

UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

“OSCAR LUCERO MOYA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TRABAJO DE DIPLOMA

***Título:* Evaluación del impacto de los graduados de la carrera de Economía del municipio Urbano Noris en su actividad laboral**



Diplomante: Rodolfo Novo da Gloria Dias

Tutor: Lic. Arístides Pérez Romero

Holguín, Junio 2010

PENSAMIENTO

*“La educación es como un árbol: se siembra una semilla
y se abre en muchas ramas. Sea la gratitud del pueblo
que se educa árbol, protector, en las tempestades
y las lluvias, de los hombres que hoy le hacen tanto bien.*

Hombres recogerá quien siembre escuelas”

José Martí.

RESUMEN

En la universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya” se han formado diversas generaciones de economistas, a pesar de esto en el municipio de Urbano Noris no se había consumado una investigación que determinara el impacto de los graduados de la carrera de Economía y el aporte brindado por estos a la sociedad, además de la influencia que ejerce la universidad en su formación. Con esta premisa se efectuó dicho estudio, cuyo objetivo fundamental es evaluar el impacto de los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral, a través del uso de los indicadores que contribuyan a identificar el aporte hecho por estos en las entidades de la comunidad y la satisfacción de las mismas con su formación.

El capítulo I tiene como propósito caracterizar el objeto de la investigación y el estado actual del problema que se investiga, con referencia a la tendencia en el desarrollo del mismo y dejando esclarecimiento de los presupuestos teóricos esenciales del proyecto. En el capítulo II se fundamenta y se traza la concepción teórica del análisis para la evaluación de impacto, los indicadores elegidos y su implementación práctica. Para ello se manejaron varios métodos y técnicas que se recogen en la introducción de la investigación y conjuntamente se examinó una profunda bibliografía.

Esta investigación favorece a la concepción integrada, contextualiza y con orientación participativa de la evaluación de impacto y el estudio de los indicadores escogidos.

SUMMARY

Several generations of economists have been shaped in the University of Holguin, «Oscar Lucero Moya», despite of this, in our town, Urbano Noris, an investigation to determine the impact of graduated from the Economy course, had never being done before. As well as their significant contribution to society linked to the influence, University has in their formation. As the response to this background, an study has being performed, who`s primary objective is to bring about an evaluation of the impact of graduated from the Economy course, in their place of work.

To accomplish this goal we`ll run the indicators that will helps us identified the contribution made in this community`s entities as well as their contentment with the subject`s development.

Chapter I have as its main purpose, characterize the object of investigation and the actual status of the problem that`s in charge of the investigation, with deference to the tendency on its development and leaving full clearance of the essential theoretical budgets of the project. In Chapter II the theoretical conception of analysis is based and designed, to the impact evaluation of the chosen indicators and their practical implement.

To accomplish all this, several methods and techniques were conducted and all of them are overtaken in the Investigation`s introduction. To back up the whole research a deep bibliography was consulted.

This Investigation benefits the integrated conception, contextualizes and with participative orientation of the impact evaluation and the study of the selected indicators.

INDICE	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I ANÁLISIS TEÓRICO SOBRE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA FORMACIÓN DE ECONOMISTAS. ANTECEDENTES	7
1.1 Antecedentes históricos de los estudios universitarios de Economía en Cuba	7
1.2. Aspectos conceptuales sobre evaluación, impacto y evaluación de impacto	17
1.3. Evaluaciones de impacto, modelos y metodologías	25
1.4 Resumen del capítulo	33
CAPITULO II EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE URBANO NORIS	32
2.1 Concepción general de evaluación de impacto utilizada en el estudio	33
2.2 Caracterización de municipio Urbano Noris	37
2.3 Principales resultados obtenidos con la aplicación del procedimiento de evaluación de impacto en el municipio Urbano Noris	41
2.4 Análisis estratégico. Resultados de la aplicación de la matriz DAFO	53
2.5 Resumen del capítulo	56
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
BIBLIOGRAFÍA	62

INTRODUCCIÓN

La universidad posee la responsabilidad social de la formación humanista de los futuros profesionales. Ha de informar y motivar sobre los objetivos educativos en el ámbito de la formación humanista para su educación ético profesional.

El egresado de la enseñanza superior, con un perfil empresarial, no debe estar ajeno a la situación económica que vive el mundo, y dentro de él la de su país, ha de prepararse a partir de una sólida formación humanista y una cultura ética empresarial, vista la cultura ética empresarial como parte del propio desarrollo de la conciencia económica y de la función de la formación ética.

A partir de los resultados de la acreditación y teniendo próximamente un cambio de plan de estudio es conveniente fortalecer el estudio del impacto de los graduados de la carrera de Economía lo que posibilitará realizar las correcciones necesarias para el mejoramiento de este proceso y perfeccionar el desarrollo de los mismos y de la preparación de los estudiantes en formación, considerando el desarrollo territorial, sus contradicciones internas, su posible cambio cualitativo y la perseverancia en el mismo, de los rasgos más positivos de lo logrado hasta el momento.

Para ello se ha diseñado el presente trabajo de diploma con el tema: **Evaluación de impacto de los graduados de la carrera de Economía del municipio de Urbano Noris en su actividad laboral**, lo que deviene del siguiente **problema científico**: ¿Cómo evaluar el impacto de los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral en el municipio de Urbano Noris?

Y como **objetivo**: Evaluar el impacto de los graduados de la carrera de Economía del municipio de Urbano Noris en su actividad laboral, mediante los indicadores que contribuyan a identificar el aporte hecho por estos en las entidades y la satisfacción de las mismas con su formación.

A partir del problema de investigación planteado el **objeto de investigación** es: Proceso de evaluación.

Se delimitó como **campo de investigación**: Evaluación del impacto de los graduados de Economía en la actividad laboral.

Preguntas científicas:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso de evaluación de impacto?
2. ¿Cuál es el estado real de la evaluación de impacto de los graduados de Economía en el territorio de Urbano Noris?
3. ¿Cómo implementar un procedimiento metodológico para diagnosticar el impacto de los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral?
4. ¿Qué indicadores utilizar para contribuir a identificar el aporte hecho por estos en las entidades y la satisfacción de las mismas con su formación?
5. ¿Qué resultados se obtienen con la implementación en la práctica del procedimiento metodológico propuesto para evaluar el impacto de los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral?

Variables de la investigación, según el criterio metodológico:

A). Independiente: Evaluar el impacto de los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral.

B). Dependientes:

Los indicadores a medir en el impacto de los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral son:

- **Clima laboral.**
- **La solución de los problemas de la empresa y/o el territorio.**
- **Preparación y superación como profesionales.**

Operacionabilidad de las variables:

Clima laboral

#	Indicadores específicos	Acciones	Instrumentos
1	Grado de satisfacción de los graduados con su trabajo.	Período a seleccionar para el análisis.	Observación
2	Relaciones interpersonales.	Búsqueda de información sobre los graduados en economía en la UHO y territorio.	Encuestas
3	Condiciones y ambiente de trabajo.	Selección de las empresas del territorio.	Entrevistas
4	Grado de satisfacción de los egresados con los empleadores.	Coordinar con la ANEC y/o. Trabajo del territorio.	
5	Nivel de estimulación.	Elaboración de encuestas y entrevistas.	
6	Participación en actividades socioculturales.	Utilizar el muestreo aleatorio simple.	
		Diagnóstico	
		Informe de resultados	

La solución de los problemas de la empresa y/o el territorio

#	Indicadores específicos	Acciones	Instrumentos
1	Participación en investigaciones. si__No:__	Período a seleccionar para el análisis.	Observación
2	Participación eventos científicos. si__No:__	Búsqueda de información sobre los graduados en economía en la UHO y territorio.	Encuestas
3	Publicaciones. si__No:__	Selección de las empresas del territorio.	Entrevistas
4	Conocimiento del Banco de problemas de la		

	organización.	Coordinar con la ANEC y/o. Trabajo del territorio.	
5	Participación en Tareas de Impacto: si__No:__Revolución Energética, Salud, Educación.	Elaboración de encuestas y entrevistas. Utilizar el muestreo aleatorio simple. Diagnóstico Informe de resultados	

Preparación y superación como profesionales

#	Indicadores específicos	Acciones	Instrumentos
1	Preparación recibida en la Universidad.	Período a seleccionar para el análisis.	Observación
2	Preparación recibida después de graduados.	Búsqueda de información sobre los graduados en economía en la UHO y territorio.	Encuestas Entrevistas
3	Desempeño profesional.	Selección de las empresas del territorio.	
4	Preparación como cuadros y/o reservas. si__No:___	Coordinar con la ANEC y/o. Trabajo del territorio.	
5	Desempeño como profesor en el CUM.	Elaboración de encuestas y entrevistas. Utilizar el muestreo aleatorio simple. Diagnóstico Informe de resultados	

En el proceso investigativo, se emplearon como **métodos de investigación** los siguientes:

➤ **Métodos teóricos:**

- **Método de análisis y síntesis:** Presente en la lógica del proceso de investigación, con énfasis en el análisis de la situación problemática, el diseño investigativo general y la estructuración del contenido del informe de la investigación.
 - **Histórico - lógico:** Para fundamentar los antecedentes del desarrollo de la carrera de Economía.
 - **Enfoque sistémico - estructural - funcional:** En la concepción de la evaluación de impacto y sus indicadores.
 - **Ascenso de lo abstracto a lo concreto:** Para explicar la lógica del proceso de identificación de indicadores de evaluación de impacto, a partir del análisis y vinculación con las actividades laborales que realizan y con la preparación recibida, las partes que lo conforman, y sus relaciones esenciales, todo lo cual permite aislar y profundizar en los elementos esenciales para la evaluación de impacto realizada.
- **Métodos empíricos:** En la revisión de documentos y las técnicas de observación, encuestas y entrevistas grupales e individuales para la recolección de información pertinente sobre los diferentes aspectos evaluados y talleres de socialización de los resultados propuestos.
- **Métodos estadísticos matemáticos:** En la selección de la muestra a escoger y la tabulación de los resultados de la misma. Para el análisis estadístico se utilizará el programa SPSS, que permitirá realizar un análisis estadístico de frecuencia y conformar las tablas con los resultados del % válido y acumulado, así como la suma de los encuestados.

La **significación teórica** del trabajo se expresa en la adecuación de la concepción de evaluación de impacto seleccionada, a las condiciones del objeto de investigación y en **el orden práctico** se propone un sistema de indicadores y la propuesta de las recomendaciones estratégicos para el análisis del trabajo con los egresados e introducir mejoras en la formación de los estudiantes de la carrera de Economía.

Desde el punto de vista teórico el trabajo asume una concepción dialéctico materialista de la evaluación de impacto al centrar el análisis en sus relaciones contradictorias a partir del escenario local, donde el sujeto implicado de forma consciente de su realidad, se enfrenta a la búsqueda del conocimiento y autovaloración de su actuación competente y asume la evaluación a partir de su diagnóstico integral encaminado a resaltar el papel activo y transformador del sujeto en la comprensión integral y sistemática de la evaluación de impacto propuesta como expresión de un programa de innovación para la satisfacción social.

Las ideas esenciales de los capítulos son como sigue:

El capítulo I tiene como propósito caracterizar el objeto de la investigación y el estado actual del problema que se investiga, con referencia a las tendencias en el desarrollo del mismo y dejando esclarecimiento de los presupuestos teóricos fundamentales de la investigación.

En el capítulo II se fundamenta y diseña la concepción teórica de la evaluación de impacto, los indicadores seleccionados y su implementación práctica, además una valoración de los talleres de socialización, que permitió buscar consenso sobre la evaluación realizada.

CAPÍTULO I ANÁLISIS TEÓRICO SOBRE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA FORMACIÓN DE ECONOMISTAS. ANTECEDENTES

En este capítulo se realiza una exposición de los principales períodos por los que ha transitado la carrera de Economía en el país haciendo referencia a los planes y programas de estudio, así como al perfil de ciencias empresariales.

Se presentan las primordiales definiciones y aspectos conceptuales trazadas por diversos autores, relacionados con los términos de “evaluación” “impacto” y “evaluación de impacto”, así como los más importantes modelos o técnicas que en la actualidad se utilizan para la realización de evaluaciones de impacto.

1.1 Antecedentes históricos de los estudios universitarios de Economía en Cuba

En el país los primeros estudios universitarios de Economía se remontan a los inicios del siglo XIX y surgen como consecuencia de las necesidades locales, pues España había establecido el libre comercio en Cuba y comenzaban a aplicarse doctrinas liberales como las de Adam Smith [1] y Juan Bautista Say [2].

En 1898 al terminarse la Guerra de Independencia y otorgarse facilidades extraordinarias para la penetración de los Estados Unidos en las principales ramas de la economía, comienza la instalación de sucursales norteamericanas en el país, por lo que se hizo necesario comenzar la preparación de personal calificado en los aparatos contables.

Con ese propósito se crea en 1927 la Escuela Superior de Comercio de la universidad de La Habana, que en un principio se adscribió a la Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y Económicas, y las Escuelas Elementales de Comercio en La Habana, Santa Clara y Santiago de Cuba, que otorgaban los títulos de Contador Profesional, Tenedor de Libros, Pericial de Aduanas, Mecanografía, etc.

A partir de 1930 el dictador Gerardo Machado mantiene cerrada la universidad y los centros de segunda enseñanza, hasta febrero de 1934 en que se reanudan las actividades en la Escuela de Comercio y en las otras áreas universitarias. En 1937 adopta el nombre de Escuela de Ciencias Comerciales y en ese mismo año se convierte en facultad; a partir de entonces comienza a otorgar los títulos de Contador

Público, Director Mercantil o Industrial y más adelante el de Doctor en Ciencias Comerciales.

En 1937 se producen modificaciones en los planes y programas de estudios de la Facultad de Ciencias Comerciales y a mediados de los años cincuenta comienzan los estudios sobre Economía en la universidad de Oriente y en la universidad Católica de Villanueva. Pero no es hasta 1959 que comienza a formarse el especialista en Economía en la universidad de La Habana, pues anterior a esto la carrera que se estudiaba con perfil más cercano a Economía era la de Contador Público.

Con el triunfo de la Revolución el país comienza una etapa de transformaciones políticas, económicas y sociales, que unido a la política aplicada por los Estados Unidos, que privó al país de personal calificado, hizo aún más evidente la necesidad de preparar economistas que fueran capaces de hacer profundos cambios en la base económica de la sociedad.

Es así que el 10 de enero de 1962, al conmemorarse el trigésimo aniversario del asesinato de Julio Antonio Mella, se promulga la Ley de Reforma Universitaria, que estableció importantes transformaciones a la educación superior cubana, entre ellas la creación de nuevas carreras universitarias que respondieran a los requerimientos de la sociedad que se estaba construyendo, entre las que se incorporó la carrera de Economía, lo que constituyó un hecho trascendente, pues hasta esa fecha el país carecía de egresados de esta especialidad.

En marzo del mismo año comienza el primer curso de Licenciatura en Economía en la Universidad de La Habana, con una matrícula de 350 estudiantes, que en su mayoría eran trabajadores que laboraban en la actividad económica de los Organismos de la Administración Central del Estado o en empresas estatales, sólo una pequeña parte eran becados cubanos que habían concluido recientemente sus estudios de bachillerato y otro pequeño grupo de becados latinoamericanos [3].

Desde su surgimiento la carrera se estructuró con una duración de 5 años y unas 50 asignaturas en total y el plan de estudios se conformó integrando experiencias de otros países latinoamericanos así como de universidades soviéticas, que le incorporaron las herramientas características de la planificación y dirección de una economía socialista,

así como los enfoques teóricos y conceptuales de la teoría marxista leninista [4], igualmente se le incorporó un importante lugar a la utilización de instrumentos económicos y matemáticos.

Sin embargo, la necesidad de personal calificado que tenía el país, no podía esperar por la conclusión del ciclo de cinco años, por lo que en el propio año 1962 se inició un curso emergente para planificadores que funcionó conjuntamente con los estudios universitarios de Economía. Este curso se concibió para una duración de un año o año y medio, pero se extendió a dos años.

En 1964 al graduarse los primeros egresados se disuelve el Curso de Planificación y un grupo de sus estudiantes pasan a diferentes años de la carrera de Economía. Se crean además en esa etapa, las Escuelas de Economía que funcionaban en los Ministerios de Comercio Exterior, Hacienda y Trabajo, las cuales desempeñaron un rol fundamental en la preparación emergente de cuadros económicos.

En el curso 1964-1965 comienza una estructura de especialidades creándose los perfiles de: Planificación de la Economía Nacional, Economía de la Industria, de la Agricultura y del Comercio Exterior. Todas partían de un tronco común de dos años y a partir del tercero se impartían disciplinas específicas de cada perfil. No pasó mucho tiempo hasta que se decidiera eliminar estas especialidades y orientar el trabajo hacia la formación de economistas de un perfil integral.

