



# *Trabajo de Diploma*

## En opción al título de **Licenciada en Periodismo**

**Título:** El empleo del género comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma.

**Autora:** Elizabet Pantoja Reyes.

**Tutor:** Lic. Rafael Traba Bordón.

Holguín, 2014

## DEDICATORIA

*A mi ángel guardián, la mujer más especial del mundo y mi mayor inspiración: Mi mamá Lucrecia.*

*A mi hermana y mi sobrino por llenarme de felicidad y alegría cada día.*

*Al mayor tesoro de mi vida y la fuerza que me guía todos los días: Mi familia.*

**Elizabet**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco profundamente la ayuda brindada por todas aquellas personas que han contribuido de una forma u otra a la realización de este trabajo y a mi formación profesional.

**Muchas Gracias**

## **RESUMEN**

En la presente investigación se hace un análisis del empleo del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma, teniendo en cuenta sus características como género de opinión. Los aportes del trabajo de diploma son: la elaboración de un sistema de acciones para mejorar la calidad de este género en dicho espacio informativo, y el análisis de los aspectos técnicos y formales de este género opinativo, que van desde la selección del tema hasta su salida al aire. La Tesis está dividida en dos capítulos. En el primero la autora hace un acercamiento a los diversos criterios teóricos de los géneros periodísticos, enfatizando en el comentario radial, su tipología, estructura y lenguaje, con el basamento teórico de las rutinas productivas. En el segundo, se exponen los resultados del análisis de contenido aplicado a 15 comentarios y el sistema de acciones a desarrollar. La investigadora detectó que de forma general se incumple con características como la argumentación, el análisis profundo y un poco de interpretación.

## **ABSTRACT**

In the present investigation a deep analysis is made on the use of the commentary in the news radio broadcast program “Mirador de Actualidad” of Granma Radio taking into account; its characteristics as a social participating program. The contributions of the Diploma paper are: the elaboration of a system of actions to improve the quality of this gender in this informative context, as well as the analysis of the technical and formal aspects of this sort of program that go from the issue selection to its broadcast.

The graduated paper is divided into two chapters. In the first, the authoress approaches different theoretical criteria of the press genders, making emphasis of the radio commentary, its typology, structure and language, with the theoretical grounds of the productive routines. The second chapter offers the results of the analysis applied to fifteen comments and the system of actions to develop.

The researcher verified that in a general way the program does not achieve the characteristics of the argument, the profound analysis and interpretation; three important features that cannot be underestimated.

## INDICE

	Pág.
<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo I: Referentes teóricos metodológicos del comentario</b> .....	9
1.1-Aproximación al Origen de los Géneros Periodísticos y los Géneros de Opinión en el medio radial.....	9
1.2-Rutinas Productivas e Ideologías profesionales.....	15
1.2.1- Fases de las rutinas productivas.....	19
1.3- El comentario y sus particularidades en el medio radiofónico.....	24
<b>Capítulo II: Resultados del análisis del comentario en el radio periódico “ Mirador de Actualidad” de Radio Granma</b> .....	34
2.1- El Comentario en el Radio Periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma.....	37
2.2- Análisis de las Características de los Comentarios en el radio Periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma.....	42
2.3 Plan de acción.....	58
<b>Conclusiones</b> .....	65
<b>Recomendaciones</b> .....	66
<b>Bibliografía</b> .....	67
<b>Anexos</b> .....	I

## INTRODUCCION

El periodismo es una profesión comunicativa que tiene una amplia influencia en el mundo a través de los medios de difusión masiva: radio, prensa, televisión y la Internet como parte de la era digital, brindándole la oportunidad a sus profesionales de tratarlo desde diferentes ópticas.

Su magia atrapa a todo aquel ávido de superarse intelectualmente, investigar a profundidad un tema, interactuar con las personas y ser el portavoz de cada acontecimiento. Asimismo, ha tenido un desarrollo muy dinámico y de búsqueda constante de nuevas formas de expresión a lo largo de la historia, porque comprende una amplia gama de géneros periodísticos para difundir la noticia, los cuales se agrupan en tres grandes definiciones que actúan como sombrillas: informativos, interpretativos y de opinión.

La palabra fue lo primero que el ser humano utilizó para comunicarse con sus semejantes. Todo lo que se acumulaba en conocimientos, fue pasando de generación en generación, a través de una tradición oral que duró miles de años. Luego apareció la escritura y con ella la imprenta. Más tarde con el surgimiento de la fotografía y el telégrafo el saber viajaba con mayor inmediatez. Pero, no fue hasta 1876 con la invención del teléfono por Alexander Graham Bell, que por primera vez la voz viajó a distancia, condicionando el nacimiento de la radio<sup>1</sup>.

Desde su surgimiento, el dinamismo, inmediatez, riqueza sonora y enorme factibilidad ha logrado influir en la población como si fuera su guía espiritual. Además porque permite transmitir los acontecimientos en vivo a cualquier hora del día y desde cualquier lugar, permitiéndole a la misma vez realizar sus labores

---

<sup>1</sup> El nacimiento de este medio estuvo condicionado por tres factores fundamentales: descubrimientos técnicos, necesidades militares y competencia política. Los aportes de Alexander Lee de Forest, de Guglielmo Marconi y Thomas Alba Edison facilitaron la aparición de la radio en 1895, que con la magia del sonido y la palabra permitió construir y transmitir la realidad al pie del micrófono.

domésticas y laborales sin ninguna interrupción. También es la encargada de educar, divulgar, informar y socializar a la comunidad siempre pensando en resolver sus preocupaciones e intereses.

La Radiodifusión en Granma tiene su surgimiento en la ciudad de Manzanillo. Desde noviembre de 1932, la CMKM realiza sus primeras transmisiones radiales y el pueblo manzanillero acogió este medio de comunicación masiva como vehículo que coadyuvaría al desarrollo del acervo cultural.

En su programación cuenta con disímiles espacios informativos que mantienen al pueblo informado y actualizado de lo que ocurre a su alrededor. Además posibilitan la realización profesional del periodista y el empleo de los diferentes géneros periodísticos para transmitir un acontecimiento. Uno de sus espacios básicos que cumple dichos objetivos lo constituye el **radio periódico**<sup>2</sup> “Mirador de Actualidad”, el cual sale de cuatro a cinco de la tarde con diferentes secciones que mantienen al oyente expectante a sus noticias de lunes a viernes y crean avalanchas de opiniones sobre lo abordado en cada esquina.

Un género de vital importancia en espacios informativos como estos lo constituye el comentario, pues el país está necesitado de productos periodísticos críticos, valorativos, atrevidos, que traten los temas a profundidad con argumentos sólidos y en los cuales el periodista ofrezca su criterio, a la vez, que permita al oyente cuestionar la realidad circundante. Además es un arma esencial del país para

---

<sup>2</sup> Un radio periódico en un espacio en el que se ofrecen informaciones que cuenten con un mínimo indispensable de interés. Se utilizan los géneros periodísticos en sus distintas emisiones, con noticias inmediatas o de actualidad dilatada, pronósticos, recreadas y ampliadas. Utilizan efectos sonoros, pero no difunden obras musicales completas.

Pueden contener dentro de su formato debates o comparecencias no muy extensas, o micro espacios de opinión y/o crítica, así mismo informaciones utilitarias y de facilitación social, las efemérides, alguna sección sobre el deporte, la cultura y el arte, curiosidades y otros elementos intemporales o informaciones de interés no noticiosas. Incluyen además la participación de corresponsales y colaboradores; así como reportes desde el exterior de la emisora a través del móvil, remotos y vía telefónica.



apoyar los cambios en los que está inmersa la sociedad cubana actual, con vistas a darle cumplimiento a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

La necesidad de profundizar en los hechos ha sido una problemática de todos los tiempos, pues el hombre está interesado en trabajos que argumenten la tesis central y expliquen las causas que dieron origen al suceso ocurrido. En la actualidad los receptores, necesitan más que nunca conocer el punto de vista de los profesionales que laboran en nuestros medios. Los destinatarios quieren más análisis, conocer ángulos nuevos, causas y efectos de los hechos que de manera concisa les hacen llegar en los diferentes espacios noticiosos.

El periodista radial no debe limitarse sólo a preparar los materiales de un modo que los oyentes simplemente se lleven el mensaje, sino también a despertar el interés de los mismos por los fenómenos que se les informa. Su objetivo no es simplemente transmitir contenidos informativos de diversa índole, sino también difundir valores, creencias y modelos de comportamientos sociales.

Corresponde a la prensa, por tanto, además de informar como premisa de la participación cívica, interpretar y conectar, opinar, consensuar juicios y alentar tomas de posiciones en aras de fomentar la atmósfera moral y ciudadana en que se produce, reproduce o transforma el sistema político. (García, 2007, cit. por García Rivero, 2007:60).

Por tal razón, el radioperiodismo, y dentro de éste el comentario, debe evocar, por medios acústicos, imágenes que contengan colores, formas, tensión, movimiento, dolor, alegría, y debe llevarnos imaginariamente al lugar de los acontecimientos.

Para lograr estas sensaciones, no podemos pasar por alto el rico arsenal de efectos sonoros que este medio pone a disposición de los periodistas radiales: la palabra viva y directa, (con todas sus entonaciones, matices e intenciones); la música, (de suma importancia en los productos informativos radiales, principalmente en la creación de efectos emocionales); el sonido, (con su

inagotable y sensacional variedad de ruidos naturales, extraídos de la realidad circundante) y el silencio( con todo su misterio que sin decir nada es capaz de transmitir diversas sensaciones). Estos cuatro mosqueteros integrados, proporcionan una calidad documental extraordinaria, y le agregan a los hechos descritos una autenticidad inimaginable.

La novedad es otro de los elementos importantes que todo periodista debe tener presente a la hora de elaborar un producto comunicativo como el comentario. Tiene que ser capaz de brindarle al público día a día nuevos contenidos, nuevas formas de conformar el hecho noticioso y sobre todo debe realizar variedad de géneros periodísticos, no conformarse con ofrecer al oyente sólo informaciones o noticias.

El comentario suele ser dentro de los géneros de opinión uno de los preponderantes, porque como apunta el periodista y profesor español Martín Vivaldi<sup>3</sup> (1979:197) es: “el que valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”; y por tanto, involucra en el proceso, las ideas, estilos, valores y hábitos del periodista, que exigen de este mayor esfuerzo y creatividad que el de la noticia plana.

En este sentido, destacan como referentes teóricos Gonzalo Martín Vivaldi con su texto Curso de Redacción, Julio García Luis con sus libros Géneros periodísticos y Géneros de opinión y Lázaro Najarro Pujol con Nuevo periodismo radiofónicos, los cuales devienen textos pilares para el desarrollo de la presente investigación.

---

<sup>3</sup> Gonzalo Martín Vivaldi: periodista y profesor de Periodismo. Ejerció hasta sus últimos días como catedrático de francés del instituto de bachillerato de la localidad de Cogollos Vega, además de haber sido profesor de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, donde enseñó la asignatura Estilo Literario, docencia que también ejerció en la Escuela de Estado Mayor del Ejército del Aire. Autor de varios libros, entre los que destacan su famoso Curso de redacción, que aún sirve de texto en la facultad de Ciencias de la Información de Madrid. Martín Vivaldi fue durante los años '40 y '50 del pasado siglo redactor del diario Ideal, de Granada, y del madrileño Ya, donde ejerció como secretario, articulista y editorialista. A los 68 años de edad falleció en Granada víctima de un paro cardíaco que le sobrevino días después de haber sufrido una operación de coronaria.

También se pueden mencionar estudiosos como Mijail Minkov con su libro Radioperiodismo; Luis Ignacio López Vigil con su Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas; y Lázaro David Najarro Pujol con su Manual teórico-práctico, Periodismo y Realización Radiofónicos.

Entre las investigaciones precursoras en nuestro país, sobresale el Trabajo de Diploma de Gisela García Rivero, "La construcción del comentario: un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia", del 2007 y la de Danelia Acosta Brizuela, "Análisis del comentario en el noticiero provincial de Radio Bayamo".

A raíz del período de práctica en dicho medio la investigadora se pudo percatar del pobre uso del comentario radiofónico en un espacio ideal para explotarlo en cualquier tema, tanto desde una perspectiva social, crítica, política, económica, cultural, científica como histórica. Por otro lado, en entrevistas realizadas a Maira Batista Infante, Jefa del departamento informativo de Radio Granma y a la periodista recién graduada del departamento de la página digital de dicha radio, Denia Fleitas, la autora corroboró el poco empleo de este género de opinión en los distintos espacios informativos del medio, en especial, en "Mirador de actualidad".

De ahí que veo la necesidad del presente trabajo investigativo en pos de rescatar este género en la emisora de mi localidad y así lograr que cumpla con su función social empleando una mayor argumentación, profundidad y análisis de los acontecimientos. Por lo antes expuesto se deriva el siguiente problema científico.

**Problema Científico:** ¿Cómo favorecer el empleo del comentario en el radio periódico "Mirador de Actualidad" de Radio Granma?

**Objeto:** Los géneros de opinión en el medio radial.

**Campo:** El comentario en el radio periódico "Mirador de Actualidad" de Radio Granma.

**Objetivo:** Elaboración de un sistema de acciones que favorezca el empleo del comentario como género periodístico en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma.

**Preguntas científicas:**

- 1) ¿Cuáles son los referentes teóricos metodológicos que sustentan al comentario como género de opinión en el medio radial?
- 2) ¿Cuáles son los antecedentes históricos que sustentan al comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma?
- 3) ¿Cómo se manifiesta el género comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma?
- 4) ¿Cómo favorecer el empleo del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma?

**Tareas científicas:**

- 1) Determinar referentes teóricos metodológicos que sustentan a los géneros de opinión en el medio radial.
- 2) Analizar los antecedentes históricos del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma.
- 3) Caracterizar los rasgos del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma.
- 4) Elaborar un sistema de acciones que favorezcan el empleo del comentario en el radio periódico “Mirador de actualidad” de Radio Granma.

Asimismo se emplearon los siguientes métodos de investigación para la obtención de datos y el desarrollo de la presente investigación.

## **Métodos Empíricos:**

**1) Revisión Documental** para realizar una selección, evaluación y definición del tema con vistas a recopilar el material mínimo para trabajar, la bibliografía de trabajo y las fuentes necesarias que posibiliten argumentar el problema científico planteado con bases concretas y así obtener su debida evaluación. Asimismo facilitará la confección de una guía temática que ayudará a jerarquizar los elementos e interpretar los datos recogidos, todo lo cual permitirá redactar la presente investigación con suficiente información y buscar la que pueda faltar, en fin, es verdaderamente importante en aras de desarrollar un buen trabajo de diploma con un profundo conocimiento teórico y contrastar ideas.

**2) La entrevista a informantes claves** con el fin de conocer la evolución de este género en la emisora hasta la actualidad, sus diferentes particularidades y las causas del poco empleo del comentario en el radio periódico Mirador de Actualidad, en este caso a periodistas de la emisora, directivos y personas con bastante trayectoria y años de experiencia en la emisora que serán los informantes claves. Por ello es esencial para recibir impresiones sobre el comportamiento de este género que refuercen la base del objeto de investigación.

**3) La observación científica** para el reconocimiento y la valoración del trabajo de todo el personal que interviene en la realización del radio periódico, en especial del género comentario, con el fin de comprobar cómo ocurre el proceso de su realización, evaluación, edición y publicación. Además mediante su aplicación se podrá caracterizar el desempeño profesional de los realizadores de este producto comunicativo con el intercambio directo con el medio radial.

**4) Análisis de contenido** que permitirá la extracción y procesamiento de datos de la muestra de comentarios analizados en el trimestre escogido a través de diferentes categorías, posibilitando caracterizar los mensajes periodísticos y será la vía para arribar a los problemas y los resultados concretos de dicho trabajo.

## **Métodos teóricos:**

**1) Análisis-síntesis** para relacionar todos aquellos elementos que influyen en la poca producción del comentario desde los elementos externos, como son las fuentes, los factores estructurales-organizativos y la preparación profesional, lo cual permitirá establecer un vínculo entre ellos, logrando un trabajo más sintetizado que llevará a la autora a conocer las causas verdaderas del problema generado.

**2) Histórico-lógico** para conocer la historia de la emisora municipal Radio Granma y definir los antecedentes del comentario en el radio periódico Mirador de Actualidad con sus etapas claves desde su surgimiento hasta el momento actual de realización de este trabajo investigativo, en pos de poder caracterizar mejor el problema científico.

**3) Enfoque de sistema** porque permite elaborar un sistema de acciones para favorecer un mayor empleo del comentario en dicho espacio informativo y lograr eliminar las deficiencias encontradas respecto a su realización, con vistas a obtener trabajos periodísticos con mayor calidad.

## **CAPITULO1: REFERENTES TEÓRICOS METODOLÓGICOS DEL COMENTARIO**

El periodismo es un fenómeno de la comunicación social mediante el cual se transmiten ideas y relatos de los principales acontecimientos que ocurren en el mundo. Su función es llevar a cada ciudadano la información más actualizada y ser el portavoz de esos sucesos vitales y urgentes en la vida de los hombres.

Desde sus inicios se consideró más como un género literario y no como la profesión mediante la cual se transmitía algún hecho o noticia. Luego con el paso del tiempo adquirió una gran importancia y función social en la sociedad.

En este sentido, es un oficio de un constante cambio de acuerdo a su momento histórico, por lo que no se puede encasillar con fórmulas fijas. Su cambio fundamental se plantea en el momento que se convierte en industria, en la primera mitad del siglo XIX, gracias al desarrollo de las nuevas máquinas para fabricar papel en bobinas (rollos), para imprimir (rotativas), para componer (linotipos) y, paralelamente, el vertiginoso desarrollo de las comunicaciones (telegrafía).

Los modos de escribir cambian el ritmo de las innovaciones técnicas. Urgidas por el tiempo, los nuevos hábitos de los nuevos lectores, la creciente competencia y la profesionalización del trabajo hacen que los periodistas desarrollen formas de expresión que son las que realmente transforman su rostro.

### **1.1 Aproximación al Origen de los Géneros Periodísticos y los Géneros de Opinión en el Medio Radial**

El periodismo es considerado como un método de interpretación de la realidad que para transmitir el acontecer diario se apoya en disímiles filtros o matices que expresan la noticia, es decir, a lo que llamamos formalmente géneros periodísticos, los cuales se pueden definir, en función del papel que desempeña el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Otros autores lo ven como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa, y exponerlo a los lectores.

En relación con su definición, por ser la más abarcadora y expresar todos sus rasgos con palabras claves, cabe citar la dada por el peruano Juan Gargurevich (1989: XVII), quien plantea que son la masa de información “(...) confeccionada en sectores perfectamente definidos y con técnicas diferentes...son formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”.

Una de las polémicas más antiguas acerca de los géneros periodísticos está dada entre periodismo y literatura. La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propio desarrollo como medio de comunicación de masas.

Entre los siglos XVII y XVIII, no había noticia como tal, sino una mezcla de informaciones diversas sobre hechos sucedidos bastante tiempo atrás de la fecha de publicación. Su estilo era contar las cosas lo más natural posible y en estricto modo cronológico.

En el siglo XIX, en la industria periodística se produce una separación entre noticias y opiniones (news and comments) que un siglo antes el Daily Courant, de Inglaterra, había introducido tímidamente. Así, con la separación entre news and comments nace un segundo género, la noticia. Esta separación entre opiniones y noticias, tan propia del periodismo anglosajón, reinó hasta bien entrado el siglo XX, y separó al material periodístico en dos grandes géneros: informativo y opinativo.



A principios del siglo XX surgió una tercera clasificación, la “interpretación”, especialmente impulsada por la revista norteamericana Time y que alcanzan un éxito enorme, porque satisfacen necesidades de información que los diarios no pueden cubrir. Así, con la inserción de este tercer “género”, se conforma una de las más generalizadas divisiones de los géneros en la actualidad: informativos, opinativos e interpretativos.

El estudio de los géneros periodísticos facilita la comprensión de los contenidos mediáticos. También esclarece un modelo de referencias a periodistas, alumnos, profesores y receptores. Sobre las ventajas de estos formatos, la investigadora Miriam Rodríguez Betancourt (2004:8) ha señalado que “aprender bien los géneros, conocer sus funciones y elaborarlos en consecuencia, viabiliza el camino mejor para romperlos y encontrar la voz propia, porque siendo estos la gramática del lenguaje periodístico deviene, por tanto, la base del estilo propio”.

Asimismo han servido para organizar el trabajo de los profesionales de los medios de comunicación, y constituyen una propuesta flexible en la práctica cotidiana. Cada autor prácticamente asume concesiones particulares. Hoy se habla de híbridos; es decir, que no existen géneros puros, sino que se mezclan unos con otros, informativos con opinativos, e interpretativos y viceversa.

Según la clasificación, al género informativo pertenecen la noticia y el reportaje informativo; al interpretativo, la crónica y el reportaje interpretativo, y al de opinión, el editorial, el suelto, la columna y la crítica.

Algunos autores como María Julia Sierra, John Hohenberg y Esteban Morán distinguen entre: géneros de información (noticia, reportaje, entrevista), géneros de opinión (editorial, artículo de colaboración) y géneros mixtos (el comentario, la crítica, la crónica).

En tanto el español Martín Vivaldi propone tres géneros: el reportaje, la crónica y el artículo; y establece las siguientes subdivisiones: gran reportaje, noticia,

reportaje-detective, reportaje-cronológico, columna, suelto, entrevista, comentario y artículo de costumbre.

