



Agradecimientos

Fundamentación

Capítulo 1

Capítulo 2...

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos



Lo más visto



Zona de Strike



La Esquina Bayamesa



Sol Bayamo



Calle siete



El Universal



Yo tengo de Bayamo



Pincel costumbrista



Manzanillo, la Perla del Golfo



La presa de Cuba



Saeta cubana



Nuestra Media Luna



Granmenses

TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

[Blogs en Granma](#)

Propuesta para una comunidad blogal

Autor: Yasel Toledo Garnache

Tutor: Yunior García Ginarte

[leer más >>>](#)

BUSCAR



Mira Joven - Cuba

Me gusta

SIGUEME EN
FACEBOOK



Estudia periodismo en la Universidad de Holguín. Es aprendiz de ensayista y narrador

Cuba Holguín Media Luna
Los Cinco Blog Universidad
Béisbol jóvenes Periodismo
Festival Literatura Romerías



Únete a otros 121 seguidores

Seguir

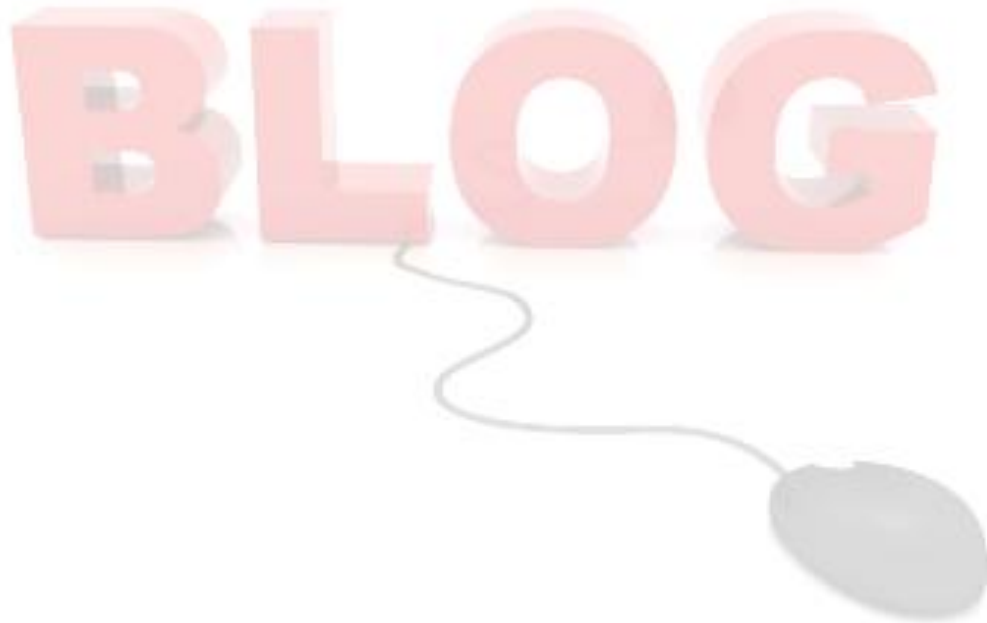
BLOG



*Marineros, tempestades y barcos en el océano
hipermedia.*

El futuro es hoy.

Cada generación será más digital.







Agradecimientos

A mi madre, mi vida, por enseñarme, por llorar o reír junto a mí, por las catarsis juntos, por las noches de insomnios. Te quiero siempre cerca.

A Ili, la mejor hermana del mundo.

A mi padre, por ser el mío, por enseñarme más de lo que pretendió.

A Rina, por el amor.

A los estudiantes de periodismo de la UHO, me siento orgulloso de haber sido parte de ustedes.

A los amigos de **Firma Autorizada**, **Sin Juicio** y **La Tendedera**, por tantos impulsos juntos.

A Karina Marrón, por la confianza, la amistad, el contar siempre conmigo. Te extraño desde esta ciudad sin costas, sin malecón.

A Marcia Noda, mi eterna Rectora, por enseñarme autenticidad, por augurarme tanto futuro y estar siempre pendiente de mí, desde su nuevo cargo en La Habana.

A Betty Rodríguez, a quien admiré más desde enero de quinto año. Gracias por eso y por los sueños para la carrera en Holguín.

A Liuska Bao, por las enseñanzas.

A Erian Peña y a los muchachos del Centro Nacional de Formación Literaria (2014), por los tumbos entre libros y anhelos.

A todos mis profesores, de cada uno aprendí algo.

A Alexander y Adrián, dos de los funcionarios del Partido con pensamiento más claro y **revolucionario** que conozco, por la confianza, la amistad, la insistencia en que me quedara. Holguín será siempre una de mis ciudades, aunque desde provincia cercana.



A Favio Ochoa, profe admirable, por los consejos, por las críticas cuando otros me felicitaban, siempre hay lunares, por aquello de “no puedo exigirte igual que a los demás, tú tampoco lo hagas”.

A Yunior, mi tutor, por la amistad que nace, por guiarme hasta el final de la investigación.

A Fombe, mi hermano, mi otro padre, por mostrarme que pueden existir amigos en el periodismo y que eso de conflictos generacionales no es ley, por escucharme siempre, por los mensajes de “no te envanezcas”.

A Belkyz Pérez Cruz y Ariel Terrero, por las charlas, elogios. Ojalá sus palabras sean ciertas.

A Rosa Miriam, por las extensas conversaciones durante el Festival Irma Armas In Memoriam, por responder siempre.

A los muchachos de la beca, por compartir tanto durante los cinco años.

A Ernesto, por la amistad, las conversaciones, los sueños en el periodismo.

A bloggers de Granma, por la cooperación, por seguir en la red, a pesar de limitaciones.

Gracias a quienes me respetaron, me apoyaron, me elogiaron, me subieron en hombros... La Universidad me enseñó más que teoría y práctica periodísticas. El libro de la vida es demasiado extenso, complicado. **Rayuela** es apenas un bebé. La existencia también tiene su filosofía.

Para todos los que esperaron encontrar su nombre en estas páginas, un abrazo eterno y muy sincero, como siempre.

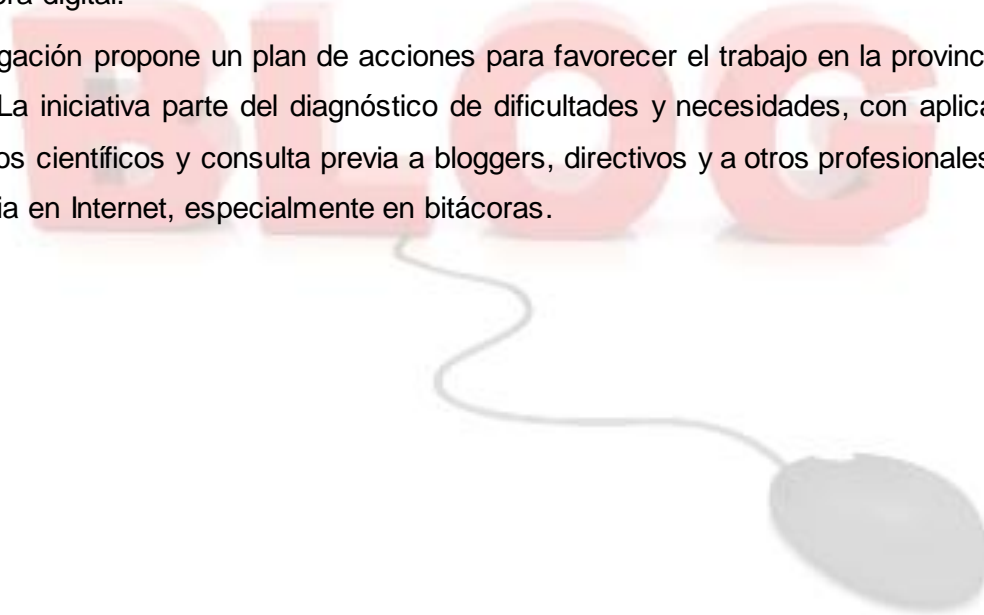


RESUMEN

El impacto de Internet en la producción informativa es indudable. El blog, de fácil manejo y rápida actualización, es cada vez más utilizado para la creación de contenidos periodísticos. Esquemas comunicativos se reconfiguran ante el empuje de las nuevas circunstancias. Los profesionales de la prensa en Cuba se suman a ese mar, nunca en total calma, con peculiaridades contextuales. Desde una perspectiva cualitativa, el presente trabajo refiere variaciones en la concepción y práctica, con atención a polémicas en la relación blogger-periodista.

Factores tecnológicos, rutinas e ideologías profesionales median el fenómeno. Discursos hieráticos y poco conversacionales, la republicación de artículos de medios tradicionales y la supresión de creatividad, matan la esencia de esos espacios, especies de imprenta y papel en era digital.

La investigación propone un plan de acciones para favorecer el trabajo en la provincia de Granma. La iniciativa parte del diagnóstico de dificultades y necesidades, con aplicación de métodos científicos y consulta previa a bloggers, directivos y a otros profesionales con experiencia en Internet, especialmente en bitácoras.





ABSTRACT

Internet's impact in the production of information is beyond questioning. The blog, which can be easily handled and quickly updated, is used every day more in the creation of journalism contents. Communicative schemes are reconfigured due to the emergence of new circumstances. The media professionals in Cuba join that sea, which is never calm, with contextual peculiarities. From a qualitative perspective, this paper refers to variations in the conception and practice, taking into account polemics in the blogger-journalist relation.

Technological factors, as well as professional routines and ideologies rule the phenomenon. Hieratic and unconventional speeches and the re-publication of articles from traditional media along with the suppression of creativity kill the essence of these spaces, sort of print and paper in the digital era.

The research proposes an action plan to favor the work in the province of Granma. The initiative starts from the diagnosis of difficulties and needs, with the application of scientific methods and previous consultation with bloggers, officials and other professionals with experience in Internet, especially in web logs.





ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO 1. BLOG: TEORÍA Y TENDENCIAS | 11 |
| 1.1 Del diario manuscrito al blog: Una forma de ser y decir en Internet | 11 |
| 1.2.1 Periodismo en blogs: ¿Pureza o espejismo?..... | 22 |
| 1.2.2 El periodista bloguero: Entre columnas, literatura y géneros ciberperiodísticos..... | 30 |
| 1.3 Cuba: Pasos para una comunidad blogal con inteligencia en línea | 36 |
| 1.3.1 Caminos en la construcción de una Comunidad Blog..... | 36 |
| CAPÍTULO 2. DE MEDIOS MASIVOS A BLOGS EN GRANMA: ESPACIO COMPARTIDO | 45 |
| 2.1 Por donde todo empezó. Inicios del cambio..... | 46 |
| 2.2. Blogs de periodistas en Granma: Entre el deber y el ser..... | 51 |
| 2.2.1 Entre aguas regulatorias y el deseo personal | 63 |
| 2.3 Propuesta para una comunidad blogal: Plan de acciones..... | 75 |
| CONCLUSIONES | 83 |
| RECOMENDACIONES | 84 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 85 |
| ANEXOS | 93 |



INTRODUCCIÓN

El ser humano, jinete y no corcel del destino, impulsa el desarrollo industrial y tecnológico hasta los límites de lo impensable. El dominio absoluto de los medios tradicionales es polvo en el camino del olvido. Internet y las nuevas tecnologías imponen una nueva realidad. ¿Te incluyes o pereces? es la máxima en la contemporaneidad de internautas y amantes de lo digital.

La huella de la tecnología asoma por todos lados, como símbolo ubicuo de universalidad con diversos rostros. Cables de computadoras enredados en el suelo, amigos cibernéticos, conversaciones de programación, receptores convertidos en disparadores de información, redes sociales, países en hemisferios diferentes a la distancia de un clic, abruman o motivan sonrisas, dividen al planeta en tecnófilos o tecnófobos. Otros, los menos, se mantienen al margen.

La Red de redes es un país gigantesco, con más de 2400 millones de usuarios, 566% más que en el año 2000. El 70% se conecta a diario, lo que significa el 37, 3% de la población mundial. Cada día surgen 139 mil 344 webs como promedio y se envían 144 mil millones de correos electrónicos. El idioma Inglés campea, con 536 millones de usuarios, seguido del Chino (444,9 millones) y el Español (153, 3).

Nadie se queda como estatua frente al ordenador. Cada quien recibe y emite información, incluso sin pretenderlo. El simple hobby de compartir fotos, videos, poemas, libros... forma una especie de biblioteca borgeana dentro de la pantalla, pero poco depurada. Posicionar los contenidos es cada vez más difícil, porque la competencia crece, lo mismo desde una oficina en las alturas que desde una PC en la sala de cualquier casa.

La inserción del periodismo en ese contexto cada vez alcanza mayores dimensiones. Internet estremece los cimientos de los medios tradicionales. Abre a la sociedad, en general, y a los periodistas, en particular, nuevas posibilidades y formas de contar historias. Rompe el paradigma de la comunicación unidireccional de “nosotros hablamos, ustedes escuchan”. Esos cambios requieren el desarrollo de habilidades. No basta con páginas oficiales de instituciones de prensa. Los tecnófobos en los medios cada vez son más lamentables. Este es el siglo XXI, el del ciberperiodismo y el crecimiento de la selva digital.

Para Cuba, Internet es también la posibilidad de aplastar mentiras y mostrar a internautas de todo el mundo su realidad. Eso no se logra con sólo estar en la red. Se necesitan sitios con creatividad y calidad periodística, para situarse en la parte superior del iceberg.



El país enfrenta obstáculos adicionales. Rema desde hace más de medio siglo contra el aislamiento -hoy diríamos desconexión- y recibe altas dosis de castigo por su herejía revolucionaria. Sus habitantes se incorporaron de forma tardía a la informatización avanzada. Como parte del bloqueo económico, desde 1962 se les prohibió el acceso a las telecomunicaciones y a equipos de computación de cualquier compañía o subsidiaria estadounidense. Solo a partir de 1996, *se permitió el uso de Internet con fines de penetración ideológica y subversiva, como resultado de la Ley Torricelli* (Recio, 2006).

A eso se unen dificultades económicas para invertir en grandes dimensiones en la tecnología y el acceso a la red. Por esas razones, el acercamiento de los periodistas cubanos a la comunicación digital surge y se desarrolla sin los mejores recursos tecnológicos y con deficiencias en la conexión. *"Rebeldes de cartón" dentro del país reciben mimos de transnacionales mediáticas y financieras. Washington obstaculiza el acceso de la inmensa mayoría de los cubanos a Internet, pero ha diseñado "una a la carta" para quienes le sirven en la Isla* (Elizalde, 2013). ¿El máximo exponente? La bloguera Yoani Sánchez. Muchos se asombraron con su Premio de Periodismo Digital **Ortega y Gasset**, otorgado por el diario español **El País** en 2008. La verdad retumba con fuerza en la mente de casi todos: Los nuevos medios son armas en contra de la nación, por eso los cubanos deben convertirlos en escudos y lanzas a su favor.

La alternativa más adecuada es aprovechar al máximo lo que se tiene e incorporar aspectos materiales vitales. No se debe correr en sentido contrario, sino incrementar la presencia y calidad en la red. Eso es posible desde la profesionalidad, el conocimiento, la voluntad política y la creatividad. *El periodismo contemporáneo implica que sus representantes comprendan el nuevo papel que se les depara como intermediarios de la información y gestores del conocimiento.* (Bello, 2011)

Los blogs alcanzan cada vez más fuerza. Webs de publicaciones tradicionales, como **El País**, **La Jornada** y **The New York Times**, son las más visitadas, empero hasta esos gigantes incluyen enlaces a bitácoras. Algunos directivos les pagan a blogueros con fuerza para que acepten incluir sus páginas en las versiones digitales de los medios. Los objetivos fundamentales son incrementar la cantidad de visitas y diversidad temática, también mostrar un discurso más sincero -o al menos simularlo- desde enfoques personales y estilos más libres. La iniciativa aprovecha el intercambio menos "oficial" entre internautas y autores en una especie de comunidad virtual, cuna de emociones e ideas.



El Primer Encuentro Mundial de Blogueros se efectuó en Foz de Iguazú (Paraná, Brasil), del 27 al 29 de octubre de 2011, con la participación de representantes de más de 20 naciones, incluida Cuba. Autores de medios alternativos participan en conferencias de prensa y otros eventos de importancia. Sus defensores se multiplican cada día. *No existe mejor manera de introducir un tema que a través de sus protagonistas y estos espacios, por encima de cualquier formato estandarizado, constituyen lugares para escuchar voces e intercambiar.* (Díaz, 2008)

El carácter gratuito para acceder a las plantillas, facilidad de trabajo y posibilidades de publicar contenidos sin la revisión de editores favorecen la expansión del fenómeno. Existen más de 160 millones de páginas personales en el mundo. Para el investigador José Luis Orihuela, en la historia de la comunicación *pocas veces un medio de información ha crecido tanto y con tanta rapidez como las bitácoras electrónicas; además están generando grandes debates.*

Mark Briggs, Máster en Periodismo de la Universidad de Carolina del Norte y profesor adjunto en la Universidad de Seattle con libros publicados y experiencia como editor-web, asegura que *nunca ha existido un período que haya ofrecido tantas formas poderosas para contar historias y servir a los lectores. Si usted ama a la profesión, tiene que amar el tener más herramientas a su disposición y más interacción con su audiencia, también la proximidad de la desaparición de las tradicionales restricciones de tiempo y espacio.* (Briggs, 2007)

El vínculo con el periodismo es innegable. Inmediatez, dinamismo, la posibilidad de construir un discurso creativo con texto, fotografía, audio, video y hasta retroalimentación. La audiencia podría ser numerosa, más allá de fronteras nacionales. Pero, contrario a muchas concepciones, a veces, los contenidos caracterizados por la objetividad, la imparcialidad y el distanciamiento del autor pierden eficacia en esos revolucionarios espacios, que exigen implicación directa al escribir, desenfado y estilo conversacional. El empleo de la primera persona alcanza grandes dimensiones. Su importancia como sitios de reflexiones e información crece cada día.

Cuba no está lejos de esa realidad. Raúl Garcés, periodista y profesor de la Universidad de La Habana, asegura que los medios de comunicación aquí y la praxis periodística, en particular, reclaman más eficacia y altos niveles de credibilidad en sus estrategias de significación, mediante el uso óptimo del aparato tecnológico, capital humano, y los limitados recursos económicos de que dispone (Garcés, 2013). Resulta vital aprovechar



las potencialidades de los “nuevos medios” como soportes periodísticos y de diálogo con internautas.

Según la conferencia **El consenso de lo posible**, de Rosa Mirian Elizalde en el IX Congreso de la UPEC, solo el 18 % de los cubanos entre 11 y 24 años ha leído algún periódico, mientras que el 82 % tiene memoria flash, su medio fundamental de intercambio de contenidos. Existen en el país 11 millones de accesos diarios a Facebook, dos millones de celulares y un promedio de igual cantidad de correos electrónicos por día, un número indeterminado de cargas de video de todo tipo, redes clandestinas de televisión satelital... Eso demuestra que el fenómeno de lo digital aquí no es cuento chino.

Como en el resto del planeta, se terminó en Cuba el monopolio exclusivo de los Medios de Comunicación Masiva. La realidad es una conjunción del mundo físico y el virtual, de los átomos y los bits. Los medios tradicionales tienen ahora prolongaciones simbólicas, los nuevos Medios Sociales -llámense blogs, correo electrónico, Twitter, Facebook, Youtube, SMS, Instagram- complejizan extraordinariamente la relación entre los medios tradicionales, los emisores y los públicos cada vez más heterogéneos. (Elizalde, 2013)

Concepciones éticas, lenguaje, estilo y hasta géneros, mantienen principios básicos, pero con adecuaciones al nuevo entorno. Las ideologías profesionales, rutinas productivas y dimensiones del trabajo se liberan fuera de los límites del siglo XX. La influencia de los cambios no es opción, sino realidad a la que no se puede escapar, ni temer.

El interés crece dentro del país. La Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y el Departamento Ideológico del Comité Central del PCC impulsan la creación de páginas personales de profesionales del gremio. El Centro de Información para la Prensa (Cip) desarrolló una plataforma independiente de gestión de blogs en 2009, denominada Blogcip, ahora en la dirección bloguea.cu. Eso no resolvió las dificultades tecnológicas, ni siquiera las redujo de forma considerable.

Los intentos no quedaron ahí. El Grupo Cubava promovió en 2013 la plataforma **Reflejos**, en la que cualquier persona con correo .cu puede crear su blog, también la de microblogging, El Pitazo, un acortador de URL y un sitio hipermedia, en el cual se pueden alojar y gestionar videos y sonidos desde los Joven Club. Esos pasos no son tan grandes como necesita el país, empero revelan el interés en los nuevos medios como soportes para el diálogo y la expresión fuera de la prensa tradicional.

El sitio **Blogs cubanos** muestra enlaces a 1507 bitácoras, escritas desde el archipiélago o el exterior, sin incluir las de **Reflejos**. Elaine Díaz, periodista y profesora de la Facultad



de Comunicación de la Universidad de La Habana, asegura en su tesis de Maestría (2013) la existencia de 820 páginas personales creadas en el archipiélago, aunque pocas se actualizan con frecuencia. **Cubaperiodistas** expone un listado de 308 de profesionales del sector.

Cada día crece la cantidad de indagaciones sobre el tema, con unas en el eje de la discordia. Las primeras se centraron en distinguir la función social del periodismo por un lado y de los blogs por otro (Andrews, 2003; Matheson, 2004; Carlson, 2007). Algunas enfatizaron en la taxonomía formal, herramientas tecnológicas y rasgos teóricos (López, 2005; Orihuela, 2006). Otras en las características que definen a las bitácoras como nuevo soporte periodístico asimilado por los cibermedios (Salaverría, 2005; Morán, 2005; Domínguez, 2006).

Las más recientes abordan aspectos bastante específicos, incluidas estrategias redaccionales de los bloggers (Matheson, 2008) y motivos para la preferencia de internautas por esas páginas (Kaye, 2008), también su impacto en la agenda temática de la opinión pública (Jiménez 2010) y su presencia en la oferta informativa de los diarios digitales (Rengel López, 2011).

Otros estudiosos importantes son Cristóbal Cobo Romaní, con **Bitácoras del conocimiento: Inteligencia en línea**; Adolfo Estalella, con **Blogs: una forma de ser a través de Internet**; Gemma Ferreres, **Recetas contra la sobredosis informativa** y Alberto Chimal, con **Blogs y escritura [v2.0]**.

Las indagaciones en Cuba no son tan prolíferas. Constan las de Milena Recio (2006), Leonardo Mastrapa (2009), Loo Vázquez (2010), Elizabeth Bello (2011), Alberto León Pacheco (2013), Arianna Ceballo González (2013), Rachel Domínguez (2013) y Elaine Díaz (2008 y 2013).

A eso se suma que el mundo digital se transforma a velocidades antes insospechadas. La falta de tiempo para actualizar y la premura de la vida demandan nuevos instrumentos. El mercado y las grandes empresas captan el auge de la socialización de la web y se implican en la creación y perfeccionamiento de aplicaciones, que suelen privilegiar lo dinámico y sencillo. Cuba no puede permanecer en puestos de retaguardia. El incremento de la profesionalidad en el sector no excluye a los cambios en el contexto de globalización y de tecnologías. Los periodistas deben asumir esas herramientas en la marea de sus venas, en las paredes internas de sus mentes, en el deseo de aprender, para cumplir mejor con su función social dentro de las fronteras cubanas y como parte de ese gran



país, o debiera decir, aldea interconectada que es el planeta Tierra. No pueden sentarse a esperar grandes inversiones en conectividad y más recursos. La solución más eficaz por el momento es aprovechar al máximo los recursos disponibles.

La blogosfera nacional es extremadamente joven. El esfuerzo y atrevimiento de quienes le conceden importancia a sus páginas digitales y son vanguardia aquí merece ser reconocido, estudiado y aprehendido, como nueva forma de ese periodismo que reclaman ciudadanos en todo el mundo y que no pide permiso para llegar a ordenadores, teléfonos celulares ni iPods con conexión a Internet. Pero, sobre todo, cómo hacerlo mejor, cómo aprovechar esa comunicación horizontal, en la que los roles de emisor y receptor se intercambian de forma constante.

Cuba tiene que adaptar su mensaje a los cambios que demanda la web y aprovechar esas herramientas, después de una apropiación consciente de las mismas, para difundir de manera efectiva, la verdad que queremos promover desde la Isla. (Elizalde, 2013)

El vacío informacional es una deuda dolorosa, que lacera las posibilidades de superación para quienes se acercan por primera vez al fenómeno. La mayor parte de los estudios precedentes son “habanocentristas”, aunque proyectos, como **El observatorio de la blogosfera**, de la Universidad de La Habana, reconocen la importancia de blogs de otras provincias, para enriquecer la diversidad temática y la presencia de historias del interior.

Bitácoras de Granma no han recibido interés investigativo, ni siquiera en las travesías más recientes a nivel nacional. El mayor problema no es la deficiente cantidad de bitácoras personales en ese territorio. Otros factores gravitan sobre la realidad blogal.

La investigación exploratoria, visitas constantes a esas páginas, la convivencia con autores y la experiencia de este autor como bloguero, con participación en conferencias y citas nacionales sobre el tema, revelan otros lunares:

- Deficiencias tecnológicas y de conectividad, para el óptimo aprovechamiento de las potencialidades del blog.
- Falta de sistematicidad en la actualización de páginas personales.
- Deficiente empleo de recursos hipermedia.
- Republicación de textos que aparecen en medios oficiales.
- Lenguaje rígido y poco conversacional en algunos.

Resulta vital revertir la situación. Las potencialidades de los blogs, como espacios de debate e intercambio fuera de medios oficiales, representan una oportunidad para divulgar



la realidad cubana de forma más sincera y creativa, alejada del esquematismo y otros males de la prensa nacional. Internautas en el país y fuera de sus fronteras acuden cada vez más a esos sitios. Los profesionales de la prensa deben ser vanguardia en la blogosfera cubana. Su formación y ejercicio permanente les permite más conocimientos sobre las interioridades de la redacción en Internet, con la hipertextualidad y lo multimedia, también la experiencia como comunicadores y las estrategias de superación propias o de la UPEC, les favorece. Muchos constituyen líderes de opinión por el prestigio en la población. Sus seguidores en el medio tradicional podrían trasladarse a la bitácora.

Otros blogueros escriben sin pensar en credibilidad ni posicionamiento porque, a veces, ni siquiera les interesa. Algunos se conforman con llegar a familiares y amigos. El periodista bloguero en Cuba debe aprovechar al máximo el nuevo soporte y posibilidades de la red para expandir sus criterios. Es lamentable que el desconocimiento o la falta de interés se levanten como muros en contra del empleo más eficaz de lo poco que se tiene.

Por eso la presente investigación determinó el siguiente **Problema científico**: ¿Cómo favorecer el empleo del blog por profesionales de la prensa en Granma?

En correspondencia a esa problemática, el **objeto** es el blog y el **campo de investigación**: el blog como recurso periodístico.

El **objetivo** consiste en la elaboración de un Plan de acciones para favorecer el empleo del blog por profesionales de la prensa en esa provincia.

Preguntas científicas:

1. ¿Qué referentes teóricos-metodológicos sustentan las prácticas del periodismo en blogs?
2. ¿Cuáles son las características del blog como recurso periodístico?
3. ¿Qué características formales y de contenido y factores externos tipifican a los blogs de profesionales de la prensa en Granma?
4. ¿Cuáles acciones deben implementarse para favorecer el empleo del blog por profesionales de la prensa en esa provincia?

Tareas científicas:

1. Determinar los referentes teóricos-metodológicos que sustentan las prácticas del periodismo en blogs.
2. Caracterizar las particularidades del blog como recurso periodístico.



3. Diagnosticar el empleo del blog por parte de profesionales de la prensa en Granma.
4. Elaborar un sistema de acciones para favorecer el empleo del blog por profesionales de la prensa en esa provincia.

Predomina la perspectiva cualitativa. Eso favorece una mejor comprensión del fenómeno, con riqueza interpretativa y multidisciplinar, alta atención al contexto y diseño flexible. No se destierran rasgos cuantitativos de forma total, que permiten mayor exactitud en el proceso de obtención de datos sobre bitácoras u otros aspectos relacionados con el objeto. Se triangulan fuentes documentales, observación científica, resultados del análisis de contenido y opiniones de especialistas y blogueros de la provincia donde se desarrolla el estudio.

La investigación es aplicada porque propone un plan de acciones para revertir una problemática concreta, relacionada con el deficiente aprovechamiento de las potencialidades del blog por parte de profesionales de la prensa en Granma. Por su temporalidad, es longitudinal o diacrónica.

Se adscribe a la línea temática número uno, Estudios teóricos del periodismo, específicamente a su punto 1.3, referido al periodismo digital e impacto de las TIC.

El empleo de métodos de investigación fue vital para comprobar u obtener conocimientos y mayor confiabilidad en el proceso de indagación y los resultados. El **histórico-lógico** favoreció el examen de la evolución de los blogs como espacios de información en el contexto internacional y de Cuba. Esa sistematización de antecedentes y desarrollo del objeto resultó vital para la logicidad en la exposición de argumentos y mejor comprensión de su estado actual, también para la obtención de un sustento cognoscitivo, base de próximas etapas de la indagación.

El **análisis-síntesis** permitió la descomposición de las bitácoras en partes, para lograr más profundidad en su estudio, y establecer relaciones que favorecieran la mejor integración de resultados previos. La aplicación del **inductivo-deductivo** condujo a conclusiones y resultados generales, a partir de regularidades en blogs. El enfoque de sistema favoreció la construcción del aporte de la investigación.

También se utilizaron métodos empíricos como la **revisión documental** para realizar una pesquisa teórica y científica mediante la consulta a publicaciones impresas y digitales sobre páginas personales. La **observación científica** favoreció el acercamiento a particularidades del objeto de estudio en Granma, incluidas prácticas comunicativas e ideologías profesionales de periodistas en torno al fenómeno.



Las **entrevistas a informantes claves** se aplicaron para indagar en cuestiones específicas de las bitácoras personales en Cuba y la provincia. Se realizaron a personas con experiencia y prestigio en el mundo bloguero, también a otros investigadores, para contrastar la información recopilada. Las **encuestas** permitieron evaluar la experiencia granmense en el empleo de esos espacios, también el grado de aceptación en el gremio y preparación para aprovechar sus potencialidades. Proporcionaron datos primarios, basados en el planteamiento de interrogantes, para definir posiciones y modos de actuación, que enriquecieron el estudio.

El **análisis de contenido** permitió la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de la muestra seleccionada, a partir de las categorías de análisis. Los resultados numéricos condujeron a mayor precisión en inferencias del investigador.

El aporte de la indagación es la elaboración de un Plan de acciones para favorecer el empleo del blog por parte de profesionales de la prensa en Granma.





Agradecimientos

Fundamentación

Capítulo 1

Capítulo 2...

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos



Lo más visto



Zona de Strike



La Esquina Bayamesa



Sol Bayamo



Calle siete



El Universal



Yo tengo de Bayamo



Pincel costumbrista



Manzanillo, la Perla del Golfo



La presa de Cuba



Saeta cubana



Nuestra Media Luna



Granmenses

CAPÍTULO 1.

BLOG: TEORÍA Y TENDENCIAS

1.1 Del diario manuscrito al blog: Una forma de ser y decir en Internet.

1.2 Blog y periodismo: ¿Blog Bang en la profesión?

1.3 Cuba: Pasos para una comunidad blogal con inteligencia en línea.

[leer más >>>](#)

BUSCAR



Mira Joven - Cuba

Me gusta

SIGUEME EN
FACEBOOK



Estudia periodismo en la Universidad de Holguín. Es aprendiz de ensayista y narrador

Cuba Holguín Media Luna
Los Cinco Blog Universidad
Béisbol Jóvenes Periodismo
Festival Literatura Romerías



Únete a otros 121 seguidores

Seguir





CAPÍTULO 1. BLOG: TEORÍA Y TENDENCIAS

1.1 Del diario manuscrito al blog: Una forma de ser y decir en Internet

El día que descubrí que lo único que realmente me gustaba era contar historias, me propuse hacer todo lo necesario para satisfacer ese deseo

Gabriel García Márquez

Julius Fucick, símbolo del periodismo mundial, escribió su **Reportaje al pie de la horca** en la oscuridad de una celda de la Gestapo en 1942, año de encierro y muerte. Aquellos trozos de papel, con garabatos de lápiz de leve creyón, fueron testimonios de certezas y tormentos en sus últimos días de existencia. Un soldado los sacaba de forma clandestina. Hubo que esperar más de 36 meses para publicarlos, cuando el ejército hitleriano era polvo y recuerdo. El desahogo inicial se tradujo a más de 80 idiomas.

Más de medio siglo después, una joven iraquí, con el seudónimo de Riverbend, escribía en otro tipo de diario, su blog **Bagdad en llamas**. Internautas en gran parte del planeta leían sus posts, desgarraduras del alma. Era otra fuente de lo que ocurrió durante los primeros meses de la invasión estadounidense, una alejada de la oficialidad y de versiones de gigantes de prensa. La tristeza, desencuentros, momentos de muerte y llanto, narrados por alguien que era voz de su pueblo desde una URL, proponía otra visión de la realidad, transmitida con la sensibilidad de una página personal, del intercambio con su autora, protagonista y víctima que no escondía el sufrimiento detrás de la objetividad. La muchacha de 26 años escapó a Siria. Allí mantuvo su sitio digital durante 3 años, convertido en libro de inestimable valor testimonial.

Ese es parte del encanto de los weblogs. Cualquier internauta podría crear uno. ¿Motivos? Deseo de escribir, de expresarse, de conocer más personas, de obtener reconocimiento, de reducir frustraciones personales, de tener más libertad creativa, sin directores ni jefes de información, también el anhelo de mostrar talento para la literatura o la fotografía, de formar comunidades virtuales. Por eso los autores exponen ideas, escriben de política, de sucesos relevantes o sólo informan sobre su vida. La lista de posibles razones sería interminable.

El término weblog surgió en 1997, cuando Jorn Barguer lo empleó en su Robot



Wisdom y proviene de las palabras web y log (que en Inglés significa diario). Solo recomendaban enlaces a otros sitios. El primer servicio gratuito para crearlos, Blogger, surgió en 1999, también año de nacimiento de la primera bitácora en español, Barrapunto. Peter Merholz dividió la denominación (*we-blog*) en la barra lateral de su página, Peterme.com. Así se extendió el nombre corto (blog) y el nuevo infinitivo (bloguear) con todas sus conjugaciones. El fenómeno creció de forma rápida. El sitio Xanga mostraba enlaces a cien en 1997, y a más de 50 millones en diciembre de 2005.

La definición científica respecto a esos sitios es tan difícil como la calma en mar de cambios y surgimiento de nuevas tecnologías. Barcos investigativos no conducen a puertos de consenso, al menos no de forma total. Muchos coinciden en su importancia como complemento o alternativa a medios tradicionales, como espacios de intercambio y otro horizonte en el ejercicio periodístico. Escepticismos ni rechazos aplacarán el agua alrededor del fenómeno. Proa y viento deben ayudarse para mayor rapidez en la aclaración de problemáticas en lo conceptual y práctico.

Cristóbal Cobo Romaní (2012), profesor-investigador de la Universidad de Colima y Doctor por la Autónoma de Barcelona, asegura que la blogosfera se duplicó cada seis meses entre 2007 y 2010. Su indagación **Bitácoras del conocimiento** resalta que, según datos de Technorati.com, la cantidad es sesenta veces más grande que hace tres años. El 55% de los autores los mantienen actualizados después de al menos tres meses de creados. El promedio de posts diarios es de 3 millones.

