



TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO

**El periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista
informativa En Primer Plano de Telecristal**

Autora: Lilian Ferias Pérez

Tutora: Lic. Yanisleidys Martínez Peña

Holguín 2014

*A papi, por la dedicación, porque te has convertido también en periodista y todo lo
que soy te lo debo a ti*

A mami, por la vida, la comprensión y el amor infinito

A mi hermana, porque la quiero a pesar de la ausencia

AGRADECIMIENTOS

A Yani, mi tutora por el apoyo incondicional, por siempre encontrar tiempo para mí, por brindarme su amistad y porque este Trabajo de Diploma también es suyo

A mis profesores por compartir conmigo sus conocimientos, lograr que amara eternamente al Periodismo y mostrarme que solo se necesita talento para un día brillar

A Alcibíades, por lograr que me enamorara del Periodismo sin apenas conocerlo y me apasionara tanto como a ti

A mi abu Clara, porque nos quieres a todos por igual pero a mí un poquito más, por contar los meses y días que me faltan para ser periodista

A mi tía Sonia, mi eterna mamá Puchita, por ser mi Hada Madrina y acompañarme siempre a pesar de la distancia

A mi tía Idania y mi prima Yeni porque su amor no tiene límites y sé que quisieran regalarme el mundo solo por verme feliz

A Helga, mi tía del alma porque tu cariño que sobrepasa los idiomas, las creencias y fronteras

A mi tía Dania y a mis tíos porque me quieren mucho y sé que siempre estarán orgullosos de mí a pesar de mis errores

A mis primos y primas por los juegos, los chistes y el cariño, por compartir su vida conmigo y suplir a los hermanos que me faltan

A Yili y Tita, por hacerme tía de los sobrinos más dulces y maravillosos

A Javi, por ser mi cómplice en las travesuras del amor, dejarme sin palabras... y quererme así, con todos mis defectos y virtudes, como dice Dulce María, entera, no por zonas de luz o de sombras, simplemente Te Amo...

A Acelia por acogerme en su hogar con tanto cariño y regalarme la dicha de tener otra familia

A Miguel Angel, porque un día fuiste mi faro y yo tu barquito

A Mili, porque somos tan diferentes y a la vez tan iguales, porque me comprendes y sé que puedo contar contigo para alcanzar... hasta las estrellas

A Yenny, mi hermana del alma (Jenny Torres-Cuevas solo para mí) porque siempre encuentras las palabras correctas para aliviar el corazón y demostrar cariño

A Yasel, porque no encuentro las palabras correctas que describan todo lo que significas para mí y lo mucho que te quiero, porque sabes cuándo necesito un abrazo, un regaño o un pellizco para dejar de soñar despierta

A Lisi, porque fuiste mi primera amiga y te convertiste en mi hermana, porque tienes algo de psicóloga y sin tu apoyo no sé como hubiera alcanzado este sueño

A Yiro, porque sé que aunque pasen los años siempre estarás ahí para mí, por brindarme una amistad sin límites, tiempo y espacio

A Mirel y Gus, porque los tres conformamos las variables de una ecuación sin respuesta, y sin un ustedes ya no puedo ser Layla, Lililla o simplemente Lily

A Yane y Dayi, por compartir conmigo pequeños pero inolvidables espacios, el cuarto, un poquito de aire, la tele, mis historias alegres, tristes o de Upa, y la gran amistad que nos une

A Rocío y Yudith, por el apoyo y las sonrisas, por enseñarme que en esta profesión debemos ser lindas como Belleza Latina, tiernas como las chicas de las series coreanas y fuertes como solo nosotras podemos ser

A Maricarmen, porque solo nosotras entendemos el misterio de temblar de emoción, ante un examen, como una hoja que acaricia el viento

A William y Luis, por alegrar los días más difíciles y regalarnos caricaturas, chistes y “Teorías de la Envolvencia” que guardaré para siempre en el corazón

A Yoan, porque sé que tu amistad siempre será sincera

A mi grupo (GENERACIÓN 2014), porque las diferencias también nos unen, por las fiestas inolvidables llenas de sonrisas, por compartir los grandes y pequeños momentos, por adueñarse de un espacio inmenso en mi corazón, simplemente los quiero...

A Jordan y Erian, porque sé que siempre puedo contar con ustedes, por los paseos inolvidables y el cariño infinito

A Ana Leticia, porque extrañaré tus ratos de “Lavado indispensable” y las noches de laboratorio que compartí contigo

A Aidita, Niña y Rachel, porque son parte de mi familia, por la ayuda incondicional y los buenos consejos

A Chucho, porque me brindaste tu ayuda cuando pensé que la tecnología se escapaba de mis manos

A Radio Banes, porque su colectivo logró que me sintiera periodista desde el primer día y que fuera el medio al que siempre, aunque me vaya lejos, quiera regresar

Al colectivo del canal Telecristal por compartir conmigo su rutina y acogerme con cariño

A los que ya no están y guardo su recuerdo en el corazón

A la Virgen de la Caridad, porque la fe me ha ayudado a aliviar la carga de los obstáculos que en ocasiones impone el destino, porque creo en ti

RESUMEN

El desarrollo de la ciencia y la tecnología constituye hoy un nuevo reto para la sociedad, que impone tratar con especialización esta temática desde los medios de prensa, los programas informativos de televisión juegan un rol esencial en esta exigencia.

En Cuba, el empleo de esta modalidad, principalmente en el área de la ciencia y la tecnología, se considera insuficiente. Razón por la cual esta investigación propone, desde una perspectiva cualitativa, un plan de acciones para favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano del telecentro Telecristal.

Para lograr tal empeño, se valió de la triangulación de métodos tanto teóricos como empíricos que posibilitaron diagnosticar las causas que obstaculizan la práctica de la especialización en esta temática en el programa.

El estudio ofrece una valoración de los principales antecedentes del Periodismo Especializado con énfasis en el Periodismo especializado en ciencia y tecnología desde sus orígenes hasta la actualidad. Además aborda varias definiciones existentes en torno al objeto de estudio, así como las peculiaridades que deben caracterizar al producto comunicativo que trata estos temas, y al profesional encargado de realizarlo.

Esta investigación se sustenta en los estudios sobre la producción de noticias (Newsmaking), en las Ciencias de la Comunicación y en los presupuestos teóricos esbozados por diversos investigadores nacionales y foráneos. El plan de acciones diseñado se sometió a un grupo de discusión con profesionales del medio de prensa, que demostró la factibilidad de la propuesta como solución al problema científico planteado.

ABSTRACT

Nowadays, developments in science and technology represent a new challenge to the society, which makes necessary to deal with this subject from the media with specialization. The news television programs play a very important role in this demand.

In Cuba, the use of this modality, mainly in the area of science and technology, is considered insufficient. That's why this investigation proposes, from a qualitative perspective, an actions-plan to favor the use of specialized journalism in science and technology in the program En Primer Plano from the television channel Telecristal.

To attain that goal, it was used theoretical and empirical methods that made possible to diagnose the causes that hamper the practice of the specialization in this subject in the program.

The study offers an assessment of the background of specialized journalism, emphasizing specialized journalism in science and technology, from the origins to the present day. Besides, it deals with some definitions related to the object of study, as well as the special characteristics that must characterize the communicative product that deals with this topic, and the professional responsible for doing it.

This investigation sustains itself with studies on the production of news (Newsmaking), with the Communication Studies and with the theoretical assumptions outlined by several national and foreign investigators. The actions-plan designed was submitted to a discussion group made up of professionals of the press medium that demonstrated the feasibility of the proposal as a solution to the scientific problem.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, ORIGEN DE UNA REALIDAD	9
1.1 ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA, PERIPLO A UN NUEVO ESCENARIO..	9
1.2.PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, UN ACERCAMIENTO NECESARIO	16
1.3. LOS NEWSMAKING Y LA ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA	29
CAPÍTULO II: EL TRATAMIENTO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA: UNA MIRADA A LA REVISTA INFORMATIVA EN PRIMER PLANO	36
2.1. EN PRIMER PLANO SE CUENTA UNA HISTORIA	36
2.2. TRATAMIENTO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN TEMÁTICA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA EN LA REVISTA EN PRIMER PLANO	39
2.3. PLAN DE ACCIONES PARA FAVORECER EL TRATAMIENTO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN LA REVISTA EN PRIMER PLANO DE TELECRISTAL	56
2.3.1 Valoración del plan de acciones propuesto	65
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS	



INTRODUCCIÓN

*La idea de que la ciencia solo concierne a los científicos,
es tan anticientífica,
como antipoética la idea de que la poesía
solo concierne a los poetas.*

Gabriel García Márquez

Una de las características principales del ser humano es la curiosidad. El hombre desde los tiempos más remotos ha demostrado interés por conocer su entorno, ya sea para aprovechar sus posibilidades o para defenderse de sus agresiones. El fruto de esta inquietud lo impulsa a buscar respuestas a sus múltiples interrogantes. Las cuestiones relacionadas con el universo y la naturaleza juegan un papel preponderante en esta pesquisa de conocimientos nuevos.

Entender las ciencias y su evolución se ha convertido en una máxima, razón que motiva a definirla como “sistema de conocimiento que modifica nuestra visión del mundo real y enriquece nuestra cultura, se le puede comprender como proceso de investigación que permite obtener nuevos conocimientos” (Jover, 2000:22). Su desarrollo guarda una estrecha relación con el progreso de la tecnología porque esta va más allá de los artefactos e incluye instrumentos materiales, que tienen en cuenta un carácter organizativo.

La interpretación de la ciencia y la tecnología debe concebirse como un proceso social, como una empresa compleja en la que los valores culturales, políticos y económicos inciden en la sociedad. Formar una cultura científica se entiende como “la capacidad de usar los conocimientos científicos en la toma de decisiones personales o sociales.” (NSTA, 1982; en Jover, 2001)

La divulgación de los adelantos de la ciencia y la tecnología tiene un lugar fundamental en el debate de los profesionales de diferentes ramas. La comunidad científica ha encontrado en ella el camino para difundir sus creaciones, tanto así que constituye el vehículo de asegurar el reconocimiento social; mientras que a los medios de comunicación le ha permitido hacerse voceros de importantes sucesos confiriéndole credibilidad y prestigio ante el público.

El avance científico-tecnológico demanda una capacitación de los emisores para



garantizar el cumplimiento de los objetivos comunicativos. Ante tal reto, la especialización periodística se convirtió en el recurso fundamental para responder a las urgencias cognoscitivas de los receptores. Según los profesores españoles Javier Fernández del Moral y Francisco Estévez, en su obra *Fundamentos de la información periodística especializada*, su origen se debe al cumplimiento de las demandas de “las audiencias cada vez más sectorizadas” y a la necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor profundización y calidad informativa.” (Fernández del Moral y Esteve, 1993, en Fernández Obregón, 1998)

En Cuba, el tema de la especialización, es un desafío al que no escapan las redacciones informativas. Algunas investigaciones precedentes como los trabajos de diploma de las licenciadas Liudmila Peña Herrera (2010) en los semanarios 26 y ¡ahora!, de Las Tunas y Holguín, Gelin Guaspe Breff (2011) en el noticiario Actualidades de MoaTv, Lisbeth García Peña (2013) en el periódico ¡ahora! y Elizabet Santiesteban Escalona (2013) en el semanario La Demajagua, de Granma, han demostrado que sectorización no necesariamente significa especialización. Las direcciones de los medios dividen por temáticas las áreas informativas, lo que provoca que el periodista, en aras de cumplir el plan de trabajo, no vaya más allá de la noticia diaria. Los autores de estas investigaciones coinciden en que las rutinas productivas conducen más al generalismo que a la práctica especializada en temáticas cultural, económica, medioambiental, científico-tecnológico entre otras.

En el caso del periodismo especializado en ciencia y tecnología, también denominado periodismo científico, resulta difícil obtener muestras concretas pues se ha limitado a la idea de que informar sobre tópicos relacionados con la ciencia es simplemente comentar sobre la teoría, cuando también debería reflejarse su complementariedad con la práctica para convertirse en un instrumento de educación que inserte al hombre común en la nueva sociedad tecnológica.

Este tema ha suscitado motivación en diversos investigadores que dedicaron sus tesis doctorales al estudio de estas cuestiones como María Alcalá- Santaella Oria de Roda (1992) de la Universidad Cataplutense de Madrid y Antonio Alarco Hernández (1999) de la Universidad de La Laguna.



El objetivo principal del periodista que trata estas cuestiones debe ser la comunicación y divulgación de la ciencia con el propósito de elevar la cultura científica de sus públicos meta, para lo cual debe enfrentarse, según Manuel Calvo Hernando, con un doble requerimiento: "Conocer el tema que va a tratar y saber contárselo al público de modo sencillo y sugestivo, y traduciendo no sólo los conceptos, sino todo un lenguaje, y sin dejar un solo término científico (aparte de los que van entrando en la vida cotidiana) sin una explicación."(Calvo Hernando, 1997)

En el contexto cubano, los primeros brotes de la nacionalidad a fines del siglo XVII constituyeron un antecedente del interés científico. En esta etapa se destacan personalidades e instituciones en el quehacer de las ciencias. Los terratenientes criollos, sobre todo lo que residían en Occidente, mostraban interés por el desarrollo de una cultura científica y los nuevos adelantos e innovaciones técnicas. Esta atención se mantuvo latente en todos los períodos de la historia nacional y los medios de prensa, de una forma u otra, se hicieron eco de ello.

Pero fue luego del Triunfo Revolucionario cuando se comenzó a contemplar como parte de la política informativa del país el papel esencial de los medios en la divulgación científica.

Un hecho trascendental para la concreción de dicha política fue la creación, en 1962, del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) que desde su política de programación regula la forma en la que debe ser tratada la temática científico-tecnológica en todas sus emisiones.

En el caso de la televisión resulta particularmente importante la existencia de normas regulatorias para el tratamiento de la temática en cuestión pues se trata de un medio en el que no solo se cuenta con el texto como recurso, sino de forma preponderante, con el poder de los sonidos y las imágenes.

Los espacios televisivos de este tipo compiten con otras distracciones por lo que deben ser muy claros en su información y brindarla matizada por un estilo creativo que cautive al espectador. Los asuntos de la ciencia y la tecnología captan más la atención del público si se vinculan estrechamente con su quehacer cotidiano y con los cambios que traerá su aplicación.



Armando Hart Dávalos, ideólogo de la Revolución se refiere a la importancia del tratamiento de este y otros tópicos, para ello delimita tres funciones primordiales de los medios de comunicación. La tercera expresa que “los medios deben informar, orientar y enseñar al pueblo acerca de la ciencia y la tecnología.” Las dos restantes plantean que es necesario “trasmitir a las masas noticias y orientaciones que la mantengan informadas de manera amplia y multilateral, además de “presentar manifestaciones artísticas y literarias que tienen una determinada influencia en el pueblo, y hacerlo de forma amena, interesante y ágil, logrando satisfacer las exigencias crecientes de las masas en cuanto a la calidad.” (García Luis, 2013: 32)

El investigador Jorge Núñez Jover de igual modo señala que “en Cuba el propósito de alcanzar una cultura general e integral pasa por una cultura científico- tecnológica, extendida en la población y no reducida a un catálogo de teorías disponibles.” (Jover, 2001:89)

El desarrollo de la ciencia y la tecnología forma parte de la vida del individuo desde su nacimiento, razón por la cual es indispensable que este se nutra de los nuevos aires de cambio que indican la evolución y el progreso. Es importante que conozcan sus ventajas y consecuencias y que participen activamente en su consolidación.

La Declaración de Derechos del Hombre, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948, en el artículo 27 subraya la necesidad de establecer una estrecha relación entre científicos, periodistas y sociedad. “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios de que él resulten.”

Miguel Díaz-Canel, primer vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros de Cuba afirma que el fortalecimiento de la ciencia se debe al papel que juegue el periodismo. “La prensa también lleva ciencia” y todo lo que se haga desde ese sentido permitirá un mayor entendimiento de los temas que se traten en este campo. (Discurso de clausura, del IX Congreso de la UPEC, 14 de julio de 2013)

Los medios de prensa tienen el poder para crear comprensión y confianza, sobre cualquier asunto, como voceros del pueblo estos logran su empatía y aceptación, convirtiéndose en los principales pilares para tratar la ciencia y la tecnología siempre que



se apoyen en interpretaciones y análisis profundos.

En la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba también se trató la importancia de que los medios de comunicación divulguen los adelantos de la ciencia y la tecnología. El Objetivo No. 71 correspondiente al Capítulo II Trabajo Político e Ideológico establece que es necesario garantizar que los medios de comunicación masiva se apoyen en criterios y estudios científicos, sean una plataforma eficaz de expresión para la cultura y el debate y ofrezcan caminos al conocimiento, al análisis y al ejercicio permanente de la opinión. (Primera Conferencia Nacional del PCC, 2012:7)

En Cuba, a pesar de la existencia de la anteriormente mencionada política de programación que incentiva a tratar estos contenidos, el abordaje de los temas científico-tecnológicos continúa siendo insuficiente. Actualmente los espacios informativos de la televisión nacional abordan esporádicamente esta temática y su aparición en la pantalla obedece generalmente a la existencia de un hecho noticioso y no a la intención de fomentar en el público una cultura científica.

En el telecentro Telecristal subsisten similares deficiencias. La observación de sus transmisiones y entrevistas a periodistas que tratan el tema como sondeo inicial arrojó que en este canal el peso de la temática científico-tecnológica recae sobre el programa Espiral con más de diez años en la parrilla de programación, mientras que en los espacios informativos, a pesar de que existen secciones como La Ciencia destinadas a estas cuestiones, su tratamiento es meramente noticioso, superficial y carente de especialización.

Estas irregularidades apuntan a que no se emplean todas las potencialidades con las que cuenta el canal para fomentar el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología a partir de los espacios informativos, consistente en dos emisiones de esta tipología diarias: el noticiario Al día y la revista En Primer Plano. Por ser esta última la de mayor tiempo de duración (con un horario de transmisión de 12.00 pm a 12.27 pm, de lunes a viernes) y en la que se encuentra insertada una sección semanal dedicada a la ciencia y la tecnología, se ha tomado como muestra para la presente investigación.

Para desarrollar la misma la investigadora ha formulado el siguiente **problema**



científico: ¿Cómo favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecristal? En correspondencia con el problema se establece como **objeto de investigación** el Periodismo Especializado en ciencia y tecnología y el **campo** se delimita en el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecristal.

La solución del problema de investigación supone el cumplimiento del siguiente **objetivo:** Diseñar un plan de acciones para favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista En Primer Plano de Telecristal.

Para guiar el curso del estudio se proponen las siguientes **Preguntas Científicas:**

- 1-¿Cuáles son los antecedentes históricos del periodismo especializado en ciencia y tecnología?
- 2-¿Qué fundamentos teóricos sustentan el ejercicio del periodismo especializado en ciencia y tecnología?
- 3-¿Cómo se manifiesta el periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecristal?
- 4-¿Cómo favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecristal?

La resolución de estas preguntas científicas conlleva a trazar las **Tareas de investigación** siguientes:

- 1-Determinar los antecedentes históricos del periodismo especializado en ciencia y tecnología.
- 2-Revelar los fundamentos teóricos que sustentan el ejercicio del periodismo especializado en ciencia y tecnología.
- 3-Diagnosticar el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecristal.
- 4-Elaborar un plan de acciones para favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecristal.



La investigación se asume desde una perspectiva metodológica cualitativa por lo que su desarrollo supone el empleo de métodos teóricos y empíricos.

Métodos teóricos

Análisis-síntesis: facilita la descomposición del objeto de estudio: el periodismo especializado en ciencia y tecnología, permite determinar sus características, y puesta en práctica, a través de un análisis detallado de documentos, teorías y concepciones, que conducen a la integración de los resultados previos.

Inductivo-deductivo: permite arribar a conclusiones parciales que constituyen puntos de partida en el desarrollo de la investigación. Contribuye a precisar las irregularidades expresadas en el tratamiento de la temática científico-tecnológica en la revista informativa En Primer Plano y realizar generalizaciones a partir de las peculiaridades presentes en ellas.

Métodos empíricos

Observación científica: conduce al análisis del desempeño profesional de los realizadores del producto comunicativo. Está orientada a conocer las particularidades del objeto de investigación y a evaluar las rutinas productivas e ideologías profesionales que caracterizan a los periodistas del medio.

Investigación documental: para realizar una pesquisa teórica y científica a través de la consulta a libros, periódicos, publicaciones digitales y otros documentos.

Análisis de contenido: se aplicó en una muestra aleatoria de 30 emisiones de la revista En Primer Plano en el trimestre correspondiente a los meses enero, febrero y marzo del 2014. El estudio de las categorías de análisis permitió caracterizar el tratamiento de la temática científico-tecnológica en este programa y a la vez formular inferencias válidas acerca de los datos obtenidos.

Entrevista a informantes claves: se realizó para la obtención de datos no observables en el análisis de contenido, y para conocer el criterio del equipo del telecentro Telecristal sobre el tratamiento que recibe la temática. Además permitió valorar las experiencias de los graduados de Periodismo que laboran en el medio.

Encuestas: proporcionó datos primarios basados en el planteamiento de interrogantes



que definen la posición de los encuestados acerca del tratamiento de la temática, así como para determinar sus modos de actuación en aras de enriquecer el análisis.

Grupo de discusión: facilitó establecer el debate y la reflexión a través del criterio de periodistas y directivos del medio sobre la factibilidad del plan de acciones elaborado con el fin de favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista En Primer Plano.

La aplicación de los métodos de investigación permitió diagnosticar el estado actual del tratamiento al periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista En Primer Plano de Telecristal. Sobre la base de dicho diagnóstico, fue elaborado un plan de acciones para favorecer el abordaje de la temática, teniendo en cuenta las rutinas productivas del telecentro, las ideologías profesionales de sus realizadores y los marcos reguladores externos que constituyen la política informativa sobre ciencia y tecnología para todos los medios de comunicación del país.



CAPÍTULO I: PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, ORIGEN DE UNA REALIDAD

1.1 ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA, PERIPLO A UN NUEVO ESCENARIO

El periodismo ideológico que alcanzó su cumbre durante el siglo XIX, el periodismo informativo sacralizado en la primera mitad del siglo XX y el periodismo interpretativo que cobra auge después de la II Guerra Mundial, anteceden al periodismo especializado y aunque no exista una cronología exacta que permita delimitar la evolución del periodismo, el periodista y profesor Mariano Belenguer Jané en su libro *Introducción al Periodismo Científico* coincide en que el periodismo especializado se encuentra en la cuarta etapa.

La década del sesenta del pasado siglo en los Estados Unidos es el escenario para su consolidación. El profesor José Luis Martínez Albertos asegura que antes de este momento solo existía tradición periodística con fuerza en la especialización en el campo de la información económica. (Martínez Albertos, 1991 en Rodríguez Betancourt, 2003) En esta década surge la contracultura, la prensa alternativa y el nuevo periodismo junto con los rasgos objetivos del periodismo especializado y su posterior estabilidad.

Al periodismo especializado le toca ser provocativo y comprometerse con su sociedad, ya que “las innovaciones tecnológicas han modificado patrones de comportamiento y al mismo tiempo han convertido a los receptores en seres más escépticos y exigentes sobre la información” (Calvo Hernando, 2005). Razón que contribuyó en el origen de la especialización, inicialmente la audiencia se conformaba con saber las principales coordenadas informativas de un acontecimiento, pero con la incursión de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) las demandas fueron más ambiciosas.

Las estrategias empresariales y el mercado también fungen como causas del surgimiento de este periodismo. La rentabilidad se evidencia en los medios como la búsqueda de beneficios y para su alcance es necesario que el público se identifique con los productos y sus contenidos.

