

**UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN**  
**SEDE JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO**  
**FACULTAD EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**  
**CENTRO DE ESTUDIO PARA LA FORMACIÓN LABORAL**  
**(CENFOLAB)**

**ESPECIALIDAD EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN  
LABORAL**

**TAREAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA CUALIDAD SER  
CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE LA  
CARRERA DE PERIODISMO A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA  
PERIODISMO HIPERMEDIA**

**TRABAJO PROFESIONAL EN OPCIÓN AL TÍTULO DE ESPECIALISTA DE  
POSGRADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN  
LABORAL**

**GLORIA PARRA BARCELÓ**

**Holguín**

**2016**

**UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN**  
**SEDE JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO**

**FACULTAD EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**  
**CENTRO DE ESTUDIO PARA LA FORMACIÓN LABORAL**  
**CENFOLAB**

**ESPECIALIDAD EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA**  
**FORMACIÓN LABORAL**

**TAREAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA CUALIDAD SER**  
**CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE LA**  
**CARRERA DE PERIODISMO A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA**  
**PERIODISMO HIPERMEDIA**

**TRABAJO PROFESIONAL EN OPCIÓN AL TÍTULO DE ESPECIALISTA DE**  
**POSGRADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN**  
**LABORAL**

**Autora: Lic. Gloria Parra Barceló**

**Tutora: Dr. C. Wanda Lázara Domínguez Rodríguez, Prof. Titular**

**Holguín**

**2016**

## **Pensamiento**

"Quien quiera pueblo, ha de habituar a sus hombres a crear. Y quien crea, se respeta, y se ve como una fuerza de la Naturaleza."

***José Martí***

## **Dedicatoria**

*Al colectivo de profesores del Centro de Estudio para la Formación Laboral,  
por su ayuda desinteresada; por darme la posibilidad de superarme y crecer  
tanto desde el punto de vista profesional como personal.*

## **Agradecimientos**

A mi tutora Dr. C. Wanda Lázara Domínguez Rodríguez, por su extraordinaria agudeza y capacidad analítica, por su confianza y dedicación.

Al doctor Luis Aníbal Alonso Betancourt por ofrecerme su ayuda incondicional, por todas sus valiosas enseñanzas.

Al doctor Orlando Martínez Cuba por su ayuda, sugerencias y recomendaciones.

A todos los profesores de la Especialidad, por su maestría profesional.

¡Muchas gracias!

## **RESUMEN**

El presente trabajo responde a uno de los problemas que presenta la asignatura Periodismo Hipermedia, relacionada con las insuficiencias en la formación laboral de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo, debido al limitado aprovechamiento de las potencialidades que poseen sus contenidos para favorecerla. Por lo que se determina como objetivo: la elaboración de tareas docentes para el desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia. Con la contribución de este trabajo se concreta la formación laboral en los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo. Las tareas docentes propuestas parten de significar la potencia que brindan los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia para el desarrollo de cualidades laborales de la personalidad de estos estudiantes. Su aplicabilidad puede favorecer su futuro desempeño profesional en la labor periodística.

## ÍNDICE

Contenido	Pag.
Introducción.....	1
Epígrafe. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la formación laboral de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo.....	2
1.1. El desarrollo de la cualidad laboral ser creativo en los estudiantes de tercer año de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.....	25
1.2.La formación laboral de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia sustentada en la concepción teórica de este proceso para la Educación Superior.....	29
1.3.La tarea docente como vía para favorecer la formación laboral desde la asignatura Periodismo Hipermedia.....	45
Epígrafe 2. Diagnóstico del estado actual del desarrollo de la cualidad laboral ser creativo en los estudiantes de tercer año de Periodismo, desde la asignatura Periodismo Hipermedia.....	48
2.1. Procesamiento e interpretación de los datos que se obtienen al aplicar los instrumentos que se laboran.....	49
Epígrafe 3. Tareas docentes para contribuir al desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes del tercer año de Periodismo a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.....	54
3.1. Concepciones teóricas acerca de las tareas docentes desde la asignatura Periodismo Hipermedia.....	54
3.2. Tareas docentes para contribuir al desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.....	59
Epígrafe 4. Valoración de los resultados que se obtienen con las tareas docentes a partir de su instrumentación en la práctica.....	69
4.1. Resultados de la introducción de las tareas docentes que se elaboran para el desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de tercer año a través de los contenidos de Periodismo Hipermedia.....	69
Conclusiones.....	76
Bibliografía	
Anexos	

## INTRODUCCIÓN

El acelerado avance alcanzado en todas las esferas del desarrollo humano plantea como reto al sistema educacional cubano y en particular, a la Educación Superior, la búsqueda de la excelencia en el quehacer académico que redunde en la formación integral del hombre que la sociedad contemporánea necesita. De ahí que esta tenga ante sí el gran reto, de formar un profesional integral, con un nivel de desarrollo que le permita dominar la ciencia y la tecnología más avanzada, para posteriormente aplicar estos conocimientos a situaciones nuevas, a fin de convertirse en un agente transformador de su escenario y que contribuya a la solución de los problemas de forma creadora.

En tal sentido, la Universidad en su enseñanza científica, tecnológica y humanista en cuyos principios sustenta la unidad entre la instrucción y la educación, el vínculo entre el estudio y el trabajo y la educación continua en todas las áreas del conocimiento.

Garantiza con todas estas modalidades que los conocimientos adquiridos en la teoría se vinculen con la vida práctica, para lograr la preparación de los estudiantes.

En la universidad contemporánea, la masificación de la Educación Superior está presente donde se asume el reto de la calidad de vida. En este período se redefinen los saberes; es decir, se da un desplazamiento hacia la investigación básica y aplicada, la formación se basa en el aprendizaje, la autoeducación, creatividad, flexibilidad, capacidad de adaptación, investigación y extensión, a la par de este proceso surge un desarrollo de competencias, las cuales permiten resolver problemas profesionales.

La formación integral es de suma importancia en la formación de valores. Se trata de dar solución a la falta de continuidad entre los estudios universitarios y los precedentes, desde las diferentes disciplinas de estudio, tratando de lograr niveles de eficiencia superior, al reducir la diferencia actual entre los egresados de la universidad y el número de estudiantes que ingresan en ella. Para las universidades resulta un verdadero reto formar profesionales responsables y comprometidos con la solución de los problemas de su entorno



laboral, para demostrar idoneidad en su desempeño y una actuación ciudadana digna de los más altos valores morales que distinguen nuestra sociedad. Todas las carreras tienen como misión desarrollar actitudes en el futuro profesional para desempeñarse en su trabajo. Lo que se sustenta en las exigencias del Modelo del Profesional para cada carrera, declaradas en las aspiraciones y misión principal.

En tanto, la carrera de Periodismo no se encuentra al margen de las transformaciones ocurridas en el sector educacional, por lo que se evidencia un vertiginoso avance a partir del triunfo alcanzado el 1 de Enero de 1959. No obstante, para satisfacer las necesidades que demanda la sociedad cubana actual, se requiere de la producción de bienes materiales y de la prestación de servicios por parte de los profesionales de la comunicación.

Ante las nuevas y crecientes posibilidades comunicativas, los medios de prensa cubanos en particular, deben trabajar en función de productos que respondan a las cambiantes exigencias del entorno digital, como único camino para garantizar la visibilidad y perdurabilidad de nuestro mensaje en espacios internacionales.

Es precisamente, esta fuerza calificada la que debe garantizarlo; sin embargo, a pesar del empeño que muestra la Educación Superior cubana para contribuir a elevar la calidad de este graduado, todavía se observan algunas insuficiencias que se reflejan en el producto final de este egresado.

Las principales investigaciones realizadas en Cuba con el objetivo de formar laboralmente a los futuros profesionales están representadas por los trabajos de: Moreno G (1987), Fiallo J (1997), Silvestre M (1997), Neto, N (1997), Martínez, A (1997), Domínguez, C (1998), Chávez, J (1999), Furió, C (1999), Cerezal, J (2000), Baró, W (2000), Rodríguez ,D (2001), García, G (2004), Addine, F (2004) Fong, A (2005), entre otros.

Asimismo, los estudios realizados por el Departamento de Formación del Profesional del Ministerio de Educación Superior en el año 1998, el Centro de Estudios de la Educación Superior de la Universidad de Oriente (Álvarez, 1999), la Dirección Nacional de Formación y Perfeccionamiento del Personal

Pedagógico del Ministerio de Educación en el año 2000, relativos a la calidad de los egresados. Estas demostraron limitaciones en el proceso de formación relacionadas con: el diagnóstico de problemas vinculados con la profesión, la integración y aplicación de los conocimientos a un nivel profesional, la solución de problemas profesionales por la vía investigativa, el desarrollo de habilidades comunicativas, así como, la independencia y creatividad para enfrentar los problemas profesionales.

En la provincia de Holguín se destacan entre otros los de: Alarcón, M (2005), Salgado, S (2009), Hidalgo, A (2009), Thompson, D (2009), Teruel, E (2010), Céspedes, E (2009), Zúñiga, G (2008), Caballero, L (2009), García, N (2011), Álvarez, R (2010), Áreas, R (2011), Ros, T (2010), Fernández, Y (2010), Torres, Y (2009), entre otros. De esta manera se resalta el trabajo del Centro de Estudios para la Formación Laboral (CENFOLAB) de la Universidad de Holguín, los que sistematizan sus experiencias desde el año 1999. Se destacan los trabajos de Leyva, A (2011), Mendoza, L (2011), Alonso, A (2010), Infante, A (2011), Martínez, E (2011), Domínguez, E (1998), Domínguez, W (2003) y Dorrego, M (2013).

En la Universidad de Holguín las investigaciones también han aportado resultados prácticos de doctorados, especialidades y maestrías relacionadas con la formación laboral en la carrera de Periodismo, entre las que se aprecian: Haber, Y (2004), Marrero, L (2007), Garcés, R (2008), Elizalde, R (2012) y Recio, M (2006).

Las investigaciones demuestran que la problemática de la formación laboral en la provincia de Holguín "refleja un distanciamiento del proceso docente educativo con la vida" (Mendoza y Leyva, 2005), ratificado por la reciente investigación de Infante, A (2011).

La formación de futuros periodistas, comunicadores por excelencia de la verdad, capaces de desarrollar las habilidades comunicativas y saberlas aplicar al lenguaje escrito específico de medios impresos y digitales, constituye una necesidad. No basta con exponer teóricamente los fundamentos de la comunicación ni debatir acerca de esta o aquella cualidad que se debe formar en estos estudiantes; hay que penetrar en su

mundo espiritual, despertar el amor, conociendo lo que fue, defendiendo lo que es, anhelando lo que será; contribuir a la identificación, fomentar el compromiso.

La formación integral del profesional, necesita que los contenidos que atraviesan el currículo, tanto de las ramas generales como de las propias de la profesión, conduzcan al desarrollo de los modos de actuación positivos de este profesional y se apropien de cualidades laborales adecuadas para la dirección de su futura labor periodística.

En este sentido la asignatura Periodismo Hipermedia juega un rol importante. Esta materia, establecida en el plan de estudio de la carrera desde el 2009, se imparte en el tercer año con el fin de preparar al futuro profesional en contenidos tales como: la Internet, las redes, la redacción periodística para la web y sus géneros, el periodismo digital y las implicaciones éticas del uso de las tecnologías de la comunicación.

La investigadora reconoce la importancia de la asignatura Periodismo Hipermedia para formar un futuro trabajador de la prensa digital en un momento en que urge su preparación como profesionales diestros en las nuevas tecnologías y el lenguaje que exige Internet, así como formar su aptitud de servicio a las modificaciones del medio social y que comprenda y se apropie de las cualidades laborales y los rasgos que caracterizan a un periodista.

Para contribuir con la formación laboral de estudiantes de la carrera de Periodismo tercer año a través de la asignatura Periodismo Hipermedia, la investigadora que desarrolla este tema labora como Editora del sitio web [www.ahora.cu](http://www.ahora.cu), en el Periódico ***jahora!*** del municipio y provincia de Holguín, que tiene como misión proporcionar a las diferentes audiencias, información que le permita analizar la realidad político, económica y social del territorio. Como editora se encarga de administrar, controlar y editar el sitio web. Escribe y maneja contenidos en formato digital. Asume la revisión del estilo en lo escrito y gráfico atendiendo a lo indicado en el Manual de Estilo de cada unidad web. Supervisa la calidad y coherencia de las imágenes, que acompañan las notas informativas y la lectura, al ubicarse en el home del sitio web.

Selecciona y distribuye información publicada en el sitio web, mediante herramientas digitales de redes sociales, tales como Facebook o Twitter, y también por plataformas móviles, como mensajería de texto.

Además, dentro de su trabajo realiza la tutoría de los estudiantes de la carrera de Periodismo tercer año e imparte en la docencia algunas conferencias relacionadas con el Periodismo Hipermedia.

En la práctica laboral tiene en cuenta esta temática, porque como asignatura el Periodismo Hipermedia conforma un programa de 75 horas y en el contexto sociolaboral les proporcionará la labor educativa, metodológica, científica e investigativa a los estudiantes que se inserten en ella.

Asimismo contribuirá con el desarrollo de cualidades laborales como elemento esencial en la formación integral de los estudiantes dirigidos a la realización de trabajos periodísticos haciendo uso adecuado del lenguaje Web y herramientas multimedia. También garantizará las bases teóricas de los principales cambios introducidos en los lenguajes y rutinas productivas, de manera que se relacionen con la producción del periodismo “para y con Internet”, y desarrollen la concepción del trabajo multidisciplinar como la forma de afrontar los retos introducidos por las TICs.

Como tutora potenciará en los educandos posturas éticas que faciliten la comprensión del rol social del periodista, también favorecerá el trabajo metodológico en la gestión de preparar el resto de los profesores, tutores y directivos mediante talleres, conferencias, clases abiertas con el fin de enriquecer sus conocimientos a partir de temas relacionados con la formación laboral de los estudiantes, específicamente en la utilización de tareas docentes, cuyo enfoque conlleven al desarrollo de cualidades laborales de la personalidad.

Desde esta perspectiva, su labor posibilitará la creación de actividades metodológicas, con énfasis en el tratamiento al componente laboral para garantizar el futuro desempeño de estos nuevos profesionales en su formación laboral.

Sin embargo, la observación participante en los diferentes escenarios de la

práctica laboral en los que son protagonistas los futuros profesionales del periodismo, egresados y profesores, la experiencia de la autora con los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo, así como el análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación del diagnóstico y la revisión del desarrollo de la asignatura Periodismo Hipermedia, se aprecian insuficiencias teórico–metodológicas relacionadas con la preparación de los docentes noveles para desarrollar de manera eficiente la enseñanza aprendizaje de esta asignatura, lo que se evidencia en:

- El desempeño de los estudiantes durante la solución de las tareas docentes, con énfasis en las relacionadas con la redacción de textos periodísticos y la aplicación del lenguaje web en ellos.
- La creatividad de los estudiantes en la gestión de la información y presentación del producto con la debida calidad que incluya la interactividad, hipertextualidad y multimedia.
- La manifestación de cualidades laborales de la personalidad por los estudiantes como ser creativos durante su actuación en la solución de las tareas que se les encomiendan desde la asignatura Periodismo Hipermedia.

Las insuficiencias presentadas con anterioridad revelan una **contradicción** entre la necesidad de desarrollar la formación laboral de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo y el limitado aprovechamiento de las potencialidades que poseen los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

Lo antes expuesto conduce a determinar como **problema profesional**: ¿Cómo contribuir al desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de la carrera de Periodismo tercer año, a través de la asignatura Periodismo Hipermedia?

Este problema profesional está provocado por las siguientes **causas**

- No existe una metodología y medios de enseñanza propios para enseñar la asignatura Periodismo Hipermedia a los estudiantes de la carrera de Periodismo tercer año, según nuestro contexto.

- La insuficiente preparación metodológica y pedagógica de los profesores de la asignatura Periodismo Hipermedia para favorecer el desarrollo de la cualidad laboral ser creativo.
- La preparación teórico-metodológica para el uso de los recursos hipermedia en la elaboración de trabajos periodísticos de manera que se fortalezca en los futuros periodistas las competencias tecnológicas (recopilar videos, audio y fotografía, montaje de gráficas) y periodísticas (comprobar hechos, aplicar normas de precisión y objetividad para presentar la información en su vínculo conocimientos y herramientas multimedia).
- No se aprovecha en la práctica laboral al editor como tutor para enseñar cómo emplear el lenguaje web a los estudiantes de la carrera de Periodismo tercer año al existir una distancia entre el proceso pedagógico profesional con la vida y la entidad productiva, lo que repercute de manera negativa en la integración de los componentes académico, laboral e investigativo.

En aras de solucionar las causas y deficiencias declaradas se ha trazado como **objetivo**: la elaboración de tareas docentes para el desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.

Para el desarrollo del presente trabajo se trazan las siguientes tareas de **investigación**:

- 1- Determinar los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la formación laboral de los estudiantes de la carrera de Periodismo tercer año; así como los que fundamentan el uso de la tarea docente.
- 2- Diagnosticar el estado actual de la formación laboral de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo desde la asignatura Periodismo Hipermedia.
- 3- Elaborar tareas docentes para desarrollar la cualidad ser creativo en la formación laboral de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo a través de los contenidos del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia.

4- Valorar los resultados que se obtienen con las tareas docentes a partir de su instrumentación en la práctica.

### **Métodos de investigación**

#### **Métodos del nivel teórico:**

**Histórico-lógico:** para realizar un acercamiento al conocimiento de la historicidad de la formación laboral, sus fundamentos teóricos y la evolución histórica de dicho proceso en los estudiantes y las potencialidades que ofrece el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.

**Análisis-síntesis:** para el análisis crítico a la literatura especializada que fundamenta y sustenta la formación laboral. Se utiliza, además, para interpretar los resultados del diagnóstico y en la elaboración de las conclusiones de la investigación.

**Inductivo-deductivo:** para caracterizar la formación laboral y determinar cómo se desarrolla este proceso durante el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia; así como para inferir la necesidad de elaborar tareas docentes de carácter laboral, que favorezcan este proceso en los estudiantes de tercer año de Periodismo, teniendo en cuenta las características del contexto sociolaboral y las transformaciones actuales de la enseñanza.

#### **Métodos y técnicas del nivel empírico:**

**Encuestas y entrevistas:** para explorar los conocimientos que poseen no solo los estudiantes en relación con la formación laboral, sino también los docentes y directivos a partir de sus criterios, opiniones, juicios y valoraciones; lo que permite inferir la necesidad de elaborar tareas docentes encaminadas a potenciar el desarrollo de la formación laboral a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.

**Observación participante:** para obtener información sobre la formación laboral de los estudiantes, así como valorar su desarrollo durante el

proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia y constatar la existencia del problema profesional.

**Revisión documental:** para realizar el análisis de la formación laboral de los estudiantes sobre la base de las estrategias de trabajo, planes de clases y otros documentos de interés que se planifican y desarrollan en el contexto sociolaboral.

**Grupo de discusión:** mediante los talleres de reflexión para someter a consideración de los agentes educativos implicados, la viabilidad de la propuesta; así como enriquecer y valorar su aplicabilidad.

Desde el punto de vista estadístico se emplea la estadística descriptiva para realizar el procesamiento de la información recopilada a través de los instrumentos que se aplican. Se emplea también en la construcción de tablas, gráficas y en la realización de breves inferencias sobre la base del cálculo porcentual a partir de los resultados del diagnóstico.

La población seleccionada para el proceso de investigación la constituyen 2 profesores, que imparten la asignatura, 2 directivos de la editora del periódico *jahora!* y los 6 estudiantes, que integran el grupo de tercer año de la carrera de Periodismo en la Universidad de Holguín.

Muestra: Para el desarrollo de la investigación según criterio de la investigadora 2 profesores de la carrera de Periodismo Hipermedia, que trabajan directamente con los estudiantes para el 100 % y el 100 % del resto de la población declarada.

Descripción general de alternativa de solución al problema profesional.

La alternativa que se propone teniendo en cuenta el problema profesional radica en la elaboración de tareas docentes de carácter laboral con contenidos del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia, que se imparte en tercer año en la Enseñanza Superior. Parten de significar las potencialidades que brindan los contenidos de esta materia para el desarrollo de la cualidad ser creativo en la personalidad de los estudiantes



de la carrera de Periodismo tercer año, como esencia del proceso de formación laboral.

Para su elaboración se asume una estructura a partir del análisis de los fundamentos que sustentan su elaboración en la que se formula el objetivo, situación de aprendizaje, método de enseñanza, medio de enseñanza y evaluación. El impacto social esperado está orientado a la transformación de los estudiantes en la cualidad laboral ser creativo; de modo que se incida en la manifestación de comportamientos adecuados y productivos durante su actuación.

