



**Universidad  
de Holguín**

FACULTAD  
COMUNICACIÓN Y LETRAS  
DPTO. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN PERIODISMO**

**Periodismo Móvil para el sitio  
[www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu)**

**Protocolo de trabajo para elevar la producción gráfica y  
audiovisual en el sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) en  
relación con el Periodismo Móvil**

Autora: Yipsi Matos Rodríguez

Tutores: Iván Romero

Consultante: Grettel Hernández Leyva

Holguín, 2023



## DEDICATORIA

*A todos los que me alentaron de corazón cuando creía no poder,  
A mi mamá que se ha sacrificado el triple de lo que yo para que llegara hasta el  
final,  
A mis amigos que se lo orgullosos que están,  
A los de la familia,  
Y a los que solo puedo sentir...*



## AGRADECIMIENTOS

*A mis compañeras de aula y beca por los buenos momentos,*

*A los profes que siempre nos dedicaron un detalle o enseñanza amorosa,*

*Nuevamente a la familia 😊,*

*A los tutores por la paciencia,*

*Y a Dios por todo...*



## RESUMEN

El auge de internet y las redes sociales, de conjunto con el desarrollo tecnológico, específicamente de los teléfonos móviles inteligentes posibilitaron el surgimiento del fenómeno conocido como Periodismo Móvil, una práctica que se basa en la utilización de los teléfonos móviles inteligentes durante la recolección, procesamiento y difusión de información por los periodistas y reporteros. Constituye una forma de producción multimedia, que facilita las rutinas del personal y los medios informativos, fidelizando las audiencias y creando un vínculo directo entre emisor-receptor. Por tanto la presente investigación analiza la situación actual del periódico La Demajagua en su forma de presentación y producción digital, para sentar las bases e implementación de esta narrativa en aras de elevar la producción gráfica y audiovisual del sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu), renovando así sus contenidos en los espacios digitales y rescatando el público local.

**Palabras Claves:** periodismo móvil, MOJO, audiovisual, videoperiodismo, La Demajagua, protocolo de trabajo



## ABSTRACT

The rise of the Internet and social networks, together with the technological development, specifically of smartphones, made possible the emergence of the phenomenon known as Mobile Journalism, a practice based on the use of smartphones during the collection, processing and dissemination of information by journalists and reporters. It constitutes a form of multimedia production, which facilitates the routines of news staff and media, building audience loyalty and creating a direct link between sender-receiver. Therefore, this research analyzes the current situation of the newspaper La Demajagua in its form of presentation and digital production, to lay the foundations and implementation of this narrative in order to raise the graphic and audiovisual production of the website [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu), thus renewing its contents in digital spaces and rescuing the local audience.

### Keywords:

**mobile journalism, MOJO, audiovisual, videojournalism, La Demajagua, working protocol**



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAP 1. CAPITULO 2: FUNDAMENTOS TEÓRICOS METODOLOGICOS QUE DEL PERIODISMO MÓVIL</b> .....	8
<b>1.1</b> Antecedentes históricos del Periodismo Móvil.....	8
<b>1.2</b> El Periodismo Móvil, como práctica revolucionaria.....	15
1.2.1 Fotografía y live streaming desde el móvil.....	22
<b>CAP 2. CAPITULO 2: PROTOCOLO DE TRABAJO PARA ELEVAR LA PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL EN EL SITIO WEB WWW.LADEMAJAGUA.CU POR MEDIO DEL PERIODISMO MÓVIL</b> .....	26
<b>2.1</b> Principales referentes teóricos metodológicos que sustentan el empleo del Periodismo Móvil en la producción gráfica y audiovisual para la web?.....	26
2.1.1 Situación actual del periódico La Demajagua .....	36
<b>2.2</b> Protocolo de acciones para implementar el Periodismo Móvil en el sitio <a href="http://www.lademajagua.cu">www.lademajagua.cu</a> .....	39
<b>CONCLUSIONES</b> .....	44
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	45
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	46
<b>ANEXOS</b> .....	51

La llegada del nuevo milenio trajo consigo un desarrollo abundante en materia de tecnología. Durante estos años el Internet se propagó entre la sociedad de una manera muy rápida, siendo accesible en un principio, para la gran mayoría de personas desde sus centros de trabajo y posteriormente en sus hogares. De igual manera, los dispositivos electrónicos como cámaras de video digitales, y los equipos informáticos fueron incrementando su resolución y capacidad de procesamiento

Tales adelantos incidieron automáticamente en la esfera comunicacional. El periodismo, como una de las ramas representativas, aprovechó las ventajas para el manejo de informaciones y se apoyó en la revolución tecnológica para aumentar su alcance en el universo digital. La web 2.0 y las redes sociales fueron de los primeros espacios donde se desarrolló el periodismo digital e hipermedia.