La profesora María Pilar Diezhandino indica que "se corre el riesgo de olvidar que la novedad de tal fenómeno radica en los elementos nuevos que la impulsan. Desde luego, ni la masificación informativa ni las nuevas tecnologías de la comunicación la han



inventado. La especialización de los contenidos periodísticos nació con el desarrollo de la propia prensa.”

El surgimiento de las primeras publicaciones demandó una ampliación en los asuntos que trataban para lograr mantenerse en la cima de la competencia, pero se debe tener en cuenta que las masas fueron las principales partícipes en la profundización de los contenidos, estas fungían como jueces que aprobaban el ascenso o decadencia de los medios. El desarrollo de los adelantos tecnológicos también marcó una pauta importante, porque impulsaron la evolución de un periodismo que necesita nutrirse de profundas investigaciones.

Amparo Tuñón, profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona, también estima que la aparición del periodismo especializado corresponde a una mutación de las costumbres de la sociedad:

El cambio de paradigma que implica el paso de una información general a una información especializada se inscribe, en sus aspectos fundamentales, en la superación de la era de la cultura de masas, propia de la sociedad industrial, para pasar a una época en la que conviven y coexisten diversas formas de vida y diferentes modelos comunicativos. (Tuñón, 1993 en Rodríguez Betancourt, 2003:83)

Los antecesores de los periodistas especializados se encuentran en los colaboradores, según el catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, Javier Fernández del Moral. Este colaborador ha tenido cierto estatus en las redacciones periodísticas llegando a estar, en algunos medios, como fijo en plantilla dada la constante utilización que se hacía de sus servicios en los temas de carácter científico- tecnológico. Para Fernández del Moral, esta situación ha conducido a que muchos "especialistas" en determinadas materias se hayan convertido en periodistas especializados.

Las denominaciones y definiciones sobre Periodismo Especializado son muy variadas, se le llama Especialización Periodística e Información Periodística Especializada. Las definiciones dependen de la experiencia teórica de los investigadores, pero si concuerdan en que constituye una tendencia del periodismo contemporáneo, y se empeña en trascender la inmediatez y el conocimiento básico, al tiempo que profundiza



en un saber específico desde el rigor del conocimiento y el análisis.

Esta “indefinición sobre las definiciones” muestra, como expresa Muñoz-Torres (1997), que su conceptualización se trata de una tarea pendiente, aunque el criterio de la doctora Miriam Rodríguez Betancourt, entiende a la Información Periodística Especializada como la más adecuada, porque incluye a los reporteros y no sólo a los articulistas, generalmente considerados expertos por emitir opiniones en torno a ámbitos específicos.

La profesora Montse Quesada se afilia al juicio que hace Rodríguez Betancourt, porque destaca que esta modalidad profesional es capaz de explicar el qué y sobre todo el porqué de los hechos, las consecuencias que ello pueden significar, y “qué es lo que no ocurrió, aunque tal vez debiera haber ocurrido.” En su libro *Periodismo especializado* Quesada explica que “(...) la especialización parte de la idea de que la sociedad actual se halla fragmentada en intereses. En respuesta a esa fragmentación incipiente los más modernos medios de comunicación han iniciado un rápido proceso de adaptación, dirigida específicamente a satisfacer esas demandas de información.” (Quesada, 1999)

La investigadora también se adscribe a este concepto porque el periodista especializado combina la experiencia profesional y sus conocimientos en un tema determinado para así lograr la eficacia informativa. Esta capacidad marca la diferencia con los especialistas que colaboran con los medios y no dominan el lenguaje periodístico.

Fernández del Moral asume al periodismo especializado como:

La estructura informativa que analiza la realidad de un área determinada de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber, profundiza en sus motivaciones, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades. (Fernández del Moral, 1993)

La justificación de este periodismo parte de la particular condición de que ciertos temas de interés para muchos, no están exentos de alguna problemática intrínseca o de responsabilidad ante ciertos sectores, porque analiza la realidad proporcionando una



interpretación del mundo lo más acabada posible, acomodándose a un nivel que profundiza en las necesidades cognoscitivas del receptor.

El investigador Pedro Ortiz Simarro, asevera que la formación del periodista especializado: “(...) no implica una parcelación de su conocimiento, ni una limitación en su quehacer profesional; muy al contrario, se trata de un valor añadido a su saber periodístico, que le permite, además, estar especializado en algún campo concreto del conocimiento.” (Ortiz Simarro, 1997: 61)

Entre las cualidades de este profesional los investigadores Enebral y González (1991) señalan que además de su capacitación es vital una formación humanista, cultural y social que le permita tener un razonable y prudente “criterio” para conocer o intuir qué sucesos son o no de utilidad social, cultural y humana.

Las especialidades periodísticas analizan diversas temáticas, los investigadores Orive y Fagoaga (1974) establecen tres grupos: política, humana y recreativa, pero estas se amplían en la teoría del Dr. Muñoz Torres, citado por el profesor Francisco Esteve (1999) en política, económica, cultural, deportes, sociedad y ciencia y tecnología.

Estas áreas no deben asumirse con el criterio de que unas necesitan más preparación que otras, porque ser un periodista especializado implica que este profesional sea ingenioso para localizar la información, así como para conocer las tendencias de su campo e incluso anticiparse a ellas.

El periodista especializado debe dominar el área que atiende y realizar su labor con una actitud encaminada siempre por la indagación. No se trata de que sea un “especialista” sino en que se convierta en el vehículo entre el público y ciertas prácticas profesionales. De este modo, logrará que las masas aprecien su criterio y lo reconozcan como voz autorizada. No es dedicarse a informar sobre una temática en específico, porque esa habilidad es propia de cualquier periodista, y se encamina más a la sectorización; “la cuestión estriba en conocer en profundidad la temática para poder emitir juicios válidos que estimulen a la transformación de esa porción de la realidad.”(Peña Herrera, 2011)

El profesor Héctor Borrat tiene su propia percepción acerca de esta tendencia, además de su concepción comunicológica asegura que debe tenerse en cuenta su dimensión profesionalista, enfoque que se basa en los saberes profesionales y crea varios



problemas relacionados con la rentabilidad. El periodismo especializado no proporciona fórmulas, sino conceptos, categorías y modelos, y la rentabilidad económica va acompañada de una ideología racional rígida. Existe subjetividad en los criterios porque se mide por el grado de experiencia del periodista.

Borrat en su caracterización del periodismo especializado tiene en cuenta otros aspectos, como el tipo de relación que se establece entre el periodismo especializado y la superficie redaccional¹. En este sentido el autor destaca varios tipos de prensa: “a) la prensa especializada, cuando el periodismo especializado coincide con toda la superficie redaccional de manera continua; b) la prensa dicotómica, cuando el periodismo especializado coexiste con el periodismo común; y c) la prensa común, donde hay una ausencia total de periodismo especializado.” (Borrat, 1993, en Fernández Obregón, 1998)

El análisis de esta clasificación hecha por Borrat refleja como la forma de realizar un producto comunicativo muestra lo cerca o lejos que se encuentra la especialización en determinado medio. Si se contextualiza en el telecentro Telecristal se puede afirmar que predomina una prensa dicotómica porque el periodismo que se hace en este canal tiene algunos matices de especialización, en el uso de las fuentes y otros aspectos de contenido, pero aún es insuficiente.

Martínez Albertos distingue las diferencias entre prensa especializada y periodismo especializado y señala que:

La primera está constituida por aquellas publicaciones con o sin periodicidad fija, que van dirigidas a profesionales concretos, especialistas en una determinada actividad científica, técnica o industrial, mientras que el periodismo especializado por el contrario, se dirige a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia concreta de cada periódico. (Martínez Albertos, 1991: 285)

Los textos periodísticos especializados se distinguen por su coherencia interna, la correspondencia de sus afirmaciones, la pertinencia de los conceptos y las categorías y

¹ El profesor Borrat entiende la superficie redaccional como la forma de plantear las informaciones en los textos periodísticos teniendo en cuenta las características del género y la intencionalidad que merece cada noticia.



modelos de análisis aplicados. Las normas para calificar a un texto periodístico como especializado “no pueden basarse en los criterios formales, sino en los sustantivos” (Muñoz Torres citado en Galdón, 2001:169). No porque lo escriba un especialista o porque aparezca en un medio especializado, automáticamente se debe considerar un texto propio de este tipo de periodismo. Es vital analizar el tema, el contenido y los enunciados de carácter informativo para establecer un correcto criterio de clasificación.

Los géneros periodísticos ocupan un lugar primordial. Un texto especializado requiere contextualización, antecedentes, pronósticos... Algunos tipos de reportaje, crítica, crónica y análisis pertenecen a la especialización, el profesor Bernardo Gómez Calderón en el artículo *Teoría y Práctica del periodismo especializado* (2002) expone las características de los principales géneros empleados en esta tendencia.

-Reportaje informe: presenta un conjunto de hechos de forma exhaustiva e incluyendo antecedentes y consecuencias. Se emplean fuentes personales, pero sobre todo documentales. Es informe por su amplitud de datos y por el carácter técnico de las fuentes.

-Entrevista a fondo de personalidad: persigue construir un perfil del entrevistado revelando aspectos poco conocidos de este. Al igual que el reportaje informe, aparece en suplementos y revistas. Lo fundamental para una entrevista a fondo es la documentación. La estructura que sigue es: título (cita literal o frase valorativa), entradilla (descripción física o psicológica, datos biográficos, o profesionales, anécdotas...) y cuerpo.

-La crónica: no nace con el periodismo especializado, sin embargo, encaja bien en este. Es la narración de un acontecimiento, a veces programado, o de lo que ocurre en un espacio concreto en un lapso determinado, que incluye opiniones del periodista. Como características fundamentales destaca: la continuidad y el tema/espacio tratado. Existen dos grupos de crónicas: temáticas (deportiva, parlamentaria...) y geográficas. La modalidad del discurso puede ser narración o argumentación.

-Crítica: es la opinión sobre una obra de arte o espectáculo. Exige un conocimiento a fondo del tema, capacidad para relacionar ideas y criterio sólido. Los principales tipos de críticas son: academicista (basada en el análisis), e impresionista (estilo personal de



quien la firma e identificación del autor).

-Análisis: el texto de análisis tiene un propósito explicativo; se dan las claves para entender un hecho pero no intenta convencer. Está firmado por un periodista especializado y normalmente la temática más recurrente es la de deportes.

Otra de las particularidades del periodismo especializado es el tratamiento de una actualidad latente, no inmediata, la utilización y contrastación de fuentes y el uso de técnicas y procedimientos propios del periodismo de investigación. Busca el análisis, la evaluación y el vaticinio de las posibles consecuencias de un acontecimiento. Peculiaridad que lo distingue del periodismo generalista o presentista, que se guía por el concepto de noticiabilidad y tributa a la inmediatez y la información emergente, sin ir más allá del conocimiento básico.

“El diarismo de las noticias impone un culto a la rapidez y dificulta la capacidad de llegar a todos los asuntos y la posibilidad de tratarlos con la profundidad y el pormenor que requiere un público diversificado e inteligente.” (Edo, 1994:79)

La documentación del tema es otro aspecto significativo que diferencia la práctica especializada de la generalista, el tiempo que el profesional dedica a la primera es mayor, el rigor de la investigación está por encima de la urgencia noticiosa. El periodista abunda en el qué y se adentra en el porqué a través de antecedentes y contextos. La diversidad de fuentes empleadas, el contraste en los enfoques desde su propio perfil, proporciona diversidad y evidencia el tratamiento de la información.

Para Quesada, la información especializada incluye la observación directa de los contextos, la investigación bibliográfica y documental, pero mucho más es el dominio de saberes, que logra que el periodista pueda tratar los contenidos informativos desde su propia formación.

En todo medio de prensa existen periodistas generalistas, dispuestos a cubrir e informar sobre cualquier noticia; y periodistas especializados en un tópico específico. El correcto funcionamiento de los medios de comunicación, demanda la labor de ambos profesionales, sin embargo el periodista especializado debe fusionar las vivencias cotidianas, las experiencias de un reportero generalista y la exhaustividad analítica de la propia especialización.



1.2.PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, UN ACERCAMIENTO NECESARIO

(...) debemos practicar la creencia de que necesitamos conocer a Cervantes y a Goethe junto con Einstein y Max Plank, el Taj-Majal y las partículas elementales, el Partenón y los ácidos nucleicos.

Manuel Calvo Hernando

El hombre despierta con una nueva realidad tecnológica cada mañana, el descubrimiento de una vacuna, la construcción de robots inteligentes o el desarrollo de la física nuclear. Las constantes transformaciones del pasado y el presente permiten percibir la ciencia como la “única verdad posible”, sin embargo la práctica científica ha constituido un fenómeno complejo cuyas expresiones históricas han variado considerablemente.

Develar los misterios del universo, enriquecer el conocimiento y mejorar la calidad de vida de la población son algunos de los objetivos del investigador científico. Estos fines deben ser proyectados y explicados por el periodista especializado en ciencia y tecnología. Facilitar la comprensión del público y acercarle la tarea científica, es ser partícipe del conocimiento, la más fascinante aventura intelectual de nuestro tiempo.

La información periodística no puede restringirse a un mero análisis de contenidos específicos, sino a buscar profundidad en los procedimientos que dan lugar a estos contenidos, implica ir más allá de la descripción de los sucesos del día y según Josep María Casasús “se debe desarrollar (...) un periodismo científico de amena precisión y una prosa rica e imaginativa.”

Los precedentes de la difusión de las temáticas relacionadas con la ciencia se encuentran en la Gazette de France, fundada en 1631 por Teofrasto Renaudot que recogía en sus páginas determinadas noticias científicas que después cobrarían auge en otras publicaciones extranjeras. La Ilustración y la Revolución Francesa abrieron las puertas a los primeros Institutos Científicos.

En el siglo XIX se desarrolló la publicación de revistas científicas contabilizándose en torno a las 10.000 publicaciones de esta especialidad. Para J. Ben-David (citado por López Piñero, 1993: 47), “la transformación de la ciencia en un status cercano al de una carrera profesional y en una actividad organizada se produjo en Alemania entre 1825 y



1900.”

Estas primeras publicaciones surgen como consecuencia de la diversificación y segmentación de las diversas ciencias. Entre las principales revistas se encuentran *The Scientific American Nature* en Inglaterra, *The Lancet* y *The Nature* en el Reino Unido, *La Recherche* en Francia, *Popular Science* en Estados Unidos, *Discovery*, *Science et Avenir*, entre otras. (Francisco y Fernández, 1999)

El periodismo científico en la prensa de masas, se desarrolló en Estados Unidos en el siglo pasado, cuando se instituyó una sección fija de información sobre ciencia en el New York Times, en 1960 las escuelas de periodismo de este país comienzan a impartir cursos relacionados con el tema. (Calvo Hernando, 1990:59-60). Esta especialidad surgió dentro del modelo general de la prensa de masas moderna con la intención de informar a todos los públicos de la actividad innovadora que desarrollaban los científicos y tecnólogos.

En América Latina el siglo XVIII fue particularmente productivo en este tipo de materiales. El 17 de octubre de 1722 se publica en México el *Mercurio Volante*, con noticias sobre asuntos de física y medicina y el 26 de octubre del mismo año aparecería también *Asuntos varios sobre ciencia y artes*, dirigida por José Antonio de Alzate y Ramírez, entre otras. Pero, no fue hasta el siglo XX, coincidiendo con Estados Unidos que se introduce el periodismo científico como una especialidad en los medios de masas. En 1962 Chile se convierte en la sede del Primer Seminario Interamericano de Periodismo Científico; en 1967 en Uruguay, los presidentes latinoamericanos suscribieron la Declaración de Punta del Este, y se institucionalizó la especialización en la región. (Ferrer, 2001:203)

La promoción de actividades relacionadas con este campo principalmente corresponde a la labor de la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico (AIPC) que ha realizado varios congresos en diferentes naciones.

En Cuba, la promoción científica tuvo su seno entre los siglos XVI y XVII, cuando el pensamiento científico cubano y su divulgación evidenciaron las primeras manifestaciones explícitas. En estas centurias comenzaron a gestarse las condiciones que darían lugar al surgimiento del primer libro sobre ciencia en Cuba *Arte de Navegar*



del médico sevillano Lázaro de Flores que fue escrito en Cuba y publicado en Madrid, en 1673.

En las primeras décadas del siglo XVIII, exactamente en 1711, fue creado el Real Tribunal del Protomedicato que aprobaba el ejercicio de las profesiones de médico, boticario, cirujano y las comadronas. De igual modo, surge en 1723 la primera publicación impresa, que trata el tema, la Tarifa de Precios de Medicina, por el belga Carlos Habré. La enseñanza de las ciencias en nuestro país comienza también en el siglo XVIII, específicamente en 1724 cuando la orden religiosa de los jesuitas creó el primer colegio de la Compañía de Jesús. Cuatro años más tarde nació la Real Universidad Pontificia de San Gerónimo en la que se impartieron no sólo los conocimientos comunes de la época, sino, también medicina. Posteriormente, en 1773 se creó otro importante centro educacional, cuna del pensamiento científico, el Seminario de San Carlos y San Ambrosio.

Casi veinte años más tarde surgiría la prensa periódica en Cuba a partir de la publicación del *Papel Periódico de La Havana* que circuló por primera vez el 24 de octubre de 1790. En sus páginas se publicaban temas literarios, educacionales, de comercio y también aparecieron noticias sobre cuestiones científicas.

La Sociedad Económica de Amigos del País fundada en 1787 en Santiago de Cuba, y en 1793 en La Habana por el Capitán General de la Isla Don Luis de las Casas, también juega un papel importante en esta etapa. El padre Félix Varela Morales funda en el Seminario la primera cátedra de Física en el país y escribe el primer libro sobre el tema dando los nacientes aires de impulso a las ciencias.

La llegada en 1802 del Obispo de Espada influye notablemente en la ruptura del pensamiento medieval y abre el camino a la inquietud investigativa, al mismo tiempo que promueve el pensamiento cubano en lo científico, artístico, político y filosófico. En 1817 fue creada la primera institución científico-investigativa en nuestro país: el Jardín Botánico de La Habana, que cobró auge en 1824 bajo la dirección del español Ramón de la Sagra.

A principios del siglo XIX, la isla fue visitada por Alejandro de Humboldt, geógrafo y naturalista alemán que publicó el *Ensayo Político sobre la Isla de Cuba*, considerada la



primera obra de carácter científico acerca de la geografía en el archipiélago.

El surgimiento de la Academia de Ciencias también jugó un papel importante en la publicidad de los adelantos científicos, principalmente en la esfera de la medicina. Álvaro Reynoso, Felipe Poey y José de la Luz y Caballero del mismo modo aportan obras importantes sobre este tema. (Marrero, 2003)

José Martí da continuidad al pensamiento científico que lo antecedió. Unido a sus cualidades de poeta, orador, dirigente político, crítico de arte... es también un hombre interesado por el conocimiento científico y tecnológico, un periodista popularizador de una cultura científica. En su condición de comunicador dejó en sus obras un incuestionable ejemplo de cómo difundir los avances de la ciencia y la tecnología con un lenguaje asequible y cautivador. Sus trabajos publicados en revistas y periódicos de la época dan fe de ello.

“Apenas si alguna vez hallan cabida en las columnas de los periódicos, las solemnes palabras de la ciencia, madre amorosa que descompone, elabora, estudia, crea en pro de tantos hijos que la desconocen, la desdeñan, la olvidan.” (Revista Universal de México, 31 de julio de 1875)

Para el Apóstol, la ciencia desempeña un papel importante en el bienestar y progreso de los pueblos, considera que es el instrumento idóneo con el cual el hombre puede conocer y dominar las leyes que rigen el curso de la naturaleza. José Martí no sólo escribirá sobre temas científicos; también aconsejará a los profesionales de la pluma como hacerlo “el periodista ha de saber desde la nube hasta el microbio.”

El contexto del que fue participe la vida intelectual del maestro condicionó que su pensamiento de visionario profetizara como el acercamiento a las ciencias era importante para comprender la magnitud de sus adelantos y descubrimientos.

En los inicios del siglo XX con la etapa neocolonial no se dieron luces de un amplio desarrollo en la divulgación de las ciencias. (Clark, 1999:12) El interés económico de la potencia interventora aspiraba a extender sus negocios agrícolas en nuestro país, razón que incidió en la creación de la Estación Experimental Agronómica de Santiago de Las Vegas, en 1904.



Aunque el panorama de la ciencia en Cuba durante esta etapa fue verdaderamente desolador, sí resaltaron algunas figuras de relieve incuestionable. Por ejemplo, las Ciencias Sociales tuvieron su paradigma en Fernando Ortiz, y su obra *Contrapunteo del tabaco y el azúcar*. Igualmente Emilio Roig de Leuchsenring se destacó al crear obras de gran alcance como *Los Estados Unidos contra Cuba Libre*, mientras que Ramiro Guerra realizó valiosos aportes con sus investigaciones sobre la historia de nuestro país.

Entre las escasas acciones de divulgación en este período, el Dr. Altshuler recuerda “la publicación de las conferencias científicas que dio el profesor de Física de la Universidad de La Habana, Manuel F. Gran, en la Institución Hispanocubana de Cultura (1929) y la Universidad del Aire (1932-33), así como el artículo sobre el átomo que publicó en el número extraordinario del “Diario de la Marina” de 1957.” (Altshuler, 2008 en Schlachter, 2008:77)

En la radio, la emisora CMQ transmitió en estos años *El alma de las cosas*, escrito por Antonio Luberta. De lunes a sábado se dedicaban quince minutos a la historia de los adelantos científico-técnicos de la época, generalmente aquellos objetos más cercanos a las personas. Otro programa de la CMQ, *Progresos del hombre*, reseñaba en media hora los adelantos más importantes de la ciencia. Vale apuntar además que durante la década del 40, RHC Cadena Azul transmitió *Por la cultura popular*, un espacio que divulgaba los avances tecnológicos.

La conquista del cosmos llegó a la radio en 1957 y con ella, por primera vez, el sonido auténtico del Sputnik. Este satélite, lanzado por la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) inspiró a Armando Couto a escribir la serie *Luis Dragón, Conquistador del espacio*. Títulos sugestivos como *El misterio del planeta verde*, *Los ladrones de Uranio* y *Los tiranos del espacio* son algunos de los capítulos que conformaron ese espacio radial, curioso para su época por el tema y la utilización de novedosos efectos sonoros a partir de la música electrónica. (López, 2002)

En el caso de la televisión, el primer programa que aborda algunos elementos sobre ciencia apareció en 1953 bajo el nombre *Ciencia Popular* y era de factura nacional. Un año más tarde, en 1954, apareció el programa *Por sus hijos*, conducido por el Doctor



Fidel Núñez Carrión y en él se trataban aspectos relacionados con las enfermedades más comunes de los niños, se mantuvo al aire hasta 1958.

En 1955 se transmitió el serial norteamericano *Misterios de la ciencia*. Otros programas de corte científico en este período fueron *Investigador Submarino*, *Explorador del Espacio*, *El Satélite* y *Energía del Sol*. En ellos, todos norteamericanos, predominaba el contenido aventurero y duraron pocos meses en pantalla. (Schlachter, 2008:78)

El triunfo revolucionario de 1959 dio un vuelco decisivo que benefició el desarrollo de esta temática. La transformación de los contenidos de los medios fue uno de sus cambios más significativos, el impulso del nuevo proyecto social que se llevaba a cabo en el país logró orientar a las masas hacia el conocimiento de importantes avances científicos.

