



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TRABAJO DE DIPLOMA

TEMA: *Propuesta de acciones para difundir el ideario de José Martí, en las actividades de la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera Ochoa.*

Autora: *Daisy Cruz Pérez*

Tutor: *Msc. Lidia Romero Pupo*

Holguín, 2012

DEDICATORIA

A:

Mi pequeña por su interés en ayudarme y su constante dedicación en la búsqueda de bibliografías.

Mi mamá por su entrega, su comprensión y su constancia en mi formación como profesional, que me ha dado fuerzas para continuar cada día más en esta hermosa tarea, que ha sido el motor impulsor en todas mis acciones para que pueda continuar adelante.

AGRADECIMIENTOS

A mi tutora Msc. Lidia Romero Pupo, por su apoyo y contribución directa en la realización de esta obra.

A todas aquellas personas que de una forma u otra hicieron posible la realización de esta investigación.

Muchas Gracias

RESUMEN:

El trabajo realizado pretende mantener los valores identitarios del pensamiento martiano en las manifestaciones artísticas de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”.

El proceso de desiologización y el multiculturalismo que se proclama en estos tiempos tiende a la desaparición de la identidad y la cultura de nuestros pueblos. El pensamiento de Martí y su formulación en las diferentes manifestaciones artísticas contribuirían a la lucha por preservar nuestra identidad.

Desarrollando los métodos histórico lógico y análisis síntesis se hace un breve recorrido por la obra martiana y sus peculiaridades como manifestación de la cultura cubana y su vigencia.

Se realiza una caracterización de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”, su programación donde se evidencia la poca incorporación en algunas de las manifestaciones artísticas del ideario martiano.

Se trata de la aplicación práctica de los conocimientos y del concepto de cultura e identidad cultural para defender la Cuba o Cubanidad.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN DE LA FORMACIÓN IDENTITARIA - CULTURAL	6
1.1 Fundamentos teóricos que caracterizan la cultura y la promoción cultural.	6
1.2 El ideario martiano y sus valores en la promoción cultural.	13
CAPÍTULO II: CARACTERÍSTICAS DE LA CASA DE CULTURA “MANUEL DOSITEO AGUILERA OCHOA” Y ACCIONES A EMPRENDER PARA LA DIFUSIÓN DEL IDEARIO MARTIANO.	22
2.1 Caracterización de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa” de Holguín.	22
2.2 Diagnostico del estado actual de difusión del ideario martiano en la programación de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”.	28
2.3 Acciones para difundir el ideario martiano de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa.”	32
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXOS	42

Introducción

El proceso de desideologización que se ha ido produciendo a nivel mundial como consecuencia de la aplicación de las políticas neoliberales y el dominio de las grandes trasnacionales de la información por parte de los círculos gobernantes de los países imperialistas, afecta en mayor medida a las naciones subdesarrolladas, las que además de enfrentar el saqueo de sus recursos naturales ahora ver perder sus sellos distintivos de identidad cultural.

Para nuestro país contar con las ideas del más genial y grande de los pensadores del continente americano en el siglo XIX, José Martí, constituye una fuente para la defensa de la identidad y la cultura nacional. La labor del maestro abarca un amplio espectro de la vida de los hombres, su capacidad para escribir y entender todo lo que ocurría a su alrededor no solo posibilita hoy contar con una guía político-ideológica y cultural para enfrentar la avalancha de información, programas y proyectos realizados por las empresas capitalista con el fin de destruir la ideología de los pueblos.

Hablar de Martí en Cuba, no constituye una novedad, además con el diploma no pretendemos establecer un ensayo sobre su obra, por el contrario queremos hacer uso de ella, para darle salida a sus ideas a través de los proyectos socioculturales que posee en estos momentos la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”, como expresión de formación sociocultural identitaria de los holguineros.

La investigadora se basa en las obras completas de José Martí para los fundamentos teóricos del trabajo, además para el análisis de los aspectos identitarios utiliza a: Zamora (1994), García y Baeza (1996), Delgado (2000) y Pupo (2002), el centro Fernando Ortiz, y el centro de Estudios Juan Marinello, Laurencio (2002), Acebo (2005), Fernández (2006) y Montoya (2005) y sobre todo a Carlos Córdova Martínez quien establece:



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

La identidad (...) es un complejo fenómeno socio-psicológico con característica histórico-cultural, que se expresa desde las más simples manifestaciones de la vida cotidiana: prácticas culinarias, ajuares domésticos, vestuarios; se refleja en las variantes lingüísticas, idiosincrasia, relaciones familiares y sociales, etc.; se afirma en las costumbres, tradiciones, leyendas y folklore; se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, políticas y científicas en general; para alcanzar niveles superiores en la formación de la nacionalidad y llega a su madurez con la consolidación de una nación soberana.

Además en la Constitución de la República de Cuba, en el capítulo V: “Educación y la Cultura”, artículo No. 39, establece:

h) El estado defiende la identidad de la cultura cubana y vela por la conservación del patrimonio cultural y la riqueza artística e histórica de la nación. Protege los monumentos nacionales y los lugares notables por su belleza natural o por su reconocido valor artístico o histórico.

i) El estado promueve la participación de los ciudadanos a través de las organizaciones de masas y sociales del país en la realización de su política educacional y cultural.

La investigadora escoge el tema a partir del siguiente elemento:

A pesar que la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera Ochoa, cuenta con un amplio movimiento artístico cultural que posibilita la difusión del ideario martiano, sin embargo existen insuficientes acciones aún teniendo potencialidades para la difusión de las ideas de José Martí en las actividades de promoción cultural desarrolladas por la institución.

Por ello se selecciona como **problema científico** de la investigación: ¿Cómo difundir el ideario martiano a través de las actividades desarrolladas por la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”?

El **objeto** de investigación es la promoción cultural.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

La investigación presenta como **objetivo**: Elaborar un plan de acción para difundir las ideas de “José Martí” a través de las actividades de promoción cultural que desarrolla la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”.

El objetivo condiciona el **campo de acción**, el cual; se concreta en la difusión del ideario martiano en actividades socioculturales.

Para el logro del objetivo se definieron las siguientes **preguntas científicas**:

- 1- ¿Qué fundamentos teóricos metodológicos sustentan la difusión del ideario martiano?
- 2- ¿Qué elemento fundamenta y caracteriza la labor sociocultural de la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera Ochoa?
3. ¿Cómo lograr la difusión de las ideas martianas a través las actividades de promoción cultural que desarrolla la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera Ochoa?

La necesidad de solución al problema, el cumplimiento del objetivo y las preguntas científicas, condujeron a las **tareas de investigación** siguientes:

1. El estudio de los antecedentes y los fundamentos teóricos objeto de la investigación .
- 2- Caracterizar la labor sociocultural de la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera Ochoa.
- 3- Elaborar un plan de acción para lograr la difusión de las ideas martianas a través de los las actividades de promoción cultural de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”.

Metodología investigativa:

La investigación se sustenta en una concepción dialéctico-materialista, a partir de lo cual se toman presupuestos de la investigación cualitativa y cuantitativa, privilegiando la primera. En el estudio se triangulan métodos y fuentes, dicha triangulación a la vez actúa como una de las vías de valoración de la tesis.