El periodista en ocasiones informará presentando solo los hechos como los vio y no mezclando de manera explícita su valoración; en otras, sus criterios influirán en el receptor para que este adopte una u otra postura ante un acontecimiento. Nada se dice ni se escribe gratuitamente. Cada palabra posee intencionalidad y es en los géneros periodísticos de opinión e interpretación donde esta halla espacio adecuado.

Luego de la explicación de lo que consideran varios teóricos, sobre qué son los géneros periodísticos, es hora de adentrarse en los opinativos o de opinión, a los cuales pertenece el comentario.

El profesor de la Universidad de La Habana Julio García Luis (2002:3), al referirse a los géneros opinativos, afirma que son las distintas variantes del artículo periodístico. A diferencia de la noticia, entrevista o el reportaje, cuya función principal es transmitir información, el artículo se orienta a analizar, comentar y enjuiciar determinado hecho o problema, que puede ser un acontecimiento político de actualidad, un asunto histórico, un tema de carácter teórico, un suceso de importancia económico social, o una obra o novedad cualquiera del mundo del arte o la literatura.

Los géneros de opinión van más allá de la simple información; en estos se produce la valoración, la explicación y el juicio crítico del reportero.

En los referidos géneros, el periodismo encuentra su expresión formativa, ideológica y orientadora más directa. El periodista reemplaza la experiencia viva por el estudio y el análisis de los acontecimientos. No se basa en el testimonio de otros para contar los hechos. Es el reportero con su propio criterio quien enfoca un determinado asunto.

Los géneros pueden tener diferentes tipos de mensaje, que van desde un propósito informativo, en el que se utiliza la exposición, la descripción y la

narración; y un propósito opinativo, que se vale de las características anteriores, y se le adiciona la argumentación, dentro del cual se ubica el artículo, la columna, el editorial, la crítica y el comentario, entre otros, en dependencia del autor. En este sentido, los de opinión tienen en sí mismos un compromiso, pues se trata de explicar las causas y consecuencias del hecho, a la vez que el periodista en la medida de lo posible ofrecerá una solución a la problemática planteada.

La terminología suele ser compleja en el campo de los opinativos debido a la heterogeneidad de criterios. Los vocablos artículo y comentario son utilizados de forma genérica, para referirse a cualquier texto periodístico de opinión y también para designar a cada uno de estos escritos con características propias de estructura y de estilo, así como de intencionalidad. Sin embargo tienen características afines.

El artículo es una exposición elaborada con un lenguaje razonado, argumentado, que tiene como propósito esencial convencer, aconsejar, refutar, instruir y, desde luego, informar. Es el género subjetivo clásico, el periodista elige lo que quiere comentar, para señalar su significación y trascendencia. Su estilo puede variar de lo lírico a lo escueto, de lo irónico a lo grave o mesurado.

Es un género estrechamente vinculado con el autor, por ello su credibilidad, capacidad e influencia dependen del prestigio y autoridad que merezca esa firma a los lectores. El articulismo se ubica, pues, entre las labores periodísticas de mayor complejidad y exigencia, tanto en el orden cultural, como en el de especialización y profesionalidad. Su familia de géneros comprende: editorial o artículo de fondo, que es el vehículo de mayor jerarquía de que dispone una publicación para expresar opiniones, o las de organización o institución a la cual sirve como órgano de difusión.

“Todo artículo se distingue por su capacidad para sintetizar los fenómenos, hallar su esencia, relacionarlos con un universo más amplio de problemas, extraer de ellos conclusiones razonadas, y orientar al lector, de modo expreso o no, hacia la adopción de determinado criterio, actitud o conducta”. (García Luis, 2002:4)

La presente investigación se adscribe al paradigma de clasificación sobre géneros de opinión que propone el estudioso cubano Julio García Luis (2002:3) por considerarse la más integradora, concisa, objetiva, que aborda las características esenciales de cada género de una manera fácilmente entendible y adaptable al contexto nacional.

Los principales rasgos de cada uno de los artículos son:

**Editorial:** género de mayor jerarquía institucional para expresar los puntos de vistas de los dueños o gestores de la publicación sobre acontecimientos de máxima trascendencia y actualidad.

**Comentario:** enjuiciamiento breve sobre cualquier problema de vigencia y actualidad.

**Artículo general o artículo de fondo, ensayo periodístico:** trabajo de opinión de mayor extensión y reposo, con tono más ensayístico. Generalmente queda reservado a la exposición y análisis de temas históricos, teóricos, científicos, de la cultura en su sentido más amplio y, también, al tratamiento de asuntos políticos, económicos y sociales del presente.

**Crítica de arte y literatura:** modalidad literaria que asume características propias desde el punto de vista periodístico en tanto logra interpretar cualquier asunto del mundo de las artes en su sentido más amplio.

**Crónica:** narración de un suceso a través del prisma subjetivo y valorativo del periodista. Se caracteriza por la riqueza y brillo del lenguaje. Es un género que puede ser considerado de opinión cuando la intención del redactor es ésta, no así en otros casos.

**Reseña:** exposición más detallada y prolija de un determinado acontecimiento, sobre todo de aquellos en que la secuencia ocupa un lugar fundamental, y que trasciende el simple relato objetivo. Hay casos en que podemos ubicarla como tratamiento informativo de un hecho, si esto es lo que predomina, mientras que en

otros podemos considerarla como ejercicio de la opinión, pues el redactor involucra sus juicios al exponer los hechos.

La adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. La clave para una buena comunicación radica en elaborar y transmitir contenidos concisos, claros y directos. De esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia.

Aunque parezca un detalle insignificante, saber clasificar un género en el instante en que se anuncie en una emisora radial, como forma estructural y estilística, "... constituye también una cierta muestra de respeto hacia los receptores que (...) tienen derecho al menos a distinguir entre lo que es un punto de vista y lo que es una realidad incuestionable...", respondiendo a la concepción de que el periodismo es "...un método de interpretación sucesiva de la realidad", así lo asegura la investigadora María del Pilar Martínez (Pilar, cit. por Pujol s/a:102)

## **1.2 Rutinas Productivas e Ideologías Profesionales**

Los géneros de opinión, en especial el comentario, son esenciales para argumentar, explicar y analizar hechos, organizar los materiales y corresponder a las expectativas del oyente.

Asimismo lleva implícito todo un proceso encaminado a entregarle al público un producto con la mejor nitidez posible. Su estructuración no depende de una cosa en particular, sino que precisa del trabajo en conjunto de todo un equipo multitudinario del medio de comunicación. En este proceso de construcción del hecho podemos enmarcar diferentes factores, tanto internos como externos; desde los actores principales que son aquellos que propician el hecho noticioso, hasta los narradores de este que son los emisores.

Todo el transcurso por el que atraviesa el producto comunicativo antes de llegar a manos de los receptores tiene como basamento teórico los estudios de Newsmaking; surgidos en la década del 70 del pasado siglo en EE.UU. Los

mismos centran su atención en los mensajes transmitidos por los emisores, y realizan un análisis de los principales períodos por los que transcurre el proceso de producción de la noticia.

Estos estudios analizan los procesos productivos, la organización del trabajo dentro y fuera de las redacciones, y la preparación profesional de los periodistas. Hacen énfasis, especialmente, en las cuestiones referidas a la construcción de la noticia, y las fases fundamentales de su confección, así como las intervenciones de diversos factores durante el proceso de producción.

Según Mauro Wolf para la selección de noticias se manejan dos criterios en los estudios de newsmaking: la cultura profesional del periodista y la organización del trabajo y de los procesos productivos.

La cultura profesional, es entendida como “un inextricable amasijo de retóricas de fachada y astucias tácticas, de códigos, estereotipos, símbolos, tipificaciones latentes, representaciones de roles, rituales y convenciones, relativos a las funciones de los media y de los periodistas en la sociedad, a la concepción de los productos-noticia, y a las modalidades que dominan su confección. La ideología se traduce luego en una serie de paradigmas y de prácticas profesionales adoptadas como naturales”. (Garbarino, 1982: 10)

En el caso del segundo criterio, la organización del trabajo, es sobre las que se construyen convenciones profesionales “que determinan la definición de noticia, legitiman el proceso productivo (desde el uso de las fuentes a la selección de los acontecimientos y a las modalidades de confección) y contribuyen a prevenir las críticas del público”. (Garbarino, 1982: 12)

Desde el surgimiento de los medios de comunicación estos han organizado su quehacer y han determinado cuáles son los mecanismos a seguir para poder cumplir con todas esas informaciones que llenan a diario las redacciones. La socióloga estadounidense Gaye Tuchman, señala que “sin una cierta rutina de la

que echar mano para hacer frente a los acontecimientos imprevistos, las organizaciones periodísticas quebrarían”. (Tuchman: 1973: p.160).

Asevera además que “esas prácticas incluyen necesariamente la asociación de instituciones cuyas noticias son informadas de manera rutinaria. Congruentemente, la noticia es el producto de una institución social y está empotrada en sus relaciones con otras instituciones. Es un producto del profesionalismo y se arroga el derecho de interpretar lo que ocurre cada día a los ciudadanos y a otros profesionales”. (Tuchman: 1983: p.16)

Bajo determinados esquemas de producción los mass media construyen la realidad que presentan, lograda a través de una gestión estructurada en los límites de la producción diaria, los mismos son denominados por la teoría del newsmaking como rutinas productivas.

“Las rutinas productivas son el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres, y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística.” (Ricardo, 2005: 8)

Por su parte Mauro Wolf plantea que “el elemento fundamental de las rutinas productivas, es la sustancial escasez de tiempo y medios que acentúan la importancia de los valores-noticia, que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo. Éste está compuesto por diversas fases (recogida, selección y presentación), que varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación”. (Wolf: 1989,132) Otros investigadores asumen por rutinas a quienes transforman en una costumbre cada uno de sus actos. También se asumen otros conceptos, pero finalmente todos coinciden en que son procesos conscientes o inconscientes.

Las Rutinas Productivas permiten cubrir los acontecimientos planificados y los que surgen de forma súbita o inesperada. Las mismas pueden observarse desde dos modalidades. La primera implica las acciones conscientes de respuesta ante cualquier contingencia que se presente en el curso del proceso y la segunda aparece cuando estas situaciones se vuelven frecuentes y la cobertura y realización se torna mecánica. (Cuevas: 2008, 27)

Todos estos factores se entrelazan en el transcurso de la producción noticiosa mediática, y moldean, según se conjuguen, las particularidades del mensaje transmitido por los medios. “Las rutinas profesionales, pues, acaban siendo algo más que un marco rígido para la información, no sólo porque imponen ritmos de trabajo, sino porque definen ausencias informativas y contenidos temáticos.” (Fontcuberta, 1993: 141)

Las Rutinas Productivas posibilitan la selección e incorporación de las informaciones al flujo productivo, a partir de los criterios de noticiabilidad y valores/noticia. Pero no constituyen fórmulas rígidas, reducidas a una visión tecnológica del proceso de producción de noticias. Son patrones que ayudan a la organización del trabajo periodístico, pero dejan margen para la creatividad del profesional.

Dada su función normativa, las rutinas devienen instrumento de control social sobre la labor de los periodistas en un amplio espectro de su actividad donde están presentes los niveles jerárquicos superiores como son el sistema político, entes de poder, dirección de los medios y fuentes relevantes. Al mismo tiempo, delinean cómo se elaboran las noticias y, por tanto, expresan las estrategias de cómo abordar la realidad que resulta de interés para las entidades periodísticas en un amplio espectro que va desde la recolección hasta el tratamiento de la información que se hace pública y socialmente relevante (Luis, 2009).



### **1.2.1 Fases de las Rutinas Productivas**

#### **1) Recogida**

“La recogida de noticias invalida el núcleo de la ideología profesional que representa al periodista a la caza de noticias, el cual se orienta hacia el exterior en cuanto activo recogedor de informaciones, independiente de las fuentes”. (GOLDING-ELLIOTT, 1979, 102).

Según Mauro Wolf los estudios de newsmaking evidencian que una de las causas de la fragmentación y superrepresentación de la esfera político-institucional en la información de masas, estriba en los procesos rutinizados de recogida de los materiales que proporcionarán las noticias. En la inmensa mayoría de casos se trata de materiales producidos en otra parte que la redacción se limita a recibir y a reestructurar de acuerdo con los valores/noticia relativos al producto, al formato y al medio.

Los canales de recogida del material están ya profundamente estructurados en función de valoraciones sobre su noticiabilidad, de ahí se refuerzan los criterios de importancia. Además debido a la preocupación de tener bastantes noticias; las cuales idealmente deberían ser nuevas, estriba en la exclusión de excesivas novedades. Esta es la razón por la que la mayor parte de las noticias deben ser conocidas horas (o días) antes del informativo.

Esta fase está influenciada por la necesidad de disponer de una afluencia constante y segura de noticias, de cara a poder confeccionar cada vez el producto exigido. Por esto se debe dar prioridad a los canales de recogida y a las fuentes que más satisfacen dicha exigencia: las fuentes institucionales y las agencias.

Esta forma de organizar la recogida de los materiales noticiables está intrínsecamente vinculada a la necesidad de rutinizar el trabajo; produce una sustancial limitación y reducción (atenuadas sin embargo por la estabilidad y productividad) de los posibles canales de recogida. Como ocurría con los valores/noticia, prevalecen también en este caso los procesos que satisfacen

simultáneamente varias exigencias (racionalización del trabajo, reducción de los costos, reducción de los tiempos, fiabilidad de quien suministra los materiales, oficialidad de las fuentes, ausencia de presiones externas y reducción de la necesidad de controles).

#### **a) Fuentes**

La exposición de los problemas relativos a las fuentes está dividida en dos partes, la primera sobre las fuentes en sentido estricto, la segunda sobre las agencias de información. Las primeras se configuran ya como empresas especializadas, dentro del sistema de la información, y llevan a cabo un trabajo de confección (mientras que incluso las fuentes estables, cualquiera que sea su naturaleza y el nivel en el que se colocan, pertenecen más bien a la institución de la que son expresión y, en la mayoría de los casos, no se dedican exclusivamente a la producción de información).

Los estudios de newsmaking plantean que la red de fuentes que los aparatos de información estabilizan como instrumento esencial para su funcionamiento refleja por un lado la estructura social y de poder existente, y por otro lado se organiza sobre la base de las exigencias planteadas por los procesos productivos.

Una fuente importante para los periodistas es también su propio consumo de otros medios: ello es significativo en primer lugar porque “proporciona un mecanismo de refuerzo mediante el cual elementos presentes en la agenda de un medio probablemente son recogidos también por los demás medios, asegurando de esta forma un general, difuso, aproximativo acuerdo sobre la selección de las noticias. En segundo lugar, es una fuente de modelos y de aproximaciones a la producción informativa, que normalmente sostiene la tendencia a la homogeneidad. En términos generales, parece que la radio es a menudo la fuente principal para la agenda (...)” (GOLDING-ELLIOTT, 1979, 188).

## **b) Agencias**

Las agencias son consideradas fuentes literalmente insustituibles, de las que no es posible prescindir por razones económicas. Su utilización, difundida en todo el mundo, acaba determinando una fuerte homogeneidad y uniformidad sobre las definiciones de lo que constituye noticia. Entre los acontecimientos, acaban siendo considerados noticiables los que las agencias notician. También fortalecen los criterios de noticiabilidad.

La cobertura de las agencias alerta a las redacciones sobre los acontecimientos que ocurren en el mundo y es sobre la base de este conocimiento que las redacciones construyen su propia cobertura.

Por eso, las agencias de noticias tienden a apoyar la programación del trabajo (es decir, a cubrir acontecimientos ya previstos) más que el periodismo de indagación, de descubrimiento de los hechos, de profundización en los acontecimientos y sus contextos.

## **c) Dietario**

El dietario está constituido básicamente por la agenda que enumera, día a día, los acontecimientos que sucederán y cuya noticiabilidad en gran parte se da por descontada. Se trata evidentemente de eventos previstos con tiempo, fijados en agenda con antelación: en su mayoría son hechos pertenecientes a la esfera político-institucional-administrativa o judicial, y que permiten a los aparatos de información organizar con cierta antelación su propio trabajo.

Su confección corresponde a una producción anticipada de noticias, con la diferencia de que se basa en el simple conocimiento de que van a ocurrir algunos hechos y no en la observación de su desarrollo. Es el guión implícito de las noticias. El contenido varía desde los acontecimientos formales de la política (visitas oficiales, coronaciones, elecciones, efemérides legislativas) a las ocasiones culturales, religiosas o deportivas.

Los estudios y análisis sobre el newsmaking evidencian en la fase de recogida su crucial componente de programación y la enorme importancia de la planificación. Ello crea como rutina una agenda de noticias previsibles que proporcionan la espina dorsal de las necesidades de la producción cotidiana. La mayor parte de las noticias está construida en un marco de expectativas estables utilizadas para coordinar la distribución de los recursos existentes.

## **2) Selección**

La selección de las noticias y la adaptación del material que llega a la redacción constituyen el proceso de convertir los acontecimientos observados en noticias. La misma se hace en función de las necesidades de organizar racionalmente el trabajo a fin de rutinizarlo y no deja de ser congruente con el conjunto de los valores/noticia, que son los que harán posible la parte restante de selección de los acontecimientos.

La selección no puede verse solamente como elección subjetiva del periodista (aunque sea profesionalmente motivada), sino que hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas.

La necesidad de ser eficientes y la elección de procedimientos que permitan la eficiencia dominan las fases de la selección y de la producción [...]. Los criterios de importancia no existen tan sólo porque permiten la eficiencia, pero no obstante se convierten en importantes porque son también eficientes [...]. La eficiencia entre los periodistas existe para permitir la distribución de tres recursos que son escasos: el personal, el formato, el tiempo de producción. Los aparatos de información deben ser eficientes pues se espera de ellos que proporcionen al público las noticias más actuales en tiempos preestablecidos» (GANS, 1979, 282).

### **3) Presentación**

La presentación de las noticias consiste en anular los efectos de los límites provocados por la organización productiva, para devolver a la información su aspecto de espejo de lo que sucede en la realidad exterior independientemente del aparato informativo. Es decir, mientras todas las fases precedentes operan en el sentido de contextualizar los acontecimientos de su marco social, histórico, económico, político, cultural, en el que se producen y en el que son interpretables (o sea, en el sentido de plegar los sucesos a las exigencias de la organización del trabajo informativo), en esta última fase productiva, se realiza una operación inversa, de recontextualizarlos, pero en un marco diferente, en el formato del informativo.

El fundamento principal de la actividad de presentación en los informativos es “transformar el acontecimiento en una historia con un principio, una parte central y un final” (ALTHEIDE, 1976, 85). La presentación tiende pues a dar una representación sintética, necesariamente breve, visualmente coherente y posiblemente significativa, del objeto de la noticia: impuesto por las exigencias y por las técnicas productivas, se transforma en algo más y en algo distinto. Pasa a ser una forma de condensar, de focalizar la atención sobre algunos rasgos del acontecimiento y presumiblemente se traduce en una forma semejante de recibir, decodificar y memorizar las informaciones recibidas.

El otro aspecto interesante en esta fase lo constituye el público, es decir, los criterios de la importancia y del interés encuentran su espacio, y hacen entrar en juego a quien debe estar interesado en las noticias: la audiencia.

Según Denis McQuail, esta nueva visión en los estudios comunicacionales surge cuando dejan de apreciarse los productos elaborados como resultado de la creatividad, capacidad, valores personales o formación de los individuos que los elaboran, y se comienza a analizar “el grado en el que los requerimientos de una organización formal del trabajo se anteponen a las preferencias de los comunicadores que laboran en ella”. (McQuail, 2001)

### **1.3 El Comentario y sus Particularidades en el Medio Radiofónico**

Comentar es una actitud humana, consecuencia de nuestra naturaleza racional. Es poner en marcha el pensamiento y razonar sobre lo dado. Además es reflexión, es decir, es el reflejo en nuestra mente del mundo de la vida y del contorno, en fin, todos comentamos en algún momento de la vida, pero no lo hacemos igual ni en extensión ni en intensidad. Es, en suma el enfoque personal, la luz que se proyecta sobre el cuadro y da vida al color. (Martín Vivaldi 1979/194).

Todo quehacer humano, hasta el más espiritual, tiene su técnica, su modo de hacer. Una de los géneros opinativos más rico por su libertad expresiva y creatividad del periodista lo constituye el comentario.

El término comentario proviene del latín *commentarius* que significa comentar hechos, cifras o anuncios realizados por personalidades de alto rango. Utilizado profusamente por los antiguos romanos este vocablo fue asociado siempre con la realización de notas, diarios, bosquejos, protocolos, memorias y hasta proclamaciones de carácter utilitario.

Varias son las definiciones que ofrecen y construyen a diario diferentes escuelas y autores sobre el comentario. Pese a los múltiples axiomas elaborados al respecto, la mayoría de los teóricos lo considera un género, debido a la demanda de juicios de valor del hecho periodístico mismo.

Según Bartolomé Mostaza (en su trabajo sobre el particular, publicado en *El periodismo, teoría y práctica*), decía que el comentario nos da la dimensión de la profundidad. “Si la noticia, dice el autor citado, es el parte por escrito, el comentario es la interpretación de dicho parte. Comentar, pues, es interpretar”. (cit. por Vivaldi, s/a: 196)

En el *Codificador de Forma*, Lázaro Najarro Pujol lo define así: “Crítica valorativa con elementos expositivos y narrativos, interpretación y conclusiones sobre un tema de actualidad”.

Iraida Calzadilla (cit. por García, 2007:22) por su parte observa que el comentario es aquel “(...) trabajo en el que se combinan los elementos generales del artículo con el juicio de valor del periodista. Se aprecia explícitamente la opinión del redactor, hay una carga expositiva para convencer de un asunto determinado al público, a partir de criterios concretos. Por lo general, aparece firmado por su autor”.

