



TRABAJO DE DIPLOMA
EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

Caracterización del periodismo económico en el noticiero
De primera mano de Radio Angulo

AUTOR: Yoan Suárez Díaz

TUTOR: MSc. Fidel Troya García

CONSULTANTE: Lic. Yanisleidis Díaz Peña

Holguín, 2014

Si algo necesita la actualización del modelo económico cubano y la implementación de los lineamientos, es una comprensión clara por parte de los actores que van a implementar esas medidas en cada lugar, en cada centro de trabajo, en cada espacio de la sociedad, que son los actores de la economía, los directivos de una empresa, los trabajadores por cuenta propia, las cooperativas e incluso los consumidores tengan claridad hacia dónde va una medida determinada, la prensa tiene que ser capaz de llevar esa información, y después la explicación, la orientación, el análisis, la evaluación crítica en su momento de los pasos que se van dando, en la misma medida que el periodismo económico sea capaz de hacer esto con eficiencia: información, orientación, análisis, explicación y evaluación crítica, la actualización del modelo será más acelerado o menos acelerado, la implementación de los lineamientos será más eficaz en un centro de trabajo o menos eficaz; la labor de la comunicación de las medidas es algo esencial para su avance.

Ariel Terrero Escalante (2013)

A la memoria de mis abuelos

*A Lorena por su apoyo incondicional y demostrarme que existe el
amor*

A mis padres que siempre están al tanto de mí

A mis abuelas que han sido mis madres

A todo el familión, para que nadie quede fuera

Agradecimientos

Existen cosas difíciles de olvidar. La vida te sorprende en cada momento y te brinda experiencias perdurables, la Universidad es una de ellas.

A Lore, quien me mostró la verdadera esencia de la vida en un mundo lleno de desaciertos.

A mis padres por brindarme su apoyo y comprensión.

A mami Justa y Caridad que fueron mi ejemplo de sacrificio y entrega.

A mis compañeros de aula, que en estos cinco años los he acogido como mis propios hermanos.

A Yudita, Bernardo, Yasel, que más que mis colegas fueron mis guías.

A toda mi familia que nunca me abandona.

A Yuyi y Leo, los mejores suegros del mundo.

A mi tutor Troya, que sin él esta obra no vería la luz.

A mi consultante Yani, gracias por tu ayuda.

A José Miguel, por su amistad y ayuda.

A Orlando, gracias por todo profe.

A todos mis amigos.

A la vida por darme la oportunidad de vivir esta maravillosa experiencia.

Resumen

Los cambios que actualmente rigen el sistema económico cubano, exige de periodistas cada vez más preparados, capaces de desglosar y hacer de conocimiento público toda información de temática económica que requiera de simplificación y análisis, así como la constante superación que debe caracterizar a los profesionales que practican el Periodismo Económico en Cuba y el mundo.

El presente estudio es una caracterización del Periodismo Económico en el noticiero informativo *De primera mano* de la emisora provincial Radio Angulo de la provincia de Holguín, durante el periodo enero-marzo de 2014. Mediante el estudio se pretende analizar desde una perspectiva fundamentalmente cualitativa, las principales deficiencias que han limitado las informaciones de este asunto en el medio. Para obtener los resultados se aplicaron técnicas de investigación como la entrevista a informantes claves, el análisis de contenido y la encuesta.

Las propuestas actuales de cambios económicos en Cuba, constituyen hoy una prioridad para el trabajo periodístico y la política informativa de los medios. La participación de los profesionales del periodismo, justo cuando en el país se emprende la actualización de su modelo económico y está en marcha la implementación de los lineamientos de la política económica y social, aprobados por el VI Congreso del Partido, es esencial la participación crítica desde la prensa como principal divulgador y apoyo a la política informativa de la nación.

Abstract

Changes that currently rules the Cuban economic system requires increasingly prepared journalists, able to disaggregate and make public all information required theme of economic analysis, and involve also the constant improvement that characterize professional Economic practicing journalism in Cuba

The present study is a characterization of economic journalism in the Information *De primera mano* news from the provincial Radio Angulo in Holguin province during the period from January to March 2014. Through the paper from a fundamentally qualitative perspective, the main deficiencies that have limited information of the subject in the media. For outcomes research techniques were applied as the informer key interviews, content analysis and survey.

A current proposal for economic changes in Cuba today is a priority for the work of journalists and the news media policy. The involvement of professional journalists, just as the country made the update of its economic model and is underway to implement the guidelines of the economic and social policy, approved by the Sixth Communist Party Congress, is essential critical participation from press as the main communicator and chief support to the information policy of the nation.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: PERIODISMO ECONÓMICO ESPECIALIZADO: HISTORIA Y TEORÍA.	
1.1 La Especialización Periodística. Características generales.....	6
1.1.1. Evolución histórica del Periodismo Económico.....	14
1.2. Presupuestos teóricos del Periodismo Económico.....	18
1.2.1 Los géneros periodísticos empleados en el Periodismo Económico....	26
CAPITULO II: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
2.1 Antecedentes históricos de la radio y su incursión en el contexto holguinero.....	30
2.2 Resultado del análisis de contenido.....	37
2.2.1 Resultado de las encuestas.....	45
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

Introducción

Periodismo y la economía constituyen hoy, el binomio perfecto en la difícil tarea de divulgación y la transmisión de conocimientos entre las instituciones y el público. La tendencia actual de los profesionales de la información hacia la especialización en diferentes áreas del saber, conduce a noticias mejor elaboradas y con mayor profundidad de análisis, pues las audiencias a las que se enfrentan conocen del tema y consideran cada detalle del texto publicado.

Los medios tecnológicos puestos a disposición de la sociedad contemporánea, han contribuido a la superabundancia informativa, lo que no se traduce en calidad del conocimiento, y a la postre favorece la fragmentación de los públicos por especialidades, y de ahí que los periodistas se propongan prepararse en temáticas específicas y suplir parte de las exigencias inmediatas de estos.

La propia práctica especializada requiere en el ejercicio periodístico de tiempo y espacios suficientes, donde el reportero sea capaz de buscar la información, procesarla, contrastarla, analizarla y luego difundirla por el medio que represente, sea televisión, prensa plana o radio, pues todos tienen sus peculiaridades, que traducidas en ventajas y desventajas pueden ser más oportunas o llegar a mayor cantidad de receptores.

Autores como (Sanmartí, 2004) clasifica el *Periodismo Especializado como la fase superior del Periodismo Interpretativo*. El surgimiento de esta tendencia está propiciada por los nuevos intereses de los públicos, la fuerte competencia mediática, y el desarrollo y extensión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que aceleran la especialización periodística, pues el avance tecnológico demanda mayor capacitación y expertización de los emisores ante la superabundancia de información, así como los canales en que se transmite, provocando la aparición de audiencias más exigentes y selectivas ante la fuerte competencia mediática.

La radio como medio de difusión, reúne características favorables a la hora de aprovechar las proporciones temporales y de alcance, pues la informatización de la sociedad cubana recién comienza y los medios tradicionales de

comunicación aún conservan su liderazgo frente al arrasador Internet, posibilitando la difusión de mayor cantidad de noticias, incluso donde la señal televisiva o la prensa no llegan. También cuenta con diversos espacios y oportunidades para desarrollar un periodismo económico más dinámico e interactivo.

El profesional de la prensa en Cuba, principalmente el que trata temáticas económicas, necesita emplear un lenguaje actualizado que esté acorde al nuevo contexto socioeconómico del país. Donde se eliminen los triunfalismos y se abogue por la objetividad a la hora de elaborar la noticia. El reportero cubano debe ser optimista cuando realiza su trabajo, para que este goce de credibilidad y reconocimiento social, al igual que el manejo de categorías y términos propios de la especialidad sobre la que se aborde, sin caer en los extremos de la cientificidad o la sencillez (Troya, 2013).

Con la entrada en vigor en el año 2011 de los Lineamientos de la política económica y social del Partido Comunista de Cuba, la máxima dirección del país, ha llamado a los periodistas a tratar los temas económicos con mayor profundidad de análisis, lo que contribuirá a cambiar la forma de pensar y actuar de los cubanos.

Para explicar por qué ocurren estos cambios económicos en nuestro país, se necesitan periodistas especializados capaces de desentrañar la difícil terminología que encierra el mundo de los números, la historia y las estadísticas, para que el receptor, entiéndase el público cubano, comprenda por qué es necesario dejar atrás los aspectos negativos y pensamientos añejos, para aventurarse organizadamente en las nuevas tendencias mercantiles del mundo, sin dejar atrás nuestros principios socialistas y revolucionarios.

Destacados investigadores de nuestro país como Ariel Terrero, Osvaldo Martínez, Miriam Rodríguez y Caridad Carro Bello han teorizado sobre el tema económico con profundidad, de forma analítica, empleando términos propios de la especialidad para que los públicos puedan digerir la complicada terminología que encierra el mundo de los números y las letras, y de esta manera

comprendan los cambios y procesos económicos que rigen la actualización del Modelo Económico cubano.

En la universidad de Holguín no abundan las tesis de diploma dedicadas al Periodismo Económico y la referencia más cercana la constituyen las investigadoras Yanisleidis Díaz Peña con la caracterización de la práctica de esta especialización en el semanario *jahora!* durante el período 2007- 2011 y Elizabeth Santiesteban Escalona con el periodismo económico en el semanario La Demajagua durante el año 2012. Esta problemática motiva al autor a orientar su trabajo investigativo hacia la examinación del Periodismo Económico en el noticiero *De primera mano* de la emisora provincial Radio Angulo.

La emisora provincial Radio Angulo es un medio reconocido nacionalmente por su trabajo objetivo e inmediato a la hora de transmitir noticias. En nuestra provincia existe una amplia cultura radiofónica con variedad de públicos y oyentes muy preparados y críticos que esperan escuchar noticias bien elaboradas y analizadas con profundidad, sobre todo que sean beneficiadas por el trabajo en equipo.

El noticiero radial “*De primera mano*” ofrece viables posibilidades para la realización del Periodismo Económico, pues posee una amplia audiencia dentro y fuera de la provincia, así como el horario en que se transmite (de 5:00 a 6:00 de la tarde) donde la mayoría de los radioescuchas sintonizan su dial hacia el 97.7 para enterarse de los hechos noticiosos de la localidad holguinera. También se divulgan mayor número de informaciones de índole económica, que pueden ser tratadas o no con mayor profundidad de análisis, en dependencia de la capacidad y conocimientos del periodista.

Por tanto, el **problema científico** se fundamenta en: ¿Cómo se han manifestado las características del Periodismo Económico en el noticiero *De primera mano* de la emisora provincial Radio Angulo en el periodo enero-marzo de 2014?

Del anterior **problema** se deriva el siguiente **objeto de investigación**: Periodismo Especializado, y por ende, el **campo de acción** es: el Periodismo Económico en el noticiero *De primera mano* de la emisora provincial radio Angulo.

El **objetivo** de la investigación consiste en la caracterización del Periodismo Económico en el noticiero *De primera mano* de la Emisora Provincial Radio Angulo durante el período enero-marzo 2014.

Para dar respuesta al problema de investigación se formulan las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles son los antecedentes históricos del empleo del Periodismo Especializado Económico en Cuba y el mundo?
2. ¿Qué fundamentos teórico-metodológicos sustentan la concepción del Periodismo Económico?
3. ¿Qué características ha manifestado la práctica del Periodismo Económico en el noticiero *De primera mano* de la emisora provincial Radio Angulo?

Para contribuir a la solución de las preguntas de investigación se elaboran las respectivas **tareas científicas**:

- 1- Determinar los antecedentes históricos del Periodismo Especializado Económico en Cuba y el mundo.
- 2- Revelar los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan la práctica del Periodismo Económico.
- 3- Caracterizar el Periodismo Económico en el noticiero *De primera mano* de la emisora provincial Radio Angulo.

Para el estudio se emplearon los siguientes métodos de investigación científica:

Teóricos

Histórico-lógico: Para caracterizar el surgimiento y la evolución del Periodismo Económico en Cuba y el mundo.

Análisis-síntesis: A través de este método, la presente investigación pretende analizar el periodismo especializado como nueva tendencia del periodismo actual y estudiar con profundidad sus antecedentes. Determinar sus características, rasgos y cómo se manifiesta en la labor periodística dedicada al sector económico.

Inductivo-deductivo: condujo a conclusiones y resultados generales sobre la evolución histórica del objeto de investigación.

Empíricos

Análisis de contenido: Constituye un método vital en esta investigación, pues mediante el estudio de las unidades de análisis temático y genérico se revelarán las características del Periodismo Económico empleadas en el noticiero *De primera mano* de la emisora provincial Radio Angulo en el primer trimestre de 2014. Mediante este método el investigador pretende estudiar la frecuencia y contenido de las publicaciones periodísticas de índole económica, así como abordar en las características del objeto y campo de investigación, lo que permitirá llegar a conclusiones más generales.

Entrevista en profundidad: mediante este método el autor pretende conocer la opinión de periodistas, colaboradores y directivos acerca de la práctica especializada del periodismo económico en los medios de comunicación holguineros.

Encuestas: para conocer las opiniones que, sobre periodismo económico, poseen los reporteros y directivos del medio.

El **aporte científico** de este estudio radica en una caracterización de la práctica periodística del Periodismo Económico en el noticiero *De primera mano* de la emisora provincial Radio Angulo durante el periodo enero-marzo de 2014.

CAPITULO I: PERIODISMO ECONÓMICO ESPECIALIZADO: HISTORIA Y TEORÍA.

1.1 La Especialización Periodística. Características generales.

El siglo XX constituyó un impulso significativo para la humanidad, pues surgieron los principales adelantos científicos técnicos que han persistido hasta la actualidad, incluyendo los medios de difusión masiva e Internet. Estos cambios condicionaron aparición públicos segmentados en busca de un interés común, y sus exigencias hacia los profesionales de la comunicación, conllevaban a la expertización de estos en temáticas específicas como: deporte, economía, sociales, ciencias y otras áreas donde los periodistas más preparados se convertirían en líderes de opinión.

En el periodismo, como en otras ramas del conocimiento, no todos los individuos de una sociedad pueden realizar la misma función, y por ende el desarrollo social es paralelo a la especialización. Es necesidad de las personas buscar un oficio acorde a su capacidad e intereses.

El periodismo para llegar a la especialización ha incursionado por varias etapas, comenzando por el periodismo informativo, que según Fernández del Moral y Esteve Ramírez (1993) surgió en 1870 con la bandera de la objetividad y como propuesta antagónica del periodismo ideológico que se extendió hasta finales de la Primera Guerra Mundial.

Después, en 1947 aparece el periodismo interpretativo ligado a la teoría de la responsabilidad social, por lo que busca explicar el porqué de la noticia y sus consecuencias, sin abandonar la idea de que las opiniones de los periodistas no deben interferir en la narración de los hechos. La interpretación no se concibe sin el análisis y, por consiguiente, sin la investigación, al igual que el periodismo especializado, por eso están estrechamente relacionados.

El primer indicio de expertización lo reflejó la revista Time en 1923, un magacín con contenidos políticos y económicos que apostó en todo momento por el periodismo explicativo, considerado el origen del Periodismo Especializado. Sin embargo, esta especialización, tal como se entiende hoy, surge a mediados

del siglo XX en Estados Unidos en áreas como salud, medioambiente y economía doméstica (Cit. en Rodríguez, 2006).

Para investigadores como Txema Rodríguez la cuarta parte del periodismo es la especialización. Sin embargo Josep María Casaús también considera importante el surgimiento del periodismo social o de servicio, a finales de los años sesenta, que ha permitido la especialización del periodista en diversas materias del conocimiento, con el propósito de servir mejor a la sociedad (Zalazar, 1998).

La especialización en el periodismo ha surgido como una exigencia social que se ha convertido en motivo de estudio de varios investigadores en los últimos años. Por su parte Fernández del Moral aseveró que esta tendencia “ha sido una reordenación funcional y estructural del medio, producidas por las nuevas exigencias de las audiencias y la creciente competitividad informativa: a mayor ampliación de los conocimientos informativos, mayor necesidad de los periodistas especializados” (Ramírez de la Piscina, 1999, pág. 268).

Desde los inicios de esta nueva tendencia periodística, los estudiosos de la rama apostaban por la exclusividad del saber: “La especialización –mejor si se quiere decir expertización con universidad- está llamada a convertirse no solo en la columna vertebral de un nuevo periodismo que sirva mejor a los intereses de la sociedad, en el crisol fundante de una nueva concepción de la empresa informativa” (Orive y Fogoaga, 1974).