Métodos teóricos:

Histórico-lógico: Permitirá estudiar los antecedentes históricos que han caracterizado al objeto y campo de la investigación.

Análisis-síntesis: Se utilizará conjuntamente con el histórico-lógico, para interpretar críticamente las fuentes consultadas y los datos obtenidos durante el proceso de investigación.

Entre los **métodos empíricos** se encuentran:

La **observación no participante**, que permiten al investigador ponerse en contacto directo con la realidad objeto de estudio.

Entrevistas a informantes claves, para obtener sus opiniones sobre la sociedad holguinera en el período objeto de estudio.

Encuesta: a aficionados y participantes en las diferentes actividades artísticas de la Casa de Cultura (la muestra de 100 personas) .

Análisis documental: los documentos, planes de trabajo y memorandos de la Casa de Cultura para un período de 5 años

Novedad Científica:

Con esta investigación se logra establecer una promoción cultural para la difusión de las ideas martianas a través de los proyectos de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”.

Aporte de la tesis:

Brindar a la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”, un plan de acción que facilitará la inserción de la obra martiana en las actividades de promoción cultural que realiza ésta institución.

Estructura del informe

Está estructurado en introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. El primer capítulo aborda los fundamentos teóricos e históricos. El segundo capítulo se ocupa del plan de acción para lograr la difusión de las ideas martianas a través de los proyectos socioculturales de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa”.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEORICA QUE CARACTERIZA LA PROMOCION CULTURAL.

1.1- Fundamentos teóricos que caracterizan la cultura y la promoción cultural.

Las expresiones culturales de una nación, surgen históricamente en relación con determinadas peculiaridades sociales y geográficas, tienen un específico carácter nacional adquirido a lo largo de los siglos de desarrollo, constituyendo un elemento integrante de la nacionalidad y se nutre de las raíces que de ésta se ha formado, conformando así la identidad de los pueblos.

Para poder entender el desarrollo cultural de un pueblo es imprescindible evaluar la influencia en la identidad de la nación que la misma ha creado. Si tenemos en cuenta que la cultura en el concepto más amplio es todo el acervo tangible e intangible creado por la humanidad, podemos considerar que ella es la responsable de lograr la identificación de cada uno de sus segmentos y del todo. En las Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC), tesis sobre la Cultura se establece, “(...) al asumir la defensa del carácter nacional de la cultura, reafirman sus valores patrióticos y descolonizantes y se pronuncia por la aprehensión de la obra artística de las transformaciones materiales y espirituales de la sociedad. Nuestra cultura se esfuerza en expresar las más puras tradiciones nacionales, la voluntad internacionalista del proletariado y el sentido universal de la cultura, ajeno a un falso universalismo, que desprecia los valores auténticos en la creación de cada pueblo”¹

La identidad es una resultante de la cultura y del proceso histórico de una nación, se caracteriza por un importante grupo de valores de todo tipo con un fundamento psico-social, determinados por un tiempo y lugar histórico, una ideología y los fundamentos éticos y estéticos del pensamiento imperante entre otros; la investigadora Poggolotti (1995) la

¹ Tesis y Resoluciones del 1er Congreso del PCC. Tesis sobre la Cultura, Editorial Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, 1976, pág. 471

considera *valor de síntesis.*, porque concentra en sí, todo lo producido por el hombre en el devenir del tiempo y expresa el valor de la época que se desarrolla.

Por su parte el investigador cubano Fabelo, en su obra “Práctica, conocimiento y valoración” (1989), establece el deslinde conceptual entre los conceptos valoración y valor. “ *Por valoración (...) comprendemos el reflejo subjetivo en la conciencia del hombre de la significación que para él poseen los objetos y fenómenos de la realidad. (Valor), debe ser entendido como la significación socialmente positiva de estos mismos objetos y fenómenos*”. (1989).

Si aplicamos estos dos elementos podemos plantear que: La identidad es un fenómeno social, producto de la cultura de un pueblo en su proceso histórico (valor). Que se refleja en las diferentes formas del pensamiento filosófico, religioso, político, cultural de una época determinada, conformando la base de principios éticos, morales, costumbre, modos de actuación de una nación o parte de ella determinada. (Valoración).

Es por ello que no podemos hablar de identidad sin tener en cuenta la cultura, razón por la que se utiliza el término de identidad cultural.

El desarrollo del proceso de globalización, que Carlos Marx pudo avizorar en 1847, cuando escribió el “Manifiesto Comunista”, en el capítulo I Burgueses y proletarios, planteaba que la internacionalización de las fuerzas productivas y las relaciones de producción como consecuencia del desarrollo de las comunicaciones y el transporte producen el proceso de expansión del capitalismo por el planeta.²

Por su parte Martí durante toda su vida defiende de manera magistral la identidad cultural latinoamericana, definiendo los conceptos de Latinoamérica “del bravo a la Patagonia” y sobre todo durante el Congreso de Washington y la Conferencia Monetaria Internacional de 1889 y 1891 en las que participa primero como cronista para el periódico “La Nación de

² Carlos Marx y Federico Engels. Manifiesto Comunista. Editorial Ciencias Sociales, La Habana 1975, pág. 27.

Argentina” y después como delegado por Uruguay, defendiendo de forma admirable nuestra identidad. Los legados de nuestros próceres influyeron en científicos como Fernando Ortiz (1940), quien nos define como un “gran ajiaco” con carácter identitario.

Los preceptos epistemológicos existentes en las obras martianas, aunque no encontramos una definición del fenómeno, si se manifiesta la comprensión y contextualización del mismo.

Ejemplo de ello es que en el imaginario sociocultural latinoamericano, Martí advierte la existencia “*de naciones nuevas*”, cuya naturaleza raigal no obedece a la racionalidad tradicional de otros pueblos. El hecho denota la certeza existencial de una naturaleza americana, sustentada en la unidad cultural de la pluralidad de etnias que la formaron y aún la conforman, cuestión que implica el requerimiento de soluciones propias, que respondan a las exigencias contextuales de la realidad sociocultural latinoamericana”.

Por su parte Fernando Ortiz precisa para el análisis del fenómeno identitario, la existencia de rasgos y valores de identidad, cuya singularidad se expresa en las particularidades nacionales y locales que es donde se percibe la dinámica del proceso activo de creación y reconstrucción y su relación con el devenir histórico nacional, regional y global; cuestión que apunta hacia la percepción de la identidad cultural como un proceso de interacción entre lo macro y lo micro en el ámbito socio - histórico.

El proceso de formación de la cultura cubana arranca con el propio proceso histórico de la conquista y la colonización. Lo que demuestra que el desarrollo de la cultura cubana es un proceso condicionado por la evolución histórica de nuestro país.

Zamora, por ejemplo, en “Notas para un estudio de la identidad cultural cubana” (1994), define a partir de sus manifestaciones en la cotidianeidad poblacional, donde puede interpretarse como una variable explicada o dependiente, cambiante en sus expresiones concretas: lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, relaciones familiares, arte y literatura, etc. Ellas están en función de un conjunto de variables independientes, entre las cuales resultan sumamente interesantes: tiempo o momento

histórico, espacio geográfico, estructura socio clasista, etnicidad, migraciones, género y generaciones humanas.

