



Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”
Facultad de Ingeniería Industrial
Licenciatura en Turismo

*Diagnóstico de la construcción y
significación de la recreación entre los
actores del turismo en el destino turístico
Holguín.*

**Trabajo de Diploma en opción al Título de
Licenciado en Turismo**

Autora: Yaneisis Polanco Prada
Tutor: Dr.C. Jorge Ramón González Ferrer

Holguín
Mayo de 2009
Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución.

Dedicatoria

*A mis padres por todo su amor y comprensión,
a mi hermana por soportarme, a mi esposo por
todo el amor y apoyo brindado durante la
carrera, y a nuestro Comandante en Jefe por
formar los jóvenes que constituyen el relevo de
nuestra Revolución.*

Resumen

El presente trabajo investigativo, tuvo como objetivo realizar un diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre profesionales del turismo en el destino turístico Holguín, para proponer acciones que contribuyan a concepciones y significaciones que aporten a su gestión en el desarrollo turístico. Para cumplir con esta finalidad se realizó un cuestionario de acuerdo a las técnicas requeridas, el cual fue aplicado a gestores de la recreación de las entidades turísticas del destino Holguín. Con la realización de este diagnóstico se concluyó que existe una diversidad de construcciones y significaciones de la recreación turística entre los profesionales de turismo que puede ser elemento de conflicto en la gestión del desarrollo turístico. Por lo que se recomienda socializar los resultados obtenidos en esta investigación a las direcciones de los hoteles de ciudad y sol y playa del destino turístico de Holguín, y que sobre estos resultados se elabore e implante un plan de acciones que tribute a un mejor conocimiento en los animadores sobre la recreación turística.

Abstract

This research was aimed at diagnosing the construction and signification of **touristic recreation** amongst tourism professionals in the touristic destiny of Holguin in order to propose actions that contribute to conceptions and significations that be relevant to their management role in the touristic development. To this end, a questionnaire was designed and applied to the entertainers of the touristic entities of the touristic destiny of Holguin. This diagnostic showed that there is a diversity of constructions and significations of the concept **touristic recreation** amongst tourism professionals that may constitute a conflicting element in their approach to the touristic development. Thus it is recommended to socialize the results of this investigation to the managerial staff of the city and beach-and-sun hotels of this touristic destiny. Also, it is advisable to design a plan of action that leads to the acquisition of a better knowledge of the topic on the part of the entertainers who work in this design of service.

Índice

<i>Introducción.....</i>	<i>1</i>
<i>Capítulo 1. Fundamentación teórica de la investigación.....</i>	<i>6</i>
<i>1.1. Recreación y turismo una vinculación necesaria.....</i>	<i>6</i>
<i>1.2. Ideario de la recreación. Sus inicios y conceptualización.....</i>	<i>15</i>
<i>1.3. Hedonismo como contenido filosófico de la recreación.....</i>	<i>19</i>
<i>1.4. Beneficios de la recreación turística.....</i>	<i>25</i>
<i>1.5. Dimensiones de la recreación.....</i>	<i>27</i>
<i>Capítulo 2. Diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre profesionales del turismo en el destino turístico Holguín.....</i>	<i>32</i>
<i>2.1. Caracterización del Destino Turístico Holguín.....</i>	<i>32</i>
<i>2.2. Pautas metodológicas para la captación de la información.....</i>	<i>36</i>
<i>2.3. Resultados y discusión del diagnóstico.....</i>	<i>38</i>
<i>2.3.1. Análisis de las cualidades del instrumento.....</i>	<i>38</i>
<i>2.3.2. Elementos que forman parte de la recreación turística.....</i>	<i>40</i>
<i>2.3.3. Relación entre los elementos que forman parte de la recreación turística y los beneficios que aporta al individuo.....</i>	<i>43</i>
<i>2.3.4. Tipología formada por los encuestados.....</i>	<i>45</i>
<i>2.4. Valoración por método de experto de la significación de los resultados.....</i>	<i>47</i>
<i>Conclusiones.....</i>	<i>50</i>
<i>Recomendaciones.....</i>	<i>51</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>52</i>
<i>Anexos</i>	

Introducción

El turismo es una actividad asociada a la condición humana. Tiempo y espacio lo han demostrado. El hombre ha sido siempre viajero, incansable y curioso que ha ejercido su capacidad de locomoción por tierra, mar y aire. Ya desde edad temprana comienza a excursionar e investigar y nunca más se detendrá.

El turismo es una actividad que tiene como característica fundamental relación del hombre con un medio diferente al que realmente frecuenta, donde vive o desarrolla sus actividades cotidianas. Implica pues, la relación con personas, entornos y culturas diferentes.

En el mundo moderno ha pasado a ser una acción social presente en prácticamente todo el orbe. El intercambio cultural, que promueve su papel en el entendimiento entre los hombres, en la difusión de la cultura, en el desarrollo económico de naciones que, en algunos casos, tienen esta actividad como única vía de supervivencia, y su carácter integrador, minimizan en cierta medida los efectos negativos que inevitablemente provoca.

Es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

“El turismo mundial concentra el 11.8% de las inversiones, ocupa el 11.9% de la fuerza de trabajo mundial y será el sector de mayor crecimiento en las dos primeras décadas del siglo XXI”¹.

En los últimos años, el turismo se ha caracterizado por cambios en las características y exigencias en la demanda, en los flujos turísticos, en las motivaciones y expectativas de los turistas y en la organización de la oferta,

¹ WTO: Forecast to the year 2010, WTO Publications, Madrid, p.26. Citado por Andino Cutiño, Yaimara (2008). Sistema de Indicadores para medir el impacto del turismo en el desarrollo turístico local. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en turismo. Universidad de Holguín. Facultad de Ingeniería Industrial. Departamento de Turismo.

mayor segmentación de la demanda, y la búsqueda de una armonía o equilibrio entre la conservación de las riquezas naturales y las culturales locales.

Cuba ha acogido la actividad turística como una fuente económica más, llegando a convertirse a inicios de la década de los noventa en la principal fuente de ingresos en divisas del país. Además, de ser una gran fuente generadora de empleos.

En la actualidad la acción de viajar se está convirtiendo cada vez más de una simple distracción, en un elemento de formación y relación con otro medio natural, social y cultural distinto al habitual. Y la recreación turística, justamente permite una aproximación cultural entre individuos diferentes, a través de la cual se puede patentizar los valores humanos y sociales que son parte del acervo cultural.

La recreación es un nuevo elemento o fenómeno de perfeccionamiento de la oferta turística, que es muy utilizado en el turismo contemporáneo para elevar el grado de satisfacción de los grupos turísticos y contribuir a obtener mejores resultados económicos.

Es una estrategia para valorar el patrimonio turístico – cultural, vincular al visitante con el entorno (social, natural y cultural) y en definitiva, contribuir al desarrollo humano.

Existe una relación funcional entre el turismo y la recreación, pues estos conceptos constituyen un soporte indispensable para la gestión de la actividad turística; no obstante la diferencia entre ellos es que la actividad turística es un fenómeno social del cual se puede prescindir, mientras que la recreación es una manifestación natural del ser, por lo tanto la persona no puede prescindir de ella sin que se afecte su equilibrio. Ideas estas que sostienen los mexicanos Molina Boullon y Woog Rodríguez cuando expresan: "...la recreación acompaña al hombre desde sus mismos orígenes, porque es una manifestación natural del ser de la cual no se puede prescindir sin que se afecte el equilibrio de la persona. El turismo es prescindible, la recreación no"².

² Bullon Molina, Rodríguez Woog. 1984. Citado por: Guerra Castro, O. (2008). Oportunidades de mejoras en las actividades recreativas en el Hotel paradisus Río de Oro Resort & SPA para el segmento de First Choice de Gran Bretaña. Universidad de Holguín. Trabajo de diploma en opción al título de Licenciado en Turismo. Facultad de Ingeniería industrial. Departamento de turismo.

La recreación turística opera como un elemento que propicia el descubrimiento de la historia, las raíces, el desarrollo de las relaciones emotivas y afectivas que puedan ser encausadas en experiencias que resalten los valores espirituales de los individuos, la sociedad y la nación.

El turista actual es un turista experimentado con acceso al mundo a través de Internet, y por tanto informado, pero, a la vez, con necesidad de información, que realiza más viajes de menos tiempo de duración, que busca vivir experiencias nuevas por medio del descubrimiento personal y no llevado de la mano por alguien que le esté diciendo qué hacer, qué ver o cómo verlo, que huye de la estandarización y la masificación, con una mayor conciencia de su individualidad como ser y no como parte de un grupo amorfo. Busca pasar sus vacaciones de forma activa, de cara a un ocio productivo, hacer y ver cosas diferentes y cuida del medio ambiente, huye de la contaminación y exige alimentos sanos y cuanto más naturales mejor.

La recreación es una actividad más general y de mayor complejidad histórica y social que el juego, que apoya el desarrollo turístico y por tal un componente fundamental para entender el turismo. Conocer la significación y la manera en que se construye socialmente es uno de los desafíos de los estudiosos del tema, pues para algunos no pasa de ser considerada un simple juego participativo o una práctica de deportes. Evidenciándose un desconocimiento de las reales complejidades y conformaciones que adopta la recreación turística.

Por lo que se puede afirmar que la construcción y significación de la recreación adopta concepciones y significaciones sociales diversas que no siempre son coherentes, regularizadas y consistentes y que provocan limitaciones en su gestión en aras del desarrollo turístico de una región.

De esas referencias indicativas de la problemática se construyen las categorías epistemológicas de la investigación:

Problema científico: La carencia de un diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre los actores del turismo en el destino turístico Holguín, limita la propuesta de acciones que contribuyan a concepciones y significaciones que aporten a su gestión en el desarrollo turístico.

Objeto de estudio: Recreación.

Campo: Recreación turística.

Objetivo General: Realizar un diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre profesionales del turismo en el destino turístico Holguín para proponer acciones que contribuyan a concepciones y significaciones que aporten a su gestión en el desarrollo turístico.

Tareas Específicas:

- Crear un marco teórico referencial para determinar las dimensiones y categorías de la recreación a través de una revisión bibliográfica.
- Concebir la metodología del diagnóstico de la construcción y significaciones sociales de la recreación entre profesionales del turismo.
- Discutir los resultados obtenidos sobre la construcción y significaciones de la recreación entre profesionales del turismo.
- Validar los resultados como información relevante para la toma de decisiones en la gestión turística.

Hipótesis: Si se diagnostica la construcción y significación de la recreación entre profesionales del turismo, entonces se brindará información para la toma de decisiones, que contribuya al alcance de las metas de las organizaciones turísticas.

Métodos de investigación: Se utilizaron métodos teóricos y empíricos:

- El método histórico – lógico, para el análisis de la evolución del proceso de desarrollo de la recreación y sus principales características.
- El método de análisis – síntesis, se utilizaron para la elaboración del marco teórico, especialmente en los conceptos de turismo y recreación, así como para la elaboración de las Conclusiones de la investigación.
- Hipotético – deductivo para conocer todo lo relacionado con el problema y las posibles soluciones.
- La encuesta y el estudio de documentación fueron los métodos empíricos utilizados para recolectar la información necesaria en lo referente a la elaboración del marco teórico referencial, y la elaboración del cuestionario, para diagnosticar la construcción y significación de la recreación entre profesionales del turismo.
- La observación: para lograr captar información que sirva para triangular los resultados obtenidos con otras técnicas y poder complementar la información.

- Método de expertos para valorar la significación de los resultados.
- Estadísticos-matemáticos para la interpretación de tablas y gráficos en el transcurso del procesamiento de las encuestas.

Aportes de la investigación:

Con esta investigación se logró diagnosticar la construcción y significación de la recreación, así como conocer la percepción que sobre este tema tienen los gestores de la recreación.

La tesis está estructurada en introducción, donde aparecen algunos de los argumentos que sirvieron de base para el diseño de la investigación, el Capítulo 1 en el que se desarrollan y analizan los conceptos y teorías que sustentan la investigación y se profundiza sobre el tema, el Capítulo 2 donde se interpreta el diagnóstico de la construcción y significación de la recreación. Se exponen las Conclusiones de la investigación y una serie de Recomendaciones que sirven para la toma de decisiones que contribuyen al alcance de las metas de las organizaciones turísticas, además, de la Bibliografía y los Anexos.

Capítulo 1: Fundamentación teórica de la investigación.

En este Capítulo se exponen los conceptos relacionados con la recreación y el turismo, así como una valoración desde el punto de vista de los grandes filósofos con respecto al tema. Se caracteriza el hedonismo como corriente filosófica que soporta la recreación y se hace una valoración de las dimensiones así como de la importancia de la expresión lúdica dentro de la recreación.

1.1. Recreación y turismo una vinculación necesaria.

Desde la antigüedad, el hombre sintió la necesidad de cambiar en su vida ese espacio de trabajo, estresante y de tensión por otro de descanso y de tranquilidad, que le permitiera llegar a su interior y sentir que estaba libre de preocupaciones. Para lograr esto se preocupó por realizar actividades fuera de su ámbito cotidiano.

El turismo surge entonces como la vía de escape a un mundo desconocido donde el turista adquiere experiencias y conocimientos que le servirán para una mayor estabilidad psíquica y emocional.

La definición clásica del turismo partía de considerar el traslado o viaje como el elemento básico que determinaba su existencia. Si bien ello es así en una primera visión, actualmente se conceptúa al turismo como un fenómeno más complejo.

“Se utiliza como medio de escape por parte del cliente, como lo interpreta Jafari (1989), quien sostiene esta ruptura del turismo con lo cotidiano”³. Según este autor, existe una serie de motivaciones para huir del espacio cotidiano, inducidas por factores físicos, personales, culturales, y profesionales que conducen a la búsqueda de un escape, al ocio, a la recuperación física y mental, al rejuvenecimiento, al reencuentro con amigos y parientes, a la contemplación de paisajes

³ Jafari (1989). Citado por Brenner, López, Eliane. 2002. El reto de la conservación ambiental y la diversificación del turismo masificado de balneario: El diseño de una estrategia para Caldas Navas, Brasil. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellatera (Cerdanyola del Vallés), 2000.

Si embargo esta actividad no podía ser practicada por todas las personas, no es sino hasta después de La Segunda Guerra Mundial cuando el turismo comienza a surgir como fenómeno de masas.

Jesús Felipe Gallego (2002), señala que en las últimas décadas y a partir de la segunda guerra mundial se produjeron tres hechos fundamentales que sirvieron para el desarrollo de la denominada “civilización del ocio”.

- Mejora sustancial en los bienes materiales básicos, es decir, alimentación y vestido.
- Acceso más fácil a la formación y a la cultura.
- Generalización de las vacaciones, como una necesidad más dentro del contexto que trata de mejorar, aliviar o poner a punto el estado psicosomático, principalmente de las personas que viven en centros industriales y urbanos.