Rafael Carrasco Polaina (2010), expresa que la cantidad de esos sitios en español no representa el porcentaje que debería por su número de hablantes. Los escritos en ese idioma constituyen el 3%, igual que los italianos y sólo 1% por encima de los franceses, mientras que el 25% se publica en japonés y el 34 % en Inglés. Esos datos son reveladores, en especial porque el Español es el cuarto más hablado en el mundo y el tercero en la red, con 153, 3 millones de internautas. Para Carrasco, el débil acceso y altos precios de las nuevas tecnologías en algunos lugares y poca formación en ese sector son determinantes. Por eso se

El fenómeno es también generacional. Así lo demuestra el estudio de Gemma Ferreres (2010), quien asegura que la mayoría de los bloggers son hombres, con protagonismo para estudiantes y profesionales de la comunicación y las TIC de forma amplia. Son eminentemente jóvenes (menores de 30 años), lo cual los sitúa por debajo del usuario medio en Internet (35). Se espera que la edad promedio suba con el asentamiento y mayor aceptación de la tecnología.

La tormenta teórica no cesa. Blood (2003) define a los blogs como sitios webs frecuentemente actualizados, con posts organizados en orden cronológicamente inverso que pueden ser comentados si el autor lo permite y que presentan a menudo enlaces hipertextuales.

Para Samuel Martínez (2010), Maestro en Comunicación y Responsable del Área Académica de Investigación en la Universidad Iberoamericana (Uia), son dispositivos de Internet que han mostrado mayor potencial para transformar la comunicación a través de la red, novedoso tipo de formato-estilo-herramienta de ciberinformación, cuya emergencia, desarrollo y reciente consolidación muestran la complejidad impugnadora de la Web 2.0.

El investigador español Antonio Fumero resalta la importancia de los textos y la sistematicidad:

La frecuencia de actualización y el contenido se consideran características definitorias. El contenido ha evolucionado, dando cabida a elementos cada vez más ricos. Se estructura en bloques con entidad propia –apuntes, entradas, anotaciones o posts– que pueden incluir texto plano, enlaces hipertextuales e imágenes. La presencia de esos enlaces es fundamental para la existencia de las conversaciones, elemento básico en la dinámica de la blogosfera. (Fumero, 2005)

Salaverría (2005) sostiene que son publicaciones individuales o grupales de la web en las que, de manera cronológica pero sin periodicidad establecida, el autor o autores publican notas y artículos. La utilización intensiva del enlace como recurso documental y los comentarios como diálogo son también rasgos que se



destacan en claro contraste con los cibermedios tradicionales.

Otros emiten criterios menos técnicos. Para John Cook, del periódico **Seattle Post-Intelligencer**, son simplemente vehículos de publicación en línea para cubrir mejor los temas. Para autores como Cervera (2005) y Blood (2003) el post es la unidad básica, el átomo principal.

Esos acercamientos teóricos le prestan atención a lo instrumental, lo cual resulta necesario, empero su preponderancia significa reducción. Las bitácoras no se reducen a interconexión informática, también constituyen entornos multidimensionales donde se encuentran actores sociales diversos. Las denominaciones de "artefacto", "fuente informativa", "repositorio", "dispositivo", "soporte o canal", excluyen al dinamismo y complejidades del mundo hipermedia y de relaciones humanas en la web.

No se pretende negar la condición mediática de las TIC, sino reconocer concepciones más integradoras y conscientes de cambios y complicaciones desde su propio enunciado. Se coincide con investigadores, como Castells (1999) y Scolari (2008), en que se debe pensar al universo global de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en ambientes de intercambios, producciones y consumos, conversaciones, recorridos, prácticas y convocatorias de toda índole, que incluyan desde las dinámicas sociales de un pequeño grupo hasta la conformación de comunidades locales-globales, según intereses comunes y acciones colaborativas. Eso jamás podría gestionarse al margen de emisiones informativas de grandes medios, menos en países donde la mayor actividad bloguera recae en profesionales de la prensa, porque, de forma consciente o no, reproducirían modos de hacer y pensar. Resulta difícil que, durante la concepción y mantenimiento de sus páginas individuales, vayan en contra de la política editorial de sus medios o del estilo característico de sus labores durante años, aunque es posible desde la conciencia de cambios en el ejercicio de la prensa y los nuevos espacios.

Investigadores, como el mexicano Raúl Fuentes Navarro, defienden la necesidad de indagaciones sobre el tema desde perspectivas socioculturales. El autor sugiere una serie de goznes o articulaciones metodológicas imprescindibles para



lograr la superación de enfoques simplistas a propósito de escenarios y procesos comunicativos mediados por las TIC. Uno de esos goznes atraviesa, precisamente, la categoría usos, que sobrepasa la concepción de lectura de mensajes para reconocer la incorporación y modificación de sistemas comunicativos, constituidos, a su vez, por otros de transmisión y procesamiento de información y de significación, en un contexto determinado social y culturalmente.

Martín-Barbero (2011), subraya que la palabra “audiencia” implica un lastre, porque desde sus matrices conceptuales y teóricas-metodológicas se relaciona con la noción de *lector* de periódico, *escucha* de radio o *espectador de televisión eminentemente pasivo, lo cual se aleja de intercambios y prácticas sociales manifestadas en Internet y los weblogs* (Barbero, 2011). Sin embargo, la participación real no es una cualidad natural de los ambientes digitales, pues no siempre el consumidor se convierte en productor, sea porque no lo desea, porque no tiene acceso a la red o porque editores, incluidos bloggers, no se lo permiten mediante la opción de "moderar comentarios", potestad para decidir qué criterios de los lectores publican. También existen líderes virtuales que condicionan enfoques y estados de opinión, similar a lo que hacen medios tradicionales. El nuevo contexto invita a la reconfiguración de conceptos y prácticas.

Respecto a lo formal en blogs, cada trabajo posee el *permalink* o dirección única, generada por la propia plataforma, que permite la referencia desde otro sitio. Hay elementos como la fecha, hora de publicación y la opción de comentar. Las bitácoras invitan a la participación y a la conversación de una colectividad, aunque por lo general son personales (Noguera, 2008). Eso las convierte en espacios de debate, donde el autor inicia una conversación con informaciones y opiniones que lectores pueden seguir de forma activa. Por esa propia dinámica de diálogo y voz alternativa, el investigador mexicano Pablo Gaytán (2010) los propone como herramientas contraculturales para la gestación, denuncia y desarrollo de grupos juveniles. Los autores Rodrigo Díaz y Sandra Montaña (2009) señalan que pueden constituir puentes comunicacionales entre culturas, necesarios cuando la segregación es la otra cara del mundo globalizado. En verdad, la formación de comunidades blogales vence a las cercanías físicas. Un deseo, una posición



común ante determinado fenómeno, pueden constituir inicios de relaciones en la red, por eso la blogosfera (...) *debe verse como una red social construida mediante medios técnicos*. (Estalella, 2009)

En su estructura básica, se puede utilizar variedad de recursos y aspectos funcionales como **Archivos** (que incluye a los textos publicados en orden cronológico); **Categorías** (especie de índice temático); **Etiquetas** (palabras claves); **Suscripción para el envío de posts mediante correo electrónico**; **Comentarios más recientes**; **Entradas más leídas**. **Contador público de visitas**, **Blogroll** (listado de otros sitios) y servicios de sindicación de contenidos – en formato RSS o Atom-. También se pueden seleccionar plantilla, color, orden de widgets, tipografía. Resulta vital que cada blogger adopte un diseño acorde con los temas y el objetivo de su página, un estilo personal también en lo gráfico. Contenido y forma deben complementarse en la construcción de significados, para que el discurso sea más rico.

Cada entrada es el inicio de textos más complejos. Los comentarios de internautas complementan o contradicen ideas de los autores, lo que resulta beneficioso en el diálogo. Otros blogueros también podrían escribir sobre el tema, a partir del trabajo original y la interacción con lectores.

El investigador Sáez Vacas propone criterios de clasificación:

1- **De orden social**: propósito y autoría: Las motivaciones pueden ser **personales, profesionales u organizativas**, según las cuales existen blogs horizontales (de **propósito general**) y verticales, con **propósitos más específicos**. Por la autoría, **individuales y colectivos**.

2- **De orden estructural**, naturaleza hipertextual y carácter conversacional: Son **intrablogs, extrablogs o isoblogs** en correspondencia con el predominio de enlaces internos, a otros sitios o al equilibrio entre unos y otros. Sáez Vacas considera que la capacidad conversacional depende del número medio de opiniones en correspondencia con la frecuencia de actualización. Sin embargo, ese intercambio no sólo se produce a través de comentarios. La cantidad de enlaces desde otros sitios y referencias a sus posts también influyen.

3- **De orden informacional**: contenidos: Pueden clasificarse como **hipertextuales**



o de tipo estándar, también como **audioblogs**, **fotoblogs**, **moblogs** y **videoblogs**. Los **Audioblogs** se constituyen de enlaces a fuentes o contenidos de audio, música o locución vocal grabada. Los **Foto...** poseen abundancia de imágenes con breves comentarios asociados. **Moblogs** es la posibilidad de postear desde el teléfono móvil. Dentro de los **Video...** se distinguen subgéneros: los vogs, secuencias de vídeo preeditadas que suelen incluir elementos de interactividad, y los video-moblogs, enviados desde terminales móviles sin editar.

Ferreres y Garrido (2008) plantean la existencia de tres tipos: **cat blog** o diarios personales; **boss blog**, empleados por un grupo de personas para coordinarse; y los **viral...**, emisores de ideas. Del Moral considera la existencia de corporativos o profesionales, activistas y de periodismo amateur.

Ferrada (2005) los clasifica en **temáticos**, especializados en deporte, cine, tecnología, literatura, que se escriben para una audiencia específica. Se denominan **K-logs** en jerga bloguera (Knowledge). **Libres**, con perfil más misceláneo e incluyente. También señala a los de gestión de proyectos, para el trabajo colaborativo e intercambio de ideas, recursos, citas o el seguimiento a procesos.

La presente investigación considera a todas las bitácoras activas como **viral...** En dependencia del alcance, número de visitas, enlaces a su dirección, posicionamiento, frecuencia de actualizaciones y cantidad de comentarios, pueden ser **viral fuertes**, **medias** o **débiles**. La denominación de **corporativas** resulta bastante discutible, porque las páginas de empresas no deberían considerarse blogs por solo imitar el estilo. El fenómeno es también psicológico. Es difícil que algún sitio, identificado como el de una compañía, muestre esa esencia de voz alternativa, apartada de la oficialidad. Autores como Rafael Carrasco Polaina (2010), Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y profesor de Tecnología de la Información, aseguran que esos espacios corporativos muestran una interactividad diferente entre autores y lectores, el intercambio es casi nulo. Los criterios de los internautas casi nunca reciben respuesta, porque no los consideran creadores de información, tampoco se reconocen dificultades ni errores.



El investigador Juan Varela (2005) enumera principios de los cambios provocados por weblogs en su artículo **El asalto de los medios sociales**:

1) La democratización de la información, en tanto implica desintermediarla, concederle el control al público; 2) Hacer partícipes a los ciudadanos del proceso informativo y comprometerlos con la elaboración y difusión de la información; 3) Evitar la monopolización del espacio público por los actores institucionales, los medios y sus conexiones financieras y corporativas; 4) Convertir la información en una conversación, de muchos para muchos en lugar de uno para las mayorías.

Algunos de esos enunciados son bastante cuestionables por su absolutismo. El dominio de la información sigue siendo de una o varias personas, autor o autores de la bitácora, con la posibilidad de moderar y guiar debates, de tomar decisiones editoriales, porque constituyen directores, editores, administradores y jefes de redacción de esos espacios. El diálogo puede ser múltiple, empero depende de decisiones personales. Instituciones y empresas también se suman al nuevo fenómeno de forma intencionada. De cualquier forma, cada usuario podría tener su bitácora, pero por “ley de la red” todos no tendrían la misma fuerza. Según Rosa Miriam Elizalde el 90 % de esos espacios a nivel mundial son spam (Elizalde, entrevista oral diciembre de 2013).

La relación con bloggers-periodistas adquiere mayores matices. Los profesionales de la prensa son público de sus propios productos y del de sus colegas desde mucho antes. Su preparación y experiencia laboral les favorece para mayor seriedad e intencionalidad en la administración, aunque el título de periodista no siempre significa éxitos en Internet. Ellos suelen ser extensiones institucionales, o al menos así son vistos por internautas cuando se identifican como reporteros de un determinado medio - Y la mayoría muestra datos reales-. Hasta qué punto cada uno podría cuestionar, con análisis críticos, quehaceres de compañeros y el de su centro de trabajo, hasta qué punto podría desviarse de concepciones profesionales del lugar donde se encuentra. Eso es posible, empero con mucha conciencia, preparación y juicio. Se necesita valor profesional para enfrentar incomprendiones y problemas que pudieran surgir. El nivel de participación crece, empero predomina la voz del blogger, quien tiene la potestad para decidir cuánto



protagonismo le concede a internautas.

Resulta casi imposible que una definición de blog merezca el aplauso unánime, por lo complejo y reciente del fenómeno. Este investigador asume que son páginas de una o varias personas con estructura cronológica inversa (lo más reciente aparece encima), en las que se publica sin elevados conocimientos técnicos y se establecen conexiones sociales que pudieran convertirse en comunidades virtuales. Privilegian la interacción, socialización y diálogo entre autores e internautas porque ambos se complementan en la construcción de significados. Son temáticos o no, con predominio de posts breves y propios, alejados del lenguaje "oficialista". Es conveniente la creación de una atmósfera en correspondencia con la identidad del blogger y la imagen que desea transmitir. Pudieran incluir o no la opción de comentar, aunque su ausencia les quitaría vida, y listas de enlaces para ampliar información, citar fuentes y facilitar el acceso a sitios de interés.

También se considera que resulta lamentable concebir a la blogosfera como una red de computadoras. Es, en verdad, una comunidad gigante de personas interconectadas y mediadas por esos equipos, con disímiles modos de agrupamiento y proyección de identidades, en la que existe una competencia consciente o no para situar contenidos mediante formas alternas de interacciones socio-comunicativas en tiempo real o diferido. El carácter empírico de internautas y la atracción por el intercambio y la información caracterizan al nuevo entorno. Lo cultural y los recursos tecnológicos indispensables influyen en la fuerza que pudiera alcanzarse en la red. La manera más efectiva de hacerlo es el agrupamiento intencionado, en dependencia de voluntades personales y no de imposiciones.

Constituye un sistema complejo, que no alcanza total autorregulación porque es sensible a la información de medios tradicionales, fuentes o motivos para la redacción de algunos posts. Forma filtros sociales de opiniones y noticias, factor de movilización y nuevo canal para las fuentes reconvertidas en emisores. Su renovación constante y alta densidad de enlaces y de entradas facilitan el posicionamiento en buscadores.



1.2 Blog y periodismo: ¿Blog Bang en la profesión?

Los weblogs pueden ser muchas cosas, incluso periodismo

José Luis Orihuela

La relación entre bitácoras personales y periodismo genera polémicas y división en bandos. La expansión de Internet supone la transformación de hábitos de lectura y búsqueda de noticias. Según Jesús Miguel Flores Vivar (2010), hasta hace poco el reportero y el medio decidían qué se publicaba, hoy existen millones de ciudadanos que emiten opiniones, narran y publican sobre hechos. ¿Constituyen una amenaza para instituciones de prensa? ¿Sus informaciones son siempre relevantes?

Bloggers, como Dave Winner (2009), disfrutan con la provocación, y se refieren a los nuevos sitios como Robin Hood de la sociedad en contra del poder superior de gigantes de la comunicación, que sufren crisis de credibilidad. Profesionales responden con ofensas y los tildan de reporteros frustrados en crisis creativa. Otros aceptan con entusiasmo al nuevo fenómeno, conscientes de su amplia oferta de matices, la disminución de censura y de limitaciones de formato.

La llegada de la era digital proyecta sobre el viejo sistema mediático cambios estructurales: las nuevas relaciones con sus públicos (interactividad), el desarrollo de otros lenguajes (multimedia) y de una gramática (hipertexto). Pero una característica de la actual revolución es que no solo transforma al escenario de la comunicación pública, sino que y sobre todo lo abre a un amplio aspecto de nuevos agentes. (Orihuela, 2008).

Ese autor también expresa que la propia prensa constituye objeto de análisis de quienes desarrollan coberturas alternativas o independientes. Para él, la guerra de Irak fue el primer gran test para comprobar el estado de esas relaciones.

Los medios tradicionales descubrieron a los weblogs como fuentes no convencionales, no solo de noticias y opiniones, sino de competencia y crítica acerca de ellos mismos. La blogosfera se convirtió en un sistema autorregulado para controlar y equilibrar el poder informativo de instituciones mediáticas (...) Es una especie de alerta temprana que les



ayuda a detectar noticias, tendencias y estados de opinión. La reconversión de columnistas en bloggers es una de las medidas ante el cambio. (Orihuela, 2008)

Ignacio Ramonet (2010), comunicólogo y director de Le Monde Diplomatique, en el sitio web Rebelión, manifiesta que:

La mundialización es también la mundialización de los medios de comunicación masiva y de la información. Preocupados sobre todo por la preservación de su gigantismo, que los obliga a cortejar a los otros poderes, estos grandes grupos ya no se proponen, como objetivo cívico, ser un cuarto poder ni denunciar los abusos contra el derecho, ni corregir las disfunciones de la democracia para pulir y perfeccionar el sistema político. Tampoco desean ya erigirse en cuarto poder y, menos aún, como contrapoder. (Ramonet, 2010)

Para él, debe existir un quinto que vigile a ese cuarto casi inexistente, por lo que propone al Observatorio Internacional de Medios de Comunicación, más conocido como The Watch Global Media. Señala que la prensa ha perdido, en parte, su sentido de contrapeso, por la comercialización y el trato como mercancía a la información y al público, en lo que influye la economía de mercado.

El importante investigador agrega que muchos lectores prefieren la subjetividad y parcialidad de los bloggers a la falsa objetividad y a la imparcialidad hipócrita de la gran prensa. (Ramonet, 2010)

El artículo **La fuerza de los blogs**, de Daniel Drezner y Henry Farrell, resalta que autores de bitácoras han creado una tupida red con enorme capacidad para marcar la agenda en asuntos como los derechos humanos, el conflicto nuclear iraní o la ocupación de Irak por las fuerzas militares estadounidenses.

Es bastante conocido en Internet el caso de David Nishimura, historiador del arte y comerciante de plumas antiguas, quien se convirtió en comentarista de fama internacional con su blog **Cronaca**. Él denunció la pérdida de más de ciento setenta mil antigüedades y tesoros o artefactos de valor en el Museo Nacional de Iraq, un mes después de la caída de Hussein. Historiadores, arqueólogos y parte de la opinión pública mundial criticaron al Departamento de Defensa estadounidense por el suceso. Bloggers de ese país y hasta medios oficiales



citaron a Nishimura.

A veces, la velocidad de reacciones propicia que la prensa corrija sus propios errores antes de que se propaguen. Por ejemplo, según Briggs (2007), en junio de 2003, **The Guardian** publicó, en la edición digital, que el subsecretario de Defensa de Estados Unidos, Paul Wolfowitz, había declarado que el motivo fundamental de la invasión a Irak era proteger el suministro de petróleo. Bitácoras de todo el mundo resaltaron el “error”. Ese periódico se retractó y pidió disculpas a sus lectores antes de publicarse la versión impresa.

El 17 de enero de 1998, el entonces desconocido Matt Drudge publicó en su página personal, **Drudge Report**, una noticia relacionada con el caso Mónica Lewinsky, que estremeció a parte de Estados Unidos y a Bill Clinton en la silla presidencial. Hacía semanas el rumor retumbaba de redacción en redacción. El **Washington Post** y la **ABC** esperaban por la confirmación de las fuentes. El bloguero se adelantó y varios medios citaron su post.

Por todo eso, *la gente está horrorizada, dice que es el fin del periodismo.* (Reynolds, 2010) Ese sentido crítico de parte de la blogosfera mundial y sus consecuencias revelan que puede funcionar como el contrapeso que menciona Ramonet. Flores (2010) señala razones: 1) Crece la rivalidad entre blogs y medios tradicionales; 2) La prensa sigue distinguiéndose por sus pretensiones de neutralidad, con la emisión de datos, imágenes y sonidos de forma fría, bloggers cuentan sus historias con estilos más agradables y también pueden interpretar, analizar, comparar y contrastar datos; 3) Bitácoras fiscalizan y pasan juicio sobre el funcionamiento de medios y las informaciones que transmiten o silencian; 4) Mientras los medios tradicionales tienen un conflicto entre sus roles de comunicadores y comerciantes, entre su correspondencia con la sociedad o el poder que representan, en los otros sitios se suele escribir sin ataduras y los contenidos son tantos y tan variados como sus autores.

1.2.1 Periodismo en blogs: ¿Pureza o espejismo?

Los lectores en un blog se unen a la conversación y lo ayudan, lo critican

Ben Mutzabaugh

El escritor Elbert Hubbard en alusión a la prensa dijo que *los editores separan al*



maíz de la paja, y luego... imprimen la paja. Para Paul Andrews (2003), los blogueros *publican, vinculan y comentan sobre el maíz*. Otra vez dos posiciones en los extremos de la cuerda. Resulta vital la precisión de rasgos y esencias de la profesión periodística, de su encargo social y principios éticos, con elementos invariables y otros que se adecuen al nuevo contexto.

Julio García Luis (2013), Doctor en Ciencias de la Comunicación y Premio Nacional de Periodismo José Martí por la Obra de la Vida, la definió como actividad socialmente legitimada y estructurada que debe asegurar, junto a otras, el derecho del ser humano a la información oportuna, veraz y lo más amplia posible. Es un servicio público que debe contribuir a sustentar todos los demás derechos y libertades ciudadanas, con los cuales está estrechamente imbricado. Un periodismo responsable y de calidad debe contribuir al desarrollo material, espiritual y moral del ser humano, y cimentar una conducta cívica consciente, basada en el conocimiento de las realidades del país y del mundo. También aseguró que está asociado íntimamente a la afirmación de valores humanos como la dignidad, la justicia, la solidaridad y el apego a la verdad.

Para Ms. C. Elaine Díaz (2008), periodista y profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, el periodismo es una actividad al servicio de un bien social fundamental: el derecho a la información; su cumplimiento es confiado a ciudadanos concretos, los periodistas, que reciben remuneración y, además, poseen capacidad técnica debidamente acreditada; la práctica de la profesión debe estar sometida a procedimientos de control, expresados a través de códigos de ética u otros mecanismos reguladores.

Se trata de una forma de comunicación de masas, determinada por la actualidad, periodicidad y la generosidad, entendida como la más amplia circulación de información (Calzadilla, 2005).

El investigador español Manuel Ángel Vázquez (1990) lo considera un fenómeno de socialización de la experiencia, y confirma que es una institución seleccionadora de sucesos en función de criterios de interés social, que no siempre se explicitan.

El análisis, reducido a criterios prácticos, implica limitaciones. Marx aseguró que *la*



prensa es y deberá ser la ruidosa expresión de ideas cotidianas y de sentimientos del pueblo. En la misma medida en que la prensa libre es producto de la opinión pública, ella también crea esa opinión pública. (Marx y Engels).

Vladimir Ilich Lenin aseguró que *la verdadera libertad e igualdad existiría en el régimen en que no exista la posibilidad objetiva de subordinar ni directa ni indirectamente la prensa al poder del dinero, no haya obstáculos para que todo trabajador (o grupo de trabajadores, cualquiera que sea su número) tenga y disfrute el mismo derecho a utilizar las imprentas y el papel, que pertenecerían a la sociedad (Lenin, 1969)*

La prensa constituye entonces una especie de espejo que refleja y desentraña la realidad mediante el análisis crítico y responsable, reflexión e interpretación de sus problemáticas, con regulaciones éticas, mediador entre sucesos e individuos, que contribuye a la comprensión de fenómenos y al enriquecimiento de valores, creencias, mitos y factores relacionados con la vida espiritual, política, socio-cultural y económica de los pueblos.

El paralelismo entre definiciones de blog y de la profesión revela puntos de encuentros y peleas. Esos espacios digitales son, quién lo duda, socializadores de experiencias, expresión de ideas cotidianas y de sentimientos del pueblo, reveladores de la opinión pública, especies de imprenta y papel en época digital, en manos de muchos, que suelen publicar sin pretensiones de remuneración. Algunos bloggers exponen sus criterios mediante análisis profundos y pleno conocimiento de las problemáticas. Economistas, juristas, cineastas, historiadores del arte y literatos pueden tener sus páginas, especializadas en esos temas. En países como Ecuador, existen leyes de comunicación que regulan el comportamiento de periodistas y de toda la población en Internet, por lo que se puede hablar de regulación ética, aunque todavía débil.

Philip Meyer, investigador y profesor titular de la Universidad de Carolina del Norte, asegura que el viejo adagio "un buen reportero es bueno en cualquier parte", entendido como el tradicional, ya no es convincente, porque quienes dominen la tecnología estarán cada vez más en demanda. Mark Briggs señala que *necesitamos un pensamiento nuevo en las organizaciones periodísticas para*



sobrevivir y prosperar en el nuevo panorama. (Briggs, 2007). Eso no necesariamente significa gente nueva y diferente. El pensamiento innovador podría venir de las mismas personas inteligentes y dedicadas que ejercen el periodismo desde antes de que Internet se convirtiera en fenómeno mundial. La motivación y los deseos son lo más importante.

Para Jesús Miguel Flores Vivar (2010), la llegada de los llamados nuevos medios implica variaciones en las sinergias informativas y laborales. La atención a rutinas productivas e ideologías profesionales es esencial en el análisis de modos de producción y, por tanto, de la relación de cualquier fenómeno con el periodismo. El criterio de noticiabilidad es piedra angular, pues según Mauro Wolf (2005) es el *conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que se seleccionan las noticias*. Se determina mediante los llamados valores de la noticia, definidos por Barredo (2005) como *requisitos que deben cumplir los acontecimientos para ser procesados en el medio con vistas a convertirse en ítem noticioso*. Los requisitos, calificados por Wolf (2005), como sustantivos son: 1) Grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento; 2) Impacto sobre la nación y sobre el interés nacional; 3) Cantidad de personas implicadas; 4) Importancia y significación del suceso respecto a la evolución futura de una determinada situación. El investigador Miguel Rodrigo Alsina (2008) incluye la comunicabilidad del hecho por los medios y la implicación de sujetos como parte de la construcción del mensaje.

La periodista cubana Iraida Calzadilla, en su libro **La nota** (2005) expone criterios para determinar el carácter noticioso o no: actualidad, inmediatez y oportunidad; veracidad; interés colectivo y humano; repercusión o consecuencia; prominencia de los protagonistas; originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad y proximidad o cercanía; dramatismo, impacto y suspenso; conflicto y progreso.

Más allá de procesos estandarizados, la producción periodística se relaciona con las ideologías profesionales, colectivas e individuales, que son *representaciones, creencias formales y conscientes (...), sistemas más o menos coherentes de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones*



periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten. (Naya, 2003)

Las ideologías... no son universales ni persisten en el tiempo, están intrínsecamente ligadas a cada país, régimen, circunstancias socio-políticas, y más específicamente dependen de cada organización. Es por esto que prevalecen los principios de la institución para las que se labora. (Franco, 2005)

Ese investigador añade que son múltiples y se conforman a través de largos procesos de socialización ocurridos no sólo en organizaciones de medios, también en la sociedad, con carácter dialéctico. Contribuyen a que los periodistas adquieran sentido de pertenencia a su órgano de prensa, e incorporen valores compartidos por sus colegas acerca de normas, habilidades y concepciones de su rol. Franco asegura que implican la aceptación de valores y la adaptación a normas determinadas. Eso no ocurre sin violentaciones, resistencias, negociaciones, concesiones y aportes o incidencias dialécticas del medio en el individuo o viceversa.

La mayor atención a weblogs depende, en gran medida, de la aceptación e importancia que se les conceda, como extensión del encargo social y de la misión de orientar, informar y explicar, con veracidad, sin importar el formato, de que los periodistas incorporen la redacción de sus posts y la presencia en la blogosfera como prácticas naturales.

La credibilidad es una de las polémicas relacionadas con la publicación en bitácoras. Autores pueden mentir o, incluso, difamar. La investigación minuciosa ni el contraste de fuentes son obligaciones para la totalidad de blogueros, quienes se refugian en el carácter personal de esos espacios. El apego a la ética periodística podría delimitar fronteras. Según el catedrático español Josep María Casasús (2006), lo que más puede identificar a los periodistas con respecto a otros informantes en la red es el compromiso ético, solidario y progresista con la realidad y con la voluntad de obtener la descripción más fiel posible de la verdad por la vía del más amplio consenso de percepciones.

A eso añade cinco normas que deben cumplir en sus bitácoras: 1) Selección motivada y responsable de las informaciones; 2) Asesorar en la interpretación de



los conocimientos que circulan por la red; 3) Veracidad y exactitud de los contenidos informativos en sus páginas; 4) Empleo correcto de la lengua; 5) Desarrollar una nueva cultura del texto basada en la amenidad responsable, no siempre imparcial, y en formas de periodismo literario adaptado a las prestaciones de los nuevos medios.

Esos cinco presupuestos revelan la continuidad de elementos tradicionales (veracidad, exactitud...), y omiten el término "objetividad", bandera de la profesión, que iría contra la propia esencia de los nuevos espacios, por sobre todo, personales y no réplicas o extensiones de otros medios, no voz oficial, aunque la presente investigación considera que su empleo es favorable y necesario (el de la objetividad), con contraste de fuentes y otros recursos periodísticos, en el tratamiento de temas, incluidos hasta reportajes de investigación en dependencia de criterios y propósitos del autor, empero con adaptación al lenguaje en red. La amenidad y empleo de rasgos de la literatura es según decisiones y posibilidades de cada blogger, aunque sería favorable. Se aclara que weblogs pueden ser exitosos, sin demasiada creatividad, por el nivel informativo, sentido crítico y el ofrecimiento de contenidos que no aparezcan en otros medios, aunque resulte más difícil por la propia dinámica de esos espacios.

Se coincide con Rebecca Blood (2007) en que la mayor fortaleza de los blogs: emitir criterios sin control ni censura, constituye también una debilidad, por la irresponsabilidad de autores. Ella propone seis normas éticas: **1) Publicar solo hechos que se consideren ciertos; 2) Si el material-fuente se encuentra on-line, enlazarlo cuando se haga referencia al mismo**, esa práctica permitiría a internautas corroborar la veracidad y conformar nuevas redes de información y conocimiento; **3) Publicar correctamente cualquier dato erróneo de otro sitio**, lo cual se relacionaría con el papel de "perro guardián" que asume la blogosfera, en tanto desmiente o enriquece informaciones de medios tradicionales u otras páginas personales; **4) Publicar cada post como si no pudiera cambiarse, adicionar información pero no reescribir o borrar ninguna entrada**, la solución más válida es añadir un apéndice en el artículo o en el espacio de comentarios donde se rectifique el error; **5) Revelar cualquier conflicto de intereses; 6)**



Advertir de fuentes no confiables, cuando el artículo provenga de un sitio de dudosa reputación, su autor debe aclararlo y hacer enlaces.

Resulta casi imposible que todos los bloggers asuman las normas anteriores. Muchos escriben con la intención de sólo expresarse. Las bitácoras, por sí mismas o por su autor, no son periodismo, sino medios personales de publicación que pueden adquirir fines periodísticos, con características propias. Uno de los aspectos interesantes es la aparición de más testigos de noticias con capacidad y posibilidades de contarlas con texto, imágenes, sonidos y videos. Eso adquiere mayores dimensiones cuando el suceso no se trata en la prensa, a pesar de su relevancia, sea por cuestiones de política editorial o porque su carácter inesperado o demasiado distante en lo físico impide la presencia de un reportero. El post se convierte entonces en fuente primaria de información.

La diversidad y libertad de estilos, la conversación digital y esa intimidad entre bloggers y lectores forman parte del encanto. Desechar eso sería matar parte de su esencia. La obligación de que cada post sea bandera de la profesión es irrisoria y su pretensión bastante dañina. No se trata de seguir los cánones del periodismo, sino de la complementariedad entre las posibilidades de los nuevos espacios y la ética, con el apego a la verdad, el respeto y la conciencia del encargo social. Es necesario cambiar prácticas para adaptarse, pero no valores. La recogida, selección y tratamiento de la información para hacerla llegar al público de acuerdo con normas de calidad y honestidad siguen siendo esenciales.

La denominación más adecuada es weblog de periodistas, en el que la veracidad y ética primen. Poesías, cuentos o relatos narrados de forma muy personal, fuera de cualquier clasificación dentro de la profesión y publicaciones en medios oficiales, también constituyen formas de divulgar la realidad. Se puede escribir sobre sucesos relevantes, con la sinceridad de que esa es la opinión del autor (yo, mi) que no se esconde en la tercera persona de objetividad.

Se coincide con Lasica (2009) en que uno de sus puntos fuertes para la profesión es la posibilidad de que los autores sean columnistas, reporteros, analistas y editores, con la contribución de la propia red de contactos como difusora de informaciones. El trabajo del periodista se enriquece porque se abre a la



participación de su público, y aprende a escuchar, a conversar con internautas diversos, sin desechar temas poco tratados en medios institucionales. Extiende los horizontes de libertad (opinión, selección, frecuencia de publicación, extensión, auto-edición) y escapa al formalismo editorial, sin olvidar el rigor profesional, con la ventaja de la participación en comunidades e interconexiones con efectos multiplicadores en la red. *Se puede hacer buen periodismo en bitácoras; periodismo transcendente, de carácter social, comunitario (...)* Los blogs atraen a mucha gente que quiere ver reflejados sus intereses más apremiantes. (Briggs, 2007)

La presente investigación considera que la prensa mantiene su esencia, pues términos como digital o en red definen sólo el soporte. Sin embargo, la publicación ahí implica cambios y adaptaciones. Mantenerse al margen es un error, porque la presencia en Internet para periodistas no es opción sino necesidad, íntimamente relacionada con el mantenimiento e incremento de la profesionalidad. No se necesitan altos conocimientos de informática. Las interfaces de edición en blogs son cada vez más fáciles. Plataformas gratuitas como Wordpress, Blogger, Blogspot, LiveJournal, Bloggia y Bloguea, permiten crear las páginas de manera fácil, con plantillas predeterminadas. La administración, el coordinar, borrar, moderar comentarios y postear, resulta casi tan sencillo como el trabajo en el correo electrónico, aunque se necesita mayor preparación para favorecer la intencionalidad y concepciones más integradoras, con sentido socio-tecnológico y periodístico.

El ejercicio de profesionales del sector no se debilita en el nuevo contexto, se enriquece, o al menos debiera hacerlo. Foros, correos electrónicos, wikis, teléfonos celulares, ipods y redes sociales lo complementan, significan su extensión a niveles antes insospechados. El flujo y velocidad de la información es mayor, también las posibilidades para contar historias, comunicar. La competencia crece. Eso es bueno. ¿Qué sería del periodismo sin la competencia por la inmediatez, la profundidad y carácter analítico de los textos, sin el afán de atraer más seguidores? Cada quien debe comprender las exigencias de transformaciones en tiempos de Sociedad Red. No se trata de apartar o temerle al



nuevo contexto, sino de aprovechar sus ventajas para la profesión. Los blogs, weblogs, bitácoras o páginas personales constituyen uno de los fenómenos más recientes y con más seguidores en la búsqueda de información.

No reemplazarán a los medios tradicionales. La investigación, reportaje sobre el terreno, comprobación de datos y triangulación de fuentes serán siempre necesarios. Ambos pueden complementarse.

1.2.2 El periodista bloguero: Entre columnas, literatura y géneros ciberperiodísticos

*Si encuentras la pasión para bloguear,
cosecharás las recompensas*

Mark Briggs

La presente investigación no pretende elaborar un manual o especie de software que, con solo incluir nombres, convierta a periodistas en blogueros, sino reflexionar sobre aspectos ineludibles para quienes valoren la posibilidad de crear su página o ya lo hicieron.

