The background of the cover is a faded photograph of a man with a beard and glasses, wearing a green shirt, speaking into a microphone. He is looking slightly to the left of the camera. The text is overlaid on this image.

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS  
JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO  
HOLGUÍN**

**MATERIAL DOCENTE EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO  
DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Título:**

*TALLERES PARA FAVORECER LA COMUNICACIÓN  
EDUCATIVA EN LA LABOR DEL OFICIAL-  
EDUCADOR DEL 10MO GRADO EN LA EMCC DE  
HOLGUÍN*

**AUTORA: Lic Pilar Evilia Marrero Ramírez**

**2009 - 2010**

**HOLGUÍN**

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS  
JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO  
HOLGUÍN**

**MATERIAL DOCENTE EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO  
DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Título:**

*TALLERES PARA FAVORECER LA COMUNICACIÓN  
EDUCATIVA EN LA LABOR DEL OFICIAL-  
EDUCADOR DEL 10MO GRADO EN LA EMCC DE  
HOLGUÍN*

**AUTORA:** Lic Pilar Evilia Marrero Ramírez

**TUTORA:** MSc Ana Melba Ramírez Pérez.

**2009 - 2010**

**HOLGUÍN**

*“El alma es de cera, dice un educador. De hierro suspira otro. Ni de cera, ni de hierro. Cada alma es, a su modo y a su hora, blanda y dura, flexible como el mimbre y rígida como el acero. Educador, no domador.”*

*Enrique José Varona.*

## **DEDICATORIA**

A mi nieto.

A mis hijos.

A mi esposo.

A mis padres.

A mis hermanos.

A Fidel y la Revolución.

## **AGRADECIMIENTOS**

*A mis padres por el cariño incondicional de siempre.*

*A Elpidio por su paciencia y comprensión.*

*A mi tutora por su necesaria ayuda y por depositar plena confianza en mí.*

*A Kindelán por ser la compañera fiel de todos mis proyectos.*

*A Maité, Iris, Indira, Lisbet, Regla por su colaboración.*

*A mi sobrina Inesita por su apoyo y ayuda.*

*A Fidel y a la Revolución por darme la oportunidad de estudiar.*

*A todos aquellos que de una forma u otra han colaborado con la realización del trabajo.*

## **RESUMEN**

La presente investigación ha estado motivada por las insuficiencias que en la comunicación educativa tienen los oficiales-educadores, las que son consecuencia en buena medida, de que no reciben en los programas de estudio de la Enseñanza Superior Militar, estos contenidos con un enfoque pedagógico y al desempeñar su labor educativa estos centros no los prepara de forma sistemática para enfrentar su desempeño profesional.

En el Material Docente se proponen talleres para favorecer la comunicación educativa de los oficiales-educadores. Se parte del principio de preparar y a la vez sensibilizar a los sujetos con la necesidad y significación de lograr una adecuada calidad en el egresado de estas escuelas, así como para propiciar un crecimiento personal, a partir de compartir vivencias y aprender de las experiencias de otros.

Se utiliza como procedimiento en los talleres, la reflexión y el análisis, lo que posibilita la discusión e intercambio grupal a partir de ejemplos de la propia actuación comunicativa. La creatividad con que se apliquen será importante para elevar la calidad de su desempeño profesional.

Estos talleres, si se ejecutan con sistematicidad y se valoran los resultados, pueden constituir criterios válidos para el mejoramiento de la comunicación educativa de los oficiales-educadores de la Escuela militar Camilo Cienfuegos de Holguín.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>EPÍGRAFE 1. LOS FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS, SOCIOLÓGICOS, PEDAGÓGICOS Y METODOLÓGICOS SOBRE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL PROCESO DOCENTE _EDUCATIVO.</b>	<b>15</b>
1.1. La comunicación como proceso.	15
1.2. Comunicación educativa en el pensamiento psicológico cubano.	23
1.3 Exigencias a la labor del maestro como comunicador profesional socio psicológica, didáctica y oratoria.	26
1.4 La comunicación en la adolescencia.	32
1.5 El estilo comunicativo de la personalidad.	33
1.6 El proceso docente educativo como proceso comunicativo.	40
1.7- La comunicación educativa en la EMCC de Holguín. El oficial-educador. Potencialidades y barreras detectadas para la formación de su comunicación educativa. Estilo predominante.	42
<b>EPÍGRAFE 2. TALLERES PARA FAVORECER LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL OFICIAL – EDUCADOR DE LA EMCC-H</b>	<b>47</b>
2.1- Diagnóstico de la situación actual de la comunicación educativa en los oficiales- educadores de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” Holguín.	48
2.2- Fundamentación de los talleres de comunicación educativa con el oficial - educador en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín.	51
2.3- Talleres para favorecer la comunicación educativa en los oficiales - educadores de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín.	56
2.4. Valoración de los resultados obtenidos en los talleres.	81
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>84</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>86</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## INTRODUCCIÓN

En 50 años de Revolución el magisterio cubano ha acumulado una rica experiencia pedagógica, por muchos vivida y por otros heredada, como resultado de tradiciones mantenidas y creadas a lo largo de todo este período.

¡Cuántos maestros ya han alcanzado altos planos en su maestría pedagógica! Los hay hoy como científicos, en el campo de la investigación; como destacados profesores en los centros donde se forman los educadores, en las universidades, en las escuelas de nivel medio como prestigiosos maestros, en las escuelas primarias y en los círculos infantiles. Esa fuerza, hoy revitalizada ante el llamado del Comandante en Jefe Fidel, se dispone a transformar la educación al asumir responsabilidades directas en los cambios que se realizan y al aportar su creatividad en el ejercicio de la docencia y dentro de esos pilares se encuentran los oficiales \_educadores de las escuelas militares “Camilo Cienfuegos.”.

Las nuevas transformaciones del Sistema Nacional de Educación aspiran a situar a la escuela cubana a la altura del desarrollo social actual. El mundo cambia; el modo de vida, por lo tanto el avance de la ciencia y la técnica debe ir delante de su tiempo, para preparar al hombre para la vida nueva.

Sin embargo, el problema no estriba en perfeccionar únicamente los contenidos, los métodos de enseñanza, la utilización de los medios didácticos y las técnicas de evaluación. Para que nuestra escuela sea como los alumnos la necesitan y la sociedad exige, es necesario realizar cambios, en el estilo de trabajo, los modos de pensar y las relaciones interpersonales; por lo tanto se debe perfeccionar el trabajo educativo. En las condiciones actuales es necesario desarrollar una vida escolar que posibilite una mejor formación de niños y jóvenes, en un medio más alegre y menos rígido, donde el alumno se sienta siempre tomado en cuenta y participe de manera más activa en el buen funcionamiento del centro y de su propia educación. En estos cambios se impone alcanzar una comunicación eficiente desde la escuela, que tribute a la formación de los estudiantes.

La educación tradicional, en la que durante mucho tiempo se han desarrollado miles de generaciones, se centra en la enseñanza y el aprendizaje de asignaturas de materias externas, ajenas al hombre y a la vida humana. Esta ha dejado a un lado;

los intereses, las necesidades, motivaciones y la comunicación efectiva con el educando.

Este análisis nos lleva a comprender que la finalidad de la personalidad es proponer, proyectar y realizar objetivos o metas valiosas e importantes para el sujeto a corto, mediano y largo plazo, ya que la personalidad constituye el nivel superior regulador de la actuación del individuo, en estos propósitos es significativo perfeccionar las relaciones que se establecen en el proceso comunicativo con los estudiantes.

En los albores del nuevo milenio, nadie duda de la necesidad de dirigir científica y eficientemente en el proceso docente educativo, lo que presupone, ante todo, tener una definición clara del fin y los objetivos supremos que se persiguen, conocer con precisión el ideal del ser humano que se pretende formar.

Los cambios en el contenido y estructura de la actividad y actuación pedagógica, provocados por el progreso científico-técnico, así como la elevación del papel dirigente del docente observados en la actualidad; condicionan la necesidad de alcanzar una eficiente comunicación educativa del personal docente y de mando de las Escuelas Militares "Camilo Cienfuegos" (EMCC). En estos centros educativos los profesores y el oficial \_ educador no escapan a la coexistencia de teorías muy personales para comprender lo que se ha logrado y qué falta en la formación y desarrollo en sus alumnos y sobre todo el cómo lograrlo.

La práctica ha demostrado que cada uno, tiene su propio sistema de codificar y decodificar en su comunicación educativa al condicionar este a límites estrechos. Para una misma obra (el alumno) hay varios escultores que trabajan, con las manos unos, con instrumentos técnicos otros y con arcillas de calidades diferentes, todos. sean, las asignaturas de Humanidades, Ciencias, las Prácticas y la labor del oficial\_ educador con sus normas particulares y específicas, las que le imprimen un sello cogno-afectivo muy personal. Esto no debe limitar la unidad de criterios para lograr una eficiente comunicación educativa. Las condiciones en las que se desarrolla exigen que el alumno tenga que enfrentarse a diferentes modos de pensar y actuar de los educadores, acorde con las exigencias del proceso docente educativo .integral. Por tanto, la dirección educacional con enfoque colectivo requiere de un

lenguaje que exprese ideas claras, con las palabras precisas y asequibles, matizadas por un tono afectivo distintivo donde la comunicación sea eficiente.

Las instituciones de las Fuerzas Armadas Revolucionarias a partir del año 1997, a iniciativa de las mismas, realizaron una experiencia; que centraba su atención en la inteligencia, la creatividad y la comunicación como forma fundamental de desarrollar la personalidad del estudiante de estos centros. La práctica diaria posibilitó el desarrollo de un conjunto de actividades, como seminarios, establecimiento de grupos de comunicación, desarrollo de talleres; todos con la temática anteriormente mencionada donde se analizaron algunas barreras que afectaban este proceso entre los estudiantes y el educador. A pesar de los esfuerzos realizados y las iniciativas efectuadas no se logró un avance positivo en este aspecto.

Al valorar la situación anterior y la concreción de la misma en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín (EMCC-H), y tomar en cuenta la experiencia de la autora en esta institución, los resultados del diagnóstico realizado a través de la observación directa e indirecta, así como la aplicación de la entrevista grupal e individual se pudo constatar que no se tiene en cuenta la cultura a la diversidad. De igual manera se detectó la existencia de limitaciones en el proceso de comunicación educativa motivos por los cuales se ven afectadas las relaciones interpersonales entre el colectivo. Ante todo esto se considera que la comunicación educativa no ha alcanzado un nivel satisfactorio en el oficial – educador y el alumno. En las escuelas militares el oficial \_ educador constituye el profesional que trasmite, orienta, proyecta e implementa directamente el trabajo de orientación y formación vocacional y además ejerce una gran influencia educativa desde lo político \_ideológico, la educación formal, lo ético y el establecimiento de las relaciones interpersonales en la escuela, con la familia y la comunidad. Estos profesionales son graduados de las Universidades Militares con una elevada preparación en el mando, estrategia militar y son especialistas de diferentes disciplinas, pero carecen de preparación académica pedagógica; en la mayoría de los casos los conocimientos lo han adquirido en la institución, en reuniones metodológicas, claustrillos y autosuperación, esto unido a la:

- Inexistencia de un programa de actividades dirigidas especialmente a la preparación del oficial educador en la EMCCH con vistas a lograr la comunicación

educativa eficiente con sus alumnos, lo cual repercute en el trabajo educativo e incide en la formación de los educandos.

- ◆ Insuficiente preparación pedagógica y psicológica del oficial \_ educador lo que limita el conocimiento de las particularidades de la etapa de los educandos, los métodos y estrategias educativas.
- ◆ Insuficiente preparación para resolver situaciones conflictivas y respetar las ideas y opiniones de los otros lo que trae consigo que no se estimule la reflexión.
- ◆ Predominio de un estilo autoritario en la comunicación.
- ◆ Dificultades en la habilidad de escuchar.
- ◆ Insuficiente preparación para reconocer sus potencialidades y limitaciones cognitivas para llevar a cabo óptimamente la comunicación educativa.

El desconocimiento de los cambios que se producen en los alumnos al entrar en la etapa de la adolescencia e ingresar en la EMCC, provoca que la comunicación educativa adquiera para ellos una connotación especial de acuerdo con las peculiaridades del propio adolescente y el rigor que implica la vida militar. Si los oficiales - educadores no están preparados para enfrentarlos, se producen una serie de contradicciones entre estos y los alumnos que repercuten en su desarrollo psíquico; situación que incide en su permanencia en el centro.

Los criterios antes expuestos y los aportados por la revisión bibliográfica han orientado hacia la formulación del siguiente problema:

**PROBLEMA DOCENTE METODOÓGICO:** ¿Cómo favorecer la comunicación educativa en la labor del oficial - educador con los alumnos del décimo grado de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín?

Por lo que se declara como **OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:** Elaboración de una propuesta de talleres que favorezca la comunicación educativa en la labor del oficial - educador con alumnos del décimo grado en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín.

Por lo cual se proponen las siguientes **TAREAS CIENTÍFICAS:**

1. Determinar los fundamentos psicológicos, sociológicos, pedagógicos y metodológicos sobre la comunicación educativa en el proceso docente-educativo.
2. Diagnosticar el estado actual de la comunicación educativa en la labor del oficial -educador con los alumnos de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín.
3. Revisar los documentos que norman la comunicación educativa y su adecuación a las Escuelas Militares “Camilo Cienfuegos”.
4. Elaborar talleres para favorecer la comunicación educativa en la labor del oficial - educador con los estudiantes del décimo grado de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín.
5. Validar la propuesta de talleres para favorecer la comunicación educativa en la labor del oficial - educador con los estudiantes del décimo grado de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín.

Para la realización de este trabajo se utilizaron diferentes **métodos de investigación científica en los planos teóricos, empíricos y matemáticos** para profundizar en el proceso de comunicación educativa en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín.

#### **I. Métodos Teóricos:**

- ◆ **Histórico – Lógico** para la determinación del desarrollo histórico de la base teórica y concepciones actuales de la comunicación educativa, con el objetivo de elaborar la fundamentación teórica – lógica del problema y establecer la parte empírica de este. El mismo nos brinda la posibilidad de identificar todo el proceso por el que ha atravesado la comunicación, así como sus diferentes estadios hasta su conceptualización en la esfera pedagógica.
- ◆ **Analítico – Sintético** a fin de procesar toda la información recolectada a partir del análisis de los sistemas de conocimientos, las bibliografías y fuentes consultadas. Su instrumentación favorece el examen de los componentes de la comunicación educativa para identificarlos y luego integrarlos con el propósito de resumir el proceso de comunicación. Es necesaria su aplicación desde la fundamentación teórica hasta el diagnóstico.

- ◆ **Inductivo – Deductivo:** fue utilizado en la elaboración de cada una de las etapas de los talleres; así como en la conformación de los distintos momentos atravesados por la comunicación educativa. De igual forma pone de manifiesto la relación que existe entre los distintos procesos desde su conceptualización en el primer período hasta la utilización en la práctica pedagógica.

## II. MÉTODOS EMPÍRICOS:

- ◆ **La encuesta y entrevista** permitieron obtener información del estado actual del trabajo con la comunicación educativa, las vías utilizadas para fomentar estas y los intereses docentes educativos de los alumnos.
- ◆ **Entrevista a educadores** para buscar información sobre el trabajo del claustro en cuanto a una orientación y acción única para fortalecer la comunicación educativa.
- ◆ **Observación:** que conllevó a visitas a clases, participación en los claustros, cortes disciplinarias, formaciones, consejos pedagógicos y reuniones de padres para constatar las vías empleadas en el tratamiento de la comunicación educativa.
- ◆ **Trabajo con las fuentes:** para determinar en qué medida se evidencia la teoría y concepciones asumidas en la investigación en los documentos rectores de la comunicación educativa en las FAR y en particular en las EMCC, así como para buscar el nivel de incidencias entre los programas de estudios; de los Centros de Educación Militar.

## III- MÉTODOS MATEMÁTICOS.

- ◆ **Técnica porcentual:** para cuantificar los datos empíricos obtenidos y desarrollar diferentes niveles de análisis que permitan la toma de decisiones y el asumir conclusiones acertadas.

Con la implementación y aplicación oportuna de los métodos científicos anteriormente descritos, la presente investigación centra sus esfuerzos en la indagación de soluciones pertinentes que pueden ser aplicadas en la EMCCH, para lograr un eficiente trabajo en la comunicación educativa; en correspondencia con las

exigencias que las FAR plantean para los que aspiran a continuar estudios y formarse como oficiales en sus filas.

El manejo de sólidos fundamentos teóricos y material de consulta especializada, hacen posible elevar la novedad científica de esta investigación al presentar una propuesta de talleres que favorecen la comunicación educativa en los oficiales - educadores de la Escuela Militar "Camilo Cienfuegos" de Holguín.

De igual manera se abordan y sugieren temas de gran significación práctica, pues dicha propuesta tiene carácter orientador para la dirección del trabajo metodológico y constituye una sugerencia para consolidar la preparación de los oficiales - educadores, con el fin de favorecer la consolidación del trabajo educativo con los estudiantes y garantizar su formación integral.

El universo de trabajo está constituido por una población de 43 oficiales - educadores que laboran en la Escuela Militar "Camilo Cienfuegos" de Holguín. De ellos se seleccionó como muestra los 22 oficiales - educadores que trabajan con el 10mo grado en la Escuela Militar "Camilo Cienfuegos" de Holguín. La técnica de muestreo utilizada para esta selección fue la probabilística de tipo aleatoria simple, pues los oficiales - educadores tenían las mismas posibilidades de ser escogidos al presentar características similares para satisfacer los requerimientos de la presente investigación.

## DESARROLLO

### Epígrafe 1. Fundamentos psicológicos, sociológicos, pedagógicos y metodológicos sobre la comunicación educativa en el proceso docente \_educativo

Para abordar los fundamentos teóricos que sustentan la presente investigación, la autora ha sistematizado el estudio de los principales presupuestos epistemológicos recogidos en la literatura acerca de diferentes tendencias sobre el objeto de investigación. Consecuente con esto, se estimó pertinente analizar diferentes definiciones sobre las categorías Comunicación, Comunicación educativa y estilos de la comunicación.

#### 1.1 La comunicación como proceso

La comunicación está estrechamente vinculada con la naturaleza social del hombre y con la evolución de su conciencia. En el proceso de humanización, el trabajo **"tenía que contribuir forzosamente a agrupar aun más a los miembros de la sociedad. En resumen, los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo los unos a los otros"** (F.Engels, 1973, p.69)<sup>1</sup>.

El enriquecimiento de las relaciones sociales y la realización de disímiles actividades, condicionaron el incremento de la comunicación y el desarrollo del mundo interno del hombre, ya que **"la verdadera riqueza espiritual del individuo depende totalmente de la riqueza de sus relaciones reales"** (C.Marx y F.Engels, 1973, p.37)<sup>2</sup>.

En la formación de la personalidad la comunicación juega un importante papel: mientras más ricas y variadas sean las relaciones que establece el hombre con la realidad y con los demás hombres, más polifacética, profunda y desarrollada será su personalidad.

---

<sup>1</sup> Engels, F. Papel del trabajo en el proceso de transformación del mono en hombre. — p.66 – 79. En obras escogidas. – Moscú: Ed. Progreso. 1973.—2t

<sup>2</sup> Marx y Engels. (1973)La ideología alemana. – p. 11- 81 En obras escogidas. – Moscú: Ed. Progreso. 1973.—1t

Se conoce que la comunicación constituye en la actualidad una categoría de diferente nivel de generalidad, pues no es privativa de ninguna ciencia en particular, como tampoco es una súper categoría que sustituya o suplante a otras categorías generales en la explicación de la esencia humana. A pesar del amplio espectro que posee el contenido de la comunicación, es indiscutible su base sociológica, al ser concebida dentro de la vida social como fenómeno subjetivo y extraindividual a la vez. En varios sistemas filosóficos la comunicación ha sido objeto de análisis teórico general de manera más o menos explícita. En el caso de la corriente existencial, fue erigida en una de las categorías centrales dentro de su conceptualización filosófica.

En los fundamentos de la Filosofía Marxista se concibe siempre a la comunicación estrechamente vinculada con la naturaleza social del hombre y con la evolución de su conciencia. En diferentes obras de C.Marx y F. Engels aparecen reiteradas, certeras y profundas reflexiones sobre ella (C.Marx y F.Engels, 1973; C.Marx, 1973 y F. Engels, 1973), pero incipientes y necesitadas de un tratamiento posterior más sistemático que no se ha producido hasta ahora con la profundidad que se requiere. Es en la filosofía no marxista donde más aportes a una epistemología de la comunicación se han realizado hasta el presente.

A partir de la década de los años 60 comienzan a proliferar investigaciones cuyo objeto de estudio es la comunicación por parte de filósofos, sociólogos, pedagogos, psicólogos, lingüistas y especialistas en comunicación social.

En estos momentos existe una rica, amplia y variada bibliografía acumulada sobre comunicación que permite conocer mejor esta categoría de las ciencias sociales, y a la vez, sistematizar su estudio desde cualquier ciencia específica como un proceso multidimensional y polifuncional (B.Lomov, 1989; Sánchez, 1986; M.Roig, 1986; M.Roig y A. Muñoz, 1986; J.Piñuel, 1986; A.Muñoz, 1986; M.Serrano, 1986; G.Latela, 1986). A partir de los años 80 comienzan a aparecer trabajos en este sentido, tanto de corte teórico, como resultado de investigaciones concretas. En Cuba, por ejemplo, se ha trabajado en la función comunicativa del lenguaje desde una óptica lingüística (M. Figueroa, 1986) y a partir de la psicología del lenguaje (E.Figueredo, 1982).