Así mismo Mills (1961), analiza los cambios sociales producidos en la primera mitad del siglo XX y su repercusión en el estilo de vida. En este contexto expone el acceso de las grandes masas al ocio, pasando de una ética del trabajo a una del ocio. Así, se creó una separación entre trabajo y ocio, de tal modo que el trabajo se convirtió en un medio para alcanzar el ocio.

Sin embargo, el turismo es algo más complejo, es una ciencia en formación muy dinámica que se debe estar repensando constantemente e ideando nuevas estrategias que sirvan para distinguirse en el mercado.

Donaire (1996), manifiesta que “el turismo es, al mismo tiempo un fenómeno dinámico (el viaje) y un fenómeno estático (la estancia); una actividad de masas y una experiencia individual; un agente de devastación paisajística y una vía de preservación o rehabilitación de espacios naturales. El turismo ha sido considerado a la vez una industria sin chimeneas, un sector económico, una experiencia hedonística, una forma de alienación”⁴.

⁴ Donaire (1996). Citado por Brenner, López, Eliane. 2002. El reto de la conservación ambiental y la diversificación del turismo masificado de balneario: El diseño de una estrategia para Caldas Navas, Brasil. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellatera (Cerdanyola del Vallés), 2000

En los últimos años el turismo se ha convertido en un sector dinámico internacional, con clientes cada vez más exigentes y más conocedores por lo que la oferta turística de todos aquellos países que quieran despuntar deberá marcar la diferencia.

El turismo trae consigo disímiles de instrumentos que soportan su gestión, uno de ellos es la actividad recreativa, para llenar ese espacio de ocio y mantener ocupado ese tiempo. Desde el punto de vista del turismo se puede afirmar que la animación, es un tipo de atención a los visitantes o turistas encaminada a estimular ciertas facetas de su comportamiento, gracias a lo cual se genera entusiasmo en torno a algunas actividades turísticas con el fin de promover determinadas experiencias.

Las instituciones turísticas y culturales ven cada vez más en la animación una labor comunicativa de ocio que tiene como propósito liberar a los turistas de su habitual pasividad ligada a la permanencia en el hogar, y cuyo fin es crear una sensibilidad más fuerte acerca de nuevos tipos de experiencias e incluso facilitar que se emprendan iniciativas conjuntas o colectivas que lleven a mejorar los niveles de satisfacción de los clientes.

Según, Van der Zee, 1986, "la recreación es la realización de actividades planificadas por decisión propia sin ninguna presión moral, económica, social o de otro tipo"⁵.

Otra aproximación la encontramos en la introducción del libro "Recreodinámica del adolescente (Motivación y tiempo libre)" del recientemente desaparecido especialista argentino Alfredo J. Loughlin cuando dice:

"Resumiendo:

- a) La recreación no es sinónimo del llamado "tiempo libre".
- b) En la vivencia auténtica de lo recreativo debe poder experimentarse la vivencia de lo "no obligatorio", en el sentido de que el tiempo que nos insume dicha experiencia es vivido como propio, sin frustraciones, porque se halla alentada por un interés profundo ("Siento que mi tiempo, el de mi vida, no se pierde sino que se realiza") De ahí que lo recreativo puede surgir en el trabajo cuando éste permite nuestra realización.

⁵ Van der Zee.1986. Citado por Andino Cutiño, Yaimara (2008). Sistema de Indicadores para medir el impacto del turismo en el desarrollo turístico local. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en turismo. Universidad de Holguín. Facultad de Ingeniería Industrial. Departamento de Turismo.

- c) Las situaciones recreativas son diferentes: varían en cada cultura y subcultura. La vivencia de lo recreativo tiene diferentes matices según cada personalidad; puede ser más o menos rica, profunda, auténtica o inauténtica.
- d) La vivencia recreativa auténtica es una ruptura, sin pérdida de la conciencia, de lo habitual o cotidiano, que permite el descubrimiento y penetración en una nueva dimensión de la existencia, y que va acompañada de un sentimiento de plenitud.
- e) La posesión de un "hábito" de tiempo libre, no asegura, por sí solo, la experiencia recreativa auténtica.
- f) Para que sea posible una experiencia recreativa, debe haber, psíquica y biológicamente, una disponibilidad de energía"⁶.

Entonces partiendo de varias concepciones el Lic. Pablo A. Waichman esboza a la recreación como:

- una actividad (o conjunto de ellas);
- que tiene lugar en un tiempo liberado de obligaciones exteriores;
- que el sujeto elige (opta, decide) y
- que le provoca placer (diversión, entretenimiento, alegría).

Otra definición mucho más acabada propuesta por Julia Gerlero (2005), argumenta que "recreación es aquel conjunto de prácticas de índole social, realizadas colectiva o individualmente en el tiempo libre de trabajo, enmarcadas en un tiempo y en un espacio determinados, que otorgan un disfrute transitorio sustentado en el valor social otorgado y reconocido a alguno de sus componentes (psicológico, simbólico, material) al que adhieren como satisfactor del placer buscado los miembros de una sociedad concreta"⁷.

⁶ Alfredo J. Loughlin (1971). Citado por: Waichman P.A. (1998). Acerca de los enfoques en recreación. V Congreso Nacional de Recreación. Coldeportes Caldas. Universidad de Caldas. FUNLIBRE. Del 3 al 8 de Noviembre de 1998. Manizales, Caldas, Colombia. Disponible en: <http://www.redcreación.org/documentos/5CNR.html>. Consultado el 8 de diciembre de 2008.

⁷ Gerlero Julia (2005). Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación: Lineamientos preliminares para el estudio de la recreación. Universidad de Comahue. Neuquén. Argentina. En línea: <http://www.redcreación.org/documentos/cemela1/JGerlero>.

Se podría añadir a esta definición que las actividades recreativas tienen carácter pasivo, activo, reflexivo y contemplativo, y que los individuos participan en las mismas de acuerdo a sus características personales.

No obstante la autora escoge el concepto dado por Ethel Medeiros en su obra *Juegos de Recreación* por ser mucho más acabada y ajustarse al objetivo de la investigación.

"CONCEPTO DE RECREACION: Si cada uno de nosotros hiciese un rol de sus actividades recreativas y si tales listas fuesen puestas lado a lado, encontraríamos las más diversas ocupaciones. Figurarían, por cierto, cosas tan diferentes como lectura y natación, música y excursionismo, pintura y fútbol, cine y filatelia, teatro y cocina, danza y pesca, etc, etc. Saltaría a nuestros ojos que la recreación comprende un número infinito de experiencias en una multiplicidad de situaciones.

"¿Y qué habrá de común en actividades tan diversificadas, muchas veces contrastantes, al punto de hacerlas surgir bajo un único rótulo? Evidentemente no será el tipo de ocupación... Lo que caracteriza a todas es la actitud del individuo, la disposición mental de quien a ellas se entrega, por propia elección, en sus horas libres. Lo que para unos constituye un trabajo pesado, para otros es recreo, es pasatiempo dominguero. **Cualquier ocupación puede ser justamente considerada recreativa, siempre que alguien se dedique a ella por su voluntad, en su tiempo libre, sin tener en vista otro fin que no sea el placer de la propia actividad y que en ella encuentre satisfacción íntima y oportunidad para recrear**"⁸.

Es útil aclarar que la autora en la presente investigación trata los términos de animación y recreación como sinónimos.

La recreación como actividad turística tiene sus orígenes en Francia en los años 50, en el Club Mediterráneo, donde se hacían rituales, espectáculos nocturnos y bailes. España comienza a introducirse en los años 70 en las cadenas Sol e Iber Hotel. Se conseguía que los clientes permanecieran más tiempo consumiendo y por lo tanto generaba más ganancias al hotel.

En Cuba aparece la recreación a principios de los años 80 con una marcada cubanía y ofertas recreativas. Nuestro país asumió, desde muy temprano, la

⁸ Ethel Medeiros (1969). *Juegos de recreación*. Buenos Aires.

necesidad de diversificar la oferta a los visitantes con acciones que no solo propiciaran al descanso, sino que convirtieran su etapa vacacional en una experiencia fructífera y enriquecedora.

En una primera etapa la recreación en el turismo fue vista por motivaciones como sol, playa y sexo, las cuales fueron sustituidas en la década de los 70 por diversas razones:

- El excesivo y muchas veces descontrolado desarrollo de infraestructura física turística que ha ocurrido en muchas playas alrededor del mundo, que ha acabado por degradar el entorno natural y cultural de muchos sitios visitados.
- La contaminación ambiental del mar y la playa, al no reglamentarse en forma adecuada el desalojo de residuos.
- El temor de contraer cáncer cutáneo (sobre todo en la raza blanca) por exposición prolongada al sol, provocada por la disminución de la capa de ozono.
- El interés creciente del público por la ecología.

La lista de motivaciones se ha ensanchado notablemente y aunque la de sol y playa sigue siendo la prioritaria han aparecido otras nuevas que tienen su origen en las inquietudes y aficiones inherentes a la evolución de las condiciones sociales, culturales y económicas de los diferentes países.

Así ha surgido el turismo deportivo, el turismo cultural, el turismo de congresos y convenciones, el de incentivos y más recientemente el turismo de naturaleza y el turismo activo o de aventura, en el que el turista pretende pasar lo más posible de espectador a actor.

Por lo que el nuevo turista que está surgiendo busca:

- Experiencias distintas acorde a sus gustos, necesidades y preferencias,
- experiencias con las comunidades receptoras,
- contacto con la naturaleza,
- actividades de reto físico,
- búsqueda de emociones fuertes,
- interés por conocer de primera mano paisajes, faunas y culturas exóticas,
- realizar viajes de conocimiento y exploración, más que sedentarias visitas a playas.

Actualmente el programa de recreación se ha convertido en un espectáculo donde el animador es el principal protagonista. Se observa una falta de reconocimiento de la recreación como algo más que un simple juego participativo o una práctica de deportes, obviando que las costumbres y tradiciones que el turista pueda encontrar en el lugar de recepción forman parte indisoluble de ella.

Completando esta idea Felipe Gallego (2002), refiere que ...”las vacaciones ya no solo sirven para broncearse al sol y descansar en la arena, al contrario, se trata de aprovechar estos períodos para adquirir nuevas experiencias, sentir más la naturaleza o desarrollar actividades culturales”⁹.

En el caso específico de Cuba, la política cultural diseñada por el país se basa, en primer lugar en la más firme defensa de los valores de la cultura y el patrimonio de la nación. Se debe convenir entonces que las políticas culturales y las políticas turísticas deben complementarse, pues ambas persiguen una finalidad común: mostrar a las generaciones presentes y futuras los valores del patrimonio tangible e intangible, que es la mayor riqueza de los pueblos.

El turista actual es un turista experimentado que busca vivir experiencias nuevas por medio del descubrimiento personal, que intenta recopilar la mayor información posible del mundo que visita para enriquecer su intelecto personal y profesional.

Lo que implica por supuesto cambios en las estrategias de comercialización y diseño de todas aquellas empresas dispuestas a satisfacer al máximo a sus clientes.

Reinhard Schober, psicólogo muniqués, expresa la teoría de “que en el turista existe una contradicción, entre lo que desea para sus vacaciones y lo que realmente el subconsciente quiere”¹⁰. Shober manifiesta “que las vacaciones no son solo la huida de la vida cotidiana o la respuesta a la irrealidad de la vida urbana o al estrés profesional, sino algo más como son las experiencias vividas”¹¹. Estas las clasifica en cuatro grupos.

1. Experiencia explorativa.

⁹ Gallego, Jesús Felipe. (2002). Gestión de hoteles una nueva visión. Madrid. España. Editoriales Parainfo S.A. p. 628.

¹⁰ Ibidem. p. 634.

¹¹ Ibidem. P. 635

- Vivencias de algo inhabitual y nuevo.
 - Nivel inferior: (tranquilidad), paseos, exploración de los alrededores del hotel, etc.
 - Nivel medio: visita de comercios, marchas a lugares desconocidos, vacaciones en coche, conocimiento de personas fuera de lo común, etc.
 - Nivel superior: tiempo dedicado a otros (ligues difíciles), compras a precios ridículos, un rincón o lugar para nudistas, etc.
2. Experiencia social.
- Vivir en sociedad estableciendo las comunicaciones adecuadas con otros grupos.
 - Nivel inferior: conocimiento de otros clientes, trato con el personal del hotel.
 - Nivel medio: participación de actividades del programador, reunión con grupos de otros países.
 - Nivel superior: dedicación a otros, reanudación de una amistad, ayuda entre deportistas.
3. Experiencia biótica.
- Valoración de sensaciones físicas, que van desde el aspecto sanitario hasta el sexual o tratando de superar dificultades.
 - Nivel inferior: baños de sol, ejercicios en la playa, dormir.
 - Nivel medio: placeres sexuales, montara a caballo.
 - Nivel superior: esquí náutico, hacer deportes que representen dificultades.
4. Experiencia que da optimismo.
- Superación física y psíquica de la persona.
 - Nivel inferior: broncearse al sol, leer un libro, escuchar los pájaros.
 - Nivel medio: disfrutar de un paisaje.
 - Nivel superior: meditar en una puesta de sol, contemplar un amanecer, alcanzar la cima de una montaña, contemplar el fondo del mar.

El concepto de “recreación” empieza a surgir formando parte de unas vacaciones más selectivas, más pensadas, más participativas del medio que se

visita, en suma más enriquecedoras para el cuerpo y el espíritu del turista que busca en su desplazamiento una sinergia de su actividad turística.

Concebir la recreación como una simple ocupación “recreativa” del tiempo libre es un error, ya que el turismo es algo más; es convivencia, folklore, cultura, costumbres, paisajes panorámicos, raíces, gastronomía, artesanía, etc. La animación así concebida permite el desarrollo y el crecimiento humano del turista.

Aunque la historia de la animación tal como se entiende en este momento lleva varios años practicándose, se puede decir sin embargo, que el abanico de posibilidades es tan amplio y está tan poco explotado que la animación todavía está en sus inicios.

La recreación del siglo XXI debe estar dada por las experiencias que el turista adquiere una vez llegado al lugar de destino. Es necesario ver la recreación desde el punto de vista del cliente, de los placeres que él puede encontrar en las actividades de esparcimiento, de las sensaciones que puede experimentar en un ambiente totalmente nuevo para él.

Reafirmando esta idea Felipe Gallego (2002), hace una clasificación de las actividades que deben ser incluidas en un programa de animación, dejando para el final algo tan importante como las cosas simples y así expresa: “Las cosas simples, aquellas que generan tranquilidad, sosiego o las que permiten redescubrir. Es como si al cliente se le preguntase después de ofrecerle un programa muy amplio lo que le gustaría hacer: meditar para reencontrarse uno mismo, la visión de las estrellas a través de un aparato apropiado, conversar apaciblemente, admirar una puesta de sol o el nacimiento de un nuevo día, es decir, todo lo que genera un sano optimismo”¹².