El Periodismo Hipermedia se consolidó con un lenguaje que iba más allá del hipertexto, pues incluía multimedialidad, interactividad y más recientemente, transmedialidad. Poco a poco cambiaron las formas de producción a medida que iban evolucionando las ventajas de la red de redes.

El videoperiodismo, o la producción de audiovisuales para la web a cargo de los reporteros, fue uno de los géneros por el que varios medios de comunicación se decantaron para ganar en preferencia dentro del contexto digital. Esta práctica requería el empleo de los dispositivos de grabación (cámaras de video, micrófonos, iluminación) para la producción de contenidos.

Cuando ya existía cierta familiarización con las características de la era digital, y además se había comprendido que todo era un proceso evolutivo sin fin, donde seguirían surgiendo nuevas modalidades y técnicas de producción, precisamente el video se convirtió en una de las mejores formas de mostrar la realidad y de dinamizar la manera que se presentaban los productos.

El panorama de los 2000 estuvo condicionado también por el surgimiento de la telefonía móvil inteligente, un hecho que llegó para facilitar las rutinas en la producción y transmisión de noticias, haciendo que los *Smartphones* se convirtieran en la herramienta de trabajo fundamental para los periodistas y a la misma vez, en una vía directa para llegar a las audiencias con mayor atractivo, eficacia y alcance.

Así, poco a poco, fue cobrando auge una nueva manera o forma de producción dentro de la innovación periodística, conocida como Periodismo Móvil, una alternativa más asequible tanto para el periodista como para el público que a pesar de que requiere de trabajo individual, pretende enriquecer e incrementar el consumo de los productos informativos por las personas.

Los teléfonos inteligentes significaron un verdadero adelanto para el ejercicio del Periodismo Móvil. Un *Smartphone* equipado con cámara, grabadora, micrófono e internet, garantizaba la posibilidad de hacer una información completa, sin la necesidad de acudir a una redacción, ni depender de otras personas para elaborar un determinado producto.

El Periodismo móvil o MOJO (Mobile Journalism) por sus siglas en inglés, se define básicamente como:

La práctica en la que los periodistas emplean dispositivos móviles (teléfonos inteligentes) para producir y también distribuir sus historias en medios sociales y/o plataformas de mensajería. Como tal, posee narrativas, lenguajes, formatos que permiten una labor in situ, veloz y continua. (Sánchez Sánchez, 2020).

Para hacer Periodismo Móvil no basta solo con un dispositivo que integre los componentes antes mencionados, hacen falta también otros elementos como programas o aplicaciones que permitan procesar los formatos multimedia que se recopilen (dígase editores de texto, audio, videos y fotografías), al igual que suficiente espacio de almacenamiento y una óptima conexión a Internet.

Todos estos aspectos se fueron actualizando con el paso de los años, de la misma manera que dispositivos evolucionaron. Hoy día, el Periodismo Móvil se realiza también con una tableta electrónica o una computadora portátil y ya no solo sirven para tomar o editar imágenes y grabar, sino también para crear infografías, encuestas, e incluso transmisiones en vivo.

Algo muy importante es que los periodistas deben dominar los conocimientos y habilidades tecnológicas necesarias para realizar satisfactoriamente todo el procedimiento productivo del Periodismo Móvil.

Este fenómeno se manifiesta más allá de los reporteros, pues abarca también a personas en general, que aunque no tengan la formación académica profesional, pueden generar y compartir informaciones de interés social desde sus propios celulares. Sin embargo, esto no siempre garantiza la veracidad total de una noticia o información.

La nueva forma proporciona no solo mayor inmediatez noticiosa, sino que facilita igualmente las rutinas de los profesionales y medios de prensa. Es incluso una vía mucho más económica y sintetizada gracias al formato técnico propio de los dispositivos móviles, lo que al mismo tiempo, aumenta la popularidad entre los receptores.

Sobre Periodismo Móvil se realizan varios eventos a nivel mundial, por ejemplo el MojoFest, donde se comparten y premian anualmente los aportes de creadores profesionales de contenidos para teléfonos móviles. Sobresale además la conferencia MobileMe&You, en la que se socializan nuevas e innovadoras maneras de contar historias en las plataformas digitales para una mejor comunicación con las audiencias.

