

Trabajo de diploma  
Carrera Ciencias de la Información  
Departamento Ciencias de la Información  
Universidad de Holguín

Plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro  
Gibaravisión

Autora: Maidelys Zuzel Oro Segura

Tutoras: Lic. Ana Leonor González Sánchez

Lic. Yudiannis González Cuadrado

DPTO. CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Holguín, 2022





INTRODUCCIÓN .....	6
Capítulo 1. Marco Teórico de la investigación .....	12
1.1 El patrimonio cultural, fuente de las tradiciones sociales .....	12
1.2 Particularidades del Patrimonio Audiovisual .....	13
1.2.1 El patrimonio audiovisual y la memoria audiovisual.....	14
1.3 El patrimonio cultural y audiovisual en Cuba.....	15
1.3.1 El patrimonio cultural de Gibara .....	17
1.4 Los audiovisuales y un nuevo reto: la digitalización .....	18
1.5 Los programas para la preservación del Patrimonio Audiovisual de la Televisión .....	20
Capítulo 2. Marco contextual y metodológico de la investigación .....	24
2.1 Características del Telecentro Gibaravisión .....	24
Temáticas Priorizadas:.....	25
Distribución de los programas .....	25
Misión.....	25
Visión .....	25
Espectro.....	25
Objetivos .....	26
2.2 El perfil de Gibaravisión .....	27
Departamento de Programación .....	28
Departamento Administrativo .....	29
Grupo Informativo.....	29
2.3 Pasos metodológicos para el desarrollo de la investigación.....	29
Pasos metodológicos de la investigación .....	29
Enfoque y tipo de investigación .....	30
Contexto de la investigación .....	30
Población y muestra.....	30
Métodos científicos empleados en la investigación .....	31
Capítulo III. Propuesta para la salvaguarda del patrimonio audiovisual en el Telecentro Gibaravisión.....	33
3.1 Resultado de los instrumentos aplicados .....	33
3.2 Fundamentación legal del Instituto de información y comunicación (antes Instituto Cubano de Radio y Televisión ICRT) para la salvaguarda del patrimonio audiovisual .....	36





3.3 Diagnóstico del estado actual de la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión.....	38
3.4 Propuesta del plan de acción para el mejoramiento de la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión .....	41
Conclusiones .....	44
Recomendaciones .....	45
Referencias Bibliográficas .....	46
Anexos .....	54





## RESUMEN

El presente trabajo demuestra la importancia de la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión. Se expone que las condiciones de conservación del mismo no son las adecuadas. Además, evidencia vacíos de conocimiento en su custodia y cuidado. Se realizó una investigación de carácter cualitativo, empleándose métodos de carácter teóricos y empíricos, se utilizó como muestra al personal que labora en el canal televisivo. Se demostró la necesidad de una propuesta para llevar a cabo una serie de acciones que solucionen en buena medida las dificultades por las cuales atraviesa el patrimonio audiovisual. La aplicación de esta propuesta tendrá resultados en un mayor y mejor uso del patrimonio audiovisual que hoy atesora el Telecentro Gibaravisión.

## PALABRAS CLAVES

patrimonio; audiovisual; salvaguarda; conservación.





## SUMMARY

This work demonstrates the importance of safeguarding the audiovisual heritage of the Gibaravisión telecentre. It is shown that its storage conditions are not adequate. There is evidence of a lack of knowledge in their custody and care. A qualitative investigation was carried out, theoretical and empirical methods were used, the personnel who work in the telecentre were used as a sample. The need for a proposal to carry out a series of actions that largely solve the difficulties that the audiovisual heritage is going through was demonstrated. The application of this proposal will have results in a greater and better use of the audiovisual heritage that the Gibaravisión telecentre treasures today.

## KEYWORDS

heritage;

audiovisual;

safeguard;

conservation



## INTRODUCCIÓN

Las tradiciones obtenidas del pasado constituyen partes del patrimonio de la humanidad, considerado como una propiedad con valores significativos. Se convierte en patrimonio cultural cuando estos elementos proceden de la naturaleza o la historia de determinada nación.

Por lo tanto, se puede definir al patrimonio cultural como aquel bien cultural que tiene gran importancia por su valor histórico, artístico o social. Se caracteriza por haber sido elaborado por la acción humana, siendo necesaria su protección para la perpetuidad del legado histórico como herencia de nuestros antepasados (Díaz Cervantes, 2014, p.4).

“La concepción tradicional de la preservación de la memoria histórica permite conducir acciones desde la propia ciudadanía, que puede intervenir directamente en la preservación de las representaciones materiales e inmateriales, generando proyectos de conservación, difusión y enseñanza” (Rivera Careaga, 2020, p.1).

Con el avance de la tecnología, se abrieron nuevas vías para generar y compartir eventos, conocimientos, arte y creatividad. Se derrumbaron los obstáculos que impedían la difusión y acceso a la información posibilitando un acercamiento a todo lo que ocurre en el mundo.

En los momentos actuales podemos grabar fiestas, eventos, cumpleaños, conciertos, el nacimiento de un hijo, una boda entre otros momentos significativos de nuestra vida cotidiana, los cuales conservarlos resulta importante porque forman parte de los recuerdos del pasado, de igual forma se puede mantener y guardar las memorias de la sociedad para entender sus transformaciones en la historia.

Al igual que sucede con los otros medios audiovisuales de nuestro tiempo, la industria y las actividades cinematográficas están condicionadas por un complejo sistema de condiciones económicas, culturales y políticas, propias de cada país, pero a su vez, crecientemente relacionadas con el universo de las industrias dedicadas a la cultura, las comunicaciones sociales y el entretenimiento a nivel mundial (Getino, 1998, p.11).

La presente investigación abordará sobre la importancia del patrimonio audiovisual y proyecta un plan de acción para salvaguardarlos.

“El patrimonio audiovisual se constituye en un mecanismo para salvaguardar a largo plazo documentos audiovisuales propios de la identidad local y nacional” (Ortiz y Salazar, 2016,p.1).

Además, abarca los avances científicos y tecnológicos de las diferentes generaciones, por lo que es una fuente para la investigación de la vida de las distintas épocas encerrando sus aportes para la sociedad actual.

#### **Antecedentes:**

En la revisión de la literatura sobre el tema de investigación, se encontraron trabajos que abordan la conservación del patrimonio audiovisual y la creación de estrategias y nuevas metodologías para su salvaguarda: desde su teoría, sus distintos procedimientos y su valor patrimonial.

(Fernández-Quijada y Fortino, 2009) describen un proyecto colaborativo paneuropeo con una aproximación temática tanto a la historia de Europa a través de la televisión como a la historia de la televisión europea denominado VideoActive, que tiene entre sus metas establecer puentes de colaboración con el mundo académico.

(Villarroel, 2011) realiza una entrevista a Ignacio Aliaga director de la Cineteca Nacional de Chile para la Revista Chilena de Antropología Visual, el cual comenta la situación del patrimonio audiovisual en la región y en Chile en particular, especialmente en el ámbito de la conservación.

(Keldjian et al., 2011) lleva a cabo una consultoría sobre el patrimonio audiovisual uruguayo realizada por la Red de Investigaciones y Acciones para la Conservación del Patrimonio Audiovisual (RIACPA), con el objetivo de obtener un mapa de instituciones y actores que tuvieran bajo su custodia patrimonio audiovisual, además de orientar a formalizar lazos y colaboraciones ya existentes, generando productos tendientes a sistematizar los conocimientos teóricos y prácticos sobre el patrimonio fílmico uruguayo, base de cualquier acción o política nacional sistemática orientada a su preservación.

(Muñoz López, 2014) aborda sobre el proyecto EUscreen, financiado por la Comisión Europea, trata de salvaguardar el patrimonio audiovisual de la televisión de los países que conforman la Unión Europea, poniendo su contenido a disposición del usuario en los ámbitos cultural, educativo y recreativo.

(Tirado Orduña, 2014) expone una guía que permite determinar que lineamientos deben tener en cuenta los profesionales en Sistemas de Información y Documentación en el momento de establecer políticas de preservación de archivos digitales, basándose en lo propuesto por InterPARES, Archivo Nacional de Australia, Archivo General de la Nación y el Consejo Internacional de Archivos.

(Ribeiro Goncalves da Silva, 2016) realizan la continuación de la investigación para la salvaguarda del patrimonio audiovisual en las instituciones públicas en Brasil, en este paso de la investigación es posible el acceso a contenidos sobre trabajos realizados, textos y relevantes eventos relacionados con la preservación audiovisual, entre otros. Otro resultado de la investigación es el "Legatum", una plataforma digital de alcance internacional, en continuo desarrollo, basada en protocolos abiertos, para reunir y compartir información sobre las colecciones/fondos audiovisuales e iconográficas custodiadas por las instituciones públicas.

(Hidalgo Goyanes, 2017) plantea un amplio acercamiento sobre la preservación del patrimonio audiovisual en la televisión específicamente en, El archivo de Televisión Española (TVE) donde ha intentado reconstruir su historia y el trabajo llevado a cabo por los profesionales que han trabajado a lo largo de todos los años en la conservación y preservación de estos fondos documentales, desde sus orígenes hasta su digitalización.

(Caldera Serrano, 2017) presenta un trabajo en el que identifica los principales elementos para la creación del Instituto Latinoamericano y Caribeño del Patrimonio Audiovisual, proyecto presentado a la UNESCO con el fin de implementar una institución que sirva de herramienta para la salvaguarda de los principales contenidos de las colecciones audiovisuales de la Región.

(Abarca, 2017) muestra una metodología para crear un programa de preservación y digitalización de los fondos audiovisuales de la Biblioteca Nacional Chile. Este programa contempla cinco etapas de desarrollo: organización y clasificación, diagnóstico y preservación, digitalización, descripción y difusión a través de la Biblioteca Digital Nacional.

(Rodríguez, 2020) explica la segunda etapa del plan de digitalización de los soportes magnéticos de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la Universidad de la República (Udelar) se inserta en un proyecto más amplio de conservación audiovisual, que es la Creación del repositorio audiovisual de la FIC, consiste en la clasificación, descripción documental, inspección,

limpieza, etiquetado y digitalización de los soportes magnéticos que se encuentran en la facultad para que formen parte del repositorio.

### **Justificación de la investigación.**

La investigación esboza la situación actual del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión, se plantea un plan de acción para la salvaguarda del mismo en dicho Telecentro. Los resultados permitirán valorar y difundir la importancia del patrimonio audiovisual que esta institución atesora, además de contribuir a la preservación de la historia de la localidad y de los materiales audiovisuales que en él se guardan. Servirá como guía para la organización y conservación de estos materiales, conformando una herramienta de trabajo no solo para la videotecaria del centro sino para toda organización que comprenda este campo, constituyendo así un impacto social muy importante para la preservación de las imágenes en movimiento.

**Problema de investigación:** El Telecentro Gibaravisión no posee un plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual.

Se declara como **objeto de estudio:** patrimonio audiovisual, mientras que el **campo de investigación científico** lo constituye: El plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión.

En consecuencia, el **objetivo general** de esta investigación es el plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión.

### **Objetivos específicos.**

1. Determinar los referentes teóricos y metodológicos que sustentan la salvaguarda del patrimonio audiovisual.
2. Determinar los proyectos y programas para la preservación del Patrimonio Audiovisual Televisivo.
3. Diagnosticar la situación del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión.
4. Proponer un plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión.

Para dar cumplimiento al objetivo planteado, fue necesario responder las siguientes **Preguntas científicas**.

1. ¿Cuáles son los referentes teórico-metodológicos que sustentan la salvaguarda del patrimonio audiovisual?
2. ¿Cuáles son los proyectos y programas para la preservación del Patrimonio Audiovisual Televisivo?
3. ¿Cuál es la situación del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión?
4. ¿Cómo diseñar un plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión?

#### **Delimitación de la investigación.**

La investigación se llevará a cabo entre los meses de junio a octubre del 2022, se tomará como unidad de análisis, La videoteca del Telecentro Gibaravisión y dentro de ella los archivos audiovisuales de dicho centro.