Para las ciencias psicológicas es considerada una categoría tan importante como la categoría actividad, ya que ambas son fundamentales en la jerarquía conceptual de

esta ciencia, para explicar que la existencia social del hombre no solo incluye la actitud y la actuación hacia el mundo material (natural y social), sino también los vínculos con las demás personas, con las cuales entra en contacto directo e indirecto.

Se ha convertido en antológica la polémica desatada entre los defensores del enfoque comunicativo y del enfoque de la actividad en la literatura marxista de los años 70, como reflejo de la falta de un análisis realmente sistémico en la valoración del justo lugar que deben ocupar ambas categorías desde el punto de vista psicológico. En Cuba esta polémica se reflejó a partir de la propia influencia de dichos enfoques dentro de la psicología soviética - en la que se formaron varios psicólogos cubanos - con la realización de investigaciones y escritos teóricos en revistas y eventos científicos que defendían uno u otro enfoque de manera apasionada (H.Valdés, 1983 y J.Potrony, 1992).

No es necesario tratar de argumentar en favor de una para detrimento de la otra, en dependencia del enfoque que se sustente, porque resulta ilusorio y antidualéctico tratar de buscar una categoría que se baste a sí misma para explicar la esencia del objeto de estudio de una ciencia como la psicología. De lo que se trata es de precisar aquellos conceptos más generales que, jerárquicamente, desde una óptica deductiva, permitan organizar mejor el sistema de conocimientos psicológicos.

Para la psicología, las categorías actividad y comunicación constituyen puntos de partida en la sistematización del conocimiento psicológico en un mismo nivel de generalidad, tanto en la filogenia como en la ontogenia del hombre.

Dentro de la psicología marxista, ha sido históricamente el enfoque de la actividad el más desarrollado por causas y condiciones que trascienden los objetivos de análisis de este trabajo. Por tanto, desde el punto de vista teórico, posee un nivel superior de argumentación, al haber sido objeto de mayor número de investigaciones y de partidarios. El enfoque comunicativo es más reciente y refleja la necesidad de buscarle un lugar más preciso dentro de la psicología (B.Lomov, 1989), sin aceptar las absolutizaciones en que han caído algunos de sus representantes.

La comunicación juega un papel esencial en el desarrollo del individuo, pues a través de ella se realiza el perfeccionamiento psíquico del hombre, su enriquecimiento espiritual, así como la formación de su personalidad. Con su ayuda tiene lugar la

interacción adecuada entre las personas en el desarrollo de la actividad conjunta, la transmisión de experiencias, de hábitos, así como la aparición y satisfacción de necesidades espirituales.

En el proceso comunicativo se conforma una concepción sistemática del mundo: la ideología. No hay dudas de su papel en la vida y en la actividad social, e incluso en el proceso mismo de socialización de la personalidad; es una condición necesaria para cualquier actividad humana. Por ejemplo, la comunicación madre-hijo desde el mismo período fetal, y la comunicación intrapsíquica que ocurre dentro de la persona a través del lenguaje interno, a partir de la concepción sobre la existencia de la vida relacional y la vida intrapsíquica en el hombre (F.González, 1990).

En las condiciones de la comunicación se produce también el proceso de aprehensión de los significados históricamente elaborados y de su valor intrínseco para el sujeto, lo cual plantea el problema del sentido y del significado.

Los antecedentes para el estudio de la comunicación hay que buscarlos en la psicología no marxista desde el punto de vista histórico.

Este término "no marxista" engloba a todas las corrientes del pensamiento psicológico contemporáneo que han surgido y evolucionado en el mundo occidental, sin ninguna intención peyorativa, por el contrario, ellas constituyen parte inalienable del proceso ascendente en la evolución de los conocimientos psicológicos. El término "**psicología burguesa**", muy utilizado en la literatura marxista, adquiere a veces cierto matiz prejuiciado y despreciativo.

El proceso de comunicación que se forja en la propia historia de las relaciones establecidas por el sujeto, según criterios del investigador y profesor (González, R. F., 1995:5) ***"...es expresión actual del sujeto intencional, quien construye y activa permanentemente su sentido"***<sup>3</sup>.

Este criterio es asumido por la autora en la presente investigación, por entender que **en el acto comunicativo los sujetos se aproximan por necesidades que pueden ser diferentes, lo cual implica la capacidad de ponerse en el lugar del otro para**

---

<sup>3</sup> González Rey, F. Comunicación, personalidad y desarrollo. —La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1995. — p. 5

**crear un espacio común, al garantizar así un sentido positivo para los distintos participantes.**

La comunicación ha sido estudiada por la Psicología marxista, donde se destaca que esta constituye una de las formas que tienen las personas de interrelacionarse en el proceso de su actividad, a través de la cual reflejan el contenido de la realidad y es, además, el medio de formación y funcionamiento de su conciencia individual y social. El papel conferido por Lomov a la categoría comunicación, lo sintetiza Abuljanova cuando plantea: **“No se trata simplemente de la introducción de un nuevo problema, el de la comunicación, sino de la introducción de un nuevo principio metodológico en la Psicología”** (Abuljanova, K. A., 1987:176)<sup>4</sup>.

Por lo tanto el mundo que refleja el sujeto en su conciencia no es exacto, sino que este **manifiesta** lo necesario en correspondencia con la realidad circundante. Precisamente este mundo interior sitúa el sello distintivo a lo expresado por él, su comunicación con los demás, al manifestar no solo esta manera de expresarse, sino también su desarrollo moral, necesidades, concepción del mundo, comprensibilidad, motivaciones, etc.

En lo metodológico, dadas las estrechas relaciones que existen entre ellas, las categorías comunicación y personalidad no pueden analizarse desvinculadas. En este sentido se significa la visión de Hiesbch, y Vorweg, cuando afirman: **“La comunicación es una relación específica en la cual sus elementos se incluyen mutuamente por medio de signos o sistemas de signos, en el sentido de que cada uno de ellos (emisor) cambia o es capaz de cambiar el estado del otro (receptor), por lo que la comunicación se concreta en sistemas sociales, con una forma específica y un contenido propio”** (Hiesbch, H., y M. Vorweg, 1984:125)<sup>5</sup>.

Por su forma, la comunicación está constituida por las relaciones interpersonales. En el contenido se expresa la información racional y emocional manifestada en las diferentes ideas que se transmiten de un individuo a otro. Esta transmisión es llevada

---

<sup>4</sup> Abulianova, K. A. Personalidad y actividad. En Psicología del Socialismo. – La Habana: Ed. Ciencias Sociales. 1987.—p.176.

<sup>5</sup> Hiesbch, H y Vorweg, M. Introducción a la psicología social marxista. – Universidad de la Habana. Facultad de Psicología, 1984.—p.125.

a cabo a través de los diferentes elementos que conforman la estructura de este proceso: la fuente, el destino, el mensaje, canales y retroalimentación, cada uno de los cuales desarrolla la función que le corresponde en el proceso comunicativo, pero actuando como sistema.

Este proceso comunicativo es investigado desde diferentes aristas por la Psicología Marxista : en unos casos se analiza la estructura del flujo de información; en otros, se estudian los motivos de dicho proceso, sus funciones, los factores psicológicos que influyen en las manifestaciones de dichos procesos, los métodos de comunicación, la combinación de diferentes medios, diferentes estilos y tipos de comunicación.

Existen criterios de autores cubanos tales como: Torres, G., O. Pérez, O., y Cueva, C., (2007:39) que plantean como principios de la comunicación los siguientes:

1. Sencillez: Reducir las ideas a los términos más simples posibles.
2. Definición: Definir antes de desarrollar.
3. Explicar antes de ampliar.
4. Estructura: Etapas y conceptos en una secuencia lógica.
5. Repetición: De conceptos o ideas claves.
6. Énfasis: De aspectos esenciales.

Entre las leyes de la comunicación que los autores, antes citados, refieren se encuentran:

1. Lo válido en una comunicación no es lo que dice el emisor, sino lo que entiende el receptor. Muchos autores consideran que esta es la primera ley de la comunicación. Efectivamente, el objetivo final de toda comunicación es transmitir un mensaje y/o sentimiento. De esto se deriva que la principal responsabilidad de una buena comunicación, es del emisor.
2. Tan importante como lo que se dice es cómo se dice. Toda comunicación tiene dos aspectos esenciales: el intelectual, el contenido, lo que se dice, y lo afectivo (relación) que está dado, por cómo se dice. Esto indica la necesidad de ser congruente entre lo que se dice y cómo se dice. Una entonación, una expresión facial pueden facilitar o distorsionar la interpretación que se desee lograr.

3. La percepción de un mensaje es siempre subjetiva. Por tanto la interpretación de un mensaje es siempre selectiva. Cada cual percibe e interpreta la realidad de acuerdo con su cultura, valores, su disposición, no siempre coincidentes con las del emisor.
4. La idea preconcebida sobre alguien condiciona la comunicación (efecto Pigmalión).

El nivel de efectividad de una comunicación se verá afectado en la medida en que se tiene una percepción prejuiciada sobre la persona con la cual se establece la comunicación. La eficiente comunicación no admite prejuicios.

Lomov plantea que para el desarrollo de la comunicación se necesitan al menos dos personas, las cuales actúan como sujeto en el proceso de su interacción, en tal sentido destaca los siguientes principios (Lomov, B., 1989:348):

- 1- No se reduce a transmisión de información, sino se crea, se forma.
- 2- No se reduce al lenguaje verbal, porque todo el organismo es instrumento de la comunicación.
- 3- En ella se resuelve la contradicción entre lo particular y lo general de los hombres, entre sus cualidades particulares y generales.
- 4- En ella el hombre se realiza y asimila su esencia general.

La autora de la presente investigación reconoce el valor de las leyes y principios planteadas por los autores cubanos, pero asume el sistema de principios que sustenta Lomov por considerar que su trascendencia epistemológica es esencial para la formación de la comunicación educativa.

Al no existir unanimidad de criterios en cuanto a las funciones de la comunicación, de acuerdo con los objetivos de este trabajo, se seleccionaron las presentadas por B.Lomov (1989):

- ◆ **Función informativa.** Consiste en el intercambio de información entre las personas que se relacionan de alguna forma.
- ◆ **Función afectiva.** Mediante ella se intercambian afectos, se trasmite amor, cariño, identificación, comprensión, empatía u otra expresión de los sentimientos humanos.

- ◆ **Función reguladora.** La misma tiene un significado elevado en el cumplimiento del orden reglamentario en los estudiantes de las Escuelas Militares “Camilo Cienfuegos”, pues a través de ella se actúa sobre los demás, se ejerce influencia y se provoca una acción de regulación sobre las conductas de los demás.

De los estudios realizados en las dos últimas décadas en torno a la relación comunicación-educación emerge la comunicación educativa, también llamada pedagógica, como un área específica de las ciencias de la educación y cuya elaboración teórico metodológica no está totalmente terminada.

El término comunicación educativa no ha sido empleado únicamente por la educación escolarizada, sino que se extiende a cualquier contexto de la práctica social donde se puede producir la comunicación con un carácter educativo. Un proceso educativo tiene lugar cuando las relaciones interpersonales que se producen en el proceso pedagógico, no son únicamente de transmisión de información, sino de intercambio, interacción e influencia mutua.

Landivar, citado por Fernández, A. M., define la Comunicación educativa como “... **el área de conocimiento teórico instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción propios de toda relación humana, en donde se transmiten y crean significados.**” (Fernández, A. M., 2002:11)<sup>6</sup>. Se reconoce el valor teórico de la anterior definición, sin embargo por su carácter general, limita su aplicación en el contexto escolar concreto.

Ortiz y Mariño, en la relación educación-comunicación, prefieren usar los términos comunicación pedagógica o educativa y la definen como “(...) **una variante de la comunicación interpersonal que establece el maestro con sus alumnos, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de educadores y educandos, con cierto**

---

<sup>6</sup> Fernández, A. M. La persuasión: ¿ Arte o habilidad?. – En Comunicación Educativa.— La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2002.—p.11.

***carácter obligatorio para que pueda tener lugar la continuidad necesaria del proceso pedagógico***” (Ortiz, E., y M. Mariño 1995: 2)<sup>7</sup>.

La anterior definición resultó significativa para esta investigación, sin embargo, considerando los criterios de varios autores consultados, la denominación comunicación en términos pedagógicos, resulta menos aceptada por su menor grado de generalidad. No obstante, la declaratoria de Ortiz y Mariño constituye un fundamento esencial de la presente investigación.

## **1.2 Comunicación pedagógica en el pensamiento psicológico cubano**

Para indagar aspectos relacionados con la comunicación pedagógica y su proyección en el pensamiento psicológico cubano es necesario situar sus antecedentes en lo expuesto por filósofos como Sócrates y Platón, para los cuales lo medular de su magisterio radicaba en el trato personal entre el maestro y el discípulo en el diálogo pedagógico.

Tampoco puede eludirse el desarrollo que desde la década del 70 ha alcanzado en América Latina una pedagogía de la comunicación, dirigida a la búsqueda de formas más eficientes de diálogo y de participación en los grupos de enseñanza.

Varios autores como Henry (1985), Gutiérrez (1985), Prieto (1985) y Freire (1985a, 1985b), aportan en sus obras elementos valiosos a esta pedagogía de la comunicación. Este último afirma que sin diálogo no hay comunicación y sin ella no hay verdadera educación.

El mundo humano es un mundo de comunicación. ***"La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados"*** (1985<sup>a</sup>: 53)<sup>8</sup>.

En el pensamiento psicopedagógico cubano del siglo XIX es posible encontrar referencias a la utilidad práctica de la comunicación en el proceso educativo, sin llegar a mencionar explícitamente este concepto. Por ejemplo, Varela y Morales planteó: ***"EI***

---

<sup>7</sup> Ortiz, E y Mariño, M. Raíces Martianas en la pedagogía de la comunicación. En VII Simposio Martiano. – ISPH. José de la Luz y Caballero, 1995. – p.2

<sup>8</sup> Freire, P. Dialogicidad y diálogo. En diálogo en interacción en el proceso pedagógico. – México: Ed. El caballito, 1985. – 156p.

**que piensa bien habla bien. Jamás un correcto lenguaje fue el compañero de unas ideas inexactas**" (1991, p.118)<sup>9</sup>. Y refiriéndose a los maestros expresó: **"...mientras más hablen menos enseñarán (...) un maestro debe hablar muy poco, pero muy bien, sin la vanidad de ostentar elocuencia y sin el descuido que sacrifica la precisión"** (1991, p.171)<sup>10</sup>.

Por su parte, José de la Luz y Caballero afirmó: **"Entre otras mejoras he introducido aquel admirable método explicativo que tanto aplaudimos. Yo lo he hecho extensivo a toda la enseñanza. Conmigo no hay escapatoria, todo ha de ser razonado, todo con su cuenta y razón..."**<sup>11</sup>

Al respecto nuestro Héroe Nacional expuso: **"La mente es como la rueda de los carros, y como la palabra: se enciende con el ejercicio y corre más ligera"** (Martí, 1975: 287).<sup>12</sup> Es atinado afirmar que existen raíces martianas en la pedagogía de la comunicación (E.Ortiz y Mariño, 1995) al existir en su ideario pedagógico reflexiones bien elaboradas y argumentadas sobre el valor de la comunicación maestro-alumno en el proceso pedagógico, y estas ideas se complementan perfectamente con los postulados básicos de este novedoso enfoque pedagógico latinoamericano.

De modo que educación y comunicación son procesos complementarios de coparticipación, de coproducción, de coentendimiento y comunión. Para mejorar el proceso educativo es primordial aumentar, perfeccionar y enriquecer la comunicación. Hay autores, como M.Zabalza (1984), que en los puntos de contacto entre ambas se refiere al carácter comunicacional de la enseñanza y al proceso de enseñanza como comunicativo.

La comunicación pedagógica (o educativa) constituye un término totalmente aceptado en los medios científicos pedagógicos porque refleja una realidad imposible de soslayar: La importancia decisiva que adquiere la comunicación del maestro con sus alumnos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en particular y en el proceso pedagógico en general, está dada por el cumplimiento de los objetivos de la educa-

---

<sup>9</sup> Varela y Morales, F. Obras de Felix Varela. -- La Habana: Ed. Política, 1991. -- 363p.

<sup>10</sup> Ib. p. 171.

<sup>11</sup> Chávez Rodríguez, Justo A. Del ideario pedagógico de José de la Luz y Caballero. —La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1992. -- 87p

<sup>12</sup> Martí Pérez, Martí. Obras Completas. -- La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 1975. -- 460p. -- t 8

ción. Existe un grupo de autores han argumentado con precisión el valor de la comunicación en la educación (L.Kolominsky y G.Olinnikova, 1982; Freire, 1985a y 1985b; G.Ciriliano y A.Villaverde, 1985; F.Gutiérrez, 1985; M.Esteban, 1986; M.Charles, 1991; A. Galindo, 1991; L.Hutchinson and M.Beadle, 1992; J.Ibáñez, 1987; R.Medina y N.Rodríguez, 1987; J.Mélich, 1991; E, Rodríguez, 1989; C.Rogers, 1985; G.Valdés, 1986; J.Asensio, 1991; S.Ariana, 1995).

En Cuba, desde los años 80, se investiga este tipo de comunicación por parte de diferentes autores (F.González, 1995a, 1995b y 1995c; A.Alfonso, 1988; O. Kraftchenko, 1990a y 1990b; G.Sánchez, 1994; V.Ojalvo, 1994 y H.Castro, 1995), lo cual ha compulsado el desarrollo de una teoría de la comunicación pedagógica y sus implicaciones metodológicas, en estrecha relación con las dificultades existentes en la escuela cubana. Aunque sin unanimidad en su definición conceptual.

Se asume como definición para esta investigación que. ***“(...) una variante de la comunicación interpersonal que establece el maestro con sus alumnos, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de educadores y educandos, con cierto carácter obligatorio para que pueda tener lugar la continuidad necesaria del proceso pedagógico”*** (Ortiz, E.,1996)<sup>13</sup>

La autora asume la definición anterior, pues en el desarrollo de su trabajo investigativo, pudo percibir que se establece una comunicación del oficial - educador con el estudiante, toda vez que tienen una interacción constante en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Por lo tanto el oficial \_ educador debe tener en cuenta en su relación con los estudiantes que este proceso adquiere carácter educativo cuando:

- ◆ Estimula el desarrollo de la personalidad de los alumnos, fundamentalmente en fenómenos psicológicos complejos, tales como la autoconciencia, la autovaloración y los niveles de autorregulación.
- ◆ El efecto educativo implica tanto al alumno como al oficial \_ educador.
- ◆ Incita la aparición de contradicciones internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales, así como su solución posterior.

---

<sup>13</sup> Ortiz E. Perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro de la Enseñanza Media para su labor pedagógica. Tesis de Doctorado.1996

- ◆ Produce cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazos, por ser un proceso en el que intervienen otras personas.
- ◆ Adquiere un carácter planificado por parte del oficial\_\_educador aunque, en ocasiones, las propias situaciones comunicativas espontáneas estimulan su esencia educativa.
- ◆ Implica a la personalidad de los sujetos en su integridad y en la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual.
- ◆ Crea condiciones proclives hacia la comunicación cotidiana, espontánea, franca y abierta.

### **1.3 Exigencias a la labor del maestro como comunicador profesional sociopsicológica, didáctica y oratoria.**

Sobre la base de los aportes de las tesis consultadas y de otros autores, y de la realidad educacional cubana, es posible formular varias exigencias a la labor del maestro para adquirir su eficiencia o competencia comunicativa, ya que desde el punto de vista conceptual y en la práctica cotidiana asume el rol de comunicador profesional. Estas exigencias de carácter socio-psicológico están fundamentadas en algunos casos por una cuidadosa revisión bibliográfica, lo que permite manifestar que el docente debe tenerlas en cuenta en el momento de relacionarse con los estudiantes:

Estas son:

- ◆ . Comunicarse con los alumnos ininterrumpidamente en la clase y fuera de ella.
- ◆ Poseer la capacidad perceptiva para detectar las imágenes que se forman los alumnos del proceso.
- ◆ Valorar acertadamente las características psicológicas de sus alumnos y tenerlas en cuenta en el trato individual.
- ◆ Responder de forma serena y adecuada a sus estados de ánimo.
- ◆ Comprometerse afectivamente con ellos, brindarles cariño, confianza y seguridad en el trato.
- ◆ Abordar temas de conversación disímiles con repercusión educativa, en función de los intereses de los alumnos y que trasciendan los marcos de la clase.

- ◆ Evitar la tendencia a evaluar constantemente la conducta de los alumnos, aprender a escucharlos y tratar de "ponerse en su lugar". Considerar al error como elemento inherente al proceso comunicativo, el cual es una respuesta al propio método de enseñanza planteado. Ser tolerante con las equivocaciones de los alumnos y demostrarles dónde estuvo la falta.
- ◆ Estimular el contacto comunicativo cotidiano con los alumnos. Tener la iniciativa para el diálogo, si es necesario.
- ◆ Respetar la personalidad de los alumnos, sus características individuales. No utilizar frases o palabras que lesionen su dignidad.
- ◆ Reprimir cualquier sentimiento de hostilidad y valorar desprejuiciadamente sus problemas.
- ◆ Propiciar una atmósfera de respeto y de espontaneidad en la comunicación.
- ◆ Preocuparse por desarrollar una imagen externa sobria y favorable para la actividad docente. El descuido de la apariencia física distrae la atención del auditorio y le resta efectividad a la comunicación.
- ◆ Explotar todas las coyunturas que permitan un enfoque humorístico del contenido o de la interacción comunicativa, sin que se desvirtúe la clase ni se le falte el respeto a los alumnos (J.Neuliep, 1991).
- ◆ Estar siempre dispuesto al diálogo y a la participación espontánea de los alumnos, aunque interrumpan brevemente las explicaciones del maestro.
- ◆ Cuando se produzca la distracción de los alumnos, o se quiera concentrar o cambiar su atención, usar recursos lingüísticos y paralingüísticos discretos, sin golpear ningún objeto, no alzar la voz.
- ◆ Manejar la ironía de forma precisa y limitada, sin que los estudiantes se sientan heridos por ella, sino que estimulen la comunicación y la atmósfera emocional positiva en el aula (M.Alonso-Quecuty, 1993).
- ◆ Usar la sonrisa como señal que actúa disminuyendo las tensiones y el nivel de ansiedad de los alumnos (J.Asensio, 1991).