En esta etapa se comienza a estudiar la carrera de Economía en la universidad de Oriente y cuando comienzan los extramuros universitarios se inicia por sus profesores la formación de economistas en Holguín y Las Tunas y en la década de los años 1970 se crea en Holguín la Filial Universitaria que dentro de sus carreras se encontraba la de Economía para curso para trabajadores.

Desde entonces los planes y programas de estudio han sido sometidos a procesos de perfeccionamiento, como la actualización de bibliografía y contenido y la incorporación de nuevas disciplinas que permitan lograr la formación de profesionales con los requerimientos de la sociedad cubana.

En el curso 1973-1974 se inicia por orden del Viceministro de educación superior del Ministerio de Educación (el Ministerio de Educación Superior no se había creado aún) la realización de un estudio acerca de los diferentes planes y programas de estudio que estaban funcionando en el país con el objetivo de lograr su ordenamiento y asegurar la estabilidad que requería la consolidación y desarrollo de los mismos con vista a su perfeccionamiento. Algunas de las deficiencias que se detectaron son las siguientes:

- Debilidades en las disciplinas del ciclo político-ideológico. Filosofía Marxista-Leninista no se impartía desde hacía varios años en algunos institutos y Comunismo Científico no se había comenzado a impartir.
- Problemas metodológicos y orientación inadecuada en un grupo de asignaturas como: Planificación, Estadística y Economía, Historia del Pensamiento Económico, Economía Política, Contabilidad y otras.
- Ausencia de disciplinas necesarias para la actividad profesional del economista como: Análisis de la actividad económica, Economía del trabajo, Economía de empresa y otras.
- Problemas con la ejercitación práctica de una serie de disciplinas aplicadas como Contabilidad, Programación Lineal, Planificación, etc., por carecerse en las empresas cubanas de la información y de los registros económicos necesarios.

Estas deficiencias describían la formación de un especialista con insuficiente preparación teórico-metodológica, político-ideológica y de conocimientos económicos imprescindibles para el futuro desarrollo de su actividad profesional.

A partir de entonces se introdujeron modificaciones en los planes y programas de estudio, en aras de mejorar su contenido y estructura, además se unificaron estos en todos los institutos del país.

Con la celebración del I Congreso del PCC en 1975, se aprobó el establecimiento del Sistema de dirección y Planificación de la Economía (SPDE), que tomaba la experiencia acumulada por otros países socialistas y reconocía las posibilidades de introducir las categorías e instrumentos monetario-mercantiles, que se habían eliminado con la implantación del nuevo sistema de registro económico. Esta circunstancia planteó la necesidad de realizar nuevamente modificaciones a los planes

y programas de estudio, proponiendo los cambios necesarios para poder ajustarlos a las nuevas demandas.

Como resultado de ello a partir del curso 1977-1978 se comienza la aplicación del plan de estudios "A", el cual consideraba los perfiles siguientes:

Especialidades de Plan A

Especializaciones

Planificación de Economía Nacional
Nacional

Planificación de Economía

Estadística Económica

Economía del trabajo

Economía del Abastecimiento Técnico Material

Economía de la Industria

Economía Agropecuaria

Economía del Transporte

Economía del Comercio Exterior

Economía Política

Estos perfiles fueron eliminados más tarde ya que se consideraron muy estrechos y entonces surgen las especialidades de Economía del Turismo, Relaciones Económicas Internacionales y Dirección de la Economía Socialista. Con la aplicación de la nueva estructura económica se hizo necesaria la revisión y actualización de los planes de estudio, entre los años 1983 y 1984, detectándose:

- Necesidad de preparar especialistas de un perfil más amplio.
- Deficiencias de los graduados en el desempeño de su trabajo práctico.
- Dificultades en la ubicación de los graduados.

Como resultado de este análisis la Comisión Central de Economía aprobó una nueva estructura a la cual se le denominó plan "B" de estudios, el cual comienza el 28 de mayo de 1987.

Especialidades de Plan B

Especializaciones

Relaciones Económicas Internacionales
Material

Planificación de la Producción

Economía Política

Planificación de los Servicios

Economía Agropecuaria

Economía del Transporte

Dirección Economía Socialista

Estas especialidades surgidas del plan de estudio “B” desempeñaron un rol importante en esa etapa, pues mejoraron el nuevo sistema de planificación y dirección de la Economía; sin embargo a finales de la década de los años 1980 se plantea la necesidad de conservar sólo dos perfiles: Economía y Contabilidad y Finanzas.

Así, se transitó por el plan de estudio A, plan de estudio B y se realizaron todos los trabajos para iniciar en 1990 una nueva etapa de los planes de estudio.

Con este propósito se desarrolló un amplio trabajo científico - metodológico, que tuvo como objetivo la creación del plan “C” de estudio, labor que fue concluida en diciembre de 1989 y cuyo diseño debió entrar en vigor en el curso 1990-1991.

A raíz de la caída del campo socialista, la desintegración de la URSS y la crisis económica en la cual se sumerge Cuba como consecuencia de ello; el país se vio en la necesidad de reinsertarse en el nuevo contexto económico internacional. Esto provocó que el diseño concebido para la carrera de Economía antes mencionado, no resultara viable, pues no respondía a las nuevas necesidades profesionales y al nuevo contexto económico en que se encontraba el país, por lo que el plan “C” no pudo entrar en vigor y en su lugar se crea el plan “B” modificado.

En este, la tendencia dentro del perfeccionamiento es la creación de las disciplinas y que los fondos de tiempo para las distintas formas organizativas sean dados por el profesor en cada uno de los centros de la educación superior. Este tiene como objetivo sustituir el actual diseño curricular de la carrera de Economía, por un tronco común en

primer y segundo año y dos especializaciones: Administración de Negocios y Economía con perfil global, a partir del curso 1993-1994.

Entre las principales transformaciones que se le hicieron a los planes y programas de estudio en este período estuvo la incorporación de asignaturas tales como: Marketing, Microeconomía y Macroeconomía, Dirección Estratégica, Dirección de Recursos Humanos, Negociaciones, entre otras, las cuales proporcionaron conocimientos para el desempeño del economista en los marcos de mercados competitivos, además de desarrollar habilidades para un mejor trabajo en el ámbito empresarial, a lo que se sumó una mayor presencia de tecnologías modernas de la informatización que en años anteriores no se habían alcanzado.

Con estas características durante el período de 1990-1995 se llevó a cabo la formación de profesionales bajo una única denominación: Licenciado en Economía, que corresponde al perfil de un economista con un marcado sesgo empresarial en su formación.

En el curso 1996-1997, teniendo en cuenta las nuevas necesidades, la carrera de Economía se divide en dos perfiles terminales una vez concluido el tercer año de estudio: Economía Global y Ciencias Empresariales.

El diseño del programa que se estableció en este curso para los estudiantes de Licenciatura en Economía del curso regular diurno, rectificó los errores tomando lo positivo de los programas anteriores. Teniendo en cuenta el Dictamen 22 del Ministerio de educación superior en Cuba se propone:

- La formación de profesionales en Economía bajo la única denominación de Lic. en Economía.
- El perfil de ciencias empresariales a partir de segundo año de la carrera (concluido) para todos los estudiantes, en todos los Centros de educación superior del país.
- El perfil de Economía para estudiantes seleccionados en la universidad de La Habana a partir del segundo año de la carrera (concluido).
- Considerar la estructuración de la carrera, en atención a los puntos 2 y 3 en dos niveles:

Nivel 1: Formación básica (primer y segundo año).

Nivel 2: Formación del perfil profesional (tercero, cuarto y quinto año).

- Considerar el plan de estudio homogéneo para cada nivel en todos los centros de educación superior del país.
- Organizar e implantar el plan de estudio sobre las bases metodológicas del plan “C”.

A partir del año 2000 el país comienza una etapa de recuperación paulatina de la economía, por lo que se hace necesaria la reestructuración y actualización del plan de estudio, como consecuencia de ello surge el plan de estudio “C” modificado.

Para lograr este objetivo la comisión de la carrera de Economía comenzó a evaluar las experiencias internacionales en materia de formación de economistas. Como consecuencia de ello se analizaron diversos planes de estudios de varias universidades extranjeras con el propósito de detectar las principales características y otros aspectos de interés que pudieran ayudar al desarrollo de las universidades cubanas. Algunos de los resultados obtenidos se muestran a continuación:

- Generalmente, la formación de profesionales para la actividad económica está estructurada en dos carreras: la de Economía, orientada por completo al estudio de los problemas macroeconómicos, con un marcado acento en la interpretación de la economía internacional en que se inserta el país en cuestión; y Administración y Dirección de Empresas, orientada a la formación de especialistas en materia de gestión empresarial.
- Los planes de estudios dedican gran importancia al conocimiento de la economía del país en cuestión; su evolución histórica y particularidades en el presente, en el sector externo, en la política macroeconómica; el sistema fiscal vigente, etc.
- La flexibilidad del plan de estudio se logra mediante la presencia de una elevada proporción de asignaturas optativas, permitiendo al estudiante construir su propia especialidad. En los casos en que se definen perfiles terminales, estos solo tienen un carácter orientador, ya que todas sus asignaturas son de libre elección por el estudiante.

Este plan le presta una particular atención a la integración (horizontal y vertical) de conocimientos. Con tal objetivo son creados diversos vínculos entre las distintas disciplinas, concepción que resulta más avanzada en materia de creación de habilidades profesionales, puesto que no se reduce a programar una determinada dosis de ejercitación y aplicación de los conocimientos en cada disciplina por separado.

La vinculación de las materias, objeto de estudio con la práctica económica transcurre, básicamente, dentro del ámbito universitario, a través de la literatura docente y la información económica que el estudiante deba procesar y ser objeto de evaluación.

Teniendo en cuenta los objetivos de la tarea a realizar, así como la experiencia internacional revisada, la comisión de la carrera de Economía definió un conjunto de criterios de partida:

- Profundo conocimiento del desarrollo económico y social en Cuba, su evolución histórica y lo más trascendente del pensamiento económico cubano.
- Formación desde una perspectiva marxista, tercermundista y socialista.
- Horizonte de mediano plazo.
- Universalidad de los conocimientos y desarrollo de la capacidad crítica ante estos.
- Creación de habilidades profesionales, el autoaprendizaje y la práctica laboral.
- Coherencia metodológica interna y flexibilidad del plan de estudio.

A pesar de todo lo alcanzado en esta última etapa y de los cambios por los que paulatinamente ha transcurrido la educación superior; aún se detectan insuficiencias en el proceso docente-educativo y en la preparación de los estudiantes, lo que evidencia la necesidad de una reestructuración de los planes y programas de estudio y a su vez plantea la necesidad de comenzar próximamente la cuarta generación de planes de estudios, que se denominará plan de estudio “D”, el cual tiene como objetivo que los cambios que se están produciendo en algunas carreras como consecuencia de la actual Batalla de Ideas que libra nuestro pueblo, se integre igualmente a este perfeccionamiento [5].

Este plan de estudio, a la vez que incorpora nuevos modelos relacionados con las transformaciones que se deben tener presentes (la universalización de la educación superior en el país, el estudio como empleo, el perfeccionamiento empresarial, la

informatización de la sociedad cubana, incremento de las solicitudes de los Órganos de la Administración Central del Estado de crear nuevas carreras, transformaciones en el plano internacional, entre otras) debe ser expresión de la continuidad del proceso de perfeccionamiento de la educación superior, que se manifiesta desde el surgimiento del MES en el año 1976, y que partió de lo alcanzado por la Reforma Universitaria en 1962.

Principales campos de actuación y problemas profesionales del perfil ciencias empresariales

Sobre este perfil se forman economistas con una preparación integral, capaces de enfrentar las nuevas características que adopta la gestión empresarial en las empresas cubanas. Los economistas que se desarrollan a nivel empresarial deben apropiarse de conocimientos necesarios del funcionamiento del mercado internacional y el fomento de la competitividad, capaces de analizar el entorno microeconómico referente a: clientes, competidores, proveedores, fuentes de recursos laborales, términos de acceso al financiamiento y al crédito y también el macroeconómico que agrupa las orientaciones de la política económica del país, la evolución previsible de los mercados monetarios, las tendencias de los tipos de interés, la inflación internacional, entre otros; con el fin de participar activamente en el diseño de la proyección estratégica, la planificación y la gestión económica de la empresa en que trabajen.

El objeto de trabajo fundamental del economista con perfil empresarial es garantizar el desarrollo eficiente desde el punto de vista socioeconómico del proceso técnico-económico de la producción y los servicios. El economista que trabaja directamente en las entidades económicas, se ocupa de proponer medidas que garanticen que los resultados de las empresas se logren con efectividad, estabilidad y eficiencia económica. Aquí radica precisamente el objetivo primario del trabajo de este profesional y sobre esta base se delimitan las siguientes esferas de actuación y campos de acción.

Esferas de actuación:

- Subsistema Productivo
- Subsistema Recursos Humanos

- Subsistema Comercial
- Subsistema Financiero
- Sistema de Dirección
- Investigación y Desarrollo
- Gestión de la Información y el Conocimiento

Campos de acción:

- Planificación
- Investigación
- Análisis
- Administración
- Evaluación
- Negociación

1.2. Aspectos conceptuales sobre evaluación, impacto y evaluación de impacto

Hoy en día es común hablar de las evaluaciones de impacto como una técnica que posibilita conocer el resultado de la acción o efecto que tienen algunos programas o proyectos en la sociedad, en una organización o en un individuo. Su utilización se ha hecho extensiva a diferentes esferas de la vida social, como lo es la problemática ambiental, la capacitación, superación, etc. Siendo los países desarrollados los precursores en la utilización de estas técnicas; en programas de lucha para reducir la pobreza y a favor del medio ambiente. No obstante a ello, su utilización ha ganado nuevos espacios en el orbe como lo es América Latina y el Caribe, pues constituye una eficaz herramienta de conocimiento para la administración pública de los países que integran el continente.

El término tiene disímiles aristas y varias son las definiciones que han expuesto diferentes autores. Sin embargo para una mejor comprensión sobre el tema, primeramente se expondrán las definiciones que integran cada uno de sus componentes: evaluación, impacto y por último evaluación de impacto.

Principales aspectos conceptuales sobre evaluación

En búsqueda de las principales definiciones que caracterizan al término “evaluación”, se pudo conocer que en el ámbito educativo este comienza a utilizarse alrededor de

1930 en los primeros intentos de evaluar los programas de educación y de capacitación. Desde entonces los procedimientos evaluatorios han estado en constantes cambios, producto del propio desarrollo de la sociedad y la evolución de esta.

Entre las definiciones clásicas sobre el término se encuentra la que aporta el Diccionario Manual de la Lengua Española [6], donde la define como la acción y efecto de evaluar, y esta última es valorar o apreciar el valor de las cosas no materiales.

En el ámbito educativo se destacan Scriven [7] (1967) y Lucas Achig [8] (1997), donde señalan algunos de los rasgos que caracterizan la evaluación:

- Presupone la emisión de un juicio de valor, pues sin este no puede hablarse de evaluación.
- Se sustenta en la información rigurosa, fiable y válida para formar juicios de valor y utilizarlos en la toma de decisiones.
- Se encamina a la mejora y elevación de los niveles de desarrollo de la institución y los sujetos que forman parte de ella.

Aunque la definición es aplicada al ámbito educativo, aporta elementos de valor como lo es la recogida de datos, la obtención de información válida y su utilización en la toma de decisiones.

Suchman[9], por su parte define la evaluación como el proceso para juzgar el mérito de alguna actividad y de esa manera, conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso de que ésta última sea necesaria.

Ponjuán [10] afirma que la evaluación es el cálculo para calificar y medir el logro y la forma de satisfacer los objetivos propuestos de un determinado sistema o unidad.

Ambos autores presentan criterios similares al referirse a la evaluación como el proceso, medio o forma que permite analizar la efectividad de un programa de acuerdo a los objetivos planteados.

Adriana Puttgross y Carlos Pedro Krotsh (1992) [11] aportan el siguiente listado.

- Evaluar es emitir un juicio de valor
- Evaluar es confrontar una realidad con un modelo
- Evaluar es realizar un diagnóstico con fines informativos
- Evaluar es un análisis científico de la realidad educativa
- Evaluar es un mecanismo de control social
- Evaluar es una interpretación ideológica de la realidad
- Evaluar es medir un valor agregado, la actividad o la productividad económica
- Evaluar es ponderar la pertinencia social o el valor cultural de la educación

Además de la evaluación en el ámbito educativo se han identificado otras cinco modalidades que aunque presentan coincidencias con la educativa, de forma general difieren en su contenido, estas son:

- Evaluación diagnóstica, centrada en el análisis de la coherencia pedagógica de la formación diseñada y en su adecuación a las necesidades de formación detectadas en la organización y en los participantes.
- Evaluación formativa, que analiza la marcha del proceso de enseñanza aprendizaje y el avance en el logro de los objetivos planteados.
- Evaluación sumativa, centrada en los resultados finales obtenidos por los participantes en términos de competencias alcanzadas al finalizar la formación.
- Evaluación de la transferencia, que determina el grado en que los participantes transfieren o aplican a su puesto de trabajo los aprendizajes y las competencias alcanzadas con la formación.
- Evaluación del impacto, centrada en determinar las repercusiones que la formación tiene en la organización en términos de beneficios cualitativos y cuantitativos o monetarios, orientándose así a descubrir la rentabilidad económica de la formación para la organización.