En un estudio exploratorio sobre aportes investigativos se encontraron algunos trabajos realizados a nivel mundial que constituyen referentes para la implementación del Periodismo Móvil, por ejemplo: *El periodismo móvil, una nueva*

*narrativa periodística. Un estudio de caso: Leonor Suárez (Sánchez Ballesteros, 2019) Elementos periodísticos en movimiento sobre soportes móviles, el caso MOJO (Barros Garbín, 2022) Periodismo móvil en los principales diarios de la Región Andina (Ramos y Beatriz 2020) En el caso de Cuba se referencia el trabajo de diploma Guía para la producción de Periodismo móvil en la Tarea Vida (Sánchez Sánchez, 2020), el libro Manual Cubano de Periodismo Móvil de Sabdiel Batista Díaz, 2020. En la Universidad de Holguín aún no se ha realizado ninguna investigación sobre esta temática.*

Los materiales antes referenciados permitieron analizar las principales definiciones afines al Periodismo Móvil así como sus características, variantes, importancia, herramientas, entre otros. Varios de ellos sirven además como guías o material didáctico para la producción del Periodismo Móvil.

El periódico La Damajagua es el órgano informativo de la provincia Granma que refleja el acontecer local, de Cuba y el mundo. Fue fundado el 10 de octubre de 1977 en su versión impresa. Cuenta con una publicación semanal en forma de tabloide y su versión digital ([www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu)) que se actualiza diariamente. Actualmente cuenta con 12 reporteros tributando al medio.

En una previa observación de sus trabajos publicados en la web, se pudo comprobar que casi todos sólo incluyen fotografía y texto, lo que denota obsolescencia y necesidad de renovación, un aspecto que además ha obstaculizado la atracción de público generalmente local.

De manera general su sitio Web presenta una estructura realizada a la forma tradicional del periodismo digital o impreso. En el caso de las redes sociales se actualizan con los mismos trabajos elaborados para la Web, cuando es posible dinamizarlos de acuerdo a los diferentes formatos que ofrecen estas plataformas.

En entrevistas con directivos del medio se pudo conocer la precaria situación que presentan en cuanto a la estructura informática, específicamente con las

computadoras, pues solo disponen en total de 3 en toda la institución distribuidas entre los departamentos de diseño, Jefe de información y Redacción digital, por lo que se dificulta en gran medida para los periodistas, ralentizando el proceso de redacción y publicación.

De igual manera se conoció que aunque el equipo de la redacción digital es reducido, todo el colectivo de profesionales que en general laboran en el medio, poseen un teléfono celular inteligente con acceso a internet (cámaras y grabadora incluidos) con el que en varias ocasiones se han tenido que apañar para recolectar información, aunque no poseen los conocimientos básicos para producir contenidos completamente con el móvil.

En aras de buscar una alternativa que garantice el desarrollo de las rutinas de producción con normalidad, la presente investigación propone un protocolo de trabajo que contribuya a elevar la producción gráfica y audiovisual a través del Periodismo Móvil.

Atendiendo a esta situación se propone como **problema científico**: ¿Cómo contribuir desde el Periodismo Móvil a la producción periodística del sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu)?

El **objeto de investigación** se enmarca en: Periodismo Móvil y el **campo de investigación**: Periodismo Móvil para la web

Constituye **objetivo de esta investigación**: Elaborar un protocolo de trabajo que contribuya a elevar la producción gráfica y audiovisual en el sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) por medio del Periodismo Móvil. Para ello se formularon las siguientes preguntas científicas:

- 1- ¿Cuáles son los antecedentes históricos del Periodismo Móvil?
- 2- ¿Cuáles son los referentes teóricos metodológicos que sustentan el empleo del Periodismo Móvil en la producción gráfica y audiovisual para la web?

3- ¿Cómo elevar la producción gráfica y audiovisual en el sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) por medio del Periodismo Móvil?