#### **Viabilidad del estudio.**

Es posible la realización de la investigación que se propone, pues se cuenta con la disposición de especialistas, se disponen de los recursos materiales (computadoras), además del apoyo del director del Telecentro y de los especialistas que serán encuestados.

#### **Fundamentación metodológica.**

La investigación se diseña desde una perspectiva cualitativa, según el tipo de investigación por su finalidad es aplicada para la toma de decisiones y porque su objetivo es resolver un problema práctico, según las fuentes de información es no experimental y según su alcance es descriptiva porque describe las características del patrimonio y la memoria audiovisual como fuentes indispensables del patrimonio de la localidad.

#### **Población y Muestra**

La población está conformada por 37 trabajadores del Telecentro Gibaravisión de los cuales se tomó una muestra de 10 especialistas, utilizando el muestreo no probabilístico de expertos, ya que están vinculados directamente con el tema de investigación.

En correspondencia con el objetivo se utilizaron los siguientes métodos de investigación científica.

## **Métodos y técnicas de Investigación.**

### **Métodos Teóricos:**

**Histórico-lógico:** para determinar la evolución del patrimonio audiovisual. Se utilizó en los fundamentos teóricos para el análisis histórico del mismo obteniendo una valoración lógica de los criterios expresados por diferentes especialistas.

**Análisis-síntesis:** para analizar por fragmentos los principales documentos y consideraciones que describen el desarrollo del patrimonio audiovisual y de los temas afines con énfasis en los criterios de, valoración, conservación y difusión de los audiovisuales.

**Inductivo-deductivo:** para desarrollar razonamientos lógicos que permitan arribar a conclusiones generales a partir de premisas vinculadas con el patrimonio audiovisual y diseñar un plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión.

### **Métodos empíricos:**

**Observación:** Durante las visitas realizadas al Telecentro.

**Análisis documental:** A partir de la revisión de la literatura y el análisis de la bibliografía especializada en el tema de exploración, se localizaron los referentes teóricos que sustentan la investigación. Se revisaron artículos científicos, textos, artículos de Internet, catálogos, informes, revistas y libros publicados sobre patrimonio audiovisual y su conservación para decretar las ideas destacadas con vistas a la elaboración del marco teórico conceptual y los referentes sobre el diseño de un plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual.

### **Estilo Bibliográfico**

Se utilizará la norma APA 7 edición.

### **Estructura Capítular**

La estructura capítular de la investigación está conformada por una Introducción, el Capítulo 1 que aborda distintas particularidades del patrimonio audiovisual, su comportamiento en Cuba, así como la estrecha relación que tiene con la digitalización y establece las principales referencias teóricas del tema de investigación, determina los programas para su preservación y expone la importancia de salvaguardarlos para fortalecer la identidad cultural. Capítulo 2 se basa en diagnosticar la situación del patrimonio audiovisual del Telecentro en estudio. El Capítulo 3 en el diseño de un plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión. Por último, aparecen las

conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación y las referencias bibliográficas de cada una de las fuentes citadas en el cuerpo del trabajo.

## Capítulo 1. Marco Teórico de la investigación

Este capítulo tiene el objetivo de decretar las principales referencias teóricas del tema de investigación, establecer razonamientos sobre patrimonio cultural y audiovisual, determinar los programas para su preservación y exponer la importancia de salvaguardarlos para fortalecer las tradiciones de las distintas naciones.

### 1.1 El patrimonio cultural, fuente de las tradiciones sociales

El espacio geográfico puede ser humanizado a través de un conglomerado de acciones que realiza una agrupación de personas que son portadoras de una cultura, un sistema de valores, unas tradiciones y unas creencias que les permiten interpretar y explicar la esencia de ese espacio y reconocerlo como parte de su patrimonio y en ese sentido modificarlo racionalmente, aprovecharlo, respetarlo, protegerlo y conservarlo (Terry Gregorio, 2011, p.3).

A partir de estudios de caso de diferentes países del contexto Latinoamericano, los textos problematizan la relación entre los discursos del Patrimonio Cultural, los usos políticos del pasado y la institucionalización de la memoria. Los procesos de patrimonialización y puesta en valor de los elementos patrimoniales tienen estrecha conexión con la construcción de narrativas sobre la identidad y por lo tanto se ve la necesidad de generar lecturas críticas e reinterpretaciones que presenten alternativas a las miradas y discursos dominantes (Guevara Zárraga, 2018, p.2).

Las citas anteriores señalan un aspecto imprescindible que incitan a reflexionar sobre Patrimonio Cultural a nivel internacional con énfasis en Latinoamérica, el cual es dinámico y cambiante, por una parte, indican como lo construido por el hombre o procedente de la naturaleza al interactuar recíprocamente constituye el acervo cultural de las sociedades contemporáneas.

A medida que el concepto Cultura se iba enriqueciendo con nuevas aportaciones del pensamiento, también el Patrimonio abría sus brazos a nuevas formas de expresión de esa cultura. Los términos de patrimonio histórico amplían su campo en el siglo XX. Dado que la Historia no deja de ser “todo aquello que podemos contar del pasado”, se añaden, el tecnológico, Industrial y Minero, Geológico y Paleontológico. También los etnológicos, antropológicos y científicos (García López, 2008, p.5).

Con el paso de los años fue enriqueciéndose el concepto de patrimonio cultural ahora incorporaba los avances tecnológicos, descubrimientos arqueológicos y científicos. Además se incertaba en el mundo del turismo comercial y económico de cada país.

El turismo continúa siendo el sector económico más favorecido por la gestión de los recursos patrimoniales, que ha contribuido a la expansión de algunos segmentos minoritarios hasta la década de los noventa: turismo de naturaleza, turismo rural y turismo cultural de interior (Ruiz Ortega, 2004, p.11).

“Distintos organismos internacionales establecen que el turismo con base en el patrimonio cultural puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización socioeconómica de un territorio” (Toselli, 2019, p.1).

Se puede establecer que para el desarrollo del turismo es necesario mostrar a los visitantes el patrimonio cultural de cada territorio porque representa su historia y tradición.

En los albores del siglo XXI, la noción del patrimonio cultural no ha cesado de enriquecerse con un enfoque global antropológico y sociológico que lleva a considerarlo como un conjunto de manifestaciones diversas, que hemos recibido de nuestro pasado, que han llegado a ser testimonios insustituibles que representan el desarrollo de una sociedad y, debemos trasmitirlo a las futuras generaciones (Díaz Cabeza, 2010, p.3).

“Patrimonio cultural, entendido como todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario” (Llorenç Prats, 1998, p.1).

Con el desarrollo de la ciencia se incluyeron los descubrimientos tecnológicos, como parte del patrimonio cultural que ahora incluía el patrimonio audiovisual, resultado de estas innovaciones el cual es importante porque recoge evidencias de lo ocurrido en el pasado.

### **1.2 Particularidades del Patrimonio Audiovisual**

“La imagen en movimiento, más precisamente el cine, fue una de las primeras expresiones que buscó ser reconocida en cuanto a su condición artística y a su capacidad de reflejar y de problematizar distintos rasgos de la sociedad” (Adduci Spina, 2021, p.3).

La cultura audiovisual se tomó una revancha histórica en el siglo XX, primero con el cine y la radio y luego con la televisión, sobrepasando la influencia de la comunicación escrita sobre los corazones y los espíritus de la mayoría de la gente (Castells, 1996, p.327).

Los archivos audiovisuales son referentes de la reconstrucción de las tradiciones y la historia de los pueblos, devuelven una imagen propia de una época pasada conformando un conjunto de recuerdos combinados que se puso en manos del público devolviéndole vivencias de sus antepasados.

Hoy en día, el término “audiovisual” es comúnmente aceptado como nombre genérico de cualquier creación que combine imagen en movimiento y sonido, obviando la distinción entre sus diversos soportes o los sistemas tecnológicos que las generan. La cinematografía, sus soportes fotoquímicos y el espectáculo cinematográfico por una parte y la imagen electrónica, el vídeo y el universo de la televisión por la otra, son los dos grandes sistemas que hasta hace un par de décadas regían lo audiovisual (Lahoz Rodrigo, 2014, p.2).

Con la grabación de material audiovisual se comenzó a transmitir como nunca antes se había hecho con las palabras escritas o sonoras o con imágenes fijas. Con los documentos audiovisuales se redescubrió la forma de trabajar de algunas profesiones, al mismo tiempo que comprendimos el significado y el arraigo de nuestras fiestas, tradiciones y hábitos de vida (Navas Benítez, 2020, p.7).

El audiovisual es un lenguaje con un lugar especial en la investigación de las ciencias sociales, en específico, las investigaciones etnográficas. En este caso, el registro audiovisual es utilizado como evidencia y sustento de las imágenes y sonidos observados en un tiempo determinado, los cuales sirven como referencia a futuras investigaciones en estas áreas (Arteaga Rodríguez, 2017, p.154).

Se puede deducir que el patrimonio audiovisual lo forma el conjunto de elementos que se transmiten y se encuentran dentro de las telecomunicaciones. Además, son fuentes de información que generan aceptación en los usuarios.

### **1.2.1 El patrimonio audiovisual y la memoria audiovisual**

El patrimonio audiovisual es una parte representativa de la memoria audiovisual. De manera general, la memoria audiovisual es vista como el conocimiento que tiene una sociedad a través de imágenes y sonidos que pueden servir de referencia para entender una determinada época de nuestra historia (Díaz Cervantes, 2014, p.5).

La misma se define por el empleo de nuevas tecnologías para la obtención de imágenes a través de la fotografía y de la filmación cinematográfica.

Es un genérico cuyo contenido puede ser de una variedad casi infinita, supuesto que la captación de imágenes, ya con la espontaneidad de un realismo inmediato, o mediante una manipulación

preconcebida en un guión o esquema previo, llega a reflejar el universo real de naturaleza, cosas y personas en el que vivimos, además de los universos de ficción, imaginados y creados a través de técnicas de un amplio espectro que abarcaría desde los sistemas primitivos a los más sofisticados (Cuenca, 2003, p.1).

Es compartida por todos, sin necesidad de ser identificada legalmente bajo algún poder público o privado; tiene valor histórico pues contribuye en la reconstrucción del pasado y registra rasgos significativos de una época determinada; está en constante crecimiento según los acontecimientos registrados lo que dificulta su medición; su contenido es informativo pues busca proporcionarnos datos de cómo somos y cómo nos presentamos en la sociedad; su conocimiento puede estar oculto u olvidado debido a la carencia de identificación legal, lo que dificultaría su localización; contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional, el crecimiento intelectual humano y otros valores como la solidaridad y el compromiso (Díaz Cervantes, 2014,p.6).

La memoria audiovisual es el producto del conocimiento que es capaz de generar cada persona a través de los audiovisuales, los cuales recogen parte de la historia de cada país a través de imágenes en movimiento como por ejemplo Cuba, que cuenta con valiosos acervos culturales y audiovisuales.

### **1.3 El patrimonio cultural y audiovisual en Cuba.**

La conciencia de mismidad es el resultado más genuino y colectivo de nuestra cultura, su núcleo y fuerza, el alma de nuestra nación que deja huellas en todo lo que hacemos. Estudiar las formas de enriquecerla, trasmitirla, protegerla y convenirla en parte importante de la identidad de cada quien, es el reto más grande que se presenta a la cultura cubana (de la Torre, 2005,p.115).

En Cuba, desde 1938, con la fundación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, por Roig de Leuchsenring se inicia un amplio trabajo de rehabilitación integral del patrimonio en el Centro Histórico habanero. Para ello se apoyan en una filosofía de comunicación única, que abrió las puertas a la gestión de la institución con los ciudadanos, principales protagonistas en el rescate y conservación de La Habana Vieja y su sistema de fortificaciones, declarados en 1982 por la UNESCO, Patrimonio Mundial. La labor desarrollada por Emilio Roig de Leuchsenring estuvo marcada también por la creación de medios de comunicación para la promoción del arte, la literatura, la historia y el patrimonio nacional. Esto constituye hoy una vasta experiencia y tradición heredadas del pasado siglo que se retoma a finales de la década del sesenta por el

Doctor Eusebio Leal Spengler, segundo Historiador reconocido de la Ciudad de La Habana, quien también ha contribuido a preservar la memoria histórica y la conservación del patrimonio, aunando esfuerzos alrededor de un tema que había quedado confinado ante las circunstancias económicas y sociales (Dávila y Lorenzo Suárez, 2019, p.267).

