



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
OSCAR LUCERO MOYA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

TRABAJO DE DIPLOMA

**Acciones para favorecer la cultura económica de
las familias en la comunidad de Los Lirios del
Consejo Popular Alcides Pino**

Autora: Yunia Naranjo Fernández

Tutor: MS. c. Lisandro Carralero Hidalgo

Prof. Asistente

Holguín, 2011

Pensamiento

La batalla económica constituye hoy, más que nunca, la tarea principal (...) porque de ella depende la sostenibilidad y preservación de nuestro sistema social.

Raúl Castro Ruz

Dedicatoria

*A mi querida madre por su
comprensión, amor y cariño.*

*A mi hijo por ser mi rayito de
luz cada mañana.*

Agradecimientos

A mi tutor por depositar su confianza en mí.

*A mi madre y a mi familia, por enseñarme
los valores de la vida y darme su apoyo incondicional.*

*A mi amiga Ana Laritza y a su mamá por el afecto
y la comprensión que me han brindado.*

*A todas aquellas personas que de una u otra manera me
apoyaron y que no menciono, pero están presentes en mi mente
y en mi corazón.*

A todos mil gracias.

Resumen

La presente investigación responde a la necesidad de las Ciencias Sociales de abordar la cultura económica en los procesos comunitarios a partir de la construcción de significaciones y valores culturales que identifican a los grupos humanos en el marco de su interacción en contextos cotidianos. Su novedad radica en reconocer la sistematización de las influencias educativas que ofrecen los contenidos que se expresa en el accionar comunitario desde el ámbito sociocultural como una manera de favorecer la cultura económica de la familia. Se dirige a la búsqueda de fórmulas que estimulen la participación en la toma de decisiones económicas de la familia y la comunidad en sentido general como eslabón primario de las estructuras de los Consejos Populares. Con ellas se brindan a los distintos agentes socializadores que inciden en la comunidad de herramientas teórico metodológicas para la coordinación de espacios participativo-reflexivos y la implementación del acto de toma de decisiones que implique a la familia en la toma de decisiones económicas en el plano personal y social. El marco metodológico y conceptual asumido, permitió identificar y potenciar los elementos socioculturales que, en los planos organizativo, relacional, cognitivo, afectivo y vivencial-reflexivo, distinguen y condicionan la cultura económica en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.

INDICE

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS – CONCEPTUALES QUE SUSTENTAN LA	8
CULTURA ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD.....	8
1.1 Fundamentos teóricos – conceptuales que sustentan la cultura económica de las familias.....	8
1.1.2 La cultura económica en la familia y su impacto en su interacción con la sociedad... ..	12
1.2 El papel de la familia como principal institución socializadora. Su interacción con la comunidad.....	13
1.2.1 Las familias cubanas desde el triunfo revolucionario.....	18
CAPITULO 2. ACCIONES PARA FAVORECER LA CULTURA ECONÓMICA DE LAS	23
FAMILIAS EN LA COMUNIDAD LOS LIRIOS DEL CONSEJO POPULAR ALCIDES PINO.	23
.....	
2.1 Diagnóstico del estado actual de la cultura económica en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.....	23
2.2 Caracterización sociocultural de la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.....	27
2.3 Planificación y ejecución del plan de acciones.....	34
2.3.1 Valoración de las acciones propuestas para la cultura económica de la familia a través del criterio de especialistas.....	42
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES.....	
BIBLIOGRAFÍA.....	
ANEXOS.....	

INTRODUCCIÓN

Con el triunfo revolucionario en enero de 1959 se realizan significativos cambios en las estructuras socioeconómicas del país, caracterizado por el paso de la mayor parte de los medios de producción privados a propiedad social bajo la administración del Estado. De esta forma se daba cumplimiento a un reclamo social puesto de manifiesto en el alegato de autodefensa que con posterioridad se convertiría en el programa del movimiento revolucionario, “La Historia me Absolverá”.

Uno de los primeros retos que enfrentó la Revolución Cubana triunfante, estuvo relacionado con el bajo nivel cultural de la población ya que existían un millón de analfabetos, con una población de seis millones de habitantes. La primera obra de la Revolución fue la campaña de alfabetización con el objetivo de elevar el nivel educacional de las familias, ya que desde su propia preparación se proyectaba como hecho de transformación radical de nuestra sociedad.

Esta dinámica de cambios radicales en el sistema económico y político de los primeros años de la Revolución trajo consigo el éxodo de profesionales de todos los sectores de la sociedad, por ello el pueblo abruptamente tuvo que hacerse cargo de las funciones del Estado y la administración de todos los centros fundamentales de producción. Hombres humildes, en ocasiones sin la preparación necesaria, tenían que asumir las funciones de directores en talleres, fábricas, e incluso empresas.

La inexperiencia unido a la difícil coyuntura producida por el bloqueo estadounidense al país, su permanente agresión y hostilidad, fueron elementos que incidieron en el desempeño de la economía cubana y en la cultura junto a otros factores tanto internos como externos.

La aguda crisis económica de los 90, matizada por las carencias y necesidades experimentadas en la población, trajo consigo un cierto relajamiento en el entorno empresarial motivado por factores objetivos y subjetivos que propiciaron la indisciplina, el descontrol, la pérdida de eficiencia y productividad, conjuntamente con la aparición de manifestaciones de corrupción e ilegalidades prácticamente en la totalidad de las empresas.

En el V congreso del Partido Comunista de Cuba, en su resolución económica se hace énfasis en la necesidad de combatir estos actos incrementando las acciones de control y el protagonismo de los miembros de la sociedad en la lucha por la eficiencia y productividad empresarial, por lo cual se hace más necesario para nuestro país el fomento y desarrollo de una cultura económica que se corresponda con la realidad actual desde una concepción humanista que propicie un desarrollo armónico y sostenible. Es por eso que la política cultural cubana esta dirigida a impulsar y estimular la cultura popular, pues su desarrollo y preservación es una premisa indiscutible para la afirmación de nuestra identidad basada en los principios de humanismo y justicia social, solo posibles en nuestra sociedad socialista.

Para ello se requiere acometer numerosas tareas, centrando la atención en fomentar desde las más tempranas edades conocimientos, valores y actitudes hacia el ahorro, la laboriosidad, el colectivismo, el cuidado de la propiedad social, etc.

Por esta razón, esta aspiración ha de consolidarse desde el sistema educativo y a través de todas las instituciones socializadoras con el objetivo de enriquecer la perspectiva de los ciudadanos acerca de las realidades económicas comerciales y financieras del mundo de hoy poniendo énfasis en el legado histórico aportado por el pensamiento económico revolucionario, entre otros aspectos.

El análisis tendencial del tratamiento a la cultura económica en el ámbito social, desde sus inicios hasta la actualidad, ha permitido identificar que: ha predominado una concepción y una práctica educativa fragmentada de lo económico, no implicándose a través de los agentes socializadores que inciden en la comunidad sin obtenerse resultados significativos en el actuar social; la cultura económica de la sociedad en su conjunto, constituye hoy una prioridad económica y social, pero en la práctica no se dirige directa y particularmente a la apropiación de valores y actitudes económicas que propicien comportamientos responsables de la comunidad ante lo económico.

Según Olga Rosa Cabrera, se sobrevalora el papel del elemento económico, del crecimiento económico en el desarrollo, dejando a un lado el elemento sociocultural (2004).

Estas tendencias constituyen limitaciones del proceso de formación ciudadana, pues aunque se reconoce la necesidad por parte de la sociedad y la prioridad dada por la máxima dirección

del país de fomentar una cultura económica, no se ha tomado conciencia del impacto de esta, no sólo en el nivel de conocimientos, sino también en la conducta cotidiana de los individuos, aumentando sus conocimientos y desarrollando valores y actitudes hacia la actividad económica, siendo capaces de elegir opciones de comportamiento económico.

El estudio realizado de la temática cultura económica y el análisis de la evolución y desarrollo de esta actividad en la práctica educativa, revela que se han llevado a cabo en diversos trabajos por diferentes investigadores nacionales y extranjeros, que son importantes precursores de la teoría de la educación económica. Se reportan estudios de España, Paraguay, Cuba, Argentina, México, Estados Unidos, Chile, Noruega, Reino Unido, Austria y Bélgica dentro de los que se destacan: Lawson y O Doonnel (1986); Kourilsky (1987,1993); Kirzner (1992); Laney, Moseley y Pak (1996); Sossin, Dick y Lynn (1997); Reyes (1998); García (2005); Martínez (2005); Espinosa (2005); Espínola y Myriam (2005); Cabrera (1998, 2004 y 2006); Machado (2006), Denegri y Martínez (2004, 2006, 2008 y 2009) y Carralero, Tamayo y Alonso (2006,2007,2008, 2009 y 2010)

En estas obras se enfatiza en la necesidad de desarrollar una cultura económica, destacando el papel de liderazgo de las instituciones socializadoras para el logro de la misma, en la que se evidencia el creciente nivel de actualidad y prioridad dado al tratamiento de este tema. No obstante, a pesar de los incuestionables aportes de estas investigaciones, se considera que el alcance de las mismas no trasciende hacia la comprensión, explicación e interpretación de la forma de concebir la cultura económica de las familias en su interacción con la sociedad a partir de las exigencias que plantea esta en las condiciones económicas de la sociedad cubana actual.

El estudio diagnóstico realizado al estado de la cultura económica en las familias de la comunidad Los Lirios realizados en la etapa preparatoria de la investigación, permitió constatar las insuficiencias siguientes:

- En la comprensión de los problemas económicos, la cual se manifiesta en la limitada interpretación de los problemas que afectan la economía del país y su repercusión en la comunidad;
- En la apreciación económica la que se expresa en interpretaciones erróneas sobre la economía y del papel que juega esta en la sociedad;

- En el compromiso y responsabilidad social expresada en el comportamiento antieconómico manifiesto en los modos de actuación social;

El análisis de estas insuficiencias revela la contradicción que, se expresa entre las exigencias económicas a las cuales se debe enfrentar la familia y la insuficiente cultura económica que presentan los miembros de esta estructura social en su actuación ciudadana.

Estas deficiencias conducen al siguiente **problema científico**: ¿Cómo favorecer la cultura económica de las familias en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino?

La presente investigación tiene como **objeto de la investigación**: la cultura económica.

El **campo de investigación** la cultura económica de la familia.

La presente investigación persigue como **objetivo**: elaborar el diseño de acciones para favorecer la cultura económica de las familias en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.

Como posible guía para alcanzar este objetivo se establecieron las siguientes **preguntas científicas**:

- 1- ¿Cuáles son los referentes teóricos que han caracterizado el proceso de desarrollo de la cultura económica de las familias en el contexto social y personal?
- 2- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de las familias del tema cultura económica en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino?
- 3- ¿Qué acciones realizar para favorecer la cultura económica de las familias de la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pinos?
- 4- ¿Cuál es el nivel de factibilidad de las acciones para favorecer la cultura económica de las familias de la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino?

Las **tareas científicas** para dar respuesta al objetivo de la investigación son las siguientes:

1. Determinar las tendencias históricas que han caracterizado el proceso de desarrollo de la cultura económica de las familias en el contexto social y personal.
2. Diagnosticar la situación actual existente en el nivel de cultura económica de las familias en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.

3. Elaborar un plan de acciones para favorecer la cultura económica de las familias de la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.
4. Valorar la factibilidad de las acciones propuesta, por los especialistas.

Para dar cumplimiento al objetivo general se utilizaron los siguientes **métodos de investigación**:

Métodos Teórico:

- 1) **Histórico – lógico:** para determinar las tendencias que han caracterizado la cultura económica de las familias en el ámbito social y personal, además de permitir establecer los antecedentes del objeto y campo de investigación.
- 2) **Análisis – síntesis:** se utilizó conjuntamente con el histórico-lógico, para interpretar los datos obtenidos a través de los métodos empíricos y llegar a conclusiones.
- 3) **Inducción – deducción:** para establecer generalizaciones teóricas en el diagnóstico y elaborar acciones que favorezcan la cultura económica de las familias de la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.
- 4) **Estudio de las fuentes bibliográficas** actualizadas nacionales y extranjeras, así como datos e informaciones obtenidos a partir de documentos del Poder Popular en el Consejo Popular Alcides Pino.

Métodos empíricos

- 1- **Observación no participante:** para recoger información acerca de la cultura económica y como se comporta esta en las familias.
- 2- **Entrevistas:** aplicadas a públicos internos entre ellos gestores, dirigentes y miembros de la comunidad; para obtener la información necesaria y conformar la caracterización.
- 3- **Encuestas:** aplicadas a familias de las zonas de Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino para determinar las principales deficiencias que inciden en la cultura económica de las familias, a fin de precisar los criterios más generalizados sobre el tema, determinar las fortalezas y debilidades que se presentan.

- 4- **Consulta a especialistas:** en función de lograr un aval y valoración de la propuesta de acciones, dejando evidencia de su aplicabilidad, conseguir el objetivo deseado, según su desarrollo y pertinencia.
- 5- **Matemático:** Para lograr los cálculos de porcentaje y sumatoria que se derivan de la aplicación de los instrumentos que conllevaron a la formulación de la propuesta, la validación y aplicabilidad.

