

**INSTITUTO SUPERIOR DE CULTURA FÍSICA
“MANUEL FAJARDO”
FACULTAD HOLGUÍN**



**LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LA LABOR PEDAGÓGICA
DEL ENTRENADOR DE JUEGOS DEPORTIVOS DE LA ESCUELA DE
PERFECCIONAMIENTO ATLÉTICO DE LA PROVINCIA HOLGUÍN.**

**Tesis presentada en opción al grado científico de
Doctor en Ciencias de la Cultura Física**

Autora: MSc Elsa Sivila Jiménez.

Tutor: Dr C. José Rafael Proenza Pupo

**CIUDAD DE LA HABANA
2004**

“Edúquese en el hábito de la investigación, en el roce de los hombres y en el ejercicio de la palabra...”.

José Martí.

DEDICATORIA.

A:

Nuestro máximo líder Fidel Castro Ruz y a los que hicieron posible esta Revolución para todos.

A los cinco Héroes Prisioneros del Imperio, continuadores de nuestras conquistas.

A mis hijos: Tania Elizabeth y José Ernesto, valiosos tesoros y portadores de esperanza.

A mi comprensivo esposo, amigo y compañero, José V. Cruzata Bravo.

AGRADECIMIENTO.

A todos los que me alentaron a empezar y continuar esta obra y especialmente.

A mis hijos y esposo por solidarizarse con mis preocupaciones, desvelos y apoyarme incondicionalmente.

A mi tutor DrC. José Rafael Proenza Pupo, por brindarme acertadas orientaciones, conocimientos, aliento y confianza.

A la DrC. Ana María Morales por su constante preocupación y acertadas sugerencias.

Al DrC Carlos Núñez Peña por dedicarme parte de su valioso tiempo y aportarme criterios valiosos.

Al consejo Científico del Instituto Superior de Cultura Física por las orientadoras y respetuosas sugerencias realizadas en el acto de predefensa.

A los doctores Grisel González de la Torre y Lázaro de la Paz Arencibia por sus valiosas reflexiones.

A los doctores de la Institución por los criterios aportados.

A los entrenadores de los juegos deportivos, muestra de esta investigación, por su solidaridad en la realización de este trabajo.

A mis amigos que tan cerca estuvieron en cada paso, impregnando aliento y confianza.

A todos los que confiaron en mí y de una u otra manera contribuyeron a la conclusión de esta tesis.

¡Muchas gracias!

La autora.

Síntesis

La presente tesis es el resultado investigación científica que hace más de una década se viene desarrollando, es un tema de gran utilidad y necesidad para la preparación del entrenador deportivo en la comunicación educativa para el desarrollo de su labor pedagógica.

*La misma aborda el siguiente **Problema científico: ¿ Cómo solucionar las** insuficiencias que manifiestan los entrenadores de juegos deportivos (Baloncesto, Balonmano y Voleibol) de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia Holguín en el desarrollo de la comunicación educativa para su labor pedagógica? Y como **objetivo:** Proponer un modelo teórico para potenciar la preparación de los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol en la comunicación educativa para el desarrollo de su labor pedagógica.*

Está estructurada en introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía. Se adjunta un total de 38 anexos que ayudan a una mejor comprensión de la investigación desarrollada.

El aporte teórico es un modelo para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de ,los juegos deportivos: Baloncesto, Balonmano y Voleibol, como aportes prácticos un entrenamiento pedagógico grupal que se materializa en un programa que contiene los elementos del modelo y un conjunto de técnicas participativas profesionales que propician la dinámica del proceso de la comunicación educativa y la creación de un clima psicológico adecuado que permite el establecimiento del diálogo entre los participantes en el proceso.

Los resultados obtenidos corroboran el cumplimiento del objetivo propuesto y las tareas científicas declaradas y arribar conclusiones donde se patentiza la efectividad del modelo a través del entrenamiento pedagógico grupal.

Las recomendaciones se orientan hacia la superación de los profesionales de la enseñanza deportiva.

Índice.

INTRODUCCIÓN.	1
CAPITULO I.-FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.	9-34
1.1 La comunicación educativa como proceso	9
1.2 La comunicación educativa caracterización epistemológica, psicológica y pedagógica en el proceso pedagógico.	14
1.3 La comunicación educativa del entrenador deportivo.	23
1.4 Importancia de la comunicación educativa en el entrenamiento deportivo como actividad humana	27
1.5 El entrenamiento Pedagógico grupal. Antecedentes históricos.	30
1.5.1 El entrenamiento Pedagógico grupal y su relación con la Educación Avanzada.	32
CAPITULO II.-METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL MODELO TEÓRICO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA DE LOS ENTRENADORES DE JUEGOS DEPORTIVOS.	35-74
2.1 Explicación de la etapa factoperceptual. Diagnóstico inicial.	35
2.2 Explicación de la etapa de elaboración del modelo teórico y el entrenamiento pedagógico grupal.	40
2.3 Modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa del entrenador de juegos deportivos.	51
2.4 El Entrenamiento Pedagógico Grupal.	68
CAPITULO III.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.	75-117
3.1 Análisis de los resultados obtenidos en la etapa factoperceptual.	75
3.2 Valoración del modelo teórico y el entrenamiento pedagógico grupal a través del método Delphi.	81
3.3 Evaluación de los resultados obtenidos con la implementación del modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa, desde el punto de vista individual grupal.	84
CONCLUSIONES.	118
RECOMENDACIONES.	120
BIBLIOGRAFÍA.	121
ANEXOS.	133

INTRODUCCIÓN.

Ante los retos del siglo XXI, las instituciones sociales están llamadas a preservar y desarrollar la cultura, por lo que precisan de una preparación consciente y sistemática de los profesionales y muy en especial del personal pedagógico, que tan importante papel desempeña en la formación de la personalidad de las futuras generaciones.

En Cuba la Revolución presta esmerada atención al desarrollo cultural y científico - técnico de la sociedad, de manera que cada uno de sus miembros puedan asumir las nuevas demandas y transformaciones en las diferentes vertientes del mundo globalizado que sistemáticamente se suceden.

Para dar cumplimiento a estas exigencias en el contexto educacional, se requieren de cambios en la concepción del aprendizaje y en la asimilación de métodos y procedimientos de enseñanza. En este sentido la enseñanza deportiva requiere elevar su calidad en el uso de la ciencia y la tecnología, pues el deporte contemporáneo, en general, eleva la exigencia dadas las transformaciones que en el orden técnico táctico, físico y social se producen en la forma especial de la actividad humana. En el cumplimiento de este objetivo la comunicación educativa adquiere gran importancia; sin embargo, no se han descrito vías y procedimientos suficientes para dar cumplimiento a este empeño.

La comunicación es un proceso esencial en la actividad humana, la misma se basa en la calidad de los sistemas interactivos en que cada sujeto se implica, adquiere gran significación en la atmósfera psicológica de todo grupo humano, a través de ella son satisfechas necesidades espirituales de los grupos y cada uno de los miembros de la sociedad en general, en el proceso de su funcionamiento y praxis.

La categoría comunicación ha sido abordada por diferentes ciencias. En el campo de la pedagogía adquiere una connotación especial, si atendemos que esta tiene como centro la formación de la personalidad a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que transcurre en las instituciones docentes. Esta categoría no debe dejarse a la

espontaneidad, sino regida por leyes y principios, encaminados a lograr su perfeccionamiento como vía para propiciar la asimilación de los conocimientos impartidos, el establecimiento de relaciones interpersonales, la creación de un clima psicológico factible para el desarrollo de conductas positivas para su posterior transmisión a los demás miembros de la sociedad. Es a este tipo de comunicación a la que llamamos comunicación educativa.

La educación como proceso institucionalizado constituye una de las esferas de la actividad humana en la que la comunicación educativa adquiere gran significación, pues la misma está encaminada hacia el desarrollo de las relaciones interpersonales, el nivel motivacional, códigos socioculturales, conocimientos, valores de los participantes en el proceso comunicativo que se lleva a cabo en el escenario pedagógico.

Por el rol social que desempeña el educador debe conocer las exigencias de la comunicación educativa y desarrollar su competencia comunicativa de manera que pueda lograr que sus estudiantes sean sujetos activos en su propia formación.

El enriquecimiento del proceso comunicativo contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas y por tanto al perfeccionamiento de la competencia comunicativa. Esta ha sido abordada en la década de los 90 por diferentes autores en diversas direcciones. En nuestro país ha sido trabajada por González Ma. L. (1996) referente al perfeccionamiento de la competencia comunicativa en dirigentes, por Ortiz. T.E. (1996) referido al perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro, por Montero.L.M (1998) relacionado con el perfeccionamiento de la competencia comunicativa de los profesores coordinadores de año, así como el trabajo desarrollado por la autora y Montero L. M. (1993) para perfeccionar el estilo comunicativo de los profesores guías de la Enseñanza Media, entre otros.

Para el profesional de la Cultura Física es un tema de gran importancia y actualidad; sin embargo, es una problemática que precisa de su estudio a partir de las limitaciones existentes que afectan el aprovechamiento de las potencialidades educativas intrínsecas en las actividades físico-deportivas en el desarrollo de un proceso educativo para incidir en la formación de cualidades positivas de la personalidad del atleta.

El entrenador deportivo es un pedagogo de profesión, por lo que su función es educativa, debiendo adecuar cada mensaje que trasmite a la consecución de la misma, para esto requiere tener en cuenta las necesidades, intereses, motivos, cultura de los atletas para garantizar la efectividad del proceso comunicativo en correspondencia con las exigencias y principios de la sociedad en que se forman.

El desarrollo de la comunicación educativa precisa que tanto el emisor (profesor) y el receptor (estudiante) asuman la posición de sujetos de la comunicación, que se manifieste un sistema de relaciones a partir del establecimiento del diálogo, la reflexión, en que cada uno haga su aporte al proceso. Los componentes personales del proceso para que logren compartir escenarios de comunicación y se obtenga un verdadero intercambio de información, en cada uno de los momentos por los que transcurre el proceso, precisan de una adecuada organización de la actividad conjunta, para así propiciar el intercambio de acciones comunicativas en la cual cada sujeto participante haga su aporte.

El entrenador deportivo debe cuidar y no centrar su atención en la enseñanza de los aspectos teóricos y tácticos y además atender lo psicológico, pues para el establecimiento de las relaciones interpersonales entre los atletas es necesario la comprensión mutua, el cómo se perciba uno y otro, lo que sin dudas favorece la comprensión del material que se expone y el conocimiento de cualidades de una y otra de las personas participantes.

Para comunicarse es necesario sentir la aceptación de quien nos escucha, así como la vivencia de sentimientos positivos en esta interacción. En los momentos actuales se exige de cada miembro de la sociedad una formación cultural integral para estar en condiciones de enfrentar los desafíos de estos tiempos, poder insertarse plenamente en el mundo en que vivimos. Ante estas exigencias a la comunicación educativa como proceso, corresponde un importante papel; la misma permite la transmisión de información, experiencias, pensamientos, ideas, orientadas hacia la obtención de conocimientos, formación de convicciones, sentimientos morales, autoconciencia, autorreflexión. Tal empeño este que precisa de la puesta en práctica de vías que contribuyan al cumplimiento de este objetivo.

En trabajos investigativos realizados se han constatado limitaciones en el proceso comunicativo llevado a cabo por el entrenador deportivo al no tener en cuenta aspectos lingüísticos, psicológicos y pedagógicos indispensables para lograr la efectividad de su labor formativa, situación esta que va en detrimento de la calidad del proceso y de la formación de la personalidad de los estudiantes-atletas; lo anterior indica la necesidad de plantear estrategias encaminadas a la preparación de los entrenadores en aras de lograr la calidad requerida en el proceso comunicativo que transcurre en el escenario pedagógico.

La experiencia adquirida por la autora en su desempeño profesional, los resultados de diagnósticos recurrentes realizados, sobre aspectos referidos a la calidad de la comunicación educativa y la puesta en práctica de vías, procedimientos y estrategias para su perfeccionamiento, evidencian la presencia de limitaciones en el desarrollo de la comunicación educativa que llevan a cabo los entrenadores de juegos deportivos, determinado en gran medida por la falta de preparación en esta dirección.

Las principales limitaciones se centran en un uso no ejemplar de la lengua materna, que influye negativamente en la claridad y precisión en el mensaje transmitido, pobre atención a las diferencias individuales de los atletas en aspectos psicológicos, lingüísticos, sociales y pedagógicos, que afectan el desarrollo de las habilidades comunicativas, aspectos que inciden en el adecuado establecimiento de relaciones interpersonales y en la creación de un clima psicológico adecuado, de ahí que los intentos por solucionar estas insuficiencias presentes en los profesores entrenadores en el proceso de la comunicación educativa condujera al desarrollo de esta investigación, declarándose como

Problema Científico:

¿Cómo solucionar las insuficiencias que manifiestan los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia Holguín en el desarrollo de la comunicación educativa para su labor pedagógica?

Se precisa como **Objeto de Investigación:** El proceso de comunicación en la labor pedagógica del entrenador deportivo y como **Campo de Acción:** La preparación de los

entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia Holguín en la comunicación educativa para el perfeccionamiento de su labor pedagógica.

A partir del problema científico declarado se plantea el siguiente **Objetivo:** Proponer un modelo teórico para potenciar la preparación de los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol en la comunicación educativa para el desarrollo de su labor pedagógica.

En relación con el problema planteado se elaboraron preguntas científicas que permitieron una orientación hacia la búsqueda de información.

Preguntas Científicas:

- 1.- ¿Qué fundamentos teóricos sustentan el desarrollo de la comunicación educativa en el proceso pedagógico?
- 2.- ¿Cuáles son los indicadores que caracterizan la comunicación educativa en el entrenador deportivo?
- 3.- ¿Qué nivel de preparación presentan los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol para el desarrollo de la comunicación educativa en su labor pedagógica?
- 4.- ¿Qué elementos deben integrar un Modelo Teórico para contribuir al desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de los juegos deportivos?
- 5.- ¿Cómo estructurar un Entrenamiento Pedagógico Grupal para potenciar el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos?
- 6.- ¿Cómo evaluar el Modelo Teórico para contribuir al desarrollo de la comunicación educativa que llevan a cabo los entrenadores de juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de Holguín?.

En correspondencia con el objetivo y las tareas científicas declaradas se definieron las siguientes **tareas**.

Tareas Científicas:

1. Fundamentación teórica de la importancia de la comunicación educativa en el entrenador deportivo para su labor pedagógica.
2. Determinación de las dimensiones e indicadores que caracterizan la comunicación educativa en el entrenador deportivo.
3. Diagnóstico del nivel de preparación que sobre la comunicación educativa presentan los entrenadores de juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol para enfrentar su labor pedagógica en la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de Holguín.
4. Fundamentación de los elementos que deben integrar un Modelo Teórico para el desarrollo de la comunicación educativa en los entrenadores de juegos deportivos.
5. Determinación de los elementos estructurales y funcionales del entrenamiento pedagógico grupal y su eficacia para potenciar la comunicación educativa en los entrenadores de juegos deportivos.
6. Evaluación del Modelo Teórico para potenciar la preparación de los entrenadores de juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de Holguín.

Métodos de Investigación:

En el desarrollo de la investigación y dada la lógica seguida en la solución de las tareas planteadas se utilizaron diferentes métodos.

Métodos teóricos:

Análisis y la síntesis: para la caracterización del objeto y campo de acción de la investigación, así como para analizar y sintetizar la información obtenida de la literatura consultada, documentación especializada y los datos obtenidos con la aplicación de los métodos empíricos.

El histórico-lógico: En el análisis de la literatura, documentación especializada que nos permitiera realizar la caracterización de la comunicación educativa en el proceso de las actividades pedagógicas del entrenador deportivo.

Inductivo-deductivo: Para interpretar los datos empíricos, establecer los nexos, vínculos y relaciones entre los conocimientos obtenidos y los distintos momentos y etapas de la investigación.

Sistémico estructural-funcional: Para explicar los fundamentos del modelo propuesto, así como en la concepción del entrenamiento pedagógico grupal y el programa que se desarrolla. La aplicación de este método propició una mejor unidad estructural y funcional entre las etapas del entrenamiento y las diferentes sesiones de trabajo desarrolladas en el programa.

Análisis de documentos: Realizada a distintos documentos tales como planes de preparación metodológica y de superación para los entrenadores, establecer comparaciones de los diferentes modelos sobre comunicación y así poder establecer comparaciones, detectar las analogías y diferencias entre ellos y hacer las observaciones pertinentes.

Modelación: Permitted diseñar el modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores con un enfoque integrador y coherente de los elementos que lo conforman y su concreción en el entrenamiento pedagógico grupal y su programa.

Métodos empíricos: se utilizan; **la observación, encuestas, entrevistas** para diagnosticar el nivel de desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos en su actividad pedagógica.

Criterios de Expertos: Para determinar los criterios que debían tenerse en cuenta en la elaboración del modelo teórico y del entrenamiento pedagógico grupal de manera que se pudiera avalar su concepción y hacer las correcciones pertinentes. Para la aplicación de este método se tuvo en cuenta el método DELPHI, a partir de los procedimientos que ofrecen objetividad en la selección del experto y evaluación de las capacidades del mismo.

Técnicas psicológicas: Cuestionario de TAPAS, Diferencial Semántico, Test de Yadov, para el control del pre-experimento y efectividad del entrenamiento pedagógico grupal.

Entre los métodos **matemático- estadísticos** se utilizó la estadística descriptiva para el procesamiento de la información obtenida de las encuestas, entrevistas, técnicas psicológicas y la observación científica, así como para la planificación y valoración del criterio de expertos y en la construcción y análisis de tablas y gráficos.

La estadística inferencial para la interpretación y valoración cuantitativa del criterio de expertos, en la cuantificación y procesamiento de la información obtenida a través de la hoja de cálculo del tabulador electrónico Microsoft Excell 2000 y el paquete estadístico SPSS.

Los métodos empíricos, los matemático – estadísticos permitieron el análisis cuantitativo complementado por el cualitativo que se sustentó en la información teórica obtenida.

Novedad científica:

La comunicación educativa ha sido estudiada en el proceso docente – educativo en diferentes niveles de enseñanza, pero en el ámbito de la Cultura Física sus estudios son limitados, especialmente aquellas investigaciones que pretenden formar un entrenador deportivo como un buen comunicador, por ello se hace la propuesta de un modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos.

Aporte Teórico de la Investigación:

El modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos en el que se revelan nuevos vínculos, relaciones e interdependencias entre los elementos que lo conforman (lingüísticos, paralingüísticos, socio-lingüísticos, psicológicos, socio-culturales y didácticos) y las dimensiones que lo integran, lo que permite desarrollar un sistema de conocimientos y habilidades para la preparación de los entrenadores , esencialmente de juegos deportivos, desde una perspectiva cognitiva motivacional la cual el incremento de la motivación intrínseca de los participantes hacia este proceso.

Aporte Práctico: Un programa para materializar el entrenamiento pedagógico grupal en el que se incluyen un conjunto de técnicas participativas profesionales factibles de aplicar

y generalizar en el proceso de enseñanza- aprendizaje, que contribuyen a la dinámica e interactividad entre los participantes de este proceso.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.- La comunicación como proceso.

La comunicación es una condición necesaria e indispensable para la existencia del hombre, la misma subyace como un aspecto de gran significación en cualquier actividad humana y es un resultado de la necesidad objetiva de los seres humanos de asociación y cooperación mutua. F. Engels (1975), planteó que la relación del hombre con la naturaleza ha estado mediada por las relaciones de los hombres entre sí y por lo tanto, desde sus inicios, la comunicación fue inseparable del desarrollo de la conciencia, que dada la creciente complejidad de la relación con el medio, el desarrollo de las formas de trabajo y su especialización, contribuyeron a la evolución de las relaciones sociales que hacen que aparezcan formas más complejas de relaciones entre los hombres, lo que exige por tanto un perfeccionamiento cada vez mayor de la comunicación entre estos.

Esta relación surgida en los mismos inicios de la humanidad, como proceso de intercambio de mensajes comprendidos de manera simbólica, condicionada por el proceso productivo, ha permitido el desarrollo de la individualidad del ser humano y su diferenciación del resto de los animales. Queda demostrado que desde el mismo momento en que el ser humano se enfrenta al proceso de transformación de la naturaleza para obtener de ella lo necesario para su subsistencia, la comunicación devino elemento de primer orden para la actividad práctico–transformadora de los seres humanos, dando la posibilidad ilimitada de transmitir conocimientos a los hombres y de orientar su actividad en las estructuras sociales concretas, por lo que el propio surgimiento de la conciencia humana tuvo como premisa, además del desarrollo del trabajo y de las relaciones sociales, la existencia de una lengua como medio, como instrumento de la comunicación. “Primero el trabajo y después y conjuntamente con él, el lenguaje articulado, fueron los dos estímulos más importantes bajo cuya influencia el cerebro del mono se transformó en cerebro humano”. (48,7).

La comunicación es una categoría polisemántica, su estudio no es privativo de una ciencia en particular, sino de varias ciencias, entre otras: la Lingüística, la Sociología, la Antropología, la Psicología, la Pedagogía, cada una de las cuales hacen su estudio a partir de su objeto en particular.

El empleo del término comunicación se generaliza en la década del 40 a partir de los trabajos de Bateson y Ruesch por un lado y las obras de Lingüística de Saussure y Levi Straus, por otro. Ambas tendencias se nutrieron de las teorías que en la misma época pero en otros terrenos, desarrollaron Shanon, el teórico de la información y Wiener fundador de la Cibernética. M. Sorín. (1412,5).

El término comunicación ha sido abordado indistintamente por diferentes corrientes psicológicas desde la antigüedad hasta nuestros días. Su aparición obedece a la figura de René Descartes quien planteó que la comunicación era una discusión que afectaba la relación entre las sustancias. Este es un problema filosófico que fundamentalmente se somete a la concepción del hombre y a la estructura de la personalidad. “Descartes citado por Infante M. recurre a la suposición de la existencia de transmisiones de unos agentes intermediarios que recorren el organismo y conducen los mismos hasta el alma aparece por primera vez la estructura básica de todo proceso comunicativo compuesto por: emisor, receptor, mensaje, canal transmisor.” Infante Ricardo M. (81,4).

En análisis realizado sobre la personalidad y la conducta asumida por ésta, se constató que diferentes psicólogos de formación no marxista ponen en evidencia la manifestación del término comunicación, ya sea de forma implícita o explícita en el establecimiento de relaciones personales entre los sujetos en su medio, como el factor central del desarrollo de su personalidad. Son representantes de estas concepciones psicológicas: (S. Freud, V. Sullivan, K. Horney, G. Ash, Parson, Laing), entre otros.

Queda evidenciado que en los diferentes enfoques que da la Psicología no marxista en el estudio de la comunicación, en su esencia destacan el papel de esta en el desarrollo de la personalidad, no obstante la valoración de estos enfoques requiere de una posición consecuente con nuestra concepción, por cuanto, la comunicación, como proceso de relación entre los hombres, está condicionada en última instancia por las relaciones de

producción que caracterizan una sociedad determinada. “la condición fundamental que determina la formación de la personalidad del hombre, es el lugar que él ocupa en el sistema de relaciones sociales y la actividad que en el mismo cumple”. Bozhovich L. I (22,80). Todo esto influye en la formación de sus representaciones y en la expresión de sus intereses que contribuye a la formación de una concepción sistematizada del mundo y por tanto de su ideología.

Aunque estas concepciones no marxistas sobre el estudio de la comunicación presentan sus limitaciones, las mismas reflejan importantes aportes que pueden resumirse en:

1. Inicio del estudio de este fenómeno.
2. Su estudio como fenómeno subjetivo (psicológico).
3. La descripción de una serie de características que están presentes en la fenomenología comunicativa.
4. La creación de una metodología experimental.
5. El intento por superar el subjetivismo y la simple descripción del mismo.
6. Su análisis desde posiciones sistemáticas.
7. Destacar los componentes interactivos e informativos de la comunicación.
8. Su aplicación práctica exitosa a diferentes esferas de la actividad del hombre.

Todos estos aspectos enfocados desde posiciones dialéctico-materialistas han servido como antecedente y valiosa contribución a la teoría de la comunicación en la Psicología de orientación marxista.

Tanto las relaciones sociales como interpersonales se materializan en la comunicación, en la que se concreta todo el sistema de relaciones del hombre, por lo que esta puede ser analizada en un sentido amplio como materialización de las relaciones sociales y en un sentido estrecho como materialización de las relaciones interpersonales.

La concepción materialista dialéctica permite concebir a la comunicación como una condición necesaria para la existencia del hombre y como uno de los factores más importantes de su desarrollo social, representa el proceso de intercambio de informaciones que contienen los resultados del reflejo de la realidad por parte de las

personas, intercambio de representaciones, ideas, intereses, necesidades, rasgos del carácter, entre otras.

En el campo de la Psicología Marxista, la comunicación ha sido estudiada de forma más amplia en la Psicología Social, en los límites de grupos sociales determinados y es considerada una condición necesaria para la existencia del hombre, en los que se desarrollan como personalidad, pues la comunicación, constituye una de las formas que tienen las personas de interrelacionarse en el proceso de su actividad, a través de ella se satisfacen las necesidades espirituales del hombre como ser social en el proceso de su funcionamiento y praxis.

Por lo anteriormente planteado se puede aseverar que la naturaleza social del hombre se manifiesta objetivamente en que él vive en grupos desde el comienzo mismo de su existencia, su vida depende de los demás miembros del grupo, por lo que su naturaleza requiere de la cooperación; su determinabilidad hay que buscarla en la sociedad, en la que al tomar parte activa se convierte en personalidad.

La comunicación como categoría específica aparece de manera tardía, tanto en el aspecto teórico como metodológico, no obstante, su aparición no se puede valorar como una superposición a otras categorías ya existentes, sino que en sí misma tiene su propia significación, especialmente como expresión psicológica del estudio del hombre en condición de sujeto de su actividad, pues para el estudio y comprensión del desarrollo de la personalidad y sus regularidades esenciales se hacen necesario la introducción de dicha categoría.

G. Predvechni y Y. Sherkovin (1987) plantean. "...es la forma que tienen las personas de interrelacionarse en el proceso de su actividad". H. Hiebsch y M. Vorweg (1987) afirman que la comunicación es una relación específica en la cual sus elementos se influyen mutuamente por medio de signos o sistema de signos, en el sentido de que cada uno de ellos (emisor) cambia o es capaz de cambiar el estado del otro (receptor), por lo que la misma se concreta en sistemas sociales y tiene una forma específica y un contenido propio.

Por su forma está constituida por las relaciones interpersonales; en el contenido se expresa la información racional y emocional manifestada en las diferentes ideas que se transmiten de un individuo a otro, llevada a cabo a través de los diferentes elementos que conforman la estructura de este proceso: la fuente, el destino, el mensaje, canales y retroalimentación, cada uno de los cuales realiza la función que le corresponde, lo que no niega que estos componentes de la estructura del proceso comunicativo se manifiesten como una unidad.

B. F. Lomov (1989), también confiere un importante papel a la categoría comunicación sintetizada por K. A. Abuljanova (1989) cuando plantea que no se trata simplemente de la introducción de un nuevo problema, el de la comunicación, sino de la introducción de un nuevo principio metodológico en la Psicología. Este autor destaca que la existencia social del hombre incluye la relación de este con los demás hombres, con la cual adquiere la experiencia histórico-social y es viva expresión de la relación sujeto-sujeto.

En Cuba, estudios realizados al respecto por F. González Rey (1982-1989) patentizan estos criterios. Este autor analiza que en el desarrollo de la personalidad corresponde a la comunicación un gran papel, constituye una vía esencial en su determinación social. En sus diferentes trabajos queda evidenciada la relación que existe, tanto desde el punto de vista teórico como metodológico en el estudio de la personalidad y la comunicación, plantea que el carácter metodológico de la relación personalidad-comunicación no sólo se expresa en el nivel teórico, sino también metodológico, ya que el hombre se implica como personalidad en el proceso de comunicación. La personalidad constituye el elemento vivo, esta relación necesaria entre estas categorías definen su carácter metodológico, que radica en la utilización de cada una de estas categorías como elementos importantes para el estudio de la otra.

En este proceso comunicativo es necesario analizar el carácter activo entre los sujetos que en el mismo intervienen, en el que se produce un constante intercambio de información, lo que sugiere la necesidad de que ésta no sólo sea recibida, sino además entendida, comprendida; es por lo que en cada proceso comunicativo se da una unidad

entre actividad, comunicación y conocimiento, lo que indica la necesidad de tener en cuenta los objetivos, motivos y actividades de los participantes en dicha comunicación.

El hombre como personalidad es sujeto del proceso de comunicación, pues al producirse la relación sujeto-sujeto se logra entre ellos el intercambio que posibilita la construcción del conocimiento, a partir de la actividad que desarrollen, por lo que el vínculo de la actividad y la comunicación se produce no sólo a partir de la manera en que uno y otro sujeto se comunican, sino además del propósito de la comunicación, por lo que el proceso comunicativo es un acto en el cual el sujeto de la actividad va desarrollando su comunicación al apropiarse de los conocimientos, lo que posibilita el diálogo entre cada uno de los participantes en este acto comunicativo.

Téngase en cuenta que el análisis del proceso comunicativo hay que realizarlo con un enfoque dialéctico, debido a lo complejo de la personalidad, donde la comunicación conduce a su análisis multifactorial en que está presente lo político, jurídico, artístico, ético, sociológico, lingüístico, psicológico, filosófico, pedagógico, entre otros.

1.2.- La comunicación educativa. Caracterización epistemológica, psicológica y pedagógica en el proceso pedagógico.

Los estudios realizados en torno a la relación comunicación educación en las diferentes vertientes de la práctica social, han contribuido a conceptualizar la comunicación educativa. En esta investigación se analiza en función de la práctica pedagógica. Diversos autores coinciden en destacar que ésta constituye un tipo de comunicación que propicia el intercambio, procesamiento y transmisión de mensajes que se suscitan en el ámbito del proceso de enseñanza- aprendizaje.

La relación comunicación educación ha sido históricamente caracterizada de formas diferentes, que van desde las posiciones que enfatizan en los contenidos donde el maestro desempeña el papel fundamental como transmisor de conocimientos y el alumno asume la posición de receptor y depositario de este conocimiento, reproduciendo las

palabras del maestro o del texto , hasta las concepciones más actuales en las que se concibe el proceso de enseñanza- aprendizaje como un todo integrado, en el que se pone de relieve el papel protagónico del alumno. En este último enfoque se revela como característica determinante la integración de lo cognitivo y lo afectivo, de lo instructivo y lo educativo, como requisitos psicológicos y pedagógicos esenciales.

En sentido general esta comunicación permite ejercer influencias educativas, pues la misma estimula el desarrollo de la personalidad de los estudiantes en la esfera cognitiva, afectiva y conductual, promueve la aparición de contradicciones internas que genera desarrollo de la personalidad, adquiere carácter planificado y dirigido por el maestro en búsqueda de la interacción del grupo por lo que requiere la utilización del estilo flexible de comunicación, así como la utilización de métodos persuasivos que estimule la confianza, la seguridad de los estudiantes para abrirse al diálogo.

Desde la década del 70 en América Latina se ha venido desarrollando una Pedagogía de la Comunicación, orientada hacia la búsqueda de formas más eficiente de diálogo y de participación en los grupos de enseñanza, es decir, la educación vista como un proceso comunicativo, la pedagogía del diálogo y la comunicación.

Diferentes autores abordan en su obra criterios de gran valor para el desarrollo de una comunicación educativa, entre ellos: Hanin, Y.L (1980), Prieto, D (1985), Henry, J (1995), Lister L, E (1999), Freire,P (1985). Este último afirma que sin diálogo no hay comunicación y sin ella no hay verdadera educación, destaca que sin la relación comunicativa entre sujetos cognoscentes en torno a un objeto cognoscible desaparecería el acto cognoscitivo, el mundo humano es un mundo de comunicación.

“La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados”. P. Freire (55,53).

Gutiérrez, F. .E., también atribuye gran importancia al diálogo en el proceso docente, destaca que si el aprendizaje no se realiza mediante el diálogo, en el cual docentes y

discentes intercambian sus roles, no habrá aprendizaje significativo, pues toda acción pedagógica comprometida se origina en la comunicación dialogada.

Desarrolla la Pedagogía del Lenguaje Total, la que permite que los alumnos se expresen con toda plenitud y dinámica de su ser, utilizando los medios de comunicación no sólo como instrumentos de información, sino de expresión y recreación de la realidad. Crea nuevas normas de convivencia humana, contribuye al logro de estructuras sociales más justas y más humanizantes que las actuales, mediante el empleo de técnicas de dinámica de grupos y de comunicación dialógica. Desarrolla nuevas relaciones estructurales en el sistema educativo, mediante la pedagogía no directiva donde los alumnos sean gestores de su propia historia.

Por su parte Kan kalin (1983), plantea que la comunicación educativa “ es un tipo de comunicación profesional que establece el profesor con sus alumnos, tanto en el aula como fuera de ella, que tiene lugar en el proceso de enseñanza- aprendizaje”. Creck ,Ch, destaca que esta comunicación supone los procesos de interacción entre maestros y alumnos que prevé a los interlocutores de una posición dentro de la relación educativa.

EL análisis hasta aquí realizado evidencia la importancia de la comunicación educativa en el desarrollo de un proceso participativo, que contribuya a que estudiantes y profesores intercambien, compartan experiencias, conocimientos, sentimientos como condiciones para el logro del establecimiento de relaciones interpersonales imprescindibles para lograr el efecto educativo a través de lo que se trasmite. El cumplimiento de este propósito requiere de la preparación del personal pedagógico que tan alta responsabilidad corresponde en la educación y desarrollo de la personalidad de los educandos, para lo que precisan del desarrollo de la comunicación educativa, de manera que esté en condiciones no sólo de ser un buen docente, sino un buen educador .

En Cuba esta problemática es estudiada por F. González, Rey (1975), A. Alfonso (1998), O. Krafchenko (1990), V. Ojalvo (1994), Ana M. Fernández (1996), E. Ortiz (1997), entre otros, los cuales en su esencia destacan la importancia de la comunicación del maestro con sus alumnos dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje en particular y en el proceso pedagógico en general, para el cumplimiento de los objetivos de la educación.

Educación y comunicación son procesos que aunque poseen su propia identidad, están estrechamente relacionados, se influyen mutuamente para lograr su perfeccionamiento. La educación es un sistema de influencias que tiene como fin el logro de la socialización del individuo a partir de los intereses y valores de una sociedad en un contexto determinado. " La comunicación como expresión creadora es la que da significado y profundidad al proceso educativo, al asegurar y acrecentar en el estudiante su participación y creatividad. La educación como encuentro y comunicación entre seres humanos es un proceso de comunicación ". Ortiz. T. E. (109,53).

Este autor plantea que la comunicación pedagógica " es una variante peculiar de la comunicación interpersonal, que establece el maestro con los alumnos, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de educandos y educadores . Posee cierto carácter obligatorio, pues de lo contrario no tendría continuidad el proceso pedagógico".(109,34). A lo que puede señalarse que más que continuidad sin la comunicación dejaría de existir el proceso pedagógico orientado hacia la formación de la personalidad.

Es importante destacar que la comunicación educativa hay que organizarla, sistematizarla, en correspondencia con las exigencias que emanan de la sociedad, encaminadas hacia el desarrollo de las características personológicas correspondientes. Sujomlinsky (1981-1886) considera que la autoeducación y autoconocimiento del hombre es imposible sin la belleza, riqueza, profundidad emocional y la plenitud espiritual de la comunicación. Este autor valora la necesidad de aprender a sentir junto a la otra persona, aprender a comprender su alma, mirar a través de sus ojos el complejo mundo espiritual; es decir educar la sensibilidad hacia los demás.

La comunicación educativa reviste gran importancia en el desarrollo y perfeccionamiento de la personalidad, pues los participantes en el proceso tienen la posibilidad de transmitir a los demás su realidad psicológica, valores sociales conocimientos y habilidades que propician la interacción exitosa entre uno y otros.

El tratamiento a la comunicación educativa por diferentes autores tanto en Cuba como en el extranjero, no difieren en su esencia al destacar las interacciones que se establecen entre profesores y alumnos con las cuales se ejercen influencias educativas. El desarrollo de la comunicación educativa o pedagógica contribuye a la efectividad del desempeño profesional de los maestros y profesores, al incidir en el desarrollo de habilidades profesionales, entre las que se destacan las comunicativas. Durán. A (1995), González. V. (1995), Rodríguez. L y Álvarez. C. (1991), atribuyen gran importancia a su estudio, sin embargo aún existen limitaciones en la manifestación de estas habilidades durante el desarrollo del proceso pedagógico. “Desafortunadamente, la ausencia de una cultura de comunicación determina que no se prepare al maestro para la comunicación, que en sus estudios no se adquieran habilidades y disposiciones para una comunicación desarrolladora con sus alumnos”.González. Rey, F. (66,14).

De lo anteriormente planteado se infiere la necesidad de preparar al profesional de la educación en fundamentos teóricos y metodológicos de la comunicación educativa, en estrategias comunicativas que permita desarrollar un proceso pedagógico eficiente.

Al preparar a los profesores-entrenadores de conocimientos teóricos, metodológicos y de estrategias comunicativas contribuirá al desarrollo del pensamiento de sí mismo y al de los estudiantes, lo que influirá en la efectividad del aprendizaje, téngase en cuenta que el conocimiento se expresa a través de la palabra, el lenguaje constituye la envoltura material del pensamiento.”La relación entre pensamiento y palabra no es un hecho, sino un proceso, un continuo ir y venir del pensamiento a la palabra y de la palabra al pensamiento, y en él la relación entre pensamiento y palabra sufren cambios que pueden ser considerados como desarrollo en el sentido funcional. El pensamiento no se expresa simplemente con palabras sino que existe a través de ella“. Vigostky. L. S. (148,139).

Los entrenadores en el desarrollo de sus clases como célula fundamental del proceso de docente-educativo, precisan tener en cuenta las consideraciones anteriormente realizadas y atender con un enfoque integrador y dialéctico los aspectos psicológicos y pedagógicos durante su desarrollo.

Al abordar los requisitos psicológicos y pedagógicos del proceso docente–educativo durante la labor pedagógica del entrenador de juegos deportivos, es imprescindible destacar entre estos la relación entrenador – atleta, por la gran incidencia que en el plano psicológico tiene para que se manifieste la integración de lo cognitivo y lo afectivo, así como tener en cuenta que este proceso transcurre a través de la actividad y la comunicación, que si bien en este epígrafe se abordan separados en el proceso transcurren como una unidad.

Caracterización psicológica:

La comunicación entrenador – atleta constituye un elemento de primer orden en el acto de enseñar y aprender, en gran medida el éxito que en este proceso se obtenga depende del manejo acertado de la palabra por parte del entrenador, que podrá hacer comprender al atleta el conocimiento que trasmite, influyen también las actitudes emocionales que asume ante lo que expone, su convicción de lo que dice y el método que utilice para la transmisión de estos conocimientos, teniendo en cuenta que es un proceso activo y de influencia recíproca. “Lo primero que el maestro tiene que lograr con sus alumnos es la formación de una verdadera relación profesor–alumno que se caracterice por la seguridad, el respeto y la motivación hacia la actividad”. F. González Rey. (66,13).

El hacer referencia al maestro y al alumno es válido para entrenadores y atletas que aunque las situaciones comunicativas difieren por el contexto situacional en que se desarrollan los contactos interpersonales aumentan el sentimiento de pertenencia a diferentes grupos sociales, en estos se forman relaciones que permiten la influencia recíproca a partir de las exigencias establecidas socialmente: la reacción de un sujeto provoca determinadas respuestas en el otro y este a su vez conduce a la modificación en la reacción del primero, pues la comunicación educativa no solo actúa como un factor que posibilita el conocimiento de los objetos, de los demás y de sí mismo, sino que también actúa como un regulador de la conducta.

El profesor – entrenador en el proceso de comunicación permite un constante intercambio de ideas, intereses, estados de ánimos, pues la comunicación es el desarrollo de las personas por las personas, su formación como sujetos sociales, según Predvechni (1981). Al comunicarse con sus semejantes el individuo adquiere nuevos conocimientos, que

inciden en su conducta y de ahí, la gran repercusión educativa que tiene la relación entrenador – atleta como condición indispensable para el desarrollo de cualidades positivas de la personalidad del atleta y el enriquecimiento de la personalidad del entrenador. “El éxito de cualquier influjo educativo depende no sólo de qué sentido da a su influjo el educador, sino también de qué sentido ve en él el educando y en particular de qué motivo atribuye él al educador”. Konnícova. (84,75).

Lo anteriormente planteado evidencia la necesidad de que exista un estrecho vínculo entre lo afectivo y lo cognitivo en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, ambos aspectos se condicionan mutuamente. “La unidad de lo cognitivo y lo afectivo es principio teórico y metodológico fundamental para comprender la personalidad como el nivel regulador superior y más organizado de lo psíquico “(69:9).

El proceso comunicativo entre atleta – atleta, entrenador – atleta y entrenador – entrenador, encierra una fuerza y una riqueza extraordinaria, no sólo en la asimilación de los contenidos, sino también en el desarrollo de las concepciones y valoraciones que orientan su educación en sentido general. Cuando el entrenador se convierte en el ideal a seguir por el estudiante – atleta, constituye un fuerte motivo para el desarrollo de su personalidad, lo que sin duda incidirá en la asimilación y sistematización de los conocimientos, aspecto fundamental para lograr los resultados esperados y contribuir a la formación de una personalidad independiente y creativa, capaz de enfrentar los problemas que emanan de las exigencias de la práctica deportiva.

En la literatura Psicopedagógica la relación maestro – alumno es una temática bien tratada, por lo que no es posible agotar la misma, sí es de mucho interés tener en cuenta algunas de las exigencias declaradas por Ortiz, Torres E. (1996) a la labor del maestro en su relación interpersonal con el estudiante las que deben ser atendidas por el entrenador deportivo, entre ellas están :

1. Desarrollar la capacidad comunicativa y lograr una comunicación interrumpida y eficiente con los alumnos.
2. Poseer la capacidad perceptiva para conocer las imágenes que se forman los alumnos de él.
3. Valorar acertadamente la psicología de sus alumnos.

4. Responder adecuada y serenamente a sus estados de ánimos.
5. Comprometerse afectivamente con ellos.
6. Evitar tendencias a evaluar constantemente la conducta de sus alumnos, aprender a escucharlos y tratar de “ponerse en su lugar”.

Tener en cuenta estas exigencias en el desarrollo de la labor educativa del entrenador de juegos deportivo contribuye al florecimiento armónico de la relación entrenador – atleta, las mismas deben estar dirigidas a que el atleta se sienta bien, seguro y deseoso de intercambiar, lo que requiere de disposición para escucharlo, entrar en esferas de interacción que resulten interesantes al atleta, que los motive, que los estimule.

En el decursar de ese intercambio es necesario ir señalando los desaciertos, ayudarlos a corregirlos, entrenarlos con nuevos procedimientos que cautiven su atención e interés a través de la actividad y la comunicación por las que transcurre el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que incide positivamente en su preparación para el futuro desempeño de su actividad en las esferas de actuación correspondientes. Para lograr el nivel de independencia cognoscitiva a que se aspira, se requiere de un trabajo científico y metodológico y de la adecuada preparación del profesor – entrenador en cada una de sus actividades pedagógicas, que apoyadas en la comunicación educativa podrá transmitir sus conocimientos siempre en correspondencia con las particularidades psicológicas de cada período del desarrollo psíquico de la personalidad.

Caracterización pedagógica:

Las tareas de enseñanza y aprendizaje que se planteen a cada período del desarrollo psíquico deben responder a la nueva situación social del desarrollo, que está caracterizada por una determinada combinación de factores internos y externos que provocan cambios radicales en el contenido y en la correlación de las tendencias motivacionales esenciales de la edad, que determina la reestructuración de las demás particularidades psicológicas, que se manifestarán en las diferentes actividades que desarrollan.

El proceso de enseñanza-aprendizaje a la vez que es actividad es comunicación, en este están presentes los objetivos determinados por los motivos que impulsan a las acciones a

través de la consecución de operaciones que se desarrollan en correspondencia con las condiciones que prevalezcan, para lo cual se requiere la integración de los sujetos que en él intervienen. Como ha planteado Fernando González Rey, “el sujeto con su carácter actual e interactivo va implicándose en distintos sistemas de actividad y comunicación, dentro de las cuales enfrenta exigencias crecientes, desplegando ante ellas sus potencialidades personológicas” (66,2).

Psicológicamente la actividad se define como aquellos procesos mediante los cuales el individuo, respondiendo a sus necesidades se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud ante la misma. Esta confiere el carácter activo de la personalidad. “La consideración del hombre dentro de un permanente sistema de relaciones con el mundo y los demás hombres, tiene en la base su actividad en este sistema, en el cual interactúa de manera consciente”. F. González, Rey (69,34).

