

Trabajo de diploma
Carrera Ciencias de la Información
Departamento Ciencias de la Información
Universidad de Holguín

**Catálogo de la historieta en Cuba (1961-2021):
apuntes y acercamiento teórico**

Autora: Yarisleydi Gómez Fernández

Tutor: MSc. Roberto Hernández Rodríguez (Profesor Asistente)

Holguín, Noviembre 2022

Dedicatoria

A mis padres, por la educación recibida y prepararme para la vida.

Agradecimientos

A mi madre, sin cuyo apoyo hubiera sido imposible llegar hasta aquí.

A mi padre, ejemplo de trabajo y sacrificio.

A mi hija Clara Camila, con el deseo de que un día esté orgullosa de su madre.

A mi esposo y tutor, quien decidió estar a mi lado para este ejercicio académico.

A todas las personas que han contribuido a mi formación a lo largo de mi vida estudiantil y laboral.

Al claustro de profesores de la Universidad de Holguín por sus desvelos y conocimiento compartido en
más de un lustro de docencia.

Resumen

La investigación persigue como objetivo realizar un acercamiento a la catalogación de la historieta en Cuba, una acción necesaria, dado el nivel de deterioro de las publicaciones. Se analizan más de tres mil publicaciones del período comprendido entre 1961-2021. Se elaboran fichas de diferentes tipologías dadas las características propias de las publicaciones de historietas, periódicas o con ellas en sus páginas. La revisión documental, el análisis y síntesis, el inductivo-deductivo son algunos de los métodos que soportan la investigación mixta y descriptiva. El rescate de los contenidos de revistas con más de medio siglo de publicadas, llevado a cabo por la revisión de colecciones en bibliotecas particulares y estatales; su análisis y toma de datos, el volcado de decenas de títulos, pueden citarse como los principales hallazgos. La catalogación del medio historieta es una tarea infinita que requiere sistematicidad, trabajo grupal, apoyo institucional y una digitalización que permita su actualización constante.

Palabras claves: Catalogación de historietas, catálogo, historieta cubana

Summary

The investigation pursues as objective to carry out an approach to the cataloguing of the comic in Cuba, an action necessary, given the level of deterioration of the publications. They are analyzed more than three thousand publications of the period from 1961 to 2021. The documental revision, the analysis and synthesis, the inductive-deductive are some of the methods that support the descriptive mixed investigation. The rescue of the contents of magazines with more than half century of having published, carried out by the revision of collections in particular and state libraries; their analysis and taking of data, the one overturned of dozens of holding, they can make an appointment as the main discoveries.

The cataloguing of the means comic is an infinite task that requires systematical and work in groups, institutional support and a digital support that it allows its constant upgrade.

Key words: Cataloguing of comics, catalog, Cuban comic

Tabla de contenidos

Introducción	1
Antecedentes de la investigación	2
Preguntas de investigación	5
Objetivo General	5
Objetivos específicos.....	5
Aporte	5
Delimitación de la investigación.....	5
Viabilidad de la investigación	5
Fundamentación Metodológica	6
Tipo de investigación.....	6
Población.....	6
Muestra	6
Métodos	6
Técnicas para recolectar información y fichas de publicaciones	6
Técnicas y software para procesar información	7
Capítulo 1. Marco teórico de la investigación.....	8
1.1 La historieta, un medio de comunicación de masas	8
1.1.1 Origen de la historieta.....	10
1.1.2 Breve historia de la historieta en Cuba	12
1.2 La teoría y divulgación de la historieta: Cuba versus otras latitudes.....	13
1.2.1 La historieta en la prensa cubana	16
1.3 Catálogos, conceptos y tipología.....	17
1.4 Acercamiento a las publicaciones cubanas de historietas, periódicas de/con historietas	19
Capítulo II. Marco contextual y metodológico de la investigación	25
2.1-Characterización del objeto	26
2.2 Pasos metodológicos de la investigación	28
1. Elaboración de la estrategia de búsqueda para la localización, selección y recuperación de las fuentes de información en correspondencia con el tema de investigación	28
2. Concepción, diseño y aprobación del proyecto de investigación para el trabajo de diploma. ...	28
3. Elaboración del marco teórico o capítulo 1	28
4. Concepción del marco metodológico y elaboración de los instrumentos a aplicar	28
7º. Análisis de las publicaciones periódicas de historietas	34

8º. Análisis de las publicaciones periódicas con historietas.....	35
9º. Análisis y discusión de los resultados	36
10º. Confección de las conclusiones y las recomendaciones emanadas de la investigación.	37
11º. Presentación del informe final para su defensa frente al tribunal de evaluación.	37
Capítulo 3- Análisis de resultados	38
Ejemplos de fichas elaboradas para publicaciones de historietas.....	39
Ejemplos de fichas elaboradas para publicaciones periódicas de historietas	45
Conclusiones	48
Recomendaciones	49
Referencias bibliográficas	50

Introducción

La historieta como medio de comunicación de masas alcanzó en el siglo XX y las dos décadas del XXI su mayoría de edad. Personajes salidos de las viñetas, saltaron a otros medios haciéndose conocer por un público cada vez más numeroso. Cuba no ha sido una excepción, programas televisivos como “Cuadro a cuadro”; han acercado desde la pequeña pantalla y con una óptica crítica esos exitosos filmes de superhéroes cuyas apariciones en papel han pretendido eclipsar las creaciones nacionales en diferentes latitudes.

Antes de 1959 la avalancha de revistas procedentes de México, Argentina y Estados Unidos fomentaron el hábito de lectura de este medio en Cuba a la vez que mutilaron con una competencia desleal el desarrollo de una historieta autóctona. Es difícil hoy en la distancia referirse a aquellas cabeceras sumidas en el olvido, por lo efímero de sus apariciones o simplemente sepultadas por la censura de sus contenidos.

El triunfo de la Revolución Cubana, por su parte, marcaría un punto de inflexión en los temas tratados. Fueron creadas editoriales para desarrollar la historieta. Sin embargo, muchos detractores tildaban a la historieta de seudocultura, de un vehículo enajenante que alejaba de la lectura a niños y jóvenes; como si la historieta por sí misma no fuese literatura.

El “rechazo” intelectual hacia el medio se extendió a las bibliotecas, causa quizá de que no se conservara en muchos casos, de una manera debida, las revistas de historietas; por considerarlas “muñequitos”, genérico usado en Cuba para definir además a los dibujos animados. Aún en la Biblioteca Nacional José Martí es difícil encontrar colecciones completas de publicaciones como Pionero, o las cabeceras de Ediciones en Colores: Fantásticos, Din Don, Muñequitos o ¡Aventuras! Estas revistas constituyen, sin margen de dudas, parte de la memoria gráfica de Cuba; negar su existencia es ocultar parte de la historia.

Refiriéndose a la catalogación de historietas Barrero (2021) plantea: “El conocimiento de un medio de masas como el cómic depende de un trabajo de catalogación que permita valorar tanto lo excelso, lo que se recuerda, como lo efímero, aquello que se pierde por considerarlo infame”. (Barrero, 2021, p. 1)

No existe en Cuba, hasta donde sabemos un trabajo de catalogación de publicaciones de historietas previo a la presente investigación.

Antecedentes de la investigación

Diversos autores han teorizado sobre la historieta como medio de comunicación de los siglos XIX al XXI, Dorfman y Mattelart (1976) analizan lo nocivo de los contenidos de las historietas de Walt Disney y su transgresión a los dibujos animados.

Por otra parte, Sabin (1993), Martín (2000) y Vergueiro y Elisio dos Santos (2011) han realizado amplios estudios sobre el desarrollo del medio en Reino Unido, España y Brasil respectivamente. En adicción, Barrero (2015), Barrero (2021) y Barrero (2021 a) realizan importantes aportes a la catalogación de tebeos en España y la importancia como punto de partida y parte del cuerpo teórico de investigación del medio. ACyT (2013) y la publicación del Catálogo de la Historieta en España, Inventario 2012; constituye parte de la base teórica metodológica y conceptual sobre la que se soporta el Catálogo de la Historieta en Cuba 1961-2021

En el contexto de Cuba Avilés (1990) realizó un aporte significativo a la historia de la historieta cubana. Sin particularizar en muchos elementos, brinda una panorámica general del medio, mientras que aporta un catálogo de autores cubanos entonces contemporáneos. La firma, una foto y una muestra de la obra de cada autor fue la estructura escogida por el autor y los editores. Sin embargo, los dibujantes no contemporáneos y un grupo considerable de guionistas no fue recogida en el volumen, quedando así un vacío de una guía de autores más amplia, como una tarea pendiente para el futuro.

En adicción, las páginas de muestra carecían de un pie de imagen que ilustrara al lector la procedencia de la obra, perdiéndose la oportunidad de añadir este elemento de gran utilidad.

Justificación de la investigación

La divulgación de la historieta en Cuba ha sido esporádica y efímera. Algunos artículos teóricos se encuentran diseminados en revistas de diversa índole, sin que un cuerpo teórico sólido sea la base para realizar investigaciones más profundas. Los esfuerzos se han resumido a tratar la historia del medio en Cuba de manera general, sin las especificidades necesarias para arrojar luz sobre el tema en el contexto cubano.

La existencia de un cuerpo investigativo para el medio historieta es una necesidad impostergable. Una guía de autores, un catálogo de las publicaciones, un diccionario terminológico (ya existe publicado en España), la digitalización de las publicaciones, son elementos necesarios para enfrentar un estudio detallado.

Como parte de ese necesario proceso de rescate se enfrentan varias acciones: digitalización de publicaciones de historietas y su conversión a los formatos CBR o CBZ (archivos comprimidos de Comic

Book); elaboración de un catálogo de publicaciones y la culminación de un libro teórico que explique los procesos editoriales, realice un inventario de tiras cómicas y acerque al lector a otros temas relacionados con la historieta en Cuba. El presente trabajo de diploma es parte de ese gran esfuerzo.

En países como España, Brasil, Estados Unidos, Francia, Italia es común encontrar librerías especializadas en la venta de historietas y productos derivados de las mismas; así como bibliotecas dedicadas en su totalidad al tema. Los museos, las convenciones de historietas, salones del cómic, igualmente proliferan por doquier a nivel mundial. Igualmente catálogos impresos o en soporte digital aparecen con frecuencia.

En Cuba, sin embargo, no sucede lo mismo. Aún y cuando en la Habana Vieja existe una biblioteca especializada llamada la Vitrina de Valonia, enclavada en la antigua casa del Conde Cañongo, no se puede consultar en ella publicaciones de historietas cubanas de períodos anteriores, salvo excepciones de digitalizaciones de *El Muñe*, realizadas por la voluntad individual de investigadores y no por un apoyo institucional.

Otro gran enemigo se interpone en el rescate de las publicaciones relacionadas con la historieta en Cuba: el clima. Las altas temperaturas y la elevada humedad relativa, comunes al archipiélago cubano se ensañan con un débil contrincante: el papel.

Las publicaciones de la década de los años 60 del pasado siglo como *Pionero* y *Mella* o los suplementos de *Juventud Rebelde*, *El Sable*, *La Chicharra* o *DDT* se deshacen en las manos de quienes buscan información en sus ya mutiladas páginas. Por otra parte, aun cuando se enfrenta un proceso de digitalización de las publicaciones y luego se atesoran en la mediateca; para muchas revistas estos procesos llegaron demasiado tarde. Hoy pueden consultarse y/o copiarse colecciones de *Bohemia* y *Carteles*, sin embargo la revista *Mella* en su versión tabloide es casi insalvable.

La distribución de revistas de historietas para su venta transitó por los ya inexistentes estanquillos de prensa, pero ha incursionado además en las librerías. Una de las cabeceras de la Editorial Pablo de la Torriente titulada *El Muñe*, publicación quincenal, es decir 24 números anuales, fue vendida en los quioscos con una distribución errática; pues llegaba esta semana el número 14 y luego el 10, mientras los números intermedios no aparecían nunca. En oposición *Cómicos* y *Pablo* eran distribuidos siguiendo un mayor orden y con una periodicidad mensual y semestral respectivamente. Otros títulos de la propia editorial iban a parar a librerías.

Antes de 1959 los periódicos como *Diario de la Marina, El Mundo, El País, Prensa Libre, Avance* o revistas como *Bohemia, Letras y Carteles* incluyeron con cierta periodicidad historietas en sus páginas; algunas de creación nacional, pero mayormente editadas con anterioridad en el extranjero.

Diversas publicaciones aparecieron en Cuba destinadas a diferentes públicos, como parte de las transformaciones revolucionarias, algunas de ellas incluyeron en mayor o menor medida historietas en sus páginas. *Enigma, Lazo Adentro, Pionero, Verde Olivo, Mujeres, Mar y Pesca, Transportes, Somos Jóvenes, Mella*, la revista holguinera *Serranía*, dedicada al lector de las zonas montañosas de la provincia; entre otras, son ejemplos de ello.

La biblioteca Alex Urquiola de la ciudad de Holguín atesoraba colecciones bastante completas de *Mar y Pesca, Verde Olivo, Opina, Mella* entre otros tesoros de papel. Una orientación del nivel superior reducía a 5 años el tope máximo de antigüedad de las publicaciones a conservar en bibliotecas provinciales. Así, las colecciones tomaron diferentes rumbos, *Verde Olivo* fue a parar a la biblioteca del Ejército Oriental, otras, con peor suerte, se convirtieron en materia prima; muestra clara del desinterés hacia el patrimonio impreso de Cuba, quizás ese material hubiera servido para completar colecciones en la BNJM.

La biblioteca Elvira Cape de Santiago de Cuba, por su parte, hizo caso omiso de las orientaciones recibidas y conserva aún periódicos y revistas de mayor antigüedad que las que debería según su misión impuesta.

En medio de tantos elementos negativos para la conservación de la prensa que albergó historietas en sus páginas, cabría preguntarse:

¿Qué extensión tenían estas historietas?

¿Qué dibujantes y guionistas fueron protagonistas en estas revistas?

La elaboración de tablas de contenido de toda la información recopilada puede ser de gran utilidad para arrojar luz sobre esta modalidad de aparición de la historieta cubana a lo largo de la historia. Un catálogo de la historieta en Cuba en el período 1961-2021 es un primer paso para alcanzar ese fin, pues en Cuba no se ha publicado un Catálogo de la historieta que recupere la memoria gráfica en lo que a publicaciones se refiere.

Todo lo anteriormente expresado hizo pertinente investigar el siguiente **problema**: Necesidad de elaborar un catálogo de la historieta en Cuba del período 1961-2021.

