

**UNIVERSIDAD**  
**“OSCAR LUCERO MOYA”**

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO CIENTÍFICO DE MASTER EN CIENCIAS SOCIALES Y AXIOLOGIA**

**TÍTULO: Proyección Axiológica de la Sociedad Cultural “José Martí”**

**AUTOR: Lic. Eliel Gómez Martínez**

**TUTOR: DrC. Víctor Rolando Bellido Aguilera. Profesor Auxiliar**

**Holguín**

**2011**

## ÍNDICE

		Pág.
	RESUMEN	
	INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	LA PROYECCIÓN AXIOLÓGICA DE LA SCJM Y LA PROMOCIÓN Y LA IDENTIDAD DE LA CULTURA CUBANAS.	10
Epígrafe 1.1	Principales concepciones en torno a la Teoría de los valores	10
Epígrafe 1.2	La proyección axiológica de la SCJM	18
Epígrafe 1.3	Fundamentación teórica de la proyección axiológica de la SCJM	23
CAPÍTULO 2	LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA CULTURA CUBANAS	
Epígrafe 2.1	Estado de la proyección axiológica de la SCJM de la provincia a partir de la promoción y defensa de la identidad y cultura cubanas...	35
Epígrafe 2.2	Estrategia para potenciar la proyección axiológica de la SCJM en la provincia Holguín	42
Epígrafe 2.3	Constatación de la efectividad de la estrategia elaborada	53
	CONCLUSIONES	
	RECOMENDACIONES	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

## **RESUMEN**

**En la presente tesis se elabora una estrategia comunitaria participativa que potencia la promoción de la identidad y la cultura cubanas integrando los valores y recursos de la Filial Provincial de la Sociedad Cultural “José Martí” (SCJM) para fortalecer los valores patrióticos y éticos de la comunidad.**

**Se fundamenta teóricamente la necesidad e importancia de la promoción cultural en las comunidades y se proponen acciones de promoción participativa que enfatizan, sobre todo, en el rol dinamizador del arte y la literatura, así como en el caudal educativo de la Historia de Cuba, para contribuir al enriquecimiento axiológico y cultural de los lugares donde se asientan clubes martianos o se desarrollan actividades relacionados con estos.**

**La estrategia propuesta se estructura a partir de objetivos generales, bases metodológicas, atributos o valores que la sustentan, ejes de trabajo, los valores identidad y patriotismo orientados hacia la comunidad y se define la participación emancipadora, de base marxista, martiana y fidelista, con énfasis en la recreación integral, consciente y enaltecedora de los beneficiados, que se convierten en protagonistas de la resistencia y la creación culturales frente a las propuestas de la pseudo cultura de la globalización neoliberal.**

## INTRODUCCIÓN

Desde finales del siglo XX, y en lo que va del siglo XXI, el ser humano enfrenta, a escala global una crisis civilizatoria integral, la cual se manifiesta en los órdenes social, económico, político, ideológico, cultural y medio ambiental. Superar esta crisis demanda la sustentación de valores éticos y estilos de vida sostenibles. Es una tarea colosal que no podrá ser cumplida de modo individual ni grupal; todos los seres, solidarios y de buena voluntad deberán incorporarse a tal tarea. En tal sentido, la presente investigación se propone aportar un pequeño grano de arena, sobre la base de la teoría emancipadora de Carlos Marx y la fe en el mejoramiento humano del Apóstol de la Independencia de Cuba y de Fidel Castro, expresada como objetivos estratégicos de la Sociedad Cultural José Martí.

La Sociedad Cultural José Martí (SCJM) es *una entidad no gubernamental, autónoma, sin fines de lucro (...)* que *defiende el derecho a la palabra, la crítica, la participación y el debate franco y constructivo, dentro y con la Revolución (...)* y que se propone *el estudio de la historia y los valores éticos, políticos y culturales del pensamiento cubano, para el fomento de una cultura general e integral en nuestro pueblo*<sup>1</sup>. El cumplimiento de estos objetivos demanda de sus socios altos valores patrióticos y morales, por una parte, y por la otra, la consagración al trabajo cultural comunitario basado en estrategias y métodos participativos.

La promoción comunitaria participativa de la cultura general e integral de nuestro pueblo, tiene como uno de sus pilares básicos la recreación sana y enaltecedora, que haga de los nuevos valores desarrollados por la Revolución Socialista Cubana un camino hacia estilos de vida no consumistas, espiritualmente enaltecedores. En este rumbo, la descripción, análisis e interpretación del caso de la SCJM en la provincia de Holguín permitirá ilustrar y valorar la significación de su aporte. En consecuencia, esta investigación se propone generar interpretaciones provechosas, descripciones detalladas, profundizar en el tema estudiado y poner de manifiesto la diversidad y riqueza del quehacer sociocultural.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Estatutos de la SCJM. Aprobados en la IV Asamblea Nacional de Socios, 20 de octubre de 2010. Artículos 2 y 5, pp. 3-4.

<sup>2</sup> M. Arias, Ciro Labrada y otros: “Estudios sobre desarrollo local, innovación social y género, Academia, La Habana, 2008. Anexos.

En la actualidad, se incrementa la necesidad de proponer y llevar a la práctica acciones coherentes de trabajo cultural en las comunidades cubanas, inspiradas y sostenidas desde las bases mismas de las potencialidades comunitarias. Para satisfacer la misma, el aporte del arte y la literatura como elementos altamente dinamizadores revisten gran importancia. Mantienen su vigencia las palabras de Fidel Castro: *Quiere decir que tenemos que luchar en todos los sentidos para que el creador produzca para el pueblo y el pueblo a su vez eleve su nivel cultural a fin de acercarse a los creadores.*<sup>3</sup>

En el plano nacional, el MINCULT, la UNEAC, la AHS<sup>4</sup>, junto a la SCJM desempeñan un papel estratégico no solo en la defensa de la identidad y la cultura cubanas, sino también en la sustentación de los valores que hagan realidad la consolidación y desarrollo de un ser humano espiritualmente superior, portador de sentimientos de justicia social, igualdad y decoro esenciales. La SCJM en la provincia de Holguín, como se intenta demostrar, posee características, tiene funciones y recursos adecuados para contribuir al cumplimiento del fin apuntado.

Los principales antecedentes bibliográficos que inspiraron la investigación y sustentan la estrategia que se propone, se concentran, a nivel provincial en M. Arias, C. Labrada y otros (2008), Bellido (2001, 2003, 2004 y 2010) y Taberas y otros (2003), que recogen inferencias teóricas, aprendizajes y experiencias puntuales directamente relacionadas con la temática. No obstante, estos autores no profundizan específicamente en el campo de la promoción cultural del arte y la literatura, así como de los valores patrióticos y éticos de la Historia de Cuba para una recreación enaltecedora desde la perspectiva de una organización social.

En lo relacionado con el trabajo cultural en las comunidades existe una amplia bibliografía en el entorno nacional, donde sobresalen los numerosos textos editados por el Colectivo de Investigación Educativa “Graciela Bustillos”, de la APC<sup>5</sup>, el CIERIC<sup>6</sup>, Centro Martin Luther King, Jr., el CIPS<sup>7</sup>, el Centro Juan Marinello, y la Escuela Nacional de Formación de Trabajadores Sociales, entre los que sobresalen los siguientes libros: *Lectura y crecimiento humano* (2011), *Reflexiones sobre el trabajo comunitario desde la Educación Popular* (2010), *La política cultural del período revolucionario: memoria y*

---

<sup>3</sup> F. Castro Ruz: *Palabras a los intelectuales*. En: “Pensamiento y política cultural cubanos”, Editorial de Letras Cubanas, La Habana, 1980. Página 29.

<sup>4</sup> Ministerio de Cultura, Unión de Escritores y Artistas de Cuba y Asociación Hermanos Saíz.

<sup>5</sup> Asociación de Pedagogos de Cuba

<sup>6</sup> Centro de Intercambio e Investigación Iniciativa Comunitaria, estrechamente vinculado a la Dirección de Cultura Comunitaria de la UNEAC, desde el 2004, con la cual han hecho importantes aportes a la comprensión del rol desarrollador del arte y la literatura en las comunidades.

reflexión (2007), Selección de lecturas sobre concepción y metodología de la educación popular (2004), Participación social en Cuba (2004), La sociedad cubana. Retos y transformaciones (2003), Hacia una concepción marxista del progreso (2002), La difusión masiva de la cultura (2001), Selección de lecturas sobre Sociología Urbana y Trabajo Social (2000), Selección de lecturas sobre investigación acción participativa (1999), Selección de lecturas sobre trabajo comunitario (1999).

Para una presencia activa de la cultura, que contribuya al desarrollo y enaltecimiento del ser humano, el autor se apoya fundamentalmente en las ideas de Carlos Marx, en especial sus Manuscritos económicos y filosóficos de 1844, las argumentaciones de José Martí sobre la importancia cardinal de la poesía, entendida de modo genérico o clásico como creación, sobre todo sus obras Prólogo al Poema del Niágara, Prólogo a los poetas de la guerra y El poeta Walt Whitman y, de Fidel Castro su extensa obra discursiva y escrita, de esta última, principalmente La historia me absolverá, Palabras a los intelectuales y Una revolución sólo puede ser hija de la cultura y las ideas.

En lo relacionado con el tiempo libre y la recreación en la sociedad contemporánea, se aprovecharon los trabajos de López (1982), Waichman (1995), Pérez (2003), Fullea y otros (2008) y M. L. Presa (2009) Especialmente Pérez y Fullea y su colectivo le confieren una importancia fundamental a la recreación participativa en el tiempo libre, como recurso para el crecimiento humano de las personas. Estos analizan la recreación sobre todo desde el punto de vista de la cultura física y defienden una recreación que propicie el descanso, la diversión y el desarrollo. En esta investigación, como se fundamenta en el segundo epígrafe del primer capítulo, se propone como nivel superior el enaltecimiento, solo alcanzable sobre la base de una nueva cultura y estilo de vida, en directa correspondencia con los fines de la SCJM.

La SCJM en la provincia de Holguín, desde su fundación en 1998 ha obtenido significativos logros, entre los cuales sobresalen las más altas distinciones otorgadas por la Junta Nacional a sus miembros, a título tanto individual como colectivo, la publicación de libros sobre la vida y el pensamiento martianos y la fundación de espacios y proyectos originales y también premiados a nivel provincial y nacional. No obstante, a pesar de contar con más de quinientos socios, proyectos y eventos periódicos en los municipios y centros de la educación superior, aún no dispone de sede propia y no se aprovechan en toda la medida posible las altas potencialidades intelectuales y axiológicas de la organización, lo que limita la incidencia, sobre todo, en la promoción de los valores de la cultura cubana en centros de trabajo y algunas localidades municipales.

---

<sup>7</sup> Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sicológicas.

En consecuencia, en la provincia de Holguín se da la contradicción entre la riqueza en valores patrióticos, intelectuales y éticos con que cuenta la Filial de la SCJM, de rica experiencia y trayectoria desde 1998 y el no aprovechamiento de los mismos por falta de una estrategia que determine las necesidades, los recursos y las acciones imprescindibles para promover la identidad y la cultura cubanas.

En correspondencia, se determinó como problema científico de la investigación el siguiente: ¿Cómo potenciar la proyección axiológica de la SCJM desde la promoción comunitaria de la identidad y la cultura cubanas? De modo que ello repercuta sobre el fortalecimiento de los valores patrióticos y éticos de la comunidad.

Se plantea como objetivo general: Elaborar una Estrategia comunitaria participativa que potencie la promoción de la identidad y la cultura cubanas integrando los valores y recursos de la Filial Provincial de la SCJM y que se compruebe empíricamente a través de indicadores cuantitativos y cualitativos.

El objeto de estudio es la teoría de los valores y el campo de acción se reduce a la proyección axiológica de la SCJM en la provincia de Holguín,

El autor asume el concepto que sobre promoción comprende: “el conjunto de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de programación, animación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y la capacitación, entre otros”.<sup>8</sup>

Esta es la parte de la realidad que se ha estudiado de forma empírica, sobre la base de los presupuestos teóricos que son planteados, para poder llegar a las inferencias teóricas correspondientes. Se entiende por promoción de la cultura, sobre todo, la referida a la cultura artística y literaria, sobre la base de los principales valores de la historia de luchas del pueblo cubano, la defensa de su identidad sin negarse a su transformación y enriquecimiento en estrecho vínculo con la cultura popular y tradicional. Las acciones de promoción participativa que se proponen enfatizan, sobre todo, como podrá apreciarse, en la importancia decisiva del arte y la literatura para el enriquecimiento axiológico y cultural de la mujer y el hombre que construyen conscientemente el socialismo.

---

<sup>8</sup> Yamile Deriche Redondo. “Si de Promoción cultural se trata”. Selección de lecturas (digitalizado). Centro nacional de Superación para la Cultura, 2003, p.16

Se trabaja con la siguiente idea a defender: una estrategia de promoción comunitaria participativa que potencie la proyección axiológica de la Filial Provincial de la SCJM, desde la promoción comunitaria de la identidad y la cultura cubanas, repercutirá positivamente sobre el fortalecimiento de los valores patrióticos y éticos de la comunidad.

En correspondencia con el problema, el objetivo y la idea a defender propuestos, se plantean las siguientes tareas científicas en forma de objetivos específicos:

1. Sistematizar las principales concepciones en torno a la Teoría de los valores
2. Caracterizar la proyección axiológica de la Filial Provincial de la SCJM. Fundamentar teórica e históricamente la necesidad e importancia de la promoción participativa de la cultura por la SCJM con el fin de la emancipación y el enaltecimiento social y humano acorde con los principios de la Revolución Socialista Cubana.
3. Determinar el estado inicial de la proyección axiológica de la SCJM de la provincia a partir de la promoción y defensa de la identidad y cultura cubanas.
4. Elaborar una estrategia comunitaria participativa que potencie la proyección axiológica de la SCJM en la provincia Holguín, a partir de la promoción de la identidad y la cultura cubanas.
5. Constatar la efectividad de la estrategia elaborada.

Se utilizan los métodos teóricos de análisis-síntesis, inducción- deducción y el histórico-lógico para el análisis y la crítica de las fuentes documentales y las informaciones obtenidas a través de entrevistas orales. De modo general; para la validación de la estrategia comunitaria participativa, aplicada en el año 2010 se empleó el método hermenéutico en la interpretación, valoración y comprensión de los datos e informaciones, en especial con aquellos de carácter cualitativo, en la búsqueda de los sentidos y significados más profundos, pues se trabaja con símbolos construidos históricamente y relacionados con la identidad y el orgullo legítimo de la comunidad.

Los métodos empíricos que se utilizan son la observación científica, sistemática desde enero de 2009 hasta enero de 2011. También se empleó la entrevista en profundidad, con informantes claves de la Junta de Dirección de la Filial tanto a nivel provincial como nacional, y de socios de la organización, así también miembros de la UNEAC y

funcionarios de las instituciones de la cultura en la provincia. Finalmente, se utilizó la revisión y análisis de documentos, tanto para la contextualización de datos correspondientes al diagnóstico de septiembre-diciembre de 2009, como para la valoración de los resultados alcanzados con la aplicación de la Estrategia desde enero a diciembre de 2010.

La población que comprende la presente investigación es de 533 personas, integrada de la siguiente manera: 500 socios de la SCJM en Holguín, 15 miembros dirigentes de la Junta Provincial de Administración, 5 miembros de la Junta Nacional de Administración, 10 miembros de la UNEAC y 10 dirigentes de instituciones del sistema de la cultura en la provincia. Dentro de esta población, se trabajó con una muestra de 100 participantes sistemáticos en las actividades de la Estrategia, conformada por 75 socios y dirigentes de la Junta Provincial, 5 de la Junta Nacional, 10 miembros de la UNEAC y 10 dirigentes de la cultura.

El aporte práctico consiste en una Estrategia para potenciar la proyección axiológica de la SCJM, a partir de la promoción comunitaria de la identidad y la cultura cubanas a través de las acciones coherentes de la Filial Provincial de la SCJM en la provincia de Holguín que fortalezca los valores patrióticos y éticos de la comunidad. En el orden teórico se aporta una definición de la participación emancipadora, de base marxista, martiana y fidelista, con énfasis en la recreación integral, consciente y enaltecedora de los beneficiados, que se convierten en protagonistas de la resistencia y la creación culturales frente a las propuestas de la pseudo cultura de la globalización neoliberal.

El informe de la tesis de Maestría consta de introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## CAPÍTULO I

### LA PROYECCIÓN AXIOLÓGICA DE LA SCJM Y LA PROMOCIÓN Y LA IDENTIDAD DE LA CULTURA CUBANAS.

#### 1.1. Principales concepciones en torno a la Teoría de los valores

El tema valoral ha requerido, dada su complejidad, ser abordado por los numerosos investigadores que han centrado su atención en este asunto, con una orientación holística, multidisciplinaria, capaz de hacer corresponder la incidencia de las ciencias particulares con que necesariamente se relaciona, con su objeto de estudio.

El Marxismo estudia la problemática desde diversas aristas, sin subestimar la teoría del factor subjetivo, así como la vinculación de factores sociales, gnoseológicos, la teoría de la cultura y la ideología. La doctrina marxista-leninista destaca la naturaleza específica de todo valor, y en las diferentes obras de los clásicos se va concretando la comprensión dialéctico-materialista de la categoría actividad, manifestada en las Tesis de Feuerbach, la Ideología Alemana y consecuentemente, en las ideas y teorías sobre el particular de V. I. Lenin.

Surgida a fines de la centuria decimonónica y primeras décadas del XX, la Teoría de los valores no solo es parte importante de la Filosofía, sino que ha llegado a considerarse una totalidad de esta (Filosofía de los valores). La expresión “axiología” data de los primeros años del pasado siglo y su inauguración está reflejada en “Logique de la volonté”, de P.Lapié, (1902); “Compendio de Axiología”, de Von Hartman, (1908); “Valuación”, de W.M. Durban (1909).

En los sofistas griegos quedan separados mecánicamente los valores objetivos de los subjetivos. Sócrates (470-399 a.n.e), establece su estudio a partir del criterio de eudemonía y Platón (427-347 a d.c), desde la idea del Bien, lo que indica ya una suerte de jerarquización axiológica.

