



**Universidad  
de Holguín**

FACULTAD  
COMUNICACIÓN Y LETRAS  
DPTO. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

# ***EL POLÍGRAFO: PROPUESTA DE UN PROGRAMA INFORMATIVO DE DEBATE PARA EL CANAL MOATV***

TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
PERIODISMO

Autora: Zyanya Scarlet Mondéjar Nolzco

Tutora: MsC. Claudia Mara Cruz Escalona

Consultante: MsC. Arlenis Carbonell Pupo

---

HOLGUÍN 2021



*El progreso es inevitable.*

*El cambio es opcional.*

*El futuro es ahora.*

Mark Briggs

## **Dedicatoria**

*A mi madre y a Dios, por la vida*

*A mi padre, sé que estarías orgulloso*

## **Agradecimientos**

A mi madre, otra vez y siempre, porque la vida no me alcanza para agradecerte todo lo que has hecho por mí, porque este también es tu sacrificio y tu sueño, ¡lo logramos, ya somos periodistas! A mi padre y a mi abuelo porque la eternidad también existe. A Turi, por ser la luz de mis ojos, la mejor de todas las abuelas. A toda mi familia, por estos 23 años a mi lado sin importar las circunstancias. A mis amigos, los de verdad. A quienes siempre confiaron en mí y me apoyaron aun cuando el camino parecía incierto. A mi tutora, por asumir este proyecto. A todos los que colaboraron para que *El Polígrafo* viera la luz.

## Resumen

El canal MOATV desempeña un papel fundamental en la divulgación del acontecer económico, político y social del municipio de Moa a través de una programación informativa variada. Aunque disponen de los medios, en 15 años de transmisión, ha sido escasa la presencia de programas orientados a explicar y analizar las situaciones sociales del territorio.

En función de esta necesidad se lleva a cabo la presente investigación. Su objetivo consiste en la propuesta de un programa informativo de debate, mediante el cual se ofrecería solución a la demanda de la audiencia moense de contar con un espacio audiovisual que ayude a solventar los problemas del municipio. Para ello, se utiliza una propuesta teórica basada en la *teoría de la agenda setting* y se aplicaron métodos y técnicas de investigación científica, como el análisis - síntesis, el histórico - lógico, la entrevista a informantes claves y la encuesta.

El estudio se sustenta en la síntesis multimetodológica fundamentada, consistente en la combinación de las perspectivas cuantitativa y cualitativa, pues propicia un acercamiento profundo al objeto de estudio, así como, adentrarse en sus problemáticas. Como aporte práctico se propone el diseño del programa de debate *El polígrafo*, que ofrezca a sus televidentes no solo un modo de informarse sino una plataforma en la cual exponer opiniones e inquietudes sobre las temáticas sociales de la cotidianeidad mientras encuentren respuesta por parte de las autoridades competentes.

*Palabras claves:* televisión, programación informativa audiovisual, debate televisivo, programas de opinión y debate, telecentro MOATV

### **Abstract:**

The MOATV channel plays a fundamental role in the dissemination of the economic, political and social events of the municipality of Moa through a varied informative programming. Although they have the means, in 15 years of transmission, there has been little presence of programs aimed at explaining and analyzing the social situations of the territory.

Based on this need, the present investigation is carried out. Its objective is to propose an informative debate program, through which a solution would be offered to the demand of the Moense audience to have an audiovisual programs that helps solve the problems of the municipality. For this, a theoretical proposal based on the theory of the agenda setting is used and scientific research methods and techniques were applied, such as analysis - synthesis, historical - logical, the interview with key informants and the survey.

The study is based on a grounded multimethodological synthesis, consisting of the combination of quantitative and qualitative perspectives, as it encourages a deep approach to the object of study, as well as, delving into its problems. As a practical contribution, the design of the debate program *El Polygrafo* is proposed, which offers its viewers not only a way to get informed but also a platform in which to express opinions and concerns about the social issues of daily life while they find a response from the competent authorities.

*Keywords:* television, audiovisual information programming, television debate, opinion and debate programs, MOATV telecentre

## Índice

Introducción .....	1
Capítulo I: Antecedentes Históricos Y Referentes Teóricos De La Programación Informativa En Televisión.....	8
1.1 Del Busto - Parlante Al Presentador - Reportero. Origen, Evolución Y Desarrollo De La Programación Informativa En Televisión .....	8
Los Informativos Audiovisuales En Cuba .....	12
1.2 Por Los Asideros Teóricos De Los Programas Informativos De Televisión .....	15
1.3 Hacia La Producción De Un Programa Informativo Audiovisual De Debate: Fundamentos Teóricos Para Su Sustentación A Través De La Teoría De La Agenda Setting .....	21
1.4 Programas Informativos De Debate, Una Práctica Necesaria En Las Sociedades Contemporáneas.....	26
Capítulo II: Espacios Informativos Del Canal MOATV. Propuesta De Programa .....	35
2.1 Caracterización Del Telecentro MOATV: Su Programación Informativa Y Disponibilidad Técnico-Humana .....	35
2.2 El Empleo Del Debate, La Opinión Y La Crítica Periodística En Los Programas Informativos De MOATV.....	39
2.3 Resultados De Encuesta Aplicada A La Teleaudiencia De MOATV.....	42
2.4 Propuesta Del Programa Informativo De Debate El Polígrafo.....	46
Conclusiones .....	54
Recomendaciones .....	55
Bibliografía	
Anexos	

## Introducción

En un mundo caracterizado por el auge tecnológico y en especial de Internet, los medios de prensa se consolidan como fuentes irrefutables de información y conquistan casi todos los espacios por su influencia en la cultura social de los públicos, en sus actitudes, comportamientos e ideología.

En este proceso, la televisión constituye una de las principales formas utilizadas por las personas para informarse pues a través de esta conocen historias, modelos y estímulos de diversa calidad u origen, mientras se acercan a realidades, con un alcance muy limitado de otro modo.

Para ello, cuenta con programas informativos encaminados a ofrecer al telespectador la actualidad de forma específica, mediante imágenes y sonidos que posibilitan un conocimiento más completo de los principales sucesos originados en distintas partes del mundo, en dependencia de la emisora en la cual se transmitan. Además, se han convertido en el referente de los canales televisivos al generar audiencia, prestigio y, sobre todo, credibilidad; avalada por la objetividad para abordar las noticias y el rigor en las informaciones.

Sin embargo, gran parte de estas provienen de zonas y sectores muy específicos; muestra del control informativo y la desigualdad de oportunidades para acceder a los circuitos internacionales proveedores de las mismas, lo cual provoca un gran desequilibrio: aunque las nuevas tecnologías facilitan su acercamiento, no llegan por igual a todos los lugares.

En Cuba, antes de 1959, la situación era muy similar: los noticieros solo respondían a los intereses de los sectores más poderosos del país y eran utilizados con fines propagandísticos debido al dominio norteamericano. Esto cambió radicalmente luego del triunfo revolucionario y el consecuente desarrollo del sistema televisivo en función de la cultura, formación e información de todo el pueblo.

De esta forma, con el objetivo de facilitar el acceso al conocimiento y promover la participación ciudadana en la transformación de la sociedad, a partir de 2006 surgieron los



telecentros municipales cuyas agendas temáticas “han de divulgar la superación educacional, histórica, científica y cultural de cada territorio, fomentar la buena conducta, el deporte y la vida sana, satisfacer las necesidades culturales de los pobladores de cada municipio y reflejar la identidad local (Machado, 2009, p. 2).

Así, en el municipio de Moa se inaugura MOATV el 7 de noviembre de ese mismo año, bajo la premisa de “realizar una programación informativa variada donde se refleje el acontecer económico, político y social del territorio, además de influir en la formación de valores” (Guaspe, 2011, p.12). Para ello, produjeron varios segmentos noticiosos con el propósito de dar a conocer con claridad e imparcialidad, los principales acontecimientos en las diferentes esferas de la urbe.

Debido a las características socioeconómicas del territorio, originadas por las labores en la industria minero-metalúrgica, la implementación de un canal supuso una nueva etapa comunicacional – pues ya existía la emisora de radio *La Voz del Níquel* – en la cual los noticiarios se convirtieron en los más demandados por su poder de mostrar la realidad social de sus televidentes.

Como resultado salieron al aire disímiles espacios periodísticos entre los cuales destaca el *Noticiero Actualidades*, el cual, posicionado satisfactoriamente en la parrilla con tres transmisiones semanales y una duración de 27 minutos; es el único audiovisual transmitido durante los 15 años del canal y el informativo más visualizado según el último estudio de audiencia efectuado en el año 2019.

Si bien la política comunicacional del medio de prensa beneficia la información ciudadana, en la actualidad solo cuentan con este programa de noticias para mantener informada a una población de más de 70 mil habitantes. Como consecuencia, aunque en el mismo se tratan de responder las inquietudes más acuciantes del público, para los realizadores del canal esta producción es aún insuficiente y es necesario desarrollar uno dirigido a resolver esta problemática

Sobre los debates televisivos, su concepción e importancia, en el ámbito internacional sobresalen los textos *La presencia del debate en televisión y su utilidad en la calidad de las programaciones* (2005), de Juan Francisco Gutiérrez; *La hipertelevisión: géneros y formatos*. (2009), de Inmaculada Gordillo; *Análisis de las cabeceras televisivas en programas de debate y actualidad* (2016), de Sabela Freire y *Realización Programa de TV: "Los viernes sin sol"* (2017), de Antonio Tarragona.

Con respecto al escenario nacional, en la Universidad Martha Abreu de Las Villas existe un precedente sobre el estudio de los apartados de opinión y crítica periodística: la tesis de licenciatura *Retórica e ideología en el discurso de la sección Cuba dice del noticiero nacional de televisión*, de Félix Suárez en el año 2014.

Desde la Universidad de Holguín se efectuaron dos investigaciones encaminadas a implementar segmentos informativos en diferentes canales; tal es el caso de *Lente Verde Olivo: propuesta de revista informativa audiovisual para el estudio CORAJE destinada a la comunidad militar del Ejército Oriental*, de Yarima Acosta en 2012 y *Los recursos humorísticos en el Periodismo Audiovisual del canal Telecristal. El Proyecto Comediático*, de Edilberto Carmona en 2016.

En la producción periodística de MOATV se encuentran experiencias aisladas cuyos formatos estuvieron concebidos con características de debate o denuncia social, pero en la práctica no fueron concretadas; entre ellos destacan *Comparecencia*, *Desde aquí* y *Contrapunteo*, los cuales no se mantuvieron al aire por cuestiones logísticas.

Actualmente este espacio de opinión se transmite los miércoles como una sección de *Actualidades* bajo el título *El Comentario*, a cargo de un reportero quien analiza determinada problemática social del municipio, pero sin presentar divergencias entre los afectados y los posibles responsables de su solución. Otro segmento dentro del propio noticiero es *Acuse de recibo* el cual sale al aire los viernes y como su nombre lo indica se produce a partir de quejas de los moenses, pero su realización es esporádica.

Ya sea por déficit de personal, técnica o medios de transporte, en el canal se evidencia un escaso desarrollo de secciones de crítica, opinión y debate. Sumado a esto, las encuestas realizadas por la investigadora revelan que existe en la población la necesidad de contar con un material televisivo con estas características y los directivos del órgano de prensa consideran una prioridad su implementación en las actuales circunstancias.

Por ende, se considera al programa de debate la categoría más oportuna para suplir estas carencias tanto en la parrilla informativa del telecentro como en sus audiencias, pues ofrecerá a los televidentes una forma de expresar sus inquietudes acerca de los asuntos más controversiales de su día a día en tanto los decisores políticos las aclaren, y contribuir de esta forma a impulsar la prosperidad socioeconómica y cultural del municipio de Moa.

La situación problémica descrita permite determinar el **problema científico** consistente en: ¿Cómo elaborar un programa informativo de debate para el canal MOATV el cual permita la explicación y análisis de los problemas sociales del territorio?

La investigación presenta como **objeto de estudio**: la programación informativa audiovisual, y el **campo de acción** se centra en los programas informativos de debate en el canal MOATV.

Se propone como **objetivo** a cumplimentar en la tesis: Elaborar un programa informativo de debate para el canal MOATV.

Las **preguntas científicas** que guiarán el progreso de la investigación son:

1. ¿Cuáles son los principales antecedentes históricos de la programación informativa audiovisual?
2. ¿Qué elementos teóricos y metodológicos sustentan la programación informativa audiovisual?
3. ¿Cuáles son las características de la actual programación informativa del telecentro MOATV?

4. ¿Qué experiencias existen sobre el empleo de recursos de opinión y crítica social en los productos periodísticos producidos en MOATV?
5. ¿Cómo utilizar recursos de debate, opinión y crítica social en los programas informativos del canal MOATV?

Para dar respuesta a las preguntas antes planteadas se proponen las siguientes **tareas de investigación**:

1. Analizar los principales antecedentes históricos de la programación informativa audiovisual
2. Fundamentar los referentes teóricos-metodológicos a través de los cuales se sustenta la programación informativa audiovisual
3. Caracterizar la actual programación informativa del telecentro MOATV
4. Identificar las experiencias en el empleo de recursos de opinión y crítica social en los productos periodísticos producidos en MOATV
5. Proponer un proyecto de programa informativo de debate para el canal MOATV

La presente investigación se sustenta en la síntesis multimetodológica fundamentada en la triangulación la cual consiste en la combinación de las perspectivas cuantitativa y cualitativa de la investigación, con la cual se podrá concebir el proyecto.

Del mismo modo, está orientada a la producción porque su finalidad es la creación y desarrollo de un programa informativo de debate para el canal MOATV, mediante lo cual se le daría solución a la necesidad de la audiencia moense de contar con una emisión que ayude a resolver las situaciones sociales en el municipio.

A **nivel teórico** la investigadora se adscribió a los siguientes métodos de investigación:

**Histórico-Lógico:** para realizar una evolución histórica sobre los programas informativos audiovisuales y en especial los del telecentro MOATV.

**Análisis-Síntesis:** para analizar como concepto genérico los programas informativos audiovisuales, con énfasis en los programas informativos de debate, a partir del estudio de la parrilla informativa del telecentro municipal MOATV.

**Inducción-Deducción:** con el objetivo de analizar las particularidades de la parrilla de programas del telecentro, con énfasis en los informativos y estudios de recepción realizados anteriormente, para arribar a generalizaciones sobre las necesidades del medio para producir contenidos informativos de debate en el mismo.

Los **métodos empíricos** tomados como soporte por la investigadora son:

**Análisis crítico de fuentes:** facilitó obtener información a través de publicaciones y documentos que abordan los programas informativos audiovisuales, lo cual contribuirá a una mejor comprensión de estos y un acercamiento profundo a las cuestiones teóricas requeridas en la investigación.

**Fenomenológico:** permitió estudiar la experiencia vital de la cotidianidad en el territorio moense, sus esencias y fenómenos para llegar a la investigación sistemática de la descripción de las demandas de información en las cuales están inmersos los ciudadanos en su vida diaria.

**Entrevista a informantes claves:** se realizó a fundadores, periodistas, directivos y realizadores de los programas informativos del telecentro MOATV, con el objetivo de conocer la evolución histórica de dichos espacios.

**Encuesta:** se aplicó a una muestra determinada de la población moense para conocer sus exigencias informativas; y la relación entre la agenda pública y la agenda mediática.

**Observación científica:** propició diagnosticar las deficiencias de los programas informativos del telecentro en cuanto al empleo de los recursos de debate, opinión y crítica periodística en sus productos comunicativos.

El **aporte principal** de esta tesis de licenciatura radica en la propuesta de un programa de debate para el canal MOATV el cual ofrezca a sus televidentes no solo un modo de informarse sino una plataforma donde exponer sus opiniones e inquietudes sobre las temáticas sociales de la cotidianidad y obtener solución por parte de las autoridades competentes.

El presente trabajo de diploma está estructurado en introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el **Capítulo I** se presenta una

síntesis de los antecedentes históricos, y los principales referentes teórico-metodológicos que sustentan la programación informativa en televisión y a partir de los cuales se fundamenta la investigación.

En sentido general se refieren las principales definiciones y concepciones sobre los programas informativos, realizadas tanto por periodistas como estudiosos de la influencia de los mismos en la sociedad; además de presentar su evolución hasta el día de hoy. Asimismo, se analiza la *Hipótesis de la Agenda Setting*, teoría comunicológica en la cual se sustenta la indagación.

El **Capítulo II** contiene las características de la programación informativa del canal MOATV, así como sus potencialidades técnicas y humanas. Además, se ofrecen los resultados del diagnóstico efectuado a dichos informativos y las encuestas aplicadas a parte de sus receptores, fundamentales en la proyección del programa de debate propuesto en el acápite. Como colofón se muestran el cuerpo de anexos y la bibliografía.

## Capítulo I: Antecedentes Históricos Y Referentes Teóricos De La Programación Informativa En Televisión

### 1.1 Del Busto - Parlante Al Presentador - Reportero. Origen, Evolución Y Desarrollo De La Programación Informativa En Televisión

La información es un bien público y un derecho de los ciudadanos debido a su rol como modificadora del estado de conocimiento de los mismos y, por ende, de su vida diaria. En este proceso comunicativo los mass media actúan como analistas y distribuidores de noticias en tanto se orientan por una serie de principios éticos y objetivos.

Cualquier medio, independientemente de su titularidad o de las características del soporte, en el ámbito informativo, tiene obligaciones y responsabilidades concretas frente a la sociedad que le obligan a cumplir con requisitos de calidad, de pluralismo, de rigor, de imparcialidad y de neutralidad, para ofrecer un periodismo de calidad y con valores. (Gómez Mompert *et al.*, 2013, como se citó en Soengas, 2015, p. 200)

Para cumplir con estos criterios y a pesar de las diferencias culturales o lingüísticas, los canales televisivos emiten diferentes noticiarios, y su presencia es frecuente en las parrillas de programación con el objetivo de ofrecer detalles de los últimos acontecimientos de manera oportuna y precisa.

El origen de estos se debe al interés de los cineastas por mostrar las capacidades informativas del cine, de tal modo que la primera película rodada por los hermanos Lumière el 28 de diciembre de 1895 en París, consistió en una serie de imágenes documentales las cuales mostraban la salida de obreros de una fábrica francesa en Lyon, la demolición de un muro, la llegada de un tren y un barco alejándose del puerto.