Conjuntamente con las de carácter socio-psicológico aparecen también exigencias de carácter didáctico entre las que se encuentran:

- ◆ Estimular en los alumnos la reflexión individual, el ejercicio de criterios personales y la búsqueda de lo novedoso, lo inusual y lo no convencional en las clases y demás actividades.
- ◆ Desarrollar la creatividad en los alumnos por diferentes vías formales e informales.
- ◆ Promover el desarrollo de clases que motiven al diálogo, la polémica con los estudiantes en estrecha relación con su experiencia personal y su vida cotidiana.
- ◆ Plantearse interrogantes en el transcurso de la clase que hagan pensar y exijan respuestas con argumentos y no monosílabos.
- ◆ Combinar el rigor del razonamiento lógico del contenido con la anécdota y la aparente digresión que permita disminuir la tensión del auditorio, para retomar posteriormente el hilo conductor de la clase.
- ◆ Ajustarse adecuadamente al tiempo previsto para la clase; tan dañino es que le falte tiempo al maestro para culminar lo que trae previsto, como que sobre en demasía.
- ◆ Promover siempre una motivación desde el inicio y tratar de mantenerla hasta el final.
- ◆ Exponer desde el principio la lógica o el esquema del contenido que se deberá tratar de forma breve y resumida.
- ◆ Combinar armónicamente la preparación previa para exponer la clase, con la improvisación que exige el propio carácter creador que tiene la actividad pedagógica en la situación comunicativa del aula.
- ◆ Incitar la aparición de discusiones formales para la toma de decisiones grupales, de forma que se desarrollen secuencias ordenadas de pasos y se practique el pensamiento reflexivo (Ch.Pavitt, 1993).

Sin embargo no puede soslayarse la importancia que tiene el buen ejercicio en el acto comunicativo, por lo que no faltan exigencias de carácter oratorio. Para el maestro es indispensable:

- ◆ Explotar óptimamente los recursos del lenguaje oral en la búsqueda de lo original, lo interesante, lo que mantenga la atención en el contenido (W.Corrile, 1981).
- ◆ Utilizar los recursos no verbales de la comunicación en función del contenido que se expone y evitar su uso indiscriminado, gratuito, parásito o neutral (I.Cuadrado, 1991), de modo que las inflexiones de la voz, el contacto visual, los movimientos de las manos y el cuerpo, la expresión del rostro y el desplazamiento por el aula se emplee con sobriedad y oportunidad.
- ◆ Hacer un estudio sistemático y uso constante de los recursos lingüísticos para servirse al máximo de todas las posibilidades del idioma, sin caer en posiciones rebuscadas o artificiosas, o sea, retóricas. Para ello es necesario cuidarse de las palabras o sonidos parásitos, así como de un vocabulario preñado de clichés y comodines léxico-gramaticales.
- ◆ Dominar bien sus emociones y utilizarlas para provocar el efecto deseado en los alumnos en la comunicación verbal y no verbal (R.Carrera, V.Zammuner y M.Colondrón, 1994), junto con los elementos racionales de la clase; ser convincentes en la exposición.
- ◆ En el desarrollo de la exposición plantearse interrogantes u objeciones al contenido sin responderlas de inmediato.
- ◆ Usar diferentes tonos de voz durante la clase, en dependencia del énfasis que se le quiera brindar a determinados aspectos del contenido o mantenerse en silencio momentáneamente para reforzar lo dicho hasta ese instante.
- ◆ Cuidar la dicción para que las palabras sean pronunciadas con exactitud y limpieza.
- ◆ Delimitar bien que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un acto discursivo peculiar y diferente de otros actos de oratoria, al requerir de la reiteración, la redundancia, el detenimiento en los aspectos esenciales del contenido, el intercambio verbal constante con los alumnos, cambios en el ritmo de las explicaciones, valoraciones, descripciones, así como del silencio en algunos momentos.

De forma general se puede afirmar que la no trascendencia de esta comunicación oficial a un nivel personal, queda demostrada científicamente como un problema de gran repercusión educativa, pues no permite que el maestro conozca mejor a sus alumnos como personas y que no exista el necesario compromiso afectivo entre ambos. El contenido de la comunicación es pobre y limitado, y predominan posiciones autoritarias en el trato, así como la tendencia reiterada en los maestros a juzgar con criterios extremos la conducta de sus alumnos.

En sus estudios, O.Kraftchenko, 1990a y 1990b ha obtenido resultados similares al verificar carencias en la comunicación profesor-alumno, tanto en su contenido, frecuencia, funciones y apreciaciones mutuas. La misma resulta insuficiente en su contenido ético-moral con relación a la comunicación en el entorno familiar. En investigaciones efectuadas en Holguín (Informe sobre los resultados del levantamiento a los IPUEC del municipio "Calixto García", 1991 e Informe sobre los resultados del levantamiento a las secundarias del municipio Holguín, 1991) para precisar y diagnosticar los problemas más importantes que afronta la enseñanza media, se revelaron los siguientes dificultades en este nivel de enseñanza:

1. Inadecuadas relaciones entre maestros y alumnos; poco tiempo dedicado a la comunicación interpersonal.
2. Predominio de la comunicación oficial en detrimento de la no oficial.

En la caracterización psicológica del desarrollo de la personalidad de los estudiantes del nivel medio, realizada por un colectivo de investigadores del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas (Colectivo de Autores, 1991), se obtuvo que la figura del maestro no se destaca, ni en los modelos a imitar, ni en las preferencias en la comunicación. Estas dificultades provocan barreras en la comunicación maestro-alumno, con la consiguiente limitación en la eficiencia educativa de estos.

En la literatura extranjera, distintos autores (R.Roethlisberger, 1954; C.Rogers, 1954; H.Hiebsch y Vorweg; E.Tsukanova, 1985), consideran que la mayor barrera psicológica en la comunicación interpersonal ocurre por la tendencia de algunas personas a juzgar, evaluar, aprobar o desaprobar la conducta o actuación de otras personas en situaciones donde existe fuerte implicación afectiva. En el caso particular

de la comunicación maestro-alumno este criterio es efectivo y se relaciona con las dificultades antes mencionadas.

Estos autores valoran que la solución de estas barreras se logra cuando se escucha al otro con comprensión, cuando se analizan las ideas expresadas y las actitudes desde el punto de vista del otro, el sentido de cómo lo siente. Tal comprensión empática constituye un enfoque efectivo para obtener cambios en la personalidad. Es necesario lograr que no interfieran los sentimientos y las evaluaciones en la búsqueda de una comunicación que rompa las barreras, así como la aceptación de puntos de vista diferentes.

Durante el proceso de comunicación pueden surgir obstáculos que entorpecen el proceso al limitar su efectividad, entre ellos tenemos:

- Causas ambientales
- Causa de carácter social
- Causa de índole psicológica.

A la luz del estudio realizado se revela que las causas anteriores presentan determinadas características:

Las ambientales: están dada por la situación en la que transcurre el proceso de comunicación .Por ejemplo, ruidos, interferencias, distancia entre los interlocutores.

En el caso de las sociales están determinadas por la diferencias entre los interlocutores, por su pertenencia a diferentes clases o grupos sociales , posiciones políticas , religiosos y profesiones, que dificultan un código común ,al incidir en la formación de criterios, puntos de vista diversos y distintas concepciones del mundo. También se manifiestan barreras en el proceso comunicativo entre las diversas generaciones, que pueden ser muy fuertes cuando son utilizadas de forma inadecuada por padres, maestros y adultos en general.

Al valorar la influencia del carácter psicológico en la comunicación, se evidencia que el mismo puede generar obstáculos por las características específicas entre los que establecen una comunicación como por ejemplo: timidez, retraimiento, hermetismo, o bien por la existencia de dificultades en las relaciones interpersonales, lo que fomenta la desconfianza, hostilidad o subestimación hacia el otro.

A pesar de existir algunas diferencias de criterios entre los autores sobre dichas barreras comunicativas, coinciden de manera general en las dificultades constatadas en la práctica educacional, pues las posibles diferencias no son más que abstracciones teóricas de dichas limitaciones. El efecto negativo de estas barreras es evidente en la práctica educativa cuando la comunicación maestro-alumno resulta ineficiente, cuando no contribuye al desarrollo de la personalidad de los educandos y, lejos de ayudar al proceso docente-educativo, lo hace poco productivo. La investigadora considera que de presentarse estas barreras en la labor del oficial \_ educador de las escuelas militares puede conllevar a consecuencias negativas, por eso la erradicación definitiva de las mismas presuponen, entre otros aspectos, elevar el conocimiento preciso de las peculiaridades de la comunicación educativa en especial en la etapa de la adolescencia.

#### **1.4- La comunicación en la adolescencia**

La etapa adolescente constituye un período sensible para la influencia educativa no solo entre ellos sino con los maestros. Son muy receptivos a aquella comunicación que logre penetrar en su mundo interno, por lo que constituye una herramienta muy efectiva y de gran valor para el desarrollo de los educandos. Es importante cultivar normas de comunicación formal e informal en el grupo de adolescentes, de manera que correspondan al máximo con las normas sociales, en calidad de las más valiosas. Para los maestros y oficiales - educadores es muy importante tener en cuenta las formas en que se comunican los adolescentes, con el objetivo de organizar la actividad grupal y el proceso educativo. Es necesario que la comunicación sea intensa dentro del propio grupo y con sus maestros, ya sea oficial o no. Una comunicación bien organizada y con eficiencia educativa logra en los adolescentes gran intensidad y riqueza de contenido.

Los adolescentes evalúan y comparan a sus maestros y oficial - educador según el nivel de maestría pedagógica que poseen, sus particularidades personales, la conducta y actitud hacia los alumnos. Como resultado aparece la distinción entre

preferidos y detestados y se desarrollan los medios para el conocimiento de otra persona, se forman nuevos criterios de evaluación en la actividad y personalidad del adulto.

O.Kraftchenko (1990b) tiene en alta estima el papel de la comunicación para el estudio del desarrollo moral de la personalidad de los adolescentes y jóvenes, al erigirse esta categoría en regulador moral. En sus investigaciones sobre la comunicación pedagógica obtuvo como resultado que los profesores percibidos como modelos son aquellos con los cuales el estudiante se comunica más y mantiene mejores relaciones. Por el contrario, no son considerados como tales aquellos con los que el estudiante no se comunica o lo hace poco y las relaciones son peores.

Los alumnos aprecian a los maestros que saben y que son severos, pero justos y con tacto, que saben explicar el material de forma interesante y comprensible, organizan rápido el trabajo, atraen a los alumnos y lo hacen productivo para todos y cada uno de ellos.

Un elemento importante que evalúan los adolescentes en sus relaciones con los maestros, y el oficial - educador que está poco investigado en Cuba y en el extranjero, es el estilo de comunicación de la personalidad.

### **1.5. El estilo comunicativo de la personalidad**

En la psicología el concepto de estilo fue introducido por la corriente psicoanalítica y denota un elemento importante que caracteriza a la personalidad. En la psicología social no marxista se ha trabajado con el estilo de dirección, el cual está obviamente relacionado con el anterior.

Los estudios sobre los estilos de dirección se remontan a 1938 por K.Lewin (A.Rodríguez, 1985), que introduce por vez primera la definición de los estilos autoritario, democrático y *laissez faire*, de acuerdo a cómo la personalidad que lo desempeñe pudiera ajustarse al rol correspondiente. Más tarde, en 1974 F.Heller y B.Wilpert (A.Rodríguez, 1985), continuaron con esta temática en la que llegaron a la conclusión de que los dirigentes utilizan más de un estilo en la toma de decisiones y

que peculiarizan a cada persona - según F.Fiedler (A.Rodríguez, 1985) - y la forma de manifestarlo depende de la situación.

A pesar de la profusión de investigaciones sobre el estilo de dirección, tiene razón A. Rodríguez (1985) en lo referido a que este proceso, asociado al liderazgo, es poco conocido y sujeto a la determinación de numerosas variables, de acuerdo con los resultados de las investigaciones realizadas.

El estilo comunicativo de la personalidad se encuentra poco tratado en la literatura científica contemporánea. No obstante, algunos autores utilizan el término a partir de sus resultados investigativos y experiencia profesional sin profundizar mucho en él, como por ejemplo: L.Hutchinson y M.Beadle (1992); M.Costa y E.López (1991); M.Esteban (1986); V.Ojalvo (1994) y T. Arguentova (1984).

Esta última autora lo define como el sistema de utilización de recursos y medios de comunicación, caracterizados por su movilidad y variación en dependencia de la situación.

Los hechos científicos constatados durante la parte experimental permitieron esbozar algunas generalizaciones teóricas sobre el estilo comunicativo, que coadyuvan a caracterizarlo y descubrir algunas de sus regularidades esenciales dentro de una concepción personológica, partiendo de la premisa que todo el mundo subjetivo del hombre se encuentra implicado en síntesis reguladoras más complejas, las cuales se expresan en la regulación del comportamiento, en su carácter activo y en la unidad de lo cognitivo y afectivo, de acuerdo con los criterios expuestos por F.González y A.Mitjans (1989). Estas elaboraciones contribuyen a llenar el vacío existente en la bibliografía especializada, por la carencia de una teoría sobre el estilo comunicativo de la personalidad elaborada en toda su magnitud.

Los recursos del estilo comunicativo son de tipo subjetivos, mímicos y lingüísticos, donde se conjugan elementos verbales y extraverbales, caracterizados por su movilidad y variación, de acuerdo con la situación en que se encuentra la persona, por lo que poseerá siempre un carácter plástico.

Al analizar las diferentes literaturas se asume que existe una diversidad de estilos comunicativos abordados por diferentes autores:

## **Ejemplos:**

### **Kraftchenko (1999)**

- ◆ Democrático
- ◆ Autoritario
- ◆ Liberal

### **Ojalvo y Kraftchenko (1999) Estilos de Comunicación Pedagógica.**

- ◆ Funcional.
- ◆ Formal.
- ◆ No Comunicativo o negativo.

Se centra la atención en los abordados en la literatura cubana y en la práctica pedagógica.

### **Estilos:**

- ◆ Democrático.
- ◆ Autoritario.
- ◆ Permisivo.
- ◆ Centrado en la tarea.
- ◆ Centrado en las relaciones.

A partir de las diferentes clasificaciones propuestas por los autores que abordan el estilo comunicativo, se adoptó la de T.Arguentova (1984), por ser la que mejor se adecua a los fines de este trabajo. De acuerdo con el grado de adecuación de los recursos y medios de comunicación, los estilos se dividen de la siguiente manera:

**1.- Flexibles:** permite que la persona posea una adecuada orientación en la situación comunicativa para utilizar los recursos y medios necesarios, realiza una valoración objetiva y justa de otros y de sí mismo. Logra una comprensión exacta no solo del contenido directo de la comunicación, sino de los demás elementos que están latentes en ella, conocidos como el subtexto. Desarrolla habilidad para mantener el estado emocional deseado en correspondencia con las características y particularidades de la situación, permite una asequible utilización de recursos lingüísticos y paralingüísticos de la comunicación, así como la creación de un ambiente de seguridad y confianza

para la comunicación sincera. Logra la percepción exacta de la palabra ajena, es preciso y convincente en la utilización del idioma materno.

**2.- Rígidos:** ausencia de análisis de la conducta propia y de otros, inadecuada autovaloración, incompreensión de la comunicación. No logra encontrar el tono y la forma adecuada de la comunicación para realizar una influencia efectiva.

**3.- Transitorios:** estilo intermedio de los anteriores. No es completa la comprensión de la gente, la influencia ejercida no siempre es efectiva y adecuada a la situación.

La autora al profundizar en los estilos anteriores considera que en los oficiales \_educadores de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Holguín, un por ciento elevado predominan características del estilo rígido y transitorio al evidenciar ausencia de análisis, falta de comprensión en determinadas situaciones y las influencias ejercidas carecen de afecto.

El estilo de comunicación se considera adecuado a la situación cuando existe una correspondencia entre los recursos y medios utilizados por la personalidad por un lado, y por otro el carácter de las relaciones interpersonales en el grupo, las particularidades psicológicas de los interlocutores y la especificidad y organización de la actividad conjunta.

El estilo de comunicación constituye una categoría integradora en la configuración de la personalidad. Es la concreción, en la individualidad, de la estrecha relación entre las categorías comunicación y personalidad. La definición que brinda T.Arguentova se ve afectada por ser muy instrumental, lo cual empobrece su comprensión desde el punto de vista psicológico. Es superada por otras más elaboradas

El contenido del concepto estilo comunicativo refleja el conjunto de fenómenos y procesos de la personalidad como las capacidades y habilidades para el trato interpersonal, la autovaloración, la autorregulación y la motivación. Y cuando alcanza este estilo un mayor nivel de desarrollo implica también a la autoconciencia, a la autodeterminación, a la creatividad como proceso y a insertarse la persona como sujeto activo de la comunicación, lo que facilita un autodesarrollo intenso de la personalidad.

Pero de este análisis no se debe inferir que el estilo comunicativo sea una categoría tan amplia como la de personalidad, por el contrario, constituye un elemento de ella

que manifiesta los recursos psicológicos interactivos del sujeto con las demás personas.

A menudo los rasgos comunicativos de las personas se han enfocado solo en función de habilidades o de capacidades, pero se considera que constituye una forma de empobrecer el análisis al enfatizar solamente en su componente ejecutivo e instrumental. Es necesaria una valoración más integral. Cada persona posee un estilo de comunicación determinado, que lo peculiariza y matiza sus relaciones con los demás, al determinar el nivel de efectividad en su comunicación interpersonal se torna decisivo en aquellas profesiones, como la pedagógica, en que la comunicación constituye un arma vital.

En el estilo comunicativo se mezclan elementos adquiridos mediante el aprendizaje formal e informal, con motivos, necesidades y afectos hacia otras personas y hacia sí, pero en un mutuo condicionamiento. Una mejor preparación cognitiva para la comunicación interpersonal debe motivar al sujeto para elevar su efectividad y perfeccionar su estilo. Reconocer y "sentir" la necesidad de una mejor comunicación, debe propiciar un mayor conocimiento y un desarrollo de habilidades en este sentido.

En este se integra, de manera más o menos coherente, toda la fenomenología analizada sobre la comunicación de carácter funcional. Su formación atraviesa la propia ontogenia del hombre. Dado su carácter relativamente estable, no es fácil de modificar de inmediato, pero sí es educable, como lo es la personalidad en general.

Al analizar el estilo comunicativo, como resultado de un aprendizaje anterior, se nota que está influido por las experiencias pasadas referidas a frustraciones y éxitos en el trato con otras personas, las cuales adquieren un peso decisivo en la conformación del estilo. Desde la infancia se va desarrollando y es en la edad juvenil donde adquiere mayor nitidez y estabilidad, aunque no con un carácter definitivo.

Este proceso formativo es muchas veces inconsciente porque el sujeto nunca ha centrado su atención en él, la adquisición de conciencia sobre el mismo es un importante paso para el autodesarrollo de la personalidad, al permitir su perfeccionamiento ulterior.

El desarrollo espontáneo del estilo comunicativo constituye, por lo general, su expresión más limitada, al no incorporar toda aquella fenomenología psicológica que lo

convierte en más consciente, dirigido y autodesarrollado. La concepción del mundo del individuo sobre la sociedad, sobre las demás personas y sobre sí mismo, se pone de manifiesto en el estilo comunicativo. Aquellos criterios despreciativos y de subestimación de otros, como complemento de la sobrevaloración de sí, conformarán un estilo diferente de aquellos criterios de respeto, consideración, como base para una autovaloración adecuada.

Por la estrecha relación que existe entre el estilo de comunicación y el estilo de dirección, se puede hablar de vínculos en este caso porque el maestro también aplica los principios de la dirección, aunque de manera peculiar; de ahí sus relaciones con la profesión pedagógica. Los resultados investigativos de O.Hidalgo y J.Rodríguez (1993) refuerzan ese vínculo interno.

J.C.Casales (1988 y 1989) hace una disección crítica de los aportes tradicionales a los estilos de dirección en la psicología marxista. Pero, en general, el estilo de comunicación, a pesar de su relación con el estilo de dirección, no ha recibido el tratamiento teórico imprescindible ni en Cuba ni en el extranjero. No obstante, se considera que el segundo es más genérico y complejo que el primero, porque el proceso de dirección incluye, como uno de sus aspectos, el problema de la comunicación, es decir, el estilo comunicativo, pero no se restringe a él, presupone otros aspectos no menos importantes también. Las investigadoras O. Hidalgo y J. Rodríguez (1993), constataron que los dirigentes autoritarios poseían estilos comunicativos rígidos y transitorios, lo que evidenció dificultades en su comunicación interpersonal, y aquellos más democráticos poseían un estilo flexible.