Durante la investigación se utilizó como población la comunidad de Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino, que consta con una población total de 2735 habitantes de los cuales 930 son hombres, 981 son mujeres, 410 son niños y 414 niñas. Se selecciono una muestra intencional para tener una idea más clara del objeto de investigación de manera que los resultados obtenidos sirvan de base para posteriores investigaciones.

El **aporte práctico** diseño del plan de acciones para favorecer la cultura económica de las familias de la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.

La Novedad radica en reconocer la sistematización de las influencias educativas que ofrecen los contenidos que se expresa en el accionar comunitario desde el ámbito sociocultural como una manera de favorecer la cultura económica de la familia.

El presente Trabajo de Diploma consta de introducción, dos capítulos a través de los cuales se exponen los resultados derivados de la aplicación de métodos utilizados en está investigación. En el **primer capítulo** se abordan los fundamentos teóricos, históricos y metodológicos que sustentan el estudio de la cultura económica de las familias, su evolución y futuro en las comunidades.

En el **segundo capítulo** se expone el diagnóstico en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino, además se presenta el diseño del plan de acciones, su implementación práctica a través de la caracterización de la comunidad y los resultados obtenidos en la aplicación de los métodos utilizados. La sistematización de las experiencias prácticas, el desarrollo de talleres; conversatorios entrenamientos y técnicas participativas. Finalmente se presentan las **conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.**

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS – CONCEPTUALES QUE SUSTENTAN LA CULTURA ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD.

“La cultura como producto de la actividad del hombre, es fuente de contenido, recoge saberes de la ciencia sistemáticamente estructurados y también de la vida popular y cotidiana, comprende puntos de vista, normas y actitudes de los hombres. La cultura hace referencia a los modos particulares con los que el individuo se enfrenta a la vida a resolver problemas individuales o sociales, en espacios sociohumanos, definidos por aquellas dimensiones en un tiempo y espacio determinados”.¹

La sociedad y la cultura, han transitado un extenso camino a través del desarrollo histórico. La sociedad en cada etapa de su desarrollo se ha caracterizado por su cultura, siendo esta, embrión de la nueva formación económico – social. La cultura, como producto de la actividad del hombre, es fuente de contenido, recoge saberes de la ciencia sistemáticamente estructurados y también de la vida popular y cotidiana, comprende puntos de vista, normas y actitudes de los hombres, estando presente en todas las esferas de la sociedad (producción, intercambio, vida social, espiritual, etc.), en correspondencia con la época histórica y relaciones socio - productivas de un entorno determinado. Se hace necesario señalar que no hay práctica social que esté desvinculada de las restantes, formando un todo complejo y heterogéneo de recíprocas influencias para conformar la cultura y en el caso de Cuba una Cultura General Integral.

La cultura es vista como el conjunto total de los actos humanos, en ellas se sintetizan los aspectos materiales, espirituales y sociales, expresados en toda la actividad humana a través de la práctica económica, artística, científica, jurídicas religiosas, comunicativas y sociales en general y transmitida por los diferentes agentes socializadores. Las relaciones fruto del intercambio social, espiritual, económico que se establecen entre los pueblos e individuos representan un intercambio cultural.

Otros Autores como Pelegrim y Gualdalarrama (1990) le denominan tipos de cultura o subcultura, como vía para alcanzar objetivos cognoscitivos concretos, siendo segmentada

¹ CITADO DE LISANDRO CARRALERO HIDALGO, MIGUEL ÁNGEL TAMAYO FAJARDO Y LUIS ANIBAL ALONSO BETANCOURT. La cultura económica y su incidencia en el sistema educacional cubano. Revista Luz. 2007

en correspondencia a las características y necesidades de los grupos humanos. Prevalciendo cada una en correspondencia al momento histórico determinado.

El compañero Fidel Castro al hacer referencia al aspecto cultural desde una perspectiva integral, como necesidad social planteó: “Cultura General Integral no es simplemente cultura artística, sino incluye elementos de ciencia, de tecnología, de historia, de doctrinas políticas y económicas y de muchas cosas, sin las cuales no se puede hablar de Cultura General Integral”.² Castro (2001).

La definición anterior posibilita un análisis desde sus dimensiones, las cuales se manifiestan en correspondencia al conjunto de objetos que pueden ser incluidos como componentes de la cultura general integral: cultura económica, empresarial, laboral, política, jurídica; etc. y al conjunto de caracteres a los que se le puede aplicar, por lo tanto los autores infieren que la cultura se manifiesta en todos los ámbitos de la actividad humana, estando presentes en todas las esferas de la sociedad (producción, intercambio, vida social y espiritual) en correspondencia con la época histórica y relaciones socioproductivas de un lugar determinado.

Un análisis crítico de las fuentes analizadas, **Cuba:** Peña y Guerra (1990), Quintela (2003), Cabrera (2004, 2006, 2008 y 2009), Guzmán (2005), Machado (2006), Carralero, Tamayo y Alonso (2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011); **Australia:** Furnham (1986); **Argentina:** Korstanje (2006); **Austria:** Novy (2006); **Chile:** Laney (1988, 1993, 1996 y 1998), Denegrí (1995,1998), Denegrí, Delvaí y Ripoil (1998), Denegrí, Palavecinos y Gempp (2003,2004 y 2005) Denegri, Valle, Gempp y Lara (2006), García, Ibáñez y Lara (2004); **España:** García(2001), Sabogal (2000), Núñez (2000); **México:** Aguiló (1998); **Paraguay:** Espinola(2004); **Estados Unidos de Norteamérica:** Kirzner (2002), Wentland (2004); etc., permitió constatar la existencia de criterios que sustentan la necesidad de desarrollar una cultura económica que esté sustentada en la familia, la conciencia de esta y las actitudes que adopten hacia la economía, destacando el papel de liderazgo de las instituciones socializadoras para el logro de la misma. Sin embargo, en esta indagación

² CITADO DE LISANDRO CARRALERO HIDALGO, MIGUEL ÁNGEL TAMAYO FAJARDO Y LUIS ANIBAL ALONSO BETANCOURT. La cultura económica en el sistema educacional cubano. Componente esencial en la cultura general integral. Primer Taller Internacional de Pensamiento Social. 2006

son limitados los acercamientos teóricos en la conceptualización de este tipo específico de cultura.

En el libro “La conciencia económica en la conciencia social”, Alberto L Peña y Pablo Guerra plantean:

“El camino hacia una cultura económica de masas inherente a una sociedad de copropietarios (...) exige como necesidad prioritaria el desarrollo incesante de la conciencia económica del pueblo. Transitar por ese camino solo es posible bajo la acción de un organizado, sistemático e inteligente plan de educación económica” (...) ³

Las relaciones económicas entre los pueblos e individuos siempre han significado un intercambio cultural. La cultura surge con el hombre que a su paso por la vida va dejando su propia herencia. La tradición de todas las generaciones muertas oprime como una pesadilla el cerebro de los vivos. El elemento material que media dicho intercambio es la mercancía, portadora de valor y valor de uso. El valor de la mercancía es un valor estrictamente económico esto hace que los individuos se comporten como agentes económicos.

“El valor de uso (inseparable del valor) al expresar la satisfacción de las necesidades humanas no sólo produce valor económico sino produce, además, significado, o sea, emociones, sentimientos, estados de ánimo, satisfacciones que experimentan los hombres y mujeres al producir y al consumir las mercancías, este significado no es más que el valor humano encarnado en la actividad mercantil”. ⁴

Para abordar el tema de la cultura económica se asume la dimensión cultural del desarrollo que no excluye nada que haya sido producido por la especie humana. La cultura es el fundamento de todo proceso de desarrollo y el desarrollo es el fin último al que todos aspiramos.

Siendo a juicio de la autora la definición de Olga Rosa Cabrera Elejalde la más próxima a las ideas a defender en la presente investigación, la cual considera a la cultura económica como:

³ LUÍS ALBERTO PEÑA y PABLO GUERRA. La conciencia económica en la conciencia social. Editora Política. La Habana. 1990

⁴ LISANDRO CARRALERO HIDALGO. La educación económica en los sistemas educativos. Necesidad ante la actual crisis financiera internacional. XI Encuentro Internacional de Economistas Sobre Globalización y Problemas del Desarrollo. 2009

“El sistema complejo de interacciones sociales que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trascienden a toda actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la conciencia económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento humano, y se expresa en la creación y conservación de valores materiales en estrecha relación con los valores ético – económicos y espirituales en general”.⁵

Ello implica ante todo, la comprensión de la necesidad de apropiarse de conocimientos económicos generales mediante la superación y autosuperación sistemática, que la cultura económica no se agota con la adquisición de conocimientos, implica además su concientización y que la conciencia económica socialista debe propiciar comportamientos positivos para el bien de la sociedad.

En esta conceptualización se abordan elementos sociohistóricos que engloban los conocimientos adquiridos por la humanidad en el desarrollo de la sociedad, abordando elementos que no pueden estar ajenos de la práctica histórica concreta. Centra su atención en sus dimensiones cognitivas, afectivas - volitivas y conductuales que rigen su comportamiento representando estas su base estructural, siendo rasgos representativos de las mismas, los conocimientos, valores, comportamientos y actitudes hacia la economía, las cuales consideramos cimiento de la cultura económica a que se aspira.

1.1.2 La cultura económica en la familia y su impacto en su interacción con la sociedad

La cultura económica en la familia esta dada por la socialización y la educación familiar, puesto que es en la familia donde los niños aprenden a desenvolverse, adquiriendo los hábitos, habilidades, valores y actitudes que le permitirán un actuar económico acorde a las exigencias del modelo económico social; sin embargo, sus prácticas educativas en esta área son limitadas. Tal como otros hábitos familiares, las prácticas de socialización económica son principalmente de tipo informal y no sistemáticas. García, R.; A. Ibáñez y M. Lara. 2004

⁵ OLGA ROSA CABRERA ELEJALDE. ¿Qué cultura económica necesitamos hoy? <http://www.vanguardia.co.cu/foros/viewtopic.php>, (2004).

La situación adquiere mayor relevancia si se considera que la poca sistematización de acciones para favorecer la cultura económica se reproduce a través de la socialización económica en la familia, puesto que antes de llegar a comprender la complejidad del mundo de la economía, los integrantes más jóvenes de estas ya han observado y probablemente imitado una gran cantidad de estereotipos acerca del consumo y uso de los recursos usados por los adultos y han tenido experiencia directa, a un nivel simple, con una amplia variedad de actividades que aumenta durante los años escolares. Es por ello que se hace necesaria una cultura económica que eleve la conciencia de las familias, para que comprendan la complejidad de una economía cambiante. Denegrí, M. Palavecinos, M y R. Gempp. 2003-2005

Las mismas investigaciones también señalan que, al carecer los integrantes adultos de los núcleos familiares de una adecuada cultura económica, se produce una transmisión intergeneracional de pautas de consumo y uso de los recursos poco reflexivas o ineficientes, tal como lo muestran nuestros últimos estudios en estrategias y prácticas de socialización económica en familias de la provincia de Holguín. Carralero y Tamayo (2010) Estos déficit en la cultura económica en la infancia se mantienen hasta la adolescencia y la adultez (Caripán, Hermosilla y Catalán (2004); Denegrí y Palavecinos (2003), sin que el sistema educativo actual logre compensarlos. En síntesis, la mayor parte de las investigaciones en torno a la cultura económica concuerdan en que los integrantes adultos de los núcleos familiares juegan un rol fundamental (aunque lamentablemente ineficiente) en el logro de este objetivo en sus hijos.

1.2 El papel de la familia como principal institución socializadora. Su interacción con la comunidad.

Los fundadores de la filosofía marxista-leninista, con respecto a la familia, sentaron las bases para comprender la razón social de ser, su determinación y funciones más generales. Ellos se vieron en la necesidad de estudiar a la familia como institución social al elaborar su concepción materialista de la historia, y fueron los primeros en revelar las primeras determinantes sociales fundamentales sobre la institución familiar y su papel en la reproducción social. En los manuscritos económicos filosóficos de 1844, Marx aportó un primer elemento para entender a la familia como relación social, al señalar que: “La relación

directa, natural y necesaria de persona a persona en la relación del hombre y la mujer”. ⁶Marx (1844)

Esta relación natural de los sexos, la relación del hombre con la naturaleza, es de inmediato su relación con el hombre. También se revela en esta relación hasta que punto (...) “en su existencia individual es al mismo tiempo un ser social”. Continuando esta formulación, en La Ideología Alemana señala que: la relación entre hombre mujer, entre padres e hijos, la familia, es la primera relación social”. ⁷

Analizan que en el inicio de la historia misma y, por tanto, del hombre como ser social, está el hecho de: “que los hombres que renuevan diariamente su propia vida comienzan al mismo tiempo a crear a otros hombres, a procrear”,⁸ y ahí tenemos la relación social primitiva.

Marx y Engels dejaron establecido, en una época tan temprana del desarrollo de las Ciencias Sociales, que la familia no es una relación primordialmente biológica, sino que tiene un doble carácter, natural y social; constituyendo las relaciones de cooperación entre sus miembros, su esencia social.