Max Magee, de la Universidad de Northwestern, propone 35 habilidades para el trabajo en plataformas digitales, incluidas edición de audio o video y formas alternativas de contar historias. Sin embargo, eso no define la inclusión o no, porque existen posibilidades de superación y de trabajo en equipo, en el que sus integrantes se complementen, según posibilidades de cada uno. Estudiosos, como Guzmán (2007) y Cassany (2008), analizan los términos inmigrantes, nativos y brechas digitales, que establecen distinciones entre quienes tienen o no acceso a las TIC, entre los mismos que acceden y entre los que no saben o no quieren emplearlas.

Para ellos, los nativos nacieron cuando Internet ya existía, junto con sus múltiples opciones y servicios; los inmigrantes se insertaron con resistencia a los cambios y las brechas dependen del nivel de disponibilidad tecnológica.

Las dos primeras denominaciones incluyen lo referente a la vida en la red y a la apropiación del "nuevo lenguaje" y estilos de la redacción, según plataformas y herramientas informáticas. Loo Vázquez (2010) se apoya en la llamada cultura



prefigurativa, definida por la antropóloga norteamericana Margaret Mead (1977) como aquella en la que *los adultos también aprenden de los niños y los jóvenes asumen una nueva autoridad* (Mead, 1977), para asegurar que profesionales con menos edad son los que más se sensibilizan con las nuevas tecnologías y lideran el proceso de aprendizaje.

Esa barrera no es infranqueable. Ser inmigrantes o nativos no define las competencias que pudieran adquirir los profesionales en Internet, aunque influya. No se trata sólo de cuestiones de causalidad geográfica-temporal, sino de actitud, de interés y aceptación de las TIC. Ese es el primer paso para convertirse en bloguero.

La Ms. C. Adalys Ray, en entrevista realizada por la también Ms. C. Milena Recio (2009), refiere que el periodista en Internet debe dejar de ser un consumidor pasivo de herramientas para comprenderlas, en la medida en que estas son cada vez más “inteligentes” y se sustentan en filosofías tan novedosas y contraculturales como la Filosofía Red. Señala la necesidad del desarrollo de una sensibilidad narrativa diferente, basada en la “infinitud” y la no linealidad, que permita pensar complejamente la realidad que se narra, a partir de interrelaciones, tan diferentes a la forma en que se escribe para medios tradicionales. La investigadora apunta que no es posible contener la multiplicidad de voces, por lo que el periodista debe abandonar el monólogo para acostumbrarse al diálogo.

El investigador Arturo Ávila Cano (2009) considera que los reporteros tienen ventaja respecto a la mayoría de los ciudadanos por su experiencia como comunicadores y habilidades en la redacción, con carácter reflexivo y crítico. Para Adolfo Estalella (2009), esa es una dificultad, porque demasiados años de escribir pirámides invertidas y leads podrían provocar la pérdida de posts en el lodo. Sin embargo, el interés en la superación, según características del contexto, facilitaría el trabajo.

Se coincide con Mark Briggs (2007), quien señala que lo primero que debe hacerse antes de crear las bitácoras es ver las mejores. No se trata de copiar, sino de percatarse del estilo. Sería favorable leer algunas de periodistas con respeto y prestigio en la blogosfera, y de otros, que fuera de la profesión, también poseen



popularidad en la red. Más allá, de lo discutible de las listas de sitios como Tecnorati.com o Alexa.com, acercarse a las que aparecen como primeras constituye una opción.

La Guía de alfabetización digital (2007) sugiere que una forma de sintonizar la mente con la página personal es escribir las entradas como si fueran mensajes de correo electrónico, como si cada una estuviera dirigida a amigos, con tono conversacional y respeto a la veracidad y lenguaje. Añade que un gran post tiene enlaces a otros sitios, artículos periodísticos y blogs, que funcionen como complementos para el lector. Se puede publicar la dirección de una entrada externa, con la aclaración de que se escribirá sobre eso próximamente o colocar el audio de una conferencia de prensa antes de postear sus opiniones. Así los internautas conocerían más del tema. Los títulos deben ser mezcla de creatividad y urls amigables.

Los comentarios forman parte del encanto de los weblogs. Eliminar esa opción sería quitarles vida. *Forman una conversación en curso que es facilitada por usted, pero, si funciona, puede ser dominada por todos. Si eso ocurre, gana usted, gana la organización periodística y, lo más importante, ganan los lectores.* (Cauthorn, 2009) Ellos deben sentirse importantes en esos espacios, en verdad lo son. Por eso algunos posts pueden agradecer por las visitas o reconocer a quienes comentan con mayor frecuencia.

Textos en bitácoras se alejan de la nota informativa para acercarse a géneros argumentativos o de opinión. Según Yanes Mesa, por su carácter fijo, interactivo y altamente personalizable, tanto en contenido como en diseño, presentan similitudes con la columna como género periodístico, entendida como *modelo de artículo en el que su autor dispone de total libertad para emitir sus juicios sobre los asuntos que considere oportunos, y lo hace en una ubicación fija* (Yanes, 2006).

El Dr. Ramón Salaverría Aliaga en **El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general** (2008) afirma que esas semejanzas son innegables y se enriquecen con las características de redacción en red. Advierte como puntos de contacto con la Crónica que *ambos comparten una aproximación retórica similar, a medio camino*



entre lo informativo y lo interpretativo. Además, en los dos prima la mirada personal del escritor. Plantea que en la plataforma digital se aprovecha mejor el carácter documental de la hipertextualidad, y la escritura colaborativa fruto de la interactividad con usuarios.

No se descarta la inclusión de noticias, aunque no debe predominar en páginas personales. La mayoría de los internautas buscan ese servicio en agencias de prensa o webs oficiales: *desde el punto de vista puramente noticioso, los medios tradicionales ejercen una labor esencial, y, por el momento, no sustituida, sino complementada.* (Martínez, 2007) En esto, como en casi todo, no existe un molde o receta fija, las informaciones serían beneficiosas cuando le ganen a otros en inmediatez o brinden aristas diferentes y aclaratorias. El blogger podría ser el reportero más cercano al suceso o el capaz de rastrear y contrastar datos de fuentes hasta en otros idiomas.

Investigadores (Canavilhas, 2007; Jiménez, 2007; Domínguez, 2012) sugieren la sustitución del modo usual de escribir noticias por otros "más adecuados a la comunicación en Internet, en especial en weblogs", con atención al hipertexto e interactividad. João Canavilhas recomienda: (...) *una arquitectura en forma de pirámide tumbada, con redacción de forma horizontal, de menos a más información sobre qué, quién, dónde, cuándo, cómo, por qué. Así, cada lector seguiría su recorrido de lectura en correspondencia con las expectativas relacionadas con cada elemento.* (Canavilhas, 2007)

El presente estudio considera que cuando un periodista-bloguero publique noticias en su página, el principal objetivo seguirá siendo concederle al lector la mayor cantidad de información en el menor tiempo posible. Se reconoce que pocas veces resulta conveniente la pureza del género, que debe mezclarse con otros, como Comentario y Crónica, también con recursos de la literatura cuando sea posible.

El blog, por lo personal y libertad editorial, favorece el desarrollo de inquietudes artístico-literarias, *rasgos reprimidos por la búsqueda exclusiva de objetividad y centralidad discursiva* (Rodríguez, 2005) que predomina en el periodismo tradicional. Brinda la oportunidad de evitar esquemas y estructuras clásicas dentro



del estilo y lenguaje, para aglutinar técnicas del periodismo y la literatura, *formas de contar historias desde ópticas creativas y quehacer profesional* (Rodríguez, 2005). Ese investigador añade que *se acude a la primera persona gramatical para testimoniar las acciones y para desdoblarse como elemento protagónico de la historia* en la que, por supuesto, el hecho o entrevistado sigue siendo lo principal, centro del que emergen las bifurcaciones. Elementos como la narración y descripciones breves, sin abuso de adjetivos, contribuyen al retrato global y detallado de situaciones y ambientes que atrapan a la individualidad del sujeto como ser social.

Lisandro Otero conceptualizó al periodismo literario como *el que no sólo refiere la peripecia histórica, la coyuntura accidental, sino aquel cuyo texto se arraiga en un medio ambiente para expresar toda una circunstancia social y quienes la han vivido*. (Otero, 1966) Para Elaine Díaz, ese es parte del encanto de las páginas personales. Ella considera que uno de sus mayores valores es el reflejo de lo local, porque *a muchos internautas les interesa la experiencia de lo chiquito, del espacio íntimo de lución ciudadana. Es importante que lo hagan en su dimensión histórica, fotográfica, económica, cualquiera que sea el tema*. (Díaz entrevista por e-mail).

Para Yamilé Haber Guerra (2005), Doctora en Ciencias y profesora de Periodismo, la proximidad intercultural supera a la geográfica e ideológica, con la consecuente creación de campos semánticos. Se trata de la búsqueda de códigos comunes que unan al periodista con la pluralidad de lectores, para crear espacios más horizontales y dialógicos. Martínez (2003) considera que la redacción en esos espacios constituye un Nuevo Periodismo Local que aborda diferentes temáticas desde la proximidad al ciudadano. El blogger también puede comentar sobre sucesos, por ejemplo, de política internacional que, por sus dimensiones, resulte de interés. Para eso, son vitales contrastes de fuentes y análisis de múltiples aristas, con acercamiento a posibles incidencias en su entorno más inmediato, siempre que sea posible.

El tropo y la mayor parte de los recursos de la literatura suelen desestimarse en medios tradicionales. Empero, Luis Sexto, reportero y autor de libros sobre la



profesión, afirma que: *el periodismo requiere de la metáfora tanto como de la ironía, la antítesis y otras figuras de viejas y nuevas retóricas. Tiene que columpiarse entre lo original y lo coloquial, para que la expresión sea más efectiva, más comunicativa.* (Sexto, 2005). En bitácoras, eso alcanza mayores dimensiones por la propia libertad creativa de autores.

Martín Vivaldi (2005) determina requisitos del discurso periodístico: **claridad**, que implica el uso de un lenguaje correcto, contemporáneo, sin vulgaridad, y accesible al lector medio; **concisión**, o sea, empleo de elementos indispensables, justos y significativos para expresar lo que queremos; **densidad**, consistencia informativa y rigor lógico; también señala **exactitud**; **sencillez**; **naturalidad** y **originalidad**, expresada en la frescura de la redacción. Sugiere preferir las **fórmulas más cortas y claras**; **no calificar demasiado**, **escribir fundamentalmente con verbos y sustantivos** y **evitar incidentales**; **variedad**; **atracción**; **ritmo**; **color**; **sonoridad**; **corrección** y **propiedad**.

Esa lista muestra puntos de contacto con weblogs y otros se sitúan en el lado opuesto de la cuerda. Fontcuberta (1993) expresó que la causa de que exista una forma de expresión particular a la que se llama estilo periodístico se debió a la necesidad de muchos escritores de adecuar formas de expresión literaria de su época a la exigencia periodística de transmitir noticias con economía de tiempo y de espacio.

El presente estudio considera que por el rápido crecimiento y aceptación de las bitácoras personales, por las evidentes variaciones en la concepción de trabajos (post), hoy debemos hablar del estilo blogal que consiste en el consenso, medio tono, entre los requisitos de Vivaldi, la narrativa propia de Internet y elementos literarios, para favorecer la creatividad y estilo personal del periodista-bloguero, que posee total libertad, con respeto a la ética y veracidad, enriquecida con el empleo de recursos hipermedia. Las estadísticas (cantidad de visitas, entradas más leídas u otras) y los comentarios de cibernautas brindan pistas sobre el nivel de aceptación y preferencias de los lectores, que influirá en las concepciones creativas, según el interés de cada autor.



1.3 Cuba: Pasos para una comunidad blogal con inteligencia en línea

¿Puede enviar un archivo anexo en un correo electrónico?

Entonces, tiene lo que se necesita para publicar un

blog con imágenes.

Mark Briggs

1.3.1 Caminos en la construcción de una Comunidad Blog

Investigaciones anteriores (Recio, 2006; Díaz, 2008) señalan que la primera bitácora gestionada desde el país se creó en 2004. Su autor fue el profesor del Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (CUJAE) Karel Pérez Alejo, influido por amistades residentes en el extranjero que conocían la nueva herramienta.

El postgrado **¿Cómo multiplicar la presencia de Cuba en Internet?** en la Escuela Superior del PCC Níco López, en febrero de 2005, significó el primer acercamiento intencionado de periodistas cubanos a esos espacios. La dirección de la UPEC y del Departamento Ideológico del Comité Central del PCC consideraron pertinente su empleo para multiplicar la presencia del país en la red y contrarrestar el discurso distorsionado o francamente opuesto que desde disímiles lugares del ciberespacio se levantaban –todavía lo hacen- contra el país. Medios de prensa incluyeron espacios personales en sus sitios webs para enriquecer la oferta informativa, tendencia en el resto del planeta. *Los recién estrenados bloggers se situaban en una posición reactiva y de defensa donde muchas veces el “yo” se opacaba detrás de una identidad más trascendente: la de la Patria (con mayúscula)* (Recio, 2011). La mayor parte de los primeros usos de bitácoras, por periodistas, constituía una misión autoimpuesta, por eso los resultados no fueron tan positivos. *Muchos de esos periodistas -excepto en casos muy puntuales- replican lo que hacen para los medios y dan poco margen a la creación específicamente para su bitácora, sobre todo porque no tienen tiempo, porque no es un trabajo retribuido salarialmente y porque la conexión sigue siendo mala o no tienen suficiente deseo de hacerlo.* (Díaz, 2008). Así resultaba muy difícil que ganarán adeptos, porque no creaban contenidos propios, originales. La



redacción no se adecuaba a las nuevas exigencias, y la mayoría de los internautas leían primero esos trabajos en la prensa oficial.

En 2007, cobraron fuerza blogueros de la oposición. Muchos de ellos se nutrieron de la revista digital **Consenso desde Cuba**, alojada desde diciembre de 2004 en el portal Desdecuba.com y dirigida por Reynaldo Escobar, Yoani Sánchez y Miriam Celayas. **Consenso...** se convirtió en **Contodos** en el mismo 2007. Allí apareció **Generación Y**, de Yoani Sánchez, en abril del propio año.

Esta Yoani Sánchez que entra a la blogosfera cubana en 2007, no es la Yoani que estamos conociendo ahora, es la Yoani que habla del pan, de los problemas que tiene, pero a partir de crónicas muy pequeñas con las que incluso muchas personas se sentían identificadas. En ese momento no era vista como una figura de la oposición, al menos dentro del público cubano. (Elizalde, entrevista oral 2013) Esa bitácora con rapidez alcanzó niveles de visitas altísimos. ¿Por qué? El apoyo desde Washington. Hay un componente financiero innegable, y una campaña mediática articulada, que incluye premios y referencias en grandes medios. Además de todo eso, e independientemente de la injerencia extranjera, hay un discurso diferente que no estaba. La blogosfera cubana, excepto dos o tres voces muy particulares, era gris y reproducía el discurso de la prensa. Los periodistas olvidaron que el formato blog surgió para contar tu historia, que es lo que logra Yoani, un relato muy individual, muy corto, muy gráfico. (Díaz, entrevista concedida a Ceballo y De la Cantero, 23 de abril de 2013).

Finalmente, **Contodos** también se disolvió. En 2009, surgió **Voces Cubanas**, con más de 60 integrantes en la actualidad, desde donde se consolidaron blogs de la disidencia, hasta ese momento bastante aislados. Sánchez y su esposo, Reinaldo Escobar, crearon proyectos como el taller de redes sociales **Academia Blogger**; el concurso **Una isla virtual** y la serie de videos **Razones Ciudadanas**, para fomentar el uso de esas herramientas en la oposición.

Del otro lado, del izquierdo, se creó la comunidad **Blogger Cuba** entre junio y septiembre de 2008, que existió hasta diciembre del próximo año para reaparecer en julio de 2011. Por primera vez se constituyó un espacio, que articulaba a 12 personas de diferentes géneros y profesiones con diversidad de criterios. (...) Y



*lograban ponerse de acuerdo, lograban articular una zona de consenso en la que todos escribían con una meta común: reflejar la realidad del país desde la experiencia personal. A pesar de sus divergencias, encontraron puntos de acuerdo como el no reconocimiento de la injerencia de ningún país extranjero en los asuntos de Cuba, la adhesión al proceso revolucionario y el reconocimiento de las deficiencias del aparato estatal de comunicación y la ausencia de algunos temas en la prensa. (Díaz entrevista por e-mail). Para esa investigadora, la creación de **Voces Cubanas** fue una forma de contrarrestar a **Blogger**...*

En septiembre de 2008 se celebró el primer encuentro de **Blogueros por cuenta propia**, en el Palacio de Computación y Electrónica, con apenas once participantes. Según Herminia Rodríguez, directora del Instituto Nacional de Periodismo José Martí, en 2010 se realizaron capacitaciones en herramientas de la web 2.0 mediante los llamados cursos **Cibermambí**, con temáticas que abarcaron a redes sociales en sentido general. La convocatoria se amplió a profesores universitarios y a otros profesionales no estrictamente del campo de la comunicación. (Rodríguez, entrevista oral el 16 de diciembre de 2013)

Elaine Díaz asegura que hoy confluyen alrededor de 820 bitácoras, gestionadas desde el país, aunque la blogosfera sigue siendo “habanocentrista”, o sea, concentrada en la capital. Ella reconoce la relativa fuerza en provincias como Villa Clara, Cienfuegos, Matanzas, Camagüey, Holguín, Santiago y Guantánamo.

Autores, como Duarte (2009), González (2009) y Portales (2011), abordan clasificaciones tanto para las páginas administradas desde el país como para otras que abordan el tema “Cuba”. Una es “insilio” referida a las de quienes residen en el archipiélago y se oponen al gobierno, también las del “exilio”, de sujetos que abandonaron al país y actúan por un cambio político. A los de esos dos términos se contraponen los “Blogueros de la Revolución”, llamados *oficialistas por su línea dura en defensa de la identificación de Cuba con el gobierno actual*. (Portales, 2011). Se añade la categoría “blogs en resistencia”, referido a los que dentro y fuera se desmarcan de la tradición que pretende definir a bloggers por estar con o contra el gobierno, aunque la apolítica no existe.

Según Sandra Álvarez, autora del blog **Negra cubana tenía que ser**, de todas las



temáticas posibles en este nuevo medio, una de reciente emergencia en las redes cubanas es el tratamiento del género, la sexualidad y la diversidad sexual, lo cual en varias ocasiones va asociado a cierto activismo en el terreno de los derechos sexuales y reproductivos, y en otras a la prevención del VIH/sida. (Álvarez en entrevista por e-mail)

Francisco Rodríguez, administrador de **Paquito el de Cuba** y periodista de **Trabajadores**, considera que Internet, las publicaciones digitales, los blogs y las redes sociales, son en el contexto cubano el espacio donde tal vez más representación y fuerza tienen diferentes polémicas públicas sobre el país, desde dentro y fuera. (Rodríguez en entrevista por e-mail, 2013). Para él, parte del impacto del incipiente, pero intenso intercambio, se refleja en que agencias internacionales y otros órganos de prensa, más allá de fronteras cubanas, acuden a esas vías alternativas como fuentes de información.

La revisión de investigaciones precedentes (Recio, 2006; Díaz, 2008; Mastrapa, 2009; Loo Vázquez, 2010; Bello, 2011 y Ceballo, 2013) revela la evolución de la naciente blogosfera aquí. En 2006, la Máster en Ciencias de la Comunicación Milena Recio señaló que las bitácoras se encontraban en estado embrionario, con un discurso preconstruido y solo feliz del país, por lo que se debían romper la agenda y el lenguaje de letanías habituales. Dos años después, Elaine Díaz (2008) apuntó que lo más notable era el avance en la apropiación de la herramienta desde el punto de vista tecnológico, a partir del uso de elementos de la hipertextualidad; y la conversión de algunos sitios –muy pocos- en centro de debate. La periodista y profesora de la Universidad de La Habana detectó que 140 de los 174 blogs del listado de la UPEC estaban desactualizados o murieron casi al nacer. Eso demostraba la poca importancia que se les concedía, aunque gravitaban otras razones como deficiencias en la conexión a Internet y en la preparación profesional. La mayoría no los consideraba verdadera voz personal o no se despojaba de *la regulación externa que predomina en los medios y que coloca a la prensa cubana en una situación de dependencia directa y cotidiana de las estructuras de poder partidista y gubernamental* (García Luis, 2013). Eso explica otros resultados del estudio de Díaz: *Se refleja a una Cuba estancada en*



el tiempo y triunfalista, sin diversidad, en blanco y negro, desprovista de matices y un discurso poco conversacional, con función propagandística (Díaz, 2008).

La situación ha cambiado, empero todavía existen manifestaciones del fenómeno, lo cual resulta comprensible porque funcionarios y directivos pueden tomar represalias injustas, y el propio Reglamento de Seguridad para las Tecnologías de la Información se los permite. Según el análisis de Díaz (2008), la mayor parte de los primeros blogueros aquí situaron el interés individual en las últimas opciones de su encuesta. La orientación del Partido y de la dirección de la UPEC signó el nacimiento de sus páginas. Si no existe motivación personal, difícilmente habrá voluntad para mantenerla actualizada. (...) *Las bitácoras deben surgir del deseo individual porque serán como niños, que necesitarán atención y alimentos (posts)...* (Briggs, 2007).

Mastrapa (2009), Loo Vázquez (2010) y Bello (2011), investigaciones a nivel provincial en Las Tunas, Santiago y Holguín respectivamente, coinciden en la ausencia de una verdadera blogosfera en esos territorios y riqueza hipertextual, también enfatizan en la labor propagandística de las bitácoras, con agendas temáticas muy parecidas a las de los medios en los que trabajan sus autores. *No obstante, existe un número, mínimo aún, con una obra más rica, más personal, con estilo coloquial y ausencia de autocensura, que recurre a recursos del lenguaje en red para enriquecer el contenido.* (Vázquez, 2010)

Ceballos (2013) expresa que una parte significativa de los blogueros no se siente identificada con la forma en que se representa a la realidad del país en medios estatales. Algunos basan sus posts en críticas y análisis de trabajos publicados en la prensa oficial.

Un análisis rápido de los 308 weblogs que aparecen en el sitio **Cubaperiodistas** revela que la mayoría de los profesionales cubanos presenta su verdadero nombre, con datos ciertos sobre su vida y labor reporteril. Eso se relaciona con el compromiso ético y el deseo de legitimar sus mensajes. Las plataformas más usadas son Blogger, Blogia, Blogspot, Wordpress y Bloguea. Las fuentes oficiales más citadas son medios de comunicación nacionales y extranjeros, agencias de prensa, instituciones especializadas en temas del blog, el medio de prensa donde



labora el autor, y organizaciones no gubernamentales como la ONU. Existe poca presencia de elementos gráficos e interactivos, de hipervínculos y archivos de audio o video, también apego a los widgets más tradicionales: archivo, enlaces y categorías. Se privilegian las imágenes fijas con la función de acompañar al texto. La mayor parte de esos sitios incluye la opción de Comentar, que favorece el intercambio con lectores. Es justo resaltar que algunos, muy pocos, constituyen símbolos del empleo de recursos hipermedias en Cuba, frecuencias de actualización y seriedad en el trabajo, a pesar de problemas tecnológicos. La voluntad y el deseo de expresar sus verdades impulsan con fuerza.

Lo expuesto hasta aquí permite arribar a los principales logros del conjunto de blogs cubanos durante su corta existencia:

1) El complemento de temas que se abordan en la prensa y tratamiento de otros que se silencian en medios oficiales, los posts circulan a través de memorias flash, correos electrónicos y otras vías alternativas, a pesar del pobre acceso de la población a la red; 2) El debate sobre la realidad cubana, con reflexiones profundas -en algunos casos- sobre raza, diversidad sexual, derechos sexuales, economía interna, política... *Desde la blogosfera se juzga al país, incluida la prensa* (Moltó, entrevista oral el 15 de diciembre de 2013). Eso constituye también un reto para periodistas; 3) En menor medida, la construcción de espacios de diálogo en blogs como **Paquito el de Cuba, La Isla y la Espina y La Joven Cuba**, con altos niveles de participación ciudadana mediante comentarios, y entre varias bitácoras, con post sobre un mismo tema; 4) La blogosfera como mecanismo de presión y denuncia, que mediante la republicación en otros sitios y el impacto en los internautas puede llamar la atención sobre fenómenos determinados y hasta ejercer presión social. El caso más conocido es el de **Paquito...**, pero ese blog solo no logró que Cuba cambiara su voto ante la ONU respecto al derecho de los homosexuales. Fue ese, más la presión del CENESEX, más los artículos de prensa que levantaron otras páginas de ahí, más los comentarios de los lectores y hasta elementos de imagen política que no le convenían al país. *Lo interesante es que ya no es el ciudadano contra el aparato estatal, es el ciudadano en un blog.* (Díaz entrevista por e-mail, 2014); 5) La



manera de contar, parte de los bloggers narran su experiencia, que no es la realidad de la nación, es la vida de una persona que puede o no ser generalizable pero que puede ser tan importante como la generalidad. Desafortunadamente, algunos siguen refugiados en una redacción en tercera persona y en la republicación de trabajos de su medio de prensa o de otros; 6) El traslado de las relaciones en Internet a espacios físicos, evidente en iniciativas como visitar el Turquino, Los Nichos en Cienfuegos, la Ciénega de Zapata y reunirse en el Centro Martín Luther King, en julio de 2013.

Elaine Díaz señala también la reconciliación a nivel discursivo entre blogueros residentes en Cuba y otros fuera, empero los pasos todavía son incipientes. Existen posiciones que parecen irreconciliables, en especial por la actitud de ataque de algunos y excesiva politización de posts.

El fenómeno blog crece en todo el planeta como fuente de información alternativa, que llega a convertirse en competencia, observador o complemento de la prensa oficial. Internautas los siguen por su manera de presentar contenidos, más agradable y dialógica con protagonismo para autor y lectores. Grandes medios incluyen enlaces a esos espacios como especies de columnas en la web. Cuba se suma a esa realidad con singularidades en la concepción y práctica, permeadas por coyunturas de disponibilidad tecnológica, financiera y hasta política y de lastre de tantos años de amenazas y acciones desde el exterior para afectar su integridad, que se trasladan ahora al mundo digital y a la que no escapa casi toda América Latina: *Estados Unidos destina la mayor parte de su presupuesto para la subversión al trabajo en Internet, porque la edad promedio de los internautas es de 35 años y de los blogueros menos de 30. Ellos saben que esas personas son el futuro.* (Elizalde entrevista oral el 16 de diciembre de 2013)

Las deficiencias en la conectividad y otros recursos, las disposiciones legales existentes y el esquematismo de funcionarios, directivos y hasta de periodistas que, a veces, temen a pugnas simbólicas en el ciberespacio -inevitables para Cuba- o no poseen suficientes competencias profesionales para el nuevo contexto, unido a la imposibilidad de grandes inversiones, afectan a la realidad blogal en la nación. Pese a eso, existe notable incremento de actores, temas y



discursos en la blogosfera. Si en 2006 y 2008 se caracterizaba por la representación homogénea de la realidad, en 2013 se percibe diversidad de enfoques, con discursos menos hieráticos. Empero todavía queda mucho por hacer. El periodismo cubano puede enriquecerse mucho más con las bitácoras personales, con la articulación de formas, eficientes, novedosas y revolucionarias de transmitir su realidad en Internet para contrarrestar el silencio o tergiversación permanente de otros. Eso se debe hacer desde la creatividad y profesionalidad. *Si crean un blog en contra de nosotros, vamos a crear cuarenta, vamos a crear cuatro mil. Vamos a llenar el ciberespacio de ideas, pero que no sean las mismas, pues la repetición es la muerte* (Guevara, 2013).

Los periodistas tienen mucha responsabilidad en eso, pues forman parte del 16% de los cubanos con acceso al menos al correo electrónico. La cifra con posibilidades de presencia en las redes sociales y otros servicios de Internet es bastante menor. Tienen experiencia como comunicadores y mayores competencias que la mayor parte de la población. El trabajo en esos espacios debe constituir una extensión de su labor y misión profesional. Resulta vital el surgimiento de verdaderas comunidades blogueras, con unión y deseos de cooperación a pesar de diferencias. Algunas provincias presentan un trabajo muy deficiente y diacrónico, con leve presencia en cantidad y calidad. Esa realidad debe cambiar. El primer paso es el análisis crítico y la elaboración de estrategias para revertir la situación.



Agradecimientos

Fundamentación

Capítulo 1

Capítulo 2...

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos



Lo más visto



Zona de Strike



La Esquina Bayamesa



Sol Bayamo



Calle siete



El Universal



Yo tengo de Bayamo



Pincel costumbrista



Manzanillo, la Perla del Golfo



La presa de Cuba



Saeta cubana



Nuestra Media Luna



Granmenses

CAPÍTULO 2.

DE MEDIOS MASIVOS A BLOGS EN GRANMA: ESPACIO COMPARTIDO.

2.1 Por donde todo empezó. Inicios del cambio.

2.2. Blogs de periodistas en Granma: Entre el deber y el ser.

... 2.2.1 Entre aguas regulatorias y el deseo personal.

2.3 Propuesta para una comunidad blogal: Plan de acciones.

[leer más >>>](#)

 BUSCAR


Mira Joven - Cuba

Me gusta

SIGUEME EN
FACEBOOK



Estudia periodismo en la Universidad de Holguín. Es aprendiz de ensayista y narrador

Cuba Holguín Media Luna
Los Cinco Blog Universidad
Béisbol jóvenes Periodismo
Festival Literatura Romerías



Únete a otros 121 seguidores

Seguir



CAPÍTULO 2. DE MEDIOS MASIVOS A BLOGS EN GRANMA: ESPACIO COMPARTIDO

*La realidad es una conjunción del mundo físico y
el virtual, de los átomos y los bits.*

Elizalde

La población incluyó a los 36 blogs de profesionales de la prensa en Granma. El criterio de selección de la muestra fue intencional y estrechamente vinculado a la frecuencia de actualización, aspecto esencial en definiciones de blog. Los abandonados o con post demasiados alejados en el tiempo fueron descartados. La decisión pretendió asegurar una cantidad representativa del universo, sin violar los principios más básicos de las páginas personales. También se privilegiaron la representación de los medios de prensa y de los tres municipios de la provincia con presencia de bitácoras personales, por la importancia de la divulgación de sucesos, más allá de la capital provincial. Eso aseguró mayor inclusión, con la certeza de que existen diferencias en concepciones y de otras índoles.

Se obviaron juicios como los de Gregorio Rodríguez (2002), por las dificultades tecnológicas en el país, para el empleo óptimo de recursos hipermedias, aunque se le prestó atención al uso de hipervínculos y fotografías, que no requieren gran velocidad de conexión. La insuficiente cantidad de sitios no permitió una selección basada en la búsqueda de diversidad o especialización temática. Se asumió que cada weblog es un mundo o al menos debiera serlo. La cifra inicial se redujo a una muestra de doce: 33, 33% del total.

No se abordaron como espacios restringidos al periodismo, por ser sus autores de ese sector, ni como extensiones de los medios, porque eso significaría limitaciones en los análisis y la negación del carácter libre e individual, con dinámicas diferentes a lo tradicional. Sin embargo, se le prestó atención a características de la profesión y de la comunicación en red. Eso no pretendió establecer fronteras, sino identificar rasgos asimilados o modificados por el trabajo en las nuevas plataformas, conscientes de cuán difícil resulta despegarse de pautas habituales durante años y de cuán favorables o no resultan. El establecimiento de continuidades y rupturas enriqueció las valoraciones sobre



aspectos formales y conceptuales de weblogs de periodistas, motivo de constantes disputas en el ámbito investigativo.

Se entrevistaron a Rosa Miriam Elizalde, Doctora en Ciencias de la Comunicación y editora del sitio web Cubadebate; a Antonio Moltó, Presidente Nacional de la UPEC; Belkys Pérez Cruz, Vicepresidenta Nacional de esa organización; Herminia Rodríguez, Directora del Instituto Nacional de Periodismo José Martí; a Elaine Díaz, Máster en Ciencias, bloguera y profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana; a Francisco Rodríguez, autor del blog **Paquito el de Cuba** y periodista de **Trabajadores**; Daniel García, Presidente Provincial de la UPEC en Granma; Marisela Presa, una de las pioneras del fenómeno aquí y miembro de la presidencia provincial de esa organización; a Luis Carlos Frómeta, director del semanario **La Demajagua** en el momento de la indagación (actual Presidente Provincial de la UNEAC); Eugenio Pérez Almarales, bloguero y Jefe de Información del referido medio de prensa (ahora Director); a. Ms. C. Armando Yero e Ibrahín Sánchez, blogueros y con experiencia en la edición de páginas webs institucionales, también a otros profesionales relacionados con el trabajo en esos espacios.

2.1 Por donde todo empezó. Inicios del cambio.

*Vivimos en un mundo
que se ha vuelto digital.*

Negroponte

Los inicios de medios digitales en Granma se produjeron a partir del año 2000, con la creación de los sitios del semanario **La Demajagua** y del telecentro provincial. Luego se sumaron los de las emisoras Radio Bayamo y Radio Granma, entre 2001 y 2002. El objetivo fundamental era divulgar la realidad local y de Cuba a nivel mundial. La voluntad impulsó más que el mismo conocimiento. Los primeros pasos fueron difíciles y de aprendizaje sobre la marcha, pues *casi nadie sabía de webs. La gente se enfrentó a esa realidad de forma empírica* (Yero, entrevista oral, febrero de 2014).



La investigación **¿Ciberperiodismo en Granma?**, de Diana Del Llano Vega (2010), reveló que espacios digitales en la provincia no aprovechaban de manera óptima las posibilidades y recursos propios del lenguaje en red, con predominio de rasgos del ejercicio tradicional. Eso estaba matizado por carencias materiales y de ideologías profesionales para el trabajo en Internet.

Esa realidad mantiene puntos de contacto con el presente. Editores del territorio (Yero y Sánchez) reconocen que deficiencias en la preparación de periodistas frenan el mejor trabajo en la web, que algunos *ven como un apéndice, actitud que se extiende a directivos. Aquí mismo, en la radio, lo primero es la programación habitual, lo que sale por la antena, y después, en un plano bastante alejado está lo otro.* (Yero, entrevista oral febrero de 2014). No basta con esfuerzos aislados por salir adelante si no se articulan, en coordinación conjunta, estrategias flexibles y eficaces para impulsar el trabajo en la red, que tendrían como punto de partida el incremento de la motivación personal y colectiva.

El desempeño simultáneo de reporteros en ambos espacios, la mayoría inmigrantes digitales, provoca el traslado de rutinas y estilos del medio tradicional al otro, lo cual condiciona de forma negativa su labor profesional en el nuevo soporte. Todavía no existen equipos de prensa destinados a la redacción para Internet, con trabajos especiales y diferentes, por lo que se mantienen acciones de volcado: republicación de lo mismo en ambos.

Webs de Granma y de toda Cuba mantienen flujos del ejercicio tradicional. La convergencia entre redacciones, modelo más recurrente en el planeta, todavía no se incorpora a medios institucionales aquí. Eso provoca insuficiente integración de periodistas en equipos, que quiebra la fluidez del proceso productivo. Editores toman la mayor parte de las decisiones, sin involucrar a los autores en el quehacer, cuando lo contrario favorecería la superación de las mayorías en la utilización de la tecnología y en el conocimiento de las nuevas dinámicas.

Han transcurrido más de 14 años desde el surgimiento de las primeras páginas webs en el territorio, extensiones oficiales de medios de prensa e interés de la



UPEC y del Comité Central del Partido. El trabajo en esos espacios posee aseguramiento, aunque bastante limitado, pues al menos se cuenta con editores, informáticos, computadoras y traductores –en algunos casos–, que reciben salario por su labor. Se realizan talleres, concursos y se debate sobre periodismo digital en eventos del gremio, incluido el IX Congreso. Sin embargo, permanecen deficiencias.