Continúa reflexionando Gallego que la animación en los hoteles del siglo XXI empieza a ser planificada y profesionalizada y es indiscutible que debe formar parte del objetivo de calidad de aquellos establecimientos que quieran diferenciarse y ser más competitivos.

Tal y como está planteada la animación hoy, sus objetivos tienden a:

- a) Ofrecer una diversión organizada.

¹² Gallego, Jesús Felipe (2002). *Gestión de hoteles: una nueva visión*. Madrid. España. Editoriales Parainfo S.A. p.638.

- b) La integración de los individuos y su adaptación a los distintos medios que pueden encontrar, tanto en sus aspectos sociales, culturales o económicos.
- c) La formación del individuo de una manera menos rígida y más lúdica, ampliando su bagaje cultural o cubriendo lagunas educativas.
- d) Posibilitar un mayor conocimiento de los demás en muchos aspectos y al mismo tiempo buscar conjuntamente mejoras en la calidad de vida.

Esta es la meta de la recreación: infundir nuevas fuerzas físicas y psíquicas para que el individuo pueda reencontrarse a sí mismo y volver a la lucha diaria con optimismo. El futuro de la recreación está en ser un puente de convivencia, de entendimiento, de descanso físico-psíquico, de búsqueda en ese alto que el turista-ciudadano hace para reencontrarse consigo mismo, y quizás con los demás.

1.2. Ideario de la recreación. Sus inicios y conceptualización.

Dado que el turismo es una ciencia en formación, aún no se sabe todo con respecto a este tema por ser cambiante y evolutivo. Así mismo la recreación se convierte entonces en un campo poco explorado por los conocedores del tema. La mayoría de los gestores la ven como la forma de mantener ocupados a sus clientes a través de actividades de carácter deportivo, cultural y social, entre otras. A su vez no hay un concepto que resuma la intención de la recreación desde el punto de vista de un servicio en un lugar de destino (hotel). Entonces cabe la posibilidad de empezar a estudiar la recreación desde sus inicios.

Maria Marta Artacoz (2003), plantea que la recreación, como campo de estudio, es un territorio a ser explorado que necesita de un amplio marco conceptual para su desarrollo. Sin embargo, el aporte de la Filosofía no se ha tenido suficientemente en cuenta en las formulaciones teóricas de la recreación "dirigida". La filosofía al proponerse una indagación para la constitución de un nuevo saber, se convierte en fundamento y en fuente del conocimiento.

Pensar a la recreación en el marco de la filosofía es fundamental para reflexionar acerca de los modos de vida en una época de crisis, ya que convergen problemas de índole filosófica vinculados a lo ético, lo educativo, lo

político, lo psicológico. Nada más adecuado para este fin que asumir, en primera instancia, la lectura de los clásicos antiguos:

“Ante un panorama tan sombrío, el esclarecimiento conceptual, la corrección en el planteamiento de los problemas y la reflexión moral sobre la convivencia humana se imponen como guías humanizantes. [...] Porque un filósofo clásico (...) es aquel que no sólo nos da cuenta de su propio presente, sino que es capaz, en todo momento, de revelarnos lúcidamente la naturaleza misma de un problema y por lo tanto, es capaz de suscitar siempre reflexiones fecundas...”¹³

En este sentido, hemos tomamos como eje la obra de grandes filósofos de la humanidad puesto que en sus obras se relacionan e integran conocimientos de diversos órdenes que hoy se abordan de manera disociada por las distintas disciplinas humanas y sociales.

Benhur Cerón Solarte y Marco Tulio Ramos plantean que...“desde la antigüedad, la recreación ya había sido considerada y tratada por los grandes filósofos de la época: Aristóteles (1959), planteó el problema del ocio como la ocupación académica fruto del trabajo intelectual, actividad característica de la skole griega”¹⁴.

El romano Séneca (1957), ofreció a sus contemporáneos la fórmula para un buen vivir, que se basaba en la preocupación por sí mismo, tomándose todo el tiempo para el cultivo de la buena conversación, la buena mesa y el descanso.

Por otra parte el punto de partida de las filosofías socráticas es el problema moral, la autoconciencia (conócete a ti mismo) .Desarrollando esta idea, Sócrates se dedicó fundamentalmente a problemas éticos y procuró investigar conceptualmente la esencia permanente de lo justo, lo bueno, lo bello, etc.

¹³ Grupo Praxis 2002. Citado por Artacoz, María Marta (2003). Una mirada desde los albores de la filosofía occidental para pensar las dimensiones constitutivas de la recreación. Universidad del Valle. Estudiante Maestría en Filosofía. En línea en <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio3vg/MMArtacoz.html-107k>

¹⁴ Benhur Cerón Solarte y Marco Tulio Ramos. Pasto: Espacio, economía y cultura. Disponible en Biblioteca Luís Ángel Arango. <http://www.lablaa.org/blaavirtual/geografía/pasto/indice.htm-7k>.

“Sócrates se nos muestra como el “fino humorista”, el que se ríe, se burla de sí mismo y hace reír, es quien maneja sutilmente la ironía y el humor, la comicidad, en fin los elementos lúdicos”¹⁵.

Al mismo tiempo que se plantea, en esta etapa, la enseñanza de las matemáticas elementales, Sócrates argumenta que estos saberes se impartirán con la menor obligatoriedad posible, sin coacción, pues lo aprendido a través de la imposición no perdura en nuestra alma. Se debe enseñar a los niños a través del juego:

“Si en parte juguetonamente, y como si no produjera daño (...) como hemos dicho desde el principio, debemos proveer a nuestros niños de juegos sujetos a normas: puesto que, si el juego se desenvuelve sin normas, y los niños también, será imposible que de estos crezcan hombres esforzados y con afecto por el orden (...) gracias a la música introducen en sus juegos un afecto por el orden”.¹⁶

Según Platón el mundo que captamos a través de los sentidos (mundo sensible) es una copia de otro mundo, el de las ideas (mundo inteligible), el único que merece verdaderamente el nombre de realidad.

Las ideas (el bien, la belleza, la justicia, etc.) son realidades que existen con independencia de las cosas (las cosas buenas, bellas, justas, etc.). Las ideas son la causa de todas las cosas y el fundamento de todos los juicios que formulamos sobre ellas.

La realidad solo puede ser aprehendida por la inteligencia no sensible sino inteligible, cada idea es única, eterna, inmutable e inalterable. Las cosas, en cambio, son múltiples, sometidas a un flujo de cambios permanentes.

La obra artística de Platón implica una actividad recreativa: en su texto capital “La República”, contemplamos cómo este filósofo recrea el mundo, los modos de vivir, la educación, la ética, el discurso, las nociones de felicidad y libertad, la palabra, en fin todo lo que constituye el universo intersubjetivo de lo humano.

¹⁵ Citado por. Artacoz, María Marta. (2003). Una mirada desde los albores de la filosofía occidental para pensar las dimensiones constitutivas de la recreación. Universidad del Valle. Estudiante Maestría en Filosofía. En línea en <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio3vg/MMArtacoz.html-107k>

¹⁶ Ibidem. p.3.

Platón buscaba que los hombres comprendieran el significado de la vida. Por lo tanto su intención era política-educativa-ética: había que reformar la ciudad, lo cual implicaba paralelamente una reforma en el alma de los ciudadanos; la formación de un carácter (ethos) para este nuevo orden, en y por la educación orientada por valores.

En efecto, el filósofo será un artista que se recrea y recrea el mundo y la vida: por eso nos atrevemos a postular a Platón como recreador filosófico, cuya doctrina se expresaría como recreación y arte. La lectura de sus “Diálogos”, confirma nuestra hipótesis, ya que su obra, poseedora de una clara intencionalidad ética y pedagógica, podría ser caracterizada, a grandes rasgos, como *lúdica*, tanto por su género literario que comporta un juego dialéctico de palabras, como por su vinculación con la ficción teatral, actividad artística que se escenifica en un “como si”, juego simbólico o dramático que contiene en si diversos tipos de manifestaciones (re)creativas: la risa, la ironía, la poesía, la narrativa, el lenguaje mítico, expresados en una trama que se desarrolla en un espacio y en un tiempo libre. De este modo se pone de relieve, también al ocio, en tanto praxis recreativa que configura un método y una forma de vida en y para la filosofía.

Así mismo la risa, expresada como ironía provocativa, constituiría un elemento lúdico, recreativo, pedagógico, poseedora de un sentido filosófico que implica un modo y actitud de vida. Platón en su simulacro narrativo, gracias a su imaginación creadora nos habla de poesía, música, canto, danzas, teatro, literatura, fiesta, juego, ocio, en fin de actividades recreativas en un sentido pedagógico, social y moral.

Por lo tanto se puede ver a Platón como fiel precursor de una recreación sana, donde el ser humano interactúe consigo mismo a la vez que le aporte a su intelecto personal experiencias desde el punto de vista educativo.

Así mismo, apelar a una recreación “pedagógica” nos abre las puertas a la filosofía, si vemos en ella su naturaleza eminentemente educativa. En cuanto la educación hace parte misma de su definición, de su esencia, de su método, de su discurso que es práctica a la vez y/o práctica que simultáneamente es discurso, en tanto la filosofía es elección fundamental de vida.

Al comienzo de este siglo el inglés Baden Powell (1978), ofrece una nueva alternativa de recreación formativa, con la creación del movimiento a nivel

mundial de "Boy Scouts", haciendo considerables aportes al tratamiento de grupo y la vida en relación con la naturaleza, cuyos fundamentos son: aire libre, ejercicio físico, formación, disciplina, tiempo libre.

Se puede decir entonces que Baden Powell ha repensado la recreación, pensando ya en algo más sano, donde el protagonista pueda preocuparse por sí mismo y a su vez disfrutar de un ambiente natural que le permita redescubrirse.

Entre los fines de la recreación hay que destacar la posibilidad del contacto con la naturaleza, el desarrollo de la actividad física, se propicia el autoaprendizaje y se neutralizan las reacciones negativas, producto de la compleja vida diaria. Todo esto constituye los valores fundamentales de la recreación que implica aspectos de índole educativa terapéutica y psicosocial.

En resumen, después de haber hecho la revisión bibliográfica de varios autores sobre el pensar de los grandes filósofos antiguos con respecto a la recreación se puede afirmar que la mayoría de ellos coinciden en la necesidad de una recreación sana, educativa, donde predomine la ética y donde existan diversos tipos de manifestaciones creativas. Es importante señalar que la variable lúdica ha predominado en la mayoría de los autores como factor indispensable para la actividad recreativa, incluyendo dentro del mismo la risa, la poesía, la narrativa, la libertad, así como algo tan importante como es la filosofía "conócete a ti mismo" que plantean los mismos refiriéndose a una recreación donde el individuo aunque interactúe con otras personas está haciendo lo que le gusta, lo que le causa placer.

1.3. Hedonismo como contenido filosófico de la recreación.

Como se aborda en el epígrafe anterior los propios filósofos veían la recreación desde el punto de vista educativo y ético, donde el hombre pueda relacionarse consigo mismo y a la vez disfrutar de los placeres que le brinda la vida, la naturaleza y las cosas sensibles que le rodean, teoría que defiende la corriente filosófica hedonista.

El Teólogo Miguel Ángel Fuentes (2007), define como hedonismo... "toda doctrina que considera el placer (hedoné en griego) como fin supremo de la

vida”¹⁷. Sin embargo, la propia ambigüedad del concepto de placer hace que tal afirmación pueda realizarse desde muy distintas perspectivas.

Plantea que el hedonismo, como fundamento del comportamiento humano, estuvo siempre presente en la historia del pensamiento. Los empiristas británicos Thomas Hobbes, John Locke y David Hume lo integraron en su filosofía, aunque de forma matizada. Más radical fue su compatriota Jeremy Bentham, creador del utilitarismo. De cualquier forma, casi todos los grandes filósofos, como Platón, Aristóteles, Kant y Hegel, se opusieron frontalmente a las tesis hedonistas.

Digamos, pues, que el hedonismo es la identificación del bien con el placer. Sócrates, Platón y Aristóteles criticaron el hedonismo de los filósofos morales anteriores a ellos. La ética de Aristóteles supera el hedonismo dado que su concepción de la felicidad como fin del hombre supone el acto virtuoso. El cristianismo comprende la totalidad materio-espiritual del hombre y su felicidad terrenal unida a la eterna. Con su concepción positiva del dolor, a propósito de la participación en la Cruz de Jesucristo, tiene la más clara posición antihedonista. Con el Humanismo vuelve una cierta concepción hedonista de la vida. En la modernidad Kant (1724-1804) critica el placer de la misma manera que se opone a todo sentimiento, también al dolor presentando la postura opuesta al cristianismo. El hombre contemporáneo vuelve al hedonismo materialista con la negación de Dios.

Para el Profeso Carlos Clavijo las ideas de Epicuro (máximo defensor del hedonismo) fueron mal comprendidas por diversos motivos, entre ellos la ambigüedad inherente al término «*hedoné*», cuya mejor traducción sería «gozo», en lugar de «placer», puesto que Epicuro no entendía por placer sólo el meramente corporal. Cuando afirmaba que «la raíz de todo bien es el placer del vientre», simplemente daba a entender que las necesidades básicas deben estar mínimamente cubiertas. En otros fragmentos parece identificar el placer con la ausencia de dolor. Y cuando afirma: «Salto de gozo alimentándome de pan y agua» mostraba su verdadera actitud, consistente en saber gozar de lo que es natural y moderado, sin pretender ir más allá.

¹⁷ Miguel Ángel Fuentes (2007). ¿Podría explicarme qué es el hedonismo? Disponible en el Teólogo Responde. En línea en: <http://www.teologoresponde.com.ar/tsuscribe.asp>.

Epicuro habla de un nuevo hedonismo: la felicidad está en los placeres -goces- del cuerpo, siempre que sean naturales, moderados y sin excesos, disfrutados con serenidad. También da mucha importancia a los placeres del alma (la amistad y los recuerdos agradables), e incluso afirma que pueden ser superiores a los del cuerpo, porque los corporales sólo se disfrutan en el presente, mientras que los del alma abarcan el pasado, el presente y el futuro. Pero también es verdad que no es posible la felicidad ni el bien sin el placer: "los que ejercen una actividad con placer, alcanzan mayor discernimiento y exactitud en cada uno de sus pormenores. Así, los que encuentran gusto en la geometría acaban por ser geómetras y comprenden mejor cada proposición de su ciencia; lo mismo los que aman la música o la arquitectura o las demás artes, que todos progresan en el trabajo que les es familiar, porque se complacen en él"¹⁸.

Creía que los dioses no intervienen para nada en la vida de los hombres y que por esa razón era absurdo pensar en la posibilidad de un castigo presente o futuro, resultado de la cólera divina. Los placeres naturales, que eran lo importante para él, eran fáciles de conseguir y también el dolor podía ser vencido con la actitud adecuada. Un ideal de vida así resultaba especialmente atractivo en una época de terrores e histerias colectivas como la de Epicuro.