La filosofía idealista ontologiza los valores como esencias situadas fuera del tiempo y del espacio, existentes desde siempre y anteriores al propio hombre. Entre sus más fieles representantes están: Platón (c. 428-c. 347 a.c.), Santo Tomás de Aquino, (1225-1274), y Hegel, (1770-1831). Los neokantianos, idealistas subjetivos, parten del sujeto y consideran los valores como creación pura del espíritu humano e independientes de la realidad. Desvinculan los valores de las valoraciones, atribuyen propiedades significativas a los primeros, y las valoraciones las consideran como la captación humana de los valores. Las posiciones filosóficas de Platón, Hegel, y muy especialmente la reflexión axiológica de Scheler, (1875-1928), se acercan como orientaciones teóricas a las bases axiológicas de la Educación de corte tradicional.

El estudio axiológico ha sido tratado principalmente por tendencias entre las que se encuentran la naturalista, la objetivista, la subjetivista y la sociologista. De ellas, la naturalista es una de las más antiguas, y su principal exponente fue Demócrito, (460-370 a. n. e). El centro de su teoría era el bien, lo bello y lo útil, que se corresponde con la naturaleza; y el mal, lo perjudicial, lo horrible, es lo antinatural; concretamente, imaginaba los valores como resultado de leyes naturales.

De gran importancia resultó el paso del naturalismo ilustrado a las concepciones axiológicas contemporáneas, reflejado en las concepciones de Kant, (1724-1804), para quien la moralidad está incluso por encima de la naturaleza humana. Su naturalismo - clasificado de naturalismo en su versión objetiva- sirvió de base al objetivismo axiológico, desarrollado más adelante por W. Windelband, (1848-1915), y H. Rickert, (1863-1936), enfoque que condujo a la separación de las ciencias naturales y las llamadas ciencias de la cultura. Windelband, estableció como elementos esenciales la cultura y los valores, subordinándolos así a toda posible concepción del mundo, pues el valor subsume todo, incluso la verdad e infiere que la propia ciencia natural es susceptible de incluirse en esta teoría del valor.

En franca oposición al objetivismo axiológico surgió la línea subjetivista, la cual sitúa la fuente de los valores en el sujeto, en sus sentimientos, gustos, deseos e intereses. Fueron sus principales representantes: F. Bretano, (1838-1917), y A. Meinong, (1853-1921). Bretano realizó aportes esenciales a la filosofía de la Axiología. Para él, el valor se funda en un sentimiento de existencia que envuelve un juicio, también existencial, abriendo el camino hacia la moderna concepción de los valores, desde una formación psicologista, en especial hacia el pensamiento de Scheler. A su vez, Meinong, fue el primero en presentar de modo explícito una concepción de los valores basada en el subjetivismo, el llamado subjetivismo valorativo.

Los fenomenólogos no subordinaron el ser al valor, ni el valor al ser, pues para ellos los valores consistían en su “deber ser”. El valor objetivo se reconoce, no se crea, se capta por vías distintas de la razón, es decir, a partir de las emociones.

Uno de los principales aportes de la fenomenología fue reconocer la objetividad de los valores y que estos adquieren cierta solidez y conciencia mediante el sentimiento puro, espiritual. Sus principales limitaciones estaban en la irreductibilidad del ser y del valor, y en desconocer que los valores son posibles solo en la relación dialéctica sujeto-sujeto y sujeto-objeto, o sea, mediante la actividad práctica, valorativa y comunicativa del sujeto.

Para el sociologismo axiológico por su parte, los valores actúan como entidades objetivas con fuerza imperativa. Sus principales representantes: E. Durkheim, (1858- 1917) y L. Bruhl, (1857-1939), asumen que cada nueva generación se encuentra con un mundo de valores ya establecidos, convertidos en normas morales, apropiándose de estas por medio de una educación que permitiera la integración a la colectividad.

En una etapa más reciente el argentino Frondizi, (1910-1983), propone la elaboración de una concepción axiológica sustentada en que en la base de toda norma moral descansa un determinado valor.

En la filosofía marxista este análisis comenzó a emanciparse transcurrida la primera mitad de los '50, según plantea J. R. Fabelo: “...si bien es cierto que los clásicos del marxismo no se detuvieron especialmente en el examen de la problemática axiológica, crearon las bases metodológicas para el análisis científico de los valores y la valoración.”<sup>9</sup>

Zaira Rodríguez concibe el análisis de los valores a partir de tres elementos: partidismo objetivo, monismo materialista, y unidad de la naturaleza y la sociedad, para que estos se transformen en conocimiento y se amplíen las posibilidades cognoscitivas del sujeto. Al respecto expresa: “para establecer la naturaleza de los valores es necesario referirse a la naturaleza de la actividad práctica social del humano, donde se gesta el valor y las dimensiones valorativas de la realidad, pues los valores constituyen la expresión concentrada de las relaciones sociales”.<sup>10</sup>

Teniendo en cuenta las ideas de los autores citados, no resulta observar que la Filosofía de los Valores es una evidente vuelta a la espiritualidad, negada por casi todo el intelectualismo que dominó el siglo XIX, y que intentó unir metafísica y moral, separadas

---

9. José Ramón Fabelo Corzo. Los valores universales en el contexto de los problemas globales de la humanidad.-La Habana: En: Rev. Cubana Ciencias Sociales, 1994: p.18-31.

<sup>10</sup> Zaira Rodríguez Ugidos . Filosofía, ciencia y valor. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1985 p. 103.

irreconciliablemente desde Kant. La misma teoría del conocimiento abrió una puerta a la moderna axiología.

Una caracterización epistemológica de los valores debe partir del reconocimiento de la diversidad conceptual con que este término ha sido tratado en la literatura, centrada sobre todo en la definición de “valor”, su carácter y forma de manifestarse en el sujeto, en correspondencia con las diversas concepciones filosóficas de los autores y la solución que brinden al primer aspecto del problema fundamental de la filosofía. En esta investigación el autor solo hará referencia a aquellas que fundamentan su investigación.

Los valores son:

- “Las propiedades de los objetos materiales y los fenómenos de la conciencia social; caracterizan el significado de unos y otros para la sociedad, para la clase y para el hombre (...) además de los valores materiales, económicos y estéticos existen valores morales, jurídicos, políticos, culturales e históricos(…)”<sup>11</sup>.
- “La realidad ideal por cuya participación las cosas adquieren cualidades que nos hacen estimarlas diversamente. Su jerarquización forma la escala de valores: económicos, vitales, intelectuales, estéticos, éticos y religiosos”<sup>12</sup>

Esta definición coincide con las aportadas por autores como: Frondizi,(1968); Rosental y Ludin,(1973); Rodríguez,(1993); Zubiri,(1997); Velázquez, (1999); Álvarez, (1999).

- “La cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas [...], que se apoya doblemente en la realidad, pues la estructura valiosa surge de cualidades empíricas y el bien al que se incorpora se da en situaciones reales.”<sup>13</sup>
- “ Es todo objeto, idea, concepción que tiene una significación socialmente positiva para un sujeto o grupo, y sociedad determinada, cuya concreción representa un proceso social”<sup>14</sup>.

La filosofía marxista le atribuye una gran importancia a la actividad práctico –material como base para la formación del valor en el sujeto y su relación con el objeto, a la relación hombre – naturaleza, y a la unidad de lo subjetivo y lo objetivo.

---

<sup>11</sup> M. Rosental, y P Ludin. Diccionario filosófico. Habana: Editora Política, 1981. p. 498.

<sup>12</sup> Diccionario Encarta (2000).

<sup>13</sup> Rissieri Frondizi. ¿Qué son los valores? México. 1968.--- p. 167.

<sup>14</sup> José R. Fabelo Corzo. Práctica, conocimiento y valoración. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1989, p. 235.

La especificidad del saber filosófico está en el hombre y su relación con el mundo que le rodea. Por tanto, la reflexión axiológica debe partir como premisa básica del estudio del hombre como ser genérico, activo, social, creador de su historia. Las condiciones materiales de vida son las que determinan las condiciones espirituales, sin menoscabo de la influencia activa de estas.

La tendencia axiológica que ha resultado dominante descansa de una manera u otra en el materialismo dialéctico. La polémica objetivismo – subjetivismo y la apelación a la relación sujeto – objeto desde la perspectiva epistemológica marxista es apreciable en la obra de Zaira Rodríguez (1985); Fabelo(1989); Pupo(1988).

Es con estos matices que Z. Rodríguez ha tratado el valor. En él se expresan los intereses, puntos de vista, necesidades y concepciones del sujeto, dado que la actividad valorativa propende a la identificación sujeto – objeto.

Otros filósofos cubanos que defienden este criterio son J. R. Fabelo, R. Pupo, H. Pupo, entre otros. Según Fabelo, los valores se originan en la relación sujeto-objeto, en la cual el objeto o fenómeno resulta significativo para el hombre y sus necesidades mediante la actividad práctico-material, de vital importancia para la comprensión de la naturaleza de los valores.

Por otro lado, R. Pupo considera al valor como una unidad compleja que debe ser analizada en el sistema de interrelaciones: objetivo-subjetivo, absoluto-relativo, universal-particular; el carácter objetivo determina la existencia del valor con independencia del sujeto que valora, y el carácter subjetivo determina que su existencia depende del sujeto que valora.

Este autor pone énfasis en la categoría actividad como síntesis de lo ideal y material del hombre, expresada en la dinámica y movimiento de la actividad cognoscitiva, valorativa, y práctica, a partir del condicionamiento material que le sirve de fundamento; y concibe la actividad práctica como núcleo, base, y fundamento de la relación sujeto-objeto, y la actividad cognoscitiva y valorativa como sus desprendimientos.

N. Chacón, a partir del concepto valor moral refleja la significación social positiva, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta, actitud) que con un carácter valorativo–normativo, a nivel de conciencia moral (social, individual) y en forma de principios, normas y representaciones morales, etc., “orientan la actitud y conducta del

hombre hacia el progreso moral, a la elevación del humanismo y al perfeccionamiento humano.”<sup>15</sup>

El autor de la tesis considera que de manera común los autores citados coinciden en la aceptación de las razones siguientes:

-La consideración de que los objetos existen independientemente del sujeto, y se convierten en valores en la medida que el sujeto interactúa con ellos, es decir, en la relación sujeto-objeto.

-En el reconocimiento del valor desde la significación del objeto para el sujeto, o sea, el grado de importancia que tienen las cosas para el hombre que se vincula con ese objeto.

- En la definición del valor como cualidad del hombre que refleja la significación que tiene el objeto para el sujeto que valora, en una dialéctica de lo objetivo y lo subjetivo, en la interacción sujeto –objeto, sujeto -sujeto, dada en la actividad práctica, en las relaciones sociales interhumanas, y en la relación actividad- comunicación, como base del desarrollo de la personalidad del sujeto.

Las ideas anteriores son compartidas por el autor, constituyendo el fundamento filosófico en que se afirma esta investigación.

Es importante señalar que los referentes filosóficos ofrecen una mejor interpretación de los fundamentos psicológicos en el estudio valoral, de su configuración subjetiva en la personalidad y su expresión conductual en el contexto socio-histórico en que se desarrollan las personas.

Resulta notable que en la literatura psicológica el tema no escapa al análisis de los estudiosos. Así Brentano, concedió importancia al valor. Su obra “Origen del conocimiento moral” hizo época, él destaca que las normas lógicas son elementos directrices para evitar que el pensamiento se contradiga. Concluyó en que primero se prefiere y luego se conoce, verdadera revolución copernicana en la axiología. Meinong, precursor de una teoría de los valores, sustentada en el aspecto psicológico, destaca que el valor aparece como un elemento de relación cuya presencia depende de la actitud valorativa.

Vigotsky, al analizar la psiquis desde los aspectos afectivos de la regulación psicológica, fundamenta la relación entre los actos emotivos y momentos intelectuales, al expresar: “[...] cualquier refuerzo de las representaciones afectivas supone de hecho un acto

---

<sup>15</sup> Chacón Arteaga, Nancy. Moralidad histórica: premisas para un proyecto de la imagen moral del joven cubano. 1996. Tesis Doctoral. - - La Habana, Centro de documentación. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. ICCP, 2000.

emotivo, análogo a los actos de complicación de la reacción mediante la aportación de momentos intelectuales de la elección y diferenciación. ...] los juicios puramente cognoscitivos [...] no representan juicios, sino actos afectivamente emocionales del pensamiento.”<sup>16</sup> Luis

Podemos observar en Iberoamérica autores contemporáneos, que como: Ortega, (1986); Repetto, (1987); Gairin; (1988); Schmelkes, (1996); Valle,(1997); Alonso, (1998), se encargan del estudio de la formación de valores desde una concepción educativa sustentada en la correspondencia de lo afectivo, lo cognitivo y lo conductual.

M. Silvestre, de manera conclusiva expresa: “es necesario en el logro de la unidad de lo cognoscitivo y lo afectivo, que el significado del objeto de estudio se ponga de manifiesto y éste adquiera un sentido para el alumno, el cual ha de sensibilizarse con el objeto, con el hecho, con su significación, para entonces valorarlo. El logro de este propósito implica la revelación del valor que puede tener el conocimiento, dado determinados rasgos, propiedades, cualidades, que se lo confieren, estimulando la formación del sentido y del proceso valorativo, cuya exigencia deberá producirse de modo consciente en el alumno, a partir de que este interiorice como necesidad su revelación..”<sup>17</sup>

Numerosos filósofos, sociólogos, psicólogos y pedagogos latinoamericanos contemporáneos han extrapolado la preocupación axiológica desde los enfoques teóricos generales hasta su aplicación a otras áreas temáticas específicas, con énfasis en la Educación, pues el aporte de la Filosofía a la formación de valores a través de la educación es incuestionable. Un amplio debate se desarrolla en la actualidad sobre los valores y la necesidad de asegurar un ciudadano apto para transformar conscientemente la sociedad futura, centrado en torno a qué valores formar y cómo formarlos, sobre todo en América Latina.

Las investigaciones son disímiles dentro del pensamiento social cubano sobre la formación de valores; metodología para el diagnóstico educacional; el Proyecto: “Modelo para la formación de valores en el escolar primario”; un Programa de superación al personal pedagógico; una estrategia metodológica para la formación de valores; monografía para la caracterización del ideal ético en niños y adolescentes; constituyen aportes del Proyecto “Para una educación en valores” M. Arias, (1990- 2000), y enriquecen la metodología para la educación valoral, desde posiciones epistemológicas, coherentes con el modelo social cubano de formación de las nuevas generaciones.

---

<sup>16</sup> Vigotsky, L. S. Pensamiento y Lenguaje.-- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1979, p.49

<sup>17</sup> Silvestre Oramas, Margarita. ¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje? – México :Ediciones CEIDE. 2000.p. 12

La educación en valores tiene su punto de partida en la concepción filosófica. Desde una posición martiana, marxista y leninista, debe integrarse el papel de la práctica, la cultura y las tradiciones. Consecuentemente, se asume una teoría y práctica humanista, que reconoce potencialidades en cada individuo de la comunidad para pasar de una moral heterónoma a una moral autónoma con énfasis en las convicciones. Los ideales desempeñan un importante rol. José Martí y Fidel Castro son modelos de personalidades, paradigmas del ideal revolucionario que sintetizan dos grandes épocas de la nación cubana. Simultáneamente, desarrollan concepciones sobre el patriotismo y la identidad que permiten trabajar estos valores desde una concepción universal, hasta la particularidad del sentido de la historia y de la vida de la sociedad socialista cubana.

Si tenemos en cuenta que la “Identidad como valor (según A. Batista) es la significación socialmente positiva que tiene el hombre de sí, de las tradiciones, costumbres y cultura heredadas y creadas por su familia, etnia, nación, clase y sociedad desde un pensamiento crítico y como un ente transformador”<sup>18</sup>, entonces coincidiremos en que el Apóstol de la independencia fue un intérprete profundo de las maneras en que identidad y patriotismo se funden en una sola voluntad:

*“Cuba reclama la independencia a que tiene derecho por la vida propia que sabe que posee, por la enérgica constancia de sus hijos, por la riqueza de su territorio, por la natural independencia de éste, y, más que por todo, y esta razón está sobre todas las razones, porque así es la voluntad firme y unánime del pueblo cubano.”*<sup>19</sup>

De igual manera el desarrollo del patriotismo como valor afianzará no solo el amor por el lugar donde se nace, sino también la asunción de su cultura y defensa ante un posible agresor: “El patriotismo es, de cuantas se conocen hasta hoy, (ha sido hasta ahora) la levadura mejor, (entre todas las conocidas), de todas las virtudes humanas”.<sup>20</sup>

Este postulado martiano sustenta la educación patriótica vista como eje transversal de la educación cubana, constituyendo un objetivo principal en todas las sociedades que fomenten el amor de cada hombre a su tierra y la disposición a defender su cultura e integridad:

“La significación social positiva que tiene el suelo donde se nace para el individuo, entendida esta como sentimientos de amor hacia la patria, en el plano general y a la

---

<sup>18</sup> Amarilis Batista Rodríguez. *Propuestas Pedagógicas para el trabajo con los valores dignidad nacional e identidad nacional en el Instituto Superior Pedagógico*. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación, 2001, p.35

<sup>19</sup> J. Martí. O.C.T. I, Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1975 p.95

<sup>20</sup> J. Martí. O.C.T. 21, Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1975 p. 188

localidad en el particular; de rechazo a todo lo que las dañe; actitud de sacrificio ante las necesidades de la patria, de su defensa ante cualquier agresión interna o externa; emoción ante los elementos que identifican al suelo patrio, desde el ámbito nacional hasta el local, como historia, tradiciones, símbolos, héroes, mártires, atributos, naturaleza, etc.”<sup>21</sup>

Tomando como base estos dos valores, la SCJM en la provincia de Holguín ha venido orientando su labor desde y hacia los clubes como células fundamentales insertadas en las comunidades.

## **1. 2. La proyección axiológica de la SCJM**

La nueva sociedad a que se aspira, enfatiza en el trabajo con las niñas y los niños, adolescentes y jóvenes. Esto está formulado explícitamente como uno de los objetivos de la SCJM: Contribuir a la formación martiana de las nuevas generaciones, para lo cual se establecerán especiales vínculos con el Movimiento Juvenil Martiano en todas las instancias, así como con las demás organizaciones juveniles y estudiantiles.<sup>22</sup> Como se evidencia en el diagnóstico, es este uno de los campos en los que más se puede avanzar en la provincia por el camino de una recreación sana y enaltecida.

