mi exposición con pocas palabras.
- No tengo un vocabulario lo suficientemente amplio.
- No puedo explicar el mismo contenido de diferentes formas con facilidad.
- No sé cómo se debe manejar la voz en diferentes momentos.
- Me resulta difícil resumir ideas importantes con pocas palabras.
- No conozco cómo utilizar los desplazamientos en función de mi profesión.
- No sé cómo utilizar las manos para apoyar lo que digo con palabras.
- A veces no sé cómo argumentar determinados contenidos.
- No sé cómo precisar ideas al responder preguntas.
- No soy capaz de entender cuando alguien me dice algo solo con gestos.
- Soy incapaz de sustituir frases por gestos.
- No puedo resumir los textos que leo con facilidad.
- Desconozco mi canal sensorial de preferencia.

- Siempre hablo alto.
- No sé cómo enfatizar en los aspectos importantes de lo que quiero decir.
- Hago muchas pausas cuando hablo.
- Hago gestos con la boca cuando algo no me agrada.
- No sé cómo debo emplear las distancias a favor de mi profesión.
- Muevo constantemente las manos cuando hablo.
- Hablo demasiado bajo.
- Hago demasiadas pausas al exponer mis criterios.
- Desconozco cómo emplear la entonación.
- Me apuro mucho al expresar una idea.
- Expongo mis criterios exageradamente lento.
- Mantengo un volumen de voz uniforme durante toda mi exposición.
- Tengo dificultades en la dicción.
- No empleo el ritmo adecuadamente.

Anexo 11. Entrevista a docentes de las asignaturas de la especialidad

Estimado profesor necesitamos de su ayuda y agradecemos responda con sinceridad el siguiente cuestionario para contribuir a mejorar nuestra labor pedagógica a favor de la formación inicial del comunicador. Gracias.

Objetivo: Constatar el nivel de conocimiento de los docentes, sobre la importancia de la comunicación no verbal y su desarrollo durante el proceso formativo del comunicador.

Años de experiencia en la Educación Superior: _____

Categoría docente: _____

Asignatura: _____

Cuestionario:

1. ¿Qué importancia le concede, durante el proceso de enseñanza, al dominio de los aspectos técnicos de la comunicación no verbal?
2. ¿Cuáles considera que son sus principales fortalezas y debilidades cuando trabaja la asignatura en cuanto a la comunicación no verbal?
3. ¿Contribuye, desde su asignatura, al desarrollo de la comunicación no verbal en los profesionales en formación de la carrera de Comunicación? ¿Por qué?

Muchas gracias.

Anexo 12. Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación

Matriz de asignación de horas y créditos por asignaturas de la unidad BÁSICA							
% de asignaturas (30-40)							
Asignaturas		Campo formativo	Nivel	Horas	HD	HPE-TA	Créditos
1.	Teoría de la Comunicación	FT	I	160	64	96	4
2.	Redacción	PP	I	180	72	108	4,5
3.	Metodología de la Investigación General	EMI	I	80	32	48	2
4.	Ética	ISCU	I	120	48	72	3
5.	Cultura Física	ISCU	I	80	32	48	2
6.	Comunicación y Lenguajes	CL	I	180	72	108	4,5
7.	Fundamentos Filosóficos Básicos	FT	II	160	64	96	4
8.	Redacción y Géneros Periodísticos	PP	II	160	64	96	4
9.	Deontología de la Comunicación	EMI	II	120	48	72	3
10.	Historia Nacional	ISCU	II	140	56	84	3,5
11.	Literatura	ISCU	II	160	64	96	4
12.	Tecnologías de la información y comunicaciones	CL	II	60	24	36	1,5
13.	Epistemología de la ciencia, la tecnología y la sociedad	FT	III	120	48	72	3
14.	Fundamento del Diseño Digital	PP	III	140	56	84	3,5

15.	Principios de Economía	FT	III	80	32	48	2
16.	Identidad Cultural Manabita	ISCU	III	140	56	84	3,5
17.	Apreciación del Arte	ISCU	III	120	48	72	3
18.	Semiótica	CL	III	140	56	84	3,5

Matriz de asignación de horas y créditos por asignaturas de la unidad PROFESIONAL							
% de asignaturas (50 y 60)							
Asignaturas		Campo formativo	Nivel	Horas	HD	HPE-TA	Créditos
1.	Legislación de la Comunicación	FT	IV	120	48	72	3
2.	Medios sociales y Community Management	FT	IV	120	48	72	3
3.	Diseño Digital aplicado	PP	IV	140	56	84	3,5
4.	Fotografía digital y artes visuales	PP	IV	120	48	72	3
5.	Investigación Aplicada a la Comunicación	EMI	IV	120	48	72	3
6.	Antropología Cultural y Comunicación	ISCU	IV	120	48	72	3
7.	Comunicación Organizacional	FT	V	120	48	72	3
8.	Sociología de la Comunicación	FT	V	120	48	72	3
9.	Diseño web	PP	V	140	56	84	3,5
10.	Comunicación Audiovisual	PP	V	140	56	84	3,5
11.	Estadística Aplicada a la Comunicación	EMI	V	120	48	72	3
12.	Problemas Socioeconómicos	ISCU	V	80	32	48	2
13.	Relaciones Públicas	FT	VI	120	48	72	3

