

**UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
SEDE “JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”
FACULTAD DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE ESPAÑOL-LITERATURA**

**LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL PRIMER AÑO DE LA
CARRERA DE EDUCACIÓN LABORAL-INFORMÁTICA**

**Tesis presentada en opción al título académico de máster en
Pedagogía Profesional**

Autora: Asistente, Lic. Yanelis Vispo Rodríguez

**HOLGUÍN
2016**

**UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
SEDE “JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”
FACULTAD DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE ESPAÑOL-LITERATURA**

**LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL PRIMER AÑO DE LA
CARRERA DE EDUCACIÓN LABORAL-INFORMÁTICA**

**Tesis presentada en opción al título académico de máster en
Pedagogía Profesional**

**Autora: Asistente, Lic. Yanelis Vispo Rodríguez
Tutora: Asistente, M.Sc. Soraida Guillermina González Martínez**

**HOLGUÍN
2016**

“[...]¿a qué leer, si no se les infiltra la afición a la lectura, la convicción de que es sabrosa y útil, el goce de ir levantando el alma con la armonía y grandeza del conocimiento? [...]”

José Martí Pérez

DEDICATORIA

A Fidel Castro, lector voraz e incansable.

A mi hija, razón de vivir mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Cuando emprendemos una obra como esta, vamos contrayendo deudas de gratitud con casi todos los que nos rodean. Corremos el riesgo del recuerdo a destiempo, sin embargo, vale la pena el intentar que llegue a algunos, por lo menos, mi agradecimiento. Y allá vamos:

A la Revolución Cubana, por las posibilidades ofrecidas a manos llenas.

A mis padres y familia, por estar en el lugar y el momento oportunos.

A Sory, mi tutora y amiga, por el impulso y el deseo de hacer-poder.

A Nice, Yanelis Leyva, Marty, Maru y Eli, por la palabra amiga y el gesto simpático aún en los días más ingratos.

A mis compañeras del Departamento de Español, por el tiempo, la experiencia y la comprensión brindados en estos años.

A mis profesores de la Maestría, por el conocimiento y la paciencia.

A Alexeis Noris, por la complicidad, la ternura y la razón del equilibrio.

A Jorge Luis, por la luz prendida en mis ratos de oscuridad.

A todos ellos y a tantos otros, a los que estuvieron, que me brindaron apoyo, que me dieron una idea o sugerencia, o una sonrisa, que vale tanto o más que aquellas, reciban, simplemente, un gracias de reembolso. Es un pobre pago a tanto bien recibido; sin embargo, les agradezco igual, y seguiré siendo para ustedes, mis queridos acreedores, deudora por siempre.

RESUMEN

El tema de la investigación está relacionado con la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, en la Facultad de Educación “José de la Luz y Caballero”. A partir de las insuficiencias detectadas en la práctica educativa, relacionadas con el proceso lector en los estudiantes, se planteó como objetivo de la investigación la elaboración de una estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera antes referenciada.

En el Capítulo I se abordan los fundamentos teóricos de carácter filosófico, psicológico, pedagógico y metodológico necesarios que sustentan la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera Educación Laboral-Informática, contextualizados al marco teórico-referencial de la Pedagogía Profesional.

En el Capítulo II se propone una estrategia pedagógica de promoción de la lectura, con la finalidad de solucionar el problema detectado, la cual incluye acciones dirigidas a la preparación científico-metodológica de los profesores que imparten las distintas asignaturas correspondientes al currículo de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, de la Facultad de Educación.

Durante el proceso investigativo se emplearon métodos del nivel teórico, empírico y matemático-estadísticos. Dentro de los empíricos se encuentran las entrevistas a profesores, las encuestas a estudiantes, las observaciones a clases y la revisión bibliográfica; así como el análisis, la síntesis, la inducción y la deducción entre los métodos teóricos. Además, se utilizaron procedimientos matemático-estadísticos en el procesamiento de las informaciones obtenidas y en la construcción de gráficos y tablas.

Para evaluar la pertinencia de la propuesta se aplicó el Método Consulta a Especialistas, en el que se llegó a consenso en la comunidad científica, acerca de la conveniencia de aplicación de la estrategia pedagógica elaborada, de modo que coadyuve a la solución de las insuficiencias detectadas en la práctica educativa.

ÍNDICE

Contenido	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN LABORAL INFORMÁTICA	8
I.1. Fundamentos teóricos de carácter filosófico, psicológico y pedagógico que sustentan la promoción de la lectura	8
I.1.1. La profesionalización: desafío y necesidad en el proceso de promoción de la lectura	19
I.2. La promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática	25
I.3. Caracterización de los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática	33
CAPÍTULO II ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA FAVORECER LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN LABORAL-INFORMÁTICA	37
II.1. Diagnóstico de la situación actual de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática	37
II.2. Fundamentación teórica de la estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática	40
II.2.1. Descripción de la estrategia pedagógica de promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática	45
II.3. Constatación de la factibilidad de la estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática a través de la Consulta a Especialistas	57
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

*“El libro es fuerza, es valor, es poder,
y es alimento, antorcha del pensamiento
y manantial del amor”.*

Rubén Darío

De la importancia de la lectura y su incidencia en la formación de una personalidad plena se ha hablado y escrito mucho, sobre todo en las últimas décadas. Sin embargo, cada vez es más frecuente la preocupación de padres, maestros e investigadores acerca de lo poco que leen las nuevas generaciones, de las limitaciones en la lectura en voz alta, de la comprensión fragmentada de lo que se lee, así como del avance de los medios audiovisuales sobre el libro en la preferencia del universo juvenil.

La sociedad cubana no está ajena del decrecimiento del hábito de lectura de que hoy es sujeto y testigo la humanidad. Es por ello que coloca entre sus prioridades elevar la cultura general integral de los cubanos, al asumir la lectura como eje vertebrador de programas sociales y acciones institucionales encaminadas a favorecer el proceso lector como fuente ancestral del conocimiento y de placer. Muestra de ello resultan el Programa Nacional por la Lectura, la Feria Internacional del Libro, el Programa Editorial Libertad, la Biblioteca Familiar, entre los más significativos que promueven la lectura, su valor humanístico y su repercusión en la formación cultural de la personalidad.

El Sistema Educacional cubano, acorde con las necesidades de su proyecto social, ha incorporado la lectura en todos sus niveles educativos, del que la Educación Técnica y Profesional (ETP) no está exenta. Muestra de ello lo constituye el Programa Director de Lengua Materna, creado en el año 1990 y la Estrategia Curricular de Lengua Materna, aplicados en la Educación Superior, que le conceden especial interés al idioma y al desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes, o sea, que estos escuchen, hablen, lean y escriban correctamente, como parte esencial de su formación como futuros profesionales de la educación.

La promoción de la lectura es considerada como un activo proceso que contribuye a la formación de la conciencia social del individuo en una relación específica y

permanente con los libros, no existe como algo aislado, como un proceso particularmente individual, sino en una atmósfera social determinada, constituye una parte integrante de toda la vida social y de relación entre las personas, por lo que se ha convertido, nacional e internacionalmente, en materia de interés prioritario en discusiones científicas.

En Cuba, intelectuales, investigadores y pedagogos, escribieron sobre cómo promover la lectura, basta solo mencionar los nombres de Ernesto García Alzola (1971), Camila Henríquez Ureña (1975), entre los más significativos, que ofrecen un conjunto de recomendaciones metodológicas fundamentadas con solidez para este fin, cuya vigencia es innegable, a la luz de las investigaciones actuales sobre la promoción de la lectura.

Otros investigadores como: Isel Pérez Pérez (2001), Regina Esperanza Leyva Hernández (2002), Francisco Sacristán (2006), Rosario Mañalich (2007), Beatriz M. Rodríguez García (2008), Solano Medero (2009), Juan Ramón Montaña Calcines (2009), entre los más significativos, abordan la lectura, la preparación de las familias en la formación de hábitos lectores así como métodos y estrategias inherentes al proceso de la lectura y a la comprensión del texto. Sin embargo, a pesar de los avances, se necesita seguir con un trabajo sistemático de promoción que contribuya a desarrollar el gusto por la lectura.

A pesar de la importancia de la lectura en el desarrollo integral de la personalidad, la realidad de la práctica pedagógica en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, en la Facultad de Educación, manifiesta que existen insuficiencias en el proceso de promoción de la lectura, que atentan contra los resultados y recompensas que la misma reporta.

Mediante la aplicación de instrumentos de investigación como: la observación a clases, encuesta y entrevista a profesores de Español-Literatura con más de 5 años de experiencia en la impartición de la asignatura Práctica Integral de la Lengua Española (PILE) y demás profesores del Colectivo Pedagógico de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, en la Facultad de Educación; se ha constatado la existencia de insuficiencias relacionadas con la lectura, que pueden resumirse de la siguiente manera:

En los estudiantes:

- Insuficiente asistencia a la Biblioteca Escolar, como un indicador de pobres hábitos lectores.
- Insuficiente asistencia a las actividades institucionales relacionadas con la lectura: presentaciones de libros, lecturas públicas, recitales de poesía, entre otras.
- Muestran limitaciones en la lectura oral así como en la comprensión global de los textos.

En los profesores:

- Insuficiente nivel de conocimiento acerca de la conceptualización y características de la lectura como habilidad comunicativa, por parte de los profesores que imparten las distintas asignaturas.
- Limitaciones para instrumentar acciones que favorezcan la promoción por la lectura, desde las potencialidades y relaciones que se establecen entre las distintas asignaturas que se imparten en el proceso pedagógico profesional de primer año.

Los resultados declarados anteriormente han demandado el planteamiento de la contradicción que se establece entre las expectativas sociales previstas en el Modelo del Profesional para este profesional de la educación, en relación con la lectura y los bajos niveles de desarrollo que alcanza esta habilidad en los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, lo que posibilitó plantear el siguiente problema de la investigación: ¿Cómo lograr que el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, favorezca la promoción de la lectura?

El objeto quedó delimitado de la siguiente manera: La lectura en el proceso pedagógico profesional de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Esta investigación persigue el siguiente objetivo: Elaboración de una estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura desde el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, de la Facultad de Educación.

El campo de acción quedó definido como: La promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática de la Facultad de Educación.

Para orientar el desarrollo del proceso investigativo se plantearon las siguientes preguntas científicas:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de carácter filosófico, psicopedagógicos y metodológicos que sustentan la lectura y su promoción en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática?
2. ¿Cuál es la situación actual que presenta la lectura y su promoción en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática?
3. ¿Qué estrategia implementar para favorecer la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática?
4. ¿Cuáles serían los resultados en la práctica educativa de la aplicación de una estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática?

Durante el proceso investigativo se planificaron las siguientes tareas de la investigación:

1. Determinar los fundamentos teóricos de carácter filosófico, psicopedagógicos y metodológicos que sustentan la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.
2. Caracterizar la situación que presenta la lectura y su promoción en el proceso pedagógico profesional en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.
3. Elaborar una estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

4. Constatar la pertinencia de aplicación práctica de la propuesta de trabajo mediante el Criterio de Especialistas.

Durante el desarrollo del proceso investigativo, se emplearon métodos científicos del nivel teórico, empírico y procedimientos matemático-estadísticos.

Del nivel teórico:

Análisis-síntesis: Posibilitó descomponer mentalmente el proceso de la promoción de la lectura, así como sus cualidades y el descubrimiento de relaciones y características generales entre los componentes de la lectura y su profesionalización para diseñar las acciones.

Inducción-deducción: Se utilizó para conocer las características generales y particulares de los estudiantes y determinar el problema. Además, permitió buscar y derivar las vías a tomar para su solución así como para la sistematización teórica en torno a la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año, que permitió determinar los referentes teóricos para elaborar la estrategia pedagógica.

Enfoque de sistema: Facilitó la organización de la estrategia pedagógica concebida a partir de la determinación de sus componentes y del establecimiento de las relaciones entre ellos, resultando una nueva cualidad en su totalidad.

Del nivel empírico:

Revisión de documentos: posibilitó el estudio de la Estrategia Curricular de Lengua Materna, con el objetivo de evaluar el alcance y las limitaciones de la misma para cumplir su carácter orientador, así como del Modelo del Profesional, el Plan del Proceso Docente, el Mapa Curricular, la Estrategia de la carrera y el Proyecto Educativo del grupo de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, que posibilitó definir e instrumentar los núcleos profesionalizadores y los niveles de profesionalización propuestos.

Encuesta a estudiantes: Se aplicó con la finalidad de determinar el estado de la lectura, intereses y necesidades profesionales y personales de los estudiantes.

Observación a clases: Se empleó para comprobar en los estudiantes el estado de la lectura y la promoción de textos por parte de los profesores.

Entrevista y encuesta a profesores: Permitió la obtención de criterios acerca del estado de la lectura y su promoción en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Criterio de Especialistas: Permitió la obtención de consenso en la comunidad científica acerca de la pertinencia y fiabilidad de la estrategia pedagógica diseñada.

Del nivel matemático-estadístico:

Métodos matemáticos: se utilizó la técnica de procesamiento manual de la información y se empleó en análisis porcentual como resumen de medida para la interpretación de los datos obtenidos a partir de los instrumentos aplicados, lo que permitió cuantificar y evaluar los resultados de la caracterización y determinar las regularidades.

Construcción de tablas: Para la representación y comprensión de los datos obtenidos.

Para la investigación se utilizará una población constituida por dos unidades de estudio: los profesores que tienen incidencia directa en el proceso pedagógico profesional del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática (10) y la matrícula de estudiantes de primer año de la carrera antes mencionada (53 estudiantes).

Para la selección de la muestra de estudiantes (27), se utilizó la técnica probabilística, en su variante aleatoria simple. Para la selección de la muestra de docentes, se utilizó la variante estratificada, teniendo en cuenta las diferentes especificidades en relación con la incidencia en el proceso pedagógico profesional (Filosofía marxista-leninista, Práctica Integral de la Lengua Española I y II, Práctica Integral de la Lengua Inglesa I y II, Educación Física I y II, Seguridad Nacional y Defensa Nacional, Pedagogía I y II, Psicología I, Matemática I y II, Dibujo I y II y Taller Docente I e Informática Básica).

La novedad del trabajo está dada en la definición de los núcleos profesionalizadores y los niveles de la profesionalización propuestos por la autora a partir del currículo de estudio, para favorecer la instrumentación de la promoción de la lectura desde el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, con un enfoque interdisciplinario.

La contribución práctica la constituye la estrategia pedagógica de promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral- Informática, que integra una diversidad de acciones que conciben la profesionalización de la lectura desde tres niveles de implementación, contentivos en los núcleos profesionalizadores y evento generador de relaciones intertextuales, así como su carácter participativo y flexible.

El informe investigativo se estructuró en dos capítulos; en el CAPÍTULO I se sistematizan los fundamentos teóricos de carácter filosófico, psicopedagógico y metodológicos necesarios que sustentan la promoción de la lectura en los estudiantes de primer año de la carrera Educación Laboral-Informática, contextualizados al marco teórico-referencial de la Pedagogía Profesional, así como la caracterización de los estudiantes de primer año.

En el CAPÍTULO II se propone una estrategia pedagógica de promoción de la lectura, con la finalidad de solucionar el problema detectado, la cual incluye; además, acciones dirigidas a la preparación científico-metodológica de los profesores que imparten las distintas asignaturas correspondientes al currículo de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Asimismo, se exponen los resultados del diagnóstico de la situación actual que presenta la lectura y su promoción en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática y se muestran los resultados de la aplicación del método Consulta a Especialistas. De igual modo, cuenta con conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN LABORAL-INFORMÁTICA

En el capítulo se presentan los fundamentos teóricos asumidos acerca de la lectura y las potencialidades del proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática para favorecer la promoción por la misma, contextualizados al marco teórico-referencial de la Pedagogía Profesional. Además, se explicitan los núcleos y niveles de la profesionalización en la promoción de la lectura, así como la caracterización de los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

I.1. Fundamentos teóricos de carácter filosófico, psicológico y pedagógico que sustentan la promoción de la lectura

La mayor parte de los educadores e investigadores están conscientes de la necesidad de estimular en los estudiantes el hábito de lectura, dada su incidencia en el desarrollo cultural y personal de las nuevas generaciones. Aprender a leer y leer para aprender, constituyen una unidad dialéctica que requiere de esmerada atención por parte de todos los agentes socializadores, a saber, escuela, familia, comunidad, en un largo camino que solo puede transitarse con provecho si se asocia el acto de leer al placer.

Aunque la lectura es un término eterno, cada época la ha asumido a partir de diferentes prismas o puntos de vista. Los variados cuestionamientos tales como qué es leer, cómo se leen diferentes tipos de textos...han recibido múltiples respuestas. De esta manera, acercarse, en primer lugar, a la temática de la promoción de la lectura, exige elucidar a qué nos estamos refiriendo cuando hablamos de ella.

Kenneth S. Goodman afirma que “toda lectura es interpretación y lo que el lector requiere que es capaz de comprender y de aprender a través de la lectura”, citado por (González, 2000), p.63. Por su parte, Dubois apunta que “la lectura es un proceso de interacción entre pensamiento y lenguaje...”p.64, con lo que se entiende que la lectura es un entramado de relaciones cognitivas y afectivas, donde el lector desempeña un papel fundamental: le da vida al “arte de leer”, según palabras de la destacada profesora Camila Henríquez Ureña.

La autora asume en la investigación, la definición de leer que ofrece Rodríguez (2010), que plantea: “Leer es un proceso activo que relaciona de manera muy especial a un lector con un texto dado”p.162, con lo que se entiende que la lectura es un tipo específico de actividad humana, que se da en la relación de un sujeto lector con un texto en concreto en la práctica humana.

