



**Universidad
de Holguín**

FACULTAD
INFORMÁTICA MATEMÁTICA
DPTO. CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Trabajo de diploma

Carrera Ciencias de la Información

Departamento Ciencias de la Información

Universidad de Holguín

*Diagnóstico de la Cultura Informacional
en estudiantes de la carrera de
Ciencias de la Información de la Universidad de
Holguín*

AUTOR: Eilen Elizabeth Turcaz Lores

TUTOR: MSc. Armando Salvador Escobar Rosabal (Profesor Auxiliar)

Holguín, noviembre 2022



Dedicatoria

*A mi madre y mis dos hermanas
por haber sido mi bastón de apoyo en todo este proceso.*

Agradecimientos

A Dios por guiar todos mis pasos.

A mi tutor por su incalculable apoyo y dedicación, sabios consejos y luz en momentos de inseguridad.

A todos mis profesores que supieron llenar de conocimientos mis días.

A mis tres amigas que a pesar de tener sus altas y bajas han tenido paciencia.

A mi familia universitaria por su presencia en tiempos buenos y malos.

A mis amistades de Guantánamo por ver aguantado mis malcriadeces.

A todos los que hicieron posible lograr esta meta.

Gracias.

RESUMEN

La Cultura Informacional es un término sumergido entre la Alfabetización Informacional y la Cultura Organizacional, constituyendo hábitos, costumbres y habilidades que la persona desarrolla después de un proceso educativo que abarca no solo la educación formal, sino también el ambiente familiar y social que le rodea. Favorece al profesional en formación en su inserción en la sociedad, participación y desempeño en la solución de los problemas que se presentan en su práctica cotidiana, como ente activo en la transformación de su entorno: máxima aspiración de la Nueva Universidad Cubana. El estudio fue calificado con un enfoque metodológico cualitativo. Teniendo en cuenta las fuentes de información que utiliza es una investigación con una perspectiva no experimental comenzó siendo por su alcance una investigación exploratoria, llegó a ser descriptiva, tomando como unidad de análisis los estudiantes de la carrera de Ciencias de la información de la Universidad de Holguín. La muestra usada fue de 68 estudiantes entre 1ro y 2do año de la carrera, con uso de la técnica de la entrevista a estudiantes para determinar el nivel de cultura informacional que poseen los mismos. Fueron aplicados los métodos: teóricos como el histórico – lógico, el análisis – síntesis y empíricos, el análisis documental y la observación participante, para obtener la información a partir de la percepción directa del objeto de investigación. Los principales resultados esperados, se encaminaron al diagnóstico de la cultura informacional en los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información, se esbozan etapas estructuradas por pasos que van desde la caracterización del espacio analizado a partir del estudio conceptual del término cultura informacional hasta la delimitación de sus ítems característicos aplicables al ambiente presentado.

Palabras clave:

Cultura informacional; Alfabetización en información; Universidad de Holguín; estudiantes universitarios; carrera Ciencias de la Información.

ABSTRACT:

Informational Culture is a submerged term between Informational Literacy and Organizational Culture, constituting habits, customs and abilities that the person develops after an educational process that encompasses not only formal education, but also the family and social environment that surrounds him. It favors the professional in training in their insertion in society, participation and performance in the solution of the problems that arise in their daily practice, as an active entity in the transformation of their environment: the highest aspiration of the New Cuban University. The study was qualified with a qualitative methodological approach. Taking into account the sources of information that it uses, it is an investigation with a non-experimental perspective, it began being an exploratory investigation due to its scope, it became descriptive, taking as a unit of analysis the students of the Information Sciences career at the University of Holguin. The sample used was 68 students between 1st and 2nd year of the degree, using the technique of interviewing students to determine the level of informational culture that they possess. Methods were applied: theoretical such as historical - logical, analysis - synthesis and empirical, documentary analysis and participant observation, to obtain information from the direct perception of the object of investigation. The main expected results were directed to the diagnosis of the informational culture in the students of the Information Sciences career, stages structured by steps that go from the characterization of the space analyzed from the conceptual study of the term informational culture to the delimitation are outlined. of its characteristic items applicable to the environment presented.

Keywords. informational culture; information literacy; University of Holguin; University students; Information Sciencedegree.

Índice

Introducción	1
Antecedentes de la investigación:	4
Justificación de la investigación	8
Problema de investigación	9
Preguntas de investigación	9
Objetivo General	9
Objetivos específicos.....	9
Delimitación de la investigación.....	10
Viabilidad de la investigación.....	10
Fundamentación metodológica	10
Tipo de investigación.....	10
Población y muestra.....	10
Métodos y técnicas de investigación:	11
Variables e indicadores	11
Técnicas y software para recolectar y procesar la información.....	12
Estilo de redacción y gestor bibliográfico	12
Estructura capitular.....	12
Capítulo I. Marco teórico de la investigación.....	14
1.1 La cultura informacional. Definiciones.....	14
1.1.1 Componentes de una cultura informacional.....	18
1.2 Cultura informacional en la formación de los estudiantes de Ciencias de la Información.....	19
1.3 Indicadores para determinar la cultura informacional en estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín	23
1.3.1 Aplicación de los indicadores para determinar la cultura informacional que poseen los estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín.	26
Capítulo II. Marco metodológico de la investigación.....	1
2.1 Descripción de la carrera:.....	1
2.2 Pasos metodológicos de la investigación.....	6
Capítulo III. Análisis de los resultados	1
CONCLUSIONES	1
RECOMENDACIONES	1
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	2
ANEXOS	ii

Introducción

El desarrollo vertiginoso alcanzado por las tecnologías de la información y la comunicación y con ello la enorme cantidad de información disponible en la web, convierte en una tarea engorrosa la localización y recuperación de información, debido entre otras razones a la diversidad de información disponible en plataformas, buscadores, bases de datos, portales y repositorios que la contienen en disímiles formatos. Por ello, adquirir las habilidades que le permitan a una persona navegar en las redes y en las redes sociales académicas, así como, buscar y recuperar la información exacta que satisfaga sus necesidades informativas en un momento dado, constituye todo un reto. De ahí la importancia de la formación de una cultura informacional en los diferentes niveles de enseñanza y en especial en el universitario.

En este sentido, las universidades en la actualidad están enfrascadas en modificar su malla curricular e introducir dentro del o planes de estudios asignatura optativas y cursos dirigidos a formar profesionales competentes, con sólidos conocimientos y habilidades para localizar, recuperar, descargar, procesar o analizar y convertir la información, en nuevos conocimientos que les permitan desempeñarse eficientemente no solo durante el período de su formación, sino en su futuro desempeño profesional.

Durante los años 70 se amplió el concepto “cultura” considerándolo como un complejo de estrategias por medio de las cuales una sociedad intenta maximizar su adaptación al ambiente físico. Así la cultura es considerada como un sistema de retroalimentación en los que las actividades no productivas sirven a las funciones adaptativas. Ponjuán (2020).

Cultura informacional, por tanto, constituye una categoría jerárquicamente superior a la de alfabetismo informacional. El proceso continuo de alfabetización, crea ese patrón que provoca una constante aproximación al cambio, esa cultura. Crear, provocar esas relaciones sociales, es indispensable para masificar las condiciones que vayan sembrando las condiciones donde determinados actores pueden ejercer la función de agentes de cambio. Ponjuán (2020).

En su sentido más amplio, la cultura informacional es la capacidad y habilidad que tienen las personas, de entender y emplear la información (tanto impresa como en formato electrónico), en las actividades diarias en el hogar, en el trabajo y en la escuela, entre otros espacios, con la finalidad de cumplimentar los objetivos trazados, realizar las tareas planificadas y de este modo potenciar el conocimiento a nivel individual.

La cultura informacional constituye un elemento esencial en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. Es a partir de la cultura informacional que el hombre adquiere habilidades que facilitan el uso, acceso, manejo, distribución y procesamiento de la información, a través de los ambientes intensivos en los cuales se desarrolla hoy el recurso información. Artiles y García (2000).

La cultura informacional es un tema abarcado por varios autores e investigadores por lo que es citado en la mayoría de las universidades:

En 1992, Iraset Páez Urdaneta, reconocía el desarrollo de la cultura informacional como un factor fundamental para la introducción de los cambios en el sector bibliotecario en las universidades. Páez Urdaneta consideraba la cultura informacional como el conjunto de competencias y actitudes que los beneficiarios actuales y potenciales del servicio de información exhiben como factores que facilitan u obstaculizan la misión de una organización, los fines de la gestión y el aprovechamiento de los recursos comprometidos [1]. Este concepto adquiere una mayor dimensión a partir del contexto actual de las universidades, en cuyas misiones y estrategias estamos obligados a abordar, de manera diferente, el papel de sus sistemas bibliotecarios y del recurso información, a partir de la necesidad de acceder a nuevas formas del conocimiento y configurar las universidades como verdaderas industrias de la información y el conocimiento. Artiles y García (2000).

Las universidades han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad por ser organizaciones capacitadas para transmitir y transferir el conocimiento. De ellas han surgido innumerables investigaciones que han hecho posible alcanzar resultados científicos de gran valor para las ciencias; sin embargo, el sorprendente alcance de las Tecnologías de la

información y las comunicaciones (TIC) y las redes globales de información electrónica sorprendieron al sector académico, dado su rápido crecimiento y desarrollo. Tal situación ha llevado a las universidades a replantear su currículo ante nuevas formas de acceso al conocimiento. Estas modificaciones han absolutizado la capacitación informática, quedando soslayado el enfoque informacional, cuyo vacío se mantiene por no existir una clara visión del papel del recurso información para la sociedad del conocimiento y no estar clara la función que puede ejercer la biblioteca en este contexto. Artiles y García (2000).

Las principales universidades de los países industrializados han orientado su enfoque del desarrollo de la cultura informacional, paralelamente a los procesos de calidad total, en los cuales se vieron inmersas un grupo elite de universidades a fines de los 80 y principios de los 90, lo que facilitó el desarrollo conjunto de competencias y actitudes en los beneficiarios de estos programas (directivos universitarios, profesores, investigadores y estudiantes), a partir de nuevas capacidades de gestión de información a través del uso cada vez más intensivo de las tecnologías de información y las comunicaciones. Artiles y García (2000).

La realidad indica que en los actuales entornos de enseñanza aprendizaje, fundamentalmente en la educación superior, el conocimiento que se puede obtener en la red de redes necesita de estrategias para acceder a la información pertinente y oportuna. Cada día los estudiantes se familiarizan con nuevos entornos virtuales para la enseñanza y el aprendizaje que requieren en los cuales deben poner en práctica una serie de habilidades y destrezas que les permitan acceder y descargar la información contenida en los diferentes recursos de aprendizaje, analizarla, resolver las actividades independientes y evaluativas solicitadas por su profesores, enviar sus respuestas a través de las plataformas interactivas y participar en los diferentes debates y foros a través de los cuales intercambian criterios y opiniones. Pero para lograr todo esto, requieren tener una sólida cultura en el manejo y gestión de la información, lo cual se traduce en una adecuada alfabetización y cultura informacional.

