

# ESTRATEGIA PARA LA CONCRECIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES APLICADAS A LA GEOGRAFÍA DESDE EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

*A STRATEGY FOR CONCRETION THE TECHNOLOGY THE INFORMATION AND THE COMMUNICATION APPLIED TO THE GEOGRAPHY FROM THE CONTEXT UNIVERSITY*

Dr.C. Glenis Damaris Fernández Reynaldo  
[glenis@uho.edu.cu](mailto:glenis@uho.edu.cu)  
<https://orcid.org/0000-0001-9993-2518>  
Universidad de Holguín, Cuba

Est. Diamela de la Caridad Arencibia Fernández  
[diamelaaf@uho.edu.cu](mailto:diamelaaf@uho.edu.cu)  
<https://orcid.org/0000-0001-7644-0297>  
Universidad de Holguín, Cuba

Lic. Denise Mastrapa Chaves  
[denise@uho.edu.cu](mailto:denise@uho.edu.cu)  
<https://orcid.org/0000-0002-4521-4892>  
Universidad de Holguín, Cuba

**Tipo de contribución:** Artículo de investigación científica

**Recibido:** 10-03-2020

**Aceptado para su publicación:** 09-09-2020

**Resumen:** El presente trabajo aborda la problemática referida a las limitaciones que se observan en la práctica pedagógica, en lo relacionado con las insuficiencias que presentan los profesores para lograr la concreción de las TIC aplicadas a la geografía, lo cual limita su trabajo formativo. A manera de solución al problema científico que se aborda, se propone una estrategia. La aplicación en la práctica de esta propuesta demuestra la factibilidad de la misma en la solución del problema científico. Su implementación se realizó a través de diversos métodos como la observación y la entrevista.

**Palabras clave:** Tecnología de la información y las comunicaciones; Geografía

**Abstract:** The paper analyzes the most common problems related to the teachers' limitations to promote for concrecion the technology the information and the communication applied the geography. As a solution to the scientific problem addressed, the authors propose a strategy. The results obtained through implementation of the proposal proves the feasibility. The proposal was implemented through various methods such as observation and interview.

**Keywords:** Information technologies and communications; Geography

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la presencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) no se discute; por el contrario, el impacto que han generado en todos los ámbitos ha trastocado muchas, por no decir que todas, las actividades del quehacer humano, desde las más simples hasta las más complejas y desde tempranas edades hasta avanzadas. La educación es uno de esos aspectos en donde las TIC ha incursionado generando mejoras deseadas como la innovación, interactividad, calidad e incremento de la información, variedad, simultaneidad, entre muchos otros aspectos.

Es por ello, que hoy día las universidades apuestan por el uso y aplicación de las TIC como herramientas didácticas que ayuden en el proceso de formación del perfil del futuro profesional que de ellas egresan. En nuestro caso y, producto del ejercicio docente y experiencia de la investigadora, se planteó y llevó a cabo el presente estudio el cual tiene como norte la Enseñanza de la Geografía y las TIC como herramientas didácticas.

La introducción de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) en la educación, ha generado toda una serie de interrogantes e inquietudes vinculadas con la influencia de las mismas en la actividad educativa. Se ha de precisar que el debate es bastante amplio, y las interrogantes, al igual que las reflexiones, son muchas, en el campo gnoseológico, axiológico, sociológico, educativo, en el terreno de los valores, entre otros.

La profesionalización permanente del personal docente constituye uno de los retos de la Educación Cubana. Las transformaciones que se producen en las diferentes educaciones están dirigidas a establecer un modelo educativo que responda a las exigencias actuales para el perfeccionamiento de nuestra sociedad.

Una importante y nueva calidad de la universidad de hoy, lo constituye el hecho de estar soportada en escenarios tecnológicos donde la computación y TIC introducen cambios significativos en el quehacer académico.

El problema principal lo constituye hoy la necesidad de cambiar el modo de pensar de los profesores y el accionar de nuestros alumnos, de modo que asuman cabalmente tales conceptos y los incorporen de forma creadora en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje.