14.	Marketing	FT	VI	120	48	72	3
15.	Radio Digital	PP	VI	120	48	72	3
16.	Taller Audiovisual	PP	VI	120	48	72	3
17.	Análisis de la información	EMI	VI	120	48	72	3
18.	Psicología de la Comunicación	ISCU	VI	120	48	72	3
19.	Comunicación Política	FT	VII	120	48	72	3
20.	Producción Audiovisual	PP	VII	120	48	72	3
21.	Comunicación Publicitaria	PP	VII	140	56	84	3,5
22.	Estudio de Mercado y Opinión Pública	EMI	VII	120	48	72	3
23.	Política y Relaciones Internacionales	ISCU	VII	120	48	72	3
24.	Educomunicación	CL	VII	120	48	72	3
25.	Planificación de la Comunicación	FT	VIII	140	56	84	3,5
26.	Administración de empresas comunicacionales	ISCU	VIII	160	64	96	4
27.	Responsabilidad social	ISCU	VIII	160	64	96	4
28.	Redacción Científica	CL	VIII	80	32	48	2
29.	Comunicación Estratégica	FT	IX	160	64	96	4
30.	Periodismo Investigativo	EMI	IX	180	72	108	4,5
31.	Comunicación y Desarrollo	ISCU	IX	180	72	108	4,5
32.	Elaboración de informes de Investigación	CL	IX	80	32	48	2

Matriz de asignación de horas y créditos por asignaturas de la unidad TITULACIÓN 400 horas							
Asignaturas		Campo formativo	Nivel	Horas	HD	HPE-TA	Créditos
1.	Producción Multimedia	PP	VIII	100	40	60	2,5
2.	Seminario de titulación	EMI	VIII	100	40	60	2,5
3.	Emprendimiento empresarial	PP	IX	100	40	60	2,5
4.	Seminario de titulación Proyectos de Investigación en Comunicación	EMI	IX	100	40	60	2,5

Anexo 13. Guía de entrevista a empleadores

Objetivo: Conocer los criterios de los empleadores sobre las fortalezas y debilidades de los profesionales de la comunicación en formación que están desarrollando prácticas preprofesionales.

Institución: _____

Fecha de evaluación: _____

Aplicado a ocho empleadores de distintos medios de comunicación

Guía de la entrevista

- Total de profesionales en formación de la carrera que desarrollan la práctica en la institución que dirige
- Fortalezas en el desempeño de dichos profesionales en formación
- Debilidades en el desempeño de dichos profesionales en formación
- Sugerencias para perfeccionar la formación de estos en sus diferentes contextos formativos

TABLA 3. Datos de la entrevista a empleadores

Fortalezas

Fluidez de palabras al momento de dirigirse al público	5	62,5%
Flexibilidad a los cambios dentro del trabajo	6	75%
Disponibilidad de tiempo	7	87,5%
Conocimientos teóricos	5	62,5%
Calidez en el trato con otros	3	18,75%
Responsabilidad en el trabajo	7	87,5%
TOTAL	33	

Debilidades

Dificultad en el trato con los demás	7	87,5%
Falta de conocimientos en equipos tecnológicos	7	87,5%
Poca coherencia en el manejo de información	6	75%
Poco conocimiento en Cultura General	6	75%
Dominio del tema	5	62,5%
TOTAL	31	

Sugerencias

Fortalecer los conocimientos prácticos en especial manejo de tecnología	8	100%
Mejorar las relaciones humanas	7	87,5%
Participen en programas de prácticas que permitan más interrelación con los públicos	8	100%
Fortalecer el uso del lenguaje y la ortografía	8	100%
TOTAL	31	

Anexo 14. Manual de comunicación no verbal para el comunicador

El presente manual está estructurado sobre la base de investigaciones que se han realizado sobre la comunicación no verbal y el grado de importancia que tiene específicamente en la formación inicial del comunicador. Su contenido tiene su base en la concepción de varios autores que han estudiado esta temática a lo largo del tiempo y se ajusta al campo de acción específico del comunicador con el fin de lograr un aprendizaje integrador.

El documento está dirigido a los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Facultad Ciencias de la Comunicación que cumplen los programas de prácticas preprofesionales y profesionales en distintas empresas y organizaciones en el campo comunicacional. En él aparece una guía que ayuda a decodificar los códigos extraverbales y contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas no verbales para un mejor desempeño profesional y social.

Introducción

Es imposible no comunicar, aunque no pronuncie palabra alguna, el cuerpo en toda la extensión está comunicando, la mirada, las cejas, la sonrisa, la vestimenta, la postura, hasta el silencio, expresan alegrías, tristezas, amor, coraje, frustración, dolor, alivio, satisfacción, cordialidad, descortesía y mucho más.

Luego de estudios bibliográficos y empíricos realizados por varios años sobre lo que existe detrás del silencio, lo que no se expresa con palabras e incluso cuando lo que se dice es contradictorio a lo que se expresa con los gestos y posturas, se puede valorar la importancia que tiene la comunicación no verbal.

En este manual se aborda la comunicación no verbal desde tres dimensiones: cognoscitiva, afectiva y conductual. Esta estructura dimensional se ajusta a las exigencias que la sociedad

espera del profesional en comunicación. Aquí se detallan cada una de las dimensiones, por medio de gráficos y descripciones que darán al lector una visión distinta de la comunicación extraverbal.

Una vez que se profundice en la lectura y se vayan descifrando los códigos que se ocultan en cada persona, el comunicador en formación tendrá una visión distinta de la comunicación y con ello podrá ir desarrollando habilidades comunicativas no verbales. Estas habilidades tendrán una valoración significativa de gran importancia y utilidad para el comunicador, puesto que al saber leer detrás de las palabras este adquiere la habilidad de influir, convencer y manejar todo tipo de comunicación, lo cual le permite cumplir con el objetivo previsto.

La comunicación no verbal

La comunicación no verbal constituye un subsistema esencial en la conducta expresiva del hombre. Aporta información valiosa en las relaciones interpersonales y es una manifestación genuina del individuo porque tiene un carácter espontáneo, inconsciente y a veces difícil de controlar, lo que no excluye la posibilidad de que puedan realizarse acciones encaminadas a su uso para reforzar ciertas expresiones verbales o contenidos de manera intencional, pero solo se logra por aquellas personas que son entrenadas profesionalmente para ese fin.

