



Ministerio de Educación Superior

Universidad de Holguín

Oscar Lucero Moya

Facultad: Ciencias Sociales.

Diseño de la Investigación para el Trabajo de Diploma

Tema: PROPUESTA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL DEL CENTRO RECREATIVO JUVENIL ARMANDO MESTRE.

Autora: Yaquelín Reyes Aguilera.

Tutora: MS.c Lidia María Romero Pupo

CARRERA: Estudios Socioculturales.

Holguín: 2011-2012

... el desarrollo económico-financiero, la salvaguarda del patrimonio cultural, o la importancia política, no son -ni serán- elementos suficientes para sacar de la crisis a las ciudades, a los Centros Históricos. Esta hazaña solo será posible si las ciudades movilizan sus propias fuerzas, aquellas provenientes de una sólida identidad socio-cultural, de un liderazgo autónomo y sobre todo representativo de las mayorías, sobre cuyas bases se generen proyectos de desarrollo elaborados desde y para la movilización de la colectividad.

Jordi Borja (1988)

DEDICATORIA

A mis hijas y esposo.

AGRADECIMIENTOS

A La Revolución que posibilitó mis sueños.

A mis profesores de la Universidad por el esfuerzo y la
dedicación.

A mis familiares por la colaboración.

A mi tutora por su exigencia y apoyo.

A todos muchas

Gracias.

RESUMEN

El trabajo de investigación aborda una nueva etapa la ciudad y sus alrededores requieren de acciones constructivas de recuperación y rehabilitación, es entonces cuando en el año 2003 cuando comienza un programa de reanimación en la ciudad de Holguín para el embellecimiento del entorno denominado: "Proyecto Imagen". Este Proyecto de acción gubernamental fue creado para mantener a Holguín como una de las ciudades más bellas de la Isla, lo cual la hace más acogedora para sus habitantes y miles de turistas que la visitan a diario.

El "Proyecto Imagen" contó con la intervención de varias empresas, cada una de ellas con tareas específicas a realizar para la reanimación del casco histórico de la ciudad, para lo cual recibió el apoyo presupuestario de los inversionistas, que incluía la parte medio ambiental.

En un área de más de 4 mil metros cuadrados que comprende toda la explanada, teniendo su entrada por la unión de las calles Maceo y Avenida de San Andrés, se advierte, como detalle que lo destaca la gran pista de baile que está formada por 3 gigantescas sombrillas, sobre cuyas estructuras de acero sirven como techo a las tejas infinitas. Piso de cemento pulido. Iluminación tenue y discreta. El estrado para las actuaciones musicales consta de una plataforma también con base de acero y techado en forma artística, cuya iluminación da detalles de gusto refinado.

La enorme pista está bordeada por detalles de aéreas verdes y ya todo su alrededor circundado por mesas que ofrecerán una capacidad para 1800 personas sentadas

INDICE

CAPÍTULO 1: REFERENTES TEÓRICOS ACERCA DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN EL CENTRO CULTURAL ARMANDO MESTRE.

1.1 Referentes teóricos acerca de la animación sociocultural.

1.2 La participación social de los jóvenes en el centro cultural Armando Mestre.

CAPÍTULO II: PROPUESTA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL DEL CENTRO RECREATIVO JUVENIL ARMANDO MESTRE.

2.1 Caracterización del centro cultural Armando Mestre.

2.2 Propuesta de plan de acciones para fomentar la participación de los jóvenes en el centro cultural Armando mestre.

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

La Ciudad Holguín cuenta con una población de 334 049 habitantes y una extensión territorial de 652 K/M cuadrados, así como de un fondo habitacional de 103 045 viviendas (anexo No.2); las construcciones datan de las distintas etapas del desarrollo social revolucionario, y poseen características arquitectónicas modernas, principalmente bajo el formato de los proyectos del CAME y el uso del prefabricado.

En esta nueva etapa la ciudad y sus alrededores requieren de acciones constructivas de recuperación y rehabilitación, es entonces cuando en el año 2003 cuando comienza un programa de reanimación en la ciudad de Holguín para el embellecimiento del entorno denominado: "Proyecto Imagen". Este Proyecto de acción gubernamental fue creado para mantener a Holguín como una de las ciudades más bellas de la Isla, lo cual la hace más acogedora para sus habitantes y miles de turistas que la visitan a diario.

El "Proyecto Imagen" contó con la intervención de varias empresas, cada una de ellas con tareas específicas a realizar para la reanimación del casco histórico de la ciudad, para lo cual recibió el apoyo presupuestario de los inversionistas, que incluía la parte medio ambiental.

En un área de más de 4 mil metros cuadrados que comprende toda la explanada, teniendo su entrada por la unión de las calles Maceo y Avenida de San Andrés, se advierte, como detalle que lo destaca la gran pista de baile que está formada por 3 gigantescas sombrillas, sobre cuyas estructuras de acero sirven como techo a las tejas infinitas. Piso de cemento pulido. Iluminación tenue y discreta. El estrado

para las actuaciones musicales consta de una plataforma también con base de acero y techado en forma artística, cuya iluminación da detalles de gusto refinado. La enorme pista está bordeada por detalles de aéreas verdes y ya todo su alrededor circundado por mesas que ofrecerán una capacidad para 1800 personas sentadas. Las mesas están distribuidas de forma tal que permita el paso para sirvientes y asistentes sin tantas molestias. A los lados, distribuidos continuamente cinco locales muy amplios e higiénicos, tres de los cuales serán dedicados a kioscos de bebidas, uno para almacén y otro para cocina. En todos los locales se han instalado y un perfecto drenaje conectada a la red aledaña al alcantarillado, que permite la evacuación, tanto de las aguas albañales, como pluviales provenientes de los techos y piso que abarca la totalidad del área de fabricación, el que está terminado en hormigón bituminoso. Las sillas, mesas, mesetas, de mostrador de los kioscos de bebidas y comidas son todas piezas de elementos prefabricados en hormigón y rodeando toda el área del cabaret, preciosos detalles de áreas veredas que le dan sensación de belleza extraordinaria.

El tiempo récord que se ha construido esta, que sin duda alguna, es uno de los más hermosos cabarets de nuestra provincia, es producto del esfuerzo colectivo de los más destacados elementos de la construcción. Las obras han estado bajo la dirección del Ingeniero Civil Wilfredo Cordero.

