

**INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO
“JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”
HOLGUÍN**

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

MENCIÓN EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

**TAREAS INTEGRADORAS PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN
LA ESPECIALIDAD SERVICIO GASTRONÓMICO**

AUTORA: Lic. ALOIMA LIDIA BATISTA SUÁREZ

BANES, 2009

**INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO
“JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”
HOLGUÍN**

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

MENCIÓN EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

**TAREAS INTEGRADORAS PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN
LA ESPECIALIDAD SERVICIO GASTRONÓMICO**

TIPO DE TRABAJO FINAL: MATERIAL DOCENTE

AUTORA: Lic. ALOIMA LIDIA BATISTA SUÁREZ

TUTOR: M. Sc. MAMNA DALEY POYATO

BANES, 2009

AGRADECIMIENTOS

- ✓ *Agradezco a mis compañeros del instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” de Banes, particularmente a los del Departamento de Servicios Gastronómicos, por lo que me han aportado en estos años en lo personal y en lo profesional.*
- ✓ *Al Lic. Daniel Thompson Zulueta que con su cooperación y ayuda desinteresada, contribuyó a perfeccionar este trabajo.*
- ✓ *A los estudiantes y profesores con los que he tenido la oportunidad de trabajar en el tema investigado.*
- ✓ *A mis padres, esposo e hijo quienes me inspiran en mi quehacer diario.*
- ✓ *A todos los contribuyeron a la realización de este trabajo de investigación*

Muchas Gracias.

DEDICATORIA

- ✓ *A aquellos maestros que con su amor y orientación dejaron en nosotros el deseo de ser como ellos.*
- ✓ *A los alumnos, razón de ser de nuestros empeños.*
- ✓ *A todos aquellos educadores que sientan la necesidad de prepararse para darle a sus educandos lo mejor de sí.*

SÍNTESIS

La presente investigación parte de un estudio diagnóstico efectuado en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta”, que reveló insuficiencias en el tratamiento a la Educación Ambiental a través de las potencialidades que ofrece el Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia y que se manifiestan en los estudiantes de 1er año de la especialidad Servicios Gastronómicos.

A partir de lo cual se enuncia como problema el siguiente: ¿Cómo contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes de 1er año de la especialidad de Servicio Gastronómico en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” aprovechando las potencialidades que ofrecen los contenidos de la asignatura Elementos de Mercadotecnia?

Se determinó como objetivo: Elaborar tareas integradoras para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes de 1er año de la especialidad de Servicio Gastronómico en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” a través de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.

En la elaboración de la propuesta se asumieron posiciones teóricas que sustentan la Educación Ambiental como un proceso educativo de carácter permanente, así como, los criterios referentes a la tarea desde una concepción integradora, que permitieron su estructuración didáctica y metodológica a partir del desarrollo del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.

La valoración de la efectividad de la implementación en la práctica educativa de la propuesta se realizó a través de un cuasi-experimento pedagógico que evidenció una contribución en la Educación Ambiental de los estudiantes del 1er año de la especialidad Servicio Gastronómico del Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” del municipio Banes.

INDICE

CONTENIDO	Pag.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL PROCESO PEDAGÓGICO PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA MERCADOTECNIA	6
1.1 Antecedentes de la Educación Ambiental	6
1. 2. La Educación Ambiental un proceso educativo.....	9
1. 2. 1. Clasificación de la Educación Ambiental.....	13
1. 3. La Educación Ambiental con un carácter interdisciplinario.....	14
1. 4. La tarea integradora una vía para la Educación Ambiental.....	16
1. 5. Estado actual de la Educación Ambiental de los estudiantes del 1er Año de la especialidad Servicios Gastronómicos.....	17
 CAPÍTULO II.	
 CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

La protección del medio ambiente constituye en el mundo y en Cuba una apremiante para garantizar el futuro de la humanidad, es por ello que se buscan vías de concientización de la problemática ambiental para un hombre que históricamente ha tenido una psicología de esclavizaron de la naturaleza y no de su preservación sin ni siquiera detenerse a pensar que él es solo una parte de ella, no su dueño.

En este sentido la escuela cubana tiene entre sus prioridades el logro de la Educación Ambiental en los estudiantes que egresan de las diferentes Educaciones al considerar la significación de este proceso como vía para promover el desarrollo sostenible y aumentar la capacidad de las poblaciones para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo.

Es por ello, que la educación en materia de medio ambiente debe ocuparse de la dinámica del medio físico, biológico, el socioeconómico y el desarrollo humano, integrarse a todas las disciplinas y utilizar métodos académicos, no académicos y medios efectivos de comunicación.

Smith Sebasto (1997) concibe a la Educación Ambiental como “un proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a la adquisición de conocimientos, desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades y actitudes y en la formación de valores, buscando que se armonicen las relaciones entre los seres humanos y de ellos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para propiciar la orientación y reorientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible”.

La Educación Ambiental como nueva modalidad educativa posibilita a los profesionales de hoy convertirse en promotores de una cultura ambiental en los diferentes contextos de actuación con una nueva concepción del trabajo educativo en la formación de convicciones, hábitos y habilidades encaminadas a la protección del medio ambiente y su defensa.

Han sido significativos los aportes que en el ámbito internacional y nacional se han venido sucediendo en materia de Educación Ambiental, en Cuba se destacan los trabajos de Valdés (1996), Roque y Col. (1996), Mc. Pherson (1998). En la provincia Holguín se obtienen resultados en investigaciones educativas efectuadas por Velázquez (2001), Núñez (2003), Martínez (2005), entre otros.

Como es evidente los esfuerzos para contribuir a la Educación Ambiental han sido loables, no obstante, aun se revelan insuficiencias en el desarrollo de este proceso que afectan la calidad del medio ambiente y por ende la calidad de vida de los seres humanos.

Entender la necesidad de proteger los recursos naturales disponibles es una tarea compleja que implica a la sociedad en general. A la escuela en su rol de entidad educativa por excelencia le corresponde en conjunto con los demás contextos en que se insertan los estudiantes, dirigir un proceso de formación consecuente con el cuidado y protección del medio ambiente a partir de fomentar una cultura ambiental acorde a los principios y funciones de la Educación Ambiental como un proceso educativo de carácter permanente.

La Educación Técnica y Profesional tiene como encargo social formar los profesionales que se insertan en las esfera de la Producción y los Servicios, de ahí la necesidad de elevar en los egresados de esta Educación el nivel de concientización acerca de un modo de actuación en correspondencia con el medio ambiente por su incidencia en el manejo de los recursos naturales.

La especialidad Servicios Gastronómicos es una de las priorizada en esta Educación y pone énfasis en la formación de un profesional que satisfaga las necesidades del aumento de instalaciones y recursos destinados a mejorar la calidad de los servicios, de manera que reclama del desarrollo integral de este profesional sustentado en una elevada cultura tecnológica.

En el año 1988 se comienzan a formar los primeros especialistas de Servicio Gastronómico mediante la Resolución Ministerial 242/88 en 17 Institutos Politécnicos del país. A partir de un proceso de perfeccionamiento en la

preparación técnica en el año 1994 ocurre una ampliación del perfil lográndose un mayor nivel de conocimientos y habilidades profesionales en estos egresados.

Este proceso de perfeccionamiento no se detiene y en la actualidad se conduce en cada Instituto Politécnico de la especialidad Servicios Gastronómicos la formación de los futuros profesionales de esta rama de manera que responda a los retos más apremiantes de la sociedad actual.

En el municipio Banes de la provincia Holguín se emplazan dos entidades educativas que tienen como fin la formación de Bachilleres Técnicos en la especialidad antes referida, siendo una de ellas el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta”.

Los resultados de las visitas efectuadas a este centro; así como, los emanados de los entrenamientos a los profesores que se desempeñan en las asignaturas técnicas de la especialidad, las entrevistas y la observación al desarrollo del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia correspondiente al 1er año de la especialidad Servicio Gastronómico evidencian insuficiencias en la Educación Ambiental, que se manifiestan en el modo de actuación de los estudiantes respecto al medio ambiente. Las mismas se relacionan a continuación:

- Son limitadas las actividades que se desarrollan para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes.
- No se aprovechan las potencialidades de los contenidos de las asignaturas técnicas para la incorporación de Educación Ambiental.
- Son escasas las actividades metodológicas dirigidas a la preparación de los docentes para dar tratamiento a la Educación Ambiental a través del desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de las asignaturas en que se desempeñan.

Lo antes expuesto permitió precisar el **problema** siguiente: ¿Cómo contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes de 1er año de la especialidad Servicio Gastronómico en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta”

aprovechando las potencialidades que ofrece el Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia?

Determinándose como **objetivo:** Elaborar tareas integradoras para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes de 1er año de la especialidad Servicio Gastronómico en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.

Para el cumplimiento del objetivo y la solución del problema se plantean como **tareas:**

- 1- Fundamentar desde el punto de vista teórico - metodológico la necesidad del tratamiento a la Educación Ambiental a través del Proceso Pedagógico Profesional.
- 2- Determinar el estado actual de la Educación Ambiental en los estudiantes de la especialidad Servicio Gastronómico en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta”.
- 3- Elaborar tareas integradoras para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes de 1er año de la especialidad Servicio Gastronómico en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta”.
- 4- Evaluar la efectividad de las tareas integradoras para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes del 1er año de la especialidad Servicio Gastronómico en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” en su aplicación en la práctica educativa.

Métodos de Investigación.

Del nivel teórico:

Histórico-lógico: para el estudio de la problemática ambiental, su evolución histórica, conceptos, nexos y lógica seguida en la investigación, lo cual contribuyó a la fundamentación del problema.

Análisis-síntesis: para procesar la información obtenida, buscar las relaciones y elaborar las conclusiones, además de establecer el orden lógico y las

principales características derivadas del análisis de los fenómenos relacionados con la Educación Ambiental como proceso educativo.

Inducción-deducción: para realizar las generalizaciones con respecto a las posiciones teóricas en correspondencia con la temática trabajada.

Sistémico-estructural-funcional: para la elaboración de la propuesta de tareas integradoras.

Del nivel Empírico:

Entrevista: para determinar el estado de conocimientos de los estudiantes acerca de elementos relacionados con el medio ambiente.

Encuestas: con el propósito de valorar el estado actual de la Educación Ambiental, constatando el nivel de los conocimientos, opiniones, criterios, necesidades, aptitudes, es decir la situación general y específica relacionada con el problema de estudio.

Observación: se observaron diferentes actividades desarrolladas en la entidad educativa y el tratamiento a la Educación Ambiental a través del Proceso Pedagógico Profesional lo que permite un reflejo directo de la realidad.

Experimentación en el terreno:

Momentos:

- Constatación del estado actual del tratamiento a la Educación Ambiental.
- Sistematización de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el tratamiento de la Educación Ambiental.
- Elaboración de la propuesta de tareas integradoras y las sugerencias metodológicas.
- Taller de socialización para determinar el nivel de pertinencia.
- Aplicación de la propuesta en la práctica (Estadística descriptiva para el análisis de los resultados).

En este trabajo se revela como **Aporte Práctico:** la concepción de tareas

integradoras para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes de 1er año de la especialidad Servicio Gastronómico a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia, sustentada en posiciones teóricas que permiten su estructuración didáctica y metodológica para la transformación del modo de actuación de los estudiantes respecto a la realidad medioambiental.

EPIGRAFE 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL PROCESO PEDAGÓGICO PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA MERCADOTECNIA

1.2 Antecedentes de la Educación Ambiental.

El surgimiento de la Educación Ambiental, se remonta a las sociedades antiguas donde ya se avizoraba la necesidad de la relación estrecha hombre-naturaleza. El término Educación Ambiental, encuentra su origen a fines de la década de los años 60 y principios de los años 70, período en que se muestra más claramente una preocupación mundial por las graves condiciones ambientales en el mundo, por lo que se trata la Educación Ambiental como un proceso que forma parte del deterioro ambiental.

Es difícil determinar con exactitud cuando el término Educación Ambiental (EA) se usó por primera vez. Una posibilidad es la Conferencia Nacional sobre Educación Ambiental realizada en 1968 en New Jersey. A finales de los años 1960; en esa época se usaban varios términos, incluyendo educación para la gestión ambiental, educación para el uso de los recursos y educación para la calidad ambiental, para describir la educación enfocada a los humanos y el ambiente. Sin embargo, Educación Ambiental es el término que con mayor frecuencia se ha usado.

Por otra parte, el entender la urgencia de este proceso conduce a la realización de diversos foros a nivel mundial dirigidos a elevar el nivel de conciencia y de preparación para enfrentar los problemas que afectan el medio ambiente y por consiguiente elevar la calidad de vida de la humanidad.

El foro realizado en **Estocolmo** (Suecia, 1972), marcó pauta al reconocer la educación en labores ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades, inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana.

Estocolmo significó una advertencia sobre los efectos que la acción del hombre puede tener en el entorno en que se inserta. Hasta entonces no se plantea un cambio en los estilos de desarrollo o de las relaciones internacionales, sino más bien la corrección de los problemas ambientales que surgen de los estilos de desarrollo actuales o de sus deformaciones tanto ambientales como sociales.

En **Belgrado** (Yugoslavia, 1975) se le otorga a la educación una connotada importancia en los procesos de cambio. Se recomienda la enseñanza de nuevos conocimientos teóricos y prácticos, valores y actitudes que constituirán la clave para conseguir el mejoramiento ambiental. En Belgrado se definen también las metas, objetivos y principios de la Educación Ambiental.

La **Carta de Belgrado** que se deriva de este evento señala la necesidad de replantear el concepto de *Desarrollo* y a un reajuste del estar e interactuar con la realidad, por parte de los individuos. Se concibe a la Educación Ambiental como herramienta que contribuya a la formación de una nueva ética universal que reconozca las relaciones del hombre con el hombre y con la naturaleza ; la necesidad de transformaciones en las políticas nacionales, hacia una repartición equitativa de las reservas mundiales y la satisfacción de las necesidades de todos los países.

En el evento de **Tbilisi** (URSS, 1977) se acuerda la incorporación de la Educación Ambiental a los sistemas de educación, estrategias; modalidades y la cooperación internacional en Educación Ambiental. Se enfatizó en la necesidad de no solo sensibilizar sino también modificar actitudes, proporcionar nuevos conocimientos y criterios y promover la participación directa y la práctica comunitaria en la solución de los problemas ambientales.

En resumen se planteó una Educación Ambiental diferente a la educación tradicional, basada en una pedagogía de la acción y para la acción, donde los principios rectores de la Educación Ambiental son la comprensión de las articulaciones económicas políticas y ecológicas de la sociedad y a la necesidad de considerar al medio ambiente en su totalidad.