Entre estas existe gran unidad e interdependencia, ya que en un proceso de evaluación general se deben tener presentes todas y utilizar de forma sistémica la información que de ellas emerja.

Se puede concluir que la evaluación es el proceso sistemático de medir y comprobar el logro de los objetivos o metas propuestas y que tiene como fin la mejora de estos.

Para la presente investigación se utilizó el procedimiento planteado por el Doctor Rocas.

Principales aspectos conceptuales sobre impacto

En busca de las principales definiciones del término “impacto” se ha hecho necesario definir primeramente “resultado y efecto”, por su interrelación y uso común en las investigaciones, como elementos integradores en las evaluaciones.

Según el Diccionario de La Lengua Española [12], “resultado” significa: efecto y consecuencia de un hecho, operación o deliberación. El vocablo tiene gran correspondencia con los cambios producidos por una acción, en relación directa con los objetivos previamente definidos. Los resultados analizan e interpretan los datos, exponen las experiencias y realizan un proceso de análisis. A groso modo se puede resumir que los resultados se miden por su impacto.

Mientras que el Diccionario Larousse Básico Escolar [13] cita como significado del vocablo “efecto” en su primera y segunda acepción: resultado de una causa, impresión, surtir efecto y la Enciclopedia Espasa Calpe, S.A [14] cita entre las acepciones del término las siguientes:

- Lo que sigue por virtud de una causa
- Impresión hecha en el ánimo
- Fin para que se hace una cosa
- El efecto que se desea, lo destinado al efecto
- Sentir efecto, dar una medida

Resultado o efecto es la consecuencia o impresión de la acción del hombre o de algo específico sobre un objetivo determinado, es su alcance y el resultar de ello. Hace referencia al impacto que produce.

El concepto “impacto” ha sido tratado por diversos autores y objeto de múltiples definiciones. De acuerdo con el Diccionario de Uso del Español [15] proviene de la voz “impactus” del latín tardío y significa, en su tercera acepción, “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso”, mientras que el Diccionario de la Real Academia Española [16] consigna una cuarta definición

asociada a la cuestión ambiental, que dice “.conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural como consecuencia de obras u otras actividades”.

No obstante a esta definición, el vocablo se amplió con otras acepciones y ha sido objeto de múltiples definiciones en la literatura, lo que ha permitido su utilización para definir los cambios producidos por una acción sobre la economía, la población u otras variables seleccionadas. Así, el impacto no solo se refiere a cambios en el medio ambiente, sino a cambios en procesos, productos, grupos, personas u organizaciones y medirlo es concretamente tratar de determinar lo que se ha alcanzado.

Se puede citar, a modo de ejemplo, la definición de impacto ambiental que ofrece Lago, donde plantea que “se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable en el medio o en algunos de los componentes del medio” **[17]**.

Un ejemplo de impacto en el terreno de una organización, es la siguiente definición:

“El impacto organizacional puede definirse como el cambio generado en la organización como consecuencia de una innovación...” **[18]**.

Mientras que, entre las que hacen referencia a los problemas sociales, encontramos:

“... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida” **[19]**.

El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin” **[20]**.

Haciendo referencia a los programas de superación y capacitación están las que ofrecen López Romero y Valiente:

“...cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño profesional de los participantes en ellas (y) los resultados organizacionales...”. “...los cambios tienen carácter duradero y son significativos” [21].

A su vez Rojas ofrece una definición de impacto en relación con el tema de la información, en la que plantea que “...del uso de un sistema de información se desprenden resultados que constituyen el llamado impacto, que puede tratarse como un cuarto nivel y que está determinado por los resultados que se obtienen en la práctica y las transformaciones que pueden producirse como efecto de ese uso” [22].

Así, el impacto debe verse como:

- Conjunto de cambios: conjunto de los resultados y los efectos.
- Cambios significativos: importancia que implican los cambios.
- Cambios durables: permanencia después de la acción, considerando un margen de incertidumbre que debe asumir con el tiempo.
- Cambios positivos y negativos: incluye a ambos en relación con el sistema de referencia o estándares previamente seleccionados.
- Cambios previstos e imprevistos: incluye interferencias, respuestas espontáneas y otras acciones en curso.
- Cambios en la vida de las personas, las organizaciones y la sociedad: tiene en cuenta los cambios a estos niveles debido a que generalmente son diferentes por el uso que hagan de lo aprendido.
- Cambios con vínculos de causalidad directa o indirecta con la superación y la capacitación: debe establecerse previamente la relación con la acción para que puedan establecerse con certeza.

No obstante a la diversidad de definiciones y criterios en relación al término de impacto y cómo medirlo, existen elementos comunes entre ellos, como lo es la relación causa-efecto entre la aplicación del proyecto o programa y el impacto que este causa, los

resultados del proyecto que pueden ser a mediano o largo plazo, los cambios producidos en los grupos, comunidades, organizaciones, etc. y la manera en que se producen estos, que pueden ser positivos o negativos, así como el tiempo en la duración de los efectos de una acción. El impacto es el resultado o consecuencia del efecto de una acción en algo específico, que puede ser previsto o no, y que se puede medir cualitativa o cuantitativamente.

Principales aspectos conceptuales sobre evaluación de impacto

Varias han sido las definiciones que caracterizan y describen a la “evaluación de impacto” como concepto, teniendo presente que este lo integran y a su vez lo distinguen los dos términos que ya se analizaron. En la revisión de la bibliografía existente, se localizó una gran variedad de aportes teóricos que han dado diversos autores sobre el tema y aunque la mayoría están de acuerdo en manifestar que es un proceso que posibilita el conocimiento de los efectos de una acción en relación con las metas propuestas y los recursos movilizados; los criterios varían de acuerdo al área en que se aplique la evaluación.

Stufflebeam [23] la define como “... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados”.

La definición realizada por la ONU en 1984, expresa que la evaluación constituye el proceso en que se determina, de manera sistemática y objetiva, la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de las actividades en relación con los objetivos planteados para la realización de estas. De acuerdo con esta definición, la evaluación tiene como finalidad la mejora de las actividades en su desarrollo, para contribuir en la planificación, programación y la toma de decisiones.

El Comité de Ayuda al Desarrollo (OCDE) expresa que la evaluación es una función que consiste en hacer una apreciación tan sistemática y objetiva como sea posible sobre un proyecto en curso o acabado, un programa o un conjunto de líneas de acción, su concepción, realización y sus resultados. La evaluación trata de determinar la

pertinencia de los objetivos y su grado de realización, la eficiencia en cuanto al desarrollo, la eficacia, el impacto y la viabilidad.

Cohen y Franco exponen que esta evaluación “...trata de determinar...si hubo cambios...la magnitud que tuvieron...a qué segmentos de la población objetivo afectaron y en qué medida (y) qué contribución realizaron los distintos componentes del proyecto al logro de sus objetivos” [24].

Baker [25] expone que la evaluación de impacto, es el análisis que tiene como objetivo determinar de manera más general si un programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares e instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa. La autora expone que este tipo de evaluación permite además, examinar las consecuencias no previstas en los beneficiarios, sean éstas positivas o negativas.

Camacho define la evaluación de impacto como sigue: “...es la valoración de los cambios producidos en un grupo social debido a la inserción de un nuevo componente” [26]. Refiriéndose a la adopción de internet como nueva tecnología de información y el impacto que puede tener en el desempeño de una organización, tanto en su funcionamiento interno como en el cumplimiento de su misión en la sociedad.

Menou afirma que “la evaluación del impacto de la información debe tender a establecer los criterios tangibles que posibiliten la medición de la relevancia que puede tener la información en función del desarrollo. Y opina que para efectuar una evaluación de este tipo se debe partir del análisis del equilibrio entre información y desarrollo, a fin de decidir él o los métodos idóneos para realizar el proceso, crear el marco inicial para la investigación en el terreno y proyectar la continuidad del proceso a largo plazo” [27]. Para el autor el proceso de evaluación del impacto de la información en el desarrollo parte de varias premisas, entre las que se encuentran:

- Debe encontrarse incorporado en la formulación del proyecto.
- Las audiencias a las que se dirigirán sus resultados deben definirse desde su concepción.
- Debe ser continuo
- Debe tener un final abierto
- Debe inducirse por el beneficiario / usuario

Asimismo, enfatiza en que se deben adecuar los indicadores de medición al tipo de situación o acción que se determine evaluar.

Hugo Navarro [28] plantea que la evaluación de impacto es un tipo de evaluación sumativa y hace referencia al Banco Mundial cuando la define “como la medición de los cambios en el bienestar de los individuos que pueden ser atribuidos a un programa o a una política específica”. Al igual que otros términos de evaluación sumativa, la evaluación de impacto se puede utilizar para determinar hasta qué punto los resultados planificados fueron producidos o logrados.

Las definiciones expuestas anteriormente, presentan puntos comunes, entre los más notorios se pueden señalar:

1. La evaluación de los cambios ocurridos en la población beneficiaria producto de una acción.
2. La evaluación de los cambios efectuados no sólo en la población beneficiaria sino en otros grupos poblacionales.
3. La evaluación de todos los efectos de una acción, sean positivos o negativos, buscados o no y directos o indirectos.

De una forma u otra, todos los conceptos coinciden en señalar a la evaluación de impacto como el resultado de la aplicación de una acción en una persona, grupo o grupos y que puede causar todo tipo de efectos, tanto buscados, de acuerdo con los objetivos de la evaluación, como otros no deseados.

No obstante a todos los criterios expuestos, el autor de esta investigación asume la definición realizada por el DrC. Armando Roca [29], donde expresa que la evaluación de impacto es el “cambio o conjunto de cambios duraderos que logren un efecto en la sociedad, la economía, la ciencia, la tecnología y el medio ambiente, mejorando sus indicadores, como resultado de la ejecución de acciones de capacitación que introducen valor agregado a los productos, servicios, procesos y tecnologías”.

1.3. Evaluaciones de impacto, modelos y metodologías

La bibliografía existente presenta diversas técnicas, métodos y metodologías para realizar las evaluaciones de impacto, las que se utilizan de forma común en todas las esferas. Sin embargo cada evaluación presenta características propias de acuerdo al

campo en que se realice, los datos disponibles, los indicadores a medir, los instrumentos a utilizar, etc. En dependencia de ello se utilizan unas u otras técnicas.

Para la confección de la presente investigación se consultaron diversos trabajos que se han realizado en el ámbito nacional e internacional, entre los que se destacan, en la esfera de la capacitación y superación: Kirkpatrick (1975), Philips (2000), Anthony Hamblin, Sicileo (1996), Peiró (1997) y Marrero Fornaris (2002). Estos últimos hacen referencia a las etapas, modelos y procedimientos para el proceso de formación empresarial. Mientras que en el ámbito informacional se encuentra la investigación realizada por Sánchez, E (1999) y haciendo referencia a los problemas sociales están: G. Torres Zambrano, L. Izasa Merchán, LM Chávez Artunduaga (2004) y Adriana Andrade Frich, Judy Baker, Ernesto Abdala y Hugo Navarro.

La mayor parte de los autores mencionados centraron la metodología evaluativa en diferentes momentos e hicieron implícito el problema que deviene en la evaluación. Las investigaciones experimentaron en mayor proporción la combinación de las técnicas y métodos existentes; realizando evaluaciones mixtas, cuantitativas y cualitativas puras. Se diseñaron modelos cuasi experimentales y realmente experimentales; ambos compuestos por grupos “participantes” y grupos de “control” con iguales atributos y características (edad, género, raza, instrucción, experiencia en el mercado de trabajo), que se compararon mediante métodos analíticos. Aunque algunas evaluaciones aportaron resultados altamente positivos, en cambio otras fueron más datos “impresionistas” que sistemáticos. De las evaluaciones estudiadas se desprenden los siguientes criterios:

- La evaluación de impacto representa una forma o método para brindar información a los encargados de los distintos programas y las vías para llevar a cabo los mismos.
- Su mayor importancia radica en la imposición de una cultura de evaluación aplicada en las distintas disciplinas, basándose en la ciencia positivista experimental.
- La evaluación de impacto es un proceso social para percibir, decidir y actuar en torno al desarrollo y la política social como asunto público, en los países de América Latina.

La revisión y comparación de las técnicas, procedimientos y metodologías presentados por estos autores, han permitido presentar el siguiente modelo donde se agrupan las principales características que componen a las evaluaciones de impacto, como a continuación se muestra:

I. Según la estructuración y el enfoque elegido [30]

1. Pseudo evaluaciones: En ellas, se cumple un proceso evaluatorio, pero con fuerte injerencia de alguna de las partes comprometidas con el proyecto y que presiona para que aparezcan resultados preestablecidos. El evaluador no actúa neutralmente.
2. Evaluaciones verdaderas cuantitativas puras (cuasi experimentales y experimentales): En esta prima el factor medible, pues el impacto se determina por comparación estadística. Este diseño exige que se constituya un grupo de control.
3. Evaluaciones verdaderas mixtas o cuantitativas: En ellas el abordaje mixto permite tener los datos señalados en el grupo anterior y agrega el aporte cualitativo. Entre estos pueden ser:
 - Cambios actitudinales
 - Cambios psicosociales
 - Autoestima
 - Empleabilidad
 - Necesidad y satisfacción con el programa

II. De acuerdo al diseño [31]

1. Diseños de control experimental o aleatorio
 - Aleatorización, en la cual la selección para los grupos de tratamiento y de control es aleatoria dentro de algún conjunto bien definido de personas, teniendo en cuenta que mientras mayor sea el tamaño de las muestras de tratamiento y control, menor será el error.
2. Diseños no experimentales o cuasi experimentales
 - Métodos de pareo o controles construidos, en los cuales se intenta obtener una comparación ideal que corresponda al grupo de tratamiento de una encuesta más amplia. El tipo de correspondencia de uso más generalizado es la

correspondencia de puntuación de la propensión, en la cual el grupo de comparación se compara con el grupo de tratamiento sobre la base de un conjunto de características observadas o bien usando la “puntuación de la propensión” (probabilidad proyectada de participar dadas las características observadas).

- Métodos de doble diferencia o diferencia en las diferencias, en los cuales se compara un grupo de tratamiento y uno de comparación antes (primera diferencia) y después de un programa (segunda diferencia). Se deben eliminar los comparadores cuando se utilizan puntuaciones de la propensión y si tienen puntuaciones fuera del margen observado para el grupo de tratamiento.
- Métodos de variables instrumentales o control estadístico, en los cuales se usa una o más variables que influyen en la participación, pero no en el resultado dado la participación. Esto identifica la variación exógena en los resultados atribuibles al programa, reconociendo que su establecimiento no es aleatorio sino intencional. Las “variables instrumentales” se usan primero para predecir la participación en el programa y luego se observa cómo varía el indicador de resultados con los valores proyectados.
- Comparaciones reflexivas, en las cuales se realiza una encuesta básica o de referencia de los participantes antes de la intervención y luego se realiza una encuesta de seguimiento. La encuesta básica proporciona el grupo de comparación y el efecto se mide mediante el cambio en los indicadores de resultado antes y después de la intervención.

III. Teniendo en cuenta el escenario [32]

1. Enfoques sin escenario contrafactual:

- Los estudios cualitativos que evalúan las condiciones de la población (a menudo mediante la identificación de subgrupos vulnerables) antes, durante y después de las políticas de ajuste se implementan a través de grupos representativos, entrevistas y otras técnicas cualitativas.
- Enfoques “antes y después”, en que se compara el comportamiento de variables claves durante y después de un programa con aquel anterior al programa. En este caso se emplean métodos estadísticos para evaluar si existe algún cambio

significativo en algunas variables esenciales en el tiempo. Este enfoque con frecuencia entrega resultados sesgados, porque se supone que de no mediar el programa, los indicadores de comportamiento habrían retomado sus valores del período anterior a la crisis.