## DESARROLLO

### **Epígrafe1. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la formación laboral de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo**

En este epígrafe se valoran los sustentos teóricos que sirven de base para el desarrollo de la investigación. En el mismo se abordan aspectos relacionados con la formación laboral, sus fundamentos y antecedentes históricos. Se refiere además a los fundamentos teóricos y metodológicos de la tarea docente como célula básica del proceso de enseñanza aprendizaje.

A lo largo de la historia, los seres humanos modificaron los hábitos y costumbres y utilizaron la fuerza y el conocimiento para mejorar su calidad de vida. Este intento de superación se realizó a través del trabajo, de forma tal que a medida que este se desarrollaba se realizaba un intercambio tanto con el medioambiente como con otros seres humanos. Pero al trabajar, el hombre, además de modificar su entorno, se modificaba a sí mismo, al vincularse de forma solidaria con otros sujetos o grupos.

De ahí que la actividad laboral es una forma de interacción del hombre con la naturaleza, “un proceso en que este realiza y controla mediante su propia acción, su intercambio de materias con la naturaleza con el fin de satisfacer sus necesidades”. (Marx, 1991)

Es el trabajo el que propició la evolución del hombre como especie inteligente. En la historia de la humanidad se encuentra la génesis de esta relación, que en sus inicios, en la comunidad primitiva funcionaba como producción de bienes materiales y servicios socialmente útiles lo que se constituía como soporte de su propia subsistencia como especie.

Con cada nuevo progreso y el afán de descubrir en los objetos nuevas propiedades hasta entonces desconocidas llegaron a un punto en que tuvieron la necesidad de decirse algo, los unos a los otros. De ello se deriva la necesidad de comunicación en el trabajo, como fuente de toda riqueza humana y creador del hombre. Cada uno de estos elementos reafirma en lo filosófico que la concepción de la formación laboral toma como base al marxismo-

leninismo y debe partir tanto del materialismo histórico como de su método dialéctico para resolver los problemas más generales de la sociedad.

Todo esto revela la importancia del trabajo, el amor hacia él, que solo es posible lograrlo sobre la base de acciones hacia la formación laboral, el desarrollo de cualidades laborales. Un hombre motivado por lo que hace, perfecciona cada día su obra y lo conlleva al desarrollo de la sociedad, así como a su autodesarrollo.

Lograr una formación laboral adecuada es una garantía de la existencia de un hombre más pleno, preparado para enfrentar los diferentes problemas del mundo de hoy y eternizar la especie humana. Ello es responsabilidad de la sociedad, pero tiene un espacio importante en el proceso formativo de la escuela desde las edades más tempranas hasta los más altos niveles educativos de la Educación de posgrado.

El término formación laboral o formación para el trabajo como inicialmente se le reconocía, ha sido investigado a lo largo de la historia por insignes pedagogos y filósofos, que aportaron los sustentos epistemológicos para entender su desarrollo histórico-social y la necesidad de la vinculación de la teoría con la práctica y el empleo del trabajo manual como medio educativo.

Se destacan, en este sentido, disímiles investigadores como Lutero M., Heindergren H., Summer L., Salomón O., Rousean J., Lepelletier M., entre otros, la han abordado desde distintos ángulos (filosóficos, pedagógicos, epistemológico, entre otros), los cuales han sido objeto de análisis con el propósito de comprender cómo se manifestaba la misma a partir de la labor de la escuela.

En la época del Renacimiento aparece por primera vez la concepción de que el principal propósito de la educación es preparar al hombre para la vida laboral, y que a este fin la instrucción debe combinarse con el trabajo manual.

Tomás Moro (1478-1535), Tomás Campanella (1568-1639) y otros desarrollaron de manera teórica la idea de combinar la enseñanza con la vida. Estas ideas eran utópicas, irrealizables dentro de la estructura de la sociedad de aquella época.

Juan Amos Comenius (1592-1670), considerado el Padre de la Didáctica, insistía en que el trabajo manual debía ser parte del programa escolar. John Locke (1632-1704), calificado por Engels como "hijo del compromiso de clase", abogaba porque el educando aprendiera algún oficio necesario.

John Baller (1645-1725), economista inglés desarrolló la idea de que la instrucción laboral era esencial para el ser humano. "John Baller – escribió Carlos Marx en El Capital- ve ya, a fines del siglo XVII, con absoluta diaphanidad, la necesidad de abolir el sistema educativo actual y la actual división del trabajo, que producen la hipertrofia y la atrofia en ambos polos de la sociedad, aunque en sentido opuesto.

A partir del siglo XVIII, llamado siglo de Las Luces, aparecen en el mundo una gran cantidad de brillantes pensadores, entre los que se encuentran:

- Juan Jacobo Rousseau (1712-1778), cuyas ideas acerca de la educación ejercieron una influencia poderosa en el desarrollo de la teoría de la educación, propuso la idea de la instrucción laboral. Su premisa era que el hombre, al vivir en sociedad con sus semejantes, tenía que disfrutar del fruto del trabajo de los demás, sugirió que todo el mundo debería familiarizarse con los fundamentos de la agricultura y con los principales métodos de trabajo usados en diferentes oficios. Rousseau no terminó de estructurar esta idea acerca de la vinculación de la enseñanza con el trabajo, su mayor mérito fue haber planteado el problema.

En Rusia, a mediados del siglo XIX, los demócratas-revolucionarios Chernyshevsky (1836-1861) y Dobrolyubrov (1828-1889), propagaron la idea sobre la educación para el trabajo, quienes consideraban el trabajo como la forma básica de la actividad humana y señalaban la necesidad de usarlo con el propósito de educar a la juventud. Todos estos intentos, como no iban a la raíz del problema, es decir, no partía de la base de una revolución social y económica estaban condenadas al fracaso, no obstante, todas estas ideas expresadas por pensadores y maestros progresistas fueron de gran importancia en el ulterior desarrollo de la educación.

En Cuba también se inicia el trabajo manual, a partir de Aron Heindengren (1906), pedagogo suizo, quien edita el primer texto metodológico para la enseñanza del trabajo manual en las escuelas cubanas. Igualmente Alexis Ever Frye, superintendente general de escuelas en Cuba, edita un manual para maestros de las escuelas primarias y superiores sobre el trabajo manual.

Asimismo personalidades como: Félix Varela (1788-1853), Enrique José Varona (1849-1933), José Martí (1853-1895), entre otros, y posteriormente Fidel Castro (1926) han señalado la importancia de lograr una enseñanza vinculada con la vida, donde se combine el estudio con el trabajo. En el pensamiento y obra de José Martí (1853-1895) se resume lo más positivo de la herencia anterior, sus ideas básicas constituyen las raíces de nuestra actual concepción de una escuela donde se integra el estudio con el trabajo, al respecto expresó: “Ventajas físicas, mentales y morales vienen del trabajo manual... el hombre crece con el trabajo que sale de sus manos”. (Apud. Moreno, 1999). En su pensamiento se resume la idea de combinar el estudio con el trabajo al manifestar que la escuela debe convertirse en taller y la educación en preparación para la vida.

Con el triunfo de la Revolución en 1959, Cuba definió una masificación de la enseñanza que incidió de forma muy particular en la especialidad de Trabajo Manual, con talleres dotados con todas clases de herramientas y materiales en los centros educacionales; de esta forma, en la historia pedagógica cubana, la asignatura estuvo en condiciones de cumplir sus fines esenciales y se comienza a materializar los ideales y contribuciones teóricas de Martí, Varona y los primeros profesores del Sloyd.

Aunque con diversos nombres, Enseñanza Manual, Sloyd, Educación para el trabajo, Educación para la vida, Trabajo Manual, Tecnología para el Trabajo, Artes Manuales, Artes Industriales, Educación Laboral y Formación Laboral lo esencial ha sido preparar siempre al estudiante en su formación: de carácter práctico-productivo a través del desarrollo de la personalidad de un hombre que logre ser útil a la sociedad que construimos.

En este sentido algunos investigadores han propuesto diversas definiciones sobre cómo preparar al hombre para la vida laboral.

Alarcón y Gómez (2006) plantean que la formación laboral: “[...] es mucho más amplia y compleja que el desarrollo de habilidades, hábitos, capacidades y competencias para determinada labor por muy importante y necesaria que estas sean, [...] debe formar parte de la personalidad como un todo integrado, donde se involucre tanto la esfera motivacional-afectiva como la cognitivo-instrumental [...] e influir de forma determinante, en el nivel superior de regulación de la conducta de cada sujeto”. (M. Alarcón y A. Gómez 2006)

Según Cerezal, J. (2000) algunos educadores han aplicado dos criterios opuestos: tomar el trabajo como base de la enseñanza, esto trajo relaciones artificiales del trabajo con los conocimientos de la asignatura y además se cometió el error de omitir el principio didáctico de la sistematización de la enseñanza y de la estructura lógica de cada ciencia.

Baró, W. (1997) se refiere a “proceso mediante el cual se prepara al estudiante para que sea capaz de utilizar los conocimientos, hábitos, habilidades generales y politécnicas en la actividad transformadora concreta mediante el trabajo, que se orienta por el sistema de valores que se adquieren tanto en las clases como en la experiencia cotidiana.”

Este autor solo analiza la formación laboral como un proceso resumido a través del trabajo y los valores son los que la orientan.

Por su parte Testa y Pérez (2003), consideran que la formación laboral —[...] es un componente esencial del proceso docente educativo (enseñanza-aprendizaje), que posee sus peculiaridades, pero que no se desvincula del proceso educativo integral, sea general o especializado (Testa y Pérez, 2003)

Para Leyva y Mendoza (2011), la formación laboral es el “proceso y resultado del desarrollo de las cualidades laborales de la personalidad que orienta al sujeto a prestar un servicio o a obtener un producto de utilidad y necesidad social en su transformación a lo largo de la vida”.

Se asume la definición de Leyva y Mendoza (2011) porque ofrecen una visión integradora del fin de la formación laboral, al considerar su influencia para que el sujeto no solo preste un servicio con calidad, sino también que produzca

sobre la base de las necesidades de la sociedad, de modo que el producto que se obtenga sea de utilidad y necesidad social.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, la formación laboral en los estudiantes que cursan la carrera de Periodismo no solo debe estar dirigida al desarrollo de hábitos y habilidades para realizar determinada actividad en su contexto sociolaboral que le permita llegar a un público meta, sino que debe promover el desarrollo de la cualidad ser creativo y de otras orientadas a una constante formación y actualización de los conocimientos, a partir de la transmisión de pautas culturales de comportamiento que conlleven al profesional a tener ideales y afán de servir a los demás.

En un universo laboral que se define por el cambio permanente, se requiere de profesionales para los medios de prensa, con conocimientos, que sean creativos, comunicativos, conocedores del trabajo que desempeñan, que sean capaces a través de su trabajo, de superarse, producir y ofrecer un producto periodístico de utilidad teniendo en cuenta las necesidades de la sociedad, cuyo progreso depende cada día más de la ciencia y la técnica y de personas dotadas con conocimientos y habilidades en la realización de determinadas actividades a lo largo de toda su vida.

Todas las actividades encaminadas a la acción laboral permitirán conocer los elementos fundamentales de la técnica, la ciencia y la tecnología, teniendo en cuenta las características de la enseñanza, de forma tal que se contribuya al logro de transformaciones en la personalidad del sujeto, que le permitan manifestar comportamientos adecuados y productivos durante su actuación.

Es por ello que la formación laboral debe estar incorporada como elemento esencial del proceso docente-educativo y no como componente independiente en la formación de los estudiantes. Por ello, resulta vital que se vea, en primer lugar, desde el contenido y desarrollo de cada asignatura, vinculada de forma estrecha con la actividad laboral que realizan los mismos en la escuela o dirigida por ella.

Todas las reformas educacionales valoradas por filósofos y sociólogos presentan el actual contexto escolar como aspiración de relevancia de la

escuela politécnica cubana, porque siempre se ha abogado por el desarrollo de los estudiantes en su formación: de carácter práctico-productivo, prepararlo para un oficio y la formación educativa y tecnológica a través del desarrollo de la personalidad de un hombre que logre ser útil a la sociedad.

De esta forma, Cuba concretó uno de los principios en la Política Educacional signado por la integración del estudio con el trabajo con objetivos definidos para todos los niveles de enseñanza, en aras de lograr la formación de una cultura laboral.

En el sistema educacional cubano, en la enseñanza de cualquier asignatura, aparecen dos componentes: uno teórico y otro práctico, lo que incluye lo académico y lo laboral, integrados para lograr efectividad en la enseñanza y el aprendizaje.

Con la creación del trabajo manual apareció la aplicación de los talleres escolares, que permitió combinar la teoría con la práctica. En la enseñanza primaria se definieron nociones de diferentes oficios, inició el trabajo con metales y maderas; en el trabajo de cocina popular se incluyó la instrucción doméstica para la mujer, con lo que se trató de formar al hombre para la práctica social.

Pero el trabajo por sí solo no puede alcanzar tal objetivo, pues se necesita de instituciones que faciliten esta preparación.

En este sentido la educación sobrepasa el marco de la escuela, del maestro y los alumnos, para abordar, como una extensión natural y necesaria, a la familia, la comunidad, las empresas y entidades productivas, las organizaciones sociales y políticas, los medios masivos de difusión, la sociedad civil en general, por lo que el espectro de agentes, factores, y medios de acción se multiplican tanto cuantitativa como cualitativamente, favoreciendo en cada uno la socialización del sujeto con cada contexto para su autoeducación.

Para esto es necesario que los jóvenes tengan claridad de la responsabilidad social que les compete, por el rol que tienen que desempeñar para asegurar mayores niveles de productividad y eficiencia en la empresa estatal socialista, por ello es necesario un trabajo mancomunado que involucre a la familia, los medios de comunicación, la escuela, la comunidad y otros agentes socioeducativos, permitiendo el desarrollo de cualidades para un óptimo



desempeño como miembro de la sociedad y con una proyección laboral para enfrentar el reto de la época contemporánea, con amplios conocimientos científicos y técnicos.

Cada uno de estos contextos en el cual transcurre la formación del estudiante: escolar, comunitario, familiar y empresarial posee influencias educativas para contribuir a la educación en valores requeridos para su inserción en el mundo laboral.

La educación en valores requeridos para la producción de artículos y/o la prestación de servicios de necesidad y utilidad, requiere del profesor el desarrollo de la persuasión y la participación consciente y activa del estudiante en su propia formación laboral, donde la realización de cualquier actividad laboral que realice, lleve aparejada la satisfacción de intereses tanto personales como colectivos.

De ahí, la importancia de motivar al estudiante hacia lo laboral, que tiene como principio el estudio-trabajo con el propósito de crear una conciencia de productores de bienes sociales, fomentar la investigación del mundo circundante e integrar al trabajo social y a la producción a los estudiantes para formarse armónicamente, a partir de comprender el significado y sentido de la utilidad social que tiene la actividad laboral que realiza.

Durante el desarrollo de actividades que orienten la formación laboral de los alumnos se establece una relación que posibilita su conocimiento e inclusión en el ámbito sociocultural de su comunidad.

Esta comunicación se orienta a partir de modelos que permiten al escolar el intercambio con sus maestros, con sus compañeros y con el resto de las personas que intervienen en el proceso, el acto comunicativo permite un intercambio recíproco de información, teniendo en cuenta que el conocimiento y la experiencia que poseen los escolares son tenidos en cuenta en el acto comunicativo.

Desde el estudio de la Psicología se considera en el trabajo el enfoque histórico-cultural de Vigosky y sus seguidores. Teniendo en cuenta el objeto de estudio de la Psicología: la síquis humana, ella posibilita una concepción general del

origen, existencia, contenidos y formas que sirven de base metodológica para investigar las leyes y regulaciones que explican su objeto de estudio.

La síquis es un reflejo de la realidad, en ella se forman las imágenes o representaciones que hace el sujeto de la realidad objetiva. Ello permite que la formación laboral esté orientada a lograr un acercamiento a la realidad, que el sujeto interactúe con ella, la transforme y regule su actividad.

En los planteamientos de la teoría histórico-cultural de L. S. Vigostky y sus seguidores, se fundamenta el análisis acerca de la formación laboral en el sujeto, en el desarrollo de cualidades de su personalidad a partir del autoconocimiento de sus potencialidades y el papel activo que ha de desempeñar en este proceso.

Por otra parte, se centra no solo en el resultado, sino en el proceso que conduce a una formación laboral cualitativa, donde la actividad y la comunicación inciden de forma positiva en la formación de esas cualidades, propiciando la libertad de expresión, en un proceso con un alto grado de trascendencia y protagonismo.

Así, el sujeto se forma laboralmente en un proceso potencial y activo que conduzca al desarrollo de cualidades de la personalidad. Es necesario tener en cuenta la unidad de lo afectivo y lo cognitivo como un principio fundamental en el estudio de la personalidad, para regular su actuación a niveles superiores. A partir de la unidad de ambos se desarrollan las formaciones psicológicas más complejas.

En este tema el docente debe tener en cuenta los principios psicológicos, porque son útiles para comprender los cambios que ocurren en la situación social del desarrollo en que se encuentra el estudiante, las acciones que se pueden realizar para garantizar el equilibrio deseado entre la interacción dialéctica de factores internos.

Las cualidades y procesos que se muestran en la formación laboral de un sujeto, su comportamiento e interacción con el medio se forman y desarrollan en el proceso de interacción con el medio (actividad y comunicación).

En las cualidades laborales se integran saberes, ellos se corresponden con el saber (expresión de la actividad cognoscitiva), que incluye el desarrollo de los conocimientos requeridos para la producción de artículos o la prestación de servicios de necesidad y utilidad social, el hacer (expresión de la actividad práctica), que incluye el desarrollo de habilidades manuales, intelectuales y profesionales requeridas para la elaboración de productos y la prestación de servicios, el ser (expresión de la actividad valorativa), en el cual se desarrollen motivos, intereses y sentimientos de amor hacia el trabajo que realiza.

Son muchos los investigadores que tratan este tema, el Centro de Estudios para la Formación Laboral (CENFOLAB) en la Universidad de Holguín, sede José de la Luz y Caballero, ha valorado los rasgos que caracterizan las siguientes cualidades, las que se asumen y se adecuan, con los rasgos que las tipifican y caracterizan.

**Comprometido:** La que se expresa en:

- ✓ El respeto y cumplimiento de las normas de seguridad, higiene y protección del trabajo.
- ✓ El trabajo cooperado y solidario durante el desarrollo de las actividades de carácter laboral.
- ✓ El sentido de pertenencia con su futura profesión u oficio y con la labor que realiza.
- ✓ En llevar la verdad al pueblo, transmitir sus insatisfacciones y ofrecer posibles soluciones.
- ✓ En la defensa de los principios de la Revolución.

**Organizado:** la que se expresa en:

- ✓ La selección adecuada de los medios de trabajo necesarios para realizar las actividades de carácter laboral.
- ✓ La manera en que mantiene, ordena, dispone y utiliza los puestos y medios de trabajo durante su actuación en la solución de los problemas profesionales.
- ✓ La presentación del producto de su trabajo con calidad.

**Responsable:** la que se expresa en:

- ✓ El conocimiento, asunción y cumplimiento de las normas de seguridad informática.
- ✓ El cuidado, protección y conservación de los medios de trabajo de que dispone.
- ✓ La obtención de productos con calidad y con las exigencias establecidas para su utilización.
- ✓ El uso racional de los recursos en la solución de los problemas profesionales.
- ✓ En el conocimiento y la asunción de los deberes.
- ✓ En encontrar, recolectar y distribuir información certera y comprobada, de manera clara, concisa y precisa, de acuerdo con las obligaciones éticas y morales de la publicación de información.
- ✓ En la disciplina laboral y social.
- ✓ En abordar la realidad de Cuba en los medios internacionales, a partir de la utilización del lenguaje de Hipermedia.
- ✓ En la exigencia profesional en el cumplimiento de las tareas sociales e individuales.
- ✓ En el uso adecuado de las TICs.

**Laborioso:** la que se expresa en:

- ✓ La manifestación de comportamientos adecuados y productivos durante la solución de los problemas profesionales.
- ✓ Su actuación constante, esforzada y productiva en el cumplimiento de las actividades de carácter laboral.
- ✓ El amor hacia el trabajo y la labor que realiza sustentado en la responsabilidad y la abnegación durante el desarrollo de las actividades laborales.
- ✓ La disposición y esfuerzo por resolver los problemas profesionales.
- ✓ La manifestación de comportamientos adecuados y productivos durante la solución de los problemas profesionales.
- ✓ La búsqueda de fuentes para abordar los temas y la participación en coberturas informativos.

**Perseverante:** la que se expresa en:

- ✓ El empeño y dedicación por lograr las metas establecidas en el cumplimiento de las actividades de carácter laboral.
- ✓ La identificación de los obstáculos y la perseverancia para vencerlos en aras de cumplir y resolver los problemas profesionales.
- ✓ La firmeza ante las dificultades y barreras durante su actuación en la solución de los problemas profesionales.
- ✓ El esfuerzo personal, decisión y constancia para enfrentar los retos que le impone el cumplimiento de las actividades laborales que se le asignan.