“El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado”⁹ es, sin duda, la culminación de sus aportes al respecto. El valor a esta obra de Engels es en primer lugar metodológico, por las categorías que elaboro para el análisis de la familia. Demostró, con los datos de su época, que la familia es una categoría histórica y que por tanto cambia de acuerdo con las transformaciones sociales, en cuyo contexto hay que estudiarla y comprenderla. Con el cambio de las formas de propiedad y de producción se gestan modificaciones en las relaciones familiares. Las formas y funciones de la familia evolucionan, pero este proceso sufre un retraso respecto a los cambios en las relaciones sociales.

Para Engels la relación sociedad – familia no es unidireccional. Sobre ello expresa: “El orden social en que viven los hombres en una época, en un país dado, está condicionado

⁶ C. MARX: Manuscritos Económicos-Filosóficos de 1844, Editora Política, La Habana, 1995.

⁷ C. MARX y FEDERICO ENGELS. La Ideología Alemana, Edición Revolucionaria, La Habana. 1967

⁸ C. MARX Y FEDERICO ENGELS. La Ideología Alemana, Edición Revolucionaria, La Habana. 1967

⁹ FEDERICO ENGELS. “El origen de la familia, la propiedad privada y el estado”, Obras Escogidas, Editorial Progreso, (s.a.).

por esas dos especies de producción: por el grado de desarrollo del trabajo, por una parte, y de la familia, de la otra”.¹⁰

En esta misma obra, al proyectar sus ideas sobre la futura revolución social, avizora que: ... “se modificara mucho la posición de los hombres. Pero también sufrirá profundos cambios la de las mujeres, la de todas ellas. En cuanto los medios de producción pasen a ser propiedad común, la familia individual dejara de ser la unidad económica de la sociedad. La economía doméstica se convertirá en un asunto social; el cuidado y educación de los hijos también”.¹¹

Respecto a la socialización de los hijos, desde el Manifiesto del Partido Comunista, Marx y Engels esbozaron la idea de que hasta entonces la educación familiar había sido la de la explotación de los hijos por los padres; y plantearon que había que sustituirle por la educación social; la que entendemos hoy como la educación sobre bases mas justas, en interés de la nueva sociedad.

Diferentes creencias que investigan la familia manifiestan que la relación entre individuo y sociedad hay que estudiarla en sus múltiples interrelaciones, tanto en el nivel macrosocial como microsocial: el primero como institución social en su integración a contextos sociales y el individuo. Por ello se concibe:

(...) “a la familia como una unidad social y por una parte presente como el componente estructural mas pequeño de la sociedad que cumple tareas de una institución social y por otro lado se puede describir como grupo social con determinada estructura y particularidades de interacción”¹².

Investigaciones en el área de la familia dan a conocer que en Cuba han surgido valores emergentes que tienden a sustituir los valores de la familia tradicional: se ha diversificado su tipología, las formas de hacer parejas, los modelos de maternidad y paternidad han cambiado, así como los estilos de autoridad. Sin embargo, la realidad demuestra que no se ha avanzado hacia la sustitución de la familia por otra institución; a pesar de la expansión de la educación estatal y social general, la familia cumple funciones que son indelegables. Ya que esta constituye una institución decisiva para el desarrollo personal y

¹⁰ FEDERICO ENGELS: “El origen de la familia, la propiedad privada y el estado”, Obras Escogidas, Editorial Progreso, Moscú, (s.a.).

¹¹ Ibit

¹² M Álvarez y otros. La familia. Cambios, actualidad y retos, CIPS. Ministerio de Ciencias, Tecnología y Medio Ambiente, Ciudad de La Habana, 1996.

social. Es el principio de bienestar físico y emocional, la familia es el espacio privilegiado para la satisfacción de necesidades esenciales.

No se puede hablar de familia como un organismo aislado del entorno social y del escenario histórico donde esta forma parte. Existen diferentes organizadores sociales de la vida familiar, entre los que se encuentran la cultura, la economía, la política, las ideologías de géneros, de clases, de razas, el medio ambiente. Todos ellos se han transmitido de generación en generación relacionado con el papel y el rol que deben asumir los diferentes sexos en la familia, la comunidad o la sociedad, tipificándolos en cada caso. Para ello se toma en consideración el modelo analítico utilizado por los investigadores del Grupo de familia del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, en cuanto a la familia biosocial, económica y espiritual – cultural.

¿Cuáles son estas funciones?

Mediante la función biosocial se garantiza la procreación, crianza y educación de los hijos, así como las relaciones afectivas sexuales de la pareja, las cuales son de vital importancia para el equilibrio emocional y familiar de todos sus miembros; lo que proporciona sentimientos de identificación y tenencia al grupo familiar.

En correspondencia con lo anterior, la función económica de la familia comprende el conjunto de actividades de consumo y satisfacción de necesidades materiales individuales y colectivas, tanto en lo referente al trabajo remunerado que constituye la base de subsistencia de la familia, como con el aporte de trabajo de sus miembros en el hogar por medios de tareas domésticas: cocinar, lavar, limpiar, cuidar los niños y ancianos, entre otras.

Un rasgo característico de la familia actual es el hecho de que el papel afectivo lo lleva preponderantemente la madre, y la carga doméstica continúa recayendo sobre la mujer, ello refleja el modelo tradicional de la familia que aun prevalece en la sociedad cubana.

La familia espiritual – cultural es aquella que comprende todas las actividades y relaciones familiares a través de las cuales la familia participa en la reproducción cultural – espiritual de la sociedad y en la satisfacción de las necesidades culturales de sus miembros, la superación y esparcimiento cultural, así como la educación de los hijos.

No obstante la división de estas funciones por motivos de estudios, es necesario destacar que todos tienen que condicionarse entre sí, y en buena medida la función educativa se produce por medio de las expresadas anteriormente, en las cuales se manifiesta un doble carácter: satisfacen necesidades de los miembros y a la vez educan a la descendencia.

Una familia es más funcional en la medida en que exista un equilibrio en el cumplimiento de sus funciones y cuente con recursos adaptativos para enfrentar los cambios que se producen en la sociedad y en el interior de la propia familia esta sigue siendo la comunidad fundamental de afecto y refugio por excelencia del ser humano.

Se considera por parte de la autora de la presente investigación que el análisis de la realidad donde intervengan las relaciones familiares en la sociedad cubana, requiere de una perspectiva sociocultural integradora que manifieste la dialéctica entre los componentes organizativo, relacional-contextual, cognitivo, afectivo, significativo, vivencial-reflexivo y participativo, desde el estudio del conjunto de estructuras y pautas culturales que surgen en el mismo proceso de interacción de las prácticas sociales colectivas que los fundamentan.

Por otro lado, este proceso presupone una participación informada y reflexiva de la diversidad de individuos y grupos que implicadamente, desde sus saberes y poderes, les permita actuar como sujetos críticos y pro-activos de su obra individual y colectiva al identificar y superar las contradicciones que están atravesando en su vida cotidiana y que potencialmente los enajena. Para ello se requiere de una adecuada integración de modos de participación que permitan aprovechar las potencialidades acrecentadas y diversificadas de la población, perfeccionar la capacitación de los líderes y gestores en función del logro de la integración y coordinación de las estructuras de dirección comunitaria.

La perspectiva sociocultural que se asume implica procesos reflexivos - participativos como núcleo conductor esencial para la valoración de las prácticas autóctonas por las propias comunidades como premisa para el reconocimiento de los intereses, necesidades y valores, el respeto de la diversidad de tradiciones y características culturales producidas por la historia, asumiendo los elementos de carácter progresivo y regresivo, así como las particularidades de cada comunidad que hace de cada una de ellas un marco irrepetible

desde un proceso de interrelación de investigación, participación, transformación y modificación de pautas estereotipadas, desde un saber colectivo que integra saber y saber hacer para la producción y utilización de conocimientos que potencien y gestionen el desarrollo comunitario.

Las acciones comunitarias desde una perspectiva sociocultural tiene en cuenta la relación objetivo - subjetivo, al explorar la constitución significativa de los individuos en sus propios contextos y prácticas a través de un proceso reflexivo, en el que se contextualizan las formas simbólicas que en lo social y lo personal, se establecen con la vivencialidad y la organización de los sujetos en los procesos de interacción social. Se parte del presupuesto de que para modificar las estructuras objetivas (con sus instituciones) y las subjetividades sociales (pautas culturales) que de ella se derivan es necesario cambiar los patrones de interacción social (prácticas colectivas recurrentes).

Para brindar mayor coherencia de los conceptos básicos vinculados al objeto de la investigación, a los efectos de esta tesis, se considera necesaria la siguiente conceptualización aportada por Leopoldo Hernández Frenan (2009) en su tesis al considerar como:

Comunidad: Es aquel grupo humano interconectado e interactuando en múltiples dimensiones sobre la base de un espacio físico y cultural que contiene los componentes sistémico-estructurales y funcionales que lo identifican y donde se generan procesos de mediación y socialización de valores en el marco de prácticas socioculturales cotidianas de interacción, en las cuales transcurren un conjunto de relaciones interpersonales y se establece un sistema de roles sobre la base de necesidades e intereses comunes.

Trabajo Comunitario: Proceso de transformación desde y por la comunidad a partir de la identificación y jerarquización de sus necesidades sentidas y la participación en la toma de decisiones como premisa para alcanzar la integración y articulación coherente de los diferentes factores comunitarios y las instituciones estatales, en función de dinamizar las potencialidades de la comunidad, encaminadas al logro progresivo de su autogobierno.

1.2.1 Las familias cubanas desde el triunfo revolucionario

Los inicios revolucionarios y la consolidación de un diseño de Sociedad Socialista con políticas sociales donde la equidad fue una de las grandes aspiraciones, fueron

desarticulando el modelo de familia patriarcal burguesa de fuerte tradición hispánica y judeo cristiana y diríamos que de manera general provocó en las relaciones familiares y sociales una serie de impactos positivos tales como :

- Proceso progresivo de dignificación del ser humano con libertad de derechos independientemente de la raza, el género, la salud física y la orientación sexual.
- Alto protagonismo social de personas de diferentes edades con convocatorias de participación y compromiso en múltiples tareas sociales y de choque.
- Libertad de acceso a la salud, educación y seguridad social que elevó el nivel educacional y los indicadores de salud de la población, sobre todo de las mujeres las que actualmente constituyen la mayor cantidad de técnicos profesionales del país (39 % de la fuerza laboral y 67 % de los técnicos profesionales)
- Mayor democratización en las relaciones familiares,
- Cambios en las relaciones de poder a partir del cambio en la posición social de la mujer, los niños y adolescentes(los niños han ganado espacios en la toma de decisión en la escuela y por ende en la familia),
- Ruptura de mitos valorativos opresivos como la cultura antidivorcio, antiaborto, el valor de la virginidad, la abnegación maternal, la distancia afectiva de los padres varones hacia los hijos.
- Mayor simetría en las relaciones de pareja que se puso en evidencia en la ruptura progresiva de una cultura de subordinación de la mujer en relación al hombre tanto a nivel familiar como social y de una cultura del Respeto absoluto de los hijos a los padres que generaba distancia afectiva y falta de comunicación.
- Surgimiento de valores relacionales emergentes como la cultura de la solidaridad, reciprocidad, de la comprensión del otro y de la negociación.

Como sabemos estas transiciones no se dan al unísono e igual en todas las familias. Las investigaciones muestran que muchos ejes trasversales de análisis condicionan si los estilos relacionales familiares son conservadores ,transicionales o totalmente innovadores al interior de la pareja y entre padres e hijos tales como la edad, la generación de referencia, los niveles educacionales alcanzados por la familia, el origen social y

territorial , la influencia de las generaciones anteriores, la convivencia o no de la joven pareja con otros miembros, las adherencias religiosas entre muchas otras.

Pero de lo que no cabe duda es que el proceso revolucionario y sus múltiples influencias sociales a través de los nuevos discursos de igualdad social, instaló una tensión dialéctica entre lo tradicional y lo emergente, entre lo conservador y lo nuevo y esa contradicción ha tenido diferentes potenciales de conflictividad y cambio para las familias.

Esta tensión que implica una ruptura de modelos de representaciones, valores y expectativas es considerada una de las causas sociológicas de las rupturas de pareja, de los desfases en Cuba de expectativas entre el hombre y la mujer en temas como las relaciones de poder, las responsabilidades para con la familia, discordias en la crianza de los niños entre padres y abuelos procedentes de historias sociales y culturales diferentes.

No obstante a pesar de considerar como un hecho el debilitamiento de las bases culturales del modelo de la familia patriarcal podemos decir que en el orden simbólico siguen existiendo prácticas familiares y condicionantes sociales que sostienen la ideología patriarcal.

El tema de la responsabilidad para con las tareas domésticas ha constituido y constituye un estresor común a todas las familias cubanas, más si tomamos en consideración, que las rutinas cotidianas exigen de las personas una dedicación grande en tiempo y esfuerzo por falta de tecnología del hogar y de servicios de apoyo a la familia.

A pesar de las aspiraciones de equidad a lo largo de todos estos años , la mujer en la familia sigue desempeñando la mayor cantidad de tareas domésticas y responsabilidades educativas y de cuidado para con los niños y enfermos con mayor grado de flexibilidad en los roles compartidos con el hombre, pero no con igual grado de responsabilidad , y aun con un modelo de coparticipación casi siempre transfiriendo o compartiendo la responsabilidad a otras mujeres de la familia, ancianas, adolescentes y en algunos casos mujeres contratadas. La responsabilidad para con las tareas domésticas o acciones de crianza ha constituido un foco de tensión permanente entre la pareja y entre padres e hijos a lo largo de estos años.