Diferentes autores (Leontiev, Rubinstein, Lomov) entre otros, han corroborado en diferentes trabajos el papel de la categoría actividad en el desarrollo de la personalidad, el hombre como ser social siempre está interactuando con su medio, para lo cual desarrolla actividades específicas, cada una de las cuales se corresponde con sus diferentes necesidades, orientando su actuación hacia el objeto que permitirá la satisfacción de la misma. Estas actividades se diferencian entre sí por su contenido, pero tienen en común el poseer una misma estructura, que como ha definido Leontiev está conformada por el objeto de la actividad, que es su motivo, no es posible la existencia de una actividad desmotivada, el motivo siempre estará presente.

El desarrollo de las actividades transcurre a través de las acciones que están estrechamente relacionadas con los objetivos que se persiguen, para lo que es necesario que estas acciones se operacionalicen y en su puesta en práctica se tenga en cuenta las condiciones ante las cuales se presentan. Es importante destacar que los componentes estructurales de la actividad no permanecen estáticos. La actividad comporta un proceso que se caracteriza por presentar transformaciones en sucesión constante, como ha planteado A. N. Leontiev.

El desarrollo de las diversas actividades a las que se enfrenta el hombre tiene gran significación para la asimilación de toda la experiencia histórico social del mundo en que vive desde las edades más tempranas, e incide en todo el desarrollo de su personalidad, se considera que el entrenamiento deportivo constituye una de las actividades de gran incidencia en la formación de la personalidad, y cobra valor en dependencia de cómo se organizan, de los métodos que se empleen, lo que influirá en el cumplimiento de los objetivos planteados que llevan implícito la activación del pensamiento, el procesamiento de información provenientes de diferentes vías, todo lo que se manifestará en la conducta que asuma cada sujeto.

El proceso de entrenamiento deportivo a que se enfrenta el atleta transcurre a través de la intensa práctica deportiva, en la cual es necesaria la asimilación de los conocimientos que le permitirán la posterior demostración y puesta en práctica, acorde a las exigencias que del tipo de deporte emana, lo que indica que el entrenador debe tener precisado los objetivos y fines a que aspira para lo que requiere de la consecución de acciones que a su vez se sustenta en diferentes operaciones.

La actividad de aprendizaje durante la clase en el entrenamiento está determinada generalmente por las relaciones del atleta con el contenido que debe asimilar, las cuales se desarrollan en la comunicación con el entrenador y los atletas, compañeros de equipo en el transcurso de la actividad de enseñanza, así como la acción reflexiva y activa del estudiante – atleta sobre los diferentes ejercicios que requerirán en la medida que avance en el proceso de operaciones cada vez más complejas de las capacidades superiores, propias del ser humano.

La comunicación educativa es esencial en la dinámica de las actividades que enfrenta el entrenador junto a sus atletas, influye en el nivel de compromiso y participación de ambos y deviene mecanismos de regulación entre los implicados en el proceso comunicativo, quienes comparten objetivos comunes, de aquí la importancia del proceso comunicativo en la creación de un clima psicológico adecuado y la necesidad de su conocimiento en especial por parte de los entrenadores – profesores , así como la aplicación de estrategias que contribuyan a la elevación de la efectividad de dicho proceso.

1.3. La comunicación educativa del entrenador deportivo.

La comunicación educativa reviste gran importancia en el trabajo que como pedagogo desempeña el entrenador deportivo frente a sus atletas, no sólo por lo que pueda ser capaz de transmitir sino además por lo que representa como modelo a imitar por sus atletas y su alta responsabilidad frente a la labor que desempeña. Su labor educativa será mucho más efectiva cuanto mayor sea la posibilidad de influir en los atletas desde posiciones de alto humanismo, preocupación por las condiciones de vida, estudio, es además un velador del cumplimiento del deber y la responsabilidad de los mismos, logrando el arraigo de estas actitudes en cada uno de los integrantes del equipo.

El logro de tales objetivos formativos exige que el entrenador sea un verdadero pedagogo un verdadero comunicador. En los juegos deportivos Baloncesto , Balonmano y Voleibol , la comunicación educativa adquiere relevancia, estos deportes al estar organizados en equipo, presuponen de la cooperación de cada uno de sus integrantes en que se manifieste la subordinación de los objetivos individuales a lo colectivo, es importante además para ayudar a librar tensiones dando seguridad y confianza en sus posibilidades, así como en la creación de un clima psicológico adecuado.

La comunicación, aunque está presente en toda la actividad humana, en el proceso de enseñanza- aprendizaje adquiere una connotación diferenciada, pues responde a la comunicación educativa que a criterio de la autora *es una comunicación orientada hacia el desarrollo de la capacidad perceptiva y valorativa de los participantes en el proceso pedagógico, caracterizada por un lenguaje coherente, persuasivo y personalizado que transcurre a través del diálogo, el respeto y la influencia recíproca en que cada sujeto implicado hace su aporte al proceso comunicativo.* Esta comunicación es portadora de grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de los educandos.

El desarrollo de la comunicación educativa del entrenador deportivo debe caracterizarse por los siguientes aspectos:

- Incidir positivamente en la atmósfera psicológica del grupo de atletas.

- Lograr la dinámica participativa y creativa, tanto entre los estudiantes-atletas, profesores- entrenadores, como en el grupo de cada uno de ellos.
- En el proceso de docente- educativo debe prevalecer el carácter dialógico , orientado hacia la educación , auto educación y desarrollo de la conciencia de la personalidad de los participantes.
- Contribuir al desarrollo de la autoestima del educando y educador, propiciando el intercambio comunicativo, seguridad emocional, enriquecimiento de sus intereses en correspondencia con las normas sociales establecidas.
- Propiciar el desarrollo de la capacidad reflexiva y orientación de su esfera motivacional.
- Propiciar el desarrollo de las potencialidades personológicas de los sujetos que en ella participan.
- Contribuir al desarrollo de la capacidad consciente y volitiva de los atletas que les permita asumir decisiones, elaborar estrategias, organizar la comunicación con el otro.

La comunicación educativa es de vital importancia en las diferentes actividades que desarrolla el entrenador deportivo, pues durante estas, el entrenador y los atletas realizan diferentes contactos informativos en correspondencia con el contenido a abordar y los objetivos planteados encaminados a solucionar las tareas de aprendizaje y educación. El entrenador debe saber reglamentar la comunicación en correspondencia con el contexto y particularidades de sus atletas, pues de la habilidad de comunicación que posea dependerá en gran medida la disposición, clima psicológico y las relaciones interpersonales en el grupo deportivo y su incidencia en el nivel motivacional para dar cumplimiento a las exigencias que en el proceso pedagógico se plantean.

La efectividad del proceso pedagógico que lleva acabo el entrenador está determinada en gran medida por el desarrollo de la comunicación educativa en la que están implícitas habilidades comunicativas que el entrenador debe poseer. La comunicación educativa del entrenador deportivo es un aspecto poco tratado en la literatura consultada, en tal sentido se considera oportuno plantear algunas exigencias que debe tener en cuenta como, guía,

orientador de la actividad pedagógica. Dentro de estas exigencias están las de carácter socio-psicológico, didáctico y oratorio.

Exigencias de carácter socio-psicológico, orientadas hacia la adecuada percepción y comprensión de las particularidades socio-psicológicas de los sujetos que intervienen en el proceso comunicativo, que permitan la transmisión y asimilación del mensaje de manera fluida, coherente para incidir en la conducta del otro, atemperadas al contexto comunicativo.

- Adecuada percepción y comprensión del estado psíquico del atleta en el contexto comunicativo.
- Adecuadas relaciones interpersonales con los atletas y colectivo pedagógico.
- Impregnar en la transmisión del mensaje conocimientos, sentimientos y convicciones que contribuyan a la asimilación de los objetivos de la práctica deportiva.
- Establecer el tratamiento individual a sus atletas en correspondencia con el contexto comunicativo.
- Despertar confianza en los atletas a través de su actuación.
- Aprender a escuchar a los atletas, ser tolerantes con las equivocaciones y señalar vías para superar los errores.
- Propiciar un clima psicológico adecuado en que todos deseen exponer sus ideas.
- Utilizar estrategias para disminuir tensiones y ansiedad en los atletas.
- Dominar los estados emocionales de manera que el mensaje provoque los efectos deseados en los atletas.

Exigencias de carácter didáctico, relacionadas con la posibilidad para elaborar con éxito los métodos de transmisión de los conocimientos y hábitos, sobre la base de las leyes generales que rigen el proceso pedagógico en la enseñanza deportiva, entre ellas se encuentran:

- Inclinação profesional pedagógica claramente expresada.
- Elaborar de manera adecuada los métodos y medios que propicien una óptima comprensión del material que se expone.
- Propiciar la reflexión individual y colectiva ante las diferentes situaciones que se analizan.

- Ajustarse adecuadamente al tiempo previsto para el desarrollo de las clases.
- Propiciar el debate, la crítica, la autocrítica y la reflexión sobre la base de la situación comunicativa.
- Incitar a la discusión educativa que provoque el desarrollo del pensamiento reflexivo.

Exigencias de carácter oratorio, referidas a las exigencias que debe tener en cuenta el entrenador para lograr la efectividad en la expresión de sus ideas, conocimientos, convicciones y sentimientos en la conducta del atleta, logrando combinar de manera adecuada los elementos verbales y extraverbales que permitan el uso adecuado de la lengua materna, entre estas se encuentran:

- Mantener una comunicación fluida durante el proceso de las clases .
- Utilizar recursos verbales y extraverbales para mantener la concentración en la actividad.
- No ser irónico, hiriente, no utilizar la doble intención en el mensaje que se trasmite.
- Explotar de manera óptima los recursos del lenguaje verbal y extraverbal, orientado hacia la búsqueda de lo creativo, lo interesante, en aras de mantener la atención en lo que se aborda.
- Explotar las potencialidades del idioma de manera sobria, evitar la retórica y el rebuscamiento.
- Pronunciar las palabras de manera precisa, con exactitud y limpieza.
- Estar siempre abierto al diálogo y no utilizar frases que lesionen la dignidad del atleta.

1.4. Importancia de la comunicación educativa en el entrenamiento deportivo como actividad humana.

El entrenamiento deportivo constituye una de las actividades en que está presente la comunicación educativa, pues la misma es indispensable para que se produzca la enseñanza y el aprendizaje de manera eficiente.

En el entrenamiento deportivo como en otras actividades se combinan los procedimientos verbales del lenguaje y los no verbales o paralingüísticos, sin dejar de precisar que el

lenguaje verbal es universal, pues es el que mejor refleja las ideas en la mayoría de las situaciones comunicativas.

La comunicación verbal es fundamental en la esfera del deporte, no obstante, la misma ni se puede analizar, ni transcurre de manera aislada de otros procedimientos de comunicación, tal es el caso de la lucha competitiva en lo que lo verbal está más limitado, especialmente en aquellos deportes en que no existe contacto directo entre los jugadores a causa de la velocidad con que transcurren las situaciones de juego o el corto tiempo para que se produzca una comunicación.

El proceso pedagógico del entrenamiento deportivo precisa de la comunicación educativa para hacer llegar a los atletas los objetivos y fines que se persiguen en la práctica del ejercicio físico, pues la comunicación transcurre a través de la designación de los diferentes objetivos y fenómenos, haciendo uso de la palabra. Como bien plantea N. G. Ozolin, en el proceso de aprendizaje de la técnica deportiva se aplica el método de utilización de la palabra, que tiene como tarea fundamental crear en los participantes una representación motora correcta, clara y precisa, ayudar a dominar el movimiento.

Durante el proceso del entrenamiento deportivo la explicación y la demostración son habilidades que el entrenador debe tener muy en cuenta y necesariamente su puesta en práctica podrá lograrlo haciendo uso de la comunicación educativa, de esta manera podrá hacer comprender al estudiante-atleta la técnica de cada uno de los ejercicios y la táctica a seguir en el desarrollo tanto en la práctica del entrenamiento deportivo, como en la fase de competencia.

Esta comunicación adquiere características muy especiales si la comparamos con la comunicación que transcurre en el proceso de enseñanza-aprendizaje de otras disciplinas, pues como rasgo distintivo el entrenamiento se desarrolla en áreas deportivas que en su mayoría reciben otras influencias externas: ruidos, expuestas al aire libre, cerca de la práctica de otro deporte, solo por citar algunas de estas influencias, lo que indica que el proceso de concentración que debe desarrollar el entrenador y los atletas es superior, en relación a los que se enfrentan a otro tipo de actividad.

Por lo anteriormente planteado la comunicación de los entrenadores debe ser más fluida, clara, precisa, motivante con un alto grado de precisión en lo que se desea obtener, de manera que los influjos externos se atenúen y el atleta centre su atención en lo que se orienta, en esto desempeña un importante papel la preparación psicológica y pedagógica del entrenador, así como el vínculo afectivo que se haya logrado entre entrenador- atleta, atleta-atleta y entrenador-entrenador, lo que influirá en la adecuada comunicación e interacción en la actividad que se desarrolla, sin descuidar las particularidades psicológicas de los estudiantes en los diferentes momentos por los que transcurre el proceso pedagógico.

El proceso de entrenamiento deportivo es por excelencia un proceso de enseñanza - aprendizaje que como actividad, están involucrados estudiantes-atletas y profesores-entrenadores, en el mismo se concretan los objetivos, la materia de enseñanza, el contenido, manifestándose por tanto la relación sujeto-objeto, lo que no es suficiente para hablar de la efectividad de dicho proceso, en él hay que tener en cuenta, además, la relación sujeto-sujeto, entre los cuales media la comunicación.

El proceso de entrenamiento-deportivo es por excelencia un constante intercambio de ideas, opiniones, el mismo se caracteriza por la constante interacción y comunicación entre cada uno de los participantes, todas las acciones y operaciones que se desarrollan para dar solución a las diferentes tareas requieren de la orientación y demostración y para esto es necesario establecer el intercambio de información tanto verbal como no verbal. Este intercambio de información no se produce de manera fortuita sino a partir de un determinado orden, de una determinada sistematicidad, con la utilización de métodos propios del proceso de enseñanza - aprendizaje, que caracterizan al entrenamiento - deportivo para así lograr la construcción de los conocimientos deseados en cada atleta.

En el transcurso del proceso de aprendizaje y dominio de los elementos técnicos y tácticos, el atleta se enfrenta a los contenidos teóricos y prácticos que son asimilados a partir de la calidad de las explicaciones, demostraciones, láminas, videos y otros medios de que se auxilia el entrenador para hacer asequible el material de enseñanza. Núñez, C. (2001) citando a P.A. Rudik reconoce las exigencias que el deporte presenta a los procesos de información y su procesamiento, a la memoria y atención del deportista, a

sus acciones volitivas y estados emocionales. “La actividad deportiva deviene interacción mutua deportista-deporte deportista y deportista entrenador-compañero y otros, estructurándose no sólo como objeto de dominio técnico deportivo, sino como formadora de valores físicos y psicológicos, en el proceso de la práctica social y de la comunicación”. Núñez, C. (106,17).

Los elementos personológicos que intervienen en el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo son portadores de diferentes aspectos que hay que tener en cuenta en la calidad del proceso comunicativo. El profesor entrenador como guía, orientador de este proceso debe conocer las características psicológicas individuales de cada uno de los participantes, en tal sentido es necesario que los mismos estén dotados de vías, procedimientos, estrategias que contribuyan a su preparación en el orden psicológico y didáctico de manera que estén en condiciones óptimas de asumir y cumplimentar estas exigencias.

1.5. El Entrenamiento Pedagógico Grupal. Antecedentes históricos.

El entrenamiento, denominado socio-psicológico tiene sus antecedentes en la Psicología de orientación no marxista, destacándose la corriente humanista. Esta corriente asume una posición existencialista a partir de la interpretación que hace de los fenómenos naturales y sociales, su objetivo fundamental es la de lograr una influencia psicológica positiva en las personas y ayudarlos a obtener una existencia auténtica una libertad personal, la búsqueda de la verdad, la felicidad y la justicia.

Sobre la base de los principios de la Psicología Existencial Humanista, se desarrolla el movimiento denominado de actualización del potencial humano, apoyándose en la experiencia grupal intensiva y la enseñanza de laboratorio, surgida de la escuela de dinámica de grupos de K. Lewin.

En sentido general el entrenamiento socio-psicológico asumido por el modelo humanista atribuye gran importancia a la posibilidad de enseñar al hombre para que logre un equilibrio psíquico a partir de argumentación y el razonamiento, no obstante es un modelo inconsistente que responde a la sociedad en que surge, (la sociedad dividida en clases),

no es capaz de explicar las verdaderas causas que provocan las conductas de las personas que se desarrollan en el mundo capitalista. Independientemente de las limitaciones de este enfoque y la no correspondencia con nuestra concepción filosófica, social y política, es innegable como ha planteado Proenza, J. (2001) la existencia de elementos valiosos en su aplicación práctica tales como:

- Obtención de resultados concretos en el perfeccionamiento de la comunicación interpersonal dentro del grupo, con aplicaciones directas en la vida social y productiva.
- Destaque y acentuación de la influencia psicológica del grupo y dentro del grupo.
- Realización de los estados emocionales como factores importantes de la influencia psicológica.
- Se subraya la participación activa e influencia recíproca de las participantes

La Psicología de orientación Marxista, nutriéndose de los aportes de la Psicología Occidental, ha enriquecido y fundamentado la teoría y principios del entrenamiento con nuevos enfoques filosóficos, sociológicos y políticos que lo diferencian de las posiciones existencialistas de la Psicología Occidental. En su estudio se destaca Petroskaia que ha valorado en entrenamiento socio-psicológico como las formas peculiares de enseñanza, conocimientos y habilidades especiales en la esfera de la comunicación, así como las formas correspondientes para su corrección.

En Cuba, actualmente existen experiencias en la aplicación del entrenamiento socio-psicológico en diferentes vertientes de la vida social, verificándose en la práctica el papel que el mismo desempeña en el trabajo con grupos para solucionar problemas significativos; ejemplo de ello es en el campo de la educación llevado a cabo por Ortiz T. E. (1997), la salud, la producción, los servicios, en funcionarios y dirigentes de distintas organizaciones, Casado, J.C. (1991); Cañizares M. (2000) González, M. L. 1996; Ortiz Torres E. (1992). En la comunicación con el sordo desarrollado por Proenza. P. J. (2001).

En sentido general estos entrenamientos han estado orientados hacia el desarrollo de habilidades especiales y a la preparación para profundizar en la experiencia de análisis de situaciones conflictivas. El entrenamiento diseñado tiene como antecedente inmediato los desarrollados por el Dr C. Ortiz T.E., el Dr C. Proenza Pupo, J., así como el elaborado por

la autora y la MSc. Montero M., todos encaminados hacia el perfeccionamiento de la comunicación pedagógica en la Enseñanza Media, en la Superior y Enseñanza Especial pero estos se sustentaron en modelos diferentes y en su esencia centran su atención a la aplicación de diferentes técnicas y procedimientos psicológicos para lograr el desarrollo de la comunicación.

En esta investigación aunque se retoman elementos desde el punto de vista psicológico de los autores anteriormente mencionados, se diferencia en que además, se entrena para el logro de una preparación en aspectos lingüísticos, paralingüísticos, socio-lingüísticos, socio-culturales y didácticos necesarios para el desarrollo de las actividades en que interactúan atletas y entrenadores.

1.5.1. El Entrenamiento Pedagógico Grupal y su relación con la Educación Avanzada.

La teoría de la Educación Avanzada que se viene sistematizando en Cuba, tiene como basamento y punto de partida, las leyes que rigen el proceso docente-educativo, expresado por Carlos Álvarez de Zayas y a partir de ellas se ha formulado un sistema de principios que se definen como postulados generales sobre la estructura de contenido, organización y métodos del proceso de Educación Avanzada. Constituyen principios de esta Educación:

- Relación entre la pertinencia social, los objetivos, la motivación y la comunicación.
- Relación entre la racionalidad, la creatividad y la calidad de los resultados.
- Relación entre el carácter científico del contenido, la investigación, la independencia cognoscitiva y la producción de nuevos conocimientos o nuevas cualidades de conocimientos.
- Relación entre las formas, las tecnologías y la acreditabilidad.
- Relación entre la teoría, la práctica y la formación ciudadana.

Estos principios son válidos para el entrenamiento pedagógico grupal que se presenta si atendemos a que el mismo va orientado a ofrecer conocimientos sobre la comunicación y así situar a los sujetos participantes en mejores condiciones para enfrentar su desempeño

social, pues una vez recibido el entrenamiento podrán asumir conductas positivas respecto al acto comunicativo, lo que incidirá en la obtención de mejores resultados en su labor pedagógica.

En Cuba es estudiosa de esta problemática la DrC. Julia Añorga Morales, quien ha desarrollado al frente de un equipo de investigadores del centro de estudio de Educación Avanzada (CENESEDA) los principales estudios teóricos al respecto.

Sin pretensiones de agotar esta temática, la autora considera oportuno retomar algunos de sus fundamentos en aras de hacer sus consideraciones en función del entrenamiento pedagógico grupal diseñado. El tener en cuenta la concepción teórica metodológica que caracteriza a la Educación Avanzada responde a que en la misma sirve como sustento coherente y práctico para dar respuesta al problema científico a que me enfrento. “La Educación Avanzada es un concepto amplio y flexible que abarca toda la rica práctica educativa y que nos permite el ensayo, la reflexión, la validación y generalización de los resultados”.Añorga,M. J. (11,65).

Dentro de los componentes de esta teoría, por responder a los intereses de la presente investigación, se retoma lo referente al proyecto individual de mejoramiento profesional y humano, pues el mismo constituye el soporte principal que da sostén al diseño de esta Educación Avanzada en su conjunto, su punto de partida es el análisis, la reflexión individual, que permite al profesional determinar sus aspiraciones, problemas, funciones, por lo que la implicación personal del sujeto que toma parte en este tipo de educación dentro del grupo cobra gran importancia en su elaboración, precisándose lo que en el plano personal y de trabajo debe alcanzar.

En este proyecto se contemplan los objetivos que se expresan en términos de conocimientos y habilidades que el profesional debe adquirir, las alternativas (formas) para el alcance de estos objetivos, la precisión de las acciones para lograrlos y las vías de retroalimentación, aspectos que se han tenido en consideración en el diseño del entrenamiento pedagógico grupal, encaminado al desarrollo de la comunicación educativa de los profesores-entrenadores.

Las formas de la Educación Avanzada son las académicas y no académicas integradas por objetivos, contenido, medios y evaluación debidamente relacionados, organizados y unificados en forma de sistema. Esta investigación se apoya en la forma no académica, la cual no modifica el título obtenido, entre ellas están: cursos, diplomados, talleres, conferencias, debates, seminarios, entrenamientos, consultorías, intercambios, entre otras.

Este trabajo centra su atención en el entrenamiento , pues a criterio de la autora es la forma más idónea para incidir positivamente en las insuficiencias que en cuanto a conocimientos teóricos y metodológicos sobre comunicación educativa y su tratamiento presentan los entrenadores deportivos, muestra de esta investigación. Chavienato, citado por Rojas, .A. M. 129,33) plantea que “el entrenamiento es el proceso educativo aplicado de manera sistemática y organizada a través de la cual las personas aprenden conocimientos, actitudes, habilidades en función de objetivos definidos”.

Los fines o propósitos del entrenamiento persiguen los siguientes cambios:

- Transmisión de informaciones.
- Desarrollo de habilidades.
- Desarrollo o modificaciones de actitudes.
- Desarrollo del nivel conceptual. El cumplimiento de estos fines o propósitos precisan del desarrollo de la comunicación dentro del grupo.

La relación comunicativa dentro del grupo representa un factor de desarrollo y de educación de la personalidad, al permitir el contacto estable con los demás, el intercambio de información y experiencia. Los miembros del grupo se esfuerzan por manifestar las cualidades más significativas desde el punto de vista positivo de su personalidad, lo que contribuye al enriquecimiento mutuo de sus integrantes, cada uno de los cuales desarrollará una cultura psicológica que se manifestará en los análisis, reflexiones y valoraciones adecuadas que haga de sí mismo y de los demás.

CAPITULO II. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL MODELO TEÓRICO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA DE LOS ENTRENADORES DE JUEGOS DEPORTIVOS.

El presente capítulo contiene los criterios metodológicos y aportes prácticos de esta investigación, tomando en consideración los principales momentos por los que transcurre la misma a partir de la etapa factoperceptiva, elaboración del modelo y su aplicación práctica.

En la primera etapa se explica la metodología seguida para la realización del diagnóstico inicial del estado de la comunicación educativa de los entrenadores de los deportes con pelota (Baloncesto, Balonmano Y Voleibol), en su labor pedagógica en la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de Holguín (ESPA). Se determinaron los indicadores y los instrumentos con su metodología.

En la segunda etapa se fundamentan los pasos seguidos para la elaboración del modelo. El mismo está estructurado en dimensiones y componentes que con un enfoque integrador y coherente tienen salida en un entrenamiento pedagógico grupal con su programa, que fueron sometidos al método Delphi. El entrenamiento está estructurado en 3 etapas con un enfoque orientador, su programa cuenta con 15 sesiones.

En la tercera etapa se describe el modo en que se implementa el Modelo Teórico mediante el entrenamiento pedagógico grupal y su programa, así como su evaluación y resultados obtenidos, a través de los indicadores y la metodología creada al efecto.

2.1. Explicación de la Etapa Factoperceptual. Diagnóstico Inicial.

En la etapa factoperceptual de la investigación se realizó un diagnóstico del estado de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia de Holguín.

El universo está conformado por 27 entrenadores de los juegos deportivos existentes en la Institución a la que se hace referencia, de los cuales se extrajo de manera intencional una muestra de los 10 entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol que representa el 37 % del total, la selección se realizó atendiendo a los intereses de la institución, respecto a las perspectivas de desarrollo de estos deportes en la provincia.

La muestra de los entrenadores tiene como características fundamentales:

- Como mínimo 2 años de experiencia en la actividad.
- Trabajar con el equipo por lo menos durante un curso.
- Una edad que oscila entre los 25 y 35 años.
- Nivel escolar universitario.
- Egresados de la Facultad de Cultura Física de Holguín.

El universo de los atletas de estos deportes es de 82, de los cuales se extrajo de manera intencional una muestra de 45 atletas , para el 54,8%, caracterizada por:

- Tener por lo menos un año de formar el equipo
- Edad que oscila entre los 15 y 17 años.
- Cursar último dos años de la Enseñanza Media.
- Ser estudiantes- atletas internos.

El universo de los cuadros y funcionarios lo componen 12, seleccionándose también de manera intencional una muestra de 8 directivos para el 66.6%, a partir de los siguientes criterios:

- Cuadros o directivos deportivos por lo menos con 2 años de experiencia en su labor.
- Graduados universitarios.
- Egresados de un centro de cultura Física.

La metodología en la etapa factoperceptual para la realización del diagnóstico inicial siguió la siguiente lógica:

1. Determinación de las dimensiones e indicadores para diagnosticar el estado de la comunicación educativa de los entrenadores.
2. Selección de los instrumentos, técnicas y métodos que permitieran obtener información pertinente sobre el estado de la comunicación educativa de los entrenadores, los problemas y necesidades de superación.
3. Elaboración o adecuación de los instrumentos, técnicas y métodos en correspondencia con el nivel de conocimiento de los entrenadores.
4. Diagnóstico inicial.
5. Procesamiento de la información obtenida.
6. Integración e interpretación de los resultados obtenidos.
7. Caracterización del estado de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos de la muestra seleccionada.

Determinación de las dimensiones e indicadores para medir el estado de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos.

Un paso importante en esta etapa lo constituye la determinación de las dimensiones e indicadores a tener en cuenta para el diagnóstico del estado de la comunicación educativa de los entrenadores de los juegos deportivos de la muestra seleccionada, para su determinación se tuvo en cuenta:

- Información obtenida del estudio pormenorizado de la bibliografía especializada.
 - Aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación educativa.
 - Principios de la comunicación.
 - Experiencia profesional adquirida.
 - Criterios de especialistas con quienes se realizaron intercambios sobre la temática.
- Estas consideraciones y las reflexiones realizadas permitieron proponer la dimensión informativa, perceptiva e interactiva.

Dimensión informativa: Se refiere a la transmisión de la información en que se den a conocer elementos nuevos y significativos en correspondencia con las necesidades del interlocutor, de manera que provoque cambios en el sujeto y propicie la concentración de la atención, lo que requiere de la decodificación del mensaje que se trasmite.

Dimensión interactiva: Se refiere al intercambio de conocimientos, ideas, presupone la comprensión mutua entre los sujetos, lo que permite la planificación y organización de la actividad conjunta, el intercambio de acciones, de manera que cada participante haga su aporte al proceso, lo que sugiere el intercambio de información.

Dimensión perceptiva: Referida a la percepción de uno y otros de los sujetos participantes, manifestándose su papel regulador en el proceso comunicativo, a partir de la asimilación de las características psicológicas individuales de cada uno

Determinadas las dimensiones se asumen como **componentes:** el lingüístico, para-lingüístico, socio-lingüístico, socio-cultural, didáctico y psicológico, pues son componentes a tener en cuenta en el desarrollo de la comunicación educativa contenidos en las dimensiones declaradas. Estas dimensiones tienen en cuenta no sólo el carácter activo de la comunicación, sino además la manera en que se produce la interacción entre los sujetos y cómo se perciben uno y otros, a partir de las características psico-sociales, socio-culturales y socio-psicológicas expresadas en la transmisión del mensaje y la estrategia que utilicen para lograr un proceso comunicativo más efectivo en que se logre una influencia positiva, expresada en la conducta que asuman en el contexto comunicativo en que se encuentre.

Para la determinación de los indicadores se utilizó el análisis factorial de componentes principales. Se elaboró una tabla rectangular de datos donde las columnas representan las variables y las filas a los sujetos; con el objetivo de reducir los datos, pues condensa la información contenida en un gran número de variables métricas. En este caso la propuesta de indicadores de la comunicación educativa en un número más pequeño de escalas resumidas, llamadas “factores”. Para la determinación de los indicadores se siguió la siguiente metodología:

Se aplica una encuesta que había sido pilotada y validada (anexo 10) conformada por 30 ítems; Se solicita a los especialistas otorgue una puntuación de 5 a 1 a los indicadores en orden de prioridad que consideren fundamentales en la comunicación educativa, a mayor puntuación mayor preferencia, los no seleccionados se marcará en la casilla consignada con el 0. Tabuladas las encuestas los datos obtenidos se introducen en la máquina y se

le aplica el paquete matemático- estadístico SPSS quedando determinado de ese modo los 3 factores, los valores propios, el % de varianza, variación total y la covarianza significativa.

Selección de los instrumentos, técnicas y métodos para el diagnóstico inicial de la comunicación educativa.

Se seleccionan, elaboran y adecuan los instrumentos que se aplican en el diagnóstico inicial. Su aplicación se realizó en condiciones favorables, tuvieron una preparación previa y se adaptaron a las características de los sujetos investigados, teniendo en cuenta sus roles, funciones, nivel de madurez, entre otros. Se hicieron las correspondientes guías para buscar la organicidad necesaria para la información y cumplir con el objetivo propuesto.

Aplicación diagnóstico inicial, instrumentos empleados.

La aplicación de los métodos empíricos se realizó a partir del que se consideró con menor nivel de complejidad en sus respuestas; hasta llegar a un mayor nivel de profundidad de la problemática tratada, lo que permitió hacer las correcciones y adecuaciones pertinentes en los siguientes métodos, en función de los elementos que precisaban de un mayor nivel de argumentación.

También se consideró que era importante crear las condiciones propicias para que los sujetos investigados aportaran la información solicitada y necesaria para el desarrollo de este trabajo en función de garantizar el objetivo propuesto.

Los datos obtenidos se precisaron, analizaron y permitieron determinar las principales insuficiencias en el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de los juegos deportivos objeto de estudio, en el proceso de su labor pedagógica y las posibles vías de solución a estas.

A la muestra de los 10 entrenadores:

Entrevista inicial (anexo 5)

Encuesta inicial (anexo 6).

A la muestra de los 45 atletas.

Encuesta inicial (anexo 7).

Entrevista inicial (anexo 8)

A la muestra de los 8 cuadros y funcionarios.

Entrevista inicial (Anexo 9).

La entrevista y encuesta aplicada a los entrenadores, atletas y directivos seleccionados como muestra, están orientadas a conocer el nivel de desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol, de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia Holguín, en el desarrollo de su labor pedagógica.

La observación: Se aplicó en el desarrollo de las actividades pedagógicas desarrolladas por los entrenadores que conforman la muestra de la investigación con el objetivo de constatar la calidad del proceso de la comunicación educativa que desarrollan con sus atletas en el marco de la Institución.

Para su aplicación se elaboró una guía estructurada a partir de los indicadores declarados. Se realizó una primera versión que fue sometida a la consideración de especialistas, luego se efectuó una actividad para preparar a los colaboradores que intervendrían en la observación, posteriormente se realizó un estudio piloto sobre una muestra pequeña, haciéndose los ajustes pertinentes para su conformación definitiva (anexo 12). Fueron observadas de manera directa y abierta 42 actividades, de ellas 24 clases y 18 actividades correspondientes a asambleas educativas, matutinos, vida en la residencia y guardias educativas.

2.2 Explicación de la Etapa de elaboración del Modelo Teórico y el Entrenamiento Pedagógico Grupal.

La elaboración del modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos se realizó a partir del profundo análisis de la bibliografía consultada, se atendieron los criterios ofrecidos por los especialistas en el tema que se analiza, todo lo que permitió determinar la estructura del mismo, el cual debía caracterizarse por brindar información suficiente para la preparación en la comunicación educativa de los entrenadores deportivos a que se hace referencia en la investigación y que además fuera factible de materializarse en la práctica. Una vez

elaborado el modelo se somete a criterios de expertos para lograr su perfeccionamiento, aplicándosele el método Delphi.

Pasos metodológicos para la elaboración del modelo teórico.

- 1.- Análisis de la bibliografía especializada.
- 2.- Análisis de los resultados del diagnóstico.
- 3.-Elaboración de la propuesta inicial del modelo.
- 4.- Aplicación del método Delphi a partir de:
 - Objetividad en la selección del experto.
 - Evaluación de la capacidad del experto.
 - Determinación del coeficiente de competencia del experto.
 - Determinación del coeficiente de argumentación.
 - Selección de los expertos.
- 5.-Propuesta definitiva del modelo.
- 6.- Diseño del Programa del Entrenamiento Pedagógico Grupal y su programa.

Aunque el modelo teórico presupone una abstracción hipotética e ideal del objeto estudiado, en este caso, el análisis realizado del proceso comunicativo de los entrenadores de deportes con pelota (Baloncesto, Balonmano y Voleibol) de la ESPA Provincial de Holguín, a partir de la lógica seguida en la investigación condujo a la determinación de los elementos esenciales que definen dicho modelo, por lo que se ha logrado un acercamiento del mismo a la realidad. Esta aproximación modelo - realidad permite obtener a través de sus elementos la información empírica necesaria para caracterizar el objeto de investigación y así tomar una decisión más objetiva.

Se tuvo en cuenta el método de la modelación, permitiendo la integración del modelo en sus dimensiones y componentes, materializado en el entrenamiento pedagógico grupal. Se utilizaron los métodos teóricos descritos en la parte introductoria de la investigación. Ello permitió la concientización teórica y conceptualización de la comunicación educativa, sus exigencias e indicadores a tener en cuenta en la preparación de los entrenadores para su labor pedagógica.

A partir del nivel de profundización del estudio realizado en la bibliografía consultada, se pudo determinar que el modelo estaría integrado por tres dimensiones: informativa, Interactiva y perceptiva, en las cuales están presentes los componentes: lingüístico,

paralingüístico, sociolingüístico, psicológico, sociocultural y didáctico. Desde esta perspectiva y tomando como sustento los elementos antes abordados se elabora la propuesta inicial del modelo, aplicándosele a esta el método Delphi, con el objetivo de evaluar la pertinencia y efectividad de la propuesta.

Metodología seguida para la aplicación del Método Delphi.

Para la determinación de los posibles expertos se escogieron entre un grupo de profesionales reconocidos por su experiencia y prestigio profesional, avalados en el ejercicio de las actividades físico deportivas y su labor pedagógica en general. Están entre ellos: entrenadores, directivos y docentes de la Educación Superior.

A los posibles expertos (40), se les aplica un cuestionario (anexo 13) que persigue como objetivo medir su coeficiente de competencia (K), procedimiento que asume como criterio de medición, su autovaloración. Se determinó el coeficiente de conocimiento (Kc) y el coeficiente de argumentación (Ka), a partir de la suma de ambos elementos y su división por dos: $[K = (Kc + Ka)/2]$. El resultado de esta operación permite el proceso de discriminación que exige el método, tomando como expertos a aquellos cuyo coeficiente de competencia oscila entre 0,8 y 1,0 o sea, $0.8 \leq k \leq 1.0$.

Una vez procesados los datos se determina que el coeficiente de competencia (k) es alto en 27 de los posibles expertos, al resultar mayor e igual a 0,8 y medio en 3, al ser mayor o igual a 0.5. El resto, al manifestar su coeficiente de competencia, durante la evaluación en el nivel Bajo, se desestiman, dejando de ser considerados al efecto. Como indica la información presentada, (anexo 14) son considerados como expertos, 30 del total de los especialistas, los que se caracterizan por su preparación científico - metodológica.

A los expertos seleccionados por el método Delphi se les aplica el instrumento que aparece en el (Anexo 15), mediante el cual se le solicita realicen una evaluación de las dimensiones del modelo y sus componentes, así como las etapas y acciones del entrenamiento pedagógico grupal; esto es imprescindible para evaluar la efectividad e

impacto. Con los datos obtenidos se perfecciona el modelo teórico efectuándose la propuesta definitiva. La mayoría de los expertos seleccionados cuentan con suficiente experiencia en la actividad y ostentan la categoría de licenciados. (Anexo 16). Se utilizó además del método de modelación el sistémico estructural, lo que facilita la unidad estructural y funcional entre el modelo y su concreción en el entrenamiento pedagógico grupal.

2.2.1 Diseño del Entrenamiento Pedagógico Grupal.

Para la aplicación práctica del modelo se diseñó un entrenamiento pedagógico grupal, concebido a partir de presupuestos teóricos existentes sobre entrenamiento socio-psicológico y postulados teóricos sobre Educación Avanzada, aspectos fundamentados en el capítulo I.

El objetivo del entrenamiento pedagógico grupal es preparar a los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol en aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación educativa para su labor profesional a través de un programa diseñado en 15 sesiones orientadas hacia este objetivo. El Programa de este entrenamiento (anexo 2) se estructura en:

- Tiempo de duración.
- Contenido.
- Objetivos.
- Actividades.
- Métodos.
- Procedimientos didácticos.
- Evaluación y control.
- Bibliografía.

Para la elaboración del entrenamiento pedagógico grupal se siguió la siguiente lógica científica:

- 1.-Resultados del diagnóstico realizado a los entrenadores sobre el nivel de preparación en aspectos sobre el proceso comunicativo.

- 2.- Fundamentos teóricos y metodológicos sobre comunicación.
- 3.- Elementos que conforman el modelo con un enfoque sistémico.
- 4.- Atención a las premisas y requerimientos declarados para la aplicación del entrenamiento pedagógico grupal.

En la materialización de este momento se siguieron posiciones teóricas y metodológicas que permitieron cumplir con los objetivos propuestos. Se tuvo en cuenta fundamentos planteados por el Dr. Luis Campistruz Pérez acerca de la aplicación del diseño experimental en las investigaciones sociales, en particular en la educación, efectuándose un pre - experimento, específicamente en la condición de un diseño de un grupo pre-test y pos -test.

En este diseño se trabaja con un solo grupo, al que se aplica el tratamiento experimental y se mide la variable dependiente antes y después del tratamiento, con el objetivo de constatar su efecto, se aplica un pre-test y un pos-test. En este diseño las variables concomitantes quedan libres (no se controlan).

Selección de la muestra para el desarrollo del pre – experimento.

La selección de la muestra para el pre - experimento siguió el mismo procedimiento que en la etapa factoperceptual, descrita en el epígrafe II.1 del presente capítulo.

El entrenamiento pedagógico grupal se desarrolló con un grupo integrado por 10 entrenadores deportivos que atienden los equipos juveniles de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia Holguín, en los deportes Baloncesto, Voleibol y Balonmano. El programa siempre fue desarrollado por el mismo guía para evitar la influencia de variables ajenas.

Los indicadores, la metodología y su calificación.

En el desarrollo del entrenamiento pedagógico grupal se precisaron las técnicas de diagnóstico y evaluación para constatar los cambios ocurridos en los participantes a partir de los objetivos propuestos, mediante la realización de un pre-test (antes de desarrollarse el entrenamiento) y un pos-test (al finalizar el entrenamiento). Además del seguimiento durante su desarrollo a través de la observación y de la técnica del **portafolio**.

Se parte de un enfoque analítico de los cambios que se operaron en el proceso comunicativo como una modificación de la conducta de los participantes en las dimensiones informativa, interactiva y perceptiva de la comunicación en los cuales están contenidos los demás componentes que conforman el modelo teórico.

Para valorar el desarrollo de la dimensión informativa, fue creada y validada una guía de observación que permitió ubicar a los participantes en cinco niveles en este indicador, a partir de los aspectos que en cada nivel se refleja.

Nivel muy bajo: El sujeto practicante no participa, no opina, no expone sus experiencias, ni ideas, ni puntos de vista sobre el proceso comunicativo del entrenamiento deportivo, se limita a aceptar o rechazar.

- No crear un clima psicológico adecuado.
- No estimular el intercambio entre los estudiantes – atletas.
- Dificultades en el uso adecuado de la lengua.
- No correspondencia entre el lenguaje verbal y extra - verbal.
- No realiza las correcciones oportunas.
- Dificultades en las relaciones interpersonales.
- No provoca el intercambio comunicativo.
- Dificultades para incorporarse a la actividad.
- Autorregulación de la conducta.
- Sentido de la escucha.

Nivel bajo: El sujeto participa poco, emite algunas ideas y juicios, pero no profundiza en la causa de los problemas, ni propone vías para la solución de los mismos.

- No despierta el interés en los estudiantes para que expongan sus ideas, emitan criterios, juicios, valoraciones.
- No crea un clima psicológico adecuado.
- Dificultades en el uso de la lengua materna.
- No provoca el intercambio comunicativo.
- No aplica estrategias para incentivar el diálogo.

Nivel medio: El sujeto participa con determinada frecuencia, pero no profundiza en la causa de los problemas comunicativos, carente de creatividad, aunque manifieste interés en el contenido y los problemas planteados.

- Dificultades en el uso de la lengua materna.
- Conocimientos elementales sobre comunicación educativa.
- Limitaciones en la exposición de las ideas, falta de claridad.
- No siempre hay correspondencia entre lo verbal y lo extra – verbal.
- No siempre despierta interés en lo que expone.

Nivel alto: El sujeto participa con frecuencia, sus intervenciones son profundas y revelan nexos causales de los problemas planteados, evidenciando un nivel adecuado de reflexión y criticidad, exponiendo algunas vías para la solución de los problemas.

- Concientiza las dificultades.
- Mayor nivel de profundidad.
- Mantiene la conversación.
- Correspondencia entre lo verbal y extra – verbal.
- Atiende situación comunicativa.
- No utiliza estrategias para crear la comunicación.

Nivel muy alto: El sujeto participa sistemáticamente, sus intervenciones son profundas y analíticas, buscando los nexos causales de los problemas. Manifiesta un nivel profundo de criticidad y reflexión, exponiendo experiencias personales. Propone vías adecuadas para la solución de los problemas, pone en práctica estrategias comunicativas.

- Clima psicológico favorable.
- Adecuación a la situación comunicativa.
- Activa el proceso comunicativo.
- Atención a las diferencias individuales.
- Hacer correcciones pertinentes.
- Uso adecuado de la lengua materna.
- Correspondencia entre lo verbal y la extra – verbal.
- Provoca intercambio comunicativo.

Para valorar el desarrollo de la dimensión interactiva se utilizó el cuestionario de TAPAS (anexo 22), técnica creada y validada por investigadores de la Universidad Central de Las Villas, e investigadores del Instituto Superior Pedagógico de Holguín, la cual fue adecuada a los fines de este trabajo, orientada hacia la valoración del nivel de desarrollo alcanzado por la comunicación interpersonal en una escala a partir de un porcentaje numérico.