2. Enfoques que generan un escenario contrafactual usando múltiples supuestos:

- Modelos computarizados de equilibrio general (CGE) que intentan contrastar los resultados en los grupos de tratamiento y de comparación mediante simulaciones. Estos modelos pretenden rastrear el funcionamiento de la economía real y en general se basan en matrices de contabilidad social detalladas que se recopilan de datos sobre cuentas nacionales, encuestas de gastos familiares y otros datos de encuestas. Los modelos CGE en realidad generan resultados para el escenario contrafactual, aunque la solidez del modelo depende por completo de la validez de los supuestos.
- Con y sin comparaciones, enfoque en que se compara el comportamiento de variables claves de una muestra de países del programa con su comportamiento en países no pertenecientes al programa (un grupo de comparación). Esta es una forma de abordar la pregunta del escenario contrafactual usando las experiencias del grupo de comparación como un sustituto de lo que hubiera sucedido de lo contrario en el programa.
- Controles estadísticos, constan de regresiones que se controlan por las diferencias en las condiciones iniciales y las políticas adoptadas en los implicados del programa y los no pertenecientes a éste.

IV. Teniendo presente los efectos [33]

1. Anticipando los efectos del programa:

La principal característica de esta estrategia es que los posibles efectos deben ser definidos a priori, en la etapa de diseño de la evaluación. Es una estrategia especialmente apropiada para evaluar el logro de los objetivos del programa, los cuales definen a priori ciertos efectos positivos que las intervenciones buscan generar, que son considerados como los más relevantes y que responden directamente a los problemas que dieron origen a la inversión. Adicionalmente, esta estrategia busca

evaluar otros efectos positivos que no fueron definidos en los objetivos del programa y todos aquellos efectos negativos que podrán generar las intervenciones.

2. No anticipando los efectos del programa:

Esta estrategia de evaluación de impacto no requiere de una predefinición de las variables de impacto y tampoco se imponen controles para aislar la incidencia de factores externos, incluye una serie de métodos de evaluación, recolección y análisis de la información que buscan valorar tanto los efectos previstos como no previstos de los programas sociales.

Así mismo, en esta estrategia el interés del evaluador se centra en el análisis de los mecanismos que producen los efectos y el contexto en que estos ocurren, más que en la cuantificación del efecto neto de la intervención. La importancia de esta estrategia, como lo afirma Stufflebeam (2000) radica en que los efectos no previstos de los programas pueden en algunos casos ser más importantes que aquellos identificados anticipadamente por los involucrados y evaluadores.

V. Evaluación basada en la teoría [34]

La premisa de las evaluaciones basadas en la teoría es que los programas y proyectos se basan en teoría explícita o implícita acerca de cómo y por qué funcionará un programa. Entonces, la evaluación se basará en apreciar cada teoría y los supuestos acerca de un programa durante la fase de implementación, en lugar de hacerlo en un momento intermedio o cuando el proyecto ha finalizado. Al diseñar la evaluación, la teoría implícita se presenta en la forma de muchos micropasos, creándose entonces los métodos para que la recolección y el análisis de datos hagan un seguimiento de la exposición de los supuestos. Si los sucesos no resultan como se esperaba, la evaluación puede afirmar con un cierto nivel de confianza dónde, por qué y cómo ocurrió la falla.

Etapas de la evaluación de impacto [35]

La evaluación de impacto puede realizarse en varias etapas, una clasificación muy común es la que la ubica como integrante del ciclo de vida del proyecto, lo que se revela en las distintas etapas o fases de la intervención del proyecto.

1. Antes (ex ante). Esta se ubica entre las etapas de formulación en el ciclo del proyecto (definición de objetivos y diseño de productos) y el análisis de costos y beneficios. Según Abdala, en la etapa ex ante, que se cumple antes del inicio de la ejecución de determinado programa, se evalúan: el contexto socioeconómico e institucional, los problemas identificados, las necesidades detectadas, la población objetivo, los insumos y las estrategias de acción.
2. Intra: Se desarrolla durante la ejecución del programa. Se evalúan las actividades del proceso mientras estas se están desarrollando, identificando los aciertos, errores, dificultades, etc. En el caso de la evaluación intra, el autor explica que esta se desarrolla durante la ejecución del programa y se evalúan las actividades e identificando los aciertos, errores y dificultades.
3. Expost: Se corresponde con la finalización inmediata de la ejecución del proyecto, detectando, registrando y analizando los resultados tempranos. De acuerdo con González [36] la evaluación ex post entraña un análisis de efectos y resultados de un proyecto una vez ejecutado y finalizado. Para la autora los elementos de la evaluación ex post son: eficacia, eficiencia, pertinencia, viabilidad e impacto.
4. Después (ex-post) se realiza tiempo después (meses o años) de la ejecución del proyecto, evalúa los resultados mediatos y alejados consolidados en el tiempo. “esta se ubica al final de la operación del proyecto, determinando si hubo cambios en la población objetivo, su magnitud, y que segmento de la población se benefició, entre otros (Cohen y Franco, 1998). [37]

Técnicas para la evaluación de impacto [38]

1. Supervisión: Un sistema de supervisión de programas permite una retroalimentación constante sobre el estado en que se encuentra la implementación del programa e identifica los problemas específicos a medida que surgen.
2. Evaluación de los procesos: Esta se relaciona con la forma en que funciona el programa y se centra en los problemas de la entrega de servicios.
3. Evaluación de costos-beneficios: En las evaluaciones de costos-beneficios o eficacia en función de los costos se estiman los costos de los programas

(monetarios o no monetarios), en particular su relación con respecto a usos alternativos de los mismos recursos y a los beneficios que produce el programa.

4. Evaluación de impacto: Tiene el objeto de determinar en forma más general sí el programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares e instituciones y sí esos efectos son atribuibles a la intervención del programa. Las evaluaciones de impacto también permiten examinar consecuencias no previstas en los beneficiarios, ya sean positivas o negativas

1.4 Resumen del capítulo

El estudio realizado en este capítulo permitió la elaboración del marco teórico conceptual de la investigación donde se pudo conocer que:

1. Los estudios de Economía en el país han estado en constante perfeccionamiento, debido al propio desarrollo y evolución de la sociedad cubana.
2. La bibliografía consultada permitió la actualización y conceptualización de conocimientos universales sobre la evaluación del impacto.
3. La revisión y comparación de los diferentes modelos y metodologías permitió adoptar la definición de evaluación de impacto dada por el Dr.C Armando Roca Serrano, la cual sustenta la investigación.
4. En el análisis de la bibliografía se aprecia en el ámbito internacional una gran variedad de evaluaciones de impacto, principalmente en América Latina y el Caribe donde han tomado gran auge en los últimos años, en programas de lucha contra la pobreza.
5. Las experiencias cubanas sobre el tema se enmarcan fundamentalmente en la capacitación y superación, donde se aprecia una diversidad de propuestas en los últimos cuatro años, no obstante a ello su uso es todavía insuficiente en algunas esferas, lo que reafirma la necesidad de realizar la presente investigación.

CAPITULO II EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE URBANO NORIS

En el actual capítulo se manifiesta una concepción teórica del proceso de evaluación de impacto contextualizado a los profesionales de la carrera de Economía que tiene como base las primordiales conceptualizaciones y definiciones reveladas en el capítulo I, lo que admite mostrar un procedimiento metodológico y una propuesta de indicadores, partiendo de los resultados de la caracterización de la población y una muestra, sus relaciones esenciales, así como de la valoración del problema que se investiga.

Como resultado de ello se aplica de forma parcial la evaluación de impacto a los Licenciados de la carrera de Economía y se muestran las trascendentales consecuencias de la misma. Se elabora la matriz DAFO y se efectuaron talleres de socialización de los resultados alcanzados.

2.1 Concepción general de evaluación de impacto utilizada en el estudio

Luego de haber desglosado el contexto teórico y conceptual en el que se enmarca la investigación y teniendo como reseña el análisis de las experiencias desarrolladas por diversos escritores, se procede a plantear el procedimiento metodológico que asumirá el trabajo.

El procedimiento general para la evaluación de impacto de los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral, se trazó como síntesis de las principales experiencias analizadas, tomando como base sus aciertos y desventajas y adaptado a la investigación.

El mismo tiene como **objetivo**: Disponer de una herramienta para la evaluación del impacto de los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral.

Este objetivo general se concreta en distintos objetivos específicos que a su vez, se manifiestan en las diferentes fases que forman el procedimiento metodológico, facilitando la información precisa sobre el proceso (ver anexo I), lo que se muestra a continuación:

1. Identificación de la relación objeto-objetivo de evaluación de impacto, definición del problema en el que se utiliza el objeto a evaluar, el objetivo propuesto y el impacto a evaluar.
2. Concreción del impacto a evaluar y de los métodos a utilizar. En esta se integran tanto espacial como temporalmente la determinación, caracterización, diagnóstico y establecimiento de los rasgos, cualidades, fases, fenómenos y procesos del objeto que se evalúa.
3. Planificación y organización de la evaluación del impacto, establecimiento de las relaciones de coordinación entre los participantes y otras organizaciones o niveles de dirección.
4. Ejecución de la evaluación del impacto. En esta fase se desarrollan las tareas previstas en las fases anteriores mediante la aplicación de los métodos seleccionados. Es aquí donde se obtienen los datos, informaciones y conocimientos necesarios para evaluar el impacto de los graduados en su desempeño laboral.
5. Conclusión del proceso de evaluación de impacto. En esta fase se hace énfasis en el procesamiento de la información, su análisis integral, consideraciones y propuestas alternativas para la toma de decisiones, en esta precisamente se elabora el informe final y se retroalimenta si la alternativa de evaluación de impacto reportó los resultados previstos inicialmente.

A continuación se explican cada una de las fases y tareas del procedimiento metodológico.

Primera fase (ex ante): Identificación de la relación objeto-objetivo de evaluación de impacto, definición del problema en el que se utiliza el objeto a evaluar, el objetivo propuesto y el impacto a evaluar.

Tareas a realizar:

1. Selección y preparación del equipo que participará en la evaluación de impacto.
2. Trabajo en conjunto para potenciar el conocimiento sobre el tema, desarrollando conferencias, seminarios y talleres sobre evaluación de impacto, donde se

analice el uso de las principales técnicas, herramientas y métodos a utilizar en la investigación.

3. Identificar el tipo de evaluación de impacto que se realizará, así como el problema, objeto y objetivo de la investigación.
4. Establecer compromisos y responsabilidades entre los miembros del equipo.

Segunda fase (ex ante): Concreción del impacto a evaluar y de los métodos a utilizar. En esta se integran tanto espacial como temporalmente la determinación, caracterización, diagnóstico y establecimiento de los rasgos, cualidades, etapas, fenómenos y procesos del objeto que se evalúa.

Tareas a desarrollar:

1. Seleccionar la población y determinar la muestra a la cual se aplicará la evaluación de impacto.
2. Identificar y seleccionar los indicadores que se utilizarán en la evaluación, teniendo presente que estos respondan al objeto y objetivo de la investigación.
3. Identificar y/o elaborar los instrumentos necesarios para la recopilación de los datos: encuestas, entrevistas, observación, etc. Los cuales deben generar conclusiones transparentes.
4. Identificar y/o elaborar las herramientas para el procesamiento de la información.
5. Proponer el efecto deseado en cada grupo de indicadores, partiendo del supuesto que los efectos planificados son efectos previstos que generan cambios positivos en los evaluados.

Tercera fase (ex ante): Planificación y organización de la evaluación del impacto, establecimiento de las relaciones de coordinación entre los participantes y otras organizaciones o niveles de dirección.

Tareas a desarrollar:

1. Organizar el proceso evaluativo en cuanto a: participantes, relaciones de coordinación, aseguramiento de los recursos materiales, instrumentos y herramientas para utilizar en la evaluación de impacto.
2. Definición del cronograma de ejecución del ciclo evaluativo.
3. Definir los pasos para la organización y análisis de los resultados.
4. Aplicar las encuestas y entrevistas.

5. Realizar las correcciones, cambios y arreglos necesarios de acuerdo a los resultados que se obtengan.

Cuarta fase (intra): Ejecución de la evaluación del impacto. En esta fase se desarrollan las tareas previstas en las fases anteriores mediante la aplicación de los instrumentos de investigación seleccionados (observación, encuestas y entrevistas). Es aquí donde se obtienen los datos, informaciones y conocimientos necesarios para evaluar el impacto de los graduados en su actividad laboral.

Tareas a desarrollar:

1. Ejecutar el proceso de evaluación del impacto, teniendo en cuenta el diseño metodológico y las herramientas propuestas.
2. Se ejecutan las tareas previstas de aseguramiento para obtener los resultados requeridos a través de la aplicación de los métodos seleccionados.
3. Captura de datos, informaciones y conocimientos necesarios a través de la aplicación de los métodos, instrumentos y técnicas planificadas.

Quinta fase (post): Conclusión del proceso de evaluación de impacto. En esta fase se hace énfasis en el procesamiento de la información, su análisis integral, consideraciones y propuestas alternativas para la toma de decisiones, en esta precisamente se elabora el informe final y se retroalimenta si el procedimiento de evaluación de impacto reportó los resultados previstos inicialmente.

Tareas a desarrollar:

1. Analizar los resultados de la ejecución de la evaluación, con énfasis en el procesamiento individual e integral de sus indicadores. Los resultados deben ser veraces y apoyarse en bases sólidas.
2. Analizar las correcciones y/o retroalimentación en el objeto de evaluación de impacto.
3. Elaborar el informe final del proceso de evaluación, con la mayor claridad y transparencia posible, incluyendo el análisis e interpretación de los datos.
4. Establecer los mecanismos necesarios para la retroalimentación de los resultados, así como su difusión a los escenarios implicados en la evaluación del impacto.

5. Realizar las recomendaciones que correspondan para la elaboración de futuras estrategias.

2.2 Caracterización del municipio Urbano Noris

El municipio Urbano Noris se encuentra en la zona sur de la provincia de Holguín y cuenta con una extensión territorial de 845,5 kilómetros cuadrados que representa el 9 % del área total de la provincia y una densidad de población de 51,7 (Hab\ km²). Su clima lo caracteriza una temperatura media anual de 26 grados centígrados.

El relieve característico de la zona es llano, con pequeñas elevaciones y escasos bosques, predominan los suelos de tipo arcilla Bayamo, que resultan buenos para el cultivo de la caña de azúcar y frutas menores, base fundamental de la economía del municipio. La vegetación originaria desaparecida casi por completo, da paso a diferentes zonas de cultivos.

Por su posición limita al norte con el municipio Báguanos, al este con el municipio de Cueto de la provincia de Holguín y los municipios de Mella y Palma Soriano de la provincia de Santiago de Cuba, al sur con los municipios de Palma Soriano y Contramaestre de la provincia de Santiago de Cuba y los municipios de Jiguaní y Cauto de la provincia Granma y al oeste con el municipio de Cacocum.

Posee una red hidrográfica de baja densidad, solo existen dos ríos que tienen parte de su curso en este territorio, el Cauto al sur y el Bío y sus afluentes al este.

Existen unas cavernas que ocupan alrededor de 4 kilómetros cuadrados con grandes y bellos salones y extensas galerías. Además existen las canteras de cal y piedras, utilizadas en la industria. El pueblo está enclavado en una hondonada del extremo occidental del valle del Cauto- Alto Cedro.

Su vinculación vial interna es por medio de terraplenes y carreteras, sus principales vías de comunicación son la carretera Urbano Noris- Alto Cedro, Urbano Noris- Jiguaní, Urbano Noris- Holguín y Urbano Noris- Cueto. Además se vincula con el resto del país por medio del ferrocarril central.

La población actual alcanza los 43 696 habitantes, 24 069 son de zona urbana y 19 627 de la rural. Del total de la población 22 446 son hombres, 11 965 de la zona urbana y

10 481 de la rural, 21 250 mujeres, 12 104 de la parte urbana y 9 146 de la rural, para un índice de masculinidad de 1.056.

Nuestra población como todos sabemos está envejeciendo paulatinamente, muestra de ello son los siguientes datos:

La edad media de la población del municipio es de 35.7 años. La del país es de 37.44 años.

La población de 60 años y más en nuestro municipio alcanza 6 618 para el 15 % de la población, es el 80.6 % de la población de 0 a 14 años y el 22.9 % de 15 a 59 años.

La base económica del municipio es la agricultura cañera, con una gran parte de la tierra dedicada al cultivo de la caña, para la elaboración de azúcar, principal renglón económico, que es procesada en la Empresa Azucarera Urbano Noris, con una norma potencial de molida actualmente de 5 500 toneladas. La fuente de abastecimiento es las CPA y UBPC cañeras.

Actualmente la industria azucarera está en un proceso de redimensionamiento (Plan Alvaro Reynoso) donde la misma pasa a ser denominada Empresa Azucarera. La industria presenta una norma potencial de 9 200 toneladas, actualmente solamente se muele con el tandem C (Checo) por lo que esta norma está reducida a 5 500 toneladas por no haberse completado la inversión en las calderas, actualmente se trabaja por lograr una eficiencia energética con la electrificación de este tandem, la del batey y la modernización de la termoeléctrica del mismo. Por directivas ha existido una transformación y se destinaron caballerías de cultivo de caña y se ha diversificado la producción en cultivos varios, ganadería y forestal. Este programa también incluye la capacitación de los trabajadores.