La mujer cubana no asume como natural que esa carga sea solo de ella (sobre todo en la mujer profesional) y eso se pone en evidencia en sus reclamos de ayuda y sus constantes

quejas en relación a los otros. Sin embargo paradójicamente la mujer independientemente de su participación en la vida laboral o nivel educacional, sigue sin renunciar al poder doméstico que la familia retribuye, al control de la mayor parte de la dichas actividades y al beneficio emocional que da el sentirse imprescindible y necesaria para todos. El síndrome de la súper mujer trae aparejado para muchas mujeres costos personales emocionales y en muchos casos de salud. Este tema en realidad es mundial y no solo cubano o latinoamericano Arríagal (2004)

Las formas culturales de relación necesitan ser construidas en el plano de la subjetividad y este es un proceso siempre mas lento que los cambios en las leyes y en las políticas y debe ir acompañado de un encargo educativo de los padres, maestros y demás actores sociales.

Cuba ha tenido como aspiración construir una sociedad igualitaria y un modelo de relación más digno y humano. La aspiración ha sido crear nuevos valores aunque junto a ese empeño también coexistan prácticas no deseables y antivalores. De ahí que el gran desafío que ha tenido la sociedad cubana es promover programas educativos para lograr esa cultura de la solidaridad, ayuda, diálogo, comprensión y confianza entre los miembros de la pareja y la familia, en conquistar una nueva ética de las relaciones interpersonales.

Desde un punto de vista sociodemográfico muchas tendencias de cambio coinciden en Cuba con las que se ponen de manifiesto en otros países de la región y en países de Europa y que muestran que los procesos sociales y culturales actuales están sujetos a influencias globalizadoras. Cuba por el hecho de ser un país Socialista no vive aislada del contexto internacional.

Es muy probable que estas tradiciones se deban a procesos diferentes acorde a las condiciones socio - históricas y económicas aunque con resultados similares. Así podemos hablar de tradiciones demográficas como:

- Bajos niveles de fecundidad(1.6 hijos por mujer muy por debajo del índice que se necesita para garantizar el reemplazo que es 2.1),
- Envejecimiento progresivo de la población(15% de la población cubana mayor de 60 años)
- Migraciones internas hacia la ciudad creándose franjas de marginalidad,

- Emigraciones hacia EU y otros países (30,000 personas al año).
- Aumento de las uniones consensuales (70% de los niños nacidos son hijos de madre unidas o solteras)
- Alta tasa de divorcialidad (60 divorcios por cada 100).
- Los cambios sociodemográfico, las transiciones sociales y culturales han producido de manera general una ruptura del modelo de familia nuclear, biparental, conyugal, heterosexual, con la que se asocia el modelo patriarcal. A este fenómeno sabemos que se la ha denominado diversidad y complejidad familiar. Complejidad en el sentido de ruptura contracultural de los ejes de vinculación considerados ahora como naturales tales como el parentesco, la conyugalidad y la heterosexualidad, en el que la familia actual incluye vínculos monoparentales, no consanguíneos, no legales, y no solo heterosexuales .

Existe actualmente un patrón diferente de relaciones y formas de afiliación familiar que traspasa los límites de las clasificaciones actuales. Hablamos en Cuba de familias nucleares, nucleares monoparentales con o sin ayuda del padre no custodio, monoparentales extensas, ensambladas, extensas trigeneracionales o cuatrigeneracionales, extensas compuestas, convivencias múltiples como albergues y solares.

En ese sentido Cuba comparte con muchos otros países su diversidad de arreglos de convivencia que para las personas de manera individual pueden ser cambiantes en su etapa de desarrollo, producto de múltiples acontecimientos vitales como las separaciones, los divorcios, las nuevas uniones, las emigraciones, la viudez. Estos eventos determinan la variabilidad de espacios familiares diversos en que vive un cubano medio desde su nacimiento hasta su muerte, así como la diversidad de vínculos familiares no biológicos adquiridos o perdidos a lo largo del tiempo (la pareja de mi madre o padre, el hermano de mi hermano que no es mi hermano, la abuela adoptiva o abuelastros, la ex pareja entre otros).

Desde un punto de vista evolutivo las familias cubanas transitan por crisis frecuentes por desmembramientos tempranos, principalmente por divorcio o emigración; por crisis de inclusión de nuevos miembros, en este caso de nuevas parejas, hijos adultos que

retornan al hogar de origen luego de un rompimiento de pareja y el fenómeno de los nietos instantáneos, hijos de la nueva pareja de los hijos adultos que comienzan a ser convivientes. También hay crisis por emancipación tardía o frustrada, hijos adultos que nunca se van por falta de nueva vivienda, creando una subfamilia dentro de la de sus padres. La transitoriedad de las uniones, la variabilidad de las parejas, el familismo cultural, la relación estrecha entre vecinos y la convivencia que convierte en familia lazos culturales y no biológicos forma rasgos distintivos de la realidad social y familiar cubana.

CAPÍTULO 2. ACCIONES PARA FAVORECER LA CULTURA ECONÓMICA EN LA COMUNIDAD LOS LIRIOS DEL CONSEJO POPULAR ALCIDES PINO

En el presente capítulo se presenta el diagnóstico del estado actual de la cultura económica en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino, la caracterización de la comunidad Los Lirios y se muestra el aporte de la investigación el cual se constituye en la concepción de un conjunto de acciones para favorecer la cultura económica familiar.

2.1 Diagnóstico del estado actual de la cultura económica en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.

La primera constatación realizada tuvo como objetivo recoger criterios acerca del estado actual de la cultura económica en las familias de la comunidad Los Lirios. Para el logro de tal objetivo se seleccionó intencionalmente una muestra total de 84 sujetos, para lo que se seleccionan a diferentes grupos etarios (niños, jóvenes y adultos) compuesto por directivos de la comunidad, trabajadores comunitarios, amas de casa y miembros en general de los núcleos familiares.

Para considerar la cultura económica como **MUY FAVORABLE (MF)** se deben evidenciar los siguientes **indicadores**:

Indicadores para el estudio diagnóstico de la cultura económica de las familias.

1. Compromiso con el desarrollo económico y social del país.
2. Comportarse de manera responsable, honesta, solidaria, cooperativo, mostrar sentimientos de copropietario colectivo y buena comunicación en las relaciones sociales que se establecen en el proceso económico en el cual se implica la comunidad.
3. Concepción que tienen los sujetos de la cultura económica en la comunidad.
4. Preparación teórico metodológico de los trabajadores sociales para desarrollar la cultura económica en la comunidad.
5. Comportamiento y compromiso social de la población ante las situaciones económicas que los afectan.

Para considerar la cultura económica como **FAVORABLE (F)** cuando cumple con los indicadores 1, 2 y 3 y muestra insuficiencias en los indicadores 4 y 5.

Para considerar la cultura económica como **POCO FAVORABLE (PF)** cuando cumple con los indicadores 1, 5, y muestra insuficiencias en los indicadores 2, 3 y 4.

Para considerar la cultura económica como **DESFAVORABLE (D)** cuando no alcanza el mínimo de indicadores establecidos para la categoría de **POCO FAVORABLE**.

A partir de estos indicadores cualitativos concebidos para valorar el estado actual de la cultura económica, se efectuó el diagnóstico para lo cual:

Se encuestaron a 5 trabajadores sociales que trabajan en la comunidad (ver anexo 1)

Se encuestaron a 6 dirigentes de la comunidad (ver anexo 2)

Se aplicaron la encuesta y la escala valorativa a 40 miembros de la comunidad los Lirios (ver anexos 3 y 5)

Se realizaron observaciones no participantes (ver anexo 4).

A continuación se presentan los **resultados** obtenidos en cada instrumento.

Entrevistas a trabajadores sociales:

1. De un total de 5 trabajadores sociales encuestados sobre el estado actual de la cultura económica de los núcleos familiares de la comunidad Los Lirios 1 lo consideraron FAVORABLE para un (20%) 3 Poco Favorable para un (60%) y 1 la consideró DESFAVORABLE para un (20%)
2. El 100,0% manifestó que sí conocen los elementos que contribuyen a la cultura económica y los documentos normativos que se establecen para su realización desde los acuerdos del VI congreso de La ANEC y las pautas para su realización desde el trabajo comunitario.
3. El 100,0% de los trabajadores sociales consideró que es insuficiente la preparación teórica y metodológica para contribuir a la cultura económica desde el trabajo comunitario.

Encuestas a dirigentes de la comunidad Los Lirios.

Nivel de estudios realizados 5 Técnicos de Nivel Medio; Con nivel superior en distintas especialidades 1

Años de experiencia: oscilan entre 5 y 12 años

1. De un total de 6 dirigentes de la comunidad encuestados, 3 consideran que la cultura económica es **POCO FAVORABLE** para un 50% y 3 lo consideraron **DESFAVORABLE** para un 50%.
2. Criterios emitidos en torno a la preparación de los dirigentes de la comunidad.
Muy Favorable: ____ Favorable: 1 (16,67%) Poco Favorable: 3 (50%) Desfavorable: 2 (33,34%)
3. Vías por las cuales los dirigentes de la comunidad reciben las orientaciones para conducir la cultura económica: medios de comunicación 1 (16,67%) las instituciones de la comunidad 2 (33,33%) las organizaciones políticas y sociales 3 (50%)

De este resultado se infieren los siguientes aspectos: Es insuficiente la preparación económica y metodológica de los dirigentes de la comunidad para contribuir a la cultura económica de las familias de la comunidad Los Lirios y las orientaciones que le ofrecen para tales efectos es limitada.

Encuesta a los miembros de las familias de la comunidad Los Lirios:

1. Sí conocen los objetivos de la cultura económica en la familia: lo conocen 2 (5%) no los conocen: 38 (95%)
2. Criterios de su cultura económica.
Favorable: 12 (40%) Poco Favorable: 13 (22,5%)

Desfavorable: 15 (37,5%)

De este resultado se infiere por los propios argumentos de los miembros de las distintas familias encuestadas que:

- Los trabajadores sociales manifiestan no tener la preparación económica y metodológica requerida para contribuir a la cultura económica de las familias de la comunidad Los Lirios.
- No se integran las influencias educativas de los distintos agentes socializadores ni de las instituciones de la comunidad, para la cultura económica de los integrantes de las distintas familias de la comunidad lo cual limita la profundización e integración de los

conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores requeridos en su actuar social y personal.

Resultado de las observaciones no participante.

La observación durante el contacto directo de la autora con la comunidad Los Lirios permitió determinar que entre las principales barreras están las siguientes:

- Son limitados los intentos que realizan los profesores a vincular el aspecto económico con el contenido de la clase, prevalece una visión reduccionista al respecto y no se evidencia una correcta representación del carácter complejo e integrador del mismo. Se consideran las asignaturas del área técnicas con mayores potencialidades por su contenido para contribuir a la cultura económica de los estudiantes.
- Son pocas las actividades que se realizan en las instituciones de la comunidad para favorecer la cultura económica de las familias de la comunidad Los Lirios. Por esta razón, se manifiesta una contradicción entre lo que se dice que se puede hacer y no se hace, así como una insuficiente comprensión de las posibilidades que brindan estos espacios en función del desarrollo de la comunidad.

Resultados de la escala valorativa de la cultura económica de los miembros de las familias de la comunidad.

- Los miembros adultos y jóvenes de las familias se preocupan y participan en actividades relacionadas con la problemática económica fundamentalmente desde su vida profesional y la garantía del sustento familiar mientras que en otros espacios no actúan en correspondencia con sus conocimientos adquiridos esencialmente de forma empírica.
- Se constata que los **adultos de estos núcleos familiares** se vinculan afectivamente con la actividad económica que desarrollarán, pero no en su integralidad, lo que es consecuencia de que no siempre constituye un aspecto que guíe y oriente su modo de actuación hacia la comunidad, no siendo así en la esfera personal por ello en ocasiones se manifiestan apáticos, desinteresados e insensibles ante las cuestiones o la problemática económica - social.

Según se aprecia el resultado del diagnóstico y del análisis teórico realizado, apuntan a la necesidad de realizar un conjunto de acciones que permita a los implicados en la cultura económica de los miembros de las familias de la comunidad Los Lirios, lograr una organización, planificación, ejecución, del mismo, de manera coherente y sistemática. Es por ello que se presenta a continuación el aporte práctico de la presente investigación.

2.2 Caracterización sociocultural de la comunidad Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino.

Caracterización del Consejo Popular Alcides Pino

El Consejo Popular Alcides Pino N° 1 del municipio Holguín limita al norte con el Consejo Popular Aguas Clara N° 13, al sur con el Consejo Popular Vista Alegre N° 2; al este con la zona de Piedra Blanca perteneciente al Consejo Popular Vista Alegre y al oeste con el Consejo Popular Centro Ciudad Norte N° 9.