Para lograr lo anterior, se hace indispensable la dirección científica del proceso de enseñanza aprendizaje, propósito imposible de materializarse si

no se logra una aplicación predominante de métodos productivos en unión indisoluble con las TIC.

Sin embargo, a pesar de lo mucho que se ha avanzado en esta dirección, el referido estudio demuestra que aún existen limitaciones en la preparación del profesor para utilizar las TIC en el proceso docente educativo de la Geografía.

La aplicación de métodos empíricos de investigación, entre ellos encuestas, entrevistas, observación, así como el análisis crítico de los documentos normativos y metodológicos del proceso pedagógico y consultas a especialistas, permitieron analizar que:

- Insuficiente inserción de las TIC en los programas, partiendo de su no inclusión en los objetivos generales ej. programas de disciplina de Geografía.
- Insuficiente presencia de recursos elaborados por el personal docente para el PEA en la red de la Universidad.
- No oferta de servicios soportados en las TIC a la medida de las necesidades de los docentes
- Insuficiente integración de las TIC de manera sistémica en los componentes académico, laboral e investigativo
- Deficiente dominio de las potencialidades de las TIC
- Incorrecta utilización de los laboratorios docentes.
- Pobre inserción de las TIC desde los colectivos de carreras, disciplinas y asignaturas, lo que se traduce en una escasa presencia en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía

En este sentido, se determinó que no se ha logrado abordar suficientemente el problema del aprovechamiento de las potencialidades de las tecnologías de la información y las comunicaciones por la pobre preparación teórico metodológica de los profesores/as, lo que limita la dirección de un proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador de la Geografía.

A partir de estos elementos se formula como objetivo de la investigación la elaboración de una estrategia que contribuya a la preparación del profesor desde el proceso de su formación en el contexto universitario, para lograr la concreción de las TIC en la enseñanza de la Geografía.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología seguida en esta investigación ha sido de tipo cualitativa.

Los métodos y las técnicas escogidas responden al estudio de la bibliografía analizada que nos permitió determinar las más apropiadas, atendiendo a la muestra definida, a los objetivos de la investigación y a la propia investigación.

### 2.1. Las tecnologías de las informaciones y las comunicaciones en la enseñanza de la Geografía: una aproximación al problema

En el contexto social, político y económico actual las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) ocupan un lugar central, ya que se presentan como un medio, un recurso o un fin en sí mismo para lograr las competencias que exige el modelo económico imperante. Este orden global define y redefine permanentemente a la sociedad como sociedad de la información o del conocimiento.

Para formar parte de esta sociedad es necesario poseer conocimientos sobre su utilización y el sistema educativo fue y sigue siendo el ámbito adecuado para la incorporación de éstos.

El impacto social de las TIC toca muy de cerca las universidades, propiciando modificaciones en las formas tradicionales de enseñar y aprender (Silvestre y Zilberstein, 2000).

La incorporación de las tecnologías en el sistema educativo desde un enfoque tecnológico instrumental, se ha evolucionado a uno constructivo, crítico y activo.

La aplicación de nuevas tecnologías al mundo educativo se inició de un modo progresivo y lento, pero a partir de políticas gubernamentales nacionales y provinciales se ha producido una acelerada incorporación. La resistencia inicial a adoptar nuevas técnicas de trabajo, responde a diversas razones: temor a que el ingreso de nueva tecnología implique la anulación de las modalidades tradicionales, costo del equipamiento necesario, falta de formación de los docentes, subestimación de la capacidad de comprensión de los alumnos, etc.

El cambio de concepción surge como respuesta a la necesidad de competir, a nivel mundial, en la generación y aplicación de conocimientos y avances tecnológicos.

Las TIC siempre han estado estrechamente relacionadas con la geografía ya que, históricamente, gran parte de los avances geográficos sucedieron a través de la técnica de la navegación cuyo desarrollo

permitieron la expansión de los viajes y el reconocimiento de nuevas tierras.