A raíz de un estudio realizado en el municipio de Holguín al cierre del mes de diciembre del 2008, para conocer las dificultades existentes en el fondo habitacional, se detectaron un total de 15 155 viviendas en estado constructivo regular y 23 126 viviendas en estado constructivo crítico; así como también el deterioro de la red vial, obras de carácter social y de establecimientos

pertenecientes al comercio, la gastronomía y los servicios. Ante esta situación, la máxima dirección del Partido y el Poder Popular en la provincia se propusieron un nuevo método de trabajo a partir de un proyecto, que tiene como objetivo esencial mejorar el nivel de vida de los holguineros con la realización de acciones concretas dentro de las comunidades, surgiendo en el propio año 2009 el “Programa de Reanimación de los Consejos Populares”.

Jorge Luís Cueva Ramos, máximo dirigente político de la Provincia y Vivian Gordín, presidenta de la Asamblea Provincial del Poder Popular en Holguín, son los principales promotores y dirigentes de este noble propósito, el cual está requiriendo del esfuerzo de muchos y el apoyo de la mayoría, para fomentar en los ciudadanos una mejor convivencia psicológica, haciendo el modo de vida directamente proporcional al desarrollo cultural de vida de las personas.

La Brigada José Martí de los Instructores de Arte de la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera Ochoa, de la ciudad de Holguín, trabajan en cinco manifestaciones artísticas que poseen un trabajo estable y elevado, su labor constituye una de las líneas fundamentales para el desarrollo del trabajo de nuestra entidad, teniendo en cuenta el nivel de aceptación que poseen dichas manifestaciones artísticas en nuestra población, sin diferencias de edades ni géneros, la enorme participación con que cuenta la misma y el alcance que puede tener si este trabajo se dirige a las principales áreas de la ciudad.

La investigación está dirigida a realizar un programa de acciones desde la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera en las cinco manifestaciones artísticas para la reanimación del centro cultural Armando Mestre, donde el diagnóstico inicial realizado arrojó que las mayorías de las insuficiencias están referidas a:

1. Escasas actividades que aborden el rescate de las costumbres y tradiciones culturales de la ciudad de Holguín.
2. Las actividades que se planifican carecen de un enfoque com o fenómeno sociocultural contextualizado.
3. Son insuficientes los recursos materiales para desarrollar las actividades culturales y recreativas con los jóvenes de la ciudad.
4. El área de desarrollo cultural Armando Mestre dirigido desde su fundación por la UJC, ha ido perdiendo su carácter de formación en los jóvenes de valores socioculturales, como consecuencia de su poca utilidad .

Del análisis anterior surge la necesidad de diseñar una propuesta de acciones que permitan incentivarlos para lograr su compromiso y apoyo al Programa; por lo que se define como:

Problema Científico:

¿Cómo favorecer la participación de los jóvenes a través de actividades culturales en el centro cultural Armando Mestre?

Objetivo:

Diseñar una propuesta de acciones para la reanimación sociocultural del centro recreativo Armando Mestre de la ciudad de Holguín.

Objeto de la Investigación:

Propuesta de acciones socioculturales para la reanimación del centro cultural Armando Mestre.

Campo de acción:

La participación de los jóvenes holguineros.

Preguntas Científicas:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan la presente investigación?
2. ¿Cuáles son las características del Programa de Reanimación; específicamente para el centro cultural Armando Mestre?
3. ¿Cuál es la situación actual de la participación de los jóvenes en el centro cultural Armando Mestre?
4. ¿Cómo favorecer la participación de los jóvenes en el centro cultural Armando Mestre?

Tareas Científicas:

1. Sistematizar los fundamentos teóricos metodológicos que sustentan la presente investigación.
2. Caracterizar al centro cultural Armando Mestre .
3. Diagnosticar la situación actual de la participación de los jóvenes en el centro cultural Armando Mestre?
4. Diseñar un programa de acciones que favorezca la participación de los jóvenes en el centro cultural Armando Mestre?

Métodos de investigación:

Del nivel Teórico:

1. Histórico-lógico: para precisar los antecedentes socio-históricos del Programa Reanimación.
2. Análisis-Síntesis: para procesar y explicar los resultados aportados por la aplicación de los métodos teóricos y empíricos.
3. La Inducción-Deducción: para establecer conclusiones a partir de los resultados obtenidos con los métodos y procedimientos empleados.

Del nivel Empírico:

1. Método de la observación científica participativa, el autor lo asume desde la posición de joven trabajador holguinero.
2. Encuestas: Se aplicó a los vecinos del Consejo Popular donde reside el centro cultural Armando mestre y una muestra de jóvenes de la ciudad para conocer el nivel de participación social en el mencionado centro.
3. Entrevistas: A directivos de instituciones, organismos, organizaciones y especialistas implicados, para conocer el papel que han desempeñado.
4. Revisión de documentos: para analizar y procesar la información de los registros y textos sobre el tema.

El **aporte** principal de la investigación se concreta en el Plan de Acciones Socioculturales. Este trabajo se fundamenta en la utilización de acciones culturales, como medio para mitigar los problemas recreativos, así como elevar la cultura en los jóvenes holguineros.

Novedad Científica:

Este aspecto se vincula con el aporte de esta investigación, pues esta dada porque se trata por mantener en este centro cultural una lugar sano, recreativo con acciones diseñadas que permitan trabajar para mitigar la problemática que posee la juventud de hoy en día.

Se propone que la **estructura del Trabajo de Diploma** sea la siguiente:

Introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos.

CAPÍTULO I: REFERENTES TEÓRICOS ACERCA DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL.

1.1 Referentes teóricos que sustentan la animación sociocultural.

Según la UNESCO la Animación sociocultural se puede definir como el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integrados.

La expresión Animación Sociocultural adapta y extiende el alcance de sus raíces etimológicas anima (dar aliento, dar vida) y animus (vitalidad, dinamismo) a una serie de procesos en los que se expresa una determinada concepción del trabajo cultural, orientada a promover la iniciativa, la organización, la reflexión crítica y la participación autónoma de las personas en el desarrollo cultural y social que les afecta y en un territorio y una sociedad determinados.

La Animación Sociocultural aspira a lograr la formación integral de las personas y a mejorar su calidad de vida, y contrapone el logro de una verdadera democracia cultural a la simple extensión o democratización de la cultura, con el fin de promover la emancipación colectiva y el cambio social.

Paulo Freire refiere que “la animación, la mediación es antes que nada diálogo”.

