

+

La comunicación intergeneracional en jóvenes universitarios de carreras pedagógicas

TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN
AL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD PEDAGOGÍA-PSICOLOGÍA

Autora: Isabel Velázquez Rojas

Tutor: M.Sc. Fidel Jesús Cabrera de la Rosa Profesor Auxiliar

HOLGUÍN 2018



PENSAMIENTO

“Para comunicarnos efectivamente, debemos darnos cuenta de que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar ese conocimiento como guía para comunicarnos con otros”

Tony Robbins.



DEDICATORIA

A mi familia



AGRADECIMIENTOS

A Fidel Castro Ruz, nuestro invicto Comandante en Jefe y a la Revolución; por haberme dado la posibilidad de crecer y formarme bajo los más altos principios éticos que caracterizan a esta nación

A mi familia, por educarme e inculcarme los valores para ser una persona integrada a esta sociedad

A mis abuelos y abuelas, en especial, por ser ejemplos y guías dentro de mi formación como persona

A todos aquellos educadores de quienes fui alumna en algún momento

A los profesores de la universidad, en especial a los del departamento de Pedagogía-Psicología, por haber sido padres y madres que acompañaron mi formación profesional y personal

A mi tutor, Fidel Jesús Cabrera de la Rosa, por haber sido mi brújula durante todos los años de mi formación, por siempre encontrar un tiempo que dedicarme para revisar o aclarar mis dudas, que no eran pocas, por tener una paciencia infinita y fe en mí en todo momento; mil gracias profe.



RESUMEN

En este trabajo se profundiza en aspectos teórico-metodológicos relacionados con la comunicación intergeneracional, el papel de la comunicación en la etapa juvenil y el proceso de orientación. El objetivo principal del mismo es elaborar un programa de orientación para desarrollar habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones en los estudiantes de la carrera “Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Inglés”. A partir del diagnóstico se hace necesaria la propuesta de contenidos y acciones a los estudiantes para que, mediante las sesiones del taller y la asesoría al colectivo de año, desarrollen habilidades comunicativas que le sirvan en su relación con personas de diferentes generaciones. Ello constituirá el resultado más relevante de la presente investigación, que enriquece la práctica pedagógica de este nivel de enseñanza y la calidad del proceso comunicativo de los jóvenes universitarios.

Palabras claves: comunicación intergeneracional, jóvenes universitarios, programa de orientación



ÍNDICE

Subtítulo	Página
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	4
Fundamentos teórico-metodológicos sobre comunicación intergeneracional en jóvenes universitarios de carreras pedagógicas	4
- Estructura, funciones y habilidades de la comunicación	5
- Recorrido histórico sobre comunicación intergeneracional	7
- Estrategias en la comunicación intergeneracional. Relación con el componente perceptivo y las funciones reguladoras y afectivas	7
- Relación de las habilidades de comunicación y las estrategias de adaptación en la comunicación intergeneracional	9
- La juventud como etapa del desarrollo	9
- Lugar de la comunicación en el desarrollo de la personalidad de los jóvenes	11
- El proceso de orientación	12
- La orientación educativa en el contexto universitario cubano	16
- Programas de orientación	17
- Programas de orientación educativa en instituciones educacionales	19
Análisis de los resultados del diagnóstico a estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés	20
Diseño y planificación del programa de orientación a jóvenes universitarios de carreras pedagógicas para la comunicación intergeneracional	23
Valoración de los resultados del programa de orientación a jóvenes universitarios de carreras pedagógicas para la comunicación intergeneracional	40
CONCLUSIONES	45



RECOMENDACIONES

46

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS



INTRODUCCIÓN

Cuba es uno de los países latinoamericanos que se encamina a la tercera transición demográfica, caracterizada por el envejecimiento poblacional. Este último influye en la formación de familias multigeneracionales, en las cuales se genera una dinámica de convivencia compleja y los miembros, no siempre, poseen una preparación que les permita su afrontamiento, según Feria (2012).

En la familia, la escuela y en la comunidad convergen, en encuentros cotidianos, disímiles personas con experiencias, motivaciones, estereotipos y actitudes cambiantes provocados por múltiples causas, entre ellas las diferencias generacionales. En esta situación, tiene lugar la preparación de los jóvenes de carreras pedagógicas, quienes desarrollan habilidades para comunicarse, como aspecto relevante en la formación personal y profesional.

En el contexto universitario pedagógico, la labor de los profesores se realiza a partir de la situación social del desarrollo que presentan los jóvenes. De modo que, los profesores de la disciplina Formación Pedagógica General, desde su función como profesor (García et al., 2014) se encargan de rectorar el trabajo de orientación profesional del año, que tiene entre sus contenidos la preparación para el desarrollo de una adecuada comunicación. Por otra parte, en su función de asesor, contribuye a capacitar a los profesores del colectivo de año en la concepción y actualización del proyecto educativo y participa en la planificación y ejecución de actividades que contribuyen a alcanzar los objetivos del mismo.

La educación superior actual demanda de investigaciones relacionadas con la orientación personal. Los antecedentes, en este sentido, se encuentran en los servicios de orientación prestados en el Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona dirigidos por Gustavo Torroella. Las contribuciones estuvieron dirigidas a diversas problemáticas que enfrentaban los estudiantes en el orden personal y que obstaculizaban la formación profesional. Por otra parte, estos servicios también contribuyeron a la orientación profesional de los profesores y al desarrollo de trabajos de diplomas y tesis doctorales.

La importancia del tema se manifiesta en la necesidad de desarrollar habilidades para la comunicación con personas de diferentes generaciones, como aspecto valioso de los aprendizajes básicos de la educación del siglo XXI, donde se destaca el aprender a convivir (Delors, 1996). Se reconoce, además, las aspiraciones actuales de formar a los jóvenes universitarios de carreras pedagógicas para la función orientadora, expresada en el modelo del profesional.

La observación y participación en diferentes actividades curriculares y extracurriculares con los estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés; así como la revisión al proyecto educativo del año, la entrevista a los profesores del colectivo pedagógico, permitió revelar limitaciones en la orientación educativa para estimular la comunicación con personas de diferentes generaciones, entre las que se identifican:

- Insuficiencias en el desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional.
- Insuficiente aprovechamiento de las posibilidades del proyecto educativo para el desarrollo de habilidades comunicativas con personas de otras generaciones.

Los argumentos expuestos permiten identificar el siguiente problema científico: ¿Cómo orientar a los jóvenes de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés para el desarrollo de habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones?

Objeto: La orientación educativa para la comunicación intergeneracional en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas extranjeras, Inglés.

Para dar solución al problema científico se propone como objetivo: Elaborar un programa de orientación para desarrollar habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones.

Campo: La orientación educativa para el desarrollo de habilidades en la comunicación intergeneracional en los estudiantes segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas extranjeras, Inglés.

Para la ejecución de la investigación se declaran las siguientes preguntas científicas:

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan la orientación educativa para la estimulación de habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones?
- ¿Cuál es el estado actual del desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional que presentan los jóvenes de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés?
- ¿Cómo estimular las habilidades para la comunicación intergeneracional en los jóvenes de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés?
- ¿Cómo valorar la efectividad del programa de orientación en la práctica pedagógica?

En correspondencia con el objetivo de investigación se concretan las siguientes tareas científicas:

- Sistematización de los fundamentos teóricos que sustentan la orientación educativa para la estimulación de las habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones
- Diagnóstico del estado actual del desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional
- Elaboración del programa de orientación para la estimulación de habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones
- Valoración de la efectividad del programa de orientación

Para la solución del problema, en el desarrollo de esta investigación se combinan métodos de investigación científica del nivel teórico y del nivel empírico.

Métodos teóricos

Histórico-lógico: se empleó con el fin de estudiar las principales teorías sobre la orientación educativa y la comunicación intergeneracional.

Análisis-síntesis: se utilizó con el objetivo de interpretar la información obtenida acerca de los conocimientos que poseen los jóvenes universitarios, relacionados con la comunicación intergeneracional y determinar lo esencial de la literatura científica en relación con la comunicación en la etapa juventud.

Inducción-deducción: Profundizar en las características de la dirección del proceso pedagógico que permita favorecer la orientación personal para la estimulación de habilidades para la comunicación intergeneracional.

Modelación: Se empleó en el diseño y planificación de las actividades y acciones del programa de orientación.

Métodos de nivel Empírico:

La encuesta a jóvenes: propició la constatación del nivel de preparación que poseen para la comunicación intergeneracional y la percepción que tienen sobre el desarrollo de sus habilidades para este tipo de comunicación.

La escala valorativa: contribuyó a profundizar en el desarrollo de las habilidades para la comunicación intergeneracional.

La entrevista a profesores con el objetivo de constatar la preparación sobre comunicación intergeneracional y el tratamiento desde las asignaturas que imparte.

Estudio de la documentación: donde se registran las actividades programadas que estimulan el desarrollo de habilidades comunicativas y donde se norma lo que deben lograr los jóvenes, en este sentido, según el modelo del profesional.

El dibujo con el objetivo de valorar transformaciones alcanzadas por los estudiantes sobre su percepción del proceso de comunicación con personas de otras generaciones

El testimonio focalizado con el propósito de profundizar en los cambios relacionados con la percepción de comunicación intergeneracional para su desempeño profesional

DESARROLLO

La comunicación es vía para la interacción entre los hombres y mujeres, además de condición para la apropiación de la experiencia histórico-cultural, lo que contribuye a la formación y funcionamiento de la conciencia individual y social. En este sentido, la comunicación con personas de otras generaciones cobra especial significado debido a la diversidad de pensamientos, sentimientos y emociones que se intercambian y que influyen en el desarrollo de la personalidad.

Los educadores estimulan la formación y desarrollo de valores en sus estudiantes y para ello utilizan las habilidades comunicativas disponibles. Desde esta mirada se aprecia que, en la labor del maestro, la comunicación contribuye al alcance de los objetivos de la educación. Por otra parte, sus aspectos estructurales y funcionales aparecen como contenido de la educación en el currículo de la formación de los profesionales de carreras pedagógicas.

□ *Fundamentos teóricos sobre comunicación intergeneracional en jóvenes universitarios de carreras pedagógicas*

El término comunicación se deriva de la raíz latina communis y significa poner en común algo con otro. Expresa algo que se comparte, que se tiene o se vive en común. Entre las acepciones más conocidas aparecen: trato, correspondencia entre dos o más personas; transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Entre los autores que han abordado desde la psicología y la psicología social el concepto de comunicación podemos encontrar a: G. P, Predvechni 1981; B. F, Lomov 1984; M. Z. Sorín 1984; E. Pichón Riviere 1989 y F. González Rey 1995. Los mismos coinciden en el valor de la comunicación para el desarrollo de la personalidad y que la misma es expresión de ese desarrollo. Se reconoce, además, su valor para el funcionamiento de los grupos y el lugar que ocupa para la comprensión de los mismos.

En la Psicología, el concepto comunicación se ha estudiado desde diferentes puntos de vista, lo que denota que no existe una acepción única y aceptada por todos los autores. Según Sorín en 1984, la comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala.

Según González (1995) la comunicación es una vía del desarrollo de la personalidad, que tiene su especificidad con relación a la actividad objetala, tanto por sus características como por la forma en que el hombre se incluye en calidad de sujeto en uno u otros procesos. La significación de la comunicación depende de los sujetos implicados en ella; a su vez, las características de los sujetos determinan el proceso de comunicación.

Entre las acepciones más comunes aparecen la comunicación como forma y vía de interacción humana, como parte importante la actividad que desarrollan los seres humanos, está condicionada por el lugar que ocupa el hombre en el sistema de relaciones sociales y por la influencia en la formación y desarrollo de la personalidad (González et al., 1995).

El estudio de las definiciones contribuye a considerar las siguientes características de la comunicación:

- Es expresión compleja de las relaciones humanas, donde se produce un intercambio de ideas, actividades, actitudes, representaciones y vivencias entre los hombres
- Constituye un medio esencial de funcionamiento y de formación de la personalidad.

Se reconoce que en la comunicación sucede un intercambio de vivencias, actitudes y representaciones en las relaciones humanas, donde las relaciones intergeneracionales ocupan un lugar importante.

- *Estructura, funciones y habilidades de la comunicación*

En su estructura, la comunicación comprende los aspectos: comunicativo, interactivo y perceptivo. El aspecto comunicativo está relacionado con el intercambio de información entre los sujetos que se comunican. Este aspecto se evidencia cuando las personas en el curso de la actividad conjunta intercambian ideas, intereses, estados de ánimo y sentimientos. Dentro de este aspecto se incluyen los diferentes medios de comunicación y entre ellos los sistemas de signos utilizados (verbales y no verbales).

El aspecto interactivo alude a aquellos aspectos de la comunicación relacionados con la organización inmediata de la actividad conjunta y se pone de manifiesto en la organización de la actividad que se realiza con otros. En este aspecto se incluyen cuatro tipos de interacción, las cuales son: de cooperación o competencia, de acuerdo o conflicto, de adaptación u oposición y de asociación o disociación.

El aspecto perceptivo hace referencia a la toma de conciencia y al conocimiento del otro sujeto. Puede entenderse como la imagen física que se tiene del otro, así como la representación de sus características del comportamiento, intenciones, ideas, capacidades y emociones; y además la imagen de las relaciones que une a cada sujeto de la comunicación; lo que lleva a una comprensión mutua.

Las impresiones que se tienen del otro sujeto regulan la comunicación. Esto ocurre porque en la medida en que conocemos al otro, nos conocemos a nosotros mismos; y de la exactitud de esta impresión depende el éxito de las acciones conjuntas.

Cuando se produce el conocimiento del otro se producen simultáneamente varios procesos: la evaluación afectiva del otro, el conocimiento de su sistema de acciones y los cambios de conducta de este, para sobre la base de ello elaborar la propia estrategia de nuestro comportamiento. Además, se debe de tener en cuenta también cómo el otro lo percibe a uno y cómo intenta comprendernos.

El análisis de la toma de conciencia lleva en sí a dos aspectos: El conocimiento y la comprensión del otro y a la reflexión de cómo el otro nos comprende. En esta



comprensión y conocimiento mutuo intervienen las expectativas, deseos, motivos y experiencias pasadas del sujeto.

También en la percepción influye el "efecto de halo" este aparece cuando por una experiencia anterior (del sujeto o ajena) se adquiere una disposición positiva o negativa hacia una persona, lo que impide ver lo actual, verdadero; asimilando o rechazando toda la influencia de esta persona, atribuyéndole determinadas características que no siempre son exactas.

El éxito de la comunicación depende de la máxima coherencia entre todas estas imágenes de uno y otro sujeto de la comunicación, así como el acercamiento de estas a las características reales de ambos sujetos y de su relación.

Desde el punto de vista de funcional, la comunicación muestra su carácter informativo, afectivo y regulador. Lo informativo comprende el proceso de recepción y transmisión de la información. Es una de las vías más importantes para la adquisición de la experiencia histórico-social, para el desarrollo de la autoconciencia y la autovaloración, así como las opiniones que tienen los otros de uno; además de constituir una vía de conocimiento del medio circundante tanto social como material.

Lo afectivo incluye la gama de emociones, sentimientos y vivencias que aparecen y se desarrollan en la comunicación y que se expresan en la necesidad que tiene el ser humano de compartir sus impresiones y sentirse comprendidos. Esta función se da, fundamentalmente, a través de los componentes interactivo y perceptivo.

La función reguladora se relaciona con el control de la conducta, de la acción de los participantes en la comunicación y se expresa en la influencia mutua de unos sobre otros. Esta función se da a través de los tres componentes de la comunicación.