De estas preguntas se derivan las tareas científicas siguientes:

- 1- Determinar los antecedentes del Periodismo Móvil
- 2- Analizar qué referentes teóricos metodológicos que sustentan el empleo del Periodismo Móvil en la producción gráfica y audiovisual para la web
- 3- Elaborar un protocolo de trabajo que contribuya a elevar la producción gráfica y audiovisual en el sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) por medio del Periodismo Móvil

Para la obtención de los resultados se emplearon diversos métodos de investigación científica:

Teóricos:

- Análisis-síntesis: para estudiar la información y los referentes teóricos encontrados sobre el y Periodismo Móvil y su implementación.
- Inducción-deducción: método para llegar a conclusiones específicas, a partir de los cuestionamientos científicos, que podrán corroborarse en la práctica.
- Histórico- lógico para conocer la evolución histórica del Periodismo Móvil, así como su eficacia para el sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu)

Empíricos:

- Revisión bibliográfica-documental: para obtener información sobre los antecedentes históricos y los referentes teóricos-metodológicos del periodismo móvil.
- Entrevista a informantes claves: para a través de preguntas y respuestas conocer el estado y las capacidades, humanas, materiales y tecnológicas para la producción en relación con el Periodismo Móvil

- Encuesta: a los periodistas del Periódico La Demajagua para comprobar sus conocimientos, capacidades y habilidades sobre las características y producción desde el teléfono móvil
- Análisis de contenido: para recopilar los principales problemas de presentación y producción en los trabajos realizados para la web.
- Observación científica: se analizarán mediante la observación las rutinas productivas del medio, el desempeño de sus profesionales y el trabajo para la redacción digital.

El aporte de este trabajo de diploma consiste en elaborar un protocolo de trabajo que contribuya a elevar la producción gráfica y audiovisual en el sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) por medio del Periodismo Móvil.

Este estudio se concibe desde la perspectiva metodológica cualitativa y se inserta dentro del paradigma sociocrítico. Según los diferentes criterios de clasificación, por su finalidad corresponde a una investigación aplicada.

El presente informe cuenta con una introducción, dos capítulos: el primero enfocado en los antecedentes y referentes teóricos e históricos que sirven de sustento al Periodismo Móvil y a la producción gráfica y audiovisual para la web. El segundo es una caracterización de la situación actual del periódico La Demajagua (referentes a recursos humanos, técnicos y digitales). Incluye además un protocolo de trabajo que contribuya a elevar la producción gráfica y audiovisual en el sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) por medio del Periodismo Móvil.

## Capítulo 1. Fundamentos teóricos metodológicos del Periodismo Móvil

### 1.1 Antecedentes históricos del Periodismo Móvil

El impacto de Internet a finales de la década de 1990 y el desarrollo tecnológico de los años 2000 influyeron directamente en la manera de transmitir y compartir noticias. Con el advenimiento del nuevo milenio, emergieron prácticas y narrativas propias de la digitalización en el periodismo, que contribuyeron significativamente en los procesos productivos de los medios de comunicación.

Por supuesto que el consumo de noticias también experimentó cambios, en el caso de las audiencias empezaron a jugar un papel protagónico al poder decidir qué tipo de contenidos y medios preferían y como interactuaban con ellos, dando lugar a nuevos retos como la competencia.

“La llegada de Internet obligó a los medios a dar el salto de lo analógico a lo digital. La transformación digital no solo supuso la ampliación y la creación de nuevos medios, sino que además alimentó nuevas formas de contar historias, renovadas modalidades expresivas y complejos sistemas de interacción comunicativa” (Rojas, 2018, pág. 7)

En consecuencia y al decir de (Fernández Parrat & Calvo Viota , 2021, pág. 306) “la revolución informática, alimentó el interés por las nuevas tecnologías, sobre todo tras el desarrollo de la World Wide Web. Este proyecto, ideado por Tim Berners, transformaría el escenario mediático a nivel mundial y daría paso al ciberperiodismo a principios de la década de los noventa del pasado siglo, “un momento en el que la industria tradicional de medios impresos advertía en el horizonte posibles dificultades para mantener el ritmo de crecimiento” ( López García , Silva Rodríguez , & Toural , 2015)

Así, se fue asentando el periodismo Digital o ciberperiodismo, conocido también como periodismo multimedia, electrónico, en red, etcétera, como la práctica en donde se investiga, se edita y difunden los contenidos informativos en Internet, incorporando los valores tradicionales del periodismo como la objetividad, veracidad y equilibrio, con las herramientas tecnológicas y así responder a las exigencias del público receptor. (Castillo, 2020)

Posteriormente y conforme a las características que iba adquiriendo esta especialidad, emerge otra significativa vertiente en el mundo de la prensa, el periodismo hipermedia, con un lenguaje más desarrollado que iba más allá del hipertexto, pues incluía multimedialidad, interactividad y más recientemente, transmedialidad.

Esta evolución fue posible gracias al avance tecnológico que iba ocurriendo. Durante el transcurso de la década de los 2000 se fueron dando los primeros pasos en la digitalización de los procesos. Las computadoras, tanto de escritorio como portátiles, expandieron capacidad de almacenamiento y actualizaron sus programas de edición, al tiempo que los sistemas de transmisión de datos empezaron a incorporar la fibra óptica y banda ancha, que incrementaba la velocidad y capacidad para transmitir datos.