Torres (1995), señala que *la cultura es igual al ser nacional y su imagen, sus tradiciones su historia, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes*. Por su parte Pupo (1991), define a la cultura como *comunidad de aspectos sociales, culturales, étnicos, lingüísticos, económicos y territoriales; así como la conciencia histórica en que se piensa su ser social en tanto, incluye la auténtica realización humana y las posibilidades de originalidad y creación*.

Para González Rey (1995:28) la cultura es *un fenómeno subjetivo que pasa por los sentimientos y las emociones, espacio donde nos expresamos y vemos emocionalmente*.

A la hora de definir la identidad cultural, asumiendo la cultura como toda la producción humana, tanto material como espiritual, el investigador Carlos Córdova nos presenta un concepto que a nuestro juicio es el que mejor recoge todos los aspectos al plantear:

La identidad cultural es un complejo fenómeno socio-psicológico con característica histórico-cultural, que se expresa desde las más simples manifestaciones de la vida cotidiana: prácticas culinarias, ajuares domésticos, vestuarios; se refleja en las variantes lingüísticas, idiosincrasia, relaciones familiares y sociales, etc.; se afirma en las costumbres, tradiciones, leyendas y folklore; se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, políticas y científicas en general; para alcanzar niveles superiores en la formación de la nacionalidad y llega a su madurez con la consolidación de una nación soberana.³

A partir de una aproximación conceptual a la categoría cultura, en tanto fenómeno de profunda incidencia en la transformación de la sociedad, se plantea la necesidad de

³ Córdova Martínez, Carlos. *Educación e identidad en Cuba*. -- Holguín, Inédito, 2006-- 120 p.

promover el hecho cultural y de ahí la urgencia de conformar un conjunto de ideas en relación con la promoción cultural.

Promoción es un vocablo que viene del latín *promontio* -onis y según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el término se refiere a la acción y efecto de promover, que encierra el significado de iniciar o adelantar algo procurando su logro, elevar o mejorar las condiciones de vida, de intelectualidad, de productividad, de los hombres.

En nuestra práctica cultural este concepto ha evolucionado. Hasta no hace mucho tiempo era concebido básicamente desde sus rasgos difusivos y se hablaba desde una cultura institucional de mantenimiento y equilibrio del sistema cultural, por tanto, se habla de promoción cultural. En el estudio realizado de la literatura especializada se expresan definiciones tales como:

“Conjunto de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en el desarrollo de ambos.”

Según Roque R Y R de la Sierra, “la promoción cultural en nuestro país se combina como la acción orientadora y coordinadora que ejerce de forma sistemática y ejecutiva la sociedad, específicamente el Partido, el Estado y las organizaciones sociales e instituciones, la cual se dirige hacia la población con el objetivo de provocar su participación en el hecho cultural como creador o como espectador culto y activo.”

Estos autores expresan además que: “promover la cultura no significa exclusivamente la realización y difusión de las actividades culturales, aunque incluye estos elementos. Significa más bien, la formación de un público culto, capaz de crear y de participar en la cultura de forma diversificada y discriminatoria de acuerdo con el principio de la calidad del arte, en la literatura y en los restantes contenidos de la cultura”.

Por su parte Aída Martín en su artículo "En torno a la Promoción Artística", asume la promoción cultural como "conjunto de acciones, que desde diversas demandas contextuales, se instrumentan en aras de viabilizar el desarrollo cultural de individuos, grupos y comunidades".

Otro elemento importante en el análisis de la promoción cultural es el abordado por Carralero R, el cual demuestra que ese término es utilizado indiscriminadamente por algunos especialistas en determinados contextos, para él promoción “implica cambio, movimiento,



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

divulgación, animación, entre otras, pero no de manera simplista, refiriéndose a nivel de programación, planificación, sino de ejecución.

La bibliografía consultada sobre los estudios realizados en el país, relacionados con la promoción cultural, Matamoros (1984); Roque. R. y R. de la Sierra (1986); Deriche (2003); Gil. Ramón González Fernández y Mercedes González Fernández - Larrea (2003), Hernández (2003); Martín (2003) mostró que los principales vacíos están en:

- Persistencia de una cultura centralista - verticalista- consumista.
- Falta de autonomía del ámbito local (no existe correspondencia entre lo que se demanda y su grado de autonomía).
- Falta de sistematización teórica en relación con la promoción cultural.
- Falta de claridad en relación con la misión del Promotor Cultural.
- Escasa sistematización de estudios sobre la identidad cultural en las comunidades, barrios, localidad.
- Tendencia a una práctica sin fundamento teórico.
- Limitado uso de metodologías que permitan visiones integrales para una intervención comunitaria.
- Diversidad de programas y proyectos comunitarios promovidos desde diferentes sectores que se superponen y no tienen la suficiente coordinación.

A partir de estos presupuestos esta investigación se adscribe a la definición expresada por Yamile Deriche, la cual toma en consideración lo abordado por Matamoros y otros, e incluye acciones de la promoción cultural, por tanto, la entiende como "conjunto de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de programación, animación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación, entre otros."

Para promover la cultura es esencial conocer las características de la realidad cultural, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados en la creación y percepción de la población; de

forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción sociocultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad.

Por ello, el grado y modo de participación estará condicionado por las particularidades de contextos y formas culturales, lo que ratifica la necesidad del conocimiento cabal de la realidad y el dominio del área cultural donde se concreta nuestra misión.

1.2 El ideario martiano y sus valores en la promoción cultural.

La obra de Martí permite abarcar todas las manifestaciones artísticas y culturales que desarrolla la Casa, pues si bien no es considerado un artista de la plástica, la música, la escultura y la arquitectura, su labor como escritor le permitió dominar con una amplitud asombrosa las mismas y aportar criterios y valoraciones que al unirlos a sus consideraciones patrióticas, identitarias y de valores humanos producen en el que lo recibe una influencia positiva.

El estudio y la aplicación de los valores y las ideas enarboladas por el Apóstol José Martí constituye una de las líneas fundamentales para el desarrollo del trabajo, darle salida a la obra del maestro a través de los diferentes proyectos socioculturales realizados por la Casa, establece una necesidad impostergable teniendo en cuenta el nivel de atención y participación con que cuenta la misma y el alcance que puede tener.

Escribió sobre todas las manifestaciones de las artes, la música, la pintura, la escultura, la arquitectura, la danza y sobre todo de la literatura. Su obra se caracteriza por la demostración de un amplio conocimiento de las mismas, de excelente observador de las diferentes manifestaciones y en ocasiones de crítico sagaz.

Se hace necesario el conocimiento de la obra martiana para lograr comprender su contribución a nuestras conquistas sociales, políticas y culturales, permitiéndonos seguir su trayectoria y penetrar los caracteres de esta personalidad excepcional, de hombre ajustado a su época proyectado hacia nuestros días por su profundo conocimiento.

Las incursiones de Martí en la poesía y el periodismo se producen relativamente temprano, inteligencia y sensibilidad le permitieron alcanzar desde muy joven un pensamiento coherente y definido.

Martí ofrece la realidad de los contornos maravillosos, su modernidad apuntaba más lejos, no hay error en decir que Martí no pertenece a ninguna escuela, pero si lo hay, en pensar que no pertenece a su época, ni a ninguna otra, porque sea imposible encasillarse en el romanticismo y realismo que le preceden, aunque tenga mucho de ellos, y en el modernismo que le sigue, aunque su influjo en él es notorio.