La Reforma Universitaria de 1962 establece la introducción de la investigación científica como parte esencial de la actividad en los centros de educación superior del país. En ese mismo año se crea por Decreto del Gobierno Revolucionario la Comisión Nacional para la Academia de Ciencias de Cuba con el propósito de fomentar y organizar, en primera instancia, una gama de instituciones científicas que abarcaron campos diversos: desde las ciencias naturales y sociales hasta las agrarias y técnicas.

En este período surgen el Instituto de Información y Documentación Científico-Técnica y los institutos y departamentos científicos de Biología, Suelos, Oceanología, Investigaciones de la Caña de Azúcar, Geología, Geofísica y Astronomía, Filosofía, Literatura y Lingüística, Etnología y Folklore, Arqueología, entre otros.

Además se organiza el Instituto de Meteorología como rector del sistema nacional correspondiente, al tiempo que se desarrolla la red de estaciones sinópticas, agrometeorológicas y de vigilancia por radar.

Durante el primer quinquenio también quedan constituidos el Centro Nacional de Investigaciones Científicas (CNIC), el Instituto de Ciencia Animal así como el Instituto de Ciencias Agrícolas y el Centro de Investigaciones Digitales, hoy Instituto Central de Investigaciones Digitales (ICID). (Clark, 1999:18)

En diciembre de 1964, por iniciativa de Fidel Castro, se constituyeron las Brigadas Técnicas Juveniles con el objetivo de promover entre los jóvenes el interés por la



investigación y la superación científico- tecnológica.

A mediados de la década del sesenta aparecieron en la televisión los primeros espacios dedicados a la divulgación científica: los documentales soviéticos *De la Ciencia y la Técnica* y *Quiero saberlo todo*. En 1968 comenzó a transmitirse el programa de factura nacional *Ciencia y Salud*, y fue el primero en abordar el tema científico de manera regular. Entre 1969 y 1974, fueron emitidos documentales y programas especiales sobre temas científicos procedentes de la Unión Soviética y otros países del entonces Campo Socialista.

En esta etapa varios historiadores, activos desde años anteriores, realizaron una parte relevante de su labor. Entre ellos José Luciano Franco (1891-1988), Fernando Portuondo (1903-1975), Hortensia Pichardo (1904-2001) y Manuel Moreno Friginals (1920-2001).

A partir de la década del 80 se modifica el ritmo y la orientación del quehacer científico-tecnológico de nuestro país. En este período el gobierno cubano vislumbró para la ciencia un nuevo camino: insertarse en la revolución del conocimiento científico universal. Estos años abrieron las puertas a documentales extranjeros como *El Hombre y su mundo* y *Viajemos por el mundo*. En 1985 aparece el primer programa televisivo dedicado a tratar ampliamente el desarrollo científico –tecnológico nacional: *Punto de Partida*. En 1989 la temática científica estuvo mejor representada con programas como *Cosmos*, *Multitalento*, *Microship* y *Érase una vez la vida*, este último dedicado a los niños. (Schlachter, 2008:85)

En 1991 con la desaparición de la URSS concluía el proceso de desintegración del Campo Socialista. Cuba perdía entonces el 80% de su mercado internacional y se iniciaba así el llamado Período Especial. Ese mismo año y en medio de un contexto tan delicado, el presidente Fidel Castro, en el discurso de clausura del Sexto Fórum Nacional de Ciencia y Técnica confirmaba la continuidad del pensamiento revolucionario en torno al papel de la ciencia: “La supervivencia de la Revolución y del Socialismo, la preservación de la independencia de este país depende hoy, fundamentalmente, de la Ciencia y de la Técnica” (Castro en Clark, 1999: 27)



En este momento también se realizaron esfuerzos para mejorar los mecanismos de dirección estatal en la esfera de la ciencia y la tecnología. Durante casi 300 años la Academia de Ciencias había funcionado como entidad rectora pero ya para 1996 se reorganizaría y redefiniría sus objetivos a partir de la creación, dos años antes, del actual Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA).

Otros empeños por divulgar la ciencia, ya desde los medios de comunicación, incluyen portales en Internet entre los que se destacan: www.medioambiente.cu, www.cubaciencia.cu y www.infomed.sld.cu, además de los portales provinciales. Existen también diversas revistas especializadas como *Juventud Técnica*, de alcance nacional, *Hombre, Ciencia y Tecnología*, de Guantánamo, *Infociencia* de Santi Spíritus y *Ciencia en su PC* de Santiago de Cuba, *GIGA*, y más recientemente *Espacio* sobre Ciencias de la Comunicación, entre otras.

En la televisión, con el surgimiento de los Canales Educativos 1, 2 y Multivisión se ha promovido el conocimiento científico a partir de los cursos de Universidad para Todos y de diversas revistas y documentales. La programación televisiva de carácter nacional mantiene espacios como *Pasaje a lo Desconocido*, *Antena*, *Hablemos de Salud*, *La dosis exacta*, y ha incorporado series extranjeras que, en cierta medida, acercan al público al mundo de la ciencia. *Buenos Días*, noticiero matutino del Sistema Informativo, también tiene una sección de ciencia y tecnología con frecuencia semanal, conducida por Mara Roque.

Erwin Schrödinger Premio Nobel de Física en 1933, enuncia los principios del científico, que constituyen un espléndido exponente de conocimiento que resultaría inconcebible sin la dimensión humanista y comunicativa:“(...) mantenerse en contacto con la vida, con su trasfondo idealista, es mucho más importante. Si –a la larga– no consiguen los científicos explicar a la gente lo que han estado haciendo, el esfuerzo habrá sido inútil.”

El concepto de periodismo científico o periodismo especializado en ciencia y tecnología en ocasiones puede parecer confuso o contradictorio porque entre sus componentes básicos se encuentra la ciencia, la comunicación y la divulgación.

El brasileño Wilson da Costa Bueno (1985, Calvo Hernando, 1999) lo describe como un caso particular de la difusión científica entendiendo a esta última como cualquier proceso



o recurso utilizado para vehiculizar informaciones científicas y tecnológicas. Entre ellas: 1) difusión para especialistas y 2) difusión para público en general. Los contenidos relacionados con el mundo científico-tecnológico son de una gran extensión, con el fin de delimitar los diversos campos que lo componen podemos establecer la siguiente taxonomía: Informaciones científicas e Informaciones técnicas.

Este periodismo manifestó su madurez como especialidad informativa e instrumento de desarrollo y educación al celebrarse en Tokio la Primera Conferencia Mundial de Periodismo Científico (10-13 de noviembre del 1992). “Esta especialidad no es solo una dimensión ineludible de la sociedad tecnológica, sino también un factor de cambio y una parte de la industria del conocimiento, que produce, distribuye y transfiere información científico-tecnológica.”(Calvo Hernando, 1999).

La investigadora María Dolores Meneses entiende al periodismo científico como:

La práctica periodística variante del periodismo especializado que se ocupa de exponer al gran público los avances y descubrimientos logrados en las ciencias naturales, sociales y humanísticas, y en la tecnología, para lo que se vale de toda herramienta textual, sea estilística o de género, disponible en los medios periodísticos impresos y audiovisuales, y en sus medios técnicos. Su ámbito de trabajo es la cultura científica y tecnológica. (Meneses, 2002: 417)

También se ha formulado la definición de “comunicación pública de las ciencias” que encuentra una relación directa con el periodismo científico. Esta concepción ha sido acuñada por varios investigadores para reflejar la importancia de la difusión del conocimiento científico-tecnológico, Jorge Moreno Aragón en su artículo *Aproximación teórica a las bases epistemológicas de la ciencia y la tecnología* la propone como “una categoría (...) cuya función en la red de prácticas comunicacionales es organizar y controlar, a través de instituciones afines, el lenguaje y otros medios expresivos, durante todo el proceso de la actividad científica.” (Moreno Aragón, 2005:61 en Cáceres y Souto, 2010)

A partir de estas y otras apreciaciones, la periodista Diana Rosa Schlachter en su Tesis de Maestría *La ciencia en pantalla. Un estudio sobre la construcción del discurso periodístico sobre temas científicos, tecnológicos y medioambientales en los principales*



noticieros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana (2013) resume las principales ideas en torno al Periodismo Especializado en Ciencia y Tecnología:

Se trata de un área de especialización periodística que penetra y analiza la realidad de la ciencia y la tecnología, profundiza en sus motivaciones y la coloca en un contexto amplio de modo que proporcione al destinatario del mensaje una visión global del tema y una interpretación lo más acabada posible. Es una estructura informativa en la cual se utilizan códigos asequibles a la audiencia, tomando en consideración sus intereses y necesidades. Al emplear los medios de comunicación como soporte, siempre está sometido a condicionamientos propios de toda actividad periodística. (Schlachter, 2013)

En el Cuarto Encuentro de Periodismo y Ciencia desarrollado en octubre del 2007, en Chile, se analizó la labor de las secciones de la prensa escrita y los programas sobre ciencia en la radio y la televisión, lo que permitió detectar al menos tres objetos de estudio de este periodismo: el conocimiento en sí, que conduce a la exposición de los resultados de la investigación científica; el proceso de creación, que muestra los caminos que llevaron a obtener los resultados; y el creador mismo, donde el investigador es descrito por su trayectoria o por sus características más relevantes.

Manuel Calvo Hernando, en las sucesivas ediciones ampliadas y corregidas de sus manuales sobre periodismo especializado en ciencia y tecnología enumera las características que debe poseer este profesional, entre las que destaca la claridad, la disciplina consigo mismo, la capacidad de concentración y de asombro, la paciencia, la preocupación y la tenacidad.

Los textos científicos que persiguen cierta difusión tienen necesariamente un carácter periodístico, porque este facilita las claves y herramientas vitales para el entendimiento del público que no pertenece a la red de expertos. “Comunicar a la sociedad lo que hacen los científicos no puede estar ligado a la voluntad personal, a la mayor o menor simpatía del investigador o a la concepción más o menos social de su trabajo, es un deber para unos y un derecho para otros. Los informadores tienen que saber contar la ciencia, los científicos hacerse entender y la sociedad prepararse para comprender.” (Cañellas, 2012)



El periodista Arístides Bastidas en su columna *La ciencia amena* publicada en *El Nacional* de Caracas aseveraba que “el periodista científico no es un sabihondo sino un profesional de la información con el ropaje común de todos los días y con las herramientas para traducir el ahuyentador lenguaje que usan los científicos.”

El investigador Graham Jones concibe su análisis de este periodismo desde dos puntos de vista, la ciencia y la comunicación. Las funciones y objetivos de esta especialidad corresponden a determinados enfoques de la ciencia y la tecnología, entre ellos, el internalista y el externalista. El enfoque internalista –según el cual la ciencia forma parte de la cultura- plantea que la comunicación científica debe informar sobre los nuevos descubrimientos, teorías y conocimientos. Este es el paradigma que se ha empleado en la divulgación científica hasta los años recientes. El externalista es más bien de tipo economicista, y considera a la ciencia y la tecnología como valores productivos y económicos que dan más peso a la tecnología que a la ciencia básica. El interés informativo reside principalmente en los costos de la actividad científico-tecnológica y en sus consecuencias para el bienestar de la humanidad. (Jones, 1971)

Calvo Hernando, sostiene además, que el periodismo científico debe estimular la curiosidad del público sobre los temas que trata, la sensibilidad y responsabilidad moral, así como favorecer las vocaciones científicas dentro del pueblo, cumpliendo con la socialización.

Para Fernando Mejías, periodista del Núcleo Científico Milenio FORECOS, el gran desafío del periodista científico es hacer interesante la ciencia, hacerla entretenida. “El profesional que se dedica a informar la ciencia, debe tener preocupación por el rigor, cierta vocación pedagógica y prudencia para respetar las zonas de incertidumbre y los límites de la validez de los conceptos.”

La profesora española Carolina Moreno Castro, en el artículo *Los usos sociales del periodismo científico y de la divulgación*, establece la diferencia entre el periodista que se especializa en ciencia y tecnología y el divulgador. “El periodista, en principio, no predice sobre si el uso de una tecnología comporta riesgo o no para una sociedad. Su trabajo consiste en informar a los ciudadanos sobre los estudios e informes científicos, sobre las evidencias, pruebas y leyes reguladoras. El divulgador trata de publicitar y propagar a un



público amplio un determinado corpus de conocimiento. Esta figura se posiciona ante los hechos y opina.”

El argentino Carmelo Polino, investigador de la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) no comparte este criterio porque afirma que “el periodismo científico no es publicidad de la ciencia. El periodista es un periodista, y como tal tiene una serie de compromisos y obligaciones que lo diferencian de una persona que hace, por ejemplo, relaciones públicas en una institución de investigación científica (incluso aunque esta tenga formación periodística).”

Estas diferencias muestran como la labor del periodista no puede subestimarse, como comunicador por excelencia, el profesional de la palabra no debe limitar su opinión en el tratamiento de estas cuestiones. El rigor argumentativo y el análisis caracterizan su quehacer que no solo consiste en publicar la información, sino también en emitir juicios certeros que permiten al público una mayor comprensión del suceso.

Para el profesor Aart C. Gisolf (1989:18, en Francisco y Fernández, 1999), “los periodistas científicos son corresponsales extranjeros en el país de la ciencia. (...) El periodismo de la ciencia es periodismo, sin ninguna característica especial, y llevará menos tiempo hacer un buen periodista científico de un buen periodista, que hacerlo de un buen científico.”

Los periodistas tienen incorporado por su quehacer diario y experiencia profesional un lenguaje que facilita la comprensión de los mensajes por parte del público, además de su interrelación directa con este, a diferencia del científico que a pesar de tener mayor dominio sobre los temas relacionados con la ciencia no siempre encuentra las palabras correctas para dar a conocer el resultado de sus investigaciones, amén de las excepciones.

Razón por la cual la función estratégica de los medios en la divulgación científica resulta esencial, el profesor Miguel Ángel Quintanilla expone que:

(...) la cuestión del futuro es que la información científica y tecnológica empiece a ser una parte tan importante y tan autónoma como lo es la sección de información económica o la de opinión política. El cambio científico-tecnológico va a ser cada vez más central en la vida de nuestras sociedades, más sensible



a las decisiones políticas y a la participación del público informado en la toma de esas decisiones. Y los medios de comunicación son el único instrumento capacitado para influir en esta dirección. (Quintanilla, 1990: 72)

El periodista científico Nicolas Skrotzky (1985:65, en Ferrer, 2011:245) considera que para informar con calidad sobre la ciencia y la tecnología se necesita de una buena formación en humanidades y ciencias sociales. Prieto Castillo (1983: 81) sugiere que esta educación debe facilitar la capacidad de expresión, la competencia para el análisis de mensajes, el conocimiento de la situación social, la habilidad de realizar diagnósticos de comunicación y la estructura y funcionamiento de los medios.

Esta instrucción no puede partir únicamente de una capacitación elemental para hacer noticias sobre los últimos hallazgos científicos, sino que debe buscar la forma de acortar la brecha entre los que lo producen y aquellos que se asoman a la ventana de los medios para vivirlo.

La profesora Amalia Dellamea apunta que los periodistas deben ser:

Comunicadores capaces de representar apropiadamente los resultados y procesos científicos- tecnológicos y ser activos en la construcción de una base de conocimientos que exhiba a la ciencia no como un quehacer cultural exótico, sino como un proceso de resultados racionales que permiten una mayor comprensión del mundo. (Dellamea, 1996:35, en Ferrer, 2001:296)

El II Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico fue el escenario para establecer algunos de los principios éticos que debe seguir este profesional: el periodista científico defenderá el derecho de todo ser humano a participar en el desarrollo del conocimiento; promoverá la confianza de la comunidad hacia la ciencia; enunciará la peligrosidad de las falsas ciencias; en materia de información médica tratará de no suscitar vanas esperanzas a quienes sufren enfermedades graves; la noticia científica podrá completarse, cuando sea posible, con una explicación sobre la personalidad del autor del descubrimiento o sobre la calidad del centro de investigación donde se haya originado la noticia; deberá cuidar la atribución de las ideas o innovaciones, que solamente le corresponden a quienes en realidad les pertenecen. (Carlos Dávila, 1979:319)



La enseñanza del periodismo especializado en ciencia y tecnología tiene que basarse en concepciones éticas, porque este aborda cuestiones puntuales de la realidad con un alto grado de implicación social.

1.3. LOS NEWSMAKING Y LA ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA

El trabajo diario de jerarquización de la información se encuentra vinculado con la perspectiva del *newsmaking* que según los estudios del investigador Mauro Wolf se articula en dos aspectos fundamentales: los procesos de producción de la noticia, que explican las rutinas periodísticas que se establecen durante este proceso; y la sociología de las profesiones, las culturas o ideologías profesionales.

Los *newsmaking* reflejan la existencia de aspectos que inciden en la conformación del trabajo periodístico y en el profesional que determina lo que es noticia, para así legitimar el proceso productivo conjuntamente con el uso de las fuentes, la selección de los hechos y la forma de tratarlos.

Los investigadores de la comunicación denominan *gatekeeper*, a este seleccionador de lo noticiable, término que corresponde a la noción creada por Kurt Lewin en 1947, y que fue aplicada por D. M. White en su estudio, al considerar que en las empresas periodísticas existen individuos que actúan en la selección de los sucesos según la relevancia e interés para la audiencia. (Armanazas, 1993)

La labor del *gatekeeper* desde sus inicios estuvo marcada por una acción individual y subjetiva fundamentada en la propia experiencia profesional y la cotidianidad, pero no tiene en cuenta la correspondencia con un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, que también intervienen directamente en estas decisiones.

Janet A. Bridges en 1991, partía de la siguiente base: “La noticia como concepto global se filtra a través de muchas “puertas” en su camino hacia la audiencia, y cada *gatekeeper* ejerce un proceso de selección y enfoque sobre la información bruta.” (Bridges, 1991 en Armanazas, 1993)

Al analizar el *gatekeeper* se deben tener en cuenta aspectos cognitivos como la evaluación e interpretación del mensaje, las conductas que traduce, sus decisiones prácticas y la aplicación de las reglas y valores establecidos por el medio, así como el



contenido de los productos y su concepción del papel del periodista. Este profesional asume su rol social en torno a sus saberes, a su capital cultural; entonces según el profesor Juan Guillermo Arias se puede asegurar que el capital cultural del periodista es directamente proporcional a su trabajo.

La organización adecuada de los medios también necesita convertir lo imprevisto en planificable proceso que deviene en la rutinización de la producción, la cual posibilita que determinadas noticias tengan programada su difusión. Las rutinas productivas al estar condicionadas por prácticas internas habituales en los periodistas permiten entender la lectura que hacen los medios de los factores que intervienen en el acontecimiento.

El profesor Salvador de León Vázquez en el artículo *Prácticas periodísticas en Aguascalientes: estructuras de interpretación para acercarse al acontecer* explica que la rutinización tiene su origen en la incertidumbre del reportero para saber qué es exactamente noticia entre la amplia gama de hechos que se le presentan. Las rutinas otorgan pautas normativas en la elaboración de la información y así se convierten en la respuesta a las interrogantes del quehacer diario. “El procesamiento de la noticia se hace rutina de acuerdo con la manera como se piensa que se desarrollan los sucesos en las instituciones legitimadas.”(Tuchman, 1983 en Rodrigo, 1989: 125)

En el telecentro Telecristal la conformación de un plan de trabajo facilita la producción informativa porque los periodistas conocen con antelación los reportes que realizarán en la semana, el camarógrafo que los acompañará y los turnos de edición. Aunque en ocasiones ante lo impredecible se puede ver afectada porque el conocimiento con anticipación, hace que los reporteros planifiquen un horario personal en correspondencia con las afectaciones que deben cubrir. Es aquí donde intervienen los factores organizativos y la rutinización como matrices en la interpretación de las noticias. La escasez de medios técnicos en este canal, en algunos casos hace que se prescinda de la planificación y el periodista obligatoriamente tiene que protagonizar su papel de *gatekeeper* para establecer entre las distintas noticias cual considera más importante para cubrirla. En esta selección juegan un papel fundamental las ideologías profesionales.



En la tesis de diploma *De los media a la red*, Zeus Naya propone una conceptualización muy completa tanto de rutinas productivas como de ideologías profesionales.

Rutinas productivas: responden a los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y en un lugar determinado; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertimos como viejas costumbres, repeticiones o hábitos.

Las ideologías profesionales: distinguen las representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general sistemas más o menos coherentes de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten. (Naya, 2003: 43)

Estas definiciones permiten establecer el vínculo que une a las rutinas con las ideologías porque estas incurren también en lo subjetivo, los diferentes criterios y creencias para construir la información. Su influencia es tal que se puede afirmar que definen sustancialmente el corte o la política editorial de un medio. Los periodistas tienen arraigadas costumbres y puntos de vista que influyen decididamente en la forma de producción. En el canal Telecristal ocurre de la misma forma y la parte subjetiva que le imprime cada periodista a un hecho y su interpretación, encuentra estrecha vinculación con su realidad circundante.

Wolf en su libro *La investigación de la comunicación de masas* divide las fases de producción de la noticia en recolección, selección y presentación. Rolando Segura en su trabajo de diploma: *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión*, realiza una crítica a esta división que hace Mauro Wolf del proceso productivo: “Wolf tampoco llega a ser lo suficientemente certero en su división, porque la selección solo la localiza en el momento en que llega a la redacción el material informativo y los moldes empleados en su asimilación por el



órgano de prensa.” (Segura, 1991: 36) Crítica que deviene según Segura en una nueva propuesta de modelo que consta también de tres partes que reciben la influencia de los factores mencionados anteriormente:

1- Determinación de los acontecimientos noticiables: incluye todos los elementos que operan en la elección de los ítems informativos que se dispondrán a convertir en noticia. Intervienen todos los elementos estructurales, organizativos y profesionales del medio, así como las operaciones de selección, exclusión y jerarquización.

2- Búsqueda y recogida de material informativo: se relaciona con el trabajo que se realiza con las distintas fuentes, las redes informativas y las agencias.

3- Procesamiento del material informativo: es la última etapa en la construcción de la información como tal, una vez que se realizaron las operaciones de selección, exclusión y jerarquización, con el fin de presentar el hecho como noticia. En este momento los ítems seleccionados obtienen su forma final a través de la cual se expresarán: información, reportaje, crónica, comentario, etc. (Segura, 1991: 36)

Se debe tener muy claro en este análisis que la noticia no es el hecho en sí, sino la narración, el discurso que construye y relata el periodista sobre ese acontecimiento, en primera instancia. Ello pone en evidencia, obviamente, que “al periodismo no le interesa el hecho por sí mismo, sino por su significado dentro del sistema de relaciones políticas y sociales presentes en la sociedad.” (Rodrigo, 1989).

La aptitud para que un suceso sea convertido en noticia depende también de criterios que definen la noticiabilidad:

Para la elaboración de los criterios, los medios evalúan el valor de la noticia como información práctica, como impacto emocional y como formadora de la opinión pública. Estos rasgos apuntan a la concepción de su naturaleza como un servicio público, que construye los datos que necesita la sociedad en su vida cotidiana. (Martini, 2000:86)

En todos los medios se deben explotar estos criterios y especialmente en la televisión porque ver reflejado en imágenes la realidad hace que la población no quiera perderse ni un detalle del hecho que se narra. La programación del telecentro Telecristal tiene la ventaja de tratar temas de interés para un público local, y logra que este se identifique



con los contenidos, adquiriendo una mayor audiencia.

La correspondencia con el contexto y las prácticas cotidianas que los periodistas realizan regularmente, están sujetas también a la noticiabilidad que según Wolf es “el conjunto de requisitos que deben tener los fragmentos de realidad para ser procesados y presentados posteriormente como noticias.” (Wolf, s/f: 116)

La noticiabilidad está integrada por los valores noticias, el profesor Sergio Ricardo en el artículo *Emisor, perspectiva cualitativa y producción de noticias* alega que ellos facilitan la selección entre el material disponible en la redacción y los elementos dignos de ser incluidos en el "producto final" al funcionar como guías para la presentación del producto comunicativo, sugiriendo que necesita énfasis u omisión. (Ricardo, 2000).