Así, una vez establecido técnicamente, el cinematógrafo se convirtió en un instrumento para revelar la realidad circundante y las primeras compañías fílmicas desarrollaron noticieros caracterizados por el localismo, la periodicidad y la variedad; mientras ofrecían contenidos de interés para zonas específicas en el idioma de sus poblaciones.

Con la llegada de la televisión y el fin de la II Guerra Mundial, estos perdieron relevancia ante la inmediatez ofrecida por el nuevo medio: la noticia más cercana y desde casa. De esta forma, en agosto de 1928, la estación WGY de los Estados Unidos de América transmitió la primera señal en vivo cuando el político Al Smith aceptaba su nominación como candidato a la presidencia por el Partido Demócrata. Este constituyó el primer evento televisivo noticiable.

Los primeros informativos audiovisuales, se implementaron “dentro del modelo impuesto del noticiario documental, de fuerte contenido ideológico - político, exhibido obligatoriamente en todas las salas cinematográficas antes de la proyección del largometraje” (Martín, 2002, p. 3), tal es el caso de *NO-DO* en España, *LUCE* en Italia y *UFA* en Alemania.

En España el primer noticiero, “se emitió en Televisión Española el 15 de septiembre de 1957, casi un año después del inicio de sus emisiones regulares y desde entonces permanece en la parrilla” (TAC, 2010 como se citó en Gómez, *et al.*, 2017, p.196)<sup>1</sup>. Lo mismo ocurre con aquellos cuyas emisiones iniciaron en las cadenas autonómicas a comienzos de los 80, y en las privadas de ámbito estatal en la década de los 90.

Por su parte, en Chile salieron al aire en la década del 60 por el Canal 9 de la Universidad de Chile y destacaron títulos como: *Primer Plano* (1961) y *Chile TV* (1962). Sin embargo, el Canal 13 fue pionero en la creación un departamento de prensa y en agosto de 1964 debutó con el *El Repórter Esso*, transmitido de lunes a viernes durante 15 minutos y con una licencia extranjera lo cual les permitió acceso a imágenes de la CBS de Estados Unidos y de la agencia United Press (UPI).

Aunque para su realización, se nutrieron de diferentes medios como el cine, la radio e incluso la prensa plana; los programas de noticias radiales constituyen su antecedente más próximo pues de ellos tomaron los elementos de organización y la estructura discursiva tales como: la creación de disímiles secciones, la fragmentación de la actualidad en pequeños

---

<sup>1</sup> Las siglas TAC hacen referencia a la Asociación de Telespectadores de Cataluña.



núcleos, y la presencia de uno o más presentadores que cedían la palabra a reporteros para ampliar la noticia.

En consecuencia, tuvieron un diseño simple en sus inicios: un plano medio del moderador quien leía recortes de periódicos de la jornada sentado tras una mesa; a este modo de grabar la imagen se le denominó busto – parlante. A partir de entonces, evolucionaron hasta llegar a los actuales; marcados por nuevas técnicas y cambios en su presentación.

Una de las primeras transformaciones fueron los telediarios; su surgimiento propició a los camarógrafos grabar imágenes en forma de películas y enviarlas a las redacciones donde se empleaban para graficar los datos ofrecidos por los locutores. Con esto, aunque mantuvieron el soporte del cine y su formato en blanco y negro, a finales de la década de los sesenta se modernizaron y mostraron otra imagen.

En el decenio siguiente se popularizó la escenografía consistente en un micrófono con pie y un teléfono sobre la mesa, además de adoptarse el modelo noticioso europeo: media hora de duración y el programa dividido en secciones. Otros grandes avances fueron el *Ampex Digital Optics*, un sistema que permitió mover velozmente las imágenes de un lado a otro del plano y el mezclador, el cual dio más dinamismo a base de cortinillas y fundidos.

En aquel momento, estos espacios contaban con un perfil que varió para beneficio de sus receptores: el plano cerrado se sustituyó por uno más abierto, el equipo técnico se profesionalizó, los redactores dejaron las oficinas para ir al lugar del suceso; y favorecieron así el origen de las corresponsalías.

Con el paso de los años se incorporaron otros contenidos como mapas, diagramas y se transmitieron imágenes en vivo. Esto aumentó su credibilidad y posibilitó el desarrollo del presentador, quien ganó elegancia y profesionalismo gracias al empleo del *teleprompter*; pues no solo se limitaba a leer sino también interpretaba el texto, y con ello, transmitía mejor la información y generaba más audiencias.

Otra novedad fue la conducción en parejas, lo cual implicó mayor apertura del plano y, en consecuencia, más atención a los detalles. De las cortinas iniciales se transitó a las televisiones desenfocadas, a la redacción en el fondo y a las pantallas con imágenes referentes a la noticia en cuestión como complemento del texto ofrecido a los auditorios. Un sinnúmero de oportunidades estéticas con las cuales se marcó tendencia y, con ello, la revolución.

Para entonces solo el “hombre del tiempo” dejaba mostrar tímidamente sus piernas en pantalla, pero la necesidad de más dinamismo y ritmo en los informativos, de acercar a los telespectadores a aquellos bustos parlantes, impulsó su levantamiento (...) Los presentadores dejaron la silla para adoptar fórmulas ligadas al entretenimiento y narrar las noticias con pequeños paseos o con gráficos que iban surgiendo en pantallas.

(Puelles, 2020, s.p)

Estos nuevos estilos marcaron tendencia y hoy, hasta el noticiario más corto cuenta con un amplio apoyo tecnológico a lo cual se suma el empleo de Internet como método para dinamizar las emisiones y transmitir casi de forma instantánea. Precisamente, la irrupción de las nuevas tecnologías sobresale entre los principales eventos transformadores de estos programas en los últimos años, pues beneficiaron la disminución de costes de producción y operación. Del mismo modo, los dispositivos de presentación gráfica como la realidad aumentada permiten contextualizar el suceso y confieren una apariencia más moderna a la escenografía al convertir lo complejo en sencillo y vistoso.

Algunos estudiosos señalan al atentado de las Torres Gemelas de Nueva York, sucedido el 11 de septiembre de 2001, como el acontecimiento histórico más relevante de las dos últimas décadas, el cual marcó un cambio importante en la forma de producir los informativos para televisión: la tendencia es, desde entonces, ofrecer la información en directo y de manera inmediata (Soler y Marzal, 2011, p.96).

Por tanto, en jornadas cruciales, los realizadores abandonan el set para emitir desde una unidad móvil o cuentan con la colaboración de corresponsales en disímiles regiones

geográficas para reportar desde el lugar de los hechos. Asimismo, muchos de estos medios emigraron o extendieron sus servicios a la web 2.0 y cuentan con páginas en redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*, además de sus canales en *YouTube* donde las coberturas periódicas son casi inmediatas.

Si bien estos programas evolucionan y se adaptan según las circunstancias, están marcados por una constante regidora de su esencia: “la necesidad de la población por estar informada, desde el rigor, de las noticias definidoras de la realidad. Una realidad que, sin la existencia de los informativos, le sería más lejana, menos comprensible, menos verdad” (Montero, 2018, p.4).

### ***Los Informativos Audiovisuales En Cuba***

En Cuba, las transmisiones se inician el 24 de octubre de 1950 con la salida al aire de la señal de Unión Radio Televisión Canal 4, propiedad de Gaspar Pumarejo, convirtiéndose así, junto a México y Brasil, en fundadora de la televisión en el continente americano.

Tras este suceso surgió *Teleperiódico*; el primer noticiero con imágenes y sonido. El mismo, estuvo marcado por el sensacionalismo y la propaganda a tal punto que un estelar fue patrocinada por una marca de cerveza, y durante la transmisión “el locutor debía en varias ocasiones y tras la lectura de noticias, tomar la botella, llenar una copa, beber de ella y decir: *La que más gusta. Ni amarga ni dulce. En su punto. La gran cerveza de Cuba* (Oramas, 2019, s.p)”.

En este período la publicidad estaba presente en cualquier emisión televisiva y el acto de informar estaba acompañado por todo un espectáculo de promociones y ventas al por mayor. Marcado también por esta tendencia, el 7 de enero de 1951 el canal CMQ, propiedad de Abel Mestre, inauguró el informativo con mayor recepción de la época: *Ante la Prensa*, donde comparecían políticos a quienes un panel les hacía preguntas incisivas bajo la moderación y conducción de Jorge Mañach. Los primeros entrevistados fueron Aureliano Sánchez Arango y Eduardo Chibás.

Luego del triunfo revolucionario en 1959, comenzó una etapa de transición hasta 1962 caracterizada por el paso de propiedad privada a estatal donde los dueños y directores de periódicos, revistas, la radio y la televisión abandonaron el país o se “asilaron” en embajadas. Por ello, el Gobierno dispuso su intervención; y propició la creación de otras entidades encargadas mostrar al mundo la verdad sobre el proceso de transformación vivida en el país.

De esta forma, el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) fue la primera institución cultural fundada en este tiempo, lo cual demuestra el valor otorgada al cine como vehículo para validar y difundir los cambios económicos, sociales y culturales sucedidos en aquel entonces.

Como consecuencia, en 1960 nace el *Noticiero ICAIC Latinoamericano* de la mano de Santiago Álvarez, para narrar audiovisualmente lo acontecido en la Mayor de las Antillas después del 1 de enero. El noticiero fílmico semanal respondía a una urgencia del momento: sustituir a *Cine Periódico* y al *Noticiero Nacional*, ediciones informativas pertenecientes a distribuidoras de cine expropiadas, más tarde, por su política de boicot al proceso de nacionalización.

Con el *Noticiero ICAIC* se quería, desde lo simbólico, derrumbar viejos paradigmas y refundar la cultura nacional. (..) Más allá de su importancia como cronista del Tercer Mundo y del amplio abanico de temas que abordó, es la forma de contar los hechos lo que más impacto ha producido siempre (Muzalf y Cabrera, 2018, s.p).

Sus ediciones de la década del 60, 70 y 80 del pasado siglo, contaron con memorables imágenes de Fidel Castro en sus periplos por todo el mundo; secuencias de excepcionales figuras como Che Guevara, Ho Chi Min, Salvador Allende y fotografías de la guerra de Angola, terremotos y eventos políticos en 30 años de historia latinoamericana; lo cual le valió la inclusión en la lista de Memorias del Mundo de la UNESCO.

Otro logro comunicacional fue la creación del Instituto Cubano de Radiodifusión el 24 de mayo de 1962, devenido Instituto Cubano de Radio y Televisión desde 1972. A partir de

entonces, tanto la televisión como la radio se ponen al servicio del pueblo, y por primera vez reflejan el quehacer de los cubanos en todos los ámbitos de la vida económica, política y social del país.

De este modo, en la actualidad este medio de comunicación, según la Dirección de Contenidos y Programación de la Televisión Cubana (DCPTVC, 2015), tiene entre sus funciones: “informar con sentido selectivo datos, acontecimientos, teorías y previsiones de todas las esferas de la vida social, política, económica, etc., de la situación actual nacional e internacional, independientemente de si esta información lleva implícitamente, o no, opinión e interpretación (p.5).

Además, tiene el propósito de beneficiar el desarrollo de una programación “orientada al enriquecimiento espiritual del pueblo, con objetivos muy bien definidos en la promoción de la cultura, el patrimonio, la historia (...), ajenos a la manipulación y otros males que permearon en el pasado (Rivas, 2020, s.p)”.

Muestra fehaciente de ello lo constituyen el sinnúmero de emisiones del Sistema Informativo dirigidas a favorecer la veracidad y el esclarecimiento de los hechos tales como: la *Revista Buenos Días*, el *Noticiero Cultural*, el *Deportivo* y el de la ANSOC (suplemento para la comunidad sorda); así como la *Mesa Redonda* y el *Noticiero de la Televisión Cubana (NTV)* en sus dos emisiones diarias.

Este último, salió al aire el 2 de noviembre de 1961, como resultado de la fusión de dos noticieros de gran rivalidad: *Revolución*, del antiguo canal Telemundo, y el *Noticiero CMQ-TV*, según testimonio de Renaldo Infante Urivazo, quien fuera su director casi una década, en un artículo publicado en el sitio web de la televisión cubana en el año 2011.

Posicionado como el principal espacio para reflejar la historia vivida por Cuba y el mundo con carácter nacional, está estructurado en diferentes secciones, en las cuales se abordan temas específicos concernientes al acontecer social, político, económico, cultural,

deportivo y meteorológico de la nación, así como las principales informaciones del ámbito internacional.

Sobre su trascendencia el reportero Wilmer Rodríguez, en declaraciones ofrecidas al sitio web Cubadebate (2019) afirmó que el NTV es patrimonio de la nación porque está presente en cada acontecimiento: por medio de este se conoció la postura de Fidel en la Crisis de Octubre, las labores internacionalistas de Cuba en África, victorias del deporte, la crisis de los balseros, el regreso de Elián González, la heroicidad de nuestros médicos.

A la par de esto, y pese al constante cambio de la comunicación pública debido al auge de Internet y las redes sociales, “el NTV cuenta con una audiencia de más de cinco millones de personas en su emisión estelar de las 8:00 pm” (Jorge, 2019, s.p), consolidándose como el compendio de noticias más seguido en el país. Por esta razón, se impone el reto de realizar un periodismo más creativo, analítico y apegado a la realidad social del pueblo, el cual colme sus expectativas y garantice su confianza en los órganos de prensa, aunque la infraestructura tecnológica y el equipamiento técnico no sean los mejores.

## **1.2 Por Los Asideros Teóricos De Los Programas Informativos De Televisión**

Los informativos abarcan todos los audiovisuales con carácter noticiario, independientemente de si conlleven o no, opinión e interpretación. En ellos se abordan sucesos de interés lo cual implica mantenerse actualizados y orientarse por criterios de independencia, pluralidad y objetividad, pues son los encargados de mostrar lo más novedoso en materia comunicativa.

Además, ofrecen explicaciones sobre teorías y perspectivas de la sociedad y la naturaleza en conjunto; en tanto poseen cánones para establecer la manera de armonizar los disímiles recursos del medio (texto y elementos audiovisuales) para transmitir los contenidos y alcanzar determinadas intenciones. También emplean reportes destinados a satisfacer las carencias comunicacionales de sus seguidores, los cuales deben contar con tres características esenciales: actualidad, interés y valor humano.

De esta forma, el destacado investigador español Mariano Cebrián Herreros (1992), los define como “el conjunto de programas cuyo interés y/o objetivo es la información periodística o de actualidad. Programas donde se ofrecen noticias de actualidad política, social, nacional, económica... en cualquiera de sus modalidades, géneros o formatos” (s.p).

Al respecto, la presente investigación toma como referente el concepto emitido por la DCPTVC (2015) la cual plantea:

Un programa informativo, comprende todos aquellos programas que presentan hechos, datos, acontecimientos, teorías y previsiones de la sociedad en todos sus ámbitos (social, político, económico, etc.) de la situación nacional e internacional, conlleve o no opinión e interpretación mediante la comunicación de carácter periodístico. (p. 7)

Sin embargo, disímiles son las tipologías definidas por varios autores como Cebrián (1992) y García (1996), quienes los agrupan en informativos, informativos-culturales, docudramas, realitys, reportajes y crónicas. Así, se denominan informativos a los telediarios; los cuales forman el esqueleto de la información, e informativos culturales a los programas donde se desarrollan y profundizan las noticias.

En Cuba, se emplean las formas de clasificación convencionales aplicadas a algunas de las normas internacionales y específicamente a las transmisiones de la Televisión Cubana. Así, en esta tipificación se incluyen: noticieros, resúmenes informativos, revistas informativas, programas utilitarios, de opinión, de panel, de debate, la noticia, la crónica, el comentario, la entrevista, el reportaje y el documental.

A pesar de estas diferenciaciones, se caracterizan, en primera instancia, por responder al entorno donde se envía el mensaje; sea local, nacional o regional. Un noticiero, según Marín (2017), suele decir mucho de la idiosincrasia de su público y también de la de su propio canal de televisión que, al fin y al cabo, existe porque tiene millones de telespectadores que lo sintonizan todos los días del año.

Del mismo modo, la novedad y la prominencia son inherentes a la misión informativa; así como la representación de los disímiles formatos, como vehículos para favorecer el interés noticioso. Por tanto, su transmisión debe ser en vivo, lo cual implica inmediatez y dinamismo; mientras los conductores y/o locutores han de contar con un alto nivel profesional, adecuada formación cultural y gran caudal de conocimiento sobre disímiles cuestiones. Esto les permite realizar improvisaciones acertadas y cumplir las órdenes técnicas bajo circunstancias difíciles.

En igual medida, la rigurosa selección de los materiales desde exteriores para que no contradigan el objetivo y perfil del programa, constituye un elemento crucial en el correcto desarrollo del espacio televisivo. Asimismo, en el transcurso de este es preciso brindar adelantos e insertar historias más cercanas a la cotidianidad del televidente para cautivar su atención.

“Es importante la yuxtaposición de la información, así como un buen guión técnico que garantice equilibrio para sostener el manejo de las informaciones de alta, mediana y baja intensidad (Acosta, 2012 p.34)”. Con ello, se logrará mayor credibilidad de una audiencia demandante de productos con una calidad visual y periodística acorde a los actuales avances tecnológicos.

En su libro *Dramaturgia y guión para radio y televisión* Reinerio Flores señala que la creación de un informativo está compuesta por los siguientes elementos:

1. Reunión del consejo de redacción:

Asisten los redactores y reporteros, el realizador o ayudante de realización, el editor del informativo y el director (...). En esta reunión se deciden los temas que van a componer el informativo y se establece la escaleta<sup>2</sup> del mismo, que incluye las pausas que se van a dar (Flores, 2005, p. 45).

---

<sup>2</sup> La escaleta es un documento primario de trabajo en cualquier informativo empleado para definir el orden y la estructura de los contenidos del programa.



2. Creación de las noticias: Las noticias pueden ser encargadas a los redactores. Las imágenes se toman mediante equipos. Con el resultado de la grabación se podrán hacer piezas, totales o colas. El proceso para las noticias internacionales o desde otros territorios, si no se tiene corresponsal propio, es diferente: las imágenes y el sonido llegan mediante envíos en algún soporte tecnológico en bruto o editado. (Flores, 2005, p. 45)

3. Momentos previos a la emisión: En la medida que se aproxima la hora de emisión deben irse cerrando los elementos que van a componer el informativo. Los ayudantes de realización redactan los partes de cada noticia que vaya terminándose o recibida. Se prepara el rótulo que será emitido en directo para cada elemento a partir de la información que la persona encargada de la secretaría de redacción ha transmitido al ayudante de realización correspondiente. (Flores, 2005, p.45)

De manera similar, se comprueba el maquillaje de los presentadores; se realizan pruebas de sonido, reproducción de video y conexiones en directo; además de confirmarse los últimos detalles de la presentación. Por supuesto, los elementos iniciales deben estar preparados.