En general, Artiles y García (2000) afirma que “Uno de los eslabones perdidos de la cadena transformadora de aptitudes respecto a la información en nuestras sociedades, ha sido la educación superior y su currículo. A las puertas del nuevo siglo XXI, cuando hablamos del

advenimiento de la era informacional, nuestros sistemas de educación superior han olvidado el tema información en sus reformas curriculares. Es obvio que tal inercia en la capacidad que han tenido los especialistas de la información en cuanto a su capacidad de transformación de los currículos o, al menos, de convencer de su necesidad a aquellos que las diseñan, comprometerá en grado extremo las posibles transformaciones que esperamos de esa nueva era [8, p. 9].”

Antecedentes de la investigación:

El tema de cultura informacional es ampliamente abordado por investigadores al nivel internacional y nacional, lo cual se debe entre otras razones, a que tanto los directivos, los especialistas y los trabajadores en general, han interiorizado la necesidad de contar con un ambiente organizacional propicio para compartir y transmitir ideas, solucionar problemas entre todos con vistas a tomar decisiones más acertadas, para lo cual es imprescindible que todos los integrantes de la organización estén alfabetizados informacionalmente, es decir lograr una cultura informacional enfocada hacia la gestión de información y del conocimiento.

Contar con la información oportuna en el momento exacto determina el éxito o fracaso de las organizaciones (empresariales, académicas, públicas, privadas, etc.). Pero para ello, todos sus integrantes deben conocer dónde encontrar la información que necesitan, ya sea en formato impreso o electrónico, cómo acceder a las múltiples vías donde aparece esta, sobre todo en los ambientes web, cómo recuperarla, organizarla, analizarla, filtrarla y utilizarla para satisfacer sus necesidades.

En la literatura revisada sobre el tema se observan trabajos enfocados a al desarrollo de la cultura y alfabetización informacional, algunos de los cuales se utilizaron como sustento teórico y metodológico para la presente investigación. Igualmente aparecen otros investigadores que han abordado estas temáticas en sus estudios tanto en el ámbito internacional como nacional entre los que se encuentran: Cornella (1999); Ponjuán (2000); Martí-Lahera (2003); Pichs y Ponjuán (2014) y Rodríguez Bernal, Corrales Valdivia y Arrieta Rodríguez (2018); Fernández & Dante (2014). Así como las Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de la información en la Educación Superior; aprobadas por la ACRL/ALA el 18 de enero de 2000.

Son algunos de los autores consultados cuando se analiza la evolución histórica de estos estudios, todos ellos aportan resultados valiosos desde diferentes aristas del tema en cuanto a la formación de usuarios; el trabajo con las fuentes de información digital; el acceso, recuperación, uso y manejo de la información (independientemente del soporte que sea: impreso o digital), con el fin de lograr el desarrollo de una cultura informacional que se ajuste a las nuevas condiciones en el contexto cubano de la formación profesional que permita desarrollar habilidades y conocimientos en los usuarios.

Por último, se revisaron aquellos trabajos que se dedican al análisis del tema relacionado con cultura informacional:

Trabajos desde una perspectiva teórica. A nivel internacional:

Menou (2004), expone la alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICs): la cultura de la información, una dimensión ausente. La mayoría de las políticas nacionales e internacionales de desarrollo están dando ya mucho juego para la aplicación de las TICs y la transición hacia la sociedad de la información. Dentro de cada país, igual que entre los diferentes países, se ven las desigualdades en el acceso y uso (lo que generalmente se conoce como “brecha digital”) como una amenaza importante. Además de asegurar el “acceso universal”.

Borrell et al.(2005), analiza la alfabetización informacional en la Facultad de Humanidades de la UNLP, la experiencia del Servicio de formación de usuarios de la Biblioteca Prof. Guillermo Obiols de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata (BIBHUMA.FaHCE.UNLP) en la implementación de cursos para capacitar a los estudiantes en el uso y conocimiento de los servicios de BIBHUMA para crear usuarios autónomos.

Area y Guarro (2012), examina la alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. Desde hace, al menos, una década existe una notable y continuada producción bibliográfica que defiende la necesidad de

desarrollar programas educativos de «alfabetización informacional» (conocido, en el contexto español, por ALFIN), y/o de «alfabetización digital».

Malagón et al. (2022), estudia Prácticas escolares de Alfabetización Informacional mediadas por las TIC en el área de Tecnología e Informática. El trabajo de grado gira en torno a la educación en tecnología en Colombia, específicamente en la novena área del conocimiento de tecnología e informática donde por medio de una Actividad Tecnológica Escolar (ATE) en términos de propuesta se ejecutaron prácticas escolares de alfabetización informacional (ALFIN), con el fin de propiciar las habilidades de buscar, evaluar, usar y compartir la información utilizando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el desarrollo de las mismas, además de aportar al proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura.

Claver et al. (2000), también trabaja en el papel de la cultura informacional en la introducción de nuevos sistemas de información en las empresas la cultura empresarial puede ser uno de los factores determinantes para que el cambio en un determinado Sistema de Información (SI) sea fructífero para la empresa, conviene conocer la naturaleza concreta de ambos (Cultura y SI) para poder posteriormente estudiar sus relaciones recíprocas.

Por su parte, en el contexto nacional,

Artiles Visbal et al. (2000), aborda la experiencia de la cátedra de Información de la Universidad de Camagüey, a partir de una estrategia de cultura informacional diferente y del diseño de un programa académico que permite cambiar la visión de los beneficiarios y crear la cultura necesaria para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento.

Menou (2004), expone la alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICs): la cultura de la información, una dimensión ausente. La mayoría de las políticas nacionales e internacionales de desarrollo están dando ya mucho juego para la aplicación de las TICs y la transición hacia la sociedad de la información. Dentro de cada país, igual que entre los diferentes países, se ven las desigualdades en el acceso y uso (lo que generalmente se conoce como “brecha digital”) como una amenaza importante. Además de asegurar el “acceso universal”.

Torricella-Morales et al. (2020), examina: la cultura informacional para el trabajo en la Web, que tiene como objetivo desarrollar las habilidades básicas para identificar los recursos digitales de información científica y tecnológica disponibles en la Web y en la intranet del Ministerio de Educación Superior.

Artiles y García (2000), analizan la experiencia de la cátedra de Información de la Universidad de Camagüey, a partir de una estrategia de cultura informacional diferente y del diseño de un programa académico que permite cambiar la visión de los beneficiarios y crear la cultura necesaria para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento, y cuyos positivos resultados permiten sugerir su introducción en América Latina y el Caribe.

Delgado (2011), en su tesina afronta una fundamentación sobre la Cultura Informacional y la Promoción de la Lectura y una propuesta de estrategia con actividades sobre la base de un diagnóstico, que permita superar las deficiencias encontradas en la carrera de Educación Laboral e Informática.

Pichs et al. (2014), abordan algunos aspectos teórico-conceptuales propios de la Cultura Informacional en su relación con términos: como cultura, información, alfabetización informacional y cultura organizacional a partir del análisis documental de contenido. Se enuncia su evolución, características y formas de actuación propias desde una mirada orientada a la integración terminológica. La alfabetización informacional, la cultura informacional y la cultura organizacional se integran dentro de un contexto determinado para conformar el sistema cultural de una organización.

Aguila y Pulido (2011), estudian la cultura informacional en la formación inicial de un nuevo profesional de la educación cubana. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones contribuye al acceso inmediato a gran cantidad y variedad de información que debe ser manejada de forma eficiente para lograr su búsqueda, recuperación y utilización por todos en general, pero en especial para la formación inicial del profesional de la educación.

Justificación de la investigación

Uno de los retos más importantes que enfrentan las universidades en la actualidad, es el de formar profesionales competentes, alfabetizados en información, que desplieguen según su futuro contexto laboral, una serie de capacidades, habilidades, conocimientos y competencias que les permita gestionar información en los ambientes web, para lo cual deben ser capaces de identificar y satisfacer una necesidad de información y asumir un comportamiento informacional acorde con esta.

Todo lo anterior implica, saber buscar, recuperar e intercambiar información en diferentes repositorios, plataformas, bases de datos, localizando la información que precisa, a través de la revisión de artículos científicos, libros digitales, enciclopedias, diccionarios, ponencias, trabajos de diploma, tesis de maestrías y de doctorado, entre otras fuentes de información. Igualmente interactúa y gestiona información a través de gestores bibliográficos, software para el análisis de redes sociales y visualización de la información.

Precisamente, uno de los graduados de las universidades que reciben una fuerte formación para lograr todo esto, es el profesional de la información que estudia la carrera Ciencias de la Información, el cual debe poseer una sólida cultura informacional que pone en práctica en sus modos de actuación en el contexto estudiantil donde se forma y en su futuro ambiente laboral. En este sentido, la investigación que se presenta, posee un valor teórico al ofrecer los referentes teóricos-conceptuales relacionados con la cultura informacional y sus manifestaciones en las organizaciones, así como el papel de las universidades en la formación de la misma.

Desde el punto de vista práctico, el diagnóstico llevado a cabo, será una herramienta de trabajo para la dirección de la carrera con vistas a potenciar una cultura informacional en sus estudiantes desde los primeros años, mediante la puesta en práctica de una estrategia de formación integral de habilidades y conocimientos, en correspondencia con los objetivos declarados en el plan de estudio en cada año académico, y que contemple, además, las acciones propuestas en la presente investigación.

Desde el punto de vista de su valor social, resulta un estudio oportuno y necesario que contribuirá a potenciar la preparación integral de este futuro profesional, en el adecuado uso de la TIC. Así mismo, la investigación aporta un conjunto de acciones a seguir para enfrentar las dificultades detectadas en el diagnóstico, el cual puede ser aplicado, luego de su adecuación, al perfil profesional de estudiantes otras carreras universitarias.

Problema de investigación

Hasta el momento no se ha llevado a cabo un estudio que permita diagnosticar en qué estado se encuentra la cultura informacional de los estudiantes que cursan la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Holguín.

Para la investigación formulamos las siguientes preguntas de investigación:

Preguntas de investigación

- (1) ¿Cuáles son los referentes teóricos-conceptuales y metodológicos sobre cultura informacional?
- (2) ¿Cuáles son los indicadores que se utilizarán para determinar la cultura informacional en estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín?
- (3) ¿Cómo aplicar los indicadores para determinar la cultura informacional que poseen los estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín?
- (4) ¿Cuáles son los resultados obtenidos luego de la aplicación del diagnóstico de la cultura informacional de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Holguín?

OBJETIVOS:

Objetivo General

Diagnosticar el estado de la cultura informacional que poseen los estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín.

Objetivos específicos

1. Analizar los aspectos teóricos-conceptuales y metodológicos sobre cultura informacional

2. Definir los indicadores a utilizar para determinar la cultura informacional que poseen los estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín.
3. Aplicar los indicadores definidos para determinar la cultura informacional que poseen los estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín.
4. Proponer acciones para incrementar la cultura informacional en los estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín.

Delimitación de la investigación

La investigación se realizó durante el período comprendido entre los meses de enero a julio del año 2022, fundamentalmente con estudiantes de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Holguín.