La Empresa Azucarera cuenta con un área total de 24 965.4 hectáreas, de las cuales actualmente existen 19 079.3 ha sembradas de caña. Su estructura está conformada por 20 unidades básicas (13 UBPC y 7 CPA) 5 unidades empresariales de base, 1 centro de gestión y 3 granjas empresariales de producción de alimentos, las que garantizan el cumplimiento de sus tareas.

Otras de las actividades que se realizan en el municipio son la ganadería y los cultivos varios, las cuales están a cargo de la empresa pecuaria y cinco unidades básicas de producción cooperativa, que se dedican a la producción de leche y carné, además existe la granja estatal “Manuel Rodríguez Fuentes “ perteneciente a la empresa pecuaria que produce gran cantidad de viandas, especialmente el plátano burro.

Dentro de otras producciones que tiene el municipio se encuentran los alcoholes y los rones, realizados por la Destilería “8 de Marzo”, con marcas reconocidas de calidad y también con fines de obtención de divisas.

En el sector de la construcción se destaca la producción de cal que presenta 4 141 toneladas en el año anterior y la producción de pinturas de alta calidad para el mercado interno en divisas.

En el municipio se han electrificado diferentes barrios, los cuales fueron beneficiados con la construcción de salas de televisión y videos, las mismas funcionan con celdas fotovoltaicas, de igual forma sus escuelas primarias.

Existe una empresa municipal de comercio que está respaldada por la actividad comercial en 75 tiendas de productos alimenticios y 3 mercados industriales, donde las ofertas son variadas, de ellas 24 son urbanas y 51 rurales.

La actividad gastronómica cuenta con 40 unidades, de las que 30 son cafeterías, 3 restaurantes, una pizzería, un bar, un cabaret, plaza se recreación, comedor de organismo, refresquera, el municipio disfruta además de las instalaciones del campismo popular.

La red de acopio distribuye los productos agropecuarios en el mercado agropecuario estatal y 9 placitas.

En el municipio se construyó además de las panaderías existentes, una moderna de la cubana del pan, con ventas de éste producto a precio diferenciado.

La empresa pecuaria dedicada a la producción agropecuaria, fundamentalmente a la producción de leche, carné y cultivos varios.

Cuenta con 22 unidades (5 UBPC, 3 UBE estatales, 1 CPA de cultivos varios, 11 CCS, y una granja estatal).

Actualmente cuenta con una plantilla de 1 180 trabajadores de ellos 199 mujeres.

Al cierre del año 2008 terminó con una producción de leche de 2 590.9 (ml) y una producción de carne de 730.7 toneladas.

Entre los cultivos de mayor importancia al cierre del año anterior se encuentra la producción de viandas y hortalizas.

La Dirección Municipal de Educación cuenta con 76 escuelas, 66 de enseñanza primaria, de ellas 65 funcionando (1 cerrada por falta de matrícula) de las cuales 1 funciona como seminternado y otra comenzará a trabajar como tal próximamente. Existe una matrícula general de 3 622, existen 3 secundarias básicas, con una matrícula de 1 421 alumnos, 1 instituto de enseñanza técnica y profesional, con 510 alumnos y 1 pre universitario con una matrícula de 1 023 alumnos, 2 de enseñanza especial (422 de matrícula) 1 de oficio (29 alumnos) y 2 de adultos (incluido el Curso de Superación Integral para Jóvenes) con una matrícula total de 1 882 estudiantes. Existe 1 círculo infantil, con 122 niños, así como áreas deportivas para el disfrute de los alumnos en sus escuelas.

La atención a la salud pública del municipio está respaldada por 1 hospital, que se ha reparado y se le han dado las condiciones necesarias para prestar servicios y cuenta con una sala de cuidados intensivos, y 44 camas, nuevas salas de medicina y ginecobstetricia, los salones de observación, pre-parto y parto, la central de esterilización, cocina- comedor, laboratorios, consultas y edificio socio- administrativo.

Existe 1 hogar de ancianos, con 100 capacidades y 10 plazas días. En el hogar materno existen 10 camas y 10 plazas días.

El policlínico se remodeló y ya presta todos los servicios para el cual se diseñó, auxiliado con las modernas tecnologías para la atención a la población. Existe también 1 clínica dental y 51 consultorios del médico de la familia, distribuidos en la zona urbana y la rural.

Los médicos que llevan a cabo todos los proyectos comunitarios y de salud llegan a 118. Existen 25 estomatólogos, contamos con 324 enfermeros y auxiliares de enfermería, 104 de ellos son licenciados, existen además 17 especialistas.

En el municipio actualmente se encuentran cumpliendo misiones internacionalistas 45 médicos, 12 estomatólogos, 5 Licenciados en Enfermería y 3 técnicos.

Existen importantes instalaciones de cultura como el museo y la galería de arte, una sala de vídeo moderna y bien equipada, existe además una librería, 3 joven club de computación que prestan servicios a los estudiantes y trabajadores, la casa de cultura, que brinda espectáculos, actividades y también prepara por mediación de sus instructores a los niños en diferentes especialidades como: danza, canto, actuación y baile, logrando reconocimientos a niveles provinciales.

Para el desarrollo de las actividades deportivas existen varias instalaciones, de las cuales se destacan: El stadium de baseball, cancha de basketball, campo de fútbol, un gimnasio de cultura física con una pista de atletismo, además existe un campo de tiro y la academia de ajedrez.

2.3 Principales resultados obtenidos con la aplicación del procedimiento de evaluación de impacto en el municipio Urbano Noris

Fase I. Identificación de la relación objeto – objetivo de evaluación de impacto

Los primeros pasos de esta evaluación, comenzaron en la segunda quincena del mes de diciembre del 2009, se partió de la conformación del equipo que participaría en la misma, el cual quedó estructurado de la siguiente forma:

Coordinador del Proyecto; Lic. Arístides Pérez Romero, Jefe del Departamento de Economía, Lic. Yusber Acuña Torres, Vicepresidente para la Economía y Mirna Esquivel Villanueva, Presidenta de la ANEC en el municipio.

Luego, comenzaron las visitas a los distintos centros de trabajo y la participación directa en eventos y reuniones, donde se discuten temas que mantienen una estrecha relación con el sector de la economía en el municipio.

Posteriormente fueron consultadas las bibliografías disponibles, para propiciar el conocimiento sobre el tema y analizar las principales técnicas, herramientas y métodos

a utilizar en la evaluación. Ello condujo a la adopción de un modelo experimental, donde se combinan técnicas cualitativas y cuantitativas.

Fase II. Concreción del impacto a evaluar y de los métodos a utilizar

Teniendo en cuenta las distintas problemáticas que existen actualmente en el territorio con los profesionales en ciencias económicas y que la universidad de Holguín lleva más de 20 años en la formación de economistas, se puso en práctica un conjunto de criterios para elegir la población.

Se escogieron graduados pertenecientes a los cursos, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 y 2008-2009 lo que conformó un total de 27 egresados, de ellos solo 19 participaron en el estudio para un 70.37 % debido a la gran fluctuación que caracteriza al territorio.

Entre los elementos que se tuvieron presentes para hacer la selección están los siguientes:

- Conforman un número conservador de graduaciones, pues al asumir la investigación un carácter empírico y experimental, lo más apropiado es la implementación de la misma con un número alto de evaluados.
- La mayoría de los graduados son de la ciudad. La selección de la muestra se realizó de forma estratificada y aleatoria a partir de los cinco cursos seleccionados para realizar el trabajo.

Entre las principales características que distinguen a la muestra están las siguientes:

- De los 19 graduados escogidos, 14 son mujeres representando el 73.68 % y 5 son hombres, lo que representa un 26.32 %.
- De los graduados, el 21.05 % pertenecen al curso regular diurno y el otro 78.95 % al curso para trabajadores.
- Los resultados alcanzados en los distintos trabajos de diploma se encuentran entre las calificaciones de 4 y 5 puntos.
- El 94.7 % de la muestra, trabajan en el sistema empresarial y uno trabaja en el gobierno, para un 5.3 %.

Se seleccionaron los indicadores a evaluar, separados en tres grupos, integrados a su vez por indicadores específicos y subindicadores que contribuyen con su efecto global a lograr el efecto del grupo, así como a lograr el impacto general.

1. Grupo de indicadores para medir el clima laboral

El grupo está formado por seis indicadores específicos, los cuales tributan al objetivo del grupo: medir la satisfacción de los graduados en su centro laboral. Este grupo permite hacer una caracterización de los distintos escenarios donde laboran los graduados en cuanto a: relaciones, ambiente y condiciones de trabajo. Para así determinar en qué medida las características de cada organización influyen positiva o negativamente en su desempeño profesional, (ver. anexo II).

2. Grupo de indicadores para medir el vínculo a la solución de los problemas del territorio

El grupo está formado por cinco indicadores específicos, los cuales tributan al objetivo del grupo: determinar el vínculo y la participación que tienen los graduados en investigaciones, eventos, etc., que permitan ofrecer soluciones científicas a los problemas económicos de su empresa o del territorio, (ver anexo III).

3. Grupo de indicadores para medir la preparación y superación como profesionales

El grupo está formado por cinco indicadores específicos, los cuales tributan al objetivo del grupo: determinar la preparación que poseen los graduados y la influencia que tuvo la universidad en la preparación investigativa de pregrado, así como la medida que estos se sienten satisfechos con las posibilidades de superación y desarrollo después de graduados, (ver anexo IV).

Posterior al diseño de los grupos de indicadores, se procedió a la selección de los instrumentos necesarios para la recolección y procesamiento de la información, teniendo en cuenta que este paso es uno de los más importantes en la evaluación, por su incidencia en la calidad de los resultados. En el proyecto se tuvo presente que en estos converjan tanto elementos teóricos como prácticos, que permitan medir el impacto desde el punto de vista individual, colectivo y social.

Los instrumentos utilizados fueron los siguientes:

1. Encuesta a graduados de Economía

Fue elaborada con el objetivo de obtener cuantitativamente los resultados del ejercicio de la profesión de los egresados, a partir de los indicadores antes mencionados, así como el interés y preocupación por los directivos en cuanto a la atención que se les brinda desde su incorporación a la entidad, (ver anexo V).

2. Entrevistas a los graduados y a empleadores

Según Fernández Ballesteros (1994), la entrevista continúa siendo la técnica más extendida y empleada dentro del campo de la evaluación, en tareas que van desde la investigación hasta la práctica.

En esta investigación se utilizó un método abierto, sin una estructura acabada que impidiera la fluidez en el diálogo establecido. Se realizó en el marco una relación profesional de confianza, permitiendo alcanzar un alto grado de veracidad al momento de analizar los indicadores planteados.

3. Observación en el desempeño de las funciones de los graduados

Se utiliza con el propósito de evaluar las condiciones de trabajo, cómo son las relaciones interpersonales, qué funciones realiza el egresado en la entidad, así como apropiarse de otros elementos que aportan a la evaluación del impacto y que no se alcanzan mediante la entrevista ni la encuesta.

4. Revisión de documentos

Se analizaron documentos de las áreas donde laboran directamente los graduados, así como la calidad de los mismos. En la Asociación Nacional de Economistas de Cuba (ANEC) fueron objeto de estudio informes acerca de los graduados.

5. Grupos de discusión

Permitió demostrar los distintos razonamientos y puntos de vista de los integrantes del equipo, así como propiciar los conocimientos indispensables sobre el tema. Constituyeron una herramienta imprescindible para la elaboración de la matriz DAFO.

Como un paso esencial antes de la ejecución de la evaluación, en la primera semana del mes de mayo, se procedió a realizar la prueba piloto al 70,5 % de la muestra. Esta permitió revelar la calidad de los instrumentos con respecto a la generación de los datos requeridos, así como a realizar las correcciones de acuerdo a errores detectados en la misma, además permitió familiarizar al personal con la dinámica del proceso. Los principales errores señalados fueron de enfoque hacia las preguntas.

Para determinar el impacto producido por los graduados y debido a la poca experiencia del equipo evaluador, se utilizaron principalmente técnicas estadísticas, como la media aritmética, la mediana, etc., que unido a pequeñas fórmulas matemáticas, permitió medir el impacto de cada subindicador, indicador del grupo y de los egresados en general.

A continuación se muestran los criterios empleados para determinar la evaluación de cada grupo de indicadores. Expresa la relación entre todos los indicadores del grupo y el impacto que estos causan por cada una de las evaluaciones analizadas de excelente, bien, regular y mal, destacando sus tendencias.

Indicadores:

#	Indicadores	Media aritmética
1	Clima laboral/ 6	3.1
2	Solución de los problemas del territorio/ 5	3.8
3	Preparación y superación como profesionales/ 5	3.8

Grupo de indicadores

$$M (CI) = \Sigma \{Gsw + Ri + Cw + Gse + Ne + Pa \} / 6 = 3.1$$

$$M (Vp) = \Sigma \{Pi + Pe + Pu + Cbp + Ti \} / 5 = 3.8$$

$$M (Ps) = \Sigma \{Pru + Pdg + Dp + Rcr + CUM\} / 5 = 3.8$$

Para medir o determinar el impacto de los graduados se utilizó la siguiente fórmula:

$$I_g = \Sigma M (CI + Vp + Ps) / 3$$

$$I_g = (3.1+3.8+3.1) / 3$$

$$I_g = 3.5$$

Donde:

I_g: Impacto de los graduados de la carrera de Economía

El análisis y procesamiento de la información, se realizó integrando las técnicas utilizadas en la evaluación. En las cuantitativas, se utilizaron los métodos antes presentados, lo que permitió estimar el impacto promedio de los graduados y su nivel de significación: en el clima laboral se destacan por encima de la media los indicadores: grado de satisfacción de los graduados con su trabajo, relaciones interpersonales y grado de satisfacción de los egresados con los empleadores, donde más del 50 % lo evalúan de bien y excelente; en el indicador vínculo a la solución de los problemas del territorio se destaca: el conocimiento del banco de problemas de la organización, donde más del 50 % lo evalúan de bien y excelente quedando deprimidos el resto de los indicadores, como: participación en proyectos de investigación, eventos científicos, publicaciones y participación en tareas de impacto; en la preparación y superación como profesionales se destacan: la preparación recibida en la universidad y desempeño profesional, sin embargo, preparación recibida después de graduados, preparación como cuadro o reserva y desempeño como profesor en el CUM quedan deprimidas.

El criterio evaluativo que se puso en práctica para ponderar y darle una evaluación a cada indicador fue el siguiente:

Criterio del rango expresado en %	Evaluación de los indicadores
60% ó Menos	Insuficiente
61% - 75%	Moderado
76% - 89%	Suficiente
90% - 100%	Bueno

Fase III. Planificación y organización de la evaluación de impacto

En esta fase se planificaron y organizaron los participantes, se establecieron las relaciones de coordinación y se buscaron los recursos materiales necesarios para realizar la investigación. Además se definió el cronograma de ejecución del ciclo evaluativo.

Fase IV. Ejecución de la evaluación de impacto

Se aplicaron las encuestas a los egresados de Economía del territorio de Urbano Noris, y se realizaron las entrevistas necesarias según las necesidades de información que ya se habían visto.

Además se realizaron entrevistas a los empleadores de forma abierta, donde se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

- Cargo que ocupa dirigiendo.
- Años de experiencia en el sistema empresarial.
- Satisfacción con los egresados de la carrera de Economía en los distintos campos de actuación.

Fase V. Conclusión del proceso de evaluación de impacto

Luego de aplicar los instrumentos diseñados para dar respuesta al problema que sirve de base a esta investigación se procedió a su procesamiento, utilizando para ello el programa SPSS.

Al hacer un análisis del comportamiento de los resultados, se puede resumir que los indicadores de mayor influencia positiva, pertenecen al grupo I. Los problemas que se detectaron en el mismo, están generados en su gran mayoría por factores externos y ajenos a los graduados, pero que influyen en la actividad laboral de los mismos. Las mayores dificultades están presentes en el grupo II, donde es insuficiente el vínculo de los graduados a proyectos de investigaciones, publicaciones y eventos, no obstante existen problemas en el grupo III por la insuficiente superación y desarrollo de los mismos.

Las cinco graduaciones reflejan una preparación bastante homogénea, pertenecen al plan de estudio C perfeccionado. No obstante, al aspecto de regionalización, se detectó que los graduados del municipio de Urbano Noris, tienen menos oportunidades de realizar cursos de superación y preparación, de ahí la importancia que se debe brindar a la incorporación activa de estos egresados al Centro Universitario Municipal, para formar en el propio territorio nuevos profesionales en la especialidad.