Fue en el foro efectuado en **Moscú** (URSS, 1987) donde surge la propuesta de una estrategia Internacional para la acción en el campo de la Educación y Formación Ambiental para los años 1990 - 1999. En el documento derivado de esta reunión se reconocen como las principales causas de la problemática ambiental a la pobreza, y al aumento de la población, menospreciando el papel que juega el complejo sistema de distribución desigual de los recursos generados por los estilos de desarrollo acoplados a un orden internacional desigual e injusto, por lo que se observa en dicho documento una carencia total de visión crítica hacia los problemas ambientales.

Río de Janeiro (Brasil, 1992).- En la llamada **Cumbre de la Tierra** se emitieron varios documentos, entre los cuales se destacarla *Agenda 21* la que contiene una serie de acciones a realizar hasta el siglo XXI. El capítulo el 36, se dedica al fomento de la educación, capacitación, y la toma de conciencia; establece tres áreas de programas : La reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible, el aumento de la conciencia del público, y el fomento a la capacitación.

Paralelamente a la Cumbre de la Tierra, se realizó el **Foro Global Ciudadano** de Río 92. En este Foro se aprobó 33 tratados; uno de ellos lleva por título *Tratado de Educación Ambiental hacia Sociedades Sustentables y de Responsabilidad Global* el cual parte de señalar a la Educación Ambiental como un acto para la transformación social, no neutro sino político, contempla a la educación como un proceso de aprendizaje permanente basado en el respeto a todas las formas de vida.

En las conclusiones del **Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental en Guadalajara** (México, 1992), se estableció que la Educación Ambiental es eminentemente política y un instrumento esencial para alcanzar una sociedad sustentable en lo ambiental y justa en lo social, ahora no solo se refiere a la cuestión ecológica sino que tiene que incorporar las múltiples dimensiones de la realidad, por tanto contribuye a la resignificación de conceptos básicos.

Otras reuniones celebradas en diferentes partes del mundo de manera paralela a las señaladas fueron: Chosica, Perú 1976; Managua 1982, Cocoyoc, México 1984, Caracas 1988; Buenos Aires 1988; Brasil en 1989 y Venezuela 1990.

Se celebró además la **Conferencia mundial sobre desarrollo social en Copenhague del 6 al 12 de marzo del 1995**. Se trabajó como tema central "Un mundo donde los ricos son cada día más ricos y los pobres cada día más pobres, no puede tener desarrollo social".

Como un recuento de los cumplimientos de los acuerdos de la Cumbre de la Tierra, se realiza la **Conferencia de Naciones Unidas "Río +5".New York 1997**. en la que algunas naciones intentaron realizar modificaciones a algunos aspectos, por ejemplo en lo relativo a los aportes de los países desarrollados para el desarrollo,

La **Conferencia de Naciones Unidas,"Río +10".Johannesburgo 2002: Cumbre de". Johannesburgo**, denominada Cumbre mundial sobre el desarrollo sostenible , se efectúa del 26 de agosto al 4 de septiembre del 2002, la misma se convirtió en una de las más grandes conferencias internacionales organizadas por NN.UU con la participación de 99 jefes de estados y de gobiernos, para discutir lo que debería ser una agenda para el desarrollo en los próximos 10 años. Este evento permitía la culminación de un decenio iniciado en Río de Janeiro de 1992 y la apertura de una nueva agenda internacional con el lema del desarrollo sostenible, con una visión más integral y abarcadora del desarrollo sustentado en lo económico, social y la protección ambiental.

Lo antes analizado muestra que el concepto de Educación Ambiental y los contenidos relativos a la misma han estado sujeto a cambios en su breve historia.

1. 2. La Educación Ambiental un proceso educativo.

La Educación Ambiental no es considerada como un campo de estudio, como la biología, química, ecología o física. Es un proceso con carácter educativo que encuentra su esencia en la apropiación por parte del estudiante de

contenidos medioambientales que permiten expresar un actuar consecuente con la necesidad de cuidar y proteger los recursos naturales disponibles para las generaciones presentes y futuras. Se relaciona con los principios del desarrollo basado en la sostenibilidad (N.J. Smith-Sebasto, 1997).

A partir de estos criterios, el desarrollo sostenible indica claramente el propósito del esfuerzo educativo, la educación sobre el desarrollo sostenible, constituye una meta de la Educación Ambiental. El Consejo sobre Desarrollo Sostenible reconoce que la Educación Ambiental está evolucionando hacia la educación para la sostenibilidad, que tiene un "gran potencial para aumentar la toma de conciencia en los ciudadanos y la capacidad para la toma de decisiones que afectan sus vidas en relación al medio ambiente".

Resulta pertinente analizar los criterios respecto al medio ambiente que contribuyan a la comprensión del por qué la necesidad de su protección para el desarrollo de la vida.

En la Conferencia de Estocolmo (1972) se reconoce el medio ambiente "como un complejo sistema de relaciones dinámicas entre factores bióticos, abióticos y sociales".

MC Pherson, (2004) estudiosa de la temática relativa al medio ambiente aporta la definición siguiente: " medio ambiente es un sistema de continuas relaciones entre factores bióticos, abióticos, sociales y culturales, políticos, ideológicos, económicos, históricos e higiénico- sanitarios en el que centra la visión de una compleja trama de relaciones que va desde la propia existencia del hombre hasta su cultura y relaciones con lo natural y lo artificial o construido, lo general y lo particular, lo individual y lo colectivo"

En la Estrategia Nacional Ambiental (ENA) para Cuba en el período 2007-2010, se ha definido el medio ambiente como: "un sistema de elementos bióticos, abióticos y socioeconómicos con que interactúa el hombre a la vez que se adapta al mismo, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades".

A los efectos de la presente investigación se analizan en lo adelante algunas definiciones respecto a la Educación Ambiental desde una óptica educativa.

Hoy en día son disímiles los conceptos abordados en diferentes reuniones desarrolladas sobre la problemática ambiental. En Tbilisi, (1977), se consideró como: “el resultado de la orientación y articulación de las diversas disciplinas y expresiones educativas que facilita la percepción integrada del medio ambiente”. En este concepto se destaca la importancia de la interdisciplinariedad, elemento de vital importancia para el trabajo de la Educación Ambiental, sin embargo no se precisan los métodos o vías puntuales para ello.

Otros autores lo definen como: “el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico” citado por Mc Pherson, (2004).

Por su parte Maria Novo (1991), la define como: “una nueva visión para sustituir y revisar la concepción humana en relación con el ambiente, así como las creencias que han influido sobre ellos”.

En la ENA para Cuba en el período (2007-2010) se considera como: “un proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a que en el proceso de adquisición del conocimiento, desarrollo de hábitos, habilidades, actitudes y formación de valores se armonicen las relaciones entre los hombres, y entre estos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para con ello propiciar la reorientación de los problemas económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible”.

Como se aprecia diversos son los autores, agencias y organizaciones que han ofrecido definiciones en torno a la Educación Ambiental. En las cuales se destacan como puntos de contactos los siguientes elementos:

Es un proceso que incluye un esfuerzo planificado para comunicar información y/o suministrar instrucción y se basa en los más recientes y válidos datos científicos.

Se diseña para apoyar el desarrollo de actitudes, opiniones y creencias, que apoyen a su vez la adopción sostenida de conductas, que guían tanto a los individuos como a grupos, para que vivan sus vidas, crezcan sus cultivos, fabriquen sus productos, compren sus bienes materiales, desarrollen tecnológicamente, etc, de manera que reduzcan lo más que sea posible la degradación del paisaje original o las características geológicas de una región, la contaminación del aire, agua o suelo, y las amenazas a la supervivencia de otras especies de plantas y animales.

De este análisis se puede determinar que la Educación Ambiental en estrecha relación con la sostenibilidad es un proceso que permite continuar el desarrollo al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas que sirven de sustento material a la vida en el planeta.

En el ámbito internacional, la Organización de las Naciones Unidas, a través de sus organismos (UNESCO y PNUMA), ha sido la principal impulsora de estudios y programas relativos a la Educación Ambiental. Sin embargo, no se puede reducir este proceso de desarrollo a su vertiente institucional.

Es preciso reconocer el esfuerzo de innumerables entidades, organizaciones de carácter no gubernamental y educadores que han contribuido, no sólo a la conceptualización de la Educación Ambiental sino, sobre todo, a su puesta en práctica.

Se denota en los análisis efectuados al respecto el carácter estratégico que la Educación Ambiental tiene en el proceso hacia el desarrollo sostenible. Sin embargo, es evidente que la acción educativa, por sí sola, no es suficiente para responder al reto ambiental. Es por ello que UNESCO plantea "Para contribuir con eficacia a mejorar el medio ambiente, la acción de la educación debe vincularse con la legislación, las políticas, las medidas de control y las decisiones que los gobiernos adopten en relación al medio ambiente humano".

La educación es, a la vez, producto social e instrumento de transformación de la sociedad donde se inserta el estudiante. Los sistemas educativos son al mismo tiempo agente y resultado de los procesos de cambio social. Es preciso

la acción coordinada de los demás agentes sociales para potenciar un cambio de aptitudes respecto al medio ambiente.

Por otra parte, es de singular importancia que el sistema educativo transforme las estructuras socioeconómicas, las relaciones de producción e intercambio, las pautas de consumo y, en definitiva, el modelo de desarrollo establecido. Es la escuela la máxima encargada de instruir y educar en los elementos relativos al medio ambiente y todas sus relaciones conexas para propiciar el desarrollo de la personalidad del estudiante acorde a las exigencias actuales de la sociedad.

Esto implica la necesidad de incluir los programas de Educación ambiental en la planificación y proyección de los currículos escolares, que conlleve a la efectiva participación social a partir de la acción coherente en todos los contextos de actuación donde se inserten los estudiantes.

1. 2. 1. Clasificación de la Educación Ambiental.

La Educación Ambiental se clasifica en Educación Ambiental formal y no formal.

Según Salazar (2002), la **Educación Ambiental formal** se destaca en el nuevo sistema educativo a partir de la incorporación en el currículo de las llamadas Líneas Transversales. La inclusión de estos contenidos transversales se justifica, entre otros motivos, por la necesidad de relacionar las vivencias del estudiante con sus experiencias escolares, mediante la introducción en los currículos de una serie de temas que están "vivos" en la sociedad y que, por su importancia y trascendencia, en el presente y en el futuro, requieren una respuesta educativa.

Además, a pesar de que las Líneas Transversales se presenten separadamente, sus objetivos son convergentes y en ellos subyace un modelo común que debería constituir la base de una educación integral centrada en los valores. Son, pues, temas que entroncan con una base ética, tanto a nivel social como personal, que resulta fundamental para «un proyecto de sociedad

más libre y pacífica, más respetuosa hacia las personas y hacia la propia naturaleza que constituye el entorno de la sociedad humana».

La Educación Ambiental formal tiene como finalidad incorporar al currículo una serie de contenidos de enseñanza no contemplados en exclusividad por las diversas disciplinas académicas, sino que pueden estar asociados a todas (o a muchas de ellas).

Esta educación es entendida como la introducción a nivel institucional de elementos relacionados con el medio ambiente en los programas de las asignaturas de los diferentes niveles, sobre todo, en aquellas cuyo objeto de estudio está más vinculado a los sistemas naturales, y con mayor énfasis en el nivel primario.

La **Educación Ambiental no formal** se manifiesta en el quehacer social a través de la participación popular, de las organizaciones políticas y de masas y de otras organizaciones no gubernamentales, vinculadas al mejoramiento de la calidad de vida.

Es llevada a cabo también por instituciones científico-recreativas, como museos, jardines botánicos, acuarios, parques zoológicos, mediante el desarrollo de programas educativos dirigidos a niños, jóvenes y población en general sobre el conocimiento y protección de la flora y la fauna, el patrimonio cultural y otros elementos importantes del medio ambiente.

Otro elemento importante de esta vía de Educación Ambiental es la actividad extradocente y extraescolar desplegada por maestros y profesores.

La finalidad de la Educación Ambiental no formal, refiere Salazar (2002), es pasar de personas no sensibilizadas a personas informadas, sensibilizadas y dispuestas a participar en la resolución de los problemas ambientales. Sin embargo, no se puede esperar que de la mera adquisición de información se derive necesariamente un cambio de conducta.

Según este autor parece suficientemente demostrado que las relaciones entre conocimientos, actitudes y comportamientos no son causa-efecto aunque sí se

influyen mutuamente. Se debe, por lo tanto, planificar actividades específicas para trabajar las actitudes y los comportamientos.

1. 2. 2. Componentes de la Educación Ambiental.

Los componentes de la Educación Ambiental según N.J. Smith-Sebasto (2006) constituyen puntos de partida para la comprensión de la problemática medioambiental, este autor los clasifica de la manera siguiente:

Ecológicos.

Incluye la instrucción sobre la ecología básica, ciencia de los sistemas de la Tierra, geología, meteorología, geografía física, botánica, biología, química, física, entre otras. El propósito de este nivel de instrucción es propiciar información al alumno sobre los sistemas terrestres de soporte vital.

Se necesita que cada sujeto tenga conocimiento de las reglas ecológicas de la vida y las nuevas reglas que constantemente se revelan. Aún las conductas de los seres humanos y las decisiones de desarrollo parecen violar a muchas de ellas.

Una razón importante por la se concibe el proceso de Educación Ambiental es por la percepción de que las sociedades humanas en su desarrollo no actúan en consecuencia con la protección de los recursos naturales.

Concientización conceptual.

Considera la necesidad de que las acciones individuales y de grupo puedan ejercer influencia significativa en la relación entre la calidad de vida humana y la condición del ambiente. Es decir, no es suficiente que se comprenda que los sistemas de soporte vital del planeta funcionen en correspondencia con las reglas de la naturaleza; también se debe comprender cómo las acciones humanas afectan las reglas y cómo el conocimiento de estas reglas pueden ayudar a guiar las conductas humanas.

La investigación y evaluación de problemas.

Este componente requiere de Investigar y evaluar los problemas ambientales. Dado a que existen diversas interpretaciones de los problemas del medio ambiente, no se posee claridad acerca de cuál es el comportamiento más responsable ambientalmente.

En la mayoría de los casos, las circunstancias y condiciones específicas complican las respuestas a las problemáticas ambientales y solamente estas pueden comprenderse luego de considerar las informaciones respecto al medio ambiente.

La capacidad de acción.