Un acercamiento al vocablo promoción, por su parte, nos remite a la acción y efecto de promover. Este, a su vez, proviene de la voz latina *promovere*: iniciar o adelantar una cosa, procurando su logro. Por promoción de lectura se entiende y asume en la presente investigación: “conjunto de acciones (administrativas, académicas, económicas, políticas, sociales y culturales) que una persona, comunidad, institución o nación desarrollan a favor de la formación de lectores y del acceso democrático a la lectura”, (Rodríguez, 1999), citado por (Arias, 2008), p.7.

La lectura como un tipo específico de actividad humana, exigió la atención de este aspecto desde el saber filosófico. Las categorías actividad y práctica devienen en el sistema filosófico marxista-leninista como núcleos centrales de su aparato lógico categorial. La especificidad de la actividad humana, como expresión sintética de los aspectos objetivos y subjetivos de la realidad social, determinan su valor cosmovisivo y metodológico e integrador en el contexto del sistema.

Un primer acercamiento filosófico al vocablo nos remite al Diccionario Filosófico, donde se consigna que actividad es el “Concepto que caracteriza la función del sujeto en el proceso de interacción con el objeto”¹

Pupo partió de la tesis de que “la Actividad, en tanto forma de existencia, desarrollo y transformación de la realidad social, penetra todas las facetas del quehacer humano y, en ese sentido posee una connotación filosófica”²

Definió al sujeto como “una categoría filosófica que designa al hombre socio-históricamente determinado y portador de la práctica social. En sus distintas determinaciones se expresa como hombre individual, grupo, clase, sociedad, etc”³.

¹M. Rosental. Diccionario Filosófico. Editora Política. Ciudad de La Habana, 1985, p.4

²Rigoberto Pupo Pupo.-La actividad como categoría filosófica. Ed: Ciencias Sociales. Ciudad de La Habana, 1990.

³ Ídem. p 62

Este investigador, además, sustenta que el objeto es “la categoría filosófica que determina aquella parte de la realidad que se integra a la actividad humana”.⁴ En el marxismo se explica cómo la naturaleza humanizada por el hombre o en el proceso de humanización y transformación, permite deducir que el objeto no es toda la realidad. A partir de las definiciones anteriores explicó la actividad como “categoría filosófica que designa el modo de existencia y transformación de la realidad”⁵.

La Práctica Integral de la Lengua Española (PILE) I y II en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática tiene como propósito central el estudio de la lengua materna como proceso históricamente condicionado, lo que presupone la relación con el pensamiento y la sociedad. Se orienta igualmente al desarrollo de la comprensión y la construcción de textos y al perfeccionamiento de las cuatro macrohabilidades lingüísticas (audición, habla, lectura y escritura), para lo cual se entrena a los alumnos en el uso de la lengua en diferentes contextos comunicativos. Es importante subrayar que la promoción de la lectura será más o menos eficaz en dependencia del tipo de estudiante con el que se trabaje, o sea, el proceso de promoción de lectura no puede ser lineal, rígido; los libros y procedimientos van a variar, según la situación social del desarrollo en que se desenvuelven, de las necesidades e intereses personales y profesionales, de las experiencias lectoras previas, así como de las características psicológicas de los estudiantes.

Si se tienen en cuenta los cambios que se están operando en el proceso pedagógico profesional como parte de la revolución educacional, y la necesidad de formar integralmente a las nuevas generaciones, que puedan responder a las demandas de la sociedad actual, constituye una exigencia indispensable favorecer la relación estudiante-obra literaria. Visto así, el sujeto del aprendizaje es el estudiante y el objeto es la obra que se promociona mediada por las necesidades, intereses y fines que mueven la actividad lectora.

La concepción integral del desarrollo de la personalidad establece los nexos entre los aspectos: socio-cultural, histórico, psíquico, biológico y afectivo. La dimensión

⁴ Ídem. 84

⁵ Ídem.p.28

cognoscitiva se aborda sobre la base de su relación con los anteriores aspectos y el estudiante es considerado un sujeto activo que construye conocimientos mediante sus propias acciones sobre el objeto; que, en el caso particular que nos ocupa, sería la lectura.

Lo anterior significa que el hombre, en su actividad práctica adecuada a fines, humaniza la naturaleza, la convierte en el objeto del conocimiento y la valoración en dependencia de sus necesidades e intereses. Es en la interacción con el mundo como ellos (estudiante y profesor) toman conciencia de sí mismos, del otro y del mundo natural y social que los circunda. En este contexto la lectura se concibe como un hecho social que constituye al hombre como sujeto cultural y discursivo. Un sujeto que se construye en su experiencia individual y colectiva con el mundo a través de los libros, cuya actividad se traduce en la lectura y se manifiesta a través de los textos objeto de lectura.

Atendiendo a estas exigencias y siendo conscientes de la necesidad de mejorar el proceso de promoción de la lectura desde una interpretación filosófica, es que se hace imprescindible favorecer el desarrollo de la promoción de la lectura en los estudiantes, de modo que permita la relación del estudiante-sujeto con las obras literarias-objeto, en el que se tengan en cuenta las necesidades personales y profesionales e intereses del estudiante, lo que favorecería el proceso lector en este nivel educativo.

Considerar la naturaleza de la personalidad como síntesis de lo afectivo y lo cognitivo, implica que en el proceso de promoción de la lectura, se desarrolle el intelecto y, a la vez, el cultivo de los sentimientos, la creatividad y la imaginación, lo que debe generar un espacio estético-axiológico en el que el estudiante recree valores, a partir de la relación con la obra literaria; y esta es, quizás, una de las mejores posibilidades que brinda la lectura de obras literarias “Acaso las grandes obras sean los mejores caminos que conducen al descubrimiento de nuestro propio espíritu.”⁶

La investigadora se acoge a los postulados del Enfoque Histórico -Cultural de L. S. Vigotsky y sus colaboradores, donde el individuo es considerado como un ser social,

⁶ Picón Salas, M. (1992). Conquista del amanecer. Ciudad de La Habana: Ed:Casa de las Américas, p.58.

cuyo proceso de desarrollo va a estar sujeto a un condicionamiento social e histórico que se manifiesta mediante los procesos educativos en los cuales está inmerso desde su nacimiento y que se constituyen en los transmisores de la cultura legada por las generaciones precedentes. El desarrollo de la personalidad del escolar se concibe mediante la actividad y la comunicación en sus relaciones interpersonales, constituyen ambos (actividad y comunicación) los agentes mediadores entre el escolar y la experiencia cultural que va a asimilar.

El medio en que se desenvuelve el individuo ejerce una gran influencia en su desarrollo intelectual. Las personas que tienen posibilidades de ampliar sus conocimientos logran un mayor provecho que otras que no las poseen. La sociedad se preocupa porque todos sus miembros logren desarrollar al máximo sus potencialidades. Para ello pone a su disposición una serie de recursos que les permiten lograr este objetivo como son: escuelas, materiales docentes, medios auxiliares, bibliotecas. Estos medios se elaboran y utilizan según las características de cada una de las edades en que se encuentran los escolares para que puedan ser aprovechados al máximo.

La lectura influye en la conducta del ser humano al igual que cualquier conocimiento específico por lo que constituye un excelente medio educativo y formativo. Es un proceso complejo en el que intervienen factores cognitivos, afectivos, sensoriales, ambientales y lingüísticos. En la actualidad se le reconoce como un proceso interactivo entre pensamiento y lenguaje.

El maestro tiene en cuenta el aprendizaje interactivo, al estimular la Zona de Desarrollo Próximo en sus escolares (Vigotsky, 1934), que les permita crear un sistema de apoyo o andamiaje por el que transitan de niveles inferiores a superiores del conocimiento. Posibilita su independencia cognoscitiva y el papel indirecto del maestro, cuestiones estas de suma importancia para favorecer la promoción de la lectura en los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

La concepción acerca de la relación educación-desarrollo psíquico se expresa de forma clara en los conceptos de las funciones mentales, las habilidades psicológicas, la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), las herramientas psicológicas, la mediación y

Zona de Desarrollo Actual (ZDA) (Vigotsky, 1988). La ZDA está conformada por todas las adquisiciones, logros y conocimiento que posee el escolar, lo que le permite interactuar de modo independiente con lo que le rodea y resolver los problemas que se le presentan sin ayuda.

Se han asumido las ideas vigotskianas por su vigencia, por poseer un sistema conceptual abierto y dialéctico. L.S. Vigotsky legó aportes de índole metodológica de especial significación para la Psicología de la Educación, entre los que se destaca la utilización del análisis histórico-genético, entendido como el estudio de la historia y surgimiento de las funciones psicológicas.

Se entiende como zona de desarrollo actual aquella en que el escolar tiene el conocimiento que puede utilizar inmediatamente, por sí solo, sin ayuda del maestro; la zona de desarrollo próximo es la que está disponible, a la que se puede recurrir en cualquier momento. A través del diagnóstico es posible conocer las individualidades, necesidades y características de cada escolar, si se tiene esto en cuenta la zona de desarrollo próximo es estimulada con actividades, acciones y nuevos contenidos que el escolar logra aprender, convirtiéndose ésta en zona de desarrollo actual.

Esta investigación se ha concebido a partir de los preceptos anteriores; mediante las técnicas investigativas aplicadas (encuestas, diagnóstico inicial, entrevistas, etc.) se pudo conocer la zona de desarrollo actual o situación de lectura de los escolares. Las acciones de la estrategia pedagógica diseñadas se utilizaron para influir sobre la zona de desarrollo potencial y obtener una nueva zona de desarrollo actual.

La escuela es la institución social a quien está dada la máxima responsabilidad en la formación de las nuevas generaciones en conjunto con otros agentes educativos a los que orienta y estimula. Unidos coordinan la actividad educativa durante la vida escolar. El motor impulsor del desarrollo multifacético de los escolares, lo constituyen las influencias pedagógicas que, orientadas por los objetivos generales, específicos y asentados en los principios didácticos de la pedagogía socialista, se ejercen sobre los escolares en la escuela.

Ello plantea al maestro la tarea de organizar de la manera más correcta y eficiente, dicho sistema de influencias. Dentro de estas influencias educativas, la experiencia dice que tienen valor primordial aquellas que van dirigidas a crear la independencia

en el aprendizaje, e incentivar la creatividad en los escolares, es decir, las que permiten apropiarse por sí mismos de los conocimientos y resolver con éxito, de forma creadora las múltiples tareas que plantean la escuela y la sociedad.

Al maestro corresponde la tarea de familiarizar al estudiante con las obras literarias y con las técnicas de la lectura que han de aplicarse a los diversos tipos de textos; le corresponde dar al lector orientaciones que le permitan desarrollar su poder de reacción ante el arte literario y ayudarle a crearse un método para leer y para examinar críticamente las obras leídas. En el trabajo con los textos literarios, se deben realizar actividades que permitan disfrutar la belleza de la obra, reconocer las cualidades de los personajes y valorar sus acciones, lo que hay en ellas de positivo y lo que deben rechazar, así se contribuye al desarrollo ético y estético de los estudiantes.

Un reto para la Educación Técnica y Profesional consiste en formar un profesional de la producción y los servicios, preparado científicamente, identificado y comprometido con el pensamiento martiano, fidelista y guevariano, así como con la Revolución y el Socialismo. Para cumplimentar este reto es indispensable asumir que la Pedagogía Profesional, como ciencia encargada de aportar los métodos y los procedimientos de trabajo al proceso pedagógico profesional, actúe de forma cohesionada con la Pedagogía, lo que hace indispensable el dominio de las leyes y categorías de las mismas.

Por la significación e incidencia que poseen algunas categorías de la Pedagogía Profesional y de la Pedagogía para la propuesta de solución al problema científico declarado, se considera oportuno exponer los principales presupuestos teóricos asumidos de las mismas.

De la Pedagogía Profesional: cultura general técnica profesional integral y profesionalización.

De la Pedagogía: aprendizaje e interdisciplinariedad.

La formación cultural general integral del futuro profesional constituye el objetivo central del Sistema Nacional de Educación, lo que se logrará si se atiende en la dirección de dicho proceso la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador,

en función de la cultura político-ideológica, económico-productiva y tecnológica del estudiante, como exigencia de la sociedad cubana actual.

La investigadora se acoge a la definición de cultura general integral dada por Tamayo (2010), p. 20, cuando plantea: “ es el proceso de creación, apropiación y disfrute de los bienes espirituales generados en los ámbitos de la vida material y espiritual referidos a la historia, la política, la economía, la ecología, la ética, lo jurídico, lo estético, lo religioso, lo científico, lo filosófico y lo identitario que se configura en la personalidad del sujeto como sentido generalizador”.

El proceso pedagógico profesional en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática se encarga de iniciar a los estudiantes en un conjunto de conocimientos, destrezas, capacidades y hábitos, para desarrollar con eficiencia, en un futuro, la labor de profesionales de la educación. Es por ello que se ha puesto en vigor el Programa de Lengua Materna y la Estrategia Curricular de Lengua Materna para todas las carreras pedagógicas, precisamente por la importancia que se le concede al lenguaje y su uso modélico como instrumento para los profesionales de la educación.

Por eso es necesario plantear que se asume una posición materialista- dialéctica en la concepción del desarrollo así como las tesis de la Escuela Histórico-Cultural acerca de la relación entre la enseñanza y el desarrollo. Se reconoce también el papel de la actividad y la comunicación en el desarrollo de esta compleja función y la relación cognitiva y afectiva del desarrollo.

La lectura constituye uno de los contenidos del proceso pedagógico de la Educación Superior de mayor trascendencia para la vida de un futuro profesional de la educación. Leer con dificultad tiene efectos negativos, no solo sobre el aprendizaje del resto de las demás materias, sino también sobre el desarrollo integral, pues le impide apropiarse del conocimiento y la cultura que están plasmados en los materiales impresos.

De los investigadores que han tratado la categoría aprendizaje y que han ofrecido diferentes definiciones, a partir de sus presupuestos teóricos: Campistrous y Rizo, (1996); Álvarez de Zayas, C. (1999); Zilberstein, (2002); Rico, (2003); Colectivo de Autores del MINED, (2003), la investigadora asume la definición de aprendizaje

formativo, que enuncia: "...proceso personalógico, responsable y consciente de apropiación de la experiencia histórico-social que ocurre en cooperación con el maestro y el grupo en el cual el alumno transforma la realidad y logra su crecimiento personal" (Pérez y Bermúdez, 2004), p.143.

El aprendizaje formativo solo se produce cuando todas las características están presentes. Constituye un sistema integrado en el que cada una se interrelaciona con las demás, lo que hace posible un proceso de aprender verdaderamente formador, en el cual el sujeto se compromete e implica personalmente en un proceso cooperativo, consciente, activo y transformador de la realidad y de sí mismo, en el que el estudiante desempeña un papel protagónico en su propio aprendizaje y crecimiento personal.

La lengua como macroeje interdisciplinar, atraviesa todas las asignaturas del currículo y su objetivo esencial es lograr el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes. De esta manera, la necesidad de incluir la interdisciplinariedad en el proceso pedagógico profesional es reconocida por varios autores. Para esta investigación, resultan de gran importancia las consideraciones que ofrecen al respecto (García y Calunga, 2004). Según sus criterios, en la Educación Técnica y Profesional se asumen cuatro niveles de relación interdisciplinaria, a saber:

I. Multidisciplinariedad: es la yuxtaposición de varias asignaturas, que se relacionan, en un año, con la intención de revelar algunos de sus elementos comunes, sin que exista coordinación que conduzca a enriquecimientos mutuos.

II. Pluridisciplinariedad: es la intervención de varias asignaturas ajustadas al cumplimiento de un objetivo profesionalizado; exige de cierta coordinación, sin que existan enriquecimientos mutuos.

III. Interdisciplinariedad: existe la reciprocidad e intercambio entre las asignaturas que conducen a enriquecimientos mutuos; exige de un equipo interdisciplinario que coordine los intercambios.

IV. Transdisciplinariedad: existe una gran reciprocidad e intercambio entre las asignaturas, provocándose el debilitamiento de los límites entre estas; exige cierta integración conceptual.

El nivel idóneo, según los autores citados y de acuerdo con la propuesta, es el de interdisciplinariedad, enfoque defendido por la autora de la tesis. En ella se considera la convergencia de todas las asignaturas del currículo en un objetivo común: la preparación del profesional de la carrera de Educación Laboral-Informática, que a la vez, formará a las nuevas generaciones de cubanos que el país necesita. Las relaciones interdisciplinarias tienen un carácter sistémico y exigen la planificación y la organización de acciones sobre la base de la cooperación y el consenso entre todas las disciplinas.

La interdisciplinariedad se estructura horizontal y verticalmente. Se habla de verticalidad cuando se interrelacionan disciplinas en los distintos años de la carrera y permite la formación integral del egresado. La horizontalidad se manifiesta en la articulación de las disciplinas que conforman un año de la carrera, lo que contribuye al logro de los objetivos de año.

La enseñanza de la lengua y, especialmente de la lectura, requieren de un enfoque interdisciplinario que se estructure tanto en forma vertical como horizontal. La propuesta que se realiza en esta investigación se estructura horizontalmente y se inserta en la estrategia educativa del colectivo de año.

La vía fundamental de acceso a la literatura, ya sea científica o artística, es por medio de la lectura. Es por ello necesario que los profesores de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, deben conocer cómo se lleva a cabo el proceso mediante el cual el alumno se pone en contacto con las obras objeto de estudio. En la investigación, se asumen los criterios de William S. Gray, citados por (Mañalich,1980), p.129, que expresa: “Para formar buenos lectores es necesario comprender la naturaleza de las capacidades y técnicas fundamentales e indispensables para la lectura”.