La comunidad se fundó en los años 50 del siglo XX como un asentamiento poblacional disperso en aquel momento, con familias provenientes de los municipios aledaños, sobre todo Santa Lucía, Gibara, Báguanos y las localidades rurales cercanas teniendo un surgimiento y desarrollo de forma espontánea. Lleva el nombre de uno de los revolucionarios holguineros hombre de acción y firmes ideales, asesinado por la dictadura de Batista. El consejo cuenta en su historia con la Fábrica de órgano, una tradición de muchos años en la construcción de estos, aunque actualmente no esta funcionando. Por las condiciones del terreno pasó el primer ferrocarril Holguín- Gíbara.

Actualmente constituye un importante asentamiento poblacional, ganador de un proyecto de restauración donde el gobierno invirtió una alta suma de dinero, cambiando su imagen mejorando el fondo habitacional, las instalaciones eléctricas, hidrosanitarias y vías de acceso.

A partir de la división política administrativa en 1993, comienza a funcionar como consejo popular. El sistema de gobierno se ejerce por primera vez a través de 15 delegados, de ellos 12 mujeres y 3 hombres. En este momento el Consejo Popular es dirigido por su presidenta Amarilis Jiménez Guerrero.

Tiene una extensión de 10,36 Km² y una población total de 31120 habitantes con una densidad poblacional de 1 125 Habitantes /Km² de ellos 15 303 son mujeres 15 817

hombres. Entre los principales problemas sociales están el alcoholismo, la drogodependencia, el parasuicidio, la violencia familiar y comunitaria entre otros.

De un total de 8 817 viviendas; se encuentran en buen estado 2548, 3582 en estado regular, 2587 en mal estado y 2483 viviendas poseen piso de tierra.

El 69% de las viviendas están en regular o mal estado con ausencia de hidrosanitarios, alcantarillado para evacuar las aguas negras, dificultades en las cubiertas y proliferación de los pisos de tierra. De igual forma el crecimiento, no siempre controlado y en condiciones de precariedad, de los asentamientos de El Paraíso, La Yabita, El Cuncuní, Calle 33 final y la Garita con un total de 220 viviendas y 491 pobladores, de ellos 131 niños, necesita soluciones paulatinas, que eviten la multiplicación de las dificultades y sus impactos sociales. Se consideran barrios o focos insalubres porque las viviendas en su mayoría están ubicadas anárquicamente y construidas con materiales inadecuados o de desechos, espacios pequeños, pisos de tierra y en mal estado constructivo.

Existen en el Consejo 534 artistas y aficionados, 1 minibiblioteca y 10 bibliotecas escolares, además de un club de computación se cuenta con una sala de video y una pantalla al aire libre, así como 2 promotores culturales y 14 promotores naturales. El arraigo cultural se encuentra en un proceso de rescate de tradiciones y otras manifestaciones locales a través del proyecto cultural “Venga la Esperanza” y los grupos de aficionados en los barrios. Existen resultados favorables en esta comunidad.

Se cuenta con 14 instalaciones educativas y una fuerza laboral de 443 trabajadores de ellos 348 docentes, 20 técnicos de computación, 15 de mantenimiento, 30 auxiliares de limpieza, 30 CBP y 10 oficinitas. Estas instituciones del consejo están formada por: un círculo infantil, un seminternado, seis escuelas primarias y dos secundaria básica. Simultáneamente el círculo infantil y las escuelas primarias llevan a cabo el programa Educa a tu hijo en niños de dos a cuatro años para prepararlos en su incorporación a la actividad escolar. Además con un círculo infantil no se resuelve el problema de las madres trabajadoras ya que esto impide la incorporación de ellas al trabajo.

Se cuenta con 342 trabajadores de la salud en el policlínico ubicado en este Consejo Popular, de ellos 22 médicos de la familia, 33 enfermeras, 22 especialistas, 13

estomatólogos, 3 trabajadores sociales y 48 del destacamento de Lucha Antivectorial de *Aedes Aegyptis*.

El Consejo Popular Alcides Pino esta formado por distintas zonas de la cual la comunidad Los Lirios es una de ellas.

Caracterización de la comunidad Los Lirios

La comunidad Los Lirios esta ubicada en el Consejo Popular N° 1 Alcides Pino Bermúdez y la integran las circunscripciones N° 11 y 7, esta limita al este con la circunscripción N° 14 con la calle 1ra. Al oeste con las circunscripciones N° 5 y N° 12 con la calle Camilo Cienfuegos, al norte con las circunscripciones N° 5 y N° 12 por la calle Francisco Bruzón.

Antes del triunfo de La Revolución, la población de Los Lirios era en su inmensa mayoría campesina y analfabeta, existían unas diez casas de familias que habían emigrado de los municipios Santa Lucia hoy llamado Rafael Freyre y Gibara, quienes adquirirían la propiedad a través de la compra a Don Guillén, propietario de estas tierras. Los hombres trabajaban como limpiabotas, bodegueros, carboneros, y las mujeres laboraban como sirvientas y algunas jóvenes que se dedicaban a la prostitución. En esa época la comunidad contaba con las bodegas de René, Eliades y Papito. También, algunas familias se dedicaban a determinados trabajos como los Gandoles, que eran limpiabotas y los Medinas que eran carboneros.

Luego del triunfo de La Revolución se comienzan a crear brigadas alfabetizadoras, y se imparten cursos de corte y costura para las amas de casas. Al finalizar el curso antes mencionado el comandante en jefe Fidel Castro regaló una máquina de coser a cada mujer aprendiz.

En este momento parte de la población radica en la popular Loma de Los Lirios, sitio enmarcado dentro de la comunidad y que se encuentra en peligro de derrumbe. Muchos pobladores están identificados con la comunidad, principalmente los que nacieron o llevan años viviendo en este lugar. No obstante, otra parte de la población, en su mayoría los que viven en la loma, no se sienten muy identificados con la circunscripción, lo cual se debe al flujo migratorio apreciable en este sitio.

Entre los proyectos de la comunidad se propuso la creación de un Ranchón como espacio donde desarrollar las artes manuales, en especial el trabajo con la arcilla,

que serviría como fuente de empleo a la comunidad. Aunque no se materializó hoy se cuenta con la propiedad del terreno que actualmente es un huerto que abastece la comunidad. Hay que señalar que este proyecto se lleva a cabo por las circunscripciones 7 y 11 conjuntamente, pero está en disposición de toda la comunidad.

La comunidad abarca una superficie de aproximadamente 2,2km cuadrado con una población de 2735 habitantes. La cual esta en un grado de envejecimiento pues existe un mayor incremento en los ancianos y esta integrada por 940 hombres, 971 mujeres, 410 niños y 414 niñas con 1680 electores en total. La comunidad cuenta con 34 CDR, de los cuales 15 se encuentran en la circunscripción 11 y el resto en la 7.

En cuanto al aspecto social esta es una comunidad que manifiesta buenas relaciones interpersonales y valores como la solidaridad; a pesar de la presencia de males como el alcoholismo y la drogadicción.

La atención médica en la comunidad la reciben los pobladores mediante 2 consultorios médicos de las familias (CMF) tipo 2 por un colectivo integrado por médicos, enfermeras y auxiliares generales uno de ellos es el N° 24 ubicado en Camino Militar y Panchito Gómez Toro y el N° 17 ubicado en Francisco Bruzón entre 3ra y 1ra de la circunscripción N° 7.

Las enfermedades que más incide en el área son: la hipertensión arterial con 74 pacientes, la diabetes con 42, alcohólicos dispensarizados 31, atáxicos 1, consumo de drogas (medicamentos):2, VIH 1 y el asma bronquial con 61 pacientes entre niños y adultos. Este sector tiene la misión de preservar la salud del pueblo incrementando los programas preventivos curativos, contando con un potencial humano tanto en profesionales técnicos trabajadores de servicios, obreros y dirigentes, donde predomina la mujer. Los programas de primera prioridad son: El Programa Materno Infantil (PAMI), Programa de Enfermedades de Transmisión Sexual, el Programa del Adulto Mayor y el Programa de Enfermedades Crónicas.

Atendiendo a los modos y estilos de vida, la circunscripción tiende a presentar poca higiene sanitaria, hábitos tóxicos como el alcoholismo, las drogas, el tabaquismo, así como malos hábitos alimenticios, que se presenta principalmente en la loma de Los Lirios. Estas problemáticas inciden de forma reiterada y afectan directamente al resto de la población. La comunidad cuenta con el Centro de Orientación a la Familia y de

prevención contra el VIH (la casita del SIDA). Para la atención a las personas que han contraído la enfermedad funciona el grupo Rompiendo Cadenas en coordinación con La UNESCO.

Anteriormente existía el proyecto El Guillenazo, llevado a cabo por Margaret Inocencio Ricardo (domicilio carretera a Gibara número 381). Este recogía la mayoría de las manifestaciones artísticas reflejadas en talleres literarios (en la casa de Clara Manzano), taller de muñecos (en casa de Ileana Suelos), taller de trabajo con arcilla y taller de dibujo para niños. Se realizaban actividades culturales con el sector de la salud. Se utilizó para la promoción el carromato RMCC: La voz de los Lirios (radio móvil comunitaria cubana) y el boletín el Guillenazo con una edición mensual. Esta publicación contenía una variada información y vinculaba los temas culturales y problemáticas presentes en la comunidad (como las infecciones de transmisión sexual, el VIH, la violencia familiar y el alcoholismo, entre otras).

Gran parte del potencial cultural de la comunidad se encuentra vinculado al proyecto Venga la Esperanza, que abarca todo el consejo en general. Este proyecto inicialmente radicaría en la loma de los Lirios, pero por la falta de un local se desplaza hacia uno ubicado en la carretera a Gibara, con lo cual se modifica el objetivo fundamental de su creación. Tampoco cuenta con ninguna institución cultural y los instructores de arte solo funcionan en los centros docentes. No existen grupos de aficionados que aporten a la vida cultural de la comunidad. En el caso de los niños existen preferencias por el dibujo y los juegos didácticos. Los integrantes de la comunidad tienen preferencia por las artes manuales (abarcando gran parte de la población), entre ellos el trabajo de la madera, la arcilla y la textilería.

Dentro del patrimonio cultural el más representativo es el patrimonio cultural intangible pues el mismo está formado por las tradiciones que son el reflejo de la identidad de cualquier comunidad y está caracterizado por una población con fuerte arraigo del viejo continente donde las artes culinarias, los vinos y los bailes de salón de fin de semana eran todo un acontecimiento. Sin embargo presenta falta de espacios públicos como elemento de identidad local. Entre las religiones tradicionales se encuentran el catolicismo y el espiritismo y protestantismo.

Problemática latente en la zona, aunque en menor escala, son las prácticas religiosas que, en ocasiones, impiden a los niños y adolescentes continuar los estudios de la forma establecida, la cual incide en el bajo nivel escolar. Dado el proceso de asentamiento de las diferentes denominaciones en la región responde a circunstancias económicas y sociales muy particulares. En este momento la Iglesia Metodista es una de las más nutridas en la región y los adventistas del 7mo día que actualmente presentan un crecimiento notable en la zona, donde han logrado un fuerte impacto en la población. Las primeras congregaciones de Testigo de Jehová, logrando un desarrollo sostenido en la misma. A pesar de las discrepancias con el Estado durante décadas, estos han logrado un cierto nivel de diálogo con el proceso social en la comunidad, mostrando una alta representatividad.

Por las características del suelo posee afectaciones como son: el incremento de las escombreras ilegales con desechos de la construcción fundamentalmente en el Camino Militar; los vertederos incontrolados que contaminan el territorio. Su relieve es variado y tiene una abundante vegetación. Cuenta con un organopónico y la Empresa Forestal UEB Silvícola “Finca el Peralejo”.

La contaminación del medio ambiente está principalmente originada por el polvo. Además de la sequía como fenómeno natural que se ha intensificado paulatinamente, produciendo afectaciones importantes en las condiciones socioeconómicas; ocasionando desequilibrios en los componentes naturales y en los aspectos sociales. Esta presente también la contaminación acústica que, es uno de los problemas de la comunidad creado principalmente por la circulación de los vehículos y los ruidos a causa de las carpinterías y la música.

En la comunidad debido a que no existe una cultura ambiental se puede observar el fecalismo al aire libre, los desechos sólidos acumulados, los roedores, y falta de higiene en las viviendas.

Entre las medidas medioambientales adoptadas por la comunidad están la prohibición de la tala de árboles. De igual forma se trabaja para sensibilizar a las personas de no tirar los desechos sólidos en los alrededores; aunque se observan aguas albañales en las calles (sin asfalto), basuras en los ríos aledaños y fosas que vierten a este

contaminando el aire en el entorno, provocado por la falta de alcantarillado y el deficiente manejo de los residuales líquidos.

Josefa Cintero (coordinadora de la circunscripción), Tamara González (miembro del grupo comunitario) y Mayra Ávila Fernández (enfermera del consultorio 24 enmarcado en dicha circunscripción) son las tres personas responsables de divulgar y dar a conocer lo referente a la cultura ambiental.

La recogida de los desechos sólidos se realiza diariamente por trabajadores de comunales en carretones de tracción animal en horarios de la mañana en algunos de los 34 CDR de la zona. Además colaboran con la higiene del entorno los compañeros trabajadores de comunales encargados de barrer las áreas de los parques y de la pantalla ubicada en la comunidad.