En esta técnica se determinan los siguientes niveles de desarrollo de la comunicación interpersonal:

- Muy bajo nivel de comunicación media.
- Bajo nivel de comunicación media.
- Medianamente bajo de comunicación media.
- Tendencia negativa en la comunicación media.
- Tendencia positiva en la comunicación media.
- Nivel medianamente alto de comunicación.
- Nivel alto de comunicación media.
- Nivel muy alto de comunicación media. La metodología para su calificación

aparece en el (anexo 23).

El método de observación fue aplicado durante el entrenamiento pedagógico grupal y en actividades extra-docentes con el objetivo de conocer el estado de la comunicación educativa de los entrenadores y los cambios que iban experimentando.

Para la valoración de la dimensión perceptiva, se utilizó un diferencial semántico (anexo25). Su calificación se determina a través de una puntuación positiva o negativa, según la selección hecha de la cualidad. La puntuación puede ser de -3, -2, -1 si se selecciona la cualidad negativa y de +3, +2, +1 si selecciona la cualidad positiva. La puntuación total oscila de -90 a 90 y se determina 4 niveles a partir de la puntuación alcanzada por cada sujeto luego de hacer la suma algebraica.

Muy bajo: -90 a -45.

Bajo: de -44 a 0.

Media: de 1 a 45.

Alta: de 46 a 90.

Para valorar la efectividad del modelo a través del entrenamiento pedagógico desarrollado, al finalizar el mismo se aplicaron las siguientes técnicas:

1. La técnica de Yadov (anexo 27) para determinar el nivel de satisfacción emocional, tanto individual como grupal de los 10 entrenadores deportivos participantes en el entrenamiento. Esta técnica permitió ubicarlos desde el punto de vista individual en los siguientes rangos:

- Clara satisfacción emocional.
- Más satisfecho que insatisfecho.
- Contradictorio.
- Más insatisfecho que satisfecho.
- Clara insatisfacción emocional.
- Indeterminado.

Desde el punto de vista grupal, se determinan los mismos rangos, aunque el procesamiento es diferente.

Una encuesta creada y validada (anexo 32) para determinar el nivel de organización, planificación y ejecución de las tareas desarrolladas en el entrenamiento pedagógico grupal y el nivel de participación de los sujetos en las mismas, ubicándolos en cinco niveles diferentes:

Nivel muy bajo: Cuando el sujeto valora de mala, la organización, planificación y ejecución del entrenamiento, se muestra apático a las actividades, no participando en las mismas, no expresa opiniones, no interactúa con los otros miembros, su estado emocional es negativo y el nivel de cooperación es bajo.

Nivel bajo: Cuando el sujeto valora la organización, planificación y ejecución del entrenamiento entre regular y mal, su participación es pobre, no se muestra cooperativo ni dispuesto a participar en las actividades, no intercambia continuamente ni con los guías ni con los participantes, prevalece un estado de apatía e indiferencia por las actividades y las relaciones con los miembros.

Nivel promedio: El sujeto valora de satisfactorio el desarrollo del entrenamiento a partir de su organización, planificación y ejecución, participa en las actividades pero sin iniciativas,

sus relaciones con los demás es más bien dependiente y la expresión de sus estados emocionales es indeterminado.

Nivel alto: Cuando el sujeto valora de bueno el entrenamiento sobre la base de su organización, control y ejecución, establece buenas y activas relaciones interpersonales, tiene iniciativas, es creativo, se muestra cooperativo y solidario con los participantes, la expresión de sus estados emocionales es positiva.

Nivel muy alto: Cuando el sujeto valora de muy bueno o excelente la organización, planificación y ejecución del entrenamiento, se muestra solidario y activo, tiene muchas iniciativas, realiza las tareas con calidad y rapidez, coopera con los demás miembros, es optimista y su estado emocional muy positivo.

El Portafolio:

Esta técnica consiste en que cada participante del entrenamiento va haciendo un registro de sus experiencias, evaluaciones realizadas, y de todo lo acontecido en la semana relacionado con el proceso de aprendizaje al que se ve sometido; todos estos documentos son recopilados en un portafolio y al final de la semana se discuten colectivamente para delimitar los logros, dificultades y las insuficiencias que aún presenta cada participante. Sobre la base de estas experiencias se hacen sugerencias y las recomendaciones grupales para erradicar las dificultades, lo que permite a los participantes ir retroalimentando su proceso de aprendizaje. Al finalizar el entrenamiento se hace una valoración general de los criterios emitidos. Se aplicaron varios PNI, para conocer lo positivo, negativo e interesante de las diferentes sesiones por las que transcurrió en entrenamiento pedagógico grupal.

A los 45 atletas se les aplicó una entrevista final (grupal) con el objetivo de conocer la efectividad del modelo teórico, concretado en el entrenamiento pedagógico grupal desarrollado, a partir de los cambios experimentados por los entrenadores en el desarrollo de las actividades y la manifestación de la comunicación educativa. (Anexo 34).

A los 8 cuadros y directivos, se les aplicó una entrevista final (anexo 35) con el objetivo de conocer sus valoraciones respecto a la efectividad del modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores, sustento científico metodológico del

entrenamiento pedagógico grupal desarrollado y en qué medida el mismo había resultado efectivo para el desarrollo de la labor pedagógica de estos entrenadores.

Observación a actividades. Finalmente como constatación de los resultados, se aplica la guía de observación con todos los indicadores evaluados en la etapa factoperceptual, (anexo 12), para verificar los cambios experimentados por los entrenadores de los juegos deportivos objeto de estudio, en el desarrollo de la comunicación educativa en su actividad pedagógica.

Los resultados obtenidos a través de los diferentes instrumentos aplicados permitieron obtener datos que fueron analizados sistemáticamente, confirmando la efectividad del modelo teórico diseñado para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos sometidos al entrenamiento pedagógico grupal.

Métodos Estadísticos - Matemáticos: Se trabajó con proporciones o por cientos. Se utilizó la tabulación bivariada de los datos (Estadística Inferencial) con el apoyo del paquete estadístico SPSS, un software que le confiere precisión al análisis. Además fue utilizada la dócima de proporciones por el criterio, $Z = \pm 1.96$, sirve para determinar el grado de significación de las respuestas de las preguntas formuladas. La respuesta es significativa, cuando el valor de $Z \geq 1.96$, ó $Z \leq -1.96$ con un nivel de significación de $\alpha=0.05$. Fue utilizada la prueba de rangos señalados (Inferencia Estadística), técnica no paramétrica para muestras pareadas, la cual permitió comparar la significación del cambio. También se empleó el criterio de expertos para conocer la coincidencia de estos en cuanto a:

- Objetividad en la selección del experto.
- Evaluación de la capacidad del experto.
- Determinación del coeficiente de competencia del experto.
- Determinación del coeficiente de argumentación.

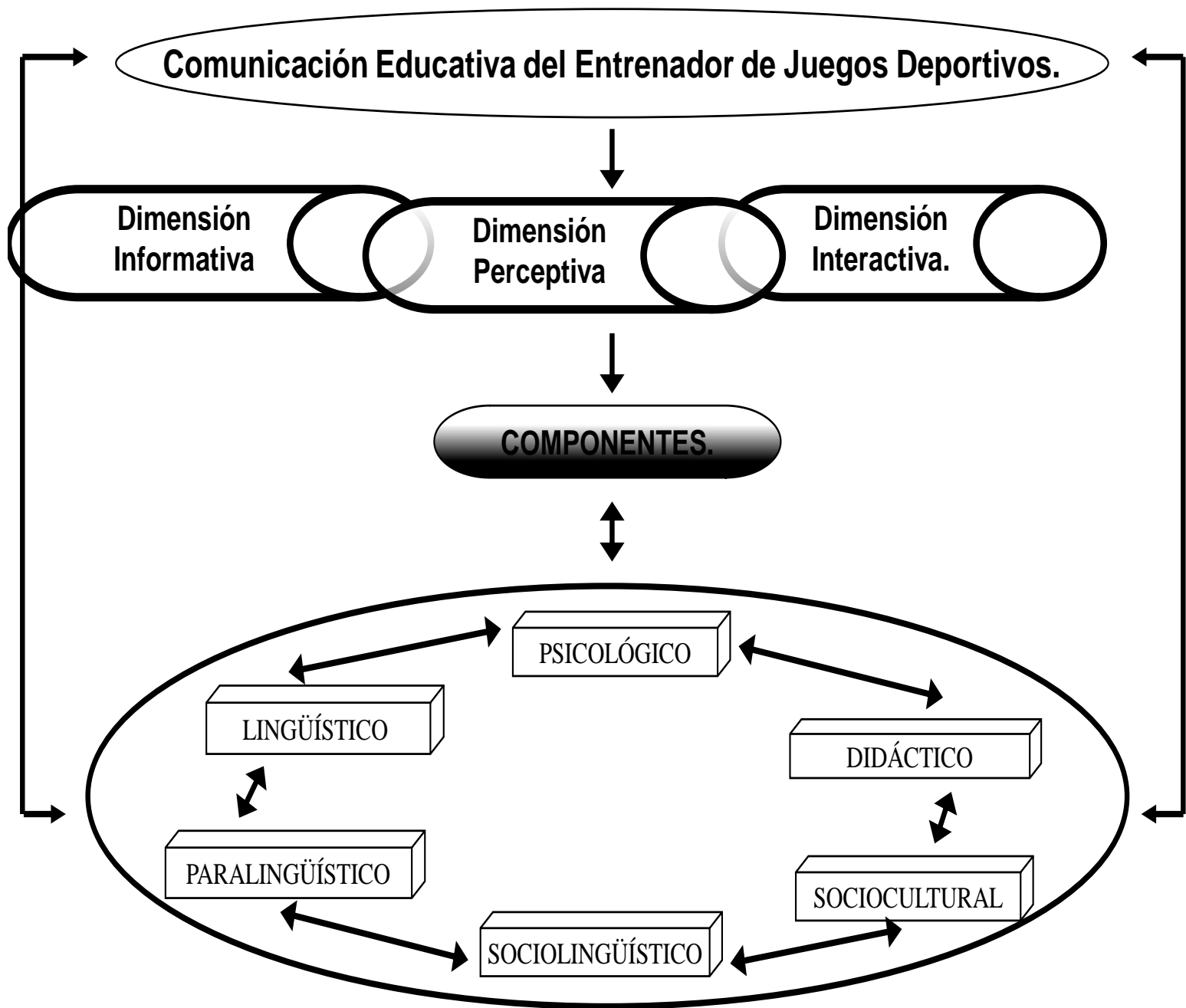
Se establece como hipótesis de nulidad:

H_0 : No existen diferencias entre los resultados obtenidos antes y después de aplicado el entrenamiento.

H_1 : Los resultados obtenidos después de aplicado el entrenamiento son superiores a los logrados antes de aplicado.

Se trabajó con una prueba unilateral con nivel de significación de: 0.01 en la décima de los Rangos señalados de Wilcoxon.

MODELO TEÓRICO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA DEL ENTRENADOR DE JUEGOS DEPORTIVOS



Capítulo II

2.3. Modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa del entrenador de juegos deportivos.

El modelo que se propone tiene como punto de partida los referentes teóricos abordados en la investigación, los resultados del diagnóstico realizado en la etapa factoperceptual, así como las consideraciones emitidas por los expertos consultados.

Se estructura en tres dimensiones con siete componentes dialécticamente relacionados. Las dimensiones son la expresión de la totalidad y contienen la dinámica del proceso comunicativo, expresada a través de las interrelaciones que se establecen entre los componentes, teniendo en cuenta que la dimensión es el “sector específico en que se manifiesta una teoría dada, de cuya integralidad sólo se pueda dar razón si se revelan las correspondientes relaciones interdimensionales” Sánchez, S. J.(137,136).

La integración de los componentes del modelo se manifiesta en el entrenamiento pedagógico grupal y su programa, estructurado en etapas y operaciones. El modelo tiene un enfoque de sistema, si tenemos en cuenta que sus componentes están interrelacionados conformando un todo en que el comportamiento de uno de ellos afecta la manifestación del otro y así mismo el sistema en su conjunto.

La aplicación del modelo a través del entrenamiento pedagógico grupal contribuye al desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de la muestra trabajada que se expresa en el proceso de su labor pedagógica, aunque el mismo puede ser aplicado a otros deportes, haciendo las observaciones pertinentes, lo que evidencia su utilidad.

En la revisión bibliográfica realizada, se constató la existencia de otros modelos en diferentes vertientes de la actividad humana, en la actividad pedagógica el propuesto por: Ortiz, T. E, Montero. L .M, Proenza. P, entre otros, si bien los mismos están orientados hacia el desarrollo de la competencia comunicativa, centran su análisis en los aspectos lingüísticos y psicológicos fundamentalmente, faltando un mayor nivel de profundización al aspecto didáctico- pedagógico y en la declaración de sus indicadores, así como en las dimensiones en que se integran los diferentes componentes, aspectos estos que en el modelo propuesto revelan nuevos nexos y vínculos, sobre todo si se tiene en cuenta que

expresa la dinámica de la comunicación educativa que establecen los entrenadores en la actividad pedagógica.

Para la puesta en práctica de este modelo se declaran las siguientes exigencias a cumplimentar por parte de los entrenadores de los juegos deportivos.

1. Preparación teórico – metodológica en fundamentos generales de la comunicación.
2. Sensibilidad de la importancia de la comunicación educativa en la formación de la personalidad del atleta.
3. Tener al atleta como centro del proceso pedagógico a través de la actividad y la comunicación.
4. El diálogo como elemento fundamental en el desarrollo del proceso, encaminado a la creación de un clima psicológico adecuado en el equipo deportivo y al establecimiento de relaciones interpersonales, como la cooperación y el respeto mutuo.
5. Lograr un proceso comunicativo motivante, de modo que garantice el ambiente formativo necesario, a través de una conducta que sea portadora de aspectos positivos que hagan crecer la personalidad de los atletas y en consecuencia conducirlos al ideal plasmado en los objetivos de la sociedad.
6. La comunicación educativa como un proceso que tenga en cuenta las potencialidades que brinda las actividades que se desarrollan en la labor pedagógica del entrenador deportivo, valores sociales, conocimientos y habilidades para la interacción exitosa entre los participan

Estructura del modelo.

2.3.1. Dimensiones.

Se asumen como dimensiones las categorías planteadas por A. G. Andreieva (1984), en su teoría general sobre la Comunicación, por considerar que son las más adecuadas para resolver el problema científico planteado, pues en los aspectos descritos están implícitos los componentes declarados que son indispensables para lograr el desarrollo de la comunicación educativa en la labor pedagógica de los entrenadores deportivos.

Dimensión informativa: Se refiere a la transmisión de la información en que se den a conocer elementos nuevos y significativos en correspondencia con las necesidades del

interlocutor, de manera que provoque cambios en el sujeto y propicie la concentración de la atención, lo que requiere de la decodificación del mensaje que se trasmite.

para la descripción de esta categoría es indispensable esclarecer la especificidad del intercambio de información que realmente tiene lugar cuando se comunican las personas. En primer lugar, no se puede ver la comunicación como un simple envío de información o como una recepción por parte de otro sistema; hay que analizar el carácter activo entre los sujetos. Esto significa que los participantes en el proceso comunicativo presuponen el carácter activo de sus interlocutores, o sea, que el otro participante también actúe como sujeto y de ahí se deduce que al dirigirle la información hay que orientarse hacia él, es decir, analizar sus objetivos, motivos y actividades.

En el proceso comunicativo hay un activo intercambio. Ello es posible con la condición de que la información no sea sólo recibida, sino también entendida, comprendida; por eso en el proceso comunicativo se da la unidad de la actividad, la comunicación y el conocimiento.

En segundo lugar, el intercambio de información supone obligatoriamente las influencias sobre la conducta del interlocutor. Esta influencia comunicativa es la influencia psicológica de un individuo sobre el otro, con la finalidad de cambiar su comportamiento, cuya efectividad se mide por los cambios que sea capaz de provocar.

En tercer lugar, la influencia comunicativa, como resultado del intercambio de la información, es posible sólo cuando el sujeto que envía la información (emisor) y el que la recibe (receptor) posee un único o parecido sistema de codificación y decodificación.

Finalmente, en cuarto lugar, en las condiciones de comunicación humana pueden surgir “barreras comunicativas” muy específicas; no sólo dadas por defectos de la codificación o decodificación, sino porque tienen un carácter socio psicológico, puede ser por diferencias sociales, políticas, religiosas, educacionales, que generan una distinta concepción del mundo; por otra parte pueden surgir como consecuencias de las particularidades psicológicas individuales de los que se comunican: timidez, introversión, hostilidad de uno hacia otro, desconfianza, entre otros.

Dimensión interactiva: Si el proceso comunicativo se genera sobre la base de cierta actividad conjunta, el intercambio de conocimientos e ideas presupone la comprensión mutua, el desarrollo de la organización de una actividad. La participación de muchas personas a la vez en esa actividad, significa que cada una debe hacer su aporte a ella; esto permite interpretar la interacción como la organización de la actividad conjunta, “el intercambio de acciones”, planificar la actividad común.

El concepto de interacción es el aspecto que fija no sólo el intercambio de signos por medio de los cuales se cambia el comportamiento de otro participante, sino también la organización de las acciones conjuntas que permiten al grupo realizar cierta actividad común, para todos los miembros. La interacción y la comunicación no se pueden aislar pero tampoco identificar; la comunicación se organiza en el curso de la actividad conjunta. Precisamente, en este proceso, deben intercambiar información y la actividad misma, es decir, elaborar las formas y las normas de las acciones conjuntas, interacción que es posible si existen determinadas relaciones entre los participantes.

El aspecto interactivo de la comunicación se pone al descubierto en las características de aquellas acciones humanas que constituyen parte de las interacciones. Estas pueden clasificarse en dos posibles grupos contrapuestos: la cooperación, que son las manifestaciones de la interacción que favorece la actividad conjunta que son positivas desde este punto de vista y en la competencia, donde entran las interacciones que de una u otra forma quebrantan la actividad conjunta y que representan un determinado género de obstáculos para ello.

Dimensión perceptiva: Es el proceso de percepción de una persona por otra que aparece como parte integrante obligatoria de la comunicación. En el plano más general se puede decir que la percepción de otra persona significa la percepción de sus rasgos exteriores, su comparación con las características personales del individuo percibido y la interpretación, sobre esta base, de sus conductas.

Las impresiones que surgen durante este proceso desempeñan un importante papel regulador en la comunicación, pues el conocimiento del otro permite que se vaya

formando el mismo sujeto cognoscente y además, porque de la exactitud de la “lectura” del otro depende el éxito de la organización de acciones acordadas con él.

La representación formada del otro está estrechamente ligada con el nivel de autoconciencia. Esta vinculación es doble: por una parte, la riqueza de las representaciones sobre uno mismo determina la riqueza de las representaciones que se forma el sujeto sobre el otro; por otra parte, cuanto más completamente se descubre al otro más completa será la representación sobre uno mismo.

En estos procesos están incluidos, como mínimo, dos personas, cada una de las cuales es un sujeto activo. Por consecuencia la comparación de sí mismo con el otro es realizada por las dos partes, cada uno de los sujetos se compara con el otro. Ello significa que en la elaboración de la estrategia de la interacción, cada uno debe tener en cuenta no sólo las necesidades, los motivos, las actitudes de uno, sino que es un proceso en el que tiene que existir correspondencia en este análisis, donde deben tenerse en cuenta dos aspectos que evidencian la toma de conciencia de sí mismo a través del otro: la identificación y la reflexión. La identificación significa el conocimiento y comprensión del otro, aspecto que guarda estrecha relación con la empatía, que es también un medio de comprensión del otro, pero en lo afectivo-emocional. La reflexión es la toma de conciencia por el individuo actuante de cómo él es percibido por el otro en la comunicación.

El conocimiento de la esencia de estas dimensiones reviste gran importancia para el entrenador deportivo a partir de la incidencia que el conocimiento de las mismas representa en la formación de valores de la personalidad de los atletas, en tal sentido, deberá tener en cuenta determinados requerimientos, entre otros:

- Desarrollar la capacidad perceptiva y valorativa para dar tratamiento a las diferentes situaciones pedagógicas que surgen en el proceso de las clases.
- conocer las características psicológicas y procedencia social de sus estudiantes.
- Respeto a la personalidad de los estudiantes-atletas.
- Cuidar de hacer valoraciones inadecuadas y fuera de contexto.
- Brindar confianza y seguridad en el trato a sus estudiantes.
- Brindar apoyo para estar siempre abierto al diálogo.

- Utilizar métodos y estrategias comunicativas en correspondencia con las particularidades de los atletas.
- Elevar el nivel motivacional que se refleje en el constante intercambio comunicativo.

2.3.2.- Componentes del modelo.

Componente lingüístico.

El estudio de la comunicación no es privativo de una ciencia en particular, sino de varias ciencias, entre ellas la lingüística, que aporta conocimientos imprescindibles que hay que tener en cuenta para hacer un uso adecuado de la lengua y así lograr el desarrollo del proceso comunicativo. Susana Cisneros ha referido que esta competencia se materializa a partir de su concepción como elemento importante en el uso del lenguaje, ya sea para la expresión de significados, emociones o influencias, lo que indica esta, no sólo es la capacidad para producir y extender oraciones gramaticales sino para hacerlo de forma adecuada en dependencia del contexto lingüístico como situacional.

Dell Hymes (1971) en tanto demostró, a través de estudios relacionados con el enfoque comunicativo, que la adquisición de una primera lengua no debe estar regida sólo por reglas gramaticales, sino también por reglas de uso. A esta aseveración la llamó competencia comunicativa. Al expresar su teoría sobre la comunicación y el enfoque comunicativo, plantea que una persona comunicativamente competente adquiere tanto conocimiento como habilidad para usar el idioma: expone los componentes que se deben tener en cuenta para la competencia comunicativa:

1. Un componente lingüístico que se refiere al conocimiento de aplicación de los modelos fónicos, léxicos, gramaticales y textuales del sistema de la lengua.
2. Un componente estratégico o referencial que alude al conocimiento de los campos de la experiencia y de los objetos del mundo, así como de sus relaciones, lo que posibilita la aplicación de determinadas estrategias para que un hablante inicie, mantenga, repare, redirija y termine la comunicación.
3. Un componente socio cultural que se refiere al conocimiento y aplicación de las reglas sociales y de las normas de interacción entre los individuos y las instituciones, al

conocimiento de la historia cultural y de las reglas de relaciones entre los sujetos sociales.

4. Un componente discursivo que se refiere al conocimiento y aplicación de los distintos tipos de discursos y de la organización en función de la situación comunicativa en que son producidas e interpretadas.

Por otro lado Canale y Swen (1980), plantean como dimensiones comunicativas: la gramatical, sociolingüística, la del discurso y la estratégica. La competencia gramatical es el dominio de la capacidad sintáctica y léxica, competencia estructural, corrección gramatical. La sociolingüística, está determinada por el contexto social en que se desarrolla la comunicación, que incluye las relaciones entre los participantes, la información que se intercambia y el propósito de la interacción comunicativa, la propiedad en el idioma.

La del discurso; alude a la interpretación de los elementos según su interdependencia y su relación con la totalidad del discurso o texto, enlace de elementos para expresar ideas y la estratégica se entiende por las estrategias empleadas por los participantes en una comunicación para iniciar, terminar, mantener, reorientar la comunicación.

Desde el punto de vista propiamente lingüístico hay que atender la correcta pronunciación, la estructuración sintáctica de los enunciados, la selección léxica, o sea, la palabra apropiada para cada contexto. En esta investigación se han tenido en cuenta como elementos fundamentales la dicción, la coherencia, la fluidez, el uso del vocabulario y la comprensión pues son los que con mayor incidencia se manifiestan en el uso ejemplar de la lengua en el proceso de las clases del entrenamiento deportivo así lo corrobora el resultado del diagnóstico realizado y son elementos que están presentes en la transmisión de la información en el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo de que todo hablante realiza sus emisiones o enunciados en contextos de comunicación e interacción social a través de los actos de habla, produciéndose de manera simultánea.

1. Un acto en que el hablante articula y relaciona sonidos, emite palabras y combina las nociones representadas por esas palabras según las reglas sintácticas que conoce, lo que indica la realización de un acto de emisión lingüística (acto locutorio).

2. Un acto en que el hablante hace una selección del repertorio que el sistema de la lengua que conoce le ofrece por lo que aprovecha las posibilidades que más se adecuen a su situación, produce un enunciado pero si no atiende las exigencias de la lengua no asegura que el efecto que persigue se logre en el interlocutor (acto elocutorio).
3. Un acto que consiste en que el efecto que el acto elocutorio del hablante tiene sobre el receptor (acto perlocutorio) sin negar que puede producirse un efecto contrario al que el hablante quiere lograr.

El acto de habla queda completado cuando el receptor entiende qué es lo que el hablante quiso decir, puede suceder que este no se cumpla por que exista una distancia muy grande entre lo que la emisión significa, lo que el hablante quiere significar y lo que el receptor entiende.

Estas limitaciones pueden estar dadas cuando no se logra una adecuada dicción, coherencia, fluidez y el uso adecuado del vocabulario en el contexto comunicativo, aspectos que son imprescindibles para lograr el desarrollo de las acciones lógicas del pensamiento de los hablantes que incide en la claridad de lo que se expone y por tanto en su comprensión.

Es bueno significar que en este sentido hay que tener en cuenta y muy en especial en el caso de la dicción los problemas regionales y normas de la lengua.

Dicción: Adecuada pronunciación y articulación de los sonidos. Ello contribuye a darle claridad a la expresión del que habla y el que escucha pueda distinguir cuáles unidades de la lengua ha utilizado el emisor para poder decodificar o comprender.

Coherencia: Es la propiedad semántica, es decir el contenido del lenguaje y por esa razón se vincula directamente al pensamiento: la coherencia expresa la lógica o el orden adecuado que exige cada sistema al elaborar el enunciado. Tiene que ver con la organización de las ideas, del pensamiento formalizado a través del lenguaje.

Fluidez: Es una cualidad de la expresión que depende de la habilidades comunicativas del hablante para utilizar adecuadamente todas las unidades de la lengua. Con la fluidez se logra una expresión dinámica, acabada, significativa y expresiva, determinantes en una buena comunicación.

El vocabulario: Es básico para el desarrollo de la comunicación por cuanto contiene toda la realidad denominada y significada en la lengua. Para una efectiva comunicación se requiere la utilización de un vocabulario preciso y adecuado a cada situación comunicativa.

Comprensión: Esta es un componente del proceso comunicativo. Depende de la adecuada relación entre el R. (receptor) y el E. (emisor). Ambos deben utilizar el mismo código, de manera que el proceso de codificación-decodificación pueda efectuarse sin barreras.

En la comprensión las informaciones recibidas se combinan con el conocimiento ya existente en el receptor: tómese en cuenta que todo lo transmitido en el proceso de la comunicación es significativo, es decir, las informaciones, experiencias, sentimientos, estado de ánimo, razonamiento, entre otros, que se intercambian emisor y receptor.

En el proceso del entrenamiento deportivo en que constantemente se produce un fluir de información entre los atletas, entrenadores-atletas y entrenadores-entrenadores, es necesario tener en cuenta los aspectos lingüísticos declarados, pues son de vital importancia para hacer comprensible el mensaje que se trasmite que a su vez incide en el desarrollo de las operaciones lógicas del pensamiento de los que participan en el proceso. Este aspecto podrá materializarse en la medida en que se logre una adecuada pronunciación y articulación de los sonidos, condición para poder elaborar enunciados claros, coherentes, es por esto que se impone atender la correcta pronunciación, articulación, estructuración sintáctica de los enunciados, la selección léxica, o sea, la palabra apropiada para cada contexto, todo lo que hará posible la adecuada comprensión del mensaje que se trasmite.

Cuando el entrenador presenta limitaciones en el uso adecuado de la lengua, se afecta el desarrollo eficiente del proceso pedagógico y en mucho de los casos el mensaje que se

desea hacer llegar pierde su esencia, al no poder explicar, exponer sus ideas con la claridad necesaria.

Componente paralingüístico.

El código de los elementos paralingüísticos o no verbales es denominado por la Semiótica como código cinésico cuando se refiere a la gestualidad: mímica del rostro y movimiento del cuerpo.

Los norteamericanos han desarrollado esta disciplina semántica en el movimiento deportivo, de los sordomudos, teatro, danza y ballet. La gestualidad corporal es un código que es necesario conocer para que pueda funcionar en la comunicación, cobrando en la práctica deportiva gran importancia, dado que el proceso de enseñanza aprendizaje de las acciones motrices, transcurre básicamente por la utilización del método demostración.

Características generales de la comunicación no verbal.

1. Complementa la comunicación verbal. Sin ella el acto comunicativo estaría incompleto, porque el acto verbal siempre va acompañado de signos no verbales.
2. A menudo la comunicación no verbal tiene más significado que la verbal.
3. La comunicación no verbal es inevitable en cualquier situación comunicativa.
4. Los canales no verbales siempre están abiertos, por tanto siempre hay información.
5. Predomina la expresión emotiva porque a través de esos códigos recibimos información de si está contenta, triste, cansada, etc.
6. A cultura diferente corresponden sistemas no verbales diferentes. Los códigos varían de una comunidad a otra.

Aunque el lenguaje articulado es universal y es el que refleja de manera más adecuada la idea que se desea hacer llegar en diferentes situaciones de comunicación, este no transcurre de manera aislada, sino que se combinan los procedimientos verbales y no verbales (paralingüísticos), específicamente en la esfera del deporte. Por ejemplo durante la lucha competitiva en que la comunicación verbal es limitada, se hace necesario que el entrenador sepa reglamentar la comunicación, saber explicar, persuadir, relatar, sugerir, compilando el repertorio total de los contenidos de la conversación que influyen en el cambio motivacional de los deportistas, así como la utilización adecuada de procedimientos: gestos, mímicas, movimientos de imitación, pues de la habilidad de

comunicación del entrenador depende en gran medida la disposición, el clima psicológico y las relaciones interpersonales en el grupo deportivo.

En la actividad deportiva se emplean con suficiente amplitud los gestos especiales, sobre cuya función señalizadora se han puesto de acuerdo entrenadores y atletas. Un gesto claramente ejecutado encierra en sí una información completamente terminada, a nivel internacional existen gestos establecidos por los jueces que señalan acontecimientos concretos; por ejemplo, se plantea la existencia de cerca de 20 de estos gestos en el Baloncesto y el Voleibol y sólo 6 en Fútbol, mientras que en Balonmano alrededor de 50.

Todo lo anteriormente planteado fundamenta la necesidad del aprendizaje por parte de entrenadores y atletas de la gran diversidad de procedimientos de comunicación y la singularidad de su utilización.

Componente sociolingüístico:

Durante mucho tiempo se utilizó en lingüística el término contexto; este comprendía todo lo que rodeaba al acto de la comunicación, contemplando incluso características de los hablantes tanto desde el punto de vista social como geográfico. En el transcurso del siglo XX con el desarrollo de la Sociolingüística, y la Lingüística Textual fundamentalmente, fue tomando espacio y preferencia el término situación. En muchos casos ambos términos se hicieron sinónimos. Tomando en consideración las tendencias más actuales utilizamos el último, es decir, el término situación.

Entre los autores que han definido su contenido se encuentran V. A. Avrorin (1971, 116) "Complejo que comprende al emisor y al receptor del discurso en todo sus rasgos sociodemográficos y con las características de sus relaciones recíprocas, el ambiente en el cual se realiza el acto del discurso, el tema de la comunicación y finalmente como función de todo lo anterior, la pertinencia lingüística de la realización discursiva".

En el análisis de la situación comprende diferentes aspectos:

- Relaciones materiales que se describen (la sustancia, sus rasgos, sus propiedades, las asociaciones que se establecen entre estos, etc.).
- Grado de información que tiene los interlocutores.

- Actitud del hablante respecto a la información y de su contenido.
- Ambiente de la comunicación. Incluyen como aspectos sociolingüísticos las características sociales de los participantes en la comunicación y su relación.

Durante el proceso del entrenamiento deportivo reviste gran importancia que el entrenador tenga en cuenta la procedencia social de sus atletas, atienda de manera adecuada las normas de la lengua, así como no descuidar las situaciones comunicativas en que transcurre el proceso, si bien se impone hacer las correcciones pertinentes, no se debe señalar como vicios del lenguaje, aspectos que están contemplados en las normas de la lengua, sí es importante que atienda la valoración subjetiva que hacen los hablantes (atletas) de los diferentes códigos y en que situaciones comunicativas son empleados.

Componente psicológico.

Se consideran como elementos psicológicos que intervienen en la comunicación el cómo todo sujeto asimile los rasgos contenidos en los aspectos funcionales de la comunicación, su puesta en práctica incidirá en que se logre una adecuada disposición, motivación que se manifestará en la conducta que asuma para comunicarse en el contexto comunicativo y poder enfrentar la situación docente, asumiendo una posición valorativa dentro de proceso, asimismo, el mostrarse o no receptivo ante los señalamientos y asumiendo una actitud consecuente frente al uso adecuado de su lengua en cada una de las situaciones de aprendizaje a que se enfrente. En este componente es necesario tener en cuenta la creación de un clima psicológico adecuado que propicie el establecimiento de relaciones interpersonales entre cada uno de los sujetos.

Funciones de la comunicación:

En cuanto a las funciones de la comunicación no existe unidad de criterios en su definición, entre otros de los autores que la abordan se encuentran: González Rey (1983), Lomov, B F. (1989), Castro González V. (1989). Independientemente de que cada uno de ellos plantean diferentes definiciones, en su esencia no difieren, pues en general destacan que estas permiten que se produzca el intercambio de mensajes, que son expresados en dependencia de la individualidad de cada una de las personas que intervienen en el proceso de comunicación, evidenciándose la relación sujeto – sujeto. No

obstante, este trabajo se identifica con las funciones dadas por V.G. Castro por considerar que son las que mejor responden al objetivo declarado.

Este autor plantea entre las funciones esenciales: la informativa, la afectiva-valorativa y la reguladora:

Informativa: Proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, se propicia la formación de hábitos, habilidades y convicciones.

Afectiva-valorativa: Es la conjugación de la individualidad de cada cual con la necesidad de compatibilizar su papel social y personal. Es de mucha importancia en la estabilidad emocional de los sujetos y en su realización personal, gracias a ella los individuos se establecen una imagen de sí mismo y de los demás, lo cual se consigue por medio de la valoración de las cualidades de la personalidad de los comunicadores.

Reguladora: Permite el establecimiento de la retroalimentación cibernética que hay en todo proceso comunicativo, tanto para que el emisor pueda saber el efecto que se ha ocasionado con su mensaje, como para que el sujeto pueda evaluarse así mismo. En general la función reguladora influye en la marcha del proceso comunicativo y está en dependencia de la efectividad de la información y de la afectiva-valorativa.

En las diferentes actividades educativas, ya sea en las clases o fuera de ellas el entrenador deportivo requiere de las funciones de la comunicación, pues estas contribuyen a la manifestación de la relación sujeto-sujeto que requiere del intercambio de información, lo que podrá influir en la conducta del sujeto, ponerse en contacto uno y otros de los participantes en el proceso, esto a su vez permite que se desarrollen lazos afectivos, de aceptación, de confianza, condicionantes para que se desarrollen las diferentes actividades, provocando que uno y otros regulen su conducta y realicen las valoraciones correspondientes en las diferentes situaciones de aprendizaje que se plantean.

El proceso pedagógico es una de las actividades en la cual se inserta el hombre desde edades tempranas donde se lleva a cabo una comunicación que no se puede dejar a la espontaneidad, sino que la misma está regida por leyes y principios en correspondencia

con los contenidos que se imparten y las características individuales de quienes participan; como ha planteado F. González Rey (1995) “la función predominante de la institución docente es la comunicación, que es precisamente la base de la educación” (66,2).

Las funciones de la comunicación deben ser de conocimiento por parte del profesor-entrenador para encauzar adecuadamente el desarrollo de sus clases, saber hacia dónde dirigir su acción educativa desde el primer encuentro con sus estudiantes-atletas y asumir una conducta que permita un acercamiento y no un rechazo hacia su figura ni entre cada uno de los miembros del equipo deportivo, para esto es innegable el valor de las palabras, el modo de enfrentar el proceso, el tratamiento que se dé al atleta que debe estar encaminado hacia el desarrollo de adecuadas relaciones interpersonales, que prime un clima acogedor y agradable donde se debatan diferentes puntos de vista, criterios, se hagan valoraciones, siempre respetando cada idea y ser capaz de asumir y enseñar a los atletas a que asuman una actitud receptiva, estar siempre prestos a recibir ayuda que contribuya a conocerse mejor entre sí y por tanto, al logro de la comunicación educativa de manera eficiente.

El trabajo de los entrenadores es por excelencia un proceso de comunicación, el cual debe estar encaminado a lograr la activa participación de los atletas en cada actividad educativa que se plantee, en aras de obtener un aprendizaje productivo para lo que es necesario estar dotado no sólo de conocimientos sino, además tener un dominio de procedimientos, de técnicas que hagan que el proceso de enseñanza-aprendizaje del entrenamiento deportivo transcurra a través del diálogo y que sean capaces de determinar los efectos psicológicos que ocasionan en cada uno de los estudiantes- atletas el mensaje que se trata de llevar a ellos, que debe estar dotado de una terminología adecuada en cada caso para provocar el efecto educativo requerido.

Para que un entrenador obtenga resultados positivos en la labor formativa de sus estudiantes-atletas es imprescindible que sepa cómo el establecimiento de una adecuada comunicación entrenador- atleta contribuye a la asimilación consciente por parte del estudiante, así como de las influencias educativas que se expresan en la formación de convicciones, lo que indica que es necesario atender las particularidades psicológicas de

los atletas, conocer sus dificultades para poder dar la atención que cada caso requiere en correspondencia con los objetivos trazados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Componente socio-cultural. Los elementos socio-culturales están relacionados con las diferentes normas culturales que rigen en la sociedad y cómo estas son asimiladas por sus miembros en correspondencia con la etapa del desarrollo social, cada época está caracterizada por diferentes manifestaciones de la cultura que se van transmitiendo de generación en generación.

Para que el proceso de la comunicación educativa alcance niveles óptimos de realización, es necesario crear un clima psicológico adecuado, desarrollar la empatía entre los participantes del proceso y que exista un respeto a la personalidad de los que interactúan. En el proceso comunicativo que desarrollan los entrenadores y atletas se impone que el entrenador como guía y orientador atienda las características personales de sus atletas, su procedencia regional y social, sus modos y estilos de vida, así como estimular las situaciones positivas que permitan el florecimiento de las relaciones interpersonales y establecer vías para atender las dificultades que en este sentido puedan presentar sus estudiantes- atletas a partir del diagnóstico realizado.

Componente didáctico.

El proceso pedagógico en la enseñanza deportiva es por excelencia un constante intercambio de ideas, opiniones, el mismo se caracteriza por la constante interacción y comunicación entre cada uno de los participantes, todas las acciones y operaciones que se desarrollan para dar solución a las diferentes tareas requieren de la orientación y para esto es necesario establecer el intercambio de información tanto verbal como no verbal.

Este intercambio de información no se produce de manera fortuita sino a partir de un determinado orden, de una determinada sistematicidad, con la utilización de métodos propios del proceso de enseñanza-aprendizaje, para así lograr la construcción de los conocimientos deseados en cada estudiante- atleta , para esto es imprescindible el

desarrollo de variadas acciones comunicativas que hallarán su más genuina expresión en la comunicación que se establece entre los participantes, que se expresarán en cada una de las etapas o momentos por los que transcurre el proceso. Como ha planteado Homero Fuentes el proceso de enseñanza–aprendizaje expresa, el orden o secuencia de etapas que aseguren los resultados más efectivos, tanto en el sentido de la asimilación de los contenidos como en el desarrollo de las capacidades cognoscitivas de los estudiantes en cada caso concreto, aspectos que también se manifiestan en el entrenamiento deportivo como proceso pedagógico, lo que fundamenta la necesidad de valorar la presencia de los eslabones del proceso en las diferentes actividades que se desarrollan en el contexto docente educativo que lleva a cabo el entrenador deportivo.

Los eslabones han sido ampliamente abordados en la literatura del campo pedagógico, por lo que sin intención de agotar este aspecto se retoman los eslabones planteados por estudiosos del Centro “Manuel F. Gran” de la Universidad de Oriente, de los cuales se hace una breve descripción a partir de los planteamientos realizados por sus autores.

Planificación y organización del contenido; constituye el primer eslabón que incluye tanto el trabajo del profesor, como del colectivo de profesores en la preparación previa y desarrollo del proceso, en el cual hay que dejar espacio de participación al estudiante pues el mismo es artífice del proceso de aprendizaje y necesita desarrollar su método, tomar decisiones, buscar caminos en la medida de que se va proponiendo nuevos objetivos cada vez más ascendentes. En este eslabón está presente la concepción de todo el proceso, desde la determinación del tema hasta la comunicación que el profesor prevé debe producirse en el marco del aula.

Motivación y comprensión del contenido. En este eslabón está presente el contenido que debe ser asimilado por el estudiante, pero que la acción del profesor es fundamental, pues al presentar el contenido es importante que éste se enfoque como un problema para que cree la necesidad de búsqueda a la solución del mismo en el estudiante, demostrar la significación que para él tiene el contenido al cual se enfrenta en un momento de gran significación para la obtención de un aprendizaje, contenido que al ser asimilado por el

estudiante se convertirá en un instrumento de educación si tiene una connotación para él y se vincula con sus necesidades.

Para que el contenido cree necesidades y motive al estudiante tiene que estar identificado con la cultura, vivencias e interés de este, solo así creará las motivaciones y valores que le permitan construir un instrumento de adecuación. La eficiencia de este eslabón requiere del máximo de comunicación profesor-alumno, alumno- alumno, la activa participación de estos últimos es de vital importancia, pues es momento propicio para que expresen sus inquietudes, vivencias y valoren cómo están asimilando el nuevo contenido, para lo que es necesario establecer un vínculo afectivo no sólo con los elementos personales del proceso sino, además, con el contenido que estará en correspondencia con la propia cultura que posee el estudiante, a la cual debe recurrir el profesor en el decursar del proceso.

Cuando se presenta al estudiante un nuevo contenido, estos disponen de un sistema de referencia que se concreta en un conjunto de conocimientos, habilidades y valores, para resolver el problema planteado y crearle la necesidad de transformar la situación. Si el estudiante siente esa necesidad ya tiene el problema y está motivado, establece relaciones afectivas con la solución de dicho problema, condición necesaria para la instrucción, aparejado a la educación, para lo que es necesario destacar el valor que tiene para el estudiante el contenido, pues además de motivar se le muestra el modo de pensar y actuar en las diferentes esferas sociales en que tiene incidencia.

La motivación es la forma en que se expresa en el estudiante la necesidad cognoscitiva que encuentra su realización en el ejercicio, en la explicación, en el diálogo, en la conversación como tarea específica a desarrollar de manera conjunta con el docente y con el resto del grupo escolar. A través de su participación hace suya la necesidad, primero en un plano muy general pero que continua en los demás eslabones.

Sistematización del contenido. En este el estudiante manifiesta el dominio del contenido que le fue inicialmente mostrado y que comprendió en un carácter primario, pero que en el proceso de enseñanza y aprendizaje este contenido a la vez que se asimila se enriquece, para lo que es necesario tener en cuenta tanto la asimilación del contenido como la profundidad del mismo como indicadores que se presentan de manera integrados en un

proceso que debe ser capaz de desarrollar capacidades, lo cual es posible si logra que el enriquecimiento en el objeto se produzca a medida que el estudiante se enfrenta a nuevos problemas, que permita no solo asimilar un esquema generalizado o guía para la acción, sino que los construya en la medida en que se enfrenta a nuevos problemas cada vez más complejos, con más riquezas a la vez que lo van asimilando.

Evaluación del contenido. La evaluación está presente a lo largo de todo el proceso de enseñanza- aprendizaje, es un proceso participativo y desarrollador de capacidades. Caracterizada por su carácter dinámico en el transcurso del proceso de enseñanza- aprendizaje. Permite que el estudiante desarrolle su aprendizaje, que se expresará en la comunicación que establece en el propio proceso. La evaluación que como se ha planteado, se da en todo el proceso, retroalimenta la propia concepción del mismo, la reajusta y la reorienta. Los eslabones aunque se explican de manera separada, para su mejor comprensión y posible aplicación metodológica, en el proceso se dan como una unidad.

Los componentes reflejados en el modelo constituyen condicionantes para el desarrollo eficiente de la comunicación educativa del entrenador deportivo, los mismos están contenidos en el entrenamiento pedagógico grupal diseñado, con salida en el programa desarrollado para su puesta en práctica. Además se plantean técnicas participativas profesionales, como procedimiento didáctico que estimulan el desarrollo del proceso comunicativo.

2.4.- El Entrenamiento Pedagógico Grupal.