La Animación sociocultural es un instrumento adecuado para motivar y ejercer la participación.

Esta se concibe como una toma de conciencia hacia el cambio personal y estructural como proceso dialéctico y dinámico entre la administración, los

técnicos y la población, organizada a través de asociaciones, redes sociales, plataformas y redes intersociales.

La animación sociocultural, según la define Sara de Miguel, profesora de la Universidad Autónoma de Madrid, en su libro Perfil del Animador Sociocultural, es un método de intervención con acciones de práctica social dirigidas a animar, dar vida, poner en relación a los individuos y a la sociedad en general, con una adecuada tecnología y mediante la utilización de instrumentos que potencien el esfuerzo y la participación social y cultural.

Surge en Europa, no como una moda más, sino como una respuesta necesaria a la desvalida situación del hombre post-industrial. Específicamente su origen se ubica en Francia en la segunda mitad del siglo XX en el contexto social e histórico asociado a la posguerra, como una respuesta a los clivajes sociales y culturales producidos por esa crisis y en especial la parálisis social a la que quedan sometidos la mayoría de los sectores populares. Surgen así un conjunto de prácticas sociales que dan lugar a campamentos y colonias de vacaciones, bibliotecas populares, Casas de la Cultura, entre otras.

El nacimiento de esta disciplina social está muy vinculada a un nuevo contexto de educación y, más concretamente, se relaciona con la educación no formal (educación de adultos, educación no permanente, educación popular, pedagogía del ocio, educación extraescolar, etc.)

La animación sociocultural ha existido siempre como una educación difusa, motivo por el cual resulta difícil precisar su aparición, aunque estudios realizados dentro y fuera del Consejo de Europa designan a la educación popular como el antecedente más directo de la animación sociocultural en Europa .

En la década de 1970-1980 hay un impulso de la profesión desde el Consejo de Europa. Los hitos históricos que marcan esta época son el Simposio de Rotterdam en 1970: nace el proyecto de animación sociocultural y la posibilidad de orientar las políticas culturales para estimular la democracia cultural a través de programas de animación.

El Simposio de San Remo en 1972 donde se define el concepto de animación sociocultural y se describe como liberación cultural.

El Simposio de Bruselas en 1974. Aquí se producen varios intentos de definir el perfil del animador, las funciones y su problemática.

El Simposio de Reading en 1976 donde se adapta la animación sociocultural a los nuevos tiempos, adquiriendo un carácter instrumental y motivador. Se marcan los principios y directrices de la animación.

La Conferencia de Oslo en 1976. Aquí se implanta la animación en los gobiernos europeos.

En la década de 1980 a 1990 se realiza el Coloquio de Delfos (1980): Se configura la nueva sociedad europea, en cuatro pilares esenciales: Libertad/seguridad; Materialismo/espiritualidad; Racionalidad/afectividad; y Naturaleza/producción.

Se realiza la tercera conferencia de Ministros de Cultura en 1981 donde se establecen las finalidades culturales de desarrollo.

En 1982 se realiza la Conferencia de Helsinki que acepta el concepto de democracia cultural.

La Cuarta Conferencia de Ministros de Cultura se realiza en 1983. Aquí se firma la declaración europea sobre objetivos culturales y se ratifica la dimensión cultural

del ser humano. Encuentros de Cultura y sociedad se producen en ese mismo año, 1983, y se trabaja sobre la comprensión terminológica de la animación sociocultural hablándose sobre la utilidad de la animación sociocultural burocratizada. En 1983 se produce La declaración de Bremen donde se tratan las nuevas formas de participación en la vida cultural. En política local, se habla sobre las iniciativas individuales y/o colectivas de los ciudadanos; Los jóvenes y su participación como ciudadanos. Las posibilidades culturales del turismo en la ciudad. Nuevas formas de financiamiento de las actividades culturales, entre otros asuntos de sumo interés.

La animación sociocultural es el conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tiene por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que son la participación activa de la gente, que se desarrolla en el seno de un grupo o comunidad determinada y se manifiesta en diferentes ámbitos de la calidad de vida.

Pierre Besnard en su obra La Animación Sociocultural, precisa: En relación con las exigencias creadas por los cambios permanentes de la sociedad moderna, la animación aparecerá como un fenómeno esencial, tan pronto compensador como regulador, catalizador, reductor de la obsolescencia cultural, renovando aquí los comportamientos, las actitudes, permitiendo la adaptación y la autonomía; la animación es la respuesta social que el sistema introduce para ciertas necesidades específicas que le plantea su evolución.

El autor destaca el papel de la animación en el proceso de transformación de la comunidad, al significar la necesaria preparación del animador sociocultural como catalizador de los procesos culturales de participación, elementos vitales para el

logro del proyecto. Igualmente reconoce la necesaria participación y guía en las comunidades de todos sus miembros cuando plantea: La animación sociocultural se concreta en las acciones regidas por personas que se reúnen y determinan por sí mismos, el contenido de esta acción en función de objetivos sociales, culturales, actividades educativas fuera del tiempo de trabajo: vida familiar, urbana y rural, actividades del ocio, deportivas y otras, cuya competencia corresponde a asociaciones voluntarias o de instituciones semipúblicas.

José M. Quintana, en su obra Fundamentos de la Animación Sociocultural, afirma que la animación Sociocultural es, pues, función educadora, que se ofrece como medio a quien desea trabajar en la mejora de nuestra sociedad. En este sentido es quehacer, vocación y compromiso. Constituye una de las grandes maneras de intervenir en la promoción de los grupos sociales menos favorecidos.

La Animación Sociocultural es un poderoso recurso de evolución social implicando responsablemente en la misma el esfuerzo de todos los ciudadanos, y las bases que posibilitan la realidad de semejante proyecto están en el desarrollo comunitario. En la propia carga semántica de la Animación Sociocultural va expresado su carácter dinámico.

Es una forma de entender y practicar la actividad cultural entendida como democratización de la cultura y participación en la creación de cultura. Tiende a desarrollar las capacidades del hombre en una dimensión comunitaria. Su meta es la creación cultural y la organización democrática de la sociedad.

La animación sociocultural trata de promocionar en las personas los aspectos culturales, sociales y humanos que propicien la elevación de la calidad de vida.

En este mismo orden en su obra *La Animación Comunitaria* menciona que el término animación no sólo es muy expresivo, sino que dice aquello que ha de decir: la animación es dinamización, activación, impulsión de actividades humanas efectuadas por los grupos. Esto es la animación en general.