En cuanto a su diseño formal, este responde a pautas predeterminadas, regidas por combinaciones de criterios geográficos y temáticos, reflejadas en la denominación de las diferentes secciones: economía, sociedad, cultura, deporte, política, nacional e internacional. Estas áreas definen su estructura interna y pueden ser afectadas por los grandes acontecimientos, los cuales marca la agenda de los medios e influyen en el equilibrio informativo.

De esta forma, presentan una distribución interna bastante regular, independientemente de las peculiaridades geográficas - culturales. La misma está formada por: "la cabecera, donde se desarrollan las principales noticias; el sumario, con un recorrido breve de las noticias a tratar; las noticias, divididas por bloques temáticos; y el cierre, en el que se vuelven a destacar las principales noticias". (Caldera, 2005, p.42)

Con respecto a las características visuales y a la presentación de los trabajos reporteriles, Adburaman *et. al* (2012) agrega:

Cada noticia empieza con imágenes del presentador quien proporciona una descripción general del evento y continúa con un reportaje más detallado y, a veces, entrevistas. Al final de una historia un segmento con el presentador puede hacer un sumario o conclusión. La mayoría de las emisiones acaban con reportajes sobre noticias, tiempo y finanzas. (s.p)

Si bien las particularidades de estas emisiones televisivas son similares, no se implementaron idénticamente en todas las cadenas; ya sea por marcar un estilo propio o por diferencias culturales. Los factores cronológicos también influyen en estas divergencias: los de la década del 90 no son como los de ahora. Esto sucede debido a cambios en los modos de hacer periodismo, el auge de Internet como medio alternativo y la evolución de los públicos no solo como consumidores sino como productores.

Estas tendencias no solo inciden en su organización, también modifican los principales parámetros noticiables, al dejar de lado la descripción de elementos estimados, en cierto momento, superfluos. En ese sentido, es necesario prestar cuidado al proceso de estructuración por tanto “el sujeto como agente activo e inmerso en comunidades interpretativas, es capaz de agenciar diversos significados los cuales pueden ser usados para aceptar, negociar o rechazar los contenidos televisivos y entonces elaborar con ello una orientación práctica en el mundo” (Franco y González, 2011, p.3).

A propósito de esto, las cadenas audiovisuales deben comprobar la veracidad de los reportes presentados en sus noticiarios pues en un mundo tan cambiante la línea entre lo real y lo ficticio se torna muy fina. Corresponde entonces a los reporteros realizar su oficio de forma más apegada a los códigos deontológicos y la triangulación de las fuentes.

Sumado a esto, su rol como “constructores del acontecimiento noticiable” suscita disímiles definiciones y observaciones en torno a la imposibilidad de capturar la realidad, a la presencia de contenidos no objetivos, así como la espectacularización y la simulación.

Sin embargo, la autora coincide con el juicio de Cebrián (2004): “La televisión construye una realidad informativa a partir de los hechos ocurridos en la sociedad. No inventa la realidad como en la ficción; la interpreta con sus condicionantes, intereses y objetivos” (p.15).

Resulta necesario tener en cuenta la imposibilidad de relatar el suceso tal y como ocurre; cada cual lo vive desde una perspectiva diferente. Los periodistas no siempre están presentes en el momento exacto en el cual ocurren y deben contarlos a través de sus protagonistas. Por otra parte, el canal debe seleccionar el contenido, estructurarlo y organizarlo para construir la información pues no todo es noticia y los intereses de las personas varían en dependencia de la zona donde residen.

Es esencial señalar que las noticias no suceden sino se crean. Los que pueden suceder son los hechos; acontecimientos a partir de los cuales se escriben esas noticias de modo más o menos cercano a esos acontecimientos, las cuales están sesgadas por el punto de vista de quien las realice.

Por tanto, para elaborar la representación televisiva es necesario elegir, en primera instancia, los temas relevantes, y, en segundo lugar, los datos más importantes obtenidos sobre el evento. Para ello se utilizarán como referente, los valores noticiosos a consideración de cada corresponsal o centro de prensa.

Las investigaciones en torno al fenómeno de la *agenda-setting* descubren cómo los valores noticiosos van a marcar qué temas se muestran en los informativos y cuáles van a quedar ocultos, es decir, con qué criterios suele componerse el mapa de la actualidad informativa dentro de los medios. (Gordillo, 2009, p.46)

En consecuencia, en el presente, la ideología será el valor fundamental en torno al cual los grandes grupos de comunicación organicen el tratamiento informativo y con ello, ganar o

no, la aceptación de sus receptores. Precisamente, sobre la relación de los públicos y los medios centra su análisis la *Teoría de la agenda setting*.

### **1.3 Hacia La Producción De Un Programa Informativo Audiovisual De Debate: Fundamentos Teóricos Para Su Sustentación A Través De La Teoría De La Agenda Setting**

La historia de la comunicación como ciencia está marcada por el cuestionamiento sobre la función de los medios en la sociedad. Esta interrogante se mantiene en el presente, donde la información es clave, al constituir la base del conocimiento y el desarrollo humano. De ahí, el creciente auge de los *mass media* como distribuidores de noticias y, por ende, la importancia de conformar una agenda mediática acorde con los intereses de la ciudadanía.

Este cuestionamiento tiene su origen en la primera mitad del siglo XX, cuando en los Estados Unidos se registran las primeras investigaciones enfocadas en el contenido, los medios, el público y los efectos (Wolf, 1994, s.p). Según las investigadoras cubanas Margarita Alonso e Hilda Saladrigas el análisis de los efectos fue determinante en el progreso de las teorías sobre la comunicación de masas, y su comprensión atravesó tres etapas: efectos mágicos, efectos limitados y efectos acumulativos” (Alonso y Saladrigas, 2006, s.p).

Una de las teorías surgidas para dar respuesta a una de estas etapas fue la *Teoría de la agenda setting o establecimiento de la agenda*, ubicada desde 1968 dentro de los estudios de efectos a largo plazo. Aunque criticada por varios académicos, sus presupuestos ayudan a comprender las relaciones entre dos categorías fundamentales para la presente investigación: agenda mediática y agenda pública.

En correspondencia con las características de ese nuevo paradigma:

La *Teoría de la agenda setting* analiza la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información difundida, a partir de dar prioridad o favorecer una determinada percepción a las audiencias sobre los hechos de la vida.

Describe como los medios pueden influenciar los temas considerados importantes

dentro de la sociedad: establece la agenda de lo que hay que hablarse. (Gobbi, 2012, s.p)

Bernard Cohen es considerado el “padre” de la *agenda setting* al contener su tesis el presupuesto básico de la teoría implementada en 1968 por Maxwell McCombs y Donald Shaw, profesores de la Universidad de Carolina del Norte. Dicho supuesto plantea: “La prensa puede no conseguir la mayor parte del tiempo decir a la gente lo que debe pensar, pero es sorprendentemente capaz de decir a los propios lectores en torno a qué temas deben pensar” (Cohen, 1963, p.13).

Entendidos como los autores fundacionales, McCombs & Shaw (1968) realizaron su hipótesis luego de comprobar empíricamente, en el contexto de las elecciones presidenciales de Chapel Hill, Carolina del Norte, cómo las coberturas noticiosas influyen en los espectadores, al determinar cuáles son los temas más importantes sobre los cuales enfocar la atención.

Tras 400 estudios empíricos, localizados generalmente en Estados Unidos, Gran Bretaña, Japón y Taiwán: “La *agenda setting* se convirtió en un mapa que da cuenta, con todo lujo de detalles, de la agenda mediática y de sus efectos” (McCombs, 2006, p.13). Aunque parezca simple y la propia teoría lo sugiera, es necesario referirse a la agenda como una lista de asuntos o temas (en inglés, *issues*<sup>3</sup>) calificada de diferentes modos en dependencia de quien la crea: el medio o el público.

De esta forma, “la agenda de los medios podría definirse como la lista de asuntos con cobertura mediática” (Petroni, 2013, p.3). Al ofrecer esta definición se toma en cuenta como en el entorno real ocurren disímiles sucesos los cuales ni siquiera los comunicadores pueden reconstruir en toda su extensión, por consiguiente, se eligen los temas de mayor relevancia pública para ofrecer informaciones detalladas en torno a ellos. Este proceso está materializado

---

<sup>3</sup> Las investigaciones realizadas sobre *agenda setting* contienen un número considerable de anglicismos en su teoría debido a la escasa traducción de términos importantes al español. Los *issues* constituyen temas incluidos en los distintos tipos de agendas, particularmente en la agenda de los medios. Raquel Rodríguez (2004) los define como: “temas que forman parte de la agenda, (...) los acontecimientos «de siempre» que más preocupan a la sociedad, tales como la política, sanidad o economía” (p. 30).

en la selección, jerarquización y tratamiento de los acontecimientos; mediado por diferentes factores, tratados en las indagaciones más recientes sobre la teoría.

Los públicos tampoco pueden experimentar la realidad social circundante en toda su dimensión; imposibilitados por factores como el espacio y el tiempo. Por lo tanto, gran parte de esta les llega a través de las coberturas informativas; las cuales no transmiten la realidad sino una construcción de la misma, como se mencionó anteriormente. De ahí, su influencia en las percepciones de las audiencias acerca de determinados temas, al otorgar mayor prioridad a unas noticias frente a otras.

“Sustentada en un eje esencialmente mediocéntrico” (McCombs, 2006, p.20), la *agenda setting* postula el poder de la agenda mediática sobre la de los públicos; entendida la agenda como el conjunto de objetos y atributos<sup>4</sup> sobre los cuales determinados agentes (medios de comunicación, públicos, etc) establecen sus focos de atención. A partir de esa premisa, se desarrollaron una serie de investigaciones como: McCombs y Shaw (1972), Zhu (1992) y Canel *et. al*, (1996), las cuales se propusieron analizar las relaciones comunicativas dadas entre las agendas mediática y pública.

El investigador Walter Lippmann (1922), cuya obra se considera su precedente, destacó aspectos relacionados con la agenda mediática, al plantear como la prensa crea las imágenes del mundo que los individuos poseen y con las cuales actúan en consecuencia. Además, sostuvo como estos forman “imágenes en nuestras mentes sobre el mundo (...) los medios de difusión moldean estas imágenes al seleccionar y organizar símbolos de un mundo real demasiado amplio y complejo para un conocimiento directo” (McCombs y Evatt, 1995, p.9).

Por tanto, “la hipótesis de la *agenda setting* (...) se dispone a recoger las necesarias integraciones y sugerencias del estudio de las condiciones sociales, profesionales y técnicas de

---

<sup>4</sup> Los objetos son temas generales de preocupación pública que ocupan periodo de tiempo relativamente largo en las agendas y sobre los que se tiene una actitud u opinión (McCombs, 2006, p.138); los atributos, por su parte, son las propiedades y rasgos más sobresalientes que caracterizan a un objeto y completan su imagen. Los atributos pueden ser sustantivos o afectivos (Moreno *et. al*, 2004).

transformación de los hechos en noticias y temas” (Wolf, 2005, p. 100), pues no todos los eventos son del interés de las personas ni tienen similar prioridad para estas.

En su investigación, Díaz (2004) refiere como la extensión del trabajo periodístico, la posición dentro del periódico o emisión (de radio o televisión), el tiempo dedicado al tema en cuestión y la prominencia, también son elementos a tener en cuenta en la medición de esta agenda. La autora de la presente investigación coincide además con Cardoso (2014) quien plantea como “el seguimiento noticioso en otros programas o ediciones es otro factor que se debe tener en cuenta” (p.13).

De esta forma, “la conclusión más general de las investigaciones sobre *agenda-setting* es que la agenda mediática selecciona la agenda del público, al dar relevancia a determinados temas. Esto es posible donde haya un sistema político y un sistema mediático razonablemente abiertos” (McCombs, 2006, s.p). Así, como consecuencia del papel desempeñado por los *mass media* los sujetos otorgan mayor o menor relevancia a los elementos concretos de los escenarios comunes a todos. “La gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido” (McCombs y Shaw, 1972, s.p).

Según Mauro Wolf (2005), la *agenda setting* es el enfoque de investigación más utilizado para explicar la influencia de los medios de comunicación y su incidencia en la formación de opinión pública, tanto en períodos normales como en campañas políticas. Por consiguiente, el gran papel de esta para la prensa es identificar los asuntos más importantes del día, así como la agenda completa de atributos de esos asuntos y esta labor está en manos de los periodistas.

Sin embargo, es necesario analizar cómo los reporteros no son los únicos responsables de esta clasificación noticiosa; ellos responden a los intereses del órgano de difusión masiva para el cual trabajan y donde ya existe una política editorial bien definida por la que deben guiarse.

Por otra parte, dicha selección informativa no logra solo informar a la sociedad sobre ciertos asuntos devenidos en noticia, también suscita la inquietud por algunos temas puntuales sobre los cuales se genera una opinión pública. Aunque el rol de los comunicadores es fundamental para determinar la trascendencia de un suceso, los destinatarios tienden a incluir en su agenda, aparte de estos temas, sus preferencias.

La influencia de los *media* no es igual en todos los temas, parece ser mayor en aquellos temas en los cuales la gente tiene una menor experiencia directa, por lo que depende en mayor medida de los medios de comunicación para obtener las informaciones y los correspondientes marcos de interpretación (Zucker, 1978, p. 227 como se citó en Wolf, 2005, p.94).

Diversos estudios refieren como no todos tienen la misma influencia para establecer el orden del día de los temas más importantes públicamente. En este sentido, la televisión tendría un menor efecto en comparación con el periódico o la radio.

Las noticias televisivas son demasiado breves, rápidas, heterogéneas y están “hacinadas” en un formato temporal limitado, es decir, son demasiado fragmentarias para tener un significativo efecto de agenda. Las características productivas de los informativos televisivos no permiten por tanto una eficacia cognitiva duradera, mientras que, al contrario, la información impresa posee todavía la capacidad de indicar eficazmente la distinta importancia de los problemas presentados, (...) la información televisiva tiende a achatar la importancia y el significado de lo que es transmitido (Wolf, 2005, p. 90).

Sin embargo, con el auge de las nuevas tecnologías, las plataformas audiovisuales ganaron preferencia frente a las impresas y cada vez son más las personas instruidas a través de ella, gracias a la inmediatez con la cual son transmitidos los eventos noticiables y la posibilidad de observarlos cuando ocurren.



Asimismo, las cadenas informativas desarrollan estrategias a fin de aumentar el efecto de la agenda y permanecer más tiempo en la opinión pública como: interrumpir su programación para reportar sobre casos extraordinarios, utilizar una presentación visual eficaz y persuasiva de los hechos, con la cobertura en directo de acontecimientos, además de la realización de espacios donde se refleje la cotidianidad de la ciudadanía.

Tal es el caso de los debates televisivos, los cuales se posicionaron en la preferencia de los públicos debido a la forma de abordar las temáticas sociales, políticas y económicas que competen a gran parte de la población de una manera eficaz e inclusiva. Por tanto, se siente identificado con ellos y ganan más seguidores.

#### **1.4 Programas Informativos De Debate, Una Práctica Necesaria En Las Sociedades Contemporáneas**

Proveniente del latín *debatuëre* (discutir, disputar), el debate es considerado una técnica de comunicación oral consistente en la confrontación de posturas u opiniones antagónicas, entre dos o más individuos, con la finalidad de exponer un tópico desde diferentes ópticas. Durante el mismo, cada uno de los participantes plantean su tesis, mediante evidencias válidas para convencer sobre su punto de vista.

Su principal objetivo es el planteamiento y exposición de diferentes juicios sobre determinado contenido con el propósito de llegar a una conclusión sin aportar soluciones; solo se exponen criterios. Este, “no busca la victoria de una postura sino el progreso de las sociedades”. (Ramírez, 2017, s.p)

Si bien no existe constancia sobre quién ideó el término, la historia registra su surgimiento en la Antigua Grecia, en el siglo V aC, durante los años de la democracia ateniense. En aquel entonces, los ciudadanos acudían al ágora donde exponían asuntos de interés común y debatían con el fin de lograr acuerdos y consensos; principio fundamental de la democracia. Pero no fue hasta el periodo histórico conocido como la Ilustración cuando

surgieron en Londres las primeras sociedades de debate, en las cuales se discutía sobre política y se trataba cualquier tema artístico, cultural o científico.

De acuerdo con su espontaneidad, se clasifica en formal; aquel con un estilo preestablecido, tema específico a discutir, y moderador; mientras el informal o espontáneo no se planifica con anterioridad, no cuenta con un moderador directo, y prima la libre argumentación. De este modo, el primero está integrado, generalmente, por tres figuras fundamentales: debatientes u oponentes, un moderador y el público el cual puede estar o no presente en el lugar pues, con el auge de las nuevas tecnologías, se admite su realización mediante los llamados foros de Internet.

La profesora de la Universidad de Carabobo María Laura Romero (2019) propone entre sus características fundamentales las siguientes: “es informativo, persuasivo, ordenado, dinámico, representativo, limitado y competitivo; además, se basa en argumentos firmes, busca aclarar un tema y ofrece una conclusión” (s.p).

Debido a esto, y a la creciente audiencia generada por las confrontaciones sobre temas polémicos y de actualidad, los medios de difusión como la radio y la televisión crearon programas encaminados a analizar la realidad económica, política y social de cada país, con el objetivo de encender las luces sobre el asunto o contribuir a resolverlo.

En el caso del debate televisivo, el investigador Jaime Barroso (2002) ubica su origen en los años cincuenta del pasado siglo, vinculados a magazines con un fuerte componente informativo. “En los primeros años se conserva el patrón de comentaristas relevantes comentando la actualidad y se le da un horario de *prime time* para así ofrecer una alternativa a los boletines informativos” (p.352).

Aunque con el tiempo, su diseño varió, y depende de los intereses de cada cadena televisiva, en varios países ocupan horarios estelares y están presididos por periodistas de reconocido prestigio profesional. En los años 80, fueron famosas en España las emisiones de *La Clave*, dirigida y presentada por José Luis Balbín.