Todos los escritos de Martí llevan implícita una cultura moral, desde la génesis de su educación familiar y escolar regularon su conducta posterior, a la vez que asimiló y reelaboró el pensamiento ético universal y lo incorporó a su concepción del mundo, desarrollando posteriormente una ética de la emancipación nacional que fue base y fundamento de la educación de los futuros patriotas.

José Martí no sistematizó un tratado de ética, toda su obra escrita está originando un profundo contenido moral, fruto de las concepciones culturales y de su idea de vincular con la cultura un pensamiento propio.

Martí concibe el patriotismo como base de la nación para mantener el equilibrio propio y universal, el camino del hombre es la conquista de la dignidad, el respeto y el honor, así como el derecho a ejercerlo a los demás, de ahí que afirmaba “las cualidades morales subían el precio cuando estaban realizadas por cualidades inteligentes”. Al abordar las cuestiones éticas esenciales, en Martí se organiza un sistema de virtudes humanas en su concepción del mundo ético humanista tales como el patriotismo, honradez, laboriosidad, el bien, el honor, el amor, la dignidad, entre otras. Se entrelazan otros valores morales como, el decoro, la verdad y la crítica.

Desde el punto de vista valorar su patriotismo define su forma de actuación, principios y convicciones revolucionarias que hacen de él un extraordinario exponente del humanismo, como expresión más alta de la unión de todo su pensamiento.

Esta forma del pensamiento de una u otra manera nos indica el camino para lograr en la población y sobre todo en los estudiantes el desarrollo de una juventud con estos principios y convicciones revolucionarias y patrióticas a la vez que nos permite aprehendernos de los conocimientos culturales y de otra índole dominados por el apóstol.

Las obras de Martí brindan la posibilidad de trabajar, asimilar, comprender y sensibilizarse con los valores humanos y patrióticos de necesaria vigencia en nuestros días.

El modo en que Martí sistematiza e interrelaciona los conceptos éticos es expresión de su concepción cultural del mundo, así en su obra de alto valor “La Edad de Oro” vincula la conducta íntegra del hombre con la honradez, critica a los que siendo honrados a medias, perjudican la propia idea por falsas apariencias y concibe la relación de esta categoría con el honor, la dignidad y con la fuerza inspiradora de ejemplo.

Unido a estas ideas éticas, aparece constantemente el amor, la necesidad de la creencia para tener algo a alguien a quien querer y respetar, su concepción lo lleva a afirmar que el amor es el centro del mundo, es el modo mejor de enseñar y es el lazo entre los hombres, todo acto humano debe estar invadido de amor.

Reconoce que la dignidad propia se levanta contra la falta de dignidad ajena, como elemento regulador del ser humano, la dignidad y las demás virtudes humanas sirven de fundamento para crear una república moral.

José Martí constituye el más grande pensador cubano, su genialidad y capacidad de lectura y espíritu de periodista le permitió abordar los temas más disímiles.

Su pensamiento se encuentra determinado por varias facetas, principios, convicciones y valores que posibilitan su visión abarcadora de la humanidad y el conocimiento del mundo.

Martí por sobre todas las formas del pensamiento coloca el independentismo y la soberanía como base para las demás expresiones, que pasan por el antirracismo, en antiimperialismo y el latino americanismo.

En la década de 1970 se comienzan a definir los objetivos de las políticas culturales, y se considera "no solo las atribuciones referidas a la revalorización del patrimonio cultural, sino también a la promoción cultural."

Al acercarse al tema de la promoción cultural se hace necesario aproximarse a una definición de cultura y cómo se asume en este contexto la acción cultural. Entendida como "proceso consciente que pueden llevar a cabo los individuos, colectivos o poderes públicos en diversos escenarios socioculturales con el fin de influir en la creación y expresión cultural y en la que puede predominar, desde el punto de vista comunicacional, rasgos difusivos o participativos".

Se asume en este estudio como cultura "el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias."

La promoción como acción formal, propiciada por el estado y la sociedad civil, debe su origen a la necesidad de jerarquizar la función social de la cultura en el contexto del desarrollo económico.

La cultura bajo este enfoque, se sitúa en un plano dependiente del desarrollo económico, limitando su alcance a la adquisición y al disfrute de las bellas artes por los sectores que podían acudir a ella.

En Cuba los antecedentes de la promoción cultural se remonta al movimiento asociativo, gestado a nivel de la sociedad civil a fines del siglo XVIII, por entidades destinadas a la instrucción y al recreo, cuya labor se extiende al siglo XX como respuesta a la apatía de los gobiernos por el desarrollo social.

En 1961 en el encuentro celebrado en la biblioteca nacional José Martí entre escritores, artistas y dirigentes de la Revolución, en cuya clausura el Comandante en Jefe Fidel Castro pronunciara el discurso conocido como "Palabras a los Intelectuales" queda definida la estrategia cultural en la que se llamó a desarrollar el arte y la cultura como real patrimonio del pueblo.

Se asume entonces el desarrollo cultural tomando como antecedente la tradición histórico-cultural de la nación y una concepción de cultura que responde, en este contexto, a su



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

capacidad como agente de cambio y factor de desarrollo, cuya primera evidencia será la campaña de alfabetización como proyecto conjunto entre el estado y la sociedad, la cual a fines de 1961 había erradicado el analfabetismo.

Se sitúan dentro de las principales líneas del trabajo cultural la preparación de instructores de arte, denominando así a aquellos jóvenes que marcharon a las áreas rurales del país a despertar intereses y a captar niños y adolescentes con aptitudes para ingresar en las recién constituidas escuelas de arte.

No hay en nuestro país una sistematicidad teórica acerca de la promoción (...) quizás porque las urgentes necesidades sociales que se necesita satisfacer, demandan más de una práctica inmediata y esta en el plano cultural se plasma en una labor difusiva de los valores cubanos y universales para toda la población.

Partiendo de las conquistas obtenidas, se plantearon en la década de 1990 criterios que se sustentaron en un concepto de gestión en la cultura y se plantearon importantes acciones.

A la luz de las concepciones del trabajo cultural de hoy en Cuba, el contenido de la promoción no ha variado, ya que se mantienen como líneas básicas de la política en este campo, el estímulo a la creación artística y literaria, y a la creatividad y participación del pueblo en la cultura.

Hemos concluido que la promoción cultural como proceso activo, dirigido a estimular y a organizar a los diversos actores y agentes sociales para que participen en la construcción de su realidad, favorece a la transformación de las relaciones psicosociales entre los miembros de las comunidades y a su máxima movilización como sujetos de cambio, por lo que debe estimular el protagonismo de las personas con una participación que implica ser vista en tres sentidos fundamentales: formar parte, tener parte y tomar parte.

La política cultural cubana en relación con la promoción cultural cuenta con un ejército que guía la cultura cubana, compuesta por escritores, artistas, científicos, maestros, promotores y demás trabajadores intelectuales que se han propuesto enfrentar todos los desafíos con los que el mundo globalizado nos amenaza, para asegurar a nuestro pueblo la conservación de la memoria histórica, los referentes históricos y la sobrevivencia en el decursar del tiempo.