Durante estos años también se popularizaron las cámaras de fotos y videos digitales, otro elemento positivo para la gestión y documentación de informaciones. Cualquier persona con una cámara y redes sociales podía documentar y compartir noticias algo que los medios fueron adoptando seguidamente.

El periodismo, nutriéndose de cada avance, fue innovando y extendiéndose en cuanto espacio virtual existiera público para informar, buscando mayor alcance y preferencia, fue entonces como las redes sociales, jugaron un papel determinante después de las páginas o sitios webs oficiales de cada medio de comunicación.

Linkedin, Facebook, Youtube, entre otras, surgidas en los años 2002, 2004 y 2005 respectivamente, como “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.” (Celaya, 2008), permitieron a los medios de comunicación, acercarse a los internautas y conocer como asimilaban los contenidos publicados.

La convergencia mediática y el creciente auge de Internet sirvieron de empuje para la realización del videoperiodismo en los espacios digitales de los medios impresos. Para ello, se contrataron reporteros y editores especializados en el tema, con mayor dominio en la producción y el manejo de los implementos y programas digitales.

En la investigación **Videoperiodismo para la web: su empleo como herramienta en la producción audiovisual** (Rosales, 2017, pág. 13) hace referencia a varios investigadores, que:

sitúan los orígenes del Videoperiodismo como oficio, a mediados de los años 90 cuando Michael Rosenblum lanzó a la red una video-revista informativa (Video News International) para combinar reporteros y fotógrafos abogando por un mayor acercamiento y ética en el desarrollo de historias.

El videoperiodismo es una modalidad consistente en la elaboración, por parte del propio periodista, de la información audiovisual en su conjunto: toma de imágenes, edición y transmisión de la información. Es una práctica profesional dentro del periodismo cuyos productos tienen gran carga informativa e inmediatez. Constituye una herramienta para elaborar información en momentos muy concretos; y es un recurso útil y necesario para informar en INTERNET o en telefonía móvil. (Miguel, pág. 536)

De una manera más simple, Hugo Manuel Rivero Rosales define al Videoperiodismo como:

la modalidad alternativa del audiovisual en la que un individuo realiza todo el ciclo productivo empleando los conocimientos del lenguaje audiovisual, su articulación con Internet y las habilidades en el manejo de los dispositivos tecnológicos para crear productos audiovisuales autónomos y específicos (Rosales, 2017, pág. 22)

Esta práctica también se generalizó entre el resto de los medios de prensa durante los primeros años del nuevo milenio, con el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Para estas fechas ya existía cierta familiarización con las características de la era digital, y además se había comprendido que todo era un proceso evolutivo sin fin, donde seguirían surgiendo nuevas modalidades y técnicas de producción.

El audiovisual periodístico es uno de los géneros que llegó para luchar contra la desinformación. The New York Times, por ejemplo, fue uno de los medios norteamericanos pioneros en el uso del videoperiodismo, mediante el cual compartían noticias de mayor inmediatez e interés social, con un sello distintivo y de gran aceptación a la audiencia. Así, cada medio fue adaptándose a la

tendencia, definiendo sus propios estilos y creando sus propias maneras de hacer audiovisuales.

Gracias a la portabilidad de las cámaras y dispositivos y al desarrollo de las páginas y redes sociales, se logró dinamizar los productos audiovisuales. Documentales, trabajos investigativos y reportajes multimedia fueron de los más comunes elaborados con un matiz y temáticas diferentes

Las plataformas, Facebook y Youtube, fueron de las primeras en dedicarles un espacio como tal a los audiovisuales, que además hoy día constituyen máximas representativas de este formato multimedia. Con el paso del tiempo, los medios de comunicación se hicieron presentes allí, y empezaron a adaptar sus producciones de acuerdo a los estándares de cada una.

El surgimiento de la telefonía móvil inteligente fue otro suceso tecnológico determinante en el desarrollo del periodismo en la red. A partir del Iphone original de Apple, el primer “teléfono y un comunicador de internet” a decir de su creador Steve Jobs durante su presentación al mundo, incluía cámara de 2 megapíxeles, micrófono, altavoz, puerto para audífonos y conexión a Internet tanto WiFi como por datos móviles, una verdadera revolución para la sociedad interconectada.

