

***INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO***

***JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO***

***HOLGUÍN***

**El aprendizaje de los elementos de mercadotecnia mediante tareas  
docentes desarrolladoras**

*Tesis presentada en opción al título académico de  
Máster en Ciencias de la Educación en la Mención  
de Educación Técnica y Profesional*

**Autora: Lic. ANA MORENO GONZÁLEZ**

**Tutor: Dr.C. Luis Aníbal Alonso Betancourt  
Prof. Auxiliar**

***Holguín***

**2008**

## SÍNTESIS

La presente investigación parte de la determinación, a través de un estudio diagnóstico, de las insuficiencias que presentan los estudiantes de 1. año de Bachiller Técnico de la familia de los Servicios del centro politécnico “Panchito Gómez Toro” de Holguín, en el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia, lo cual limita el desarrollo de su modo de actuación en las entidades laborales.

Como vía de solución al problema detectado se proponen tareas docentes desarrolladoras mediante el enfoque sistémico estructural funcional, basadas en la relación esencial entre el carácter desarrollador del aprendizaje y los modos de actuación de los Elementos de Mercadotecnia.

Este resultado se sustenta teóricamente en las concepciones teóricas del aprendizaje desarrollador, el modelo metodológico de las áreas profesionales: leyes, principios, regularidades y el paradigma histórico – cultural; así como en las concepciones teóricas relativas al diseño de tareas docentes desarrolladoras.

El proceso de valoración de la experiencia en la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras mediante talleres metodológicos a docentes y del cuasi-experimento pedagógico realizado a un 95% de significación práctica, demostró que con su aplicación se contribuye al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia en los estudiantes de 1 año de bachiller técnico de la familia de los Servicios del centro politécnico “Panchito Gómez Toro” de Holguín.

Este resultado puede generalizarse al resto de los centros politécnicos donde se estudie la especialidad a nivel nacional, con flexibilidad y adaptabilidad al contexto laboral donde transcurra el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de Elementos de Mercadotecnia.

# INDICE

CONTENIDO	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
<i>CAPÍTULO 1: CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA.....</i>	10
<i>1.1 Antecedentes históricos de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.....</i>	10
<i>1.2 El carácter desarrollador del aprendizaje.....</i>	
<i>1.3 El modelo metodológico de las áreas profesionales.....</i>	15
<i>1.4 La tarea docente. Concepciones teóricas y metodológicas.....</i>	
CONCLUSIONES DE CAPÍTULO.....	26
CAPÍTULO 2 TAREAS DOCENTES DESARROLLADORAS PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA.....	36
2.1 Propuesta de las tareas docentes desarrolladoras.....	
2.1.1 Tareas docentes desarrolladoras por unidades.....	45
2.1.2 Recomendaciones didáctico – metodológicas para la aplicación de las tareas docentes ..	
2.2. Valoración de la factibilidad de la tareas docentes desarrolladoras.....	46
2.2.1 Introducción de las tareas docentes desarrolladoras.....	46
2.2.2 Cuasiexperimento pedagógico aplicado. Resultado obtenido.....	47
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.....	66
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	77
Anexos	79
	81
	82
	84

## **INTRODUCCIÓN**

El nuevo milenio exige cambios cada vez mayores en la formación de profesionales en distintas especialidades. La educación es un factor decisivo del desarrollo social y se le dedican grandes recursos en el mundo, aunque no todos los países dan igual prioridad, a pesar de reconocer su importancia.

Cuba tiene una rica tradición pedagógica, donde las prácticas, ideas, reflexiones y concepciones sobre la educación son ejemplo en el mundo, por la calidad de los diferentes proyectos encaminados a formar el hombre nuevo.

“La política educacional tiene como fin formar las nuevas generaciones y a todo el pueblo en la concepción científica del mundo, es decir, la del Materialismo Dialéctico e Histórico, desarrollar en toda su plenitud humana las capacidades intelectuales, físicas y espirituales del individuo; fomentar en él elevados sentimientos y gustos estéticos; convertir los principios ideológicos, políticos y de la moral comunista en convicciones personales y hábitos de conducta diaria...” (1)

Como parte del perfeccionamiento de la Educación en Cuba, la Enseñanza General Politécnica y Laboral se encuentra en un proceso de transformación en los diferentes subsistemas con el objetivo de profundizar en la calidad del aprendizaje y en un sistema coherente de influencias educativas para formar las nuevas generaciones de acuerdo con los avances de la ciencia y la técnica.

Uno de los subsistemas corresponde a la Educación Técnica y Profesional (ETP) que tiene el encargo social de formar jóvenes capaces de hacer eficiente la entidad productiva, los servicios y la aplicación de la informática para llevar adelante el desarrollo económico del país.

A partir del curso 2000-2001 la ETP viene implementando un conjunto de transformaciones en el modelo que tradicionalmente se venía desarrollando. Como parte del nuevo modelo educativo se aprobó la RM 81/06 que pone en vigor nuevos planes de estudio y programas por familia de especialidades, denominando al graduado bachiller técnico en la especialidad según corresponda.

Al profundizar en el estudio de la ETP, la disciplina Elementos de Mercadotecnia se ubica en el 1.º año de la familia de los Servicios. Este programa mantiene un enfoque integrador que permite una formación intelectual, moral, política – ideológica;

desarrollando sentimientos de amor a la Patria Socialista, el trabajo, la solidaridad y el internacionalismo. Durante el desarrollo de las clases de esta asignatura, el profesor debe proporcionar a sus alumnos sólidos conocimientos relacionados con los fundamentos de la ciencia, estimulando la búsqueda bibliográfica, independencia cognoscitiva desde una perspectiva desarrolladora, la formación de hábitos y habilidades profesionales que se requieren para dar cumplimiento al programa.

De ahí la importancia que reviste para lograr la formación de un bachiller técnico competente en la familia de los Servicios, contribuir al mejoramiento del aprendizaje en la asignatura de Elementos de Mercadotecnia por su repercusión en el modo de actuación del estudiante una vez egresado.

En este sentido se realizó un estudio de diagnóstico al aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia en los estudiantes de 1. año de la familia de los Servicios del centro politécnico "Panchito Gómez Toro" de Holguín a través de: entrevistas a profesores (ver anexo 1); encuesta a estudiantes (ver anexo 2); observación a clases (ver anexo 3) y una prueba pedagógica sobre el aprendizaje (ver anexo 4)

Al triangular toda la información obtenida se arribó a la siguiente **situación problemática**: Los estudiantes de bachiller técnico en la familia de los Servicios presentan insuficiencias en el aprendizaje de la asignatura de Elementos de Mercadotecnia, lo cual limita el desarrollo del modo de actuación en las entidades laborales una vez egresados.

Las **causas** fundamentales que provocan estas insuficiencias son:

- Falta de preparación metodológica de los docentes para favorecer estilos de dirección del aprendizaje desarrollador.
- Insuficiencias en el método de enseñanza que emplea el docente para lograr en los estudiantes un marcado carácter de totalidad en su desempeño.
- Insuficiente motivación de los estudiantes hacia la especialidad seleccionada.
- En el programa de la asignatura no se ofrecen orientaciones metodológicas para el diseño de tareas docentes que favorezcan a un aprendizaje desarrollador.

Del resultado obtenido se pudo apreciar la **contradicción** existente entre los modos de actuación que establecen las entidades laborales para el bachiller técnico de la

familia de los Servicios y las insuficiencias que presentan los estudiantes en el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

La revisión bibliográfica respecto al problema práctico detectado muestra importantes investigaciones en el orden nacional e internacional sobre el aprendizaje desarrollador, entre ellas se destacan las investigaciones de CORTIJO (1996) el cual propone una didáctica de las ramas técnicas y profesionales; SILVESTRE y ZILBERSTEIN (1997 y 1999), dirigen el aprendizaje desde la perspectiva de una didáctica desarrolladora; FRAGA (1997) propone una metodología para la enseñanza de las áreas básicas profesionales; ABREU y LEÓN (1996, 2000 y 2006) proponen una concepción teórica que revela una Pedagogía para la Educación Técnica y Profesional; SILVESTRE (2000) propone concepciones teóricas acerca del aprendizaje desarrollador; HERNANDEZ (2000) hace una propuesta de tareas para el aprendizaje desarrollador en la asignatura de Geodesia y Cartografía; GONZALEZ (2001) propone alternativas metodológicas para la dirección del aprendizaje desarrollador en la asignatura de Materiales de la Construcción; CASTELLANOS (2001) brinda un marco teórico referencial para la comprensión de los procesos de aprendizaje; LAZO (2003) hace una propuesta de tareas integradoras para el aprendizaje desde un enfoque interdisciplinario en especialidades de la familia de Agronomía; ALONSO (2003) propone sugerencias metodológicas para el diseño de tareas docentes desarrolladoras en la ETP y tareas docentes para especialidades de la familia de Mecánica desde una perspectiva desarrolladora; RODRÍGUEZ, POSADA y otros (2003) proponen un modelo metodológico para las áreas profesionales; ALVAREZ (2006) propone estilos de evaluación del aprendizaje desde un enfoque desarrollador en la ETP; CONCEPCIÓN y RODRÍGUEZ (2006) hacen una propuesta del rol del profesor y sus estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje; DOMÍNGUEZ (2007) hace una propuesta de la dirección del aprendizaje desarrollador del bachiller técnico en Explotación, Mantenimiento y Reparación de la Maquinaria Agrícola.

Según se aprecia, en ninguna de las propuestas anteriores se profundiza en instrumentaciones prácticas dirigidas al aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia desde una perspectiva desarrolladora a través de tareas docentes.

En el Programa Ramal 6 “La Educación Técnica y Profesional: transformaciones actuales y futuras” se declara como uno de sus problemas apremiantes el número 2 referido a “elevar los resultados del aprendizaje” y como prioridad la número 7 referida a “la formación técnico profesional en los Institutos Politécnicos.”

En el banco de problemas del centro politécnico “Panchito Gómez Toro” se declara insuficiencias en el aprendizaje de los estudiantes, limita su formación como un bachiller técnico competente.”

Todo lo antes referido hace pertinente investigar el siguiente **problema científico**:

¿Cómo contribuir al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia que se imparte a los estudiantes del 1. año de bachiller técnico de la familia de los Servicios?

El **objeto** de la investigación se manifiesta en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Elementos de Mercadotecnia que se imparte a los estudiantes del 1. año de bachiller técnico de la familia de los Servicios en el centro politécnico “Panchito Gómez Toro” del municipio de Holguín.

A través de la presente investigación se persigue como **objetivo** la elaboración de tareas docentes desarrolladoras para el mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia que se imparte a los estudiantes de 1.año de la familia de los Servicios. El objetivo de la investigación permitió deslindar en el objeto los aspectos esenciales de los no esenciales, delimitando como **campo de acción** la tarea docente desarrolladora.

Para orientar el desarrollo del proceso de investigación se parte de la siguiente **hipótesis**: La aplicación de tareas docentes que se sustenten en el modelo metodológico de las áreas profesionales y tomen en consideración la relación entre el carácter desarrollador del aprendizaje y los modos de actuación de la Mercadotecnia; deberán contribuir al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia en los estudiantes del 1 año de la familia de los Servicios del centro politécnico “Panchito Gómez Toro”.

Para orientar la lógica del proceso de investigación se trazan las siguientes **tareas**:

1. Diagnosticar el estado actual del aprendizaje de los estudiantes en la asignatura Elementos de Mercadotecnia.

2. Determinar los antecedentes históricos del programa de Elementos de Mercadotecnia
3. Caracterizar gnoseológicamente al proceso de enseñanza – aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.
4. Diseñar las tareas docentes desarrolladoras.
5. Valorar la experiencia en la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras.

Para acometer las tareas de investigación se aplicaron los siguientes **métodos**

De nivel **teórico**:

1. Análisis y síntesis para valorar el resultado obtenido de los métodos empíricos y del proceso investigativo.
2. Inducción-deducción para determinar el estado actual del problema investigado, sus posibles causas y valorar la efectividad de la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras.
3. Histórico – lógico para valorar los antecedentes históricos del programa de Elementos de Mercadotecnia.
4. Enfoque sistémico – estructural funcional para elaborar las tareas docentes desarrolladoras teniendo en cuenta sus componentes, estructura, el principio de jerarquía y las relaciones funcionales entre cada uno de ellos.
5. Modelación para elaborar las tareas docentes desde las concepciones teóricas que establece el modelo metodológico de las áreas profesionales.
6. Enfoque hermenéutico – dialéctico para interpretar el proceso de investigación mediante la comprensión y explicación de los resultados obtenidos en cada una de las etapas del proceso.
6. Hipotético-deductivo para constatar la hipótesis planteada en la investigación. .

De nivel **empírico**:

1. Entrevistas y encuestas a estudiantes y profesores con el objetivo de diagnosticar el estado del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia y valorar la factibilidad de la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras.
2. Observación para constatar como los profesores emplean tareas docentes en sus clases desde una perspectiva desarrolladora.

3. Prueba pedagógica para diagnosticar el estado del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia que presentan los estudiantes de 1. año.
4. Revisión de documentos para caracterizar la literatura científica que permite la valoración desde posiciones críticas de un marco teórico – referencial que sustente las tareas docentes desarrolladoras.
5. Cuasi-experimento pedagógico para valorar la factibilidad de las tareas docentes desarrolladoras propuestas.

De nivel **estadístico - matemático**:

1. Análisis porcentual para interpretar los resultados obtenidos de los métodos teóricos y empíricos.
2. Prueba de hipótesis Chi-Cuadrado ( $X^2$ ) para valorar la factibilidad de la aplicación de las tareas docentes mediante la aceptación o rechazo de la hipótesis.

Para dirigir la investigación se asumió la siguiente **población y muestra**

**Población:**

- Profesores que imparten la asignatura de Elementos de Mercadotecnia en el politécnico “Panchito Gómez Toro” de Holguín. Total: 10
- Estudiantes de 1. año de la familia de los Servicios del politécnico “Panchito Gómez Toro” de Holguín. Total: 204

**Muestra:**

Se empleó el muestreo aleatorio simple, asumiendo el método de cálculo que se muestra en el anexo 5. En consonancia con este resultado se asume como muestra:

- Profesores que imparten la asignatura de Elementos de Mercadotecnia en el politécnico “Panchito Gómez Toro” de Holguín. Total: 10
- Estudiantes de 1. año de la familia de los Servicios del politécnico “Panchito Gómez Toro” de Holguín. Total: 66

Como **aporte** de esta investigación se tiene la propuesta de tareas docentes desarrolladoras para el mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia que se imparte a los estudiantes de 1. año de Bachiller Técnico de la familia de los Servicios.

Estas tareas le aportan al profesor:

- Objetivos con un enfoque formativo

- ❑ Contenidos esenciales aplicando el principio de la fundamentalización
- ❑ Situación de aprendizaje desde un enfoque desarrollador
- ❑ Sugerencias metodológicas para su aplicación en las clases que favorezcan el aprendizaje desarrollador.
- ❑ Videos técnicos como medio de enseñanza para la realización de las tareas y las sugerencias metodológicas para su uso

La **novedad científica** de este aporte radica en reconocer el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia mediante las relaciones funcionales que se dan entre los componentes y elementos estructurales de las tareas docentes, como un proceso social, individual, activo, reflexivo, regulado, significativo, responsable y consciente que contribuye a satisfacer las exigencias de los modos de actuación del bachiller técnico en la familia de los Servicios.

Esta investigación ha sido presentada en los eventos y forum de base siguiente:

- ◆ Evento municipal de Pedagogía 2005
- ◆ Evento provincial de Pedagogía 2007.
- ◆ Evento Provincial de Sedes Universitarias 2007.

## **CAPÍTULO 1 CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA –**

### **APRENDIZAJE DE LOS ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA**

En el presente capítulo se establece el sustento teórico que se asume en la investigación el cual caracteriza cómo debe ser el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Elementos de Mercadotecnia desde el punto de vista psicológico, pedagógico y didáctico, como base esencial para el diseño de las tareas docentes desarrolladoras.

En primer lugar se efectúa un análisis histórico de la asignatura Elementos de Mercadotecnia que justifica su inserción en el proceso formativo del bachiller técnico de la familia de los Servicios. En segundo lugar se presenta un abordaje teórico y metodológico en torno al aprendizaje y a partir de las posiciones teóricas asumidas al respecto, se efectúa en tercer lugar un análisis teórico en torno a la tarea docente desarrolladora como célula fundamental del proceso; estableciendo con ello el marco teórico referencial asumido en la investigación.

## **1.1 Antecedentes históricos de la asignatura Elementos de Mercadotecnia.**

En el presente epígrafe se efectúa un análisis de los antecedentes históricos de la asignatura Elementos de Mercadotecnia, que justifican el por qué de su inclusión en el proceso formativo del bachiller técnico de la familia de los Servicios.

El programa de Elementos de Mercadotecnia como parte del currículo que establece la formación de los bachilleres técnicos en las especialidades de la familia de los Servicios, ha cobrado auge en los momentos actuales por ser una herramienta de trabajo para los profesionales que laboran en la esfera de los servicios.

La introducción de la Mercadotecnia en estas especialidades es una necesidad si se quiere garantizar el futuro preparando personal con un nivel de actualización y conocimientos acordes a las exigencias de la comercialización moderna.

Ha ido evolucionando la Mercadotecnia que es un término que proviene del inglés market (mercado) ing (haciendo, que traducido al Español significa para unos: poner en mercado o técnicas de mercado y para otros equivale a distribución, mercadeo, investigación de mercado o Mercadología).

Es tan antiguo el Marketing como el mismo desarrollo de la humanidad surge como definición en Estados Unidos en el siglo diecinueve y su evolución es consecuencia de los cambios económicos, políticos y sociales.

De esta filosofía se han elaborado disímiles definiciones; por su importancia se considera pertinente destacar la del filósofo PHILIP (1988): Marketing Management “Proceso social y empresarial por el cual los individuos y grupos obtienen lo que necesitan y quieren, creando intercambio de productos y valores entre sí”. (2)

Un hecho importante es que el Marketing surgió en el capitalismo como necesidad para la organización de la circulación de la mercancía, donde producción, distribución, cambio y consumo forman parte del ciclo económico descrito por MARX (1975) señalando que: “El consumo crea el móvil de producción” (3).

Al capitalista le interesa el valor de la mercancía como base para obtener plusvalía, enriqueciéndose la empresa que dirige, bajo el cual la satisfacción del cliente es el medio para el logro de los objetivos de lucro.

No hay razón suficiente para negar la posibilidad de la utilización consciente del Marketing en las condiciones del Socialismo, convirtiendo la satisfacción del cliente en su objetivo esencial.

En 1918 LENIN llamaba a organizar la producción y la distribución como condición para el triunfo total de la Revolución Socialista y planteaba: “No podemos imaginar otro Socialismo que el que se funda sobre la base de todos los conocimientos extraídos de la gran cultura capitalista” (4).

El Marketing es una disciplina que contribuye al establecimiento de las proporciones adecuadas en la construcción del Socialismo, estudiando al consumidor como fuente de necesidad y deseos a satisfacer.

Cuba se inserta en la década de los 90 en la utilización de la Mercadotecnia en las empresas vinculadas al sector exportable que tenían relación con países capitalistas. Con la caída del campo socialista, fue necesario rediseñar la economía cubana, trabajar en la identificación de nuevas oportunidades de mercado con la mayor eficacia y eficiencia posible.

En marzo de 1995, en la reunión anual sobre la marcha del Proceso de Perfeccionamiento en las empresas de las FAR, su Ministro el General de Ejército Raúl Castro Ruz reconoció la Mercadotecnia, como una “herramienta para estudiar posibles nuevos mercados, el logro de la eficacia, la competitividad, necesarios para nuestras producciones en calidad, precios y oportunidades.” (5).

El programa de Mercadotecnia no pretende preparar un especialista en Marketing, ni un teórico en esta disciplina, sino un profesional que labore en la esfera de los servicios conocedor de estas técnicas de avanzada y las aplique en su futuro trabajo; por lo que esta asignatura contribuye al desarrollo de la creatividad y en la formación de las habilidades profesionales establecidas en los modos de actuación para el bachiller técnico de la familia de los Servicios.

Hasta el curso 2002-2003 la asignatura de Mercadotecnia se impartía a los estudiantes de 2. año de las especialidades de: Comercio, Gastronomía y Elaboración de Alimentos, sustentada por la RM 119/94.

En esta etapa el programa se caracterizó por:

- ❑ Contribuir a la formación integral del bachiller técnico en las especialidades de Comercio, Gastronomía y Elaboración de Alimentos mediante los contenidos actualizados del Marketing como central.
- ❑ No se contaban con tecnologías de la información y la comunicación efectivas que permitieran un mejor aprendizaje de los estudiantes.
- ❑ Las orientaciones metodológicas del programa se sustentaban en el enfoque conductista, lo cual limitaba la creatividad y el desarrollo del pensamiento lógico, flexible y trascendente de los estudiantes.

A partir del curso 2003-2004 y como resultado de la Tercera Revolución Educacional, se instrumenta en la ETP el sistema de formación por familias de especialidades. En este sentido las especialidades de Comercio, Gastronomía y Elaboración de Alimentos se integran en la familia de los Servicios. Ello hizo pertinente considerar que el programa que se impartía en 2. año, debido a su importancia, se comenzara a impartir en 1.año bajo el nombre de Elementos de Mercadotecnia, como resultado de poner en vigor la RM 129/2004.

En este período el programa se destaca por las siguientes características:

- ❑ Todos los alumnos de la familia de los servicios reciben en 1. año la asignatura Elementos de Mercadotecnia con tres frecuencias semanales, para un total de 126 horas clases en el curso.
- ❑ Programa que prepara a los estudiantes en la vinculación de la teoría con la práctica para formar un profesional competente.
- ❑ Las orientaciones metodológicas adolecen de la instrumentación de métodos y que contribuyan al aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora.
- ❑ Las tareas docentes que orientan los profesores en consonancia con las orientaciones metodológicas del programa son reproductivas, continua prevaleciendo el estilo conductista del aprendizaje.
- ❑ Se comienza a introducir las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como medios de enseñanza para el aprendizaje de la asignatura.

Sobre la base del perfeccionamiento continuo de las transformaciones de la ETP se introduce a partir del año 2006 la RM 81/06 que constituye el currículum de estudios vigente para el bachiller técnico de la familia de los Servicios.

En esta etapa el programa se caracteriza por los siguientes elementos:

- ❑ Los núcleos básicos necesarios de Mercadotecnia son la base fundamental para las demás asignaturas técnicas que reciben los alumnos en 1, 2 y 3. año.
- ❑ Se aplican tres controles parciales con valor de 100 puntos más el criterio del profesor que tiene en cuenta para asignarle la nota a cada estudiante, las evaluaciones sistemáticas y las pruebas de diagnóstico.
- ❑ Se integran contenidos esenciales del mercado, que prepara a los alumnos como técnicos competentes en la familia de los Servicios.
- ❑ Se aplica la filosofía del Marketing al satisfacer las necesidades y deseos del cliente que constituye base esencial para el desarrollo de los modos de actuación del bachiller técnico de la familia de los Servicios.
- ❑ Se resalta la necesidad de emplear el marketing como una herramienta de trabajo para elevar la calidad de los servicios que constituye el modo de actuación invariante a cada una de las especialidades que conforman la familia de los Servicios.
- ❑ Se resalta la necesidad de emplear métodos y estilos de dirección del aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora, mediante el empleo de tareas docentes productivas y creativas.
- ❑ Se continúa con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como medios de enseñanza.

Por tanto resumiendo este bosquejo histórico ha quedado fundamentado de manera esencial la necesidad que tiene para el desarrollo de los modos de actuación del bachiller técnico de la familia de los Servicios, la inclusión del programa de Elementos de Mercadotecnia en el currículo de estudios.