Entre estos valores se destacan la objetividad, proximidad, actualidad, exclusividad, ubicación geográfica, originalidad, rareza, humorismo, prominencia, el interés humano y la notoriedad otorgada a la fuente informativa, entre otras.

Los valores noticias se establecen como cualidades específicas que poseen los hechos y que los acercan a la posibilidad de convertirse en noticia. Mientras más patrones cumplan, más probabilidades reales poseen de pasar a las fases de realización y presentación.

La conformación de una noticia generalista o especializada demanda que el reportero tenga la capacidad de actuar como un filtro para así escoger los datos que realmente tienen connotación. La práctica especializada y específicamente el periodismo especializado en temática científico-tecnológica tiene la primicia en esta función porque constituyen un ejemplo significativo de la forma en que estos valores se traducen en prácticas organizativas, al explicar con profundidad los asuntos que trata, además de su beneficio social.

Los tópicos afines con la ciencia y la tecnología están sujetos en gran medida a una depuración de la información, porque el periodista debe tener la capacidad de escoger correctamente entre la innumerable cantidad de datos que aportan la ciencia y la tecnología en sus descubrimientos para después traducirlos a un lenguaje comprensible para la audiencia. “La tematización en el caso de la ciencia es un claro reflejo de lo que son los criterios de selección porque sólo una pequeña parte de la investigación que se



produce en el mundo científico puede ser recogido por la prensa (o los medios en general).” (Meadows y Hancock-Beaulieu, 1991:85)

En el periodismo especializado en ciencia y tecnología, los valores noticia no varían, más bien se adecuan en relación con los intereses de esta especialidad periodística. Wolf atestigua que no siempre tales valores se mantienen constantes, sino que se reestructuran de acuerdo con el tipo de práctica periodística. El tratamiento de la ciencia y la tecnología depende de varios factores entre ellos el efecto del acaecimiento sobre la sociedad y otros medios, y su cualidad en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales.

En Telecristal el abordaje de este tema tiene en cuenta el seguimiento de estos factores, pero muchas veces son incumplidos, porque se olvida que más allá del diarismo se puede construir una noticia que no sea simplemente brindar información sino que acerque al público al hecho confiriéndole cierta cultura sobre este.

Esta temática demanda además que el desempeño de la rutinización esté influenciada de forma general por un grupo de mediaciones entre las que se destacan según el profesor Roger Ricardo Luis en su artículo *Detrás de la fachada* (2006): Las que dimanan de la propiedad de los medios. (Tipo de propiedad, alianzas con las fuentes de poder, capacidad de negociación con aquellas; diseño de la política editorial); organización editorial y disponibilidad tecnológica. (Estructura interna del proceso productivo y su vinculación con el parque tecnológico disponible y sus posibilidades); los condicionamientos de las fuentes de información. (Nexos entre periodistas y fuentes y entre medios y fuentes); ideologías profesionales de los periodistas. (Están presentes las acciones de autorregulación y la profesionalidad); presiones políticas, económicas, judiciales recibidas por los medios ante la cobertura de determinados hechos. Además de los condicionamientos sociohistóricos que prefiguran el escenario donde se desenvuelven los periodistas y los medios para los cuales trabajan. (Téngase en cuenta factores religiosos, culturales, identitarios, éticos predominantes en la sociedad, nivel educacional alcanzado, estructura y protagonismo de la sociedad civil).

La comprobación y valoración de cada uno de estos indicadores tendrá su expresión en la producción noticiosa especializada sobre ciencia y tecnología en el telecentro



Telecristal, y principalmente en la revista informativa En Primer Plano, unidad de análisis elegida para desarrollar el diagnóstico del cual devendrá la elaboración de un plan de acciones que permitirá favorecer el tratamiento de este tema en pos de lograr que el público enriquezca sus conocimientos y adquiera una cultura científica.



CAPÍTULO II: EL TRATAMIENTO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA: UNA MIRADA A LA REVISTA INFORMATIVA EN PRIMER PLANO

La televisión no refleja el mundo, no reproduce la realidad, sino que genera un doble de la realidad que vale más que el original

Gérard Imbert

2.1. EN PRIMER PLANO SE CUENTA UNA HISTORIA

El origen de los telecentros en Cuba se gestó como una estrategia de los principales dirigentes de la Revolución y del Sistema Nacional de Televisión, que respondía al objetivo de informar sobre el acontecer noticioso y social del país, así como de determinadas regiones.

Cumpliendo con esta premisa el 16 de abril de 1986 los estudios de televisión de Holguín se identifican con el nombre de Telecristal y surge así el telecentro. Esta identificación marcó desde sus inicios la promesa de nuevos contenidos, estilo, enfoque y proyectos, en una programación que se asumía desde una dimensión territorial. (Telecristal, 1986)

Paulatinamente se fueron consolidando los primeros informativos, como el telediario Al Día, que contaba con un tiempo de transmisión de 27 minutos, pero este formato no era sostenible y precisó el paso de algunos años para que se creara una Revista Informativa que respondiera a las necesidades informativas de la provincia; en este contexto surge En Primer Plano.

El canal en la actualidad tiene un horario de transmisión de dos horas y treinta minutos (de lunes a viernes); mantiene una programación de diferentes espacios como: A Buen Tiempo, Visor por dentro, El Pintorcillo, Conmemoraciones, Lente Deportivo, Para Tocar el Cielo, Espiral, En Familia, Rumores de la Campiña, Cuando Asalta la Memoria, Confluencia, Llégate, Cine Klik, La Tarde; además de los espacios informativos antes mencionados.

La historia de la revista informativa En Primer Plano comenzó con Salvador Hechevarría como director. Esta se introdujo en la parrilla de programación del telecentro Telecristal en octubre del 2002. La idea de su creación surgió como una propuesta de Luis Enrique



Díaz, entonces Jefe de la Redacción Informativa, como estrategia para extender la transmisión del canal hacia horarios de mayor recepción.

La revista desde sus orígenes mantuvo el mismo nombre y estructura. Esta siempre ha tratado de reflejar a la comunidad como principal protagonista del contenido informativo. La definición de las secciones y los acuerdos para trabajar y mantenerla al aire en un espacio de 27 minutos, se realizó a partir de la reunión de un grupo de periodistas. En Primer Plano mantiene cinco ediciones semanales comprendidas de lunes a viernes, y se encuentra destinada para un público meta general.

Los estudios de teleaudiencia realizados por el telecentro avalan el alto nivel de recepción que posee esta emisión televisiva al insertarse en un horario favorable para su consumo por la audiencia del territorio.

Entre los intereses que persigue está el de orientar, educar y movilizar al pueblo hacia el cumplimiento y materialización de los propósitos de la Revolución. En Primer Plano difunde sus contenidos atendiendo en gran medida a suplir las necesidades informativas de la provincia y el municipio Holguín en particular, por lo que también trasmite noticias de última hora y trabajos periodísticos que se encuentran estrechamente vinculados con la actualidad e inmediatez; así como cubrir eventos de carácter nacional e internacional que puedan resultar interesantes para la sociedad.

En sus inicios se planificaba el programa una semana antes, para buscar temas en el plano informativo del contexto holguinero, pero la rutina hizo que esta planificación se realice en la reunión de Colectivo de programa después de terminada la emisión (anticipándose solo por 24 horas) y así se concreta lo que saldrá la aire en la próxima.

Este programa gradualmente ha ido evolucionando desde el punto de vista estético y en correspondencia con las posibilidades tecnológicas. “No obstante, el *set* presenta algunas limitaciones por el reflejo que hacen en la pantalla los planos abiertos, pero esta deficiencia se mejora en los encuadres cerrados por la agradable visualidad del fondo.” (Rodríguez, 2013:43) Los obstáculos siempre están presentes, pero no inciden en la premisa que motiva a sus realizadores. En esta revista se le da un valor a la información que sobrepasa la escenografía o el diseño gráfico, aunque no se debe olvidar que en la televisión lo más importante es el poder de la imagen.



Salvador Hechevarría, director de En Primer Plano expresa que:

La diferencia de la revista parte desde su propio diseño, que tiende a ser bastante dinámico, atractivo, incluso la escenografía que se ha renovado en la actualidad logrando una coherencia visual. Pero lo que más lo ha identificado son las secciones que tienen que ver con la comunidad. (Hechevarría, 2011 en González, 2011: 41)

El periodismo audiovisual que se desarrolla en En Primer Plano constituye la unión de los contenidos noticiosos de la provincia y, para ello, recibe las colaboraciones de los telecentros municipales Moa TV y Gibaravisión.

“La revista en sentido general tiene un trabajo de equipo bastante sólido. Contamos con una excelente presentadora como Maité Santisteban y con buenos conductores de las diferentes secciones del programa.” (Hechevarría, 2013 en Rodríguez, 2013:43)

Esta revista informativa ha alcanzado varios lauros, entre ellos se destaca su selección como mejor programa informativo en el Festival Nacional de Televisión del 2007 y su estabilidad con excelentes resultados en los años posteriores en los festivales de telecentro.

La siguiente ficha técnica muestra las características principales de la revista:

Programa: En Primer Plano

Área: Departamento Informativo

Función: Informativa

Tiempo: 27 minutos

Destinatario: Público general

Canal de TX: Telecristal

Horario de TX: De 12.00 pm a 12.27 pm

Origen: Propio

Objetivo: Informar al televidente de todo lo más importante que acontece en la provincia de Holguín



Contenido: Diferentes géneros, tales como reportajes, crónicas, informaciones; comentarios grabados y en vivo; móviles, y segmentos de diferentes temas.

Proceso de producción: Filmación, edición de noticias según plan de reporteros. Noticias recibidas por corresponsalías.

Capacidad Técnica: Departamento de cámara, 2 cubículos de edición, Internet, 1 estudio, 3 cámaras en estudio, TX por FTP.

Colectivo que lo integra: Director para la TV: 1, Guionista-redactor: 1, Conductor: 1, Coordinador: 1, Asistente de dirección: 1.

En Primer Plano está integrado por varias secciones como: Lo que usted opina, Orientación jurídica, comentarios de periodistas sobre temas de interés local, el móvil desde lugares donde se reportan inquietudes de la población, En Línea, con las principales noticias publicadas en Internet; el Deporte, el Tiempo, las Utilitarias, las Culturales y la Ciencia.

Este último segmento dedicado a la ciencia y la tecnología, nace unido a la revista desde el origen de la misma, sale al aire una vez por semana, los martes, generalmente al concluir la emisión.

“La Ciencia se mantiene en el último tercio del minuto 18, después del deporte. La sección sale con la voz del periodista en la mayoría de los casos, el mismo que hace el trabajo o los trabajos.” (Salvador Hechevarría) Desde su surgimiento es conducida por periodistas, principalmente por Abdiel Bermúdez y Juan Gabriel Gordín, actualmente ambos periodistas se alternan para encargarse de los productos comunicativos que conforman dicho segmento. En esta sección se abordan diversas aristas relacionadas con los temas científico-tecnológicos a través de diferentes géneros, tratando siempre de captar el interés y la atención del público.

2.2. TRATAMIENTO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN TEMÁTICA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA EN LA REVISTA EN PRIMER PLANO

El empleo de diferentes métodos del nivel empírico y la triangulación de estos permitió analizar el tratamiento que recibe el periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano. A partir de dicho análisis fue posible establecer las principales limitantes que inciden en la producción de trabajos periodísticos sobre esta



temática y las oportunidades del medio para favorecer la especialización periodística en ciencia y tecnología.

En el desarrollo del diagnóstico inicial fueron claves métodos como:

el análisis de contenido (Ver Anexo 1): se realizó a los trabajos periodísticos publicados en el período correspondiente al trimestre enero, febrero y marzo del 2014, para ello se seleccionó una muestra aleatoria de 30 emisiones de la revista;

la encuesta (Ver Anexo 3): fue aplicada a 13 periodistas del Telecentro, lo que representa 65% del total (20 periodistas);

la observación científica (Ver Anexo 4): se efectuó en los meses enero, febrero y marzo, con el objetivo de conocer la dinámica de las rutinas productivas para la construcción de la revista En Primer Plano, para ello se tuvieron en cuenta dos escenarios principales: el proceso de realización de los trabajos periodísticos y el proceso de realización de la revista;

entrevista a informantes claves: fueron entrevistados los periodistas que tratan el tema sistemáticamente, (que representan el 25% de los reporteros del telecentro) el equipo de realización, los directivos del canal y especialistas del CITMA. En todos los casos la selección de los entrevistados fue de manera intencional, al considerarse las personas más implicadas en el abordaje de la temática.

En el presente epígrafe se presentan los resultados de la triangulación de estos métodos encaminados a analizar la implementación de la Política de Programación del ICRT en lo relacionado con el abordaje de la ciencia y la tecnología en los espacios informativos de la televisión y el dominio de esta por parte de los periodistas; la práctica del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista En Primer Plano, las acciones de superación emprendidas en el canal para favorecer esta práctica, las rutinas productivas implementadas para el abordaje de la temática, las ideología profesionales puestas de manifiesto y las principales fortalezas y amenazas para su tratamiento desde la especialización periodística.

En el estudio de este tema en la revista En Primer Plano se precisó sobre las pautas de la Política de Programación del ICRT que regulan con lineamientos puntuales cómo debe ser la difusión de los temas de ciencia y tecnología en las emisiones, y además



explica que los espacios donde los tratan necesariamente deben generar conocimiento a la población y buscar lo novedoso tanto en el territorio como en el país. Entre estos requerimientos se pueden citar los siguientes:

- ❖ Al difundir los principales logros científicos alcanzados en el país, se deben destacar los centros y colectivos laborales que los han hecho posible.
- ❖ La labor de técnicos, innovadores, racionalizadores, brigadas juveniles y otras fuerzas, en la búsqueda de soluciones prácticas e inventivas que contribuyan a mantener la producción en nuestras condiciones actuales, y se darán a conocer utilizando los diferentes géneros del Periodismo.
- ❖ Al divulgar los principales resultados alcanzados en los Fórum de Ciencia y Técnica, se enfatizará en la vinculación con los programas priorizados del país.
- ❖ Cuando se traten los logros de esta rama a nivel internacional es importante tener en cuenta no levantar falsas expectativas que originen choques con las posibilidades de adquisición del país, así como asegurarse a través del Ministerio correspondiente la factibilidad científica del hecho.
- ❖ Además, es fundamental fortalecer los programas dedicados a esta temática a través de la superación y la especialización de los periodistas y realizadores dedicados a ella. (Política de Programación del ICRT: 24)

A pesar de la existencia de este documento acreditado por el Sistema Informativo de la Televisión Cubana en el telecentro, la aplicación de diversos métodos de investigación permitió concluir que existe desconocimiento de los postulados de dicha política por parte de los periodistas y el equipo de realización, aunque de una forma u otra es cumplida. Marly Heredia, anteriormente subdirectora de programación y coordinadora informativa en el canal manifiesta que “esta política no es de tanta discusión para los periodistas, yo siempre he tratado de hacerla cumplir porque tengo que rectorarla y buscarla, pero en el Consejo Editorial nunca se ha discutido, porque ellos se rigen más por las políticas editoriales publicadas por el PCC que tratan aspectos semejantes.”

El conocimiento de tales postulados posibilita que los periodistas puedan perfilar sus trabajos teniendo en cuenta lo que está establecido, y evitar posibles censuras.



Mario Parra, guionista de la revista En Primer Plano expone que “el texto de ese documento no es de dominio del equipo de periodistas, ni del equipo de realización. No conocemos cuales son los principios de la política de programación hacia los temas de ciencia y tecnología. Los periodistas se adentran en el sector y así van conociendo como tratar esos temas, pero considero que esta política se debe debatir en los Consejos Editoriales y dosificarse en la redacción para trabajar mejor en ese sentido.”

El periodista Abdiel Bermúdez, quien ha atendido el sector por varios años, asume el siguiente criterio “a pesar de que la política de programación abre el camino y favorece el tratamiento de estos asuntos, en el mayor de los casos depende de la voluntad de una persona, aunque exista una sección dedicada a la ciencia que está pensada para que la revista este en función del tema, al dedicarle un día, se debe tener en cuenta que a veces no se vuelve a hacer en toda la semana. ¿Hay una voluntad para eso, está en un plan?, y sí, tal vez haya un plan para acercarse a la temática y hacer trabajos sobre ella, pero si existe yo no lo sé.”

La elaboración de productos periodísticos especializados en ciencia y tecnología dependen de varios elementos, relacionados tanto con los recursos materiales, como con el papel de las instituciones (CTIMA, Centros de investigación, universidades...) y la preparación de los periodistas.

El acercamiento de las organizaciones rectoras a estos tópicos, según la opinión de algunos directivos del medio, es muy escaso, “en la actualidad las influencias del CITMA o instancias superiores ha sido muy exigua, el abordaje de la ciencia y la tecnología se debe más a la determinación del periodista y al impacto del público.” (Aliuvan Moreira)

Salvador Hechevarría, director de la revista de igual modo expresa que “las autoridades que atienden directamente esta materia no se acercan mucho a los medios y nosotros somos quienes tenemos que estar detrás de ellos, cuando la colaboración debe ser de ambas partes.”

Es importante que exista una estrecha colaboración entre estos organismos y la televisión, incluso se impone como una necesidad, aunque es preciso señalar que el



tratamiento de la temática científico-tecnológica no siempre se puede abordar a partir de la solicitud de las instituciones, porque el medio no puede convertirse en el divulgador de estas, para la divulgación están establecidos otros procedimientos. En la televisión se deben tener en cuenta iniciativas que partan de la creatividad para tratar en mayor medida noticias relacionadas con estos temas.

La calidad y eficacia de las noticias obedece también en gran medida a la visión del hecho por parte del reportero. Las experiencias adquiridas se convierten en un eslabón fundamental, que incluso relega la teoría a un segundo plano, llegándose a pensar que es posible prescindir de ella aunque se conoce al pie de la letra. Durante el estudio fue posible apreciar que existe un divorcio entre lo que se considera periodismo especializado en teoría y lo que en la práctica periodística catalogan como tal porque se confunde en la mayoría de los casos especialización con sectorización.

Atender un sector por un largo período de tiempo brinda herramientas únicas que posibilitan realizar los trabajos con mayor facilidad porque se conocen de antemano las fuentes y peculiaridades de la temática; pero estos factores no permiten considerar que se esté ejerciendo la especialización, ya que para ello es vital tener en cuenta diversos aspectos abordados en el capítulo anterior que caracterizan esta práctica periodística.

Ernesto Vera, periodista y director de En Primer Plano expone que los tópicos relacionados con la ciencia y la tecnología “necesitan de investigación profunda, no como para hacer la cobertura de un evento o de una reunión. El periodista si no es especialista tiene casi que convertirse en uno para ir más allá de la rutina.” Este criterio es respaldado por el 100% de los encuestados que le confirieron una gran importancia a la especialización en la temática.

En este sentido los periodistas reciben cursos por parte de diferentes organizaciones como la UPEC, el CITMA y el Instituto de Periodismo José Martí, pero no de forma sistemática. “En la provincia existe un círculo de Periodismo Científico donde en ocasiones se imparten talleres, conferencias y se realizan otras actividades, pero la superación aún es insuficiente”, comentó el periodista Juan Gabriel Gordín.



Además varios integrantes del equipo de realización alegan que nunca han recibido preparación sobre el tratamiento de los temas de ciencia y tecnología y tanto para conformar el guión como para ejecutar un análisis riguroso de los trabajos propuestos es vital conocer sobre estas cuestiones. Criterio del cual deviene la recomendación de la Máster en Ciencias y especialista de la Unidad de Ciencia y Tecnología del CITMA Claribel González Calzadilla, “en las capacitaciones es importante que no solo asista el periodista que atiende la ciencia y la tecnología sino también los guionistas, directores y locutores.”

Los entrevistados también afirman que ni desde el Sistema Informativo de la Televisión o el telecentro se han realizado acciones de superación. Según Arcell Rodríguez, director del canal esta deficiencia se debe principalmente a que no cuentan con la fuente allí para prepararlos. Marly Heredia de igual modo explica que “existe una cuota de pago para las capacitaciones y casi siempre las que se desarrollan internamente se enfocan en la técnica de televisión”.

El presupuesto o la falta de una fuente interna en el canal, no pueden convertirse en la justificación para que los principales interesados (periodistas y equipo de realización) no cuenten con una preparación en este tópico que parta desde su centro laboral, y no a expensas de que otros la realicen. Este es el momento donde se impone la necesidad de llevar a cabo iniciativas propias del medio que permitan darle solución a tal debilidad.

Las razones expuestas anteriormente influyen en que varios periodistas, entre los que se encuentra Beatriz Galván manifiesten que “en la televisión todavía no se ha logrado un periodismo especializado en este tema”.

A pesar de ello la aplicación de la encuesta arrojó que el 92,3 % de los periodistas ha realizado trabajos en los que trata la temática científico-tecnológica; en este porcentaje se tiene en cuenta los que tratan el tópico dentro de la sección La Ciencia y más del 50% que tratan el tema esporádicamente, lo que indica que existe poca sistematicidad y planificación para el abordaje de estos asuntos. Limitante que también se comprobó en el Consejo Editorial del mes de febrero, en el que no se pronosticó ningún trabajo relacionado con la ciencia y la tecnología en el plan temático de marzo, a pesar de que



el contexto es propicio para explotar diversas aristas que permitan conocer cómo se desarrolla el sector en el territorio.

El 53,8% de los periodistas encuestados considera que ha tratado el tema desde la especialización sin embargo, la observación científica de la revista y el análisis de contenido a los trabajos seleccionados demostró que existe incongruencia entre lo que en la teoría los reporteros conocen como periodismo especializado y lo que en la práctica periodística se manifiesta, de los 55 productos comunicativos a los que se les realizó el análisis de contenido, 9 presentan rasgos de especialización y 46 corresponden a la práctica generalista.

En todos los trabajos analizados se utilizó un lenguaje asequible, sin uso excesivo de términos técnicos (estos fueron exigüos en su mayoría), aspecto que se puede valorar positivamente porque permite que el público comprenda con mayor claridad el mensaje, pero también es preciso señalar que su carencia desmedida inhibe el rigor de la especialización.

La Máster en Ciencias de la Comunicación y corresponsal del Sistema Informativo de la Televisión Marel González, expresa que “el vocabulario a utilizar debe ser entendible para la población, en el caso de ciencia y tecnología debe ser así, se debe comunicar y que la gente comprenda lo que se está comunicando”.

El periodismo especializado en ciencia y tecnología igualmente demanda una utilización de las fuentes especializadas, en este sentido los encuestados consideraron que las fuentes más consultadas en sus trabajos son las Instituciones (69,2%), seguidas de los Especialistas (61,5%), después Internet (53,8%) y en menor grado otros medios de prensa, anotaciones y documentos.

El periodista Juan Gabriel Gordín alega que “en el caso de los trabajos relacionados con la ciencia y la tecnología cualquier tipo de fuente es de vital importancia ya sea una entidad específica, una persona, un documento o una publicación, que le proporcione al periodista elementos suficientes para redactar sus trabajos.”



Abdiel Bermúdez de igual modo afirma que “cuando se hace periodismo especializado es importante buscar la interrelación con el público y preguntarle cosas, y que no solo las fuentes sean los expertos.”