**Independiente:** la que se expresa en:

- ✓ La toma de decisiones durante la solución de los problemas profesionales.
- ✓ La solución de los problemas profesionales desde sus conocimientos, habilidades, posibilidades y potencialidades.
- ✓ La determinación y expresión de criterios y variantes que lo conduzcan a proponer acciones para la solución de los problemas profesionales.
- ✓ El desarrollo, autoperfeccionamiento y enriquecimiento de conocimientos, habilidades y valores durante la realización de las actividades laborales que se le asignan.

**Flexible:** la que se expresa en:

- ✓ Escuchar y aceptar criterios y recomendaciones que contribuyen al desarrollo exitoso de las actividades laborales que se le asignan.
- ✓ Asumir lo positivo de cada experiencia del colectivo laboral en función de contribuir a la solución de los problemas profesionales.
- ✓ La aceptación de nuevas experiencias y de variadas formas de solución a los problemas profesionales que enfrenta.
- ✓ La adaptación a las condiciones del contexto socio-laboral donde desarrolla las actividades de carácter laboral.
- ✓ El intercambio de opiniones, criterios y experiencias con los demás miembros del colectivo laboral para mejorar su comunicación y establecer acuerdos comunes en la solución de los problemas profesionales.
- ✓ Asumir y reconocer actitudes inadecuadas y puntos de vista errados manifestados en el desarrollo de las actividades laborales.

**Sensible:** la que se expresa en:

- ✓ El reconocimiento de los problemas profesionales del contexto socio-laboral donde se desarrolla y de la necesidad de resolverlos para contribuir al desarrollo social.
- ✓ Los sentimientos de amor hacia la labor que realiza y el interés de producir con calidad.
- ✓ Mostrar sensibilidad ante los problemas y necesidades del contexto socio-laboral donde se desarrolla y hacia el público para el que trabaja.

**Creativo:** la que se expresa en:

- ✓ Detectar los problemas profesionales del contexto sociolaboral donde se desarrolla y proponer vías para su solución.
- ✓ La búsqueda de las causas que generan los problemas profesionales del contexto sociolaboral donde se desarrolla.
- ✓ Tomar en consideración la combinación de experiencias propias y ajenas en la solución de los problemas profesionales y en la generación de ideas que conduzcan a nuevas soluciones.
- ✓ Asumir las necesidades sociales como fuente esencial para establecer objetivos cuya solución requiera no sólo de las habilidades, conocimientos y valores que reciben, sino también de las posibilidades y estrategias con que cuenta a partir de sus propios recursos.
- ✓ Para observar y analizar todos los aspectos complejos de la realidad e interesarse siempre por lo más relevante.
- ✓ Para la búsqueda de información con las fuentes activas y pasivas, así como bibliografía.
- ✓ Demostrar un pensamiento lógico, en el que predomine la imaginación y la curiosidad intelectual ante la solución de los problemas profesionales.
- ✓ Ser capaz de gestionar la información haciendo uso de todos los recursos y plataformas que ofrece internet.
- ✓ Presentar información precisa, concisa y veraz que atraiga la atención del público.
- ✓ Dominar la redacción periodística para saber contar historias teniendo en cuenta el estilo de Internet

- ✓ Aprender a reportar al estilo de la web 2.0:gestionar su blog, participar en redes sociales
- ✓ Respetar los derechos de autor
- ✓ Mostrar conocimientos en edición de audio y video
- ✓ Mantener buena comunicación para la interacción con la comunidad

Las asignaturas del currículo de la Educación Superior poseen potencialidades educativas para favorecer los modos de actuación de los estudiantes con el fin de formar cualidades laborales.

En este sentido los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia contribuyen a formar una conciencia de productores y no solo de consumidores en los jóvenes. Lo anterior constituye el primer paso en la preparación del estudiante para enfrentar consciente y responsable la inserción en la vida laboral y amar lo que hace.

A pesar de los esfuerzos realizados por investigadores, docentes y el Ministerio de Educación Superior, aún persisten las insuficiencias en el proceso de formación laboral. Los principales conceptos que la pedagogía cubana hace suyos, y sirven de elementos para comprender la importancia de esta temática. Según Cerezal, J. (2000) en La formación laboral de los alumnos en los umbrales del Siglo XXI manifiesta que “el trabajo es la confirmación de que el hombre es capaz de transformar y dominar la naturaleza, para lograr el conocimiento del mundo circundante, pero también es el creador del propio hombre y de sus capacidades individuales”.

La formación laboral y la cultura laboral son conceptos muy ligados uno al otro, el primero está dirigido al proceso que se desarrolla para obtener como resultado el segundo. La cultura laboral es, el resultado que se obtiene como parte de la preparación del individuo para el trabajo y la vida en la sociedad. Por todo lo anterior la enseñanza debe confirmar su carácter laboral, politécnico e investigativo.

El carácter laboral es el conjunto de contenidos para la solución de problemas de la vida social que permite desarrollar la orientación profesional, el respeto al trabajo, y a los hábitos de la conducta laboral, valores y normas de relaciones

con el mundo donde el individuo piense y actúe creadoramente, manifestando una cultura laboral.

El carácter politécnico de la enseñanza es el conjunto de contenidos que tiene en su base los fundamentos científicos generales de la técnica contemporánea, el desarrollo de la cultura tecnológica, tomados en su progreso y en todas sus aplicaciones, que permite a los estudiantes una comprensión de la aplicación que tienen los contenidos objetos de estudio.

El carácter investigativo está determinado por los métodos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los que deben estar basados en los métodos de investigación científica, que resultan fundamentales en la educación de los estudiantes, en el afán de búsqueda constante de nuevos conocimientos, y en el logro de un individuo productor y creativo como rasgo de su formación.

La escuela no debe confundir y por ello tener la capacidad de diferenciar la combinación del estudio con el trabajo, e integración de ambos factores. Lo primero se logra con la interrelación y complementación entre sí; cuando lo laboral y lo educativo se combinan e integran, enriqueciéndose mutuamente; si el contenido de las actividades laborales se relaciona con la práctica social y tienen aplicación en las tareas técnicas, productivas y de servicio (utilidad); si existe vinculación escuela-comunidad.

Todas las posibilidades que propicia el método instructivo-educativo-desarrollador permiten el desarrollo de la cualidad laboral ser creativo a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, gestora de rasgos que condicionan el perfeccionamiento de habilidades en su formación.

Según Leyva (2012) “El método fundamental del proceso de formación del profesional es el método instructivo-educativo-desarrollador, que como lógica didáctica tiene en su núcleo los métodos de la cultura vinculados a la educación laboral (de la ciencia, de la tecnología, del arte, las creencias y las tradiciones), los métodos profesionales y los didácticos (métodos de enseñanza-aprendizaje).



Al decir de este investigador, criterios con los cuales se coincide, El análisis integrador de los métodos no puede quedar aislado del modelo del profesional de cada carrera. Los métodos deben valorarse, implementarse y ejecutarse dentro de un proceso de formación que requiera lograr un cambio efectivo del sistema educacional cubano a través de la enseñanza en la dinámica del proceso educativo, a partir de concentrarse en desarrollar habilidades cognoscitivas que posibiliten versatilidad, capacidad de adaptación y mentalidad creadora.

### **1.1. El desarrollo de la cualidad laboral ser creativo en los estudiantes de tercer año de periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia**

En este caso, la creatividad es esencial en la formación laboral de los estudiantes de la carrera de Periodismo tercer año. Ha sido el “motor impulsor” del desarrollo humano, en todas las sociedades, por tal motivo, no constituye una novedad que este concepto se haya convertido en el centro del estudio de psicólogos, sociólogos y pedagogos contemporáneos.

En la escuela ha cobrado gran importancia el desarrollo de la creatividad en los últimos tiempos, por lo que representa para el logro de la personalidad que requiere el mundo contemporáneo.

Si se parte de la máxima martiana de que ““Quien quiera pueblo, ha de habituar a sus hombres a crear. Y quien crea, se respeta, y se ve como una fuerza de la Naturaleza.” (Martí,1961)

El carácter innovador y creativo es una exigencia de nuestro tiempo, caracterizado por el cambio continuado de los valores, los conocimientos y las estrategias.

El músico, artista de la plástica, así como el periodista necesitan de la creatividad para concebir su obra, en este último es necesario desde la escuela buscar las herramientas necesarias para lograr en la formación del estudiante un profesional con competencias.

Por eso se hace necesario en los programas de estudios apelar a métodos y procedimientos para lograr dicha formación. Pero la creatividad a criterio de algunos especialistas “es un proceso intelectual cuyo resultado es la

producción de ideas nuevas y valederas al mismo tiempo”. (Taylor 1987). Este investigador se refiere al papel de lo cognitivo y destaca como propiedades determinantes de la creatividad a la novedad y al valor de la idea.

Llantada, M. (2009) plantea que “la actividad creadora es un atributo del trabajo gracias al cual se realizan cambios socialmente significativos, se desarrolla la cultura y se perfecciona la personalidad”.

En este concepto se asume el trabajo como elemento esencial y transformador para lograr la creatividad. Esta autora considera la creatividad como la capacidad para producir algo nuevo en el debe tenerse en cuenta:

**La preparación:** fase en la que se recoge la información relativa al problema.

**Incubación:** Se analiza todo el material previamente elegido.

**Solución creativa:** se trata de buscar esa gran idea

**Verificación:** Solución creativa ya matizada y concreta. Todos los esfuerzos que se realicen para condicionar la creatividad son valiosos.

En este caso, la práctica es determinante para el proceso creador, pues su forma más concreta, socialmente hablando: el trabajo, conduce, de una forma u otra, a la creación de nuevos objetos de acuerdo con las necesidades, intereses, fines, medios y condiciones que constituyen su punto de partida.

Para desarrollar la creatividad en sus alumnos el maestro debe diversificar, a su vez, capacidades comunicativas y organizativas que se encaminen a asimilar de manera racional y aplicar operativamente la información para la regulación de su actividad. Lo logra, o sea, cumple sus funciones sociales esenciales, cuando despierta curiosidad en el estudiante y lo conduce a niveles diferentes por su propia actividad, cuando les muestra las contradicciones de la vida y que la solución está allí mismo, pero que hay que encontrarla sin enfoques estandarizados, trasladando las experiencias a nuevas situaciones de acuerdo con las condiciones, sin contraponer lo normativo y lo creador, recordando que lo creador no es anárquico ni fuera de control y partiendo de la unidad de lo lógico y lo intuitivo.

El Centro de Estudio para la Formación Laboral, (2014) define la creatividad como una cualidad psíquica de la personalidad, que se desarrolla en la medida que se va construyendo con autonomía soluciones originales para problemas, utilizando los conocimientos y las instrumentaciones que se dominan.

En ello se aprecia el valor de la creatividad relacionada con el elemento psicológico que el sujeto la manifiesta a través de ideas y soluciones novedosas y originales.

En concordancia con lo expuesto por los investigadores de este Centro de Estudio desde el periodismo, los estudiantes en su formación deben incorporar nuevas competencias y trabajar en función de desarrollar la cualidad ser creativo en la elaboración de productos periodísticos, que respondan a las cambiantes exigencias del entorno digital, como único camino para garantizar la visibilidad y perdurabilidad de nuestro mensaje en espacios internacionales. De ahí la necesidad del uso de todas las herramientas multimedia y plataformas web que ofrece Internet.

#### **Rasgos de la cualidad ser creativo:**

- Demostrar un pensamiento lógico en el que predomine la imaginación y curiosidad intelectual ante la solución de problemas profesionales.
- Ser capaz de gestionar información haciendo uso de todos los recursos y plataformas que ofrece Internet.
- Dominar la redacción periodística para saber contar historias, teniendo en cuenta el estilo de Internet.
- Presentar información precisa, concisa y veraz, que atraiga la atención del público.
- Aprender a reportar al estilo de la Web 2.0: permite interacción con usuarios de contenido para compartir información de: videos, imágenes, textos, edición de archivos en tiempo real.
- Poner a la disposición de personas herramientas, plataformas para gestionar su blog.
- Escuchar y hablar (participar en video o teleconferencias por medio de herramientas como: Skype, YouTube, entre otras).

- Participar en redes sociales

## **1.2. La formación laboral de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia, sustentada en la concepción teórica de este proceso para la Educación Superior**

En la práctica desde el contexto sociolaboral los sujetos desarrollarán sentido de responsabilidad, creatividad, hábitos, habilidades, cualidades como expresión del valor, el significado que tienen los hechos, fenómenos y objetos, modos de actuación en distintas circunstancias de la vida.

La entidad productiva es uno de las potenciales fundamentales de la comunidad, que en su integración con la escuela, se va convirtiendo cada vez más en una institución pedagógica. Es el medio real, dentro de la comunidad, donde el estudiante puede familiarizarse con su vida laboral futura, es una vía eficaz para la formación profesional, capaz de preparar al futuro trabajador para una vida participativa y productiva de mayores posibilidades.

En este contexto, se manifiestan los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín de la Facultad de Ciencias Sociales, con énfasis en la cualidad ser creativo, desde las potencialidades de la asignatura Periodismo Hipermedia.

Esta tiene como punto de partida la aparición de un nuevo medio de comunicación, que configura nuevas maneras de implementar las prácticas en la profesión periodística, sus contenidos y sus relaciones con el público: la Internet.

### **Surgimiento y evolución de Internet y la web hasta el descubrimiento de esta por el periodismo**

Las características de la comunicación en Internet, medio surgido en los años 60 del pasado siglo en un ámbito estratégico militar, escenario de la guerra fría. Este proyecto formaba parte de los primeros pasos en desarrollar una red de computadoras por parte del Departamento de Defensa de los Estados Unidos en su intento por obtener una red de comunicación segura.

El plan estaba apoyado por la Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación (ARPA) la que desarrollaría una red de computadoras llamadas ARPANET. Este contaría con la ayuda invaluable de la RAND Corporation, que impulsaría para crear un circuito de circulación informativa descentralizado mediante el empleo del Protocolo de Control de Red (NCP).

El proyecto salió a la luz pública cuando ARPANET se vinculó a tres universidades en California y una en Utah. Lo que buscaba fundamentalmente era crear una red invulnerable a los ataques en la que pudiera circular la información sin tener una autoridad central. Se aseguraba así que, en caso de un potencial ataque a una de las partes del sistema, este continuara funcionando de forma eficaz.

En 1973, un ingeniero y un informático norteamericano desarrollaron los protocolos TCP/IP para el intercambio de información. Se daba paso así al nacimiento de la más grande red de comunicación a nivel global.

Para el año 1974 Internet se desvinculaba totalmente del contexto militar. Era evidente que su expansión ya había trascendido los límites de Estados Unidos, por lo que comenzaron a unírsele varios nodos que poco a poco fueron conformando la gran telaraña mundial, la World Wide Web o sencillamente, la WWW.

De este modo, pronto se vio que los usuarios habían convertido la red en un gran buzón de correos electrónicos, que era financiado federalmente. Esto trajo como consecuencia que la red se dividiera en dos: MILNET y ARPANET. La primera estaría dedicada solo al lado militar y la segunda al sector universitario. Sería en 1984 cuando esta última cambiaría su nombre de nacimiento por Internet o Red Internacional.

De esta forma llegaba a su segunda fase con el uso del correo electrónico, los mensajes y las noticias personales. Se creaba el primer servicio on-line de la red llamado COMPUSERVE y las bases de datos. Según (Marrero, 2010) “la red era utilizada en proyectos colaborativos en el ámbito de la investigación”.

Para 1989, ARPANET se había convertido en mártir de su propia revolución. Superado y dejado en el olvido por las nuevas tecnologías de la red, el proyecto se clausuró.

Llegaron así los años 90 y con ellos la tercera fase de Internet con nuevos servicios públicos y usos comerciales como e-mail, transferencia de ficheros y chats. Se comenzó a trabajar con el protocolo de transferencia de documentos web, HTTP (HiperTex Tansfer Protocol), el lenguaje web HTML (HiperTex Markup Language) y nuevas posibilidades se abrieron a partir del protocolo IRC.

El término oficial de Internet fue aceptado unánimemente el 24 de octubre de 1995 por el Federal Networking Council (FNC). Es en este momento y en su cuarta fase comienza a tener un espacio prácticamente infinito de direcciones. Desde un nodo se enviaban informaciones hacia otro sin necesidad de duplicar los envíos en la red (Marrero, 2010) con una mayor calidad de servicio. Además de corregir pérdidas y administrar la congestión de la red.

El aumento del número de usuarios era abrumador. En 1995 la red ya contaba con 26 millones de usuarios, mientras que para el 2002 sumaban 580 millones y en el 2009 alcanzaba la cifra de 1, 668, 870,408. (Marrero, 2010). Los servicios que ofrecía eran casi ilimitados. Educación a distancia, catálogos en línea, contenidos multimedia, recuperación inteligente y tecnologías de visualización informativa, según declara Marrero. Surgían entonces, como diría Salavarría, los primeros medios en Red.

Para el siglo XXI, Internet como ningún otro medio de comunicación, logró una audiencia de millones de personas en corto tiempo. El usuario se maravillaba del poder que la red le brindaba, al no tener que esperar en un horario determinado su serie favorita de televisión. Encontraba la información que buscaba con un par de clic, expresaba sus ideas a través de su blog, pertenecía a una red social de millones de personas con intereses en común y lo más sorprendente era la inmediatez con la que podía comunicarse con una persona que se encontraba al otro lado del mundo.

Un fenómeno tan mediático en sí mismo tenía que ser definido. (Castell, 1996)  
En la sociedad de la Información deja muy claro que se trata de una red acéfala, de conexiones horizontales con difícil control desde ningún centro (Castell, 1996). En su opinión, Internet ofrece la posibilidad de llegar a muchos desde cualquier parte del mundo en un tiempo real siempre que se posea la tecnología necesaria. Un fenómeno que él se ha dado en llamar la Galaxia Internet. (Castell, 2001)

Para el exitoso fundador del gigante Microsoft, Bill Gates, “es un conjunto de computadoras conectadas entre sí que utilizan protocolos estándares o descripciones de tecnologías para intercambiar información”. (Gates, 1995)

En su opinión, (Marrero, 2010), lo define como “la interconexión de redes informáticas a escala global y planetaria que cubre todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP, que permite a varias computadoras establecer una relación entre sí que utilizan protocolos estándares o descripciones de tecnologías para intercambiar información”. (Gates 1995)

Por su parte, (Briggs, 2007), en su libro Periodismo 2.0 “Internet se refiere a la red de computadores conectados que comparten información, mientras que Salavarría lo ubica por sus rasgos de inmediatez, difusión global y gran capacidad de almacenaje, soporte multimedia e interactividad además de sus cualidades para convertirse en una plataforma vertebradora de los medios clásicos dentro de un grupo y no en su sustituta. (Salavarría, 2001)

El director del Media Lab, perteneciente al MIT (Instituto de tecnologías de Massachussets) y una de las voces más autorizadas del mundo en cuanto a multimedia, Negroponte considera que es una red de comunicación en la que no se sabe cómo se trasmite el mensaje, y por tanto nadie puede pararlo, ni siquiera una bomba atómica. (Negroponte, 1996).

Elizalde, en su libro: Cómo multiplicar nuestro mensaje en Internet, plantea que no es más que un canal para construir comunidades- de personas en torno a intereses- y de serles útiles. (Elizalde, 2005)

Muchos estudiosos han definido este fenómeno desde su perspectiva en correspondencia con el momento que fueron escritos. Lo cierto es que este

concepto puede y es mucho más abarcador de lo que se ha expresado. Pero es necesario añadir que todos han significado en su momento un aporte en la historia de Internet.

Una plataforma tan abarcadora y funcional dio paso a una nueva revolución dentro de la comunicación de masas. Áreas de trabajo profesional como el periodismo estaban asistiendo a una nueva era, conocida como Era Digital. El periodismo y sus profesionales se vieron envueltos en la vorágine de Internet y de lo que se conoce como Periodismo Hipermedia.

Con potencialidades antes desconocidas: posibilidades reales de dialogar y compartir informaciones, oportunidades expresivas novedosas en función del hipertexto y la convivencia en un mismo soporte del texto periodístico, los audios y las imágenes.

La conceptualización del periodismo digital, lleva a la investigadora a aceptar la propuesta de la profesora Recio, la que refiere que el periodismo digital “es una forma de ejercicio del periodismo que depende de su inserción en redes digitales y que se expresa fundamentalmente, en toda su amplitud, a través de la aplicación de la web. Recurre a las herramientas funcionales y organizacionales que posibilitan esta aplicación, principalmente el hipertexto, la multimedialidad, la interactividad, y la actualización prácticamente continua que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real.” (Recio, 2006),

El periodismo digital -amplía Recio-, es aquel que se realiza para y con internet:.