El trabajo recreativo con los escolares en las comunidades, requiere un alto nivel de preparación teórica y práctica y, al mismo tiempo, es muy reconfortante, por los beneficios que brinda y que son palpables de modo tangible. Se cuenta para ello, con las potencialidades creadas por la Revolución y gran cantidad de personas sensibles y preparadas a nivel de los barrios y, especialmente en el terreno de la promoción artística y literaria, basada en los principales valores de la identidad y la cultura cubanas, la SCJM de la provincia dispone de las mayores potencialidades.

El tiempo es una categoría que puede analizarse desde el punto de vista filosófico como parte de la realidad objetiva, desde el punto de vista social, como indispensable para el desenvolvimiento de la vida, y desde el punto de vista económico como una unidad productiva en función de la racionalidad y la eficiencia.

Es decir, hay un tiempo de producción y un tiempo de reproducción y, dialécticamente, Marx considera que ambos son fundamentales para la vida, en especial para poder desenvolver una vida plena, integral y armónicamente desarrollada. Otros

---

<sup>21</sup> Luis Concepción Figueredo. Propuesta metodológica para utilizar los símbolos de la identidad local en el fortalecimiento del valor patriotismo en los estudiantes de preuniversitario. Tesis de maestría, 2009

<sup>22</sup> Estatutos de la SCJM, Capítulo II de los objetivos, atribuciones y funciones, artículo E. Página 4.

teóricos marxistas, como Gramsci (1975), Guevara (2006) y Castro (1961) destacan la importancia del aspecto material y económico del tiempo, pero, al mismo tiempo, señalan como sentido de la vida en el socialismo, el aprovechamiento del tiempo libre, y del propio tiempo de trabajo, como vía para el enaltecimiento humano. En tal sentido, es fundamental lo que plantea José Martí, en su enjundioso artículo “El poeta Walt Whitman”, sobre la importancia fundamental de la poesía, entendida como cultura, al llegar a demostrar que la espiritualidad es más indispensable a los pueblos que la industria misma, pues la cultura le da a los pueblos la fuerza y el deseo de la vida.<sup>23</sup>

La calidad de vida es una categoría que se refiere sobre todo a la satisfacción de las necesidades espirituales, pues va más allá del nivel de vida y de las necesidades primarias de alimentación, calzado, vivienda, transporte, etc. La calidad vida, como se entiende con justeza en el socialismo, tiene que ver con la seguridad, la educación, la salud, la recreación, la posibilidad de participar, de decidir y de poderse desarrollar. La calidad de vida lograda en Cuba es, en muchos sentidos, intangible, porque tiene que ver con los valores, con la identidad, con la alegría de vivir, la dignidad, el orgullo y, más que nada, con la real posibilidad de decidir el tipo de sociedad que el pueblo desea.

La calidad de vida no puede ser otorgada, sino que tiene que ser alcanzada por las personas, grupos y comunidades, para lo cual tienen que reconocer sus necesidades e intereses y proponerse objetivos de desarrollo que impliquen su propia participación. En tal sentido, en esta investigación, la participación no se limita a estar presente, ni mucho menos a recibir. Aquí se habla de una participación consciente que va desde tener la información adecuada, ser consultado, tener en cuenta los intereses de los socios, colaboradores y vecinos en general, tanto de la ciudad como de las localidades de base, y proponer ideas, desarrollar iniciativas, participar en la toma de decisiones y controlar o evaluar la calidad de lo que se hace. Es decir, se define la participación como saber por qué, querer hacerlo y capacitarse para hacer en función del desarrollo físico, intelectual y afectivo.

El fin de la política cultural de la Revolución es posibilitar el acceso a la ecuación y la cultura de todo el pueblo, para su disfrute como creador o público, de modo consciente y libre. Este fin se expresa claramente en el objetivo de fomentar una cultura general integral que propicie la defensa de la identidad cubana y la existencia de Cuba como nación independiente y soberana, a lo cual se propone contribuir la SCJM sobre la base de la activa participación de los individuos, grupos sociales y comunidades sobre los cuales influye.

---

<sup>23</sup> J. Martí. Obra citada, tomo 13, p. 109.

Cuando se habla de la recreación es necesario referirse al origen etimológico de la palabra que, según F. Ramos *viene dado por una raíz latina de la palabra RECREATIO que significa renovar, recuperar y restaurar una situación vivida o vivenciada que generalmente produce una conducta satisfactoria en el ser humano.*<sup>24</sup> Es indiscutible que la recreación es un factor de bienestar social que contribuye a mejorar la calidad de vida mediante el auto-conocimiento, interacción y comunicación con su contexto social, por ello es de gran provecho para la participación comunitaria en los procesos de la cultura. En consecuencia, queda claro que una concepción actual de la recreación debe tomar en cuenta el aspecto social y claro está, el individual, pero desde el punto de vista del crecimiento humano.

La recreación enaltecedora es una alternativa para el desarrollo comunitario, según argumentan múltiples autores, tanto cubanos como extranjeros, entre los cuales sobresalen A. Pérez (2003), P. Fullea (2009), E. Rodríguez (2006), M. Solís (2008) y otros. La metodología de la educación popular, de raíz latinoamericana, especialmente en la obra de Paulo Freire, Carlos Núñez, Nidia González y Rolando Bellido, enfatizan en la importancia de las técnicas participativas no como un recurso formal y anecdótico, sino desde la esencia misma del optimismo y la alegría que demanda la transformación y el mejoramiento del mundo social y humano.

Para la definición del concepto de recreación comunitaria enaltecedora con el que se trabaja en esta investigación se aprovecharon las concepciones emancipadoras del marxismo y los estudios sobre promoción de la cultura, del MINCULT, Centro Juan Marinello, CIPS y otros, y de metodologías de investigación acción participativa, del Centro Martin Luther King, Jr., CIERIC-UNEAC, CIE “Graciela Bustillos”-APC, Centro Félix Varela y Escuela Nacional de Trabajadores Sociales, entre otros, resaltados en sus puntos más relevantes en la introducción.

En los textos consultados sobre la recreación en el campo de la cultura física, se le atribuyen las siguientes funciones: descanso, diversión y desarrollo. El autor de esta investigación, propone un nivel más alto e integrador con la función de enaltecimiento, directamente relacionada con la necesidad y el aliento de la cultura, en lo especial de la historia, el arte y la literatura para el enriquecimiento de la espiritualidad. Así, no se concibe ni el descanso ni la diversión en el sentido del consumismo neoliberal, sino en función de un descanso activo y de una diversión que estimule al ser humano en el orden intelectual, afectivo y volitivo para que sea posible el desarrollo, entendido como el

---

<sup>24</sup> F. Ramos: “La recreación, una herramienta didáctica para la enseñanza”, Universidad El Libertador, Caracas, 1997. Página 10.

incremento de las habilidades y capacidades a través de actividades que propicien una participación activa, sobre la base de las necesidades, intereses y gustos de los socios, colaboradores y vecinos en función de los principios del socialismo.

La recreación, en general, tiene múltiples valores, entre los cuales se cuentan los bio-genéticos, los sociales, los físicos, los axiológicos, los económicos y los espirituales. En esta investigación, el autor enfatiza en los valores espirituales, dentro de los que incluye los intelectuales, los sentimentales y los volitivos, sobre la base de valores patrióticos y éticos significativos.

Teniendo como base las aspiraciones fundamentales del socialismo cubano, los principios de la política cultural de la Revolución, los objetivos de la SCJM y los principales aportes teóricos de los pensadores marxistas, así como las experiencias sistematizadas en la provincia de Holguín, se trabaja con la siguiente definición de recreación comunitaria enaltecedora: es aquella en que los miembros de la comunidad participan de modo activo y consciente aprovechando óptimamente su tiempo libre de manera que junto al descanso y la diversión alcanzan un continuo y constante desarrollo que eleva su calidad de vida y los enaltece de modo personal y colectivo.

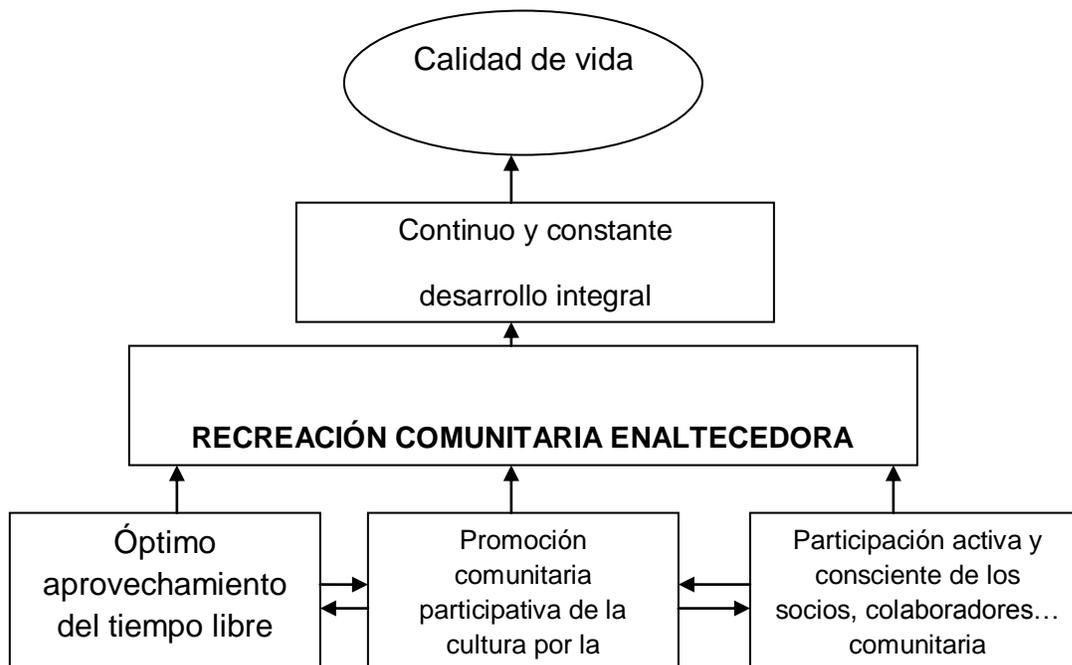
Los principales valores que se aspira a desarrollar son, entre otros, los siguientes: la dignidad, el humanismo, la solidaridad y el patriotismo en el orden político y revolucionario; la hermosura, la armonía, el disfrute, la cultura, la distinción, la exquisitez, el encanto y el estilo en el plano estético-cultural; la responsabilidad, laboriosidad, honradez, honestidad y justicia en la dimensión socio personal; y la firmeza, combatividad y valentía en campo deportivo-revolucionaria.

De esta manera, en la definición de recreación comunitaria enaltecedora, se trabajan las tres "D" y el enaltecimiento de la persona humana como patriota, revolucionario, creador, promotor y defensor de la identidad y la cultura nacionales.

En el siguiente esquema lógico se pueden apreciar los rasgos esenciales del concepto que se aporta:

## ESQUEMA LÓGICO 1

### LA RECREACIÓN COMUNITARIA ENALTECEDORA



Otro elemento importante es el plantearse la recreación como un medio para el mejoramiento de la calidad de vida, que lo convierte en un servicio esencial para el ser humano, según este concepto, abarca todas las áreas del individuo: lo psicológico individual, lo social, lo familiar, lo político y lo educativo. La recreación se concibe como una actividad integral de desarrollo multifacético, como un fenómeno de formación general, constituida por formas recreativas específicas, las cuales representan los diversos sectores de las actividades y por consecuencia cumplen un importante papel en la formación de la personalidad.

La SCJM se propone favorecer la relación de unos sectores con otros, permitir el pleno desarrollo de sus potencialidades, propiciar su mayor inserción social, lo que tiene especial relevancia para el caso concreto de las nuevas generaciones que deber formarse en el espíritu de los valores martianos y fidelistas, para lo cual se intenta aprovechar las potencialidades de una recreación comunitaria enaltecedora en su tiempo libre.

La promoción del arte y la literatura, así como el trabajo educativo con los tesoros de la identidad y la historia cubana, desempeñan un rol relevante en la conformación posible de estas características.

Las actividades recreativas enaltecedoras en la comunidad, con las nuevas generaciones y con todos los interesados en participar, deben satisfacer, entre otras, las siguientes exigencias: fomentar valores éticos, desarrollar cualidades espirituales y físicas, consolidar la cultura, fortalecer la salud, robustecer la voluntad, mostrar diversos modos de actuación y sentido de pertenencia y solidaridad ante sus convecinos.

### **1.3. Fundamentación teórica de la proyección axiológica de la SCJM**

La cultura artística y literaria constituye una dimensión fundamental dentro de la concepción marxista y leninista para el desarrollo de una personalidad integral, dentro de una sociedad de nuevo tipo que se basa en la propiedad social sobre los medios fundamentales de producción y la justicia, la solidaridad y la cooperación como valores principales.

En la sociedad socialista cubana los procesos socioculturales se conciben como parte de un proceso consciente, controlado y dirigido sobre la base de las conquistas más avanzadas de la ciencia, la técnica y la cultura en general. Carlos Marx demostró que en el capitalismo la ciencia y la tecnología están subordinadas a los intereses de la propiedad privada sobre los medios fundamentales de producción y, por ello, es necesario superar al capitalismo para colocar estas importantes actividades sociales al pleno servicio de los seres humanos.

La promoción comunitaria de la cultura artística y literaria debe ser definida como un proceso consciente, que puede ser organizado sobre presupuestos científicos, los principios del materialismo dialéctico e histórico y las raíces y frutos de la nacionalidad cubana. Esta organización debe ser participativa, con la aspiración a que tenga lugar desde las comunidades mismas, en diálogo de las instituciones con los vecinos y de los funcionarios y dirigentes, al mismo tiempo que del saber académico con el saber popular.

La promoción dentro de los procesos comunicativos, de forma general se asocia a lo que pasa en los medios masivos o en las organizaciones de diversos tipos, pero en esta investigación, sin descuidar los aspectos masivos y tecnológicos, enfatiza en la comunicación humana, por ello se centra en la interrelación con la comunidad, a la cual se da una importancia decisiva dentro de la promoción de los mejores valores de la historia y

la cultura patrias. Tanto para Carlos Marx, como para José Martí y Fidel Castro, las comunidades, es decir, el pueblo, no solo deben ser objeto de las acciones, sino también sujeto de las mismas, por su carácter pensante, crítico y creador.

Se parte de la concepción de que un buen promotor cultural puede contribuir al mejoramiento de la comunidad, con una promoción que permita un acercamiento más profundo al contexto comunitario, a partir del cual se trazan las acciones estratégicas, al tener en cuenta que en este espacio es donde se encuentran socios de la SCJM, los escritores, músicos, actores y artistas en general de la UNEAC y los trabajadores y vecinos para quienes, en fin, se trazan los objetivos de trabajo y se conciben las acciones que les pueden dar cumplimiento.

Esto demanda desarrollar conocimientos teóricos, capacidades, métodos y habilidades de promoción y comunicación culturales, un amplio conocimiento de la comunidad, profundizar en los aportes ya realizados, divulgar la bibliografía, desarrollar talleres y otras acciones de intercambio de experiencias y aprendizajes colectivos; conocer los principales modelos de promoción y comunicación, para poder superar aquellas prácticas que se limitan a la simple transmisión y, en consecuencia, pasar a realizar una promoción comunitaria de arte y la literatura, y de los más profundos valores de la identidad y la cultura cubanas con carácter participativo y consciente.

En el espíritu marxista, estos objetivos estratégicos no se conciben de forma rígida y dogmática y, en consecuencia, se habla de una estrategia como un plan que inspira y conduce a partir del conocimiento contextualizado de los recursos y necesidades de la comunidad. En este sentido, es muy válido lo planteado por Martí sobre la importancia de lo estratégico, al afirmar que sin un plan y unos objetivos claros no es posible alcanzar los fines propuestos. El plan estratégico debe estar basado en el estudio y la observación minuciosos: *la observación va cogiendo hechos, y vaciándolos en la mente, que los reúne y trenza, y da luego en idea compacta y sólida.*<sup>25</sup> Compacta y sólida, pero no rígida, deberá ser la estrategia.

Por lo tanto, hay que aprovechar de modo coherente no solo la teoría acumulada, sino también las prácticas y las experiencias del contexto, lo cual exige un conocimiento histórico y un respeto por la cultura comunitaria, de la comunidad en cuestión, en este caso, de la historia y los logros alcanzados por la SCJM desde su fundación tanto en Cuba como en la provincia de Holguín y partir de sus valores, anécdotas y símbolos más enaltecedores, centrados en la promoción.

---

<sup>25</sup> J. Martí. En: O. C., tomo 10, p. 73.

Para ello, cada dirigente y funcionario de la SCJM, cada artista, escritor, dirigente y funcionario de la cultura, profesional, técnico o simple trabajador y vecino, han de aprender y enseñar a tener parte, formar parte y tomar parte, tal como resume en su teoría de la comunicación emancipadora el educador popular latinoamericano José Luis Rebellato, y también se encuentra en la obra del gran pedagogo Paulo Freire, cuyas tesis tienen una relación coherente con las ideas de Carlos Marx, José Martí y Fidel Castro sobre el socialismo como una sociedad solo posible por vía de la conciencia.

En la promoción de los mejores valores de la historia, la identidad y la cultura artística y literaria cubanas, sobre una base marxista y martiana, se le atribuye en esta investigación una gran importancia a los siguientes elementos:

- La práctica como punto de partida y criterio de la verdad.
- La participación como un recurso.
- La comunidad como un sujeto social consciente.
- El arte y la literatura como factores de gran fuerza dinamizadora.
- La historia patria como una fuente paradigmática de valores políticos y morales.

El sustento teórico de los puntos anteriores se encuentra, en primer lugar, en la teoría marxista leninista, la cual fundamentó científicamente la necesidad de superar al capitalismo para poder acceder a una sociedad donde el ser humano pueda alcanzar su más pleno desenvolvimiento en todos los campos: *nosotros llamamos comunismo al movimiento **real** que anula y supera el estado de cosas actual.*<sup>26</sup>

Para el libre desarrollo del ser humano social es indispensable, entonces, superar la enajenación. Al respecto, Marx escribe: *Ciertamente el trabajo produce maravillas para los ricos, pero produce privaciones para el trabajador. Produce palacios, pero para el trabajador chozas. Produce bellezas, pero deformidades para el trabajador (...) Produce espíritu, pero origina estupidez y cretinismo para el trabajador.*<sup>27</sup> En este sentido, en Cuba se concibe y se practica una política cultural que tiene como objetivo central poner al alcance de todo el pueblo y, en primer lugar, de los trabajadores, los tesoros del arte y la literatura cubana y universal, dando a cada trabajador igualdad de oportunidades para convertirse en creador.