De este resultado se infiere que en la etapa actual se establece en las orientaciones metodológicas del programa la necesidad de concebir tareas docentes productivas, creativas, contribuyen al aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora, razón que hace pertinente dirigir el estudio teórico hacia el aprendizaje como categoría esencial que constituye el desarrollo de los modos de actuación del bachiller técnico de la familia de los Servicios.

## **1.2. El carácter desarrollador del aprendizaje.**

Para lograr en gran medida erradicar los problemas que existen en el proceso de enseñanza – aprendizaje, la escuela requiere ocuparse con mayor fuerza y efectividad de la estimulación del desarrollo intelectual de su alumnado y de la formación política – ideológica y valoral.

A continuación se presentan algunas definiciones que resultan interesantes para comprender qué es el aprendizaje desarrollador.

ÁLVAREZ (1997) señala que “el aprendizaje es un proceso individual, de gestión cognitiva, en el que se pone en acción la personalidad total del sujeto... es un proceso social, de interacción con otros sujetos: el maestro, otros alumnos, la familia y la sociedad”. [6, p.17]

SILVESTRE (1999) considera que el aprendizaje desarrollador se caracteriza además porque “se identifica el conocimiento como interpretación, valoración y razonamiento de sus significados, es concebido para instruir, educar y desarrollar la personalidad del estudiante, a través del contenido y su esencia consiste en no almacenar la información, sino comprenderla, valorar su esencia, fenómeno y/o significado, para que pueda ser aplicada a situaciones propias de la vida.” [7, p.32]

CASTELLANOS (2002) define al aprendizaje desarrollador como un “proceso constructivo y autorregulado, contextualizado, colaborativo, y a la vez individual, de construcción y reconstrucción de significados a partir de una experiencia histórico-social resultados del cual se producen cambios en las formas de pensar, sentir y actuar.” [8, p.42]

SILVESTRE y ZILBERSTEIN (2002) señalan que “el aprendizaje es un proceso en el que participa activamente el alumno, dirigido por el docente, apropiándose el primero de conocimientos, habilidades y capacidades, en comunicación con los otros, en un proceso de socialización que favorece la formación de valores...” [9, p.38]

Según colectivo de autores del MINED (Citado por RICO, 2003) el aprendizaje desarrollador “es el proceso de apropiación por el educando de la cultura, bajo condiciones de **orientación e interacción social**. Hacer suya esa cultura, requiere de un **proceso activo, reflexivo, regulado**, mediante el cual aprende, de forma gradual, acerca de los objetos, procedimientos, las formas de actuar, las formas de

interacción social, de pensar, del contexto histórico social en el que se desarrolla y de cuyo proceso dependerá su propio desarrollo.” [10, p. 49]

Haciendo un análisis valorativo de las definiciones ofrecidas, la autora de la presente investigación considera que el aprendizaje desarrollador es el proceso en el cual el estudiante se apropia del contenido que aprende mediante los procesos de comprensión, explicación e interpretación de su significado, para poder aplicarlo en la solución de problemas profesionales que se presentan en la actividad laboral que realiza el bachiller técnico egresado de la familia de los Servicios.

De ahí que este aprendizaje se caracterice por ser un proceso: individual, social, activo, reflexivo y regulado, consciente, cooperativo y significativo el cual está mediado por el desarrollo de la actividad y la comunicación.

Para ello el aprendizaje debe concebirse bajo la concepción de que instruya, eduque y desarrolle de forma integrada a la personalidad del estudiante.

Es necesario lograr un proceso de INSTRUCCIÓN que estimule la búsqueda activa del conocimiento que se aprende por parte del estudiante, auxiliándose de estrategias de aprendizaje; entre las que se encuentra: el modelo guía de aprendizaje; las situaciones de aprendizaje que conciba el profesor en la tarea docente tengan una aplicación práctica en la vida, un vínculo con la especialidad y por niveles de desempeño cognitivo. Ello permitirá entonces el establecimiento de un proceso de DESARROLLO que estará dirigido a estimular el pensamiento lógico del estudiante hacia el desarrollo de conceptos, juicios y razonamientos.

Siendo consecuentes con el criterio de “Educar mediante la Instrucción” que hace referencia ALVAREZ (1999) [11, P.21], resulta pertinente entonces lograr el establecimiento de las relaciones que se dan en la unidad instrucción y desarrollo, con la categoría EDUCACIÓN; es decir aprovechar las potencialidades educativas que brinda el contenido científico – tecnológico para la formación de valores, actitudes, cualidades, sentimientos e intereses en la personalidad de nuestros estudiantes, que asegure un marcado carácter de totalidad en su actuación.

En la figura 6 se resume la concepción teórica que revela el carácter desarrollador del aprendizaje, la cual se asume como posición teórica para la elaboración de las tareas docentes que se proponen en la investigación.

El reflejo de estos procesos, en la literatura pedagógica y psicológica más vinculada a una concepción desarrolladora, tiene su centro en las ideas de VIGOTSKY (1934), un núcleo central en este enfoque está vinculado a los procesos de aprendizaje y desarrollo en su estrecha relación y condicionamiento con la enseñanza, para este autor, no es cualquier enseñanza la que produce el desarrollo, es la que toma en cuenta las potencialidades del estudiante en cada momento y se instrumenta sobre lo que ha adquirido, pero esencialmente sobre lo que debe adquirir, por eso se considera una enseñanza hacia el futuro no sólo tomando en cuenta el presente del desarrollo, a partir de lo cual elabora uno de los conceptos centrales de su teoría, la **zona de desarrollo próximo** donde precisamente se concreta la relación entre enseñanza y desarrollo.

VIGOTSKY, en su obra *Pensamiento y Lenguaje*, señalaba: “La mayoría de las investigaciones que tienen que ver con el aprendizaje escolar miden el nivel de desarrollo mental del niño y le hacen solucionar determinados problemas standardizados. Se supone que el problema que puede resolver por sí solo indica el nivel de su desarrollo mental en ese momento. Pero de este modo solo puede ser medida la parte del desarrollo del niño que se ha completado, más está muy lejos de constituir su historia completa. Nosotros hemos intentado un enfoque diferente al descubrir que la edad mental de dos niños era, por decirlo así, de 8 años; les dimos a cada uno de ellos problemas más difíciles que aquellos con los que podían desenvolverse solos y apenas les facilitamos una ayuda: el primer paso de una solución, un planteo indicador o algún modo de apoyo. Descubrimos que un niño en cooperación podía resolver problemas destinados para los 12 años, mientras que el otro no podía pasar de los asignados a los de 9. La experiencia ha demostrado que el niño con una zona más amplia de desarrollo próximo tendrá un mejor rendimiento escolar. Con ayuda, todo niño puede hacer más de lo que puede hacer por sí solo, aunque solo dentro de los límites de su estado de desarrollo”. [12, p. 68-70]

Estas reflexiones teóricas hacen pertinente asumir el enfoque histórico – cultural como principal corriente de la psicología que favorece al carácter desarrollador del aprendizaje en los estudiantes explicado con anterioridad, por dos de los aportes desarrollado por VIGOSTKY referidos a la situación social de desarrollo y derivado de ella la zona de desarrollo próximo.

Para lograr el carácter desarrollador del aprendizaje que contribuya al desarrollo de los modos de actuación del egresado de bachiller técnico en la familia de los Servicios, el profesor debe en primer lugar delimitar la situación social de desarrollo de cada estudiante del grupo estudiantil (de forma individual) y a partir de ahí determinarla de forma colectiva (en lo social). La situación social de desarrollo está mediada por la relación que se da entre las condiciones internas (desarrollo psicológico y biológico) y externas (desarrollo social), las cuales revelan un desarrollo psíquico en la etapa en que se encuentra la personalidad de cada estudiante.

Las condiciones internas son el reflejo del desarrollo biológico, psíquico que posee el estudiante, determinadas por el aspecto clínico, características de la edad y el aspecto psicológico, pedagógico y socioambiental en que se desarrolla la personalidad del estudiante. Las condiciones externas son las exigencias que en lo social se le plantean al estudiante. Están determinadas por las nuevas exigencias de la escuela, la empresa, la familia y la comunidad que les plantea a la formación de la personalidad del estudiante.

La contradicción que emerge entre el desarrollo biológico y psíquico de la personalidad del estudiante con el desarrollo social (entorno en el que se desarrolla dicha personalidad), propicia el surgimiento de nuevas necesidades y motivos, un mayor desarrollo de la autoconciencia y un mayor desarrollo intelectual del estudiante. Siendo precisamente esta relación a la que VIGOSTKY denominó situación social de desarrollo.

Como parte de este enfoque se ha considerado al individuo como ser social, cuyo proceso de desarrollo va a estar condicionado a partir de una mediatización social e histórica, la cual tiene lugar mediante los procesos educativos en los cuales está inmerso desde su nacimiento, y que se constituyen en los transmisores de la cultura legada por las generaciones precedentes.

De esta forma, el aprendizaje se convierte en el proceso de apropiación por el sujeto de la cultura, comprendido como proceso de producción y reproducción del conocimiento bajo condiciones de orientación e interacción social. Cada individuo hará suya esa cultura, en un proceso activo, mediante el aprender, de forma gradual, acerca de los objetos, procedimientos, las formas de actuar, de pensar, del contexto histórico social en el que se desarrolla y de cuyo proceso dependerá su propio desarrollo, es decir, bajo esta concepción los procesos de desarrollo en el ser humano van a estar determinados por los procesos de aprendizaje que sean organizados como parte de la enseñanza y educación, con lo que se crearán nuevas potencialidades para nuevos aprendizajes.

Lo anterior evidencia el papel relevante que en esta teoría se atribuye al medio social y a los tipos de interacciones que realiza el sujeto con los otros, lo cual para VIGOTSKY se constituye en la ley general de la formación y desarrollo de la psiquis humana de acuerdo a la cual, los procesos internos, individuales, llamados por él intrapsicológicos van siempre precedidos por procesos de acciones externas, sociales denominados interpsicológicos.

Para VIGOTSKY (1935) la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) se define como "la distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz". [12, p.65]

Por tanto el profesor para lograr un proceso de dirección del aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora, deberá en la tarea docente, accionar en la zona de desarrollo próximo de sus estudiantes para de esta forma atender a la diversidad.

Como se ha venido caracterizando al aprendizaje desarrollador, un primer elemento a considerar está relacionado con la **cultura**, esta comprende todo el legado histórico de las generaciones precedentes lo que se concretiza en todas las obras que reflejan su pensamiento, en los métodos, instrumentos, en los modos de actuación, de relación, lo que condiciona los contenidos que en cada momento, de

acuerdo con la edad, van a apropiarse los alumnos, los cuales se reflejan en los programas y propuestas curriculares de los diferentes niveles de enseñanza.

Otro elemento esencial lo constituye la **apropiación**. La apropiación debe ser comprendida como las más diversas formas y recursos a través de los cuales el sujeto, de forma activa y en íntima interrelación con los demás- los adultos y los coetáneos que lo rodean- hace suyos los conocimientos, las técnicas, las actitudes, los valores, los ideales de la sociedad en que vive, así como los mecanismos a través de los cuales logra su **autodesarrollo**; es decir, convierte en cualidades personales la cultura que caracteriza la sociedad en que vive. Es importante llamar la atención acerca del carácter **activo** que se refleja en este proceso donde el sujeto al apropiarse de la cultura también la construye, la enriquece y la transforma, lo que permite a su vez, como se ha destacado, su propio desarrollo.

El proceso de aprendizaje que se desarrolla en el grupo escolar encuentra en el maestro su mediador esencial, en esta concepción se le concede un gran valor a los procesos de dirección y orientación que estructura el docente sobre la base de una intención educativa expresada en los diferentes objetivos a alcanzar en todos los escolares, a partir de sus **potencialidades** particulares, lo que expresa el par dialéctico de calidad y masividad.

En las actividades de interacción **social** (por parejas, en equipos) que se producen en el aprendizaje, tienen lugar la colaboración, cooperación, el intercambio de criterios, el esfuerzo intelectual, elementos de una actividad compartida que permite cambios tanto en lo cognoscitivo, en las necesidades y motivaciones del alumno. Como parte de estas actividades es precisamente que resulta posible el trabajo teniendo en cuenta las particularidades de cada alumno, sus zonas de desarrollo próximo.

En el aprendizaje se da la doble condición de ser un proceso **social**, como se ha destacado, pero al mismo tiempo tiene un carácter **individual**, cada alumno se apropia de esa cultura de una forma particular por sus conocimientos y habilidades previos, sus sentimientos y vivencias, conformados a partir de las diferentes interrelaciones en las que ha transcurrido y transcurre su vida, lo que le da, el carácter irrepetible a su individualidad.

Otro rasgo a destacar en el aprendizaje, es la consideración de un proceso **significativo**. Cuando el alumno como parte de su aprendizaje, pone en relación los nuevos conocimientos con los que ya posee, esto le permitirá la reestructuración y el surgimiento de un nuevo nivel, para lo cual de especial importancia resulta el significado que tenga para él:

- ✓ el nuevo conocimiento,
- ✓ las relaciones que pueda establecer entre los conocimientos que aprende y sus motivaciones, sus vivencias afectivas, las relaciones con la vida, con los diferentes contextos sociales que le rodean.

De lo anterior se destacan, los procesos de sentido para el sujeto, es decir, que los nuevos contenidos cobren para el alumno un determinado sentido por su significación desde lo personal, permite lograr:

- ✓ mayores posibilidades para el desarrollo de sus motivaciones por el estudio,
- ✓ un proceso de asimilación más sólido, con mayores posibilidades de generalización,
- ✓ el desarrollo y formación de las convicciones.

Otra consideración esencial de la concepción que se analiza, está ligada a que el alumno adopte una posición **activa** en el aprendizaje, esto supone insertarse en la elaboración de la información, en su remodelación, aportando sus criterios en el grupo, planteándose interrogantes, diferentes vías de solución, argumentando sus puntos de vista, etc., lo que le conduce a la producción de nuevos conocimientos o a la remodelación de los existentes.

Como parte de esta posición **activa**, otro aspecto importante, lo constituye el que el alumno se involucre en un proceso de control valorativo de sus propias acciones de aprendizaje. Cuando el alumno aprende a realizar el control, la valoración de los ejercicios y problemas, le permite subsanar, reajustar los errores que comete, **regular** su actividad y se constituye en un elemento que eleva el nivel de **conciencia** en dicho proceso, elevando la calidad de sus resultados, garantizando un desempeño **activo, reflexivo, regulado**, en cuanto a sus propias acciones o en cuanto a su comportamiento.

Resulta importante llamar la atención con relación a las condiciones actuales de la escuela politécnica cubana. Los estudiantes cuentan con los programas de Computación, el Programa Editorial Libertad y la Televisión Educativa, los cuales se insertan en la escuela como otros **mediadores de la cultura**, que necesariamente los enfrenta a un contexto educativo con más posibilidades para **potenciar su desarrollo**. El tratamiento de los nuevos contenidos, permite ser reforzado, enriquecido, con la utilización de la tecnología, favoreciendo los procesos motivacionales y que los contenidos objeto de estudio encuentren mayor amplitud en su tratamiento, motivación y significación, siempre que se logren las articulaciones pertinentes y que las propuestas de actividades de los software y emisiones televisivas cumplan también las exigencias de tareas docentes desarrolladoras.

**Con relación a los aspectos señalados, existen en la actualidad nuevos enfoques que buscan en el proceso de aprendizaje no sólo la asimilación por el alumno de conocimientos, procedimientos y estrategias de carácter cognitivo, que permiten al sujeto enfrentarse a los nuevos conocimientos, a las nuevas situaciones de la vida, del contexto social en que se desarrolla, los denominados aprender a conocer y aprender a hacer, UNESCO (Dakar, Senegal 2000), se busca, además el desarrollo de un proceso, que en el orden personal, provea al alumno de un conjunto de saberes dirigidos a una formación más integral y a la apropiación de mecanismos que lo hagan desde una postura más consciente y responsable participar en los diferentes contextos sociales donde se desarrolla y le permitan el alcance de un mejor crecimiento personal. Estos saberes, se corresponden con el aprender a convivir y el aprender a ser.**

En **el aprender a convivir** se incluyen conductas de interacción y comunicación social, como pueden ser el respeto al otro, la cooperación, la disposición positiva para el trabajo colectivo, en equipo, desde posiciones tolerantes, de ayuda, de solidaridad.

En **el aprender a ser** vinculado a niveles de independencia, de responsabilidad, de autorregulación de sí, de los valores éticos.

Obsérvese que se habla de un proceso de aprendizaje que tiene que tener en sus resultados además de los aspectos cognitivos y de aprendizaje de normas, su

influencia en aspectos formativos como se ha señalado con anterioridad, desde la concepción teórica asumida sobre el carácter desarrollador del aprendizaje.

Una vez realizado un abordaje teórico en torno al aprendizaje desarrollador, se debe destacar que las concepciones teóricas asumidas y explicadas con anterioridad, alcanzan su concreción en el contexto de la formación del bachiller técnico de la familia de los Servicios a través de los postulados teóricos en los que se sustenta el modelo metodológico de las áreas profesionales.

### **1.3. El modelo metodológico de las áreas profesionales.**

Elaborado por un colectivo de autores del ISPETP (2004) el modelo metodológico de las áreas profesionales, desde su aporte teórico – conceptual, se encarga de explicar teóricamente como se debe concebir el aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora en la escuela politécnica cubana actual.

Siendo consecuentes con las concepciones teóricas asumidas en el epígrafe anterior, se presenta a continuación una síntesis de los principales postulados teóricos que sustentan este modelo, los cuales constituyen sustentos teóricos que contribuyen a la aplicación de métodos y estilos de dirección del aprendizaje desarrollador desde la concepción teórica asumida con anterioridad.

Dentro de los postulados teóricos del modelo metodológico de las áreas profesionales se establecen las siguientes: leyes generales de la didáctica, principios que regulan el aprendizaje en la ETP y las regularidades metodológicas que caracterizan la formación del bachiller técnico.

A continuación se hace un breve esbozo teórico de cada uno de ellos:

#### **Leyes generales que regulan la didáctica de las ramas técnicas**

Desarrolladas por ALVAREZ (1999) estas leyes regulan como se debe concebir en el modelo metodológico de las áreas profesionales, el aprendizaje de las asignaturas técnicas y de formación general. [11, p.22-34] Las leyes son:

1. Ley La escuela en la vida
2. Ley La educación mediante la instrucción

Seguidamente se hace una breve explicación de la esencia de las relaciones que se dan entre cada una de ellas (explicadas por ALVAREZ, 1999)

#### **1. Ley La escuela en la vida**

Esta ley establece la relación que debe existir entre el proceso profesional (proceso de servicios que se desarrolla en la entidad laboral) y el proceso de formación del profesional (proceso docente que se desarrolla en la institución educativa), es necesario para lograr la formación de bachilleres técnicos, integrar los dos procesos de forma sistemática.

En esta ley se establece la relación entre el problema profesional, el objeto de la profesión y el objetivo.

El **problema profesional** constituye la necesidad que tiene la sociedad y que requiere de la actuación del profesional para satisfacerla, el cual, a diferencia del problema científico, se sabe para resolver. [13, p.42]

El **objeto** constituye el área de trabajo en la cual se manifiesta el problema profesional que tiene un aspecto fenoménico externo donde se manifiestan los problemas profesionales que se denominan esferas de actuación y otro esencial donde están presentes las leyes que rigen el comportamiento de ese proceso denominada campos de acción.

El **objetivo** es lo que se requiere alcanzar para satisfacer la necesidad que implica la modificación del objeto; es decir, es la aspiración del sujeto para resolver el problema profesional. Este se declara en términos de cómo se prevé que se manifieste el objeto, una vez que se resuelve el problema. [13, p.4]

Una vez analizada la primera ley de la didáctica de las ramas técnicas establecida por ALVAREZ (1999) se procede a analizar la segunda ley.

## **2. Ley: Educación mediante la instrucción.**

Esta ley, surge como derivado de la primera, es decir, considera la relación entre el objetivo, el contenido y el método, orientando la dinámica del proceso. En correspondencia con el objetivo trazado, se determina el contenido precisando dentro de él, el método de trabajo tecnológico, conformando un sistema mediante el cual se instruye y educa simultáneamente.

Para que el profesional técnico tenga las capacidades necesarias que le permita resolver con eficiencia, los problemas profesionales, el proceso de enseñanza debe crear situaciones de aprendizaje para que el estudiante adquiera los conocimientos

esenciales de la ciencia correspondiente a la profesión en cuestión, logrando sus modos de actuación correspondientes.

Estas situaciones de aprendizaje que son necesarias para que el estudiante asimile el método de trabajo tecnológico, se materializan a través del método de enseñanza, estableciéndose una regularidad entre ambos.

En este proceso, el **contenido** es parte de la realidad objetiva sobre la cual recae la acción del profesional, o sea, es aquella porción de la cultura que debe ser objeto de asimilación por parte del futuro profesional para cumplir el objetivo y resolver con ello el problema profesional.

Para que el profesional pueda solucionar el problema profesional, deberá asimilar de manera coherente (en forma de sistema), cada uno de los contenidos establecidos para su profesión. Para lograr tales efectos, se introduce al cuerpo de la didáctica de las ramas tecnológicas el método de trabajo tecnológico, que será el sistema de acciones que debe aplicar el futuro profesional, para solucionar los problemas profesionales propios de su profesión, ocupación u oficio.

Finalmente, para que el futuro profesional pueda apropiarse y aplicar adecuadamente los métodos de trabajo tecnológicos, el profesor deberá ejecutar determinados **métodos de enseñanza** a través de todo el proceso.

A modo de conclusiones, se puede inferir que en esta ley se establece la dinámica del proceso, o sea, cómo lograr que el estudiante alcance el objetivo modelado, para solucionar el problema profesional. Además de esto, subyace la fuerza motriz, la fuente del movimiento, al resolverse la contradicción objetivo – contenido a través del método de enseñanza, portador de la dinámica del proceso y de hecho, en esta se manifiesta su esencia. [13, p.6]

Estas dos leyes se interrelacionan entre sí, formando un sistema que constituye un elemento sugerible, básico para que cualquier docente que imparta una determinada asignatura técnica, pueda a partir de su aplicación, elaborar un proyecto didáctico.

En el esquema de la figura 7, se muestra, según FRAGA (1997) y otros autores del CEPROF [13, p.14] la relación que existe entre ambas leyes. Seguidamente se explica cómo se interrelacionan estas dos leyes mostradas en el esquema:

Se tiene un **problema profesional** que se manifiesta en un **objeto**, específicamente en determinadas partes y lugares específicos (esferas de actuación y campos de acción), lo que para ser resuelto, requiere de un **objetivo**.

Para lograr el objetivo se requiere de un grupo de **contenidos**, que al sistematizarse, conducen al método tecnológico que se necesita para la solución del problema profesional. Luego ese método tecnológico es asimilado por el estudiante, sobre la base de la aplicación, por parte del profesor, de un conjunto de **métodos de enseñanza**, que modifican al objeto y por ende, resuelven el problema profesional.

Del análisis anterior, se puede inferir que todo docente que trabaje en la Educación Técnica y Profesional impartiendo asignaturas técnicas, debe concebir tareas docentes desarrolladoras sustentadas en estas dos leyes que rigen el comportamiento de todo el proceso formativo del bachiller técnico.

En consonancia con estas leyes el modelo metodológico de las áreas profesionales, propone un conjunto de **principios** que a criterio de la autora, constituyen el eje directriz para la aplicación de las leyes, de manera que contribuyan al aprendizaje desarrollador mediante tareas docentes.

### **Principios que sustenta el modelo metodológico**

Elaborado por un colectivo de autores del ISPETP (2007) se proponen a continuación un grupo de principios que regulan la concepción teórica del aprendizaje desarrollador contextualizado a la formación del bachiller técnico en la familia de los Servicios. Los principios son los siguientes [14, p.20-23]

- Vínculo entre lo profesional y la carrera a través de la formación básica y técnica.
- Lo Fundamental al servicio de la profesión.
- La sistematización como requisito de la formación del futuro profesional.