“Esta definición apela a una distinción más clara entre la capacidad de Internet de ser soporte y canal, a la vez que propicia y dispone un espacio de interrelaciones”. Recio (2006).

Salavarría (2005) en Redacción Periodística en Internet explica, por su parte, que el ciberperiodismo es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos y es un nuevo periodismo, en suma.



La investigadora concuerda con Recio y Salavarría en los conceptos de periodismo digital y ciberperiodismo, pero prefiere denominarlo digital, como Recio, o hipermedia, preferido por la academia cubana.

La hipermedia es un nuevo protocolo de comunicación. Utiliza y relaciona varias áreas del conocimiento científico, nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), mercadotecnia, estética y política.

Además, permite que la comunicación sea más efectiva, porque relaciona texto, imagen y sonido. Esto nos acerca a la forma cotidiana de comunicarnos y le facilita al usuario interactuar de manera más rica, sencilla y agradable en un momento dado.

### **Herramientas del Periodismo Hipermedia**

De la misma forma que la prensa plana, la radio y la televisión descubrieron sus propios estilos, las computadoras y las redes encontraron un campo propio para esta nueva forma de ejercer la profesión periodística.

En medio del desarrollo de las redacciones digitales y todas las transformaciones que genera, existen tres peculiaridades que los investigadores identifican como esenciales para la comunicación en red: hipertextualidad, multimedialidad y la interactividad.

Hipertextualidad: La posibilidad de enlazar las noticias con hiperdocumentos preexistentes, como por ejemplo sitios web ajenos al medio digital o informaciones publicadas anteriormente en la propia web, multiplica las posibilidades documentales de las noticias. Gracias al hipertexto, el redactor puede aportar rápidamente contexto informativo a una noticia de última hora, sin necesidad de incluir todas esas referencias en el texto principal.

Sobre las ventajas se añade que el hipertexto le permitirá:

- 1) Gestionar las ideas mediante la atribución de diferentes status a los elementos textuales en proceso de elaboración.

2) Emplear simultáneamente diversos niveles jerárquicos (plan, redacción), etc.

3) Superponer a un texto lineal una o más estructuras no lineales”. (Díaz, 2001, citado por Del Llano, 2010)

La multimedialidad: En ella, además de un relato escrito convencional, se puede incluir un acompañamiento de audio radial o de un video captado de la televisión, que informen o agreguen datos audiovisuales al segundo sobre lo que acontece. De hecho, esta coordinación entre el lenguaje textual y el audiovisual viene siendo empleada por algunos hipermedios para la cobertura informativa en directo de actos.

Como lo definiera Del Llano “Es, en suma, un lenguaje múltiple en el cual el periodista debe elegir el formato más adecuado a cada uno de los relatos para presentárselo al usuario, de forma que tenga varias opciones para informarse. Por otra parte, hay un acceso variado a la realidad por parte del receptor al ofrecer audio, texto, video e imagen. Todo esto dota a los medios digitales de diversos recursos para enriquecer los trabajos ofrecidos”. (Del Llano, 2010)

La interactividad: promueve la participación de los lectores para que, mediante sus comentarios y aportaciones, completen los detalles informativos que se han resumido inicialmente en la noticia de última hora.

El éxito de la red se debe a las amplias posibilidades que ofrece el medio para comunicarse con él. El emisor y el receptor se encuentran en el mismo plano. La ventaja de la interactividad es que permite al lector ser algo más que un receptor pasivo, y actuar por sí mismo en el producto.

La autora considera que la interactividad, da la posibilidad de que el lector se convierta en un individuo bien dibujado, real, con voz propia, que pide intervenir en el proceso comunicativo y no ser meramente un espectador pasivo, parte de una masa que no es, sino el mínimo común denominador al que los medios se dirigen, un poco a ciegas, hasta ahora.

## **Otras características que posee este tipo de periodismo**

**Personalizable:** ofrece la información demandada por cada usuario, en la cantidad y el formato que se solicite. Como tiene una capacidad de transmisión ilimitada, puede incorporar información para todos los gustos y proporcionar a cada uno de los usuarios lo que les interesa.

**Mundial:** llega a cualquier parte del planeta, siempre y cuando halla una computadora conectada. No tiene un mercado local, estatal o nacional, sino que será global. Sus costos son iguales independientemente de las distancias o el tiempo que requiera.

**Instantáneo:** se obtiene la información de manera más inmediata, casi en tiempo real debido a que el lapso que transcurre desde el suceso hasta su publicación es relativamente corto.

**Actualizable:** los medios digitales deben renovar las noticias o sucesos conforme estos se vayan generando. La primicia concede el don de la fama, la fama el de mayor número de lectores, visitas y estas a su vez dan credibilidad. Como no hay que esperar a la siguiente edición para poner a disposición de los lectores los aspectos más relevantes de dichas informaciones, es sin duda una de las mayores ventajas de Internet.

Los videos, audio y texto deben estar incluidos, valerse de las interactivas posibilidades que ofrece Internet y, además, facilitar de una forma muy llamativa para el público, la constante actualización de las noticias.

Escribir para la Web significa tener presente dos pilares fundamentales en el periodismo: la buena redacción y la buena edición; lo demás, lo determinan las peculiaridades del nuevo medio.

Franco, G. (2009) en su libro *Cómo escribir para la web* sugiere que las técnicas de buena escritura nunca pasarán de moda para el periodismo y apuntó para la creación de contenidos web periodísticos los siguientes elementos:

- Usar la pirámide invertida (comenzar con lo más importante de la información).

- Escribir resúmenes o sumarios para el contenido más extenso.
- Crear pequeños segmentos de contenido con una o dos ideas en cada uno de ellos.
- Escribir títulos, y sumarios originales.

Es válido destacar que el empleo de la estructura de la pirámide invertida para redactar la noticia en este tipo de medio, es tan importante como en cualquier otro. Esta técnica jerarquiza la información, y contribuye al logro de la síntesis, tan necesaria en Internet.

La idea es que en el instante que un título capte la atención del usuario, este sea lo suficientemente elocuente para decirle de qué es la información o historia (aquí incluimos el audio y video), para ver si vale la pena leerla, verla u oírla haciendo clic en el enlace.

El discurso electrónico, debe recoger entre sus características esenciales no solo la claridad conceptual, sino evitar el exceso de información o imágenes, y el empleo de textos muy extensos debido a que constituyen factores negativos que probablemente pierdan el interés y la atención del lector.

### **Periodismo Hipermedia. Géneros**

El Periodismo Hipermedia definió los géneros para contar la realidad, con su propio estilo, estructura y función. A los géneros tradicionales le añadió otras características comunicativas.

**La noticia** presenta como rasgos formales en el Periodismo Hipermedia el título-enlace, como punto de partida para la navegación hipertextual. La datación exhaustiva, informar sobre la hora y minuto de publicación. De igual forma se acompaña de la fragmentación hipertextual, la noticia se presenta con un título que la anticipe en la portada del sitio y el texto completo se presenta en un nodo secundario.

Otro elemento es el párrafo de enganche, un breve párrafo que adelanta más datos sobre la noticia. Además posee enlaces documentales que se encargan de situar elementos sobre las siglas o datos básicos de una persona o institución mencionados en el texto.

También es necesario en el “quién” de la noticia una fotografía. Se trata de un elemento fundamental de la información, con lo que debe asociarse siempre el nombre del personaje a una foto. Asimismo el “dónde” pide un mapa o una ilustración que ayude al usuario a localizar el hecho en un determinado contexto geográfico. La mejor forma de señalar estos enlaces es desde el nombre de la persona o del lugar del hecho.

**La crónica**, ya sea en directo o de última hora, son muy interesantes, pues permiten el seguimiento paso a paso de la noticia. El papel asignado al periodista es el de “observador indirecto que se limita a narrar lo que otros medios le muestran. Internet ya le está arrebatando el puesto a los otros dos medios multimedia: radio y televisión en lo que respecta a la cobertura informativa inmediata de acontecimientos relevantes.

**La entrevista *on line*** es un género en el que los lectores participan activamente enviando previamente al medio las preguntas que ellos desean que el periodista haga al personaje en cuestión. Incluso se da el caso de entrevistas en directo que se transcriben en tiempo real a modo de charla entre el entrevistado y los propios internautas.

Se propone en estas entrevistas el uso de enlaces con video cuando las declaraciones de los entrevistados sean muy extensas, obligando al usuario a utilizar la barra de desplazamiento lateral.

De igual forma **la charla** ha comenzado a consolidarse como un gran tipo de texto dialógico digital. Constituye una herramienta para la interacción colectiva en la que un grupo de usuarios establece un diálogo de naturaleza simultánea, con la particularidad de que para que la comunicación sea efectiva, es necesario que los usuarios participantes compartan el mismo tiempo en red.

La charla se configura como un diálogo a tres bandas con tres tipos de interlocutores: periodistas, invitados/entrevistados y cibernautas. El periodista asume la labor de moderador de la conversación y dirige el diálogo.

**Los foros**, por su parte, sobresalen en este contexto. Estos conforman también una relación dialógica colectiva, solo que su utilización es mucho más simple,

es un lugar de encuentro permanente para el debate. El papel del periodista suele adoptar dos actitudes: la de vigilante y la participativa.

Es una forma de interactividad que, al decir del investigador Canavilhas, puede permitir simultáneamente la creación de un nuevo canal de información entre el periodista y los usuarios, de modo que estos últimos se transformen en fuentes de información. (Canavilhas, 2007)

Otro género dialógico que despunta es **la encuesta**, pues ha adquirido mayor protagonismo informativo. En este caso los encuestados son los propios usuarios, a través de sencillas votaciones ofrecen al periodista la opinión pública de sus trabajos o abordan temas públicos seleccionados por el editor.

**El reportaje multimedia**, género versátil y muy completo, aprovecha las ventajas de la red para intercalar información escrita, videos y sonido sobre un mismo tema actual y de interés social. Pretende dar cuenta del cómo, pero sobre todo, del por qué y para qué.

Es un género ideal para la estructura hipertextual. El autor no está presionado por el tiempo y cuenta con un espacio de una notable extensión. Ofrece además muchas posibilidades para la experimentación de la interactividad y puede permanecer varios días en la portada de un sitio web.

**La infografía digital**, si algún elemento del periodismo, tanto impreso como audiovisual, ha sufrido una revolución radical, ha sido la infografía. La posibilidad de combinar de forma correcta y eficaz el sonido, la fotografía, el vídeo, el texto y los gráficos implica crear una nueva forma de contar lo que ocurre. De este modo, el valor añadido de la infografía es siempre muy alto, ya que se trata de una creación hecha a medida para un contenido determinado.

Las infografías de los sitios digitales son quizá las unidades mínimas más variables y utilizables en distintos contextos sin que pierdan su significación original. Ella va desde la simple información de referencia hasta convertirse en una información por sí misma.

La red concibe nuevos haceres para presentar el producto informativo. Nuevos tipos de periodistas se exigen en las redacciones digitales, aquellos que utilicen sus conocimientos y las herramientas multimedia para desarrollarse,

experimentar nuevas formas de redacción y, al final, ofrecer a los usuarios atractivos contenidos con calidad.

Desde la universidad debe exigirse la formación de estudiantes con todas las competencias profesionales. Aquellas cualidades de la personalidad que permiten la autorregulación de la conducta del sujeto, a partir de la integración de los conocimientos científicos, las habilidades y las capacidades vinculadas con el ejercicio de su profesión, así como de los motivos, sentimientos, necesidades y valores asociados a ella que permiten, facilitan y promueven un desempeño profesional eficaz y eficiente dentro de un contexto social determinado.

En la red la valoración de las competencias profesionales es vital, pues el periodista de esta versión tiene nuevas aristas que lo distinguen del periodista tradicional. En este punto desempeñan un papel importante la formación académica de las universidades que se encargan de ofrecer las cualidades del periodista que exige la Era Digital.

Para Elizalde, periodista e investigadora cubana en el espacio digital, los retos que enfrenta el periodista frente a la web, de alguna manera siguen siendo los mismos de siempre, comunicar, y dependen de la preparación misma del periodista, así como de las competencias que este presente para transmitir los hechos.

Hoy, se demandan periodistas que no sean meros gestores de información, sino capaces de conjugar conocimientos y herramientas multimedia. Por eso, es necesario fortalecer las competencias tecnológicas (recopilar videos, audio y fotografía; montar gráficas) y periodísticas (comprobar hechos, aplicar normas de precisión y objetividad para presentar la información).

El desafío profesional al que nos enfrentamos en el terreno de la comunicación es el de ser protagonistas, no espectadores de la revolución tecnológica para aprovechar los beneficios de la creación digital.

## **La asignatura Periodismo Hipermedia desde la Universidad**

Ante las nuevas y crecientes posibilidades comunicativas, los medios de prensa cubanos en particular, deben trabajar en función de productos que respondan a las cambiantes exigencias del entorno digital, como único camino para garantizar la visibilidad y perdurabilidad de nuestro mensaje en espacios internacionales.

Desde la universidad, para cumplir tal encomienda en un período de transformaciones que se realizan en la enseñanza, surge la asignatura Periodismo Hipermedia en el año 2009. Esta se imparte en el tercer año de estudio de la especialidad de Periodismo, en el primer semestre y pertenece al Plan de Estudio "D".

Los contenidos se estructuran en temas con un total de 7 distribuidos en un total de 75 horas presenciales, entre conferencias, seminarios, clases prácticas y talleres. De este modo, los contenidos están referidos a la historia de la Internet y actualidad de la gran red de redes, las transformaciones en el perfil del nuevo profesional, la redacción periodística para la web y sus nuevos géneros, así como la web periodística y sus características. Asimismo, cómo se comporta, realiza y se aspira al periodismo digital en Cuba y las implicaciones éticas del uso de las tecnologías y las comunicaciones en ese sentido.

Estos contenidos son válidos en la materia para formar al futuro trabajador de la prensa digital en un momento en que urge su preparación como profesionales diestros en las nuevas tecnologías y el lenguaje que exige Internet. Pero al analizar el Plan de Estudio se constata que no se planifica la manera en que se pueden relacionar sus contenidos con la práctica, dejando al margen la preparación de cada docente, aspecto que limita el desarrollo de este proceso, máxime cuando por las circunstancias actuales se cuenta con muchos profesores noveles. Esto demuestra que la formación laboral no se ha convertido en un eje transversal.

Asimismo, se comprueba que los fundamentos del programa van al saber, dejando en un segundo plano el saber hacer, como esencia del componente laboral; los objetivos generales del programa en correspondencia con sus



fundamentos y los del plan de estudio, solo se basan en habilidades como: gestionar, concebir comprender, de esta forma se obvian otras importantes en el desarrollo de la formación laboral.

Los objetivos de los temas resaltan lo instructivo y limitan lo educativo en el desarrollo de cualidades laborales de la personalidad, como expresión de lo laboral. Las recomendaciones metodológicas de los temas se refieren a asuntos específicos del conocimiento.

De esta forma, no se precisa el componente laboral de la asignatura para cumplir con el principio de vinculación del estudio con el trabajo el que debe concebirse para darle solución a problemas de la práctica social en el contexto sociolaboral.

Por otro lado se provoca un alejamiento entre el proceso pedagógico profesional con la vida, lo que repercute de manera negativa en la integración de los componentes académico, laboral e investigativo.

Luego de realizar el análisis anterior, se considera necesario relacionar algunos elementos de la formación laboral en su vínculo con la empresa.

### **La formación laboral en la Editora del Periódico *jahora!***

La Editora el Periódico ***jahora!*** es una institución que tiene carácter de Unidad Docente la cual cumple con inserción laboral pues, acoge durante todo el año a los diferentes niveles de escolaridad, que cursan la carrera de Periodismo. Este órgano de prensa tiene como **visión**: proporcionar a las diferentes audiencias, información, que le permita analizar la realidad política, económica y social del territorio y en el objeto social concurre como herramienta comunicacional integradora con incidencia en la opinión pública de la provincia. Asimismo su **misión** es mantener informada a la población-receptora sobre lo que acontece en la provincia según los principios de la Revolución y la política informativa trazada por el Partido Comunista de Cuba.

Esta entidad tiene potencialidades para desarrollar las cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes por sus relaciones estables con la comunidad y con la Universidad, donde cursan estudios estos discípulos. Es un

medio con liderazgo en el territorio y cuenta con la tecnología adecuada para realizar el trabajo motivador en la práctica laboral.

La redacción del Periódico *¡ahora!* ofrece a los estudiantes la posibilidad de integrarse a las rutinas productivas, a partir de las tareas docentes, desarrollan habilidades en el uso de la TICs en la búsqueda y gestión de la información en un trabajo en equipo, que les permite apropiarse de los saberes, demostrando un pensamiento lógico en el que predomine la imaginación y la curiosidad intelectual, que propicia en el estudiante la apropiación del contenido hacia su aplicación en la elaboración de materiales periodísticos.

Igualmente facilita la comunicación de información en los medios nacionales e internacionales de forma creativa y responsable para que el mensaje noticioso sea un producto de utilidad más atractivo para los internautas en el logro de una mayor interacción con el público para conocer qué expresan sus comentarios, y qué temas sugieren sobre el material publicado.

La vinculación del estudio con el trabajo durante la práctica laboral en esta institución responde a otra de las ideas rectoras y fundamentales de la Educación Superior cubana, deviene en hilo conductor de todo el sistema educacional cubano, desde los primeros niveles hasta la educación posgraduada. Esta se refiere a la necesidad de que lo instructivo y lo educativo se vinculen a su vez con lo laboral.

La esencia de este principio en las carreras universitarias consiste en asegurar desde el currículo, el dominio de los modos de actuación profesional, de las competencias: (actuación profesional que expresan los conocimientos, hábitos, habilidades, motivos, valores, sentimientos que *de* forma integrada regulan la actuación del sujeto en la búsqueda de soluciones a los problemas profesionales) que aseguran formar un profesional apto para su desempeño profesional. Para lograrlo se requiere que el estudiante desarrolle, como parte de su formación, tareas laborales propias de su futura profesión y que eso ocurra de ser posible desde el inicio de su misma carrera.

En la carrera de Periodismo los estudiantes, que oscilan con una edad de 18 a 22 años en pleno desarrollo de su personalidad. por sus características

sicológicas son más independientes, les asiste la preocupación constante por la superación profesional, que se convierte en la actividad fundamental del desarrollo de la personalidad tienen la oportunidad en su práctica laboral en aras de formarse laboralmente en el desarrollo de cualidades laborales de la personalidad a partir del autoconocimiento de sus potencialidades y el papel activo que ha de desempeñar en este proceso con la apropiación de las herramientas esenciales para autoeducarse y autodesarrollarse, con la combinación e integración del estudio con el trabajo, variante fundamental de vinculación de la teoría con la práctica, la escuela con la vida y la enseñanza con la producción, lo cual tiene intensas raíces teóricas: una marxista y otra martiana, que se integran en el pensamiento de Fidel Castro cuando expresó: ***“...Educar al hombre, entre otras cosas para la producción, para los servicios, para servir a los demás, para cumplir sus más elementales obligaciones sociales.”(...)*** ***“...Ha de ser el trabajo el gran pedagogo de la juventud”.***(Castro, F.(1964)

En tal sentido, la asignatura Periodismo Hipermedia, para favorecer el desarrollo de la formación laboral durante el proceso de enseñanza a partir de las potencialidades educativas que posee (la apropiación de contenidos, desarrollo de conocimientos y de habilidades para el trabajo) les permitirá en la actividad conjunta con otro sujeto desarrollar cualidades laborales reveladoras para su formación, a través de tareas docentes, con énfasis en la cualidad ser creativo, que como célula básica del proceso docente-educativo contribuye al desarrollo integral de la personalidad de los estudiantes

La comunicación como principio esencial en toda actividad humana en el sistema interactivo inmerso en su desempeño, condicionará su bienestar emocional y la atmósfera psicológica del grupo humano con el cual interactúen.

La comunicación profesor-alumno cobrará dimensión fundamental porque mediante ella se llevará a cabo la enseñanza y al mismo tiempo incidirá educativamente sobre el estudiante en un ambiente participativo. La creación de una cultura comunicativa de tipo participativa es lo ideal en esta institución educativa.

Para desarrollar las potencialidades de la asignatura teniendo en cuenta esta alternativa (Tareas docentes), en la formación de cualidades laborales como ser creativo, el profesor debe tener en cuenta la psicología y sus principios para elevar el desarrollo intelectual o manual encaminado a lograr un acercamiento de lo vivencial y significativo de esa realidad, que el sujeto interactúe con ella, y la transforme.

También debe significar y dar sentido al contenido de las actividades laborales para que se conviertan en fuentes de motivación, que regulen la actuación de los estudiantes en función de la formación de cualidades.