El entrenamiento diseñado tiene como sustento el modelo teórico propuesto, aspectos contenidos en la teoría de la Educación Avanzada, así como elementos presentes en entrenamientos socio-psicológicos que se han desarrollado para incidir en cambios de conducta de los sujetos participantes. Se ha denominado Entrenamiento Pedagógico grupal, pues el mismo va encaminado no sólo al nivel de análisis metodológico de la comunicación y la actividad de los sujetos participantes, sino además, al conocimiento de aspectos didácticos necesarios para lograr el desarrollo del proceso comunicativo

educativo de manera eficiente, para ponerlos en función de la labor educativa que desarrolla el entrenador.

Se define el Entrenamiento Pedagógico Grupal como: La preparación científico-metodológica del profesional pedagógico, desarrollado en grupo, orientado hacia la adquisición de conocimientos, procedimientos y recursos lingüísticos, psicológicos, sociales y didácticos sobre el proceso comunicativo en la actividad pedagógica, que se manifestará en una adecuada autovaloración, auto percepción del proceso comunicativo, que se expresará en un auto perfeccionamiento de su personalidad.

Se considera que este entrenamiento es válido para incidir en el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos, que se revertirá en una comunicación más eficiente para con los atletas, pues el mismo está orientado hacia la preparación teórica y práctica de los entrenados en cada uno de los elementos que se abordan y de brindar procedimientos didácticos que los pongan en condiciones óptimas de enfrentar el proceso docente educativo a partir del nivel de auto conocimiento y concientización de las limitaciones que presentan en la comunicación inter-personal, así como, de las condiciones y factores que favorecen la optimización del proceso comunicativo, por lo que posee un gran valor educativo y es sin dudas un medio idóneo para elevar la competencia psicológica y pedagógica de los entrenadores deportivos como profesionales que utilizan la comunicación educativa en su trabajo diario.

Para la aplicación del entrenamiento fue necesario definir las siguientes **premisas**:

1. Preparación previa de los participantes principalmente en cuanto a los conocimientos y habilidades generales de los objetivos que se persiguen.
2. Disposición de los participantes para aceptar los posibles cambios en su quehacer profesional incluida como imprescindible su competencia comunicativa.
3. Existencia y condiciones de los recursos materiales, especialmente los medios de enseñanza.
4. Grado de motivación de los participantes por el trabajo que desarrollan, encaminados a la obtención de conocimientos para elevar la calidad de cada una de las actividades que desarrollan.

5. Aspectos estructurales y organizativos del proceso docente educativo tales como su tipología, planificación, diseño de los programas.

Igualmente se definieron los **requerimientos** para el entrenamiento, donde los participantes deben:

- Disponer de recursos alternativos en función de la demanda del proceso, de manera que le permitan actuar estratégicamente.
- Lograr un proceso comunicativo lleno de motivos, de modo que se garantice el ambiente formativo necesario a través de situaciones de aprendizaje que sean portadoras de los elementos que hacen crecer a la personalidad de los participantes y en consecuencia conducirlos al ideal plasmado en los objetivos.
- Preparar al facilitador o moderador del entrenamiento pedagógico grupal de manera que logre que los participantes se responsabilicen con su propio aprendizaje.
- Plantear a los participantes los problemas relacionados con la importancia del desarrollo de la comunicación educativa, de manera que responda a las condiciones objetivas del proceso docente-educativo.
- Disponer de una formación científica profesional continua.
- Lograr un sistema de encuentros para poner en práctica los procesos de cambio y mejora.
- Sentir que los estudiantes-atletas son el centro del proceso para lo cual se están preparando.

Para la aplicación del entrenamiento fue necesario tener en cuenta la preparación psicológica, pedagógica y lingüística de los entrenados entre otros aspectos, por lo que fue necesario la elaboración de un programa en el que se utilizan técnicas participativas profesionales y técnicas psicológicas con el objetivo de estimular el diálogo, activar el proceso y romper barreras comunicativas.

2. 4.1.- Estructura del Entrenamiento Pedagógico Grupal.

El programa para el entrenamiento pedagógico está estructurado en tres etapas, mediante las cuales se ha logrado que los sujetos entrenados evolucionen hacia formas superiores de comunicación, perfeccionar sus estilos comunicativos e influir en las relaciones

Interpersonales y por tanto en la obtención de mejores resultados en el proceso pedagógico que lleva a cabo el entrenador deportivo.

I. Etapa de planificación y organización:

Constituye la etapa inicial del entrenamiento y su objetivo fundamental es diagnosticar el nivel de desarrollo de los entrenados en cuanto a los conocimientos teóricos que poseen acerca de los fundamentos generales de la comunicación, procedimientos didácticos para su desarrollo y situación que presentan acerca del uso adecuado de la lengua materna, además en esta etapa se realizó una explicación general de la estructura del entrenamiento, su dosificación y contenido a desarrollar.

Esta etapa incluye además el planteamiento de los objetivos del entrenamiento de manera que los entrenadores se sensibilicen con la importancia del desarrollo del mismo en aras de contribuir a lograr mayor eficiencia en el proceso comunicativo durante las actividades docentes-educativas, además es una vía para la obtención de conocimientos teóricos necesarios para la actividad que desempeñan.

Es objetivo además en esta etapa despertar el nivel motivacional de los participantes a partir de la creación de un clima psicológico favorable que posibilite la interacción de cada uno de ellos y así romper las barreras comunicativas que pudieran presentarse. En este momento del entrenamiento, se estimula a que los sujetos que participan expongan sus criterios, sugerencias y recomendaciones acerca de lo planteado, se reprima el carácter voluntario de la participación en el entrenamiento y la importancia de la asistencia a cada una de las sesiones.

II. Etapa de ejecución del entrenamiento:

En esta etapa es donde se pone en práctica todo lo planificado a partir del diagnóstico realizado, prestando atención a la motivación, comprensión y sistematización del contenido. Se desarrollan los elementos del modelo teórico que sirve de fundamento científico metodológico al entrenamiento diseñado.

El objetivo fundamental de esta etapa es lograr una auto evaluación por parte de los entrenadores deportivos, en forma de diagnóstico para que detecten sus principales deficiencias en el dominio de conocimientos y recursos alternativos de comunicación, a partir de los elementos que les va ofreciendo el moderador (del entrenamiento pedagógico) y la necesaria vinculación con la experiencia profesional.

Aquí se comienzan a resolver las principales contradicciones ya que los participantes delimitan con ayuda del guía el balance óptimo que debe existir entre la percepción de sí, de la tarea y del otro en el proceso comunicativo.

En esta etapa se combinaron diferentes métodos de trabajo: Explicativo, elaboración conjunta, métodos problémicos con procedimientos didácticos como técnicas participativas profesionales, juegos de roles, debates grupales de modo que se activen las sesiones y se materialice un aprendizaje cooperativo y comunicativo por vías no directivas.

En los juegos de roles y dramatizaciones se estructuraron papeles, en los que los sujetos elaboran y preparan su participación de acuerdo a los roles a desempeñar en la actividad. Estas elaboraciones pueden ser creadas por el propio sujeto o creadas por el guía. En esta etapa se persigue lograr una mayor participación individual de los sujetos.

Durante toda la etapa se hace necesario vincular los contenidos que se tratan con los intereses y necesidades de los profesores-entrenadores. También se persigue desarrollar actividades de gran beneficio para la comunicación como son:

- Saber escuchar.
- Ser cortés.
- No agredir.
- Dar valor a las ideas de los demás.
- Saber comprender.
- Hacer observaciones adecuadas.
- Estimular la participación.
- Intercambio de acciones comunicativas.
- Respetar características psico-sociales.
- Codificar y decodificar la información de forma precisa.

- Lograr coherencia entre el discurso verbal y no verbal.
- Mostrar fluidez en la expresión.

III. Etapa de perfeccionamiento y control.

En la etapa se debe lograr la apropiación por parte de los participantes de vías concretas y prácticas de recursos comunicativos. A través de ejercicios prácticos y controles sistemáticos, así como técnicas grupales, los participantes desarrollan habilidades en la integración de los diferentes componentes (lingüísticos, socio lingüísticos, socio culturales, paralingüísticos, psicológicos y didácticos) y su utilización en el proceso comunicativo con los estudiantes-atletas, en ellas están implícitas sesiones que tienen como finalidad lograr una autorregulación más consciente de la conducta para elevar la competencia comunicativa y que esto se refleje en un perfeccionamiento de la comunicación educativa con los estudiantes-atletas y en niveles cualitativamente superiores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la labor pedagógica que en general desempeñan.

En esta etapa los sujetos entrenados deben interiorizar que el control es un proceso tanto individual como grupal, concientizando que el auto-control es el momento más oportuno para realizar las tareas y enmendar los errores y dificultades que se presentan en el proceso de aprendizaje. Es importante lograr que los participantes expresen sus criterios, sentimientos y haga valoraciones acerca del contenido y los resultados que va obteniendo.

El moderador debe tener en cuenta que el control además de ser un proceso grupal e individualizado es interactivo, por lo que la comunicación entre él y los participantes desempeña un importante papel en la estimulación a los logros, lo que buscará como un fuerte motivo para proponerse nuevas metas.

El desarrollo de esta etapa requiere de las siguientes operaciones:

- Estimular la participación de los sujetos.
- Registrar las principales dificultades que se evidencian en el proceso del aprendizaje.

- Hacer las correcciones pertinentes.
- Sensibilizar a los participantes con sus dificultades.
- Observar comportamiento de los participantes, percepción de sí mismo y de los miembros del grupo, motivación y asimilación del contenido.
- Atender correspondencia entre los objetivos que se evalúan y las necesidades detectadas.
- Comprobar resultados.
- Estimular logros y deficiencias.

Para el desarrollo del entrenamiento es innegable el importante papel que desempeña el guía o moderador, por lo que se realizan las siguientes actividades:

- Preparación teórica y práctica para conducir con maestría el entrenamiento grupal.
- Preparación teórica y práctica en los contenidos del programa.
- Preparación de una conducción ética del programa.

Organización del Entrenamiento Pedagógico grupal.

Este entrenamiento se organizó en 15 sesiones lectivas, con una duración de aproximada de 3 horas cada una de ellas y 15 días de intervalo de tiempo entre cada semana, donde se realizan diferentes actividades para consolidar el aprendizaje desarrollada en las horas lectivas.

Programa para el entrenamiento pedagógico.

En el programa del entrenamiento se declara el objetivo general del mismo y los específicos por cada una de las sesiones. Se desarrollan actividades prácticas a través de técnicas participativas y psicológicas que propician elevar el nivel motivacional y la sensibilidad de los participantes de la importancia que reviste la preparación en aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación educativa para incidir en la formación de la personalidad de los atletas. En su desarrollo se tuvieron en cuenta los elementos del modelo que sirve de sustento teórico-metodológico al mismo. (Anexo 2).

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

En el presente capítulo se hace un análisis de los resultados obtenidos en la etapa factoperceptual de la investigación a partir de los instrumentos aplicados a los entrenadores deportivos, atletas y funcionarios, para constatar el estado de la comunicación educativa durante el proceso de la labor pedagógica del entrenador de juegos deportivos. Se explican los resultados obtenidos en la etapa de elaboración del modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos de Baloncesto, Balonmano y Voleibol y los cambios operados por estos a partir de la aplicación del Entrenamiento Pedagógico Grupal.

3.1. Análisis de los resultados obtenidos en la etapa factoperceptual.

En la etapa factoperceptual de la investigación se realizó el diagnóstico del estado de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos a través de la aplicación de entrevistas, encuestas y el método de observación a las actividades docentes-educativas, obteniéndose los siguientes resultados.

Resultados de la aplicación de los instrumentos a los entrenadores.

En esta etapa de la investigación se aplica a los 10 entrenadores de los juegos deportivos. Baloncesto, Balonmano y Voleibol la encuesta y entrevista (anexo 5 y 6) respectivamente. Se obtuvo como resultado (anexo 17) que el 100 % de los entrenadores plantean que las clases transcurren a través del diálogo, no obstante, sólo el 40 % consigna que casi siempre logran mantener la atención de los atletas, lo que puede estar motivado por el hecho de que sólo el 30 % a veces utilizan métodos que estimulen la participación y 40 % plantean realizar actividades que promuevan el intercambio comunicativo.

Estos resultados muestran las limitaciones presentes en los entrenadores deportivos para dirigir el proceso de la comunicación educativa, así se confirma al constatar que sólo el 60 % catalogan de excelente la exposición del contenido que imparten. El 30 % plantean que siempre promueven el intercambio comunicativo, sin embargo, el 40 % consignan que en las clases participan siempre los mismos estudiantes y el 20 % que participan poco.

En los resultados anteriormente expuestos se evidencian limitaciones en la incorporación de los estudiantes al proceso comunicativo y por tanto al logro del carácter dialógico de este proceso expresado a través de la información brindada por los entrenadores, no obstante se puede apreciar (anexo 17), que sólo el 70 % plantean utilizar métodos que estimulen la participación en clases y que esas son muy motivantes.

Al indagar si se percatan del estado de ánimo de los atletas; el 20 % plantean que siempre, el 30 % que a veces y sólo el 50 % que casi siempre, lo que indica que no se atiende de manera adecuada el aspecto perceptivo de la comunicación y así se evidencia en que solo el 30 % de los entrenadores plantean que siempre tienen en cuenta las opiniones de los estudiantes, mientras que el 20 % casi siempre. Además sólo el 40 % plantean que siempre respetan los criterios de los estudiantes aunque no los compartan.

Con relación a la entrevista (anexo 5), el 100 % de los entrenadores 10 entrevistados coincidieron en destacar la importancia y necesidad de la comunicación en el desarrollo de las actividades docentes educativas, pues la misma, exponen, contribuye a la creación de un clima psicológico adecuado, a fortalecer las relaciones interpersonales, así como a la comprensión más efectiva de los contenidos que se imparten. Todo lo que influirá en el rendimiento del equipo y a la formación integral de la personalidad de los atletas.

Destacan que la comunicación es fundamental para expresar sus ideas, sentimientos, dar criterios, opiniones tanto en la fase de la práctica deportiva, como en las competencias y en general en su desarrollo social, pues la comunicación está presente en las diferentes actividades a que se enfrentan.

En general a través de la entrevista se constata que existe sensibilidad en los entrenadores, de la importancia de la comunicación educativa para lograr mayor efectividad en el desarrollo de las actividades, no obstante, el 100% coinciden en plantear que no conocen las vías más efectivas para dar tratamiento a las dificultades existentes, no están dotados de conocimientos teóricos y metodológicos desde el punto de vista comunicativo que los orienten para enfrentar esta problemática.

No ha sido objetivo en los programas de preparación deportiva la atención a la lengua materna a aspectos psicológicos, ni didácticos necesarios para enfrentar las dificultades que en el contexto comunicativo se manifiestan. No dándosele tratamiento en los planes metodológicos de sus departamentos ni en la proyección de la superación profesional.

Resultados de los instrumentos aplicados a los atletas.

En la encuesta aplicada a los 45 atletas de la muestra seleccionada (anexo 7), se evidencia la presencia de limitaciones en el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores, reflejado estos resultados en el (anexo 18). El 42,2 % plantean que las clases transcurren a través del diálogo, sólo el 8,8% destacan que el entrenador promueve participación de los atletas, lo que indica limitaciones en lo comunicativo del proceso, corroborándose en que el 33,3 % exponen que a veces se logra mantener la atención durante el desarrollo de las clases y el 64,4% destacan que a veces se utilizan métodos que estimulan la participación.

Lo anteriormente expuesto nos indica la presencia de limitaciones en los entrenadores para desarrollar una comunicación educativa eficiente en que se propicie el intercambio entre los atletas, lo que va en detrimento del desarrollo de su personalidad al no provocar autorreflexión, autoanálisis y valoraciones de las situaciones que se manifiestan durante el proceso de las actividades docentes y extra-docentes.

Es significativo el hecho de que sólo el 24,4% cataloga de bien la claridad en la exposición del contenido por parte del entrenador y el 11,1% de regular, así como que sólo el 42,2% plantean que a veces los entrenadores se percatan de su estado de ánimo y el 48% que a veces tienen en cuenta sus opiniones, lo que indica que en los entrenadores existen dificultades en lo perceptivo de la comunicación, condición que es necesario tener en cuenta para aplicar estrategias que permitan romper barreras comunicativas y desarrollar un proceso dialógico en que todos expongan sus criterios y así contribuir al enriquecimiento de las relaciones interpersonales.

También existen dificultades para la interacción comunicativa en las actividades que se desarrollan, pues sólo el 48,9% de los atletas refieren que sí se realizan actividades que promueven el intercambio comunicativo, el 40% que a veces, mientras que el 42,2%

exponen que participa la mayoría, el 28,8% que participan casi siempre los mismos, situación esta que limita el conocimiento por parte del entrenador de las características de la personalidad del atleta y la conducta a seguir en aras de hacer las correcciones pertinentes en rasgos conductuales que no se corresponden con las exigencias del proceso educativo.

En la entrevista (anexo 8) se obtuvo como resultado que en su mayoría refieren que no siempre el entrenador desarrolla la comunicación educativa de manera eficiente, pues existen dificultades en las relaciones interpersonales en el grupo, además el entrenador no atiende los estados de ánimo y desconoce en muchos casos los planteamientos y situaciones personales de los estudiantes, mostrando una actitud rígida y poco comprensiva en los planteamientos.

El mensaje que trasmite el entrenador es en oportunidades oscuro, con un lenguaje demasiado técnico y con atropellamiento, lo que dificulta su comprensión, a ello se suma que no da el tiempo necesario para que ellos reflexionen o procesen el mensaje y que como su actitud es a veces agresiva, no sienten confianza para expresar estas dificultades.

Los resultados del análisis porcentual de las encuestas aplicadas a los entrenadores y atletas fueron corroborados en los valores obtenidos con la aplicación de la dócima de proporciones por el criterio Z. Las respuestas de entrenadores y atletas pueden considerarse significativa al obtener un valor de $Z > 1.96$ ó $Z < -1.96$ con una significación de $\alpha = 0.05$. (Anexo 17 y 18), confirmándose la existencia de limitaciones en el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos en su labor pedagógica.

Resultados de la entrevista aplicada a los cuadros y funcionarios.

En la entrevista aplicada a los cuadros y funcionarios(anexo 9) el 100% coincide con los criterios de los atletas al afirmar que existen dificultades en el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol , pues no siempre se explotan las potencialidades educativas de las actividades, existen dificultades en el establecimiento de las relaciones interpersonales entre los atletas y no en todos los casos los entrenadores saben aplicar estrategias

efectivas para lograr la cohesión , la unidad tal y como el tipo de deporte lo requiere. Además en ocasiones se manifiestan falta de respeto entre los integrantes del equipo y en los análisis que se realizan falta una mayor proyección del trabajo educativo.

Los entrenadores requieren de una mayor preparación en aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación educativa que los pongan en condiciones de desarrollar un proceso educativo más eficiente no sólo en los momentos de las clases sino en las demás actividades que se realizan en la institución, en esto incide negativamente el hecho de que no ha sido una vertiente a la que se le haya prestado atención, pues en los planes metodológicos y de superación no se han consignado actividades referidas a la comunicación y su importancia en la preparación del entrenador que influirá en la formación de la personalidad del atleta .

Resultados obtenidos de la observación a las actividades.

Para corroborar los resultados obtenidos a través de las entrevistas y encuestas , se aplica la guía de observación, elaborada y validada para ello (anexo12). Se observaron de manera directa y abierta 24 actividades docentes (clases) y 18 extra docentes (asambleas educativas, matutinos, residencia estudiantil, guardia docente).

En estas observaciones se comprobó (anexo 36) que los diferentes indicadores en la casi totalidad se manifiestan bajos o medios, no existe un óptimo aprovechamiento de las potencialidades educativas que estas actividades ofrecen para el desarrollo de la comunicación educativa, en aras de contribuir a la formación de la personalidad de los atletas, muchas de estas actividades resultaron esquemáticas y poco motivantes, limitando la participación de los atletas, no siempre se logró la creación de un clima psicológico adecuado, incidiendo negativamente en el establecimiento de relaciones interpersonales , de intercambio comunicativo, no prevalece el carácter dialógico que debe distinguir este proceso, generalmente es el entrenador quien toma parte activa.

Durante las clases se manifiesta una gran explotación de la demostración a través de gestos, movimientos, sin embargo, estos no estaban acompañados de una explicación coherente, clara, precisa lo que en ocasiones traía consigo la incorporación tardía del estudiante-atleta a la realización del ejercicio o a la explicación deficiente de lo que quiso

hacer llegar el entrenador, o sea no siempre el profesor entrenador fue capaz de promover la participación de los estudiantes a la hora de explicar la demostración de una determinada técnica o ejercicio.

Lo anteriormente planteado obedece a que el elemento comunicativo se ve muy afectado al no fluir la información entre cada uno de los sujetos, aspecto que incide en una deficiente comprensión y si bien la demostración a través del lenguaje extra-verbal desempeña un importante papel en el proceso del entrenamiento, este requiere de la explicación, clara, precisa, coherente y fluida de lo que se desea transmitir.

En las diferentes actividades observadas, el clima psicológico que se establece no siempre es el más adecuado. La atención a las diferencias individuales y al estado de ánimo de los atletas es insuficiente, a esto se añade la falta de una adecuada orientación en el contexto socio-cultural en que se desarrollan las actividades, los, entrenadores no manifiestan en todos los casos pleno respeto a los criterios de los estudiantes cuando no están en coincidencia con los de ellos.

Los entrenadores no atienden en todos los casos de manera adecuada la procedencia social de sus atletas, las situaciones comunicativas en que transcurre el proceso de la clase y además no se atienden estas limitaciones a la hora de su planificación, dado el desconocimiento de vías que contribuyan a erradicar las dificultades presentes en el proceso comunicativo educativo, lo que se explica en buena medida por la no preparación que presentan en el plano teórico metodológico sobre fundamentos de la comunicación educativa y elementos a tener en cuenta en su desarrollo, además no existen normativas en la preparación de los entrenadores respecto a esta problemática.

En el diagnóstico se recogen como principales dificultades:

- Falta de claridad en las ideas que se exponen.
- Dificultades en el uso adecuado de la lengua materna.
- Limitaciones a la hora de transmitir el mensaje.
- No utilización de un vocabulario adecuado.
- Pobre utilización de métodos para activar el pensamiento y la participación de los atletas durante las actividades.

- Falta de atención a las diferencias individuales.
- No hacer las correcciones pertinentes ante cada situación.
- Problema de dicción, coherencia y fluidez en lo que expone.
- Pobre vocabulario.
- Dificultades en el establecimiento de las relaciones interpersonales.
- No establecimiento de un clima psicológico adecuado.

En sentido general las dificultades detectadas pueden resumirse en: Pobre desarrollo de la comunicación educativa en la labor pedagógica, en esto incide el limitado conocimiento por parte de los entrenadores de fundamentos generales de la comunicación educativa, vías, estrategias, para contribuir a erradicar las dificultades que en este sentido se registran.

Para contribuir a la solución de estas dificultades se diseñó un modelo teórico que tiene salida en el entrenamiento pedagógico grupal, para preparar a los entrenadores de manera que puedan desarrollar un proceso comunicativo que propicie mayor eficiencia en su labor educativa.

3.2.- Valoración del modelo teórico y el entrenamiento pedagógico grupal a través del método Delphi.

Con el objetivo de valorar en qué medida el modelo teórico diseñado garantizaba la coherencia y lógica interna de los elementos que lo integran y su interrelación con el entrenamiento pedagógico grupal y el grado de relevancia de estos, se realizaron determinadas acciones, entre ellas la determinación de los indicadores para caracterizar la comunicación educativa, para lo que se utilizó el análisis factorial de componentes principales, aspecto descrito metodológicamente en el capítulo II.

El análisis factorial de componentes principales permitió determinar el predominio de un grupo de indicadores que fundamentan el comportamiento de la comunicación educativa . Así el primer componente (factor I) explica el 51,7% de la varianza multivariada; reflejando la correspondencia entre autorregulación de la conducta, despertar confianza y seguridad, sentido de la escucha, atención a las diferencias individuales, adecuación al contexto

comunicativo, uso de la lengua, combina lo verbal y extra-verbal, estar abierto al diálogo, aplicar estrategias y procedimientos didácticos.

En el factor II o segundo componente se destaca el clima psicológico adecuado como el indicador que no se contrapone al establecimiento de las relaciones interpersonales, percatarse de los estados de ánimo y dominar estados emocionales. Estos cuatro indicadores se complementan entre sí y tienen una gran importancia dentro de la comunicación educativa.

El tercer factor refleja tres indicadores que se corresponden, así el establecer adecuadas relaciones interpersonales puede lograrse si hay un clima psicológico creado y un sentido adecuado de la escucha, entre otros elementos que aparecen en los componentes anteriores. Este factor explica el 17,1 de la varianza multivariada.

Los dos primeros factores explican el 79,5% de la variación total y los tres componentes el 96,6% de la variabilidad total acumulada.

En el (anexo 11) pueden observarse los resultados antes expresados. A partir de este análisis procedimos a seleccionar como principales indicadores a considerar en la comunicación educativa:

1. Sentido de la escucha.
2. Autorregulación de la conducta.
3. Dominar estado de ánimo.
4. Adecuación a las situaciones y contexto comunicativo.
5. Atención a diferencias individuales.
6. Aplicación de estrategias y procedimientos didácticos.
7. Estar abierto al diálogo.
8. Uso adecuado de la lengua materna.
9. Correspondencia ente lo verbal y extra verba.
10. Clima psicológico adecuado.
11. Relaciones interpersonales adecuadas.

El método Delphi, se aplicó sustentado en el principio de la socialización de los criterios de la propuesta realizada . Los expertos se seleccionaron a través del procedimiento que ofrece el método, permitiendo el proceso discriminatorio, (anexo 13) . Se seleccionaron 30 expertos , teniendo en cuenta que 27 fueron categorizados como expertos altos, por tener el coeficiente de competencia mayor o igual que 0.8 ($0.8 \leq k_{com} \leq 1$), otros 3 por presentar el coeficiente de competencia mayor o igual que 0.5 ($0.5 \leq k_{com} \leq 0.8$) clasificados como expertos medio, (anexo 14), por lo que estaban en condiciones de emitir criterios de valor, a los que se les aplica una encuesta (anexo 15) a la que se adjunta una síntesis de los aspectos fundamentales del modelo y el entrenamiento pedagógico grupal, orientada hacia la búsqueda de la validez de éstos y de los indicadores de la comunicación educativa. En cada una de las interrogantes se consigna la categoría evaluativa correspondiente.

En la totalidad de las preguntas los expertos realizaron evaluaciones positivas, considerando de muy adecuado las dimensiones y componentes del mismo, así como del entrenamiento pedagógico grupal, sus requerimientos y premisas (anexo 19). En la pregunta orientada hacia la determinación de los indicadores se propusieron los que habían sido determinados por el análisis factorial de componentes principales, para que los situaran en una escala de 1 a 5. Al igual que los aspectos anteriores fueron catalogados de muy adecuados. (Anexo 20)

En sentido general el análisis realizado permitió asumir el modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa, al existir un consenso general en la evaluación de los expertos como muy adecuado (anexo 20), respecto a sus dimensiones y componentes. El entrenamiento pedagógico grupal, también fue valorado por los expertos de forma satisfactoria cada uno de los aspectos consultados fueron evaluados de muy adecuado, (anexo 21), lo que indica la factibilidad de su aplicación.

Independientemente de los criterios positivos obtenidos, los expertos aportaron sugerencias que resultaron de utilidad para perfeccionar la concepción del modelo teórico y el entrenamiento pedagógico grupal.

En cuanto a las premisas, las que más aportaron estuvieron referidas al grado de pertinencia de los contenidos y su correspondencia con el contexto en que se desarrolla el proceso comunicativo. En los requerimientos se destaca el nivel motivacional para la preparación científica continua que incida en la formación profesional.

3.3. Evaluación de los resultados obtenidos con la implementación del modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa desde el punto de vista individual y grupal.

Para medir la efectividad del modelo teórico propuesto, materializado en el entrenamiento pedagógico grupal se hace una medición antes y después de su aplicación.

Análisis comparativo de los diferentes indicadores desde el punto de vista individual antes y después de aplicado el entrenamiento pedagógico grupal.

La valoración del desarrollo de la comunicación educativa antes y después del entrenamiento se realizó a partir de la aplicación de diferentes métodos que permitieron ubicar a los sujetos participantes en el entrenamiento pedagógico grupal en diferentes niveles, (anexo 29).

Dimensión informativa: Se aplicó el método de observación, calificándose en los siguientes niveles: Muy bajo, Bajo, Medio, Alto y Muy alto.

Dimensión interactiva: Cuestionario TAPAS

Niveles:

- Muy bajo nivel de comunicación media
- Bajo nivel de comunicación media
- Medianamente bajo de comunicación media
- Tendencia negativa en la comunicación media
- Tendencia positiva en la comunicación media
- Nivel medianamente alto de comunicación media
- Nivel alto de comunicación media
- Nivel muy alto de comunicación media.

Dimensión perceptiva: Se utilizó el diferencial semántico, calificándose en los niveles: Muy Bajo. Bajo. Medio y Alto.

Se realizaron observaciones sistemáticas, no sólo en las sesiones del entrenamiento, sino además, en los intervalos entre cada semana, a la realización de actividades docente - educativas, para corroborar los resultados obtenidos en el entrenamiento pedagógico grupal y su aplicación práctica.

Sujeto A:

Dimensión informativa.

Antes del entrenamiento:

Se encontraba en nivel bajo ya que presentaba serias limitaciones en el uso de la lengua materna (falta de fluidez, problemas de dicción, queísmo, entre otras), así como desconocimiento sobre aspectos de la comunicación y por tanto no podía emitir opiniones ni juicios valorativos correctos sobre el proceso comunicativo en el desarrollo de las clases impartidas por el entrenador, tenía poca información y conocimientos limitados en el uso de los eslabones del proceso pedagógico.

Se observó durante las clases del entrenamiento, que este sujeto no hacía uso adecuado de los elementos extra verbales del lenguaje al no existir plena correspondencia entre la realización de gestos mímicos, movimientos, con la idea que deseaba hacer llegar a los atletas, no siempre las explicaciones se correspondían con la situación comunicativa en el desarrollo de las clases y de las actividades extra-docentes, ni atendía a los aspectos socioculturales de los atletas, no siempre aplicaba métodos para activar el proceso comunicativo, ni hacía las correcciones pertinentes en los errores cometidos.

No creaba un clima psicológico favorable, denotándose autoritarismo, lo que provocaba el surgimiento de barreras en la comunicación y limitaba la participación de los estudiantes-atletas de manera espontánea para explicar, transmitir ideas e intercambiar entre ellos, esto denota dificultades en lo informativo e interactivo de la comunicación educativa, además la utilización de métodos para activar la participación de los alumnos en el desarrollo de las actividades era deficiente.

Después del entrenamiento

Después del entrenamiento este sujeto se ubica en el nivel medio, pues si bien no erradicó todas las deficiencias presentadas, se constató mejoría en la utilización de procedimientos didácticos para activar el proceso comunicativo educativo, puso en práctica técnicas participativas que permitieron elevar el nivel motivacional de los atletas, en las diferentes actividades, atendió en la planificación de las clases las características psicológicas individuales de los atletas.

Se evidenció la creación de un clima psicológico favorable que facilitó el intercambio de ideas, criterios, opiniones de los atletas e hizo las correcciones pertinentes en cuanto al uso adecuado de la lengua y en la utilización de signos extraverbales.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

Se ubica en el nivel medio, así se evidenció en la aplicación del diferencial semántico, pues en su autopercepción señala presentar una comunicación muy sintética, vocabulario limitado, mostrando rigidez dentro del proceso a la hora de comunicarse, expresándose en la desconfianza en su explicación, pobre argumentación e imprecisión en las ideas transmitidas.

Durante el proceso de las clases y las actividades educativas , constatamos que se corroboran los resultados del diferencial semántico, lo que indica que el sujeto se autopersiva adecuadamente.

Dimensión perceptiva.

Después del entrenamiento.

El sujeto se ubica en un nivel alto, señalándose como aspectos positivos en su comunicación la flexibilidad, precisión, profundidad y confianza en la comunicación que establece con las personas, provocando en intercambio comunicativo entre los atletas.

Durante las observaciones realizadas a las clases del entrenamiento deportivo se evidencia la erradicación de las insuficiencias auto-señaladas, logra establecer un clima acogedor y favorable con los atletas, mostró preocupación por el estado de estos y gran

flexibilidad a la hora de analizar diferentes situaciones comunicativas propias de las actividades pedagógicas que dirigía. Incita a los atletas a la participación, hace valoraciones encaminadas al logro del desarrollo de la personalidad de estos.

Sujeto B.

Dimensión informativa.

Antes del entrenamiento.

Este sujeto se ubicó en el nivel medio, aunque manifiesta interés en la comunicación educativa, evidencia limitaciones en el uso adecuado de la lengua, especialmente en la dicción, las ideas son coherentes, pero manifiesta poca fluidez dada la pobreza del vocabulario. Utiliza adecuadamente los gestos y las mímicas según el contexto comunicativo, presenta pobreza en las explicaciones y no agota toda la información que debe transmitir. En ocasiones no se percata de las dificultades que presenta en el uso adecuado de la lengua, ni de la relación entre lo verbal y extra-verbal.

Después del entrenamiento.

Se ubica en un nivel muy alto, las ideas que expone tienen un mayor nivel de profundidad, ha concientizado las limitaciones que presentaba en el uso de la lengua, es coherente en sus ideas, da muestra de haber ampliado su vocabulario, lo que le ha facilitado mantener una comunicación más fluida, dar explicaciones más ricas en elementos, desarrollando un proceso más completo, logra mayor comprensión de lo que transmite. Es capaz de exponer vías para incidir positivamente en el desarrollo del proceso comunicativo durante las clases y otras actividades educativas, contribuye a que estas sean más amenas, participativas, centradas en el estudiante-atleta a través de la utilización del diálogo.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

Se ubica en el nivel bajo, así se evidenció con la aplicación del diferencial semántico en que se autopercebe con limitaciones para llevar a cabo una comunicación fluida, se señala desorganización, lentitud y poca flexibilidad en el proceso comunicativo e incluso se señala como aspecto negativo además, el autoritarismo, rigidez y la falta de confianza.

Durante el proceso de las actividades observadas, se evidenció que si bien el sujeto efectivamente presenta limitaciones en el desarrollo del proceso comunicativo en cuanto al establecimiento de una comunicación fluida, tolerante y con suficientes argumentaciones, su autopercepción no es totalmente adecuada, se señala más cualidades negativas de las que en la realidad se observan.

Después del entrenamiento.

El sujeto, con la aplicación del diferencial semántico, se ubica en el nivel medio, las cualidades positivas que se señalan están por encima de las negativas, destacando el haber logrado una comunicación educativa fluida en que aporta con mayor profundidad argumentaciones a la temática que aborda. Se señala poseer una comunicación democrática y amplia. Estos aspectos se corroboran en observaciones a clases y actividades extra-docentes como mítines, asambleas educativas, matutinos, en que logró además de su adecuada conducción, la participación de los atletas, creación de un clima psicológico adecuado y mayor compenetración con sus estudiantes-atletas, observándose la comprensión y mayor preocupación por los problemas individuales de ellos.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Según los resultados del cuestionario TAPAS está ubicado en una tendencia positiva en la comunicación media, pues aunque presenta algunas insuficiencias sobre todo en el sentido y la escucha y lograr ponerse en el lugar del otro y no tomar la iniciativa para iniciar la conversación, se señala aspectos positivos como el hecho de saber intercambiar opiniones aunque sea de problemas difíciles, mantener la conversación una vez iniciada. Evita por todos los medios las discusiones, busca la reflexión y la comprensión, se orienta adecuadamente en la esencia de los hechos que se abordan en el proceso comunicativo.

Durante las actividades observadas se constató que aunque logra la interacción de los estudiantes-atletas desde el punto de vista del ejercicio, no se promueve el intercambio comunicativo para explicar, valorar, argumentar en correspondencia con la situación comunicativa, no plantea estrategias que provoquen que los participantes se abran al diálogo.

Después del entrenamiento.

El sujeto, atendiendo a los resultados del post-test,(cuestionario TAPAS), se ubica en el nivel alto de comunicación media, pues logró llevar a cabo un proceso comunicativo animado, estimula la participación de los estudiantes-atletas y dio muestra de una mayor fluidez en la comunicación, iniciativa para iniciarla y mantenerla despertando el interés requerido en los interlocutores.

Los cambios positivos experimentados por el sujeto en el desarrollo de la interacción comunicativa se patentizan en el proceso del desarrollo de sus clases y actividades extradocentes , pues logra la interacción constante de los atletas en las diferentes actividades desarrolladas, estimula la participación, e impregna un carácter dialógico al proceso a partir de la aplicación de las estrategias para despertar el interés de los participantes en el proceso comunicativo.

Sujeto C.

Dimensión informativa.

Antes del entrenamiento.

Este sujeto se ubica en el nivel medio pues aunque participa con frecuencia, denota falta de profundidad en los conocimientos referente a la problemática comunicativa, así como algunas dificultades en la dicción y en la adecuada correspondencia entre los gestos y mímicas que utilizaba para acompañar el lenguaje verbal.

Durante las clases del entrenamiento, charlas, asambleas educativas, se constató que no siempre atendía las diferencias individuales de los atletas, por lo que en ocasiones no hacia las correcciones pertinentes a los errores cometidos en el uso adecuado de la lengua y algunas explicaciones no llegaban con toda claridad a los estudiantes-atletas.

Después del entrenamiento.

El sujeto se ubica en el nivel muy alto pues se constató una gran asimilación de los contenidos referente a la comunicación educativa, así como la profundidad en sus reflexiones, ideas, criterios y opiniones emitidos respecto a la problemática tratada, haciendo uso adecuado de la lengua materna: la dicción, coherencia, fluidez y uso

adecuado del vocabulario, adecuada correspondencia entre el lenguaje extraverbal y el verbal.

Estos aspectos se pudieron constatar durante el desarrollo de las actividades docentes y extradocentes, pues puso en práctica los conocimientos asimilados durante el entrenamiento pedagógico grupal, puede significarse la utilización del diálogo como procedimiento para activar el proceso pedagógico, la realización de las correcciones pertinentes a los casos que así lo requirieron y la adecuación a la situación comunicativa, se evidenció un clima psicológico adecuado, puso en práctica vías y procedimientos para lograr un proceso comunicativo educativo y que todos hicieran su aporte.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

El sujeto se ubica en el nivel medio en el momento del pre-test así se evidencia en los datos que arroja el diferencial semántico, se señala como aspectos negativos en su comunicación falta de profundidad y organización en las ideas que trasmite, presentar una comunicación rígida e insegura en la que sus argumentos no resultan interesantes.

Este sujeto se autopercibe adecuadamente pues en las observaciones realizadas orientadas a la constatación del aspecto perceptivo, se corrobora que este sujeto aunque explica las diferentes problemáticas que se suceden en las situaciones comunicativas no mantiene un orden lógico en la exposición de sus ideas, limitando en ocasiones la comprensión del contenido, no percatándose de esta situación y el estado emocional que crea en los estudiantes-atletas.

Después del entrenamiento.

El sujeto elimina dificultades de las auto-señaladas y logra ubicarse en el nivel alto lo que significa que ha asimilado conscientemente sus limitaciones, señalándose en el diferencial semántico aplicado como post-test el haber logrado un mayor nivel de seguridad y organización a la hora de transmitir sus pensamientos, se muestra autocrítico y preocupado por mantener un buen nivel motivacional en las clases, en general las observaciones realizadas corroboran el nivel en que se ha ubicado en el aspecto perceptivo.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del cuestionario de TAPAS el sujeto resultó ubicado en el nivel medianamente alto en la comunicación media, señala presentar dificultades para mantener libremente una conversación y no pide consejo respecto a lo que se discute, plantea no tomar la iniciativa para acercarse a conversar, espera a que se le acerquen para entablar una conversación, entre otras de las normas de conducta de la comunicación que manifiesta con otras personas.

En las clases y otras actividades observadas se constata que no se abre al diálogo que las explicaciones que realiza son lentas incidiendo negativamente en la activación del proceso de docente- educativo.

Después del entrenamiento.

Se constató que con la aplicación del TAPAS se ubica con un nivel alto de comunicación, así se corroboró en las observaciones realizadas, logra desarrollar un proceso más activo, introduce estrategias que estimulan el intercambio, el diálogo acorde a la situación comunicativa en que transcurre el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo, establece un clima psicológico favorable poniendo en función normas para lograr una adecuada comunicación, atiende las diferencias individuales de los atletas desde el punto de vista lingüístico, psicológico y socio-cultural.

Sujeto D.

Dimensión informativa:

Antes del entrenamiento:

Este sujeto se ubica en el nivel medio, aunque demuestra poseer algún conocimiento sobre los fundamentos de la comunicación, presenta limitaciones al expresar sus ideas, no logra despertar el interés en lo que expone y se evidencian algunos errores en el uso de la lengua materna, además no hace corresponder de manera adecuada el lenguaje verbal con el extraverbal.

En las observaciones realizadas durante las clases del entrenamiento se constató que efectivamente este sujeto aunque conoce elementos de la comunicación no siempre es

capaz de ponerlo en función de las clases, en aras de hacer un proceso más activo en que cada uno de los estudiantes pudieran hacer sus valoraciones, emitir criterios y que fueron escuchados debidamente, no siempre se hicieron las correcciones pertinentes y en la planificación de sus actividades docentes y extradocentes, no se tenían en cuenta las diferencias individuales de los estudiantes, no utiliza estrategias en correspondencia con la situación comunicativa.

Después del entrenamiento.

Fue ubicado en un nivel alto, aunque no eliminó todas las deficiencias detectadas en cuanto al desarrollo de la comunicación, sí demostró haber concientizado las dificultades presentadas al exponer sus ideas, da muestra de un mayor nivel de profundidad, es más reflexivo y crítico, capaz de mantener la comunicación, cuidando de hacer corresponder sus gestos, mímicas con la situación comunicativa y el contenido que aborda.

Después del entrenamiento pedagógico grupal, prestó mayor atención a las deficiencias individuales y aunque no siempre realizó las correcciones pertinentes en cuanto al uso de la lengua materna, supo aplicar estrategias para lograr un mayor desarrollo de la comunicación educativa y provocó en todo momento la participación de los estudiantes, incentivándolos a expresar sus ideas, hacer valoraciones acerca del contenido tratado, buscado siempre que los estudiantes atletas fueran el centro del proceso.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

Al aplicársele el diferencial semántico, el sujeto se ubica en el nivel medio, el mismo destaca poseer como cualidades que inciden negativamente en el desarrollo de un adecuado proceso comunicativo con otras personas, ser imperativo en la transmisión de una información, además no siempre logra despertar el interés en lo que expone, dando muestra de inseguridad, desconfianza, así como la falta de profundidad con los juicios que emite, se auto señala que su comunicación es lenta e imprecisa.

En las observaciones realizadas se constata correspondencia entre lo autoperceptivo y lo percibido, pues efectivamente este sujeto en el desarrollo de las clases de entrenamiento se muestra poco flexible a la hora de establecer el proceso comunicativo, es autoritario y

pone en evidencia un estilo rígido, lo que provoca un proceso de inhibición y que los estudiantes no muestren gran entusiasmo para intercambiar, opinión, valorar la situación comunicativa a que se enfrentan, limitaciones que también se manifiestan en actividades extradocentes observadas.

Después del entrenamiento.

Los cambios positivos fueron significativos con la aplicación del diferencial semántico, el sujeto se ubica en el nivel alto, ha concientizado y corregido sus limitaciones en el desarrollo del proceso comunicativo, en las observaciones realizadas se constató que logra establecer un clima psicológico adecuado, estimula el diálogo, da muestra de gran flexibilidad ante las observaciones que se realizan y establece estrategias para lograr un proceso en que todos expresen algo, sean escuchados atentamente, dando valor a lo que cada estudiante plantea e incentivándolos a que reflexionen acerca de los señalamientos realizados tanto en lo teórico como en aspectos conductuales.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del cuestionario de TAPAS en el momento inicial del entrenamiento, el sujeto se ubica en un nivel medianamente bajo de comunicación media, se señala como normas de su conducta perderse al intentar explicar algo, le resulta dificultoso encontrar un lenguaje común, no siempre puede mantener libremente la comunicación por eso espera a que se le acerquen para conversar.

En las observaciones realizadas se constató que durante las explicaciones mostraba cierta distancia para con los estudiantes, el vocabulario utilizado era limitado atendiendo a la situación comunicativa presente.

Después del entrenamiento.

Con la aplicación del pos-test (cuestionario de TAPAS), se ubica en el nivel alto de comunicación media, demostró libertad de palabras a la hora de hacer una explicación y señala ser capaz de animar la conversación haciendo preguntas, manteniendo la atención de quienes lo escuchan. Sabe ayudar, tender la mano en y para la conversación. Esto se comprueba en las observaciones realizadas en que logra interactuar con los estudiantes-

atletas, plantea estrategias para mantener la motivación de sus clases y demás actividades de manera que todos aporten el acto comunicativo.