Las ciencias de la conducta (psicología, sexología) han considerado el placer sexual como un factor de equilibrio y autorrealización de la persona, a la vez que una forma de comunicación y conocimiento interpersonal.

Con anterioridad a este cambio de perspectiva científica, diferentes filósofos morales han descrito el bien como placer. Se suele considerar pionero de este planteamiento a Epicuro, quien considera que el bien supremo es el placer. El hombre sabio sería aquel que cultiva todo aquello que contribuye a aumentar la felicidad (el placer) y a suprimir todo aquello que se le oponga (el dolor).

Epicuro y sus seguidores, sin embargo, subrayaron la importancia del placer de los sentidos o «placer material», no contra el «placer espiritual o intelectual», sino como fundamento indispensable de este último. Se trata, pues, de una visión global de la persona, que plantea como necesaria una satisfacción

¹⁸ Aristóteles. Citado por: Clavijo, Carlos. El bien como placer. Hedonismo. Epicuro. Disponible en: <http://www.canariastelecom.com/personales/carlos.clavijo/docs/ETI/Etidoc.t4Epicuro.pdf>

material o sensorial del ser humano que colabore a una vida plena y gozosa en sentido integral.

Según este planteamiento, el ser humano debería tender a autorrealizarse como persona tomando en consideración tanto su tendencia al placer material - del que sería una buena muestra el placer sexual-, como su tendencia al placer espiritual, que podríamos expresar como deseo de saber, o de realización intelectual.

Según Diógenes Laercio, Epicuro dividió la filosofía en tres partes: la canónica (lógica y teoría del conocimiento), la física y la ética. Pero, puesto que concibe la filosofía como una reflexión para alcanzar la felicidad, la canónica y la física estaban en función de la ética. A su vez, en cuanto que Epicuro era abiertamente enemigo de las especulaciones platónicas y aristotélicas, fundamentaba todo saber en un empirismo sensualista: el único criterio de verdad lo proporciona el cuerpo.

En su concepción ética, Epicuro defiende el hedonismo, y sostiene que el fin de la vida humana es el placer, pero no se trata del placer puramente material, sino que es más bien de índole espiritual y afectivo y, por tanto, tranquilo y duradero. Las numerosas críticas a las que fue sometido el epicureísmo y las grandes deformaciones ideológicas a las que se vio sometido, muestran el inmenso grado de agresividad que provocaron sus ideas, por lo que éstas fueron deformadas hasta la caricatura por parte de sus enemigos, en uno de los más grandes movimientos de falsificación y manipulación intelectual de toda la historia de las ideas. Así, se le acusó de libertino y de vivir como los cerdos, preocupado solamente de los placeres sensuales.

Sin embargo, para Epicuro, el auténtico placer sólo se alcanza cuando se consigue la autarquía, el pleno dominio de uno mismo, de los propios deseos y afecciones. Pero, esta autarquía no es entendida por Epicuro como un estado de completa insensibilidad y eliminación de todas las pasiones, como preconizaban los estoicos, sino que es la eliminación de los obstáculos que se oponen a la felicidad: los temores y las preocupaciones, las penas y los dolores.

El sabio será aquél que conozca las verdaderas necesidades, que deben reducirse a lo indispensable para que no nos inquieten los deseos de poseer más, ya que el verdadero placer no se halla en los bienes materiales, sino en el

saber y la amistad. El cuidado de estos bienes, así como la consecución de los placeres, producen la ataraxia, es decir, la serenidad y el equilibrio del ánimo. Los placeres materiales deben saber dosificarse y han de ordenarse en función de los placeres espirituales, que son de mayor valía. Con ello, se eliminan los otros dos obstáculos que impiden la felicidad: la búsqueda desordenada de placeres y el miedo al dolor.

Viendo el hedonismo a través del turismo Graham M.S. Dann de Reino Unido plantea que “es la búsqueda desenfrenada del placer. La recompensa instantánea para el ego y el estado de excitación e ilusión que la proceden durante los preparativos son aspectos característicos de la noción del turista como niño. Desde el punto de vista de la experiencia personal, el hedonismo puede resultar especialmente estimulante para el ego de los turistas procedentes del Primer Mundo, cuando visitan zonas del Tercer Mundo, hecho que explica por qué algunos complejos turísticos con todo incluido se presentan asociados a las nociones de hedonismo y estímulo para el ego. En ocasiones el hedonismo se relaciona con los excesos en la conducta que son objeto de sanción o castigo en el lugar de origen del viajero”¹⁹.

Analizando este pensamiento se puede referir que Graham M.S. Dann ve el hedonismo como el placer por el placer cuando dice que está relacionado con excesos en la conducta que pueden llegar a ser objeto de sanción como por ejemplo la prostitución, la drogadicción, el alcoholismo entre otras, que de hecho también se ven reflejadas en los países del primer mundo. Si bien nos dice Epicuro que el hedonismo es el placer sin dolor, sin llegar a causar daño al cuerpo humano entonces no es correcto incluir dentro de los placeres los hábitos anteriormente expuestos.

Con la teoría de “si te gusta es bueno”, la psicóloga Irma Araúz de Miwa (2002), nos habla de filosofía hedonista planteando que “el hedonismo significa placer, satisfacción, regocijo, goce, bienestar. Una filosofía hedonista significa un estilo de vida orientado a buscar el disfrute. No expresa una conducta irresponsable y descontrolada, tampoco significa desconocer la disciplina y organización, no es sinónimo de vagancia, pereza o donjuanismo”²⁰.

¹⁹ Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis, Madrid. España.2002.

²⁰ Irma Araúz de Miwa (2002). Placeres y autoestima. Hedonismo recomendado. Filosofía hedonista. Fotografías en blanco y negro. Disponible en:<http://www.tiffotos.com/heonismo/irmaarauzhabla.html-20k>

No es evitar la lucha cotidiana y los problemas, sino reconocer honestamente lo que hace feliz a la persona: “trabajar” activamente para conseguirlo y disfrutarlo sin culpas ni remordimientos. En resumen, se puede decir que aceptar vivir en un contexto de vida hedonista es generar un estilo personal de libertad emocional.

Irma Araúz de Miwa (2002), propone las siguientes guías de acción para acercarse a un estilo de vida hedonista:

1. Saca tiempo para el disfrute. La vida no se ha hecho sólo para trabajar. Se trabaja para vivir. Tu momento de descanso, tu recreación y tus vacaciones no son una “pérdida de tiempo”, sino una inversión para tu Salud Mental.

2. Decide vivir hedonistamente. Aceptar que la búsqueda del placer es una condición del ser humano. Forma parte de ti como algo natural. No es algo malo ni sucio. Ser hedonista es vivir intensamente y ejercer el derecho a sentirte bien.

3. Explora, busca, indaga. Una vez que decidas sentirte bien, comienza a “trabajar”: tu principal arma es la exploración. Ensaya cosas nuevas, ¡arriésgate! Déjate llevar por la intuición, sin pensar demasiado, el “porque sí” es tan válido como cualquier otra razón.

4. No racionalices tanto las emociones agradables: si intentas “explicarte” y comprender permanentemente los sentimientos, los obstruyes. Obstaculizas su fluidez. Esto no quiere decir que se niegue la importancia del pensamiento, pues tu manera de pensar tiene influencia en el tono afectivo de tus sentimientos. Sencillamente disfruta de un paseo, de los ruidos que te ofrece la ciudad, de tu comida, siente todo tu cuerpo. Aprende el idioma de la piel.

El contacto físico es la mejor manera de comunicar afecto. No necesitas hablar, ni justificar, ni elaborar, ni explicar nada. En definitiva, la mente y la emoción pueden estar juntas, y de hecho, así lo hacen. Por eso, cuando estás haciendo el amor, disfrutando de un paseo, escuchando tu música favorita, pasándolo bien, los juicios o los “porqués” sobran.

Analizando todo lo anteriormente expuesto y relacionándolo con la recreación en el turismo se coincide en que la recreación es placer, es sentir el ambiente, es crear para experimentar acciones y sentimientos de disfrute nunca antes practicados por la persona que viene en busca de algo nuevo. Una recreación hedonista le da al turista la posibilidad de liberarse, de explorar y de conocerse,

acción que durante su jornada laboral es imposible de experimentar. La recreación aporta a los individuos disímiles de beneficios que le proporcionan bienestar y placer a la vez, los que se relacionan a continuación.

1.4. Beneficios de la recreación turística

La recreación juega un papel primordial como actividad de entretenimiento y de liberación personal, así como de adquisición de experiencias y conocimientos para los individuos, proporcionándoles los siguientes beneficios.

I. Beneficios personales.

A. Psicológicos

1- Mejor salud mental y mantenimiento de la misma.

- Manejo del estrés (prevención, mediación, restauración)
- Prevención y reducción de la depresión, la ansiedad, el enojo
- Cambios positivos de los estados de ánimo y en las emociones.

2- Desarrollo y crecimiento personal.

- Humildad
- Crecimiento espiritual
- Seguridad de sí mismo
- Aumento de la creatividad
- Autonomía e independencia
- Sentido de control sobre la propia vida
- Conocimiento, aprendizaje y apreciación cultural e histórica.
- Conocimiento y comprensión ambiental.

3- Satisfacción y apreciación personal

- Sentido de libertad
- Estimulación
- Sentido de aventura
- Desafíos
- Calidad de vida y/o satisfacción con la vida
- Expresión creativa

- Espiritualidad.

B. Psicofisiológicos

- Beneficios cardiovasculares, incluyendo prevención de ataques
- Beneficios respiratorios
- Reducción de la incidencia de enfermedad
- Incremento de las expectativas de vida.

II. Beneficios culturales y sociales

- Satisfacción comunitaria
- Conocimiento y apreciación cultural e histórica
- Identidad étnica
- Vinculación social, cohesión y cooperación
- Vinculación familiar
- Integración comunitaria
- Comprensión y tolerancia de otros
- Socialización y culturación
- Identidad cultural.

III. Beneficios económicos.

- Reducción de los costos de salud.
- Incremento de la productividad.
- Crecimiento económico regional y local.

IV. Beneficios medioambientales

- Ética medioambiental
- Protección ambiental
- Compromiso público con los temas medioambientales.

Los beneficios de la recreación son muy amplios y abarcan las diferentes dimensiones del ser humano y las necesidades del modelo a escala humana; la cuestión es cómo diseñar los programas de tal manera que se garanticen efectos sinérgicos. En el Anexo 1 se muestran algunos ejemplos que evidencian los beneficios, el sector de la recreación que lo propicia y la dimensión o necesidad del cuerpo humano que favorece.

1.5. Dimensiones de la recreación.

Varios son los autores que plantean propuestas para definir las dimensiones de la recreación; así, Cuenca, Madariaga, Gorbeña y Lázaro plantean seis dimensiones: lúdica, deportiva, festiva, creativa, ecológica, y solidaria²¹. Por su parte, Cuenca (1999), presenta cinco dimensiones: lúdica, ambiental-ecológica, creativa, festiva y solidaria, que a su vez pueden ser relacionadas con ciertas clases de satisfactores propuestos por Max-Neef (formas de ser, hacer, tener y estar)²².

No obstante, la autora escoge la propuesta por Guillermina Mesa Cobo (1999), que plantea que: “los objetos que recomponen y/o configuran el objeto de la recreación son: lo lúdico, lo festivo, los lenguajes lúdicos-creativos y lo contemplativo”²³; puesto que las dimensiones que plantean los autores anteriores pueden ser incluidas en las que propone Guillermina.

A continuación se relacionan los ítems que forman parte según la autora de esta investigación dichas dimensiones.

Figura 1: Dimensiones de la recreación turística.



Fuente: Elaboración propia.

²¹ Citado por: Guerra Castro, Oslay (2008).). Oportunidades de mejoras en las actividades recreativas en el Hotel paradus Río de Oro Resort & SPA para el segmento de First Choice de Gran Bretaña. Universidad de Holguín. Trabajo de diploma en opción al título de Licenciado en Turismo. Facultad de Ingeniería industrial. Departamento de turismo.

²² Citado por: Tabares, Fernández, J. El desarrollo humano como marco de análisis del ocio en la actualidad. II Simposio Nacional de Investigación y Formación en Recreación. Bogotá. Colombia. En línea en: <http://redrecreación.org/documentos/simposio2if/JFTabares.htmftn2>.

²³ Citado por: Guillermina Mesa Cobo. La recreación algo más que volver a hacer. Universidad del Valle. Disponible en: <http://www.redrecreación.org/relariti.html>. Consultada el 8 de diciembre de 2008.

Como se ha analizado en epígrafes anteriores la mayoría de los autores refieren el valor de una recreación lúdica. Por su importancia para este trabajo se tratará lo lúdico como objeto clave para la recreación.

Carlos Bolívar Bonilla asegura que un primer equívoco que debe evitarse es el de confundir lúdica con juego, pese a que semánticamente los diccionarios tratan estas expresiones casi como sinónimos.

Al parecer todo juego es lúdico pero no todo lo lúdico es juego. No se trata de un simple malabarismo de palabras, se trata de empezar por reconocer que la lúdica no se reduce o agota en los juegos, que va más allá, trascendiéndolos, con una connotación general, mientras que el juego es más particular.

De hecho resulta fácil aceptar que coleccionar estampillas, escuchar música o hacer chistes no son juegos, aunque reporten emociones y sentimientos similares. ¿Qué es entonces lo lúdico o la lúdica?

La lúdica se asume aquí como una dimensión del desarrollo humano, esto es, como una parte constitutiva del hombre, tan importante como otras dimensiones históricamente más aceptadas: la cognitiva, la sexual, la comunicativa, etc.

En tanto que dimensión del desarrollo humano, la lúdica se constituye en un factor decisivo para enriquecer o empobrecer dicho desarrollo, pudiendo afirmarse que a mayores posibilidades de expresión y satisfacción lúdica corresponden mejores posibilidades de salud y bienestar y, por tanto, a ambientes que bloqueen o limiten la expresión lúdica corresponden personas con carencias significativas en el desarrollo humano, tanto así como si se reprime o bloquea la sexualidad y el conocimiento.

Sin embargo, afirmar que la lúdica es una dimensión humana, no es más que una definición genérica, será necesario caracterizarla aún más para efectos de su comprensión.

La lúdica se refiere a la necesidad del ser humano, de sentir, expresar, comunicar y producir emociones primarias (reír, gritar, llorar, gozar) emociones orientadas hacia la entretenimiento, la diversión, el esparcimiento.

Si se acepta esta definición se comprenderá que la lúdica posee una ilimitada cantidad de formas, medios o satisfactores, de los cuales el juego es tan solo uno de ellos.

Puede asegurarse, sobre la base de lo expuesto, que la lúdica se expresa en actividades tan diferentes como el baile, el paseo, la observación de un partido de fútbol, el jumping (saltar al vacío desde un puente, atado a una cuerda elástica) o leer poesía.

Lo que hay de común en este abanico es la búsqueda de emoción placentera, la vivencia de tensiones excitantes que pudieran clasificarse como de bajo (escuchar música) medio (paseo) y alto impacto (jumping).