Actualmente la red de acueducto está instalada en gran parte de la comunidad aunque la entrega de agua por este servicio es discontinua y no satisface las necesidades de las familias. Cuentan además con tres puntos de agua potable aunque igual es irregular.

La educación primaria es recibida por los niños en la escuela “Arsenio Escalona Aguilera” ubicada en la circunscripción N° 7 que lleva a cabo el programa Educa a tu hijo en niños de dos a cuatro años para prepararlos en su incorporación a la actividad escolar. No tiene ningún niño que haya abandonado la escuela. Sin embargo en la comunidad existen 20 jóvenes que han abandonado el centro de estudio al que pertenecen.

La arquitectura de sus construcciones, está representada en su mayoría por viviendas individuales de una y dos plantas inclusive algunas de tres; con presencia de escaleras interiores, laterales y frontales para acceder a los niveles superiores. Además merece particular atención el tratamiento del fondo habitacional de la localidad por su papel en los procesos de funcionalidad de las familias. El 69% está en regular o mal estado con ausencia de hidrosanitarios, alcantarillado para evacuar las aguas negras, dificultades en las cubiertas y proliferación de los pisos de tierra. De igual forma el crecimiento, no siempre controlado y en condiciones de precariedad, de los asentamientos en la loma Los Lirios que es considerado barrio insalubre porque las viviendas en su mayoría están ubicadas anárquicamente y construidas con materiales inadecuados o de desechos, espacios pequeños, pisos de tierra y en mal estado constructivo.

La comunidad presenta problemática de infraestructura en: calles sin asfalto, postes sin bombillos, no existen tanques de basura por CDR, tiendas de víveres con puertas y ventanas en mal estado, casas en derrumbe total, parcial, inhabitables desde antes del ciclón IKE.

Se cuenta con un área deportiva que ha sido favorecida por el apoyo del gobierno local. Dotada de implementos deportivos para la práctica de ejercicios al aire libre. Los deportes que allí se realizan son boxeo, kárate, judo, lucha, béisbol entre otros. Además no se practica deporte en ella solamente, sino también de forma masiva para elevar la salud y la actividad social de la población en general, en los centros educacionales y los 22 círculos de abuelo con 256 miembros.

2.3 Planificación y ejecución del plan de acciones.

1. Implementación de un sistema de capacitación de los distintos agentes socializadores de la comunidad.

Desde la posición asumida las acciones concebidas reproducen la lógica de la armónica interconexión que le permite la integración sistémica en el todo que las contiene, que a su vez se erige en versátil e idónea herramienta para la cultura económica familiar.

Para ello fue necesario:

- Elaborar un programa de capacitación (ajustado a las características y funciones) para la preparación de todo el personal involucrado en la socialización de la cultura económica.
- Promover diferentes modalidades de capacitación en el seno de la comunidad.

La capacitación de los distintos agentes socializadores que intervienen en las actividades planificadas, es un instrumento clave para potenciar la cultura económica en la familia y por tanto, constituye un eje esencial de este proceso. No sólo basta sentir la necesidad y tener la posibilidad de participar en estas actividades; es necesario saber cómo hacerlo. En el caso de los miembros del grupo de apoyo seleccionado gestores deben saber además, cómo promoverla y gestarla. Para ello se requiere de conocimientos y habilidades que hacen posible ser un agente facilitador y activo de los procesos de interacción con los demás miembros de la comunidad.

Objetivos a corto plazo:

- I. Diagnosticar el nivel de preparación económica de los trabajadores sociales y miembros de la comunidad seleccionados.
- II. Capacitar a los trabajadores sociales que inciden en la comunidad y miembros de la comunidad seleccionados en los sustentos teóricos metodológicos de la cultura económica para su tratamiento en la comunidad.

Para lo que se desarrollan un grupo de temas relacionados con los siguientes temas:

- **Tema 1:** Conocimientos básicos acerca de la economía y su relación con el desarrollo social. (8 horas)
- **Tema 2:** Los modos de actuación económico relacionados con la actividad familiar y social (4 horas)
- **Tema 3:** Potencialidades culturales de los contenidos relacionados con la economía en los diversos contextos de actuación comunitaria (social y familiar) (8 horas)
- **Vía de ejecución: Conferencias.**
- **Participantes:** trabajadores sociales, miembros de la comunidad seleccionados y especialistas de la ANEC y de las Universidades invitados.
- **Tiempo de duración y fecha:** 20 horas. Febrero de 2011
- **Responsable:** investigadora.
- **Recursos:** Aula en la Escuela primaria “Arsenio Escalona”, vídeo y computadora.
- **Material a utilizar** (elaborado por la autora de la investigación para propiciar a los participantes una información generalizadora sobre estos contenidos, hasta ahora inexistente)

Teniendo en cuenta los requisitos anteriores, los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje han de permitir una formación grupal, porque el grupo constituye un excelente recurso formativo para la construcción colectiva del conocimiento, el desarrollo de hábitos de comunicación y el trabajo en colectivo. El trabajo en el grupo debe convertirse en una

oportunidad para una preparación dinámica y amena, que resulte gratificante y motivadora, una formación activa, que facilite la participación, el análisis y la sistematización de la experiencia, en la que se utilicen diversidad de medios y soportes (gráficos, orales, escritos, audiovisuales) de fácil manejo y adecuados códigos culturales.

Este sistema de capacitación debe caracterizarse por:

- Ser escalonado, a partir del principio de la multiplicación y el uso óptimo de las potencialidades técnicas (personal preparado).
- Adecuado a las características del personal que participa.
- Enfocado en las prioridades que determinan las líneas temáticas.
- Diseñado hacia los entrenamientos práctico-contextuales con los miembros del grupo de apoyo.

Los procesos formativos, tienen como principal objetivo el desarrollo de una cultura económica, más cercana a la que se aspira en el contexto social cubano. Es por ello que en esta investigación se profundiza y se enriquece la práctica precedente sobre este aspecto, con los elementos que a continuación se exponen.

La cultura económica de la familia. Los abordajes de la cultura económica en el marco familiar y comunitario que aparecen en la literatura científica no satisfacen las expectativas de esta investigación, por lo que se realiza una propuesta acorde a la concepción teórico-metodológica y los aspectos abordados hasta el momento. La cultura económica, supone desarrollar procesos de sensibilización y reflexión para la acción en su entorno más estrecho, ampliar la visión de posibilidades de acción de los distintos sujetos que integran los distintos núcleos familiares; desarrollar capacidades organizativas, conocimientos y habilidades para hacer por el presente y proyectarse hacia el futuro; fomentar el encuentro del hombre consigo mismo y su entorno desde espacios grupales y tomar conciencia de que su concepción de la económica y cómo esta se integra a la familia no es sólo un factor clave para el cambio de asumir lo económico desde lo social, sino también un proceso de desarrollo humano, de crecimiento individual, grupal y social.

Con esta visión, la autora concibe los siguientes elementos constitutivos de la cultura económica familiar:

Motivacional: Se manifiesta en el interés subjetivo, la actitud y disposición consciente de los sujetos de los núcleos familiares en la toma de decisiones económicas personales y sociales.

Cognitivo: Representa el conocimiento sobre el proceso económico familiar, el funcionamiento organizativo y los secretos de la comunicación y la dinámica grupal.

Valorar: Da cuenta de la existencia de valores humanos y cívicos imprescindibles para el proceso participativo como son: solidaridad, colectivismo, amistad, afectividad, responsabilidad, dignidad, entre otros.

Instrumental: Se evaluará por el desempeño de las habilidades sociales (organizativas, comunicativas, de dirección, de trabajo en grupo).

Estos elementos funcionan como sistema. Si no se desarrolla adecuadamente cada elemento se afecta al resto y sería insuficiente el desempeño y desarrollo de la cultura económica de la familia.

La experiencia mostró que, superada la preparación de los asesores y gestores, el mayor obstáculo estaba en los funcionarios (decidores) que por desconocimiento frenaban la aplicación de la nueva concepción de trabajo comunitario. De manera que era necesario buscar otras variantes de capacitación que facilitaran en contenidos y duración de las mismas la capacitación de los funcionarios del Poder Popular para los que generalmente es un obstáculo el tiempo. Por eso, además de los cursos y del diplomado, se incluyeron talleres, encuentros (intercambios de experiencias), cursos a distancia, entrenamientos, despachos, discusión de documentos, debates sobre temas en reuniones, entre otras fórmulas.

2. La elaboración de materiales didácticos.

Con la finalidad que facilitaran los aprendizajes para las diferentes modalidades. Así surgieron distintas variantes de materiales entre los que destacan los póster, el manual de administración familiar de los recursos sobre las herramientas básicas del control de los recursos escasos y los Boletines sobre temas específicos. En la práctica misma se fue perfeccionando la forma de realización de los talleres.

Entre las mayores limitaciones que han padecido los procesos de capacitación hasta hoy desarrollados ha estado el no contar con la información necesaria. Es por ello que en el

proceso de la investigación se conformó la propuesta de condensar el producto de las búsquedas teóricas y elaboraciones prácticas realizadas por la autora e integrarlo en una herramienta digital, a la cual pueda tener acceso el personal interesado en el tema o incorporado a experiencias de trabajo en la comunidad.

- **Vía de ejecución:** Trabajo Independiente.
- **Participantes:** Investigadora y tutor.
- **Tiempo de duración y fecha de realización:** indeterminado. Enero de 2010 a Enero de 2011.
- **Responsable:** investigadora.
- **Recursos:** Computadora, hojas, discos de computadora, y otros aseguramientos logísticos no cuantificables.

3. Los talleres comunitarios.

En esta investigación se utilizan dos modalidades de talleres a desarrollar en la comunidad que han sido validadas en la práctica. El taller de gestión económica familiar para el entrenamiento de los Grupos Comunitarios Integrados y el taller de reflexión y búsqueda de consenso como espacio de interacción con las familias de la comunidad, y como método para educar.

El taller de Gestión económica familiar se concibe como herramienta para que los miembros del grupo de apoyo realicen un entrenamiento dirigido a la conformación de diagnósticos de la cultura económica de las distintas familias de la comunidad y planes de acciones en la circunscripción.

Con posterioridad a la presentación a la comunidad de los problemas y potencialidades determinadas, con el propósito de que los pobladores aporten a su ampliación y jerarquización. Este tipo de taller tiene en común con la modalidad subsiguiente que ambos asumen, como eje central, un proceso orientado a la cultura económica de las familias articulado desde lo organizativo y lo comunicacional y que se define desde su contextualidad y subjetividad.

La diferencia entre los dos tipos de talleres está en el tiempo de duración y los objetivos. El primero está concebido para tres encuentros y su objetivo es el entrenamiento en los aspectos esenciales del funcionamiento económico, no solo a nivel social, sino contextualizado a la realidad familiar, y como esta interactúa con la cultura económica de la sociedad. El segundo se utiliza esencialmente en una sesión de trabajo y estará orientado a incentivar la motivación y la significación de lo económico en los sujetos.

- **Vía de ejecución:** Taller.
- **Participantes:** integrantes de los Grupos Comunitarios, agentes socializadores seleccionados de la comunidad e Investigadora.
- **Tiempo de duración y fecha de realización:** 6 horas. Marzo de 2011
- **Responsable:** investigadora.
- **Recursos:** Aula en la Escuela Primaria “Arsenio Escalona”.
- **Material a utilizar** (elaborado por el autor de la investigación para propiciar a los profesores y tutores una información generalizadora sobre estos contenidos, hasta ahora inexistente)

Propuesta metodológica para la realización de los talleres:

Introducción

- Creación o fortalecimiento del clima psicológico en las relaciones entre los participantes.
- Importancia y necesidad del tema: Sobre qué intercambiaremos y para qué nos sirve.
- Conocimientos precedentes: Qué sabemos sobre el tema. Necesidad de seguir profundizando.
- Explicación de objetivos del taller o encuentro y la lógica de trabajo que se seguirá.
- Presentación (en un primer encuentro y ampliar los datos personales para el conocimiento mutuo en encuentros posteriores)

- Se realizan una serie de preguntas para introducir el tema desde los conocimientos que los participantes tienen sobre la problemática abordada y se elaboran colectivamente conceptos o valoraciones básicas del tema.

Desarrollo

- Referencias teóricas: (Tratamiento a los principales conceptos, valoraciones de los científicos y especialistas sobre el tema). Se analizan por equipos materiales especializados y se prepara una exposición. Esto puede orientarse previamente o durante el taller.
- Aplicación de la teoría a la práctica de la vida cotidiana o al contexto social y educativo.

Se exponen e integran los nuevos conocimientos. Pueden utilizarse preguntas como guía para el debate, en las que se integren los materiales estudiados. Se evalúa la práctica a partir del modelo teórico aportado.

Conclusiones

Se realiza a partir de la siguiente lógica: ¿Cómo nos sentimos?, ¿Qué aprendimos?, ¿Para qué me sirve?, ¿Cómo puedo transformar la realidad con lo aprendido?

Hoy aprendimos que: Se resume de forma gráfica (esquema, mapa conceptual, etcétera) en la pizarra la esencia de lo aprendido. Se valora cuál es el estado actual de la problemática abordada en los contextos en que se desenvuelven los integrantes y se proponen acciones concretas para superar las deficiencias existentes.