En Geografía la utilización de tecnologías se realiza desde su inicio, en las últimas décadas del siglo XX las perspectivas geográficas se presentan con mayor influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el análisis de la realidad. Estas son Ecología del paisaje, la Geografía Postmoderna y la Geografía Automatizada (Buzai, 2003).

En esta ponencia se explica y fundamenta una estrategia que contiene acciones metodológicas para aprovechar las potencialidades de las TIC desde el aula virtual y el hiperentorno de aprendizaje en la formación del profesional de Geografía.

Un análisis en este sentido, permite precisar que el aula virtual no debe ser solo un mecanismo para la distribución de la información, sino que debe ser un sistema donde las actividades involucradas en el proceso de aprendizaje puedan tomar lugar, es decir que deben permitir interactividad, comunicación, aplicación de los conocimientos y evaluación (Scagnoli, 2000)

En esencia, es un “programa informático que genera un ambiente estructurado de interacción sociocultural, donde los sujetos en formación se apropian de conocimientos, habilidades y valores a partir del modelo pedagógico que lo sustenta”. Malagón y Frías (2008)

El significativo avance de las tecnologías parece mostrar un nuevo enfoque de la enseñanza de la Geografía basada en nuevas estrategias y técnicas que forman parte de esta transformación educativa a través de las TIC, promoviendo el desarrollo de nuevas destrezas y habilidades en el alumno y en el docente.

Desde esta perspectiva, la enseñanza de la Geografía basada en nuevas estrategias, a través de las TIC analiza sus ventajas en el proceso de enseñanza aprendizaje del contenido geográfico tales como:

1. Liberan al docente de trabajos repetitivos.
2. Preparación de las clases, actividades de aprendizaje, exámenes, etc. y estas actividades se actualizan con facilidad.
3. Facilitan el seguimiento y control del proceso de aprendizaje y su evaluación.
4. Facilitan el tratamiento individual y grupal.

En la actualidad la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) no se discute; por el contrario, el impacto que han generado en

todos los ámbitos ha trastocado muchas, por no decir que todas, las actividades del quehacer humano, desde las más simples hasta las más complejas y desde tempranas edades hasta avanzadas.

La educación es uno de esos aspectos en donde las TIC ha incursionado generando mejoras deseadas como la innovación, interactividad, calidad e incremento de la información, variedad, simultaneidad, entre muchos otros aspectos.

La introducción de las TIC en la educación, ha generado toda una serie de interrogantes e inquietudes vinculadas con la influencia de las mismas en la actividad educativa. Tales debates, a nuestro parecer, son necesarios, y en algunos casos hasta urgentes, puesto que la educación debe y ha de ajustarse a las características de este nuevo siglo, reafirmando y adecuando sus funciones primordiales al mismo tiempo que mejorando la calidad de la enseñanza.

Es por ello que el problema en torno al cual gira este trabajo es: El uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía. Tal problema es crucial, pues se trata de definir, en esencia, los aportes de las TIC en el proceso docente educativo, de ahí que, para poder realizar una valoración, lo más objetiva posible, de un fenómeno tan complejo y moderno como es el que nos ocupa, debemos comenzar por definir algunos conceptos básicos que serán usados, como es el caso de las TIC.

Según: Cabero J. (1998), las TIC: Están formadas por un conjunto de medios, que giran en torno a la información y los nuevos descubrimientos que sobre las mismas se vayan originando y que pretenden tener un sentido aplicativo y práctico. Para Adell (1998), las TIC son: El conjunto de dispositivos, herramientas, soportes y canales para la gestión, tratamiento, el acceso y la distribución de la información basadas en la codificación digital y en el empleo de la electrónica y la óptica en las comunicaciones.

Por otro lado, González (2000) plantea que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son: El conjunto de herramientas (no tan nuevas), soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, que generan nuevos modos de expresión, nuevas formas de acceso y nuevos modelos de participación y recreación cultural.