La especialización presenta una importante herramienta de trabajo científico e intelectual. Difícilmente hubiera llegado la sociedad al actual enriquecimiento de conocimientos y saberes sin una parcelación en el estudio y la investigación, que ha dado como resultado el nacimiento de muchas disciplinas (Fernández del Moral y Esteve Ramírez, 1996).

Encontrar la definición más acertada acerca de este fenómeno es atractivo para las investigaciones de esta índole, pues el manejo de las capacidades intelectuales y aportes de diversos autores complejiza la búsqueda de una tesis concreta acerca de dónde o de quien nace el periodismo especializado.

Según el investigador español Francisco Javier Fernández Obregón, esta tendencia del periodismo contemporáneo es hoy el nuevo paradigma comunicativo de la actual sociedad interactiva, marcada por la impronta creciente de los nuevos medios electrónicos, que buscan audiencias selectivas, específicas e individualizadas (Ávila Bermúdez)

Muchos expertos han conceptualizado esta tendencia en el mundo del periodismo, tal es el caso de Romano V. que plantea: “se entiende por especialización al conjunto de actividades encaminadas a la elaboración, transmisión y recepción de informaciones y conocimientos relativos a un área concreta del periodismo” (Romano, 1984).

Hoy en la nueva era del periodismo, el público exige profundidad de análisis en las publicaciones, demanda de una prensa ágil, innovadora y sobre todo basada en el conocimiento.

Martínez Albertos señala: “La prensa especializada está constituida por aquellas publicaciones con o sin periodicidad fija, que van dirigidas a profesionales concretos, especialistas en una determinada actividad científica, técnica o industrial; el periodismo especializado se dirige (...) a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia concreta de cada periódico” (Cit. en Edo, 2005).

A criterio del investigador Pedro Ortiz Simarro, quien asegura que la formación del periodista especializado: (...) no implica una parcelación de su conocimiento, ni una limitación en su quehacer profesional; muy al contrario, se trata de un valor añadido a su saber profesional periodístico, que le permite, además, estar especializado en algún campo concreto del conocimiento. La especialización no divide ni resta, sino que suma y multiplica el saber del profesional. El informador especializado es, entonces, tan buen periodista generalista como el mejor de los periodistas generalistas, pero además tiene en su cuenta la especialización de un determinado campo, que le da valor añadido. (Ortiz Simarro, cit. en Rodríguez, 2005)

Con una visión aún más acabada, Fernández Del Moral lo clasifica como: “la estructura informativa que analiza la realidad de un área determinada de la

actualidad a través de las distintas especialidades del saber, profundiza en sus motivaciones, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades” (Fernández del Moral y Esteve Ramírez, 1993).

La contextualización permite al receptor ubicarse en tiempo y espacio, y la documentación del tema requiere de mayor tiempo, dedicación y profundidad, es decir que la búsqueda de los orígenes más que de los elementos del entorno visible, constituye una premisa en este periodismo. Otra de las características en estos tipos de textos periodísticos, es que se destacan por la coherencia interna, la utilización pertinente de los conceptos y las categorías del área temática tratada, así como el enfoque evaluativo, de opinión o investigativo.

José María Sanmartí clasifica el periodismo especializado “como fase superior del periodismo interpretativo, opina que de este último derivan el periodismo especializado, el de investigación, el de precisión, el de servicio y el local”. (Sanmartí, 2004: 337)

Por su parte Ramírez de la Piscina (1999) expone que las reclamaciones sociales son las que orientaron al periodismo hacia la especialización, “ha sido una reordenación funcional y estructural del medio, producidas por las nuevas exigencias de las audiencias y la creciente competitividad informativa: a mayor ampliación de los conocimientos informativos, mayor la necesidad de periodistas especializados”.

Siguiendo esta línea, el investigador cubano Carlos Alberto González apunta que el periodista especializado debe conocer a fondo el área temática que atiende y realizar su trabajo “con una actitud investigativa y de opinión”. De esa manera, logrará que las audiencias aprecien su criterio y lo reconozcan como un experto. No se trata, pues, de dedicarse a “informar” sobre una temática en específico, porque esa habilidad es propia de cualquier periodista generalista; la cuestión estriba en conocer en profundidad el área que se

atiende para estar en condiciones de emitir juicios valederos que inciten a la transformación de esa parte de la realidad (Cit. en Peña Herrera, 2010).

Este investigador asegura que la demanda de productos especializados por parte del público y las posibilidades que ofrecen los nuevos soportes tecnológicos ha acelerado este proceso de especialización. A este se suma el trepidante avance de las ciencias y el conocimiento, y la competencia permanente de la prensa con los medios audiovisuales.

Con una visión más generalizadora el estudioso Esteve Ramírez afirma “la especialización periodística es la disciplina encargada de establecer esta posible ordenación entre los distintos contenidos informativos proporcionando una síntesis globalizadora” (Esteve, 1999).

Según el investigador español Francisco Javier Fernández Obregón, esta tendencia del periodismo contemporáneo es hoy el nuevo paradigma comunicativo de la actual sociedad interactiva, marcada por la impronta creciente de los nuevos medios electrónicos, que buscan audiencias selectivas, específicas e individualizadas (Ávila, 2010).

Acerca de esta tendencia Ramírez de la Piscina concibe “la especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible (...) es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalles, y el periodista debe conocerlas (Ramírez de la Piscina, 1999, pág. 274).

La profesora Montse Quesada, de la Universidad catalana Pompeu Fabra, destaca que esta modalidad profesional es capaz de explicar no solo el qué, sino sobre todo el porqué de los hechos y las consecuencias que ello puede significar.

Especializarse significa renunciar a lo general para dedicarse a lo particular. Al igual que la cultura de masas ha supuesto enfrentamiento dialéctico entre apocalípticos e integrados, la especialización, en su aspecto más amplio, es objeto, igualmente, de posiciones distintas y, en algunos casos, antagónicas.

Mientras un sector considera positiva esta parcelación de los conocimientos, como instrumento necesario para una mayor profundización en los mismos, otros ven la especialización como una limitación del saber humano. (Esteve y Fernández del Moral, 1993).

El contenido del texto periodístico es una de las características que distingue al periodismo especializado. Tal como se especializa, un médico o un jurista cuando finaliza sus estudios de grado, en el periodismo, la especialización también se divide por áreas o ramas del conocimiento, que Francisco Estévez Ramírez las clasificó en: periodismo político, económico-social, cultural, deportivo y social. (Esteve, 1999, cit. en Santiesteban, 2012: 84).

La especialización periodística pretende ordenar los contenidos informativos con el fin de corregir los problemas que plantea la llamada atomización informativa, producto de una excesiva parcelación de áreas del saber y de la falta de sistematización de los mensajes. El periodista especializado posee características diferenciadoras con el periodista generalista, debido, entre otras cosas, a la relación que establece con las fuentes de información, de mayor intensidad que en el caso del periodista generalista, ya que ofrece a las mismas una mayor garantía y fiabilidad (Esteve y Fernández del Moral, 1999).

El especialista emplea las fuentes para contextualizar, interpretar, explicar y valorar los acontecimientos sobre lo que informa. Para que el lector entienda el qué, el cómo y el porqué de las noticias, que le ayuden a formarse su propia opinión sobre el suceso, el autor debe ofrecer una serie de claves que sólo puede obtener a través del hecho documental.

Hoy, en la nueva era del periodismo, los receptores exigen un periodismo a profundidad, ágil, innovador y, sobre todo, basado en el conocimiento. “El público especializado, a pesar de que está disperso y hasta cierto punto anónimo y heterogéneo, está compuesto por personas que si tienen intereses comunes y orientaciones políticas e ideológicas semejantes que las llevan a buscar mensajes similares” (Cit. en Zalazar Herrera, 1998).

Importante resulta también la contrastación de fuentes. Las fuentes protagónicas y/o especializadas son claves, por cuanto ofrecen información

testimonial y crítica indispensable. El periodista especializado sirve de puente entre cada especialidad o campo específico y la audiencia, así como entre las distintas especializaciones entre sí, como forma de contrarrestar la tendencia al aislamiento provocado por la excesiva experticidad, que convierte a cada investigador y a cada área en territorios independientes y excluyentes (Cit. En Gelin 2011).

Desde un punto de vista más renovado Francisco Estévez apunta, que junto con las innovaciones tecnológicas, la especialización periodística, es uno de los fenómenos más significativos del periodismo actual. Busca trascender la inmediatez y el conocimiento básico utilizando dos herramientas fundamentales: el conocimiento y el análisis.

También esta tendencia del periodismo está influenciada por la globalización de Internet en todas las esferas de la vida social y laboral de las personas. Las viables posibilidades que te brinda la llamada red de redes impulsan a los periodistas de los diferentes medios a superarse y enfrentar los cambios que la democratización de la sociedad, ha influenciado en la nueva forma de hacer periodismo ciudadano con los Blogs personales, Facebook y Twitter.

Otras de las ventajas de la incursión de las nuevas tecnologías en la forma de hacer periodismo son la hipertextualidad y el apoyo de audiovisuales, lo que aporta mayor credibilidad y prestigio al trabajo del periodista.

En Cuba, la especialización periodística, es un reto constante de las redacciones informativas en los diferentes medios. Muchas veces por acomodamientos, falta de apoyo de los jefes y en ocasiones escasos recursos materiales, los periodistas cubanos se ven limitados a ejercer un periodismo especializado con calidad, donde la falta de análisis y la escases de fuentes empleadas, dan como resultado informaciones de poca relevancia y credibilidad.

Una de las tendencias más notorias de las redacciones de medios de comunicaciones en Cuba, es a la sectorización, pues las direcciones informativas de los medios dividen por temáticas las áreas informativas, lo que provoca que el periodista, en aras de cumplir con su labor, no vaya más allá del

diarismo de la noticia y convierta su quehacer profesional en una rutina alejada de la especialización.

Explicar un hecho o proceso de cualquier temática implica conocimientos básicos del periodista, aunque para ir más allá de la información, el profesional necesita especializarse, de manera que pueda emitir juicios propios y realizar el análisis del tema abordado, al igual que el empleo de fuentes especializadas y la documentación correspondiente, a tal punto que pueda llegar a conclusiones y mantener un enfoque crítico del fenómeno abordado.

Precisamente, a partir de la manera en que los periodistas pueden informarse sobre la realidad, y en consecuencia narrarla y comentarla, es que Héctor Borrat propone la existencia de periodistas especialistas y periodistas generalistas.

Y al respecto plantea: «Las señales de identidad que distinguen a generalistas y especialistas son básicamente dos:

a) Un conocimiento sistemático y siempre renovado de las maneras de conocer la realidad y narrarla y/o comentarla, logrado mediante la articulación permanente de la periodística (cómo comunicar) y de las específicas (qué comunicar).

b) Una experiencia profesional en el área de su especialización lo suficientemente larga e intensa como para asegurarle la debida y fluida aplicación de la periodística y las específicas, y el conocimiento a fondo de esa área en cada una de sus actuaciones» [Borrat, 1993, Cit. en Díaz, 2012].

Para el ya citado profesor Francisco Estévez Ramírez, las principales áreas informativas pueden agruparse en las siguientes especialidades:

Periodismo político: Abarca esta área toda la información sobre política internacional, nacional, regional, local, partidos políticos, elecciones, etc.

Periodismo económico-social: Comprende esta área los contenidos relativos al mundo económico, bursátil, financiero, empresarial, bancario, etc., así como las noticias de carácter sindical, social y laboral.

Periodismo cultural: Dentro de esta área informativa se recogen las informaciones sobre actividades culturales, educativas, científicas, artísticas, teatrales, cinematográficas, musicales, etc.

Periodismo deportivo: Recoge en esta área especializada todo el conjunto de informaciones del mundo deportivo, abarcando cada una de las especialidades deportivas como fútbol, tenis, baloncesto, hípica, etc.

Periodismo social: En esta área se abordan las diversas informaciones especializadas en distintos aspectos sociales como la sanidad, el transporte, el mundo judicial, la religión, el ejército, etc.

1.1.1 Periodismo Económico: evolución histórica en el mundo y en Cuba.

La necesidad de divulgación de informaciones económicas en los principales centros de comercio a nivel mundial, dio como resultado la aparición del periodismo económico que hoy conocemos. Era una necesidad perentoria de la burguesía estar al tanto de los precios y cambios que ocurrían, principalmente en las zonas portuarias de las grandes urbes europeas.

Según palabras de Ariel Sternschein (2009) hay tres hechos de suma relevancia en los orígenes del periodismo económico, que se producen a partir de la creación de la imprenta: las hojas de precios y papeles sueltos, que se escribían en ciudades europeas con puertos, los datos de los mercados de Londres y Ámsterdam y las primeras publicaciones en las que se expresaban ideas de determinadas corrientes de pensamiento económico

.

Con el auge del comercio en el viejo continente, para los siglos XVI y XVII surge la necesidad de tener información económica. Así aparecen hojas informativas con precios y mercancías. Posteriormente, en el siglo XVIII aparece por primera vez información financiera en la prensa de interés general, el diario “Amsterdamsche Courant”, fue el primero que comenzó a publicar un párrafo de noticias financieras en todos sus números, desde 1723. (Sternschein 2009).

Entre los primeros ejemplos de esta práctica en el mundo, el “Precio Actual”, reconocido como el más antiguo de los cifrados con los precios escritos a mano, fue realizado en Ámsterdam en 1585 y su versión impresa tuvo su aparición en la misma ciudad en 1609.

Las primeras informaciones específicas sobre economía aparecieron en la prensa del siglo XVII. En esa época, las noticias eran redactadas a menudo por los propios interesados, en muchos casos comerciantes o banqueros, en forma de panfletos u hojas informativas. Más adelante, con la aparición de la imprenta las informaciones económicas hacían referencia principalmente a los valores en los mercados alimentarios, las cotizaciones de las monedas extranjeras o de los metales preciosos.

En el siglo XVIII comienza a tener auge la prensa económica que se dirige, principalmente, entre los países conquistadores y sus colonias. Francia (*Journaux d’Affiches*), Alemania (*Staats und Gelehrte Zeitung des Hamburginschen*) y España (*El Correo Mercantil de España y sus Indias*) (Estefanía 2006).

Una de las publicaciones más significativas por la información comercial y empresarial fue *The Times*, circulación inglesa surgida a finales del siglo XVIII y en la declaración de sus principios planteaba facilitar el intercambio comercial entre las distintas partes de la comunidad.

Al existir un mayor desarrollo tecnológico y comercial, el siglo XIX marcó el mayor auge de la prensa económica como la conocemos hasta nuestros días. En 1843 nace *The Economist*. Más tarde en 1882 surge el consorcio Dow & Jones Company, agencia de noticias e informes financieros en Estados Unidos. Para 1884 hace su aparición en Londres el primer diario económico, *Financial News*; mientras que 1888 nace *Financial Times*. En 1889 Dow & Jones Company cambia sus boletines *Customers Afternoon Letter* creando el primer periódico diario de Estados Unidos: *The Wall Street Journal*.

Resulta importante analizar la coyuntura política de aquel entonces: con una segunda Revolución Industrial, Inglaterra se lanzaba a la conquista de la India, financiaba a los ferrocarriles y explotaba minas de oro y diamantes en América, África y en el país asiático. Esa nación era, sin duda, el centro financiero mundial. Pero la prensa no siguió sólo esta especialización. Si bien al principio fue sólo financiera, terminó por abarcar todos los aspectos de la vida económica, tanto de este país, como de los destinos de sus inversiones y exportaciones.

Un florecimiento para la prensa económica fue la crisis económica del 1929 o Gran Depresión del 29, que generó todo un cambio radical en el enfoque informativo que hasta ese momento mantenían las publicaciones, dando paso a la interpretación y el análisis de los acontecimientos y al empleo de documentación relacionada con la economía.

El destacado profesor José Luis Martínez Albertos asegura que: “hasta los años posteriores a la II Guerra Mundial era inexistente en los periódicos la llamada crónica científica. Sólo existía una cierta tradición periodística fuertemente especializada en el campo de la información económica”. (Cit. en Rodríguez Betancourt 2005).

La necesidad de especialización económica, al igual que en otras áreas del periodismo estuvo marcada por la sobreabundancia de información y el desarrollo y extensión de las tecnologías de la informática y las comunicaciones a mediados del siglo XX. Ante el creciente cúmulo de información, los lectores no encontraban en la prensa escrita la respuesta a sus expectativas. Demandaban contenidos específicos y un tratamiento mucho más profundo de los mismos, que respondiera a su interés individual.

El periodismo económico tuvo sus inicios y mayor auge en las naciones desarrolladas de Europa y América, aunque en Cuba, desde el siglo XVIII, se podía hablar de un discreto acercamiento a la información económica. El primer exponente de esta tendencia lo reflejó *La Gaceta*, surgida en 1764, y constituyó la primera publicación conocida en el país, la cual desempeñó un papel

importante, pues pasó de la supresión a un incipiente periodismo político y comercial en una etapa de férreo colonialismo español en la Isla.