Este suceso marcó un antes y después en la forma de realización, consumo y distribución de informaciones, precisamente porque era una herramienta afín al contexto tecnológico que se vivía, que incluía “características como la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad facilitada por los altos niveles de usabilidad” (Canavilhas, 2013, pág. 25), convirtiéndose más que un mero dispositivo de comunicación, en un instrumento de fácil manejo para recolectar y compartir datos.

(Canavilhas, 2021, pág. 1) Sostiene que los Smartphones llegaron para facilitar el acceso a la información desde cualquier medio, fomentando una comunicación más inclusiva como portales dinámicos con nuevos lenguajes para presentar los contenidos y garantizando además un acercamiento fiable al público joven.

El impacto favorable de estos dispositivos como vía más frecuente, directa y accesible para el tráfico de noticias es innegable pues “los continuos avances en la telefonía móvil están haciendo de este dispositivo la principal tecnología de la convergencia, una especie de mando a distancia universal, capaz de almacenar los diferentes usos y prestaciones de los múltiples sistemas mediáticos” (Márquez, 2017), siendo en una de las principales herramientas de trabajo de los periodistas.

Así fue como se popularizó el Periodismo Móvil, resultado de la convergencia entre los dispositivos móviles y el quehacer periodístico, una alternativa más asequible tanto para el periodista como para el público y una tendencia que si bien es cierto requiere de mayor trabajo individual, pretende además y enriquecer e incrementar el consumo de los productos por las personas.

Hoy día, el Periodismo Móvil para la web se ubica con mayor frecuencia en la elaboración de audiovisuales, como una de las formas de producción más recientes de videoperiodismo, por lo que se le puede considerar como principal antecedente directo, que se comenzó a gestar con la incorporación de las primeras cámaras de video a la televisión, en la segunda mitad del siglo pasado.

Precisamente el video constituye material probatorio de la realidad en un entorno tan colmado de noticias falsas y desinformación. Es un mensaje que transmitiendo con imágenes, desde los teléfonos y para los teléfonos, logra

llegar a una audiencia cada vez más apurada y menos seguidora de los medios tradicionales de información.

Pero se debe destacar que el empleo como tal del teléfono móvil en el periodismo fue más bien casual. Los reporteros se vieron en la necesidad de usarlos cuando alguna vez les fallaron las cámaras o cuando por cuestiones de discreción no pudieron usarlas. Así fueron descubriendo que gran parte del trabajo diario se podía simplificar en solo dispositivo, solo habría que aprovecharlo de la mejor manera.

La transición del videoperiodismo al Periodismo Móvil, no radica solo en el cambio de una herramienta por el paso del tiempo, sino en la forma de presentación, producción y difusión de informaciones.

En el caso del videoperiodismo, se caracteriza por elaborar los contenidos con mayor producción, empleando cámaras profesionales, de alta calidad que permiten obtener mejores imágenes, y disponen de mayor capacidad de almacenamiento.

Generalmente se utilizan para la filmación de documentales, reportajes o entrevistas de importancia relevante, y donde el mensaje o la historia se transmiten a través del video en su totalidad y tienen un fin informativo y educativo.

Este aspecto a su vez condiciona el medio de difusión, en muchos casos este tipo de materiales son publicados en los canales de Youtube de los medios noticiosos por las características que presentan en cuanto a tiempo de duración y calidad de imagen.

Muchas veces se requiere la presencia de dos personas en el equipo realizador, aunque el periodista sea quien dirige con sus conocimientos y habilidades.

Otros autores como (Gilber-katz, 2023) alegan que transmitir informaciones mediante el videoperiodismo tienen grandes ventajas sobre los medios tradicionales:

- Inmersión: permite que la audiencia se sienta parte de la historia
- Transmedialidad: puede compartirse en diferentes plataformas al mismo tiempo, tanto por el público como por el propio medio, haciéndolos contenidos más accesibles y con mayor alcance.
- Creatividad y credibilidad: contar historias de una manera atractivamente visual aprovechando al máximo las tecnologías para construir los mensajes y crear impresiones en el público receptor.

Por otra parte, el Periodismo Móvil o la producción audiovisual desde el móvil, como ya se ha referido, es la recolección, procesamiento y difusión de materiales de video con un solo dispositivo, los Smartphones, realizados por una sola persona, de manera menos compleja.

Es la práctica más común en las rutinas actuales, principalmente de los medios televisivos.

A nivel mundial se realiza en varias plataformas como Facebook, Youtube, Tik Tok, Instagram, entre otras.