El mismo, considerado por muchos como un referente, “permitió, por primera vez, la retransmisión televisiva de temas que, hasta la fecha, eran tabú en los medios de comunicación españoles, como la legalización del Partido Comunista Español, el aborto, la crisis de empleo, la homosexualidad y la eutanasia” (Aldana, 2015, s.p). Esto supuso una apertura al sistema democrático en España y contribuyó a la llegada de otros formatos como este a la televisión nacional, convirtiéndose en el espacio con estas características más importante del país durante los primeros años de democracia.

A pesar de su evolución y de los intereses de sus destinatarios, hoy en día se caracterizan por el intercambio de sentires en torno a uno o más temas de actualidad y al igual que la entrevista, se organiza como un programa independiente o sección de un espacio informativo o de entretenimiento (magazines, late shows, etcétera).

Parten de un hecho actual, para luego centrarse en los antecedentes, la evolución y las consecuencias del mismo, mediante un enfoque y tratamiento similar al reportaje de media o larga duración, como complemento de este. Además, están creados con la intención de transmitir no solo los pormenores de un suceso noticioso o una situación polémica, sino de ofrecer una opinión e interpretación de los mismos, mediante el empleo de diferentes géneros audiovisuales.

La investigación periodística, los invitados especiales (personalidades del ámbito político, gubernamental, periodístico, empresarial, cultural, etc.) o las emisiones con público participante, son primordiales para su desarrollo satisfactorio. Su ámbito de producción y recepción puede ser local o nacional, y la periodicidad es muy diversa, su frecuencia puede ser diaria, semanal, mensual o anual en dependencia del objetivo de cada uno.

Su organización narrativa puede ser tanto de forma unitaria como fragmentaria y posee la facultad de ser una emisión en vivo o grabarse con anterioridad y organizarse como un falso directo. Por eso, “los productores y diseñadores llevarán el control absoluto, eligiendo a los

participantes y a los presentadores, la temática, las reglas de funcionamiento y el tiempo, así como los momentos para las pausas publicitarias” (Cebrián, 2004, p.31).

También su facilidad de ejecución, por lo general, es mayor pues solo requieren coordinar a los participantes. En ellos, la moderación debe ser dinámica y neutral, en tanto se organicen, regulen y dosifiquen los turnos de palabra y el orden de las intervenciones, alternando los temas para no aburrir al auditorium. A veces el moderador también posee su propio turno para expresar su opinión y puede debatir igual que los demás. Por tanto, estos programas deben ser presentados con un verdadero marco de análisis y de criterios diferentes; donde los televidentes puedan conocer disímiles puntos de vista sobre el tema en cuestión.

La investigadora Inmaculada Gordillo (2009) establece tres tipos acorde al contenido de los mismos. El primero es el clásico más duradero -con similares características y pocas transformaciones- desde 1960 cuando se enfrentaron John F. Kennedy y Richard Nixon en la pequeña pantalla americana. Este fue el primero televisado en la historia y según los expertos que evaluaron el debate, su influencia fue determinante en el acceso del demócrata a la Casa Blanca.

A partir de entonces se institucionalizó el cara a cara de los candidatos presidenciales, convirtiéndose en una fórmula utilizada por disímiles naciones de América y Europa. Al participar políticos de primer orden, la figura del moderador debe mostrarse lo más neutral posible y las condiciones en torno a la disposición del set de filmación, el lugar a ocupar por los invitados, la iluminación y la elección cromática se complican sobremanera. Su característica esencial es la novedad.

Al no poseer carácter periódico y estar sujeto a elementos de carácter político coyuntural, adquiere siempre un valor añadido que le hace aparecer como el gran acontecimiento informativo mediático de la temporada. Suele anunciarse repetidamente y, posteriormente a su emisión, sirve de temática para diversos debates entre analistas políticos de posturas encontradas (Gordillo, 2009, p.70).

En muchos países constituyen los eventos de campaña con mayor audiencia. De hecho, “en algunos casos son los programas más seguidos de todo el año televisivo” (Luengo, 2011, p. 85). Ejemplo de ello lo constituyen los efectuados en los Estados Unidos de América, uno de los más seguidos no solo en esa nación sino en el mundo entero, debido a la repercusión global generada por quién ocupe “la silla” en la Casa Blanca.

Otro tipo es sobre la actualidad, en este las noticias son variadas y comentadas por un grupo de individuos de prestigio (intelectuales, periodistas, analistas sociales, etc.) quienes, generalmente, son elegidas de espectros políticos diferentes, para enriquecerlo con diferentes puntos de vista.

Con una estructura semejante a la tipología anterior, el monográfico se centra en un único tema, sobre el cual se reflexiona y profundiza. En ocasiones, el presentador añade paulatinamente datos desconocidos para debatientes, a veces como verdaderos golpes de efecto tanto para ellos como para el espectador.

Las investigaciones de Cebrián (1998) y Freire (2016) coinciden en cómo es un género híbrido, en cuanto a la mezcla de actualidad con el modelo televisivo del *talk-show*, cuyo fin es el entretenimiento y la información por medio del diálogo con una o varias personas de relevancia y autoridad social sobre el asunto. De esta forma, podemos diferenciar cuatro modelos de *talk-show*: entrevistas, debates, tertulias y coloquios.

Dichos estudiosos y Gordillo (2009) concuerdan además en la espectacularización de estos informativos como método para despertar el interés de los espectadores. Para Cebrián (1998): “El debate cara a cara busca la confrontación de ideas, de formas de vida, de actuaciones. Es un programa que trata de crear espectáculo por la divergencia de los participantes. Cuanto más crudo sea el enfrentamiento, más espectáculo se ofrece” (p. 501).

Según Gordillo (2009): “Responde a la concepción de acontecimiento mediático, (...) su existencia se debe, únicamente, a la organización del encuentro por parte de una determinada emisora televisiva, con objeto de montar un espectáculo que interese a los receptores” (p.69),

por ende, su máximo exponente son los electorales, desarrollados entre los candidatos de diferentes partidos. Mientras, Freire (2016) plantea como “los programas de debate son un formato muy televisivo pues la discusión estimula el espectáculo” (p.14).

Sin embargo, en las últimas décadas, los medios, especialmente la televisión, optaron por transmitir los que mezclan argumentos serios y entretenimiento, con el fin de mejorar el *ranking* como es el caso de los programas españoles *El debate de la 1* y *La sexta noche*, célebres por servir de altavoz a las opiniones sobre los temas más preocupantes para la ciudadanía del país. Además, en muchas naciones latinoamericanas como Colombia y Chile, este modelo sirve como forma de denuncia a los males sociales y la corrupción imperantes en el sistema de gobierno.

En este ámbito, sobresalen los colombianos *Semana en vivo* y *La noche*, conocidos por abordar cuestiones de interés político y actualidad, no solo de Colombia, sino de América Latina y el resto del mundo. En Chile, resalta *Tolerancia cero* el cual, posicionado desde 2004 como el audiovisual más importante de debate en el país, contó con la presencia de destacadas personalidades de la economía, la política y la cultura como los presidentes en ejercicio Ricardo Lagos, Michelle Bachelet y Sebastián Piñera, así como empresarios, intelectuales, líderes de opinión, dirigentes sociales y académicos de diversa índole.

No obstante, muchos de estos debates sociales se encuentran en cadenas privadas, en su mayoría están sesgados políticamente y la elección de los participantes, así como el modo de conducirlo, favorecen el escándalo por encima de la información. Aparte, “es escasa su presencia (..) fuera del marco de los comicios electorales” (Gutiérrez, 2005, s.p).

En Cuba, este formato adquiere otras características al no estar concebidos como un espectáculo o show mediático, además no existe el presidencial pues el sistema electoral difiere al del resto del mundo en cuanto a la existencia de un solo partido. La esencia de estos está marcada por el análisis de los principales temas del ámbito social o la explicación de los

sucesos noticiosos más relevantes en el país, provincia o municipio, en dependencia del canal donde se transmita. Según la DCPTVC (2015), en la Mayor de las Antillas se muestra como:

Un espacio en el que se presentan opiniones contrapuestas sobre un tema determinado de interés para el público. Tiene como objetivo la explicación o el análisis de un problema desde distintas posiciones, que al final puedan ayudar a comprender y conocer con claridad lo que se trate. Cuenta con un presentador moderador e invitados. Puede contener trabajos de género e internet para ilustrar y apoyar el tema e incluir participación directa del público a través de llamadas telefónicas, la correspondencia o en el propio estudio (p.13).

Sin embargo, no es suficiente su representación en canales nacionales, con excepción de títulos como *Palabra precisa*; la sección de la revista informativa Buenos días, *El tema de la semana* y algunas emisiones de *Hacemos Cuba*; transmitidos todos por Cubavisión. Sin embargo, en ocasiones se convierten en paneles donde se analiza determinado asunto sin la existencia de criterios divergentes o una investigación profunda del tema en cuestión.

No ocurre así con la programación de los telecentros provinciales y municipales, quienes en su mayoría cuentan con estos en la parrilla del canal. Sobresalen *A debate*, de Perlavisión en Cienfuegos; *Marcapasos*, de Telecristal en Holguín, *Perspectivas*, de CNCTV en Granma, y *Franco Debate*, de Gibaravisión en Holguín.

Este último, como MOATV, son los únicos canales municipales existentes en la provincia de Holguín debido a las particularidades de estas dos regiones. Moa, en especial, es un territorio clave en el desarrollo del país al contar con las principales productoras de níquel más cobalto, cuya exportación es uno de los principales rubros de la economía cubana.

Entonces, este segmento audiovisual se hace aún más necesario en un lugar donde pese a gran parte de sus habitantes estar vinculados a la industria minera, una labor de difícil desempeño y significativos aportes, la prosperidad económica y social dista de ser la

demandada por los moenses debido a la desatención, por parte de las autoridades competentes, de sectores financieros claves.

A esto, se suma el impacto de la pandemia de la covid-19 lo cual demostró la ineficiencia de las políticas socioeconómicas aplicadas por parte del gobierno local y agravaron aún más las problemáticas sociales existentes tales como la producción y distribución de alimentos que, a pesar de las estrategias implementadas todavía es insuficiente debido a las características poco productivas de los suelos de un municipio con una población que supera los 70 mil habitantes, donde el estado de las redes hidrológicas aun es precaria, el alumbrado público es sumamente ineficiente, los precios de los productos de primera necesidad son insostenibles, la situación de la vivienda se complejiza y los estados de opinión se exacerban.

Para la periodista Gelin Guaspe, Jefa del Grupo de prensa de MOATV, las redes sociales y el Portal del ciudadano constituyen escenarios para evaluar la actual situación de Moa pues existen muchas dificultades. No obstante, el panorama se agrava y las personas no encuentran solución a sus problemas. “Las audiencias lo piden, es necesario un programa de intercambio donde reciban respuestas; porque hay serios problemas. Moa tiene características muy específicas y el medio tiene que destrabar ciertos asuntos que no se abordan para no perder nuestra esencia. (comunicación personal, 26 de agosto de 2021).

Sobre la importancia de desarrollar un debate televisivo en el canal comunitario y su impacto sociocultural en la vida de los pobladores de la “tierra roja”, Arlenis Carbonell (2021), Máster en Desarrollo Cultural Comunitario destaca: “La población de Moa posee un alto nivel de instrucción, por lo cual este programa contribuiría a fortalecer su imaginario social y modificaría sus modos, formas y estilos de vida a través de la propia retroalimentación que el espacio propicia”. (comunicación personal, 2 de septiembre de 2021).

Por su parte, Hernando Hernández (2021) economista y profesor de Economía Política en la Universidad de Moa, considera que este espacio televisivo sería la oportunidad de vincular más a la población en la conformación de las estrategias socioeconómicas



implementadas en el territorio. “El desarrollo económico local exige de la participación del pueblo y este tipo de programa constituye una forma de conocer las opiniones de la población para tomarlas en cuenta en el diseño de las políticas públicas del municipio”. (comunicación personal, 1 de septiembre de 2021).

Ante este contexto corresponde entonces a los medios de prensa, implementar programas informativos orientados a abordar los asuntos más controvertidos, contribuir a la solución de las dificultades de la cotidianidad y darle participación a las audiencias a través de una plataforma donde la ciudadanía pueda expresar sus inquietudes y las voces autorizadas den respuesta a estas. Por tanto, es imprescindible la creación de un programa con estas características en el canal comunitario.

## **Capítulo II: Espacios Informativos Del Canal MOATV. Propuesta De Programa**

Después de analizar la evolución histórica y la conceptualización de la programación informativa en televisión, así como las particularidades de los programas de debate, se presenta un análisis sobre la actual programación informativa del canal MOATV, así como sus potencialidades para implementar un debate televisivo.

También se muestran los resultados obtenidos del análisis e interpretación de las técnicas e instrumentos de investigación aplicados para conocer la percepción de la teleaudiencia moense acerca de los informativos en MOATV, además de sus demandas en materia noticiosa.

Finalmente, en este capítulo se propone El Polígrafo, programa de debate destinado a ofrecer a sus televidentes no solo una vía para informarse sino un escenario donde exponer sus opiniones e inquietudes sobre las temáticas sociales de la cotidianeidad, con el fin de esclarecer sus dudas y obtener respuestas por parte de los decisores del municipio.

### **2.1 Caracterización Del Telecentro MOATV: Su Programación Informativa Y**

#### **Disponibilidad Técnico-Humana**

El surgimiento de los telecentros en Cuba está dado por la necesidad de mantener informada a la población sobre lo más relevante del acontecer territorial, así como rescatar la historia y las tradiciones de dichas zonas, además de complementar el discurso de los medios tradicionales al emitir contenidos en beneficio de determinados contextos los cuales no era posible incluir en la agenda nacional.

Bajo esta premisa, se inaugura MOATV el 7 de noviembre del 2006 con la función de transmitir espacios apegados a los intereses, gustos, hábitos, nivel cultural y estilos de vida de los moenses. Para ello cuenta con una programación informativa encaminada a mostrar los principales acontecimientos y procesos de la cotidianidad en el municipio de Moa, la cual, desde el año 2009 y por decisión del Consejo directivo, constituye la prioridad del canal.

Actualmente está marcada por la situación epidemiológica generada por el impacto de la pandemia de la covid-19 en sectores claves del desarrollo socioeconómico del país; por lo cual a partir del 26 de enero de 2021 se modificó la parrilla informativa y de lunes a sábado, durante una hora, salió al aire la revista *Moa vs covid-19* encaminada a aclarar, explicar y analizar la evolución de dicho contexto epidémico en el territorio minerometalúrgico, aunque se le insertaron otros temas de preeminencia social como la producción y distribución de alimentos.

Esto se debe a la política del medio de favorecer estos segmentos por su importancia para la comunidad, concuerdan sus directivos. Para Yanixa Almaguer (2021), directora del *Noticiero Actualidades*: “es el principal espacio, ese no debe faltar jamás, los demás programas dentro de la parrilla vienen a ser un complemento, pero el principal programa de un medio de difusión es el informativo”. (comunicación personal, 30 de agosto de 2021).

Por su parte Ela Sánchez, directora del telecentro, opina: “en un medio de comunicación cubano, la prioridad son las cuestiones informativas, los programas fundamentales, los que hacen posible la existencia del medio, son los programas informativos”. (comunicación personal, 27 de agosto de 2021).

Así, luego de controlado gradualmente este escenario, se retomaron las entregas de *Actualidades* lunes, miércoles y viernes; en tanto, la revista se transmite dos veces a la semana, pues en estas circunstancias el objetivo fundamental es informar al pueblo.

El mismo, constituye el principal informativo del canal transmitido durante sus 15 años de trabajo y uno de sus audiovisuales con mayor audiencia. Además, su duración y frecuencia de 27 minutos tres veces a la semana, es posible por el cúmulo de información generada en el municipio no solo proveniente de la industria minera sino de otros sectores como educación, salud, construcción y agricultura.

Dentro de este existen apartados específicos para cada una de sus emisiones dirigidas a revelar las historias, vivencias y vicisitudes de la ciudadanía bajo títulos como *El comentario*,

*Mi gente mi pueblo* y *Acuse de recibo*, en tanto se perfeccionan los contenidos, modifican secciones en pos de los intereses de la población, y garantiza la información de mayor impacto.

De esta forma, la presente cobertura noticiosa de MOATV responde a los intereses de su público y dota a sus realizadores de nuevos modos de hacer televisión con calidad aun cuando las condiciones no son óptimas. Para la periodista Yulieska Hernández, directora del *Noticiero Actualidades*, constituye una gratificación lo conseguido a pesar de las circunstancias. “En estos momentos creo que logramos ser eficaces porque estamos tratando de estar, dentro de las complejidades, donde más necesario sea. Los procesos fundamentales que ocurren en el territorio, en general, no escapan a su publicación por el medio”. (comunicación personal, 31 de agosto de 2021).

Es necesario destacar cómo el personal de MOATV a pesar de ser un colectivo pequeño encargado del diseño y producción de toda la parrilla tanto informativa como variada, es capaz de sobreponerse a las dificultades para mantener la señal al aire y llegar hasta sus televidentes aun en los periodos de más dificultades técnicas y humanas. Esto se debe a la experiencia de sus trabajadores en la implementación de noticiarios con disímiles formatos tanto en tiempos normales como circunstancias especiales.

Si bien todo el personal está avalado por el ICRT la plantilla está incompleta: hay una sola asesora y una productora, falta por ocupar una plaza de reportero, cuentan con un solo camarógrafo a tiempo completo pues el otro es pluriempleo y ambos tributan a todos los programas tanto variados como de noticias. No obstante, en el caso particular de los artistas su calificación se traduce en la capacidad de asumir la ejecución de estos segmentos los cuales, según sus fichas técnicas, en MOATV son complejos<sup>5</sup>.

De este modo, la asesora está evaluada con primer nivel; la productora, un camarógrafo y las directoras con segundo, mientras los corresponsales, además de graduados de

---

<sup>5</sup> Según el grado de complejidad en su producción, según el Instituto Cubano de Radio y Televisión, los programas informativos se clasifican en menos complejos, complejos y muy complejos. De esta clasificación depende, entre otros factores, la remuneración de quienes los realicen.

Periodismo, están avalados como locutores de segundo y tercer grado. Por su parte, la Jefa de Programación es titulada en Educación y tiene experiencia como profesora universitaria. Esto se traduce en un mayor profesionalismo y competencia para desarrollar estos audiovisuales.

