

MOOC: UN NUEVO MODELO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO, ABIERTO Y CONECTADO

MOOC: A NEW MODEL OF COLLABORATIVE, OPEN AND CONNECTED LEARNING

Dra. C. Graziella Testaceni

graziella.testaceni@csi.it

M. Sc. Maria de los Angeles Castro

mariadelosangeles.castro@csi.it

CSI Piemonte, Italia

Resumen

El proyecto MOOC sobre la “Transparencia y Anticorrupción” presenta un enfoque innovador, teniendo en consideración la tipología de participantes, poniendo a disposición elementos tecnológicos y fomentando el trabajo colaborativo, facilitando el aprendizaje continuo. El objetivo del proyecto era experimentar, por un lado un nuevo método de enseñanza, el MOOC (Massive Open Course Online) caracterizado por ser totalmente en línea, por la gratuidad de los cursos para el participante, y por la alta calidad de la formación y el nivel de interacción, adaptado al contexto de la formación del personal de la Administración Pública italiana. Por otra parte, su objetivo era ofrecer una respuesta a las necesidades de conocimiento sobre el tema de transparencia y anticorrupción, proporcionando un espacio de discusión e intercambio de experiencias entre los participantes. El curso estaba dirigido a los empleados de la Administración Pública Italiana, a estudiantes e investigadores y estuvo promovido a través de las principales redes sociales y, evidenció un alto grado de participación y de satisfacción.

Palabras Clave: MOOC, moodle, aprendizaje colaborativo, conectivismo, redes, tecnología

Abstract

The MOOC Transparency and Anticorruption was designed and implemented by CSI Piemonte in collaboration with University of Turin, ANCI Piemonte and Formez in November - December 2013. Aim of the project was to experiment the MOOCs (Massive Online Open Course) -courses with unlimited participation, open access via web which provide high quality of didactic content and allow a high interactive collaboration within participants with the audience of Italian Public Administration officials. Moreover the course tried to fill the knowledge gap of public officials, students, citizens, university researchers in the field of Transparency and Anticorruption adoption rules and law, promoting a debate and sharing experiences and practices between participants. The course, promoted by social media strategy, was successful in terms of participation and users' satisfaction.

Keywords: MOOCs, Moodle, collaborative learning, connectivism, social networks

1. Introducción

La proyectación y ejecución del MOOC sobre la “Transparencia y Anticorrupción” ha tenido como objetivo poner a disposición de los empleados públicos italianos los contenidos para actualizarse sobre temas relativos a los cambios en materia de Reglamentos de la Administración Pública.

Hemos elegido un enfoque innovador, teniendo en consideración la tipología de participantes, poniendo a disposición elementos tecnológicos

y fomentando el trabajo colaborativo, facilitando el aprendizaje continuo, y teniendo en cuenta que somos todos parte de una realidad cambiante.

Hemos emprendido este proyecto convencidos que el aprendizaje no es una actividad individualista y que el conocimiento se distribuye en las redes que las personas crean.

1.1 El marco metodológico

Los MOOC (Massive Open Online Courses)



(http://en.wikipedia.org/wiki/Massive_open_online_course) pueden ser definidos como cursos en línea y abiertos, pensados para ser erogados a distancia, involucrando un elevado número de personas, por eso son denominados masivos. Los participantes a este tipo de cursos provienen de diferentes áreas geográficas y frecuentan los cursos exclusivamente a través de computadoras con acceso a internet, y pueden hacerlo en modo síncrono o asíncrono. En síntesis el objetivo de un MOOC es promover y facilitar el acceso a una formación sobre diferentes temas para un vasto público. Para acceder a los cursos no es necesario pagar una cuota de inscripción; solo es necesario en algunos casos cuando se incluyen servicios específicos que deben ser pagados.

El acrónimo MOOC ha sido utilizado por primera vez en el 2008 durante el curso "Connectivism and Connective Knowledge" (<http://www.elearnspace.org/blog/2008/10/30/connectivism-course-cck08/>) coordinado por George Siemens y Stephen Downs, luego se han difundido a nivel mundial y a partir del 2011 con la creación de los consorcios universitarios como Coursera, Udacity o Khan Academy, EdX, Iversity.

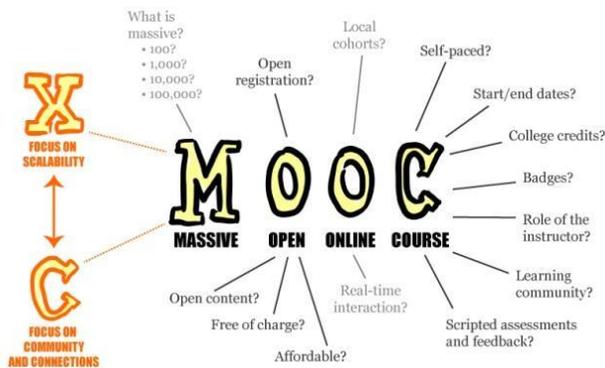


Figura 1: (MOOC poster April 4, 2013 by Mathieu Plourde licensed CC-BY on Flickr, explores the meaning of "Massive Open Online Courses" aka MOOCs. This has been used in a reliable source.