A continuación se explica en esencia cada uno de ellos.

**Vínculo entre lo profesional y la carrera a través de la formación básica y técnica.** El vínculo entre lo profesional y la carrera se da por medio de la profesionalización de la formación básica y técnica en el proceso pedagógico profesional. En este trabajo se reafirma la posición del Centro de Estudios de la Pedagogía Profesional del ISPETP, el cual considera la profesionalización como

principio básico de estructuración del proceso pedagógico. Es un requisito indispensable y rector del sistema de preparación de un profesional competente.

En particular para las disciplinas de formación general o básicas la profesionalización implica imprimir carácter profesional al proceso pedagógico, lo que significa la profesionalización de todos sus componentes, es decir, los objetivos, el contenido y el desarrollo del propio proceso. Profesionalizar los objetivos es atender al tributo que cada disciplina brinda al modelo del profesional, de este modo se da respuesta al encargo social que le corresponde por la época, el desarrollo económico - social y el perfil de que se trate.

En nuestro contexto investigativo, a través de este principio se contextualizan los contenidos de Elementos de Mercadotecnia en consonancia con el acontecer nacional e internacional se instrumenta al respecto.

**Lo fundamental al servicio de la profesión.** A partir de una correcta aplicación del principio anterior, muy vinculado a él, tiene lugar el principio de lo fundamental al servicio de la profesión, el cual brinda una solución alternativa al problema del ininterrumpido, acelerado proceso de crecimiento de la información, al carácter selectivo que la educación, y muy especialmente, las disciplinas o áreas básicas y técnicas tienen necesidad de hacer, para brindar la respuesta que de ellas se demanda para garantizar una base sólida y amplia en la formación del profesional.

Cada día se hace necesario dotar a los estudiantes de conocimientos, habilidades y métodos generales que en calidad de invariantes eleven su poder para dar solución a diversos problemas, que se presentan y pueden darse en otras etapas de su vida profesional y social.

El principio de lo fundamental, por tanto, no sólo se refiere al contenido sino a los objetivos y al proceso en sí.

La selección fundamentalizada que se realice debe garantizar su logicidad y secuencia, de modo que al pasar a ser del dominio del estudiante contribuya a la solidez y su posible diversificación según las variantes de utilización que puedan tener. La disciplina o área básica se identifica comúnmente con la ciencia de base, sin embargo se diferencia de ella por ser un modelo o arreglo pedagógico para dotar a los estudiantes de los conceptos, leyes, teorías, habilidades y hábitos para su

desempeño profesional, el cual es por lo general muy diferente al del investigador de esa ciencia. De ahí que sus invariantes sean empleadas para su enseñanza como fundamento, vías e instrumentos que responden a la solución de problemas profesionales. Aunque es conveniente significar el rol desarrollador que la teoría científica y su estudio juega en el pensamiento del hombre y en su cosmovisión.

En nuestro contexto investigativo, las tareas que aplique el profesor para el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia deben partir de la selección de los contenidos esenciales que se requieren para el aprendizaje, deslindando los que resultan esenciales de los no esenciales.

**La sistematización como requisito de la formación del futuro profesional.** La sistematización es el principio que permite dotar al proceso y a su resultado de un carácter científico, en tanto cada elemento queda determinado por una estructura funcional o una genética, o al menos constituir un modo cognitivo que lo identifica como necesario. Su cumplimiento requiere de los otros dos principios y los complementa. Se refiere a cada uno de los componentes del sistema didáctico y al sistema en su conjunto. En particular tiene que ver con el carácter de sistema de: los objetivos, su derivación e integración, el contenido, el sistema de habilidades, de conocimientos, los métodos, medios, formas y evaluación.

La sistematización del proceso conlleva a operar con el contenido desde su surgimiento como necesidad práctica, hasta su utilización en ella y no se agota en los marcos de una disciplina sino que requiere el estudio interdisciplinario.

La sistematización del proceso está muy vinculada a la coherencia del mismo, a la necesidad de complementación que debe existir entre las diferentes áreas que ejercen su influencia sobre el estudiante para producir procesalmente el desarrollo personal. Este principio estará presente también en los componentes de la carrera y en los procesos que en ella tienen lugar.

De ahí que las tareas que se conciben para el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia adquieran un marcado carácter de sistema.

Como último postulado teórico que se propone en el modelo metodológico y muy estrechamente relacionado con los anteriores, se hace la propuesta de un conjunto

de **regularidades metodológicas** que emergen en el aprendizaje de las asignaturas de áreas técnicas y básicas profesionales en la ETP.

### **Regularidades metodológicas**

En relación con las leyes que operan en el modelo, se observan en las áreas profesionales, un conjunto de regularidades cuyo cumplimiento, a modo de reglas, potencian una elevación de la eficiencia en el proceso de formación de profesionales. A continuación serán abordadas dichas regularidades metodológicas: [14, 23-29]

### **La educación a través de la realización de sistemas de tareas y problemas vinculados a la actividad profesional.**

Expresión de la relación estudio-trabajo y de la escuela con la vida, mediante la cual se lograrán, entre otros, los siguientes resultados:

- otorgar significado social y sentido personal a la formación del futuro profesional,
- la actividad y la comunicación necesaria orientada a un fin, la fijación y sistematización de los conocimientos asociados a su utilización práctica,
- el desarrollo de elementos inductores y ejecutores de la personalidad, con énfasis en el desarrollo de habilidades básicas para la profesión,
- la generalización de un método para solucionar problemas de diferente naturaleza,
- análisis de diferentes vías de solución y consecuentemente valorar la mejor,
- desarrollar la independencia y el colectivismo asociado a una actividad.

### **La educación mediante el empleo de los métodos de la ciencia en el proceso pedagógico profesional.**

La actividad científica en el proceso de formación de profesionales permite no solo dotar al estudiante de los resultados de la ciencia sino del camino para arribar a ellos. Esta regularidad requiere no solo de la ilustración, sino de la acción implicada de los estudiantes en el redescubrimiento y/o hallazgo científico.

El cumplimiento de esta regularidad metodológica por las áreas básicas profesionales permitirá obtener los siguientes resultados:

- o el entrenamiento en el manejo de la información científica, la apropiación del método científico para detectar, formular y resolver problemas,
- o el adiestramiento en el empleo de métodos teóricos y empíricos,

- la estimulación al pensamiento crítico, reflexivo, al análisis dialéctico-causal y a la determinación de lo esencial.
- el espíritu creador y flexible al analizar diversas vías al enfrentar una tarea.

### **La educación a través de situaciones que exijan decisiones con arreglo a lo ético, lo estético, lo ecológico y al desarrollo integral del profesional**

La creatividad del trabajo pedagógico exige la concepción de tareas y problemas que no solo se detengan en aspectos puramente instruccionales, sino que se pongan estos al servicio de lo más perdurable y trascendente en la personalidad del profesional en formación para lograr:

- las convicciones ideológicas y humanistas.
- la valoración del ser como lo prioritario, su vida y la calidad de ella.
- el amor al trabajo y a la profesión.
- desarrollo de la voluntad, el criterio propio fundamentado en los más hermosos valores humanos,
- el uso correcto del idioma y la cultura materna,
- la ética del profesional comprometido con su época y con su sociedad,
- las cualidades profesionales,
- la justa valoración del mundo como la casa de los hombres y la necesidad de protegerla,
- el desarrollo de intereses profesionales.

En general se puede observar que en cada una de estas regularidades están presentes más de un principio y que a cada principio corresponde más de una regularidad. Con estos principios, leyes y regularidades metodológicas que se presentan en el modelo, es que se debe concebir en la escuela politécnica cubana, el proceso de enseñanza – aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia y de las demás asignaturas del plan de estudio del bachiller técnico, así como la estructuración didáctica de las tareas docentes.

Por su importancia y significado en el aprendizaje desde los postulados teóricos que sustentan el modelo metodológico, se presenta como último aspecto del capítulo, algunas reflexiones teóricas en torno a la tarea docente.

#### **1.4 La tarea docente. Concepciones teóricas y metodológicas.**

En este último epígrafe se realiza un abordaje teórico entorno a la tarea docente como célula fundamental del aprendizaje, sustentado en las concepciones teóricas y metodológicas explicadas en los epígrafes anteriores.

DAVIDOV (1987) señala que "(...) el dominio por parte de los escolares del procedimiento teórico generalizado de solución de cierta clase de tareas concretas particulares, constituye la característica sustancial de la tarea docente" [15, p.23]. Con ello, destaca la funcionalidad de la tarea docente como medio para aprender a resolver determinadas tareas concretas particulares, que podrían ser, por ejemplo, problemas propios de determinado contexto. O sea, las tareas docentes son vistas por este autor como medio para la construcción del sistema cognitivo–instrumental necesario para la resolución de problemas, propios de determinado contexto.

Para RIVILLA (1995), "Las tareas... son núcleos de actividades, secuenciadas y estructuradas que permiten organizar la acción. Las tareas organizan la experiencia y estimulan el aprendizaje del alumno..." [16, p. 468].

FRAGA (1997) considera que la tarea docente "es una actividad orientada durante el desarrollo de la clase, dirigida a crear situaciones de aprendizaje. Una situación de aprendizaje es una condición que provoca el profesor, el texto de estudio, los medios tecnológicos o el propio proceso del trabajo profesional, para motivar la actividad del estudiante en función del logro del objetivo formativo." [13, p.23]

ZAYAS (1999) expresa que "la explicación de un concepto y su correspondiente comprensión por el alumno, la realización de un ejercicio o de un problema por éste, son ejemplos de tareas docentes" [11, p.116].

Autores como SILVESTRE (2000) y ZILBERSTEIN (2000), por su parte, consideran las tareas docentes "(...) como aquellas actividades que se orientan para que el alumno las realice en clases o fuera de esta, implican la búsqueda de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación integral de la personalidad" [9, p.56].

Según CONCEPCIÓN y RODRÍGUEZ (2006) "la tarea es una situación de aprendizaje para:

- Aplicar interdisciplinariamente los contenidos precedentes para aprender, aplicar y perfeccionarlos (lo instructivo).

- Educar cualidades volitivas de la personalidad como la firmeza, la perseverancia, el autocontrol, la independencia y la consideración de la aplicación de los contenidos para la vida (**lo educativo**)
- La influencia en el desarrollo intelectual y físico, la valoración de los resultados y su proceder en la formación del pensamiento (**lo desarrollador**).” [17, p.71]

Estos autores consideran que “la tarea es un eslabón mediador entre la enseñanza y el aprendizaje para que el estudiante se apropie y aplique el contenido” [17, p. 72], tal y como se muestra en el esquema de la figura 8.

Ello favorece además continúan planteando CONCEPCIÓN y RODRÍGUEZ (2006) que “la tarea favorece a que el alumno forme **estrategias de aprendizaje** debido a que en la realización de las mismas interioriza mentalmente la comprensión de qué debe hacer, cómo lo debe hacer, para qué hace cada acción y conduce así una participación consciente ante el aprendizaje. La tarea escolar requiere que el alumno esté orientado y se motive por resolverla.” En la figura 9 se muestra un esquema que según los autores antes referidos, sintetiza el papel de la tarea como medio para favorecer la actividad intelectual del estudiante.

La tarea es la instancia organizativa que le permite al estudiante “tocar” el programa o plan de estudio, vencerlo tarea a tarea. En la tarea el estudiante hace suyo el objetivo, lo personaliza en su método o estilo propio de aprendizaje, su contenido, sus medios, su forma y autocontrol para resolverla. [17, p.78]

En estas definiciones y concepciones quedan explícitamente delimitadas, a criterio de los autores, las funciones de cada uno de los polos que intervienen en el proceso de enseñanza–aprendizaje: los profesores diseñan y orientan las actividades (tareas docentes); los estudiantes las realizan, y en consecuencia, adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y en general, forman integralmente su personalidad.

Existen otros criterios relacionados con las tareas, y que se alejan de los analizados. Es el caso, por ejemplo, de FUENTES (2000), que, ubicándola dentro del proceso de formación de los profesionales, considera que la tarea “... puede ser interpretada como operación o como procedimiento dependiendo de que estemos considerándolo como actividad o como el método con que se enfrenta el problema” [18, p.12]. Criterio que no se comparte, pues equivale a considerarla instrumentación o recurso,

propio del proceso de aprendizaje, y no como cualquier actividad diseñada para enseñar o aprender, como coinciden en señalar los autores consultados.

Las tareas de aprendizaje serán, por tanto, aquellas que diseñadas en una primera etapa por el profesor, promueven en los estudiantes una actuación encaminada a construir autónoma y conscientemente, un repertorio cognitivo–instrumental que le permite desempeñarse eficientemente en determinados contextos de actuación.

Así, las tareas, por su contenido, abarcan exigencias para revelar todos los elementos del conocimiento que el alumno requiere apropiarse, cuyas acciones y operaciones exigen una actividad mental más elevada, rica en reflexiones y valoraciones que inciden en su formación: por su forma de organización contemplarán acciones colectiva e individuales que aseguren la interacción de los alumnos entre si y con el docente y la interacción individual del alumno con el conocimiento : las interacciones colectivas que crean múltiples posibilidades para la acción educativa y para elevar la exigencia de la actividad intelectual.

En la tarea docente se materializan los principios del modelo metodológico, la **profesionalización** que estará en dependencia de su vínculo con la actividad profesional, y la **fundamentalización** al exigir operar con las invariantes de habilidades, ante nuevas invariantes, de modo que la lógica de las ciencias, sirvan de fundamento para encontrar la solución. La **sistematización** viene dada por una parte, por la utilización del sistema de contenidos, por los nexos entre disciplinas y con la práctica, así como por la concepción sistémica que porte el estudio de un objeto como sistema.

Es importante precisar, que las mayores potencialidades de la tarea docente, están dadas en comprender que una tarea aislada no permite la transformación del educando, o sea, el alcance de una habilidad. Para lograr tal aspiración, se requiere de un sistema de exigencias, como la concatenación de esfuerzos y resultados; de ahí la necesidad de que para alcanzar una habilidad en el estudiante, sea necesario emplear un sistema de tareas docentes dentro y fuera de la clase.

Siendo consecuentes con SILVESTRE (1999) y FRAGA (1996), se presentan las características fundamentales de la tarea docente con una concepción desarrolladora

1. Tiene que ser concebida en función del modelo guía de aprendizaje.

2. Debe ser concebida con una concepción integradora e interdisciplinaria
3. Deben estar concebida en forma de sistema, de lo simple a lo profundo.
4. Presentar exigencias que estimulen el desarrollo intelectual (pensamiento lógico), la valoración del conocimiento revelado y de la propia actividad, a través de ejercicios y situaciones donde el estudiante aplique el conocimiento aprendido.
5. Debe dar respuesta a las necesidades educativas de los alumnos (diagnóstico), todo lo cual se pondrá de manifiesto en su formulación y control. Estas necesidades a las que dará respuesta, deben estar en coherencia con las cualidades y valores a desarrollar en el objetivo formativo.
6. Deben, en sus exigencias (concepción), dar salida curricular al trabajo político – ideológico, formación de valores, al trabajo con los programas directores, de la revolución y los ejes transversales.

La tarea docente, atendiendo a sus características, pueden presentarse en una clase de tres formas diferentes según SILVESTRE, M (1999) [7, p.21]:

- \* Variada, en el sentido que existan actividades con diferentes niveles de exigencia que conduzcan a la aplicación del conocimiento en situaciones conocidas y no conocidas, que promuevan el esfuerzo y quehacer intelectual del escolar, conduciéndolo hacia etapas superiores de desarrollo.
- \* Suficiente, de modo que la propia actividad, dosificada, incluya la repetición de un mismo tipo de acción, en diferentes situaciones teóricas o prácticas; las acciones a repetir serán aquellas que promuevan el desarrollo de las habilidades intelectuales y la apropiación del contenido de aprendizaje.
- \* Diferenciada, de forma tal que se promuevan actividades que den respuesta a las necesidades individuales de los escolares, según los diferentes grados de desarrollo y preparación alcanzados.

La atención diferenciada es aquella que da respuesta a las necesidades individuales de cada alumno para el logro de su aprendizaje, educación y desarrollo.

Asumir a priori que con el diseño de tareas para los estudiantes y con la modelación de su proceso de resolución, se garantiza el aprendizaje de los mismos, es desestimar aquellas acciones que debe desarrollar el profesor para dirigir ese aprendizaje y sin las cuales, éste sería deficiente o no se produciría. La "calidad" de

la tarea diseñada para el estudiante no es absoluta, ésta está mediada por las tareas que a su vez desarrolla el profesor para dirigir ese aprendizaje.

La desestimación de las acciones metodológicas que desarrolla el profesor para dirigir el aprendizaje de los estudiantes y que pueden estructurarse en tareas, es uno de los elementos que justifica que muchos de los resultados de investigación en el campo metodológico y didáctico no puedan ser introducidos en la práctica pedagógica, pues su funcionalidad se ve limitada por la preparación de los docentes en ese nuevo contexto, pues, por ejemplo, las tareas, los métodos o los medios elaborados para dirigir el aprendizaje de los estudiantes, no se acompañaron de aquellas tareas que, a consideración del autor, podían hacer más eficiente su aprendizaje.

De ahí que se asuma para su estructuración didáctica la propuesta que ofrece ALONSO, L (2004) de una serie de **COMPONENTES DIDÁCTICOS**. Ellos son: [19, p.2-3]

### 1. **Objetivo:**

- ❖ Habilidad ¿qué van a hacer los estudiantes?
- ❖ Conocimiento ¿qué van a saber?
- ❖ Nivel de profundidad ¿hasta dónde lo van a hacer?
- ❖ Nivel de sistematicidad ¿en qué orden lógico lo van a hacer?
- ❖ Intencionalidad educativa ¿qué cualidades, valores, aptitudes, sentimientos, motivaciones desarrollar en la personalidad del estudiante ?

### 2. **Nivel de desempeño cognitivo para el que ha sido concebida (I, II o III).**

Indicar de manera diferenciada y según el diagnóstico cognitivo de los estudiantes, para cuál de ellos estará dirigida. Se recomienda que los alumnos de nivel 1 realicen tareas de nivel 2 preferentemente, los de nivel 2 realicen tareas de nivel 3 y los de nivel 3 realicen tareas de ese mismo nivel. Aquellos estudiantes que aun no alcanzan el nivel 1, realicen tareas de ese mismo nivel. El profesor mediante la tabulación de la frecuencia de errores y los elementos del conocimiento, proyectará el sistema de tareas de forma que el estudiante transite desde el nivel 1 hasta el 3.

### 3. **Situación de aprendizaje:**

- ❖ **Concepción del item**

Este será de respuesta abierta o cerrada según su estructura didáctica y tipología, que satisfaga las exigencias del nivel de desempeño para el que ha sido concebida.

- ❖ **Instruir:** desarrollo de conocimientos y habilidades según diagnóstico.
- ❖ **Educar** tratamiento a las potencialidades educativas planteadas en el objetivo (diagnóstico afectivo – volitivo de los estudiantes), tratamiento a los programas directores, ejes transversales, trabajo político – ideológico, de formación de valores y preventivo a trabajar en la personalidad del estudiante.
- ❖ **Desarrollar:** estimular el desarrollo del pensamiento lógico (según el nivel de desempeño)

Es importante en la situación de aprendizaje tener presente el **método** que va a emplear el profesor para el uso de la tarea docente durante la clase. Este puede ser en elaboración conjunta o mediante el trabajo independiente en sus diversas variantes: problémico, búsqueda parcial, investigativo, técnica de trabajo en grupo, etc. Este se delimita al declarar la secuencia de actividades del profesor y el alumno durante el desarrollo de la clase. De importancia cardinal reviste también la salida curricular a los **programas de la Revolución** con énfasis en: las clases en video o tele clases de preuniversitario, video conferencias técnicas, softwares educativos, la computación, el audiovisual y el Editorial Libertad.

En el método de enseñanza se trabajan tres métodos: el explicativo – ilustrativo, la elaboración conjunta y el trabajo independiente en las disímiles variantes en las que puede aparecer planteado. El procedimiento, es decir cómo desarrollar el método a emplear en la clase, a través de una secuencia lógica de actividades del profesor y el alumno. Es importante precisar en esa secuencia lógica, cómo se le da tratamiento en la situación de aprendizaje concebida por el profesor, al trabajo con los programas de la Revolución, al TPI, la formación de valores, al desarrollo de habilidades lógicas, etc. Esto estará en correlación con las necesidades educativas de cada estudiante en lo individual y lo social.

4. **Medios de enseñanza** requeridos para el desarrollo de la tarea: Libros, hojas didácticas, láminas, maquetas, objetos reales, pizarrón, material bibliográfico, video, computadora, televisor, retroproyector, entre otros.

**5. Evaluación:** en la que el profesor con su creatividad y estilo establezca indicadores que permitan la evaluación integral del estudiante.

Derivado del análisis realizado anteriormente, se debe plantear que la tarea docente posee según FRAGA, R (1996) las **FUNCIONES** de: reconstruir, construir, aplicar y sistematizar el conocimiento. [13, p.49]

Es importante precisar que para concebir una tarea docente desarrolladora, se deben tener en cuenta los requisitos que propone FRAGA, R (1997):

**Requisitos para proyectar una tarea docente.** [13, p.56]

1. Responder al objetivo y al contenido del nivel en cuestión en el que se trabaje.
2. Aumentar su complejidad en el mismo sentido que aumenta el nivel de conocimientos y habilidades del estudiante.
3. Las tareas deben estar en correspondencia con las etapas de formación y desarrollo de las habilidades y del sistema de conocimientos establecido.
4. Para concebirlas, el docente debe tener en cuenta las particularidades y características de cada uno de sus componentes didácticos.

De todo el análisis realizado hasta ahora y para culminar este epígrafe, sería interesante preguntarse: ¿es o no importante dirigir el proceso de enseñanza - aprendizaje, a partir de la implementación de tareas docentes desarrolladoras?

A criterio nuestro se piensa que sí, pues se está plenamente de acuerdo con lo planteado por FRAGA, R (1997) cuando enuncia que: “El trabajo con las tareas docentes desarrolladoras, contribuye a: el cumplimiento de los objetivos educativos, a la satisfacción de las necesidades sociales, a reforzar el interés por la profesión, a desarrollar la capacidad de aplicar conocimientos y habilidades y a apreciar como mediante la ciencia se modela la realidad objetiva”. [13, p.62]

## **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO**

Culminada la caracterización del proceso de enseñanza – aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia, se arriban a las siguientes conclusiones:

1. La introducción de los Elementos de Mercadotecnia en el currículum de formación del bachiller técnico en la familia de los Servicios desde 1994 hasta la actualidad, constituye una herramienta para estudiar los mercados, lo cual

- contribuirá a la eficacia, competitividad y eficiencia en la prestación de Servicios que realice este tipo de estudiante una vez egresado en las entidades laborales.
2. El estudio diagnóstico realizado demostró que existen insuficiencias en el aprendizaje de los Elementos de la Mercadotecnia, lo cual afecta el desarrollo del modo de actuación del egresado de bachiller técnico de la familia de los Servicios en las entidades laborales.
  3. Se contribuye al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia a partir de reconocer el aprendizaje como un proceso individual, social, activo, reflexivo, autorregulado y de significación social que considera:
    - el diagnóstico individual y social del colectivo estudiantil.
    - Las concepciones teóricas establecidas en el modelo metodológico de las áreas profesionales: leyes, principios y regularidades que caracterizan a la formación del bachiller técnico en la ETP.
    - Las concepciones teóricas asumidas en torno a la tarea docente desarrolladora, la cual debe mediar entre la enseñanza y el aprendizaje desde una concepción que instruya, desarrolle y eduque la personalidad del estudiante de forma integrada, contextualizada y atendiendo a su diagnóstico integral.