Organizacionalmente, los periodistas están guiados por una Jefa de grupo de prensa encargada de dirigir su trabajo, quien se subordina a la Jefa de Programación e Informativo y esta lo hace a la dirección del telecentro. Entre ellos velan por la política editorial del canal y el cumplimiento de los intereses noticiosos en función de lo cual cada semana se efectúa una Reunión de Coordinación, así como un Consejo Editorial, una vez al mes.

En estos, se estudian los temas a tratar en los programas de noticias, cómo enfocar su abordaje y la forma de incorporar estos contenidos en el resto de la parrilla, pues “en un canal comunitario como este, los demás programas, aunque sean variados y no posean un perfil informativo se le insertan temas de corte informativo porque nos son ajenos a la realidad que vive el municipio”. (de la Cruz, R., comunicación personal, 25 de agosto de 2021).

Al presente, la técnica está deteriorada y solo poseen tres computadoras en el máster, una consola para grabar las voces en off y hacer video tape, igual número de cámaras para exteriores pues la otra está descompuesta y no existe ordenador para capturar video. Sin embargo, gracias a las no tan nuevas tecnologías y el Internet, las condiciones de trabajo progresaron notablemente, sobre todo para los periodistas quienes pueden efectuar sus informes de manera más eficaz. “Nuestra realidad mejoró mucho cuando nos entregaran los corporativos con asignación de Internet porque eso nos permite ser más inmediatos, dar a conocer mejor lo que sucede en el municipio porque las plataformas digitales son una herramienta fundamental”. (Guaspe, G., comunicación personal, 26 de agosto de 2021).

Por otra parte, para llevar a cabo un nuevo noticiario en MOATV se tiene en cuenta las demandas de la población y cómo transformar estas realidades en su beneficio. Esto se analiza a partir de las llamadas recibidas en el canal, estudios de audiencia o intercambios entre los realizadores y los moenses. Así, en la actualidad, “la principal carencia en la parrilla informativa

es la ausencia de un programa de debate”. (Sánchez, E., comunicación personal, 27 de agosto de 2021).

Con esto coincide la Jefa del Grupo de Prensa quien lo considera una deuda del equipo técnico del canal con su público pues es la manera más factible de darle protagonismo a la ciudadanía en tanto se den respuesta a sus inquietudes. “Tenemos que lograr que la gente llame y se responda hasta donde se pueda responder, aunque no tengamos recursos (Guaspe, G., comunicación personal, 26 de agosto de 2021).

Asimismo, Hernández resalta la necesidad de la confrontación de criterios como un elemento primordial en la evolución de las sociedades. “Es la única manera de revisar lo que está saliendo bien o mal, de escuchar porque muchas veces quienes están haciendo las cosas ni siquiera sospechan lo que está pasando. El espacio de crítica siempre es necesario”. (comunicación personal, 31 de agosto de 2021).

Sin embargo, su implementación se imposibilita por factores ajenos a la voluntad de los trabajadores del telecentro como la falta de medios de transporte, el acompañamiento de las autoridades del gobierno y el Partido, así como la asignación de energía eléctrica. No obstante, a pesar de las carencias técnicas y tecnológicas existentes, es voluntad del equipo de los informativos y una prioridad para la dirección del canal, poseer un apartado como este en su parrilla de programación. Para ello, cuentan con profesionales competentes y capaces de asumir la producción y desarrollo de *El polígrafo*.

## **2.2 El Empleo Del Debate, La Opinión Y La Crítica Periodística En Los Programas Informativos De MOATV**

Para identificar la presencia de recursos de opinión, debate y crítica social en los productos periodísticos de MOATV se aplicó una guía de observación (**Ver Anexo 1**) a los dos programas informativos de este canal: el noticiero *Actualidades* y la revista informativa *MOA vs.*

*covid-19*<sup>6</sup>. También se realizaron entrevistas a informantes claves (**Ver Anexos 2 y 3**), en este caso a periodistas del telecentro, con el objetivo de rastrear experiencias anteriores y criterios sobre el empleo de estos.

Se analizaron un total de 60 audiovisuales desarrollados entre los meses de julio y septiembre de 2021 y la observación arrojó que existe un escaso, aunque intencional, empleo de estos; limitado a la opinión del reportero, imágenes de la situación analizada y, en menor medida, el criterio de los afectados y los responsables de su solución. Predominan las informaciones, en tanto la producción de comentarios y, sobre todo, reportajes es exigua. “La falta de medios de transporte y técnicos limita la realización de reportajes por lo cual, la crítica se emplea a través del género comentario”. (Guaspe, G., comunicación personal, 26 de agosto de 2021).

Prevalece un tono serio, formal y respetuoso, aunque inquisitivo en varias ocasiones, en tanto no existe un uso frecuente de elementos sonoros. Los trabajos de opinión realizados en este período corresponden a temas relacionados con la desorganización y mala atención a la población en los centros vacunales; la producción y distribución de alimentos, la precariedad de las viviendas en algunos Consejos Populares y el mal estado de las redes hidrológicas. Los mismos, se transmitieron, por lo general, en la sección *El Comentario*, correspondiente al noticiero.

Por su parte, la revista contó con la participación de las máximas autoridades de los sectores de salud, educación, gastronomía y educación, así como representantes del Gobierno municipal. Sin embargo, los dirigentes solo comparecieron para explicar cómo se organizaría la vida económica y social del municipio ante las restricciones a causa de pandemia de la covid-19. Si bien respondieron algunas de las inquietudes de los televidentes, no fue lo predominante ni existió interacción con las audiencias.

---

<sup>6</sup> Luego de controlada la situación epidemiológica en el municipio de Moa, se retomó la habitual programación informativa del canal *MOATV*. Por tanto, en el presente solo se transmite el *Noticiero Actualidades*.

Es oportuno señalar que no se encontraron reportajes ni comentarios de tópicos como la cultura, el deporte o las ciencias, centrándose la mayoría en temáticas económicas y sociales por su valor en el desarrollo de la nación y la creciente necesidad de profundizar en las mismas.

En entrevistas con corresponsales del canal no se identificaron experiencias anteriores en el empleo del debate, aunque existieron programas cuyas fichas técnicas así lo especificaba, en la práctica no se concretaron. En la actualidad los audiovisuales de crítica social están relegados a un segmento dentro de *Actualidades* donde predomina el formato del reportero frente a cámara mientras lee el texto con el apoyo de imágenes. En estos se aprecia poca destreza de los periodistas para otorgar los matices necesarios al discurso, lo cual dificulta su comprensión y el mensaje no llega con claridad al público.

Según los resultados de esta investigación, pese al equipo técnico estar capacitados para asumir la realización de estos productos audiovisuales y existir las condiciones idóneas para su desarrollo; la presencia de estos segmentos es escasa.

El periodista que más a menudo recurre a su realización es Rubiel de la Cruz. En sus reportes no solo se puede apreciar su criterio, sino que se muestran entrevistas de la población y decisores políticos. “Son tiempos de ir al análisis, ser objetivos, de abordar en profundidad las distintas aristas de un problema y presentar sus posibles soluciones a la población, esa es la razón de cualquier medio, en las circunstancias que vive Cuba, es vital”. (comunicación personal, 25 de agosto de 2021).

Ante la urgencia informativa de las redes sociales donde lo importante es solo decirlo primero, aunque no sea del todo cierto, las exigencias de las audiencias son cada vez más explícitas en cuanto a la importancia de profundizar en los hechos, motivados por los cambios producidos en el país en todos los órdenes y que necesariamente involucran a la prensa como proveedor de información.



El reportaje *Deficiencias en la vacunación pediátrica*, de Rubiel de la Cruz, responde a esta demanda de la ciudadanía y se erige como antecedente de uso del debate en el periodismo del canal. En él se acuden a recursos como la confrontación de criterios mediante disímiles entrevistas y el uso intencionado de la locución para acercarnos a un tema tan polémico en el presente como la vacunación masiva en la población infantil.

Los entrevistados identificaron como probable causa de la limitada presencia del debate como recurso “la falta de apoyo por parte de los decisores políticos del municipio en cuanto a ofrecer información oportuna y comparecer para aclarar las dudas de la población. Aunque como reconoce de la Cruz, “la prensa no puede depender de la política de los decisores sobre distintas fuentes, nuestra responsabilidad es dar la información”. (comunicación personal, 25 de agosto de 2021).

Se reconocen las posibilidades del debate como la mejor manera de responder a las interrogantes de la ciudadanía, ya que existen muchas dificultades e inconformidades de los moenses en cuanto a las estrategias económicas y sociales implementadas en el municipio; a las cuales no es posible dar respuesta tan solo a través de un reportaje, un comentario o una entrevista con un tiempo limitado por las características de la televisión. Igualmente, se requiere la existencia de una retroalimentación por parte de los telespectadores.

Las llamadas de la población al telecentro, su intercambio con los trabajadores del canal y el alto nivel de aceptación de los materiales de crítica social, demuestran que este tipo de audiovisuales generan un gran impacto en las audiencias.

El debate constituye una tendencia contemporánea implementada por disímiles cadenas televisivas de todo el mundo con el fin de realizar un periodismo más atractivo y cercano a los públicos. De esta forma, sería el recurso idóneo mediante el cual, los realizadores de MOATV pudieran ahondar de manera reflexiva en la realidad de sus audiencias y responder a sus intereses.

### **2.3 Resultados De Encuesta Aplicada A La Teleaudiencia De MOATV**

Con el objetivo de conocer las demandas comunicacionales de los televidentes de MOATV se utiliza como método la encuesta (**Ver Anexo 5**). El universo de esta investigación se limita a los sujetos con edades comprendidas entre los 22 y 60 años, residentes en el municipio de Moa, cuya cifra es alrededor de 38 671, esto permitió analizar una población determinada para lograr una veracidad en los resultados obtenidos.

Para seleccionar la muestra se empleó el criterio de Hernández Sampier (2004), quien propone el empleo de una probabilística conformada por un promedio de entre 200 y 500 personas, para estudios regionales sobre poblaciones humanas con pocos subgrupos. Se escogió una muestra de 300 individuos, de forma intencional, a partir de los criterios de inclusión y exclusión relacionados a continuación:

Criterios de inclusión:

1. El domicilio permanente en el territorio; específicamente en uno de los repartos donde es posible acceder a la programación del canal. Se eligieron los Consejos Populares: Caribe, Las Coloradas, Atlántico - Miraflores - Checa, Mangos - Joselillo, Moa - La Playa y 26 de Junio.
2. La edad. Se encuestó a ciudadanos mayores de 22 años y menores de 60.

Criterios de exclusión:

1. La visualización de los informativos es esencial en el análisis de sus deficiencias. No se incluyen las personas que no los observan.

De las seis jurisdicciones afines a los requisitos antes expuestos, se tomaron las tres más representativas en cuanto a número de habitantes, las mismas fueron: Caribe, Las Coloradas y Miraflores – Atlántico – La Checa. Devino así una muestra probabilística e intencional.

Se empleó un cuestionario conformado por siete preguntas cerradas (**Ver Anexo 5**), las cuales requirieron poco esfuerzo de los consultados y garantizaron su colaboración al incluir las posibles respuestas. Al mismo tiempo, facilitaron el estudio de los resultados.

La primera de estas fue introductoria, con el objetivo de conocer la frecuencia de acceso a las transmisiones. El resto, para evaluar su percepción acerca de los segmentos noticiosos, su

grado de satisfacción y necesidades comunicológicas mediante incógnitas de propensión, valoración y cantidad. La última permitió, además, conocer datos sociodemográficos.

Según las estadísticas de la interrogante inicial, solo el 17.6 % observa siempre los espacios del telecentro mientras el 82.3 % lo hace en ocasiones (**Ver Anexo 6. Figura 1**), esto indica la urgencia de implementar estrategias las cuales permitan incrementar los índices de recepción.

Con respecto a la jerarquía para sintonizarlos, el 88 % contestó optar en primera opción por los informativos, el 41.3 % por los utilitarios, el 17.6 % por los musicales, el 5.3 % por los juveniles y ninguno por los infantiles. Así, el orden de preferencia quedó conformado de la siguiente manera: Informativos, Utilitarios, Musicales, Juveniles e Infantiles (**Ver Anexo 6. Figura 2**)

Las entrevistas efectuadas a directivos del medio de prensa coinciden con quienes consideran a los noticieros como los más solicitados en la actualidad, debido al escenario higiénico-epidemiológico generado a causa del impacto de la pandemia de covid-19 en el país y el interés por conocer la evolución de la enfermedad en el municipio. Además, los grupos etarios también inciden en esta elección pues el 92.3 % de quienes votaron por estos materiales televisivos como sus favoritos poseen más de 30 años.

Referente a la eficacia de los mismos, un 14.6 % la considera **buena**, el 78.3 % la califica de **regular** y tan solo un 7 % como **mala** (**Ver Anexo 6. Figura 3**). Las opiniones de **mala** y **regular**, los telespectadores la justifican de esta forma: según el 76.6 %, no responden a sus intereses; para 41.6 % la calidad de los trabajos periodísticos no es la mejor y el 41 % prefiere otro canal; mientras tanto, el 38,6 % responsabiliza al estado de la señal, un 35.3 % posee caja decodificadora y tan solo un 5 % enumeró otras causas (**Ver Anexo 6. Figura 4**).

Estas últimas están relacionadas con el modo de abordar los temas, la falta de claridad, profundidad e inmediatez en los reportajes; además, aprecian que en ocasiones se realizan secciones acordes a las exigencias de la población y luego no continúan sus transmisiones al

no contar con el respaldo de las autoridades competentes. También critican el poco apoyo recibido por parte de los decisores políticos del territorio en cuanto a ofrecer información oportuna, y con ello concuerdan también, los periodistas, según las entrevistas efectuadas para la presente indagación.

De la séptima pregunta se obtuvo: para el 7 % de los televidentes, su realidad social se puede apreciar **mucho** en dichas emisiones, para el 87.3 % aún es **poco** y para el 5.6 %, **nada (Ver Anexo 6. Figura 5)**. Por eso, el 94 % estima pertinente la creación de un programa de debate, mientras solo el 6 % no esté de acuerdo con ello **(Ver Anexo 6. Figura 6)**. El resultado constata los diálogos llevados a cabo con los reporteros, dirigentes y realizadores sobre la inminencia de su desarrollo.

Así, de un total de 17 posibles temas a abordar en el audiovisual, en orden de prioridad, los 10 seleccionados fueron:

1. La producción y distribución de alimentos; con el 99.3 %.
2. Los precios de los alimentos y productos de primer orden; con el 98.3 %.
3. La situación de la red hidrológica; con el 96 %.
4. La calidad de la oferta gastronómica; con el 95.3 %.
5. El deterioro constructivo de las calles; con el 95 %.
6. Salud Pública; con el 93 %.
7. La contaminación ambiental y su impacto en la vida de las personas; con el 92 %.
8. La Ineficiencia del alumbrado de la ciudad; con el 87.6 %.
9. El Plan de desarrollo integral en el municipio; con el 87 %.
10. Los trámites del banco y planificación física; con el 86.3 %. **(Ver Anexo 6. Figura 7)**.

Muchos de estos tópicos, sobre todo, los concernientes a la alimentación, en la actualidad son los más comentados en los productos periodísticos debido a su importancia para los habitantes de la urbe, y fue constatado, además, en el diagnóstico efectuado a los mismos y en intercambios con los trabajadores del centro.

Sobre sus datos personales se conoció: un 52 % son mujeres y un 48 %, hombres (**Ver Anexo 6. Figura 8**), siendo el auditorio femenino el más atento a esta programación.

Concerniente al grupo social, el 82.3 % son trabajadores, el 8.6 % amas de casa, el 5 % estudiantes, el 3.3 % jubilados y solo un 0.6 % no tiene vínculo laboral (**Ver Anexo 6. Figura 9**) pese a contar con la edad requerida para ello. Esto demuestra que la mayor audiencia de los noticiarios corresponde al público obrero, mientras los jubilados forman parte de la minoría por la restricción aplicada a la muestra; la misma no sobrepasa los 60 años.

En correspondencia al nivel de escolaridad, el 52.6 % confesó ser graduado universitario, el 24.3 % de duodécimo grado, un 20 % es técnico medio y solo un 3 % posee noveno grado (**Ver Anexo 6. Figura 10**), lo cual implica la realización de audiovisuales destinados a sectores de la sociedad amplios y diversos con intereses comunes, como la solución de sus problemáticas cotidianas, y es posible lograr con la producción de *El Polígrafo*.

#### **2.4 Propuesta Del Programa Informativo De Debate El Polígrafo**

A partir de los resultados de la encuesta aplicada a un segmento del público meta, el diagnóstico efectuado a los programas informativos de MOATV, así como los encuentros con directivos, reporteros y realizadores del canal, se propone el siguiente espacio de televisión.

*El Polígrafo* es un programa con un marcado carácter de debate, orientado al beneficio de la sociedad con el objetivo de satisfacer las necesidades de información de los habitantes de Moa mediante el análisis y explicación, desde distintas posiciones, de las principales problemáticas sociales y cotidianas que les atañen.

Con él, se pretende el esclarecimiento de dichas situaciones y contribuir a su solución, por lo cual se implementará por interés del equipo técnico, insatisfacciones de la teleaudiencia, o desde las líneas temáticas trazadas por la dirección del Partido.

A pesar de concebirse con un formato de debate, cuyo fin será encender las luces sobre ciertas cuestiones y ayudar a solventarlas, su función es informativa pues en él se explicarán

hechos, acontecimientos, previsiones y realidades de todas las esferas de la vida en el territorio a través de los géneros periodísticos.

Por tanto, en el producto audiovisual se mostrarán, mediante reportajes y entrevistas, las vicisitudes de la ciudadanía que originan cada emisión, además se acercarán al plató los principales dirigentes del municipio, en dependencia del contenido del día, para esclarecer las inquietudes de los moenses y lidiar con sus estados de opinión. Estas aportaciones darán lugar a un intercambio de ideas pues la población podrá llamar o interactuar a través de las plataformas digitales para transmitir sus insatisfacciones a los invitados.