En tanto Martín Vivaldi afirma (2008:197) que: “el comentario valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”, por lo que la presente investigación se adscribe a este concepto por ser el más abarcador, que de una manera objetiva encierra los rasgos principales de un comentario y nos hace llegar a su esencia desde un primer momento. Además las anteriores se quedan por debajo en su caracterización y no se aprecia un contenido completo.

Por tanto, el comentario, en la acepción que interesa en esta investigación, sólo puede hallarse con -y después de- la aparición como tal del periodismo, que es hijo de la modernidad capitalista y no el simple derivado del ejercicio de la opinión en cualquier época histórica, o de un hecho tecnológico como la invención de la imprenta de Guttemberg. Puede afirmarse, así, que los primeros comentarios periodísticos estuvieron unidos al préstamo del ensayo literario y subordinado a la argumentación política, cultural o movilizadora.

“En periodismo, este término surgió y se cultivó antes que la información noticiosa. Por eso, su evolución coincide, en alguna medida, con el surgimiento del periodismo político que comienza a manifestarse en Inglaterra entre los siglos XVIII y XIX. Cimentado en las diferencias partidistas, este tipo de periodismo se canalizó por medio de la prensa y debido al trabajo de hombres talentosos en publicaciones prácticamente diarias”. (Acevedo, Milagros 2000)

Puede decirse entonces, que la mayoría de los géneros periodísticos incluyen elementos del comentario. En Cuba, como tendencias dominantes de la

actualidad, el comentario resulta cada vez más personal, desenfadado, coloquial, crítico, atrevido, original y cada vez menos dogmático, formalista o institucional.

El comentario es un género en el que se combinan los elementos generales del artículo con el juicio de valor del periodista. En él se aprecia explícitamente la opinión del redactor, hay una carga expositiva para convencer de un asunto determinado al público, a partir de criterios concretos. Por lo general, se caracteriza por ser un género conciso, breve, con el propósito de evitar que el receptor pierda el hilo, o la idea central de lo que el comentarista está diciendo.

Como la radio es voz, el sonido en la lectura de este tipo de género vale mucho, el tono que emplee el locutor es fundamental para no cometer errores que pudieran atentar contra la intencionalidad que realmente lleva, entre los que más se destacan podemos mencionar los tonos **serios, irónicos, cómicos, chispeantes, festivos, agudos, analíticos y sarcásticos**, pero siempre de forma respetuosa, y firmado por quien lo escribe. Es el periodista el mayor responsable de lo que dice. Razón por la cual se deben poseer amplios conocimientos de la temática que va a analizar.

La función del comentarista es dar su visión, contextualizar los hechos, prever sus consecuencias y en suma, interpretarlos. “El comentarista debe tener dominio de la expresión oral (para radio y televisión) y capacidad comunicativa”. (Pujol, s/a: 144)

En el comentario deben tratarse temas de actualidad, que sean de interés público, y estar bien argumentados para evitar la ambigüedad y no generar la desinformación. Además es imprescindible el uso de las fuentes, tanto documentales como no documentales, con vistas a respaldar el trabajo y transmitir veracidad y seguridad.

“El comentario radiofónico, nace a partir de la necesidad del oyente, quien desea sentirse más que informado, necesita un partidario de su idea, alguien que lo pueda actualizar, mediante una opinión certera. La necesidad de interesarle, de



hacerle pensar cosas que no había pensado, de anticiparse a lo que ocurrirá mañana, y de ofrecer posibles soluciones”. (Pujol, s/a: 145). A decir de Mario Kaplún, (2008:83) “el comentario aprueba o condena, aplaude o censura”.

Es conocido como el hermano menor del editorial, un género por excelencia del periodismo de combate, político. Está enfocado a valorar, analizar y someter a juicio las noticias más relevantes. Tiene un estilo sintético, ágil, vigoroso, rico en conceptos, susceptible de utilizar recursos de la ironía, el símil y el lenguaje hiperbólico, y aplicarlos a la ridiculización de los argumentos del adversario, al ejercicio de la crítica y al desarrollo de la polémica.

Además permite un mejor tratamiento con otros puntos de vista, siempre que estén en correspondencia con el asunto en cuestión y apoyen las reflexiones del redactor. Para ello sea posible, para no caer en otro género, tendrá que existir un equilibrio entre el texto y las otras reflexiones alrededor del tema. Pueden ser las consideraciones de una determinada persona referente al tema. El comentarista ante un problema, un hecho comentable, debe también diagnosticar, pronosticar y tratar.

Todo género lleva un orden lógico para su exitosa realización, y el comentario no se queda atrás. Varios teóricos de este campo han propuesto diversas formas de cómo debe estar estructurado este género opinativo. La autora se adscribe a la estructura propuesta del investigador José Ignacio López Vigil. (2000:136-137) por ser la más explicativa, que mediante tres pasos abarca los momentos esenciales de la realización del comentario y nos ofrece pautas precisas para lograr un producto comunicativo exitoso.

### **Primer momento: CONTAR UN HECHO**

“La lógica de un editorial es siempre inductiva: de lo local a lo global, del caso particular a la situación estructural. No presente premisas generales para ilustrarlas después con ejemplos. Haga exactamente lo contrario: abra con el ejemplo, con la anécdota, con la noticia que acaba de ocurrir”.

Este primer momento del comentario busca despertar emociones en el oyente, hablar a su imaginación, hacerle sentir como propio un pedazo de vida ajena. Para ello, “el lenguaje narrativo es el más adecuado, el que nos permite captar más rápidamente la atención del radioescucha y tocar su sensibilidad. Del corazón a la razón, ése es el camino que emprendemos”.

### **Segundo momento: ANALIZAR EL HECHO**

En este caso López Vigil sugiere preguntarnos: “¿Qué profundidad tiene el hecho contado, por qué ocurrió así? Analizar es escarbar, revelar los hilos secretos, desatar los nudos, señalar las causas y los efectos, deslindar responsabilidades.

Amplitud y profundidad, datos y argumentos, he aquí los componentes básicos de todo buen análisis. Necesitamos datos, numeritos, cifras exactas. De nada sirven esos comentarios que remiten a generalidades y consideraciones piadosas”.

Cuidado con la cantidad de cifras, tampoco hay que ahogar al oyente en un mar de estadísticas. Plantea Vigil (Íbidem) que: “con uno o dos datos bien explicados, bien comparados, será suficiente para fundamentar nuestra idea”. Estos datos hay que investigarlos, indagarlos tanto en fuentes documentales, es decir libros, folletos, como en las no documentales, Internet, las personas protagonistas del suceso, los directivos de la institución objeto de análisis, etcétera. “Un comentarista que no investiga es como un águila ciega”.

Y siguiendo las ideas de López Vigil (íbidem), “es necesario darle al oyente argumentos, es decir, razones e intuiciones que acompañen la reflexión del oyente y hagan sensata nuestra postura. Muchos comentaristas se ahorran este esfuerzo. Pasan directamente del planteamiento del problema a su posible solución. Tal cortocircuito quita toda seriedad al comentario, lo vuelve demagógico. Una posición sin argumentos resulta imposición y sólo interesa a los fanáticos”.

Un buen analista tiene que conocer y tomar muy en cuenta los argumentos contrarios a los suyos.

### Tercer momento: RESOLVER EL HECHO

En realidad, el comentario tiene muchas puertas de salida, muchas aristas desde donde se puede enfocar un mismo problema, dice Vigil (Íbidem) que “si hay una solución viable, realista, hay que decirla. Si no es tan evidente, hay que invitar a pensarla. También hay que denunciar una situación injusta. Llamar a la movilización ciudadana. O exigir responsabilidades. Y felicitar una obra bien terminada, ya que no todo comentario tiene que volcarse sobre las carencias, en ocasiones es necesario destacar los logros”.

Esta es una fórmula vieja, pero sencilla, y evita que el periodista divague sobre la temática abordada, de la cual el periodista hace valoraciones y enjuiciamientos.

Muy acertado el planteamiento de López Vigil (íbidem) cuando afirma que: “con cualquiera de estos verbos –proponer o protestar, anunciar o denunciar- la emisora se está metiendo al fuego, está tomando posición explícita frente a lo bueno, lo malo y lo feo de esta sociedad. Y de eso se trata.

Relatar, analizar y resolver: tres momentos del comentario, tres pivotes de aquel antiguo método apostólico que consistía en ver la realidad, juzgarla y actuar sobre ella. Antiguo y siempre válido, porque esta estructura, tan eficaz como sencilla, se corresponde con nuestras facultades: memoria (para no olvidar lo que pasa), entendimiento (para interpretarlo correctamente) y voluntad (para no quedarse filosofando sobre el mundo, como le decía Marx a Feuerbach, sino intentar cambiarlo)”.

Al igual que los demás géneros radiofónicos, el comentario es muy exigente a la persona del autor. Cualquiera no es un buen comentarista. El buen comentarista debe estar dotado de una gran elocuencia y talento tanto literario como periodístico.

Bartolomé Mostaza, Graña, y Vivaldi nos detallan una de las más acertada caracterización del comentarista, la cual se acerca bastante a lo que deberían ser estos artífices del criterio como son: **agudeza crítica**, para distinguir lo pasajero

de lo trascendente, lo efímero de lo verdaderamente comentable. Si el tema resulta irrelevante basta con una nota informativa para destacar su corta existencia. Además **personalidad y cultura**, para demostrar convicción y seguridad en los juicios de altísimo valor de quien lo redacta. No se puede convencer a los receptores con dictados ni sugerencias, mucho menos sin argumentos lo suficientemente ilustrativos del asunto en cuestión.

**La Impasibilidad y ponderación** para escapar del sentimentalismo y la pasión que en ocasiones puede enceguecer, deslumbrar. El aplomo moral y la valentía permiten cualquier clase de crítica, ya sea favorable o desfavorable. El comentarista no debe ser absoluto en sus planteamientos. Debe dejar a un lado los estereotipos, los prejuicios, la intolerancia o incomprensión de un fenómeno y hasta los extremos en materia de política; actitudes todas que pueden ofuscar las reflexiones que se quiere inducir en el oyente.

Escribir un comentario no es tarea fácil, requiere conocimiento del tema, habilidad para proyectar una personalidad fuerte y atraer al público, simpatizar con él y mantener su atención. También el comentarista goza de amplia libertad temática para expresar sus puntos de vista, defender una postura y en algunos casos, censurar determinados comportamientos errados de personas o grupos sociales.

En cuanto al estilo y el tono de los comentaristas, pueden ser serios o ligeros, formales o informales, objetivos o subjetivos. Por tanto el estilo resulta muy variado: narrativo, expositivo, argumentativo, descriptivo, o la combinación entre ellos. El comentario es en definitiva un acto de creación individual, un elemento de comunicación dentro del ámbito.

La costumbre de clasificar las cosas, nunca va a perderse mientras exista la humanidad. El comentario también ha sido clasificado teniendo en cuenta varios aspectos. Sin embargo, este trabajo de diploma asume el criterio dado por la periodista Gisela García Rivero en cuanto a su tipología como clasificación más general, porque agrupa a todas las demás y es como la madre de las otras

ramificaciones y viene dada de acuerdo a cada componente en que se evalúa un comentario, en: (2007:28)

**Según la temática:** puede ser cultural, deportivo, económico, político, de temas internacionales y nacionales, etcétera.

**Según la profundidad del tema:** comentario diario o periódico y comentario especializado o en profundidad.

**Según el propósito:** comentario puramente informativo, interpretativo, convincente e inductivo, etc.

**Según la proximidad:** comentario de política internacional, de política interior y de política municipal o local.

**Según el medio de comunicación:** comentario de prensa, radial y televisivo.

Si existe un medio de difusión que admite enriquecer con mayor efectividad cualquiera de los géneros periodísticos, ese medio es la radio como vehículo que facilita la investigación del receptor.

Por esas ventajas y las cualidades de la radio, el comentario no puede ser la simple explicación o glosa, no puede ser solo el punto de vista del periodista, el comentario radial debe ser mucho más y dar los diversos enfoques del temas, con argumentos sólidos que reflejen el sentir del pueblo y que al final se aprecien indicios de una solución al problema de una manera objetiva.

La radio como dice un slogan, es sonido para ver, por eso, por lo que emplea diversos recursos que forman parte del lenguaje radial: música, silencio, efecto y la palabra, los cuales le permiten al periodista enriquecer y dar colorido al comentario y hacerlo llegar al público de una manera más placentera. José Ignacio (2000:136), plantea que tanto en un comentario, como en un editorial se puede utilizar un escenario sonoro.

Ese planteamiento no es una camisa de fuerza, su utilización depende de la temática que se esté tratando, a veces, cuando no se manejan correctamente, esos matices musicales pueden constituir un ruido en el mensaje. Siempre que estén a tono con el tema abordado, es bueno emplearlos, pues estos efectos en lugar de restar credibilidad le pueden sumar emoción. En los comentarios ¿por qué no?, también puede existir un poco de lirismo y poesías. Es importantísimo ser creativos y ofrecer al público cosas diferentes, novedosas, y atractivas.

Un aspecto de suma relevancia es la entonación. El investigador López Vigil (2000:140) alega que “el mejor libreto puede irse al agua si lo lee un aguado. Para evitar esto, algunos colegas recomiendan que sea el propio autor o autora del comentario quien lo saque al aire”. Claro está en que no se debe ser absoluto.

No podemos olvidar que “hay quien tiene gracia para escribir y la pierde cuando se sienta tras un micrófono. La fuerza de la pluma y la del habla no necesariamente coinciden”. (Íbidem)

Cuando esto ocurre, debe ser un especialista en locución quien lea los comentarios, porque nadie, supuestamente, está mejor capacitado que él, para identificar la intencionalidad que le imprimió el periodista a su trabajo, y transmitírselo al público con esa misma entonación.

En todo caso, lo indispensable es que el locutor conozca bien el texto, que lo tenga bien marcado, que entienda y comparta las ideas del comentario. Luego, que lo lea con energía. Con tanta, que no parezca leído. (Íbidem)

Un buen estilo, es también vital para la redacción del comentario periodístico, en el que no debe faltar claridad, al primar el pensamiento diáfano, la exposición limpia de las ideas con un vocabulario o léxico al alcance de todos: ni preciosista, ni excesivamente técnico.

“Un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector. Porque se puede ser profundo y claro, y superficial y oscuro” (Vivaldi, 1979:59).

La sencillez y naturalidad son otras dos condiciones que no deben perderse de vista en el comentario. Siempre huir de lo enrevesado, de lo complicado y escribir lo más natural posible, evitando lo artificioso. Un último elemento a tener en cuenta para la redacción de lo que puede considerarse un comentario periodístico con calidad, es ser objetivo y emplear un estilo directo. En él, el escritor se olvida de sí mismo y procura dar al lector una impresión exacta de las cosas. Según Vivaldi este procedimiento o estilo tiene más fuerza, se graba con más facilidad, da la impresión de algo que está sucediendo ante nuestra vista.

## **CAPITULO 2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL COMENTARIO EN EL RADIO PERIODICO “MIRADOR DE ACTUALIDAD” DE RADIO GRANMA**

El periodismo radial en cada territorio guarda una rica y bonita historia. Manzanillo no se queda atrás, al ser el municipio pionero en Granma en atrapar al público con esa magia sonora, y crear ese vínculo estrecho con las personas como si fuera un verdadero lazo sanguíneo hasta la actualidad.

El surgimiento de la radiodifusión en Manzanillo se debe a la tenacidad creadora del español Jesús Armesto Braña<sup>4</sup>, quien en plena crisis política y económica del machadato, se aventura en el propósito de construir artesanalmente, para dotar a Manzanillo de voz propia en el insipiente universo de la domesticada onda hertziana, a través de la CMKM<sup>5</sup> en los 560 kilociclos del dial. Con aquellos medios rudimentarios se forjó una tradición radial en Manzanillo, magnificada hoy en Radio Granma. Inicialmente sus dueños hacían especial énfasis en los programas de corte musical, y en la programación informativa.

---

<sup>4</sup> Jesús Armesto Braña (1900-1964), quien a los 18 años de edad inmigró a nuestra ciudad dedicándose a diversos oficios hasta graduarse de radiotécnico mediante un curso por correspondencia que venció exitosamente mientras trabajaba como chofer de alquiler. En su taller de servicio al público y durante el tiempo libre, construyó un trasmisor de un kilo, banda de 40 metros, convirtiéndose en el primer radioaficionado de la región y logrando con sus indicativos CO8JA comunicados frecuentes con países de América y Europa.

<sup>5</sup> El 10 de octubre de 1932 fue la fecha escogida para inaugurar la CMKM en un control remoto desde el antiguo teatro popular con una actividad cultural programada por la Unión de Choferes de Manzanillo para festejar su primer aniversario, pero se confrontaron problemas técnicos y el propósito quedó frustrado. Superadas las deficiencias iniciales, en el 24 de noviembre del mismo año se realizó la primera transmisión desde los estudios instalados en los altos del edificio situado en las calles Merchán y Pedro Figueredo. Una de las primeras actuaciones la hizo el tenor manzanillero Pedro Araujo González acompañado por el pianista Luis Muñiz.



Los primeros locutores oficiales de la emisora de los cuales se tiene referencia fueron Carlos Rovira Soler (Rovirita) y Francisca Mestre Tamayo (Panchita). Asimismo se conoce como el primer noticiero radial al fundado por Epifanio Sánchez Quesada (Epi) desde su silla de ruedas con su hermano Horacio, utilizando el histórico título “El eco de Manzanillo”, nombre del primer periódico fundado en la villa en 1850.

Desde sus comienzos se destacaron las narraciones deportivas de series mundiales de béisbol, realizadas por los hermanos Arturo (Cabellero Don Luis) y Armando Fernández Rosabal, los cuales narraban con verdadera pasión jugada por jugada en traducción simultánea del inglés.

Más tarde, en 1938 sale al aire una segunda emisora, la CMKE en los mil 320 kilociclos, la cual dio lugar a la creación del primer grupo dramático radial que actuaría en el programa “La comedia del domingo”, por parte del comediógrafo manzanillero Luis Manuel Ruíz. Asimismo surgen nuevos programas como: el noticiero cómico-satírico ¡Ay mi madre! y los musicales “Canciones y poemas” y otro dedicado a la música culta, impulsado por Wilfredo Naranjo Gauthier, que utilizaba como propaganda las grabaciones discográficas de la RCA-Víctor.

Luego en 1942 la CMKM fue trasladada para el local frente al parque de Céspedes donde fue montado un estudio teatro que lograba buena concurrencia todas las noches. Por este año fue desactivada la CMKM y su frecuencia vendida a un político que pretendió instalarla en Niquero.

Desde 1950 a 1952 Manzanillo sufrió un silencio radical, la CMKM fue adquirida por el Complejo Unión Radio que ofreció mejorarla artística y técnicamente y por el contrario, trasladó la frecuencia para la ciudad de Holguín. En julio de 1952 las instituciones de Manzanillo elevaron una exposición al ministro de comunicaciones demandando una nueva frecuencia radial para la ciudad, ya para el 6 de diciembre de 1952 sale al aire la CMDF, Radio Manzanillo en los 1590 kilociclos, operando en los altos de “La Fortuna”, con un horario corrido de 7: 00 AM a 12 PM.

Al igual que la prensa de esa época, la radio respondía a los intereses mercantilistas de sus dueños. A pesar de dedicarse a los anuncios publicitarios, también dio espacio al protagonismo de jóvenes revolucionarios que se pronunciaban en contra del gobierno establecido. Resulta significativa la realización de trabajos críticos, que hacían referencia a los problemas acuciantes de la zona. Esto demuestra que desde sus inicios salían al aire trabajos periodísticos en los cuales se destacaba la visión del periodista que lo redactaba, su posición ante los hechos y el análisis de los sucesos.

Con el triunfo de la Revolución en 1959, la radio adopta un carácter de nuevo tipo. Los medios de comunicación pasan a manos del Estado socialista y comienzan a tratarse muchas temáticas relacionadas con los cambios y las transformaciones del momento histórico que se estaba viviendo.

En 1961 la CMDF Radio Manzanillo fue nacionalizada e integrada al Frente Independiente de Emisoras Libres FIEL y en 1972 la emisora manzanillera opta oficialmente por el nombre de Radio Granma.

La radiodifusión en Manzanillo se caracterizó desde el principio por ofrecer una programación variada a sus oyentes, matizada con los antiguos discos fonográficos de 78 RPM; pero su arraigo popular lo adquirió con la copiosa participación de aficionados de ambos sexos y todos los géneros artísticos, cantantes, instrumentistas, declamadores intelectuales y actores que actuaban valiéndose de un solo micrófono y en vivo, porque entonces no existían las grabaciones magnetofónicas. Por ello, es digno de destacar que gracias a su labor como medio de comunicación masiva ha aportado como cantera, un buen número de compañeros calificados, que actualmente desempeñan sus funciones en la Televisión y en la radio provincial y nacional.

## **2.1 El Comentario en el Radio Periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma.**

El comentario, como los diferentes géneros, tuvo su participación en las emisiones informativas de la etapa de neocolonia.

Pedro Enrique Vera Portales, un periodista de larga experiencia cercano a esos años nos comentó: “entre los géneros que se aplicaban en la época era el comentario uno de los más frecuentados y recurrentes, junto a una especie de crónica que aludía el acontecer.