Sujeto E:

Dimensión informativa.

Antes del entrenamiento.

Este sujeto se ubica en este momento del entrenamiento en un nivel bajo, el mismo manifiesta limitaciones en el uso adecuado de la lengua materna, especialmente lo referente a la dicción y fluidez de sus ideas, le resulta difícil emitir criterios y profundizar en aspectos referente al proceso comunicativo, así como acompañar su explicación con los correspondientes elementos paralingüísticos acorde a la situación comunicativa.

Esto se verifica en el desarrollo del proceso de las clases de entrenamiento, pues no siempre fue capaz de crear un clima psicológico adecuado, establecer relaciones afables, generalmente se dirigía a sus estudiantes – atletas dando órdenes y no tenía en cuenta las características psicológicas individuales, ni planteaba estrategias a seguir para solucionar dificultades referente al proceso comunicativo. No se estimulaba el intercambio. Ante los errores cometidos en cuanto al uso de la lengua no se hacían las correcciones pertinentes, ni se señalaban vías para erradicar los mismos.

Después del entrenamiento.

Se ubica al sujeto en un nivel medio, pues aunque no logró eliminar todas las dificultades señaladas, es significativo el hecho de haber logrado un nivel de concientización de las limitaciones que presenta, mostrando disposición para atenuarlas y gran interés por conocer aspectos teóricos de la comunicación educativa y vías para llevarlas a la práctica, evidenciándose estos logros en el proceso de sus clases y actividades extradocentes, en las que estableció un clima psicológico adecuado, provocando el intercambio comunicativo entre los estudiantes – atletas, incentivándolos a que participaran, expresaran sus ideas. Realizó las correcciones pertinentes en cada caso, además en ocasiones puso en práctica procedimientos didácticos para estimular el diálogo.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

En el diferencial semántico se ubica con un nivel medio, se autopercibe como un sujeto en que la comunicación que mantiene con otras personas es lenta, desorganizada e imprecisa, en ocasiones es rígido al querer hacer valedero sus criterios por encima del de los demás. No aporta todos los elementos que permitan una adecuada comprensión, es decir hace uso de una comunicación autoritaria y dogmática.

Lo anteriormente planteado se evidenció en las observaciones realizadas, no siempre logró establecer un clima psicológico favorable que propiciara el intercambio comunicativo, restaba importancia a los planteamientos de los estudiantes y no ponía en práctica la dinámica de los roles comunicativos, haciendo generalmente él el papel de emisor sin atender la retroalimentación del proceso comunicativo.

Después del entrenamiento.

El sujeto logró ubicarse en el nivel alto, demostrando haber asimilado conscientemente sus limitaciones, lo que le permitió erradicarlos en gran medida. En el post-test se aprecian los cambios ocurridos en su autopercepción, ahora considera que desarrolla una comunicación con un adecuado ritmo en cuanto al lenguaje, transmisión de sus ideas, argumentaciones que sí contribuyen a lograr la comprensión de lo que expresa y a influir en la conducta de los participantes en el proceso comunicativo.

En las observaciones a clases se constatan los cambios ocurridos, el sujeto se muestra abierto al diálogo, receptivo ante las observaciones que se le hacen y logra la dinámica comunicativa, se establece el intercambio, hace la función de emisor y receptor indistintamente, escucha con atención los criterios que se discuten logrando un clima adecuado en el decursar del proceso de enseñanza-aprendizaje, retroalimenta el proceso constantemente.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del TAPAS se ubica en el nivel de la tendencia negativa la comunicación media, entre otros aspectos se le hace difícil animar la conversación, hacer preguntas, mantener la atención respecto a la problemática que se aborda. Además le resulta algo

difícil mantener libremente una conversación, no encuentran el lenguaje común que haga posible comprender el mensaje que trasmite.

En las observaciones realizadas en la etapa inicial del entrenamiento este sujeto fue ubicado en el nivel Bajo, pues observamos pobre participación y dificultades para intercambiar sus ideas, así como no lograba que sus estudiantes-atletas se mostraran con gran disposición para actividades orientadas intercambiar ideas, criterios y opiniones.

Después del entrenamiento.

Con la aplicación del TAPAS se ubicó en un nivel de tendencia positiva dado a que logró tener iniciativa para acercarse a conversar, se apoyan en conocimientos adquiridos y se acerca a los compañeros para pedir consejos acerca de lo que se discute.

A partir de los parámetros establecidos en la observación, el sujeto logra ubicarse en un nivel medio, crea un clima favorable en que los atletas interactúan de manera espontánea, se muestran motivados y con sentido de cooperación, además se abre al diálogo, se preocupa por los estados de ánimo de sus atletas..

Sujeto F

Dimensión informativa.

Antes del entrenamiento.

En esta primera etapa del entrenamiento el sujeto se ubica en un nivel medio, se observa que el mismo aunque manifiesta interés por participar en los aspectos que se debaten, presenta limitados conocimientos sobre el proceso comunicativo lo que provoca falta de profundidad en sus explicaciones y valoraciones, en ocasiones comete errores en la dicción y no siempre tiene la fluidez requerida. Sus gestos y mímicas sobrepasan la idea que verbalmente trasmite.

Esto se corrobora en las clases de entrenamiento que imparte, pues no siempre logra la unidad requerida en lo que desea transmitir, lo que hace que tenga que realizar un mayor esfuerzo para lograr el intercambio comunicativo entre los estudiantes – atletas, no obstante hace las correcciones pertinentes en cuanto al uso de la lengua materna y señala

vías para erradicar las dificultades que se presentan, logra establecer un clima psicológico favorable, se muestra afable y da confianza para que los estudiantes se abran al diálogo.

Después del entrenamiento.

El sujeto se ubica en un nivel alto ha sido capaz de interiorizar sus dificultades, demostrar receptividad ante los señalamientos, gran interés por profundizar en aspectos referente a la comunicación educativa, así como pone en práctica vías para perfeccionar el acto comunicativo. Es cuidadoso al exponer sus ideas, articula adecuadamente con fluidez y coherencia y si bien aún subsisten algunas dificultades, se esfuerza por erradicarlas.

Se observa en el desarrollo de las actividades la puesta en práctica de aspectos de la comunicación educativa que contribuyen a lograr un proceso más participativo, estimula el diálogo, plantea interrogantes que despiertan el interés de los estudiantes, quienes se muestran con gran disposición para intercambiar, realiza las correcciones pertinentes e insiste en la importancia de expresarse correctamente en las diferentes situaciones comunicativas.

Aspecto perceptivo.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del diferencial semántico el sujeto se ubica en el nivel medio, el mismo plantea que las argumentaciones que hace son imprecisas, dilatadas, el vocabulario que posee no es lo suficientemente amplio, es sintético en sus argumentaciones. No siempre se siente lo suficientemente seguro para transmitir una idea y que sea cabalmente comprendida.

En las observaciones realizadas se constató lo adecuado de la autopercepción del sujeto, evidenciándose las dificultades señaladas en el desarrollo del proceso comunicativo.

Después del entrenamiento.

El sujeto se ubica en el nivel alto, a partir de la aplicación del diferencial semántico el mismo se autoseñala como cualidades positivas una comunicación fluida, flexible, segura y con suficientes argumentaciones para hacer comprensible el material que expone, así se

corroboró en las actividades observadas, pues el mismo logró un proceso comunicativo más participativo, en el que exponía con fluidez, despertando el interés en los interlocutores.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del TAPAS, el sujeto se ubica en un nivel medianamente alto en la comunicación media, debido a que es capaz de animar, mantener sin dificultad la conversación, muestra profundidad en el contenido que aborda, no obstante, en ocasiones no se orienta, ni busca ayuda en la esencia del problema que se discute.

En el desarrollo del proceso del entrenamiento deportivo se corrobora lo planteado. Plantea estrategias para lograr la interacción de los estudiantes, pero la cooperación e interacción de estos aún no es suficiente para el desarrollo eficiente del proceso comunicativo, no profundiza en las causas de las conductas asumidas por los estudiantes-atletas.

Después del entrenamiento.

Se ubica en el nivel alto, logra una activa participación durante las sesiones del entrenamiento, mantiene una exposición fluida, coherente, hace uso adecuado de la lengua materna y despierta interés en lo que expone, apoyándose en conocimientos adquiridos. Hace adecuado uso del lenguaje extraverbal. Estos criterios se evidencian en las actividades extradocentes (asambleas educativas, matutinos, charlas educativas) desarrolladas, los atletas se muestran cooperativos, solidarios y respetuosos entre ellos.

Sujeto G.

Dimensión comunicativa.

Antes del entrenamiento.

En la primera etapa del entrenamiento el sujeto se ubica en el nivel alto, ha dado muestra de poseer conocimientos elementales sobre la comunicación y vías para su perfeccionamiento, participa con frecuencia y profundiza en los problemas planteados, es crítico y reflexivo, mantiene el interés en la conversación que establece y logra adecuada

correspondencia entre el lenguaje verbal y extra-verbal atemperada a la situación comunicativa.

Es receptivo ante los señalamientos, fundamentalmente en algunos problemas de dicción, expone vías para la erradicación de los mismos.

Lo anteriormente planteado se comprobó en las observaciones realizadas, pues pone en práctica los conocimientos que posee sobre comunicación educativa, logra un proceso participativo, crea un clima psicológico adecuado, permitiéndole el establecimiento del diálogo, los estudiantes exponen criterios, son escuchados y corregidos en el caso que se cometen imprecisiones o manifiesten conductas inadecuadas en su comportamiento.

Después del entrenamiento.

El sujeto se ubica en un nivel muy alto, durante el entrenamiento participa sistemáticamente, hace intervenciones profundas, analíticas con conocimientos sobre aspectos de la comunicación educativa, expone sus experiencias y vías para perfeccionar el proceso comunicativo, es coherente en sus ideas, da muestra de haber ampliado aún más su vocabulario, demostrando estos logros en el desarrollo de las clases y actividades junto a sus estudiantes-atletas, se incorporan con un alto nivel motivacional a las actividades que orienta, su explicación es fluida, amena y combina adecuadamente lo verbal y lo extra-verbal, atiende las diferencias individuales de sus alumnos-atletas por lo que establece un clima psicológico favorable.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del diferencial semántico el sujeto se autopercibe con un nivel bajo, señalándose como principales dificultades la falta de organización en las ideas que trasmite, autoritarismo, rigidez, no siempre logra hacer valoraciones justas cuando emite algún criterio, se manifiesta inseguro a la hora de hacer alguna valoración, entre otras de las cualidades negativas auto – señaladas.

En las observaciones realizadas constatamos que aunque durante las clases crea un clima psicológico adecuado no atiende de forma correcta algunos de los planteamientos

que realizan los estudiantes y no da los argumentos suficientes para ser comprendido por estos, lo que afecta el fluir de la información.

Después del entrenamiento.

La aplicación del diferencial semántico permitió ubicar al sujeto en un nivel alto, paulatinamente fue erradicando las dificultades que se señaló, describiendo como cualidades en la comunicación que mantiene con otras personas: la flexibilidad en el acto comunicativo, la capacidad para ponerse en el lugar del otro, la seguridad a la hora de hacer cualquier valoración, siempre cuidando de emitir criterios justos y respetuosos.

Estas cualidades fueron observadas también en el desarrollo de las actividades extradocentes, lo que indica que efectivamente el sujeto se ha autopercebido adecuadamente y está bien ubicado en el nivel alto en el aspecto perceptivo.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Según los resultados arrojados por el cuestionario de TAPAS el sujeto se ubica en un nivel medianamente bajo de comunicación media, señalándose el no saber orientarse en la esencia del hecho que se valora en diferentes situaciones comunicativas, pues se la hace difícil encontrar un lenguaje común, no logra mantener libremente una conversación.

En las observaciones realizadas se constata que este sujeto no es capaz de aplicar estrategias que permitan que los estudiantes intercambien, expongan sus criterios, valoraciones en las diferentes situaciones comunicativas que se manifiestan.

Sujeto H.

Dimensión informativa.

Antes del entrenamiento.

Este sujeto se encuentra en el nivel alto, el mismo durante el desarrollo del entrenamiento pedagógico grupal participa con frecuencia, da muestra de poseer algún conocimiento sobre comunicación, realiza intervenciones profundas y con un adecuado nivel de criticidad. Es capaz de mantener el interés en la conversación que establece, combinando

adecuadamente lo verbal con lo extraverbal. Ante los señalamientos que se hacen es capaz de abordar vías para solucionarlas.

Durante las clases y las demás actividades observadas se constata que efectivamente el sujeto está ubicado en el nivel alto, el mismo establece un clima psicológico favorable que propicia el intercambio comunicativo entre los estudiantes, pone en práctica aspectos referidos a la comunicación educativa, en aras de lograr un proceso participativo, cuida de que se hagan valoraciones profundas y que se correspondan con la problemática que se aborda, tanto desde el punto de vista teórico como de valoraciones personales de otros aspectos que se abordan.

Después del entrenamiento.

Se ubica en el nivel muy alto, ha sido capaz de profundizar en aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación, aboga por el buen hablar y se percata de cuando se cometen imprecisiones, brindando vías para contribuir a eliminarlas. Sus intervenciones son profundas y analíticas, expone experiencias personales y vías para incidir positivamente en problemas que puedan manifestarse referente al acto comunicativo.

En las observaciones realizadas se constató que desarrolla un proceso participativo, en que cada estudiante hace su aporte al contenido que se aborda, se estimula el uso adecuado de la lengua sin dejar de atender las diferencias individuales desde la propia planificación de las actividades. En todo momento se observa una adecuada correspondencia entre el lenguaje verbal y el extraverbal.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

La aplicación del diferencial semántico le permitió ubicarse en el nivel medio, señalándose como cualidades positivas en el establecimiento del proceso comunicativo con otras personas, la dinámica, organización, confianza, precisión, aunque se señala como limitaciones la comprensión, la incapacidad para mantener el interés en lo que expone.

Estos aspectos fueron corroborados en las observaciones realizadas, evidenciándose la adecuada auto-percepción del sujeto, pues en determinados momentos durante la

realización de las actividades no se muestra lo suficiente interesado en lo que plantean los estudiantes y cuando trata de dar alguna explicación no siempre es suficientemente comprendido.

Después del entrenamiento.

El sujeto se ubica en un nivel alto, así lo indican los resultados del diferencial semántico, ahora se percibe como un sujeto que ha desarrollado la cualidad de comprensión, con capacidad para mantener el interés en lo que expone.

En el desarrollo de las actividades se pudo observar que logra la creación de un clima psicológico adecuado, pone en práctica conocimientos adquiridos sobre la comunicación y vías para lograr una mayor efectividad en el proceso de enseñanza aprendizaje y se muestra muy interesado en la exposición que realizan los estudiantes.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del pre-test, cuestionario TAPAS, el sujeto se ubica en un nivel medianamente alto de comunicación media, el mismo se orienta correctamente en el acto comunicativo, anima la conversación, hace preguntas y logra mantener la atención de quienes les escuchan, intercambia opiniones aunque sea de problemas difíciles y se preocupa por ayudar para que en el interlocutor fluya la comunicación. Se señala que logra apoyarse en conocimientos anteriores para mantener la comunicación, sin embargo, considera que no sabe tomar la iniciativa para iniciar la conversación, espera a que se le acerquen para conversar sobre cualquier problemática. Estos aspectos de la comunicación se pudieron evidenciar en las observaciones .

Después del entrenamiento.

Con la aplicación del TAPAS se ubica en un nivel muy alto de comunicación media, logró eliminar las dificultades que anteriormente se señalan y asimilar otras cualidades positivas del acto comunicativo.

En las observaciones se evidencia que las cualidades señaladas con tendencias negativas no se manifiestan y que es capaz de desarrollar un proceso con muy buena interacción de los sujetos, apoyándose en la aplicación de técnicas grupales.

Sujeto I

Dimensión informativa.

Antes del entrenamiento.

Este sujeto en el momento en que inicia el entrenamiento pedagógico grupal, es ubicado en un nivel bajo, pues su participación es pobre y aunque emite algunos criterios sobre la problemática comunicativa no logra profundizar en la misma dado a que sus conocimientos son limitados, tampoco puede plantear estrategias para lograr el desarrollo de la comunicación educativa.

En las intervenciones que realiza se denota falta de fluidez, coherencia y problemas de dicción, así como pobre conocimiento sobre los eslabones del proceso pedagógico. Además se observó que no hacía corresponder de manera adecuada los elementos verbales y extraverbales del lenguaje.

Lo anteriormente planteado se evidenció en las observaciones a clases realizadas específicamente en el hecho de que las explicaciones que hacía de una determinada técnica de primera instancia no era totalmente comprendida por los estudiantes -atletas, faltaban elementos en la exposición, que demostrara fehacientemente el contenido observado, faltando la explotación de métodos para activar el proceso comunicativo de manera que los estudiantes intercambiaran, realizaran sus valoraciones. El proceso se centraba en su explicación. No creaba un clima psicológico positivo lo que provocaba pasividad e inhibición en los alumnos.

Después del entrenamiento.

El sujeto mostró un cambio positivo, ubicándose en un nivel medio, aunque no logró erradicar todas las dificultades presentadas, se constató un nivel de asimilación de los contenidos abordados, lo que permitió participar con determinada frecuencia en los debates que se hicieron respecto a la problemática comunicativa y su incidencia en la

calidad del proceso pedagógico del entrenamiento deportivo, asimilando conscientemente los errores y dificultades que presentaba, mostrándose interesado por erradicarlos.

Durante la clase logró establecer un clima psicológico adecuado, utilizó procedimientos didácticos que permitieron elevar el nivel motivacional y participativo de los alumnos, los que fueron capaces de emitir juicios, criterios valorativos, aprovechados para hacer las correcciones pertinentes en el uso de la lengua materna, aspecto éste presente en las demás actividades observadas.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del diferencial semántico el sujeto se ubicó en un nivel medio, el mismo percibe que su comunicación con otras personas es desorganizada, con poca profundidad en los análisis que realiza, que no siempre logra despertar el interés en lo que expone, se siente inseguro, pues percibe que lo dicho es poco interesante, sin novedad y con falta de claridad.

Durante el desarrollo de la guía de observación en el decursar de las actividades docentes y extradocentes, constatamos que el sujeto efectivamente no da colorido, vivacidad a lo que expone, su comunicación mantiene un ritmo lento y dilatado, lo que evidencia que este sujeto se autopercibe adecuadamente.

Después del entrenamiento.

Se constatan cambios positivos del proceso comunicativo, con la aplicación del diferencial semántico se ubicó en un nivel alto, el sujeto autoconcientizó sus dificultades y trazó estrategias para erradicarlas, denotándose logicidad en los criterios que expone, se percata cuando comete algún error y trata de enmendarlo, las clases transcurren a través de un clima acogedor y agradable, despierta el interés de lo que expone logrando mantener la atención de los estudiantes, pues el mensaje que transmite es claro y preciso.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del TAPAS el sujeto se ubicó en un nivel medianamente bajo de comunicación media, se señala como tendencia negativa en su comunicación no lograr animar la conversación, le resulta algo difícil mantenerse atento durante todo el desarrollo del proceso comunicativo, además señala que en ocasiones siente que se pierde cuando intenta explicar algo, no siempre encuentra la palabra adecuada por lo que difícilmente toma la iniciativa para acercarse a conversar.

En el proceso de desarrollo de las clases del entrenamiento deportivo, se verifica el nivel en que se ha ubicado, aunque da orientaciones con el objetivo de estimular la participación de los estudiantes, no siempre lo hace con los modales más afables lo que provoca que sus discípulos se muestren desinteresados y no se incorporen espontáneamente al proceso comunicativo.

Después del entrenamiento.

La aplicación del cuestionario TAPAS mostró los cambios positivos ocurridos en este sujeto, ubicándose en un nivel con una tendencia positiva en la comunicación media, fue capaz de interiorizar las limitaciones presentadas y encauzar su proceso comunicativo hacia la mantención de un sistemático intercambio de manera fluida, amena y haciendo uso de la palabra apropiada en cada caso. Se orientó en el acto comunicativo hacia la esencia del hecho que se aborda. En las observaciones se constató que fue cuidadoso al dirigirse hacia sus atletas, lo que ayudó a que estos intercambiaran más abiertamente, hicieran sus observaciones, mostrándose receptivos y cooperativos.

Sujeto J

Dimensión comunicativa.

Antes del entrenamiento.

En este momento del entrenamiento pedagógico grupal el sujeto fue ubicado en el nivel medio, el mismo demostró tener algún conocimiento sobre aspectos de la comunicación lo que le permitió participar con cierta frecuencia en los debates realizados, aunque los criterios vertidos no siempre contaron con la profundidad requerida.

En las intervenciones realizadas denotó algunas dificultades en el uso de la lengua materna, aspectos que no estaban debidamente concientizados, ni se habían planteado estrategias para erradicar estas dificultades.

Las mímicas, gestos, movimientos no guardaban estrecha correspondencia con el lenguaje verbal. En ocasiones dejaba ideas trucas al faltar la palabra requerida para expresar lo que deseaba. Durante las actividades se constató que no siempre logra establecer relaciones empáticas con los alumnos, no creaba un clima psicológico favorable que permitieran el diálogo, no siempre mantenía el interés por la actividad que se desarrollaba, no utiliza estrategias orientadas hacia este fin.

Después del entrenamiento.

Se evidencia cambios positivos, el sujeto logró erradicar las dificultades señaladas y ubicarse en el nivel muy alto, asimiló conscientemente las dificultades presentadas, demostró interés por la problemática comunicativa y supo poner en práctica los conocimientos asimilados.

Fue muy persistente en la práctica de estrategias para eliminar las dificultades en el uso de la lengua materna, logrando erradicar los problemas de dicción y amplitud del vocabulario lo que le permitió poder mantener una conversación fluida, amena, interesante.

En las intervenciones realizadas que fueron sistemáticas, demostró un gran nivel de profundidad, trató de establecer relaciones lógicas entre los problemas que se abordaban, expuso experiencias personales y vías para solucionar los problemas presentados.

Estos cambios positivos se corroboraron en su actividad práctica como pedagogo, partiendo de la creación de un clima psicológico adecuado, en todo momento por los que transcurrió el proceso del entrenamiento deportivo, planteó estrategias que le permitieron desarrollar un proceso participativo, los estudiantes emitieron sus criterios, valoraciones. Realizó adecuadamente las correcciones pertinentes. Existió correspondencia entre el lenguaje verbal y extraverbal, atendió las diferencias individuales e hizo las correcciones en el uso adecuado de la lengua materna.

Dimensión perceptiva.

Antes del entrenamiento.

Para conocer el nivel de auto percepción que tenía respecto a la comunicación con otras personas se aplicó el diferencial semántico, ubicándose en un nivel alto, se señala ser flexible, organizado, preciso, hábil en la comunicación, aunque en ocasiones es algo lento. En las observaciones realizadas se constata que el sujeto tiene un adecuado nivel de auto percepción, además de las cualidades positivas anteriormente señaladas, el mismo se dirige a sus estudiantes-atletas de manera afable, amistoso, percatándose del estado de sus alumnos y planteando vías para lograr el intercambio entre ellos, es flexible y tolerante en las diferentes situaciones comunicativas durante el proceso.

Después del entrenamiento.

El sujeto con la aplicación del diferencial semántico se mantiene en un nivel alto y en las observaciones realizadas se constata que logró un perfeccionamiento de los cualidades señaladas, enriqueciendo el arsenal de sus conocimientos respecto a fundamentos de la comunicación educativa y su aplicación, se aprecia en estos momentos que mantiene un adecuado ritmo en la comunicación y explota las potencialidades de este proceso para la labor educativa que le corresponde desarrollar.

Dimensión interactiva.

Antes del entrenamiento.

Con la aplicación del TAPAS el sujeto se ubica en un nivel medianamente bajo de comunicación media, describe entre otros aspectos que le resulta dificultoso mantener una conversación, carece de iniciativas para acercarse a intercambiar, pues siente que se pierde al intentar explicar algo, lo que hace que se muestra disgustado en las conversaciones, siempre espera a que se le acerquen para conversar.

En las observaciones realizadas durante el entrenamiento pedagógico grupal participó sistemáticamente aunque no siempre con la debida calidad, ni aportando elementos nuevos.

En las clases del entrenamiento deportivo y las demás actividades observadas se constató que le resultaba difícil crear un clima psicológico adecuado e intercambiar abiertamente con los interlocutores, no despertando interés durante la exposición.

Después del entrenamiento. Con la aplicación del TAPAS se ubica en un nivel medianamente alto de comunicación media, lo que indica el cambio positivo en la conducta del sujeto, logrando mantenerse animado durante el proceso comunicativo, exponiendo criterios y vías para erradicar las dificultades, profundiza en la problemática abordada. Durante el proceso pedagógico del se aprecian los cambios positivos ocurridos, preocupándose por poner en práctica los conocimientos adquiridos y prestar atención al aspecto interactivo de la comunicación.

Análisis comparativo desde el punto de vista grupal de los diferentes indicadores, antes y después del entrenamiento pedagógico.

Dimensión Informativa.

La observación realizada permitió ubicar a los sujetos participantes (entrenadores deportivos) en los niveles: Muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto. En el entrenamiento pedagógico grupal participaron 10 entrenadores de los juegos deportivos de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia de Holguín, que fue la muestra seleccionada.

Antes del entrenamiento.

De los 10 sujetos participantes (anexo 30), ninguno fue ubicado en el nivel muy bajo, pues en sentido general tenían algún conocimiento sobre aspectos de la comunicación y todos asistieron a cada una de las sesiones de entrenamiento desarrolladas, cumplieron las tareas asignadas, lo que indica que se mantuvieron interesados y de una u otra forma emitieron sus puntos de vistas, no limitándose a aceptar o rechazar los planteamientos realizados y las temáticas discutidas en el transcurso del entrenamiento pedagógico grupal, además se preocuparon por poner en práctica en el desarrollo de las actividades pedagógicas los conocimientos adquiridos respecto al proceso de la comunicación educativa y las vías para potenciar su desarrollo en los estudiantes-atletas.

Al analizar los niveles de la dimensión interactiva, 3 sujetos se ubicaron en el nivel bajo para un 30%, pues no tenían pleno conocimiento de fundamentos teóricos y metodológicos sobre la comunicación educativa, le resultaba difícil proponer vías para contribuir a su desarrollo durante el proceso pedagógico, plantearon además, que en la planificación y ejecución de las actividades tanto docentes como extradocentes, no aplicaban estrategias en aras de lograr un proceso participativo en el que se hicieran las correcciones pertinentes respecto al uso adecuado de la lengua materna, pues el no tener un programa director en este sentido y no existir a nivel institucional por los directivos, dirigentes y metodólogos orientaciones sobre cómo se manifestaba el proceso comunicativo, no se habían dado a la tarea de superarse en esta dirección.

A estos entrenadores le resultaba difícil mantener la interacción comunicativa, pues aunque desarrollan las demostraciones de las técnicas del ejercicio físico, las explicaciones estaban limitadas y no producía el intercambio verbal entre uno y otros de los participantes, prevaleciendo el lenguaje extraverbal por encima del verbal, o sea, no lograban combinar adecuadamente elementos lingüísticos y paralingüísticos en el desarrollo del proceso pedagógico, no daban la atención requerida a los elementos socio-culturales de sus atletas que en mucho de los casos era motivo para que se manifestaran barreras comunicativas desconocidas por los entrenadores, afectándose tanto lo informativo, lo interactivo como lo perceptivo de la comunicación. También se registraron en las actividades extradocentes observadas el pobre aprovechamiento de sus potencialidades para poner en práctica la comunicación educativa e incidir en la formación de la personalidad de los atletas.

Los entrenadores no siempre eran capaces de percatarse del estado de ánimo de los atletas, por lo que tampoco indagaban sobre las causas de esta problemática en correspondencia con el contexto comunicativo, 4 de los sujetos para el 40% fueron ubicados en el nivel medio, conocían algunos elementos sobre el proceso de la comunicación educativa, pero no tenían argumentos suficientes para profundizar en esta temática y plantear vías para su desarrollo. Se demostró que presentaban dificultades en el uso adecuado de la lengua materna, específicamente en problemas de dicción, coherencia y fluidez, así como un amplio vocabulario que les permitiera enfrentar disímiles situaciones comunicativas.

Un aspecto que quedó corroborado es que a partir del desconocimiento de normas que rigen la comunicación educativa, les resultara difícil lograr establecer una adecuada correspondencia entre elementos verbales y extraverbales, propiciar el carácter dialógico del proceso en que cada estudiante-atleta emitiera sus criterios, valoraciones, puntos de vistas e hiciera reflexiones acerca de la temática o situación que se abordara.

Aunque se evidenciaron dificultades en el uso de la lengua materna, tanto en las clases como en las demás actividades, no aplicaban vías para corregir o eliminar estos errores, no siempre se prestaba la debida atención a la procedencia social y regional de los atletas.

Estos sujetos al presentar limitaciones en el desarrollo de la comunicación educativa le resultaba difícil mantener una conversación en la que el interlocutor se mantuviera interesado, 3 de los sujetos se ubicaron en el nivel alto para el 30%, los mismos participaron frecuentemente en los diferentes aspectos sobre comunicación debatidos en las diferentes sesiones. Aunque no tenían un basto y profundo conocimiento sobre lo teórico y metodológico de la comunicación, sí fueron capaces de profundizar en la importancia de conocer los fundamentos generales sobre comunicación educativa y su aplicación a la actividad profesional que desempeñan; todo lo que indica que desarrollaron un nivel de sensibilidad de la necesidad que hoy existe de dotar al personal pedagógico y en especial a los entrenadores deportivos en esta dirección.

Aunque los estos entrenadores tienen un nivel cultural acorde a la actividad que desempeñan, no están lo suficientemente preparados para aplicar estrategias que incidan en el perfeccionamiento de la actividad pedagógica, en correspondencia a las exigencias de la sociedad actual y hacer que el proceso se caracterice por el intercambio, el diálogo, la participación en que los estudiantes-atletas emitan criterios, juicios y valoraciones acerca de su desarrollo.

Después del entrenamiento.

Los 3 sujetos que se habían ubicado en el nivel bajo pasan al nivel medio lo que indica cambios positivos respecto a conocimientos sobre la problemática comunicativa y la puesta en práctica de estos en el proceso docente educativo. Esto evidencia además, la

efectividad del entrenamiento pedagógico grupal desarrollado, que provocó que los sujetos interiorizaran sus dificultades y paulatinamente fueran erradicándolas, así se demostró en el uso adecuado de la lengua y en la puesta en práctica de recursos para hacer un proceso más participativo en que los estudiantes-atletas se conviertan en centro de su propio aprendizaje.

Se ubicaron en el Nivel alto 2 sujetos para un 20%, antes estaban en el nivel medio, lo que indica la efectividad del entrenamiento, los mismos lograron apropiarse de fundamentos teóricos y metodológicos de la comunicación educativa, así como de estrategias para planificar un proceso pedagógico en que se tuviera al estudiante como centro del aprendizaje.

Lograron combinar adecuadamente el lenguaje verbal y extraverbal, acompañar de las explicaciones necesarias a las demostraciones del ejercicio físico, propiciando que los estudiantes intercambiaran, opinaran e hicieran sus valoraciones en las diferentes situaciones comunicativas. 5 sujetos para el 50% se ubicaron en el nivel muy alto, de ellos 2 estaban en el nivel medio y 3 en el alto. Estos resultados evidencian los cambios en cuanto al dominio de la temática del proceso comunicativo para el desarrollo de un proceso pedagógico más eficiente, quienes fueron dotados de vías y procedimientos para llevarlos a la práctica en la actividad que desempeñan. Se demostró el interés y la motivación por continuar superándose en aras de hacer un mejor uso de la lengua materna y atender las dificultades de sus atletas.

Dimensión perceptiva.

Para conocer el desarrollo del componente perceptivo se aplicó antes y después del pre-experimento el diferencial semántico y la observación sistemática tanto en el decursar del entrenamiento pedagógico grupal como en las clases y actividades desarrolladas.

Antes del entrenamiento.

De los 10 sujetos que componían la muestra 2 que representan el 20% se ubicaron en un nivel bajo, pues estos sujetos se auto-percibían con cualidades negativas respecto al desarrollo del proceso comunicativo, influyendo el desconocimiento de normas de la comunicación que limitaba el auto-análisis y reflexión de la conducta asumida y la valoración que sobre los demás realizaban, no profundizaban en la valoración de sus

cualidades al no tener auto-concientizado que el nivel de auto-análisis, autovaloración, autorregulación de su conducta se perfecciona al tomar plena conciencia de sus problemas. Tener una imagen adecuada de sí mismo resulta más fácil aceptar a los demás con quienes nos comunicamos.

El desconocimiento de sus propias cualidades en el aspecto informativo se refleja además, en el trabajo pedagógico con sus estudiantes-atletas. Siete sujetos se ubican en un nivel medio para un 70%, aunque en todo momento manifestaron algún conocimiento sobre la comunicación, faltaban elementos que permitieran realizar valoraciones profundas sobre aspectos de su personalidad y la aplicación de estrategias para pasar a un nivel superior.

Después del entrenamiento.

Al aplicar el postest, (diferencial semántico), se pudo constatar que 1 sujeto para el 10% del total que se encontraba en un nivel bajo se ubicó en un nivel medio, lo que evidencia los cambios positivos experimentados, logrando que este sujeto se auto percibiera como poseedor de cualidades positivas para el desarrollo de la comunicación educativa entre las que se destacan el poder manifestar claridad, coherencia en el desarrollo de la comunicación educativa que es llevada a cabo con un carácter dinámico, así como la seguridad de que el mensaje que se trasmite es comprendido por el interlocutor. 7 sujetos que representan el 70% que estaban en el nivel medio se ubicaron en el nivel alto. Así como 2 para el 20 % de los que estaban en el nivel bajo.

Estos resultados (anexo 26) dan muestra de la efectividad del entrenamiento y su influencia en los cambios positivos experimentados por los sujetos, quienes se autoperciben de manera más adecuada al haber profundizado en aspectos teóricos, metodológicos de la comunicación educativa y en estrategias para ponerlos en práctica

Dimensión Interactiva.

Antes del entrenamiento.

Se determinó a partir cuestionario de TAPAS y las observaciones sistemáticas a las actividades. De los sujetos participantes 2 para el 20% se ubicaron en el nivel medianamente bajo de comunicación media, por cuanto, los mismos presentaban

limitaciones para llevar a cabo un proceso comunicativo fluido, no realizan el intercambio activo en que se manifieste la dinámica del proceso en las diferentes situaciones comunicativas en que participaban. Cinco sujetos para el 50% se ubican en el nivel de tendencia negativa en la comunicación media, lo que indica la presencia de limitaciones en el acto comunicativo, evidenciándose en las observaciones realizadas que no siempre lograron despertar el interés de los estudiantes para que interactuaran, generalmente no creaban un clima psicológico adecuado. Un sujeto que representa el 10%, se ubica en la tendencia positiva, pues aunque no lleva a cabo una conversación muy dinámica, expone sus criterios, valoraciones, se incorpora a las actividades, así lo demostró en el proceso docente-educativo.

Se ubican en el nivel medianamente alto 2 para el 20%, los cuales son capaces de mantener una conversación animada y fluida, atienden las características de sus interlocutores y saben animar la conversación. En las observaciones a clases se constataron las cualidades anteriormente señaladas.

Después del entrenamiento.

Los resultados obtenidos reflejan los cambios operados, 2 de los sujetos para el 20% se ubicaron en el nivel tendencia positiva, los cuales se encontraban en el nivel tendencia negativa. Lograron asimilar los contenidos tratados en el entrenamiento pedagógico grupal, reflejado esto en la práctica, así se observó en el desarrollo de las clases y demás actividades observadas en que fueron capaces de impregnar un carácter dialógico al proceso, propiciando que cada uno de los participantes aportara ideas durante el desarrollo del proceso comunicativo e hicieran reflexiones al respecto.

Se ubican en el nivel medianamente alto de comunicación media 2 sujetos que representa el 20% de la muestra, de ellos: 1 estaba ubicado en el nivel medianamente bajo y 1 en el de tendencia negativa, que representa el 10% del total respectivamente.

Son innegables los cambios experimentados por los sujetos quienes en el post-test se señalan poder iniciar una conversación fluida, ser capaces de orientarse y participar activamente aún en situaciones difíciles. Cinco de los entrenados, para el 50% se ubican en un nivel alto, por cuanto son animosos en su conversación, ayudan al interlocutor ante

determinadas situaciones comunicativas, manifiestan buen estado de ánimo y así se demostró en las observaciones realizadas en que crean un ambiente agradable en el cual los estudiantes se sienten con plena confianza para intervenir en las diferentes interrogantes que se formulan y se establece un clima psicológico adecuado.

Logró ubicarse en un nivel muy alto de comunicación media, 1 sujeto que anteriormente estaba en un nivel medianamente alto para un 10 % del total, lo que patentiza la asimilación de aspectos referentes al proceso comunicativo y vías para su desarrollo, es dinámico en su comunicación, toma iniciativa para comenzar una conversación y mantenerla con un ritmo adecuado, despertar el interés en el interlocutor y cambiar de roles comunicativos,(anexo 24)

El análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de las diferentes técnicas antes y después del entrenamiento pedagógico grupal, (anexo 30) evidencian los cambios positivos en los entrenados en cuanto a la conducta comunicativa en cada dimensión, observándose que no queda ningún entrenador con el nivel bajo. Este criterio se confirma en las valoraciones recogidas entre los participantes a través de los métodos y técnicas psicológicas aplicadas.

La prueba de los rangos señalados a los datos obtenidos evidencian (anexo 31), que en las 3 pruebas el valor de Wilcoxon es menor que el valor crítico, para el nivel de significación del 1%, lo que indica que los cambios observados en la muestra son altamente significativos. Concluido el entrenamiento pedagógico grupal se aplicaron métodos y técnicas psicológicas para valorar criterios respecto a efectividad del mismo, a partir de los cuales se obtuvo el siguiente resultado.

Test de Yadov.

Con la aplicación del test de Yadov (anexo 27), los 10 sujetos que representa el 100% de la muestra trabajada se agruparon en la tendencia positiva de la motivación (anexo 28) por lo que prevalece el rango de clara satisfacción emocional, expresando su disposición de participar en otro similar. Los criterios anteriormente planteados fueron confirmados en los resultados de la encuesta a los entrenadores deportivos. (anexo 33). Se obtuvo como resultado que 8 sujetos para el 80 % consideran de excelente la organización y 2 muy

bueno para el 20%. La planificación es catalogada de excelente para el 80 %, mientras que 1 de muy buena y buena para el 10 % respectivamente.

Con relación a la calidad de las actividades el 100 % de los participantes la cataloga de excelente. En el aspecto orientado a conocer la evaluación que otorgan a la participación de los miembros del grupo 8 para el 80 % la considera de excelente y 2 de muy buena para el 20 %.

Respecto a la autovaloración de su participación 6 para el 60 % lo consideran de excelente y 2 de muy buena para el 20 %. El 100 % de los entrenados coinciden en evaluar de excelente los conocimientos adquiridos durante el entrenamiento para su desempeño profesional y con relación a la cooperación recibida por los compañeros para realizar las actividades 9 la evaluaron de excelente para el 90 % y 1 de muy buena para el 10 %. De manera general la valoración realizada con la aplicación de este instrumento es positivo, lo que demuestra el cumplimiento del objetivo del entrenamiento pedagógico grupal.

Técnica del Portafolio.

Los criterios anteriormente abordados fueron avalados con la técnica del portafolio, al revisarse la misma en su generalidad, los sujetos destacan que este fue una gran contribución a su preparación científica y metodológica al prepararlos para desarrollar un proceso pedagógico más eficiente, a partir de su desarrollo han logrado un mayor nivel de sensibilidad de la importancia que reviste el prestar atención a la comunicación educativa para hacer llegar a los atletas los conocimientos sobre la esencia de los contenidos que imparten, de forma más clara, cuidando de establecer un clima psicológico adecuado que permita que cada estudiante aporte al proceso a partir de sus criterios, valoraciones, críticas y sugerencias.

Al hacer una valoración integral de la validez del modelo teórico y del programa que sirvió para su aplicación práctica, es evidente su efectividad, así quedó demostrado en los resultados de las diferentes técnicas aplicadas antes y después del entrenamiento pedagógico grupal y los PNI realizados (anexo 38). Se registraron cambios positivos en los participantes por lo que los objetivos propuestos fueron cumplidos, patentizándose estos

criterios en los resultados de los instrumentos aplicados a los atletas, cuadros y directivos una vez concluido el entrenamiento pedagógico grupal.

Resultados de la entrevista final a los atletas.

Con esta entrevista (anexo 34) se pudo corroborar los cambios positivos mostrados por los entrenadores deportivos en la comunicación educativa durante el desarrollo del proceso docente – educativo, los mismos destacan que se ha logrado una mayor cohesión en el equipo, que los entrenadores se muestran con un mayor nivel de preocupación por sus estados de ánimo, que si bien no siempre se utiliza la mejor forma para tratarlos, se han sentido más reconocidos y respetados.

Resultados de la entrevista final a los cuadros y funcionarios.

A los cuadros y funcionarios de la muestra seleccionada se les realizó una entrevista final, (anexo 35) evidenciándose plena correspondencia con los criterios dados por los atletas respecto a los cambios positivos experimentados por los entrenadores para el desarrollo de la actividad pedagógica. Destacan que estos cambios han incidido considerablemente en la conducta de los atletas. Todo lo planteado confirma la efectividad del modelo teórico y su incidencia en la preparación de los entrenadores de juegos deportivos para incidir positivamente en la formación de la personalidad de los atletas.

Resultados de la observación a las actividades.

Se aplicó la guía evaluada en la fase factoperceptual (anexo 12). Se controlaron 42 actividades de las cuales 24 fueron docentes (clases de entrenamiento) y 18 extradocentes (asambleas educativas, matutinos, vida interna en la residencia, guardia docente).

Como se puede apreciar en el (anexo 35) en todos los indicadores se manifiestan cambios positivos, pues si bien en la etapa factoperceptual la mayoría de las actividades presentaban los indicadores en bajo o medio, después de desarrollado el entrenamiento pedagógico grupal no se registra ninguno en la categoría de bajo. Se pudo constatar que los entrenadores aprovechan las potencialidades de la actividades para el desarrollo de la comunicación educativa y la incidencia de ésta en la formación de la personalidad del

atleta, criterio confirmado con la aplicación de la d cima de Wilcoxon, (anexo 37), pues todas las probabilidades obtenidas son menores que $\alpha=0.05$ ó $\alpha=0.01$ que son los valores de significación utilizados.

En general se vivió un alto nivel de motivación tanto en entrenadores como en atletas para intercambiar, se estableció un clima psicológico adecuado propicio para el establecimiento de relaciones interpersonales, se impregnó al proceso un carácter dialógico en que cada uno realizó intervenciones que contribuyeron a lograr mayor cohesión, cooperación entre los miembros del equipo.

Los entrenadores se dirigían a los atletas de forma respetuosa, atendían sus criterios y éstos a su vez se mostraron receptivos ante cada orientación y con disposición para incorporarse a la actividad, muy receptivos ante los señalamientos.

En sentido general los resultados obtenidos después de aplicado el modelo teórico, sustento científico metodológico del entrenamiento pedagógico grupal, evidencia el desarrollo alcanzado por los entrenadores de los juegos deportivos muestra de esta investigación, en el desarrollo de la comunicación educativa, los mismos elevaron su nivel de sensibilidad, comprensión e identificación de la significación y el valor de un proceso comunicativo educativo para el desempeño de su profesión como educadores y su responsabilidad en la formación de la personalidad de los atletas.

CONCLUSIONES.

En el proceso de investigación sobre la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la provincia Holguín, se obtuvieron resultados que en su análisis cualitativo y cuantitativo permitieron corroborar el cumplimiento del objetivo propuesto y arribar a las siguientes conclusiones:

1. El análisis teórico realizado sobre la comunicación educativa permitió determinar el punto de contacto entre los diferentes autores y sus postulados en donde juegan roles esenciales los elementos psicológicos y lingüísticos, pero se evidencian limitaciones en la integración de otros componentes importantes desde una perspectiva social, cultural y didáctica.
2. La conceptualización de la comunicación educativa, de sus dimensiones informativa, interactiva y perceptiva, así como sus indicadores ha contribuido a brindar un soporte teórico-metodológico para el desarrollo del proceso docente-educativo que llevan a cabo los entrenadores de juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol en la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia Holguín.
3. El pobre desarrollo de la comunicación educativa en la labor pedagógica, el limitado conocimiento acerca de los fundamentos generales de la comunicación educativa (vías y estrategias de desarrollo), permitieron determinar los elementos que integrarían el modelo teórico, pues tales limitaciones evidenciaron que los entrenadores requerían de una preparación teórica y metodológica en aspectos lingüísticos, psicológicos, sociales y didácticos de la comunicación educativa.
4. Se aporta un modelo teórico que contiene con un enfoque integrador y dialéctico elementos lingüísticos, paralingüísticos, sociolingüísticos, psicológicos,

socioculturales y didácticos de la comunicación educativa que sirve de sustento a un entrenamiento pedagógico grupal.