### **1.3. La tarea docente como vía para favorecer la formación laboral desde la asignatura Periodismo Hipermedia**

Al estudiar la actividad, como categoría rectora de la Psicología, mediante la cual se forma la personalidad del individuo, y adentrándonos en el análisis de la estructura de la actividad se encuentra la tarea como uno de los eslabones fundamentales. Leontiev (1981) entiende por tarea “el objetivo de la actividad, que se desarrolla en una situación concreta”, declarando que es la acción que atendiendo a un determinado objetivo se desarrolla en determinadas condiciones, por tanto, la tarea es la célula del proceso docente educativo”.

Castellanos (2005), considera que el proceso pedagógico en general, y el de enseñanza-aprendizaje en particular, pueden ser vistos como una serie sucesiva de tareas docentes. Asimismo, según Álvarez de Zayas (1999), lo que justifica una distinción entre las tareas que desarrollan profesores y estudiantes (tareas de enseñanza y tareas de aprendizaje, respectivamente), en su relación dialéctica. Por tanto, el proceso de enseñanza-aprendizaje presupone una complementación entre tareas de enseñanza y de aprendizaje, y desde el punto de vista temporal, estas pueden desarrollarse simultáneamente o no.

El profesor, como miembro del colectivo: Debe estar al día en los aportes de la ciencia y la investigación didáctica, colegiando ideas, puntos de vista, criterios, juicios y valoraciones en su práctica pedagógica.

Cualquier tipo de tarea, que los profesores escojan desarrollará trabajo independiente en los estudiantes, así como la complejidad de la misma y su

combinación favorecerá el desarrollo de la independencia, siempre teniendo en consideración el año académico, el tipo de asignatura, las características de los estudiantes, de los profesores y las condiciones en que se ejecuta el proceso docente-educativo.

Así, se desarrolla de etapa en etapa en las que el profesor va utilizando un conjunto de procedimientos o modos que posibiliten, mediante la comunicación, la incorporación activa del estudiante con vistas al dominio del objetivo.

El estudiante en su actividad establece sus propios métodos y procedimientos, va adquiriendo las habilidades programadas y manifiesta su independencia, al elaborar las diferentes tareas, las cuales los preparan para ejecutar los métodos que por sí solo entiende que son necesarios utilizar, para solucionar nuevos problemas, más difíciles, llegando a los niveles de asimilación de carácter creativo.

Las tareas docentes deben exigir del estudiante el estudio del material, ofreciéndoles la posibilidad a todos individualmente para que, partan de lo fundamental, fijen los objetivos, y consoliden y profundicen su propio trabajo y el de sus compañeros, lo que permitirá al profesor conocer cómo avanzan en la adquisición de los conocimientos para elevar el nivel de exigencia o simplemente detenerse y buscar las relaciones apropiadas que les permita la atención diferenciada de forma efectiva.

El trabajo independiente se establece a partir de la organización de la clase (frontal, en grupo, individual). En todos los casos el estudiante realizará un esfuerzo mental para elevar el nivel cognoscitivo que plantea la tarea propuesta, debe conjugarse la actividad, independencia y creatividad, las que se desarrollan bajo la influencia programada en el proceso docente y estrechamente relacionados entre sí.

Asimismo, al garantizar una educación desarrolladora, deben partir de la actividad práctica, luego una situación problémica, que estimule la investigación para solucionarlos, donde apliquen lo conocido y descubran nuevos conocimientos, se motive la valoración, el compromiso con el cumplimiento y

con la calidad, y al concluir cada actividad se valoran los resultados y se estimulan a los estudiantes por la calidad de su trabajo.

En la Educación Superior se materializa en actividades socialmente útiles, sociedades científicas, tareas integradoras, trabajos extracurriculares y la práctica laboral, entre otras, todas vistas como tareas docentes.

Estas tareas docentes se conciben en estrecha relación con la definición de educación de Marrero, H (2014), cuando afirma: “Entendemos por educación, de forma generalizada, la influencia de unas personas sobre otras, con ayuda de la cual se logra o pretende encauzar, con un determinado fin, la asimilación de contenidos sociales seleccionados en interés de las clases sociales. En su calidad de proceso social que se orienta por metas socialmente establecidas y llevado a la práctica con determinados contenidos sociales, la educación se desarrolla siempre en condiciones históricas concretas dadas”. Tiene en cuenta la intencionalidad, los intereses de clases, su carácter social y el contexto socioeducativo.

Asimismo, se deben tener presente los métodos educativos, los que según Silva, D. (2011): constituyen vías de influencia de los educadores para lograr los objetivos de nuestra educación, es decir, formar una personalidad integral. Ambos elementos se complementan, pues los objetivos de la educación encontrarán las vías para su materialización en este método, que tiene como característica la estimulación de la independencia, la creatividad, la responsabilidad, la flexibilidad y la laboriosidad de los estudiantes y educadores.

La autora, al proponer tareas docentes, tiene como premisa que estas se conciben desde la clase o fuera de ella para potenciar valores éticos, culturales, patrióticos y cualidades laborales en jóvenes universitarios que se preparan para enfrentarse a la vida profesionalmente. De este modo sean capaces de participar activamente en la construcción de la sociedad, de manera que se conviertan las ideas en convicciones y estas en modo de actuación.

En este sentido, se sistematiza el Método Instructivo, Educativo y Desarrollador investigado por el Centro de Estudios para la Formación Laboral (CENFOLAB) en la Universidad de Holguín, mediante las actividades propuestas en cada tarea docente, las que estarán orientadas a elaborar productos periodísticos de calidad y utilidad, saberes... atendiendo a las posibilidades expresivas de Internet con el paso del periodismo al universo digital, que recurre a herramientas funcionales y organizacionales que posibilitan el hipertexto, la multimedialidad, interactividad y la actualización continua, que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real, en función de garantizar la visibilidad y perdurabilidad de nuestro mensaje en el espacio.

Por otra parte, la pedagogía se refiere al término formación laboral por la estrecha relación con los hechos, conocimientos y experiencias donde se asimilan formas de elaboración, técnicas de aprendizaje del trabajo intelectual y formación de capacidades y habilidades; lo que hace que el saber sea utilizable, amplía su campo de aplicación y facilita la adquisición de otros conocimientos.

Los métodos profesionales y los métodos didácticos (métodos de enseñanza-aprendizaje).

## **Epígrafe 2. Diagnóstico del estado actual del desarrollo de la cualidad laboral ser creativo en los estudiantes de tercer año de Periodismo, desde la asignatura Periodismo Hipermedia**

El objetivo fundamental de este epígrafe es diagnosticar el estado de desarrollo de la cualidad laboral ser creativo, de los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia. Con el fin de verificar el estado de la problemática que se investiga se propone un conjunto de instrumentos, donde se tienen en cuenta indicadores tales como:

- 1-Conocimiento de la concepción teórica de la formación laboral.
2. Relación de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia con las necesidades del contexto sociolaboral.

3. Desarrollo de cualidades laborales de la personalidad desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
4. La estimulación de la actividad creativa de los estudiantes desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
5. Motivación hacia lo laboral en la asignatura Periodismo Hipermedia.
6. Relación de la teoría con la práctica en la asignatura Periodismo Hipermedia.
7. Demostrar un pensamiento lógico, en el que predomine la imaginación y la curiosidad intelectual ante la solución de los problemas profesionales.
8. Gestionar información haciendo uso de todos los recursos y plataformas que ofrece Internet.
9. Presentar información precisa, concisa y veraz con la utilización de los recursos del lenguaje hipermedia.
10. Aprender a reportar al estilo de la web 2.0: gestionar su blog, participar en redes sociales.

Al realizar el procesamiento e interpretación de los instrumentos que se aplican, se constata lo siguiente:

### **2.1. Procesamiento e interpretación de los datos que se obtienen al aplicar los instrumentos que se elaboran**

El diagnóstico se desarrolla durante el curso escolar 2014-2015. Para su realización se aplican los métodos que a continuación se relacionan: encuestas a estudiantes, entrevista a profesores y directivos, la guía de observación a clases; así como la revisión de documentos.

La población: La constituyen los 2 profesores que imparten la asignatura Periodismo Hipermedia, 2 directivos (jefe de información y subdirectora) y los 6 estudiantes que conforman el grupo de tercer año de Periodismo.

La muestra: Para el desarrollo de la investigación se asumen de manera intencional los 2 profesores que imparten la asignatura Periodismo



Hipermedia para el 100 %, así como el resto de la población declarada en su totalidad (2 directivos y los 6 estudiantes que conforman el grupo de tercer año de Periodismo), que representan el 100 % también.

Al valorar los resultados arrojados por los mismos se pudo verificar lo siguiente:

### **Resultado de los instrumentos que se aplican Encuesta a estudiantes: (Anexo 1)**

**Objetivo:** Diagnosticar el estado de la formación laboral de los estudiantes de Periodismo en la práctica laboral en la redacción digital, desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

La encuesta aplicada demostró que el 100 % de los estudiantes reconoce la importancia del estudio de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

El 70 % de los estudiantes reconoce para qué le servirán en un futuro los conocimientos de las clases de Periodismo Hipermedia.

El 20 % de los estudiantes manifiesta la vinculación de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia con la práctica en el medio de prensa.

Solo el 10 % expresa la necesidad de consultar las fuentes activas y pasivas como herramientas, para realizar el trabajo periodístico en su futuro desempeño profesional.

Este instrumento reveló como cualidad afectada ser creativo teniendo en cuenta los fundamentos aportados en la apreciación de los rasgos que caracterizan la cualidad.

### **Resultados de la entrevista a profesores de Periodismo Hipermedia (Anexo 2)**

**Objetivo:** Diagnosticar el estado de la preparación metodológica de los profesores para el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo desde la asignatura Periodismo Hipermedia.

De los profesores entrevistados el 39,4 % expresan algunos criterios

sobre la formación laboral, pero no llegan a conceptualizarla.

El 100 % de los profesores manifiestan que trabajan las cualidades desde la combinación de la teoría con la práctica teniendo en cuenta las herramientas multimedia, aunque reconocen que no aprovechan las potencialidades que ofrece la asignatura para desarrollarla. Consideran que deben planificarse acciones de carácter metodológico para vincular el estudio con el trabajo en aras de solucionar los problemas profesionales que se generan en su contexto.

Solo el 60,6 % muestra su contribución con el desarrollo de la actividad creativa en sus estudiantes a través de la asignatura.

La cualidad laboral que consideran más afectada es: ser creativo. El 100 % de los profesores recomiendan el desarrollo de las cualidades laborales y resaltan la importancia de la tarea docente con enfoque laboral para la formación de los estudiantes.

**En este sentido los educadores se refirieron a varias recomendaciones para mejorar este proceso:**

Realizar actividades metodológicas que les permitan vincular las potencialidades de los contenidos de la asignatura a través de las clases para contribuir a la formación laboral de los estudiantes con énfasis en la cualidad ser creativo.

Realizar talleres metodológicos que les permitan ampliar la concepción teórica de la formación laboral y su importancia en el sistema educativo cubano.

**Resultados de la entrevista a directivos (Anexo3)**

Con la aplicación de este instrumento se constata: Los directivos tienen experiencia acumulada en su trabajo en el medio de prensa y en el desempeño del cargo profesional que realizan. Los directivos revelan sus criterios respecto a lo que entienden por formación laboral y abordan aspectos esenciales que caracterizan este proceso, pero no lo conceptualizan. Los directivos valoran las potencialidades de los contenidos de la

asignatura Periodismo Hipermedia para desarrollar formación laboral, desde la práctica en el contexto sociolaboral.

Consideran factible la realización de algunas acciones para dar tratamiento a la formación laboral en la práctica laboral para así aprovechar las potencialidades del Periodismo Hipermedia y contribuir con el desarrollo de la cualidad ser creativo. Destacan la relación entre el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia y el contexto sociolaboral donde se desarrollan los estudiantes, para elaborar productos periodísticos con la debida calidad y utilidad, que multiplique el mensaje periodístico en todo el universo.

En este sentido recomiendan realizar actividades metodológicas que les permita elevar la preparación para la gestión y desarrollo de la formación laboral, así como desarrollar talleres para intercambiar experiencia sobre el tema.

#### **Resultados de la guía de observación a clases (Anexo4)**

Objetivo: Comprobar a través de los indicadores que se determinan en el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de Periodismo a través del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.

Al observar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia, se constata que aunque los profesores están preparados sobre la base de los contenidos que imparten, necesitan métodos que les permitan desarrollar cualidades laborales de la personalidad en los estudiantes.

Se comprueba el aprovechamiento de las potencialidades de los contenidos para dar tratamiento a algunas cualidades como ser responsable, flexible, pero no se hace énfasis en ser creativo.

Se efectúa la profesionalización de los contenidos que se imparten de manera general, pero puede mejorarse si se relacionan los contenidos con

procesos propios del contexto sociolaboral donde se forman y desarrollan los estudiantes.

Se cumple la motivación hacia lo laboral a través de la profesionalización de los contenidos, pero es insuficiente el trabajo en función del desarrollo de la actividad creativa de los estudiantes.

En ocasiones no se utilizan tareas docentes que conduzcan a los estudiantes a que tengan que aplicar los conocimientos, habilidades y valores a nuevas situaciones y problemas, de modo que se logre el tratamiento al desarrollo de su actividad creadora, para desarrollar la producción periodística hipermedia, de la Internet como fuente de información y de datos acopiados en correspondencia con los principios éticos que promulga el periodismo, mediante los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

### **Resultado de la revisión documental**

Los contenidos de la asignatura para el desarrollo de las cualidades laborales de la personalidad, no favorecen la aspiración de desarrollarlas, se centra más en los asuntos en función del aprendizaje.

Los objetivos de los temas en cada una de las clases resaltan lo instructivo y limitan lo educativo en el desarrollo de cualidades laborales de la personalidad.

El programa de estudio no reconoce las cualidades a desarrollar en los estudiantes a partir de su perfil ocupacional, lo cual limita la creatividad en el uso de las herramientas necesarias para desarrollar el lenguaje de hipermedia.

La bibliografía que utilizan es muy general, no existe un libro de texto básico.

Teniendo en cuenta el análisis que se realiza sobre la base de los resultados que se obtienen con los diferentes instrumentos, se identifican limitaciones que dificultan el desarrollo de cualidades laborales de la personalidad con énfasis en ser creativo.

La vinculación de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia con la práctica en el medio de prensa.

La necesidad de consultar las fuentes activas y pasivas como herramientas para realizar el trabajo periodístico en su futuro desempeño profesional.

La estimulación de la actividad creativa de los estudiantes desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

La preparación por parte de los profesores para elaborar tareas docentes de carácter laboral a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

El tratamiento adecuado y suficiente del tema de la formación laboral durante las preparaciones metodológicas que se desarrollan.

### **Epígrafe3. Tareas docentes para contribuir al desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de tercer año de Periodismo a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia**

En el presente epígrafe se parte de la presentación de las tareas docentes que se elaboran con contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia para contribuir al desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo.

#### **3.1. Concepciones teóricas acerca de las tareas docentes desde la asignatura Periodismo Hipermedia**

En la literatura pedagógica aparece conceptualizada la tarea docente como " el eslabón que une la actividad del docente a la del alumno", según Kuznetsova N. E (1984). Es el medio para la dirección del proceso, el procedimiento de la actividad para el docente, el medio para dominarlos y desarrollar habilidades para los educandos. Concepción, R. (1996).

Álvarez (1995), plantea que las tareas son el proceso que se realiza en ciertas circunstancias pedagógicas, con el fin de alcanzar un objetivo de carácter elemental, de resolver el problema planteado a los escolares por el docente. La tarea debe ser, según criterio de Silvestre, (1999); variada, suficiente y diferenciada, además, las tareas son aquellas actividades que se orientan para

que el estudiante las realice en clases o fuera de esta; implican la búsqueda y adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y valores que permite la formación integral de su personalidad afirma Silvestre, (2000).

En las definiciones trabajadas por Pupo, (2003), queda evidenciado que la tarea es parte de las actividades que se realizan en el proceso de enseñanza, en particular y pedagógico en general y donde participa el estudiante, que ejecuta y el maestro que orienta.

Para el autor estas se caracterizan por ser:

Tareas que se realizan dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como en las actividades extradocentes y extraescolares.

Momentos por los cuales transita la actividad de aprendizaje y educativa del estudiante.

La función que le corresponde desempeñar al estudiante dentro de la actividad docente.

La vía para que el docente evalúe, no solamente el desempeño del estudiante dentro de la clase, sino las cualidades que va desarrollando.

Las tareas puestas en práctica a través de la asignatura Periodismo Hipermedia, rebasan los marcos de la actividad de aprendizaje donde participa el estudiante a través de la solución de las tareas docentes, presididas por la motivación, de manera que este sienta la necesidad de movilizarse de forma voluntaria, activa y consciente para su cumplimiento.

Fraga (1997) al referirse a esta plantea que “es una actividad orientada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dirigida a crear situaciones de aprendizaje”. Se reconoce la concepción de Fraga, teniendo en cuenta que el profesor se apoya en las condiciones que le brinda el trabajo profesional (libros de textos, laboratorios, aulas especializadas, equipamientos tecnológicos, etc), para motivar la actividad del estudiante en función de lograr un objetivo formativo.

La tarea docente debe reunir los siguientes requerimientos:

- Una concepción integradora
- Dar respuesta a las necesidades educativas de los estudiantes (diagnóstico)
- Concebirse en forma sistemática, de lo simple a lo complejo
- En sus exigencias debe dar salida a la formación de valores, trabajo político- ideológico y los programas directores.

La investigadora considera que lo novedoso en la tarea docente es que su solución representa el paso de lo desconocido a lo conocido por lo que sirve como motivación al aparecer los intereses individuales en la búsqueda del saber, el deseo de conocer. Para que podamos pasar de una enseñanza centrada en la actividad del profesor, hasta lograr el papel protagónico del estudiante, requiere de un nuevo quehacer de este y, por consiguiente, de un cambio en la concepción de las tareas de aprendizaje.

Los propósitos van dirigidos a lograr la interacción de la instrucción, la educación y el desarrollo, de esta manera la concepción de las tareas se realizará integrándolas, por lo que cada tarea docente debe responder a su propia estructura.

En este sentido, se sistematiza el Método Instructivo-Educativo-Desarrollador aportado por Leyva (2012), mediante las actividades propuestas en cada tarea docente, las que estarán orientadas a elaborar productos periodísticos de calidad y utilidad. De esta manera, se da atención a las posibilidades expresivas de Internet con el paso del periodismo al universo digital que recurre a herramientas funcionales y organizacionales que posibilitan el hipertexto, la multimedialidad, interactividad y la actualización continua, que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real en función de garantizar la visibilidad y perdurabilidad de nuestro mensaje en el espacio.

Todas las posibilidades que propicia este método permiten el desarrollo de la cualidad laboral ser creativo a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, gestora de rasgos que condicionan el perfeccionamiento de habilidades en su formación.

Las tareas docentes propuestas parten de significar las potencialidades que brindan los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia para el desarrollo de cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes de

tercer año de Periodismo, como esencia del proceso de formación laboral. Para su elaboración se asume la estructura que ofrece Alonso (2004).

1- Objetivo, que responde al fin de la tarea respecto al de investigación, a partir de los contenidos a tratar en la clase, el mismo tiene implícito los tres componentes: habilidades: (¿qué van a hacer?, conocimiento: ¿qué van a saber?, nivel de profundidad: ¿hasta dónde lo van a hacer?, Nivel de sistematicidad: ¿en qué orden lógico lo van a hacer? e intencionalidad educativa: ¿qué cualidades, valores, aptitudes, sentimientos y motivaciones se desarrollan en la personalidad del estudiante?

2- Nivel de desempeño cognitivo: para el que ha sido concedido (I, II, III) indicar de manera diferenciada y seguir el diagnóstico cognitivo de los estudiantes; para cuál de ellos estará dirigido. Se recomienda que los alumnos de nivel I realicen tareas de nivel II preferentemente, los de nivel II realicen tareas de nivel III y los de nivel III realicen tareas de su mismo nivel. El profesor mediante la tabulación de la frecuencia de errores y los elementos de los conocimientos, proyectará el sistema de tareas de forma que cada estudiante transite a lo largo del curso desde el nivel I hasta el III.

3- Situación de aprendizaje:

Concepción de los ítems: (de respuesta abierta o cerrada) según su estructura didáctica y tipología, que satisfaga las exigencias del nivel de desempeño para el que ha sido concedido.

Instruir: desarrollo de conocimientos y habilidades según diagnóstico en la esfera cognitiva.

Educación: tratamiento a las potencialidades educativas planteadas en el objetivo (diagnóstico afectivo-volitivo de los estudiantes), tratamiento a los programas directores, ejes transversales, trabajo político-ideológico, de formación de valores y preventivo a trabajar en la personalidad del estudiante.



Desarrollo: estimular el desarrollo del pensamiento lógico (según el nivel de desempeño).