Lo común era comentar la situación política de la época. Una veces promoviendo a los políticos en ascenso, otras veces criticando a los políticos en el poder: fundamentalmente por escaseces educacionales, de sanidad pública y de salud económica es decir: la corrupción. En resumen, este género criticaba el gobierno imperante en la isla, y los males que afectaban fundamentalmente la región de Manzanillo”. **(Ver anexo 7)**

Antes de triunfar la revolución los trabajos críticos estaban referidos a “los disturbios políticos contra los gobiernos de turno, las demandas sociales de la población, las discrepancias sobre el orden económico impuesto arbitrariamente, los juegos, la corrupción, acusaciones políticas, males sociales, el lucro, el robo del dinero del estado, entre otros”. **( Ver anexo 7)**

En esa misma línea estuvieron periodistas como Epifanio Sánchez Quesada y su hermano Horacio y otros tanto que se fueron incorporando e hicieron del noticiero un programa indispensable para la emisora, que vivió sus inicios en el período del capitalismo. Además destacaron profesionales como Mariano Gómez Navarro, Rubén Castillo Ramos y Enrique Véliz García.

Sin embargo, después del 59 todo cambio para los mass media, pues adquirieron mayor relevancia para el estado y fueron testigos de todas las transformaciones del proceso revolucionario cubano desde el punto de vista educacional, de la cultura, salud, vivienda, alimentación y sus respuestas ante cada intento

imperialista. Estos avances también se dieron en el comentario y en la mayoría de los géneros periodísticos, pues comenzaron a escucharse más crónicas, reportajes, reseñas, entrevistas y editoriales. Se caracterizaban por ser sintéticos y mantenían el mismo estilo de la prensa plana.

En este sentido, Pedro Enrique Vera portales afirma que “para la radio el comentario fue una refugio de garantía, porque lo que no cabía en la noticia, se convertía en comentario, claro, que no siempre cumplían con todos los requisitos técnicos y normas que hoy conocemos para su realización pues presentaban deficiencias en la información contenida, no se realizaban investigaciones a profundidad o discurrían de un tema a otro sin llegar al punto clave del asunto.

**(Ver anexo 7)**

En la década del 70 la producción informativa se centraba en los noticieros. En este período “el comentario estaba presente, pero le faltaba más explicación, argumentación y juicios críticos del periodista; se había perdido el columnismo y la polémica, y como resultado se elaboraban comentarios planos, de pura complacencia y no polémicos. Lo polémico se dejaba para ocasiones determinadas y casi nunca llegaban a un final feliz”. **(Ver anexo7)**

Corrían los años 80 y “el comentario sirvió además para la explicación de temas abruptos, y hasta llegó a transitar por asuntos un tanto vedados para la prensa de aquel entonces, cuando tantas temáticas eran tabú en nuestros medios, y la censura institucional y particular era sustantiva.

El comentario ha de estar acompañado de un amplio pensamiento, de un conocimiento profundo y básico sobre todo para poder dar nuestra opinión personal, de un criterio fundamentado y de una argumentación absoluta. En aquellos años no pasaba de ser un simple ejercicio profesional, donde los problemas de fondo, y problemáticas de la sociedad no encontraban el momento para ser publicados”. **(Ver anexo7)**

En los años 90 ocurre la caída del campo socialista, se derrumba el sistema socialista soviético y la sociedad cubana atravesó un duro período al perder su principal aliado. Todo esto repercutió en el periodismo de manera directa.

La radio continuó batallando a pesar de estas dificultades, convirtiéndose en la cabeza de los demás medios de comunicación que vieron limitados sus recursos, como el caso del periódico para sus publicaciones. Además fue el vehículo de información más asequible y la guía espiritual de la población.

Todas estas vicisitudes que afrontaba el país llevaron a que “aparecieran los líderes de opinión, que de una manera hasta arriesgada fueron dándoles a la sociedad elementos y argumentos para poder asumir el trance económico por el que transcurría el país. Algunos de los problemas principales de la sociedad cubana de la década de los noventa no estuvieron reflejados en nuestra emisora por políticas del Partido, se daban muchas razones, y argumentos; pero comentar desde un perfil enérgico para salirle al paso a problemas propios de la sociedad, no siempre era bien visto”. **(Ver anexo 7)**

Este período repercutió en el periodismo directamente, porque aunque se trataban temas referidos a la situación social y necesidades materiales de la sociedad; no todo podía ser publicado y existían algunos puntos vedados por el estado que no todos los periodistas se atrevían a tocar. De cierta manera, se perdió la libertad y la fuerza de opinión necesarias en un buen comentario.

La alimentación, el transporte, la electricidad, el agua y los diversos servicios fueron las temáticas más abordadas para ejercer el ejercicio crítico de la prensa, y los comentarios eran aislados, no abordaban estos puntos a profundidad y les costaba trabajo reflejar la realidad nacional y territorial de la nación cubana.

Poco a poco el gobierno cubano fue tomando medidas urgentes y a largo plazo para resolver la crisis, los problemas sociales y económicos del pueblo y salir de

este duro golpe. Además la política editorial<sup>6</sup> de los medios, en especial de la emisora no hizo énfasis en fomentar este género de opinión en los espacios informativo. Los periodistas optaron por el trabajo fácil, la realización de informaciones en su gran mayoría para no buscarse problemas con nadie; pues “el género y los periodistas que pusieron punto rojos en asuntos delicados, fueron cuestionados por quienes hasta debían apoyar la labor de la prensa incluso instituciones, para ejercer sobre esos asuntos el criterio de la sociedad y lograr solucionar o dar respuesta a un problema determinado.

Algunos temas pasaron al olvido, otros jamás se abordaron ni se abordarán, y el periodista, criado en esos fuertes cánones, se debatió entre un ejercicio mediocre de su profesión, la demanda social, lo que decían los documentos, y finalmente la realidad. Si para opinar requerían de un cúmulo inmenso de opiniones, verificaciones, criterios y puntos de vista para no irse de lado en el balance argumental, entonces era preferible dejar a un lado el género y no dejarlo prosperar, pues más que alegría, traían sin sabores, y estos últimos eran los más. Llegamos hasta el momento que un comentario, muchas veces atinado, levanta tanta polvareda, que no da ni gusto enfrascarse en una tamaña disputa”. **(Ver anexo 7)**

La llegada del XXI con sus grandes avances tecnológicos y los nuevos cambios para la sociedad no influenciaron la política radial. Se continuó abordando los mismos géneros y el comentario no sufrió ninguna novedad.

“Se hicieron intentos para ponerle sello al comentario, sin embargo aún nos vamos por propuestas complacientes, y este género de opinión, aunque ha ido

---

<sup>6</sup> Según Julio García Luis (2004:32), política editorial, en el contexto cubano, es la traducción de la agenda del sistema político a la prensa. Esta agenda no necesariamente está formalizada, o sea, no tiene que existir un documento, modelo, o acontecimiento que se pueda tomar como punto de referencia para fijar la política informativa, sino que muchas veces es resultado de la práctica, de la interacción constante entre estos dos entes de poder. Se puede decir que existe una estrategia informativa planteada en grandes líneas, pero la experiencia y creatividad profesional —de periodistas y directivos en decisiones unilaterales o conjuntas—, indican cómo debe ser el seguimiento de cualquiera de estos tópicos.

ganando terreno, debe de ser más completo, profesional, argumentado y pensado.

Sin dejar de tener los valores políticos que la prensa revolucionaria le aporta al material periodístico; sin defraudar a nadie, ni ser tampoco auto complaciente con ningún oído que lo escuche. Indudablemente este género, en los espacios informativos ha cambiado y se explota más, pero todavía hay personajes que se dan el derecho a no ofrecer información al periodista, individuos que dicen en voz alta que eso no es para la prensa, y de asuntos que todavía hay que consultar varias veces, para que tengan la posibilidad de ser publicados”. **(Ver anexo 7)**

Hoy la dinámica es otra, pues la vida ha demostrado que hay que realizar cambios para poder progresar. Se han efectuado cambios en el Departamento Informativo de la emisora y la presencia de este género es más frecuente, pues la producción de comentarios se ha establecido como una metodología de trabajo, pero aún hay dificultades en la organización interna, que en ocasiones dificulta el cumplimiento de lo estipulado en cada plan de trabajo.

De esta forma, la mayoría de los periodistas que laboran en el Informativo, deben entregar al mes trabajos críticos de diferentes géneros periodísticos con vistas a obtener una buena evaluación. Con esta medida, ha existido un incremento de textos aparentemente críticos en los espacios informativos de Radio Granma.

En estos tiempos hay que ofrecer argumentos a nuestros oyentes, hay que explicar, ofrecer datos, comparaciones, ideas novedosas, causas y consecuencias de los hechos. No quiere decir esto que pensemos por la gente; todo lo contrario, queremos que la gente piense, y reflexione. **(Ver anexo 8)**

De esta manera ha ido evolucionando el comentario en el “Mirador de Actualidad” de Radio Granma desde el surgimiento de la emisora, hasta los momentos actuales. Hoy la presencia de este género no constituye el mayor problema que deben enfrentar los periodistas del informativo. Los retos son otros.

## **2.2- Análisis de las Características de los Comentarios en el Radio Periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma.**

El comentario constituye uno de los géneros más cortos, sintéticos y actualizados de los de opinión. Su objetivo es explicar, analizar, argumentar y valorar críticamente determinado tema, a través del estilo propio y la creatividad de cada periodista. De ahí que resulte esencial para la política editorial de cualquier medio de comunicación y un arma esencial para la construcción de la información en la sociedad.

En nuestro país, el comentario periodístico desde una perspectiva global se circunscribe a lo expresado en el documento que en el 2007 aprobó el Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país. En este texto se expresa que “el ejercicio de la crítica es algo inherente a la actividad periodística. Una crítica objetiva, oportuna, con datos exactos, sin sensacionalismos ni especulaciones, que señale la causa real y los responsables de los problemas, es un apoyo valiosísimo a la labor del Partido, lo cual ha sido reiterado por el Primer y Segundo Secretarios de nuestro Comité Central”. (Documento, 2007:3)

Los comentarios deben abordar una “mayor diversidad temática, donde se refleje más el protagonismo de los trabajadores y la vida en nuestras comunidades”. (Texto del Buró Político 2007:5). Hacia esa política debe estar dirigido el trabajo de los periodistas de Radio Granma, pues aún se reflejan más los temas gubernamentales, que los temas sociales. En esta afirmación coinciden varios periodistas de este medio.

“Los de mayor tratamiento son los temas económicos, de acueducto, transporte, construcción y comentarios de problemáticas sociales, aunque estos últimos se necesitan explotar más por las tendencias actuales del país y para satisfacer necesidades de la población, para lo cual necesitamos un respaldo de las instituciones”. **(Rafael González/ anexo 3)**



“Las temáticas más tratadas son las económicas, transporte, alimentación, entre otros, pero en estos tiempos los espacios informativos de la emisora, sobre todo los de mayor duración como el radio periódico “Mirador de Actualidad” necesitan explotar más el género del comentario, especialmente los de corte social sobre las problemáticas más acuciantes del pueblo, porque así se sienten identificados con lo que pasa a su alrededor”. **(Annia Pacheco/ anexo 6)**

No obstante, se realizan esfuerzos para darle mayor apertura a este género entre los periodistas de cada sector y equilibrar la cantidad necesaria que debe salir en el mes. Además se comentan temas ante evadidos con más libertad y fuerza de criterio, pero todavía queda mucho por hacer. El radio periódico “Mirador de Actualidad” carece de tocar otras temáticas imprescindibles para el conocimiento de la población en su tirada de lunes a viernes.

### **Selección del tema**

La selección del tema nace fundamentalmente por dos variantes, cuando es la Subdirección informativa del medio la que decide los temas correspondientes al mes, a esto se le suman los intereses de las direcciones políticas administrativas. Y la otra, cuando son los propios periodistas quienes proponen alguna temática a partir de sus vivencias personales, intereses del sector o cuando otras personas les plantean cualquier fenómeno de interés mediático.

Cuando los temas surgen a propuesta de la Dirección, se tratan de adecuar a la especialización y experiencia de los periodistas en determinadas áreas o sectores de la realidad.

Otros profesionales de la planta expresan criterios similares a los citados con anterioridad.

“Los temas vienen por dos vías fundamentales: una que proviene de la planificación que hace el jefe de información para el mes. Otros surgen por inquietudes de la población o alguna fecha histórica más relevante. También

pueden surgir problemáticas de nuestros sectores, que requieren mayor investigación”. **(Adriana Gómez/ anexo 2)**

“Los temas surgen según fechas históricas en el mes, intereses del partido y de la dirección informativa y sobre las principales temáticas que afectan a la población. A mí en lo particular me encanta lo histórico para este género”. **(Carmen León/ anexo 1)**

La mayoría de los periodistas entrevistados concuerdan en la importancia de los valores noticia y los hacen coincidir con los del comentario, en un intento por acercar la fuente informativa de la que bebe el género para su construcción. Al mantener el radio periódico una tirada de lunes a viernes, muchos reconocen que la actualidad y el interés humano y social son los dos criterios más recurrentes en este género; aspecto que se pudo corroborar en la presente investigación. Los comentarios analizados cumplen con esos valores.

En el trimestre de noviembre del 2013 a enero del 2014 la temática más abordada fue la Histórica, con trabajos que trataron las personalidades de Lenin, Martí, Julio Antonio Mella, Jesús Menéndez y Enrique Vilar Figueredo. Además de los 15 comentarios trabajados en el radio periódico “Mirador de Actualidad”, se trató este tema cinco veces para un 34%. Le siguió en importancia lo relacionado con el sector cultural con tres referidas a la música de órganos, la vigilia martiana y las casas de cultura, para un 20%. El tercer puesto lo ocuparon las problemáticas sociales y de interés humano con dos como: la no violencia contra la mujer y la protección al consumidor, para un 15 %. Por último, se emplearon como temáticas: la salud pública, los valores, la agricultura, específicamente la alimentación del ganado vacuno, un trabajo sobre materia prima y otro de política acerca de la CELAC, para un 6 % de representatividad. **(Ver anexo 10).**

Aunque se evidencia cierta apertura a temas de su perfil editorial, todavía los comentarios del radio periódico “Mirador de Actualidad” carecen de asuntos que aborden más de cerca las preocupaciones de los oyentes como: la religión, la recreación, los valores, los precios, la sexualidad, la vivienda, la alimentación, las

complejidades de la agricultura, el transporte, la economía, entre otras. Estas temáticas poseen un elevado interés popular en los momentos de transformaciones que vive el país actualmente.

Asimismo, debemos destacar que no siempre las líneas temáticas tienen correspondencia con la idea central ni tienen ese nivel de profundidad. Un ejemplo que demuestra este planteamiento está en el comentario del día 21 de enero: pues se habla en sentido general de los objetivos esenciales de este sector a través de lo planteado en los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución, pero no ofrece datos específicos ni criterios propios contundentes, para que el oyente conozca reflexione acerca de las distintas instituciones que lo conforman, la cantidad de trabajadores, logros y nuevas perspectivas con vistas a mejorar el servicio.

### **Las fuentes<sup>7</sup>**

La documentación para la obtención de los datos, los argumentos, para la redacción del comentario, es de vital importancia. Las fuentes siempre sirven para dar credibilidad a cualquier discurso mediático y respaldar cada palabra del profesional mediante el suministro, la ampliación o comprobación del conocimiento acumulado. En este planteamiento coinciden los periodistas del informativo, que fueron entrevistados.

“Las fuentes son nuestras herramientas fundamentales para realizar un buen trabajo; las mismas pueden ser documentales o no documentales, es decir, venir de las palabras de los protagonistas del hecho. Además hay comentarios que necesitan de normas, de leyes, de una búsqueda en Internet. Eso depende de la temática, y el dominio que tenga el periodista sobre ella”. **(Adriana Gómez/anexo 2).**

---

<sup>7</sup> La profesora cubana Libia Reyes (2006:9) señala que es casi imposible que un profesional del periodismo se lance hacia un tema sin antes haber verificado sobre lo que le interesa comentar o que no haya buscado algo o alguien que le proporcione los antecedentes o los datos que le interesa difundir.

Los resultados del análisis de contenido demostraron que por lo general, se evidencia una mayor preferencia hacia las fuentes documentales, como son: la búsqueda en Internet y otros sitios digitales, el apoyo en la prensa plana, archivos personales del sector, la ayuda del conocimiento acumulado y la propia experiencia del comentarista. De ahí que algunas veces se encontraron en el radio periódico, comentarios puramente anecdóticos, que se limitaban a exponer ideas, a contar los hechos, presentar datos biográficos sin ofrecer al público los argumentos necesarios para respaldar la tesis defendida; y carentes de una investigación y análisis profundo.

En el período seleccionado el uso de **fuentes no documentales**<sup>8</sup> se corroboró en cuatro casos, lo cual representa un 25%. Estas últimas manejaron fundamentalmente la entrevista a directivos, trabajadores e informantes claves. Mientras el número de comentarios que emplearon las **documentales**<sup>9</sup> fueron doce para un 75%; en las mismas se hizo referencia a documentos y libros. Hay una correspondencia entre los resultados y la opinión de los periodistas. **(Ver anexo 11 relación temas/fuentes)**

“La búsqueda en Internet, el apoyo de otros medios tanto digitales como escritos, los datos de los propios protagonistas del hecho y nuestro conocimiento son las fuentes más utilizadas por nosotros y se eligen en dependencia de la temática y su nivel de complejidad. Además en el caso que nos asignen un comentario de otro sector u otras aristas de la sociedad, que no son las acostumbradas a tratar por

---

<sup>8</sup> Las fuentes no documentales se encuentran intrínsecamente en otro soporte que no sea de tipo documento y suelen ser muy útiles en la información corriente o actualizada. Pueden ser una persona, un objeto, un servicio informativo, la cadena de ADN, etc.

<sup>9</sup> Se inscriben las fuentes de información recogidas en un documento o registro que contienen regularmente información textual. Las fuentes de este tipo proporcionan una cantidad de información valiosa de lo que ha sucedido y conforman una memoria colectiva y un acervo cultural de indiscutible valor histórico y social. (Reyes, 2006:12)

los periodistas, hay un mayor empleo de las fuentes documentales”. (**Ver anexo 1**)

Los comentarios del radio periódico necesitan emplear el bagaje informativo que proporcionan las fuentes, deben hacer mayor referencia a datos concretos, cifras, estadísticas; no es atiborrar al oyente con números, sino ofrecer los necesarios. Corresponde a los reporteros trabajar en ese sentido con mayor profundidad y profesionalismo.

Aunque este fenómeno puede estar dado por la dinámica del medio, y por las rutinas productivas, hay que equilibrar el uso de estos dos tipos de fuentes, fundamentalmente las documentales y combinar la sabiduría acumulada de cada profesional, para que el pueblo tenga entera confianza en lo que se dice y se logre un óptimo resultado.

### **La Estructura**

Después de seleccionar el tema y escoger las fuentes, corresponde el espacio a la lógica preestablecida en los pasos a seguir para la construcción del comentario, que caracteriza los procedimientos más comunes durante su ejecución.

A decir de muchos periodistas, generalmente no se sientan frente a la máquina sin tener una lucecita encendida o algo cocinándoseles en la cabeza. Lo primero que tienen en cuenta es la intención que se le quiera dar al tema. Es importante saber por qué y para qué se escribe. Otra cosa que también tiene clara cada profesional es la estructura clásica que pudiera resumirse en: **Introducción, Desarrollo, y Conclusiones**. Se debe partir de una tesis clara que guíe las demás líneas temáticas, es decir, un objetivo central del cual se deslinden otros específicos.

“El estilo es libre para cada periodista. A mí me gusta empezar con alguna anécdota o una afirmación de un entrevistado; pero siempre cumpliendo los pasos para realizar un buen comentario: plantear el tema, argumentarlo y plantear las conclusiones con nuestra opinión”. (**Rafael González/anexo 3**)

La entrada en un comentario es de vital importancia. En ese planteamiento coinciden varios de los autores citados a lo largo del trabajo. Los primeros instantes son fundamentales para atrapar la atención del oyente. La misma debe ser atrayente, interesante, novedosa, enganchar desde un primer instante para evitar que los receptores cambien la sintonía y se queden hasta el final.

Sin embargo, en los comentarios analizados a veces la entrada no cumple con los requisitos anteriormente mencionados: ejemplo: el comentario del día 7 de noviembre se comenzó con un adverbio de tiempo (**mañana**) para aludir a la fecha del aniversario de la empresa encargada de recopilar materia prima.

Como plantea Julio García Luis (2002: 9) en el comienzo se sienta el **estilo** del periodista, es decir, su forma peculiar y su talento personal en el manejo del lenguaje. Allí, a menudo, se ofrece la información básica que sirve de fundamento al artículo. De igual modo, el inicio da también en ocasiones la clave lógica utilizada por el redactor al concebir su artículo, como puede ser una analogía histórica, una paradoja, un símil, una moraleja. En estos casos es habitual que se retome la idea, una vez desarrollado el tema, para cerrar con ella el final del trabajo.

El párrafo inicial, generalmente de los comentarios examinados, se conforma a partir del planteamiento directo de la temática a tratar con su correspondiente problemática o la entrada con una frase bonita del asunto que luego derivará en consideraciones generales. De ahí que 9, es decir, el 60% de los 15 comentarios, comienzan con una expresión bonita referida al tema, o sea, se empleó una entrada inductiva (de lo particular a lo general); y el 40%, es decir en seis, se empleó una entrada deductiva (de lo general a lo particular). Según los periodistas entrevistados, prefieren la inducción, para lograr que los oyentes se hagan cómplice del redactor y tener una mayor retroalimentación, por supuesto siempre hay quien prefiere la segunda variante. **(Ver anexo 11 frecuencia/entrada)**

Los que prefieren la primera opción, no deben perderse en adornar mucho el asunto con adjetivos, y olvidarse de cuál es la problemática principal. Además cualquier estructura bien planteada es válida para atrapar al receptor. Una u otra se debe emplear con el único propósito de valorar, explicar y analizar el suceso desde una posición crítica.