Es bajo el gobierno de don Luis de las Casas, el 24 de octubre de 1790, cuando aparece *Papel Periódico de la Havana*, publicación que despertó gran interés de los habaneros por las letras. Entonces, se vieron salir profusamente de las prensas, proyectos sobre agricultura, comercio, medicina, educación, política, filantropía, bellas artes y erección de estatuas (...) (Marrero, 2003).

El *Papel Periódico de la Havana* ofrecía al público noticias sobre el precio de los efectos comerciables y de los bastimentos, de las cosas que algunas personas querían vender o comprar, de las embarcaciones que entraban o salían. A través de la lectura de este y otras publicaciones es posible obtener una descripción de la situación económica y social de la ciudad de La Habana a finales del siglo XVIII.

La promulgación en España de la Constitución de 1812 (primera en la historia de ese país) que colocaba la soberanía en la nación y no en el rey, disponía la separación de los poderes del Estado y la abolición de los privilegios señoriales, a la vez que reconocía varias libertades, entre ellas la de imprenta, determinante para que en Cuba hubiese, a partir de entonces, un incremento del número de periódicos con una amplia variedad de posiciones políticas e intereses de la burguesía (Marrero, 2003).

En la medida que se instalaba nuevas imprentas, aparecen decenas de nuevas publicaciones en todo el país de diverso tipo: políticas y literarias, científicas y técnicas, económicas y mercantiles, humorísticas y satíricas, de modas y recreativas.

En la primera mitad del siglo XX, coincidiendo con los avances mundiales de las nuevas tecnologías de impresión y la aparición de la radio y la televisión como medios de comunicación de masas, ofrecieron oportunidades a las noticias económicas más allá de la publicidad, al igual que comenzó a hablarse de especialización en el periodismo.

Durante la República Neocolonial, de la variedad de periódicos existentes, uno de los que se dedicaba a publicar noticias de carácter financiero en el primer cuarto de siglo, fue El Mercurio (1917), aunque desapareció bajo el gobierno de Gerardo Machado. En esta época, aparece Bohemia, revista nacida en 1908, que a juicio de periodistas como Caridad Carro Bello, “fue muestra del periodismo económico hecho en Cuba antes del triunfo de la Revolución”. (Carro, cit en Gómez, 2010).

El ejemplo más evidente de periodismo económico en dicha publicación fue la sección *En Cuba*, creada por el periodista Enrique de la Osa en 1943 y que “constituyó una revolución en el periodismo cubano” (Marrero, 2003: 52).

Desde sus inicios, la sección era eminentemente informativa. La realizaban experimentados periodistas como Carlos Lechuga, Enrique de la Osa, Benito Novas Calvo, Ángel Augier y Jacinto Torras. Con el triunfo de la Revolución se mantuvieron los trabajos de este contenido y en 1990 es retomada por Ariel Terrero, Caridad Carro Bello y otros periodistas que interesados en la economía, trazaron pautas en el periodismo de opinión, investigación e interpretativo.

En la actualidad circulan publicaciones periódicas especializados en temas de economía que incluyen colaboraciones periodísticas, (Orbe, Opciones, El economista) que por su limitada circulación no se constituyen como referentes para la práctica del periodismo especializado en la temática.

1.2 Presupuestos teóricos del Periodismo Económico.

“La economía no es una ciencia exacta. Tampoco pertenece al ámbito de las ciencias naturales, sino que plantea muchos de los problemas propios de las ciencias sociales. (...) Como resultado de esta especial naturaleza, la ciencia económica se construye sobre un buen número de principios fundamentales, sólidamente establecido desde el punto de vista científico, cuyo conocimiento es imprescindible para comprender muchos de los fenómenos que acontecen en la sociedad”. (Ruble, 2000, cit. en Arrese, 2006).

La práctica del periodismo económico y financiero constituye actualmente un desafío para los reporteros de todo el orbe. El manejo de definiciones y categorías de análisis, hace del periodista especializado en esta temática, un constante estudioso de los cambios derivados de todo proceso que incluya economía.

La historia de la prensa ha reflejado que en los momentos de auge o crisis económica, los periodistas tomaron el protagonismo como estudiosos y voceros de estos procesos. Tales situaciones se comienzan a manifestar en la segunda mitad del siglo XIX cuando se produce el desarrollo definitivo de la prensa económica, superándose sólo las informaciones acerca los precios de las mercancías, y luego en la gran depresión de 1929.

A decir de Coca y Díezhandino (1996) “en la crisis de los 70 del siglo XIX, se comenzó a utilizar a la prensa como un instrumento para promover la inversión, y así empezaba a perfilarse como una posible influencia en la toma de decisiones económicas y, en consecuencia, factor de atención de las decisiones políticas.

Los temas económicos y financieros son actualmente de preocupación general, y lograr cubrir la demanda de estas informaciones está relacionado con las propias características de la actividad periodística y papel que le corresponde al periodista especializado, ávido de elementos para realizar su tarea.

Algunos estudiosos han definido este tipo de periodismo desde las perspectivas más generales hasta las específicas, como es el caso del investigador español Alfonso Vara que afirmaba: “lo propio del periodismo económico es el tipo de contenidos sobre los que informa, es decir, aquellos temas y acontecimientos económicos, financieros o empresariales de actualidad” (Vara, 2004).

Con una visión más acertada la estudiosa Rosa Del Río aseveró: “es una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil, además muestra cómo analizar, interpretar y redactar la información económica.” (Del Río, 2004).

El presente estudio coincide con el criterio de la autora, pues refleja con una visión más acabada las áreas y técnicas más acertadas para desarrollar el periodismo económico.

El periodista económico debe realizar una función de intermediación entre dos importantes sectores. De un lado, las instituciones que tienen que ver con el quehacer económico y la toma de decisiones, los centros productores de información, los economistas e investigadores, y, del otro, el gran público lector, oyente o televidente.

La labor del reportero se complejiza a la hora de elaborar y transmitir el mensaje, que debe ser lo suficientemente claro como para que sea entendido por el público, pero a la vez debe basarse en un análisis técnico y profundo, donde emplee los términos económicos.

El reporte del periodista económico debe ubicarse en un punto intermedio, tratando de no caer ni en la vulgaridad del análisis económico, ni en el academicismo puro o en el tecnicismo, pues ambos extremos son inadecuados para el cumplimiento de sus objetivos.

La catedrática Carolina Muñoz Castillo, que señala el periodismo económico de los medios especializados y el de los medios no especializados se diferencian en cuanto al público a que van destinados. “El primero: a una élite empresarial, grupos académicos, analistas de mercados, inversionistas, líderes de opinión y lo que interesa es una información altamente especializada para la toma de decisiones. El segundo, está orientado a un público masivo, supuestamente heterogéneo.” (Muñoz, 1999:6).

El público, lo que desea es que le den los elementos de reflexión suficientes, no sólo para saber qué es lo que está sucediendo, sino para comprender el por qué está sucediendo así y no de otra manera. Lo que la audiencia quiere es una orientación para su participación en la actividad económica, sea un empresario, un obrero, un profesional, un estudiante o una ama de casa.

El periodista no debe estar a expensas de un público conocedor, por lo contrario, debe saber llevar esa información a una audiencia heterogénea, y

aunque posea suficientes conocimientos sobre el tema que trate, necesita traducir lo que dicen los especialistas a un lenguaje comprensible, para todos los sectores de la sociedad.

Para el manejo de cualquier dato, cifras incluidas, el periodista en cualquier especialidad lo que tiene que conocer de qué se trata, tiene que entender, tiene que ser capaz de comprender la información para poderla analizar, procesar, interpretar, para tener un conocimiento claro de la información y poder llevarlo a un lenguaje que le sea asequible al público para el que está trabajando, ya sea en la radio, televisión o la prensa escrita, buscando no repetir un dato, una cifra, sino que sea interpretada, llevado a un lenguaje capaz de comunicar, de lo contrario estás repitiendo (Terrero, 2013).

La práctica periodística diaria revela que muy pocos profesionales toman interés por la economía. Primero, por la naturaleza abstracta de esta ciencia, con sus variables intangibles que el público casi nunca entiende. Por lo general son “asuntos de por sí grises, muchas veces excesivamente técnicos y a menudo poco interesantes” (Arrese, 2006).

El periodista especializado debe proyectarse acerca de lo que puede acontecer en el campo económico y financiero en un futuro inmediato. El tratamiento de información de actualidad es sumamente importante, y el cómo adelantarse a la noticia depende de la capacidad y experiencia del periodista, y, aunque el reportero brinde una información adecuada y oportuna, su principal tarea requiere de cierta interpretación del fenómeno sobre el cual se le está informando.

Sobre el tratamiento a la temática económica varios investigadores (Coca - García y Díezhandino, 1991; Muñoz, 1999; Vara, 2004), coinciden en que a través de diarios, revistas y los modernos diarios electrónicos, se puede tratar con mayor profundidad las relaciones causales que se establecen entre fenómenos económicos y, sobre todo, se puede graficar lo que se está diciendo, explicar términos excesivamente técnicos, y el lector puede retornar al texto siempre que estime oportuno (Cit. en Díaz, 2012).

Sin embargo, en cuanto a esta práctica en la radio y basado en su experiencia personal, el periodista holguinero Roberto Torres de la Torre (2014) comenta: “el periodismo económico tratado en la radio es un poco más exigente –te establezco la diferencia- un comentario de tema económico sea la zafra, la construcción, las inversiones, entre otros, en el periódico es más sencillo porque queda escrito y el lector tiene la posibilidad de leer lo que no entendió en una primera ojeada, pero en la radio el periodista tiene que ser más exquisito, al tiempo que hace el resumen tiene que ser explícito de manera que no quede ninguna duda que entorpezca el mensaje. Si el oyente escucha en un comentario una o más palabras que no les es familiar, sencillamente crea una laguna en el mensaje. Además al oyente no se le debe atiborrar con cifras; el radioescucha agradece más que el periodista haga interpretaciones de esas cifras.

Existe polémica en los medios de comunicación en cuanto al profesional más idóneo para tratar los temas económicos, un economista o un periodista. En este sentido, el investigador coincide con los criterios de los españoles César Coca y María del Pilar Diezhandino cuando plantean: “hay muy pocos economistas que saben llegar a la gente; ellos, por lo general, escriben para un público especializado: empresarios o financieros. Es cierto que cuentan con más conocimiento del área, sin embargo, es mucho más fácil formar a un periodista en cuestiones económicas, que conseguir un economista que aprenda a comportarse –y sentirse- como un periodista”. (Coca y Diezhandino, 1991, cit. en Gligi, s.f).

En este sentido, es necesario reconocer que el conocimiento de la teoría y las técnicas más efectivas para desempeñar el periodismo económico, están condicionadas por la propia práctica del ejercicio periodístico y la autopreparación del reportero. Si este es capaz de dominar estas dos vertientes, tiene buena parte del trecho transitado para analizar la realidad de los procesos con la misma efectividad que un especialista. El trabajo con las fuentes de información, unido a la capacidad de dar criterios bien fundamentados y el conocimiento de las categorías económicas, pueden

brindar diversos enfoques, haciendo más atractivo y eficaz el mensaje propuesto.

El dinamismo con que se analice un determinado fenómeno, influye positivamente en la autopreparación del reportero. Ello exige que el periodista económico tenga necesariamente que actualizarse permanentemente en la obtención de mejores fuentes de información. La rapidez con que se desarrollan los fenómenos económicos y la necesidad de brindar una información y análisis ágil, obliga al periodista económico a un esfuerzo permanente por una mayor especialización.

Adentrándonos en el Periodismo Económico en Cuba

Las propuestas actuales de cambios económicos en Cuba han abierto una ventana inédita para discutir y eventualmente empezar a corregir algunas de las desproporciones más recurrentes en el devenir económico del país en las últimas décadas. Por primera vez en mucho tiempo, se ha hecho evidente la necesidad de prestar mayor atención hacia problemas estructurales y consecuentemente concebir políticas con una mayor orientación estratégica, de largo plazo.

Desde 2010, se ganó un poco más de claridad en el contenido de la reforma económica, nombrada actualización del modelos económico. Se publicó el *Proyecto de Lineamientos de la política Económica y Social del Partido y la Revolución*. Esta propuesta ratifica que se ha comenzado un proceso de transformaciones estructurales en el modelo estatal centralizado cubano (Vidal & Pérez, 2012).

Es en este contexto de reformas económicas en Cuba es donde los periodistas económicos deben basar su labor. Explotar las potencialidades de estos continuos cambios e informarlos, analizarlos y darle un continuo seguimiento.

La estudiosa de temas económicos Caridad Carro Bello especifica: “dentro de este sistema de ampliación de conocimientos, a la prensa cubana —entre otras funciones— le correspondería desarrollar la temática mediante un trabajo

informativo y de diálogo constante con el público. Sin embargo, es previsible que a corto plazo no pueda ejercer plenamente esos roles. Tal afirmación se sustenta en la existencia de dos situaciones: el difícil acceso de los periodistas a la información económica oficial y la insuficiente eficacia de los productos comunicativos de los medios, problemas analizados en reiteradas ocasiones por el gremio y el Partido Comunista de Cuba (PCC)”.

Para analizar los acontecimientos relacionados con la economía, lo primero que debe saber un periodista es reconocerlos. Estos incluyen el proceso de consumo, producción, distribución e intercambio de bienes y servicios. Abarca desde la macroeconomía (referidas al análisis de forma agregada del conjunto de empresas y consumidores, sectores productivos y economía nacional, además de las políticas económica, fiscal y monetaria del país en general) hasta la microeconomía, que responde al análisis del comportamiento individual del consumidor o de la unidad de producción (empresa) e incluye la relación con la economía doméstica. A ello se suma el desempeño laboral, sindical, la actividad económica que realizan los trabajadores, que son la base del desarrollo productivo, la fuerza productiva esencial en nuestra sociedad.

La disponibilidad de información adecuada y oportuna que requiere el periodista especializado, especialmente la información estadística, puede incidir en la calidad de la noticia. En nuestro contexto, la escasa información disponible es un problema que se encuentra a todo nivel. Si a ello le agregamos el hecho que buena parte de esta información no es de buena calidad ni está adecuadamente sistematizada, y que, por lo general, está ya diferenciada para su utilización en el análisis económico, entonces al periodista especializado se le presentan grandes dificultades para el normal desempeño de sus funciones (Carro, 2009).

En cuanto a los inconvenientes con las fuentes de información, la aplicada Caridad Carro Bello planteó: “El otro trauma que padecemos frecuentemente es cuando nos falta un número y nadie quiere dárnoslo. A veces nos inmovilizamos cuando una fuente institucional nos niega una información, y no hemos explorado lo publicado al respecto, o la disponibilidad de otras vías

alternativas para hallar ese dato u otro similar a fin de construir el que necesitamos, estimarlo o establecer una tendencia en el tiempo a partir de estadísticas oficiales disponibles. Todos, por ejemplo, debiéramos trabajar y revisar con más frecuencia el sitio digital de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información”.

Al periodista especializado le corresponde, en este aspecto, una importante tarea: debe buscar un acceso directo a las fuentes primarias de información, verificar su consistencia, sistematizarla, y luego difundirla a través de los respectivos medios de comunicación. Es decir, el periodista económico debe contribuir a hacer más transparente el fenómeno económico para el público al que sirve. Es el sentido común y la capacidad de criterio de cada periodista, lo que le permitirá encontrar la mejor fuente.

Otro aspecto a considerar, se refiere al grado de especialización que tenga el periodista económico. De hecho, cuanto menos especializado esté, más superficial y empírico será su análisis. Ello lo puede hacer caer inclusive, en el culto a la actualidad o en el sensacionalismo, con las negativas consecuencias que esto puede tener en la opinión pública. La manera cómo el periodista económico puede superar estos "defectos profesionales" es especializándose más y manteniendo una invariable amplitud de criterio.

Quizás una de las mayores dificultades que encuentra el periodista económico en Cuba, es la presión que pueden tener por parte de los directivos medio de expresión en el que trabajan. La predominancia de la opinión que sobre ciertos temas económicos tienen los que conducen un determinado medio de expresión, ha hecho que inclusive la opinión pública lo identifique con esa corriente de opinión. Por otro lado, muchas veces el periodista se impone una autocensura que no es conveniente.

En un contexto como ése, la objetividad y la credibilidad del análisis del periodista económico puede verse seriamente afectada. El periodista económico debe mantener, en este sentido, la mayor dependencia de criterio posible y sobre todo evitar que la opinión sobre determinado fenómeno

económico sea lo que prevalezca frente a la información y el análisis del suceso.