En la medida en que una información puede determinar un cambio del sujeto que la recibió, se aprecia la regulación a partir del componente comunicativo. El aspecto interactivo se observa en la organización de la actividad conjunta, la

distribución de las tareas y la regulación de la actividad de los otros. Así como el componente perceptivo se da en la medida en que el conocimiento del otro puede conducirlo a una valoración crítica de su propia conducta y con esta el cambio de la misma.

□ *Habilidades comunicativas*

Las habilidades comunicativas pueden concebirse como aquella formación psicológica compleja que permite establecer adecuadas relaciones interpersonales con adecuación a sus necesidades y a las exigencias del medio para alcanzar la consecutividad de sus planes y proyectos. Entre ellas podemos encontrar las habilidades: para la expresión, para la observación y para la relación empática; propuestas por Fernández (2002).

La habilidad para la expresión está dada por la posibilidad de cada sujeto para expresar y transmitir mensajes de naturaleza verbal o extraverbal. Entre los elementos que intervienen en esta habilidad podemos encontrar: la utilización de un lenguaje asequible, la fluidez verbal, el uso de expresiones no estereotipadas, consideración de la experiencia del interlocutor y la posibilidad de brindar la misma información desde diferentes ángulos.

La habilidad para la observación está dada por la posibilidad de orientarse en la situación de comunicación mediante cualquier indicador conductual del interlocutor desde su posición de receptor. Algunos de los elementos que están presentes en esta son: la percepción bastante exacta de lo que la persona transmite durante la situación de comunicación y la percepción de los estados de ánimo y sentimientos a partir de comprender actitudes favorables o rechazantes teniendo en cuenta los signos no verbales.

En tanto la habilidad para la relación empática está dada por la posibilidad de lograr un verdadero acercamiento afectivo al interlocutor. En ella intervienen elementos tales como: el conocimiento de las particularidades del interlocutor, la utilización de reglas durante el intercambio, la participación que logra el receptor a partir de la estimulación para una comunicación democrática y la actitud de aceptación, apoyo y dar posibilidad de expresión de las vivencias.

□ *Recorrido histórico sobre comunicación intergeneracional*

La comunicación intergeneracional se aborda desde varias disciplinas científicas, entre ellas la Psicología Social y la Sociolingüística. En la Psicología Social aparece, en 1979, la teoría de la identidad social, presentada por Tajfel y Turner; citado por (Brenes, 2009). Sustenta que la identidad puede ser personal y social, donde la identidad personal se expresa en autodefiniciones a partir de atributos de personalidad y comportamiento y la identidad social se manifiesta desde la consideración de pertenecer a una categoría o grupo social. Desde esta posición, se deriva la idea de que existe una identidad social como miembro de una categoría de edad o grupo generacional.

La teoría de la acomodación (Giles 2004) explica particularidades de la manera en que las personas modifican su discurso teniendo en cuenta variables situacionales y personales; citado por (Brenes, 2009). La teoría afirma que las identificaciones con los grupos sociales se negocian en conversaciones intergrupales. En la actualidad, esta teoría reconoce la edad como una modalidad de identificación social de mucho interés para la investigación.

Según la teoría, la acomodación consiste en cambiar las actitudes y el comportamiento en diferentes situaciones de comunicación, por ejemplo el encuentro de una persona con otro grupo de edad. El logro de estos cambios se sustenta en diferentes estrategias de adaptación que propone la teoría.

En este sentido, las estrategias de adaptación incluyen la competencia interpretativa que hace referencia a la habilidad de decodificar o entender lo que se dice. La competencia interpretativa comprende además las estrategias utilizadas para modificar el discurso con el objetivo de hacer más entendible lo que se enuncia. Ello implica cambios en el vocabulario, hacer énfasis, modelar el tono de voz según las características del interlocutor, entre otros aspectos.

Otra de las estrategias de adaptación es el manejo del discurso, el cual se da al tener en cuenta las necesidades conversacionales de las otras personas. Esta estrategia se fragmenta en tres subcategorías; el campo: referido al contenido de las ideas o referencial del habla, el curso: representado en el manejo de las

posiciones interpersonales, roles y rostros con proyecciones positivas o negativas y el modo: que hace referencia a las dimensiones del proceso y textuales de la estructura del habla.

Mientras que en las estrategias de control es preciso que se tenga en cuenta los roles de relación en las interacciones que dan pie a que las personas empleen varias estrategias de control diseñadas para manejar las discrepancias percibidas en lugares de poder. Esta puede ser utilizada para ganar comando en la interacción.

La comunicación intergeneracional se entiende como: Proceso de interacción comunicativa entre diferentes grupos de edades o generaciones, un proceso de comunicación en que median actitudes, creencias y estereotipos en la percepción de los grupos de edad. Dentro de este proceso se requiere de competencias comunicativas, que implican habilidades, estrategias y capacidades lingüísticas de las personas, según William y Nassbaum (2001); citado por Brenes (2009).

□ *Estrategias en la comunicación intergeneracional. Relación con el componente perceptivo y las funciones reguladoras y afectivas*

Las estrategias en la comunicación intergeneracional ofrecen a los sujetos determinadas acciones para llevar a cabo un proceso comunicativo efectivo. Estas se relacionan directamente con el aspecto perceptivo de la comunicación a partir de la imagen o representación que se tenga de las personas de diferentes generaciones (características del comportamiento, intenciones, ideas, capacidades, emociones, además de la imagen de las relaciones que las une) las estrategias serán mejor utilizadas con el fin de llegar a una comprensión mutua.

En tanto, también se vinculan las estrategias a las funciones reguladoras y afectivas del proceso comunicativo. Esto ocurre a partir de tener en cuenta que lo afectivo se evidencia en la necesidad que posee cada persona de ser y sentirse escuchado y lo regulador en cómo se maneja la conducta y se ejerce la influencia durante este proceso. Las estrategias ofrecen maneras de hacer referidas a la decodificación del mensaje que se está emitiendo, a hacer más entendible el contenido del discurso, a tener en cuenta las necesidades conversacionales de los

otros y a emplear determinadas estrategias de control para manejar las discrepancias.

□ *Relación de las habilidades de comunicación y las estrategias de adaptación en la comunicación intergeneracional*

Las habilidades comunicativas permiten resolver situaciones específicas de acuerdo a las necesidades y exigencias del medio. Entre ellas están: la habilidad para la expresión, para la observación y para la relación empática (González, 2002); importantes para mejorar las relaciones intergeneracionales que se establecen a diario.

Las habilidades requieren de un accionar concientizado por parte de los sujetos que les permita identificar sus necesidades como interlocutor, así como las necesidades de las personas con las que instaura el proceso comunicativo. Las estrategias de adaptación ahondan en este sentido debido a que, proponen cómo manejar la comunicación teniendo en cuenta las características específicas de las personas, y dentro de ellas, las diferencias generacionales como aspecto valioso en la interacción que se establece.

□ *La juventud como etapa del desarrollo*

La edad juvenil comprende desde los 15 o 16 años hasta los 22 o 23 años, aproximadamente. Su culminación está vinculada a la inserción del joven a la vida adulta y fundamentalmente a la actividad laboral. Con la edad juvenil culmina, en lo esencial, el desarrollo de la personalidad, aunque esta continúa su proceso de cambios y transformaciones durante toda la vida.

En relación con las condiciones internas biológicas, en esta etapa, finaliza el proceso de maduración sexual y concluye paulatinamente el crecimiento, haciéndose más marcada la semejanza con el adulto. Igualmente, concluye el crecimiento neuronal y de la corteza cerebral y sólo continúa un perfeccionamiento funcional.

En el aspecto externo, la sociedad le asigna una serie de deberes y derechos que el joven debe enfrentar: derechos electorales, puede contraer matrimonio,

adquieren responsabilidad penal, se incorpora a la defensa de la patria, incluso puede iniciar su vida laboral. Todo esto hace que el joven tenga que comportarse con mayor autonomía, madurez y responsabilidad, en forma bastante similar al adulto.

El joven es consciente de estas exigencias y por ello en sus condiciones internas aparece la necesidad de determinar su lugar en la vida. Ello se encuentra estrechamente vinculado a la preocupación por el futuro, que se convierte en la tendencia fundamental de esta etapa.

El aspecto cognitivo adquiere un matiz emocional, motivado por la necesidad de adquirir conocimientos que sirvan de base a su formación profesional. La elaboración personal de lo que se asimila es un aspecto importante en la actividad intelectual del joven. Esto se manifiesta en las defensas apasionadas de sus ideas y en las discusiones acaloradas con personas que tienen criterios opuestos a los suyos. En lo afectivo, los sentimientos se hacen más estables, profundos y variados.

En esta edad, el joven toma conciencia de su individualidad, sabe que depende de sí mismo para tomar decisiones importantes y que tiene que asumir la responsabilidad personal para sus acciones. El desarrollo cognitivo y afectivo, así como de las unidades psicológicas primarias, vinculado a la actividad de formación profesional y a formas de comunicación más "adultas", profundas y complejas, crean las condiciones para que en el joven se desarrollen otras formaciones psicológicas que alcanzan un nuevo nivel como: la autovaloración, los ideales y los intereses.

Las normas y valores del joven, aunque están influidas por la relación con el grupo y los adultos adquiere una relativa independencia de los mismos, ya que no son aceptadas automáticamente. Estas son examinadas en forma crítica bajo el sello de su elaboración personal y de la concepción del mundo que está formando.

También es característico de esta etapa, que discutan con acaloramiento sus puntos de vista y diferencias con argumentos sólidos y valoraciones propias. Ello

implica la necesidad de convencerlos con argumentaciones objetivas, respetando su derecho a pensar y a expresarse libremente.

En la edad juvenil, se amplía el círculo de relaciones sociales del joven. Esto hace que la vida social del joven sea más intensa e independiente. Las relaciones familiares también se van reestructurando a medida que los padres valoran más el desarrollo alcanzado por sus hijos, basando las relaciones en el respeto mutuo y en la responsabilidad. En algunas ocasiones, los problemas en las relaciones familiares se conservan en esta etapa, sobre todo cuando los padres mantienen un estilo de educación autoritario sin tener en cuenta las nuevas exigencias planteadas por la etapa que transita el joven.

En sentido general, en los jóvenes se aprecia una mayor proyección hacia el futuro, a mediano y largo plazo, en dependencia del desarrollo alcanzado por sus formaciones psicológicas. Son más reflexivos, ya que la sociedad exige de ellos la toma de decisiones importantes que requieren de la utilización de las operaciones cognitivas, lo que da una mayor posibilidad al joven para estructurar su campo de acción y para la realización de esfuerzos volitivos encaminados a alcanzar los objetivos que se ha propuesto, a partir de sus necesidades fundamentales.

El análisis de las situaciones y de las demás personas que realiza el joven es más global e integral. Se muestra más flexible y tolerante con los demás y consigo mismo. Es capaz de cambiar su enfoque o la dirección o camino elegido, si las circunstancias así lo requieren.

□ *Lugar de la comunicación en el desarrollo de la personalidad de los jóvenes*

El desarrollo de la capacidad de autodeterminación en esta etapa y la necesidad de independencia mejor estructurada y fundamentada, le permiten al joven mostrarse como un ser más independiente, siendo capaz de enfrentarse abiertamente a determinados criterios divergentes de sus iguales. Su grupo de coetáneos se convierte en un importante espacio de reflexión, expresión y confrontación de sus puntos de vistas; además de contribuir a la organización y empleo del tiempo libre.

Se aprecia, como tendencia en la etapa juvenil, la búsqueda de estabilidad en sus relaciones de pareja, así como el proyecto de vida que iniciarán con esta. Por lo que le confieren un papel primordial a la comunicación dentro de estas relaciones, caracterizándola como generadora de identidad, confianza y entendimiento.

Es notable la independencia emocional que se logra en la edad juvenil respecto a la familia. Las dificultades en la comunicación que surgen entre el joven y los adultos que forman parte de esta institución están condicionadas por la complejidad de su mundo interno, y porque los adultos no siempre tienen una imagen real del desarrollo del joven.

Algunos autores consideran que en la juventud la comunicación con los adultos de su familia disminuye por el desarrollo de la capacidad de autodeterminación del joven, sus crecientes necesidades de independencia y autonomía; aunque otros apuntan que no existe tal disminución, sino un cambio en el contenido y las formas que adopta el proceso de comunicación.

Las relaciones con sus coetáneos al igual que las que establecen con los adultos constituyen importantes condicionantes del desarrollo psicológico en la etapa de la juventud como elementos esenciales del sistema de comunicación propio de la situación social del desarrollo típica de este período.

Tras el análisis de la situación social del desarrollo del joven, así como la valoración del papel que juega la comunicación dentro de ella; se podría considerar como pertinente la estimulación de las habilidades comunicativas para las relaciones intergeneracionales. Ello contribuirá a que estos logren establecer una comunicación efectiva en las relaciones que establezcan con personas de diferentes generaciones.

□ *El proceso de orientación*

La orientación educativa se estudia desde cuatro corrientes identificadas por autores nacionales y extranjeros (Del Pino 2006). La corriente Psicométrica se caracterizó por una práctica dirigida a la ayuda para la toma de decisiones vocacionales donde el orientador determina los rasgos de la personalidad del

orientado para establecer una correspondencia con determinadas familias de profesiones.

En la corriente Clínico-Médica el orientador trabaja a través de una consulta desde un nivel correctivo-compensatorio. Ofrece orientaciones que chequea a través de la consulta y se apoya en la escuela y el profesor para solucionar el problema.

La corriente Humanista, a diferencia de las dos anteriores, utiliza de manera muy limitada los test y trabaja fundamentalmente la esfera afectivo-motivacional. El orientador actúa de manera no directiva, confía en las potencialidades de crecimiento del orientado y concede importancia al papel del profesor como orientador.

Desde una visión de la orientación educativa, mayormente implicada en los procesos escolarizados, aparece la corriente Integrativa. Se caracteriza por la comprensión más social de los problemas escolares y su posible solución, busca la inserción en el proceso de enseñanza-aprendizaje y valoriza la función orientadora del maestro (García et al., 2014).

A partir de los aportes de la corriente Integrativa resulta valioso analizar varias visiones del concepto orientación educativa. Torres del Morral (2005) reflexiona que la orientación educativa es el proceso de ayuda sistemática que se presta al sujeto en sus múltiples facetas, a lo largo de toda su vida para ayudarlo a lograr un conocimiento adecuado de sí mismo, una adaptación de sus valores, y un ajuste a la realidad social para que pueda ejercer su derecho a la felicidad.

La segunda encuesta que realizó la Revista Latinoamericana de Orientación y Desarrollo Humano, en coordinación con La Asociación Colombiana de Orientación Educativa en año 2015, queda referida una conceptualización de orientación educativa. Entre los rasgos más valiosos aparece el reconocimiento como proceso pedagógico, y el que alude a la no restricción de los límites de la orientación educativa a los contextos formales de la educación.

En la visión de Vélaz de Medrano (1998) aparece que la orientación educativa es el conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan

la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia y otros agentes sociales).

La autora de la presente investigación asume esta definición en tanto, presenta la naturaleza, propósitos, momentos en el proceso de orientación e incluye los agentes que intervienen y reconoce su lugar como disciplina científica.

La intervención en orientación tiene en cuenta los principios que caracterizan la labor orientadora, tal es el caso del principio de prevención, de desarrollo, de intervención social y de fortalecimiento personal (González et al., 2009).

El principio de prevención está relacionado con la actuación del orientador antes de la aparición del problema. El propósito del accionar anticipado es disminuir los factores de riesgo que pueden obstaculizar el desarrollo de la persona. Se dirige a grupos y tiene en cuenta la multiculturalidad, por lo que aquí se incluyen las diferencias generacionales.