Si importante es el inicio, también tiene gran relevancia el final, la manera con que cierra el comentarista su trabajo. En 8 comentarios se ofrece un punto de vista del redactor en el cierre, lo cual significa el 53%; en determinados comentarios esa postura que implica tomar partido no está muy clara. En 5, se prevé el curso futuro de los acontecimientos, y se ofrece una solución, ambos planteamientos con un 33%. En última instancia se traza un rumbo a seguir en 2, lo cual representa el 14%. **(Ver anexo 11 frecuencia/conclusiones)**

También a la hora de elaborar un comentario, hay que tener presente el juicio crítico del problema, que constituye una de las características más esenciales y la argumentación. En el análisis de contenido se pudo patentizar que en el 100% de los comentarios hay una exposición de ideas; pero en 11 de ellos, un 73%, la argumentación de la tesis es débil por: la carencia de datos demostrativos, de contraposición de fuentes, de la ejemplificación, de la conceptualización, de opiniones de los protagonistas de los hechos o de los afectados con determinado problema.

Evidentemente, esta cuestión debe llevar un análisis de la dirección del informativo, porque si de algo requiere este género es de la solidez de los planteamientos. También se comprobó que cinco, el 33%, carecen de interpretación. Este planteamiento nace porque en el estudio fue evidente la falta de: explicaciones demostrativas, de conclusiones parciales o generales, deducciones de consecuencias. Asimismo, la autora entiende que en 6, el 40%, no existe suficiente análisis que respalden el objetivo central del trabajo y permitan al oyente interiorizar y reflexionar sobre el asunto en cuestión. **(Ver anexo 11 frecuencia/juicio crítico)**

Las pruebas para llegar a esa conclusión radican en la ausencia de: exposición de antecedentes de los hechos, de interrogaciones con respuestas implícitas, comparaciones y descomposición de los elementos de determinado fenómeno. **(Ver anexo 12)**

A diferencia de otros géneros, el comentario tiene la huella propia de quien lo construye. Para su confección sirven recursos de la ironía, el sarcasmo y el coloquialismo. Aunque varios periodistas coinciden en que el estilo radial debe ser claro y directo, en la mayoría de los ejemplos para el radio periódico prevalece un estilo indirecto en 4, para un 36%, y el estilo directo en 11, lo cual representa el 74%. Aunque se realice con la intención de acercar más al oyente, esto ocasiona a veces que los párrafos estén llenos de incidentales y oraciones subordinadas, de abundante adjetivación; lo cual atenta contra la sencillez, la claridad y la concisión, máximas fundamentales del radioperiodismo. **(Ver anexo 11 estilo/temas)**

“Me gusta ser muy creativa a la hora de comentar, pero nunca perdiendo el hilo del tema ni la objetividad del mismo. Lo mismo empiezo con alguna vivencia, anécdota, frase o historieta con un lenguaje sencillo, pues la cultura es tan amplia que te ofrece muchas opciones para explotar dentro de sus manifestaciones”. **(Erenia Tamayo/anexo 4)**

Adriana Gómez, por su parte, opta por un estilo más directo. “A mí me gusta ser lo más objetiva posible, para ello utilizo un estilo claro, sencillo, sintético, directo y con un lenguaje factible para todo tipo de público, porque lo esencial es hacer llegar el mensaje”.

Aunque la totalidad de los periodistas interrogados llevan años laborando en el medio radial, específicamente en Radio Granma, sólo aquellos que han demostrado conocer las técnicas del género y demuestran facilidad para comentar se les encomienda con más frecuencia esta misión en particular. Así lo afirmó Maira Batista: “generalmente se les encargan a los periodistas que más le apasiona este género y tienen más facilidad para hacerlo”. **(Ver anexo 8)**



## **El tono y la locución**

En la radio, el tono utilizado tanto el periodista como el locutor en el discurso periodístico es de gran relevancia para transmitir el mensaje. Para que se logre un proceso exitoso, debe existir un dominio pleno de lo que se quiere decir, y de cómo quiere el reportero que el oyente lo interiorice.

El tono del trabajo periodístico puede ser exaltado, sereno, académico, jocoso, irónico, sarcástico, humorístico, coloquial, serio, entre otros; pero siempre de manera respetuosa. Precisamente, la entonación moldea la actitud ante el objeto de la información. Por ello el periodista y el locutor del radio periódico deben tener en cuenta la entonación que le darán al material que saldrá al aire, porque una misma palabra puede cobrar otro significado si no es bien pronunciada.

En el radio periódico “Mirador de Actualidad”, todos los comentarios son leídos por el propio periodista. Esto tiene sus ventajas y desventajas, pues el periodista conoce mejor la intención que pretende dar a cada palabra, pero tiene en contra que no todos tienen la voz adecuada para ello. En este caso, tiene más de lo primero que de lo segundo. Al escuchar detalladamente los 15 comentarios, se confirmó que en 5, para un 33% el periodista cometió errores en la lectura, incluso en momentos claves como el inicio y el final. Esto es nefasto para la calidad del género, porque la radio es un medio acústico, no impreso. **(Ver Anexo 11 / tono frecuencia-equivocación)**

Otra de las dificultades encontradas en este sentido fueron las pausas innecesarias hechas por periodista, provocando distorsión en el mensaje. Esto se debe al empleo de palabras de difícil comprensión. Un ejemplo que evidencia el planteamiento anterior, es el comentario del día 28 de enero cuando el periodista se trabó con un vocablo poco habitual (reciedumbre). Por otro lado, esto es resultado del pobre trabajo de mesa que hace el profesional antes de grabar el comentario, en ocasiones debido a la misma dinámica del medio, lo cual impide una familiarización con el texto y los vocablos.

Si existe un género personal, donde la intencionalidad y el énfasis son de vital importancia, es en el comentario. Debido al alto grado de subjetividad que encierra este tipo de trabajo periodístico, quien lo escribe debe ser, por regla, el mismo que lo lea. Así también piensan los periodistas entrevistados.

“Lo ideal sería que el propio periodista lo leyera pues es quien sabe el enfoque que lleva y a veces los locutores no se lo saben dar.”. **(Adriana Gómez/anexo2)**

“Si se hiciera un trabajo de mesa entre locutor-periodista cuando el mismo no pudiera defender su trabajo, donde este último le explicara la entonaciones y los tonos que lleva cada palabra saldría un excelente producto; pero a veces el diarismo no lo permite”. **(Rodrigo Motas / anexo 5)**

“Lo principal en este género es la intencionalidad del hablante para una buena comunicación, este sentir se lo hacemos llegar a los locutores en el caso que nosotros no podamos asumir el papel, porque no contamos con la voz adecuada o algún otro inconveniente”. **(Rafael González / anexo 3)**

La falta de interpretación de los mensajes, y la poca identificación con el hecho comentado fue unas de las deficiencias localizadas en la locución. Lo cierto es que en busca de uniformidad, de crear una identificación con el género por parte de los oyentes, y de que tenga ese tono serio; quien sufre las consecuencias es el comentario, mal leído o mal redactado en muchas ocasiones. No se debe sacrificar la calidad en busca de la uniformidad.

Teniendo en cuenta los aspectos a analizados en los respectivos comentarios y de la opinión de los periodistas del medio, la investigadora del presente trabajo de diploma es del criterio que debe ser el periodista el más indicado para leer sus trabajos. Recordemos que el mejor comentario se puede ir a la basura, si no se lee adecuadamente.

Al realizarse un análisis de los tonos empleados, los resultados arrojaron los siguientes datos. El tono serio tuvo un predominio, presente en 7 comentarios, para un 46%, algo evidenciado en todo tipo de temáticas. Esto

es una demostración de un acercamiento con el pueblo, para lograr hablar con sus mismas palabras. Le siguieron los tonos coloquiales 4, lo que representa el 26%. En tercer lugar están los irónicos con 3, para un 20%. Y en último lugar está el sarcástico con 1, para un 6%. **(Ver anexo 1 tonos/frecuencia/temas)**

Una posible evidencia que apoya el criterio asumido en la presente investigación, de que el periodista es quien debe leer este género, es el análisis de los comentarios leídos por las periodistas Carmen León el día 21 de enero, Erenia Tamayo el 13 de noviembre y Valia Martínez el 17 de enero. En estos casos se remarcan mejor los tonos, se hacen las inflexiones necesarias, y se apreció una mayor interpretación del texto.

### **Aspectos de realización. Música, efectos, palabra y silencio**

Como se explicó en el capítulo I, el lenguaje radiofónico está compuesto por estos cuatro elementos. Estos recursos son de gran importancia para enriquecer el mensaje radial. Los efectos sonoros le aportan belleza al comentario, y a cualquier otro género. Sin olvidar que mal empleados o haciendo abuso de ellos, pueden distorsionar el mensaje y causar ruido en la comunicación.

De los comentarios publicados en radio periódico “Mirador de Actualidad”, en el trimestre de noviembre 2013 a enero 2014 presentan realización 6 para un 40%. En tanto, los 9 restantes, para un 60%, no la llevan, simplemente son textos leídos a secas por el periodista, donde la palabra solamente lleva la voz cantante.

En conversación con los profesionales de la pluma y la palabra que laboran en el informativo, las opiniones estuvieron divididas respecto a este aspecto, unos apoyan la realización en pos de complementar el comentario y otros piensan lo contrario. Lo cierto es, que si la radio nos brinda la posibilidad de enriquecer nuestro trabajo ¿Por qué no explotar más esos recursos?

“En mí caso el proceso de la realización es muy importante porque la mayoría de mis comentarios son de las diferentes manifestaciones artísticas y necesito estos recursos radiales para darle vida a las palabras. La música es esencial para

transmitir el mensaje y siempre la busco acorde al tema, por ejemplo, cuando hablo de alguna personalidad musical pongo sus propias canciones y eso le da más veracidad al trabajo. Sin embargo, no todos los temas llevan música porque la voz es lo esencial”. **(Erenia Tamayo/anexo4)**

“Yo soy de la opinión que mientras menos música y efectos se le pongan a los comentarios tendrán más acogida por las personas; por supuesto dependiendo del tema que se aborde. Lo principal es la voz del periodista o el locutor y la intención que se transmita para que llegue el mensaje. Cuando ganemos en esto saldrán mejores comentarios”. **(Annia Pacheco/anexo6)**

“El proceso de realización es importante para lograr que el oyente se lleve bien el mensaje y quede satisfecho. Además la música ayuda como fondo con vistas a transmitir sentimiento, al igual que la locución, los efectos y el sonido cuando son necesarios complementan el trabajo”. **(Carmen León/anexo1)**

“Para mí este género no debe llevar tanta música ni efectos como pasa en muchas ocasiones, porque lo principal son las palabras y a veces se piensa que se está haciendo un reportaje y se le pone tanta música que se pierde el sentido del mensaje. Mientras más sencillo mejor”. **(Rodrigo Motas/anexo5)**

Ponerle música, adornarlo con efectos sonoros, no significa que dejen de ser comentarios serios. La seriedad con que se elabore depende del periodista, y no de los matices sonoros que se les pongan. Todo aquello que favorezca la transmisión y decodificación del mensaje es efectivo, y válido de ser utilizado.

## **Edición y publicación**

Cuando el periodista termina de redactar el comentario, debe llevárselo a un corrector o jefe de redacción, para que este le corrija los posibles errores estilísticos, de redacción o contenido. Así finalmente puede estar pulido y listo para su salida al aire. En el caso de la emisora analizan sobre todo aspectos relativos al contenido del mensaje, según comenta Maira Batista, Jefa de Información, y esa labor la realizan ellos mismos; porque carecen de una persona

encargada específicamente de este labor, lo cual conlleva a que en muchas ocasiones no se realice este procedimiento por falta de tiempo y el dinamismo del medio, y salgan al aire trabajos como mismo lo realizó el periodista.

Por lo general, ese filtro es considerado de muy positivo por los comentaristas de la redacción. La opinión es respetada y aceptada por el colectivo de periodistas que laboran en el informativo. Después pasa directamente a la computadora del director del radio periódico para colocarlo en su espacio habitual.

La selección del comentario que saldrá al aire se sustenta en una serie de criterios y valores noticias atribuidos al género y a su rol dentro de la sociedad, a partir de los cuales se incluye o excluye de la emisión del día.

“Para que un comentario sea digno de ser publicado, debe ante todo, tener argumentos y análisis profundos, ser de un tema actual que responda a los intereses del público, y por último tener una redacción clara y eficaz. **(Ver anexo 8)**

En varios comentarios, se encontraron serios problemas de redacción que se podrán apreciar en los anexos, consecuencia derivada de la falta de un encargado oficial de revisar detalladamente cada material periodístico.

En ese sentido se evidenciaron 6 comentarios con errores de redacción, para un 40%; conformados por: la falta de sencillez, claridad, concisión; y el empleo de palabras difíciles de comprender tanto para los oyentes como para el periodista, en este aspecto se detectaron 4, para un 26%. Como demuestran los números, es un porcentaje no despreciable, lo cual revela la necesidad de mejorar mucho más este género en el radio periódico “Mirador de Actualidad”. En el análisis se incluyó además, el mal uso de conjunciones, preposiciones, tiempos verbales, construcciones enrevesadas como: pero para qué, abundancia de oraciones subordinadas introducidas por los nexos

gramaticales que y para, entre otros aspectos. **(Ver anexo 11 relación tema/lenguaje)**

## **Evaluación**

Las vías que le permiten a la emisora conocer el impacto que los comentarios publicados provocan en la población son la comunicación telefónica y el acercamiento directo a los periodistas para plantear sus opiniones, dudas, inconformidades o transmitir felicitaciones. Así lo corroboran los periodistas del departamento informativo.

“Luego de publicarse un comentario el público llama para dar su opinión sobre el mismo y a la vez ofrecen otras aristas para tratar. También cuando quedan satisfechos te felicitan o te dan sus sugerencias, pues este género es de mucha interactividad con el pueblo, nosotros nos retroalimentamos de ellos”. **(Carmen León / anexo 1)**

“Los oyentes llaman a la redacción cuando se han quedado con dudas o para agradecer cuando están satisfechos. A veces te paran en la calle y te dan su opinión; pues el comentario es un género de mucha retroalimentación y siempre hay vínculos con el público que pueden ser negativos o positivos”. **(Adriana Gómez / anexo 2)**

“Las personas te llaman y te sugieren más datos de la temática, pues este espacio informativo es muy seguido y las personas se identifican con cada información. Sin embargo, a veces no contamos con el apoyo de la institución y nuestro objetivo no se cumple completamente y quedan algunas insatisfacciones en el pueblo”. **(Rafael González/anexo3)**

“Las personas ya me tienen identificada con el sector cultural y me buscan o llaman para darme sus quejas o sugerencias. Es algo verdaderamente necesario para saber si tu trabajo tiene repercusión y si ayudó a resolver algún problema, sobre todo en los comentarios críticos que a veces son tan controversiales”. **(Erenia Tamayo / anexo 4)**

Es gratificante para el periodista que el mensaje de su comentario llegue al oyente con vistas a ser reconocido y valorado en la sociedad. Además se debe seguir incentivando los debates sobre las problemáticas a tratar, porque así surgen aristas nuevas y se logran satisfacer todas las expectativas. En el mismo departamento, entre los periodistas se debe incentivar aún más los debates en las reuniones del mes para que cada cual exprese su sentir sobre determinado asunto, y se desarrolle un verdadero proceso de retroalimentación.

### **Balance genérico**

Aunque el objetivo de nuestra investigación es más cualitativo, tiene que ver más con los aspectos de realización del comentario; y no con la cantidad que salen, sí creímos prudente ver en qué lugar se encuentra este género, con respecto a otros. Para determinar esto, decidimos realizar un balance genérico.

Luego de escuchar, y analizar 27 radio periódicos, se procesaron un total de 443 trabajos publicados, repartidos entre informaciones, reportajes, entrevistas, crónicas, reseña y comentarios. La distribución quedó conformada de la siguiente manera; hubo predominio de la información (351), para un 79%, este dato revela que sólo quedó un por ciento muy bajo para el resto de los géneros. **(Ver Anexo 11/ tabla 10)**

El segundo lugar lo ocupó la entrevista 61, lo que representa el 13.77% aproximadamente. Siguiéndole los pasos a esta, se ubicó el comentario 15 con un 3.39%. Para el reportaje 15 quedó el 3.39%; y la olvidada crónica sólo salió 3 veces, lo que representa el 0.68% y colocándose en el último lugar está la reseña, con el 0.23%. **(Ver anexo 11/balance genérico)**

No se publicó ningún artículo, ni ningún editorial. De los meses seleccionados, enero fue el de mayor número de comentarios con 7, escoltado por el mes de noviembre 6; y luego diciembre con 2. Evidentemente todavía falta explotar más los géneros de opinión en dicho espacio informativo y convertirse en el portavoz de todas las polémicas e inquietudes del pueblo, para ayudar a

resolverlas y aprovechar al máximo la riqueza que ofrece la radio. **(Ver anexo 11/ tabla 8).**

### **2.3- Plan de acción**

El comentario como género, “por lo general aboga por la transformación dialéctica de la sociedad, reflexiona sobre las contradicciones, las insuficiencias y los vacíos que signan nuestra vida cotidiana. Además de interpretar el periodismo revolucionario como un instrumento crítico desde el ejercicio de la opinión, conducido por la honradez y los propósitos constructivos” (Luis Sexto).

Un plan de acción no consiste en otra cosa, que la definición de las acciones que garanticen el cumplimiento de cada objetivo, en correspondencia con las estrategias diseñadas, cuando de planeamiento estratégico se trate o en su defecto como es el caso que nos ocupa, consiste en un conjunto de tareas o acciones que permitan eliminar o por lo menos disminuir deficiencias, problemas, debilidades que hayan sido detectadas en la realización de un diagnóstico, independientemente de la técnica empleada.

Conforme a lo planteado anteriormente, una vez identificados los aspectos negativos del empleo del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad”, para que los encargados de producir espacios de esta naturaleza logren canalizar la información obtenida y así, generen programas que cumplan con las características señaladas por los consultados, a continuación se hace una propuesta de plan de acción que a criterio de la investigadora puede constituir una valiosa herramienta que aporte elementos que propiciarán una mejor calidad y preparación en la realización de este género en dicho espacio informativo.

También se tomó en consideración el criterio de los trabajadores de la redacción informativa y sus directivos. En el sistema de acciones se plantean cinco problemas obtenidos del diagnóstico realizado y se precisa en cada caso el objetivo, las acciones y precisiones para su implementación.