Un análisis de esta definición, permite puntualizar que su punto de confluencia es el ordenador (herramienta no tan nueva como apuntamos antes) y lo —novedoso— permítase la expresión— son los

nuevos planteamientos en el acceso y tratamiento de la información, sin barreras espacio - temporales y sin condicionamientos (con inmaterialidad, interactividad e instantaneidad, suele apuntarse).

Rodríguez Diéguez (1994) cuando habla de nuevas tecnologías hace referencia a: La nueva tecnología aplicada a la creación, almacenamiento, selección, transformación y distribución de las diversas clases de información.

Por su parte, Casares y Vila (2009), hacen referencia a las TIC como: *... un sinfín de medios electrónicos, vehiculados por la imagen, de los cuales Internet es su máxima expresión.*

Como se puede observar el elemento común, en las diferentes definiciones dadas, es el que hace referencia a la búsqueda, tratamiento y acceso de la información, así como a los nuevos avances técnicos y sus aplicaciones.

Otro de los aspectos a considerar, tomando como referencia el criterio de los autores señalados, es el adjetivo calificativo.

Tomando como base las consideraciones de los autores anteriormente citados, se entienden como Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) aquel conjunto de tecnologías, herramientas, vías o canales que permiten adquirir, acceder, obtener, almacenar, procesar, registrar, compartir y transmitir información de forma digitalizada, en diversidad de códigos y formas, mediante la combinación de texto, imágenes y sonidos y, cuyos rasgos sobresalientes son: la inmaterialidad, interactividad, interconexión, inmediatez e innovación.

Las nuevas posibilidades que ofrecen las TIC, no deben dejar a un lado, al menos en nuestra opinión, el que los estudiantes consulten diferentes fuentes que existen en las bibliotecas, que amplían su formación cultural a la vez que la apropiación del contenido geográfico, algo que también deberán los docentes propiciar.

El estudiante no puede ser un espectador pasivo de las TIC, sino por el contrario lo que observe y escuche, debe socializarlo mediante intercambios en el grupo, en que se promuevan procesos de análisis reflexivo, discusiones de puntos de vista, valoraciones, búsqueda de nuevos argumentos, elaboración de preguntas, resúmenes, cuadros sinópticos, dibujos, elaboración de proyectos, iniciar investigaciones o plantearse hipótesis o nuevos problemas a resolver.

El uso de las TIC en la universidad cubana puede y debe contribuir a que la transmisión de información

por el docente "abra" nuevos horizontes a los estudiantes, le amplíe su conocimiento del mundo y de la sociedad e impone al educador la necesidad de asegurar que esa información se asocie al contexto en que viven, de forma que se fortalezca el significado social y el sentido personal de lo que se estudia.

## **2.2. Estrategia para la concreción de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la Geografía desde el proceso de formación en el contexto universitario**

La estrategia consta de cuatro etapas fundamentales, entre las que se establece una interacción dialéctica, pues permite que los docentes accionen como investigadores de su propia práctica.

Las etapas son las siguientes: Primera etapa: Diagnóstico pedagógico y caracterización del objeto. Segunda etapa: Planificación y orientación. Tercera etapa: Ejecución y control. Cuarta etapa: Evaluación y retroalimentación

### **Primera etapa: Diagnóstico pedagógico y caracterización del objeto**

El diagnóstico y caracterización se realiza para conocer el estado del problema, las necesidades educativas de los estudiantes y docentes, las potencialidades, los niveles de preparación, formación y desarrollo de profesores y estudiantes, así como los niveles de aspiración y satisfacción.

### **Segunda etapa: Planificación y orientación**

De esta manera, la planificación en su conjunto, consiste en un proceso de preparación anticipada de acciones y programas de actividades, mediante el establecimiento de determinados objetivos, metas, métodos, técnicas, vías, medios, acciones y recursos que son necesarios para alcanzar una finalidad, con una mayor eficiencia y un impacto más elevado como resultado de sus acciones.

Es por ello que intrínsecamente en el proceso de concreción de la estrategia para la preparación del profesor, se confecciona acciones metodológicas desde una perspectiva orientadora.