El proceso de gestión y promoción en todos aquellos espacios apropiados para dar a conocer los más relevantes productos del quehacer cultural contemporáneo. De modo que nos dirigimos a quienes desarrollan funciones como directivos, programadores, investigadores, docentes, instructores de arte y los que sustentan exactamente la responsabilidad como promotores en unos u otros ámbitos sociales.

Entonces, si el desarrollo cultural se constituye en un objetivo primordial en su asociación con la política cultural, puede decirse que la promoción cultural se nos presenta como el conjunto de acciones que favorece la relación entre las personas y la cultura, entre el desarrollo de las manifestaciones artísticas y sus públicos, tratándose de un sistema cuyo funcionamiento trae como consecuencia que ambos polos se enriquezcan y beneficien recíprocamente.

La promoción cultural –puntualizando lo dicho en otras ocasiones – incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, conservación, rescate, revitalización, conservación y producción de bienes culturales, capacitación y enseñanza, entre otras. A ello se añade que la comunicación y la participación, sin lugar a dudas, acompañan el proceso en todos y cada uno de sus elementos constitutivos para dar respuesta a demandas culturales matizadas por peculiaridades institucionales, territoriales, comunitarias.

Resulta primordial insistir en la idea de la investigación como eslabón primero del proceso de promoción: ¿qué promovemos?, ¿para qué?, ¿por qué?, ¿para quiénes?, ¿qué valor enarbola?, ¿qué obra?, ¿qué creador?

Sucede que ante un hecho cultural relevante no es necesario poner en juego, en ocasiones, resortes más allá de los conocidos –medios de comunicación fundamentalmente – para atraer diversos públicos. Esto es perceptible cuando se trata de eventos, por ejemplo, que han ido ganando un espacio preferencial y sentado pautas en el funcionamiento cultural del país, instituciones insignes que aseguran desde su imagen acontecimientos significativos o sencillamente la jerarquía de artistas que por sí mismos devienen fuentes promocionales a



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

partir del reconocimiento social por el valor de sus obras. En otras ocasiones los hechos transcurren de otra manera y los deseos por lograr una elevada recepción entre diversos sectores de la población quedan solo medianamente satisfechos.



En el segundo capítulo de la tesis se analizarán las potencialidades del uso del pensamiento martiano para lograr en la juventud y los niños la formación de esta forma de pensamiento.

CAPITULO II CARACTERÍSTICAS DE LA CASA DE CULTURA “MANUEL DOSITEO AGUILERA OCHOA” Y ACCIONES A EMPRENDER PARA LA DIFUSIÓN DEL IDEARIO MARTIANO.

2.1 Caracterización de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa” de Holguín.

En el registro de propiedad del Archivo Provincial de Historia Tomo 2, folio 217, se encuentra que la finca 196, Finca Urbana ubicada en San Miguel (calle Maceo) No 46 colinda al norte con la Casa de la sucesión de Isabel María de la Cruz, al Sur con la Casa de Asunción Rubio, al este con la calle que radica y al Oeste con la calle Mártires (Cárcel).

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

La Casa tiene una construcción de madera, ladrillos, tejas y azotea, se encuentra un salón propio. Su propietario era José Antonio Rubio quién falleció en 1849 la adquiere a un valor de \$ 500.00. A partir de este momento comienzan desavenencias que conllevan a juicio por tramitación de herencia.

En 1882 una parte se inscribe a nombre de Don Clemente Rubio Mariño que la compra en \$ 475.10 tras pasa dicha parte a Doña Felipa Téllez y Acosta con el mismo valor del inmueble. Ese mismo año la vende en \$ 250.00 oro.

Posteriormente se enumera con el 56 y con un área de 20 m de frente por 24 de fondo, linda al frente con la calle Maceo, a la derecha con la casa de José Santos Betancourt (antes José A Rubio) y por la izquierda con la casa de Don José Sixto Durán y a la espalda tiene la calle Mártires. Se produjo un ascenso en el valor ahora es de \$ 663.11.

En 1865 adquiere dicha parte Don Salvador de Peña y Pérez que fallece en 1871 y mediante juicio lo hereda la viuda Doña Felipa Téllez y Acosta. Este señor lo había adquirido del matrimonio formado por José María Santos y Doña Herminia Rubio. La interesada adquiere el resto por venta que le hizo Don Clemente Rubio Mariño. La inscribe en 1900, la hipoteca en \$1 700 oro a Consuelo Rodríguez Fuentes por cuatro años, nace una segunda hipoteca por un valor de \$2 000 pesos oro español en 1901.

Doña Felipa se la vende a Wenceslao Infantes Vidopia en \$4 500.00 pesos oro español, entregando \$ 800.00. Reconoce las dos hipotecas y en 1901 las cancela.

En esta ocasión la Casa ha sido reparada, es de mampostería y tejas, mantiene la misma numeración. Por escritura del 29 de diciembre de 1921 Wenceslao se la arrienda al Banco The Royal Bank of Canada, por 10 años prorrogables incluye una porción a lo que le dan acceso a tres puestos en la planta baja. Esta se compone de una sala de forma irregular, una serie de cuartos anexos, así como la mitad del patio.

Al triunfar la Revolución en 1959 se comienzan a nacionalizar los sectores privados, entre ellos los Bancos. En Holguín se nacionalizó el Banco The Royal Bank of Canada que radicaba en la actual Casa de Cultura.

En las Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC), tesis sobre la Cultura se establece la misión de las Casas de Cultura, cuando plantea: “(...) la cultura artística se dirige al establecimiento en nuestro país de un clima altamente creador, que impulse el progreso del arte y la literatura, aspiración legítima de todo el pueblo y deber de los organismos políticos, estatales y de masas”.

Y define los dos objetivos fundamentales: “(...) que las capacidades creadoras expresen cabalmente su poder y singularidad y el interés de que la obra producida por escritores y artistas contribuya, como valioso aporte, al empeño de liberación social y personal que el socialismo encarna”⁴

El establecimiento de las Casas de Cultura en nuestro país surge como consecuencia de las importantes transformaciones sociopolíticas y económicas administrativas que se definen durante el Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba en diciembre de 1975. El voto democrático de más del 96% de los cubanos por el establecimiento de la Constitución de la República de Cuba, hizo que la misma entrara en vigor el 24 de febrero de 1976, con ella se define la nueva División Político-Administrativa, que se establece en 1977, momento a partir del cual se pueden establecer todas las instituciones y organizaciones que se encargarían de llevar el arte a todo nuestro pueblo desde los más recónditos lugares.

⁴ Tesis y resoluciones del I Congreso del PCC.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

Por su parte en las Tesis y Resoluciones se define como política cultural del país, lo que constituiría el basamento para la creación de las Casas de Cultura Municipales, cuando define: “Debe trabajarse por una formación artística integral, en lo que concierne a música, danza, artes dramáticas y artes plásticas, que tenga en cuenta las características propias de medios de expresión como el teatro, el cine, la radio, la televisión y que contribuya a formar entre los estudiantes una valoración justa de las posibilidades artística de estos medios .⁵

En el mes de enero de 1978 se, emite y oficializa, la Resolución # 8 del Ministerio de Cultura, creadora del Sistema de Casas de Cultura, subordinado al mismo, y técnica y metodológicamente, a la Dirección de Orientación y Extensión Cultural y la Dirección de Artistas Aficionados, existiendo en estos momentos más de 300 de estas instituciones en todo el país.