---

<sup>26</sup> Marx y Engels: “La ideología alemana”, Editorial Pueblos Unidos, Uruguay, 1959. Página 36.

<sup>27</sup> Marx: “Manuscritos económicos y filosóficos de 1844”, CJC-AHS, Holguín, 2005. Página 38.

El proceso de enajenación del trabajo que se exagera con las relaciones capitalistas de producción es, con otras palabras, un proceso de deshumanización. Esta última palabra, “deshumanización”, no es extraña a Marx y, por consiguiente, también la usa como parte de sus argumentaciones: *La producción produce al hombre no sólo como **mercancía**, **mercancía humana**, hombre determinado como mercancía; lo produce, de acuerdo con esta determinación, como ser **deshumanizado** tanto física como **espiritualmente**.*<sup>28</sup> (Ahora y en lo que sigue, los subrayados dentro de las citas son del propio Marx) En el socialismo, tanto la cultura general, como la cultura artística y literaria, son una de las vías más importantes para contribuir a superar los rezagos de la enajenación capitalista, y dan una contribución fundamental al proceso de humanización y emancipación sociales. La decisiva batalla de resistencia y creación culturales frente al modelo neoliberal se da en este campo, de ahí la importancia de que las organizaciones sociales como la SCJM se incorporen con todos sus valores y recursos a la misma.

En esta investigación, las tesis marxistas generales son contextualizadas, es decir, relacionadas con la realidad de la Filial de la SCJM, de las otras instituciones y organizaciones sociales, y de las comunidades de la provincia con las cuales interactúa.

Marx, para que no queden dudas, supera con su dialéctica materialista las dicotomías que los especulativos son capaces de construir: *La vida individual y la vida genérica del hombre no son **distintas**, por más que, necesariamente, el modo de existencia de la vida individual sea un modo más **particular** o más **general**.* Y ahonda todavía más cuando afirma: *Pensar y ser están, pues, **diferenciados** y, al mismo tiempo, en **unidad** el uno con el otro.*<sup>29</sup>

En el campo de la historia, el arte y la literatura se manifiestan de modo álgido estas tesis marxistas, pues en el contexto de la sociedad socialista se dan de modo armónico las relaciones entre el individuo y la comunidad, con gozo mutuo y desarrollo para ambos cuando se fomentan estilos de vida sanos, una recreación enaltecedora y se reconoce la participación de los propios beneficiarios como el recurso fundamental para el desarrollo y el enaltecimiento.

La promoción del arte y la literatura, de su disfrute más pleno y de las capacidades para su creación por el pueblo son líneas básicas de la política cultural del Estado socialista cubano, y a las mismas responden muchos de los objetivos de trabajo de la SCJM, v. gr.: *Debatir y divulgar en todo el país aquellos temas relacionados con el nacimiento,*

---

<sup>28</sup> Ídem, página 35.

<sup>29</sup> Marx, ídem, página 43.

*desarrollo y trascendencia de la cultura cubana y nuestra identidad nacional (...) y Participar en foros y espacios en los que sea posible, nacionales e internacionales, reflejando en ellos los aspectos principales del proceso de luchas por la libertad e independencia de Cuba y dando a conocer la realidad cubana.*<sup>30</sup>

La cultura artística y literaria contribuye al desarrollo espiritual más amplio y el enriquecimiento de la vida cultural de los seres humanos y, en correspondencia, se concibe la recreación como un sistema de ideas y acciones para favorecer la utilización sana y desarrolladora del tiempo libre, en concordancia con las reiteradas preocupaciones de Marx sobre el uso enaltecedor y desenajenante del tiempo de reproducción y descanso, que era muy poco para los obreros en los comienzos del capitalismo industrial. De lo que se trata es de aprovechar los aportes de la ciencia y la técnica, el desarrollo de las fuerzas productivas, para que el mayor tiempo que va quedando libre sea usado en provecho de un ser humano más integral y armónico.

Esto demanda no solo la transformación económica, que es básica, sino también una educación plena de la conciencia, una formación en valores éticos y sociales nuevos, para lo cual se necesita la contribución de todas las dimensiones y áreas, dentro de las cuales el conocimiento de la historia, del arte y la literatura son de grandísima utilidad por todo lo que aportan en el plano de la formación de valores, el espíritu de sacrificio y de lucha y la colaboración y el colectivismo en aras de un fin noble.

La riqueza verdadera no es la exterior al hombre, sino la riqueza interior. En consecuencia, todas aquellas relaciones, procesos y fenómenos enajenantes que se le tratan de imponer al ser humano no serán jamás superados con la falsa creencia de que el dinero y la riqueza material lo puede todo. De aquí la importancia de una cultura literaria y artística concebida y practicada de modo socialista, donde el fin no es la obtención de premios y ganancias materiales, sino el pleno disfrute creativo y estético, así como la satisfacción por contribuir al enriquecimiento cultural del pueblo.

Así, el arte y la literatura son de gran importancia para el logro de la riqueza verdadera, para el fomento de esa riqueza interior que puede vencer a las ambiciones del dinero y del mercantilismo. Por ello es decisivo que se conciba desde estructuras axiológicas liberadoras que enfatizan en lo mejor de los seres sociales, por encima del egoísmo y la competitividad enajenantes no solo los valores de la historia sino, también, los sentidos del mundo.

---

<sup>30</sup> Estatutos de la SCJM, aprobados 20 de octubre de 2010. Capítulo II. Artículos F e I. Páginas 4 y 5.

Que el hombre es un **ser social** es, quizá, la afirmación fundamental de toda la ontología del humanismo de Marx: *La **sociedad** es, pues, la plena unidad esencial del hombre con la naturaleza, la verdadera resurrección de la naturaleza, el naturalismo realizado del hombre y el realizado humanismo de la naturaleza.*<sup>31</sup> Así, tanto la cultura artística y literaria como el estudio de la Historia de Cuba, combinadas con la ética y la moral socialistas, son básicos para el desarrollo creciente del ser humano social. Pero esto no se debe dejar al azar, ni tampoco a la acción ciega de las leyes económicas, sino que debe ser planeado sobre la base de estrategias de promoción comunitaria derivadas del estudio profundo de cada comunidad.

En estrecha relación con estas tesis de Carlos Marx, científicamente fundamentadas en su obra materialista y dialéctica, se encuentran las ideas de José Martí, que en medio de su quehacer a favor de la independencia de Cuba, no cejó ni un solo instante en la tarea de fortalecer lo cubano, la cultura propia y el ideal de un ser humano práctico y creador. Por ello Martí no solo defiende la creación artística y literaria, sino que admira y demanda la promoción de sus mejores valores para que estén o se pongan al alcance de todos.

Para Martí, *toda semilla que se echa en el alma florece y fructifica*<sup>32</sup>, de donde se deriva que la promoción como actividad consciente, racional y organizada, debe ser vista como una semilla que se siembra en la cultura de un pueblo y por ello puede florecer y fructificar, en este caso, con gran provecho para el enaltecimiento de los participantes o beneficiarios.

Pero esto no es cuestión de improvisar, sino de organizar, planificar, ejecutar y controlar con desvelo y sistematicidad, pues como el mismo Martí esclarece, hay que sudar, para hacer algo grande<sup>33</sup>, de donde se infiere la necesidad de estudiar a fondo la situación concreta, el contexto social de que se trate, ver sus fortalezas y debilidades y, a partir de las mismas, organizar el esfuerzo para una promoción eficiente.

Todo esto en función, o con el objetivo de contribuir a mejorar el trabajo de promoción de los tesoros de la identidad y la cultura cubanas por la SCJM y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el enaltecimiento social y humano de sus socios y de los participantes en general, pues, como afirma el Apóstol, *la felicidad existe sobre la tierra; y se la conquista con el ejercicio prudente de la razón, el conocimiento de la armonía del Universo, y la práctica constante de la generosidad.*<sup>34</sup> Una promoción comunitaria debe ser

---

<sup>31</sup> Marx: “Manuscritos económicos y filosóficos de 1844”, ed. Cit. Página 43.

<sup>32</sup> José Martí: “Obras completas”, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1975. Tomo 21, p. 159.

<sup>33</sup> Idem. Tomo 4, p. 60

<sup>34</sup> Idem. Tomo 8, p. 289.

concebida para incrementar no solo la cantidad de las actividades y participantes, sino también el nivel de calidad de las mismas, con un fin siempre desarrollador y sobre la base de indicadores empíricamente demostrables.

Una felicidad entendida como dicha personal y colectiva, como desarrollo armónico, con un concepto socialista de la comunidad como un sujeto social consciente y participativo. Lo comunitario, para Marx, es *aquella expresión **inmediata** de la sociabilidad*, algo así como *la real sociedad con otros hombres*, donde pueden afirmarse y exteriorizarse la actividad y el goce, donde puede fundirse **la esencia de su ser** en forma adecuada a su naturaleza<sup>35</sup>. El hombre como tal, como ser humano, tiene una *esencia comunitaria*. Esto quiere decir que, fuera de toda sociabilidad, fuera de toda comunidad, el hombre no puede existir, no existe. De la misma manera, en Cuba socialista no se concibe un artista, un escritor ni un patriota con fines innobles, pues se trabaja para que la educación en valores patrióticos y morales esté en el centro de su formación.

En pro de desarrollar un ser humano integral, para lo cual es básica la contribución que debe dar el conocimiento de la historia patria y la cultura artística y literaria, se aspira a una recreación coherente y enaltecadora. Así, el hombre integral no es una quimera, sino una saludable utopía que ayuda en las condiciones del capitalismo, y ayudará en las condiciones del comunismo, a su creciente realización.

En consecuencia, tanto la creación como el disfrute del arte y la literatura, en una sociedad nueva, están en función de la alegría y el placer de una recreación sana y, por tanto, enalteciente.

Esto demanda una atención sistemática a la práctica social, de forma contextualizada. Con espíritu crítico y creador, fomentar en la parte social que toca más de cerca a cada sujeto participante, la creación de nuevas ideas e iniciativas para fortalecer la sistematicidad de una promoción comunitaria participativa en correspondencia con los altísimos fines del socialismo cubano. Esto es martiano, por su énfasis dialéctico y armónico con la práctica, por delante una teoría no especulativa, pues el Maestro escribió: *Dedúcese que la Filosofía debe estudiar al hombre que observa, los medios con que observa y lo que observa: Filosofía interna, Filosofía externa y Filosofía de relación.*<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Marx, obra citada, página 43.

<sup>36</sup> J. Martí. Obra citada, tomo 19, p. 362.

La estrategia que se propone en el cuerpo de esta tesis se inspira y se nutre de la práctica social y comunitaria de la SCJM en la promoción de la cultura, como parte de la cual ha acumulado experiencias y logros en los últimos diez años.

También se encuentra la mirada compleja y contradictoria que le permite a Martí apreciar la unidad de los contrarios: *vileza y virtud, malos y buenos, hombres amigos y hombres que parecen pezuñas*. Como afirma: *La vida es indudablemente una contradicción. (...); y no podría existir contradicción si no existieran dos fuerzas distintas y contrarias.*<sup>37</sup> Por ello la estrategia incluye intereses, necesidades, valores e ideas no solo de los funcionarios y dirigentes de la SCJM y del sistema estatal de la cultura, sino también, de los asociados y de los colaboradores, especialmente artistas, escritores, combatientes de la ACRC<sup>38</sup> y otros.

El énfasis se pone en una promoción comunitaria que active la participación libre y consciente, que promueva valores de identidad y responsabilidad, así como el orgullo patriótico y la solidaridad en las actividades que se desarrollan.

La promoción en el campo de la cultura artística y literaria, y de defensa y enriquecimiento de la identidad alcanza una mayor relevancia para el Estado socialista cubano, en especial con los programas de la Batalla de Ideas y la lucha por el desarrollo de la cultura general e integral de todo el pueblo. Esta mayor relevancia se intenta aprovechar, valorar y convertir en fuente de aprendizaje, a partir de la experiencia de poco más de diez años de la Filial de la SCJM de la provincia de Holguín, con énfasis en sus espacios, proyectos y acciones a nivel de base, en los clubes martianos de la ciudad y los municipios.

Las actividades de promoción comunitaria participativa de la cultura en Cuba, sobre la base de la política cultural del Estado socialista que reconoce la educación, el arte y la cultura como un derecho de todo el pueblo reclaman un quehacer cada vez más consciente y organizado. La obra de la Revolución Cubana se ha caracterizado por la creación de un amplio y sólido sistema de instituciones culturales y por la formación de artistas, escritores, promotores, instructores de arte para contribuir a la elevación de la calidad de vida de la población.

El pueblo cubano se ha convertido en un referente muy significativo de todo lo bueno que puede alcanzarse con la democratización de la cultura y con defensa de la historia y la identidad nacionales. La participación comunitaria es vital para el mantenimiento y consolidación de estos logros.

---

<sup>37</sup> J. Martí. Obra citada, tomo 21, p. 68.

<sup>38</sup> Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana.

Como se habrá podido apreciar, el autor le da a la promoción una prioritaria importancia, pues es justamente una dimensión que se descuida, y que muchas veces es objeto de improvisaciones que no toman en cuenta ni los aprendizajes teóricos ni las condiciones específicas de cada lugar. Se define como **promoción** el proceso de acciones de información, divulgación, orientación, propaganda y promoción consciente y organizado sobre la base de los principios de la sistematicidad y la coherencia en función de los objetivos propuestos en cada caso. Para su organización científica se debe partir de los principios de la política cultural del Estado cubano en función de lograr la cultura general e integral del pueblo.

Así, las acciones no se limitan solo a la promoción, sino que se relacionan esencialmente con la participación comunitaria para la cual se concibe como uno de sus pilares el “ejército de luz” que constituyen o pueden constituir los dirigentes, socios, colaboradores y participantes de la SCJM. En la investigación se define a la **comunidad** como un grupo humano, asentado de forma histórica y creativa en un determinado territorio, que se interrelaciona con sentido de pertenencia y sueños de futuro. No se ve a la comunidad como un objeto desvalido o como una fuente de dificultades y problemas, sino como un sujeto social con recursos y potencialidades para participar y protagonizar su transformación y desarrollo, en esto se sigue la línea de la participación socialista y emancipadora.<sup>39</sup>

La **promoción comunitaria** es un proceso sociocultural amplio, participativo y creador para la incorporación activa y sistemática de los dirigentes, socios, promotores, colaboradores, instructores, escritores, artistas y vecinos en general a las actividades socio culturales de gran valor educativo y alto nivel de recreación alegre, sana y desarrolladora que es capaz de organizar la SCJM para contribuir a elevar la calidad de vida de los que participan en las mismas.

Atendiendo a la historia de la SCJM en la provincia de Holguín, se incluye a su Junta de Administración, a sus clubes activos, a sus socios oficiales y a los participantes sistemáticos en sus actividades dentro del campo de acción, para cuyo beneficio se propone la Estrategia de promoción comunitaria participativa de la cultura, con énfasis en la dimensión artística y literaria y la preservación y enriquecimiento de la historia y la identidad cubanas.

---

<sup>39</sup> R. Bellido: “El oro nuevo. José Martí en la educación popular”, APC-CIE Graciela Bustillos, La Habana, 2003. Páginas 5-12.

**La participación** es uno de los conceptos principales con los que se trabaja y la misma se define como un complejo proceso de aprendizaje y desarrollo crecientes a través de la información, la consulta, la participación directa y la toma de decisiones, no solo en la ejecución de tareas, sino desde su concepción y planificación.

Se entiende que la **calidad de vida** está vinculada a la participación activa en actividades de recreación sana y enaltecedora. En tal sentido, no se define la **calidad de vida** como la acumulación de bienes materiales, sino como el desarrollo espiritual, ético y moral sobre la base del derecho a participar, a decidir, a soñar y a defender la historia y los espacios que dan sentido de seguridad, identidad y pertenencia. Entendida así, no significa que se subestime lo material y lo económico, sino que se sepan utilizar en función de la salud corporal, psíquica y social.<sup>40</sup>

Por **cultura**, en sentido amplio, se entiende lo creado por los seres humanos en sociedad; creaciones que pueden tener un predominante contenido material o ideal, pero que solo se conciben como auténtica cultura si de alguna manera contribuyen a la preservación y mejoramiento de la vida, la sociedad y la naturaleza o el medio ambiente.

A la cultura, en la concepción revolucionaria y socialista, le corresponde un importantísimo papel en la gran batalla de la resistencia, de la defensa de la tradición y la historia revolucionaria y en la construcción de la nueva sociedad.

El tiempo para la recreación, la cultura física y el deporte se conceptualiza como actividad creadora, amena y libre, que favorece el exitoso desarrollo del trabajo productivo, el mejor cumplimiento de los objetivos y las metas económicas, el ahorro de los recursos materiales y su óptimo aprovechamiento para alcanzar resultados superiores con menores costos sociales y medio ambientales y, en consecuencia, se demuestra su necesidad e importancia vitales.

En esta concepción se aplica de modo consciente la dialéctica para fundamentar la relación entre lo local y lo universal, lo individual y lo colectivo, la historia y la identidad, la cultura popular tradicional y la cultura artístico-literaria, la creación, la promoción y el máximo disfrute del pueblo en función de elevar la calidad de vida de los participantes. Se aprovechan los aportes de la investigación acción participativa, con énfasis en la metodología cubana y latinoamericana de la educación popular, y las experiencias del trabajo cultural comunitario, atesoradas en la nación y, especialmente, en la provincia de Holguín, los recursos teóricos y metodológicos para diagnosticar los problemas,

---

<sup>40</sup> Bellido, Báez y Presa: “El deporte como cultura y la cultura de la emancipación”, Editado por la CJC-AHS, Báguanos, 2009. Pp. 2-7.

necesidades y recursos existentes y planear las acciones de capacitación, promoción, integración, coordinación y ejecución de las actividades de promoción y creación culturales.