**Plan de Acción para favorecer el empleo del género comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>PRECISIONES PARA SU IMPLEMENTACION</b>
1) Es insuficiente la cantidad de comentarios.	-Realizar en el programa más comentarios críticos para que los oyentes escuchen las respuestas a sus inquietudes.	<p>-Aprovechar las ventajas que ofrece la radio para ofrecer más comentarios de actualidad e inmediatez a tono con los cambios que se están dando en el país.</p> <p>-Aprovechar el horario estelar del programa, y la ventaja de ser el único informativo en la tira de programación de la tarde que los oyentes persiguen para actualizarse y explotar mucho más este género de opinión.</p>	<p>-Cumplir con lo establecido en el plan de trabajo de cada periodista del departamento informativo, e incrementar el número de comentarios a nivel individual.</p> <p>-Realizar un análisis sobre los objetivos de programación de la revista y el alcance de los mismos.</p> <p>-Fomentar aún más la evaluación de los trabajos periodísticos.</p>

<p>2) Falta de elaboración del género al omitir sus técnicas.</p>	<p>-Realizar trabajos bien fundamentados del género comentario.</p> <p>-Llevar a la práctica la teoría del género comentario.</p> <p>-Explotar los distintos tipos de entrada y la creatividad del periodista para atrapar al oyente.</p>	<p>-Lograr que la rutina productiva de los reporteros no afecte en la práctica el uso de un género tan aceptado y reconocido por la audiencia.</p> <p>-Exigir por el fomento adecuado del género comentario.</p> <p>-Explotar con mayor creatividad los distintos elementos de elaboración del comentario y los tipos de entrada, no empleando formatos preestablecidos.</p>	<p>-Desarrollar cursos de superación y (o) talleres de posgrado a los periodistas que incluyan en sus temáticas, la idoneidad del género como arma de combate para el enfrentamiento desde diversos enfoques (humorístico, anecdótico, irónico y otros, según el fenómeno) de problemáticas sociales latentes en el quehacer de la población.</p> <p>Enfatizando además, en una de las mayores ventajas de las que goza el género: la subjetividad y carácter impersonal, sumado a la opinión de trasfondo del reportero, lo que por lo general es favorable para lograr un mayor grado de compenetración con</p>
---	---	--	---

			<p>los oyentes.</p> <p>-La dirección del programa debe exigir el uso del género comentario para sus emisiones, además coordinar éstas de conjunto con el consejo editorial y el plan de trabajo individual de cada periodista.</p> <p>-Tener en consideración, al editar los comentarios, el tono adecuado, para no afectar su intencionalidad.</p>
3) El género carece de argumentación, análisis, profundidad y creatividad.	-Utilizar los recursos que ofrece el medio radial a favor de la realización del género comentario.	-La aparición de propuestas más atractivas, críticas, importantes, actualizadas y polémicas.  Incluir dentro de la	<p>-Cada periodista se debe exigir por realizar un mejor y variado trabajo cada día.</p> <p>-Motivar la realización del género creando las condiciones para ello.</p>

		<p>rutina productiva del medio la realización de comentarios joviales, pero profundos, lo que contribuirá de forma indirecta a favorecer las competencias profesionales, que en ocasiones son mancilladas por el facilismo.</p> <p>-Los periodistas interesados en el género comentario deben buscar la información necesaria y suficiente para hacer un trabajo profundo, donde se analicen todas sus aristas.</p>	<p>-Cumplir con lo establecido en el manual de calidad y la carta de estilo de los informativos.</p> <p>-La dirección del programa debe exigir trabajos especiales para su emisión.</p>
4) Baja variedad temática del género	-Mejorar la diversidad de temáticas para la	-Tener en consideración los temas de mayor	-Los periodistas y comentaristas deben tener contacto

comentario.	satisfacción del oyente.	interés para los oyentes, a partir de los estudios realizados a la programación informativa por el Centro de Investigación de la Radio.	permanente con el director para seleccionar los temas y su tratamiento.
5) Falta de preparación a la hora de leer el comentario y de auto preparación en general.	-Lograr un mejor trabajo de mesa para transmitir la intención adecuada del mensaje.	<p>-Tener presente la intención del periodista para lograr que llegue el mensaje deseado a los oyentes.</p> <p>-Prepararse con antelación antes de leer el comentario, ya sea, el periodista o el locutor.</p> <p>-Prepararse a profundidad sobre el tema a comentar, apoyándose en su propia experiencia para poder dar criterios con bases</p>	<p>-El periodista o locutor que vaya a leer el comentario debe sentirse identificado con el mensaje y haberse familiarizado con el contenido para evitar errores de lectura o darle una intención equivocada.</p> <p>-Cada periodista debe ampliar sus conocimientos cada día y documentarse todo lo que pueda sobre cualquier temática que vaya a realizar un comentario.</p>

		sólidas y obtener un trabajo completo.	
--	--	--	--

## CONCLUSIONES

1. Los comentarios publicados en el radio periódico “Mirador de Actualidad” presentan, en su mayoría, problemas en aspectos formales tales como: el lenguaje, el estilo y la locución.
2. Resulta imprescindible para mejorar la salida al aire del comentario en el radio periódico realizar un trabajo de mesa más profundo, mayor auto preparación profesional de cada periodista que implique mayor tiempo y coordinación, como lo requiere este importante género de opinión.
3. A pesar del aumento en la cantidad de comentarios publicados, este género todavía está cuantitativamente por debajo de otros textos periodísticos por lo que se requiere lograr su crecimiento numérico en momentos de grandes cambios para el país.
4. El comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” debe emplear, para perfeccionarse como género, más recursos sonoros propios del medio, como la música, los efectos, el silencio y el sonido, hoy prácticamente inutilizados; pero sin abusar demasiado y lograr asimismo un equilibrio en las fuentes que respaldan dicho trabajo, por ejemplo: anécdotas de algún entrevistado y métodos como el contraste de fuentes.
5. EL hecho de que casi ningún redactor lea sus comentarios antes de grabarlo le resta fuerza e identidad personal al género y esto incide en la calidad de esta variante de la opinión.
6. Las temáticas de los comentarios deben tener más variedad y tratar temas medulares de la sociedad y sus problemáticas sociales para satisfacer necesidades del oyente.

## RECOMENDACIONES

- Divulgar entre los actuales profesionales del Informativo de la Emisora los resultados mensualmente de los aspectos negativos y positivos de los comentarios que se publicaron y estimular a los mejores, para contribuir al perfeccionamiento de la labor periodística en la realización de este género.
- Se debe capacitar a los periodistas del informativo acerca de las técnicas de redacción del comentario, para el medio radiofónico, e incluir aquí a los corresponsales.
- Organizar un sistema de trabajo que le permita a la dirección del medio evaluar la calidad de los comentarios, su redacción, montaje y locución.
- Implantar un mecanismo frecuente de retroalimentación que posibilite conocer el criterio que tienen los oyentes de los comentarios emitidos.
- A la Universidad de Holguín, “Oscar Lucero Moya”, que se incorpore el presente Trabajo de Diploma a los fondos de la biblioteca para que sirva de consulta por los estudiantes de la carrera.



## Bibliografía

1. ACEVEDO CRUZ, Milagros. 2000. Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos. 2da ed. San Juan, Puerto Rico: Editorial Plaza Mayor.
2. ALDUNATE, Ana Francisca; y María José LECAROS. 1989. Géneros periodísticos. PUC de Chile, Santiago de Chile.
3. ALONSO, María Margarita; y Hilda SALADRIGAS. 2002. Para investigar en Comunicación Social: Guía didáctica. (1ra reimpresión). La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
4. Calzadilla Rodríguez, Iraida: La nota, Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2005.
5. CLARO, Elsa: El comentario: más o menos una definición. En sitio web *La Tecla*. Disponible en: [http://www.latecla.cu/bd/comentario/01comentario\\_elsa.htm](http://www.latecla.cu/bd/comentario/01comentario_elsa.htm). [Consulta 14-12-2013].
6. CRESPO DE LEÓN, Elizabeth. "El comentario en Trabajadores en el año 1993". [Tesis de Diploma inédito]. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 1994.
7. DOCUMENTO: Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país, aprobado el 12 de febrero de 2007.
9. \_\_\_\_\_: Objetivos de trabajo del PCC aprobados por la primera Conferencia Nacional, el 1 de febrero de 2012. [PDF].
10. "El comentario radiofónico". Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/evolución-informativa-en-radio.html>, [Consulta: 8 enero 2014]
11. GARCÍA LUIS, Julio. 2002. Géneros de opinión. 2da ed. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

12. GARCÍA RIVERO, Gisela. "La construcción del comentario: un estudio del proceso de producción de comentarios de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia". [Tesis de Diploma]. Universidad de La Habana, 2007.
13. GARGUREVICH, Juan. 1989. Géneros periodísticos. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
14. "Géneros de Opinión". [en URL]: <http://www.mimosa.cnice.mecd.es>, [Consulta: 12 enero 2014]
15. "Géneros Periodísticos". [en URL]: <http://es.wikipedia.org>, [Consulta: 12 enero 2014]
16. HERNÁNDEZ SAMPIER, Roberto. 2003. Metodología de la Investigación. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
17. KAPLÚN, Mario. 2005. Producción de programas de radio. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
18. LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. 2000. Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
19. "Los Géneros Periodísticos". [en URL]: <http://www.mailxmail.com>, [12 enero 2014]
20. Manual de la Calidad de la Programación de Radial. Documento del ICRT. (Documento digital). La Habana, Cuba 1998.
21. MARENE SUÁREZ, Lisandro: *El comentario: un género de opinión y para la opinión*. Disponible en: <http://www.latecla.cu/bd/comentario/02comentario-lisandra.html>. [Consulta 10-1-2014]
22. MARÍN, Carlos y Vicente LEÑERO. 1990. Manual de Periodismo. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

23. MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. 1970. Géneros Periodísticos. Madrid: Editorial Paraninfo.
24. \_\_\_\_\_ 1970. Curso de Redacción. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
25. MARTÍNEZ, María del Pilar. *Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos*. [Disponible en]: <http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo7.html>, [Consulta: 14 enero 2014]
26. MENA, Claudio V: *Periodismo de opinión*. [en línea], s-f. Disponible en: Sitio: <http://www.cubaperiodistas.cu> [Consulta 14-12-2013]
27. MINKOV, Mijail. 1988. Radioperiodismo. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
28. NAJARRO PUJOL, Lázaro David. (s/a). Manual teórico-práctico: periodismo y realización radiofónicos. Compilación, investigación y experiencia. [Texto digital inédito].
29. ORRILLO, Winston. 1988. César Vallejo: Los Géneros periodísticos. 1ra ed. Perú: Editorial San Marcos.
30. PEÑARANDA U, Raúl. *Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?* 2000. [en URL]: <http://www.saladeprensa.org/art180.htm>, [14 enero 2014]
31. REYES, Livia. 2006. Manual de fuentes de información. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
32. RICARDO LUIS, Roger. "*Detrás de la fachada*". 2006. [En sitio Web]: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>, [14 enero 2014]
33. SANTAMARÍA, Luisa (s/a). Modos argumentativos en el periodismo de opinión. [Folleto]. Pp79-88.
34. SEXTO, Luis. 2005. Cuestión de estilo. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

35. Síntesis del libro "Recuento de la radiodifusión en Manzanillo", escrito por Wilfredo Naranjo Gauthier (documento digital). La Habana, 1986.

36. WOLF, Mauro. (s/a). La investigación de la comunicación de masas. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1: ENTREVISTA REALIZADA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO GRANMA**

#### **• Entrevista realizada a Carmen León Guerra.**

**Día:** 28 de febrero de 2014.

**Lugar:** Emisora Radio Granma.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Elizabet Pantoja Reyes está realizando una investigación acerca del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

#### **1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

El comentario es un género muy necesario e importante en estos días de grandes cambios en el país, pues comentar requiere análisis, argumentos y ofrecer la opinión del periodista y al pueblo le gusta eso; no solamente información, sino explicación profunda y sentirse identificado. Los temas surgen según fechas históricas en el mes, intereses del partido y sobre las principales temáticas que afectan a la población. A mí en lo particular me encanta lo histórico para este género. En cuanto a las principales temáticas que necesitan tratamiento están las problemáticas críticas del municipio como economía, precios, transporte, entre otros.

#### **2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Las fuentes son imprescindibles para la labor de un periodista, pues son las que nos posibilitan obtener información fidedigna y sobre todo en el comentario que requiere de investigación profunda sobre el tema para lograr mayor veracidad y sentir de las personas. La búsqueda en Internet, el apoyo de otros medios tanto digitales como escritos, los datos de los propios protagonistas del hecho y nuestro conocimiento son las más utilizadas por nosotros y se eligen en dependencia de la temática y su nivel de complejidad. Además en el caso que nos asignen un comentario de otro sector u otras aristas de la sociedad, que no son las acostumbradas a tratar por los periodistas, hay un mayor empleo de las fuentes documentales.

**3. Cuál es el estilo que usted emplea y deba emplearse durante la realización del mismo.**

Cada periodista tiene su estilo propio para escribir, a mí me gusta comenzar con alguna frase bonita que contenga el tema, luego lo argumento, doy mi opinión y trato de cerrar con algo fuerte que resuma el mensaje de todo.

**4. ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

El proceso de realización es importante para lograr que el oyente se lleve bien el mensaje y quede satisfecho. Además la música ayuda como fondo con vistas a transmitir sentimiento, al igual que la locución, los efectos y el sonido cuando son necesarios complementan el trabajo.

**5. A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista ¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Luego de publicarse un comentario el público llama para dar su opinión sobre el mismo y a la vez ofrecen otras aristas para tratar. También cuando quedan satisfechos te felicitan o te dan sus sugerencias, pues este género es de mucha interactividad con el pueblo, nosotros nos retroalimentamos de ellos.

## **ANEXO 2: ENTREVISTA REALIZADA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO GRANMA**

### **• Entrevista realizada a Adriana Gómez Cedeño.**

• **Día:** 28 de febrero de 2014.

• **Lugar:** Emisora Radio Granma.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Elizabet Pantoja Reyes está realizando una investigación acerca del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

#### **1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

Los temas vienen por dos vías fundamentales: una que proviene de la planificación que hace el jefe de información para el mes. Otros surgen por inquietudes de la población o alguna fecha histórica más relevante. También pueden surgir problemáticas de nuestros sectores, que requieren mayor investigación.

#### **2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Las fuentes son nuestras herramientas fundamentales para realizar un buen trabajo; las mismas pueden ser documentales o no documentales, es decir, venir de las palabras de los protagonistas del hecho. Además hay comentarios que necesitan de normas, de leyes, de una búsqueda en Internet. Eso depende de la temática, y el dominio que tenga el periodista sobre ella.

**3.      Cuál es el estilo que usted emplea   y deba emplearse durante la realización del mismo.**

El estilo es según el gusto y la iniciativa de cada periodista. A mí me gusta ser lo más objetiva posible, para ello utilizo un estilo claro, sencillo, sintético, directo y con un lenguaje factible para todo tipo de público, porque lo esencial es hacer llegar el mensaje.

**4.      ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

El proceso de realización depende de la temática del comentario. En lo particular no me gusta cargarlo con efectos, sino en ocasiones con una música factible que acompañe la locución con un tono suave; pero siempre dándole más énfasis al sentido de las palabras, porque el objetivo es hacer llegar el mensaje del comentario no dormir a las personas ni distraerlas con tanta música. Además lo ideal sería que el propio periodista lo leyera pues es quien sabe el enfoque que lleva y a veces los locutores no se lo saben dar. En mi opinión, creo que con la voz bien llevada es suficiente, quizás ponerle música sería una distorsión. En otros géneros como el reportaje y la crónica si se deben emplear estos recursos para refrescar.

**5.      A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista ¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Los oyentes llaman a la redacción cuando se han quedado con dudas o para agradecer cuando están satisfechos. A veces te paran en la calle y te dan su opinión; pues el comentario es un género de mucha retroalimentación y siempre hay vínculos con el público que pueden ser negativos o positivos.



### **ANEXO 3: ENTREVISTA REALIZADA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO GRANMA**

- **Entrevista realizada a Rafael González Castro.**

- **Día:** 28 de febrero de 2014.

- **Lugar:** Emisora Radio Granma.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Elizabet Pantoja Reyes está realizando una investigación acerca del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

**1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

El tema se propone en dependencia del plan del mes o lo podemos sacar de alguna línea temática que necesita tratamiento dentro de nuestro sector. Los de mayor tratamiento son los temas económicos, de acueducto, transporte, construcción y comentarios de problemáticas sociales, aunque estos últimos se necesitan explotar más por las tendencias actuales del país y para satisfacer necesidades de la población, para lo cual necesitamos un respaldo de las instituciones.

**2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Las fuentes son muy necesarias para respaldar nuestro trabajo. La información la obtenemos haciendo búsquedas en Internet, a través de las entrevistas o experiencias cercanas; pero sobre todo se necesita tener un conocimiento básico acerca de la temática para defender bien nuestra opinión.

**3.      Cuál es el estilo que usted emplea   y deba emplearse durante la realización del mismo.**

El estilo es libre para cada periodista. A mí me gusta empezar con alguna anécdota o una afirmación de un entrevistado; pero siempre cumpliendo los pasos para realizar un buen comentario: plantear el tema, argumentarlo y plantear las conclusiones con nuestra opinión.

**4.      ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

Lo principal en este género es la intencionalidad del hablante para una buena comunicación, este sentir se lo hacemos llegar a los locutores en el caso que nosotros no podamos asumir el papel, porque no contamos con la voz adecuada o algún otro inconveniente. Sin embargo, no siempre se cumple esto y el mensaje no llega con la intención requerida. La voz es lo más importante, pero cada uno de los elementos que componen el lenguaje radial es vital para lograr los objetivos. Además a veces a los comentarios le falta expresar más la opinión del periodista les falta una realización sonora adecuada, debido a la premura del medio, y las exigencias de producción. Todavía tenemos que ganar en hacer buenos comentarios.

**5.      A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista ¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Las personas te llaman y te sugieren más datos de la temática, pues este espacio informativo es muy seguido y las personas se identifican con cada información. Sin embargo, a veces no contamos con el apoyo de la institución y nuestro objetivo no se cumple completamente y quedan algunas insatisfacciones en el pueblo.

## **ANEXO 4: ENTREVISTA REALIZADA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO GRANMA**

### **• Entrevista realizada a Erenia Tamayo Torres.**

• **Día:** 28 de febrero de 2014.

• **Lugar:** Emisora Radio Granma.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Elizabet Pantoja Reyes está realizando una investigación acerca del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

### **1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

Yo me desempeño en el sector cultural y la mayoría de las temáticas que comento son relativas a mi sector que es muy amplio y tiene mucha tela por donde cortar. Además es uno de los géneros que más me apasionan porque me permiten expresar todas mis ideas con más libertad, hacer muchas críticas y puedo personalizar mis escritos. Los temas que necesitan mayor tratamiento son los de crítica social.

### **2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Las fuentes son vitales para los periodistas. Yo me apoyo en la información que me ofrecen los protagonistas del tema o alguna documentación de la búsqueda en Internet. También como ya estoy familiarizada con este sector domino muchas temáticas y me defiendo muy bien con mis conocimientos a la hora de transmitir mis ideas.

**3.      Cuál es el estilo que usted emplea y deba emplearse durante la realización del mismo.**

Me gusta ser muy creativa a la hora de comentar, pero nunca perdiendo el hilo del tema ni la objetividad del mismo. Lo mismo empiezo con alguna vivencia, anécdota, frase o historieta con un lenguaje sencillo, pues la cultura es tan amplia que te ofrece muchas opciones para explotar dentro de sus manifestaciones.

**4.      ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

En mí caso el proceso de la realización es muy importante porque la mayoría de mis comentarios son de las diferentes manifestaciones artísticas y necesito estos recursos radiales para darle vida a las palabras. La música es esencial para transmitir el mensaje y siempre la busco acorde al tema, por ejemplo, cuando hablo de alguna personalidad musical pongo sus propias canciones y eso le da más veracidad al trabajo. Sin embargo, no todos los temas llevan música porque la voz es lo esencial.

**5.      A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista ¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Las personas ya me tienen identificada con el sector cultural y me buscan o llaman para darme sus quejas o sugerencias. Es algo verdaderamente necesario para saber si tu trabajo tiene repercusión y si ayudó a resolver algún problema, sobre todo en los comentarios críticos que a veces son tan controversiales.

## **ANEXO 5: ENTREVISTA REALIZADA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO GRANMA**

### **• Entrevista realizada a Rodrigo Motas Tamayo.**

• **Día:** 28 de febrero de 2014.

• **Lugar:** Emisora Radio Granma.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Elizabet Pantoja Reyes está realizando una investigación acerca del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

### **1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

El comentario, generalmente lo hacemos del sector que uno atiende según la política informativa del mes o sobre alguna problemática social. Los temas más tratados son los de salud pública que es el sector que yo atiendo; además los relativos a la economía, construcción, alimentación y transporte.

### **2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Las fuentes son uno de los recursos fundamentales del periodista. Pueden ser de dos tipos: pasivas cuando se refieren a temas históricos y activas cuando son de crítica social. Además nos valemos de nuestros conocimientos, búsquedas documentales o entrevistas.

**3. Cuál es el estilo que usted emplea y deba emplearse durante la realización del mismo.**

En esta emisora se tiende a comentar un error en este género porque se personaliza y no debe ser. Yo trato de ser directo, cumplir las normas básicas para hacer un comentario; por lo general planteo el hecho, después lo desmenuzo, lo desarrollo, y al final sugiero soluciones casi siempre sobre temas de salud. Creo que mientras se emplee un lenguaje que responda al tema tratado, con palabras que el pueblo las entienda, sin ser ni rebuscadas, ni vulgares, el mensaje puede fluir mejor.

**4. ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

Para mí este género no debe llevar tanta música ni efectos como pasa en muchas ocasiones, porque lo principal son las palabras y a veces se piensa que se está haciendo un reportaje y se le pone tanta música que se pierde el sentido del mensaje. Mientras más sencillo mejor. Además si se hiciera un trabajo de mesa entre locutor-periodista cuando el mismo no pudiera defender su trabajo, donde este último le explicara la entonaciones y los tonos que lleva cada palabra saldría un excelente producto; pero a veces el diarismo no lo permite. Los efectos y planos sonoros no se deben emplear en todo trabajo, sino el tema que lo amerite.

**5. A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista ¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Cuando sale algún comentario sobre temas de salud pública enseguida me llaman para felicitarme o expresarme insatisfacciones.

## **ANEXO 6: ENTREVISTA REALIZADA A LOS PERIODISTAS DEL INFORMATIVO DE RADIO GRANMA**

### **• Entrevista realizada a Annia Pacheco Palomares.**

- **Día:** 28 de febrero de 2014.
- **Lugar:** Emisora Radio Granma.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Elizabet Pantoja Reyes está realizando una investigación acerca del comentario en el radio periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

#### **1. ¿Cómo elige el tema a comentar? Y ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

El tema me lo asignan según el plan del mes sobre el sector que atiendo y a veces surge de cualquier problemática cotidiana que necesita ser abordada. Las temáticas más tratadas son las económicas, transporte, alimentación, entre otros, pero se necesita incrementar los comentarios de crítica social sobre las problemáticas más acuciantes del pueblo.

#### **2. ¿Qué importancia le concede al empleo de fuentes en la confección del mismo? ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas por usted? ¿Cómo las elige?**

Las fuentes constituyen nuestro respaldo para darle mayor veracidad al trabajo o cuando surge algún problema. Están las documentales a través de cualquier búsqueda en Internet, y las no documentales a través de las palabras de los protagonistas y también nuestro dominio y conocimiento del tema.

**3.      Cuál es el estilo que usted emplea   y deba emplearse durante la realización del mismo.**

Me gusta ser directa, objetiva, utilizar un lenguaje sencillo sin usar muchas palabras rebuscadas ni abundante adjetivación y transmitir las cosas tal y como son , con vistas a que salgan lo más natural posible, pues eso es lo que más le gusta al pueblo.

**4.      ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

Yo soy de la opinión que mientras menos música y efectos se le pongan a los comentarios tendrán más acogida por las personas; por supuesto dependiendo del tema que se aborde. Lo principal es la voz del periodista o el locutor y la intención que se transmita para que llegue el mensaje. Cuando ganemos en esto saldrán mejores comentarios.