Acerca del empleo de la información en un tipo de sociedad como la nuestra, los intereses de las instituciones políticas, económicas y de los medios de prensa deberían estar dirigidos hacia un mismo fin: la visibilidad pública de un desempeño socioeconómico puesto en función de lograr el sistema más justo y equitativo que pretende construirse en el mundo, es decir, el socialismo (Carro Bello 2009).

1.2.1 Los géneros periodísticos aplicados al Periodismo Económico.

El correcto ejercicio del periodismo económico puede estar condicionado por el género que se emplee para tratar asuntos de esta temática, como los géneros de opinión o los interpretativos, para facilitar que el mensaje sea comprendido por el receptor.

El empleo de diversos géneros en un producto comunicativo, está condicionado por la creatividad y estilo del periodista para comunicar el suceso. Acerca de esta cuestión señala Miriam Rodríguez Betancourt: “no existen géneros químicamente puros;(…) el entrecruzamiento de formas y estilos, necesarios para testimoniar e interpretar el mundo que nos rodea, fomenta su hibridez.” (2006: 326).

Se entiende por acontecimientos económicos los hechos relacionados con la economía: incluye el proceso de consumo, producción, distribución e intercambio de bienes y servicios. Abarca desde la macroeconomía (referidas al análisis de forma agregada del conjunto de empresas y consumidores, sectores productivos y economía nacional, además de las políticas económica, fiscal y monetaria del país en general) hasta la microeconomía, que responde al análisis del comportamiento individual del consumidor o de la unidad de producción (empresa) e incluye la relación con la economía doméstica. A ello se suma el desempeño laboral, sindical, la actividad económica que realizan los trabajadores, que son la base del desarrollo productivo, la fuerza productiva esencial en nuestra sociedad.

“Los periodistas dedicados a la información sobre la economía se llevan la cima de los desafíos, al tener los relatos de este tipo un contenido temáticamente acotado, con fuentes, autores, canales y lenguaje propios que trabajan sobre un área delimitada de la realidad y sobre un público muy específico”. (Carro, 2010).

Entre los géneros periodísticos más empleados para abordar la temática económica en el medio radial se encuentran:

El editorial

Es uno de los géneros periodísticos más antiguos; con él nace, de hecho, el periodismo político y económico. Las primeras publicaciones impresas, surgidas en los albores del capitalismo, se dedicaban a brindar informaciones comerciales, anuncios y reclamos de compraventa, movimientos de cargas y pasajeros y otros datos similares (Benítez, 2004).

Entre las características del también llamado Editorial Comentario José Antonio Benítez las caracteriza:

- Tema actual de máxima importancia política, económica e ideológica.
- El autor está o puede estar personalizado. Puede escribir en primera persona y comentar desde un plano directo.
- Realiza el análisis más integral posible del tema.
- Puede referirse a uno o más aspectos del problema.
- La estructura es más libre. Admite una mayor variedad en el lenguaje y un tono más popular. El estilo requiere originalidad y detalle.

La entrevista

La entrevista periodística es esencialmente un diálogo establecido entre el periodista o entrevistador y una figura pública o privada (entrevistado) con el objetivo de obtener información de esta última y darla a conocer a través de los medios de comunicación masiva.

“El secreto de la buena entrevista consiste en lograr que cada lector (...) reciba la impresión de que el entrevistado conversa con él directa o personalmente” (Benítez, 2006: 30).

En materia de periodismo económico, lo que varía con respecto a otro tipo de entrevista es precisamente la naturaleza de los entrevistados y los temas, porque su función sigue siendo dar a conocer hechos, informaciones, noticias (entrevista noticiosa o de información) y opiniones, valoraciones (entrevista de opinión). En este sentido, son más escasas las entrevistas de semblanza o personalidad.

Los entrevistados suelen ser actores vinculados a un sector económico, estos pueden ser directivos, empresarios, especialistas en las diferentes ramas de la economía. Son más frecuentes las personas autorizadas: especialistas, economistas, entre otros informantes.

El comentario

El comentario es la forma de expresión periodística por excelencia para la emisión de juicios personales sobre un acontecimiento o tema. Favorece la explicación y esclarecimiento de hechos y problemas que han tenido una divulgación previa desde el punto de vista noticioso. Permite analizar, interpretar, orientar y persuadir al público. El comentario es el género donde la opinión del periodista aflora más hacia la superficie, por lo general, aparece firmado por su autor. Supone la emisión de criterios y valoraciones, pero sin ser absolutos ni decisivos como suelen ser las consideraciones de un crítico.

Además, suele ser menos extenso, con menos rigor científico y las valoraciones generalmente están posicionadas desde un punto de vista mucho más personal y no de un especialista. No es tan denso como el artículo, ni tan conciso como la noticia.

El reportaje

Es el género de géneros, pues su importancia pública trasciende la vida efímera de una información. Busca profundizar y explicar aquellos hechos noticiosos que el medio de prensa y las audiencias consideran relevantes. “El

reportaje debe ser eminentemente interpretativo, debe ir al trasfondo de la noticia de actualidad y explicar, entre otras causas, el significado y la trascendencia de los acontecimientos ocurridos (...) lo que requiere de trabajo de ahondamiento y cierta carga de reposo”. (Benítez, 2006: 29).

Es por eso que si de periodismo económico se trata, el reportaje es el género por excelencia para esta práctica profesional. Permite llegar a la esencia de los hechos, analizar antecedentes, comparaciones, consecuencias de cualquier aspecto de la realidad, ya sea político, económico o social, y ofrecérselo al lector detalladamente.

Existen características que lo definen como son la capacidad de contar una noticia, de mostrar en toda su magnitud los personajes implicados y sus valoraciones, por lo que requiere para su realización de una metodología investigativa. Es considerado el género más completo del periodismo moderno “porque comprende, aunque no necesariamente, a todos los demás géneros del periodismo informativo. (Gargurevich, 2006).

Posterior al estudio de los referentes teóricos del periodismo especializado en temática económica y analizados los géneros periodísticos más empleados en su práctica, se procede al análisis de los mismos en el noticiero *De primera mano* de Radio Angulo.

CAPITULO II: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.1 Antecedentes históricos de la radio y su incursión en el contexto holguinero.

Los medios de difusión masiva como la radio, la televisión y más reciente Internet, surgieron en el transcurso del siglo XX debido a los adelantos científico-técnicos relacionados con la transmisión y recepción de datos.

En 1897 conectando una antena al transmisor, Marconi, logró proyectar la señal a mil kilómetros de distancia y más tarde alargando la longitud de onda comenzó a ampliar la distancia. Todo el que poseyera un transmisor podía acceder a la señal pero los mensajes eran aún muy cortos y difíciles de entender pues iban cifrados por el alfabeto Morse.

En 1906 el canadiense Reginald Fessenden realizó la primera transmisión de sonido. Esta vez no estaba cifrada en código Morse, sino que era perfectamente entendible, pero solo alcanzaba un kilómetro a la redonda. Su duración fue corta donde diversas personas hablaron por el inalámbrico, una pronunció un discurso, otra leyó un poema, se escuchó un pasaje de la Biblia y el creador interpretó en su violín el villancico "O Holy Night".

Al año siguiente, en 1907, el norteamericano Alexander Lee de Forest, descubre unas válvulas de electrodos que transforman las modulaciones del sonido en señales eléctricas. Estas ondas, transmitidas de una antena a otra, podían ser reconvertidas nuevamente en vibraciones sonoras. Con estos tubos de vacío, que servían igualmente para enviar o recibir, nació la radio, tal como la conocemos hoy: sin distancias ni tiempo, sin cables ni claves, sonido puro, energía irradiada en todas direcciones desde un punto de emisión y recibida desde cualquier otro punto, según la potencia de las válvulas amplificadoras. (Vigil, 2000)

Para el año 1908, en California tiene lugar la primera emisión radiofónica de carácter privado de la mano de CH.D.Herrold, quien ofrece información meteorológica a los agricultores del Estado.

El joven ingeniero, David Sarnoff, de la American Marconi Company, llamó la atención pública cuando se produjo el hundimiento del Titanic, en 1912. Transmitió desde una estación neoyorquina, los mensajes procedentes de la escena del desastre durante tres días y tres noches.

En 1919, David Sarnoff, que había profetizado la "caja de música de la radio", se convirtió en el primer director comercial de una nueva empresa con el nombre: Radio Corporation of America (RCA). El doctor Frank Conrad que estaba a cargo de nuevos y poderosos transmisores de esta empresa, construyó otro sobre el garaje de su casa para continuar su tarea durante las noches.

Ya existía la radio, ahora había que hacer radio. ¿Quiénes comenzaron con la deseada labor? En América Latina los argentinos no perdieron tiempo. Desde una azotea comenzaron a hacer sus transmisiones y en 1920 ya estaban transmitiendo para todo Buenos Aires una ópera de Richard Wagner. Este fue el primer programa de radio dirigido a público abierto que se oyó en nuestro continente. Claudio Sapelli, también comenzó a transmitir desde una azotea para todo Montevideo para esa misma fecha. Comenzaba así el boom de la radio.

La primera emisora con servicio regular fue la KDKA de Pittsburgh, instalada en un garaje de la Westinghouse. El 2 de noviembre de 1920, el popular radioaficionado Frank Conrad daba a conocer los votos obtenidos por Warren Harding y James Cox, candidatos a la presidencia de los Estados Unidos. A partir de ahí, el éxito de la radio fue imparable. En 1921, se inician en París los primeros programas, utilizando la Torre Eiffel como antena. Al año siguiente, en 1922, se funda en Londres la BBC. Pocos meses más tarde, salen al aire las primeras transmisiones españolas. En 1924, había más de seis millones y medio de receptores en el mundo. La radio se expandió como ningún medio de comunicación lo había logrado hasta entonces.

En 1945, un nuevo descubrimiento cambiaría la forma de trabajo en las numerosas y pujantes emisoras. Con el magnetófono se podían hacer montajes previos al momento de la emisión. La radio podía darse ahora el lujo

de enlatar efectos de sonido, grabar y borrar, añadir fondos musicales, separar unas voces de otras, descansar la programación con espacios en directo y en diferido.

La edad de oro radial fue en 1930 y 1940, a pesar de que para la sociedad norteamericana fueron dos décadas críticas. La "gran depresión" y la segunda guerra mundial fueron hechos que repercutieron en el destino de todo ciudadano, aunque afectaron poco a la radio.

Al final de la década de 1930 existía un promedio de poco más de un receptor por cada hogar en los Estados Unidos. Este notable aumento se produjo a pesar de los diez años de depresión económica.

La radio llenó las necesidades de millones de personas durante una época difícil. Proporcionaba música para reanimar sus espíritus caídos, cómicos que les divertían y noticias dramáticas que les distraían de sus problemas personales.

Apareció entonces la televisión, y cuando más desechada se encontraba la radio aparecieron los transmisores que le darían nueva vida; ya la radio no necesitaba los tubos amplificadores de Lee de Forest. Con los transistores y las pequeñas baterías secas, la radio cortó el fastidioso cordón umbilical que la ataba desde su nacimiento a la toma de corriente alterna. No más cables para la recepción. La radio ahora cabía y se trasladaba en un bolsillo, en una cartera. (Vigil, 2000).

En los años 1990 las nuevas tecnologías digitales comienzan a aplicarse al mundo de la radio. Aumenta la calidad del sonido y se amplía la cantidad de almacenaje en soporte digital. Se produce una sofisticación de los medios de edición y producción que tiene como característica principal la automatización de las emisoras, propiciando mejores condiciones técnicas también para la emisión de llamadas telefónicas de los oyentes y transmisiones desde el exterior.

Ya en los umbrales del siglo XXI este medio logró abrirse una nueva ventana de acceso al público con su aparición en Internet, donde cuenta con más de tres mil estaciones en la red de redes.

Las primeras referencias de la incursión de la radio en Cuba fue 1922, pero no fue hasta 1923 que el número de estaciones de radio se incrementó considerablemente. Comenzaron a surgir emisoras radiales en todo el país por lo que en 1930 ya existían en Cuba 61 emisoras de radio. (González.2002, citado en Guetón 2010)

En Holguín, la radio llegó después de ocho años de experiencia en la capital y aunque inicialmente sirvió de medio para la iniciación de jóvenes aficionados a distintas manifestaciones artísticas, su propósito final era convertirse en voz de la propaganda comercial de la época. Además, existían programas especiales dedicados a resaltar a políticos y gobernantes.

Un hecho memorable en la historia radial holguinera fue la inauguración, el 1ro de agosto de 1936, de la CMKO de Manuel Angulo Farrán. Los micrófonos de la CMKO dejaron oír las voces de protesta contra la tiranía de los jóvenes revolucionarios Pedro Díaz Coello, Reynerio Almaguer, Luis Peña y Alcides Pino en un medio tan corrompido como lo fue la radio de la década del cincuenta.

Pero a pesar del espíritu revolucionario de la CMKO, la tendencia nacional apuntaba a la propaganda comercial propia del régimen imperante en aquella época. La CMKF y otras estaciones radiales fomentaban la penetración imperialista a través de su programación. Los noticieros de radio de la época, transmitidos por la CMKF se caracterizaban por contener mensajes triviales, carentes de profundidad y seriedad en los temas.

En Holguín, se inicia el Periodismo radial con la salida al aire, el 10 de septiembre de 1934, de El informador que explotaba la llamada noticia policiaca. Como señala el investigador Oscar Luis López, esto tuvo su precedente con la primera salida al aire de un noticiero en Cuba en 1922, a partir del nacimiento de la 2LC, cuando se anunciaba un boletín con la hora y el parte del tiempo.

Los espacios más característicos eran el noticiero estelar de la CMKF a las cinco de la tarde, dirigido por Manuel Pérez Calderín, noticiero que a fuerza de explotar los temas noticiosos sobre robos, crímenes, asaltos y prostitución logró una gran audiencia, despertando en el oyente un interés morboso por problemas infrahumanos.” Ochoa. L.E. (1978:2)

En la investigación de Dania Marrero y Lidia Esther Ochoa “La radio como medio y el Periodismo Radial en Holguín antes y después de la Revolución” se constata que los informativos radiales reflejaban simplemente los intereses del poder gobernante.

Muestra de ello fue el noticiero de Miguel Otero cuyo objetivo era únicamente comercial. Entre 1937 y 1939, la CMKF comenzó a transmitir un noticiero estudiantil a cargo de Carlos Pérez Agüero y Felino de la Peña que promulgaba noticias extranjeras, sobre todo de la Segunda Guerra Mundial, muchas veces las inventaban para lograr un mayor sensacionalismo. Los periodistas y los locutores de radio leían las noticias de forma textual del periódico, sin hacer ningún guión adaptado a las condiciones del medio.

Asimismo, existían otros informativos como Lo que sucedió anoche que se transmitía en las horas matutinas y otro dedicado a la crónica roja. También estaban presentes programas como La Oriental y La Holguinera que se apoyaban en un hecho noticioso con el fin de dramatizarlo. Entre 1941 y 1958, Oscar Albanés, dirigía un noticiero de carácter político llamado La Hora Política de Pérez Calderín.

A partir de las características de los noticieros de esta etapa se puede deducir que los informativos carecían de investigación y profundidad. El ejercicio de la crítica a fenómenos y problemas sociales presentes en la época fue desterrado de aquellos primeros noticieros de radio, y con ello, se evidencia una gran ausencia del Periodismo de Investigación. El sensacionalismo era una de las principales características de los espacios informativos radiales en los tiempos anteriores a la Revolución.

Pero no solo existieron noticieros sensacionalistas. La CMKO, que fundó Manuel Angulo Farrán sacaba al aire diariamente un noticiero cuyo lema era

Diciendo con valor lo que otros callan por temor. Durante la lucha guerrillera esta emisora sirvió de apoyo a la Revolución que se gestaba. Miembros del Movimiento 26 de julio asistieron a los micrófonos informando del estado de lucha y promulgando mensajes patrióticos. La CMKO se convirtió en sustento ideológico para la lucha armada, contribuyendo a informar al pueblo de los objetivos de la Revolución y moviéndolo a la lucha. Muestra de ello fue el espacio Trinchera Cívica, en el que participaban Pedro Díaz Coello con la colaboración de Tony Pérez, Alex Urquiola, Luis Pavón, y otros.