Generalmente son audiovisuales complementarios, que junto a fotografías, audios y textos conforman las informaciones digitales.

Gracias a la característica minimalista propia de los teléfonos, es posible obtener testimonios o imágenes desde una perspectiva más cercana a las fuentes o los hechos, algo que facilita además el vínculo con el público.

## **1.2 El Periodismo Móvil, como práctica revolucionaria**

Nuria Sánchez Ballesteros, en su trabajo de fin de grado **El periodismo móvil, una nueva narrativa periodística. Un estudio de caso. Leonor Suarez**, refiere que Leonor Suárez:

considera al Periodismo Móvil como una revolución, una herramienta muy útil para el periodista que permite contar una historia de principio a fin. Es una novedad que evade las limitaciones del equipo profesional de grabación, permitiendo agilizar el proceso y obtener las noticias de inmediato (Sánchez Ballesteros, 2019, pág. 9).

Más específicamente, la periodista, profesora e investigadora de la Universidad Oberta de Catalunya, Ana Bernal Triviño alega que el periodismo móvil:

Es una disciplina que integra pensar en las ventajas y limitaciones que aporta a las fases de organización, edición y difusión de una noticia. No es un tipo nuevo de periodismo, puesto que la esencia se mantiene, pero sí que permite potenciar un periodismo más social e interactivo, fortalecido en conexión con las redes sociales (Bernal Triviño, 2013).

Respecto a tal criterio, esta investigadora concuerda en su totalidad, pues considera que el periodismo móvil es además un puente directo y accesible que permite una relación más cercana entre los periodistas, las fuentes y las audiencias. Esta es a su juicio, la ventaja más importante para adoptar dicha narrativa.

Como ya se ha referido, esta “disciplina” se caracteriza principalmente, por implementar dispositivos móviles o portátiles, para la obtención, procesamiento y difusión de materiales periodísticos generalmente multimedias, rasgo es de gran importancia que evidencia como el avance de la tecnología ha favorecido la producción periodística, sin restarle calidad.

Otra ventaja de esta función, es que son fáciles de adquirir, pues son equipos más económicos y frecuentes en los mercados, dígase teléfonos móviles inteligentes, computadoras portátiles o tabletas, trípodes, incluso cámaras de video o fotográfica pequeñas.

El *MOJO* ha demostrado ser efectivo para lograr mayor inmediatez en cuestiones de tiempo, pues con el equipamiento tanto de *software* como *hardware* de estos dispositivos es más fácil obtener grabaciones (de audio o video), editarlas y compartirlas en la web o redes sociales.

(Bernal Triviño, 2013) también sugiere un algoritmo sobre cómo debe ser la producción móvil básica:

1. El primer aviso de la noticia: no es más que el titular, una alerta a los usuarios.
2. El borrador de la información: el primer esbozo (con datos concretos) de lo que será la nota informativa o el reporte oficial.
3. La publicación: un artículo con mínimamente 300 palabras, con más documentación. Deben incluirse además hipervínculos.

Asimismo, incluye una lista con las principales tareas o acciones que se pueden llevar a cabo con el teléfono móvil, y que ya hace algún tiempo se vienen implementando, a continuación se relacionan algunas de ellas:

1. Realizar llamadas, enviar correos electrónicos y mensajes
2. Buscar y crear documentación
3. Almacenar y editar fotos, videos y audios

Si bien la práctica del periodismo hipermedia requiere de profesionales con habilidades básicas del trabajo con la tecnología, el Periodismo Móvil como forma más actualizada, demanda un poco más de esos conocimientos y funcionalidades. Por tanto, el primer elemento que debe caracterizar a un *periodista móvil* es la practicidad, ser ágil e independiente en el dominio de la tecnología a utilizar.

Deberá ser capaz de adaptarse y reinventarse ante imprevistos o situaciones demasiado complejas, lo que también exige habilidades en el manejo y producción de los datos, por ello se recomienda tener más de un dispositivo y un software de edición en óptimas condiciones.

Tener más de un equipo, no solo es fundamental como repuesto, sino que resulta ideal una ventaja de tiempo, pues permite el procesamiento simultáneo de datos e información. Por ejemplo, en las coberturas en vivo que exigen una mayor agilidad, mientras que se conforma la información en un dispositivo, se puede ir emitiendo en tiempo real a través de una directa o videollamada en otro.

Ejercer el Periodismo Móvil es ser consciente de lo que implica ser un periodista polivalente o multitarea, que generalmente tributará en solitario y tendrá momentos en los que no encontrará cómodas condiciones para trabajar ni todos los equipos necesarios a mano. Esta práctica requiere mayor esfuerzo personal, que al final se reconforta con la satisfacción de una audiencia complacida.