Los principales subsistemas de la comunicación no verbal son: la kinesia, la proxemia y el paralenguaje. Teniendo en cuenta la interpretación de la comunicación no verbal de Nierenberg, Calero y Grayson (2012) se realiza una adecuación para el profesional de la comunicación. A continuación se presentan algunas imágenes con su correspondiente interpretación.

Kinésica o cinesis

La kinésica o cinesis estudia el significado de los movimientos corporales (intencionales o no) y los gestos en una situación comunicativa. Entre los tipos de cinesis están:

La postura expresa la actitud de las personas en relación con su entorno. Se distingue entre una postura y una posición cerrada cuando se cruzan los brazos y/o las piernas.



Este caballero denota preocupación.

Si se piensa realizar una entrevista, este no sería el mejor momento, pues las preguntas a formular, no tendrán la total atención de parte de él.

Esta imagen presenta una posición contraria a la anterior ya que en la postura del caballero se percibe relajación, tranquilidad y frescura, lo que permitirá obtener respuestas y/o acciones claras en dependencia a lo que se va a realizar.





Esta imagen muestra una dama preocupada y tensa, la posición de sus manos y pies (cruce), dice que no está dispuesta a responder y/o actuar con claridad y transparencia.

Los gestos son movimientos de cualquier parte del cuerpo a través de los cuales se pueden expresar una multitud de sensaciones y emociones. Los movimientos que se realizan con los hombros y brazos, también comunican.



Las manos apretadas indican que la persona está intentando suprimir emociones fuertes, normalmente la ira. Además las expresiones de su rostro expresan disgusto.

La imagen de manos abiertas manifiesta la actitud de un caballero expresivo y sincero.

El comunicador podrá sentirse confiado de la información que proporcione una persona con estos gestos.





Un puño cerrado significa determinación, enojo y posiblemente acción hostil. Este gesto puede incitar a la otra persona a cerrar también sus puños, y que ello puede escalar hasta un argumento acalorado o una pelea.

Este gesto muestra seguridad y dominio del tema, se puede pensar que hasta controla la situación.

Así que el comunicador puede terminar siendo el entrevistado.



El cruzar los brazos es señal de defensiva, los hombres suelen cruzarlos a la altura del pecho, mientras las mujeres un poco más abajo.

Cuando los hombros están tranquilos y erguidos, y no tensos, indican que el individuo está relajado y seguro de sí mismo. Al observar este estado el comunicador puede acercarse con confianza al individuo.





Al contrario de la imagen anterior, esta persona denota derrota, fatiga, infelicidad.

Si el comunicador se encuentra con estos casos antes que todo debe tratar de revertir esos ánimos si quiere obtener respuestas.

Levantar los hombros, a más de ser considerada una mala costumbre y va contra las normas de educación, significa “no lo sé”. Ante estas actitudes el comunicador no logrará conseguir nada de este individuo.



Las expresiones del rostro reflejan múltiples estados de ánimo, con sus correspondientes emociones y sentimientos (felicidad, tristeza, ira, asco, sorpresa, miedo y desprecio).



La mirada, el contacto ocular, incluyendo los movimientos de las cejas, desempeña una serie de roles que regulan la comunicación, puede ser un indicador del turno para hablar o actuar, es una fuente de información, expresa emociones y comunica la naturaleza de la relación interpersonal.



Mirada fija y ceja levantada significa asombro, sorpresa y en ocasiones que se está haciendo una pregunta.

Ambas cejas levantadas presentan una persona admirada, incrédula de lo que escucha o ve. En ocasiones va acompañada de miradas sarcásticas.



Las cejas fruncidas juntas en el medio de la frente, generando arrugas, pueden indicar una profunda concentración, ansiedad, cabreo o frustración y suelen ir acompañadas de miradas acusadoras.

La sonrisa expresa alegría, simpatía o felicidad. Existen diferentes tipos de sonrisas basados en combinaciones de los quince músculos faciales implicados.



Esta sonrisa sencilla de labios cerrados, se manifiesta cuando se quiere reconocer ante los que le rodean que está bien y/o contento con la situación. Puede tener sus variantes en dependencia de las miradas.



La sonrisa que muestra los dientes incisivos, se suele usar como un saludo entre amigos, familiares y apreciados, compañeros de trabajo o conocidos de negocios.

En tercer lugar, una sonrisa amplia y prolongada, denota felicidad y la alegría. En la sonrisa amplia, quedan expuestos los incisivos inferiores.



Generalmente no ocurre contacto visual en este caso.



La expresión de labios retraídos y dientes superiores e inferiores creando una forma oblonga se denomina sonrisa oblonga. Es una sonrisa fingida, pretende ser agradable pero expresa incomodidad.

El tacto y el olfato contribuyen a demostrar las emociones. En este caso la piel y la nariz constituyen canales de comunicación como receptores de mensajes.

El apretón de manos moderno es una modificación de un antiguo gesto en el que las personas alzaban ambas manos al verse para demostrar que no iban armadas. Durante la época del Imperio romano, los hombres se cogían los antebrazos. Hoy se juntan las manos palma a palma como gesto de bienvenida. El apretón de manos significa franqueza y unión.

Este apretón de manos demuestra seguridad, pero no arrogancia. Para comunicar además una actitud amistosa y sincera, es importante sonreír.





Este saludo de manos generalmente significa sinceridad e interés real hacia la otra persona. Suelen llamarlo el “apretón de mano político”. Pues en algunos casos se dan entre personas que no se conocen y no se siente sincero.