Estas actividades difieren de las comúnmente aceptadas como juegos, evidenciando el carácter genérico de la lúdica y la inconveniencia de reducirla a una forma particular de expresión. De la misma manera como la dimensión cognitiva del hombre no se agota con el estudio matemático o con la memoria, ni la sexualidad se reduce a genitalidad, la lúdica no es solo juego.

Este equívoco puede llevar a pensar, por ejemplo, al profesor de Educación Física en que solamente ofrecerá a sus estudiantes la opción lúdica del juego - deporte, imposibilitando otras manifestaciones tan apetecidas por los jóvenes, como las ya citadas.

Se puede ofrecer que lo lúdico se tiene en todo momento y en cada uno de esos momentos el hombre se desarrolla como Ser: expresado en el saber, pensar, sentir y hacer que se convierten en actitudes cotidianas, bien o mal desarrolladas, en virtud de una misma realidad social, que genera derrumbamiento o construcción de proyectos de vida.

Se puede expresar que la lúdica debe ser concebida no solamente como una necesidad del ser humano sino como una potencialidad creativa. Esto es que el hombre no solo requiere de la lúdica para su desarrollo armónico sino que también puede, y en verdad lo hace, producir satisfactores de dicha necesidad, durante su desarrollo histórico, social y ontogenético.

Por esta razón el hombre ha bailado, reído y jugado desde tiempos inmemoriales y cada nuevo ser empieza su incursión en el mundo de la vida mediante actividades lúdicas con los elementos de su entorno. El profesor Jiménez ve así el carácter global de la expresión lúdica:

“La expresión lúdica en la edad adulta está asociado con el espectáculo como el fútbol, el baile, el amor, el sexo, el humor, actividades de alta formalidad como los juegos de computador. Es decir, una amplia gama de actividades

donde se cruza el placer, el goce, la actividad creativa y el conocimiento”²⁴

Nuestro apóstol nacional José Julián Martí Pérez, en el artículo titulado "Un juego nuevo y otros viejos", publicado en su trascendental obra dedicada a los niños y niñas de América, escribió:

“Los pueblos, lo mismo que los niños, necesitan de tiempo en tiempo algo así como correr mucho, reírse mucho y dar gritos y saltos. Es que en la vida no se puede hacer todo lo que se quiere, y lo que se va quedando sin hacer sale así, de tiempo en tiempo, como una locura”²⁵.

De este modo, con la profundidad de su pensamiento el Héroe Nacional cubano definió la significación de lo lúdico como ejercicio de la libertad, y fundamento para la satisfacción de la necesidad de desarrollo en los seres humanos.

Todo comienza por la necesidad. Como categoría filosófica, ella surge de la esencia, de la naturaleza interna de todo fenómeno en desarrollo, cual condición universal de la existencia. En el caso de los seres vivos se manifiesta a través de dos formas concretas e intrínsecamente relacionadas entre sí: la necesidad de subsistencia y la necesidad de desarrollo. La primera rige principalmente la acción de los organismos individuales en su lucha por la supervivencia. La segunda rige, sobre todo, la acción de los organismos en función de la preservación de su especie.

La solución de la necesidad, en su doble vertiente, la consiguen los organismos vivos mediante su actividad. El hombre es el único animal capaz de abordar la solución de su necesidad de subsistencia con un tipo exclusivo de actividad, que es el trabajo. De igual modo, es también el único que puede resolver su necesidad de desarrollo mediante un tipo de acción superior, que es justamente el acto lúdico.

La lúdica, como concepto y categoría superior, se concreta mediante las formas específicas que asume, en todo caso como expresión de la cultura en un determinado contexto de tiempo y espacio. Una de tales formas es el juego, o actividad lúdica por excelencia. Y también lo son las diversas manifestaciones del arte, del espectáculo y la fiesta, la comicidad de los pueblos, el afán creador en el quehacer laboral -que lo convierte de simple acción reproductiva en interesante

²⁴ Citado por: Carlos Bolívar Bonilla. Aproximación a los conceptos de lúdica y ludopatía. Disponible en: <http://www.redcreación.org/documentos/congreso5/CBolívar.htm-110k>.

²⁵ José Martí Pérez. Un juego nuevo y otros viejos. La edad de Oro.

proceso creativo-, el rito sacro y la liturgia religiosa y, por supuesto, la relación afectiva y el sublime acto de amor en la pareja humana. En todas estas acciones está presente la magia del simbolismo lúdico, que transporta a los participantes hacia una dimensión espacio-temporal paralela a la real, estimulando los recursos de la fantasía, la imaginación y la creatividad.

Existen tres categorías que condicionan el concepto de lo lúdico: la necesidad, la actividad y el placer.

- La necesidad lúdica es la inevitabilidad, la urgencia irresistible de ejecutar, bajo un impulso vital, acciones de forma libre y espontánea como manifestación del movimiento dialéctico en pos del desarrollo.
- La actividad lúdica es la acción misma, dirigida conscientemente a la liberación voluntaria del impulso vital generado por la necesidad.
- El placer lúdico es el bienestar, la consecuencia estimuladora del desarrollo, alcanzada durante la satisfacción de la necesidad a través de la actividad.

La definición de diversión presentada por Johan Huizinga en su obra *Homo Ludens* es la referencia que más puede ayudar a entender los aspectos lúdicos del turismo o de los hábitos de comportamiento turístico. Según este autor, la diversión es:

“... considerada una actividad libre que se sitúa de forma muy consciente fuera de la vida “normal” por ser “no - seria”, pero que al mismo tiempo, absorbe al que la realiza intensa y profundamente. Se trata de una actividad que no está asociada a ningún interés material y con la que no se puede conseguir beneficio o lucro alguno. Se desarrolla dentro de sus propios y adecuados límites en el espacio y el tiempo. Promueve la formación de agrupamientos sociales que tienden, entre otras cosas a acentuar su diferencia con respecto al mundo cotidiano, sirviéndose para ello de disfraces y otros medios”²⁶.

Entonces se puede afirmar que una recreación lúdica es aquella donde el turista disfruta con lo que hace, porque lo necesita para su estimulación personal. Está relacionada con aquellas actividades que engrandecen el alma y el espíritu y que a su vez fomentan y enriquecen su capacidad intelectual.

²⁶ Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis, Madrid. España.2002.

Capítulo 2. Diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre profesionales del turismo en el destino turístico Holguín.

En este Capítulo se realiza una descripción del destino Holguín, donde se desarrolló la investigación y se analizan la construcción y significación de la recreación a través de un cuestionario realizado a los gestores de la recreación en el destino Holguín.

2.1. Caracterización del destino turístico Holguín.

Holguín es una de las 14 provincias en que está dividida políticamente la isla de Cuba; se extiende en el noroeste de la región oriental del país, y cuenta con algo más de 1 millón de habitantes.

Pocas veces es posible disfrutar de una región turística que ofrezca una diversidad ambiental tan amplia y bien conservada como la existente en la provincia de Holguín; a ella se suman los aspectos históricos y culturales con características singulares, y el tradicional carácter afable y amistoso del pueblo en el oriente de Cuba.

Situada en el noreste del país baña sus costas en toda su extensión el Océano Atlántico. Cuenta con 35 kilómetros de playas de arenas blancas, las que están protegidas a trechos, por la barrera coralina sumergida que, de por sí, constituye una belleza natural.

El paisaje de la región alterna entre los llanos ondulados, las colinas de baja altura hacia el oeste y las montañas hacia el este, las que alcanzan los 1231 metros de altitud.

De las serranías descienden numerosos ríos de cortos pero accidentados trayectos, con rápidos y saltos de agua, entre ellos el de mayor altura del país: El salto del Guayabo de 200 metros de altitud. La biodiversidad es muy alta; Holguín ostenta el 33 por ciento del endemismo vegetal del país; más de mil especies de animales propios de Cuba, entre los que se destacan las aves y las mariposas.

Múltiples acontecimientos históricos se han producido en la región, desde la primera presencia del hombre en Cuba hace 10000 años hasta la rápida evolución de otros grupos que alcanzaron el mayor desarrollo y distribución en

el país, poco antes de la llegada de Cristóbal Colón a estas costas por la bahía de Bariay, primer lugar visitado por él en las Antillas.

Todo el período colonial y el de las grandes luchas por la emancipación y la libertad han tenido una gran repercusión en la región, que ha sido cuna y escenario de héroes y de sus épicas hazañas.

Holguín es uno de los centros culturales del país. Guarda un interesante y valioso tesoro de la cultura popular representados en tradiciones y folklore particulares, a lo que se suma un fuerte movimiento de la cultura actual, en especial en las artes plásticas, el canto lírico y la literatura poética.

En todo su territorio, como en el resto de Cuba, es posible practicar las actividades campestres sin temor a los animales dañinos o agresivos, los que no existen en el país.

La flora de Holguín es una de las mejor conservadas de las Antillas, predominan las palmas reales, los cocoteros, las frutas tropicales, los helechos, los árboles de maderas preciosas y otras formas vegetales que constituyen en un 50 % especies vegetales autóctonas. La maravillosa fauna comprende el 33% del potencial endémico del archipiélago con más de 900 especies de peces, 4000 de moluscos, 300 de aves y una aún por inventariar lista de millares de insectos, entre ellos las mariposas.

En Holguín se efectúan cada año eventos culturales de importancia, entre ellos se destacan: La Semana de la Cultura Holguinera (primera quincena de enero), las Romerías de Mayo (primera quincena de mayo), la Fiesta de la Cultura Iberoamericana del 24 al 30 de octubre, el Festival del Son en Mayarí y el Festival del Cine Pobre en Gibara, en la segunda quincena del mes de abril.

Además, la provincia cuenta con numerables atractivos, entre los que se encuentran:

- Cayo Bariay, encuentro de las dos culturas. Lugar del Desembarco de Colón.
- Chorro de Maíta, uno de los más relevantes recintos funerarios y ceremoniales precolombinos descubierto en las Antillas, con una plaza de 2000 m² y 56 enterramientos aborígenes.
- Museo Indo cubano Baní, con la más completa colección de piezas de cerámica y objetos ornamentales y de trabajo de los primeros habitantes de las Antillas.

- Bahía de Nipe, la más grande de Cuba.
- Parque Natural Alejandro de Humbolt, donde se encuentra Cuchillas del Toa, declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO.
- El manatí, mamífero prehistórico.
- Cayo Saetía, rincón de animales protegidos, bosque alegre y playas únicas.
- Farallones de Gran Tierra en Moa, entre los tres más grandes de la isla.
- Teatro Lírico, Orquesta Sinfónica y Ballet Moderno.
- Las reservas de níquel más cobalto más grande del mundo.

La atención especial en la región al turismo y a la gestión hotelera, distinguen a Holguín como un punto de destino a tener en cuenta a la hora de escoger un lugar para ser visitado. Las instalaciones hoteleras gozan merecida fama por su deseo de satisfacer cualquier expectativa de los visitantes con una acentuada iniciativa en la dinámica de nuevos productos y una mayor comodidad en las instalaciones y en el apreciable entorno de cada una de ellas.

Su mayor mérito es estar insertadas en la naturaleza, entre el mar y el bosque – al alcance ambos de la mano y de la vista – sin alterar apenas su condición, integradas al medio sin olvidar las facilidades y servicios imprescindibles para llenar a plenitud los requerimientos de la vida moderna. Todo ello, con la cordialidad y el afable carácter del que son portadores los encargados de su atención, característica primordial del pueblo cubano.

El litoral Noroeste cuenta con 15 playas con una longitud aproximada de 7 km, para un potencial de 50´500 usuarios. En esta porción el sector más dinámico se localiza desde la Bahía de Vita hasta la Bahía de Samá, contando en la actualidad con 10 hoteles en explotación, 3 en construcción y 6 en fase de proyecto, todos estos situados en las playas más importantes: Pesquero, Yuraguanal, Estero Ciego y Guardalavaca. Como soporte a la actividad extrahotelera de estos polos, se dispone de más de 12 km de barrera coralina, 3 bahías con extensos espejos de agua y alrededor de 30 lugares de interés natural, histórico y arqueológico, que se concentran en 6 parques turísticos ó temáticos, 3 en explotación y los 3 restantes en fase de proyecto y ejecución.

Holguín es considerado un territorio que juega un importante papel en el Programa Nacional de Desarrollo Turístico, cuyo potencial se ha calculado en 25 000 habitaciones de 4188 ya existentes. Cuenta con importantes Agencias

de Viajes como son Gaviota Tours, Viajes Cubanacán y Cuba Tours, las cuales ofertan diversas y atractivas posibilidades de recorridos por las zonas de mayor interés social, histórico y ecológico de la región.

Además, cuenta con tres principales corporaciones que a su vez administran los principales hoteles del polo turístico y de la ciudad. Estas se relacionan a continuación.

Tabla 1. Principales corporaciones, hoteles y número de habitaciones del Destino Holguín.

<i>Corporaciones</i>	<i>Hoteles</i>	<i>Estándar</i>	<i>Número de Habitaciones</i>
<i>Gaviota</i>	<i>Paradisus Río de Oro Resort & SPA</i>	☆☆☆☆☆	302 Hab.
	<i>Sol Río de Luna y Mares</i>	☆☆☆☆	464 Hab.
	<i>Blau Costa Verde Beach & Resort</i>	☆☆☆☆	309 Hab.
	<i>Playa Costa Verde</i>	☆☆☆☆	480 Hab.
	<i>Hotel Playa Pesquero</i>	☆☆☆☆☆	944 Hab.
<i>Isla Azul</i>	<i>Mirador de Mayabe</i>	☆☆☆	24 Hab.
	<i>El Pernik</i>	☆☆☆	200 Hab.
	<i>Villa El Bosque</i>	☆☆☆	69 Hab.
	<i>Villa Cabaña</i>	☆☆☆	34 Hab.
	<i>Miraflores</i>	☆☆	139 Hab.
<i>Cubanacán</i>	<i>Don Lino</i>	☆☆☆	36 Hab.
	<i>Hotel Brisas Guardalavaca</i>	☆☆☆☆	437 Hab.
	<i>Club Amigo Atlántico Guardalavaca</i>	☆☆☆	747 Hab.
	<i>Villa El Quinqué</i>	☆☆☆	19 Hab.
	<i>Villa El Cocal</i>	☆☆☆	25 Hab.

Fuente: Elaboración propia. Tomado de: Holguín la terre la plus belle.

Entre las principales excursiones del destino está indudablemente la visita al Acuario del Parque Natural Bahía de Naranjo, que cuenta como mayor atractivo el baño con delfines. Cayo Saetía, constituye una reserva natural donde se mezcla la fauna tropical cubana con diversos ejemplares africanos.