Las Casas de Cultura comienzan a desarrollarse en Cuba a partir de 1979, en el caso de Holguín, por la no existencia de un local en ese momento la dirección Municipal de Cultura de la localidad comienza a ejercer el papel que le correspondía a dicha institución, creando los diferentes talleres y grupos de acción cultural que se desempeñaban en locales que tenían que ver con el fomento cultural del territorio, como la Biblioteca Alex Urquiola, la Casa Natal de Calixto García, La Periquera y la Librería Pedro Rojena, que constituyeron los centros fundamentales de promoción del arte y donde se formaron importantes figuras de las letras y las artes cubanas, como Lalita Curbelo, Paquito García Benítez, Querejeta, Manuel García Verdecía, José Vega Suñol, Jorge Hidalgo, Julio Méndez, entre otros.

El desarrollo logrado por la cultura holguinera, el nivel de pujanza de la misma hizo que a los artistas y escritores de la localidad se unieran figuras de la talla nacional e internacional como Dra. María Dolores Ortiz, Pablo Armando Fernández, Miguel Barnet, Soler Puig, Onelio Jorge Cardoso, Vicente Revuelta, José Antonio Rodríguez, Frank Fernández, Cosme Proenza, que posibilitaron una revolución en términos culturales en la localidad, lo que

⁵ Ibidem

permitió que figuras del terruño comenzaran a despuntar en las diferentes manifestaciones artísticas y literarias del país.

Hasta que el 18 de febrero de 1983, contando con la presencia del Ministro de Cultura Armando Hart Dávalos se inaugura la Casa de la Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa” de Holguín, la que de manera inmediata asumió su responsabilidad con el quehacer cultural del territorio y atrajo a su seno las diferentes manifestaciones y acciones culturales que se realizaban en la localidad, a la vez que creaba las condiciones para incrementar los diferentes círculos de promoción y formación artística en los jóvenes y niños, para lo que contó con un importante apoyo de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC) y el Sectorial de Educación.

Manuel Dositeo Aguilera Ochoa nombre que posee la Casa de Cultura, corresponde a un importante patriota holguinero, que ante el clarín que llamaba a los cubanos a continuar la lucha por la independencia, en 1895, se une a las huestes de Antonio Maceo y junto a él, parte de Mangos de Baraguá en la invasión a occidente, por sus dotes y conocimientos musicales Maceo lo designa director de la Banda de Música del Ejército Invasor y es uno de los autores musicales del Himno Invasor, escrito por Enrique Loynaz del Castillo, alcanzando los grados de Coronel y demostrando un valor extraordinario en los diferentes combates.

Concluida la Guerra Necesaria y luego de la intervención extranjera continúa su formación musical hasta su muerte, constituyendo un ejemplo imperecedero para las futuras generaciones de holguineros que a la vez que abrazan la cultura, se aferran a la independencia de nuestro país.

La Casa de Cultura cuenta para la atención a los 347 700 habitantes con una fuerza técnica calificada que la componen 83 instructores (26 proceden de la Brigada José Martí) 21 de música, 10 de Teatro, 15 de Danza, 30 de Artes Plásticas y 7 de Literatura, 17 de esta fuerza técnica son especialistas para la atención a la BJM, De acuerdo al volumen de población existe un instructor de arte por cada 4346 habitantes.

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

Desde Septiembre del 2004 hasta el 2010 el Municipio de Holguín se benefició con instructores graduados de la EIA en total 530, de Música, Danza, Teatro y de Artes Plásticas.

La Casa de Cultura en su trabajo sociocultural atiende con sus instructores de arte un total de 145 406 aficionados de los diferentes grupos de edades, de acuerdo al total poblacional que es de 347 700 habitantes la institución atiende el 41 ,8 % de la población municipal.

La Casa de Cultura sustenta su promoción a través de una variada oferta de actividades semanales dirigidas a todos los grupos de edades entre ellas tenemos Ritmos y más Ritmos, Gigantes de la niñez, Reguerapeando, Danzone ando ,Fiesta de la tradición, Entre voces, Tierno amanecer, De Cuba sus ritmos, Encuentro de narradores orales, Entre amigos, Un encuentro con el son, Poetrova, Encuentro de mujeres en el arte, Amanecer feliz, Flamenco para ti, De todo un poco, Con la fuerza del amor (asociaciones) entre otros.

En el año 2011 la Casa había desarrollado 366 actividades dentro y 378 en extensión, el departamento de literatura desarrolló el proyecto Dialogo en Casa con la conducción del MSc. Luís Delfín que logró entre sus invitados entrevistar a un considerable número de personalidades de diferentes disciplinas.

2.2: Diagnostico del estado actual de difusión del ideario martiano en la programación de la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera Ochoa.

La Casa de Cultura desarrolla su acción sociocultural a través de un amplio sistema de relaciones institucionales que incluye la atención a los aficionados de diferentes sectores y organizaciones políticas y de masas dentro de estas las más significativas son las establecidas con el Ministerio de Educación en sus diferentes sistemas de enseñanza donde contamos con algo más de 72 683 estudiantes distribuidos en 246 centros estudiantiles que son atendidos en su totalidad por instructores de la Casa de Cultura y de la Brigada José Martí.

Se incluyen además 5 centros de enseñanza superior y un Palacio de Pioneros, alrededor del 95% de estos centros son atendidos a través de diferentes acciones culturales (talleres de apreciación, creación o actividades culturales).

Es interesante señalar que el potencial de artistas profesionales en nuestro municipio es significativo ya que el 95% de la UNEAC viven y trabajan en él, encontrándose por tanto en este la principal fuerza intelectual artística de la provincia. La Casa cuenta con un miembro de la UNEAC de artes plásticas. La vinculación con la vanguardia artística y profesionales se realiza a través de talleres conversatorios y la programación mediante los espacios fijos, aunque se debe continuar trabajando en la utilización optima de este movimiento.

Se han incrementado las acciones de tipo metodológico con los instructores de la Casa y los dirigidos a la brigada José Martí con un total de 472.

La Casa de Cultura sustenta su promoción a través de una variada oferta de actividades semanales dirigidas a todos los grupos de edades a pesar que no cuenta con instalaciones adecuadas por ser un local adaptado y encontrarse en franco deterioro por lo que las acciones de apreciación, creación y promoción artística se desarrollaron esencialmente en centros educacionales.

Las tendencias actuales de desarrollo cultural se mantienen en la literatura y las artes plásticas, en las artes escénicas se consolidan varios grupos, así como en la música con una Casa promotora.

Los estudios de público realizados en el área de Promoción cultural nos brindó que la cartelera, radio e invitación directa son las principales vías utilizadas por la población para enterarse de las actividades por lo que se debe continuar insistiendo en utilizar los medios masivos para una mayor divulgación y promoción, estos mismos estudios demuestran que los horarios más factibles para las actividades se concentran en los sábados en la mañana, domingos y demás días de la semana en la noche. Los encuestados que no asisten a las actividades refieren como causas, la falta de divulgación, la carencia de calidad de algunas actividades, la lejanía del centro histórico y la falta de transporte, aspectos que se deben tener en cuenta para la programación.