El título, hace alusión a un tipo de instrumento de medición utilizado para el registro de respuestas fisiológicas como variaciones del ritmo cardiaco, la presión arterial y la frecuencia respiratoria generadas ante determinadas preguntas efectuadas al sujeto sometido al examen. Conocido comúnmente por su uso como supuesto detector de mentiras, se toma como calificativo porque a través de este se pondrá a prueba la eficacia de las políticas socioeconómicas implementadas en la urbe minero-metalúrgica por parte de las autoridades competentes.

Por ende, está dirigido a todos los individuos con mayoría de edad, pero se centra principalmente en una franja de edad amplia, comprendida entre los 22 y 60 años, es decir, un público extenso y diverso en busca de una producción enfocada al desarrollo de su ciudad. Por consiguiente, puede ser visto tanto por jóvenes, adultos y personas mayores preocupados por las cuestiones más complejas de su jornada e interesados en un estilo de periodismo cada vez menos frecuente en la parrilla del canal comunitario.

Su duración será de una hora, el último viernes de cada mes. En dependencia de la disponibilidad de recursos tecnológicos del órgano de prensa la frecuencia puede ser quincenal, pero el día se mantiene porque en el transcurso de las semanas se le dará promoción con el fin de elevar el *ranking* de audiencia. Se descarta su ejecución de forma diaria o semanal pues un mayor período de preparación respalda un trabajo de campo más

intensivo, y permitirá garantizar todos los elementos estilísticos, artísticos, técnicos y humanos necesarios para su salida al aire sin inconvenientes.

La transmisión y los diálogos en el set de filmación serán en vivo, solo se grabarán los reportajes debido a sus características. Esto propicia una mayor inmediatez e interactividad debido al propio formato el cual incluye la intervención de los televidentes mediante llamadas y las redes sociales para hacerlas partícipes en todo momento.

Con este tipo de realización se logra, además, una mayor calidad de imagen y sonido pues no se deberá hacer ningún reajuste de reconversión, por lo cual no se perderá nitidez respecto al flujo de audio y video de las capturas de las cámaras. De igual forma, el directo conlleva rapidez y espontaneidad, características marcadas claramente en las plataformas digitales, tan influyentes en la actual sociedad.

Por ello, estos medios también estarán presentes como una extensión del espacio televisivo a través de *Twitter* con el *hashtag* #El Polígrafo, mientras tanto, en *YouTube* se creará un canal con el objetivo de transmitir mediante *streaming* lo cual se realizará también en una página de *Facebook* diseñada, además, para conocer el progreso de los asuntos abordados u otros que las personas necesiten se traten, así como estar al tanto de su criterio sobre *El Polígrafo*, prolongar el debate en la red y promocionar el próximo audiovisual. Esta interacción con los receptores, definirá más su perfil y con ello, se enfocarán los argumentos de acuerdo con sus necesidades, mientras su nivel de participación también será un indicativo de cuánto lo aceptan o no.

Con el fin de otorgar un mayor protagonismo a la audiencia, dinamizar el tiempo al aire a partir del uso de las nuevas tecnologías, así como ofrecer a los televidentes formas novedosas y prácticas de expresar libremente sus criterios; dentro del programa se desarrollarán las secciones siguientes:

*Moa Desde Las Redes*: una vez iniciado el espacio, los usuarios podrán comentar mediante las redes sociales y el Portal del ciudadano; pareceres que luego en el estudio un

periodista dará a conocer y analizará para confrontar sus criterios con el de los invitados e indagar sobre nuevas problemáticas sociales para debatir en siguientes materiales televisivos.

*Periodismo Ciudadano:* a través de estas mismas plataformas se promocionarán las emisiones y se convocará a los televidentes a realizar sus propios reportes para conocer historias de vida relacionadas con el asunto en cuestión. Estos videos también serán proyectados durante la transmisión.

*En La Calle:* miembros del equipo de realización, por medio de sus teléfonos también mostrarán el fenómeno desde otros puntos de vista con imágenes o juicios que refuten o apoyen la comparecencia en el set.

Si la solución a la problemática planteada no dependiera de las autoridades municipales, en colaboración con los periodistas del telecentro Telecristal se realizarían pases en vivo para conocer el criterio de los responsables a nivel provincial.

El objetivo de este tipo de realización es suplir las carencias técnicas y de personal presentadas por MOATV, pues los dispositivos tecnológicos y el Internet, permitirán realizar los reportajes, entrevistas y comentarios sin necesidad de cámaras o camarógrafos; se le otorgará mayor importancia a la calidad de los trabajos periodísticos en cuestiones de contenido y valor social con respecto a la calidad de imagen. Esto hará más factible la producción del programa y garantizará su permanencia en la parrilla informativa del canal.

Por otra parte, *El Polígrafo* será conducido por una presentadora quien, también, fungirá como moderadora, planteará las pautas trazadas a los entrevistados y marcará los tiempos mediante un tono afable y cercano, pero a la vez serio y sensato. Como su proyección escénica y carisma influyen de manera notoria en la cantidad de espectadores, el perfil requerido es el de una persona dinámica, con facilidad de palabras y destreza para improvisar de forma segura ante posibles contratiempos.

El lenguaje, aunque formal, deberá conectar con el auditorio y captar su interés a pesar de la diferencia de estilos y grupos sociales. Los participantes se ceñirán a los tópicos previstos



y no se admitirán agravios por ninguna de las partes. En ningún caso se aceptarán dramatizaciones en el guión y los elementos fundamentales serán la investigación de cada uno de las cuestiones a tratar, la seriedad con la cual se aborden los contenidos y la imparcialidad en la conducción de los diálogos.

Para ello, está ideado con una estructura formal unitaria, dispuesta de la siguiente forma:

1. Presentación e introducción del tema mediante un reportaje crítico con el fin de conocer sus antecedentes y escenario actual.

2. Revelación del invitado e inicio de la conversación con el fin de esclarecer las inquietudes antes expuestas en el material informativo.

3. Sección *Moa desde las redes*.

4. Continuación de la entrevista y recepción de las opiniones de la población a través de llamadas al estudio con el objetivo de que esta transmita sus consideraciones, pregunten a los directivos sus dudas o muestre sus desavenencias con respecto a la comparecencia de estos.

5. Sección *Periodismo Ciudadano*.

6. Continuidad del diálogo a partir de los materiales antes reproducidos.

7. Sección *En la calle*.

8. Conclusión del debate con la propuesta de una fórmula para solucionar el problema y la despedida.

Estos segmentos tendrán una duración preestablecida, la cual puede variar en dependencia de diversos factores como la extensión del reporte – cuyo único medidor será su calidad –, las explicaciones de los decisores y la intervención de los moenses. Por tanto, la presentadora deberá tener la suspicacia para concluir cada una de las disertaciones con destreza y sin herir susceptibilidades, en tanto los productores deberán elegir correctamente los materiales a proyectar y las personas a entrevistar en la ciudad. Así, cada uno de estos

intervalos se deberá efectuar en no más de siete minutos. Su ordenamiento de manera definida facilitará transmitir el mensaje deseado de manera precisa, además de facilitar su comprensión.

También, se prestará especial cuidado a los planos, encuadre, escena, secuencia, movimiento de cámara, *raccord* y sonido. El equilibrio dinámico de cada uno de estos detalles, la maestría de la conductora, la correcta elección de los especialistas y su capacidad oratoria, así como la empatía alcanzada con el público contribuirán, en gran medida, al éxito del producto audiovisual.

Desde el punto de vista periodístico se potenciarán el reportaje y entrevista con la finalidad de aclarar dudas, comprender y profundizar sobre las líneas a debatir. Así los argumentos se podrán recrear con mayor profesionalismo, pues no solo será el criterio del periodista sino el de los afectados y los responsables de su esclarecimiento.

Por ende, es vital una buena colocación dramática, así como un guión complejo y coherente, basado en indagaciones previamente desarrolladas. Con un estilo esencialmente descriptivo, explicativo y aclaratorio, este podrá ser creado de manera conversacional mediante diálogos. Para evaluar su efectividad se tomará en cuenta:

- Responder al perfil del espacio y corresponderse con su objetivo.
- Observar una secuencia progresiva, formal y de contenido en función del objetivo.
- Reflejar originalidad, inventiva y creatividad en el tratamiento televisivo de los contenidos.
- Uso correcto del lenguaje formal y utilización creativa de los elementos técnico-artísticos.
- Consignar los elementos formales como presencia, entrada, salida de los conductores y presentación de géneros periodísticos. (Flores, 2005, p.50)

Con el propósito de elevar el número de seguidores, al finalizar cada entrega se dará a conocer el tópico de la siguiente emisión. También se prevé su proyección después del *Noticiero Actualidades* para poner a los moense tono con la actualidad noticiosa del municipio y

sentar las bases para contar con más adeptos pues muchos de los asuntos abordados en el noticiero serán los analizados con profundidad en *El Polígrafo*.

Igualmente, para mantener la atención de los televidentes, en los momentos más álgidos de la plática, se realizará una pausa para crear una tensión oportuna y el auditorio no se aparte de sus asientos. Además, se prevé el desarrollo de las secciones y las llamadas de la población luego de las explicaciones de las autoridades con lo cual se generarán confrontaciones si las consideraciones de unos y otros difieren.

Para dar seguimiento a las cuestiones analizadas anteriormente, pasado un mes, en *Actualidades*, se proyectará un reportaje destinado a conocer si la situación fue resuelta. Para ello, las fuentes consultadas serán los propios denunciantes y los directivos compareciente en dicho programa. Con ello se busca convertirlo en un actor clave en el progreso socioeconómico de Moa, al no solo mostrar la dificultad sino propiciar su solución.

Al ser en vivo, el mayor peso para lograr una salida al aire eficaz recae sobre los productores, guionistas y directores. Ellos serán los responsables de garantizar las líneas temáticas, la selección de los invitados y su presencia en el debate, el proceso investigativo y los elementos organizativos que permitan llevar a buen término la transmisión.

También desempeñan un rol fundamental la conductora y los camarógrafos quienes deberán ser capaces de resolver cualquier incidente ocurrido en el estudio. Por tanto, el equipo deberá ser fijo, sistemático y contar con experiencia previa en el desarrollo de noticiarios en directo, lo cual favorecerá una correcta armonía entre los elementos técnicos, estilísticos e informativos.

Las instalaciones de MOATV será el lugar donde se llevará a cabo *El Polígrafo*. Para esto, estarán acomodadas con dos o tres butacas, de acuerdo con el número de partícipes, una pantalla para proyectar los materiales periodísticos con la información recopilada en el transcurso de la indagación y un identificador con el nombre de este. Del mismo modo, se

utilizarán todas las posibilidades de sonido, montaje y medios tecnológicos para lograr una mayor visualidad y estética sin llegar a la espectacularización.

Fotografías y textos estarán sincronizados de forma tal que ambos estén siempre en concordancia con el objetivo trazado. Para ello, el diseño visual se apoyará con imágenes del acontecer social y económico de Moa, así como el día a día de sus pobladores. Los camarógrafos utilizarán, sobre todo, los primeros planos para mostrar la problemática y encuadrar a los dialogantes, pero sin abusar de ellos.

La tipología de las letras a emplear tanto para la presentación, la identificación de los entrevistados y los créditos, así como para otra función necesaria, evitará la colocación de colores agresivos y tipografías llamativas, en tanto no cargue la pantalla. La música reforzará y acompañará la visualidad durante la hora al aire y, según el momento, será el prelude del siguiente tiempo o el fondo ambiente de la conversación.

El hilo musical deberá ser una marca distintiva y por ello se emplearán sonidos instrumentales o efectos diseñados específicamente para ese instante cuyo ritmo sea rápido a fin de dinamizar el espacio televisivo y evitar incomprendimientos de la letra e interferencias con las voces en el set. Una vez iniciado el debate se mostrará el sonido real de este, el cual puede estar dado por el silencio o la exaltación de los participantes del mismo. Por su parte, las cabeceras de presentación y despedida estarán adaptadas a la cotidianidad moense mientras seguirán una estética armoniosa y afín con el resto de los contenidos a mostrar.

Para lograr la eficacia de *El Polígrafo*, se deberá destinar un grupo de trabajo, aunque sea pequeño, para responder por los intereses del mismo y velar por que se desarrolle con todo el rigor demandado por los destinatarios (**Ver Anexo 7**). También será necesario efectuar estudios de audiencia para comprobar el grado de aceptación en el público y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

## Conclusiones

- ✚ Existen pocas investigaciones y proyectos sobre los programas informativos y de debate en la televisión cubana, lo cual propicia una percepción errónea de las características y finalidades de estos.
- ✚ Los programas de debate constituyen la plataforma idónea para contribuir a esclarecer las principales inquietudes de la ciudadanía sobre los problemas de su cotidianidad, en tanto favorecen su solución; sin embargo, en la actualidad la principal carencia de la parrilla informativa del canal comunitario MOATV es la ausencia de un espacio de debate el cual abarque todos los aspectos sociales y cotidianos que inquietan a la población del municipio de Moa.
- ✚ A partir de las necesidades informativas de los habitantes del municipio, las condiciones tecnológicas, humanas y técnicas existentes en MOATV; así como las posibilidades reales de emprender un proyecto audiovisual, se puede materializar la propuesta del espacio televisivo *El Polígrafo*, el cual permitirá suplir las carencias informativas presentadas, hasta el momento, por la parrilla del canal y la ciudadanía moense.

## Recomendaciones

Se recomienda al telecentro MOATV:

- ✚ Socializar los resultados de la investigación con el colectivo de trabajo para el desarrollo futuro de estudios relacionados con el tema.
- ✚ Poner en práctica el programa informativo de debate diseñado en la presente investigación.
- ✚ Realizar, con periodicidad, estudios de audiencia que posibiliten conocer cuáles son los intereses informativos de la ciudadanía moense.
- ✚ Trazar estrategias encaminadas a lograr un mayor apoyo por parte de las autoridades hacia el medio de comunicación.
- ✚ Para lograr el éxito del espacio televisivo, destinar un equipo de trabajo en función de garantizar la producción y calidad del mismo.

## Referencias Bibliográficas

- Abduraman, A; Berrani, A & Merialdo, B. (2012). *TV program structuring techniques*. TV Content Analysis, Techniques and Applications.
- Acosta, Y. (2012). *Lente Verde Olivo: propuesta de revista informativa audiovisual para el estudio CORAJE destinada a la comunidad militar del Ejército Oriental*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Holguín]
- Aguaded, J y Díaz, R. (2008). La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. *Revista Latina de Comunicación Social*, (63), 121-139.  
[http://www.revistalatinacs.org/2008/12\\_19\\_Huelva/Aguaded.html](http://www.revistalatinacs.org/2008/12_19_Huelva/Aguaded.html)
- Aldana, J. (28 de abril de 2015). *Los programas de Debate en TV*. VegaMediaPress.com.  
<http://vegamediapress.com/art/11078/los-programas-de-debate-en-tv>
- Alonso, M., y Saladrigas, H. (2006). *Teoría de la Comunicación. Una introducción a su estudio*. Pablo de la Torriente.
- Barroso, J. (2002). *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis.
- Canel, J., Llamas, J. y Rey, F. (1996). El primer nivel de efecto de agenda setting en la información local: los "problemas más importantes" de la ciudad de Pamplona. *Communication & Society*, 9(1 y 2), 17-37. [https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=285](https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=285)
- Caldera-Serrano, J (2005). Unidades semánticas discursivas en la información televisiva. *Revista Ciencias de la Información*, 36 (3), 39-48.  
<http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/article/view/124/123>
- Cardoso, L. (2014). *Estudio del proceso de construcción de la agenda mediática de la revista informativa En Primer Plano de Telecristal*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Holguín].
- Carmona, E. (2016). *Los recursos humorísticos en el Periodismo Audiovisual del canal Telecristal. El Proyecto Comediático*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Holguín].

- Cebrián, M. (1992): *Géneros informativos audiovisuales*. Ciencia 3.
- (1998). *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Síntesis.
- (2004): *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Gedisa.
- Cohen, B. (1963). *The Press and the Foreign Policy*. Princenton University Press.
- Dirección de Contenidos y Programación TVC. (2015). *Resoluciones y Orientaciones. Materiales que aseguran la vitalidad del trabajo vinculado a la actividad de programación*.
- Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: Aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- Flores, R. (2005). *Dramaturgia y guión para radio y televisión*. Pablo de la Torriente.
- Franco, D. y R. González (2011). El televidente no nace, se hace. A más de 20 años de Televisión y producción de significados, de Guillermo Orozco. *Revista Razón y Palabra* (75), 1 -16. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/37\\_Franco\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/37_Franco_M75.pdf)
- Freire, S. (2016). *Análisis de las cabeceras televisivas en programas de debate y actualidad*. [ Tesis de Maestría, Universidad Politécnica de Valencia]
- García, J. (1996): *La realización de los géneros televisivos*. Síntesis.
- Gobbi, J. (2012). Agendas periodísticas y agendas de la globalización. SliderShare. <http://www.slideshare.net/BladyMr/agenda-setting-1629141>
- Gordillo, I (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quipus.
- Gómez Mompert, J; Gutiérrez, J y Palau, D. (eds.). (2013): *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y su gerencias profesionales*. Universidad de Valencia.
- Gómez, L; López, N y Vicente, D. (2017): La televisión informativa en el entorno digital: análisis de las ediciones diarias de las cadenas generalistas líderes de audiencia en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24 (1), 193- 212. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59945>



Guaspe, G. (2011). *La práctica periodística especializada de temática medioambiental en el noticiero actualidades de MOATV*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Holguín]

Gutiérrez, J. (2005). La presencia del debate en televisión y su utilidad en la calidad de las programaciones. *Comunicar*, 13 (25).

<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-143>

Hernández Sampier, R. (2004). *Metodología de la Investigación I*. Editorial Félix Varela

Jorge, A. (31 de octubre de 2019). Celebran aniversario 58 del Noticiero de la Televisión Cubana. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2019/10/31/celebran-aniversario-58-del-noticiero-de-la-television-cubana-fotos/>

Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. Dover Publication.

Luengo, O. (2011). Debates electorales en televisión: una aproximación preliminar a sus efectos inmediatos. *Revista española de Ciencia Política*, (25), 81-96.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/view/37516/21033>

Machado, N. (2009). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión: ¿el palpito de la comunidad? Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Habana].

Marín, C (2017): *El informativo en Televisión. Producción, guión edición audiovisuales*. Gedisa.

Martín, R. (2002), "La dictadura del formato en las noticias de televisión", *Revista Latina de Comunicación Social*, 5 (52), 1-6. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81952504.pdf>

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós.