Las ideas de la Dra. Alicia Martínez Tena en apuntes de Animación Sociocultural definen a esta opción metodológica como: Proceso complejo, inscrito en el desarrollo cultural de las comunidades, asociaciones institucionales, sectores grupos dirigidos al logro de la real participación de la sociedad en la cultura. La animación sociocultural busca descubrir “las formas prácticas de facilitar la incorporación al desarrollo cultural, no sólo la memoria histórica, las tradiciones y costumbres, sino también las nuevas propuestas de alternativas para la conservación, defensa y desarrollo del patrimonio cultural, identidad y cultura.”

La defensa del Patrimonio como referente identitario y factor de desarrollo humano es una de los objetivos que propone la animación sociocultural. Patrimonio, del latín “Patrimoniun” lo que se hereda del padre y de la madre, es el conjunto de bienes materiales y espirituales creados por una comunidad a lo largo de su historia.

La palabra patrimonio significa lo que se recibe de los padres y lo que es de uno por derecho propio. En este sentido se habla por ejemplo, de patrimonio familiar pero hay un significado más amplio de lo que es patrimonio, y se refiere a los bienes que son heredados por la nación entera. Abarca un país y la historia que se desarrolló en él, acumulada en formas de leyendas, tradiciones, tecnologías, conocimientos, arte, creencias, y sistema de producción y organizaciones sociales.

“El patrimonio es el legado que se recibe del pasado, aquello que se vive en el presente y lo que se transmite a las generaciones futuras”.

La Convención de la UNESCO de 1972 definió por primera vez desde el punto de vista teórico-metodológico el concepto de Patrimonio Cultural y promovió una profundización y ampliación de este concepto al incluir los elementos de la naturaleza. En tal sentido, el Patrimonio de una nación se divide en patrimonio cultural y patrimonio natural ambos muy relacionados entre sí. El Patrimonio Natural: está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. El Patrimonio Cultural: está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

“El concepto de Patrimonio Cultural es consecuencia del devenir histórico y del desarrollo de la conciencia social que, por un proceso de identificación reconoce y otorga a determinados evidencias ese valor; tal reconocimiento entraña pues, la responsabilidad de perpetuar de conservar para el futuro”.

Asumimos entonces que el patrimonio no es más que una construcción social; un producto del hombre que va cambiando con el paso del tiempo en la medida que cambian las circunstancias y las formas de pensar y que se basa en la legitimación de símbolos, uniéndoles a elementos culturales con una identidad y valores determinados.

Para el desarrollo de la investigación se asume como concepto de identidad cultural lo planteado por Cristina Baeza Martín y Maritza García “grupo social determinado o de un sujeto determinado de la cultura a la producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico como consecuencia del principio socio-psicológico de diferenciación –identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s)”.

Se entiende al patrimonio cultural como la suma de aquellos bienes reconocidos y acumulados por una comunidad que tiene como consecuencia social inmediata la identificación de este conjunto heterogéneo de bienes con el grupo humano que en ese entorno lo ha creado y conservado en su devenir por lo que la identidad cultural es consecuencia del patrimonio cultural. No puede hablarse de la conservación del patrimonio cultural, sino se plantea que este depende del compromiso y la participación de las comunidades locales donde estas de una manera participativa se conviertan en el elemento clave del proceso.

Patrimonio local o territorial es por una parte, el producto de la evolución histórica de un territorio determinado y aquello que conforma la identidad, es decir lo que el tiempo ha ido sedimentando (hechos, acontecimientos, testimonios...) y que constituye la memoria colectiva. Es también, por otra parte, lo que configura la imagen que actualmente se tiene de un territorio o bien la percepción que de él tienen sus habitantes.

La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio Cultural de cada localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.

En estos tiempos de creciente globalización, es la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier región, un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar. Sin embargo, lo normal es que cada comunidad en concreto o grupo implicado en la conservación se responsabilice de la gestión de este patrimonio, teniendo en cuenta las normas internacionalmente reconocidas y aplicadas de forma adecuada respecto a este que no siempre sucede así.

El desarrollo humano pone al hombre como protagonista principal y afirma que la verdadera riqueza de una nación está en su gente.

El objetivo de este es crear un ambiente favorable para que hombres y mujeres disfruten de una vida plena y prolongada, lo cual a veces se obvia en función del interés inmediato por obtener bienes de consumo y riquezas financieras sin tener en cuenta las verdaderas necesidades de una comunidad.

La Comunidad juega un papel esencial en la conservación y protección de su patrimonio cultural. Al definir al patrimonio cultural, se habla de un conjunto de bienes materiales y espirituales creado por la comunidad y a los cuales se les confieren por ella un determinado significado por lo cual es objeto de conservación, por tanto se infiere la necesidad de abordar el término comunidad y el papel que esta desempeña en la conservación y preservación de dichos bienes.

La comunidad es un grupo humano, que habita un territorio determinado, con relaciones interpersonales, historias, formas de expresiones y tradiciones y sobre todo con intereses comunes, se conforma y a partir de ello puede ser definida como el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tienen lugar un sistema de interacciones socio políticas y económicas que producen un

conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Este sistema resulta ser portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes. El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su proyección mas vinculada a la vida cotidiana; pero junto a ella y como parte esencial de la vida en comunidad, están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras. Todas ellas integran una unidad y exigen un esfuerzo de cooperación.

La importancia de la comunidad en el proyecto socialista no es, obviamente, coyuntural. Aunque el período especial haya hecho más evidente la necesidad de prestar atención a este escenario de la vida social, el problema se plantea como una cuestión estratégica en el desarrollo socialista.

Se trata de que la gestión comunitaria y la cooperación social entre las diversas escalas y niveles, constituye una necesidad medular que define al propio sistema socialista y lo diferencia de otros regímenes. Decía Lenin que en la medida que avance la cooperación vinculada con la cultura, habrá adelantado el socialismo. Para lograrlo se requiere la participación efectiva de la educación, la ciencia, la cultura. La cooperación social tiene fundamentos culturales.

Innumerables son los términos que se han abordado acerca de comunidad, es importante el concepto que nos ofrece Graciela Bustillos cuando al referirse a la comunidad expresa "...La comunidad: es un grupo humano, que habita en un territorio determinado por relaciones interpersonales, historia, formas de expresiones y tradiciones, y sobre todo con intereses comunes

Al tratar el término de comunidad debemos tener en cuenta que este fue reconocido después de la Segunda Guerra Mundial, ocupa un lugar local, comunitario, vinculado a la cooperación, la cual ha debido ser el pilar fundamental de todo el edificio cultural de la humanidad, forma parte de su esencia y hace de ella un factor de transformación y de interiorización constantes.