La Isla, a pesar de las dificultades económicas, tuvo a gala el estudio, la preservación y la difusión de la cultura tanto cubana como caribeña. Además, optó por una definición más bien amplia de los términos “patrimonio” y “cultura”, lo que, conjugado con sus esfuerzos para rescatar tanto la “identidad nacional” como unas identidades más “globales”, hace de ella un laboratorio de experiencias que pueden beneficiar a sus vecinos (Argailot, 2012, p.18).

Cuba siempre ha trabajado por la defensa de la cultura y la trasmisión de esta a las nuevas generaciones, dentro de sus esfuerzos se destaca su obra por la conservación del patrimonio audiovisual el cual es parte de ella.

El cine documental cubano es un producto cultural de relevancia. La causa principal de su celebridad fue el trabajo realizado por el ICAIC (Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica) a partir de los años sesenta ... Sin embargo, desde mediados de los años ochenta, el paisaje audiovisual en Cuba ha visto la emergencia de un cuerpo significativo de documentales producidos en el este de la isla. Esto fue el resultado del trabajo de las televisoras locales (también llamadas “telecentros”), la TV Serrana (centro productor de documentales fundado en 1993) y la emergencia gradual de numerosos productores independientes (Lloga Sanz, 2018, p.156).

La política comunicacional del Estado cubano quedó agrupada y diseñada sin la presencia de los medios privados y sin las presiones de la competencia. Cubavisión (CMQ-TV, antes del triunfo de la Revolución) y TeleRebelde (surgido en 1968) acapararon la señal televisiva nacional hasta 2002, cuando surgen otras opciones: primero, el Canal Educativo, luego, el Canal Educativo 2 y Multivisión (Morales Alfonso y Landaburo Sánchez, 2017, p.322).

...desde los años 2000 la producción audiovisual cubana se distingue por la apropiación de las nuevas tecnologías y la construcción de contenidos que problematizan la realidad. Surge y se desarrolla un documental de corte antropológico que muestra las identidades múltiples que están emergiendo del contexto cubano: género, urbanías, tecnologías, jóvenes... (Acosta Damas, 2017,p.1).

También destacan los museos virtuales, como partes de este patrimonio, como es el caso del Museo virtual del patrimonio industrial cubano.

El objetivo de la creación de este museo ha sido la de salvaguardar y agrupar en un único espacio toda la rica historia cultural del patrimonio industrial azucarero cubano. Se parte de las facilidades que ofrece diversas herramientas informáticas y la web para la conservación de objetos patrimoniales y la creación de experiencias interactivas que contribuyan al desarrollo cultural de las comunidades agrarias cubanas y el desarrollo local (Borroto Escuela et al., 2017,p.1).

La cultura y el audiovisual cubano han venido progresando de la mano con el paso de los años , el desarrollo tecnológico en el país fomentó las bases de su crecimiento. Se trabaja por su protección a través de la implementación de la digitalización en los diferentes fondos audiovisuales que recogen parte de las tradiciones culturales e históricas de la mayor de las Antillas.

...la participación digital en la cultura audiovisual tiene la ventaja de visibilizar múltiples elementos como los institucionales o tecnológicos que se integran a la capacidad de agencia de los sujetos aún en aquellas prácticas que les da menores capacidades de expresión, como es el caso del consumo de contenidos digitales. También permite identificar la capacidad legal y el fomento de las competencias para la creación, modificación y redistribución de la tecnología digital como elementos fundamentales de una política pública que promueva la participación digital en la cultura en sus expresiones más elevadas... ( López García, 2019, p.14).

Estas riquezas patrimoniales con las que cuenta el país sean culturales o audiovisuales se encuentran en todo el territorio como es en el municipio de Gibara en la provincia de Holguín.

### **1.3.1 El patrimonio cultural de Gibara**

Gibara, fundada el 16 de enero de 1817, conserva valores del patrimonio cultural y natural que le han permitido llegar a nuestros días con una imagen de ciudad del siglo XIX, constituyendo así un extraordinario conjunto arquitectónico urbano... (Cardet Fernández et al., 2014,p.55).

La villa Blanca de los cangrejos como es popularmente conocido este municipio costero de la provincia de Holguín en Cuba, resguarda entre su historia inmensas tradiciones culturales que se evidencian desde la época colonial en su arquitectura.

En las construcciones que hoy se conservan, puede apreciarse una tipología que aplicó los códigos sentados por la tradición constructiva de la Isla de manera atemporal, lo que unido a las

aportaciones tributadas por los inmigrantes que se radicaron en la Villa, coadyuvaron al surgimiento de patrones tipológicos propios que se convirtieron en tradición local (Valcárcel Leyva y Reyes Gonzalez, 2018,p.11).

La Villa conserva celosamente historias de más de cinco siglos de existencia, que la hacen portadora de un encanto muy particular. En ella se conservan ruinas de antiguos fuertes españoles y de la muralla, fue la segunda ciudad con sistema defensivo después de La Habana; presenta, además, un conjunto de historias y leyendas que hacen de Gibara un lugar único de obligada visita... (Guerrero Arias y Arias Guevara, 2013, p.159).

El producto cultural gibareño se diversifica y muestra signos de adultez, los recursos intangibles, entre los que se encuentran los eventos dan signos de relevancia a nivel nacional e internacional. Tal es el caso del Festival Internacional de Cine de Gibara, el Festival Internacional de Tango, el Festival de Cine Comunitario Cueva de los Panaderos, el Festival Nacional de Música Electrónica Stereo G y el Evento Científico Internacional Ciudades del Mar...( Puente Fernández et al., 2019,p.4).

No se puede hablar de Gibara sino es mencionado el famoso Festival Interacional de Cine fundado por el cineasta cubano Humberto Solás en el 2003 antes llamado Festival de Cine Pobre. El mismo es la cuna del audiovisual en Gibara, con el se impulsa el desarrollo cinematográfico y se enriquece la cultura de los pobladores convirtiéndose en una de las más importantes tradiciones culturales que se celebran en la villa. En el mismo se trabaja por mantener vigentes estas costumbres a lo largo de los años y por fomentar la de salvaguardar el patrimonio audiovisual.

Por la gran importancia que representa el patrimonio audiovisual preservarlo se ha convertido en una tarea primordial, por lo que su paso a la digitalización constituirá su inmortalidad en la memoria de todos.

#### **1.4 Los audiovisuales y un nuevo reto: la digitalización**

En los últimos años se hacen más frecuentes los llamados de alerta por la comunidad internacional especializada en patrimonio audiovisual advirtiendo del riesgo de deterioro físico de las cintas de vídeo en formato analógico en muchos casos las dificultades se producen por el uso de equipos obsoletos y la falta de financiación, por lo que dar un paso a la digitalización del patrimonio audiovisual es un reto importante en el cual se trabaja en diferentes partes del mundo.

El 11 de septiembre de 2003 tuvo lugar en Ginebra una reunión de representantes de los archivos de las televisiones miembros de la Unión Europea de Radiodifusión (UER/EBU), cuya finalidad era la aprobación del informe UER sobre los archivos. Los asistentes a la reunión habían recibido el borrador final del informe previamente, con el fin de estudiarlo y poder comentarlo o efectuar en su caso las observaciones o propuestas de modificación que consideraran necesarias. Este informe aborda el importante cambio que la digitalización ha supuesto y va a suponer en los archivos audiovisuales (Hidalgo Goyanes, 2005,p.8).

...se plantea la urgencia de digitalizar los acervos y conservarlos en nuevos formatos, que permanentemente requieren migraciones para salvaguardar (Pascal, 2018, p.139).

La llegada de la televisión digital supone un cambio tan radical como el que conllevó el paso del blanco y negro al color. Se trata de conseguir imágenes mejores, pero no se queda ahí, sino que también se van a abrir las puertas a la futura introducción de servicios hasta ahora inimaginables, como la recepción móvil de televisión, la interactividad, la televisión a la carta o los servicios multimedia tan de moda hoy en día con la explosión de Internet (Sacristán Romero, 2005,p.19).

“Como es bien sabido, el término digitalización no sólo se refiere al cambio tecnológico en la producción de contenidos, sino a la transferencia de contenidos desde sus soportes analógicos originales a un formato digital” (López-de-Quintana-Sáenz, 2014,p.7).

Este paso a la era digital se introduce una serie de factores tecnológicos y económicos resultados de las nuevas ciencias aplicadas que trabajan en busca de un mejor desarrollo para el servicio público.

El proceso de producción y emisión en digital viene de la mano de la evolución tecnológica, de las mejoras de las telecomunicaciones, y de una necesaria evolución hacia un mundo en red. La televisión digital ha hecho necesario la digitalización en los departamentos de documentación, pero no sólo eso, sino que existen múltiples motivos, en definitiva, ventajas, que hacen de este camino la solución para algunos problemas que los medios han ido acarreado a lo largo de la historia (León-Moreno et al., 2016, p.182).

A partir de este proceso de transición, se irá asentando un horizonte donde lo multimedia y la hipertextualidad terminarán cobrando más realidad. Esto permitirá que lo audiovisual comience a contar con la oportunidad de ser accedido a través de soportes ajenos a la tradicional televisión en casa (Said Hung, 2008, p.65).

Esta transformación digital se enmarca en un proceso más amplio de convergencia tecnológica que se produce entre los sectores de telecomunicaciones, informática y mediático. No sólo porque supone la fusión de infraestructuras comunicativas, contenido mediático y aparatos electrónicos, que están generando nuevos servicios mediáticos y nuevas maneras de distribución; sino también por su impacto en las políticas públicas que tienen como objeto central el sector audiovisual ( Crusafon Baqués , 2006,p.1).

Los proyectos de digitalización de cintas magnéticas de vídeo son largos y costosos en términos económicos y de recursos humanos, lo que unido a los escasos recursos de tantas instituciones hace que muchas no puedan afrontar el problema de momento (González-Ruiz et al., 2012, p.2).

Con las ventajas que ofrece estas nuevas tecnologías se pueden optimizar recursos e incorporar servicios con valor agregado que sirven para satisfacer los intereses de los distintos usuarios, insertar la multiprogramación y mejorar la definición de la imagen.

La televisión digital aporta grandes ventajas sobre la analógica como se plantea a continuación :

Mejor recepción de la señal, Permite recepción portátil y en movimiento, Calidad de imagen y sonido, Mayor resolución, Sonido digital multicanal 5.1, Guías electrónicas de programación (EPG, Electronic Program Guide), Compresión de la señal, Mejor aprovechamiento del espectro, Crecimiento de la industria de la TV, Información de servicio (SI), Menores costos de transmisión, Eficiencia de la radiodifusión, mayor accesibilidad, segmentación de la audiencia, y programación horizontal (Reyes Gamboa y Moreno López, 2015,p.4).

Todos estos beneficios que traen consigo el cambio a la digitalización conforma un significativo paso de avance hacia el futuro y la preservación de los audiovisuales por los cuales se trabaja en el perfeccionamiento de los programas para su conservación, debido a la gran importancia que guardan.

### **1.5 Los programas para la preservación del Patrimonio Audiovisual de la Televisión**

“...la UNESCO aprobó en 2005 la celebración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual, como mecanismo para concienciar al público sobre la necesidad de tomar medidas urgentes y reconocer la importancia de este tipo de documentos” (Corona-León et al., 2020, p.105).

Con el surgimiento de las cinematecas, primero en Europa y después en el resto del mundo, se va tomando conciencia de la necesidad de conservar las películas no solo como objetos de arte, sino como documentos que aportan a la historia del conocimiento de las sociedades en las que surgen (Rodríguez, 2020, p.194).