Cuando la persona extiende su mano y, apresando la de la otra persona, gira la suya para que la otra quede directamente por debajo. Este es un sencillo saludo no-verbal que dice, “Aquí mando yo”.



La imagen expresa sentimientos sinceros. Cuando hay crisis no suele darse un apretón de manos. En su lugar, suelen sostener las manos de la otra persona suavemente en las suyas y emplean expresiones faciales apropiadas para comunicar su empatía. Las palabras sentimentales suelen acompañarse con un abrazo. De esta manera se demuestra a la persona afligida que usted está ahí para apoyarla y que se compecede de su situación.

Aunque posiblemente la nariz no se considere una parte del cuerpo muy expresiva, también esta comunica, si se aprende a leer sus expresiones.

Cuando se dilatan ambas alas de la nariz, es señal de que el cuerpo está absorbiendo más oxígeno, lo que significa que esa persona se prepara para una confrontación. En estos casos el comunicador debe observar estos cambios y buscar mecanismos que puedan frenar la situación.



Una nariz arrugada suele indicar disgusto desde una leve desaprobación hasta una sensación de repulsión. Es como si esa persona hubiese oído algo realmente terrible, pero también puede significar que el individuo está pensando en algo y que no está satisfecho con sus propias ideas.

Paralenguaje

El paralenguaje es el conjunto de elementos no verbales de la voz, referidos a su intensidad, volumen, velocidad, ritmo, entonación, risa y llanto.

El saber modular la voz, subir y bajar el volumen, cambiar el ritmo, acentuar las palabras, todo este conjunto de habilidades y técnicas, ayudan al comunicador a captar la atención del interlocutor, tal como lo menciona José Miguel Castillo, reportero de diario EL TELÉGRAFO.

El aplicar estas habilidades, acompañadas con un buen lenguaje corporal, contribuye al éxito del profesional en el desarrollo de las actividades comunicativas. Por ello el profesional de la comunicación debe considerar los siguientes aspectos:

En la voz: en el ejercicio profesional, en particular en la radio, el locutor debe ser capaz de crear imágenes mentales precisas, pero para eso hay que darle a la voz el valor y la importancia que merece, y aprender a utilizarla para poder extraer de ella todas sus posibilidades expresivas. No se trata de leer, hay que comunicar.

Cualquier periodista radiofónico sabe que es complicado conseguir las informaciones, redactarlas, darles la forma adecuada, y que todo ese trabajo puede quedarse en nada si la locución no es buena. Una vocalización deficiente, un acento colocado en la palabra inadecuada, un ritmo monótono, puede dar al traste con todo el trabajo. Se puede considerar por tanto que una buena locución, tanto en la radio como en la televisión, es fundamental para que la comunicación sea exitosa.

Por ello es importante la educación de la voz. Para esto se recomienda realizar ejercicios de silabeo, en los que se lee un texto separando las sílabas, con el objetivo de prestar atención a todas y cada una de las sílabas y a la vez ejercitar la musculatura de la cara. Es importante que los fonemas lleguen al receptor perfectamente, para que este no tenga que hacer un esfuerzo en recomponer o descifrar las palabras, lo que podría suponer la pérdida parcial o total del mensaje.

La intensidad de voz ayuda a dotar al texto de mayor expresividad. Esta se mide por la fuerza de emisión de la voz, y varía en función de la presión que el aire ejerza contra las cuerdas vocales. En muchas ocasiones se asimila al volumen. Para poner en práctica esta primera cualidad se recomienda como ejercicio inicial emitir los días de la semana en diferentes intensidades, imaginando que los receptores están a distintas distancias, tratando de alcanzarlos con la voz, imprimiendo una mayor o menor intensidad. Otro ejercicio es presentar un grupo de palabras

con diferentes significados, en muchos casos contrapuestos, tales como: “pequeño” y “grande” o “suave” y “áspero” o “débil” y “fuerte”; para que se lean acomodando la intensidad al significado de cada uno de los términos. Esto también se aplica a un texto, en el que los alumnos eligen las palabras a las que van a dotar de mayor y menor intensidad.

Otra de las cualidades vocales es el tono, que muy a menudo se confunde con la intensidad, y se asocia también al volumen. Sin embargo, se habla de altura tonal, en la que se incluye graves y agudos y todos los estadios intermedios que se puedan dar.

El tono depende del número de veces por segundo que vibren las cuerdas vocales. A mayor número de vibraciones, se producirán tonos más agudos. La mayoría de las personas posee tono medio, que es donde habitualmente se desenvuelve en la vida diaria, y que se sobrepasan por arriba o por debajo dependiendo de las situación de expresividad vocal. Con normalidad la voz hablada se mueve una escala de doce tonos aproximadamente. Cada persona tiene un arco tonal, que va desde el tono más grave que puede emitir y el más agudo, y que puede variar con el estado emocional que se tenga.

Un ejercicio para conocer el tono más alto y el más bajo es cantando la escala musical, con ella se percibe como la voz se rompe cuando se intenta superar el límite de escala. Otra práctica es la pronunciación de palabras con un significado muy marcado tales como: “alegría”, “tristeza”, “tormenta”, “muerte”. Estas palabras obligan a adaptar los tonos, aumentando esta práctica con un texto para que marque las palabras en las que se podrían hacer variaciones tonales. Al leer estos textos se comprueba que cualquier variación que se realiza, dota al escrito de una mayor expresividad.

Existe otra cualidad de la voz que es la duración, es decir, la permanencia de los sonidos en el tiempo. Se puede hablar en este caso de la velocidad con que se emite la información, lo cual si se realiza de manera muy rápida no será entendida y comprendida por el interlocutor. La velocidad debe estar siempre vinculada a las características del mensaje.