A continuación se realiza un análisis de los tres grupos de indicadores, con sus subindicadores estudiados:

Grupo I: Clima laboral (CL) (ver anexo VI)

1. Grado de satisfacción de los graduados con su trabajo

Las respuestas de las encuestas aplicadas a los graduados arrojó como resultado que del total de los encuestados el 42.1 % (8) se sientan bien en su centro de trabajo mientras que el 26.3 % (5) se sienten excelente, el 21.1 % se siente regular y el 10.5 % (4) mal. Las principales causas de insatisfacción, que manifiestan los graduados están relacionadas con la política salarial, superación, condiciones y ambiente de trabajo (se tratan más adelante). El subindicador se evalúa de moderado.

2. Relaciones interpersonales

En la encuesta aplicada a los egresados se detectó que el 63.2 % (12) opina que las relaciones con sus compañeros de trabajo son buenas y el 36.8 % (7) son excelentes. No obstante en la realización de las entrevistas se apreció la necesidad de explorar vías que mejoren las mismas para que las relaciones laborales fluyan con más facilidad, por lo que el subindicador se evalúa de bueno.

3. Condiciones y ambiente de trabajo

El 47.4 % (9) de los encuestados opinan que las condiciones de trabajo son buenas, el 36.8 % (7) expresan que son regulares, el 10.5 % (2) manifiesta que son malas y el 5.3 % (1) que son excelentes.

Los graduados expresan que deben mejorarse las mismas, proporcionarle a los trabajadores materiales y medios de oficina, además de mejorar el transporte y la alimentación. Se evalúa el subindicador de insuficiente.

4. Grado de satisfacción de los egresados con los empleadores

El 73.7 % (14) plantean que la atención es buena, el 10.5 % (2) de los encuestados refieren que su jefe se preocupa por la labor que ellos realizan de forma eficiente otro 10.5 % (2) plantea que es regular y el 5.3 % (1) afirma estar insatisfecho. El subindicador se evalúa de suficiente.

Entre las principales razones de los graduados están la necesidad de mayor apoyo por parte de los superiores y la experiencia de estos, así como la preocupación e interés por parte de estos por brindarle actividades de capacitación y superación de acuerdo al perfil de la carrera y al puesto que ocupan en la organización y que prioricen más las actividades económicas.

5. Nivel de estimulación

Los resultados de las averiguaciones reflejan que el 36.8 % (7) de los graduados reciben una estimulación considerada por ellos de regular, el 31.6 % (6) opinan que es buena, el 26.3 % (5) que es insuficiente y sólo el 5.3 % (1) opina que recibe una excelente estimulación por parte de la empresa. De acuerdo a los criterios evaluativos el subindicador se evalúa de insuficiente.

Entre las opiniones de los licenciados están la necesidad de formas alternativas de estimulación, tanto material como espiritualmente.

6. Participación en actividades socio-culturales

El 47.4 % (9) de los encuestados participan en actividades de este tipo de forma regular, el 26.3 % (5) lo hacen normalmente, el 21.1 % (4) manifiestan que en sus

empresas no se realizan actividades de este tipo y el 5.3 % (1) lo realiza de forma eficiente. El subindicador se evalúa de insuficiente.

Grupo II: Vínculo de los profesionales a las soluciones de los problemas del territorio (Vp) (ver anexo VII)

1. Participación en investigaciones

En las encuestas se detectó que el 73.7 % (14) no han realizado ninguna investigación mientras que el restante 26.3 % (5) de los graduados cuentan con ellas. Este subindicador es evaluado como insuficiente.

Entre los principales señalamientos que hacen los egresados está la poca o casi nula divulgación de las convocatorias que oferta la universidad y que no se conocen en el territorio.

2. Participación en eventos científicos

Las encuestas arrojaron como resultado que solo el 21.1 % (4) de los encuestados ha participado en eventos científicos, como en eventos provinciales de la ANEC: Mujer Economista, Desarrollo Local, Globalización y Problemas del Desarrollo; en eventos nacionales: Desarrollo Local y de Economía Agropecuaria, y en eventos internacionales: Salud y Calidad de Vida y en el X Encuentro de Globalización y Problemas del Desarrollo. Este subindicador se evalúa de insuficiente.

3. Publicaciones

De los 19 encuestados en el sistema empresarial, solo el 5.3 % (1) cuenta con publicaciones científicas, el resto manifiestan que no saben cómo hacerlo y que no existe la motivación por parte de la empresas. El subindicador se evalúa de insuficiente. Se plantea que se les debe enseñar a todos los graduados cómo publicar, ya sea con talleres, cursos, seminarios o postgrados.

4. Conocimiento del banco de problemas de la empresa

De los graduados un 89.4 % (17) manifiestan tener conocimiento casi total de los problemas que afectan a su empresa, mientras que el 10.5 % (2) alegan no tener ni el más mínimo conocimiento de lo que sucede en el banco de problemas de su organización. El subindicador se evalúa de suficiente.

5. Participación en tareas de impacto

El 57.9 % (11) de los graduados no han participado en tareas de este tipo, por tanto el 42.11 % (8) de los graduados han participado. El subindicador se evalúa de insuficiente.

Grupo III: Preparación y superación como profesionales (Ps) (ver anexo VIII)

1. Preparación recibida en la universidad

De los encuestados, el 57.9 % (11) opinan que la preparación recibida en la universidad fue buena, el 36.8 % (7) la calificó de excelente y sólo el 5.3 % (1) expresó que fue insuficiente. Como el 94.7 % opina que la preparación estuvo entre excelente y buena el subindicador se evalúa de bueno.

Los egresados plantean que aunque la preparación que recibieron en la universidad es buena, aún no es suficiente, pues la teoría que se recibe no está del todo relacionada con la práctica, además persisten todavía serios problemas en asignaturas como Inglés e Informática, que no satisfacen las expectativas de los estudiantes. Existe además el agravante de la poca Contabilidad que se recibe en la carrera y que sin embargo ocasionalmente los graduados de Economía se desempeñan en el área contable.

2. Preparación recibida después de graduado

En la encuesta se pudo conocer que el 42.1 % (8) no han tenido oportunidades para superarse después de graduados, el 36.8 % (7) han recibido una buena preparación, el 15.8 % (3) manifestaron que había sido de forma excelente y el 5.3 % (1) opina que fue regular.

Los criterios en general abundan sobre la necesidad de capacitación, superación y desarrollo de los graduados, pues aún esta es insuficiente y constituye una preocupación por parte de los Licenciados en Economía del municipio.

Entre los cursos de capacitación que quisieran recibir los egresados están: Contabilidad, Finanzas, Marketing, Inglés, Economía Internacional, y otras relacionadas con su perfil.

El subindicador se evalúa de insuficiente. Los graduados piden que se les oferten proyectos de maestrías y doctorados pues el acceso a estos aún es muy limitado.

3. Desempeño profesional

En la encuestas aplicadas a los empleadores se refleja que el 63,2 % (12) de los graduados ha sido evaluado de bien en el desempeño de sus funciones como trabajadores. Y que el otro 15,8 % (3) se desempeña tendiendo resultados regulares, el 10,5 % lo evalúan de excelente y 10,5 % lo evalúan de mal. Después de haber ponderado los resultados, este subindicador se evalúa de moderado.

Atendiendo a los **resultados obtenidos** en los distintos indicadores y después de haberlos promediados, se obtiene que los graduados de la carrera de Economía que se desempeñan en el sistema empresarial tienen un impacto moderado con tendencia a insuficiente, considerando que el criterio de los empleadores tiene un gran peso en la evaluación del desempeño de los graduados.

Se destacan varios aspectos que influyen positivamente, entre los que se encuentran los indicadores del grupo I, mientras que negativamente tienen mayor repercusión los indicadores del grupo II, como lo es la participación en investigaciones, publicaciones, eventos, tareas de impacto profesional y social, desconocimiento de los problemas que afectan a la empresa y al territorio, etc. En su mayoría las insuficiencias, aunque están manifestadas en los graduados, son originadas por factores que no dependen directamente de ellos.

Condiciones

Para determinar las condiciones que poseen los graduados, para desempeñarse en cargos administrativos, se utilizó la entrevista a empleadores donde estos expresaron su opinión sobre los graduados de Economía, el 100 % opinó que los graduados poseen condiciones para ocupar cargos o responsabilidades a nivel de empresa o de territorio, pero al situarlos en las áreas de contabilidad, surgen lagunas en su preparación, por otro lado, el resultado de la encuesta aplicada, aunque muestra 14 respuesta evaluadas de excelente y bien, hay 5 encuestados que evalúan de regular y mal su desempeño como graduados. Estos resultados muestran la contradicción que existe en el territorio entre la formación del economista y el criterio de los empleadores

con respecto al desempeño de los economistas, cuyo modo de actuación es: analizar, financiar, dirigir, planificar, comercializar, nunca registrar.

4. Preparación como cuadros y/o reservas

En este subindicador el 68.4 % (13) no ha recibido preparación alguna o propuestas para ocupar cargos a nivel de empresa o territorio, de los 6 restantes graduados, 2 (10.5 %) la reciben de forma excelente, 2 de forma satisfactoria y 2 de regular. Por tanto, este subindicador es evaluado insuficiente.

5. Desempeño como profesor en el Centro Universitario Municipal

En las entrevistas realizadas quedó demostrado que sólo el 15.8 % (3) de los encuestados se desempeñan como profesores en el Centro Universitario Municipal, impartiendo asignaturas como: Fundamentos de Marketing y Problemas de la Economía Cubana a la carrera de Comunicación Social, además a la carrera de Contabilidad y Finanzas la materia de Economía Política I y II y Procesos Económicos y Contables. El resto de los encuestados aún no son profesores del centro pero expresaron que muchos están recibiendo el curso de preparación pedagógica y otros que el trabajo que tienen actualmente no le da cobertura para afectarse los días señalados. No obstante este subindicador es evaluado de insuficiente.

2.4 Análisis estratégico. Resultados de la aplicación de la matriz DAFO

Con la finalidad de realizar un estudio de los principales resultados alcanzados en la evaluación de impacto y diseñar las estrategias más apropiadas para perfeccionar la calidad de los graduados de Economía, se efectuó un análisis estratégico, utilizando la matriz de factores externos (MEFE) y la matriz de factores internos (MEFI), permitiendo a su vez construir la matriz DAFO, con el propósito de precisar la orientación de los objetivos que se deben mejorar, como se muestra a continuación:

Análisis interno

➤ Principales fortalezas

1. Los graduados se sienten realizados profesionalmente
2. Interés por la superación y el desarrollo
3. Preparación recibida para ciencias económicas
4. Interés por vincularse a proyectos de investigaciones

5. Desempeño profesional óptimo
6. Satisfacción de los graduados por la acogida en las entidades
7. Disposición para cumplir misiones y tareas de la Revolución
8. Buenas relaciones interpersonales

➤ **Principales debilidades**

1. Insuficiente actualización técnica laboral
2. Poca participación en actividades socioculturales
3. Malas condiciones de trabajo
4. Insuficiente remuneración y estimulación
5. Pobre participación en investigaciones
6. Escasa participación de los graduados como profesores en el CUM
7. Deficiente superación y desarrollo
8. Limitada preparación para la realización de investigaciones
9. Participación en eventos científicos
10. Participación en Forum de Ciencia y Técnica

Al aplicar la matriz de factores internos (MEFI), (ver anexo IX) se comprobó que el resultado promedio es de 2.4, menor que 2.5 lo que indica que la posición interna de la actividad laboral de los graduados de Economía es débil, o sea hay un predominio de las debilidades sobre las fortalezas. Siendo las principales debilidades: Insuficiente actualización técnica laboral, pobre participación en investigaciones, escasa participación de los graduados como profesores en el CUM, deficiente superación y desarrollo, limitada preparación para la realización de investigaciones, participación en eventos científicos y la participación en Forum de Ciencia y Técnica.

Análisis externo

➤ **Principales amenazas**

1. Política de diferenciación salarial de acuerdo al Ministerio donde pertenece cada egresado
2. Insuficientes vínculos de la universidad y las empresas para gestionar la superación y desarrollo de los graduados

3. Escasa preferencia y exigencia de las entidades para el desarrollo de proyectos, publicaciones y eventos, que den solución a los problemas de dichas empresas
4. Imposición de la ubicación laboral y pobres ofertas de plazas
5. Pobres ofertas de superación y desarrollo del CUM
6. Desconocimiento de los empleadores del modo de actuación del economista

Principales oportunidades

1. Sistema empresarial necesitado de profesionales de las ciencias económicas.
2. Necesidad de realizar investigaciones que den solución a los problemas de la localidad
3. Necesidad de docentes de perfil económico en el CUM
4. Política de formación y desarrollo profesional de la UHO
5. Presencia de una asociación que agrupa y responde a los intereses de los economistas y contadores (ANEC)
6. El Forum de Ciencia y Técnica a nivel municipal, provincial y nacional

Al aplicar la matriz de factores externos (ver anexo X) se evidenció un resultado ponderado promedio de 2,65 mayores que 2,5 lo que indica la existencia de un predominio de oportunidades sobre las amenazas. Dentro de las oportunidades más esenciales se encuentran: Sistema empresarial necesitado de profesionales de las ciencias económicas, necesidad de realizar investigaciones que den solución a los problemas de la localidad, política de formación y desarrollo profesional de la UHO y la necesidad de docentes del perfil económico en el CUM.

Como resultado del diagnóstico realizado se hace una propuesta de estrategias para mejorar el impacto de los graduados de Economía en el municipio Urbano Noris, teniendo en cuenta que el municipio en este sentido está en una situación de predominio de las debilidades en lo interno y de las amenazas en lo externo. Así habrá que trazar estrategias que aprovechando las oportunidades que da el entorno se atenúen las debilidades, (ver anexo XI).

Teniendo en cuenta esto, se considera que las principales estrategias deben estar dirigidas a:

1. Desarrollar el personal (en lo técnico profesional)

- Realizar diagnóstico de necesidades de aprendizaje
 - Desarrollar el plan de capacitación para los egresados
 - Establecer convenios con la UHO y la ANEC
2. Preparación pedagógica y metodológica de los egresados
- Desarrollar el Diplomado de Didáctica de la educación superior
 - Desarrollar cursos de Metodología de la Investigación
 - Categorizar a los egresados de la carrera de Economía
3. Perfeccionar la relación universidad-empresa
- Realizar talleres y eventos científicos conjuntos
 - Desarrollo de proyectos de investigación conjuntos
 - Perfeccionar las relaciones con el Centro Universitario Municipal

Se considera que con la implementación de estas estrategias se puede mejorar la motivación de los egresados de la carrera de Economía en el municipio.

2.5 Resumen del capítulo

1. La investigación describe el contexto socio-económico en que se realiza la misma; además permite identificar el escenario en que se encuentran ubicados los graduados en su centro laboral, así como sus fortalezas y debilidades en cuanto a la preparación que poseen.
2. Las técnicas e instrumentos que se utilizan permiten medir el impacto desde el punto de vista individual, colectivo y social.
3. La evaluación de impacto permitió registrar y analizar todas las experiencias (positivas y negativas), así como la influencia de los actores vinculados con ella y el peso específico de cada uno en los resultados y efectos que en su conjunto son el impacto.
4. Sin pretensiones de agotar el tema, la investigación hace una propuesta de estrategia que según el criterio del autor de este trabajo pueden contribuir a mejorar el impacto de los graduados de Economía en el territorio.