Así, quien pretenda la continuación, consolidación y enriquecimiento de la historia, la identidad y la cultura dentro de la sociedad socialista cubana, el desarrollo armónico e integral de los vecinos y de las comunidades, como pidió Martí y quiere Fidel, *ha de habituar a los hombres a crear.*<sup>41</sup> Porque *crear es pelear. Crear es vencer.*<sup>42</sup>

Como se ha intentado demostrar, esta concepción se sustenta en específico en la teoría marxista del trabajo y la actividad creadora como fuentes de plenitud y desarrollo humano, en las ideas el posible mejoramiento humano a través del decoro y en la irrenunciable utopía humana, socialista, de Fidel, en lucha por alcanzar la cultura general e integral de todo el pueblo, para lo cual reviste una importancia decisiva la participación activa y consciente de las masas de modo colectivo y patriótico sobre la base del desarrollo integral y pleno del individuo como personalidad responsable, consciente y libre.

---

<sup>41</sup> J. Martí. Obra citada, tomo 8, p. 15.

<sup>42</sup> J. Martí. Obra citada, tomo 5, p. 311.

## **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO I**

Hasta aquí se ha fundamentado teóricamente la necesidad e importancia de la promoción de la cultura en las comunidades. Las acciones de promoción participativa que se proponen enfatizan, sobre todo, en el rol dinamizador del arte y la literatura, así como en la riqueza educativa de la Historia de Cuba, para contribuir al enriquecimiento axiológico y cultural de la mujer y el hombre que construyen conscientemente el socialismo.

La participación se concibe como un factor que, al mismo tiempo que ayuda a transformar la realidad social, propicia el desarrollo de los sujetos motivados y responsabilizados con el análisis, la realización de tareas, la toma de decisiones y la valoración y aprendizaje sobre la base de su misma práctica socio-comunitaria, es un recurso que favorece las potencialidades de que se dispone.

La argumentación se ha situado en el contexto de la SCJM de la provincia de Holguín, que ya tiene una historia de diez años de fundada y cuenta con recursos intelectuales, afectivos y axiológicos, en correspondencia con sus fines y objetivos, para ofrecer una importante contribución al proceso de emancipación y enaltecimiento social y humano, en consonancia con los principios de la política cultural de la Revolución Socialista Cubana, por lo que se concibe como un camino imprescindible la utilización provechosa del tiempo libre con espacios de recreación sana, alegre y enaltecedora.

## **CAPÍTULO II**

### **LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA CULTURA CUBANAS.**

#### **2.1 Estado inicial de la proyección axiológica de la SCJM de la provincia a partir de la promoción y defensa de la identidad y cultura cubanas**

En 1995, precisamente el 20 de octubre, Día de la Cultura Cubana, se constituyó oficialmente la Sociedad Cultural José Martí, con una ceremonia en la capital del país. Fueron sus miembros fundadores, entre otros, Armando Hart Dávalos, su presidente desde esa fecha hasta hoy, Abel Prieto Jiménez, en aquellos momentos Presidente de la UNEAC y Ricardo Alarcón de Quesada, actualmente Presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular. Otros importantes fundadores fueron Eusebio Leal, Historiador de la Ciudad de la Habana, y Cintio Vitier, Presidente de Honor del Centro de Estudios Martianos.

En el primer lustro de su existencia, la SCJM realizó una importante promoción de la cultura cubana y, más en especial, de la obra de Revolución Socialista, sobre todo, en el exterior. Sobre la base del luminoso símbolo de la Cuba revolucionaria y la pasión y el prestigio de sus fundadores, la SCJM extendió su quehacer a los cinco continentes y logró, entre otros logros de la mayor relevancia, la entrada al Consejo Mundial de las Organizaciones No Gubernamentales, reconocidas por la Organización de las Naciones Unidas, con una votación unánime, incluido el voto de los Estados Unidos de América. Su contribución a la lucha contra el bloqueo imperialista, y las radicalmente reaccionarias leyes Helms-Burton y Torricelli que agudizaron las consecuencias nefastas del mismo, fue muy de tal relevancia que se fundaron decenas de clubes martianos de solidaridad con el pueblo cubano desde Australia, en Oceanía, hasta Corea del Sur, en el Lejano Oriente y, muchos y especialmente en Europa, África y América.

A partir de 1995, en medio de la Opción Cero del “período especial”, se hizo palpable la necesidad y el provecho de extender el sistemático quehacer la SCJM a todas las provincias del país. Fue así que, en Holguín se fundó, con la presencia del Dr. Armando Hart, la Filial provincial, el 27 de octubre de 1997, en la sede de la UNECA-CUBANACÁN (actual sede del Gobierno Provincial). En esta reunión constituyente, estuvieron presentes Jorge Luis Sierra Cruz, primer secretario del Comité Provincial del PCC en ese entonces, Fidel Troya, director de Cultura y Paula Sera, subdirectora provincial, encargada de los preparativos precedentes del proceso. Fue su primer

presidente, el Doctor Arnaldo Zaldívar, en aquel entonces profesor del Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, donde, muy pronto fundó un aula martiana y dos eventos de pensamiento martiano que se convirtieron en referentes del trabajo de promoción de la identidad y la cultura cubana en el territorio. Como vicepresidente fue seleccionado Jorge Estrada, y como secretaria Xiomara Garzón Montes de Oca. Otros miembros ad honorem de esta primera junta de administración fueron Raymundo Acosta, Eduardo Puente, Rufino Pavón e Ideliza Velásquez Prats, esta última como tesorera, función que desempeñó hasta enero del 2001.

Entre las más significativas realizaciones de la Filial Provincial hasta el año 2000 se cuentan las siguientes:

1. Organización del sistema de eventos científicos en los centros de educación superior de la provincia, sobresaliendo el Seminario Martiano de profesores y estudiantes del ISP de Holguín en enero y en mayo, por el natalicio y la caída en combate del Apóstol.
2. La fundación y el sostenimiento constante de la Tertulia Literario Cultural José Martí, de Báguano, desde el 4 de enero de 1994, la más antigua y sistemática de la provincia.
3. La fundación de la Primera Cátedra Martiana del sistema de escuelas de formación de trabajadores del turismo, desde 1999.
4. La fundación de las aulas martianas del Pedagógico y de la Universidad, por los profesores Arnaldo Zaldívar y Xiomara Garzón, que funcionan de modo ejemplar hasta hoy (junio de 2011)
5. La fundación del Programa Radial Por la Huella del Maestro, de frecuencia semanal, por el maestro Jorge Ibarra, ya fallecido, pero el programa se sostiene por sus continuadores, aunque con otro nombre.
6. La realización de los eventos provinciales con vista a los eventos nacionales programados en la etapa de 1998-2000.
7. El estrecho vínculo con el Movimiento Juvenil Martiano, y el apoyo decisivo de los miembros de la SCJM de la provincia al desarrollo exitoso de los Seminarios de Estudios Martianos y los Concursos Leer a Martí, donde se alcanzaron los primeros lugares a nivel nacional, con múltiples premios y reconocimientos.

8. El funcionamiento mensual sistemático de la Junta de Administración de la Filial Provincial.

En la etapa, como es normal en toda nueva organización, hubo dificultades, insuficiencias y obstáculos que no pudieron ser superados, entre los cuales fueron los más relevantes los siguientes:

1. Falta de personal profesionalizado para atender el trabajo.
2. Falta de una sede propia, como símbolo material y espiritual y convocatoria central y punto de encuentro para los socios.
3. No fundación de clubes martianos en todos los municipios de la provincia.
4. Escasa incorporación como socios de trabajadores de la producción.
5. Insuficiente firma de convenios con otras instituciones y organizaciones de la provincia.

En el año 2002, fue electa una nueva Junta de Administración de la SCJM en Holguín. El compañero Arnaldo Zaldívar, por razones de enfermedad y problemas familiares, pasó a la condición de Presidente de Honor, y se ha mantenido ejemplarmente vinculado al trabajo y apoyando en las actividades. La nueva Junta electa tuvo la siguiente composición: Rolando Bellido Aguilera, como presidente; Xiomara Garzón Montes de Oca y José Novoa Betancourt como vice-presidentes, y Eliel Gómez Martínez, como secretario ejecutivo. Todos en condición de trabajo voluntario; aunque poco después, ya en el 2002, se profesionalizó el cargo del secretario ejecutivo. Otros miembros destacados de la Junta en esta etapa son: María Julia Guerra Ávila, Carolina Gutiérrez Marroquín, Eduardo Puente Hernández, Rufino Pavón, Manuel Santiesteban y Jorge Estrada.

Desde principios de enero hasta el 30 de junio de 2009 se realizó el diagnóstico participativo sobre la situación de la promoción comunitaria de la cultura a través de la SCJM de la provincia de Holguín. Este diagnóstico fue proyectado, organizado y ejecutado por el investigador, para lo cual contó con el concurso de la Junta de Administración de la Filial y el grupo de promotores culturales del Centro Provincial del Libro y la Literatura, que funcionaron como un grupo gestor del mismo. (Anexo 1)

Para el diagnóstico se acordó utilizar la metodología de la Educación Popular de raíz latinoamericana, especialmente en la versión cubana del Colectivo de Investigación

Educativa *Graciela Bustillos*, de la Asociación de Pedagogos de Cuba, que es coherente al ciento por ciento con la política cultural de la Revolución Socialista Cubana y acerca de la cual se cuenta con la bibliografía correspondiente y el hecho de que cinco integrantes del Grupo Gestor estaban capacitados en la misma a través de talleres y del Diplomado de Educación Popular.

Atendiendo al contenido participativo y dialógico de esta metodología se utilizaron los siguientes métodos:

- **Observación participante:** de modo continuado desde el 6 de enero hasta el 30 de marzo de 2010.
- **Entrevista en profundidad:** a personalidades claves, que incluyeron dirigentes históricos y actuales de la Junta de Administración, dirigentes de las instituciones de la Cultura, artistas y escritores de la UNEAC y la AHS, socios de la organización y vecinos participantes en las actividades. Se hicieron veinte entrevistas sobre la base de los ejes transversales de: cantidad de socios incorporados, clubes fundados, sistematicidad de las reuniones, foros, espacios socio culturales, presentaciones de libros, conferencias, eventos teóricos, concursos y convenios de trabajo, en el orden cuantitativo, y sobre la motivación, los reconocimientos, estímulos y calidad de la participación en el orden cualitativo) (Anexo 2)
- **Taller comunitario:** principalmente con la técnica de la lluvia de ideas y la enumeración, ponderación y jerarquización de las problemáticas. Usado fundamentalmente para ponderar los datos y opiniones recogidas con el diagnóstico, producir inferencias y arribar a consensos participativos.

Los principales problemas, necesidades y recursos que fueron identificados, analizados y jerarquizados por los participantes y el Grupo Gestor se resumen en el cuadro que sigue:

## **PROBLEMAS, NECESIDADES Y RECURSOS DE LA PROMOCIÓN COMUNITARIA PARTICIPATIVA DE LA CULTURA POR LA SCJM DE LA PROVINCIA DE HOLGUÍN**

**AÑO 2010**

**FUENTE: GRUPO GESTOR Y ARCHIVO DE LA FILIAL**



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501- 48 2380

www.uho.edu.cu

<b>Problemas jerarquizados</b>	<b>Necesidades sentidas</b>	<b>Recursos identificados</b>
Falta de una estrategia de trabajo	Elaborar una estrategia de promoción.	Bibliografía y personas altamente calificadas en la SCJM
Falta de sistematicidad en las reuniones y encuentros, sobre todo a nivel de clubes.	Realizar reuniones, talleres, seminarios periódicos donde se priorice el tratamiento de la proyección axiológica	Se cuenta con los locales y los posibles coordinadores a título de préstamo en otras instituciones.
Pocas acciones de superación metodológica de carácter participativo	Organizar cursos, talleres, encuentros para la superación. Incluyendo lo relacionado con la Teoría de los valores	Disposición a favor por parte de la Junta de Administración y entusiasmo de los socios.
Irregularidades en el reconocimiento y la estimulación.  Personalidades relevantes no han sido reconocidas.	Aumentar las acciones de reconocimiento y estimulación, sobre todo a profesores, trabajadores vanguardias y artistas y escritores.	Impresoras, diseñadores, papel, periódicos murales, apoyo de organismos.
Insuficiente divulgación y propaganda .	Utilizar más la radio, abrir sitaliales de honor, murales, y otros estímulos, sobre todo morales que potencien la proyección axiológica de la Sociedad	Acceso a locales modernos, medios técnicos, personal capacitado, nuevos ingresos, y otros. Ej: Logros del Sitio Web de FORMATUR.
Relativamente bajos por cientos de participación de los socios en las	Divulgar y promocionar los concursos, talleres, conferencias y otras	Sistema de instituciones de la cultura, ejército de promotores culturales,

actividades	actividades.	socios y colaboradores.
Falta de una tertulia martiana en la ciudad.	Favorecer el encuentro sistemático y el mejor reconocimiento de lo que se hace, empleando las potencialidades de la tertulia.	Disposición, preparación intelectual, recursos financieros .

El Grupo Gestor decidió aglutinar los esfuerzos en la elaboración de una estrategia, donde se centrarían las acciones principales de la promoción, e incluir, no solo la proyección, sino también las vías de medición y evaluación para la valoración de las transformaciones operadas en la realidad.

Se acordó enfatizar en los recursos propios o locales, sobre la base de una mayor incorporación, información, consulta, toma de decisiones y participación en general tanto de los miembros del Grupo Gestor como de los líderes, socios en general y colaboradores, en especial profesores universitarios, artistas y escritores.

Para ello se decidió que la estrategia, para potenciar la proyección axiológica de la SCJM, se concentraría en vías y medios fundamentalmente humanos. En especial la prensa periódica de la provincia había reducido de modo sustancial la periodicidad y los espacios para su uso y, al mismo tiempo, se desaprovechaban, según repetidas opiniones de los entrevistados, los recursos de la comunicación oral, especialmente la llamada telefónica, la invitación personal, el mural, la pequeña hoja volante y otras vías de probada eficacia.

La decisión fue centrarse en los siguientes aspectos:

- Comunicación personal y humana, afectiva y transparente.
- Optimización de los murales con recursos propios.
- Revitalización de los carteles (aprovechando para su colocación las sedes de instituciones como la UNEAC, el CPLL<sup>43</sup>, las Casas de la Cultura y otras).

---

<sup>43</sup> Centro Provincial del Libro y la Literatura.

- Coordinación e integración continua y constante con las organizaciones e instituciones implicadas.
- Coordinación e integración con las emisoras de radio, tanto provinciales como municipales, y especialmente con la UPEC, profundizando el convenio de trabajo conjunto. Elaboración de Diplomas para el reconocimiento y la estimulación individual y colectiva.
- Uso activo de las invitaciones personales.
- Mejor uso del aviso y la información telefónica.
- Cartas de reconocimiento a los Centros de Trabajo, en especial para el expediente laboral de los más destacados colaboradores.
- Encuentros sistemáticos con carácter ameno y útil, con técnicas participativas y recursos culturales. En este punto se consensuó como de muy importante la fundación de la Tertulia Martiana de la Ciudad, aprovechando para ello los antecedentes paradigmáticos de las tertulias sostenidas durante años por los promotores Rolando Bellido, en Báguanos, y Joaquín Osorio, en la Casa Iberoamericana.

La estrategia que se presenta más adelante, se basa en el diagnóstico realizado, aprovecha las experiencias del Grupo de Coordinadores, Colaboradores y Promotores y los aprendizajes emanados de los espacios creados para la participación sistemática, en la organización y funcionamiento de mini bibliotecas comunitarias, el quehacer de las aulas martianas, en el propio diagnóstico comunitario, la inserción en las programaciones culturales de la provincia y los municipios, en los promotores culturales ubicados en las circunscripciones y barrios, en la realización de seminarios, talleres y encuentros diversos con los socios, colaboradores y vecinos participantes, en la realización de actos de reconocimiento sistemático a los diferentes niveles, en la constitución de nuevos clubes y cátedras martianas, nunca sobre la base de entusiasmos pasajeros, sino explicando la seriedad del compromiso y la constancia de la entrega y en la esmerada organización, con suficiente y amplia divulgación, de los foros, talleres, concursos, conferencias, seminarios y eventos en general convocados, entre otras experiencias dentro del sistema socialista cubano bajo la planificación, la ejecución, el control y la dirección de la SCJM en los respectivos niveles de trabajo.

Como puede apreciarse, las acciones para potenciar la proyección axiológica de la SCJM desde la promoción comunitaria participativa de la cultura y la identidad, especialmente en lo relacionado con los más sagrados valores de la historia y la cultura artística y literaria cubanas en la provincia de Holguín, se decidió expresarlas de modo coherente y organizado a través de una estrategia de trabajo con los líderes, socios y colaboradores de la SCJM, de forma contextualizada para poder responder a los problemas identificados en el diagnóstico, algunos de los cuales tienen sus causas más remotas en los años de “opción cero” del período especial, de índole sobre todo objetiva o material, pero otros están directamente en dependencia de la capacitación, el liderazgo y el entusiasmo posibles a incrementar, sobre la base de los recursos propios de que se dispone y, muy especialmente, de los elevados niveles de preparación intelectual, metodológica, axiológica y revolucionaria de los socios y colaboradores de la Filial de la SCJM. (Anexo 4)

## **2. 2. Estrategia para potenciar la proyección axiológica de la SCJM en la provincia Holguín.**

Etimológicamente, la estrategia está dirigida a lo general, y se expresa como un conjunto de principios y acciones para alcanzar de un modo eficaz y satisfactorio el fin propuesto en determinadas circunstancias de tiempo y lugar, acorde con los recursos humanos y materiales con que se cuenta.

La Real Academia de la Lengua define la estrategia en tres acepciones, que son las siguientes:

1. El arte de dirigir las operaciones militares.
2. El arte o la traza (plan, diseño) para dirigir un asunto cualquiera.
3. El conjunto de reglas que, en un proceso regulado, aseguran una decisión óptima en cada momento.

Las tres acepciones anteriormente expuestas son, en alguna medida, funcionales al sentido que en la presente investigación se le da a estrategia como el conjunto organizado de actividades encaminadas a alcanzar óptimamente el mejor funcionamiento de la Filial Provincial de la SCJM con el consiguiente mejoramiento de la calidad en el cumplimiento de sus objetivos, a través de la óptima utilización de sus recursos y la implementación de actividades recreativas sanas y enaltecedoras con métodos participativos.

La delimitación del concepto se hace desde la base marxista y martiana expuesta en el primer capítulo y, al mismo tiempo, intenta la importancia del *compromiso* para no solo mantener los logros alcanzados, sino incrementarlos (según se recoge en el objetivo y la hipótesis de la presente investigación) en correspondencia con *las necesidades crecientes* de los socios de la SCJM y de los participantes en el conjunto de actividades que la misma convoca, especialmente en el campo de la conservación de la memoria histórica, la educación patriótica y moral y el desarrollo de la capacidad de transformación y creación pues se concibe la historia, la identidad y la cultura como procesos nunca terminados de modo absoluto, sino en constante cambio.