Proxemia

La proxemia es el uso del espacio que hacen dos o más personas en el proceso comunicativo, la cercanía o lejanía que existe entre los interlocutores. Existe un espacio sociofugal, que no es más que es el espacio personal imaginario que rodea a un individuo. Mientras se mantenga fuera de la zona de confort de otra persona, esta no se sentirá intranquila. Pero si invade su espacio, esa persona comenzará a sentirse algo nervioso de forma inmediata.

Cuando una persona se acerca a otra, reduciendo el espacio entre sí, suele estar comunicando aceptación porque siente cierto parentesco, porque tiene algo que desea compartir de manera confidencial o por ambas cosas. En algunos casos, por supuesto, esta aproximación puede provocar que la otra persona se sienta incómoda.



Actitud de “atropellador”, se tiende a violar el espacio sin percatarse de la reacción del otro, que suele retroceder. En lugar de leer este gesto obvio como “me siento incómodo de que te acerques tanto”, o “salte de mi espacio”, el atropellador sigue estrechando la distancia entre ambos, y es probable que ni dando un segundo paso hacia atrás se consiga que el atropellador desista de su “invasión del espacio”.

Cuando una persona se acerca a otra reduciendo el espacio entre sí suelen tener un parentesco o grado de amistad, normalmente tocan la zona de hombros y brazos, denotan un gesto calmante, normalmente acompañado de frases como “No te preocupes” o “Tranquilízate”.



Hay casos, en que esta aproximación puede provocar que la otra persona se sienta incómoda.



Aunque se tengan grados de afecto, compañerismo, amistad u otros; no es recomendable invadir espacios ni tener cercanías mientras se está trabajando, pues estas actitudes pueden incomodar a los demás.

El lenguaje no verbal en el ejercicio del comunicador

Al dirigirse al público, el cuerpo puede ser una herramienta eficaz para aportar énfasis y claridad a las palabras. También es el instrumento más poderoso que tiene el comunicador para convencer al público de la sinceridad, seriedad y entusiasmo que posee. Sin embargo, si los movimientos físicos distraen la atención o sugieren algo que no concuerda con el mensaje verbal, el cuerpo derrotará a las palabras.



Si su propósito es informar, convencer, entretener, motivar o inspirar, tanto el cuerpo como la personalidad que proyecte deberán corresponder con las palabras. Para convertirse en un comunicador de éxito, se debe entender cómo habla su cuerpo.

No se puede evitar enviar mensajes no verbales a la audiencia, pero sí se puede aprender a dirigirlos y controlarlos.



Comportamiento de comunicación no verbal que se debe evitar

- Manifestar aburrimiento (por los gestos faciales y la posición decaída del cuerpo).
- Evitar la mirada del otro.
- Distraerse al momento que le están hablando (al mirar para otro lado o fijarse en cualquier otra cosa).
- Gritar o hablar con voz muy fuerte.
- Reír constantemente.
- Responder con poco o demasiado entusiasmo.
- Utilizar tono de voz inadecuado.
- Mostrar desinterés con la mirada.
- Demostrar aceptación de las ideas contrarias (con gestos faciales y otras manifestaciones no verbales).

Ejercicios prácticos

I. Reconozca qué tipo de lenguaje no verbal está presente en las siguientes situaciones:

1. El locutor de radio hace una pausa cuando desde la cabina le hacen una señal con las manos.

R _____

2. Al momento de grabar un spot publicitario dejan todo cuando el director publicitario dice "corten".

R _____

3. Dentro de la cabina radial están realizando una entrevista y mueven sus dedos índice y medio en forma de tijera para ir a publicidad.

R _____

4. En la cobertura de una noticia, el camarógrafo mueve su dedo índice de arriba hacia abajo mientras cuenta 3, 2, 1 para iniciar la grabación.

R _____

II. Considerando que las expresiones no verbales son un complemento de las verbales en dependencia del contexto para poder comprenderla, coloque en cada texto una expresión no verbal, el contexto donde se encuentra y qué tipo de comunicación no verbal es.

Texto Verbal	Texto No verbal	Contexto	Tipo de comunicación no verbal
Grabando			
Buenos días			
Corten			
Pasamos a estudios			

III. Busque entre las figuras la expresión que esté acorde con las siguientes frases y transcríbala bajo la misma.

1. Como inicio la nota para la revista...
2. ¿Redactaste los temas para el programa?
3. ¡Donde consigo esa información!
4. Rechazaron la propuesta.

5. Buenos días, bienvenido al canal...

6. Ya tengo la noticia exclusiva para el programa.





TAREAS COMUNICATIVAS INTERACTIVAS

Tarea comunicativa interactiva 1

Tema: Saludos.

Objetivo: Adquirir conocimientos sobre las diferentes formas de saludar en Ecuador, tanto desde el punto de vista lingüístico como desde el de la comunicación no verbal, y en qué situaciones se utilizan.

Contenido: Los signos denominados “besos recíprocos en las mejillas”, “abrazo”, “estrechamiento de mano”, “estrechamiento de mano con abrazo simple”, “estrechamiento de mano con palmeo en la espalda”, “alzamiento de mano” y “alzamiento de barbilla”.

Descripción: Se organiza la clase en parejas. A cada una de ellas se le entrega el material 1 en el que aparecen una serie de personas saludándose. Los alumnos tienen que deducir, con ayuda de su compañero, qué relación tienen los individuos que se están saludando y si se encuentran en una situación formal o informal. Después tienen que escribir un pequeño diálogo referente a lo que podrían estar diciendo las personas que aparecen en las fotografías. Cuando los alumnos

terminan el ejercicio, se realiza una puesta en común. Se les pide que justifiquen sus respuestas (¿Qué elementos les han hecho deducir la relación que tienen las personas que aparecen en la foto?, ¿Por qué piensan que se trata de una situación formal/ informal?).