Este componente enfatiza el dotar al alumno con las habilidades necesarias para participar productivamente en la solución de problemas ambientales presentes y la prevención de problemas ambientales futuros.

También se encarga de ayudar a los alumnos a que comprendan que, frecuentemente, no existe una persona, agencia u organización responsable de los problemas ambientales.

Los problemas ambientales son frecuentemente causados por las sociedades humanas, las cuales son colectividades de individuos. Por lo tanto, los individuos resultan ser las causas primarias de muchos problemas y la solución a los problemas probablemente será el individuo (actuando colectivamente).

1. 3. La Educación Ambiental con un carácter interdisciplinario.

El desarrollo del Proceso Pedagógico Profesional debe concebirse a partir de las relaciones entre los diferentes contenidos de asignaturas y disciplinas, esto significa que cada carrera a partir de sus particularidades pueda abordar el tema del medio ambiente desde diferentes aristas con un carácter parcializado y distintivo; no obstante, la experiencia práctica ha demostrado la necesidad del logro de los nexos interdisciplinario en las deferentes asignaturas del ciclo de formación de cada especialidad; así como, de aprovechar las

potencialidades de estas relaciones para el tratamiento a la Educación Ambiental.

Se considera importante destacar que, unida a la necesidad de la interdisciplinariedad en el proceso pedagógico profesional, se reconoce la que es un imperativo pasar de las posiciones declarativas a las acciones prácticas. Existe una distancia entre la declarada interdisciplinariedad de los currículos y su ejercicio durante el desarrollo de los mismos (Álvarez M. 1997, Gimeno J. y Pérez I. 1992, García J. 1998, Perera F.1996).

El término “interdisciplinariedad” es usado indiscriminadamente y se vincula usualmente con cualquier reunión de distintos especialistas con el fin de analizar determinado problema, aunque esta no rebase el mero intercambio. En general, no existe claridad en cuanto a su significado o alcance, lo que atenta contra la posibilidad misma de lograr algún nivel de interdisciplinariedad en el proceso.

Según Perera Cumerma (2002) la interdisciplinariedad, como tendencia hacia la unidad del saber, ha estado presente en todas las etapas de la historia de la ciencia. Pero en la actualidad las relaciones entre las ciencias naturales, sociales y técnicas adquieren rasgos cualitativamente superiores: lo que antes constituía un conjunto de episodios aislados, hoy se manifiesta como proceso ininterrumpido, que afecta a la misma ciencia, a sus conexiones con la práctica y a la vida del ser humano.

Este mismo autor refiere que la interdisciplinariedad tiene sus bases en la internacionalización y complejización de la vida social, económica, política y cultural, uno de cuyos principales motores es el desarrollo de la ciencia y de la tecnología.

Señala, además, que resulta clave para la comprensión de la esencia y del papel de la interdisciplinariedad en la realidad de nuestros días, la reflexión que hace J. Núñez al respecto: *“La interdisciplinariedad no es un objetivo abstracto sino el movimiento del conocimiento desencadenado por las necesidades de la actividad científica vinculada a la práctica social” (J. Núñez Jover).*

Puede constatarse que en el ámbito escolar se califica así lo mismo a un encuentro casi fortuito o informal entre dos docentes para aplicar los conocimientos de una asignatura en otra, que a determinada actividad puntual con cierto nivel de relación entre disciplinas (Perera F.1996). “

El logro de una formación integral a través de las relaciones interdisciplinarias supone la apropiación de los contenidos y el desarrollo de competencias propias del desempeño de una profesión, la formación de valores, el fomento de la responsabilidad, la formación laboral, la formación económica y pone énfasis en la Educación Ambiental.

En la medida que cada profesor, desde las asignaturas de su disciplina profundice en el tratamiento de las cuestiones ambientales de manera integrada estará en mejores condiciones para adentrarse en un proceso de interdisciplinariedad, que es una vía esencial para el tratamiento a la Educación Ambiental.

PERERA F (1998) refiere que la interdisciplinariedad actualmente es, como nunca antes, una necesidad objetiva del desarrollo de la actividad humana. Esta afirmación tiene fundamentos epistemológicos, sociológicos y pedagógicos que se manifiestan, entre otras, en las siguientes razones:

- La naturaleza altamente compleja y variable de la propia realidad.
- El aumento de la complejidad de los objetos de la investigación científica.
- Una parte importante de la búsqueda científica transcurre hoy en las fronteras o zonas de “empalme” de varias ciencias.
- La necesidad de abordar los aspectos morales y axiológicos de la actividad investigadora contemporánea.
- El creciente proceso de integración ciencia-tecnología-producción. La internacionalización de las investigaciones y de la producción.
- La necesidad de resolver problemas globales complejos.

En este mismo orden, considerando que una arista importante en el análisis y comprensión de la problemática mediambiental global, lo es la concepción de hechos y fenómenos desde una óptica interdisciplinaria, resulta pertinente a estos efectos compartir los criterios de Mc Pherson (2004), cuando plantea que “para el trabajo de Educación Ambiental se considera la interdisciplinariedad como un proceso de cooperación donde resulta esencial el trabajo del colectivo pedagógico, más, si se tiene en cuenta que el diseño curricular adoptado es de carácter disciplinar”.

El tratamiento a la Educación Ambiental con una concepción interdisciplinaria implica la integración de diferentes ramas del conocimiento científico y técnico en torno a un objeto común, o la integración de contenidos y de problemáticas en los que confluyen diversos saberes.

A tales efectos es significativo considerar lo señalado por Erich Janstch (1972: p. 105), citado por Mario Tamayo y Tamayo (1999) al referir que la interdisciplinariedad surge de la interacción entre dos o más disciplinas, lo que dará como resultado una intercomunicación y un enriquecimiento recíproco y, en consecuencia, una transformación.

Desde esta visión la protección de los recursos naturales implica la necesidad de la búsqueda constante de vías que promuevan la articulación de las diferentes disciplinas o asignaturas que componen el plan de estudio, de manera que se contribuya al desarrollo de un proceso de Educación Ambiental donde todos aporten con sus modos de actuación a la protección de los recursos disponibles, para su conservación a largo plazo.

Mc Pherson, (2004) refiere que “se requiere para el trabajo de Educación Ambiental a través de la interdisciplinariedad, de una relación estrecha entre todos los profesores y las asignaturas del currículo, pues la Educación Ambiental no recae en un solo profesor o grupo de ellos, sino en todos los que, bajo una concepción pedagógica integradora, participan en el desarrollo del Proceso Pedagógico Profesional”.

Lazo Fernández (2008) apunta que al preparar a los estudiantes mediante el

establecimiento de las relaciones intermaterias, se posibilita la disminución de duplicidad de un mismo material en las diversas asignaturas, debido a la posibilidad de emplear los contenidos de una asignatura, en el estudio de otras, generalizando los contenidos de los distintos mundos que existen en ellas; de modo tal que las representaciones integrales de los objetos y de los procesos reales sean vías para formar las cualidades individuales que tienen importancia social y contribuir de manera más efectiva, intelectual y práctica al desarrollo de la creatividad de los alumnos.

Esta autora refiere además que, cuando se trabaja con los estudiantes a partir de la relación intermateria en la enseñanza de diversos tipos de problemas cognoscitivos, comunes a todas las asignaturas tales como el reconocimiento y la clasificación, la valoración de los fenómenos, procesos y hechos, la generalización, la abstracción y las conclusiones lógicas, la inducción, y la analogía, lo abstracto y lo concreto, esta relación sirve de medio al desarrollo mental y a la formación de la creatividad de los alumnos.

Partiendo de estos análisis el tratamiento a los contenidos que se prevén en los programas de las diferentes asignaturas que convergen en la formación del Bachiller Técnico de la especialidad Servicios Gastronómicos se deben concebir de manera que satisfagan las exigencias de un Proceso Pedagógico Profesional con carácter interdisciplinario donde se plantea el tratamiento de los contenidos de forma gradual atendiendo a su nivel de complejidad para propiciar el desarrollo de la personalidad de los estudiante de una forma integrada.

1.3.1 El Proceso Pedagógico Profesional con carácter integrador para el desarrollo de la Educación Ambiental.

La formación integral de los estudiantes de la Educación Técnica y Profesional reclama la concepción de un Proceso Pedagógico Profesional con carácter integrador donde el tratamiento a los contenidos en vínculo estrecho con la entidad laboral se realice a partir de los nexos que se establecen entre los mismos y la realidad que acontece en sus esferas de actuación.

El desarrollo de las diferentes asignaturas en la Escuela Politécnica cubana tiene como fin contribuir a una formación sustentada en conocimientos científicos y técnicos que se correspondan con los adelantos que en las diferentes ramas de la economía acontezcan, para dar respuesta de forma acertada a los problemas más acuciantes que se presenten en el desempeño laboral de los estudiantes.

A partir de estos criterios, no se puede concebir un proceso formativo que reclame de una Educación Ambiental en los estudiantes para que solucionen problemas relacionados con el medio ambiente, sin el vínculo con la entidad laboral, debido a que de esta manera se contribuye a un mejor desempeño profesional de los mismos, que pone énfasis en un acercamiento a la realidad laboral y medioambiental a la cual se enfrentarán una vez egresados.

Las actividades que se proyecten en el marco del Proceso Pedagógico Profesional deben de tener una intención formativa en este sentido, aprovechando las potencialidades que ofrecen los contenidos de las diferentes asignaturas para ser tratados de manera integradora con enfoque ambientalista.

El desarrollo de la Educación Ambiental como una de las aristas para lograr la formación integral de los estudiantes es una contribución a una mejor preparación para asumir los retos que implica un desempeño profesional en consonancia con las exigencias del mundo contemporáneo y la necesidad de la racionalidad y la conservación de los recursos naturales como exponentes de la eficiencia en la entidad laboral.

Aprovechar las potencialidades del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia correspondiente al 1er año de la especialidad Servicios Gastronómicos para dar tratamiento a la Educación Ambiental es un reto para los docentes que se insertan en este proceso, por la connotada importancia de esta asignatura al ofrecer elementos de mercado que contribuyen a perfeccionar un proceso que guarda una relación directa con la prestación de los servicios.

La necesidad de vincular los contenidos de la enseñanza con la realidad objetiva donde se inserta el estudiante constituye un imperativo para solucionar los problemas que se dan en el objeto de la profesión, es decir, el área de trabajo en la cual se manifiestan los problemas profesionales sin perder la óptica medioambiental.

A tales efectos, la presente investigación potencia el tratamiento a los contenidos del programa Elementos de Mercadotecnia para que los profesionales puedan insertarse a su vida laboral con una cultura ambiental que les permita responder a las necesidades del objeto de la profesión.

1.3.2. Principios de la Pedagogía Profesional vinculados con la Educación ambiental.

En Cuba la rama de la Pedagogía que estudia la esencia, regularidades y tendencias de desarrollo del proceso de la Educación Técnica y Profesional, se asume como la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional siendo su función principal el poner a disposición de los profesores y directivos de este subsistema de educación, de la producción los fundamentos teóricos indispensables para su acción pedagógica efectiva, tanto en lo teórico, como en lo práctico; en lo académico y en lo investigativo” (Abreu, 2004)

No esta exenta la teoría de la pedagogía de la Educación Técnica y Profesional de contar con principios y dentro de ellos los aplicables en todas sus dimensiones a la educación ambiental referidas en su sentido más amplio a la formación integral de los estudiantes.

- Principio del carácter diferenciado, diversificado y anticipado del proceso de Educación Técnica y Profesional continuo del obrero:

Abarca la integración de tres características esenciales del Proceso Pedagógico de la Educación Técnica y Profesional:

La diferenciación en el sentido de concebir al obrero como un ser único, irrepetible con sus particularidades y diferencias individuales, Variada en lo referido al cambio a las transformaciones del medio físico, simbólico y afectivo

de la Educación Técnico Profesional, la incorporación de la tecnología de la información y las comunicaciones y la visión de futuro, un obrero para hoy pero con una preparación que les permita transitar por el cambio, adaptarse a el y generarlo. Incorporar al estudiante al proceso productivo para su familiarización con la tecnología de punta.

- Principio del carácter social y económico productivo de la Educación Técnico y Profesional:

En su contenido abarca aspectos relacionados con la demostración de la función social y económica de este tipo de educación y su contribución concreta al respecto, el desarrollo de conciencia y acción de productores en los estudiantes y la familiarización con las particularidades del mundo de las profesiones y los empleos con vistas a su inserción plena en este contexto.

Incluye además la confrontación de criterios, el debate sobre la realidad socioeconómica en otros contextos y en Cuba, el estímulo al ahorro de materiales, así como la protección al entorno, la salud del obrero y legislación laboral.

- Principio del carácter cultural general y técnico profesional integral del proceso de Educación Técnica y Profesional del obrero:

Este principio aborda elementos relacionados con el contenido y relativos a cuestiones esenciales tales como una sólida formación científico teórica y humanista, el desarrollo permanente de valores propios de la sociedad socialista y en especial de la clase obrera, y el pleno aprovechamiento del potencial educativo del proceso de la Educación Técnica y Profesional, centrándose en la formación de un profesional de perfil amplio.

El mismo hace énfasis además en el logro de una cultura técnico profesional integral, como núcleo a través del cual el futuro obrero llega a una cultura general integral, la profesión técnica como vía para llegar a ella, exige una acción cultural integral del educador de la Educación Técnica y Profesional y por ende la atención a la relación ciencia-ideología en el proceso, el logro de la

unidad entre los conocimientos científicos técnicos y las valoraciones político-ideológicas sobre las mismas.

- Principio del carácter integrador de las relaciones Escuela politécnica – Entidad productiva – Comunidad en el proceso de Educación Técnica y Profesional continuo del obrero

Su sustento está en la integración del estudio con el trabajo, teniendo como su aspecto esencial la promoción y ejecución del trabajo conjunto entre el colectivo pedagógico y el colectivo laboral.

- Principio del carácter protagónico del estudiante de la Educación Técnica y Profesional en el proceso de su formación en el grupo estudiantil y el colectivo laboral.

Lo anteriormente expresado se logra si se promueve un aprendizaje que dé la posibilidad del desarrollo científico técnico del estudiante unido a su crecimiento personal.

Diversos han sido los autores que definen el término aprendizaje pero en todos los casos coinciden en que se trata de un **proceso** de cambio.