CONCLUSIONES

La investigación realizada permite concluir que:

1. El clima laboral es evaluado de suficiente
2. La participación en la solución de los problemas de la empresa es insuficiente
3. La preparación y superación como profesional es evaluada de moderada
4. La investigación permitió conocer las principales limitaciones de los profesionales del municipio en su actividad laboral, las mismas están relacionadas fundamentalmente con la participación en eventos científicos y publicaciones, el nivel de estimulación, las condiciones de trabajo y la superación que reciben después de graduados.
5. El trabajo cumple con el objetivo propuesto al realizarse el estudio del impacto de los graduados en el territorio y da solución al problema de la investigación.
6. Se proponen estrategias que contribuirán a mejorar las principales limitaciones de los profesionales, las mismas están dirigidas en lo esencial al desarrollo de los egresados tanto desde el punto de vista técnico profesional como metodológico y pedagógico, así como a perfeccionar la relación universidad - empresa.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados del trabajo se recomienda:

1. Presentar este trabajo a la Facultad de Economía de la universidad de Holguín y a la ANEC del municipio Urbano Noris
1. Sistematizar y perfeccionar el procedimiento metodológico para su continuidad en la evaluación de impacto a los graduados de la carrera de Economía en su actividad laboral.
2. Implementar las estrategias propuestas en este trabajo y controlar su aplicación.
3. Aprovechar la existencia del Centro Universitario Municipal y la estructura de la ANEC en la implementación de las estrategias para la atención de los egresados de la carrera de Economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1]. Adam Smith. Economista inglés (1723-1790) Uno de los fundadores de la Economía Política Clásica Burguesa. Preconizaba el comercio libre de toda prohibición y la competencia como principio económico.
- [2]. Juan Bautista Say, economista francés (1768-1842) Uno de los fundadores de la doctrina librecambista.
- [3]. García, M. La formación de economistas en Cuba. Revista Economía y Desarrollo, Vol.131, No.2, 2002, p.26.
- [4]. Codina, A y Castro, M. Notas en el 40 aniversario del inicio de la formación de economista en la Universidad de La Habana. Revista Economía y Desarrollo, Vol. 131, No. 2, 2002.
- [5]. Documento base para la elaboración de los Planes de Estudios “D”. Ministerio de Educación Superior, septiembre del 2003.
- [6]. Real Academia de la Lengua Española. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 21, ed. Madrid: Espasa Calpe; 1992.
- [7]. Evaluación-directivos-educacionales. HTML Document.
- [8]. <http://www.monografias.com/trabajos12/desorgan/desorgan.shtml>.
- [9]. Stufflebeam DL, Shinkfield AJ. Evaluación sistemática: guía teórica y práctica. Barcelona: Paidós; 1993.
- [10]. <http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15307/aci05307.htm>.
- [11]. <http://www.monografias.com/Educación/Index.shtml>.
- [12]. Real Academia de la Lengua Española, Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 21, ed. Madrid: España Calpe.
- [13]. Toro y Gisbert, Miguel de. Larousse Básico Escolar. Ed. Científico Técnica, 1979.
- [14]. <http://www.monografias.com/trabajos12/desorgan/desorgan.shtml>.
- [15]. Moliner, M. Diccionario de uso del español. Madrid: Gredos; 1988.
- [16]. Real Academia de la Lengua Española. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. 21 ed. Madrid: España Calpe; 1992.
- [17]. Lago Pérez L. Metodología general para la evaluación de impacto ambiental de proyectos. 1997.

- [18]. Sánchez E. Evaluación del impacto organizacional que ocasiona un proceso de implementación de sistemas de información geográficos. 1999.
- [19]. España, Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Metodología de evaluación de la Cooperación Española. 2001.
- [20]. Proyecto SEA. Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar. 2001.
- [21]. Valiente Sando P, Álvarez Reyes MA. Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos. 2004.
- [22]. Rojas Benítez, JL. Herramientas para la evaluación de los servicios de información en instituciones cubanas. Tesis para optar por el Título de Doctor en Ciencias en Bibliotecología y Ciencias de la Información. La Habana: Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana 2001.
- [23]. Stufflebeam DL, Shinkfied AJ. Evaluación sistemática: guía teórica y práctica. Barcelona: Paidós; 1993.
- [24]. Cohen E, Franco R. Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. México DF: siglo XX; Editores 1992.
- [25]. Baker, JL. Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: Manual para profesionales. 2000. Washington: Banco Mundial; 2000.
- [26]. Camacho Jiménez, K. Retos para evaluar el impacto de Internet: el caso de las organizaciones de la sociedad civil centroamericana. 2000.
- [27]. Menou, MJ. Measuring the impact of information on development. Ottawa: International Development Research Centre; 1993.
- [28]. Navarro, Hugo. Manual para la Evaluación de Impacto de proyectos y programas de lucha contra la pobreza. CEPAL. Santiago de Chile. 2005.
- [29]. Roca Serrano, Armando. Experiencias en la evaluación del impacto de la capacitación. Taller de impacto de la Universidad de Matanzas. Cuba, 2004.
- [30]. Abdala, Ernesto. Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes.
- [31]. Baker, Judy. Evaluación de Impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza.

- [32]. Baker, Judy. Evaluación de Impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza.
- [33]. Navarro, Hugo. Manual para la evaluación de impacto de proyectos y programas de lucha contra la pobreza. CEPAL. Santiago de Chile. 2005.
- [34]. Baker, Judy. Evaluación de Impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza.
- [35]. Abdala, Ernesto. Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes.
- [36]. González L. La evaluación ex post o de impacto: un reto para la gestión de proyectos de cooperación internacional al desarrollo.
- [37]. Cohen E, Franco R. Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. México DF: siglo XX Editores; 1992.
- [38]. Abdala, Ernesto. Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes.

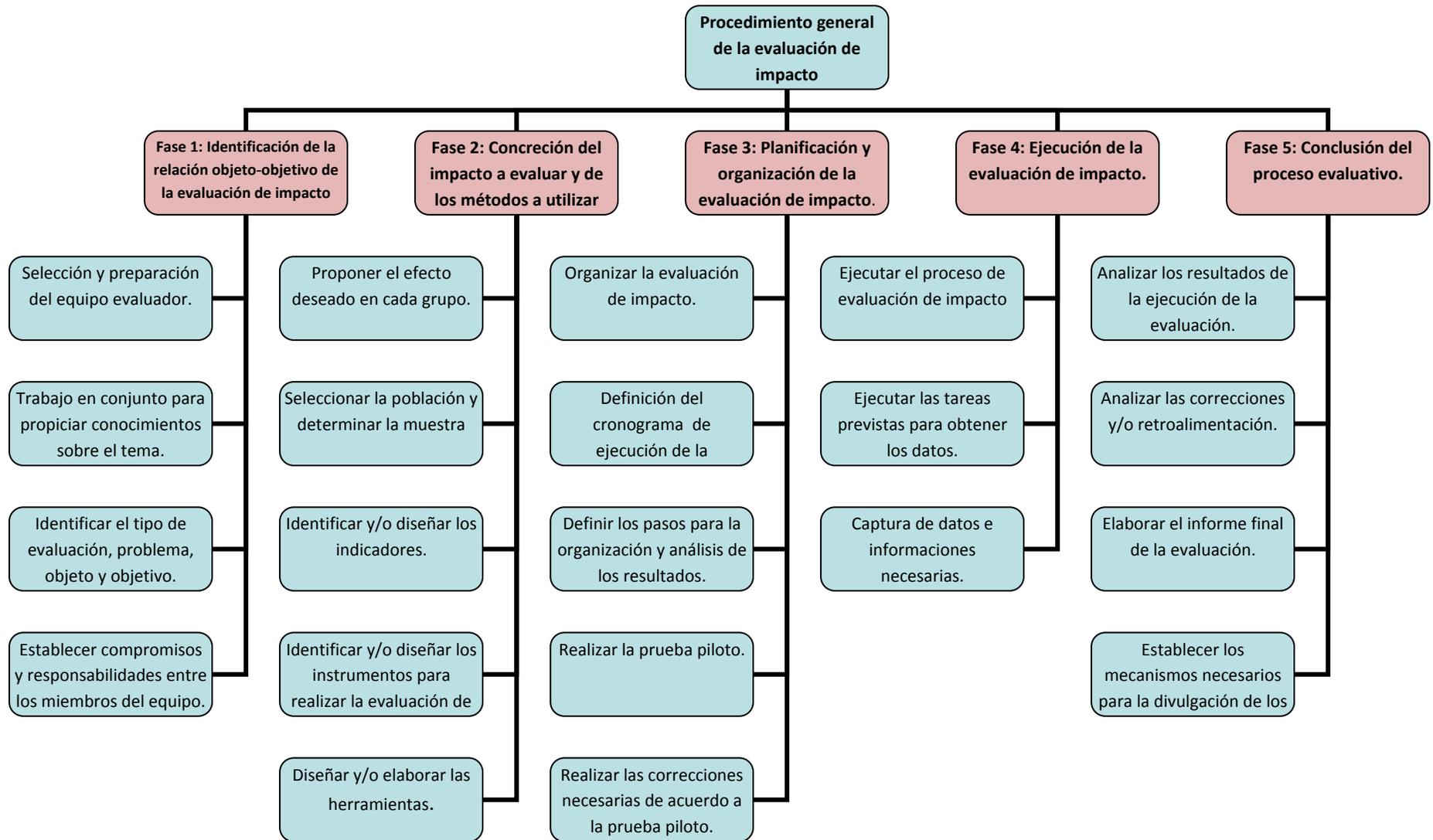
BIBLIOGRAFÍA

1. Banco Mundial (2004), México, Alianza Estratégica con el País, Banco Mundial, Washington.
2. Baker, Judy L. (2000) Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Manual para profesionales, Banco Mundial, Washington, D.C.
3. Cardozo B., M. (2003) “Evaluación de políticas de desarrollo social” en Política y Cultura, otoño 2003, núm. 20, México.
4. Castro, Fidel. Discurso pronunciado en el XXXI Aniversario del 26 de julio en Cienfuegos. Granma, 27 de julio, 1984.
5. Cronología de la revolución, Ed. Escuelas de Instrucción Revolucionaria del PCC, La Habana, 1966.
6. Codina, Alexis y Castro, Manuel. Notas en el 40 aniversario del inicio de la formación de economistas en la Universidad de la Habana. Revista Economía y Desarrollo, vol.131, número 2, 2002.
7. Documento Base para la elaboración de los Planes de Estudio “D”. Ministerio de Educación Superior, noviembre, 2005.
8. El Nuevo Sistema de Registro Económico. La Habana, mayo5, 1967.
9. Estudios sobre unificación de Planes. Comisión Nacional de la Licenciatura en Economía. MINED, enero, 1974.
10. García, Margarita; Quintanella, Carmen y Ruiz, Rolando. Revista Economía y Desarrollo, vol.131, no.2, 2002.
11. GEO CONSULTORES. Seguimiento y evaluación Programa de formación en oficios para jóvenes de escasos recursos del SENCE: informa ejecutivo de estudio. Santiago de Chile, marzo, 2001.
12. Guzmán, M. (2001). Metodología de evaluación de impacto. Ministerio de Hacienda. Gobierno de Chile.
13. Hernández, G. (2004) “La Evaluación de Impacto de Programas Sociales en la Toma de Decisiones de Política Pública” en el Seminario Avanzado de Evaluación de Impacto de Programas Sociales, abril 2004, Sedesol, Instituto del Banco Mundial, Cise, México.

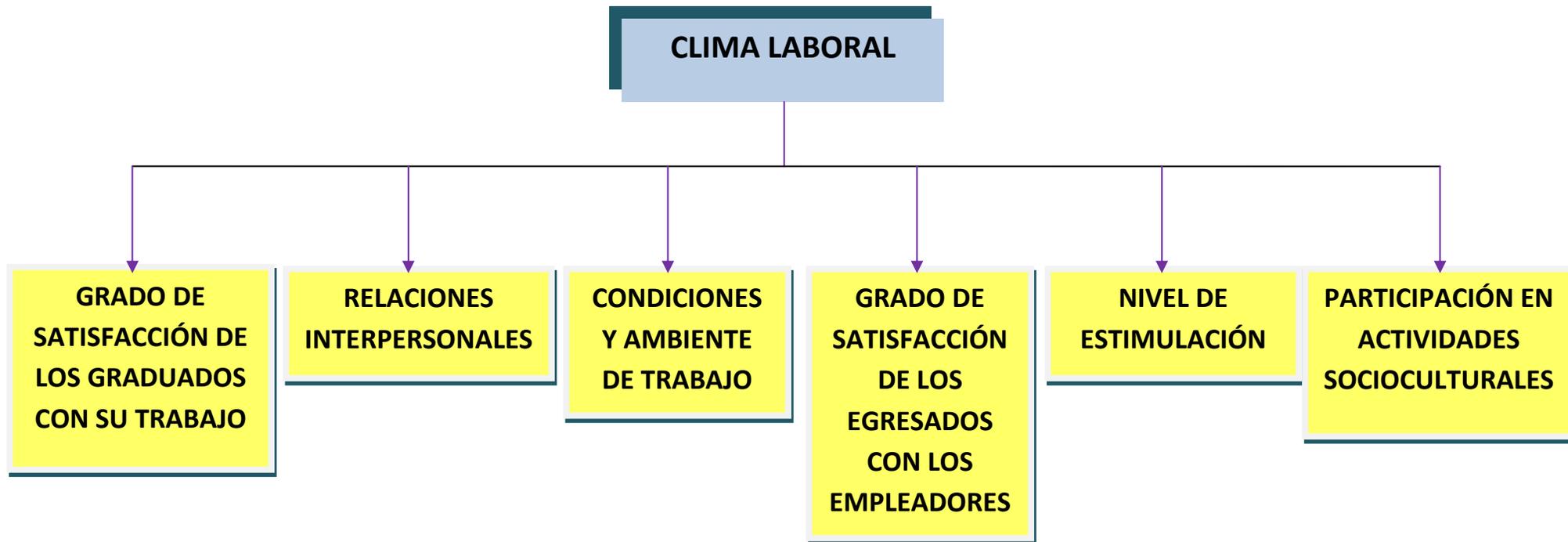
14. Hintze, S. (2000) La evaluación como herramienta de gestión, Revista Foro, Bogotá
15. Le Rivered, Julio. Historia Económica de Cuba. Instituto Cubano del Libro, La Habana, 1974.
16. Martínez, R. (1998) Sistema integrado de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos para los fondos de inversión social. División de Desarrollo Social, CEPAL, Chile.
17. Materiales de estudio situados en el Moodle de la Carrera <http://moodle.uho.edu.cu>.
18. Márquez, Gustavo. Capacitación de la fuerza laboral en América Latina: ¿Qué debe hacerse? Washington: BID. Departamento de Investigaciones, 2001.
19. Medina G., A. (2002) “La eficiencia en los programas sociales: análisis de situaciones y propuestas para su mejoramiento” en VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, 8-11 de Octubre 2002, Lisboa, Portugal.
20. Periódico “El Mundo”, 11 de enero, 1962.
21. Pichardo, Hortensia: Documentos para la Historia de Cuba, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1971, tomo 2, (219-247) (251-263).
22. Primeros graduados de Planificación. Folleto Editado por la FEU, 1964.
23. Ramírez Guerrero, Jaime. La formación laboral de jóvenes pobres desempleados. Necesidad de una estrategia consistente y de un marco institucional sostenible. Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional. Montevideo, Cinterfor/OIT. n. 15, sept.- dic. 2000.
24. Revista de Historia. Holguín.
25. Rodríguez, Carlos Rafael. La Reforma Universitaria en Cuba. Revista Cuba Socialista, No.6, 1962.
26. Rodríguez Peña, Kirian: Propuesta de diseño de la asignatura Economía Política I, según Plan de Estudio “D” para la carrera de Economía.
27. Weisner, E. (2000). Función de la evaluación de planes, programas, estrategias y proyectos. Serie gestión pública. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social –ILPES-.

ANEXOS

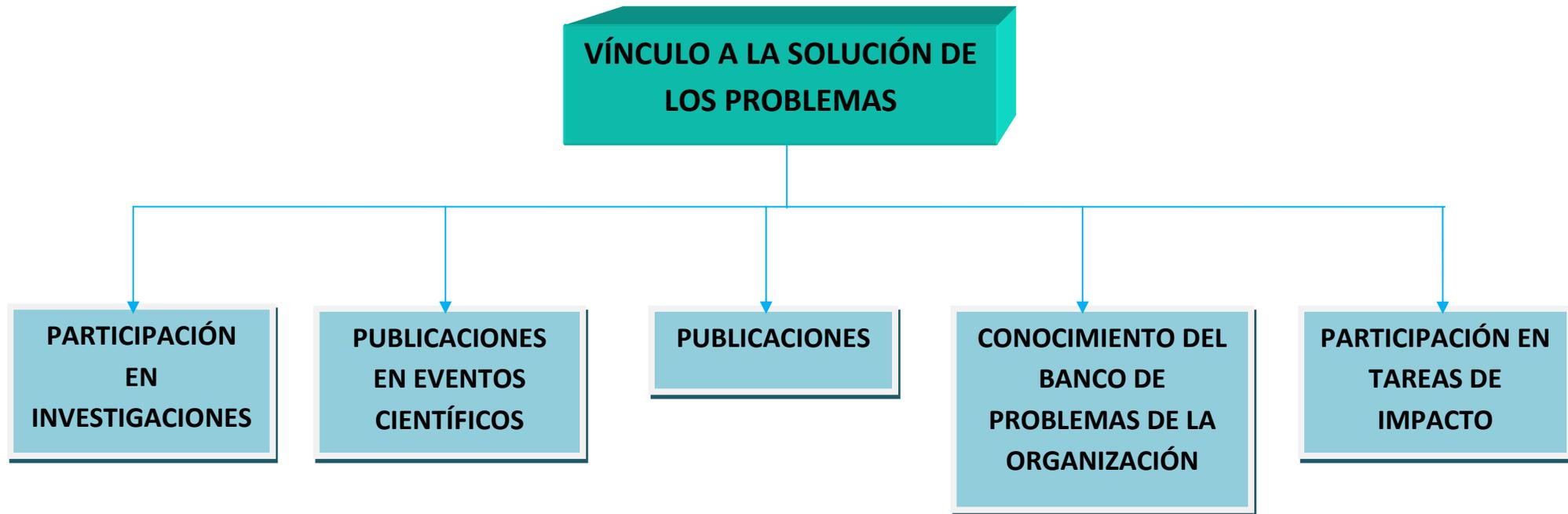
Anexo I: Procedimiento general de la evaluación de impacto



ANEXO II GRUPO I DE INDICADORES



ANEXO III GRUPO II DE INDICADORES



ANEXO IV: GRUPO III DE INDICADORES



Anexo V Encuesta a graduados de Economía

Nombre de la empresa: _____ Municipio: _____ Nombre del profesional: _____
 Año de graduado: _____ Orden 18: Si: ___ No: ___

Inicio del período de adiestramiento: _____ Cargo ocupacional actual: _____

Clima laboral

#	Indicadores	E	B	R	M
1	Grado de satisfacción de los graduados con su trabajo.				
2	Relaciones interpersonales.				
3	Condiciones y ambiente de trabajo.				
4	Grado de satisfacción de los egresados con los empleadores.				
5	Nivel de estimulación.				
6	Participación en actividades socioculturales.				