Para el diagnóstico del nivel de difusión del ideario martiano observamos los espacios fijos que sustenta la Casa entre los que se encuentran: Un Encuentro con el Son, Alegrando mi ciudad, De todo un poco, Danzoneando, Gigantes de la niñez, Entre arte y amigos, Ritmos y más ritmos, Fiesta de tradiciones, Hay todavía una canción, Puro arte, Poetrova, entre otros, donde la autora se apoya en los métodos empíricos entrevista a informantes claves y encuesta, la muestra utilizada en la aplicación de la encuesta fue de 100 personas tomadas al azar en diferentes actividades que se realizan en la Casa.

En los anexos No. 1 y 2 se reflejan el cuestionario de ambas.

Los resultados de la entrevista arrojan que en los últimos programas de actividades las manifestaciones artísticas asociadas al ideario martiano son pocas se señalan por algunos de los entrevistados un caso en Pintura y otro en teatro ambos para niños que representan el 17 % de las actividades realizadas. El resto de los entrevistados coincide en afirmar la poca difusión de la obra y las ideas de Martí.

El 80 % coincide en la necesidad de incrementar la presencia de Martí en la programación de las actividades, el resto (20 %) considera suficiente las actividades asociadas a la figura de Martí. Solo el 40 % manifiesta que existen condiciones materiales para la puesta en escena o la preparación de actividades con el ideario martiano, las dificultades mayormente son de carácter objetivo, por falta de materiales para la expresión artística y el montaje de las obras o actividades, sin embargo el 80 % considera que los recursos humanos están capacitados

para esta tarea (téngase en cuenta instructores de arte y cuadros profesionales de la Casa de Cultura).

La interrogante de los aspectos más importantes del ideario martiano a promover en las actividades es bastante controversial, el 37 % plantea que el patriotismo y humanismo, un 28 % hace hincapié en el amor a la madre y a la patria y un 31 % considera el antiimperialismo como la faceta más importante a destacar.

Para la mayoría de los entrevistados el principal grupo etéreo al que deben dirigirse las actividades es a los niños de 8-10 años o sea los que cursan el 4^{to} y 5^{to} grado. Consideran que sin abandonar el resto de las edades se debe priorizar también a los adolescentes como continuidad de la generación de la revolución.

Los resultados de la encuesta realizada mediante un muestreo al azar que impide al encuestador manipular la muestra e influir con su subjetividad en las respuestas de los encuestados tiene un alto grado de confiabilidad como instrumento.

Los principales criterios de los encuestados sobre la asistencia a las actividades culturales programadas de la Casa confirman que la mayor afluencia ocurre en los fines de semana (73 %) y se decantan por las manifestaciones de pintura y danza (64 %), el resto de las artes tiene poca asistencia de público (21 %) y son más esporádicas sus representaciones, estadísticamente se confirma una regularidad en la asistencia de niños de 8 a 10 años (75 %), los niños de menor edad son menos 15 % y los adolescentes en este período de tiempo prefieren desarrollar otras actividades.

En la calidad de las obras representadas los asistentes señalan cuestiones materiales que lastran lo cualitativo y ponderan la profesionalidad y capacidad de los instructores de arte y los cuadros profesionales de cultura que posee la Casa.

Un 23 % señala que se representan obras y se realizan concursos en cuyas bases aparecen las obras de Martí, la mayoría 68 % considera que es esporádica la puesta en escena y la

promoción de los valores del apóstol en la programación y solo el 9 % declara que se realizan regularmente.

Los sentimientos o pensamientos de Martí más utilizados en las representaciones fueron el amor a la patria y a la madre (56%) reflejados en su pensamiento Patria es humanidad y en obras como Abdala y la literatura infantil que sirvieron como base a respectivos concursos.

El antiimperialismo y el amor a la naturaleza se vieron menos reflejados (17 %). El resto manifestaron otras ideas o pensamientos de Martí que no se encuadran en la presente investigación.

El grupo etéreo más representado fue el de 8 a 10 años que constituyen a juicio de la autora con los que más hay que trabajar sobre la idea y el pensamiento de Martí como defensa en la identidad nacional.

No se descarta acciones con el resto de los grupos particularizando que se debe mejorar la programación para que sea atractiva a los adolescentes.

2.3: Acciones para difundir el ideario martiano de la Casa de Cultura “Manuel Dositeo Aguilera Ochoa.”

ACTIVIDADES	FECHA CUMPL	PARTICIPA	RESPONSABLE
1- Capacitar a los instructores de las diferentes manifestaciones artísticas sobre elementos fundamentales de la obra martiana.	A partir de Septiembre	Instructores, promotores y otro personal docente	Director
2- Potenciar la participación de aficionados en el Concurso Nacional “De donde crece la Palma”.	Mayo	Aficionados a Artes Pláticas y Literatura	Director



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380

www.uho.edu.cu

3- Incorporar al evento de Talleres Literarios Infantiles y de adultos la temática sobre la obra martiana.	Mayo	Aficionados a la literatura, niños, jóvenes y adultos.	Director
4- Crear espacios dentro de la programación mensual de actividades para la difusión de la obra martiana.	Mensual	Aficionados	Director
5- Realizar con los aficionados de los diferentes grupos de edades de forma trimestral exposiciones en la Galería de la Casa con labores que recojan la obra martiana.	Trimestral	Aficionados a Artes Pláticas	Director
6- Potenciar el proyecto cultural “Martí lo soñó y Fidel lo cumplió” con la participación de todas las manifestaciones artísticas.	Enero	Aficionados distintas manifestaciones artísticas.	Director
7- Incorporar a los proyectos comunitarios en los diferentes Consejos Populares del Territorio, acciones con la obra martiana.	Noviembre	J. Proyectos	Director

CONCLUSIONES.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

1- Con la propuesta del Plan de acciones para difundir el ideario de José Martí en las actividades de promoción cultural desarrollados por la Casa de Cultura Manuel Dositeo Aguilera Ochoa, pretendemos poner a disposición de la institución y de sus promotores, gestores, funcionarios, artistas u otras personas vinculadas a la gestión artístico-cultural una propuesta metodológica para incorporar la obra del más universal de los Cubanos lo que permita fortalecer los valores identitarios.

2- Mejora las opciones culturales para los distintos grupos etáreos.

3- La propuesta de acciones para difundir el ideario de José Martí en las actividades de la Casa de Cultura contribuye al incremento sostenido de la calidad de vida de ni ños, niñas, adolescentes así como a sus familiares en el mejoramiento social de su entorno; mejora las opciones recreativas y culturales para jóvenes y adolescentes; conlleva al rescate de las tradiciones culturales del territorio.