Por otra parte, el estilo de comunicación está más extendido en las personas que el estilo de dirección, pues son menos los que ejercen el mando y son todos los que se comunican cotidianamente con sus semejantes. Pero como estilos de la personalidad que son ambos, contribuyen a caracterizarla de forma original y es imposible aceptar la coexistencia en una misma persona de estilos de dirección y de comunicación que se contradigan, al conocerse uno de los dos, se posibilita caracterizar al otro.

De manera que al modificarse el estilo de dirección, se perfecciona el estilo de comunicación y viceversa. Pero, desde el punto de vista científico no deben ser confundidos, ni analizados indistintamente en lo teórico ni en su manejo práctico, pues

le restaría rigor científico a los resultados que se obtengan. El concepto estilo comunicativo resulta útil por integrar toda la configuración subjetiva de la interactividad del sujeto con sus semejantes y refleja un elemento importante de la personalidad y de su desarrollo.

El estilo de comunicación del maestro como cualidad profesional pedagógica, su modificación y desarrollo constituye un indicador fundamental cuando se valora su competencia comunicativa. El problema de la competencia (o eficiencia) comunicativa del maestro constituye algo de amplio destaque en la literatura científica actual (A.Borzzone y C.Rosemberg, 1994; A.De Acosta e I.Serna, 1994; F.Zaragoza, C.Hidalgo y N.Abarca, 1992; M.Rojas, N.García y M.Brenes, 1992; C.Lomas, A.Osorio y A.Tusán, 1992; Mc Callum and B.Bracken, 1993; J.Vera, 1994; M.Boekaerts, 1991), desde diferentes puntos de vista y sin una unidad conceptual, pero en todos los casos se destaca la importancia de su adquisición y desarrollo para el éxito del proceso pedagógico.

Se propone definir a la competencia comunicativa como la capacidad del maestro para establecer una comunicación educativa efectiva y eficiente (óptima) con los alumnos al desarrollar en su personalidad un estilo comunicativo flexible y lograr los resultados educativos deseados.

En Cuba la investigadora M.L.González (1996) enriquece este concepto al aportarle la optimización del comportamiento en la actividad profesional, a partir del dominio de la contradicción básica de la comunicación: la orientación en el otro, en sí mismo y en la tarea, en el manejo de situaciones conflictivas a través de la comunicación.

En el proceso de comunicación educativa que se establece entre el oficial \_ educador y los estudiantes predomina el estilo rígido, aunque en ocasiones se utiliza el transitorio y no así el flexible que se caracteriza por la capacidad del sujeto de percibir diferentes puntos de vista a la hora de tratar los problemas, tomar decisiones, dialogar, reelaborar el contenido de un documento para adecuarlo a nuevas exigencias, improvisar una intervención planificada de antemano, dado el cambio de una situación imprevista sin perder el objetivo esencial.

## 1.6- El proceso docente educativo como proceso comunicativo

El proceso docente educativo se ha abordado tradicionalmente como actividad en la que se involucran maestros y estudiantes. En los momentos actuales los estudios pedagógicos hacen énfasis en el carácter interactivo, comunicativo del proceso; según algunos, las relaciones interpersonales (entre alumno y profesor alumno) determinan la efectividad del aprendizaje.

A la luz de los conocimientos la actividad pedagógica y la comunicación educativa son indisolubles al considerar la actividad como relación sujeto \_objeto y la comunicación como la relación sujeto \_ sujeto, en el proceso docente educativo.

Al analizar se infiere que la comunicación en el proceso docente no se puede simplificar a la participación del maestro y del alumno como emisores y receptores 'y a la dirección del flujo de información, aunque debe tenerlo en cuenta según lo expresado por Mercedes Charles Creel (1988)...."**un fenómeno complejo donde se relacionan diversos sujetos .., con el fin de expresar , crear , recrear y negociar un conjunto de significaciones , sobre la base de reglas previamente establecidas, en un determinado contexto educacional. En este proceso de creación, recreación y negociación entran en juego prácticas comunicativas de diversas índole: verbales, no verbales, audiovisuales, kinestésicas, etc....., que se interrelacionan para constituir universos de significación.**"<sup>14</sup>

Es incuestionable que el maestro no solo debe dominar los diferentes códigos y lenguajes, o sea las exigencias internas de cada método y procedimiento, lo que de por sí es complejo, sino que debe considerar siempre que en la relación pedagógica cada estudiante asigna su propio sentido al mensaje en función de diversos factores: motivacionales, códigos socioculturales y conocimientos previos, entre otros.

Se conoce que el proceso docente educativo, como proceso comunicativo, se caracteriza por el intercambio de información verbal y no verbal, en el que se expresan contenidos de enseñanza y se intercambian informaciones personales entre alumno -alumno, profesor- alumno y oficial - alumno.

---

<sup>14</sup> Charles Creel, Mercedes. Comunicación y procesos comunicativos. – En revista tecnología y comunicación educativa, # 17, mayo. México, 1991. – p. 17 – 23.

Se infiere que la formación de la comunicación educativa es un proceso que lleva implícito conocimientos, hábitos y habilidades que intervienen en la actuación personal en situaciones de comunicación. Por eso resulta imprescindible abordar el problema a partir de un enfoque personalógico. El hombre participa y se expresa en las relaciones interpersonales como personalidad, y por tanto, actúa en contextos comunicativos, donde entran en juego, tanto los elementos que permiten su ejecución desde el punto de vista cognitivo instrumental, como aquellos que se refieren a la esfera motivacional afectiva.

Para establecer la comunicación educativa es evidente la necesidad de emprender acciones encaminadas no solo a expresar una idea, sino a implicarse como personalidad en el accionar pedagógico. Resulta imprescindible brindar un modelo comunicativo, para aprender a comunicarse, y educar en la comunicación para la comunicación. Este proceso consiste en conseguir que las personas no sean repetidoras de palabras, sino que su conducta y su acción sean consecuentes con sus principios y formas de vida.

Dentro del proceso docente educativo es importante conocer los componentes estructurales de la comunicación como son: informativos, interactivos y perceptivos, con independencia de la forma de organización que adopte el trabajo docente o extradocente, y de los sujetos que en él se impliquen, debemos considerar, entre otros:

#### **En los informativos:**

- ◆ Importancia de una codificación y decodificación adecuada;
- ◆ Uso de variados canales.
- ◆ Coherencia entre el discurso verbal y no verbal.
- ◆ Uso correcto de la redundancia.
- ◆ Utilización de fuentes de indicadores variados de retroalimentación.

#### **En los perceptivos**

- ◆ Percepción de sí y del otro; importancia de la empatía.
- ◆ Uso adecuado de los diferentes medios: dominios de los lenguajes de cada uno.
- ◆ Capacidad de orientación en las situaciones y en los diferentes interlocutores

- ◆ Actitud ante el mensaje y el interlocutor.
- ◆ Saber escuchar
- ◆ Uso adecuado de la persuasión y la sugestión
- ◆ Ser auténtico, demostrar seguridad en sí mismo.
- ◆ Dominar los elementos no verbales de la comunicación.

#### **En los interactivos.**

- ◆ Rol asumido por el maestro y los alumnos.
- ◆ Dinámica de las interrelaciones en la actividad
- ◆ Correspondencia entre la estructura formal e informal de las relaciones grupales; clima emocional presente.

Estos elementos están relacionados entre sí, tanto en un análisis global de cada componente, como en el proceso comunicativo como un todo.

Por el rol social que desempeña el oficial \_ educador debe conocer las exigencias de la comunicación educativa y desarrollar sus mecanismos comunicativos, ya que se encuentra inmerso en el proceso docente educativo y constituye un eslabón fundamental en la influencia directa que ejerce en los estudiante de las escuelas militares, pues el éxito depende en gran medida, del desarrollo de sus habilidades comunicativas y de su autenticidad para enfrentar la labor educativa.

#### **1.7- La comunicación educativa en la EMCC de Holguín. El oficial-educador. Potencialidades y barreras detectadas para la formación de su comunicación pedagógica. Estilo predominante**

Se habla de actividad pedagógica militar en las EMCC como aquella constituida por los subsistemas actividad – comunicación educativa, que como sistemas de procesos, se establecen para alcanzar la misión de estas ***“... formar – a partir de jóvenes con determinadas cualidades e inclinaciones por la profesión militar – bachilleres en ciencias y letras con adecuadas capacidades físicas y mentales, elevados valores políticos, morales y disciplinarios y la convicción de formarse***

**como oficiales de las FAR en cualquiera de los perfiles, niveles y especialidades que se estudian en los centros de Enseñanza Militar”<sup>15</sup>.**

En el empeño de este tipo de centro docente militar están las relaciones entre los sujetos, que se distinguen, por su carácter regulado a través de leyes, reglamentos, órdenes y otras normas jurídicas por una parte y por la otra, el establecimiento de relaciones jerárquicas de mando y subordinación.

Siendo el PDE la actividad principal que transcurre en este medio, se asume la definición dada por el Coronel Silva Rodríguez: “... **proceso fundamental bilateral de configuración comunicativa entre educadores y combatientes que se manifiesta como un fenómeno de relaciones interpersonales con funciones cognoscitiva, educativa e integradora**<sup>16</sup>”.

Las palabras subrayadas en el párrafo anterior constituyen, a juicio de la autora, aspectos medulares de la definición, a la vez que satisfacen el sistema de conceptos utilizados en este trabajo. Se encontró total correspondencia entre lo antes mencionado y el alumno que formamos en la EMCCH, por considerar que según las circunstancias y el medio en que se desarrolla su formación integral, puede verse como un combatiente.

Pero toda actividad de comunicación educativa presupone una actuación social que se materializa por las acciones y operaciones de diversos grados de complejidad y de generalización, sistematización y automatización por los sujetos de las instituciones militares hasta convertirlas en habilidades y hábitos integrantes del sistema de capacidades de estos.

De ahí, que la comunicación educativa en la institución se establece mediante la interacción del personal docente, los Técnicos CEMPFT, las organizaciones políticas, la familia, la organización sindical y los alumnos durante la realización de actividades curriculares y extracurriculares en las cuales transcurre el Proceso Docente Educativo de la EMCC-H.

---

<sup>15</sup> Cuba. Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionaria. Manual especializado sobre el trabajo docente educativo de las EMCC, 2000.

<sup>16</sup> Rodríguez, Silva. Algunas ideas sobre la personalidad y la motivación profesional de los cadetes de los CEM. – La Habana: Ed. CIP. Academia de las FAR “Máximo Gómez”, 2005. – 35p.

A esto también se hacía referencia cuando se abordaba, en párrafos anteriores, el doble carácter de las relaciones interpersonales entre los sujetos que intervienen en este proceso en las EMCC: de una parte regulado y de la otra con una jerarquía de mando – subordinación. Por lo tanto resulta indispensable potenciar la comunicación educativa en la EMCC de Holguín.

La Comunicación educativa es una exigencia social para el desempeño eficiente *de las funciones* del oficial - educador. En tal sentido, a continuación se destacan las funciones actuales y las principales potencialidades y barreras que caracterizan la formación comunicativa de los oficiales que laboran en la EMCC de Holguín.

Debido a la misión histórica que enfrenta la educación militar resulta imprescindible desempeñar tareas y funciones inherentes a este proceso. Es aquí donde emerge, como eje fundamental, la figura del oficial – educador, como parte de una realidad que impone el desarrollo social cubano contemporáneo. En estas condiciones las misiones principales planteadas al oficial-educador para su desempeño profesional deben ser abordadas desde la comunicación educativa. Entre ellas se pueden mencionar:

1. Diagnosticar el grupo a fin de lograr un profundo conocimiento de las individualidades de sus alumnos.
2. Coordinar las acciones con el colectivo pedagógico.
3. Elaborar la estrategia educativa del grupo.
4. Orientar, implementar, dar seguimiento y evaluar sistemáticamente las acciones de la estrategia educativa elaborada.
5. Planificar, organizar y controlar las tareas de trabajo orientación profesional.
6. Mantener vínculos frecuentes con los padres y madres de sus alumnos.
7. Dirigir las reuniones de padres.
8. Dirigir reuniones con los demás profesores.
9. Participar y evaluar integralmente a los alumnos.
10. Controlar las actividades del centro y el cumplimiento del orden reglamentario.

Como se aprecia, el oficial-educador es un pilar que debe interactuar en diferentes

contextos (escuela, familia, comunidad) y es su trabajo informar, persuadir, orientar. Para llevarlo a cabo requiere del uso de una comunicación educativa, con contenido específico de su profesión, en correspondencia con las misiones y funciones docentes metodológicas, investigativas y de orientación que desempeña.

Al realizar un estudio de las principales misiones y roles de los oficiales - educadores en función de las transformaciones que se introducen en la EMCC actual, ha permitido a la autora plantear **la necesidad de potenciar la formación de la comunicación educativa como vía efectiva para que puedan desempeñarse al utilizar un lenguaje de contenido psicopedagógico consecuente en las tareas y funciones que favorecen la conducción del proceso docente educativo.**

En esta investigación se asumen los siguientes criterios acerca de los contenidos de la comunicación, planteados por la Dra. Maricela Montero:

- ◆ **Comunicación diagnóstica:** Posibilita que el oficial- educador pueda explicitar al colectivo pedagógico con un lenguaje psicopedagógico, las características que tipifican al adolescente de esa educación y en función de esto, dirigir las estrategias individuales y grupales a seguir en la conducción del proceso docente educativo.
- ◆ **Comunicación para la dirección estratégica:** Propicia la comunicación con el lenguaje psicopedagógico que requiere la orientación y dirección de la modelación del trabajo educativo individual y grupal, en función del resultado del diagnóstico integral.
- ◆ **Comunicación de orientación pedagógica:** Consiste en ofrecer ayuda psicopedagógica utilizando los recursos comunicativos más eficientes, tanto al colectivo pedagógico para actuar con el grupo, como a los estudiantes en particular, para eliminar o atenuar las insuficiencias formativas detectadas en ellos.
- ◆ **Comunicación didáctica:** Comunicación profesional que requiere el oficial-educador para transmitir de forma clara y asequible, los contenidos sociales de las distintas acciones formativas, teniendo en cuenta los componentes del proceso pedagógico.

- ◆ **Comunicación propedéutica:** Comunicación profesional que permita dirigir y evaluar el proceso pedagógico en función de su evolución, permitiendo la corrección sistemática de sus resultados.
- ◆ **Comunicación persuasiva:** Dada por la capacidad que tiene el profesor de convencer. Él debe utilizar este mecanismo de la comunicación para persuadir en torno a una idea que pretenda comunicarle, ya sea en el plano personal o grupal donde debe lograr una fundamentación lógica con el fin de estimular un cambio en la conciencia del sujeto.
- ◆ **Comunicación empática:** Dada en la posibilidad que tiene el maestro de alcanzar la comprensión del alumno, ponerse en su lugar, sentir lo que está viviendo para realizar el trabajo educativo individual y grupal y conseguir un verdadero acercamiento humano.
- ◆ **Comunicación expresiva:** Posibilidad que tiene el profesor para expresar sus mensajes de naturaleza verbal o extraverbal con claridad, asequibles al estudiante, expresarse con fluidez y originalidad en el lenguaje. Es la comunicación de contenido pedagógico que se requiere para argumentar el por qué de las tareas y exigencias que se les; plantean al educando.
- ◆ **Comunicación formativa:** Se expresa en el contenido de la comunicación que requiere utilizar el maestro o profesor, para concretar los objetivos formativos que caracterizan la educación cubana actual, donde converge lo instructivo y lo educativo.
- ◆ **Comunicación investigativa:** Implica la comunicación que utiliza el maestro para investigar los problemas profesionales que se presentan en el quehacer pedagógico. Requiere instrumentar los cambios deseados, motivado en indagar y proyectar los cambios fundamentados científicamente, que contribuyan a perfeccionar la realidad educativa en la que se desarrolla profesionalmente y comunicarlos a los restantes agentes educativos.
- ◆ **Comunicación asertiva:** Es la que utiliza el profesor para comunicarse de forma directa sin ofender al educando, hacer valer sus deberes y derechos, demostrar su capacidad para expresar sus vivencias sin negar la posibilidad a

los estudiantes, de ser capaces de defender su espacio personal sin agredir. Es el adecuado manejo del yo dentro del contenido de la comunicación, en todas los espacios comunicativos del proceso pedagógico.

Consecuente con lo anteriormente expuesto, los resultados empíricos emanados de los diferentes instrumentos aplicados, confirman que en la preparación profesional especializada de los oficiales - educadores en la EMCC de Holguín, no constituye una regularidad concebir el proceso de formación de la Comunicación educativa de esta manera. Al tener que cumplir eficientemente las funciones y tareas que demandan las transformaciones actuales que se introducen en esta Educación, se precisa de una propuesta de talleres para favorecer la comunicación pedagógica de los oficiales - educadores de la EMCCH. Debido a que en su formación no han sido preparados pedagógicamente, no dominan suficientemente las características del alumno que ingresa a ese tipo de centro. Al analizar la procedencia de estos educadores, muchos provienen de centros de enseñanzas militares donde las especialidades que estudiaron están ajenas al proceso docente educativo; por lo tanto carecen de algunas habilidades comunicativas para el manejo eficiente de la labor educativa. Este personal constituye un potencial importante en el cumplimiento de la misión que tienen las EMCC y es necesario que la escuela proyecte, con urgencia, acciones para convertir al oficial-educador en un comunicador competente en los aspectos profesional y pedagógico.

## **Epígrafe 2. Talleres para favorecer la comunicación educativa en el oficial – educador de la EMCCH**

En este epígrafe se recogen los resultados del estudio del diagnóstico realizado a los oficiales - educadores sobre la comunicación pedagógica, lo cual permitió una profundización de la problemática objeto de estudio. Sobre la base de las insuficiencias detectadas se proyecta una propuesta de talleres a desarrollar para favorecer la comunicación pedagógica.

## **2.1- Diagnóstico de la situación actual de la comunicación educativa en los oficiales- educadores de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” Holguín**

Al aplicar los métodos empíricos durante la investigación se conocen las insuficiencias que existen en la comunicación educativa entre el oficial \_ educador y los estudiantes de la EMCC de Holguín.

El estudio se diseñó para profundizar en el conocimiento de las habilidades mostradas por los oficiales- educadores de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” para desarrollar el proceso de comunicación educativa así como las fortalezas y las insuficiencias en el desarrollo de esta tarea. Para ello se seleccionó una muestra probabilística de tipo aleatoria simple, constituida por 22 oficiales- educadores que se desempeñan al frente de distintos grupos en las unidades de estudio del décimo grado. En la investigación se plantearon indicadores de carácter general:

- ◆ Grado de preparación y/o estado de los oficiales - educadores para enfrentar la comunicación educativa.
- ◆ Tratamiento metodológico al tema de la Comunicación educativa en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín.

Para disponer de la información necesaria, según los indicadores propuestos, se aplicó una encuesta (ANEXO 1) constituida por seis preguntas.

Con el propósito de evaluar el grado de preparación y/o dominio de los oficiales-educadores para enfrentar el desarrollo de la comunicación pedagógica, se les preguntó acerca de este particular. (ANEXO 2). De los encuestados 12 plantean no tener orientación al respecto para un 60 %, un 24 % referían estarlo y un 16 % están parcialmente orientados. Como se puede apreciar, la mayoría asume las dificultades que presenta, toda vez que hay un por ciento que duda estar eficientemente preparados para enfrentarse a la comunicación pedagógica. Esto se debe principalmente a la ausencia de un programa coherente de superación postgraduada, a fin de que los oficiales- educadores, puedan suplir las deficiencias en su actuación pedagógica, tarea para la cual no fueron preparados.

Se evidencian dificultades en cuanto al nivel de conocimientos de los oficiales educadores sobre la Comunicación educativa que pueden ser utilizados en el proceso docente educativo, 2 la ven asociados a una actividad dirigida a la formación

integral de los alumnos para el 9%, 7 lo consideran como una actividad asociada a resolver problemas de los estudiantes para el 31,8 %, 8 de ellos la consideran una actividad a desarrollar por especialistas para un 36,3%, 2 refieren una actividad a desarrollar paralela al trabajo docente educativo para el 9% y 3 la asocian a la actividad como parte de la función profesional docente dentro de sus funciones, lo que representa el 13,6 %.

La significación de la Comunicación educativa en el trabajo del oficial educador en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” para lograr el crecimiento personal de los adolescentes, presenta dificultades, pues un 2 % la considera muy significativa, 28 % como significativa y 62 % de poca significación (ANEXO 3) Esto, por supuesto, al no reconocerse el valor en su actividad profesional le resta efectividad a la comunicación que puede ofrecerle a los estudiantes.

En lo referente al dominio de las habilidades y estilo de comunicación para la formación básica integral de los adolescentes de preuniversitario, 3 de los oficiales \_ educadores encuestados en su autoevaluación, consideran que sí para un 13,6 %, 5 determinan que no para un 22,7 % y 14 no lo conocen para el 63,06 %, lo anterior muestra que la existencia de dificultades en el proceso de comunicación pedagógica y la necesidad de su perfeccionamiento, es una consecuencia de no reconocer significativamente la necesidad e importancia de los mismos en este proceso

Al seleccionar la actividad que más favorece la preparación para la Comunicación educativa de los oficiales educadores, 3 consideran que la preparación metodológica responde al perfeccionamiento en la utilización de esta vía con estos fines, para 13,6 % y 4 refieren como la que más aporta a la comunicación la generada por la sub. dirección general, para un 18,1%, sin embargo las actividades que más aportan en esta labor según 9 de ellos , son las realizadas en los claustros para un 40,9%, 2 distinguen las relacionadas con los especialistas de Preparación Militar, para el 9,09 %, 4 señalan la autopreparación como vía para contribuir a la comunicación pedagógica, esto corresponde al 18,1%.