Trabajar con imágenes no es tratar con pedazos de la realidad, sino entrar a una dimensión poliédrica y compleja donde somos impactados por sonidos, luces, espejos, filtros y millones de ojos que nos miran y nos obligan a mirar otras imágenes, como en la pantalla del cinema, la televisión o el computador (Báez Landa, 2022, p.4).

De esta manera fueron dándose los primeros pasos para crear alternativas para la protección del patrimonio audiovisual, surgiendo diferentes programas, estrategias y metodologías en todas partes del mundo para su preservación, donde destacan las propuestas de varios autores.

Una de estas plataformas es VideoActive, un proyecto colaborativo paneuropeo con una aproximación temática tanto a la historia de Europa a través de la televisión como a la historia de la televisión europea, que tiene entre sus metas establecer puentes de colaboración con el mundo académico (Fernández-Quijada y Fortino, 2009,p.1).

La gestión del patrimonio audiovisual y sonoro puede coordinarse con los organismos dedicados a la preservación y es posible establecer buenas prácticas y estrategias acertadas para preservar tan valioso acervo. En Francia el INA (Instituto Nacional del Audiovisual) es el organismo gubernamental encargado de preservar las emisiones de radio y televisión francesa para lo cual existe una ley de Depósito legal de 1992 (Temesio, 2011,p.11).

El proyecto EUscreen, financiado por la Comisión Europea, trata de salvaguardar el patrimonio audiovisual de la televisión de los países que conforman la Unión Europea, poniendo su contenido a disposición del usuario en los ámbitos cultural, educativo y recreativo. Ofrece contenidos audiovisuales desde la década de 1900 hasta la actualidad, dando una visión de la los desarrollos culturales, económicos, sociales y políticos, así como de los acontecimientos que tuvieron lugar en Europa en la segunda mitad del Siglo XX, seleccionados a partir de 14 temas históricos (Muñoz López, 2014, p.7).

Después de varios intentos que datan de los años cincuenta por conformar un archivo audiovisual en Colombia, éste sólo se instituyó a partir de 1986. Es así como el acervo fílmico nacional encuentra un sitio en el cual la recuperación, el almacenamiento y la custodia de más de noventa mil elementos clasificados entre rollos de cine, casetes de video y registros sonoros, tienen un lugar especializado para su salvaguarda como bienes de interés cultural (Pulido Daza, 2014, p.3).

Se construyó una guía que permite determinar que lineamientos deben tener en cuenta los profesionales en Sistemas de Información y Documentación en el momento de establecer políticas de preservación de archivos digitales, basándose en lo propuesto por InterPARES, Archivo Nacional de Australia, Archivo General de la Nación y el Consejo Internacional de Archivos (Tirado Orduña, 2014, p.14).

El Consejo internacional de Archivos ha tomado partido por la conservación del patrimonio y procurado que todos los organismos adscriptos a dicha institución establezcan una metodología para la conservación del mismo.

... se justifica y propone una taxonomía que será la base para la construcción de un sistema de organización que permita propiciar, por un lado, la interacción de la gestión del conocimiento entre las organizaciones y por otro, el de la búsqueda y recuperación eficiente de contenidos audiovisuales (Castañeda Angulo, 2017, p.29).

En 2012, se desarrolló un estudio y un proyecto de organización, a fin de establecer las prioridades de acción y una metodología para crear un programa de preservación y digitalización de los fondos audiovisuales de la Biblioteca Nacional Chile. Este programa contempla cinco etapas de desarrollo: organización y clasificación, diagnóstico y preservación, digitalización, descripción y difusión a través de la Biblioteca Digital Nacional. Esta propuesta estructurada ha sido muy útil; sin embargo, la complejidad de estas colecciones presenta importantes retos para su conservación (Abarca, 2017, p.1).

El objetivo principal de la preservación digital es sin duda acceder, recuperar y posiblemente reutilizar los recursos de información digital, cualquiera sea su naturaleza. Entendemos como



buenas prácticas de preservación digital aquellas acciones que permiten la gestión efectiva e inmediata del patrimonio digital, así como su preservación a corto plazo (Gionco, 2019, p.8).

Se da inicio formal al proyecto de preservación del patrimonio audiovisual en Utadeo en Colombia, con el apoyo del Centro de Producción Audiovisual. Este proyecto cuenta con un fondo audiovisual institucional compuesto por 250.000 documentos. Ha sido pionero en la creación de un ciclo formativo sobre preservación del patrimonio y ha participado en la política pública colombiana sobre la gestión de estos archivos (Camacho, 2019, p.42).

“...se propone el diseño del sistema de información para la gestión de recursos audiovisuales en el Estudio de radio y televisión de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana” (Cordova Chile, 2019) p.6

Como se manifiestan en las citas anteriores, diversos son los proyectos que se llevan a cabo en todo el mundo para la protección del patrimonio audiovisual con el objetivo de enseñar a las futuras generaciones las raíces culturales de las que forman parte.

Cuba no puede estar ajena a los de los proyectos de conservación para el patrimonio audiovisual, existe una indicación a nivel de país para la aplicación de una metodología de salvaguarda de dicho patrimonio, no obstante, las carencias materiales han ralentizado este proceso en los telecentros municipales. La propuesta de un plan de acción que abarque este proceso contribuye a su puesta en marcha.

## Capítulo 2. Marco contextual y metodológico de la investigación

El capítulo anterior muestra la fundamentación teórica de la presente investigación, en la cual se ha seguido un planteamiento deductivo, partiendo de lo más general, para ir orientándolo, en lo más específico y particular. Se inicia, ahora, la parte práctica de este proyecto con el objetivo de diagnosticar la situación actual del patrimonio audiovisual del Telecentro en cuestión.

En el presente capítulo se expondrá una caracterización del centro y se precisará la situación existente que presenta el patrimonio audiovisual de esta institución.

### 2.1 Características del Telecentro Gibaravisión

Gibaravisión es un Telecentro fundado el 6 de noviembre del 2006. Sito en Avenida Lenin SN Gibara, Holguín CP 82100. Pertenece al sistema televisivo holguinero. Es una televisora comunitaria, transmite 2 horas los jueves, viernes y sábado, con una programación variada que la integran 10 programas de origen propio. Sale al aire por la frecuencia 69 de Multivisión.

Cuenta con un estudio analógico. En 15 años de existencia Gibaravisión ha obtenido Premios en Festivales Nacionales y Provinciales de Televisión. Ha recibido importantes reconocimientos como el Mejor Telecentro al Trabajo Territorial y la Distinción 200 aniversario de la fundación de Gibara.

Siglas distintivas del canal: G V

Tema de Identificación del canal: Fragmento instrumental de guitarras del Himno de Gibara interpretada por el Dúo Atlántico.

Slogan: En mi te ves.

Se seleccionó este Slogan por la representación en la pantalla del canal de la comunidad quien es participe y protagonista de nuestros productos comunicativos.

Realiza de carácter anual el Festival Municipal En mi Te ves.

La política musical del canal se comporta a un 94% de música cubana.

La programación es variada y continua con programas distribuidos por horarios según prioridades y destinatarios.



**Temáticas Priorizadas:**

Las temáticas priorizadas están centradas en cinco vertientes principales de la Batalla de ideas y las 12 direcciones de trabajo político-ideológico, los lineamientos de la política económica y social aprobados en el VI Congreso de Partido, las reflexiones del líder histórico Fidel Castro Ruz , las intervenciones de la máxima dirección de país, el cambio climático, la crisis económica mundial, así como temáticas fundamentales del territorio, producción agrícola, alimentación del pueblo, ahorro de recursos naturales, enfermedades infectocontagiosas y de transmisión sexual, la labor de los sectores priorizados, salud, educación. Calidad de vida de la población, desarrollo socio cultural, actualización del modelo económico entre otras.

**Distribución de los programas**

<b>Jueves: 3</b>	<b>Viernes: 3</b>	<b>Sábado: 3</b>
------------------	-------------------	------------------

**Misión**

El Canal comunitario Gibaravisión tiene como misión reflejar el acontecer de la comunidad, así como divulgar la actualidad nacional e internacional en la región a través de la realización de productos audiovisuales de altos valores estéticos, éticos y profesionalidad orientados a satisfacer las necesidades informativas, educativas y recreativas de los televidentes.

**Visión**

Aspirar a reflejar cada vez mejor la identidad cultural, a convertirnos en espejo de nuestra comunidad, de sus valores y desarrollo en todas las esferas e incentivar su superación en todos los sentidos, satisfacer los intereses, gustos e inquietudes de la población para llegar a convertirnos en el medio de comunicación imprescindible y de mayor audiencia dentro de espectro radiofónico del municipio gibareño, así como elevar la calidad técnico artística de la programación y llegar algún día a tener mayor tiempo de transmisión.

**Espectro**

Señales televisivas que llegan al territorio:

<b>Tele Rebelde</b>
<b>Tele Cristal</b>





<b>Cubavisión</b>
<b>Multivisión</b>
<b>Canal Educativo</b>
<b>Canal Educativo 2</b>
<b>Canal Habana</b>

Mediante el análisis de los diferentes elementos que caracterizan el municipio, su riqueza arquitectónica, su historia, sus costumbres, sus tradiciones, su idiosincrasia, eventos culturales de gran connotación, la condición de Monumento Nacional de su centro histórico y las futuras aspiraciones del Partido y el Gobierno de convertir a Gibara en una Plaza Turística, así como el desarrollo en los sectores agrícolas, pesquero, textil, de educación y salud, cuestión que genera diversidad de sectores, con intereses heterogéneos hacia aquellos elementos que contribuyen a la satisfacción espiritual de los diferentes grupos poblacionales, concluimos que Radio Gibara, como emisora comunitaria, juega un papel fundamental encaminado a satisfacer los deseos y las necesidades sobre todo de orden cultural, pero además de información, de orientación, de divulgación y recreación de gran parte de la población, por ser este un medio de comunicación de menor costo y que puede llegar, por su poder de ubicación, a los lugares de más difícil acceso, teniendo en cuenta que el mayor por ciento de nuestros habitantes se encuentran en zonas rurales.

Por todo lo antes expuesto el gran objetivo de Gibaravisión está en difundir temáticas y contenidos que reflejen el ser y el quehacer del pueblo gibareño mediante recursos televisivos asequibles a todos los grupos socioculturales y en total correspondencia con los lineamientos trazados el nuestro Partido y Gobierno para un trabajo político-ideológico acorde con los principios de la Revolución.

### **Objetivos**

- Estimular el conocimiento de la identidad cultural en el público gibareño mediante programas que reflejen la historia, costumbres, tradiciones, idiosincrasia y arquitectura.
- Contribuir a las necesidades informativas de la población en el ámbito municipal, provincial, nacional e internacional, así como ofrecer de acuerdo con los intereses primordiales de la población informaciones utilitarias que permitan una panorámica general y particular para cada territorio de

aspecto vitales para el hombre enfrentarse a la faena del día con un conocimiento general de la situación del territorio.

- Divulgar a la población las tareas relacionadas con el programa alimentario y productivo por ser estas dos actividades primordiales en los momentos actuales.
- Resaltar la lucha por preservar la soberanía e identidad nacional y contra la presión de Estados Unidos hacia nuestra patria.
- Dar prioridad, a través de la programación infantil y juvenil, a la educación patriótico-militar, la unidad nacional y el internacionalismo, como bases para la defensa de la patria, reflejando estas temáticas vinculadas a las hazañas de los mambises en la Guerra de Independencia y de los Héroes en la lucha por la libertad.
- Contrarrestar las influencias nocivas foráneas de diversa índole, entre ellas las emisoras enemigas y las que genera el turismo internacional, sin crear antagonismos que pudieran afectar nuestros planes económicos.
- Reflejar a través de programas especializados el auge y desarrollo cultural que posee el territorio en todas las manifestaciones artísticas e incentivar en las nuevas generaciones el amor por las bellezas artísticas y contribuir al buen gusto, al sano esparcimiento y a la recreación del pueblo.
- Atender con programas específicos los siguientes destinatarios, teniendo en cuenta estos en el territorio:
  - Campesinos, agropecuarios, pescadores, infantil, juvenil, adolescentes y mujeres.
  - Lograr el debate, la reflexión, la polémica y puntos de vista a través de programas que reflejen la realidad del pueblo y contribuyan a afianzar la confianza y credibilidad del medio, con temas esenciales de la cotidianidad.
  - Diversificar la propaganda en todos sus géneros teniendo en cuenta las temáticas priorizadas del municipio y los planes temáticos.
  - Mantener lo autóctono y la cubanía y a su vez sus géneros musicales en el diseño sonoro de la programación.