También Reynerio Almaguer mantenía un espacio llamado *Trinchera Campesina* que llegó a alcanzar tal trascendencia revolucionaria en la lucha contra Batista hasta el punto de ser censurado por el régimen. Un espacio informativo con gran repercusión para el pueblo fue La Voz del Partido Socialista que comenzó a transmitirse por la CMKO alrededor de 1940. Otro tema noticioso de gran importancia fue el tema deportivo. La CMKO tenía dos espacios deportivos con la locución de Rigoberto González y Amaro García. Pero estos espacios eran inestables debido a la inconstancia de los patrocinadores que cambiaban de intereses con regularidad. Al fusionarse las cuatro emisoras existentes se constituyó la CMDL Radio Angulo que comenzó a transmitir desde los estudios de la CMKF.

Sin embargo, a pesar de los intentos realizados por los revolucionarios de la época anterior al triunfo de 1959, la profundización en tópicos de la realidad y el llamado Periodismo de Investigación aún se encontraban ausentes en los informativos de radio. El modo de hacer Periodismo radial distaba de la práctica del Periodismo Investigativo. Al triunfar la Revolución cubana, en 1959, a la par de las transformaciones económico-sociales, comenzó una nueva etapa para la prensa revolucionaria en sentido general.

En la investigación de Dania Marrero y Lidia Esther Ochoa "*La radio como medio y el Periodismo Radial en Holguín antes y después de la Revolución*" se aclara que el primer noticiero revolucionario surgió en Holguín en 1964, y contaba con un redactor y un director. Aunque seguía copiando textualmente las informaciones del periódico ya contaba con un guión radial. No es hasta

1967 que la emisora tiene como redactor a Hernán Santos, con experiencia en el quehacer noticioso.

En 1970 se incorpora por primera vez en la historia de la radio holguinera una mujer a hacer Periodismo, Olivia Pupo, muestra de las transformaciones revolucionarias llevadas a cabo. Los informativos radiales así lo reflejaron. Espacios como *Meridiano once* y la Revista del Domingo demuestran los avances en el quehacer periodístico cada vez más comprometido con los intereses del pueblo, propio de un Estado Socialista. También aparecen noticieros deportivos como *Deportivas de la Mañana*, *Perfil Deportivo* de fin de semana, la revista semanal *Hablando de deportes*, entre otros.

A partir de 1976, con el Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba se esclareció el papel de la radio como medio de difusión masiva y se estableció la importancia de la información en el socialismo. Con esta premisa, se desarrolló una amplia labor en los noticieros radiales dirigida a realizar cada vez más informativos que reflejaran la realidad de la sociedad cubana, que reflexionaran en torno a problemáticas sociales con una mayor profundidad, con un mayor nivel de análisis, y que se dirigieran hacia la crítica. Pastor Valdés Sánchez, realizador cubano de radio, apuntaba al respecto: "Puede decirse que el grado de influencia y de vitalidad de la radio se relaciona con la fuerza, el enfoque y la agilidad de sus espacios informativos.

Si los noticieros y sus boletines resultan grises, alejados de la realidad, sin reflejar la vida y su ritmo, los oyentes sintonizarán determinado programa radial (...) si los espacios informativos contienen mensajes claros, amenos y portadores de lo que está ocurriendo ahora y tiene consecuencia para la sociedad, los oyentes sintonizarán la radio. "Valdés .P (1985: 42)

A partir de 1984, la radio cubana convierte en realidad la oportunidad de sintonizar emisoras locales en lugares de difícil acceso en el país. Cada localidad fomenta la misión informadora de la radio adecuada al contexto y características de su realidad y sus habitantes. Pero no es hasta finales de la década del 80 que se comienza a experimentar en la radio cubana una nueva

manera de realización de los noticieros informativos, diferente a los arcaicos métodos que se empleaban hasta entonces.

Ejemplo de ello fueron los noticieros *Haciendo radio* y *Exclusivo*, ambos de Radio Rebelde, que fomentaron el debate, la opinión y el análisis de temas de la realidad cubana. A partir de estos modelos las emisoras provinciales comenzaron a rediseñar su programación informativa.

En Holguín, en 1989, con la referencia de estos noticieros, la radio asume un rol mayor con el surgimiento de un espacio informativo con características especiales para una emisora provincial. Se decide incorporar a la programación a *De Primera Mano*, informativo de 58 minutos de duración que prescindía de la presencia de números musicales. *De Primera Mano* se caracterizaba por la locución de los propios periodistas quienes se encargaban de leer las noticias, entrevistas y demás géneros que ellos mismos redactaban. También se mantenía comunicación con los estudios de radio y emisoras municipales, quienes participaban en vivo con sus materiales periodísticos durante la transmisión del programa.

Es entonces que surge, a partir de una forma de trabajo común en el país en aquellos momentos, una inclinación a los trabajos de crítica y de opinión. Los informativos de la radio holguinera y *De Primera Mano* como principal protagonista para el trabajo sobre temas económicos.

2.1 Resultado del análisis de contenido.

El análisis de contenido realizado permitió constatar las características del periodismo económico pertinentes en los trabajos periodísticos transmitidos en el noticiero *De primera mano* de Radio Angulo, durante el periodo enero-marzo de 2014.

El estudio se inició con el balance genérico-temático para determinar los géneros periodísticos más empleados y los temas más recurrentes en los publicaciones de acontecer económico.

En el rango de enero a marzo de 2014 se analizaron 594 trabajos periodísticos en 59¹ ediciones del programa, de los cuales 71 estaban dedicados a esta temática. De la muestra escogida se pudo constatar que la información fue el género predominante con un 95,8%, seguido del reportaje con el 2,8% y en tercer lugar se ubicó el comentario con 1,4%.

El estudio genérico proyectó la tendencia de los periodistas del medio hacia este género periodístico, y en menor cuantía otros que promuevan la interpretación, el análisis y la opinión del propio reportero.

La preferencia hacia la información económica (95,8%) de la mayoría las noticias estudiadas, puede estar condicionado por las propias características del programa como noticiero radial, aunque no constituye un impedimento para emplear otros géneros más apropiados para desarrollar esta temática, en los cuales se pueden utilizar las categorías de análisis del periodismo económico. En algunos trabajos, los periodistas se limitaban a solo describir el hecho sin profundizar en sus causas, ofrecen una visión generalista de cómo se comportan los indicadores económicos en municipios o entidades, que por lo general coincide con los resultados positivos.

También sobre esta cuestión se hace necesario resaltar la hibridez de géneros empleados en algunos trabajos periodísticos los cuales conservan límites que permiten identificarlos, donde el reportero al exponer el hecho introducía un pequeño comentario o una entrevista para enriquecer la información y de esta manera darle mayor valía. Sobre tal asunto la profesora cubana Miriam Rodríguez (2006) expresa: “no existen géneros químicamente puros (...) el entrecruzamiento de formas y estilos (...) fomenta su hibridez”; y un poco más cercano al contexto holguinero Roberto Torres² proyectó: “el tema económico no es exclusivo de ningún género periodístico, el periodista debe acudir a algún género para hacer más asequible la noticia, por mi parte el comentario es líder en esta cuestión. En el caso de la información, esta no te permite tratar con cierta libertad algún asunto de este tipo. La entrevista y el

¹ Generalmente son 5 ediciones por semana, excepto cuando la emisora transmite algún evento de relevancia coincidente con el horario de transmisión, en este caso el beisbol el 21 de febrero de 2014.

² Periodista del noticiero radial De primera mano, de Radio Angulo.

reportaje también son géneros apropiados para tratar la economía, aunque las estadísticas son las que reflejan la realidad”.

Los reportajes analizados (2,8%) demostraron que en el programa es posible emplear otros géneros, en los que el periodista interpreta los datos obtenidos y los da a conocer de forma valorativa, a partir de los conocimientos propios y el empleo de fuentes especializadas que pueden enriquecer la noticia y atraer al oyente.

En menor cuantía se empleó el comentario (1,4%), para abordar sobre las ilegalidades en el trabajo por cuenta propia, exponiendo las principales violaciones del permiso en la reventa de productos importados o expendidos en la red de tiendas minoristas, así como las nuevas regulaciones para ejercer este tipo de empleo.

Aldunate y Lecaros (Cit. por Piñeiro, 2009) mencionan los tres géneros por excelencia de la tradición periodística latina (también llamada europea): informativo, interpretativo y de opinión. Y amplían su clasificación diciendo: El primero — informativo— busca comunicar los hechos noticiosos en el menor tiempo posible, entregando los datos básicos; su material es el hecho. La interpretación, en cambio, pretende profundizar y explicar la noticia, situando los hechos en un contexto. Su material son los procesos. La opinión, finalmente, argumenta, da razones, trata de convencer acerca de tal o cual hecho ciñéndose a un determinado punto de vista. Su material son las ideas y valores.

La investigación prestó atención al balance de temas de los reportes periodísticos estudiados. El tópico predominante coincidió con la etapa de zafra azucarera, renglón de gran importancia para la economía territorial y para la cual que se dedicaron 20 trabajos a este sector económico representando el 28,1%. Se ahondó principalmente en la marcha de este proceso fabril, así como en sus principales logros y afectaciones.

Los reporteros emplearon fuentes institucionales y especializadas, aportando credibilidad a la información. Es de señalar que el periodista que más espacio dedicó al asunto fue Osvaldo Pérez Díaz, a pesar de residir en la cabecera

municipal. En menor cuantía se recepcionaron de otras corresponsalías municipales en los que solo se exponía superficialmente la temática.

Otro de los asuntos expuestos por los reporteros en sus trabajos fue el desarrollo local en el territorio con 11 reportes (15,4%) (provincia de Holguín), en los cuales se analizaron los principales planes que se ejecutan en la localidad en aras de rehabilitar las producciones internas, en cumplimiento al lineamiento 37 del Proyecto de Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido Comunista de Cuba³ el cual plantea: el desarrollo de proyectos locales, en especial los referidos a la producción de alimentos, deberá constituir una estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal, donde el principio de la autosustentabilidad financiera será el elemento esencial de este esfuerzo, armónicamente compatibilizado con los objetivos del plan de la economía nacional.

En la modalidad de trabajo por cuenta propia, se analizaron 5 reportes periodísticos (7% del total) en los cuales se trataron las nuevas regulaciones legislativas para desarrollar esta forma de empleo, la crítica a las recurrentes violaciones al ejercerlo y la apertura de nuevos locales para la venta de sus producciones. Esta temática fue la de mayor diversidad genérica, pues los 2 reportajes y el comentario analizados respondieron a este asunto.

Con igual cantidad de informaciones se trataron la contabilidad y el control interno, y las relacionadas al sistema tributario, destacándose la importancia de estas gestiones para la economía holguinera y la preservación de sus recursos, además el correcto manejo de las finanzas internas en el sistema empresarial del territorio.

En menor cuantía fueron tratadas las temáticas relacionadas con los servicios bancarios (4), la sustitución de importaciones (3), la industria sideromecánica (3), el transporte (3), el presupuesto e inversiones (3), la construcción y la producción mercantil con 3 tratamientos cada uno, y con una sola relación la Revolución energética, el comercio interno y la minería. En los cuales se

³ Proyecto de Lineamientos de la Política Económica y Social fue aprobado en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba en 2011 como una propuesta para la sostenibilidad económica y social del país.

reconoce el papel de los periodistas implicados en la divulgación de estas aristas de la economía territorial, aunque no existe un seguimiento del hecho por parte del reportero, que en ocasiones expone la situación y no se detiene a desarrollar un análisis que permita al oyente entender el porqué de la noticia.

El análisis permitió constatar como una de las deficiencias el insuficiente tratamiento que recibieron algunos sectores económicos fundamentales como la agricultura, el turismo, la industria alimentaria y las finanzas y precios, los cuales tienen un gran peso en la economía regional y algunos como parte de la economía doméstica de la mayoría de los holguineros.

El análisis de contenido también arrojó que en el periodo estudiado 10 periodistas realizaron trabajos de temática económica, demostrando el gran interés de los reporteros del medio radial y los corresponsales en los municipios, por abordar cuestiones de los procesos económicos del territorio, aunque no todos atendían los factores productivos.

Entre las limitantes para desempeñar una correcta labor periodística se encuentra la sectorización, pues los periodistas atienden la temática por renglones económicos existentes en el territorio, y la conformación de equipos de investigación para realizar trabajos de mayor alcance es insuficiente. Este fraccionamiento no impide que se puedan abordar otros tópicos o relacionarlos entre sí, de manera tal que exista diversidad de géneros, temas y enfoques que puedan enriquecer la noticia.

Otra de las características comprobadas en la investigación fue la procedencia de los trabajos periodísticos. Principalmente las noticias de corte económico fueron emitidas por los periodistas de la cabecera municipal, aunque en algunos reportes trataban la economía fuera de este territorio. En menor medida las corresponsalías municipales expusieron informaciones sobre esta temática. El investigador encontró esta situación como una de las principales deficiencias en el medio, pues no se divulgan generalizadamente las principales potencialidades económicas de la provincia.

Es necesario detenerse en uno de los temas más prioritarios en la agenda mediática en *De primera mano*: la implementación de los lineamientos de la

política económica y social. A partir de estos, se informa cómo marchan los indicadores globales de la economía en la provincia. Los reporteros abordan en la mayoría de los trabajos periodísticos el cumplimiento de algunas de las líneas planteadas en este documento o las afectaciones que lo impiden, principalmente relacionadas con violaciones en algunos de sus artículos en empresas o en el sector residencial.

El análisis de contenido estuvo dirigido también a determinar qué características del periodismo especializado han marcado la realización de trabajos periodísticos sobre acontecer económico en *De primera mano*. Las categorías seleccionadas fueron la documentación, el nivel de profundidad, la utilización de conceptos y categorías propias del campo económico, documentación del tema, el análisis de los acontecimientos, la contextualización y el uso de técnicas de investigación. Además el grado de especialización o conocimiento en cuanto al tema y, la visión, la procedencia, y el análisis en relación con el uso y contrastación de fuentes.

Las categorías de análisis seleccionadas fueron: género periodístico, tema económico, sector o rama económica, rasgos de especialización periodística que incluye: nivel de profundidad en el análisis de los acontecimientos (antecedentes, causas y consecuencias del hecho), enfoque periodístico, uso y contraste de fuentes, documentación, sistematicidad, empleo de categorías y conceptos propios del tema. También se incluyen: uso de técnicas de investigación, procedencia territorial.

En la mayoría de los trabajos analizados se comprobó que los periodistas conocían sobre el tema que trataban, en ocasiones analizaban el hecho y sus consecuencias, así como el empleo de documentación oficial en el caso de las informaciones que lo requirieran. El manejo de conceptos y categorías propias del universo económico fue poco empleado por los reporteros, al igual que la metodología empleada para el periodismo de investigación, factores que influyen negativamente en la relevancia y credibilidad de las noticias económicas transmitidas por el medio.

El especialista en temas económicos Ariel terrero, recomendó: “lo primero debe ser un buen periodista, es estudioso de todos los géneros y dominarlos, y lo otro es conocer y estudiar economía, no ser el vocero de un organismo económico sino ser un conocedor de economía. También conocer fundamentos generales de economía que es lo que te va a permitir entender a una fuente de una fábrica o un centro de trabajo cuando hable de determinados conceptos que no sean el plan de producción, sino dominar algunos asuntos que tienen que ver con las finanzas o la economía financiera”.

La dificultad para los periodistas cubanos de acceder a información institucional, en ocasiones se ve truncado por la propia fuente, que la clasifica según su conveniencia e intereses, predominando el triunfalismo y los futuros logros de la entidad. Sobre este tema Caridad Carro Bello (Carro, 2009), afirma que existen dos situaciones: el difícil acceso de los periodistas a la información económica oficial a través de las fuentes institucionales y la insuficiente eficacia de los productos comunicativos de los medios, problemas analizados en reiteradas ocasiones por el gremio y el Partido Comunista de Cuba.

El empleo de cifras en la composición de la noticia puede constituir un pilar fundamental, aunque mal manejadas puede sucumbir el mejor trabajo periodístico. Sobre esta temática el especialista en economía Ariel terrero, recomendó: “lo primero debe ser un buen periodista, es estudioso de todos los géneros y dominarlos, y lo otro es conocer y estudiar economía, no ser el vocero de un organismo económico sino ser un conocedor de economía. También conocer fundamentos generales de economía que es lo que te va a permitir entender a una fuente de una fábrica o un centro de trabajo cuando hable de determinados conceptos que no sean el plan de producción, sino dominar algunos asuntos que tienen que ver con las finanzas o la economía financiera”.