5. El entrenamiento pedagógico grupal estructurado en tres etapas con sus diferentes sesiones, se compone de objetivo general y específicos, contenidos, métodos, procedimientos, actividades, evaluación, control y bibliografía. El mismo fue desarrollado para elevar el nivel de preparación de los entrenadores deportivos y resultó efectivo al quedar demostrado su valor práctico; permitió un aprendizaje eficaz y rápido de los participantes, al propiciar que se desarrollaran conocimientos y habilidades necesarias demostradas en la conducta comunicativa asumida.
6. La valoración del modelo teórico y del entrenamiento pedagógico grupal, a través de criterios de expertos, así como la aplicación consecuente de éstos y los ulteriores resultados alcanzados, permitieron considerarlos de favorables para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos, cumpliéndose el objetivo general propuesto en el presente estudio.

RECOMENDACIONES.

Los resultados obtenidos y la profundización del problema investigado, permiten proponer las siguientes recomendaciones.

1. Considerar la posible introducción de un programa de comunicación profesional ajustado a las consideraciones y resultados del presente estudio, que revierta de forma potencial, conocimientos y habilidades comunicativas necesarias en los futuros egresados de la licenciatura en Cultura Física, capaz de promover una formación más integral de los estudiantes objeto de su actuación profesional.
2. Utilizar el modelo teórico aportado y su programa, en la superación y capacitación de los entrenadores de los juegos deportivos y se generalice a otros deportes, adaptándolos a las condiciones concretas de los mismos a partir de la flexibilidad que estos presentan.
3. Desarrollar cursos de superación postgradual en los que se incorporen los contenidos teóricos, metodológicos y de aplicación práctica obtenidos como fruto del presente estudio, dado su inestimable valor en la adquisición de una mayor cultura profesional para la actuación pedagógica de los entrenadores.

BIBLIOGRAFIA.

1. Abuljanova Slavskaja, K. A. (1987) Personalidad y actividad en psicología del Socialismo. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
2. _____ (1989) El Aspecto personal del problema de la comunicación. *En su: El Problema de la comunicación en Psicología*. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
3. Álvarez de Zayas, C. M. (1995) Metodología de la Investigación Científica. Universidad de Oriente, Centro de estudios "Manuel F. Gran. "
4. _____ (1995) La Universidad como Institución Social. Centro de estudios. Universidad de Oriente "Manuel F. Gran".
5. _____ (1995) La Escuela en la Vida. Bolivia, Universidad de San Francisco.
6. _____ (1996) Hacia una escuela de excelencia. Ciudad de La Habana, Editorial Academia.
7. _____ (1999) Didáctica de la escuela en la vida, Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
8. Álvarez, Valdivia I. M. (1991?). Investigación cualitativa. Diseños humanísticos. Material de estudio. Santa Clara, Facultad de Ciencias Sociales. Dpto. de Psicología.
9. Álvarez Valiente, H. (1999) El Proceso y sus movimientos: Modelo de la dinámica del proceso docente-educativo en la Educación Superior. Resumen. Tesis de grado (Doctor en Ciencias Pedagógicas) Santiago de Cuba, Universidad de Oriente.
10. Andreieva, G. M. (1984) Las Leyes de la comunicación y de la interacción entre las personas. *En su: Psicología social marxista*. Moscú, Editorial Progreso. págs. 69-139
11. Añorca, Morales, J. (1995) La Educación avanzada. Una teoría para el mejoramiento profesional y humano. Ciudad de La Habana, CENESEDA..
12. _____ (1995) La Educación Avanzada, una opción insoslayable de nuestro tiempo. Ciudad de La Habana, CENESEDA.

13. _____ (1994) Educación Avanzada "Mito o Realidad". Bolivia, CENESEDA.
14. Amador, A. (1991) La Preferencia en las relaciones interpersonales en el grupo escolar. *Revista cubana de psicología* (Ciudad de La Habana.) 1 : 41-50.
15. Aristos. Diccionario Ilustrado de la Lengua Española (1985) Ciudad de La Habana, Editorial Científico- Técnica.
16. Asencio, J. (1991). La Comunicación como medio educativo. *Revista cubana de psicología* (Ciudad de La Habana) 3: 41-52.
17. Avrovin, L. (1991) Nociones de Lingüística. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
18. Bernal Leongómez, J. (1986) Antología de lingüística textual. Bogotá, Universidad.
19. Blanco, R. (1994) Orientación de las acciones del estudiante en el proceso de asimilación. *Revista Cubana de Educación Superior* (Ciudad de La Habana) :116-120.
20. Bodalev, A. A. (1986) El Desarrollo de la percepción del hombre por el hombre en la comunicación. *En su: Antología de la Psicología y Pedagogía de las edades.* Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación. pàgs.132-137.
21. Bogomolova, N. N. (1999?) El Juego situacional de roles como método activo en la preparación socio psicológica. *En su: Problemas teóricos y metodológicos de la Psicología Social.* Moscú, Editorial M. G. V. (texto en ruso).
22. Bozovich, L. I. (1976) Formación de la personalidad del niño en edad escolar media. *En su: La Personalidad y su formación en edad infantil.* Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación. pàgs.195-241.
23. Brazdrech Parada, M. (2003) /en línea/ Las Competencias en la formación de docentes. Disponible en <http://www.unesco.org.htm> Consultado 7 Enero del 2003.
24. Bueno Delgado, N. (1993) Por los caminos de la excelencia. *Educación* (Cali) 5 : 23-32.
25. Bustillo, García y L. Vargas (1992) Técnicas participativas para la Educación Popular. México, IMDEC.

26. Cabezas, Cusiné G. y otros (1991) Teoría y metodología del trabajo educativo. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
27. Cajide, J. (1992) Diseño y técnicas de evaluación de estrategias de enseñanza aprendizaje. *Revista Española de Pedagogía* (Madrid): 101 - 112.
28. Calsamiglia, H.(1991) El Estudio del Discurso Oral. 2 Madrid.
29. Campistruz Pérez., L. (1998) Introducción al diseño experimental. Ciudad de La Habana, ISCP.
30. _____ (1988) Indicadores e investigación educativa. /CD-ROM/ Disponible en <http://inder.co.cu> Consultado 14 agosto 2003.
31. Carretero, D. (1993) Comunicación no verbal: expresión corporal musical. España.
32. Casals, J. C. (1991) Entrenamiento socio-psicológico para dirigentes: algunas experiencias. *Revista cubana de psicología* (Ciudad de La Habana) 101-125.
33. Casaña, A. y L. Domínguez (1988) Colectivo laboral y comunicación. Ciudad de La Habana, Editorial Ciencias de Sociales .
34. Castro, H. (1995) Problemas comunicativos más frecuentes de los docentes en el proceso de enseñanza en la escuela. Ciudad de La Habana, Evento Internacional Pedagogía 95 Palacio de las Convenciones.
35. Cilo, D. C. La Excelencia de un entrenador. *Boletín de actualización técnica* (México) 6: 14-15.
36. Cohen, R. (2002) /en línea/ Agresión y Violencia en el deporte. Disponible en <http://www.ef.deportes.com.htm> Consultado el 4 de junio 2003.
37. Colectivo de autores (1991) Tendencias pedagógicas contemporáneas. Ciudad de La Habana, CEPES.
38. Collazo Delgado, B. (1992) La Orientación en la actividad pedagógica. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
39. Costa Cabonillas, M. (1991) Manual para el educador social. España, Ministerio de Asuntos Sociales, Centro de publicaciones.
40. Charles, C. M. (1998) El Salón de clases, el punto de vista de la comunicación. *Revistas perfiles* (España) 139: 21-35.

41. Danilov, M. A. y M. N. Skatkin, (1981) Didáctica de la Escuela Media. Ciudad de La Habana , Editorial de Libros para la Educación.
42. Danilov, M. A. (1985) Didáctica de la Enseñanza. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
43. _____ (1976) El Proceso de enseñanza en la escuela La Habana. Editorial Libros para la Educación.
44. De Acosta, A. y I. Serna . Actividades para adquirir una competencia comunicativa y estrategia de aprendizaje. *Revista Aula (España)* 33: 5-16.
45. Durán Gondor, B. (1995) El Proceso docente-educativo como proceso comunicativo. *En su: Comunicación Educativa*. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación. págs. 37 – 46.
46. Dzamgarov, T. T. y A. T. Z. Puni (1979) Psicología de la Educación Física y el Deporte. Ciudad de la Habana, Editorial Científico-Técnica.
47. Echeverría, J. (2002) /en línea/ Indicadores educativos y sociedad de la información. Disponible en <http://www.Uno.mx / logos2. gif.htm> . Consultado el 6 de Junio del 2003.
48. Engels, F. (1975) El Papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Moscú, Editorial Progreso.
49. Fernández González, A. M. (1995) La Estructura de la comunicación. *En su: Comunicación Educativa*. Ciudad de la Habana, Editorial Pueblo y Educación. págs 2-13.
50. _____ (2002) Comunicación Educativa. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
51. Fernández, J. (1994) Teorías lingüísticas y enseñanza de las lenguas. *Revista Educación* (Ciudad de La Habana) 83 :8-12.
52. Figueredo, E. (1982) Psicología del lenguaje. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
53. Figueroa, M. (1986) La Dirección lingüística del hombre. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.

54. Forteza de la Rosa Sintés y Alfredo Ranzola (1988) Bases Metodológicas del entrenamiento deportivo. Ciudad de La Habana, Editorial Científico-Técnica.
55. Freire, P. (1985) Extensión o Comunicación. *En su : Diálogo e interacción en el proceso pedagógico*. México, Editorial El Caballito. pàgs. 49-59.
56. Fuentes González, H, U. Mestre y F. Repilado. (1996) Dinámica del proceso de enseñanza - aprendizaje. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.
57. _____ (1994) Conferencias: Fundamentos de la Didáctica de la Educación Superior. Santiago de Cuba, Centro de Estudio de Educación Superior "Manuel F. Gran". Universidad de Oriente.
58. _____ (1996) Fundamentos didácticos para un proceso de enseñanza aprendizaje participativo. Universidad Autónoma de Querétaro.
59. Galindo, A. (1991) Transmisión verbal y comunicación: bases para una evaluación positiva de los errores del aprendizaje *Revista Educar* (España) : 123-132.
60. García Alzola, E. (1971) Prioridad de la Lengua Oral. *En su: Lengua y Literatura* . La Habana, Editorial Pueblo y Educación. pàgs.15- 54.
61. García, L. (1996) La Actividad pedagógica. *En su : Retos al Cambio Educativo*. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
62. García Riverón, R. (1991) Cuestiones de Lingüística Comunicativa. Ciudad de La Habana, Editorial Academia.
63. _____ y otros (1991) Cuestiones de Lingüística comunicativa. Ciudad de La Habana, Editorial Academia.
64. García, S. P. (1983) Las Comunicaciones en las Empresas, sus aspectos psicológicos y sociales. Ciudad de La Habana, Editorial Científico- Técnica.
65. González Rey, F. (1982) Algunas cuestiones teóricas y metodológicas sobre el estudio de la personalidad. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
66. _____ (1995) Comunicación, personalidad y desarrollo. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
67. _____ (1985) Psicología de la Personalidad. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

68. _____ (1996) Psicología, principios y categorías. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
69. _____ y M. A. Mijans (1989) La Personalidad, su educación y desarrollo. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
70. González, C. V. (1989) Profesión comunicador. Ciudad de La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
71. González Maura, V. y Doris Castellanos Simona (1995) Psicología para educadores . Ciudad de la Habana, Editorial Pueblo y Educación.
72. González, M. L. (1996) Entrenamiento Socio-psicológico para elevar la competencia comunicativa en dirigentes. Tesis de grado (Doctor en Ciencias Pedagógicas) Villa Clara, Universidad Central.
73. González Soca, A. M. y Carmen Reynosa Capiro (2002) Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía. Ciudad de la Habana, Editorial Pueblo y Educación.
74. Gutiérrez ,F. (1985) Educación Participativa. *En su: Diálogo e interacción en proceso pedagógico*. México. págs. 109-117.
75. Hanin, Y. L. (1980) Psicología de la comunicación en el deporte. Moscú, Editorial Fisicultura y Deporte.
76. Harri, D. (1973) Teoría del entrenamiento deportivo. Ciudad de La Habana, Editorial científico-técnica.
77. Hechavarría Urdaneta, M. (1995) La Habilidades pedagógicas profesionales. Problemas de actualidad y necesidad para elevar la profesionalidad de los profesores y entrenadores deportivos. Ciudad de La Habana, ISCF "Manuel Fajardo".
78. Henry, J. (1985) La Cultura contra el hombre. *En su: Diálogo e interacción en el proceso pedagógico*, México, Ediciones el Caballito. pág 109- 117.
79. Hiesbsch y M. Vorweg (1997) Posibilidades de la comunicación en su introducción a la psicología social marxista. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
80. Hymes, D. (1992) On communicative competente. Ed. Sociolinguistics.

81. Infante Ricardo, M. y B. Pimentel (1990) El Entrenamiento sociopsicológico como vías para desarrollar habilidades comunicativas en los maestros de la enseñanza media. Trabajo de diploma. Holguín, ISP "José de la Luz y Caballero".
82. Kan Kalin (1983) Hacia nuevas estrategias de comunicación. Santiago de Chile, UNESCO.
83. Kirkov, D. U. (1975) Manual de Baloncesto. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
84. Konníkova, T. E. (1981) Metodología de la labor educativa. Ciudad de la Habana, Editorial Pueblo y Educación.
85. Krafchenco Beato, O. (1985) Investigación de la personalidad en Cuba. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
86. Labarrere, G. y G. Valdivia (1988) Pedagogía. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
87. Landivar, T. E. (1999) Hacia una comunicación educativa. Revista Alternativa (Buenos Aires) 32: 45-55.
88. Lanier, S. A. (1980) Introducción a la teoría del entrenamiento deportivo. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
89. Leontiev, A. N. (1975) Actividad, Conciencia y Personalidad. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
90. Limber, L. (1983) Baloncesto. Juego y Enseñanza. Ciudad de la Habana, Editorial Pueblo y Educación.
91. Lobato, C. y R. Medina (1999) Técnicas de animación para grupos de adolescentes. Albano, Editorial Bilbao.
92. Lomov, B. F. (1989) Las Categorías de comunicación y actividad en psicología. En su: Temas sobre la actividad y la comunicación. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales. págs. 348-371.
93. _____ (1989) El Problema de la comunicación en psicología. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.

94. Marques Marrero, J. L. (2001) Una Metodología para la caracterización de la comunicación pedagógica. Ciudad de la Habana, Pedagogía 2001.
95. Martínez Terrero, J. (1999) Comunicación Grupal para promoción de valores. Revista tecnológica y comunicación Educativa. (México) 32: 67-72.
96. Martín, X. (1992) El Rol-Playing, una técnica para facilitar la empatía y la perspectiva social. Revista Epsilon (España)33 : 231-240.
97. Martí Pérez, J. (1976) Escritos sobre educación. Ciudad de la Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
98. Mateev, L. (1983) Fundamentos del entrenamiento deportivo. Moscú, Editorial Raduga.
99. Max Figueroa, E. (1986) La Dimensión lingüística del hombre. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
100. Mendoza Tauler, L.. L. (2001) Modelo para la dinámica de la motivación en el proceso docente educativo. Resumen. Tesis de grado. (Doctor en Ciencias Pedagógicas) Santiago de Cuba, Universidad de Oriente.
101. Montero Leyva, M. (1997) Estrategia Metodológica para Perfeccionar la competencia comunicativa de los profesores coordinadores de 1er año de la Enseñanza Técnico Profesional. Tesis de Maestría (Master en Investigación Educativa) Holguín, ISPH "José de la Luz y Caballero".
102. _____ y E. Sivila Jiménez (1993) Entrenamiento socio-psicológico para el perfeccionamiento del estilo comunicativo en los jefes de año de la ESBEC "Remigio Marrero", para su labor educativa. Trabajo de Diploma. Holguín, ISPH "Jesé de la Luz Y Caballero.
103. Moreno Pino, M. R. (2003) Dinámica del proceso docente- educativo de la disciplina calidad para la carrera de Ingeniería Industrial basada en la calidad como totalidad. Tesis de grado (Doctor en Ciencias Pedagógicas) Santiago de Cuba, Universidad de Oriente
104. Noa Cuadro, H. (2002) Estudio sobre la selección de talentos futbolísticos para la iniciación del deporte de alto rendimiento. Tesis de grado (Doctor en Ciencias de la Cultura Física) Las Palmas de Gran Canaria.

105. Nueva Escuela. Más y mejor educación para todos. Municipalización Ministerio de cultura y educación de la nación (1995)
106. Nuñez Peña, C. (2001) Plan psicopedagógico para potenciar la preparación volitiva de los Taek Wondista . Tesis de grado (Doctor en Ciencias de la Cultura Física) Ciudad de La Habana ISCF "Manuel Fajardo"
107. Oñate Martínez, N. (1987) Utilización del método Delphi en la pronosticación: una experiencia inicial. Ciudad de La Habana.
108. Ortiz Torres, E. (1992) El Entrenamiento Socio-psicológico en el perfeccionamiento de la comunicación maestro-alumno. Holguín, ISPH "José de la Luz y Caballero.
109. _____ (1997) Perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro de la enseñanza media para su labor pedagógica. Tesis de grado (Doctor en Ciencias Psicológicas) Universidad de La Habana.
110. _____ (1994) El enfoque comunicativo del proceso pedagógico. Holguín, ISP "José de la Luz y Caballero".
111. Ozolin, N. G. (1988) Sistema contemporáneo del entrenamiento deportivo. Ciudad de La Habana, Editorial Científico- Técnica.
112. Petroskaia, L. A. (1989) La Competencia en la comunicación. Moscú, Editorial Universidad.
113. _____ (1989) Problemas teóricos y metodológicos del entrenamiento socio-psicológico.
114. Petrovsky, L. S.(1980) Psicología Evolutiva y Pedagógica. Moscú, Editorial Progreso.
115. Porro Rodríguez, M. y M. Baéz García (1984) Práctica del idioma español. Primera parte. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
116. Portal Moreno, R. y otros (2003) Selección de Lecturas sobre comunicación social. Curso de Formación de Trabajadores Sociales. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

117. Pozas Ramos, A., H. Valdés Casal y Trujillo Ávila (1994) Manual. La Formación de profesionales para la Cultura Física y el Deporte en Cuba. Hechos y retos. Primera Conferencia internacional del Deporte de Alto Rendimiento. Ciudad de La Habana.
118. Predvechni, G. A. y YU. A, Skerkovi (1981) Psicología Social. Ciudad de la Habana, Editorial de Libros para la Educación.
119. Prito, D. (1985) Educando a través de la palabra. En su: Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. México, Ediciones el Caballito pág119- 132.
120. Proenza Pupo, J. (2001) El Perfeccionamiento del proceso comunicativo con el discapacitado sensorial auditivo en la práctica del deporte y la educación física. Tesis de grado (Doctor en Ciencias de la Cultura Física) Ciudad de La Habana, ISCF “Manuel Fajardo”.
121. Programa del Partido Comunista de Cuba. (1987) Perspectivas y tareas en la Educación, la ciencia y la cultura. Ciudad de La Habana, Editora Política.
122. Quiroz, M. T. (1993) Educar en la comunicación. Comunicar en educación. Perú, Universidad de Lima, Editorial Contratexto.
123. Roca Serrano, A. R. (2001) El desempeño pedagógico profesional. Modelo para su mejoramiento en la Educación Técnica y profesional. Tesis de grado grado (Doctor en Ciencias Pedagógicas). Holguín, ISP “José de la Luz y Caballeros”.
124. Rodiónov, A. V. (1990) Influencia de los factores psicológicos en el entrenamiento deportivo. La Habana, Editorial Científico- Técnica.
125. _____ (1987) Psicología del entrenamiento deportivo. Ciudad de Habana Editorial Científico-Técnica.
126. Rodríguez, E. (1989) Comunicación Pedagógica Revista tecnológica y comunicación educativa (México) 4 Octubre.
127. Rodríguez, L.. y C. Álvarez Cruz (1991) Las Habilidades Pedagógicas. Revista Educación (Ciudad de La Habana) 13:21-27.
128. Roger, C. (1985) La Relación interpersonal en la facilitación del aprendizaje. En su: Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. México, Ediciones el Caballito.

129. Rojas Alsinas, M. (2001) Propuestas de superación de los profesionales de la enseñanza primaria, para la realización del diagnóstico escolar. Tesis de Maestría (Máster en Ciencias de la Educación Superior) Stgo de Cuba, Universidad de Oriente.
130. Rojas Soriano, R. (2003) El Arte de hablar y de escribir. Experiencias y recomendaciones. México, Editorial Plaza y Valdés.
131. Romero Fontanilla, A. (2003) Competencia comunicativa metodológica para su perfeccionamiento. Tesis de Maestría (Master en Didáctica de la Educación Física Contemporánea) Holguín, ISCF "Manuel Fajardo".
132. Roméu Escobar, A. (1993) La Concepción comunicativa de la clase de español (material mimeografiado).
133. Rosales López, C. (1991) Metodología de Investigación de la Comunicación Oral. En su: Lenguaje y Textos. No 2. España, Universidad de la Coruña. págs. 58-67
134. Rubinstein, L. S. (1967) El Lenguaje. Cap XII. En su: Principios de Psicología General. La Habana, Editorial Revolucionaria. pgs. 448 - 488.
135. Ruiz Iglesias, M. (1995) La Enseñanza comunicativa de la lengua y la literatura. México, Editorial INAES.
136. Sánchez Bañuelo, F. (1992) Bases para una didáctica de la Educación Física Y el Deporte. España, Editorial Gymnos.
137. Sánchez Suárez, J. (2002) La Filosofía de la Educación en Félix Varela. Tesis de grado (Doctor en Ciencias Pedagógicas) ISPH."José de la luz y Caballero "
138. Sivila Jiménez, E. (1986) La Comunicación maestro- alumno. Trabajo de diploma. La Habana, Faculta de Superación, ISPELV.
139. _____ (1993) Entrenamiento socio-psicológico para el perfeccionamiento del estilo comunicativo de los maestros. Guías de estudio. Holguín, ISP.
140. _____ (1999) Metodología para el desarrollo de la Comunicación oral Pedagogía en los futuros egresados de la Facultad de Cultura Física de Holguín. Tesis de Maestría (Maestrís en Ciencias de la Educación Superior. Santiago de Cuba, Universidad de Oriente.

141. Sorín, Mónica (1989) Valoración crítica de algunas concepciones sobre comunicación y personalidad en la psicología no marxista. Algunas contrapuestas. La Habana, Dpto. de Psicología. Instituto de Ciencias Sociales. Academia de Ciencias de Cuba.
142. Suárez, C. (1996) Un Abordaje metodológico para la activación de la enseñanza. Apuntes de un libro de texto. Cátedra "Manuel F. Gran". Universidad de Oriente.
143. Sujomlinsky (1981) Obras pedagógicas escogidas Moscú, Editorial Progreso. (tres tomos) Texto en ruso.
144. _____ (1986) Entrego mi corazón a los niños. Moscú, Editorial Progreso.
145. Talízina, N. (1988) Psicología de la Enseñanza. Moscú, Editorial Progreso.
146. Travista, Mujina (1979) Conferencias sobre psicología pedagógica. Ciudad de La Habana, Editorial Libros para la educación.
147. Valdés Vázquez, A. y A. Areces Gayo (2000) Dimensiones de la figura del entrenador profesional en los deportes de equipo. Apuntes de Educación Física (Barcelona) 62: 58-66.
148. Vygostky, L. S. (1981) Pensamiento y palabra. En su: Pensamiento y lenguaje. Ciudad de la Habana, Editorial Pueblo y Educación. Capítulo VII.

A N E X O S

ANEXO 1.

Glosario de Términos

Con el objetivo de lograr mejor precisión y claridad en la teoría de la comunicación educativa, se presentan los principales términos con su definición, utilizados en el desarrollo de la investigación.

Aprendizaje cooperativo: Compartir, intercambiar experiencias, conocimientos con los demás sujetos que intervienen en el proceso comunicativo.

Sivila Jiménez.

Autoevaluación: Desarrollar la capacidad de autoevaluarse los procesos lingüísticos, el proceso de aprendizaje y los medios escogidos y de sacar conclusiones para supervisar su ejecución.

Proenza Pupo.

Clima psicológico: Está determinado por el establecimiento de relaciones interpersonales con una fuerte carga emocional, en el que se manifiesta el estado de ánimo de las personas, dado por factores objetivos y subjetivos, incide positiva o negativamente en el logro de los objetivos de la actividad.

Sivila Jiménez.

Competencia comunicativa: Conjunto de habilidades que se expresan en la dirección del proceso docente con un estilo comunicativo, de modo que se cumplan adecuadamente las funciones de la comunicación educativa propiciando la participación consciente del estudiante en su formación, en un clima psicológico estimulador del aprendizaje, a través de las relaciones interpersonales satisfactorias, de influencia mutua, que contribuya al desarrollo de la personalidad.

Ojalvo V.

Es la serie de conocimientos y de las reglas lingüísticas, psicológicas, culturales y sociales necesarias de un individuo para utilizar el idioma adecuadamente en cada situación.

García S.

Competencia estratégica: Capacidad de aplicar estrategias apropiadas para compensar, en una situación de comunicación oral o escrita, deficiencias en el dominio del código lingüístico.

Quiorós,V.

Competencia sociocultural: Conocimiento del contexto sociocultural en el que se habla la lengua meta y la capacidad de adoptar estrategias sociales apropiadas para realizar los fines comunicativos.

Quiorós,V.

Competencia sociolingüística: Se refiere a la relación entre los signos lingüísticos y sus significados en cada situación de comunicación.

Quiorós,V.

Comunicación: Es la forma que tienen las personas de interrelacionarse en el proceso de su actividad.

Predvechni y Cherkovin.

Es una relación específica en la cual sus elementos se influyen mutuamente por medio de signos o sistema de signos, en el sentido de que cada uno de ellos (emisor) cambia o es capaz de cambiar el estado del otro (receptor), por lo que la misma se concreta en sistemas sociales y tiene una forma específica y un contenido propio.

Hiesbch y Vorwerg.

Comunicación desarrolladora: Es aquella en que los sujetos implicados promueven motivos específicos hacia el proceso interactivo, lo que implica la capacidad de entrar en un contacto personalizado de profundo valor motivacional y a través de esta motivación compartida expresar los intereses personales que se integrarán en el vínculo interactivo.

González Rey.

Comunicación educativa: Es un tipo de comunicación profesional que establece el profesor con sus alumnos, tanto en el aula como fuera de ella, que tiene lugar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Kan Kalin.

Es una variante peculiar de la comunicación interpersonal que establece el maestro con sus alumnos, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladores en la personalidad de educandos y educadores. Posee cierto carácter obligatorio, pues de lo contrario no tendría continuidad el proceso pedagógico.

Ortiz Torres.

Es la comunicación orientada hacia el desarrollo de la capacidad perceptiva y valorativa del profesor, caracterizada por un lenguaje coherente, persuasivo y personalizado que

transcurre a través del diálogo, el respeto y la influencia recíproca en que cada sujeto implicado hace su aporte al proceso comunicativo.

Sivila Jiménez.

Escenario de comunicación: Constituyen las diferentes circunstancias en que transcurre la comunicación, tanto desde el punto de vista espacial, temporal y ambiente psicológico.

Sivila Jiménez.

Estrategias comunicativas: Constituyen las vías, formas y procedimientos que utilice el sujeto (emisor) y (receptor) para hacer comprensible el mensaje que se trasmite.

Sivila Jiménez.

Estilo de comunicación: Es un sistema de utilización de recursos y medios de comunicación, caracterizados por su movilidad y variación en dependencia de la situación.

Arguentova.

Habilidades comunicativas: Están dadas por las posibilidades que manifiesta el sujeto para expresar y transmitir mensajes en situación de comunicación verbal o extraverbal.

Hechavarría M.

Situación de comunicación: Espacio y tiempo en que se establece la interacción y el sistema de relaciones entre los sujetos que participan en el curso de su actividad y comunicación.

Sivila Jiménez.

Sujetos de la comunicación: Personas que intervienen activamente en el proceso comunicativo.

Sivila Jiménez.

Anexo 2

Programa para el entrenamiento pedagógico.

Objetivo: Preparar a los entrenadores de los juegos deportivos de Baloncesto, Balonmano y Voleibol en aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación educativa para el desarrollo de su labor pedagógica.

En las sesiones del entrenamiento se tuvieron en cuenta los elementos del modelo teórico que sirve de sustento científico metodológico al mismo.

Sesión I.

Duración: 3 horas.

Asunto: El entrenamiento pedagógico.

Objetivos:

1. Familiarizar a los participantes con el entrenamiento pedagógico a partir de la creación de un clima psicológico favorable que dinamice su la participación.
2. Conocer las expectativas que despierta el entrenamiento pedagógico grupal.

Actividades:

- Desarrollo de la técnica participativa I. “Conozco a mi compañero” (anexo 3)
- Explicación general de la estructura del programa del entrenamiento.
- Indagar sobre las expectativas que tienen con el entrenamiento, a través de la técnica “Lluvia de ideas”.

Método: Exposición problemática.
Diálogo.

Procedimiento didáctico: Técnica participativa.

Bibliografía: Sivila.J.E (1999) Manual de técnicas participativas profesionales.

En cada una de las sesiones del entrenamiento pedagógico se irá aplicando la guía de observación previamente elaborada (anexo 12).

Sesión II.

Duración: 3 horas.

Asunto: Introducción al estudio de la comunicación.

Objetivos:

1. Diagnosticar el nivel de conocimiento que sobre la comunicación poseen los entrenadores.
2. Explicar los fundamentos generales de la comunicación como proceso psico-social.

Actividades:

- Desarrollo de una conferencia teórico-práctica sobre aspectos teóricos-metodológicos generales de la comunicación como proceso psico-social.
- Aplicar la técnica participativa II “Identifíquelo” (anexo 3).
- Precisar los elementos lingüísticos a tener en cuenta en una adecuada expresión oral.
- Controlar nivel de asimilación del contenido abordado.
- Orientar estudio independiente sobre la estructura y funciones de la comunicación.

Método: Exposición problémica.

Procedimiento didáctico: Técnica Participativa.
Trabajo individual

Control: Individual

Bibliografía: González Rey (1995). Comunicación Personalidad y Desarrollo. pág.5-18.
González. C. V. (1989). Profesión Comunicador. Pág.1-18.
Lomov. B. F. (1989). El problema de la comunicación en la Psicología. Pág.1-20.
Sivila J.E.(1999). Manual de técnicas participativas profesionales.

Sesión III

Duración: 3 horas

Asunto : La Comunicación en el entrenador deportivo.

Objetivos:

- 1.-Valorar la influencia de la Comunicación educativa en la efectividad del proceso de docente-educativo.

Actividades

- Controlar el estudio independiente.
- Debatir criterios de diferentes autores sobre la estructura y funciones de la Comunicación.
- Taller sobre la importancia de la comunicación educativa en el desarrollo del proceso docente-educativo que lleva a cabo en entrenador deportivo.
- Aplicar la técnica de “Dramatización” (anexo4) exponiendo los criterios adquiridos a situaciones que se manifiestan en el proceso pedagógico.
- Se estimulan a los sujetos que mejor ilustren la situación comunicativa y dominio del contenido impartido a través de la discusión grupal.

Método: Elaboración Conjunta.

Procedimiento didáctico: Taller Dramatización.

Bibliografía: Andreieva. G.M. (1984). Psicología Social. P.87-120.
Fernández. G.A.Ma.(1995). Comunicación Educativa. P.2-12.
González. R. F. (1995). Comunicación Personalidad y Desarrollo
pág 1-3, 10-8.

Sesión IV.

Duración: 3 horas

Asunto : Leyes de la Comunicación y de la relación entre las personas.

Objetivos:

- 1) Explicar la importancia de la comunicación en el desarrollo de la personalidad.
- 2) Valorar las causas que inciden en la presencia de barreras Comunicativas.
- 3) Exponer vías para el logro de una buena comunicación.

Actividades.

- Debatar criterios sobre la importancia de la comunicación en el desarrollo de la personalidad.
- Exponer las barreras que afectan el desarrollo de una buena comunicación.
- Indagar sobre los conocimientos que poseen los sujetos entrenados sobre las reglas a tener en cuenta para lograr una buena comunicación.
- Precisar las reglas para lograr una buena comunicación y entregarlas en cintillo de papel a cada sujeto.
- Aplicar las técnicas “Cómo me puedo comunicar bien con otros”. (anexo 4).
- Escuchar criterios sobre la utilidad del tema tratado en el proceso pedagógico de la enseñanza deportiva.

Método: Exposición problémica.
Elaboración Conjunta.

Procedimiento didáctico: Técnica psicológica.

Bibliografía: González. R. F. (1995). Comunicación Personalidad y Desarrollo.
pág. 75-83.

González. C. V. (1988). Profesión Comunicador. Cap. 10.

Fernández. G.A.Ma.(1995). Comunicación Educativa. P.28-45.

Sesión V.

Duración: 3 horas

Asunto : El lenguaje y la actividad verbal.

Objetivos:

1. Conocer los conceptos de lengua y lenguaje y su relación con el desarrollo del proceso comunicativo.
2. Fundamentar la relación de la comunicación y el lenguaje en la actividad humana.

Actividades.

- Explicar los conceptos básicos de lenguaje y lengua.
- Debatar la relación que existe entre lenguaje y lengua para el desarrollo del proceso comunicativo.
- Destacar el papel del lenguaje como instrumento de la actividad intelectual.
- Analizar las funciones principales del lenguaje como instrumento de comunicación.
- Analizar diferentes situaciones comunicativas y el contexto de su manifestación.

- Valorar las características de las situaciones comunicativas manifestadas en el entrenamiento deportivo.
- Debatir criterios de los entrenados y la aplicación práctica de los contenidos en el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo.
- Orientar estudio independiente sobre eslabones del proceso pedagógico y cómo vincular al contenido de las clases del entrenamiento deportivo en función del desarrollo de la comunicación.

Método: Exposición problemática.
Diálogo.

Bibliografía: Fernández. G.A.Ma.(1995). Comunicación Educativa. P.17-21.
Fuentes Homero. Didáctica de la Educación Superior.

Sesión VI.

Duración: 3 horas

Asunto: Comprobación de conocimientos

Objetivo: Profundizar en los contenidos impartidos en las sesiones anteriores.

Actividades:

- Revisar estudio independiente.
- Precisar los conceptos sobre los eslabones del proceso pedagógico.
- Debate grupal sobre la importancia de la comunicación en el entrenamiento deportivo.
- Determinar las características de la comunicación educativa en el entrenamiento deportivo.
- Desarrollar la técnica participativa. VI “El mensaje del saber” (Anexo3)

Método: Elaboración conjunta.

Procedimiento didáctico: Técnica participativa.

Bibliografía: Sivila J.E.(1999). Manual de técnicas participativas profesionales.

Sesión VII.

Duración: 3 horas

Asunto: La guía de observación

Objetivo:

1. Elaborar guías de observación sobre comunicación educativa a partir de los indicadores orientados.

Actividades:

- Revisión del estudio independiente orientado.

- Puntualizar en aspectos necesarios sobre el método de observación.
- Elaborar guía de observación sobre la comunicación a partir de los siguientes indicadores.
- Estructura de la comunicación planteada por Andreiva.
- Principales dificultades en el uso de la lengua.
- Atención a las diferencias individuales.
- Orientar la aplicación de la guía de observación a los atletas de su equipo para caracterizar la comunicación educativa de estos, en el intervalo de tiempo entre la 2da y 3ra semana.

Método: Elaboración conjunta.

Procedimiento didáctico: Trabajo individual.

Bibliografía: Colectivo de autores Cubanos (1981). Metodología de la Investigación Social. Universidad de La Habana. P.68.
Nocedo. I. (2da parte) (1984). Metodología de la Investigación Psicológica y Pedagógica. P.9-17.

Sesión VIII

Duración: 3 horas.

Asunto: Tipos de comunicación. Procedimientos didácticos para su desarrollo.

Objetivos:

1. Explicar los tipos de comunicación verbal y extra-verbal.
2. Valorar la relación que existe entre estos tipos de comunicación y su manifestación en el entrenamiento deportivo.

Actividades:

- Explicar la esencia de la comunicación verbal y extra-verbal.
- Entrenar a los sujetos en el lenguaje no verbal.
- Valorar la influencia de estos tipos de comunicación en las actividades docentes educativas que desarrollan los entrenadores deportivos frente a sus atletas.
- Orientar estrategias a seguir para dar atención a las dificultades que presentan los atletas en el proceso comunicativo.

Método: Elaboración conjunta.
Trabajo independiente.

Procedimiento didáctico. Trabajo individual.

Bibliografía: Lomov. B. F. (1989). El problema de la comunicación en Psicología. p.102-125.
Fernández. G.A.Ma.(1995). Comunicación Educativa. P.23-27.

Sesión IX.

Duración: 3 horas.

Asunto: Medios psicológicos de influencia. Dimensiones de la comunicación.

Objetivos:

1. Explicar el concepto de medios psicológicos de influencia en su valoración con las particularidades de la personalidad.
2. Conocer Las dimensiones en que se produce el proceso comunicativo.

Actividades:

- Explicar el concepto de persuasión y sugestión como medio psicológico de influencia en el desarrollo del proceso comunicativo.
- Puntualizar en la influencia de las características personales de cada sujeto con la efectividad de los medios psicológicos de influencia.
- Identificar a través de ejemplos las dimensiones en que se produce la comunicación.

Método: Exposición problémica.

Procedimiento didáctico: Trabajo individual.

Bibliografía: González. C. V. (1988). Profesión Comunicador. P.74-75.

Sesión X.

Duración: 3 horas.

Asunto: Consolidación del conocimiento.

Objetivo:

1. Consolidar los conocimientos y las habilidades obtenidas a partir de los contenidos impartidos en las sesiones anteriores.

Actividades:

- Desarrollo de las técnicas participativas X “El Gool y la número XI” “El implemento deportivo” (anexo 3)
- A través de estas técnicas los sujetos expresarán sus conocimientos, Intercambiaron ideas sobre lo aprendido sobre la comunicación.
- Hacer las correcciones pertinentes en cuanto a uso adecuado de la lengua.
- Aplicar la técnica “Mi Positivo y mi negativo” (anexo 4) para constatar el nivel de concientización que han logrado los entrenados respecto a su comunicación.
- Aplicar un PNI.

Método: Elaboración conjunta.
Diálogo.

Procedimientos didácticos: Técnicas participativas.
Técnica psicológica.

Bibliografía: Sivila J.E.(1999). Manual de técnicas participativas profesionales.

Sesión XI.

Duración: 3 horas.

Asunto: El clima psicológico y la comunicación educativa en la labor pedagógica del entrenador deportivo.

Objetivo:

1. Valorar la importancia de la creación de un clima psicológico favorable para el desarrollo de una buena comunicación.

Actividades:

- Revisar los resultados obtenidos con la aplicación de la guía de observación a los atletas orientado en la sesión 7.
- Precisar las características psicológicas y lingüísticas de la comunicación presentes en los atletas y su influencia en el clima psicológico logrado.
- Dar orientaciones para la atención didáctico-pedagógico y psicológica que cada caso requiere.
- Escuchar criterios de los entrenadores.
- Orientar la realización de dramatizaciones en la siguiente sesión.

Método: Elaboración conjunta.

Procedimiento didáctico: Trabajo individual.

Sesión XII.

Duración: 3 horas.

Asunto: El clima psicológico y la comunicación.

Objetivo:

1. Profundizar en los conocimientos para el desarrollo de un clima psicológico adecuado en el proceso comunicativo.
2. Realizar diferentes dramatizaciones en situaciones de comunicación.

Actividades:

- Dramatizaciones: Clima psicológico en situaciones comunicativas. (anexo 4).
- Debate sobre los aspectos positivos y negativos presentes en las situaciones comunicativas y su incidencia en el clima psicológico.

Método: Elaboración conjunta.

Procedimiento didáctico: Debate.
Dramatización.

Sesión XIII.

Duración: 3 horas.

Asunto: El entrenador “Paradigma de la comunicación”.

Objetivo:

1. Estimular el auto-análisis sobre el papel del entrenador como comunicador.

Actividades:

- Panel con entrenadores destacados de la provincia sobre la importancia de la comunicación en el entrenamiento deportivo.
- Finalizando el panel se entregará una hoja a cada entrenador para que escriban su ideal de entrenador desde el punto de vista comunicativo.
- Determinar el ideal grupal.
- Invitar a los entrenadores a la reflexión sobre las cualidades de un entrenador para erigirse en paradigma de la comunicación educativa.

Método: Conversación, diálogo

Sesión XIV.

Duración: 3 horas.

Asunto: El entrenador deportivo como comunicador profesional.

Objetivo:

1. Continuar elevando el nivel de reflexión individual sobre el papel del entrenador como comunicando profesional.

Actividades.

- Panel con atletas destacados sobre la importancia de la comunicación en el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo.
- Al terminar el panel se entregará una hoja a cada sujeto del entrenamiento para la elaboración de una composición bajo el siguiente título “La comunicación con mis atletas”.
- Orientar la entrega de la composición en la próxima sesión.

Método: Expositivo, conversación.

Procedimiento: Panel

Sesión XV.

Duración: 3 horas

Asunto: El entrenamiento pedagógico y la comunicación.

Objetivo:

1. Valorar la efectividad del entrenamiento pedagógico en el desarrollo de las particularidades como comunicador profesional.

Actividades:

- Desarrollar la técnica del portafolio.
- Analizar las composiciones a partir de los indicadores elaborados por González Rey Fernando.
- Realizar un PNI sobre el entrenamiento pedagógico desarrollado.

Método: Trabajo independiente, elaboración conjunta.

ANEXO 3

Técnicas participativas que contribuyen al desarrollo de la comunicación en el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo.

Las técnicas participativas son herramientas que ayudan al profesor en la ejecución de un proceso más participativo que permita extraer a los estudiantes conocimientos precedentes e incentivarlos para la adquisición de nuevos conocimientos, así como a la exposición plena de sus criterios acerca de diferentes hechos, procesos y fenómenos, experiencias, sentimientos, estados de ánimo, reflexionar sobre su práctica cotidiana y su futuro desempeño dentro de la sociedad.

Estas propician un clima psicológico adecuado a través del fortalecimiento del diálogo, pues abren nuevos caminos a la comunicación, al romper los esquemas del aula del rol preponderante e informador del maestro, hacia la búsqueda de las potencialidades creativas de los alumnos. Las técnicas participativas se usan precisamente para animar, desinhibir, romper barreras, para integrar a los participantes del grupo y hacer más asequibles y motivantes los contenidos.

La aplicación de las técnicas participativas no es un proceso mecánico aplicable a cualquier circunstancia contexto o grupo, pues de ser así caeríamos en su uso de manera simplista o "dinamiquerismo", que podría provocar conflictos y entorpecer por tanto el objetivo deseado, y más que organizar, desorganizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La utilización de técnicas participativas requieren:

- ◆ Tener en cuenta el contexto y coyuntura que deben ir ligados a la planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ◆ Coherencia lógica entre objetivo, contenido, método y las técnicas con que se pretende lograr la apropiación de los conocimientos con el fin de generar intercambio, acciones transformadoras que hagan realidad los objetivos planteados, lo anteriormente indica que para la utilización de técnicas es necesario:
- ◆ Lograr la motivación inicial para que los estudiantes se ubiquen en el tema a tratar.
- ◆ Explicación detallada del contenido de la técnica y el objetivo que persigue.
- ◆ Hacer comprensible la metodología a seguir.
- ◆ Retroalimentar el proceso.

Como bien se ha planteado la aplicación de técnicas participativas propicia que cada uno de los participantes comunique de manera oral sus pensamientos y así ayudar al desarrollo de la comunicación oral, pues la exposición de sus criterios lo harán a través de la explicación, la argumentación, descripción, entre otras, que son habilidades presentes en la comunicación oral y que requieren de la atención del contenido lingüístico, tan necesario para lograr una competencia lingüística superior, téngase en cuenta que dentro del proceso de la comunicación o código lingüístico es fundamental, razón suficiente para dar un carácter prioritario a la enseñanza y aprendizaje de la lengua materna, sin negar el aporte que brindan otros códigos como el gestual, el espacial unido a esto está el desarrollo de las habilidades lógicas del pensamiento presentes en todo acto comunicativo, lo que indica que esto no son puramente lógicos sino que trasciende a la

comunicación, para hablar hay que pensar y como se ha planteado existe una estrecha relación entre pensamiento y lenguaje, pensamos con palabras.