Según la teoría del conectivismo, que es fundamental en los MOOC, el conocimiento se distribuye a partir de la construcción de una red de conexiones y el aprendizaje, se produce en los nudos de la red, participando y reflexionando sobre lo que escribimos y sobre nuestros procesos mentales (<http://halfanhour.blogspot.it/2008/09/types-of->

knowledge-and-connective.html).

Esta teoría explica que el aprendizaje es complejo en el mundo digital y sostiene que se produce a través de las conexiones dentro de las redes; el modelo utiliza el concepto de una red con nodos y conexiones para definir el aprendizaje destacando que los alumnos reconocen e interpretan las pautas y se ven influenciados por la diversidad de las redes, la fuerza de los lazos y su contexto. La transferencia del conocimiento se realiza mediante la conexión y agregando nodos y redes cada vez más personales.

Además sostiene que el aprendizaje es un proceso que ocurre dentro de entornos virtuales y no enteramente bajo el control del individuo. El aprendizaje puede residir fuera de nosotros mismos (por ejemplo dentro de una organización o en una base de datos), pero está enfocado para conectar conjuntos de información especializada, y estas conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento.

La nueva información adquirida crece continuamente. La capacidad de establecer distinciones entre la información importante y la que no es vital aumenta. La capacidad de reconocer cuando la nueva información altera el paisaje sobre la base de las decisiones hechas en el día de ayer también es crítica.

Este curso deseaba promover el uso de los "socialmedia" en el aprendizaje y promover la construcción compartida y la reflexión sobre el propio aprendizaje en un espacio compartido, como MOODLE que lo hemos utilizado como PLE (Personal Learning Environment).

Proponemos algunas de las posiciones que actualmente surgen en el debate sobre la definición y clasificación de los MOOC.

Conole (2013b) propone una clasificación MOOC según la cual:

- los **xMOOC**, se basan fundamentalmente en la interacción con los contenidos, cada participante trabaja en modo individual con los contenidos, lee, reflexiona y produce, adoptando un enfoque comportamentista;
- los **cMOOC**, se focalizan en el uso de las



redes sociales y en la interacción entre los participantes al curso utilizando un enfoque conectivista del aprendizaje.

A partir de su teoría de Learning Design, Gráinne Conole introduce una clasificación utilizando las 7CS del Learning Design Framework. Según este enfoque metodológico los MOOCs mejoran la experiencia del estudiante, garantizando al mismo tiempo la calidad del curso de formación.



Figura 2. 7CS del Learning Design Framework

Según la Teoría de las 7 C (Conole, 2013a), nacida en la UK Open University, cada C es una fase del Learning Design Framework, o sea del sistema de proyectación del aprendizaje.

- 1) **“Conceptualise”**: es la fase en la cual se definen el enfoque pedagógico, los objetivos y los destinatarios de la formación.
- 2) **“Capture/Create”**: consiste creación de un mapa (identificar, seleccionar y recoger) recursos didácticos existentes y que deberán ser realizadas luego definiendo las actividades de aprendizaje de los participantes y la dedicación y participación requerida.
- 3) **“Communicate”**: permite definir las características de la estrategia de comunicación, las dinámicas y los instrumentos para favorecer la comunicación y el modelo de e-moderation.
- 4) **“Collaborate”**: en esta fase se evalúan los mecanismos e instrumentos para mejorar y fomentar la colaboración, basadas sobre los principios y técnicas del aprendizaje colaborativo.
- 5) **“Consider”**: se proyectan las actividades que

propenden a la reflexión y a la evaluación, identificando los resultados del aprendizaje colaborativo.

- 6) **“Combine”** permite organizar las actividades según un enfoque holístico del curso que define una secuencia temporal de las diferentes actividades y la interrelación entre ellos.
- 7) **“Consolidate”** permite consolidar la proyectación y evaluar y medir la eficacia del curso.

Downs (2013) sostiene, además, que habría que considerar cuatro principios en la proyectación de un MOOC que son la clave del éxito:

- **Duración del curso**: cada participante tiene sus propios objetivos y sus propios criterios para establecer el éxito de un MOOC.
- **Diversidad**: es importante considerar la homogeneidad o menos de quienes frecuentan el curso, el target.
- **Abertura**: garantizar un buen nivel de atención y de apertura a las nuevas tecnologías y a los diferentes enfoques culturales.
- **Interactividad**: el aprendizaje se produce a través de la condición de “estar conectado” y compartir.