Entender el aprendizaje como un proceso significa que a pesar de los fines propuestos con la acción educativa, el solo hecho de aprender tiene un valor en sí mismo “Educar ambientalmente no es solo preparar para la vida sino, antes que nada educar desde la vida, desde la realidad de las personas” (Novo, 1998)

Dicho proceso resulta complejo, y condicionado por las características del sujeto que aprende, porque si bien es cierto que todos aprendemos, el aprendizaje es individual, lo cual no excluye la participación del grupo en lo que se aprende, con una significativa influencia del contexto sociocultural y las características de los contenidos científicos. “La actividad es el modo específicamente humano, mediante el cual el hombre se relaciona con el mundo. Es un proceso en el cual este se reproduce y transforma

creadoramente la naturaleza, a partir de la realidad objetiva mediada por la práctica” (Silvestre, 2000)

1. 4. La tarea integradora una vía para la Educación Ambiental.

En los análisis efectuados con anterioridad ha quedado evidenciado que en la actualidad es una necesidad la integración de los contenidos de diferentes materias de manera que se conduzca a la formación de un estudiante con una visión holística de los fenómenos y procesos de la realidad, para que esté en condiciones de proponer soluciones acertadas a los diferentes problemas que enfrenta en los contextos de actuación.

El hecho de fragmentar en la escuela los saberes en partes desconexas y aislándolas del todo, significa la descontextualización de los contenidos del currículo. Este accionar constituye una barrera para el desarrollo del alumno limitando su relación con el mundo; así como, el desarrollo de las capacidades de crear y de buscar lo desconocido por sus propios medios.

En la escuela, el trabajo se debe planificar y organizar con un enfoque interdisciplinario, lo que adquiere una prioridad en el trabajo que se desarrolla por todos los agentes socializadores de la entidad educativa.

El enfoque integrador del Proceso Pedagógico Profesional en la Educación Técnica y Profesional no debe alejarse de: el desarrollo de formas de pensar y de actuar interdisciplinarias; el fomento de los hábitos y valores relacionados con el trabajo colectivo; el desarrollo de un enfoque sistémico de las asignaturas del currículo en una relación dialéctica, disciplinar e interdisciplinaria; en un intercambio sistemático de experiencia con el fin de lograr un sistema único de influencias formativas. (III Seminario Nacional 2002 p-9).

En tal sentido como vía para el desarrollo de una didáctica interdisciplinaria se trabaja desde una concepción metodológica, la tarea integradora. Al analizar el significado etimológico del término **tarea**, según la Enciclopedia Encarta del 2006, es el ejercicio que se encarga al alumno. En este mismo sentido se

refiere en relación a la palabra **integradora**, hacer que alguien o algo pase a formar parte de un todo.

Es por ello que la **tarea integradora** pudiera ser comprendida como el ejercicio que integra los contenidos generales de las diferentes materias como un todo.

Son significativos los aportes realizados referente a la **tarea integradora** por tanto son varias las definiciones: según Hernández P. A (2005) es la tarea final de cada objeto de conocimiento o módulo para vincular los aprendizajes parciales, propiciar una integración interdisciplinaria, y generalizar y aplicar los conocimientos a la práctica profesional.

Por otra parte, en el VI Seminario Nacional para Educadores (2005), se plantea que la **tarea integradora** es un eje integrador interdisciplinario.

En la presente investigación se asume la definición dada en el VI Seminario Nacional para Educadores (2005): “La **tarea integradora** es una situación problémica estructurada a partir de un eje integrador conformada por actividades interdisciplinarias”.

Se considera, además de relevancia la incorporación en la concepción de las tareas integradoras de la Educación Ambiental, dada la necesidad de atender a las problemáticas más apremiantes del medio ambiente de manera integrada.

Es por ello, que se asume como **tarea integradora** a partir del objetivo que se declara en la presente investigación, aquella que integra los contenidos de las asignaturas o disciplinas que convergen en un plan de estudio, en un año o varios, con un enfoque ambiental, de manera que posibilite al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos de manera integrada, analizando las relaciones que se establecen entre objetos y fenómenos de la realidad objetiva, proponiendo soluciones a situaciones de su desempeño y justificando sus propuestas.

Las tareas integradoras, como parte de un sistema de tareas o actividades, deben ser uno de los resultados del trabajo interdisciplinario en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que la supremacía del conocimiento fragmentado por las disciplinas sea sustituida por un “modo de conocimiento capaz de aprehender los objetos en su contexto, su complejidad y conjunto”, enseñando “los métodos que permitan establecer las relaciones e influencias recíprocas entre las partes y el todo en un mundo complejo” que le permitan al sujeto estar preparado para enfrentarlo y transformarlo, consciente de la unidad y complejidad del ser humano (Morin E, 2001).

Este autor señala que las tareas integradoras como regla deben poseer las siguientes características:

- Presuponen la integración, sistematización y transferencia de conocimientos a otras áreas.
- Revelan las relaciones que se pueden establecer entre las disciplinas.
- Contribuyen al desarrollo de las llamadas habilidades o competencias para la vida.
- Potencian el desarrollo de valores, actitudes y cualidades conforme a los ideales de la sociedad.
- Requieren del protagonismo de los estudiantes.

Morin E, (2001), apunta que para diseñar las tareas con una concepción integradora se deben tener en cuenta además los aspectos siguientes:

- La caracterización individual y colectiva de los estudiantes y su contexto de actuación para atender a sus necesidades y motivaciones.
- Los objetivos del nivel, año o grado y disciplina y la selección y secuenciación de los contenidos.
- El incremento gradual de los niveles de dificultad y complejidad de las tareas y su carácter sistémico.
- Sus funciones para la evaluación y control de la actividad de los estudiantes.

Las tareas integradoras en la formación del profesional, según B. N. Martínez (2006), poseen además las características siguientes:

- Se proyectan a través de acciones que se despliegan en los componentes laboral e investigativo, en su relación con el académico.
- Se centran en la solución de problemas profesionales.
- Responden a varias lógicas: La de la profesión, la del orden de las disciplinas en el Plan de Estudio y la de la sistematicidad.

Se reportan diversas ventajas en la implementación de tareas con carácter integrador, sustentadas en las relaciones o nexos interdisciplinarios entre las que se destacan:

- Los estudiantes pueden aplicar los conocimientos, métodos y procedimientos aprendidos para detectar, analizar y resolver problemas nuevos.
- Aumenta la motivación de los estudiantes porque les es posible abordar distintos temas que sean de su interés.
- Es un enfoque económico desde el punto de vista de la relación entre la cantidad de adquisiciones y la cantidad de aprendizajes y potencia la eficiencia de esta relación.
- Contribuye a la formación de hábitos de búsqueda de nuevos saberes, a la independencia y a la creatividad.
- El empleo de métodos que impliquen el desarrollo de lo interdisciplinar coloca a los estudiantes en posición activa ante la adquisición del conocimiento, contribuyendo a crear hábitos de trabajo en colectivo.
- Contribuye a la formación ideológica y de valores (ciudadanos críticos, reflexivos, responsables, solidarios, patriotas).

Por otra parte, como resultado de la solución de tareas con carácter integrador se contribuye a la formación de saberes integrados expresados en nuevas síntesis y en ideas cada vez más totales de los objetos, fenómenos y procesos de la actividad práctica de los estudiantes en relación con el entorno y en consecuencia de comportamientos y valores inherentes a su profesión con un

enfoque interdisciplinario, lo que implica un modo de actuación en correspondencia a las exigencias de la sociedad en que se desarrolla.

1. 5. Estado actual de la Educación Ambiental de los estudiantes del 1er Año de la especialidad Servicios Gastronómicos.

En el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta “ del municipio Banes comenzó a desarrollarse por primera vez la especialidad Servicios Gastronómicos en el curso 2001-2002 la cual tiene como objetivo fundamental la formación de Bachilleres Técnicos competentes para laborar en el sector del Comercio y la Gastronomía del municipio y otros alrededores.

Los resultados de los métodos de investigación aplicados evidencian que estos profesionales a pesar de la proyección del trabajo metodológico de las diferentes asignaturas del Plan de Estudio en aras de incorporar elementos relacionados con la Educación Ambiental, aun presentan dificultades en estos contenidos lo que limita su formación integral y su actuación respecto al medio ambiente.

Para la caracterización del estado actual de la Educación Ambiental de los estudiantes del 1er Año de la referida especialidad se utilizaron los siguientes instrumentos y técnicas de la investigación: análisis documental, observación a clases, entrevista a profesores y encuesta a estudiantes.

Como parte del **análisis documental (Anexo1)** se revisaron los planes de clases de los docentes con el objetivo de determinar qué actividades se planifican en función de lograr la Educación Ambiental en los estudiantes del 1er año; así como, las libretas de los estudiante como una vía de corroborar los resultados de la revisión efectuada, lo cual reveló como principales resultados los siguientes:

- En los planes de clases es muy pobre la planificación de actividades que propician el interés acerca de los problemas que afectan el medio ambiente.
- En las libretas de los estudiantes no se reflejan en las notas de clase que se elaboren aspectos relacionados con el medio ambiente.

- El trabajo independiente no se orienta con salida a lo ambiental para la sistematización de estos contenidos.
- Es insuficiente el trabajo metodológico y la planificación de actividades en la estrategia metodológica del centro encaminadas al trabajo con la protección del medio ambiente.
- No se definen los contenidos de la asignatura Mercadotecnia que ofrecen potencialidades para el desarrollo de la Educación Ambiental.
- La inexistencia de tareas integradoras que aprovechen las potencialidades que brindan los contenidos de los programas de las diferentes asignaturas a partir de sus relaciones para el desarrollo de la Educación Ambiental.

En la **observación a clases (Anexo 2)** se pudo determinar como regularidades las siguientes:

- Los contenidos presentan potencialidades para el desarrollo de la Educación Ambiental; sin embargo, los docentes no planifican actividades en esta dirección.
- Los estudiantes no evidencian modos de actuación que denoten el nivel de concientización acerca de la necesidad de la protección del medio ambiente en el sector Gastronómico.
- Es muy pobre la utilización de tareas que desarrollen la Educación Ambiental en los estudiantes.
- No se orientan actividades de trabajo independiente que conduzcan a la Educación Ambiental en los estudiantes.
- Es escasa la motivación por el estudio de los problemas globales que afectan al medio ambiente y las medidas que se ejecutan para su protección.

La **entrevista (Anexo 3)** realizada a los docentes permitieron precisar las regularidades siguientes:

- Los docentes manifiestan interés por conocer aspectos relacionados con la Educación Ambiental.

- Refieren que es insuficiente el conocimiento acerca de qué vías utilizar para la Educación Ambiental a través del Proceso Pedagógico Profesional.
- Señalan que es poca la integración de las asignaturas que inciden en la formación de los Bachilleres Técnicos en esta especialidad para el logro de la formación integral con énfasis en la Educación Ambiental de los estudiantes.

La **encuesta (Anexo 4)** realizada a los estudiantes evidenciaron los resultados siguientes:

- Se expresan ideas incoherentes y vagas sobre el medio ambiente y temas relativos a este.
- Insuficiente conocimiento acerca de los problemas ambientales y la importancia de la protección del medio ambiente.
- Insuficiente sistematización de la realización de tareas en la clase para potenciar la Educación Ambiental.
- Pobre motivación por la realización de actividades dirigidas a la protección del medio ambiente.

El análisis de estos resultados conllevan a la realización de una propuesta para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes del 1er año de la especialidad Servicios Gastronómicos a partir de las potencialidades que ofrecen los contenidos del programa de asignatura Elementos de Mercadotecnia y teniendo como premisa el carácter integrador del Proceso Pedagógico Profesional, para el desarrollo de modos de actuación que conduzcan a la protección del medio ambiente.

EPIGRAFE 2. TAREAS INTEGRADORA PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DEL PROCESO PEDAGÓGICO PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA

La asignatura Elementos de Mercadotecnia se caracteriza por integrar contenidos esenciales de Mercado, partiendo de los principios que rigen el mismo. Se desarrolla en el 1er año de la especialidad Servicios Gastronómicos.

Se concibe a partir de las exigencias del Perfil Ocupacional de los estudiantes de esta especialidad, para el logro de la eficiencia en las unidades de Servicios, y se incluyen contenidos tales como: Elementos Fundamentales del Mercado, Métodos de Investigación del Mercado, Sistema de Marketing, Marketing Operativo, Merchandising, Servicio y Elementos del Turismo, entre otros.

Dentro de los objetivos a cumplir con su desarrollo se destacan: Aplicar los Métodos de Investigación del Mercado, Identificar los factores que intervienen en el proceso de compra, Identificar y aplicar el Marketing Operativo, Identificar y aplicar las técnicas del Merchandising; así como, Aplicar los elementos de Mercado al Servicio, a partir del conocimiento del proceso de venta y prestación de un Servicio de Calidad.

En el presente epígrafe se presenta la propuesta de tareas integradoras para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes de 1er año de la especialidad Servicios Gastronómicos a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.

En la concepción de la propuesta se consideraron los siguientes aspectos:

- Las exigencias actuales de la Educación Técnica y Profesional.
- La necesidad del logro de una formación integral en el egresado de la especialidad Servicio Gastronómico con énfasis en su Educación Ambiental.
- Las concepciones teóricas y metodológicas asumidas en el epígrafe 1.
- Los resultados de la caracterización del estado actual del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.
- La experiencia de la investigadora de más de 8 años en el desarrollo de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.

2.1 Tareas Integradoras para la Educación Ambiental.

La estructura asumida para la concepción didáctico-metodológica de las tareas integradoras es la siguiente:

- Tema

- Objetivo
- Contenidos
- Bibliografía
- Situación de aprendizaje
- Sugerencias metodológicas para su aplicación

TAREA INTEGRADORA 1

Tema: Elementos básicos del Marketing

Objetivo: Aplicar los elementos básicos del Marketing en el desempeño profesional en la esfera de los Servicios Gastronómicos de manera que se contribuya a la formación de un estudiante con un modo de actuación responsable, disciplinado y laborioso, con un enfoque ambiental.

Contenidos: Definición de Marketing. Origen y evolución. Introducción. Elementos básicos del Marketing. Mezcla de Marketing. Diferencia de enfoque entre venta y Marketing. Necesidad de la aplicación del Marketing.

Bibliografía: Elementos de Mercadotecnia, folletos, materiales impresos, publicaciones periódicas.

Situación de aprendizaje.

Remítete a la Intranet de tu centro estudiantil.

- a) Localiza el programa de Servicio Gastronómico y analiza los contenidos relativos a la asignatura Elementos de mercadotecnia.
- b) Marca con una x los elementos básicos del marketing.