4- Método de enseñanza, responde a las acciones de los docentes y estudiantes dirigidas al logro de los objetivos, se emplearán las diversas clasificaciones: explicativo-ilustrativo, conversación heurística y el estudio independiente, entre otros.

5- Medios de enseñanza, los que deberán auxiliarse el profesor y el estudiante para la realización de la tarea, estos pueden ser: computadoras, televisor, retroproyector, diapositivas, entre otros.

6- Evaluación, se otorgará (si es una clase) 10, 8, 6, y 4 puntos o lo que es lo mismo (MB, B, R, M). En este sentido el profesor puede adoptar estrategias como: 6 puntos I nivel ; 8 puntos II nivel ; 10 puntos III nivel, si trabaja de forma grupal .Si está trabajando de forma diferenciada, es decir orientando tareas de nivel II a nivel I y así sucesivamente, se recomienda:10 puntos (MB) cuando logra transitar de un nivel a otro, 8 puntos (B) cuando se mantiene en el mismo nivel, es decir no muestra retroceso ni avances, 6 puntos (R) cuando retrocede de nivel y/o responde correctamente los ítems del nivel I.

En el caso de la estructura que propone Alonso relacionado con la Evaluación no se adecua a la Educación Superior. En esta educación este sistema tiene un carácter continuo, cualitativo e integrador, basada en el desempeño del estudiante durante el proceso de aprendizaje. Se desarrolla de manera dinámica, propuestas por el profesor o colectivo de la asignatura, y se aprueban en el departamento docente.

Las tareas docentes que se formulan permitirán al estudiante el análisis y reflexión sobre la práctica, concretando la dialéctica entre práctica y teoría, la que favorecerá la socialización y contribuirá a desarrollar su independencia cognoscitiva a través del ejercicio crítico de su actuación.

### **3.2. Tareas docentes para contribuir al desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia**

#### **Tarea docente 1**

**Objetivo:** Analizar un texto mediante la aplicación de los niveles de comprensión fortaleciendo en los estudiantes el amor por los héroes de la patria mediante el desarrollo de la cualidad laboral de la personalidad ser creativo.

#### **Situación de aprendizaje:**

- Lee detenidamente el texto expresado por Fidel, que aparece en el sitio web granma.cu, el 12 de octubre de 1987.
- “Admiramos infinitamente a Martí por su gigantesca tarea, formando una conciencia revolucionaria en el seno de nuestro pueblo. Admiramos a Martí porque era un intelectual brillante, un hombre de extraordinaria inteligencia, poeta de exquisita sensibilidad, que consagró su talento a la lucha revolucionaria. Que consagró su vida y su pluma a esa lucha. Que fue un hombre de palabra y de acción. Le agradecemos y le agradeceremos eternamente lo que significó y lo que simbolizó”.
- ¿Qué expresa Fidel sobre Martí?
- ¿Cómo define Fidel a Martí?
- ¿Qué opinas sobre el papel que le confiere Fidel a Martí en la formación de una conciencia revolucionaria en el seno de nuestro pueblo?
- Redacta un comentario donde evidencias la labor de Martí durante las luchas revolucionarias. Utiliza los recursos del lenguaje de hipermedia.

**Método de enseñanza:** Trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** Computadora, cámara, video

**Evaluación.** Oral y escrita

5 puntos: Si utiliza el lenguaje hipermedia, proponiendo hipertextos, multimedia e interactividad con ideas originales relacionadas con la labor de Martí en las luchas revolucionarias.

4 puntos: Por redactar con claridad, ajuste al tema y precisión en las ideas con elementos creativos.

3 puntos: Si solo se limita a redactar con algunos elementos creativos y no utiliza los recursos del lenguaje hipermedia.

2 puntos: Si no se adapta a los elementos propios del lenguaje ni presenta elementos creativos.

## **Tarea docente 2**

- **Objetivo:** Elaborar un artículo a partir de la búsqueda de información en los sitios Web para favorecer la cultura periodística y la creatividad.

- **Situación de aprendizaje:**

Recientemente concluyó el VII Congreso del PCC, donde se valoraron como prioridades el desarrollo económico y enfrentamiento a la subversión, entre otros.

- Busca los sitios Web del territorio holguinero en sus versiones en español:
- a) Seleccione los trabajos publicados sobre la repercusión que ha tenido este hecho.
- b) Redacta un artículo con una arista no tratada en los trabajos consultados relacionado con este tema.
- c) Propón las cualidades comunicativas del lenguaje hipermedia que estarán presentes en el trabajo.

**Método de enseñanza:** Trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** Computadora, cámara, video

**Evaluación.** Oral y escrita

5 puntos: Si utiliza el lenguaje hipermedia, proponiendo hipertextos, multimedia e interactividad con ideas originales relacionadas con la temática económica.

4 puntos: Por redactar con claridad, ajuste al tema y precisión en las ideas con elementos creativos.

3 puntos: Si solo se limita a redactar con algunos elementos creativos y no utiliza los recursos del lenguaje hipermedia.

2 puntos: Si no se adapta a los elementos propios del lenguaje ni presenta elementos creativos.

### **Tarea docente 3**

**Objetivo:** Comprender los lenguajes profesionales propios de la informática y la gestión de información que contribuya a la redacción de productos comunicativos de hipermedia fortaleciendo la cualidad ser creativo.

#### **Situación de aprendizaje:**

1- Recorre algunas obras que representen el desarrollo local de Holguín. Consulta algunas fuentes y recopila algunos datos sobre este tema.

- Realiza un blog y créale secciones
- Elabora un reportaje multimedia y ubícalo en esta plataforma
- Ten en cuenta las cualidades comunicativas de Internet: hipertexto, multimedia e interactividad.

**Método de enseñanza:** Trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** Computadora, cámara, video, tablet

**Evaluación.** Oral y escrita

5 puntos: Si utiliza el lenguaje hipermedia, proponiendo hipertextos, multimedia e interactividad con ideas originales relacionadas con la temática del desarrollo local de Holguín, así como la aplicación [web: blog](#)

4 puntos: Por redactar el reportaje multimedia con elementos creativos; así como claridad, ajuste al tema y precisión en las ideas.

3 puntos: Si solo se limita a redactar con algunos elementos creativos y no utiliza la narrativa del lenguaje hipermedia: hipertexto, multimedia e interactividad.

2 puntos: Si no se adapta a los elementos propios del lenguaje de hipermedia, ni presenta elementos creativos.

#### **Tarea docente 4**

- 1- **Objetivo:** Desarrollar un perfil en las redes sociales, teniendo en cuenta las plataformas interactivas y cualidades comunicativas de Internet: hipertextualidad, multimedia e interactividad, que contribuya al desarrollo de la disciplina de la informática con la elaboración de productos periodísticos hipermediales.

#### **Situación de aprendizaje:**

- Lee detenidamente el artículo titulado “Fidel y el infinito”, publicado por la periodista Rosa Miriam Elizalde, en el sitio web Cubadebate, el 1 de diciembre de 2006.
- “La Internet parece inventada para nosotros”, repetía un Fidel consciente de la tecnología. Quienes se asoman al pensamiento de Fidel distinguen, por encima de otras muchas cualidades, su obsesión por la igualdad. Con la Internet vio una posibilidad extraordinaria de poner a todos los seres humanos en una ribera común para el conocimiento. Él asumió el estudio de la Red desde una perspectiva de inclusión, de generalización del uso de esa tecnología y de extensión de la obra cultural cubana...
- ¿Qué expresa la autora sobre Fidel?
- Interpreta la expresión: La Internet parece inventada para nosotros
- Redacta una monografía sobre las posibilidades de Internet para la prensa cubana, donde emplees recursos hipertextuales y multimediales
- Sitúa en el perfil de las redes sociales (twitter) algunas ideas relevantes de la monografía

**Método de enseñanza:** Trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** Computadora, cámara, video

**Evaluación.** Oral y escrita

5 puntos: Si utiliza el lenguaje hipermedia, proponiendo hipertextos, multimedia e interactividad con ideas originales relacionadas con las posibilidades de Internet para la prensa cubana.

4 puntos: Por redactar con claridad, ajuste al tema y precisión en las ideas con elementos creativos.

3 puntos: Si solo se limita a redactar con algunos elementos creativos y no utiliza los recursos del lenguaje hipermedia.

2 puntos: Si no se adapta a los elementos propios del lenguaje ni presenta elementos creativos.

## **Tarea docente 5**

**Objetivo:** Realizar un video de un hecho noticioso donde se utilice un dispositivo móvil para desarrollar habilidades reporteriles en el terreno, y el empleo de software de edición.

### **Situación de aprendizaje:**

1-Observa varios documentales donde se refleje la Historia de Cuba. Teniendo en cuenta algunos temas.

- a) Realice un video de un suceso histórico cercano a tu localidad.
- b) Edítalo en el software de tu preferencia.
- c) Redacta una nota informativa donde utilices un lead de cita textual sobre el hecho histórico.
- d) Ten en cuenta el lenguaje de hipermedia.

**Método de enseñanza:** Trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** Computadora, celular, tablet

**Evaluación.** Oral y escrita

5 puntos: Si realiza el video con ideas originales relacionadas con un suceso histórico y utiliza el lenguaje hipermedia, proponiendo hipertextos, multimedia e interactividad.

4 puntos: Por redactar con claridad, ajuste al tema y precisión en las ideas con elementos creativos.

3 puntos: Si solo se limita a redactar con algunos elementos creativos y no utiliza los recursos del lenguaje hipermedia.

2 puntos: Si no se adapta a los elementos propios del lenguaje ni presenta elementos creativos.

### **Tarea docente 6**

**Objetivo:** Desarrollar habilidades en el manejo de redes sociales, mediante la creación de contenidos para generar tráfico e interactividad.

**Situación de aprendizaje:**

1-Crea un perfil en Facebook y busca el institucional de *jahora!* en esta red social.

- a) Comparte algunos de sus contenidos, que cumplan con los requisitos del Periodismo Hipermedia.
- b) Agrégale un comentario valorativo y promociónalo con tus amigos del perfil.

**Método de enseñanza:** Trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** Computadora, celular, tablet

**Evaluación.** Oral y escrita

5 puntos: Si realiza el perfil en Facebook y comparte contenidos con ideas valorativas originales relacionadas y utiliza el lenguaje hipermedia, proponiendo hipertextos, multimedia e interactividad.

4 puntos: Por redactar con claridad, ajuste al tema y precisión en las ideas con elementos creativos.

3 puntos: Si solo se limita a redactar con algunos elementos creativos y no utiliza los recursos del lenguaje hipermedia.

2 puntos: Si no se adapta a los elementos propios del lenguaje ni presenta elementos creativos.

### **Tarea docente 7**

**Objetivo:** Diseñar una infografía a partir de la búsqueda de información en los sitios Web para favorecer la cultura periodística y la creatividad.

**Situación de aprendizaje:**

1- Observa en los sitios web provinciales la cobertura relacionada con los desastres naturales ocurridos en la nación.

a) Diseña una infografía donde narres los hechos más significativos acontecidos en los días de tránsito del fenómeno natural por el país.

b) Utiliza las cualidades comunicativas del lenguaje de hipermedia.

**Método de enseñanza:** Trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** Computadora, celular, tablet

**Evaluación.** Oral y escrita

5 puntos: Si diseña la infografía y narra hechos significativos ocurridos con el paso de los fenómenos naturales y utiliza el lenguaje hipermedia, proponiendo hipertextos, multimedia e interactividad.

4 puntos: Por redactar con claridad, ajuste al tema y precisión en las ideas, con elementos creativos.

3 puntos: Si solo se limita a redactar con algunos elementos creativos y no utiliza los recursos del lenguaje hipermedia.

2 puntos: Si no se adapta a los elementos propios del lenguaje ni presenta elementos creativos.

**Tarea docente 8**

**Objetivo:** Analizar la rutina productiva de la redacción radial a partir de la revisión de algunos trabajos periodísticos para desarrollar habilidades de corrección y edición periodística.

**Método de enseñanza:** Trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** Computadora

**Evaluación.** Oral y escrita

**Situación de aprendizaje**

1-Visita la redacción digital de Radio Angulo.

a) Analiza la rutina productiva del día.

b) Escoge algunos trabajos y realiza la revisión y edición de ellos.

c) Utiliza los recursos del lenguaje de hipermedia.



5 puntos: Si al revisar los textos periodísticos reconocen en cada trabajo el uso correcto del lenguaje periodístico y proponen los recursos expresivos propios de esta red.

4 puntos: si solo reconocen el uso correcto del lenguaje periodístico sin proponer los recursos expresivos de esa red.

3 puntos: Si solo se limita a reconocer elementos propios del lenguaje periodístico.

2 puntos: Si no reconocen reglas propias del lenguaje periodístico.

### **Recomendaciones metodológicas para la elaboración de tareas docentes con enfoque laboral a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia**

A continuación se ofrecen un grupo de recomendaciones metodológicas que orientan al profesor en la elaboración de las tareas docentes con enfoque laboral, para la asignatura Periodismo Hipermedia. Las mismas pueden generalizarse a las demás asignaturas del currículo escolar en la Educación Superior:

Para el análisis de la dirección de las tareas docentes la autora de esta investigación consideró necesario a partir del estudio realizado abordar estas referencias metodológicas tratadas por la Especialista Denise Lamorú en su informe de tesis sobre las Tareas Docentes, por la actualidad y pertinencia del tema de esta investigación.

- ✓ Partir de la realización de un estudio profundo sobre los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, con el fin de dominarlos para lograr su tratamiento adecuado y efectivo en cada tarea docente, sobre la base de sus objetivos y las situaciones de aprendizaje.
- ✓ Estudiar con profundidad la concepción, estrategia y cualidades de la formación laboral a trabajar en la Educación Superior.
- ✓ Realizar un estudio profundo sobre los fundamentos teórico-metodológicos de la tarea docente como célula básica del proceso docente-educativo, para dominar su estructura y otros aspectos de importancia para su elaboración.

- ✓ Diseñar instrumentos que permitan realizar el diagnóstico de las cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes sobre la base de los rasgos que las caracterizan en la Educación Superior para conocer a profundidad aquellas que se encuentran más afectadas, y por ende, requieren mayor tratamiento a través de los contenidos.
- ✓ Identificar los contenidos laborales de la asignatura Periodismo Hipermedia, que son aquellos que tienen explicación en la solución de los problemas que se presentan en la práctica, es decir, en el contexto socio-laboral.
- ✓ Determinar y aprovechar las potencialidades educativas que poseen los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia para desarrollar cualidades laborales de la personalidad. Para ello desempeña un papel importante tomar como fuente de motivación laboral las necesidades y problemas del propio contexto donde se forman y desarrollan los estudiantes; así como aquellos que responden directamente a su profesión.
- ✓ Trabajar en función de la integración de contenidos de manera que se logre la interdisciplinariedad y la profesionalización de los contenidos, mediante la elaboración de situaciones de aprendizaje contextualizadas que respondan a los problemas concretos del contexto sociolaboral donde se forman y desarrollan los estudiantes.
- ✓ Utilizar métodos de enseñanza productivos y formas de organización que estimulen la motivación hacia lo laboral y la actividad creativa de los estudiantes desde los contenidos que se imparten, de manera que se contribuya al trabajo cooperado y al desarrollo de cualidades laborales de la personalidad.
- ✓ Utilizar medios de enseñanza durante el desarrollo de las clases que posibiliten la modelación y apreciación clara de los procesos y fenómenos que se traten, con énfasis en el uso de medios reales.
- ✓ Realizar las evaluaciones de manera sistemática, con el predominio de la evaluación oral, escrita, trabajos prácticos, seminarios, tareas extraclase, entre otras, que posibiliten la aplicación y el desarrollo de habilidades necesarias para su futuro desempeño profesional.

- ✓ Las tareas deben formularse tomando en cuenta la participación activa de los estudiantes, de manera que estos las asuman como propias y no impuestas por el profesor, lo que propicia la implicación personal de los estudiantes en su realización.
- ✓ Considerar los objetivos del programa. Tener esto en cuenta es de gran importancia para lograr que las tareas propuestas estén en plena correspondencia con los contenidos de la asignatura.
- ✓ Relacionar el contenido de las tareas con situaciones de la vida cotidiana. Esto permite crear expectativas favorables sobre el contenido de estudio y la motivación hacia la asignatura para el logro de una mejor asimilación y comprensión.
- ✓ Las tareas deben seleccionarse de modo que posean para los alumnos un claro sentido, que durante el proceso de su realización se produzca una profundización y fijación ininterrumpida de los conocimientos, el desarrollo de habilidades, hábitos y la estimulación del pensamiento. Cada tarea surte efecto si exige la reflexión activa de los conocimientos precedentes, la búsqueda de soluciones racionales y la comprobación de los resultados.
- ✓ Lograr variedad en la tipología de las situaciones de las tareas. Tener en cuenta este criterio permite al maestro utilizar por completo las posibilidades de las tareas como medio de enseñanza y educación de los alumnos y fundamentar la elección de uno u otro tipo de tareas de acuerdo con una situación docente determinada; así como dar atención diferenciada a sus estudiantes de acuerdo con el nivel de desarrollo intelectual.
- ✓ Organizar las tareas en un orden creciente en el nivel de dificultad y teniendo en cuenta los niveles de comprensión de los estudiantes. Para garantizar la solidez de los conocimientos de los estudiantes, es preciso durante la enseñanza, retornar a los conocimientos antes asimilados y analizarlos desde un nuevo punto de vista, de manera que se vaya complejizando el carácter de la actividad mental y se produzca un proceso ininterrumpido del desarrollo de sus potencialidades.
- ✓ Establecer debates que propicien el reconocimiento por parte de los estudiantes del significado y sentido de los contenidos que reciben, a

partir de la importancia que tienen los mismos para resolver problemas propios de su especialidad y del contexto sociolaboral donde se forman y desarrollan; así como aquellos que se generan en el contexto familiar.

- ✓ Implementar a través de cada tarea docente el principio de relación de la teoría con la práctica; así como el de vinculación e integración del estudio con el trabajo teniendo en cuenta la profesión y el contexto sociolaboral donde se forman y desarrollan los estudiantes.
- ✓ Utilizar y explotar de manera adecuada, oportuna y eficiente los libros de textos y otros medios que se requieran para el desarrollo exitoso de cada tarea docente.
- ✓ Explotar al máximo las potencialidades de las TICs y los Software Educativo al alcance de los profesores y estudiantes.

#### **Epígrafe 4. Valoración de los resultados que se obtienen con las tareas docentes a partir de su instrumentación en la práctica**

El siguiente epígrafe presenta los principales resultados que se obtienen con la instrumentación de las tareas docentes que se elaboran en la práctica educativa, a partir del análisis relacionado con su introducción a través de la enseñanza de la asignatura Periodismo Hipermedia.

##### **4.1. Resultados de la introducción de las tareas docentes que se elaboran para el desarrollo de la cualidad ser creativo en los estudiantes de tercer año a través de los contenidos de Periodismo Hipermedia.**

Las tareas docentes se caracterizan por su atención al diagnóstico aplicado inicialmente, por su vinculación a un significativo cambio cultural, de manera que trascienden la verticalidad de la praxis comunicativa tradicional entre emisores y receptores y posibilitan la construcción compartida de sentido, entre los actores de la comunicación.

Estas alternativas se diseñaron en función de crear productos periodísticos que responden a las cambiantes exigencias del entorno digital, como único camino para garantizar la visibilidad y perdurabilidad de nuestro mensaje en espacios internacionales; teniendo en cuenta

que la asignatura Periodismo Hipermedia proporcionará las bases teóricas de los principales cambios introducidos en los lenguajes, rutinas productivas y concepción del trabajo multidisciplinar como la forma de afrontar los retos introducidos por las TICs.

También se valoró que en la formación del periodista como un profesional que, además de comunicar la realidad a través de los distintos medios de comunicación, tiene la responsabilidad de pensarla, valiéndose de perspectivas transdisciplinarias provenientes de la Teoría de la Comunicación, la Filosofía, la Política, la Economía, la Sociología, la Psicología, y otras ramas del conocimiento.

Igualmente, se tuvo en cuenta que el impacto de las nuevas tecnologías ha potenciado y profundizado el alcance, influencia y penetración de los medios de comunicación en todos los sectores y niveles de la vida social y, al mismo tiempo, los ha hecho depositarios de innovaciones significativas en los modos de gestionar, producir y socializar mensajes periodísticos.