**5.      A través de qué vías usted conoce el resultado de su labor como comentarista ¿Qué vínculos establece con sus oyentes?**

Los oyentes siempre están llamando al departamento informativo para aclarar cualquier tema y cuando sale algún comentario evalúan rápidamente nuestro trabajo y transmiten su sentir, ya sea bueno o malo. Nuestra tarea es ser receptivos y responder a sus demandas porque trabajamos para ellos.



## **ANEXO 7: ENTREVISTA A INFORMANTE CLAVE.**

Entrevista a Pedro Enrique Vera Portales. Licenciado en Periodismo. Se escogió como informante clave por tener más de 42 años en la emisora, en la cual se ha desempeñado como redactor, reportero y comentarista. También ha obtenido premios en festivales de radio a nivel provincial.

- **Día:** 28 de febrero 2014.
- **Lugar:** Emisora Radio Granma.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Elizabet Pantoja Reyes está realizando una investigación acerca del comentario en el Radio Periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre los antecedentes y las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

### **1. ¿Cómo se comportó el género comentario en los informativos de Radio Granma en la época del surgimiento de la emisora?**

Según enseñanzas de sus fundadores entre los géneros que se aplicaban en la época era el comentario uno de los más frecuentados y recurrentes, junto a una especie de crónica que aludía el acontecer. En esos albores estuvieron periodistas como Epifanio Sánchez Quesada y su hermano Horacio, fundadores del primer noticiero y otros tanto que se fueron incorporando e hicieron del noticiero un programa indispensable para la emisora, que vivió sus inicios en el período del capitalismo. Lo común era comentar la situación política de la época. Una veces promoviendo a los políticos en ascenso, otras veces criticando a los políticos en el poder: fundamentalmente por escaseces educacionales, de sanidad pública y de salud económica es decir: la corrupción. En resumen, este género criticaba el gobierno imperante en la isla, y los males que afectaban fundamentalmente la región de Manzanillo.

## **2. ¿Cuéntame de su transitar por los años del 70 y 80?**

Para la Radio el comentario fue una tabla de salvación, porque lo que no cabía en noticia, se convertía en comentario, claro, que no siempre cumplían con todos los requisitos técnicos y normas que hoy conocemos para su realización pues presentaban deficiencias en la información contenida, no se realizaban investigaciones a profundidad o discurrían de un tema a otro sin llegar al punto clave del asunto.

En este período del 70 al 75 el comentario estaba presente, pero como hemos enfocado, le faltaba más explicación, argumentación y juicios críticos del periodista; se había perdido el columnismo y la polémica, y como resultado se elaboraban comentarios planos, de pura complacencia y no polémicos. Lo polémico se dejaba para ocasiones determinadas y casi nunca llegaban a un final feliz. En los 80 sirvió además para la explicación de temas escabrosos, y hasta llegó a serpentear por asuntos un tanto vedados para la prensa de aquel entonces, cuando tantas temáticas eran tabú en nuestros medios, y la censura institucional y particular era sustantiva.

El comentario ha de estar acompañado de un amplio pensamiento, de un conocimiento profundo y básico sobre todo para poder dar nuestra opinión personal, de un criterio fundamentado y de una argumentación absoluta. En aquellos años no pasaba de ser un simple ejercicio profesional, donde los problemas de fondo, y problemáticas de la sociedad no encontraban el momento para ser publicados.

Los 80 fueron años de bonanzas en la economía y abundancia de recursos y la existencia de programas intocables por nuestra prensa, mantenían mal parado el tratamiento de este género con un matiz profundo, perfilado, crítico y contundente, requerido en fin por toda la sociedad.

### **3. ¿Qué temáticas eran las que más sobresalían o se realizaban?**

Antes del triunfo de la Revolución eran reclamos sociales, divergencias políticas, denuncias sobre todo en el orden económico, sobre problemas de corrupción y robo del dinero del estado, acusaciones a los políticos. Después de 1959, los temas variaron poco a poco, y se enunciaron en apoyo al proceso revolucionario desde todos los órdenes y a la par de todos los logros y transformaciones. Comenzaron a sobresalir, la vigilancia, la productividad, el cumplimiento del deber, la educación la salud, la defensa del país, la reforma agraria.

### **4. ¿Qué recuerdos le trae el período especial que comenzó en la isla en los años 90, época de grandes transformaciones para la prensa?**

La radio a pesar del período especial sobrevivió, y ocupó el espacio informativo que por la limitación de recursos, habían dejado todos los medios impresos, y se convirtió en líder de los medios comunicativos en el país en un momento que el pueblo necesitaba respuestas. Además recibimos ayuda de periodistas de otras localidades.

Por esto, en este período aparecieron los líderes de opinión, que de una manera hasta arriesgada fueron dándoles a la sociedad elementos y argumentos para poder asumir el trance económico por el que transcurría el país. Algunos de los problemas principales de la sociedad cubana de la década de los noventa no estuvieron reflejados en nuestra emisora por políticas del Partido, se daban muchas razones, y argumentos; pero comentar desde un perfil enérgico para salirle al paso a problemas propios de la sociedad, no siempre era bien visto.

El comentario seguía empleándose, pero pasó a un período de apatía, donde determinados asuntos de la sociedad no fueron sacados a la luz. De por siempre ha existido una política sobre el ejercicio del criterio y claro su género base es este, el más útil y el más elemental, sin embargo el género y los periodistas que pusieron punto rojos en asuntos delicados, fueron cuestionados por quienes hasta debían apoyar la labor de la prensa incluso instituciones, para ejercer sobre esos

asuntos el criterio de la sociedad y lograr solucionar o dar respuesta a un problema determinado.

Algunos temas pasaron al olvido, otros jamás se abordaron ni se abordarán, y el periodista, criado en esos fuertes cánones, se debatió entre un ejercicio mediocre de su profesión, la demanda social, lo que decían los documentos, y finalmente la realidad. Si para opinar requerían de un cúmulo inmenso de opiniones, verificaciones, criterios y puntos de vista para no irse de lado en el balance argumental, entonces era preferible dejar a un lado el género y no dejarlo prosperar, pues más que alegría, traían sin sabores, y estos últimos eran los más. Llegamos hasta el momento que un comentario, muchas veces atinado, levanta tanta polvareda, que no da ni gusto enfrascarse en una tamaña disputa.

## **5. ¿Consideras que los vientos de la actualidad han traído cambios, o mejorías para este género?**

En la primera década del siglo XXI se mantuvo la misma tendencia en el comentario. Se hicieron intentos para ponerle sello al comentario, sin embargo aún nos vamos por propuestas complacientes, y este género de opinión, aunque ha ido ganando terreno, debe de ser más completo, profesional, argumentado y pensado.

Sin dejar de tener los valores políticos que la prensa revolucionaria le aporta al material periodístico; sin defraudar a nadie, ni ser tampoco auto complaciente con ningún oído que lo escuche. Indudablemente este género, en los espacios informativos ha cambiado y se explota más, pero todavía hay personajes que se dan el derecho a no ofrecer información al periodista, individuos que dicen en voz alta que eso no es para la prensa, y de asuntos que todavía hay que consultar varias veces, para que tengan la posibilidad de ser publicados.

Además se necesita ser más objetivo, investigar a profundidad para dar una opinión contundente que satisfaga al público e incrementar los comentarios sobre crítica social. Debemos seguir desarrollando nuestra cultura y ser más desenfadados, atrevernos y estar a la altura de los cambios por los que atraviesa

el país actualmente. Asimismo se precisa un poco más de apoyo tecnológico para estar a la par de los medios en el mundo y poder realizar mejores productos.

## **ANEXO 8: ENTREVISTA A DIRECTIVOS**

Entrevista a Maira Batista Infante. Jefa de Información de la Radio Granma. Fue escogido por las funciones que desempeñan dentro de la emisora y del informativo.

- **Día:** 28 de febrero de 2014.
- **Lugar:** Emisora Radio Granma.

La Universidad de Holguín, Oscar Lucero Moya, a través de la estudiante Elizabet Pantoja Reyes está realizando una investigación acerca del comentario en el radio Periódico “Mirador de Actualidad” de Radio Granma. El objetivo de la entrevista es obtener información sobre las particularidades de este género en dicha institución. Su cooperación sería de mucha ayuda para cumplir nuestros propósitos. Anticipadamente, Muchas gracias.

**1. ¿Considera necesaria la presencia del comentario en el Noticiero Provincial?**

Considero que es un género que debe tener una presencia permanente en los espacios informativos, porque permite que el oyente conozca la opinión del periodista, su enfoque sobre determinado tema que se ha investigado previamente. En estos tiempos de mucha actividad social hay que ofrecer argumentos a nuestros oyentes, hay que explicar, ofrecer datos, comparaciones, ideas novedosas. No quiere decir esto que pensemos por la gente, todo lo contrario, queremos que la gente piense, y reflexione.

**2. ¿Qué temas cree, necesitan de mayor tratamiento?**

Aunque la tendencia actual está llamando a lo económico, y a lo político, pienso que debe ir más a lo social, a los aspectos que van más al ser humano.

**3. ¿Qué opinión le merece el proceso de realización, la locución, la música, los efectos y el sonido?**

El periodista debe dar el comentario en su voz, porque quien lo escribe es quien lo siente. Cuando el periodista no tiene voz radial, entonces debe leerlo un locutor capacitado para interiorizar lo que otro escribió. El periodista debería estar en el trabajo de mesa, porque si no se pierde la intencionalidad.

**4. ¿Cómo ocurre el proceso de selección de los temas, y entrega de los comentarios?**

Primeramente se les pide a los periodistas sus planes de trabajo con sus propuestas de temas para realizar comentarios. A eso se le suman las orientaciones del Partido y del Departamento Informativo del medio. Generalmente se les encargan a los periodistas con más facilidades en este género como Erenia, Carmen, entre otros.

**5. ¿Qué criterios sigue el medio para seleccionar a los comentaristas?**

Nosotros les encargamos los comentarios a aquellos periodistas, que según nuestra percepción, y el conocimiento que ellos han demostrado durante su trayectoria en la emisora, tienen las cualidades y dominan las técnicas de redacción del género.

**6. ¿Qué opinión le merece la producción y calidad del género dentro su órgano de prensa?**

Aún no estamos satisfechos con los comentarios que se entregan y que publicamos, porque en ocasiones, ya sea por descuido de los periodistas u olvido involuntario, se hacen con premura y les faltan argumentos, les falta investigación y calidad. Esto no quiere decir que se publique trabajos muy buenos. También está la falta de pericia profesional.

Para que un comentario sea digno de ser publicado, debe ante todo, ofrecer argumentos y análisis profundos, ser de un tema actual que responda a los intereses del público, y por último tener una redacción clara y eficaz.

#### **7. ¿Cómo ocurre el proceso de revisión y evaluación de los comentarios?**

La revisión debe realizarla un Jefe de Redacción, pero en estos momentos el Departamento Informativo carece de alguien encargado para dicha labor y la tengo que hacer yo misma; aunque no siempre me alcanza el tiempo para ello. Luego de ser revisado pasa a manos del director del radio periódico para su publicación. En cuanto a la evaluación se realiza fundamentalmente en las reuniones del mes.



## **ANEXO 9:**

### Guía temática para el análisis de contenido

#### **1. Aspectos de contenido**

##### **1.1 Temas:**

**1.1.1** Agricultura

**1.1.2** Trabajo (Materia prima)

**1.1.3** Cultural

**1.1.4** Cultural

**1.1.5** Valores

**1.1.6** Interés humano y Social

**1.1.7** Histórico

**1.1.8** De interés humano y social

**1.1.9** Histórico

**1.1.10** Salud

**1.1.11** Histórico

**1.1. 12** Cultural

**1.1.13** Histórico

**1.1.14** Político

**1.1.15** Histórico

## **1.2 Entrada**

### **1.2.1 Inductiva**

### **1.2.2 Deductiva**

## **1.3 Juicio crítico del problema**

### **1.3.1 Exposición**

### **1.3.2 Argumentación**

### **1.3.3 Interpretación**

### **1.3.4 Análisis**

## **1.4 Conclusiones o fallo final para**

### **1.4.1 Ofrecer una posición**

### **1.4.2 Ofrecer una solución**

### **1.4.3 Trazar un rumbo**

### **1.4.4 Prever el curso futuro de los acontecimientos**

## **2. Aspectos técnicos formales**

### **2.1 Lenguaje**

#### **2.1.1 Sencillez**

#### **2.1.2 Claridad**

#### **2.1.3 Concisión**

#### **2.1.4 Gramática**

### **2.2 Estilo**

#### **2.2.1 Directo**

**2.2.2** Indirecto

## **2.3 Tono**

**2.3.1** Formal

**2.3.2** Coloquial

**2.3.3** Irónico

**2.3.4** Sarcástico

**2.3.5** Serio

## **2.4 Fuentes**

**2.4.1** Documentales

**2.4.2** No documentales

## **2.5 Realización**

**2.5.1** Música

**2.5.2** Efectos

**2.5.3** Sonido

## ANEXO 10:

### FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.

**UNIDAD DE ANÁLISIS:** LOS COMENTARIO EN EL RADIO PERIODICO  
MIRADOR DE ACTUALIDAD DE RADIO GRANMA.

**Universo:** Comentarios publicados durante el trimestre noviembre 2013 a enero 2014.

**Muestra:** aleatoria (por semanas y días de la semana) Total: 15

Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	Totales	% subcategorías	% categorías
<b>Tema del comentario (1)</b>	Agricultura 1.1	Ganado vacuno 1.1.1	1	6%	6%
	Social 1.2	Trabajo 1.2.1	1	6%	6%
		Cultura 1.2.2	3	20%	20%
		Interés humano y Social 1.2.3	2	15%	15%
		Histórico 1.2.4	5	34%	34%

		Político 1.2.5	1	6%	6%
		Valores 1.2.6	1	6%	6%
		Salud 1.2.7	1	6%	6%
	Organizaciones políticas y de masas  1.3	PCC 1.3.1	0	0	0
		UJC 1.3.2	0	0	0
		CDR 1.3.3	0	0	0
	<b>Tono del periodista (2)</b>	Coloquial 2.1	-	4	33%
		Serio 2.2	-	7	46%
		Irónico 2.3	-	3	20%
		Sarcástico 2.4	-	1	6%

## **ANEXO 11:**

### **1. Relación temas/fuentes**

<b>Temas</b>	<b>Fuentes</b>		<b>Total</b>
	<b>Documentales</b>	<b>No documentales</b>	
Agricultura	0	1	1
Social	2	1	3
Cultural	3	1	4
Histórico	5	0	5
Político	1	0	1
Salud	1	1	2
Valores	0	1	1
Trabajo	1	1	2
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>19</b>

### **2. Frecuencia de entrada**

<b>Entrada</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Por ciento</b>
Inductiva	9	<b>60%</b>
Deductiva	6	<b>40%</b>
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

### **3. Frecuencia de conclusiones**

<b>Conclusiones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Por ciento</b>
Ofrecer una posición	9	60%
Solución	2	14%
Trazar un rumbo	1	6%
Prever el curso futuro de los acontecimientos	3	20%

#### **4. Juicio crítico**

<b>Juicio crítico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Por ciento</b>
Exposición de ideas	15	100%
Argumentación	8	53%
Interpretación	5	33%
Análisis	2	14%

#### **5. Frecuencia de estilo**

<b>Estilo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Por ciento</b>
Directo	11	74%
Indirecto	4	36%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

#### **7. Frecuencia equivocación /Locución**

<b>Tono/Coment.</b>	<b>Equiv.</b>	<b>Sin Equiv.</b>	<b>Por ciento</b>
<b>6 de noviembre</b>	1		
<b>7 de diciembre</b>	1		
<b>21 de enero</b>	1		
<b>28 de enero</b>	1		
<b>30 de enero</b>	1		33%
<b>6 de noviembre</b>		1	
<b>8 de noviembre</b>		1	
<b>13 de noviembre</b>		1	
<b>14 de noviembre</b>		1	
<b>27 de noviembre</b>		1	
<b>17de enero</b>		1	
<b>18 de enero</b>		1	
<b>23 de enero</b>		1	
<b>30 de enero</b>		1	67%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

## 8. Tipos de tonos / temas

<b>Tono</b>					
<b>UNIDAD DE ANÁLISIS (1)</b>	<b>2.1 (Coloq.)</b>	<b>2.2(Serio)</b>	<b>2.3 (Irón.)</b>	<b>2.4(Sarcást)</b>	



<b>SUBCATEGORÍA</b>  1.1.1 (Agricultura)	1	1		
<b>SUBCATEGORÍA</b>  1.2.1 (Cultura)	2		1	
<b>SUBCATEGORÍA</b>  1.2.2 (Político)	1	1		
<b>SUBCATEGORÍA</b>  1.2.3 (Social)	3	1	1	1
<b>SUBCATEGORÍA</b>  1.2.4 (Histórico)	3		3	2
<b>Totales</b>	<b>10/66%</b>	<b>3/20%</b>	<b>5/33%</b>	<b>3/20%</b>

## 9. Relación temas/lenguaje

Temas	Lenguaje				Total
	Falta Senc.	Pobreza lenguaje.	Errores de Redac.	Queísmo	
<b>Agricultura</b>		1		4	5
<b>Social</b>		1		22	23

<b>Cultural</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
<b>Salud</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Política</b>				<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Valores</b>				<b>20</b>	<b>20</b>
<b>Histórico</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>31</b>
<b>Trabajo</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>107</b>	<b>120</b>

#### **10. Balance genérico**

#### **GÉNEROS RADIO PERIODICO MIRADOR DE ACTUALIDAD DE RADIO GRANMA. TRIMESTRE NOVIEMBRE 2013-ENERO 2014**

<b>Información</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Reportaje</b>	<b>Artículo</b>	<b>Editorial</b>	<b>Crónica</b>	<b>Reseña</b>	<b>Total</b>
<b>351</b>	<b>61</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>443</b>

**ANEXO 12:**

## Comentarios analizados

### Comentarios:

#### 1) Incumplimiento de la alimentación del ganado vacuno (p.Rafael).6 de nov.

El municipio de Manzanillo muestra atraso en la siembra de comida del ganado vacuno en lo que va del actual año, actividad pecuaria fundamental para garantizar la producción de leche destinada a la industria y al comercio. Hasta el pasado mes de octubre solo se habían sembrado 189.3 hectáreas de caña de azúcar, 126 de quingel y unas 160 de otros pastos, todas estas cifras por debajo del plan real.

Somos del criterio que la siembra de pastos no puede ser algo espontáneo para el productor, debe exigirse y controlarse más la actividad a cada campesino, a las direcciones y unidades y bases productivas, así como a granjas ganaderas. De lo contrario menos comida para el ganado vacuno, por lo que se incrementan los gastos del Estado Cubano en la compra de leche en polvo.

Es digno destacar las cooperativas y UBPC manzanilleras que sí han venido garantizando la siembra de caña de azúcar u otros pastos en lo que va de año, ello se refleja en el cumplimiento de la entrega de leche. Son ejemplo la cooperativa Reynaldo Navajo, la Roberto Elías, la Frank País, la Narciso Rodríguez, la Eduardo Guerra, la Elías Labrada, la Juan Hernández y en el caso de las UBPC y granjas se destacan la 2 de Diciembre en Santa Úrsula y la granja 8 de Sitio Remate.

Ojala que el venidero año los ganaderos manzanilleros sobrecumplan los planes de siembra de pastos y forrajes, de hacerlo cuidarán mejor su masa vacuna y responderán como verdaderos anapistas los acuerdos del décimo Congreso de la ANAP y los lineamientos del sexto Congreso del Partido.

#### 2) Reciclaje de materia prima (Vera)6 nov.

Mañana es 7 de noviembre, aniversario de una empresa de carácter nacional que creara el guerrillero heroico, el Comandante Ernesto Che Guevara, cuando era ministro de industria en la mayor de las Antillas. Ciertamente si hacemos un balance de lo que ha hecho la empresa del reciclaje en Cuba tendríamos que

llegar a la conclusión que ha aportado cientos de millones de dólares y no exageramos, pudiéramos decir que mil.

A lo largo de estos 52 años decenas de miles de toneladas de chatarra, papel y cartón, cristales, metales como el aluminio, el cobre, el bronce, el plomo se han recuperado gracias al esfuerzo de los colectivos laborales, de los Comités de Defensa de la Revolución, de los pioneros. Una política de recuperación, de reciclaje se ha ido fomentado en el país, y aún hoy hay que señalar que tendremos que seguir trabajando para lograr una mayor eficiencia en este sentido, para lograr recursos materiales de este tipo a las tiendas cuando se compra, porque realmente con una mayor utilización de los envases, con un reciclaje de la materia prima; el país se ahorra al tener que comprar pulpa de papel, al tener que comprar más aluminio, reciclando.

Importantes naciones como por ejemplo, Alemania, Japón, los propios Estados Unidos han logrado avanzar con sus economías. Por qué no hacerlo en un país en vías de desarrollo, pobre como el nuestro. Reciclaje, recuperación de materia prima ,52 aniversario en este 7 de noviembre. El saludo y el reconocimiento para los hombres y mujeres de estas entidades a lo largo del país, en especial, en Manzanillo y en la provincia de Granma; para todos los que han puesto su granito de arena en el empeño de recuperar materia prima. Felicidades y a seguir adelante.

### **3) Casas de cultura (Erenia) 8 nov.**

En esta ciudad al mar, cuna de valiosos exponentes de la cultura artística, se tuvo el privilegio de contar con la institucionalización de la primera Casa de Cultura municipal; acontecimiento que motivó a aquellos que por entonces sentían la necesidad de sacar a la luz sus actitudes para la música, la danza, el teatro, la literatura y la artes plásticas.