La visita a sitios arqueológicos y lugares de interés histórico como el cementerio aborigen Chorro de Maita y la réplica de una aldea aborigen, es otra de las opciones. La localización del polo en la zona oriental del país, próximo a ciudades de reconocidas tradiciones históricas y culturales, como

Santiago de Cuba y Baracoa, permiten realizar excursiones de un día de duración, entre otras opciones.

Además, el destino cuenta con numerables excursiones por mar con modernos catamaranes y yates en la marina internacional Puerto de Vita.

2.2. Pautas metodológicas para la captación de la información.

Debido a que el turismo evoluciona constantemente y los clientes son personas más conscientes de lo que quieren, la recreación del siglo XXI ya no es solo sol y playa; es naturaleza, es experiencia, es adquirir conocimientos que sirvan y enriquezcan el acervo cultural personal de los clientes que nos visitan.

Por lo que esta investigación surge con el propósito de diagnosticar la construcción y significación de la recreación entre los actores del turismo en el destino turístico Holguín.

El trabajo inicia en noviembre del 2008 con una revisión bibliográfica, que da lugar al Capítulo 1 donde se exponen las dimensiones de la recreación propuestas por Guillermina Mesa Cobo, de las cuales surgieron los Ítems que conformaron el cuestionario diseñado para cumplir con el objetivo propuesto. (Ver Anexo 2).

El cuestionario se aplicó a los gestores de la recreación de los hoteles:

- Paradisus Río de Oro Resort & SPA
- Sol Río de Luna y Mares
- Blau Costa Verde Beach & Resorts
- Playa Costa Verde
- Hotel Playa Pesquero
- El Bosque
- El Pernik
- El Mirador de Mayabe
- Hotel Brisas Guardalavaca
- Hotel Club Amigo Atlántico Guardalavaca

No se encuestaron Villa Cabaña, El Quinqué, El Cocal y el Miraflores debido a que son hoteles donde prevalecen las modalidades de salud y negocios por lo que no era objeto de nuestra investigación la realización del diagnóstico en dichas entidades, ya que la recreación no es uno de sus principales servicios.

La encuesta quedó integrado por dos preguntas, que se pueden clasificar en:

Según la obtención de la información: **directa**

Según su función: **de contenido**

Según el grado de libertad de respuesta: **cerradas- politómicas**

Se adiciona además, una tercera pregunta sobre los datos personales de los clientes.

La población que ocupa a esta investigación son los gestores de la recreación de las entidades turísticas del destino Holguín y para determinar el tamaño de muestra óptimo de animadores a encuestar se utilizó la fórmula:

$$n = \frac{4 * p * q * N}{d^2 (N - 1) + 4 * p * q} \text{ para una confiabilidad del 95\%}$$

Donde:

d es el error máximo permisible que se está dispuesto a cometer a la hora de recopilar la información ($d \leq 0.1$).

n = tamaño de la muestra

p = probabilidad de éxito (se determinó que fuera 0.5 porque no se tienen en cuenta estimados anteriores).

q = probabilidad de fracaso (0.5 porque $p+q= 1$)

N = población (gestores de la recreación, aproximadamente 100)

$$n = \frac{4 * 0.5 * 0.5 * 100}{0.10^2 (100 - 1) + 4 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{100}{1.99}$$

n = 50.25 gestores de la recreación

Considerando posibles encuestas fallidas y errores de aplicación se considera un total de 65 encuestas a realizar.

El cuestionario fue aplicado en el período comprendido entre el 15 de febrero y el 15 de marzo de 2009. Del total planificado, fueron eliminadas el 14.2% por tachaduras y pérdidas. La investigación se realizó sin dificultades significativas. Las personas brindaron su colaboración sin demostrar indisposición, razón por la cual los datos resultaron más confiables y se cumplió de manera exitosa con el objetivo propuesto. Se observó diferencias de criterios a la hora de realizar las encuestas.

Como parte del procesamiento de los datos obtenidos por las encuestas aplicadas, fue necesaria la realización de tablas y gráficos que permitieron interpretar la información recolectada. Los resultados fueron tabulados en EXCEL y procesados en el STATISTICAL (v.6.1.2005).

La investigación concluye en mayo de 2009 con una valoración por método de expertos para valorar la significación de los resultados como información que sustente la toma de decisiones en la gestión turística.

2.3 Resultados y discusión del diagnóstico.

Al hacer el análisis de la encuesta se tuvo en cuenta el estudio de la fiabilidad y la interpretación de tablas y gráficos salidos del Statistical, los cuales arrojaron resultados significativos que permitieron arribar a conclusiones importantes.

2.3.1. Análisis de las cualidades del instrumento

Para conocer la fiabilidad de este instrumento se le hizo un análisis de la misma, calculando para ello el coeficiente Alfa de Cronbach mediante el Statistical, el cual arrojó los resultados siguientes:

Sumario por escala:

Media=29.4909

Desviación Típica.=5.56068

Casos Válidos N: 55 (Animadores)

Alpha de Cronbach: .726550

Promedio de la correlación entre ítems: 0.084281

Tabla 2. Resultados del cálculo del α de Cronbach como medida de fiabilidad de la encuesta empleada.

Ítems	Mean if deleted	Var. if deleted	StDv. if deleted	Itm-Totl Correl.	Alpha if deleted
Regocijo	21.27273	28.19835	5.310212	0.281673	0.870954
Esparcimiento	21.18182	28.22149	5.312390	0.325140	0.869392
Placer	21.12727	28.14744	5.305416	0.398715	0.867646
Alegría	21.00000	29.27273	5.410428	0.326975	0.870297

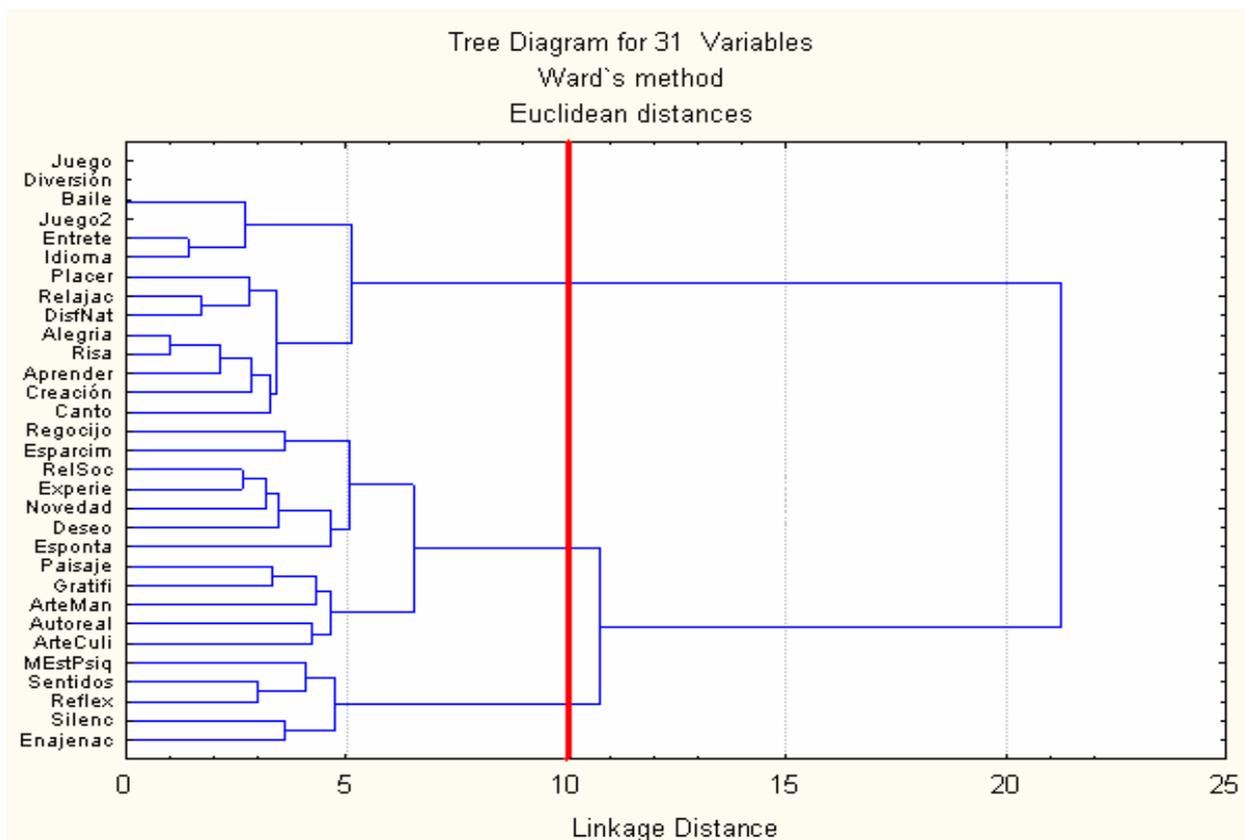
Rel. Sociales	21.07273	29.01289	5.386362	0.215622	0.871137
My. Est. Psiq.	21.54545	26.97521	5.193766	0.493475	0.865061
Sentidos	21.56364	26.17322	5.115977	0.663120	0.859765
Paisaje	21.30909	26.97719	5.193957	0.526436	0.864085
Relajación	21.05455	28.66975	5.354414	0.368979	0.868633
Reflexión	21.54545	26.28430	5.126822	0.635787	0.860607
Silencio	21.80000	28.19636	5.310025	0.346228	0.868833
Disf. Naturaleza	21.07273	28.39471	5.328669	0.419728	0.867581
Entretenimiento	21.00000	29.60000	5.440588	0.100050	0.872113
Risa	21.01818	29.07240	5.391882	0.324904	0.869778
Deseo	21.25455	26.88066	5.184656	0.581256	0.862633
Canto	21.09091	28.51901	5.340319	0.344505	0.868836
Enajenación	21.74545	27.35339	5.230047	0.501676	0.864928
Experiencia	21.12727	27.63835	5.257218	0.539705	0.864572
Novedad	21.21818	27.15240	5.210796	0.548924	0.863673
Creación	21.10909	28.09719	5.300678	0.440123	0.866860
Autorrealización	21.40000	26.38545	5.136677	0.618566	0.861170
Aprender	21.05455	28.63339	5.351017	0.382298	0.868423
Artes Manuales	21.25455	27.86248	5.278492	0.362100	0.868689
Idioma	21.03636	29.12595	5.396846	0.238984	0.870668
Arte Culinario	21.50909	27.04992	5.200953	0.474491	0.865655
Gratificación	21.32727	26.40198	5.138286	0.641582	0.860605
Espontaneidad	21.32727	28.14744	5.305416	0.275437	0.871388
2 Psicológicos	21.27273	28.63471	5.351141	0.189746	0.873447
2 Socio Cult.	21.07273	30.21289	5.496625	-0.168410	0.877625
2 Económicos	21.83636	28.10050	5.300990	0.411607	0.867367
2 M. Ambiental	21.25455	28.40793	5.329909	0.243714	0.871872

Fuente: Elaboración propia a partir de las salidas del STATITCAL (V: 6.1, 2005).

Los ítems Juego, Diversión, Baile y Juego 2 se excluyen por tener varianza 0 debido a que todas las personas los reconocen como elementos imprescindibles para la realización de la recreación en una instalación turística. Como se puede apreciar los ítems de la encuesta han sido adecuadamente operacionalizados debido al alto valor del estadístico analizado, el cual alcanza el valor de 0.726550, siendo el mismo respetable pues se considera significativo a partir de 0.7. La tabla 2 muestra como los valores pueden subir si se eliminan algunos de los ítems que se analizan, pero como todos tienen valores aceptables no es objetivo para nuestra investigación eliminar ninguno.

2.3.2. Elementos que forman parte de la recreación turística.

Figura 2. Dendograma resultante del Análisis Cluster en el sentido de las variables.



Fuente: Elaboración propia a partir de las salidas del STATITICAL (V: 6.1, 2005).

En la figura 2, que nos muestra el Dendograma del análisis Clúster en el sentido de las variables de las respuestas a la encuesta aplicada sobre los elementos que componen la recreación, con un corte en el nivel 10 se

identifican 3 dimensiones, que se encuentran agrupadas con sus ítems correspondientes en la tabla 3.

En este análisis la dimensión contemplativa fue la única dimensión y la que mejor descripción presenta de las discutidas en el Capítulo 1. Sin embargo, es la que menor porcentaje de aceptación tuvo, es decir el 67% de aceptación de los encuestados. Luego, no siempre se reconocen como elementos pertenecientes a la recreación: al silencio, la reflexión, la enajenación, los sentidos y mayor estabilidad psíquica.

Contradiendo lo que manifiesta Ethel Medeiros (1969), cuando expresa: “cualquier ocupación puede ser justamente considerada recreativa, siempre que alguien se dedique a ella por su voluntad, en su tiempo libre, sin tener en vista otro fin que no sea el placer de la propia actividad y que en ella encuentre satisfacción íntima y oportunidad para recrear”²⁷.

Las otras dos dimensiones identificadas combinan lo creativo y lo festivo a partir de los elementos lúdicos, quizás la recreación más extendida y comprendida. Demostrando así que la recreación es vista generalmente asociada al juego, baile y diversión, obteniendo cada uno un 100% de aceptación.

Eso resultados apuntan que los animadores ven a la recreación solo como música y baile, pensando siempre en una persona que dirija las actividades y les esté diciendo qué hacer y cómo hacerlo. Pues como afirma G. Mesa (1999), citado por Artacoz (2003): “Si la recreación está conformada por expresiones de diversa naturaleza y carácter, no es pertinente reducirla a una simple instrumentalización del juego y de técnicas para la diversión y la distracción”²⁸.

²⁷ Ethel Medeiros (1969). Juegos de recreación. Buenos Aires.

²⁸ Citado por Artacoz, María Marta (2003). Una mirada desde los albores de la filosofía occidental para pensar las dimensiones constitutivas de la recreación. Universidad del Valle. Estudiante Maestría en Filosofía. En línea en <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio3vg/MMArtacoz.html-107k>

Tabla 3. Representación de los tres grupos de variables resultantes del análisis cluster de la figura 2.

Dimensiones	Atributos	Porcentaje
Contemplativa	Enajenación	13%
	Silencio	18,20%
	Reflexión	43,60%
	Sentidos	41,80%
	Mayor estabilidad psíquica	43,60%
Creativa	Arte Culinario	47,30%
	Auto-Realización	58,20%
	Arte Manual	72,70%
	Gratificación	65,50%
	Paisajes	67,30%
	Espontaneidad	65,50%
	Deseos	72,70%
	Novedad	76,40%
	Experiencia	85,50%
	Relación Social	90,90%
	Esparcimiento	80,00%
	Regocijo	70,90%
Festiva	Canto	89,10%
	Creación	87,30%
	Aprender	92,70%
	Risa	96,40%
	Alegría	98,20%
	Disfrute de la Naturaleza	90,90%
	Relajación	92,70%
	Placer	85,50%
	Idiomas	94,50%
	Entretenimiento	98,20%
	Juego 2	100%
	Baile	100%
	Diversión	100%
Juego	100%	

Fuente: Elaboración propia.