En consecuencia, aquí se adopta como definición de estrategia la siguiente: sistema de principios, objetivos, valores éticos y patrióticos fundamentales, atributos, métodos y acciones coherentemente organizados y contextualizados para alcanzar una exitosa dirección científica de la promoción comunitaria participativa encaminada a incrementar la cantidad y el nivel de la participación en las actividades de promoción de la cultura artística y literaria, así como para la mejor salvaguarda de la historia y la identidad cubanas, sobre la base de un fuerte sentido de pertenencia, responsabilidad y entusiasmo revolucionarios.

Sobre la base, entonces, del diagnóstico participativo realizado en los primeros meses del 2009 y de las experiencias de trabajo acumuladas fue elaborada la Estrategia para potenciar la proyección axiológica de la SCJM desde la promoción comunitaria participativa de la cultura, la identidad y la historia cubanas, especialmente diseñada para su aplicación en el municipio de Holguín y, luego de su valoración, determinar su posible extensión o generalización en los municipios.

## **MISIÓN DE LA ESTRATEGIA**

Potenciar la proyección axiológica de la SCJM , y en consecuencia, promover los valores de la historia, la identidad y la cultura cubanas a través de actividades de recreación sana y enaltecedora, con métodos fundamentalmente participativos que fomentan el orgullo de ser y pertenecer al mismo tiempo que favorecen la autoestima y el desarrollo de los sujetos que participan, contribuyendo así a la elevación de su calidad de vida y al fomento de la cultura general integral.

## **VISIÓN DE LA ESTRATEGIA**

Organización con creciente calidad y mayores niveles de participación del sistema de acciones de promoción de los valores de la historia, la identidad y la cultura cubanas en el contexto comunitario, en correspondencia con las funciones y objetivos de la SCJM en la provincia de Holguín como resultado de la contribución coordinada e integrada de los factores implicados.

### **OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA**

Incrementar la participación comunitaria en las actividades de promoción de los valores de la historia, la identidad y la cultura cubanas a través de un eficiente y sistemático sistema de acciones.

### **BASES METODOLÓGICAS DE LA ESTRATEGIA**

Su base epistemológica más amplia es la concepción materialista y dialéctica del marxismo, a través de la metodología cubana de la Educación Popular que concibe a la comunidad como un sujeto social activo que es capaz de organizarse, reflexionar y decidir sobre las acciones y los niveles más necesarios y beneficios de su participación.

Aprovecha las conquistas económicas, sociales, educativas y culturales creadas por la sociedad socialista cubana, a través de su análisis y adecuación al contexto de la provincia y, en especial, los problemas, recursos y necesidades de la Filial de la SCJM, donde se aplica para beneficiar a los socios de los clubes y participantes en general de las actividades

Utiliza básicamente formas de organización, métodos de trabajo y técnicas participativas, con contenidos determinados según los intereses y necesidades propias en concordancia y armonía con los fines y funciones de la SCJM y con la política cultural de la Revolución.

### **CONCEPCIÓN, IDEA O CREDO BÁSICOS DE LA ESTRATEGIA**

Los socios de los clubes de la SCJM de la provincia son sujetos conscientes, de alto nivel de conocimientos, sentimientos y valores que pueden por sí mismos analizar sus necesidades, superar las dificultades y aprovechar óptimamente los recursos de que disponen para elevar la calidad de sus actividades y contribuir a elevar la proyección

axiológica de la SCJM, de modo que contribuya al fomento de la cultura general integral sobre la base de la obra de la Revolución.

## **VALOR PRINCIPAL**

Sentido de identidad y pertenencia manifestado a través de la cooperación, el colectivismo y la solidaridad en la promoción comunitaria participativa de la cultura.

## **ATRIBUTOS O VALORES PRINCIPALES QUE SUSTENTAN LA ESTRATEGIA**

- Patriotismo
- Solidaridad política y humana
- Voluntad de coordinación e integración.
- Énfasis en la participación comunitaria (contextualización, reconocimiento, estimulación...)
- Toma colectiva de decisiones (información sistemática, consulta, intercambios y decisiones colegiadas)
- Equidad, justicia, espíritu de lucha, creatividad, comprensión, trabajo colectivo, comunicación y decoro.
- Interrelación sistemática (encuentros periódicos)
- Voluntad y autoestima (optimismo, orgullo, sentido de pertenencia, símbolos e historia propia)

## **LÍNEA DE ACCIÓN**

La promoción comunitaria participativa de la identidad y la cultura cubanas, con énfasis en los valores patrióticos y humanos de la Historia de Cuba y en la riqueza de cultura artística y literaria de la provincia.

## **PRINCIPALES EJES DE TRABAJO**

1. Diagnóstico de necesidades y recursos.
2. Voluntad participativa: entusiasmo, animación, capacitación...
3. Reconocimiento y estimulación sistemáticos.

## **SUJETOS QUE PARTICIPAN**

- Líderes y funcionarios de la SCJM, en particular, y del sistema de la cultura, en general.
- Artistas y escritores.
- Promotores culturales, instructores de arte, trabajadores sociales, personalidades de la cultura, historiadores, combatientes de la Revolución...
- Vecinos de la comunidad municipal.

## **NIVELES DE ACCIÓN**

1. Socio comunitario (abarca todo el municipio capital provincia: Holguín)
2. Grupal (principales grupos y sectores: clubes y socios de la SCJM)
3. Personal-individual (personalidades, vanguardia artístico-intelectual, profesores y maestros jubilados...)

## **PRINCIPALES MODALIDADES DE LA ESTRATEGIA**

Las principales modalidades que comprende son las siguientes:

- Reuniones de trabajo participativas y amenas.
- Talleres de reflexión y aprendizaje, con intercambio de experiencias, capacitación y reconocimiento, etc. (Incluye diversas modalidades, como seminarios, foros, tertulias, concursos, eventos teóricos, conferencias, recitales, presentaciones de libros...)

- Visitas de aprendizaje conjunto a lugares históricos, a proyectos de referencia, a experiencias de avanzada, con reconocimiento y divulgación de iniciativas, control, aprendizaje y evaluación.

## **INDICADORES DE LA ESTRATEGIA**

Utiliza indicadores cuantitativos y cualitativos, en armonía pero con énfasis en el entusiasmo participativo, en el sentido de pertenencia y en el espíritu de lucha para conservar la historia y enfrentar con creatividad las nuevas tareas y desafíos.

### **Cuantitativos:**

- Cantidad de clubes, socios y colaboradores.
- Cantidad de espacios creados.
- Cantidad de proyectos
- Cantidad de encuentros de trabajo: reuniones, seminarios, talleres, asambleas, etc.
- Cantidad de reconocimientos, premios, lugares alcanzados en la emulación nacional de la SCJM y en concursos nacionales convocados, otros.

### **Cualitativos:**

- Evaluación de los encuentros.
- Entusiasmo manifestado.
- Disposición de trabajo.
- Conocimiento de la historia, la cultura artístico-literaria y los resultados de trabajo.
- Divulgación y comprensión sobre las actividades y acciones, etc.
- Nivel de manifestación de los valores de la responsabilidad, patriotismo, espíritu colectivista, amor a la Revolución Socialista y de defensa de la identidad y la cultura cubanas...

### **ÁREAS DE RESULTADOS CLAVE**

- Lineamientos de trabajo de la SCJM (nacionales y provinciales)
- Comités y clubes municipales, clubes y socios de activa y sistemática participación.
- Seminario Juvenil Martiano, Concurso Nacional Leer a Martí y actividades en general con niños, adolescentes y jóvenes.
- Coordinación e integración con otras organizaciones sociales, organismos e instituciones: convenios firmados, co-auspicios, actividades conjuntas...
- Movimiento de foros, peñas, tertulias y espacios de recreación sana y enaltecedora creados y con sistemático funcionamiento.

### **PRINCIPALES RESULTADOS QUE SE ESPERAN**

- Cumplimiento y sobre cumplimiento del plan de actividades que fortalezcan la identidad, el patriotismo y la cultura cubana
- Sistemática de los encuentros de trabajo para la promoción del arte y la literatura.
- Amplia divulgación y conocimiento de los valores de la historia patria y de la cultura artística y literaria cubana
- Consolidación del sentido de orgullo y pertenencia a la SCJM, evidenciada en el incremento de la participación activa y alegre en las actividades promocionales de la identidad y cultura cubanas.

### **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA**

<b>No.</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Fecha, lugar y responsable.</b>	<b>Participantes</b>
1	Taller general de conocimiento, diagnóstico y proyección anual (es	Enero,	Grupo Gestor



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501- 48 2380  
www.uho.edu.cu

	una reunión ampliada de la Junta, con invitados de otras organizaciones y colaboradores, especialmente promotores culturales, artistas y escritores, etc.)	Lugar seleccionado,  Grupo Gestor.	Socios,  Funcionarios,  personalidades  escritores  artistas  profesores  Vecinos...
2	Seminario metodológico para la puesta en práctica de la estrategia a seguir.	Febrero  Lugar selec.  Grupo Gestor	Ídem.
3	Curso Básico de Metodología de la Educación Popular (especialmente sobre técnicas participativas y métodos de dirección horizontal y animación sociocultural)	Marzo a noviembre, con un encuentro mensual. Responsable el Grupo Gestor con Coordinador seleccionado.	Grupo Gestor y participantes inscritos.
4	Encuentro semestral de promoción.	Junio y nov.  Lugar selec.  Grupo Gestor	Socios,  Invitados esp.  Vecinos en gen.
5	Reunión mensual de coordinación, proyección, control y evaluación (amena, reflexiva y de carácter participativo. Es la reunión mensual de la Junta, pero ampliada siempre	Mensual  Lugar selec.  Grupo Gestor	Junta, socios,  Personalidades  Invitadas y colaboradores.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501- 48 2380  
www.uho.edu.cu

	que se pueda).		
6	Actualización quincenal del Periódico Mural Municipal (o boletín, también electrónico o en página web, etc.)	Quincenal, Grupo Gestor.	Grupo de comunicación y Colaboradores.
7	Programa de divulgación radial sistemática y aprovechamiento de los espacios radiales y de t.v.	Semanal, Activista de divulgación Grupo Gestor	Líderes, Socios destacados, colaboradores...
8	Elaboración y entrega de diploma, reconocimientos y estímulos a los socios, colaboradores y vecinos destacados con carácter provincial. Se aprovechan los dos grandes eventos anuales y la asamblea.	Mensual y anual. En encuentros mensuales y balance anual. Grupo Gestor.	Líderes Socios Colaboradores Participantes en general
9	Visita de trabajo para el aprendizaje conjunto, el intercambio, el reconocimiento y el estímulo.	Mensual, Lugar selecc. Equipo de E.P.	Ídem
10	Plegable de promoción, con teléfonos, datos de los vanguardias, hechos relevantes...	Trimestral, Equipo de EP y comunicación.	Ídem.
11	Encuentro de integración: Grupo Gestor con otras organizaciones e instituciones del sistema de la cultura.	Semestral, Lugar selec. Grupo Gestor.	Junta, socios, Colaboradores, (UNEAC, ACRC, ANAP, FMC, UJC, CDR, otras.

12	Preparación y presentación de expedientes para distinciones nacionales como UTILIDAD DE LA VIRTUD Y HONRAR, HONRA.	Una vez al año. Hasta 30 septiembre	Activista de comunicación. Socios y colaboradores
13	Preparación del Consejo Editor y presentación del libro a editar por la SCJM	Divulgación de sep-dic. Consejo Editor enero-marzo. Presentación 30 de marzo.	Junta y Consejo Editor aprobado a nivel de la Junta.
14	Divulgación, organización y desarrollo del Evento Provincial José Martí por una cultura de la naturaleza.	Divulgación Enero-mayo. Realiz. Junio Presentación a la Nación: sept.	Socios, Colaboradores, Interesados en general.
15	Divulgación de las bases y apoyo en la realización de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminario Juvenil Martiano</li> <li>• Concurso Leer a Martí</li> </ul>	Según cronograma Resp. UJC	Junta y Jurados Seleccionados.
16	Cursos e intercambios sobre los valores, con énfasis en las concepciones acerca de la identidad y el patriotismo desde José Martí	Cronograma según convenio con el centro de Superación	Socios, Colaboradores, Interesados en general.

Este Plan de Acción se aplicó de modo coherente y sistemático en el año 2010, desde enero hasta diciembre y, sobre la base de los resultados alcanzados y la memoria documental que se conservó, se realizó el diagnóstico de salida en la etapa de enero a marzo del 2011. El investigador trabajó en estrecha vinculación con la Junta de Administración de la Filial Provincial de la SCJM. Después de recoger, clasificar, tabular y

organizar la presentación de los datos, fueron presentados a una reunión de la Junta, que con sus intervenciones enriqueció los mismos y acordó realizar un taller participativo, abierto a la entrada de todos los socios, colaboradores y vecinos que desearan participar para socializar los análisis.

La estrategia fue concebida y aplicada solo para la ciudad cabecera de la provincia, porque es altamente representativa del quehacer de la Filial Provincial y los resultados que en ella se han alcanzado permiten hacer inferencias teóricas y metodológicas mínimas para su extensión a los municipios donde estén constituidos y activos los consejos y los clubes, con aquellas adecuaciones que los mismos consideren necesarias. En consecuencia, se hace la valoración sobre la base de los resultados alcanzados en los doce meses del año antes apuntado, y los mismos se comparan con los datos del diagnóstico inicial aplicado entre enero-junio de 2009. De esta manera, se pueden apreciar con objetividad las transformaciones, los aspectos que se consolidan, las cuestiones que siguen con dificultades, los problemas y necesidades que se mantienen y los evidentes avances. Debe tenerse en cuenta que, salvo un miembro de la Junta de Administración Provincial, todos los otros líderes son absolutamente voluntarios y no reciben ningún salario ni estímulo material por el desempeño de sus responsabilidades. De igual manera, la SCJM es de carácter voluntario y la participación en todas las actividades tiene carácter de motivación consciente.

### **2. 3. Constatación de la efectividad de la estrategia elaborada.**

La Estrategia que se aplicó desde enero a diciembre de 2010, propició el incremento de la cantidad y el nivel de la participación de las actividades, lo cual redundó en una mayor contribución al mejoramiento de la calidad de vida a través de una recreación sana y enaltecedora.

A continuación se presenta una tabla resumen con los principales datos cuantitativos, que se corresponden con los indicadores que permitieron operacionalizar de forma empírica la investigación. Organizados en cuanto al diagnóstico de entrada y diagnóstico de salida, se enriquece con la columna del por ciento de incremento o decrecimiento correspondiente a cada uno de los indicadores. Esto permite apreciar de modo apaisado y comparativo el objeto de estudio y le da una mayor calidad y rigor a los análisis cualitativos que sobre su base de realizan.

En el Anexo 5 se aportan otros indicadores generales sobre la Filial de la SCJM en la provincia, que resultan de interés para ampliar los análisis o responder a inquietudes que un lector externo pueda tener. Estos datos, sobre todo de naturaleza cuantitativa, junto al análisis de la tabla que se presenta en el Anexo 5, demuestran la confirmación de la hipótesis que ha guiado la presente investigación.

En el orden cualitativo, la estrategia para potenciar la proyección axiológica de la SCJM de la cultura contribuyó a resolver los problemas diagnosticados, que estuvieron centrados en la falta de dicha estrategia, en la poca sistematicidad de las actividades, la escasez de espacios socioculturales propios y las insuficientes acciones de capacitación con una concepción integral de la recreación sana y enaltecedora en correspondencia con las nuevas opciones creadas, así como en el poco reconocimiento y estimulación del trabajo que, unido a la insuficiente divulgación y promoción afectan el aprovechamiento del potencial de valores intelectuales, sentimentales, volitivos y metodológicos que agrupa la Filial de la SCJM en la provincia.

La aplicación cuidadosa y organizada del plan de acción de la estrategia de promoción comunitaria participativa a todo lo largo del año 2010 propició mejorar la comunicación personal y humana, con un aumento de los vínculos afectivos entre los participantes. Al mismo tiempo se logró una optimización en el uso de los recursos materiales e intelectuales de la Filial. Se hicieron más continuos los encuentros y el contenido de los mismos tuvo un énfasis afectivo que contribuyó a fortalecer los lazos de compañerismo y solidaridad entre los socios y los colaboradores.

No obstante, se continúan desaprovechando las posibilidades de promoción y divulgación en los espacios radiales, sobre todo, pero también en los televisivos. Lo mismo sucede con la propaganda y divulgación gráfica, en murales protegidos y visibles a los que se puede tener acceso (UNEAC, AHS, ACRC, CPLL...)

Por otra parte, se firmaron convenios de colaboración con organismos y organizaciones, y esto propició mayores niveles de coordinación e integración en el trabajo. De mucha significación son los materializados en un trabajo aceptablemente sistemático con la UJC, especialmente con el Movimiento Juvenil Martiano, líder repetidamente a nivel nacional, la ACRC, la ANAP, la UNEAC, UPEC y los CDR. Se mantuvo a un nivel muy bajo el vínculo con el sistema de instituciones del MINED, especialmente en el nivel de la educación primaria y, en contraste, es muy bueno el vínculo con los centros de educación superior, donde hay tres aulas martianas de referencia, que están lideradas por la SCJM. Se han desaprovechado las potencialidades de las radio base locales y, especialmente, del Estudio de Radio de la Ciudad, que por sus

características ofrecen grandes posibilidades no solo para la divulgación, sino para la promoción de las investigaciones con alto contenido histórico y artístico-literario. Esto es contrastante con el excelente vínculo organizacional que se ha consolidado con la UPEC y con el colectivo de trabajo del Periódico Provincial *¡ahora!* (sic).

En el orden de una comunicación más humana, se profundizaron las relaciones personales en el trabajo, a través de invitaciones individuales y colectivas, combinadas con cartas de reconocimiento a los colectivos laborales y puntuales visitas a personalidades y socios enfermos o convalecientes de operaciones médicas.