<input type="checkbox"/> Oferta	<input type="checkbox"/> Productividad	<input type="checkbox"/> Usuario
<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Demanda	<input type="checkbox"/> Necesidades
<input type="checkbox"/> Atención	<input type="checkbox"/> Transacción	<input type="checkbox"/> Competencia

___ Plaza ___ Comunicación ___ Servicio

- c) De los elementos seleccionados defina uno.
d) Redacte un texto donde se demuestre la necesidad de la aplicación del Marketing en las unidades comercializadoras de la localidad, teniendo en cuenta los elementos básicos del Marketing en función de la protección del medio ambiente.

2. Enlaza la columna A con la B teniendo en consideración los enfoques de venta del mercado.

A	B
Enfoque de venta	___ La premisa fundamental son los deseos y necesidades del consumido
Enfoque de mercado	___ Los precios están en correspondencia con la demanda
	___ No se tienen en cuenta los deseos y necesidades del consumidor
	___ El principal móvil es la venta
	___ El productor produce según exigencias y condiciones del mercado

- a) Teniendo en cuenta el enfoque de mercado como futuro Bachiller Técnico en Servicio Gastronómico qué medidas tendría en cuenta para proteger el medio ambiente en sus contextos de actuación.

Sugerencias metodológicas:

Método: Trabajo Independiente.

Procedimientos:

- Esta tarea se aplicará durante el desarrollo de los contenidos de estudios correspondiente al tema.
- Conformar equipos en el grupo según el diagnóstico pedagógico integral y nivel de desempeño cognitivo.
- Orientar la consulta del intranet disponible en el centro relacionado con los Servicios Gastronómicos.
- Orientar la tarea integradora (situación de aprendizaje).
- Controlar durante la realización de la tarea integradora:
 - La responsabilidad y la laboriosidad en su realización.
 - El dominio de los contenidos que se evalúan.
 - El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos relacionados con los contenidos. La comunicación como un componente del proceso.
 - Profundidad en el debate y socialización de los criterios.
 - Modo de actuación respecto a la realidad medioambiental en relación con su desempeño.
- Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

Medios de enseñanza: Pizarrón, fichas de contenidos, Computadora.

Evaluación: Ajuste al sistema de evaluación que se propone en el programa de la asignatura, que incluye preguntas orales y escritas, teniendo en cuenta las siguientes categorías: bien, regular y mal.

TAREA INTEGRADORA 2

Tema: Investigación de mercado

Objetivo: Aplicar los métodos de investigación de mercado de manera que se contribuya al mejoramiento de la calidad de los servicios, fomentado en los estudiantes la disciplina, responsabilidad, laboriosidad, honestidad y el sentido de protección de los recursos naturales.

Contenidos: El vendedor como fuente de información. Pirámide del Marketing Sistema de información de mercado. Definición. Métodos de investigación de mercado: observación, entrevista, encuesta. Definición de segmentación de mercado. Etapas de segmentación Tipos de segmentación. Criterios para segmentar un mercado.

Bibliografía: Elementos de Mercadotecnia, folletos, materiales impresos, publicaciones periódicas.

Situación de aprendizaje.

- 1- Observa en el material que presenta como contenido el Restaurante Escuela “El Milenio” y la tienda “La Famosa”, lo relacionado con el acto de compra- venta.
- 2- Selecciona verdadero o falso en función de los elementos que demuestren la importancia del vendedor como fuente de información.
 - a) ___ Tratar con amabilidad, cortesía y respeto a los usuarios.
 - b) ___ El cliente es su preferencia.
 - c) ___ Son los primeros en conocer la oferta.
 - d) ___ No debe dar opiniones al cliente de la calidad de un producto o servicio.
 - e) ___ Informar al cliente de la calidad biológica del producto.
 - f) ___ Comunicar y alertar a los clientes de la fecha de vencimiento de los productos.
- 1.2- Argumente aquellos ejemplos que se relacionan con el medio ambiente.
2. Visite la unidad “El Radar” de la Corporación CIMEX.

2.1- Aplique uno de los métodos de investigación de mercado donde incluya indicadores que evalúen contenidos relacionados con el medio ambiente y la Mercadotecnia.

2.2- Elabore un informe sobre los resultados obtenidos.

2.3- Teniendo en cuenta los resultados proponga un plan de acciones para elevar el nivel de las ventas.

3. Dramatiza con uno de tus compañeros un acto de compra-venta en el aula especializada de Comercio y Gastronomía donde se evidencien las funciones del vendedor como fuente de información.

4. Identifique el tipo de segmento que se pone de manifiesto en las siguientes situaciones.

a) _____ Los dependientes del restaurante “El San Juan” conocen de sus consumidores: gustos, preferencias y nivel de lealtad.

b) _____ La fábrica de cerveza Bucanero SA ubicada en la ciudad de Holguín comercializa los productos a nivel nacional e internacional.

c) _____ La unidad comercializadora “La Isla de Cuba”, oferta calzado de alta calidad para mujeres y hombres.

4.1- Justifique su selección

4.1.2- Argumente la importancia de este conocimiento en su desempeño como profesional de los Servicios Gastronómicos.

Sugerencias metodológicas:

Método: Trabajo Independiente.

Procedimientos:

- Dividir el grupo en equipos según diagnóstico pedagógico integral.
- Orientar la visualización del video técnico indicado en la tarea.

- Aplicar la guía de observación del video técnico.
- Orientar la tarea (situación de aprendizaje) una vez culminado la visualización del video técnico.
- Controlar durante la realización de la tarea integradora:
 - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
 - El dominio de los contenidos que se evalúan y su vínculo con los contenidos relativos al medio ambiente.
 - El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos.
 - La profundidad en los criterios en el proceso de socialización de los resultados.
 - El desarrollo de sentimientos de amor hacia la naturaleza y los recursos disponibles en sus contextos de actuación.
- Explicar el resultado alcanzado en la realización de la tarea integradora, aclarando dudas y corrigiendo errores.

Medios de enseñanza: Pizarrón, fichas de contenidos y videos técnicos

Evaluación: Ajuste al sistema de evaluación que se propone en el programa de la asignatura, que incluye preguntas orales y escritas, teniendo en cuenta las siguientes categorías: bien, regular y mal.

TAREA INTEGRADORA 3

Tema: Sistema de Marketing

Objetivo: Aplicar los elementos del marketing atendiendo a los factores que influyen en el proceso de decisión de compra y el contexto en que se emplaza la unidad de Servicio con un enfoque medioambiental.

Contenidos: Definición de entorno de Marketing. Factores que conforman el micro entorno y macro entorno. Factores que influyen en el proceso de decisión de compra. Proceso de decisión de compra.

Bibliografía: Elementos de Mercadotecnia, folletos, materiales impresos, publicaciones periódicas, Ley 81 sobre el medio ambiente, diccionarios.

Situación de aprendizaje:

1. Relacione los factores que influyen en el proceso de decisión de compra, teniendo en cuenta el macro y micro entorno.
2. Lee detenidamente el planteamiento de Fidel y analiza cómo estos factores se evidencian en el mismo.

“Perdimos los mercados y precios alcanzados para nuestros productos en el duro bregar por la soberanía, la integración y los principios”

Fidel Castro Ruz

- a) Consulta los diccionarios disponibles en la biblioteca del centro y busca el significado de la palabra subrayada en el planteamiento anterior.
- b) Extrae una variable del Marketing. Defínala.
- c) Argumenta lo referido por el líder de la Revolución cubana desde el punto de vista de la comercialización moderna teniendo en cuenta la Ley 81 sobre el medio ambiente.

Sugerencias metodológicas:

Método: Trabajo Independiente.

Procedimientos:

- Conformar equipos de trabajo según el diagnóstico pedagógico integral.
- Orientar la tarea (situación de aprendizaje).
- Controlar durante la realización de la tarea integradora:
 - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
 - El dominio de los contenidos que se evalúan y su vínculo con los contenidos relativos al medio ambiente.
 - El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos.

- La profundidad en los criterios en la realización del debate.
 - El desarrollo de sentimientos de protección de la naturaleza.
- Explicar el resultado alcanzado en la realización de la tarea integradora, aclarando dudas y corrigiendo errores.

Medios de enseñanza: Pizarrón, fichas de contenidos, publicaciones periódicas.

Evaluación: Ajuste al sistema de evaluación que se propone en el programa de la asignatura, que incluye preguntas orales y escritas, teniendo en cuenta las siguientes categorías: bien, regular y mal.

TAREA INTEGRADORA 4

Tema: Merchandising

Objetivo: Aplicar las técnicas del Merchandising en el desempeño profesional dadas las condiciones de la comercialización moderna, demostrando responsabilidad, laboriosidad y un modo de actuación en consecuencia con la protección del medio ambiente.

Contenidos: Definición de Merchandising. Objetivo. Bosquejo histórico. Política. Técnicas del Merchandising, las cinco convenientes. Venta. Ambiente de venta y displays o muestra. Personal. Merchandising de la carta. Teoría de los colores.

Bibliografía: Fundamentos del Marketing. Diccionario, Programa Libertad.

Situación de aprendizaje:

1. Marca con una x las afirmaciones que corresponden a la definición de Merchandising.
 - a) ___ Animar los productos en el punto de venta teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.

- b) ___ Serie de acciones encaminadas a embellecer el punto de venta teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.
- c) ___ Es una actividad o beneficio que una parte ofrece a otra.
- d) ___ Es una técnica encaminada a estimular la venta de los productos de menos demanda.
- e) ___ Es una actividad que busca satisfacer necesidades de los clientes.

Explique el inciso a.

2. Observe detenidamente el material de video del mercado típico “El buque” del municipio Banes o “Motel Oasis” para que responda los incisos siguientes.

2.1. Determina si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones que corresponden a la aplicación de las políticas del Merchandising en la unidad comercializadora.

- a) ___ Los dependientes no atienden correctamente a los clientes.
- b) ___ Se presentan los productos en forma atractiva.
- c) ___ El área destinada a la venta se observa limpia y organizada para atraer a los usuarios.
- d) ___ Acción promocional para elevar las ventas.

2.2. Si determina alguna falsa justifique.

3. Analice la columna A y B. ¿Qué contiene cada grupo?

Enlace los elementos de la columna A con la B según corresponda:

A

B

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Venta personal • Displays | <ul style="list-style-type: none"> - Son pequeñas, medianas o grandes muestras que se exhiben en las vidrieras - Carta impresa para dar a conocer los productos que se ofertan |
|--|--|

- Ambiente de venta - Se produce cuando el dependiente se pone en contacto con el cliente
- Merchandising de la carta - Significa vender el establecimiento como un todo

4. Visita la unidad comercializadora “Los locos” del municipio Banes.

4.1. Investiga teniendo en cuenta la teoría de los colores ¿Cómo se aplica esta teoría en el departamento de Perfumería?

4.2. Elabore un resumen escrito sobre la importancia de la teoría de los colores para su desempeño como futuros profesionales de la esfera de los Servicios; así como, la aplicación de esta teoría en la alimentación y su relación con el medio ambiente de la unidad de Servicio.

Sugerencias metodológicas.

Método: Trabajo independiente por equipos.

Procedimientos:

- Esta tarea se aplicará según la dosificación de la unidad.
- Conformar en el grupo equipos según el diagnóstico pedagógico integral.
- Orientar visualizar el video técnico.
- Aplicar la guía de observación orientada para la visualización del video técnico.
- Orientar la tarea (situación de aprendizaje) una vez observado el video técnico.
- Controlar durante la realización de la tarea integradora:
 - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
 - El dominio de los contenidos que se evalúan en el ejercicio y su vínculo con la realidad medioambiental.
 - El desarrollo de las habilidades lógicas como el análisis y la síntesis.

- El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos
 - El desarrollo de la ética del estudiante.
- Socializar profesionalmente con los estudiantes la solución de la tarea integradora.
 - Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

Medios de enseñanza: Pizarrón, fichas de contenidos y videos técnicos.

Evaluación: Ajuste al sistema de evaluación que se propone en el programa de la asignatura, que incluye preguntas orales y escritas, teniendo en cuenta las siguientes categorías: bien, regular y mal.

TAREA INTEGRADORA 5

Tema: Servicios

Objetivo: Demostrar la prestación de un servicio de calidad a partir del conocimiento del proceso de venta que contribuya a la formación de las habilidades profesionales requeridas como un Bachiller Técnico competente y el fomento de una cultura integral con énfasis en la Educación Ambiental.

Contenidos: Servicio. Características. Calidad de los servicios. El cliente su importancia en el proceso de venta y prestación de servicio. Triángulo del servicio y ciclo del servicio. Momentos de verdad y momentos críticos de verdad.

Bibliografía: Fundamentos del Marketing. Diccionario Programa Libertad

Situación de aprendizaje:

1. Observe el material de video Tienda “La Isla de Cuba” y el que corresponde al Restaurante “El Conejito”

1,1 Determine si son verdaderas o falsas las definiciones de Servicio.

a) ___ Cambio intangible de esfuerzo por dinero.

b) ___ Es un bien de uso o de consumo.

c) ___ Actividad o beneficio que una parte ofrece a otra.

d) ___ Se observa etiquetas, envases y las marcas en los productos.

e) ___ Relación de personal.

1.2 .Justifique en caso de ser falsa.

1.2.1. De las definiciones dadas seleccione una que guarde relación con los contenidos relativos al medio ambiente.

1.2.2. ¿Qué importancia le concede a la protección del medio ambiente desde su desempeño como profesional de los Servicios Gastronómicos?

2. Dramatiza un acto de compraventa donde demuestre la satisfacción del cliente.

3. Visite una unidad comercializadora “Motel Oasis”.

3.1 Investigue la calidad del servicio que se presta en esta unidad.

3.2 Redacte un informe donde refleje las dificultades detectadas encaminadas a la protección del medio ambiente.

3.3. Proponga acciones para mejorar la calidad de los servicios.

4. Teniendo en cuenta el spot de la televisión nacional “El cliente tiene siempre la razón”. Argumente la importancia del mismo en el proceso de venta de prestación de servicios.

Método: Trabajo independiente por equipos

Procedimientos:

- La tarea se orienta al culminar la unidad.
- Los estudiantes se dirigen en el tiempo libre a las entidades laborales y realizan la tarea durante el período de estudios correspondiente a la unidad.
- Se orienta la entrega de la tarea de forma escrita, teniendo en cuenta como normas para la elaboración del informe las siguientes:
 - Dejar margen y sangría.
 - Adecuada caligrafía.
 - Uso correcto de los signos de puntuación.
 - No cometer errores de concordancia.
 - No cometer errores ortográficos.
 - Ajuste al tema.
 - Orden lógico en la expresión de las ideas.
- Se realiza un taller con los estudiantes, controlando en la exposición de la tarea integradora los siguientes aspectos:
 - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea.
 - El dominio de los contenidos que se evalúan en el ejercicio.
 - El desarrollo de las habilidades lógicas: análisis, síntesis, argumentar, entre otras.
 - El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos.
 - La comunicación en el desarrollo del proceso.
 - El desarrollo de la ética profesional.
 - La expresión oral.