Las técnicas serían las siguientes:

- Percepción de palabras.
- Comprensión del significado de lo que se lee.
- Capacidad para reaccionar sobre lo que se lee.
- Empleo o aplicación de las ideas adquiridas.
- Articulación de los sonidos y pronunciación de palabras.

- Fluidez, entonación y tono de voz.

Como puede apreciarse, en el proceso de lectura intervienen no solo aquellas operaciones que permiten la comprensión del texto leído, sino que incluye otras que tienen que ver con la producción de los sonidos y la fisiología de los órganos de la fonación, aspectos importantes a tener en cuenta por parte del maestro para un mejor desarrollo del proceso lector en sus estudiantes.

Sin embargo, la autora es de la opinión que la lectura es más que fisiología o algoritmos para la comprensión de mensajes; el texto literario aspira a influir en el intelecto y en la sensibilidad del lector más allá de su contexto y de su presente. La obra recorre una trayectoria dialéctica que escapa al horizonte finito vivido por el autor; por ello su enseñanza no debe ser asumida como un fenómeno destinado solo a la transferencia de información, pues el lector ha de interpretar y valorar el significado en un proceso comunicativo interactivo.

Vista así, la promoción en torno al hecho literario y artístico será la expresión de una red de factores que posibiliten, primero que todo, la magia del encuentro con el libro, de modo que se favorezca la relación estudiante-sujeto, con la obra literaria-objeto, lo que permitirá hacer posible el desarrollo creciente de la cultura general en nuestros estudiantes y, en consecuencia, favorecer el gusto estético, la sensibilidad ante el producto literario y el crecimiento personal de los discentes, siempre que se observen aspectos como necesidades, intereses y fines de la lectura.

A través del profesor, el alumno de primer año aprenderá a ver los libros en función del mundo en que fue creado. Entonces, el profesor no puede dejar su trabajo a la espontaneidad; ha de poner en juego todas las herramientas adquiridas durante su propia formación, que posibiliten favorecer la promoción de la lectura de las obras que pueden ser de utilidad según las asignaturas que se reciben y los objetivos formativos generales contentivos en el Modelo del Profesional, en el que desempeña un papel vital, la situación real de lectura, las características psicopedagógicas de su estudiantado y de cada uno de ellos en particular y las necesidades e intereses profesionales de los mismos, de modo que constituya punto de partida para su intervención pedagógica.

I.1.1. La profesionalización: desafío y necesidad en el proceso de promoción de la lectura

Existen diferentes concepciones sobre la profesionalización. Se conoce que profesionalizar no es un simple problema de vinculación de los contenidos de la enseñanza con la profesión y la especialidad; es mucho más, al decir de la UNESCO, un concepto que debe caracterizar las actividades de esta nueva etapa del desarrollo educativo.

Por la importancia que reviste el concepto de profesionalización a los efectos de la investigación, resulta necesario elucidar la significación y alcance del término cuándo a este se refiere. Un primer acercamiento al concepto nos remite a :Acción y efecto de profesionalizar. Dar carácter de profesión a una actividad. Convertir a un aficionado en profesional (persona que ejerce una profesión).

Profesión: Empleo, facultad u oficio que alguien ejerce y por el que percibe una retribución.

Microsoft® Encarta® 2009.

En consecuencia con lo anterior, se comprende que la profesionalización guarda estrecha vinculación con otros conceptos asociados como profesionalizar, profesional y profesión, lo que convierte el tema en un entramado complejo de relaciones que demanda atención esmerada por parte de maestros, pedagogos e investigadores para su adecuada conceptualización y posterior aplicación en la práctica educativa.

En 1995, en el Proyecto Principal de Educación para América Latina y el Caribe: “Hacia una nueva etapa del desarrollo educativo” se define la profesionalización “como un proceso inevitable en el contexto latinoamericano a partir de transformar el rol de todos los profesionales de la educación” ⁷ desde la preparación para su desempeño.

Esta propuesta se realiza como una exigencia de la realidad latinoamericana y caribeña a partir de la necesidad de inserción dentro del vertiginoso avance de la revolución científica técnica y teniendo en cuenta que la profesionalización, es “el desarrollo sistemático de la educación fundamentado en la acción y el conocimiento

⁷UNESCO: Proyecto Principal de Educación para América Latina y el Caribe: “Hacia una nueva etapa del desarrollo educativo” 6-10.—París—Boletín No. 31.-1995, p.7

especializado, de manera que las decisiones en cuanto a lo que se aprende, a cómo se enseña y las formas organizativas que para ello ocurra, se toma de acuerdo con:

- Los avances de los conocimientos científicos-técnicos.
- Los marcos de responsabilidades pre- establecidas.
- Los criterios éticos que rigen la profesión.
- Los diversos contextos y características culturales.”⁸

Cuba, como país del área que dedica sus recursos humanos y materiales a este empeño, cuenta con personal capacitado dedicado a que la investigación científica permita enriquecer la teoría y la práctica educativa. Uno de los aspectos que ocupan a los investigadores de las ciencias de la educación es el referido a la conceptualización de la profesionalización, no solamente en la búsqueda de la definición teórica del concepto, sino en la toma de posición para adecuar el desarrollo de este proceso formativo de gran importancia para el personal de la educación del siglo XXI y de los venideros.

Según Abréu, (1998), todo análisis acerca de la profesionalización, su contenido, significado y alcance debe partir de los conceptos asociados a ella: profesión, profesional y profesionalidad. En dependencia de ello, el concepto adquirirá su alcance adecuado o se limitará solo a uno o varios aspectos de su contenido.

Sacristán, (1988) argumenta que “la profesionalidad está integrada por dos componentes básicos: la formación básica, que es la que lo capacita para transmitir o ayudar a aprender contenidos curriculares y la formación pedagógica que es la que lo profesionaliza como docente, actuando ambos aspectos como una unidad”.⁹

Este autor, considera la unidad entre la formación básica y la pedagógica, y, le otorga a esta última la “responsabilidad de la profesionalización” lo que, a juicio de la autora de esta tesis, no logra su comprensión como proceso y limita los resultados de la formación básica en función de la profesionalización.

Parra Vigo, (2002), en el análisis realizado en su investigación doctoral, coincide con otros autores cubanos en que existen enfoques diferentes, en los que se expresan aspectos de coincidencia y de diferencia en relación con el tratamiento teórico de la

⁸Ibídem, p.8

⁹Gimeno Sacristán, J. El Vitae, una reflexión sobre la práctica. Madrid, España. Ed. Morata, 1988,p.220.

profesionalización y se define como partidaria de que: “No se trata con la misma fuerza y nivel de profundidad la etapa de la formación inicial, que es estratégica. Durante este período de la formación, no se satisfacen todas las necesidades de enseñanza aprendizaje profesional, sin embargo, marca pautas decisivas para formar una actitud ante la profesión y desarrollar las bases del futuro desempeño, que podrá perdurar en el quehacer profesional del maestro permitiéndole una identificación con esta que favorezca un desempeño competente para enfrentarla”.¹⁰

Es loable destacar que la autora de la tesis comparte la valoración de que durante la etapa inicial se marcan pautas importantes para el futuro profesional de la educación pero afirma que este proceso debe concebirse en su carácter continuo, permanente, en el que etapas posteriores a la inicial pueden también marcar pautas diferentes, transformándose las experiencias anteriores.

Santiesteban (2002) en su investigación doctoral, define la profesionalización como un “proceso pedagógico sistemático, consciente, que produce un cambio continuo, ascendente y se manifiesta en el desempeño profesional, y en los resultados de su escuela, se caracteriza por un alto grado de motivación y eficiencia en el empleo de los conocimientos, métodos, formas y tecnologías dentro de los múltiples campos de actuación del director.”¹¹ El criterio de esta autora introduce elementos esenciales que se adecuan a la profesionalización del maestro, que, a juicio de la autora de esta tesis, constituyen un paso de avance en la ETP, pues en las Universidades Pedagógicas no se forman profesionales para laborar en las empresas o entidades productivas sino profesionales de la educación, si bien se limita esta definición a la figura del director.

El objetivo fundamental de la carrera de Educación Laboral-Informática en la Facultad de Ciencias Técnicas en las UCP es la formación de profesores competentes, con un doble perfil, para su inserción en los distintos niveles educativos del Sistema Educativo cubano. Estos deben contribuir eficientemente a la enseñanza general

¹⁰Parra Vigo, I.-Modelo didáctico para contribuir a la dirección del desarrollo de la competencia didáctica del profesional de la educación en formación inicial. Tesis doctoral, Ciudad de La Habana, 2002. 112 págs, pp. 26-27

¹¹Santiesteban Llerena, M.L.-Programa educativo para la superación de los directores de las escuelas primarias del municipio Playa. Tesis doctoral, La Habana, 2003, 120 págs, p.46.

en distintos niveles de enseñanza, lo que traería consigo el necesario desarrollo educacional de nuestro país.

Los requerimientos sociales y culturales ganan cada vez más en complejidad con el paso del tiempo. A esto se debe que los planes de estudio y los programas de las diferentes especialidades de la Educación Técnica y Profesional sufran modificaciones de acuerdo con los nuevos avances técnicos y pedagógicos y que profesionalizar el proceso pedagógico sea cada vez un reto y una necesidad. En este sentido, profesionalizar la promoción de la lectura constituye un desafío y necesidad perentoria; en la medida en que la lectura que se fomenta responda a la actividad vital de los estudiantes y satisfaga sus necesidades e intereses personales y profesionales, mayor y más provechosa será la relación de los estudiantes con los libros.

En estudios realizados por los investigadores de la Cátedra de Educación Avanzada se definió este proceso como “... pedagógico profesional permanente que tiene su génesis en la formación inicial del individuo en una profesión, que lleva implícito un cambio continuo obligatorio a todos los niveles, con un patrón esencialmente determinado por el dominio de la base de conocimientos, propio de la disciplina específica de la profesión que ejerce, que tiene un factor humano que debe reaccionar de forma correcta en su enfrentamiento con la comunidad y avanzar para ser capaz de hacer un ajuste conveniente con las innovaciones de variables intercambiables que infieren en un entorno social dominante y dirigente del hombre”.¹²

Esta definición aporta elementos de importancia para la comprensión de la formación del personal docente a saber: proceso pedagógico profesional permanente, que tiene su génesis en la formación profesional inicial del individuo, que lleva implícito un cambio continuo obligatorio, y que se refiere al factor humano. Sin embargo, a juicio de la autora, limita la profesionalización al dominio de la disciplina específica en detrimento de las aportaciones de las asignaturas diversas que recibe un profesional de la educación para su futuro desempeño.

¹²Valcárcel Izquierdo, N. [et. al.]-La profesionalización y la educación avanzada.-La Habana. [Formato electrónico].-11 págs, p.5.

En sus estudios sobre el problema de la ética y la profesionalidad en la formación del maestro, Chacón (2002) define este concepto señalando que "...expresa la síntesis entre los valores y cualidades morales que caracterizan la esencia humanista de la labor del maestro o profesor y el dominio de los contenidos de la enseñanza, de los métodos y de las habilidades profesionales que garantizan el desempeño de sus funciones, avalado por la experiencia práctica acumulada, los resultados y los logros obtenidos en su vida profesional"¹³.

Esta autora elabora un conjunto de indicadores para la comprensión de la profesionalidad pedagógica y potencializa el concepto al considerar el aspecto humanista del docente, conjuntamente con la experiencia y logros obtenidos en su actuar pedagógico. Asimismo, incorpora los valores y cualidades morales como parte de la profesionalidad, un aspecto novedoso a juicio de esta maestrante.

Apunta la investigadora que la connotación ético-humanista de la profesionalidad tributa al mejoramiento humano de la profesión, lo que corrobora la autora de esta tesis, ya que la profesión magisterial, no por antigua pierde su vigencia en el encuentro con "...las posiciones tecnocráticas asociadas a la globalización de la educación, en el que el factor humano, se despersonaliza sustituyéndose los valores y cualidades humanas del modelo de los profesionales por: excelencia, éxito, competencia, conocimientos en un mercado económico del conocimiento humano"¹⁴.

En este sentido, por su contribución a la formación humanista y cultural de la personalidad, resulta necesario que la promoción de la lectura responda a las necesidades e intereses profesionales de los estudiantes de carreras pedagógicas. En otras palabras, profesionalizar el proceso pedagógico teniendo en cuenta, en cada etapa, su contribución a su preparación como profesionales de la educación. En la medida que las lecturas que se propongan satisfagan las necesidades e intereses de los estudiantes, mayor y más productivo será el acercamiento a los libros.

Teniendo en cuenta el análisis realizado de las diferentes definiciones y concepciones sobre la profesionalización y los elementos analizados sobre

¹³Chacón Arteaga, N.L. [et.al] Dimensión ética de la educación cubana. La Habana. Ed. Pueblo y Educación 2002. p.103.

¹⁴Ibidem p. 98

profesionalidad, y producto de la sistematización y la experiencia de la autora de esta tesis en la formación del personal docente se asume para este trabajo que:

- ❑ La profesionalización es un proceso pedagógico tan antiguo como la propia profesión de maestro y ha sido históricamente atendido aunque no siempre con los resultados esperados.
- ❑ Es un proceso cuya conceptualización debe redimensionarse a una concepción amplia, si de formación de profesionales de la educación se trata.
- ❑ Es un proceso pedagógico profesional permanente que tiene su génesis en la formación inicial del individuo para la profesión de maestro, donde se evidencia el vínculo cognitivo afectivo y de la teoría con la práctica.
- ❑ Lleva implícito un cambio continuo obligatorio, con un patrón esencialmente determinado por las necesidades sociales, contenidas en el Modelo del Profesional de la carrera de Educación Laboral- Informática.
- ❑ Permite la construcción y reconstrucción del saber pedagógico que contribuye al perfeccionamiento del desempeño profesional.

En sentido general, se evidencia que la profesionalización es un proceso inevitable en la formación de un docente competente para asumir su encargo social en las condiciones de la globalización neoliberal que se impone y que se recrudece en los dolorosos países de nuestra América. Este empeño podrá tener felices resultados si se realizan estudios profundos, sistemáticos y coherentes del proceso pedagógico profesional y sus potencialidades para favorecer la profesionalización de las acciones educativas de las universidades pedagógicas en torno a la promoción de la lectura.

A partir de la bibliografía consultada por la maestrante, se ha podido constatar que a pesar de las numerosas fuentes que abordan la profesionalización, limitan su alcance a las asignaturas propias de la especialidad en detrimento de las aportaciones profesionales de las asignaturas comunes a las carreras pedagógicas. Además, no se encontraron trabajos que aborden la temática de la profesionalización de la promoción de la lectura, ni cómo instrumentarla, de forma coherente, en el proceso pedagógico profesional de la carrera de Educación Laboral-Informática, lo que hace pertinente la incursión en esta temática.

I.2. La promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática

El desarrollo impetuoso de la ciencia y la técnica está caracterizado por la interrelación e interdependencia mutuas, de modo tal que no es posible prácticamente determinar sus límites, condicionando que la obtención de los nuevos avances científicos y tecnológicos sea el resultado de modos interdisciplinarios de pensar y actuar.

Se reconoce a nivel internacional a la educación laboral, tecnológica e informática como componentes esenciales de la formación integral del individuo. De ahí que en los planes de estudio de la escuela cubana se inserte la Educación Laboral y la Informática como asignaturas básicas del currículum.

En la era de las computadoras, los conocimientos sobre su uso y explotación constituyen un recurso fundamental para todo profesional y en particular para el de la educación ya que le permite adoptar posiciones críticas de avanzada sobre su implementación en el proceso de enseñanza- aprendizaje que se desarrolla en nuestra sociedad socialista, como parte del proceso de informatización de la sociedad cubana.

Por ello se propone la carrera Educación Laboral – Informática, que surge a partir de la necesidad de formar un profesional de la educación con un perfil amplio, dotado de una cultura pedagógica, laboral y tecnológica, como parte de la cultura general e integral, en respuesta a las exigencias sociales y del desarrollo científico técnico, los cuales determinaron el carácter, los objetivos y contenidos del plan de estudio de dicha carrera, que a su vez tuvo sus orígenes en la carrera de Educación Laboral que existió en los planes de estudios A, B y C, así como en las experiencias obtenidas en la formación de profesores de Informática, tomando en consideración las tendencias en la concepción de los currículum en asignaturas afines a escala internacional, así como el modelo actuante y prospectivo de la escuela cubana.

En este sentido, la lectura es esencial tanto por sus valores intrínsecos en la función comunicativa, como fuente de conocimiento e información, desarrollo del lenguaje y el pensamiento, como por lo necesaria que resulta para el trabajo con el idioma, pues deviene en una habilidad importante para el resto de los componentes de PILE

y las demás asignaturas del currículo.

Comunicar ideas utilizando la lengua materna como soporte básico, que se manifieste en la comprensión de lo que lee o escucha; hablar correctamente y escribir con buena ortografía, caligrafía y redacción, que le permita servir como modelo lingüístico en su quehacer profesional, es objetivo central para la carrera de Educación Laboral-Informática, plasmado en su Modelo del Profesional.

Sin embargo, a criterio de la investigadora, desde los primeros grados hay que ensanchar el horizonte en cuanto a los objetivos de la lectura que siempre irá, de manera progresiva, mucho más allá de la mera decodificación de signos gráficos. Es importante potenciar la necesidad de enseñar a leer para aprender, y de enseñar a leer para disfrutar. De esta manera, se contribuiría al desarrollo de hábitos de lectura que se irán consolidando en los distintos niveles educativos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de PILE en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, se encarga de dotar a los estudiantes de un conjunto de destrezas, capacidades y hábitos para desarrollar con eficiencia la actividad de leer, los provee de vastos conocimientos y una orientación ideológica y moral que enriquece sus experiencias, contribuye a la formación de la personalidad creadora con la intención de prepararlos para la vida.