Las acciones se pueden definir como un conjunto de actividades coordinadas para las cuales se dispone de recursos, orientaciones metodológicas y que tiene objetivos generales relacionado con las TIC y la enseñanza – aprendizaje de la Geografía.

Su flexibilidad se mantiene por: la posibilidad de incluir o excluir algún tema que resulte innecesario y por el nivel de preparación de los docentes u otra especificidad. En todo caso se atenderán las

solicitudes de los docentes y de los estudiantes en formación.

### *Acciones 1: Las TICs en las clases de Geografía.*

- Reflexiones epistemológicas sobre la Geografía escolar y su vinculación con los nuevos escenarios tecnológicos.
- Identificación y análisis, a partir de la lectura de documentación variada sobre las TICs en las clases de Geografía.

### *Acciones 2: ¿Cómo usar las TICs para enseñar los contenidos de la Geografía?*

- Desarrollo teórico sobre los nuevos desafíos en los contenidos curriculares de Geografía en la educación de los jóvenes.
- Realización de debate y discusión sobre situaciones problemáticas de actualidad escolar en relación al uso del aula virtual, entre otras herramientas.
- Diseño del aula virtual
- Estructura del aula virtual
- Utilización del aula virtual según contenido geográfico

### *Acciones 3: Formulación de proyectos de investigación en el aula: herramienta innovadora en la construcción del conocimiento.*

Sin embargo, al momento de seleccionar la Investigación en el aula como estrategia de enseñanza, no debe perderse de vista que el proceso de enseñanza y aprendizaje no debe centrarse exclusivamente en la selección de la estrategia, sino en el conocimiento geográfico que se intenta construir con los estudiantes. Por esta razón, se sostiene que "las estrategias no se diseñan al vacío". (Anijovich y Mora, 2009, p. 4).

### *Acciones 4. La investigación como estrategia didáctica en Geografía y su relación con las TICs.*

La finalidad de esta acción es que la investigación se transforme en el eje que articule el conjunto de contenidos geográficos y actividades propios de la ciencia geográfica.

Significa que los problemas socioterritoriales, pensados como eje vertebrador de la enseñanza de la Geografía, se planten en términos de problemas a investigar en el aula, y en torno de los cuales se desarrolle el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Por lo tanto, se propone desarrollar una investigación en el sentido estricto que los científicos conceden a

este término, se trata de incluir la investigación en el contexto del aula con la finalidad que el conjunto de actividades desarrolladas adquiriera significado global mediante la idea de investigación. (Merchán Iglesias y García Pérez, 1994, p. 187).

### **Tercera etapa: Ejecución y control de las acciones**

- La ejecución con docentes, se implementa en la práctica mediante las acciones que debe partir de:
- Favorecer la apropiación de los contenidos geográficos de la asignatura.
- Contribuir a elevar la motivación de los estudiantes por la profesión de maestro de Geografía
- Favorecer la formación de una cultura general en los futuros profesionales de Geografía.
- Enriquecerla con recursos de Internet, actualizados y de fuentes confiables.
- Promover la comunicación fuera del aula presencial.
- Nuevo espacio para las consultas.
- Favorecer la responsabilidad: implicarse en su propio aprendizaje con un nuevo medio
- Propiciar la realización de tareas integradoras
- Desarrollo de habilidades de colaboración y de utilización de las tecnologías informáticas.

### **Cuarta etapa: Evaluación y retroalimentación**

La propuesta de la estrategia se validó con los docentes y estudiantes de Geografía, obteniéndose resultados satisfactorios respecto al diagnóstico inicial.

## **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La implementación de la estrategia propuesta se ha desarrollado durante varios cursos escolares. Una vez culminada la intervención, se procedió a ejecutar la prueba de salida consistente en la aplicación de un conjunto de instrumentos para la recogida de información por la vía empírica equivalentes a los que fueron aplicados durante el estudio diagnóstico y que fueron considerados como prueba de entrada.