Se reconoce que dificultades materiales influyen de forma negativa en el desarrollo de productos comunicativos para Internet. Sin embargo, resulta ingenuo asegurar que constituyen la única causa –ni siquiera la fundamental– de los problemas del periodismo hipermedia aquí y en todo el país. Más allá de carencias, el empleo adecuado e intencionado de la tecnología ahorra costos y favorece el éxito, empero se necesitan rutinas productivas e intereses profesionales y administrativos más acordes a sitios digitales, que no dependen de minorías.

Dentro de ese contexto, resulta bastante difícil que la mayoría de los profesionales mantengan un trabajo sostenido en blogs, fenómeno bastante nuevo en el mundo y más en Cuba, como se analizó en el capítulo anterior, totalmente gratuito y que requiere tiempo extra. A eso se suma la forma imperativa en que surgieron:

Nacieron mal, por una indicación: 'hay que hacer el blog', y cuando preguntabas qué es eso, te daban una idea más o menos, pero ni quienes orientaban sabían cómo hacerlo en ese momento, cómo era el trabajo ahí. Todavía no existe unificación de criterios. Muchos profesionales no conocen cuáles son las verdaderas características de un blog, que no son las mismas que las del periodismo tradicional (Frómeta, entrevista oral febrero de 2014).

Eso es común en todo el país. El carácter contingencial con que se asumieron, petición expresa de la UPEC y del Departamento Ideológico del Comité Central del PCC, de alguna manera determinó el contenido de lo que se publicaba y otros males, *porque, en muchos casos, no existía motivación, la intención era impuesta. Por eso la mayoría de los autores no desviaron para esos espacios la parte más*



opinativa, más personal, sino que republicaron trabajos de diferentes medios. Y todavía lo hacen. (Díaz, entrevista oral febrero de 2014)

Milena Recio (2011) señala que no se puede insuflar de forma artificial la vocación por decir algo, por participar en el diálogo. Ese ha sido el pecado de quienes han querido por decreto, embullo u oportunismo crear una especie de movimiento blog entre periodistas en Cuba.

A eso, se suma falta de preparación, de recursos y de competencias para trabajar en los nuevos espacios.

Para nosotros fue un proceso de aprendizaje, en el que primero nos entusiasmos con las redes sociales. El blog se convirtió en un elemento fundamental. Sin embargo, muchos profesionales lo dejaron de lado porque prefirieron otras posibilidades, sobre todo, Facebook. Mis sueños eran enormes, como si la gente en verdad pudiera incorporarse tan rápido. Existían pocos elementos tecnológicos, y algunos profesionales hasta estaban negados a trabajar en computadoras, porque preferían seguir con la máquina de escribir. Yo no tenía el conocimiento, la idea, la preparación, ni el asesoramiento. Así era muy difícil. No estábamos preparados para eso, aunque lo principal era el deseo. Ahora soy más selectiva en los posts, sólo publico lo que deseo que perdure. Lo otro lo pongo en Facebook, Twitter..., todo tiene su forma, su contrapartida, su sustento. (Presa, entrevista oral febrero de 2014)

Ibrahín Sánchez, autor de **Zona de Strike**, asegura que él creó el suyo en 2010, porque pensé que estaba suficientemente preparado, porque tenía una idea clara de lo que quería, porque ya tenía experiencia en el trabajo en plataformas digitales. (Sánchez, entrevista oral febrero de 2014)

Algunos plantean que no tienen computadoras ni conexión en sus casas. Recuerdo que hice el mío en 2008. Iba a la emisora durante la madrugada. Publicaba trabajos de mi entorno, de la provincia, de mi Bayamo, porque lo principal es el deseo, señala David Rodríguez, de **La esquina bayamesa**.



No tenía bitácora personal, y un día visité Blogspot, donde ahora la tengo alojada, e intenté crearla. Poco a poco lo hice y luego empecé a trabajar en la administración. También me auxilié de periodistas con más experiencia en eso de la web, como Yunior García Ginarte, quien me ayudó en el diseño. A medida que fui aprendiendo, le agregué más widgets y otros elementos. (Tamayo, entrevista oral febrero de 2014)

Eugenio Pérez Almarales, administrador de **El Universal**, dice que su blog fue posiblemente el primero de Cuba, en 2003. *Lo hice, con mucho trabajo, en un programa a base de tablas, porque quise, porque creí que era una oportunidad que brindaba la tecnología en Internet. Recuerdo que hubo personas con determinados cargos que cuestionaron por qué yo había hecho eso, me dijeron que me buscaría un problema. Lo hice de forma ortopédica, todavía se mantiene así. Luego supe de opciones más sencillas en Wordpress, Blogspot... En eso me quedé rezagado. Hoy no hay que tener muchos conocimientos para mantener uno.*

Para Armando Yero, de **Sol Bayamo**, tener un blog entraña una gran responsabilidad individual y para con la sociedad. *Yo lo hago si tengo algo que decir en consonancia con las circunstancias, con mis circunstancias, con el tiempo que me ha tocado vivir. Y algo interesante, además; de lo contrario, no lo tengo. Si lo que quiero decir entra en contradicción con el discurso oficial entonces yo trato de no tenerlo, que era lo que me pasaba a mí. Durante algún tiempo había capeado la tormenta, había navegado por ese mar encrespado. Cuando venían los compañeros del Comité Central, las visitas, el famoso Enjambre, me las arreglaba para no comprometerme con el blog hasta que lo hice, impulsado también por un encuentro regional de activistas de redes sociales en Guantánamo, en diciembre de 2013. (Yero, entrevista oral febrero de 2013).*

Ojalá fuera el mensaje facilista de Blogger. "Cree un blog en tan sólo tres pasos". O tanto escuchar sobre ellos. O leer el del amigo, atrapado en la virtualidad de uno sobre ciencia, literatura, noticias... Tal vez el slogan de Wordpress: *Express yourself. Start a blog*, o el deseo de que lo lean en el extranjero, y también cubanos con navegación .cu en Blogcip, actual Bloguea. Ojalá fuera, sobre todo,



la necesidad de tener algo que decir y la conciencia de cuanto aporta a los ámbitos profesional y personal la presencia en esos espacios, lo que lleve a la mayoría al mundo digital, más allá de exigencias o el deseo de cumplir con discursos de otros.

Administrar un blog constituye un reto enorme, en las condiciones actuales en que se desarrollan los periodistas en la provincia. Estrecho de banda, habilidades tecnológicas y necesidades de actualización, exigen tiempo extra y superación. Eso adquiere mayores dimensiones si comprendemos que esas habilidades, aparentemente sencillas, pudieran ser enrevesadas para quienes cargan con varias décadas en la profesión y hasta se resistieron al cambio de máquina de escribir por computadora. Las enseñanzas en las universidades se resienten por la carencia de Internet, por lo que graduados también presentan deficiencias en el trabajo en esos espacios, con la ventaja de que su condición de nativos digitales les favorece para la rápida aprehensión de dinámicas en la red.

El blog, nuevo hijo, se suma a coberturas habituales, premura contra cierre, notas tradicionales y pirámide invertida, por eso, en ocasiones, no es deseado. Reclama atención, cuidado, experiencia, conocimiento, implicación emocional y profesional. Para mantenerlo se necesita paciencia y entrega. Detrás de lo instrumental y más visible, existen cuestiones subjetivas y toda una vida.

2.2. Blogs de periodistas en Granma: Entre el deber y el ser

Más allá de éxitos y pasos en falso Granma se suma al fenómeno, con elementos contextuales y tecnológicos similares a los de toda Cuba. Datos ofrecidos por el Comité Provincial del PCCC, directivos de medios de prensa y de la UPEC revelan la existencia de 36 blogs en el territorio. El más longevo es **El Universal**, de Eugenio Pérez Almarales (2003), con la incorporación de mayor cantidad a partir de 2005. **Comentando**, de Marisela Presa, **Pincel costumbrista**, de Luis Morales y **La esquina bayamesa**, de David Rodríguez, son algunos de los que más años llevan en la red. **Desde mi Isla**, de Leipsig del Carmen, **Sol Bayamo**, de Armando Yero, y **La presa de Cuba**, también de Marisela Presa, están entre los más noveles.



La mayor parte se concentra en Bayamo (30), con sólo cinco en Manzanillo y uno en Media Luna (Ver anexo). Eso disminuye las posibilidades de mayor divulgación de la realidad de todo el territorio. La construcción de lo local es uno de los mayores valores de las bitácoras. *Mucha gente busca ahí la experiencia de lo local, del espacio íntimo de lución ciudadana, que puede ser Granma o Las Coloradas, y se puede reconstruir perfectamente y es completamente válido Las Coloradas como lugar íntimo, histórico o recreativo, que pudiera interesar a muchos. No importa la dimensión: fotográfica, económica, cualquiera que sea el tema.* (Díaz, entrevista por e-mail febrero de 2014)

La situación es más lamentable porque existen pocas páginas webs de medios de prensa, situadas mayormente en la capital provincial. El municipio de Niquero, por ejemplo, con un telecentro y una emisora de radio, con lugares recreativos y otros de importancia histórica como el **Monumento Nacional Las Coloradas**, no origina contenido en Internet, a no ser en redes sociales, como Facebook, en las que no perdura.

Por cuestiones de lejanía física y falta de recursos, webs provinciales reflejan poco el acontecer de aquel lugar y de otros como Pilón, de importancia turística, por lo que son, mayormente, “bayamocentristas”. Profesionales se desempeñan como periodistas en corresponsalías de televisión y de radio por gran parte del territorio, con una incorporación casi nula a la blogosfera. Se desaprovecha la oportunidad de multiplicar la divulgación de sucesos locales a través de bitácoras.

La radio cuenta con la mayor cantidad de blogueros, casi el 50 % del total, seguida del semanario **La Demajagua**, la televisión y medios nacionales. Se aclara que varios autores tienen más de una página personal. El sexo masculino es el predominante (55, 89 %), lo cual está en correspondencia con la tendencia mundial – mostrada en el Capítulo 1-.

Las competencias profesionales deben ser punto de lanza y a la vez escudos para resistir embates y vencer retos. Sus laceraciones son lamentables.

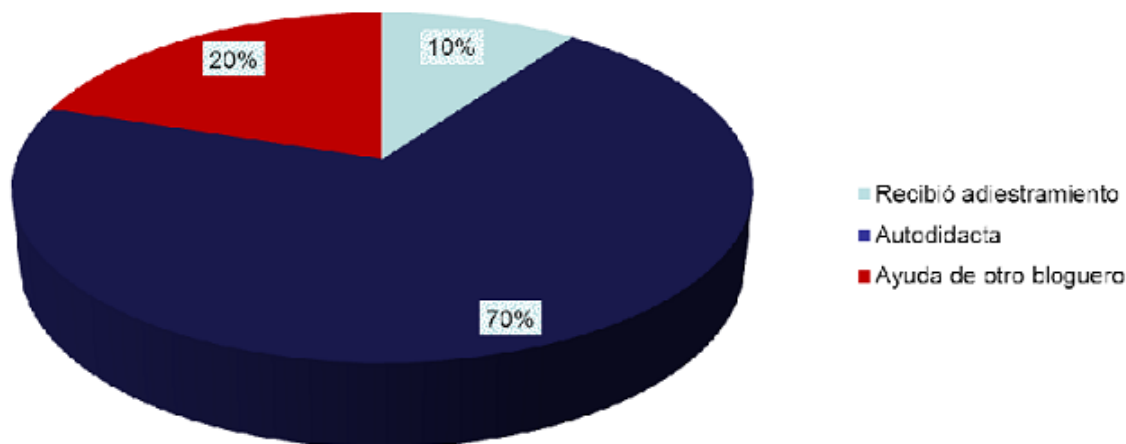


Armando Yero señala que *la conectividad es muy precaria, desesperante, y eso es real, muy objetivo. Pero peor son las deficiencias en la preparación de nuestros profesionales. Si comparas blogs de la provincia con otros, como el de Elaine Díaz y hasta con algunos de autores no periodistas, se nota la diferencia. Falta dominio en herramientas de la web. Es triste decirlo, pero varios del gremio nunca han leído un libro en toda su vida. Eso también se refleja en las bitácoras.* (Yero, entrevista oral febrero de 2014).

Para Marisela Presa, cada cual debe publicar lo que quiera, lo que más le guste o lo que más le pique, pero con responsabilidad y sabiendo hasta dónde llegar. *A veces no existe suficiente preparación ni se asume Internet con la seriedad que requiere un sistema tan vertiginoso, novedoso y tan nuevo para nosotros. Quien no lo haga se queda atrás, y más si es periodista. Muchos no se han interesado en eso.*

Ibrahín Sánchez ratifica ese criterio, porque *no podemos decir que sólo incide de manera negativa la accesibilidad a una computadora o a Internet; también influyen el desconocimiento, y la poca estimulación.* (Sánchez, entrevista oral febrero de 2014)

La mayoría de los profesionales encuestados adquirió habilidades y competencias, relativas a weblogs, de forma empírica. El 70 % asegura que aprendió de forma autodidacta, el 20 % con ayuda de otro bloguero, y sólo el 10% señala haber recibido capacitación mediante talleres u otras formas. Jorge Carlos Tamayo, autor de la **Llave del Golfo**, apunta que *el CIBERMAMBÍ resultó de mucha ayuda, pero era, sobre todo, para la presencia en Facebook y Twitter, no para blogs personales. La participación fue limitada.* (Tamayo, entrevista oral febrero de 2014)



Eso explica que el 53 % manifieste que deficiencias en la capacitación y dominio de herramientas de la web limiten el trabajo en su bitácora.

Para Luis Carlos Frómeta, *estamos muy lejos de un periodismo integral, polivalente, porque a la mayoría se le dificulta editar un video, un audio, una foto, y muchas veces ni sabe, no tiene las herramientas cognoscitivas, y ni se ha preocupado por aprender. Por eso lo más fácil es colocar una información con cualquier foto o no hacerlo. Si bien hay limitaciones de recursos, también las hay de interés y vías para aprender.* (Frómeta, entrevista oral febrero de 2014)

Resulta indispensable entonces incrementar las formas de superación. Cualquier curso, conferencia o intercambio debe adecuarse a las peculiaridades de la provincia y de quienes lo reciban. El apegarse a manuales o teorías de autores extranjeros podría ser lamentable y hasta provocar rechazo, hostilidad y sensaciones de derrota. Resulta más beneficiosa la exposición de alternativas y experiencias de quienes en situaciones contextuales similares mantienen un trabajo decoroso.

Otros activistas de redes sociales y amantes de plataformas digitales podrían incluirse, por la posibilidad de que se motiven a crear su bitácora o al menos incrementen sus competencias profesionales. La apropiación de más conocimientos es determinante para la obtención de mejores resultados. Esa capacitación debe ir más allá de tecnicismos y abordar dinámicas de la red, requerimientos socio-tecnológicos del nuevo entorno, peculiaridades de



interacción, socialización y diálogo entre autores e internautas en la complementación de significados.

La preparación se debe realizar en conjunto, con modelos de gestión y redacciones integradoras que favorezcan también el flujo de producción para lo digital. *Ojalá podamos llegar a eso. Pero no se construirá con una receta, cada medio deberá hacerlo a partir de sus necesidades, de sus audiencias, de sus intereses, de sus características.* (Elizalde, entrevista oral diciembre de 2013). Se reconoce que los cambios pueden demorar bastante en el territorio, por eso los menos avezados se deben acercar a quienes mantienen un trabajo sostenido y de mayor calidad en plataformas hipermediales, también resultan necesarias estrategias a corto plazo.

Cada quien debe comprender que un conjunto de blogs no es una red de computadoras, sino personas interconectadas y mediadas por esos equipos y por creencias e intereses individuales y colectivos, con disímiles modos de agrupamiento y proyección de identidades. Por eso se debe respetar diferencias y convencer con argumentos sólidos ante posibles disyuntivas con internautas. (Ver Capítulo 1)

Los más jóvenes tienen ventaja porque ya han trabajado con las herramientas. Hay personas que se han insertado en la preparación y otras con más edad, a quienes les cuesta mucho cambiar. Y para eso hay que motivarlas, explicarles por qué es necesario estar en esos espacios, aunque pienso que la superación es una cuestión de autoestima y amor propio. Si no quieres saber, eres tu ñame con corbata. La vida te pasará la cuenta. Quien quiere busca alternativas para aprender. El que no será un anónimo. La gente no entiende que en esta época, en este siglo, existen las herramientas para estar, para superarse, si se quiere. (Presa, entrevista oral febrero de 2014)

El interés personal ha de ser el primer paso, el más importante, empero estrategias de superación ayudarían mucho a quienes comienzan, para la aprehensión de conocimientos en el menor tiempo posible.



Se considera pertinente brindar elementos generales de todos los blogs de la provincia, con la inclusión de los que no forman parte de la muestra de esta investigación. Esa decisión garantiza una visión más amplia del fenómeno.

El análisis de contenido reveló que ningún periodista actualizó su bitácora de forma diaria, durante el período enero - marzo de 2014, apenas el 25% lo hizo al menos una vez a la semana, y sólo el 8 % de tres a cinco veces. El 36% no publicó ningún post en todo el trimestre. El restante 31 % asumió frecuencias más distantes. Sin embargo, el 53 % de los encuestados consideró que la frecuencia debe ser diaria, el 20% que de tres a cinco ocasiones cada semana, 3% que una o dos veces al mes. Tres bloggers, respectivamente, añadieron las respuestas: *Es algo voluntario, depende de lo que decida el creador, cuantas veces sea necesario; cada vez que tenga algún texto creativo, sin importar la regularidad.*



Eso demuestra que la mayoría acepta la importancia de niveles altos de actualización, empero no lo cumple en la práctica. *Un blog para que sea leído necesita trabajo sistemático, de lo contrario muere.* (Díaz, entrevista por e-mail marzo de 2014). Señalan que limitaciones tecnológicas y de tiempo influyen de forma negativa. Eso es comprensible, empero la publicación sólo una vez al mes significaría un fracaso casi seguro. No existen ejemplos de lo contrario.



Herminia Rodríguez, Directora del Instituto Nacional de Periodismo José Martí, apunta que *en las condiciones de nuestro país, con el poco ancho de banda, los periodistas somos privilegiados. Si tenemos conexión, lo menos que podemos hacer es aprovecharla lo mejor posible, para ser consecuentes con ese privilegio. A los que tienen un blog y no lo actualizan o ni siquiera lo crean por esa causa, más que enumerarles argumentos, yo les pondría delante a quienes con similares situaciones hacen un trabajo decoroso. Conozco a colegas que actualizan mediante correo electrónico, o sea, de una manera tortuosa, casi inventando como hacemos los cubanos, pero actualizan, no renuncian, y eso es lo más importante.* (Rodríguez, entrevista oral diciembre de 2013)

Para Rosa Miriam Elizalde, por e-mail no es igual, *porque no puedes poner la imagen donde quieres, no es la misma gestión. Por supuesto, eso hay que resolverlo. En un mundo que va a alta velocidad, no se puede ir con coches de caballo (...) Sé que en el país hay una discusión y bastante consenso en torno a que no puede haber desarrollo, ni participación política, ni intervención en los espacios donde se debaten y se deliberan los fenómenos y problemas mundiales, y, sobre todo, donde está en juego la imagen del país, si no estamos conectados, y esa conexión se debe ajustar o acercarse en lo posible a la realidad de otros países, particularmente en los sectores que pudieran sacarle más provecho para el desarrollo y para la visibilidad política de la nación (...)* (Elizalde, entrevista oral febrero de 2014)

No se trata de pedir el último modelo de Ipod, del último juego electrónico o de medios de entretenimiento, sino algo que hace falta y con altas velocidades para trabajar mejor. (...) *Y esa conexión no se puede sustentar más en la infraestructura de la telefonía, porque es absurdo.* (Elizalde, entrevista oral febrero de 2014)

A eso se suma que el proceso de innovación continúa. Equipos electrónicos y su uso se modifican, con adaptaciones a lo que viene y no al pasado. Eso provoca cambios también en las prácticas.



La mayor parte de las bitácoras tiene URL clara. Sin embargo, el 30, 55 % no muestra correspondencia exacta con su título. Añade elementos del nombre del autor o de otras índoles, lo cual no resulta desdeñable, empero dificulta el recuerdo exacto en internautas. **La esquina bayamesa** (<http://fidel-elcedro.blogspot.com>), **Botella al mar** (<http://lizet.bloguea.cu/>), **Para los encuentros** (<http://leslieanlly.blogspot.com/>) e **Isla del Caribe** (<http://caridad1986.wordpress.com/>), son algunos de los ejemplos. Lo ideal sería que la dirección coincidiera con el título más la plataforma donde se aloja. Se aclara que eso depende de criterios de cada bloggers.

Saet@ Cubana, de Dilbert Reyes, y **Botella al mar**, de Lizet Márquez, son las únicas en la plataforma Bloguea –Antes Blogcip-, impulsada por la UPEC para periodistas cubanos, con seguridad, transparencia y atención a inquietudes. Se reconoce que la rigidez en el diseño y la deficiente diversidad de plantillas atentan contra la mayor aceptación en el gremio. La pesquisa también demostró el desconocimiento de su existencia en algunos. Eso resulta lamentable, sobre todo porque sólo necesita conexión .cu y, por tanto, menos ancho de banda, con herramientas más fáciles que otras como las de Wordpress.

Títulos, como **Granmenses**, **La esquina bayamesa**, **Sol Bayamo**, **Yo tengo de Bayamo**, **Manzanillo para el mundo**, **Manzanillo: Ciudad de ensueño**, **Manzanillo: La perla del Golfo** y **Nuestra Media Luna**, revelan el amor al terruño.

El 88,3 % de los encuestados reconoció la presencia de pautas del periodismo tradicional en sus bitácoras, en especial de “responsabilidad social”. El análisis de contenido ratificó ese criterio, por el reflejo de sucesos de la provincia y de más allá con veracidad y, en ocasiones, con inmediatez y análisis. El ciento por ciento de los bloggers muestra datos reales en su perfil, lo cual se corresponde con el compromiso ético. Eso también favorece la credibilidad, pues no se esconden detrás de seudónimos, algo normal en toda Internet.



Durante enero-marzo de 2014, destacó la cobertura a la Serie del Caribe de Béisbol, realizada por Ibrahín Sánchez en su **Zona de Strike**, y el reflejo de la Cumbre de la CELAC en **La esquina bayamesa**, **Granmenses**, **Nuestra Media Luna** y otras bitácoras del territorio, aunque, a veces, con posts tomados de otros sitios. Sin embargo, sucesos del territorio, como la conmemoración del incendio de Bayamo y la Feria del libro, recibieron poca atención, con apenas nueve entradas sobre los dos temas, en general.

Blogs de Granma, excepto **Zona de Strike** (ZS), no constituyen centros de debate, al menos eso revela la deficiente cantidad de comentarios por bitácoras. **ZS** concentra el 72,6 % de las opiniones de internautas entre enero-marzo de 2014, incluida la interrelación autor-usuario. Se reconoce que otros como **Sol Bayamo** y **La esquina bayamesa** divulgan trabajos polémicos con cierta regularidad, pero todavía no se erigen como espacios de intercambio expreso.

Apenas el 31, 1% destina uno de sus widgets a enlazar otros weblogs de la provincia. Eso resulta lamentable y constituye manifestación de la débil cooperación de bloggers en la red, que no se sienten parte de una comunidad. Es indispensable la interrelación, el compartir contenidos y otras formas de contribuir a que posts sobre temas del territorio avancen en Internet. La fuerza de uno jamás será comparable con la del trabajo y ayuda en conjunto. Autores de aquí tienen la ventaja de la cercanía física, algunos hasta son colegas en un mismo medio de prensa. Sin embargo, eso se nota poco en bitácoras mediante comentarios, el simple “me gusta” u otras vías. Se aclara que los enlaces permanentes jamás deberán depender de imposiciones, ni siquiera de gestos de solidaridad, porque se erigen como especies de avales de calidad, de recomendaciones a lectores. Algunos los determinan según intereses comunes, en dependencia de temas o de otras afinidades. Eso es totalmente válido.

Resaltan los enlaces a webs de medios de prensa donde laboran los autores en el 58,3 % de las bitácoras. Odalis Blanco, en **Calle siete...**, y Eugenio Pérez Almarales, en **El Universal**, hasta brindan posibilidades de descargar los números de **La Demajagua** en pdf. Y otros, como Leslie Anlly Estrada, colocan el plugin de



Facebook del referido semanario. Eso revela el apego al medio institucional, lo cual no es desdeñable.

El análisis de contenido reveló el excesivo empleo de géneros como la Información, con el 34, 41 % de total de posts, por encima de otros más acordes a esos espacios como la Crónica (31, 57 %). Se reconoce que textos puramente informativos no son totalmente excluibles, empero no debieran predominar. Ese es un servicio de Agencias y otras fuentes oficiales, que el blogger debiera suministrar sólo cuando goce de inmediatez o de mayor profundidad, con aristas adicionales de los sucesos. Bitácoras, como **Calle siete... y otros detalles**, privilegian las historias personales, con estilo narrativo. Otros, como **La Esquina Bayamesa** y **Sol Bayamo** muestran análisis y reflexiones, con abundante empleo del Comentario. Resalta la inmediatez y contraste de fuentes en **Zona de Strike**, con altos niveles de visitas y posicionamiento en buscadores. Es lamentable en algunos, como **Granmenses** y **Manzanillo: La perla del Golfo**, la presencia de discursos poco conversacionales, con una especie de función propagandística, sin interpretaciones ni sentido crítico.

El empleo de hipervínculos en el interior de los posts es casi nulo. Sólo **ZdS** lo hace de forma frecuente, mientras que el 58,11% del total no mostró alguno en el período analizado. La situación es bastante lamentable, porque el mayor uso favorecería la credibilidad y riqueza de los contenidos mediante el mejor aprovechamiento de la gramática propia de Internet. Internautas podrían consultar y contrastar fuentes. Eso también influiría en el mejor posicionamiento de cada texto. Cuando se enlaza a un post de otra bitácora, aparece como “pick back” en los comentarios. Francisco Rodríguez, de **Paquito el de Cuba**, asegura que *así conozco otras bitácoras* (Rodríguez, entrevista oral febrero de 2014). Los “pick backs” permiten que lectores de esos espacios puedan llegar al original, incluidos otros autores, quienes seguramente desearán saber por qué lo enlazaron.

Los weblogs analizados presentan un adecuado contraste entre figura –fondo, con diseños agradables, según características de las plantillas. Predominan las imágenes fijas, sobre todo, con funciones de acompañamiento del texto, sin pies



de fotos o valores añadidos. Se desaprovechan también posibilidades de sátira e ironía, mediante caricaturas u otras opciones, presentes, por ejemplo, en **Sol Bayamo**. Según la pesquisa, una de las causas es el deficiente dominio de programas como Fotoshop y editores de audio y video.

Las webs de **La Demajagua** y **Radio Granma** muestran enlaces a bitácoras desactualizadas, algunas hasta abandonadas desde hace más de tres años. Eso resulta lamentable porque afecta sus imágenes como productoras y facilitadoras de contenidos. El mostrar esos hipervínculos funciona como especie de recomendación, de columna añadida, que no se le debiera conceder a cualquiera, sino cuando el autor tenga la capacidad y el interés para mantenerla con calidad y aceptación en lectores, *no se debe enlazar a cualquier blog. Los medios no tienen por qué legitimar y darle propaganda a uno que no se actualiza o que su trabajo es muy malo.* (Díaz, entrevista por e-mail)

Sólo el 13,3% de los encuestados señala que el trabajo en su bitácora es reconocido por directivos, mientras que el 83,3 % reconoce que opiniones de internautas son las principales motivaciones. *Son mucho de voluntad, de satisfacción personal, y de querer tener voz propia sin que medien parámetros administrativos, sin director, jefe de información, pero ni en la evaluación lo contemplan.* (Sánchez, entrevista oral febrero de 2014) Para Daniel García, *si se tuviera en cuenta, entonces quienes no han creado el suyo obtendrían deficiente, por lo que adquiriría carácter obligatorio* (García, entrevista oral febrero de 2014). Eugenio Pérez Almarales apunta que *algunos desean que paguen la presencia ahí. No sé si eso se pudiera hacer, cuando hice el mío no pensé que me lo pagaran, incluso no sabía que en algún momento se iba a exigir que los periodistas tuvieran el suyo, sólo lo hice porque lo pensaba útil.*



Se considera apropiado buscar formas de estimulación, por la importancia del fenómeno a nivel mundial, en especial en Cuba, y por el esfuerzo, trabajo extra y entrega personal que se necesita. Eso no implicaría la aprobación oficial de imposiciones editoriales o de otras índoles, aunque nunca se deberá olvidar la responsabilidad social y ética de cada periodista, sin importar formatos, lugares ni momentos en que se desempeñe.

En la provincia, no existen audioblogs, videoblogs ni fotoblogs, aunque se reconoce el trabajo de Rafael Martínez y Juan Calos Palacios, fotorreporteros del semanario **La Demajagua**, en Flickr. Eso está en consonancia con la realidad a nivel nacional, condicionada por deficiencias en la conexión, en competencias profesionales y escasez de computadoras, cámaras y otros equipos, como se ha señalado antes.

Por esas razones, hay elementos que difícilmente se pueden incorporar a bitácoras en Granma y toda Cuba. A veces, ni siquiera dependen de conocimientos, sino de condiciones reales, tangibles, estructurales, que no lo permiten y dificultan la propia superación de autores.

Se reconoce que lo más importante es el factor humano, weblogs pueden funcionar perfectamente, sin videos, sin audios y ser vistos, ser seguidos. En definitiva, también crecieron tanto por eso, porque se pueden mantener con el mínimo de recursos. Pesaría más el tratamiento de temas silenciados o poco tratados por la prensa, o el hacerlo con más creatividad, también el estilo más agradable desde la experiencia personal, u otros factores en dependencia de intereses particulares.

Belkys Pérez Cruz, Vicepresidenta Nacional de la UPEC, reconoce que *uno de los problemas del gremio es la poca preparación de directivos, el desinterés, desconocimiento y la falta de motivación de algunos profesionales, a lo cual no escapa el fenómeno de los blogs.* (Entrevista por e-mail, marzo de 2014)

Eduardo Peláez, director de la emisora Radio Portada de la Libertad, de Niquero, *señala que a nosotros nos piden eso con frecuencia. El Partido está muy*



interesado. Cada periodista tiene que tener su blog, para defender a la Revolución en Internet, pero es que aquí nadie sabe hacerlo. (Peláez, entrevista oral febrero de 2014)

Sulima Álvarez y Elizabeth Santiesteban, recientemente graduadas de Licenciatura en Periodismo, aseguran que están muy interesadas en eso desde la Universidad. Se acercaron al informático de su medio y él tampoco dominaba cómo hacerlo, aunque nos ayudó, pero *ni sabemos en qué plataforma está. Aquí la gente no le presta mucha atención a eso, porque la conexión es muy mala, las rutinas productivas no dejan casi tiempo libre, pero lo peor es que la mayoría de la gente ni siquiera conoce cómo es, o dicen que sólo significa más trabajo.* (Santiesteban, entrevista oral febrero de 2014)

Resulta paradójico que directivos ni siquiera conozcan elementos básicos de los blogs, porque si jefes no van a la guerra, si ni siquiera conocen particularidades del campo de batalla, difícilmente la mayoría de los periodistas lo hará. A la larga, eso también provocaría incomprensiones, condicionadas por concepciones erróneas, llenas de superficialidad. Esa es una realidad en todo el país. Belkys Pérez Cruz, asegura que *apenas el cinco por ciento de quienes ocupan puestos de dirección en medios cubanos tienen bitácoras personales.* (Pérez, entrevista oral enero de 2014)

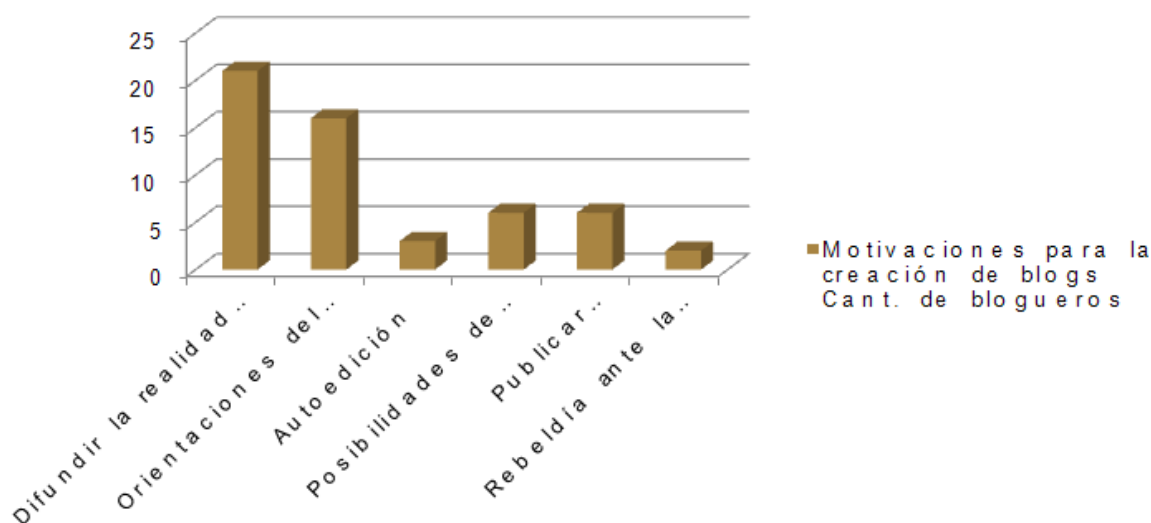
Se aclara que cada periodista no tiene que tener una, sólo quienes lo deseen en verdad, quienes sientan, sobre todo, la necesidad individual de escribir, de expresarse, de interrelacionarse, de rebasar espacios físicos, de aprovechar cualquier soporte para contar historias, para ser auténticos. Y si un profesional de la prensa no siente eso, deja perder una gran oportunidad.

2.2.1 Entre aguas regulatorias y el deseo personal

Según encuestas, con posibilidades de marcar más de una opción, las motivaciones fundamentales de la mayor parte de los blogueros de la provincia para crear sus espacios fueron difundir la realidad cubana en Internet (21) y para cumplir orientaciones del Partido, de la UPEC o de la institución donde trabajan



(16); sólo tres señalaron la autoedición y cinco la expresión individual y construir una memoria. Las posibilidades de interactividad y retroalimentación apenas impulsaron a seis, al igual que el publicar contenidos, ausentes en medios de prensa por perfiles editoriales, mientras que dos apuntaron la rebeldía ante la censura.



Resulta lamentable que apenas el 10 % de los encuestados manifieste la autoedición como impulso para concebir su weblog, cerca del 16% señale la oportunidad de opinar y construir una memoria, sólo el 20 % la interactividad e igual cantidad el deseo de publicar trabajos fuera de la prensa institucional; mientras que más del 53 % apunte el cumplir orientaciones. Eso provoca que el discurso de algunos sea demasiado serio y esquemático. El espíritu distintivo y personalizado se pierde un poco, porque el asumirlo como tarea u obligación se traduce en falta de apego, dedicación e interposición de otras tareas o pretextos para no actualizar con regularidad.

El 70 % de los encuestados reconoce que sólo se deben incluir trabajos originales e historias personales. Otros añaden “lo que no se publica en el medio donde laboran por falta de espacio o tiempo”. Sin embargo, el 55,5 % del total republica trabajos de otros medios con frecuencia, que no siempre son de la provincia. El 6,6 % señala “lo mismo que redacto durante el trabajo habitual, sin cambios”. Eso, aunque sea un por ciento mínimo, evidencia falta de conocimiento y poca



importancia al blog, que limita las visiones alternativas, multicolores de lo que es Granma y Cuba, más allá de políticas editoriales de medios institucionales.