Sin embargo, este es un esfuerzo que atañe a todos los profesores de la carrera, por ser el lenguaje un instrumento de cualquier profesional de la educación, que necesita en su desempeño, hacer un uso modélico de la lengua materna, por lo que la promoción de la lectura no se ha de circunscribir a una sola asignatura, sino que compete e involucra a todas las asignaturas del proceso pedagógico profesional.

La lectura constituye uno de los contenidos del proceso de enseñanza aprendizaje de la Educación Superior de mayor trascendencia para la vida de un profesional de la educación. Leer con dificultad, tiene efectos negativos, no solo sobre el aprendizaje del resto de las demás materias, sino también sobre el desarrollo integral, pues limita la aprehensión del conocimiento y la cultura que están plasmados en los materiales impresos.

Es por ello que se requiere que todo profesor se esfuerce por encontrar formas creadoras de organizar sus clases, teniendo en cuenta los principios científicos y

metodológicos de la enseñanza de la asignatura propia, la composición de su alumnado, las condiciones concretas de su aula, los adelantos de la ciencia y la tecnología puestos a su disposición en la labor pedagógica, así como las necesidades e intereses profesionales contentivos en el Modelo del Profesional.

En la asignatura PILE se aborda la enseñanza normativa a partir de una concepción plural de las normas y su uso en diferentes textos y contextos, en función de la comprensión y construcción de significados, y se enfatiza en la enseñanza-aprendizaje de las normas ortográficas; debe profundizar en el estudio de la lengua como medio de adquisición y transmisión de conocimientos y de expresión de sentimientos y valores. Ciertamente es que en el programa se tiene en cuenta el trabajo con los diferentes tipos de textos; sin embargo, el texto literario es poco atendido, circunstancia que, a consideración de la autora, limita el proceso de lectura, dada su importancia en la formación estética y ética de los alumnos, así como en el desarrollo de su competencia literaria, crítica y creadora.

Es en los procesos de comprensión y construcción donde se desarrollan las cuatro habilidades comunicativas (escuchar, leer, hablar y escribir) las cuales tienen gran importancia en este nivel educativo. Asimismo, se profundiza en los niveles de construcción del texto, para lo cual se hace un recorrido que conduce del sintagma a la oración, al párrafo para llegar al discurso. Finalmente, el abordaje del texto literario permite particularizar en el lenguaje de este tipo de texto y acercar al alumno a la crítica y a la creación literarias que la escuela debe estimular.

La asignatura PILE posee múltiples potencialidades para diseñar e instrumentar acciones en el proceso pedagógico profesional del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática que favorezcan la promoción de la lectura. Sin embargo, este es un empeño que no debe dejarse a la espontaneidad de los profesores; ha de convertirse en un esfuerzo planificado, coherente y sistemático que involucre a todos los docentes de las diferentes asignaturas del currículo de primer año.

La aspiración anterior se resume en la Estrategia Curricular de Lengua Materna, que rige el proceso de formación de los profesionales de la educación en todas las carreras pedagógicas. A su vez, se concreta en la Estrategia de la carrera de

Educación Laboral-Informática y en el proyecto educativo del grupo de primer año, dirigido por el Colectivo Pedagógico.

La Estrategia Curricular de Lengua Materna para la Educación Superior Pedagógica tiene como propósito el aprendizaje sólido de la lengua materna, que garantizará el nivel de competencia comunicativa requerida para un desempeño eficiente de la profesión. La consecución de sus fines estará condicionada por el logro de objetivos generales y específicos, entre los cuales, para las expectativas de esta investigación de desarrollo de la lectura, se destacan varios.

En los objetivos de la Estrategia Curricular de Lengua Materna no quedan suficientemente explícitos los vínculos interdisciplinarios y la integración de saberes que se persiguen con la implementación de la misma, los que deberán ser incorporados al diseño de las clases de los profesores de las distintas asignaturas en la Educación Superior.

La implementación de esta estrategia requiere dominio por parte de los profesores de los conocimientos lingüísticos relacionados con las habilidades esenciales para el uso de la lengua: hablar, escuchar, leer y escribir. Sin embargo, carece de orientaciones metodológicas que permitan la preparación de la mayoría de los profesores que no son graduados del área de lengua en aspectos tales como indicadores para evaluar la lectura oral y la didáctica de la presentación de libros.

Hoy es reconocido por los especialistas e investigadores del tema de la lectura, que el primer problema para que no se pierda o disminuya la función educativa de este hermoso y necesario hábito es lograr una adecuada motivación por la misma. En este sentido, la promoción de lectura es un tipo específico de actividad humana, orientada por necesidades, intereses y fines. En la medida en que las obras que se promuevan respondan a estos aspectos, más provechoso y eficaz será el acercamiento de los estudiantes a los libros.

Una problemática actual referida a la profesionalización, es su conceptualización e instrumentación en la praxis educativa. Muchas veces se deja a la espontaneidad de los profesores, que limitan el alcance del concepto que, como se ha visto con anterioridad, va más allá de conocimientos, hábitos y habilidades para ejercer una profesión u oficio.

En este sentido, a partir de la bibliografía al alcance de la maestrante, se encontraron trabajos, que abordan la conceptualización de la profesionalización, dirigida a la formación de técnicos y obreros calificados, sin embargo, resultan poco orientadoras con respecto a la formación de profesionales de la educación, de cuándo, cómo y qué aspectos se profesionalizan, por lo que resulta válida la incursión en este aspecto.

Una limitante en los estudios acerca de la profesionalización, a juicio de la maestrante, es su concepción estrecha. El objetivo fundamental en las carreras pedagógicas es la formación de docentes que se insertarán en los distintos niveles educativos, por lo que la profesionalización, no solo ha de verse en aquellas asignaturas o procesos propios de cada especialidad, sino en el currículo íntegro, que aporta saberes, habilidades, cualidades y valores generalizables a la figura del maestro, sea cual fuere su especialidad.

Para una mejor instrumentación de la profesionalización de la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, en consonancia con la concepción amplia de la profesionalización que se propone, la autora de esta tesis plantea núcleos profesionalizadores y niveles para su concreción. Los núcleos se han diseñado teniendo en cuenta el grado de aportación de la promoción de la lectura a la profesión que, en el caso que nos ocupa, sería la de profesor de Educación Laboral- Informática, en macroprofesionalización, mesoprofesionalización y microprofesionalización. A continuación, se ofrece una aproximación a las definiciones de cada uno de los núcleos propuestos.

La macroprofesionalización: expresa un grado de aplicación general a la profesión de maestro. Integra aspectos como la orientación política acorde a los principios de la Revolución, al dominio de saberes, conocimientos, hábitos, habilidades, cualidades y valores caracterizadores del maestro en la sociedad cubana actual. Tiene su concreción en el ideal de maestro de la sociedad y dentro del currículo, en las asignaturas comunes que reciben todas las carreras pedagógicas.

La mesoprofesionalización: expresa un grado de aplicación particular al profesional de la educación de la carrera de Educación Laboral-Informática. Integra los conocimientos específicos de ambas especialidades, las habilidades, hábitos y

cualidades inherentes al perfil formador de la carrera. Tiene su concreción en las asignaturas propias de la especialidad, que dotan a los estudiantes de conocimientos, habilidades, cualidades y valores propios según el perfil formador de este profesional de la educación.

La microprofesionalización: expresa un grado de concreción singular a los grupos de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática. Integra las necesidades e intereses profesionales y personales, sus aptitudes y habilidades artísticas, técnicas o manuales individuales y grupales. Tiene su concreción en las asignaturas optativas/ electivas y en el Proyecto Educativo del grupo (las actividades de extensión universitaria y las convocadas por la Biblioteca Escolar y la Cátedra de Lectura en la Sede “José de la Luz y Caballero”, las convocadas por el Colectivo Pedagógico, entre otras).

Los niveles se corresponden con los núcleos propuestos y se han diseñado y graduados teniendo en cuenta los objetivos generales y particulares para el primer año, contentivos en el Modelo del Profesional, las exigencias particulares para este tipo de profesional de la educación, el sistema de conocimientos, hábitos y habilidades y las necesidades e intereses personales y profesionales singulares del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

A partir de la revisión y análisis de los documentos oficiales que rigen la carrera (Modelo del Profesional, Plan del proceso docente, mapas curriculares, estrategia de la carrera de Educación Laboral-Informática) y la Estrategia Curricular de Lengua Materna, la autora estableció las relaciones entre las distintas asignaturas que conforman el proceso pedagógico profesional del primer año así como la dinámica entre ellas con respecto a la promoción de la lectura y las actividades generadas teniendo en cuenta el perfil formador para este tipo específico de profesional de la educación.

Los niveles propuestos a los efectos de esta investigación serían los siguientes:

Primer nivel o nivel de generalización: A este nivel corresponden aquellas lecturas que pueden ser extensivas a cualquier tipo de profesional de la educación y que se plasman en los objetivos generales del Modelo del Profesional y en los

conocimientos, habilidades, cualidades y valores que deben caracterizar a la figura del maestro en la sociedad cubana. Se subordina al núcleo macroprofesionalizador.

Aspectos reveladores del nivel:

- Tratamiento al valor social del maestro en la sociedad cubana.
- Tratamiento a la concepción científica del mundo, sustentada en el materialismo dialéctico.
- Tratamiento a las ideas de José Martí, Ernesto Che Guevara, Fidel Castro y otros héroes y pensadores cubanos y latinoamericanos.
- Tratamiento de las ideas pedagógicas de José de la Luz y Caballero, Enrique José Varona y otros destacados pedagogos.
- Tratamiento a la Historia de Cuba, sus héroes y mártires y defensa nacional.
- Tratamiento a contenidos psicológicos y pedagógicos.
- Tratamiento a la salud física, el deporte, el cuidado al medio ambiente.
- Tratamiento al idioma inglés.
- Tratamiento a la cultura económica y tributaria.
- Tratamiento al desarrollo de habilidades comunicativas (hablar, escuchar, leer y escribir) haciendo un uso modélico de la lengua materna.
- Tratamiento a valores morales como el patriotismo, la responsabilidad, la laboriosidad, la honradez, la honestidad, entre otros.
- Tratamiento a las habilidades intelectuales y docentes, tales como: definir, explicar, argumentar, valorar, comparar, entre otras.

Segundo nivel o nivel de particularización: A este nivel corresponden aquellas lecturas que abordan las exigencias particulares para la carrera de Educación Laboral-Informática, que se plasman en los objetivos por años académicos y en las necesidades formativas para este tipo específico de profesional de la educación. Se subordina al núcleo mesoprofesionalizador.

Aspectos reveladores del nivel:

- Tratamiento al valor social de la figura del profesional de la carrera de Educación Laboral-Informática.
- Tratamiento a la importancia de la Informática en la sociedad actual.

- Reconocimiento social de la Educación Laboral y su repercusión en el desarrollo personal y social.
- Tratamiento a los saberes matemáticos para el ejercicio de la profesión y en la cotidianidad.
- Tratamiento a la vida y obra de grandes matemáticos e informáticos en la historia universal, latinoamericana, nacional y local.
- Tratamiento a las habilidades específicas de la especialidad de Educación Laboral y su contribución al desarrollo nacional.

Tercer nivel o nivel de singularización: A este nivel corresponden aquellas lecturas que peculiarizan a los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, en sus necesidades e intereses profesionales y personales, en sus aptitudes y habilidades artísticas, técnicas o manuales individuales, que favorecen la relación con los textos desde sus características y potencialidades. Se subordina al núcleo microprofesionalizador.

Aspectos reveladores del nivel:

- Tratamiento a los intereses lectores individuales.
- Estimulación de habilidades manuales individuales.
- Tratamiento a las habilidades informáticas individuales y grupales.
- Estimulación a las aptitudes artísticas individuales y grupales.
- Estimulación a la creación de productos de necesidad social a partir de las lecturas que se promocionan.
- Tratamiento a las dificultades individuales relacionadas con las habilidades comunicativas.
- Tratamiento a la temática universal del amor, la sexualidad y las relaciones interpersonales.

Para una mejor comprensión de las relaciones que se establecen entre los núcleos profesionalizadores y niveles propuestos para la instrumentación de la profesionalización de la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, (véase Anexo 9).

A pesar de la incuestionable aportación de la habilidad comunicativa leer en la preparación profesional y en el crecimiento personal y cultural de los profesionales

de la educación, en la práctica educativa existen limitaciones en la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, que atenta contra los resultados que la misma reporta.

A partir de estas situaciones problemáticas, que limitan la promoción de la lectura, el profesor debe lograr, en primer término, animar a sus estudiantes a leer, para lo cual deberá aplicar los conocimientos psicopedagógicos adquiridos, esencialmente los relacionados con las características psicológicas de su estudiantado y de las particularidades de la edad que manifiestan y que influyen en la formación de un lector activo.

I.3. Caracterización de los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática

El objetivo fundamental de la carrera de Educación laboral-Informática en la Facultad de Educación “José de la Luz y Caballero” es la formación de profesores competentes. Estos deben contribuir eficientemente a la enseñanza en los distintos niveles educativos, lo que traería consigo el necesario desarrollo educacional de nuestro país. En consonancia con lo anterior, los profesores encargados del proceso pedagógico profesional de primer año, deben estar conscientes de las características psicológicas de su estudiantado, como premisa para instrumentar acciones a corto, mediano y largo plazo que contribuyan al desarrollo personal y profesional en sentido general, y de la lectura en particular, por su incidencia directa en la adquisición del conocimiento y de una cultura general integral.

Según la bibliografía consultada por la autora, se pudo constatar que el ingreso al nivel superior ocurre en un momento importante de la vida del estudiante, es el periodo de tránsito de la adolescencia hacia la juventud. Las edades de los estudiantes de primer año se encuentran entre los 18 y 19 años, por lo que el conocimiento de las particularidades psicológicas constituye un aspecto importante por parte de los profesores encargados de su formación como futuros profesionales de la educación.

En los grupos de primer año se observa con mayor frecuencia características de la adolescencia tardía, pues en los alumnos de años posteriores se comienzan a revelar mayoritariamente las características de la edad juvenil. Es por esta razón, que se

centra la atención en algunas características de la etapa juvenil, cuyo conocimiento resulta de gran importancia para los profesores de este nivel.

En lo que respecta a los cambios biológicos, psicológicos y sociales es necesario señalar que, en la juventud, el peso y talla del cuerpo es más lento que en la adolescencia; aunque comúnmente entre los 16 y 18 años ya los jóvenes han alcanzado una estatura muy próxima a la definitiva. También, en esta etapa es significativo el desarrollo sexual de los jóvenes; los varones, quienes respecto a sus compañeras habían quedado rezagados en este desarrollo, ahora lo completan.

En la juventud se continúa y amplía el desarrollo en la esfera intelectual, los estudiantes de este nivel están potencialmente capacitados para realizar tareas que requieran una alta dosis de trabajo mental, de razonamiento, iniciativa, independencia cognoscitiva y creatividad: “En la edad juvenil se desarrolla aún más la autonomía y se empiezan a encontrar los medios o vías externas para su satisfacción”, (González, 1995), p.175.

Estas características constituyen un punto de partida para las actividades que se diseñen en este nivel: han de propiciar la búsqueda, la construcción del conocimiento, la imaginación del estudiante a partir de la relación con la lectura.

El joven siente una fuerte necesidad de encontrar su lugar en la vida, con lo cual se incrementa su participación en las actividades socialmente útil (estudio, deporte , trabajo, político-organizativo , cultural), en la que mantiene gran valor para él, la comunicación con su grupo de coetáneos, las relaciones con sus compañeros, la aceptación y el bienestar emocional que logre obtener.

La situación social del desarrollo de cada joven presupone analizar la situación social como premisas y condiciones que adquieren significación tan pronto el joven actúa de manera activa. Es precisamente en la actuación que el estudiante construye su personalidad; lo hace a partir de lo que en él existe como ente social y natural, develándose su situación del desarrollo. También hay que considerar la peculiar interrelación que se establece entre lo inductor y lo ejecutor, para ganar en la comprensión de las características que lo distinguen.

- ☐ Sus sentimientos se hacen más estables, profundos, variados y duraderos.

- ❑ Se destacan los sentimientos de amor hacia compañeros y familiares allegados, a su pareja, a la patria, a la humanidad, a lo justo, todos vinculados al desarrollo moral que han alcanzado.
- ❑ En sus ideales e intenciones se observa un carácter más estable y generalizado, con una participación más activa de la autoconciencia.
- ❑ El joven siente una fuerte necesidad de encontrar su lugar en la vida en la que predomina el interés por las actividades de grupos y de cooperación mutua, donde todos tengan oportunidad de expresar sus puntos de vistas, creencias y convicciones personales sin ser segregados, ridiculizados ni atacados.
- ❑ Los estudiantes del nivel superior potencialmente pueden realizar tareas que requieren de razonamiento, iniciativa, independencia cognoscitiva y creatividad.
- ❑ En estas edades es muy característico el predominio de la tendencia a realizar apreciaciones sobre todas las cosas, apreciación que responde a un sistema y enfoque de tipo polémico, que los alumnos han ido conformando; así como la defensa “pasional” de todos sus puntos de vista.
- ❑ Es significativo el tiempo que pasa el estudiante fuera del seno familiar, lo que conlleva sus relaciones con otras personas mediante diversas formas de actividad y de comunicación, particularmente con grupos juveniles que llegan a adquirir una gran significación en su actuación cotidiana.
- ❑ Los temas de conversación más frecuentes entre los alumnos del nivel superior están relacionados con: el amor y el sexo; el tiempo libre y la recreación, los estudios y la profesión de estos.