El **objeto de estudio** es el rescate de la memoria gráfica de la historieta en Cuba, mientras que el **campo** es la Catalogación de publicaciones relacionadas con la historieta en Cuba.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos, conceptuales y metodológicos que sustentan a las historietas y su catalogación?
2. ¿Qué elementos caracterizan a las publicaciones de historietas en Cuba en el período 1961-2021?
3. ¿Cuáles son las características de las publicaciones periódicas **de** historietas en Cuba en el período 1961-2021?
4. ¿Qué caracterizó a las publicaciones periódicas **con** historietas en Cuba en el período 1961-2021?

Objetivo General

Elaborar un catálogo de la historieta en Cuba del período 1961-2021.

Objetivos específicos

1. Determinar los referentes teóricos y conceptuales sobre las historietas y su catalogación.
2. Analizar las publicaciones de historietas en Cuba en el período 1961-2021.
3. Analizar las publicaciones periódicas de historietas en Cuba en el período 1961-2021.
4. Analizar las publicaciones periódicas con historietas en Cuba en el período 1961-2021.

Aporte

La elaboración de un catálogo de las revistas de historietas comercializadas en Cuba o aparecidas en diversas publicaciones en el período 1961-2021.

Delimitación de la investigación

La investigación se desarrolla abarcando varias editoriales del país en el período de 1961 a 2021, se incluyen búsquedas y consultas en las Biblioteca Elvira Cape, de Santiago de Cuba; Biblioteca Nacional José Martí, de Ciudad de la Habana; la biblioteca Alex Urquiola de Holguín y colecciones particulares. Se desarrolla en los meses comprendidos entre diciembre de 2021 y octubre de 2022.

Viabilidad de la investigación

Se dispone de los recursos financieros, humanos y materiales para la realización de la investigación; se cuenta con el apoyo de las instituciones e individuos involucrados en la investigación, así como una persona con categoría de investigador en la Biblioteca Nacional José Martí con acceso a publicaciones de diversa índole.

Fundamentación Metodológica

Tipo de investigación

La investigación tiene un enfoque mixto, es no experimental, aplicada y su alcance es descriptivo. En otro orden, es transversal, pues se realiza la medición de varias variables a lo largo de un período de tiempo que puede ser prolongado, dada la necesidad de su actualización constante.

Población

Las revistas de historietas en Cuba o conteniendo historietas en sus páginas, comercializadas en el período de 1961 a 2021. El total compilado corresponde a 3453 publicaciones.

Muestra

La muestra es intencional, se analizan las historietas comercializadas en Cuba, como criterio de inclusión: que fueron localizadas en bibliotecas estatales y/o particulares. Se consultó una muestra de 3122, para un 90,41 %. Por las características de la investigación lo ideal hubiera sido consultar la totalidad de las revistas, pero el faltante de 331 no ha podido encontrarse, hasta el momento.

Métodos

Dentro de los métodos teóricos se utiliza el Histórico Lógico, para organizar de forma cronológica los elementos teóricos relacionados con la historieta y su catalogación en el contexto internacional así como en el nacional. Análisis y Síntesis para realizar un resumen sobre la bibliografía consultada y la información de las diferentes fuentes. Inducción-Deducción, para ir conformando la estructura de las fichas y los campos a medir de acuerdo a las necesidades específicas para cada tipo de publicación. Mientras que en el orden empírico reviste una importancia vital el Análisis Documental que permitió analizar todas las fuentes de información para la realización del estudio. Se inició con una revisión de literatura especializada en el tema historieta, con el objetivo de localizar los referentes teóricos que lo sustentan, como conceptos, surgimiento e investigaciones sobre el tema. Fueron consultados artículos científicos, libros impresos, páginas webs y catálogos de autores de humor gráfico e historieta, publicados previamente en Cuba.

La observación permitió identificar las características y nivel de conservación y cuidado de las revistas de historietas en diferentes bibliotecas del país, desde la Biblioteca Nacional José Martí hasta bibliotecas escolares adonde se acudió en búsqueda del completamiento de colecciones.

Técnicas para recolectar información y fichas de publicaciones

Las diferentes revistas consultadas fueron catalogadas teniendo en cuenta tres variables: publicaciones de historietas, publicaciones periódicas **de** historietas y publicaciones periódicas **con** historietas. Las preposiciones en negritas permiten identificar la diferencia entre ambas variables.

De cada una de ellas se midieron los diferentes indicadores o campos de dichas fichas que incluyó las dimensiones (alto x ancho en cm.) medidas con una cinta métrica, el número de páginas, la presencia o no del color, el descriptor genérico de la publicación, autores involucrados incluyendo guionistas, dibujantes o redactores de textos de diversos tipos.

Estadística descriptiva: para la elaboración de tablas y gráficos comparativos entre la población y muestra de las diversas revistas, así como el cálculo porcentual para determinar que fracción de la población pudo ser cubierta con el muestreo.

Técnicas y software para procesar información

Se utiliza un escáner para obtener las portadas de todas las publicaciones de historietas y periódicas de historietas y para el procesamiento de las mismas se emplea el Adobe Photoshop CS6 y el Microsoft Picture Manager, así como el Microsoft Excel para la elaboración de tablas y gráficos.

La investigación en su estructura capitular está conformada por una introducción, capítulo 1 con los referentes teóricos y conceptuales sobre la historieta como medio de comunicación y la catalogación de la misma. En el capítulo 2 se incluye la caracterización del objeto de estudio y los pasos metodológicos para la realización de las fichas elaboradas.

En el capítulo 3, por su parte, se incluyen ejemplos para los tres tipos de fichas publicaciones. Posteriormente aparecen las conclusiones, las recomendaciones y los anexos derivados de la investigación. Al final se incluye el listado con las referencias bibliográficas correspondientes a los trabajos de los autores citados.

Capítulo 1. Marco teórico de la investigación

1.1 La historieta, un medio de comunicación de masas

Diversos criterios se esgrimen sobre lo que es considerado historieta o no, quizá una de las definiciones más polémicas sea la de Guimarães (1999), citado por Silveira (2004):

É História em Quadrinhos toda produção humana, ao longo de toda sua historia, que tenha tentado narrar um evento através do registro de imagens, não importando se esta tentativa foi feita numa parede de caverna há milhares de anos, numa tapeçaria, ou mesmo numa tela pintada. Não se restringe, nesta caracterização, o tipo de superfície empregado, o material usado para el registro, nem a grau de tecnología disponible. Engloba manifestações na área da pintura, fotografia, principalmente a fotonovela, do desenho de humor como charge, o cartum, e sob certos aspectos, a caricatura, a até algunas manifestações da escrita, como las primeras formas de ideografía, quando o nivel de abstracção era baixo e ainda não havia uma correspondencia entre símbolos escritos e sons das palavras (Silveira, 2004, p. 25).

La anterior definición de historieta no es asumida en la presente investigación por su excesiva amplitud. Si se tiene en cuenta lo anterior, las imágenes de las cajas de tabaco que en su conjunto narraban una historia como el *Rapto de la mulata* debería ser considerada historieta. Las fotonovelas, comúnmente publicadas en Cuba por editoriales como Gente Nueva o Capitán San Luis, tan exitosas como *Julito el pescador*, *Los mundos que amo*, o *Vuelo nueve cero nueve*, por citar algunos ejemplos; aún y cuando tienen elementos semióticos similares a la historieta, no son consideradas parte de este medio.

Los globos, en su diversa tipología: de pensamiento, habla o salidos de un aparato electrónico, el manejo de los planos y las onomatopeyas son elementos comunes a la historieta y a las fotonovelas. Sin embargo, un elemento primordial las diferencia en el primer caso, la viñeta o cuadro lo constituye un dibujo y en el segundo una fotografía.

En oposición la Real Academia Española se refiere a la historieta como término con dos acepciones:

“Fábula, cuento o relación breve de aventura o suceso de poca importancia y serie de dibujos que constituye un relato cómico, fantástico, de aventuras, etc. con texto o sin él, y que puede ser una simple tira en la prensa, una o varias páginas, o un libro” (RAE, 2022).

La primera acepción que asume la Real Academia Española es la justificación del uso peyorativo del término, que con tanta frecuencia aparece en el internet cuando se usa un motor de búsqueda. La segunda, que es la que se asume en esta investigación, deja claro que la búsqueda de las huellas de la

historieta en Cuba arranca con la presencia de tiras cómicas en cualquier publicación y se extiende a la edición de páginas, revistas y libros dedicados parcial o totalmente al medio historieta.

Barrero (2015), por su parte, define a la historieta como: “Narración mediante imágenes fijas con elementos verboicónicos articulados para emitir un relato autónomo” (Barrero, 2015, p. 170). Un breve análisis del concepto nos permite descartar la viñeta aislada o humor gráfico como parte de la historieta al no constituir una narración. En adición se deja un vacío al no incluir la palabra dibujo en el concepto, podría pensarse que una fotonovela que reúne esas características es una historieta.

En ACyT (2013), se plantea: “Por historieta entendemos el medio de comunicación que transmite historia utilizando imágenes dibujadas que se articulan entre sí o con otros signos para generar relatos autóctonos, que muchas veces llevan texto anejo” (ACyT, 2013, p. 15). Este concepto deja claro que se requiere de dibujo, aun cuando la fotografía puede ser incluida, en una suerte de técnica llamada collage. Un ejemplo de ello es la obra desplegada por el dibujante cubano Manuel Hernández en la revista *Prismas*.

Por su parte, Gaumer y Moliterni (1994), al referirse al cómic o historieta como término técnico plantean: “La palabra cómic designa aquello que algunos denominan figuración narrativa; esa forma híbrida que mezcla texto e imagen” (p. 84).

El concepto emitido por estos autores es igualmente demasiado amplio, pues un gag o chiste, o una fotonovela, quedan igualmente incluidos.

Un tema es recurrente cuando del alcance del término historieta se refiere y es la relación con el humor gráfico, la viñeta aislada, el chiste o gag, la tira cómica...

Cuando el chiste no pudo ser encerrado en una viñeta, por su complejidad o excesivo texto surge la tira y con ellas las páginas humorísticas. He ahí un terreno compartido entre los dos medios.

Una tira cómica es considerada historieta y humor gráfico simultáneamente, es un espacio común de ambos medios.

En otros países diversos términos son usados para referirse a la historieta: en España son llamados comúnmente “tebeos”, quizá por la popularidad y alcance de la revista TBO, que fue publicada en 1917; en Italia por su parte, son llamadas “fumetti”, el plural de humo; en Francia, Bande Dessinée; Venezuela, “Comiquitas”; Historias em Quadrinhos (HQ), Brasil; mientras que en Japón, Korea y China, se usan “manga”, “manhwa” y “manhua” respectivamente.

Es curioso que en Cuba el genérico “muñequitos” se asocie no solamente a la historieta, sino a los dibujos animados. Dos revistas homónimas circularon en Cuba en diferentes períodos “Muñekitos” de Billiken y la cabecera “Muñequitos” de la Ediciones en Colores. Pero, no solo en La Habana se han publicado historietas; es encomiable la labor desplegada por editoriales como Oriente que con sus ediciones de *Ivanhoe* y *El mexicano*, adaptaciones de las obras literarias de Walter Scott y Jack London respectivamente, ambas del dibujante santiaguero Isauro Antonio Salas abrió en 1979 una ventana a la historieta cubana.

Otras editoras pertenecientes al Sistema de Ediciones Territoriales conocido por sus siglas SET han dado su aporte en los últimos años a este medio de comunicación. Reina del Mar, en Cienfuegos; Luminaria, de Sancti Spiritus; El mar y la montaña, de Guantánamo o Ediciones Ácana de Camagüey pueden citarse como ejemplos. Sus escasas tiradas de apenas 1000 ejemplares para el país, hacen complejo adquirir las de ahí la importancia de su catalogación como una manera de socializar su existencia para investigadores o personas interesadas en la historieta como parte del patrimonio cultural de la nación. Catalogar la mayor cantidad posible de esas publicaciones apenas conocidas, contactar con las editoras, es una tarea inaplazable.

1.1.1 Origen de la historieta

El origen de la historieta ha sido motivo de investigación y discusión teórica entre investigadores de varios países. Los Estados Unidos de América se han autoproclamado creadores del medio historieta tomando como base las páginas del personaje Yellow Kid en la prensa de finales del siglo XX. Ese “origen prefabricado” ha sido la causa, que en cierta medida, se satanizara el medio en Cuba; por considerarlo parte de la ideología burguesa y estar asociado a mensajes de penetración cultural. En ambos casos hay un enorme error.

Se reconocen historietas publicadas muchos años antes en otros países. Los trabajos de Rudolf Töpffer en Suiza y Whilem Busch en Alemania, son ejemplos incuestionables de lo anteriormente expresado. Incluso en Cuba se publicaron historietas antes que el Yellow Kid en los Estados Unidos.

Las historietas dibujadas por el pintor Víctor Patricio de Landaluze para las publicaciones *La Charanga* y *El Moro Muza* se consideran las pioneras del medio en Cuba y España. En esa época Cuba era una colonia española y tanto la publicación como el dibujante eran igualmente de España.

Historia de las desgracias de un hombre afortunado, publicada en “La Charanga” en 1857 es considerada, hasta hoy, la primera historieta publicada en Cuba.

La fotografía, por su parte, no se incorpora a la prensa hasta el año 1880, en este período previo, la prensa acudió a la ilustración para lucir más atractiva a los lectores.

Aún y cuando quiera asociarse a los antecedentes de la historieta en Cuba las imágenes de las cajas de tabacos que narraban una historia, lo cierto es que su distribución no puede considerarse como la de un medio de comunicación al estar las viñetas aisladas y ser poco probable, a menos que el individuo sea un fumador consumado o un coleccionista el tener acceso a la historia.

Del Río (1987) hace un extenso análisis histórico – lógico sobre el surgimiento de la historieta en diferentes latitudes, partiendo de los dibujos en las cavernas. Expone el surgimiento de personajes y expresa:

“Wilhelm Busch (1832-1908), caricaturista alemán, crea en 1865 los primeros personajes de historieta: Max und Moritz, dos pilluelos dedicados a volver loca a la gente con sus travesuras...fue también la primer historieta donde texto y dibujo eran elaborados por una misma persona”(Del Río, 1987, pág. 18).

A la vez, Del Río (1987), hace un amplio recorrido por los principales países cultores del medio historieta y donde en algunos casos se había convertido en una industria, tal es el caso del mercado franco-belga, Japón y Estados Unidos. En adicción expone el surgimiento de géneros dentro de la historieta desde sus inicios como la policíaca, ciencia ficción, aventuras y cómicas. Este tópico reviste una significativa importancia para la presente investigación pues las revistas de historietas contienen un campo que es precisamente un descriptor genérico.