Viabilidad de la investigación

En el transcurso de la investigación hubo facilidad para acceder a los diversos recursos y fuentes informacionales que se necesitaron, para aplicar los instrumentos a los estudiantes de los diferentes años de la carrera en distintos momentos. También se tuvo acceso a los profesores del claustro que mostraron interés en la investigación. Además, la estudiante-investigadora antes y durante todo el proceso de investigación contó con el asesoramiento metodológico necesario para llevarla a cabo.

Fundamentación metodológica

Tipo de investigación

La investigación tiene un enfoque metodológico cualitativo. Teniendo en cuenta las fuentes de información que utiliza es una investigación con un diseño no experimental. Es además aplicada y aunque comenzó siendo por su alcance una investigación exploratoria, llegó a ser descriptiva.

Población y muestra

La población está conformada por 100 estudiantes del curso diurno, que cursan de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín de los cuales se tomó una muestra de 17

del primer año, los cuáles fueron seleccionados por el método de muestreo no probabilístico o intencional ya que se escogieron los de menor experiencia en la carrera.

Métodos y técnicas de investigación:

Métodos teóricos.

El Histórico – lógico, para organizar cronológicamente las teorías, enfoques y estudios sobre el tema de la cultura informacional que se observa en la literatura revisada.

El análisis – síntesis, para analizar la información teórica respecto al problema objeto de estudio y generalizar las ideas fundamentales.

Métodos empíricos.

El análisis documental: para analizar las fuentes consultadas y localizar los referentes teóricos y conceptuales que la sustentan. Entre las fuentes de información consultadas están los artículos científicos, libros en formato digital, trabajos de diplomas, ponencias, entre otros. Además, se consultaron fuentes personales.

La observación participante, para obtener la información a partir de la percepción directa del objeto de investigación.

La técnica de la entrevista. Mediante la aplicación de un cuestionario semi estructurado con preguntas abiertas y cerradas sobre diferentes aspectos como: cultura informacional, Formas mediante las cuales adquiere una correcta cultura informacional, Busca alguna manera de ampliar su cultura informacional. Busca y recupera información sobre cultura informacional directamente en las redes sociales, Objetivos por los cuales aumenta su nivel de aprendizaje sobre cultura informacional. Tipos de fuentes que utiliza para enriquecer su cultura informacional.

Método estadístico porcentual, para procesar la información y los datos recopilados a través del instrumento.

Variables e indicadores

La variable a medir será **cultura informacional** entendida como “todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada, es toda la información y habilidades que posee el ser

humano y que resultan útiles para su vida cotidiana”. (Enciclopedia libre, 2006). Para medir esta se utilizarán los siguientes indicadores:

Técnicas y software para recolectar y procesar la información

Software utilizados. Microsoft Excel para el procesamiento de los datos y la elaboración de tablas y gráficos.

Estilo de redacción y gestor bibliográfico

Se utilizó el estilo de redacción científica y como gestor bibliográfico el EndNote 17 edición, para la inserción de las citas y la elaboración de las referencias bibliográficas, por la norma APA 7^{ma} edición.

Estructura capitular

El trabajo de diploma está conformado por una introducción que aborda la fundamentación del problema, el sistema de objetivos, los antecedentes de la investigación, su viabilidad y delimitación, así como la fundamentación metodológica y la fundamentación científica desde el punto de vista de los aportes de la misma. En el capítulo uno se incluye todos los fundamentos teóricos de la investigación, con las definiciones de cultura informacional, componentes de la cultura informacional, la cultura informacional en la formación de los estudiantes de Ciencias de la Información, los indicadores para medir la cultura informacional y la aplicación de los indicadores para determinar la cultura informacional que poseen los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información de la universidad de Holguín.

En el capítulo dos se abordan a profundidad el marco contextual y metodológico de la investigación que se presenta, (caracterización del objeto de estudio, descripción de las etapas de la investigación, y de los indicadores y variables además se caracteriza la carrera Ciencias de la Información que se estudia en la Universidad de Holguín.

El capítulo tres contiene el análisis y discusión de los resultados de la aplicación de cada uno de los indicadores propuestos en el estudio. A continuación, aparecen las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, seguidas de las referencias bibliográficas y los Anexos de obligada inclusión.

Capítulo I. Marco teórico de la investigación.

1.1 *La cultura informacional. Definiciones.*

Antes de definir la cultura informacional, es preciso acotar para que esta se forme y se potencia en las organizaciones debe existir una adecuada cultura organizacional, donde sus integrantes compartan valores, hábitos, costumbres y maneras de hacer las cosas. Sin no hay un ambiente organizacional propicio para que sus integrantes socialicen y compartan lo que saben unos con otros e intercambien información no será exitosa la gestión de información y por ende no habrá una adecuada cultura informacional.

Ahora bien, la cultura informacional puede ser vista desde múltiples ópticas, en dependencia del contexto en el cual se enmarque, por ejemplo, en una institución de información la cultura informacional influye totalmente en el diseño y la calidad de los productos y servicios que este elabora de cara a sus usuarios y/o clientes, donde los flujos interrumpidos de información en aras de satisfacer las necesidades y solicitudes de los usuarios es un factor clave. Pero también en cualquier organización la cultura informacional tiene mucho que ver con la forma en que son gestionados sus archivos y con ello la gestión documental.

El término cultura informacional es definido por varios autores entre ellos:

Páez Urdaneta reconoce el desarrollo de la cultura informacional como un factor fundamental para la introducción de cambios en el sector bibliotecario y considera la cultura informacional; “como el concepto de competencia y actitudes que los beneficiarios actuales y potenciales del servicio de información exhiben como factores que tomaran los usuarios frente a los productos y servicios de información”.

Según Puertas Delgado (2016), las culturas informacionales son “los comportamientos, las prácticas, experiencias, las habilidades informacionales que permiten identificar las necesidades de información, así como la forma de solucionarlas, a partir del uso de herramientas de gestión” (p.1). “Es a través de la cultura informacional que el individuo obtiene las habilidades para usar,

acceder, analizar y transmitir la información que rodea su entorno". (p. 2). Más adelante sostiene que:

(...) se hace necesario el fomento de la cultura informacional en los contextos organizacionales actuales, a partir de un enfoque integrador y transdisciplinarias. Aquellas personas que presentan mayor nivel de conocimiento y preparación en cuanto a las habilidades informacionales y tecnológicas en la sociedad actual, son los más preparados para afrontar los retos informacionales que se imponen (Puertas-Delgado, 2016, p.2).

La Cultura Informacional existente tributa al desarrollo de la cultura organizacional en la medida que los valores, capacidades, creencias, experiencias y competencias informacionales fueron asimilados en el ideario y la filosofía de los individuos de la comunidad estudiada y se reconoce los cambios e implicaciones que puede potenciar la identificación de dicho fenómeno de la organización (Pichs y Ponjúan, 2014, p. 33-37)

Se define "la Cultura Informacional como la habilidad de entender y emplear información impresa en las actividades diarias, en el hogar, en el trabajo, y en los actos sociales, con la finalidad de cumplir los objetivos de uno, y de desarrollar el conocimiento y el potencial propio." Cornella (2004) En la definición de Menou (2001) la simplifica a la habilidad de los individuos o grupos de hacer el mejor uso posible de la información.

Se reconoce "el desarrollo de la Cultura Informacional como un factor fundamental para la introducción de cambios en el sector bibliotecario y la considera como el conjunto de competencias y actitudes que los beneficiarios actuales y potenciales del servicio de información exhiben como factores que tomarán los usuarios frente a los productos y servicios de información." Páez Urdaneta (2004).

Desarrollar una cultura informacional constituye una necesidad en la formación del profesional que sepa operar con las herramientas internacionales, cuestión poco atendida, ya que según Sánchez (1999) Apu por Valer (2005). Cultura informacional: aproximación teórica, principios centrales y relacionales con otros términos:

Es inevitable estudiar el significado de la cultura informativa (CI)¹ desligándolo de lo que se entiende por cultura. En esta dirección se dice que: "La cultura de información serán aquellos hábitos, costumbres y habilidades que la persona desarrolla después de un proceso educativo que abarca no solo la educación formal, sino también el ambiente familiar y social que le rodea" (Córdoba, 2003, p.33). Siguiendo esta línea se puede decir que el desarrollo de la cultura informativa en los individuos, depende de las labores educativas, en función de crear costumbre de tratamiento con la información de forma tal que se impregnen en la realización de tareas diarias y formen parte de la experiencia y el conocimiento activo del individuo.

Desde una óptica historicista, Yan (2010) expone que: El primer texto que enunció el término fue la investigación: "Buildingan Information Culture" realizada por Lavovitz, &Tamm, (1987) de manera que describen algunos los elementos de la cultura informativa: plan estratégico corporativo, filosofía organizacional, actitudes de uso de la información combinado con las tecnologías (p.637).

Los enunciados del autor descansan el hecho de que el concepto de cultura informativa se forma gradualmente entre 1970 y 1980. La cultura informativa se veía fusionada con el de cultura corporativa. Ya para 1986 la cultura corporativa se asociaba estrictamente al mundo de las tecnologías de información y los sistemas de gestión computacional.

Los primeros conceptos sobre el término de forma más acabada emergen hacia 1998 y 1999 como un tipo de cultura tanto material como subjetiva creada por las personas en función de sus capacidades tecnológicas, informativas y críticas de la información en sí. Implica usar información en diferentes soportes y formatos con la finalidad de cumplir determinadas metas, desarrollar la propia experiencia y comunicar el conocimiento asimilado para que sea información potencial para otros.

Desde la dirección empresarial se argumenta que: "Los factores internos afectan el comportamiento interno del negocio, más que los factores externos, esa es la cultura informativa, las actitudes y las tradiciones de la compañía "(Widén-Wulff, 2000, p.4) Desde un punto de vista más social: "Se manifiesta en los valores organizacionales, las normas, y prácticas

que tienen impacto en la forma en que es percibida la información, creada y usada” (Choo, et al., 2008, p. 793).

La cultura informacional o *infocultura* de una forma abreviada se ve influenciada por las políticas de información que imperan en una organización e implica: “Creencias estables, valores, normas, actitudes y comportamientos (espacios de trabajo, rituales, dramatizaciones sociales y comunicación referidas a la información organizacional y las tecnologías de información” (Travica, 2005, p.215). Artiles y García (2000) incursiona en el término cultura informacional viéndola como un factor desencadenante y característico de la sociedad de la información y el conocimiento.

Con el concepto de cultura informacional de Curry & Moore (2003) se analiza el fenómeno desde una dirección integrada con la cultura organizacional, en el que se expone que: Es aquella cultura en la cual el valor y la utilidad de la información en operaciones de administración y sucesos estratégicos son reconocidos, cuando la información forma las bases de las decisiones organizacionales, haciendo que las tecnologías de información sean realmente explotadas como potenciadoras de sistemas de información más efectivos (p.94).

En este caso no se concibe la existencia de una cultura informacional desligada del valor que se le da a la información en función de su importancia para el desarrollo organizacional. Desde una óptica psicosocial la cultura informacional se asocia a: “La transmisión socializada de patrones de comportamiento y valores sobre el significado del uso de la información en la organización” (Choo et. al, 2005, p. 492).