En la medida que las lecturas que se propongan respondan a sus preocupaciones, necesidades e intereses personales y profesionales, mayor y más provechoso será el acercamiento a los libros, “Así el estudio, el aprendizaje de un oficio o profesión, la entrada en la vida laboral, el logro en la vida sexual y en el amor constituyen problemáticas típicas y tareas de la edad juvenil” González, (1995), p.175. En consonancia, se irá cimentando el gusto y afición por la lectura, esa necesaria actividad para la preparación profesional y cultural de los profesionales de la educación.

La función de los educadores es exitosa sobre todo cuando posee un profundo conocimiento de sus alumnos. En el caso específico de la lectura, es fundamental el conocimiento de sus preferencias, de los textos que ocupan el centro de sus intereses y constituyen el objetivo de sus lecturas frecuentes, de sus necesidades lectoras, de modo que constituyan punto de partida para la implementación de actividades que favorezcan la lectura con la participación activa de los estudiantes y no como un acto impositivo y desagradable.

En tal sentido, es necesario que el trabajo de los profesores tienda no solo a lograr el desarrollo cognoscitivo de sus estudiantes, sino a propiciar vivencias profundamente sentidas por los jóvenes, capaces de regular su conducta en función de la necesidad de actuar de acuerdo con sus convicciones. El papel de los profesores como orientadores del joven, tanto a través de su propia conducta como en la dirección de los ideales y las aspiraciones que el individuo se plantea, es una cuestión importante a tener en consideración.

Los elementos señalados anteriormente son el punto concurrente que la autora tuvo en cuenta al valorar las potencialidades de los estudiantes de primer año y de las influencias que pueden ejercer los profesores de las distintas asignaturas en la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de la carrera de Educación Laboral-Informática. Ello se debe a que los estudiantes participan activamente en actividades que respondan a sus necesidades e intereses personales y profesionales, que contribuyan a su desarrollo personal y profesional. Punto este determinante que la autora asume en la propuesta de la estrategia pedagógica de la promoción de la lectura.

CAPÍTULO II ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA FAVORECER LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN LABORAL-INFORMÁTICA

En este capítulo se fundamenta teóricamente y se describe la estrategia pedagógica de promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, a partir de la asunción de los presupuestos teóricos asumidos y sistematizados en el Capítulo I. De igual forma, se exponen los resultados del estudio diagnóstico acerca de la situación de la lectura en los estudiantes y su promoción en el proceso pedagógico profesional de la carrera antes señalada. Asimismo, se muestran los resultados obtenidos a partir de la Consulta a Especialistas.

II.1. Diagnóstico de la situación actual de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática

A partir de los instrumentos aplicados, dirigidos a revelar la situación existente respecto a la lectura en los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, que contribuyó a la aportación de datos sobre gustos, preferencias genéricas de lectura, tipo de publicaciones preferidas, tiempo dedicado a la lectura, necesidades e intereses de lectura, obras de los programas de estudio de mayor y menor preferencia, entre otros elementos que permita trazar una estrategia adecuada para favorecer la promoción de la lectura en el proceso profesional pedagógico de la carrera aludida con anterioridad.

En el caso concreto de la muestra (27 estudiantes) los resultados de los instrumentos de diagnóstico aplicados, arrojaron las siguientes situaciones problemáticas:

- Insuficiente desarrollo de hábitos lectores.
- Insuficiente tiempo dedicado a la lectura.
- La lectura como fuente de disfrute y entretenimiento, no se encuentra entre las opciones más deseadas.
- Insuficiente asistencia a la Biblioteca Escolar, como un indicador de pobres hábitos lectores.

- Insuficiente asistencia a las actividades institucionales relacionadas con la lectura, o sea, presentaciones de libros, lecturas públicas, recitales de poesía, concursos, entre otras.

La lectura está orientada por los siguientes Intereses:

- Amorosos (7 estudiantes)
- Informativos (6 estudiantes)
- Deportivos (6 estudiantes)
- Profesionales (5 estudiantes)
- Religiosos (3 estudiantes)

Fines de lectura:

- En la realización de trabajos investigativos orientados (6 estudiantes)
- Lectura de la Biblia como base de la religión (2 estudiantes)
- En la actualización del acontecer nacional e internacional (6 estudiantes)
- En las noticias deportivas, fundamentalmente las relacionadas con el béisbol y el fútbol (5 estudiantes)
- Como vía de crecimiento profesional (5 estudiantes)
- Como fuente de disfrute (3 estudiantes)

Al indagar las actividades que realizan en la biblioteca, abordaron los siguientes resultados:

- 5 estudiantes van a leer frecuentemente.
- 7 estudiantes realizan tareas docentes.
- 10 estudiantes realizan trabajos independientes.
- 5 estudiantes buscan significados con el uso de diccionarios.

Las respuestas a la interrogante de cuántos libros han leído, fue:

- 5 estudiantes leyeron 2 libros.
- 7 estudiantes leyeron 3 libros.
- 5 estudiantes varios libros.
- 10 estudiantes, ninguno.

Al preguntar el autor de su preferencia, 3 estudiantes seleccionaron a Mario Benedetti; 4, a Pablo Neruda; 2, a Onelio Jorge Cardoso; 10, optaron por la opción otros, de ellos, 5 distinguieron a José Ángel Buesa y 3, la Biblia.

Al preguntar qué forma genérica prefieren: 6, prefieren leer cuentos; 4, fábulas; 4, novelas; 4, poesías y 9, noticias, fundamentalmente deportivas.

- Los títulos más recurrentes fueron:
- El Diablo Ilustrado.
- El cuentero.
- Poesía de José Ángel Buesa, de Mario Benedetti y de Pablo Neruda.
- La Biblia.

Al indagar sobre la asistencia a las actividades institucionales convocadas como presentaciones de libros, recitales de poesía, lecturas públicas, concursos de habilidades:

6 estudiantes prefieren los concursos; 5, recitales de poesía, 3, presentaciones de libros, ningún estudiante optó por las lecturas públicas.

De las asignaturas que orientan la lectura mencionaron que solo en PILE lo hacen sistemáticamente, no así en el resto de las asignaturas que conforman el plan de estudio de primer año.

Al analizar la entrevista a los maestros se pudo observar, que el 100% de los entrevistados consideran la lectura como vía enriquecedora de conocimientos y disfrute personal. Por otra parte, los entrevistados expresan que orientan textos con el fin de darle continuidad a los temas tratados en clases.

Acerca de cómo favorecer la promoción de la lectura, el 100% de los maestros opina que la mejor manera de hacerlo, es a través de formas novedosas que motiven el acercamiento a los libros tales como: presentaciones de libros, exposiciones de últimas adquisiciones, encuentro con autores de la localidad, entre otras actividades.

Al analizar los resultados de la guía de observación a clases de las asignaturas que conforman el plan de estudio de primer año de la carrera de Educación Laboral- Informática, se pudo constatar que es insuficiente la puesta en práctica de actividades no tradicionales en el proceso pedagógico profesional, con lo que fundamenta la necesidad de la estrategia pedagógica de promoción de la lectura en

el primer año de la carrera antes aludida.

A partir del estudio diagnóstico realizado, se determinaron las siguientes regularidades:

- ❑ La promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, no se realiza desde todas las asignaturas del currículo.
- ❑ La mayoría de los profesores muestran limitaciones científicas y metodológicas en relación con los fundamentos básicos que rigen el proceso de la lectura y su promoción.
- ❑ Ausencia de un trabajo coherente y sistemático, desde las asignaturas que conforman el currículo de primer año de la carrera Educación Laboral-Informática, que garantice el tratamiento a la lectura desde el proceso pedagógico profesional.
- ❑ Limitaciones en los estudiantes de hábitos lectores así como en la lectura expresiva de textos de diversas tipologías.

Las deficiencias y limitaciones encontradas a través de los diferentes instrumentos aplicados, muestran la necesidad de elaborar una estrategia pedagógica que contribuya a elevar la lectura y su promoción en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

II.2. Fundamentación teórica de la estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

En el epígrafe se esclarece la perspectiva desde la que se emplea el término estrategia pedagógica, así como la estructura de la misma, la descripción de sus etapas y las acciones contentivas desde los núcleos profesionalizadores y los tres niveles de profesionalización propuestos, según la concepción amplia de la profesionalización asumida por la investigadora y los presupuestos teóricos sistematizados y aceptados en el Capítulo I.

La palabra estrategia aparece con frecuencia no desestimable en los estudios asociados al campo de la educación y es recurrencia tangible en las obras didácticas que actualmente ven la luz. Su elaboración constituye, a la vez, el propósito de

muchas investigaciones en las cuales se erige como el resultado científico que estas aportan al objeto de indagación.

Un análisis etimológico permite conocer que el término proviene de la voz griega *stratégós* (general) y que, aunque en su surgimiento sirvió para designar el arte de las operaciones militares, luego, 'por extensión, se ha utilizado para nombrar la habilidad, destreza, pericia para dirigir un asunto. Independientemente de las diferentes acepciones que posee, en todas ellas está presente la referencia a que la estrategia solo puede estar establecida una vez que se hayan determinado los objetivos a alcanzar.

A partir de la revisión bibliográfica y de las definiciones de estrategia consultadas, la autora consideró esclarecedora la definición de estrategia que consigna que es: “ (...)cierto ordenamiento de las acciones en el curso de la resolución de un problema en el cual cada paso es necesario para el siguiente. Estas secuencias de acciones están fuertemente orientadas hacia el fin a alcanzar. La persistencia en un procedimiento o su cambio está relacionado con el éxito logrado en la consecución de un fin”. Horacio Cásavola y otros: “El rol constructivo de los errores en la adquisición de los conocimientos”, citado por Nerelys de Armas, en “Resultados científicos en la investigación educativa”, (2011), p.34.

En consonancia con la definición anterior, se entiende que la estrategia define y orienta, desde una perspectiva plural, las acciones encaminadas a resolver un problema determinado en un segmento de la actividad humana; entiéndase “problema”, como aquellas contradicciones o discrepancias entre el estado actual y el deseado, entre lo que es en la práctica educativa y lo que debería ser en correspondencia con las exigencias planteadas en los documentos normativos y en el Modelo del Profesional, ya en el contexto de los estudiantes de primer año esta problemática se da entre la necesidad de favorecer la lectura en los estudiantes y las insuficiencias que presenta el proceso de promoción de la lectura desde el currículo.

En la literatura general y en la pedagógica en particular, se aportan múltiples definiciones R. A. Sierra,(1991); J. Cajide, (1992); C. Giné, (1992); A. Márquez Rodríguez, (2000); y aunque todas enfocan a elementos comunes que refuerzan su carácter procesal, dinámico, flexible, orientado a un fin previamente establecido,

consideramos como muy orientadora la que brinda A. Márquez Rodríguez(2000) p.36, “[...] sistema dinámico y flexible que se ejecuta de manera gradual y escalonada permitiendo una evaluación sistemática en la que intervienen de forma activa todos los participantes, haciendo énfasis no sólo en los resultados, sino también en el desarrollo procesal”, definición que ha sido reelaborada por F. Vera (2002)p.93, su seguidor por los caminos de las ciencias: “un proceso de dirección del proceso pedagógico, conformado por un conjunto de secuencias de acciones y actividades planificadas, organizadas, ejecutadas y controladas, para perfeccionar la gestión escolar, en función de la formación de la personalidad de los alumnos, de acuerdo con objetivos concretos previamente delimitados.”

En nuestro propósito de conceptualizar una estrategia específica para esta investigación, asumimos como definición general de estrategia pedagógica la elaborada por Sierra, R. (2005) p.37: “la concepción teórico-práctica de la dirección del proceso pedagógico durante la transformación del estado real al estado deseado, en la formación y desarrollo de la personalidad de los sujetos de la educación que condiciona el sistema de acciones para alcanzar los objetivos, tanto en lo personal, lo grupal, como en la institución escolar”.

Esta definición es consecuente con la concepción general y tiene en cuenta los elementos esenciales y operativos que la caracterizan: presencia de objetivos, conjunto de acciones concretas y organizadas, diseño de las etapas de su desarrollo y compromiso de los participantes, así como la participación de los distintos agentes educativos encargados del proceso pedagógico profesional, los que se generan desde la propia concepción de la estrategia. Por ello, es asumida en la conceptualización de esta tesis.

¿Qué es promover? ¿Con qué finalidad se promueve? ¿Qué debe tenerse en cuenta para lograr efectividad en la promoción?, son algunos de las interrogantes que debe formularse el docente o cualquier individuo interesado en promover la lectura.

Un promotor es aquel que inicia, organiza, impulsa, activa a otros en una determinada dirección. Un promotor de la lectura, resulta entonces, aquella institución o persona que de manera consciente y organizada desarrolla un sistema

de acciones sucesivas y de diversa naturaleza encaminadas a iniciar o iniciar y fortalecer el hábito de lectura en cada uno de los sujetos con los cuales interactúa. A partir de esta conceptualización se puede arribar a las siguientes consideraciones básicas:

- ❑ Que la promoción de la lectura es un proceso sistémico y gradual cuya finalidad es incentivar y desarrollar el hábito de lectura; de ahí que el elemento motivacional posea el rango de mayor jerarquía.
- ❑ Que la promoción de la lectura implica partir de las particularidades personalológicas y profesionales de los sujetos, para así propiciar la adecuada orientación motivacional.

A tenor con el contexto y la naturaleza del objeto y de la revisión bibliográfica, la autora se adscribe a la siguiente nomenclatura: estrategia pedagógica de promoción de la lectura, entendida como la proyección teórico-práctica de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazos, para organizar, dirigir, instrumentar y valorar la orientación estético-profesional hacia la lectura, que permite la transformación del estado real de los estudiantes, a estados superiores de relación personalológica con los libros, en un tiempo concreto, desde el trabajo sistemático y coherente de los distintos actuantes del proceso pedagógico profesional.

La estrategia pedagógica propuesta se caracteriza por la estrecha relación que se establece entre las diferentes partes o etapas que la componen, reforzando su carácter integral y de sistema, garantiza por su propia esencia la comunicación de los agentes educativos implicados en su puesta en práctica, en una actividad con un carácter desarrollador y altamente vivencial, lo que está dado por el hecho de tener presente las particularidades de los estudiantes de primer año, involucra los recursos personales de éstos (cognitivos, afectivos motivacionales, volitivos y profesionales) en el logro de los objetivos propuestos.

Es flexible por sus posibilidades de ajustarse al cambio, en correspondencia con las necesidades que puedan manifestar los profesores en su actividad pedagógica profesional; participativa en su concepción, elaboración, ejecución y evaluación, intervienen todos los sujetos implicados en el proceso pedagógico profesional para la cual se diseñó; factible, puede ser aplicada sin la inversión de grandes recursos, sin

afectar incluso la dinámica organizacional de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Además de ser fácilmente puesta en práctica, porque es objetiva, comprensible y sistémica; abarca todas las asignaturas que integran el Plan del Proceso Docente del primer año de la carrera antes mencionada, organizadas e instrumentadas según los núcleos profesionalizadores y niveles de profesionalización propuestos.

Estos elementos se tuvieron en cuenta en la concepción de la estrategia pedagógica, en tanto ello garantizará el logro de la necesaria concientización por parte de los profesores, de las acciones diseñadas para la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Esta estrategia constituye la base para la construcción por parte de los profesores de las suyas en aras del perfeccionamiento del proceso pedagógico profesional, por tal motivo ha de tenerse en cuenta algunas condiciones psicopedagógicas que, a criterio de la autora, son necesarias para garantizar su éxito en la práctica pedagógica:

1. Nivel de preparación de los profesores para concientizar la importancia de la lectura y la necesidad de promocionarla en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.
2. Grado de motivación que logre el colectivo pedagógico ante el proceso de concreción de las acciones propuestas.
3. Condiciones estudiantiles adecuadas para que se desarrolle el proceso de promoción de la lectura, fundamentalmente en lo referido al tiempo real disponible para la realización de las acciones propuestas.
4. Concepción del trabajo metodológico y la utilización de los espacios establecidos en el sistema de trabajo de la carrera, en aras de potenciar la rápida y efectiva preparación de los docentes en la promoción de la lectura y la multiplicación de las mejores experiencias.

A tenor con los presupuestos anteriores sistematizados y asumidos, se diseñó e instrumentó una estrategia pedagógica de promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral- Informática, precisamente por la importancia que en los últimos años se le concede al desarrollo de habilidades comunicativas en los

profesionales de la educación.

II.2.1 Descripción de la estrategia pedagógica de promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática

El estado actual de la lectura y su promoción en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, no ha permitido alcanzar el nivel deseado en relación con la lectura, contenido en el Modelo del Profesional para esta carrera. Esta realidad evidencia la necesidad objetiva de coadyuvar a la solución del problema científico declarado en la investigación.

El objetivo se orienta a resolver un problema de la práctica educativa demostrado en el diagnóstico (limitaciones en los profesores para instrumentar acciones que favorezcan la promoción por la lectura y, en consecuencia, insuficiencias en el desarrollo de la lectura como habilidad y bajo nivel de desarrollo de hábitos lectores en los estudiantes), lo que presupone la búsqueda de vías y estrategias efectivas, que contribuyan al logro de esta aspiración.

En consonancia con los presupuestos teóricos sistematizados y asumidos en el epígrafe anterior, la estrategia pedagógica de promoción de la lectura diseñada, contiene diferentes etapas, como sigue: Proyección lectora, Diagnóstico de la situación de lectura, Sensibilización prelectura, Promoción y lectura de textos y Valoración poslectura (Ver Anexo 10).

Etapa 1. Proyección lectora

Este momento cobró particular importancia, pues en el mismo se trazó el rumbo que tomó la estrategia, se definió su razón de ser; todo lo que se hizo se corresponde con lo que se definió en ella.