En general, los encuentros con los socios, personalidades, artistas y escritores y colaboradores se hicieron más sistemáticos, y estuvieron mejor organizados, contando además con un contenido metodológico y de superación más priorizado, buscando técnicas participativas y la amenidad de los talleres y reuniones. Todo esto dio más sentido de pertenencia, orgullo propio y reconocimientos que estimulan la participación que acrecentó sus niveles en el orden de la promoción. Son mucho más conocidas las técnicas participativas a lo interno de la Filial de la SCJM y se recogieron abundantes criterios positivos a favor del dinamismo y amenidad de los encuentros desarrollados.

Finalmente, se valora como muy positivo el incremento de la formación en valores éticos y patrióticos, sobre todo decisivos en el contexto de la Batalla de Ideas, convirtiéndose el proceso de promoción comunitaria de la cultura en una escuela educativa, donde lo más prioritario no es protagonizar insanamente, brillar opacando a los demás, sino contribuir al enaltecimiento colectivo, practicar la solidaridad y la colaboración y compartir entre seres humanos patriotas, orgullos de vivir en Cuba.

En este sentido, la contribución cualitativa de la estrategia de promoción comunitaria participativa se expresa, sobre todo, en el aumento de la autoestima de los socios, colaboradores y participantes sistemáticos en las actividades, en su espíritu de cooperación consolidado y en el aumento de la participación activa de los socios en la toma colectiva de decisiones, lo que los hace más responsables y contribuye a fortalecer la identidad sociocultural de la de la localidad donde ha sido aplicada. Fueron reconocidos como espacios de alta significación patriótica, artística y cultural los siguientes:

- Tertulia José Martí del Proyecto “El árbol que silba y canta” (Recibió Distinción *Por la utilidad de la virtud* y Premio Provincial de Trabajo Comunitario)

- Espacio “La Hora Martiana” de la Feria Internacional del Libro 2010 y 2011 (reconocida en palabras del Primer Secretario del PCC Provincial como uno de los mejores espacios de dicho evento)
- Tertulia Martiana de la Ciudad (sistemática en todo el 2010 y aclamada por la generalidad de los socios)
- Taller de socialización para constatar la efectividad de la estrategia elaborada.

Para el desarrollo del taller de socialización se empleó una metodología de carácter cualitativo, que consistió en la puesta en práctica de los siguientes pasos:

- Exposición, por parte del investigador , de la lógica del trabajo investigativo desarrollado.
- Presentación de la estrategia para potenciar la proyección axiológica de la SCJM en la provincia Holguín ejecutada en la práctica.
- Emisión de criterios, por parte de los participantes, en relación con la factibilidad a partir de los indicadores previamente elaborados.
- Elaboración del informe, por parte del investigador, sobre los criterios emitidos.
- Los criterios que fueron emitidos por los participantes en el taller revelaron que la estrategia presentada reúne los requisitos para considerar que es factible su aplicación en el contexto para la que fue elaborada:
- Ofrece posibilidades de aplicación, debido a que su contenido tiene en cuenta las particularidades del contexto y de los sujetos que participan.
- Es aplicable de acuerdo con el contexto de la comunidad holguinera.
- Resulta flexible, ya que contribuye que no se repitan esquemas y deja espacio para la creatividad.
- Contribuye potenciar la proyección axiológica de la SCJM en la provincia Holguín; así como a asegurar cada acción, dada la manera detallada en que se expresan los pasos a seguir y su evaluación.
- Prevé la selección del personal y de los aseguramientos necesarios .
- Ofrece posibilidades para lograr la participación activa de los sujetos implicados

Para la valoración de la factibilidad de la propuesta se tuvieron en cuenta, otros criterios vertidos en el taller de socialización, a saber:

- La aplicación de la metodología contribuyó al reconocimiento de la necesidad de la formación de conceptos, aunque no se logró que dicha necesidad se interiorizara por todos los docentes.
- En el proceso de formación de conceptos se contribuye a establecer una relación sólida y estable entre la teoría y la práctica.
- En el claustro de Psicología, cada docente aporta de acuerdo con su preparación y compromiso.
- Las orientaciones para desarrollar formación del concepto a partir de los mapas conceptuales, contribuyen a guiar el proceso, aunque algunas son muy generales.
- Se requiere elaborar un texto que contenga las orientaciones de la metodología para la formación de conceptos en la asignatura Psicología General, ya que los programas son muy generales e imprecisos sobre todo en las orientaciones acerca de cómo debe ser evaluado éste proceso.
- Ahora los docentes pueden dirigir el proceso de formación del concepto a partir de su fundamentación teórica, lo que contribuye a su interiorización y propicia el papel activo del estudiante.
- Se garantizó una preparación previa de los directivos de la carrera de Psicología general respecto a la asimilación de la concepción.
- Se requiere desarrollar talleres con el claustro de profesores que imparte Psicología General para adiestrarlos en la aplicación de la metodología elaborada a partir de la concepción teórica metodológica para la formación de conceptos.
- La concepción teórica metodológica propuesta para la formación de conceptos tiene en cuenta las características actuales de nuestros estudiantes.

- Los criterios antes expuestos corroboran la factibilidad y efectividad la concepción teórica metodológica para la formación de conceptos a partir de los mapas conceptuales y de la correspondiente metodología.

## CONCLUSIONES

1. La rica trayectoria y los relevantes logros de los líderes, socios y colaboradores de la Filial de la SCJM de la provincia constituyen una premisa fundamental y una vía aprovechable para la elaboración y aplicación de una estrategia de promoción comunitaria participativa de los valores de la historia, la identidad y la cultura cubanas y, al mismo tiempo, asumirla como un estilo de trabajo que se extienda a los clubes y consejos martianos fundados en los demás municipios.
2. El diagnóstico de los problemas, necesidades y recursos de la Filial de la SCJM propició una comprensión más contextualizada de sus principios y fines en las condiciones actuales, en relación con los objetivos rectores de la organización martiana, y la elaboración de una estrategia de promoción comunitaria participativa de la cultura que pudo ser aplicada con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida mediante una recreación sana y enaltecedora.
3. La elaboración de la Estrategia permitió aprovechar la experiencia de trabajo acumulada, los altos valores intelectuales, afectivos y volitivos de los líderes, socios y colaboradores de la SCJM y nuevos recursos institucionales de que se dispone en la provincia para conformar un sistema de principios, valores, objetivos, métodos y acciones que contribuyen a mejorar la promoción comunitaria, tomando como indicador fundamental la calidad y el enaltecimiento de los que participan.
4. La investigación contribuye a demostrar que la fundación de la SCJM en la provincia ha sido un aporte a la defensa de la identidad y la cultura cubanas, a través de propuestas de trabajo no cuantitativistas ni movilizadoras, sino de vocación consciente y enaltecedora, con énfasis en el rol dinamizador de la cultura artística y literaria, para acceder a superiores niveles de recreación.
5. La valoración de los resultados cuantitativos y cualitativos recogidos y analizados a través de múltiples indicadores, demuestra tanto en el orden teórico-metodológico, como práctico, que la aplicación sistemática de la Estrategia de Promoción Comunitaria contribuye de manera significativa a la defensa de la identidad y la historia cubanas y, al mismo tiempo, a una participación activa capaz de desarrollar sujetos conscientes y creadores que, sin renunciar a su tradición política y cultural sean capaces de contribuir a su enriquecimiento.

## **RECOMENDACIONES**

1. Preparar con los recursos propios de que dispone la Filial de la SCJM un folleto con los puntos básicos (históricos, filosóficos, ideológicos y metodológicos) de la estrategia valorada, para utilización por parte de los interesados.
2. Proponer a la Junta de Administración que apruebe un curso de capacitación con los resultados de la presente investigación para los socios y colaboradores de la Filial de la SCJM en la provincia.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Abbagnano, Nicolás: Diccionario de Filosofía. Ediciones Revolución. Instituto Cubano del Libro. La Habana, 1963
2. -----: Historia de la Filosofía. Tomo I. Ediciones Revolución. Instituto Cubano del libro. La Habana, 2002
3. Acosta Medina, Reynaldo: Proyecciones del ideario martiano. Editora Política. La Habana, 1984
4. Aguirre Mirta. “Los Principios estéticos e ideológicos de José Martí”, en Anuario del CEM, No 1. La Habana, 1978.
5. Alvarez Conde, José: El pensamiento científico de José Martí. Academia de la Historia de Cuba. La Habana, 1953
6. Augier, Angel: De la sangre en la letra. Colección Contemporáneos. UNEAC. La Habana, 1977
7. Álvarez de Zayas, Carlos. La escuela en la vida.- - La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1995.
8. \_\_\_\_\_ Didáctica. La escuela en la vida.- - La Habana: Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1999.
9. \_\_\_\_\_ “Didáctica de la Educación Superior”. (material mimeografiado; sin fecha), CDIP ISP–Holguín.
10. \_\_\_\_\_. – “Hacia una escuela de excelencia”. (material mimeografiado, sin fecha) CDIP ISP–Holguín.
11. Álvarez de Zayas, Rita M. Hacia un currículo integral y contextualizado.- - La Habana: Editorial Academia, 1997.
12. Amador, Amelia. Algunas reflexiones sobre la educación en valores. .- - La Habana: Material inédito. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, 1998.
13. Arias, María (compiladora) y Colectivo de autores: *Estudios sobre desarrollo local, innovación social y género*, Academia, La Habana, 2008.

14. Aristos. Diccionario Ilustrado de la Lengua Española.- - La Habana: Editorial Científico Técnica, 1985.
15. Baeza, Cristina y García, Maritza: *Modelo teórico para la identidad cultural*, Centro Juan Marinello, La Habana, 1996.
16. Batista Rodríguez, Amarilys. Propuestas Pedagógicas para el trabajo con los valores identidad y dignidad nacional en el Instituto Superior Pedagógico. Tesis en opción al título académico de máster, Holguín, 2001.
17. Bellido Aguilera, Rolando, Luis Manuel Báez y Mario Luis Pérez: *El deporte como cultura y la cultura de la emancipación*, Editorial de la CJC-AHS, Báguanos, 2009.
18. Bellido Aguilera, Rolando: *Historia de El árbol que silba y canta*, Ediciones Holguín, Holguín, 2010.
19. \_\_\_\_\_: *El oro nuevo. José Martí en la educación popular*, Asociación de Pedagogos de Cuba, La Habana, 2004.
20. \_\_\_\_\_: *El mito de la poiesis*, Ediciones Holguín, Holguín, 2003.
21. \_\_\_\_\_: *Imaginario de la esperanza*, Ediciones Holguín, Holguín, 2001.
22. Bellido Aguilera, Oscar Lorenzo y Rolando Bellido Aguilera: *Dialéctica de la lucidez*, Ediciones Holguín, Holguín, 2007
23. Blanes, J. y Pabón, E.: *Los proyectos y el desarrollo social. Guía para la formulación, gestión y sistematización de proyectos*, Ediciones CEBEM, Bolivia, 2004.
24. Bordelois, Ivonne: *La palabra amenazada*, Libros del Zorzal, Buenos Aires, 2003.
25. Bustillos, Graciela. Técnicas participativas para la educación popular. Bustillos Graciela, Vargas Laura. - - México: IMDEC, 1992.
26. Castro, Fidel: *Palabras a los intelectuales*, Letras Cubanas, La Habana, 2001.
27. \_\_\_\_\_: *Discurso de Clausura del Tercer Congreso Pioneril*, La Habana, 9 de julio de 2001.
28. \_\_\_\_\_: *Una revolución solo puede ser hija de la cultura y las ideas*, Editora Política, La Habana, 1999.

29. \_\_\_\_\_: *Ciencia, tecnología y sociedad (1959-1989)*, Editora Política, La Habana, 1990.
30. \_\_\_\_\_: *Informe Central al Primer Congreso del PCC*, DOR, La Habana, 1975.
31. CIE Graciela Bustillos: *Selección de lecturas sobre Metodología de la Educación Popular*, APC, La Habana, 1998.
32. \_\_\_\_\_ Los valores que defendemos. Discurso pronunciado el día 24 de Febrero de 1998. Folleto. -- La Habana: Oficina de publicaciones del Consejo de Estado, 1998.
33. \_\_\_\_\_: *Selección de lecturas sobre Investigación acción participativa*, APC, La Habana, 1999.
34. \_\_\_\_\_: *Memorias del Tercer Encuentro Nacional de Experiencias de Trabajo Comunitario*, APC, Las Tunas, diciembre del 2000.
35. Chacón Arteaga, Nancy. – “Justicia Social y Educación ¿mito o realidad?”. Revista Con Luz Propia, No. 1 de 1997.
36. Chacón Arteaga, Nancy. – “Trabajo práctico aplicado en el curso de ética en la carrera de Psicología”, Fotocopia, 1997.
37. \_\_\_\_\_. Formación de valores morales.-- La Habana: Editorial Academia, 1999
38. \_\_\_\_\_ Moralidad histórica: premisas para un proyecto de la imagen moral del joven cubano. 1996. Tesis Doctoral.- - La Habana, Centro de documentación. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. ICCP, 2000.
39. Chacón Arteaga, Nancy. – Moralidad histórica, valores y juventud. Centro Félix Varela, La Habana, 2000.
40. Colectivo de autores. Pensamiento y política cultural cubanos, Letras Cubanas, La Habana, 1980. (tomos I y II)
41. \_\_\_\_\_. Filosofía y Ciencia. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1985
42. \_\_\_\_\_: Gestión participativa de las asociaciones, Popular, Madrid, 1994.

43. \_\_\_\_\_: *Cómo educar en valores*, Narcea-Editores, Madrid, 1997
44. \_\_\_\_\_: *Pablo Freire entre nosotros*, CIE “Graciela Bustillos”-IMDEC, Cuba, 1998.
45. \_\_\_\_\_: *Las trampas de la globalización*, GALFISA-“José Martí”, La Habana, 1999.
46. \_\_\_\_\_: *Teoría sociopolítica. Selección de temas*, “Félix Varela”, La Habana, 2000, 2 t.
47. \_\_\_\_\_: *Selección de lecturas sobre Sociología Urbana y Trabajo Social*, Curso de Formación de Trabajadores Sociales, Sin editorial, Villa Clara, Cuba, 2000.
48. \_\_\_\_\_: *¿Qué piensan y hacen los directores municipales de Cultura con respecto a la participación en sus territorios?*, Centro de Información y Desarrollo de la Cultura, La Habana, diciembre del 2000
49. \_\_\_\_\_: *Antropología social. Selección de lecturas*, “Félix Varela”, La Habana, 2003.
50. \_\_\_\_\_: *Historia y crítica de las teorías sociológicas. Selección de lecturas*, Félix Varela, 2003, 2 t.
51. \_\_\_\_\_: *Paradigmas emancipatorios en América Latina*, Academia, La Habana, 2006.
52. \_\_\_\_\_: *Lectura y crecimiento humano. Crítica e investigación de la literatura infantil y juvenil*, Ediciones Luminaria, Sancti Spíritus, Cuba, 2011.
53. Concepción Figueredo, Luis . *Propuesta metodológica para utilizar los símbolos de la identidad local en el fortalecimiento del valor patriotismo en los estudiantes de preuniversitario. Tesis de maestría*, 2009
54. Diego, Eliseo: *Un hondo bosque de sueños*, Ediciones Unión, La Habana, 2008.
55. *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*, Editorial Labor, 2009.
56. Engels, Federico: *Ludwig Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana*. En: Marx, Carlos y Engels, Federico: *Obras escogidas*, Editorial Progreso, Moscú, S / F, tomo único.

57. \_\_\_\_\_: Anti-Duhring, Pueblo y Educación, La Habana, 1975.
58. \_\_\_\_\_: Principios del comunismo. En: Cuba Siglo XXI. Archivos Marxistas. Biblioteca de Textos Marxistas. [www.nodo50.org/cubasigloXXI/](http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/)
59. Fabelo Corzo José Ramón. Práctica, conocimiento y valoración.- - La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1989
60. \_\_\_\_\_. Los valores universales en el contexto de los problemas globales de la humanidad.- - La Habana: En: Rev. Cubana Ciencias Sociales, 1994
61. \_\_\_\_\_. La crisis de valores: conocimiento, causas y estrategias de superación. En La formación de valores en las nuevas generaciones.-- La Habana: Ediciones Políticas, Editorial de Ciencias Sociales, 1996.
62. \_\_\_\_\_. La autenticidad filosófica: un problema recurrente del pensamiento Latinoamericano. - - Ciudad de la Habana: En Revista Honda No. 1, 2000.
63. \_\_\_\_\_ Los valores y sus desafíos actuales. La Habana. Editorial José Martí, 2003.
64. Faxas, Y. y otros: *Enfoques sobre los proyectos comunitarios en Cuba*, Editado por CIC-DECAP, La Habana, 2002.
65. Fernández Retamar, Roberto: Introducción a José Martí. Casa de las Américas. La Habana, 1978
66. \_\_\_\_\_. Algunas consideraciones sobre la cultura de José Martí. - - La Habana: En Revista Honda, 2000.
67. Freire, Paulo y Faúndez, A. Por una Pedagogía da pergunta. 2ª edición (en portugués). Paz e Terra.-- Río de Janeiro,. Brasil, 1986.
68. Freire, Pablo: La educación como práctica de la libertad, Siglo XXI, Argentina, 1973.
69. \_\_\_\_\_: Concientización. Teoría y práctica de la liberación, Búsqueda, Argentina, abril de 1974.
70. \_\_\_\_\_: Hacia una pedagogía de la pregunta. Conversaciones con Antonio Faúndez, La Aurora, Buenos Aires, 1986.

71. \_\_\_\_\_: Pedagogía de la esperanza. Un reencuentro con la Pedagogía del oprimido, Siglo XXI, México, 1993.
72. \_\_\_\_\_: ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural, Siglo XXI, México, 1993.
73. \_\_\_\_\_: La naturaleza política de la educación, Planeta-Agostini, España, 1994.
74. \_\_\_\_\_: *Cartas a Guinea-Bissau. Apuntes de una experiencia pedagógica en proceso*, Siglo XXI, México, 1996.
75. \_\_\_\_\_: *La importancia de leer y el proceso de liberación*, Siglo XXI, México, 1996.
76. \_\_\_\_\_: *Cartas a quien pretende enseñar*, Siglo XXI, México, 1996.
77. \_\_\_\_\_: *Educación en la ciudad*, Siglo XXI, México, 1997.
78. \_\_\_\_\_: Pedagogía del oprimido, Editorial Caminos, La Habana, 2010.
79. Frey Betto: La obra del artista. Una visión holística del universo. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2009.
80. Frondizi, Rissieri. ¿Qué son los valores? México. 1968.
81. Frondizi, Risieri. – Pensamiento axiológico. Instituto Cubano del Libro. Universidad del Valle. Cali, 1993.
82. Fuentes, Carlos. – Por un proceso incluyente. Instituto de Estudios educativos y sindicales de América Latina. México, 1997.
83. Fullea, Pedro y colectivo de autores. Libro electrónico (s.a.) Recreación Comunitaria. Dirección Nacional del INDER. La Habana, Cuba, 2008, 81 pp.
84. Gairin, J. Una introducción al estudio de las actitudes.- - Barcelona: En Temas actuales de Educación, 1988.
85. García Espinosa, J. M: El filósofo Varela. En Juventud Rebelde, 18 de febrero, La Habana, 1969
86. González Rodríguez, Nydia: *Reflexiones sobre el trabajo comunitario desde la Educación Popular*, CEAAL Caribe, La Habana, 2010.