Además bajo la mirada de los autores mencionados, para entender el concepto, es esencial comprender la orientación informacional de la organización y por ende: las prácticas tecnológicas, las relacionadas con la gestión de información así como los valores y actitudes dominantes en el contexto de análisis. En ésta línea Martí (2002) expone que: Es el conjunto de conocimientos, valores y hábitos que, complementados con el uso de prácticas y herramientas de gestión de información en el actuar diario, permite a los miembros de una organización o sociedad afrontar los retos que se le presentan para el cumplimiento de sus objetivos (p. 28).

Los autores NavedKhan & Azmi (2005) sostienen que en la medida que las actividades sobre todo en entornos organizacionales tenían como centro la información, se comenzó a plantearse en serio la necesidad de formar una cultura organizacional fuerte. Entonces la cultura informacional tiene una dimensión corporativa, manifestándose cuatro principios centrales:

- a) **Instantaneidad:** en la actualidad se buscan soluciones al instante para las situaciones problemáticas mediando la interacción en tiempo real y el rápido flujo de datos.
- b) **Interactividad:** es un aspecto que facilita la interacción entre las personas y por lo tanto vías para diseminar la cultura informacional.
- c) **Informalidad:** la cultura informacional como elemento de cambio en constante evolución tiende a romper los comandos rígidos de trabajo de la organización.

Intangibilidad: dado que el concepto de información se encuentra embebido en el de la cultura organizacional su intangibilidad creciente acorde los nuevos tiempos le afecta. Podemos estar trabajando con colegas que no conocemos o que están muy lejanos a nosotros. Pichs (2013).

1.1.1 Componentes de una cultura informacional

Al valorar este enfoque, debemos definir el marco donde estos actores juegan sus roles. Diferentes dimensiones y componentes participan en una cultura informacional. Estos aparecen en la Tabla # 1. Ponjuán (2020).

Categorías	Elementos Componentes
Dimensión Humana	Personas, Grupos, Asociaciones, Instituciones, Países, Regiones, Sociedad Mundial.
Dimensión Información	Necesidades de información, generadores y utilizadores de información, multiplicadores, y diseminadores de información en su formato original; depósitos de información y conservadores patrimoniales; transformadores, consultantes extensionistas y distribuidores de información con valor agregado; canales, medios e infraestructuras.
Dimensión	Escuelas primarias, secundarias y terciarias, Universidades, Fábricas,

Categorías	Elementos Componentes
Infraestructura	Entidades de producción y servicios a la población; Unidades de Información; hosts, telecentros y organizaciones mediales, Empresas, Unidades de Investigación y Desarrollo; Entidades de la Administración Pública; Gobiernos locales y nacionales; Organizaciones de carácter mundial (Agencias de Naciones Unidas)
Cooperación	Contactos personales y profesionales; Intercambio de instalaciones; procesos de enseñanza-aprendizaje formales; procesos de innovación, creación, investigación y desarrollo; Colaboratorios; proyectos de trabajo conjunto a diferentes instancias; relación universidad-industria-comunidad; twinning y benchmarking; learningbyusing; apoyo técnico y social; prestación de servicios de diferente carácter y contenido; organización de eventos, reuniones y espacios de intercambio profesional y político; compartición de instalaciones, laboratorios y otros espacios sociales; acuerdos de diferente carácter, etc.
Condiciones sociales	Grado de analfabetismo; educación y cultura, identidad cultural; posibilidades comunicativas por razones étnicas y lingüísticas; calidad de vida; acceso de redes, sistemas de comunicación, computacionales, y de información; política de desarrollo y jerarquía; libertad de información y expresión; acceso a la legislación informacional y la propiedad intelectual; nivel de desigualdad social; división digital, nivel de desarrollo económico y social; ingreso per cápita; desarrollo científico y tecnológico; electrificación, condiciones de viales, entre otros.

Tabla # 1. Dimensiones y componentes

1.2 Cultura informacional en la formación de los estudiantes de Ciencias de la Información.

El siglo XXI está marcado por la intencionalidad de formar profesionales altamente humanos, capaces de encarar los problemas de su labor y de la vida, dotándolos de los recursos necesarios para que puedan darles solución, desarrollar mentes flexibles, capaces de encontrar diferentes

alternativas a una misma situación, apoyándose en la ciencia, sensibilizados con su realidad social, lo que los compromete con su transformación creadora sobre la base de una concepción científica del mundo en que viven; reto en el que están inmersas las universidades, a través de desarrollar una Cultura Informacional.

Desarrollar una Cultura Informacional constituye una necesidad en la formación del profesional que sepa operar con las herramientas informacionales, cuestión poco atendida, ya que según Sánchez 1999)[Apud por Valera (2005)(2), se debe tener conocimientos sobre, su uso y manejo, conocer los procedimientos metodológicos para su localización y generar la suya propia, a la vez, que le permita orientarse en las fuentes de información científica, encontrarla, procesarla y utilizarla de acuerdo a sus necesidades y creatividad. Sin embargo, a pesar de su importancia, en la práctica se manifiestan fisuras que la entorpecen, lo que justifica la presencia de una contradicción.

Se define "la Cultura Informacional como la habilidad de entender y emplear información impresa en las actividades diarias, en el hogar, en el trabajo, y en los actos sociales, con la finalidad de cumplir los objetivos de uno, y de desarrollar el conocimiento y el potencial propio." Cornella (2004) (3) En la definición de Menou (2001)(4) la simplifica a la habilidad de los individuos o grupos de hacer el mejor uso posible de la información.

Se reconoce "el desarrollo de la Cultura Informacional como un factor fundamental para la introducción de cambios en el sector bibliotecario y la considera como el conjunto de competencias y actitudes que los beneficiarios actuales y potenciales del servicio de información exhiben como factores que tomarán los usuarios frente a los productos y servicios de información." Páez Urdaneta (2004) (5)

La importancia de la preparación del docente para operar con la información científica existente y producir la suya propia es tal que, datos actuales señalan que se dedica el 50 por ciento del tiempo a la búsqueda, lectura y procesamiento de la información y otro por ciento considerable a producir artículos científicos, informes de investigaciones, libros y otros materiales de divulgación, lo que nos indica la significación que tiene la preparación y actualización en las novedades de la información científico-técnica, y la conveniencia de que

tenga desarrolladas las habilidades en la búsqueda, procesamiento, interpretación, aplicación y creación de información científica, en fin, que cuente con amplio desarrollo de lo que hoy en día se denomina por Cultura Informacional (Sánchez. 1999) [Apud] por Valera, O. (2005). (6)

La autora asume los criterios de Sánchez (1999), Valera (2005), y Páez (2002), porque considera que la Cultura Informacional es un componente esencial en los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información para poder cumplir exitosamente con su futuro desempeño como trabajador de la información, de ahí la imperiosa necesidad de realizar acciones que contribuyan a este fin.

Debido a las características de la cultura, que es un proceso lento, reflejo de características, comportamiento y aptitudes de los individuos de una sociedad, adquiridos en el tiempo de generación a generación, la aplicación de programas de alfabetización en información debe contribuir a la adquisición de competencias desde la niñez, a partir de los primeros grados para que, por medio de una educación y formación continua a lo largo de la vida, se conviertan en parte indisoluble de este, aquellas habilidades y hábitos necesarios para enfrentarse a una sociedad donde la información ha tomado un alto valor. Con esta concepción, las unidades de información tienen posibilidades de llevar a los individuos a alcanzar una Cultura Informacional.

Es por ello, que los sistemas de información también deben potenciarse como los centros culturales más importantes de la escuela y su entorno así como estimular el estudio y crecimiento independiente, desarrollar un trabajo más profundo y responsable con los programas emprendidos en cuanto a la promoción de la lectura, del medio audiovisual y la alfabetización en información para lograr que la Cultura Informacional sea un componente intrínseco del desarrollo humano y de la conducta aspirada por el propio individuo que aprende cotidianamente.

Un individuo, en una sociedad, donde exista visiblemente una cultura del uso de la información deberá valorarla, responsabilizarse con su uso, aprovecharla al máximo y representarla para su beneficio personal y de su entorno. Porque propicia el desarrollo de

la independencia cognoscitiva, estimula el aprender a aprender, el conocimiento y el potencial propio, como plantea Cornella (2004). (7)

Se considera de forma general y desde el punto de vista de la cultura como forma de comportamiento y conocimiento que identifican a una comunidad de individuos, la Cultura Informacional sería el resultado de un proceso permanente de alfabetización en el uso de la información, que provocaría, con el tiempo, cambios en las sociedades, donde los estudiantes en formación de la carrera Ciencias de la Información tendrían las habilidades y destrezas necesarias para un manejo adecuado de la información: uso, acceso, manejo o procesamiento, para generar además, nuevos conocimientos que sirvan al desarrollo de la sociedad o comunidad donde este se desenvuelve, y para la utilización de las tecnologías informáticas; estas competencias serían multidisciplinarias, y aplicables en cualquier campo, los estudiantes estarían preparados para enfrentar nuevos cambios.

Para la investigadora, la Cultura Informacional favorece al profesional en formación en su inserción en la sociedad, participación y desempeño en la solución de los problemas que se presentan en su práctica cotidiana, como ente activo en la transformación de su entorno: máxima aspiración de la Nueva Universidad Cubana.

Varios autores han incursionado en esta temática, desde diferentes posiciones y puntos de vista, nos referimos a García Batista y Caballero Delgado (2004), (8) con Práctica y profesionalidad pedagógica. Valera (2005), (9) en La Información Científica en la investigación educativa. Raya (2011) (10) en Textos científico-técnicos ¿Cómo crearlos? y Cisneros (2011), con Localización de la información para los textos martianos, entre otros.

Unos hacen referencia a la Cultura Informacional, necesidad de su adquisición, otros a las habilidades que se deben poseer para utilizar el componente informacional, lo tratan de manera muy clara y precisa, pero no logran en su totalidad el objetivo propuesto, en tanto; no conceptualizan, explican, ni demuestran a través de ejemplos cómo proceder en cada caso, requiriéndose de una estrategia donde se recojan todos los aspectos abordados. Porque aunque la educación superior está enfrascada en la realización de transformaciones que permitan la calidad del proceso docente educativo a través de una educación de excelencia con miras a

entregar a la sociedad un profesional competente y que por ejemplo; en la Universidad de Holguín las condiciones indispensables para este empeño están creadas, sin embargo, no se ha logrado desarrollar una sólida Cultura Informacional en los estudiantes de la Carrera Ciencias de la Información en este contexto que los limita en el desempeño óptimo en su inserción a la sociedad.