## 2.2 El perfil de Gibaravisión

El perfil de Gibaravisión es cultural, aunque cumple con otras funciones. El 50% de la programación está destinado a fomentar el conocimiento de la historia, la identidad y las riquezas culturales que posee, así como a enriquecer con temáticas variadas el acervo cultural de la población, reflejar el quehacer de los

hombres y mujeres del campo, el rescate de cultivos propios de la comunidad, la labor y tradiciones del hombre del mar y reafirmar valores que satisfagan las aspiraciones espirituales del gibareño.

**Programas Culturales:** A las puertas de la Noche, Cine Cuba, Ciudad Abierta.

**Programas Divulgativos:** 1 Cartelera. Propuestas

**Programas de Orientación:** Entre Nos.

**Programas Informativos:** 3: Más que Titulares Jueves y viernes, Revista Más que Titulares de Sábado, Francodebate.

**Programas Recreativos:** Dejando Huellas.

**Programas en vivo:** Más que titulares, Más que titulares de sábado, Ciudad Abierta, Francodebate.

**Programas Grabados:** A las puertas de la noche, Dejando Huellas, 100 por ciento Natural, Algarabía, Sucesos.

Actualmente el Telecentro Gibaravisión cuenta con una estructura y recursos humanos que le permite cumplir con eficiencia su labor de informar a la comunidad de los principales acontecimientos ocurridos en su territorio. La plantilla actual del Telecentro está integrada por 37 trabajadores y de ellos 4 son periodistas. En cuanto a su estructura, está conformado por el director, la secretaria y por 3 departamentos:

#### **Departamento de Programación**

<b>Jefa de Programación</b>
<b>Directores 3</b>
<b>Productores 2</b>
<b>Periodistas 4</b>
<b>Asesores 2</b>
<b>Locutores 3</b>
<b>Camarógrafos 3</b>
<b>Ingeniero 1</b>



<b>Sonidista 1</b>
<b>Tramoya 1</b>
<b>Informático 1</b>
<b>Electricista y Mantenimiento de Tv 1</b>

#### **Departamento Administrativo**

<b>Jefe de Departamento</b>
<b>Especialista en Recursos Humanos</b>
<b>Especialista en Gestión Económica</b>
<b>Choferes 2</b>
<b>Auxiliar de limpieza 1</b>

#### **Grupo Informativo**

<b>Jefe de Grupo 1</b>
<b>Redactor Reportero 3</b>

### **2.3 Pasos metodológicos para el desarrollo de la investigación**

#### **Pasos metodológicos de la investigación**

**1.** Elaboración de la estrategia de búsqueda para la localización, selección y recuperación de las fuentes de información en correspondencia con el tema de investigación.

Se realizó una búsqueda exhaustiva en diferentes bases de datos y con mayor énfasis en google académico con el propósito de obtener la información necesaria a los antecedentes del tema presentado y los elementos que conforman el marco conceptual de la investigación alrededor de la salvaguarda del patrimonio audiovisual que permite la elaboración de un plan de acción para la conservación de dicho patrimonio en el Telecentro Gibaravisión.

## 2. Concepción, diseño y aprobación del proyecto de investigación para el trabajo de diploma.

Se concibe el proyecto de investigación ya una vez adentrado en el tema de investigación con una propuesta de la estructura del trabajo de diploma (problema general, objetivos generales y específicos, tipo de investigación, fundamentación metodológica, población y muestra, viabilidad del estudio, justificación de la investigación, métodos y técnicas de investigación).

## 3. Elaboración del marco teórico o capítulo 1

Para la elaboración del marco teórico se utilizaron los trabajos que más se ajustaban al tema de investigación aparecen reflejadas algunas fuentes de información citadas como antecedentes de la investigación y otras de obligada inclusión por su pertinencia con el tema, en este caso de la salvaguarda del patrimonio audiovisual mundial, en Cuba y específicamente en el Telecentro Gibaravisión se explica la posición del investigador con respecto a cada tema mencionado.

## 4. Concepción del marco metodológico y elaboración de los instrumentos a aplicar (entrevistas y encuestas).

Se expone toda la estructura metodológica, para asegurar la autenticidad y veracidad de la investigación que se presenta. Se caracteriza el tipo de investigación, las etapas que posee y se revelan detalles.

### **Enfoque y tipo de investigación**

La investigación se diseña desde una perspectiva cualitativa, según el tipo de investigación por su finalidad es aplicada para la toma de decisiones y porque su objetivo es resolver un problema práctico, según las fuentes de información es no experimental y según su alcance es descriptiva porque describe las características del patrimonio y la memoria audiovisual como fuentes indispensables del patrimonio de la localidad.

### **Contexto de la investigación**

El plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual se realiza en el Telecentro Gibaravisión de la provincia de Holguín, entidad de gran importancia para la cultura de la localidad.

### **Población y muestra**

La población está conformada por 37 trabajadores del Telecentro Gibaravisión de los cuales se tomó una muestra de 10 especialistas, utilizando el muestreo no probabilístico de expertos, porque están vinculados directamente con el tema de investigación.

## Métodos científicos empleados en la investigación

### Métodos Teóricos:

**Histórico-lógico:** para determinar la evolución del patrimonio audiovisual. Se utilizó en los fundamentos teóricos para el análisis histórico del mismo obteniendo una valoración lógica de los criterios expresados por diferentes productores.

**Análisis-síntesis:** para analizar por fragmentos los principales documentos y consideraciones que describen el desarrollo del patrimonio audiovisual y de los temas afines con énfasis en los criterios de, valoración, conservación y difusión de los audiovisuales.

**Inductivo-deductivo:** para desarrollar razonamientos lógicos que permitan arribar a conclusiones generales a partir de premisas vinculadas con el patrimonio audiovisual y diseñar un plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión.

### Métodos empíricos:

**Observación:** Durante las visitas realizadas al Telecentro.

**Análisis documental:** A partir de la revisión de la literatura y el análisis de la bibliografía especializada en el tema de exploración, se localizaron los referentes teóricos que sustentan la investigación. Se revisaron artículos científicos, textos, artículos de Internet, catálogos, informes, revistas y libros publicados sobre patrimonio audiovisual y su conservación para decretar las ideas destacadas con vistas a la elaboración del marco teórico conceptual y los referentes sobre el diseño de un plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual.

Se realiza una entrevista estructurada a la directora del Telecentro en la que se puntualizan aspectos importantes para la investigación como el conocimiento que existe en el centro sobre patrimonio audiovisual, que le aporta el periodismo contemporáneo a la salvaguarda del patrimonio, si cuenta con las condiciones de conservación el canal televisivo.

Se aplica una encuesta exploratoria con preguntas cerradas y abiertas con el objetivo de determinar las interrelaciones entre determinadas características y la utilización de varios recursos del patrimonio audiovisual y servicios en los que se utiliza en el Telecentro Gibaravisión.

5. Redacción de las citas y elaboración de sus correspondientes referencias bibliográficas según lo establecido en la norma APA 7ma edición.

Se realiza este proceso desde el inicio de los conceptos fundamentales que se plantean para abordar el objeto de estudio.

#### **6. Elaboración de los instrumentos a aplicar (véase anexo).**

Se aplican como instrumento una serie de encuestas con el objetivo de determinar si los trabajadores del centro conocen que es el patrimonio audiovisual, si la salvaguarda del mismo es útil para el periodismo, con qué propósito lo utilizan para sus trabajos, si conocen las razones que inciden en el poco aprovechamiento del patrimonio audiovisual del Telecentro, si saben dónde se encuentran los audiovisuales más relevantes, cuáles son las temáticas más trabajadas, si conocen cómo se guardan los archivos audiovisuales, si el local donde se guardan los materiales audiovisuales reúne las condiciones de almacenamiento y ventilación necesaria para su custodia y ver su opinión sobre el estado del patrimonio audiovisual en su entidad.

Otro instrumento que se llevó a cabo fue la realización de la entrevista a la directora del Telecentro donde se pudo determinar si conoce lo que es el patrimonio audiovisual, como considera la situación actual del proceso de conservación del patrimonio sonoro y visual de la nación, saber que le pueden aportar el periodismo contemporáneo a la salvaguarda del patrimonio audiovisual, que temas son más representativos para archivar, si el centro cuenta con las condiciones indispensables para la buena conservación y conocer cómo se realiza este proceso actualmente en el canal .

#### **7. Procesamiento y análisis de los datos y la información recopilada en los instrumentos.**

El procesamiento incluye la elaboración de un diagnóstico para valorar el estado actual del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión y proponer un plan de acción para el perfeccionamiento de su conservación.

#### **8. Análisis y discusión de los resultados.**

Se realiza la propuesta del plan de acción para la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión, se demuestra la importancia que tiene dicho plan para la mejora continua de este proceso.

#### **9. Confección de las conclusiones y las recomendaciones emanadas de la investigación.**

Según lo ya expuesto se plantean conclusiones y recomendaciones para posteriormente seguir desarrollando otras aristas de importancia de la investigación.

#### **10. Presentación del informe final para su defensa frente al tribunal de evaluación.**

### Capítulo III. Propuesta para la salvaguarda del patrimonio audiovisual en el Telecentro Gibaravisión

En el capítulo anterior se realizó una detallada caracterización del centro en estudio, se analizaron los pasos metodológicos para el desarrollo de la investigación y se aplicaron instrumentos para determinar la situación actual que presenta el patrimonio audiovisual de esta institución.

En este capítulo se expone la fundamentación legal a través de resoluciones que establece el Instituto de información y comunicación (antes Instituto Cubano de Radio y Televisión ICRT) para la salvaguarda del patrimonio audiovisual. Se expondrá el resultado de los instrumentos aplicados, se establecerá un diagnóstico del estado actual del centro y se planteará un plan de acción para beneficiar al trabajo de conservación del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión.

#### 3.1 Resultado de los instrumentos aplicados

En la pregunta 1 el 100% de los encuestados respondieron con algún elemento del concepto de patrimonio audiovisual, no obstante, se demuestra que existe desconocimiento acerca de todos los componentes que abarca el patrimonio.

En la pregunta 2 el 100% de los encuestados considera que la salvaguarda del patrimonio audiovisual es útil para el periodismo.

El 100% de los encuestados en la pregunta 3 han empleado los archivos audiovisuales para graficar y enriquecer los contenidos de los programas del Telecentro Gibaravisión.

En la pregunta 4 los encuestados debían de marcar las razones que llevan al poco uso del patrimonio audiovisual, en orden de prioridad se obtuvieron los siguientes resultados.

- El 100% manifestó que no se cuenta con la tecnología adecuada para el aprovechamiento del patrimonio audiovisual.
- El 30% coinciden que no se cuenta con el personal capacitado.
- El 100% tiene poco tiempo para la edición de los materiales audiovisuales.
- El 20% de los periodistas no muestra interés personal por el uso del patrimonio audiovisual en sus trabajos.
- El 30% refiere que no es una tendencia el uso del patrimonio audiovisual en los programas televisivos.
- El 100% manifiesta que no se le exige por parte de los directivos el uso de dicho patrimonio en los programas realizados en el Telecentro.

En la pregunta 5 los encuestados hacen referencia al almacenamiento del patrimonio audiovisual y responden una serie de interrogantes:

- El 50% manifiesta conocer donde se encuentran los audiovisuales más relevantes.
- El 70% desconoce cuáles son las temáticas más trabajadas
- El 50% conoce como se guardan los archivos audiovisuales.
- El 100% manifiesta que el local de almacenamiento de los materiales audiovisuales no reúne las condiciones óptimas para una buena preservación.