En gran parte del mundo, es al revés. Autores como Orihuela (2006), Carlson (2007), Matheson (2008), Jiménez (2010) y López (2011) aseguran que un rasgo del fenómeno es la espontaneidad con que surgen, sea para brindar informaciones o para escribir de sucesos y sentimientos muy personales.

El contraste entre las dos realidades es evidente. Esas particularidades del fenómeno aquí son fuente de males en el presente, con escasa presencia de blogueros en la red, *muchos no actualizan con regularidad. Algunos, con conexión a Internet, se crean el suyo por temor a que se la quiten, y dicen bueno ya yo tengo un blog. En uno de los mejores casos, lo que hacen es tomar contenidos de otros sitios, sin público meta definido.* (Sánchez, entrevista oral febrero de 2014)

Se reconoce que dinámicas de rutinas productivas y complicaciones de la vida, junto a deficiencias tecnológicas, atentan contra la redacción exclusiva para blogs. No resulta desdeñable la inclusión de trabajos concebidos para el medio tradicional, siempre que se adapten a las características de los nuevos espacios.

Algunos prefieren el “stop” o no pueden evitar las cohibiciones, porque *hay una especie de Espada de Damocles sobre la cabeza de blogueros. No es la totalidad, no es el ciento por ciento, pero afecta a algunos de cierta manera. Estamos acostumbrados a que la prensa oficial vaya en un sentido y la vida en otra, sin que se refleje parte de la verdad, de los problemas cotidianos del cubano. Por eso cuando leemos un post que sí lo hace, nos alarmamos, aunque eso es lo que pasa todos los días. No son secretos. La gente lo sabe.* (Yero, entrevista oral febrero de 2014)

Llama la atención que directivos, como Daniel García, Presidente Provincial de la UPEC, destacan que los blogs son proyectos personales, generados desde el propio profesional, por tanto tienen una individualidad, una independencia, un hacer desde la óptica del periodista. *Las intervenciones de la UPEC y de los administrativos deben ser mínimas, sólo para ayudar, sugerir, para fomentar ideas,*



para integrar opiniones, para ampliar diálogos, porque no se puede intervenir en el contenido, esa es la opinión del autor. (García, entrevista oral febrero de 2014)

Para Luis Carlos Frómeta, ex-director del semanario **La Demajagua**, *las bitácoras son formas muy personales de expresarse, del hacer periodismo de cada quien, donde cada propietario es responsable de sus criterios, sin que pase por cuestionamientos editoriales, sin que nadie interfiera, cuidando siempre la ética y lo profesional. Como es tan personal uno no puede guiarlos ni imponer temas ni formas. Es un poco respetar las líneas editoriales de cada quien, de lo contrario no sería un espacio personal. No línea fija ni indicada. La única máxima es que cada uno actualice con frecuencia y que sepa defender postulados de nuestro proyecto social. (Frómeta, entrevista oral febrero de 2014)*

Sin embargo, Armando Yero apunta que *el trabajo en weblogs pudiera ser mucho mejor. Lo que pasa es que, a veces, algunos se exponen a que el martillo los coja, en la relación yunque – martillo, con el periodista siempre como yunque. Por ejemplo, he tenido que quitar de mi bitácora dos trabajos: uno sobre el precio de los automóviles y otro sobre los valores. Una vez me llamaron por un comentario que tomé del sitio **Cubaperiodistas**. El funcionario estaba alarmado. Sólo tuve que decirle de donde lo había tomado y quien era la autora, profesional de prestigio, miembro del Comité Nacional de la UPEC y demás. En verdad existe ignorancia de algunos dirigentes, quienes no saben cómo funciona esto y están conectados con el discurso oficialista. Para ellos, fuera de eso no hay nada. Esos son lastres que debemos eliminar. (Yero, entrevista oral febrero de 2014)*

Males de la prensa oficial se suman a la falta de adaptación y de total aprehensión de competencias profesionales para los nuevos espacios, no sólo en Granma, sino en todo el país. Las manifestaciones son diversas en los contenidos y en sus autores, por supuesto.

Marisela Presa confiesa que *mi blog no es bueno porque no me he buscado las broncas que podría, porque no he podido decir todo lo que pienso, porque he estado lastrada por los mismos problemas que el resto de mis compañeros. Eso influye en la motivación, existen temores a publicar por razones de censura y*



autocensura, fruto de la realidad en los medios y de las políticas informativas nuestras. Y soy abanderada del cambio hacia una política informativa más social. Reconozco que pude y puedo hacer mucho más en otro escenario contextual, porque opinión no me ha faltado, pero he sentido temor. (Presa, entrevista oral febrero de 2014)

Cualquier análisis no puede dejar fuera la situación de Cuba como país cercado y con agresiones permanentes o amenazas, que aprovechan las nuevas tecnologías, en especial Internet. La situación de dependencia directa de la prensa respecto a estructuras de poder partidistas y gubernamentales tiene manifestaciones en los blogs, lo que adquiere mayores dimensiones porque los autores analizados son también periodistas. Resulta bastante difícil que se desprendan totalmente de modos de hacer y pensar que caracterizan su trabajo, desde hace años, aunque se puede con mucha conciencia profesional, preparación y mesura, como se explicó en el Capítulo 1.

Ese mismo carácter de peligro permanente, unido a lo novedoso y a la fuerza de estrategias en contra de la nación desde Internet, provoca que funcionarios tampoco se desprendan totalmente de su modo de pensar. **Palabras a los intelectuales**, de 1961, sigue rigiendo la política cultural cubana, a la que no escapa la prensa: *Contra la Revolución nada, porque la Revolución tiene también sus derechos y el primer derecho de la Revolución es el derecho a existir y frente al derecho de la Revolución de ser y de existir, nadie* (Castro, 1961).

La expresión anterior tiene mucho de verdad, por supuesto. Empero quién decide lo qué está fuera de esos límites. ¿Acaso la crítica constructiva no hace bien al sistema social, más en momentos de perfeccionamiento económico y de otras índoles? ¿Qué sentido tiene silenciar un tema, como el alto precio de los automóviles, que se comenta sin disimulos en calles, parques y centros laborales?

Los congresos del Partido Comunista de Cuba han abordado el tema en varias ocasiones. En las **Tesis y Resoluciones** del primero (1976) se reiteró la función social de los medios *identificada y comprometida con el empeño de hacer avanzar, defender y consolidar nuestra Revolución, también como medio para la*



construcción del Socialismo y para enfrentar en el terreno político-ideológico y cultural al capitalismo. (Partido Comunista de Cuba, 1976: 327). Se señalaba, además, la necesidad de *contribuir a que las masas no sean solo receptoras pasivas de un mensaje sino que consideren a los distintos órganos como vehículos para expresar sus criterios, sus sugerencias y quejas*. (Partido Comunista de Cuba, 1976: 339). Para lo cual, lo primero es que se sientan identificadas, que la política editorial sea más social, como señaló Presa.

El Pleno del Segundo Congreso del Partido (1981) adoptó una resolución que planteaba la *necesidad de que los órganos de difusión masiva ejercieran la crítica en la lucha por la eliminación de obstáculos de la economía, combatieran las deficiencias de todo tipo, incluidas las manifestaciones antisociales y las violaciones de la legalidad socialista* (Partido Comunista de Cuba, 1981).

Durante el IV, en 1991, Fidel Castro citó, entre los preceptos de la prensa, no decir una mentira, ser veraz, informar todo lo que se pueda, porque *la defensa de la Revolución no implica que el periodismo deje de señalar defectos y ayude a superarlos* (Castro, 1991 cit. en Partido Comunista de Cuba, 1991). Ese era uno de los momentos más delicados, después de 1959, sin embargo no se renunciaba a la crítica responsable.

La Unión de Periodistas de Cuba, fundada el 15 de julio de 1963, también ha fomentado el debate sobre el tema. Armando Hart en el discurso de clausura del III Congreso (1973) señaló que *el periodismo cubano para ser profundo y analítico, debe ser necesariamente crítico. (...) El análisis y la crítica son para el periodismo revolucionario uno de sus más importantes instrumentos de trabajo. Es preciso emplearlos. De otra forma no habrá jamás un periodismo a la altura de nuestros objetivos socialistas*.

La prensa debe alejarse de los males que señaló Julio García Luis: *la incapacidad de alertar, denunciar o prevenir los problemas que puedan lesionar la Revolución y el estilo apologético y el triunfalismo que, sustentados bajo el supuesto de defender a ultranza nuestro proceso, se vuelve contra los intereses más vitales de la sociedad*. (García, 2013)



Pueden haber tantas concepciones sobre lo correcto o lo incorrecto, lo verdadero o falso, lo responsable y lo irresponsable, como personas y profesionales, por eso existen los códigos de ética. Y la UPEC tiene el suyo. Se coincide con Julio García Luis (2013) en que sin autorregulación no hay posibilidad de diálogo social, entendido este en el sentido participativo, democrático, emancipador que Paulo Freire planteó *como el esfuerzo crítico a través del cual hombres y mujeres se asumen como seres curiosos, indagadores, como sujetos en proceso permanente de búsqueda*. (1993 cit. por García Luis, 2013). *La prensa debe ser capaz de problematizar en intercambio con la sociedad, de realizar una auténtica construcción de sentido, para no quedar adscrita a lo que el pensador brasileño llamó la concepción bancaria, dominadora, antidialógica, como monólogo del poder* (García Luis, 2004).

Se realizan esfuerzos para revitalizar el sentido crítico de la prensa nacional, a la que no escapa –por supuesto- la de Granma. Así se demostró en el IX Congreso de la UPEC. Es un gravísimo error contagiar a los blogs con esos males, que se tratan de erradicar, significaría matarlos casi antes de nacer, porque, además, a *Internet debemos ir sin miedos* (Elizalde, entrevista oral diciembre de 2013). La intencionalidad, lo profesional, el conocimiento y el juicio debieran ser los mayores protagonistas en el camino, que jamás significaría ir en contra del proceso social ni de las esencias de la Revolución.

Lo primero en un blog es la responsabilidad. Claro, no vas a escribir una barbaridad. Yo me he buscado problemas institucionales y personales. La cuestión es defender una posición con argumentos. No se trata de tirar a Cuba por la ventana de un blog. La sutileza es la clave. No hay que venir con el hacha y el machete, sino mediante otras formas, como líneas de mensajes, no por gusto somos profesionales de la comunicación. (Sánchez, entrevista oral febrero de 2014)

Armando Yero confirma ese criterio, porque *todo debe ser con equilibrio, con objetividad y respeto a la verdad, sin ponerse a jugar, que nadie te pueda acusar*



de inventar o ser hipercrítico, que sean argumentos sólidos, no paja. (Yero, entrevista oral febrero de 2014)

Tú como periodista revolucionario debes cumplir ciertas normas éticas y normas que te obligan, desde el punto de vista ideológico, a hacer las cosas a favor del sistema, eso no quiere decir que no puedas presentar el análisis diferente de un fenómeno a como lo hizo el medio de prensa al que perteneces, un fenómeno con el que no estés de acuerdo. De lo contrario, estaríamos acabando con el propio blog, con sus principios, con las razones por las que la gente los visita. (Sánchez, entrevista oral febrero de 2014)

Ser consecuentes con esos elementos, que implican profesionalidad y mesura, sería un paso de avance, aunque siempre habrá quienes cuestionen y se asusten. Esa es otra batalla que se debe librar poco a poco. Las décadas del '60 y '70 han quedado atrás. El contexto actual exige parecerse más a la gente, desde la prensa y desde los blogs. Sólo así podrá defenderse con mayor fuerza al proyecto social.

La relación entre políticas editoriales y blogs es motivo de constantes disputas. Rolando González, funcionario del Partido Provincial de Granma, considera que esos espacios *no son para plasmar sólo lo que quiera el periodista, también parte del trabajo en el medio oficial, de la función de combate que le corresponde a profesionales de la prensa (...)* No hemos alcanzado el resultado que pretendemos, nos falta más, nos falta esa combatividad que necesitamos para desmentir al enemigo, para mostrar los logros de nuestra sociedad. (Rolando, entrevista oral febrero de 2014)

Elizalde, asegura que *los profesionales del periodismo le pueden aportar mucho a la blogosfera en la provincia y el país. Los blogs más visibles, con más impacto, suelen ser gestionados por comunicadores, porque le sacan mejor partido a esos recursos. Empero esa participación no puede ser sobre la base de una gestión informativa con centro en un modelo de gestión que ha entrado en paradoja con la sociedad contemporánea, en otras palabras, con el paradigma de los medios de comunicación masiva, muy verticalista, donde prácticamente se controla toda la*



información, donde hay poco espacio para la subjetividad del periodista. (Elizalde, entrevista oral febrero de 2014)

Nuestra política editorial está muy cuestionada, porque durante años la sociedad ha estado un poco afuera de lo que hemos publicado, hay que transformar nuestra manera de decir. La realidad está a años luz. Por tanto, si nuestros blogs siguen la política editorial de los medios serán un fracaso. (Presa, entrevista oral febrero de 2014)

Ibrahín Sánchez expresa que ningún documento establece la relación de blogs con regulaciones editoriales. Directores lo que hacen es reproducir lo que superiores le han dicho en reuniones. Para Armando Yero, *eso se debe a ignorancia o subordinación ciega al poder, porque no saben cómo funciona Internet.* (Yero, entrevista oral febrero de 2014)

Eugenio Pérez Almarales refiere que la relación de complementariedad es posible, pero no puede convertirse en una sección del medio, porque entonces no será blog. Tiene que responder a los intereses personales de quien lo hace porque es su mural, él pone ahí sus puntos de vista, y eso no le resta valor, sino le añade.

La confluencia de un mismo discurso en ambos espacios es muy lamentable, porque provoca rechazo. Lo que no diga el bloguero periodista, lo dicen otros. Hoy existen más de 60 autores de bitácoras que reciben remuneración por el trabajo en contra del país, a eso habría que sumar quienes lo hacen de forma gratis, muchas veces con distorsiones intencionadas de la realidad. Los silencios informativos, el ocultar temas, en páginas de periodistas cubanos, o el hacerlo de forma hierática, provoca que las únicas fuentes sean las otras, las que critican con tergiversaciones marcadas.

Existen ejemplos de reflexiones profundas y no complacientes, en bitácoras comprometidas con el sistema social, por eso Armando Yero apunta que *algunas constituyen la tabla de salvación del periodismo en el país, con la marca de las circunstancias actuales* (Yero, entrevista oral febrero de 2014).



Ibrahín Sánchez confirma el criterio, porque, *a veces, las personas están más pendientes de esos espacios que de lo dicho por la prensa oficial, porque encuentran un discurso muy diferente, al que permiten hoy nuestras políticas editoriales (...) Si tuviéramos una blogosfera más fuerte y con más responsabilidad, sin reproducciones, los medios sufrirían mayor crisis, porque sus restricciones e incoherencias son excesivas.* (Sánchez, entrevista oral febrero de 2014)

Por eso internautas también opinan más en blogs. Zona de Strike, por ejemplo, recibió más comentarios, de enero a marzo de 2014, que todas las webs institucionales de la provincia juntas, aunque la proporción de visitas es lógicamente inferior. El resultado revela cuánto influye la selección y abordaje de los temas.

Eso se complejizará en la medida en que el país se interconecte más. Cuando aumente el ancho de banda, el acceso en las universidades, cuando más personas tengan accesos desde hogares, qué pasará: Será inevitable que aumente la participación ciudadana.

Hay que salir de las trabas y de los métodos burocráticos de intervención en la red, porque el reproducir modos de hacer o discursos de nuestra prensa no garantizará buenos resultados. Algunos todavía no tienen claro eso. (Elizalde, entrevista oral febrero de 2014)

Resulta vital que esas producciones en los nuevos medios sociales modifiquen rutinas productivas, actualicen, modernicen la manera en la que se gestionan los medios tradicionales. Es vital que se reflejen opiniones de la ciudadanía, sin triunfalismos excesivos. *Esa construcción hay que ponerla sobre rieles que aporten a una estrategia de país, a un proyecto y no que otros sean los que intervengan de manera interesada o por lo que sea, construyéndonos otra cosa.* Elizalde, entrevista oral diciembre de 2013)

Debe existir una doble y verdadera influencia entre medios tradicionales y los nuevos. Esos dos mundos tienen que reconocerse, que mirarse, que entenderse.



Ninguno puede ser subestimado ni trasladar deficiencias reconocidas de uno a otro, porque se corre el riesgo de apartar a buena parte de la audiencia. Eso sería lamentable y peligroso porque se trata de jóvenes, en su mayoría.

En Cuba y, por supuesto, en Granma los vasos comunicantes entre ambos son muy fuertes, porque, además, las mismas personas se desempeñan en los dos. Eso podría conducir a una contradicción discursiva que a la larga laceraría más el prestigio de los profesionales y de la propia prensa. Resultan vitales la moderación, el equilibrio y la gradualidad, con mucha intención y conciencia de adaptaciones al nuevo contexto, sin olvidar esencias del periodismo y de las particularidades del país.

Las rutinas productivas podrían contribuir en la medida en que se correspondan con las circunstancias actuales y las demandas de los nuevos medios sociales. *Cuando trasladas formas arcaicas de hacer periodismo al blog, los resultados son fatales, casi es mejor que lo cierres.* (Yero, entrevista oral febrero de 2014) Eso también obedece al modo muy personal en que se organice el trabajo.

El mayor crecimiento de esos espacios, en cantidad y calidad, depende, en gran medida, de la aceptación e importancia que se les conceda, como extensión del encargo social y de la profesionalidad, de que los periodistas asuman la redacción de sus posts y la presencia en la blogosfera como prácticas naturales.

La observación, análisis de contenido, encuestas y entrevistas a informantes claves, blogueros y directivos, revelan limitaciones, laceraciones que dificultan el mejor empleo del blog por profesionales de la prensa en Granma. Esas particularidades se analizaron de forma general en páginas anteriores, empero se considera apropiado señalarlas de forma breve en este final de epígrafe:

- Deficiencias tecnológicas y en el aprovechamiento de recursos disponibles.
- Insuficientes competencias profesionales para el trabajo en blogs, que repercuten de forma negativa en la calidad de contenidos y mejor aprovechamiento de la gramática propia de Internet.
- Rigidez en el lenguaje de algunos, que no los asumen como espacios



personales de intercambio y reflexión.

- Limitada incorporación de profesionales de la prensa al fenómeno.
- Falta de sistematicidad en la actualización de páginas personales y hasta abandono de algunas.
- Poco reconocimiento y estimulación para autores con trabajo sostenido, lo cual lacera su motivación y hasta la de quienes comienzan en plataformas digitales o todavía no se deciden a hacerlo.
- Excesiva republicación de textos de medios institucionales, producto a falta de tiempo, compromiso con el medio habitual o facilismo.
- Desconocimiento en algunos de la existencia de Bloguea, plataforma para periodistas cubanos en servidores nacionales, con garantías de seguridad y atención a inquietudes.
- Deficiencias en la preparación de directivos.
- Censura y autocensura, que atenta contra la fluidez del trabajo y la riqueza, temática e interpretativa en bitácoras. La situación también afecta la motivación personal y colectiva, para mantenerlas o crearlas.
- Deficientes vías de superación desde la UPEC e instituciones de prensa para la superación profesional en el trabajo en esos nuevos medios sociales.
- Páginas webs de medios de prensa en la provincia mantienen enlaces a blogs desactualizados, lo cual atenta contra su prestigio como productoras y facilitadoras de contenidos.
- Insuficientes enlaces e intercambio entre bitácoras de periodistas, así como de actividades en el espacio físico, relacionadas con la labor en blogs.
- Algunos reiteran de forma excesiva y poco creativa agendas informativas de medios institucionales.

Por todo eso al conjunto de blogs de Granma le falta vida -como a la mayor parte



del de Cuba-, le falta ser algo más, desligarse, entender que no se deben mantener las mismas lógicas transversales de la prensa cubana. Esos son espacios de libertad porque es tuyo, es tu opinión, aunque tampoco te puedes contradecir con lo que hayas dicho en el medio institucional. Se necesita mucho de comprensión también. Y existen algunos muy buenos ejemplos.

Resulta evidente el carácter dependiente y concatenado de los puntos anteriores. Deficiencias tecnológicas y de competencias profesionales, incluidas las de directivos, y el insuficiente reconocimiento y estimulación para bloggers aparecen en la parte superior del iceberg, y condicionan, en cierta medida, al resto.

2.3 Propuesta para una comunidad blogal: Plan de acciones

El presente plan se constituye de acciones y otros elementos que interactúan para eliminar, o al menos disminuir las deficiencias detectadas, a partir del diagnóstico a blogs de periodistas en Granma, especie de guía para revertir la situación.

Este tipo de procedimiento tiene su máximo desarrollo en el campo empresarial, a partir de la detección de demandas y necesidades, en busca de nuevas metas, también es empleado por diversas organizaciones. Puede involucrar a varios departamentos y áreas.

El investigador J.M Bryson, señala que debe conformarse por acciones según objetivos, recursos necesarios, período de cumplimiento, responsables y participantes en la ejecución.(Bryson, 1988). También resultan vitales observaciones para la aplicación.

Se reconoce que no existen moldes ni caminos únicos. El éxito en la red depende, en cierta medida, de la intuición, aunque lo que más influye, lo que más debe interesar es la intencionalidad, lo profesional. Por eso el siguiente conjunto de acciones pretende erigirse en propuesta coherente y no impositiva ni suprema, según rasgos contextuales de la provincia, relacionados con profesionales de la prensa y de acceso, uso y necesidades de mejor empleo de blogs.



Resulta beneficiosa la consulta a directivos, informantes claves y blogueros, conocedores de particularidades del territorio, la mayoría con experiencia en plataformas digitales.

Para Armando Yero, el trabajo debe realizarse en dos frentes: Uno de los periodistas; en el otro, quienes dirigen. En el primero, hace falta mayor cultura bloguera, mayor apertura hacia una manera nueva de expresarse. *Esto no se trata sólo de responder al enemigo, porque el resultado seguirá siendo el mismo que el de hoy, las desactualizaciones, las republicaciones. Los jefes no pueden seguir viendo a las bitácoras como subproductos, deben darle más importancia, no sólo desde la exigencia de “hazlo” y “pon algo ahí”.* (Yero, entrevista oral febrero de 2014)

Daniel García asegura que falta mucho en preparación técnica y habilidades cognitivas e integrar pensamientos de realización periodística hacia el mundo. Entre las tareas esenciales de la UPEC en lo adelante, está impulsar eso. *Debemos llegar al momento en que todos nuestros profesionales tengan blogs y participen en las redes sociales, y que tengan objetivos claros y otra forma de contar, con más opinión e historicidad.* (García, entrevista oral febrero de 2014)

Según David Rodríguez, el país tiene que tomar la determinación de abrir más el espacio para las conexiones. Por un módem, todo es muy difícil. Así la gente se desestimula, para hacer mejores trabajos, que a veces están en la cabeza, pero resulta imposible llevarlos a la práctica. Eso hay que resolverlo.

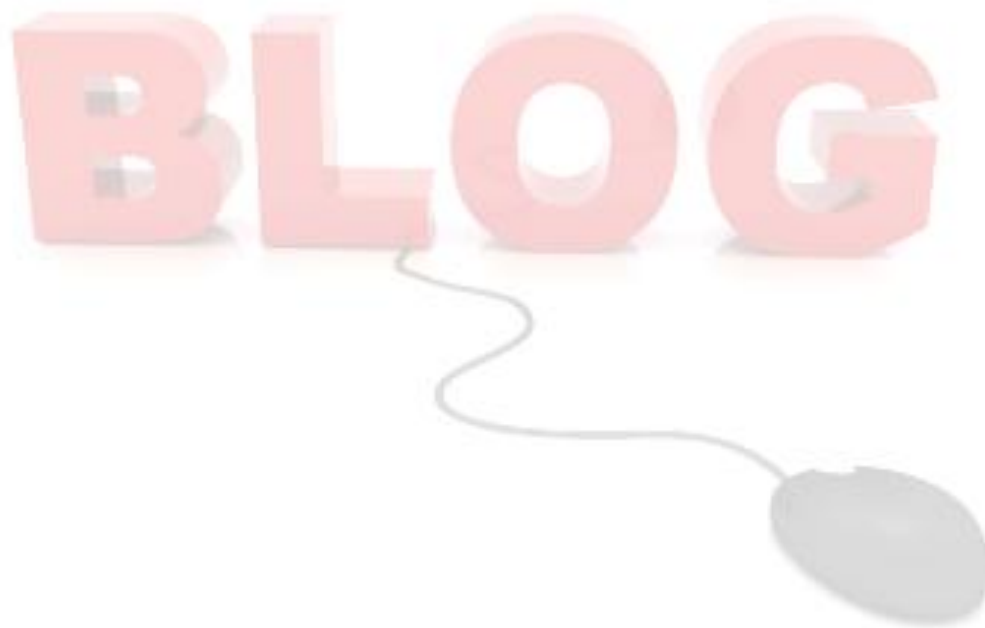
Marisela Presa y Luis Carlos Frómeta consideran que las acciones deben ser de convencimiento, exposición de lo logrado, reconocimiento a quienes lo hacen bien, estímulo, multiplicación de las mejores formas. Impulsar eso en las universidades, conscientes de que para escribir un buen post, se necesitan conocimientos integrales.

Se coincide en la necesidad de que la disponibilidad tecnológica mejore, empero no se puede esperar a que llegue ese momento. *La producción y los avances*



deben ser sobre la base de lo que tenemos. (García, entrevista oral febrero de 2014)

Como se ha planteado, la reversión de la situación depende, en gran medida, de un proceso conversacional, de socialización de experiencias, deseos personales, estimulaciones y concientizaciones. Exigencias, reglas, orientaciones y resoluciones, no llevarían a ningún lugar. Es vital que la gente se enamore del trabajo en blogs, que lo sientan como algo consustancial, una extensión de ellos mismos. La eficacia de la siguiente propuesta de acciones disminuiría mucho sin ese deseo individual y colectivo.





Propuesta de acciones

Objetivo general: Favorecer el empleo del blog por profesionales de la prensa en Granma.

| Necesidades | Objetivos | Acciones | Observaciones | Responsable | Participantes | P. de cumpli. | Recursos |
|---|---|--|---|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">-Mayores conocimientos de las herramientas y del trabajo en blogs, para potenciar la calidad de su práctica.-Mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos disponibles.-Incrementar las vías de superación desde la UPEC e instituciones de prensa.-Más incorporación de profesionales al fenómeno. | <ul style="list-style-type: none">-Estimular el fortalecimiento de competencias profesionales, en lo teórico y práctico, sobre bitácoras personales.-Favorecer el trabajo en blogs y plataformas digitales de forma general, según características y limitaciones de equipos y de conexión en la provincia.-Aumentar los espacios de socialización y diálogo sobre el trabajo en weblogs. | <ul style="list-style-type: none">-Desarrollar cursos, talleres y otras acciones de superación, dirigidas de forma específica a weblogs.<ul style="list-style-type: none">- Incluir líneas de investigación, relacionadas con la temática, en Maestrías, diplomados y cursos de postgrado, con la rectoría de universidades, la UPEC y de medios de prensa en la provincia.-Potenciar encuentros de blogueros e intercambio de experiencias en el territorio.-Invitar, en la medida de lo posible, a especialistas o bloggers de otras provincias con prestigio en la red.- Potenciar la organización y colaboración conjunta entre blogueros, informáticos y otros interesados en el trabajo en plataformas digitales.-Añadir el contenido blog dentro de la asignatura de Periodismo digital, con evaluaciones, en la carrera de Periodismo. | <ul style="list-style-type: none">-Enfatizar en competencias vinculadas al “saber” y al “hacer”.<ul style="list-style-type: none">-Las acciones deben adecuarse a peculiaridades de la provincia y de quienes lo reciban. El apearse de forma total a manuales y teorías de autores extranjeros podría ser lamentable y hasta provocar rechazo, hostilidad y sensaciones de derrota.-Resulta muy beneficiosa la exposición de ejemplos y experiencias de quienes en situaciones contextuales similares mantienen un trabajo decoroso.-Incorporar a la mayor cantidad posible de activistas de redes sociales y amantes de lo digital, por la posibilidad de que se motiven a crear su bitácora o al menos incrementen sus competencias. | <ul style="list-style-type: none">-Dirección provincial de la UPEC y delegaciones de base, en coordinación con el Departamento de Periodismo de la Universidad de Holguín. | <ul style="list-style-type: none">-Periodistas de Granma, en especial blogueros y activistas de redes sociales.-Especialistas en el tema y bloggers de otras provincias con prestigio en la red.-Profesores y directivos. | <ul style="list-style-type: none">De inmediato. | <ul style="list-style-type: none">-Locales, que pudieran ser la Casa de la Prensa, también los medios, para favorecer la mayor participación de autores y de otros profesionales. (I)-Materiales de estudio.-Establecer comunicación sobre el tema con el Departamento de Periodismo de la Universidad de Holguín.-Garantizar aseguramiento logístico vital, según la duración de las actividades y el lugar. |

| | | | -Prestarle atención al intercambio sobre la importancia de esos espacios para los ámbitos personal y profesional. | | | | |
|---|---|---|--|--|--|---------------|--|
| | | | | | | | |
| Necesidades | Objetivos | Acciones | Observaciones | Responsable | Participantes | P. de cumpli. | Recursos |
| -Más conocimiento de la plataforma Bloguea, que pudiera impulsar su mayor empleo. | -Divulgar la existencia y características de Bloguea, con evidentes ventajas para periodistas cubanos, a pesar de limitaciones. | <ul style="list-style-type: none"> - Socializar informaciones sobre esa plataforma, dentro de talleres, cursos, intercambios y otros espacios. -Presentarla de forma oficial a blogueros y otros profesionales de la prensa en toda la provincia. | <ul style="list-style-type: none"> -No deberán existir tonos imperativos, ni siquiera de sugerencias. Sólo exposición. -Bloguea brinda la ventaja de ser accesible desde la navegación .cu. -Se necesita menos ancho de banda para el acceso relativamente rápido a su administración. -Brinda posibilidades de atención a inquietudes de forma más urgente. Es impulsada por la UPEC, con interés de que crezca su número de usuarios. -Entre las desventajas, están la rigidez y poca diversidad de sus plantillas. | -Dirección provincial de la UPEC, en coordinación con bloggers que trabajen en esa plataforma u otros profesionales con preparación sobre el tema, incluidos informáticos. | -Blogueros, directivos, informáticos y otros profesionales de la prensa. | -Inmediato. | <ul style="list-style-type: none"> -Ibídem (I) -Se sugiere aprovechar asambleas u otros espacios a nivel provincial, con la mayor cantidad posible de profesionales, para presentar y socializar información sobre esa plataforma. -Preparar a profesionales de cada delegación de base sobre el tema, para que luego socialicen, expliquen y guíen en sus respectivos centros laborales. |

| Necesidades | Objetivos | Acciones | Observaciones | Responsable | Participantes | P. de cumpli. | Recursos |
|--|--|--|--|--|--|----------------------|---|
| <p>-Mayor reconocimiento y estimulación a bloggers.</p> | <p>-Favorecer la motivación y, por tanto, la incorporación de otros profesionales y la calidad del trabajo en bitácoras.</p> | <p>-Reconocer a bloggers destacados en la Evaluación del Profesional, sin que se convierta en una exigencia para todos.</p> <p>-Multiplicar los espacios de felicitación pública.</p> <p>-Incrementar los premios u otros tipos de reconocimientos, relacionados con el trabajo en blogs, no sólo en festivales provinciales de la prensa, también a niveles de centro, en jornadas conmemorativas o cada un determinado período de tiempo.</p> <p>-Prestarle más atención a los blogs como fuentes alternativas de información y otros contenidos en medios institucionales del territorio.</p> | <p>-Trabajos, extraídos de bitácoras, se pudieran publicar en medios institucionales, o citarlos, con el respectivo enlace. Eso también contribuiría a la divulgación, y mayor cantidad de visitas en esos espacios.</p> <p>-La calidad de los posts y su prominencia serían indispensables para la selección.</p> <p>-Resulta vital incrementar primero el trabajo en blogs, en lo cualitativo y en cantidad, aunque todo estaría condicionado.</p> | <p>Presidencia de la UPEC en Granma y delegaciones de base.</p> <p>Directivos de medios de prensa.</p> | <p>Blogueros, directivos y otros periodistas.</p> | <p>Permanente.</p> | <p>Aseguramiento logístico en casos necesarios.</p> |
| <p>- Posts más acordes a la redacción para weblogs.</p> <p>-Disminuir la republicación de textos de medios institucionales.</p> <p>-Favorecer la riqueza, temática e interpretativa en bitácoras.</p> <p>-Reducir la reiteración excesiva y poco creativa de agendas informativas de medios institucionales.</p> <p>(Todo relacionado)</p> | <p>-Contribuir a la formación de concepciones más adecuadas a esencias de bitácoras, según características discursivas.</p> | <p>-Generar reflexiones y análisis sobre la redacción para blogs dentro de cursos, talleres....</p> <p>-Promover intercambios con protagonismo para quienes mejor han asumido las particularidades de esos espacios.</p> <p>Presentar posts sobre un mismo tema, para establecer diferencias y generar debates sobre los ejemplos presentados.</p> | <p>-La decisión final siempre dependerá del criterio de cada autor, según objetivos y características que privilegie en su bitácora.</p> <p>-Se reconoce que no existe fórmula exacta para el éxito en esos espacios. Las dinámicas serán siempre de socialización y exposición de experiencias, de debate e intercambio.</p> <p>-Factores como la riqueza</p> | <p>-Directivos de la UPEC y delegaciones de base.</p> <p>-Blogueros con experiencia y buenos resultados.</p> | <p>-Bloggers, directivos y otros profesionales que pudieran motivarse para el trabajo en plataformas digitales e incrementar sus competencias.</p> | <p>De inmediato.</p> | <p>Ibídem (I)</p> <p>Materiales para exponer.</p> |

| | | | interpretativa dependen también de la capacidad de análisis, valor profesional y competencias más allá del deseo y dominio de la tecnología. | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--------------------------------|----------|
| Necesidades | Objetivos | Acciones | Observaciones | Responsable | Participantes | P. de cumpli. | Recursos |
| -Mayor preparación de directivos. | Favorecer la superación de directivos respecto a la presencia en blogs y toda Internet, por su importancia en la fluidez de procesos productivos. | <ul style="list-style-type: none"> -Incorporarlos a cursos, talleres y espacios de intercambio y reflexión sobre el tema. -Participación en la mayor cantidad posible de actividades, relacionadas con blogueros y activistas de redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> -Sería muy beneficiosa su mayor incorporación como autores. -Resultan vitales diálogos de forma previa, para explicaciones y convencimiento sobre la importancia de sus mayores incorporaciones a las actividades. | -Dirección de la UPEC y responsables de cada actividad en específico. | -Blogueros, directivos y otros periodistas. | Permanente. | (-) |
| -Erradicar enlaces a blogs desactualizados desde sitios webs de medios de prensa en la provincia. | -Favorecer la selección de las bitácoras, enlazadas desde medios institucionales. | <ul style="list-style-type: none"> -Reflexiones con autores sobre la necesidad de actualizaciones frecuentes y de mayor calidad del trabajo en sus bitácoras. -Realizar constantes investigaciones exploratorias, con visitas constantes a esos espacios durante un tiempo prudencial, para determinar cuáles enlaces deben mantenerse en webs de medios de prensa. -Eliminar los restantes, con | <ul style="list-style-type: none"> -El mostrar enlaces a blogs funciona como especie de recomendación, de columna añadida. -Su presencia debiera constituir también un estímulo para quienes mantienen un trabajo decoroso. - Los medios no tienen por qué legitimar y darle | Directivos de medios de prensa y editores de sitios webs. | Directivos, editores de sitios webs y blogueros. | De julio a septiembre de 2014. | (-) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--------------------|--|
| | | <p>explicación previa de las causas a los bloggers.</p> <p><i>propaganda a uno que no se actualiza o que su trabajo es muy malo. (Díaz, entrevista por e-mail)</i></p> <p>-La situación existente afecta el prestigio de webs de medios institucionales como productoras y facilitadoras de contenidos.</p> | | | | | |
| <p>-Insuficientes enlaces e intercambio entre autores en bitácoras de la provincia.</p> | <p>Favorecer el surgimiento y consolidación de una verdadera blogosfera en el territorio.</p> | <p>-Generar reflexiones sobre la importancia de la cooperación en la red, de interrelacionarse, de comentar contenidos de otros, de compartirlos en redes sociales, para que la divulgación de sucesos de la provincia llegue más lejos, para que surja una especie de red con capacidad de coordinación autónoma.</p> <p>-Multiplicar los intercambios entre bloggers en el espacio físico mediante encuentros teóricos y hasta recreativos, en la medida de lo posible.</p> | <p>-No deben existir imposiciones. Todo dependería del deseo personal.</p> <p>-Se reconoce que la calidad de los contenidos es vital, para que otros autores se sientan motivados para leerlos, comentarlos, compartirlos...</p> <p>-El fortalecimiento de relaciones de amistad suelen trasladarse a la red y viceversa.</p> <p>-Aprovechar actividades de la UPEC, fechas conmemorativas, festivales...</p> | <p>-Dirección de la UPEC y de medios de prensa, junto a delegaciones de base.</p> | <p>-Directivos, blogueros y otros profesionales de la prensa, que pueden cooperar con la expansión en la red de bitácoras de la provincia.</p> | <p>Permanente.</p> | <p>Ibídem (I)</p> <p>Aseguramiento logístico, en dependencia de las posibilidades.</p> |



CONCLUSIONES

Los resultados del Análisis de contenido, observación científica, entrevistas y encuestas permiten elaborar las siguientes conclusiones:

- ▶ El trabajo en el conjunto de weblogs de Granma es permeado por elementos contextuales, desmotivación, deficiencias tecnológicas y de competencias profesionales.
- ▶ Predominan los discursos hieráticos y triunfalistas, que muestran una realidad “lavada”, una Granma, una Cuba, en blanco y negro, sin el gris que permitiría hablar mejor y más fuerte desde paradojas y conflictos, para demostrar la fortaleza de la provincia -y del país- como comunidad cultural diversa e inclusiva. Esos estilos poco conversacionales, sin diálogo ni análisis y con excesiva republicación de obras de medios tradicionales, se apartan de la esencia de bitácoras y de necesidades del periodismo en el país, reconocidas por la UPEC, miembros del Comité Central del PCC y profesionales del sector.
- ▶ Sin embargo, varios bloggers demuestran que, con responsabilidad, audacia y aprehensión de las nuevas dinámicas, se puede concebir una obra más rica y acorde a las potencialidades de la comunicación en red, desde lo personal, lo reflexivo y dialógico, sin lugares comunes ni frases vacías.
- ▶ La construcción de la realidad de Granma en weblogs depende, en parte, de una negociación consciente o no de sus autores con factores externos. Mediaciones, convicciones, rutinas, ideologías y otros elementos influyen en la concepción misma de los posts.
- ▶ Las bitácoras de la provincia no se erigen en blogosfera, por la deficiente interrelación, cooperación y capacidad de coordinarse de forma voluntaria entre sus autores.
- ▶ El trabajo en esos espacios pudiera ser mucho mejor, desde la conciencia y la preparación personal y colectiva, desde la motivación y el incremento de la disponibilidad tecnológica. La flexibilidad y comprensión de los implicados será determinante para lograr mejores resultados.