A pesar de que la escuela realiza actividades espontáneas el diagnóstico arrojó la necesidad de acciones y vías concretas para materializar la preparación del oficial educador referido a la comunicación pedagógica.

Además, para continuar profundizando, reforzar y buscar más información acerca del estado actual de la Comunicación educativa, se realizó una entrevista grupal a 29 estudiantes del décimo grado, esta muestra reúne características comunes al universo y población, al estar constituida por alumnos de ambos sexos, diferentes municipios, distintos tipos de familias y extracción social. En lo que respecta a la situación en que se encuentra el proceso de comunicación educativa, en la misma se pudo constatar que existen insuficiencias que atentan contra una Comunicación educativa eficiente. Predomina en las respuestas, de los estudiantes que en la mayoría de los oficiales – educadores se manifiestan limitaciones en su forma de hablar, el tono de la voz según las ideas que expresan, la escucha, las relaciones empáticas, el interés por conocer los problemas de los alumnos. (Anexo 4).

Todo lo anterior evidencia la carencia de unidad de acción en el trabajo a realizar desde el proceso docente – educativo, donde deben unirse los factores con el objetivo de fortalecer la Comunicación educativa. En este proceso juega un papel primordial el, oficial - educador a través de las distintas vías de ayuda a aplicar, a partir del diagnóstico inicial e integral de la personalidad que por supuesto, incluye su educación profesional.

Los resultados son muestras de la necesidad de continuar perfeccionado el desarrollo de la comunicación educativa, desde la función orientadora de los docentes del preuniversitario vocacional militar para la formación de los educandos.

Este estudio permitió arribar a las siguientes regularidades: Existen insuficiencias, en la preparación de los oficiales educadores, que no permiten favorecer la comunicación educativa desde su función pedagógica.

En la investigación se siguió la tendencia a la búsqueda de respuestas a las interrogantes e insuficiencias en relación con la Comunicación educativa que desarrollan los oficiales educadores con los estudiantes de 10mo grado.

## **2.2- Fundamentación de los talleres de comunicación pedagógica con el oficial -educador en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín**

En la presente investigación se asume el taller como una forma organizacional para favorecer la comunicación educativa en el oficial - educador de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín. Para ello se parte de los referentes en el campo de la Pedagogía y la Didáctica, donde el taller se categoriza como método, como procedimiento, como técnica y/o forma de organización del proceso pedagógico

Se parte de los criterios de diversos especialistas que definen de una manera u otra el taller. Entre ellos se tienen en cuenta los de Melba Reyes Gómez (1977), Ezequiel Ander-Egg (1988), Gloria Mirabent Perozo (1990). Los criterios de estos autores son asumidos debido al valor formativo de sus concepciones en la medida en que tienen en cuenta la necesidad de realización de los talleres en la práctica, lo cual implica la inserción en la realidad. De este modo se reconoce una triple función del taller como forma de organización: docencia, investigación y servicio; al procurar la integración de teoría, investigación y práctica a través de un trabajo grupal.

En la presente investigación, para favorecer la comunicación educativa se asumen los criterios de Delci Calzado Lahera (1998), quien concibe el TALLER como un tipo de forma de organización que concuerda con la concepción problematizadora y desarrolladora de la educación en la medida en que, en él, se trata de salvar la dicotomía que se produce entre teoría - práctica; producción-transmisión de conocimientos, habilidades-hábitos; investigación - docencia; temático - dinámico.

Estos referentes llevaron a la profundización en las exigencias y particularidades que deben distinguir a los talleres de Comunicación Educativa, de modo que se corresponda con la concepción de comunicación educativa asumida y se revele su valor de carácter práctico, para el caso de Comunicación Pedagógica en las escuelas vocacionales militares. Para ello se profundizó en las características de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” para poder contextualizarlas en las acciones que se proyecten.

Es por ello que se fundamentan los **Talleres de comunicación educativa para contribuir a la preparación del oficial- educador en la Escuela Militar “Camilo**

**Cienfuegos” de Holguín** ya que se convierte en una vía para facilitar el trabajo de este.

- Los talleres de comunicación educativa formulados para los oficiales - educadores del décimo grado, tienen como propósito favorecer la motivación hacia esta actividad, elevar los conocimientos sobre las habilidades, estilos, mecanismos, formas de expresión del proceso comunicativo mediante el diálogo, la reflexión, el debate, la valoración en beneficio del logro de los objetivos trazados para este tipo de centro.

Para lograr el éxito de estas acciones, es necesario que en la escuela se tomen todas las medidas pertinentes, a fin de garantizar el cumplimiento de la función comunicadora de los docentes y en especial del oficial- educador por el rol que desempeña en el colectivo pedagógico. Para ello se sugiere adoptar las siguientes indicaciones:

- Incluir en el diseño del plan de la escuela para los oficiales educadores del décimo grado las actividades de Comunicación educativa que se proponen.
- ◆ Capacitar a los que intervienen en el proceso de comunicación educativa a través de los claustrillos para los docentes, las escuelas de padres para la familia, organizaciones políticas estudiantiles.
- ◆ Los educadores coordinarán las acciones con el Consejo de escuela, la cátedra de Preparación Militar Inicial y para dar cumplimiento a las distintas actividades.
- ◆ Coordinar con el subdirector general la inclusión de los talleres, como parte de la estrategia de comunicación educativa de la escuela.

La esencia del taller para favorecer la comunicación educativa se centra en la creación de un clima favorable entre los miembros y el orientador, de tal forma que reine la cohesión, lo cual potencia el interés de los participantes por la actividad que le propone el orientador y la responsabilidad en la ejecución de las tareas.

La propuesta del taller en la ejecución cuenta con la siguiente estructura: momento inicial, planteamiento temático, elaboración y cierre. Esta metodología se asume a partir de la propuesta de García Gutiérrez (2000).

**Momento inicial:** Cada actividad debe tener el nombre que la identifique y expresar de forma breve y amena, su esencia sin caer en vulgarismos y simplicidad. El mismo transmitirá la idea del asunto. Al comienzo de la reunión el orientador ayuda al participante a concentrarse en la tarea, estableciendo el nexo del tema abordado con el anterior.

Se puede organizar una rueda de comentarios breves en equipos, al utilizar la relatoría sobre los temas tratados y la valoración de los participantes sobre su efectividad y las experiencias ya acumuladas al respecto. Los participantes intercambiarán criterios acerca de qué se trató, qué hicieron, qué pensaron, qué les llamó más la atención, si tiene alguna pregunta, duda o preocupación. Para ello desde el inicio seleccionar a un miembro del grupo que presenta esta relatoría al resto.

Este momento permitirá al orientador comprobar el estado del grupo y hacer una breve explicación generalizadora, a partir de lo emergente que haya salido. La misma reafirma los aspectos de interés para dar continuidad al programa y bajar las ansiedades.

Se consideran emergentes aquellos planteamientos, conductas, expresiones no verbales y actitudes por medio de las cuales se proyectan las ansiedades de los participantes ante la tarea y en cualquier momento de la reunión.

Se requiere contar con el banco de caldeamiento conforme a las características de estos. Los ejercicios deben cumplir los siguientes objetivos:

- Crear el clima psicológico para comenzar el trabajo grupal.
- Desconectar para poderse concentrar en la tarea, relajarse, aflojar tensiones.
- Perder el temor a expresarse en grupo. Perder el miedo escénico.
- Crear lazos afectivos entre los miembros del grupo.

**Planteamiento temático:** momento intermedio para presentar el tema a trabajar. Se requiere usar algunos recursos que ofrezcan a este momento animación y frescura, sin perder seriedad y procurar ganar la confianza de los participantes. Para propiciar las condiciones se puede crear el psicodrama con los talleristas en

dependencia de sus características y del nivel de preparación del orientador o coordinador del grupo.

**Elaboración:** es la parte central de la actividad cuando se produce el desarrollo del tema mediante la ejecución de diferentes ejercicios previstos, los cuales permiten a los participantes expresar sus sentimientos, dudas, temores, realizar reflexiones, intercambiar experiencias. Es el momento de la mayor adquisición de conocimiento y movilización de actitudes a favor de las muchachas y muchachos.

Las actividades de los talleres constituyen un sistema conforme a la lógica creada por el orientador. La misma se tendrá en cuenta para estructurar cada actividad y en especial esta sesión. El orientador debe estructurar su secuencia de acciones: mensajes, ejercicios, tareas y orientaciones para realizar; debe seleccionar los métodos que empleará, las preguntas para la reflexión, también debe prever las posibles reacciones o emergentes del grupo y hacerse de mecanismos que le permitan conducir al grupo en cada momento. Hay que tener presente que esto debe ser breve y preciso.

**Cierre:** Es el momento de reflexión final que permite integrar lo trabajado y situar un punto de conclusión, como resultado del trabajo grupal, de manera sintetizada sin imponer criterios. Se reforzarán las ideas centrales y se estimularán las actitudes que se han trabajado durante la sesión. Es un momento oportuno para llegar a un consenso sobre algunos aspectos de preocupación, se debe motivar el tema de la próxima sesión, repartir los materiales elaborados a tales fines.

Por su naturaleza esta forma de organización docente requiere alta creatividad y que exista experiencia teórica o práctica de los participantes en su proceso de aprendizaje, para poder abordar la realidad estudiada de forma efectiva. De esta manera se garantiza la retroalimentación y se establece un fundamento para el perfeccionamiento profesional en forma de equipo de trabajo. Como características generales de esta actividad se plantean las siguientes:

- ◆ El taller es una forma organizativa que establece un contacto con la realidad, que se puede aplicar en cualquiera de los componentes organizacionales.
- ◆ En el taller debe crearse un equipo de trabajo que aborde, en grupo, un problema central que se origina en la práctica y vuelva a esta cualitativamente,

transformado por la discusión profesional del grupo con los aportes correspondientes.

- ◆ Es una forma de organización que, por sus características, contribuye a la preparación óptima del futuro profesional.
- ◆ Permite sistematizar e integrar conocimientos, habilidades, valoraciones y experiencias en la actividad profesional creadora desde la interacción grupal.

Como se puede apreciar, estas llamadas tareas conducen a un desarrollo alto de la independencia cognoscitiva de los participantes y al condicionamiento de la posibilidad de aprender a aprender para toda la vida.

De ahí que se plantee que: **“Lo importante en el taller es la organización del grupo, en función de las tareas que tienen como objetivo central aprender en el grupo, del grupo y para el grupo”**. (Calzado D., 1998)<sup>17</sup>

Los referentes anteriores se asumen al tener en cuenta los talleres a realizar con los oficiales- educadores del décimo grado, pues los mismos constituyen premisas para el ulterior desarrollo de la comunicación pedagógica en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” y su continuidad en los centros de preparación de oficiales de las F.A.R. Los contenidos que se proponen en los talleres pueden servir de ayuda y orientación a los oficiales educadores para concretar acciones prácticas en el proceso de Comunicación Pedagógica. La concepción con que han sido diseñados le confiere un carácter flexible, sistemático y educativo que garantiza su efectividad. Su verdadero valor está en el componente motivador, afectivo y su expresión individual; dirigidos a incidir de forma positiva en el proceso de Comunicación Pedagógica.

Los talleres para favorecer la Comunicación educativa comenzarán en la primera semana de octubre, pues las primeras semanas de septiembre se tomarán para la realización del diagnóstico inicial y las actividades que favorecen el autoconocimiento de la personalidad, para poder conocer las características del estudiante.

Al concebir la utilización del Taller para estimular adecuadamente el desarrollo intelectual de los oficiales - educadores, el orientador, en su rol de mediador y

---

<sup>17</sup> Calzado, D.. El taller una alternativa de forma de organización del proceso pedagógico en la preparación profesional del docente. Tesis en opción al título de doctor. – La Habana, 1998.

director del aprendizaje, debe desarrollar algunas acciones de facilitación, tanto del conocimiento como de las formas de operar con él. No debe comportarse como un director con estilo único y tradicional, para estimular el aprendizaje de los oficiales - educadores y sobre todo, el aprendizaje grupal.

El Taller facilita el cumplimiento de requerimientos como la formación de valores, por cuanto entrena y perfila a los oficiales educadores. Si el Taller favorece la organización del proceso de aprendizaje grupal; entonces necesariamente se precisa de la planificación, organización y control de los resultados del mismo. Estos se manejarán en función de la construcción del conocimiento individual y grupal, de modo que pueda converger de manera sistemática lo individual y lo grupal; lo afectivo y lo cognitivo, lo externo y lo interno, como elementos necesarios en la estimulación del desarrollo intelectual en el contexto grupal del proceso de comunicación educativa.

### **2.3- Talleres para favorecer la comunicación educativa en los oficiales - educadores de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín**

#### **Taller de comunicación educativa # 1**

**Título: Palabras claves: Compartir y entender.**

- ◆ Lograr la motivación de los oficiales - educadores para la participación en los talleres de comunicación educativa que se convocan desde la escuela.
- ◆ Determinar en conjunto, los contenidos de los talleres y organizar los mismos.

#### **Momento inicial**

Este primer taller constituye la sesión de organización, aquí resulta esencial crear un clima psicológico adecuado, de respeto y aceptación.

Incluye una presentación de los participantes de manera sencilla, para lo cual se puede presentar determinada técnica de animación y presentación por ejemplo: Ronda de nombres.

El orientador hace una explicación que permita analizar, de forma general, el estado del grupo, la significación de la actividad y cómo potenciar las posibilidades de ayuda que le puede brindar a los oficiales educadores. Igualmente se toman en cuenta

aspectos que permitan valorar con los mismos, profundamente, los factores positivos y negativos que pueden incidir en la eficiencia del proceso de comunicación educativa.

### **Planteamiento temático**

1.1-Factores que pueden incidir negativa o positivamente en la comunicación educativa.

1.2- Análisis de posibles temas a tratar en los talleres.

### **Elaboración**

El orientador inicia con una reflexión sobre las causas por las que los han convocado.

Los oficiales-educadores pueden expresar de forma oral o escrita y con carácter anónimo, sus preocupaciones respecto al tratamiento de la comunicación educativa. De igual manera, es necesario indagar las experiencias que tienen con sus subordinados y a la vez determinar la preparación que poseen para el desarrollo de este tipo de comunicación.

A continuación se solicitan las expectativas del grupo, se analizan los posibles temas a tratar en los talleres. Se convenia con los participantes los cuales sugieren incluir, suprimir o variar algún tema, finalmente queda aprobado por el grupo.

### **Cierre**

Es el momento de reflexión final que permite integrar lo tratado y situar un punto de conclusión, como resultado del trabajo grupal de manera sistematizada, al comprometer a los oficiales-educadores para lograr una eficiente comunicación educativa, en su actuar en la escuela .

Se determinan las frecuencias de los talleres, duración, lugar, fecha y hora.

## **Taller de comunicación educativa # 2**

**Título:** “Ya son adolescentes”

**Objetivo:** Caracterizar a los adolescentes desde la situación social de su desarrollo, lo que permitirá que los oficiales – educadores comprendan la psicología del adolescente y el trato que se les debe dar.

**Momento inicial**

Se interroga sobre qué es la adolescencia. A través de una lluvia de ideas se irá conformando la opinión del grupo, el registrador anotará las ideas expresadas. Luego el orientador plantea que gran parte de lo que sabemos y aprendemos algunas veces es cierto y otra parte puede ser falsa, pero es importante ser capaces de distinguir la diferencia.

El orientador comienza y forma dúos para que comenten lo más significativo de la sesión anterior. Luego se procederá a la lectura del poema "Adolescencia" de la autoría de una adolescente de 16 años, con vistas a la motivación de la actividad. En este poema están presentes las características de la adolescencia que los participantes deben identificar para su análisis.

### **Planteamiento temático**

El orientador del taller hará una explicación sobre la etapa adolescente y los cambios anatómico - fisiológico y psicológicos que ocurren en este periodo de la vida. Es importante que el oficial educador comprenda esta información para poder enfrentar el acto comunicativo con los adolescentes y desarrollar posteriormente las actividades que se realizarán.

### **Elaboración**

El coordinador invitará a los presentes a que reflexionen en la temática del taller, el que versará sobre las características de la regulación motivacional - afectivo y volitiva, de los adolescentes. Para favorecer la elaboración conjunta de la propuesta a presentar se formarán equipos con el fin de redactar una propuesta de temas para tratar con el adolescente y que puedan despertar en ellos el interés por determinadas facetas de la vida militar. Cada equipo expondrá la propuesta elaborada, a la cual se le realizarán las sugerencias pertinentes. Se tendrá presente la creatividad mostrada en la ejecución del ejercicio.

### **Cierre**

Como momento de reflexión final los participantes expresarán lo que más los motivó del encuentro realizado así como la influencia que tiene lo aprendido en el modo de actuación de los oficiales – educadores frente a los alumnos.

### **Taller de comunicación educativa # 3**

**Título:** Hacia una eficiente comunicación educativa.

**Objetivo:** Explicar la importancia de la comunicación como proceso para la labor educativa del oficial educador.

#### **Momento inicial:**

El orientador ayuda a concentrarse en la actividad.

Utilizar tarjetas con proverbios relacionados con la comunicación, las mismas serán leídas e interpretadas por los participantes. Por ejemplo:

**“No hables si lo que vas a decir no es más hermoso que el silencio “**

#### **Proverbio árabe**

¿Qué mensaje trasmite este proverbio?

Se escuchan opiniones que no deben ser interrumpidas, luego se les dirá que están ante un proceso importante: la comunicación. Luego se plantea el plan temático.

#### **Planteamiento temático:**

El orientador explica que la comunicación educativa es un proceso continuo donde se expresan deseos, sentimientos y necesidades mediante los mensajes que se emiten y los que se reciben con cada uno de los educandos.

Para establecer el diálogo pueden utilizarse diferentes preguntas tales como:

¿Qué es la comunicación?

¿Para qué sirve?

¿Qué nos permite?

A través de la discusión, el orientador, mediante la observación puede ir percatándose de cómo es la comunicación educativa del oficial \_educador.

#### **Elaboración**

El orientador ofrece elementos acerca de qué es la comunicación y cuándo es asertiva.

Explica la forma de comunicación, las barreras que afectan la comunicación educativa. Pueden llevarse en una pancarta.

En la pancarta se reflejan algunas de las barreras de la comunicación.

- ◆ En la transmisión y recepción de la información.

- ◆ En los medios que se utilizan para el intercambio de mensajes y en general en las condiciones ambientales que rodean al proceso.
- ◆ En los propios participantes por sus características sociopsicológicas.

El orientador puede analizar un plegable que contenga diferentes comportamientos en la escuela, que defina la comunicación de sus miembros

En este momento es importante que los oficiales educadores expresen las formas de actuar en la escuela, para que reflexionen si su comportamiento influye positivamente en la educación.

A continuación se realizarán ejercicios que reafirmen el contenido.

¿Qué es la comunicación?

Se escuchan opiniones sobre la comunicación por parte del oficial – educador. Luego se presentan diferentes definiciones dadas por autores prestigiosos sobre esta temática.

El orientador explicará que la comunicación nos permite expresar informaciones, sentimientos y poder disfrutar de lo que otras personas sienten por nosotros, conocer cómo nos perciben los demás y transmitir la simpatía o antipatía que estamos sintiendo por algo o alguien.

Funciones de la comunicación. :

- ◆ **Función informativa.** Consiste en el intercambio de información entre las personas que se relacionan de alguna forma.
- ◆ **Función afectiva.** Mediante ella se intercambian afectos, se trasmite amor, cariño, identificación, comprensión, empatía u otra expresión de los sentimientos humanos.
- ◆ **Función reguladora.** La misma tiene un significado elevado en el cumplimiento del orden reglamentario en los estudiantes de las Escuelas Militares “Camilo Cienfuegos”, pues a través de ella se actúa sobre los demás, se ejerce influencia y se provoca una acción de regulación sobre las conductas de los demás.
- ◆ ¿Qué tipos de comunicación existen?
- ◆ **Verbal.**

◆ **No verbal o analógica.**

◆ **Digital.**

Para desarrollar este tema se utilizan los criterios del importante educador brasileño Paulo Freire que aparece compilado en el libro **Selección de lecturas sobre comunicación social**. Además, se emplea el de **Psicopedagogía Militar**.

### **Ejercicio 1**

Señale con la mayor honestidad cuáles de las reglas de escucha que a continuación se presentan, usted respeta en el proceso de comunicación con sus alumnos.

- \_ Escuchar ideas, no datos.
- \_ Evaluar el contenido del mensaje y no la forma.
- \_ Concentrarse
- \_ Escuchar con optimismo.
- \_ No saltar a las conclusiones.
- \_ No tomar notas si no es necesario.
- \_ Mente abierta.
- \_ Controlar los sentimientos.
- \_ Pedir retroalimentación.
- \_ Evitar contraataques.

### **Cierre:**

Es el momento de reflexión final que posibilita integrar al grupo. De manera sintetizada, sin imponer criterios, se refuerzan las ideas a través de las siguientes preguntas:

¿Considera que el debate de los talleres le aporta elementos para su labor educativa?

¿Cómo resultó el encuentro?

Utilizar la técnica del Positivo, Negativo e Interesante.

### **Taller de Comunicación educativa # 4.**

**Título:** La comunicación educativa: aptitudes y actitudes.

**Objetivo:** Identificar la comunicación educativa como parte esencial en la relación entre el educando y el oficial- educador que trabaja con el décimo grado en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” Holguín.