En la pregunta 6 el 100% de los encuestados concuerdan que el estado del patrimonio audiovisual en su entidad es regular.

En la pregunta 7 el 100% de los encuestados reconoce la importancia de la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión, pero afirman que no existe una guía o un plan de acción para llevar a cabo este proceso.

A través de la realización de una entrevista a la directora del Telecentro Gibaravisión se verificaron diferentes aspectos de conocimiento para confirmar que entiende por patrimonio audiovisual. Además de conocer la situación actual del proceso de conservación del patrimonio sonoro y visual de la nación. El Instituto de información y comunicación (antes Instituto Cubano de Radio y Televisión ICRT) cuenta con distintas metodologías para llevar este proceso.

... Existe un departamento a nivel de instituto que cuenta con los procedimientos y las personas capacitadas para esa tarea. También tiene como el objetivo de trabajo desde el 2018-2021 llevar a cabo un proceso de digitalización de los archivos patrimoniales que se encontraban en videocasetes (cintas), este proceso permitió salvar todos esos materiales desde que surgió la televisión en Cuba hasta la actualidad, en el cual se continúa trabajando, con este proceso de digitalización se hace más eficiente este trabajo, con la llegada de las nuevas tecnologías de la información se ha agilizado el proceso de salvaguarda del patrimonio audiovisual ya que las imágenes ahora se encuentran en tarjetas, en discos duros entre otros... (González Cuadrado, 2022,p.1).

También se puntualizaron aspectos como, el aporte del periodismo contemporáneo a la salvaguarda del patrimonio audiovisual, que temas son más representativos para que se archiven a nivel de país y en el caso del municipio de Gibara donde destacan, las ediciones del Festival Internacional de Cine, así como las entrevistas a diferentes personalidades de la localidad. Se describen las condiciones para la

conservación con las que cuenta el Telecentro y como se guardan los documentos audiovisuales y los de carácter patrimonial actualmente, por último, se refirió, como la salvaguarda del patrimonio audiovisual es útil para el trabajo periodístico.

- A través de los instrumentos que se aplicaron se demuestra que existe un conocimiento mínimo del concepto de patrimonio audiovisual.
- Los encuestados valoran como gran importancia la necesidad de la salvaguarda del patrimonio audiovisual.
- Se emplean materiales audiovisuales en algunos programas.
- Aún es insuficiente su uso porque no se cuenta con la tecnología adecuada para salvaguardarlos, tienen poco espacio de almacenamiento, no se cuenta con el personal capacitado, alguno de los periodistas no muestra interés por el uso del patrimonio audiovisual en sus trabajos y refieren que no es una tendencia en los programas televisivos, además no se le exige por parte de los directivos su uso en los programas realizados en el Telecentro.
- Se pudo conocer en qué condiciones se encuentra la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión para poder llegar a establecer un diagnóstico y proponer un plan de acción que servirá de guía para mejorar esta situación.

### **3.2 Fundamentación legal del Instituto de información y comunicación (antes Instituto Cubano de Radio y Televisión ICRT) para la salvaguarda del patrimonio audiovisual**

A nivel internacional, la UNESCO es abanderada en hacer recomendaciones para que se adopten medidas, principios y normas en función de la salvaguarda de sus bienes culturales. La UNESCO busca consolidar acciones conjuntas, en función de las particularidades de cada país, con el fin de que estos establezcan políticas nacionales adecuadas a la naturaleza y alcance del bien que se desea proteger; fijar las medidas más convenientes para lograr ese objetivo, otorgar mandatos y establecer modalidades de control para asegurar su aplicación. Estas normas deben ser respetadas por los gobiernos de manera mutua, tanto en tiempos de paz como de guerra... (Lobelle Fernández, 2015,p.389).

Este contexto internacional, en el que se trabaja por la preservación del patrimonio es adoptado por Cuba donde se crean organismos capacitados para esta tarea. En el ámbito televisivo se fundan instituciones de radio y televisión (TV) que por su labor constituyen fuentes de creación de grandes obras patrimoniales inmateriales.

A partir del primero de enero de 1959, junto a profundos cambios de la sociedad cubana, se intervienen y nacionalizan todos los medios de difusión masiva y se modifica su función social. El 24 de mayo de 1962, mediante la Ley 1030 del Consejo de Ministros de Cuba, la radiodifusión y la televisión pasan a integrar el Instituto Cubano de Radiodifusión, con el objetivo de difundir y orientar las emisiones para todo el territorio nacional. Para 1976 esta entidad se convierte en el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)... (Herrera Barreda, 2015,p.9).

De esta manera quedaba conformado un organo oficial para la puesta en marcha de emisoras y televisoras en la Isla que con el paso del tiempo se extienden hasta las diferentes localidades.

Las televisoras de cobertura local en Cuba o televisión municipal, surgen como canales de titularidad pública, al igual que el resto de los medios nacionales y por sus características componen un subsistema de televisión local dentro del Sistema de Televisión Cubana, a su vez es ubicado dentro del Sistema de Comunicación Pública. Se rigen para su trabajo por la Política de Programación del ICRT, ajustándola a las características del territorio en que se ubican (Herrera Barreda, 2015,p.24).

Las mismas se rigen por una serie de medidas y normas que se adoptan a nivel de instituto en función de proteger el patrimonio audiovisual, que no son más, que un conjunto de pautas que se establecen de carácter jurídico con el propósito de regular comportamientos para así mantener un orden determinado.

El Ministerio de Justicia de la República de Cuba establece leyes para la preservación de archivos patrimoniales dentro de las cuales se encuentran los documentos digitales.

El 10 de abril de 2009, se ratifica al Sistema Nacional de Archivo como el mecanismo de integración de los archivos del país conformado por el Archivo Nacional de la República de Cuba, los restantes archivos históricos, los sistemas institucionales de gestión documental y archivos; así como los particulares y personales, cuyos titulares lo decidan...Artículo 62. El documento digital de archivo es el registro de información que se genera, recibe, almacena y comunica por medios digitales, durante todo su ciclo de vida, producida por una persona natural o jurídica en razón de sus actividades o funciones, que tiene valor administrativo, fiscal, legal, científico, histórico, técnico o cultural y se trata conforme a los principios y procesos archivísticos...Artículo 63. Los documentos digitales que se capturan por una aplicación se asocian a un cuadro de clasificación, de forma tal que garanticen el mantenimiento en el tiempo de su carácter de evidencia de los actos y transacciones de la entidad Ley No.3/2020 (Gaceta Oficial No.55, 2020).

Estas leyes contituyeron el camino para la puesta en marcha de una resolución que protegiera el patrimoni audiovisual.

La propuesta del Instituto de información y comunicación para establecer el registro de obras patrimoniales en la televisión cubana incluye los siguientes elementos :

- a) Contiene información, hechos o testimonios históricos nuevos y no repetidos en otras obras.
- b) Posee reconocido valor y riqueza artística.
- c) Se puede catalogar como un producto audiovisual creativo artísticamente.
- d) Tiene valor inédito.
- e) Refleja hechos de la más genuina creatividad popular.
- f) Cuenta con valores que le dan sentido a la vida.

- g) Es portador de ritos o creencias religiosas inéditos y no repetidos en otras obras.
- h) Enriquece nuestra lengua y verdaderamente aporta a la diversidad de nuestro idioma.
- i) Contribuye a la identidad de la nación o del ciudadano cubano.

Atiendo a esta propuesta el Telecentro provincial Telecristal estableció su registro para las obras que se considere de valor patrimonial (ver Anexo).

Registro que constituye una guía para que el Telecentro Gibaravisión inicie sus trabajos de clasificación de registros patrimoniales.

### **3.3 Diagnóstico del estado actual de la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión**

La etapa de diagnóstico se confecciona con la finalidad de proporcionar una visión general de las funciones y actividades que realiza el Telecentro, donde se identificaron los problemas, oportunidades y requerimientos relacionados con el manejo del patrimonio audiovisual a partir de la aplicación y procesamiento de las técnicas utilizadas. Constituye una herramienta de gran valía que proporciona a los especialistas una visión general de las fortalezas y debilidades de la organización respecto a la gestión de los audiovisuales.

Con el propósito de obtener información para lograr el objetivo de esta investigación se aplicaron instrumentos en correspondencia con los métodos planteados en la introducción de esta tesis.

Para la realización del diagnóstico se tuvo en cuenta la encuesta (ver anexos), realizada a especialistas del Telecentro. El 100% de los encuestados opinó conocer, en qué consiste el patrimonio audiovisual, así como su utilidad en el periodismo.

La técnica periodística en la TV va más allá de las entrevistas a implicados en la noticia. Es esencial escudriñar en textos que profundicen el tema que se trata y hagan partícipe al televidente de ese conocimiento avalado por especialistas en el tema, por poner un ejemplo (Espinosa Castellanos, 2021, P.44).

La muestra seleccionada en su totalidad en esta investigación ha caracterizado de regular el estado del patrimonio audiovisual en el Telecentro.

Paradójico resulta que, a pesar de que los periodistas del medio conocen la definición, función y los elementos que brinda para el periodismo el audiovisual contemporáneo, el uso de estos materiales, el 100% de los encuestados señaló que son pocas las experiencias en cuanto al manejo del patrimonio audiovisual, tanto en tiempos anteriores como en la actualidad. Los principales problemas identificados por los periodistas se resumen en los siguientes parámetros:

- No se cuenta con la tecnología adecuada, ni personal capacitado y no tienen espacio de almacenamiento suficiente.
- En la mayoría de los casos no es interés del periodista o no se le exige por parte de los directivos del informativo.
- No se posee un cuadro de clasificación que permita organizar y clasificar los materiales audiovisuales.
- Tablas de valoración documental: La empresa no lleva a cabo los procesos de valoración de los audiovisuales para identificar aquellos que verdaderamente tengan utilidad práctica.

En los últimos 3 años el ICRT, hoy Instituto de información y comunicación, ha contemplado dentro de sus objetivos precisamente la labor de gestionar este patrimonio, algo que es básico para la TV como tal, a partir de que tenemos el deber natural de conservar el patrimonio audiovisual de la nación. De ahí que el objetivo al que hacía referencia era precisamente el de gestión documental y preservación del patrimonio audiovisual de la nación. Para ello se han trazado una serie de pasos que se deben cumplir por todos los canales de TV referidos a la conservación del patrimonio sonoro y visual de la nación. Tienen dos componentes

1. Técnico: En este aspecto se refiere al estado real de las máquinas de reproducción de los diversos soportes en los cuales se encuentran los materiales audiovisuales.
2. Organizacional: tiene que ver con la necesidad de un personal capacitado y dedicado y una infraestructura que sostenga el proceso de preservación del patrimonio audiovisual.

Los resultados de la encuesta arrojaron que el 100% de los encuestados coinciden que diversas causas influyen en el no manejo de la infografía en el periodismo audiovisual cubano. Elementos que van desde los más objetivos como las exigencias que impone el diarismo en los medios de prensa y las carencias tecnológicas, hasta otros de origen subjetivo como la poca exigencia por parte de los directivos del medio y el desconocimiento sobre el tema.

Se derivan de este análisis de los instrumentos aplicados las fortalezas y debilidades que representan los resultados del diagnóstico.

### **Fortalezas**

Ser una institución líder en el municipio como medio de comunicación para todos los públicos.

Contar con recursos humanos preparados y de experiencia en la comunicación verbal y escrita, así como la preparación de audiovisuales.

La alta dirección de la institución está interesada en el perfeccionamiento del proceso de salvaguarda del patrimonio.

La existencia de un local previsto para la guarda y custodia de los audiovisuales.

### **Debilidades**

El proceso de conservación del patrimonio audiovisual no está considerado un proceso estratégico dentro de la entidad.

No todo el personal del Telecentro tiene dominio y valora en su justa medida el dicho proceso.