## **CAPÍTULO 2 TAREAS DOCENTES DESARROLLADORAS PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA**

En el presente capítulo se hace la propuesta de las tareas docentes desarrolladoras para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura de Elementos de Mercadotecnia que se imparte a los estudiantes de 1. año de bachiller técnico de la familia de los Servicios y el resultado del proceso de valoración de la factibilidad de la experiencia en su aplicación.

Para su elaboración se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- La experiencia profesional como profesora de la asignatura durante diez años.

- Las exigencias del modelo de la escuela politécnica cubana.
- El criterio de los demás profesores y especialistas de la asignatura.
- El resultado del diagnóstico aplicado.
- El trabajo científico – metodológico realizado
- Las concepciones teóricas y metodológicas asumidas en el capítulo 1
- El método enfoque sistémico – estructural funcional

### **2.1 Propuesta de las tareas docentes desarrolladoras.**

En el presente epígrafe se hace la propuesta de las tareas docentes desarrolladoras que constituyen el aporte de la investigación.

La estructura asumida para su concepción didáctico – metodológica es la siguiente:

- Objetivo con un enfoque formativo
- Contenidos
- Situación de aprendizaje
- Sugerencias metodológicas para su aplicación
- Bibliografía

En **objetivo** se formula con un enfoque formativo atendiendo a su estructura didáctica.

En **contenidos** se hace la propuesta de los contenidos esenciales de la unidad que formarán parte de la tarea.

La **situación de aprendizaje** lo constituye la tarea, o sea, la condición que se le provoca al estudiante para motivar su actividad de estudio independiente en función de lograr la relación entre la apropiación de los contenidos y su aplicación de forma integrada y contextualizada a situaciones prácticas de la vida, que contribuya al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

Las **sugerencias metodológicas** lo constituye la propuesta de métodos, procedimientos, medios y evaluación para la aplicación de todas las tareas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura.

Una vez presentada la estructura general asumida para las tareas docentes desarrolladoras, se presentan a continuación cada una de ellas:

#### **2.1.1 Tareas docentes desarrolladoras por unidades.**

Desde la estructura general asumida para la tarea, se presentan a continuación las tareas docentes desarrolladoras para cada unidad del programa.

**Propuesta de tarea docente desarrolladora para la unidad 1 “Elementos básicos del Marketing”**

**Objetivo:** Identificar los elementos básicos del Marketing y aplicarlos a la vida práctica en la esfera de los servicios, que contribuya a la formación de un bachiller técnico responsable, disciplinado y laborioso.

**Bibliografía:** Material de Marketing.

Contenido
1.1 Introducción.
1.2 Definición de Marketing. Origen y evolución.
1.3 Elementos básicos del Marketing.
1.4 Mezcla de Marketing.
1.5 Diferencia de enfoque entre venta y Marketing.
1.6 Necesidad de la aplicación del Marketing.

**Situación de aprendizaje:**

1. Observe el material de vídeo acto de compraventa, unidad TRD América Latina:

1.1 Identifique con una X los elementos básicos del Marketing.

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| a) __ Cliente     | c) __ Intercambio |
| b) __ Transacción | d) __ Competencia |
| c) __ Producto    | e) __ Precio      |

1.2 Defina uno.

1.3 Redacte un párrafo donde demuestre la necesidad de la aplicación del Marketing en las unidades comercializadoras de la localidad, teniendo en cuenta los Elementos Básicos de Marketing.

2. Analice la columna A Elementos Básicos del Marketing y enlázelo con la B definiciones:

A Elementos

B Definición

1. Consumidor

\_\_\_ cliente fijo tiene preferencia por mi

producto.

2. Intercambio

\_\_\_ son las formas que adoptan las necesidades al ser moldeadas por la cultura

3. Usuario

4. Intermediario

\_\_\_ acto de obtener un producto deseado perteneciente a alguien, ofreciéndole a cambio otro o dinero

5. Deseo

**Método:** Trabajo Independiente por equipos

**Procedimiento:**

- Esta tarea se aplicará en las clases de ejercitación concebidas en la dosificación al finalizar el período de estudios correspondiente a la unidad.
- Dividir el grupo en equipos según diagnóstico pedagógico integral y nivel de desempeño cognitivo.
- Orientar el visionado de los siguientes video técnicos
  - Para la especialidad de Gastronomía y Elaboración de Alimentos “Mona Lisa”
  - Para la especialidad de Comercio “La tienda TRD América Latina”
- Aplicar la metodología orientada para el visionado de los videos técnicos
- Orientar la tarea (situación de aprendizaje) una vez culminado el visionado del video técnico.
- Controlar durante la realización de la tarea:
  - El tránsito de los estudiantes por los niveles de desempeño cognitivo según diagnóstico.
  - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
  - El dominio de los contenidos que se evalúan en el ejercicio
  - El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos
  - La comunicación alumno – alumno

- Debatir profesionalmente con los estudiantes la solución de la tarea.
- Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

**Medios de enseñanza:** Pizarrón, fichas de contenidos y videos técnicos

**Evaluación:** Técnica de preguntas orales teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

**Bien** cuando responde correctamente entre el 75 al 100% de respuestas correctas de la tarea. **Regular** cuando responde correctamente entre el 60 hasta el 74% de respuestas correctas de la tarea y **Mal** cuando responde menos del 60% de respuestas correctas de la tarea.

**Propuesta de tarea docente desarrolladora para la unidad 2 “Investigación de Mercado”**

**Objetivo:** Aplicar los métodos de investigación de mercado que contribuya al mejoramiento de la calidad de los servicios, fomentado en los estudiantes la disciplina, responsabilidad, laboriosidad, honestidad y amor a la Patria.

**Bibliografía:** Material de Marketing.

**Contenidos**

<b>Contenidos</b>
2.1 El vendedor como fuente de información. Pirámide del Marketing.
2.2 Sistema de información de mercado. Definición.
2.3 Métodos de investigación de mercado: observación, entrevista, encuesta
2.4 Definición de segmentación de mercado. Etapas de segmentación.
2.5 Tipos de segmentación. Criterios para segmentar un mercado

**Situación de aprendizaje:**

1- Observe el material de vídeo: acto de compraventa: Restaurante “Polinesio” y la tienda “Las Maravillas”:

1.1- Identifique verdadero (V) o falso (F) los ejemplos que demuestran la importancia del vendedor como fuente de información.

a)\_\_\_ Son los primeros en conocer la oferta.

b)\_\_\_ No debe dar opiniones al cliente de la calidad de un producto o servicio.

- c)\_\_\_ Darle confianza al consumidor para que elija el producto de su preferencia.
- d)\_\_\_ Trata con amabilidad y respecto a los usuarios.
- 1.2- De se falso. Justifique.
- 1.3- Redacte un párrafo con las recomendaciones que usted sugiere al dependiente para elevar la calidad de los servicios.
- 2- Visite una unidad comercializadora de comercio o gastronomía de su localidad.
- 2.1- Aplique uno de los métodos de investigación de mercado.
- 2.2- Elabore un informe sobre los resultados.
- 2.3- Sugiera actividades a los dependientes para elevar las ventas.
- 3- Realice un acto de compraventa en el taller de Comercio o Gastronomía donde apliques las funciones del vendedor como fuente de información.
- 4- Identifique el tipo de segmento que se pone de manifiesto en las siguientes situaciones:
- a) \_\_\_\_\_ La fábrica de cervezas Bucanero SA ubicada en la ciudad de Holguín comercializa los productos a nivel nacional e internacional
- b) \_\_\_\_\_ En la unidad comercializadora La Luz de Yara se ofertan confecciones de alta calidad para niños y niñas.
- c) \_\_\_\_\_ Los dependientes de la cafetería Holguín conocen de sus consumidores, gustos, preferencias y nivel de lealtad.

**Método:** Trabajo Independiente por equipos.

**Procedimiento:**

- Esta tarea se aplicará en las clases de ejercitación concebidas en la dosificación al finalizar el período de estudios correspondiente a la unidad.
- Las subtareas 2 y 3 se orientarán como estudio independiente de la clase anterior a la clase en que será tratada metodológicamente esta tarea docente desarrolladora.
- Dividir el grupo en equipos según diagnóstico pedagógico integral y nivel de desempeño cognitivo.
- Orientar el visionado del video técnico indicado en la tarea
- Aplicar la metodología orientada para el visionado del video técnico

- ❑ Orientar la tarea (situación de aprendizaje) una vez culminado el visionado del video técnico.
- ❑ Controlar durante la realización de la tarea:
  - El tránsito de los estudiantes por los niveles de desempeño cognitivo según diagnóstico.
  - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
  - El dominio de los contenidos que se evalúan en el ejercicio
  - El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos
  - La comunicación alumno – alumno
  - El desarrollo de sentimientos de amor a la Patria al valorar con los clientes los productos cubanos, sus dimensiones y la calidad en el mercado internacional
- ❑ Debatir profesionalmente con los estudiantes la solución de la tarea.
- ❑ Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

**Medios de enseñanza:** Pizarrón, fichas de contenidos y videos técnicos

**Evaluación:** Técnica de preguntas orales según los siguientes indicadores:

**Bien** cuando responde correctamente entre el 75 al 100% de respuestas correctas de la tarea. **Regular** cuando responde correctamente entre el 60 hasta el 74% de respuestas correctas de la tarea y **Mal** cuando responde menos del 60% de respuestas correctas de la tarea.

Para la unidad 3 “Sistema de Marketing” no se concibieron tareas desarrolladoras porque están incluidas en las diferentes unidades del programa.

### **Propuesta de tarea docente desarrolladora para la unidad 4 “Marketing Operativo o Táctico”**

**Objetivo:** Aplicar las variables del Marketing a situaciones profesionales teniendo en cuenta sus definiciones que contribuya a su formación con una cultura económica al laborar en la esfera de los servicios.

**Bibliografía:** Fundamentos del Marketing. Reflexiones del Comandante en Jefe Periódico Juventud Rebelde 27-01-08. Diccionario Programa Libertad.

**Contenidos:**

<b>Contenido</b>	
4.1	Producto
4.1.1	Dimensiones del producto
4.1.2	Tipos de productos
4.1.3	Producto Restauración
4.1.4	Mix del Producto. Marca, nombre comercial, etiquetado, envase y embalaje
4.1.5	Ciclo de vida del producto.
4.2	Precio. Fijación de precio. Factores para la fijación de precio.
4.3	Plaza o distribución. Canales de distribución. Clasificación.
4.4	Comunicación promocional.
4.4.1	Definición de comunicación promocional o Mix de comunicación.
4.4.2	Técnicas promocionales. Publicidad. Promoción de ventas. Ventas personales. Relaciones públicas.
4.4.3	Actividad práctica. Aplicación del Marketing operativo.
4.4.3.5	Discusión y evaluación

### **Situación de aprendizaje:**

1. Lee reflexivamente el siguiente fragmento:

“... Perdimos los mercados y precios alcanzados para nuestros productos en el duro bregar por la soberanía, la integración y los principios”.

Fidel Castro Ruz

1.1 Extraiga del fragmento una variable del Marketing.

1.2 Defínala.

1.3 Argumente el planteamiento anterior desde el punto de vista de la comercialización moderna.

2. Observe el vídeo acto de compraventa:

Tienda: La Época.

Restaurante: El Bosque.

2.1 Identifique con una X las variables del Marketing que observas.

- a)\_\_\_ cliente
- b)\_\_\_ plaza
- c)\_\_\_ producto
- d)\_\_\_ intercambio
- e)\_\_\_ precio
- f)\_\_\_ oferta
- g)\_\_\_ usuario
- h)\_\_\_ promoción

2.2 Redacte un párrafo donde demuestre la importancia que tiene para el dependiente conocer las variables del Marketing.

3. Analice la columna A variable del Marketing y enlázela con la B definiciones.

A	B
1. PRECIO	___ Bien de uso o de consumo que se ofrece al mercado.
2. PUBLICIDAD	___ Cantidad de dinero que se está dispuesto a pagar por un producto o servicio.
3. PRODUCTO	___ Movimiento de la mercancía desde el lugar donde se elabora hasta donde se consume.
4. PLAZA	___ Actividades encaminadas para dar a conocer las cualidades de un producto o servicio y persuadir al cliente para que lo compre.

**Método:** Trabajo independiente por equipos

**Procedimiento:**

- Esta tarea se aplicará en las clases de ejercitación concebidas en la dosificación al finalizar el período de estudios correspondiente a la unidad.
- Dividir el grupo en equipos según diagnóstico pedagógico integral y nivel de desempeño cognitivo.
- Orientar el visionado del video técnico indicado en la tarea
- Aplicar la metodología orientada para el visionado del video técnico
- Orientar la tarea (situación de aprendizaje) una vez culminado el visionado del video técnico.

- Controlar durante la realización de la tarea:
  - El tránsito de los estudiantes por los niveles de desempeño cognitivo según diagnóstico.
  - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
  - El dominio de los contenidos que se evalúan en el ejercicio
  - El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos
  - La comunicación alumno – alumno
  - La formación política – ideológica del bachiller técnico de la familia de Servicios
- Debatir profesionalmente con los estudiantes la solución de la tarea.
- Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

**Medios de enseñanza:** Pizarrón, fichas de contenidos y videos técnicos

**Evaluación:** Técnica de preguntas orales teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

**Bien** cuando responde correctamente entre el 75 al 100% de respuestas correctas de la tarea. **Regular** cuando responde correctamente entre el 60 hasta el 74% de respuestas correctas de la tarea y **Mal** cuando responde menos del 60%.

**Propuesta de tarea docente desarrolladora para la unidad 5 “Merchandising”**

**Objetivo:** Caracterizar las técnicas del Merchandising para su aplicación en el desempeño profesional en las condiciones actuales de la comercialización moderna, demostrando los estudiantes responsabilidad, laboriosidad y la comunicación.

**Bibliografía:** Fundamentos del Marketing. Diccionario Programa Libertad.

**Contenidos**

<b>Contenido</b>
5.1 Definición de Merchandising. Objetivo Bosquejo histórico.
5.2 Política del Merchandising: las cinco convenientes.
5.3 Técnicas del Merchandising.
5.3.1 Venta Personal.
5.3.2 Ambiente de venta y displays o muestra.
5.3.3 Merchandising de la carta.

5.4 Teoría de los colores.
5.5 Actividad práctica.
5.5.1 Preparación para la guía.
5.5.2 Merchandising de la carta y teoría de los colores.
5.5.3 Venta Personal. Ambiente de venta y displays o muestra.

**Situación de aprendizaje:**

1- Identifique con una X las afirmaciones que corresponden a la definición de Merchandising.

- a) \_\_\_ Serie de acciones encaminadas a embellecer el punto de venta.
- b) \_\_\_ Es una actividad o beneficio que una parte ofrece a otra.
- c) \_\_\_ Animar los productos en el punto de venta.

1.1 Justifique de no identificar alguno.

2. Observe el material de video “El mercado Agropecuario Los Chinos o Motel Pedernales”.

2.1 Determine si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones que corresponden a la aplicación de las Políticas del Merchandising en la unidad comercializadora.

- a) \_\_\_ Se presentan los productos en forma atractiva
- b) \_\_\_ Acción promocional para elevar las ventas
- c) \_\_\_ Los dependientes no atienden correctamente a los clientes
- d) \_\_\_ El área destinada a las ventas, se observa limpia y organizada para atraer a los usuarios.

2.2 Si determina alguna falsa. Justifique

3. Analice la columna A técnicas del Merchandising y enlázela con la B características.

- | A                  | B  |
|--------------------|--|
| 1. VENTA PERSONAL. | ___ Son pequeñas, medianas o grandes muestras que se exhiben en las vidrieras. |
| 2. DISPLAYS        | ___ Carta impresa para dar a conocer los productos                             |

que se ofertan.

3. AMBIENTE DE VENTA \_\_\_\_Se produce cuando el dependiente se pone en contacto con el cliente.

4. MERCHANDISING DE \_\_\_\_Significa vender el establecimiento como un todo.  
LA CARTA

4. Visite una unidad comercializadora del municipio de Holguín.

4.1 Investigue cómo se aplica la teoría de los colores teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Preferencias por el color     | <input type="checkbox"/> Sensaciones del color       |
| <input type="checkbox"/> El color en la publicidad     | <input type="checkbox"/> El color en la alimentación |
| <input type="checkbox"/> Interpretación de los colores |  |

4.2 Elabore un resumen escrito sobre la importancia de la teoría de los colores desde su punto de vista como futuro profesional de la esfera de los Servicios.

**Método:** Trabajo independiente por equipos

**Procedimiento:**

- Esta tarea se aplicará en las clases de ejercitación concebidas en la dosificación al finalizar el período de estudios correspondiente a la unidad.
- Dividir el grupo en equipos según diagnóstico pedagógico integral y nivel de desempeño cognitivo.
- Orientar el visionado del video técnico titulado “El mercado agropecuario Los Chinos” o “Pedernales”
- Aplicar la metodología orientada para el visionado del video técnico
- Orientar la tarea (situación de aprendizaje) una vez culminado el visionado del video técnico.
- Controlar durante la realización de la tarea:
  - El tránsito de los estudiantes por los niveles de desempeño cognitivo.
  - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
  - El dominio de los contenidos que se evalúan en el ejercicio
  - El desarrollo de las habilidades lógicas definir y comparar

- El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos
- La comunicación alumno – alumno
- El desarrollo de la conciencia moral y la ética del estudiante.
- Debatir profesionalmente con los estudiantes la solución de la tarea.
- Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

**Medios de enseñanza:** Pizarrón, fichas de contenidos y videos técnicos

**Evaluación:** Técnica de preguntas orales según los siguientes indicadores:

**Bien** cuando responde correctamente entre el 75 al 100% de respuestas correctas de la tarea. **Regular** cuando responde correctamente entre el 60 hasta el 74% de respuestas correctas de la tarea y **Mal** cuando responde menos del 60%.

**Propuesta de tarea docente desarrolladora para la unidad 6 “Servicio”**

**Objetivo:** Demostrar la prestación de un servicio de calidad a partir del conocimiento del proceso de venta que contribuya a la formación de las habilidades profesionales requeridas como un bachiller técnico competente.

**Bibliografía:** Fundamentos del Marketing. Diccionario Programa Libertad.

**Contenidos**

<b>Contenidos</b>
6.1 Servicio. Características. Calidad de los servicios.
6.2 El cliente su importancia en el proceso de venta y prestación de servicio.
6.3 Triángulo del servicio y ciclo del servicio.
6.4 Momentos de verdad y momentos críticos de verdad.
6.5 Actividad práctica
6.5.1 Investigar sobre la calidad del servicio en el entorno.
6.5.2 Discusión y evaluación de la actividad práctica

**Situación de aprendizaje**

1. Observe el material de vídeo:

Tienda: La Luz de Yara.

Restaurante: El Pernik.

1.1 Determine si son verdaderas o falsas las afirmaciones que corresponden a la definición de Servicio.

- a)\_\_\_ Cambio intangible de esfuerzo por dinero.
- b)\_\_\_ Es un bien de uso o de consumo.
- c)\_\_\_ Actividad o beneficio que una parte ofrece a otra.
- d)\_\_\_ Se observa etiqueta, envase y la marca en los productos.
- e)\_\_\_ Relación interpersonal.

1.2 Justifique en caso de falso

2. Elabore un acto de compraventa donde demuestre la satisfacción del cliente.

2.1 Demuestre el acto de compraventa del servicio seleccionado.

3. Visite una unidad comercializadora de su localidad.

3.1 Investigue la calidad del servicio que prestan.

3.2 Redacte un informe con las dificultades detectadas.

3.3 Realice una estrategia con sugerencias para mejorar la calidad del servicio.

**Método:** Trabajo independiente por equipos

**Procedimiento:**

- Esta tarea se aplicará en las clases de ejercitación concebidas en la dosificación al finalizar el período de estudios correspondiente a la unidad.
- Dividir el grupo en equipos según diagnóstico pedagógico integral y nivel de desempeño cognitivo.
- Orientar el visionado del video técnico orientado en la tarea
- Aplicar la metodología orientada para el visionado del video técnico
- Orientar la tarea (situación de aprendizaje) una vez culminado el visionado del video técnico.
- Controlar durante la realización de la tarea:
  - El tránsito de los estudiantes por los niveles de desempeño cognitivo según diagnóstico.
  - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
  - El dominio de los contenidos que se evalúan en el ejercicio
  - El desarrollo de las habilidades lógicas definir y comparar

- El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos
  - La comunicación alumno – alumno
  - El desarrollo de la conciencia moral y la ética del bachiller técnico de la familia de los Servicios.
- Debatir profesionalmente con los estudiantes la solución de la tarea.
  - Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

**Medios de enseñanza:** Pizarrón, fichas de contenidos y videos técnicos

**Evaluación:** Técnica de preguntas orales según los siguientes indicadores:

**Bien** cuando responde correctamente entre el 75 al 100% de respuestas correctas de la tarea. **Regular** cuando responde correctamente entre el 60 hasta el 74% de respuestas correctas de la tarea y **Mal** cuando responde menos del 60%.

**Propuesta de tarea docente desarrolladora para la unidad 7 “Introducción al Turismo.”**

**Objetivo:** Identificar los elementos del turismo teniendo en cuenta sus definiciones; caracterizar los diferentes tipos de turismo y aplicarlo a la vida práctica formando un bachiller técnico competente.

**Contenidos**

<b>Contenidos</b>
Conceptos generales de la actividad turística: Turismo, visitantes, turista, excursionista, tiempo libre, recreación.
Características de la industria turística.
Factores que han convertido el turismo en una actividad de masas
Orientar trabajo de investigación en un centro turístico.
Discusión y evaluación del trabajo investigativo.

**Situación de aprendizaje:**

1- Identifique V o F según correspondan las afirmaciones con las definiciones de los elementos del turismo.

- a) \_\_\_ El turismo es una actividad o beneficio que una parte ofrece a otra esencialmente intangible, no se puede devolver, si repetirse en otra ocasión.
- b) \_\_\_ La persona que practica sistemáticamente excursiones con fines recreativos o educativos es un excursionista.
- c) \_\_\_ Tiempo que se dedica de acuerdo a su Voluntad, empleándolo útilmente es el tiempo libre.

1.1- Justifique de identificar Falso.

2- Analice las siguientes situaciones y complete los espacios en blanco con el tipo de turismo.

- a) Pacientes Latinoamericanos son operados de la vista por médicos cubanos como parte de la ayuda internacionalista. \_\_\_\_\_
- b) Maestros cubanos alfabetizan a todas las personas que lo necesitan de diferentes países latinoamericanos. \_\_\_\_\_
- c) La compañía danzaría Liz Alfonso se presenta en diferentes escenarios para el disfrute de los asistentes. \_\_\_\_\_

3- Visite un centro turístico de la localidad.

3.1Elabore un informe de la investigación realizada teniendo en cuenta:

- Nombre del centro. Ubicación Espacial.
- Características de la instalación.
- Servicio que presta. Calidad. Ofertas.
- Atención al cliente.
- Resultados económicos.
- Sugerencias para mejorar el trabajo y elevar la competitividad al ofrecer el servicio.