Después, algunos de los alumnos pueden leer los diálogos en alto o, incluso, escenificarlos. Por último, se puede abrir un pequeño debate sobre los signos no verbales que utilizan en su país en esas mismas situaciones.

Dependiendo del nivel se realizará un diálogo más o menos complejo. También se puede pedir a los alumnos que escriban un diálogo para cada una de las imágenes o que cada pareja lo escriba solo de una de ellas, pero más extenso.

Tarea comunicativa interactiva 2

Tema: Despedidas en contextos informales.

Objetivo: Que el alumno conozca los signos no verbales que se utilizan habitualmente para despedirse en una situación informal.

Contenido: Los signos denominados “besos recíprocos en las mejillas” y “abrazo”.

Descripción: Se explica a los alumnos que verán una escena sin sonido de una situación social en el contexto ecuatoriano y se les pide que presten atención a los gestos que realizan los personajes, tanto faciales como corporales. Después de la proyección, se realiza una puesta en común y el profesor les formula una serie de preguntas sobre lo que acaban de ver: ¿De qué situación social se trata?, ¿Por qué lo habéis deducido?, ¿Qué sucede en la escena?, ¿Qué gestos utilizan los personajes?, ¿Qué relación tienen entre sí?, ¿Qué crees que están diciendo?

A continuación, se proyecta la escena con sonido. Por último, se pregunta a los alumnos si en su lugar de residencia se utilizan los mismos gestos para despedirse y, si no es así, se les pide que expliquen qué signos no verbales realizan allí.

Para practicar la expresión escrita, se puede pedir a los alumnos, antes de escuchar el vídeo con sonido, que escriban, individualmente o por parejas, un pequeño diálogo sobre lo que creen que están diciendo los personajes de la película. Podemos preguntar a los alumnos por los gestos que creen que utilizarían los personajes de la película si se tratase de una situación formal. De esta manera, se podrá presentar en clase los signos no verbales que se utilizan para saludar en situaciones formales.

Tarea comunicativa interactiva 3

Tema: Interpretación de gestos.

Objetivo: Interpretar de manera correcta los signos y símbolos no verbales dentro de cualquier situación comunicacional.

Contenido: Signos y símbolos utilizados habitualmente en el Ecuador.

Descripción: El docente propone una actividad en la que los estudiantes utilicen signos y/o símbolos para representar situaciones como las descritas y otras que el docente crea pertinente realizar desde su asignatura.

Se elaboran tarjetas que serán distribuidas a un grupo de estudiantes seleccionados, los cuales actuarán de acuerdo a lo descrito en la tarjeta mientras que los demás compañeros intentan descifrar de qué se trata. El docente tiene la tarea de observar los movimientos corporales y hacerle conocer a los estudiantes cuales no son habituales en la cultura ecuatoriana y cuales si lo son.

Situación 1: No puedo escuchar lo que dice el entrevistado.

Situación 2: Deséale suerte a tu compañero que va a entrevistar al rector de la universidad.

Situación 3: Alguien te hizo una pregunta y no sabes la respuesta.

Situación 4: Voy a comenzar a grabar la entrevista. Listo.

Situación 5: Se terminó la entrevista. Deja de grabar.

Tarea comunicativa interactiva 4

Tema: Los signos paralingüísticos.

Objetivo: Reconocer los signos paralingüísticos y sus significados.

Contenido: Signos paralingüísticos.

Descripción: Primero el docente dará una breve clase acerca de los signos no verbales paralingüísticos, para ello presentará una secuencia de una película o teleserie y solicitará a los estudiantes que presten toda la atención a los signos paralingüísticos que se presenten y tomen apunte de los que detectan. Luego se les orientará que los clasifiquen por su tipo: intensidad de voz, velocidad, entonación, ritmo, risa, llanto.

Tarea comunicativa interactiva 5

Tema: Distintas culturas y costumbres.

Objetivo: Reconocer las distintas culturas y costumbres, por medio de las características físicas, gestos y símbolos.

Contenido: Características físicas, gestos y símbolos corporales.

Descripción: El docente muestra una serie de imágenes (fotos) de personas de varias culturas y algunos adjetivos para asociar a esas imágenes. Como variante se pueden dejar espacios en blanco para que el estudiante describa su percepción. Ejemplo:

Serio/a	_____
Inocente	_____
Energético/a	_____
Feliz	_____
Extrovertido/a	_____

Luego se pueden contrastar las asociaciones para determinar cuáles cambian en dependencia de la cultura.

Tarea comunicativa interactiva 6

Tema: Contacto táctil

Objetivo: Identificar las diferentes formas de expresar saludo o sentimientos en varios países, considerando las variaciones culturales que se producen.

Contenido: Acciones no verbales por medio del contacto táctil.

Descripción: En las diversas culturas los saludos pueden ir acompañados de conductas táctiles como: besos, abrazos, apretones de manos. En el cuadro de la izquierda se muestran varios países, en el centro se describen varias acciones y en el de la derecha se muestran variantes sobre expresiones no verbales.

En un cuaderno, los estudiantes deben relacionar las tres columnas respecto a los conocimientos adquiridos sobre la comunicación no verbal, pueden darse repeticiones. Luego se puede realizar una socialización de las respuestas de acuerdo a la percepción que tuvieron con respecto al ejercicio.

Para realizar esta tarea se orientará previamente que los estudiantes investiguen a través de internet o mediante la visualización de películas u otros materiales audiovisuales acerca de las

formas de manifestarse los habitantes de varios países.