El propio autor en su análisis muestra ejemplos de historieta cubana y dedica 5 páginas a comentar el desarrollo del medio en Cuba. Al respecto expresa:

“La real importancia del cómic cubano es el intento por romper la exclusividad del material gringo en la prensa de nuestros países, donde el 90 % de las historietas publicadas en los diarios provienen de estados Unidos. El cómic cubano constituye la alternativa con una visión nuestra de la historia y el manejo de valores más acordes a nuestra idiosincrasia” (Del Río, 1987, p. 149).

De manera lamentable, los acontecimientos económicos por los que ha atravesado Cuba han dado al traste con el desarrollo adecuado de este medio de comunicación de masas.

1.1.2 Breve historia de la historieta en Cuba

Desde la llegada tardía de la imprenta en Cuba proliferaron en la Habana y otras ciudades, diferentes revistas; las cuales incluyeron ilustraciones en sus páginas, sátira política, costumbrismo o simplemente mostrando con las técnicas de impresión del período el pulso de la vida social de la época. Cuba, fue primero una colonia española y en aquellas publicaciones, donde la oposición a la libertad e independencia de la isla era una máxima a defender; aparecieron las primeras historietas. Fue el pintor bilbaíno Víctor Patricio de Landaluze el responsable de aquellas primeras historias.

El triunfo escamoteado a los mambises en 1898 marcó un punto de giro en la historia y la cultura de Cuba, España dejaba de ser propietaria de la isla y dejaba su puesto a la mayor potencia económica y militar de la humanidad: Estados Unidos de América.

Cuba se convirtió en el patio trasero del gigante del norte, una extensión en medio del Caribe de su poderío imperialista. De esta manera el “american way of life” fue una de las prioridades a implantar en las mentes de los lectores de toda Latinoamérica.

Las editoriales mexicanas ER, SEA y La Prensa, marcaron una etapa prolongada de penetración cultural, incontables revistas de historietas impresas a color; traducciones de cómics norteamericanos inundaban los estancillos de prensa. El alquiler y coleccionismo de revistas, de portadas, de personajes, fue una característica de esta etapa.

No solo se generó una afición a la lectura de este medio de comunicación, sino que los niños de los años 30 del siglo XX cubano, futuros dibujantes, tomaron las referencias necesarias para ejercer su profesión de estas lecturas.

Los intentos por hacer una historieta nacional se veían frustrados por la competencia desleal con los cómics norteamericanos. Un editor prefería adquirir los derechos de publicación de una tira, página o serie a un bajo precio que pagarle a un dibujante cubano.

A pesar de esta situación personajes y series fueron publicados en varias revistas: “Pepito y Rocamora”, de Pedro Valer en 1915; “Bacilo y Microbio”, de Heriberto Portell Vilá, en 1922, ambas para la revista *Bohemia*; “Rolito”, de Lucio O. Carranza en 1936, para la revista Cuba Amena o “José Dolores” de Rafael Fornés, para la revista *Rosa* del periódico Avance.

El triunfo de la Revolución Cubana en enero de 1959, vendría a cambiar la situación. La prensa burguesa pasó de defender el proceso revolucionario, tras el derrocamiento de la dictadura de Fulgencio Batista; a convertirse en crítica acérrima, por el temor a un giro del país hacia el comunismo.

Tres personajes surgen en este período con un autor común: Antonio Prohías. Dos de ellos, “El hombre siniestro” y “La mujer siniestra” eran sádicos, disfrutaban hacer el mal; algo muy alejado del hombre nuevo que proponía la revolución naciente. El otro personaje llamado “Tovarich”, apareció en *Prensa Libre* y era una crítica inmisericorde al ciudadano ruso, capaz de repartir golpes por igual a proletarios y capitalistas para su beneficio personal. Las páginas de historietas tomaban partido y se alineaban del lado equivocado en medio de tantas transformaciones sociales.

De esta manera, el año 1960 marca un punto de inflexión en la historia de la prensa cubana. Varias publicaciones legendarias fueron cerradas, tal es el caso del semanario *Zig Zag* (1938-1960) o *Carteles*, *Vanidades* es convertida en la revista *Mujeres*. Pero el golpe más demoledor lo recibió la historieta. Todas las revistas provenientes del extranjero dejaron de circular. Los centenares de personajes entre los que se contaban el pato Donald, Mickey Mouse, El conejo de la suerte, Red Ryder, Hopalong Cassidy, Roy Rogers, Supermán, Batman, Los halcones negros y una larga lista adicional tendrían negada su entrada a La Habana.

Pasarían décadas para que alguno de ellos recibiera visa para entrar al país, camuflado en cajas de editores extranjeros en alguna Feria Internacional del Libro de la Habana.

Sin la competencia externa que significaba la avalancha de publicaciones extranjeras, que poco o nada tenían que ver con la identidad nacional, con el carácter latino y caribeño de Cuba; todo parecía estar listo para que la producción de historietas cubanas llegara a su punto más alto, pero, ¿ocurrió realmente así?

1.2 La teoría y divulgación de la historieta: Cuba versus otras latitudes

La historieta como medio de comunicación de masas no ha corrido con la misma suerte que otras manifestaciones del arte, la historieta vuela por debajo del radar de la crítica, Sabin (2010).

No son comunes en la prensa plana de Cuba artículos que traten el tema de la historieta o la realización de tesis de pregrado o postgrado analizando dimensiones de ese medio de comunicación como la comercial o artística.

En 1973 Cuba era pionera en el análisis de la historieta como medio de comunicación con una revista que marcó época: *C-Línea revista latinoamericana de estudio de la historieta*. En sus 14 números de

existencia, en esta publicación se defendía las posibilidades comunicativas de la historieta. Eran mostradas las aristas positivas del medio, sin dejar de reconocer los mensajes nocivos que algunas de ellas portaban en medio de la guerra fría.

C-línea incorporó en sus números una “puesta en papel”, que no era otra cosa que una historieta de algún autor fundamentalmente cubano. Esta revista catalogaría para la investigación como una publicación periódica con historietas, sin embargo, su contenido fue descrito totalmente por ser los artículos contenidos en ella relacionados directamente con la historieta.

Algunas de los más reconocidos estudiosos del medio historieta de aquella época fueron conocidos por los lectores cubanos, amén de que la revista llegaba por suscripción a otras latitudes. Fragmentos de artículos escritos por Ludolfo Paramio, Antonio Martín, Jorge Vergara, entre otros fueron leídos en Cuba por esa época; mientras que del patio destacaban por la sapiencia de sus reflexiones Fidel Morales (el principal gestor del proyecto), Manolo Pérez, Pedro González...

Dorfman y Mattelart (1976), por su parte marcan otro punto de inflexión en la divulgación de la historieta, no solo en Cuba, sino en toda Latinoamérica. Sus reflexivos análisis sobre los personajes de Walt Disney y el hecho de mostrar a los mismos como embajadores del American Way o Life o estilo de vida americano, hundieron en el lodo al medio historieta. El libro de su autoría conjunta, se erigió como culto para los detractores de la historieta. Los autores atacan un medio, no las historietas específicas de estos personajes, para ellos nada es rescatable si de historieta se habla; si es una historia narrada en viñetas dibujadas y haciendo uso de globos, onomatopeyas y signos cinéticos, entonces es aborrecible.

Es curioso, sin embargo que por las fechas de publicación de ese libro el gobierno de Salvador Allende, hubiera usado el mismo medio historieta para la transmisión de mensajes positivos dedicados a las nuevas generaciones; algo que es obviado por los autores en su extenso ensayo.

No es el medio en sí el culpable, sino la utilización que se hace del mismo. Algo similar puede decirse de los descubrimientos científicos. No se puede odiar visceralmente a la energía nuclear por las bombas arrojadas en Hiroshima y Nagasaki por parte de Estados Unidos, sería negar su valor como combustible ante el agotamiento de las reservas fósiles mundiales o los múltiples usos que este tipo de energía puede tener en otros sectores de la vida social en el planeta.

Dorfman y Mattelart (1976) plantean: “En más de un país se ha averiguado que el Ratón Mickey supera en popularidad al héroe nacional de turno” (p. 18). De una manera u otra los autores reconocen pese a

lo pernicioso el poder de la historieta como medio de comunicación, algo que puede ser provechoso si se usa de manera adecuada; como ha sucedido en países como Francia, Bélgica o Japón, haciendo estudios de mercado y segmentando el mismo para transmitir mensajes de diversa índole a través del lenguaje gráfico.

En otras latitudes la historieta como medio de comunicación ha recibido la atención de numerosos intelectuales, que han realizado investigaciones contando con el apoyo de universidades e instituciones culturales. Simposios, festivales como el de Angulema, en Francia; convenciones comerciales como las de San Diego en Estados Unidos, o Lucca, en Italia son muestras del interés que existe en otros países por profundizar en el lenguaje, historia o comercialización de la historieta como medio.

Resulta curioso que se acerquen a la historieta cubana intelectuales foráneos Barrero (2001), Merino (2003), Contreras (2020) cuando los intelectuales cubanos le dan un espaldarazo, al medio por considerarlo subcultura o simplemente lo satanizan por su vapuleado y falso origen en los Estados Unidos de América.

Contreras (2020) plantea refiriéndose a las publicaciones de historietas cubanas:

Sorprende por todo ello que a pesar del indudable interés histórico, político, cultural e, incluso, sociológico de este tipo de publicaciones, exista tan poca información sobre la producción de historietas cubanas. En el coloquio sobre cómics celebrado en la Habana en 2016 bajo el título “Contar con Arte”, ya se puso de manifiesto la escasa atención prestada a la conservación y catalogación de historietas y se enfatizó en que son muy pocos los cómics recopilados y clasificados en la actualidad (Contreras, 2020, p.2).

El interés institucional por preservar esa parte de la cultura cubana es casi nulo, salvo por los esfuerzos anónimos de coleccionistas y seguidores del medio.

Un libro teórico que explica el desarrollo de la historieta cubana, fue propuesto al Instituto Cubano del Libro por parte de la Editorial Pablo de la Torriente y el mismo fue rechazado; las razones son obvias.

La propia autora agrega: “la escasa información existente sobre la historieta cubana y el nulo interés por su conservación no responden, sin embargo, a la larga tradición existente en Cuba sobre la producción y lectura de cómics”.

La historieta es un gran filón comercial en las Ferias Internacionales del Libro, sin llegar en Cuba a convertirse hasta hoy, en una industria, por la crisis permanente en todos los sectores de la economía, que el país atesora por múltiples causas. No se encuentran con facilidad ejemplares de historieta

reposando pasivamente en los estantes de las librerías cubanas, tampoco existe ni una sola librería especializada en el tema cuando en otros países, incluso de la región como Puerto Rico, República Dominicana, Argentina, Brasil, Chile,...son comunes y existe una marcada competencia por apoderarse de un mercado nada desdeñable en ventas.

1.2.1 La historieta en la prensa cubana

Los inicios de la historieta en Cuba hay que buscarlos sin margen de dudas en la prensa. Desde las publicaciones impresas del siglo XVIII hasta la irrupción de la fotografía en la prensa en 1880 hay un período donde la ilustración marcó el protagonismo para atraer a los lectores a sus páginas y alejarlos de la competencia.

Incluir viñetas humorísticas, tiras cómicas, historietas y suplementos de fines de semana fue una estrategia de marketing de la prensa de la primera mitad del siglo XX en Cuba. Los periódicos más importantes del período: El Mundo, El País, Excelsior incluyeron tiras cómicas en sus páginas y suplementos en colores de fines de semana. Los personajes de la Edad Dorada del cómic norteamericano como *Tarzán*, *El Príncipe Valiente*, *Dick Tracy*, *Terry y los piratas*, *Flash Gordon*, *El Fantasma o El Spirit*; entre otros, fueron seguidos por el público lector despidiéndose hasta la próxima semana con el clásico “continuará” en la última viñeta.

Los principales autores de historieta, que se convirtieron en clásicos del medio con el devenir del tiempo, aparecieron en las páginas de los diarios de Cuba. Sus obras serían la referencia para quienes en el futuro tomarían en sus manos el relevo del desarrollo de la historieta.

Burne Hogarth, con un tratamiento de la anatomía humana que sentó cátedra; Harold Foster, con una planificación de páginas y un dibujo realista impecable; Chester Gould, Alex Raymond, Milton Caniff, recordado por su trabajo con la luz y la sombra, así como el uso de modelos vivos; Lee Falk o Will Eisner con una planificación cinematográfica, cambios de enfoque y una original presentación del título; pueden mencionarse entre los más destacados artistas del período.

Era una tarea imposible para los dibujantes preparar tiras o planchas para cada periódico que lo solicitara, surgieron así los “sindicatos distribuidores de tiras cómicas”, Del Río (1987) relaciona a los principales sindicatos en los años de la década del treinta del pasado siglo XX: King Features Syndicate, United Features Syndicate, Field Enterprise Inc., Tribune Company Syndicate, Universal Press Syndicate,... entre otros. En pleno siglo XXI algunos de estos sindicatos sobreviven impulsados por las TIC, hoy con tan

solo un clic una tira cómica puede ser enviada o descargada del otro lado del mundo e impresa en decenas de periódicos a nivel mundial; imponiendo un consumo global de mensajes, no siempre acordes a la idiosincrasia del país receptor.

Un periódico destacó por el formato escogido para la publicación de su suplemento de historietas, se trata de *Alerta*. A diferencia de las enormes planchas sabatinas y dominicales a la que apostaron otros rotativos, un pequeño folleto impreso en cuatricromía era la propuesta de *Alerta*. Tres historias autoconclusivas de *El Spirit*, *Lady Luck* y *Míster Mystic* era la entrega de cada semana.

1.3 Catálogos, conceptos y tipología

Antes de comenzar un estudio de un tema específico como lo constituye la catalogación de historietas, es necesario esclarecer algunos términos relacionados con este proceso.