**Método:** Trabajo independiente por equipos

### **Procedimiento:**

- La tarea se orienta al comenzar la unidad
- Los estudiantes se dirigen en el tiempo libre a las entidades laborales y realizan la tarea durante el período de estudios correspondiente a la unidad.
- Se orienta la entrega de la tarea de forma escrita, teniendo en cuenta las normas para la elaboración del informe escrito, ellas son las siguientes:
  - ❖ Dejar margen y sangría
  - ❖ Buena limpieza y caligrafía
  - ❖ Extensión adecuada
  - ❖ Uso correcto de los signos de puntuación
  - ❖ No cometer errores de concordancia
  - ❖ No cometer errores ortográficos
  - ❖ Ajuste al tema
  - ❖ Tener un orden lógico al expresar las ideas
- En la última clase se efectúa un taller e intercambio profesional con los estudiantes, controlando en la exposición de las tareas los siguientes aspectos:
  - El tránsito de los estudiantes por los niveles de desempeño cognitivo según diagnóstico.
  - La responsabilidad y la laboriosidad en la realización de la tarea
  - El dominio de los contenidos que se evalúan en el ejercicio
  - El desarrollo de las habilidades lógicas definir y comparar
  - El tratamiento al desarrollo de la expresión escrita y la lectura e interpretación de textos concebidos en fichas de contenidos
  - La comunicación alumno – alumno
  - El desarrollo de la conciencia moral y la ética del bachiller técnico de la familia de los Servicios.
  - La expresión oral
- Debatir profesionalmente con los estudiantes la solución de la tarea.
- Explicar el resultado de la tarea, aclarando dudas y corrigiendo errores.

**Medios:** Material básico, pizarrón, medios tecnológicos de las entidades laborales para la realización de la tarea.

**Evaluación:** Técnica de preguntas orales teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

**Bien** cuando responde correctamente entre el 75 al 100% de respuestas correctas de la tarea. **Regular** cuando responde correctamente entre el 60 hasta el 74% de respuestas correctas de la tarea y **Mal** cuando responde menos del 60%.

Hasta aquí la propuesta de las tareas docentes desarrolladoras para el mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia en los estudiantes de 1. año de bachiller técnico de la familia de los Servicios.

Como último aspecto se hacen algunas **recomendaciones didáctico - metodológicas** para el uso de las tareas en las clases según la creatividad de cada profesor.

### **2.1.2. Recomendaciones didáctico – metodológicas para la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras.**

Al aplicar orientar y ejecutar las tareas docentes para estimular la independencia cognoscitiva, el pensamiento creador y una correcta formación valorativa se debe tener en cuenta:

- Diagnosticar el aprendizaje alcanzado por los estudiantes.
- Determinar los objetivos y contenidos que propicien la asimilación de los estudiantes a través de acciones y operaciones.
- Potenciar la creatividad de los estudiantes a través de la observación, imaginación, perseverancia, multiplicidad de las respuestas, originalidad en la preparación de actividades profesionales.
- Propiciar la fluidez del pensamiento orientado con mayor número de ideas, exposiciones y deducciones al responder las tareas docentes.

- Desarrollar la sensibilidad de los estudiantes (individual y colectiva), ante la solución de tareas docentes y su aplicación práctica.
- Incrementar las tareas docentes que permitan el desarrollo del pensamiento divergente, manifestado en la flexibilidad psíquica, en aplicar lo aprendido a situaciones nuevas, en buscar alternativas, interpretar y crear ejercicios para intercambiar con sus compañeros.
- Sugerir temas para que investiguen y solucionen problemas profesionales para elevar las ventas.
- Incentivar la creatividad de los estudiantes para elaborar videos educativos para su desempeño profesional en las diferentes especialidades de la familia de los servicios.
- Formar valores en indicadores como: responsabilidad disciplina, honradez, laboriosidad, amor a la patria, el internacionalismo y sentido de pertenencia.
- Orientar las tareas en un orden creciente de dificultad que compulse a los estudiantes a realizar esfuerzos conscientes para resolver las tareas y debe tenerse en cuenta las diferencias individuales.
- Propiciar un ambiente afectivo al realizar las tareas, donde los estudiantes propongan la evaluación a sus compañeros para que cumpla la función educativa y el profesor actúe como mediador de los conocimientos que esté entre ellos y no frente a ellos.
- Emplear los métodos, procedimientos, medios de enseñanza e indicadores para la evaluación propuestos para cada una de las tareas docentes.
- Emplear las siguientes acciones metodológicas para el uso de los videos técnicos

**Acciones metodológicas para el uso de los videos técnicos:**

**1- Días antes de la transmisión de la proyección del video técnico.**

- Revisión del diagnóstico integral y sistemático de los alumnos.
- Estudio de las exigencias del programa de la asignatura.

- Consulta del tabloide donde se sugieren las temáticas a trabajar.
- Con anterioridad realizar la observación del video para seleccionar los fragmentos necesarios y elaborar la guía correspondiente.
- Dosificar los contenidos de forma tal que se integre en un todo el espacio televisivo y las actividades que se desarrollarán con los estudiantes.
- Buscar otras informaciones sobre el tema en diferentes fuentes: libros, revistas, diccionarios, enciclopedias, etc.
- Propiciar la integración de conocimientos con otras asignaturas.
- Preparar el sistema de clases.
- Elaborar actividades creadoras e integradoras a utilizar para darle continuidad a lo observado o como alternativas a emplear en caso de no recibir la señal televisiva o faltar el fluido eléctrico.

#### **2- Antes de la proyección del video técnico.**

- Orientar a los alumnos sobre el tema que se va a tratar.
- Vincular el contenido del material audiovisual con los conocimientos que poseen y con otras materias que recibe.
- Escribir en la pizarra el título del video.
- Orientar la guía de observación.
- Preparar las condiciones necesarias para realizar la actividad (que los alumnos tengan libretas, lápices, la ubicación correcta).

#### **3- Durante la proyección del video técnico.**

- Observe desde un lateral y de conjunto con los estudiantes el material audiovisual.
- Evitar las interrupciones innecesarias.
- Anotar las necesidades de los alumnos para su posterior atención diferenciada.
- Propiciar la toma de notas.

#### **4- Posterior a la proyección del video técnico.**

- Controlar las actividades indicadas en la guía y evaluar el impacto de las mismas en el aprendizaje.
- Plantear nuevas tareas integradoras y de búsqueda de información en otras fuentes.

□ Valorar el estado de opinión de los estudiantes en relación con lo observado.

La estructura general que se recomienda utilizar para el diseño de la guía de observación del video técnico es la siguiente:

1. Tema del material del video técnico
2. Datos generales, tiempo de duración,
3. Bibliografía
4. Objetivo.-
5. Contenido que aborda el material (según el tabloide)
6. Orientaciones metodológicas para la observación del material.

Estas orientaciones estarán en dependencia de la creatividad de cada profesor y de las particularidades del contenido.

En ellas se deben abordar aspectos tales como:

- ❖ Explicación general de los aspectos que aborda el material de video.
- ❖ Relación del contenido del material de video con el tema de la clase.
- ❖ Importancia del material de video en relación con el perfil ocupacional (la especialidad)
- ❖ Aspectos del material en los que se debe prestar especial atención y tomar nota.
- ❖ Preguntas para la reflexión, el debate y la profundización de lo observado.
- ❖ Tareas docentes para el autoaprendizaje (de manera independiente)
- ❖ Conclusiones. Determinar PNI

Hasta aquí llega la presentación de las principales aportaciones a la práctica educacional que se hacen en este trabajo.

A continuación se presenta el resultado obtenido de la aplicación del cuasi-experimento pedagógico para constatar el nivel de factibilidad de las tareas docentes desarrolladoras en el mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

## **2.2 Valoración de la factibilidad de las tareas docentes desarrolladoras.**

En este epígrafe se presenta el resultado obtenido en el proceso de valoración de la factibilidad de las tareas docentes desarrolladoras.

Se precisa el resultado de la introducción de las tareas docentes desarrolladoras mediante talleres científicos – metodológicos desarrollado con los docentes que

imparten la asignatura en la escuela politécnica para valorar el nivel de factibilidad y preparación requerida en su aplicación.

Se presenta el resultado del cuasi-experimento pedagógico para probar la hipótesis planteada en la introducción del informe de investigación, para lo cual se empleó la prueba de hipótesis: Chi-Cuadrado ( $X^2$ ).

A continuación se presenta el resultado obtenido en cada etapa.

### **2.2.1. Introducción de las tareas docentes desarrolladoras.**

Esta actividad se realizó con el objetivo de capacitar a los docentes de la escuela politécnica en la aplicación de las tareas docentes propuestas en la investigación. Para llevar a cabo cada reunión científico – metodológica se elaboró un programa que contiene el sistema de reuniones científico – metodológicas realizadas para la preparación de los docentes en la aplicación de las tareas (ver anexo 6).

A continuación se muestran los resultados obtenidos una vez desarrollados.

#### **Taller científico – metodológico 1.**

**Tema:** La tarea docente.

Se realizó el taller según el programa. A continuación se explicita el resultado:

De la muestra de 10 docentes que debían asistir, asistieron 8 para un 80,0% de asistencia, la cual fue considerada de buena.

Durante el debate de los criterios respecto a la posible aplicación de las concepciones teóricas sobre la tarea docente para favorecer al aprendizaje desarrollador en la asignatura, fueron positivos: 4 de los 8 participantes para un 50,0%; ninguno lo consideró negativo y lo consideraron interesante 4 de los 8 participantes, para un 50,0%.

De este resultado se pudo inferir que se aceptó de manera favorable asumir en el contexto del proceso de enseñanza – aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia, las concepciones teóricas de la tarea docente para favorecer al aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora.

En la siguiente tabla se resume el resultado de la preparación alcanzada por los docentes para aplicar estas concepciones teóricas.

**Tabla 3. Resultado del instrumento 1: Preparación alcanzada por los docentes**

Muestra	Nivel de preparación alcanzado en el taller N° 1							
	Muy Bueno		Bueno		Regular		Total	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
Docentes	3	37,5	5	62,5	-	-	8	100,0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>37,5</b>	<b>8</b>	<b>62,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>

Como se puede observar, se apreció que la preparación alcanzada en el taller fue de buena y muy buena, por lo que se puede plantear que se logró una acertada preparación de los docentes en lo referente a los fundamentos teóricos de la tarea docente desarrolladora y su contextualización en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

Una vez lograda una preparación favorable de los docentes en un contenido básico para la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras, se procedió a realizar el taller científico – metodológico N° 2 siguiendo lo orientado en el programa.

#### **Taller científico – metodológico 2.**

**Tema:** Tareas docentes desarrolladoras para el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

Se realizó el taller siguiendo el programa. A continuación se resume el resultado:

De la muestra de 10 docentes que debían asistir, asistieron los 10, para un 100,0%, considerada de muy buena.

Durante el debate se observaron los siguientes aspectos significativos:

- El 100,0% de los participantes en el taller consideró que las tareas docentes desarrolladoras que se proponen, permiten una adecuada aplicación de la concepción teórica que se propone en el modelo educativo de la ETP.
- Se observó como regularidad una correcta descripción de los pasos establecidos en las sugerencias metodológicas de las tareas docentes desarrolladoras por parte de los equipos, evidenciando dominio de la misma.
- Se apreció un correcto uso de los videos técnicos como medio de enseñanza para la instrumentación de las tareas docentes desarrolladoras.

- De 10 docentes 8 consideraron que las tareas docentes desarrolladoras que se proponen SI contribuyen al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia que se imparte a los estudiantes de 1 año de la familia de los Servicios y 2 plantearon NO SABER al respecto al referirse que a través de su aplicación es que se sabe verdaderamente si se logra el resultado esperado o no, para un 20,0%; ninguno manifestó que NO.

Al finalizar el taller se constató el nivel de preparación alcanzado en el dominio y aplicación de las tareas docentes desarrolladoras según las sugerencias metodológicas que se proponen. En la siguiente tabla se resume el resultado:

**Tabla 4. Preparación alcanzada por los docentes en la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras.**

Muestra	Nivel de preparación alcanzado en el taller N° 2							
	Muy Buena		Buena		Regular		Total	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
Docentes	3	30,0	6	60,0	1	10,0	10	100,0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>30,0</b>	<b>6</b>	<b>60,0</b>	<b>1</b>	<b>10,0</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>

Como se puede observar, se apreció que la preparación alcanzada en el taller fue buena, por lo que se puede plantear que se logró una buena preparación de los docentes en lo referente al dominio y aplicación de las tareas docentes desarrolladoras que se aportan a través de la presente investigación.

A manera de conclusiones, se apunta que de un total 10 participantes, asistieron 9 como promedio en los dos talleres realizados según el programa concebido; por lo que se puede culminar planteando que se logró una **buena** preparación de los docentes en la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras.

No obstante a este resultado favorable se debe continuar trabajando mediante el entrenamiento metodológico conjunto en las dificultades detectadas en su preparación, tales como:

- La aplicación de las concepciones teóricas sobre el aprendizaje desarrollador.

- ❑ El diagnóstico pedagógico integral a través de la delimitación de la zona de desarrollo próximo de cada estudiante.
- ❑ La concepción de ejercicios que instruyan, eduquen y desarrollen de forma integrada atendiendo al diagnóstico pedagógico integral.

Con la preparación alcanzada por los usuarios de las tareas docentes desarrolladoras, se procedió a aplicarlas mediante un cuasi-experimento pedagógico, cuyo resultado se presenta a continuación:

### **2.2.2 Cuasiexperimento pedagógico aplicado. Resultado obtenido.**

Con el criterio de los profesores que son los principales usuarios de las tareas docentes desarrolladoras, se procedió a aplicarlas en la práctica.

Para ello se preparó mediante un entrenamiento metodológico conjunto al profesor del grupo seleccionado como experimental (grupo en el que se introduce esta nueva propuesta de tareas) en como operar con las tareas docentes desarrolladoras atendiendo a las sugerencias metodológicas para su aplicación.

De la muestra estudiantil se codificó como grupo de experimento al “A” y como grupo de control al “B” (este último recibirá las clases por el método tradicional)

Por tanto el GRUPO DE EXPERIMENTO será el GRUPO “A” con matrícula de 30 estudiantes en el cual se aplicará las tareas docentes desarrolladoras en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de Elementos de Mercadotecnia y el grupo de control será el GRUPO “B” con una matrícula de 30 estudiantes en el cual se trabajará el proceso de enseñanza – aprendizaje por la vía tradicional.

A continuación se muestra el cuasi-experimento aplicado y su resultado.

Se realizó la selección de los grupos de control y de experimento atendiendo al diagnóstico pedagógico integral individual y colectivo que reportaron los PGI, a partir de las semejanzas en el mismo, haciendo énfasis en el aprendizaje y los niveles de desempeño cognitivo (se semejaban entre ambos grupos). Con ello se evita que un grupo sea superior al aprendizaje respecto al otro.

Posteriormente se procedió a aplicar las tareas docentes desarrolladoras en los estudiantes del grupo de experimento con un control y observación rigurosa de su aplicación atendiendo a las sugerencias metodológicas ofrecidas en cada una de ellas, durante el período de estudios correspondientes a la asignatura.

Los estudiantes del grupo de control recibieron las clases de la asignatura por el método tradicional seguidos por un control y observación rigurosa de la calidad de las clases que por esa vía, empleaba el profesor.

Finalizado el período de estudios correspondiente al aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia, se aplicó una prueba pedagógica (ver anexo 4) para evaluar el aprendizaje alcanzado por los estudiantes.

Con el objetivo de constatar si las diferencias obtenidas en los grupos son significativas o no, se procedió a aplicar la prueba de hipótesis Chi-Cuadrado ( $X^2$ ). Para ello se partió de las siguientes hipótesis:

**HIPÓTESIS DE NULIDAD ( $H_0$ ): Los grupos de control ( $X_c$ ) y de experimento ( $X_e$ ) presentan resultados iguales en el aprendizaje de los Elementos de la Mercadotecnia. ( $X_c = X_e$ )**

**HIPÓTESIS ALTERNATIVA ( $H_1$ ): Los estudiantes del grupo de experimento ( $X_e$ ) presentan una mayor calidad en el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia que los del grupo de control. ( $X_e > X_c$ )**

Con la base de datos se procedió a calcular el Chi – Cuadrado, tomando los datos obtenidos en la prueba pedagógica (alumnos evaluados de Bien, Regular y Mal) y asumiendo los siguientes criterios que establece la estadística: Se trabajará a un 95% de confianza, por tanto  $p$  (probabilidad)  $p = 0.95$ , el grado de confiabilidad ( $\infty$ ) para un 95% se asume  $\infty = 0.05$

❖ Se asume la siguiente condición estadística:

Cada prueba estadística ofrece un valor de probabilidad ( $p$ ). Es importante recordar que una probabilidad es una cantidad que mide el grado objetivo de posibilidad de ocurrencia de un suceso. Su valor oscila entre 0 y 1.

**Si  $pX^2$  (calculada)  $> \infty$ ; entonces se ACEPTA a  $H_0$  y se rechaza a  $H_1$**

**Si  $pX^2$  (calculada)  $\leq \infty$ ; entonces se ACEPTA a  $H_1$  y se rechaza a  $H_0$**

En el anexo 7 se muestra el resultado de la prueba aplicada.

Como puede apreciarse el valor de Chi-Cuadrado obtenido (0,032) está por debajo (es menor) que el valor del grado de confiabilidad asumido ( $\infty = 0,05$ ). Es por ello que se **acepta la hipótesis alternativa  $H_1$  y se rechaza la hipótesis de nulidad  $H_0$** .

De este resultado se puede inferir que los estudiantes del grupo de experimento en los cuales se aplicaron las tareas docentes desarrolladoras, lograron un mejor aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia que los del grupo de control.

### **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO**

Una vez culminado el desarrollo del presente capítulo, se arriban a las siguientes conclusiones:

1. Las tareas docentes desarrolladoras han sido concebidas a partir del enfoque sistémico – estructural funcional teniendo en cuenta la estructura, el principio de jerarquía, los componentes fundamentales que la caracterizan y las relaciones dialécticas que emergen entre cada una, sobre la base del sustento teórico asumido en el capítulo 1 de la investigación.
2. Al incorporar el tratamiento de tareas docentes desarrolladoras, se satisfacen exigencias actuales en la formación integral del bachiller técnico de la familia de los Servicios, como una vía para lograr un mayor nivel de idoneidad en su desempeño laboral una vez egresado en las entidades laborales.
3. La introducción de las tareas docentes desarrolladoras mediante el desarrollo de talleres científico – metodológicos, contribuyó a elevar la preparación de los docentes para su aplicación y control sistemático en la práctica educativa.
4. El cuasi-experimento pedagógico aplicado demostró a un 95% de significación práctica, el nivel de factibilidad que tienen las tareas docentes desarrolladoras, para contribuir al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de la Mercadotecnia, dado por los siguientes resultados:
  - Se apreció, en la compilación realizada del resultado de las evaluaciones realizadas en cada tarea docente desarrolladora, que los estudiantes obtuvieron buenos resultados en el aprendizaje de los Elementos de la Mercadotecnia.
  - ❖ Se apreció, en el resultado de la prueba pedagógica aplicada que los estudiantes del grupo experimento al aplicar las tareas docentes desarrolladoras, alcanzaron resultados superiores en el aprendizaje de los Elementos de la Mercadotecnia, con respecto a los del grupo de control.

Por tanto si se triangulan los resultados obtenidos entre:

- ❖ Los talleres metodológicos realizados para la introducción de las tareas docentes desarrolladoras.
- ❖ Las evaluaciones alcanzadas por los estudiantes, a través de la realización de las tareas docentes desarrolladoras según indicadores propuestos.
- ❖ El resultado del cuasi-experimento realizado (ver anexo 7):  
se puede aseverar, a un 95% de significación práctica, que la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras contribuyen al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia, quedando de esta forma probada la hipótesis general de la investigación.

## CONCLUSIONES

Una vez culminado el proceso investigativo se arriban a las siguientes conclusiones:

4. La introducción de los Elementos de Mercadotecnia en el currículum de formación del bachiller técnico en la familia de los Servicios desde 1994 hasta la actualidad, constituye una herramienta para estudiar los mercados, lo cual contribuirá a la eficacia, competitividad y eficiencia en la prestación de Servicios que realice este tipo de estudiante una vez egresado en las entidades laborales.
5. El estudio diagnóstico realizado demostró que existen insuficiencias en el aprendizaje de los Elementos de la Mercadotecnia, lo cual afecta el desarrollo del modo de actuación del egresado de bachiller técnico de la familia de los Servicios en las entidades laborales.
6. Se contribuye al mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia a partir de reconocer desde el punto de vista teórico al aprendizaje como un proceso individual, social, activo, reflexivo, autorregulado y de significación social que considera a la tarea docente desarrolladora desde una concepción que instruya, desarrolle y eduque la personalidad del estudiante de forma integrada, contextualizada y atendiendo a su diagnóstico integral desde lo individual y lo social.
4. Las tareas docentes desarrolladoras han sido concebidas a partir del enfoque sistémico – estructural funcional teniendo en cuenta la estructura, el principio de jerarquía, los componentes fundamentales que la caracterizan y las relaciones dialécticas que emergen entre cada una, sobre la base del sustento teórico asumido en la conclusión anterior.

5. Al incorporar el tratamiento de tareas docentes desarrolladoras, se satisfacen exigencias actuales en la formación integral del bachiller técnico de la familia de los Servicios, como una vía para lograr un mayor nivel de idoneidad en su desempeño laboral una vez egresado en las entidades laborales.
6. El proceso de valoración de la factibilidad de la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras mediante su introducción a través de talleres científicos – metodológicos y del cuasi-experimento pedagógico aplicado demostró:
  - ❑ El nivel de preparación alcanzado por los docentes que imparten la asignatura de Elementos de Mercadotecnia en la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras, el cual fue evaluado de bueno y muy bueno en los dos talleres realizados.
  - ❑ Un mejor aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia en los estudiantes del grupo de experimento con respecto a los del grupo de control, quedando de esta forma probada a un 95% de confiabilidad, la hipótesis de la investigación.

## **RECOMENDACIONES**

Culminado este proceso de investigación, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Generalizar al resto de las escuelas politécnicas del territorio y el país, la propuesta de las tareas docentes desarrolladoras.
2. Realizar investigaciones derivadas de esta, en las que se profundice en aspectos referidos a la motivación de los docentes hacia el tratamiento del aprendizaje desde un enfoque desarrollador e interdisciplinario.
3. Realizar investigaciones sobre la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.
4. Incluir en el sistema de trabajo metodológico de la escuela politécnica, la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras.
5. Entrenar metodológicamente a los metodólogos integrales y los docentes en la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras.
6. Elaborar un folleto como forma de introducción y generalización del resultado obtenido en la investigación, para ser utilizado como medio de consulta bibliográfica por los docentes y estudiantes.
6. Realizar cursos de superación profesional a los metodólogos y profesores en lo referente a la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras que contribuya a su perfeccionamiento y mejora sistemática.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. *Tesis sobre política educacional aprobado por el Primer Congreso del PCC.* – Folleto. – material impreso. --- 1976
2. PHILLIP KHOTLER, Ageneric. *Concep of Marketing. Fundamentos del Marketing.* – Soporte magnético. --
3. MARX, Carlos. *Contribución a la crítica de la Economía Política. La Habana: Ciencias Sociales, 1975, pág 234.*
4. LENIN, Vladimir Ilich. *Las tareas inmediatas del Poder Soviético. Editorial Política. La Habana, 1963, p. 156.*
5. CASTRO RUZ, Raúl. *Reunión anual sobre la marcha sobre el perfeccionamiento en las empresas de las FAR, marzo 1995.*
6. ALVAREZ DE ZAYAS, RITA, M. *Los contenidos de la enseñanza – aprendizaje. – p. 42-61.* -- *En Hacia un currículum integral y flexible.* – Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. – 1997.
7. SILVESTRE ORAMAS, Margarita. *Aprendizaje, educación y desarrollo.* – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1999. – 116 p.
8. CASTELLANOS, Doris. *Enseñar y aprender en la escuela.* / Castellanos, D.; Llivina, M. J.; Silverio, M. [et.al.]. -- Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 2002.
9. SILVESTRE ORAMAS, Margarita. *Hacia una didáctica desarrolladora.* / Margarita Silvestre o y José Zilberstein T. -- Ed: Pueblo y Educación, La Habana, 2002.
10. RICO MONTERO, Pilar. *La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP). Procedimientos y Tareas de Aprendizaje.* – soporte magnético. – 45 h. – 2003.

11. ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos. La escuela en la vida. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1999. – 256 p.
12. VIGOSTKY, L. S. Pensamiento y lenguaje. – Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1995.
13. FRAGA RODRIGUEZ, Rafael. *Metodología de las áreas profesionales.* – 1997. – 37 h. – *Material mimeografiado.* – ISPETP, La Habana, 1997.
14. GARCIA BATISTA, Gilberto. *Maestría en Ciencias de la Educación. Módulo III. Mención en Educación Técnica y Profesional. Segunda Parte / Gilberto García B. Roberto Abreu R. et.al.* – Editorial Pueblo y Educación, MINED, Cuba, 2007.
15. DAVIDOV, V. V. Formación de la actividad docente en los escolares. -- Editorial Pueblo y Educación, La Habana. 1987
16. MEDINA RIVILLA, A. Las actividades. En *Didáctica – Adaptación. El curriculum: fundamentación, diseño, desarrollo y evaluación.* pp 463–490. Madrid. 1995
17. CONCEPCIÓN GARCÍA, Rita. Rol del profesor y sus estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje. / Rita Concepción G y Félix Rodríguez E. – soporte magnético. – Universidad de Holguín, 2006.
18. FUENTES GONZÁLEZ, Homero. *Didáctica de la Educación Superior.* -- Monografía. Escuela Superior Profesional. INPAHU. Santa Fé de Bogotá. – 2000.
19. ALONSO BETANCOURT, Luis A. La concepción de tareas por niveles de desempeño cognitivo y atendiendo a las características y tipologías de los items: una alternativa para la dirección del aprendizaje en la escuela politécnica cubana actual. – soporte magnético. – ISP, Holguín, 2004.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. ABBAGNO Nicola (2004), Diccionario Filosófico, Parte 1 y 2. Editorial Pueblo y Educación: Ciudad de la Habana.
2. ABREU REGUEIRO, Roberto. Fundamentos básicos de la Pedagogía Profesional. / Roberto Abreu y Margarita León. -- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2007.
3. ABREU REGUEIRO, Roberto. La formación de habilidades profesionales.  
<http://www.oei.org.co/iberfop/documentos/40-1.pdf>
4. ABREU REGUEIRO, Roberto. *La Pedagogía Profesional: Un imperativo de la escuela y la empresa contemporánea.* – 1997. – 105 h. – Tesis (Master en Pedagogía Profesional). – ISPETP, La Habana, 1997.
5. ABREU REGUEIRO, Roberto. Pedagogía Profesional: una propuesta abierta a la reflexión y el debate. – 1998. – 56 h. – soporte magnético. – ISPETP, La Habana, 1998.
6. ADDINE F. Fátima. Didáctica y optimización del proceso de enseñanza – aprendizaje. – IPLAC. – 1997.
7. ADDINE, F. Fátima. Los principios, para la dirección del proceso pedagógico. -- En compendio de Pedagogía. -- Editorial Pueblo y Educación: La Habana 2002.
8. ALONSO BETANCOURT, Luis A. La concepción de tareas por niveles de desempeño cognitivo y atendiendo a las características y tipologías de los items:

una alternativa para la dirección del aprendizaje en la escuela politécnica cubana actual. – soporte magnético. – ISP, Holguín, 2004.

9. ALONSO BETANCOURT, Luis A. La formación de competencias laborales en los estudiantes de bachiller técnico en Mecánica Industrial a través del período de prácticas pre-profesionales. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas). – ISP “José de La Luz y Caballero”, Holguín, 2007.
10. ALONSO BETANCOURT, Luis A. Modelo del Profesional para el técnico medio en Mecánica de Taller. Tesis (Master en Pedagogía Profesional). – ISPETP, La Habana, 2000.
11. ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos. Diseño Curricular de la enseñanza práctica. / Carlos Alvarez de Zayas... [et.al.]. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1992.
12. ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos. La escuela en la vida. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1999. – 256 p.
13. ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos. Metodología de la investigación científica. – 1995. – 165 h. – Soporte magnético. – Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1995.
14. ALVAREZ DE ZAYAS, RITA M. Los contenidos de la enseñanza – aprendizaje. – p. 42-61. -- En Hacia un currículum integral y flexible. – Universidad de Oriente, Stgo de Cuba. – 1997.
15. ALVAREZ DE ZAYAS, RITA, M. Los contenidos de la enseñanza – aprendizaje. – p. 42-61. -- En Hacia un currículum integral y flexible. – Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. – 1997.
16. ALVAREZ PÉREZ, Martha. Interdisciplinaridad: una aproximación desde la enseñanza aprendizaje de las Ciencias. -- Editorial Pueblo y Educación: Ciudad de la Habana, 2004.

17. ALVARO FRANCÉS, F. Diccionario de la Lengua Española. Cervantes. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1976.
18. AMADOR MARTÍNEZ, Amalia. El adolescente cubano una aproximación a su personalidad a su personalidad. / Amador Martínez...et.al. -- Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1995.
19. ARIAS LABRADA, Leandro. Un modelo contextualizado para potenciar la actuación de los Técnicos Medios en Electrónica. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas). – ISP “José de La Luz y Caballero”, Holguín, 2005.
20. AVEDAÑO Rita. Saber enseñar a clasificar y comparar. / Rita Avendaño, Mercedes López...et.al. -- Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1989.
21. BARRERO POUSA, Luis. Socialismo y Marketing. Revista Espacio. Cuba. No. 9, 2003.
22. Bases generales del Perfeccionamiento Empresarial: Anexo al Decreto Ley 187 de 18 de agosto de 1998, publicado en la Gaceta Oficial Edición Ordinaria No 45 (25 de agosto de 1998). En Gaceta Oficial de la República de Cuba, 14 de septiembre de 1998, pág 47.
23. BELLO DÁVILA, Zoe. Psicología General. -- Editorial Félix Varela, Ciudad de La Habana, 2005.
24. BELLO DÁVILA, Zoe. Psicología Social. -- Editorial Félix Varela, Ciudad de La Habana, 2002.
25. BERMÚDEZ SARGUERA, ROGELIO. Teoría y metodología del aprendizaje / R. Bermúdez Sarguera, Marisela Rodríguez Rebutillo. -- La Habana : Ed. Pueblo y Educación, 1996.
26. BETANCOURT OLIVA, Idalmis. Elementos Básicos del Mercadotecnia. --

Corporación Cubana, 2000.

27. Carácter científico de la pedagogía en Cuba. / Josefina López Hurtado... [et.al.]. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1996. – 95 p.
28. Características y tipologías de los items. – et.al. – Soporte magnético. – ICCP. – La Habana, 2004.
29. CASTAÑEDA VELÁZQUEZ, Amaury. Modelación de la Formación de habilidades manuales para la tornería, en los estudiantes de las especialidades de la familia Mecánica de la Educación Técnica y Profesional. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas). – ISP José de La Luz y Caballero, Holguín, 2007.
30. CASTELLANOS SIMONS, Doris. Aprender y enseñar en la escuela. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 2002.
31. CASTELLANOS SIMONS, Doris. Enseñanza y estrategia de aprendizaje. Los caminos del aprendizaje autorregulado. – 67 h. -- soporte magnético. -- ISP "Enrique José Varona". Ciudad de la Habana, 2000.
32. CASTELLANOS SIMONS, Doris. Enseñar y aprender en la escuela. / Castellanos, D.; Llivina, M. J.; Silverio, M. [et.al.]. -- Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 2002.
33. CASTRO RUZ, Raúl. Reunión anual sobre la marcha del perfeccionamiento en las empresas de las FAR, marzo 1995.
34. CHÁVEZ RODRÍGUEZ, Justo A. Bosquejo histórico de las ideas educativas en Cuba. -- Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana, 1996.
35. Compendio de Pedagogía: Marco conceptual para la elaboración de una teoría pedagógica. / Dra. Josefina López Hurtado, Dra. Mercedes Esteva Boronat... [et.al.]. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2002. – 254 p.

36. CONCEPCIÓN GARCÍA, Rita. Rol del profesor y sus estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje. / Rita Concepción G y Félix Rodríguez E. – soporte magnético. – Universidad de Holguín, 2006.
37. CÓRDOVA MARTÍNEZ, Carlos. Consideraciones sobre la metodología de la investigación. – Soporte magnético. -- Centro de estudio sobre cultura e identidad. -- Universidad Oscar Lucero Moya, Holguín, 2006.
38. CORTIJO JACOMINO, René. Didáctica de las ramas técnicas: una alternativa para su desarrollo. – 1996. – Soporte magnético. – ISPETP, La Habana, 1996.
39. CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MINED). Reglamento de enseñanza práctica (RM327/88). – La Habana: Ed. Empresa de impresoras gráficas del MINED, 1988. – 123 p.
40. CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Carta circular 01/00.
41. CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Precisiones para la evaluación del proceso de enseñanza – aprendizaje en las educaciones. – Soporte magnético. – 18 h.
42. CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Precisiones para la evaluación del proceso de enseñanza – aprendizaje en las diferentes educaciones. – Soporte magnético. – 18 h.
43. CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Prioridades para el curso escolar 2005-2006. – La Habana: Ed. Empresa de impresoras gráficas del MINED, 2005.
44. CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Programa de Elementos de Mercadotecnia. – soporte magnético. -- 2006

- 45.CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. RM 119/94 Planes y programas de estudio por familias de especialidades de la ETP. – Soporte magnético. – La Habana, 1994. – 24 p.
- 46.CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. RM 129/04 Planes y programas de estudio de especialidades de la ETP. – Soporte magnético. – La Habana, 2004. –
- 47.CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. RM 234/88. Planes y programas de estudio de especialidades de la ETP. – Soporte magnético. – La Habana, 1988.
- 48.CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. RM 398/80 Planes y programas de estudio de especialidades de la ETP. – Soporte magnético. – La Habana, 1980.
- 49.CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. RM 81/06 Planes y programas de estudio por familias de especialidades de la ETP. – Soporte magnético. – La Habana, 2004.
- 50.CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. V Seminario Nacional para Educadores. – La Habana: Ed. Empresa de impresoras gráficas del MINED, 2004. – 16 p.
- 51.CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Modelo educativo de la escuela politécnica cubana.. – Soporte magnético. – La Habana, 2004.
- 52.DANILOV, M. A. Didáctica de la escuela media. / M. A. Danilov y M. Skatkin. – Ed: Libros para la Educación, La Habana, 1980.
- 53.DAVIDOV, V. V. Formación de la actividad docente en los escolares. -- Editorial Pueblo y Educación, La Habana. 1987
- 54.Decreto Ley 187. Bases Generales del Perfeccionamiento Empresarial. Gaceta Oficial Edición Ordinaria No 45. Cuba 1998.
- 55.DEVORE, JAY, L. Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias. -- California (Impreso en México): Ed. THOMSON EDITORES, 2000. -- 720 p.

56. Didáctica y optimización del proceso de enseñanza – aprendizaje. – 1998. – 33 h.  
– Soporte magnético. – IPLAC, La Habana, 1998.
57. Didáctica: teoría y práctica. Compilación. / Fatima Addine...et.al. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2004.
58. Dirección Científica Educacional. / C. Cuevas...et.al. – soporte magnético. – ISPETP, La Habana, 2000.
59. Dirección de capacitación del MINCIN. Curso de marketing tomos I y II. Universidad de la Habana. 1995.
60. FRAGA RODRIGUEZ, Rafael. Diseño Curricular. Modelación del proceso de formación de profesionales. / Rafael Fraga, Caridad Herrera, René Cortijo. – 1996. – 58 h. – Material mimeografiado. – ISPETP, La Habana, 1996.
61. FRAGA RODRIGUEZ, Rafael. Metodología de las áreas profesionales. – 1997. – 37 h. – Material mimeografiado. – ISPETP, La Habana, 1997.
62. FUENTES GONZÁLEZ, Homero Calixto. Dinámica del proceso de enseñanza – aprendizaje. – 1996. – 73 h. – Material mimeografiado. – Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1996.
63. FUENTES GONZÁLEZ, Homero Calixto. Diseño curricular. / Homero Fuentes, Ulises Mestre. - - 1998. - - 56 h. - - Soporte magnético. - - Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1998.
64. FUENTES GONZÁLEZ, Homero. Didáctica de la Educación Superior. -- Monografía. Escuela Superior Profesional. INPAHU. Santa Fé de Bogotá. – 2000.
65. GARCIA BATISTA, Gilberto. Maestría en Ciencias de la Educación. Módulo III. Mención en Educación Técnica y Profesional. Segunda Parte / Gilberto García B. Roberto Abreu R. et.al. – Editorial Pueblo y Educación, MINED, Cuba, 2007.

66. GONZÁLEZ GARCÍA Lázaro. Nuevas relaciones entre educación, trabajo y empleo. -- En Revista Revolución Iberoamericana de Educación. Madrid, 1985.
67. GONZÁLEZ REY, Fernando. Comunicación, personalidad y desarrollo. -- Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 1985.
68. GONZÁLEZ REY, Fernando. Psicología de La Enseñanza. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana, 1995.
69. GONZÁLEZ REY, Fernando. Psicología de la Enseñanza. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 1995.
70. GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Yolanda. Una vía no convencional para potenciar los valores en los estudiantes de carreras pedagógicas. Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas). – ISP “José de La Luz y Caballero”, Holguín, 2005.
71. GONZÁLEZ SOCA, Ana María. Nociones de sociología, psicología y pedagogía / Ana M. González Soca y Carmen Reynoso Cápiro. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2002.
72. GONZÁLEZ, Armin. Métodos estadísticos aplicados a la investigación educacional. – soporte magnético. – ISP, Holguín, 1997.
73. *GRAVE DE PERALTA, Angel B. La cultura laboral socialista cubana. – 2003. – Tesis de Maestría. – FLASCO, Universidad de La Habana, 2003.*
74. HERNANDEZ CIRIANO, Ida. El proceso pedagógico profesional: un abordaje teórico y metodológico. – Soporte magnético. – 2000. ---- ISPETP, La Habana, 2000.
75. KLIMBERG, Lothar. Introducción a la didáctica general. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1978. – 356 p.

- 76.LABARRERE REYES, Guillermina. Pedagogía. / Guillermina Labarrere Reyes, Gladys E. Valdivia Pairol. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1988. – 272 p.
- 77.LENIN, Vladimir Ilich. Las tareas inmediatas del Poder Soviético. Editorial Política. La Habana, 1963, p. 156.
- 78.LEÓN G, Margarita. Modelo para la integración escuela politécnica mundo laboral en la formación de profesionales de nivel medio. -- 2003. – Tesis (Doctora en Ciencias Pedagógicas). – ISP"Enrique J Varona", La Habana, 2003
- 79.LEONTIEV, A. V. Actividad. Conciencia. Personalidad. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 1982.
- 80.LEONTIEV, A. V. La actividad en la Psicología. Editorial de libros para la Educación. Ciudad de la Habana, 1979.
- 81.LÓPEZ HURTADO, Josefina. Fundamentos de la Educación. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 2000.
- 82.Maestría en Ciencias de la Educación. CD N° 1 y 2. / Addine, Fatima...et.al. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2005.
- 83.Maestría en Ciencias de la Educación. Fundamentos de la investigación educativa. Tabloides I y II. / Addine, Fatima...et.al. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2005.
- 84.Maestría en Ciencias de la Educación. Fundamentos de las ciencias de la educación. Tabloide. / Addine, Fatima...et.al. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2005.
- 85.MAKIENCO, N. I. El proceso pedagógico en las instituciones docentes de la Educación Técnica y Profesional. / N. I. Makienco y E. I. Krupitski. – Ed. Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, s/f.

86. MARTIN G, Rita. La investigación – acción. / Rita Martin G, Maricela Morales G. – 1992. – 60 h. – Material mimeografiado. – ISPETP, La Habana, 1992.
87. MARTÍNEZ, C. *Estadística Comercial. -- Editorial. Norma Educativa. Colombia, 1994*
88. MARX, Carlos. Contribución a la crítica de la Economía Política. La Habana: Ciencias Sociales, 1975, pág 234.
89. MEDINA RIVILLA, A. Las actividades. En Didáctica – Adaptación. El curriculum: fundamentación, diseño, desarrollo y evaluación. pp 463–490. Madrid. 1995
90. Metodología para las Áreas Profesionales. / Colectivo de autores..et.al. / Soporte magnético En CD de la carrera de Mecánica y Eléctrica, 3 versión, editado en ACROBAT READER. – 2003. – 190 p.
91. MITJANS MARTÍNEZ, Albertina. Creatividad Personalidad y Educación. Editorial y Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 1995.
92. Modelo de Escuela Politécnica Cubana. / María del R. Patiño... [et.al.]. – La Habana: ICC-ISPETP, 1996.
93. Modelo metodológico de las áreas profesionales. / Roberto Abreu R....et.al. / Soporte magnético. – 2003. – ISPETP, La Habana, 70 p.
94. MONTGOMERY Douglas. Probabilidad y Estadística aplicadas a la Ingeniería/ Douglas C. Montgomery, George C. Runge. . -- California (Impreso en México): Edit. McGraw-Hill, 1996. -- 895 p.
95. MORÁGUEZ IGLESIAS, Arabel. La determinación del tamaño de la muestra en las investigaciones sociales. -- monografía. – 2006. – soporte magnético - -- 17 h. I.S.P., Holguín, 2006
96. MORAGUEZ IGLESIAS, Arabel. Propuestas de indicadores para evaluar la

eficiencia educacional en las escuelas politécnicas industriales de la provincia Holguín. Tesis – (Master en Educación), -- IPLAC, La Habana, 2001.

97. NARANJO VÉLEZ, Edilma. Formación de usuarios de la información y procesos formativos hacia una conceptualización. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://www.ejournal.unam.pdf> , 2003.
98. *NÓCEDO DE LEÓN, Irma. Metodología de la investigación pedagógica y psicológica. I Parte. / Irma Nócedo de León, Eddy Abreu Guerra. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1984. – 57 p.*
99. NÓCEDO DE LEÓN, Irma. Metodología de la investigación pedagógica y psicológica. II Parte. / Irma Nócedo de León, Eddy Abreu Guerra. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1984. – 69 p.
100. OROZCO M. La proyección metodológica para una asignatura técnica. – soporte magnético. -- Ciudad de La Habana, . ISPETP, 2001
101. PÉREZ CAMPO, Gilberto. La zona de desarrollo próximo y los problemas de fondo en el estudio del desarrollo humano desde una perspectiva cultural. <http://www.Educación.jalisco.gob.mx/consulta/educar/09/9gilpere.html>.
102. PÉREZ MARTÍN, Lorenzo. La personalidad: su diagnostico y su desarrollo. / Lorenzo Pérez...et.al.-- Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 2004.
103. Periolibro. Maestría en Ciencias de la Educación. Mención en Educación Técnica y Profesional (Segunda parte). – La Habana: Editorial Pueblo y Educación, MINED, 2006. – p.57
104. PETROSKY, A. V. Psicología pedagógica y de las edades. -- Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 1980.

105. PETROSKY, A.V. Psicología general. Editorial Progreso, Moscú. 1980.
106. PETROVSKI, A. V. Psicología General. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1981. – 410 p.
107. KHOTLER PHILLIP, Ageneric. Concep of Marketing. Fundamentos del Marketing. – Soporte magnético, 1988.
108. Psicología para educadores. / Maura González... [et.al.]. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1995.
109. PUIG, Silvia. La medición de la eficiencia en el aprendizaje de los alumnos. Una aproximación a los niveles de desempeño cognitivo. – Soporte magnético. – ICCP, La Habana, 2004-
110. *RICO MONTERO, Pilar. La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP). Procedimientos y Tareas de Aprendizaje. – soporte magnético. – 45 h. – 2003.*
111. *RICO MONTERO, Pilar. La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP). Procedimientos y Tareas de Aprendizaje. – soporte magnético. – 45 h. – 2003.*
112. ROCA SERRANO, Armando. El desempeño pedagógico profesional. Modelo para su mejoramiento en la Educación Técnica y Profesional. – 2002. – Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas). – ISTH, La Habana, 2002.
113. ROSENTAL, M. Diccionario Filosófico./M. Rosental, P. Ludin. – La Habana: Ed. Revolucionaria, 1981.
114. SILVESTRE ORAMAS, Margarita. Aprendizaje, educación y desarrollo. – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1999. – 116 p.

115. SILVESTRE ORAMAS, Margarita. Hacia una didáctica desarrolladora. / Margarita Silvestre o y José Zilberstein T. -- Ed: Pueblo y Educación, La Habana, 2002.
116. Tabloide Maestría en Ciencias de la Educación en Enseñanza Técnica y Profesional (Segunda Parte). Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, MINED, 2006.
117. TALIZHINA, Nina F. Psicología de la enseñanza. Editorial Progreso, Moscú. 1988.
118. TALÍZINA, N.F. Psicología de la Enseñanza. -- Moscú : Ed. Progreso, 1988.
119. Tesis sobre política educacional aprobado por el Primer Congreso del PCC. – Folleto. – material impreso. --- 1976
120. VER MCKENNA. Regis Marketing is everything. Harvard Business Review. January-February, 1991.
121. VIGOSTKY, L. S. Pensamiento y lenguaje. – Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1995.
122. VIGOSTKY, L. S. Pensamiento y lenguaje. – Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1995.
123. VIGOSTSKY, L. S. Historias de las funciones psíquicas superiores. Editorial Científico Técnica. La Habana, 1987.
124. VIGOSTSKY, L. S. Interacción entre la enseñanza y el desarrollo. Selección de lecturas de psicología de las edades, Tomo III, ENPES. La Habana. 1988.
125. WEBSTER, Frederick E. El nuevo concepto de Marketing. En “Gestión” (Argentina). Volumen 1 número 6, noviembre-diciembre, 1996.

## Anexos

### **Anexo 1**

#### **Entrevista a profesores que imparten la asignatura Mercadotecnia.**

Profesor (a):

Necesitamos saber el estado del aprendizaje de los alumnos en la asignatura de Elementos de Mercadotecnia. La sinceridad con que responda las preguntas que a continuación realicemos, constituirán un valioso aporte para el éxito de nuestra investigación. MUCHAS GRACIAS.

1. ¿Cuántos años de experiencia posee en la Enseñanza Técnica y Profesional?

Identifique con una X los años de trabajo:

\_\_\_ hasta 5 años    \_\_\_ de 5 a 10 años    \_\_\_ de 15 a 20 años    \_\_\_ más de 20 años.

2. ¿Considera usted que el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia constituyen un núcleo básico del conocimiento, que influye en el desempeño laboral del bachiller técnico de la familia de los Servicios una vez egresado?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ En parte \_\_\_

a) Argumente su respuesta

3. ¿Cómo valora usted el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia que presentan los estudiantes de la familia de los Servicios?

\_\_\_ Bueno                      \_\_\_ Regular                      \_\_\_ Malo.

4. Relacione elementos que argumenten el criterio emitido en la pregunta anterior.

5. ¿Qué recomienda para mejorar el aprendizaje en la asignatura?

## Resultado de la entrevista a profesores

### Pregunta 1:

El promedio de años de experiencia de los seis profesores entrevistados oscila entre 6 a 10 años. Ello denota cierta experiencia en este nivel de enseñanza.

### Pregunta 2:

De seis profesores, los seis consideraron que **SÍ** para un 100%, debido a que si el egresado de la familia de los Servicios no conoce aspectos sobre el Marketing, los métodos tecnológicos con los que opera la Mercadotecnia, le limitaría el aprendizaje de las asignaturas del ejercicio profesional en el 3. año y por ende su desempeño una vez egresado en las entidades laborales.

### Pregunta 3:

De seis profesores, cuatro valoran **regular** el estado del aprendizaje de los elementos de Mercadotecnia para un 66,6%; uno lo valoró de **bueno** para un 16,6% y otro lo consideró **malo** para un 16,8%.