Este sistema resulta ser portador de tradiciones, historia e identidad propias que expresan una identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes. Otros han sido los autores que han abordado el término de comunidad es el caso del Dr. Martín González cuando expresa que: la comunidad puede ser definida como un grupo de personas en permanente cooperación e interacción social, que habitan en un territorio determinado, comparten intereses y objetivos comunes, reproducen cotidianamente su vida, tienen creencias, actitudes, tradiciones, costumbres y hábitos comunes, cultura y valores, que expresan su sentido de pertenencia e identidad al lugar de residencia, poseen recursos propios, un grado determinado de organización económica, política y social, y presentan problemas y contradicciones”.

Para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio en las comunidades a través de actividades de Animación socio-cultural se debe atender a los principios, objetivos y métodos del trabajo comunitario abordados por la autora antes referenciada, ya que sin ellos no puede realizarse un buen trabajo en las comunidades donde esté presente el enfoque participativo.

La comunidad constituye un sistema, como tal su actividad se desenvuelve objetivamente y, por tanto, puede ser analizada según diferentes dimensiones.

Dichas dimensiones son interdependientes, condicionado por el carácter sistémico del objeto, por el cual ninguna zona específica de las relaciones sociales puede avanzar demasiado si las otras no avanzan en igual medida .

El trabajo comunitario debe:

- Partir de los intereses y necesidades de la propia comunidad. Sobre esta base, la acción debe concebirse e implementarse con su núcleo conductor esencial en el protagonismo de los miembros de la comunidad en la solución de sus problemas y satisfacción en general de sus necesidades y en la proyección de su futuro desarrollo. El barrio como protagonista y la comunidad como fuente de iniciativas debe ser núcleo del trabajo comunitario.
- Respetar la diversidad de tradiciones y características culturales producidas por la historia asumiendo los elementos de carácter progresivo y transformando los de carácter regresivo. Es vital tener como principio esencial la atención y el respeto a las peculiaridades propias de cada comunidad que hace de cada una un marco irrepetible.
- Estar basado en los valores éticos de la clase trabajadora, en particular, los de cooperación y ayuda mutua.
- Tener en cuenta que la comunidad en última instancia está constituida por personas individualidades, a las cuales debe llegar la acción comunitaria no como algo impersonal o distante, sino de modo directo y personal.

La Animación Socio-Cultural dependiendo del tipo de objetivo que se plantee se divide en cuatro campos, que implican cuatro diferentes tipos de actividades y de finalidades.

Formación: desde nuestro punto de vista, consiste en entregar información al individuo para que se produzca un aprendizaje que lo convierta en un ente proactivo, propositivo y desarrollador. Con el uso de técnicas, tales como: ciclos de conferencias, seminarios, talleres, basados en la educación popular, reuniones de trabajo, cursos, orientados a la participación activa de la gente, al menos como coloquio o discusión, y aspirando a más en grupos de trabajo con puesta en común, teniendo en cuenta lograr los mayores niveles de motivación posibles.

- Difusión cultural: Se basa en la transmisión al público de toda su herencia cultural para la mejor comprensión de las raíces de su cultura con el objetivo de apreciar mejor lo aceptado como obra cultural de un pueblo o exponente de la cultura universal. En esto también entra la cultura actual en sus distintas formas de expresarse como una cultura, entendida así, la animación sociocultural debe ir orientada más a la participación en la cultura que al consumo de la cultura, al goce estético.

- Creación artístico-cultural no profesional: se trata de estimular prioritariamente la creación artístico-cultural individual o colectiva (sobre todo colectiva), con el ánimo de desarrollar en el individuo nuevas formas de expresión. Aquí se acuña la expresión de "Ocio creativo". Es la búsqueda de la afirmación de la propia personalidad cultural. Lúdicas: de esparcimiento, recreación, ejercicio físico, participación popular. Están orientadas sobre todo al trabajo en equipo, a crear en el sujeto el sentimiento de pertenencia a un grupo y dejar de tomar el ocio como un campo de consumismo para tomarlo como un campo de realización personal.

Para el desarrollo de la Animación Socio-Cultural existe un conjunto de valores imprescindibles, que son abordados por Ander -EGG de una manera amplia, los

cuales se asumen para la investigación, ya que sin ellos se considera imposible desarrollar una correcta labor.

Los valores que constituyen el eje de la animación sociocultural son:

- La animación se halla al servicio de una democracia cultural que implica que toda persona tiene vocación de asumir de uno u otro modo, una función de animación de su comunidad para contribuir al desarrollo cultural emergente de todos los que la componen.

- Se trata de un proceso de Educación permanente que permita a cada cual desarrollar su formación desde el nivel en que se halla y en referencia a situaciones concretas de responsabilidad.

- La animación implica el reconocimiento de los valores del pluralismo y de cooperación en un clima no competidor.

La finalidad de la animación socio-cultural es la de mejorar la comunicación del individuo con el resto, por medio de la integración dentro de un grupo. Tiene como objetivo que los individuos tomen conciencia de sus problemas y necesidades, así como las de su entorno, para que por medio de la comunicación de los demás puedan actuar para solucionarlos.

Lo que debe conseguir la animación socio-cultural es que cada persona sea capaz de:

- Informarse para poder tener una visión y conciencia de su situación social, cultural y política.

- Situarse para captar las necesidades de su ser como persona, comprender la realidad en la que está inmerso, asumir una actitud crítica frente a ella y hacerse responsable de su propio destino.

- Movilizarse, o sea, ponerse en estado de que pueda expresarse, descubriendo así y comprendiendo cuales son sus verdaderos intereses u cuales son las causas que impiden realizarlos.
- Organizarse, para defender los propios objetivos y ordenar las actividades en función de la realización de un proyecto personal y colectivo de desarrollo humano y social.
- Acceder a la cultura, adquiriendo un estilo de vida que sea la reconquista de la vida cotidiana como ámbito de realización personal.
- Participar activamente como agente de transformación y protagonista de la historia, buscando soluciones vitales y creando nuevas relaciones sociales que sean prefiguración de una nueva Sociedad".