**Momento inicial:**

El orientador debe favorecer el clima de participación dentro del grupo, para lo cual debe potenciar un sentido de confianza y una conciencia de no agresión ante criterios divergentes. El uso de técnicas participativas suele ser de mucha utilidad en estos casos, por lo que se debe proceder a la elección de la técnica correcta para el caso en cuestión.

Como la sesión está dedicada a la comunicación educativa y su importancia puede emplearse en la técnica titulada *¿Cómo soy?*, que aparece en el libro **Técnicas participativas de educadores cubanos (Tomo 1)**. Estas son susceptibles de ser transformadas al aplicarse a los participantes y es por eso que se enuncian las modificaciones realizadas a la misma en función de las características del grupo.

El objetivo de la técnica consiste en provocar la reflexión acerca del conocimiento de sí mismo. Para ello debe contarse con materiales como: tarjetas de cartulina, papel en blanco, lápices, entre otros.

Para desarrollarla se van a colocar tarjetas en un determinado lugar del local de trabajo. En estas deben aparecer cualidades de la personalidad y características de la comunicación educativa, a fin de que cada participante pueda elegir cuál de esas lo caracteriza de forma particular. Sólo puede seleccionar una, correspondiente a la característica personal y al uso que realiza de la comunicación educativa, por lo cual necesita de una sincera valoración autocrítica.

**Planteamiento temático:**

Para el planteamiento temático es importante que el orientador tenga presente las características del grupo y el resultado del diagnóstico obtenido. Para plantear el problema que existe en la comunicación educativa pueden elegirse materiales que presenten diferentes formas de enfrentar el acto comunicativo. Como el objetivo es identificar las características personales, pueden utilizarse fragmentos del libro de cuentos **Pasos en la hierba** del escritor y profesor universitario Jesús Díaz. Resulta apropiado elegir este texto, porque los personajes son oficiales y cadetes que

comparten el día a día en una Unidad Militar. Se espera que cada uno se sienta identificado en ese fragmento y pueda reflexionar hasta qué punto es correcta o no su comunicación.

### **Elaboración:**

Resulta indispensable que el orientador pueda realizar intervenciones precisas sobre la Comunicación educativa y los estilos de comunicación, siempre de una forma amena y con un alto valor práctico. Se trata de que los oficiales – educadores puedan concebir un cambio de actitud hacia el estilo comunicativo adecuado a partir del reconocimiento de las aptitudes que poseen para ello.

Mediante el debate que pueda generarse del fragmento leído, los oficiales - educadores pueden expresar de forma oral o escrita, sus observaciones y preocupaciones respecto al tratamiento de la comunicación educativa y específicamente los estilos de comunicación. También se puede indagar las experiencias que tienen con sus subordinados y a la vez determinar la preparación que poseen para el desarrollo del estilo comunicativo.

Este tipo de actividad posibilita información e influye sobre el aspecto de la actuación del participante; permite además, de este modo que el oficial vaya más allá de la apariencia y estudie las opiniones, motivaciones, sentimientos que logren transmitir la eficiencia de la comunicación educativa y los estilos comunicativos con los educandos.

El orientador debe apelar a recursos variados para mantener la comunicación y cumplir los objetivos científicos previstos.

### **Cierre:**

Es el momento de reflexión final que permite integrar lo tratado y situar un punto de conclusión, como resultado del trabajo grupal de manera sistematizada al comprometer a los oficiales- educadores en lograr un eficiente estilo comunicativo en su actuar en la escuela . Para conseguir mover a la acción a fin de erradicar los problemas se debe mostrar humanismo, tranquilidad, paciencia, control emocional, dicción clara y precisa, entre otros. Esto debe concretarse en resultados medibles y en el próximo encuentro narrar las experiencias acumuladas.

Al final se les solicita el criterio sobre lo aprendido y la utilidad práctica para su labor profesional.

### **Taller de Comunicación educativa # 5.**

**Título:** La persuasión como mecanismo de la comunicación educativa.

**Objetivo:** Valorar el papel del mecanismo de persuadir en la comunicación educativa.

#### **Momento inicial**

Se crea un clima motivacional propicio para el desarrollo del encuentro.

Se orienta escuchar atentamente la anécdota tomada del libro Psicopedagogía militar, colectivo de autores (2001)

El Teniente Pérez García es un joven oficial con elevados conocimientos teóricos y prácticos acerca de su especialidad como tanquista y de los reglamentos militares; se concentra minuto a minuto en el cumplimiento de las tareas; planifica y controla correctamente las actividades de la instrucción y aplica rigurosamente las exigencias del servicio; cuando se detecta algún problema está siempre presente, en cambio, los resultados de su pelotón en las actividades de Preparación Combativa y Política no son las mejores. Hay falta de acometividad y entusiasmo en el personal.

Valore cuáles son las causas de estos resultados

Escuchar respuestas al respecto.

¿Conocen cuáles son los mecanismos de la comunicación?

Después de oír varias respuestas se les plantea que según algunos criterios existen mecanismos como:

- ◆ **El contagio:** se comprende como el sometimiento involuntario de las personas a determinadas conductas o estados psíquicos.
- ◆ **La persuasión:** es el proceso de fundamentación lógica con el objetivo de obtener el consentimiento del sujeto que recibe información mensaje.
- ◆ **La sugestión:** es el modo y la capacidad para influir directamente en la esfera emotiva de los hombres.

- ◆ **La imitación:** tiene rasgos comunes con el contagio, es la reproducción por el sujeto de los rasgos y modelos de comportamiento demostrado de forma consciente.
- ◆ Se le explicará que todos son importantes, pero se dedicará el taller a uno de los mecanismos que tiene relevancia en la labor del oficial- educador.

En la pizarra se escribe el mecanismo que se analizará mediante un juego de palabras

Prueba  
Exhortación  
Reconocer  
Seguridad  
Unidad  
Atracción  
Decisión  
Inducir  
Resistir

Una vez detectado el mecanismo se declara el:

**Planteamiento temático:**

1.1 Mecanismo de persuasión.

1.2 La persuasión como mecanismo de la comunicación educativa.

**Elaboración:**

Se leen definiciones de diferentes autores sobre la palabra persuasión, preparadas en tarjetas para ser leídas por los participantes:

**Tarjeta 1. La acción de inducir a alguien a creer o hacer aquello de lo cual se ha persuadido.**

Diccionario de Pedagogía  
Alberto L. Merani Edit Grijalbo S. A.

**Tarjeta 2. Que tiene fuerza y eficacia para persuadir. Facultad, virtud o eficacia.**

Enciclopedia Encarta

Se pueden utilizar otras tarjetas. Una vez hecho el análisis se pasa a la otra parte del taller.

### **Elaboración:**

Se le plantea la definición de persuasión como mecanismo de comunicación, que aparece en el material docente de la MsC. Ana Melva Ramírez Tamayo (2007/2008). Debemos resaltar que en el maestro este mecanismo es inherente a su desempeño pedagógico.

Hacer énfasis en los elementos siguientes:

La persuasión incide:

- ◆ Directamente en la conciencia y conducta del educando.
- ◆ Es un método educativo.
- ◆ Está presente en la labor del profesor y el oficial—educador

Para persuadir se hace necesario tener presente las siguientes preguntas:

**¿A quién se dice?**

**¿Cómo se dice?**

**¿Dónde se dice?**

¿Qué factores favorecen el mecanismo de persuasión?

Entre esos factores se encuentran: (Psicopedagogía militar, 2001)

- ◆ El facilitar un ambiente afectivo – positivo.
- ◆ Incentivar una situación de expectativas desarrolladoras.
- ◆ Provocar motivación sobre el contenido y utilidad del mensaje.
- ◆ Buscar buenos argumentos sobre las ideas a exponer.
- ◆ Vincular el contenido teórico con la vida, con la práctica.
- ◆ Facilitar ser creído, no imponer.
- ◆ Someter las ideas al colectivo convirtiéndolo en patrimonio de los demás.
- ◆ Ser paciente, no apasionarse innecesariamente.
- ◆ Conocer bien las particularidades del auditorio para la codificación de las ideas.
- ◆ Exponer las ideas con claridad, precisión, exactitud y energía.

Debe hacerse énfasis en que al tener en cuenta estos factores, no puede perderse de vista la influencia que ejercen las peculiaridades de su personalidad y las de las personas que con usted interactúan en el proceso comunicativo.

¿Considera usted que la persuasión es solo inherente a la profesión pedagógica?

Después de escuchar varias respuestas el orientador explica que:

La persuasión es un mecanismo indispensable en muchas profesiones que operan fundamentalmente con la palabra, ejemplo: los maestros, médicos, periodistas, y también el oficial-educador.

**Cierre:**

### **Ejercicio # 1**

Lea detenidamente el siguiente pasaje:

“Cuentan que después del desembarco, todo era cansancio e incertidumbre por el desconocimiento del lugar, luego llegó la sorpresa con tiroteo en todas las direcciones que multiplicó el hambre, la sed, el agotamiento y el instinto de supervivencia”.

Cuando más difícil era la situación de los valerosos expedicionarios, cuando alguien quizás expresó en susurro la necesidad de pedir tregua, se levantó una voz como un gigante que sembró la esperanza y cultivó la confianza, se levantó un hombre que era uno más, pero no solo uno más en la nueva batalla, se encendió una voz que quebró la desesperanza y se multiplicó como una hoguera....Aquí no se rinde nadie.....y el coraje se enardeció “

Valore cuáles y cómo se expresan en este pasaje los mecanismos de la comunicación

### **Taller de Comunicación educativa #6**

**Título: ¿Observo o miro?**

**Objetivo:** Reflexionar sobre la importancia de las habilidades comunicativas, con énfasis en la de observación y su significación en la labor educativa.

**Momento inicial:**

Se elige para la motivación la técnica participativa del esquema de las cuatro caritas que se presentan para ser observadas por los participantes. Preguntar:

¿En cuál de los rostros se manifiesta una comunicación adecuada?

Se tiene en cuenta las respuestas y se logra establecer el diálogo.

El orientador expresa que para una comunicación adecuada es necesario el dominio de las habilidades comunicativas.

¿Cuáles son las vías que utiliza para comunicarse con los demás?

Después de una lluvia de ideas se resume lo siguiente:

Saber escuchar, hablar, leer, escribir.

¿A qué llamamos habilidades comunicativas?

Son las destrezas que posee el individuo para lograr una buena comunicación, el educador debe poseer determinadas habilidades que resultan profesionales y que matizan la comunicación educativa.

¿A cuáles nos referimos?

Después se pasará a explicar las diferentes habilidades comunicativas.

1-Habilidades para la expresión: referida al intercambio de naturaleza verbal y extraverbal.

2-Habilidades para la observación: posibilidades para percibir los estados anímicos y sentimientos de los demás en el proceso.

3-Para las relaciones empáticas: actitud voluntaria, esfuerzo consciente que se hace en el lugar de otro.

### **Plan temático:**

1. Habilidades comunicativas
2. Habilidad para la observación.
3. Su importancia en la labor educativa

### **Elaboración:**

Se explica que la habilidad de observación da la posibilidad de orientarse en la situación de comunicación mediante cualquier indicador conductual del interlocutor, actuando como receptor.

Se hace énfasis a través de ejemplos concretos, donde se observe la escucha atenta, la percepción de los estados de ánimos y sentimientos del receptor.

El orientador realizará un grupo de preguntas problémicas para debatir con los oficiales - educadores donde está implícita la habilidad de observación necesaria para su labor.

¿Es capaz de percibir cuándo un subordinado se aburre en una actividad, cuándo no le interesa el tema que se está tratando?

¿Sabe interpretar los gestos de los mismos?

¿Se percata de cuándo un estudiante está preocupado o tiene algún problema?

¿Deja lo que está haciendo y lo mira al rostro para escucharlo atentamente cuando se dirige a usted?

Explicar que las respuestas a estas interrogantes están relacionadas con lo que se denomina habilidades para la observación.

En ellas están incluidas las posibilidades que se tienen para percibir los estados de ánimos y los sentimientos de los demás en el proceso de lo que los mismos dicen y hacen durante la situación de comunicación

A continuación se orienta la interpretación de las siguientes frases:

**“Tenemos dos orejas y una sola boca, es para escuchar mucho y hablar poco”.**

**Zenón de Citio en el año 3000 ANE.**

**“Conversar con la gente, pero de verdad, para saber qué piensa. No contentarse con hablar, sino también oír, aunque no agrade lo que nos digan; reconocer cuándo nos equivocamos y si es el caso, decirle al otro que no tiene la razón”**

**Raúl Castro Ruz**

Llegar a conclusiones que la escucha atenta resulta de extraordinaria importancia en el proceso de comunicación.

Sabías usted que si quiere conocer alguna opinión de un estudiante:

- Déjelo hablar.
- Ayúdelo a que se sienta bien, sin obstáculos.
- Atiéndalo.
- No lo interrumpa.

- Efectúe preguntas.

**Cierre:**

El orientador explica que las habilidades para la observación son importantes para el proceso comunicativo; pero adquieren un papel relevante durante el cumplimiento de la función afectiva \_ valorativa y sobre todo, para llevar a la práctica la regulación de las acciones y conductas de los participantes en el proceso.

Se orienta un trabajo práctico para el próximo taller.

Escuche una conversación entre dos o más estudiantes.

- ◆ Trate de fijarse y anote los comportamientos de los participantes, particularmente aquellos relacionados con la escucha.
- ◆ Comparta sus observaciones con sus estudiantes y particularmente con los que intervinieron en la conversación.

El orientador presenta diferentes situaciones donde se evidencien barreras que impidan la comunicación adecuada. Estas deben ser identificadas a fin de establecer la reflexión.

**Taller de Comunicación educativa # 7.**

**Título:** Comunicación. ¿Con voz y sin voz?

**Objetivo:** Demostrar, a través de técnicas, la esencia de la comunicación extraverbal como una conducta expresiva del hombre, que revela características de la personalidad para un correcto desempeño de su labor profesional.

**Momento inicial:**

Se iniciará la actividad con una frase de Ivonne Blanco:

***“El lenguaje es la herramienta material del pensamiento, sin palabras el hombre no puede pensar racionalmente.”***

Una vez leída se comenta la frase.

¿En el proceso de comunicación solo adquiere importancia la palabra?

- Escuchar opiniones.

¿Consideran ustedes que el hombre solo se comunica a través de la palabra o el lenguaje verbal?

El orientador se refiere al lenguaje, tanto verbal como extraverbal; al logro de una expresión coherente, precisa; al dominio de un amplio y variado vocabulario que dé mayores posibilidades de ser comprendido, a la utilización de ejemplos, si es posible, cercano a las experiencias de los demás participantes en el proceso: en fin, de todas las variantes posibles que tiene para la expresión del ser humano.

Este taller se dedicará a analizar el lenguaje extraverbal. Se explica que esta vía consiste en un comportamiento del hombre que transmite significado sin palabras, se hace énfasis en la importancia del emisor, el mensaje y el receptor en el proceso de comunicación.

### **Planteamiento temático:**

1.1- Habilidades para la expresión

1.2- Comunicación extraverbal.

### **Elaboración:**

Aunque el medio fundamental de comunicación entre los hombres es la palabra, existe una parte considerable de los contenidos que se transmiten en una situación de comunicación interpersonal que no se da a través del lenguaje verbal: es a esto a lo que se le denomina lenguaje no verbal o extraverbal.

Este lenguaje sirve de complemento al lenguaje verbal, aunque en otros casos puede servir como información en sí mismo.

Utilizar técnicas para demostrar lo anterior:

- ◆ Entregar tarjetas con determinada información para que la expresen a través de gestos
- ◆ Seleccionar a varios oficiales \_ educadores, entregar la tirilla o la tarjeta, el resto del grupo identificará lo que expresaron.

Resumir:

A través de la comunicación extraverbal se expresan matices, vivencias, hechos concretos que aportan una información.

¿Cuáles son las partes más expresivas del rostro?

Escuchar criterios y resumir.

- **La boca.**
- **El arco de las cejas.**

- **La frente.**
- **Los ojos.**

Realizar un ejercicio.

Haga un autoanálisis de las expresiones extraverbales que utiliza con mayor frecuencia en la comunicación con los estudiantes. ¿En qué momento suele utilizarlas?, ¿Con qué fin?

Resumir:

Realizar la siguiente pregunta:

¿Puede expresar la comunicación extraverbal características de nuestra personalidad?

En la conducta expresiva existen diferencias individuales, que dependen, sin duda alguna, de las características de la personalidad.

Ejemplo: para una persona puede ser muy relevante los gestos con las manos, mientras para otra puede ser los movimientos de los ojos.

En su labor profesional qué indicadores extraverbales tendría en cuenta para percatarse que un estudiante está interesado, triste o aburrido.

**Cierre:**

Seleccionar a dos oficiales-educadores para que dramatiquen la no correspondencia entre el lenguaje verbal y no verbal.

Preguntar:

- ¿Qué ha ocurrido?
- ¿Qué consecuencia trae consigo un lenguaje verbal que no es coherente con lo que expresa la persona extraverbalmente?

Se escuchan opiniones

La comunicación se vuelve confusa, despierta incertidumbre, ideas contradictorias, desconfianza.

Terminar con el siguiente fragmento de un poema:

**"Cuando tú te quedas muda,  
Cuando yo me quede ciego,  
Nos quedarán las manos y el silencio."**

**Anaris Eloy Blanco**

## **Taller de Comunicación educativa #8.**

**Título:** ¿Será lo mismo empatía que simpatía?

**Objetivo:** Valorar la importancia de la relación empática para la labor educativa del oficial-educador.

### **Momento inicial:**

Se inicia con la aplicación de la técnica “***Cómo me puedo comunicar bien con los demás***”, en la que se concretan las vías y formas de expresar correctamente los sentimientos e ideas de cada cual, de acuerdo con los participantes en la comunicación y el contenido de las actividades. Se aprovecha para realizar dramatizaciones de manifestaciones erróneas y acertadas en la comunicación con su correspondiente discusión colectiva.

Realizar las siguientes preguntas:

¿Crees poder leer las emociones de las demás personas?

¿Te resulta fácil identificarte con los problemas de las demás personas?

Se escuchan opiniones.

### **Planteamiento temático**

1.1- Relación empática.

1.2- Su incidencia en la labor educativa del oficial-educador.

### **Elaboración:**

¿Qué entiende por empatía?

Se escuchan criterios, luego el orientador explica que la empatía es:

- Fundamental en la comunicación humana.
- Capacidad que tiene el ser humano para conectarse a otra persona y responder adecuadamente a las necesidades del otro, a compartir sus sentimientos e ideas.
- Es leer el pensamiento y los estados de ánimo.

¿Conoce otras definiciones de empatía?

Son disímiles las definiciones que existen de empatía.

Según el diccionario de la Real Academia: identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro.

Los psicólogos y los pedagogos la analizan como:

- El esfuerzo que realizamos para reconocer y comprender los sentimientos y actitudes de las personas, así como las circunstancias que los afectan en un momento dado.
- Es comprender a los educandos.
- Escuchar los sentimientos de los educandos, ponernos en su lugar y ayudarlos a resolver sus problemas o conflictos.
- Es la habilidad que posee un individuo de inferir los pensamientos y sentimientos de otros.
- Es la habilidad para estar consciente de reconocer, comprender y apreciar los sentimientos de los demás.

Según la psicopedagogía militar, es ponerse en el lugar del otro, “colocarse sus zapatos o sus charreteras”, hablar su mismo lenguaje.

Después de reflexionar sobre cada uno de estos conceptos se preguntará:

¿Qué elementos comunes encuentras entre estos conceptos?

Partir de los conceptos anteriores para realizar un debate acerca de la materialización de los mismos en su labor educativa a través de las siguientes interrogantes:

- ¿Tiene usted en cuenta la opinión de sus subordinados?
- ¿Permite o promueve su participación?
- ¿Se interesa por conocer sus problemas?
- ¿Acepta o tiene en cuenta el modo peculiar de cada uno de ellos?

El orientador resume aspectos esenciales de esta habilidad:

- Implica lograr el conocimiento general y específico del otro.
- Significa posibilitar, promover y estimular el intercambio de ideas, de criterios; mantener un comportamiento no impositivo, de aceptación de ideas y de no interrupción de la expresión del otro.
- Implica también, lograr el entendimiento y la aceptación de los sentimientos, emociones y vivencias de los demás.

Cada sujeto puede, si lo considera oportuno, expresar sus criterios y confrontarlo con el resto del grupo. Si no lo considera oportuno, lo realizará en la próxima sesión.

Se recomiendan los ejercicios relacionados con la empatía que se encuentran en el libro **Comunicación educativa y aprendizaje educativo** en el artículo “**Algunas consideraciones sobre la relación empática**” de la MsC. Carmen Reinoso Capiro, (Castillejo, 1988)

**Cierre:**

En ese momento se reflexiona sobre situaciones específicas de la relación empática que establecen los oficiales- educadores con los estudiantes en su labor educativa. Al final se hacen las siguientes interrogantes:

¿Cómo se valora cada uno?

¿Cómo ve a los demás?

¿Cómo los demás lo ven a uno?

Se establecerá un debate alrededor de esas interrogantes. Para determinar el cambio que se ha operado en cada uno de ellos, después de los talleres.

**Taller de Comunicación educativa #9.**

**Título:** Los estilos comunicativos, una necesidad en la labor del oficial-educador.

**Objetivo:** Reflexionar sobre la influencia de los estilos comunicativos en la labor del oficial-educador.

**Momento inicial:**

A continuación se presenta un fragmento de la serie “**Algo más que soñar**”, donde los oficiales deben dirigir su observación hacia:

- Mensaje que trasmite el pasaje en el trato entre oficial y subordinado.