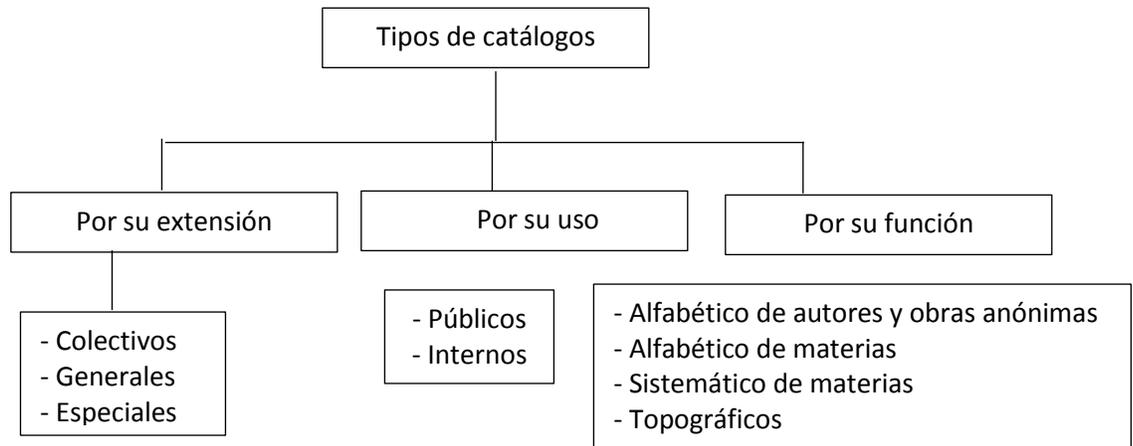
Según Barrero (2015), Catalogación de historietas es: “Conjunto de operaciones necesarias para la descripción completa de una obra de historieta y, en caso de existir una tebeoteca, para la asignación de una signatura topográfica y la correcta colocación de los tebeos”. (Barrero 2015, p. 63)

Catálogo según Real Academia Española: Relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros, documentos, personas, objetos, etc. Que están relacionados entre sí.

El catálogo más antiguo que se conoce es una tablilla sumeria datada 2000 años antes de Cristo. La Edad Media, por su parte, se caracterizó por una escasa producción de libros y la cultura refugiada en los monasterios. Diferentes tipos de catálogos aparecieron a lo largo de la historia: por autores, en el siglo XII; por materias, en el siglo XVII y por fichas, en el siglo XVIII con el índice general de las publicaciones de la Academia de Ciencias de París, editado en 1775 como pionero; según la mayoría de los investigadores. Ramos (2004)

La tipología de los catálogos varía según el autor que se analice, aunque es posible determinar regularidades en esta clasificación.

Según Carrión, citado en Ramos (2004):



Ramos (2014) clasifica los catálogos en:

- a) Catálogos Convencionales
 - Catálogo alfabético de autores y obras anónimas.
 - Catálogo alfabético de títulos.
 - Catálogo alfabético de materias.
 - Catálogo diccionario.
 - Catálogo sistemático de materias.
 - Catálogo topográfico.
- b) Catálogos según las necesidades de los centros
 - Catálogos de publicaciones periódicas.
 - Catálogos de series.
 - Catálogo de fondos especiales (mapas, videos, manuscritos)
 - Catálogo geográfico
 - Catálogo cronológico

Los catálogos tradicionales por su parte pueden ser en fichas, impreso o en microfichas. Los catálogos de las editoriales como *Fantagraphics* en Estados Unidos o *Scusate Il Disturbo* de la librería especializada La Borsa del Fumetto en Milán, Italia; son vitrinas para las publicaciones que esas entidades ofertan. En ocasiones ofrecidas a bajo precio o gratis como parte de una estrategia de Marketing, las mismas permiten acercar a los lectores a través de portadas, páginas interiores y breves comentarios a series o personajes desconocidos por ellos.

En el año 2013, la Asociación Cultural Tebeosfera de España (ACT) publicó el *Gran catálogo de la historieta. Catálogo de los tebeos en España. 1880-2012*. Los editores, conscientes de lo efímero del empeño, emprendieron la tarea de maquetación e impresión. La edición de 812 páginas resume de manera magistral una industria como lo es la historieta en ese país, plagada durante décadas no solo de material autóctono, sino de material extranjero como lo constituyen los álbumes del mercado franco-belga, los cómics norteamericanos o los mangas japoneses en su versión castellana.

Desde entonces se ha enriquecido en su versión digital (www.tebeosfera.com), donde casi a diario puede leerse “nuevas catalogaciones”.

Una suerte de catálogo, pero de autores fue publicado en 1990 por la Editorial Pablo de la Torriente: *Historieta Cubana: 60 narradores gráficos* contemporáneos, de Cecilio Avilés Montalvo. El libro mostraba para cada dibujante una foto, un breve análisis de su estilo y una o dos páginas de su obra.

A más de 30 años de esa edición, puede analizarse que muchos de esos 60 dibujantes ya han fallecido o radican en el exterior o han dejado el mundo de las viñetas ante la ausencia casi total de publicaciones. Con la partida de ellos, se pierden igualmente informantes claves, protagonistas y testigos de la aparición de publicaciones, editoriales, series y personajes. En tal caso pueden mencionarse a Virgilio Martínez, Juan Padrón, Domingo García y el propio Cecilio Avilés, desaparecido recientemente.

1.4 Acercamiento a las publicaciones cubanas de historietas, periódicas de/con historietas

Desde 1959 hasta el 2021 han aparecido personajes, revistas, editoriales y luego sin explicación coherente se han perdido con el paso del tiempo sus huellas, por lo efímero de su existencia. Los autores han seguido creando, muchos han envejecido, desaparecido físicamente, optado por la migración o simplemente le han dado la espalda al medio historieta, por la imposibilidad de vivir del mismo, buscando otros caminos más rentables económicamente como la pintura, el diseño o la ilustración.

La década de los años sesenta del siglo XX constituye, sin margen de dudas, la edad dorada de la historieta cubana. Ediciones Juveniles, una de las editoriales de ese momento, puso en circulación un grupo de cuadernos de historieta. Gagarin, La defensa de Bayamo, José Martí; fueron algunos de los títulos publicados.

Ediciones en Colores (1965-1967), por su parte, puso en los quioscos de venta cuatro cabeceras que vieron la luz de manera escalonada: ¡Aventuras!, Muñequitos, Din Don y Fantásticos fueron los títulos de estas ediciones.

El formato (número de páginas, tamaño, planificación de las páginas) eran imagen y semejanza de las publicaciones que procedentes de México y Argentina pululaban entre las lecturas de la época. Una característica común tenían estos cuatro títulos; la coexistencia con las historietas de textos cortos, cuentos, fábulas, poemas. Demostrando que era perfectamente posible poder leer historietas, poemas y cuentos cortos sin que mediara una diferencia en su disfrute.

Rescatar del olvido esas publicaciones, traer al presente las memorias de aquellas editoriales es un objetivo de esta investigación.

El uso del medio historieta como recurso didáctico marcó en parte al segundo lustro de esta década. El Departamento de Orientación Revolucionaria (DOR, por sus siglas) propuso usar las potencialidades comunicativas de la historieta para transmitir mensajes técnicos que ayudaran a los trabajadores a comprender mejor parte de sus tareas cotidianas. Por esa época aún la industria azucarera era el motor impulsor de nuestra economía; de ahí que hacia ella estuvieron encaminados parte de los esfuerzos.

“Los siete samurái del 70”, uno de los títulos; acercaba a los lectores potenciales al conocimiento de las pérdidas en cosecha, “Pol Brix contra el ladrón invisible” explicaba el proceso azucarero con tal claridad, que tendría en el futuro un par de reediciones; mientras que “Trucutuerca y tres cabitos” centraba sus esfuerzos en el mantenimiento y conservación de la maquinaria para el uso eficiente de la misma.

Otros títulos vieron la luz en los años de la década del setenta. Una revista teórica conducida por Fidel Morales llamada *C-Línea* y que incluyó “Puestas en papel”, es decir historietas entre sus últimas páginas con una breve presentación del dibujante.

Pásalo fue otra de las publicaciones, desarrollada en dos etapas. Primeramente su comercialización era gratuita e incorporaba mensajes didácticos dirigidos a los pioneros, por aquel entonces UPC (Unión de Pioneros de Cuba), en una segunda etapa, ya de carácter comercial incorporó historietas a sus páginas plagadas de aventuras con destaque para los historietistas Ernesto Padrón, Jorge Oliver y Orestes Suárez, por solo mencionar tres de ellos.

Merecen destaque las @novelas gráficas@, término polémico en la actualidad, entre ellas pueden mencionarse: Cecilia Valdés de Cirilo Villaverde y Sandokan, de Emilio Salgari. Ediciones en colores publicó el semanario Pionero durante una época hasta desaparecer dejando un vacío que se extendió por casi dos décadas.

Fue necesario esperar 20 años para que en diciembre de 1985 se creara la Editorial Pablo de la Torriente, la cual jugaría un papel preponderante en la publicación no solo de historietas sino de humor gráfico. La labor destacada de su directora por aquel entonces Irma Armas Fonseca y de los editores Manolo Pérez

Alfaro y Francisco Blanco Ávila; permitió a los lectores cubanos acceder no solo a las producciones de historieta cubana del período sino a muestras del medio de otras latitudes.

Las tres cabeceras de la editorial fueron “Cómicos”, “El Muñe” y “Pablo”. Mientras *Cómicos* tuvo por lo regular una frecuencia mensual; *El Muñe*, quincenal y *Pablo* semestral. Decenas de cuadernos de historietas y humor gráfico vieron la luz en apenas un lustro hasta que por razones conocidas, todos los esfuerzos se redujeron a cero en 1990; cuando el derrumbe del campo socialista y la desintegración de la URSS golpeó a la economía cubana, situación que perdura aún.

Las publicaciones periódicas de historietas en Cuba han tenido la característica de ser esporádicas y efímeras. Ediciones en Colores puede ser considerada la pionera en la edición de este tipo de publicaciones.

Desde 1960 nuevas publicaciones se incorporaron a los estancillos de venta de Cuba, entre ellas: *Verde Olivo*, *Pionero*, *Mar y Pesca*, *Mujeres*, *Somos Jóvenes*, *Juventud Técnica*, *Transportes*, *SEPMI*, *Enigma*, entre muchas otras.

Estas publicaciones incorporaron en mayor o menor grado al medio historieta en sus páginas. Como parte de la catalogación se incorporan algunas listas parciales de estas entregas. Los listados son la muestra de colecciones incompletas en las más importantes bibliotecas del país, así como una digitalización que aún no ha alcanzado a la mayoría de estas revistas o semanarios.

Bohemia: fundada en mayo de 1908, es una revista que se sigue publicando más de 100 años después. Antes del triunfo de la revolución sus páginas ofrecieron tiras antológicas en la historia del medio como “El reyecito criollo” por la que desfilaron los tres últimos presidentes de Cuba antes de 1959. El hombre siniestro, la Mujer siniestra y muchas muestras de humor político matizaron sus páginas por décadas. En 1986, sin previo aviso *Bohemia* entregó semana tras semana páginas de historietas hasta 1988. Las cuales han sido catalogadas partiendo del análisis de sus ejemplares físicos y/o digitalizados.

El Pionero/Pionero Aparece en 1961 y jugó un papel primordial en mantener vivo al medio historieta en Cuba en momentos donde sus páginas eran el único espacio para la difusión de las historias contadas en viñetas. En su primera etapa tuvo alrededor de 1336 números, mientras que en su segunda etapa; que arrancó en abril de 1999, han visto la luz 235 números.

Mar y Pesca: Inició su andadura en 1965 como una revista por la cultura del mar con múltiples secciones que vinculan al mar, tan cercano a Cuba por la condición insular de la misma, con la literatura, el cine, la plástica, la filatelia o la numismática, entre otros temas. La historieta estuvo presente desde las primeras

ediciones y se ha mantenido hasta sus últimas ediciones aparecidas en el año 2020. Los 450 ejemplares han podido ser consultados visitando las bibliotecas Elvira Cape, de Santiago de Cuba; Alex Urquiola, de Holguín; Biblioteca Nacional José Martí, de la Habana; así como ejemplares digitales de los propios archivos de la revista.

Un amplio listado de todas las historietas, recopilando el título, guionista, dibujante y su número de páginas fue elaborado y actualizado hasta septiembre de 2022.

Zunzún: Su número 1 apareció en octubre de 1980, dedicada al público infantil. Con cambios de formato y como suplemento de Juventud Rebelde en 1995-1996 en sus páginas aparecieron varios personajes que hoy constituyen clásicos del medio en Cuba: Elpidio Valdés, El Capitán Plin, Yeyín, Kukuy, Claudia entre otros. Su numeración ronda los 360 números.

Enigma: Fue una revista de efímera existencia, dedicada a la literatura policial, vio la luz en 1986 y su andadura se extendió hasta 1989 con apenas 9 ediciones que incluyeron historietas en sus páginas; no solo cubanas sino con alguna que otra incursión internacional.

Sepmi: Esta revista fue presentada como Órgano de la Sociedad de Educación Patriótico Militar, su colección está incompleta en la BNJM y en otras es inexistente. La distribución de la misma en los estancillos, se ubica en la década de los años 80 del pasado siglo XX. Las historietas que aparecieron en sus páginas trataron temas alrededor de la historia de Cuba en diferentes momentos históricos, realzando el patriotismo y todo el sacrificio del pueblo cubano en pos de obtener su soberanía e independencia. Un elemento caracterizó a estas entregas y fue el uso del bicolor en las impresiones; así aparecieron el azul, verde y rojo en las viñetas coexistiendo con el negro de las tintas.

Prisma Latinoamericano o Prismas: Fue una publicación dedicada al análisis de la sociedad en América Latina poniendo al desnudo la situación en los países de la región.

En sus páginas vieron la luz historietas de Manuel Hernández relacionadas con la violación de los derechos humanos de las dictaduras, en particular del cono sur, que imponían un régimen de terror. A la vez, apareció una serie titulada humorística titulada *Tapok, historias de la prehistoria*, recopilada en par de ocasiones de manera parcial por la Editorial Pablo de la Torriente, donde un grupo de “guerreros” de la comunidad primitiva desarrolla sus situaciones cotidianas.

Mella: La revista Mella, publicación del Partido Socialista Popular, fue la cuna de Pucho, un personaje que marcó una época, un perro que combatía a pata levantada (orinando) los males de la época anterior

a 1959. Tras 80 ediciones clandestinas legalizó su estatus tras el triunfo de la Revolución. Su andadura duró hasta 1965 cuando cedió su lugar a una nueva publicación: Juventud Rebelde.

En las páginas de Mella se publicaron historietas como *FAR*, *Manuel Ascunce Domenech*, *Un hombre de verdad*, *Parecían Débiles*, entre otras, de autores como Roberto Alfonso Cruz, Virgilio Martínez, Norberto Fuentes. El Suplemento Gráfico de Mella, publicado entre 1963-1964 contó con 94 ediciones.

Serranía: Es una publicación de la provincia de Holguín, dedicada al público que vive en las zonas montañosas. Durante un período de tiempo reducido un dibujante llamado Eddy García Lahera, nacido en San Germán en 1940; dibujó varias historietas, algunas de ellas adaptaciones de obras literarias de Horacio Quiroga, Onelio Jorge Cardoso o de guión propio. Una característica de estas entregas fue el erotismo, la muestra de desnudos femeninos y masculinos, sin censura o autocensura alguna, algo no común en la historia del medio en Cuba.