Evaluación: Se evalúa el taller de forma creativa y se hacen sugerencias concretas sobre la metodología utilizada y los temas analizados, teniendo en cuenta: la participación de los integrantes, el rol del coordinador, la utilidad del tema para su vida y las funciones.

Estos talleres desarrollados en la comunidad tienen como esencia establecer diálogos constructivos, vivenciales y reflexivos sobresalen las audiencias y los foros-debates para la discusión de temas que afectan desde lo económico el funcionamiento familiar, solucionables desde una visión cultural de la economía. En ambos se promueven la construcción colectiva de nuevos saberes y la toma de decisiones, en un ambiente de interacción y complementación de criterios y propuestas.

Los espacios de debates incluyen los siguientes elementos: reflexión, consulta, debate, compromiso y evaluación. Estos espacios tienen como objetivos:

- Propiciar la expresión libre de ideas, sentimientos y opiniones, partiendo de las experiencias de los participantes en su entorno personal, familiar y social.
- Desarrollar conciencia, compromiso y capacidad crítica frente a la realidad social.
- Compartir el saber, los valores y la práctica social.
- Analizar las causas y el impacto de los problemas.
- Propiciar el establecimiento de alternativas y planes de acción.

Para enfrentar los procesos de toma de decisiones se sugiere las siguientes fases:

- Identificación del problema.
- Búsqueda de alternativas de solución.
- Selección de la alternativa óptima o toma de la decisión.

Esta propuesta no pretende modificar los espacios participativos tradicionales en el contexto cubano actual, sino ofrecer a sus organizadores los presupuestos que permitan hacerlos más eficientes.

Favorece además el empleo de herramientas eficaces en la organización de nuevos espacios que posibiliten el análisis reflexivo, que amplíen conocimientos, cuestionen sus propias concepciones y prácticas y propicien la integración del querer, el saber y el poder en un acto de connotación cultural.

Los talleres han sido una de las alternativas metodológicas más provechosas en la práctica de una cultura económica, la búsqueda de consenso y la toma de decisiones en el marco de un proceso de construcción colectiva por la comunidad.

Conversatorios en la comunidad:

De esta experiencia se proponen entre las prioridades:

- Realización de conferencias y conversatorios sobre la economía cubana y la de la localidad y el papel de la actividad comercial en los resultados económicos del territorio, para lo cual pueden invitarse especialistas del territorio.
- Realización de peñas económicas, en diferentes espacios de la comunidad, aprovechando las potencialidades de esta con el propósito de crear un sitio

agradable y adecuado para el encuentro con la realidad económica más próxima a los miembros de las familias de la comunidad.

- **Vía de ejecución:** Conversatorios.
- **Participantes:** integrantes de los Grupos Comunitarios, agentes socializadores seleccionados de la comunidad e Investigadora.
- **Tiempo de duración y fecha de realización:** 40 horas. Abril, mayo, junio y julio de 2011
- **Responsable:** investigadora.
- **Recursos:** Aula en la Escuela Primaria “Arsenio Escalona”.
- **Material utilizados** (elaborado por el autor de la investigación para propiciar a los profesores y tutores una información generalizadora sobre estos contenidos, hasta ahora inexistente)

A pesar de las insatisfacciones con la generalización la experiencia, se demostró la posibilidad de la coordinación e integración en la conformación y funcionamiento, tanto de los grupos de apoyo, la validez del contenido y las formas de capacitación.

2.3.1 Valoración de las acciones propuestas para la cultura económica de la familia a través del criterio de especialistas

Para darle una valoración objetiva a la propuesta: **Acciones para favorecer la cultura económica de las familias en la comunidad de Los Lirios del Consejo Popular Alcides Pino**, se recurrió a la Consulta de Especialistas ante la imposibilidad de realizar una constatación total de la experiencia y la necesidad de constatar su factibilidad por parte de personas experimentadas en la temática. Con tal propósito se escogieron quince (15) especialistas, de reconocida experiencia, los cuales se clasificaron según sus características en:

7 Miembros del Comité Ejecutivo provincial y municipal de la Asociación de Economistas y Contadores de Cuba con 23 años como promedio en la actividad económica de los cuales: 1 es doctor en Ciencias Económicas y 4 son Master.

2 Sociólogos, ambos doctores en ciencias sociológicas con basta experiencia en la actividad comunitaria.

6 Trabajadores sociales que realizan su labor en el Consejo Popular Alcides Pino.

Por medio de una encuesta se solicitó a los especialistas que emitieran sus criterios en relación a: a) Objetividad de la propuesta, b) Estructura de la propuesta, c) Pertinencia de la propuesta, d) Viabilidad del problema, e) Viabilidad de la propuesta, f) Claridad de la redacción, g) Uso del lenguaje científico, h) Sintaxis y ortografía, i) Normas para la presentación de trabajos científicos, j) Coherencia y lógica de la exposición escrita de las ideas, k) Posibilidad de aplicación en la práctica.

Para ello se utilizó una escala literal como sigue: **MA**: Muy Apropiado, **A**: Apropiado, **PA**: poco Apropiado, **NA**: No apropiado, en todos los aspectos a evaluar.

Se recibieron las quince (15) respuestas para un 100 % que después de procesadas arrojaron lo siguientes resultados:

RESULTADOS DE CONSULTA A ESPECIALISTAS

APECTOS	MA	%	A	%	A	%	PA	%	NA	%
Objetividad de la propuesta	10	66,67	5	33,33	-	-	-	-	-	-
Estructura de la propuesta	12	80	3	20	-	-	-	-	-	-
Pertinencia de la propuesta	11	73,33	4	26,67	-	-	-	-	-	-
Viabilidad de la propuesta	11	73,33	4	26,67	-	-	-	-	-	-
Claridad de la redacción	10	66,67	5	33,33	-	-	-	-	-	-
Uso del lenguaje científico	11	73,33	4	26,67	-	-	-	-	-	-
Sintaxis y ortografía	10	66,67	5	33,33	-	-	-	-	-	-
Normas para la presentación de trabajos científicos	13	86,67	2	13,33	-	-	-	-	-	-
Coherencia y lógica de la exposición escrita de las ideas	10	66,67	5	26,67	-	-	-	-	-	-
Posibilidad de aplicación en la práctica	14	93,33	1	6,67	-	-	-	-	-	-

TOTAL EN %		67,27		32,73						
------------	--	-------	--	-------	--	--	--	--	--	--

Tabla 1. Consulta a especialistas

En resumen de lo anterior se puede entender que, la categoría que indica **Muy Apropiado**, señalando que se está de acuerdo totalmente con esos aspectos de la propuesta, recibió un total en porcentaje (cálculo porcentual y promedio) de (**67,27 %**). La categoría siguiente, **Apropiado** recibió un doce por ciento (**32,73%**) lo que sumada la anterior cubre el cien por ciento (**100 %**) de las respuestas solicitadas, las otras categorías no recibieron ningún tipo de respuesta, por tanto, constituyen estos resultados indicador de factibilidad, pertinencia y todos los otros aspectos, significa que positivamente se acepta esta propuesta de acciones.

CONCLUSIONES

Culminado el proceso investigativo se arriban a las conclusiones siguientes:

1. La optimización del proceso comunitario en función de la cultura económica familiar requiere de la integración de las influencias de los agentes socializadores de la comunidad Los Lirios que inciden directamente en ella de una acertada orientación económica y social, los que poseen potencialidades poco aprovechadas en la actualidad.
2. Existen insuficiencias en la cultura económica de los miembros de los núcleos familiares de la comunidad, provocado por la poca integración de las influencias educativas de manera sistemática y continua.
3. El proceso de valoración de las acciones propuestas mediante el criterio de especialistas demostró el nivel de pertinencia, relevancia y posible factibilidad que esta pueda tener una vez aplicada en la práctica comunitaria contextualizada.

RECOMENDACIONES

Culminado este proceso de investigación, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Realizar investigaciones derivadas de esta, en las que se profundice en aspectos tales como:
 - La motivación de los agentes socializadores por la atención a la cultura económica de las familias de manera continua y sistemática.
2. Realizar cursos, talleres, entrenamientos u otra forma de superación, para capacitar de manera continua a los dirigentes de la comunidad, en la aplicación de las acciones de manera continua y sistemática.
3. Elaborar un folleto que integre todos los elementos de la experiencia como forma de introducción y generalización del resultado obtenido en la investigación, para ser utilizado como medio de consulta bibliográfica.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACUFF, D. y R. REIHER. Lo que Compran los Niños y Por Qué: La Psicología del Mercadeo a Niños. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud, OPS. (1998)
2. ARMENTO, B. J. RUSHING, F. W. / COOK, W. A. "An approach to issue-oriented economic education". Evans, R.W./Saxe, D. W. (ed.): Handbook on Teaching Social Issues. Washington. National Council for the Social Studies, 211-219 (1996)
3. APARICI, R. La educación comunicación a comienzos del siglo XXI. En: Rivera et al. (Editores). Educación para La Comunicación. Televisión y Multimedia. Madrid: Universidad Complutense de Madrid/UNICEF. (2002).
4. BOSSHARDT, W. y M. Watss Instructor Effects in Economics in Elementary and Junior High School. Journal of Economic Education 25 (3): 195-211. (1994).
5. CABRERA ELEJALDE, OLGA ROSA. ¿Qué cultura económica necesitamos hoy? <http://www.vanguardia.co.cu/foros/viewtopic/php>, (2004).
6. CARIPAN; N. V. CATALAN y S. HERMOSILLA. Construcción de un Test de Alfabetización Económica para Adultos (TAE-A). Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de La Frontera, Temuco, Chile. (2004).
7. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO, TAMAYO FAJARDO, MIGUEL ANGEL Y ALONSO BETANCOURT, LUIS ANIBAL. La cultura económica en el sistema educacional cubano. Componente esencial en la cultura general integral. Primer Taller Internacional de Pensamiento Social. 2006

8. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO, TAMAYO FAJARDO, MIGUEL ANGEL Y ALONSO BETANCOURT, LUIS ANIBAL. La cultura económica y su incidencia en el sistema educacional cubano. Revista Luz. 2007
9. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO, TAMAYO FAJARDO, MIGUEL ANGEL Y ALONSO BETANCOURT, LUIS ANIBAL. La educación económica y su incidencia en las especialidades de prestación de servicios de la educación técnica y profesional. Evento Nacional de Formación Laboral. 2008
10. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO. La educación económica en los sistemas educativos. Necesidad ante la actual crisis financiera internacional. XI Encuentro Internacional de Economistas Sobre Globalización y Problemas del Desarrollo. 2009
11. CASTRO RUZ, FIDEL. Informe Central al I Congreso del PCC. Editora Política. La Habana, 1982.
12. _____ Fidel y la educación económica. Cuba Socialista. N 42. Enero – marzo de 2007.
13. COLAS BRABO, MARIA DEL PILAR. Metodología de la investigación educativa. España. 1990.
14. CORTES, L.; M. QUEZADA y J. SEPULVEDA. Construcción de un Test de Alfabetización Económica para Niños (TAE-N), para escolares entre 10 a 14 años. Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de La Frontera, Temuco, Chile. 2004.
15. Cumbre de Las Américas. Organización de Estados Americanos. Documentos de Trabajo. 1999
16. DECLARACIÓN DE LOS ECONOMISTAS, CONTADORES Y AUDITORES CUBANOS EN SU VI CONGRESO. Reflexiones y aportes al desarrollo, El Economista de Cuba. La Habana, noviembre de 2005.

17. DENEGRÍ CORIA, MARIELA. Educación económica en la escuela: Hacia una propuesta de intervención. www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052005000100002&script=sci_arttext - 70k –
18. DENEGRÍ, M. La construcción de nociones económicas en la infancia y adolescencia. En: Jesús Ferro, José Amar (ed.) Desarrollo Humano. Perspectiva Siglo XXI. Colombia: Ediciones UNINORTE. 1998
19. DENEGRÍ, M.; J. DELVAL, M. RIPOLL, M. PALAVECINOS y A. KELLER. Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia. Boletín de Investigación Educacional 13: 291-308. 1998
20. DENEGRÍ, M.; R. ITURRA, M. PALAVECINOS y M. RIPOLL. Consumir para vivir y no vivir para consumir. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera. 1999.
21. DENEGRÍ, M. y G. MARTINEZ. Proyectos de aula interdisciplinarios: Una mirada desde la psicología educacional. Psicología y Educación: Encuentros y Desencuentros. Departamento de Publicaciones. Universidad de La Serena. 27-35. 2001.
22. DENEGRÍ, M. y G. MARTINEZ. Proyectos de aula interdisciplinarios: un aporte constructivista a la reprofesionalización de profesores. Revista Profissao Docente Online. Universidade de Uberaba, Set/Dez. <http://www.Uniube.br/institucional/proreitoria/propep/mestrado/educa%ccao/revista/vol03>. 2003.
23. DENEGRÍ, M. y G. MARTINEZ ¿Ciudadanos o consumidores? Aporte constructivista a la educación para el consumo. Paideia (en prensa). 2005.
24. DENEGRÍ, M. y M. PALAVECINOS. Género y alfabetización económica ¿oportunidades de desarrollo o nuevos caminos para la discriminación? Revista Psicología desde el Caribe 12: 76-97. 2003.