2. Materiales y métodos

2.1 La proyectación del MOOC Transparencia y Anticorrupción

El MOOC fue pensado por CSI Piemonte y Formez, proyectado y ejecutado por CSI Piemonte en colaboración con l'Università di Torino y ANCI Piemonte.

2150 participantes, provenientes de Entes públicos distribuidos en el territorio nacional (Entes locales y de la Administración Pública central, ASL-USL (entes del área salud), institutos educativos) y también estudiantes e investigadores universitarios, se han inscripto en el arco de dos semanas.

La promoción del MOOC ha previsto una campaña de comunicación, que ha comenzado un mes antes del inicio del curso, con el objetivo de dar a conocer los contenidos a los posibles interesados y motivándolos a inscribirse y a



participar.

Los mensajes enviados evidenciaban la posibilidad de tener a disposición docentes expertos y compartir la experiencia de aprendizaje con otros profesionales, empleados públicos involucrados en estos temas.

Los instrumentos utilizados para la campaña fueron:

- video de presentación del MOOC, realizado por los docentes y publicados en el canal Youtube del CSI Piemonte
- la creación de una página dedicada al evento en el sitio web del CSI
- la publicación de una noticia anunciando el inicio del MOOC en la revista online nuovistrumenti.it
- la publicación de novedades en los sitios de algunos entes que forman parte de nuestro Consorcio, FORMEZ, ANCI Piemonte, UNITO
- breves videos de promoción publicados en los canales social (Facebook y Twitter) del CSI.

3. Resultados y discusión

El MOOC ha tratado sobre los temas de transparencia y el combate a la corrupción en la Administración Pública, ofreciendo una respuesta a las exigencias de adquirir conocimiento sobre los temas de la transparencia y anticorrupción; poniendo a disposición un espacio de discusión y para compartir experiencias entre los participantes.

Los temas tratados, estructurados en 4 módulos, han sido:

- Los reglamentos en materia de transparencia y combate a la corrupción: aplicación de los mismos.
- La reforma de los delitos contra la Administración Pública: problemas y perspectivas, en particular los casos de “extorsión”.
- La reforma específica con respecto a la “corrupción” y el tráfico de influencias ilícitas.
- La reorganización de las estructuras de

control interno en la gestión de las Municipalidades.

La ejecución del curso

El modelo teórico utilizado para proyectar el MOOC “Trasparenza e anticorruzione” es similar a la teoría de las 7Cs de Grainne Conole, teniendo siempre como base la teoría del conectivismo.

El ambiente Moodle por sus características y funcionalidades (versión 2.5.2+) ha permitido organizar y articular los recursos didácticos, las actividades, y el desarrollo temporal de las fases de ejecución del curso, la comunicación, la colaboración y la discusión entre participantes, la revisión de contenidos entre pares y la evaluación final.

La participación ha sido libre, a pesar de haber habido una indicación sobre cómo utilizar el tiempo para cada actividad didáctica. Fue posible obtener un certificado de participación vinculado a determinados criterios de evaluación: era necesario superar los 4 test con un puntaje superior al 80%, y entregar al docente la ejercitación propuesta; la evaluación de esta ejercitación también era hecha por otro participante al curso expresando un puntaje y un juicio de valor sobre el trabajo desarrollado.

Dentro del curso había un espacio especial para la publicación de novedades, que a su vez eran enviadas a los participantes como mensaje individual manejado desde la plataforma.

La primer área de trabajo incluía actividades compartidas y un glosario general, un fórum para hacer preguntas generales sobre el curso, un fórum para la entrega del ejercicio final donde se efectuaba también la evaluación conjunta y el cuestionario de satisfacción del MOOC.

Cada módulo temático presentaba recursos didácticos y actividades de diferentes tipos: videos de introducción, en los cuales los docentes presentaban los elementos más importantes del curso, presentaciones, elementos bibliográficos para profundizar y links de la red y recursos disponibles en la red, elementos de reglamentos y sentencias de la corte analizadas, y un cuestionario de satisfacción.



En los fórums de discusión, que había en cada módulo, los docentes proponían argumentos de discusión y muchas discusiones han sido emprendidas por los alumnos. El reconocimiento de la importancia de la discusión entre los participantes quedó demostrado por la elevada participación en las discusiones: el debate sobre los temas administrativos han registrado más de 5 000 entradas en la plataforma con 37 temáticas de discusión diferentes propuestas.

En algunos módulos también se puso a disposición un espacio para compartir documentación y recursos útiles para todos los participantes.