Los trabajos que abordan esta temática publicados en la revista contaban al menos con una fuente especializada de autoridad que tuvo un grado de repetición de más de vez en cámara, rasgo que acerca a estos productos comunicativos a la especialización, si se tiene en cuenta las características de periodismo especializado expuestas en el capítulo teórico, pero no demuestran el entrecruzamiento y la triangulación. En estos predominó la imagen del científico como ente aislado de la sociedad que carece de características que reflejan sus cualidades humanas, porque el contenido de los reportes se basa esencialmente en su labor y los beneficios que aporta.

Esta modalidad periodística requiere de dominio del periodista, de una vinculación eficiente con la fuente, así como del trabajo en equipo, que permite hacer productos comunicativos de mayor calidad.

El trabajo en equipo es importante en el ejercicio del periodismo porque garantiza el éxito y la aceptación de los trabajos, sin embargo aún continua como una asignatura pendiente en el periodismo especializado y en el canal Telecristal. Este constituye un eslabón fundamental en los medios de prensa y principalmente en la televisión que depende de la labor de muchas personas para lograr un producto de calidad, parte desde la cobertura y la relación que se establece entre el periodista que es el encargado de dirigir, el camarógrafo y el chofer.

La observación permitió comprobar que existen equipos de prensa en los que la confianza se ha convertido en parte de la rutina porque la experiencia de los camarógrafos hace que el periodista se sienta seguro y no lo dirija al pie de la letra, solo le de algunas orientaciones y deje en manos de su compañero la elección de determinadas imágenes. También se da la situación en la que periodista si dirige toda la cobertura junto al camarógrafo, aunque estas son las menos, y otras que trabajan completamente independiente y el camarógrafo toma los planos a su consideración y el reportero se encarga de entrevistar a la fuente y redactar o adelantar la idea del trabajo



en el escenario del hecho. En muy escasas ocasiones el periodista se reúne con el camarógrafo antes de la cobertura para acordar con antelación cómo será y la intención que tendrá, estas decisiones son tomadas en el momento y algunas veces en el vehículo que los llevará al lugar convenido.

Entre los periodistas el trabajo en equipo es esporádico, en muy pocos casos se ha realizado, el deporte es casi siempre el tema en el cual se desarrolla más, según opiniones del equipo de realización, aunque también determinados acontecimientos de gran magnitud lo han reclamado. La temática científico-tecnológica por su complejidad demanda que se realicen trabajos periodísticos con estas características no obstante en el período analizado solo se elaboraron cuatro productos siguiendo esta pauta, dos recorridos en Moa del miembro del Buró Político y Vicepresidente del Consejo de Ministros Ramiro Valdés por Marel González y Yulieska Hernández y los reportajes *Contaminación por el transporte* de Elizabeth Velázquez y Claudia Mara Cruz e *Implementos en la fábrica de ortopedia* de Claudia Mara Cruz y Lisset Sera. Razón que permite concluir que la falta de trabajo en equipo entre los periodistas constituye una debilidad en el telecentro que atenta contra el ejercicio del periodismo especializado, la unión de los periodistas lograría que se hicieran trabajos de mesa profundos, donde la argumentación, el análisis y la reflexión colectiva permitieran concebir productos comunicativos que favorezcan la adquisición de una cultura científica por parte del público.

El proceso de edición también necesita del trabajo en equipo porque este el último paso para la publicación, por lo que la rutina productiva que se lleve a cabo en la culminación del producto comunicativo debe ser la mejor. La observación en los tres cubículos de edición mientras se realizaba esta labor por parte de los periodistas y editores comprobó la profesionalidad de ambos ya que existe una gran responsabilidad y trabajo en conjunto. En este momento también incide la planificación adecuada de los turnos de edición porque se pudo advertir que en ocasiones se priorizan trabajos que no saldrán al aire en la emisión de la revista, sino en el noticiero y los primeros que necesitan de la inmediatez y tienen promoción en los titulares se editan después con mayor premura.



El periodista Juan Gabriel Gordín asegura que “muchas veces por falta de cámara o un turno de edición se deja de realizar alguna cobertura vinculada con la temática. Influye además la carga de trabajo que tenemos los periodistas que impide una mejor investigación de los temas y a la vez se profundiza menos, también inciden los viejos vicios periodísticos que aún perduran en la redacción.”

Las relaciones humanas de forma general son buenas y ayudan en cierta medida a que en la realización de los productos comunicativos prime la rapidez y eficacia. Aunque la observación científica y la participación en el Consejo Editorial permitió conocer que existen inconformidades entre periodistas y editores que laceran la armonía de la rutina productiva.

Juan Gabriel expone que “después que nos pasamos horas incluso privándonos del sueño redactando por la noche sobre sucesos que cubrimos a esa hora para que tenga inmediatez la noticia cuando llegamos a editarla ocurren situaciones desagradables.”

También existen deficiencias en el orden organizativo de las cuales el director del canal Arcell Rodríguez plantea que “la edición para el informativo casi nunca se hace en turnos por la tarde y eso trae consigo que en una mañana se unan tantos trabajos.”

Las condiciones del ámbito laboral y las costumbres adquiridas por el paso del tiempo influyen decididamente en las formas de realizar los trabajos periodísticos, y en mayor medida cuando se abordan asuntos complicados como la ciencia y la tecnología, es aquí donde su tratamiento desde el periodismo especializado juega un papel preponderante porque se imponen como máximas la profundidad y comprensión de los tópicos relacionados con estas.

Las temáticas tratadas en la revista fueron en su mayoría sobre Ciencias Biomédicas y los principales logros de la provincia en el sector de la salud. Aunque es necesario señalar que no puede dejarse de lado la cobertura a otros temas que también revisten gran importancia para la sociedad, por ejemplo, las Ciencias Técnicas que solo se reflejó con un 29,0%; las Ciencias Agrarias estuvo presente con un 23,6% y las Ciencias Sociales y Humanísticas y las Ciencias Naturales y Exactas en menor medida. Estos resultados también parten de la preferencia y motivación de los periodistas para



tratar las diferentes áreas temáticas. Según los resultados de la encuesta las Ciencias Sociales y Humanísticas se encuentran en la primacía seguida de las Ciencias Biomédicas, las Ciencias Agrarias y de la Pesca, las Ciencias Técnicas y en último lugar las Ciencias Naturales y Exacta. Sin embargo, el análisis de contenido demostró que las temáticas abordadas con mayor frecuencia no se corresponden con los deseos y expectativas de los periodistas.

El balance genérico arrojó que el género periodístico más empleado es la información con un 36,3%, seguido del reportaje con 32,7% y el comentario con 25,4%, estos resultados demuestran que es necesario abordar el tópico desde otros géneros que amplíen el contenido de la noticia y la población pueda comprenderla mejor.

Tratar los temas relacionados con la ciencia y la tecnología utilizando la información no constituye un impedimento para que esta sea especializada, pero es necesario señalar que atenta en cierta medida en que el periodista no enfatice en aristas importantes del suceso por la brevedad del género. También se debe precisar que la mayoría de los productos comunicativos estudiados carecen de profundidad porque se basan principalmente en la exposición de los hechos, y no en la interpretación y el análisis.

Los trabajos relacionados con la ciencia y la tecnología recibieron un lugar relevante en la revista porque casi todos aparecieron en la portada, en el inicio y centro de la emisión o dentro de la sección especializada La Ciencia, siendo presentados antes de su salida al aire por un texto para el locutor en cámara. Los recursos audiovisuales se usaron correctamente, pero el empleo de gráficas, sonido ambiente y música que dinamizan las noticias se pueden explotar más porque solo estuvieron presentes en 17 productos, y estos contribuyen a elevar la aceptación y el interés del público.

El enfoque que predominó en la dirección del mensaje fue la ciencia como beneficio, enfoque en el cual se priorizan las aplicaciones del quehacer científico y no se remite a las circunstancias que lo hicieron posible, refiriéndose en mayor grado a la solución de un problema concreto.



Otro factor determinante en la realización de trabajos que versan sobre la ciencia y la tecnología es la elección del tema, de este aspecto la periodista Beatriz Galván opina que “el tema depende del periodista y no debía ser en mi opinión solamente de este, sino también de la dirección informativa”.

Para la periodista Haydee Vera “son muchos los factores que inciden en la selección desde los planes temáticos concebidos por la redacción a partir de las directivas del medio de prensa, hasta las propuestas de los periodistas de lo más trascendente del sector que atiende.”

Este análisis es sumamente importante porque permitió comprobar tanto en las encuestas como en las entrevistas que el abordaje de los tópicos de la ciencia y la tecnología dependen en gran medida de la iniciativa de los periodistas y no de la existencia de una estrategia editorial, la asignación del jefe de redacción y directivos del canal, lo que demuestra que desde la dirección se pueden tomar decisiones que motiven a los periodistas en estas cuestiones y que entre ellos sientan necesario comentar y sugerir su tratamiento.

Grecia Feria, productora de En Primer Plano añade que “los temas de ciencia y tecnología que se tratan en la revista casi siempre van más a lo internacional aunque son cosas interesantes, no sé si es que no se atreven a tocar aspectos de nuestro contexto o es que no tienen tópicos en este, pero considero que se debe tener en cuenta que las personas necesitan saber lo que pasa en su territorio y en la provincia.”

Además esta temática es asociada mayormente con la sección de La Ciencia y según Salvador Hechevarría desde su surgimiento ese segmento tuvo como objetivo “entretener”, pero es necesario tener presente que el público además del esparcimiento debe obtener una cultura científica que le permita comprender el porqué de la evolución en la ciencia y la tecnología.

El 50% de los periodistas encuestados valoró el tratamiento del tema en el programa de insuficiente. Resultado que también se encuentra relacionado con la retroalimentación de la audiencia con respecto a la revista y principalmente con el segmento La Ciencia. Marly Heredia explica que los estudios de teleaudiencia que se hacen son sobre los



programas informativos completos, o sea En Primer Plano con todas sus secciones y dentro de este se tiene en cuenta el criterio de la población en cuanto a determinados segmentos, “como tal de La Ciencia no tenemos una investigación formal, esto nosotros lo hacemos en el año y son solo dos personas las encargadas por lo que se torna muy complicado.”

Salvador Hechevarría, director de la revista comenta que “los mecanismos de retroalimentación con la audiencia en el segmento científico-tecnológico es bastante espontáneo, nos vamos más al público interno que al externo, no se hacen estudios de teleaudiencia por eso no tenemos ese conocimiento sólido, del programa en general sí se hacen estudios de contenido y la parte de la ciencia y la técnica a la gente le agrada.”

La falta de estudios a profundidad en cuanto a la audiencia en las secciones incide en que no se cumpla con un balance temático adecuado, esencialmente en lo que respecta a la ciencia y la tecnología, porque estos se realizan en períodos de tiempo tan amplios que la población ya no recuerda por la cotidianidad del día a día que temas entendió mejor o en cuales vio reflejados elementos que cambiaran su realidad.

Además se pudo patentizar en la observación del Consejo Editorial que la valoración que se realiza de los productos comunicativos es muy somera y está encaminada más bien a la productividad del periodista. En la reunión se reconocen los trabajos pero no se habla del estado de opinión del pueblo ni de las instituciones después de su publicación, aunque si se hacen señalamientos como la falta de comentarios y entrevistas en el estudio. Estos géneros también se podrían vincular con el tratamiento de la temática y lograr así que el público adquiriera una mayor cultura sobre estas cuestiones.

En el Colectivo de Programa la evaluación también carece de fundamentos que la refuercen porque no se profundiza en el contenido de los trabajos, sino que solo se abordan aspectos técnicos en cuanto a la calidad de la revista en su salida al aire y el cumplimiento del horario de transmisión, además de prever los asuntos que se abordarán en la siguiente emisión. En situaciones excepcionales cuando un material se anuncia y no sale si se discuten las causas y se valoran las consecuencias. No



obstante se debe precisar que la presencia de la investigadora ha condicionado cambios en cuanto a la valoración de determinados trabajos y en la rutina productiva que caracterizaba anteriormente este espacio.

La previsión de los temas se realiza a partir de los planes de trabajo, el periodista hace los pronósticos, teniendo en cuenta los intereses de la redacción, la política informativa y las indicaciones del Partido. Hechevarría, afirma que esta se maneja “a través de la propuesta de los periodistas, y aunque no se puede decir que sean especializados si tienen preparación en el sector que atienden.”

El seguimiento de la información solo se realiza en casos muy aislados principalmente en temas de una actualidad inmediata o de algún logro significativo en los sectores de la salud y la economía, la temática científico-tecnológica no ha recibido una continuación. “No se da seguimiento a las noticias, esa una de las principales deficiencias que tenemos en la revista y se debe un poco a la falta de visión en la integralidad de la información.”(Salvador Hechevarría)

Parra, de igual forma explica que “este es muy escaso y casi nunca se hace, no es culpa del periodista, en la mayoría de los casos es que no cuenta con equipo, ni se le vuelve a planificar, aunque existan deseos por parte del periodista.”

Las carencias tecnológicas del canal inciden también como factores determinantes según el criterio de los periodistas y el equipo de realización. El periodista Abdiel Bermúdez considera que “llenar un espacio semanal con una regularidad impone que nos planifiquemos porque siempre no se puede contar con una cámara a la disposición, si tienes una cámara entonces puedes hacer más trabajos sobre el tema en otro momento, pero como casi nunca es así la técnica condiciona tu productividad y más en una temática como esta.”

Estas situaciones de infraestructura tecnológica no han permitido según Mario Parra, guionista de la revista, que “se pueda contar con un colchón de trabajos que hagan posible una selección de lo mejor y más importante, aquí nosotros tenemos que coger lo que aparezca para poder cumplir con el horario establecido.”



Criterio que recibe el respaldo de más del 40% de los periodistas que afirmaron que la falta de técnica de televisión actúa como un elemento clave en la poca realización de productos periodísticos de ciencia y tecnología.

Aunque también es preciso indicar que estas insuficiencias en el ámbito tecnológico en ocasiones constituyen el pretexto para el llamado “acomodamiento” y que los materiales se apoyen en imágenes de Internet o de archivo y no se realicen coberturas sobre el tema en el territorio porque de esta forma resulta más fácil.

Así lo reflejó la opinión de Salvador Hechevarría “en la mayoría de los casos se hacen con materiales provenientes de Internet porque la falta de cámaras impide muchos trabajos, no se cuenta con un equipo para hacerlos, los periodistas muchas veces presentan desde exteriores, pero lo ideal sería que la revista siempre tenga una cámara a su disposición para tratar estos temas.”

Marly Heredia, afirma que “ el asunto no es si se les da cámara o edición, considero que depende del empeño y la motivación con la que realicen cada uno de sus trabajos, lo demás sale solo por el plan de trabajo, por el mismo que salen las otras cosas.”

Estos juicios demuestran que en el canal se ha establecido un ejercicio periodístico dependiente del soporte tecnológico y no se explotan otras posibilidades como los comentarios en el estudio, una entrevista en vivo o telefónica. Sugerencias que se indicaron en el Consejo Editorial por parte de los máximos directivos del telecentro.

“Sí se realizan trabajos de diferentes temas con los mismos recursos porque no se pueden hacer los de ciencia y tecnología, con lo que tenemos se puede hacer muchas cosas lo que debemos aprender a utilizarlas. Hoy este tema es un área virgen que hay que explorar mucho por el impacto que tiene.” (Arcell Rodríguez)

Las cuestiones materiales no pueden convertirse en obstáculos infranqueables ni determinantes a la hora de realizar un trabajo. La planificación debe regir la rutina productiva, los pronósticos entregados con antelación por parte de los periodistas e incluso algunas iniciativas de sus dirigentes conllevan a que estos temas puedan ser tratados desde el territorio con imágenes que muestren la realidad.



La temática científico-tecnológica tiene características muy peculiares que inciden en su tratamiento desde el periodismo en los medios de prensa, en la televisión también se manejan criterios tanto de inclusión como de exclusión para los trabajos que abordan este tema. Requerimientos que influyen directamente en su publicación, los filtros por los que pasan estas informaciones son muy variados, primero el periodista que actúa como *gatekeeper* al seleccionar entre tantos elementos de la ciencia y la tecnología uno para desarrollarlo.

“Es necesario tener en cuenta que se pueden trabajar mil temas de ciencia y tecnología pero muchas veces estos ni siquiera te rozan de cerca o parecen de ciencia ficción, y no cumplen con los objetivos de la revista, tal vez sí de una revista de variedades, pero no de una revista informativa.”(Marly Heredia)

Después actúan los directivos que tienen la última palabra en esta elección, según Aliuvan Moreira, jefe del grupo de prensa, “para excluir un trabajo que trate la ciencia y la tecnología se tiene en cuenta lo que está estipulado en la política de programación y si este no amerita ser publicado se valoran los preceptos de por qué no se puede publicar, hasta ahora no ha sucedido porque los periodistas están bastante capacitados, además se concilia con tiempo y forma los temas que se van a tratar en el segmento y en la revista.”

Los temas de ciencia y tecnología también se encuentran normados por documentos y políticas del CITMA para su difusión en los medios, entre ellos la Estrategia de Comunicación Social, la Política del tratamiento a la ciencia y la tecnología en la prensa extranjera, la Organización de Comunicación e Información que establece lo concerniente a la visibilidad de los temas de ciencia en los territorios, además del Premio de Periodismo Científico Gilberto Caballero que incentiva a los periodistas a publicar sobre la actividad científica.

En el canal se cumple con muchas de estas normativas y según su director Arcell Rodríguez, la imagen que les interesa difundir es de “noticias que busquen soluciones y la prestación de servicios en la provincia, así como también sucesos significativos para



el país, pero considero que lo más importante es concentrarnos en aquello que le daría solución a nuestros problemas.”

“Tratamos siempre de que los temas sean atractivos para los televidentes, que les interesen y tengan necesidad de conocerlos, porque es bueno llevar a la pantalla informaciones que se generen en todo el mundo y muestren los aires de cambio y desarrollo que se respiran actualmente”, manifiesta Aliuvan Moreira, jefe del grupo de prensa.

El CITMA como organismo rector reconoce el esfuerzo del colectivo de Telecristal, la especialista Claribel González Calzadilla explica que “existen programas dirigidos a la actividad científica como Espiral, VSD, En Primer Plano y también A buen Tiempo, sin embargo el corte de En Primer Plano como revista informativa debe aprovecharse más, y llevar los Premios CITMA del año que nunca los he visto reflejados, no es solo cubrir el acto, es también darle seguimiento a ese resultado y darle salida a los temas del territorio. Además se muestra muy escasamente el trabajo de los municipios, que también contribuyen a la ciencia.”

Otro aspecto importante es el referido al contenido de las noticias y su integralidad, de este elemento González Calzadilla expresa que “en ocasiones no se explotan eficientemente las noticias con todos los matices que deben tener, principalmente cuando no se enfatiza en el equipo que lo organiza, los logros siempre tiene detrás un trabajo científico porque alcanzarlos depende de la implicación de muchas personas. Es importante que se entrevisten investigadores destacados y personalidades reconocidas en la provincia. Asimismo que se realicen reportajes donde se muestren los resultados y el trabajo que hacen los Consejos de la Ciencias en el territorio.”

Telecristal es un canal comunitario, perfil que le impone mostrar la realidad de la provincia en materia de ciencia, tecnología y medioambiente, por lo tanto es vital que se comparen los resultados actuales con los de años anteriores valorando críticamente lo que se ha logrado y lo que aún falta, para trabajar en lo que se puede hacer en ese sentido.

La temática científico-tecnológica además, debe tratarse desde una perspectiva que eduque al público y le permita adquirir una cultura científica que vaya más allá de las



fronteras del entretenimiento. Los medios de prensa, y esencialmente la televisión, en los programas puramente informativos como En Primer Plano debe regirse por la profundidad, el análisis y la interpretación, para que estas características se conviertan en el motivo fundamental que acerque a la audiencia.

2.3. PLAN DE ACCIONES PARA FAVORECER EL TRATAMIENTO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN LA REVISTA EN PRIMER PLANO DE TELECRISTAL

Diversas son las definiciones de plan que existen, pero es necesario considerar que estas se desarrollan de manera intuitiva porque se deben al quehacer diario; sin embargo, la idea siempre se redondea a partir de la descripción del plan como un conjunto de elementos que interactúan con un objetivo común que da lugar al cumplimiento de una meta específica. Siguiendo esta pauta se puede concluir que un plan de acción constituye una guía que brinda un marco o estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.

Los planes tienen su máximo desarrollo en el campo empresarial que basa el resultado de sus producciones en estos, para así hacer cumplir las demandas propuestas, aunque también es empleado por diversas organizaciones. Un plan de acción puede involucrar a distintos departamentos y áreas. El plan establece quiénes serán los responsables que se encargarán de llevar a cabo las acciones en tiempo y forma, y también incluye algún mecanismo o método de seguimiento y control.

El investigador J.M Bryson, expone que todo plan de acción debe conformarse “de cara a conseguir los objetivos o fines establecidos, las acciones inmediatas que se pueden llevar a cabo, los recursos necesarios para cometer las mismas, la fecha de inicio y finalización de aquellas, y también quién se encargará de ejercer como responsable y quién participará en su ejecución.” (Bryson, 1988)

El presente estudio asume el criterio de este investigador, razón por la cual el plan de acciones que se propone tiene presente tales exigencias. Este se encuentra orientado a suplir tres aspectos importantes la superación de los profesionales del medio, la planificación y evaluación tanto de los periodistas como de los productos comunicativos. En el seguimiento de estas pautas se declaran las necesidades que se deben



responder, los objetivos a cumplir, las acciones específicas e indicaciones metodológicas, además de los elementos a tener en cuenta para su implementación, los responsables y participantes. También tiene presente la importancia que se le imprime al tratamiento de la ciencia y la tecnología en documentos rectores, tanto en los postulados de la Política de Programación del ICRT como en los objetivos de la Primera Conferencia Nacional del PCC y las Políticas de Ciencias del CTMA.

Es preciso señalar que el plan de acciones propuesto no contempla la aplicación de medidas administrativas, sino de acciones que permitan suplir las insuficiencias en la especialización y las exigencias del público, logrando que este adquiriera una cultura científica; aunque se reconoce que para su correcta implementación es significativa la ayuda de los administrativos de la institución, su comprometimiento y sensibilización con la importancia de llevar a cabo las acciones propuestas.

Las acciones encaminadas a la superación tiene como objetivo: favorecer el conocimiento de la teoría y la práctica del periodismo especializado en ciencia y tecnología, para aportar al desarrollo de su ejercicio en la revista informativa En Primer Plano, acciones que devienen de las necesidades de superación de los periodistas y equipo de realización, conocidas en el diagnóstico.

Las acciones de planificación se proponen, como su nombre indica, con el fin de colaborar en la planificación de espacios que permitan tratar esta temática desde la especialización en la revista y desarrollar las condiciones para la calidad de su práctica. Las necesidades se corresponden con la organización de coberturas que reflejen el tema desde el territorio, los turnos de edición, el trabajo en equipo, la presencia de una variedad temática que no solo dependa de la iniciativa propia del periodista, sino también de la orientación certera por parte de la dirección del colectivo editorial, las vías de retroalimentación y el seguimiento de la noticia. En la concepción de estas acciones se tuvo en cuenta las deficiencias detectadas durante la aplicación de los diferentes métodos.

Las acciones enfocadas en la evaluación tienen como objetivo: evaluar el impacto de las acciones desarrolladas anteriormente para favorecer el tratamiento del periodismo



especializado en ciencia y tecnología. Las necesidades están relacionadas con la evaluación de los trabajos que tratan la temática científico-tecnológica, así como de la labor de los periodistas que lo realizan.

La implementación de las mediadas presentadas como parte del Plan de acciones contribuirá a perfeccionar la práctica del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista y por consiguiente a elevar la calidad del tratamiento a la temática en cuestión. Las propuestas realizadas permiten la flexibilidad en el orden y contenido de las acciones en tanto su implementación demuestre caminos más certeros en el cumplimiento de sus objetivos.