Acciones:

1.-Determinar la misión de la estrategia

2.-Determinar la visión de la estrategia

Para ello se tomó como punto de partida la Estrategia Curricular de Lengua Materna, ya que en ella se señala la necesidad de desarrollar por diferentes vías y a partir de las diferentes asignaturas, las habilidades comunicativas en sentido general y, en particular, la lectura en los estudiantes.

Luego se procedió a la elaboración y formulación de la misión: Preparación científico-metodológica de los profesores del colectivo pedagógico del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, con la finalidad de propiciar la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional a partir de las potencialidades de las diferentes asignaturas que conforman el currículo de dicha carrera.

La visión es otro elemento de vital importancia en el proceso de planeación estratégica y la misma es definida como: “Una representación de lo que usted cree que el futuro debe ser para su empresa a los ojos de sus clientes, empleados, propietarios y de otros accionistas importantes. La declaración de la visión puede estar separada o incluirse como parte de la declaración de la misión” (Morrissey, 1996), p.10.

Objetivo general: Incentivar el gusto por la lectura de obras y autores a partir de la promoción de lecturas que consideren los núcleos profesionalizadores y los niveles de profesionalización, mediante el trabajo cooperado e interdisciplinario entre los protagonistas del proceso pedagógico profesional.

La propuesta de estrategia que se somete a la consideración de los miembros del colectivo pedagógico de grupo y a la brigada estudiantil consta de las siguientes etapas:

- 1) Proyección lectora
- 2) Diagnóstico de la situación de lectura
- 3) Sensibilización prelectura
- 4) Promoción y lectura de textos
- 5) Valoración poslectura

Etapa II.- Diagnóstico de la situación de lectura

“En el proceso de formación de un conocimiento o de adquisición de una habilidad se produce el paso gradual desde un nivel más simple hacia otros más complejos. Pretender insertarse en este proceso sin conocer el nivel de logros alcanzados en el alumno, sería erróneo; pues, por ejemplo, sin los antecedentes requeridos, el alumno no pudiera asimilar conocimientos estructurados a niveles superiores de exigencia, o valerse de una habilidad supuestamente lograda, para la realización de una tarea o para la adquisición de otra habilidad”. Silvestre, M. y Zilverstein, J, 2000, p.18.

Objetivo: Caracterizar la situación de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Para la consecución del propósito apuntado es necesario dirigir las acciones diagnósticas hacia los alumnos como protagonistas principales del proceso pedagógico profesional, al margen de los cuales no es posible producir intervención alguna y hacia las potencialidades y limitaciones de los profesores que conforman el colectivo pedagógico para desarrollar la lectura en los estudiantes.

Acciones:

Los bajos rendimientos en el desarrollo de la lectura y su promoción pueden estar relacionados con el empleo de métodos inadecuados que responsabilizan de manera directa al profesor, de modo que el conocimiento profundo del proceso de la lectura tiene mucho que ver con la elevación de la calidad del aprendizaje de esta habilidad.

Para examinar la preparación científica y metodológica relacionada con la lectura que poseen los profesores del Colectivo Pedagógico de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, se proponen las siguientes acciones:

- 1.-Aplicación de una encuesta para explorar la preparación de los docentes en el tratamiento a la lectura y su promoción en el proceso pedagógico profesional de primer año.

- 2.-Observación a clases y otras actividades para obtener información sobre el tratamiento a la lectura y su promoción, dado por los profesores.

- 3.-Revisión de los documentos normativos para el desarrollo del proceso pedagógico profesional de las diferentes asignaturas en este nivel educativo, con el propósito de analizar las posibilidades que tienen los contenidos para potenciar el cumplimiento de la Estrategia Curricular de Lengua Materna y, en particular, la lectura.

En esta etapa se emplearon diferentes instrumentos, cuyos resultados aportaron información sobre la preparación de los profesores de las distintas asignaturas que conforman el Colectivo Pedagógico de primer año, para aprovechar las potencialidades que ofrecen los contenidos de cada asignatura para favorecer la lectura y su promoción en los estudiantes.

En la entrevista realizada a los profesores de las diferentes asignaturas (Filosofía marxista-leninista, Práctica Integral de la Lengua Inglesa I y II, Educación Física I y II,

Seguridad Nacional y Defensa Nacional, Pedagogía I y II, Psicología I, Matemática I y II, Dibujo I y II y Taller Docente I e Informática Básica) que conforman el claustro del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, coinciden al considerar insuficiente el desarrollo de la lectura y su promoción en los momentos actuales y de la importancia de la lectura para el aprendizaje y la adquisición de una cultura general integral.

De los 10 profesores entrevistados, todos concuerdan en la posibilidad del cumplimiento de la Estrategia Curricular de Lengua Materna en el proceso pedagógico profesional de primer año, desde el trabajo sistémico y sistemático de todas las asignaturas del currículo.

Sobre la preparación científico-metodológica del Colectivo Pedagógico para enfrentar la tarea, el 100% señala que existen insuficiencias al respecto, pues no basta con reconocer la importancia que posee el trabajo con las habilidades idiomáticas y, en particular, con la lectura; sino que se necesitan los conocimientos que permitan su ejecución, los que pueden adquirir mediante sesiones de preparación y autosuperación.

La revisión de los programas de las diferentes asignaturas, así como de la Estrategia Curricular de Lengua Materna, permitió comprobar que los contenidos de los primeros ofrecen la posibilidad del trabajo con la lectura y su promoción, no obstante, esta pretensión queda a un nivel declarativo ya que la Estrategia Curricular no ofrece orientaciones metodológicas para dar cumplimiento a este propósito.

Pudo confirmarse que todas las asignaturas sirven como medio de acercar a los estudiantes a sus raíces culturales, de afianzar su sentido de pertenencia al entorno en que viven, en la medida en que se apropien del conocimiento y dominio de su lengua materna como soporte básico de la comunicación; lo que se manifiesta en la comprensión de lo que lee o escucha, en hablar correctamente y escribir con ortografía y buena caligrafía y redacción, lo que le permitirá servir de modelo lingüístico en su quehacer profesional.

4.-Realización del diagnóstico del estado actual de la lectura en los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

El diagnóstico dirigido a revelar la situación existente en los estudiantes respecto a la lectura supone la aportación de datos sobre gustos, preferencias genéricas de lectura, tipo de publicaciones preferidas, tiempo dedicado a la lectura, necesidades e intereses de lectura, potencialidades artísticas, manuales, técnicas, entre otros elementos que permitan trazar una estrategia adecuada para fomentar la lectura desde el Colectivo Pedagógico como un momento fundamental para la aprehensión de la realidad por parte del sujeto.

Acciones:

1. Habilitación en el Registro de Asistencia y Evaluación de una tabla anexa que permita ubicar las dificultades en la lectura y su evaluación progresiva.
2. Encuesta a estudiantes de primer año acerca de sus criterios sobre la importancia de la lectura para su crecimiento personal y preparación profesional.
3. Aplicación de instrumentos para obtener información sobre la situación real de lectura de los estudiantes.

Se sugiere dedicar una sesión de trabajo al análisis pormenorizado del diagnóstico inicial, donde se presente a cada estudiante el estado real de su aprendizaje en este componente, así como los indicadores que se tienen en cuenta para su evaluación, cuál tiene afectado y las vías de solución.

Con el objetivo de valorar la importancia que para los estudiantes tiene el desarrollo de habilidades idiomáticas y en particular la lectura, se encuestaron 27 alumnos del primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, los que plantean, en su mayoría (23), que la lectura es vital para la adquisición de conocimientos y de una cultura general integral y para su desempeño profesional.

Los estudiantes expresan sus deseos de visitar lugares históricos, culturales; así como la participación en concursos, festivales del saber, conversatorio con personalidades, etc., entre otras actividades relacionadas con las clases de Lengua Materna y que pueden motivar su deseo de leer y que salen del marco de la clase.

Resulta necesario, ante un propósito tan importante y abarcador, en un contexto verdaderamente complejo, conocer con qué Fortalezas se cuenta. Entre las más significativas se encuentran:

- ❑ La sensibilización del colectivo de profesores de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, sobre la necesidad e importancia de la implementación de la Estrategia Curricular de Lengua Materna.
- ❑ Los profesores que imparten las diferentes asignaturas constituyen un potencial humano y científico-metodológico, que permite enriquecer el programa con el tratamiento adecuado que se le dé a la Estrategia Curricular de Lengua Materna y en particular, a la lectura.

También resulta de interés analizar las Oportunidades que ofrece el medio en el cual se ha de desarrollar la estrategia; las fundamentales son:

- ❑ La prioridad que han dado el Estado y el Partido Comunista de Cuba a la defensa de la lengua materna.
- ❑ Las aportaciones de investigaciones sobre lectura y su promoción realizadas en Cuba por diferentes instituciones, tales como: Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” y otros centros de Educación Superior.
- ❑ La aplicación de documentos de carácter estatal como: el Programa Director de Lengua Materna y la Estrategia Curricular de Lengua Materna.

Como puede apreciarse, existen elementos que favorecen la ejecución de la proyección estratégica; sin embargo, hay algunos obstáculos que necesitan ser vencidos, pues en este proceso se encontraron las siguientes Debilidades:

- ❑ Falta de profundización por parte de los profesores en el tema sobre la lectura y su promoción.
- ❑ Baja preparación idiomática y cultural de los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Para lograr el propósito emprendido también han sido tomadas en consideración las Amenazas siguientes:

- ❑ En la estructuración de la Estrategia Curricular de Lengua Materna, no se explicitan los indicadores a tener en cuenta en la evaluación de la lectura ni ofrece orientaciones para su implementación.
- ❑ El programa de la asignatura Práctica Integral de la Lengua Española declara en su dosificación el tratamiento a la lectura, sin embargo, es insuficiente el tiempo dedicado a su desarrollo.

Una vez efectuado el diagnóstico, el que ha ofrecido información sobre el estado del problema, se realizó la revisión de la misión, lo que permitió garantizar que esta responda a la realidad existente.

Etapa III. Sensibilización prelectura

Objetivo: Incentivar el interés por la lectura como proceso estético-profesional y evento generador de relaciones intertextuales que se pueden establecer desde la obra literaria.

En esta etapa se dio paso a la preparación psicológica favorable de quienes serán protagonistas del proyecto: profesores del Colectivo Pedagógico de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática y estudiantes de la carrera antes mencionada.

Acciones:

1. Conversatorio con los profesores del Colectivo Pedagógico acerca de la Estrategia Curricular de Lengua Materna, estructura, objetivos generales y particulares y la importancia de implementación desde el punto de vista formativo.
2. Disertación sobre la lectura y su promoción para motivar a los profesores de las distintas asignaturas a investigar sobre este contenido, como vía para lograr su autosuperación y compromiso en la estrategia que se proyecta.
3. Desarrollo de conferencias y talleres sobre aspectos teóricos y metodológicos relacionados con el tema de la lectura y su promoción.

Conferencia # 1. Tema: ¿Leer o no leer? Algunas consideraciones teóricas en torno a la lectura.

Conferencia # 2. Tema: La Estrategia Curricular de Lengua Materna y la lectura. Acciones interdisciplinarias para su implementación.

Taller # 1. Tema: La lectura y su promoción: acciones desde la interdisciplinariedad.

El objetivo del taller se orienta hacia la búsqueda de la integración de los distintos contenidos curriculares de las distintas asignaturas del currículo de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática en torno a la lectura y su promoción, por lo que la lectura se convierte en el nodo cognitivo interdisciplinario, entendido como "(...) un punto de acumulación de conocimientos (conceptos, proposiciones, leyes,

principios, teorías, modelos) en torno a un concepto o habilidad, que es expresión en sí misma de un problema de aprendizaje de naturaleza cognitiva.” (Mañalich, 2003), p.115.

Para el desarrollo de los talleres, se sugiere la orientación de una guía previa donde se precise el tema a abordar, los objetivos, la bibliografía y la metodología a seguir. Estos deben caracterizarse por la presencia de tareas cognoscitivas que propicien la búsqueda de propuestas concretas, desde sus asignaturas, para el desarrollo de la lectura.

Se propone el taller por la posibilidad que ofrece para construir el conocimiento a partir de la experiencia colectiva; se asume la definición que expresa: “Un taller pedagógico es una reunión de trabajo donde se reúnen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos”, Mirabent, G. (1990). Es un espacio que promueve el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes en torno a la lectura y su promoción en el proceso pedagógico profesional de primer año.

Se tomarán las decisiones oportunas en torno a las acciones interdisciplinarias que el colectivo debe trazar para la implementación efectiva de la Estrategia Curricular de Lengua Materna; así como el papel que le corresponde desempeñar a cada profesor para la puesta en práctica de las mismas.

A continuación, se presentan las acciones y el orden en que deben realizarse y una propuesta de la fecha en que deberán ser implementadas:

Acciones	Ejecuta	Fecha
1.-Diagnóstico del estado actual de la lectura en los estudiantes. -Aplicación de técnicas e instrumentos.	Profesor de Práctica Integral de la Lengua Española	septiembre
2.-Diagnóstico de la situación real que presenta el colectivo pedagógico en torno a la lectura, su tratamiento y promoción en el primer año. -Aplicación de técnicas e instrumentos.	Profesores del Colectivo Pedagógico	septiembre
3.- Procesamiento de la información recopilada a partir de la aplicación de técnicas e	Profesor de Práctica	septiembre

instrumentos.	Integral de la Lengua Española	octubre
4.- Discusión con los estudiantes de los resultados del diagnóstico. Vías de superación.	Profesor de Práctica Integral de la Lengua Española	septiembre
5.-Análisis de los resultados del diagnóstico en el Colectivo pedagógico. Discusión y aprobación de las Acciones a ejecutar.	Profesor guía con apoyo del profesor de Práctica Integral de la Lengua Española	octubre
6.-Desarrollo de conversatorios, conferencias y talleres.	Profesores del Colectivo Pedagógico	Septiembre diciembre
7.-Implementación de las acciones para favorecer la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año.	Profesores de las distintas asignaturas que trabajan con primer año	Durante todo el curso
8.-Aplicación de comprobaciones a los estudiantes	Profesor de Práctica Integral de la Lengua Española	Mensual
9.-Análisis de los resultados de las comprobaciones realizadas a los estudiantes y reajuste de acciones.	Profesor de Práctica Integral de la Lengua Española	Mensual
10.-Control al cumplimiento de las acciones planificadas.	Jefe de Dpto con apoyo del Profesor guía y profesor de Práctica Integral de la Lengua Española	Durante todo el curso

La implementación de estas acciones requiere la planificación de las clases en forma de sistema, desde las charlas hasta las presentaciones de los libros con una marcada intención de comunicación, dirigidos al desarrollo de las habilidades comunicativas. Se precisa de un ambiente favorable, dialógico que permita la abierta enunciación de las experiencias vitales de los estudiantes.

En los conversatorios se empleará el método de la conversación: conversaciones informales o planificadas como parte de la clase. Estas permitirán el conocimiento y la reflexión acerca de los temas a tratar. Pueden vincularse con técnicas participativas como: debates, intercambios literarios, entre otras.

En el caso particular de conversatorios o debates de películas, se recomienda la elaboración y socialización de guías de observación que sirvan de apoyo al estudiante en la búsqueda de información útil y necesaria para el proceso de la lectura. El profesor debe promover el desarrollo de la creatividad y la imaginación, estrechamente vinculadas a los temas y los textos que se desean promocionar en los estudiantes.

No puede haber relación sujeto-objeto, si el estudiante no se acerca al libro, si no muestra una predisposición favorable hacia la obra literaria, si no intercambia con ella a través de la lectura. Teniendo en cuenta las necesidades, intereses y fines de lectura arrojados por el diagnóstico, se diseñaron las siguientes acciones, a partir de los núcleos profesionalizadores y los niveles de profesionalización propuestos. Las acciones serían las siguientes:

Acciones:

1.-“Ser maestro hoy”

Fecha: octubre Responsable: Profesor de Pedagogía I

Cine-debate de la película “Conducta”

2.-“Pienso, luego existo”

Fecha: noviembre Responsable: Profesor de Filosofía Marxista-Leninista I

Conversatorio acerca de la importancia de la Filosofía marxista en el conocimiento del mundo y de la realidad.

3.-“De versos y números”

Fecha: diciembre Responsable: Profesor de Matemática I

Lectura y comentario de poemas y textos de canciones que emplean expresiones matemáticas en imágenes poéticas.

Se sugieren los autores siguientes:

- Vicente Huidobro
- César Vallejo
- Buena Fe

4.- “Dadme una computadora y moveré el mundo”

Fecha: enero Responsable: Profesor de Informática Básica

Conversatorio acerca de la importancia de la Informática en el desarrollo de la sociedad contemporánea.

5.- “El mundo que solo yo veo”

Fecha: febrero Responsable: Profesor de Psicología

Charla educativa acerca de la esfera inductora de la personalidad y su papel en la actuación humana.

6.- “Poesía y primavera”

Fecha: marzo Responsable: Profesor de PILE

Recital de poesía con motivo del Día Internacional de la Poesía.

7.- “Flores y balas de abril”

Fecha: abril Responsable: Profesor de Defensa Nacional

Conversatorio con participantes directos en la defensa del ataque mercenario por Playa Girón.

8- ¿To be or not to be? Homenaje a Shakespeare.

Fecha: mayo Responsable: Profesor de Práctica Integral de la Lengua Inglesa I

Conversatorio acerca de la figura de William Shakespeare, su vida y obra.

9-“Con tus propias manos”

Fecha: junio Responsable: Profesor de Taller Docente I

Conversatorio acerca de la importancia de la Educación Laboral en el desarrollo de la sociedad contemporánea.

Etapa IV. Promoción y lectura de textos

Objetivo: Presentar textos diversos desde las necesidades, intereses y fines de los estudiantes, teniendo en cuenta las aptitudes artísticas individuales y colectivas, en la reconstrucción de sentido de la obra literaria.