Vínculo a la solución de los problemas del territorio

#	Indicadores	E	B	R	M
1	Participación en investigaciones. si ___ No: ___				
2	Participación eventos científicos. si ___ No: ___				
3	Publicaciones. si ___ No: ___				
4	Conocimiento del banco de problemas de la organización.				
5	Participación en Tareas de Impacto: si ___ No: ___ Revolución Energética, Salud, Educación				

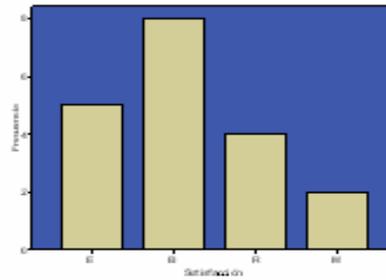
Preparación y superación como profesionales

#	Indicadores	E	B	R	M
1	Preparación recibida en la Universidad.				
2	Preparación recibida después de graduados.				
3	Desempeño profesional				
4	Preparación como cuadros y/o reservas. si ___ No: ___				
5	Desempeño como profesor en el CUM				

ANEXO VI CLIMA LABORAL

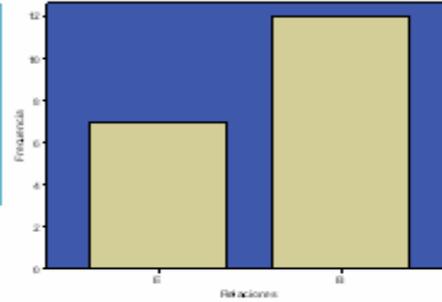
Satisfacción de los graduados con su trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valídos	E	5	26,3	26,3	26,3
	B	8	42,1	42,1	68,4
	R	4	21,1	21,1	89,5
	M	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



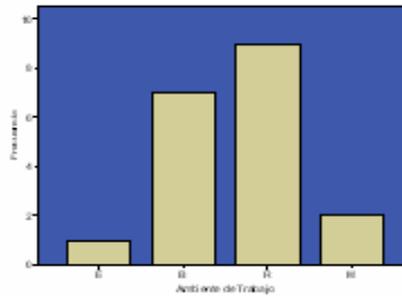
Relaciones interpersonales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valídos	E	7	36,8	36,8	36,8
	B	12	63,2	63,2	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



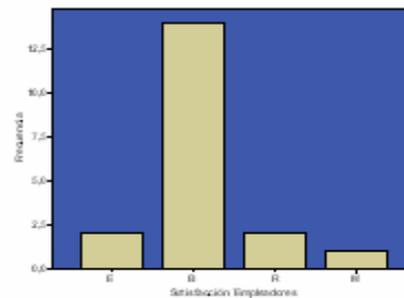
Condiciones y ambiente de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valídos	E	1	5,3	5,3	5,3
	B	7	36,8	36,8	42,1
	R	9	47,4	47,4	89,5
	M	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



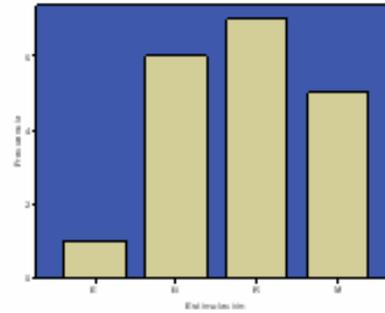
Grado de satisfacción de los egresados con los empleadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valídos	E	2	10,5	10,5	10,5
	B	14	73,7	73,7	84,2
	R	2	10,5	10,5	94,7
	M	1	5,3	5,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



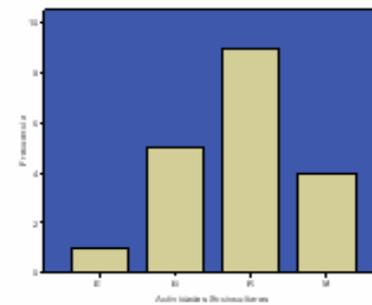
Nivel de estimulación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	E	1	5,3	5,3	5,3
	B	6	31,6	31,6	36,8
	R	7	36,8	36,8	73,7
	M	5	26,3	26,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



Participación en actividades socioculturales

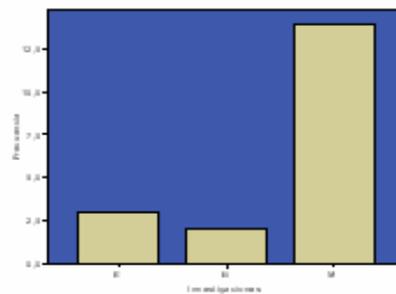
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	E	1	5,3	5,3	5,3
	B	5	26,3	26,3	31,6
	R	9	47,4	47,4	78,9
	M	4	21,1	21,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



ANEXO VII VÍNCULO A LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DEL TERRITORIO

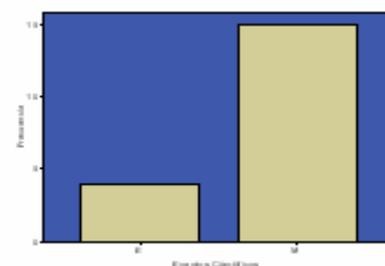
Participación en investigaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	E	3	15,8	15,8	15,8
	B	2	10,5	10,5	26,3
	M	14	73,7	73,7	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



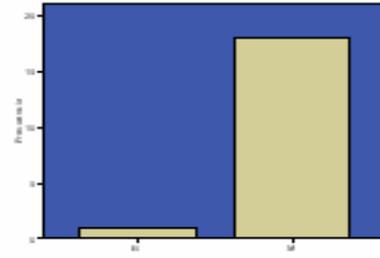
Participación en eventos científicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	E	4	21,1	21,1	21,1
	M	15	78,9	78,9	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



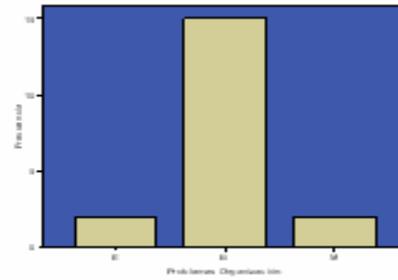
Publicaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	B	1	5,3	5,3	5,3
	M	18	94,7	94,7	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



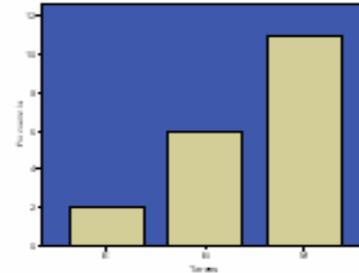
Conocimiento del banco de problemas de la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	E	2	10,5	10,5	10
	B	15	78,9	78,9	89
	M	2	10,5	10,5	100
	Total	19	100,0	100,0	



Participación en tareas de impacto

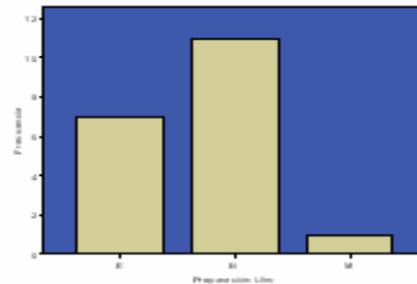
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	E	2	10,5	10,5	10,5
	B	6	31,6	31,6	42,1
	M	11	57,9	57,9	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



ANEXO VIII PREPARACIÓN Y SUPERACIÓN COMO PROFESIONALES

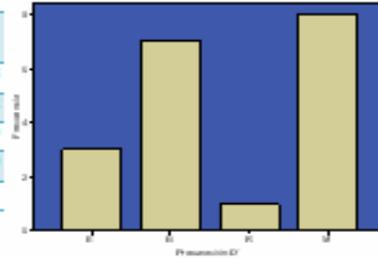
Preparación recibida en la Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	E	7	36,8	36,8	36,8
	B	11	57,9	57,9	94,7
	M	1	5,3	5,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



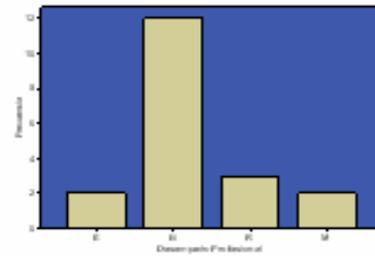
Preparación recibida después de graduados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valídos	E	3	15,8	15,8	15,8
	B	7	36,8	36,8	52,6
	R	1	5,3	5,3	57,9
	M	8	42,1	42,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



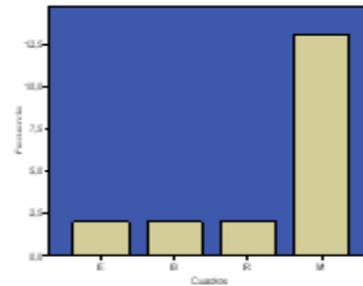
Desempeño profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valídos	E	2	10,5	10,5	10,5
	B	12	63,2	63,2	73,7
	R	3	15,8	15,8	89,5
	M	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



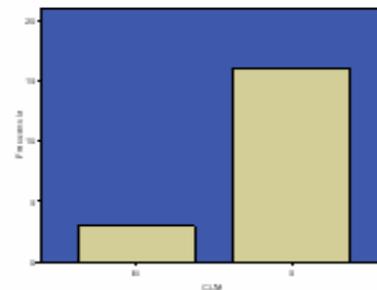
Preparación como cuadros y/o reservas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valído	E	2	10,5	10,5	10,5
	B	2	10,5	10,5	21,1
	R	2	10,5	10,5	31,6
	M	13	68,4	68,4	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



Desempeño como profesor en el CUM

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valídos	B	3	15,8	15,8	15,8
	5	16	84,2	84,2	100,0
	Total	19	100,0	100,0	



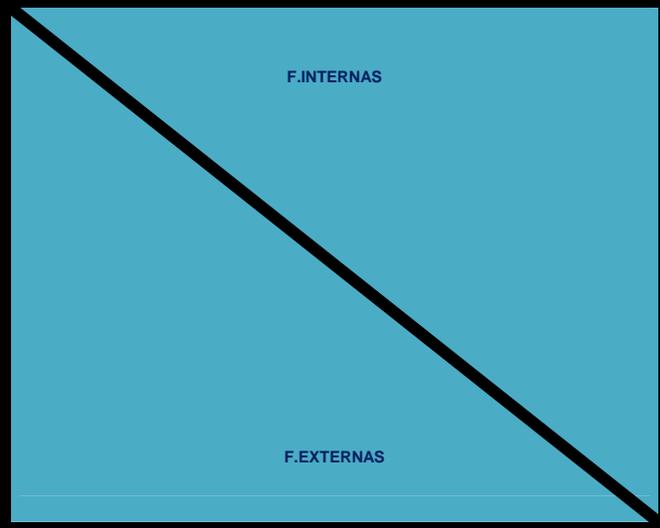
ANEXO IX MATRIZ DE FACTORES INTERNOS (MEFI)

Factores Internos Clave	Clasificación	Ponderación	Resultado Total Ponderado
Los graduados se sienten realizados profesionalmente	0.06	4	0.24
Interés por la superación y el desarrollo	0.04	3	0.12
Preparación recibida para ciencias económicas	0.07	4	0.28
Insuficiente actualización técnica laboral	0.05	1	0.05
Interés por vincularse a proyectos de investigaciones	0.04	3	0.12
Insuficiente remuneración y estimulación	0.07	2	0.14
Desempeño profesional óptimo	0.06	4	0.24
Satisfacción de los graduados por la acogida en las entidades	0.04	3	0.12
Disposición para cumplir misiones y tareas de la Revolución	0.06	4	0.24
Pobre participación en investigaciones	0.05	1	0.05
Buenas relaciones interpersonales	0.03	3	0.09
Conocimiento de los problemas de las entidades por directivas y profesionales	0.07	4	0.28
Poca participación en actividades socioculturales	0.04	1	0.04
Malas condiciones de trabajo	0.07	2	0.14
Escasa participación de los graduados como profesores en el CUM	0.05	1	0.05
Deficiente superación y desarrollo	0.05	1	0.05
Limitada preparación para la realización de investigaciones	0.05	1	0.05
No participación en eventos científicos	0.05	1	0.05
No participación en Fórum de Ciencia y Técnica	0.05	1	0.05
TOTAL	1		2.4

ANEXO X MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)

Factores Externos Clave	Clasificación	Ponderación	Resultado Total Ponderado
Sistema Empresarial necesitado de profesionales de las ciencias económicas	0.12	4	0.48
Necesidad de realizar investigaciones que den solución a los problemas de la localidad	0.11	4	0.44
Política de diferenciación salarial de acuerdo al Ministerio donde pertenece cada egresado	0.12	1	0.12
Necesidad de docentes del perfil económico en el CUM	0.07	4	0.28
Imposición de la ubicación laboral y pobres ofertas de plazas	0.07	2	0.14
Política de formación y desarrollo profesional de la UHO	0.07	4	0.28
Presencia de una asociación que agrupa y responde a los intereses de los economistas y contadores (ANEC)	0.07	3	0.21
Interés de las entidades donde laboran por el desarrollo de proyectos de investigación, publicaciones, etc.	0.06	2	0.12
Desconocimiento de los empleadores del modo de actuación del economista	0.07	2	0.14
El Fórum de Ciencia y Técnica a nivel municipal, provincial y nacional	0.07	3	0.21
Insuficientes vínculos de la Universidad y las empresas para gestionar la superación y desarrollo de los graduados	0.11	1	0.11
Pobres ofertas de superación y desarrollo del CUM	0.06	2	0.12
TOTAL	1		2.65

ANEXO XI: MATRIZ DAFO

<p style="text-align: center;">F.INTERNAS</p>  <p style="text-align: center;">F.EXTERNAS</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>Insuficiente actualización técnica laboral.</p> <p>Pobre participación en investigaciones.</p> <p>Poca participación en actividades socioculturales.</p> <p>Escasa participación de los graduados como profesores en el CUM.</p> <p>Deficiente superación y desarrollo.</p> <p>Limitada preparación para la realización de investigaciones.</p> <p>Participación en eventos científicos</p> <p>Participación en Forum de Ciencia y Técnica.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Los graduados se sienten realizados profesionalmente.</p> <p>Preparación recibida para ciencias económicas.</p> <p>Desempeño profesional óptimo.</p> <p>Disposición para cumplir misiones y tareas de la Revolución.</p> <p>Conocimiento de los problemas de las entidades por directivas y profesionales.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>Política de diferenciación salarial de acuerdo al Ministerio donde pertenece cada egresado.</p> <p>Insuficientes vínculos de la Universidad y las empresas para gestionar la superación y desarrollo de los graduados.</p>	<p>Mejorar la motivación de los egresados</p> <p>Superación de los egresados y empleadores</p>	<p>Fortalecer las relaciones empresa – universidad</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Sistema empresarial necesitado de profesionales de las ciencias económicas.</p> <p>Necesidad de realizar investigaciones que den solución a los problemas de la localidad.</p> <p>Necesidad de docentes del perfil económico en el CUM.</p> <p>Política de formación y desarrollo profesional de la UHO.</p>	<p>1.Desarrollar el personal (en lo técnico profesional):</p> <p>Realizar diagnóstico de necesidades de aprendizaje</p> <p>Desarrollar el plan de capacitación para los egresados</p> <p>Establecer convenios con la UHO y la ANEC</p> <p>2.Preparación pedagógica y metodológica de los egresados:</p> <p>Desarrollar el Diplomado de Didáctica de la educación superior</p> <p>Desarrollar cursos de Metodología de la Investigación</p> <p>Categorizar a los egresados de la carrera de Economía</p> <p>3.Perfeccionar la relación universidad-empresa</p> <p>Realizar talleres y eventos científicos conjuntos</p> <p>Desarrollo de proyectos de investigación conjuntos</p> <p>Perfeccionar las relaciones con el Centro Universitario Municipal</p>	<p>Desarrollo de actividades de investigación que respondan a los intereses del territorio</p> <p>Organización de eventos científicos</p> <p>Categorización de los profesores</p>