1.3 Indicadores para determinar la cultura informacional en estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín

La cultura informacional se identifica a partir de elementos que tienen un carácter multidimensional y se encuentran estrechamente relacionados, como aspectos esenciales de la cultural, influyen en su creación y transmisión las siguientes:

- *Dimensión cognitiva:* se refiere a la adquisición del conocimiento, las capacidades y las habilidades de las personas para utilizarlo como recurso de alto valor agregado.
- *Dimensión estructural:* se desarrolla a través de espacios de conocimiento, aprendizaje, motivación y satisfacción que establecen las relaciones de la organización con los grupos de trabajo.
- *Dimensión relacional:* es el valor que posee para la organización el conjunto de relaciones que establece con agentes sociales y hace accesible la información y el conocimiento.

Estas tres dimensiones se interrelacionan entre sí, lo que hace posible que la cultural informacional se genere, se desarrolle y se transmita a todos los niveles de la organización, para mejorar las decisiones desde el punto de vista gerencial.

En la bibliografía consultada aparecen diversos puntos de vistas, métodos y formas de identificación de la cultura informacional. Las disímiles experiencias en la identificación y medición intelectual y social han puesto en marcha el desarrollo de un sistema de indicadores que puedan adecuarse a las necesidades de cada organización.

Por otro lado, la considerable ausencia de un marco teórico en que descansa la valoración de los activos intangibles ha propiciado un cuadro de indicadores con una cantidad de datos de difícil interpretación y relación, sobre todo con las transformaciones que presentan las organizaciones ante un ambiente cada vez más cambiante.

Por la carencia de estudios que propongan elementos precisos para identificar la cultura informacional. A su vez, se utilizó la cultura organizacional que incidía de manera intensiva en la gestión del conocimiento y de la cual se tomaron en cuenta algunos elementos, tales como comportamientos, valores, creencias y aptitudes, que frenaban o desarrollaban el comportamiento informacional.

A los efectos del presente estudio, se consideró la selección de las variables, indicadores e ítems a seguir a la hora de identificar y medir la cultura informacional en los estudiantes de la carrera ciencias de la información. Estos elementos, elaborados a partir de los conceptos propuestos por diversos autores, tienen carácter flexible y pueden variar de una organización a otra, en dependencia de los objetivos con que se identifica la cultura informacional en determinado contexto. A continuación se presentan dichos indicadores:

Actitudes y valores: las actitudes representan el conocimiento tácito y explícito de los individuos y forman parte de sus modelos mentales, como los esquemas, creencias y paradigmas. Según *Bueno y Moreno*,¹⁴ dentro de las actitudes es necesario destacar la forma de entender el yo y la relación con su entorno. Los valores compartidos en el seno de una institución constituyen una forma de actuación y de compartir, donde los individuos le aportan a los procesos cotidianos valores mediante el compromiso y la ejecución de proyectos¹⁵

Aptitudes: representan el producto de un conocimiento intelectual y de la cultura informacional que depende, fundamentalmente, de la forma en que el estudiante lo ha adquirido. Esto reviste gran importancia, ya que la transmisión cultural dispone de un sistema de categorías de percepción, lenguaje y pensamiento que distingue el conocimiento de unos con respecto a otros.

Capacidades y aprendizaje: se refiere al tipo de conocimiento que está relacionado con la forma de hacer las cosas. Este indicador aborda las habilidades, destrezas y talento que los estudiantes han desarrollados, básicamente, como fruto de la experiencia y de la práctica. Según *Cañizares y Rodríguez*¹⁶ en este espacio se incluye los valores culturales, las actitudes y comportamientos que estimulan la creatividad y la innovación; es decir, una cultura innovadora explicitada en la confianza, la apertura al diálogo, experimentación, reflexión y aceptación de errores.

Cultura organizacional: según Cruz (2005), la cultura organizacional es una forma aprendida de hacer en la organización, que se comparte por sus miembros. Consta de un sistema de valores y creencias básicas que se manifiesta en: normas, actitudes, conductas, comportamientos, la manera de comunicarse, las relaciones interpersonales, el estilo de liderazgo, la historia compartida, el modo de dar cumplimiento a la misión y la materialización de la visión, en su interacción con el entorno, en un tiempo dado.

Creencias y experiencias informacionales: En correspondencia con el desarrollo de costumbres y hábitos particulares se constituyen saberes, creencias y por ende experiencias, conformadas las últimas por el resultado de la materialización del acervo de conocimientos que se visualizan en la medida que se contrasta la situación informacional a la que nos enfrentamos con otra y lo que ya sabemos del comportamiento de la misma. Por otra parte, las creencias como sistema de proposiciones altamente subjetivas, se constituyen de los sucesos, en este caso de corte informacional por los que el individuo transita.

Competencias informacionales: Las competencias informacionales serán entendidas desde un enfoque holístico como las capacidades de una persona para poner en práctica el cúmulo de conocimientos y saberes residentes en la experiencia. Las competencias desde la óptica del propio Calviño son saberes y la prueba intelectual y cognitiva de los argumentos o conocimientos que se tienen asimilados por el individuo.

El objetivo de proponer variables e indicadores para la cultura informacional se justifica sobre la base de que es necesario en la actual sociedad, donde impera la información y el conocimiento,

la necesidad de conocer y gestionar toda la información que resultan de vital importancia para la toma de decisiones.

1.3.1 Aplicación de los indicadores para determinar la cultura informacional que poseen los estudiantes de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad de Holguín.

Las entrevistas aplicadas a los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información permitieron conocer la importancia de contar con determinados indicadores para identificar la cultura informacional. Así, *Armando Escobar* (Profesor de la carrera Ciencias de la Información) las consideró importante para todos los procesos en la formación de los profesionales de la información, pero no se contemplan. Al respecto planteó: "es algo que debería hacerse constantemente pero no se trabaja adecuadamente por parte de todos los docentes en la formación integral de un profesional de cualquier especialidad". A su vez, *Zaimar y Yoldys*, coinciden en que "para lograrlo es necesario determinar responsabilidades para lograr elevar la cultura informacional en los estudiantes en formación para lograr excelentes profesionales".

La identificación de la cultura informacional se apoya en el desenvolvimiento de un marco holístico que abarca a todas las organizaciones y, en especial, a las organizaciones de información. Tradicionalmente, dichas organizaciones han estudiado todos sus procesos de colecciones, uso, satisfacción de los usuarios entre otros, de forma independiente. Hoy en día, su enfoque va hacia la evaluación del sistema en su totalidad; por tanto, el desempeño del profesional constituye el elemento más importante, por lo que la identificación de sus conocimientos, habilidades, experiencias y competencias es una prioridad, ya que asegura que los flujos de trabajo y el uso de la información tributen al éxito organizacional.

La elaboración y diseño de variables e indicadores depende, en gran medida, de la cantidad y alcance que haya sido determinado para cada organización. Estos elementos, así como los ítems seleccionados, son referentes empíricos que tienen por objetivo identificar la cultura informacional en los estudiantes de la carrera ciencias de la información, lo que permite garantizar el éxito en la formación de un profesional competente.

La cultura Informacional en los estudiantes de la carrera ciencias de la información, a partir de varias propuestas teóricas, se orientan hacia la utilización del conocimiento existente, el clima organizacional y los valores corporativos. Es un elemento transversal en el resto de las organizaciones y sus relaciones están basadas en elementos culturales, tales como creencias, conocimientos, habilidades y valores.

Las dimensiones de la cultura informacional posibilitan la creación, desarrollo y transmisión de la información. De esta forma se adquieren conocimientos, se fomentan las relaciones, los valores y las tradiciones que hacen posible mejorar el uso adecuado de la información científica.

Los ítems propuestos para medir los indicadores sobre cultura información en los estudiantes de la carrera ciencias de la información se encuentran estrechamente entrelazados y se desprende de la dinámica interpersonal de los individuos y los intereses informativos de cada cual. Estos se desarrollan mediante el compromiso, la responsabilidad, la confianza y los valores compartidos que identifican a cada uno de los estudiantes como elemento crítico para el desarrollo de una cultura informacional adecuada y, por tanto, generan valor como futuros profesionales.

Capítulo II. Marco metodológico de la investigación

2.1 *Descripción de la carrera:*

En la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Información, su colectivo de profesores tiene como aspiración la formación de un egresado con una sólida cultura informacional y un adecuado dominio de los procesos de la gestión de la información y el conocimiento, además de formarlo con un profundo contenido humano, así como una educación político-ideológica y axiológica acordes a los principios de nuestra sociedad, que a la vez constituyen objetivos de la educación superior.

Para el logro de esta meta, el graduado de esta carrera debe estar en posesión de los principales núcleos del conocimiento de nuestra especialidad desde un punto de vista científico y ser capaz de integrarlos con una formación político social, acorde con nuestros principios y valores que nos caracterizan como revolucionarios. Lo anterior se debe hacer explícito en todo el accionar del año al integrar las acciones del colectivo pedagógico a las de los directivos de las organizaciones estudiantiles y de todos sus estudiantes.

La carrera Licenciatura en Ciencias de la Información de la Facultad de Informática - Matemática de la Universidad de Holguín, contextualiza sus acciones a través de la integración de las funciones sustantivas universitarias, al ser consecuente además con los Lineamientos aprobados por el VI Congreso del PCC, y ratificados en el VII congreso, en particular los Lineamientos 145,146, 147, 150, 151, 152, y 153, así como a los acuerdos de la I Conferencia Nacional del Partido.

La Carrera Ciencias de la Información cuenta con seis años de experiencia en la implementación del plan de estudio "D" y la aplicación del plan de estudio E en ambas modalidades llevándose a cabo en su tercer año, exige responder al desarrollo y aspiraciones de esta ciencia desde todos los procesos sustantivos de la universidad con la mayor calidad posible para acercarlos a la profesión e insertarlos a las diversas tareas de impacto del territorio, todo ello se ha de reflejar en cada una de las acciones que emprendamos durante el presente año académico 2021.

Misión: Formar un profesional competente, pertinente y comprometido con la Revolución bajo la conducción de un claustro y trabajadores de excelencia en el Departamento - carrera Ciencias de la Información que les permita enfrentar los cambios presentes y futuros en las formas de seleccionar, organizar, representar, preservar, almacenar, recuperar, visualizar la información y gestionar el conocimiento para la satisfacción de las necesidades informacionales que demanda la sociedad actual.

Visión: La carrera Licenciatura en Ciencias de la Información se orienta hacia la formación de un profesional competente, pertinente y comprometido con el cumplimiento de su deber que le permita enfrentar los cambios presentes y futuros en las formas de gestionar la información y el conocimiento de la sociedad actual en la cual se desempeña un claustro con predominio de categorías docentes superiores, académicas y científicas, que trabajan por elevar la calidad y el rigor del proceso docente educativo que posibilite el incremento de la eficiencia académica.

Objetivo: Lograr niveles superiores en la labor educativa y el trabajo político - ideológico en la carrera Licenciatura en Ciencias de la Información. Fortaleciendo la educación desde lo instructivo, educativo, formativo y desarrollador a partir de un correcto diagnóstico e identificación de las necesidades educativas, individuales y colectivas de cada grupo de estudiantes y potenciar su impacto en todos los escenarios inter e intra universitario. El egresado deberá ser un profesional laborioso, competente, creativo y comprometido con la Revolución.