Otras publicaciones como *Mujeres*, *Muchacha*, *Moncada*, *Alma Mater*, *Opina* o *El Caimán Barbudo* apenas les dieron cabida al medio historieta en sus páginas. Aún y cuando esta última a raíz del lanzamiento del Concurso Caimán a Cuadros, publicó en la contraportada de sus ediciones las historietas que resultaron galardonadas en el mismo.

La aparición en los quioscos del número 1 de la revista Zunzún en octubre de 1980 marcó un punto de inflexión en la literatura para niños en Cuba. Aquella portada con Elpidio Valdés rodeado por los “panchos” dentro de una cueva y que amenazaban dispararle con un cañón es toda una leyenda de la historieta cubana.

A diferencia de otras publicaciones donde las historietas eran autoconclusivas o de una carga dramática que se desplegaba en varios números sin un personaje fijo protagonizando los guiones; Zunzún apostó por algo diferente. Personajes fijos, algunos inamovibles como Elpidio Valdés, El capitán Plin o Cucho en sus primeros números, salidos de las fértiles imaginaciones de Juan Padrón, Jorge Oliver y Virgilio Martínez respectivamente.

La elaboración de tablas recogiendo las historietas allí publicadas necesitó un formato diferente al de las fichas elaboradas previamente. Realizar el asentamiento del personaje o serie, su guionista o dibujante o listar las personas que estuvieron involucradas a lo largo de su trayectoria. La ficha se completa con un listado de los números en que fue publicada la serie y a la par se adjunta un listado con las fechas de aparición de cada número.

Varias posibilidades brinda para un investigador potencial la información recopilada:

1. La ubicación del debut del personaje en las revistas, que en ocasiones es la primera aparición del mismo. El Capitán Plin, Yeyín, Claudia, La capitana Adela, Yará como personaje protagónico, entre otros, “nacieron” en Zunzún. En adicción Adolescentes.cu, de Héctor Saroal; Escolares, de Jesús Rodríguez y Tito, de Maykel García, por ejemplo aparecieron en Pionero en su segunda etapa.
2. Estudiar la trayectoria o evolución de un personaje gráfico determinado. Por ejemplo, supóngase que se quiere estudiar el personaje Fito, de Sonmy Álvarez Cabada. La tabla entrega los números en los que apareció el personaje, evitando la búsqueda en cada revista de una colección que ya atesora 358 ediciones.
3. Estudiar la presencia de un determinado autor en la revista y sus aportes para la misma. Por ejemplo, Ángel Velazco Hernández, el cual no sólo aportó al personaje Kukuy el güije, sino que dibujó además El capitán Rascacio o tiras bajo el título Los deberitos.

Hay personajes como Matojo que a pesar de debutar en el número 1 de la revista no nacieron allí. Matojo, creación de Manuel Lamar Cuervo, apareció por primera vez el 17 de febrero de 1964 en la edición 50 del suplemento gráfico de mella como también consta en la ficha de ese número en el catálogo.

Capítulo II. Marco contextual y metodológico de la investigación

El enfoque de investigación cualitativo se caracteriza por los planteamientos más abiertos que van enfocándose, se conduce básicamente en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos y no se fundamentan en la estadística.

Desde el punto de vista del proceso el mismo es inductivo, recurrente, analiza múltiples realidades subjetivas y no tiene una secuencia lineal. En el caso del catálogo se incluyen en el análisis no solo la producción editorial de las principales editoras del país, sino aquellas que a pesar de su reducida tirada de ejemplares y alcance reducido han puesto en circulación ediciones de historietas.

Este enfoque tiene entre sus bondades la profundidad de significados, amplitud, riqueza interpretativa y la contextualización del fenómeno. (Sampieri, p. 36)

La investigación lleva a cabo la catalogación del fenómeno de la edición de historietas en Cuba, sin discriminar la zona geográfica de origen de la publicación. Para ellos se contactó con editores, dibujantes y guionistas de diferentes provincias a fin de conocer lo publicado.

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. “La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía en cada estudio”. (Sampieri, p. 40)

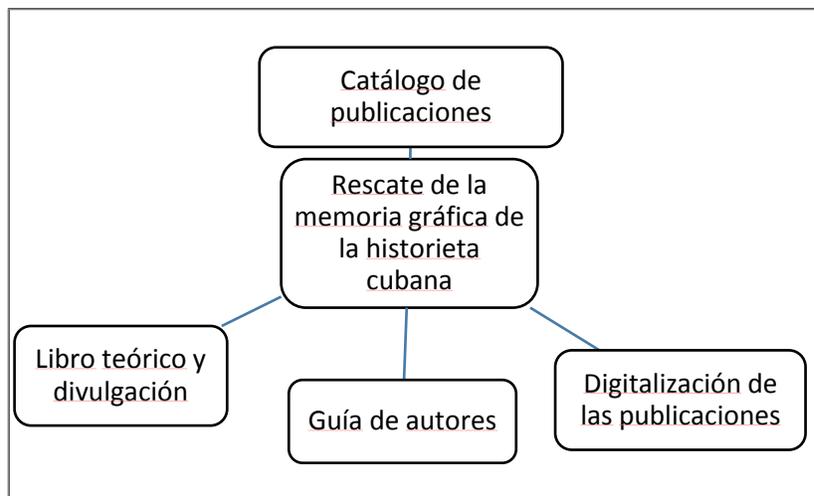
El dinamismo del proceso cualitativo se ha visto reflejado en la investigación en la creación de nuevos tipos de fichas, no usadas en catálogos precedentes en otras latitudes, dada la naturaleza de los datos. Tal es el caso de la revista Zunzún, colección en curso que comenzó su andadura en 1980 y Pionero en su segunda etapa que inició en abril de 1999. En ellas, un personaje como Elpidio Valdés o una serie como Escolares pueden deambular por varios números en historias autoconclusivas de una o dos páginas y resultaría repetitivo listarla en una tabla una y otra vez.

“...las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas)”. (Sampieri, p. 41)

En este enfoque de investigación no se pretende generalizar los resultados obtenidos en la muestra a una población. La naturaleza de los datos de la investigación es básicamente cualitativa, aún y cuando algún dato cuantitativo, como el número de páginas es también incluido; sin que ello represente la aplicación de la estadística descriptiva o inferencial.

2.1- Caracterización del objeto

El objeto de estudio de la investigación es el rescate de la memoria gráfica de la historieta cubana y que está compuesto por varios elementos como se muestra en el siguiente gráfico:



Catálogo de publicaciones: hasta donde se conoce no se elaborado un catálogo con el tema historieta en Cuba. La labor de catalogación se torna compleja ante la existencia de colecciones incompletas. Tal es el caso del suplemento gráfico de Mella, que entre 1963-1964 tuvo 94 ediciones. Seis de ellas han ido imposibles de encontrar, aunque se han visitado archivos, bibliotecas y consultado colecciones privadas.

Libro teórico y divulgación: la historieta como arte, no ha corrido con la misma suerte que la música, el cine o la televisión. Han transcurrido más de 30 años desde la publicación del último libro teórico sobre historieta.

Por otra parte, la Revista Latinoamericana de Estudios de la Historieta, fraguada en la Habana incluyó porcentualmente más artículos sobre la historieta foránea que sobre la de Cuba. No son comunes los artículos sobre historieta en la prensa plana cubana, salvo cuando algún historietista fallece y se hace alguna nota necrológica. Muchos dibujantes y guionistas yacen en el olvido, sin que ni siquiera una pequeña ficha recoja su trayectoria en Ecured o Tebeosfera por citar solo un par de ejemplos.

Guía de autores: Trabajos previos al respecto se han acometido por Avilés (1990) y Hernández (2007, 2008, 2009). En el primer caso se incluyeron sesenta dibujantes que coexistían en ese instante de tiempo de manera activa, dejando de lado dos grandes grupos: los guionistas y los que previamente se habían dedicado a la historieta. Al haber pasado 30 años desde aquella edición muchos de los reseñados han fallecido y una nueva hornada de dibujantes y guionistas se ha incorporado al oficio.

Hernández (2007, 2008, 2009) por su parte, entregó una guía de humoristas gráficos organizados por orden alfabético. Algunos de estos dibujantes produjeron también historietas, pero al ser igualmente contemporáneos, quedaron excluidos decenas de dibujantes fallecidos o que emigraron.

Digitalización de publicaciones: Esta tarea reviste una importancia vital, pues constituye una carrera contrarreloj. El clima agresivo de Cuba o los insectos pueden destruir ejemplares que quizás sean únicos sobrevivientes. Desde grupos de Facebook se lanzó un llamado a colaborar con esta tarea y el sitio www.coleccionescubanas.com ha jugado un papel fundamental. Ya la Mediateca de la Biblioteca Nacional José Martí atesora copias digitales de escaneos del suplemento gráfico de Mella, socializados para el consumo de quien se interese por el tema. El trabajo en esta dirección sigue en curso.

Estos autores aportan elementos metodológicos para enfrentar investigaciones similares en otros países, como la descripción de las editoriales más importantes del período bajo análisis, la presencia de autores o la existencia de diversas publicaciones; así como la permanencia en el mercado de las mismas. Sus investigaciones cubren los procesos editoriales, la producción de fanzines, los suplementos de prensa y abordan en mayor o menor medida la aparición de tiras en la prensa, la división en etapas del período bajo análisis, la importancia del contexto histórico analizado, entre otros. Los autores coinciden en sus investigaciones en exponer la triple dimensión de la historieta: comunicativa, industrial y artística.

Barrero (2015) hace un gran aporte a través de un Diccionario terminológico, donde es posible el esclarecimiento de términos propios del medio para una mayor comprensión; no solo de los procesos intrínsecos a la edición, distribución y comercialización de la historieta, sino aquellos referidos a la semiótica de la misma como las onomatopeyas, los planos, los globos, entre otros.

Barrero (2021) y Barrero (2021 a) abordan a través de un extenso ensayo y una conferencia respectivamente la catalogación de la historieta y sus múltiples retos.

Histórico – lógico: El mismo nos permite determinar el desarrollo de la publicación de historietas a nivel mundial y con especificidad en Cuba, así como las experiencias previas en cuanto a la catalogación de este medio que se han llevado a cabo en diferentes latitudes.

Análisis y síntesis: Interpretar la edición de historietas en las diferentes provincias del país, su aparición en la prensa con diferentes periodicidades, para comprender el fenómeno de la edición desde un punto de vista más global y comprender los mecanismos regulatorios que la rigen.

Análisis documental: Presente a lo largo de toda la investigación, la revisión de materiales afines a la investigación para la determinación de la estructura del catálogo y la inclusión o no, debido a su

importancia de diferentes descriptores: tamaño de la publicación, ISBN (de existir), precio, género, autores, presencia de color, número de páginas, editorial, fecha.

2.2 Pasos metodológicos de la investigación

1. Elaboración de la estrategia de búsqueda para la localización, selección y recuperación de las fuentes de información en correspondencia con el tema de investigación

Una vez definida nuestra necesidad de información se trazó una estrategia de búsqueda bilingüe bajo los términos “catalogación de historietas” OR “cataloguing comics” con el objetivo de localizar información de diversa índole sobre el tema: tesis, trabajos de diploma, ponencias, videos, entre otros.

Para realizar la búsqueda se escogió como fuente de información el Google Académico, recuperándose sólo 10 documentos. De ellos apenas dos en habla hispana y ambos de España. Los mismos fueron analizados cuidadosamente y sintetizados para elaborar el proyecto de investigación y una vez aprobado, la confección del marco teórico de investigación.

2. Concepción, diseño y aprobación del proyecto de investigación para el trabajo de diploma.

Luego de profundizar en el tema, se concibió el proyecto de investigación con una propuesta de estructura del trabajo de diploma: problema, objeto, campo, objetivos generales y específicos, fundamentación metodológica, entre otros elementos. Se enmarcó la población de revistas a analizar en el período histórico de 1961-2021, así como la viabilidad del estudio, justificación de la investigación, métodos y técnicas de investigación y variables e indicadores o campos a medir en cada una de las fichas a elaborarse.

3. Elaboración del marco teórico o capítulo 1

Para la elaboración del marco teórico se utilizaron las bibliografías que más se ajustaban al tema de investigación, las cuales fueron tomadas como antecedentes de la misma y otras de obligada consulta por su pertinencia con el tema, en particular la catalogación de tebeos en España: Barrero (2021), (2021 a), o los elementos que sustentan la historia de la historieta y su desarrollo como medio de comunicación.

4. Concepción del marco metodológico y elaboración de los instrumentos a aplicar

El marco metodológico engloba toda la estructura metodológica, con el objetivo de garantizar la veracidad de la investigación que se presenta. Se caracteriza el tipo de investigación, las etapas que posee y se revelan detalles. Además se caracteriza el objeto de estudio.

Tipo de investigación. Hernández-Sampieri, et al. (2014), señalan: “La metodología de la investigación científica es la reflexión sistemática acerca del método, los procedimientos y las técnicas utilizadas para obtener conocimientos verdaderos y objetivos del mundo” (p. 17).

Alcance de la investigación. El estudio que se presenta es una investigación aplicada, según (Paredes y Bejarano) el conocimiento científico nuevo persigue una aplicación inmediata (p. 58). Tal es el caso del Catálogo de la Historieta en Cuba: 1961-2021, cuyo fin es el uso inmediato como un primer paso de acercamiento al cuerpo teórico de la investigación en historieta en Cuba.

Enfoque de la investigación. La investigación posee una mezcla de elementos cuantitativos y cualitativos por lo que la metodología es mixta, para su análisis Hernández Sampieri et al. (2014) expresan que:

“Un factor adicional que ha detonado la necesidad de utilizar los métodos mixtos es la naturaleza compleja de la gran mayoría de los fenómenos o problemas de investigación abordados en las distintas ciencias. Éstos representan o están constituidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva” (p. 569).

Se coincide con el criterio de los autores, hoy es improbable enfrentar una investigación de cualquier índole sino se lleva a cabo desde varias aristas y en no pocas ocasiones involucrando especialistas de diversas ramas del conocimiento. La elaboración de vacunas para combatir al Covid-19 es un claro ejemplo de esta nueva situación a la que la ciencia se enfrenta. Por las fuentes de información que utiliza es una investigación no experimental pues se realiza “sin la manipulación deliberada de variables... sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández-Sampieri et al, 2014, p. 152).