### Pregunta 4:

Las razones estuvieron dirigidas a:

- Insuficiente preparación metodológica de los docentes para la dirección del aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora.
- Insuficiencias en la proyección metodológica del programa de la asignatura para favorecer el aprendizaje desde un enfoque integrador.
- Deficiente diseño de tareas que contribuyan al aprendizaje del estudiante desde una perspectiva integradora.

- ❑ Falta de motivación de los estudiantes hacia la asignatura

En el siguiente gráfico se muestra el resultado de esta pregunta

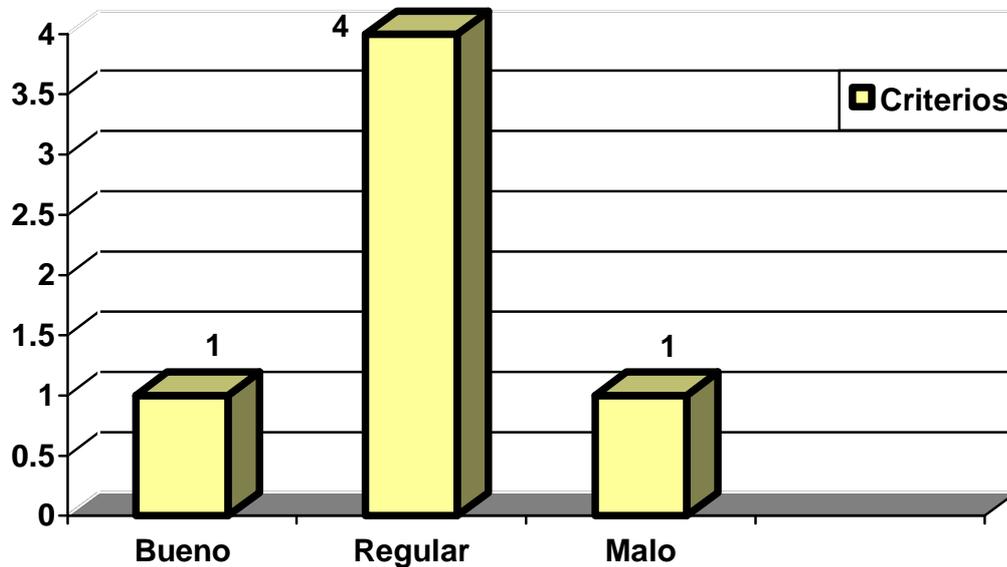


Figura 1 Estado del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia (Criterio de profesores que imparten la asignatura)

### Pregunta 5:

Como recomendaciones hicieron las siguientes:

1. Emplear métodos y estilos de dirección del aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora.
2. Diseñar tareas docentes que contribuyan al aprendizaje desarrollador como una vía eficaz para el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes.
3. Realizar investigaciones que propongan métodos de dirección del aprendizaje desde un enfoque integral y no lineal y fragmentado como se viene desarrollando hasta el momento.

## Anexo 2

### Encuesta a estudiantes de 1. año de la familia de los Servicios

Estudiante:

La presente encuesta tiene como objetivo constatar el estado del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia. La sinceridad con que respondas cada una de las preguntas que a continuación te realizaremos, constituirán un valioso aporte para mejorar tu formación laboral. Gracias.

Cuestionario.-

1. ¿Sabes qué es la Mercadotecnia? (Marca con una X)

Sí \_\_\_ No \_\_\_ No sé \_\_\_

a) De marcar SÍ exponga el concepto:

---

---

---

---

b) De marcar NO o NO SÉ argumente por qué

2. ¿Cómo valoras el estado actual del aprendizaje de la asignatura de Elementos de Mercadotecnia?

Bueno \_\_\_ Regular \_\_\_ Malo \_\_\_

a) Argumenta tu respuesta

3. ¿Qué recomendación pudieras ofrecernos para mejorar el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia?

## Resultado de la encuesta aplicada a estudiantes

### Pregunta 1:

De 66 estudiantes encuestados, 12 plantearon SI saber qué es la Mercadotecnia para un 18,1%; 39 consideraron NO SABER al respecto para un 59,0% y 15 plantearon NO saber al respecto para un 22,9%.

- a) De los 12 estudiantes que reconocieron saber qué es la Mercadotecnia, 8 escribieron correctamente el concepto, para un 66,6% y el resto presentó insuficiencias en la definición para un 33,4%
- b) Del resto de los estudiantes que marcaron NO y NO SÉ, los argumentos estuvieron referidos a las siguientes razones:
- Las clases que imparten los profesores son muy reproductivas y no logran su motivación hacia la asignatura.
  - Las clases son muy teóricas y no se aplican los contenidos de manera sistemática e integradora a su modo de actuación una vez egresado.
  - Las clases son muy lineales, fragmentadas y no se logran desde un enfoque integrador.
  - Las tareas que les orientan son muy reproductivas y les limita su actuación de forma integrada en correspondencia con los modos de actuación profesional.
  - No integran en las clases contenidos de otras asignaturas que tienen relación
  - Es insuficiente la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En el gráfico que se muestra en la figura, se resume el resultado de la pregunta.

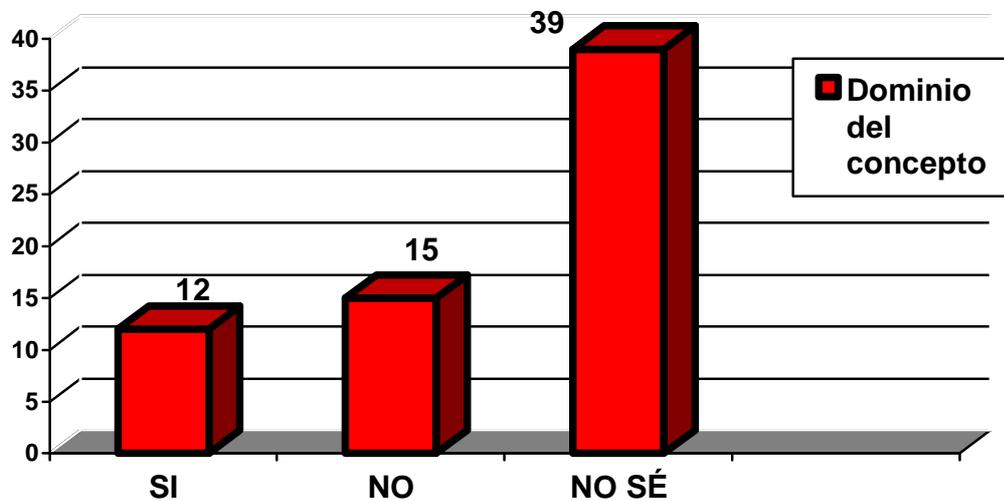


Figura 2 Dominio del concepto de Mercadotecnia (Criterio de estudiantes)

**Pregunta 2:**

De 66 estudiantes, 45 lo valoran de **regular** para un 68,1%; 10 lo valoran de **bueno** para un 15,1% y 18 lo valoran de **malo** para un 16,8%.

Los argumentos emitidos estuvieron referidos a las mismas causas emitidas en la pregunta anterior, constituyendo una regularidad al respecto. En el gráfico de la figura se resume el resultado obtenido.

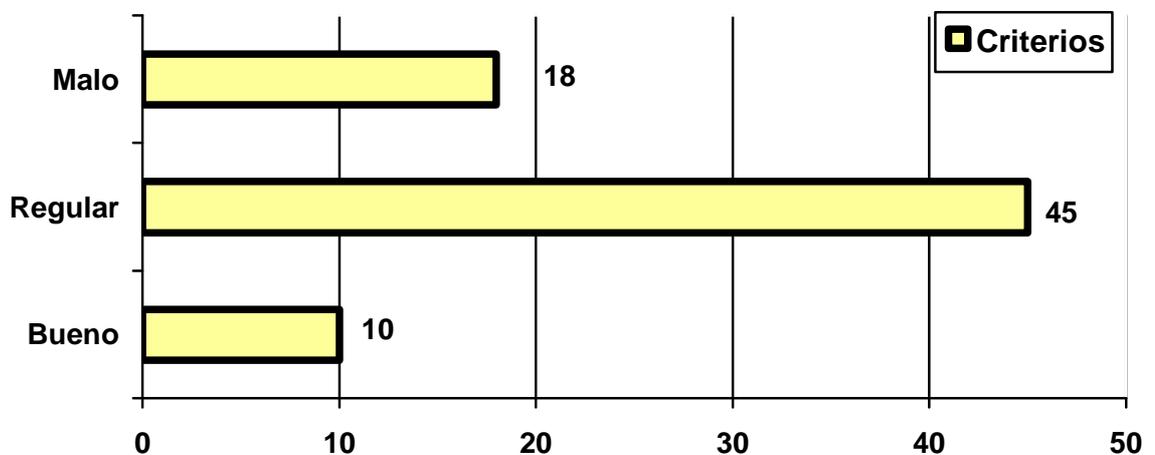


Figura 3 Aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia (criterio de estudiantes)

**Pregunta 3:**

Como recomendaciones hicieron las siguientes:

- Motivar las clases mediante el empleo de métodos de aprendizaje desde un enfoque integrador, que contribuya a la apropiación de los contenidos de la asignatura para aplicarlos en otras asignaturas que reciben en el año.
- Diseñar tareas productivas, con un enfoque más integral y desarrollador.
- Sistematizar el aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora que les asegure un desempeño más integral en la asignatura.
- Vincular los contenidos de la asignatura con la vida y con el modo de actuación una vez egresados.

## **Anexo 3**

### **Guía de observación a clases**

*Objetivo:*

- \* Constatar el nivel de preparación pedagógica y metodológica de los profesores que trabajan con la asignatura de Elementos de Mercadotecnia y su aplicación a partir de lo indicado en la circular 01/00.*

#### **Lista de aspectos a observar.**

1. Nivel científico actualizado del contenido que se imparte y su adecuada orientación ideológica y política y de formación de valores.
2. Una comunicación activa alumno – alumno y maestro – alumno durante el desarrollo de la clase.
3. Empleo de estilos de aprendizaje desarrollador mediante el diseño de tareas por niveles de desempeño cognitivo con una concepción integradora e interdisciplinaria.
4. Vinculo del contenido con la vida.
5. Uso de medios de enseñanza para el aprendizaje con énfasis en los materiales de apoyo a la docencia.
6. Salida curricular a través del contenido y del diagnóstico del estudiante, a los programas de la Revolución (uso de la tecnología: video, software educativo, computación y la TV), y al trabajo con los ejes transversales: PAEME, Salud Escolar, Medio Ambiente y Trabajo Preventivo (lucha contra la droga, el alcoholismo, tabaquismo y la prostitución).
7. Cumplimiento del objetivo de la clase y la línea metodológica.

#### **RESULTADO OBTENIDO**

Se observaron un total de 10 clases tomando como base la guía de observación anteriormente planteada, evidenciándose las siguientes regularidades:

1. Se apreció en cada una de las clases un nivel actualizado del contenido que se imparte y su adecuada orientación política – ideológica y de formación de valores; aunque en 3 de ellas fue pobre y no se explotó en toda su plenitud para un 30,0%.
2. De 10 clases observadas, en 2 solamente se logró una adecuada comunicación maestra – alumno y alumno – alumno para un 20,0%; es decir, en la mayoría la comunicación que primó fue maestro – alumno, o sea, la tradicional; por lo que se vio afectado el desarrollo de habilidades comunicativas entre los alumnos y el aprendizaje cooperado.
3. De 10 clases observadas, en 2 solamente se pudo apreciar el empleo de estilos de aprendizaje desarrollador y la orientación de tareas docentes por niveles de desempeño con una concepción integradora e interdisciplinaria; para un 20.0%.
4. De 10 clases observadas, en 3 para un 30.0%, se vincularon los contenidos con la vida, en el resto los ejercicios quedaban a un nivel muy abstracto y no se concretaban con la aplicación práctica de la vida.
5. De 10 clases observadas, en ninguna se empleó como medio de enseñanza el uso de materiales de apoyo a la docencia para favorecer el aprendizaje de los estudiantes de forma independiente.
6. En las 10 clases observadas, en 4 de ellas se empleó las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el programa Libertad y se trabajó en torno a los ejes transversales a partir de las potencialidades educativas que ofreció el contenido impartido; para un 40.0%.

7. Los objetivos de las clases se cumplieron no íntegramente, en 3 de las 10 clases observadas para un 30,0%

En el siguiente gráfico se hace una comparación del comportamiento de cada aspecto observado en las clases, es decir la cantidad de veces que se cumplió con respecto a la cantidad de veces que debió cumplirse.

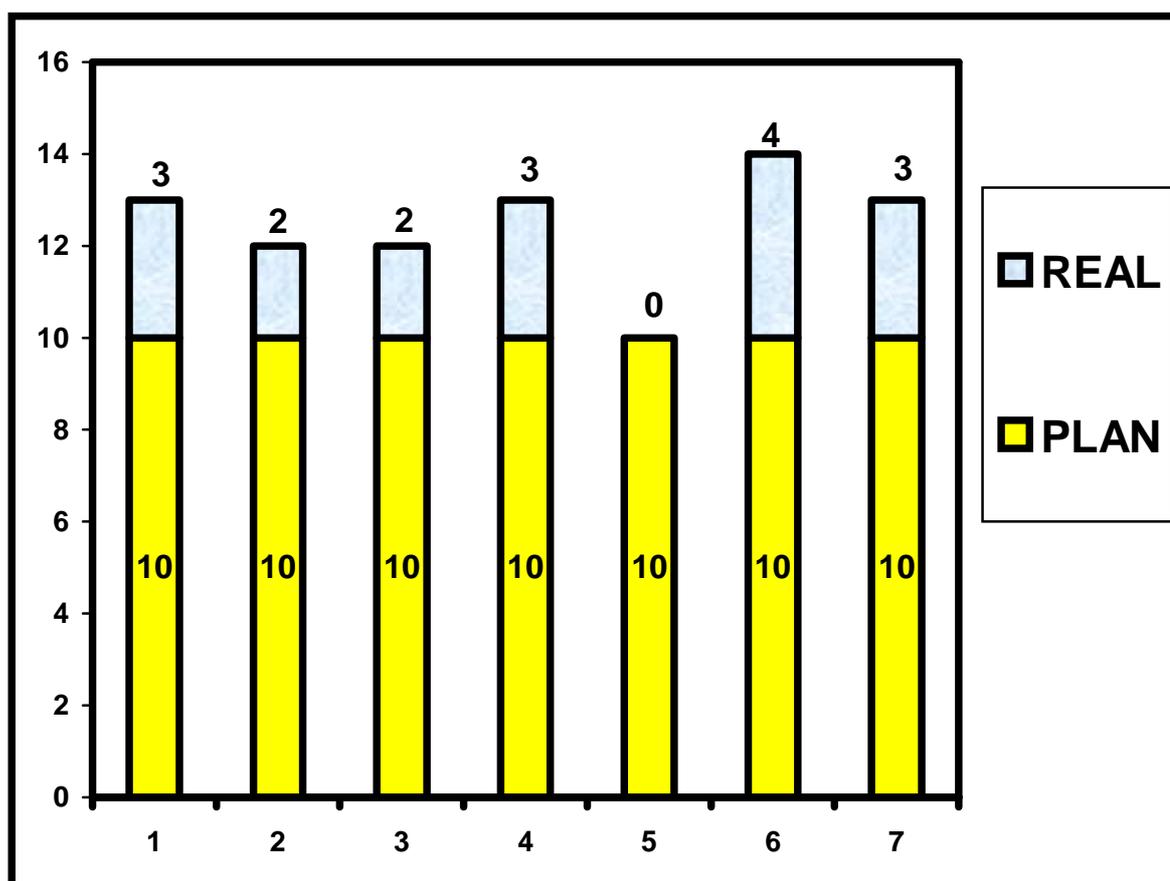


Figura 4 Estado actual del cumplimiento de indicadores esenciales que caracterizan a una buena clase (según circular 01/00)

## Anexo 4

**Prueba pedagógica de desempeño, para diagnosticar el estado actual del aprendizaje en la asignatura de Elementos de Mercadotecnia.**

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_

*Cuestionario.-*

1) Identifique si son verdadero (V) o falso (F) las siguientes afirmaciones que corresponden a los elementos básicos del marketing.

a) Todos los compradores reales y potenciales de un producto se consideran consumidores.\_\_\_\_

b) La necesidad es el estado de privación que siente un individuo, carencia de un bien básico.\_\_\_\_

c) Es la oferta un conjunto de bienes y servicios que se ponen en venta para enfrentar la demanda.\_\_\_\_

1.1) De identificar alguna falsa. Justifique.

2) Analice la columna A métodos de investigación de mercado y enlázela con la B características:

A	B
1- Entrevista.	__Percepción atenta, racional, planificada y sistemática de los fenómenos relacionados con los objetivos para determinar las preferencias de los consumidores.
2- Observación.	__Se caracteriza por una conversación planificada que permite profundizar en opiniones y criterios de los clientes.
3- Encuesta.	__Aplicación de un cuestionario masivo que permite conocer las opiniones de los usuarios para elevar la calidad de los servicios.

3) Aplique las variables del Marketing y complete los espacios en blanco.

a) Un cliente visitó la tienda “La Época”, donde adquirió un par de zapatos para regalárselos a su papá \_\_\_\_\_.

- b) En el Recinto Ferial Expo-Holguín se exhiben artículos para promoverlos ante los posibles compradores \_\_\_\_\_,
- c) Son transportados a nuestra provincia equipos electrodomésticos como parte de la Revolución Energética \_\_\_\_\_.
- 4) Elabore un texto donde tenga en cuenta la aplicación de las técnicas del Merchandising.
- 5) Determine con una X las afirmaciones que correspondan al cumplimiento de los atributos del Servicio.
- a) En las diferentes unidades comercializadoras el servicio debe ser lento para no descuidar la calidad.\_\_\_\_
- b) Los dependientes deben ser atentos y respetuosos con los clientes.\_\_\_\_
- c) Todos los trabajadores que ofrecen un servicio deben ser responsables y disciplinados para elevar la competitividad.

5.1) Justifique si no marca alguna opción.

NOTA:

Alcanza evaluación de BIEN cuando responde correctamente entre el 75% y el 100% de respuestas de la comprobación de forma correcta.

Alcanza evaluación de REGULAR cuando responde entre el 60,0% y el 74,9% de respuestas de la comprobación forma correcta.

Alcanza evaluación de MAL cuando responde menos del 60,0% de las respuestas de la comprobación de forma correcta.

## **RESULTADO DEL EXAMEN**

Al calificar el examen aplicado a la muestra de 66 estudiantes, 11 estudiantes fueron evaluados de BIEN para un 16,6%; 31 fueron evaluados de REGULAR para un 47,1% y 24 fueron evaluados de MAL para un 36,3%.

El resultado se muestra en el siguiente gráfico:

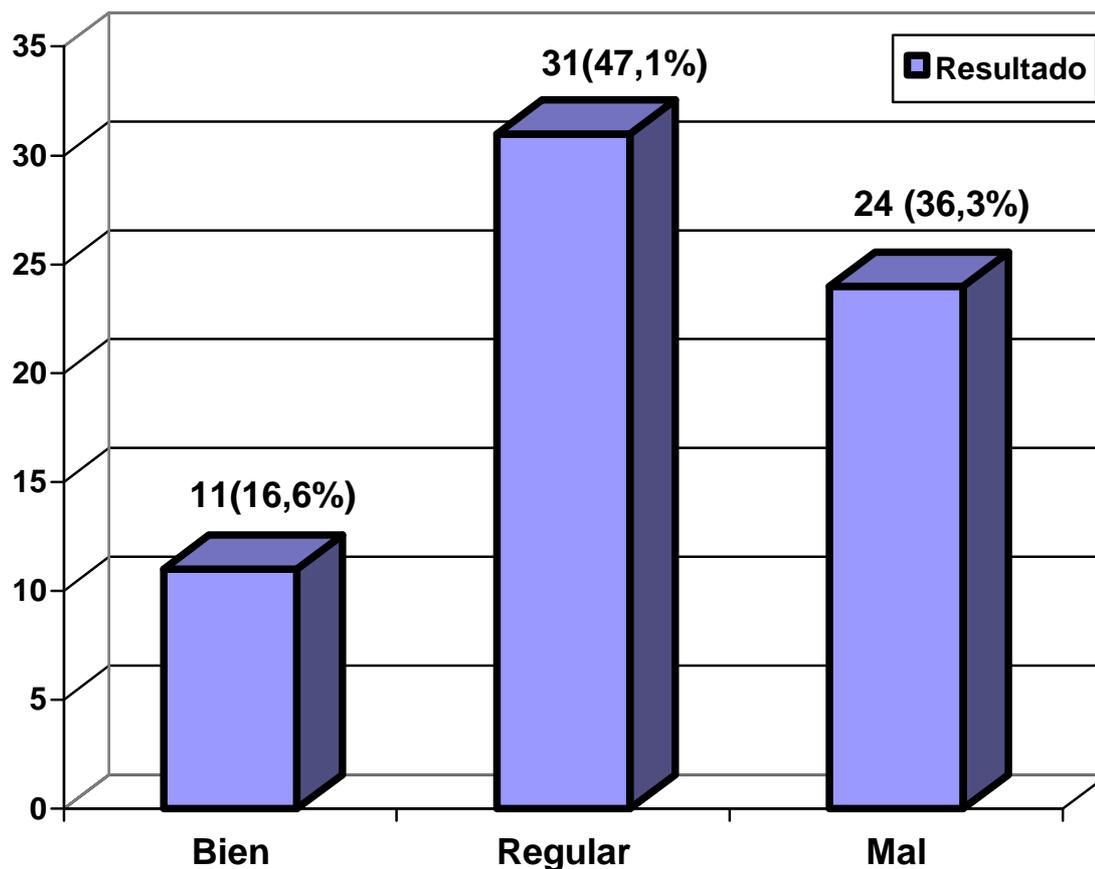


Figura 5 Estado del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia

Los elementos del conocimiento que le dificultan el aprendizaje se centran fundamentalmente en:

- No identificación de los elementos básicos del Marketing
- Reconocer y aplicar los métodos de investigación de mercado
- Dificultades para el trabajo con las variables del Marketing

- Insuficiencias en la clasificación de los segmentos
- Insuficiente dominio y aplicación de las técnicas del Merchandising
- Dificultades en la identificación de los atributos del servicio
- Clasificar los tipos de servicios

## Anexo 5

### *Cálculo del tamaño de la MUESTRA*

A continuación se presenta el método empleado para la determinación de la muestra a estudiantes, según la propuesta realizada por los autores MARTÍNEZ, C (1994); DEVORE, J (2000); MONTGOMERY, C (1996) y MORÁGUEZ, A (2004).