- Caracterización de la Carrera

En el presente la información ha asumido una especial significación para la sociedad y para los individuos. Es característico de la sociedad actual que el desarrollo de los servicios, de la educación, la cultura y todas las esferas de las actividades de la vida humana, depende en gran medida de la información; estas realidades inciden significativamente en los campos de conocimiento que tienen al universo informacional como objeto de estudio.

Por ello, resulta imprescindible que el proceso de formación de profesionales en esas áreas de conocimiento se distinga por ser capaz de instrumentar un modelo formativo que tenga la

capacidad de dar respuesta a esas exigencias sociales.

La carrera Licenciatura en CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, en Cuba, ha transitado por un largo proceso, en el cual las exigencias de nuestra realidad nacional y los desarrollos de estos campos de conocimientos, han permitido identificar claramente que nuestro objeto de estudio es la información en cualquiera de sus modalidades y características.

En este contexto se imponen, por tanto, la integración armónica de saberes, que propicie un proceso formativo integral de los profesionales de la información, que les permita enfrentar los cambios presentes y futuros en las formas de *seleccionar, organizar, representar, preservar, almacenar, recuperar, visualizar la información y gestionar el conocimiento* para el desarrollo de la sociedad actual, así como alcanzar el éxito en la toma de decisiones en las organizaciones de información.

El *objeto de trabajo* de esta carrera es la **información** en sus disímiles expresiones, portadores y escenarios, en función de facilitar su acceso y uso contextual. La información se relaciona estrechamente con la comunicación, el conocimiento y el aprendizaje como resultado de continuos procesos de construcción socio-cultural.

Modos de actuación del profesional

- ▶ Seleccionar, organizar, representar, buscar y recuperar información.
- ▶ Diseñar e implementar productos, servicios y sistemas informativos.
- ▶ Diseñar y ejecutar programas de alfabetización y socialización de la información.
- ▶ Gerenciar y dirigir los procesos de gestión de la información, de generación y transferencia del conocimiento y de aprendizaje organizacional y social.
- ▶ Investigar, tanto como forma inherente al resto de los modos de actuación, como con fines epistemológicos, de solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades.
- ▶ Ejercer la docencia asociada a la especialidad.

Esferas de actuación del profesional: Este profesional puede desempeñarse en cualquier organización que genere, posea, acceda y utilice información de forma intensiva, además de aquellas cuyo objeto de trabajo es propiamente la información, es decir, archivos

administrativos e históricos, consultorías de cualquier índole, empresas, editoriales, bibliotecas en su más amplia tipología, centros de información y/o documentación, etc.

CAMPOS DE ACCIÓN FUNDAMENTAL

Los contenidos que caracterizan al profesional de la información y que se traducen en sus competencias son multifacéticos, y entre otros pueden destacarse los siguientes:

- Organización y Representación de la Información y el Conocimiento.
- Búsqueda y Recuperación de la Información.
- Gestión Documental, de la Información y del Conocimiento y de la comunicación y de otros factores que incentiven y propicien la generación y transferencia del conocimiento, el aprendizaje y la innovación.
- Alfabetización Informacional.
- Diseño y Evaluación de Sistemas de Información, Servicios Documentales e Informativos.
- Tratamiento de la información como evidencia y memoria social.
- Facilitación del desarrollo del vínculo entre Cultura e Información en la sociedad y sus organizaciones.
- Docencia universitaria relativa a los campos de acción descritos.
- Investigación, tanto como forma de desempeño de los campos de acción antes mencionados, como con fines epistemológicos, de solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades.

OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA

1. Contribuir con el desarrollo del país, manteniendo una conducta profesional capaz de dar respuesta al encargo social que se deriva de su objeto de trabajo, modos de actuación y campos de acción, fundamentar su encargo social y participar en la construcción de nuestra alternativa de independencia nacional y justicia social.
2. Desempeñar su papel en el Sistema de Defensa Nacional y de los medios, medidas y compartimentación en la protección de la información y la documentación, dada su importancia como salvaguarda permanente del patrimonio social, científico y cultural,

especialmente en condiciones de desastres naturales o contingencias militares, apoyado en los principios en que descansa la defensa ineludible de la patria y la revolución.

3. Actuar en forma consciente, para contribuir tanto a la transparencia y responsabilidad administrativas -a través del manejo de información veraz, auténtica y confiable- como a la salvaguarda del patrimonio científico y cultural, apropiándose de los mecanismos de utilización de la información y sus tecnologías, como rasgos esenciales de la ética del profesional de la información.
4. Dominar y distinguir las características de la información, considerando sus particularidades desde los distintos espacios informacionales, así como la incidencia del contexto histórico-social en la existencia de los objetos informacionales y sus instituciones; al igual que las diversas condicionantes teóricas que sustentan la dinámica informacional.
5. Ejercer su profesión con una clara perspectiva humanista, ética e integradora, consciente del papel de la información, la comunicación, el conocimiento, la alfabetización y el aprendizaje en la sociedad contemporánea; así como continuar desarrollando y fortaleciendo su capacidad creadora para la resolución de problemas informacionales, actuando de manera activa, comprometida e integrada en equipos de trabajo en ambientes complejos, cambiantes y diversos con enfoques inter y transdisciplinarios.
6. Dominar las herramientas tecnológicas apropiadas (en especial las formas de funcionamiento y uso del WWW) para adquirir, organizar, recuperar, almacenar y difundir la información, en forma tal que incentive y propicie la generación y transferencia del conocimiento, el aprendizaje y la innovación a escala organizacional y comunitaria o social.
7. Crear, captar, procesar, hacer visible, almacenar, conservar y preservar, la información, a través del estudio y la utilización de las tendencias y documentos normativos que sustentan el desarrollo de los procesos mencionados.
8. Desarrollar capacidades y habilidades docentes - metodológicas, particularmente en el campo de la alfabetización y socialización de la información, utilizando diversos recursos didácticos, para contribuir a la formación integral de los educandos, especialmente en los procesos asociados a la creación, acceso y utilización de la información y el conocimiento.

9. Investigar o indagar en cada acción profesional o bien con fines epistemológicos, de solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades, empleando rigurosamente la lógica y metodología de la investigación, con las miras puestas en su contribución al desarrollo local y social.

Caracterización del claustro

La carrera Ciencias de la Información en el presente año académico 2021, lo conforman docentes de excelente formación profesional científico – metodológico, actualmente cuenta con 35 profesores y 32 estudiantes ayudantes combinando la experiencia y la juventud, altamente comprometidos con los principios revolucionarios, así como contribuir a cumplir con el encargo social de la universidad.

El claustro de profesores se caracteriza por:

- Claustro comprometido con la preparación político-ideológica, pedagógica y el proceso formativo.
- Profesores con gran experiencia en la especialidad, que gozan de prestigio en el territorio.
- Los profesores responsables de las estructuras tienen una experiencia valiosa en la especialidad así como en la educación superior.
- Participación de los docentes en eventos de carácter provincial, nacional e internacional de corte pedagógico.
- Profesores con formación pedagógica.

2.2 Pasos metodológicos de la investigación

A continuación se realiza una breve descripción de las etapas por las que transcurrió la investigación según el criterio de Sampieri et al. (2006) en la cuarta edición de su libro “Metodología de la investigación”.

Paso # 1: Revisión Bibliográfica. Como etapa inicial se llevó a cabo un proceso de revisión bibliográfica de la teoría abordada con anterioridad por especialistas en el tema. A partir del

cual se planteó el tema de investigación, generado por una fuente personal (en este caso la autora, quien detectó la necesidad durante sus períodos de prácticas laborales en la institución). Se obtuvieron los datos iniciales para la confección del marco teórico. Los cuales permitieron identificar conceptos básicos de cultura informacional, sobretodo, en los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Holguín.

En este caso se contó con el criterio de algunos docentes de la carrera como Xiomara Rodríguez, Pedro Rafael, Ana Leonor, entre otros, los cuales poseen diferentes puntos de vista pero la misma esencia cuando se trata de cultura informacional. Además se revisaron documentos y guías de estudios los cuales prueban los esfuerzos de los docentes para aumentar la transparencia en las labores formativas de un profesional competente y con una amplia cultura informacional.

Con la construcción del marco conceptual, se orientó el proceso de recogida y análisis de los datos, para lo cual se elaboraron las guías de observación que incluirían los aspectos medulares de cada indicador a diagnosticar. En esta etapa fue necesaria la revisión de varios documentos acerca de los diferentes métodos de investigación aportados por las ciencias.

Además se tuvieron en cuenta un número significativo de investigaciones anteriores que sirvieron de ejemplo para elaborar las guías de observación. Se delimitaron aspectos del diseño como las preguntas de investigación, el contexto investigativo, la muestra, etc. Se analizó la viabilidad del estudio así como las posibles limitantes.

Paso # 2: Recopilación de Datos. En esta etapa se pasó a la inmersión en el campo de estudio. Se contó con la ayuda de múltiples fuentes de información personal, previamente seleccionada según criterios establecidos por la propia investigadora.

Paso # 3: Análisis de los resultados. Una vez recogida la información personalizada y concluida la documentación sobre la cultura informacional en los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información y sus indicadores; se procedió a la realización del diagnóstico y las valoraciones que se desprenden de los resultados obtenidos al analizar los datos recogidos.

Métodos de Investigación. Nivel teórico:

Analítico Sintético: Del total de fuentes y recursos consultados al término de la etapa informativa, se analizó y sintetizó aquella información de mayor relevancia y utilidad para elaborar la propuesta final del trabajo con respecto a lo relacionado con la cultura informacional y la administración pública.

Inductivo-Deductivo: Se empleó para analizar e inferir los datos obtenidos a partir de una previa revisión bibliográfica y de las entrevistas realizadas, lo cual permitió construir las teorías expuestas acerca de la cultura informacional en los estudiantes de la Carrera Ciencias de la Información.

Nivel Empírico:

Etnografía (Romero 2012): Se encarga de develar los significados de las acciones emprendidas por las personas dentro de sus grupos sociales, aportando desde una visión holística la percepción más convincente para la indagación y comprensión de las interacciones e interrelaciones sociales. Este método se aplica con el objetivo de describir la cultura, con una participación de la investigación en la vida diaria de un grupo cultural definida sobre un período de tiempo prolongado; describir la cultura conocimiento compartido y entendimiento de sentido común de los miembros de un grupo que determinan un comportamiento apropiado en tales escenarios (Domínguez 2007; Mosquera 2008; Muela 2004; Turpo 2008). En el caso de este estudio se utilizó con el objetivo de recopilar la mayor información acerca de la cultura informacional de los estudiantes de la Carrera Ciencias de la Información.

Técnicas para la recopilación de información. Entrevistas a los estudiantes del curso regular diurno de la Carrera Ciencias de la información para medir su cultura informacional. Se obtiene información acerca del flujo de información entre los profesores y estudiantes y el tratamiento que se le da a la misma, además se ofrecen los datos fundamentales para llegar al diagnóstico y

valoración de la Cultura Informacional en los estudiantes de la especialidad Ciencias de la Información de la Universidad de Holguín.

Observación directa: Se realizará a través de una guía de observación que se aplicará para determinar cómo se manifiestan el compartir información, el manejo de estas entre estudiantes de la carrera Ciencias de la información.