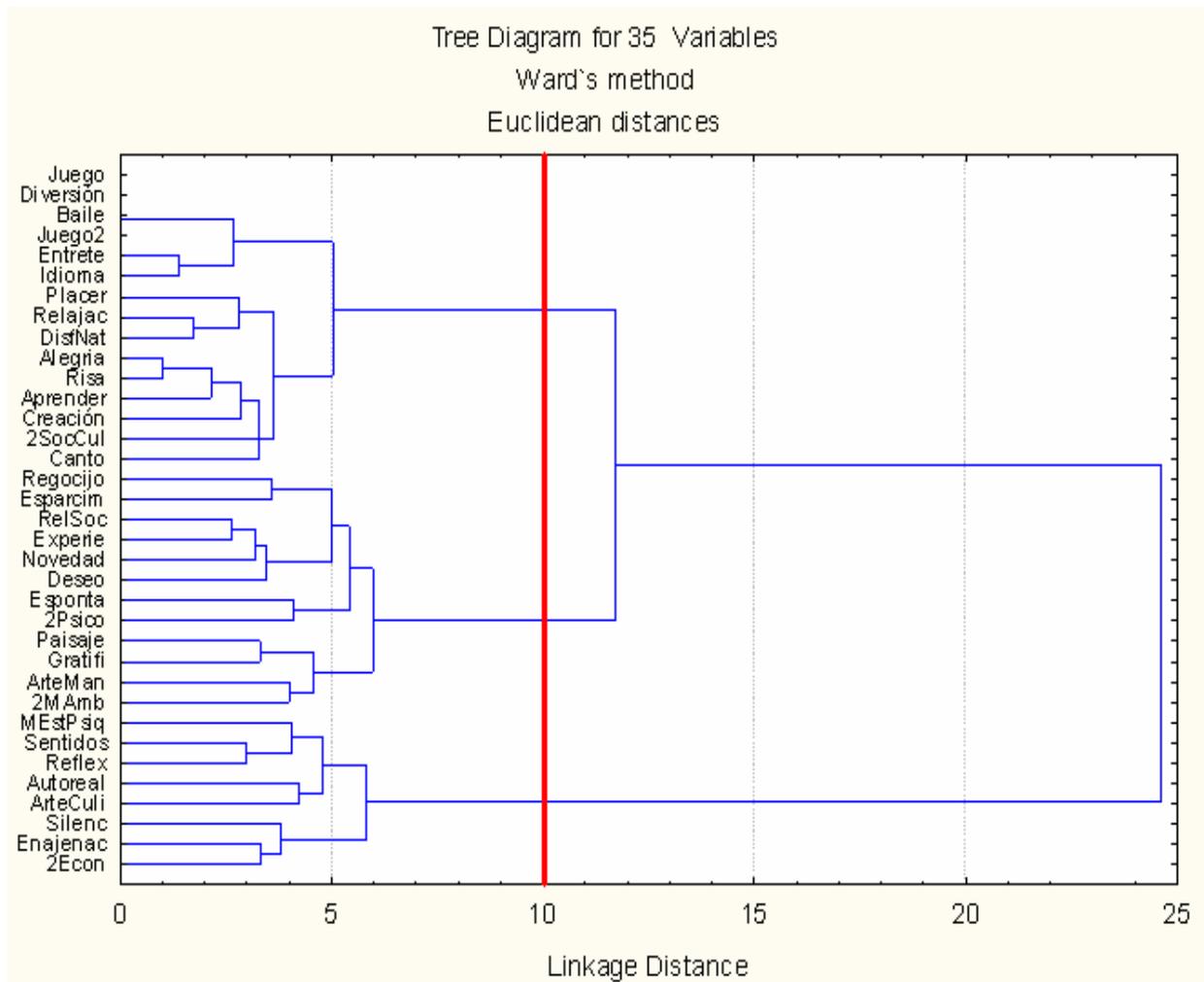
Además, se puede mencionar que muchos de los encuestados alegaban que para ellos el silencio no se incluía puesto que no concebían una recreación sin música. También se puede mencionar como no reconocen la reflexión y los

sentidos a la hora de pensar en una recreación sana que es por lo que se está abogando en nuestros días.

Como afirma A de Mello cuando expresa: “No sería yo lo que soy ahora, si nunca hubiera visto la salida del sol o la luna o el resplandor de las flores o de los rostros de la gente”²⁹.

2.3.3. Relación entre los elementos que forman parte de la recreación turística y los beneficios que aporta al individuo.

Figura 3. Análisis de la unión entre los elementos que forman parte de la recreación turística y los beneficios que aporta.



Fuente: Elaboración propia a partir de las salidas del STATITICAL (V: 6.1, 2005).

²⁹ Citado por: Carmenate Harris, Yenín; Vázquez Hernández, J.I. (2007). Material didáctico de animación turística. Ministerio del Turismo. Escuela de Hotelería y turismo “Nuevos Horizontes” Holguín.

El análisis de la figura 3 es muy significativo, pues se relacionan los mismos atributos de la figura 2 pero con la novedad de los beneficios incluidas, con el objetivo de interpretar a que dimensión los encuestados afilian estos beneficios. Al hacer el análisis y realizando un corte por el nivel 10 de la distancia de agrupamiento aparecen tres grupos, que se relacionan en la tabla 4.

Tabla 4. Relación entre las dimensiones identificadas y los beneficios de la recreación.

Dimensiones	Beneficios	Porcentaje
Contemplativa	Económicos	14.5%
Creativa	Medio Ambientales	72.7%
	Psicológicos	70.9%
Festiva	Socio Culturales	90.9%

Fuente: Elaboración propia

En este análisis cluster se incrementa a la dimensión contemplativa los beneficios económicos, pues los animadores desde su punto de vista ven a la recreación como un gasto necesario y no como un servicio que puede generar ingresos.

Así mismo genera también beneficios económicos para los turistas pues reduce los costes de salud para ellos, esto está dado porque a la hora de recrearse se practican deportes y se pueden realizar ejercicios de meditación que favorecen el estado anímico de la persona, por lo que el cuerpo se está favoreciendo y esto es un servicio por el que el cliente no pagó, sin embargo, se está beneficiando con el mismo.

Ideas estas que sostiene Esperanza Osorio Correa cuando expresa “Los parques y la recreación son más que servicios que se venden, contribuyen al bienestar de los individuos para la continuidad y viabilidad de las comunidades y el mundo. Otros beneficios incluyen: estímulo económico, reduce los costos de salud, reduce el vandalismo y el crimen, cataliza el turismo, mantiene una fuerza de trabajo productivo”³⁰.

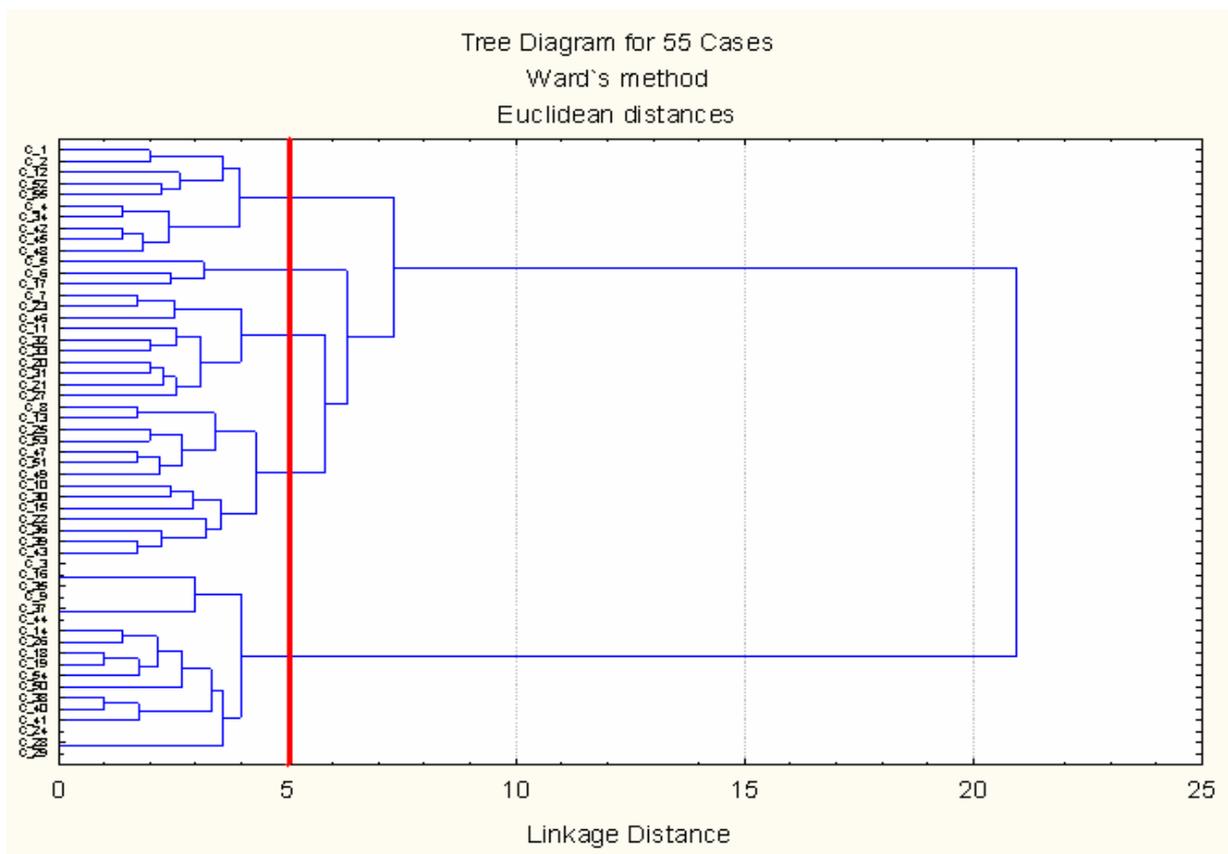
³⁰ Osorio Correa, Esperanza (2001). Los beneficios de la recreación desde una perspectiva del desarrollo humano. II Simposio Nacional de Vivencias y Gestión en Recreación. Cali, Colombia. En línea: <http://www.redcreación.org/simposio2vg/EOsorio.htm-166k>. Consultado el 5 de diciembre de 2008.

Un segundo grupo agrupa a los beneficios medio ambientales y psicológicos, relacionándose así con los atributos de la dimensión creativa a través de los elementos lúdicos.

Un tercer grupo muy bien definido y organizado selecciona a los beneficios socio-culturales con los ítems más escogidos por los encuestados, esto está dado porque la mayoría de los gestores de la animación la ven como aquel encuentro entre dos culturas, entre los elementos culturales y sociales que hacen que un país o nación sea distintivo del resto del mundo.

2.3.4. Tipologías formadas por los encuestados.

Figura 4. Dendograma resultante del análisis cluster en el sentido de las unidades del análisis de las respuestas a la encuesta aplicada sobre los elementos percibidos de la recreación.



Fuente: Elaboración propia a partir de las salidas del STATITICAL (V: 6.1, 2005).

Es necesario aclarar que se podía hacer un corte por el nivel 10 de la distancia de agrupamiento, pero a la hora de formar la tipología, la autora pudo determinar que en los dos grupos que se formaban no habían factores

comunes preponderantes, por lo que se decidió escoger la variante del corte por el nivel 5 en la distancia de agrupamiento del dendograma resultante.

Analizando la figura 4 y haciendo un corte por el nivel 5 de la distancia de agrupamiento, se obtienen 5 grupos, que se relacionan en la tabla 5.

Tabla 5. Grupos resultantes del análisis cluster en el sentido de las unidades del análisis de las respuestas a la encuesta aplicada sobre los elementos percibidos de la recreación.

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
c-29	c-43	c-27	c-17	c-48
c-28	c-39	c-21	c-6	c-45
c-24	c-36	c-31	c-5	c-42
c-41	c-22	c-20		c-34
c-40	c-15	c-33		c-4
c-38	c-30	c-32		c-55
c-50	c-10	c-11		c-52
c-54	c-49	c-46		c-12
c-19	c-51	c-23		c-2
c-18	c-47	c-7		c-1
c-26	c-53			
c-14	c-25			
c-44	c-13			
c-37	c-8			
c-9				
c-35				
c-16				
c-3				

Fuente: Elaboración Propia

En el grupo 1 se concentran las personas que más elementos identificaron, que en su mayoría son personas de ambos sexos, todos jóvenes, es decir menores de 35 años de edad y que laboran en hoteles del polo turístico con categorías de cuatro estrellas.

En el segundo grupo se relacionan personas del sexo masculino, todos jóvenes, que trabajan en hoteles del polo con categoría de cinco estrellas.

Un tercer grupo se caracteriza por personas de ambos sexos, jóvenes en su mayoría, trabajadores del polo en hoteles cuatro estrellas.

El grupo cuatro es uno formado solo por tres personas, donde predominan jóvenes de sexo masculino, que trabajan en los hoteles de ciudad con categoría de tres estrellas.

Por último aparece un grupo donde predomina el sexo femenino, en su mayoría jóvenes, con trabajadores del polo turístico en hoteles con categorías de cinco estrellas.

Después de formar la tipología y buscar los factores comunes de cada grupo se puede concluir que los datos demográficos no influyen en el conocimiento que los gestores de la animación tengan de la misma. Es importante señalar, basado en la observación de la autora durante la aplicación del cuestionario, que en la mayoría de los casos, al preguntarles directamente los años de experiencia en la actividad, la gran mayoría no superaba los dos años de experiencia como animadores. Luego, se puede significar que el desconocimiento depende de los años de experiencia alcanzados en la actividad.

2.4. Valoración por método de experto de la significación de los resultados.

Para la valoración por método de experto de la significación de los resultados se seleccionaron 12 de 15 expertos posibles, con un coeficiente de competencia medio de 0.825. Para su selección se tuvieron en cuenta la categoría científica y esencialmente la experiencia docente e investigativa en la disciplina integradora, así como los años de experiencia en el sector turístico. De los 12 expertos seleccionados el 45.5% posee grado científico de máster y el resto aunque no poseen categoría científica son graduados universitarios con más de 12 años de experiencia en la actividad turística.

Se elaboró el contenido de la consulta (Anexo 3), y se aplicó a expertos, para conocer el nivel de concordancia sobre la relevancia de los resultados obtenidos.

Del procesamiento estadístico de la consulta realizada se pueden resumir los resultados siguientes:

Tabla 6. Rangos de relevancia otorgado por los expertos a los resultados del diagnóstico realizado.

Rangos

	Rango promedio
MR	4,17
BR	2,92
R	2,92
AR	2,50
NR	2,50

Tabla 7. Resultados del análisis de concordancia entre la valoración de los expertos de los resultados del diagnóstico, empleando en Coeficiente de Concordancia de Kendall.

Estadísticos de contraste

N	12
W de Kendall ^a	,375
Chi-cuadrado	18,000
gl	4
Sig. asintót.	,001

a. Coeficiente de concordancia de Kendall

Fuente: Elaboración propia a partir de las salidas del SPSS (versión 15.0). 2006.