McCombs, M. y Evatt, D. (1995) Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad*, 8 (1)

<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8401/1/20091107003314.pdf>

McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*. (36), 24-36.

[https://www.unc.edu/~fbaum/teaching/PLSC541\\_Fall06/McCombs%20and%20Shaw%20OQ%201972.pdf](https://www.unc.edu/~fbaum/teaching/PLSC541_Fall06/McCombs%20and%20Shaw%20OQ%201972.pdf)

Montero, L. (2018). *Los informativos de televisión: Estudio de Antena 3 Noticias*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Complutense de Madrid]

Moreno, Á., Kiousis, S., y Humanes, M. (2004). Estudio de la agenda setting entre candidatos en las elecciones españolas de 2004. Aproximación desde la estrategia de los partidos. *Razón y palabra*, (26). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514908025.pdf>

Muzalf, M y Cabrera, C. (6 de junio de 2018). Noticiero ICAIC Latinoamericano: Historia y estética de la Revolución cubana. Cubadebate.

<http://www.cubadebate.cu/especiales/2018/06/06/noticiero-icaic-latinoamericano-historia-y-estetica-de-la-revolucion-cubana/>

Oramas, A. (2019). *¿Cuándo Llegó La Televisión a Cuba?* Cubaperiodistas.

<https://www.cubaperiodistas.cu/index.php/2019/03/cuando-llego-la-television-a-cuba/>

Petrone, F. (2013). *Estudios de Agenda Setting. Conceptos, metodologías y abordajes posibles* [ponencia]. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Buenos Aires, Argentina.

<https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>

Puelles, M. (2020). *Así han cambiado los informativos en televisión*. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/television/20201005/483791305081/informativos-television-evolucion-historica.html>

Ramírez, E. (2017). *Debatir para aprender*. Observatorio de Innovación Educativa.

<https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/2017/4/3/debatir-para-aprender>

Rivas, J. (24 de octubre de 2020). Nacimiento de la Televisión en Cuba. *Trabajadores*.

<http://www.trabajadores.cu/20201024/nacimiento-de-la-television-en-cuba/>

- Roberts, M. (1972). *Predicting voting behavior via the agenda-setting tradition*. Journalism Quarterly
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. (A. F. Alaminos, ed.). Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda\\_Setting.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf)
- Romero, M.L. (2019). *¿Qué es un debate y cuáles son sus características?* Lifeder.  
<https://www.lifeder.com/caracteristicas-del-debate/>
- Soengas, X. (2015): El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (21), 199-207.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50675/47072>
- Soler, C.M y Marzal, F.J. (2011). *La emergencia del infoentretenimiento en España: la visión de editores y productores de informativos en televisión*. En A. Casero (ed.), *Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias*. (pp. 84-103). Comunicación social.
- Suárez, F. (2014). *Retórica e ideología en el discurso de la sección Cuba dice del noticiero nacional de televisión*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central "Martha Abreu" de Las Vilas]
- Tarragona, E. (2017). *Realización Programa de TV: "Los viernes sin sol"*. [Tesis de Grado, Universidad Abierta de Cataluña]
- Telespectadors Associats de Catalunya (2010): *Estudio sobre los informativos de televisión*. [http://taconline.net/wp-content/uploads/2010/06/estudio\\_informativos10r.pdf](http://taconline.net/wp-content/uploads/2010/06/estudio_informativos10r.pdf)
- Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Paidós.
- (2005): *La investigación de la comunicación de masas*. Félix Varela.
- Zhu, J. (1992). *Issue competition and attention distraction a zero-sum theory of agenda setting*. Journalism Quarterly.
- Zucker, H. (1978). "The Variable Nature of Mass Media Influence". (Ruben, B, ed.). *Communication Yearbook*, (2), 225-240.

## Anexos

### Anexo 1. Guía De Observación

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del empleo de los recursos de debate, opinión y crítica social en los productos periodísticos de los informativos del canal MOATV

1. Título

2. Tema

✚ Sociedad

✚ Economía

✚ Política

✚ Educación

✚ Deportes

✚ Cultura

3. Periodista

4. Género periodístico

5. Programa en que se transmitió

6. Recursos utilizados. (Crítica periodística, opinión y debate)

✚ Entrevistas a la población

✚ Entrevistas a decisores políticos

✚ Divergencias entre diferentes criterios

✚ Imágenes de la situación que origina el trabajo periodístico

✚ Crítica periodística

✚ Análisis de los antecedentes del suceso

✚ Posibles soluciones a la problemática planteada

✚ Seguimiento de la situación en diferentes trabajos periodísticos

7. Intencionalidad en el empleo de los recursos

8. Locución. Intencionalidad

9. Sonido: (Música y Letra de las canciones, intencionalidad. Efectos sonoros. Ruido/Silencio)

10. Recursos gráficos

## **Anexo 2. Cuestionario Entrevista En Profundidad**

**Objetivo:** Conocer las insuficiencias de la parrilla informativa del canal y las acciones implementadas para mitigarlas, así como la voluntad de la dirección del canal para desarrollar un programa de debate

**Entrevistadas:** Ela Sánchez López: Asesora y guionista de programas informativos en el canal con 13 años de experiencia. Directora del telecentro desde el 2011. Licenciada en Lengua Francesa.

Gelin Guaspe Breff: Periodista con 10 años de experiencia. Jefa del Departamento Informativo en MOATV. Licenciada en Periodismo.

1. En las actuales circunstancias que afronta el país y en especial el municipio de Moa. ¿Considera que programas informativos son los más demandados por la población del territorio? ¿Por qué?

2. ¿Cuáles son las principales carencias en la parrilla informativa del telecentro?

3. ¿Qué acciones se han implementado para dar solución a estas problemáticas?

4. ¿Por qué considera que en MOATV es necesario realizar un programa de debate?

5. ¿Cómo está establecida la política editorial del medio con respecto a la implementación de este tipo de espacios?

6. ¿Cuáles han sido las causas que han imposibilitado que en los 15 años de transmisión del canal la realización de programas de debate, opinión o crítica social haya sido escasa?

7. ¿Qué medidas se han adoptado para que estos espacios continúen presentes en la programación?

8. En estos momentos, pese a las dificultades técnicas y humanas existentes en el medio de prensa, ¿constituye una prioridad la producción de un programa informativo de debate? ¿Por qué?

### **Anexo 3. Cuestionario Entrevista En Profundidad**

**Objetivo:** Demostrar que el telecentro cuenta con las condiciones humanas, técnicas y materiales, necesarias para el desarrollo de un programa informativo de debate.

**Entrevistados:** Gelin Guaspe Breff: Periodista con 10 años de experiencia. Jefa del Departamento Informativo en MOATV. Licenciada en Periodismo.

Rubiel de la Cruz Rabí: Periodista del telecentro con nueve años de experiencia. Licenciado en Periodismo.

1. ¿Cuánta experiencia poseen los periodistas, locutores y el equipo de realización del telecentro en el desarrollo de programas informativos, de debate, opinión y crítica social?

2. ¿Cuáles son los temas más tratados en los informativos? ¿A qué se debe esto?

3. ¿Qué criterios tienen en cuenta para implementar nuevos espacios noticiosos?

4. ¿Cree que la población moense necesita un programa que contribuya a solucionar las problemáticas sociales del territorio? ¿Por qué?

5. ¿Considera al telecentro el medio idóneo para la realización de un programa informativo de debate? ¿Por qué?

6. ¿Cuáles serían las principales dificultades para la realización de un programa con estas características?

7. A su consideración, ¿cuáles deberían ser los principales temas a tratar en este espacio?

8. ¿Cómo las posibilidades visuales de la televisión favorecerían o no, la implementación del debate?

9. ¿Cómo valora las condiciones técnicas, materiales y humanas que presenta el órgano de prensa para asumir la producción del mismo?

#### **Anexo 4. Cuestionario Entrevista A Informantes Claves**

**Objetivo:** Conocer el origen y evolución de los espacios informativos en el canal

MOATV

**Entrevistadas:** Yulieska Hernández García: Periodista fundadora de MOATV con 15 años de experiencia. Directora del *Noticiero Actualidades* desde el 2014. Licenciada en Periodismo.

Yanixa Almaguer Gómez.: Locutora fundadora de MOATV con 28 años de experiencia. Directora de la revista informativa *Moa vs. covid 19* y el *Noticiero Actualidades*. Graduada del ISA en Dirección.

1. ¿Cómo estuvo conformada la parrilla informativa en los inicios del telecentro?
2. ¿Cuáles eran los recursos técnicos, humanos y materiales de los que disponían para transmitir los informativos?
3. En estos 15 años, ¿cuáles han sido los principales informativos producidos en el canal?
4. ¿Por qué la frecuencia y duración de estos espacios ha cambiado con el devenir del tiempo?
5. ¿A qué se debe que el *Noticiero Actualidades* sea el único programa que ha mantenido sus transmisiones desde la fundación de MOATV hasta la actualidad?
6. ¿Cómo han evolucionado los programas informativos desde el surgimiento del canal hasta el día de hoy? ¿Cómo valora la calidad de la parrilla informativa presente con respecto a la inicial?
7. En la historia del telecentro, ¿se ha realizado algún espacio de debate o sección de crítica social dentro de un programa? ¿Cuál fue su línea editorial?
8. ¿Por qué considera necesario la producción de espacios informativos y de debate dentro de la programación de un telecentro municipal?

#### **Anexo 5. Cuestionario Encuesta**

**Objetivo:** Conocer las demandas informativas de la población moense

La siguiente encuesta forma parte de una investigación realizada por una estudiante de 5to año de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín para su tesis de licenciatura. La misma, se realiza en colaboración con el telecentro y se aplica con el objetivo de conocer las demandas informativas de la población moense, así como su grado de satisfacción con los programas informativos del canal. Es de vital importancia que se responda con la mayor sinceridad posible, garantizamos discreción, dado el carácter anónimo de este cuestionario. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Con qué frecuencia ve usted la programación del canal MOATV?

Siempre       En ocasiones

2. Ordene numéricamente, según su preferencia, los programas que prefiere:

Informativos       Musicales       Juveniles       Infantiles       Utilitarios

3. ¿Cómo valora la actual programación informativa del canal MOATV?

Buena       Regular       Mala

a) Si la califica de mala o regular, marque cuáles de las siguientes causas justifican su respuesta:

No responde a los intereses del televidente de Moa.

La calidad de los reportes periodísticos no es la mejor.

Calidad de la señal.

Posee caja decodificadora.

Prefiere otro canal.

Otras. ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

4. ¿Cuánto siente usted que su realidad social está reflejada en los programas informativos del canal MOATV?

Mucho       Poco       Nada



5. ¿Considera usted que en el canal MOATV debería existir un programa donde se aborden las principales problemáticas sociales del territorio, los directivos competentes comparezcan para explicarlas y contribuir así a su solución?    \_\_\_ Sí                            \_\_\_ No

6. De ser afirmativa su respuesta marque los 10 principales temas que quisiera se abordaran en dicho programa:

\_\_\_ la producción y distribución de alimentos

\_\_\_ la situación de la red hidrológica

\_\_\_ salud pública

\_\_\_ los precios de los alimentos y productos de primera necesidad

\_\_\_ el deterioro constructivo de las calles

\_\_\_ el trato a la población por parte de los servidores públicos

\_\_\_ la calidad de la oferta gastronómica

\_\_\_ la situación de la vivienda

\_\_\_ la ineficiencia del alumbrado público

\_\_\_ los servicios de comunales

\_\_\_ los trámites del banco y planificación física

\_\_\_ el plan de desarrollo integral en el municipio

\_\_\_ la contaminación ambiental y su impacto en la vida de la población

\_\_\_ educación cívica y responsabilidad ciudadana

\_\_\_ el cuidado de la infraestructura en Moa

\_\_\_ la producción de níquel como actividad económica fundamental del territorio

7. Datos del encuestado:      Sexo: \_\_\_ F                    \_\_\_ M

Edad: \_\_\_\_\_ Ocupación u oficio: \_\_\_ Estudiante      \_\_\_ Trabajador      \_\_\_ Ama de casa

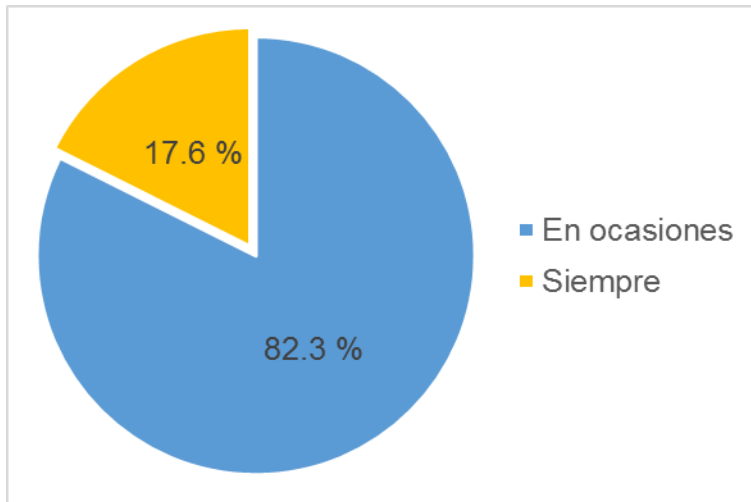
\_\_\_ Jubilado      \_\_\_ Otros (cuáles) \_\_\_\_\_

Nivel de escolaridad: \_\_\_ Sexto grado      \_\_\_ Noveno grado      \_\_\_ 12 grado      \_\_\_