Medios: Material básico, pizarrón, medios tecnológicos de las entidades laborales para la realización de la tarea.

Evaluación: Ajuste al sistema de evaluación que se propone en el programa de la asignatura, que incluye preguntas orales y escritas, teniendo en cuenta las siguientes categorías: bien, regular y mal.

TAREA INTEGRADORA 6

Tema: Tipos y formas de clasificación del turismo.

Objetivo: Aplicar los elementos del turismo a situaciones reales del desempeño, teniendo en cuenta sus definiciones; así como, los diferentes tipos de turismo para contribuir a la formación de un Bachiller Técnico competente, responsable y con un modo de actuación consecuente con la protección del medio ambiente.

Contenidos: Tipos de turismo. Formas de clasificar el turismo. Turismo especializado. Impactos que provoca el turismo. Formas de clasificar los impactos. Turismo y medio ambiente. Ecoturismo. Contaminación del turista contaminador al nuevo turista.

Bibliografía: Folletos y materiales del MINCIN y el MINTUR

Situación de aprendizaje:

1. Identifica Verdadero o Falso según correspondan las afirmaciones con las definiciones y los elementos del turismo.

a) ___ El turismo es una actividad o beneficio que una parte ofrece a la otra esencialmente intangible.

b) ___ La persona que practica sistemáticamente excursiones con fines recreativos o educativos es un excursionista.

c) ___ Tiempo que se dedica de acuerdo a su voluntad empleándolo útilmente es el tiempo libre.

1.1. Justifique de identificar falsas.

2. Visite un Centro Turístico en el polo turístico de Guardalavaca

2.1 Elabore un informe teniendo en cuenta:

- Nombre del centro. Ubicación espacial.
- Características de la instalación.
- Servicios que presta.
- Calidad.
- Ofertas.
- Atención al cliente.
- Resultados económicos.
- Acciones que desarrollan para la protección del medio ambiente.

3. Complete los espacios en blanco en función de los tipos de turismo.

___ El círculo de abuelos viajará el fin de semana para “Elguea” a recibir los baños termales.

___ El ballet nacional de Cuba se presenta en diferentes escenarios para el disfrute de los asistentes.

___ La Peña deportiva “Felipe Molina” viaja con el equipo de fútbol al juego efectuado en Ciudad de la Habana.

___ El grupo de servicio gastronómico del IPES “Juan G Soto Cuesta” viajará el fin de semana para la base del campismo “Puerto Rico Libre”.

Sugerencias metodológicas:

Método: Trabajo independiente.

Procedimientos:

- La tarea se orienta al comenzar la unidad
- Los estudiantes visitan las unidades de Servicios y realizan la tarea durante el período de estudios correspondiente a la unidad.

➤ Se orienta la entrega de la tarea de forma escrita, teniendo en cuenta para la elaboración del informe escrito las normas siguientes:

- Dejar margen y sangría.
- Buena caligrafía.
- Uso correcto de los signos de puntuación.
- No cometer errores de concordancia.
- Adecuada ortografía.
- Orden lógico de las ideas expresadas en el informe.

➤ Se realiza un taller de socialización con los estudiantes, controlando en la exposición de las tareas los siguientes aspectos:

- La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea.
 - El dominio de los contenidos que se evalúan como parte de la tarea integradora.
 - El desarrollo de las habilidades lógicas de análisis y síntesis.
 - La expresión escrita y la expresión oral y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos
 - La comunicación como un elemento esencial del proceso.
 - La actitud conservacionista hacia el medio ambiente en relación con el desempeño.
- Debatir profesionalmente con los estudiantes la solución de la tarea.
- Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

Medios: Material básico, Pizarrón, medios tecnológicos de las entidades laborales para la realización de la tarea.

Evaluación: Ajuste al sistema de evaluación que se propone en el programa de la asignatura, que incluye preguntas orales y escritas, teniendo en cuenta las siguientes categorías: bien, regular y mal.

2.1 Sugerencias didáctico – metodológicas para la introducción de las tareas integradoras en el Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de mercadotecnia

Se sugiere para estimular la independencia cognoscitiva; así como, el desarrollo de la Educación Ambiental como parte de la formación integral de los estudiantes tener en cuenta:

- El diagnóstico integral de los estudiantes.
- Los objetivos y contenidos propuestos en el programa y sus potencialidades para la Educación Ambiental.
- La creatividad de los estudiantes en la realización de las tareas integradoras; así como, la originalidad en la preparación de actividades profesionales.
- La calidad en las exposiciones en los debates al presentar los resultados de la realización de las tareas integradoras.
- Desarrollar la sensibilidad de los estudiantes (individual y colectiva), ante la solución de las tareas y su aplicación práctica.
- Sugerir temas para que investiguen y solucionen problemas profesionales para elevar las ventas.
- Contribuir a la formación de valores como: responsabilidad, disciplina, honradez, laboriosidad, amor a la naturaleza, y el sentido de pertenencia y compromiso con la profesión.
- Propiciar un ambiente afectivo al realizar las tareas integradoras potenciando el trabajo grupal y los diferentes tipos de evaluación, donde los estudiantes propongan la evaluación a sus compañeros para que cumpla la función educativa y el profesor actúe como mediador de los conocimientos que esté entre ellos y no frente a ellos.

- Emplear los métodos, procedimientos, medios de enseñanza e indicadores para la evaluación propuestos para cada una de las tareas integradoras, en correspondencia con el programa de la asignatura.
- Emplear las siguientes acciones metodológicas para el uso de los videos técnicos.

Acciones metodológicas para el uso de los videos técnicos:

Antes de la proyección del video técnico.

- Realizar con anterioridad la observación del video para seleccionar los fragmentos necesarios y elaborar la guía correspondiente en función del objetivo de la visualización..
- Dosificar los contenidos de forma tal que se integre en un todo el espacio televisivo y las actividades que se desarrollarán con los estudiantes.
- Buscar otras informaciones sobre el tema en diferentes fuentes: libros, revistas, diccionarios, enciclopedias, etc.
- Propiciar la integración de conocimientos con otras asignaturas.
- Elaborar actividades creadoras e integradoras a utilizar para darle continuidad a lo observado o como alternativas a emplear en caso de no recibir la señal televisiva o faltar el fluido eléctrico.
- Orientar a los alumnos sobre el tema que se va a tratar.
- Vincular el contenido del material audiovisual con los conocimientos que poseen y con otras materias que recibe.
- Escribir en la pizarra el título del video.
- Orientar la guía de observación.
- Preparar las condiciones necesarias para realizar la actividad (que los alumnos tengan libretas, lápices, y la ubicación correcta).

Durante la proyección del video técnico.

- Observar de conjunto con los estudiantes el material audiovisual.
- Evitar las interrupciones innecesarias.

- Anotar las necesidades de los alumnos para su posterior atención diferenciada.
- Propiciar la toma de notas.

Posterior a la proyección del video técnico.

- Controlar las actividades indicadas en la guía.
- Plantear nuevas tareas integradoras y de búsqueda de información en otras fuentes.
- Valorar la importancia de la actividad y lo que aporta al estudiante para su desempeño profesional

Estructura de la guía de observación del video técnico:

1. Tema del material.
2. Créditos (autores del material, tiempo de duración).
3. Contenido que se trabajan en el material.
4. Objetivo de la visualización.
6. Orientaciones metodológicas para la observación del material y cumplimiento del objetivo.

EPÍGRAFE 3. EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LA PROPUESTA DE TAREAS INTEGRADORAS PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN SU IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA

En el presente epígrafe se muestra el resultado de la aplicación en la práctica educativa de la propuesta de tareas integradoras para contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes del 1er año de la especialidad Servicio Gastronómico a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.

3.1 Valoración del nivel de pertinencia de la propuesta.

Se efectuó un taller de socialización en el que participaron los profesores que imparten la asignatura Elementos de Mercadotecnia en el 1er año de la especialidad Servicios Gastronómicos, se realizó la presentación de la propuesta haciendo énfasis en el objetivo de su elaboración; así como, en las concepciones teóricas que la sustentan y las sugerencias metodológicas para su aplicación en la práctica educativa.

Taller de socialización.

Objetivo: Determinar el nivel de pertinencia de las tareas integradoras para la Educación Ambiental que permita su aplicación en el Proceso Pedagógico Profesional en la especialidad Servicios Gastronómicos.

Contenidos que se someten a valoración:

- Fundamentos teóricos metodológicos que sustentan la Educación Ambiental a través del Proceso Pedagógico Profesional en la especialidad Servicios Gastronómicos.
- Propuesta de tareas integradoras para la Educación Ambiental.
- Sugerencias Metodológicas para su aplicación.

Todos los profesores que participaron en el taller consideran pertinente la propuesta para su aplicación en el desarrollo del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia y emitieron como criterios positivos los siguientes:

- Contribuye a elevar el nivel de conocimientos de los estudiantes acerca del medio ambiente y los problemas que lo afectan.
- Aporta concepciones teóricas para el tratamiento a la Educación Ambiental a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia, que pueden ser aplicadas a otras asignaturas de la especialidad.
- Ofrece una concepción didáctica coherente en correspondencia con los sustentos metodológicos asumidos.

- Ofrece sugerencias metodológicas que permiten su introducción en la práctica educativa.

3.2. Evaluación de la efectividad de las tareas integradoras para la Educación Ambiental en su aplicación práctica.

La introducción de la propuesta se realiza en la misma medida que se desarrollan los contenidos de la asignatura Elementos de Mercadotecnia a través del Proceso Pedagógico Profesional, con énfasis en el vínculo de la entidad educativa con la entidad laboral, a partir de los retos actuales de la Educación Técnica y Profesional.

Las tareas integradoras se conciben con carácter integrador dada la necesidad de cumplir con el encargo social de la Pedagogía cubana actual, de formar profesionales cada vez más competentes e integrales. Es por ello, que en su implementación práctica se consideran estos elementos para contribuir a su aplicación en el momento oportuno, considerando los conocimientos precedentes que reciben los estudiantes en los temas que están previstos en el programa de la asignatura.

Las tareas integradoras se aplicaron a los grupos del 1er año de la especialidad Servicios Gastronómico con matrícula de 30 estudiantes. Se evaluó el nivel de conocimientos de los contenidos correspondiente al programa de la asignatura y los indicadores que se proponen como parte de las sugerencias metodológicas ofrecidas para la introducción de la propuesta.

Se tuvieron en consideración las unidades temáticas definidas en el programa de asignatura y que ofrecen potencialidades para trabajar las tareas integradoras con salida a la Educación Ambiental.

Se aplicaron las evaluaciones sistemáticas en correspondencia con lo establecido en el programa de la asignatura a los grupos seleccionados. La información obtenida se procesó utilizando las categorías evaluativas: bien (B), regular (R) y mal (M) en correspondencia con el sistema de evaluación propuesto en las sugerencias metodológicas.

Se realizó un estudio comparativo entre un grupo que recibió el programa de la asignatura el curso anterior y un grupo del presente curso, en el cual se efectuó la implementación práctica de la propuesta de tareas integradoras para contribuir al desarrollo de la Educación Ambiental.

A los resultados del estudio se les aplicó la estadística descriptiva, lo que permitió la elaboración primaria de los datos. Se determinó la frecuencia absoluta expresada en la cantidad de estudiante ubicados en cada categoría evaluativa y la frecuencia relativa donde se evaluó el peso de la frecuencia absoluta respecto al total de evaluaciones obtenidas por los estudiantes en cada categoría o clase (%).

El resumen de la información se presenta en las tablas 1 y 2:

TABLA 1.

Temas: Elementos básicos del Marketing; Investigación de mercado; Sistema de Marketing

Tareas	Tarea 1			Tarea 2			Tarea 3		
Evaluación	B	R	M	B	R	M	B	R	M
Grupo 1	12	8	10	8	10	12	7	16	7
%	40	26,6	33	26,6	33	40	23,3	53,3	23,3
Grupo 2	22	7	1	18	7	5	19	8	3
%	73,3	23,3	3	60	23,3	17	63,3	26,6	10

TABLA 2.

Temas: Merchandising; Servicios; Tipos y formas de clasificación del turismo.

Tareas	Tarea 4			Tarea 5			Tarea 6		
Evaluación	B	R	M	B	R	M	B	R	M
Grupo 1	2	22	6	3	9	18	1	9	20
%	6	73,3	20	10	30	60	3	30	66,6
Grupo 2	17	10	3	17	9	4	16	10	4
%	56,6	33	10	56,6	30	13	53,3	33	13,3

El análisis cualitativo de los resultados alcanzados en cada tarea integradora evidenció que:

- Se aprecia que, en las evaluaciones realizadas en el Grupo 2, al cual se aplicó la propuesta, se obtiene un mayor número de estudiantes con la categoría evaluativa de B.
- Obtienen en la medida que se introducen las tareas integradoras menos estudiantes la categoría de M.
- El tránsito progresivo de los estudiantes a categorías evaluativas superiores.

Se constató el cumplimiento de los indicadores cualitativos que se sugieren como parte de la evaluación de los estudiantes en su comportamiento respecto al medio ambiente y los contenidos relativos a este y se obtuvo:

- Una actitud en relación con el desempeño respecto al medio ambiente, consecuente con la necesidad de su conservación.

- Una elevada responsabilidad en el cumplimiento de los procedimientos orientados demostrando la apropiación de los contenidos relativos a los temas tratados y al medio ambiente.
- Un mayor nivel de concientización de los problemas ambientales que afectan el entorno en que se desempeñan.
- La contextualización de los problemas ambientales con el objeto de la profesión.

Por tanto, si se triangulan los resultados obtenidos en:

- El diagnóstico inicial del tratamiento a la Educación Ambiental a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.
- La evaluación de la pertinencia de la propuesta.
- El resultado de su aplicación en la práctica educativa.
- La calidad de las evaluaciones alcanzadas por los estudiantes.
- El modo de actuación de los estudiantes respecto al medio ambiente y su conservación.

Se puede plantear, que las tareas integradoras para el tratamiento a la Educación Ambiental resultaron pertinente en su aplicación al contribuir a la Educación Ambiental en los estudiantes del 1er año de la especialidad Servicios Gastronómico en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta”, lo que se manifiesta en el nivel de conocimiento alcanzado y la actitud de los estudiantes respecto a la realidad medioambiental.