Los audiovisuales acumulados hasta el momento no han sido evaluados y seleccionados de acuerdo a criterios objetivos adecuados a los intereses de la entidad.

El local destinado para llevar a cabo el proceso no reúne todas las características necesarias para el mismo.

No se cuenta con una persona calificada para dirigir este proceso.

No tienen un espacio de almacenamiento suficiente.

No existe una política de gestión y cuidado del patrimonio audiovisual.

No se consideran archivos especializados por tanto no reciben tratamiento documental.

No existencia de aplicaciones informáticas para su recuperación y uso.

No existencia de procedimientos o manuales para su gestión.

Luego de exponer dichos aspectos se deriva el problema que se debe resolver y su objetivo que en este caso se corresponde con el problema de este trabajo de diploma: ¿Cómo lograr la salvaguarda del

patrimonio audiovisual en este Telecentro? y un objetivo general: Lograr la salvaguarda del patrimonio audiovisual en el Telecentro Gibaravisión. Para alcanzar este objetivo se propone un plan de acción que se llevará a cabo a corto y mediano plazo por la institución en dependencia de sus recursos técnicos y financieros.

### **3.4 Propuesta del plan de acción para el mejoramiento de la salvaguarda del patrimonio audiovisual del Telecentro Gibaravisión**

Las acciones incluyen factores internos y externos que se deben superar para alcanzar el objetivo deseado. Se especifica el responsable y quien o quienes lo ejecutan, la fecha y en la casilla observaciones se pueden hacer comentarios según se lleve a cabo la tarea. Se debe aclarar que es una propuesta que el Telecentro una vez recibida puede modificar en la medida de sus posibilidades.

<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Ejecuta</b>	<b>Fecha</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Establecer las responsabilidades por parte de los directivos en cada área de trabajo para la custodia y manejo del patrimonio audiovisual.</b>	Directora	Especialistas o jefes de áreas	3-1-2023	
<b>Revisar los audiovisuales acumulados, identificar las temáticas que son de interés para la institución y organizarlas a través de un</b>		videotecaria	31 de julio del 2023	



cuadro de clasificación que permita una rápida localización				
Realizar capacitaciones al personal sobre salvaguarda del patrimonio audiovisual	Capacitador	Todos los miembros de la entidad	Primer trimestre del 2023	Solicitar posgrado a la Universidad de Holguín o la Universidad de las artes.
Proponer un programa que a mediano plazo logre la digitalización de los documentos y su integración con los originales electrónicos.	Directora	Informático	Primer semestre del 2023	
Considerar el conjunto de audiovisuales como un archivo especializado según el decreto -	Directora	Todos los miembros de la entidad	1-12-2022	Esto implica que los audiovisuales reciban el tratamiento que propone la gestión

<b>ley 3 del 2020</b>				documental .
<b>Realizar la valoración como establece la ley</b>	Comisión de valoración central	Miembros de la Comisión	Segundo semestre del 2023	
<b>Crear la comisión de valoración central</b>	Directora	Miembros de la entidad	Primer semestre 2023	Esta comisión podrá depurar aquellos materiales que no sean de interés para el centro .
<b>Mejorar las condiciones de almacenamiento y custodia de los audiovisuales</b>	Directora	Brigada de mantenimiento	2023	
<b>Establecer el registro de obras patrimoniales</b>	Directora	Videotecaria e informático	31 de diciembre del 2023	Se seguirá la propuesta del Telecentro Telecristal

Esta propuesta será sometida a la consideración del organismo y aprobada por ello con las modificaciones necesarias.



## Conclusiones

Se puede afirmar a través del análisis realizado en esta investigación que la salvaguarda del patrimonio audiovisual en el Telecentro Gibaravisión posee una serie de limitaciones comprobadas en el diagnóstico aplicado. No obstante, algunos elementos hacen posible asegurar su mejoramiento.

La conservación y cuidado de su patrimonio audiovisual es uno de los mayores problemas que afronta la organización por no contar con las herramientas técnicas tanto de carácter práctico como intelectual que hacen posible esta tarea. El desconocimiento de los elementos que conforman la salvaguarda del patrimonio audiovisual en una institución, así como otras cuestiones derivadas de escasos recursos materiales y financieros ha llevado al desuso de materiales audiovisuales valiosos.

Es necesario tomar partido para la preservación del conjunto de audiovisuales que pueden ser considerados patrimonio de la entidad, interiorizar la importancia de preservar la historia, que constituye su memoria periodística y organizacional.

Considerar el fondo de materiales audiovisuales de la entidad como un archivo especializado permite darle el tratamiento adecuado establecido por el decreto -ley 3 del 2020 del Del Sistema Nacional de Gestión Documental y Archivos de la República de Cuba

El plan de acción diseñado y aplicado con rigor permite solventar paso a paso las deficiencias encontradas y lograr la mejora continua del proceso de salvaguarda del patrimonio audiovisual.

El registro de obras patrimoniales propuesto por el Instituto de Información y Comunicación y adaptado por el Telecentro Telecristal es la guía para la identificación y clasificación del conjunto de audiovisuales de valor patrimonial en el Telecentro Gibaravisión.



### Recomendaciones

1. Someter a la consideración del consejo de dirección la propuesta de plan de acción para su aprobación por la entidad.
2. Proponer la inclusión de un especialista en informática para realizar el proyecto.
3. Presentar esta propuesta en eventos de patrimonio para que pueda ser generalizada a otros medios como la radio.

## Referencias Bibliográficas

- Crusafon Baqués, C. (2006). *“La política audiovisual europea ante el reto de la digitalización: revisión y crítica de las principales actuaciones comunitaria”*. I congreso nacional ULEPICC-España.  
<https://www.idus.us.es>
- López García, H. (2019). *La tecnología digital en su entorno. Elementos para una mirada multidimensional a la participación digital en la cultura audiovisual en Cuba*. Editorial Octubre.  
doi:DOI: 10.2307/j.ctvt6rmjp.7
- Muñoz López, S. (2014). *EUscreen: salvaguarda y consulta del patrimonio audiovisual europeo*. Universidad de Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras. <http://www.zaguan.unizar.es>
- Puente Fernández, E., Cardet Fernández, E., & Feria Velázquez, F. F. (2019). *Estrategias para desarrollar el turismo de eventos en Gibara, contribución a la cultura turística local*. 9na Edición de la Conferencia Científica Internacional de la Universidad de Holguín.  
<http://www.eventos.uho.edu.cu>
- Abarca, S. (2017). *Estrategias de preservación de patrimonio audiovisual en la Biblioteca Nacional de Chile*. Biblioteca Nacional de Chile, Archivo Fotográfico. <http://ifla-test.eprints-hosting.org/id/eprint/954>
- Abarca, S. (2017). *Estrategias de preservación de patrimonio audiovisual en la Biblioteca Nacional de Chile*. Biblioteca Nacional de Chile, Archivo Fotográfico. <http://www.ifla-test.eprints-hosting.org/id/eprint/954>
- Acosta Damas, M. (2017). *Del cine documental de Santiago Álvarez al audiovisual cubano contemporáneo*. Universidad de La Habana. <http://www.hdl.handle.net/10630/14597>
- Adduci Spina, E. (2021). *Paradojas y desafíos del patrimonio audiovisual televisivo. Tres casos de estudio del Archivo Histórico de RTA*. Universidad Nacional de La Plata., Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. doi:doi:10.242115/18521606e122
- Argailot, J. (2012). Cuba y el patrimonio cultural cubano y caribeño desde los principios de la Revolución. *Anuario Americanista Europeo*, 1-19 . <https://www.researchgate.net/publication/280898489>

- Arteaga Rodríguez, A. (Julio-Diciembre de 2017). Contribución del registro audiovisual para la reconstrucción de la memoria colectiva y conformación del patrimonio cultural. *Estudios culturales*, 10(20), 151-159. <http://www.uc.edu.ve>
- Báez Landa, M. (2022). *Metodologías audiovisuales partiipatias. Un desafío epistémico, ético y político*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0002-8354-3785>
- Borroto Escuela, D., Brito, I., Escuela, I., Hernández Ortiz, Y., García, E., Garcés González, R., & Borroto Escuela, D. (febrero de 2017). El museo virtual del patrimonio industrial cubano como diamizador de la cultura colectiva. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 7. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/02/museo.html>
- Caldera Serrano, J. (28 de 2 de 2017). Desarrollo de un Instituto supranacional para la salvaguarda de los archivos y colecciones audiovisuales para América Latina y el Caribe. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 135-146. <http://dx.doi.org/10.5209/CDMU.57077>
- Camacho, M. E. (30 de 4 de 2019). Un modelo pionero para preservar nuestro patrimonio audiovisual. *Expedito*, 42-47. <https://www.revistas.utadeo.edu.co/index.php/EXP/article/view/1482>
- Cardet Fernández, E., Puente Fernández, E., Pérez Campdesuñer, R., & Ricardo Rodríguez, R. J. (noviembre de 2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Anuario Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. <http://www.unirioja.es>
- Castañeda Angulo, K. P. (2017). *Propuesta de diseño de una taxonomía para organizaciones que trabajen con patrimonio audiovisual*. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje. <https://www.javeriana.edu.co>
- Castells, M. (1996). El surgimiento de la sociedad de redes. En M. Castells, *El surgimiento de la sociedad de redes* (págs. 327-364). <http://www.red.pucp.edu.pe>
- Cordova Chile, A. (2019). *Diseño de un sistema de información para la gestión de recursos audiovisuales en el Estudio de Radio y TV de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana*. Trabajo de Diploma, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación.

- Corona-León , G. A., Catela Marcos, I., Campos Méndez, A. F., Sanz-Aznar , J., Aguilar-Paredes, C., Sanz Caballero, I. M., . . . López Eguizábal, F. A. (2020). Comunicaciones en el siglo XXI. En G. A. Corona-León, I. Catela Marcos, A. F. Campos Méndez, J. Sanz-Aznar, C. Aguilar-Paredes, I. M. Sanz Caballero, . . . P. Pérez Serrano, *Comunicaciones en el siglo XXI* (1 ed., pág. 263). Ediciones Egregius. <https://www.idus.us.es>
- Cuenca, L. (julio de 2003). La memoria audiovisual: su conservación y protección. *Area Abierta*(6), 36. <https://www.revistas.ucm.es>
- Dávila, M., & Lorenzo Suárez, I. (2019). Estrategia de comunicación de la oficina del conservador de la ciudad de Cienfuegos para la educación del valor conservación del patrimonio cultural. *Universidad y Sociedad*, 3(11), 266-273. <https://www.researchgate.net/publication/338980194>
- de la Torre, C. (abril-junio de 2005). Conciencia de mismidad: identidad y cultura cubana. *Temas*(2), 111-115. <http://www.ftp.isdi.co.cu>
- Díaz Cabeza, M. d. (2010). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Universidad Blas Pascal. <https://www.ubp.edu.ar>
- Díaz Cervantes, K. (2014). *Preservar el patrimonio audiovisual para fortalecer nuestra identidad nacional*. Universidad Pontificia Católica del Perú (PUCP), Comunicación y Estudios Socioculturales. <https://www.congreso.pucp.edu.pe>
- Díaz Cervantes, K. (2014). *Preservar el patrimonio audiovisual para fortalecer nuestra identidad nacional*. Universidad Pontificia Católica del Perú. <https://www.congreso.pucp.edu.pe>
- Díaz Cervantes, K. (2014). *Preservar el patrimonio audiovisual para fortalecer nuestra identidad nacional*. Universidad Pontificia Católica del Perú (PUCP), Comunicación y Estudios Socioculturales. <https://www.congreso.pucp.edu.pe>
- Espinosa Castellanos, N. (2021). *Diseño de una estrategia para el perfeccionamiento de la gestión documental en el Telecentro Telecristal*. Trabajo de diploma.
- Fernández-Quijada, D., & Fortino, M. (septiembre-octubre de 2009). Servicio público de televisión y patrimonio audiovisual: el proyecto VideoActive. *El profesional de la información*, 18(5), 545-551. doi:10.3145/epi.2009.sep.09