25. DENEGRÍ, M.; M. PALAVECINOS y R. GEMPP. Socialización económica: un estudio descriptivo de las estrategias y prácticas socializadoras y de alfabetización económica en familias de una ciudad multifinanciera. Proyecto Fondecyt N° 1030271. 2003 – 2005.
26. DENEGRÍ, M.; M. PALAVECINOS y R. GEMPP. Socialización económica: un estudio descriptivo de las estrategias y prácticas socializadoras y de alfabetización económica en familias de una ciudad multifinanciera. Informe de Avance, Proyecto Fondecyt N° 1030271. 2004.
27. DENEGRÍ, M.; M. PALAVECINOS, R. GEMPP y C. CAPRILE. Socialização econômica em famílias chilenas de classe média: educando cidadãos ou consumidores. Psicologia e Sociedade. Vol. 2 (en prensa). 2005.
28. DEWEY, J. Experience and Education. New Cork: Macmillan. 1938.
29. ELIZALDE, C. El consumo y sus diferentes enfoques en las ciencias sociales: Una revisión de las corrientes más elaboradas. Revista Contexto Económico 2: 5-18. 2003.
30. FURNHAM, A. & P. THOMAS. Adult perceptions of the economic socialisation of children. Journal of Adolescence 7: 217-231. 1984.
31. GARCÍA, R.; A. IBAÑEZ y M. LARA. Prácticas de socialización económica en familias de nivel socioeconómico medio en la ciudad de Temuco. Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de La Frontera, 2004.
32. GEORGIUS, G. Pre-College Economics Instruction and Outcome Scores. Journal of Business and Economic Studies 9 (1): 65-82. 1996.
33. GARCÍA RAVELO, MARGARITA. Consideraciones acerca de la función metodológica de la economía política en la formación de economistas en Cuba.

<http://www.uh.cu/facultades/economia/Contenido/IVretosteoriaeconomic a/ponenciascentrales/IV2margarita40aniversario.doc>

34. GONZÁLEZ GUTIÉRREZ, ALFREDO. Economía y Sociedad. Los retos del modelo económico. En Temas. No. 11 de 1998.
35. GONZÁLEZ REY, FERNANDO LUIS. Motivación moral de adolescentes y jóvenes, Editorial C. y Técnica, La Habana 1983.
36. GONZÁLEZ, ARMIN. Métodos estadísticos aplicados a la investigación educacional. Material mimeografiado ISP, José de la Luz y Caballero. Holguín, 1998.
37. GRANADA, ANDRES. <http://www.eltiempo.com/mundo/europa/home/educacion-financiera-para-andresgranada.wordpress.com/2008/12/02/articulo-58-la-educacion-financiera-mas-que-una-opcion-una-o...> - 62k –
38. JOHNSTON, C. y R. JAMES. An Evaluation of Collaborative Problem – solving for Learning Economics. Journal of Economic Education 3: 13-30. 2000.
39. KOURLISKY, M. An Integrated Teacher Education Model for Enhanced Economic Literacy of Primary Teachers. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association. Atlanta, april 12-16. 1993.
40. KORSTAJE, MAXIMILIANO E. Economía de la educación o educación económica. Observatorio de la economía latinoamericana. Nro 74. Febrero de 2007. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ar/>
41. LANEY, J. P. MOSELEY y L. PAK. Children's Ideas about Selected Art and Economic Concepts before and after and integrated Unit of Instruction. Children's Social and Economics Education 1 (1): 61-78. 1996.

42. LASSARRE, D. Consumer education in French families and schools. In: P. Lunt & A. Furnham (eds.), *Economic Socialisation*, pp. 130-148. Cheltenham: E. Elgar. 1996.
43. MACHADO, DARIO L. La conciencia económica en el Socialismo. <http://www.cubasocialista.cu/texto/cs0249>.
44. MARTÍN PÉREZ, IDAFE. Educación financiera para niños se abre paso en Europa. [www.eltiempo.com/mundo/europa/home/educacion-financiera-para-ninos-se-abre-paso-en-europa_4681810-1 - 71k](http://www.eltiempo.com/mundo/europa/home/educacion-financiera-para-ninos-se-abre-paso-en-europa_4681810-1-71k)
45. MARX, CARLOS. Crítica del Programa de Gotha. Obras escogidas de Marx y Engels tomo único. Editorial Progreso. Moscú, 1961.
46. PAGES, Joan. La educación económica de la ciudadanía. Kikiriki nº 77, Cooperación Educativa, 2005, 45-48.
47. PAVÓN RICARDO, MARÍA ESTHER Y ALONSO BETANCOURT, LUIS ANIBAL Las Escuelas de Pensamiento Económico en la sociedad moderna. Sus influencias en la educación económica. Segundo Taller Nacional de Pensamiento Social. 2009.
48. PEÑA G. Y GUERRA B. La conciencia económica en la conciencia social. Editora Política. La Habana. 1990.
49. QUINTELA, CARMEN. Paradojas y desafíos de la formación de economistas. <http://www.uh.cu/Contenido/IVretosteoriaeconomica/ponenciascentrales/IV1carmenParadojasDesaf%EDosevento40.doc>
50. QUINTO CONGRESO DEL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA. Resolución Económica del Quinto Congreso del Partido Comunista de Cuba. http://www.pcc.cu/pccweb/pcc/congresos/V_congreso/resolucion.php,
51. TABLADA PÉREZ, CARLOS. El pensamiento económico de Ernesto Che Guevara. Edición Casa de las Américas. La Habana, 1987.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

52. TOUSSAINT, ERIC. La bolsa o la vida.

<http://www.clacso.org.ar/difusion/institucional/difusion/Publicaciones/catalogo/.../publicacion.2006-05-27.9566040094-25>

Anexo 1

Encuesta a trabajadores sociales que trabajan en la comunidad Los Lirios del Consejo Popular “Alcides Pino”

Estimado trabajador social: Sus criterios serán de mucha utilidad y tomados en cuenta para el desarrollo de este trabajo encaminado a contribuir a la cultura económica de los miembros de la comunidad. Esperamos de usted su mayor comprensión y colaboración. Gracias.

Nivel de estudios alcanzado _____ Años de experiencia _____

1. ¿Cuál es su consideración acerca del estado actual de la cultura económica que evidencian los miembros de la comunidad?

_____ Muy Favorable _____ Favorable _____ Poco Favorable _____
Desfavorable

2. ¿Cómo considera su preparación para contribuir a la cultura económica a través de su intervención comunitaria?

Técnica:

_____ Alta _____ Media _____ Baja

Metodológica:

_____ Alta _____ Media _____ Baja

3. ¿Por qué vías usted recibe las orientaciones para conducir la cultura económica?

4. ¿Qué recomendaciones pudiera ofrecernos para perfeccionar la educación económica de los estudiantes?

Anexo 2

Encuesta a directivos de la comunidad

Compañero (a):

La presente encuesta tiene como objetivo diagnosticar el estado actual de la cultura económica de los miembros de la comunidad Los Lirios. La sinceridad con que responda a cada pregunta, constituirá un valioso aporte para este trabajo.

MUCHAS GRACIAS

1. ¿Cómo valora el estado actual de la cultura económica de los miembros de la comunidad Los Lirios (Mostrar indicadores con escalas que se presentan en el epígrafe 2.1 del capítulo 2 y explicarlos Muy Favorable, Favorable, Poco Favorable y Desfavorable)
2. ¿Conoce usted qué es la cultura económica (Sí o No)?
3. ¿Considera usted que existe preparación por el personal que incide en la comunidad para organizar, planificar, ejecutar, controlar y evaluar la cultura económica como un proceso continuo y sistemático?
4. ¿Qué recomendaciones pudiera ofrecernos para contribuir a la cultura económica de los miembros de la comunidad de los cuales ustedes son miembros?

Anexo 3

Encuesta a miembros de la comunidad Los Lirios

Compañero (a):

La presente encuesta tiene como objetivo constatar las acciones para contribuir su cultura económica, La sinceridad con que respondas las preguntas serán de mucha ayuda para mejorar tu formación.

GRACIAS

1. ¿Conoces los objetivos de la cultura económica como miembro de la sociedad?

Sí ____ No ____

2. ¿Cómo evalúas tu cultura económica ? (explicar los indicadores)

Muy Favorable ____ Favorable ____ Poco Favorable ____ Desfavorable ____

3. ¿Qué recomendación pudieras hacer para contribuir a la cultura económica en función de elevar tu preparación para la vida?

Nota: Durante la aplicación del instrumento aclarar dudas en cada pregunta a los miembros de la comunidad, en función del objetivo establecido.

Anexo 4

Guía de observación.

Objetivo: Valorar el tratamiento que ofrecen los trabajadores sociales y demás agentes socializadores de la comunidad a la cultura económica de la familia.

Datos generales:

Nombre del docente: _____

Tipo de observación: Externa, directa y abierta.

Cantidad de observadores: Dos.

Variables a observar e indicadores asumidos:

La observación del proceso se realizó a partir de los aspectos que se expresan a continuación, cuyo comportamiento durante la actividad se enmarcará en las siguientes categorías:

S: Sí, se cumple plenamente; GM: En gran medida; AM: En alguna medida; N: No se aprecia su cumplimiento durante el desarrollo de la actividad.

Aspectos a observar:

No.	Indicadores				
		S	GM	AM	N
1	Dominio por el trabajador social del contenido y vínculo con el tema económico.				
2	Motivación que logra para que el aprendizaje económico tenga significado y sentido para el sujeto.				
3	Atención a la formación de hábitos y normas de comportamientos.				
4	Utilización de ejemplos del entorno comunitario para ejemplificar la problemática económica.				
5	Utilización de métodos y procedimientos que propician estimular la socialización y la comunicación.				
6	Utilización de formas de control que propician en el sujeto conciencia de sus insuficiencias y potencialidades.				

Anexo 5

Técnica: Escala valorativa de la cultura económica

Constatar cómo los miembros de la comunidad Los Lirios se auto valoran a partir de la influencia educativa de los distintos agentes socializadores que inciden en la comunidad en relación con la cultura económica.

Nombres y apellidos: _____

Responde estas interrogantes marcando en la opción que más se ajusta a tu realidad.

Interrogantes	Nunca	A veces	Siempre
1. ¿Te preocupan los problemas económicos que afectan a la sociedad cubana?			
3. ¿Te interesa participar en actividades que contribuyan a la economía del país?			
4. ¿Te motivan los temas relacionados con la economía?			
5. ¿Le exiges a tus vecinos que cuiden la propiedad social?			
6. ¿Transmites los conocimientos que posees sobre la economía a las personas que te rodean?			
7. ¿Ayudas a tomar decisiones ante los problemas económicos que te afectan en particular, y a las personas que te rodean?			

Anexo 6

CONSULTA DE ESPECIALISTAS

Los cambios económicos y la dinámica del desarrollo de la sociedad han demandado el perfeccionamiento de la acción comunitaria orientada a contribuir a la comprensión de los problemas económicos que inciden en la familia; como parte de este proceso, se requiere que los sujetos de la comunidad asuman la actividad económica de una forma diferente, que conlleve a la cultura económica que le permita al individuo participar de manera consciente, activa y protagónica en la solución a los diversos problemas que le rodean y le afectan a él en lo particular y en general a la sociedad.

En este sentido, y habiéndose diagnosticado algunas situaciones que pueden ser mejoradas en buena parte de quienes realizan esta importante labor educativa le solicitamos a Usted que a continuación complete el siguiente cuestionario, según las indicaciones para valorar los aspectos relativos a dicha propuesta.

Se le agradece su valiosa colaboración en pro de perfeccionar el accionar comunitario, la cual estará respaldada por su honestidad y sinceridad, avalada por su experiencia y trayectoria profesional... Gracias.

TEMA: ACCIONES PARA FAVORECER LA CULTURA ECONÓMICA DE LA FAMILIA DE LA COMUNIDAD LOS LIRIOS DEL CONSEJO POPULAR ALCIDES PINO

1- DATOS PERSONALES DEL ESPECIALISTA EVALUADOR:

Nombres y apellidos: _____

Profesión: _____

Título obtenido (último): _____

Cargo actual: _____

Lugar de trabajo: _____

Tiempo de servicio: _____

2- ASPECTOS A EVALUAR

De acuerdo a los siguientes literales, coloque al lado de cada aspecto el que Ud. considere: **MA:** Muy Adecuado, **A:** Adecuado, **PA:** poco Adecuado, **NA:** No

Adecuado. (A continuación explique brevemente la fundamentación de ese criterio y cuando corresponda, las debidas recomendaciones)

- a) Objetividad de la propuesta: _____
- b) Estructura de la propuesta (Fases, módulos, su contenido, metodología, evaluación, etc.): _____
- c) Pertinencia de los ejes temáticos: _____
- d) Viabilidad de la propuesta: _____
- e) Claridad de la redacción: _____
- f) Uso del lenguaje científico: _____
- g) Sintaxis y ortografía. _____
- h) Normas para la presentación de trabajos científicos. _____
- i) Coherencia y lógica de la exposición escrita de las ideas: _____
- j) Posibilidad de aplicación en la práctica social: _____

Si desea comentar algún otro aspecto, hacer una observación o sugerencia parcial o general: _____

Firma: _____