RECOMENDACIONES

- Socializar los resultados de la investigación entre blogueros y otros profesionales, relacionados con el fenómeno en Granma, incluidos directivos de la UPEC y del Departamento Ideológico del Comité Central del PCC.
- Se implemente el conjunto de acciones propuesto, como parte del presente estudio.
- Se extiendan otras investigaciones sobre el tema desde enfoques transdisciplinarios, pues los blogs constituyen escenarios de interacción social, en los que influye hasta lo psicológico y cultural.
- Prestarle atención a relaciones entre agendas de medios institucionales y tópicos abordados en bitácoras, también al llamado periodismo ciudadano en la provincia, pues sectores, como el de los intelectuales, se suman a la presencia en Internet, y crece el acceso a los llamados nuevos medios sociales desde salas de navegación de ETECSA, los Joven Club, con **La Tendedera**, y otros espacios.
- Publicar un resumen de este estudio en **Acento**, blog institucional de la UPEC en la provincia, para que sirva de punto de partida, referencia o sistematización para el mejor trabajo en weblogs.



BIBLIOGRAFÍA

- Andrews, P. (2003). ¿Is blogging journalism? Nieman Reports. 57(3). Universidad de Harvard. pp. 63 -65. [Versión electrónica].
- Ávila Cano, A. (2009). Las bitácoras electrónicas como espacios lúdicos, informativos y de formación para la creación de comunidades virtuales. [Material en soporte digital].
- Blood, R. (2000). Weblogs: a history and perspective. Consultado el 18 de febrero de 2014 en http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html
- _____. (2003). *Rebeccas's Pocket*. Consultado el 13 de enero de 2014 en http://www.rebeccablood.net/essays/weblogs_journalism.html
- Briggs, M. (2007): *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. [Soporte digital]
- Cauthorn, B. (2009). El desafío de los blogs para los periódicos. [Material en soporte digital].
- Calzadilla, I. (2005). *La Nota*, La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Canavilhas (2007). Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW, Universidad da Beira Interior. [Material en soporte digital]
- Carrasco Polaina, R (2010). Influencia de la blogósfera en el sector informativo y la ciudadanía. En S. Martínez, *Blogs, bloggers, blogosfera. Una revisión multidisciplinria* (págs. 172-179). México: Edición electrónica.
- Casasús, J. M. (2006). Perspectiva ética del periodismo electrónico. Consultado el 23 de enero de 2014 en: http://www.ucm.es/info/period/Period_IEMP/Numer_07/7-3-Pone/7-3-03.htm#articulo
- Cassany, D. y Ayala, G. (2008). *Nativos e inmigrantes digitales*. [Material en soporte digital].
- Castells, M. (1999). *La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las*



redes interactivas en La era de la información (Vol. I, pp. 359- 408). México: Siglo Veintiuno Editores.

_____. (2009). Castells, M. *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial, S.A., Madrid. (Versión en pdf).

- Cervera, J. (2005). Entrevista a José Cervera: Weblogs e Internet. Publicada por Eduardo Manchón el 3 de septiembre de 2005. Consultado el 7 de enero de 2014 en <http://www.alzado.org>

_____. (2005.). El fenómeno de los blogs en Internet. Mesa Redonda realizada en las Jornadas de Periodismo Digital SIRCAM. Consultado el 7 de enero de 2014 en <http://www.sircam.es/>

_____. (2006). Una teoría general del blog. En Cerezo, J. M. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España (págs. 10-19). Consultado el 7 de enero en http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf

- Cobo Romaní, C. (2010). Bitácoras del conocimiento. En S. Martínez, *Blogs, bloggers, blogosfera. Una revisión multidisciplinaria* (págs. 18-35). México: Edición electrónica.
- Díaz, E. (2008). *Weblogs y periodismo en Cuba: entre el deber y el ser*, Tesis de Pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Domínguez Rojas, R. (2012). *Intelligentsia: Acerca de la construcción de la realidad en blogs gestionados por intelectuales cubanos residentes en la Isla*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Drezner, D. y Henry Farrell (2005). *La fuerza de los blogs, en Foreign Policy*, edición española. [Material en soporte digital].
- Estalella, Adolfo (2005). *Anatomía de los blogs. La jerarquía de lo visible*. En Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. Número 65, segunda época. Consultado el 18 de febrero de 2014 en <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=65>



- Fernández, J. (2001). *Elementos que consolidan el concepto de profesión. Notas para su reflexión. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3 (2). [Versión electrónica].
- Ferreres G. y F. Garrido (2005). *Perfil del blogger*, en J. M. Cerezo, (coord.). *La Blogósfera hispana: pioneros de la cultura digital*, Madrid, Fundación France Tele-com, pp. 52-68. Consultado el 23 de enero de 2014. Disponible en http://www.fundacio-nauna.com/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp
- Flores, D. (2010). *En busca del sujeto extraviado. Reflexiones en torno al estudio de blogs* [Versión en pdf].
- Franco, G. (2005). *Como escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online* [Material en soporte digital]
- Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós. [Material en soporte digital].
- Fuentes Navarro, R. (2000). *Educación y Telemática*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Consultado el 5 de febrero de 2014 en <http://ccdoci.iteso.mx/cat.aspx>
- Fumero, A. (2005). *Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog*. Cuadernos de periodistas. [Versión electrónica].
_____. (2005.). *Anatomía y fisiología de un blog*. En: Colectivo de autores. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. España, Fundación France Telecom.
_____. (2005). *¿Existe una blogocultura?* Consultado el 14 de enero de 2014 en: <http://antoniofumero.blogspot.com/2005/05/existe-una-blogocultura.html>
- García, L, J. (2004). *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*. Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Tutores: Dr. José R. Vidal Valdés y Dr. Armando Chávez Antúnez.
_____. (2005). **Géneros de opinión**. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.



- _____. (2013). *Revolución, Socialismo, Periodismo. La prensa y el periodismo cubano ante el siglo XXI*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- Gaytán Santiago, P (2010). *Del falso magazine al blog*. [Material en soporte digital].
 - Guevara, A. (2013). *Dialogar, dialogar (Escuchar, enseñar, afirmar, aprender)*. La Habana, Ediciones Nuevo Cine Latinoamericana, p. 145
 - Guzmán, J. C. (2007). *Nativos e inmigrantes en la era digital*. [Material en pdf].
 - Haber Guerra, Y. (2005): *El texto periodístico en la era digital*. [Material en soporte digital].
 - Jiménez en Medina, M. (2007). *Blogs y periodismo*. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
 - Lasica, J. D. (2009). *Bloggng as a form of journalism. Online Journalism Review*. Consultado el 18 de febrero de 2014 en: <http://www.ojr.org/ojr/workplace/1017958873.php>
 - Lenin, V. (1969). *Acerca de la prensa*. Moscú: Progreso.
 - Lezcano Lavandera, Y. (2012). *Hiperactiv@s.uh: Trazos e identidades cómplices. Proceso de aprendizaje para el empoderamiento ciudadano en la web de un grupo de estudiantes de la Universidad de La Habana*. Tesis de Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
 - Loo Vázquez, J. R. (2010). *Los inmigrantes periodistas santiagueros: el ¿nacimiento? de una blogosfera*. Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo.
 - Martín Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- _____. (2011). *Reubicando el campo de las audiencias en el descampado de la mutación cultural. Análisis de recepción en América Latina: un recuento*



histórico con perspectivas al futuro (pp. 451-461). Quito: CIESPAL. (Versión en pdf)

_____. (2012). *Yo no fui a buscar los efectos, sino los reconocimientos*. En J. Bonilla, M. Cataño, O. Rincón y J. Zuluaga (Eds.), *De las audiencias contemplativas a los productores conectados. Mapa de los estudios y de las tendencias de ciudadanos mediáticos en Colombia* (pp. 19-38). Colombia: Sello Editorial Javeriano. (Versión en pdf)

- Martínez Albertos, J. L. (2007). El periodismo en el siglo XXI: Más allá del rumor y por encima del caos. Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 5. Consultado el 23 de enero de 2014 en: http://www.ucm.es/info/emp/Numer_05/5-3-1.htm
- Martínez Juan, A. (2003). *Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global*. [Material en soporte digital].
- Martínez, S. (2010). *Blogs, bloggers, blogosfera. Una revisión multidisciplinaria*. México: Edición electrónica.
- Martín Vivaldi, G. (2005). *Géneros periodísticos*, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Marx, C. Y Engels, F. (1973). *Obras escogidas I*. Moscú: Progreso.
- Max Magee, C. *Habilidades para trabajar en salas de redacción digitales*. [Material en pdf].
- Meyer, P. (2007). Prólogo de *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. [Soporte digital]
- Naya Catalá, Z. (2003). *De los media a la red. Rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales cubanos*, Tesis de diploma, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

_____. (2007). *De tres casos, una razón: cambiar desde una perspectiva múltiple (II Parte)*. Consultado 24 de noviembre del 2008 en http://www.latecla.cu/bd/digital/casos2_zeus.htm



- Noguera, J. M. (2008). *Blogs y Medios. Las claves de una relación de interés mutuo. (Versión en pdf)*
- Orihuela, J. L. (2003). *En medio de los medios: weblogs y periodismo, en las Jornadas Presente y Futuro del Periodismo Digital, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco. Consultado el 23 de enero de 2014 en: <http://mccd.udc.es/orihuela/webdeblogs/periodismo>*
_____(2004). *Los weblogs: de la revolución a la consolidación. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, 85. Quito. Consultado el 18 de febrero de 2014 en <http://www.comunica.org/chasqui85/orihuela85.htm>*
_____. (2004). *Weblogs: el medio y el mensaje. Nuestro tiempo. 601-602. julio-agosto. pp.. 50-53. [Versión electrónica]*
_____. (2008). *Internet: los caminos del futuro, en Revista Poética Almacén. Consultado 18 de febrero de 2014 en <http://librodenotas.com/almacen/Archivos/003805.html>*
- Otero Lisandro en Rodríguez, M. (2005): *Tendencias del Periodismo Contemporáneo, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau: 91.*
- Partido Comunista De Cuba. (1976). *Tesis y resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba. La Habana: Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido Comunista de Cuba.*
_____. (1981). *Resoluciones aprobadas por el II Congreso del Partido Comunista de Cuba.*
_____. (1991). *IV Congreso del Partido Comunista de Cuba. Discursos y documentos. La Habana: 1991.*
- Portales, Y. S. (2011). *Voces femeninas en la blogosfera cubana ¿Cambió algo más que el soporte? World. [Material en soporte digital].*
- Ramonet, I. (2003). *Todos vigilados. Consultado el 23 de enero de 2014 en: <http://www.iu-cieza.org/debate/debate.asp?ldarticulos=10>*



- _____. (2003). ¿Desaparecerán los periodistas? Le monde diplomatique, París. [Versión electrónica].
- _____. (2004) Internet o Morir. Consultado el 23 de enero de 2014 en: www.iucieza.org/debate/debate.asp?Idarticulos=6
- _____. (2004) Revolución digital y globalización. Clic Internet, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana. p.223-241.
- _____. (2010). *El quinto poder*. Consultado el 23 de enero de 2014 en: <http://www.rebellion.org/medios/031017ramonet.htm#>
- Recio, M. (2003) Periodismo digital: el límite de lo posible. [Material en soporte digital].
- _____. (2006). Blogs Cuba: Identidad atrincherada (I y II). [Material en soporte digital].
- _____. (2006) Recio, M. Periodismo digital: el límite de lo posible. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Reynolds, G. (2010). *El paralelismo de la blogosfera*. [Material en soporte digital].
- Rodrigo Alsina, M. (1989). *La Noticia como construcción de la realidad*. Barcelona-Buenos Aires-México, Ediciones Piados.
- Rodrigo Díaz y Sandra Montaña. (2007). *De los puentes al espacio: El blog como posibilidad de comunicación intercultural*. [Material en soporte digital].
- Rodríguez, A. (2005). El milagro del cacharreo cotidiano. Acercamiento a la historia del periodismo digital cubano, Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Rodríguez, M. (2005): Tendencias del Periodismo Contemporáneo, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Sáez Vacas, F. (2005). El poder tecnológico de los infoc Ciudadanos. Diarios y conversaciones en la Red Universal Digital. TEL OS. 65. pp. 60-67. (Versión en pdf).



- Salaverría, R. (2005). *Convergencia de medios*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, No 81. Consultado el 15 de enero de 2014 en <http://www.comunica.org/chasqui/81/salaverria81.htm>
- _____. (2008) *El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general*. [Soporte digital]
- Scolari, C. (2007). Los usos de Nielsen. Para una crítica de la ideología de la usabilidad. Wikilearning. Comunidades de wikis libres para aprender. Consultado el 7 de enero de 2014 en <http://www.en.red.ando.com>
- _____. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (Primera ed.). Editorial Gedisa. (Versión en pdf).
- _____. (2012). Estudios de recepción en América Latina: más allá de las audiencias. Consultado el 7 de enero de 2014 en <http://hipermediaciones.com/2012/09/01/estudios-de-recepcion-en-america-latina-mas-alla-de-las-audiencias/>
- Sexto, L. (2005): *Cuestión de estilo. Notas de clase sobre composición periodística*, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Varela, J. (2005). *El asalto de los medios sociales. Cuadernos de periodistas*. pp. 22-30. [Versión en pdf]
- _____. (2005a): *Periodismo 3.0. La socialización de la información*. Consultado el 23 de enero de 2014 en: <http://periodistas21.eapuntos.com/index.php/Portada>
- _____. (2005b): *¿Son Periodismo 3.0 y periodismo cívico lo mismo?* Consultado el 23 de enero de 2014 en: <http://periodistas21.blogspot.com/2005/08/son-periodismo-30-y-periodismo-cvico.htm>
- Vázquez, M. A. (1990). *Periodismo y comunicación*. Barcelona. Editorial Gedisa [Versión electrónica].
- Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana. Editorial Félix Varela.



Lo más visto



Zona de Strike



La Esquina Bayamesa



Sol Bayamo



Calle siete



El Universal



Yo tengo de Bayamo



Pincel costumbrista



Manzanillo, la Perla del Golfo



La presa de Cuba



Saeta cubana



Nuestra Media Luna



Granmenses

ANEXOS

[leer más >>>](#)



BUSCAR



Mira Joven - Cuba

Me gusta

SIGUEME EN
FACEBOOK



Estudia periodismo en la Universidad de Holguín. Es aprendiz de ensayista y narrador

Cuba Holguín Media Luna
Los Cinco Blog Universidad
Béisbol jóvenes Periodismo
Festival Literatura Romerías



Únete a otros 121 seguidores

Seguir

BLOG



Anexo 1

Guía de observación

Objetivo: Constatar dinámicas de periodistas en blogs.

- Periodicidad con que trabajan en la bitácora.
- Frecuencia de actualización.
- Empleo de recursos hipermedia.
- Rasgos del periodismo tradicional en las bitácoras.
- Criterios relativos al blog.
- Satisfacción o no por el trabajo en el blog.





Anexo 2

Encuesta a blogueros de Granma

Objetivo: Obtener información sobre el trabajo en blogs, conocimientos, limitaciones y nivel de satisfacción en periodistas.

Estimado bloguero:

Las siguientes preguntas forman parte de una investigación en opción al título de Licenciado en Periodismo, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Holguín. Su sinceridad en las respuestas y apoyo a la indagación resultarán beneficiosos para conocer las dinámicas e interioridades de las bitácoras personales en la provincia. Las respuestas serán absolutamente confidenciales y solo se emplearán con fines científicos. Necesitamos su ayuda. De antemano, le agradecemos.

Medio de prensa en el que trabaja:

- a) ___Radio b) ___Televisión c) ___La Demajagua d) ___Medios Nacionales
e) ___AIN

Año de creación del blog: _____

Profesión o Estudios académicos del autor: _____

Cuestionario

1 – Sobre su conexión diga:

1.1 Lugar:

- a) ___Centro de trabajo b) ___Casa c) ___Centro de trabajo y casa d) ___Otros.
¿Cuáles? _____

b) Frecuencia de navegación:

- a) ___Diaria b) ___De 4 a 6 veces a la semana
c) ___De 1 a 3 veces a la semana
e) ___Otra frecuencia. ¿Cuál?: _____

2. Para usted, ¿Qué es un blog?



3. ¿Cuáles fueron las motivaciones para crear su blog?:

a) __ Intereses personales. b) __ Por lo que representa como herramienta creativa para usted como periodista.

c) __ Para difundir la realidad cubana en Internet. d) __ Para cumplir orientaciones del Partido, de la Upec o de la institución donde trabaja.

e) __ Porque influye en mi evaluación como profesional. f) __ Por las posibilidades de interactividad y retroalimentación que ofrecen.

g) __ Porque me gusta el trabajo en plataformas digitales.

h) __ Construir una memoria. i) __ Expresión individual. j) __ Autoedición.

k) __ Publicar contenidos que, por perfiles editoriales, no se incluyen en el medio donde trabaja.

m) __ Rebeldía ante la censura en otros espacios.

n) __ Otras. ¿Cuáles? _____

4. Según el contenido de su blog, ¿Cómo lo clasifica?

a) __ De temática general b) __ Deporte c) __ Cultura d) __ Historia local

e) __ Política f) __ Historias personales g) __ Otra clasificación.

¿Cuál? _____

5. ¿Ha recibido adiestramiento para la administración de su blog?

a) __ Sí b) __ En parte c) __ Aprendí de manera autodidacta.

d) __ Otro bloguero me ayudó.

En caso de que su respuesta sea “a)” o “b)”, especifique cuál fue el adiestramiento:

6. Considera que su blog debe actualizarse:

a) __ Una vez al día. b) __ Varias veces al día.

c) __ De tres a cinco veces a la semana. d) __ Una o dos veces a la semana.

e) __ Una o dos veces al mes. f) __ Cuando yo tenga tiempo para eso.

g) __ Otra frecuencia. ¿Cuál?: _____

7. ¿Qué recursos emplea en su blog?:



- a) ☐ Texto b) ☐ Imágenes fijas c) ☐ Hipervínculos d) ☐ Audio e) ☐ Video
f) ☐ Galería de fotos

h) ☐ Otros. ¿Cuáles?: _____

¿Le concede importancia a todos?: a) ☐ Sí b) ☐ No c) ☐ En parte ¿Por qué?:

8. ¿Su blog tiene perfiles en redes sociales u otros espacios en Internet?:

- a) ☐ Sí b) ☐ No

En caso de "sí", en cuáles:

- a) ☐ Twitter b) ☐ Facebook c) ☐ Google + d) ☐ LinkedIn e) ☐ You Tube
f) ☐ Flickr

f) ☐ Otros. ¿Cuáles?: _____

9. ¿Qué aspectos limitan el trabajo en su blog?

- a) ☐ Dificultades técnicas, incluidos problemas en la conexión.
b) ☐ Falta de capacitación para administrar el sitio y dominar herramientas de la web.
c) ☐ No estoy motivado.
d) ☐ Falta de remuneración por el trabajo en el blog.
e) ☐ Tengo mucho trabajo.
f) ☐ No puedo escribir todo lo que quiero.
g) ☐ Me basta con el medio tradicional.
h) ☐ Tengo poco acceso a Internet.
g) ☐ Otros. ¿Cuáles?: _____

10. El contenido de su blog es:

- a) ☐ Replicado de otros sitios. b) ☐ Original.
c) ☐ Original y replicado de otros sitios.
d) ☐ Los posts siempre son míos.

11. ¿Qué vías emplea para conocer la satisfacción de los usuarios respecto a su bitácora personal?

- a) ☐ Correo electrónico b) ☐ Chat c) ☐ Encuestas d) ☐ Foros
e) ☐ Comentarios f) ☐ Estadísticas internas g) ☐ Interacción en sus extensiones en



redes sociales.

h) ___Otras. ¿Cuáles?: _____

11.1 Las considera necesarias: a) ___Sí b) ___No c) ___ En parte.

¿Por qué?: _____

12. Considera que en su blog debe publicarse:

a) ___ Lo mismo que en medios tradicionales.

b) ___ Lo que no se publica en el medio donde labora, por falta de espacio o tiempo.

c) ___ Lo mismo que redacta durante su trabajo habitual, sin cambios.

d) ___ Lo mismo que redacta durante su trabajo habitual, con adaptaciones al nuevo espacio.

e) ___ Trabajos originales.

f) ___ Historias personales.

13. ¿Con qué frecuencia accede a Facebook?

a) ___ Todos los días.

b) ___ De 4 a 6 veces a la semana.

c) ___ De 1 a 3 veces a la semana

d) ___ Otra frecuencia. ¿Cuál?: _____

14. ¿Considera que en su blog permanecen pautas del periodismo tradicional?

a) ___Sí b) ___No

14.1. En caso de sí, ¿Cuáles?:

a) ___ Criterios de noticiabilidad.

b) ___ Métodos de búsqueda de información.

c) ___ Proceso de selección/exclusión de la información.

d) ___ Responsabilidad social.

15. ¿Se siente reconocido por el trabajo en su blog?

a) ___Sí b)___No c)___En parte ¿Por qué?:

16. Su trabajo en el blog es evaluado por:



a) ___Colegas de manera informal. b) ___Jefes de forma pública. c)___Durante reuniones de trabajo.

d) ___Jefes en privado. e) ___Internautas. f) ___No es valorado.

17. ¿Qué función e importancia le concede a los blogs en el contexto cubano?:

18. ¿Considera que su bitácora refleja la realidad de Cuba, en especial la de Granma?:

a) ___Sí b)___No c)___En parte

18.1 En caso de seleccionar una de las dos últimas opciones, explique de manera breve por qué:

19. ¿Cómo valora el empleo de blogs, por parte de periodistas granmenses?

a) ___Óptimo b)___Aceptable c)___Insuficiente

19.1 ¿Cuáles considera que son las mayores debilidades y limitaciones de los blogs en la provincia?:

20. En su opinión, ¿Qué se necesita para favorecer el trabajo en blogs de periodistas en la provincia?

21. ¿Otro aspecto que desea agregar?:

Muchas gracias



Anexo 3

Protocolo de Análisis de contenido

Objetivo: Descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de blogs de periodistas en Granma.

Unidad de análisis: Blogs de periodistas en la provincia de Granma.

Unidad de muestreo: Blogs activos durante el período enero-marzo de 2014.

Criterio de selección de la muestra: Intencional.

Unidad de registro: 12 blogs activos de periodistas en Granma durante enero-marzo de 2014.

1. Criterios relativos al weblog.

1.1 Características del weblog.

1.1.1 Título y URL.

- a) Correspondencia.
- b) No correspondencia.

1.1.2 Forma de presentación (Perfil del autor. Datos personales y/o profesionales).

- a) Presencia.
- b) No presencia.

1.1.3 Plataforma donde se hospedan.

- a) Wordpress.
- b) Blogspot.
- c) Bloguea.
- d) Blogia.
- e) Blogger.

1.1.4 Propósito, audiencia y objetivos.

- a) Expresión.
- b) No expresión.

1.1.5 Frecuencia de actualización.

- a) Diaria.
- b) De 4 a 6 veces a la semana.
- c) De 1 a 3 veces a la semana.

1.1.6 Widgets empleados.



- a) Etiquetas. b) Archivos. c) Suscripción mediante correo electrónico.
- c) Buscador interno. d) Categorías. e) Enlaces a redes sociales.

1.2 Características formales del post

1.2.1 Autoría:

- a) Por autor del blog. b) Por otros autores.

1.2.2 Tipo de Categorías:

- a) Por géneros periodísticos.
- b) Por temas.
- c) Por secciones.
- d) Otro.

1.3 Extensión:

- a) Corto (menos de 3 cuartillas) b) Extenso (Más de 3 cuartillas).

1.4 Enlaces dentro del cuerpo del post a:

- a) Blogs.
- b) Posts de otros blogs.
- c) Post anteriores.
- d) Medios de prensa hipermediales.
- e) Instituciones.
- f) Otros sitios.

1.4.1 Objetivos del enlace:

- a) Fuentes de información.
- b) Documentales (Definición de una palabra, frase, autor ...)
- c) Definir origen del post.
- d) Respuesta a otro post.
- e) Complementar información.

1.5 Palabras claves:

- a) Empleo. b) No empleo

1.6 Contenido de los posts.

1.6.1 Temas.

- a) Deporte b) Racialidad. c) Socialismo.
- d) Tradiciones. e) Transporte público. f) Blogs y redes sociales.



g) Arte.

1.6.2 Referencia a las fuentes empleadas:

a) Referencia. b) No referencia.

1.6.3 Posibilidad de comentar.

a) Existe la posibilidad. b) No existe.

1.6.4 Frecuencia de implicación del autor en los comentarios:

a) A veces. b) Con frecuencia.

c) Siempre. d) Nunca.

1.7 Carácter original o no de los posts.

a) Original. b) Replicado. c) Original y replicado.

2. Criterios relativos al periodismo como profesión

2.1 Fuentes

a) Observación directa. b) Discursos. c) Entrevistas.

d) Declaraciones e) Conferencias de prensa.

f) Documentos. g) Libros.

h) Medios de comunicación. i) Internet. J) Otros blogs.

2.2 Estructura

a) Estructura clásica del periodismo.

b) Estructura literaria.

c) Otra estructura.

2.3 Titulares

a) Verbal. b) Nominal.

2.4 Géneros periodísticos

a) Informativos. b) Crónica. c) De opinión.

2.5 Empleo de gráficos e imágenes

2.5.1 Función de la imagen y/o el gráfico.

a) Acompañamiento. b) Sátira.

c) Completar el mensaje. d) Otro.



2.5.2 Uso del pie de foto.

- a) Uso.
- b) No uso.

2.6 Alusiones explícitas o implícitas a la realidad económica, política y social. La interpretación del autor.

2.7 Encargo social

2.7.1 Información de la realidad.

- a) Sí información.
- b) No información.

2.7.2 Interpretación y análisis de la realidad.

- a) Sí interpretación y análisis.
- b) No interpretación y análisis.

2.7.3 Establecimiento de líneas temáticas.

- a) Sí establecimiento.
- b) No establecimiento.

2.7.4 Conformación de espacios de debate y discusión.

- a) Sí conformación.
- b) No conformación.

3. CRITERIOS RELATIVOS A LA COMUNICACIÓN EN RED

3.1 Multimedialidad.

- a) Texto.
- b) Sonido.
- c) Imágenes fijas.
- d) Imágenes en movimiento.
- d) Infografías.
- e) Video.

3.2 Interactividad

3.2.1 Posibilidades de contacto con el blogger mediante correo electrónico, chat o foro de discusión.

- a) Existen posibilidades.
- b) No existen posibilidades.

3.2.2 Posibilidades de suscripción al weblog.

- a) Se brinda la opción.
- b) No se brinda.

3.2.3 Posibilidad de votar sobre la calidad de los contenidos propuestos.

- a) Se puede.
- b) No se puede.

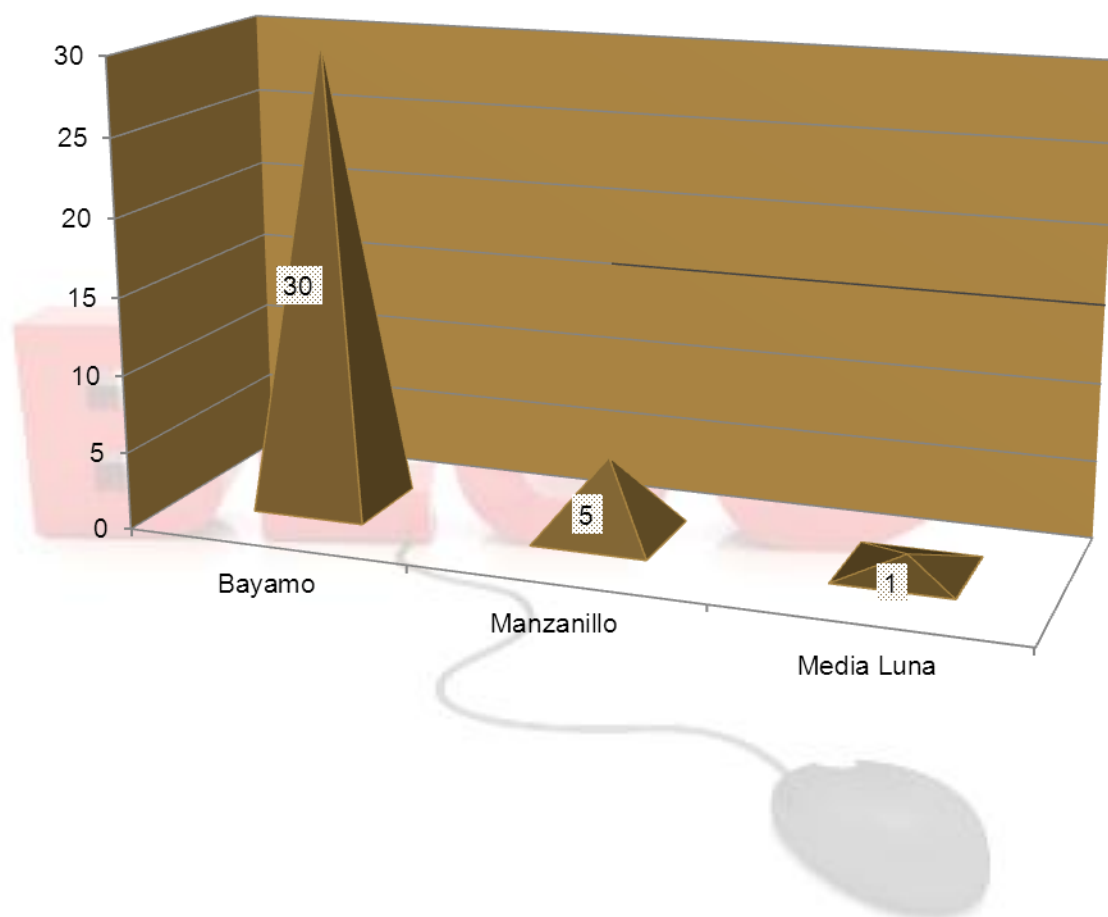
3.3 Facilidad de navegación, búsqueda y recuperación de información en el blog.