Plan de acciones para favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecristal

Acciones encaminadas a la Superación

Objetivo General: Favorecer el conocimiento de la teoría y la práctica del periodismo especializado en ciencia y tecnología, para aportar al desarrollo de su ejercicio en la revista informativa En Primer Plano.

Necesidad	Objetivos	Acciones	Responsables	Participantes	Aseguramientos	Indicaciones Metodológicas	Período de Cumplimiento
Ampliar el conocimiento sobre las posibilidades que brinda el periodismo especializado en el tratamiento de los temas de ciencia y tecnología.	-Facilitar el conocimiento teórico de los periodistas y equipo de realización en los aspectos esenciales del periodismo especializado en ciencia y tecnología, para fomentar la calidad de su práctica. -Colaborar en la importancia que debe concedérsele a la práctica del Periodismo Especializado en ciencia y tecnología en los medios de prensa.	1- Incorporar a los periodistas y equipo de realización en cursos y talleres que aborden los temas de ciencia y tecnología, y su tratamiento en los medios, desde el periodismo especializado, especialmente en la televisión.	Representantes de los organismos rectores CITMA, UPEC y SITC.	Periodistas y equipo de realización.	Local, profesores, especialistas en el tema y material de estudio.	Enfatizar en los temas relacionados con: -Principales exponentes del Periodismo Especializado en Cuba y en el mundo, con énfasis en los que se dedican al abordaje de la ciencia y la tecnología.	Trimestral
		2- Debatir sistemáticamente las experiencias y problemáticas en el abordaje de esta temática en los Consejos Editoriales que se desarrollan en el medio.	Directivos del telecentro. (Principalmente jefe de grupo de prensa)	Directivos del canal y los periodistas que tratan asiduamente esta temática.	Establecer en los Consejos Editoriales un espacio en el orden del día para tratar el desarrollo de estos temas.	-Documentación y preparación previa a las coberturas. -Trabajo con las fuentes. -Tratamiento de la imagen de la ciencia y el científico. Importancia del apoyo en los recursos audiovisuales (sonido ambiente, música, efectos de edición y gráficos).	Inmediato.



Acciones referidas a la Planificación

Objetivo General: Colaborar con la planificación de espacios que permitan tratar esta temática desde la especialización en la revista y desarrollar las condiciones para la calidad de su práctica.

Necesidad	Objetivos	Acciones	Responsables	Participantes	Aseguramientos	Indicaciones Metodológicas	Período de Cumplimiento
Planificación del, trabajo en equipo, coberturas, turnos de edición, variedad temática, seguimiento de la noticia y vías de retroalimentación con el público tanto interno como externo.	-Organizar la producción de noticias en la revista En Primer Plano de tal forma que favorezca la realización sistemática del periodismo especializado en ciencia y tecnología. -Extender el tratamiento de estos tópicos desde los sucesos que ocurren en el territorio (teniendo en cuenta la labor de los investigadores de los municipios) y en el país. -Analizar los resultados y aceptación de la población después de la publicación de un trabajo que responda a esta temática.	1- Planificar trabajos que traten la temática de acuerdo con los sucesos que acontecen en el territorio y el país.	Periodistas y jefe de grupo de prensa.	Los periodistas, fuentes implicadas y el jefe de grupo de prensa encargado de este proceso de organización en el medio.	Llevar al plan de trabajo semanal la cobertura de hechos relacionados con el desarrollo de la ciencia y la tecnología.	-Tener en cuenta la Política de Programación del ICRT, así como la infraestructura tecnológica para realizar este tipo de productos periodísticos. -Favorecer el trabajo en equipo y la colaboración entre los miembros de la redacción. - Buscar el apoyo de los órganos de dirección de la provincia, las instituciones rectoras en estos temas y el interés de la población.	Inmediato.
		2- Valorar por parte de la dirección informativa los productos comunicativos propuestos por los periodistas.	Directivos del canal y periodistas.	Directivos del telecentro, equipo de realización, periodistas y especialistas del CITMA invitados según la temática tratada y la consideración de la dirección informativa.	En los Colectivos de Programa y Consejos Editoriales realizar debates a profundidad sobre el contenido y análisis de los trabajos periodísticos.	-Atender los temas en los que la audiencia se vea implicada. -Seguir la noticia teniendo presente los beneficios y consecuencias que el hecho trajo consigo.	Inmediato.



		3- Priorizar la producción de trabajos especializados en estos tópicos, teniendo presente la política editorial del medio.	Directivos y periodistas.	Periodistas y directivos del canal.	Cámara, casetes y transporte.		Inmediato.
		4- Potenciar y organizar el trabajo en equipo entre los periodistas.	Periodistas y directivos.	Periodistas, equipo de realización.	Crear espacios donde se reflexione sobre la importancia de esta modalidad laboral y las ventajas que trae consigo su práctica para hacer con mayor calidad los trabajos.		Inmediato.
		5- Identificar los temas de impacto de las ciencias y la tecnología en la provincia, que permitan una mayor variedad temática en las coberturas,	Periodistas y directivos.	Periodistas, directivos y expertos de diversas ramas que puedan aportar datos de interés.	Establecer un sistema de comunicación con los municipios y organismos que tratan directamente los temas relacionados con la ciencia y tecnología.		Inmediato.



		6- Realizar estudios de teleaudiencia de la revista En Primer Plano con mayor regularidad, y precisar en el contenido de los trabajos de ciencia y tecnología que se publicaron.	Directivos y departamento de propaganda y publicidad, así como de comunicación de Telecristal.	Responsables de los departamentos de comunicación y de propaganda y publicidad en el telecentro (creación de propagandas que incentiven la colaboración de los receptores).	Recursos audiovisuales que el mismo medio brinda y que captan la atención del público con mayor facilidad, así como estrategias de comunicación de forma inmediata.		Inmediato.
		7- Ofrecer seguimiento a la información mediante el control de los efectos y beneficios que trajo a corto y largo plazo el hecho tratado.	Periodistas	Los periodistas y jefe de grupo de prensa.	Entregar con antelación un posible pronóstico para que se planifiquen correctamente los recursos materiales que demanda la continuidad del suceso.		Inmediato.



Acciones enfocadas a perfeccionar el proceso de Evaluación

Objetivo General: Evaluar el impacto de las acciones desarrolladas en las etapas anteriores para favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología.

Necesidad	Objetivos	Acciones	Responsables	Participantes	Aseguramientos	Indicaciones Metodológicas	Período de Cumplimiento
Evaluación de los trabajos que tratan la temática científico-tecnológica, así como de la labor de los periodistas que lo realizan.	Propiciar la publicación de trabajos de periodismo especializado en ciencia y tecnología. Evaluar el tratamiento y profundidad del tema en los productos comunicativos.	1- Socializar en los Colectivos de Programa y Consejos Editoriales los resultados de los trabajos realizados. (Valorando el tratamiento y profundidad del tema).	Directivos del telecentro y Comisión de calidad.	Los periodistas y directivos del canal.		Organizar espacios, además de los establecidos, que permitan socializar los efectos de los productos periodísticos que tratan la ciencia y la tecnología desde la especialización.	Después de que los periodistas hayan recibido la preparación
		2- Incluir en la evaluación de los periodistas el desarrollo de productos comunicativos que responden al periodismo especializado.	Directivos del telecentro.	Los periodistas y directivos del canal.			Inmediato.
		3-Estimular moral y materialmente a los periodistas que realizan trabajos que responden a esta modalidad del periodismo.	Directivos del telecentro.	Los periodistas y directivos del canal.	Realizar mítines para la entrega de reconocimientos y materiales propios del ejercicio periodístico.		Inmediato.



2.3.1 Valoración del plan de acciones propuesto

Con el objetivo de obtener valoraciones acerca del plan de acciones diseñado se empleó el método cualitativo grupo de discusión (Ver Anexo 5), procedimiento que permitió conocer importantes criterios sobre la propuesta. Este método científico se aplicó a los directivos del canal, equipo de realización de la revista En Primer Plano y a los periodistas que tratan esta temática.

El análisis del plan de acciones conllevó a que el contenido del mismo se tomara en consideración para así comprobar la factibilidad de la propuesta, valoración que tuvo en cuenta los siguientes elementos:

1. Precisión de las acciones propuestas
2. Condiciones objetivas para su puesta en práctica
3. Contribución de las acciones al tratamiento de la ciencia y la tecnología a través del periodismo especializado en la revista
4. Sugerencias para su perfeccionamiento e implementación

La propuesta fue evaluada de “adecuada”, “oportuna”, “objetiva”, “factible” y “necesaria”. Sobre los aseguramientos para su puesta en práctica los integrantes del grupo de discusión consideraron que “son bastante factibles, porque se pueden realizar. Este plan da lugar a que se desarrollen después otras ideas que puedan mejorar nuestro trabajo, porque tenemos que pensar siempre que trabajamos para un pueblo que demanda productos comunicativos de excelencia y lo que se está proponiendo puede permitirnos que se obtengan, solo depende de nosotros, de mejorar como colectivo.”(Salvador Hechevarría, director de En Primer Plano)

Las acciones encaminadas a la superación fueron analizadas desde la visión de lo que aún falta en el canal para que esta parta desde su propia iniciativa, y cómo es necesaria la colaboración de otros organismos. Este análisis contó con la aprobación de todos los presentes porque “es necesario superarnos constantemente no solo en estos temas sino también en todos, la autopreparación nos da una parte pero los talleres y conferencias son los que verdaderamente la complementan.” (Ana Gloria González, periodista)

Se consideraron pertinentes las acciones encaminadas a propiciar el debate sobre las experiencias que se adquieren en la elaboración de productos comunicativos especializados, así como el tema del trabajo en equipo. “Aquí todos nos llevamos bien, no tenemos problemas para establecer una buena comunicación, pero es cierto que casi nunca se realizan trabajos en equipo y ello puede cambiar el modo de llevar determinadas cuestiones a la pantalla.” (Salvador Hechevarría)

En cuanto a las acciones referidas a la planificación los criterios generados se encaminaban todos a que “los problemas organizativos constituyen una de las



principales debilidades del medio, pero que se pueden erradicar con una mirada crítica como la que has realizado con tu investigación, la respuesta se encuentra justamente en ejecutar esta propuesta de acciones y que no quede en el olvido, muchas de las deficiencias parten del orden subjetivo y no tanto de lo objetivo, y estas acciones así lo demuestran, por lo que pienso que se pueden llevar a cabo.” (Aliuvan Moreira, jefe del grupo de prensa)

También se consideró propicio fomentar las vías de retroalimentación, tanto las ya existentes como otras y que estas se realizaran con mayor regularidad. “Es vital conocer si el público sigue y le gusta nuestro trabajo, si se ven reflejados, así como sus sugerencias.”(Ana Gloria González)

En el análisis grupal se destacó la importancia del seguimiento de las informaciones y de prever con antelación sus pronósticos. “Las carencias tecnológicas se convierten en un factor determinante en algunos casos para realizar estos trabajos, pero es cierto que aún nos falta planificar más y con antelación para que se pueda realizar.” (Juan Gabriel Gordín, periodista)

Sobre el proceso de evaluación se consideraron altamente favorables los criterios en este sentido, “es importante que los periodistas y directivos estemos conscientes de la importancia de tratar estos temas por lo que opino que se debe tomar muy en cuenta la acotación que se refiere a llevar a la evaluación de los periodistas el tratamiento de estos y otros temas”. (Aliuvan Moreira)

Acerca de las acciones relacionadas con la estimulación se obtuvieron opiniones de aprobación “es gratificante que en el colectivo se reconozca nuestra labor y la calidad de los trabajos.”(Juan Gabriel Gordín, periodista)

La evaluación de la factibilidad del plan de acciones permitió comprobar que en el canal existen las condiciones materiales para llevar a cabo su implementación. Esta propuesta además refleja una solución objetiva que ayudaría a erradicar las deficiencias detectadas en el diagnóstico.



CONCLUSIONES

El análisis exhaustivo de los principales referentes teóricos del periodismo especializado en ciencia y tecnología permitió comprobar que existe un amplio caudal de información sobre esta práctica periodística, con lo cual es posible sustentar las investigaciones que sobre el tema se desarrollen y por consiguiente perfeccionar su ejercicio. No obstante a ello, en Cuba las investigaciones sobre el tema son escasas como lo es también su práctica en el medio audiovisual, donde la temática es abordada desde las prácticas generalistas pero no desde la especialización.

A este fenómeno no escapa el telecentro holguinero Telecristal. El análisis de la revista En Primer Plano, su emisión informativa más amplia, así lo demuestra. El resultado del diagnóstico realizado sobre el tratamiento de la ciencia y la tecnología en esta revista arrojó que en el período correspondiente al trimestre enero, febrero y marzo del 2014, se encontraron trabajos que presentaban algunos rasgos del periodismo especializado, pero ninguno respondía a todas sus características.

Las principales dificultades estuvieron relacionadas con la insuficiente utilización de documentos, la contrastación de las fuentes, el escaso empleo de recursos gráficos, la falta de estrategias para el seguimiento del tema, el tratamiento superficial de la imagen de la ciencia y el científico, así como desbalances temáticos y genéricos, además de la inadecuada planificación para el aprovechamiento óptimo de la infraestructura tecnológica.

A pesar de estas deficiencias, el estudio también confirmó que este espacio informativo presenta condiciones favorables para el desarrollo de la práctica periodística especializada en ciencia y tecnología, pues cuenta con una sección semanal dedicada al tratamiento de la temática y tiene en su colectivo editorial periodistas dedicados a atender este sector específico, además de la motivación existente hacia el tema y las competencias profesionales demostradas por los periodistas para su tratamiento.

Sobre la base de estas oportunidades identificadas y con el fin de suplir las deficiencias anteriormente enunciadas, la investigación aportó un plan de acciones que responde a la solución del problema científico planteado, actuando sobre tres de las esferas más afectadas en el funcionamiento de la revista: la superación, la planificación y la evaluación.

Durante la valoración del plan de acciones en el grupo de discusión, se obtuvieron opiniones favorables y recomendaciones para validar su implementación, resultados que permitieron comprobar que este plan contribuirá a favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano.

Este trabajo de diploma contribuye a que los profesionales de la prensa que ejercen el periodismo relacionado con esta temática perfilen su labor en pos de enriquecer los conocimientos de la teleaudiencia y fomentar su cultura científica.



RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado al tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano, en el trimestre enero, febrero y marzo del 2014, y en correspondencia con las conclusiones presentadas, se formulan las siguientes recomendaciones:

1. Implementar el plan de acciones en el Departamento Informativo del canal Telecristal y evaluar después de transcurrido un semestre la efectividad de la propuesta.
2. Desarrollar espacios de superación dentro de las rutinas productivas que faciliten la especialización en el campo de la ciencia y la tecnología.
3. Debatir los resultados de la investigación con los directivos, periodistas y equipo de realización de la revista.
4. Incentivar la continuidad de la investigación de este tema en otros medios de prensa.
5. Utilizar el contenido de este informe como texto auxiliar de las asignaturas Periodismo Especializado y Comunicación Tecnología y Sociedad de la carrera de periodismo.



BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso, M M y Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
2. Aranes, J y Landa, C. (2002) Periodismo científico: conceptualización y líneas de investigación. *Mediatika*. 8, BIBLID [1137-4462] pp. 293-319
3. Arias, J G. (s/f) Periodismo del tercer mundo ad portas del tercer milenio. El campo periodístico en Manizales y sus agendas. *Revista Escribanía* N°8. Universidad de Manizales.
4. Armanazas, E (1993). *La acción de los gatekeepers ante los referentes*. Comunicación y sociedad. Volumen VI N.1 V2.
5. Barreda, L, Segura R y Nápoles R. (1991). La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión, (Trabajo de Diploma), La Habana, p.36.
6. Belenguer, M (s/f). *Introducción al Periodismo Científico*. Sevilla: Padilla Libros Editores & Libreros.
7. Bryson, J. M. (1988). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
8. Cáceres P y Souto, M (2010). Y vivieron complejos para siempre. Un estudio sobre la relación fuente- periodista en el periodismo científico cubano. (Trabajo de Diploma). La Habana
9. Calvo, M. (1997). *Manual de periodismo científico*. Colección Comunicación. Madrid: Bosch.
- 10.----- (2002) .El periodismo científico, reto de las sociedades del siglo XXI. Madrid. *Revista Científica de Comunicación y Educación* :ISSN 1134 38 78 pp15-18
- 11.-----.(2005): Periodismo especializado y globalización. *Ciencia Digital*. Recuperado el 9 de 10 de 2013, de Ciencia Digital: <http://www.cienciadigital.com>
12. Cañellas, M (2012). Periodismo científico, el puente entre el laboratorio y la sociedad. En: ad Comunica. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, n°4. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 229-234. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.15>
13. Clark, I (1999). *138 años de la Academia de Ciencias de Cuba*. La Habana: Academia.
14. Dader, J.L. (1997). *Periodismo de precisión. Vía socio informática de descubrir noticias*. Madrid: Síntesis, p. 9.
15. Dávila, C. (1979). La ética del periodismo científico, en *Memoria 2º Congreso iberoamericano de periodismo científico*, Madrid: Prensa Española, pp. 319-320.
16. Díaz-Canel, M. (14 de julio de 2013). *cubadebate*. Recuperado el 3 de noviembre de 2013, de cubadebate: <http://www.cubadebate.cu>
17. Diezhandino, M. P. (1988). La especialización en Edo, C. (1994). Las revistas e Internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación. Estudios sobre el mensaje periodístico, número 5, Universidad Complutense, Madrid, p. 79
18. Enebral, A. M. y González, C. (1991). *Comunicación-Información*, Madrid: Fragua, p. 79.



19. Elías, C (1999): Periodistas especializados y acostumbrados: la divulgación de la ciencia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 20. Recuperado el 30-9-2013 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/58elias.htm>
20. Echeverría, J. (1995). *Filosofía de la Ciencia*. Madrid: Ediciones Akal, p. 142
21. Esteve, F y Fernández, J. (1999). *Áreas de Especialización Periodística*. Madrid: Fragua, pp. 107-127
22. Fernández del Moral, J. (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis.
23. Ferrer, A (2003). *Periodismo científico y desarrollo. Una mirada desde América Latina*. Mérida: Ediciones del Rectorado
24. Fontocuberta, M. (1993). *La noticia*. Barcelona: Paidós, p. 123.
25. García, J. (2013). *Revolución, Socialismo, Periodismo. La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
26. Galdón, G. (2001). Clarificaciones conceptuales sobre Información Periodística Especializada. *Introducción a la Comunicación y la Información*. Barcelona: Ariel, S.A.
27. Gómez, B. (2002). *Teoría y práctica del periodismo especializado*. Material Digital
28. González, Y (2011). Estudio de los factores que influyen en el uso óptimo de los recursos dramáticos en el reportaje televisivo. Trabajo de Diploma, Holguín, p. 41
29. Jones, G. (1971). *Ciencia y tecnología en los países en desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.
30. Jover, J. N. (2000). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales: lo que la educación científica no debería olvidar*. La Habana: Félix Varela
31. ----- (2001). Ciencia y cultura: medio siglo después. En J. L. Cerezo, & S. Ron, *Ciencia, Tecnología, Sociedad y Cultura en el cambio de siglo* (págs. 89-109). Madrid: Biblioteca Nueva, OEI.
32. ----- (2005). La cuestión de la democratización de la ciencia como asunto epistemológico, ético y político. *Universidad y Sociedad*, Vol I, Año I.
33. De León Vázquez, S. (2004, julio- diciembre). Prácticas periodísticas en Aguascalientes: estructuras de interpretación para acercarse al acontecer. *Comunicación y Sociedad*, 002. Recuperado el 8 de octubre del 2013, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/346/34600208.pdf>
34. López, L. (2002). *La radio en Cuba*. La Habana: Letras Cubanas. Tercera edición.
35. Marrero, J. (2003). *Dos siglos de periodismo en Cuba. Momentos, hechos y rostros*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
36. Martínez Albertos, J.L (1991): *Curso General de Redacción Periodística. Periodismo en prensa, radio, televisión y cine. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos*. ISPJAE, 1991.
37. Martini, S. (2000). *Periodismo noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma.
38. Meadows, A. J. y Hancock-Beaulie, M. M. (1991). *La selección de la información científica por los medios de comunicación de masas*. Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura, vol. CXL, n.º 551-552, pp. 75-91.
39. Meneses, M. D (2002). Aspectos de periodismo especializado. Ciencia, cultura y canariedad en la prensa insular canaria, años 1975 y 1982. La Laguna. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna. Colección Tesis Doctorales.
40. Mintzerberg, H. (1998). *Safari a la estrategia*. Barcelona: Editora Granica
41. Moreno, C (2003). La investigación universitaria en periodismo científico. *ÁMBITOS*. Nº especial 9-10. 2º Semestre 2002 - Año 2003 .pp. 121-141.



42. Muñoz-Torres, J (1997). "Aproximación al concepto de Información Periodística Especializada". En: Francisco Esteve Ramírez (ed.). Estudios sobre Información Periodística Especializada. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., pp. 25 – 42.
43. Nelkin, D. (1990). *La ciencia en el escaparate*. Madrid: Fundesco, p. 20.
44. Núñez Ladeveze. (1991). *Estilos y Géneros Periodísticos*. Barcelona: Ediciones Ariel Comunicación, p.16
45. Obregón, J. F. (s.f.). Especilización, futuro del periodismo. *Universidad de La Laguna*. Recuperado el 25 de 9 de 2013, de Universidad de La Laguna: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/70obr.htm>
46. Osorio, C. (3-10-2003). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Recuperado el 30-9-2013, de Organización de Estados Iberoamericanos: <http://www.organizacióndeestadosiberoamericanos/aproximacionesalatecnologíadesdosenfoquesenCTS.com.html>
47. Orive, P y Fagoaga, C. (1974). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.
48. Ortiz, P. (1997). La formación dual del periodista especializado. Estudios sobre Información Periodística Especializada, CEU, San Pablo: Valencia.
49. Pacey, A. (1983). *La Cultura de la Tecnología*. México: F.C.E.
50. Prieto, D. (1983). *Educación y Comunicación. Periodismo Científico. Cultura y vida cotidiana*. Quito: Belén.
51. Quesada, M. (1999). *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid.
52. Quintanilla, M. A. (19-20 de abril de 1990). Ciencia e información en una sociedad democrática: VV. AA.: I Congreso Nacional de Periodismo científico. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, p. 72.
53. Ricardo Luis, R. (2006, noviembre). Detrás de la fachada. Recuperado el 8 de octubre de 2013, de <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>
54. Rivaneira, R. (2003). Periodismo Científico y tecnológico. Material digital.
55. Rodríguez, F. (2006). *Periodismo cultural*. Colección Periodismo Especializado. Madrid: Síntesis.
56. Rodríguez, M (2003). *Tendencias del periodismo contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau .
57. Rodrigo Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
58. Schrödinger, E. (1985). *Ciencia y humanismo*. Barcelona: Tusquets Editores, pp.18-19
59. Sánchez, J. M. (1996). *Diccionario de la Ciencia*. Barcelona: Planeta, p. 14
60. Sanmartí, J M. Más allá de la noticia: el Periodismo Interpretativo .*Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Barcelona: Ariel, S.A.
61. Schlachter, D. (2008). Representación de la ciencia en los medios de prensa cubanos. (Trabajo de Diploma), La Habana.
62. ----- (2013). *La ciencia en pantalla*. Un estudio sobre la construcción del discurso periodístico sobre temas científicos, tecnológicos y medioambientales en los principales noticieros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana. (Tesis de Maestría), La Habana
63. Telecristal. (1986). Apuntes para la historia de la televisión en Holguín. Holguín. Folleto.