Podemos concluir que la Animación Sociocultural es una práctica educativa que conjuga el derecho de todo ciudadano a la educación integral y al acceso a la cultura con el derecho y el deber de participar activamente en la vida colectiva, en la estructuración de la colectividad y la transformación de la realidad.

Para llevar a cabo la labor de animación sociocultural en las Comunidades se necesita de una estrategia con un enfoque participativo que permita a los miembros de la misma ser actores del proceso de rescate, conservación y difusión del patrimonio.

A los efectos de este estudio se entiende que "La estrategia fija el marco de referencia en el cual se inscriben las acciones que se emprenden durante un determinado período de tiempo a escala local, como expresión concreta de la voluntad de los sujetos, para emprender actividades orientadas a transformar la situación existente de manera planificada.

La animación sociocultural es el proceso que se dirige a la organización de las personas para realizar proyectos e iniciativas, desde la cultural para el desarrollo social; pone de manifiesto cuatro ejes y temáticas que la conforman: la cultura, organización de las personas, proyectos e iniciativas y desarrollo social”

En todas las definiciones están presentes los elementos claves como son la participación activa de la gente en los problemas que afectan a la comunidad con la intervención del animador sociocultural como facilitador y las repercusiones que esto trae, o puede traer, en la calidad de vida de la gente.

1.2.- La participación social de los jóvenes en el centro cultural Armando Mestre.

Se encuentra situado en la manzana de las calles Libertad, Maceo, Avenida Capitán Urbino y la Hospital (denominada de esta manera por encontrarse antes de la Revolución en este lugar el Hospital de urgencias, hoy CITMA).

El parque se encuentra situado en un área que se comienza a poblar a partir de la ampliación que se produce en la ciudad como consecuencias de la crisis económica del 29 al 33 del siglo pasado, que produjo una migración interna de los campos azucareros para la ciudad, surgiendo los diferentes barrios entre los que se encuentra el de la Chomba (hoy Alcides Pino) y en la década del 40 nace el reparto Zayas, nombre que debe a sus mayores propietarios de tierras, de lo que este espacio constituía parte.

El área convertida después del triunfo de la Revolución en un solas yermo fue entregada al Ministerio de la Construcción que se encargó de construir en el lugar un cabaret para los carnavales, por ello a partir de ese momento comenzó a llamarse los constructores.

Para mitigar el sol se crearon tres grandes sombrillas imbricadas en el centro que constituían los salones de bailes y en especies de cantinas se expedían las bebidas alcohólicas, la cercas perimetrales eran de tubos de aluminio parecidos a los usados en los regadíos, que se entrecruzaban en la altura formando una A gigante.

Luego de varios años en desuso y con un amplio proceso de deterioro en el 1994 se le entrega a la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), la que con la ayuda de varias instituciones y el apoyo de los jóvenes comenzó su proceso constructivo, para ello se creó el diseño original que implicaba mantener una parte importante de la estructura original entre las que se encontraban las tres sombrillas y las paredes de mamposterías que definían la cantina y las oficinas que se encontraban cerca del busto de Armando Mestre.

La juventud propuso el remosamiento del busto de tal forma que conjugara con el ambiente constructivo a la vez que trabajó en el que se encuentra en el exterior dedicado a José Antonio Echevarría, ambas figuras revolucionarias emblemáticas de la lucha de los jóvenes cubanos contra la dictadura de Fulgencio Batista, el segundo líder estudiantil, que cae en los sucesos del Asalto al Palacio Presidencial y Radio Reloj, el 13 de marzo de 1957 y el primero Asaltante al

Moncada el 26 de julio del 1953, expedicionario del Yate Granma y combatiente del Ejército Rebelde caído en combate.

El ingenio juvenil posibilitó el establecimiento en el parque de una pequeña sala de video, cafetería, tienda de objetos artesanales, reservado, área deportiva, plataforma para actuación de artistas, una pecera y áreas de oficinas, dirigida por la UJC, encargada de organizar las actividades con los diferentes Comité de Base y los jóvenes. Su inauguración se produjo el 4 de abril de 1994.

En la actualidad se encuentra en un proceso de franco deterioro producto al abandono de la EMRAP (gastronomía) al centro y aunque se realizan algunas actividades con los jóvenes, han comenzado a proliferar los mismos vicios y conductas negativas de cuando eran los Constructores.

CAPÍTULO 2: PLAN DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL PARQUE ARMANDO MESTRE.

2.1 Caracterización del centro cultural Armando Mestre.

Los Proyectos Sociales se orientan a la resolución de problemas, con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas del individuo . Existe una cierta relación entre la fragilidad y la carencia, por un lado, y responsabilidad por el otro.

Los Proyectos Sociales intentan siempre resolver una carencia, una necesidad y miran siempre al futuro que intentan mejorar. Podrían clasificarse de acuerdo a cómo intentan satisfacer la necesidad. Según Forni, destacan los siguientes: los que apuntan a la satisfacción directa de una determinada carencia en base a estándares sociales; los que facilitan indirectamente la satisfacción de una necesidad especial; los que introducen nuevos sistemas productivos para mejorar situaciones sociales; los que afectan a situaciones que se apartan de una normalidad socialmente definida. los que apuntan a introducir tecnologías organizativas para producir cambios en las situaciones sociales •

La elaboración de proyectos implica sistematizar, es decir, construir un sistema para lograr una ordenación. Implica jerarquizar y articular una serie de hechos, de objetos o de ideas, aparentemente dispersos para poder comprender e interpretarlos mejor. Implica, también, la reflexión autocrítica que nos ayude a planificar acciones con el fin de lograr una mayor calidad en nuestros trabajos.

El proyecto Social, tiene siempre la intención clara de alcanzar aquello que se pretende con la mayor eficacia y calidad. Desde el punto de vista operativo, programar una acción comporta dar respuesta a las siguientes cuestiones: QUE se quiere hacer (Naturaleza del proyecto); Por qué se quiere hacer (Origen y

fundamento); Para qué se quiere hacer (Objetivos); cuánto se quiere hacer (Metas); dónde se quiere hacer (Localización física); cómo se quiere hacer (Actividades y tareas a realizar)

Metodología.

QUIENES lo van a hacer Recursos humanos

CON QUE se va a hacer Recursos materiales

Se va a costear Recursos financieros.

Naturaleza del proyecto: La definición de la idea central del proyecto implica caracterizar brevemente la idea que representa el proyecto, identificando el programa del que forma parte la institución y unidad de la que depende. También consiste en el origen de la idea del proyecto o la necesidad que lo origina.