Países	Acciones	Expresiones
España	Saludo	Beso en la boca
Cuba	Decir bien	Pulgar levantado hacia arriba con puño cerrado
Japón	Dolor	Manos en la cara
Francia	Ira	Fruncir la frente
Ecuador	Alegría	Beso en ambas mejillas
Argentina	Admiración	Puños cerrados
México	Saludar	Estrechar la mano

Tarea comunicativa interactiva 7

Tema: Dramatización.

Objetivo: Describir con claridad una situación no verbal escenificada.

Contenido: Expresiones, gestos, símbolos corporales y sonidos.

Descripción: El docente realiza un libreto donde los estudiantes deben enfrentar situaciones comunicacionales propias de su profesión y que serán personificadas dentro del aula sin mencionar palabra, solo utilizarán la comunicación no verbal. Los estudiantes espectadores deberán describir la obra y luego socializarla con la clase para determinar la respuesta más acertada respecto al libreto original. El docente puede hacer el libreto desde su asignatura.

Tarea comunicativa interactiva 8

Tema: Quien sabe sabe.

Objetivo: Reconocer el lenguaje no verbal y leer de manera correcta los significados de las

expresiones extraverbales.

Contenido: kinésica, proxémica y paralingüística.

Descripción: El docente proyecta imágenes que contengan expresiones no verbales y videos donde se muestren tonos, volumen y sonidos los cuales deben ser reconocidos y descritos por los estudiantes. Para esto el docente escoge cinco participantes que deberán levantar la mano para dar la respuesta. Si esta es incorrecta entre el resto de estudiantes espectadores podrán levantar su mano y contestar.

Tarea comunicativa interactiva 9

Tema: Descripción de objetos.

Objetivo: Reconocer diversas situaciones comunicacionales por medio de objetos.

Contenido: Interpretaciones comunicacionales no verbales por medio de objetos.

Descripción: El docente presenta a los estudiantes distintos objetos los cuales deben ser descritos y relacionados con situaciones comunicacionales de la profesión.

Por ejemplo una cámara fotográfica, el primer estudiante la describirá con un periodista, otro con un fotógrafo, pero otro puede relacionarlo con un turista y otro como un aficionado. Puede existir la variante de crear diálogos sobre lo que se puede realizar con ese objeto dentro de la profesión.

Tarea comunicativa interactiva 10

Tema: Dramatización.

Objetivo: Recrear situaciones comunicacionales utilizando únicamente la comunicación no verbal, desde su experiencia vivencial.

Contenido: Comunicación no verbal.

Descripción: El docente dividirá la clase en grupos de seis estudiantes (este número puede variar de acuerdo al criterio del docente y la asignatura que imparte), se le pide a cada grupo que preparen y escenifiquen una dramatización de una situación presentada dentro de sus prácticas preprofesionales destacando la importancia de conocer la comunicación no verbal. Mientras cada grupo presenta su trabajo, el resto deberá describir las situaciones presentadas de acuerdo a lo percibido.

Tarea comunicativa interactiva 11

Tema: Leer expresiones.

Objetivo: Leer e interpretar lo que proyecta cada imagen dentro del ejercicio periodístico.

Contenido: Las expresiones gestuales.

Descripción: El docente dividirá la clase en grupos de cuatro a seis estudiantes (este número puede variar de acuerdo al criterio del docente y la asignatura que imparte), se realiza la entrega de varias ilustraciones de comunicadores en el ejercicio profesional (las imágenes pueden ser escogidas e incrementadas por el docente), los estudiantes deben leer las expresiones gestuales y escribir su criterio de acuerdo a lo observado, para lo cual deben apoyarse con teoría sobre la comunicación no verbal.





Anexo 15. Tabla de valores admisibles estandarizados para la prueba estadística de los signos

Número	Grado de significación (α)			
	0,01	0,05	0,1	0,25
1	---	---	---	---
2	---	---	---	---
3	---	---	---	0
4	---	---	---	0
5	---	0	0	0
6	---	0	0	1
7	0	1	0	1
8	0	1	1	1
9	0	1	1	2
10	0	1	1	2
11	0	1	2	3
12	1	2	2	3
13	1	2	3	3
14	1	2	3	4
15	2	3	3	4
16	2	3	4	5
17	2	4	4	5
18	3	4	5	6
19	3	4	5	6
20	3	5	5	6
21	4	5	6	7
22	4	5	6	7
23	4	6	7	8
24	5	6	7	8
25	5	7	7	9
26	6	7	8	9
27	6	7	8	9
28	6	8	9	10
29	7	8	9	10
30	7	9	10	11

Anexo 16. Resultados de la guía de observación (inicial y final) a profesionales en formación

Objetivo: Constatar el desarrollo de la comunicación no verbal a través del desempeño profesional del profesional en formación inicial de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

Observaciones: Se realizará el registro de la evaluación en las dimensiones e indicadores de la comunicación no verbal dentro de las prácticas preprofesionales al inicio de las prácticas y al final de ellas una vez que se haya aplicado el procedimiento metodológico diseñado, lo que permitirá determinar los indicadores que más se transforman en cada sujeto de la muestra.