Preguntar:

- ¿Qué formas han utilizado los participantes en el acto de comunicación?
- Existen tantos estilos comunicativos como personas.
- Influye el contexto en los estilos de comunicación.

Escuchar respuestas y resumir.

El estilo comunicativo: es la forma en que la personalidad se orienta al organizar, dirigir y participar en la comunicación con los demás.

¿Puede modificarse?

Es bastante estable, puede modificarse en función de hechos, características del contexto, del propio grupo o persona. Aun así, el sujeto tiende a tener una forma peculiar de comunicarse que lo caracteriza.

Existe infinidad de criterios de clasificación acerca de los estilos de comunicación.

**Planteamiento temático:**

1.1- Estilo comunicativo.

1.2- Tipos de estilos comunicativos.

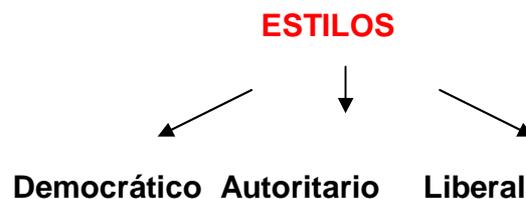
**Elaboración:**

El orientador expresa que existe infinidad de estilos de comunicación.

Se forman equipos con los materiales que contienen diferentes clasificaciones de estilos comunicativos dados por diferentes autores:

**Ejemplos:**

**Kraftchenko (1999)**



**Ojalvo y Kraftchenko (1999) Estilos de Comunicación Pedagógica.**

- Funcional
- Formal.
- No Comunicativo o negativo.

Se centra la atención en los abordados en la literatura cubana y en la práctica pedagógica.

**Estilos:**

- **Democrático.**
- **Autoritario.**
- **Permisivo.**
- **Centrado en la tarea.**

➤ **Centrado en las relaciones.**

Luego se plantea la definición dada por Emilio Ortiz en su tesis de doctorado (Ortiz, 1996).

A partir de las diferentes clasificaciones propuestas por los autores que abordan el estilo comunicativo, se adoptó la de T.Arguentova (1984), por ser la que mejor se adecua a los fines del taller en este trabajo.

**Flexible:** Habilidad para mantener el estado emocional deseado en correspondencia con las características y particularidades de la situación, asequible utilización de recursos lingüísticos y paralingüísticos de la comunicación, y la creación de un ambiente de seguridad y confianza para la comunicación sincera. Logra la percepción exacta de la palabra ajena, es preciso y convincente en la utilización del idioma materno

**Rígidos:** Ausencia de análisis de la conducta propia y de otros, inadecuada autovaloración, incompreensión de la comunicación. No logra encontrar el tono y la forma adecuada de la comunicación para realizar una influencia efectiva.

**Transitorios:** Estilo intermedio de los anteriores. No es completa la comprensión de la gente, la influencia ejercida no siempre es efectiva y adecuada a la situación.

Se les pide a los participantes que analicen los contenidos de los diferentes estilos y reflexionen sobre cuáles de ellos están presentes en su labor educativa.

Reflexionar con el oficial \_ educador sobre el estilo de comunicación que más han utilizado en su práctica educativa a través de ejemplos.

**Cierre:**

**Técnica:** Los estilos de comunicación.

**Objetivo:** Analizar la esencia de los estilos de comunicación pedagógica a través de la reflexión y el autoanálisis.

**Procedimientos:**

1. Con anterioridad se seleccionan cinco oficiales que se destaquen por tener una correcta comunicación o expresión oral.
2. Se les orienta que preparen una actividad extradocente donde se pongan de manifiesto los estilos (hacer la elección).

3. Se selecciona un moderador para que dirija la actividad.
4. El moderador, después de realizar la introducción de la actividad, seleccionará al azar, dos de los cinco oficiales que se prepararon para que expongan su actividad y luego realizará las siguientes preguntas.
  - ¿Qué fue lo que más le gustó?
  - ¿Qué característica adoptó la comunicación?
  - ¿Qué no le gustó? ¿Cómo lo harías?
  - ¿Qué consecuencias puede tener la utilización de ese estilo comunicativo?
  - ¿Qué ventajas o desventajas tiene esa forma de comunicación?
  - ¿Propicia un ambiente de colaboración?
5. El moderador cierra esa primera parte y hace referencia al estilo de comunicación expresado.
6. Luego exponen la otra actividad y se realizan las mismas interrogantes.
7. El moderador realiza las conclusiones donde no deben faltar los siguiente aspecto:
  - Se debe adoptar en la labor educativa un estilo comunicativo que propicie el diálogo, la cooperación, el esfuerzo grupal y el desarrollo pleno de todos los miembros del grupo.
8. ¿Cuál de esos estilos caracteriza su comunicación?

### **Taller de Comunicación educativa # 10.**

**Título: Sin perder la ternura, del lado del corazón.**

**Objetivo:** Valorar con el oficial-educador la significación de los talleres de comunicación educativa para su preparación profesional.

#### **Momento inicial**

El orientador llevará en una lámina la siguiente expresión martiana para debatir en el colectivo:

***“Como una enredadera ha trepado este afecto por mi vida.”***

**José Martí**

¿Cuáles son para usted las palabras de mayor significación en la expresión citada?

¿Ha sentido en alguna ocasión esa enredadera en su vida? ¿Qué le ha provocado?  
Escuchar opiniones al respecto.

**Planteamiento temático:**

1.1- Integración de los contenidos sobre la comunicación educativa.

1.2 - Conclusiones finales.

**Elaboración:**

El orientador centrará su atención en diferentes frases de pedagogos cubanos en las que se materializa la importancia de la labor educativa en la formación y consolidación de la Educación Cubana.

Las frases se llevarán en tarjetas previamente preparadas y cada oficial educador tomará una, la leerá en voz alta y reflexionará sobre ella sin dejar de abordar la vigencia que cobra la misma.

**FRASES DE PEDAGOGOS CUBANOS**

- ...”La necesidad de instruir a un pueblo es como la de darle de comer, que no admite demora”.

**Félix Varela.**

- “Las palabras deben conservar sencillez, brevedad, claridad y precisión; pues un lenguaje con estas circunstancias, siempre será perceptible. Debemos, por tanto, no usar más palabras que las necesarias para presentar el objeto”...

**Félix Varela.**

- “El alma es de cera, dice un educador. De hierro suspira otro. Ni de cera, ni de hierro. Cada alma es, a su modo y a su hora, blanda y dura, flexible como el mimbre y rígida como el acero. Educador, no domador.”

**Enrique José Varona.**

- “(...) Era maravilloso- y esto lo dice quien no usa en vano la palabra maravilla - ¡aquel poder de entendimiento con que, de una ojeada sorprendía Mendive lo

real de un carácter; o como , sin saber de ciencias mucho, se sentaba a hablarnos de fuerzas en la clase de Física(...)"

**José Martí.**

- "Así como el pintor, el poeta, y el escultor hacen nacer en medio de una inspiración divina multitud de seres que eternamente veremos moverse y agitarse porque se hallan dotados de una verdadera vida, así también el educador crea nuevos seres, los hace hombres, les infunde la vida del espíritu y les inspira los invariables y verdaderos principios de su existencia".

**José de la Luz y Caballero.**

- ..."Siendo tiernos, elaboramos la ternura que hemos de gozar nosotros.  
Y sin pan se vive: - sin amor-¡no!" ...

**José Martí.**

- ..."Cualquiera sea la complejidad de un joven, cada uno tiene una cuerda emocional que el maestro debe saber pulsar con amor"...

**Gaspar García Galló.**

- ..."lo que el mundo necesita es la ciencia con amor"

**Raúl Ferrer.**

- ..."La diferencia entre las personas es un valor y no un defecto. No existen dos amapolas iguales, lo más hermoso en la naturaleza y en el ser humano es la diversidad".

**Miguel López Melero.**

- "La educación – digámoslo con una frase fuerte- es lo que convierte en ser humano al animalito que nace con los instintos naturales que rigen el comportamiento de toda especie humana".

**Fidel Castro Ruz.**

- ...”Educar es todo, educar es sembrar valores, es desarrollar una ética, una actitud ante la vida. Educar es sembrar sentimientos. Educar es buscar todo lo bueno que pueda estar en el alma de un ser humano”...

**Fidel Castro Ruz.**

**Cierre:**

El orientador invita a los estudiantes a compartir cómo se han sentido durante este tiempo que hemos estado juntos y puede conducir la participación con las siguientes preguntas:

¿Cómo se han sentido hasta hoy?

¿Lo que más le ha gustado es?

¿Lo que menos le ha gustado es?

El orientador irá registrando los aspectos más importantes que aportan los participantes y explorará:

¿Qué piensan los oficiales educadores de cómo se han realizado los talleres?

¿Qué cosas han logrado cambiar en ustedes?

¿Cómo ha repercutido lo aprendido por usted en el medio escolar?

A continuación, el orientador presenta la pancarta del primer taller, donde aparecen las expectativas iniciales del grupo, e interroga si ha faltado alguna o si se desea incluir otras. Se podrá trabajar en equipos hasta llegar a plantear las nuevas expectativas y sugerencias a la escuela para perfeccionar las relaciones entre el oficial educador y los estudiantes.

La valoración final la podrá expresar cada uno de los participantes en una hoja para dejarlo como testimonio escrito del trabajo que se realizó en colectivo.

**2.4. Valoración de los resultados obtenidos por los talleres para favorecer la comunicación educativa del oficial-educador de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” Holguín.**

La valoración de los resultados obtenidos con la variedad de las actividades desarrolladas en los talleres, evidenció una transformación positiva de los oficiales-educadores, para lo cual se precisó el seguimiento de los cambios operados en el grupo que se tomó como muestra para este trabajo.

La metodología se concibió al tener en cuenta los requerimientos de la investigación cualitativa y apoyándose en los principios de la investigación- acción- participación. A continuación se expondrán los resultados obtenidos con el desarrollo de la comunicación educativa declaradas para su desarrollo, a partir de la función que realiza el oficial\_ educador de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín, en el grado inicial con los objetivos a cumplir en este nivel.

La metodología fue sometida a evaluación parcial mediante el análisis comparativo de los resultados iniciales y finales. El procedimiento comparativo, al aplicar los métodos y técnicas, que siguen la lógica del diagnóstico inicial con carácter de salida, favoreció el conocimiento de valiosos resultados.

La aplicación de encuestas (ANEXO 1), entrevistas (ANEXO 6) y técnicas de composición, (ANEXO 5) permitió, desde los referentes de Fernando González y Basilia Collazo (González, F, 1995), apreciar una transformación en los criterios ofrecidos respecto al conocimiento de la comunicación educativa, expresada en la importancia concedida a dicho proceso.

Con la aplicación de las distintas actividades de los talleres se logró, además, elevar el nivel de conocimientos en torno a la comunicación educativa. Al respecto se observó un cambio a partir del estudio inicial, en el cual se evidencia un aumento de estudiantes que refieren vínculo afectivo positivo con el oficial-educador, manifestado en la comunicación educativa. En tal sentido se logró un aumento de 55 unidades porcentuales. Todo esto es el resultado alentador del trabajo en los talleres desarrollados.

Las ideas reveladas en la aplicación de la técnica de composición y entrevistas individuales, evidenciaron cambios significativos apreciados en estas técnicas y con la observación de su actuación y conducta en las distintas actividades que realiza el orientador, con fin de mejorar la comunicación educativa del oficial-educador con los estudiantes, así como mediante el análisis de sus expresiones de juicio, la motivación y la asistencia a los talleres. Se impone continuar trabajando en esta dirección, por ser una prioridad en las F.A.R y en el proceso docente-educativo.

En este caso, se observó que los talleres con un alto nivel de aceptación fueron:

- ◆ La comunicación educativa: Aptitudes y Actitudes.

- ◆ Comunicación: ¿Con voz y sin voz?
- ◆ La persuasión como mecanismo de la comunicación educativa.

Ello permitió constatar una elevación en el nivel del conocimiento de los oficiales-educadores reflejado en las ideas expuestas en las composiciones y entrevistas realizadas. Del 60 %obtenido en el estudio inicial se logró ascender a un 90 %, lo cual reflejó la incidencia de las acciones implementadas y la influencia de esta en el trabajo de Comunicación Pedagógica de los oficiales-educadores con los estudiantes de preuniversitario de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos.”

Además, reconocer que más del 95 por ciento de los oficiales-educadores desean conocer sobre la comunicación educativa, lo cual significa un adelanto del trabajo a realizar en etapas futuras. A modo de conclusión, el análisis realizado de los resultados obtenidos y representados en los anexos, permite corroborar un comportamiento ascendente en relación con los indicadores evaluados: conocimiento acerca de la Comunicación educativa y el nivel de identificación logrado con este proceso. Permitted a los oficiales-educadores, orientadores y estudiantes evacuar las dudas y preocupaciones referentes a la comunicación educativa y favoreció la motivación por los temas tratados. También se evidenció un fuerte matiz emocional en las actividades desarrolladas con ellos.

## CONCLUSIONES

La comunicación es una forma esencial para desarrollar la personalidad del estudiante en las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos, pues en el futuro en su desempeño profesional tendrá a su mando tropas con las que debe sostener una comunicación fluida y factible.

La comunicación como proceso pedagógico, sus estilos y la labor del oficial \_ educador en el adolescente, son los fundamentos teóricos en los que se sustenta esta investigación dirigida a favorecer el desarrollo de la comunicación educativa de los alumnos de la escuela militar Camilo Cienfuegos de Holguín.

Los postulados teóricos asumidos deben propiciar una mayor preparación de los oficiales \_ educadores con una comunicación oportuna, en tanto adquieran habilidades para elevar la calidad de las relaciones entre el educador y los estudiantes durante el proceso educativo.

El análisis epistemológico sobre la comunicación educativa y sus estilos demuestra la necesidad de perfeccionar métodos y formas de trabajo que favorezcan las relaciones interpersonales.

Constituye una necesidad que los oficiales \_\_educadores sean capaces de mejorar las relaciones comunicativas con los estudiantes en aras de incidir positivamente en la permanencia de estos en el centro, así como en la formación integral de los mismos por su carácter decisivo y cumplimiento del encargo social.

El diagnóstico del estado actual de la comunicación educativa del oficial \_ educador del décimo grado de la EMCC de Holguín y la experiencia de la autora, permitieron revelar las insuficiencias en este componente, destacándose limitaciones en la preparación de los oficiales para garantizar la misma dentro del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Como resultado de la investigación se aporta un Material Docente que contiene un conjunto de talleres para favorecer la comunicación educativa de los oficiales \_ educadores, lo que constituye una vía para el perfeccionamiento del trabajo dirigido a mejorar la comunicación educativa. Estos garantizan el enriquecimiento cultural y

espiritual de los oficiales \_ educadores y estudiantes, lo que ayuda el desarrollo de sus relaciones interpersonales.

La valoración del material docente mediante los instrumentos aplicados evidenció consenso en la aceptación de estos resultados científicos, convirtiéndose en argumentos para la viabilidad de la propuesta.

Por lo antes expuesto se considera que estos talleres constituyen una vía adecuada para favorecer el desarrollo de la comunicación educativa de los oficiales \_ educadores, cumpliéndose el objetivo de esta investigación.

## RECOMENDACIONES

Por la importancia social que genera el tema y su incidencia para el desarrollo del sistema educacional cubano se sugiere continuar las investigaciones que permitan profundizar esta línea temática.

- ◆ Generalizar los talleres propuestos al resto de los oficiales-educadores de la escuela, con el propósito de continuar su perfeccionamiento.
- ◆ Sugerir la posibilidad de que esta propuesta de talleres pueda implementarse en otras escuelas militares del Ejército Oriental, siempre y cuando se tengan en cuenta las características de cada centro y las posibilidades de esa contextualización.
- ◆ Implementar cursos de superación que permitan profundizar en el conocimiento y actualización del contenido relacionado con la comunicación educativa en las Escuelas Militares “Camilo Cienfuegos”.

## BIBLIOGRAFÍA

1. ABULJÁNOVA-SLAVSKAIA, K. A. (1989) El aspecto personal del problema de la comunicación, p. 238-261. En Problemas de la comunicación en psicología. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 293 p.
2. ALFIÓROV, A.D. (1988) Experiencias y problemas del incremento de la competencia psicológica de los maestros, p. 116-120. Revista Cuestiones de Psicología, No. 4, Moscú, (en ruso).
3. ALFONSO, A. (1988) Estudio del nivel de desarrollo de la capacidad comunicativa de los docentes del Instituto Superior Pedagógico. "Félix Varela". Tesis de Doctorado. Inédita.
4. ANDREIEVA, G.M. (1984) Psicología social. Editora de la Universidad de Moscú, 336 p.
5. ARGUMENTOVA, T.E. (1984) El estilo de comunicación como factor para valorar la efectividad de la actividad conjunta, p.130-133. Revista de Psicología, No. 6, Moscú, (en ruso).
6. ARIANA, S. (1995) La comunicación, un compromiso de educación. Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de las Convenciones, La Habana.
7. ASENSIO, J. (1991) La comunicación como medio educativo, p. 41-52. Revista Educar, No. 18, España.
8. ÁVILA CEBALLOS, M. (1985) Nivel de eficiencia comunicativa en la relación maestro-alumno. Trabajo de Diploma. Tutor: Emilio Ortiz Torres. Licenciatura en Educación. Instituto Superior.
9. BELL RODRÍGUEZ, FÉLIX.(1991) Cuando el colectivo pedagógico favorece la formación de los adolescentes. —La Habana: Editorial. Pueblo y Educación,
10. BODALEV, A.A. (1986) El desarrollo de la percepción del hombre por el hombre en la comunicación, p. 132-137. En Antología de la Psicología Pedagógica y de las Edades. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 346 p.
11. BORZONE, A. y ROSEMBERG, C. (1994) El intercambio verbal en el aula: las intervenciones de los niños en relación con el estilo de interacción del maestro, p. 115-132. Revista Infancia y Aprendizaje, No.67-68, España.

12. BOZHOVICH. L. J (1968) Estudio de la conducta de los niños y adolescentes. \_ 215 p \_ La Habana Editorial. Pueblo y Educación.
13. CALZADO, DELCI (2000) .El taller una alternativa de forma de organización del proceso pedagógico en la preparación del docente .Tesis en opción al título de Doctor La Habana.
14. CASADO, J. (1992) La enseñanza ¿actividad creativa?, p.29-36. Revista Adaxe, No.8, España.
15. CASALES, J.C. (1988) Actividad de dirección y proceso de comunicación dirigente-grupo, p.51-63. Revista Cubana de Psicología, No.1, La Habana.
16. CASALES, J.C. (1989) Psicología Social. Contribución a su estudio. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 240 p.
17. CASTELLANO RODRÍGUEZ, ROBERTO (2001).. La Orientación Profesional militar integrada al currículum de la EMCC. —21h. \_ Tesis de Doctorado en Ciencias Pedagógicas}La Habana.
18. CASTRO, RUZ, FIDEL( 200) . Discurso en el acto del primer curso emergente de formación de maestro primario. La Habana. Tabloide Especial
19. CASTILLEJO, J (1988.)Comunicación educativa y aprendizaje educativo/ J. Castillejo. —p. 27-31.-- En Comunicación y Educación. Teoría de la Educación. —Barcelona: Ediciones CEAC.
20. CASTRO, H. (1995) Problemas comunicativos más frecuentes de los docentes en el proceso de enseñanza en la escuela media. Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de las Convenciones, La Habana.
21. CHARLES C., M. (1991) Comunicación y procesos educativos, p. 17-23. En Revista Tecnología y Comunicación Educativas # 17, Marzo, México, D.F.
22. CHÁVEZ, J. (1992) Del ideario pedagógico de José de la Luz y Caballero. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 184 p.
23. CHIVÁS ORTIZ, F. (1992) Creatividad + dinámica de grupos = ¿eureka!. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1992, 61 p.
24. CIRILIANO, G. y VILLAVERDE, A. (1985) Dinámica de grupo, P. 95-107. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 156 p.