El objetivo de la ejercitación final, que fue proyectada en una óptica de ejecución, era la reflexión sobre la transferencia de los contenidos aprendidos en el curso: los participantes podían compartir y discutir sus trabajos con otros participantes aún en fase de elaboración, antes de la entrega definitiva en el respectivo fórum. Fue muy importante la participación en los dos fórums: más de 25 000 lecturas sobre las propuestas de trabajo de los participantes, en parte comentadas, con un elevado grado de satisfacción de los alumnos (73 %).

Otro elemento importante del MOOC fue el plano de tutoring con una comunicación permanente a través de correo electrónico desde el grupo que coordinaba las acciones didácticas del MOOC y un servicio de soporte al usuario y de monitoreo de los fórums activo todos los días (los 7 días de la semana las 24 horas) durante la duración del curso.

Resultados

243 participantes han obtenido el certificado de participación, es decir han superado los test de los 4 módulos, y el ejercicio final ha sido presentado y revisado por un compañero de curso.

La calidad de las interacciones y de los contenidos ha sido muy elevada, los participantes han sido libres de expresar las propias opiniones y la moderación por parte de tutores y docentes ha sido delicada.

El MOOC Trasparenza e Anticorruzione se ha distinguido por el alto porcentaje de personas

que han obtenido el certificado de participación, (casi el 12 %) pero que aumenta al 25 % si se tiene en cuenta quienes han superado todos los test de evaluación, es decir de los 4 módulos. Solo el 14% de los participantes no han accedido nunca a la plataforma.

Comparando nuestros datos con los del report "HarvardX and MITx: The First Year of Open Online Courses Fall 2012-Summer 2013" que ha examinado algunos datos de participación a 16 MOOC que se han llevado a cabo entre junio del 2012 y junio del 2013, se evidencia que solo el 2% (media) de los participantes (a nivel mundial) ha terminado los cursos y el 50% de los inscriptos no ha efectuado nunca un acceso al curso.

En el cuestionario de satisfacción aplicado al finalizar el curso se evidencia que:

- el 89 % de los participantes ha expresado su satisfacción por la puesta en línea de los contenidos y por el modo en el cual han sido encarados
- el 96 % ha considerado que la participación al MOOC ha sido útil para aprender nuevos contenidos importantes para su trabajo cotidiano
- el 69 % ha expresado que sus expectativas al inicio del curso han sido satisfechas
- el 70 % ha expresado un alto grado de satisfacción general
- el 98 % volvería a participar a un MOOC.

4. Conclusiones

¿Cuáles fueron los puntos más importantes del MOOC desarrollado?

- El profundo interés por los temas y la elevada calidad de los contenidos didácticos.
- Los tiempos del curso: el haber puesto en línea el curso mientras los empleados públicos necesitaban aprender nuevos conceptos fue fundamental.
- La participación voluntaria, la alta motivación de los participantes y la libertad en el desarrollo del curso.
- El hecho de haber difundido en los medios sociales ha favorecido la participación, la



presentación, y el intercambio de experiencias entre participantes provenientes de diferentes entidades y realidades.

- Un monitoreo y soporte constante por parte del comité didáctico las 24 horas del día, los 7 días de la semana con un enfoque “social” ha facilitado el trabajo de los participantes fuera del horario de trabajo en modo preponderante en horas nocturnas o en el fin de semana.

Los puntos precedentes demuestran que haber proyectado el MOOC utilizando la teoría de las 7C, teniendo como base la teoría conectivista y haciendo uso de MOODLE y los socialmedia han sido la clave del éxito de la experiencia.

Hemos trabajado con la convicción que la tecnología en sí misma no sustituye de ningún modo las relaciones entre las personas y la producción grupal. La tecnología ha sido puesta a disposición como soporte para el aprendizaje, confirmando que el aprendizaje ya no es una actividad individualista y el conocimiento se distribuye a través de las redes.

5. Referencias bibliográficas

- Conole, G. (2013a) *The 7Cs of Learning Design*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/GrainneConole/7-cs-learningdesignmooc>
- Conole, G. (2013b) Week 5: A new classification for MOOCs. Recuperado de <http://mooc.efquel.org/a-new-classification-for-moocs-grainne-conole/>
- Downs, S. (2013) Week 2: *The Quality of Massive Open Online Courses*. Recuperado de <http://mooc.efquel.org/week-2-the-quality-of-massive-open-online-courses-by-stephen-downes/>
- Siemens, G. (2005) *Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age*. *International Journal of Instructional Technology & Distance Learning*, 2(1). Recuperado de http://www.itdl.org/journal/jan_05/article01.htm

Fecha de recepción: 8 de abril de 2016

Fecha de aceptación: 10 de mayo de 2016