87. Guevara, Ernesto Che: *El socialismo y el hombre en Cuba*, Letras Cubanas, La Habana, 2001.
88. \_\_\_\_\_: *Apuntes críticos a la Economía Política*, Ciencias Sociales, La Habana, 2006.
89. Gutiérrez Marroquín, Carolina: *Para comprender a Martí*. Ediciones Holguín, Holguín, 2004
90. Guzón, A.: *Desarrollo local en Cuba, retos y perspectivas*, Editado por el CIPS, La Habana, 2008.
91. Habermas, J. *Teoría de la Acción Comunicativa: Complementos y estudios previos*. - - Madrid: Cátedra, 1989
92. Hart, Armando: *La lección humana y trascendente de José Martí*. Anuario del CEM no.7. La Habana, 1984
93. -----: *Ética, cultura y política*. CEM Colección Orbe nuevo, La Habana, 2001
94. Henríquez Ureña, Max: *Panorama de la Literatura Cubana*. Tomo I. Instituto del Libro. La Habana, 1978
95. Heras León, Eduardo y Desiderio Navarro (compilación y edición): *La política cultural del período revolucionario: memoria y reflexión*, Centro Teórico Cultural Criterios, La Habana, 2007 (primera parte).
96. Herrera Frayutti, Alfonso: *Actualidad de José Martí*. Anuario del CEM no. 7. La Habana, 1977
97. Infiesta, Ramón: *El pensamiento político de Martí*. Cátedra Martiana. Universidad de La Habana, 1953
98. Ibarra, Jorge: *José Martí: dirigente político e ideológico revolucionario*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1980
99. Jara, Oscar: *Orientaciones metodológicas para sistematizar experiencias*, Editado por el CEP, San José, 2008.
100. Juliá, Hilda, Rigoberto Fabelo y otros: *Propuesta metodológica para la gestión de proyectos*, Editado por el CIERIC, La Habana, 2006.

101. Lenin, Vladimir: *Obras escogidas*, Progreso, Moscú, 1970, 3 t.
102. \_\_\_\_\_: *¿Qué hacer?*, Ciencias Sociales, La Habana, 1973
103. \_\_\_\_\_: *Cuadernos filosóficos*, Ciencias Sociales, La Habana, 1979.
104. \_\_\_\_\_: *Materialismo y empiriocriticismo*, Progreso, Moscú, 1979.
105. López Rodríguez, Alejandro: *¿Es la Educación Física, ciencia?*. (n.62). Disponible en: <http://www.efdeportes.com/>. Com. Consultado el 10 agosto 2008.
106. Martí, José *Ensayos sobre Arte y Literatura*. Instituto Cubano del libro. La Habana, 1972.
107. \_\_\_\_\_: *Obras Completas en 27 tomos*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1975
108. \_\_\_\_\_. *Escritos sobre la educación*. -- Ciudad de la Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1976.
109. Martínez Bello, Antonio: *Ideas filosóficas de José Martí*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1964.
110. Martínez Heredia, Fernando. *El ejercicio de pensar*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2010.
111. Marx, Carlos: *Manuscritos económicos y filosóficos de 1844*, Casa del Joven Creador, AHS, Báguanos, 2005. También en: *Cuba Siglo XXI. Archivos Marxistas. Biblioteca de Textos Marxistas*. [www.nodo50.org/cubasigloXXI/](http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/)
112. \_\_\_\_\_: *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (borrador) 1857-1858*, Silgo XXI, México, 1972.
113. \_\_\_\_\_: *Tesis sobre Feuerbach*. En: "La ideología alemana", Ed. Revolucionaria, La Habana, 1965.
114. \_\_\_\_\_: *Prólogo de la contribución a la crítica de la Economía Política*. En: Marx, Carlos y Engels, Federico: *Obras escogidas*, Editorial Progreso, Moscú, S / F, tomo único.
115. \_\_\_\_\_: *El capital*, Ciencias Sociales, La Habana, 1973.

116. \_\_\_\_\_: *Crítica del derecho político hegeliano*, Editora Política, La Habana, 1976.
117. Marx, Carlos y Engels, Federico: *Obras escogidas*, Progreso, Moscú, S / F, tomo único.
118. Miranda, Olivia: *Varela y Martí: origen y culminación del pensamiento revolucionario cubano en el siglo XIX*. Anuario del CEM no.12 La Habana, 1989
119. Neef, Max: *Desarrollo a escala humana*, Editado por CEPATUR, Santiago de Chile, Chile, 1986.
120. ONU: *Carta de los Derechos Humanos al Tiempo Libre*, 1967.
121. Pérez Presa, Mario Luis: *Estrategia para la promoción comunitaria de la cultura física, la recreación y el deporte a través del movimiento de activistas voluntarios deportivos en el Municipio de Báguanos*. Tesis en Opción al Título Académico de Master en Cultura Física, Filial Universitaria Municipal Báguanos, Cuba, 2009.
122. Pupo Pupo R. *La actividad como categoría filosófica*. - - La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1997.
123. Ramos, F: *La recreación: una herramienta didáctica para la enseñanza*. Trabajo de ascenso presentado como requisito para optar al cargo de Profesor Titular, Universidad Pedagógica Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas, 1997.
124. Repetto Talavera, Elvira. *El mundo de los valores, contenido explícito de la educación*. Tema XXXI. p. 265 – 298. Madrid: En Teoría y procesos de orientación. -- Universidad Pedagógica Nacional de Educación a Distancia.
125. Rodríguez Ugidos, Zaira. *Filosofía, ciencia y valor*. - - La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
126. Rosental, M. *Diccionario filosófico*. Rosental, M. y Ludin, P.-- Habana: Editora Política, 1981.
127. Toledo Sande, Luis: *Martí con el remo de proa*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1990
128. -----: *Ideología y práctica en José Martí*. CEM Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1992

129. -----: José Martí de más a más. Anuario del CEM no. 6 La Habana, 1983
130. Torres Cuevas, E. – “Pensar el tiempo: en busca de la cubanidad”. En: Debates Americanos. La Habana, Enero–junio, 1995.
131. Torroella, Gustavo. – “La formación de valores: tarea fundamental de la educación actual”. Revista Bimestre Cubana de la Sociedad Económica de Amigos del país. La Habana, Julio–diciembre, 1998.
132. Silva, Ludovico: *Filosofía de la ociosidad*, Academia Nacional de Historia, Caracas, 1987.
133. Silvestre Oramas, Margarita. ¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje? - México: Ediciones CEIDE. 2000
134. Soriano, Marc y César Guiñazú: Los cuentos de Perrault. Erudición y tradiciones populares, Editorial Gedisa, Barcelona, 1985.
135. Ubieta Gómez, Enrique. – Ensayos de identidad. Edit. Letras Cubanas, La Habana, 1993.
136. Ulloa Jiménez, Hilda y Silvia Hernández. – “Educación Cívica y educación ciudadana”. Pedagogía '99.
137. Varela, Félix: *Miscelánea Filosófica*. Editorial de la Universidad de La Habana. La Habana, 1944
138. Veloz Maggiolo, M. – “Identidad cultural e identidad nacional. Pluralidad del modelo”. Revista Kañina. Costa Rica, 1993.
139. Vigotsky, L. S. *Pensamiento y Lenguaje*. - - La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1979.
140. \_\_\_\_\_ *Historia de las funciones psíquicas superiores*.-- La Habana: Editorial Científico – Técnica, 1984.
141. Vitier, Cintio. *Temas Martianos*. 2da serie, Colección de temas martianos, La Habana, 1982
142. \_\_\_\_\_ “Árbol de su alma”. Revista Con Luz Propia, La Habana, 1997, # 1.

143. \_\_\_\_\_."La eticidad revolucionaria martiana". En: Temas Martianos. Segunda serie. Letras Cubanas, La Habana, 1982.
144. \_\_\_\_\_. Ese sol del mundo moral. Ediciones Unión, La Habana, 1995.
145. \_\_\_\_\_. Vida y obra del Apóstol José Martí. Centro de Estudios Martianos, La Habana, Cuba, 2004
146. Waichman, Pablo A: Tiempo libre y recreación, un desafío pedagógico, Editorial PW, Buenos Aires, 1995.
147. Yegres Mago, Alberto. Educación en valores.- - Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Serie Estudios No. 4, 1995
148. Yurén, María Teresa. Eteridad, valores sociales y educación.--México: Universidad Pedagógica Nacional, 1995.
149. Zacharie de Baralt, Blanche. El Martí que yo conocí.- - La Habana:Editorial Pueblo y Educación, 1990.

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1**

#### **GRUPO DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO SOBRE PROBLEMAS, NECESIDADES Y RECURSOS DE LA SCJM DE HOLGUÍN**

**FECHA: enero de 2010**

1. Lic. Eliel Gómez Martínez, coordinador general.
2. Gertrudis Verdecia de la Guardia, promotora.
3. Violeta González, promotora.
4. Lic. Ronel González, escritor-investigador literario. Colaborador.
5. Lic. José Poveda Cruz, escritor e investigador literario. Colaborador

## **ANEXO 2**

### **GUÍA DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD REALIZADAS A VEINTE INFORMANTES CLAVES**

1. ¿Con qué periodicidad se desarrollan las reuniones de la SCJM? (se adapta a la Junta Provincial, los Consejos y los Clubes, según el entrevistado)
2. ¿Considera que los foros y talleres participativos que organiza la SCJM son suficientes? ¿Cómo los evalúa?
3. ¿Cuáles son los espacios socio culturales que ha fundado y sostenido la SCJM? ¿Qué calificación le otorga a la participación en los mismos?
4. Según los datos de que disponemos, han crecido las presentaciones de libros por la SCJM: ¿cómo evalúa la importancia y el impacto de las mismas? ¿Qué puede sugerir para mejorar su calidad y participación?
5. Hemos recibido criterios acerca de que algunos de los eventos teóricos y concursos que organiza y desarrolla la SCJM son predominantemente académicos y, en consecuencia, de poca accesibilidad y posibilidades para estudiantes y trabajadores. ¿Qué criterios puede darnos al respecto?
6. ¿Con cuáles organizaciones y organismos tiene firmados convenios la SCJM? ¿Cómo se están cumpliendo los mismos? ¿Puede colocar ejemplos?
7. ¿Cree Usted oportuno que la cantidad de socios de la SCJM se incremente abruptamente? ¿Cómo evalúa el funcionamiento de los clubes existentes? ¿Por cuáles razones considera que no se acaba de consolidar el trabajo de los consejos y clubes en todos los municipios?
8. ¿Qué importancia le atribuye a los reconocimientos y estímulos que tiene a su alcance la SCJM? ¿Cuánto más considera que puede hacerse en este campo?

### **ANEXO 3**

#### **LISTADO DE LOS INFORMANTES CLAVE QUE FUERON ENTREVISTADOS**

1. Dr. Arnaldo Zardívar: primer presidente de la Junta Provincial. Presidente de Honor Vitalicio. Fundador de la Cátedra Martiana y Eventos Martianos del ISP José de la Luz y Caballero.
2. Dr. Rolando Bellido Aguilera: segundo presidente de la Junta Provincial. Miembro de la UNEAC. Presidente de la Comisión Permanente de Cultura Comunitaria de la UNEAC. Fundador y coordinador general de la Tertulia Literario Cultural José Martí. Personalidad de la cultura. Tiene cinco libros publicados en torno a la vida y el pensamiento martianos. Ha obtenido en dos ocasiones el Premio Nacional José Martí y los Desafíos del siglo XXI.
3. M. Sc. Xiomara Garzón Montes de Oca: primera secretaria. Actual tesorera. Martiana reconocida por su aula martiana y sus postgrados sobre la vida y obra del Apóstol.
4. Lic. Eduardo Puente: miembro de la primera junta. Actual vicepresidente de la Filial. Fundador del Sitio Web Martiano de FORMATUR. Promotor cultural destacado.
5. M. Sc. Ariel Zaldívar: miembro de la Junta. Asiduo participante en los seminarios juveniles martianos. Estudioso del pensamiento martiano, sobre cuya temática desarrolla su tesis de doctorado.
6. Rufino Pavón: miembro de la primera junta. Pionero en los estudios martianos de la provincia, junto a Arnaldo Zaldívar. Tiene un libro publicado sobre Martí.
7. Dra. Carolina Gutiérrez: miembro de la junta actual. Tiene dos libros publicados sobre Martí. Conferencista reconocida y activa participante en seminarios juveniles y eventos martianos en general.
8. Lic. Fernando Cabrejas: Miembro de la UNEAC, trovador. Ha compuesto canciones inspirado en la obra de Martí. Participa en las actividades. Tiene experiencia en el trabajo cultural comunitario.
9. Lic. Ivette Rodríguez García: Miembro de la UNEAC, canta-autora. Fundadora del Proyecto El árbol que silba y canta. Asidua participante en galas y eventos martianos.

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501- 48 2380  
[www.uho.edu.cu](http://www.uho.edu.cu)

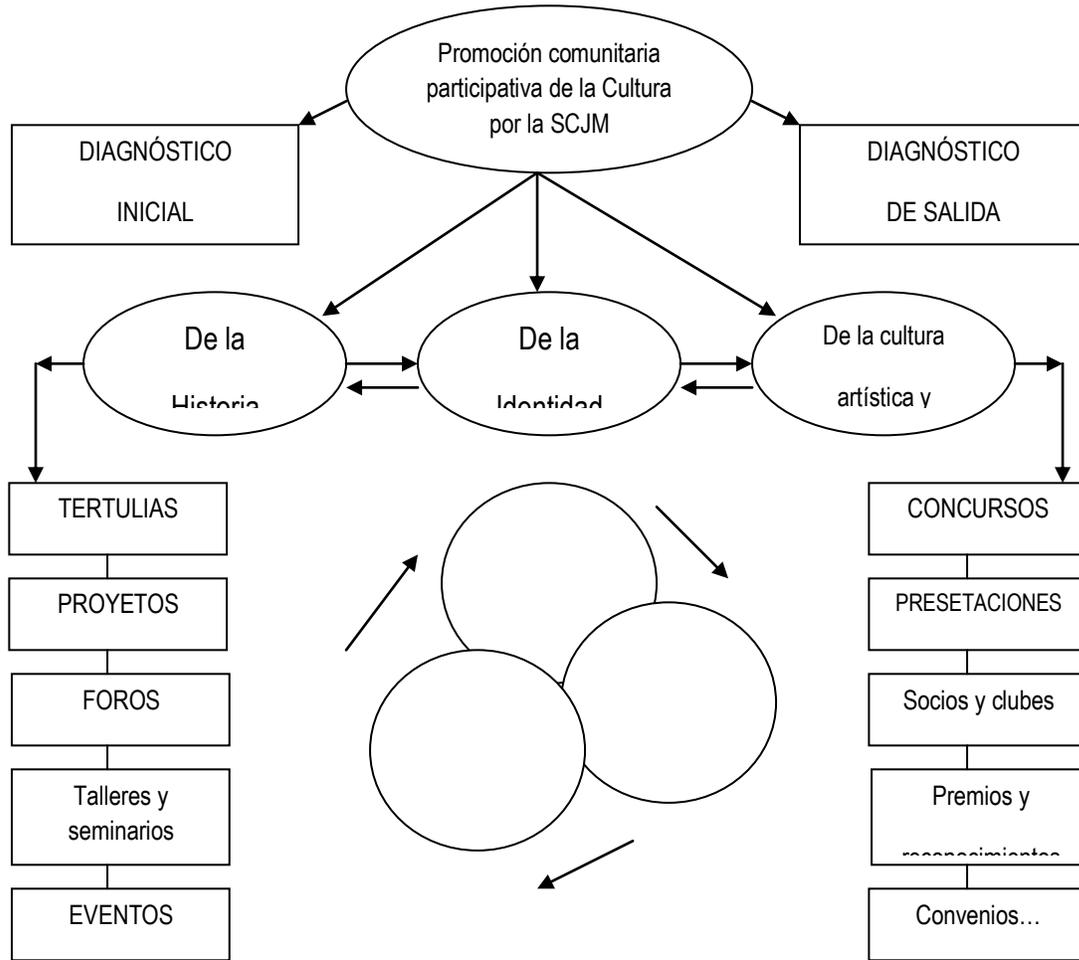
10. Lic. Ronel González Pupo: miembro de la UNEAC. Poeta e investigador literario y sociocultural. Personalidad de la cultura.
11. Lic. José Poveda: miembro de la UNEAC. Poeta e investigador del CPLL. Admirador de la vida y obra del Apóstol.

**ANEXO 4**

**ESQUEMA LÓGICO**

**TÍTULO:**

**PROMOCIÓN COMUNITARIA PARTICIPATIVA DE LA  
IDENTIDAD Y LA CULTURA CUBANAS**



## ANEXO 5

### DATOS GENERALES DE LA FILIAL PROVINCIAL DE LA SCJM DE HOLGUÍN

Fecha de fundación: 27 de octubre de 1997.

Primer Presidente: Dr. Arnaldo Zaldívar

Primer vice-presidente: Lic. Jorge Estrada

Primera secretaria: Lic. Xiomara Garzón Montes de Oca.

<b>INDICADORES</b>	1997	2009	2011
Socios	20		
Clubes	1		
Colaboradores	¿?	50	60
Eventos	2		
Convenios con otras organizaciones	1	15	17
Espacios radiales	0	3	1
Libros publicados	0	10	12
Libros presentados	2	35	46
Presupuesto propio	0	13 mil	20 mil
Espacios socioculturales propios	0	5	7
Premios nacionales alcanzados	0	8	11 (acumulado)