3.4 Tráfico y popularidad. (Cantidad de visitas).



Anexo 4

Blogs en Granma





Anexo 5

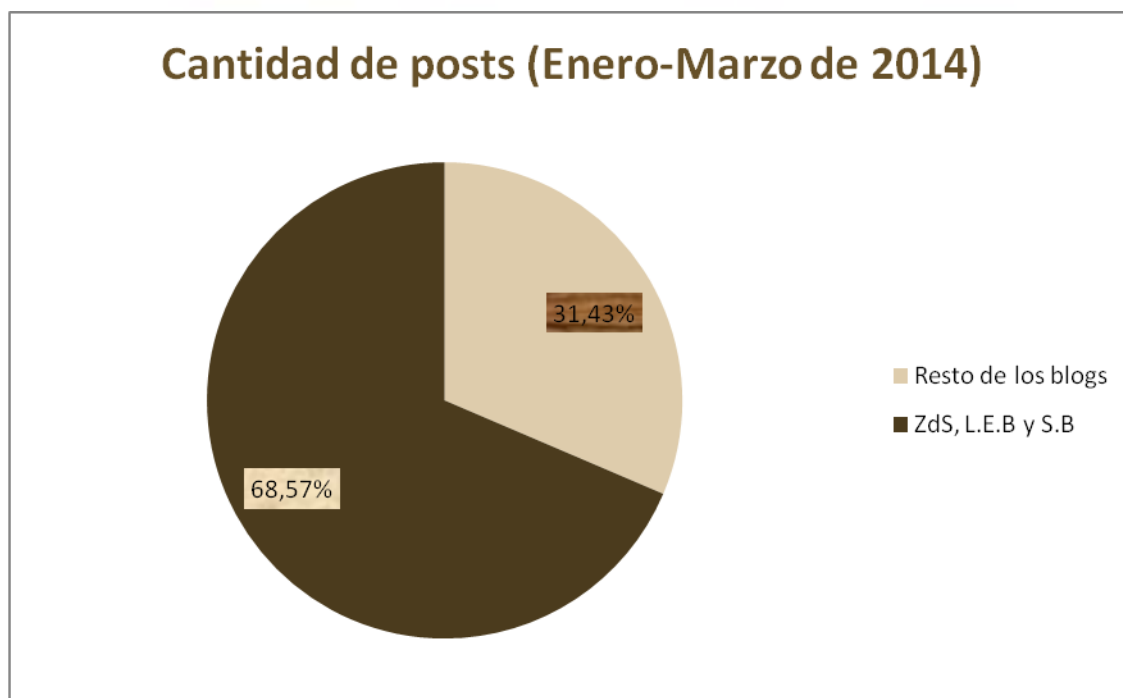
Blogs de la muestra

| BLOGS | URL | AUTOR |
|--------------------------------|---|----------------------------|
| Zona de Strike | http://zonadestrike.wordpress.com | Ibrahín Sánchez Carrillo |
| La esquina bayamesa | http://fidel-elcedro.blogspot.com | David Rodríguez |
| Sol Bayamo | http://solbayamo.blogspot.com | Armando Yero La O |
| Calle siete y otros detalles | http://odaliscallesiete.blogspot.com | Odalís Blanco González |
| Pincel costumbrista | http://elcostumbrista.blogspot.com | Luis Morales Blanco |
| El Universal de Cuba | http://www.universalcuba.tk/ | Eugenio Pérez Almarales |
| Yo tengo de Bayamo | http://yotengodebayamo.blogspot.com | Gloria Guerrero Pereda |
| Manzanillo, la Perla del Golfo | http://www.laperladelgolfo.blogspot.com/ | Rodrigo César Motas Tamayo |
| Nuestra Media Luna | http://nuestramedialuna.wordpress.com | Michel Álvarez Morales |
| La Presa de Cuba | http://lapresacuba.wordpress.com | Marisela Presa |
| Saeta cubana | http://saetacubana.bloguea.cu | Dilbert Reyes Rodríguez |
| Granmenses | http://granmenses.blogspot.com | Raciel Pérez Martínez |



Anexo 6

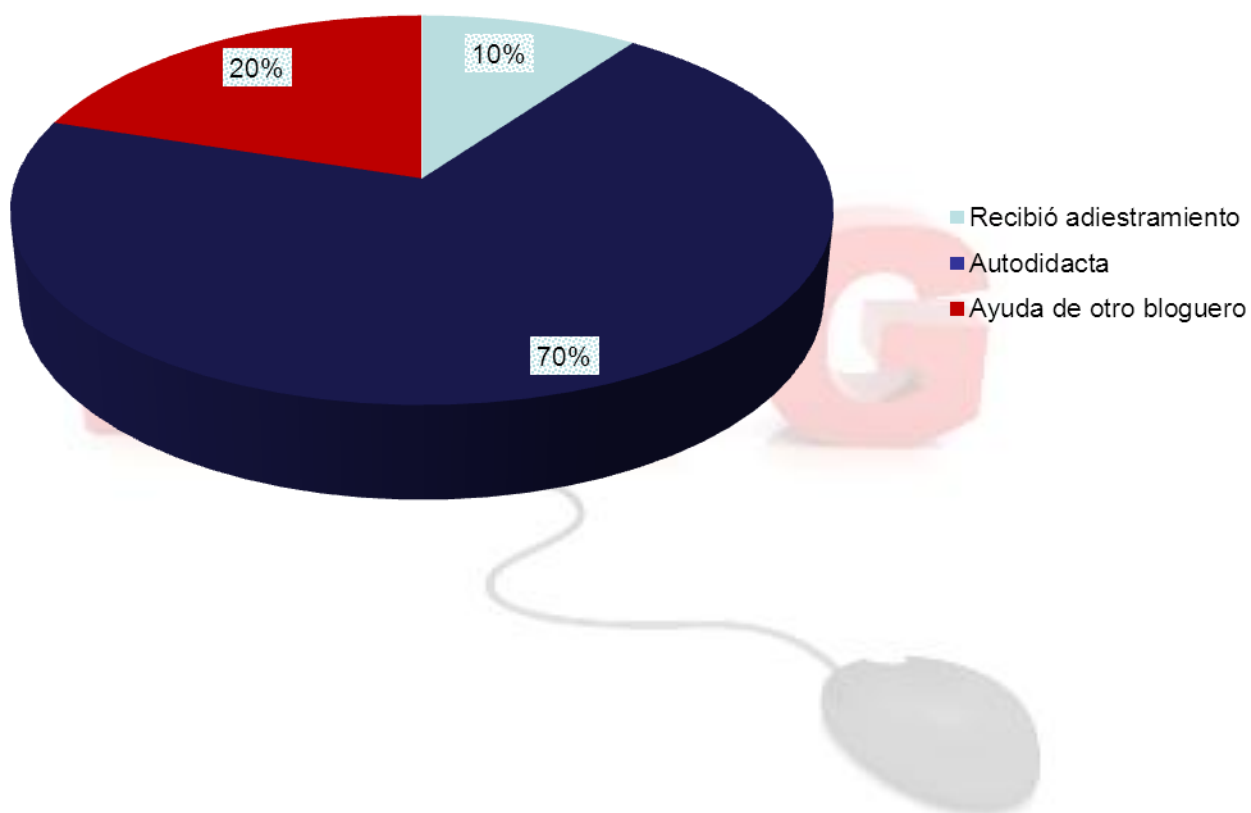
| Cantidad de Posts (Enero-Marzo de 2014) | |
|---|--------------|
| Total | 315 |
| Promedio por blog | 26, 25 posts |
| ZdS, La esquina bayamesa y Sol Bayamo | 216 |
| Resto de las bitácoras | 99 |





Anexo 7

Blogueros-Granma

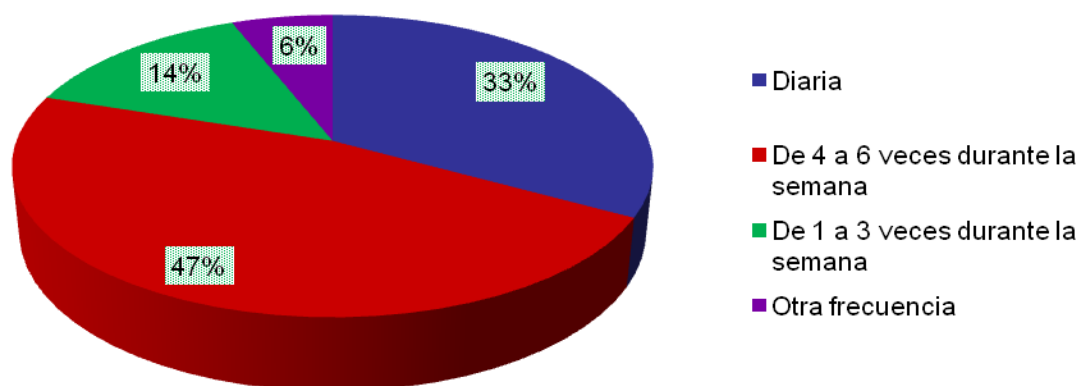


- El 53 % del total manifiesta que deficiencias en la capacitación y dominio de herramientas de la web limitan el trabajo en su bitácora.



Anexo 8

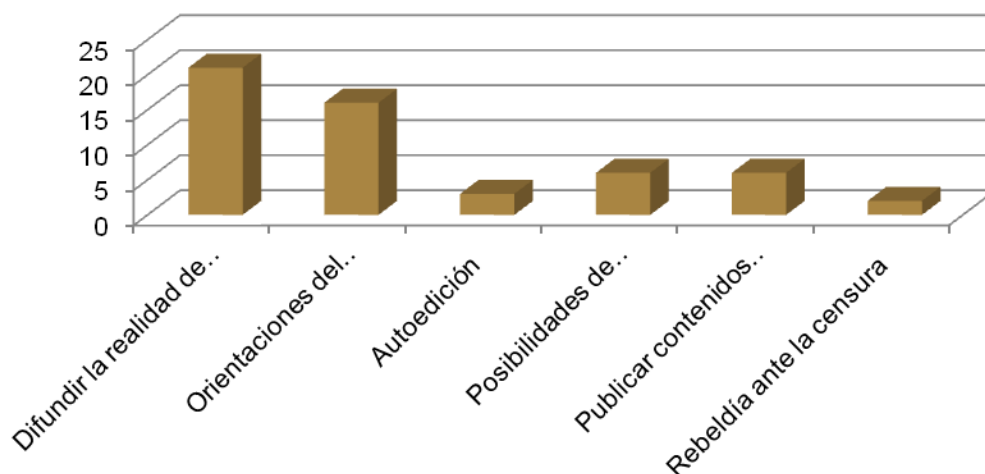
Frecuencia de navegación según encuestas





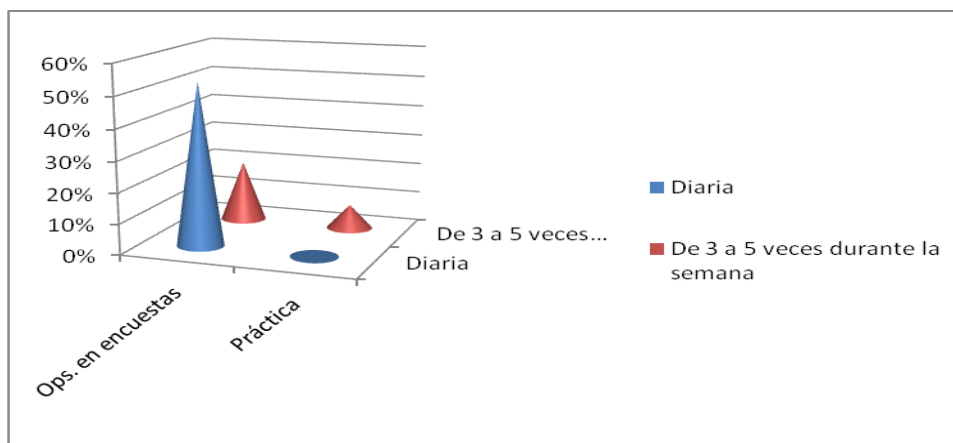
Anexo 9

Motivaciones para la creación de blogs

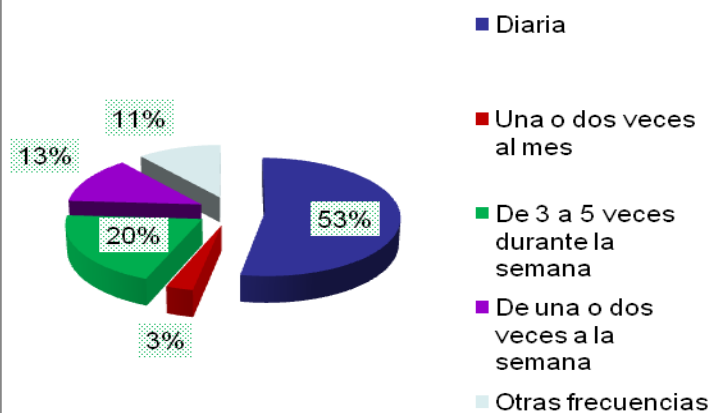


Anexo 10

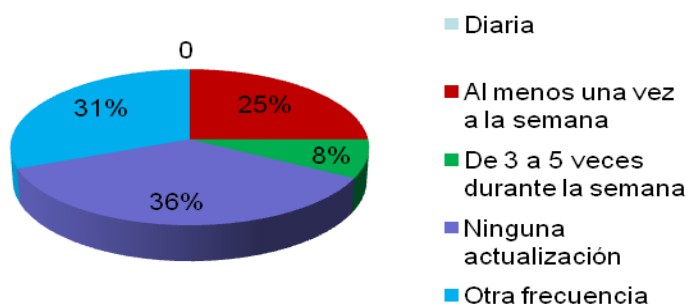
Frecuencia de actualización (Opiniones-Práctica)



En encuestas



Práctica





Anexo 11: Fragmentos de entrevistas



Entrevista a Dr. C. Rosa Miriam Elizalde, editora del sitio web Cubadebate (diciembre de 2013)

Es una paradoja que siendo los periodistas de los primeros en recibir las facilidades para conexión, incluso la internacional que permite acceder a plataformas de blogs de forma relativamente fácil, no se sumen en mayor medida a la blogosfera nacional.

Reconozco que ese proceso se ve acompañado de problemas de la prensa tradicional, con las restricciones y excesiva regulación externa. El problema es que se ve a los blogs como una prolongación o extensión de los medios oficiales, limitando la propia naturaleza y las características de estos espacios, diarios personales. Primero por influencias burocráticas, presiones externas, controles excesivos, que han limitado la creatividad y la participación de periodistas en blogs.

Es muy difícil que alguien esté en un sistema con tanta regulación y que después se comporte de otra manera, sin temores, en su bitácora. Lo que ha ocurrido es que se ha reproducido mecánicamente la manera de conducirse en un medio tradicional, y no es lo mismo. No ha sido el proceso natural de los blogs en el mundo, espacios ciudadanos para interactuar. Muchos medios también los utilizan como especies de columnas añadidas.

A veces, las bitácoras mueren porque nadie las ve, son autorreferenciales, no se interconectan, verdaderamente. La mayor parte en el mundo es spam. En Cuba, ya se diferencian mejor unas propuestas de otras. Quienes han sido persistentes, quienes se expresan con más naturalidad, se destacan por encima de otros que, sencillamente, no evolucionaron.

(...)



Hay momentos en los que esos espacios han cobrado una dimensión, una utilidad y un impacto enormes, como durante fenómenos naturales. Recuerdo cuando aquel ciclón que entró por Baracoa. Algunos periodistas se fueron a los blogs y generaron propuestas informativas de una tremenda calidad, de alguna forma había una narrativa mediante la que la gente contaba sus propias experiencias. Ahí comenzaron a aparecer los atisbos de lo que uno espera ahí, esa vivencia personal mediante la que conoces al individuo y por la que lo sigues.

Problemas de conectividad...

Por supuesto que sí. Lo sé porque trabajo el tema desde hace mucho. Es una verdadera agonía administrar un blog desde un acceso conmutado y, por supuesto, eso limita muchísimo. Por correo no es igual, porque no puedes poner la imagen donde quieres, no es la misma gestión. Eso hay que resolverlo. En un mundo que va a alta velocidad, no puedes ir con coches de caballo.

Sé que en el país hay una discusión y bastante consenso en torno a que no puede haber desarrollo, ni participación política, ni intervención en los espacios donde se debaten y se deliberan los fenómenos y problemas mundiales, y, sobre todo, donde está en juego la imagen del país, si no estamos conectados, y esa conexión se debe ajustar o acercarse en lo posible a la realidad de otros países, particularmente en los sectores que pudieran sacarle más provecho para el desarrollo y para la visibilidad política de la nación.. El ADSL, lo que más se utiliza aquí para conexiones relativamente rápidas, está demostrando que es insostenible mediante la infraestructura de la telefonía.

(...)

Los profesionales del periodismo y de la comunicación le pueden aportar mucho a la blogosfera en el país, y lo hacen. Las estadísticas dicen que los blogs más visibles, con más impacto, son gestionados por comunicadores, porque le sacan mejor partido a esos recursos. Esa participación no puede ser sobre la base de una gestión informativa con centro en un modelo de gestión que ha entrado en paradoja con la sociedad contemporánea, en otras palabras, con el paradigma de



los medios de comunicación masiva, muy verticalista, donde prácticamente se controla toda la información, donde hay poco espacio para la subjetividad del periodista.

Imagina cuando aumente el ancho de banda, el acceso en las universidades, lo que eso pudiera provocar. Será inevitable que los muchachos se expresen en los blogs. Nosotros tenemos una gran responsabilidad en ese escenario. Hay que salir de las trabas y de los métodos burocráticos de intervención en la red. La cosa no es que hay que tener un blog, sino que se sienta la necesidad de tenerlo porque se tiene algo que decir, una opinión personal. Todavía algunos no tienen eso muy claro.

Más que propiciar que los periodistas estén en el medio, ojalá que los medios en torno a su perfil editorial, por ejemplo, el periódico del Partido, puedan tener blogs asociados de militantes del Partido, con temas diversos: de economía, de historia, de lo que sea, con la ayuda y la participación de los periodistas. Y que la Juventud también tenga a sus blogueros. Y que medios impresos tomen trabajos de ahí para visibilizarlos. Es importante que se reflejen las opiniones de la ciudadanía. Esa construcción hay que ponerla sobre rieles que aporten a una estrategia de país, a un proyecto y no que otros sean los que intervengan de manera interesada o por lo que sea, construyéndonos otra cosa.

Competencias de periodistas...

A los de mayor edad les cuesta más trabajo por lógica natural, pero tienen y pueden aportar su cultura profesional, un conocimiento, una memoria histórica. Los jóvenes pueden aportar su experticia para utilizar esas herramientas. Y tiene que haber esa conjunción en las Redacciones y modelos de gestión que se parezcan a los nuevos tiempos para construir algo juntos. No se trata de machacar a los viejos porque no están en Facebook. Esas personas tienen otras competencias.

En el mundo, así funcionan las grandes Redacciones: una persona de 70 años, un periodista estrella, se pone frente a la cámara para comentar un suceso y aporta



su experiencia, su prestigio. Ojalá podamos llegar a eso. Pero no se construirá con una receta, cada medio deberá hacerlo a partir de sus necesidades, de sus audiencias, de sus intereses, de sus características.





Fragmentos de entrevista a Ms. C. Elaine Díaz, profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y autora del blog *Polémica digital* (marzo de 2014)



Como rasgos distintivos del periodismo que deberían subsistir en la plataforma blog, se destacan los relacionados con aspectos éticos: veracidad, contraste de fuentes, derecho al anonimato de los sujetos, separación explícita de opiniones y hechos, disminución de prejuicios personales a la hora de emitir valoraciones, honestidad intelectual...

En cuanto a los rasgos discursivos, debería existir una mixtura entre el carácter informativo, directo y fresco del periodismo tradicional con las posibilidades hipermediales de la plataforma blog y el carácter conversacional que distingue a los textos en estos espacios. Resulta significativo además la presentación del autor aludiendo a datos ciertos como su nombre y su profesión.

Inicios...

Desde el año 2005, los periodistas cubanos iniciaron sus primeras bitácoras mediados por la convergencia del interés oficial, en particular de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y del Departamento Ideológico del Comité Central del PCC, el interés personal, el impulso de esta forma de comunicación desde sus medios de prensa y la posibilidad más extendida de acceso doméstico a Internet.

La llamada 'guerrita de los emails' y la ampliación del acceso de los intelectuales a Internet u otras formas de comunicación digital condicionaron también el incremento posterior de los espacios de enunciación discursiva de este grupo. Sin embargo, ambos discursos, contruidos desde la representación de la identidad nacional y con una fuerte carga política, transitron por cauces diferentes.

De las 174 bitácoras pertenecientes a sus afiliados que listaba la UPEC en el año 2008, apenas 34 se actualizaban regularmente. Entre estas predominaba un discurso poco conversacional, con una tendencia claramente persuasiva y propagandística que ensombrecía el necesario diálogo reflexivo y analítico sobre



las realidades nacionales. Como tendencia se observaba además la republicación de la obra del autor y el traslado de las fórmulas comunicativas del periodismo tradicional.

La presencia de un discurso reactivo de defensa y reafirmación identitaria de lo nacional en los blogs editados por periodistas residentes en la isla durante esta época no se puede comprender desligado de la hostilización en los discursos habituales de los medios internacionales de comunicación. Estos suelen descalificar, acusar o denigrar al gobierno cubano y a sus líderes políticos y, al mismo tiempo, convierten al conjunto del concepto Cuba en una lámina chata y arquetipizada como resultado de una gestión sistemática de imagen y representaciones. (Recio, 2006).

Las narraciones en los blogs de periodistas privilegian, en ocasiones, historias basadas en experiencias de vida personales o de amigos, familiares y conocidos y juegan con un tono coloquial e intimista que se torna, a ratos, reivindicador de lo hiperlocal, lo comunitario. En algunos artículos, se utilizan construcciones sintácticas que remiten a una tercera persona, protagonista o testigo indirecto de la situación narrada.

Sin embargo, en algunos todavía subyace un discurso “irremediablemente politizado” (Recio, 2006), cargado de un lenguaje triunfalista, artificioso y rebuscado, saturado de adjetivos innecesarios y construcciones sintácticas complejas que han sido heredadas del discurso de los medios de prensa cubanos.

Asimismo, resulta oportuno señalar que en estos años fundacionales se crearon bitácoras como **La Isla y la espina** (2007) y **Patria y Humanidad** (2006), del Premio Nacional de Periodismo José Martí, Luis Sexto, “con lugar para autores ajenos, para el reposo de sus crónicas y también, en ocasiones, para las más enconadas discusiones” (IPS Cuba, 2012). En una entrevista concedida a IPS Cuba, Reinaldo Cedeño declaraba: “no suelo replicar textos que puedan encontrarse en otros sitios, más oficiales o más alternativos; prefiero contar acerca



de mis historias personales, de los más cercanos a mis afectos o creencias, de lo que me impactó en el camino”.

La creación de comunidades de intercambio de información de manera informal entre periodistas ha sido otro de los rasgos distintivos de este grupo de autores. En ocasiones, la pertenencia a un medio de prensa ha potenciado el vínculo entre sus blogueros y conformado sub-comunidades temáticas o profesionales observables a través de los enlaces entre sus autores mediante el *blogroll*.

De manera general, los blogs de los periodistas cubanos no tienen un horario ni periodicidad fija, sus autores generalmente utilizan el tiempo libre o las horas de sueño para su actualización, dependen más de la motivación personal que de una agenda predeterminada aunque, en ocasiones, instituciones externas inciden o impulsan el tratamiento de determinados tópicos, asociados a campañas políticas. La presencia de autores procedentes de esta profesión se ha incrementado notablemente durante los últimos años, con la incorporación de numerosos jóvenes egresados de las universidades.

Remuneración...

Si el medio de prensa no tiene contemplada la existencia del blog como parte de su oferta informativa, será difícil que se considere “un trabajo a remunerar”. Los blogs de periodistas han crecido como parte de la iniciativa personal y gubernamental. Este forcejeo entre ambos intereses en un contexto tecnológico desafortunado podría estar limitando la calidad y el alcance de muchas bitácoras. A esto hay que sumar la posibilidad de que la creación de blogs no sea una actividad masiva, sino parte de una intención individual de expresar determinadas realidades en la red.

Decisores y límites...

El proceso de ocupación paulatina de espacios en la red – y, específicamente, de los blogs – para la expresión pública no ha estado exento de contradicciones. Las medidas administrativas impuestas a blogueros afines al proceso revolucionario



residentes en la isla, por citar un ejemplo, pretenden establecer los límites simbólicos de la crítica permitida o consentida según cada etapa.

Esta evidencia del forcejeo de una agenda política, mediática, institucional e, incluso, individual – refrendada en casos donde directivos puntuales asumen medidas restrictivas inconsultas como parte de prejuicios personales – remite a un intento de subsistencia de determinadas formas de pensamiento mediante la negación o el silenciamiento de otras como garantía de la unidad monolítica de la Revolución.

No obstante, sería ilegítimo desconocer el aumento de los niveles de tolerancia durante los últimos años como parte de un proceso de enseñanza/aprendizaje entre decisores políticos, periodistas y ciudadanía debido a múltiples factores, entre los que aventuro:

1. La visibilización de las sanciones en el espacio público – algunos autores renuncian al silencio anteriormente vinculado al 'bien de la Revolución' y documentan los mecanismos de presión recibidos –,
2. el incremento de las voces críticas en la esfera pública, motivado por su extensión y duplicación en escenarios como las redes sociales,
3. la articulación de redes transnacionales de vigilancia – la formación de comunidades incrementa notablemente el alcance de cualquier mecanismo restrictivo impuesto a cualquier bloguero – y
4. la necesidad de legitimar la democracia y el sistema político cubanos, asociado indiscutiblemente a la permisibilidad de nuevos escenarios de participación ciudadana.



Fragmentos de entrevista a Ibrahín Sánchez Carrillo, autor de Zona de Strike (febrero de 2014)



No veo esa blogosfera articulada en el país, como se pretende lograr. Si llevamos eso a la provincia, los problemas son mayores, es más escasa la presencia de los blogueros en la red. Podemos hablar de la existencia de muy pocas bitácoras y de otras que no se actualizan. Algunos periodistas, con conexión a Internet desde sus hogares, se meten a este mundo por temor a que se la quiten y se crean el suyo, para decir *bueno ya yo tengo un blog*.

No podemos decir que solo inciden de manera negativa la accesibilidad a una computadora o la conexión; también la poca preparación de los periodistas, el desconocimiento respecto a los recursos que existen, también la poca estimulación.

Es mucho de voluntad, de satisfacción personal, de querer tener voz propia sin tener una serie de parámetros administrativos que regulen la producción informativa.

En Cuba, no hay nada definido respecto a blogs: ni para profesionales, ni para otras personas. Son espacios que están libres, no regulados, porque no hay una carta de estilo o una política editorial diciendo que responden a regulaciones editoriales de medios tradicionales, ni de otro tipo.

Algunos directores lo que han hecho es reproducir lo que directivos superiores les han dicho en reuniones sobre la eficacia del trabajo ahí, también que se paga la conexión, que es un deber como revolucionarios..., que debemos responder..., pero no hay nada regulado.

Tú, como periodista revolucionario, debes cumplir ciertas normas éticas y normas que te obligan, desde el punto de vista ideológico, a hacer las cosas a favor del sistema. Eso no quiere decir que no puedas presentar análisis diferentes de un fenómeno a como lo hizo el medio al que perteneces.



El día que los blogs estén restringidos a políticas editoriales externas, desaparecen, y estaríamos acabando con uno de los principios por los que surgieron en el mundo, uno de los principios por los que la gente los visita y los crea.

Lo primero es la responsabilidad. Claro, no vas a escribir una barbaridad. Yo me he buscado problemas. La cuestión es defender una posición con argumentos. No se trata de tirar a Cuba por la ventana de un blog, sino de expresarse con sutileza. No hay que venir con el hacha y el machete, sino mediante otras formas, como líneas de mensajes, no por gusto somos profesionales de la comunicación.

(...)

Aquí no se estimula por el trabajo en blogs, no lo pagan, ni en la evaluación me lo contemplan. Por eso no pueden juzgarme; si tú no asumes un cosa, no puedes exigirme ni imponerme algo y, si lo haces, es de una manera arbitraria bastante incoherente.

Blogs en el país marcan pautas en la información y en la opinión, con muchos más comentarios de internautas. A veces, la gente está más pendiente de lo que se publica ahí, porque encuentra un discurso muy diferente al que ve, escucha o lee en medios oficiales, con demasiadas restricciones para la publicación, por deficiencias en políticas editoriales que todos conocemos. Si tuviéramos una blogosfera más fuerte, con más responsabilidad y sin tantas reproducciones, pudiéramos desplazar a esos medios.

(...)

Los blogs de periodistas se construyen sobre plataformas prediseñadas, entre más sencillo, más sobrio, mejor fluye. Sin embargo, lo más importante es el contenido, uno puede ubicarlo lo mejor posible en las páginas, puede tener un impacto visual extraordinario, pero si no se actualiza con posts propios, originales, es muy difícil que alcance visibilidad en la red, o sea, no tendrías nada.

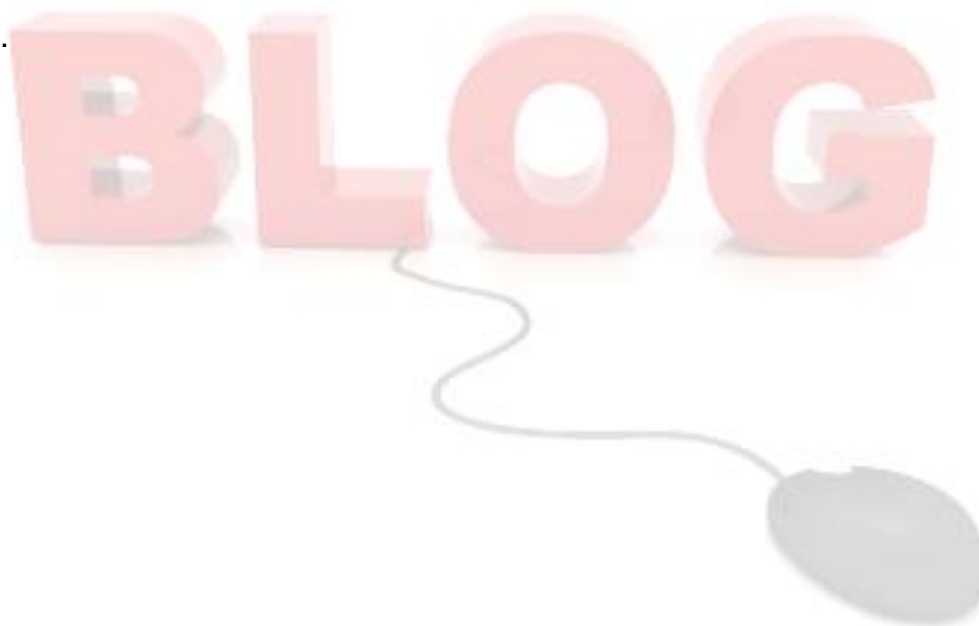
(...)



Las bitácoras se prestan para todo. Son espacios personales para contar historias. Mi primera, **Espacio Vital**, la concebí para eso. Cuando me di cuenta de que no podía seguir contando mis historias, la dejé. Decidí crear uno especializado en deporte, **Zona de Strike**, que es bastante noticioso. No lo hago como historia contada, eso puede ser criticable o no.

Acciones para favorecer el trabajo en la provincia...

Lo principal es que el periodista quiera tenerlo. El blog es un hijo, al que hay que buscarle comida, ropa y zapato. A partir de ahí, acciones, talleres, intercambios, que los directivos favorezcan su creación con la estimulación. Es bueno que los bloggers sepan diseñar, trabajar en programas de edición de audio, video, en Photoshop.





Fragmentos de entrevista a Ms.C. Armando Yero La O, autor de Sol Bayamo (febrero de 2014)



Tener un blog entraña una gran responsabilidad individual y para con la sociedad en general. Yo hago uno si tengo algo que decir en consonancia con las circunstancias, con mis circunstancias, con el tiempo que me ha tocado vivir. Y algo interesante, además; de lo contrario, no.

Si lo que quiero expresar entra en contradicción con el discurso oficial entonces yo trato de no tenerlo, que era lo que me pasaba a mí. Durante algún tiempo había capeado la tormenta, había navegado por ese mar encrespado. Cuando venían los compañeros del Comité Central, las visitas, el famoso Enjambre, me las arreglaba para no comprometerme con el blog hasta que lo hice, impulsado también por un encuentro regional de activistas de redes sociales en Guantánamo, en diciembre de 2013.

Es cierto que las bitácoras son espacios personales. El editor de este blog soy yo, nadie debe mediar ahí, ni la dirección del Órgano de Prensa, ni el Comité Ideológico del Partido. Se supone que ese sea el principio de su existencia. Pero no podemos obviar que casi todos accedemos a Internet a través de la institución en que trabajamos, la que paga el servicio, y “quien paga manda”.

Si nos dan el servicio y, además, nos invitan a que hagamos un blog, entonces casi nos convidan a que el contenido sea afín con lo que quieren, con el discurso oficial, y quizá existan puntos de contacto con el de nosotros, tal vez no.

Incidencia...

Eso pesa de forma negativa. Hay una especie de Espada de Damocles sobre la cabeza de varios blogueros. No es la totalidad, no es el ciento por ciento, pero afecta a algunos de cierta manera. Eso no significa que no exista una porción importante de bloggers cubanos que publica lo que en verdad entiende y quiere. Hemos estado acostumbrados a que la prensa oficial vaya en un sentido y la vida en otra. Los medios institucionales no reflejan la vida del cubano, al menos no en



la dimensión que debieran. Entonces cuando leemos un post que sí lo hace, nos alarmamos, y no, eso es lo que pasa todos los días. Esos son secretos a voces, en definitiva.

Una vez me llamaron por un trabajo que tomé del sitio **Cubaperiodistas**, el funcionario estaba sobresaltado. Sólo tuve que decirle de dónde lo había tomado y quien era la autora, profesional de prestigio, miembro del Comité Nacional de la UPEC y demás. En verdad existe ignorancia de algunos dirigentes, quienes no saben cómo funciona esto y están conectados con el discurso oficialista. Para ellos, fuera de eso no hay nada. Esos son lastres que debemos eliminar.

Si el gran ejército de periodistas en el país se vuelca hacia la blogosfera de una forma atrevida, con publicaciones diferentes a las de los medios oficiales, estaremos en presencia del resurgir o de la reconstrucción de un verdadero periodismo cubano. En varios blogs, se hace el periodismo que no se hace en medios institucionales, trabajos, reportajes, entrevistas que no aparecen en **Trabajadores, Granma...** Las bitácoras se convierten en la tabla de salvación del periodismo aquí, con la marca de circunstancias actuales.

En la provincia...

El trabajo pudiera ser mucho mejor. No es más “agresivo” en el buen sentido, porque estamos expuestos a que el martillo nos coja, relación yunque – martillo, en la que el periodista siempre es yunque. Por ejemplo, yo también tuve que quitar un post sobre el precio de los automóviles. El problema es que ese fenómeno es en Cuba, donde vivimos. La gente lo sabe y lo critica en la calle. Por tanto, uno como ciudadano y como periodista tiene derecho a opinar sobre el tema. En teoría, estás fuera del radar de la censura, aunque en la práctica no es así.

La conectividad es muy precaria, desesperante, y eso es real, muy objetivo. Pero peores son las deficiencias en las competencias de nuestros profesionales. La calidad de los contenidos debe caracterizar a esos espacios. Si comparas algunos con bitácoras como la de Elaine Díaz (**La polémica digital**) y con otras, que no son de periodistas, se nota la diferencia. Cuando te asomas a blogs de periodistas



aquí, percibes vicios profesionales y demasiadas deficiencias. Es triste decirlo, pero en nuestro gremio hay personas que nunca se han leído un libro en toda su vida, apenas han visto, cine, teatro... y nunca ballet. Un periodista es un profesional de la comunicación y debe tener un sedimento cultural sólido.

Cuando se tiene hábito de lectura, se tiene una noción del mundo, y si lo conjugas con la cinematografía y viajas –aunque esto último es muy difícil-, los resultados son mayores. Hay periodistas nuestros que no tienen nada de eso. Algunos hasta pasaron por la Facultad de Periodismo, aprobaron los exámenes, leyeron los materiales de texto que les mandaron, y ya. Eso también se refleja en los blogs, además del dominio de las herramientas.

En las bitácoras, existe la posibilidad –y la aprovechan pocos- de reflejar casi de forma instantánea la realidad del país. En la provincia, hay algunos casos muy contados que lo intentan hacer, pero todavía falta. Yo mismo lo intento a contracorriente. Ahora mismo tengo ahí una entrevista desde el 7 de diciembre y estamos a 10 de febrero, a José Manuel Fernández Pequeño, escritor bayamés que radica en Dominicana, premiado y demás. Una entrevista sobre la literatura cubana que se hace más allá de las fronteras. Él arremete contra la política cultural de la revolución. La publiqué y duró 14 horas, porque me la mandaron a quitar. Ahora estoy esperando para ponerla otra vez.

El monopolio de información ya no pertenece a los medios ni a las agencias, eso es historia. Cualquier ciudadano sube algo que acontezca en la calle, y puede alcanzar dimensiones enormes. Los periodistas tienen mayor información, mayor cultura de cómo funciona esto, y eso implica una responsabilidad.

(...)

Todo debe ser con equilibrio. En las críticas, objetividad y respeto a la verdad, sin ponerse a jugar, que nadie te pueda acusar de inventar o ser hipercrítico, que sean argumentos sólidos, no paja.



Las rutinas productivas podrían contribuir en la medida en que estén en consonancia con lo que los medios demandan en las circunstancias actuales. En Cuba y en la provincia, no siempre hay congruencia. Cuando trasladadas esas formas arcaicas de hacer periodismo al blog, los resultados son fatales, casi es mejor que lo cierres. En otros casos, esas rutinas ayudan. Eso tiene que ver con el modo muy personal en el que cada uno asuma al periodismo y a su página personal. En ocasiones, la experiencia en la organización del trabajo ayuda, aunque con adecuaciones al blog; en otras no.