25. COLECTIVO DE AUTORES (2002) Comunicación educativa Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.
26. COLECTIVO DE AUTORES (2001) Psicología para Educadores Editorial Pueblo y Educación Ciudad de la Habana.
27. COLECTIVO DE AUTORES (1994) Técnicas de participativas de educadores cubanos. Concurso de técnicas participativas del Centro de Intercambio Educacional " Graciela Bustillos" Cuba.
28. COLECTIVO DE AUTORES (2007) Maestría en Ciencias de la Educación Tabloide Módulo 11 .Editorial Pueblo Educación.
29. CUBA MINISTERIO DE LAS FUERZAS ARMADAS REVOLUCIONARIAS (2000). Manual para la dirección del proceso docente educativo en la EMCC \_139 p.
30. DE ACOSTA, A. y SERNA, I. (1994) Actividades para adquirir la competencia comunicativa y estrategias de aprendizaje, p.21-24. Revista Aula de Innovación Educativa, No. 33, Diciembre, España.
31. EMILIANOV, Y.N. (1987) La enseñanza de la comunicación en el grupo docente de entrenamiento, p. 81-87. Revista de Psicología, No. 2, Moscú, (en ruso).
32. ENCICLOPEDIA GENERAL de la EDUCACIÓN (1995). 2t \_\_ Barcelona: ED. Océano.
33. ENGELS, F. (1973) Papel del trabajo en el proceso de transformación del mono en hombre, p. 66-79. Obras escogidas, tomo III. Editorial Progreso, Moscú, 613 p.
34. ESTEBAN ALBERT, M. (1986) El alumno y el profesor. Implicaciones de una relación. Secretariado de Publicaciones. Universidad de Murcia. Madrid, 171p.
35. FERNÁNDEZ, A. La persuasión: ¿arte o habilidad? En Comunicación educativa.-- La Habana: Editorial. Pueblo y Educación.
36. FERRY, G. (1972) El trabajo en grupo. Editorial Fontanella, Barcelona, 249 p.
37. FIGUEREDO, E. (1982) Psicología del lenguaje. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1982, 109 p

38. FIGUEROA, M (1986) La dimensión lingüística del hombre. Editorial de Ciencias Sociales La Habana.
39. FREIRE, P. (1985a) Dialogicidad y diálogo, p. 39-47. En Diálogo en interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 156 p.
40. FREIRE, P. (1985b) ¿Extensión o comunicación?, p. 49- 59. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 156 p.
41. GALINDO, A. (1991) Transmisión verbal y comunicación: bases para una evaluación positiva de los errores del aprendizaje, p.123-132. Revista Educar, No. 18, España.
42. GARCÍA GUTIÉRREZ, A (2001). Programa de orientación Familiar para la educación de la sexualidad en adolescentes. Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín
43. GÓMEZ LABRADA, A. (1985) Características socio psicológicas de la percepción interpersonal en la relación maestro-alumno. Trabajo de diploma. Tutor: Emilio Ortiz Torres. Licenciatura en Educación. Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", Holguín.
44. GÓMEZ, A.(1985) Características socio - psicológicas de la percepción interpersonal en la relación maestro - alumno. —43h.--Trabajo de Diploma {Licenciatura en Educación}.-- , 1985 Instituto Superior .Pedagógico. "José de la Luz y Caballero", Holguín.
45. GONZÁLEZ CASTRO, V. (1984) La comunicación oral en las clases: algunas ideas de Martí, p. 19-23. Revista Educación, No. 53, Abril-Junio, La Habana.
46. GONZÁLEZ REY, F. (1985b) La categoría comunicación. Su lugar en el sistema de categorías de la psicología marxista, p. 13-24. Revista Cubana de Psicología, No. 2-3, La Habana.
47. GONZÁLEZ REY, F. (1987) Personalidad y comunicación: su relación teórica y metodológica, p. 327-347. En Temas sobre la actividad y la comunicación. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 440 p.

48. GONZÁLEZ, F. (1995) La comunicación educativa. Su manejo en la institución escolar. Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de las Convenciones.-- La Habana.
49. GONZÁLEZ, F. (1995a) La comunicación pedagógica. Su manejo en la institución escolar. Curso pre-evento. Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de Las Convenciones, La Habana.
50. GONZÁLEZ, F. (1995c) Comunicación, personalidad y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 139 p.
51. GONZÁLEZ, F. y otros (1995b) Comunicación educativa y desarrollo de la personalidad. Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de las Convenciones, La Habana.
52. HEINEMAN, P. (1980) Pedagogía de la comunicación no verbal. Editorial Herder, Barcelona.
53. HIDALGO, O. y RODRÍGUEZ, J. (1993) La comunicación y el estilo de dirección. Trabajo de Diploma. Tutor: Emilio Ortiz Torres. Licenciatura en Economía. I.S.T. "Oscar Lucero Moya", Holguín.
54. IBÁÑEZ MARTIN, J. A. (1987) Planteamiento filosófico- educativo del problema de la comunicación, p. 295-304. Revista Española de Pedagogía, Julio-Septiembre, Madrid.
55. INFANTE DIAZ, M y PIMENTEL FAVELO, B. (1990) El entrenamiento como vía para desarrollar habilidades comunicativas en los maestros de la escuela media. Trabajo de Diploma. Tutor: Emilio Ortiz Torres. Licenciatura en Educación. Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", Holguín.
56. KOLOMINSKY, L .Y. y OLINNIKOVA, G .M. (1982) Estudio de las relaciones entre maestros y alumnos en la psicología social y pedagógica de la RDA, p. 86-91. Revista Cuestiones de Psicología, No. 2, Moscú, (en ruso).
57. KRAFTCHENKO, O. (1990a) Papel de la comunicación pedagógica y del profesor como modelo en la formación moral de adolescentes y jóvenes, p. 83-88. En Investigaciones acerca de la formación moral de las nuevas

- generaciones. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana.
58. KRAFTCHENKO, O. (1990b) La comunicación como categoría de la psicología marxista en el estudio de la formación de la esfera moral de adolescentes y jóvenes, p. 89-94. En Investigaciones acerca de la formación moral de las nuevas generaciones. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana.
  59. LATELLA, G. (1986) Enfoque semiótico de la interacción, p.
  60. LOMOV, B. (1983) Comunicación y regulación social de la conducta del individuo, p. 3-32. En Aspectos socio- psicológicos de la comunicación. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana, 64 p.
  61. LOMOV, B. (1989) El problema de la comunicación en psicología. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 293 p.
  62. MALDONADO, M. y FREYRE, A. (1993) Entrenamiento a los profesores guías para el trabajo de educación familiar. Trabajo de Diploma. Licenciatura en Educación. Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", Holguín.
  63. MARTÍ, J. (1990) Ideario pedagógico. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
  64. MARTIN SERRANO, M.(1986) Presentación de la teoría social de la comunicación, p. 15-34. Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 33, enero-marzo, Madrid.
  65. MARX.C. y ENGELS,F. (1973) La ideología alemana, p. 11-81. En Obras escogidas. Tomo I. Editorial Progreso, Moscú, 616 p.
  66. MEDINA, M. E. (1995) La preparación de los maestros para la caracterización socio-psicológica de los grupos escolares. Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de las Convenciones, La Habana.
  67. MINISTERIO DE EDUCACIÓN (1983) Manual de educación formal Editorial Pueblo y Educación Ciudad de La Habana
  68. MOLINA, A. (1985) Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 1985, 156

69. MONTERO LEYVA, MARICELA (2008). La formación de la competencia comunicativa profesional pedagógica de los estudiantes del primer año de la carrera de profesores integrales de Secundaria Básica. Tesis presentada en opción del grado científico de doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín.
70. \_\_\_\_\_ y SIVILA, E. (1993) Perfeccionamiento del estilo comunicativo de los maestros guías para su labor pedagógica en la ESBE "Remigio Marrero". Trabajo de Diploma. Tutor: Emilio Ortiz Torres. Licenciatura en Educación. Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", Holguín.
71. OJALVO, V. (1994) La comunicación en el aula, p. 29- 34. Revista Cubana de Educación Superior, No.1, Vol. 14, La Habana.
72. ORTIZ T.,E. (1987a) Hacia una caracterización socio - psicológica de la relación profesor - alumno, p. 134-140. En Revista Metodológica de los ISP, No. 5, MINED, La Habana.
73. ORTIZ T.,E. (1987b) Influencia de la percepción social en las relaciones profesor - alumno, p. 59-66. Revista Cubana de Psicología, No. 2, La Habana.
74. ORTIZ T., E. y MARIÑO, M. (1995) Raíces martianas en la pedagogía de la comunicación. VII Simposio Martiano, I.S.P. "José de la Luz y Caballero", Holguín.
75. ORTIZ T., E.; SEMANAT R., O. y TOIRAC R.,M. (1989) Utilización del entrenamiento socio-psicológico para el desarrollo de la comunicación interpersonal en futuros maestros, P. 111-118, Revista Cubana de Psicología, No. 2, Vol. VI, La Habana.
76. ORTIZ, E.(1996) El perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro de la enseñanza media para su labor pedagógica. Tesis de doctorado.
77. ORTIZ, E. (1986) La relación maestro - alumno como un fenómeno socio-psicológico. Boletín de Psicología del Hospital Psiquiátrico de La Habana, # 1, Vol. IX, enero- abril, La Habana.
78. ORTIZ, E. (1995) El estilo comunicativo del maestro. Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de las Convenciones, La Habana.

79. PAPIC, V.; RITTERSHAUSEN, K. y otros (1987) Importancia de la retroalimentación en el desarrollo de habilidades docentes de comunicación, p. 59-68. Revista Tecnología y Comunicación Educativas, No. 6, febrero- abril, México.
80. PAYÁ, M. (1992) Relaciones interpersonales, elección entre alternativas y resolución de conflictos, p. 85-91. Revista Comunicación, Lenguaje y Educación, España.
81. PETROVSKAIA, L. A. (1989) La competencia en la comunicación. Editora de la Universidad de Moscú.
82. PRIETO C.,D. (1985) Educando a través de la palabra, p.
83. PSICOPEDAGOGÍA MILITAR (2001). La Habana: Editorial Verde Olivo.
84. RAMIREZ PEREZ, ANA, MELBA (2000) Programa de orientación familiar para la disminución de la violencia doméstica. Tesis en opción por el título de master en investigación educativa. Holguín.
- 85. RODRÍGUEZ, F. y FERRER P.,G. (1989) El entrenamiento socio-psicológico para perfeccionar la comunicación maestro-alumno en el enseñanza media. Trabajo de Diploma. Tutor: Emilio Ortiz Torres. Licenciatura en Educación. Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", Holguín.**
86. RODRIGUEZ, SILVA (2005) .Algunas ideas sobre la personalidad y la motivación profesional de los cadetes de los CEM. Editorial CIP Academia de las FAR Máximo Gómez. La Habana.
- 87. RODRÍGUEZ, E.; RITTERSHAUSEN, S. y otros (1991) Acción docente efectiva y mejoramiento profesional del profesor, p. 17-22-. Revista Tecnología y Comunicación Educativas, No. 18, Julio, México, D.F.**
- 88. ROGERS, C. (1985) La relación interpersonal en la facilitación del aprendizaje, p. 61-70. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 156 p.**
- 89. ROIG, M. y MUÑOZ C.,A. (1986) Bibliografía sobre teoría de la comunicación, p. 197-225. Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 33, enero-marzo, Madrid.**

90. ROIG C., M. (1986) Modelos psicosociológicos y antropológicos de la comunicación en pequeños grupos, p. 121- 142. Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 33, Enero-Marzo, Madrid.
91. ROJAS, M.; GANIN, N. y BRENES, M. (1992) Funciones del lenguaje en el aula, p. 45-56. Revista Educación, No.1, Vol.16, Costa Rica.
92. SÁNCHEZ, G. (1994) La formación y desarrollo de habilidades comunicativas en la preparación profesional del licenciado en educación primaria. Tesis de doctorado. I.S.P. "Félix Varela", Villa Clara. Inédita.
93. SANTOYO S., R.(1985) Apuntes para una didáctica grupal, p.
94. TORRUELLA GONZÁLEZ MORA, G (2001) Aprender a vivir Editorial Pueblo y Educación .La Habana.
95. \_\_\_\_\_(2001) Aprender a convivir Editorial Pueblo y Educación .La Habana.
96. TURNER MARTÍ, LIDIA. Pedagogía de la ternura/ Lidia Turner Martí, Albina Pita Céspedes. —La Habana: ED. Pueblo y Educación, 2002.
97. TSUKANOVA, E.V. (1985) Barreras psicológicas de la comunicación. Editorial Escuela Superior, Kiev, 176.p (en ruso).
98. VALDÉS CASAL, H. (1983) Teoría de la actividad y comunicación: ¿continuidad o ruptura?, p.3-11. Revista Cubana de Psicología, No. 2-3, La Habana.

## ANEXO 1

### Encuesta realizada al oficial-educador del décimo grado de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos.” de Holguín, septiembre del 2006

**COMPAÑEROS:** Se está realizando una investigación pedagógica, dirigida a conocer el estado actual de los conocimientos que tienen los oficiales-educadores de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” sobre las actividades que realizan con sus estudiantes y a través de ellas desarrollar la comunicación educativa , con el objetivo de diseñar una propuesta dirigida al perfeccionamiento de esta importante tarea. Por esta razón, nos resulta de gran utilidad y valor las opiniones que puede usted ofrecer al respecto. De antemano le agradecemos su colaboración, sinceridad en su realización; a la vez se garantiza toda la discreción.

1. En su práctica profesional se considera usted orientado y con la preparación necesaria para desarrollar la Comunicación educativa de sus estudiantes.

Evalúe su desempeño según las categorías que se ofrecen:

Orientado \_\_\_\_\_

Parcialmente orientado: \_\_\_\_\_

No tiene orientación \_\_\_\_\_

2. De los conocimientos adquiridos a lo largo de su actividad cognoscitiva y profesional: ¿Cómo usted define la Comunicación Pedagógica?

2.1 \_\_\_\_\_ Una actividad dirigida a la formación integral de los estudiantes.

2.2 \_\_\_\_\_ Una actividad dirigida a solucionar los problemas una vez que estos aparezcan.

2.3 \_\_\_\_\_ Una actividad a desarrollar por especialistas previa coordinación con el docente.

2.4 \_\_\_\_\_ Una actividad a desarrollar paralela al trabajo docente educativo del docente.

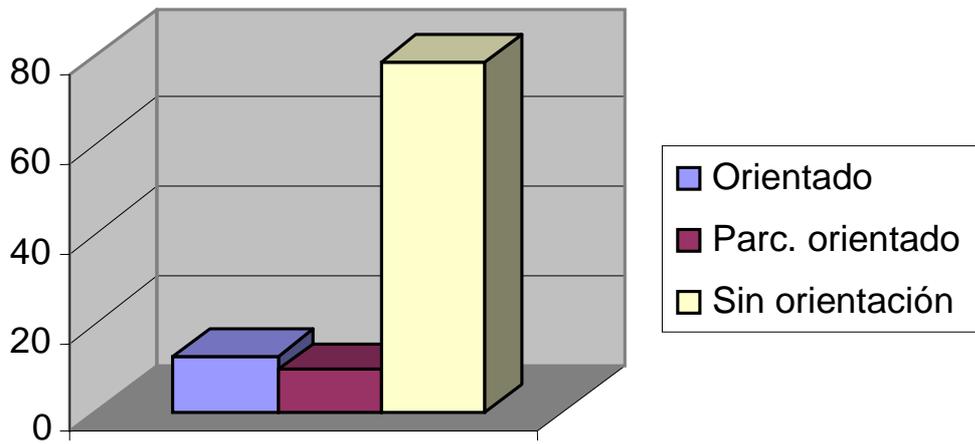
2.5 \_\_\_\_\_ Una actividad que forma parte de la función profesional del oficial - educador enmarcada entre las funciones de este.

3. ¿Cómo usted evalúa la significación de la Comunicación educativa en su labor como oficial-educador de un grupo de estudiantes para la formación integral de los adolescentes?

- 3.1 \_\_\_\_\_ Muy significativa.
- 3.2 \_\_\_\_\_ Significativa.
- 3.3 \_\_\_\_\_ De poca significación.
- 3.4 \_\_\_\_\_ En nada significativa
4. ¿Tiene usted presente en su labor la aplicación de las habilidades y estilos de Comunicación educativa que favorezcan el cumplimiento de los objetivos en su desempeño.
- SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ No los conozco. \_\_\_\_\_
5. Marque con una (x), a partir de sus consideraciones, la actividad que más favorece su preparación Comunicación educativa de la personalidad de los estudiantes como parte de su formación básica integral.
- 5.1 \_\_\_\_\_ Preparación metodológica en la cátedra.
- 5.2 \_\_\_\_\_ Apoyo y asesoramiento de la subdirección general.
- 5.3 \_\_\_\_\_ Desarrollo de los claustrillos.
- 5.4 \_\_\_\_\_ Reuniones, talleres y otras actividades metodológicas dirigidas por especialistas de preparación militar.
- 5.5 \_\_\_\_\_ Auto preparación.
6. Responda en qué tipo de actividades se trabaja con más frecuencia la comunicación educativa (Use la categoría siempre, a veces, nunca).
- 61 \_\_\_\_\_ La clase.
- 6.2 \_\_\_\_\_ Consejos pedagógicos.
- 63 \_\_\_\_\_ La corte militar.
- 6.4 \_\_\_\_\_ Desarrollo de actividades extradocentes.
- 6.5 \_\_\_\_\_ Desarrollo de actividades extracurriculares.
- 6.6 \_\_\_\_\_ Conferencias impartidas por especialistas y jefes principales de las F.A.R.
- 6.7 \_\_\_\_\_ Actividades de padres y madres.
- 6.8 \_\_\_\_\_ Talleres en escuelas de educación familiar.
- 6.9 \_\_\_\_\_ Otras. ¿Cuáles?

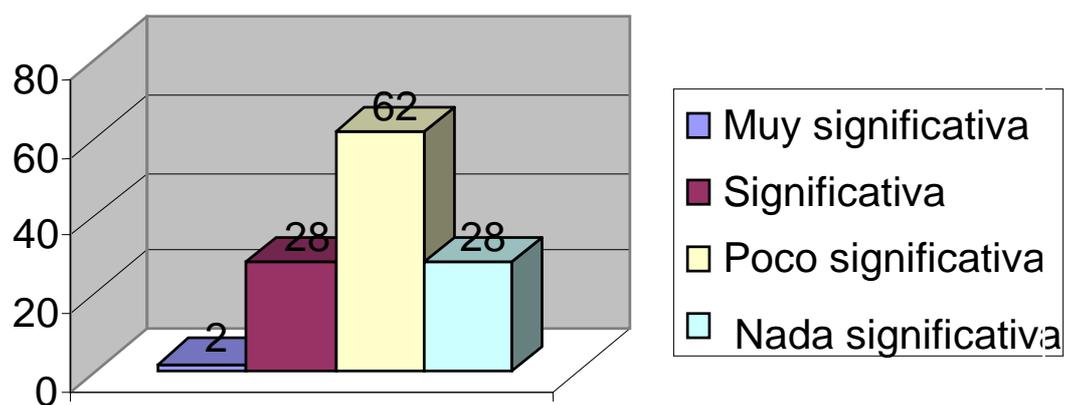
## ANEXO 2

Nivel de Información de los oficiales \_ educadores para desarrollar la comunicación educativa con sus estudiantes



### ANEXO 3

Significación que dan los oficiales-educadores a la comunicación educativa en el trabajo con sus alumnos en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” para la formación integral de los adolescentes



## ANEXO 4

Entrevista realizada a los alumnos del Grupo 3 de la compañía No1 del

- décimo grado de la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos” de Holguín para medir el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas del Oficial-educador (Septiembre 2006)

### Estudiantes:

A continuación aparecen formas de comportamiento que pueden estar presente en la relación del oficial-educador con los estudiantes durante las clases, reuniones, etc. Seleccione, para cada pregunta, entre las variantes que se le ofrecen la que corresponde con la frecuencia con que, a su juicio, estos comportamientos se manifiestan. Su criterio será muy valioso para nuestro trabajo.

1- ¿En sus explicaciones utiliza las palabras adecuadas para facilitar la comprensión?

- a) \_\_\_ Nunca
- b) \_\_\_ Casi nunca
- c) \_\_\_ A veces
- d) \_\_\_ Casi siempre.
- e) \_\_\_ Siempre.

¿Escucha con atención a sus alumnos?

- a) \_\_\_ Nunca
- b) \_\_\_ Casi nunca
- c) \_\_\_ A veces
- d) \_\_\_ Casi siempre.
- e) \_\_\_ Siempre

2- ¿Interpreta con facilidad los gestos y expresiones de sus alumnos?

- a) \_\_\_ Nunca
- b) \_\_\_ Casi nunca
- c) \_\_\_ A veces
- d) \_\_\_ Casi siempre.
- e) \_\_\_ Siempre

3- Se percata cuando algún alumno está preocupado o tiene algún problema. .

- a) \_\_\_\_ . Nunca
- b) \_\_\_\_ Casi nunca
- c) \_\_\_\_ A veces
- d) \_\_\_\_ Casi siempre.
- e) \_\_\_\_ Siempre

5- Permite y promueve la participación de sus alumnos durante la clase u otras actividades.

- a) \_\_\_\_ Nunca
- b) \_\_\_\_ Casi nunca
- c) \_\_\_\_ A veces
- d) \_\_\_\_ Casi siempre.
- e) \_\_\_\_ Siempre

6- ¿Al relacionarse con sus alumnos acepta y tiene en cuenta el modo peculiar de ser de cada uno.

- a) \_\_\_\_ Nunca
- b) \_\_\_\_ Casi nunca
- c) \_\_\_\_ A veces
- d) \_\_\_\_ Casi siempre.
- e) \_\_\_\_ Siempre

7- ¿Modifica su forma de hablar y el tono de la voz según las ideas que expresa y la situación en que se encuentra?

- a) \_\_\_\_ Nunca
- .b) \_\_\_\_ Casi nunca
- c) \_\_\_\_ A veces
- d) \_\_\_\_ Casi siempre.
- e) \_\_\_\_ Siempre

8- ¿Qué sugerencias usted propone para mejorar y perfeccionar el proceso de comunicación?

## **ANEXO 5**

### **Redacción de una composición.**

Técnica aplicada a los oficiales--educadores del 10 mo. (Primera semana mes de Julio del 2007).

Redacte una composición en no menos de tres párrafos con el siguiente título:

“Mi Comunicación educativa con los estudiantes es...”

Se sugiere que en su redacción tenga presente su labor educativa en la Escuela Militar “Camilo Cienfuegos.”

## ANEXO 6

**Entrevista para valorar la efectividad de los Talleres de comunicación educativa para el oficial \_ educador en la escuela militar “Camilo Cienfuegos”.**

Oficial \_ educador esperamos su cooperación para valorar sus opiniones sobre el desarrollo de los Talleres de comunicación educativa.

1. ¿Cómo se sintió durante el desarrollo de los talleres de comunicación educativa?
2. ¿Qué actitud ha determinado seguir en relación con la comunicación educativa de sus estudiantes?
3. ¿En qué medida se manifiesta la comunicación en el ámbito escolar relacionada con su labor educativa?