CONCLUSIONES

La consulta realizada a diferentes fuentes relacionadas con el tema de la Educación Ambiental; así como, los resultados obtenidos en la evaluación de la efectividad de la propuesta de tareas integradoras concebidas a tales fines permiten arribar a las conclusiones siguientes:

- Se evidencian en el Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia correspondiente al 1er año de la especialidad Servicios Gastronómicos en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” del municipio Banes insuficiencias en el desarrollo de la Educación Ambiental de los estudiantes, que limitan el comportamiento adecuado de los mismos respecto a la protección del medio ambiente en actividades propias de su desempeño.
- Se demuestra que resulta necesaria la concepción de tareas integradoras para el desarrollo de la Educación Ambiental en los estudiantes de 1er año de la especialidad Servicios Gastronómicos en el Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta”, sustentadas en concepciones teóricas referentes a la Educación Ambiental, concebida como un proceso educativo de carácter permanente; así como, en las principales posiciones respecto a la tarea integradora desde una óptica interdisciplinaria para la formación integral de los profesionales de la Educación Técnica y Profesional.
- Se sugieren como parte de las tareas integradoras procederes que desde el punto de vista metodológico, ofrecen la posibilidad a los docentes que se insertan en el desarrollo del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia, para la aplicación de la propuesta con éxito en la práctica educativa.
- Se constata que la propuesta de tareas integradoras para la Educación Ambiental es efectiva por:
 - Se obtienen resultados superiores en el nivel de conocimientos de los estudiantes acerca del medio ambiente y los problemas que lo afectan.

- Se incrementa el nivel de responsabilidad en la realización de las actividades que son orientadas en el desarrollo del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia y otras que inciden en el año.
- Se manifiesta un elevado nivel de motivación por el estudio de las temáticas relacionadas con el medio ambiente y los problemas globales ambientales.
- Se manifiesta un adecuado comportamiento de los estudiantes respecto a la conservación del medio ambiente en estrecha relación con su desempeño.

RECOMENDACIONES

Los resultados de la investigación presentan un elevado nivel de aplicabilidad, es por ello que se recomienda lo siguiente:

- Extender la experiencia al resto de los grupos 1er año del Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” con la finalidad de perfeccionar los resultados.
- Utilizar el material docente como fuente bibliográfica de consulta para los docentes que se desempeñan en el Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Elementos de Mercadotecnia y otras con objetivos afines.
- ✓ Incluir en el sistema de trabajo metodológico del Instituto Politécnico “Juan George Soto Cuesta” actividades que permitan el tratamiento de la Educación Ambiental a través de las potencialidades que ofrecen los contenidos de las diferentes asignaturas de la especialidad Servicios Gastronómicos.

BIBLIOGRAFÍA

- ADDINE FERNÁNDEZ FÁTIMA .Didáctica y Práctica. Editorial Pueblo y Educación.2004.
- ÁLVAREZ DE ZAYAZ, CARLOS. La escuela en la vida.- Ciudad de La Habana: Ed. Félix Varela, 1992.
- ÁLVAREZ DE ZAYAZ, CARLOS .Metodología de la Investigación Científica Centro de estudios de Educación Superior .Santiago de Cuba.1995.
- ÁLVAREZ M. La interdisciplinariedad en la enseñanza - aprendizaje de las ciencias. En: Interdisciplinariedad: una aproximación desde la enseñanza _ aprendizaje de las ciencias. En: Interdisciplinariedad: una aproximación desde la enseñanza _ aprendizaje de las ciencias. Compilación de M.Álvarez. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 2004.
- ANDER-EGG E. Interdisciplinariedad en educación. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1994COMPILACIÓN DE M. ÁLVAREZ. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 2004.
- ARAGÓN, AKER. El modelo de la escuela politécnica Cubana, sus elementos esenciales. Conferencia especial. V Taller Nacional de Pedagogía Profesional. CEPROF .ISPETP. Ciudad de la Habana. Cuba. 2002.
- BAYÓN MARTÍNEZ, P. El medio ambiente, el desarrollo sostenible y la educación. Revista Educación (cu) 105. 2002)
- CASTRO RUZ FIDEL. Informe Central V Congreso del PCC. Suplemento del Periódico Granma, Octubre 1997.
- COLL CÉSAR. Psicología y Currículum. Edit .Laia. Barcelona. España.1989.
- COL. DE AUTORES, Energía y tú. Revista científica y Popular de CUBASOLAR enero-marzo, La Habana, 1999.

- COL. DE AUTORES. EL camino hacia la era solar. Material didáctico sobre las razones y posibilidades para el aprovechamiento de la energía renovable, Edición cubana, 1996.
- COL. DE AUTORES del MINED, Resolución Ministerial 85/99 Sobre el Trabajo Metodológico .Impresión Ligera. La Habana, 1999.
- DEL SOL M.A. Lengua, interdisciplinariedad y cultura. CD-ROM. Carrera FPGI. La Habana, 2002.
- DE LA RÚA M. Interdisciplinariedad en el currículo de las ciencias sociales. BIP. La Habana, 2000.
- DÍAZ CASTILLO, ROGELIO: Educación Ambiental y desarrollo sostenible: estrategia didáctica. Instituto Superior Pedagógico de Las Tunas, Cuba, 2000.
- D' HAINAUT L. Programas de estudios de Educación Permanente. UNESCO, Paris. 1980.
- DRAGO, TITO: El futuro es hoy. Reflexiones sobre Medio Ambiente. España. 1990
- FABELO JOSÉ RIETALI. La Formación de valores en las nuevas Generaciones. Editorial Ciencias Sociales. La Habana ,1996.
- FAZENDA I.- Prácticas interdisciplinarias na escola. Editorial Cortez. Sao Paulo, Brasil. 1994.
- FAO: Desarrollo Sostenible y Ordenación de los Recursos Naturales. Roma, 1990.
- FAO-ONU: Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable. Italia. Pág. 50, 1993.
- FDEZ.DE ALAIZA. B. La interdisciplinariedad como base de una estrategia para el perfeccionamiento del diseño curricular de una carrera de ciencias

técnicas y su aplicación a la ingeniería automática en la República de Cuba.
Tesis Doctoral. ISPJAE. La Habana. 2000.

FIALLO J. La relación intermaterias: una vía para incrementar la calidad de la educación. MINED. La Habana. 1996.

FIALLO RODRÍGUEZ, J La interdisciplinariedad en la escuela: Un reto para la calidad de la educación, ICCP, Cuba. 2001.

FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT: Educación Ambiental desde Río hacia sociedades sustentables y de responsabilidad global. México. 1993 (39 Páginas.)

GARCÍA BATISTA, GILBERTO: Compendio de Pedagogía. Compilación Editorial Pueblo y Educación. 2002.

GASTÖN PÉREZ RODRÍGUEZ, GILBERTO GARCÍA y otros. Metodología de la Investigación Educativa. Primera parte. Editorial Pueblo y Educación. 1996.

GONZÁLEZ MACENA VIVIANA y otros. Psicología para Educadores. Editorial Pueblo y Educación. 1995.

GONZÁLEZ MAURA VIVIANA y otros. Psicología para educadores. Editorial Pueblo y Educación. La Habana 1997.

GONZÁLEZ NOVO, TERESITA Y GARCÍA DÍAZ, IGNACIO: Cuba. Su Medio Ambiente después de Medio Milenio. Ed. Científico Técnico, 1998.

GÓMEZ GRANELL, CARMEN Y OTROS: Seminarios Permanentes de Educación Ambiental. (MOPT), páginas 35-40, 1996.

KLINGBERG, LOTHART: Introducción a la Didáctica general, Editorial Pueblo y Educación.

LABARRERE F. SARDUY. La formación laboral de los alumnos en los umbrales del siglo XXI ./ Cerezal Mezquita, J. Fiallo Rodríguez.... [et.al].- La

Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2000.

LEFF, E: La formación Ambiental en la perspectiva de la Cumbre de la Tierra y de la Agenda 21, (75-92.) Educación Ambiental y Universidad, Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, 1993.

MARTÍNEZ B.N. Metodología para el diseño del proceso de enseñanza aprendizaje interdisciplinario en el nivel año, desde el eje integrador problema profesional. Inédito. 2006.

MARTÍNEZ RUBIO, BLANCA: La interdisciplinariedad en la Ciencia, la Didáctica y el Currículo. Lima. Perú. 73 Págs. 2003.

MC PHERSON, S. M: Dimensión Ambiental. Planeamiento Curricular. Estrategia para su incorporación en la Licenciatura en Educación. Tesis en opción al Título de Master en la Educación Superior. La Habana, 1999.

_____: Educación Ambiental en la formación de profesores de Ciencias. ICCP. 2000.

MORIN E. Apuntes sobre la interdisciplinariedad. Disponible desde. <http://www.nres.uiuc.edu/outreach/pubs/ei9709.pdf>.)

NÚÑEZ J. Algunas nociones de interdisciplinariedad y los sistemas complejos. Fotocopia. La Habana. 1998.

Pp.10-14. 1996.NOVAK I. CORWIN D. Aprendiendo a Aprender, Editorial Martínez Roca, Barcelona, España 1990.

ODELAISIS DELIZ DE LOS SANTOS. Estrategia metodológica para el tratamiento de la educación ambiental en el primer año de la formación del bachiller técnico agropecuario. Tesis en opción al título de Master en Pedagogía profesional. 2005.

PATÍÑO RODRÍGUEZ, MARÍA DEL ROSARIO Y OTROS: El modelo de la escuela Cubana. Una realidad, Editorial Pueblo y Educación. 1996.

PÉREZ RODRÍGUEZ GASTÓN Y OTROS. Metodología de la investigación educativa. Primera y Segunda parte. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1996.

PERERA F. Interdisciplinariedad en los Departamentos de Ciencias. Material para el postgrado a los J.Dpto de Ciencias de la enseñanza media. ISPEJV. La Habana. 1998.

ROBERTO FERNANDO VALLEDOR EETEVILLY MARGAREITA P. CEBALLO ROSALES. Temas de Metodología de la investigación Educativa. Biblioteca Virtual de Metodología de la Investigación Educativa. Las Tunas 2005. Registro de derecho de autor, 2006.

SEGUNDO TALLER DE LA ENSEÑANZA TÉCNICA Y PROFESIONAL. ISP: Frank País García. Santiago de Cuba .Enero-2000.

SILVESTRE ORAMAS MARGARITA. Aprendizaje, educación y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación.1999.

SILVESTRE ORAMAS MARGARITA. Hacia una Didáctica Desarrolladora Editorial Pueblo y Educación.2002.

TABLOIDE IV SEMINARIO NACIONAL PARA EDUCADORES. Editorial Pueblo y Educación. 2005.

VALDÉS VALDÉS, O (1998), La Educación Ambiental en el Proceso Docente Educativo en las montañas de Cuba, Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, ICCP, MINED, Cuba.

VIDEOS CONFERENCIAS DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. 2002-2005

ANEXO 1

Guía para la revisión de los planes de clases

Objetivo: Determinar qué actividades se planifican en función de lograr la Educación Ambiental en los estudiantes del 1er año y constatar el nivel de preparación pedagógica y metodológica del claustro de profesores que trabaja con la asignatura Elementos de Mercadotecnia.

ASPECTOS A REVISAR EN EL PLAN DE CLASES.

1. REGISTRO DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN:

- Actualización del control de asistencia y evaluaciones realizadas a los estudiantes según el grupo evaluativo de la asignatura.

2. PLANIFICACIÓN DE LAS CLASES.

- Sistema de clases acorde con la fecha y la dosificación
- Formulación de los objetivos.
- Proyección del sistema de tareas integradoras, en donde se evidencie la salida curricular a la Educación ambiental.
- Implementación del modelo guía de aprendizaje, en la orientación del estudio independiente.

RESULTADO

Se revisaron cinco planes de clases. De ellos se pudo constatar que solo 1, cumple con lo orientado por la carta circular 01/00. En los 3 restantes se apreciaron varios aspectos que influyen negativamente en el aprendizaje de los estudiantes. Ellos son los siguientes:

1. Los objetivos no están correctamente formulados
2. Las tareas no están concebidas con un enfoque integrador, es decir, no logran: instruir –educar y desarrollar a la personalidad de los estudiantes. No están en función de la protección del medio ambiente cuando el contenido lo propicia, es muy pobre la planificación de actividades que propician el interés acerca de los problemas que afectan el medio ambiente.

ANEXO 1 (Continuación)

3. En la orientación del estudio independiente, es insuficiente la implementación del modelo guía de aprendizaje y se evidencia muy pobre aplicación del contenido con la práctica social, con su futura labor, es decir, con la vida y su desempeño. El trabajo independiente no se orienta con salida a lo ambiental para la sistematización de estos contenidos.
4. Es insuficiente el trabajo metodológico y la planificación de actividades en la estrategia metodológica del centro encaminadas al trabajo con la protección del medio ambiente.

Guía para la revisión de libretas a los estudiantes

Objetivo: Analizar la calidad del proceso de revisión de libretas y si se reflejan tareas integradoras que permitan las relaciones interdisciplinarias con el programa de Elementos de Mercadotecnia, así como contenidos sobre la protección del medio ambiente de acuerdo con los propiciados por la asignatura que se imparte al primer año de la especialidad de Servicios Gastronómicos.

	Si	No	A veces
1. En la orientación didáctica de la tarea se tiene en cuenta: - Enfoque político – ideológico - Trabajo de formación de valores - Educación para la Salud, Educación Ambiental, Energética - Uso y cuidado de la libreta - Se trabajan las relaciones interdisciplinarias entre las asignaturas de formación general con las técnicas.			

ANEXO 1 (Continuación)

RESULTADOS

De 30 libretas revisadas como muestra, se obtuvieron los siguientes:

- En las libretas de los estudiantes no se reflejan en las notas que se elaboran aspectos relacionadas con el medio ambiente.
- El trabajo independiente no se orienta con salida a lo ambiental para la sistematización de estos contenidos.
- La inexistencia de tareas integradoras que aprovechen las potencialidades que brindan los contenidos de los programas de las diferentes asignaturas a partir de sus relaciones para el desarrollo de la Educación Ambiental.

ANEXO 2

Guía de observación a clases

Objetivo: Determinar qué actividades se planifican en función de lograr la Educación Ambiental en los estudiantes del 1er año. Constatar el nivel de preparación pedagógica y metodológica del claustro de profesores que trabaja con la asignatura Elementos de Mercadotecnia con énfasis en el diseño de tareas integradoras con salida ambientalista.