El trabajo en equipo es reconocido en casi todas las aristas de la vida social de los individuos. La cooperación entre periodistas enriquece su labor, aportando ideas y estrategias para realizar el periodismo de investigación y cumplir con el objetivo del trabajo periodístico. Los distintos enfoques pueden conducir al

consenso y al empleo de géneros apropiados para cada tema, y aunque no lleguen a especializarse en economía, investigar en cada una de las temáticas permite dominar conceptos y categorías propias de esta materia y ser más precisos a la hora de redactar. Esta estrategia es poca empleada en las noticias económicas transmitidas en el noticiero estudiado, por lo que se recomienda el trabajo en equipo en el medio.

Las fuentes constituyen parte de la relevancia del trabajo realizado, son las que reflejan la profundidad de la investigación y siempre se relacionan con las causas o consecuencias del hecho. En algunas ocasiones es la propia fuente quien entorpece la labor periodística, principalmente las institucionales, que niegan información importante o se apegan al secretismo como camuflaje de los propios problemas internos de la entidad que representan. Otras de las limitantes para desarrollar este ejercicio son la autocensura y la censura, la primera por parte del periodista y la otra se relaciona con los directivos del medio, que a veces excluyen cualquier temática que les pueda comprometer.

En cuanto a la visión o enfoque con que el reportero pueda tratar la noticia existe una tendencia hacia la exposición de los hechos y en menor medida la crítica, la interpretación y la valoración de los sucesos, los cuales fueron empleados en trabajos como el comentario y los reportajes, e ínfimo en las informaciones, que constituyeron la mayoría de los reportes.

Aún resulta deficiente la presencia de productos comunicativos relacionados a la Teoría Económica, que puede atentar contra la credibilidad y prestigio del periodista, así como el poco seguimiento a las noticias transmitidas en este espacio radial, creando una laguna en cuanto al hecho y su repercusión social.

El acontecer nacional y el internacional fue ajeno a la gestión editorial, pues no se trataron temáticas que impliquen los procesos económicos más significativos del orbe ni la nación, pudiendo atentar contra la audiencia que sigue el programa y su interés cognitivo.

2.2.1 Resultado de las encuestas.

La encuesta fue aplicada a 11 periodistas de la redacción informativa en *De primera mano*, priorizando los reporteros que han tratado la temática económica en el medio (7). Mediante los resultados de esta técnica se pudo examinar los conocimientos de los reporteros sobre la teoría económica, las técnicas empleadas y las principales limitantes para realizar la investigación periodística.

De los reporteros encuestados el 36,4% afirmaron no haber realizado periodismo económico en el medio, aludiendo que sus superiores les asignaban sectores en los que debían trabajar y no excedían los límites de estos, mientras que el resto de los investigados (63,6%) aceptaban haber tratado esta temática.

En cuanto a la definición de periodismo económico hubo diversidad de criterios. El 9% de los reporteros relacionaban esta práctica con las acciones económicas, mientras que el 18,1% de los encuestados expusieron las características de esta especialización para definir el ejercicio.

Es preciso reconocer que el 36,36% de las encuestas estudiadas, reflejó la presencia del análisis económico en todos los sectores de la sociedad, entiéndase educación, salud, deporte u otros, en donde existe un trasfondo que incluyera la economía.

Como uno de los pilares fundamentales para la preparación de periodistas especializados se encuentra la academia, así lo afirmaron el 42,8% de los encuestados, reconociendo que los procesos económicos son complejos y la capacidad para poder analizarlos debe tener su base en la universidad.

Con igual cantidad de elecciones (42,8%) los periodistas estudiados comentaron que la etapa laboral es la más propicia para comenzar la expertización, aludiendo que la licenciatura brinda las herramientas, pero el contacto con las fuentes, la investigación continua y el análisis de los temas económicos son determinantes para realizar un trabajo más objetivo en plena labor periodística.

En menor cuantía (14,4%) los examinados eligieron ambas propuestas, planteando que al lograr dominio teórico sobre el periodismo económico, el reportero puede estar un paso adelante con respecto a sus colegas.

El periodista para realizar su labor necesita de la investigación, el apoyo de sus compañeros y de los directivos del medio para el que laboren, así como la capacidad y los conocimientos para realizar cualquier trabajo sobre economía. Esta difícil tarea a veces se ve obstaculizada por limitaciones externas e internas de su entorno laboral.

Entre las restricciones señaladas encontramos:

- Desconocimiento de la teoría y las categorías económicas.
- Imposibilidad de acceso a algunas fuentes de información.
- Falta de habilidades a la hora de realizar el trabajo.
- Poco apoyo a la investigación por parte de directivos y compañeros de la redacción informativa.
- Falta de tiempo para investigar temáticas relacionadas con la economía.
- Falta de espacio para la publicación de toda la información obtenida.
- Censuras.
- Autocensuras.
- Otras: la sectorización, imposiciones de directivos y funcionarios que consideran algunos trabajos como impublicables.

Relacionado al desconocimiento de la teoría y categorías económicas 4 encuestados eligieron esta propuesta. Respecta a la imposibilidad de acceso a algunas fuentes de información, 6 examinados encontraron como una de las principales limitantes para el buen desarrollo del periodismo económico en el medio.

La falta de habilidades para realizar este tipo de trabajo periodístico solo tuvo una elección, por lo que se puede deducir que esta no es un inconveniente que impida a la mayoría de los reporteros tratar esta temática.

En algunas ocasiones la falta de apoyo de colegas y directivos del medio, frenan el buen desarrollo del periodismo económico. En tal sentido 2 encuestados coinciden con esta dificultad. Coincidiendo con igual número de limitaciones, el tiempo empleado para investigar sobre temáticas económicas, que en ocasiones puede demandar mayor dedicación del reportero.

Acerca del insuficiente espacio para la publicación de toda la información obtenida solo hubo un acierto, no encontrándose como una de las principales limitantes para el efectivo desarrollo de esta temática.

La censura y autocensura constituyeron 2 elecciones cada una. En ocasiones el reportero por no entrar en contradicción con sus superiores decide abstenerse de publicar el resultado de su investigación, así como la imposibilidad de divulgarlos públicamente por decisión de la directiva.

Entre otras reticencias expuestas por los encuestados demostró que la sectorización influye negativamente en el favorable desarrollo del periodismo económico, al igual que las imposiciones de funcionarios y directivos del medio que consideran algunos trabajos como impublicables, pueden atentar contra la circulación del trabajo periodístico.

Es necesario reconocer que los encuestados no encontraron como una de las limitantes los escasos recursos materiales con que cuentan los reporteros y el medio, demostrando que solo el interés personal del periodista puede condicionar una efectiva investigación.

Relacionado con las técnicas empleadas para ejercer este tipo de periodismo, el 100% de los encuestados acertaron que la entrevista es fundamental para realizar su investigación; el 28,5% eligió la observación como método de trabajo, mientras que el 85,7% seleccionó la consulta de documentos claves. Relacionados con los conocimientos propios como herramienta para realizar

trabajos sobre economía el 71,4% estuvo de acuerdo, destacándose la importancia de la autopreparación personal del reportero.

Otras de las técnicas agregadas por el 28,5% de los encuestados, refleja la triangulación de la información obtenida como técnica importante para la investigación de carácter económico.

En cuanto a la cuestión relacionada con los rasgos del periodismo económico en las noticias transmitidas en De primera mano, los encuestados caracterizaron esta práctica como más informativa que analítica e insuficiente a la hora de abordar puntos de vista críticos.

La opinión de los reporteros del medio para mejorar el tratamiento de los temas económicos en el noticiero, puede contribuir al mejoramiento de la labor periodística en el programa. Acerca de la capacitación de los reporteros el 57,1% estuvo de acuerdo, pues una base sólida permite al investigador vencer obstáculos que pudieran entorpecer la efectividad del mensaje, y sobre la repercusión social del trabajo periodístico sobre esta temática el 28,5% acertó sobre esta necesidad.

El insuficiente seguimiento de las noticias y la consulta a especialistas, el 14,3% de los encuestados expusieron como recomendaciones para mayor credibilidad de la información publicada, mientras que la necesidad de realizar análisis e investigaciones más profundas atinaron el 42,9% de los reporteros estudiados.

El apoyo y exigencias de los directivos del medio pueden influir positivamente en la buena práctica del periodismo económico en el medio, por lo que se recomienda el constante seguimiento a las noticias de esta índole propiciando prestigio y credibilidad tanto al reportero como al medio en el que se transmite.

CONCLUSIONES

- 1- La investigación realizada permitió alcanzar una relevante definición de periodismo económico, simplificándola como: la práctica periodística especializada que no solo informa, sino interpreta y valora causas y consecuencias de los acontecimientos económicos, lo que exige del periodista dominio de categorías propias del tema para traducirlas a un lenguaje comprensible para todo tipo de público.
- 2- El estudio de los principales referentes teóricos del periodismo económico reflejó, que aún esta práctica periodística se encuentran distante del contexto cubano.
- 3- La implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, se ha convertido en guía para que los periodistas fomenten la cultura económica en la población e informen sobre los principales temas económicos y financieros que implican la participación activa y consciente de las masas en este proceso.
- 4- *De primera mano* se destaca entre los medios holguineros por el tratamiento de los temas económicos; en este sentido los ha priorizado y vinculados a los sectores o ramas productivas de la provincia.
- 5- El balance genérico reveló que la información fue el género predominante en las noticias de corte económico transmitidas en *De primera mano*, y en menor medida otros que promueven la reflexión y el análisis; también se comprobó que existe una marcada tendencia a la hibridez de los géneros.

RECOMENDACIONES

- 1- Estimular en los periodistas del noticiero radial la participación en talleres, seminarios y concursos de periodismo económico convocados, que favorezcan las acciones de superación de los reporteros.
- 2- Diversificar el empleo géneros periodísticos más acertados para tratar economía en el noticiero radial como el comentario y el reportaje, así como el empleo de las categorías económicas que permitan desarrollar puntos de vistas críticos.
- 3- Fomentar el empleo de técnicas y metodología de investigación con el objetivo de incentivar un periodismo económico que trate con objetividad y de manera profunda los principales indicadores económicos de la provincia y los temas de interés social.
- 4- Dar un mayor seguimiento a las noticias de origen económico transmitidas en *De primera mano*, reiterándolas cuantas veces sea necesario, pero sin caer en la repetición.
- 5- Consolidar el empleo de fuentes de información especializadas y documentales para darle mayor credibilidad y prestigio a la noticia y al reportero.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aldunate, A. F. (1989). *Géneros periodísticos*. Santiago de Chile: PUC de Chile.
2. Alonso, M. M. & Saladrigas, H. (2000). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
3. Arrese, A. y. (2003). *La formación del periodista económico*. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra, SA.
4. Arrese, Á. y Vara, A. (2003). *La formación del periodista económico*. Disponible en: <http://www.unav.es/adi/servlet/GeneraPDF.ara?personid=32118...1>. [Consultado: 25/10/2013].
5. Ávila Bermúdez, R. (s.f.). Obtenido de <http://www.cddiputados.gob.mx/POLEMEX/DGCS/conferencias/foroperiodismo/Acat/10.html>. [Consultado: 15/12/ 2013]
6. _____ (s.f.). www.cddiputados.gob.mx. Recuperado el 15 de 12 de 2013, de [www.cddiputados.gob.mx: POLEMEX/DGCS/CONFERENCIAS/foroperiodismo/Acat/10.html](http://www.cddiputados.gob.mx/POLEMEX/DGCS/CONFERENCIAS/foroperiodismo/Acat/10.html). [Consultado: 15/12/ 2013]
7. Carro, C. (2009). *Desafíos del periodismo económico en Cuba*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2011, de La Tecla: <http://www.latecla.cu/e01.html>[Consultado: 15/12/ 2013]
8. _____. (2010). *Análisis de las mediaciones políticas y de los emisores que actúan en el actúan en el proceso de construcción de la agenda sobre temas económicos en el periódico Trabajadores y la revista Bohemia*. Tesis de doctorado. Universidad de La Habana. Disponible en:<http://revistas.mes.edu.cu/greenstone/collect/repo/.../71205082810.pdf> f. [Consultado: 15/12/ 2013]
9. Calvo, E. (2011). *La supervivencia del gran periodismo financiero*. Fonseca, Journal of Communication (2) [Versión Electrónica]. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3798734.pdf> [Consultado: 10/11/2012].
10. Casasús, J. M. (1991). *Estilos y Géneros Periodísticos*. En R. M. Salazar Herrera, Estilos y géneros Hacia un periodismo especializado ágil y creativo. Universidad Nacional de San Marcos.

11. Castillo, M. *Economía para la mamá de Carmelo, una propuesta para recrear el periodismo económico desde la universidad*. Disponible en: <http://www.periodismo.uchile.cl/asepecs/ponencias/2pmcaipecf.htm>. [Consultado: 15/12/ 2013].
12. Coca García, C. &. (1996). *Periodismo Económico*. Madrid. Editorial: Paraninfo.
13. Edo, C. (s.f.). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 23 de 12 de 2013, de Unoversidad Complutense de Madrid: <http://www.ucm.es/info/emp/Numer05/5-3-Estu/5-3-4.htm>[Consultado: 15/12/ 2013]
14. _____ (2008). *Periodistas especializados en ciencia: form Madrid: Universidad Carlos III, Facultad de Humanidades Comunicación y Documentación*.
15. Estefanía, J. (2006). *Periodismo económico y periodismo social: Dos caras de la misma especialidad*. [Versión electrónica]. Disponible en <http://novosmedios.org/estudiosdexornalismo/wp-content/.../estefania.pdf> [Consultado: 11/1/2013]. Esteve, F. (1999). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.
16. Esteve, F. &.Moral (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Síntesis. Madrid.
17. Fernández del Moral, J. (s.f). *Los nuevos desafíos del Periodismo*. . Madrid: Editorial Ariel.
18. Fernández, (1998). *Especialización, futuro del periodismo*. Revista Latina de Comunicación Social, (7). Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/70obr.htm>. [Consultado: 15/9/2012]
19. Fernández del Moral, J., & Esteve Ramírez, F. (1996). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis.
20. Troya, F. (2013). *Consideraciones sobre el Periodismo Económico en la provincia de Holguín*. (Y. S. Díaz, Entrevistador)
21. García, L. (2005). *Géneros de opinión*. (4ª. ed.). La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
22. Gargurevich, J. (2006). *Géneros periodísticos*. La Habana: Editorial Félix Varela .
23. Gigli, M. C. (s. f) *Periodismo (pero económico)*. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior14/

nivel2/articulos/ensayos/giglibox_1_ensayos_14otono07.htm.
[Consultado: 15/12/2013].

24. González, A. (s. f) *Una mirada al periodismo económico en la comunidad*. Disponible en: <http://www.latecla.cu/e03.htm>. [Consultado: 25/10/ 2013].
25. González García, C. A. (2003). *Especialización en el periodismo, una tendencia en el mundo de hoy*. En c. M. Rodríguez Betancourt, Tendencias del periodismo contemporáneo (pág. 80). La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
26. Marrero, J. (2003). *Dos siglos de periodismo en Cuba*. La Habana: Pablo de la Torriente.
27. Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Madrid: Editorial Akar
28. Meneses Fernández, M. D. (2007). *En torno al Periodismo especializado. Consensos y disensos conceptuales*. Tenerife.: Universidad de la Laguna.
29. Muñoz, C. (1999). *¿Es posible comunicar la información económica? Una lectura desde el género*. Comunicaciones. Banco central de Chile. Versión electrónica. Disponible en [http://www.cemla.org/old/pdf/com-iv -munoz.pdf](http://www.cemla.org/old/pdf/com-iv-munoz.pdf). [Consultado: 15/12/2013.]
30. Orive, P., & Fogoaga, C. (1974). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.
31. Peña Herrera, L. (2010). *Generalismo o Especialización: la manzana de la discordia en el centro de la práctica periodística en temática cultural*. Santiago de Cuba .: Santiago de Cuba: Tesis de Grado
32. Piñuel, J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Estudios de Sociolingüística 3(1). Madrid: Universidad Complutense.
33. Prado, C (s.f). *El Periodismo Económico Especializado en el Perú. Fundación Friedrich Ebert*. Disponible en: <http://ww.borriones.net/especial/peconomico.pdf>[Consultado: 25 /10/ 2013].
34. Zalazar Herrera, R. M. (1996-1998). *Hacia un periodismo ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes señales*.
35. Ramírez de la Piscina, T. (1999). *Realidad y Utopía de la especialización* (6 ed.). Bilbao: Zer.