Tiene un alcance descriptivo pues como plantean Paredes y Bejarano (2013) busca especificar propiedades de un fenómeno objeto de estudio, en el caso particular de la investigación las características de las historietas publicadas en diferentes soportes en el período 1961-2021 en cuanto a número de páginas, tamaño de la edición, entre otras mediciones. (p. 58)

Contexto de la investigación. El Catálogo de la historieta en Cuba se realiza teniendo en cuenta las publicaciones relacionadas con la historieta, periódicas o no; comercializadas en el período comprendido entre 1961-2021. Se incluyen las escasas publicaciones aportadas por el Sistema de Ediciones Territoriales que han incursionado en la última década en la edición de historietas con mayor o menor fortuna.

Población y muestra. El universo de los elementos de análisis o la población de la investigación corresponde al total aproximado de publicaciones de historieta, que asciende a 3453 publicaciones de las cuales se procesan 3126 como muestra para un 90,52 %; el volumen de publicaciones restantes se siguen buscando dentro y más allá de nuestras fronteras con coleccionistas y estudiosos del tema; pero no existen en las principales bibliotecas del país. Con respecto a la población Hernández-Sampieri et al.

(2014) señalan que esta es el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174). Mientras que la muestra “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

La representatividad de la muestra respecto a la población es un tema polémico. Generalmente suele calcularse el tamaño de la muestra con un error preestablecido. Para la elaboración del catálogo sería recomendable que la población y la muestra coincidieran, algo teóricamente casi imposible.

Métodos científicos empleados en la investigación

Métodos teóricos. Según Hernández-Sampieri et al. (2012) los métodos teóricos son aquellos que:

Permiten estudiar las características del objeto de investigación que no son observables directamente... y crean las condiciones para ir más allá de las características fenomenológicas y superficiales de la realidad, contribuyendo al desarrollo de las teorías científicas y para su ejecución se apoyan en el proceso de análisis y síntesis (p. 67).

En la investigación se emplea el método histórico-lógico con el objetivo de clasificar los diferentes conceptos como: historieta, catalogación, etc.; al respecto los autores plantean que los “Métodos históricos: analizan la trayectoria completa del fenómeno, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia, revela las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales”(p. 68) y los “Métodos lógicos: se basan en el estudio histórico del fenómeno, ponen de manifiesto la lógica interna de su desarrollo, de su teoría y encuentra el conocimiento más profundo de su esencia” (p. 68).

El método de análisis-síntesis se utilizó para analizar la importancia y utilidad de la catalogación de historietas como un paso previo y obligado para la conformación de un cuerpo teórico de investigación del medio historieta, unido a otros elementos que conforman el objeto. Con el objetivo una vez estudiados los conceptos de poder llegar a un análisis más profundo y la relación estrecha que guardan entre ellos, el “Análisis: permite la división mental del fenómeno en sus múltiples relaciones y componentes para facilitar su estudio” (p. 67), mientras que la “Síntesis: establece mentalmente la unión entre las partes previamente analizadas, posibilita descubrir sus características generales y las relaciones esenciales entre ellas” (p. 68).

El método inducción-deducción, por su parte, se usó para determinar a partir de las diferentes fichas elaboradas la existencia de editoriales y revistas, algunas de efímera duración. Igualmente permitió

deducir que la durabilidad en el tiempo de las publicaciones periódicas con historietas es mayor en comparación con las publicaciones periódicas de historietas. (Hernández-Sampieri, et al, 2014) la definen como “partes del conocimiento dialéctico de la realidad y se utilizan indistintamente en el desarrollo de los métodos teóricos de investigación” (p. 68)

Métodos empíricos. “Describen y explican las características fenomenológicas del objeto, representan un nivel de la investigación cuyo contenido procede de la experiencia y es sometido a cierta elaboración racional” (Hernández-Sampieri, et al, 2014, p. 71)

El análisis documental desempeñó un papel primordial en la realización de la investigación al realizar una revisión de la literatura especializada en Google Académico y dado el escaso volumen de fuentes obtenidas en ella, se realizó una revisión de otras fuentes como libros teóricos de diferentes latitudes. Fue empleada además la observación científica, definida como: “... la percepción planificada dirigida a un fin y relativamente prolongada de un hecho o fenómeno” (Hernández-Sampieri et al, 2012, p. 72).

5º. Redacción de las citas y elaboración de sus correspondientes referencias bibliográficas según lo establecido en la norma APA 7ma edición

En el estudio se incluyen un reducido número de citas ante lo poco trabajado del objeto y campo de la investigación. Las mismas se corresponden con 18 fuentes de información las cuales forman parte del listado de referencias bibliográficas, en el que aparecen documentos que representan 39 % de los últimos diez años. Conteniendo así 3 referencias en idioma extranjero (portugués e inglés) que representa 17 % del total y en español 15 que representa 83 % del total de referencias.

6º. Análisis de las publicaciones de historietas

Los asientos creados para cada publicación siguen la estructura de ACyT (2013). En el catálogo se recogen por orden alfabético todos los volúmenes de edición consideradas historietas con diversos campos descriptivos que caracterizan elementos de interés y que se detallan a continuación:

Título que identifica la publicación, en mayúsculas negrita; se coloca entre paréntesis la editorial y el año de publicación. Si el mismo no aparece, el campo no se omite, sino se estima, si se conoce que es una publicación de la década de los años 80, se coloca (1985?). Incorporando el signo de interrogación para dejar establecido que es un supuesto, es decir no se tiene la certeza de la fecha.

La estructura general sería:

TÍTULO PRINCIPAL, EL (SELLO, AÑO)

Los Artículos: el, la, los, las que anteceden al título principal, no son tenidos en cuenta a la hora de la catalogación, tal y como se refleja en el ejemplo general mostrado con anterioridad. En el caso del sello editorial se recoge su denominación abreviada y luego se describe más extensamente. Si el editor se desconoce se usa la denominación SE (sin editor).

Colecciones El uso de colecciones para las publicaciones de historietas en Cuba no ha sido común, pues no ha constituido una industria afianzada en la producción editorial. Sin embargo, en ocasiones puntuales algunas editoriales han introducido en sus ediciones el concepto de colección. Tal es el caso de las colecciones *Pucho*, *Cubacolor* o *Ay vecino*, de las editoriales Abril, Artex y Pablo de la Torriente, respectivamente. Si la publicación pertenece a una colección se consigna en la ficha.

Formato. Los formatos que se utilizan son los comunes en la edición de historietas: cuaderno o libro. Por cuaderno se entiende todo producto impreso que se expendía plegado o con sus hojas unidas mediante grapas (ACyT, 2013 p.20). Los libros, por su parte, responden al modelo estándar de impreso encuadernado con portada de cartón más o menos rígido, generalmente con lomo cuadrado y con una foliación igual o superior a 48 páginas y con contenido monográfico. En la elaboración de las fichas se ha incluido otro formato: el tabloide, para referirse a aquellas publicaciones de tamaño similar a la prensa, sin grapas; similares a los publicados en la colección Universidad para Todos sobre disímiles temas.

Como ejemplo de los tres formatos podrían mencionarse: *Yakro*, como cuaderno; *El hombre de Maisinicú*, como libro y *Elpidio Valdés*, la edición de 2019 como tabloide.

Las dimensiones constituyen otro elemento de interés, siempre se dan en centímetros, tiene la estructura alto x ancho, así si el segundo elemento es mayor que el primero, la publicación es en formato apaisado o a la italiana como se le conoce teóricamente.

PVP Se ha dudado en incluir o no este elemento, pero el mismo puede aportar elementos interesantes al futuro investigador que haga uso del catálogo.

En primer lugar los precios hasta 1990 eran de centavos, la edición de libros y revistas era subsidiada por el estado y por lo general sus precios estaban por debajo del costo. En la actualidad, una publicación de historietas puede costar 10, 25 o 45 pesos. En adición, una pequeña parte de las publicaciones se comercializó en CUC, moneda ya desaparecida con el “reordenamiento” de la economía. Las mismas se comercializaban en tiendas de Artex fundamentalmente. Por lo tanto, hay una historia que contar tras la evolución de los precios y por ende se ha incluido este campo.

Carácter, temáticas y géneros

En este apartado del asiento se informa sobre la naturaleza de la obra, se aportan las temáticas que caracterizaban a la obra contenida. Se hace uso de un grupo de descriptores genéricos, tal y como muestra la siguiente tabla:

Tabla 1. Descriptores genéricos para las publicaciones de historieta

Acción	Confesional	Espada y brujería	Horror	Oeste	Sátira
Adaptación	Costumbrismo	Espionaje	Infantil	Paródico	Social
Aventura	Denuncia	Fábula	Institucional	Policíaco	Superhéroes
Bélico	Didáctico	Fantasía	Instructivo	Política	Suspense
Biográfico	Drama	Femenino	Juvenil	Pornográfico	Terror
Ciencia ficción	Épico	Historia	Medieval	Romántico	Urbano

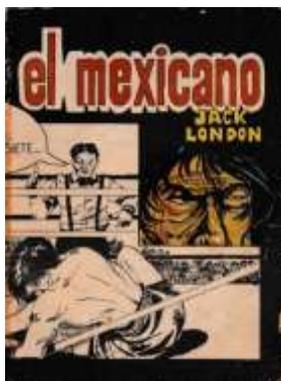
Una misma obra puede tener uno o más descriptores genéricos, por ejemplo: *A solas con el enemigo*, las dos entregas de la Editorial Pablo de la Torriente en los ya lejanos 1987-1988, clasificaría como **adaptación** de la obra homónima de Yury Dold Mijailik, como **bélico** al desarrollarse la historia en la Segunda Guerra Mundial y mostrar escenas de combate y finalmente **espionaje**, pues el tema central es la labor desplegada por un agente soviético infiltrado en el ejército nazi.

El número de registro es otro de los indicadores usados, en este caso se registra el ISBN, considerado el “carné de identidad” de la publicación. Merece mencionarse que durante un período de tiempo prolongado no aparecía consignado el ISBN de las publicaciones de historietas. No fue hasta la década de los años 90 no se comenzó a utilizar en las publicaciones de historieta este código.

En Cuba no es usual publicar traducciones de historietas publicadas en otros países, salvo excepciones. A diferencia del resto del mundo donde traducciones procedentes de Estados Unidos y Japón fundamentalmente copan los mercados de historietas. En estos casos muy puntuales se incluye el origen de la edición. Sin embargo, el Sistema de Ediciones Territoriales, conocido por sus siglas SET, se ha sumado a la edición de historietas y así *Reina del Mar Editores* o *Luminaria* de Cienfuegos y Sancti Spiritus respectivamente por citar un par de ejemplos, han incluido al medio en sus planes editoriales. Si la publicación pertenece al SET se introduce el campo de la provincia de procedencia.

Autores, dibujantes y guionistas Siempre que se conocen, se incluyen los guionistas y dibujantes de la publicación analizada. Por regla general, se incluye el nombre del dibujante y no la firma de sus trabajos. Así se prefiere Manuel Lamar Cuervo, en lugar de Lillo; Juan Padrón, en lugar de Padroncito o Vicente Sánchez López en lugar de V. s. L. A la vez, se intenta recoger la mayor cantidad de autores involucrados en la publicación, sin discriminar ilustradores o redactores. Se trata de reconocer el trabajo de estos artistas y ser lo más fieles posibles al contenido de la publicación.

En este primer cuerpo del catálogo primeramente se relacionan las publicaciones de historietas, comenzando con las que comienzan con un número; a continuación se ubican las revistas en orden alfabético desde la A hasta la Z. Cabe señalar que los títulos que comienzan con artículos, como se señaló con anterioridad, estos no se tienen en cuenta para el ordenamiento, sino que se considera la palabra siguiente. Así “El Mexicano” la adaptación del cuento de Jack London realizada por Isauro Antonio Salas y publicado por la Editorial Oriente se catalogaría como:



MEXICANO, EL (ORIENTE, 1986)

EL MEXICANO: EDITORIAL ORIENTE; Santiago de Cuba; 1986; Cuaderno; Blanco y negro; 26 páginas; 28 x 21 cm. /Adaptación, Deporte, historia/Isauro Antonio Salas Alfonso.

7º. Análisis de las publicaciones periódicas de historietas

Este tipo de publicaciones tiene una doble catalogación. Primeramente aparece una ficha en el ordenamiento alfabético del catálogo que responde a la misma. En ella se registran la periodicidad, la fecha en la que vio la luz, los cambios de formato, de precio, si los hubo. Y los autores involucrados en la trayectoria de la misma.

Por ejemplo, la revista *Cómicos*:

CÓMICOS (PABLO DE LA TORRIENTE, 1985)

CÓMICOS: EDITORIAL PABLO DE LA TORRIENTE, Colección numerada. 48 números ordinarios (mensual). Revista. Blanco y negro.

1985; 23 x 15,5 cm; 32 páginas; 1 número, 0,50 CUP.

1986-1987; 28,5 x 20,5 cm; 38 páginas; 15 números, 0,50 CUP; No. 16. 0,40 CUP.

1988-1990; 30,5 x 23,5 cm; 48 páginas; 31 números, 0,40 CUP.

1996; 24,33 x 21 cm; 26 páginas; 1 número, 2,50 CUP/Aventura, Ciencia Ficción, Humor, Histórico/Virgilio Martínez, Cecilio Avilés, Quino, Luis Lorenzo, Bencomo, Manuel Lamar Cuervo, Héctor Zumbado, Alberto Yáñez, Francisco Blanco Ávila, Tomaso, José Luis, Alba,...

A la vez, para cada número se incluye la portada escaneada y se crea una tabla describiendo el contenido de la publicación. Se incluyen la portada, contraportada y sus reversos.

La estructura de dichas fichas es la siguiente:

PORTADA
 ESCANEADA

Tabla2.- Estructura de una ficha de contenido para una publicación periódica de historieta.

Portada (autor)	
“Título 1” Guión: Nombre y apellidos, dibujo: ídem	Página de inicio-página de fin
“Título 2” Guión: Nombre y apellidos, dibujo: ídem	Página de inicio-página de fin
...	
Artículo o texto de diversa índole por Autor	Página de inicio-página de fin
“Título N” Guión: Nombre y apellidos, dibujo: ídem	Página de inicio-página de fin
Contraportada	

Como puede apreciarse los títulos de las historietas son reconocibles en la tabla por encontrarse entre comillas, a diferencia de otros materiales como una poesía, cuento corto o un artículo determinado que igualmente podría aparecer en el contenido de la publicación.

8º. Análisis de las publicaciones periódicas con historietas

La tercera variable con la que se trabaja son las revistas con historietas en sus páginas pero cuyo número de páginas dedicadas al medio porcentualmente resultan inferiores a un 10 % de sus contenidos, en este caso se elaboraron tablas donde se registran los datos de la historieta: título, guionista, dibujante y número de páginas.