64. Túnez, M. (1992). *Producir noticias, como se fabrica la realidad periodística*. Madrid: Tóculo.
65. Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
66. Vila, C. L. (1989). La especialización en el periodismo. *Periodistas* nº 27, noviembre, p 6.
67. Wagensberg, J. (1998). *Ideas para la imaginación impura. 53 reflexiones en su propia sustancia*. Barcelona: Tusquets Editores, pp. 15-16.



ANEXOS

Anexo 1 Análisis de Contenido

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Unidades de análisis:

1. La revista En Primer Plano de Telecristal
2. Los productos periodísticos de temática científica tecnológica publicados en la revista

Unidad de muestreo: Emisiones de la revista En Primer Plano del trimestre enero, febrero, marzo del año 2014

Criterio de selección de la muestra: aleatorio

Unidad de registro: 30 emisiones de la revista En Primer Plano del trimestre enero, febrero, marzo del año 2014

Unidad de contexto: trabajos periodísticos sobre ciencia y tecnología publicados en la revista

Categorías: Temas, Géneros, Juicio Crítico, Tratamiento periodístico de los temas abordados, Enfoques que sobresalen en el trabajo periodístico, Imagen social y humana del científico reflejada en el discurso periodístico y Realización.

GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

1. Temas.

- 1.1 Ciencias Biomédicas: Medicina Asistencial, Investigaciones, Ingeniería Genética y Biología Molecular relacionada con la medicina
- 1.2 Ciencias Agrarias y de la Pesca: Agricultura cañera y no cañera, Pesca marina y de agua dulce, ganadería.
- 1.3 Ciencias Sociales y Humanísticas: Sociología, economía, filosofía, historia, psicología, humanidades, ciencias jurídicas.
- 1.4 Ciencias técnicas: Abarca todas las ingenierías.
- 1.5 Ciencias naturales y exactas: Biología, física, química, matemática, geografía, meteorología, astronomía.

2. Géneros

- 2.1 Información/ Noticia
- 2.2 Comentario
- 2.3 Crónica
- 2.4 Entrevista
- 2.5 Reportaje

3. Juicio Crítico

- 3.1 Exposición
- 3.2 Argumentación
- 3.3 Interpretación
- 3.4 Análisis



4. Relevancia de la noticia sobre ciencia y tecnología en la revista:

4.1 Ubicación de las informaciones dentro de la revista

4.1.1 titulares

4.1.2 momento (principio, centro o final)

4.1.3 secciones especializadas

4.2 Utilización de recursos audiovisuales que llamen la atención y énfasis en el texto del locutor

5. Tratamiento periodístico de los temas abordados.

5.1 Tratamiento de las fuentes.

5.1.1 Cantidad de fuentes utilizadas: Evaluación si en los trabajos se reflejan una fuente, dos o más fuentes o no las referían.

5.1.2 Autoridad científica de las fuentes

5.1.3 Grado de repetición o no con que aparecen las fuentes en las informaciones.

5.2 Accesibilidad de la información.

5.2.1 Asequible: Aparecen palabras técnicas explicadas de manera clara, sencilla. Los códigos que se emplean favorecen el equilibrio entre en la comunidad científica y el público al que va dirigido el mensaje.

5.2.2 Elitista: Aparecen tecnicismos explicados con alto nivel de científicidad o simplemente no se explican. Los códigos que se emplean ofrecen dificultades para el entendimiento del público receptor.

5.3 Estilo de la redacción

5.3.1 Directo

5.3.2 Indirecto

5.4 Tono

5.4.1 Formal

5.4.2 Coloquial

6. Enfoques que sobresalen en el trabajo periodístico.

6.1 Direcciones del mensaje²

6.1.1 La ciencia como protagonista: El trabajo periodístico se centra en la arista científica: la relevancia de un hecho, personalidad y aporte de un científico, eventos de importancia, etc.

6.1.2 La ciencia sólo como beneficio: En la información periodística se priorizan las aplicaciones del quehacer científico y no se remite a las circunstancias que las hicieron posibles. Este ángulo de aplicabilidad de la ciencia se evidencia en textos que sólo se refieren a la respuesta científica a problemas concretos.

² Estos criterios son el resultado de interpretaciones realizadas en la Tesis de Maestría en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, **La ciencia en pantalla**. Un estudio sobre la construcción del discurso periodístico sobre temas científicos, tecnológicos y medioambientales en los principales noticieros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, de la periodista Diana Rosa Slachter, 2013, La Habana



6.1.3 La ciencia sólo como procedimiento: Se detiene a describir la circunstancia que dio origen a un quehacer científico determinado sin aterrizar en su aplicación. Es una vía poco frecuente en los medios.

6.1.4 La ciencia como proceso: Facilita el fomento de una verdadera cultura científica. Además de los beneficios directos del quehacer científico en la vida humana, el periodista explica las circunstancias, los antecedentes así como las características de la investigación que posibilitaron la satisfacción de determinada necesidad.

6.1.5 La ciencia como pretexto: En el trabajo periodístico la ciencia parece el tema central. Sin embargo, sólo es utilizada como instrumento para dar otro tipo de información que se descubre como el verdadero centro de atención de la noticia. Por ejemplo: la ciencia aparece como vía para introducir temas políticos.

7. Imagen social y humana del científico reflejada en el discurso periodístico.

7.1 Científico como un ente aislado de la sociedad: En el discurso periodístico se presenta al científico recluso en un laboratorio, biblioteca o cualquier otro espacio de investigación o trabajo. Sus intervenciones, reflejadas en el trabajo periodístico, son parcas, elitistas y carecen de elementos que evidencien características humanas.

7.2 Científico en su dimensión humana: En el discurso periodístico se deslizan elementos que reflejan las cualidades humanas del científico, sus emociones e incertidumbres. Sus intervenciones, reflejadas en el trabajo periodístico, suelen propiciar la empatía con los receptores.

7.3 No se refiere: El discurso periodístico carece al menos de una mención a los científicos.

8. Realización.

8.1 Lenguaje audiovisual

8.1.1 Fotografía/Foto fija

8.1.2 Tabla /esquema/ gráfico

8.1. 3 Efecto de edición

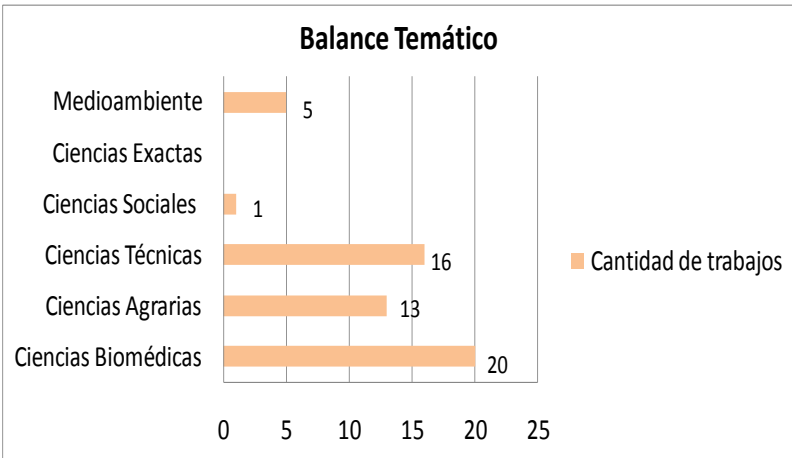
8.2 Sonoros

8.2.1 Sonido ambiente.

8.2.2 Música.

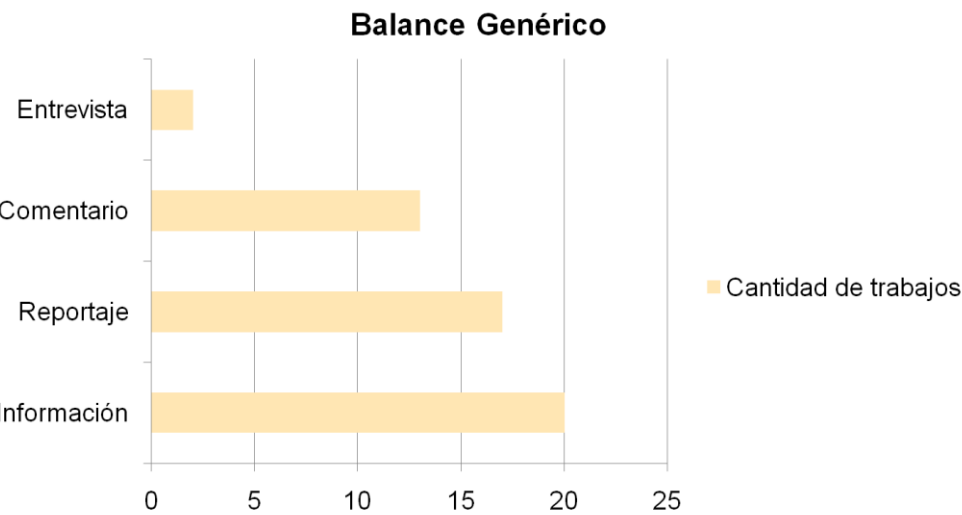
Anexo 1.1 Resultados del Análisis de contenido.

Balance temático



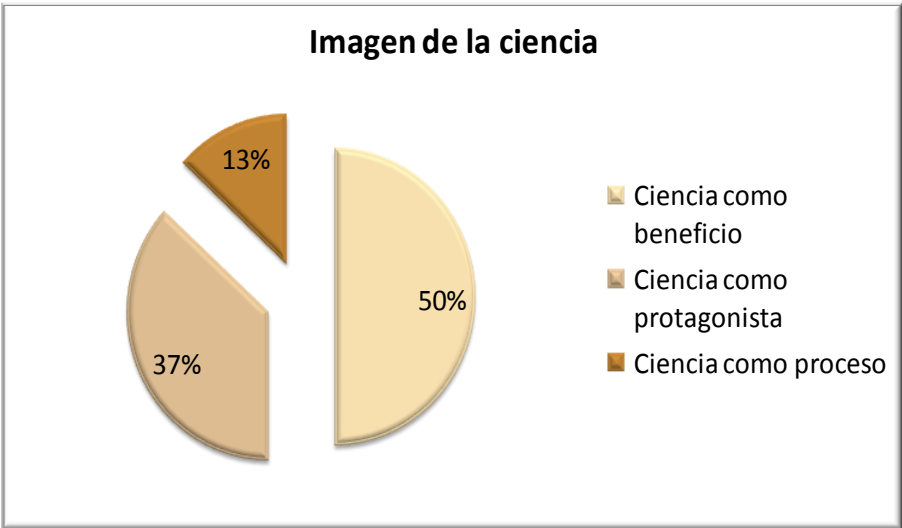


Balance Genérico



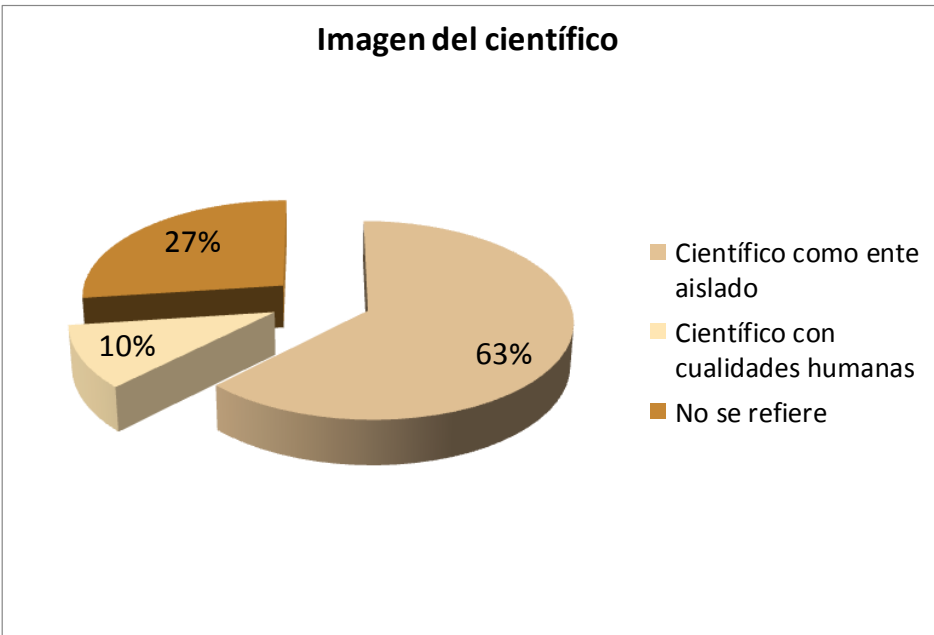
Fuente: Elaboración propia

Imagen de la ciencia



Fuente: Elaboración propia

Imagen del Científico



Fuente: Elaboración propia



Anexo 2 Entrevistas a informantes claves

Objetivo: Obtener información respecto al tratamiento de la temática científico-tecnológica a través del periodismo especializado en la revista informativa En Primer Plano del telecentro Telecristal, su relación con las rutinas productivas e ideologías profesionales.

Con motivo de la realización de un Trabajo de Diploma que responde al título *El periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecristal* solicitamos su cooperación en calidad de informante clave a través del siguiente cuestionario. Agradecemos su cooperación.

CUESTIONARIO PARA PERIODISTAS

1-¿Cree usted que la teoría y práctica del periodismo especializado se complementan en el tratamiento a la temática científico- tecnológica en la revista En Primer Plano de Telecristal?

2-¿Qué condiciona la elección o no de este tema y del género periodístico para abordarlo?

3-¿Qué importancia le atribuye a la selección de las fuentes para abordar esta temática?

4-¿En qué forma influyen las rutinas productivas del medio en la realización de estos productos periodísticos?

5-¿Qué acciones de superación se han desarrollado para elevar las competencias profesionales de los periodistas en el abordaje de la ciencia y la tecnología desde la especialización?

6-¿Cuál es la imagen de ciencia y tecnología que proyecta habitualmente el Canal?
¿Cuál debería ser según su criterio?

7-¿Qué elementos –tanto formales como de contenido- tiene en cuenta a la hora de realizar un trabajo sobre los tópicos en cuestión?

8-¿Le parece que la especialización en esta temática es una necesidad actual de la prensa cubana?

CUESTIONARIO PARA EQUIPO DE REALIZACIÓN

1-¿En el canal se han desarrollado acciones de capacitación que le permitan analizar con mayor rigor los trabajos sobre ciencia y tecnología propuestos para publicar en la revista que usted dirige?

2-¿Cómo se manejan las previsiones y el seguimiento informativo en el caso de la ciencia y la tecnología?

3-¿Cómo se manifiestan los estados de opinión de las instituciones y de la audiencia luego de publicado un material que aborda estos temas? ¿Cuál es la estrategia del Canal para conocerlos?

4-¿Cuál es el papel del (guionista, director, productor) a la hora de incluir o excluir los temas de ciencia y tecnología en la revista?



5-Como parte de los resultados de la investigación se comprueba una presencia intermitente de productos periodísticos especializados en la revista. ¿A qué factores atribuye este fenómeno?

CUESTIONARIO PARA DIRECTIVOS DEL CANAL

1-¿Cómo influyen los mecanismos de regulación externa (PCC, CITMA, fuentes de información, público meta) en la selección de trabajos relacionados con la ciencia y la tecnología en la revista En Primer Plano?

2-¿Qué papel juega la Política de Programación del ICRT (PP-ICRT) en la selección de los temas sobre ciencia y tecnología en la revista y la perspectiva que se asume para abordarlos?

3-¿Qué importancia le concede a la realización de productos periodísticos especializados en ciencia y tecnología en la revista?

4-¿Cuál es la imagen de la ciencia y la tecnología que le interesa difundir a través del canal que usted dirige?

5-¿Se tiene en cuenta algún criterio determinado para seleccionar al periodista que trata la temática científico-tecnológica?

6- ¿Qué acciones de superación ha desarrollado el medio para favorecer las competencias profesionales de quienes tratan la temática?

CUESTIONARIO PARA ESPECIALISTA CITMA

1- ¿Qué relación existe entre la Delegación Provincial del CITMA y Telecristal como medio de comunicación?

2- ¿Qué documentos del CITMA regulan la publicación de información sobre ciencia y tecnología en los medios de prensa?

3- ¿Cuál es la imagen de la ciencia y la tecnología que le interesa al CITMA sea difundida?

4- ¿Qué opinión le merece la forma en la que la televisión en Holguín refleja los temas sobre ciencia y tecnología?

5- ¿Qué posición asume la Delegación Provincial del CITMA ante algún trabajo crítico relacionado con la temática ciencia y tecnología?

6- ¿Qué recomendaría como especialista del CITMA para incrementar la eficacia informativa sobre temáticas de ciencia y tecnología en los informativos de Telecristal?

Anexo 2.1 Fragmentos de Entrevistas a informantes claves

Entrevista a: Aliuvan Moreira, jefe del grupo de prensa

1-¿Cómo influyen los mecanismos de regulación externa (PCC, CITMA, fuentes de información, público meta) en la selección de trabajos relacionados con la ciencia y la tecnología en la revista En Primer Plano?

En la actualidad las influencias del CITMA o instancias superiores han sido muy escasas, el tratamiento de la temática se debe a la determinación del periodista y a el impacto del público.



2-¿Qué papel juega la Política de Programación del Instituto Cubano de Radio y Televisión en la selección de los temas de ciencia y tecnología en la revista?

Nosotros no recibimos indicaciones puntuales sobre el tratamiento de los temas de ciencia y tecnología a no ser por algún pedido de corresponsalía, como ha sucedido con pedidos de revistas y espacios especializados.

3-¿Cuál es la imagen de la ciencia y la tecnología que le interesa difundir a través del canal que usted dirige?

Tratamos siempre de que los temas sea atractivos para los televidentes, que le interesen y tengan necesidad de conocer, además de los adelantos en la ciencia y la tecnología que se estén produciendo tanto a nivel territorial, nacional y mundial, porque es bueno llevar a la pantalla informaciones que se generen en toda el mundo y muestren los aires de cambio y desarrollo que se respiran actualmente, y la población siempre lo agradece.

4-¿Cuáles son los principales criterios de inclusión o exclusión de los trabajos de ciencia y tecnología en la revista?

Para excluir un trabajo que trate la ciencia y tecnología se tiene en cuenta lo que está estipulado en la política de programación y si este no amerita ser publicado se valoran los preceptos de porque no se puede publicar, hasta ahora no ha sucedido porque los periodistas están bastante capacitados para saber que se publica y que no, además se concilia con tiempo y forma los temas que se van a tratar en el segmento y en la revista.

Entrevista a: Grecia Feria, productora

1-¿Qué pueden hacer los periodistas de la revista En Primer Plano para obtener productos periodísticos más eficaces?

Los periodistas tienen que ir más al estudio y hacer comentarios y críticas en vivo, así como trabajos de última hora, no se hacen notas ni se tratan las noticias con inmediatez. Los temas de ciencia y tecnología casi siempre se van a los temas internacionales, no se si es que no se atreven a tocar aspectos de nuestro contexto es que no tiene temas, pero considero que se debe tener en cuenta que las personas necesitan saber que es lo que pasa en su territorio lo que pasa en la provincia, pero a pesar de eso no ha existido un estado de opinión desfavorable, porque se tratan temas interesantes. La sección es grabada, las características de esta son así, tal vez por eso es que no se llevan entrevistados y como se tiene el programa Espiral.

Entrevista a: Haydee Vera, periodista

1-¿Qué entiende usted por periodismo especializado?

Pienso que el periodismo especializado es aquel al que se le dedica mayor tiempo de investigación, atención y realización. En los medios donde se asignan sectores, cuando están bien atendidos, se puede lograr un periodismo más especializado que en los



casos cuando a un periodista se le asignan varias temáticas. Hoy, hay una tendencia al periodismo especializado, a diferencia de otras etapas como en los años 80 momento que los reporteros daban cobertura al acontecer indistintamente. Si bien esto propiciaba dinamismo e integralidad, indiscutiblemente no propiciaba la posibilidad de profundizar en un tema determinado.

2-¿Qué condiciona la elección del tema y del género?

Son muchos los factores que inciden en la elección del tema y del género. Los planes temáticos concebidos por la redacción a partir de las directivas del medio de prensa y de las propuestas de los periodistas de lo más trascendente del sector que atiende. El tratamiento al género periodístico se ha convertido en un asunto a revisar. Los géneros se mezclan y por lo general predomina la información y el reportaje. No siempre tenemos a mano la noticia y los comentarios de diferentes sectores escasean. Quizás por acomodamiento, quizás por la dinámica del oficio, o la limitación de la tecnología, que en el caso de la TV es imprescindible.

3-¿Qué elementos –tanto formales como de contenido-tiene en cuenta a la hora de hacer un trabajo sobre los tópicos en cuestión?

La redacción científica tiene un requerimiento y estilo indicado. Debe ser sencilla, clara y directa, con el empleo de términos asequibles a la población, fuera de tecnicismos.

4-¿Alguna vez ha practicado la autocensura en estas informaciones?

En el caso de estas temáticas, la censura y autocensura no es frecuente. Lo que no quiere decir que no exista.

Entrevista a: Mario Parra, guionista de En Primer Plano

1-¿Considera usted que la política de programación del ICRT incide en la práctica periodística especializada en la ciencia y la tecnología?

El texto de esos documentos no es de dominio del equipo de periodistas, ni del equipo de realización. No conocemos cuales son los postulados o principios de la política de información hacia los temas de ciencia y tecnología, cuando debería ser todo lo contrario para así perfilar nuestro trabajo. Los periodistas se adentran en el sector y así van conociendo sobre como tratar estos temas, pero considero que estos se deben debatir en los consejos editoriales y bajar a la redacción dosificarse para conocerlos y trabajar mejor en ese sentido.

2-¿En el canal se han desarrollado acciones de capacitación que le permitan analizar con mayor rigor los trabajos sobre ciencia y tecnología propuestos para publicar en la revista?

No, no se ha desarrollado ninguna acción y creo que debería hacerse.

Una de las cuestiones que atentan más a esta preparación no solo para el guionista sino también para el periodista es que no existe un local que permita visualizar la imágenes antes de la edición, porque es en el cubículo de edición donde por primera vez las puede



observar y entonces construye el texto, cuando esto ya lo podría haber echo, además aquí está bajo la presión del tiempo porque otros colegas tienen que editar y por la premura de entregar el trabajo.

3- ¿Existe algún colchón de trabajos donde se puedan escoger para llenar el espacio de la revista?

Por diferentes situaciones sobre todo por la infraestructura tecnológica no se pudo contar un colchón de trabajos que hagan posible una selección de lo mejor y más importante, aquí nosotros tenemos que coger lo que aparezca para poder cumplir con el horario establecido.

4-¿Cómo se manejan las previsiones y el seguimiento informativo en el caso de la ciencia?

Las previsiones se hacen a partir de los planes de trabajo, el periodista hace sus pronósticos, la redacción tiene sus intereses y según las indicaciones del partido se conforma este plan. El seguimiento es muy escaso y casi nunca se hace, ni se le da continuidad a los asuntos, esto no es culpa del periodista, la mayoría de los casos es que no cuenta con equipo, ni se le vuelve a planificar, aunque existan deseos por parte del periodista.

Entrevista a: Salvador Hechevarría, director de En Primer Plano

1-¿Considera usted que la Política de Programación del ICRT incide en la práctica periodística especializada en la ciencia y la tecnología?

(...) yo creo que se queda muy por debajo, a nivel nacional si se siguiera una coherencia y se viera al ICRT como un organismo pluricelular y como un sistema que actúe como un todo sería mejor. Si la televisión se trabajara como un sistema, las informaciones de esas materias se podrían tratar desde acontecimientos nacionales más cercanos a nuestra realidad.