Favorecer el trabajo en bitácoras...

Eso debe realizarse en dos frentes: el de los periodistas y en el de quienes dirigen. En el primero, hace falta mayor cultura bloguera, mayor apertura hacia una manera nueva de expresarse. Esto no se trata sólo de responder al enemigo, porque el resultado seguirá siendo el mismo que el de hoy, las desactualizaciones, las republicaciones. Los jefes no pueden seguir viendo a las bitácoras como subproductos, deben darle más importancia, no sólo desde la exigencia de “hazla” y “pon algo ahí”.

En eso, nos ha sucedido igual que en las webs. Fueron una orientación del Partido, entonces muchos jefes comenzaron a meterle caña sin saber realmente cómo funcionaba. Cumplimos la tarea y ya. Hasta hoy las webs se asumen como un apéndice de los medios clásicos. Aquí mismo, en la radio, lo primero es la programación habitual, lo que sale por la antena, y después, en un plano bastante lejano, está la web.

En algunos órganos de prensa, quienes han conformado los equipos para el sitio digital, son los menos capacitados, “porque eso no lo ve nadie, es para cumplir”. Ese grave error se arrastra hasta hoy. Con los blogs sucede otro tanto, “una tarea”, “el combate en el ciberespacio”, “hay que responder al enemigo”. Ahí está el resultado. Una buena parte son réplicas de medios oficiales, y no explotan todas las herramientas y posibilidades de contar historias, de expresarse, de ser originales.



Fragmentos de entrevista a Marisela Presa, autora de La Presa de Cuba (febrero de 2014)



Considero que los blogs fueron una explosión, se convirtieron en una aspiración, necesidad y objetivo de profesionales de la prensa. Para nosotros, aquello significó un proceso de aprendizaje, en el que primero nos entusiasbamos con las redes sociales. El blog se convirtió en un elemento fundamental. Sin embargo, muchos lo dejaron de lado porque prefirieron otras posibilidades, sobre todo, Facebook. Mis sueños eran enormes, como si la gente en verdad pudiera incorporarse tan rápido.

Existían pocos elementos tecnológicos, y algunos periodistas hasta estaban negados a trabajar en computadoras, porque preferían seguir con la máquina de escribir. Yo no tenía el conocimiento, la idea, la preparación, ni el asesoramiento. Así era muy difícil. No estábamos preparados para eso, aunque lo principal era el deseo. Ahora soy más selectiva en los posts, sólo publico lo que deseo que perdure. Lo otro lo pongo en Facebook, Twitter..., todo tiene su forma, su contrapartida, su sustento.

Mi blog surgió después de la página de Radio Bayamo. En el congreso de 1999, la gente de los medios nacionales ya hablaba de Internet. Eso era nuevo para nosotros. Las palabras de Fidel me motivaron muchísimo, me sentí más comprometida. Luego me dieron una computadora por la UPEC. Enseguida dejé la máquina de escribir. Un primo me enseñó. Mis hijos, que estudiaban en la Universidad, también me ayudaron.

Mi blog no es bueno porque no me he buscado las broncas que podría, porque no he podido decir todo lo que pienso, porque he estado lastrada por los mismos problemas que el resto de mis compañeros. Eso influye en la motivación, existen temores a publicar por razones de censura y autocensura, fruto de la realidad en los medios y de las políticas informativas nuestras. Y soy abanderada del cambio hacia una política informativa más social. Reconozco que pude y puedo hacer



mucho más en otro escenario contextual, porque opinión no me ha faltado, pero he sentido temor.

Relación blog-política editorial...

Nuestra política editorial está muy cuestionada, porque durante años la sociedad ha estado un poco afuera de lo que hemos publicado. Hay que reubicarla. Transformar nuestra manera de decir. La realidad está a años luz. Por tanto, si los blogs siguen esa política, serán un fracaso. La gente publica lo que no aparece en la prensa. Hay mejor periodismo en blogs que en medios oficiales. Cuba tiene particularidades, por eso es tan importante la seriedad y el trabajo con conciencia de la función social. Es muy complejo el papel que vive el país para hacer un periodismo distinto, no complaciente con los enemigos, y consecuente con lo que quiere escuchar el pueblo.

Dificultades..

Falta de voluntad y de interés individuales, de computadoras, de conexión. El problema está en que muchos compañeros pierden su tiempo hablando de temas banales, con Facebook como mero entretenimiento. Hay otros que sí mantienen un trabajo serio.

Zona de Strike es uno de los mejores del país, con seguimiento de la información, que no se amilana ante críticas, ejemplo de constancia. Aprovecha espacios como Facebook y Twitter para divulgar su trabajo.

La mayor parte de los blogs se mantienen desactualizados. Es muy importante el trabajo con intencionalidad: escribir para esos espacios, publicar, que te lean, conocer qué piensan, qué opinan los internautas. La gente desborda la opinión personal ahí, más si son temas silenciados en la prensa institucional.

Considero que cada cual debe publicar lo que quiera, de lo que más esté preparado, lo que más le guste o lo que más le pique, pero que lo haga con responsabilidad y sepa hasta dónde llegar. A veces, no ha existido suficiente preparación para asumir a Internet con la seriedad que requiere un sistema tan



vertiginoso, novedoso y tan nuevo para nosotros. Quien no lo haga se queda atrás, y más si es periodista. He tratado de montarme en eso, porque no quiero quedarme ajena, pregunto, aprendo. Muchos de nuestros profesionales no se han interesado en aprender, en superarse.

Para favorecer el trabajo en blogs...

Tiene que ser por iniciativa propia. Los más jóvenes tienen ventaja porque ya han trabajado con las herramientas. Hay personas que se han insertado en la preparación y otras con más edad, a quienes les cuesta mucho cambiar. Y para eso hay que motivarlas, explicarles porque es necesario estar en esos espacios, aunque pienso que la superación es una cuestión de autoestima y amor propio. Si no quieres saber, eres tu ñame con corbata. La vida te pasará la cuenta. El que quiere busca alternativas para aprender. El que no será un anónimo. La gente no entiende que en esta época, en este siglo, cada quien tiene o puede buscar las herramientas para estar, si quiere.

Las acciones deben ser de convencimiento, exposición de lo logrado, reconocimiento a los que lo hacen bien, estímulo, multiplicación de las formas, de socializar las mejores experiencias. La mayor parte depende del deseo de superación de cada individuo, si no, aunque le hagas el sitio, lo abandonará. Se debe impulsar eso en las universidades. Para poder hacer un buen post, se necesitan conocimientos integrales. Eso también forma parte de la profesionalidad, y muchos periodistas están carentes.



Fragmentos de entrevista a David Rodríguez, autor de La esquina bayamesa (febrero de 2014)



El blog es una formidable vía de comunicación y de llegar a muchas personas en todo el mundo. Es la expresión de quien lo administra, lo dirige y lo alimenta con vivencias personales o no.

En el caso de Granma, todavía es insuficiente el trabajo en esos espacios. Hay periodistas que no tienen y otros que no lo nutren, a pesar de haberlo creado. Se supone que de forma diaria o cada dos días, lo actualicen, con temas interesantes.

Pienso que el blog no es sólo lo que yo escribo, si algo más me interesa lo pongo, porque significa multiplicar la posibilidad de que llegue a más personas.

Falta que los periodistas se incorporen en mayor medida. Algunos plantean que no tienen computadoras ni conexión en sus casas. Recuerdo que yo hice el mío en el 2008, sin computadoras. Venía a la emisora durante la madrugada. Publicaba trabajos de mi entorno, de la provincia, de mi Bayamo.

Con el tiempo uno aprende y le agrega valores para que tenga más aceptación en internautas. Lo fundamental, lo básico del blog o de la participación en la blogosfera debe ser la opinión tuya, reflejada con la manera de expresarse en Internet, y de colaborar en el debate sobre materiales que pueden ser de mucha importancia, a pesar de que sea tu vida inmediata.

La bitácora debe ser una manera de llevar vivencias personales, colectivas y sociales del mundo de la cultura, la economía o de cualquier otra actividad, pero con un mensaje digerible que lo lean en cualquier parte del mundo y sepan que se habla de una parte de Cuba que puede ser Bayamo, pero que se lleve con bellas imágenes, con la conciencia de que una foto dice más que miles de palabras.

Estamos carentes de muchas cosas, faltan computadoras, cámaras, mayor conexión. Lo que no falta es el capital humano, porque el periodista que viene de



la Universidad viene muy bien preparado, con otras herramientas y habilidades. La realidad es diferente en comparación con años atrás.

(...)

Soy partidario de dejarle brecha abierta a los comentarios. Si entiendo que uno no es justo, lo abordo y lo enfrento desde el respeto. Algunos foristas apelan a la ofensa como un elemento para salir del paso. Hay que responder con argumentos convincentes.

Internet vino para usarla en defensa de lo que tenemos en el país y para defender nuestra dignidad, si no estuviéramos más aislados. Tenemos la posibilidad de insertarnos en el mundo con nuestras propias ideas, con esa certeza de que defendemos algo justo y que eso leído por cinco, diez, veinte o cientos de personas llega si somos capaces de escribir con la elegancia, con la sabiduría e inteligencia que un periodista de estos tiempos debe tener como elemento fundamental para su labor. Internet no es proimperialista. La hicieron ellos como un elemento de dominación en el mundo, pero todo se puede revertir.

(...)

El país tiene que tomar la determinación de abrir más el espacio para las conexiones. Sé que hay criterios de todo tipo, pero a mí me crearon una expectativa con el cable de fibra óptica.

Cuando se está conectado por un módem, como la mayoría de los periodistas cubanos, subir fotos, videos, audios..., cuesta veinte minutos, una hora y más o cuesta el día y no la pones. Eso limita y desestimula, para hacer mejores trabajos, que a veces están en la cabeza, pero resulta imposible por esas limitaciones. Eso hay que resolverlo. Estoy consciente de que internet es un escenario complicado, con acciones en contra del país, también es muy útil para difundir los logros de la Revolución.



Fragmentos de entrevista a Jorge Carlos Tamayo Milanés, autor de La llave del Golfo



La oportunidad de tener un blog es especial porque permite divulgar la realidad de nuestra ciudad, lo bueno y, a veces, también criticar. No es como antes que sólo se podía publicar en medios nacionales. El blog tiene una connotación internacional, por eso la responsabilidad de cada autor. Teóricamente existe la posibilidad de que sea leído por tantas personas como un gran medio de prensa. Y transmitir sus ideas, sus puntos de vista, apoyado en Facebook, Twitter y otras redes sociales.

Comencé cuando me asignaron una computadora e Internet por el trabajo. Ya tenía más facilidades y también comprendí la importancia del blog para transmitir historias personales y otras de la ciudad que me parecían interesantes y deseaba que se conocieran. Cuando hay temas nacionales de importancia, también los incluyo.

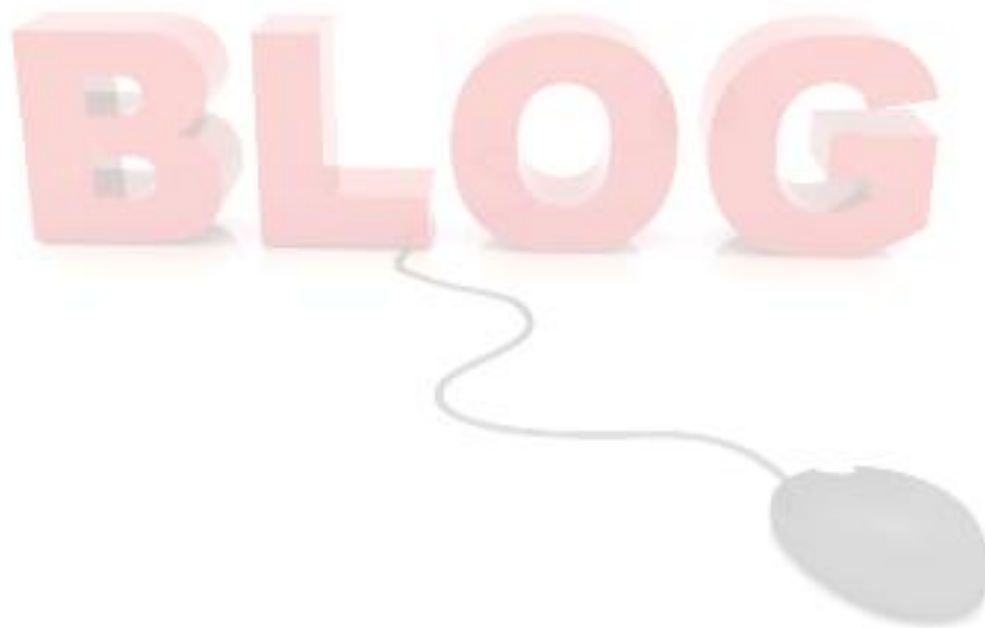
Un día visité Blogspot, donde ahora lo tengo alojado, e intenté crearlo. Poco a poco lo hice y luego empecé a trabajar en la administración. También me auxilié de periodistas con más experiencia en eso de la web, como Yunion García Ginarte, quien me ayudó en el diseño. A medida que fui aprendiendo, le agregué más widgets y otros elementos. Después que se comienza uno se enamora de esto, por la repercusión, porque la gente te escribe, te llama por teléfono.

Creo que en Granma se trabaja muy fuerte en **Zona de Strike** y **La esquina bayamesa**. Lo ideal sería que todos los periodistas tuvieran su bitácora. Sería muy bueno que algunos trabajos, por su importancia, rebasaran el ámbito local, a través de un blog para que el mundo conozca lo que se hace aquí. Los trabajos en la radio quedan en el éter, en el aire, porque después del noticiero, por ejemplo, no quedan plasmados en otro lugar.

Para favorecer el trabajo...



Se necesitan más talleres, con personas de aquí mismo que saben. No necesitamos a alguien de otros lugares. Es necesario que se explique y se trabaje para que la gente conozca y se enamore de estas plataformas digitales. También es importante el predominio de temas originales, interesantes, porque el público de los blogs está acostumbrado a lo nuevo y novedoso. Nosotros tenemos que atraparlo. Una vez se desarrollaron los Cibernambí, pero eran, sobre todo, para la presencia en Facebook y Twitter, y no para bitácoras personales. La participación fue muy limitada.





Fragmentos de entrevista a Eugenio Pérez Almarales, autor de *El Universal de Cuba*



En Granma, se ha ido avanzando en los últimos años en la creación y mantenimiento de blogs. Todavía no hay todos los que debieran y unos cuantos de los existentes no se actualizan con regularidad.

Algunas personas pudieran hasta cuestionar la utilidad de bitácoras dedicadas a cuestiones muy específicas, sin embargo también son útiles, porque está quien busca una de opinión, de literatura o de cocina.

Debemos estar conscientes de la lentitud de la conexión. El periodista hace la suya y la mantiene de forma voluntaria, junto al trabajo cotidiano. No recibe ninguna retribución adicional. Por eso varios colegas no se motivan a crearlas. Es echarse eso arriba. Si usted no tiene, dicen bueno, no tiene. Pero si la tiene, y no la actualiza, está en exhibición de forma permanente.

La mía fue posiblemente la primera de Cuba, en 2003, cuando aquí todavía ni se hablaba de eso. La hice porque quise, porque creí que era una oportunidad que brindaba la tecnología en Internet. Recuerdo que hubo personas con determinados cargos que cuestionaron por qué había hecho eso. Me dijeron que me buscaría un problema. La hice de forma ortopédica, todavía se mantiene así. En eso me quedé rezagado. Hoy no hay que tener muchos conocimientos para mantener una. De forma constante, busco elevar la tecnología de la mía, de modo que cumpla con mis preferencias.

Hay quien dice: que me paguen el trabajo ahí. No sé si eso se pudiera hacer. Cuando hice **El Universal**, no pensé que me lo pagaran, incluso no sabía que en algún momento se iba a exigir o se iba a estimular que los periodistas se incorporaran a eso. Mi mayor motivo fue que lo consideraba útil.

(...)

Creo que un blog es también un medio de prensa, de información, con los requisitos elementales que se exigen para un medio de ese tipo. Recuerdo que

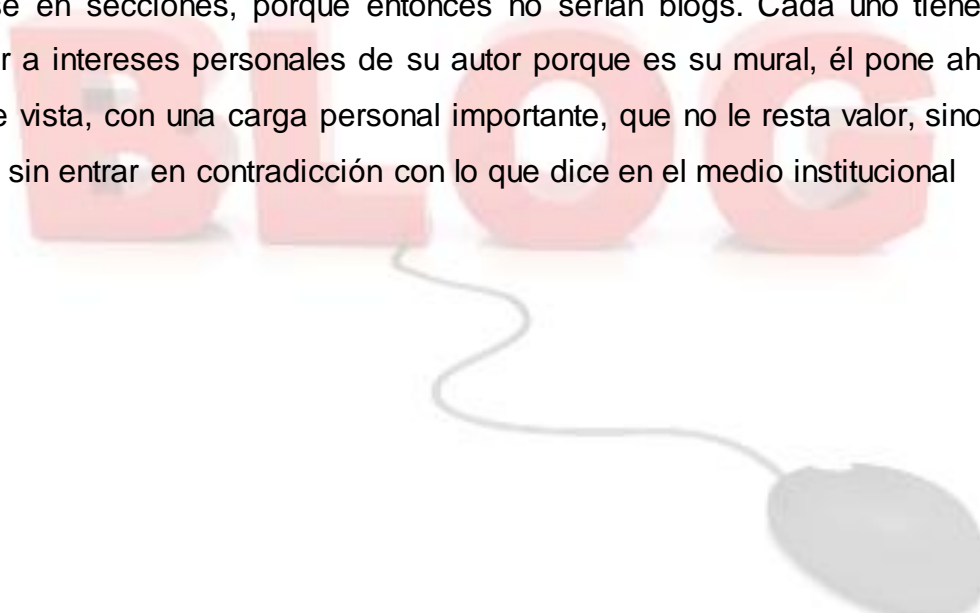


antes nos ocupábamos mucho de que las páginas webs tuvieran elementos moviéndose, letras dando vueltas, imágenes que cambiaran, banners llamativos.... Eso ha ido cambiando, y se recomiendan principios básicos para la comunicación, con predominio de la sencillez.

Existe el peligro de que la gente que tiene blog, se sienta tan libre que publique cualquier contenido, sin cuidar la parte formal, la redacción, la ortografía... Se exige entonces un nivel profesional más alto.

(...)

Esos espacios deben complementar al medio de prensa, pero no pueden convertirse en secciones, porque entonces no serían blogs. Cada uno tiene que responder a intereses personales de su autor porque es su mural, él pone ahí sus puntos de vista, con una carga personal importante, que no le resta valor, sino que le añade, sin entrar en contradicción con lo que dice en el medio institucional





Fragmentos de entrevista a Daniel García, Presidente Provincial de la UPEC en Granma



El blog es un proyecto personal, generado desde el propio profesional, por tanto tiene una individualidad, una independencia, un hacer desde la óptica del periodista. Eso no impide que exista una relación, un hacer desde la política editorial del medio de comunicación.

Las intervenciones de la UPEC y de los administrativos deben ser mínimas, y sólo para ayudar, sugerir, para fomentar ideas, para integrar opiniones, para ampliar diálogos que ayuden a los periodistas. Necesitamos visiones integradoras, sugerencias y no imposiciones. Defendemos la idea de que existan más bitácoras. Nos interesa mucho proyectar la imagen Granma para el mundo, los sucesos que ocurren aquí.

Deficiencias...

La propia posibilidad técnica para actualizarlos. Es muy difícil publicar audio, video y, a veces, hasta texto. Nos gustaría que tuvieran mejor concepción, más interrelación entre los autores del territorio, que comentaran contenidos en una especie de red de amigos. Nos falta mucho en preparación técnica, habilidades cognitivas e integrar nuestros pensamientos de realización periodística hacia el mundo. Entre las tareas esenciales de la UPEC, entre las prioridades, está preparar a nuestros blogueros. Tenemos que llegar al momento en que todos los periodistas tengan bitácoras y estén en las redes sociales.

(...)

La estimulación es la que cada quien se gane. Algunos tienen posicionamiento, calidad y lo reconocemos. Hoy la plataforma de producción debe ser sobre la base de lo que tenemos.

Hay que enamorar a las personas, que sientan que el blog es tan consustancial a su trabajo como los medios institucionales. Prepararlos más. Que comprendan que para la blogosfera, hacen falta temas, objetivos y otras formas de contar, que se debe opinar más, con historicidad y desde experiencias personales.



Fragmentos de entrevista a Luis Carlos Frómeta, ex director del Semanario La Demajagua



El blog es una forma muy personal de expresarse, de hacer periodismo de cada quien, donde cada propietario es responsable de sus criterios, sin que pase por cuestionamientos editoriales, sin que nadie interfiera, cuidando siempre la ética y lo profesional. Como es tan personal uno no puede guiarlos ni imponer temas ni formas. Es un poco respetar las líneas editoriales que cada quien se proponga, de lo contrario no sería un espacio personal.

La única máxima es que cada quien actualice con frecuencia e intencionalidad y que sepa defender postulados de nuestro proyecto social. Hay que estar muy bien preparados para enfrentar cuestionamientos, al igual que en las redes sociales, para responder con elementos y solidez de principios y no palabras vagas. La máxima es incrementar la motivación de esos blogueros para que eleven la calidad del trabajo, con blogs más participativos con imágenes, audio comentarios.

Esos espacios nacieron casi sin padre, sin líder, sin una experiencia previa. Todo comenzó con que se dijo: hay que crear blogs, y la gente preguntaba pero qué es eso, porque era algo nuevo dentro del periodismo cubano. Muchos decían bueno, es una agenda; otros que debía ser monotemática, en verdad no se sabía. Ese fue el primer error, porque la gente se lanzó sin saber. Unos aclararon que no era para lo mismo que el medio tradicional, ni para llenarlas de información, sino que eran para trabajos de género, esos temas que no se pueden abordar en el otro medio, por una razón u otra. Algunos que no, que eso era para todo, que lo llevaba todo, de lo contrario cómo íbamos a defender lo nuestro.

Lo que pasa es que para Cuba es un arma también. Y no se puede desaprovechar esa oportunidad para divulgar lo bueno que tenemos. Si usted actualiza, tiene calidad y lo divulga en las redes sociales, la experiencia será muy buena. Los lectores hasta te sugieren temas. A mí me gusta que estén personalizadas, sin indicaciones, pero también hay que tener un espacio para lo otro, no encasillarlas



en crónicas, chistes, también hay que incluir posts que generen debates y de interés noticioso.

(...)

Independientemente de limitaciones económicas y de conectividad, que nos afectan mucho, en **La Demajagua** hay una comunidad de blogueros. Si no hemos logrado incorporar a mayor cantidad de profesionales, no es por falta de indicación porque eso existe. Es por falta de los medios para hacerlo. El periódico está muy limitado a pesar de que cuenta con varias computadoras, que no son suficientes. Es muy difícil porque el periodista está contra un horario, la conectividad es muy lenta en los clientes ligeros. El servidor no tiene suficiente capacidad de almacenamiento.

(...)

El mejoramiento depende de un proceso conversacional y deseo personal, de que se quiera hacerlo, porque en esto las imposiciones no funcionan. Pudiéramos imponerlo, pero no se cumpliría el objetivo. Hay que concientizar a la gente de la importancia que tiene el blog, y en esa medida va a responder.

A veces, no nos gusta hablar de las deficiencias tecnológicas, los recursos. Es que son necesarios. Si el ancho de banda es pobre y si a usted le cuesta trabajo editar un post, subir una imagen, ya eso es un problema. Lo otro está en que se habla de un periodismo participativo, integral, pero estamos lejos de eso. La mayoría de los profesionales no sabe editar un video., no tiene las herramientas cognoscitivas para hacerlo, tampoco una foto, y ni se ha preocupado por aprender.

Por eso lo más fácil es colocar una información con cualquier imagen. Si bien hay limitaciones de recursos, también hay limitaciones y escasez de interés profesional por saber cómo trabajar una foto, un audio, cómo colocarlo en el blog.

Si el objetivo hoy es que el periodista sea más integral, polivalente, la bitácora es el medio ideal para hacerlo, para demostrarlo, porque usted tiene que redactar el texto, tomar la foto o el video, editarlos, subirlos..., y ver todo finalmente



publicado, también interaccionar con sus lectores. Y estamos lejos de eso, aunque algunos lo hacen de forma muy excepcional. Me parece que hay que buscar más, crear otros espacios. Es necesario confrontar, compartir, leer otros blogs. Los hay muy buenos con los mismos recursos, habría que socializar esas experiencias también.

(...)

La política editorial del medio no tiene nada que ver con el blog. Y si lo tuviera dejaría de ser un espacio personal. Ahí deben ir los trabajos más frescos, los que en el periódico no se pueden publicar. Las líneas editoriales son bastante complejas, porque reúnen los criterios del Buró Ideológico del Partido, del medio y de los periodistas. Si como bloguero te circunscribes a eso, los resultados no pueden ser buenos.

El trabajo ahí no está ligado directamente a la evaluación del periodista, pero indirectamente hay una parte que dice “iniciativas que repercutan en el éxito del profesional”. Sugerencia: Me parece que debe incluirse en la evaluación porque hace mucho tiempo que se habla de esto y todavía el trabajo es muy deficiente. Hay muchos que no lo tienen y otros que no lo actualizan. Hay que verlos como razón para estímulos, y buscar vías para la motivación.



Anexo 12: Fragmentos de blogs





Blog Zona de Strike – Autor: Ibrahín Sánchez Carrillo

ZONA de STRIKE

AQUÍ SOLO HABLAMOS DE BÉISBOL

INICIO

DE GRANMA

FOTOS BÉISBOL

ESTADÍSTICAS

AUDIOS

EQUIPOS 52 SNB

EQUIPOS 53 SNB

EQUIPOS III WBC

Comienza mañana final del Campeonato Nacional de Béisbol Sub 15 (+ calendario)

Publicado el mayo 3, 2014 | 1 comentario



Buscar

Seguir a @zdestrike

790 seguidores



COBERTURA EN TIEMPO REAL

Tweets

Seguir



ZONA de STRIKE @zdestrike

33m

Yasiel Puig es el Latino de la Semana en LN: El cubano Yasiel Puig siempre despierta sentimientos...

Blog Sol Bayamo – Autor: Armando Yero La O

SOLBAYAMO

Espacio para el pensamiento crítico, la polémica y el divertimento

LUNES, 28 DE ABRIL DE 2014

Los jefes

Armando Yero La O



TWEETS CMKK DIGITAL

Tweets

Follow

CMKK Radio Bayamo @CMKKDigital
t.me/3WDeV3RK7

CMKK Radio Bayamo @CMKKDigital
t.me/22PaFoG08

CMKK Radio Bayamo @CMKKDigital
Tweet to @CMKKDigital

Blog Calle siete... y otros detalles – Autora: Odalis Blanco González

Calle Siete ... y otros detalles

VIERNES, 25 DE ABRIL DE 2014

UNEAC y Cultura

El Congreso de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, realizado en el Palacio de Convenciones, en La Habana, hace apenas unos días, quizás trascienda, como ha dicho Miguel Barnet, presidente de la organización nacional, como laboratorio de ideas, un nicho de debates y un sitio para promover lo mejor y más valioso de la cultura.

Los ímpetus que en la VIII edición vigorizaron se sintetizó en la salvaguarda de la cubanía: pero sobre todo quedó explícita la contribución de los creadores a restañar los tejidos del alma de la nación, recordando al etnólogo, antropólogo, jurista, arqueólogo, periodista y estudioso de las raíces histórico-culturales antro-cubanas don Fernando Ortiz.

Pero, ¿qué es la cubanía sino ese discurso continuo, fluido, con curvas formales

DATOS PERSONALES

Odalis Blanco González

Nací en una hermosa ciudad del suroriente de Cuba, Bayamo, en la provincia de Granma. Soy filóloga y tengo un hijo. Si deseas conocerme entra, yo invito!

Blog Pincel costumbrista – Autor: Luis Morales Blanco

PINCEL COSTUMBRISTA

Una mirada al acontecer cubano desde Bayamo, la villa cuyos hijos prefirieron convertirla en antorcha antes de verla esclava

domingo, 27 de abril de 2014

¿ Flechazos?

6

Mi esposa y yo cada mes hemos de estirar hasta lo indecible nuestros salarios, para sin caer en ilegalidades, tratar de satisfacer necesidades básicas.

Ese estiramiento se ve, no obstante amenazado a cada instante pues unos y otros proveedores tienden a subir los precios de lo que expenden, sin una razón lógica, al menos para este redactor.

Valgan estos ejemplos: cuando uno compra maíz molido -hojas aparte- a cinco pesos la libra esto es una comodidad, amén de minimizar los desechos, de hecho el producto ya es caro; pero si el vendedor le pasa por arriba al 5 y lo convierte en un maltracheo 6, eso le duele al bolsillo y no hay protesta posible.

Pincel Costumbrista en Facebook

La Demajagua

Periódico La Demajagua



Blog Nuestra Media Luna – Autor: Michel Álvarez



Blog Yo tengo de Bayamo –Autora: Gloria Guerrero Pereda



Jueves, 6 de febrero de 2014

Un acto de Amor

Un acto de Amor.

Por Gloria Guerrero Pereda

En un acto de infinito amor se unieron anoche en la Plaza de la Revolución de Bayamo, integrantes de la Asociación Religiosa Cultural Yoruba de Granma y varios centros espíritas cordoneros de la ciudad, para elevar plegarias de fe en una misa espiritual dedicada al Comandante de la Revolución Bolivariana

Imágenes de Bayamo



Mi espacio en Facebook

Gloria Guerrero Pereda

facebook



Blog LA ESQUINA BAYAMESA –Autor: David Rodríguez

El caimán sin muela: El Pepe

El caimán sin muela: El Pepe: José Mujica no descarta volver a dedicarse a vender flores cuando concluya lo que él llama "la changuita de ser presidente". Proyecta, ad...

13

[Tweet](#)

Publicado por **David Rodríguez** en 3:34 p. m. No hay comentarios: [Comentar](#)

[Enlaces a esta entrada](#) [Recomendar esto en Google](#)

lunes, 3 de febrero de 2014

CARTA AL PRESIDENTE OBAMA

13

[Tweet](#)

Comité Internacional por la Libertad de los 5 Cubanos

5 de Febrero por los Cinco

Autor y Profesor Piero Gleijeses Envía Carta a Obama

David Rodríguez Rodríguez

facebook

Nombre: David Rodríguez Rodríguez
Correo electrónico: davidm@enet.cu
Estado: 5 de febrero de 2014 Andrés Gómez, director de...

[Crea tu insignia](#)

LA ESQUINA BAYAMESA Headline Animator

LA ESQUINA BAYAMESA

En Canadá más acciones

January 29, 2014

[Subscribe now](#)

POWERED BY FEEDBURNER

© Glad this Headline Animator

Entradas populares

- SÍMBOLOS PATRIOS Y ATRIBUTOS NACIONALES**

Por Raquel Marrero

Yanes Periódico Gran

Blog MANZANILLO LA PERLA DEL GOLFO –Autor: Rodrigo César Motas Tamayo

MANZANILLO LA PERLA DEL GOLFO

Dedicada a difundir hechos, acontecimientos y noticias relevantes de este territorio granmense asentado a orillas del mar, en las aguas del Golfo del Guacanayabo

A corazón abierto CALLAHACAS SHOW Címba contra el bloqueo La Demagogia La veracidad a Címba

Radio Bayamo Radio Granma Manzanillo Sitio antimonistas cubanos TV serrana Te gusta lo granmense

Unión de Periodistas de Címba

Los Cinco compañeros cubanos VOLVERÁN TyC Sports - San Luis sobre ruedas

con la tecnología de Google™

LUNES, 10 DE FEBRERO DE 2014

BEGUIDORES

CERRÓ CON CRECES CUARTO SIMPOSIO DE LAS CIENCIAS MÉDICAS TENSENF 2014.

Por Rodrigo Motas Tamayo

Tras dos días de intercambios y el debate de 162 trabajos investigativos, el Cuarto simposio de las ciencias médicas TENSENF DOS MIL CATORCE devino en cita socializadora entre los participantes del ramo procedentes de Santiago de Cuba, Guantánamo, Holguín, Las Tunas, Granma y La Habana. Con sede en la filial de Ciencias Médicas Haydée Santamaña Cuadrado, de Manzanillo, el evento permitió opinar y mostrar experiencias con relación a la formación de los futuros profesionales del sector y sobre cómo validar vías para la asistencia médica al pueblo. El Cuarto Simposio de las Ciencias Médicas TENSENF 2014 fue

DATOS PERSONALES

Rodrigo César Motas Tamayo

Manzanillo, Granma, Cuba

PAZ Y PROSPERIDAD PARA TODOS

[Ver todo mi perfil](#)

ENTRADAS POPULARES



Blog La Presa de Cuba –Autora: Marisela Presa



La Presa de Cuba



Archivos

marzo 2014

| D | L | M | X | J | V | S |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |
| « feb | | | | | | |

Herederos del legado de Patria

Mpresa 15 marzo de 2014

Uno de los legados más trascendentes que dejó José Martí a los periodistas cubanos fue el Periódico Patria, creado para ser el órgano, la voz del Partido Revolucionario Cubano, cuando se organizaba ya una nueva etapa independentista.

Así fue gestado por Martí para a través de sus páginas impulsar el propósito de alcanzar la total independencia de Cuba del dominio español, y su primera edición vio la luz en la ciudad de Nueva York el 14 de marzo de 1892.

Patria fue un soldado al servicio de la Revolución y era parte de la estrategia militar y política trazada por Martí.

El tiempo y la historia aseveraron su significado que se convirtió en legado para los periodistas cubanos de hoy, continuadores de los combates en otras circunstancias, con otros acontecimientos, pero donde confluyen la vigencia plena de ideales y principios.

Estos son algunos de los momentos en la historia del Día de la Prensa Cubana, precisamente

Blog Saeta cubana –Autor: Dilbert Reyes Rodríguez



25 marzo, 2014

Etiquetas como Argos, Argos, Cuba, cubano, nacionalismo

0 Comentarios

Sumbe, los cubanos y la historia de un hombre a límite

Por Dilbert Reyes Rodríguez en Desde mi lado

(Publicado en www.cubanora.cu) Nadie sabe cuántas veces Orlando me despertó con el sonido de un recuerdo lejano. "La guerra tiene esas cosas", dice, ...

Tweet



18 marzo, 2014

Etiquetas como Argos, Argos, Cuba, cubano, nacionalismo, José Martí, Revolución

0 Comentarios

¿Qué le gustaba a Martí?

Por Dilbert Reyes Rodríguez en Día a Día

"¿Qué le gustaba a Martí, mami?", disparó sin rodeos Rosalía, de cinco añitos, en medio del trágico silencio de la día en mi casa...

Tweet

Del reclamo colectivo a la práctica individual



Graduado de ciencias jurídicas por la universidad. Hoy abogado. Ha sido jefe de la oficina de la defensa pública, pero antes, después y mientras tanto, periodista en el mundo de la prensa. [Perfil](#)

Click

Últimos flechazos

Sumbe, los cubanos y la historia de un hombre a límite 25 marzo, 2014

¿Qué le gustaba a Martí? 18 marzo, 2014

Del reclamo colectivo a la práctica individual 14 marzo, 2014

La magia de una ciudad bíblica 24 febrero, 2014

Accidente en la Sierra Maestra provoca un fallecido y 60 lesionados 17 febrero, 2014

Fuego cruzado

Manglar en "El Guero", en reguilon

Rosa Benítez en ¿Qué le gustaba a Martí?

Moscow, capital en la década de 1910 con 1.5 millones de habitantes