En el contexto de la formación de los profesores de las Lenguas Extranjeras, el principio de la prevención se connota por las acciones que se dirigen a prevenir dificultades en la actuación de los futuros maestros. Se reconoce, además, que desde el punto de vista personal la orientación influye en su manera de pensar y sentir hacia la profesión y los diversos agentes educativos con los cuales debe interactuar, en los cuales se manifiestan diferencias generacionales.

El principio del desarrollo está vinculado al acompañamiento que se le realiza al individuo durante su desarrollo. En la formación inicial se manifiesta desde el primer año de la carrera con el profesor principal de año y los tutores, en un proceso continuo de acompañamiento profesional estimulador de las potencialidades de los estudiantes.

El principio de la intervención social alude a la necesidad de tener en cuenta las condiciones ambientales y contextuales del individuo, debido a que influyen en su

toma de decisiones y en su desarrollo personal. El contexto es un aspecto imprescindible en la acción de orientación.

El empowerment o fortalecimiento personal es un término aceptado en las disciplinas de la educación, la medicina, el trabajo social y la psicología. Se reconoce, recientemente, la relación con los principios de prevención, desarrollo e intervención social.

El fortalecimiento personal es aceptado como principio de intervención. Su función es servir de guía a un accionar que oriente a las personas, organizaciones y grupos a dominar las dinámicas de poder que actúan en su contexto y a desarrollar habilidades y capacidades para tomar el control de sus propias vidas, y ayudar y reforzar el componente personal de los demás miembros de su grupo o comunidad.

El orientador, siendo consecuente con el principio del fortalecimiento personal, estimula la participación activa del orientado para introducir modificaciones en el contexto y tomar decisiones en las acciones y actividades a realizar. Si el orientado está carente de esta libertad es muy difícil alcanzar un rol protagónico y, por tanto, un fortalecimiento o crecimiento personal.

La orientación desempeña diferentes funciones. Según Rodríguez Moreno (1998) cumple una función de ayuda porque se trata de lograr que la persona o el grupo se adapten a situaciones nuevas para prevenir desigualdades, y adoptar medidas correctivas en los casos necesarios.

Cumple, además, una función educativa y evolutiva. Esta función está dirigida a trabajar estrategias de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades. La función de diagnóstico, encaminada a la caracterización de la persona o el grupo sobre el cual se ejerce la acción orientadora. El equipo que interviene en la orientación profundiza en las particularidades tanto de la persona orientada, como de los grupos vitales donde tiene lugar su existencia.

La asesoría es otra de las funciones de la orientación educativa. La asesoría se realiza a los diferentes agentes educativos que intervienen en el proceso de

orientación. Su propósito es el de potenciar la preparación de dichos agentes y coordinar las acciones de orientación, de manera que se aprecie coherencia en las influencias ejercidas sobre el sujeto.

El proceso de orientación abarca la orientación individual y la grupal. La orientación individual es considerada como vía para recibir ayuda de manera privada. En ocasiones, esto se debe a la preferencia de algunos orientados, causado por la naturaleza de su propio problema, las características de su personalidad, el poco desarrollo que presenta el grupo al cual pertenece.

En otros casos la orientación individual puede preceder a la orientación grupal cuando es necesario realizar un trabajo previo con el sujeto antes de su incorporación a un grupo de orientación para que su influencia sea más efectiva. Su alternancia es posible cuando en el curso del trabajo en el grupo de orientación se detecta resistencia, incomunicación con el grupo para la exposición de determinado problema o como vía para complementar la eficiencia del grupo.

La orientación grupal es aquella vía a través de la cual el orientador ejerce una influencia sobre la personalidad del sujeto y sobre la propia agrupación. Desde la interacción que se producen entre sus miembros en el marco de la búsqueda de solución a problemas que se derivan de las relaciones humanas y teniendo como método básico la discusión de grupo, el orientador dirige las influencias hacia el logro de los objetivos.

El trabajo de intervención del orientador en este caso es de mediador de la interacción de los miembros del grupo, no minimizando en ningún momento con su actividad la valiosa incidencia de las relaciones interpersonales de los integrantes de la agrupación. El orientador con sus conocimientos y experiencias utiliza los recursos necesarios y posibilidades para que se eleve la efectividad de la interacción grupal, promoviendo entre sus miembros una concepción del mundo y un sentido de la vida que se caractericen por una actitud pro-social y creativa.

Entre los objetivos de la orientación grupal, con vistas a promover cambios en el individuo aparecen:

- Elevar la preparación para la realización de las tendencias y tareas del desarrollo.
- Desarrollar la capacidad del individuo para enfrentar y dar solución a los problemas que pueda presentar por el no cumplimiento de las tareas del desarrollo.
- Ayudarlo a enfrentar situaciones emergentes de carácter singular de la vida.

Aunque no existe un consenso único en relación al contenido de las diferentes modalidades de la orientación educativa, se proponen en la literatura especializada las siguientes (Domínguez 1995).

Orientación personal

La orientación personal se considera como la modalidad más amplia, ya que se propone el crecimiento y maduración de la personalidad del orientado y de su capacidad para regular de forma consciente y efectiva su comportamiento en diferentes ámbitos (personal, familiar, profesional y comunitario).

Sin embargo, también se define como "área que ofrece un servicio de atención generalmente de corte psicológico o clínico cuyo objetivo es auxiliar, mediante la consejería, al alumno que presenta determinada problemática que obstaculiza su desempeño académico, su adaptación al ambiente escolar o su elección vocacional"

Orientación escolar

La orientación escolar se refiere al proceso de conducción, asesoramiento y tutela del alumno, en la institución escolar, con vistas a lograr su adaptación a las exigencias que ésta presenta, y a que alcance niveles de aprovechamiento académico en función de sus capacidades. También permite preparar al estudiante para su elección profesional o tránsito a otro nivel de estudios, acorde a sus intereses y aptitudes.

Aquí también podría incluirse la llamada orientación psicopedagógica como "conjunto de alternativas que un orientador ofrece al estudiante para que mejore

su aprovechamiento académico. Alternativas como la impartición de cursos de técnicas de estudio, hábitos de estudio, cursos de lectura dinámica, de la preparación de exámenes.

Orientación profesional

La orientación profesional apunta al proceso de ayuda al individuo para elegir y prepararse para una profesión o tipo de trabajo específico. En este sentido, resulta importante tratar de establecer una congruencia entre los intereses del sujeto y el mercado de las profesiones, cuestión que en la actualidad se presenta como uno de los principales problemas de esta esfera.

El análisis del concepto de orientación educativa; así como, las áreas, los principios, las funciones, los tipos y modalidades permite el acercamiento a la relación que existe entre orientación y desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional.

La orientación se entiende como el proceso de ayuda que estimula la apropiación de contenidos, entre otros, los relacionados con la comunicación intergeneracional. En este sentido, debe profundizarse en la orientación para el desarrollo de habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones. Entre los rasgos más significativos aparecen la preparación para la utilización de estrategias en la comunicación, y el respeto por los demás criterios.

El camino para lograr el desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional transita por la determinación de los contenidos, las vías y las formas de orientación necesarias para alcanzarlo. De esta manera, la orientación se comprende como la ayuda dinamizadora del proceso educativo que individualiza las influencias ejercidas sobre los sujetos que reciben la orientación para el desarrollo de habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones.

La orientación educativa en el contexto universitario cubano

La excelencia universitaria ha sido un anhelo constante de los centros de educación superior y de la sociedad. Ello garantiza la calidad de los egresados

una vez insertados como profesionales en los diferentes centros laborales. La orientación educativa ha aportado, en función de esto, recursos metodológicos para facilitar la influencia respecto al desarrollo de la personalidad de los estudiantes e implementar relaciones de ayuda ante problemáticas que surgen en el proceso pedagógico.

Desde el establecimiento de la orientación educativa como disciplina científica en el siglo XX, han existido diferentes modelos para definir su empleo. A la vez, estos han marcado sus diferencias a partir de las posiciones que asumen, las cuales se reflejan en: la relación que se establece entre la orientación y la institución escolar, las personas que realizan la orientación, cómo la institución escolar organiza el trabajo de los profesionales que ejecutan acciones de orientación y en los esfuerzos que se hacen desde la orientación para la formación y desarrollo de la personalidad.

Nuestro país, desde las décadas de los 60 y 70, ha ido acumulando experiencias en las diferentes esferas de orientación. Estas experiencias han permitido que se asuma un modelo, definido como “Tendencia Integrativa”, la cual se dirige a utilizar las potencialidades del centro escolar para estimular el desarrollo de los estudiantes y de esta manera ayudarlos a afrontar los problemas que encuentran en el proceso educativo para su crecimiento personal y profesional.

Este modelo que se asume, para llevar a cabo la orientación educativa en Cuba, plantea como requisito indispensable la conformación de un sistema. En él, deben participar de manera integrada los docentes, el orientador y otros profesionales como los trabajadores sociales, instructores de arte y de deporte. Todos ellos comprometidos a asumir, desde sus posibilidades profesionales, la estimulación del desarrollo de los estudiantes en las diferentes áreas.

Lo anteriormente planteado se evidencia en las universidades al considerar el colectivo de año como célula del proceso de orientación. El mismo, es el órgano capaz de articular, de manera continua, la relación diagnóstico-orientación y dar vida al sistema de orientación educativa. El colectivo de año puede implicar a

todos los profesores y al orientador en el proceso, lo que propicia que tenga un carácter interdisciplinario.

Dada la importancia que adquiere el compromiso de los agentes participantes en la orientación, se hace necesaria la labor de sensibilización de estos, con el objetivo que se desea alcanzar. Esta acción posibilita la implicación consciente en la consecución de la ayuda en todas las esferas del crecimiento de los estudiantes.

A pesar de que las vías para desplegar las acciones de orientación educativa pueden clasificarse de diferentes maneras teniendo en cuenta diferentes criterios. Según Del Pino y Más (2013) la siguiente clasificación es la empleada con frecuencia en los contextos universitarios: vía curricular-docente, los programas de orientación, a orientación individual.

□ *Programas de orientación*

El diseño de programas es una actividad compleja que demanda al planificador recoger informaciones diversas y tomar decisiones. Se concibe unido a una serie de procesos de evaluación como son:

- La evaluación de las necesidades personales, grupales y contextuales de los sujetos para los que se requiere un programa
- La evaluación del funcionamiento de los diferentes componentes del programa diseñado
- La evaluación de la estrategia de aplicación
- La evaluación de los logros obtenidos con la aplicación del mismo

El diseño de programas exige tomar decisiones sobre aspectos como el modelo teórico que sustenta al programa, los destinatarios potenciales, la metodología de trabajo a utilizar, el número y tipo de las actividades que ofertará el programa y el sistema de evaluación.

Las decisiones se toman teniendo en cuenta que, en la labor de orientación, no hay estrategias óptimas ni respuestas iguales para los problemas y necesidades de los



usuarios, sino que se interviene mediante un continuo proceso de construcción y ensayo de ofertas educativas que son por naturaleza coyunturales y perecederas, debido al contexto cambiante, y exige, constantemente, tratamientos nuevos para situaciones siempre distintas.

El programa es una secuencia de actividades planificadas que, partiendo de un análisis de necesidades en el contexto, sirve a unos objetivos, implica una temporalización, compromete a unos responsables de llevarla a cabo, supone la búsqueda y elaboración de unos materiales y recursos y finaliza con una evaluación de la misma (García, 2001). Un buen programa debe anticiparse a la demanda o, al menos, la evaluación debe servir para que las acciones puntuales se conviertan en nuevos programas.

El análisis del concepto de programa, en el campo del trabajo social, conlleva a reflexionar sobre tres diferentes formas de intervención (Barr, 1991):

- La actuación coordinada de diferentes unidades administrativas para la prestación de un servicio o el desarrollo de un conjunto de actividades específicas, entre ellos: programa de detección de deficiencias, programa de educación compensatoria.
- Un conjunto de actuaciones planificadas para la consecución de una meta educativa o asistencial en una población previamente seleccionada. Requiere la definición clara de los resultados que se espera obtener, un enmarque temporal para el programa y un grupo humano destinatario bien delimitado.
- Actividades para una sola vez y con pretensiones y objetivos muy limitados.

En el presente trabajo se alude siempre a la segunda acepción de programa. En el análisis, tanto de esta como otras caracterizaciones de los programas de intervención socioeducativa (Rodríguez Espinar y otros, 1993; Repetto y otros, 1994; Sanz Oro, 1996) aparecen tres dimensiones constitutivas esenciales:

- La actuación a desarrollar.
- Los destinatarios de la misma.

- Los ejecutores de esa actividad.

Se reconoce una cuarta dimensión contingente como es la organizacional o institucional, cuando el programa se diseña para ser desarrollado en el seno de una institución u organización, bien sea de tipo educativo, asistencial o empresarial. El diseño de programas, por tanto, ha de tener en cuenta el contexto o la situación previsible de utilización del mismo.

Cuando se trata de un programa dirigido a una institución, el diseñador ha de tener claro el nivel institucional de utilización del programa, es decir, cuál puede ser la incidencia del programa en la organización. Algunas posibles situaciones son:

- Nivel superficial: se entiende por tal, la utilización limitada de un programa, bien sea en cuanto al tiempo (una sola vez o de forma esporádica), en cuanto al alcance de sus objetivos (enseñar una porción de materia o unas destrezas concretas) o bien en cuanto al número de miembros de la institución implicados (un profesor para su clase)
- Nivel estratégico: la organización demanda un programa para el desarrollo de sus recursos humanos, para lo cual necesita ensayar y adoptar cambios duraderos en las formas de hacer -estrategias- de la institución; el programa va a afectar a la generalidad de los miembros de la misma y va a tener consecuencias en los roles hasta entonces ejercidos y, consecuentemente, en el status de los integrantes de la organización.

La consideración de las variables hasta aquí analizadas ofrece los siguientes aspectos de partida para el diseño de programas:

- En el diseño de programas aparece como elemento importante la evaluación de las necesidades y potencialidades de los destinatarios.
- La determinación de los participantes en la ejecución del programa ocupa un lugar trascendental para la coordinación de la labor de orientación

- Programas de orientación educativa en instituciones educativas*

La práctica orientadora se realiza desde un modelo de orientación específico que contribuye a esclarecer la actuación del profesional. Actualmente, el modelo de orientación por programas es uno de los más utilizados en las instituciones educativas, según Ángel Boza Carreño.

El modelo de programas se integra, coherentemente, al proceso educativo escolarizado. Bisquerra (1998) señala características que revelan potencialidades de este, a saber:

- Prioritariamente indirecta (consulta). El orientador o la orientadora presta atención a la consulta de la institución y al profesorado, no a la intervención directa en el aula.
- Grupal. Se dirige a grupos, aunque en ciertos momentos se necesite una atención individualizada.
- Interna. Los dinamizadores son tutores y orientadores del mismo centro. Se implica a los profesores a través del proyecto curricular de centro. Se persigue la integración curricular de los contenidos de la orientación.
- Proactiva. La intervención debe enfocarse a la prevención y al desarrollo aunque, en ocasiones, para atender a ciertas necesidades especiales se requiere una intervención remedial.
- A través de sistemas de programas integrados (SPI). Estos programas son realizados por parte del profesorado y los tutores aunque, en ocasiones, será necesaria la intervención directa del profesional de la orientación.

El modelo por programas, según (Bisquerra, 1998), presenta valiosas características, entre ellas las siguientes:

- No se ha impuesto bruscamente a la escuela, sino que se ha desarrollado gradualmente.
- Es idealista en cuanto a sus objetivos y realista considerando su ejecución.
- Alienta la comunicación continua entre los miembros de la plantilla de la escuela.

- Tiene a su disposición los recursos del centro.
- Está entrelazado con el plan didáctico.
- Lleva los servicios de orientación a todos los estudiantes, y no solamente a los que se encuentran en una situación problemática.
- Desempeña un papel importante en el programa de relaciones públicas de la escuela.
- Está constantemente concentrado en un proceso de autocrítica.
- Garantiza una prestación equilibrada de los servicios que ofrece a los alumnos.

Las áreas de intervención por programas son el desarrollo académico, desarrollo personal y social, desarrollo cognitivo y metacognitivo y desarrollo comprensivo o integrador. Se reconoce como abarcadora esta visión de las áreas de intervención, y se considera valioso al integrar diversas facetas del desarrollo humano.

El modelo de intervención por programa permite el proceso continuo y sistemático de ayuda al individuo. Participan los miembros de la comunidad educativa, mediante el mejor conocimiento de sí mismo y la optimización de las condiciones ambientales favorece el desarrollo de sus potencialidades.

El propósito final es la colaboración para el alcance de ambientes educativos integradores que posibiliten una adaptación ecológica entre personas y ambientes y una educación de calidad. El programa se elabora a partir de la diversidad de funciones y las necesidades de aprendizaje que sobre esta temática presenta el profesorado, lo cual requerirá de preparación.

Se tiene en cuenta la capacidad del individuo para aprender y sus posibilidades para tomar decisiones sobre el contenido de aprendizaje, la organización de la experiencia y en la reflexión de las actividades educativas que se pueden realizar. Las personas conocen su medio, expresan sus experiencias, mientras que el orientador estructura y organiza todo lo que emerge, mediante interpretaciones

grupales conduce la búsqueda de relaciones y explicaciones de los fenómenos analizados.

Álvarez Rojo y Hernández (1998) proponen una clasificación de tipos de programas. A continuación se reproducen:

- Según situación de destinatarios y nivel institucional de utilización: para destinatarios dispersos, programas de utilización institucional limitada o programas para el desarrollo de los recursos humanos de la institución.
- Según su finalidad: educativo-orientadores, de sensibilización, preventivos o terapéutico-remediales.
- Según su duración: de ciclo largo o de ciclo corto.
- Según su estructuración: cerrados o abiertos o “a la carta”.
- Según su modalidad de aplicación: integrados en las materias del currículum, modulares o autoaplicables.
- Según la perspectiva de la intervención: centrados en el alumno o centrados en los profesionales de la intervención.
- Según la temática: centrados en los aspectos vocacionales, centrados en el desarrollo personal y social, centrados en el desarrollo cognitivo y escolar/académico, dirigidos a las familias o programas mixtos.
- Según el soporte: programas de “papel y lápiz” o programas informatizados.
- Según el diseño: diseños «experto» o diseños en colaboración.

Se considera una modalidad de orientación basada en el modelo psicopedagógico, con diferentes modelos no excluyentes entre sí, y bajo un enfoque común integrador como actuación planificada y continua a lo largo de todo el curso escolar. Se reconoce, además, como multimétodo que se despliega mediante diversas alternativas de orientación, profundizando en el carácter formativo del proceso educativo, que fluye mediante el aula, los procesos que en ella se generan, las actividades educativas, la asesoría, la tutoría; propicia un movimiento de cambio y de mejora en las escuelas mediante el trabajo en equipo



de profesores, tutores, dirigentes, psicopedagogos, familias y agentes comunitarios.

Para concluir, se puede afirmar que ningún modelo puede responder de manera exclusiva a las necesidades y demandas de orientación presentes hoy en nuestro sistema educativo. Por tanto, es necesario implementar propuestas integradoras que sirvan para estimular el desarrollo de habilidades comunicativas con personas de diferentes generaciones.

□ *Análisis de los resultados del diagnóstico a estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación en Lenguas Extranjeras, Inglés*

Se realizó un estudio para la constatación y diagnóstico del estado actual que presentan las habilidades para la comunicación intergeneracional. Se seleccionó como población a la totalidad de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Inglés y la muestra fue los 20 estudiantes del segundo año.

El diagnóstico efectuado tuvo como antecedente el intercambio con profesores de la Formación Pedagógica General que impartieron clases en el curso anterior así como con estudiantes en espacios informales. Se consultaron los resultados del diagnóstico realizado en el presente curso escolar por el colectivo de año y los documentos metodológicos: Proyecto educativo, programas de disciplina y asignatura y planes de clase.

El punto de partida lo constituyó la elaboración de las dimensiones e indicadores siguientes:

Dimensión: Habilidades para la comunicación intergeneracional

Habilidad para la expresión: Utilización de un lenguaje asequible, Fluidez verbal, Posibilidad de brindar información desde ángulos diferentes.

Habilidad para la observación: Percepción adecuada del mensaje, Percepción de estados de ánimo y sentimientos.

Habilidad para la relación empática: Conocimiento del otro generacional, Empleo de reglas, Participación que logra del receptor, Actitud de aceptación, de apoyo.

Dimensión: Tratamiento a las habilidades para la comunicación intergeneracional

-Objetivos y contenidos determinados en los programas de disciplinas y asignaturas.

-Presencia de actividades en los programas del año académico y el proyecto educativo del año.

El proceso de diagnóstico desarrollado incluyó la entrevista a profundidad, la encuesta, el cuestionario de percepción de la comunicación intergeneracional y la escala valorativa para medir el desarrollo de las habilidades comunicativas propuestas. (Anexos del 1 al 6). Los resultados permitieron determinar particularidades en los estudiantes. Entre ellas:

- Aprecian disposición de las personas de otras generaciones para la comunicación con ellos, considerando que esas personas no se sienten forzados a escucharlos
- Tienen una percepción positiva respecto a la participación de las personas ancianas en los asuntos familiares como la toma de decisiones, las actividades festivas y el tiempo de ocio que se comparte en familia
- Muestran disposición hacia el aprendizaje de los contenidos que favorezcan la convivencia intergeneracional, señalando que se les debe enseñar a compartir y socializar con las personas ancianas
- Sienten insatisfacción en la comunicación con los adultos mayores, pues se ven forzados a escucharlos con obediencia, prevaleciendo un tono poco afectivo
- Consideran que existe intromisión de los adultos mayores en sus asuntos personales y que no se le da toda la autonomía para la toma de decisiones; lo cual genera conflictos
- Perciben que en sus familias el cuidado de las personas ancianas se centra en la atención material que se les brinda a estos

En el intercambio con los profesores; mediante entrevistas, actividades metodológicas desarrolladas en el colectivo de año y la revisión de documentos se determinaron las siguientes características:

- Es insuficiente la preparación en la temática de comunicación intergeneracional.
- Existe disposición para contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes que los prepare personal y profesionalmente.
- Es insuficiente el aprovechamiento de las actividades educativas que se desarrollan desde las asignaturas del año académico y del proyecto educativo del año.
- Las disciplinas Formación Pedagógica General y Práctica Integral de la Lengua Inglesa presentan posibilidades para el tratamiento a contenidos relacionados con la comunicación intergeneracional.

□ *Diseño y planificación del programa de orientación para jóvenes universitario sobre habilidades para la comunicación intergeneracional*

La elaboración del programa de orientación es un proceso racional que parte del análisis y la reflexión y va transformándose en actividad para coordinar, agrupar, integrar, sensibilizar y dar forma orgánica a un conjunto de decisiones y acciones, según el contexto estudiado, en un plazo determinado, con un grupo y situación concreta, requiere:

- Análisis y asunción de los fundamentos teórico-metodológicos
- Determinación de objetivos generales y específicos a partir del diagnóstico
- Agrupación de objetivos específicos y elaboración o diseño del programa
- Selección de métodos, técnicas de orientación, medios y otros recursos
- La evaluación

A partir del programa de orientación educativa para jóvenes de carreras pedagógicas se quiere concientizar la necesidad de desarrollar habilidades comunicativas para su interacción con personas de diferentes generaciones, la

percepción de las posibilidades de transformación de la situación de convivencia intergeneracional y las ventajas del cambio. Esto contribuirá a que el futuro egresado desempeñe su función orientadora como docente, atendiendo de forma más integral la problemática de las relaciones intergeneracionales

El diseño permite la modelación del programa para atender las necesidades básicas de aprendizaje de comunicación intergeneracional (NEBACI) específicas del grupo de orientación, a partir de un programa general, flexible y participativo, en los tres momentos:

1. Diagnóstico: realizado a docentes y estudiantes a partir de los indicadores propuestos y la aplicación de los métodos investigación.
2. Orientación: llevada a cabo a través de la implementación de la asesoría psicopedagógica a los docentes del colectivo de año y del taller de orientación al grupo de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación en Lenguas Extranjeras, Inglés.
3. Seguimiento: se puede realizar con el autodiagnóstico provocado en cada taller, al establecer comparaciones individuales y grupales, confrontando con sujetos involucrados, y precisando al final de cada etapa los nuevos objetivos a corto, mediano y largo alcance.

Se atienden las NEBACI específicas del grupo de orientación, a partir de un programa general, flexible y participativo; comprende:

- Definición
- Fundamentación
- Premisas en que se sustenta
- Currículo de Orientación y Actividades que se realizarán:
- Ajuste a recursos disponibles: a) Humanos, b) Económicos, c) Política
- Preparación de la evaluación

Se concibe de forma flexible, que atienda temas imprescindibles de carácter prioritario, conforme a los objetivos formativos y la situación actual de la formación

de los jóvenes universitarios de carreras pedagógicas y los específicos conforme al contexto y las necesidades de los participantes. Su flexibilidad se mantiene por: la posibilidad de incluir o excluir algún tema que resulte innecesario, inoportuno (requiriendo de otro tipo de orientación) y por la política educativa de la universidad u otra especificidad.

Nombre: Programa de orientación a jóvenes universitarios de carreras pedagógicas para la comunicación intergeneracional

Objetivo: El desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional en los estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés.

Modalidades: asesoría psicopedagógica y taller de orientación.

Recursos disponibles:

Humanos: Los profesores del colectivo de año y los estudiantes.

Económicos: hojas didácticas, papelógrafos, tarjetas, pizarra, tizas, papel, lápices, televisor, video, locales disponibles.

Políticos: la política educativa de la educación superior, de la universidad, las exigencias del modelo del profesional para la carrera con la cual se trabaja y los programas de disciplinas y asignaturas.

Estructura:

La estructura que se asume para el desarrollo del taller de orientación educativa es la propuesta por García (2001), la cual cuenta con una primera sesión, que es de encuadre, sesiones de trabajo y una última de evaluación y cierre. Cada sesión de trabajo tiene las siguientes partes:

- 1- Momento inicial
- 2- Planteamiento temático
- 3- Elaboración
- 4- Cierre

Para la realización de la asesoría psicopedagógica se asume la propuesta de Sancho (1987) citado por Marrero (2017), quien propone modelos de asesoramiento en correspondencia con el objetivo y las características de los sujetos que son objeto de la asesoría. Acorde con la investigación desarrollada, se emplea el modelo de colaboración en el cual la toma de decisiones para la resolución de las problemáticas se realiza de manera consensual, en igualdad de estatus y responsabilidad compartida. Se emplearon como vía los talleres metodológicos y la consulta psicopedagógica.

Descripción y desarrollo del programa de orientación a jóvenes universitario de carreras pedagógicas para la comunicación intergeneracional:

La asesoría psicopedagógica se estructura a partir de tres etapas, las cuales son:

- Sensibilización. Incluye el intercambio profesional en diferentes espacios del trabajo metodológico del colectivo de año, de disciplinas y asignaturas: encuentros de preparación para los colectivos de año con la profesora coordinadora de año académico, participación en los colectivos de disciplinas y asignaturas de Formación Pedagógica General y Práctica Integral de la Lengua Inglesa. El desarrollo de talleres metodológicos con el objetivo de socializar la situación de convivencia intergeneracional en la provincia de Holguín y la importancia de preparar a los estudiantes del segundo año de Licenciatura en Educación en Lenguas Extranjeras, Inglés desde el desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional.
- Asesoramiento. Consta con dos talleres metodológicos y su objetivo es demostrar la elaboración de tareas docentes integradoras y el tratamiento de los contenidos de la comunicación intergeneracional desde su inserción en los programas de las asignaturas del currículo.
- Cierre y evaluación. Se desarrolla a partir de una consulta psicopedagógica con el método de entrevista individual. Su objetivo es constatar la atención al desarrollo de la comunicación intergeneracional en las acciones del proyecto educativo del año.

El taller de orientación está compuesto por tres etapas, las cuales se desarrollan a partir de ocho sesiones. Ellas son:

- Sensibilización. Consta de dos sesiones de orientación. Su objetivo es analizar qué es la comunicación intergeneracional y cuándo ocurre; se tiene en cuenta los factores que inciden tanto desde la situación epocal, es decir, las características generacionales como las particularidades psicológicas de cada etapa del desarrollo.
- Estimulación de habilidades para la comunicación con personas de diferentes generaciones. Comprende seis sesiones, se aborda con énfasis la tercera edad; así como las habilidades comunicativas: expresión oral, observación y relación empática como facilitadoras de las relaciones intergeneracionales.
- Cierre y evaluación. Contiene una sesión que se denomina " ¿Final o principio?". Esta tiene como objetivo valorar la preparación adquirida por los jóvenes durante las sesiones del taller de orientación para afrontar el proceso de comunicación intergeneracional.

Taller metodológico 3

Colectivo de 2do año Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés

Tema: ¿Cómo dar salida a la estrategia curricular de Orientación Profesional desde el programa de su asignatura?

Objetivo: Establecimiento de relaciones interdisciplinarias para la organización funcional de los contenidos de comunicación intergeneracional.

Métodos: persuasión, debate

Medios: show de PowerPoint, hojas didácticas

Nivel de orientación: comunicación interactiva

Responsable: Isabel Velázquez Rojas

Participantes: profesora coordinadora de año, profesora de pedagogía, profesora de español, alumno ayudante de práctica de la lengua inglesa



Momento Inicial:

- Saludo y establecimiento del clima de confianza
- Un profesor presenta la tarea docente integradora que elaboró, explica el proceder para ello y cuál (es) de las habilidades para la comunicación intergeneracional recibió mayor atención. Luego se valora en colectivo. En este momento los docentes podrán exponer cómo lo hicieron, en cuáles momentos de su ejecución se sintieron más preparados y en cuáles no.
- Culminada esta parte se hace la orientación del objetivo y el tema del taller

Momento central:

- Fundamentación de la actividad metodológica

Las líneas de trabajo metodológico están vinculadas a las relaciones interdisciplinarias en el control del trabajo independiente y a los niveles de disciplina y año académico para la articulación de los métodos del proceso educativo en la formación integral del profesional. En consecuencia con ellas, las particularidades de la función orientadora del maestro, las especificidades de la convivencia intergeneracional de los holguineros y las regularidades encontradas en el proceso educativo de la carrera, se concibe el taller metodológico para fortalecer los vínculos interdisciplinarios.

Con el propósito de potenciar el desarrollo de la comunicación intergeneracional, se proponen habilidades para ser incluidas en asignaturas de los diferentes tipos de currículo. A continuación se presentan:

- Utilización de un lenguaje asequible teniendo en cuenta las diferencias generacionales del interlocutor
- Fluidez verbal
- Uso de expresiones no estereotipadas
- Consideración de la experiencia del interlocutor
- Posibilidad de brindar la misma información desde diferentes ángulos teniendo en cuenta las diferencias generacionales



- Percepción bastante exacta de lo que la persona de otra generación transmite durante la situación de comunicación
- Percepción de los estados de ánimo y sentimientos del otro generacional a partir de comprender actitudes favorables o rechazantes.
- Conocimiento de las particularidades generacionales de su interlocutor
- Utilización de tipo de reglas que empleará durante el intercambio intergeneracional
- Participación que logra del receptor a partir de la estimulación para una comunicación democrática (incluye aceptación de las ideas y la no interrupción del discurso)
- Actitud de aceptación, de apoyo y dar posibilidad de expresión de vivencias del otro generacional

Se presenta un proceder metodológico para que los profesores del año incorporen, según las potencialidades de los contenidos de su asignatura, las habilidades que seleccione. El proceder ayudará en el debate y en la proyección de la elaboración de las tareas docentes.

- Identificación de las potencialidades del contenido de su asignatura
- Selección de la o las habilidades para la comunicación intergeneracional que es posible tratar desde la asignatura
- Valoración de la profundidad y amplitud con que su asignatura puede abordar la habilidad (es) seleccionada
- Implementación desde el contenido de la clase

Momento Final:

- Se solicita valoración respecto al proceder propuesto, los contenidos; si tienen una idea de dónde y cómo insertarlos en el programa de sus asignaturas.

Consulta psicopedagógica

Tema: ¿Final o principio?



Objetivo: Valorar la inserción de las habilidades de comunicación intergeneracional en el proyecto educativo y en las asignaturas del año académico

Método: Entrevista individual de orientación

Medios: hoja didáctica con poema de “José María Ortega”

Nivel de orientación: Interacción colaborativa

Responsable: Isabel Velázquez Rojas

Participante: profesora coordinadora de año

Momento Inicial:

- Se establece un clima de confianza, autenticidad y comprensión. Para ello se leerá el poema “Compañero maestro escuela “de José María Ortega.

Compañero Maestro Escuela, ¿Sabremos seguir el rumbo?

decimos que educar es

no sólo enseñar de letra.

¿Sabremos hacerlo ver?

Compañero de amasijo,

tenemos en nuestras manos

harina de todos los trigos.

¿Sabremos sacar pan blanco?

Compañero de trabajo,

nuestra fuerza debe estar

levantando a los de abajo.

¿Sabremos bien empujar?

Compañero de ilusiones,

hemos de cambiar el mundo

sin dinero y sin cañones.



- ¿Qué nos transmite el poema? ¿A qué nos convoca? ¿Podremos ser consecuentes con lo planteado en él? ¿Cómo lo hacemos desde nuestro actuar diario?

- Se plantea el objetivo de la consulta psicopedagógica y que el mismo se concretará en la medida que se demuestre la inclusión de los contenidos de la comunicación intergeneracional en las acciones del proyecto educativo y las asignaturas del año.

Momento Central:

- Se realiza una síntesis de los resultados que se han ido obteniendo con la aplicación del programa de orientación en la carrera

Tras la aplicación del programa de orientación en la carrera, se ha logrado sensibilizar a los estudiantes por medio de los talleres de reflexión grupal sobre la situación de convivencia intergeneracional y desarrollar en ellos habilidades para su proceso de comunicación intergeneracional. Ello ha permitido contribuir a su formación no solo personal sino también como futuro profesional de la educación. Además se ha logrado realizar talleres metodológicos en los cuales se han trabajado cómo darle salida a los contenidos de la comunicación intergeneracional desde los programas de las asignaturas y la elaboración de las tareas docentes integradoras. Todo esto ha contribuido al perfeccionamiento del proyecto educativo del año; el coordinador ejemplificará.

No obstante algo que nos afectó en alguna medida en la obtención de una mejor calidad en los resultados fue la insuficiente asistencia de todos los docentes del colectivo a la realización del mismo.

- Facilitar el proceso de confrontación de la profesora coordinadora de año respecto a lo planteado hasta el momento a partir del intercambio

¿Qué debemos tener en cuenta para motivar la participación de todos los docentes del colectivo de año en las actividades metodológicas que se planifiquen? ¿Qué medidas tomar ante la inasistencia reiterada?



- Propiciar el análisis cuidadoso de las ventajas y desventajas de cada alternativa de solución. A partir de estas valoraciones, se facilitará la selección y toma de decisión por parte de la profesora coordinadora de año y la elaboración de un plan de acción para llevar a vías de hecho la decisión tomada

Momento Final:

- Conclusión de la consulta psicopedagógica. En este momento se hace énfasis en trabajar de manera ardua en el cumplimiento del plan de acción propuesto
- También se le comunica que si necesita ayuda para llevar a cavo las acciones puede acercarse nuevamente al gabinete de orientación de la universidad, en el cual se le brindará asesoría
- Agradecer por su colaboración en la implementación del programa de orientación no solo en los talleres metodológicos, sino también en los talleres de reflexión grupal

Universidad de Holguín

Taller de reflexión grupal para los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés

Etapa I: “Mi comunicación con las personas de otras generaciones”

Sesión 1: Encuadre

Título: “¿Por qué comunicación intergeneracional?”

Objetivo: Analizar la comunicación con personas de diferentes generaciones contribuyendo a la sensibilización de los jóvenes de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés.

Aspectos a tratar:

- la propuesta de taller de reflexión grupal: estructura y contenidos a abordar
- la comunicación como proceso y factor fundamental en la vida de las personas
- las funciones de la comunicación y sus implicaciones en el proceso de comunicación con personas de otras generaciones



Método: El debate, Persuasión, Sugestión

Materiales: Una hoja de papel para cada participante, lápices, presillas, claves musicales

Tiempo de duración: 45 minutos

Técnicas: “Baile de presentación” y “PNI”

Responsable: Isabel Velázquez Rojas

Momento inicial:

- Esta primera sesión constituye un momento de presentación y organización del taller, así como de introducción del tema de comunicación intergeneracional. Se crea un clima psicológico adecuado, de respeto y aceptación (Rapport).
- Se realiza una presentación de los participantes a partir de la técnica “Baile de presentación” (anexo 7)

Planteamiento temático:

Analizar con los jóvenes: cómo está organizado el taller, su objetivo, las sesiones que lo conforman, los contenidos que se abordarán en las diferentes sesiones y la forma en que se desarrollarán las mismas.

Elaboración:

En este momento de la sesión se analizará la importancia del proceso comunicativo y el manejo de la comunicación a partir de nuestro autoconocimiento para desarrollar intercambios favorables con las personas de diferentes generaciones.

Analizar también la situación demográfica del país y la provincia, así como la importancia de capacitarse en torno a la comunicación intergeneracional para dar respuestas educativas a las necesidades que demanda nuestra sociedad. Para ello se realizarán las interrogantes siguientes:

- ¿Para ustedes en qué consiste el proceso comunicativo? ¿Conocen ustedes qué es la comunicación intergeneracional?

- ¿Cuál es la importancia que ustedes le atribuyen dentro de las relaciones interpersonales?
- ¿Qué papel juega nuestro autoconocimiento y el conocimiento de las diferencias generacionales a la hora de comunicarnos con los otros?
- ¿Consideran que poseen todas las herramientas y un óptimo desarrollo de sus habilidades para enfrentar el proceso de comunicación intergeneracional?

Hacer referencia a que uno de los aspectos que contribuye a una buena comunicación es el dominio de sus funciones, por el hecho de que al comunicarnos ocurre un proceso de intercambio de información, vivencias afectivas y una influencia mutua.

- ¿Conocen cuáles son las funciones de la comunicación y en qué consisten cada una de ellas?

1. La función informativa abarca todo lo que implica dar y recibir información.
2. La afectiva está vinculada a la expresión de las emociones, los estados de ánimo, sentimientos; relacionada con la necesidad de sentirse comprendidos.
3. La reguladora se aprecia como la influencia que ejercen recíprocamente los participantes en un proceso comunicativo, pues este proceso de la comunicación, generalmente, tiene como propósito hacer que algo o alguien cambie.

Una vez claras las funciones de la comunicación, hacer referencia a que a ello hay que añadirle las diferencias generacionales, puesto que normalmente entre personas contemporáneas existen dificultades o barreras que entorpecen este proceso. Entonces se deben de tener en cuenta las edades de las personas con las que nos comunicamos y las etapas histórico-sociales por las cuales han transitado: sus características personalógicas, las necesidades específicas de su edad, la experiencia ante determinadas situaciones, las expectativas; entre otros aspectos). Puntualizar que todas estas cuestiones median de una u otra forma en el proceso comunicativo, y que tenerlas en cuenta favorece nuestra comunicación.

Cierre:



Es esencial partir de los intereses de aprendizaje de estos jóvenes por lo cual al cierre de este momento se les solicita que agreguen otros contenidos que no estén presentes y que sean de su interés conocer en encuentros posteriores. Ello se realizará a partir de la técnica de cierre "PNI" (positivo, negativo e interesante). Luego se analizan las expectativas que tienen los miembros en cuanto a las sesiones de los talleres.

Universidad de Holguín

Taller de reflexión grupal para los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Inglés

Etapa II: Estimulación de las habilidades comunicativas

Sesión 3

Título: "Dando el primer paso"

Objetivo: Concientizar a los participantes que para lograr un proceso de comunicación intergeneracional positivo es necesario desarrollar habilidades comunicativas que les permitan lidiar con las diferencias generacionales.

Método: sugestión y el debate

Materiales: una pelota, hojas didácticas con las habilidades

Tiempo de duración: 45 minutos

Técnicas: "El navío cargado de...." y "La palabra clave"

Responsable: Isabel Velázquez Rojas

Momento inicial:

En este momento se realizará la técnica "El navío cargado de...." a partir de la cual se retomará lo abordado en la sesión anterior desde lo vivencial, al analizar lo positivo y lo negativo que manifiestan los miembros del grupo respecto a ello.

- En las sesiones anteriores hablamos sobre el proceso de la comunicación, las funciones que lo integran y sobre cómo este proceso es matizado, entre otros factores, por las diferencias generacionales



- ¿Qué vivencias positivas de su comunicación con personas de otras generaciones pudieran comentar? (Aclarar que pueden poner ejemplos o relatar anécdotas)

- ¿Qué vivencias negativas de su comunicación con personas de otras generaciones pudieran comentar? (Aclarar que pueden poner ejemplos o relatar anécdotas)

Durante la dinámica se encamina el análisis hacia observar las semejanzas y diferencias de las vivencias y estimular el debate sobre las mismas. Al cierre de la técnica se pasa una cajita con varios papelitos y en uno de ellos habrá una frase para analizar, durante la sesión de trabajo.

“Para comunicarnos efectivamente, debemos darnos cuenta de que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar ese conocimiento como guía para comunicarnos con otros”. Tony Robbins

Planteamiento temático:

En este momento se realiza la orientación del tema, el objetivo y del título de la sesión.

Elaboración:

En esta parte de la sesión se hace el análisis de la frase mediante interrogantes que conduzcan al debate de los participantes.

- ¿Qué nos transmite esta frase?

- ¿A qué se refiere al enunciar “todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo”?

- ¿En qué medida tener presente esto nos puede servir como guía para comunicarnos con los otros a pesar de las diferencias generacionales?

En este momento se debe hacer énfasis que con esta sesión daremos el primer paso para lograr un proceso de comunicación intergeneracional efectivo ello implica:

- comenzar a ser conscientes de las diferencias



- respeto hacia los otros generacionales y hacia nosotros mismos
- y sobre todo que lo aprendido en estas sesiones lo llevemos a cabo en todos los momentos de nuestras vidas

Para ello vamos a conocer cuáles son las habilidades a estimular para lograr este objetivo. Se les entregará una hoja con las habilidades a desarrollar y los aspectos a tener en cuenta para lograr ese desarrollo. Se lee la hoja entregada por uno/a de los/as participantes. Se les pide que la lean detenidamente y que para la próxima sesión traigan ejemplos de cómo las han empleado en su proceso comunicativo con personas de otras generaciones.

Cierre:

Para el cierre se empleará la técnica "La palabra clave" a partir de la cual los participantes deben emitir con una palabra qué les pareció la sesión y explicar el por qué de la palabra empleada. Dar las gracias por su participación y solicitar que cualquier sugerencia que tengan respecto a las sesiones la pueden decir o hacer llegar.

Universidad de Holguín

Taller de reflexión grupal para los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés

Etapas II: Estimulación de las habilidades comunicativas

Sesión 6

Título: "En el lugar del otro"

Objetivo: Argumentar la importancia de la comunicación no verbal para establecer relaciones empáticas con personas de diferentes generaciones.

Métodos de orientación: Persuasión, dramatización.

Técnica: "Comunicación no verbal" y "La Reja"

Materiales: Tarjetas, bolsa

Tiempo de duración: 45 minutos.



Responsable: Isabel Velázquez Rojas.

Momento inicial:

- Saludo a los participantes y establecimiento del rapport.
- Hacer un recuento de lo tratado en la sesión anterior.

En la sesión anterior del taller recordamos la importancia de entrenar nuestras habilidades para la expresión, cómo es preciso expresar nuestros sentimientos de manera clara y positiva. También abordamos, como otro aspecto importante dentro de nuestras relaciones intergeneracionales, la habilidad para la escucha y la observación.

Debatimos que si expresarnos adecuadamente era necesario, también esta otra habilidad contribuía en gran medida a nuestro proceso de comunicación intergeneracional. Realizamos algunas dramatizaciones donde hicieron indistintamente el papel de emisor y receptor y pudimos ver algunas acciones que favorecen o entorpecen el proceso comunicativo cuando somos receptores.

También vimos en alguna medida como es importante que nuestra comunicación no verbal sea consecuente con la verbal.

Planteamiento temático:

En la sesión de hoy vamos a trabajar la habilidad para la relación empática y con ella integraremos las habilidades para la expresión y la observación, también le daremos tratamiento a la comunicación no verbal como aspecto valioso a tener en cuenta para ser empáticos durante nuestro proceso de comunicación intergeneracional.

- Orientación del título y el objetivo de la sesión de la sesión

Elaboración:

- Iniciar con las interrogantes
- ¿Conocen qué es la empatía?
- ¿Cuándo somos empáticos?



Empatía: “la capacidad de ser consciente y comprender las emociones, sentimientos e ideas de los otros”. Habilidad para identificar y entender las emociones propias y las de las demás personas. Esto permite dirigir nuestra conducta, controlar nuestras emociones, automotivarnos y relacionarnos de forma positiva y satisfactoria.

Ser empático no implica vivenciar todo lo que vive la otra persona para entenderla, sino que es la capacidad de captar, entender y comprender las emociones de otra persona, lo que piensa, cómo comporta y porque se comporta de esa manera.

Empatizar no quiere decir que se tenga que estar siempre de acuerdo, se puede estar en desacuerdo pero respetando que el otro piense diferentemente. La práctica de la empatía nos permitirá de saber gestionar mejor nuestras intervenciones en un entorno social de cualquier tipo.

La empatía es una habilidad que podemos desarrollar y entrenar para facilitar nuestras relaciones. Requiere de una escucha activa, una atención plena y una actitud de comprensión. Para ser empáticos, un punto de partida lo tenemos en reconocer nuestras propias emociones, identificarlas en el momento en el que surgen y poder gestionarlas. Esto nos permite un autocontrol de nuestras emociones, de nuestros impulsos, manejar la frustración

- ¿influye nuestra comunicación no verbal en las relaciones que establecemos?
- ¿cómo ser consecuentes con nuestra comunicación no verbal y el ser empáticos?
- Luego de realizar estas interrogantes, introducir la técnica: “Comunicación no verbal”

Materiales: Tarjetas y una bolsa.

Explicar: la mayor parte de nuestra comunicación es no verbal: Con frecuencia comunicamos nuestros sentimientos indirectamente. Ejemplo, frunciendo el ceño. Este ejercicio es para mostrar hasta dónde nos comunicamos por acción y por expresión.



- Pedir a voluntarios que saque una tarjeta y sin hablar comunique el sentimiento o la emoción al resto del grupo. Los miembros puede participar interpretando con las palabras hasta que alguien haya acertado la respuesta correcta.

Ejemplos: Enojado, De mal humor, Rechazado, Tímido, Asustado, Atractivo, Nervioso, Cansado, Seductor, Egoísta, Alegre, Triste.

- Comentar los diferentes ejercicios, discutir cuándo ha sido más difícil y cuándo más fácil determinar la emoción o sentimiento.

¿Cuáles otros gestos o expresiones usamos comúnmente?

¿Por qué creen que las personas se comunica sin palabras en lugar de expresarse verbalmente?

¿Es importante o no la comunicación no verbal para establecer relaciones empáticas?

¿Cuándo es la comunicación no verbal congruente con el ser empático?

¿Qué puede suceder en la comunicación cuando no coincide?

Cierre:

Concluir la sesión con la técnica “la reja”

Objetivo: resumir e integrar la información trabajada durante la sesión de manera colectiva.

Procedimiento de aplicación:

Materiales: Material impreso. (Ya sea un texto, revista, folleto,).

Pasos a seguir:

- Se numera del 1 al 3 a todos los integrantes del grupo.

- Se reúnen todos los uno, todos los dos, y todos los tres, quedando así integrados 3 equipos.



- Cada grupo debe hacer un resumen del contenido trabajado en la sesión. Cada equipo debe dar su opinión y sintetizar los contenidos trabajados.
- Un equipo realizará una síntesis de los aspectos positivos
- Otro de los aspectos negativos
- Otro destacará las concepciones fundamentales y su aplicación práctica

Al finalizar las exposiciones, se hará un resumen de las reflexiones más importantes y se les pide que lo represente gráficamente en la pizarra.

Universidad de Holguín

Taller de reflexión grupal para los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés

Etapas II: Estimulación de las habilidades comunicativas

Sesión 7

Título: “La liga del saber”

Objetivo: Evaluar el conocimiento y manejo del tema abordado en la sesión anterior.

Métodos de orientación: debate

Técnica: La liga del saber

Materiales: tarjetas,

Tiempo de duración: 45 minutos.

Responsable: Isabel Velázquez Rojas.

Momento inicial:

- Saludo inicial a los participantes y establecimiento del rapport. Para ello se les comunica a los estudiantes que en esta sesión haremos un encuentro de conocimientos, a partir del cual podrán socializar lo que han aprendido en sesiones anteriores, si lo han podido utilizar, cómo lo han hecho y que resultados les ha dado.

Planteamiento temático:

- Se les orienta el título de la sesión y el objetivo de la misma.



- Se procede a organizar el local en función de simular en concurso televisivo.

Elaboración:

- Se forman 2 equipos.
- La facilitadora lleva de antemano una serie de preguntas sobre el tema que se está tratando durante el taller.
- Se establece el orden de participación de los grupos. El equipo que responda a mayor número de preguntas correctamente es el que gana.
- Inicia la facilitadora con una de las preguntas. Cada equipo tiene un tiempo límite para responder (de 1 a 3 minutos).
- Cada equipo tiene un representante para cada pregunta. En caso que el representante no pueda responder, los miembros del equipo tienen la posibilidad de discutir entre sí para dar la respuesta dentro del límite de tiempo acordado con anterioridad.
- Cada respuesta correcta significa dos puntos, cuando es contestada por el compañero que le correspondía por el equipo, y de un punto cuando es respondida en la segunda oportunidad por el equipo.
- En caso que al equipo que le corresponda no conteste correctamente, cualquiera de los otros equipos que lo solicite primero, lo puede hacer. Se gana un punto.

Las preguntas no deberán ser formuladas sobre la memorización de conceptos, sino presentar problemas o situaciones concretas cuya respuesta requiera de la aplicación correcta, de los contenidos abordados.

La facilitadora posee dos cartulinas que digan: CORRECTO e INCORRECTO.

Una vez que un equipo haya dado su respuesta, le pregunta al resto si es correcto o no. Independientemente de lo que diga el conjunto, voltea el cartón que corresponde. Si fuera incorrecta, cualquiera de los otros equipos puede responderla.

Preguntas:



- ¿Cómo argumentarían el tratamiento de la comunicación intergeneracional en tu escuela de práctica?
- ¿Cuáles son los aspectos que se deben de tener en cuenta en el proceso de comunicación intergeneracional?
- ¿Por qué es importante ser conscientes de las particularidades generacionales de una persona en el momento de establecer una comunicación con ella?
- Si fueras la/el profesora/o guía de un grupo de adolescentes en una secundaria básica ¿qué actividades realizaría con ellos para estimular la habilidad de expresión para contribuir a su comunicación con personas de otras generaciones ya sean de su familia o no?
- Algo muy importante dentro del proceso de comunicación es prestar atención a nuestro interlocutor ¿de qué manera eres consecuente con ello?
- Cuando intentas transmitir algo y esa otra persona, que es de una generación más alejada en el tiempo, no comprende exactamente lo que quisiste decirle ¿qué haces?
- ¿Cuál es una de las formas de expresarnos y lograr que el otro generacional comprenda nuestro sentir?
- ¿Cómo establecerías relaciones empáticas desde tu rol de profesor/a en los diferentes contextos en los que te desenvuelves?

Cierre:

- Para las conclusiones de la sesión se realiza la evaluación cuantitativa y cualitativa de los equipos en correspondencia con su participación y calidad de las respuestas. Se selecciona el equipo ganador y se realiza un reconocimiento de manera general.
- Se les pide a los participantes que den su opinión sobre la actividad realizada. ¿Qué les pareció? ¿Cómo se sintieron durante su desarrollo? ¿Qué más les hubiese gustado hacer en ella?
- Agradecer su participación en la actividad



Universidad de Holguín

Taller de reflexión grupal para los estudiantes del segundo año de la carrera
Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés

Etapa III: “Evaluación y cierre”

Sesión 8

Título: “¿Final o principio?”

Objetivo: Socializar lo aprendido durante el taller teniendo en cuenta las vivencias de
cada miembro del grupo

Métodos de orientación: persuasión

Técnica: “el espacio catártico”

Materiales: tres sillas

Tiempo de duración: 30 minutos

Responsable: Isabel Velázquez Rojas

Momento inicial:

- Saludo inicial a los participantes y establecimiento del rapport. Para ello se les comunica a los participantes que esta es la última sesión del taller de reflexión grupal. En ella se realizará un debate de los contenidos abordados durante todo el taller, cómo estos les fueron útiles, en qué medida sienten que lo han interiorizado y utilizado.

Planteamiento temático:

- En este momento se pasa a la orientación del título y el objetivo de la sesión
- Se convoca a los participantes a reflexionar el por qué del título de la sesión, qué les sugiere el mismo, cómo ser coherentes con esta propuesta.

Elaboración:



- Una vez orientado el tema y haber reflexionado hacia qué nos apunta, se procede a darle cumplimiento al objetivo trazado a partir de la técnica de dinámica grupal “el espacio catártico”.
- La coordinadora coloca las sillas una al lado de la otra. Le plantean al grupo que cada uno debe sentarse sucesivamente en cada silla y expresar sus vivencias.
- En la primera silla se expresa "cómo llegué", (conocimiento previo de la temática, dominio de las habilidades para la comunicación intergeneracional)
- En la segunda silla referirse a "cómo me sentí durante las sesiones", (cómo me sentí, qué aprendí en cada una de ellas, si lo puse en práctica, cómo lo hice, qué nivel de preparación logré con la participación en el taller)
- La tercera silla es "cómo me voy", (logros alcanzados, satisfacción con los contenidos abordados y la manera en que se prepararon, sugerencias, cómo transmitir los conocimientos obtenidos en el futuro mediano y en el de largo plazo)
- Cada uno va pasando por el espacio catártico y expresando sus vivencias, opiniones y sugerencias

Cierre:

- Una vez concluido este momento se agradece por su participación en el taller, el entusiasmo e interés que mostraron a lo largo de este.
- Se retoma la pregunta que le da nombre a la sesión. Se escuchan varios criterios

□ *Valoración de los resultados del programa de orientación a jóvenes universitarios de carreras pedagógicas para la comunicación intergeneracional.*

Para valorar la implementación del programa de orientación a jóvenes universitarios de carreras pedagógicas para la comunicación intergeneracional se utilizaron los siguientes métodos: la escala valorativa, el dibujo y el testimonio focalizado.

La escala valorativa se utilizó para medir el nivel alcanzado por los estudiantes en cuanto al desarrollo de sus habilidades para la comunicación intergeneracional. Los indicadores que se elaboraron fueron los siguientes:



1. Concientización de las exigencias del proceso de comunicación intergeneracional teniendo en cuenta:

- La utilización de un lenguaje asequible teniendo en cuenta las diferencias generacionales del interlocutor.
- La posibilidad de brindar la misma información desde diferentes ángulos teniendo en cuenta las diferencias generacionales.
- El conocimiento de las particularidades generacionales de su interlocutor.
- La participación que logra del receptor a partir de la estimulación para una comunicación democrática.
- La actitud de aceptación, apoyo y dar posibilidad de expresión de vivencias del otro generacional

2. Percepción de las actitudes del otro generacional durante el proceso comunicativo atendiendo las experiencias, estados de ánimo y sentimientos de la otra persona:

- Consideración de la experiencia del interlocutor.
- Percepción de lo que la persona de otra generación transmite durante la situación de comunicación.
- Percepción de los estados de ánimo y sentimientos del otro generacional atendiendo los signos no verbales que este.

A continuación se realiza un análisis de lo arrojado por la escala valorativa. Se constató que la mayoría de los estudiantes lograron un nivel alto de concientización respecto al proceso de comunicación con personas de otras generaciones. Ello se evidencia en el 95% de los estudiantes, con el empleo de un lenguaje asequible a partir de las diferencias generacionales.

El 90% brinda la misma información desde diferentes ángulos, teniendo en cuenta tales diferencias y el 100% se esfuerza por estimular la participación de las personas de otras generaciones durante el proceso de comunicación, así como de mantener



una actitud de aceptación, apoyo y dar la posibilidad de expresión de las vivencias del otro generacional durante este proceso.

Gran parte de los estudiantes ha logrado tener una mejor percepción de las actitudes, estados de ánimo y sentimientos de las personas de otras generaciones. Esto se revela en el 95%, que tiene en cuenta la experiencia de su interlocutor/a durante el proceso de comunicación intergeneracional. El 75% logra tener una percepción bastante exacta de lo que el otro generacional le quiere transmitir y el 65% percibe los estados de ánimos y sentimientos.

El empleo del dibujo como técnica proyectiva tuvo como objetivo fundamental valorar la percepción que tienen los jóvenes sobre la comunicación intergeneracional antes de su participación en las sesiones del taller, después de haber participado en este y su proyección futura. Para el cumplimiento del objetivo planteado se determinaron los siguientes criterios de análisis:

- El modo que establecían su proceso de comunicación con personas de diferentes generaciones
- El modo en que lo establecen en la actualidad
- Su proyección

El análisis realizado mostró que en el 95% de los jóvenes, la comunicación con personas de otras generaciones no era adecuada antes de participar en el taller. Mediante los gráficos, esquemas y dibujos se evidenció que existía incompreensión hacia los otros generacionales, sus actitudes y necesidades. También se constató que no poseían una autovaloración adecuada del desarrollo de sus habilidades para la comunicación intergeneracional, puesto que alegaban tener dominio de las mismas y durante las sesiones del taller se percataron de lo contrario.

Además de lo planteado, se constató que después de participar en cada una de las sesiones e implementar las habilidades propuestas, su proceso de comunicación intergeneracional fue mejorando. Ello se reflejó en los gráficos, esquemas y dibujos a partir de representar cómo es la atención que brindan, cómo se expresan, la posibilidad de dar nuevas explicaciones teniendo en cuenta las diferencias



generacionales; así como comprender los criterios de los otros generacionales y respetarlos sin renunciar a los propios.

Para la aplicación del testimonio focalizado se elaboraron los siguientes indicadores:

- Para los estudiantes:

1. Utilización de los contenidos aprendidos durante las sesiones del taller.
2. Principales logros y dificultades.
3. Cambios observados en su comunicación con las personas de otras generaciones.
4. Importancia que le concede a los contenidos trabajados durante los talleres para su vida personal y profesional.

- Para los docentes del colectivo de año:

1. Inclusión de los contenidos de comunicación intergeneracional en las clases.
2. Resultados obtenidos.
3. Cambios que ha observado en los estudiantes.
4. Importancia que le concede a estos contenidos para la formación profesional del futuro licenciado en Lenguas Extranjeras, Inglés.

A continuación se realiza un análisis de la aplicación del testimonio focalizado. Para su elaboración se confecciona una generalización de los testimonios emitidos, se ejemplifica con los criterios de mayor notabilidad.

Los estudiantes expresaron haber tenido la oportunidad de utilizar los contenidos trabajados en el taller en sus vidas cotidianas con sus familiares, vecinos, profesores, estudiantes de sus escuelas de práctica y personas con quienes interactúan en los medios de transportes u otros espacios. Lograron de manera general un desarrollo de las habilidades propuestas.

Ello se hizo evidente respecto a cómo alcanzaron ser empáticos poniéndose en el lugar de las personas de otras generaciones, comprendiendo sus sentimientos y prestándole una mayor atención durante el proceso comunicativo. Lograron



concientizar la importancia de expresar sus sentimientos e ideas de una manera clara y sencilla de modo que no se agrediera al otro generacional, así como observar y resaltar las potencialidades de este durante el proceso comunicativo.

Entre los cambios que observaron en su proceso de comunicación intergeneracional, encontraron la mejora de este a partir de expresarse de manera adecuada, observar y escuchar atentamente, así como comprender los criterios y actitudes de estas personas. También ellos se sintieron mejor comprendidos y escuchados por parte de estas personas, en la medida que ellos hacían uso de estas habilidades.

Respecto a la importancia concedida a las sesiones del taller, emitieron que este fue de gran relevancia para sus vidas tanto en el plano personal como profesional. Reconocieron su valor para enfrentar la convivencia intergeneracional y las relaciones que establecieran no solo en sus familias, sino también con personas que no son familiares, escuelas de práctica, futuros centros laborales y otros espacios. Además de estos criterios, sugirieron la implementación del taller en otros años de su carrera y en otras carreras.

La inclusión de los contenidos referente a la comunicación intergeneracional se realizó desde las asignaturas de Pedagogía y Práctica de la Lengua Inglesa III. Esto se pudo efectuar debido a las potencialidades que ofrecían estas asignaturas. Bajo esta perspectiva la profesora de Pedagogía alega que en su programa este contenido se puede trabajar en los diferentes temas, pero que ella seleccionó el de la familia para insertarlo puesto que en este se trabaja los tipos de familia y las relaciones que se dan en esta institución.

En el caso de la profesora de la asignatura Práctica de la Lengua Inglesa III decidió insertar los contenidos de comunicación intergeneracional desde las clases prácticas. En esta asignatura, los estudiantes debían dramatizar situaciones en el idioma inglés y hacer uso de las habilidades comunicativas propuestas en el programa de orientación.

Atendiendo al criterio de las profesoras, entre los resultados y cambios que se pudieron alcanzar se encontró la sensibilización de los estudiantes respecto a la situación de convivencia intergeneracional. En este sentido, se logró la



concientización de cómo contribuir desde el empleo y transmisión de las habilidades para la comunicación intergeneracional, tanto en la institución escolar en la cual radiquen, como en la comunidad donde esta se inserta.

La importancia de la inserción y tratamiento de esta temática dentro de los programas de sus asignaturas es considerado de pertinente. Expresaron que trabajar los contenidos de comunicación intergeneracional les dio la posibilidad de realizar un proceso de enseñanza-aprendizaje más integral, el cual contribuyó a la preparación tanto personal como profesional de los estudiantes.

Estos, una vez graduados, tendrán la posibilidad de trabajar en los distintos niveles de enseñanza y deberán cumplir con sus funciones profesionales entre las que se encuentra la orientadora que llevarán a cabo no solo durante la clase como vía fundamental, sino también en las escuelas de padres y en las distintas actividades extraescolares que realicen con sus estudiantes. También manifestaron que el trabajo de esta temática les facilitó analizar el ideal de imagen del maestro y cómo ser coherentes con las exigencias sociales, que demanda esta profesión, desde el desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional.



CONCLUSIONES

Los presupuestos teóricos asumidos permitieron alcanzar coherencia entre problemáticas sociales y el desarrollo de habilidades comunicativas en jóvenes de carreras pedagógicas. Se profundizó en la preparación de los mismos para comunicarse con personas de diferentes generaciones.

El diagnóstico realizado permitió identificar fortalezas y debilidades en las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios con las personas de diferentes generaciones. Se profundizó en su percepción y preparación respecto a la temática, así como su atención desde las acciones del proyecto educativo del año.

El objetivo de la investigación se concreta mediante un programa de orientación dirigido al desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés. Los contenidos orientacionales son contentivos de estrategias de adaptación y control para la comunicación intergeneracional. El mismo se estructura en etapas cada una con sus sesiones de orientación.

La propuesta del programa de orientación constituyó un modelo de actuación para los estudiantes y docentes del colectivo de año de la carrera Licenciatura en Educación Lenguas Extranjeras, Inglés. Con el mismo, se logró sensibilizar a los participantes respecto a la situación de convivencia y desarrollar habilidades comunicativas para favorecer la comunicación intergeneracional. La aplicación del programa con sus etapas y sesiones contribuyó a superar las insuficiencias existentes y a motivar a los participantes, tanto docentes como estudiantes, en la transmisión y aplicación de los conocimientos adquiridos en el mismo.



RECOMENDACIONES

- Continuar profundizando en la temática, a través de investigaciones, debido a la importancia de formar docentes preparados para enfrentar los retos del envejecimiento poblacional y la convivencia intergeneracional.
- Presentar el programa de orientación en los distintos eventos y actividades que se desarrollen para socializar la propuesta con los interesados en el tema y contribuir a la sensibilización con la problemática abordada en la investigación.



BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso, F. (1994). "Educando para la Paz: nuevas propuestas". Seminario de Estudios sobre la paz y los conflictos. Universidad de Granada. Extraído el 20 de julio de 2010 desde: [http://unescopaz.rrp.upr.edu/documentos/Manifiesto.de Estudios sobre la paz y los conflictos](http://unescopaz.rrp.upr.edu/documentos/Manifiesto.de%20Estudios%20sobre%20la%20paz%20y%20los%20conflictos). Universidad de Granada.
- Baster, J.C. (2016) Los jóvenes en la atención al adulto mayor a través del Curso propio "Envejecimiento Individual y Poblacional". Plan "D" de la Carrera de Medicina en Cuba. Ponencia presentada en el IV Taller provincial de estudios sociodemográficos. Holguín.
- Bermúdez, R. (2002). Dinámica de grupo en Educación: su facilitación. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Bermúdez, R. (2007). La orientación individual en contextos educativos. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Bisquerra, R. (1998). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Barcelona Ediciones Praxis.
- Brenes, M. (2009). La comunicación intergeneracional: un estudio desde la Psicología Social. Informe de investigación. Universidad de Costa Rica.
- Borisoff, D. (1991). Gestión de conflictos. Un enfoque de las técnicas de comunicación. Ediciones Díaz de Santos, S. A.
- Cervantes, M. (2002). Estrategia educativa para la solución de los conflictos interpersonales en las organizaciones políticas de Nuevo León. (Tesis doctoral). Nuevo León.



- D'Angelo, O. (2006). Cultura participativa para el manejo de conflictos y problemas en el ámbito social intergeneracional cotidiano. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. Extraído el 21 de julio de 2010 desde: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cuba/gdi.rtf>.
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Informe a la Unesco de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Madrid: Unesco/Santillana.
- Del Pino, J.L. y Recarey, S. (2006). La orientación educacional y la facilitación del desarrollo desde el rol profesional del maestro. Material base, Maestría en Ciencias de la Educación.
- Del Pino, J.L. y Más, (2013). Orientación educativa y crecimiento personal en las universidades de ciencias pedagógicas. La Habana. Sello Editor Educación Cubana.
- Domínguez, L. (1995). Orientación educativa y profesional. Material elaborado para la Maestría en Psicología Educativa de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana de la Dra. Laura Domínguez García La Habana, Cuba.
- Domínguez García, L. (2003). Psicología del desarrollo: adolescencia y juventud. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela.
- Encuesta de la Revista Latinoamericana de Orientación y Desarrollo Humano. 2015.
- Fernández, A. M. et al. (2002) Comunicación Educativa. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Fernández Rius, L. (2005). Pensando en la personalidad. Tomo 2. Editorial Félix Varela, La Habana, Cuba.
- Feria, D. (2012). Concepción de orientación a familias multigeneracionales para aprender a convivir con personas ancianas y favorecer el valor de la familia en los adolescentes de la secundaria básica. (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas "José de la Luz y Caballero". Holguín.

- García, A. (2001). La orientación familiar para la educación de la sexualidad en los adolescentes. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”, Holguín, Cuba.
- García, A., Pérez, R., Ramírez, A., Paz, A., Ferreiro, Y., Arbella, D. (2014) Aportes y proyección de estudios sobre Género, Familia y Orientación en procesos educacionales. Resultados del proyecto Familia, Género y Orientación en procesos educacionales, Monografía. Universidad de Holguín.
- García, A y Cabrera, F. (2016). Situación de convivencia intergeneracional en Holguín y percepción de los jóvenes universitarios. Ponencia presentada en el IV Taller provincial de estudios sociodemográficos. Holguín.
- García Batista, G y coautores (2004). Temas de introducción a la formación pedagógica. Editorial pueblo y educación, La Habana, Cuba.
- González Rey, F. (1995). Comunicación, desarrollo y personalidad. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- González, V. et. al (2000). Psicología para educadores. La Habana: Pueblo y Educación.
- Hernández Prados, A. Los conflictos en el aula. En <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=398/>
- Lomov, B. F. (1989) El problema de la comunicación en Psicología. Editorial Ciencias Sociales. Ciudad de La Habana.
- Marrero Ramírez, R. (2017). Asesoría psicopedagógica a maestros para la formación de orientaciones valorativas en escolares primarios de una comunidad rural. Tesis de Diploma. Universidad de Holguín “Sede José de la Luz y Caballero”. Holguín.
- Medina, E., López, R., De Varona, S., Carralero, A.M., Martínez, Y., Noris, E. (...) Rodríguez, O. (2014) Informe de investigación del proyecto “Identidad y magisterio”. Universidad de Ciencias Pedagógicas.



- Parras, A., Madrigal, A. M., Redondo, S., Vale, P., Navarro, E. (2009) Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Ministerio de Educación, España.
- Pérez, R. (2007). Concepción de orientación educativa para el aprendizaje de la convivencia comunitaria en Secundaria Básica” Tesis doctoral. ISP “José de la Luz y Caballero”. Holguín
- Pérez, V. y Orosa, T. (2011). El dialogo intergeneracional como generador de calidad de vida en los adultos mayores. Novedades en población, No. 2, p.51-57
- Petrovski A. V. (1981). Psicología evolutiva y pedagógica. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana.
- Pérez Bocourt, V. y Orosa Fariz, T. (2011). El dialogo intergeneracional como generador de calidad de vida en los adultos mayores. Novedades en población, No2, páginas: 51-57.
- Pichón Riviere, E. (1989). El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires.
- Predvechni, G. P. (1981). Psicología Social. Editorial de Libros para la Educación, Ciudad de La Habana.
- Repetto, E. (2010). La orientación para el desarrollo profesional a lo largo de toda la vida. Recuperado de <http://www.cepalcala.org/>.
- Rodríguez Moreno, M. (1998). Modelos organizativos en la Unión Europea. En M. Álvarez González y Bisquerra, R. Manual de orientación y tutoría (CDROM, actualización 2006). Barcelona: Praxis.
- González Soca, A. y Reinoso Cápiro, C. (2002). Nociones de sociología, psicología y pedagogía. Editorial pueblo y educación, La Habana, Cuba.
- Salazar, C. (2004). Actividades intergeneracionales: una opción creativa más para las Personas Adultas Mayores. Revista Anales en Gerontología, Vol. 4. Costa Rica: UCR.



- Sorín, Z. M. (1984). Psicología de la Personalidad. Editorial Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana.
- Torres, C. (2004). Análisis y estudio de los departamentos de orientación de los IES de Granada y la periferia. (Tesis doctoral). Universidad de Granada. España
- Torroella, G. (2005) Aprender a vivir y a convivir, Edit. ciencias sociales, Ciudad Habana.
- Torres, Y González, H. (2000) Una aproximación al estudio de la sexualidad de los adolescentes invidentes de la escuela especial de ciegos y débiles visuales Antonio
- Torres del Morral, C. (2005). Análisis y estudio de los departamentos de orientación de los IES de Granada y la periferia. Tesis doctoral, Universidad de Granda.
- Fernández León de Santiago de cuba. Tesis en opción al título académico de Licenciatura en Psicología, Santiago de Cuba.
- Vélaz de Medrano, C. (1998).Orientación e Intervención Psicopedagógica. Conceptos, modelos, programas y evaluación. Málaga, Ediciones Aljibe.



ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a estudiantes universitarios sobre los retos de la convivencia intergeneracional.

Solicitamos su colaboración en un estudio para comprender las opiniones que hay en la sociedad acerca de los retos que implica la convivencia con las personas ancianas. Observe bien cómo se contesta: cada oración refleja una opinión sobre distintos temas de la vida familiar y social, en especial, cuando se convive con personas ancianas. Debe responderse marcando con una x en el lugar o casillas que se corresponda con su opinión, de acuerdo con esta escala:

1-Totalmente de acuerdo (Coincide por completo con el planteamiento).

2-En parte de acuerdo (Está parcialmente de acuerdo).

3-No sé qué opinar. (No está de acuerdo pero tampoco en contra).

4-En parte estoy en desacuerdo. (Parcialmente en contra).

5-Totalmente en desacuerdo. (Está seguro por completo que no coincide con el planteamiento).

Responda señalando con una X su acuerdo o desacuerdo con las siguientes proposiciones:

1.----,----,----,----,----,El mejor lugar para qué vivan las personas ancianas es la casa de abuelos o el asilo porque así la familia puede trabajar y vivir con tranquilidad.

2.----,-----,----,----,-----,Todos los miembros de la familia se relacionan y mantienen buena comunicación con las personas ancianas.



3.----,-----,----,----,-----, No se deben asignar tareas a las personas ancianas, hay que dejarlos descansar la mayor parte de su tiempo.

4.----,-----,----,----,-----, Las personas ancianas, pueden disfrutar una sexualidad plena y lo necesitan para ser felices como cualquiera otra edad.

5.----,-----,----,----,-----, La vejez es una enfermedad que necesita muchos tratamientos medicamentosos.

6.----,-----,----,----,-----, Se debe enseñar a los jóvenes a compartir y solidarizarse con las personas ancianas.

7.----,-----,----,----,-----, La mejor forma de convivir un anciano, es en su hogar, con su familia.

8.----,-----,----,----,-----, El ejemplo en el trato que brindan los adultos a los adolescentes y jóvenes influye en sus formas de relacionarse con las persona ancianas.

9.----,-----,----,----,-----, Las personas ancianas pueden estudiar y están aptas para continuar elevando su nivel cultural.



Anexo 2. Encuesta a los estudiantes que conviven con personas mayores de 60 años

A continuación te ofrecemos planteamientos relacionados con tu familia para que selecciones las respuestas que se corresponda con tu forma de convivir, en cada caso puedes escoger una opción.

Cuando hay que tomar decisiones importantes para la familia se cuenta con las personas ancianas:

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

En mi familia es la misma persona la que se encarga del cuidado de las personas ancianas en todos los momentos del día:

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

Las relaciones entre los miembros de mi familia y las personas ancianas se basan en el afecto y la comprensión mutua:

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

En mi hogar se conversa amigablemente con las personas ancianas:

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

Cuando un miembro del grupo familiar tiene un problema los demás acuden, incluso, si vive en otras viviendas:

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

Cuando las personas ancianas se enferman todos los miembros de la familia se relacionan y cooperan con sus cuidados:

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca



La forma más frecuente de cooperar de los miembros de la familia con el cuidado y atención de las personas ancianas es de tipo material, (mandar dinero, garantizar recursos):

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

Los hijos, nietos, y demás familiares dedican tiempo a conversar, pasear, interesarse por sus problemas junto a las personas ancianas:

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

Mis familiares muestran con orgullo el patrimonio simbólico de la familia (fotos, documentos, cartas, álbumes, historias de las personas ancianas, anécdotas, canciones, cuentos):

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

Las personas ancianas de la familia disfrutan de actividades recreativas junto a la familia:

---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca

En la distribución del presupuesto se tiene en cuenta a las personas ancianas de la familia: ---casi siempre ---muchas veces ---algunas veces ---pocas veces ---casi nunca



Anexo 3. Encuesta a jóvenes universitarios

Objetivo: Conocer la percepción de comunicación intergeneracional de jóvenes universitarios

A continuación te ofrecemos planteamientos relacionados con la comunicación con personas de otras generaciones. Para cada frase le pedimos que circule qué tanto se aplica la situación a su experiencia en una escala de 1 a 7 en donde 1 significa que usted está Totalmente en Desacuerdo con la frase y 7 significa que usted está Totalmente de Acuerdo con la misma.

-En conversaciones con PERSONAS ANCIANAS que NO son FAMILIA MIA – o quienes yo no considero como familia, encuentro que generalmente yo soy:

1. Tengo un pensamiento más flexible __1__2__3__4__5__6__7
2. Me veo forzado a escucharlos __1__2__3__4__5__6__7
3. Me molesta su forma lenta de andar __1__2__3__4__5__6__7
4. No me gusta que se quejen conmigo __1__2__3__4__5__6__7
5. No tolero que se quejen de su salud__1__2__3__4__5__6__7
6. Me desespero cuando se quejan de su vida __1__2__3__4__5__6__7
7. Me resulta difícil tolerar a las personas de la tercera edad__1__2__3__4__5__6__7
8. Le cuento sobre cosas que me pasa __1__2__3__4__5__6__7
9. Les ayudo en el manejo de las nuevas tecnologías __1__2__3__4__5__6__7
10. Les brindo mi apoyo incondicional __1__2__3__4__5__6__7



11. Hablo con ellos como si fueran menos que yo __1__2__3__4__5__6__7
12. Me dirijo a ellos cariñosamente (mi corazón, mi vida, mi amor, etc.)
__1__2__3__4__5__6__7
13. Les presto atención __1__2__3__4__5__6__7
14. Actúo como si fuera superior a ellos __1__2__3__4__5__6__7
15. Los aconsejo aunque no me comprendan __1__2__3__4__5__6__7
16. Trato que la diferencia de edad no entorpezca la comunicación
__1__2__3__4__5__6__7
17. Soy sarcástico __1__2__3__4__5__6__7
18. Tomo la iniciativa en las conversaciones __1__2__3__4__5__6__7
19. No hablo mucho * __1__2__3__4__5__6__7
20. Me comporto como una típica persona (representativa) de mi
edad __1__2__3__4__5__6__



Anexo 4.Escala valorativa.

Objetivo: Identificar las habilidades para la comunicación intergeneracional que utilizan los jóvenes.

Compartimos la idea de la importancia que tenemos en la vida de las personas con quienes nos relacionamos, eso nos lleva a analizar constantemente nuestras expresiones y a esforzarnos para hacerlo mejor. Su opinión sobre la manera de comunicarnos con otras generaciones, cómo funciona y se desarrolla en los diferentes contextos de socialización (la escuela, la familia y otras instituciones), resulta de gran utilidad para la investigación en la cual usted participa.

Pondremos en su consideración algunos aspectos que deberá valorar.

Deberá leer atentamente cada aspecto y marcar con una x en la casilla que más se ajusta a su opinión sobre cada aspecto. En caso en que su opinión no se coincida con los términos utilizados, podrá escribir su opinión el lado del aspecto que analiza.

A: Habilidades comunicativas	Grado en que se manifiesta				
	Siempre 100%	Casi siempre 80%	Algunas veces 79%-50%	Rara vez 49 %-10%	Nunca 0%
- Utilización de un lenguaje asequible teniendo en cuenta las diferencias generacionales del interlocutor					
- Fluidez verbal					
- Uso de expresiones no estereotipadas					



- Consideración de la experiencia del interlocutor					
- Posibilidad de brindar la misma información desde diferentes ángulos teniendo en cuenta las diferencias generacionales					
- Percepción bastante exacta de lo que la persona de otra generación transmite durante la situación de comunicación					
- Percepción de los estados de ánimo y sentimientos del otro generacional a partir de comprender actitudes favorables o rechazantes, aburrimiento, es decir, a partir de signos no verbales					
- Conocimiento de las particularidades generacionales de su interlocutor					
- Utilización de tipo de reglas que empleará durante el intercambio intergeneracional					
- Participación que logra del receptor a partir de la estimulación para una comunicación democrática (incluye aceptación de las ideas y la no interrupción del discurso)					
- Actitud de aceptación, de apoyo y dar posibilidad de expresión de vivencias del otro generacional					

Anexo 5. Entrevista a los profesores del colectivo de 2do año de la carrera Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Inglés. Objetivo: Constatar cómo le dan tratamiento a los contenidos de la comunicación intergeneracional.

- ¿Conoce qué es la comunicación intergeneracional?
- ¿Qué valor le concede a la comunicación intergeneracional para una convivencia pacífica?
- ¿Qué valor le concede al desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional en los profesores de inglés?
- ¿Cuáles son las disciplinas y asignaturas que usted considera pueden ofrecer tratamiento a contenidos de comunicación intergeneracional?



- ¿Qué tratamiento realiza usted, desde la asignatura que imparte, a contenidos relacionados con la comunicación intergeneracional?

Anexo 6. Entrevista a la profesora coordinadora del 2do año de la carrera Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Inglés. Objetivo: Determinar en qué medida en el proyecto educativo del año se le da tratamiento a los contenidos de la comunicación intergeneracional.

- ¿Conoce qué es la comunicación intergeneracional?
- ¿Qué valor le concede a la comunicación intergeneracional para una convivencia pacífica?
- ¿Qué valor le concede al desarrollo de habilidades para la comunicación intergeneracional en los profesores de inglés?
- ¿Cuáles son las actividades que se han planificado desde el proyecto educativo para atender el desarrollo de la comunicación intergeneracional?



- ¿Cuáles se pueden incluir?

Anexo 7. Técnica “Baile de presentación”

Objetivo: Que los miembros del grupo se conozcan a partir de actividades afines, objetivos comunes o intereses específicos.

Para la realización de esta técnica, se requieren de los siguientes materiales:

-Una hoja de papel para cada participante, lápices, masking tape, radio

Pasos a seguir:

a)- Se plantea una pregunta específica, como por ejemplo: ¿Qué es lo que más le gusta del trabajo que realiza?, la respuesta debe ser breve, por ejemplo: "Preparar el terreno para la siembra"; o: "que estoy en contacto con la gente", o: "que me permite ser creativo", etc.



b)- En el papel cada uno escribe su nombre y la respuesta a la pregunta que se dio y se prende con masking tape el papel en el pecho o en la espalda.

c)- Se pone la música y, al ritmo de ésta, se baila, dando tiempo para ir encontrando compañeros que tengan respuestas semejantes o iguales a las propias.

d)- Conforme se van encontrando compañeros con respuestas afines, se van cogiendo del brazo y se continúa bailando y buscando nuevos compañeros que puedan integrar el grupo.

e)- Cuando la música para, se ve cuántos grupos se han formado; si hay muchas personas solas, se da una segunda oportunidad para que todos encuentren a su grupo.

f)- Una vez que la mayoría se haya formado en grupos, se para la música y se da un corto tiempo para que intercambien entre sí el porqué de las respuestas de sus tarjetas.

g)- Presentación en plenario. El grupo expone al plenario sobre la base de qué afinidad se conformó, cuál es la idea del grupo sobre el tema (por ejemplo, por qué eso es lo que más les gusta de su trabajo, etc.) y el nombre de sus integrantes. Los compañeros que están solos exponen igualmente su respuesta.

Anexo 8. Técnica “El P.N.I” (lo positivo, lo negativo y lo interesante):

Objetivo: Permite al facilitador conocer cuáles aspectos positivos, negativos e interesantes ha encontrado el grupo en la temática tratada, en la sesión realizada o en el grupo de sesiones en general.

Procedimiento de aplicación:

Por lo general se aplica al final de una sesión, aunque puede utilizarse al final de toda la etapa de trabajo del grupo.

Materiales:

- Una hoja de papel pequeña para cada uno de los miembros.



. Pasos a seguir:

- a) Se le entrega una hoja de papel a cada miembro del grupo por el facilitador.
- b) Se les orienta que cada uno de forma individual, sin consultar con nadie escriba lo que ha encontrado de positivo, de negativo y de interesante en la sesión o grupo de sesiones.
- c) Una vez que han llegado las hojas, éstas se recogen.

Anexo 9. Técnica "El navío cargado de...."

Objetivos: Analizar las vivencias positivas y negativas que se manifiestan en los miembros de un grupo.

Procedimiento de aplicación:

Materiales: Una pelota

Pasos a seguir:

- a) Todos se ubican formando un círculo. En el centro del círculo se sitúa una silla.
- b) Se seleccionan 2 ó 3 observadores que no se incorporan al círculo sino que permanecen fuera observando y registrando todo.



c) Se plantea por el facilitador que cada uno de los miembros del grupo narrará una vivencia positiva, algo agradable que le ha ocurrido en la vida; se lanza la pelota al aire y al que le caiga le toca sentarse en el centro del círculo y narra sus vivencias, luego este le tira la pelota a uno de los miembros del grupo que no ha participado y así sucesivamente, cuando se da la vuelta completa, es decir, cuando todos han narrado sus vivencias, se pide que se repita la operación pero con una vivencia negativa.

Anexo 10. La palabra clave:

Objetivo: Permitir al facilitador retroalimentarse de las vivencias, opiniones, etc. del grupo en relación con las sesiones realizadas.

Procedimiento de aplicación:

Al utilizar esta técnica como de cierre se introduce una variante distinta a cuando es utilizada como técnica de contenido. La diferencia consiste en que no se le pide al sujeto que explique el por qué de la palabra o frase empleada. Aunque puede ser utilizada en la sesión final para evaluar el desarrollo de todas las sesiones, es más recomendable para el final de una sesión de trabajo cualquiera.

. Pasos a seguir:



- a) Se le dice al grupo por el facilitador que cada uno exprese con una palabra lo que piensa o siente en relación con la sesión que se ha trabajado.
- b) A continuación se inicia la ronda. El coordinador debe poner cuidado de recoger cada palabra expresada y quién le dijo.

Anexo 11. Comunicación no verbal

Objetivo: Recaltar la importancia de la comunicación no verbal e integrarla como parte fundamental de la comunicación.

Materiales: Tarjetas y un recipiente para guardarlas.

Procedimiento:

- Explicar que la mayor parte de nuestra comunicación es no verbal.
- Pedir a voluntarios que saque una tarjeta y sin hablar comunique el sentimiento o la emoción al resto del grupo. Los miembros puede participar



interpretando con las palabras hasta que alguien haya acertado la respuesta correcta.

- Comentar los diferentes ejercicios, discutir cuándo ha sido más difícil y cuándo más fácil determinar la emoción o sentimiento.

Interrogantes:

¿Cuáles otros gestos o expresiones usamos comúnmente?

¿Por qué creen que la gente se comunica sin palabras en lugar de expresarse verbalmente?

¿Es tan importante o no la comunicación no verbal en la comunicación verbal?

¿Cuándo es la comunicación no verbal congruente con la comunicación verbal?

¿Qué puede suceder en la comunicación cuando no coincide el aspecto verbal con el no verbal?

Anexo 12. Técnica “La reja”

Objetivo: resumir e integrar la información trabajada durante la sesión de manera colectiva.

Pasos a seguir:

- Se numera del 1 al 3 a todos los integrantes del grupo.
- Se reúnen todos los uno, todos los dos, y todos los tres, quedando así integrados 3 equipos.



- Cada grupo debe hacer un resumen del contenido trabajado en la sesión. Cada equipo debe dar su opinión y sintetizar los contenidos trabajados.
- Un equipo realizará una síntesis de los aspectos positivos
- Otro de los aspectos negativos
- Otro destacará las concepciones fundamentales y su aplicación práctica

Anexo 13. Técnica “La liga del saber”

Objetivo: Evaluar el conocimiento y manejo de cualquier tema trabajado.

Pasos a seguir:

- a)- Se forman varios equipos según el número de participantes.
- b)- El facilitador prepara de antemano una serie de preguntas sobre el tema que se está tratando.



c)- Se establece el orden de participación de los grupos. El equipo que responda a mayor número de preguntas correctamente es el que gana

d)- Inicia el facilitador con una de las preguntas que tiene elaboradas. Cada equipo tiene un tiempo límite para responder (De 1 a 3 minutos)

e)- Cada equipo tiene un representante para cada pregunta. En caso que el representante no pueda responder, los miembros del equipo tienen la posibilidad de discutir entre sí para dar la respuesta dentro del límite de tiempo acordado con anterioridad.

f)- Cada respuesta correcta significa dos puntos, cuando es contestada por el compañero que le correspondía por el equipo, y de un punto cuando es respondida en la segunda oportunidad por el equipo.

g)- En caso que al equipo que le corresponda no conteste correctamente, cualquiera de los otros equipos que lo solicite primero, lo puede hacer. Se gana un punto.

h)- Las preguntas no deberán ser formuladas sobre la memorización de conceptos, sino presentar problemas o situaciones concretas cuya respuesta requiera de la aplicación correcta, de los conceptos, conocimientos, leyes, reglamentos, etc.

El facilitador puede poseer dos cartulinas donde se diga: CORRECTO e INCORRECTO.

Una vez que un equipo haya dado su respuesta, le pregunta al resto si es correcto o no. Independientemente de lo que diga el conjunto, voltea el cartón que corresponde. Si fuera incorrecta, cualquiera de los otros equipos puede responderla.



Anexo 14: Técnica “El espacio catártico”

Objetivo: Permitir que cada miembro del grupo exprese sus vivencias con relación al trabajo realizado grupalmente.

Materiales: tres sillas

Pasos a seguir:

a) El coordinador coloca las sillas una al lado de la otra. Le plantean al grupo que cada uno debe sentarse sucesivamente en cada silla y expresar sus vivencias. En la primera silla se expresa: "cómo llegué", en la del medio se refiere a: "cómo me sentí durante las sesiones" y la tercera silla es: "cómo me voy". Si no se poseen sillas o



no hay suficientes, pueden sustituirse por tres círculos en el suelo, con el mismo significado. Puede aplicarse cualquier otra variante, en función de las posibilidades.

b) Cada uno va pasando por el espacio catártico y expresando sus vivencias.

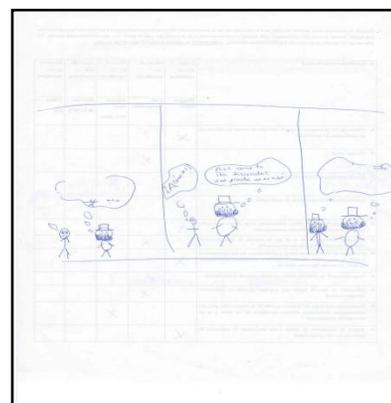
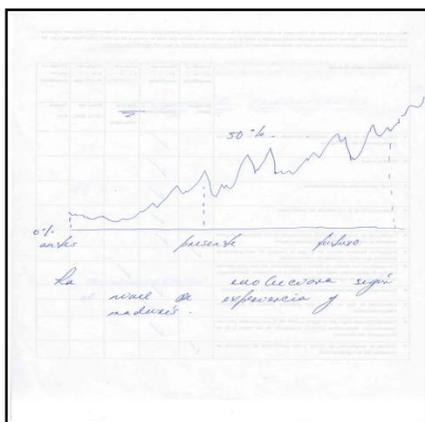
Anexo 15: Evidencias de las sesiones del taller de reflexión grupal:

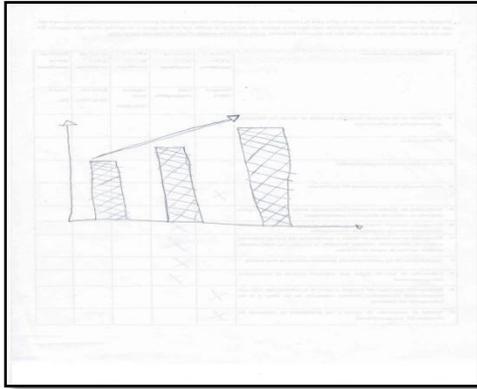


Anexo 16: Evidencias de la asesoría psicopedagógica:



Anexo 17: Evidencias del dibujo como técnica de validación:





Anexo 18: Publicación de las sesiones del taller de reflexión grupal como parte de la acciones del gabinete de orientación en la página web de la universidad.



Anexo 19: Sugerencias para convertirse en buenos receptores en proceso comunicativo. García Batista, G. y colaboradores. Temas de introducción a la formación pedagógica, p.43-44.



1. No hable cuando su interlocutor esté conversando con usted. Tenga en cuenta que no puede oír si están hablando.
2. Demuestre al otro que quieren oírlo. Muéstrese interesado. Escuche para comprender más que para replicar.
3. Ponga a quien habla cómodo. Ayúdelo a sentirse que es libre para hablar; provoque un ambiente permisivo, agradable en la comunicación.
4. Sea paciente, no interrumpa al que habla. Espere a que termine.
5. Elimine las distracciones, muéstrese atento.
6. Sea prudente en sus argumentos y criterios. No discuta con su interlocutor.
7. Póngase en el lugar del otro para comprender su punto de vista.
8. Haga preguntas, muestre que está escuchando y ayude a desarrollar otros temas de interés.
9. Mantenga un buen humor y controle los gestos que demuestren molestia.
10. Observe los gestos, miradas, movimientos del interlocutor; estos dicen mucho del estado emocional del otro.
11. Mire el rostro de su interlocutor durante el dialogo.