Tabla3.- Fragmento de una ficha para publicaciones con historietas

MAR Y PESCA					
Título	Guión	Dibujo	No.	Fecha	Pág
Los niños y el mar	Chamaco	Chamaco	11	Agosto 1966	1
Mar y Pes	Del Toro	Del Toro	24-27	Sep.-Dic. 1966	4
Magallanes	Jesús Abascal	Virgilio Martínez	28	Enero 1968	3
Los Vikingos	Jesús Abascal	Virgilio Martínez	29	Feb. 1968	3
Humboldt	Jesús Abascal	Virgilio Martínez	30	Marzo 1968	2
Álvarez Nuñez cabeza de vaca	Jesús Abascal	Virgilio Martínez	31	Abril 1968	3
Kon Tiki	Jesús Abascal	Virgilio Martínez	32	Mayo 1968	3
La tragedia del Titanic	Jesús Abascal	Virgilio Martínez	33	Junio 1968	2

El ejemplo que se propone es un fragmento de la tabulación realizada con la revista Mar y Pesca que comenzó su andadura en 1965, pero no fue hasta agosto de 1966 que la historieta apareció tímidamente en sus páginas para afianzarse por sus números restantes hasta alcanzar los 450 números en julio de 2020, sin que nuevos ejemplares lleguen a los puntos de venta en esta etapa postcovid-19. Los ejemplares fueron consultados en soporte físico en casi su totalidad y el resto en soporte digital, gracias a un proceso de rescate llevado a cabo de la revista por sus editores.

Como puede verse la tabla recoge el título, guionista, dibujante, número de la revista, fecha y cantidad de páginas que tuvo la historieta.

Una tabulación diferente fue usada para las revistas Pionero en su segunda etapa y Zunzún. En estas publicaciones era reiterada la presencia de personajes o series como *Escolares*, *Adolescentes.cu*, para el caso de Pionero o *Elpidio Valdés*, El capitán Plín y Cucho. Listar N veces al personaje o la serie es contraproducente y repetitivo, ante esta situación se optó por colocar el nombre del personaje y relacionar los números en los que apareció y en documento aparte, pues colocar las fechas que serían numerosas.

Personaje o serie	Guión	Dibujo	Números en que apareció
...
Duendy	Miguel Ángel Díaz	Miguel Ángel Díaz	150,157,168,169,170,171,188,193,195,199, 201, 206, 211,290, 303,310
El camarón encantado	Orestes Suárez	Orestes Suárez	120
El Capitán Plín	Juan Padrón, Ernesto Padrón	Jorge Oliver, Ernesto Padrón	9-30,32-49,114,117,118, 25,126,147,150,157,159,168,169,170,171,188,193,195,196-198, 199, 202, 204, 208, 211,212, 213,214,217,219, 220, 223, 231, 236, 238, 241, 244, 283,285, 300,307,330
...
Elpidio Valdés	Juan Padrón	Juan Padrón	1-49, 114,117, 118,125,126,127,143,147,150,200,300,358
El sombrero de Camilo	Héctor Quintero	David Yabor	356
El Tesoro del ladrón	Sonmy Álvarez	Sonmy Álvarez	314
El negrito cimarrón	Tulio Raggi	Tulio Raggi	196,198
El pastorcito mentiroso	Armiris Fortes	Armiris Forte	318
El perro gordo y el perro flaco	Luis Lorenzo		120
El potro de Bolívar	Héctor Quintero Travieso	David Yabor	313

9º. Análisis y discusión de los resultados

Se analiza la información recopilada, se muestran ejemplos concretos de las tres variables manejadas en la investigación. Señalando de la parte del catálogo con ordenamiento alfabético apenas una breve

muestra del total por la magnitud de información recopilada. Se muestran los títulos que comenzaban con número (apenas dos) y las letras B, I y Z como representación de las fichas elaboradas. Igualmente se exponen fragmentos de tablas de los otros tipos de fichaje llevados a cabo.

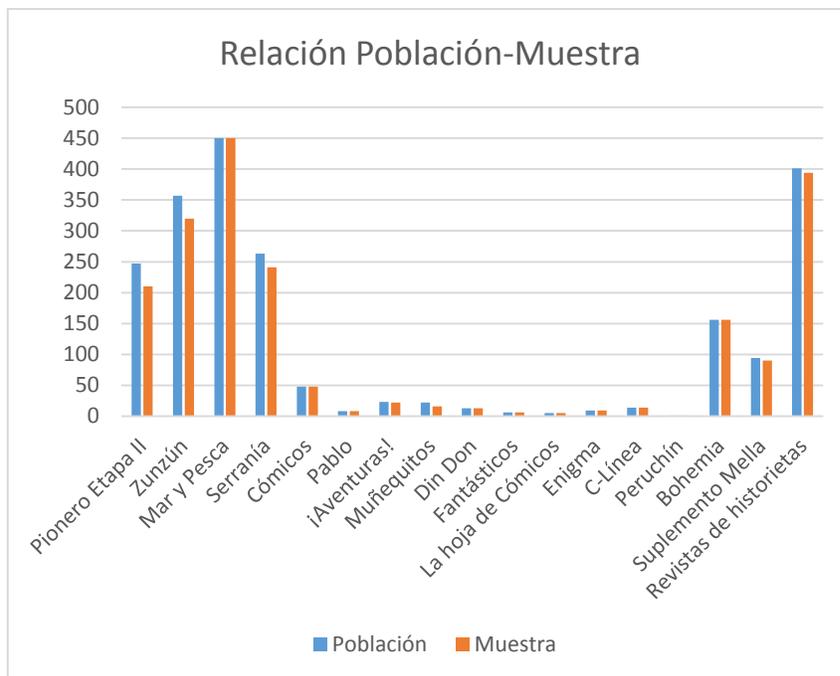
10º. Confección de las conclusiones y las recomendaciones emanadas de la investigación.

Tras haber expuesto los diferentes elementos y haber confeccionado el extenso Catálogo de la Historieta en Cuba 1961-2021 se plantean conclusiones y recomendaciones para posteriormente seguir desarrollando otras aristas de importancia de la investigación.

11º. Presentación del informe final para su defensa frente al tribunal de evaluación.

Capítulo 3- Análisis de resultados

Gráfico 1. Comparación de la población y muestra.

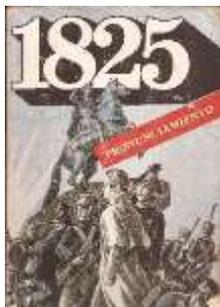


Como parte del análisis comparativo entre la población y la muestra que ilustra el gráfico puede observarse que las publicaciones periódicas de historietas han tenido una vida efímera. En ningún caso la cantidad de números impresos sobrepasan el medio centenar de ejemplares. La irreversible crisis económica provocada por el derrumbe de la URSS y la desaparición del campo socialista fue la estocada final para las revistas de la Editorial Pablo de la Torriente cuando la misma se encontraba en su punto máximo de divulgación del medio historieta.

Otras variables como el recrudescimiento del bloqueo económico, comercial y financiero de Estados Unidos hacia Cuba y los dos años de lucha contra el Covid-19; han llevado al medio historieta a un estado que se mueve entre terapia intensiva y el fallecimiento.

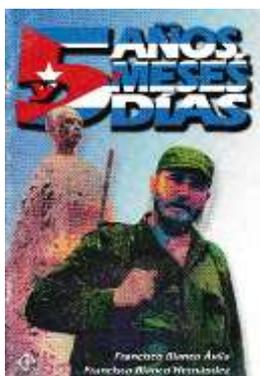
Ejemplos de fichas elaboradas para publicaciones de historietas.

0-9



1825: PRONUNCIAMIENTO (PROGRESO, 1990)

1825 PRONUNCIAMIENTO: EDITORIAL PROGRESO. MOSCÚ; 1990; Libro; Color; 160 páginas; 23,5 x 16,5 cm.; 3.00 CUP; ISBN 5-01-002222-2/URSS/Histórico/E. Dobrovólskaya, Yuri Makárov, V. Alexéev, N. Pobédina, Ángel Pozo Sandoval.

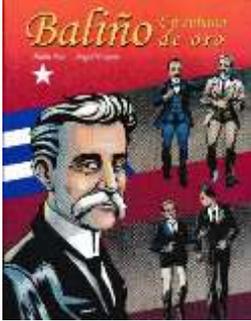


5 AÑOS, 5 MESES Y 5 DÍAS (PABLO DE LA TORRIENTE, 2007)

5 AÑOS, 5 MESES Y 5 DÍAS: EDITORIAL PABLO DE LA TORRIENTE; 2007; Cuaderno; Blanco y negro; 36 páginas; 3.00 CUP; 23,5 x 16,5/Histórico/Francisco Blanco Ávila, Francisco Blanco Hernández.

Tras las que comienzan con un número se colocaron en orden alfabético ascendente el resto de las revistas o libros de historietas. Si la fecha u otro dato no pudo precisarse no se excluyó, sino se aproximó y acompañó de un signo de interrogación.

B



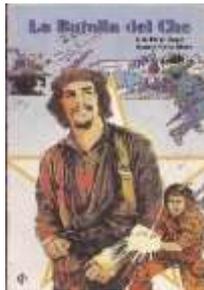
BALIÑO. UN CUBANO DE ORO (UNICORNIO, 2018)

BALIÑO. UN CUBANO DE ORO: EDITORIAL UNICORNIO; 2018; cuaderno; color; 36 páginas; 27 x 21 cm. ISBN 978-959-218-436-7. \$ 8.00/Histórico, biográfico./Ángel Velazco Hernández, Pablo Noa Noa.



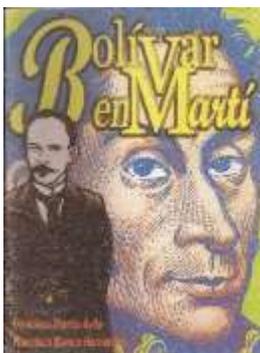
BALLENITA DEMORADITA, LA (GENTE NUEVA, 1979)

LA BALLENI TA DEMORADITA: EDITORIAL GENTE NUEVA; 1979; Libro; Color; 78 páginas; 28,5 x 21 cm/Infantil, didáctico/Javier Delgado Balboa, Melchor Casals



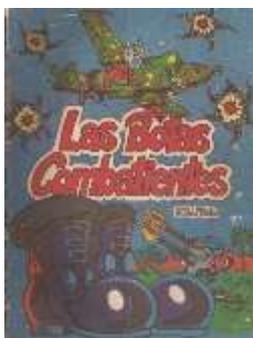
BATALLA DEL CHE, LA (PABLO DE LA TORRIENTE, 2007)

LA BATALLA DEL CHE: EDITORIAL PABLO DE LA TORRIENTE; 2007; Cuaderno; Blanco y negro; 36 páginas; 3.00 CUP. 23,5 x 16,5 cm. ISBN: 978-959-259-266-7/Histórico/Manuel Pérez Alfaro, Luis Oscar Duque.



BOLÍVAR EN MARTÍ, (PABLO DE LA TORRIENTE, 2005)

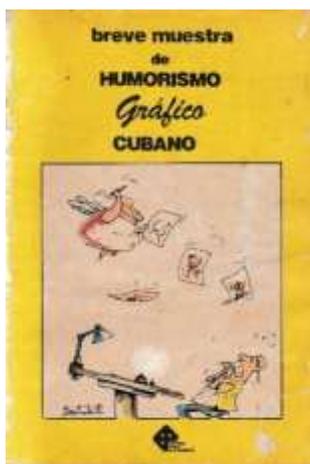
BOLÍVAR EN MARTÍ: EDITORIAL PABLO DE LA TORRIENTE; 2005; Cuaderno; Color; 7.00 CUP; 52 páginas; 28 x 21 cm. ISBN 959-259-171-7/Histórico, biográfico/Francisco Blanco Ávila, Francisco Blanco Hernández.



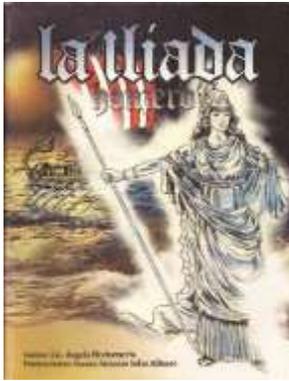
BOTAS COMBATIENTES, LAS (ORIENTE, 1988)

LAS BOTAS COMBATIENTES: EDITORIAL ORIENTE; 1988; Cuaderno; Blanco y negro; 36 páginas; 28 x 21 cm. /Humor, ficción histórica/Orlando Sansón

BREVE MUESTRA DE HUMORISMO GRÁFICO CUBANO (PABLO DE LA TORRIENTE, 1993)



BREVE MUESTRA DE HUMORISMO GRÁFICO CUBANO: EDITORIAL PABLO DE LA TORRIENTE; 1993; Cuaderno; 76 páginas; 20 x 14 cm. ISBN 959-12-0004-8/Humor/Santiago Armada, Alberto Enrique Rodríguez, Luis Castillo Bárzaga, Humberto Valdés Díaz, Carlos Villar, Rafael Morante Boyerizo, Juan Manuel Betancourt, Gaspar González Díaz, Rafael Fornés Collado, Luis F. Wilson Varela, René de la Nuez, Arístides Pumariaga, Eusebio Gutiérrez Saborit, Alberto Jerez Benítez, Orestes Espinosa Marrero, Ronald López Aguilar, Francisco Rodríguez, Luis Matamoros, Rosendo Gutiérrez, Luis Rodríguez Noa, Ramón Castellanos, Roberto Rodríguez, Miriam Alonso Cabrera, Adalberto Linares, Jorge Armando Hernández, Johermis Quiala Brooks, José Luis López Palacios, Francisco Blanco Ávila, Ariel Baró Baéz, Ángel Velazco Hernández, Francisco Delgado Vélez, Alexis Durán Llopiz, Antonio Mariño Souto, Juan Padrón Blanco, Arístides Esteban Hernández, Gustavo Rodríguez Rodríguez, Jorge Oliver Medina, Lázaro Miranda, Ricardo Reyes Ramos, Manuel Hernández Valdés, Omar Godínez Lanzo, Pedro Méndez, Ardión, René García Cañizares, Tomás Rodríguez Zayas, Reinerio Tamayo Fonseca, Osmani Simanca,



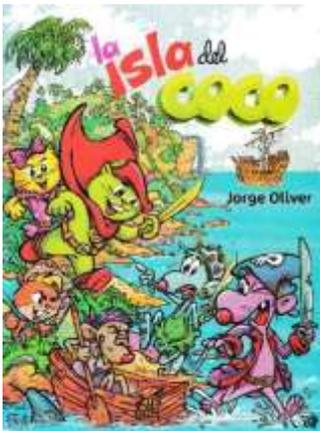
ILÍADA, LA. HOMERO (PABLO DE LA TORRIENTE, 2010)

LA ILÍADA. HOMERO: EDITORIAL PABLO DE LA TORRIENTE; 2010; Cuaderno; Color; 68 páginas; 26,8 x 20,5 cm; 8.00 CUP. ISBN 978-959-259-378-9/Ángela Hechavarría, Isauro Antonio Salas Alfonso.