Fundamentación: Especificar los antecedentes que detectó el diagnóstico y la justificación.

Objetivos: Son los logros que se pretende alcanzar con la ejecución de una acción. Se pueden clasificar en: generales y específicos.

Metas: Formular una meta es señalar cuanto queremos alcanzar de cada objetivo y de que calidad es lo que queremos alcanzar.

Localización: Consiste en la determinación restringida del área geográfica donde se ubicará, señalando el lugar específico de su funcionamiento.

Metodología: Son las acciones y los procedimientos que es necesario realizar para alcanzar las metas y los objetivos propuestos. El método es el camino que se elige para la obtención de un fin. La metodología implica la definición de tareas, normas y procedimientos para la ejecución.

Ubicación en el tiempo: Se puede denominar también Calendarización del proyecto, ésta servirá de base para la confección de los gráficos de apoyo.

Recursos humanos: Consiste en describir la cantidad y calidad de las personas que son necesarias para la ejecución de las actividades.

Recursos materiales: Instalaciones necesarias, los materiales, los instrumentos y los equipos.

Recursos financieros: Dos aspectos; el presupuesto y la financiación.

Pensar tus públicos: Cualquier proyecto artístico tiene más de un público y a todos hay que captarlos y mantenerlos por igual. Saber quiénes son y dónde están te resultará imprescindible para poder trabajar con ellos.

Posicionarte: Ocupar un lugar en las mentes de los públicos es un reto que deberás enfrentar como cualquier otro artista. Cómo se da este proceso a nivel psicológico y cómo lograrlo a nivel de mercado te resultará de gran utilidad.

Generar imágenes de marca consistentes: Cualquier imagen de marca es un activo de extraordinario valor para ti como artista o como proyecto, pero es necesario que sepas qué se entiende como tal y cómo generarlas.

Si quieres aprender a convertir problemas en oportunidades, a verte en el futuro y a pensarte en términos mercadotécnicos como un producto, un precio, una distribución y una promoción lo podrás hacer de una forma empírica, pero también lo podrás hacer de una forma profesional teniendo en cuenta los preceptos teóricos para elaborar un proyecto.

2.2 Los jóvenes y su participación en las actividades del Armando Mestre.

Para resaltar el influjo de una ardua investigación, el capítulo present e propone el desarrollo de un plan de acción de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en el parque Armando Mestre.

El diagnóstico inicial desarrollado arrojó, que el accionar del referido parque venía gestándose a través de actividades que muchas veces no aludían al contexto de la juventud y el sano esparcimiento, razón que provocó el nacimiento de este plan, que pretende cubrir las lagunas hasta entonces detectadas, teniendo en cuenta las necesidades de los jóvenes del desarrollo de un conjunto de acciones, coherentemente y bien estructuradas.

Aspectos a tener en cuenta al concebir el plan de Animación Socio - Cultural.

- La complejidad del entorno en el que se desenvuelve el parque
- El comportamiento histórico y dinámico.
- Posibilidades de apoyo y cooperación de instituciones como facilitadoras del proceso.
- El conocimiento de las disponibilidades culturales o el potencial cultural con que cuenta la UJC.
- La cantidad, calidad y variedad de las actividades que se ofrecen.

Fundamentación de la Propuesta:

El parque Armando Mestre, su estructura, condiciones, ubicación geográfica y posibilidades como espacio cultural se convierte en oportunidades para ofrecer un producto artístico que se distinga por la cubanìa, lo autóctono de la cultura

holguinera, las tradiciones y los elementos de identidad las que reflej en la cubanía, las raíces, las costumbres y la dimensión de lo cotidiano en la obra humana, a partir del propio talento artístico que defiende los valores de nuestra cultura, pues cada encuentro con los diferentes segmentos de la población, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y público en general, dejará una huella del sabor cubano, de la música, del humor, bailes tradicionales, el son, la guajira, la salsa, toda una invitación a la recreación transmitiendo un mensaje que consolide nuestra identidad cultural.

Objetivos del Proyecto:

1. Posicionar la imagen cultural del parque Armando Mestre como un espacio distintivo del territorio a partir de las tradiciones y la cubanía.
2. Estimular la recreación en la tarima, potenciando espacios para niños, adolescentes, jóvenes y público general.
3. Mostrar el potencial cultural del territorio a partir de un hecho artístico que refleje los mejores valores de la cultura.
4. Segmentar los espacios culturales dirigidos a los distintos públicos, logrando que cada hecho cultural transmita un mensaje en defensa de la cubanía y contribuya al crecimiento de la cultura general.

Establecer espacios fijos para la realización de las actividades con los diferentes tipos de públicos

- Noche Cubana.
- Noche de Boleros.

- Noche de Tradiciones
- Noche del Rap
- Noche del Rock

Para el público infantil potenciar los juegos tradicionales como:

- “Al Animo”.
- “A la rueda rueda”.
- “La señorita Martha”.
- “La Viudita Ciega”.
- Espacio para el desarrollo de las habilidades manuales.
- Espacios para el desarrollo de las técnicas de dibujo.
- Siguiendo la canción, donde la anfitriona del espacio interpretará canciones que las niñas y los niños tendrán la oportunidad de seguir la melodía (Canciones de autores holguineros y de relevantes figuras como Teresita Fernández y Liuba María Hevia)
- “La Piñata del saber”: Sobre Historia Local y Cultura

Se invitarán payasos, magos, y otras variedades infantiles.

Para los jóvenes se pueden establecer las siguientes actividades:

- Música viva y grabada (Preferentemente Cubana)
- Tiempo para el humor.
- Animación y competencia de bailes (cubanos) y actividades de participación.
- Recital con artistas invitados del movimiento de artistas que trabaja para los jóvenes que cultivan la música cubana.

- Tiempo Pop Cubano.

En determinadas ocasiones podrá contar con agrupaciones musicales que cultiven géneros de la música cubana, pequeños formatos.

- *“Tardes de Trova”*

Trova, Literatura y Poesía utilizando para ello el reservado .

El espacio se convertirá en un escenario que cautivará a los jóvenes y público general para disfrutar de las interpretaciones de trovadores y propicios encuentros literarios y poesía entre cuerdas y voces.