- Fernández-Quijada, D., & Fortino, M. (septiembre-octubre de 2009). Servicio público de televisión y patrimonio audiovisual: el proyecto VideoActive. *El profesional de la información*, 18(5), 545-551. doi:DOI: 10.3145/epi.2009.sep.09
- García López, A. (2008). Patrimonio cultural: diferentes perspectivas. *Arqueoweb*, 9(2), 36. <https://www.webs.ucm.es>
- Getino, O. (1998). Cine y Televisión en América Latina producción y mercados. En O. Getino, *Cine y Televisión en América Latina producción y mercados* (pág. 606). LOM Ediciones. <https://www.cinelatinoamericano.org>
- Gionco, P. (2019). *Sobre la preservación digital del patrimonio audiovisual*. Universidad de Buenos Aires (UBA), Facultad de Filosofía y Letras. <https://www.repositorio.filo.uba.ar>
- González Cuadrado, Y. (27 de 9 de 2022). Entrevista a Yudiannis González Cuadrado, periodista y directora del Telecentro Gibaravisión. (M. Z. Oro Segura, Entrevistador) Gibaravisión.
- González-Ruiz, D., Térmens, M., & Ribera, M. (septiembre-octubre de 2012). Aspectos técnicos de la digitalización de fondos audiovisuales. *El profesional de la información*, 21(5), 520-528. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.12>
- Guerrero Arias, L., & Arias Guevara, M. d. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, 14, 149-170. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261184009>
- Guevara Zárraga, M. E. (2018). Patrimonio cultural, hegemonía y mediaciones sociales en América Latina. *Em Questao*, 24(2), 332. doi: <https://doi.org/10.19132/1808-5245242.332-335>
- Herrera Barreda, D. (marzo-mayo de 2015). La televisión local en Cuba, un sistema en desarrollo. *Razón y Palabra*(89), 1-29. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199536848023>
- Herrera Barreda, D. (marzo-mayo de 2015). La televisión local en Cuba, un sistema en desarrollo. *Razón y Palabra*, 1-29. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199536848023>

- Hidalgo Goyanes, P. (2005). La documentación audiovisual de las televisiones. La problemática actual y el reto de la digitalización. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 28, 159-171. <https://www.ucm.es>
- Hidalgo Goyanes, P. (2017). *Preservación del patrimonio audiovisual de televisión El archivo de Televisión Española (TVE): de los orígenes a la digitalización*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Biblioteconomía y Documentación. <https://eprints.ucm.es>
- Hidalgo Goyanes, P. (2017). *Preservación del patrimonio audiovisual de televisión El archivo de Televisión Española (TVE): de los orígenes a la digitalización*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Madrid. <http://www.ucm.es>
- Keldjian, J., Cirio, A. L., & Wschebor, I. (2011). *Consultoría ICAU sobre Patrimonio Audiovisual Uruguay*. Red de Investigaciones y Acciones para la Conservación el Patrimonio Audiovisual. <https://www.icaucmec.gub.uy>
- Lahoz Rodrigo, J. I. (28 de 7 de 2014). Tiempo de crisis. El Patrimonio Audiovisual Valenciano frente al cambio tecnológico. *Métodos de Información (MEI)*, 5, 43-58. doi:doi:10.5557/IMEI5-N8043058
- León-Moreno, J. A., Zapico-Alonso, F., & Caldera-Serrano, J. (2016). ¿Archivos audiovisuales aún sin digitalizar? seguridad, preservación y amortización. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 27(2), 1 78-190. <http://www.dx.doi.org/10.5209/CDMU.54488>
- Lloga Sanz, C. G. (8 de marzo de 2018). Archivar la memoria visual. Herramientas para la caracterización del cine documental del oriente de Cuba. *Cuadernos de Documentación Multimedia*(30), 155-166. <http://dx.doi.org/10.5209/CDMU.63576>
- Llorenc Prats. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*(27), 63-76. <https://www.docencia.uaeh.edu.mx>
- Lobelle Fernández, G. (octubre-diciembre de 2015). El patrimonio documental de la nación cubana: amparo jurídico en la legislación nacional e internacional. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(4), pp. 381-393. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=377645763006>

- López-de-Quintana-Sáenz, E. (enero-febrero de 2014). Rasgos y trayectorias de la documentación audiovisual: logros, retos y quimeras. *El profesional de la información*, 23(1), 5-12.  
<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.ene.01>
- Morales Alfonso, L., & Landaburo Sánchez, L. (agosto-noviembre de 2017). Educar en comunicación audiovisual: un reto para la Cuba “actualizada”. *Chasqui*(135), 319-337. <http://www.unirioja.es>
- Muñoz López, S. (2014). *EUScreen: salvaguarda y consulta del patrimonio audiovisual europeo*. Trabajo fin de grado, Universidad de Zaragoza. <http://www.zaguan.unizar.es>
- Navas Benítez, F. (2019-2020). *Protocolo para la digitalización del patrimonio audiovisual en instituciones culturales*. Trabajo fin de máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público, Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Facultad de Filología. <https://www.e-spacio.uned.es>
- No.55, G. O. (2020). *Decreto-Ley No.3/2020 del sistema nacional de gestión documental y archivos de la República de Cuba (GOC-2020-513-055)*. <http://www.gacetaoficial.gob.cu>
- Ortiz, C., & Salazar, G. (2016). *Conservación del Patrimonio Audiovisual en la Universidad Técnica Particular de Loja*. Universidad de La Laguna. <http://www.researchgate.net>
- Pascal, A. (2018). Patrimonio audiovisual identidad nacional y memoria. Una conversación con Mónica Villarroel. *Arkadin*(7), 138-146. <http://www.papelcosido.fba.unlp.edu.ar/arkadin>
- Pulido Daza, N. J. (2014). Conservación y preservación de documentos audiovisuales. *Métodos de Información (MEI)*, 5(9), 121-155. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.5557/IIMEI5-N9-121155>
- Reyes Gamboa., A. X., & Moreno López, G. A. (2015). *Aplicativo t-learning en la Televisión Digital Terrestre*. <https://www.unam.mx>
- Ribeiro Goncalves da Silva, R. (2016). *Salvaguardia y conservación del patrimonio audiovisual en las instituciones públicas en Brasil*. Universidad Federal de Bahía. <https://www.eprints.ucm.es>
- Rivera Careaga, M. A. (2020). Patrimonio audiovisual: Una experiencia formativa para proyectos locales en Chile. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(43), 401-413.  
doi:<https://doi.org/10.21703/rexe.20212043rivera21>

- Rodríguez, N. (2020). Plan de digitalización de soportes magnéticos de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República. *Informatio*, 25(2), 193-217. doi:DOI: 10.35643/Info.25.2.8
- Rodríguez, N. (2020). Plan de digitalización de soportes magnéticos de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República. *Informatio*, 2(25), 193-217. doi:DOI: 10.35643/Info.25.2.8
- Ruiz Ortega, J. L. (2004). Patrimonio y desarrollo local en Andaucía. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(38), 101-114. <https://www.age-geografía.es>
- Sacristán Romero, F. (julio - diciembre de 2005). El horizonte de la digitalización. *Escribanía*(15), 19-26. <https://www.revistasum.umanizales.edu.co>
- Said Hung, E. (2008). La digitalización en el campo televisivo europeo . *Ambitos*(17), 59-72. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16812702004>
- Temesio, S. (31 de mayo de 2011). *Repositorio E-LIS*. Repositorio E-LIS: <https://www.eprints.rclis.org>
- Terry Gregorio, J. R. (2011). *Cultura , identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario ruralL: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano*. <http://www.eumed.net/rev/cccss/12>
- Tirado Orduña, P. (2014). *Preservación de archivos digitales : lineamientos para crear políticas de preservación, mediante el análisis de fuentes relacionadas*. Universidad de La Salle. <https://www.ciencia.lasalle.edu.co>
- Tirado Orduña, P. (2014). *Preservación de archivos digitales lineamientos para crear políticas de preservación, mediante el análisis de fuentes relacionadas*. Universidad de La Salle. <https://www.ciencia.lasalle.edu.co>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local.Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Valcárcel Leyva, N., & Reyes Gonzalez, J. R. (2018). Patrimonio y turismo cultural: concideraciones para la puesta en valor del centro histórico de Gibara y su entorno. *Revista NUPEM*, 10(21), 4-16. <http://www.unespar.edu.br>



**Universidad  
de Holguín**

FACULTAD  
INFORMÁTICA MATEMÁTICA  
DPTO. CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Villarroel, M. (julio de 2011). Las urgencias del patrimonio audiovisual entrevista a Ignacio Aliaga. *Revista Chilena de Antropología Visual*(17), 9. <https://www.rchav.cl>

## Anexos



Logotipo del canal

### ENCUESTA

En la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la información se realiza una investigación relacionada con la salvaguarda del patrimonio audiovisual en el telecentro Gibaravisión. Sus informes son de beneficio para el desarrollo de la misma, por lo que agradecemos su colaboración.

Especialidad: \_\_\_\_\_

Año de graduación: \_\_\_\_\_

Tiempo en el medio: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué entiende usted por patrimonio audiovisual?

2. ¿Considera que la salvaguarda patrimonio audiovisual es útil para el periodismo ?

\_\_\_\_\_ SÍ \_\_\_\_\_ NO

Argumente su respuesta

3.- ¿Con que propósito ha utilizado los archivos audiovisuales de dicho Telecentro?

4- Enumere las razones que inciden en el poco aprovechamiento del patrimonio audiovisual del Telecentro:

\_\_\_\_\_ no se cuenta con la tecnología adecuada

\_\_\_\_\_ no se cuenta con el personal capacitado

\_\_\_\_\_ poco tiempo para la edición

\_\_\_\_\_ no es interés del periodista

\_\_\_\_\_ no se le exige por parte de los directivos del informativo

\_\_\_\_\_ no es una tendencia en el periodismo televisivo cubano

a) Otras ¿cuáles?

5- En el centro donde usted trabaja conoce:

- ¿Dónde se encuentran los audiovisuales más relevantes?
- ¿Cuáles son las temáticas más trabajadas?
- ¿Conoce cómo se guardan los archivos audiovisuales?
- ¿El local donde se guardan los materiales audiovisuales reúne las condiciones de almacenamiento y ventilación necesaria para su custodia?

6- De acuerdo con la pregunta anterior, qué opinión le merece el estado del patrimonio audiovisual en su entidad

- Buena
- Regular
- Mala

¿En caso de marcar una de las últimas opciones diga por qué?

7- Expresé brevemente su consideración o punto de vista sobre la situación que presenta el centro en cuanto a esta arista.

#### **Entrevista a Yudiannis González Cuadrado, periodista y directora del Telecentro Gibaravisión.**

1. ¿Qué entiende usted por patrimonio audiovisual?
2. ¿Cómo considera la situación actual del proceso de conservación del patrimonio sonoro y visual de la nación?
3. ¿Qué le pueden aportar el periodismo contemporáneo a la salvaguarda del patrimonio audiovisual?
4. ¿Qué temas son más representativos para que se archiven?
5. ¿Cuenta el Telecentro con las condiciones de conservación?
6. ¿Conoce donde se guardan los documentos que forman parte del patrimonio?
7. ¿Considera que la salvaguarda del patrimonio audiovisual es útil para el trabajo periodístico?



REGISTRO DE OBRAS PATRIMONIALES

NO.DE REGISTRO	DATOS DE LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN BREVE	FORMATO	RAZÓN DEL INTERÉS QUE JUSTIFICA SU INSCRIPCIÓN	FECHA DE REGISTRO	INCIDENCIAS
1	<a href="#">\\10.11.23.15\Archivo\Patrimonio\40 Años de Telecristal programas\ Agenda Común\</a>	Programa Agenda Común del proyecto VSD.	mp4 (1 gb)	Invitado Juan Valdés Paz, Premio Nacional de Ciencias Sociales y Humanísticas 20214.  Fecha de emisión: 28 de marzo de 2015.	16/7/2018	buena calidad

Ejemplo del Registro de obras patrimoniales del Telecentro Telecristal.