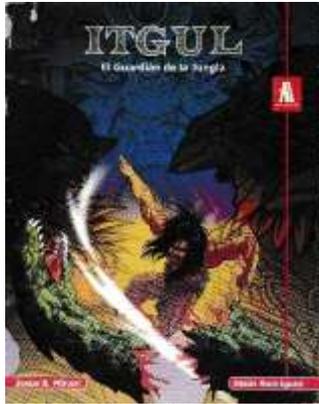
INDEPENDENCIA (ORIENTE, 2018)

INDEPENDENCIA: EDITORIAL ORIENTE; 2018; Cuaderno; 44 páginas; Blanco y negro; 10.00 CUP; 27 x 21 cm. ISBN 978-959-11-1149-4/Aventuras/Oscar A. Lorenzo Calzado, Dayron R. Serpa Valcárcel.



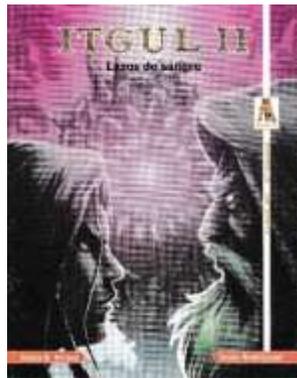
ISLA DEL COCO, LA (ABRIL, 2018)

LA ISLA DEL COCO: CASA EDITORA ABRIL; 2018; Cuaderno; 36 páginas; color; 28 x 21 cm. ISBN 978-959-311-147-8/Humor/Jorge Oliver Medina.



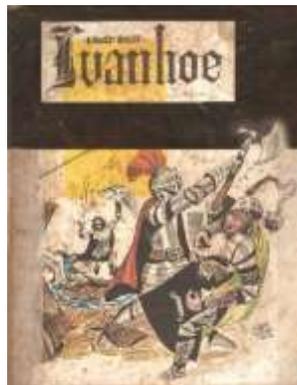
ITGUL. EL GUARDIÁN DE LA JUNGLA (GENTE NUEVA, 2014)

ITGUL. EL GUARDIÁN DE LA JUNGLA: EDITORIAL GENTE NUEVA; 2014; Cuaderno; Color; 52 páginas; 27 x 21 cm. 5.00 CUP; ISBN 978-959-08-1774-8/Jesús B. Minsal, Jesús Rodríguez.



ITGUL II. LAZOS DE SANGRE (GENTE NUEVA, 2016)

ITGUL II. LAZOS DE SANGRE: EDITORIAL GENTE NUEVA; 2016; Cuaderno; Color; 52 páginas; 27 x 21 cm. 10.00 CUP; ISBN 978-959-08-2163-9/Aventuras/Jesús B. Minsal, Jesús Rodríguez.



IVANHOE (ORIENTE, 1979?)

IVANHOE: EDITORIAL ORIENTE; 1979? ; Cuaderno; Color; 52 páginas; 28 x 22 cm/Isauro Antonio Salas, Ángela Hechevarría.

Z



ZORRO (DIVULGACIÓN MC, 1977?)

ZORRO: DIVULGACIÓN MC; 1977?; Cuaderno; Blanco y negro; 20 páginas; 24,5 x 18,5 cm. /Aventuras/Domingo García.



ZURO AGENTE SIDERAL. (ORIENTE, 1988)

ZURO AGENTE SIDERAL: EDITORIAL ORIENTE; Cuaderno; Blanco y negro; 36 páginas; 28 x 21 cm. /Aventuras, Ciencia Ficción/ Alberto Mirabal Chaple.



ZURO AGENTE SIDERAL: VANARIS (ORIENTE, 1989)

ZURO AGENTE SIDERAL VANARIS: EDITORIAL ORIENTE; Cuaderno; Blanco y negro; 36 páginas; 28 x 21 cm. /Aventuras, Ciencia Ficción/ Alberto Mirabal Chaple.

Como se explicó con anterioridad en el caso de los libros solo se tiene en cuenta la “tripa” es decir, las páginas interiores, discriminándose la portada, contraportada y sus reversos. En cambio para la catalogación de los cuadernos con grapas estas cuatro páginas se tienen en cuenta.

Ejemplos de fichas elaboradas para publicaciones periódicas de historietas

Mella. **SUPLEMENTO GRÁFICO**



Nº 1 de SUPLEMENTO GRÁFICO [de 94]

1 (1963)	
“Invasores”, Guión y dibujos: Virgilio Martínez	1
“Dien Bien Phu” Guión: Guillermo Rosales, Dibujos: Roberto Alfonso	2
“Sebastopol” Guión: Norberto Fuentes, Dibujos: Roberto Alfonso	3-7
“Charles Chaplin y Pucho” Guión y dibujos: Virgilio Martínez	8

No. 1

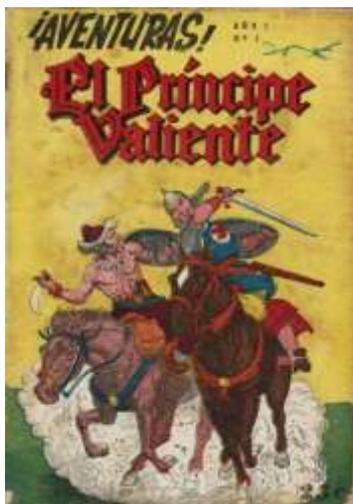
1985



Portada (Virgilio Martínez)	
Promoción Editorial Pablo de la Torriente	
“Cucho”, Guión y dibujos: Virgilio Martínez	1-8
Del reino animal por Francisco Blanco Ávila	9
“Marabú”, Guión y dibujos: Cecilio Avilés	10-15
Los maestros de la historieta: Quino	16-17
El mérito por Héctor Zumbado	18
Macramé por Francisco Blanco Ávila	19
Con la chispa encendida por Alberto Yañez	20
“Tatácora”, Guión: Luis Lorenzo, Dibujos: Lorenzo y Bencomo	21-30
“Sapito Pérez”, Guión y dibujos: Luis Lamar Cuervo	31
Minihumor (sin autor)	32
Promoción Editorial Pablo de la Torriente	
“Kimbambú” Guión y dibujos: Francisco Blanco Ávila	

Dimensiones: 26 x 18 cm.

Año I. No. 1. Julio? 1965



Págs.: 36

Portada Domingo García

Promoción a samurai

"El príncipe valiente" texto y dibujos: Domingo García 1-7

Crimen sin pista 8, 30-31

"Una familia cualquiera" Guión: Karla Barro, dibujos: Luis Lorenzo 9-13,28-29

La hoja azul. Texto: Albert Payson Terhune 14-15

"Recuerdos de Chamaco" Guión: Morales Vega, dibujos: U. Ceballos 16-19

U. Ceballos

"Sherlock Holmes" texto y dibujos: Domingo García 20-26

Crucigrama 27

"Sapito Pérez" Guión y dibujos: Manuel Lamar Cuervo 32-33

Sherlock Holmes

Colección: **DIN DON**

Dimensiones: 26 x 18 cm.

Año I. No. 1. Abril 1966



Págs.: 36

Portada Wilson Varela

Promoción de Fantásticos

Presentación de personajes de Din Don 1

"Guingui" Guión: y dibujos: Juani 2

"Mochi" por Chamaco 3

"Cuco Papalote y su perro cachorro" Guión y dibujos: Fresquito 4-5

Fresquet

Poesía 6-7

"Los sueños de Musi", Guión y dibujos: Wilson Varela 8-10

A ver si adivinas, Textos: Chabela Herbello 11

"Zorro" Guión: Sigfredo Álvarez, dibujos: Luis Ruíz 12-15

Entretenimiento. Fresquito Fresquet 16-17

Abrakadra 18

Un zoológico de corcho 19

"El Ratoncito Egoísta" Guión: Chabella Herbello, dibujos: Bandomo 20-21

La hazaña de una pulga. Texto: Zoia Sandor, Ilustración: Bandomo 22-23

"Titina", Guión y dibujos: Luis Castillo Cuervo 24-25

Crucigrama 26

A ver si adivinas 27

"Los zancos del rey Patón" Guión: Karla Barro, dibujos: Juan José López 28-32

López

Din Don convoca los lectores a escribir

"Sabelotodito" Guión y dibujos: Luis Castillo

Un grupo de publicaciones de historieta esperan en imprenta su oportunidad de ver la luz, cuando la crisis económica actual lo permita. Se hace necesario entonces el rescate de la idea de un Observatorio Permanente de la Historieta en Cuba, la creación de un sitio web que permita la actualización constante de este inventario iniciado, la apertura de un espacio a la crítica y análisis del medio historieta.

El análisis de personajes, revistas, series pueden ser objeto de investigaciones futuras para Trabajos de Diploma o Grado Científico como ocurre en otras latitudes. Matojo, Elpidio Valdés, Chuncha son parte de la cultura nacional, sus huellas en la historieta y la animación no deberían borrarse. En adición, la obra de Virgilio Martínez, Cecilio Avilés, Juan Padrón, entre otros; amerita analizarse, no por un homenaje póstumo y estéril a su trayectoria, sino por la importancia de estos artistas desde el punto de vista de la comunicación y la información.

Continuar la labor de catalogación de la historieta en Cuba ampliando el período a los años anteriores a 1961 y la presencia de historietas en el mundo digital.

Conclusiones

1. La elaboración de un extenso catálogo en la presente investigación, no persigue ser un resultado final, sino un primer paso en pos de conformar un cuerpo teórico investigativo sobre el medio historieta.
2. La catalogación de historietas es un terreno poco explorado en aras de conformar un cuerpo teórico para realizar investigaciones en este medio de comunicación.
3. Las publicaciones periódicas de historieta no han alcanzado, por lo general, una numeración elevada; siendo algunas de ellas efímeras.
4. La historieta en Cuba adolece de una divulgación y crítica presente en otras manifestaciones del arte como la música, la televisión o el cine.
5. En los últimos 30 años no se ha publicado un libro que aborde la historia de la historieta cubana desde el punto de vista teórico o de catalogación.

Recomendaciones

1. Socializar el catálogo elaborado en las diferentes bibliotecas del país para su conocimiento y uso.
2. Entregar de manera digital el catálogo personalizado a las diferentes editoriales cubanas.
3. Continuar la labor de catalogación de la historieta en Cuba ampliando el período a los años anteriores a 1961 y la presencia de historietas en el mundo digital.
4. El análisis de personajes, revistas, series, pueden ser objeto de investigaciones futuras para Trabajos de Diploma o Grado Científico como ocurre en otras latitudes.
5. Rescatar el concepto de Observatorio Permanente de la Historieta planteado en 1990 y designar representantes de este proyecto por provincias que investiguen en el tema, tanto en el pasado como la actualización necesaria.

Referencias bibliográficas

- Avilés, Cecilio (1990) *Historieta Cubana: sesenta narradores gráficos contemporáneos* Editorial Pablo de la Torriente.
- Barrero, Manuel (2015). *Diccionario terminológico de la historieta*. ACyT Ediciones.
- Barrero, M. (2021) *Catalogar tebeos. Labor imposible*. En Tebeosfera. Tercera Época 18. www.tebeosfera.com/documentos/catalogar_tebeos_labor_imposible.html
- Barrero, M. (2021 a) *Catalogando tebeos*. Conferencia impartida en el I Simposio Tebeosfera de estudios sobre el cómic. 11-XI2021 Asociación Cultural Tebeosfera, Sevilla. <https://www.youtube.com/watch?v?2tiBwGmyOK4>
- Contreras, Delia (2020). *El cómic cubano a lo largo de la historia: su papel en la consolidación del poder político y como instrumento de subversión*. <http://dx.doi.org/10.5209/hics.69222>
- Dorfman A. y Mattelart, A. (1976). *Para leer al pato Donald*. Editora Política.
- Del Río, E. (1987). *Guía incompleta de la historieta*. Editorial Pablo de la Torriente.
- Gaumer, P. y Moliterni, C. (1994). *Diccionario del cómic*. Larousse Planeta. España.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. MCGRAWHILL / INTERAMERICANA EDITORES. <https://www.uca.ac.ur>
- Martín, A. (2000). *Apuntes para una historia de los tebeos*. Ediciones Glénat.
- RAE (2022). *Diccionario de la Real Academia Española* <https://dle.rae.es>
- Ramos, B. (2014). *El catálogo: concepto, clases y fines*. <https://www.alquiblaweb.com>
- Sabin, R.(2010) *Comics, Comix and Graphic Novel*. Phaidon Press inc. Reino Unido.

Bibliografía

- ACyT (2013) *Gran Catálogo de la historieta*. Inventario 2012. España. Asociación Cultural Tebeosfera.
- Armas, P. (1993) *La vida en cuadritos*. Editorial Pablo de la Torriente.
- Guimarães, E. (1999) *Uma caracterização ampla para as Histórias em Quadrinhos e seus limites con outras formas de expressão*. CD-ROM do Intercom 1999-GT Humor y Quadrinhos. Rio de Janeiro: Intercom.
- Hernández, A. (2007) *Caricatura cubana contemporánea*. Editorial Pablo de la Torriente.
- Hernández, A. (2008) *Caricatura cubana contemporánea*. Editorial Pablo de la Torriente.
- Hernández, A. (2009) *Caricatura cubana contemporánea*. Editorial Pablo de la Torriente.
- Merino, A. (2003) *Cuba: la infantilización de los héroes en: El cómic hispánico*. España. Ediciones Cátedra.
- Silveira Franco (2004) *HQtrônicas do suporte papel à rede Internet*. Brasil. Annablume editora.
- Vergueiro, W. & dos Santos, E.R. (2011) *A História em Quadrinhos no Brasil*. Análise, Evolução e Mercado. Editora Laços.

Anexo 1—Desglose de la población y muestra de las revistas

Título	Población	Muestra
Pionero Etapa I	1336	1120
Pionero Etapa II	247	210
Zunzún	357	320
Mar y Pesca	450	450
Serranía	263	241
Cómicos	48	48
Pablo	8	8
¡Aventuras!	23	22
Muñequitos	22	16
Din Don	13	13
Fantásticos	6	6
La hoja de Cómicos	5	5
Enigma	9	9
C-Línea	14	14
Peruchín	1	1
Bohemia	156	156
Suplemento Mella	94	90
Revistas de historietas	401	394
TOTAL	3453	3123