	INDICADORES	Siempre		A veces		Nunca	
		I	F	I	F	I	F
DIMENSIÓN KINÉSICA	1. Establece contacto visual directo con los interlocutores	1	10	8	4	5	0
	2. Las expresiones faciales proyectan estados anímicos favorables a la comunicación	1	8	9	6	4	0
	3. El movimiento corporal se corresponde con el contenido de lo expresado	1	10	8	4	5	0
	4. Utiliza la sonrisa como vía para establecer una atmósfera proclive a la comunicación	1	9	7	5	6	0
DIMENSIÓN PARA LINGÜÍSTICA	1. El tono de voz varía en correspondencia con el contenido de la comunicación	2	9	8	5	4	0
	2. Utiliza pausas justificadas durante la comunicación	1	7	4	7	9	0
	3. El ritmo e intensidad de la voz se justifican en dependencia del contenido tratado	2	9	8	5	4	0
DIMENSIÓN PROXÉMICA	1. Utiliza el espacio físico en función al discurso	1	8	4	6	9	0
	2. Estimula la cercanía física con los interlocutores	0	8	9	6	5	0

I: Inicio F: Final

Anexo 17. Comparación y codificación de la dimensión kinésica de la comunicación no verbal en la muestra de los profesionales en formación inicial de la carrera Comunicación

Alumno	Indicador 1		Indicador 2		Indicador 3		Indicador 4		Evaluación General		Codificación
	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final	
1	A	S	A	S	N	A	A	S	A	S	+
2	N	A	A	A	A	S	N	S	N	A	+
3	A	S	N	S	A	S	N	A	N	S	+
4	A	S	N	A	N	S	A	S	N	S	+
5	A	S	N	A	A	S	N	A	N	A	+
6	A	S	A	S	A	A	S	S	A	S	+
7	N	A	A	S	A	A	N	S	N	A	+
8	A	S	A	A	N	A	A	S	A	A	0
9	N	S	A	S	N	S	A	S	N	S	+
10	N	A	A	S	N	S	N	A	N	A	+
11	A	S	S	S	S	S	A	A	A	S	+
12	N	A	A	S	A	S	A	S	A	S	+
13	A	S	A	A	A	S	A	S	A	S	+
14	S	S	N	A	A	S	N	A	A	A	0

S= Siempre

A= A veces

N=Nunca

Anexo 18. Comparación y codificación de la dimensión paralingüística de la comunicación no verbal en la muestra de los profesionales en formación inicial de la carrera Comunicación

Alumno	Indicador 1		Indicador 2		Indicador 3		Evaluación general		Codificación
	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio	Final	
1	A	S	N	S	A	S	A	S	+
2	A	S	N	S	S	S	A	S	+
3	A	S	N	A	N	A	N	A	+
4	A	A	A	A	N	S	A	A	0
5	N	S	N	A	A	S	N	S	+
6	A	A	N	A	S	S	A	A	0
7	N	A	A	S	A	S	A	S	+
8	A	S	N	A	A	S	A	S	+
9	N	A	N	A	A	S	N	A	+
10	A	A	S	S	A	A	A	A	0
11	S	S	A	S	N	A	A	S	+
12	N	S	N	A	A	A	N	A	+
13	A	S	A	S	N	A	A	S	+
14	S	S	N	S	A	S	A	S	+

S= Siempre

A= A veces

N=Nunca

Anexo 19. Comparación y codificación de la dimensión proxémica de la comunicación no verbal en la muestra de los profesionales en formación inicial de la carrera Comunicación

Indicador 1		Indicador 2		Evaluación general		Codificación	
Alumno	Inicio	Final	Inicio	Final	Inicio		Final
1	N	A	A	S	N	A	+
2	N	A	A	A	N	A	+
3	N	S	N	S	N	S	+
4	A	S	A	S	A	S	+
5	A	S	N	A	N	A	+
6	A	S	A	S	A	S	+
7	N	S	A	S	N	S	+
8	S	S	N	A	A	A	0
9	N	S	A	S	N	S	+
10	N	A	A	S	N	A	+
11	A	S	A	S	A	S	+
12	N	A	N	A	N	A	+
13	N	A	A	A	N	A	+
14	N	A	N	A	N	A	+

S= Siempre

A= A veces

N=Nunca

Anexo 20. Dimensiones e indicadores para la evaluación del desarrollo de la comunicación no verbal

Interpretación:	
Puntos	Calificación
1	Baja
2	Media
3	Alta

Escala puntuación de 1 - 3 (menor a mayor)

Dimensión cognoscitiva

Indicadores. Categoría: Alto

1. Conoce los conceptos fundamentales de la comunicación no verbal y sus componentes.
2. Propone ejemplos de comunicación no verbal.
3. Domina el significado de los movimientos corporales, la postura y los gestos.
4. Domina el significado del uso del espacio.
5. Domina el significado de los elementos no verbales de la voz.

Categoría: Medio

Debe cumplir con los indicadores 3, 4 y 5 o al menos dos de ellos y uno entre el 1 y el 2.

Categoría: Bajo

Si solo cumple con los indicadores 1 y 2.

Dimensión afectiva

Indicadores. Categoría: Alto

6. Evidencia una motivación profesional predominantemente intrínseca por la carrera.
7. Demuestra interés por la comunicación interpersonal.

8. Valora la importancia de la comunicación no verbal para el logro de un proceso comunicativo adecuado.
9. Tiene una adecuada autovaloración de sus posibilidades.
10. Demuestra interés por el aprendizaje de los recursos de la comunicación no verbal.

Categoría: Medio

Debe cumplir con al menos tres indicadores.

Categoría: Bajo

No cumple con la categoría anterior.

Dimensión conductual

Indicadores. Categoría: Alto

1. Manifiesta independencia y coherencia en la utilización en la unidad de los componentes verbales y no verbales de la comunicación.
2. Adecuada orientación en la situación comunicativa para utilizar los medios necesarios para lograr la comunicación adecuada.
3. Demuestra habilidades para mantener el estado emocional deseado en correspondencia con las características y particularidades de la situación.
4. Utiliza los recursos no verbales de la comunicación.
5. Favorece la creación de un ambiente de seguridad y confianza para la comunicación.

Categoría: Medio

Debe cumplir con al menos tres indicadores.

Categoría: Bajo

No cumple con la categoría anterior.