En las tablas 6 y 7 se presentan los resultados del coeficiente de concordancia de Kendall, mostrando concordancia entre los expertos, los cuales califican los resultados de la investigación en muy relevante. Por lo que se puede afirmar que el diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre profesionales del turismo, brinda información para la toma de decisiones que favorecerán al alcance de las metas de las organizaciones turísticas.

Los expertos aseguran que de mantenerse esta situación no se gestionaría correctamente el destino, además, de verse afectada la calidad, imagen y prestigio de los servicios de recreación del mismo.

Entre las acciones propuestas por ellos para erradicar el problema se encuentran:

- Incrementar la capacitación a los gestores de la recreación en el destino,
- desarrollar investigaciones que propongan soluciones a la problemática existente,
- entrenamiento en el puesto de trabajo,
- aplicar actividades de animación sociocultural,
- potenciar el estudio de la concepción de la recreación en las escuelas formadoras de trabajadores para el turismo.

Conclusiones

Después de finalizar la investigación se pudo arribar a las conclusiones siguientes:

1. La recreación turística puede ser dimensionada a través de variables lúdicas, festivas, creativas y contemplativas.
2. Se elaboró un instrumento para la interpretación de la construcción y significado social que se le da a la recreación.
3. Existe una diversidad de construcciones y significaciones de la recreación turística entre los profesionales de turismo que puede ser elemento de conflicto en la gestión del desarrollo turístico.
4. El 67% de lo encuestados no reconocen como elementos pertenecientes a la recreación: al silencio, la reflexión, la enajenación, los sentidos y mayor estabilidad psíquica; sin embargo, un 100% reconoce al baile, la diversión y el juego.
5. Se determinó mediante el criterio de expertos que los resultados obtenidos en el diagnóstico son muy relevantes para la toma de decisiones en la gestión turística.

Recomendaciones

A partir de este trabajo investigativo se recomienda:

1. Socializar los resultados obtenidos en esta investigación a las direcciones de los hoteles de ciudad y sol y playa del destino turístico de Holguín.
2. Elaborar e implantar un plan de acciones que tribute a un mejor conocimiento en los animadores sobre la recreación turística.
3. Continuar estudios similares en entidades de hospitalidad y turismo no incluidas en este estudio (Cocal, Quinqué, etc.).
4. Ampliar los ítems referidos en la encuesta con el objetivo de ampliar el campo de investigación de la recreación turística.

Bibliografía

- Aguilar Cortés, Lupe (2005). La recreación como perfil profesional: Experiencia americana. Ponencia presentada en el primer Simposium de Doctores y Licenciados. México. Disponible en: <http://www.redcreación.org/relareti/documentos/perfiles-profesionales.html-297k>. Consultado el 8 de diciembre de 2008.
- Andino Cutiño, Yaimara (2008). Sistema de indicadores para medir el impacto del turismo en el desarrollo turístico local. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en turismo. Universidad de Holguín. Facultad de Ingeniería Industrial. Departamento de Turismo. p.4.
- Araúz de Miwa, Irma (2000). Placeres y Autoestima, Hedonismo Recomendado, Filosofía Hedonista. Fotografías en B y N. Disponible en: <http://www.tiffotos.com/heonismo/irmaarauzhabla.html-20k>. Consultado el 5 de diciembre de 2008.
- Artaco, María Marta (2003). Una mirada desde los albores de la filosofía occidental para pensar las dimensiones constitutivas de la recreación. Universidad del Valle. Estudiante Maestría en Filosofía. En línea en <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio3vg/MMArtaco.html-107k>. Consultado el 8 de diciembre 2008.
- Bolívar Bonilla, C. (1998). Aproximación a los conceptos de lúdica y ludopatía. Disponible en: <http://www.redcreación.org/documentos/congreso5/CBolívar.htm-110k>. Consultado el 6 de diciembre de 2008.
- Brenner, López, Eliane (2002). El reto de la conservación ambiental y la diversificación del turismo masificado de balneario: El diseño de una estrategia para Caldas Navas, Brasil. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellatera (Cerdanyola del Vallés), 2000. p.31.
- Carmenate Harris, Yenín; Vázquez Hernández, J.I. (2007). Material didáctico de animación turística. Ministerio del Turismo. Escuela de Hotelería y turismo "Nuevos Horizontes" Holguín.
- Cerón Solarte, B; Tulio Ramos, M. (1996). Pasto: Espacio, economía y cultura. Disponible en Biblioteca Luís Ángel Arango. <http://www.lablaa.org/blaavirtual/geografía/pasto/índice.htm-7k>. Consultado el 8 de diciembre de 2008.

- Bullon Molina; Rodríguez Woog (1984). Un nuevo tiempo libre. Tres enfoques teóricos prácticos. México, Trillas. 1984. En línea: <http://www.metabase.net/docs/ecd-una/00436.html>. Consultado el 5 de diciembre de 2008.
- Castellanos Simons, Beatriz (1998). Metodología de la Investigación Educativa. La encuesta y la entrevista en la Investigación Educativa. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. Facultad de Ciencias de la Investigación. Centros de estudios Educativos.
- Clavijo, C. (2004). El bien como placer. Hedonismo. Epicuro. Disponible en: <http://www.canariatelecom.com/personales/carlos.clavijo/docs/ETI/Etidoc.t4Epicuro.pdf> Consultado el 10 de diciembre de 2008.
- Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis, Madrid. España.2002.
- Fuentes, M.A. (2008). ¿Podría explicarme qué es el hedonismo? Disponible en el Teólogo Responde. En línea en: <http://www.teologoresponde.com.ar/tsuscribe.asp>. Consultado el 8 de diciembre de 2008.
- Fullera Bandera, P. (2003). Lúdica por el desarrollo humano. Disponible en: [http://www.redcreacion.org/documentos/simposio3vg/PFullera.html#Uso_ apropiado del documento](http://www.redcreacion.org/documentos/simposio3vg/PFullera.html#Uso_ apropiado_del_documento). Consultado el 8 de diciembre de 2008.
- Funlibre. Fundamentos de la recreación. Disponible en: <http://www.funlibre.org/CDVfundamentación.html-62k> Consultado el 10 de diciembre de 2008.
- Gallardo Ortiz, M. A. (2006).Ética hedonista. Disponible en: <http://www.cita.es/filosofar> Consultado el 5 de diciembre de 2008.
- Gallego, J. F. (2002). Gestión de hoteles: Una nueva visión. Madrid, España. Editorial Parainfo S.A. p.625-648.
- Gerlero, Julia (2005). Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación: Lineamientos preliminares para el estudio de la recreación. Facultad de turismo. Universidad Nacional de Comahue. Neuquén. Argentina. En línea: <http://www.redcreación.org/documentos/cemela1/JGerlero>. Consultado el 5 de diciembre de 2008.
- Gerlero, Julia (2005). Recreación y turismo una vinculación necesaria: lineamientos para su articulación. Facultad de turismo. Universidad Nacional de Comahue. Neuquén. Argentina. Disponible en:

- <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html-240k>.
Consultada el 8 de diciembre de 2008.
- Guerra Castro, O. (2008). Oportunidades de mejoras en las actividades recreativas del Hotel Paradisus Río de oro Resort & SPA para el segmento de First Choice de Gran Bretaña. Diseño de estrategias. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en turismo. Universidad de Holguín. Facultad de Ingeniería Industrial. Departamento de Turismo.
- Ibarra Martín, F., otros (2001). Metodología de la Investigación Social. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Martí Pérez, J. J. La Edad de Oro. Editorial Gente Nueva. 2006
- Mesa Cobo, Guillermina (1999). La recreación algo más que volver a hacer. Universidad del Valle. Disponible en: <http://www.redcreación.org/relariti.html>.
Consultada el 8 de diciembre de 2008.
- M.M. Océano Grupo – Editorial S.A. Enciclopedia autodidacta interactiva Océano. Edición 2000. Barcelona. España.
- Osorio Correa, Esperanza (2001). Los beneficios de la recreación desde una perspectiva del desarrollo humano. II Simposio Nacional de Vivencias y Gestión en Recreación. Cali, Colombia. En línea: <http://www.redcreación.org/simposio2vg/EOsorio.htm-166k>. Consultado el 5 de diciembre de 2008.
- Ramírez Rodríguez, J. A. (1999). Programación y evaluación en recreación. I Simposio Nacional de Vivencias y Gestión en Recreación. Vicepresidencia de la república. Noviembre de 1999. Paipa, Colombia. En línea: <http://www.redcreación.org/documentos/simposio1vg/Conconcreto.html-74k>. Consultado el 6 de diciembre de 2008.
- Tabares, Fernández, J. (2001). El desarrollo humano como marco de análisis del ocio en la actualidad. II Simposio Nacional de Investigación y Formación en Recreación. Bogotá. Colombia. En línea en: <http://redcreación.org/documentos/simposio2if/JFTabares.htmfntn2>. Consultado el 5 de diciembre de 2008.
- Ulacia Oviedo, Zoila (2006). Selección de lecturas sobre temas de animación turística. Centro de estudios turísticos. Universidad de la Habana.

Waichman P.A. (1998). Acerca de los enfoques en recreación. V Congreso Nacional de Recreación. Coldeportes Caldas. Universidad de Caldas. FUNLIBRE. Del 3 al 8 de Noviembre de 1998. Manizales, Caldas, Colombia. Disponible en: <http://www.redcreación.org/documentos/5CNR.html>. Consultado el 8 de diciembre de 2008.

Anexos

Anexo 1: Resultados basados en beneficios.

Beneficios	Sector de la recreación que lo propicia	Dimensión/Necesidad
RESULTADOS - BENEFICIOS PERSONALES		
La recreación ayuda a que la gente viva más Adiciona dos años a la expectativa de vida	Recreación física, deportes y gimnasia	Físico orgánica/supervivencia, protección Salud mental
La recreación prolonga una vida independiente en los viejos por reducción de la enfermedad y las incapacidades típicamente asociadas al envejecimiento ayudando a los viejos a recuperar la vitalidad e involucrándolos en la vida en comunidad	Recreación comunitaria, deportiva, terapéutica, sistemas de vías en parques	Salud, Participación, dimensión política, económica
La recreación reduce significativamente el riesgo de enfermedades y ataques del corazón	Recreación física, recreación terapéutica, gimnasia, deportes, vías en parques	Físico orgánica, protección,
La Recreación produce líderes que servirán a sus comunidades de diferentes maneras y fomenta la participación y desarrollo comunitario	Recreación comunitaria, deportiva, artística, ambiental	Entendimiento, cognitiva, creativa, participación, desarrollo económico, comunicativa
La recreación fortalece y contribuye al mejoramiento de la calidad de la educación y al cumplimiento de su misión de brindar una formación integral.	Recreación comunitaria, pedagógica, ambiental, artística y cultural	Educación, salud, justicia, desarrollo económico y social

Anexo 2. Encuesta realizada a los gestores de la animación.

1- Seleccione a su consideración los elementos que forman parte de la recreación turística.

- Juego
- Diversión
- Regocijo
- Esparcimiento
- Placer
- Alegría
- Relaciones Sociales
- Mayor estabilidad Psíquica
- Sentidos
- Paisajes
- Relajación
- Reflexión
- Silencio
- Disfrute de la naturaleza
- Baile
- Entretenimiento
- Risas
- Deseo
- Canto
- Enajenación
- Juego
- Experiencias
- Novedoso
- Creación
- Autorrealización
- Aprender
- Artes Manuales
- Idiomas
- Arte Culinario
- Gratificación
- Espontaneidad

2- ¿Qué beneficios considera usted que le aporta al individuo la recreación turística?

- Psicológicos
- Sociales y culturales
- Económicos
- Medio Ambientales

Datos personales

Sexo: Hombre
 Mujer

Edad
 18-35 años
 36-50 años
 Más de 51

Categoría del Hotel
 Tres
 Cuatro
 Cinco



Ocupación es el sector:
 Gerente o directivo
 Mandos intermedios
 Especialista
 Técnico
 Animador
 Profesor

Ubicación del hotel
 Ciudad
 Polo Turístico

Gracias por su colaboración.

Anexo 3.

Encuesta diseñada para la valoración por criterio de expertos de los resultados obtenidos del “diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre profesionales del turismo en el destino turístico de Holguín”.

Usted ha sido seleccionado como experto para ser consultado respecto al grado de utilidad que en la práctica posee el diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre los actores del turismo en el destino turístico para proponer acciones que contribuyan a concepciones y significaciones que aporten a su gestión en el desarrollo turístico.

Necesitamos antes de realizarle la consulta correspondiente, como parte del método empírico de investigación “Consulta a Expertos”, determinar su coeficiente de competencia en este tema, a los efectos de reforzar la validez del resultado de la consulta que realizaremos. Por esa razón le rogamos que responda las siguientes preguntas de la forma más objetiva que le sea posible.

1. Marque con una cruz (x), en la tabla siguiente, el valor que le corresponda con el grado de conocimiento que usted posee del tema: “Recreación” vinculada con la actividad de hotelería y turismo.

(Considere que la escala que le presentamos es ascendente, es decir el conocimiento sobre el tema referido va creciendo desde cero (0) hasta diez (10):

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación ha tenido en su conocimiento y criterios sobre las variables que hemos puesto a consideración. Para ello marque con una cruz(x), según corresponda, A (alto), M (medio), B (bajo).

Fuentes de argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes
--------------------------	--

	A (alto)	M (medio)	B (bajo)
Análisis teóricos realizados por usted.			
Trabajos consultados de autores nacionales.			
Trabajos consultados de autores extranjeros			
Experiencia obtenida.			
Valoración práctica sobre la temática propuesta			

3. DATOS PERSONALES.

Entidad en que labora: _____ Cargo que ocupa:

Años de experiencia profesional: _____

Graduado: _____

Categoría científica: _____

4. Del diagnóstico de la construcción y significación de la recreación entre los actores del turismo en el destino turístico para proponer acciones que contribuyan a concepciones y significaciones que aporten a su gestión en el desarrollo turístico se obtuvieron las conclusiones siguientes:
6. Existe una diversidad de construcciones y significaciones de la recreación turística entre los profesionales de turismo que puede ser elemento de conflicto en la gestión del desarrollo turístico.
7. El 67% de los encuestados no reconocen como elementos pertenecientes a la recreación: al silencio, la reflexión, la enajenación, los sentidos y mayor estabilidad psíquica; sin embargo, un 100% reconoce al baile, la diversión y el juego.
5. De mantenerse esta situación qué consecuencias cree usted que traería para el Destino.

6. De acuerdo a su consideración, clasifique los resultados anteriores en:

- Muy Relevante
- Bastante Relevante
- Relevante
- Algo Relevante
- No Relevante

4. Teniendo en cuenta estos resultados, sugiera acciones que contribuyan a erradicar el problema:

Gracias por su colaboración.