Las acciones que se proponen para esta etapa están encaminadas a cumplir con los objetivos de favorecer el desarrollo de una cultura general integral a partir del trabajo con textos diversos en su tipología; se aprovechará las potencialidades del currículo, estructurados sobre la base de los núcleos profesionalizadores y los niveles de profesionalización ... Se trata de acercar la literatura a los estudiantes, en un marco referencial-vivencial, potenciando la relación obra literaria como objeto y el discente-

sujeto, teniendo en cuenta las necesidades, intereses y aptitudes artísticas, manuales y técnicas individuales y colectivas, situadas en el contexto.

Acciones:

1.-Presentación del libro “Yo soy el maestro”

Fecha: octubre Responsable: Profesor de Pedagogía

2.- Presentación del libro “El mundo de Sofía”

Fecha: noviembre Responsable: Profesor de Filosofía

3.- Presentación del libro “Malditas matemáticas”

Fecha: diciembre Responsable: Profesor de Matemática I

4.- Presentación del libro “La metamorfosis”

Fecha: enero Responsable: Profesora de PILE

5.- Presentación del libro “Del amor y otros demonios”

Fecha: febrero Responsable: Profesora de PILE

6.- Presentación del libro “Poesía mayor”

Fecha: marzo Responsable: Profesora de PILE

7.- Presentación del libro “Abril sus flores abría”

Fecha: abril Responsable: Profesora de PILE

8.- Presentación del libro “Romeo y Julieta”

Fecha: mayo Responsable: Profesor de Práctica Integral de la Lengua Inglesa I

9.- Presentación del libro “El arte del origami”

Fecha: junio Responsable: Profesor de Taller Docente I

Etapa V: Valoración poslectura

Objetivo: Valorar el desarrollo alcanzado por los estudiantes en la lectura de las obras planificadas, así como el impacto de la estrategia de promoción de lectura, con vistas a su rediseño y perfeccionamiento.

Durante esta etapa se pretende valorar la efectividad de las acciones implementadas con actividades integradoras, lo que ofrecerá la determinación de regularidades con vistas a superar las dificultades detectadas así como los aciertos obtenidos.

Dentro de las actividades evaluativas resulta de gran validez el chequeo sistemático del seguimiento al diagnóstico a partir de los elementos del conocimiento y las

comprobaciones de lectura. Los resultados se discutirán en el colectivo pedagógico, donde se adoptarán las medidas oportunas.

Se realizarán observaciones a clases en todas las asignaturas para comprobar si se le da tratamiento adecuado a la lectura y si se orientan tareas de lectura. Otras acciones evaluativas son las visitas a colectivos de disciplinas, de asignaturas, de años y el muestreo de preparaciones de asignaturas.

Acciones:

1.- Mesa Redonda “Lo psicológico y lo filosófico en la obra de Kafka”

Fecha: enero Responsable: Profesora de PILE

2.-Tertulia “De versos, números y hasta etcéteras”

Fecha: marzo Responsable: Profesora de PILE

3.-Exposición “Artes manuales y literatura: hacia un nuevo enfoque de la lectura”

Fecha: junio Responsable: Profesores del Colectivo Pedagógico

4.-Rediseño de la estrategia según resultados obtenidos y de la experiencia

Fecha: julio Responsable: Profesores del Colectivo Pedagógico

A partir de la elaboración de la estrategia pedagógica antes descrita, se hizo necesaria la búsqueda de consenso en la comunidad científica, acerca de la posibilidad de aplicación en la práctica pedagógica de la propuesta de trabajo, en función de coadyuvar a las situaciones problemáticas relacionadas con las habilidades comunicativas en general y de la lectura en particular.

II.3. Constatación de la factibilidad de la estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática a través de la Consulta a Especialistas

Para constatar la posibilidad de la estrategia pedagógica diseñada, en la solución de las insuficiencias detectadas, se recurrió a la Consulta de Especialistas. En este caso, tomando en consideración la importancia de las fuentes de argumentación basadas en la experiencia y formación teórica de los especialistas, se tuvo a bien la aplicación de este método, como caso particular del Método Criterio de Expertos. Con tal propósito, se seleccionaron diez (10) especialistas.

Caracterización de los especialistas:

Para la selección de los especialistas, se tuvieron en cuenta los siguientes indicadores:

- Años de experiencia en Educación
- Años de experiencia en Educación Superior
- Años de experiencia impartiendo la asignatura Práctica Integral de la Lengua Española
- Años de experiencia impartiendo la asignatura Práctica Integral de la Lengua Española en la Educación Técnica y Profesional
- Grado científico
- Categoría académica
- Categoría docente
- Investigaciones relacionadas con las habilidades comunicativas, la lectura y, o temas afines.

El grupo de especialistas quedó conformado de la siguiente manera:

- (4) Doctores en Ciencias Pedagógicas
- (6) Máster
- (1) Profesor Titular
- (9) Profesores Auxiliares
- (10) Especialistas con más de 15 años de experiencia en Educación
- (8) Especialistas con más de 10 años de experiencia en Educación Superior
- (6) Especialistas con más de 5 años de experiencia en la Educación Técnica y Profesional
- (10) especialistas con investigaciones en el campo de la comunicación, habilidades idiomáticas y la lectura

Para emitir los criterios se les sugirieron los siguientes parámetros:

- Objetividad de la propuesta
- Estructura de la propuesta
- Pertinencia de la propuesta
- Viabilidad del problema
- Viabilidad de la propuesta

- Correspondencia de la propuesta con el objetivo que se propone la investigadora
- Relación de la propuesta con las características de los estudiantes
- Claridad de la redacción
- Uso del lenguaje científico
- Sintaxis y ortografía
- Coherencia y lógica de la propuesta
- Posibilidad de aplicación en la práctica pedagógica

Para evaluar los parámetros sometidos a la valoración de los Especialistas, se utilizó una escala valorativa con los rangos siguientes:

- Muy Adecuado (MA)
- Bastante Adecuado (BA)
- Adecuado (A)
- Poco Adecuado (PA)
- No Adecuado (NA)

Resultado de la Consulta a Especialistas:

Parámetros	MA	%	BA	%	A	%	PA	%	NA	%
Objetividad de la propuesta	7	70	3	30	-	-	-	-	-	-
Estructura de la propuesta	8	80	2	20	-	-	-	-	-	-
Pertinencia de la propuesta	10	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Viabilidad del problema	10	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Viabilidad de la propuesta	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Correspondencia de la propuesta con el objetivo que se propone la investigadora	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Relación de la propuesta con las características de los estudiantes	8	80	2	20	-	-	-	-	-	-
Claridad de la redacción	9	90	1	10	-	-	-	-	-	-
Uso del lenguaje científico	9	90	1	10	-	-	-	-	-	-
Sintaxis y ortografía	10	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Coherencia y lógica de la propuesta	10	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Posibilidad de aplicación en la práctica pedagógica	10	100	-	-	-	-	-	-	-	-

A manera de resumen, de lo anterior se puede entender que la categoría Muy Adecuado (MA), que señala que se está de acuerdo totalmente con los aspectos sometidos a la valoración, recibió un porcentaje de . La categoría siguiente, Bastante Adecuada (BA), recibió un por ciento, lo que sumada a la anterior, cubre el ciento por ciento (100 %) de las respuestas solicitadas.

Las otras categorías no recibieron ningún tipo de respuesta, siendo entonces las dadas, las más indicadoras de factibilidad, pertinencia; significa que se acepta positivamente la propuesta de estrategia pedagógica para promover la lectura desde el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática y coadyuvar a la problemática determinada en la investigación.

Asociado a estas respuestas, se ofrecieron sugerencias y observaciones como las que siguen:

- Destacaron la posibilidad que ofrece esta alternativa de atender el desarrollo de la lectura y su factibilidad para ser aplicada en la práctica pedagógica.
- Existe consenso acerca de la factibilidad de las acciones dirigidas a la sensibilización y preparación de los profesores.
- Destacan su utilidad práctica para la implementación de la Estrategia Curricular de Lengua Materna, pues ofrece métodos y procedimientos para el tratamiento de la lectura y los indicadores para su evaluación.
- Expresaron total acuerdo con la cronología presentada para la puesta en práctica de la estrategia durante el curso escolar.
- Fiabilidad de las acciones planificadas para diagnosticar la preparación de los profesores y la situación real de lectura en los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

De manera general, los especialistas coincidieron en plantear que la estrategia pedagógica diseñada permite el cumplimiento del objetivo para el que se elaboró, a la que le atribuyeron gran importancia por estar encaminada a la búsqueda colectiva de solución a uno de los problemas que más afecta la actividad de estudio y la posterior calidad del egresado, el referido a las habilidades comunicativas en general y la lectura en particular.

Se reconoce que con la aplicación de las distintas acciones que conforman la estrategia pedagógica diseñada, se pueden incrementar las potencialidades socioculturales y el desarrollo de estrategias cognitivas en los estudiantes, así como la integración de saberes en la actividad de lectura. Asimismo, resultó interesante que se estimule la lectura desde las necesidades, intereses y potencialidades de los estudiantes y del Colectivo Pedagógico.

CONCLUSIONES

Durante el curso del proceso investigativo, se arribaron a las siguientes conclusiones:

- ❑ La sistematización de los fundamentos teóricos que sustentan la promoción de la lectura, desde las perspectivas filosófica, psicopedagógica y metodológica, sirven de base teórico-referencial en la elaboración de una estrategia pedagógica que contribuya a la solución del problema científico determinado. Este trabajo de síntesis permitió la conformación de un sustento epistemológico apropiado para concretar dicha teoría en las condiciones específicas de la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.
- ❑ La promoción de la lectura, desde una perspectiva filosófica, deviene en un tipo específico de actividad humana, en el que se concreta la relación entre sujeto-lector y objeto-obra literaria, mediada por las necesidades, intereses y fines. En la investigación se asumieron los preceptos del Enfoque Histórico-Cultural, fundamentalmente en lo referido a la ZDP y la asunción de las categorías psicológicas necesidades, intereses y fines, de modo que se favorezca la aproximación cada vez más creciente del sujeto hacia el objeto.
- ❑ El escaso conocimiento de los fundamentos teóricos y del tratamiento metodológico que requiere la lectura y su promoción, por parte de los profesores de las asignaturas del currículo de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, así como las limitaciones de un trabajo sistemático y coherente del Colectivo Pedagógico, repercute en los bajos niveles de desarrollo de la lectura en los estudiantes.
- ❑ La estrategia pedagógica fundamentada atiende dos direcciones: la preparación de los profesores y la promoción de la lectura desde el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática. Propone acciones novedosas de carácter interdisciplinario al facilitar que las diferentes asignaturas ofrezcan tratamiento a la lectura desde los contenidos de sus programas.

- La propuesta presentada se sometió a la valoración de especialistas, para constatar su nivel de aplicabilidad y pertinencia en la práctica educativa. Existe consenso en la comunidad científica acerca de la factibilidad de aplicación de la estrategia pedagógica elaborada, para resolver el problema científico determinado y cumplimentar el objetivo trazado. La propuesta de estrategia pedagógica constituye una alternativa para favorecer la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

RECOMENDACIONES

Luego de concluidas las etapas del proceso investigativo previstas se sugiere profundizar los siguientes aspectos:

- Ampliar el criterio de validación de la Estrategia Pedagógica que se propone con un estudio experimental en otras especialidades técnicas de la Facultad de Educación.
- Continuar las investigaciones en el marco de las habilidades comunicativas con énfasis en la lectura, el desarrollo de estrategias cognitivas y metacognitivas, tipos de lectura y el valor formativo de la lectura.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Abreu Regueiro, Roberto (1994). Modelo teórico básico de la Pedagogía Profesional. CEPROF. ISPETP. La Habana.
- 2.-_____ (1995). Acerca del objeto de estudio de la Pedagogía Profesional. CEPROF. ISPETP. La Habana.
- 3.-_____ (1996). La Pedagogía Profesional: un imperativo de la escuela politécnica y la entidad productiva contemporánea. Tesis de Maestría. CEPROF. ISPETP. La Habana.
- 4.-_____ (1997). La Pedagogía Profesional. Una propuesta abierta a la reflexión y al debate. La Habana.
- 5._____ (2004). Un modelo de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en Cuba. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCP "Héctor Pineda Zaldívar" La Habana.
- 6.- Acosta, Rodolfo (2000). El enfoque comunicativo y la enseñanza del español como lengua materna. I.S.P Pinar del Río.
- 7.-Addine Fernández, Fátima (1998). Didáctica y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje. I.S.P "Enrique José Varona" (material multicopiado).
- 8.-_____ (2006). Modo de actuación profesional pedagógico. De la teoría a la práctica. Editorial Academia, La Habana.
- 9.- Alonso, L. (2007). La formación de competencias laborales en los estudiantes de Bachiller Técnico en la Mecánica Industrial a través del período de prácticas pre-profesionales. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCP "José de la Luz y Caballero", Holguín.
- 10.-Álvarez Pérez, Marta (2004). Interdisciplinariedad, Una aproximación a la Enseñanza Aprendizaje de las Ciencias. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 11.-Álvarez de Zayas, Carlos (1996). Metodología de la investigación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 12.- Arias Leyva, Georgina (2005). Hablemos sobre promoción y animación a la lectura. Cartas al maestro. Español 8. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

- 13.-Báez, Mireya (2007). Hacia una comunicación más eficaz. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 14.-Bermúdez Morris, R. y Pérez Martín, L.M (2004). Aprendizaje formativo y crecimiento personal. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 15.- Bermúdez Morris, R. [et...al]. (2014). Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional. Ed: Pueblo y Educación, La Habana.
- 16.- Cassany, Daniel (1995). Enseñar lengua. Editorial El lápiz. Madrid.
- 17.- Cencerrado, M., Corchete, T. y Linuesa, M^a. (2005). Enseñanza y promoción de la lectura. Junta de Castilla y León, Consejería de Educación. Cuaderno del profesor, disponible en: <<http://www.educa.jcyl.es>, (consultado 16/ 05/ 2014).
- 18.- Chacón Arteaga, N. (2002). [et...al] Dimensión ética de la educación cubana. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 19.-Colectivo de autores (1974). Métodos de la investigación pedagógica. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 20.-Colectivo de autores (2006). Maestría en Ciencias de la Educación. Módulo III. Curso Didáctica de las asignaturas humanísticas en Secundaria Básica. La Habana, Cuba, IPLAC, Editorial Pueblo y Educación.
- 21.-Colectivo de autores (2006). Seminario de sistematización de la actividad científica y la práctica pedagógica. Módulo II. 1ra parte. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 22.-Colomer, T. y Camps, A. (1993). Enseñar a leer, enseñar a comprender. Editorial Celeste. Barcelona.
- 23.-Cruz, M.A. (2003). Metodología para mejorar el nivel de formación de las habilidades profesionales que se requieren para un desempeño profesional competente en la especialidad de Construcción Civil. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCP "José de la Luz y Caballero", Holguín.
- 24.-Domínguez García, I. (2003). Comunicación y discurso. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 25.-_____ (2009). Comunicación y texto. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

- 26.-Engels, F. (1995). El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Tomo II, Editorial Progreso, Moscú.
- 27.- Enríquez Ureña, C. (1990). Invitación a la lectura. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 28.-Fernández González, A. (2002). Comunicación educativa. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 29.-Figuroa Arencibia, J. (2003). Semiótica e interdisciplinariedad. Su aplicación en la enseñanza de las humanidades. En: Acerca del español y la literatura. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 30.- Fraga, R. (1997). Metodología de las áreas profesionales. Material mimeografiado. ISPETP "Héctor Pineda Zaldívar", La Habana.
- 31.-Galloso Suárez, N. (2005). Hablemos de lectura. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 32.-García Alzola, E. (1972). Algunos aspectos de la lectura. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 33.-_____ (1975). Lengua y Literatura. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 34.-García Pers, D. (1985). La enseñanza de la lengua materna. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 35.- García, J y Calunga, S. (2004). La profesionalización de las asignaturas. En: [http:// www.uoc.edu// web](http://www.uoc.edu/web) (consultado: 20/ 11/ 2015).
- 36.- González Albear, Isabel (2001). La comprensión lectora; una nueva concepción. Taller de la palabra. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 37.- González Maura, Viviana [et...al] (1995). Psicología para educadores. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 38.- González Serra, Diego Jorge (1995). Teoría de la motivación y práctica profesional. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 39.- González, A. (1997). Métodos estadísticos aplicados a la investigación educacional, (soporte magnético). ISP "José de la Luz y Caballero", Holguín.
- 40.- Grass Gallo, Élide (1992). Técnicas Básicas de Lectura. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.