Más de tres décadas han transcurrido en que las diferentes generaciones de artistas aficionados e instructores de la casa de cultura manzanillera han vivido etapas exitosas y otras de deficiencias. Con las nuevas transformaciones que se han puesto en práctica en el funcionamiento de las Casas de Cultura en el país, la de Manzanillo se ha nutrido de un movimiento de artistas aficionados que se

cuantifica en un total de 72, de ellos 61 evaluados y categorizados en los 3 niveles: municipal, provincial y nacional.

La manifestación de teatro está considerada en Granma como una de mayor potencial al contar con 7 unidades admitidas de categoría nacional. En los últimos años el movimiento de artistas aficionados ha crecido en comparación a etapas anteriores y se atiende por más de 40 especialistas y 150 instructores de la brigada José Martí.

La participación de los aficionados en actividades y espacios fijos es sistemática. Pero todo no es color de rosa, se confrontan dificultades con los equipos de audio para los ensayos y presentaciones, las manifestaciones de danza y música, en esta última existen problemas con el taller de guitarra que con una buena matrícula no puede cumplir sus objetivos por la ausencia de instrumentos con calidad. Los talleres de literatura no cuentan con un espacio dentro de la propia Casa de **Cultura** para la atención a sus integrantes, **que** tampoco tienen de pizarrón para las clases de los especialistas.

Por otra parte, entre las condiciones de trabajo del movimiento de aficionados manzanilleros se resaltan de manera positiva la entrada de materiales para la especialidad de artes plásticas, que favorecerá en gran medida el desarrollo de habilidades en niños, jóvenes y adultos de esta manifestación. A grandes rasgos son estas algunas limitantes que frenan un mejor trabajo con el movimiento de artistas aficionados con las Casas de **Cultura** en Manzanillo. Esto sin señalar **que** debe lograrse una mejor atención directa a este personal, que sin cobrar un centavo dan lo mejor de sí en cada actuación. Trabajar con esmero y calidad debe ser el mayor propósito de especialistas e instructores de las Casas de **Cultura** en este territorio para mantener siempre vivo el movimiento de artistas aficionados.

#### **4) La música de órganos (Erenia) 13nov.**

Una de las tradiciones de esta ciudad es el órgano, instrumento musical que con su peculiar sonido es uno de los elementos identitarios de la cultura local. Su presencia en esta región se remonta en el año 1876, gracias al bayamés Don

Santiago Fornaris Jerez, quien entonces laboraba como carpintero en lo que es hoy el municipio de Moa.

Al terminar la guerra del 95 proveniente de Francia llegaría a Manzanillo el órgano que se bautizó con el nombre de la independencia, porque Santiago Fornaris era mambí. Fue luego Francisco Borbolla quien contribuyó decididamente a la criollización o tropicalización del órgano, y es uno de los primeros en componer música para ese instrumento. Y es hasta nuestros días el órgano una expresión genuina de la cultura, por lo que mantenerlo vivo en el ámbito de esta ciudad no es solo por historia, sino enriquecerla con darle el valor que merece está música en la ciudad del Golfo.

En varias ocasiones se ha escrito sobre la necesidad de revitalizar la presencia de la música de órgano en la cotidianidad manzanillera. Hace algún tiempo su música era casi permanente en los alrededores del parque Carlos Manuel de Céspedes, luego por falta de atención, desinterés y limitaciones materiales el órgano pasó al silencio. Se inauguró una fábrica que no ha cumplido totalmente con su función específica, no se han formado continuadores para la afinación y tritura musical del órgano y todavía no se logra darle las condiciones necesarias. No obstante, se impulsan proyectos para que resurja la activa presencia del órgano manzanillero y que siga cautivando no solo sus bailadores habituales, sino también a las nuevas generaciones que deberá sentir como suyo está singular tradición del terruño.

##### **5) El respeto a personas con enfermedades mentales (Erenia) /14nov.**

Reflexionar, interiorizar y llevar a la práctica nuestro andar y hacer cotidiano los valores morales que como raza humana nos identifican ha de ser la misión primera de cada uno de nosotros como entes fundamentales de una sociedad. Los valores morales, entre ellos: el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgen y se inculcan a la persona primordialmente en el seno familiar.

Sobre el respeto hago un paréntesis para referirme a hechos que se han convertido en algo cotidiano, y es el maltrato verbal a personas con dificultades mentales que deambulan por nuestras calles manzanilleras y que son

constantemente ofendidas por jóvenes y no tan jóvenes que en su mayoría no hacen nada importante, no aportan a la sociedad y su vida diaria se resume en una esquina, resaltando su ego con expresiones vulgares y malas palabras.

Casi es cotidiano escuchar las ofensas y provocaciones a esas personas que la vida no le permitió contar con una mente sana y hoy son víctimas de la burla, de quienes muy conscientes de lo que hacen y dicen los acosan con malas palabras, que provocan que hieran los sentimientos y exalten la rabia de desequilibrados mentales. Esto resulta un acto jocoso para quienes lo hacen y para aquellos que miran y escuchan, y también forman parte del circo, al reírse a carcajadas por lo irritante que les resulta a estas personas tales ofensas, o aquellos que incitan, pero no se atreven a hacerlo.

Dónde están los sentimientos de esos hombres que se divierten con la molestia de los enfermos mentales. Ciertamente, que no sabemos cómo vamos a terminar en el mundo de los vivos, si cuerdos o dementes. Son incluso incapaces de pensar que podríamos tener en ese estado a un hermano o a una hermana, a una tía o tía, a un primo o prima o a nuestros propios padres.

No reparan siquiera en que la molestia puede provocarle a esas personas accidentes cerebrovasculares o cardíacos o que pueden reaccionar con la agresión física; como mismo los garantes del orden velan por la tranquilidad ciudadana, pienso deben frenar estos actos que no son más que hechos que deterioran la imagen de un pueblo y son muestras evidentes de la falta de valores en sectores de la sociedad.

No obstante, debemos inculcar el respeto por las personas dementes, para que cada uno reflexione al respecto e impidamos juntos que siga proliferando su maltrato verbal. El individuo contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad que se desarrolla y vive, haciéndola a esta más grande e indestructible.

#### **6) La no violencia contra la mujer (Eliécer) 27nov.**

Desde su constitución la FMC trabaja junto a otros organismos, organizaciones y entidades en la prevención y atención a la violencia contra la mujer. Las cubanas a diferencia en el mundo, hoy tienen marcadas situaciones con las

mismas posibilidades de género, gracias a las acciones **que** se realizan en nuestro país para lograr la dignificación de las féminas.

**La violencia contra la mujer** se considera como un flagelo **que** afecta a todo el planeta, **que** si bien es cierto **que** en el caso de nuestro país no tiene la magnitud de lo **que** ocurre en la región y otras partes del orbe; también lo es **que** se trata de un fenómeno **que** requiere ser atendido y encausado correctamente.

Varias son las actividades **que** en nuestro municipio se realizan desde el pasado 25 de noviembre y hasta el 10 de diciembre bajo el lema: “Vivir sin violencia es un derecho”, donde se impulsan la creación de espacios para el debate y la reflexión sobre las diferentes manifestaciones de **violencia contra la mujer**, sus causas y consecuencias en bloques de la FMC.

EL 25 de noviembre se fue escogido mundialmente como fecha para rechazar **la violencia contra la mujer**, en recordación al asesinato violento de las hermanas Mirabal, **que** fue llevado a cabo ese mismo día en 1960, por la dictadura de Rafael Trujillo de la República dominicana. En 1999 las Naciones Unidas reconoció esta fecha de noviembre como día internacional para la eliminación de la **violencia contra la mujer** y en Cuba, en esa misma jornada comienza la campaña **que** se dedica por varios días para elevar el rechazo a la agresión de género.

#### **7) Julio Antonio Mella (Vera/7 de diciembre).**

**No hay dudas que** la figura de Julio Antonio **Mella** es una de las más extraordinarias **que** conoce la historia del siglo XX. Pocas veces, un hombre ha logrado realizar tan importantes aportes al desarrollo del pensamiento político y filosófico de una nación, como lo hizo **Mella** con tan corta edad. **Veinte y tantos años** bastaron para que fundara una organización estudiantil **que aún hoy pues sobrevive**, por supuesto, más fuerte **que** nunca con la Revolución triunfante: la FEU. Pero también él abrió las puertas de la universidad de La Habana a los trabajadores con aquella idea de la universidad Popular José Martí; **que** decir de la Liga Antiimperialista, fue conjuntamente con Carlos Baliño, el amigo de Martí, el torcedor de tabaco, fundador del primer partido marxista-leninista de Cuba en agosto de 1925. **Y aquí me quiero detener**. Fue Julio Antonio **Mella** uno de los dos delegados **que** representó a la agrupación comunista de Manzanillo en el



Congreso Constitutivo del primer Partido marxista-leninista de Cuba. Qué orgullo para los manzanilleros saber que por dificultades económicas no pudieron viajar los delegados nuestros, pero lo hizo Julio Antonio Mella junto a Alejandro Barreiro. A 85 años de su desaparición física, Mella vive en el corazón de las actuales generaciones de cubanos y sigue su rostro apareciendo en el emblema de la Unión de Jóvenes Comunistas, juntos a los de Camilo y el Che.

#### **8) La protección al consumidor (Valia/17 enero).**

Cuando hablamos de protección al consumidor nos viene a la mente una serie de normas que deben cumplirse para agradar, complacer y hacer obligada una segunda visita a la persona que ha decidido concurrir a un comercio o asistir a alguna unidad en busca de un determinado servicio, o sea, derechos y deberes a cumplir por los ciudadanos; pero por mucho que se ha insistido en el tema, todavía esta política no se ha consolidado como debería en la sociedad.

Cada vez son más las personas aquejadas por el trato descortés, la escasa información que se ofrece sobre determinados productos y prestaciones, la falta de calidad de los dispendios, la no exhibición de los precios de los surtidos y los callados detalles de las garantías de las compras, entre otros tantos. Muchas personas coinciden en plantear que sus derechos no son respetados, independientemente del mercado de que se trate y de la moneda que se emplee.

En cambio otros advierten un panorama diferente en establecimientos rectorados por trabajadores no estatales, quienes han recurrido a las técnicas elementales del márketing y las relaciones públicas para hacer su negocio próspero. La protección al consumidor no es un invento cubano, sino todo un movimiento respaldado por diferentes países por leyes y estructuras gubernamentales que posibilitan el cumplimiento de los derechos del cliente, lo mismo si recibe un servicio que al comprar un producto. Esto debe de convertirse en una práctica habitual en las unidades de servicio y dejar de ser un texto frío puesto en un mural.

Es preciso ofrecer nuevos accesos informativos para que los usuarios conozcan de los trámites para formular sus quejas, comprueben el peso de los productos que llevarán a casa y debe de quedar definitivamente eliminado el trato irreverente

que sufren los compradores. Será entonces cuando el cliente se verá como la persona más importante en un comercio.

#### **9) Jesús Menéndez Larrondo (Carmen/18ener).**

Aún se pueden sentir los funestos y cobardes disparos propinados por la espalda a Jesús. No tuvo coraje el asesino para hacerlo de frente. El incorruptible revolucionario cayó y con su caída la Patria enardecida lo alzó al Olimpo de los que no caben en la muerte, porque con sus afilados huesos sigue guerreando y dando qué hacer al enemigo de los pueblos.

Los buenos hombres y mujeres de esta tierra destinan un instante cada 22 de enero a la memoria de quien al caer asesinado en la estación ferroviaria de esta ciudad al mar tiñó de rojo, no solo su blanca guayabera, sino a toda Cuba. Infelices y oportunistas los sicarios de la tiranía, especialmente Casillas Luncuí, quien imaginó que eliminando a Menéndez mataría su inigualable ejemplo, sus ideas y su entrega total a la justicia social.

Fue y sigue siendo Menéndez muy sencillo y a la vez grande, no solo como líder de las cañas, sino también como defensor sin límites de la clase de avanzada de la sociedad, de los pobres y de los desposeídos. Así continúa multiplicándose en las nuevas y futuras generaciones su inmortal ejemplo.

#### **10) El sector de la salud pública (Rodrigo/21 de enero).**

Dignificar el quehacer de los trabajadores de la salud en Manzanillo se asume en estos tiempos como la tarea de mayor relevancia para los cerca de 11 mil afiliados de este sector, en pos de mantener en alto las conquistas del ramo. La prestación de los servicios en cada una de las instituciones asistenciales y hospitalarias de este territorio debe estar revertida de transparencia y más que todo de la calidad que en sí entraña. No pueden existir medias tintas en la atención que se presta a la población, ya sea, en un consultorio, policlínica, hospital o cualquier otra unidad asistencial y se conviertan en manchas que lajeen el prestigio de la medicina cubana en el mundo.

El capítulo sexto del proyecto de Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución es bien explícito en materia de salud, al llamar a la

potencialización del diagnóstico clínico, los estudios complementarios y protocolos por enfermedades.

Se insta además al uso racional de los recursos, en especial de la tecnología con **que** se cuenta, implementar el ahorro y disminuir los gastos innecesarios sin **que** se pierda la esencia de la calidad en los servicios. Igualmente se llama a prestar más atención al desarrollo de la medicina natural y tradicional, fomentar una cultura de prevención de enfermedades y sus secuelas y llevar a planos superiores la realización de las investigaciones de este sector, y no solo con ello se dignificará el quehacer de la salud, sino **que** se defenderá a toda costa la sostenibilidad de la sociedad **que** se construye y la Patria de Raúl, Céspedes, Martí y Fidel.

#### **11) Lenin (Carmen/ 21 enero).**

La eternidad se patentiza en las obras **que** marcan hitos. Lo imperecedero adquiere proporción cuando los actos realizados influyen y se multiplican. Vladimir Ilich Lenin logró eso en vida, fue el hombre **que** impuso al siglo XX el sello de la era de la Revolución socialista; **que** creó el primer estado de campesinos y de proletarios en la historia de la humanidad. Este grande del pensamiento revolucionario murió un día como hoy, 21 de enero de 1924, hace 90 años, al combinarse una enfermedad cerebral con un atentado terrorista donde lo hirieron de gravedad.

Su legado político ideológico se patentizó en las páginas de la historia como una de las bases ideológicas de la transformación revolucionaria de la sociedad. Continuador de la obra de Marx y Engels el pensamiento de Lenin no fue solo visionario, sino también contundente. Más **que** un hombre de grandes ideas premonitorias, Lenin abrió una gran grieta en las paredes del capitalismo. En la obra “Elegía a la muerte de Lenin”, de Vicente Huidobro puede leerse: “Más **que** el canto de la vida, más **que** la muerte misma, más **que** el dolor del recuerdo, más **que** la angustia del tiempo, es tu presencia en el mundo tu nombre de alto clima”.

#### **12) Vigilia martiana (Erenia/23 enero).**

Juan Francisco Sariol, destacado promotor cultural manzanillero y dueño de la imprenta del arte, junto a escritores e intelectuales **que** años más tarde

conformarían el grupo literario de Manzanillo, inicia el 27 de enero de 1926 la selección de un homenaje a José Martí que recibió varios nombres: navidad martiana, noche buena martiniana, vigilia y cena martiana, siendo este último el más perdurable.

Poco a poco las cenas martianas se fueron celebrando en logias, asociaciones, clubes, en países como Estados Unidos, Puerto Rico, México y España, donde había núcleos de cubanos radicados. Durante la década del 40 un decreto del Ministerio de Educación la oficializó con carácter obligatorio en las escuelas públicas del país. Figuras de la política y la intelectualidad dieron su apoyo decidido a esta celebración que fue suspendida en 1957 por sus organizadores en solidaridad con los rebeldes que combatían en la Sierra Maestra, solo las logias locales mantuvieron la tradición.

En la década del 80 la casa de la Cultura manzanillera realizó 3 emisiones que luego no continuaron. Pero desde su creación, a José Martí el centro de promoción de la cultura literaria Manuel Navarro Luna ha rescatado el homenaje con la celebración cada 27 de enero de la vigilia martiana. En otras instituciones manzanilleras también se recuerda ese día al maestro; en el centro cultural José Martí, en la sede de la UNEAC; en la logia Manzanillo, por solo mencionar algunos. Martí dijo: “honrar, honra”, así se es recíproca la frase para con el maestro.

### **12) José Martí (José Ortiz/28 de enero).**

El natalicio de José Martí devino en gran luz para Cuba, su legado hermoso y trascendente jamás podrá borrarlo el tiempo en aquellos que buscan sin descanso imitar las recias virtudes que le acompañaron. Hoy recordamos con vehemencia los cubanos al patriota entero que fue el apóstol, consciente y penetrante aún como la luz.

No por gusto admiramos como supo aglutinar las altas y bajas pasiones de los hombres en una Revolución llamada a ser “con todos y para el bien de todos”; pues pensara él, “si el privilegio no era de todos menos podría ser de todos”. Martí con prosodia y escrituras finas, profundas y de lenguaje denso nació para siempre el día en que besó la tierra.

Al morir, también nos abrió las puertas para entender mejor el sufrimiento que revive la reciedumbre de valores que forjan, aunque puedan estos parecer inútiles y la virtud de amar profundamente hasta el agotamiento. A 161 años de haber nacido el apóstol pido justa ceremonia para tanta coherencia y callo arenga que no sepa cumplir para no pecar de grandilocuente, sino aferrarme con todas mis fuerzas a la sinceridad y al amor que él supo legarnos a cada uno de los cubanos y cubanas.

### **13)La CELAC (Valia/30 de enero).**

La Habana ha sido por más de dos días la capital de la integración latinoamericana y caribeña. En esta se congregaron una treintena de jefes de estados de nuestra región, para promover la unidad desde la diversidad que nos caracteriza, una meta posible, necesaria e impostergable. Los mandatarios se propusieron en la Segunda Cumbre de la CELAC desterrar de sus respectivos países flagelos como el hambre, la pobreza, la desigualdad, el coloniaje y en su lugar, favorecer la innovación, el emprendimiento y el acceso a una educación universal y gratuita.

Otros de los pronunciamientos de los líderes latinoamericanos estuvieron centrados en el logro del pleno empleo, el establecimiento de una verdadera seguridad alimentaria y sobre todo, de la integración americana como única opción para lograr el reconocimiento de este foro, y cumplir los sueños de Bolívar y Martí, y más recientemente de Chávez.

A través de las señales radiales y televisivas que transmitieron minuto a minuto lo acontecido en la cita regional. Los cubanos y cubanas vieron de cerca el desarrollo del evento, en el que sus participantes adoptaron la declaración de América Latina y el Caribe como zona de paz y libre de armas nucleares. Tal denominación servirá para erradicar el uso de la fuerza y las amenazas y resolver los conflictos de forma pacífica en el área.

Cuba con la piel del Bravo hasta la Patagonia honró también al apóstol de la independencia al desarrollar un encomiable trabajo al frente de la presidencia pro

témpore de la CELAC. Provocar el despertar latinoamericano a favor de la unidad del bloque y facilitar en la Isla el entendimiento e intercambio de naciones de pensamientos comunes, prósperos y renovadores como lo requieren quienes habitan esta gran comunidad. Aunque la mayor de las Antillas cedió a Costa Rica el liderazgo de la Cumbre de jefes de estado y de gobierno de las naciones latinoamericanas y caribeñas, nuestro país seguirá siendo el epicentro de la CELAC para la América continental e insular, por ser promotora de la solidaridad, la justicia social y la paz. Sus misiones con el mundo continuarán para repartir vida, saberes y amores.

#### **14)Fallecimiento de Enrique Vilar Figueredo (Vera /30 de enero).**

No puedo pasar por alto una efeméride de trascendencia nacional, que tiene que ver, por supuesto, con Manzanillo y con muchos manzanilleros, me estoy refiriendo al fallecimiento, la caída hace 69 años de Enrique Vilar Figueredo vistiendo el uniforme del ejército rojo, en territorio de la antigua Rusia, hoy Polonia enfrentando al fascismo alemán.

Allí cayó aquel joven que muy temprano, cuando apenas tenía unos 7 años, en 1932 llegó a la antigua Unión Soviética, la tierra de Vladimir Ilich Lenin. Estudiante de un politécnico no vaciló un instante en formar parte de las filas del ejército rojo, para enrolarse en la gran Guerra Patria, enfrentando al fascismo alemán que se extendía por toda Europa arrasando ciudades, poblados, asesinando a 20 millones de personas.

Allí cayó aquel manzanillero a miles de kilómetros de su Cuba, a miles de kilómetros de su ciudad natal, jamás lo regresaron a la patria. Pero lo recordamos porque sigue siendo un símbolo de internacionalismo, fue uno de los dos cubanos que vistió el uniforme del ejército rojo, ejército que tuvo mucho que ver con la eliminación del fascismo en tierras europeas. Él había nacido en esta ciudad de Manzanillo el 16 de agosto de 1925, el mismo día que se fundaba en la capital del país el primer Partido marxista-leninista de Cuba, al que perteneció su padre César Vilar, quien llegó a ser representante a la Cámara y uno de los dirigentes

comunistas y obrero más importantes de la región de Manzanillo y de todo el país. 69 años de la caída, enfrentando al fascismo alemán de un símbolo del internacionalismo proletario: Enrique Vilar Figueredo.

**P.D: Los que y para subrayados significa el abundante uso de este nexo, aspecto que entorpece la comprensión del mensaje, y se dificulta el lenguaje sencillo y simple, pues se abusa de las subordinadas.**

**Las palabras en negrita y subrayadas indican el mal empleo de conjunciones, el abuso de sustantivos, adjetivos y frases. También están subrayadas aquellas palabras de difícil comprensión y la entrada de algunos comentarios.**