36. Rodrigo Alsina, M. (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós
37. Rodríguez, M. (2003) *Tendencias del periodismo contemporáneo*, La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau. (pp. 81-88)
38. _____ (2006). *mesadetrabajo.blogia.com*. Recuperado el 23 de 12 de 2013, de *mesadetrabajo.blogia.com*: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702-periodismo-especializado.-una-fase-superior-.php> [Consultado: 15 /12/ 2013].
39. _____ (2006) *Periodismo especializado ¿Una fase superior?* Disponible en: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702-periodismo-especializado.-una-fase-superior-.php> [Consultado: 15 /12/ 2012].
40. Rodríguez, F. (s.f). *Si no vamos a la economía, ella vendrá a nosotros*. Disponible en: <http://www.envivo.icrt.cu/opinion/285-si-no-vamos-a-la-economia-ella-vendra-a-nosotros>. [Consultado: 15 /12/ 2013].
41. Romano, V. (1984). *Introducción al periodismo*. Barcelona: Teide.
42. Rosabal, H. (2011) *Acerca del periodismo económico*. Disponible en: <http://www.latecla.cu/e02.htm> . [Consultado: 15/12/ 2013].
43. Ruble, N. (2000). *"Think Tanks: who's hot and who's not". The international economy*, 9-16.
44. Sanmartí, J. M. (2004). *"Más allá de la noticia: el Periodismo Interpretativo" en Redacción para periodistas: informar e interpretar* (pág. 337). Barcelona: Ariel S.A.
45. Sexto, L. (2005). *Cuestión de estilo*. Notas de clase sobre composición periodística. La Habana: Pablo de la Torriente.
46. Terrero, A. (2010). *Periodismo Económico* (Anexo de la Tesis de Diploma de la estudiante Mailena Gómez). (M. Gómez, Entrevistador)
47. Timoteo, J. (2006) *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente. (p 79-82)
48. Valle, M. (2010). *El periodismo económico de Jacinto Torras*. Disponible en <http://www.cubaperiodistas.cu/baul/93.html>. [Consultado: 12/1/ 2013].
49. Vara, A. (2004). *Naturaleza y retos actuales de la información económica*. Prensa y periodismo especializado II. Disponible en <http://dspace.unav.es/.../> [Consultado: 15/12/2013]

50. Vidal, P., & Pérez, O. (2012). *El proceso de actualización*. Miradas a la economía cubana, 10-12.
51. Wolf, M. (2002). *La investigación de la comunicación de masas*. (Tomado de Editorial Paidós, S.A, España). La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
52. Zalazar, R. M. (1998). *Hacia un periodismo ágil y creativo: experiencia de la revista de transporte señales*.

ANEXO I

Guía para el análisis de contenido.

1. Temas

1.1 Zafra

1.1.1 Azucarera

1.2 Agricultura no cañera

1.2.1 Producción de alimentos

1.3 Energía eléctrica

1.4 Trabajo

1.4.1 Formas de Trabajo no estatal

1.5 Transporte

1.5.1 Transporte de pasajeros

1.6 Producción Mercantil

1.7 Comercio y Gastronomía

1.8 Servicios bancarios

1.9 Sustitución de Importaciones

1.9.1 Recuperación de materias primas

1.9.2 Diversificación de producciones

1.10 Industria Sideromecánica

1.11 Minería

1.12 Industria Alimenticia

1.13 Finanzas y Precios

1.14 Dualidad Monetaria

1.15 Sistema Tributario

1.16 Presupuesto

1.16.1 Inversiones

1.17 Contabilidad y Control Interno

1.18 Desarrollo local

2.1 Procedencia del trabajo periodístico (Emisora):

2.1.1 Provincia

2.1.2 Municipio

3.1 Conocimiento del tema o especialización:

3.1.1 Análisis del hecho. Causas y consecuencias

3.1.2 Manejo de conceptos y categorías del universo económico

3.1.3 Empleo de la metodología del periodismo de investigación

3.1.4 Documentación sobre el tema

3.1.5 Contextualización

3.2 Tipo de fuentes consultadas:

3.2.1 Especializadas

3.2.2 No especializadas

3.2.3 Institucionales

3.3 Visión

3.3.1 Informativo

3.3.2 Interpretativo

3.3.3 Crítico

3.3.4 Expositivo

3.3.5 Valorativo

ANEXO II

Encuesta a los periodistas del noticiero *De primera mano*.

Estimado periodista:

El siguiente cuestionario es parte de un proyecto de tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo del estudiante Yoan Suárez Díaz relacionado con el ejercicio del Periodismo Económico en el noticiero radial *De primera mano* de Radio Angulo. Le agradecemos su colaboración.

1. Considera usted que haya realizado trabajos de periodismo económico:

Sí ____ No ____

a) Si su respuesta es negativa justifique brevemente su elección.

b) Si es positiva responda el siguiente cuestionario:

2. ¿Cómo definiría usted el Periodismo Económico?

3. Considera necesaria la especialización periodística en temática económica:

____ desde la academia ____ en la etapa laboral:

Argumente brevemente su respuesta.

4. Marque con una X las limitaciones que ha encontrado para la realización del Periodismo Económico.

____ Desconocimiento de la teoría y las categorías económicas.

____ Imposibilidad de acceso a algunas fuentes de información.

____ Falta de habilidades a la hora de hacer el trabajo.

____ Falta de apoyo a la investigación por parte de directivos y compañeros de la redacción informativa.

____ Falta de tiempo para investigar temáticas relacionadas con la economía.

____ Falta de espacio para la publicación de toda la información obtenida.

____ Escasos recursos materiales.

____ Censuras.

____ Autocensuras.

____ Otras limitaciones: ¿cuál (es)?

5. Refiera algunas de las técnicas que usted emplea para ejercer el Periodismo económico.

____ la entrevista ____ la observación ____ consulta de documentos
claves relacionados con la temática económica ____ conocimientos propios

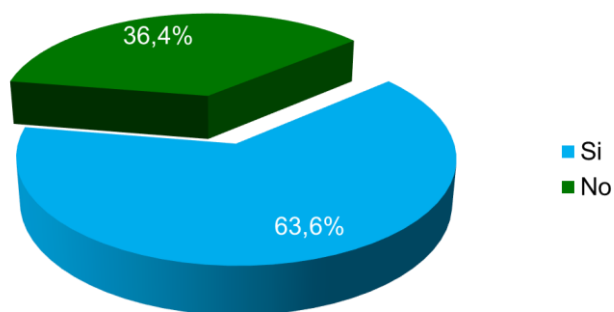
____ Otros ¿cuál (es)?

6. En su opinión, cuáles son los rasgos del Periodismo Económico presentes en las noticias transmitidas en *De primera mano*.

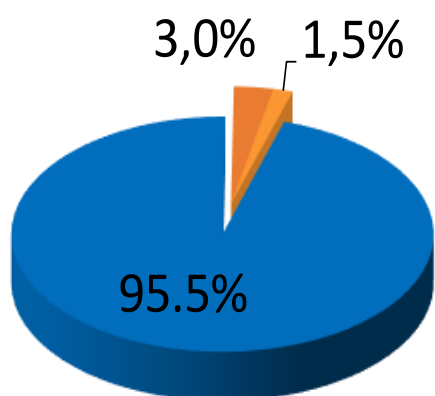
7. ¿Qué consejos ofrecería para mejorar el tratamiento de los temas económicos en el noticiero informativo *De primera mano*?

ANEXO III: Resultados de los instrumentos aplicados.

3.1 Periodistas que ejercen el periodismo económico

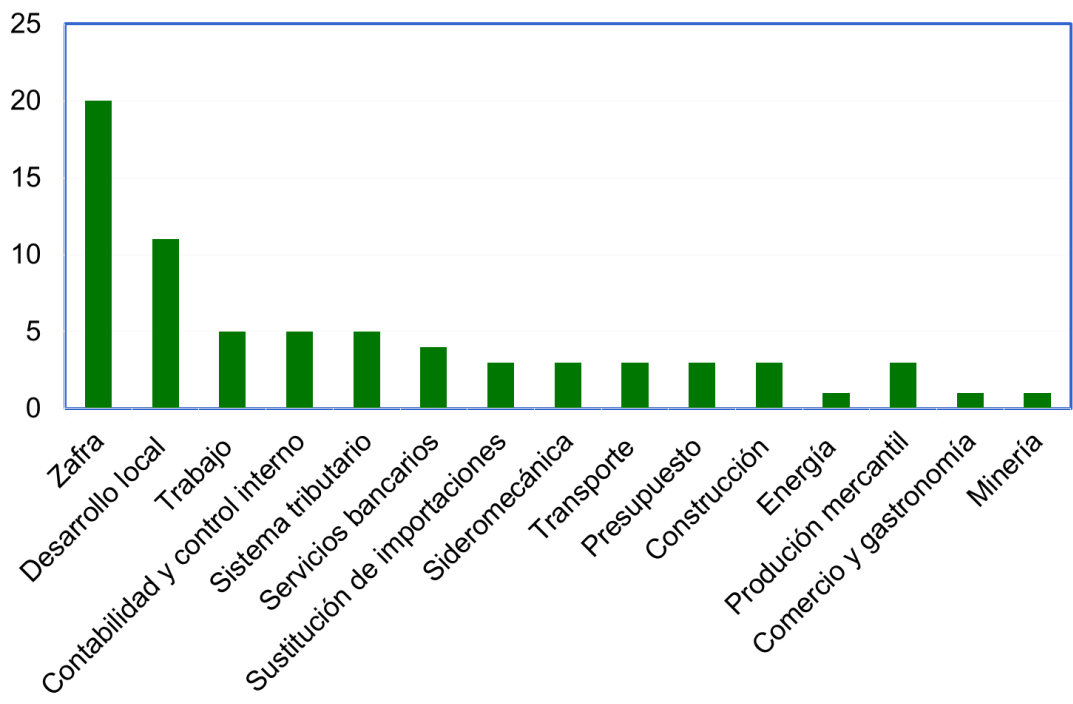


3.2 Balance genérico

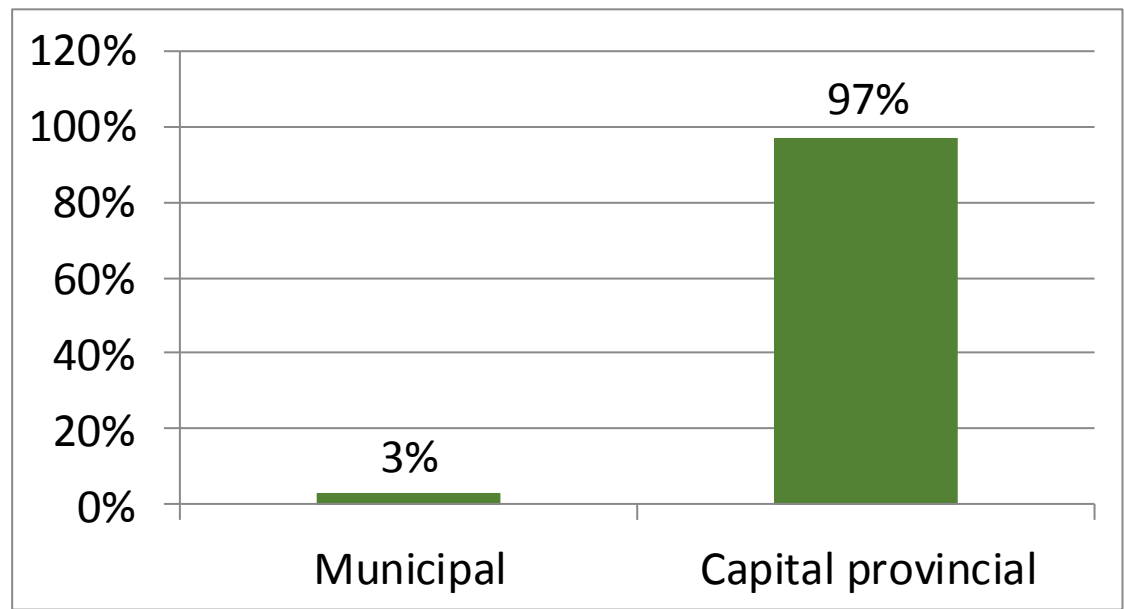


■ Información ■ Reportaje ■ Comentario

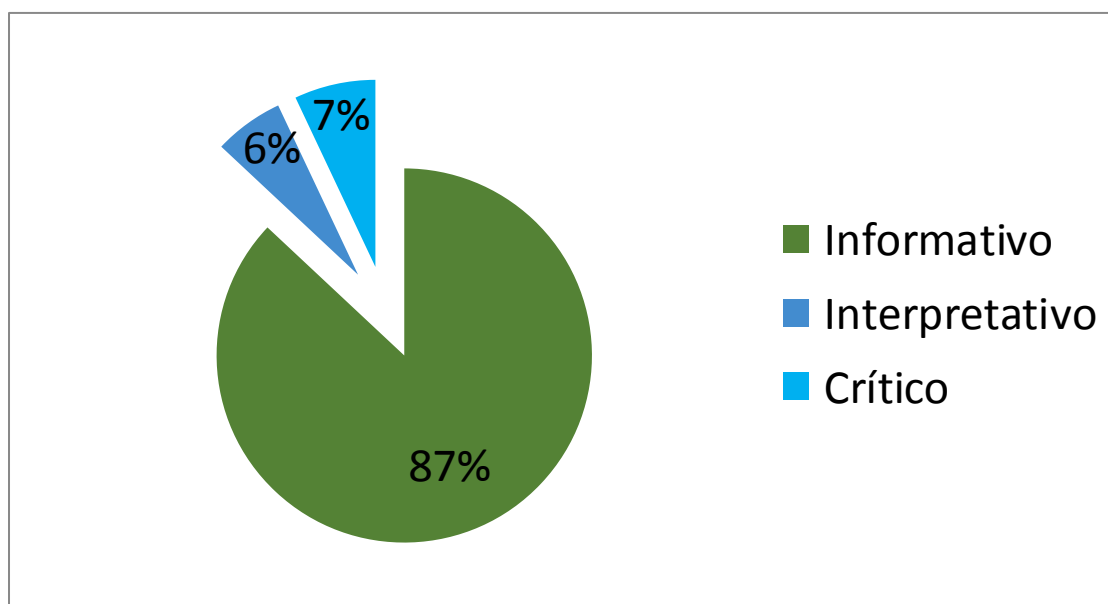
3.3 Temas tratados



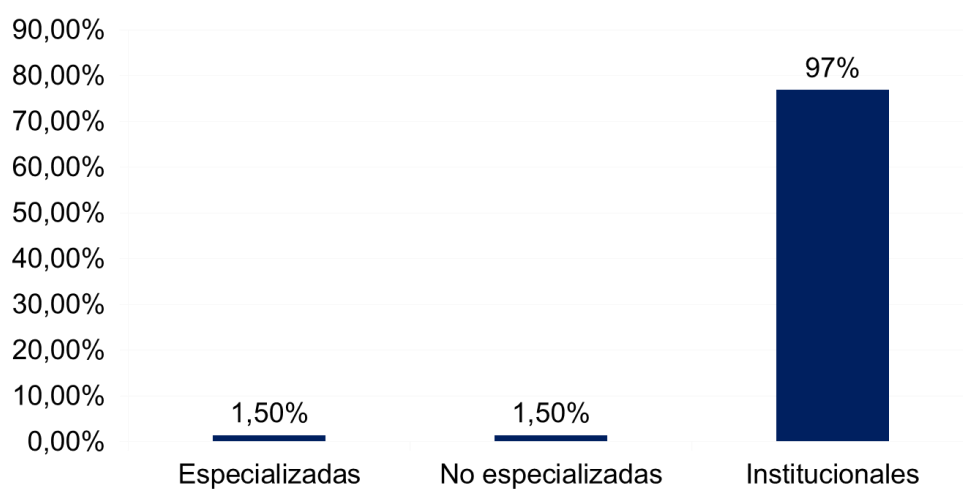
3.4 Procedencia de los trabajos



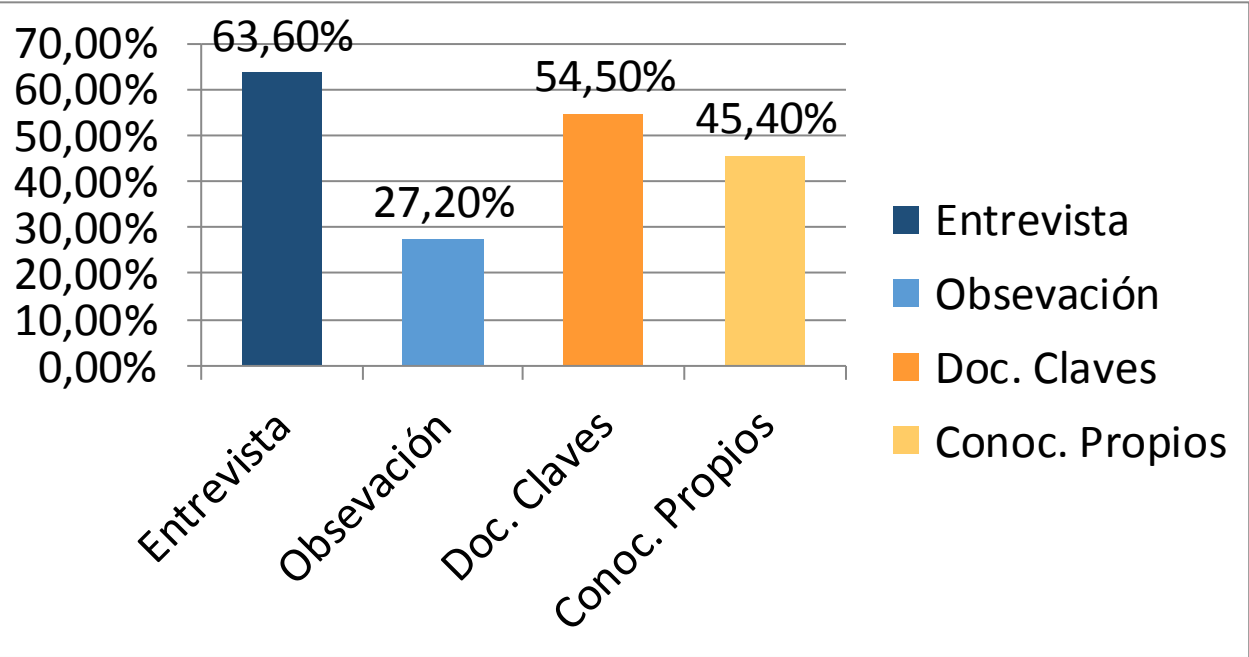
3.5 Enfoque



3.6 Fuentes consultadas



3.7 Técnicas para ejercer Periodismo Económico



ANEXO IV

Entrevistas

Cuestionario para Entrevistas en Profundidad

Objetivo: Profundizar en los resultados de las encuestas y conocer las opiniones de periodistas y directivos del medio sobre la realización del Periodismo Económico en el espacio radial Holguinero.