RECOMENDACIONES.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

Propicie la incorporación de actividades de la obra martiana a otros agentes sociales que aportan al trabajo sociocultural en las comunidades (promotores, activistas, especialistas de Cultura) y con los cuales no se logra aún una adecuada articulación en la labor cotidiana en la base.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Aínsa, Fernando: Reflejos y antinomias de la problemática de la identidad en el discurso narrativo latinoamericano. En problemas 4. Identidad cultural latinoamericana. Enfoques filosóficos literarios. Editorial Academia. La Habana, 1994.
2. Alfonso González, Georgina [et. al]: La polémica sobre la identidad. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana, 1997
3. Arias G., María de los Ángeles; Ana Castro y José Sánchez: En torno al concepto de identidad nacional. Revista Perspectivas. #9, abril. Cúcuta, 1998.
4. Arjona, Marta: Patrimonio cultural e identidad. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1986.
5. Balcácel, José Luís: Dinámica de la identidad. En problemas 4. Identidad cultural latinoamericana. Enfoques filosóficos literarios. Editorial Academia. La Habana, 1994.
6. Bambino, L. (2007) Los problemas globales y las metas del milenio: Dimensiones éticas y humanistas. En pensar Ciencia, tecnología y Sociedad.
7. Bernal, John D. (Coord.)(2004) Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología, Ed. Félix Varela, La Habana pp. 1-26.
8. Brito, Patricia: "Identidad cultural y derechos humanos. www.fabanet.com.ar .2002.
9. Brouwer, Leo: Lo cubano en música. En revista Cine Cubano. No 29.
10. Carpentier, Alejo: La música en Cuba. Editorial Arte y Literatura, 1986.
11. _____: Cultura popular tradicional cubana. Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura Cubana Juan Marinello. La Habana, 2006.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

12. _____: Problemas 4. Identidad cultural latinoamericana. Enfoques filosóficos literarios. Editorial Academia. La Habana, 1994
13. Constitución de la República de Cuba: Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1998.
14. Córdova Martínez, Carlos: La relación patrimonio identidad en los procesos culturales. En soporte magnético. Universidad de Holguín, 2006.
15. _____: Leyendas y tradiciones holguineras, Premio José Manuel Guarch del Monte. Holguín, 2005.
16. _____: Proyecto del Centro de estudios sobre identidad y educación. ISPH "José de la Luz y Caballero". Holguín, 1999.
17. _____: La identidad y el patrimonio en el proceso pedagógico en soporte magnético. Material inédito, 2007.
18. Cristóbal, A: Precisiones sobre nación e identidad. Revista Temas. 2 23 –32, La Habana, 1995.
19. Chacón Fabio J. instrumento para tratar de evaluar.
20. Delgado Torres, Alisa, N: Las identidades. En Filosofía y Sociedad. Tomo II. Editorial Félix Varela. La Habana, 2001.
21. Dig Filippo A. (1998) La visión centro periferia hoy. Revista CEPAL, número extraordinario Octubre, Santiago de Chile.
22. Discursos e intervenciones de los principales dirigentes de la Revolución Cubana.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

23. Domínguez María Isabel “La formación de Valores en Cuba de los años 90. un enfoque social”. Tomado de: Colectivo de Autores. La formación de valores en las nuevas generaciones. Editorial de ciencias sociales. La Habana 1996. Fragmentos.
24. Domínguez, C: El papel del patrimonio en la construcción de la identidad europea ante un reto educativo. En Iber Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia. Huelva, España, 2005.
25. Duharte Díaz Emilio y coautores: La política: Miradas cruzadas. Editorial Ciencias Sociales. La Habana (2006)
26. García Alonso, María y Cristina Baeza Martín: Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana “Juan Marinello.” La Habana, 1996.
27. Guancho, Jesús: ¿El patrimonio de la cultura popular tradicional es realmente inmaterial o intangible? En Catauro. Revista Cubana de Antropología. Fundación Fernando Ortiz. La Habana.
28. Guerra Cunninchan, L: “Fernando Ainsa. Identidad cultural de Iberoamérica en su narrativa. Reseña crítica”, en Revista Iberoamericana, no 141, Pittsburg, p.1047 octubre-diciembre, 1987.
29. León, Argelier: Del canto y el tiempo. Editorial Pueblo y Educación, 1974
30. Linares, María Teresa: La música y el pueblo. Editorial Pueblo y Educación, 1974.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

31. Marín, Consuelo: Tún, Tún ¿Quién soy? Ideas para un debate sobre identidad. En Cuba, cultura e identidad nacional. Memorias. Editorial Unión. La Habana, 1995.
32. Martí, José: Obras Completa. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1970.
33. Martín Rodríguez, Aída: Promoción Cultural, una nueva mirada. Compilación. Centro Nacional de Superación para la Cultura. **Colección Punto de Partida**. La Habana, 2010.
34. Monal, Isabel: Identidad: entre inercia y dinámica. El acecho de la razón identitaria pura. En Filosofía y sociedad. Tomo II. Editorial Félix Varela. La Habana, 2001.
35. Montero, Susana: La Cara Oculta de la Identidad Nacional. Editorial Oriente. Santiago de Cuba, 2003.
36. Orovio, Helio: Diccionario de la música cubana, biográficos y técnicos. Editorial Letras Cubanas, 1981.
37. Ortiz, Fernando: Africanía de la música folklórica en Cuba. Universidad de las Villas, 1965.
38. Pogolotti, Graziella: Nación e identidad. Revista Temas #1. La Habana, 1995.
39. Rojas Gómez, Miguel: El Camino de la identidad cultural. En Filosofía y Sociedad. Tomo II. Editorial Félix Varela. La Habana, 2001.
40. Tortolo Fernández, Sonia y Felicia Ibáñez Matienzo: "La identidad como cualidad y valor" en Ética y Sociedad. Tomo II. Editorial Félix Varela. La Habana, 2002.

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

41. Ubieta Gómez, Enrique: Ensayos de identidad. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1993.
42. UNESCO: Convención para la salvaguarda del Patrimonio cultural Inmaterial, 2003.
43. Valdés Bernal, Sergio: Lengua Nacional e identidad cultural del cubano. Editorial Ciencias sociales. La Habana, 1998.
44. Zamora, Rolando: Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. CICC. La Habana, 1994.

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

Nombre:

Cargo que ocupa:

1. ¿Cuántas manifestaciones artísticas realizan representaciones o actividades vinculadas a la figura y obra de José Martí?
2. ¿Considera usted necesario incrementar la presencia del ideario Martiano en las actividades que se programan por la Casa de Cultura Municipal?
3. ¿Existen las condiciones para que los creadores tomen aspectos de la obra de Martí y lo divulguen en sus actividades?
4. ¿Las dificultades son de carácter objetivo o subjetivo?
5. ¿Qué aspectos del ideario martiano considera usted imprescindibles promocionar en la Casa de Cultura Municipal?
6. ¿Que grupo etáreo considera usted el mas necesitado de la programación de actividades culturales sobre la obra martiana?

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

1. ¿Asiste usted a las actividades de esta manifestación artística?

Mucho.... Regular.... Poco....

2. ¿Considera usted que tienen calidad las obras representadas?

Buena.... Regular..... Mala.....

3. ¿Se representan obras que comprendan el pensamiento y la obra de Martí?

Habitualmente..... Regularmente.....Esporádicamente.....

4. ¿Que sentimientos o pensamientos de Martí son los que más se utilizan en las representaciones?

Amor a la madre..... Amor a la patria.....Amor a la naturaleza.....

Latinoamericanismo..... Antiimperialismo.....

5. ¿Que edades son las mas representadas en las actividades?

5-7 años..... 8-10 años..... 10-12 años.... Adolescentes....



Taller de creación-Infantil de la comunidad de Ciudad Jardín,
durante una sección de trabajo.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu





UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu





UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca, Holguín, Cuba. Telf. 48 2501 - 48 2380
www.uho.edu.cu