**Tabla 1. Población (Universo).**

Población	Cantidad
Estudiantes de 1 año de Bachiller Técnico de la familia de los Servicios del centro politécnico “Panchito Gómez Toro” de Holguín.	204
<b>Total del volumen de la población</b>	<b>204</b>

1. Cálculo de la muestra teórica ( $n_0$ ):  $n_0 = \left( \frac{Z_{\alpha}}{E} \right)^2 * p * q$

**Donde:**

**$Z_{\alpha}$ :** Nivel de confianza asumido, cuando la hipótesis es de una cola asume los siguientes valores estandarizados para un 99, 95 y 90% de confianza:

$$Z_{\alpha} (99\%) = 2,33 \ ; \ Z_{\alpha} (95\%) = 1,64 \ ; \ Z_{\alpha} (90\%) = 1,28 \ (\text{Según tablas})$$

**E:** Es el error asumido, este se selecciona bajo el criterio siguiente: para poblaciones  $N \leq 10$  se asume al 10%, o sea,  $E = 0,10$  y para poblaciones  $N > 10$  se asume a un 5%, o sea,  $E = 0,05$

**p:** es la probabilidad de casos desfavorables de la muestra; se determina en la siguiente

**forma:**  $p = 1 - q$

**q:** el inverso de p, o sea la probabilidad de casos favorables de la muestra

**Para seleccionar el valor de q se asume el siguiente criterio:**

- ❖ Para poblaciones  $N \leq 19$  se asume al 1%, o sea, el valor de 0,01
- ❖ Para poblaciones comprendidas desde 20 hasta 29 se asume de un 1 a un 2%, o sea, el valor de 0,01 hasta 0,02
- ❖ Para poblaciones comprendidas desde 30 hasta 79 se asume de un 2 a un 5%, o sea, el valor de 0,02 hasta 0,05
- ❖ Para poblaciones comprendidas desde 80 hasta 159 se asume de un 5 a un 10%, o sea, el valor de 0,05 hasta 0,10
- ❖ Para poblaciones mayores de 159 se asume desde un 5 hasta un 20%, o sea, el valor de 0,05 hasta 0,20

En nuestro caso se asume, trabajando a un 95% de confianza, los siguientes valores:

$$Z_{\alpha} = 1,64 \quad ; \quad E = 0,05 \quad ; \quad q = 0,10 \quad ; \quad p = 1 - 0,10 : \quad p = 0,90$$

Sustituyendo quedaría:

$$n_o = \left( \frac{1,64}{0,05} \right)^2 * 0,90 * 0,10 = 96.82; \text{ redondeado quedaría } n_o = 97$$

**Con el valor de la muestra teórica, se determina finalmente la muestra real mediante la siguiente ecuación estadística:**

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad ; \text{ sustituyendo quedaría:}$$

$$n = \frac{97}{1 + \frac{97}{204}} = 65,76 \text{ ; redondeando quedaría}$$

$$n = 66$$

Este resultado indica que de una población de 204 estudiantes, se tomará una muestra de 66 para realizar la investigación.

Seguidamente se presenta la distribución realizada de esta muestra, entre los diferentes grupos que existen en la escuela:

Para ello se realiza el siguiente procedimiento:

### 3. Cálculo de la distribución de la muestra obtenida para cada grupo:

Para ello se calcula la proporción ( $P_o$ ) y finalmente la muestra para cada escuela ( $n_e$ ) con las siguientes ecuaciones:

$$P_o = \frac{N_{pobest}}{TotVolPob} \text{ ; donde } N_{pobest} \text{ es el volumen de la población del estrato y } TotVolPob$$

es el total general del volumen de la población.

$$n_e = n * P_o \text{ ; donde } n \text{ es la muestra real calculada y } P_o \text{ es el valor de la proporción}$$

#### ❖ Para el grupo I C1

$$\text{Cálculo de la proporción: } P_o = \frac{N_{pob(A)}}{TotVolPob} = \frac{45}{204} = 0,220$$

$$\text{Cálculo de la muestra para este estrato } n_e = n * P_o = 66 * 0,220 \text{ ; } n_d = 15 \text{ (redondeado)}$$

#### ❖ Para el grupo 1 G 2

$$\text{Cálculo de la proporción: } P_o = \frac{N_{pobest(B)}}{TotVolPob} = \frac{44}{204} = 0,215$$

$$\text{Cálculo de la muestra para este estrato } n_e = n * P_o = 66 * 0,215 \text{ ; } n_e = 16 \text{ (redondeado)}$$

#### ❖ Para el grupo 1 G 3

$$\text{Cálculo de la proporción: } P_o = \frac{N_{pobest(C)}}{TotVolPob} = \frac{50}{204} = 0,245$$

**Cálculo de la muestra para este estrato  $n_e = n * P_o = 66 * 0,245$  ;  $n_e = 16$  (redondeado)**

❖ **Para el grupo 1 E 4**

**Cálculo de la proporción:  $P_o = \frac{N_{pobest}(C)}{TotVolPob} = \frac{32}{204} = 0,156$**

**Cálculo de la muestra para este estrato  $n_e = n * P_o = 66 * 0,156$  ;  $n_e = 10$  (redondeado)**

❖ **Para el grupo 1 E 5**

**Cálculo de la proporción:  $P_o = \frac{N_{pobest}(C)}{TotVolPob} = \frac{33}{204} = 0,161$**

**Cálculo de la muestra para este estrato  $n_e = n * P_o = 66 * 0,161$  ;  $n_e = 10$  (redondeado)**

**En la siguiente tabla se muestra la distribución del tamaño del volumen de la muestra distribuida para cada GRUPO DEL 1 AÑO:**

Tabla 2. Tamaño de la muestra.

<b>Muestra</b>	<b>Volumen</b>	<b>Proporción</b>	<b>Cantidad</b>
❖ Grupo 1 C 1	<b>45</b>	<b>0,220</b>	<b>15</b>
❖ Grupo 1 G 2	<b>44</b>	<b>0,215</b>	<b>15</b>
❖ Grupo 1 G 3	<b>50</b>	<b>0,245</b>	<b>16</b>
❖ Grupo 1 E 4	<b>32</b>	<b>0,156</b>	<b>10</b>
❖ Grupo 1 E 5	<b>33</b>	<b>0,161</b>	<b>10</b>
<b>Total del volumen de la muestra</b>	<b>204</b>		<b>66</b>

La tabla indica el tamaño de la muestra a seleccionar para cada estrato

De esta forma se distribuye entre la población total de la investigación.

**Posteriormente en la tabla de números aleatorios y siguiendo los procedimientos que establece la estadística, se seleccionan los nombres y apellidos de la población, los cuales se someterán a la investigación.**

**Para ello se empleó además la técnica del muestreo aleatorio simple.**

## **Anexo 6**

### ***Programa de Reunión Científico - Metodológica***

#### **OBJETIVO:**

Capacitar a los docentes de la escuela politécnica en la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras para el mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

#### **CONTENIDOS GENERALES:**

1. La tarea docente. Concepciones teóricas y metodológicas desde el modelo metodológico de las áreas profesionales.
2. Tareas docentes desarrolladoras para el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

#### **ORGANIZACIÓN:**

Se aplicará este programa en la muestra docentes seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple de Lunes a Miércoles trabajando doble sesión de 4 horas cada una.

#### **MÉTODO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:**

Para el desarrollo de esta reunión científico – metodológica de preparación de los docentes en la aplicación de las tareas docentes desarrolladoras, se empleará como método fundamental el **taller científico – metodológico**, en el cual se trabajarán los contenidos del programa.

Para ello se ha concebido un **sistema de talleres científicos – metodológicos**, los cuales se presentan a continuación:

#### **Taller científico – metodológico 1**

**Tema:** La tarea docente.

**Objetivo:** Caracterizar los fundamentos teóricos que sustentan la tarea docente desarrolladora.

#### **Contenidos:**

1. El carácter desarrollador del aprendizaje.

2. El modelo metodológico de las áreas profesionales. Presupuestos teóricos.
3. La tarea docente desarrolladora
4. Configuración didáctica de la tarea docente

**Método:** Trabajo independiente por equipos

**Procedimiento:**

- Se formarán varios grupos de trabajo (según asistencia al taller)
- Se entrega un material impreso con los contenidos a tratar en el taller
- Se entrega una hoja didáctica que contiene la siguiente actividad:

*Realice una lectura del material didáctico que se entrega y caracterice la tarea docente para favorecer al aprendizaje desarrollador. Para ello auxíliese de las siguientes preguntas:*

- a) *¿Qué es aprendizaje desarrollador?*
- b) *¿Cuáles son las características del aprendizaje desarrollador?*
- c) *¿Qué es una tarea docente desarrolladora?*
- d) *¿Cómo se configura la tarea docente desde los postulados teóricos que ofrece el modelo metodológico de las áreas profesionales?*
- e) *¿Qué aspectos positivos (P), negativos (N) e interesante (I) consideran que tiene la aplicación de estos presupuestos teóricos en el contexto del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia?*

- Se realiza la socialización de ideas mediante el trabajo en equipo, en función de las respuestas a las preguntas de la actividad
- En plenaria se debate profesionalmente en torno a las preguntas
- Se explican cada uno de los fundamentos teóricos que sustentan la tarea docente para favorecer al aprendizaje desarrollador en la asignatura de Elementos de Mercadotecnia.
- Se aclaran dudas y corrigen errores
- Se evalúa la preparación alcanzada por los participantes teniendo en cuenta los indicadores que se proponen más adelante.

**Medios:** Pizarrón, computadora, show en Power Point concebido con los contenidos a tratar en el taller, material impreso y hoja didáctica.

**Evaluación:** Para evaluar la preparación de los docentes en el tema se proponen los siguientes indicadores:

**Muy Buena (MB):** cuando responde el 85% o más de las preguntas de la actividad orientada en el taller.

**Buena (B):** Cuando responde de forma correcta las preguntas del instrumento en un rango comprendido desde el 70% hasta el 84%

**Regular (R):** Cuando responde de forma correcta las preguntas del instrumento en un rango comprendido desde el 50% hasta el 69%

**Mala (M):** Cuando las respuestas correctas están por debajo del 50%

### **Taller científico – metodológico 2**

**Tema:** Tareas docentes desarrolladoras para el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

**Objetivo:** Caracterizar las tareas docentes desarrolladoras el aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia.

### **Contenidos:**

1. Tarea docente desarrolladora para la unidad 1
2. Tarea docente desarrolladora para la unidad 2
3. Tarea docente desarrolladora para la unidad 4
4. Tarea docente desarrolladora para la unidad 5
5. Tarea docente desarrolladora para la unidad 6
6. Tarea docente desarrolladora para la unidad 7
7. Recomendaciones didáctico – metodológicas para el uso de las tareas docentes y de los videos técnicos como medio de enseñanza.

**Método:** Trabajo independiente por equipos.

**Procedimiento:**

- Se formarán varios grupos de trabajo (según asistencia al taller)
- Se entrega un material impreso que contiene las tareas docentes desarrolladoras propuesta en el capítulo 2 de la tesis.
- Se entrega una hoja didáctica que contiene la siguiente **actividad:**

*Realice una lectura del material impreso que se entrega y caracterice las tareas docentes desarrolladoras propuestas para el mejoramiento del aprendizaje de los Elementos de la Mercadotecnia. Para ello realice las siguientes actividades:*

- a) ¿Considera que las tareas docentes desarrolladoras permiten la aplicación de la concepción teórica planteada en el modelo educativo de la ETP? Argumente*
- b) Explicar en plenaria las sugerencias metodológicas para aplicar cada una de las tareas docentes desarrolladoras (seis en total)*
- c) ¿Consideran que las tareas docentes desarrolladoras que se proponen contribuyen a mejorar el aprendizaje de los Elementos de la Mercadotecnia? Sí \_\_\_ No \_\_\_ No sé \_\_\_*

- Se realiza la socialización de ideas mediante el trabajo en equipo, en función de las respuestas a las preguntas de la actividad
- En plenaria se debate profesionalmente en torno a las preguntas
- Se explica en detalle según docentes seleccionados cada una de las tareas docentes desarrolladoras que se proponen.
- Se aclaran dudas y corrigen errores
- Se evalúa la preparación alcanzada por los participantes teniendo en cuenta los indicadores que se proponen más adelante

**Medios:** Pizarrón, computadora, show en Power Point concebido con los contenidos a tratar en el taller, material impreso y hoja didáctica.

**Evaluación:** Para evaluar la preparación de los docentes en el tema se proponen los siguientes indicadores:

**Muy buena (MB):** cuando describe correctamente el 85% o más de las sugerencias metodológicas a seguir en cada una de las tareas docentes desarrolladoras.

**Buena (B):** Cuando describe correctamente entre el 70% hasta el 84% de las sugerencias metodológicas a seguir en cada una de las tareas docentes desarrolladoras.

**Regular (R):** Cuando describe correctamente entre el 50% hasta el 69% de las sugerencias metodológicas a seguir en cada una de las tareas docentes desarrolladoras.

**Mala (M):** Cuando la descripción realizada está por debajo del 50%

### Anexo 7

**Resultado comparativo del aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia de los estudiantes del grupo de control y de experimento.**

Tabla 5. Resultado de la prueba pedagógica aplicada

Grupo	Categoría evaluativa otorgada							
	BIEN		REGULAR		MALA		Total	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
Control	7	23,3	8	26,7	15	50,0	30	100,0
Experimento	15	50,0	9	30,0	6	20,0	30	100,0
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>36,6</b>	<b>17</b>	<b>28,3</b>	<b>21</b>	<b>35,1</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

En el siguiente gráfico se muestra el resultado obtenido:

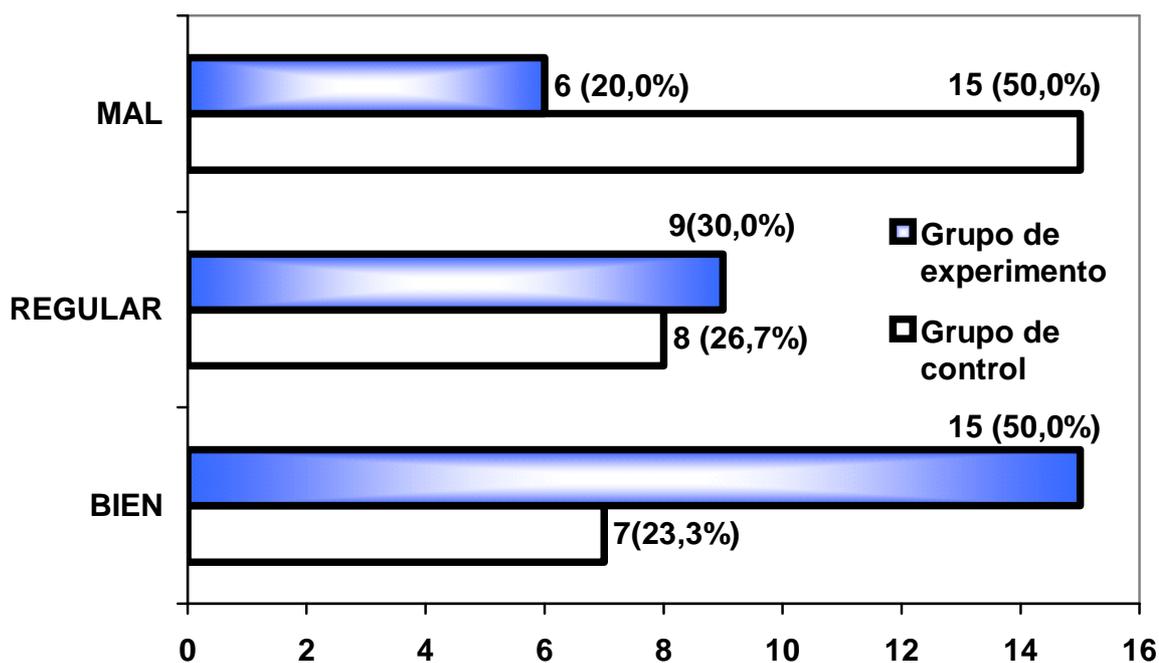


Figura 10. Comparación entre los grupos de control y experimento en cuanto al resultado de las evaluaciones realizadas.

$$\text{PROB } (pX^2) = 0,032$$

**Diferencias significativas a un 95%:  $pX^2 < \infty (0,05)$**

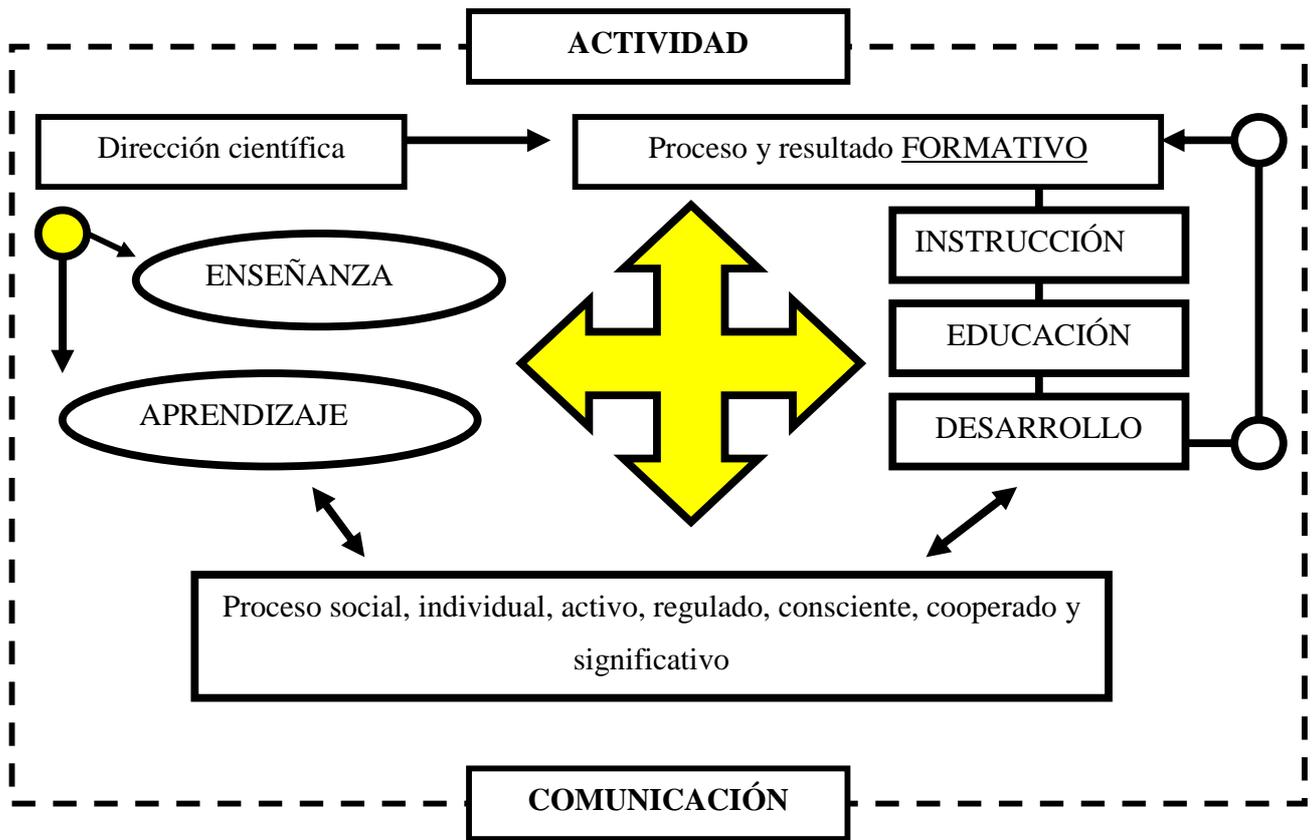


Figura 6 Carácter desarrollador del aprendizaje. Concepción teórica asumida (SILVESTRE y colectivo de autores del MINED, 2000)

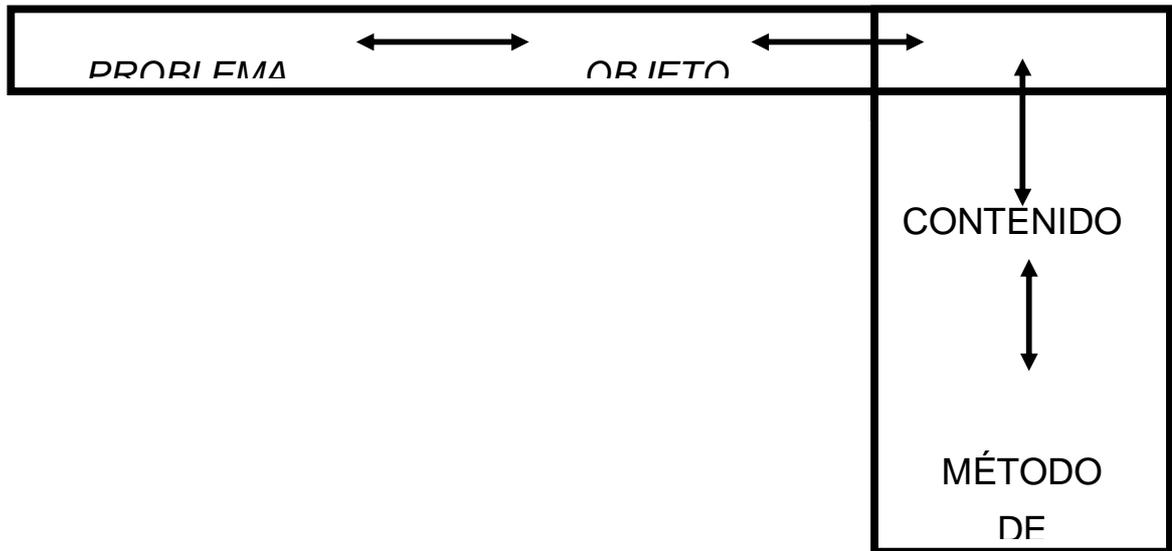
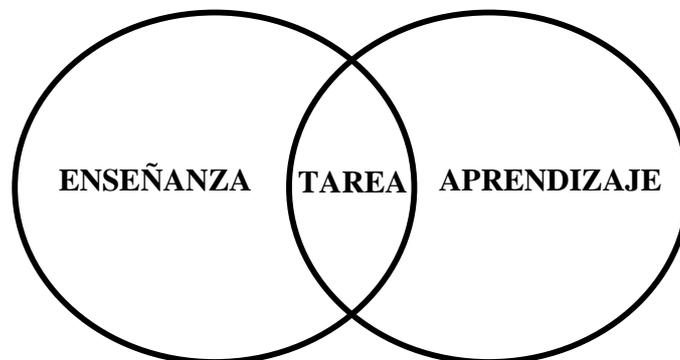
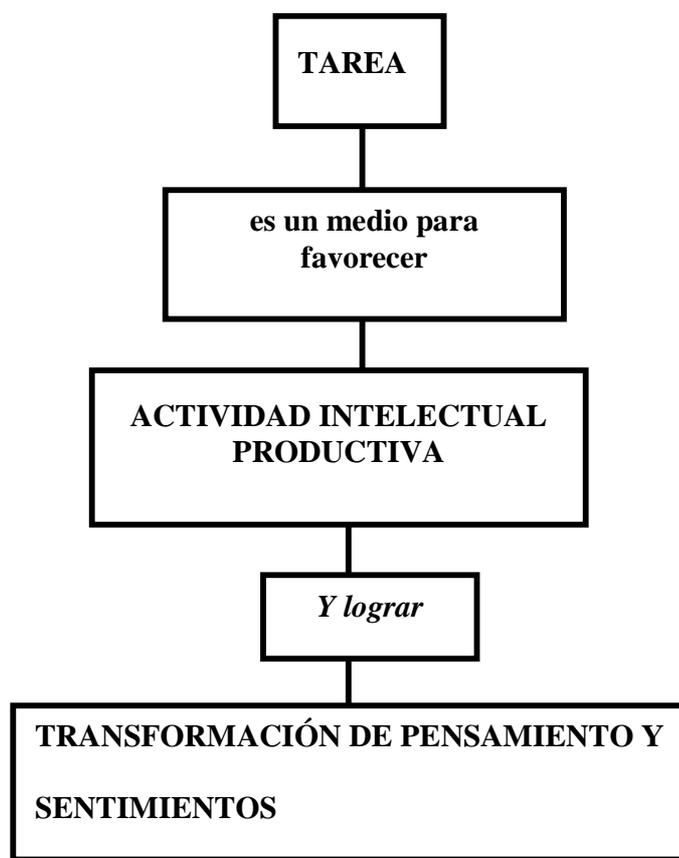


Figura 7. Relación existente entre las leyes. Base reguladora del proceso de aprendizaje de los Elementos de Mercadotecnia. (Propuesta de colectivo de autores del ISPETP, 2001)





**Figura 9. Significado social de la aplicación de la tarea como elemento mediador entre la enseñanza y el aprendizaje (Concepción y Rodríguez, 2006)**

**Figura 8. Consideración en torno a la tarea en relación con las categorías de enseñanza y aprendizaje (Concepción y Rodríguez, 2006)**