- 41.- Guillén Prieto, Leticia (2008). La clase taller: una alternativa didáctica para contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa a partir de la comprensión lectora en los estudiantes del primer año intensivo de la carrera de Ciencias Humanísticas. Tesis presentada en opción a la categoría académica de Máster en Ciencias Pedagógicas. I.S.P “José de la Luz y Caballero”, Holguín. Cuba.
- 42.- Herrera Rojas, Ramón Luis (2009). Magia de la letra viva. Editorial Academia. La Habana.
- 43.- Leyva Hernández, Esperanza Regina (2002). La preparación de la familia en la formación de hábitos lectores en adolescentes de Secundaria Básica. Tesis presentada en opción al Título de Máster en Investigación Educativa, I.S.P “José de la Luz y Caballero”, Holguín.
- 44.- Leontiev, A.N. (1979). La actividad en psicología. Editorial de Libros para la Educación. La Habana.
- 45.- Mañalich Suárez, Rosario (1980). Metodología de la enseñanza de la literatura. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- 46.-_____ (1999). Taller de la palabra. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 47.-_____ (1999). Interdisciplinariedad y didáctica: vías para la transformación del desempeño profesional. ISPEJV, La Habana (impresión ligera).
- 48.-_____ (2003). Interdisciplinariedad e intertextualidad: una ojeada desde la didáctica de la literatura. En: Acerca del Español y la Literatura. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 49.-Martí Pérez, José (1990). Ideario Pedagógico. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- 50.-Martín Vivaldi, Gonzalo (1967). Del pensamiento a la palabra. Editorial Paraninfo. Madrid.
- 51.- Mirabent Perozo, G. (1990). “Aquí, talleres pedagógicos”.-p.15. En: Revista Pedagogía Cubana. Año II, abril-junio.
- 52.- Montaña Calcines, Juan Ramón (2006). La literatura en, desde y para la escuela. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

- 53.-_____ (2009).“La lectura como aprendizaje y el aprendizaje de la lectura: clave imperiosa en la formación integral de niños, adolescentes y jóvenes”, pp. 828-847.En: CD-ROM Congreso Internacional Pedagogía 2009. La Habana.
- 54.-_____ (2012). (Re)novando la enseñanza de la lengua española y la Literatura. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 55.- Ochoa, Y. (2011). Estrategia para la formación laboral de los adolescentes de secundaria básica como futuros estudiantes de la ETP. Tesis en opción al título académico de máster en Pedagogía Profesional. UCPETP “Héctor Pineda Zaldívar”, La Habana.
- 56.- Parra Vigo, I. (2002).-Modelo didáctico para contribuir a la dirección del desarrollo de la competencia didáctica del profesional de la educación en formación inicial. Tesis doctoral, Ciudad de La Habana.
- 57.- Pérez, I. (2003). La formación profesional en la teoría educativa de José Martí. Ed: Pueblo y Educación, La Habana.
- 58.- Petrovski, A. V. (1985). Psicología General. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 59.-Porro, Migdalia y Báez, Mireya (1984). Práctica del idioma español. Tomos I y II. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 60.- Pupo Pupo, Rigoberto (1990). La actividad como categoría filosófica. Editorial de Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana.
- 61.-Rodríguez, Maricela y Bermúdez, Rogelio (1996). La personalidad del adolescente. Teoría y metodología para su estudio. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 62.- Roméu Escobar, Angelina (1987). Metodología de la enseñanza de la Literatura. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 63.-_____ (2007). El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza del español y la literatura. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

- 64.- Rosental, M. (1985) Diccionario Filosófico. Editora Política, Ciudad de La Habana.
- 65.-Sales Garrido, Ligia (2007). Comprensión, análisis y construcción de textos. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 66.- Setién Quesada, Emilio (1976). Las bibliotecas más allá de las lecturas. Instituto Cubano del Libro. La Habana.
- 67.- Sierra Salcedo, Regla Alicia (2002). "Modelación y estrategia: algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica". En: Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 68.- _____(2004). Modelo teórico para el diseño de una estrategia pedagógica en la educación primaria y secundaria básica. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISPEJV, Ciudad de La Habana, Cuba.
- 69.-Silvestre Oramas, Margarita y Rico Montero, Pilar (2002). "Proceso de enseñanza-aprendizaje". En: Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 70.-Silvestre, Margarita y Zilverstein, José (2000). Aprendizaje y diagnóstico. ¿Cómo hacer más eficaz el aprendizaje? En: Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- 71.- _____ (2002). Hacia una didáctica desarrolladora. Ed: Pueblo y Educación, La Habana.
- 72.- Solano Medero, Delia Maricel (2009). Propuesta de actividades para desarrollar la promoción de la lectura en los estudiantes de 7mo grado de la Secundaria Básica "José Coello Ortiz". Tesis en opción a la categoría académica de Máster en Ciencias de la Educación, Holguín, Cuba.
- 73.- Tamayo, I. (2010). Potencialidades formativas del pensamiento de Fidel Castro Ruz para el desarrollo de la identidad cultural del maestro primary. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCP "José de la Luz y Caballero", Holguín.
- 74.-Teberosky, Ana (1993). "Leer para enseñar a escribir". En: Cuadernos de Pedagogía, No. 216, Barcelona, España.

75.- Thompson, D. (2007). La cultura laboral en el Bachiller Técnico: un reto en la dirección del aprendizaje. Ponencia I Taller Internacional sobre Pensamiento Social, Holguín.

76.- UNESCO: Proyecto Principal de Educación para América Latina y el Caribe: "Hacia una nueva etapa del desarrollo educativo" 6-10.—París—Boletín No. 31.- 1995.

77.-Vigotsky, L.S. (1966). Pensamiento y lenguaje. Editorial Revolucionaria. La Habana.

78.- Zilverstein Toruncha, José (1998). "Problemas actuales del aprendizaje escolar. ¿Diagnosticamos el aprendizaje de nuestros alumnos?" En: Desafío Escolar, febrero, año 2. 1ra edición, México.

Anexo 1

Aspectos a tener en cuenta para evaluar la lectura oral de los estudiantes:

- | | |
|--|---|
| 1.- Corrección: | 2.-Fluidez |
| a) Errores en la pronunciación de sonidos, sílabas o palabras: | <ul style="list-style-type: none">• Ritmo conversacional• Muy rápida• Muy lenta• Semioracional |
| <ul style="list-style-type: none">• Adiciones• Omisiones• Cambios• Repeticiones | 3.-Expresividad |
| | <ul style="list-style-type: none">• Pausas• Entonación de las oraciones• Matices expresivos |

Anexo 2

Guía de análisis documental

Objetivo: Caracterizar la Estrategia Curricular de Lengua Materna en la Facultad de Educación “José de la Luz y Caballero”

Aspectos a analizar:

- 1.-Fundamentación del programa
- 2.-Sistema de objetivos: generales y específicos según el tipo de profesional que se quiere formar.
- 3.- Sistema de habilidades
- 4.-Orientaciones metodológicas
- 5.- Materiales complementarios

Anexo 3

Entrevista a los profesores

Objetivo: Diagnosticar el nivel de preparación de los profesores para favorecer la lectura y su promoción en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Estimados profesores:

Se está realizando una investigación relacionada con la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, por lo que necesitamos

de su colaboración para avanzar en nuestro propósito. De antemano, agradecemos por el tiempo y su cooperación.

1 -¿Qué aspectos crees que provocan la disminución del hábito de la lectura?

3-¿Considera necesario el trabajo con la lectura desde todas las asignaturas del currículo? Ofrezca dos razones.

4-¿Domina usted en qué consiste la lectura?

5.-¿Trabaja en sus clases la lectura?

6.-¿Orienta a sus estudiantes trabajar esa habilidad?¿Qué procedimientos emplea?

7.-¿Qué pudiera sugerir para favorecer la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática?

Anexo 4

Encuesta a profesores

Objetivo: Diagnosticar el nivel de preparación de los profesores para favorecer la lectura y su promoción en el primer año de la carrera Educación Laboral- Informática.

Estimados profesores:

Se está realizando una investigación relacionada con la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, por lo que necesitamos de su colaboración para avanzar en nuestro propósito. De antemano, agradecemos por el tiempo y su cooperación.

Datos generales:

Titulación:

Dr.C___ M.Sc___ Lic.____ Docente en formación___ Otra_____

1.- Marque con una (X) cómo valora su dominio sobre: La lectura y su promoción:

Alto___ Medio___ Bajo___

2.-¿Trabaja en sus clases la habilidad leer? Sí___ No___ A veces___

3.- ¿Evalúa la lectura oral de sus estudiantes? Sí___ No___ A veces___

4.- ¿Considera necesario el trabajo desde todas las asignaturas para favorecer la lectura en los estudiantes? Sí___ No___

5.-¿Ha recibido preparación para implementar la Estrategia Curricular de Lengua Materna? Sí___ No___

6.- Orienta a sus estudiantes la consulta de materiales bibliográficos para:

- Profundizar en el contenido de la clase
- Para favorecer el desarrollo de la cultura general integral
- Para futuras proyecciones investigativas
- Para su preparación ideopolítica

7.- Describa brevemente los pasos que sigue para orientar y recomendar libros a sus estudiantes_____

Anexo 5

Encuesta a estudiantes

Objetivo: Diagnosticar la situación de la lectura en los estudiantes de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Estimado estudiante:

Se está realizando una investigación relacionada con la promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática, por lo que necesitamos que respondas el siguiente cuestionario con las opciones que mejor te identifiquen. No tienes que declarar tu nombre. De antemano, agradecemos por el tiempo y su cooperación.

1-¿Qué actividades prefieres realizar en tu tiempo libre?

- Escuchar música
- Conversar con los amigos
- Leer
- Ver tv
- Practicar deportes
- Otras ¿Cuáles?

2_¿Qué tiempo dedicas a la lectura en la semana?

- Una vez
- Dos veces
- Más de dos veces
- Ocasionalmente
- Casi nunca

3- Lees las obras que se te orientan para:

- _Obtener información
- _Aprobar las asignaturas
- _Ampliar los horizontes culturales
- _Por placer

4- Los libros que más te interesan leer:

- Religiosos
- Amorosos
- Deportivos
- Informativos
- Científicos
- Policíacos
- Ciencia-ficción
- _Otros ¿Cuáles?

5.- Asistes a la Biblioteca Escolar para:

- _Realizar trabajos investigativos
- _Realizar trabajos independientes
- _Consulta de materiales orientados por los profesores
- _ Para búsquedas electrónicas
- _Para leer

6.- De las actividades relacionadas con la lectura que se realizan en la universidad, marca la que prefieres:

- __Presentaciones de libros
- __Conversatorios con personalidades literarias
- __Concursos
- __Lecturas públicas
- __Tertulias literarias

7.- Marca la experiencia lectora que posees:

- _1 libro
- _2 libros
- _3 libros

_más de 4 libros

8.- Mencione el título del último libro leído:_____

9.-Mencione el autor preferido por usted:_____

Anexo 6

Guía de observación a las clases

Objetivo: Diagnosticar la preparación de los profesores para favorecer la promoción de la lectura desde el contenido de las distintas asignaturas.

Fecha:_____ Hora de inicio:_____ Hora de terminación:_____

Asignatura:_____

1.-Temática a desarrollar:_____

2.-Objetivo:_____

3.-Organización de la clase:_____

4.-Potencialidades del contenido para favorecer la lectura y su promoción:_____

5.-Se crea en el aula un ambiente acogedor : ___Sí _____No

6.- Grado de interés de los estudiantes en el desarrollo de la clase. Marca con una x:

-Todos muestran interés

-La mayoría muestran interés

-Pocos muestran interés

-Ninguno muestra interés

7.-Orientación de libros, materiales de consulta. Sí___ No___

8- Las tareas que deja hacen que los estudiantes tengan que investigar, buscar información complementaria, búsquedas en Internet u otras fuentes. Sí___ No___

9.- Se orienta la lectura oral en el aula. Sí___ No___ A veces___

10.-Se evalúa la lectura. Sí___ No___ A veces

11.-Se atienden las diferencias individuales en relación con la lectura. Sí___ No___ A veces___

12- Se tienen en cuenta las opiniones de los estudiantes.

Sí___ No___ A veces___

Anexo 7

Encuesta a Especialistas

Objetivo: Buscar consenso en la comunidad científica acerca de la pertinencia de la estrategia pedagógica de promoción de la lectura en el primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática.

Nombre y apellidos: _____

Desempeño actual: _____

Años de experiencia en Educación: ____ En Educación Superior: _____

Como profesor de PILE: ____ Categoría docente: _____

Categoría académica: _____ Grado científico: _____

Como parte del tema de tesis de maestría “La promoción de la lectura...” se ha elaborado una estrategia pedagógica para favorecer la promoción de la lectura en el proceso pedagógico profesional de primer año de la carrera de Educación Laboral-Informática. Atendiendo a su nivel de preparación en la temática antes referida, solicitamos nos exprese sus criterios con la mayor objetividad posible. De antemano agradecemos el esfuerzo realizado.

Indicaciones:

A continuación presentamos una tabla que contiene los parámetros que se someten a su consideración. Además, evalúe mediante el empleo de la siguiente escala ordinal: Muy Adecuado (MA), Bastante Adecuado (BA), Adecuado (A), Poco Adecuado (PA), No Adecuado (NA). Marque con una equis (X) en la celda que se corresponda con su valoración.

Parámetros	MA	BA	A	PA	NA
Objetividad de la propuesta					
Estructura de la propuesta					
Pertinencia de la propuesta					
Viabilidad del problema					
Viabilidad de la propuesta					
Correspondencia de la propuesta con el objetivo que se propone la investigadora					
Relación de la propuesta con las					

características de los estudiantes Claridad de la redacción					
Uso del lenguaje científico Sintaxis y ortografía					
Coherencia y lógica de la propuesta Posibilidad de aplicación en la práctica pedagógica					

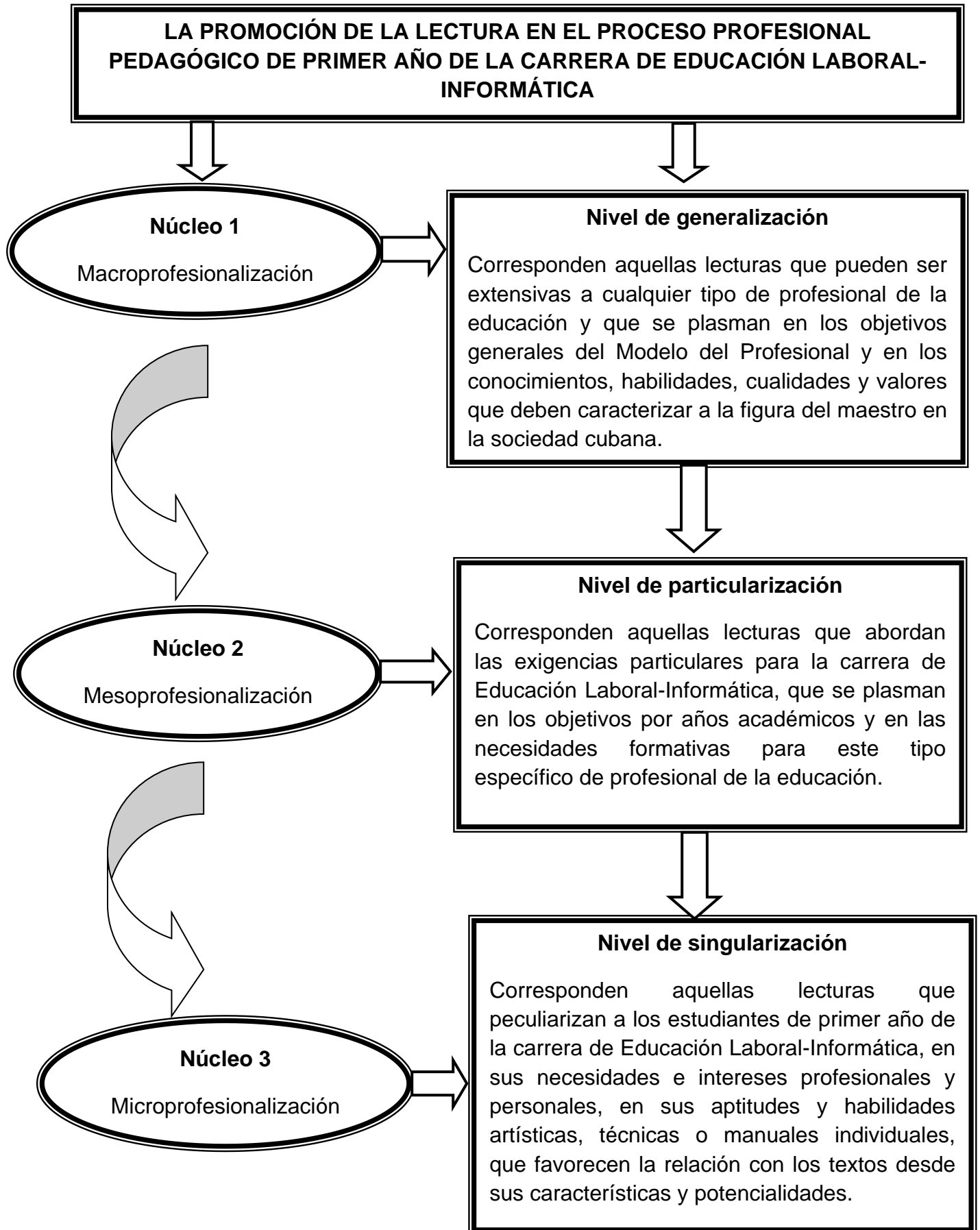
Cualquier sugerencia o recomendación que desee realizar para mejorar en nuestro esfuerzo, hágalas en el espacio a continuación; serán acogidas con gratitud _____

Anexo 8

Aspectos a tener en cuenta para la presentación de libros:

- Datos del autor, fundamentalmente aquellos que rodean y, o condicionan la concepción del libro objeto de presentación.
- Particularidades del contexto histórico, movimiento artístico-literario al que pertenece el autor, entre otros aspectos de interés.
- Características de la edición, casa editora, año de publicación, entre otros aspectos como: reediciones, prologuista, ilustradores, etcétera.
- Estructura externa del libro según género literario al que pertenece: capítulos, cantidad de cuentos o poemas que lo conforman, actos y escenas...
- Referencias a aspectos según especificidades de la obra objeto de presentación: argumento, tema, personajes, ambiente, sujeto lírico, base ideológica temática, entre otros.
- Referencias a críticas especializadas u opiniones de autores reconocidos sobre la obra objeto de presentación.
- Lectura de un fragmento seleccionado por su representatividad, interrumpido como elemento de "gancho".
- Invitación a la lectura, indicando dónde se puede encontrar la obra objeto de presentación.

Anexo 9



Anexo 10