Lista esenciales de aspectos a observar.-

1. Nivel científico actualizado del contenido que se imparte y su adecuada orientación política e ideológica y con tratamiento para el logro de la educación ambiental.
2. Empleo de estilos de aprendizaje mediante el diseño de tareas integradoras e interdisciplinaria con el programa de Elementos de Mercadotecnia que se imparte al primer año.
3. Vínculo del contenido con el modo de actuación del estudiante para la protección ambiental.
4. Cumplimiento del objetivo de la clase.

RESULTADOS

Se observaron un total de 12 clases de la unidad, **X** tomando como base la guía de observación anteriormente planteada, evidenciándose las siguientes regularidades:

1. Se apreció en cada una de las clases un nivel actualizado del contenido que se imparte y su adecuada orientación política – ideológica, no ocurriendo así con la salida ambientalista que propician los contenidos impartidos.
2. De 12 clases observadas, en 1 se pudo apreciar el empleo de estilos de aprendizaje mediante el empleo de tareas integradoras e interdisciplinaria con el programa de Elementos de Mercadotecnia que se imparte al primer año; para un 8,33 % de las clases observadas.
3. De 12 clases, en solo 4 se vincularon los contenidos con la especialidad y la protección del medio ambiente para un 26,6%.
4. Los objetivos de las clases se cumplieron en 6 de 12 clases, para un 40,0%. En el resto se cumplieron parcialmente.

ANEXO 2 (Continuación)

Atendiendo al resultado parcial que arrojó este instrumento, se pueden inferir los siguientes resultados:

- Los contenidos presentan potencialidades para el desarrollo de la Educación Ambiental; sin embargo, los docentes no planifican actividades en esta dirección.
- Los estudiantes no evidencian modos de actuación que denoten el nivel de concientización acerca de la necesidad de la protección del medio ambiente en el sector gastronómico.
- Es muy pobre la utilización de tareas que desarrollen la Educación Ambiental en los estudiantes.
- No se orientan actividades de trabajo independiente que conduzcan a la Educación Ambiental en los estudiantes.
- Es escasa la motivación por el estudio de los problemas globales que afectan al medio ambiente y las medidas que se ejecutan para su protección.

ANEXO 3

Entrevista a profesores

Compañero profesor (a):

Nos encontramos realizando una investigación para diagnosticar la salida medioambiental que se desarrolla a través de la asignatura Elementos de Mercadotecnia en los estudiantes de Bachiller Técnico en Servicios Gastronómicos. La sinceridad con que responda las preguntas que a continuación se relacionan, constituirán un valioso aporte para la investigación.

GRACIAS

1. ¿Cuántos años lleva impartiendo contenidos relacionados con la Mercadotecnia?

___ Hasta 5 años ___ de 6 a 10 años ___ de 11 a 15 años ___ más de 15

2. ¿Considera importante el aprendizaje de la Mercadotecnia vinculada a la Educación ambiental?

Sí ___ No ___ No sé ___ a) Argumente su respuesta

3. ¿Cómo evalúa usted el estado actual del aprendizaje de la Mercadotecnia vinculada a la Educación ambiental que se imparte al futuro Bachiller Técnico en Servicios gastronómicos?

___ Bueno ___ Regular ___ Malo

a) Se siente usted preparado para lograr la vinculación durante la docencia de la asignatura que usted imparte.

b) Argumente

4. ¿Emplea en sus clases tareas integradoras vinculadas a la educación ambiental que orienten al estudiante al aprendizaje mediante el tránsito por los niveles de desempeño cognitivo?

Sí ___ No ___ A veces ___

5. ¿Qué recomendaciones pudiera ofrecer para mejorar nuestro trabajo con respecto a las vías para lograr la Educación ambiental?

ANEXO 3 (Continuación)

RESULTADOS

PREGUNTA 1.

El promedio de experiencia de los profesores impartiendo temas relacionados con la Mercadotecnia es de aproximadamente 8 años.

PREGUNTA 2.

Los 4 profesores consideran importante el aprendizaje de la Mercadotecnia vinculada a la Educación ambiental para un 100% debido a los siguientes argumentos:

- Le aporta al estudiante métodos tecnológicos vinculados a la conservación del medio ambiente que constituyen la base esencial sus modos de actuación en las entidades laborales.
- El aprendizaje de contenidos sobre mercadotecnia en función de la educación ambiental contribuye al desarrollo de la cultura general del bachiller técnico en Servicios gastronómicos.

PREGUNTA 3

De un total de cuatro profesores, uno lo evaluó de MAL para un 20,0%; uno lo evaluó de BUENO para un 20,0% y dos profesores lo evaluaron de REGULAR para un 60,0%. Las razones estuvieron referidas a los siguientes aspectos:

- Dificultades en la vinculación de los contenidos de la asignatura elementos de mercadotecnia con conceptos ambientalistas y en la relación interdisciplinaria.
- Los docentes no se sienten preparados para lograr a través de las clases que los estudiantes logren adquirir una educación ambiental, no dominan las vías para lograrlo.
- La bibliografía, aunque existen libros de textos asequibles al nivel del estudiante, no aparecen ejercicios relacionados con la Educación ambiental.
- Insuficiente preparación metodológica de los docentes para el empleo de tareas integradoras integral con énfasis en la Educación Ambiental de los estudiantes.

ANEXO 3 (Continuación)

En el siguiente gráfico se muestra el resultado obtenido:

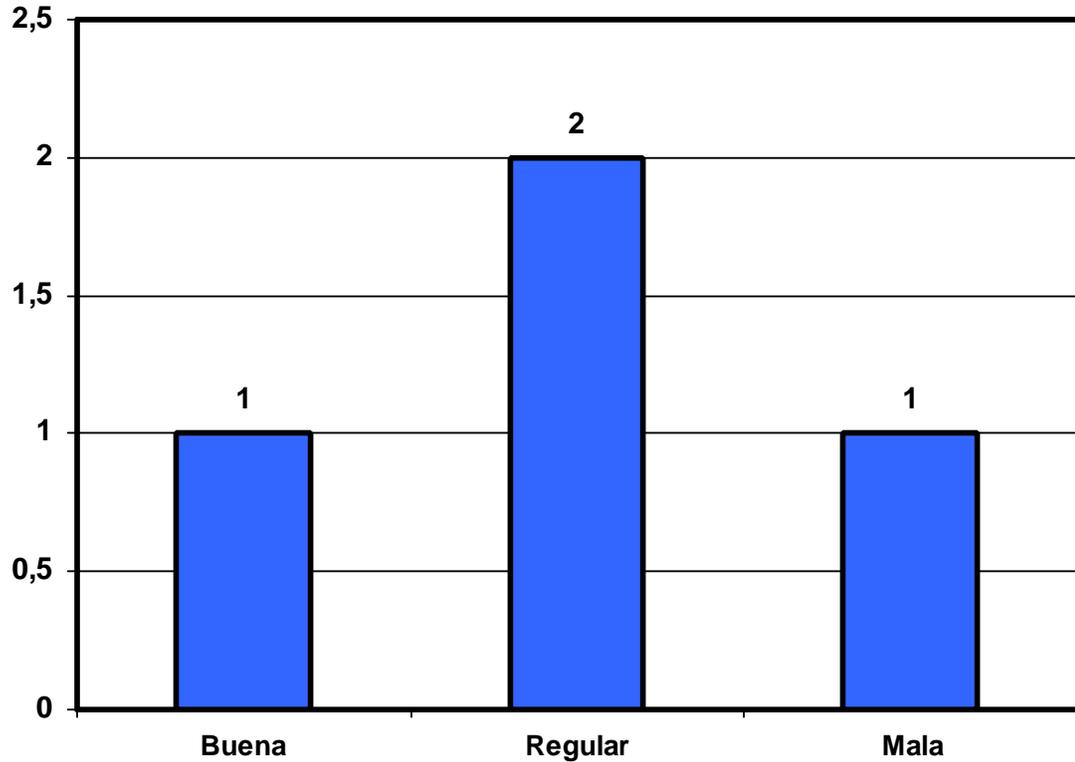


Figura 1 Estado actual del aprendizaje de la Mercadotecnia vinculada a la Educación ambiental

PREGUNTA 4

De un total de cuatro profesores, tres plantearon que NO para un 80,0% y uno consideró que A VECES para un 20,0%.

Las razones fundamentales estuvieron referidas a los siguientes aspectos:

- ❖ Insuficiente preparación metodológica de los profesores para la dirección del aprendizaje de la Mercadotecnia vinculada a la Educación ambiental.
- ❖ Insuficiente preparación metodológica de los docentes en el empleo de métodos y estilos de dirección del aprendizaje desde un enfoque ambientalista.

ANEXO 3 (Continuación)

- ❖ Insuficiente preparación metodológica de los docentes en el diseño de tareas integradoras que favorezcan al aprendizaje explotando la relación interdisciplinaria.

En el siguiente gráfico se muestra el resultado obtenido.

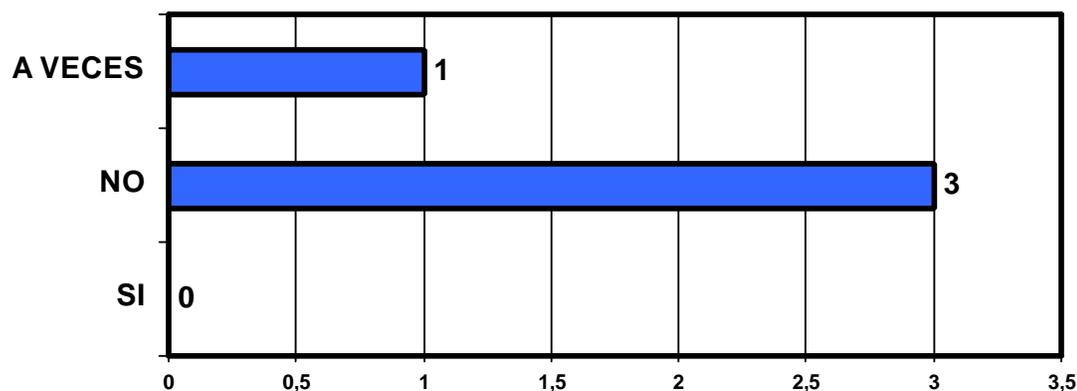


Figura 2 Empleo de las tareas integradoras vinculadas a al Educación ambiental.

PREGUNTA 5

Como recomendaciones fundamentales hicieron:

1. Reorientar el trabajo metodológico de la asignatura en función de prestar atención a los siguientes aspectos:
 - ❖ El empleo de métodos y estilos de dirección del aprendizaje desde un ambientalista.
 - ❖ El vínculo de la asignatura con el resto de las asignaturas de la especialidad
 - ❖ El diseño de tareas integradoras vinculadas a la educación ambiental.
2. Realizar clases metodológicas, demostrativas, abiertas en función de las prioridades anteriormente referidas.
3. Orientar tareas integradoras por niveles de desempeño cognitivo como vía para favorecer al aprendizaje de los estudiantes.

ANEXO 4

Encuesta a estudiantes

Compañero (a) estudiante:

La presente encuesta tiene como objetivo constatar el estado actual del aprendizaje en la asignatura Elementos de Mercadotecnia. La sinceridad con que respondas las preguntas será de mucha ayuda para mejorar tu formación integral. GRACIAS

1. ¿Te gusta la asignatura de Elementos de Mercadotecnia?

Sí ___ No ___ No sé ___ ¿Por qué?

2. ¿Haz aprendido mucho sobre el cuidado del medio ambiente a partir de los conocimientos que te brinda la asignatura de Mercadotecnia?

si ___ No ___ no se_____

a) Argumenta tu respuesta

3. ¿Cómo valoras los problemas medioambientales existentes en el mundo? Argumenta tu respuesta

4. ¿Qué actividades haz realizado en función de la protección del medio ambiente con tu profesor?

Resultados

1. De 30 estudiantes encuestados, 22 manifestó NO gustarle la asignatura Elementos de Mercadotecnia para un 73,3%; 8 manifestaron que SÍ les gusta la asignatura para un 26,7%.

2. De 30 encuestados, 5 consideran que han aprendido mucho sobre el cuidado del medio ambiente para un 16,6%; 6 consideraron que no saben para un 20,0% y 19 consideran que no saben nada para un 63,4%. Las razones fundamentales estuvieron referidas a:

❖ No se aprovechan las potencialidades del contenido de la asignatura para el vínculo con las medidas de protección del medio ambiente.

ANEXO 4 (Continuación)

❖ Es insuficiente la información sobre los problemas medioambientales y la protección de medio que reciben los estudiantes en las asignaturas que reciben especialmente las vinculadas con la especialidad como Elementos de Mercadotecnia.

En el siguiente gráfico se muestra el resultado obtenido:

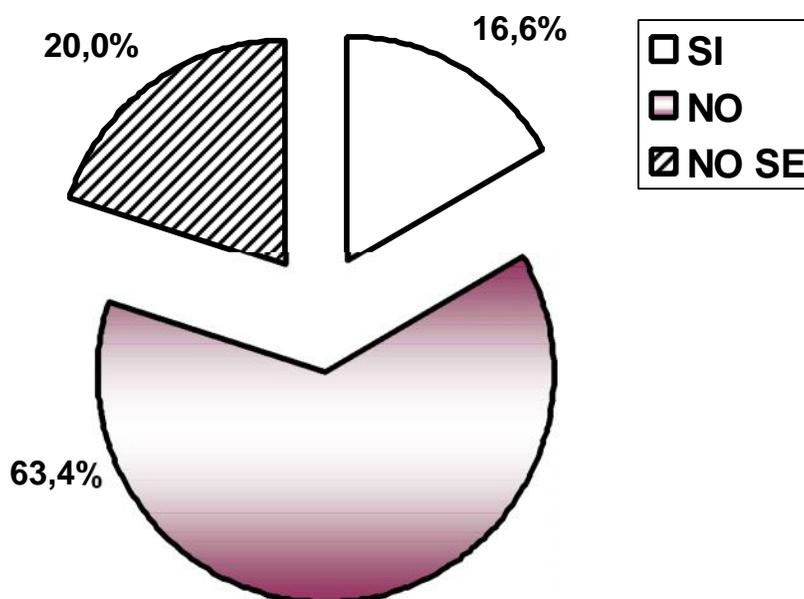


Figura 3. Estado actual del aprendizaje de la protección del medio ambiente.

3. De 30 encuestados, ninguno supo explicar sobre los problemas medioambientales que existen en el mundo, de forma muy aislada emitieron algunos criterios muy superficiales.

4 Plantean que solo reciben contenidos de las asignaturas y no han hecho actividades con los profesores sobre medio.