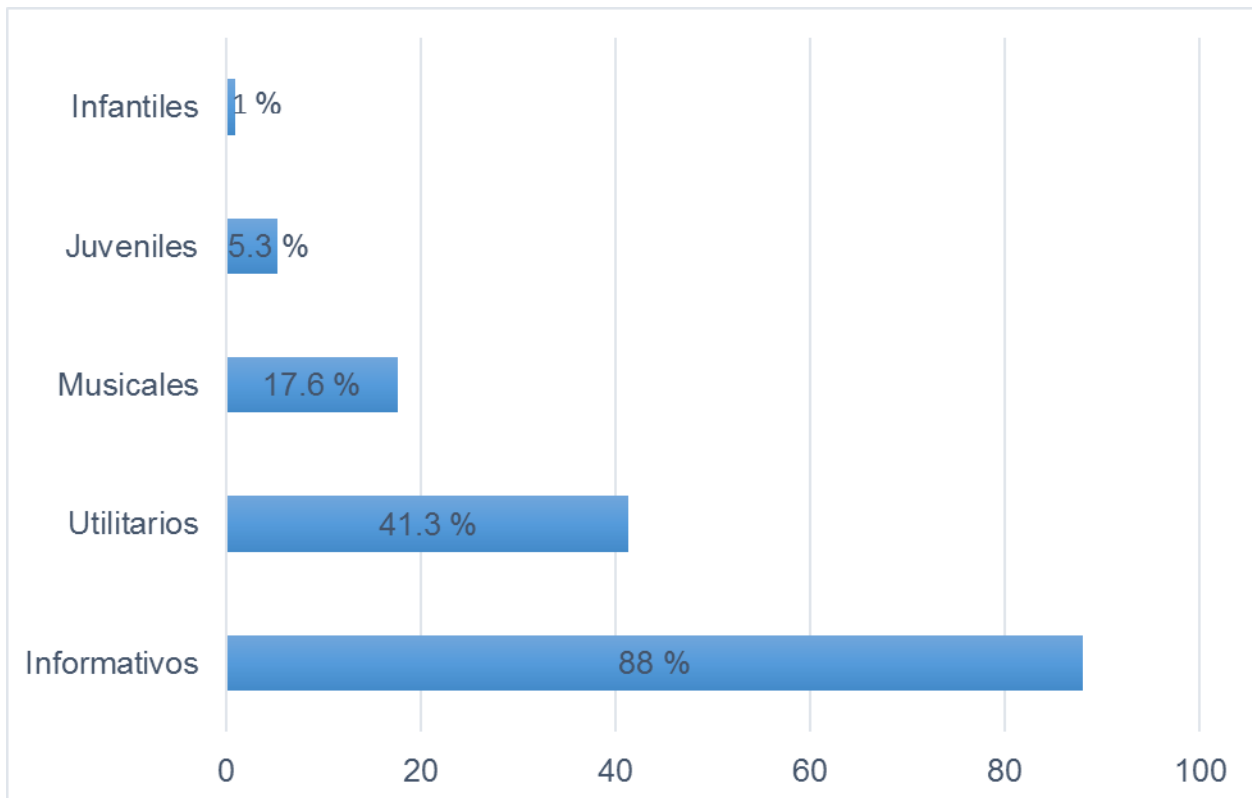
Técnico medio      \_\_\_ Universitario

## Anexo 6. Resultados De La Encuesta

**Figura 1.** Frecuencia de visualización de la programación del canal MOATV

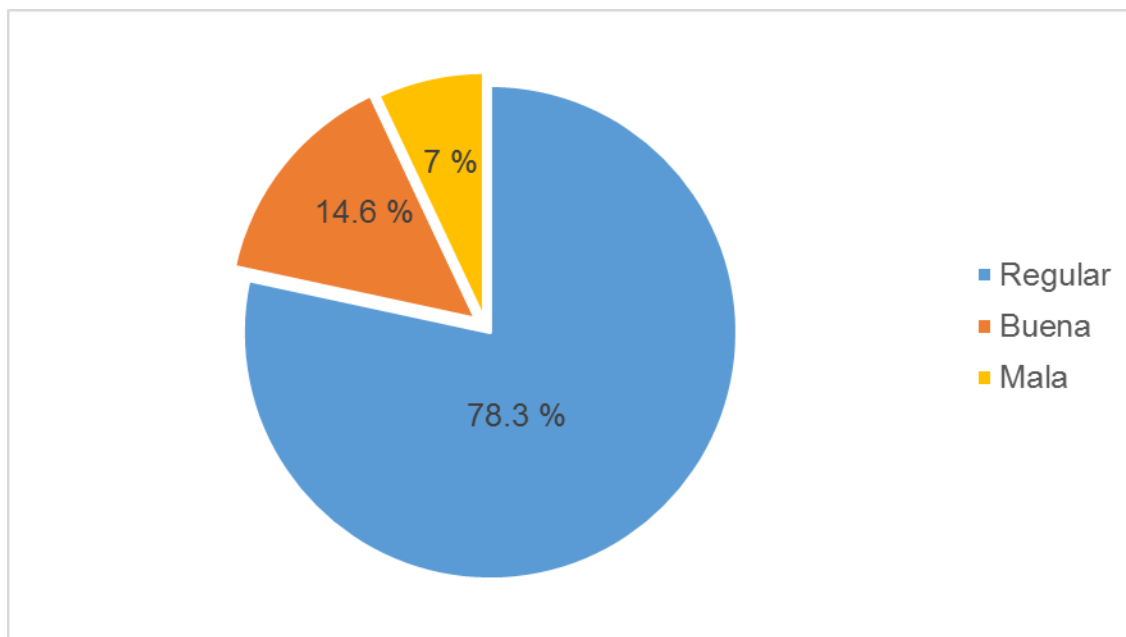


**Figura 2.** Orden jerárquico en el que los televidentes sintonizan los programas del canal MOATV



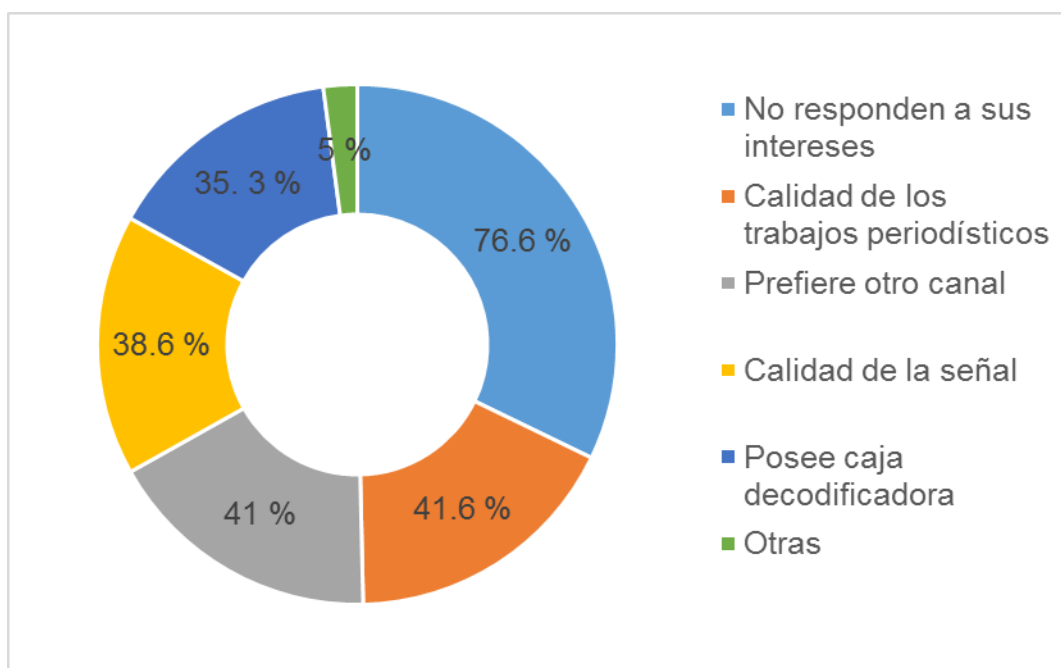
**Figura 3.**

*Valoración de la calidad de la programación informativa de MOATV*



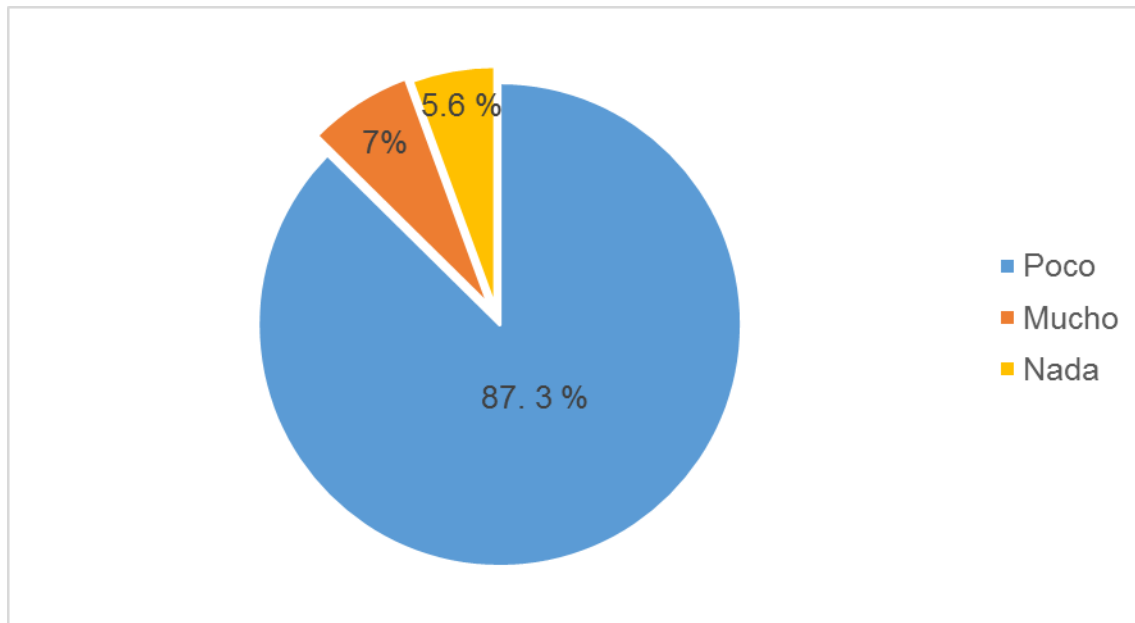
**Figura 4.**

*Justificación de las calificaciones de regular y mala otorgadas a la programación informativa de MOATV*



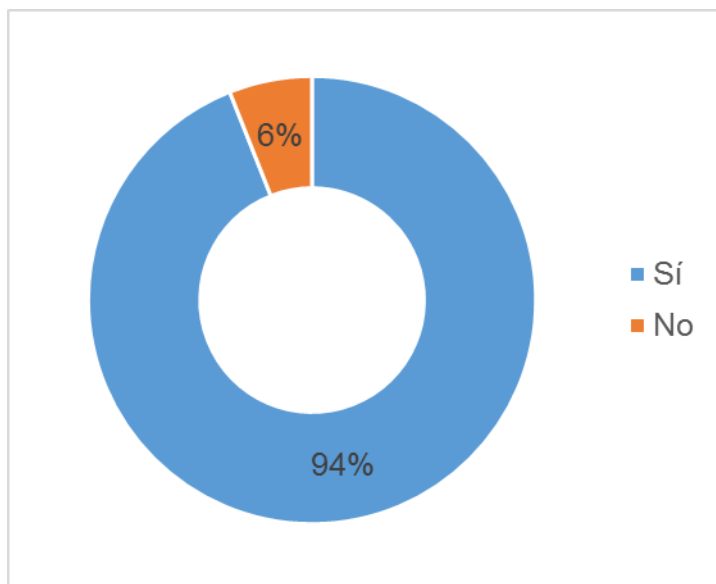
**Figura 5.**

*Cuánto consideran los encuestados que los programas informativos de MOATV constituyen un reflejo de su realidad social.*

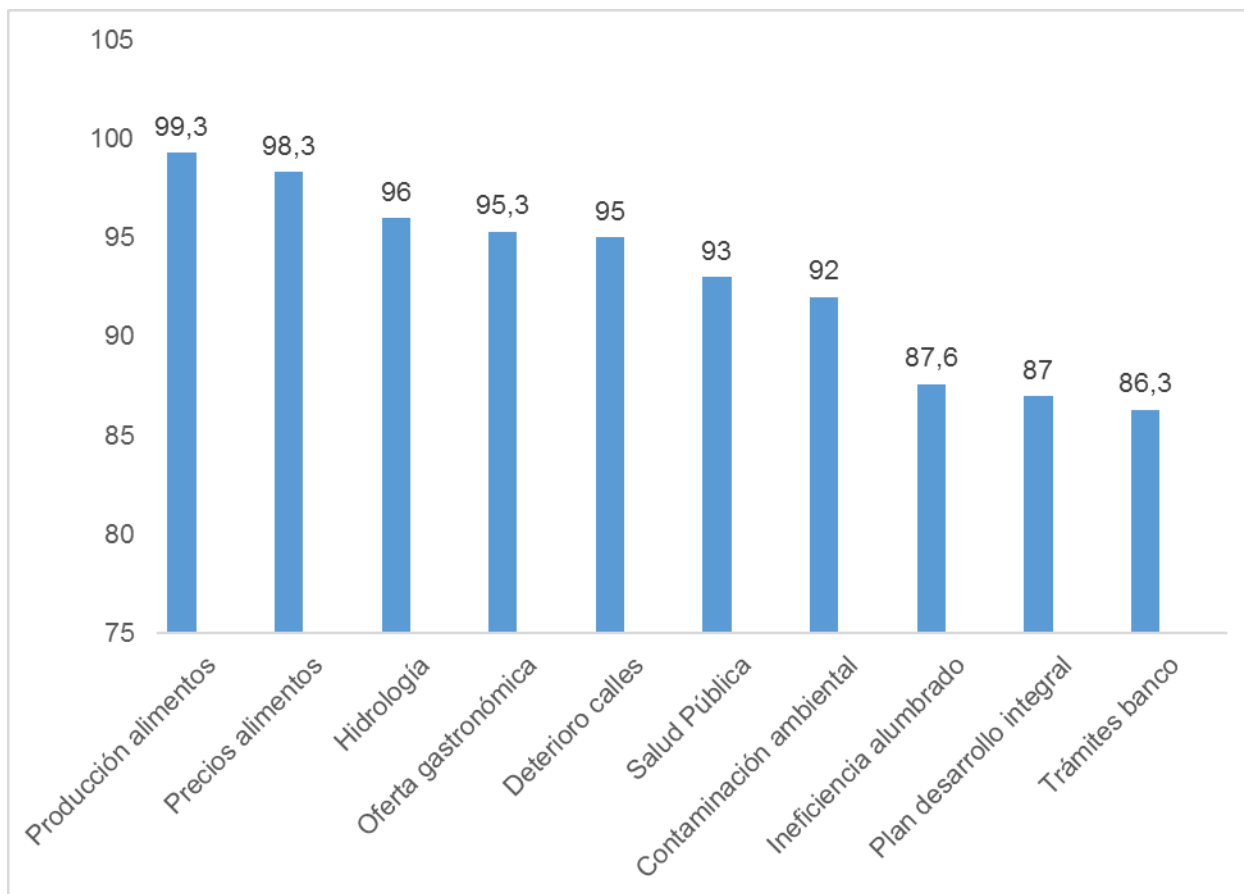


**Figura 6.**

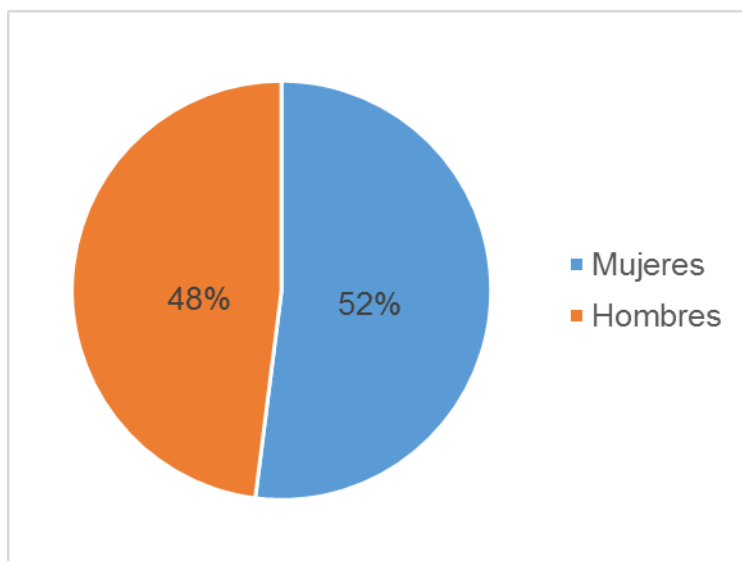
*Por ciento de encuestados que consideran o no necesaria, la implementación de un programa informativo de debate en el canal MOATV*



**Figura 7.** Principales temas que los encuestados quisiera que se abordaran en el programa de debate El Polígrafo

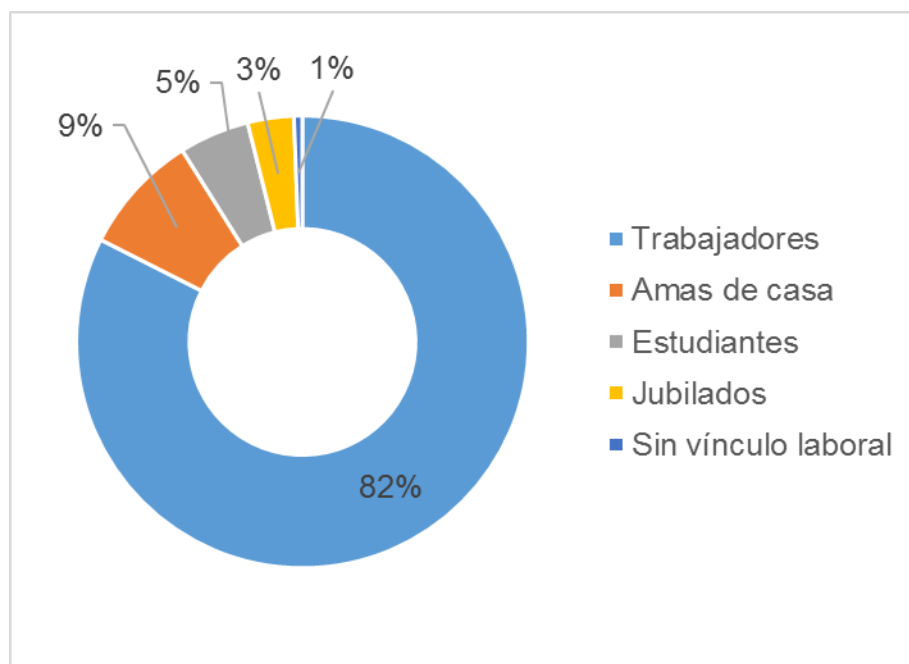


**Figura 8.** Por ciento de hombres y mujeres encuestados



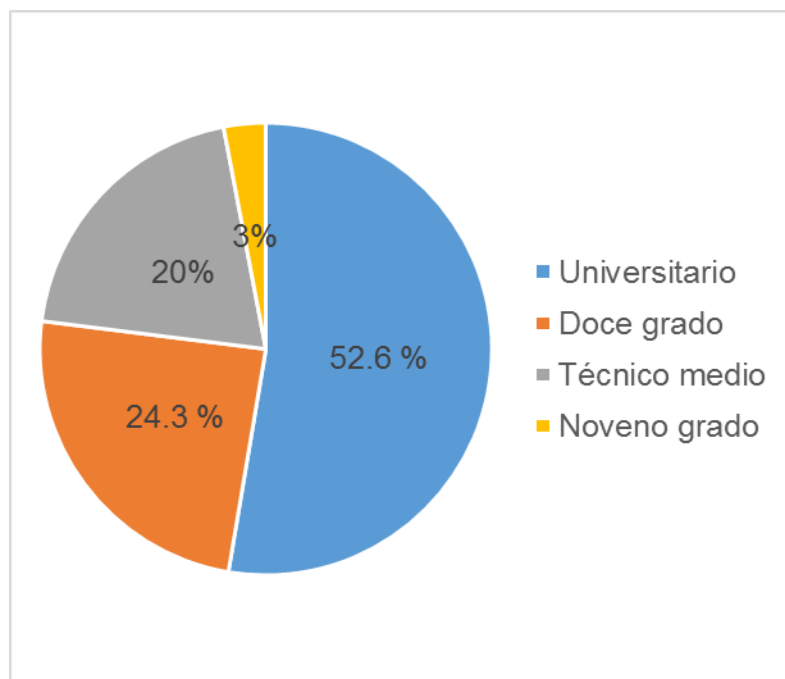
**Figura 9.**

*Grupo social al que pertenecen los encuestados*



**Figura 10.**

*Nivel de escolaridad que poseen los encuestados*



## **Anexo 7. Ficha técnica de El Polígrafo**

**Canal De Transmisión:** MOATV

**Nombre Del Espacio:** *El Polígrafo*

**Género Televisivo (Clasificación):** Programa informativo de debate

**Frecuencia De Transmisión:** Mensual

**Tiempo De TR:** 1 hora

**Función:** Informativa

**Destinatario:** Población del municipio Moa con edades entre los 22 y 60 años

**Especificación:** Programación del telecentro MOATV

**Temas:** Problemáticas sociales que afectan a la ciudadanía moense

**Forma:** Programa en vivo, con materiales grabados y llamadas al estudio en tiempo real

**Origen:** Producción propia.

**Perfil:** El espacio promueve la solución de los problemas socioeconómicos del municipio de Moa. Se plantea una situación y se suscita un debate a partir de la misma. La conductora marcará la pauta de la reflexión a partir de sus intervenciones, las cuales son consecuencia de la investigación del tema a desarrollar, y moderará la confrontación entre los criterios de los moenses y los directivos del territorio con el fin de esclarecer las dudas de la ciudadanía y contribuir a resolver el problema.

**Estructura Formal:** *El Polígrafo* es un programa unitario con ocho momentos fundamentales.

**Desarrollo De La Estructura:** Se desarrollará mediante una conductora en cámara, quien será la persona encargada de guiar el debate. El mismo estará dado por las opiniones de la ciudadanía moense recopiladas a través de reportajes, comentarios en las redes sociales o llamadas al estudio, y la comparecencia del decisor invitado al telecentro. Los criterios de la población serán grabados durante a la labor investigativa y luego se presentarán en el programa. Las llamadas, así como la presencia de los dirigentes en el plató serán transmitida en directo y su realización siempre será en vivo a menos que las circunstancias no lo permitan.

**Forma De TR:** En vivo con materiales grabados

**Fecha De Salida Por Primera Vez:** abril de 2022

### **PROPUESTA DE EQUIPO DE REALIZACIÓN**

**Dirección:** Yulieska Hernández García

**Guión:** Zyanya Mondéjar Nolzco

**Producción:** Yanet Vázquez Rodríguez

**Conducción:** Gelin Guaspe Breff

**Cámara:** Kegnar Pereira y Yunior Aguirre

**Edición:** Yarina Leyva Durán