Población y muestra. La población está conformada por 100 estudiantes del curso diurno de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Holguín y se tomó una muestra 17 estudiantes entre primero y segundo año de la carrera, los cuáles fueron escogidos por el método de muestreo no probabilístico o intencional ya que se escogieron los de menor experiencia en la carrera.

Limitaciones del estudio. A pesar de que los estudiantes de la carrera Ciencias de la información forman parte indiscutible de su cultura informacional, es imposible durante el proceso de investigación llegar a la totalidad de estudiantes de los diferentes años académicos en aras del tiempo

Capítulo III. Análisis de los resultados

En el capítulo se realiza un análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico teniendo en cuenta la aplicación de los instrumentos. Se efectúa una valoración que muestra cómo se encuentran los estudiantes de la carrera ciencias de la información en relación con las tendencias actuales evaluadas en el estudio. Además se describe la situación de la cultura informacional en los educandos a través de los procesos sustantivos de la carrera.

La información obtenida a partir de las entrevistas permitió obtener valoraciones directas sobre la importancia de la cultura informacional en los estudiantes de la carrera ciencias de la información, complementar y profundizar los datos extraídos de las fuentes bibliográficas, así como tener mayor certeza a la hora de definir las pautas que son la propuesta principal del presente estudio.

Las respuestas al instrumento aplicado se recogen en tablas y gráficos, donde aparecen los valores obtenidos en las preguntas.

Tabla 1. Conocimiento sobre cultura informacional en los estudiantes de la Carrera Ciencias de la Información del Curso Regular Diurno de la Universidad de Holguín.

Pregunta general	si		No	
	No	%	No	%
Conoce usted que es cultura informacional	14	82.3	3	17.6

Fuente: Datos obtenidos a partir del procesamiento del instrumento

La pregunta 1, estuvo dirigida al conocimiento sobre qué es cultura informacional en los estudiantes de la carrera Ciencias de la Información, que constituyeron los elementos de análisis para el desarrollo de la investigación. Un total de 17 participaron en la investigación todos en la modalidad de curso diurno (CD), 14 estudiantes refieren conocer el término cultura

informacional, lo que representa un 82.3 % y solo 3 para un 17.6 no lo conocen, es evidente realizar acciones de capacitación para lograr en ellos competencias informacionales para el éxito de su preparación como futuros profesionales de la información.

Tabla 2. Distribución de estudiantes, según definición del término cultura informacional

No.	Definición	No	%
1	Habilidad de entender y emplear información	5	35,29
2	Uso y manejo adecuado de la información	4	29,41
3	Acceso a la información	3	17,64
4	Habilidad de reconocer necesidades de información	1	5,88
5	Saber localizar la información de forma efectiva	2	11,77
Total		17	100

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento del instrumento

Según se demuestra en la tabla 2, sobre la definición del término cultura informacional en los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información del Curso Regular Diurno de la Universidad de Holguín, solo 5 estudiantes emiten el criterio que es la habilidad de entender y emplear información de forma correcta, lo que representa un 35,29%, sin embargo el 29,41 % refieren que es el uso y manejo adecuado de la información y sobre el acceso a la información 3 estudiantes para un 17,64%.

Teniendo en cuenta los resultados reflejados en la tabla 2, la autora considera que se debe trabajar con los estudiantes desde el preuniversitario sobre habilidades y competencias informacionales con el objetivo de obtener mayor preparación sobre el uso adecuado de la información científica y saber evaluar e identificar la información veraz y pertinente disponible en las redes de redes y alcanzar preparación adecuada para el tránsito por la universidad u otra enseñanza

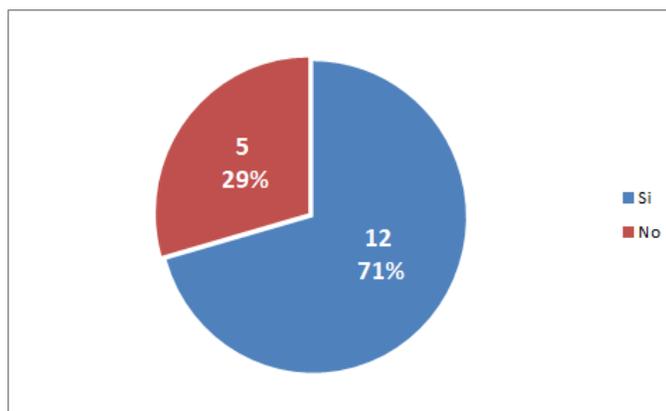
Tabla 3. Formas mediante las cuales adquiere una correcta cultura informacional.

Formas de adquisición de conocimientos	Siempre		A veces		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%
Autodidacta	4	23,6	13	76,4	-	-	17	100
Con el apoyo de un especialista en información.	-	-	6	35,3	11	64,7	17	100
A través de otro compañero de estudio.	12	70,6	2	11,8	3	17,6	17	100
Con el apoyo de un profesor.	7	41,4	-	-	10	58,6	17	100

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento del instrumento

La pregunta 3, se refiere en conocer cómo los estudiantes mediante que formas adquieren una correcta cultura informacional, para lo cual se establecieron cinco posibles respuestas: 4 refieren de forma autodidacta, lo que representa un 26,3% de la muestra estudiada; 6 estudiantes con ayuda de un especialista en información o algún bibliotecario en el ítem de algunas veces, para un 35,3 %; 12 a través de otro compañero de estudio, lo que representa el 70,6 %, la cifra más elevada por donde adquieren conocimientos para lograr una adecuada cultura informacional; mientras 7 estudiantes refieren que lo han logrado con ayuda de un profesor, para un 41,4%, lo que es evidente que los docentes en sus diferentes escenarios deben potencializar el uso adecuado de la información científica para lograr que los estudiantes en formación adquieran habilidades, destrezas y competencias informacionales para su futuro desempeño como trabajadores de la información, tal como plantea **Quindemil Torrijo** en su investigación sobre las competencias a las competencias informacionales. Reflexiones sobre la formación por competencias en el ámbito académico.

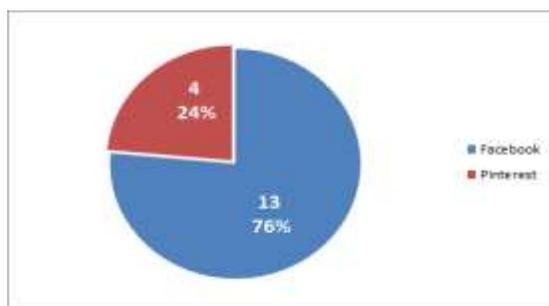
Gráfico 1. (4) Busca alguna manera de ampliar su cultura informacional.



En el gráfico 1 se muestra alguna manera de ampliar la cultura informacional, los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información, es significativo que 12 de ellos refieren que sí, que buscan opciones para estar informados lo que representa un 71 %, mientras solo 5 no buscan soluciones para hacer uso adecuado de la información en sus tareas y seminarios representando un 29%.

La investigadora considera que es necesario el desarrollo de actividades académicas para elevar la cultura informacional desde los primeros años de la carrera y así lograr un mayor desempeño profesional una vez graduada con las competencias requeridas.

Gráfico 2. ¿Busca y recupera información directamente en las redes sociales y académicas?



La pregunta 5 estuvo encaminada a determinar las redes sociales y plataformas en las cuales buscan y recuperan información los estudiantes. Para ello, se incluyeron cinco opciones a marcar; Facebook, ResearchGate, Academic, D. Linkelin, Otras si fuera necesario.

Un total de 13 estudiantes (76%) de los 17 encuestados (Gráfico 2), señalaron a Facebook como la red social a la cual “siempre” acuden para buscar información, la segunda posición la ocupó Pinterest seleccionada en otras, la que prefieren utilizar “4 estudiantes (24 %), en relación con el total. La interrogante 5 tuvo como objetivo conocer si los estudiantes en esta carrera gestionan información a través de las redes sociales y académicas, así como plataformas que permiten localizar, captar y descargar artículos, documentos e imágenes.

Tabla 4. Objetivos por los cuales aumenta su nivel de aprendizaje sobre cultura informacional.

Objetivos	Siempre		A veces		Nunca	
	No	%	No	%	No	%
Para hacer un trabajo orientado en clases.	9	52,9	8	47,0	-	-
Para preparar una conferencia o una ponencia.	-	-	5	29,4	12	70,5
Para investigar un tema de interés.	7	41,17	10	58,8	-	-
Para mantenerme actualizado.	13	76,4	4	23,5	-	-
Para localizar a un autor determinado	-	-	4	23,5	13	76,4

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento del instrumento

Según se evidencia en la tabla 4, los objetivos por los cuales aumenta el nivel de aprendizaje sobre cultura informacional se encuentran mantenerme actualizado en diferentes temáticas y hacer un trabajo orientado en clases con 76,4 y 52,9 respectivamente, dado por el uso de recursos de aprendizaje como plataforma virtuales, bibliografías, software, revistas científicas, así como la orientación de trabajo independiente, seminarios por parte del docente hacia los estudiantes lo que favorece el desarrollo de habilidades informacionales en el uso adecuado de la información científica para su futuro desempeño.

Tabla 5.Tipos de fuentes que utiliza para enriquecer su cultura informacional.

Objetivos	Siempre		A veces		Nunca	
	No	%	No	%	No	%
7.1 Medios de prensa (periódicos digitales)	-		3	17,6	-	-
7.2 Publicaciones seriadas de carácter científico (revistas científicas)	15	88,2	-	-	-	-
7.3 Monografías (libros, tesis, etc.)	-	-	14	82,35	-	-
7.4 Obras de consulta y referencia (diccionarios, enciclopedias, índices, etc.)	-	-	2	11,7	-	-
7.5 Bibliotecas virtuales y repositorios	-	-	-	-	-	-
7.6 Página web especializada	6	35,29	5	29,41	-	-
7.7 Materiales audiovisuales	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento del instrumento

La pregunta 7 se centró en los tipos de fuentes que utiliza para enriquecer su cultura informacional y llevar a cabo las búsquedas para satisfacer sus necesidades de información, incluyéndose seis opciones: 7.1 Medios de prensa, 7.2 Publicaciones seriadas de carácter científico, 7.3 Monografías (libros, tesis, etc.), 7.4 Obras de consulta y referencia (diccionarios, enciclopedias, índices, etc.), 7.5 Bibliotecas virtuales y repositorios(Gráfico 3), 7.6 Página web especializada,7.7 Materiales audiovisuales, teniendo como resultado que un 88,2% (15 estudiantes) del total de encuestados refieren siempre buscar y recuperar información en publicaciones seriadas de carácter científico, para investigar un determinado tema de interés o para localizar un determinado autor y de esta manera desarrollar una adecuada cultura informacional; y solo 14 estudiantes adquieren cultura informacional, marcando el ítem de A veces, mediante la lectura de libros, tesis, etc, representando un 82,35%

El objetivo de la pregunta fue conocer el tipo de fuentes que consultan en internet para enriquecer su cultura informacional, donde el 17,6% “A veces” consultan y recuperan información mediante medios de prensa.