Entrevistados

- a) Roberto Torres de la Torre
- b) Félix Hernández
- c) Fidel Troya García

Cuestionario

- 1- ¿Qué entiende por periodismo económico?
- 2- ¿Considera necesaria la especialización en esta temática? ¿Por qué?
- 3- ¿Cuán difícil puede ser para un periodista escribir trabajos sobre economía?
- 4- ¿Cómo valora usted la relación reportero-fuente para ejercer este periodismo?
- 5- ¿Cuáles son los temas económicos más tratados?
- 6- ¿Considera importante la realización del periodismo económico en la radio? ¿Por qué?
- 7- ¿Cómo valora el tratamiento a los temas económicos en el programa *De primera mano*?
- 8- ¿Cuáles géneros periodísticos emplea para la realización de los trabajos de cuestión económica?
- 9- ¿Qué sugeriría para mejorar el tratamiento general de estos temas en el noticiero radial?

Anexo 4.1

Roberto Torre de la Torre. Periodista del noticiero *De primera mano*

¿Qué entiende por periodismo económico?

Yo diría que es un poco comprometedor dar una definición lo más exacta posible, sobre todo porque es una especialidad en el periodismo debidamente tratada. El Periodismo Económico es aquel que se ejerce para tratar actividades de la economía, dígame producción y servicios, control interno e indicadores económicos entre otros.

¿Considera necesaria la especialización en esta temática? ¿Por qué?

Es necesaria la especialización, pero que no sea ajena a lo que ocurre en el mundo de la cultura, de la política; ¡caso un cronista deportivo debe estar ajeno a lo que ocurre en América Latina o el mundo con la crisis! Considero que un periodista puede ser generalista y tener una especialización.

¿Cuán difícil puede ser para un periodista escribir trabajos sobre economía?

No es solo un problema de capacitación sino de interés personal por parte del reportero. Hay que buscarle el atractivo que tiene el tema. Muchas veces nos vamos por el facilismo, es más fácil hablar de cultura, y no estoy menospreciando ningún sector; pero el económico como mínimo requiere de una cierta identificación del periodista y además que tenga deseos de investigar, que cruce las fuentes, que cuando tenga dudas en un término económico, que no necesariamente tiene que sabérselas todas, que averigüe. Por mi parte poseo un diccionario de términos económicos y cuando me surge una duda lo consulto, además estoy al tanto de las noticias económicas. Me siento complacido con el tema económico, lo cual no me ha excluido para hacer otro tipo de periodismo. Por lo general siempre me ha gustado hablar de contabilidad, finanzas y presupuestos.

¿Cómo valora usted la relación reportero-fuente para ejercer este periodismo?

Muchas veces los especialistas no confían en la capacidad del periodista, esa pudiera ser una causa, la otra es lamentablemente en vez de eliminarse el

secretismo, como se planteó en el congreso de la UPEC, se ha incrementado. En ocasiones las explicaciones que dan para no darte la información convence, pero otras veces no. Según la política informativa del medio es el director del programa quien aprueba o no lo que se publica. En la Constitución de la República existe un artículo que dice que no se le puede negar la información al pueblo. En ocasiones le dan al periodista alguna información pero no te autorizan a publicarla, entonces, para que la das, ¿es que no confían en la capacidad del periodista? En este sentido también existe la autocensura. De lo primero que debo estar seguro es de lo que estoy diciendo; nunca me adentro en un tema desconocido. Un aspecto que nos perjudica es la falta de sistematicidad a la hora de tratar la noticia.

¿Cuáles son los temas económicos más tratados?

En De Primera Mano hay una serie de temáticas que se trabajan con regularidad, la zafra azucarera es una de las prioridades, las inversiones de cualquier tipo, la agricultura y en particular la producción de alimentos, la construcción que bien trabajada constituye una temática económica, la revolución energética, la minería y es en este renglón económico donde existe mayor política restrictiva para brindar información acerca de sus producciones con ilógicos argumentos, esto constituye un tabú. Existe un cierto despegue en el tratamiento temático de los proyectos de desarrollo local.

¿Considera importante la realización del periodismo económico en la radio? ¿Por qué?

El Periodismo Económico tratado en la radio es un poco más exigente, establezco la diferencia, un comentario de temática económica, sea la zafra, la construcción, las inversiones entre otros, en el periódico es mucho más sencillo porque queda escrito y el lector tiene la posibilidad de leer lo que no entendió en una primera ojeada, pero en la radio el periodista tiene que ser mucho más exquisito y explícito de manera que no quede ninguna duda que entorpezca el mensaje. Si el oyente escucha un comentario una o más palabras que no le es familiarizada sencillamente se escribe una laguna en el mensaje, además si se satura la información con cifras este no cumple su principal objetivo. De hecho

el oyente agradece más que los periodistas hagan interpretaciones de esas cifras.

¿Cómo valora el tratamiento a los temas económicos en el programa *De primera mano*?

No siempre nuestros colegas lo tratan con profundidad, muchas veces nos quedamos en la superficie, nos conformamos con dar algún dato en general. Lo más importante son las producciones físicas porque son las que van a satisfacer necesidades, lo otro son valores que solo le interesan a los empresarios, lo que le interesa al público es aquella que tiene valor de uso, alguna utilidad. Los reporteros necesitan conocer las normas legales que rigen los procesos económicos.

¿Cuáles géneros periodísticos emplea para la realización de los trabajos de cuestión económica?

Existe una tendencia hacia la mera exposición de los hechos, es necesario que se exploten otros géneros como el comentario, los editoriales que constituyen la opinión del medio sobre un tema determinado y que está integrado por varios trabajos de distintos géneros sobre el mismo tema, y que concluya con un artículo profundo que es la opinión del medio.

Para abordar sobre un mismo tema se puede comenzar con una información, luego con un reportaje y cerrarlo con un comentario, así cumples o te acercas a tu objetivo.

¿Qué sugeriría para mejorar el tratamiento general de estos temas en el noticiero radial?

Hay que buscarle el encanto a la temática que vas a tratar, la parte bonita, utilitaria. La importancia que tiene trabajar esta temática es que va a contribuir a la educación económica del pueblo y que de algún modo va a reflejar el quehacer del empresariado. Que profundicen, que investiguen, que crucen las fuentes y empleen Internet como referencia para realizar sus trabajos.

Anexo 4.2

Félix Hernández Conductor del noticiero *De primera mano* y Presidente de la UPEC en Holguín.

¿Considera necesaria la especialización en esta temática? ¿Por qué?

El periodismo requiere de una especialización, esto es algo vital, primario, pero que desde esa especialización no se desentienda de las otras ramas del periodismo. Esa preparación integral que necesita el periodista le es válido para todo, pero si se especializa en una temática es buenísimo.

¿Cómo valora usted la relación reportero-fuente para ejercer este periodismo?

La relación reportero-fuente, prensa-medio, medio-fuente de información han pasado por distintos momentos y situaciones. En estos instantes estamos convocados a perfeccionar el vínculo medio-fuente, estamos faltos de una cultura que propicie el libre flujo de información. Que las relaciones sean armónicas donde las fuentes entiendan que los medio son trascendentes e importantes para el cumplimiento de su objeto social.

¿Cómo valora el tratamiento a los temas económicos en el programa *De primera mano*?

Trascendentes no solo para el programa De Primera Mano, sino para todos los medios. Hoy por hoy el tema económico es el más trascendente para todos los cubanos y para los medios, nada puede escapar a la economía; no hay ejercicio político sin una sustentación económica. El Periodismo Económico es árido y por tanto a nosotros los periodistas nos compete hacerlo entendible, hay que buscarle a los aspectos económicos la utilidad de lo abordado

Anexo 4.3

Fidel Troya García. Periodista de la radio holguinera que trata temas económicos y miembro de la presidencia la de UPEC en Holguín.

¿Qué entiende por periodismo económico?

Es un tipo de periodismo especializado que analiza las tendencias y desarrollo de políticas económicas y su impacto en la sociedad.

¿Considera necesaria la especialización en esta temática? ¿Por qué?

Es imprescindible la especialización, requiere de habilidades para la interpretación de cifras, la lectura de estadísticas, la comparación de ritmos de crecimientos y otras herramientas del trabajo de los economistas, demanda además conocer las teorías económico – financieras para el mejor empleo de sus conceptos y dominar otras habilidades para el manejo de fuentes escritas.

¿Cuán difícil puede ser para un periodista escribir trabajos sobre economía?

La naturaleza misma del contenido hace difícil la redacción de reportes periodísticos, se necesita el dominio de las técnicas de redacción o empleo de los lenguajes audio visuales para hacer coherente el discurso, también debe enfrentar las decisiones administrativas para la ubicación de su programa o su producto comunicativo.

¿Cómo valora usted la relación reportero-fuente para ejercer este periodismo?

Es una fortaleza indispensable, que evita el empirismo y la improvisación, y reafirma la credibilidad y verosimilitud

¿Cuáles son los temas económicos más tratados en los medios cubanos?

En los momentos actuales el referente más importante lo constituyen los lineamientos aprobados en el congreso del partido.

¿Considera importante la realización del periodismo económico en la radio?

Sí, es el medio ideal, por su alcance, poder de ubicuidad, y por la tradición existente en el país del consumo cultural de este medio de comunicación.

¿Cuáles géneros periodísticos emplea para la realización de los trabajos de cuestión económica?

Se pueden emplear todos los géneros, pero se obtienen más beneficios con los géneros de opinión.

Anexo V Entrevista a informantes claves.

Ariel Terrero Escalante

Esta entrevista se realizó con el objetivo de conocer la opinión de periodistas especializados en la temática económica sobre las principales características de esta práctica en el contexto cubano actual.

- 1- A partir de su experiencia personal en el ejercicio del periodismo económico ¿cómo valora usted esta práctica en el contexto cubano actual?
- 2- ¿Qué cualidades profesionales, a su juicio, debe poseer un periodista especializado en temas económicos?
- 3- Para el manejo de cifras, estadísticas y terminologías propias de la economía ¿qué consejos daría usted a aquellos periodistas que abordan temas económicos?
- 4- ¿Considera usted que, desde la academia, se pueda iniciar la formación de especialistas en temas económicos?
- 5- Partiendo de su experiencia profesional con las fuentes ¿cómo valora usted la relación reportero-fuente para ejercer este periodismo?
- 6- ¿Qué papel desempeñan los periodistas especializados en temáticas económicas en el nuevo contexto económico cubano a partir de los lineamientos trazados en el sexto congreso del Partido Comunista de Cuba?

Ariel Terrero Escalante. Especializado en asuntos económicos. Lleva 24 años de ejercicio, trabajó en la Agencia de Información Nacional. Colaboró con Prensa Latina y actualmente lo hace sistemáticamente con otros medios impresos y mantiene un espacio de opinión económica en la revista Buenos Días de la Televisión Nacional. Fue presidente de la delegación de base en Bohemia y presidió el Círculo de Periodismo Científico de la UPEC. Ha ganado premios y menciones en concursos nacionales, incluido el Premio Juan Gualberto Gómez. Vanguardia Nacional del Sindicato de la Cultura en 1997.

A partir de su experiencia personal en el ejercicio del periodismo económico, ¿Cómo valora usted esta práctica en el contexto cubano actual?

Todavía está por desarrollar espacios, programas, que los periódicos tengan páginas económicas, que la radio tenga más programas de información económica y de análisis económicos. Esta situación ha ido mejorando desde el punto de vista que hoy en la prensa cubana se ve más información económica. Por ejemplo en Granma no tiene página económica aunque están saliendo más noticias de esta temática. Existe en la televisión muchos programas de cultura, deporte, hasta de ciencia y tecnología, pero no existe ninguno dedicado a la economía.

¿Qué cualidades profesionales, a su juicio deba poseer un periodista especializado en temas económicos?

Lo primero debe ser un buen periodista, estudioso de todos los géneros y dominarlos, y lo otro es conocer y estudiar economía, no ser el vocero de un organismo económico sino ser un conocedor de economía. También conocer fundamentos generales de economía que es lo que te va a permitir entender a una fuente de una fábrica o un centro de trabajo cuando hable de determinados conceptos que no sean el plan de producción, sino dominar algunos asuntos que tienen que ver con las finanzas o la economía financiera.

Para el manejo de cifras, estadísticas y terminologías propias de la economía ¿qué consejos daría usted a aquellos periodistas que abordan temas económicos?

Para el manejo de cualquier dato, cifras incluídas, el periodista en cualquier especialidad lo que tiene que conocer de qué se trata, tiene que entender, tiene que ser capaz de comprender la información para poderla analizar, procesar, interpretar, para tener un conocimiento claro de la información y poder llevarlo a un lenguaje que le sea asequible al público para el que está trabajando, ya sea en la radio, televisión o la prensa escrita, buscando no repetir un dato, una cifra, sino que sea interpretada, llevado a un lenguaje capaz de comunicar, de lo contrario estás repitiendo.

¿Considera usted que actualmente, desde la academia, se puedan formar especialistas en temas económicos?

En la academia lo que se debe formar es un buen periodista, luego el periodista debe enfrentarse a una especialización, ya sea en cultura, deporte, economía etc. Durante la carrera debe tener una preparación en temas de periodismo, de comunicación, una base cultural general, y dentro de esta la literatura, cine, las

artes plásticas, y hasta conocimientos básicos de economía, pero no es el momento de especialización todavía.

Partiendo de su experiencia profesional con las fuentes, ¿cómo valora la relación reportero-fuente para ejercer este periodismo?

Es un problema de cultura comunicacional en la sociedad cubana de hoy, y eso se refleja en la manera en que entiende la fuente, cuando se trata de instituciones la relación con la prensa y hasta el simple ciudadano común no tiene esa cultura comunicacional y no sabe cómo enfrentarse como fuente misma a la prensa.

¿Qué papel desempeñan los periodistas especializados en temática económica en el nuevo contexto económico cubano a partir de los lineamientos trazados en el sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba?

Si algo necesita la actualización del modelo económico cubano y la implementación de los lineamientos, es una comprensión clara por parte de los actores que van a implementar esas medidas en cada lugar, en cada centro de trabajo, en cada espacio de la sociedad, que son los actores de la economía, los directivos de una empresa, los trabajadores por cuenta propia, las cooperativas e incluso los consumidores tengan claridad hacia dónde va una medida determinada, la prensa tiene que ser capaz de llevar esa información, y después la explicación, la orientación, el análisis, la evaluación crítica en su momento de los pasos que se van dando, en la misma medida que el periodismo económico sea capaz de hacer esto con eficiencia: información, orientación, análisis, explicación y evaluación crítica, la actualización del modelo será más acelerada o menos acelerada, la implementación de los lineamientos será más eficaz en un centro de trabajo o menos eficaz, la labor de la comunicación de las medidas es algo esencial para su avance.