Potenciar en los estudiantes a través de la tarea docente la profundidad de pensamiento, la sólida formación cultural, la madurez intelectual y política es el reto que asume la enseñanza porque como dijera Fidel un profesional de la prensa “tiene que tener más preparación que un político, porque el periodista es como un estadista”. Castro, F. (1999)

Estas actividades fueron dirigidas no solo a favorecer lo instructivo, sino a valorar el momento histórico y la correspondencia entre el decir y el hacer. Los estudiantes demostraron capacidad de reflexión, profundidad y madurez en sus criterios y fueron capaces de afrontar variados retos en actividades dirigidas por los educadores relacionadas con:

- Concursos en los que se puso de manifiesto la creatividad, responsabilidad y solidaridad entre estudiantes y profesores.
- Participación en festivales de la prensa con la obra periodística desarrollada a través de la tarea docente.
- Intervención en eventos científicos y Coloquio Internacional por los Cinco Héroes, con la presentación de trabajos investigativos resultado de las

tareas docentes orientadas como forma de evaluación. Los jóvenes manifestaron su independencia y preocupación por la formación laboral a partir del autoconocimiento de sus potencialidades y el papel activo que ha de desempeñar en este proceso con la apropiación de las herramientas esenciales para autoeducarse y autodesarrollarse. En tanto, los profesores se identificaron con las concepciones relacionadas con este concepto en la formulación de ideas corroboradas en los talleres planificados por el futuro especialista y apoyado por el colectivo del que forma parte, se puso en práctica el método de grupo de discusión, que permitió hacer un análisis crítico de la efectividad y eficiencia de las tareas docentes desarrolladas, concluyendo en la necesidad de hacer cambios, implicar otros factores, dar mayor participación y libertad a los estudiantes en la toma de decisiones para estimular y desarrollar la cualidad de la personalidad ser creativo a fin de que los educandos puedan:

- Elaborar trabajos periodísticos en los diferentes lenguajes y estilos del medio digital, en los que se manifieste la aplicación de los medios tecnológicos avanzados, con una correcta perspectiva histórico- filosófica, socio-económica, cultural, político-ideológica, ética y ambientalista.
- Aplicar métodos y técnicas de investigación social a la solución de tareas relacionadas con el planteamiento, confección y ejecución de proyectos creativos en materia de periodismo hipermedia.
- Mostrar una conducta acorde con los principios de la ética que deben caracterizar al profesional del Periodismo en todas las actividades que realice.
- Utilizar la computación y las nuevas tecnologías de la comunicación en las tareas de preparación y elaboración de trabajos periodísticos para la redacción digital.

En la práctica educativa las tareas docentes aplicadas revelaron los siguientes resultados:

### **Tarea docente 1**

Se reafirmó el amor por los héroes de la patria con la valoración a través de un comentario sobre la consagración de Martí a la lucha revolucionaria del pueblo y su significado como hombre de palabra y de acción.

### **Tarea docente 2**

Incluyó la creación de un artículo con el nombre de **Oferta y abuso**, realizado por el estudiante de periodismo: Julio César Torres, donde se propusieron cualidades comunicativas del lenguaje hipermedia: video y entrevista en audio, sobre la temática económica que actualmente adquiere mayor prominencia dentro de la sociedad cubana debido a las transformaciones al modelo socialista, de ahí la importancia de realizar productos comunicativos que profundicen en esta realidad, que es inherente a Cuba y que responde a elementos específicos en cada región.

Lo más significativo es que el estudiante motivado por la tarea docente asignada con la creación de este producto periodístico manifestó a través del contenido y la forma el logro del objetivo propuesto. Teniendo en cuenta la enseñanza desarrolladora supo crear los elementos necesarios propios del recurso expresivo imprescindible para estar en la web (empleo del lenguaje de hipermedia). Con las habilidades y capacidades demostradas reveló su pensamiento creador y su preparación para asumir los nuevos retos como futuro profesional.

### **Tarea docente 3**

Los estudiantes en el empeño de realización de las tareas docentes propuestas crearon en la página web del Semanario **¡ahora!** un blog, con distintas secciones e incluyeron el Proyecto Soñando Holguín, primera sección de su tipo en el sitio [www.ahora.cu](http://www.ahora.cu).

Los veinte trabajos periodísticos, bajo el objetivo general de la representación del desarrollo local de Holguín abordaron diversas temáticas poco tratadas.

En ellos se pusieron en práctica casi todas las herramientas disponibles en el sitio web, se empleó el lenguaje hipermedia y gestionaron elementos propios para aumentar la interactividad.

Se utilizaron hipertextos inteligentes, los que le aportaron al producto elementos cognitivos, informativos y noticiosos

#### **Tarea docente 4**

A través de la redacción de una monografía el estudiante describió las posibilidades de Internet para la prensa cubana, para ello tuvo en cuenta el discurso narrativo en el periodismo hipermedia con la utilización de los recursos hipertextuales y multimedia les, así como algunas ideas relevantes en el perfil de la red social twitter.

#### **Tarea docente 5**

A partir de la observación de documentales sobre la Historia de Cuba nació la creación de un video sobre un suceso histórico cercano a la localidad, editado en un convertidor de video, audio e imágenes (Format Factory), que permitió llevar el mensaje a los internautas de forma original. Igualmente en una nota informativa se captó la esencia de la representación de la Historia local del pueblo holguinero.

#### **. Tarea docente 6**

Con la creación de un perfil en Facebook se demostraron habilidades a través de comentarios valorativos transmitidos en la escritura hipermedia, que multiplicaron el mensaje en esta red social.

#### **Tarea docente 7**

Con el diseño de la infografía se desarrolló la creatividad al combinar la imagen y el texto en busca de una comunicación, en función de contar una historia.



## **Tarea docente 8**

Con el desarrollo de esta tarea los estudiantes se convirtieron en editores de trabajos seleccionados, en ellos aplicaron los conocimientos gramaticales y de redacción para la revisión completa de los textos periodísticos propuestos en la rutina productiva de la redacción digital radial. También formularon ideas originales relacionadas con el lenguaje web.

Los trabajos anteriormente mencionados, así como los restantes, evidencian la posibilidad de realizar un periodismo en la Web con mayor calidad, utilidad e interactividad en cuanto al aprovechamiento de los recursos de hipermedia que esta ofrece.

La autora de esta investigación consideró necesario tener en cuenta los elementos para valorar el desarrollo de la formación laboral señalados por algunos autores de tesis que son especialistas en la materia:

- Conocimiento de la concepción teórica de la formación laboral, relación de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia con las necesidades del contexto sociolaboral.
- Desarrollo de cualidades laborales de la personalidad desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- La estimulación de la actividad creativa de los estudiantes desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- Motivación hacia lo laboral y relación de la teoría con la práctica en la asignatura Periodismo Hipermedia.

**Como transformaciones alcanzadas en el desarrollo de la preparación para la gestión de la formación laboral en los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo significan las siguientes:**

- Intervención más activa de los estudiantes en aras de cultivarse para desarrollar habilidades en relación con los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia en el dominio de los recursos expresivos del lenguaje

propio de este medio.

-Los educandos formularon a través de sus razonamientos el significado y sentido de los contenidos que reciben sobre la asignatura en: el dominio de los procedimientos para crear productos periodísticos hipermediales.

-Participaron de manera activa en las actividades de carácter laboral planificadas bajo la conducción de sus profesores, lo que evidencia el compromiso por la labor que realizan y la responsabilidad ante las mismas.

-Manifestaron mayor creatividad en la búsqueda de soluciones a las tareas que se les orientaron en el desarrollo de las clases de la asignatura Periodismo Hipermedia

### **Transformaciones en los docentes implicados en la dirección de la formación Laboral**

-Mayor interés de los profesores por el conocimiento de la concepción teórica de la formación laboral en relación con los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, lo que demuestra su preparación para el desarrollo de cualidades laborales.

-Profundizan sus conocimientos en la elaboración de tareas docentes de carácter laboral a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

-Los profesores demuestran dominio de métodos que les permiten desarrollar la actividad creativa de los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

## CONCLUSIONES

La profundización en los fundamentos teóricos y metodológicos de la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo, evidencia que no se tiene en cuenta de manera suficiente la importancia de la integración del sistema de influencias educativas que ejercen las instituciones sociales sobre el sujeto como base para que el mismo se adapte al contexto sociolaboral y lo transforme para satisfacer las necesidades sociales.

El estudio de carácter empírico que se realiza constata la existencia de insuficiencias que poseen los estudiantes de tercer año de Periodismo en su formación laboral. La aplicación de los diferentes instrumentos permite determinar como esenciales las relacionadas con:

El reconocimiento de la relación entre los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia y las situaciones concretas del contexto sociolaboral donde se forman.

La creatividad de los estudiantes en el desarrollo de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

El desarrollo de cualidades laborales de la personalidad como ser creativo durante la actuación profesional en la solución de los problemas profesionales.

Para la elaboración de tareas docentes de carácter laboral con contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia dirigidas al desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo se requiere de:

El estudio profundo de los contenidos de la asignatura, la concepción teórica de la formación laboral en la Enseñanza Superior y los fundamentos teórico-metodológicos de la tarea docente como célula básica del proceso de enseñanza aprendizaje.

El diagnóstico de las cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes, sobre la base de los rasgos que las caracterizan, tipifican y singularizan la Enseñanza Superior.

La integración de contenidos a partir de su profesionalización y contextualización; así como la determinación adecuada de formas de

organización, métodos y medios de enseñanza que estimulen la actividad creativa de los estudiantes.

La instrumentación en la práctica educativa de las tareas docentes que se elaboran con contenidos del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia, provocan transformaciones positivas no solo en la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo, sino también en el proceso y los implicados en su dirección, lo que justifica su efectividad y pertinencia.

## BIBLIOGRAFÍA

1. ADDINE, FÁTIMA Y OTROS. Alternativa para la organización de la práctica laboral. -- 1996. --190 h. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas), -- Instituto Superior Pedagógico —Enrique José Varona||, La Habana, 1996.
2. ALARCÓN MORA, MARGIE. La formación laboral como cualidad de la personalidad / Margie Alarcón Mora, Alexis Gómez Zoque. -- 2006. -- 10 h. (Ponencia en el II Taller Nacional sobre formación laboral, Holguín, 2006.
3. ALONSO BETANCOURT, LUIS A. La formación de competencias laborales en los estudiantes de bachiller técnico en Mecánica Industrial a través del período de prácticas pre -profesionales. -- 2007. -- 154 h. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas), -- Instituto Superior Pedagógico —José de la Luz y Caballero||, Holguín, 2007.
4. \_\_\_\_\_. Fundamentos axiológicos de la formación laboral / Luis Anibal Alonso Betancourt... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. — 57 p.
5. \_\_\_\_\_. Hacia una escuela de excelencia. -- La Habana : Editorial Academia, 1996. -- 84 p.
6. \_\_\_\_\_. La investigación científica en la sociedad del conocimiento / Carlos Álvarez de Zayas... [et, al]. -- La Habana : Editorial Pueblo y Educación, 1996. -- 120 h. (Soporte digital).
7. CEREZAL MEZQUITA, JULIO. La formación laboral en los umbrales del Siglo XXI / Julio Cerezal Mezquita... [et, al]. -- La Habana : Editorial Pueblo y Educación, 2000. – SNP.
8. \_\_\_\_\_. La formación laboral en la escuela cubana. Experiencias y resultados / Julio Cerezal Mezquita... [et, al]. -- 2011. (Ponencia publicada en el CD Memorias). Congreso Internacional de Pedagogía 2011 (ISBN 978 -959-304-070-9). Palacio de Convenciones de La Habana, enero de 2011.

9. CD. Pedagogía 2011. Cursos Pre evento 2007, 2009, 2011. Encuentro por la unidad de los educadores. Palacio de Convenciones de La Habana, del 24 al 28 de enero de 2011.

10. CHÁVEZ RODRÍGUEZ, JUSTO A. Acercamiento necesario a la Pedagogía General / Justo A Chávez Rodríguez... [et, al]. -- La Habana : Editorial Pueblo y Educación, 2005. -- 72 p.

11. COLECTIVO DE AUTORES. Diccionario de sinónimos y antónimos. - - La Habana : Editorial José Martí, 2007. - - 3 t.

12. \_\_\_\_\_. Español para todos. Temas y redacción / Leticia Rodríguez... [et, al]. - - La Habana :

Editorial Pueblo y educación, 2004. -- 148 p.

13. \_\_\_\_\_. Una concepción general para el desarrollo de la Formación Laboral en las educaciones

preescolar, primaria, secundaria y preuniversitaria / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. --(Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2013. — 86 p.

14. \_\_\_\_\_. Estrategia general para el desarrollo de la formación laboral en el Sistema Educativo Cubano / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2013. — 122 p.

15. \_\_\_\_\_. Las cualidades laborales a desarrollar en los estudiantes de las diferentes educaciones / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2013. -- 24 h

16. DOMÍNGUEZ ZALDÍVAR, ELIBERTO. Aproximación a los fundamentos filosóficos de la formación laboral / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. – 29 h.

17. DORREGO PUPO, MARLENIS. La modificación de actitudes hacia la actividad laboral. – 2014. – 12 h / Marlenis Dorrego Pupo... [et, al]. -- En Revista electrónica trimestral de la Universidad de Ciencias Pedagógicas —José de la Luz y Caballero||. Holguín, Cuba. Año XIII. No. 2. Abr.- Jun. 2014. II Época. RNPS 2054. ISSN 1814-151X. <http://revistaluz.ucp.ho.rimed.cu>, Holguín, Cuba, 2014.
18. \_\_\_\_\_. Fundamentos psicopedagógicos de la formación laboral / Marlenis Dorrego Pupo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto. Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. 22 h.
19. \_\_\_\_\_. La formación laboral de los sujetos: un punto de vista desde la Psicología / Marlenis Dorrego Pupo, Ada Iris Infante Ricardo. – 2014. –29 h. Curso Preevento Publicado en el CD-R —VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014)||. ISBN: 978-959-180966-7. Holguín, Cuba, 2014.
20. ENCICLOPEDIA MICROSOFT ENCARTA. Diccionario Español. Colección Multimedia. --Microsoft USA. -- 2006.
21. \_\_\_\_\_. Fundamentos psicopedagógicos de la formación laboral / Marlenis Dorrego Pupo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto. Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. 22 h.
22. \_\_\_\_\_. La formación laboral de los sujetos: un punto de vista desde la Psicología / Marlenis Dorrego Pupo, Ada Iris Infante Ricardo. – 2014. –29 h. Curso Preevento Publicado en el CD-R —VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014)||. ISBN: 978-959-180966-7. Holguín, Cuba, 2014.
23. ENCICLOPEDIA MICROSOFT ENCARTA. Diccionario Español. Colección Multimedia. --Microsoft USA. -- 2006.

24. FIALLO RODRÍGUEZ, JORGE. Las relaciones interdisciplinarias: una vía para el desarrollo de una cultura laboral en los estudiantes. -- Ciudad de La Habana : SE, 2000. -- SNP.
25. GARCÍA ALZOLA, ERNESTO. Lengua y Literatura su enseñanza en el nivel medio. - - La Habana : Editorial Pueblo y Educación, 1975. - - 225 p.
26. INFANTE RICARDO, ADA IRIS. Diagnóstico de la formación laboral en la Educación Preuniversitaria. – 2005. -- Publicado en las memorias del evento CENFOLAB 2005, bajo el ISBN 9789-959-18-0381-8. Holguín.
27. INTERNET. La formación laboral a la luz del desarrollo científico Tecnológico de la sociedad. En búsqueda en INTERNET / búsqueda del 24/4/12 en: <http://www.emagister.com/la-formación-laboral-luz-del-desarrollo-científico-tecnológico-sociedad-cursos-656794.htm>.
28. \_\_\_\_\_. Ideas y movimientos sociales y políticos. La reforma: Lutero y Calvino. En búsqueda en INTERNET / búsqueda del 28/6/11 en: <http://blogs.ua.es/ideaspoliticas/la-reforma-lutero-y-calvino/>.
29. KIAKANDA, DANIEL. A reforma do Ensino Técnico Profissional em Angola. -- 2011. (Ponencia publicada en el CD Memorias). Congreso Internacional de Pedagogía 2011 (ISBN 978 -959-304-070-9). Palacio de Convenciones de La Habana, enero de 2011.
30. LA ROSA PADRÓN, ROSA ISABEL. Estrategia para la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional para la familia de especialidades de Construcción / Rosa Isabel La Rosa Padrón, Nurbia Ivia Zaragoza Morales. -- 2011. -- 25 h. -- Universidad de Ciencias Pedagógicas —José de la Luz y Caballero||, Holguín, 2011.
31. LEYVA FIGUEREDO, ALBERTO. La formación laboral: su objeto de investigación. ISPH. –Holguín, 2003. – 63 p.
32. \_\_\_\_\_. Apuntes y reflexiones para el trabajo pedagógico del maestro: aproximación a los fundamentos teóricos de la formación laboral. Parte III /



Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- Universidad de Ciencias Pedagógicas —José de la Luz y Caballero||, Holguín, 2011. -- 201 h.

33. \_\_\_\_\_. Modelo para desarrollar la formación laboral en los diferentes niveles del sistema educativo / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- Holguín 2007. -- 115 p.

34. \_\_\_\_\_. La formación laboral: una necesidad de la Pedagogía cubana / Alberto Leyva Figueredo, Laura L. Mendoza Tauler. -- Holguín, 2001. -- 71 p.

35. \_\_\_\_\_. Estudio y caracterización de la formación laboral en las diferentes enseñanzas. Regularidades de la formación laboral en la provincia Holguín. -- 2008. (Ponencia. IV Taller Nacional sobre formación laboral), -- Instituto Superior Pedagógico —José de la Luz y Caballero||, Holguín, 2008.

36. \_\_\_\_\_. Las dimensiones que conforman la formación laboral en el proceso docente educativo en la escuela cubana / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- Instituto Superior Pedagógico —José de la Luz y Caballero||, Holguín 2006. -- 130 h.

37. \_\_\_\_\_. Modelo para la dinámica del Proceso Docente Educativo de la Disciplina Metodología de la Enseñanza de la Educación Laboral. -- 2001. -- 192 h. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas), -- Instituto Superior Pedagógico —Frank País García||, Santiago de Cuba, 2001.

38. \_\_\_\_\_. Modelo para desarrollar la formación laboral en los diferentes modelos educativos / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- Instituto Superior Pedagógico —José de la Luz y Caballero||, Holguín 2007. -- 115 h.

39. \_\_\_\_\_. La formación laboral en la educación cubana: experiencias en la preparación profesional a lo largo de la vida / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- 2011. (Ponencia publicada en el CD Memorias). Congreso Internacional de Pedagogía 2011 (ISBN 978-959-304-070-9). Palacio de Convenciones de La Habana, enero de 2011.

40. MARTÍNEZ CUBA, ORLANDO. La formación laboral del técnico medio en Construcción Civil a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Fundamentos del Diseño Estructural. -- 2011. -- 200 h. -- Tesis

(Doctor en Ciencias Pedagógicas), -- Universidad de Ciencias Pedagógicas —José de la Luz y Caballero||, Holguín, Cuba, 2011.

41. \_\_\_\_\_. La formación laboral en el bachiller técnico en Construcción Civil a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura —Fundamentos del Diseño Estructural||. -- 2008. --22 h. (Ponencia en el IV Taller Nacional sobre Formación Laboral), con ISBN 9789 -959-18-0381-8, Holguín, Cuba, 2008.

42. \_\_\_\_\_. Potencialidades del Texto Paralelo en las transformaciones de la Educación Técnica y Profesional, especialización Construcción Civil. -- 2008. -- 151 h. -- Tesis (Máster en Ciencias de la Educación), -- Instituto Superior Pedagógico —José de la Luz y Caballero||, Holguín, Cuba, 2008.

43. \_\_\_\_\_. La formación laboral del técnico medio en Construcción Civil / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. -- 2010. -- 10 h. (En Revista electrónica —Contribuciones a las Ciencias Sociales||), ISSN: 1988-7833, indexada en IDEAS-RePEc, Socionet, Q.Sensei, Scientific Commons y alojada en <http://www.eumed.net/rev/cccss/>, aceptado y publicado en el número de junio de 2010 <http://www.eumed.net/rev/cccss/08/cft.htm>. Málaga, España, 2010.

44. \_\_\_\_\_. La formación laboral del técnico medio en Construcción Civil desde una perspectiva sociológica. -- 2010. -- 8 h. (En Revista electrónica —Contribuciones a las Ciencias Sociales||), ISSN: 1988-7833, indexada en IDEAS-RePEc, Socionet, Q.Sensei, Scientific Commons y alojada en <http://www.eumed.net/rev/cccss/>, aceptado y publicado en el número de julio de 2010 <http://www.eumed.net/rev/cccss/09/omc.htm>. Málaga, España., 2010.

45. \_\_\_\_\_. Modelo teórico para la dinámica de la formación laboral del técnico medio en Construcción Civil desde la asignatura Fundamentos del Diseño Estructural / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. -- 2011. -- 15 h. (En Revista Electrónica —Cuadernos de Educación y Desarrollo||), ISSN: 1989-4155, Indexada en IDEAS-RePEc y alojada en [www.eumed.net/rev/ced/](http://www.eumed.net/rev/ced/), aceptado y publicado en el número de abril de 2011 <http://www.eumed.net/rev/ced/26/omc.htm>. Málaga, España, 2011.