I. “CONOZCO A MI COMPAÑERO”.

OBJETIVOS:

- ◆ Presentación ante el grupo.
- ◆ Desarrollar el pensamiento creador.
- ◆ Estimular la expresión oral.
- ◆ Diagnosticar las dificultades en la comunicación oral.

MATERIALES:

- ◆ Una caja u otro recipiente con cierta profundidad.

DESARROLLO:

- ◆ El profesor explicará que cada estudiante-atleta depositará en la caja o recipiente un objeto personal cualquiera.
- ◆ Indistintamente cada estudiante pasará al frente, tomará un objeto al azar, se presentará ante el grupo dando a conocer sus datos personales:
Nombres y apellidos
Procedencia social.
Estado civil.
Lugar de residencia.
Otros.
- ◆ Los demás compañeros deben estar atentos para formular las preguntas que deseen, relacionadas:
Motivación por la labor profesional que desempeñan.
Expectativas en la actividad que se desarrollan.
Proyecciones futuras en su vida profesional.
Otras.
- ◆ Posteriormente hará una exposición o narrará una historia, hará un cuento, haciendo uso de su creatividad sobre el objeto extraído de la caja.
- ◆ Terminada la narración, entregará el objeto a su dueño, quien continuará el desarrollo de la actividad.
- ◆ Al concluir se estimulará la narración más creativa.
- ◆ El profesor en el decursar de la actividad, irá anotando cuáles son las dificultades más evidentes en el uso correcto de la lengua materna, con el objetivo de darle seguimiento e ir haciendo el diagnóstico correspondiente.

II. “IDENTIFÍQUELO”.

OBJETIVOS:

- ◆ Estimular la participación del grupo.
- ◆ Conocer elementos de una buena comunicación.
- ◆ Estimular el diálogo.

ORIENTACIONES:

- ◆ A cada estudiante el profesor entregará un cintillo de papel que contenga aspectos a tener en cuenta en una comunicación eficiente. ejemplo:
 - Ser cortés.
 - Respetar las ideas.
 - No agredir.
 - No interrumpir.
 - Pronunciar correctamente.
 - Ajustarse al tema.
 - Manifestar coherencia en sus ideas.
 - Concordancia.
 - Correcta dicción.
 - Riqueza de vocabulario, entre otras.
 - Uso adecuado del vocabulario.
 - Despertar el interés de los que escuchan.
 - Articulación de los sonidos.

Se explicará que además de tener en cuenta los conocimientos del tema que se aborda, en cada respuesta a las preguntas formuladas, deben atenderse los aspectos que cada uno tiene escrito en el cintillo.

Las preguntas deben haber sido formuladas con anterioridad, por el profesor, o por los estudiantes, previa orientación.

Concluida la actividad se estimularán a los estudiantes que mejor uso hayan dado a las normas de la comunicación educativa.

III. “UNA TÉCNICA PARA LA TÉCNICA”.**OBJETIVO:**

- ◆ Motivar una clase de consolidación.
- ◆ Estimular el desarrollo de la expresión oral.

MATERIALES:

- ◆ Tarjetero con enunciados de técnicas deportivas.
- ◆ Tarjetas de cartón numeradas según cantidad de participantes,
- ◆ Un silbato.
- ◆ Una bolsa con la misma cantidad de números que miembros del grupo de estudiantes.

CONSIGNA: Esta técnica permite el desarrollo del conocimiento, la práctica del ejercicio físico y de la técnica descriptiva del ejercicio.

DESARROLLO:

- ◆ Se seleccionan dos ayudantes para la actividad, uno tendrá a su cargo sonar el silbato y el otro, seleccionar de una bolsa, un número de acuerdo con el cual se designará quién responderá.
- ◆ A los restantes participantes se les entregará una tarjeta con su número.

- ♦ El profesor explicará que al escuchar el silbato, los alumnos cambiarán su tarjeta con el otro compañero.
- ♦ El alumno encargado de seleccionar el número (escogiéndolo de la bolsa), lo hará después de estar seguro de que todos han cambiado su número.
- ♦ A quien corresponda el número seleccionado, deberá explicar la técnica del ejercicio que corresponda en el tarjetero elaborado por el profesor.
- ♦ El profesor orientará metodológicamente al alumno y precisará que al realizar la explicación del ejercicio aborde los siguientes elementos:
 - Estructura en partes del movimiento.
 - Defina la parte más importante de éste.
 - Declare el objetivo o fin de su aplicación.

Describe los aspectos esenciales de la misma, sobre la base de las características espaciales temporales y dinámicas del movimiento

- ♦ Pueden participar otros estudiantes si la respuesta no agota el contenido de la pregunta formulada.
- ♦ Al finalizar se hará una valoración de la actividad y se precisarán las dificultades detectadas con la participación de todos los miembros del grupo, insistiendo en los errores lingüísticos cometidos y orientando ejercicios para corregir los errores, que puedan realizar como estudio independiente.

IV. “LA PELOTA”.

OBJETIVOS:

- ♦ Provocar que todos los miembros del grupo participen,
- ♦ Fomentar un clima acogedor y agradable.

Número de participantes: Grupo pequeño o numeroso.

Duración: de 10 a 20 minutos, según número de participantes.

MATERIALES:

- ♦ Una pelota o bola grande.

CONSIGNA: Esta pelota es el móvil que los conduce a la transmisión de sus conocimientos de manera oral.

DESARROLLO:

- ♦ Se organiza el aula en forma de U de manera que todos puedan verse.

El que reciba la pelota dará respuesta a la pregunta que le corresponda, (previamente el profesor habrá elaborado las preguntas sobre el contenido planificado, dando a estas, un orden consecutivo).

Se irá pasando la pelota y los estudiantes irán dando su respuesta, el próximo podrá aportar más elementos, si así lo estima y hará los señalamientos pertinentes al que le antecedió y así sucesivamente.

Es importante que el profesor haga anotaciones de las principales dificultades detectadas tanto en el dominio del contenido como en el uso adecuado del lenguaje, para poder hacer

una valoración final, planteando las dificultades detectadas, tanto individual como las de mayor connotación en el grupo, debe orientar ejercicios que ayuden a erradicar las dificultades detectadas.

Esta técnica puede ser utilizada por los diferentes deportes con pelota y valorar en su aplicación los pasos a seguir para lanzar la pelota.

V. “MI DEPORTE PREFERIDO”.

OBJETIVOS:

- ◆ Organizar subgrupos.
- ◆ Lograr la comunicación interpersonal.

Número de participantes: grupo numeroso.

Duración: Alrededor de 45 minutos.

MATERIALES:

- ◆ Área deportiva.
- ◆ Logotipo de diferentes deportes con pelota.

CONSIGNA: En esta actividad podrán demostrar el nivel de conocimiento del deporte que cada uno prefiere.

DESARROLLO:

- ◆ Se colocan logotipo que identifican los diferentes deportes en los distintos lugares del área deportiva.

Orientación: Nos ponemos junto al logotipo que identifica el deporte preferido.

- ◆ Se forman subgrupos con los que eligieron un mismo deporte y se abren a la comunicación en torno a las temáticas o situaciones que ha elaborado el profesor con anterioridad, estas pueden versar sobre.

Características de su deporte preferido, desde el punto de vista de:

- Agrupación.
- Psicológico.
- Ideas del juego.

Reglas que deben tenerse en cuenta tanto desde el punto de vista técnico, táctico y psicológico para la efectividad de las competencias.

Otras cuestiones de interés.

- ◆ Estas temáticas se entregan a cada equipo o pueden aparecer en un medio de enseñanza, según las condiciones en que se utilice.
- ◆ Al finalizar se estimulará a los que han brindado mejores explicaciones atendiendo a los parámetros establecidos por el profesor que estarán en relación con el dominio del contenido y el uso adecuado de la lengua materna.

VI. "EL MENSAJE DEL SABER".

OBJETIVOS:

- ♦ Consolidar conocimientos.
- ♦ Fomentar un clima acogedor y agradable.
- ♦ Desarrollar habilidades comunicativas.

MATERIALES:

- ♦ Una caja con 7 divisiones cada una con su puerta o 7 cajas independientes forradas y enumeradas.
- ♦ Cintillos de papel.

DESARROLLO:

Explicar que en cada puerta o caja hay un regalo de inestimable valor para los que logren penetrar en la misma.

- ♦ Participarán los que encuentren escondidos en los lugares seleccionados una cinta de papel con un número, los demás se mantendrán atentos, pues servirán de jueces para dar el veredicto final.
- ♦ Uno a uno de los que lograron encontrar la cinta de papel, van eligiendo la puerta que desean abrir y darán respuesta a la pregunta que guarda la caja.
- ♦ Las preguntas las llevará elaboradas el docente en correspondencia con el contenido y la habilidad comunicativa que considere necesario ejercitar.
- ♦ Al concluir las respuestas a todas las preguntas se someterán a un análisis y se irán señalando las dificultades presentadas tanto en el contenido como en los errores cometidos desde el punto de vista lingüístico.
- ♦ Al finalizar encontrar el obsequio de gran valor que consiste en que al dorso de cada pregunta aparece una palabra y con todas ellas podrán formar las siguientes frases, que deben ser analizadas como parte conclusiva de la clase:

"SÓLO EL SABER DA FELICIDAD".

"DEPORTE DERECHO DEL PUEBLO".

"LA PREPARACIÓN FÍSICA, TÉCNICA, TÁCTICA Y PSICOLÓGICA, CONFORMAN UNA UNIDAD".

"La comunicación, herramienta fundamental de nuestro trabajo diario"

- ♦ Se presentan estas frases a modo de ejemplos, pero pueden plantearse las que el docente considere, en relación con el tema que está desarrollando.
- ♦ Es importante escuchar la interpretación que hacen los participantes en el proceso de las frases presentadas, pues da la posibilidad de participación y ejercitación de la comunicación.

VII “QUIÉN GANA UN JUEGO DE BÉISBOL”.

OBJETIVOS:

- ♦ Sistematizar conocimientos.
- ♦ Desarrollar habilidades para elaborar preguntas.

MATERIALES:

- ♦ Textos o materiales preparados sobre el tema.
- ♦ Pancartas enumeradas del 1... hasta el total de miembros del grupo.

DESARROLLO:

- ♦ Se divide el grupo en dos equipos que se denominarán según decisión de los participantes.
- ♦ Cada equipo elige su capitán.
- ♦ Se entregan materiales para que profundicen en el tema objeto de estudio, (tiempo prudencial).
- ♦ Cada equipo con su capitán al frente elaborará preguntas para ser formuladas a los miembros del equipo contrario.
- ♦ Se designa el orden de los bateadores en cada uno de los equipos, quienes llevarán su número en el pecho.
- ♦ Se elegirá un anotador (moderador) que irá consignando el resultado que va obteniendo cada equipo).
- ♦ Si el bateador responde correctamente, se anota una carrera, si necesita de la ayuda de otro compañero sólo avanza hasta segunda base. (media carrera).
- ♦ Si no responde es out (vale por tres) y pasa a batear el otro equipo.
- ♦ El bateo es de forma consecutiva a partir de la primera pregunta.
- ♦ Un mismo jugador, podrá ir tantas veces al bate, como la cantidad de miembros del equipo lo permita.
- ♦ En caso de empate y que se hayan agotado las preguntas de los equipos, el profesor lanzará preguntas a cada uno de los equipos alternativamente, hasta tanto se produzca el desempate.
- ♦ Al finalizar, el profesor con ayuda de cada capitán de equipo y de los demás estudiantes, valorará quién es el equipo ganador, sobre la base del dominio del contenido y el uso adecuado de la lengua materna.

VIII. “REPORTERO DEPORTIVO”.

OBJETIVOS:

- ♦ Propiciar el desarrollo de un clima acogedor y agradable.
- ♦ Elevar el nivel motivacional por la actividad.
- ♦ Incrementar el desarrollo de la expresión oral.

MATERIALES:

- ♦ Revistas deportivas.
- ♦ Fotografías deportivas.

DESARROLLO:

- ◆ Estimular al colectivo de estudiantes para que individualmente cada uno de sus miembros en función de reportero se prepare para dar información a través de una agencia nacional e internacional, sobre un determinado evento deportivo (esta tarea puede orientarse con antelación a la clase, remitiéndolos a la biblioteca, museos y otros medios que puedan brindar información sobre el tema escogido).
- ◆ Se orienta a los estudiantes que deben prepararse de manera que puedan brindar la mayor información posible sobre el tema seleccionado, para lo que deben consultar los materiales orientados.
- ◆ Para el desarrollo de la técnica, el profesor orientará la formación de pequeños grupos, los cuales analizarán y debatirán sobre la temática seleccionada por cada uno de sus miembros.
- ◆ En cada equipo se seleccionarán los mejores reporteros, los que informarán para una agencia internacional..
- ◆ Los mejores reporteros harán su información ante el grupo.
- ◆ Se hará un análisis y se evaluará la comunicación oral, riqueza de vocabulario, dicción, concordancia, entre otros aspectos lingüísticos, así como el dominio del contenido tratado.(Este aspecto debe tenerse en cuenta en el trabajo de cada uno de los equipos, lo que el profesor debe orientar al inicio de la clase).
- ◆ Puede seleccionarse el mejor reportero deportivo del aula y estimularlo por la radio base del centro o por otra vía.

IX. “CUÁL SERÁ EL EQUIPO INVICTO”

OBJETIVOS:

- ◆ Sistematizar conocimientos.
- ◆ Desarrollar habilidades para la búsqueda de información, el diálogo y el trabajo en grupo.

MATERIALES:

- ◆ Sobres grandes con rótulos de diferentes tipos de deportes (uno para cada equipo).
- ◆ Sobres más pequeños también rotulados, uno para cada estudiante.

CONSIGNA: Las situaciones que se presentan contribuyen a profundizar en los conocimientos de las asignaturas del ejercicio de la profesión.

DESARROLLO:

- ◆ El profesor entrega a cada estudiante un sobre con un rótulo que identifica un tipo de deporte.
- ◆ Se forman los equipos según el rótulo que lleva su sobre (este no debe abrirse hasta que no se oriente).
- ◆ Reparte cinco sobres grandes según el rótulo que identificará a cada equipo (este sobre contiene las orientaciones para la realización del trabajo).
- ◆ Se procede al trabajo en grupo.
- ◆ Se orienta abrir el sobre grande que contiene las orientaciones para el trabajo de cada grupo. Estas consisten en:
 - Cada miembro del equipo dará respuesta a la situación que contiene su sobre.

- Para dar respuesta a la situación presentada puede consultar la bibliografía que se orienta, así como a otro estudiante o al profesor.
- ◆ Luego en cada equipo se hará un debate de las respuestas dadas por cada uno de los miembros del equipo de forma colectiva, para organizar la exposición que se hará posteriormente a toda el aula.
- ◆ Cada equipo expondrá su trabajo y se propiciará el debate. Una misma temática o situación puede ser tratada por dos equipos.
- ◆ La exposición puede hacerse por uno o más miembros, según la decisión que tome cada equipo.
- ◆ Se orienta abrir el sobre pequeño.
- ◆ Se estimulará al mejor equipo por el trabajo desarrollado, la organización de la actividad y la calidad de la exposición. Este se convertirá en ***el equipo invicto***.
- ◆ Es importante que el profesor preste atención a la elaboración de las situaciones a presentar a los estudiantes, cuidando que respondan a la temática central o tema que se analiza en cada uno de los equipos.
- ◆ Estimulará además de la participación, la buena escucha y propiciará que se señalen las dificultades que se presentan en las exposiciones.
- ◆ Precisaré que desde el trabajo en equipo deben atenderse además del contenido, el adecuado uso de la lengua materna, (puede precisar aspectos de interés) recordando que todos luchan por ser ***“el equipo invicto”***.

X. “EL GOOL.”

OBJETIVOS:

- ◆ Consolidar conocimientos sobre un determinado tema.
- ◆ Estimular el intercambio de ideas, conocimientos.
- ◆ Estimular el uso de la lengua materna.
- ◆ Evaluar contenido.

MATERIALES:

- ◆ Bibliografía sobre el tema a analizar.

ORIENTACIONES:

- ◆ Con antelación el profesor orientará a los estudiantes la profundización del tema que se abordará.
- ◆ Precisaré la bibliografía a consultar.
- ◆ La aplicación de esta técnica permitirá profundizar en contenidos ya abordados y estimular la expresión oral, para conocer las principales dificultades en el uso de la lengua materna.
- ◆ Ganará el equipo que logre mayor participación y que mejor uso haga de la lengua materna.
- ◆ Se seleccionará un cuerpo de árbitros formado por cinco miembros. El profesor será el árbitro principal y los auxiliares, cuatro estudiantes.
- ◆ Por cada participación exitosa se anotará un **gol**. Los errores cometidos, tanto en el contenido como en el uso de la lengua materna serán penalizados.
- ◆ El equipo que reciba cuatro penalizaciones, perderá un punto.

- ◆ El cuerpo de árbitros será el encargado de otorgar la calificación o penalización, luego de escuchar el parecer de los estudiantes.
- ◆ El profesor para el desarrollo de la actividad, planteará situaciones problemáticas sobre el tema que se analiza, las que serán respondidas alternativamente por cada equipo.
- ◆ Los demás miembros de los equipos irán anotando a su contrario, en la medida de su exposición, los errores que van cometiendo en el uso de la lengua materna y en el dominio del contenido.
- ◆ El profesor por su parte anotará, junto a los demás estudiantes que fungen como árbitros, las imprecisiones y errores que se cometen en el dominio del contenido, así como las dificultades en el uso de la lengua materna, para así poder decidir si es gol o es una penalización.
- ◆ Al finalizar la actividad, además de decidir quién es el equipo que más gol tiene, el profesor podrá de manera individual dar una evaluación a cada estudiante y hacer las observaciones generales que considere pertinente.

XI. “EL IMPLEMENTO DEPORTIVO”.

OBJETIVOS:

- ◆ Elevar el nivel motivacional por la práctica deportiva.
- ◆ Consolidar conocimientos.
- ◆ Describir implementos deportivos.

MATERIALES:

- ◆ Una caja que contenga implementos del deporte en que se aplica la técnica.

CONSIGNA: Cada uno de los implementos que encuentren en esta caja deberá ser descrito desde el punto de vista de su uso técnico.

DESARROLLO:

- ◆ Explicar que los implementos deportivos que están situados en la caja son de su conocimiento, pues responden a contenido ya tratados.
- ◆ A cada uno de estos implementos se le ha asignado un número.
- ◆ Se orienta a los estudiantes hacer una numeración corrida del 1 hasta el total de implementos deportivos que contenga la caja.
- ◆ Los estudiantes irán a la caja a buscar el implemento que le corresponde, según su número.
- ◆ En orden numérico irán describiendo las características de su implemento deportivo, para lo cual deben atender:
 - Requerimientos técnicos de su uso.
 - Tipo de deporte a que corresponde.
 - Características de dicho implemento, entre otros aspectos.
- ◆ Velarán por el uso de la lengua materna.
- ◆ Se incitará a los demás estudiantes a prestar atención a cada exposición, para que luego puedan intervenir y señalar las dificultades presentadas en el dominio del contenido y en el uso de la lengua.
- ◆ El profesor precisará en cada intervención los errores a partir de los parámetros establecidos.

- ♦ Es importante que el profesor al finalizar la actividad estimule las mejores intervenciones y oriente a los estudiantes con dificultades, vías para su erradicación ya sean en el contenido y/o en el uso de la lengua materna.

Anexo 4

Técnicas Psicológicas

“MI POSITIVO, MI NEGATIVO” o” PSICOSÍNTESIS”.

Objetivo: Enseñar a las personas a concienciar las cualidades positivas y negativas que posee.

Materiales: Hoja de papel y lápiz..

Tiempo: De 20 a 40 minutos.

Procedimiento:

Se le entrega a cada participante una hoja de papel y un lápiz, se le pide que reflexione sobre sí mismo y que escriban cuáles considera que son sus cualidades positivas y negativas.

Posteriormente se le indica que analice esas cualidades y las ordene jerárquicamente.

Se le pregunta lo que le gusta de sí y no quiere cambiar y lo que le molesta y quiere cambiar.

Posteriormente, cada persona expondrá de forma oral su autoanálisis.

El grupo escuchará las valoraciones, dará sus opiniones.

Este es un método de autoanálisis funcional que permite al sujeto reflexionar acerca de las cualidades de su personalidad que favorecen o entorpecen el establecimiento de las relaciones interpersonales.

“DRAMATIZACIÓN”.

Objetivo: Lograr la participación de los miembros del grupo, liberándolos de inhibiciones y ayudándolos a expresar y proyectar sus sentimientos y actitudes.

Tiempo: De 45 minutos a 1 hora

Procedimiento:

Se pide a los sujetos que es necesario hacer una representación de un problema o situación en el campo general de las relaciones humanas, para ello debe seleccionar un tema a dramatizar y las personas que representarán, todo de la manera más espontánea, quiere esto decir que el elemento más importante de la dramatización es la espontaneidad.

Requisitos para la realización:

- 1.- Selección voluntaria de las personas que desea participar en la dramatización.
- 2.- Los sujetos escogerán la temática a representar .
- 3.- Los sujetos seleccionados “actúan “ para el resto de los sujetos participantes.
- 4.- Cada participante deberá elegir libremente el papel que debe interpretar.

Punto de discusión.

- 1.- ¿ Cómo se sintieron en el tema escogido?
- 2.- ¿ Cómo se sintieron con el personaje representado?
- 3.- ¿ Cómo considera usted que es la comunicación educativa del personaje representado?

4.- ¿Le gustaría comunicarse como el personaje representado?

5.-¿Qué debe hacer para lograrlo?.

Debate grupal en función del proceso docente educativo que se desarrolla en la Institución.

“¿CÓMO ME PUEDO COMUNICAR BIEN CON OTRO?”.

Objetivo: Enseñar a los sujetos entrenados a expresar sus pensamientos y sentimientos a través del uso de frases que permita una comunicación educativa.

Materiales.

Hoja de papel lápiz.

Tiempo: de 20 a 40 minutos.

Procedimiento.

Es necesario explicar a los entrenados que comunicar nuestro sentimiento puede ser difícil cuando se manifiesta miedo, odio, celo desconfianza.

Explicar que es necesario buscar las mejores formas para comunicarse asertivamente, no ofender, no usar un tono acusatorio, autoritario.

La comunicación es positiva cuando una persona es capaz de expresar sus pensamientos, ideas, criterios de forma honesta y claramente, sin ofender o amenazar a otros.

Esta técnica se puede aplicar de forma oral o escrita, dado el objetivo propuesto en Este entrenamiento se utilizó la forma oral.

Elige cuidadosamente tus palabras para lograr una comunicación positiva.

Ejemplos.

1- Nunca me llames

Me gustaría que me llamaras más a menudo.

2- No me grites

3- Quiero hablar contigo

4- Que alto hablas

5- Por qué no me das tu opinión

6- Qué grosero eres

Anexo 5

Guía de entrevista inicial a entrenadores. Etapa factoperceptual.

Objetivo: Diagnosticar el estado de la comunicación de los entrenadores durante el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo.

1. ¿Qué importancia atribuye a la comunicación en la efectividad del proceso pedagógico del entrenamiento deportivo?
2. ¿Qué opinión tiene respecto a la calidad de la comunicación que desarrollas durante el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo?
3. Según su consideración: ¿Qué aspectos son necesarios para desarrollar un proceso comunicativo de calidad en el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo?
4. ¿Cuáles son las causas que usted considera inciden negativamente en el desarrollo de un proceso comunicativo eficiente durante las clases de entrenamiento?
5. En su criterio cuales son las vías más efectivas para dar tratamiento a las dificultades que se presentan en el proceso comunicativo durante el entrenamiento deportivo.
6. ¿Qué procedimientos usted utiliza para dar tratamiento a las diferencias individuales de sus atletas respecto al proceso comunicativo.
7. ¿Cómo usted se ha preparado para desarrollar el proceso comunicativo en el entrenamiento deportivo?
8. ¿Ha recibido orientaciones y preparación desde el punto de vista teórico y metodológico respecto a aspectos a tener en cuenta para llevar a cabo un proceso comunicativo eficiente?

Anexo 6

Encuesta inicial entrenadores. *Etapas factoperceptual.*

ENCUESTA. A ENTRENADORES

Objetivo: Constatar el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos en el proceso pedagógico.

Compañeros: Necesitamos sus consideraciones acerca del desarrollo de la comunicación educativa que desarrollas en las clases del entrenamiento deportivo. (Sólo marque una opción).

Gracias por su colaboración.

1.- Las clases que imparte transcurren a través de:

- ☐ Diálogo abierto.
- ☐ Centrada en su exposición del profesor.
- ☐ Aunque se centra en su exposición promueve alguna participación.

2.- ¿Durante la clase logra mantener la atención de los alumnos?

- ☐ Siempre.
- ☐ Casi siempre.
- ☐ A veces.
- ☐ Nunca.

3.- ¿Se utilizan métodos que estimulen la participación en clases?

- ☐ Sí.
- ☐ No.
- ☐ A veces.

4.- ¿Se realizan actividades en el entrenamiento que promuevan el trabajo en grupo?

- ☐ Sí.
- ☐ No.
- ☐ A veces.

5.- ¿Qué categorías asigna a la claridad en la exposición del contenido que imparte?

- ☐ Excelente.
- ☐ Muy bien.
- ☐ Bien.
- ☐ Regular.
- ☐ Mal.

6.- ¿Se percata del estado de ánimo de los atletas?

- ☐ Siempre.
- ☐ Casi siempre.
- ☐ A veces.

- _____ Nunca.
- _____ Casi nunca.

7.- ¿Tiene en cuenta las opiniones de los atletas?

- _____ Siempre.
- _____ Casi siempre.
- _____ A veces.
- _____ Nunca.
- _____ Casi nunca

8.- ¿Respetas los criterios de los estudiantes aún cuando no estés de acuerdo?.

- _____ Siempre.
- _____ A veces.
- _____ Casi siempre.
- _____ Casi nunca.
- _____ Nunca.

9.- ¿Promueve el intercambio comunicativo?.

- _____ Siempre.
- _____ A veces.
- _____ Nunca.
- _____ Casi siempre.
- _____ Casi nunca.

10.- ¿Cómo se manifiesta la participación de los atletas en el entrenamiento?

- _____ Participa la mayoría.
- _____ Participan poco.
- _____ Participan casi siempre los mismos.
- _____ Participan muy pocos.
- _____ No participan.

11.- ¿Considera que las clases de entrenamiento son?

- _____ Muy motivantes.
- _____ Poco motivantes.
- _____ Algo motivantes.

12.- ¿Considera que los métodos que se utilizan en las clases durante el entrenamiento son?

- _____ Muy activos.
- _____ Poco activos.
- _____ Nada Activos

Anexo 7

ENCUESTA INICIAL ATLETAS. ETAPA FACTO PERCEPTUAL.

Objetivo: Constatar el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos en el proceso docente-educativo.

Compañeros atletas: Necesitamos sus consideraciones acerca de la influencia de la comunicación educativa que manifiestan los entrenadores durante el proceso docente-educativo.. (Sólo marque una opción).

Gracias por su colaboración.

1.- Las clases que recibes transcurren a través de:

- ☐ Diálogo abierto.
- ☐ Centrada en la exposición del profesor.
- ☐ Aunque se centra en la exposición del profesor promueve alguna participación.

2.- Durante la clase el profesor logra mantener la atención de los alumnos:

- ☐ Siempre.
- ☐ Casi siempre.
- ☐ A veces.
- ☐ Nunca.

3.- Se utilizan métodos que estimulen la participación en clases.

- ☐ Sí.
- ☐ No.
- ☐ A veces.

4.- Se realizan actividades en el aula que promueva el trabajo en grupo.

- ☐ Sí.
- ☐ No.
- ☐ A veces.

5.- Te sientes orientado para desarrollar el trabajo en grupo.

- ☐ Muy bien orientado
- ☐ Poco orientado
- ☐ No orientado

6.- Consideras existe identificación y empatía en clases.

- ☐ Bastante.
- ☐ Poca.
- ☐ Ninguna.

7.- ¿Qué categorías asignas a la claridad en la exposición del contenido por parte de los profesores-entrenadores.

- _____ Excelente.
- _____ Muy bien.
- _____ Bien.
- _____ Regular.
- _____ Mal.

8.- Consideras que la orientación de la comunicación de los profesores en clases es:

- _____ Indefinida.
- _____ Para todo el grupo.
- _____ Para una parte del grupo.
- _____ Individualizada.

9.- Se percatan los profesores de tu estado de ánimo.

- _____ Siempre.
- _____ Casi siempre.
- _____ A veces.
- _____ Nunca.
- _____ Casi nunca.

10.- Consideras que los entrenadores tienen en cuenta tus opiniones.

- _____ Siempre.
- _____ Casi siempre.
- _____ A veces.
- _____ Nunca.
- _____ Casi nunca

11.- Tus criterios en clases son respetados por los profesores, aún cuando ellos no estén de acuerdo.

- _____ Siempre.
- _____ A veces.
- _____ Casi siempre.
- _____ Casi nunca.
- _____ Nunca.

12.- Consideras que los profesores promueven el intercambio comunicativo.

- _____ Siempre.

- _____ A veces.
- _____ Nunca.
- _____ Casi siempre.
- _____ Casi nunca.

13.- ¿Cómo se manifiesta la participación de los alumnos en el entrenamiento?

- _____ Participa la mayoría.
- _____ Participan poco.
- _____ Participan casi siempre los mismos.
- _____ Participan muy pocos.
- _____ No participan.

14.- Consideras que las clases de entrenamiento son:

- _____ Muy motivantes.
- _____ Poco motivantes.
- _____ Algo motivantes.

15.- Consideras que los métodos que utilizan los entrenadores en las clases durante entrenamiento son:

- _____ Muy activos.
- _____ Poco activos.
- _____ No se utilizan

Anexo 8

Entrevista inicial atleta. Etapa factoperceptual.

Objetivo: Conocer los criterios que sobre la comunicación educativa de los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol tienen los atletas.

1. ¿Cuáles son las principales dificultades que consideras existen en el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores en las actividades que desarrollan con el equipo ?
2. ¿ Qué importancia atribuyes al tratamiento que dan los entrenadores en el desarrollo de las actividades?
3. Valore en qué medida los entrenadores atienden las características personales de los atletas del equipo en la realización de las diferentes actividades?
4. ¿Cuáles son las causas que usted considera inciden negativamente en el desarrollo de un proceso comunicativo eficiente durante las actividades que desarrollan en la institución?
5. ¿En qué medidas las orientaciones y conductas que asume su entrenador influye en la formación de la formación de la personalidad de los atletas?
6. ¿Cuáles son las conductas que asume el entrenador que más agradan o desagradan en el desarrollo de las clases y otras actividades?.
7. ¿En qué medida el entrenador los estimula para que se incorporen activamente a emitir sus criterios, opiniones, en las actividades en que participan?

Anexo 9

Entrevista inicial cuadros y directivos. Etapa factoperceptual.

Objetivo: Conocer las consideraciones de los cuadros y directivos acerca de la manifestación de la comunicación educativa de los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol para el desarrollo de la labor docente educativa.

- 1.- En su consideración cuál es el estado que presenta la comunicación educativa de los entrenadores de los juegos deportivos referidos para el desarrollo del proceso docente educativo?
- 2.- A su juicio. ¿Cuáles son las limitaciones de los entrenadores para el desarrollo de su labor educativa?
- 3.- Qué importancia le concede a las relaciones interpersonales que logre el entrenador deportivo en las actividades que desarrolla para la formación de la personalidad del atleta?
- 4.- ¿Cuáles son los mecanismos que pone en práctica la Institución para lograr el nivel de preparación de los entrenadores en aspectos referentes a la comunicación educativa?
- 5.- ¿Cómo usted valora el clima psico- social que se establece en las clases del entrenamiento deportivo?
- 6.- ¿Qué aspectos pudieran tenerse en cuenta para llevar a cabo un plan de superación sobre comunicación educativa que los prepare para desarrollar una labor educativa más eficiente?

Anexo 10

Encuesta especialistas.

Objetivo:

Evaluar los criterios existentes en torno a los indicadores de la comunicación educativa para la aplicación a los datos del análisis de componentes principales.

Compañero (a):

Usted ha sido seleccionado(a) dentro del grupo de especialistas que analizará de los indicadores propuestos aquellos que resultan principales o dirigentes para medir la comunicación educativa de los entrenadores de los juegos deportivos: Baloncesto, Balonmano y Voleibol de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la Provincia de Holguín.

Gracias por su colaboración

MSc Elsa Sivila Jiménez.

1. Analice de los siguientes ítems, cuáles deben ser los indicadores de la comunicación educativa. Seleccione según la prioridad que le da a los principales, marcando en la casilla de al lado una X en el número que le corresponde; según la prioridad conferida de 5 (mayor) a 1 (menor). Los que no seleccione, ubíquelo la X en la casilla 0.

#	INDICADORES PROPUESTOS	Prioridad conferida					
		5	4	3	2	1	0
1	Sentido de la escucha.						
2	Autorregulación de la conducta..						
3	Mostrar flexibilidad.						
4	Ser creativo.						
5	Ser reflexivo.						
6	Ser crítico y Autocrítico.						
7	Percatarse de los estados de ánimo.						
8	Adecuada dicción.						
9	Coherencia en las ideas.						
10	Fluidez en lo que expone.						
11	Uso adecuado de los gestos.						
12	Adecuación a las situaciones y contexto comunicativo.						
13	Despierta interés en lo que expone						

14	Atención diferencias individuales						
15	Aplicación de estrategias y procedimientos didácticos.						
16	Estar abierto al diálogo.						
17	Uso adecuado de la lengua materna.						
18	Correspondencia entre lo verbal y extraverbal						
19	Clima psicológico adecuado.						
20	Establecimiento de adecuadas relaciones interpersonales.						
21	Cambios de roles comunicativos.						
22	Respetar criterios aunque no los comparta.						
23	Es afable.						
24	Adecuación al contexto comunicativo.						
25	Ser respetuoso						
26	Desarrollo del vocabulario						
27	Provoca intercambio comunicativo.						
28	.Estimula y orienta la comunicación						
29	Claridad en la exposición.						
30	Despierta confianza en los atletas.						

Anexo 11

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES

#	INDICADORES	FACTOR 1	FACTOR2	FACTOR3
1	Sentido de la escucha.	0.3785*	0.2713	-0.0125
2	Autorregulación de su conducta.	0.2103	0.4982*	0.1523
7	Percatarse de los estados de ánimo.	0.3184*	0.2215	0.1312
12	Adecuación a las situaciones y contexto comunicativo.	0.2739*	0.1209	0.1593
14	Atención a las diferencias individuales	0.26828*	0.1372	0.0589
15	Aplicación de estrategias y procedimientos didácticos.	0.2665*	0.1807	0.1538
16	Estar abierto al diálogo.	0.2209*	0.1701	0.1953
17	Uso adecuado de la lengua materna.	0.3503*	0.2877*	0.1015
18	Correspondencia entre lo verbal y extraverbal.	0.3213*	0.2503	0.0572
19	Clima psicológico adecuado.	0.3815*	0.5313*	0.2717
20	Establecimiento de relaciones interpersonales.	0.5013*	0.2427	0.3210
	VALORES PROPIOS	4.3321	2.6232	1.7213
	% DE VARIANZA	51.7	27.8	17.1
	VARIACIÓN TOTAL	51.7	79.5	96.6

Anexo 12

GUÍA DE OBSERVACIÓN. EN LA ETAPA FACTO-PERCEPTUAL.

Objetivo: Constatar el estado de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos durante el desarrollo del proceso pedagógico que desarrollan en la Institución.

PARÁMETROS a EVALUAR.

- *Tipo de actividad.*
- *Objetivo.*
- *Escenario.*
- *Cantidad de participantes.*

INDICADORES A OBSERVAR		CATEGORÍAS EVALUATIVAS				
		MB	B	M	A	MA
1	Uso de la lengua materna					
1	Uso de la lengua materna					
	Correspondencia entre lo verbal y extraverbal					
3	Establecimiento de relaciones interpersonales					
4	Creación de un clima psicológico adecuado					
5	Adecuación al contexto y situación Comunicativa					
6	Aplicación de estrategias y procedimientos didácticos					
7	Sentido de la escucha					
8	Estar abierto al diálogo					
9	Autorregulación de la conducta.					
10	Autorregulación de la conducta.					
11	Percatarse de los estados de ánimo.					

LEYENDA:

MB Muy bajo
B Bajo
M Medio
A Alto
MA Muy alto

Anexo 13

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL COEFICIENTE DE COMPETENCIA DEL EXPERTO.

Estimado colega:

Ha sido usted seleccionado como posible experto para ser consultado respecto al grado de relevancia de un **Modelo y entrenamiento pedagógico grupal para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos de la ESPA Provincial de Holguín para su desempeño profesional.**

Se necesita antes de realizarle la consulta, como parte del método empírico de investigación “consulta a expertos” determinar su coeficiente de competencia en este tema, a los efectos de reforzar la validez del resultado de la consulta que se le hará. Por tal motivo, le pedimos que responda las siguientes preguntas de la forma más objetiva posible.

1. Marque con una cruz (x), en la tabla siguiente, el valor que se corresponde con el grado de conocimiento que usted posee en relación con la problemática tratada en la investigación: La comunicación en el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo. Considere que la escala que se le presenta es ascendente, es decir, el conocimiento sobre la problemática referida va creciendo de 0 hasta 10.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes de argumentación que se le presentan a continuación, ha tenido en su conocimiento y criterio sobre “La Comunicación en el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo”. Para ello marque con una cruz (x), según corresponda, en A (alto), M (medio) o B (bajo)

Fuentes de argumentación	Grado de influencia de las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por usted			
Su experiencia obtenida			
Trabajo de autores nacionales			
Trabajo de autores extranjeros			
Su propio conocimiento del estado del problema en el extranjero			
Su intuición			

Anexo 14.
Coeficiente de competencia

**TABLA PARA LA DETERMINACIÓN DEL COEFICIENTE DE COMPETENCIA DE LOS
 POSIBLES EXPERTOS Y SU SELECCIÓN.**

Número del experto	Kc	Ka	Kcomp.	Experto seleccionado
1	0,9	1,0	0,95	Sí
2	0,5	0,4	0,45	No
3	0,8	0,9	0,85	Sí
4	0,8	0,9	0,85	Sí
5	0,7	0,9	0,8	Sí
6	0,9	1,0	0,95	Sí
7	0,8	0,8	0,8	Sí
8	0,8	0,8	0,8	Sí
9	0,7	0,9	0,8	Sí
10	0,5	0,75	0,6	Sí
11	0,6	1,0	0,8	Sí
12	0,8	0,9	0,75	Sí
13	0,8	1,0	0,9	Sí
14	0,6	0,9	0,75	Sí
15	0,3	0,4	0,35	No
16	0,7	0,9	0,8	Sí
17	0,8	0,9	0,85	Sí
18	0,8	0,9	0,85	Sí
19	0,3	0,4	0,35	No
20	0,7	1,0	0,85	Sí
21	0,4	0,5	0,45	No
22	0,9	1,0	0,95	Sí
23	0,5	0,4	0,45	No
24	0,8	1,0	0,9	Sí
25	0,4	0,55	0,475	No
26	0,9	1,0	0,95	Sí
27	0	0,9	0,45	No
28	0,6	1,0	0,8	Sí
29	0,8	0,9	0,85	Sí
30	0,9	1,0	0,95	Sí
31	0,9	0,9	0,9	Sí
32	0,3	0,4	0,35	No
33	0,8	0,9	0,85	Sí
34	0,9	1,0	0,95	Sí
35	0,9	1,0	0,95	Sí
36	0,6	1,0	0,8	Sí
37	0,8	0,9	0,85	Sí
38	0,4	0,45	0,425	No
39	0,9	0,9	0,9	Sí
40	0,6	0,5	0,55	No

Cantidad de expertos seleccionados.	30
-------------------------------------	----

Anexo 15

ENCUESTA A EXPERTOS

¡Unos minutos de su tiempo para hacer valer su opinión!

Estimado colega:

Ha sido usted seleccionado en calidad de experto para colaborar en la investigación la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la provincia Holguín. (ESPA). En tal sentido se elaboró esta encuesta cuyo objetivo es:

Validar cualitativamente el **Modelo Teórico y el Entrenamiento Pedagógico Grupal**, con vista a contribuir a eliminar las insuficiencias que se manifiestan en los entrenadores de juegos deportivos (Baloncesto, Balonmano y voleibol) de la ESPA Provincial de Holguín en el desarrollo de la comunicación educativa en su labor pedagógica.

Por ello se le solicita responder las interrogantes siguientes.

1. Cargo actual _____
2. Cargos que ha ocupado _____

3. Años de experiencia en el (los) cargo (s) _____

4. Centro en el que labora actualmente _____
5. Tiempo de trabajo en el centro que labora actualmente _____
6. Calificación profesional, grado científico, título académico:
 Profesor _____
 Licenciado _____
 Especialista _____
 Master en Ciencias _____
 Doctor en Ciencia (s) _____
7. Años de experiencia docente y/o en la investigación _____

La investigación es parte de un tema de tesis doctoral en Ciencias de la Cultura Física. Dicho modelo y entrenamiento pedagógico grupal presumiblemente deben servir a los entrenadores de juegos deportivos para su desempeño profesional. Se anexa a esta encuesta dicho modelo y una síntesis del entrenamiento las cuales deseo usted consulte, ya que se requiere de su opinión con relación a:

- ◆ Los aspectos que se tuvieron presentes en la concepción del Modelo Teórico y cómo estos se interrelacionaron
- ◆ Los indicadores que deben caracterizar a la comunicación educativa.
- ◆ ¿Qué otras premisas y requisitos deben tenerse presentes para implementar el entrenamiento pedagógico grupal?
- ◆ ¿Qué otras fases y etapas usted considera que deben incluirse en el entrenamiento?
- ◆ Grado de coherencia del entrenamiento con respecto al modelo teórico.
- ◆ Grado de relevancia de las etapas que componen el entrenamiento, entre otros aspectos.

8. Sobre la concepción del Modelo Teórico

Para la concepción del **Modelo Teórico para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores deportivos** se tuvo en cuenta una serie de aspectos que al integrarlos permitieron la coherencia de este. Estos aspectos fueron:

- (a) Resultados del diagnóstico.
- (b) Consideraciones teóricas sobre la comunicación.
- (c) La existencia de otros modelos pero en otras direcciones.
- (d) Las preguntas científicas que orientan esta investigación.

8.1 A continuación se le presenta una tabla que contiene las dimensiones y componentes que integran el modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos. Tenga en cuenta la siguiente escala evaluativa:

MR: Muy Relevante (5)

BR: Bastante Relevante (4)

R: Relevante (3)

PR: Poco Relevante (2)

NR: No Relevante (1) Marque con una cruz (X) en la celda que corresponda al grado de relevancia que usted otorga en cada caso.

Componentes del Modelo Teórico					
<u>Dimensiones</u>	MR (5)	BR (4)	R (3)	PR (2)	NR (1)
Informativa					
Interactiva					
Perceptiva					
<u>Componentes</u>					
Lingüístico					
Para-lingüística					
Socio-lingüístico					
Socio-cultural					

Didáctico					
Psicológico					

8.2 Valore en qué medida las dimensiones y componentes que se tuvieron presentes realmente garantizarán la coherencia del modelo y lo que de él se espera.

Muy Adecuados (5)	Bastante Adecuados (4)	Adecuados (3)	Poco Adecuados (2)	No Adecuados (1)

8.3 ¿Cómo considera que las partes que integran el modelo están interrelacionadas?

Muy interrelacionadas (5)	Bastante interrelacionadas (4)	Bien interrelacionadas (3)	Levemente interrelacionadas (2)	No se interrelacionan (1)

8.4 Valore el grado de relevancia que presenta el modelo con vistas a constituir el sustento teórico fundamental de un entrenamiento pedagógico grupal que contribuya a la preparación de los entrenadores de deportes con pelota de la ESPA Provincial de Holguín para su desempeño profesional.

Muy Relevante (5)	Bastante Relevante (4)	Relevante (3)	Poco Relevante (2)	No Relevante (1)

9. Sobre la concepción del entrenamiento y el objetivo que la misma persigue.

9.1 Valore en qué medida las premisas planteadas que se deben tener presentes en la implementación del entrenamiento resultan adecuadas.