Se podrán desarrollar actividades conmemorativas en las siguientes fechas: Aniversario del Triunfo de la Revolución; para el 14 de febrero; (día de los enamorados); el 8 de marzo (día Internacional de la mujer) ; el 4 de abril (aniversario de los Pioneros y la UJC); Primero de mayo (Día internacional de los trabajadores); Primero de Junio (día Internacional de la Infancia); 26 de julio (día de la rebeldía nacional) ; 23 de agosto (aniversario de la Federación de Mujeres Cubanas) 27 de septiembre (aniversario de los Comités de Defensa de la Revolución); 20 de octubre (día de la cultura cubana); y también actividades especiales poniendo el proyecto en función de los eventos culturales más importantes de la ciudad: (Jornada de la Cultura; Romerías de Mayo; Fiesta de la Cultura Iberoamericana, entre otras) donde se podrán concebir actividades de diferentes tipos:

- Exposición de pinturas.
- Juegos tradicionales.
- Presentaciones de libros y ventas.
- Proyección de películas.

- Concursos.
- Descargas con músicos invitados.

La aplicación de las actividades potenciará la participación de todos los grupos de edades y retomar el carácter por el que se desarrolló la inversión como parque para la juventud.

CONCLUSIONES

✓ Con la propuesta del plan para el Parque Armando Mestre pretendemos poner a disposición de la juventud, promotores, gestores, funcionarios, artistas u otras personas vinculadas a la gestión artístico-cultural una obra que permita satisfacer sus necesidades respondiendo a sus intereses.

✓ El plan de animación sociocultural del parque Armando Mestre contribuye al incremento sostenido de la calidad de vida de niños, niñas, adolescentes así como a sus familiares en el mejoramiento social de su entorno; Mejora las opciones recreativas y culturales para jóvenes y adolescentes; conlleva al rescate de las tradiciones culturales del territorio.

RECOMENDACIÓN:

La aplicación de manera inmediata de la propuesta de plan donde la UJC y la Empresa de Recreación Popular se conviertan junto a la Casa de Cultura, los centros educacionales y otras instituciones en defensores de esa obra que fue y debe seguir siendo el resultado del esfuerzo de la juventud en la localidad.

BIBLIOGRAFÍA

Aguado, José Carlos y Portal, María Ana Tiempo, espacio e identidad social. En: Alteridades 1 (2), 1991.

Álvarez, Luis y Barreto Argilagos, Gaspar: El arte de investigar el arte. Editorial Oriente, Santiago de Cuba , 2010.

Ander Egg, E. Metodología y práctica de la animación sociocultural. Editorial Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas, 1983.

Ander-Egg, E. "¿Qué es la animación sociocultural?". En. "Programa de Apoyo a la Formación de Animadores"(1). Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1990.

Ander-Egg, E. "Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad", 10ª. Edición corregida y aumentada. Edit. "El Ateneo" S.A. de CV. México, 1985.

Arjona, Marta. Patrimonio e Identidad". Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1986.

Ávila Acosta, R B. Metodología de la Investigación. Como elaborar la tesis y/o investigación. Ejemplos de Diseños de tesis y/o investigación. Estudios y Ediciones R.A. Lima, Perú, 2001.

Ballester, R. El desarrollo cultural. Federación española de Universidades populares de España. España, 1996.

Besnard Pierre. La animación sociocultural. Piados Educador, España, 1991 p247.

Bustillos, Graciela."Selección de lecturas sobre trabajo comunitario". Asociación d14. Calviño, M. A. Trabajar en y con grupos, experiencias y reflexiones básicas. Editorial Academia. La Habana, Cuba, 1998.

Cembranos, Fernando; David Montesinos y M. Bustelos. La animación sociocultural, una propuesta metodológica. Editorial Popular S. A. España. 1992

_____. Metodología de la Animación Sociocultural desde el proyecto Unicornio. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2000.

Colectivo de autores. "Patrimonio Cultural Tangible". Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela, 2005

Colombres, A. "Manual del promotor Cultural". Edit. Humanitas. Argentina, 1992.

3T Convenciones y recomendaciones de la UNESCO sobre la protección del Patrimonio Cultural. Editorial Pacific .Pres. , Perú, 1986.

De La Rúa, Fernández Lourdes, Díaz Beatriz. Educación Popular y Participación. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba, 208 p. 1998.

. Encarta Cultura. Biblioteca de Consulta Microsoft. Microsoft Corporation. 2006.

Freyre Roach, E. F. ¿Qué es la cultura? Material en soporte digital. 24 p. 2000.

Guanche, Jesús. "Cultura popular e identidad, continuidad de un debate", Ponencia presentada al I Cong. Cultura y Desarrollo, La Habana, junio 1999.

Hart Dávalos, A. Del trabajo cultural. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1978.

Hernández Ciriano I. y otros. Selección de Lecturas sobre acción participativa

Hernández Sampier, Roberto. Metodología de la Investigación I y II. Editorial Félix Varela. Ciudad de La Habana, 2003.

Jiménez, Prieto, Abel "La cultura cubana, resistencia, socialismo y revolución". Revista Cuba Socialista, 3ra época número 2 de 1996 Pág. 2 –11.

La cultura. Fragmento del Informe del Comité Central del Partido Comunista de Cuba al I Congreso del Partido, presentado por el Comandante en Jefe Fidel

castro, 1er Secretario del Comité Central del Partido, Diciembre de 1975, en Política Cultural de la Revolución Cubana. Documentos p 67 -77.

Leal Spengler, E: El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legítimo. En: Pensar Ibero América, Revista de Cultura. Organización de estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Política Cultural de la Revolución Cubana. Documentos. Editorial de Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, 1977.

Portal Moreno G. y Recio Silva, R. Comunicación y Comunidad Editorial Félix Varela Pág.24y 32

Quintana, José María. Fundamentos de la animación sociocultural. Narcea S.A. Ediciones Madrid. 1997.

_____. La animación comunitaria, Edit. Lumen / Humanitas, Buenos Aires, Argentina 1998.

Quincoces, Cristina Amaya: Gestión de Mercadotecnia en el arte. Ediciones, Unión. La Habana, 2008.

Rosental J. y Ludin P. Diccionario filosófico. Editora Política. La Habana, Cuba, 1973.

Sampier, R. Metodología de la investigación. Editorial Ciencias Sociales. La Habana. Cuba, 2003.

Sánchez, Sánchez Antonio. La animación sociocultural, Fundamentos de la intervención social. Edit. CCS. Alcalá 164/28028 Madrid, 1986

ANEXOS:







