

FACULTAD

CIENCIAS EMPRESARIALES

Y ADMINISTRACIÓN

DPTO. ECONOMÍA

TEMA: ANÁLISIS CRÍTICO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LA REPÚBLICA DE ANGOLA.

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ECONOMÍA**

Autora: MARIZA ORNETTE VASCONCELOS NETO
Tutor: Lic. ARISTIDES GONZALO PEREZ ROMERO
PROFESOR AUXILIAR

HOLGUÍN 2018



SINTESIS

El objetivo de la presente investigación es analizar críticamente el Índice de Precio al Consumidor en la República de Angola y proponer acciones de mejoras para hacerlo más objetivo y flexible, que contribuya a incrementar su representatividad, confiabilidad, eficiencia y pertinencia.

Los resultados obtenidos brotan del análisis realizado por el Instituto Nacional de Estadística, a partir de la confección de la canasta familiar y la contribución de cada provincia. Se detectan debilidades en la selección de la población y de los productos para formar la canasta familiar, la inclusión de la población rural, así como la selección del año base. Las recomendaciones hechas pueden ser de utilidad para el INE de Angola.

SYNTHESIS

The objective of the present investigation is to analyze the Index of Price critically to the Consumer in the Republic of Angola and to propose actions of improvements to make it more objective and more flexible that contributes to increase its representativeness, dependability, efficiency and relevancy.

The obtained results spring from the analysis carried out by the National Institute of Statistic, starting from the making of the family basket and the contribution of each county. Weaknesses are detected in the population's selection and of the products to form the family basket, the rural population's inclusion, as well as the selection of the year bases. The made recommendations can be being of utility for the INE of Angola.

Índice

INTRODUCCION	1
I. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA DEL PRECIO Y EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CONFIABILIDAD, EFICIENCIA Y PERTINENCIA DEL ÍNDICE.....	4
1.1 Base conceptual marco de referencia.....	4
1.2 El IPC y el índice de costo de vida.....	6
1.2.1 Índice de ponderaciones fijas.	7
1.3. DISEÑO ESTADÍSTICO	11
1.3.1. Componentes básicos.....	11
1.3.2. Canasta del Índice de Precios al Consumidor (IPC)	13
1.3.3. Participación en el gasto	15
1.4. Criterios y condiciones generales	17
1.4.1. Componentes del nivel fijo	18
CAPITULO II. ANÁLISIS CRÍTICO DEL IPCN EN LA REPÚBLICA DE ANGOLA.	20
2.1 Procedimiento para el análisis crítico del Índice de Precios al Consumidor en la República de Angola.....	20
2.2 Caracterización histórica, política, económica y social de la república de Angola	21
3. ANÁLISIS CRÍTICO DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL CÁLCULO DEL IPCN DE LA REPÚBLICA DE ANGOLA.....	29
3.1. Comportamiento del IPCN en las provincias seleccionadas.	29
3.2 Resumen crítico de la metodología utilizada para el cálculo del IPCN de la República de Angola	64
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES:	68

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	70
BIBLIOGRAFIA	71
ANEXO.....	73

DEDICATORIA

Con mucho amor, honra, respeto y delicadeza, dedico este trabajo a Dios en primer lugar, por haberme dado las fuerzas de seguir este sueño la cual lo agradeceré por toda la vida, en segundo lugar a mi Familia en especial a mi mamá Adelaide Da Costa Vasconcelos por ser mi inspiración, mi ejemplo a seguir y mi guía durante estos años de lucha. A mi tutor Arístides Pérez Romero que ha sido un padre para mí que gracias a él hoy estoy realizando esta misión, a mi novio Ángel Leonor por su apoyo incondicional, a mi papá que desde el cielo me apoya y me protege, a mi familia Cubana por todo lo que han hecho, a mis profesores por haberen contribuido en mi formación en especial a la profesora Nilsa Ávila, al profesor Sargentón y al profesor Alfredo, a mis compañeros del aula que juntos luchamos y juntos hemos logrado , al Gobierno Angoleño por darme esta oportunidad y a Cuba por receberme y darme ese regalo que hoy yo se lo daré a mi madre. Muchísimas gracias.

PENSAMIENTO

El oro hace a los hombres Ricos

El conocimiento hace a los hombres Sabios

La humildad hace grandes Hombres.

Mariza Ornette Vasconcelos Neto

INTRODUCCION

Análisis crítico del Índice de Precios al Consumidor de la República de Angola, es el tema seleccionado para la investigación estadística, que mide la variación porcentual promedio de los precios de un conjunto bienes y servicios finales que demandan los consumidores. Los propósitos de uso de la información del IPC, permiten analizar situaciones de carácter económico social y se utilizan para la toma de decisiones del gobierno y propietarios privados. El índice se usa principalmente como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales.

Así mismo, el índice de Precios al Consumidor se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

SITUACIÓN PROBLEMICA

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es la medida de variación en el nivel general de precios de los bienes y servicios, que consumen los hogares en una economía; variaciones que repercuten directamente en el poder adquisitivo de los ingresos de los consumidores y su bienestar, razón por la cual, es un indicador trascendente y de interés general para la población.

1. El Índice de Precios al Consumidor se calcula en base a los gastos monetarios de consumo final que realizan los hogares urbanos, en un conjunto de bienes y servicios denominado "Canasta", que permite a los miembros del hogar satisfacer sus diversos deseos.
2. Los precios de bienes materiales y servicios se han elevado y dado que los precios de los bienes y servicios de la Canasta, cambian en proporciones distintas e incluso en dirección contraria, el índice de Precios al Consumidor no exhibe la variación promedio de dichos precios a lo largo del tiempo;
3. Este procedimiento admite la generación de índices por ciudad de estudio, índices regionales e índice nacional; información que posibilita la realización de análisis históricos de la evolución del nivel de precios y análisis comparativos entre ciudades de estudio. Solo que se seleccionan las ciudades más ricas en recursos naturales y de mayor población.

4. El índice de Precio al Consumidor es un índice, en el que se relacionan los precios de un conjunto de productos (conocido como "canasta familiar" o "cesta") determinado sobre la base de la encuesta llamada "*Encuesta de gastos de los hogares*", que una cantidad de consumidores adquiere de manera regular, y la variación con respecto del precio de cada uno, respecto de una muestra anterior no se actualiza con frecuencia.

CONTRADICCIÓN

En la República de Angola, el Instituto Nacional de Estadística para crear el índice de Precios al Consumidor Nacional, su objetivo es medir la evolución de los precios de los bienes y servicios representativos de los gastos de consumo de los hogares de una Provincia, se calcula en una representación de las provincias más ricas en recursos minerales, sin embargo, su cálculo actual no representa la situación actual producción-consumo o la relación producción, oferta, demanda, precio, satisfacción del consumidor.

PROBLEMA:

El Índice de Precios al Consumidor en la República de Angola no se refleja en la actualidad con objetividad y flexibilidad como índice de precio de satisfacción del consumidor.

OBJETIVO:

Analizar críticamente el índice de Precios al Consumidor en la República de Angola y proponer acciones de mejoras para hacerlo más objetivo y flexible, que contribuya a incrementar su representatividad, confiabilidad, eficiencia y pertinencia como Índice del Consumidor en la República de Angola.

OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Nivel de satisfacción y de vida en la República de Angola

CAMPO DE ACCIÓN

Índice del Consumidor en la República de Angola

HIPÓTESIS:

Un análisis crítico sobre el IPC en la República de Angola, donde se destaquen sus debilidades, posibilita recomendar acciones de mejoras para hacerlo más objetivo y flexible, que contribuya a incrementar la representatividad, confiabilidad, eficiencia y pertinencia del índice, respaldando su posición entre las estadísticas de alto nivel, como una buena Medida de los cambios que inciden en la estructura económica del país.

TAREAS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Revisión bibliográfica.
2. Conceptualización del IPC.
3. Navegar en internet y consultar investigaciones actuales de reflexiones sobre IPC.
4. Revisar métodos de cálculo del IPC. Relación IPC con producción, ingresos, precio, oferta, demanda,
5. Relación IPC consumo, costo de vida, satisfacción. Revisar ventajas y dificultades del cálculo del IPC actual.
6. Proponer recomendaciones que posibiliten un IPC más objetivo y flexible.

DISTRIBUCIÓN DE CAPITULOS:

CAPÍTULO I. Conceptualización teórica del precio y el IPC.

CAPÍTULO II. Análisis crítico del Índice de Precios al Consumidor de la República de Angola.

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

BIBLIOGRAFIA

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN A UTILIZAR:

MÉTODO GENERAL: DIALECTICO MATERIALISTA

TEÓRICOS:

1. Análisis y síntesis
2. Abstracto y concreto
3. Causa y efecto.

4. Histórico – lógico
5. Lo general y lo particular.
6. Inducción y deducción
7. Hipotético - deductivo
8. Modelación
9. Sistémico

EMPÍRICOS:

1. Revisión de documentos.
2. Observación científica
3. Método estadístico

TÉCNICAS:

1. El cálculo estadístico

I. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA DEL PRECIO Y EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CONFIABILIDAD, EFICIENCIA Y PERTINENCIA DEL ÍNDICE.

1.1 Base conceptual marco de referencia.

El índice de Precios al Consumidor, en su base conceptual, presenta un objetivo general y otros específicos, que expresan con claridad la importancia como indicador estadístico que permite según su lectura económica la toma de decisiones. Estos objetivos son:

Objetivo general:

Acumular y presentar, a partir de un mes base, la variación promedio mensual de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país, con el fin de guiar estratégicamente la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados; al igual que analizar situaciones de tipo económico.

Objetivos específicos:

Suministrar información estadística, que permita realizar procesos de indexación y actualización de flujos monetarios en términos nominales del período corriente.

2. Suministrar información, que permita realizar procesos de deflactación de valores nominales, encontrando la evolución real de un rubro económico,

convirtiendo los valores nominales o corrientes de una serie a valores monetarios de igual poder adquisitivo o valor real.

3. Suministrar información que permita el análisis de coyuntura y la toma de decisiones de política públicas en el país.
4. Medir la evolución de los precios de los bienes y servicios representativos de los gastos de consumo de los hogares de una región. Los usos que se le suelen dar son:
 - Indicador de inflación (sabiendo que el IPC no incluye los precios de los consumos intermedios de las empresas ni de los bienes exportados).
 - Deflactor de las Cuentas Nacionales o contabilidad nacional y de otras estadísticas
 - Actualización de deudas o de montos judiciales.
 - Estimador del costo de vida (sabiendo que el IPC no es un índice de costo de vida por tener grandes diferencias con él).
 - Cláusula de revisión salarial.

IPC son las siglas de Índice de Precios al Consumidor, Índice de Precios de las marcas al Consumo o Índice de Precios al Consumo. La denominación precisa varía según el país. En México se emplean las siglas INPC, que corresponden a Índice Nacional de Precios al Consumidor, en la República de Angola, se adopta el Índice de Precio del Consumidor Nacional (IPCN).

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un Índice en el que se cotejan los precios de un conjunto de productos (conocido como "canasta familiar" o "cesta"), determinado sobre la base de la encuesta continua presupuestos familiares (también llamada *Encuesta de gastos de los hogares*), que una cantidad de consumidores adquiere de manera regular, y la variación con respecto del precio de cada uno, respecto de una muestra anterior. Todo IPC debe ser:

- Representativo, que cubra la mayor población posible.
- Comparable, tanto temporalmente como espacialmente, o sea, con otros IPC de otros países o períodos en un mismo país.

El **IPC** tiene un periodo base, hay países que generalmente se toma a partir del año corriente 10 años atrás, escogen el de mejor resultado, lo que implica que todos los índices que se van calculando posteriormente estarán referidos a este año.

1.2 El IPC y el índice de costo de vida

Conceptualmente, la construcción de un indicador sobre precios al consumidor, debe decidir entre la construcción de un índice de costo de vida o de utilidad constante o un índice de precios de una canasta fija de utilidad fija, como aproximación del primero, denominada Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Índice de Costo de Vida: la construcción de un Índice de Costo de Vida (ICV), además de los requerimientos normales sobre precios y cantidades que se establecen en los indicadores sobre precios al consumidor, requiere introducir el concepto de dos tipos de funciones de utilidad diferentes; la primera, que establece a cada individuo como agente consumidor y, la segunda, que corresponde al agregado de los consumidores. Ambas funciones son bastante difíciles de construir a partir del diseño y aplicación de cualquier instrumento estadístico como una encuesta.

Por la generalidad del concepto de un ICV, la canasta de bienes y servicios considerada, comprende todos los que componen la estructura de gasto de las familias, sin ninguna exclusión por razones de naturaleza del bien, mecanismo de pago o adquisición del mismo.

Una función de demanda en el marco de un ICV, estaría constituida por:

$ICV = f (Pr, Q, Ui)$, donde

Pr , precios,

Q , cantidades,

Ui , utilidades.

La construcción de un índice de costo de vida, busca evidenciar el cambio del gasto mínimo, entre dos períodos de tiempo, necesario para adquirir una canasta de bienes y servicios, manteniendo constante el nivel de utilidad o bienestar que el consumidor obtiene

El Índice de Precios al Consumidor: la construcción de este índice es una alternativa que se aproxima al índice anterior, estableciendo la utilización implícita de una estructura de preferencias de los consumidores y manteniéndola fija, reduciendo el problema del indicador a la medición de cantidades y precios.

La estructura utilizada corresponde a aquella que se refleja en la estructura de gasto y consumo de las familias en un período determinado de tiempo, donde se puede escoger para el ejercicio entre un período base o el período corriente.

De manera complementaria, y para acotar el campo de aplicación de la investigación sobre precios, se establecen restricciones al tipo de bien o servicio que puede participar en el ejercicio, resultando un espectro más reducido que el que considera un índice de costo de vida. En tal sentido, en el caso de los índices de precios al consumidor, participan aquellos bienes y servicios para los cuales se puedan identificar precios de adquisición, marcas, calidades y unidades para seguimiento de precios, es decir, bienes de consumo final.

La fortaleza del índice de canastas fijas se encuentra en la representatividad de los patrones de gasto y consumo que tengan los artículos seleccionados para establecer el seguimiento de precios, de igual manera que otros componentes del ejercicio, la población objeto del estudio y el marco geográfico de referencia del ejercicio. Tipo de Índice Compuesto: en dirección de minimizar los sesgos implícitos en el ejercicio estadístico sobre precios al consumidor con canastas fijas y como el objetivo del indicador es informar sobre las variaciones de precios que afectan al consumidor, las alternativas en materia de fórmula de cálculo se encuentran entre la utilización de tres tipos de índices compuestos: un número índice de ponderaciones fijas, correspondientes al período base del ejercicio, otro de ponderaciones variables relacionadas con el período corriente del mismo y, finalmente, una combinación de los anteriores o superlativo.

1.2.1 Índice de ponderaciones fijas.

Conocido como índice tipo Laspeyres Mediante esta metodología se intenta responder, en un ejercicio sobre precios, a la pregunta: ¿en cuánto aumenta o disminuye el valor de compra de una canasta de bienes y servicios entre dos períodos de tiempo, manteniendo las cantidades de compra del primer período fijas? Estas cantidades fijas corresponden al patrón de gasto y consumo del período base del ejercicio y, consecuentemente, a la estructura de preferencias. Ese cambio de valor se asume como resultado de un efecto precio. En términos de la utilidad, e incluso de la variación de precios, los números índices tipo Laspayre se consideran como de utilidad o variación, más alta que los índices de utilidad constante, porque

no permiten incorporar los procesos de sustitución que realizan normalmente los consumidores, por cambios en los precios relativos o en el nivel de ingreso.

Índice de Laspeyres

El índice de Laspeyres se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$IPP = \frac{\text{PRECIOS NUEVOS X CANTIDADES VIEJAS}}{\text{PRECIOS VIEJOS X CANTIDADES VIEJAS}}$$

Índices de Ponderaciones Variables: conocidos como índices tipo Paasche⁴. Con esta metodología se intenta responder a la pregunta: ¿en cuánto se aumenta o disminuye el valor de compra de una canasta de bienes y servicios si se pudiera comprar la cantidad que se compra actualmente, manteniendo los precios del período inicial?

El índice Paasche tiene como fórmula:

$$IPP = \frac{\text{PRECIOS NUEVOS X CANTIDADES NUEVAS}}{\text{PRECIOS VIEJOS X CANTIDADES NUEVAS}}$$

La estructura de ponderaciones, como reflejo del patrón de gasto y consumo, corresponde al período corriente del ejercicio y consecuentemente, a la estructura de preferencias. Aquí se identifica el cambio en el valor como resultado de un cambio en el precio de adquisición de la canasta.

En términos de utilidad, e incluso de la variación de precios, los índices tipo Paasche resultan menores que su respectivo índice de utilidad constante, porque el punto de referencia para el cálculo de la variación es la estructura de consumo del período corriente, la cual está reflejando las condiciones de precio del período actual y no la estructura de consumo de período anterior.

Índice Superlativo o Ideal de Fisher: de la situación anterior, es decir, índices tipo Laspeyres por encima de su respectivo índice de utilidad constante, e índices tipo Paasche por debajo del mismo, se establece una tercera alternativa, para aproximarse al ICV, uno que incorpore los cambios de precio que percibe el primero y el cambio en la estructura de preferencias o patrón de consumo del segundo, son los denominados números índices superlativos o ideales de Fisher. Resulta evidente que, para su construcción, los requerimientos de información resultan mayores que el caso individual de los anteriores, efectivamente, se necesita primero la construcción del

índice tipo Laspeyres y la del índice tipo Paasche para la obtención del ideal o de Fisher. Se demuestra en las tablas: Ejemplo

Tabla 1: Estructura de gasto y consumo en dos períodos, 1 y 2

Artículo	Q1	P1	V1	Q2	P2	V2
Carne	1,0	1,0	1,0	0,8	1,6	1.28
Pollo	1,0	1,0	1,0	2,0	0,8	1.60
Total			2,0			2.88

Fuente: ejercicio citado en el informe Boskin- Congreso de los Estados Unidos

Tabla 2: Índice tipo Laspeyres

Artículo	Q1	P1	V1	Q1	P2	V	est. Variación
Carne	1,0	1,0	1,0	1,0	1,6	1,6	
Pollo	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
Total			2,0			2,4	1,2

Fuente: ejercicio citado en el informe Boskin - Congreso de los Estados Unidos⁵

Tabla 3: Índice tipo Paasche

Artículo	Q2	P1	V1	Q2	P2	V	est. Variación
Carne	0,8	1,0	0,8	0,8	1,6	1,3	
Pollo	2,0	1,0	2,0	2,0	0,8	1,6	
Total			2,8			2,9	1,0

Fuente: ejercicio citado en el informe Boskin- Congreso de los Estados Unidos

Índice tipo Superlativo o de Fisher⁶

Un tercer índice, el índice de Fisher (del economista estadounidense Irving Fisher), intenta mitigar este problema, siendo una especie de resultado intermedio de los dos anteriores; calcula el Promedio Geométrico de los dos anteriores:

$$\text{Índice tipo Laspeyres} = 2,4/2,0 = 1.20$$

$$\text{Índice tipo Paasche} = 2.9/2.8 = 1.03$$

Y para calcular el **Índice tipo Superlativo o de Fisher**, una calculado el Promedio Geométrico de los dos anteriores, se calcula la propuesta de Fisher, que como se expresó anteriormente es un indicador intermedio de los índices de Paasche y

Laspeyres.

$$ISF = \sqrt{ITP * ITL} = \sqrt{1.03 * 1.20} = \sqrt{1.236} = 1.11$$

Contenido temático

- Variable de clasificación: grupos, subgrupos, clases y gastos básicos, niveles de ingreso y área geográfica.
- Variables de análisis: precio y variación de los precios de los bienes y servicios de consumo final.
- Variable calculada: promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices.

Indicadores: relativos simples por fuentes, promedio geométrico de índices simples por fuentes para cada artículo o variedad, promedio ponderado de los promedios geométricos de índices simples por artículo o variedad para cada gasto básico, índice de gasto básico local, índice de gasto básico nacional por niveles de ingreso, índice de gasto básico total, índice de clase de gasto, índice de subgrupo de gasto, índice de grupo de gasto, índice total como promedio de grupos gasto, y variación.

Referentes internacionales

A nivel internacional, la mayoría de índices son calculados teniendo en cuenta el marco de referencia del Manual del Índice de Precios al Consumidor dado por la OIT y el FMI, en el cual se hace referencia a la metodología del cálculo de un índice, usos de los índices, conceptos y alcance, ponderaciones de gastos y fuentes, muestreo y recopilación de precios (Fondo Monetario Internacional, 2006). Otro marco de referencia es el Departamento de Estadística del FMI, encargado de lo referente a la evaluación de calidad del ICP, que tiene que ver con los siguientes componentes: condiciones previas de la calidad, integridad, rigor metodológico, exactitud y fiabilidad, y utilidad de las estadísticas para el usuario.

Desde 1995, varios países, toman en consideración las recomendaciones del informe Boskin de los Estados Unidos para el IPC, pues se trata de una evaluación en profundidad de los sesgos de diseño o funcionamiento en los cuales se puede incurrir en el diseño y operación de un IPC (Boskin, 1996).

Es importante anotar que las recomendaciones que han surgido de estos referentes Internacionales han sido implementadas en todos los procesos de la investigación.

1.3. DISEÑO ESTADÍSTICO

1.3.1. Componentes básicos

Tipo de operación estadística

Encuesta por muestreo: Universo: son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc. Para el caso específico de educación, el universo está constituido por los colegios oficiales y no oficiales, que brinden los niveles de enseñanza de preescolar, primaria, secundaria, media, además, los establecimientos de educación superior formal y no formal.

Para captar la variación de precios de las viviendas en arriendo y de las viviendas ocupadas por sus propietarios, se toman todas las viviendas en arriendo existentes en el país; ofrecidas a través de inmobiliarias, a todos los niveles de ingreso. Población objetivo: todos los establecimientos en los cuales el consumidor adquiere bienes o servicios para ser consumidos. Incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arrendamiento, colegios, empresas de servicios públicos, etc.

Cobertura y desagregación geográfica: la investigación del Índice de Precios al Consumidor abarca la población urbana de todas las ciudades capitales de departamento, incluidas algunas áreas metropolitanas, las cuales concentran el mayor número de habitantes en el país y presentan la mayor dinámica económica y poblacional con respecto a otras ciudades del mismo.

- **Unidad de observación:** las unidades de observación son los establecimientos donde el consumidor adquiere bienes y servicios para su consumo.
- **Unidad de análisis:** la unidad de análisis se refiere a los precios de los bienes y servicios adquiridos por los consumidores.
- **Unidad de muestreo:** las unidades de muestreo son los establecimientos donde el consumidor adquiere bienes y servicios para su consumo.
- **Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas:** la clasificación actual de los bienes y servicios que hacen parte de la investigación IPC, se basa en la

estructura empleada por Cuentas Nacionales y en la clasificación que se empleó en periodos anteriores, por ejemplo, el IPC-98 y en el IPC-2008. Es importante mencionar que la clasificación empleada debe mantener los lineamientos de la Clasificación of Individual Consumption by Purpose (Coicop) de las Naciones Unidas, por otra parte, cada una de las ciudades objeto de estudio se codifica de acuerdo a la División Político Administrativa (Divipola). Esta estructura de clasificación permite mantener la continuidad histórica de la información de la investigación. La clasificación adoptada en un año posterior a los seleccionados, debe comprender un número de grupos de gasto representativos, digamos 9, si en los grupos de gastos anteriores como transporte y comunicaciones estaban en el mismo grupo de gastos y para la nueva definición se dividen en dos grupos: transporte propiamente dicho y el grupo de comunicaciones. Los nueve grupos serian:

1. Alimentos
2. Vivienda
3. Vestuario
4. Salud
5. Educación
6. Cultura, diversión y esparcimiento
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Otros gastos

Período de referencia: la investigación tiene como período de referencia el mes.

Período de recolección: la periodicidad de recolección está relacionada con la frecuencia con que se modifican los precios, por ello se ha definido una serie de períodos, mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral, anual, y otros con periodicidad abierta, para hacer la recolección. En periodicidad abierta se encuentran aquellos artículos cuyos precios pueden variar en cualquier momento, y debe hacerseles seguimiento durante todo el mes (Tabla 4).

En cada período de recolección la muestra debe estar distribuida uniformemente dentro de cada uno de los días, teniendo en cuenta su grupo de fuente, clase de fuente y artículo. Se denominan precios de conformación nacional aquellos precios que se

toman exclusivamente en Bogotá, debido a que estos precios son establecidos para todas las ciudades de forma centralizada por las empresas que venden estos bienes o servicios. Dentro de esta categoría se encuentra el periódico nacional, larga distancia nacional, celular, entre otros.

Tabla 4. Período de recolección. Ejemplo

Mensual	Alimentos
Bimestral	Artículos del hogar
	Artículos de aseo personal
	Medicamentos
	Artículos personales
Trimestral	Licores
	Vestuario
	Electrodomésticos
	Servicios de la salud
	Resto
Cuatrimestrales	Arriendos
Semestrales	Educación superior
Anuales	Colegios
Abiertos	Servicios públicos
	Transporte intermunicipal
	Transporte urbano
	Gasolina
	Periódicos
	Lotería
	Pasaje aéreo

1.3.2. Canasta del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Información básica para construir la Canasta del IPC:

La canasta, para seguimiento de precios y la estructura de ponderaciones que permite consolidar la información sobre precios en diferentes agregados hasta tener un dato total, se obtiene a partir de una encuesta especializada que aplica con regularidad la Dirección Nacional de Estadística(DNE), denominada Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG). Esta encuesta, aplicada en diferentes años DNE, permite tener certeza sobre el patrón de gasto y consumo de muchas familias en el país, en el total nacional, cabecera-resto, por regiones y ciudades, pues indaga sobre los gastos diarios de cada miembro y su periodicidad (semanal, mensual, trimestral, semestral y anual). A partir de ello, se puede construir un patrón de consumo general para los hogares del país.

La EIG realizada en los años más recientes capturó información en zonas rurales, además, introdujo la variable lugar de compra, siendo de gran utilidad en el seguimiento de precios que realiza el IPC, ya que proporciona información sobre los hábitos de consumo de los hogares, entre los que se encuentran los establecimientos donde estos acostumbran adquirir los bienes y servicios que consumen. Esta inclusión toma en cuenta nuevas formas de compra relacionadas con las innovaciones tecnológicas y de mercadeo como las ventas por Internet, por catálogo y en ferias especializadas.

En esta encuesta también se capturó información que permite detectar cambios en los hábitos de compra de los hogares, relacionados con la periodicidad con que acostumbran comprar determinados artículos, a través de la inclusión de la variable frecuencia de compra en los formularios.

La información así recolectada permite afirmar que ningún patrón de gasto o consumo de un hogar particular del país es igual al de otro. Aunque la lista de bienes y servicios que demandan los consumidores en su mayoría es la misma para todos los hogares, cada consumidor compra una combinación diferente de los mismos, en cantidad y frecuencia de tiempo. Sin embargo, como se ha planteado antes, por efecto de la agregación de los patrones individuales se obtiene un patrón de consumo nacional generalizado, el cual permite seleccionar la canasta para seguimiento de precios y, además, obtener la estructura de ponderaciones del gasto (precio por cantidad). Este patrón de consumo generalizado da lugar a producir un dato consolidado del comportamiento de los precios, con base en una gama amplia de bienes y servicios constitutivos del IPC.

Criterios para la selección de la Canasta para dar seguimiento de precios: los bienes y servicios incluidos en la canasta para seguimiento de precios del IPC, fueron seleccionados aplicando criterios generales y particulares sobre la información del gasto que reportaron los hogares del país.

Entre los criterios generales, se pueden mencionar:

- Presentar características y facilidad para seguimiento de precios.
- Ofrecer garantía suficiente de permanencia en el mercado.

Por su parte, los criterios particulares aplicados sobre la EIG, ordenada por ciudades y niveles de ingreso, se enuncian a continuación:

1.3.3. Participación en el gasto

Para la aplicación o utilización del criterio se presentan diferentes formas de validación. En algunos países se analiza el comportamiento o evolución de la participación entre diferentes encuestas de ingresos y gastos, a fin de determinar la inclusión o exclusión de un artículo en la canasta para seguimiento de precios dependiendo de la ganancia o pérdida en el porcentaje del gasto y de las expectativas que se tengan de su crecimiento. En otros, se determina un valor absoluto en la participación, a partir del cual se clasifican los que forman parte de los artículos para seguimiento de precios. Cabe mencionar que esa participación es definida arbitrariamente y se aplica con parámetros diferentes en cada sistema estadístico considerado.

En el último caso, algunos sistemas toman como parámetro la participación en el gasto de consumo total, con niveles diferenciales en función de la variabilidad de los precios para grandes agregados, es decir, una participación para alimentos y otra para artículos diferentes a los alimentos. Según los criterios internacionales, un principio general para la construcción de la canasta es la participación que en el gasto tengan categorías menos agregadas que el total, como el subgrupo, la clase de gasto o los gastos básicos. Esto permite mayor representatividad muestral del efecto precio en esos niveles (Fondo Monetario Internacional, 2006).

Hay países que en el IPC del año base, la referencia sobre participación de gasto, como parámetro de selección, está determinada por un 5% a un 7% del gasto dentro de la subclase y el menos de 1% con referencia al total del gasto.

Frecuencia de demanda

La frecuencia de demanda se utiliza como criterio de selección, especialmente para determinar la inclusión forzosa de un artículo. La mayoría de sistemas estadísticos no hacen explícito el uso o definición de valores para la frecuencia de demanda. En el caso del IPC de Colombia, desde la metodología del IPC-405, ha sido tomado en consideración y se tiene un porcentaje de población como parámetro de clasificación. En efecto, sí un artículo presenta una frecuencia de demanda superior al 30% de los hogares consumidores, entonces debe ser incluido en la canasta básica sin importar su peso relativo en el gasto.

El análisis de la evolución de la participación en el gasto

Específicamente, la evolución acontecida entre las EIG de los diferentes periodos utilizado (año base, año corriente), ha permitido seleccionar bienes y servicios, cuya dinámica de crecimiento en la participación de gasto es importante, incluso, si dichos bienes y servicios no clasificaron según el criterio de participación de gasto.

Las expectativas de crecimiento en la demanda por un artículo o producto

A partir de esta consideración, resulta posible incluir productos que aparecen por primera vez en la encuesta de ingresos y gastos, con una participación de gasto y frecuencia de demanda baja, pero con expectativas interesantes de crecimiento en el corto y mediano plazo; frente a lo cual, no considerarlos provocaría una eventual y rápida desactualización de la canasta para seguimiento de precios.

Estructura de la Canasta del IPC: antes de presentar la estructura de la canasta es importante tener en cuenta que el sistema de clasificación de artículos utilizado en la EIG sigue el esquema COICOP, que tiene como criterio de clasificación principal el origen del artículo. Para los ejercicios de selección de canasta, cálculo de ponderaciones y los ejercicios de contraste y evolución del IPC, fue necesario relacionar el sistema COICOP al sistema IPC.

En el sistema IPC los bienes y servicios seleccionados se encuentran organizados de acuerdo con un sistema de clasificación, o estructura de construcción, que permite que cada bien o servicio ocupe un único lugar en la misma. Adicionalmente, este sistema de clasificación hace posible obtener el total nacional como resultado de la agregación de la categoría o niveles más simples que se presentan a continuación:

- Grupos de gastos - agregación de •
- subgrupos de gastos.
- Subgrupos de gasto - agregación de clases de gasto.
- Clases de gasto - agregación de •gastos básicos.
- Gastos básicos - agregación de artículos o variedades.

Criterios para la construcción de la estructura general. Para definir la estructura general del Índice del consumidor del país, desde la revisión del IPC-año base y, consecuentemente, para el IPC-año corriente, se han atendido las siguientes recomendaciones internacionales:

1.4. Criterios y condiciones generales

La clasificación de bienes y servicios que será utilizada corresponde a la clasificación del consumo de los hogares en Cuentas Nacionales, específicamente los usos finales que allí se presentan.

La estructura elegida asegura la continuidad en la información estadística que el índice ha venido produciendo, hasta un nivel razonable de utilidad por parte de los usuarios principales y generales del proyecto.

La estructura elegida debe permitir cierto grado de comparabilidad internacional de la información estadística que produce el índice, al menos con aquellos sistemas estadísticos donde las condiciones sociales y económicas de los países hacen factible la comparación.

La estructura elegida debe permitir minimizar la aparición de sesgos en la medición del efecto precio asociado al gasto de consumo final de los hogares, inherentes al trabajo de los índices de precios al consumidor a partir de canastas fijas.

Criterios particulares

Se han identificado funciones de uso desde la perspectiva de los consumidores, para la conformación de agregados. Se han identificado procesos de sustitución o complementariedad del gasto, para la construcción de agregados.

Componentes de la nueva estructura del IPC: desde la última revisión que se realizó del IPC, la Dirección Nacional de Estadística debe avanzar en una variante metodológica sobre los índices de precios tipo Laspeyres, consistente en identificar dos niveles generales en la estructura, con diferencias en sus características y la forma de actualización. Estos niveles son: **en primer lugar**, un componente fijo de la estructura y un **componente flexible**, como diferencias apreciables frente a las anteriores estructuras del IPC.

Nivel fijo

- Características y forma de actualización
- El nivel fijo del IPC es la parte de la estructura del indicador que se continúa trabajando en el marco tradicional de los índices tipo Laspeyres, es decir, tiene asociada una ponderación de gasto fija, derivada de la última EIG.

- El nivel fijo del IPC es la parte de la estructura del indicador que será objeto de difusión y publicación.
- El nivel fijo del IPC es la parte de la estructura del indicador que sólo puede ser actualizada a partir de la aplicación y procesamiento de una nueva EIG

1.4.1. Componentes del nivel fijo

El nivel fijo del IPC está compuesto por cuatro categorías. De mayor a menor nivel de agregación, ellas son: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico.

Grupo de gasto: es el nivel más general de la estructura, la versión actualizada del índice mantiene los conceptos y naturaleza de los grupos de gasto del IPC-98. La única diferencia consiste en la aparición de un nuevo grupo de gasto, originado en dividir el actual Grupo de “Transporte y Comunicaciones” en dos grupos, a saber: “Transporte” y “Comunicaciones” obedece a que en los últimos años se evidencia diferencias en el comportamiento de precios entre los componentes del grupo y la ganancia en participación de gasto que registran las comunicaciones en la EIG 2006-2007.

Tabla 5. Estructura por grupos de gasto IPC-2010, IPC-2017

IPC 2010	IPC 2017
1. Alimentos	1. Alimentos
2. Vivienda	2. Vivienda
3. Vestuario	3. Vestuario
4. Salud	4. Salud
5. Educación	5. Educación
6. Diversión, cultura y esparcimiento	6. Diversión, cultura y esparcimiento
7. Transporte y comunicaciones	7. Transporte
8. Otros gastos	8. Comunicaciones
	9. Otros gastos
TOTAL	

Subgrupo de gasto: en el siguiente nivel de agregación existe equivalencia conceptual y de naturaleza, entre el IPC-98 y el IPC-08 La separación del grupo Transporte y Comunicaciones causa un cambio de código en los subgrupos de gastos correspondientes. La división del grupo de “Transporte y Comunicaciones” en

“Transporte” y en “Comunicaciones” obedece a que en los últimos años se evidencia diferencias en el comportamiento de precios entre los componentes del grupo y la ganancia en participación de gasto que registran las comunicaciones en la EIG 2015-2016

Tabla 6. Estructura por subgrupos de gasto IPC-2007, IPC-2017

Código IPC – 2007		Código IPC - 2017	
código	Productos	código	Productos
11	Cereales y productos de panadería	11	Cereales y productos de panadería
12	Tubérculos y plátanos	12	Tubérculos y plátanos
13	Hortalizas y legumbres	13	Hortalizas y legumbres
14	Frutas	14	Frutas
15	Carnes y derivados de la carne	15	Carnes y derivados de la carne
16	Pescado y otras de mar	16	Pescado y otras de mar

Tabla 6. Estructura por subgrupos de gasto IPC-año base, IPC-año corriente. Ejemplo:

Código IPC – 2007		Código IPC - 2017	
código	Productos	código	Productos
72	Transporte público	72	Transporte público
73	Comunicaciones	81	Comunicaciones
81	Bebidas alcohólicas y cigarrillos	91	Bebidas alcohólicas y cigarrillos
82	Artículos para el aseo y cuidado personal	92	Artículos para el aseo y cuidado personal
83	Artículos de joyería y otros personales	93	Artículos de joyería y otros personales
84	84 Otros bienes y servicios	94	Otros bienes y servicios

Los primeros trabajos sobre Índice de Precios al Consumidor, se realizaron a principio del siglo XX, los realizaban entidades bancarias, por otra parte, la Contraloría General de la República de las naciones, asumieron la función de estructurar la estadística

oficial, desarrollándose en un primer trabajo sobre índices de precios con base en una encuesta sobre los gastos de la clase obrera. El cálculo del IPC ha evolucionado, se le han incorporado nuevas herramientas y estructuras, en busca de informaciones estadísticas más objetivas y medibles.

En este proceso del cálculo del IPC, tiene como referencia las recomendaciones, estándares y normas (marco regulatorio de las entidades estadísticas) que establecen los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional: Canadá, Estados Unidos, Francia. Así mismo, es pertinente mencionar que participan en este proceso, de manera permanente, actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá).

Como documentos básicos, y con referencia a las mejores prácticas para esta actualización, se consultan como norma el Manual de Índice de Precios al Consumidor “Teoría y Práctica”, de la OIT, FMI, BM, OCDE, el Marco para evaluar la Calidad de los Datos de IPC, del Fondo Monetario Internacional (FMI), la Norma para el Cálculo de un Índice Armonizado de Precios al Consumidor para los Países Miembros de la Comunidad Andina y el Manual de Buenas Prácticas de la EUROSTAT.

Teniendo estos elementos como base teórica, se diseña y aplica la metodología para el cálculo del IPCN y provincial de la República de Angola.

CAPITULO II. ANÁLISIS CRÍTICO DEL IPCN EN LA REPÚBLICA DE ANGOLA.

2.1 Procedimiento para el análisis crítico del Índice de Precios al Consumidor en la República de Angola.

El análisis crítico del Índice de Precios al Consumidor en la República de Angola, exige el cumplimiento de pasos que llevarán a la comprensión de la necesidad del cálculo de un Índice de Precios al Consumidor que refleje con objetividad el nivel de satisfacción de los consumidores.

Los pasos a cumplir serian:

PASO 1. Caracterización histórica, política, económica y social de la República de Angola, lo que permitirá comprender la naturaleza en general del país en referencia, de hecho, se conoce que pertenece al grupo de países subdesarrollados.

PASO 2. Diagnóstico de la metodología para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPCN) de la República de Angola.

PASO 3. Contribución de las provincias seleccionadas al cálculo del IPCN de la República de Angola.

PASO 4. Análisis crítico de la metodología utilizada para el cálculo del IPCN de la República de Angola.

2.2 Caracterización histórica, política, económica y social de la república de Angola

Angola — oficialmente la República de Angola con diferentes dialectos (kikongo, kimbundu, umbundu: Repubilika ya Ngola) y de habla portuguesa, es un país situado en el suroeste de África. Limita con Namibia, la República Democrática del Congo, Zambia y el océano Atlántico. El enclave y provincia de Cabinda tiene fronteras al norte con la República del Congo, estando rodeada por el este y sur por la República Democrática del Congo. Su capital es Luanda.

Los habitantes originales de la actual Angola fueron cazadores y recolectores y hablaban la lengua khoisan, poco numerosos y bastante dispersos.

Fue una antigua colonia portuguesa (1483 - 11 de noviembre de 1975), que tiene recursos naturales considerables, entre los que se destacan el petróleo y los diamantes. Su sistema de gobierno es la democracia multipartidista.

Cuando Portugal apuesta por un estado multirracial frente al proceso de descolonización, surgieron tres movimientos de independencia:

El Movimiento Popular para la Liberación de Angola (Movimiento Popular de Liberación de Angola, MPLA), con una base entre kimbundu y la inteligencia mestiza de Luanda, y lazos con partidos comunistas de Portugal y de los países del Pacto de Varsovia.

El Frente Nacional de Liberación de Angola (Frente Nacional de Liberación de Angola, FNLA), con una base étnica en la región bakongo del norte y vínculos con el Gobierno de los Estados Unidos, el régimen de Mobutu Sese Seko en Zaire y el gobierno apartheidista de Sudáfrica, entre otros.

La Unión Nacional para la Independencia Total de Angola (União Nacional para a Independência Total de Angola, UNITA), liderado por Jonas Malheiro Savimbi con base étnica y regional en el corazón de Ovimbundu, en el centro del país.

Antes del traspaso formal del gobierno por parte de los portugueses fijado para el 11 de noviembre de 1975, el 9 de agosto de 1975 estalló una guerra civil entre el MPLA, la UNITA y el FNLA, los tres apoyados por fuerzas externas.

En 1976, el FNLA, apoyado por el Zaire, fue derrotado en la Operación Carlota, dejando al MPLA y la UNITA respaldada por la Sudáfrica del apartheid a luchar por el poder.

En 1991, luego de la derrota sufrida en Cuito Cuanavale en 1988, tras largas negociaciones, Sudáfrica aceptó retirarse de Namibia y dejar de apoyar a la UNITA, Cuba retiró sus fuerzas y el gobierno de Angola y UNITA acordaron convertir a Angola en un estado multipartidista, pero después de que José Eduardo dos Santos, del MPLA. Ganara las elecciones presidenciales supervisadas por observadores internacionales, la UNITA volvió a desatar las hostilidades, proclamando que hubo fraude, alegación no avalada por esos observadores.

Un nuevo acuerdo de paz en 1994 (Protocolo de Lusaka) entre el gobierno y la UNITA vio la integración de ex-insurgentes de la UNITA en el gobierno. Un gobierno de unidad nacional se instaló en 1997. Sin embargo, la UNITA alegó que el gobierno no estaba cumpliendo los acuerdos y reanudo las hostilidades en 1998. Esta vez la ONU aprobó una censura contra la UNITA. El presidente José Eduardo dos Santos suspendió el funcionamiento regular de las instancias democráticas debido al conflicto y lanzó una ofensiva mayor que aplastó las fuerzas convencionales de la UNITA en 1999 y recapturo las ciudades principales. La UNITA anunció una vuelta a la guerra de guerrillas.

El 22 de febrero de 2002, Jonás Savimbi, el líder de la UNITA, fue abatido en una emboscada en la provincia de Moxico y se alcanzó un alto el fuego entre las dos facciones. La UNITA dejó la lucha armada y se transformó definitivamente en un partido político.

En 2008 se llevaron a cabo las elecciones parlamentarias, después de diez años de suspensión de garantías y procedimientos democráticos, con la aprobación en lo general por parte de los observadores internacionales, quienes denunciaron también

varias irregularidades. En las posteriores elecciones hasta el 2017 el MPLA se ha impuesto por una mayoría abrumadora, aunque el presidente José Eduardo dos Santos, cedió la presidencia a João Lourenço, sin embargo, bajo la constitución adoptada en 2010, ya no habrá lugar a elecciones presidenciales, pues el puesto de presidente lo ocupará el líder del partido que obtenga la mayoría en el parlamento.

El segmento social política y económicamente dominante aprovecha de un modo muchas veces vertiginoso el desarrollo económico del país, y el mismo desarrollo permite la constitución de diferentes "clases medias". Al mismo tiempo, cerca de la mitad de la población se encuentra en situación de pobreza, con grandes diferencias entre las zonas rurales y urbanas. Una encuesta realizada en 2008 por el Instituto Nacional de Estadística de Angola³ indica que en el campo 58% de las personas eran pobres, de acuerdo con los criterios de la ONU, pero en las ciudades (donde se concentran más de 50% de la población) solamente 19% (total del país: 37%). En las ciudades la mayoría de las familias, para allá de las clasificadas como pobres, es forzada a adoptar una variedad de estrategias de sobrevivencia. En el Índice de Desarrollo Humano de la ONU Angola figura siempre entre los países peor colocado.

Algunos de los principales problemas de Angola son una seria crisis humanitaria como consecuencia de la prolongada guerra, la abundancia de minas antipersonal, alto nivel de insalubridad, de analfabetismo, pobreza, hambre y un alto nivel corrupción. Angola, como muchas naciones subsaharianas, está sujeta a epidemias periódicas de enfermedades infecciosas.

La mortalidad infantil está situada en 116 fallecidos cada 1.000 nacimientos, mientras que la tasa de fertilidad es de 6,05 hijos por mujer, una de las mayores del mundo, lo cual está provocando un considerable aumento poblacional, con consecuencias tanto económicas como ambientales.

En este marco histórico, es que nace el Instituto Nacional de Estadística, que apoyados en asesores extranjeros, con toda la intención de crear mecanismos de control sobre una economía con ricos y abundantes recursos naturales, falta de tecnologías y especialistas, una población de 17.747.679 hab.(2010) millones de habitantes, se ven obligados a importar bienes materiales para el uso y consumo y aceptar la explotación de los recursos naturales como el petróleo, el gas y el diamante por el capital extranjero. La economía de Angola creció el 18% en 2005, el 26% en

2006 y el 17% en 2007. Y este crecimiento ascendente se mantuvo hasta el 2012, desde el 2013 hasta hoy 2018, la economía se ha visto afectada por la disminución del precio del petróleo.

2.2 Diagnóstico de la metodología utilizada por la dirección nacional de estadística de la República de Angola.

La República de Angola, está formada política y administrativa pública por 18 Estados y 24 ciudades, donde 6 de ellas son las más ricas en población:

Tabla # 7 Ciudades principales de La República de Angola

#	Ciudades	#	Ciudades
1	Luanda	13	Bié
2	Zaire	14	Moxico
3	Benguela	15	Mbanza Congo
4	Kuanza Norte	16	Menongue
5	Kuanza Sul	17	Namibe
6	Malanje	18	Lobito
7	Lunda Norte	19	N'Giva (Vila Pereira d'Eça)
8	Benguela	20	Saurimo
9	Huambo	21	Soyo
10	Kuito	22	Sumbe
11	Kuvango	23	Tombua
12	Lubango	24	Uíje (Carmona)

Las ciudades de mayor población:

- Luanda (4.799.432 habitantes)
- Huambo (1.204.000 habitantes)
- Lobito (805.000 habitantes, el puerto más grande del país con infraestructura adecuada)
- Benguela (513.000 habitantes, con industrias en el puerto)
- Kuito (477.000 habitantes)

- Lubango (318.000 habitantes, centro comercial, aeropuerto, universidad).

Actualmente el salario medio mensual es de 200 dólares, una alta devaluación de la Kuanza (moneda nacional) frente al dólar, por ejemplo en el 2002 al 2012 la economía creció, lo provocó una paridad justa de que con 100 Kuanza permitía adquirir 1 dólar, desde el 2013 hasta el cierre del 2017, esa paridad fue empeorando y para el cierre del 2017 alcanzó 400 Kuanza igual a 1 dólar, lo obligó a la dirección del Banco Central de cambiar su política monetaria para evitar fuga de divisas del país, es evidente que la situación económica y social empeoró, los precios de bienes y servicios crecieron, lo que provoca un alto índice de inflación, el desempleo crece, lo que afecta directamente la relación ingreso-consumo.

La metodología presentada por el Instituto Nacional de Estadística de la República de Angola, reúne en su diseño estructural los requisitos establecidos internacionalmente, sin embargo, hay detalles que la hacen envejecer y poco operativa para la toma de decisiones públicas.

Es obvio que tal situación económico social en la República de Angola, exige cambios en la estrategia del cálculo del IPCN, no de una nueva metodología, al menos para expresar a través del índice su verdadero propósito y le permita al Estado decidir por certeras reformas de abastecimiento de alimento, salud, educación, cultura y deporte y crear condiciones para fortalecer la moneda nacional frente a la divisa y que, además, la propiedad privada no colapse.

Los elementos básicos para cálculo del IPC en la República de Angola, lleva una estructura que se interrelacionan desde la primera hasta la última acción. La estructura para el cálculo del IPCN lleva cuatro pasos:

- I. Confección de la canasta familiar de bienes y servicios.
- II. Ponderaciones de gasto de bienes y servicios de la canasta.
- III. Recolección de precios en los diferentes mercados.
- IV. Tratamiento de la información.

Para un mejor diagnóstico del cálculo del IPCN de la República de Angola, se hará el análisis crítico por cada una de los pasos de la metodología utilizada por el Instituto Nacional de Estadística.

Confección de la canasta familiar de bienes y servicios. Actualización de las especificaciones de los artículos.

El INE de la República de Angola, al calcular el IPCN del año 2017, toma como año base el 2014, al revisar el Informe del INE emitido cerrando el año 2017, las diferencias del IPCN de los años 2014 hasta 2017, al igual que la relación de bienes y servicios incluidos en la canasta familiar, no presentan diferencias significativas y debían presentar, porque por otro lado, en este mismo periodo el precio del petróleo inicio una tendencia decreciente y eso ocasiono para el país trastornos económicos y sociales, los precios de bienes y servicios crecieron, el nivel de inflación se ha incrementado.

Es evidente, que no se tomó como año base, aquel más representativo en cuanto al estado de los precios de la canasta familiar. No se actualizo y el IPCN calculado pierde su nivel de representatividad y confiabilidad, como indicador que mide la variación de los precios de la economía.

No queda la posibilidad de análisis, pues 2014 fue uno de los peores años para la economía angolana, debió seleccionarse uno a partir del año 2005 donde se creció en 18%, en el 2006 en 26% o en 2007 que creció en 17%, tomando como base cualquiera de estos años y no el 2014, la verdadera situación económica y social de país se hubiese puesto de manifiesto a través del IPCN, lo que facilita la toma de decisiones.

Si la captura de precios de un determinado artículo se torna cada vez más escasa, indicando la tendencia de éste a desaparecer del mercado, sin tener ninguna variedad comparable y con igual representatividad que le sustituya; entonces, se deberá iniciar el proceso de reconocimiento de especificaciones y captura de precios del nuevo artículo que lo está sustituyendo en el mercado.

Posteriormente, se levantan precios del nuevo artículo mediante el seguimiento de su variedad más representativa, la cual desde luego se considera “no comparable” a las variedades del artículo viejo; por tanto, no habrá superposición entre la cadena de precios del artículo saliente y entrante.

Únicamente, de confirmarse la desaparición del artículo viejo, llegará un momento en que éste desaparezca del listado de artículos de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor, así como una vez constatado el artículo nuevo que le reemplaza, éste ingresará al listado de la Canasta, siendo posible incluso que, en el proceso de transición, ambos artículos existan por un tiempo en el listado de bienes y servicios

oficial de la Canasta. Lo anterior implica claramente que el listado de artículos de la Canasta no es fijo en el tiempo; es decir, que si en el mes t , la Canasta está conformada por x artículos, en el mes siguiente ($t+1$), puede tener $x + 1$ artículos o $x - 1$ artículos. Por su parte, la disminución de artículos se genera por la pérdida de representatividad de los mismos en el consumo de los hogares; lo que implica que bien puede desaparecer un artículo de la Canasta, sin incluirse uno nuevo que lo sustituya dentro del Producto. Lo que sí es imprescindible, es que durante toda la vida útil del IPC (Base: 2014=100), cada Producto tengan al menos un artículo que lo conforme, ya que este es el primer nivel fijo y por tanto no se admite la desaparición o nacimiento de Productos de la Canasta.

En todo caso, este proceso de actualización del listado de artículos de la Canasta, no solo permite incluir artículos nuevos que se vuelvan representativos en el consumo, sino también permite dejar de investigar a los artículos que han perdido representatividad. Así se conserva el nivel de representatividad y confiabilidad del IPC como indicador que mide la variación de los precios de la economía mediante el estudio del precio del conjunto de bienes y servicios más consumidos por la mayoría de los hogares.

Recolección de precios

La captura de precios es la etapa inicial del cálculo del Índice de Precios al Consumidor, y su objetivo es la formación de la base de datos necesaria para este propósito. Esta base contiene la totalidad de las tomas de precios de los bienes y servicios que componen la canasta del IPC, recogidas en los establecimientos informantes, que son los puntos de compra registrados en el Directorio de Establecimientos. De esta manera, la calidad, pertinencia y confiabilidad del índice, están sujetas al éxito de recolección de precios a nivel de “Artículo-Establecimiento”, razón que justifica la atención especial de este apartado.

Entre las medidas que permiten asegurar la calidad de la información recolectada, figura principalmente la capacitación continua al personal del equipo de campo, para la captación de precios y manejo de Dispositivos Móviles de Captura de Datos (EDA's), esto mediante el uso de Instructivos, Manuales y asistencia telefónica. También destaca el seguimiento al trabajo de los Investigadores por parte de los Supervisores y Validadores; la calendarización de las cargas por EDA e investigador;

y la sincronización y validación diaria de la información recogida en campo; controles que incrementan la eficiencia de los procesos de detección y corrección de posibles errores (OIT, 2004).

Diseño de la muestra

La recolección de precios del IPC se realiza mediante un muestreo dirigido desde el Directorio de Establecimientos o puntos de venta donde los hogares urbanos de las ciudades consideradas (el INE en la República de Angola excluyó 4 de las ciudades de mayor población), adquieren preferentemente los artículos que integran los productos fijos de la Canasta investigativa del indicador; Directorio que es revisado y actualizado periódicamente, reconociendo las áreas de adquisición para los bienes y servicios de los hogares. Los “Precios observados” de los artículos de la canasta corresponden al valor monetario y precio contado y se recogen al interior de la zona urbana de cada ciudad auto representada en los puntos de venta registrados en el Directorio. A partir de esta información y gracias al cálculo de relativos de precios y su promedio, conjuntamente

Ponderaciones

Las ponderaciones reflejan la importancia relativa de los bienes y servicios según su participación en el consumo total de los hogares, de tal manera que la ponderación de cada bien o servicio determina el efecto que tiene la variación de su precio en el índice general. Estos pesos relativos, varían a lo largo del tiempo en respuesta a la evolución del mercado y al cambio en el hábito de consumo de los hogares, cambios que son generados por causas económicas y socio demográficas reflejadas en la pérdida de representatividad de los bienes y servicios en el transcurso del tiempo.

La construcción de los ponderadores de la Canasta del IPC (Base: 2014=100) se realiza en función del gasto de consumo urbano registrado. Nótese que si bien para el proceso de selección de bienes y servicios de la Canasta, se emplea el gasto de consumo urbano de las provincias a las que pertenecen las ciudades auto representadas; para la construcción de los ponderadores, se considera solo el gasto urbano de las provincias a las que pertenecen las ciudades auto representadas (para determinar el patrón de consumo de cada ciudad de estudio) y posteriormente se expanden dichos valores por el gasto de consumo urbano correspondiente al resto de

provincias no consideradas en el IPC, para determinar los ponderadores de cada ciudad auto representada frente al gasto de consumo urbano nacional.

Ponderaciones de gasto según la Estructura de la Canasta

La Canasta del IPC (Base: 2014=100) exhibe ponderaciones fijas desde el nivel de Producto hasta el nivel de División, siendo cada ponderador calculado como el cociente entre el gasto por la adquisición de un conjunto de bienes y servicios de la Canasta y el gasto por la adquisición de la Canasta completa (siendo ajustados ambos valores por el gasto de los bienes y servicios no seleccionados para la Canasta).

Matemáticamente:

$$PDO = \frac{\sum_{i=1}^j g^0_i}{\sum_{i=1}^n g^0_i}$$

siendo $g^0_i = P^0_i q^0_i$

Dónde:

PDO: Ponderador del conjunto j de bienes y servicios de la Canasta, en el periodo base de las ponderaciones.

g^0_i : Gasto de consumo de los hogares, en el bien o servicio i, en el periodo base de las ponderaciones.

J: Número total de bienes y servicios en el conjunto j.

N: Número total de bienes y servicios en la Canasta.

P^0_i q^0_i : Precio y Cantidad del bien o servicio i, en el periodo base de las ponderaciones.

3. ANÁLISIS CRÍTICO DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL CÁLCULO DEL IPCN DE LA REPÚBLICA DE ANGOLA

3.1. Comportamiento del IPCN en las provincias seleccionadas.

Teniendo como base la hoja de Información Rápida N. °12 IPC Nacional, publicado en diciembre 2017, se presentan las provincias seleccionadas para el cálculo del IPCN en la República de Angola, se relacionan los análisis del comportamiento del IPCN a nivel nacional y en las Provincias.

De las ciudades para el análisis de la formación de IPCN, de 24 en total seleccionan 18, ellas son:

1. PROVINCIA DE LUANDA
2. PROVINCIA DE CABINDA

3. PROVINCIA DE ZAIRE
4. PROVINCIA DE UÍGE
5. PROVINCIA DE KUANZA NORTE
6. PROVINCIA DE KUANZA SUL
7. PROVINCIA DE MALANJE
8. PROVINCIA DE LUNDA NORTE
9. PROVINCIA DE BENGUELA
10. PROVINCIA DE HUAMBO
11. PROVINCIA DE BIÉ
12. PROVINCIA DE MOXICO
13. PROVINCIA DE KUANDO CUBANGO
14. PROVINCIA DE NAMIBE
15. PROVINCIA DE HUÍLA
16. PROVINCIA DE CUNENE
17. PROVINCIA DE LUNDA SUL
18. PROVINCIA DE BONGO

El índice de Precios al Consumidor Nacional, registro una variación de 1,20%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017, más adelante, se relaciona en la tabla # 11 el comportamiento por cada una de las Provincias seleccionadas.

La evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional durante el período de diciembre del 2016 a diciembre del 2017, así como la tendencia durante el período en análisis, se expresa en la tabla # 8. (Ver Anexo # 1)

VARIACIÓN HOMÓLOGA NACIONAL

La variación homóloga está situada en un 23,67%, registrando un decrecimiento de 17,45 puntos porcentuales con relación la observada al igual al período del año anterior. En el gráfico abajo presenta la tendencia de la variación homóloga de diciembre del 2016 a diciembre del 2017.

Variación del Índice de Precios al Consumidor Nacional de diciembre del 2017 por la Clase de gastos.

Gastos	Variación Mensual
%	
Índice General	1,20
Alimentación y Bebidas alcohólicas	0,89
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,30
Vestuario y Calzado	1,69
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	1,82
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	1,45
Salud	1,48
Transportes	1,23
Comunicaciones	1,20
Recreación y Cultura	1,65
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,25
Bienes y Servicios Diversos	0,12

La clase “Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue a la que más contribuyó para el aumento a nivel general de los precios, con un 0,42 punto porcentual durante el mes de diciembre, seguida las clases: Habitación, Agua, Electricidad y Combustible con un 0,15 punto porcentual, “Bienes y Servicios Diversos” con un 0,14 punto porcentual y “Vestuario y Calzado” con un 0,12 punto porcentual. Las restantes clases tuvieron tasas inferiores a 0,12 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de gastos para el Índice de Precios al Consumidor Nacional de Diciembre del 2017.

Clases de gastos	Puntos	%
Índice General	1,20	100,
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,42	35,06
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,03	2,81
Vestuario y Calzado	0,12	9,97
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,15	12,80
Mobiliario, Equipamiento y Mantenimiento	0,10	8,67

Salud	0,07	5,67
Transportes	0,08	6,90
Comunicaciones	0,00	0,19
Recreación y Cultura	0,04	3,02
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,04	3,21
Bienes y Servicios Diversos	0,14	1

Una perspectiva de mayor detalle, es ofrecida por la tabla abajo, donde se presenta la incidencia inflacionaria en diciembre del 24 productos seleccionados representativos, con mayor contribución para la tasa de variación del IPCN, que, en su conjunto, representan cerca de 7% del total, pero concentran cerca de 46,06% de la tasa global de variación del IPCN en diciembre del 2017, conforme la tabla abajo.

Tabla # 9. Contribución de Productos Seleccionados para el IPCN de diciembre del 2017

1	Renda de casa*	3.29	0.13	13	Libreta escolar	2.11	0.01
2	Servicio de peluquería para señoras*	2.66	0.15	14	Servicios fúnebres*	2.63	0.01
3	Automóviles	2.09	0.04	15	Carbón*	1.43	0.01
4	Arroz agulla	1.27	0.03	16	Motorina	2.08	0.01
5	Arina de maíz	1.02	0.03	17	Zapatos para niñas	2.43	0.01
6	Pasaje interurbano e interprovincial*	9.07	0.02	18	Carne bovina de primera	0.88	0.01
7	Análisis clínicas*	1.74	0.02	19	Carne de gacela*	17.42	0.01
8	Tomate*	1.26	0.02	20	Carne bovina de segunda	1.28	0.01
9	Pescado fresco o congelado*	0.69	0.02	21	Mobiliario para sala	2.33	0.01
10	Arina de yuca*	1.27	0.02	22	Chorizo	1.96	0.01
11	Refresco nacional*	1.41	0.02	23	Pantalones para mujeres	1.87	0.01

12	Leche en polvo	1.12	0.01	24	Miedosas de vaca	0.83	0.01
----	----------------	------	------	----	------------------	------	------

El total de los 24 Productos, cuya contribución es de 0,55 puntos porcentuales que corresponde a 46,06% del total del IPCN

1. * = Productos Nacionales: solo aportan 10 tipos.
2. Zapatos para niñas, cabe la pregunta: ¿para niños, jóvenes y adultos?
3. El 58.3% de los productos se importan.
4. Faltan otros productos nacionales tradicionales como son: Chikuanga, feijão macundi, muamba de peixe seco, sacafolha de feijão, carne de caça, sacafolha de peixe entre outros.

Estas ponderaciones de los productos de la canasta familiar, se reflejó en las diferentes ciudades seleccionadas que se muestran a continuación:

PROVINCIA DE LUANDA

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la provincia de Luanda registro una variación de 1,13 % durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Bienes y Servicios Diversos” fue la que registro el mayor aumento de los precios con 1,96%, se destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 1,81%, “Recreación y Cultura” con 1,59% y “Vestuario y Calzado” con 1,49%.

La evolución mensual del IPCN en Luanda durante el período de diciembre del 2016 a diciembre del 2017, para el diciembre del 2016, cerró el año con un 2,3%, en febrero del 2017 creció a 2,6%, sin embargo, en el mes de junio de ese mismo año descendió a 1,5%, pero para los meses de septiembre y octubre vuelve a crecer a 2,7% y 3,0% respectivamente, en noviembre se presenta una disminución por debajo de un 1% y para diciembre se queda en 1%. Este es el comportamiento del IPCN la ciudad de Luanda, durante el año de análisis, como se observa, se comportó con una tendencia contradictoria.

La variación homóloga situase en 26,26%, registrando un decrecimiento de 15,69 puntos porcentuales con relación a la observada en igual período del año anterior. El

gráfico abajo presenta la tendencia de la variación homóloga de diciembre del 2013 a diciembre del 2017.

Tabla #. 10 Variación mensual, acumulada y homóloga. IPCN de Luanda. (Base: dic. 2014 = 100)

	Índices			Variación			Porcentual Mensual			Acumulada Homóloga		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
ENERO	100,72	118,18	165,92	0,72	3,43	2,29	0,72	3,43	2,29	7,44	17,33	40,39
FEB	101,49	122,06	170,21	0,76	3,28	2,59	1,49	6,81	4,94	7,73	20,26	39,45
MARZ	102,13	126,24	174,02	0,63	3,43	2,24	2,13	10,47	7,29	7,87	23,60	37,86
ABRIL	103,00	130,20	177,50	0,85	3,14	2,00	3,00	13,94	9,43	8,23	26,41	36,33
MAYO	104,24	134,71	180,62	1,21	3,46	1,76	4,24	17,89	11,36	8,86	29,23	34,08
JUNIO	105,55	139,11	183,47	1,25	3,27	1,58	5,55	21,74	13,11	9,61	31,80	31,89
JULIO	106,97	144,73	186,72	1,35	4,04	1,77	6,97	26,66	15,12	10,41	35,30	29,01
AGOST	108,20	149,52	189,82	1,15	3,30	1,66	8,20	30,85	17,03	11,01	38,18	26,95
SEPT	109,52	152,71	194,65	1,22	2,14	2,54	9,52	33,64	20,00	11,66	39,44	27,46
OCT	111,00	155,44	200,45	1,35	1,79	2,98	11,00	36,03	23,58	12,40	40,04	28,96
NOV	112,47	158,75	202,50	1,33	2,13	1,02	12,47	38,93	24,85	13,29	41,15	27,56
DIC	114,27	162,20	204,79	1,60	2,17	1,13	14,27	41,95	26,26	14,27	41,95	26,26

VARIACIÓN POR CLASE DE GASTOS

Con la tasa de la variación del IPC de Luanda, por clases de consumo, muestra que las doce clases, nueve (9) presentan tasas superiores a la unidad.

Clases de gastos	Variación Mensual %
Índice General	1,1
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,74
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,21
Vestuario y Calzado	1,49
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	1,81
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	1,36
Salud	1,44
Transportes	1,03
Comunicaciones	0,09
Recreación y Cultura	1,59
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,46
Bienes y Servicios Diversos	1,9

CONTRIBUCIÓN POR CLASES DE GASTOS

La clase “Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento del nivel general de precios en Luanda, enseguida de “Bienes y Servicios Diversos”, “Habitación, Agua, Electricidad y Combustibles” y “Vestuario y Calzado”.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC en Luanda de diciembre del 2017.

Contribución

Clases de gastos	Puntos	%
Índice General	1,13	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,32	28,65

Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,04	3,51
Vestuario y Calzado	0,12	10,67
Habitación, Agua, Electricidad y Combustibles	0,15	13,24
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,10	8,74
Salud	0,07	6,00
Transportes	0,06	5,03
Comunicaciones	0,00	0,13
Recreación y Cultura	0,03	3,06
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,05	4,26
12. Bienes y Servicios Diversos	0,19	16,73

Una perspectiva de mayor detalle es ofrecida por la tabla abajo, donde se presenta la incidencia inflacionaria en diciembre de 24 productos seleccionados preferencial, con una mayor contribución para la tasa de variación del IPC en Luanda que, no en su conjunto, representan 10% del total, pero concentran cerca de 51,19% la tasa global de variación del IPC Luanda en diciembre del 2017, conforme muestra la tabla que sigue

Contribución de Productos Seleccionados para el IPC Luanda de diciembre del 2017.

Productos	Contribución		Productos	contribución	
	Varia	(%)		Varia	(%)
Renta de casa*	3,63	0,13	Tomate*	0,73	0,01
Servicio de peluquería*	2.81	0,10	Muebles	2,32	0,01
Automóviles	2,63	0,05	Arina de maíz	0,94	0,01
Arroz Aguja	1,51	0,02	Zapato para hombre	1 ,53	0,01
Análisis clínico*	1,65	0,02	Carne de vaca	0,66	0,01
Refresco*	1,78	0,02	Servicio del gobierno*	1,14	0,01
Leche en polvo	1,45	0,02	Pantalón de mujer	1,78	0,01
Arina de yuca*	1,26	0,02	Gorra*	0,51	0,01
Chorizo	2,22	0,01	Crema para la piel	1,29	0,01
Jabón	1,65	0,01	Diclofenato	2,82	0,01
Libreta escolar	2,16	0,01	Cerveza nacional*	1,05	0,01
Zapato para niño	1,98	0,00	Cerveza importada	0,01	0,01

Total, de los 24 Productos cuya contribución es de 0,58 puntos porcentuales que corresponde a 51,19% de total del IPC.

- Producto nacional

PRECIOS MÉDIOS DE ALGUNOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

Productos	(UM)	11/2017 Kz	12/2017 Kz	Varia (%)
Pan casete	Unidades	2393,51		0,30
Arina de trigo	709,97	710,09		0,02
Arina de maíz	554,71	559,94		0,94
Arroz corriente	653,54	654,45		0,14
Carne de primera	7 042,18	7 081,27		0,56
Carne de segunda	5 341,97	5 414,25		1,35
Carne de vaca	3 280,38	3 302,04		0,66
Costillas de cerdo	4 957,19	4 987,50		0,61
Carne de chivo	6 540,48	6 579,74		0,60
Pollo congelado	1 742,68	1 743,10		0,02
Mulos de pollo	1 448,84	1 450,06		0,08
Carne seca de vaca	3 969,50	4 002,74		0,84
Pescado curvina	4 018,84	4 051,87		0,82
Pescado cojinua	4 184,80	4 206,15		0,51
Pescado espada	2 663,15	2 706,85		1,64
Pescado cojinúa salada	4 095,35	4 111,23		0,39
Leche en polvo	7 917,34	8 032,41		1,45
Aceite de palma	1 633,86	1 635,56		0,1

PROVINCIA DE CABINDA

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Cabinda registró una variación de 1,64%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Mobiliario, Equipamiento Doméstico y Mantenimiento” y “Vestuario y Calzado” fueron las que registraron el mayor aumento de precios con 4,46%. Se destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Salud” con 1,98%, “Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” y “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 1,47% cada.

Variación del IPC de diciembre del 2017 por Clases de gastos.

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,94
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,40
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,47

Vestuario y Calzado	4,46
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,01
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	4,46
Salud	1,98
Transportes	0,00
Comunicaciones	0,00
Recreación y Cultura	0,67
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,15
Bienes y Servicios Diversos	1

La clase “Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios, con 0,93 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida las clases: “Vestuario y Calzado” con 0,35 puntos porcentuales, “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,21 puntos porcentuales y “Salud con 0,07 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,07 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC de diciembre del 2017

Contribución

Clases de Gastos	Puntos	%
Índice general	1,64	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,93	56,80
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,00	0,24
Vestuario y Calzado	0,35	21,18
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,00	0,02
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,21	12,69
Salud	0,07	4,34
Transportes	0,00	0,00
Comunicaciones	0,00	0,00
Recreación y Cultura	0,01	0,57
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,03	1,66

Bienes y Servicios Diversos	0,04	2,00
-----------------------------	------	------

PROVINCIA DE ZAIRE

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Zaire registró una variación de 1,72%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Salud” y “Mobiliario, Equipamiento Doméstico y Mantenimiento” fueron las que registraron el mayor aumento de precios con 3,15%. Destacase también los aumentos de los precios verificados en las clases “Bienes y Servicios Diversos” con 3,11%, “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 2,94%, y “Recreación y Cultura” con 2,78%.

VARIACIÓN DEL IPC DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Varia Mensual %
Índice general	1,51
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	2,50
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,94
Vestuario y Calzado	2,94
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	3,15
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	3,15
Salud	0,00
Transportes	1,21
Comunicaciones	2,78
Recreación y Cultura	0,00
Educación	0,76
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	3,1
Bienes y Servicios Diversos	

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,87 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 0,18 puntos porcentuales, “Bienes y Servicios Diversos” con 0,17 puntos porcentuales y “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,15 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,15 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC diciembre del 2017

Contribución

Clases de Gastos	Puntos	%
Índice general	1,72	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,87	50,68
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,05	3,00
Vestuario y Calzado	0,11	6,33
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,18	10,21
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,15	8,59
Salud	0,07	4,06
Transportes	0,00	0,00
Comunicaciones	0,04	2,49
Recreación y Cultura	0,06	3,31
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,03	1,51
Bienes y Servicios Diversos	0.17	9,00

PROVINCIA DE UÍGE

El Índice de Precios al Consumidor da provincia do Uíge registró una variación de 1,39%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase de “Bienes y Servicios Diversos” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 2,19%. Destacan también los aumentos de precios verificados en las clases “Salud” con 2,14%, “Vestuario y Calzado” con 2,08% y “Mobiliario, Equipamiento Doméstico y Mantenimiento” con 2,02%.

VARIACIÓN DEL IPC DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,39
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,21
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,21
Vestuario y Calzado	2,08

Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,43
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	2,02
Salud	2,14
Transportes	0,99
Comunicaciones	0,22
Recreación y Cultura	1,82
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,53
Bienes y Servicios Diversos	2,19

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,70 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases “Vestuario y Calzado” con 0,21 puntos porcentuales, “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,15 puntos porcentuales y “Bienes y Servicios Diversos” con 0,13 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,13 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC diciembre del 2017

Contribución

Clases de Gastos	Puntos	%
Índice general	1,39	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,70	50,46
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,03	2,12
Vestuario y Calzado	0,21	15,00
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,01	0,98
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,15	11,13
Salud	0,03	1,98
Transportes	0,05	3,55
Comunicaciones	0,00	0,28
Recreación y Cultura	0,04	3,09
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,03	2,05
Bienes y Servicios Diversos	0,13	9,36

PROVINCIA DE KUANZA NORTE

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Cuanza Norte registró una variación de 1,26%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Salud” fue la que registró el mayor aumento de precios con 2,87%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 2,51%, “Recreación y Cultura” con 2,40% y “Bienes y Servicios Diversos” con 2,33%.

Variación del IPC de diciembre del 2017 por Clases de Gastos

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,26
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,15
Vestuario y Calzado	1,27
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	1,54
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	2,51
Salud	2,87
Transportes	0,00
Comunicaciones	0,00
Recreación y Cultura	2,40
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,69
Bienes y Servicios Diversos	2,3

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,63 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida las clases: “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,18 puntos porcentuales, “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 0,11 puntos porcentuales y “Bienes y Servicios Diversos” con 0,10 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tasas inferiores a 0,10 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC diciembre del 2017

Contribución

Clases de Gastos	Puntos	%
Índice general	1,26	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,63	49,73
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,01	0,98
Vestuario y Calzado	0,06	4,90
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,11	9,07
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,18	14,28
Transportes	0,08	6,17
Comunicaciones	0,00	0,01
Recreación y Cultura	0,00	0,00
Educación	0,05	4,23
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,00	0,00
Bienes y Servicios Diversos	0,04	2,88

PROVINCIA DE KUANZA SUL

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Cuanza Sul registró una variación de 1,36% durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La case "Transportes" fue la que registró el mayor aumento de precios con 6,20%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases "Recreación y Cultura" con 3,95%, "Salud" con 3,70% y "Bienes y Servicios Diversos" con 2,68%.

Variación del IPC de diciembre del 2017 por Clases de Gastos

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,36
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,30
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,57
Vestuario y Calzado	1,01
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,93
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,61
Salud	3,70

Transportes	6,20
Comunicaciones	0,38
Recreación y Cultura	3,95
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,59
Bienes y Servicios Diversos	2,68

La clase “Transportes” fue la que más contribuyo para el aumento del nivel general de precios, con 0,68 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” con 0,15 puntos porcentuales, “Salud” con 0,13 puntos porcentuales y “Bienes y Servicios Diversos” con 0,10 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,10 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC de diciembre del 2017

Contribución

Clases de Gastos	Puntos	%
Índice general	1,36	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,15	11,36
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,01	0,61
Vestuario y Calzado	0,05	3,75
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,06	3,68
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,13	4,43
Salud	0,68	9,68
Transportes	0,01	0,60
Comunicaciones	0,09	6,82
Recreación y Cultura	0,00	0,00
Educación	0,02	1,70
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,10	7,40
Bienes y Servicios Diversos		

PROVINCIA DE MALANJE

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Malanje registró una variación de 1,20%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Recreación y Cultura” fue la que registró el mayor aumento de precios con 2,85%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Bienes y Servicios Diversos” con 2,59%, “Vestuario y Calzado” con 2,51% y Salud” con 2,33%.

Variación del IPC de diciembre del 2017 por Clases de Gastos

Clase de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,20
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,64
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,35
Vestuario y Calzado	2,51
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	1,49
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	1,99
Salud	2,33
Transportes	1,90
Comunicaciones	0,14
Recreación y Cultura	2,85
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,35
Bienes y Servicios Diversos	2,59

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,34 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida las clases: “Transportes” con 0,19 puntos porcentuales, “Vestuario y Calzado” con 0,16 puntos porcentuales y “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,12 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,12 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC de diciembre del 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,20	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,34	28,33

Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,01	0,63
Vestuario y Calzado	0,16	13,62
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,09	7,38
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,12	10,30
Salud	0,04	3,33
Transportes	0,19	16,22
Comunicaciones	0,00	0,22
Recreación y Cultura	0,05	3,90
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,08	6,81
Bienes y Servicios Diversos	0,11	9,17

PROVINCIA DE LUNDA NORTE

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Lunda Norte registró una variación de 1,82%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Salud” fue la que registró el mayor aumento de precios con 3,37%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Bienes y Servicios Diversos” con 3,14%, “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 2,83% y “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 2,69%.

Variación del IPC de diciembre del 2017 por Clases de Gastos

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,82
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,76
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2,83
Vestuario y Calzado	1,74
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	1,51
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	2,69
Salud	3,37
Transportes	0,18
Comunicaciones	0,00
Recreación y Cultura	2,13
Educación	0,00

Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,2
Bienes y Servicios Diversos	3,14

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 1,04 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida las clases: “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,18 puntos porcentuales, “Salud” con 0,12 puntos porcentuales y “Bienes y Servicios Diversos” con 0,11 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tasas inferiores a 0,11 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC de diciembre del 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,82	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,04	57,29
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,06	3,35
Vestuario y Calzado	0,10	5,59
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,07	3,67
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,18	9,90
Salud	0,12	6,51
Transportes	0,01	0,42
Comunicaciones	0,00	0,00
Recreación y Cultura	0,08	4,13
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,06	3,05
Bienes y Servicios Diversos	0,11	6,0

PROVINCIA DE BENGUELA

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Benguela registró una variación de 1,19%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

Las clases “Transportes” fue que registró el mayor aumento de precios con 2,00%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 1,97%, “Vestuario y Calzado” con 1,79% y “Bienes y Servicios Diversos” con 1,67 %.

Variación del IPC de diciembre del 2017 por Clases de Gastos

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,19
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,16
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,97
Vestuario y Calzado	1,79
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,27
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	1,02
Salud	1,46
Transportes	2,08
Comunicaciones	1,78
Recreación y Cultura	1,04
Educación	1,18
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	2,00

La clase “Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento del nivel general de precios, con 0,54 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Vestuario y Calzado” con 0,17 puntos porcentuales, “Transportes” 0,13 puntos porcentuales y “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,11 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,11 puntos porcentuales.

Contribución de las Clases de Gastos para el IPC de diciembre del 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,19	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,54	45,71
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,03	2,67
Vestuario y Calzado	0,17	14,23
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,02	1,42
Mobiliario, Equipamiento y Mantenimiento	0,11	9,31
Salud	0,04	3,40

Transportes	0,13	11,28
Comunicaciones	0,00	0,00
Recreación y Cultura	0,02	1,79
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,04	3,40
Bienes y Servicios Diversos	0,08	6,80

PROVINCIA DE HUAMBO

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Huambo registró una variación de 1,30 %, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Bienes y Servicios Diversos” fue la que registró el mayor aumento de precios con 3,48%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 2,50%, “Vestuario y Calzado” con 2,21% y “Recreación y Cultura” con 2,18%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,30
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,24
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2,50
Vestuario y Calzado	2,21
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	1,11
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	1,51
Salud	1,32
Transportes	0,04
Comunicaciones	0,65
Recreación y Cultura	2,18
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,80
Bienes y Servicios Diversos	3,48

La clase “Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento del nivel general de precios, con 0,68 puntos porcentuales durante el mes

de diciembre, enseguida de las clases: “Bienes y Servicios Diversos” con 0,15 puntos porcentuales, “Vestuario y Calzado” con 0,11 puntos porcentuales y “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,08 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,08 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DICIEMBRE DEL 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,30	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,68	52,62
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,06	4,76
Vestuario y Calzado	0,11	8,44
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,07	5,77
Mobiliario, Equipamiento y Mantenimiento	0,08	6,55
Salud	0,07	5,65
Transportes	0,00	0,28
Comunicaciones	0,01	0,93
Recreación y Cultura	0,03	1,97
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,0	1,08
Bienes y Servicios Diversos	0,15	11,9

PROVINCIA DE BIÉ

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Bié registró una variación de 1,40%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Salud” fue la que registró el mayor aumento de precios con 2,87 %. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Bienes y Servicios Diversos” con 2,38%, “Vestuario y Calzado” con 2,30 % “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 2,17%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
------------------	---------------------

Índice general	1,40
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,28
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,88
Vestuario y Calzado	2,30
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,41
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	2,17
Salud	2,87
Transportes	1,37
Comunicaciones	0,35
Recreación y Cultura	1,91
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,98
Bienes y Servicios Diversos	2,38

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,90 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,12 puntos porcentuales, “Vestuario y Calzado” con 0,09 puntos porcentuales y “Bienes y Servicios Diversos” con 0,08 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,08 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DICIEMBRE DEL

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,40	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,90	64,45
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,01	0,41
Vestuario y Calzado	0,09	6,80
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,02	1,35
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,12	8,58
Salud	0,04	2,81
Transportes	0,08	5,38
Comunicaciones	0,00	0,20
Recreación y Cultura	0,05	3,60

Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,02	1,11
Bienes y Servicios Diversos	0,07	5,31

PROVINCIA DE MOXICO

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Moxico registró una variación de 2,16%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Recreación y Cultura” fue la que registró el mayor aumento de precios con 4,64%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Transportes” con 4,40%, “Bienes y Servicios Diversos” con 4,31% “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 4,08%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	2,16
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,23
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88
Vestuario y Calzado	2,97
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,56
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	4,08
Salud	3,55
Transportes	4,40
Comunicaciones	0,12
Recreación y Cultura	4,64
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,30
Bienes y Servicios Diversos	4,3

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,68 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,33 puntos porcentuales, “Bienes y Servicios Diversos” con 0,29

puntos porcentuales y “Vestuario y Calzado” con 0,19 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tasas inferiores a 0,19 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DICIEMBRE DEL 2014

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	2,16	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,68	31,33
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,01	0,49
Vestuario y Calzado	0,19	8,62
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,02	0,94
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,33	15,16
Salud	0,09	3,95
Transportes	0,44	20,25
Comunicaciones	0,00	0,13
Recreación y Cultura	0,10	4,77
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,02	1,07
Bienes y Servicios Diversos	0,29	13,29

PROVINCIA DE KUANDO CUBANGO

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Cuando Cubango registró una variación de 1,31%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Bienes y Servicios Diversos” fue la que registró el mayor aumento de precios con 3,08%. Destacan también los aumentos dos precios verificados en las clases “Salud” con 2,98%, “Vestuario y Calzado” con 2,81% y “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 2,69%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,31
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,04

Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2,49
Vestuario y Calzado	0,47
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	2,69
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	2,98
Salud	1,94
Transportes	0,00
Comunicaciones	1,82
Recreación y Cultura	0,00
Educación	0,97
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	2,43
Bienes y Servicios Diversos	3,08

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,77 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,12 puntos porcentuales, “Bienes y Servicios Diversos” con 0,09 puntos porcentuales, “Vestuario y Calzado” y “Salud” con 0,08 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,08 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DICIEMBRE DEL 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,31	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,77	58,57
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,06	4,77
Vestuario y Calzado	0,08	5,79
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,02	1,50
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,12	8,80
Salud	0,08	5,74
Transportes	0,07	5,24
Comunicaciones	0,00	0,00
Recreación y Cultura	0,02	1,80
Educación	0,00	0,00

Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,01	0,83
Bienes y Servicios Diversos	0,09	6,89

PROVINCIA DE NAMIBE

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Namibe registró una variación de 1,52 %, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Salud” fue la que registró el mayor aumento de precios con 4,73%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Vestuario y Calzado” con 3,94%, “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 3,66% y “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 3,13%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,15
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,71
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,89
Vestuario y Calzado	3,94
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	3,66
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	3,13
Salud	4,73
Transportes	0 ,53
Comunicaciones	0,00
Recreación y Cultura	1,35
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,77
Bienes y Servicios Diversos	2,85

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,42 punto porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 0,29 puntos porcentuales, “Vestuario y Calzado” con 0,24 puntos porcentuales y “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,23 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,23 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DICIEMBRE DEL 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,52	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,42	27,76
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,02	1,32
Vestuario y Calzado	0,24	16,00
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,29	19,07
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,23	15,36
Salud	0,15	9,56
Transportes	0,03	1,82
Comunicaciones	0,0	0,00
Recreación y Cultura	0,03	1,72
Educación	0,00	1,02
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,02	1,78
Bienes y Servicios Diversos	0,10	6,38

PROVINCIA DE HUÍLA

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Huíla registró una variación de 1,25 %, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Bienes y Servicios Diversos” fue la que registró el mayor aumento de precios con 2,26%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 1,84% “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 1,49% y “Vestuario y Calzado” con 1,38%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,25
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,28
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,89
Vestuario y Calzado	1,38
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	1,49

Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	1,84
Salud	0,91
Transportes	1,08
Comunicaciones	0,03
Recreación y Cultura	1,25
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,53
Bienes y Servicios Diversos	2,26

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,77 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 0,11 puntos porcentuales, “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,09 puntos porcentuales y “Transporte” con 0,08 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tasa inferior a 0,08 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DICIEMBRE DEL 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1.25	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,77	61,98
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,00	0,21
Vestuario y Calzado	0,05	8,86
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,11	4,03
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,09	7,07
Salud	0,06	4,55
Transportes	0,08	6,04
Comunicaciones	0,00	0,07
Recreación y Cultura	0,02	1,98
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,01	0,81
Bienes y Servicios Diversos	0,05	4,38

PROVINCIA DO CUNENE

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Cunene registró una variación de 1,42%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Salud” fue la que registró el mayor aumento de precios con 2,81%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases “Bienes y Servicios Diversos” con 2,50%, “Vestuario y Calzado” con 2,30% “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 2,25%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,42
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,25
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,90
Vestuario y Calzado	2,30
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	2,25
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	1,41
Salud	2,81
Transportes	1,37
Comunicaciones	0,00
Recreación y Cultura	2,00
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,36
Bienes y Servicios Diversos	2,50

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,63 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Transportes” con 0,22 puntos porcentuales, “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” y “Bienes y Servicios Diversos” con 0,13 puntos porcentuales cada. Las restantes clases tuvieron tasas inferiores a 0,12 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DICIEMBRE DEL 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,42	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,63	44,52
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,01	0,36
Vestuario y Calzado	0,12	8,67
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,13	8,95
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,08	5,64
Salud	0,06	4,17
Transportes	0,22	15,13
Comunicaciones	0,00	0,00
Recreación y Cultura	0,04	2,62
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,01	0,92
Bienes y Servicios Diversos	0,13	9,01

PROVINCIA DE LUNDA SUL

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Lunda Sul registró una variación de 1,60%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase "Salud" fue la que registró el mayor aumento de precios con 4,31%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases "Habitación, Agua, Electricidad y Combustible" con 3,65%, "Recreación y Cultura" con 2,44% "Bebidas Alcohólicas y Tabaco" con 2,09%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,60
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,80
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2,09
Vestuario y Calzado	0,61
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	3,65
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,59
Salud	4,31
Transportes	0,30

Comunicaciones	0,00
Recreación y Cultura	2,44
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,00
Bienes y Servicios Diversos	1,91

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 1,02 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de la clase: “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 0,20 puntos porcentuales, “Salud” con 0,12 puntos porcentuales y “Bienes y Servicios Diversos” con 0,09 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tasas inferiores a 0,09 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DICIEMBRE DEL 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Puntos	%
Índice general	1,60	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,02	63,55
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,02	1,39
Vestuario y Calzado	0,04	2,78
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,20	12,62
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,03	1,79
Salud	0,12	7,65
Transportes	0,04	2,45
Comunicaciones	0,00	0,00
Recreación y Cultura	0,00	1,90
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,00	0,00
Bienes y Servicios Diversos	0,09	5,87

PROVINCIA DE BENGO

El Índice de Precios al Consumidor de la provincia de Bengo registró una variación de 1,23%, durante el período de noviembre a diciembre del 2017.

La clase “Vestuario y Calzado” fue la que registró el mayor aumento de precios con 2,34%. Destacan también los aumentos de los precios verificados en las clases Tabla “Bienes y Servicios Diversos” con 2,15%, “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 1,98%, y “Salud” con 1,94%.

VARIACIÓN DEL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017 POR CLASES DE GASTOS

Clases de Gastos	Variación Mensual %
Índice general	1,23
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	1,10
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,98
Vestuario y Calzado	2,34
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,19
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	1,89
Salud	1,94
Transportes	0,61
Comunicaciones	0,13
Recreación y Cultura	1,92
Educación	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	1,58
Bienes y Servicios Diversos	2,15

La clase Alimentación y Bebidas no Alcohólicas” fue la que más contribuyó para el aumento de nivel general de precios “con 0,60 puntos porcentuales durante el mes de diciembre, enseguida de las clases: “Vestuario y Calzado” con 0,18 puntos porcentuales, “Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento” con 0,13 puntos porcentuales y “Bienes y Servicios Diversos” con 0,10 puntos porcentuales. Las restantes clases tuvieron tazas inferiores a 0,10 puntos porcentuales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS PARA EL IPC DE DICIEMBRE DEL 2017

Clases de Gastos	Contribución	
	Pontos	%
Índice general	1,23	100,00
Alimentación y Bebidas no Alcohólicas	0,60	48,52

Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,01	0,98
Vestuario y Calzado	0,18	14,48
Habitación, Agua, Electricidad y Combustible	0,01	0,51
Mobiliario, Equipamiento Domestico y Mantenimiento	0,13	10,59
Salud	0,05	3,80
Transportes	0,08	6,76
Comunicaciones	0,00	0,27
Recreación y Cultura	0,04	3,33
Educación	0,00	0,00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0,03	2,43
Bienes y Servicios Diversos	0,10	8,31

Tabla # 11 RESUMEN DE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS CLASES DE GASTOS POR CADA PROVINCIA PARA LA FORMACION DEL IPC

NÚMERO	PROVINCIA	ÍNDICE GENERAL	NÚMERO	PROVINCIA	ÍNDICE GENERAL
1	LUANDA	1,13	10	HUAMBO	1,30
2	CABINDA	1,64	11	BIÉ	1,40
3	ZAIRE	1,72	12	MOXICO	2,16
4	UÍGE	1,39	13	KUANDO CUBANGO	1,31
5	KUANZA NORTE	1,26	14	NAMIBE	1,52
6	KUANZA SUL	1,36	15	HUÍLA	1,25
7	MALANGE	1,20	16	CUNENE	1,42
8	LUNDA NORTE	1,82	17	LUNDA SUL	1,60
9	BENGUELA	1,19	18	BENGO	1,23
Media general					1,44

La tabla, presenta la variación de los precios durante el mes de diciembre del 2017 por provincia. Se muestra, además, el nivel inflacionario en cada una de las provincias, se considera que estos niveles son bajos, pues, las tasas de cambio del dólar con el kwanza del 2014 hasta el 2017, ha ido en aumento, en 2014 era 150 kwanza por 1 dólar y en 2017 fue de 500 kwanza por 1 dólar. (Ver la tabla # 11).

Las provincias que registran mayor aumento fueron: Moxico con un 2,16%, Lunda-Norte con un 1,82%, Zaire con un 1,72%, Cabinda con un 1,64% y Lunda-Sul con un 1,60%. Las provincias con menor variación fueron: Luanda con un 1,13%, Benguela con un 1,19%, Malanje con un 1,20%, Bengo con un 1,23% y Huíla con un 1,2%.

La clase “Bienes y Servicios Diversos” con 2,01%, fue la que registró el mayor aumento de los precios. Se destaca también los aumentos de los precios verificados en las clases: “Habitación, Agua, Electricidad y Combustible” con 1,82%, “Vestuario y Calzado” con 1,69% y “Recreación y Cultura” con 1,65%.

3.2 Resumen crítico de la metodología utilizada para el cálculo del IPCN de la República de Angola

Se ha descrito la contribución de cada ciudad elegida y como se observa, cada una con iguales canastas, hace su aporte con bienes, servicios y contribuye con diferentes tiendas, y el Índice de Precios al Consumidor, es evidentemente de diferentes valores. Un paso importante para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor Nacional, es saber seleccionar las ciudades no las provincias que participarán en el proceso de análisis.

En cuanto a la selección de las ciudades a elegir para la “*Encuesta de Gastos de los Hogares*”, en los mercados regulados, las visitas a estos mercados para seleccionar los precios de bienes y servicios que se compran para el uso y consumo de familias, el INE excluyó 3 ciudades de 6 con la mayor población.

- Lobito (805.000 habitantes, el puerto más grande del país con infraestructura adecuada)
- Kuito (477.000 habitantes)
- Lubango (318.000 habitantes, *centro comercial, aeropuerto, universidad*)

Estas tres poseen el 8.42% de la población total de la República de Angola, la población seleccionada pudo haber sido más representativa en cuanto a la población si se “hubieron iniciado la selección de las ciudades y no la provincia”

Platos tradicionales en provincias como Soyo, Cabinda y otras, no se introducen en la relación de la canasta familiar. Como es mínima las encuestas de gastos familiares en zonas rurales.

En el cálculo del IPCN del 2017, se toma como año base 2014, el año más difícil de la crisis económica que se vive hoy en el país y además al excluir 3 de las ciudades de mayor población, daña al extremo los resultados que brotan del indicador.

Fortalezas:

1. Tener una estabilidad política.
2. Recursos naturales que posee el país.
3. La voluntad política de trabajar en función del estado (El pueblo).

Debilidades:

- Las debilidades que pueden señalarse, después de revisar todo el proceso de creación del IPCN por el Instituto Nacional de Estadística de la República de Angola:
- No se involucra a la población rural de cada ciudad.
- El Índice de Precios al Consumidor Nacional no es Representativo, pues no cubre la mayor población posible.
- La variación del precio de cada uno, respecto a una muestra anterior, no es comparable, tanto temporalmente como espacialmente, con otros Índice de Precios al Consumidor de otros países o períodos en un mismo país, no cumple algunos de los parámetros internacionales (Selección representativa de la población rural, Selección de las ciudades más populosas y Excluir entre los productos más tópicos).
- El Índice de Precios al Consumidor Nacional, al usar una cesta base fija definida en el periodo base, no tiene en cuenta las sustituciones de bienes que realizan los consumidores como respuesta a cambios de precios.
- No pretender confundir el cálculo del índice de Precios al Consumidor Nacional con la expresión del costo de vida de los ciudadanos.

- No incorporan la introducción de nuevos bienes hasta que se efectúe una actualización en la cesta de productos.
- No incorporan cambios en la calidad, al menos no está reflejada en la metodología para el cálculo del índice de Precios al Consumidor Nacional.
- No incorpora una medición del precio de la vivienda en propiedad.
- Pueden verse afectados los resultados, si no se realizan debidamente las encuestas de gastos familiares.
- No se tiene en cuenta los productos y precio del mercado negro o economía sumergida.

Las acciones para reducir o eliminar estas debilidades, objetivamente, se interrelacionan, pero si se seleccionan bien las ciudades y los bienes materiales y servicios, se construirá una verdadera canasta familiar, y el IPCN se forma con mayor objetividad y garantizaría los resultados futuros y así sucesivamente se prepara para su publicación inmediata de calcularla.

Oportunidades:

1. Capital extranjero dispuesto a invertir.
2. Tecnología novedosa actualizada.
3. Personal especialista a nivel mundial en el campo de la minería, petróleo y diamante.
4. Mercado para la venta de los productos.

Amenazas:

1. Crisis económica mundial.
2. Las enormes reservas de petróleo de la región son asimismo uno de los parámetros del conflicto con el capital extranjero, pues su producción es definitiva para la economía angoleña y el volumen de su extracción corresponde a más de la mitad del total nacional.

CONCLUSIONES

El cálculo del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPCN) en la República de Angola, tanto nacional como la contribución de cada provincia, posee resultados que exigen detalles y apoyados en el trabajo de otros países y cumpliendo las orientaciones metodológicas de la OIT, solo con el objetivo de calcular un IPCN objetivo y sujeto a la actualización permanente.

Valorar el año base seleccionado (Base: 2014=100), tanto para acoplar el indicador a la actual estructura de consumo de los hogares angoleño; como para incluir innovaciones metodológicas en el proceso de cálculo del índice, con el objetivo de mejorar su representatividad y confiabilidad, así los usuarios del IPC y la ciudadanía en general, gocen de información oportuna y precisa respecto al nivel general de precios en la economía nacional.

Este indicador forma parte del desarrollo del Sistema de Indicadores de Precios al Consumidor, cuyo objetivo es ejecutar la actualización del cambio de año base del IPC, para que una vez aprobado y documentado mediante la aplicación técnica y de proceso, se complemente su generación con el diseño e implementación del “IPC Estratificado”, la investigación de la “Canasta Normativa”, y el cálculo del costo de la “Canasta Familiar Básica” actualizada, los indicadores necesarios para una atención oportuna y útil de las necesidades del cálculo de las macro variables de la economía deflactadas, el análisis sobre el impacto de la inflación en el consumo final de los hogares, la calidad de vida de la población y la capacidad adquisitiva del salario. Finalmente, teniendo en cuenta el IPCN calculado para el año 2017 seleccionando como año base el 2014=100%, no representa objetivamente la situación económica y social del país y no da la posibilidad de la flexibilidad.

RECOMENDACIONES:

Son dirigidas al Instituto Nacional de Estadística de la República de Angola, con el objetivo de perfeccionar la metodología utilizada en el cálculo del IPCN.

- Para la selección de la canasta familiar, no seleccionar Provincias, sino aquellas ciudades de mayor población del país.
- Para alcanzar un IPCN más objetivo, se debe tomar como año base aquel de mejores resultados en el crecimiento económico.
- Ampliación de la cobertura geográfica del Índice de Precios al Consumidor (IPC), a 3 ciudades representadas: Lobito, Kuito y Lubango.
- Incluir en las encuestas familiares, aquella parte rural del país (comunidades) que consumen aun los productos típicos tradicionales.
- Agregar como productos de la canasta familiar aquellos productos típicos tradicionales, que sirven de alimento a las comunas: Chikuanga, feijão macundi, muamba de peixe seco, sacafolha de feijão, carne de caça, sacafolha de peixe entre outros.
- Instauración de los Componentes en la Canasta: uno Fijo, que rige en los niveles: Producto, Subclase, Clase, Grupo y División; y otro Flexible, a nivel de línea de gastos o también denominado de Artículos, de modo que la característica flexible de este último componente, admite una actualización más frecuente del listado de bienes y servicios en la Canasta, sin incurrir en la necesidad de reajuste de toda la Canasta o de sus ponderadores fijos.
- Actualización, ampliación y diversificación del Directorio de Establecimientos, para la distribución y captación del número de tomas de precios para la Canasta del IPC, clasificando los establecimientos según Tipologías de puntos de compra preferidos por los hogares para efectuar sus compras,
- Clasificación de las características que definen a los bienes y servicios según especificaciones cerradas, semicerradas y abiertas, conforme la factibilidad de definir cualidades constantes para cada artículo en todos los establecimientos.
- Implementación de ajustes por cambios de calidad en los bienes y servicios de la Canasta, y determinación del grado de comparabilidad entre artículos, según la variación de sus especificaciones.

- Consideración de los patrones de estacionalidad que caracterizan la comercialización de algunos bienes y servicios, como por ejemplo los servicios educativos.
- Focalización de la investigación de precios de los bienes y servicios de la Canasta en las principales ciudades del país: Luanda y Cabinda, como ejes del proceso de recolección de datos.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.

1. [*Diccionario Panhispánico de Dudas*](#). En *Angola*. El gentilicio "angoleño -ña (...)" es el mayoritario en todo el ámbito hispánico, salvo en Cuba, donde se prefiere la forma *angolana*".
2. Véase *Angola Exame* del 12/11/2010, online. <http://www.exameangola.com/pt/?det=16943&id=2000&mid=>.
3. United Nations Department of Economic and Social Affairs.
4. Metodología del cálculo del IPCN. Informe de los resultados del año 2017 y 2018. Pdf.

BIBLIOGRAFIA

1. <http://www.ine.gov.an>. Instituto Nacional de Estadística de la Republica de Angola.
2. <http://www.ine.gov.pe>. Instituto Nacional de Estadística e Informática - Perú.
3. <http://www.ine.gov.ec> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - Ecuador, Cálculo del IPC
4. <http://www.ine.gov.es> Instituto Nacional de Estadística de España, Cálculo del IPC
5. <http://www.indec.mecon.gov.ar> Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina - Argentina, Cálculo del IPC
6. <http://www.ibge.gov.br> Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística - Brasil
7. <http://www.ine.gov.cl> Instituto Nacional de Estadísticas de Chile - Chile
8. <http://www.ine.gov.gt> Instituto Nacional de Estadística - Guatemala
9. <http://www.ine.gov.cr> Instituto Nacional de Estadística y Censos - Costa Rica
10. <http://www.ine.es/daco/ipc/.htm> .Instituto Nacional de Estadística de España sobre el IPC
11. <http://www.ine.gov.py> Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos de Paraguay
12. <http://www.ine.gub.uy> Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay
13. <http://www.dane.gov.co/index.php?> Departamento Nacional de Estadísticas - DANE - Colombia
14. <http://www.sat.gov.mx/nuevo.html> Servicio de Administración Tributaria (México) (Sección Información de uso frecuente, sub-sección I. N. P. C.)
15. <http://www.ipcreal.es> Noticias del IPC en España IPC Real ¿Un IPC más real que el oficial?
16. <http://mycpi.info> Página en inglés que permite calcular el IPC personal y contribuir a la realización de una estadística alternativa.
17. <http://www.ipcblog.es> IPC Blog sobre Información del IPC - España
18. <http://www.datosmacro.com/ipc-ccaa> IPC en las Comunidades Autónomas - España
19. <http://www.datosmacro.com/IPC-países/> IPC en Estados Unidos
20. <http://www.cia.gov/cia/publicaciones/factbook>.CIA World Factbook
21. Alfred Marshall (1890), Principles of Economics (en ingles)

22. A. Smith: *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*: Book 1, Chapter 7 (Of the Natural and Market Price of Commodities) párrafo 27 (en inglés en el original).
23. Joan Robinson: "The Economics of Imperfect Competition" London, Macmillan, 1933
24. Walter Block; Kenneth M. Garschina (1996) en Hayek, *Business Cycles and Fractional Reserve Banking: Continuing the De-Homogenization Process* pp. 80- 83, en *The Review of Austrian Economics* Vol. 9, No. 1
25. Viner, Jacob; *Comercio internacional y desarrollo económico* en Tecno S.A. Colección Ciencias Sociales. Serie de Economía 1966
26. Carlos Marx. *El Capital*. Tomo I, II y III. Editorial Ciencias Sociales. Habana. 1975.
27. Carlos Marx. *El Capital*. Tomo I, II y III. Soporte Magnético.
28. Metodología del cálculo del IPCN. Informe de los resultados del año 2017 y 2018. Pdf.

ANEXO

VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA Y HOMÓLOGA

Índice de Precios de Consumidor Nacional (Base: dic. 2014 = 100)

Mes	Variación porcentual										
	Índice			Mensual			Acumulada			Homóloga	
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2016	2017
Enero	100,53	115,82	161,76	0,53	3,32	2,25	0,53	3,32	2,25	15,20	39,66
Febrero	101,17	119,64	165,48	0,63	3,30	2,30	1,17	6,73	4,61	18,26	38,32
Marzo	101,70	123,53	168,64	0,52	3,25	1,91	1,70	10,20	6,61	21,46	36,52
Abril	102,42	127,36	171,68	0,71	3,10	1,80	2,42	13,61	8,53	24,34	34,80
Mayo	103,48	131,57	174,43	1,03	3,31	1,60	3,48	17,37	10,27	27,14	32,58
Junio	104,60	135,68	177,08	1,08	3,13	1,52	4,60	21,04	11,94	29,72	30,51
Julio	105,79	141,47	180,07	1,14	4,26	1,69	5,79	26,20	13,83	33,72	27,29
Agosto	106,85	146,14	182,94	1,00	3,31	1,59	6,85	30,38	15,65	36,77	25,18
Setiembre	108,01	149,27	186,85	1,08	2,14	2,14	8,01	33,16	18,12	38,20	25,18
Octubre	109,27	151,54	191,33	1,17	1,52	2,39	9,27	35,19	20,95	38,69	26,25
Noviembre	110,57	155,02	193,32	1,19	2,29	1,04	10,57	38,29	22,21	40,20	24,70
Diciembre	112,09	158,19	195,63	1,38	2,04	1,20	12,09	41,12	23,67	41,12	23,67