46. \_\_\_\_\_. La formación laboral de los estudiantes de técnico medio en Construcción Civil. -- 2012. -- 10 h. (En Revista Electrónica —Ciencias Holguín)), ISSN: 1027 -2127, Año XVIII, publicado en el No. I, enero de 2012 <http://www.ciencias.holguin.cu>, Holguín, Cuba, 2012.
47. \_\_\_\_\_. Modelo para la formación laboral del técnico medio en Construcción Civil. – 2012. – 10 h. (Ponencia en el V Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral (CENFOLAB 2012), con ISBN 9789-959-18-0381-8, Holguín, Cuba, 2012.
48. \_\_\_\_\_. El aula anexa y su papel en la formación laboral de los t écnico s medios y obreros calificados. –2012. – 10 h. En Revista Electrónica —Cuadernos de Educación y Desarrollo)), 2ª época, enero 2014. ISSN 1989-4155: indexada en IDEAS-RePEc y alojada en [www.eumed.net/rev/ced](http://www.eumed.net/rev/ced), publicado en Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo, enero 2014, en <http://atlante.eumed.net/aula-anexa/>. Málaga, España.
49. \_\_\_\_\_. Fundamentos sociológicos de la formación laboral / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. --(Resultado de proyecto. Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. 24 h.
50. \_\_\_\_\_. Estrategia para la gestión y desarrollo de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – (Resultado de proyecto. Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2012. 42 h.
51. \_\_\_\_\_. Cualidades de la formación laboral para la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2014. – 10 h. Artículo publicado en el VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014), con ISBN 978-959-180966-7, Holguín, Cuba, 2014.
52. \_\_\_\_\_. Dimensión sociológica de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2013. – 10 h. (Artículo en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2013.

53. \_\_\_\_\_. Dimensión didáctica de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2014. – 10 h. -- En Revista electrónica trimestral de la Universidad de Ciencias Pedagógicas —José de la Luz y Caballero||. Holguín, Cuba. Año XIII. No. 2. Abr.- Jun. 2014. II Época. RNPS 2054. ISSN 1814-151X. <http://revistaluz.ucp.ho.rimed.cu>, Holguín, Cuba, 2014.
54. \_\_\_\_\_. Modelo de la gestión y desarrollo de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2013. – 15 h. (En CD-R —III Taller Internacional La Educación Técnica y Profesional en el Siglo XXI||). ISBN: 978 -959-18-0831-8. Camagüey, Cuba, 2013.
55. \_\_\_\_\_. Concepción teórica de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2014. – 30 h. Curso Preevento Publicado en el CD-R —VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014)||. ISBN: 978 -959-180966-7. Holguín, Cuba, 2014.
56. MARRERO SANTANA, LILIAM.. Periodismo Hipermedia: evolución y desarrollo de Internet. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 2010
57. MARTÍNEZ RIVAS, RAFAEL. Estrategia metodológica para favorecer el desarrollo de cualidades laborales en los estudiantes de técnico medio en Agronomía, como una necesidad de la ETP / Rafael Martínez Rivas... [et, al]. – 2014. – 9 h. Artículo publicado en el VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014), con ISBN 978-959-180966-7, Holguín, Cuba, 2014.
58. MARTÍ PÉREZ, JOSÉ. Ideario Pedagógico. -- La Habana : Editorial Pueblo y Educación, 1999. -- 247 p.
59. \_\_\_\_\_. Escritos sobre educación. -- La Habana : Editorial Ciencias Sociales, 1976. -- 196 p.
60. MORENO CHÁVEZ, LUIS MANUEL. Propuesta de acciones pedagógicas para elevar la calidad de la formación laboral de los estudiantes de la

especialidad Mecánica Industrial en el Centro Politécnico —10 de Octubre||. -- 2008. -- 108 h. -- Trabajo final (Máster en Ciencias de la Educación), -- Instituto Superior Pedagógico —José de la Luz y Caballero||, Holguín, 2008.

59. \_\_\_\_\_. La formación laboral del Bachiller en la especialidad de Mecánica Industrial. -- 2008. SNP

61. NÚÑEZ GUERRA, ALIERKY. Evaluación de la calidad de la formación laboral del técnico medio en Mecánica en la Educación Técnica y Profesional / Alierky Núñez Guerra... [et, al]. . --2014. -- 10 h. Artículo publicado en el VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014), con ISBN 978-959-180966-7, Holguín, Cuba, 2014.

62. PERDOMO CRUZ, YOANDRA. Diagnóstico a la formación laboral de los estudiantes del segundo año de técnico medio en Agronomía desde la asignatura Español -Literatura. --2014. -- 10 h. Artículo publicado en el VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014), con ISBN 978-959-180966-7, Holguín, Cuba, 2014.

63. \_\_\_\_\_. La formación laboral de los estudiantes de segundo año de técnico medio en Agronomía a través de la asignatura Español- Literatura / Yoandra Perdomo Cruz... [et, al]. -- 2013. --15 h. (En CD-R —III Taller Internacional La Educación Técnica y Profesional en el Siglo XXI||). ISBN: 978-959-18-0831-8. Camagüey, Cuba, 2013.

64. PINHEIRO SILVA, MARÍA GABRIELLA. Instituto Politécnico da Universidade Federal do Rio de Janeiro em Cabo Frio e seus pressupostos teóricos. -- 2011. (Ponencia publicada en el CD Memorias). Congreso Internacional de Pedagogía 2011 (ISBN 978-959-304-070-9). Palacio de Convenciones de La Habana, enero de 2011.

65. RECIO SILVA, MILENA. Periodismo digital: el límite de lo posible. Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2003.

66. ROMERO, AMARILIS. Concepción teórico-metodológica para favorecer la formación laboral de los estudiantes de Ingeniería en la Universidad Nacional Experimental Politécnica del Estado Bolívar. -- 2011. (Ponencia publicada en el CD Memorias). Congreso Internacional de Pedagogía 2011 (ISBN 978-959-304-070-9). Palacio de Convenciones de La Habana, enero de 2011
67. SALGADO VERDECIA, ALEXÁNDER. El mejoramiento de la formación laboral en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación de la especialidad Mecanización en condiciones de Universalización. -- 2009. -- 144 h. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas), -- Instituto Superior Pedagógico —José de la Luz y Caballero||, Holguín, 2009.
68. SALOMÓN BECKFORD, LUIS. La formación del hombre nuevo en Cuba. - - Ciudad de La Habana : Editorial Ciencias Sociales, 1986. -- SNP.
69. SARMIENTO AVILA, SERGIO MARCELO. La preparación de los profesores Generales Integrales para elaborar tareas docentes de carácter laboral: una necesidad en la secundaria Básica. -- 2010. -- 81 h. -- Tesis (Máster en Ciencias de la Educación), --Universidad de Ciencias Pedagógicas —José de la Luz y Caballero||, Holguín, Cuba, 2010.
70. SILVESTRE ORAMAS, MARGARITA. Aprendizaje, educación y desarrollo. -- La Habana : Editorial Pueblo y Educación, 1999. -- 117 p.
71. SUJOMLINSKI, V. Pensamiento Pedagógico. -- Moscú : Editorial Progreso, 1975. -- 351 p.
72. TESTA FRENES, ARMANDO. Educación, formación laboral y creatividad técnica / Armando Testa Frenes, Leonardo Pérez Lemus. -- La Habana : Editorial Pueblo y Educación, 2003. --128 p.
73. THOMPSON ZULUETA, DANIEL T. Estrategia para la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional. -- 2008. (Ponencia en el III Taller Nacional sobre formación laboral), Holguín, 2008.
74. VIGOTSKI, L. S. Historia del desarrollo de las formaciones psíquicas superiores. -- La Habana: Editorial Científico - Técnico, 1987. -- 384 p.

75. \_\_\_\_\_. Obras completas. t. 5. Primera reimpresión. -- La Habana : Pueblo y Educación, 1995. --336 p.

## ANEXOS

### Anexo I

#### Encuesta a los estudiantes

- 1- ¿Estás interesado por el estudio de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia?  
Si--- No--- Un poco----
  - 2- ¿Tienes conocimiento para qué te servirán en un futuro los conocimientos que recibes de las clases de Periodismo Hipermedia?  
Si---- No---- En parte-----
  - 3- ¿Se vinculan los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia con la práctica que realizas en el medio de prensa?  
Si---- No----- A veces
  - 4- ¿Existe relación entre los conocimientos que recibes en las clases de la asignatura Periodismo Hipermedia y las actividades laborales en el medio de prensa?  
Si---- No----- A veces-----
  - 5- A Continuación se te ofrecen cualidades laborales de la personalidad que debes poseer para desempeñarte de manera adecuada y productiva durante tu actuación en la solución de los problemas profesionales del contexto socio-laboral donde te desarrollas. ---Comprometido -----  
Organizado -----Laborioso ----Responsable ----Independiente -----  
Perseverante -----Creativo ----Flexible ----Sensible
- a) Teniendo en cuenta los rasgos que caracterizan, tipifican y singularizan cada cualidad marca con una (x) cuáles de ellas son las que se encuentran más afectadas en tu personalidad.

#### **Responsable:**

-El conocimiento, asunción y cumplimiento de las normas de seguridad, higiene y protección del trabajo.



- El cuidado y protección de los medios de trabajo de que dispone.
- La producción de trabajos periodísticos de calidad según las exigencias establecidas.
- El uso de recursos hipermedia necesarios en la elaboración de los trabajos periodísticos que realiza.
- Cumplimiento de las leyes de seguridad informática.

**Laborioso:**

- Su actuación constante, esforzada y productiva en el cumplimiento de las actividades de carácter laboral.
- EL amor hacia el trabajo y la labor que realiza sustentado en la responsabilidad y abnegación durante el desarrollo de las actividades laborales.
- La disposición y esfuerzo por resolver los problemas profesionales.

**Independiente:**

- La solución de los problemas profesionales desde sus conocimientos, habilidades, posibilidades y potencialidades.
- La toma de decisiones durante la solución de problemas profesionales.

**Creativo:**

- Detectar los problemas profesionales del contexto socio-laboral donde se desarrolla y proponer vías para su solución.
- La búsqueda de las causas que generan los problemas profesionales del contexto socio-laboral donde se desarrolla.
- Tomar en consideración la combinación de experiencias propias y ajenas en la solución de los problemas profesionales y en la generación de ideas que conduzcan a nuevas soluciones.

-Asumir las necesidades sociales como fuente esencial para establecer objetivos cuya solución requiera no sólo de las habilidades, conocimientos y valores que reciben, sino también de las posibilidades y estrategias con que cuenta a partir de sus propios recursos.

-Demostrar un pensamiento lógico, en el que predomine la imaginación y la curiosidad intelectual ante la solución de los problemas profesionales.

-Ser capaz de gestionar la información haciendo uso de todas las plataformas que ofrece internet.

- Presentar información precisa, concisa y veraz que atraiga la atención del público.

- Dominar la redacción periodística para saber contar historias teniendo en cuenta el estilo de Internet

- Aprender a reportar al estilo de la web 2.0

- Respetar los derechos de autor

**Flexible:**

- Escuchar y aceptar criterios y recomendaciones que contribuyen al desarrollo exitoso de las actividades laborales que se le asignan.

- Asumir lo positivo de cada experiencia del colectivo laboral en función de contribuir a la solución de los problemas profesionales.

- La aceptación de nuevas experiencias y de variadas formas de solución a los problemas profesionales que enfrenta.

- El intercambio de opiniones, criterios y experiencias con los demás miembros del colectivo laboral para mejorar su comunicación y establecer acuerdos comunes en la solución de los problemas profesionales.

- Asumir y reconocer actitudes inadecuadas y puntos de vista errados manifestados en el desarrollo de las actividades laborales y ser capaz de rectificarlos.

**Orientaciones metodológicas para la aplicación y comprensión de este instrumento:**

- La pregunta uno persigue ofrecer información sobre el interés que poseen los estudiantes por el estudio de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, para tener una noción de la motivación que se logra hacia lo laboral desde dichos contenidos.
- La pregunta dos está dirigida a la búsqueda de información relacionada con el conocimiento de los estudiantes del significado y sentido de los contenidos que recibe de la asignatura Periodismo Hipermedia para su futuro desempeño profesional.
- La pregunta tres persigue ofrecer información acerca de la relación que establecen los docentes entre los contenidos que imparten y el contexto socio- laboral donde se forman y desarrollan los estudiantes, como parte de la cumplimentación del principio del vínculo del estudio con el trabajo y la relación de la teoría con la práctica.
- La pregunta cuatro está dirigida a ofrecer información acerca del reconocimiento por los estudiantes de la relación de los contenidos que reciben de la asignatura Periodismo Hipermedia con el contenido de las actividades de carácter laboral que realizan, de modo que se demuestre hasta qué punto son capaces de ver el sentido de estos para su futuro desempeño profesional y hasta qué punto se logra en la escuela el cumplimiento del vínculo del estudio con el trabajo.
- La pregunta cinco orienta su inciso a ubicar los estudiantes en la comprensión de las cualidades laborales de la personalidad para la enseñanza universitaria a partir de sus criterios, de forma tal que ellos reconozcan cuáles tienen más afectadas en función de su futuro desempeño profesional.

## **Anexo II**

### **Entrevista a profesores**

**Objetivo:** Diagnosticar el estado de la preparación metodológica de los profesores para el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo desde la asignatura Periodismo Hipermedia.

Interrogantes:

1. ¿Qué es para usted la formación laboral?
2. ¿Cómo usted le da tratamiento a la formación laboral de los estudiantes a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia? Refiérase al vínculo del estudio con el trabajo y a la relación de la teoría con la práctica.
3. ¿Cómo contribuyes a desarrollar la actividad creadora en tus estudiantes a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia?
4. ¿Cuáles son las cualidades laborales que consideras más afectadas en los estudiantes, a partir de los rasgos que las caracterizan, tipifican y singularizan en la Educación Superior específicamente la carrera de Periodismo?
5. ¿Cómo contribuyes al desarrollo de las cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes desde las tareas docentes que orientas para el aprendizaje de los contenidos en la asignatura Periodismo Hipermedia?

### **Orientaciones metodológicas para la aplicación y comprensión de este instrumento:**

- La pregunta uno ofrece informaciones que permiten evaluar el concepto de formación laboral que dominan los profesores. A partir de las respuestas que estos ofrezcan, se orientará y ubicará conceptualmente en la definición de formación laboral que se trabaja en el Centro de Estudio para la Formación Laboral, ofrecida por Leyva y Mendoza (2011).
- La pregunta dos está dirigida a buscar acciones de carácter metodológico que demuestren la preparación de los profesores para

darle salida curricular al vínculo del estudio con el trabajo y a la relación de la teoría con la práctica, mediante el aprovechamiento de las potencialidades de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

- La pregunta tres ofrece información acerca de acciones que contribuyan al desarrollo de la creatividad en los estudiantes como una de las cualidades laborales esenciales. Además, se corrobora el uso de tareas docentes que conduzcan al estudiante a aplicar los conocimientos que posee a nuevas situaciones.
- La pregunta cuatro está dirigida a conocer las cualidades laborales más afectadas en los estudiantes, diagnosticadas por su profesor a partir de los rasgos que las caracterizan, lo que ofrece información sobre el dominio y preparación del profesor para estos efectos.
- La pregunta cinco ofrece información sobre el uso de tareas docentes para impartir las clases de la asignatura Periodismo Hipermedia. Está dirigida también a buscar acciones metodológicas para el tratamiento a las cualidades laborales de la personalidad a través de las tareas docentes que se orientan, lo que demuestra cómo se aprovechan las potencialidades de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia para contribuir a la formación laboral de los estudiantes.

### **Anexo III**

#### **Entrevista a directivos**

**Objetivo.** Diagnosticar el estado de la preparación de los directivos para el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de periodismo durante la práctica

#### **Interrogantes.**

1. Cuántos años de experiencia lleva:

\_\_\_ Trabajando en la Unidad Docente periódico ¡Ahora! \_\_\_\_ (Años)

\_\_\_ Desempeñando el cargo \_\_\_\_ (Años)

2. ¿Qué es la formación laboral?

3. ¿Cuáles son, a su juicio, las principales dificultades que presentan los estudiantes en su formación laboral durante la práctica laboral en la redacción digital del medio de prensa, a partir de las potencialidades que ofrece la asignatura Periodismo Hipermedia?

4. ¿Cómo desde su labor como directivo organiza, planifica, ejecuta, controla y evalúa la formación laboral de los estudiantes de periodismo durante su práctica en la redacción digital de la unidad docente? Argumente mediante ejemplos concretos.

5. ¿Considera que existe relación entre el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia y el contexto socio-laboral donde se forman y desarrollan los estudiantes? Sí \_\_\_ No \_\_\_ Un poco \_\_\_

a) Explique su respuesta

b) Qué recomendaciones pudiera ofrecer en función de mejorar la formación laboral de los estudiantes de Periodismo, a través de la asignatura Periodismo Hipermedia?

**Orientaciones metodológicas para la aplicación y comprensión de este instrumento:**

- La pregunta uno está dirigida a la búsqueda información acerca de la experiencia que poseen los directivos en la dirección del proceso de formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- La pregunta dos está dirigida a evaluar el concepto de formación laboral que tienen los directivos. A partir de las respuestas que estos ofrezcan, el entrevistador los orientará y ubicará desde el punto de vista conceptual en la definición de formación laboral que se trabaja en el

Centro de Estudio para la Formación Laboral, ofrecida por Leyva y Mendoza (2011).

- La pregunta tres ofrece información acerca del reconocimiento por los directivos de las dificultades que presentan los estudiantes en la formación laboral una vez insertados a la práctica laboral en el medio de prensa.
- La pregunta cuatro está dirigida a buscar información sobre la preparación que posee el directivo para identificar cuál o cuáles cualidades laborales son las más afectadas en los estudiantes en la práctica laboral, desde el currículo de inglés en la asignatura Periodismo Hipermedia.
- La pregunta cinco ofrece información acerca del trabajo que desarrollan los directivos en función del tratamiento a las cualidades laborales de la personalidad durante la práctica laboral de los estudiantes. Luego al argumentar con ejemplos, se corrobora si se da tratamiento a dichas cualidades durante la práctica, mediante el aprovechamiento de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

#### **Anexo IV**

##### **Guía de observación**

**Objetivo:** Comprobar a través de los indicadores que se determinan en el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de Periodismo a través del proceso de enseñanza- aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.

##### **Aspectos a observar:**

- 1- Preparación de los profesores para desarrollar la formación laboral de los estudiantes de Periodismo a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- 2- Tratamiento a las cualidades laborales de la personalidad a través del aprovechamiento de las potencialidades de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

- 3- Profesionalización de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia a partir de las particularidades del futuro desempeño profesional de los periodistas.
- 4- Métodos y vías que se emplean para estimular la motivación hacia lo laboral y la actividad creativa de los estudiantes desde los contenidos.
- 5- Uso de tareas docentes con enfoque laboral.
- 6- Revelación de las cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes teniendo en cuenta su formación laboral en las actividades que se le orientan.

**Orientaciones metodológicas para la aplicación y comprensión de este instrumento:**

-El aspecto uno a observar ofrece información de la preparación metodológica de los profesores para desarrollar la formación laboral y cualidades laborales de los estudiantes desde el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.

- El aspecto dos ofrece información sobre el tratamiento a las cualidades laborales de los estudiantes mediante los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

- El aspecto tres permite reconocer el nivel de profesionalización de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, a partir de las vías que emplean los profesores para contextualizar dichos contenidos sobre la base de las características de la profesión y del contexto socio-laboral donde se forman y desarrollan los estudiantes.

-El aspecto cuatro ofrece información sobre las vías que emplea el docente mediante el aprovechamiento de las potencialidades de los contenidos para motivar hacia lo laboral a los estudiantes; así como el uso de tareas docentes que conduzcan a los estudiantes a que tengan que aplicar los conocimientos, habilidades, valores y cualidades laborales a nuevas situaciones y problemas, de modo que se logre el tratamiento al desarrollo de su actividad creadora.



- El aspecto cinco a observar ofrece información sobre las vías que emplea el docente o tutor para desarrollar en los estudiantes la práctica comprometida, responsable y consciente de la producción periodística hipermedia, de internet como fuente de información y de datos acopiados en correspondencia con los principios éticos que promulga el periodismo, mediante los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

- El aspecto seis está dirigido a constatar la manifestación de cualidades laborales de la personalidad por parte de los estudiantes durante su actuación en la solución de las tareas que se les orientan, para verificar cuáles de ellas son las más afectadas.

## Anexo5

Resultado de las Tareas Docentes. Lenguaje hipermedia

## INFOGRAFÍA

# Índices de accidentalidad noviembre 2014



**650** accidentes reportados



**63** muertos



**706** lesionados

**El día con más accidentes: Sábado con 106**  
**Horario que más incide: desde las 3 a las 9 p.m**

## VIDEO