CONCLUSIONES

La cultura informacional en los contextos académicos ha de formarse en función del mejoramiento de programas de estudio y sistema de asignaturas impartidas y la identificación de los niveles previamente alcanzados por sus participantes en torno a las habilidades informacionales en función del rendimiento académico y preparación científica de los estudiantes.

Los estudiantes de la carrera van adquiriendo algunas competencias informacionales para llevar a cabo su proceso docente y de esta manera desarrollan una cultura informacional, según van desarrollando tareas y seminarios integradores a través de las diferentes actividades académicas, es necesario realizar una revisión crítica de los programas de estudios e incluir asignaturas desde el primer año de la carrera, que contribuyan a formar habilidades y competencias informacionales para la adquisición de una sólida cultura informacional que deben poseer todos los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Información y sentar las bases para su futuro desempeño profesional.

Los resultados de esta investigación evidencian la necesidad de que exista una mayor y adecuada orientación por parte de los profesores hacia los estudiantes para que adquieran una cultura informacional que les permitan comprender las ventajas que ofrecen las ciencias de la información para el desarrollo de la sociedad.

RECOMENDACIONES

Elaborar un programa o curso electivo sobre cultura informacional, en la adquisición de competencias y habilidades informacionales para los estudiantes de nuevo ingreso en la carrera a partir del primer año.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguila, B y Pulido, A. (2011). *Talleres de Cultura Informacional en la formación inicial de los estudiantes de 1er año*. XXI CONFERENCIA CIENTÍFICA METODOLÓGICA. Universidad De Ciencias Pedagógicas “Rafael María De Mendive” Pinar Del Río.
- Area, M y Guarro, A. (2012). *La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente*. Revista española de documentación científica, p.46-74.
- Lourdes, D. (2016). *Diagnóstico de la cultura informacional en el Ministerio de Economía*.
- Artiles, S y García, F. (2000). *Estrategias para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento*. Cultura informacional. Ciencias de la información, p.49-61.
- Artiles-Visbal, S y García-González, F. (2000). *Cultura informacional. Estrategias para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento*. Ciencias de la Información, p. 49-62. <https://brapci.inf.br/index.php/res/Download/87864>
- Cabral, B. y Vargas, L. (2022). Educación bibliotecológica, documentación y humanidades. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. *Educación bibliotecológica* p. 262.
- Cisneros, B. (2011). *Localización de la información para los textos martianos*. (Tesis de máster en Ciencias de la Educación). Instituto Superior Pedagógico, Bayamo.
- Claver, E. et al. (2000). *El papel de la cultura informacional en la introducción de nuevos sistemas de información en la empresa*. Universidad de Alicante. BOLETIN DE ESTUDIOS ECONOMICOS. Vol. LV, p.169.
- Corda, C. y Albornoz, B. (2014). *Estudio sobre comportamiento informacional de estudiantes y alumnas avanzados de la carrera de Bibliotecología de Universidad*. Universidad Nacional de La Plata. Argentina. Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/93640>
- Coria, M. (2022). *Auditoría de información para el mejoramiento del repositorio de la facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata*. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/135005>

- Cornella, A. (2004). Cultura informacional (categoría Ciencias de la Información). <http://www.ecured.cu/index.php/>
- Cruz, T. (2005). El diagnóstico de la cultura organizacional. La experiencia en una empresa. Centro de Estudio de la Economía Cubana, 2(1):19. <https://www.grandespyms.com.ar/2012/06/24/el-diagnostico-de-la-cultura-organizacional-la-experiencia-en-una-empresa/>
- Delgado, I. (2011). *La promoción de la cultura para contribuir a la cultura informacional*. (Tesina). Universidad de ciencias pedagógicas "RAFAEL MA. DE MENDIVE" Pinar del Río.
- Quindemil, E. (). De las competencias a las competencias informacionales. Reflexiones sobre la formación por competencias en el ámbito académico. <https://www.eumed.net/rev/cccs/13/emqt.html>
- Fernández, A. y Dante, G. (2014). *La Cultura Informacional y su delimitación: el caso de los contextos académicos*. Ciencias De La Información, 45(2). Recuperado a partir de <http://www.cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/article/view/636>
- García, G. y Caballero, E. (2004). *Práctica y profesionalidad pedagógica*. La Habana: Pueblo y Educación
- González-Valiente, C. (2015). *Una aproximación al impacto de la investigación cubana sobre alfabetización informacional*. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud 26 (1), 53-70. scielo.sld.cu
- Hernández, M. y Pérez, O. (2011). *Sistema de actividades para el desarrollo de la cultura informacional en los estudiantes de 1er año de la carrera de lenguas extranjeras, de la universidad de ciencias pedagógicas" Rafael María de Mendive"*. XIII simposio provincial, gestión de la información y el conocimiento en educación". Universidad de ciencias pedagógicas "Rafael María De Mendive" Pinar Del Río.
- Hidalgo, C. (2020). *Cultura Informacional, formación ciudadana y en valores*. Centro de Información y Gestión Tecnológica y Ambiental de Las Tunas, Cuba. vol. 26, p.1025-6504. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/442/4422303004/index.html>
- Llano, F. et al. (2017). Laboratorio de experiencias: una estrategia para la cultura informacional en la Biblioteca CRAI Universidad de Antioquia. Sistema de Bibliotecas Universidad de Antioquia. Programa de Cultura Informacional. culturainformacionalbiblioteca@udea.edu.co

- López, E. y Cardoso, M. (2011). *El software educativo “la naturaleza y el hombre” una valiosa fuente de información para el desarrollo de una cultura informacional y de la interdisciplinariedad en las ciencias naturales. XIII*. Facultad de ciencias. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Rafael María de Mendive” Pinar del Río.
- Malagón, O. (2022). *Prácticas escolares de Alfabetización Informacional mediadas por las TIC en el área de Tecnología e Informática*. Universidad Pedagógica Nacional. [Repository.pedagogica.edu.co](https://repository.pedagogica.edu.co)
- Martí, Y. (2013). *Cultura informacional: Nuevas implicaciones para la formación informativa*. Ciencias de la Información Vol. 34, No. 1.
- Martínez, J. (2017). *Comportamiento informacional de los estudiantes de bachillerato en España: diagnóstico de sus competencias digitales e informacionales*. (Tesis doctoral). Departamento de Información y Documentación Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Murcia.
- Meneu, C. (2001). La bibliotecología ¿Ciencia Técnica o tecnología? Encuentro de docentes ponencias generales. Argentina.
- Menou, M. (2004). *La alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICs): la cultura de la información, una dimensión ausente*. Anales de documentación, p.7, 241-261. revistas.um.es
- Moreno-López, G. et al. (2022). Modelos de gestión de conocimiento en universidades: una revisión sistemática de literatura. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewjAj5vUko37AhWQgoQIHxYB8wQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F364113940%2FModelos%2Fde%2Fgestion%2Fde%2Fconocimiento%2Fen%2Funiversidades%2Funa%2Frevision%2Fsistemica%2Fde%2Fliteratura%2F&usg=AOvVaw28C-EHI5GLkdNJEgHGhBKF>
- Pichs, A. y Ponjúan, G. (2014). *La Cultura Informacional: sus principales relaciones conceptuales Ciencias de la Información*. Instituto de Información Científica y Tecnológica La Habana, Cuba, vol. 45, núm. 2, pp. 33-37.
- Pichs, A. (2013). *La cultura informacional en las organizaciones: su identificación preliminar en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana*. (Trabajo de diploma). Facultad de Comunicación, La Habana, Cuba.

Planificación. Informe de Licenciatura en Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Departamento Ciencias de la Información.

Ponjúan, G. (2002). "Papel de la colaboración entre líderes de varios sectores para la creación de una Cultura informacional," *Informe oficial preparado para la UNESCO, la U.S. National Commission on Libraries and Information Science, y el National Forum on Information Literacy para la Reunión de Expertos acerca de Alfabetización Informacional, Praga, República Checa.*
<http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/papers/ponjuan-fullpaper.pdf>

Torricella-Morales, R et al. (2020). *Infotecnología: la cultura informacional para el trabajo en la Web.* Editorial Universitaria (Cuba). <http://www.google.com>

Valera, O. (2005). La información científica en la investigación educacional. En Martínez Llantada, M. et al. *Metodología de la Investigación educacional. Desafíos y polémicas actuales* (2da ed.) (pp.77-85.) La Habana: Pueblo y Educación.

Véliz, Y. et al. (2021). Alfabetización informacional de los estudiantes de nivelación de carreras en línea: Universidad Técnica de Manabí. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales.* Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171216015>

Viñoles, V. et al. (2022). Desarrollo de la Competencia Digital Docente en Contexto Universitario. Una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.* 20 (2), 11-27. <https://doi.org/10.15366/reice2022.20.2.001>

ANEXOS

ENCUESTA

Estimado estudiante:

Con el objetivo de conocer su conocimiento sobre cultura informacional, le solicitamos que conteste las siguientes preguntas. Muchas gracias por su amable colaboración. Equipo de investigación Dpto. Ciencias de la Información.

1. Conoce usted que es cultura informacional	Si (14)	No (3)	
2. Marque la definición que usted considere sobre el término cultura informacional.			
A. <u>Habilidad de entender y emplear información</u>			
B. <u>Uso y manejo adecuado de la información</u>			
C. <u>Acceso a la información</u>			
D. <u>Habilidad de reconocer necesidades de información</u>			
E. <u>Saber localizar la información de forma efectiva</u>			
3. Formas mediante las cuales adquiere una correcta cultura informacional.	Siempre	A veces	Nunca
A. Autodidacta.	4	13	
B. Con el apoyo de un especialista en información.	-	5	12
C. A través de otro compañero de estudio.	12	2	3
D. Con el apoyo de un profesor.	6	-	11
4. Busca alguna manera de ampliar su cultura informacional.	SI (12)	NO (5)	
5. ¿Busca y recupera información directamente en las redes sociales y académicas? Marque en cuál o cuáles de ellas	SI (13)	NO (4)	
A. Facebook (13) B. Research Gate () Academic () D. Linkelin () Otra (Cuál?) Pinterest (4)			
6. Objetivos por los cuales aumenta su nivel de aprendizaje sobre cultura informacional.	Siempre	A veces	Nunca
7.1 Para hacer un trabajo orientado en clases.	9	8	-
7.2 Para preparar una conferencia o una ponencia.		5	12
7.3 Para investigar un tema de interés.	7	10	-
7.4 Para mantenerme actualizado.	13	4	
7.5 Para localizar a un autor determinado	-	4	13

8. Tipos de fuentes que utiliza para enriquecer su cultura informativa.	Siempre	A veces	Nunca
8.1 Medios de prensa (periódicos digitales)	-	3	14
8.3 Publicaciones seriadas de carácter científico (revistas científicas)			
8.4 Monografías (libros, tesis, etc.)			
8.5 Obras de consulta y referencia (diccionarios, enciclopedias, índices)	-	2	15
8.6 Bibliotecas virtuales y repositorios			
8.7 Página web especializada	6	5	-
8.8 Materiales audiovisuales			