Como parte de la prueba de salida, se aplicaron métodos empíricos con la intención de revelar evidencias que señalen la transformación de los sujetos en el proceso. Estas observaciones posibilitaron corroborar hasta qué punto la interacción del profesor conlleva a orientar a los

estudiantes en la utilización de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía.

La prueba de salida incluyó la observación de actividades en las que participaron sujetos que forman parte de la muestra. Estas observaciones permitieron corroborar que el 100% de los docentes capacitados revelan su preparación. Estas apreciaciones de la investigadora fueron trianguladas a través de la entrevista a los directivos, por tanto se pueden encontrar pruebas que sustenten el planteamiento de que estos sujetos están preparados para la concreción de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía.

Al realizar la prueba de salida pudimos constatar que los estudiantes en los conocimientos adquiridos logran un 93,3%, lo cual evidencia que los docentes han sabido transmitir los conocimientos adquiridos durante las sesiones. De igual manera, se logró la motivación de los estudiantes por el contenido geográfico y la conformación de grupos científicos estudiantiles y trabajo de diploma.

## **4. CONCLUSIONES**

De acuerdo con los diagnósticos realizados, afines con las insuficiencias que presentan los profesores, se constata que estos no disponen de vías en el orden teórico, que posibiliten la concreción de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía, debido a la falta de preparación que les impide aplicar procedimientos encaminados a orientarlos, lo que limita su labor formativa.

La aplicación de la estrategia dirigida a la preparación del profesional de Geografía demuestra su pertinencia por los resultados positivos, constatados a partir de los resultados de la prueba de salida y el análisis del impacto de la estrategia a lo largo del proceso de su aplicación, debido a que revela indicios que apuntan al desarrollo de la concreción de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía.

## **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Barraqué Nicolau G. (1992) *Metodología de la Enseñanza de la Geografía*. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana.
- Cabrales Barajas, L. (Coord.) (2002). *Latinoamérica: países abiertos, ciudades cerradas*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO).
- Coloma Rodríguez O. *Didáctica del software educativo*, En: <http://cesoftad.rimed.cu/ticse/p59>

- Crespo, K. *Los weblogs: un desafío para docentes innovadores (tutorial I)*. Disponible: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/formacion-docente/los-weblogs-un-desafio-para-docentesinnovadores-tutorial-i.php>
- Hidalgo, F., Salazar, M. y Chile, S. (2018). El uso de las tecnologías educativas y su impacto en la formación de los profesionales de la Educación Superior. *Opuntia Brava*, 10(1), pp. 296-302. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/76>
- Medrano Basanta, G. (1993): Nuevas tecnologías en la formación. Madrid. Librería Pedagógica. *Las Tic y la Geografía*. En: <http://herindalasticsylageografia.blogspot.com.co/2011/01/las-tic-y-la-geografia.html>
- Murillo Sosa, L. (2011). *Didáctica de la Geografía y las Nuevas Tecnologías*. Tesis presentada como requisito para aspirar al grado de Doctora en Pedagogía. Ed. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI. 2011. Tarragona, Barcelona, España. Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/42931/TESI.pdf;jsessionid=1F35FB8E40734E2CE4EE826F11EBA0FE.tdx2?sequence=1>
- Silvestre, M. (1999) *Aprendizaje, Educación y Desarrollo*, Editorial Pueblo y Educación, Cuba.
- Silvestre, M y Rizo, C. (2000). Aprendizaje y Diagnóstico, en *Seminario Nacional para el personal docente*; Ministerio de Educación, Cuba.
- Silvestre, M y Zilberstein, J. (2000). *¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje?*, Ediciones CEIDE, México.
- Silvestre, M y Zilberstein, J. (2000). *Enseñanza y aprendizaje desarrollador*, Ediciones CEIDE, México.
- TIC y Didáctica de la Geografía: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4912/SanchezCabiellPablo.pdf?sequence=1>
- Uso de las TIC's en la geografía: <http://geografiavasconcelos.blogspot.es/1315494960/el-uso-de-las-tic-en-geografia>