Muy Adecuadas (5)	Bastante Adecuadas (4)	Adecuadas (3)	Poco Adecuadas (2)	No Adecuadas (1)

9.2 Escriba a continuación qué otras premisas usted considera deberán tenerse presentes.

9.3 Valore en qué medida los requisitos planteados para la implementación del entrenamiento resultan adecuados.

Muy Adecuados (5)	Bastante Adecuados (4)	Adecuados (3)	Poco Adecuados (2)	No Adecuados (1)

9.4 Valore el grado de coherencia que presenta el entrenamiento pedagógico grupal.

Muy Coherente (5)	Bastante Coherente (4)	Coherente (3)	Poco Coherente (2)	No Coherente (1)

9.5 A continuación se le presenta una tabla que contiene las etapas que forman parte del entrenamiento pedagógico grupal. A la derecha aparece la escala:

MR: Muy Relevante (5)

BR: Bastante Relevante (4)

R: Relevante (3)

PR: Poco Relevante (2)

NR: No Relevante (1)

Marque con una cruz (x) en la celda que se corresponda con el grado de relevancia que usted otorga a cada indicador.

Fases	Etapas	MR	BR	R	PR	NR
1. Planificación y organización	1. Diagnóstico inicial					
	2. Planteamiento de los objetivos.					
	3. Elevar sensibilidad de los entrenados en el problema planteado.					
	4. Despertar nivel motivacional.					
2. Ejecución del entrenamiento	1. Atención a las insuficiencias de los entrenadores respecto al proceso comunicativo.					

	2. Auto evaluación de los sujetos entrenados.					
	3. Solución a la situación problemática.					
3. Perfeccionamiento y control	1. Dotar a los entrenados de procedimientos y recursos comunicativos.					
	2. Realización de ejercicios prácticos, técnicos grupales.					
	3. auto regulación más consciente de su conducta comunicativa.					
	4. Actuación en consecuencia					

9.6 Escriba a continuación qué fases y/o etapas considera que deben ser incluidas en esta estrategia.

Etapas

9.7 Señale a continuación si considera que el nombre de alguna etapa propuesta, debe ser cambiada.

ETAPAS	Aparece como	Debe ser cambiado por

9.8 Analice de los siguientes ítems. ¿Cuáles deben ser los indicadores de la comunicación educativa?. Seleccione en orden de prioridad en la casilla correspondiente de 5 (mayor) a 1 (menor), los que no se consideren ubíquelos en la casilla 0.

	INDICADORES	5	4	3	2	1	0
1	Sentido de la escucha						
2	Autorregulación de la conducta						
7	Percatarse estado de ánimo						
12	Adecuación a situaciones y contexto comunicativo						
14	Atención diferencias individuales						
15	Aplicación de estrategias y procedimientos didácticos						
16	Estar abierto al diálogo						
17	Uso adecuado de la lengua materna						
18	Correspondencia entre lo verbal y						

	extraverbal.						
19	Clima psicológico adecuado						
20	Establecimiento de adecuadas relaciones interpersonales						

10. Consigne en la siguiente tabla si desea sugerir algún cambio.

Cambio propuesto	Indicadores que propones cambiar.

10.1 Si consideras eliminar y/o adicionar algún indicador, se solicita hacerlo en la siguiente tabla.

Indicadores que se eliminan	Indicadores que se adicionan

Síntesis del modelo teórico y el entrenamiento pedagógico grupal.

Estructura del modelo teórico.

En el modelo se revelan vínculos, relaciones e interdependencia entre los elementos que lo conforman y que con un enfoque de sistema se reflejan en el proceso comunicativo. A continuación:

Dimensiones

Informativa: Se refiere al carácter activo de la comunicación en que se produce la interacción sujeto-sujeto, provoca una influencia psicológica determinada a partir de la codificación y decodificación del mensaje que se trasmite.

Interactiva: Se refiere al intercambio de conocimientos, ideas, presupone la comprensión mutua entre los sujetos, lo que permite la planificación y organización de la actividad conjunta, el intercambio de acciones, de manera que cada participante haga su aporte al proceso, lo que sugiere el intercambio de información.

Perceptiva: Referida a la percepción de uno y otros de los sujetos participantes, manifestándose su papel regulador en el proceso comunicativo, a partir de la asimilación de las características psicológicas individuales de cada uno

Determinadas las dimensiones se asumen como componentes: el lingüístico, paralingüístico, socio-lingüístico, socio-cultural, didáctico y psicológico, pues son componentes a tener en cuenta en el desarrollo de la comunicación educativa contenidos en las dimensiones declaradas. Se plantean los aspectos fundamentales de cada uno de ellos.

Componente Lingüístico: se atiende lo referente al uso adecuado de la lengua:

- Dicción.
- Coherencia.
- Fluidez.
- Vocabulario.
- Comprensión.

Paralingüístico:

- Gestualidad.
- Mímica del rostro.
- Movimiento del cuerpo. Se atiende en combinación con el lenguaje verbal.

Sociolingüístico:

- Contexto comunicativo.
- Situaciones comunicativas.

Psicológico: en estos están reflejados los aspectos estructurales de la comunicación (informativo, interactivo y perceptivo), las funciones informativa, afectivo-valorativa y reguladora de la comunicación. La creación de un clima psicológico adecuado, el

establecimiento de relaciones interpersonales apoyadas en el respeto, cooperación, ayuda mutua.

Sociocultural:

- Procedencia social y regional.
- Condiciones familiares.
- Modelos y estilos de vida.

Elemento didáctico:

- **Eslabones del proceso.**
- **Técnicas participativas profesionales.**

El modelo que sirve de sustento al entrenamiento pedagógico grupal siguió la siguiente metodología.

- 1.- Análisis de la bibliografía especializada enfatizando en las funciones de la Modelación.
- 2.- Análisis de los resultados del diagnóstico orientado a determinar las principales insuficiencias que en el proceso comunicativo manifiestan los entrenadores deportivos de la muestra seleccionada para determinar los elementos del modelo.
- 3.- Elaboración de la propuesta inicial del modelo.
- 4.- Aplicación del método Delphi a partir de:
 - Objetividad en la selección del experto.
 - Evaluación de la capacidad del experto.
 - Determinación del coeficiente de competencia del experto.
 - Determinación del coeficiente de argumentación.
- 5.- Elaboración de la propuesta definitiva del modelo a partir de un enfoque Integrador y dialéctico de sus elementos.
- 6.- Diseño del Programa del Entrenamiento Pedagógico Grupal.

Aunque el modelo teórico presupone una abstracción hipotética e ideal del objeto estudiado, en este caso, el análisis realizado del proceso comunicativo de los entrenadores de deportes con pelota (Baloncesto, Balonmano y Voleibol) de la ESPA Provincial de Holguín, a partir de la lógica seguida en la investigación condujo a la determinación de los elementos esenciales que definen dicho modelo, por lo que se ha logrado un acercamiento del mismo a la realidad. Esta aproximación modelo - realidad permite obtener a través de sus elementos la información empírica necesaria para caracterizar el objeto de investigación y así tomar una decisión más objetiva.

Entrenamiento pedagógico grupal.

El entrenamiento diseñado se estructuró en tres etapas en cada una de las cuales se explica su esencia a partir de:

I. ETAPA.

En esta etapa se realizan las siguientes acciones:

1. Diagnóstico inicial del estado de la comunicación de los entrenadores de los juegos deportivos Baloncesto, Balonmano y Voleibol de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de Holguín, en cuanto a los fundamentos teóricos y metodológicos que poseen.
2. Planteamiento de los objetivos.
3. Elevar sensibilidad de los sujetos participantes en el problema planteado.
4. Despertar nivel motivacional.
5. Se plantea a los entrenados la estructura y dosificación del entrenamiento.

II ETAPA.

1. Atención las insuficiencias de los entrenados respecto a su comunicación.
2. Auto-evaluación de los sujetos entrenados.
3. Solución a la situación problemática.
4. Se ofrecen diferentes reglas a tener en cuenta para desarrollar un proceso comunicativo eficiente.

En esta etapa se pone en práctica lo planificado, prestando atención a las insuficiencias detectadas y los elementos contenidos en el modelo diseñado. Se busca que cada sujeto autovalore, tome conciencia de sus dificultades para que asuman una actitud consecuente.

Para contribuir a la erradicación de las dificultades y que logren el desarrollo de la comunicación se utilizan recursos y procedimientos didácticos y comunicativos que contribuyen a elevar la preparación de los entrenadores para su desempeño profesional, asumiendo diferentes roles comunicativos.

III ETAPA DE PERFECCIONAMIENTO Y CONTROL.

En esta etapa se realizan las siguientes acciones:

1. Dotar a los entrenados de procedimientos y recursos comunicativos.
2. Realización de ejercicios prácticos, técnicos y grupales.
3. Auto – regulación más consciente de su conducta comunicativa.
4. Actuación en consecuencia.

Durante el desarrollo del entrenamiento se realizan ejercicios prácticos, técnicas grupales donde se integran los elementos que se declaran en el modelo. En esta etapa se tiene en cuenta:

- Estimulación de la participación de los entrenados,
- Se realizan las correcciones pertinentes en el desarrollo del proceso comunicativo
- Se observa comportamiento de los sujetos en cuanto a percepción de sí mismo y de los demás en el acto comunicativo.
- Se valora la motivación por las actividades y la asimilación de los contenidos.
- Se comprueban los resultados.
- Señalamiento de las deficiencias y vías para su erradicación.
- Estimulación a los logros.

El entrenamiento se estructuró en 15 sesiones lectivas, con una duración aproximadamente de 3 horas cada una y 15 días de intervalo de tiempo entre cada semana, para un total de 45 horas, diseminadas en tres semanas.

En cada una de las sesiones se desarrollan aspectos teóricos de la comunicación a partir de los elementos que conforman el modelo. Estas sesiones están estructuradas teniendo en cuenta:

- Asunto.
- Objetivo.
- Contenido.
- Métodos.
- Procedimientos
- Bibliografía.

Para la aplicación del entrenamiento fue necesario definir las siguientes **premisas**:

1. Preparación previa de los participantes principalmente en cuanto a los conocimientos y habilidades generales de los objetivos que se persiguen.
2. Disposición de los participantes para aceptar los posibles cambios en su quehacer profesional, incluida como imprescindible su competencia comunicativa.
3. Existencia y condiciones de los recursos materiales, especialmente los medios de enseñanza.
4. Grado de motivación de los participantes por el trabajo que desarrollan, encaminados a la obtención de conocimientos para elevar la calidad de cada una de las asignaturas que imparten
5. Aspectos estructurales y organizativos del proceso docente educativo tales como su tipología, planificación, diseño de los programas.

Requerimientos:

- Disponer de recursos alternativos en función de la demanda del proceso, de manera que le permitan actuar estratégicamente.
- Lograr un proceso comunicativo lleno de motivos, de modo que se garantice el ambiente formativo necesario a través de situaciones de aprendizaje que sean portadoras de los elementos que hacen crecer a la personalidad de los participantes y en consecuencia conducirlos al ideal plasmado en los objetivos.
- Preparar al facilitador o moderador del entrenamiento de manera que logre que los participantes se responsabilicen con su propio aprendizaje.
- Plantear a los participantes los problemas relacionados con la importancia del desarrollo de la comunicación, de manera que responda las condiciones objetivas del proceso docente-educativo del entrenamiento deportivo, en aras de garantizar la pertinencia de los contenidos.
- Disponer de una formación científica profesional continua.

- Lograr un sistema de encuentros para poner en práctica los procesos de cambio y mejora.
- Sentir que los estudiantes-atletas son el centro del proceso hacia el cual se están preparando.

Anexo 16

Caracterización de los expertos seleccionados.

Cargo actual	Total
Vice Decano Superación	1
Vice Decano Docente	1
Decano	3
Jefes de Departamentos	4
Jefes de Disciplinas	3
Subdirector Deportivo	2
Sub- Director Docente	2
Director	1

Cargo desempeñado	Total
Rector	2
Director	1
Vice Decano Investig.	1
J` de Departamentos	5
J` Disciplinas	3

Años de experiencias	Total
De 5 a 10	9
De 10 a 15	13
De 15 a 20	5
De 20 a 25	3

Calificación profesional	Total
Profesor	24
Licenciado	30
Especialista	9
Master en Ciencia	22
Doctor en ciencias	12

Anexo 17

Resultado encuesta entrenadores. Etapa factoperceptual.

1.- Las clases que imparte transcurren a través de	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Diálogo abierto	10	100	3.16
Centrada en su exposición	0	0	-3.16
Aunque se centra en su exposición promueve participación	0	0	-3.166

2.-¿ Durante la clase logra mantener la atención de los alumnos?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Siempre.	3	30	-1.26
Casi siempre	4	40	-0.63
A veces	3	30	-1.26
Nunca.	0	0	-3.16

4.-¿ Se realizan actividades en el entrenamiento que promuevan el trabajo en grupo?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Si	4	40	-0.63
No	0	0	-3.16
A veces	6	60	0.63

5.- ¿Qué categorías asigna a la claridad en la exposición del contenido que imparte?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Excelente	6	60	0.63
Muy Bien	2	20	-1.90
Bien	2	20	-1.90
Regular	0	0	-3.16
Mal	0	0	-3.16

6.- ¿Se percata del estado de ánimo de los atletas?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Siempre	2	20	-1.90
Casi Siempre	5	50	0
A veces	3	30	-1.26
Casi Nunca	0	0	-3.16
Nunca	0	0	-3.16

7.- ¿Tiene en cuenta las opiniones de los atletas?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Siempre	3	30	-1.26
Casi Siempre	2	20	-1.90
A veces	5	50	0
Casi Nunca	0	0	-3.16
Nunca	0	0	-3.16

8.- ¿Respeta los criterios de los estudiantes aún cuando no estés de acuerdo?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Siempre	4	40	-0.63
Casi Siempre	3	30	-1.26
A veces	3	30	-1.26
Casi Nunca	0	0	-3.16
Nunca	0	0	-3.16

9.- ¿Promueve el intercambio comunicativo?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Siempre	3	30	-1.26
Casi Siempre	4	40	-0.63
A veces	3	30	-1.26
Casi Nunca	0	0	-3.16
Nunca	0	0	-3.16

10.- ¿Cómo se manifiesta la participación de los atletas en el entrenamiento?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Participa la mayoría	4	40	-0.63

Casi siempre los mismos	4	40	-0.63
Pocos	2	20	-0.63
No participan	0	0	-3.16

11.- ¿Considera que las clases de entrenamiento son?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Muy motivantes	7	70	1.26
Algo motivantes	3	30	-1.26
Poco motivantes	0	0	-3.16

12.- ¿Considera que los métodos que se utilizan en las clases durante el entrenamiento son?	Cantidad 10	%	Grado de significación Z
Muy activos	7	70	1.26
Poco activos	3	30	-1.26
Nada activos	0	0	-3.16

Cuando el valor de $Z \geq 1.96$ ó $Z \leq -1.96$ se puede inferir que los resultados son significativos.

Anexo 18

Resultado encuesta a atletas. Etapa factoperceptual.
Total de atletas : 45.

1.- Las clases que reciben transcurren a través de	Cantidad	%	Grado de significación Z
Diálogo abierto	19	42,2	-1.06
Centrada en la exposición del entrenador	22	48.8	-0.15
Aunque se centra en su exposición promueve participación	4	8.8	-5.60

2.-¿ Durante la clase el profesor logra mantener la atención de los atletas?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Siempre.	13	28.8	-2.87
Casi siempre	174	37.8	-1.66
A veces	15	33.3	-2.27

Nunca.	0	0	0
4 ¿Se utilizan métodos que estimulan la participación en clases?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Si	16	5.5	-1.96
No	0	0	0
A veces	29	64.4	1.96

5.- ¿Qué categorías asigna a la claridad en la exposición del contenido por parte de los profesores entrenadores?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Excelente	4	8.9	-5.60
Bien	11	24.4	-3.48
Regular	5	11.1	-5.30
Mal	0	0	0

6.- ¿Se percata del estado de ánimo de los atletas?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Siempre	0	0	0
Casi Siempre	17	37.8	-1.66
A veces	19	42.2	-1.06
Casi Nunca	0	0	0
Nunca	9	20	-4.09

7.- ¿Tiene en cuenta los entrenadores tus opiniones ?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Siempre	0	0	0
Casi Siempre	18	40	-1.36
A veces	22	48.8	-0.15
Casi Nunca	0	0	0
Nunca	5	11	-5.30

8.- ¿Tus criterios en clases son respetados por los profesores aunque ellos no estén de acuerdo?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Siempre	9	26.0	-4.09
Casi Siempre	12	26.6	-3.18
A veces	15	33.3	-2.27
Casi Nunca	6	13.3	-5.0
Nunca	3	6.6	-5.9

9.- ¿ Consideras que los profesores promueven el intercambio comunicativo?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Siempre	3	6.6	-5.90
Casi Siempre	26	57.8	-1.06

A veces	3	6.6	-5.90
Casi Nunca	9	20.0	-4.09
Nunca	4	8.9	-5.60

10.- ¿Cómo se manifiesta la participación de los atletas en el entrenamiento?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Participa la mayoría	13	28.8	-2.87
Casi siempre los mismos	19	42.2	-1.06
Pocos	13	28.8	-2.87
No participan	0	0	0

11.- ¿Considera que las clases de entrenamiento	Cantidad	%	Grado de significación Z
Muy motivantes	9	20	-4.09
Algo motivantes	13	28.8	0.15
Poco motivantes	23	51.1	-2.87

12.- ¿Considera que los métodos que se utilizan en las clases durante el entrenamiento son?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Muy activos	14	31.1	-2.8
Poco activos	19	42.2	-1.06
Se utilizan poco	12	26.6	-3.18
No se utilizan	0	0	0

13.- ¿Siente confianza en los entrenadores para valorar problemas personales	Cantidad	%	Grado de significación Z
Bastante	23	51.1	0.15
Poca	19	42.2	-1.06
Ninguna	3	6.6	-5-90

14.-¿Cómo valoras el uso de la lengua materna por parte de los entrenadores	Cantidad	%	Grado de significación Z
--	-----------------	----------	---------------------------------

Excelente	7	15.5	-4.69
Bien	0	0	0
Regular	25	55.5	0.75
Mal	13	28.8	-2.87

15.- ¿Se crea durante las clases un clima psicológico adecuado?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Siempre	11	24.4	-3.48
A veces	12	4.4	-6.21
Nunca	0	0	0
Casi nunca	0	0	0

16.- Consideras existe identificación y empatía en las clase ?	Cantidad	%	Grado de significación Z
Bastante	5	11 .1	-5.30
Poca	29	64.4	1.96
Ninguna	11	24.4	-3.48

Quando el valor de $Z \geq 1.96$ ó $Z \leq -1.96$ se puede inferir que los resultados son significativos.

ANEXO 19

Resultados de la encuesta aplicada a los expertos para obtener criterios de valor sobre el modelo teórico y el entrenamiento pedagógico grupal.

La segunda encuesta orientada a obtener criterios de valor sobre el modelo teórico y el entrenamiento pedagógico grupal, fue entregada a los 30 expertos seleccionados junto a un documento que a modo de resumen contiene los aspectos fundamentales acerca del modelo y el entrenamiento pedagógico grupal. La misma fue respondida por el 100% de los expertos.

Esta encuesta estuvo dirigida a que los expertos consignaran sus criterios respecto al modelo teórico, los indicadores de la comunicación educativa, y el entrenamiento pedagógico grupal. En cada una de las interrogantes presentadas se consigna la categoría evaluativa correspondiente.

Los resultados se reflejan cualitativamente por cada una de las interrogantes formuladas:

1.- Medida en que los aspectos que se tuvieron presentes en la elaboración del modelo teórico garantizan la coherencia de este y de lo que de él se espera. El 60% plantearon muy adecuado, el 36 % bastante adecuado y el 3,3 % adecuados.

2.- Consideración acerca de las partes que integran el modelo y su interrelación, el 40 % consignan que muy interrelacionadas, el 43.3 % que bastante interrelacionadas y el 16,7 % que bien interrelacionadas.

3.- Grado de relevancia que presenta el modelo con vistas a constituir el sustento teórico fundamental de un entrenamiento pedagógico grupal que contribuya a la preparación de los entrenadores deportivos en el proceso comunicativo para su desempeño profesional.

El 56,7 % respondió que muy relevante, el 37,7 % bastante relevante y sólo el 6 % que relevante.

4.- Medida en que las premisas planteadas para el entrenamiento resultan adecuadas. El 53,3 % respondieron que muy adecuadas, el 40 % que bastante adecuadas y el 6,6 % que adecuadas.

5.- Medida en que los requerimientos planteados para la implementación del entrenamiento resultan adecuadas. El 50 % exponen que muy adecuados, el 43,3 % que bastante adecuados y el 6,6 % que son adecuados.

6.- Referente al grado de coherencia que presenta el entrenamiento respecto al modelo teórico, se obtuvo que el 56,7 % de los expertos coinciden en señalar que muy coherente, 40 % que bastante coherente y el 3,3% que coherente.

7.- El grado de relevancia de las etapas en que fue estructurado el entrenamiento, fue procesado por el método Delphi.

Como se puede observar, los resultados expuestos permite plantear que cada uno de los aspectos consultados a los expertos fueron evaluados satisfactoriamente según la categoría correspondiente por lo que la concepción del modelo y el entrenamiento pedagógico grupal con sus etapas y acciones son considerados pertinentes, lo que indica la factibilidad de su aplicación con el objetivo de proporcionar un nivel de preparación de los entrenadores respecto al proceso comunicativo.

Anexo 20

MÉTODO DELPHI (CRITERIO DE EXPERTO)

HOJA ELABORADA POR: ARMÍN GONZÁLEZ ALMAGUER

TOTAL DE
EXPERTOS = 30
TOTAL DE
ASPECTOS = 3
CATEGORÍAS
EVALUATIVAS = 5

DIMENSIONES

ASPECTOS -	CATEGORÍAS EVALUATIVAS				
	E ₁	E ₂	E ₃	E ₄	E ₅
I ₁	24	4	2	0	0
I ₂	26	3	1	0	0
I ₃	25	5	0	0	0

RESULTADOS DEL PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	
ASPECTOS	CATEGORÍA
I ₁	Muy Adecuado
I ₂	Muy Adecuado
I ₃	Muy Adecuado

TOTAL DE
EXPERTOS = 30
TOTAL DE
ASPECTOS= 6
CATEGORÍAS
EVALUATIVAS= 5

COMPONENTES.

ASPECTOS -	CATEGORÍAS EVALUATIVAS				
	E ₁	E ₂	E ₃	E ₄	E ₅
I ₁	19	8	3	0	0
I ₂	21	8	1	0	0
I ₃	17	9	4	0	0
I ₄	18	10	2	0	0
I ₅	20	6	4	0	0
I ₆	25	5	0	0	0

RESULTADOS DEL PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	
ASPECTOS	CATEGORÍA
I ₁	Muy Adecuado
I ₂	Muy Adecuado
I ₃	Muy Adecuado
I ₄	Muy Adecuado
I ₅	Muy Adecuado
I ₆	Muy Adecuado

TOTAL DE EXPERTOS= 30
TOTAL DE ASPECTOS= 11
CATEGORÍAS
EVALUATIVAS= 6

INDICADORES.

ASPECTOS □	CATEGORÍAS EVALUATIVAS					
	E ₁	E ₂	E ₃	E ₄	E ₅	E ₆
I ₁	17	7	5	1	0	0
I ₂	24	6	0	0	0	0
I ₃	21	9	0	0	0	0
I ₄	19	6	5	0	0	0
I ₅	22	7	1	0	0	0
I ₆	21	8	1	0	0	0
I ₇	23	4	3	0	0	0
I ₈	22	7	1	0	0	0
I ₉	25	3	2	0	0	0
I ₁₀	23	6	1	0	0	0
I ₁₁	26	4	0	0	0	0

RESULTADOS DEL PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	
ASPECTOS	CATEGORÍA
I ₁	Muy Adecuado
I ₂	Muy Adecuado
I ₃	Muy Adecuado
I ₄	Muy Adecuado
I ₅	Muy Adecuado
I ₆	Muy Adecuado
I ₇	Muy Adecuado
I ₈	Muy Adecuado
I ₉	Muy Adecuado
I ₁₀	Muy Adecuado

I ₁₁	Muy Adecuado
-----------------	--------------

Anexo 21

Valoración del Entrenamiento Pedagógico Grupal.

MÉTODO DELPHI (CRITERIO DE EXPERTO)

HOJA ELABORADA POR: ARMÍN GONZÁLEZ ALMAGUER

TOTAL DE
EXPERTOS= 30
TOTAL DE
ASPECTOS= 11
CATEGORÍAS
EVALUATIVAS= 5

ASPECTOS CATEGORÍAS EVALUATIVAS

	<input type="checkbox"/>	E ₁	E ₂	E ₃	E ₄	E ₅
I ₁		19	6	5	0	0
I ₂		18	8	4	0	0
I ₃		15	13	2	0	0
I ₄		20	6	4	0	0
I ₅		17	11	2	0	0
I ₆		15	12	3	0	0
I ₇		16	13	1	0	0
I ₈		19	8	3	0	0
I ₉		14	9	7	0	0
I ₁₀		12	13	5	0	0
I ₁₁		16	10	4	0	0

RESULTADOS DEL PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	
ASPECTOS	CATEGORÍA
I ₁	Muy Adecuado
I ₂	Muy Adecuado
I ₃	Muy Adecuado
I ₄	Muy Adecuado
I ₅	Muy Adecuado
I ₆	Muy Adecuado
I ₇	Muy Adecuado
I ₈	Muy Adecuado
I ₉	Muy Adecuado

I ₁₀	Muy Adecuado
I ₁₁	Muy Adecuado

Anexo 22

Cuestionario de Tapas. Etapa Pre-Experimental.

Objetivo: Valorar el componente interactivo de la comunicación.

Se te van a mostrar diferentes normas de conducta en la comunicación. Valore con ayuda de ellas, como es tu comunicación con otras personas.

Para ello, por cada índice de comunicación debes elegir una de las cuatro variantes de respuestas que te explicamos a continuación.

1. Manifiesto este modo de comunicación yo mismo.
2. Provoco este tipo de comunicación en el elegido.
3. Lo primero y lo segundo.
4. Ni lo primero ni lo segundo

Escriba el número de índice dada al lado de la variante de su respuesta. Todas las respuestas deben caracterizar su conducta con el compañero elegido.

LISTA DE CONDUCTA DE LA COMUNICACIÓN.

1. Animar la conversación haciendo preguntas, manteniendo la atención.
2. Intercambiar opiniones aunque sea de problemas difíciles.
3. Perderse al intentar explicar algo.
4. Se hace difícil encontrar un lenguaje común.
5. Interesarse por la vida del compañero.
6. Mantener libremente la conversación.
7. Mostrarse disgustado en la conversación.
8. Manifestar conflicto, aversión.
9. Ayudar, tender la mano en y para la comunicación.
10. Pedir consejo en lo que se discute.
11. Tener tendencia a evaluar la conducta del otro.
12. Esperar a que se le acerquen para conversar.
13. Escuchar al otro, tratar de ponerse en su lugar.
14. Apoyarse en el conocimiento anterior de la persona.
15. Mantener con dificultad la conversación.
16. Evitar las discusiones.
17. Tomar la iniciativa para acercarse a conversar.
18. No interesarse por la vida personal del compañero.
19. No perder la posibilidad de conversar.
20. Saber orientarse en la esencia del hecho.
21. Sentirse inhibido o tenso en la conversación.
22. Encontrar un lenguaje común.
23. Negar sus debilidades, justificar sus errores.
24. Evitar pedir consejos.
25. Comunicarse sólo cuando hay necesidad.
26. Manifestar cortesía, amabilidad y respeto.
27. Mostrarse razonable, benevolente y justo.

28. Intentar obtener beneficios del conocimiento previo de la persona.
29. Reconocer sus debilidades, ser autocrítico.
30. No proponer ayuda.

En esta técnica se determinan los siguientes niveles de desarrollo de la comunicación interpersonal:

- Muy bajo nivel de comunicación media.
- Bajo nivel de comunicación media.
- Medianamente bajo de comunicación media.
- Tendencia negativa en la comunicación media.
- Tendencia positiva en la comunicación media.
- Nivel medianamente alto de comunicación.
- Nivel alto de comunicación media.
- Nivel muy alto de comunicación media.

Anexo 23

Calificación del Tapas:

Existen ítems directos o inversos. Los directos incluyen los aspectos positivos y los inversos los aspectos negativos. Como se plantea en las instituciones existen variantes de respuestas para cada ítems.

Cada uno posee un valor en dependencia si es directo o inverso.

DIRECTA		INVERSA	
RESPUESTA	VALOR	RESPUESTA	VALOR
1	+1	1	-1
2	+1	2	-1
3	+2	3	-2
4	-2	4	+2

Se suma algebraicamente la puntuación obtenida por el sujeto, se obtiene la media aritmética y se lleva a la siguiente clave:

Clave:

1	-2 a -1.50	MUY BAJO nivel de comunicación media.
2	-1.49 a -1	BAJO nivel de comunicación media.
3	-0.09 a -0.50	NIVEL MEDIANAMENTE BAJO de comunicación media.
4	-0.49 a 0	TENDENCIA NEGATIVA en la comunicación media.
5	0.01 a 0.50	TENDENCIA POSITIVA en la comunicación media.
6	0.51 a 1	NIVEL MEDIANAMENTE ALTO de comunicación media.
7	1.01 a 1.50	ALTO NIVEL de comunicación media.
8	1.51 a 2	MUY ALTO NIVEL de comunicación media.

Anexo 24

TAPAS. Resultados en la etapa Pre-Experimental.

	Antes	%	Después	%
MUY BAJO nivel de comunicación media.	0	0	0	0
BAJO nivel de comunicación media.	0	0	0	0
NIVEL MEDIANAMENTE BAJO de comunicación media.	2	20	0	0
TENDENCIA NEGATIVA en la comunicación media.	5	50	0	0
TENDENCIA POSITIVA en la comunicación media.	1	10	2	20
NIVEL MEDIANAMENTE ALTO de comunicación media.	2	20	2	20
ALTO NIVEL de comunicación media.	0	0	5	50
MUY ALTO NIVEL de comunicación media.	0	0	1	10

Anexo 25

Diferencial Semántico.

Objetivo: Valorar el aspecto perceptivo de la comunicación de los entrenadores.

Solicitamos de usted valore cómo percibe su comunicación con sus atletas, marcando (X) en los espacios blanco.

	Muy	Algo	Sin criterio	Algo	Muy	
Clara						Confusa
Hábil						Torpe
Organizada						desorganizado
Sabia						Ignorante
Dinámica						Estática
Insensible						Sensible
Superficial						Profunda
Dilata						Sintética
Irrespetuosa						Respetuosa
Hiperactiva						Persuasiva
Equilibrada						Desequilibrada
Positiva						Negativa
Interesante						Intrascendente
Democrática						Autoritaria
Independiente						Dependiente
Lenta						Rápida
Mala						Buena
Estable						Inestable
Coherente						Incoherente
Flexible						Rígido
Confiada						Desconfiada
Precisa						Imprecisa
Insegura						Segura
Correcto						Incorrecto
Pasiva						Activa
Desleal						Fiel
Capaz						Incapaz
Agradable						Desagradable
Comprensible						Incomprensible
Responsable						Irresponsable

Anexo 26

Resultados de la calificación del diferencial semántico.

	Antes	%	Después	%
MUY BAJO	0	0	0	0
BAJO	2	20	0	0
MEDIO	7	70	1	10
ALTO	1	10	9	90

Anexo 27

Test de Yadov.

Objetivo:

Evaluar el estado de satisfacción de las motivaciones, necesidades e intereses vivenciado con el entrenamiento pedagógico grupal por los entrenadores participantes.

A continuación le presentamos una serie de preguntas que debe responder a partir de cómo ha vivenciado el entrenamiento pedagógico grupal para el desarrollo de la comunicación. Por favor, seleccione en cada pregunta una sola opción, la más justa. ¡Muchas Gracias!

1.- Durante el desarrollo del entrenamiento pedagógico grupal se ha sentido:

- a) Claramente satisfecho_____
- b) Más satisfecho que insatisfecho_____
- c) Más insatisfecho que satisfecho_____
- d) Claramente insatisfecho _____
- e) No tengo criterio_____

2.- ¿Si hubieras tenido la oportunidad de abandonar entrenamiento pedagógico grupal; lo hubiera hecho?

- a) Si _____
- b) No _____
- c) No sé _____

3.- ¿Si tuviera la oportunidad de participar en otro entrenamiento similar a este; lo haría?

- a) Si _____
- b) No _____
- c) No sé _____

Anexo 28

Resultados del test de Yadov.

interrogantes	cantidad	%
1. Durante el desarrollo del entrenamiento pedagógico grupal se ha sentido:		
a) Claramente satisfecho.	10	100
b) Más satisfecho que insatisfecho.	0	0
c) Más insatisfecho que satisfecho.	0	0
d) Claramente satisfecho.	0	0
e) No tengo criterio.	0	0
2. ¿Si hubieras tenido la oportunidad de abandonar entrenamiento pedagógico grupal; lo hubiera hecho?		
a) Si	0	0
b) No	10	100
c) No sé.	0	0
3. ¿Si tuviera la oportunidad de participar en otro entrenamiento similar a este; lo haría?		
a) Si	10	100
b) No	-	-
c) No sé	-	-

Anexo 29

Resultados de los cambios de los sujetos en la comunicación educativa antes y después del Entrenamiento Pedagógico Grupal.

	Dimensión Informativa.									
	ANTES					DESPUÉS				
	MB	B	M	A	MA	MB	B	M	A	MA
A		X						X		
B			X							X
C			X							X
D			X						X	
E		X						X		
F			X						X	
G				X						X
H				X						X
I		X							X	
J				X						X

	Dimensión Perceptiva									
	ANTES					DESPUÉS				
	MB	B	M	A		MB	B	M	A	
A			X						X	
B		X						X		
C			X						X	
D			X						X	
E			X						X	
F			X						X	
G		X							X	
H			X						X	
I			X						X	
J				X					X	

	Dimensión Interactiva							
	ANTES							
	MB	B	MeB	TN	TP	MeA	AN	MA
A				X				
B					X			
C						X		
D			X					
E				X				
F				X				
G			X					
H						X		
I				X				
J				X				

	Dimensión Interactiva							
	DESPUÉS							
	MB	B	MeB	TN	TP	MeA	AN	MA
A						X		
B							X	
C							X	
D							X	
E					X			
F							X	
G						X		
H								X
I					X			
J							X	

Anexo 30

Resultados Entrenamiento Pedagógico Grupal.

Dimensiones	Antes					Después				
	MB	B	M	A	MA	MB	B	M	A	MA
Informativa	0	3	4	3	0	0	0	3	6	1
Interactiva	0	2	6	2	0	0	0	2	7	1
Perceptiva		2	7	1				1	9	

Anexo 31

Resultados antes y después del entrenamiento. Dimensión Informativa, Interactiva y Perceptiva.

PRUEBA DE LOS RANGOS CON SIGNOS DE WILCOXON

Rangos				
		N	Media de los Rango	Suma de los Rangos
CD - CA	Rangos Negativos	0(a)	,00	,00
	Rangos Positivos	10(b)	5,50	55,00
	Rangos sin Signos	0(c)		
	Total	10		
PD - PA	Rangos Negativos	0(d)	,00	,00
	Rangos Positivos	9(e)	5,00	45,00
	Rangos sin Signos	1(f)		
	Total	10		
ID - IA	Rangos Negativos	0(g)	,00	,00
	Rangos Positivos	10(h)	5,50	55,00
	Rangos sin Signos	0(i)		
	Total	10		
a CD < CA				
b CD > CA				
c CA = CD				
d PD < PA				
e PD > PA				
f PA = PD				
g ID < IA				
h ID > IA				
i IA = ID				

Prueba Estadística(b)			
	CD - CA	PD - PA	ID - IA
Suma de Rangos Negativos (W)	,00	,00	,00
Valor crítico para $\alpha=0.01$	5	3	5
Tamaño de N' (muestra ajustada)	10	9	10
b Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon			

Como en las tres pruebas el valor de W es menor que el valor crítico, para el nivel de significación del 1%, los cambios observados en la muestra son altamente significativos.

Anexo 32

Encuesta a los entrenadores. Etapa Pre-Experimental.

Objetivo: Valorar los criterios de los entrenadores respecto a la organización, planificación y calidad en la ejecución del entrenamiento pedagógico grupal.

1. Señala la calificación que asignas al entrenamiento pedagógico grupal en evento a:

E MB B R M

- Organización
- Planificación
- Calidad de las actividades

2. Cómo evalúa la participación de los miembros del grupo en las actividades desarrolladas.

3. Considerar que tu participación ha sido.

4. Los conocimientos adquiridos durante el entrenamiento para tu desempeño profesional lo catalogas de.

5. La cooperación de tus compañeros para la realización de las actividades fueron.

Anexo 33

Resultado de la encuesta a los entrenadores. Etapa Pre-Experimental.

Preguntas		E	%	MB	%	B	%	R	%	M	%
1	A	8	80	2	20	0	0	0	0	0	0
	B	8	80	1	10	1	10	0	0	0	0
	C	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0
2		8	80	2	20	0	0	0	0	0	0
3		6	60	2	20	2	20	0	0	0	0
4		10	100	0	0	0	0	0	0	0	0
5		9	90	1	10	0	0	0	0	0	0

Anexo 34

Entrevista final atleta.

Objetivo: Comprobar los cambios experimentados por los entrenadores en el desarrollo de la comunicación educativa en las actividades pedagógicas de la institución.

- 1.- ¿Cómo se manifiestan sus entrenadores durante las clases del entrenamiento deportivo?
- 2.- Explique ¿Cómo es el tratamiento que dan los entrenadores durante el desarrollo de las actividades en que participan junto a ustedes?
- 3.. ¿Qué valoración tienes de las relaciones interpersonales que se establecen ente los entrenadores- atletas y atletas-atletas?

Anexo 35

Entrevista final a cuadros y directivos.

Objetivo: Valorar la efectividad del modelo propuesto para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos.

Compañero.

Necesitamos conocer sus criterios acerca de la efectividad del modelo teórico propuesto para el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de juegos deportivos en su labor pedagógica.

1. ¿Cómo valora los cambios experimentados por los entrenadores de juegos deportivos Baloncesto, balonmano y Voleibol en tu trabajo educativo?
2. ¿Considera que en la aplicación del modelo se ha mejorado en la conducta que asumen los entrenadores en su trabajo educativo?
3. ¿Qué cambios han experimentado los entrenadores en cuanto a la manifestación de la comunicación educativa?
4. ¿Cómo los cambios experimentados por los entrenadores en su trabajo educativo han repercutido en la conducta de los estudiantes?
5. ¿Cuál es el nivel de preparación que han demostrado los entrenadores en aspectos lingüísticos, socio psicológicos y pedagógicos para el desarrollo del proceso pedagógico?
6. ¿Cuál es su consideración respecto a la importancia de la presente investigación?

Anexo 36 Resultados de las observaciones realizadas a las actividades.

INDICADORES		ACTIVIDADES	DOCENTES (24)										EXTRADOCENTES (18)									
			M B	%	B	%	M	%	A	%	M	%	M B	%	B	%	M	%	A	%	M A	%
1	Sentido de la escucha	Antes	0	0	9	5	3	5	0	0	0	0	0	0	8	9	1	1	0	0	0	0
		Después	0	0	5	4	1	7	8	0	0	0	0	0	0	3	3	6	7	0	0	0
2	Autorregulación de la conducta	Antes	0	0	6	5	0	5	1	1	3	0	0	0	6	7	3	3	0	0	0	0
		Después	0	0	8	6	7	4	3	0	0	0	0	0	2	2	7	8	0	0	0	0
3	Dominio estado de ánimo	Antes	0	0	7	5	8	5	1	0	0	0	0	0	6	7	3	3	0	0	0	0
		Después	0	0	9	7	3	5	0	0	0	0	0	0	4	4	5	6	0	0	0	0
4	Adecuación a situaciones y contexto comunicativo	Antes	0	0	8	6	7	4	3	0	0	0	0	0	7	8	2	2	0	0	0	0
		Después	0	0	4	3	7	8	1	3	0	0	0	0	2	2	5	6	2	2	0	0
5	Atención diferencias Individuales	Antes	0	0	3	2	5	9	5	0	0	0	0	0	7	8	2	2	0	0	0	0
		Después	0	0	5	4	1	4	3	3	5	0	0	0	0	3	3	2	2	4	4	0
6	Aplicación de estrategias y proced. didácticos	Antes	0	0	0	1	8	3	2	7	0	0	0	0	8	9	1	1	0	0	0	0
		Después	0	0	2	1	7	7	8	3	5	0	0	0	2	2	4	4	3	3	0	0
7	Estar abierto al diálogo	Antes	0	0	9	7	3	5	0	0	0	0	0	0	7	8	2	2	0	0	0	0
		Después	0	0	3	2	5	1	4	3	0	0	0	0	2	2	2	2	5	6	0	0

8	Uso adecuado de la lengua materna	Antes	0	0	6	5	6	5	0	0	0	0	0	0	8	9	1	1	0	0	0	0
		Después	0	0	8	6	7	4	3	0	0	0	0	0	7	8	2	2	0	0	0	0
9	Correspondencia entre lo verbal y lo extraverbal	Antes	0	0	8	6	7	4	3	0	0	0	0	0	5	6	4	4	0	0	0	0
		Después	0	0	5	4	1	5	4	1	2	7	0	0	0	3	3	5	6	1	1	0
10	Clima psicológico adecuado	Antes	0	0	9	7	5	3	5	0	0	0	0	0	7	8	2	2	0	0	0	0
		Después	0	0	2	1	7	5	4	1	5	1	0	0	0	1	1	2	2	6	7	0
11	Establecimiento adecuadas relaciones interpersonales	Antes	0	0	5	4	1	7	5	0	0	0	0	0	7	8	2	2	0	0	0	0
		Después	0	0	0	0	5	4	1	7	5	8	0	0	0	0	0	3	3	6	7	0

Anexo 37

Aplicación de la d cima de Wilcoxon a los resultados de las actividades observadas.

SUJE TOS	DIMENSIÓN INFOMATIVA		DIMENSIÓN PERCEPTIVA		DIMENSIÓN INTERACTIVA		TOTAL GENERAL	
	ANTES	DESP.	ANTES	DESP.	ANTES	DESP.	ANTES	DESP.
A	2	3	4	5	4	6	B2	M3
B	3	5	3	4	5	7	B2	A4
C	3	5	4	5	6	7	M3	A4
D	3	4	4	5	3	7	B2	A4
E	2	3	4	5	4	5	B2	M3
F	3	4	4	5	4	7	B2	A4
G	4	5	3	5	3	6	B2	MA5
H	4	5	4	5	6	8	M3	MA5
I	2	4	4	5	4	5	B2	A4
J	4	5	4	5	4	7	M3	A4
	P=0,00015		P=0,00015		P=0,00015		P=0,004	

Leyenda:

MB muy bajo
MA muy alto
B bajo
M medio
A alto

Para aplicar la D cima de Wilcoxon se ponderaron las evaluaciones obtenidas en las diferentes dimensiones antes y después de observadas las actividades de cada uno de los sujetos, en todos los casos se observa un desarrollo de la comunicación educativa, pues todas las probabilidades obtenidas son menores que $\alpha = 0,05$ ó $\alpha = 0,01$ que son los niveles de significación utilizados.

Anexo 38

Resultados de PNI aplicado a los entrenadores deportivos participantes en el entrenamiento Pedagógico Grupal.

Sujeto J. R ... Considero que el entrenamiento recibido es muy útil para desarrollar un proceso docente educativo más eficiente , estoy sensibilizado de la importancia que reviste la preparación en estos aspectos de la comunicación educativa.

Sujeto G. C ... El entrenamiento ha sido muy bueno , ameno, interesante y de gran utilidad para la actividad que desarrollo pues realmente en ocasiones pierdo la paciencia con los atletas y no sé cómo enfrentar la situación, a partir de estos momentos me siento con mejor preparación para comunicarme adecuadamente con los atletas, lo pondré en práctica en mi vida personal.

Sujeto T C ... Nunca había participado en un curso tan interesante y útil , ahora puedo aplicar los conocimientos recibidos en la actividad deportiva y saber aplicar vías para ayudar al desarrollo de la personalidad de los atletas.o

Sujeto E. R ... Las actividades desarrolladas las considero interesantes y necesarias, pues en realidad los atletas requieren de un tratamiento correcto para lograr los resultados esperados.

Sujeto D. S ... El curso ha sido muy provechoso, es necesario que se sigan desarrollando actividades como estas que nos preparan para realizar un mejor trabajo educativo con los atletas.

Sujeto N. R ... Si tuviera la posibilidad de participar en otro curso como éste lo haría con mucho gusto, pues se aprende sobre cómo comunicarnos adecuadamente frente a los atletas y a otras personas.