2-¿En el canal se han desarrollado acciones de capacitación que le permitan analizar con mayor rigor los trabajos sobre ciencia y tecnología propuestos para publicar en la revista que usted dirige?

No, nunca, que yo tenga conocimiento, no se me ha avisado si han existido.

3-En su opinión, ¿cuáles son los factores que inciden en la realización o no del periodismo especializado en ciencia y tecnología en el programa En Primer Plano?

Lo primero que incide es la iniciativa del periodista, ellos exploran temas muy interesantes pero desde la especialización no lo hacen, creo que se necesita más interrelación entre las instituciones y los periodistas esto tal vez haría que los últimos se sintieran más motivados.

4-¿Cómo se manifiestan los estado de opinión de las instituciones y de la audiencia luego de publicado un material que aborda estos temas?

Los mecanismos de retroalimentación con la audiencia en el segmento científico-técnico son bastante espontáneo, nos vamos más al público interno que al externo, no se hacen



estudios de tele-audiencia por eso no tenemos ese conocimiento. Del programa en general sí se hacen estudios de contenido y la parte de la ciencia y la técnica a la gente le agrada.

5-¿Cómo se manejan las previsiones y el seguimiento informativo en el caso de la ciencia?

Las previsiones se manejan a través de la propuesta de los periodistas, aunque no se puede decir que sean especializados en si tienen preparación en el sector, aunque también es necesario señalar que los periodistas no atienden ese solo sector. No se le da seguimiento y esa es una de las principales deficiencias que tenemos y se debe un poco de a la falta de visión, de integralidad de la información. Los que mayormente se tratan son los de salud y lo otros se tratan pero menos.

Entrevista a: Juan Gabriel Gordín, periodista

1-¿Considera usted que la Política de Programación del ICRT incide en la producción de las noticias de ciencia y tecnología?

No creo que tenga nada que ver, nosotros desde el segmento de la Ciencia abordamos temas diversos sin límites ni censuras. Creo que una mejor vinculación con las fuentes debe redundar en un mejor tratamiento de las noticias científicas en la provincia, sobre todo abordando temas como las nuevas investigaciones, los resultados de los diversos Fórum de Ciencia que se realizan en el territorio.

2-¿Qué condiciona la elección del tema y del género?

Yo que desde hace más de un año realizo el segmento de la ciencia y además he incursionado en otros género relacionados con ese tema no me siento condicionado en lo absoluto, tengo bastante libertad para escoger los temas según la importancia o el interés que puedan causar. En algunos casos, incluso, propongo trabajos con incógnitas científicas que me surgen, de ahí realizo la investigación y luego redacto y edito el trabajo, pero jamás nadie me ha condicionado el tema.

3-¿Qué importancia le atribuye a la selección de las fuentes en estas cuestiones?

En el caso de los trabajos relacionados con la ciencia y la tecnología cualquier tipo de fuente es de vital importancia ya sea una entidad específica, una persona, un documento o una publicación que provea al periodista para tener elementos suficientes a la hora de redactar sus trabajos.

4-¿Las rutinas productivas del medio influyen en la realización de estos productos comunicativos?

Mucho, sobre todo si tenemos en cuenta que en la televisión el trabajo en equipo es muy importante, en ocasiones por falta de cámara o un turno de edición se deja de realizar algún trabajo vinculado con la temática. Influye además la carga de trabajo que tenemos los periodistas que impide una mejor investigación de los temas y a la vez se



profundiza menos y también inciden los viejos vicios periodísticos que aún perduran en la redacción.

5-¿Los periodistas han recibido algún tipo de preparación en relación con el tratamiento de la ciencia y la tecnología?

Existe un círculo de la Unión de Periodistas de Cuba especializado en la temática científica donde en ocasiones se imparten talleres, conferencias y se realizan otras actividades, pero aquí es fundamental el trabajo con las fuentes, tener mayor vínculo con las mismas y no debe faltar la superación constante que aún es insuficiente.

Entrevista a: Ernesto Vera, director de En Primer Plano

1-Para determinar los temas que serán abordados en las noticias de la ciencia y la tecnología, ¿quién es el principal seleccionador, los periodistas o los directivos?

Los dos, porque puede venir por orientación del organismo superior del ICRT, pero puede ser también iniciativa del periodista, los periodistas hacen un pronóstico semanal, pero puede que se olvide de algo o el líder del ICRT manda una comunicación sobre un tema determinado y entonces el jefe de información le asigna el trabajo al periodista.

2-En su opinión, ¿cuáles son los factores que inciden en la realización o no del periodismo especializado en ciencia y tecnología en el programa En Primer Plano?

Yo creo que ese un tema que necesita de investigación profunda no es como hacer la cobertura de un evento o de una reunión y si el periodista no es especialista en el tema tiene que convertirse e ir más allá de la rutina.

Entrevista a: Abdiel Bermúdez, periodista

1-¿Qué entiende usted por periodismo especializado?

El periodismo especializado es un modo de hacer periodismo que se caracteriza por una práctica que se aleja del generalismo propio de los medios. Cuando hablamos de especialización nos referimos a una preparación mucho más abarcadora por parte del periodista que permite contextualizar los fenómenos que ocurren en la realidad...

2-¿Cree usted que la teoría y práctica del periodismo especializado marchan paralelas en la producción de las noticias científico-tecnológicas en la revista En Primer Plano?

Eso es muy difícil porque en primer lugar hay que contar con periodistas especializados o sea que tu trates la temática ambiental, económica o deportiva no te hace un periodista especializado, porque tu periodismo no se ajusta a esas características que la academia establece como formas para asumir el periodismo especializado, que pasa que puedan identificarse algunos rasgos de especialización en lo que se haga en cualquiera de esa variantes, desde el punto de vista del periodismo científico, económico, cultural....



3-¿Considera usted que la Política de Programación del ICRT incide en la producción de las noticias de ciencia y tecnología?

A pesar de que la política de programación abre el camino y favorece el tratamiento de estos asuntos, en el mayor de los casos depende de la voluntad de una persona, aunque exista una sección dedicada a la ciencia que está pensada para que la revista este en función del tema, al dedicarle un día, se debe tener en cuenta que a veces no se vuelve a hacer en toda la semana. ¿Hay una voluntad para eso, está en un plan?, y sí, tal vez haya un plan para acercarse a la temática y hacer trabajos sobre ella, pero si existe yo no lo sé.

4-¿Los trabajos que tratan la temática científico-tecnológica los hacen pensando específicamente en la sección de la Ciencia o simplemente se escogen después para tributar a esta?

No a veces es pensando en la sección de la Ciencia, llenar un espacio semanal con una regularidad impone que uno se planifique porque siempre no se puede contar con una cámara a la disposición, si tienes una cámara entonces puedes hacer otra en otro momento es ideal, pero a veces la técnica condiciona tu productividad en una temática como esta.

7-¿Las rutinas productivas del medio influyen en la realización de estos productos comunicativos?

Las rutinas lo determina o sea la rutina no es más que el proceso de producción del material desde que tú lo seleccionas hasta que lo presentas y eso lo condiciona todo, a veces tienes la sección para sacarla y llegó algo de último momento o se trabó algo en el servidor y no sale al aire, eso va en detrimento de la política editorial y de sacar temas de este tipo.

8-¿Cuál es la imagen de ciencia y tecnología que debería proyectar el canal?

En primer lugar atemperado a la realidad que tú vives y los adelantos que tributen a la realidad holguinera y de ahí ir ampliando el diapasón, y también llegar a los municipios porque de estos sitios también se hace ciencia y la gente no lo sabe.

Entrevista a: Marly Heredia, subdirectora de programación y coordinadora informativa

1-¿Qué papel juega la Política de Programación del ICRT en la selección de los temas de ciencia y tecnología en la revista?

La política de programación tiene un acápite de los temas de ciencia, tecnología y medio ambiente, esta tiene las generalidades pero también requerimientos específicos, nos dice que estos espacios deben generar conocimiento en la población, se debe buscar lo novedoso tanto en el territorio como en el país.



2-¿Los periodistas lo conocen, se ha llevado a la redacción?

Como tal la PP-ICRT no es que sea de tanta discusión para los periodistas yo siempre he tratado de hacerla cumplir porque tengo que rectorarla y buscarla pero como tal en el Consejo Editorial nunca se ha discutido, porque ellos se rigen más por las políticas editoriales publicadas por el PCC que también tratan aspectos semejantes, pero aunque no la conozcan si se cumple.

3-¿Cuál es la imagen de la ciencia y la tecnología que le interesa difundir a través del canal que usted dirige?

Es bueno que las personas conozcan que se hace en le mundo entero, pero me parece que como canal comunitario lo ideal es mostrar que hacemos nosotros desde este pedazo de tierra en cuanto a ciencia, tecnología y medioambiente, compararnos y ver hasta donde llegamos, mirarnos críticamente y también cuanto podemos hacer.

4-¿Cuáles son lo factores que atentan a que no se haga un periodismo especializado en ciencia y tecnología?

La especialización creo que depende principalmente del conocimiento que tengan los periodistas sobre el tema, mientras más conozcan del tema más y mejor periodismo especializado podrán hacer, no depende siquiera de si te doy cámara o si te doy edición depende del empeño y la motivación con la que realicen cada uno de sus trabajos, lo demás sale por el plan de trabajo que salen las otras cosas.

5-¿Desde la dirección del canal o desde el ICRT se ha hecho algún tipo de capacitación sobre estos temas?

Desde el ICRT nacional no y desde el canal tampoco, porque existe una cuota de pago para las capacitaciones y casi siempre se va a cosas más enfocadas de la televisión y por eso esperamos que otras organizaciones nos brinden esos servicios.

Entrevista a: Arcell Rodríguez, director del canal

1-¿Cuál es la imagen de la ciencia y la tecnología que le interesa difundir a través del canal que usted dirige?

A nuestro canal le interesa difundir noticias en las que se busquen soluciones o la prestación de servicios en la provincia, desde el perfil de un canal territorial debemos concentrarnos en trabajos que busquen una solución.

2-¿Se tiene en cuenta algún criterio determinado para seleccionar al periodista que trata la temática científico-tecnológica?

En primer lugar tiene que tener interés personal para buscar información porque estas son informaciones especializadas y requieren de autopreparación y trabajo porque hay que dedicarle mucho tiempo a esta área para poder hacer buenos trabajos sobre este tema, esa son las cualidades principales de ese profesional.



3- ¿Usted considera que las rutinas productivas del medio influyen en la realización del periodismo especializado en ciencia y tecnología en el medio?

Considero que eso está en el área de la subjetividad y cualquier periodista te lo puede decir, yo personalmente no comparto es criterio porque se hace en otros espacios como la especialización deportiva que lleva dinamismo y rigor y se hace e incluso si apareciera una persona que quisiera adentrarse en el tema nosotros tenemos la voluntad de liberarlo de otros trabajos para que solo se especializara en la temática. No creo que la rutina productiva sea lo que afecte más bien es la voluntad, el talento de la persona.

4-¿La falta de aseguramiento material influye?

Si se pueden hacer trabajos de diferentes temas con los mismos recursos porque no se pueden hacer los de ciencia y tecnología. Con lo que tenemos se puede hacer muchas cosas lo que hay que saber utilizarlas. Hoy este tema es un área virgen en la que hay que explorar mucho por el impacto que tiene.

Entrevista a: Claribel González Calzadilla, Máster en Ciencias, especialista de la unidad de Ciencia y Tecnología de CITMA y presidenta del Consejo de las Ciencias Sociales y Humanísticas

1- ¿Cuál es la imagen de la ciencia y la tecnología que le interesa al CITMA sea difundida?

Considero que se hace un gran esfuerzo porque existen programas dirigidos a la actividad científica como son Espiral, VSD, En Primer Plano y también A buen Tiempo, pero el corte de En Primer Plano debe explotarse más ejemplo llevando los resultados de los Premios CITMA del año que nunca los he visto reflejados, pero no es solo cubrir el acto, es darle seguimiento a ese resultado, tal vez no es que se expongan todos pero si tal vez los cinco mejores, aunque estos no pasan de 20 o 25 y así se le puede dar salida a los temas del territorio.

2- ¿Qué recomendaría como especialista del CITMA para incrementar la eficacia informativa sobre temáticas de ciencia y tecnología en los informativos de Telecristal?

Es necesario que se desarrollen capacitaciones donde no solo asista el que atiende periodismo científico sino también los guionistas, directores y hasta los propios locutores, además que entrevisten a investigadores destacados y personalidades reconocidas en la provincia, que se realicen reportajes donde se muestren sus resultados y el trabajo que hacen los Consejos de la Ciencias en el territorio, además del trabajo que se realiza en los municipios.



Anexo 3 Encuesta aplicada a periodistas del telecentro Telecristal

Estimado compañero (a):

La siguiente encuesta forma parte una investigación que se desarrolla en la Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, como elemento clave de un trabajo de diploma en opción al título de Licenciado en Periodismo. Conscientes de la importancia que reviste crear una cultura científico-tecnológica en el público, se realiza esta pesquisa. Agradecemos de antemano su valiosa colaboración.

Datos generales:

Tiempo de experiencia: _____ años

Sectores que atiende:

1-¿Ha realizado trabajos periodísticos relacionados con los temas de ciencia y tecnología?

---- Sí ---- No (pase a la pregunta 7)

2-¿Con qué frecuencia?

----- Una vez a la semana ----- Una vez al mes ----- Una vez al año

----- Otra ¿Cuál?-----

3- ¿Considera que estos productos comunicativos realizados por usted responden al periodismo especializado?

---- Sí ----No

4- Cuando ha tratado esta temática desde la especialización, lo ha hecho por:

----- Iniciativa propia ----- Asignación de los directivos de la revista

----- Asignación del Jefe de Información ----- Recomendación de un colega

----- Recomendación de la fuente

5-¿Qué fuentes usted utiliza para la conformación de trabajos periodísticos vinculados con estos tópicos?

---- Instituciones ---- Especialistas ----- Internet

---- Otros medios de prensa

---- Otras ¿Cuáles?-----

6- Dentro de la ciencia y la tecnología qué temas prefiere abordar. Ordénelos según el grado de primacía.

--- Ciencias Biomédicas

--- Ciencias Agrarias y de la Pesca

--- Ciencias Sociales y Humanísticas

--- Ciencias Técnicas

--- Ciencias Naturales y Exactas

7-¿Qué grado de motivación siente usted al realizar trabajos especializados en temas de ciencia y tecnología? Escoja uno de los siguientes valores.

---1 --- 2 ---3 --- 4 ---5

8-¿Qué importancia le confiere a la especialización para tratar temas científico-tecnológicos?

---- alta ---- media ---- baja ---- ninguna

9- Entre las diferentes áreas que se abordan en el periodismo qué lugar le otorga a la ciencia y la tecnología. Escoja de las siguientes escalas.

---- 1al 10 --- 10 al 20 --- 20 al 30

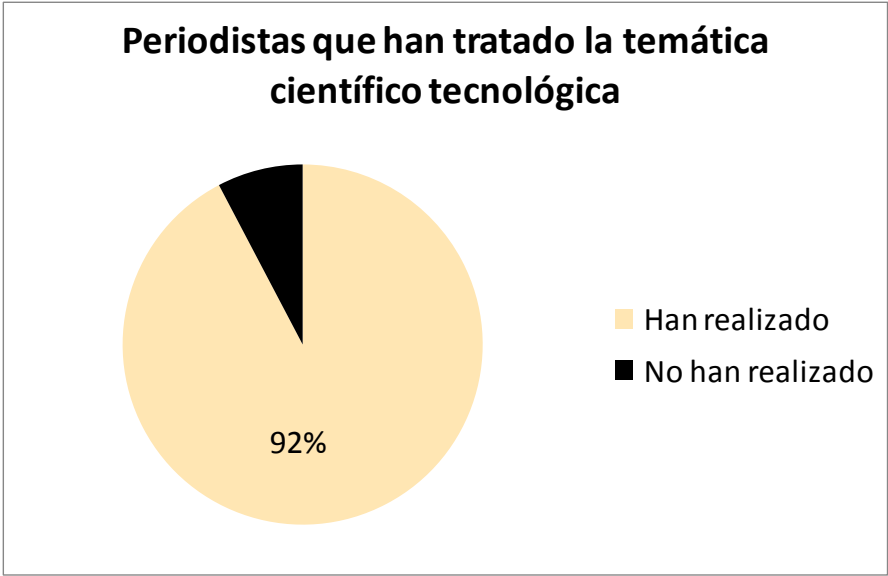
10-¿Cómo valora el tratamiento de las noticias relacionadas con la ciencia y la tecnología en la revista En Primer Plano?

---- óptimo ----adecuado ----insuficiente

11- Mencione según su opinión los factores que inciden en la escasez de trabajos especializados ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano.

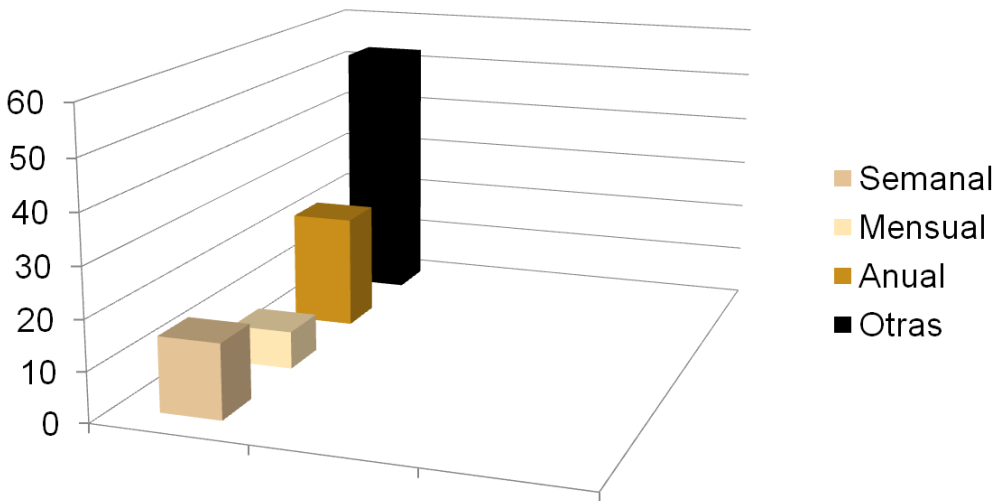


Anexo 3.1 Resultados de la Encuesta.

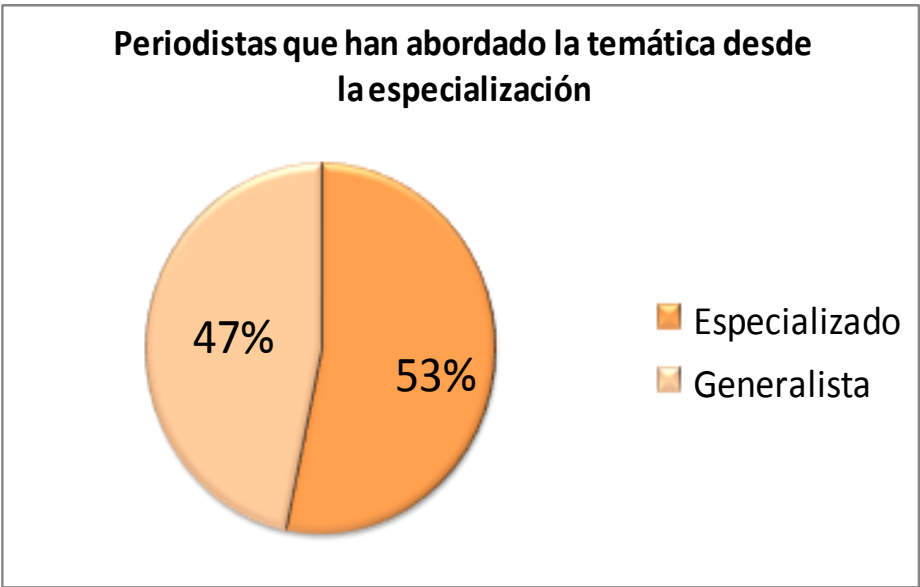


Fuente: Elaboración propia

Frecuencia en la que los encuestados han tratado la temática



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Anexo 4 Guía de Observación

Objetivo: Observar la dinámica de las rutinas productivas para la realización de la Revista En Primer Plano, en la que se involucran los realizadores, equipo técnico y periodistas con el fin de conocer cómo se planifica y ejecuta el tratamiento a la temática científico-tecnológica en el programa.

Precisiones:

Serán objeto de la observación: las rutinas productivas, ideologías y competencias profesionales puestas de manifiesto en la realización de la revista y el producto terminado, o sea la revista en sí misma.

Para este último caso se utilizará como material de apoyo, los guiones de las emisiones seleccionadas para la observación.

Escenarios:

1. Proceso de realización de los trabajos periodísticos
 - Selección del tema y la preparación previa
 - Cobertura
 - Edición
 - Publicación y repercusión
2. Proceso de realización de la revista
 - Consejo Editorial
 - Elaboración del guión
 - Producción en Estudio
 - Colectivo de Programa

Aspectos observables:

- 1- Idea inicial (por encargo, por iniciativa de los periodistas o por sugerencia de la fuente)
- 2- Preparación previa (¿Cómo se prepara el periodista para darle tratamiento a la temática a través de un género informativo? ¿cómo se involucra al resto del equipo?)
- 3- Cobertura (¿qué aspecto se consideran relevantes como parte del hecho noticioso? ¿cómo es la relación con la fuente? ¿cuál es la estrategia para el seguimiento de la noticia? ¿cuál es el grado de motivación por el tema? Condiciones materiales)
- 4- Edición (Empleo de las herramientas del Periodismo Audiovisual, encuadre noticioso)
- 5- Publicación y repercusión (opiniones del equipo de realización una vez publicado el trabajo, estrategias para la evaluación de la repercusión del trabajo, momento escogido para la publicación)



- 6- Estructura organizativa del medio (Momentos establecidos para la planificación y el control de los trabajos que aborden la temática: consejo editorial y colectivo de programa)
- 7- Importancia atribuida al tratamiento de la temática.
- 8- Rutina productiva en estudio, opiniones del colectivo en estudio con respecto a los trabajos publicados.

Período de observación: enero-marzo de 2014

Anexo 5 Guía para el Grupo de Discusión

1- Presentación

Presentación del grupo de discusión: directivos, periodistas, integrantes del equipo de realización y el moderador (la investigadora).

Tema que se somete al grupo de discusión: Pertinencia del Plan de Acciones para favorecer el tratamiento del periodismo especializado en ciencia y tecnología en la revista informativa En Primer Plano de Telecrystal.

Objetivo: Valorar la factibilidad de la propuesta.

Participantes: periodistas y directivos del canal.

2- Encuadre

Se les comunica al grupo las condiciones y formas de trabajo a las que se deben ajustar y se negocia cualquier modificación propuesta por los miembros.

Forma de trabajo: Análisis grupal

Reglas del trabajo grupal:

- Respeto a la diversidad de ideas.
- Participación voluntaria y sin necesidad de socializar experiencias íntimas.
- Discreción con lo hablado en el grupo.

3. Debate general

A partir de los siguientes procedimientos se propicia el debate general, en busca de criterios que evalúen la factibilidad del plan de acciones propuesto.

Procedimientos:

1. Se da a conocer las problemáticas detectadas a partir de la triangulación de los resultados de los diferentes métodos.
2. Se revela el contenido del plan de acciones.
3. Análisis del plan de acciones, teniendo en cuenta los siguientes los elementos siguientes:
 - Precisión de las acciones propuestas
 - Condiciones objetivas para su puesta en práctica
 - Contribución de las acciones en el tratamiento de la ciencia y la tecnología a través del periodismo especializado
 - Sugerencias para su perfeccionamiento e implementación