La pandemia de Covid 19 marcó una diferencia importante en los índices de acceso a la red, pues debido al confinamiento fue necesario readaptar la vida presencial a la virtualidad. El formato audiovisual fue uno de los géneros que despuntó a partir de ese momento en la sociedad interconectada, fue la manera

en la que las personas podían encontrarse físicamente, mostrar su día a día, compartir mensajes, recibir clases e incluso trabajar.

Dentro de la rama infocomunicativa, se consolidó el Videoperiodismo Móvil, que en este contexto se empleaba para la realización y transmisión de los periodistas desde casa, relacionándose directamente con la tendencia actual de producción MOJO.

Por tanto, ampliar la producción periodística desde y para el móvil a través del video ha sido muy oportuno en una sociedad cada vez más apresurada para sentarse a leer un periódico o ver un noticiero de televisión. Llevar esos mismos contenidos informativos, a su mano, sin importar el lugar donde se encuentren, con las características y recursos necesarios, es clave para mantener audiencia y fidelidad. “Aunque a algunos periodistas le cueste asumirlo, el teléfono móvil se ha convertido en una herramienta para el trabajo en las redes sociales. Si algo caracteriza el móvil, es su transversalidad.” (Desdín, 2021, pág. 6)

La socióloga e investigadora de la comunicación mexicana, Diana Lucía Álvarez Macías en su artículo **Videoperiodismo digital: claves para la transición desde el periodismo tradicional** plantea que los productos videoperiodísticos actuales deben integrar los “lenguajes texto-audio-imagen”, de forma tal que evidencien la realidad de lo que se quiere contar, elementos que hablan por sí solos, sin necesidad que el periodista lo describa. Esta exigencia es a su vez un gancho para el público, donde:

el objetivo debe ser informar con la mayor oportunidad y brevedad posible, a través de aprovechar al máximo el potencial del lenguaje audiovisual, para contribuir a la conversación en las comunidades virtuales y, de esta forma, generar tráfico y viralidad. (Macías, 2017)

En consecuencia, el videoperiodismo de estos tiempos exige acción por parte del periodista, un trabajo más in situ y directo con las fuentes, con veracidad y atractivo.

Como géneros o formatos principales de los audiovisuales informativos en Internet destacan “los más factibles y usados en Facebook por los distintos medios de comunicación son la noticia, el breaking news, la entrevista, el reportaje seriado y los videos infográficos. Mientras que para YouTube oscilan los mismos, más la rueda de prensa, el obituario, el making off, el reclamo, y sobre todo el comentario, género de preferencia por los youtubers” (Desdín, 2021, pág. 2).

Agrega además que se aprecian otros géneros de mayor extensión como el documental, el noticiario, la entrevista o la transmisión en vivo.

La videonota, es por excelencia el género predominante, pues el público tiene la oportunidad de ver por sí mismo lo que ocurre. Un producto breve, claro y esencial en donde los medios y sus periodistas cuentan las historias y noticias de forma original, dando la información necesaria para que las audiencias tengan sus propias impresiones. “La videonota debe contar una historia, lo que requiere investigación, tiempo y planeación, para lo cual articula materiales e integra lenguajes.” (Macías, 2017, pág. 16)

La manera en que se graban y presentan los videos también es una característica identitaria en las plataformas audiovisuales. Por lo general predominan materiales en formato horizontal, sin embargo, varias plataformas como Facebook, Instagram y Youtube, a diferencia de sus páginas principales, en sus apartados para videos: Facebook Watch, Reels y Shorts, respectivamente, presentan una orientación vertical, para videos más cortos con edición y presentación más simples.

Al respecto, la periodista Florencia Gonzáles Guerra en un taller impartido para la Escuela mexicana de Periodismo Zona Docs en el presente año 2023, sentenció: “olvidémonos del formato Horizontal, la mayor parte del consumo en Internet es a través de un celular, si nosotros aprovechamos la pantalla vertical tenemos más posibilidad de ser vistos en el feed”

Precisamente el sonido es otro de los elementos a tener en cuenta. Darle espacio al ruido ambiente en los casos necesarios, emplear los diferentes micrófonos para captar mejor las voces, en entrevistas o voz en off, y hacer uso de los recursos o efectos musicales, son elementos que enriquecen los materiales audiovisuales.

En el caso de la música, las plataformas de redes sociales ya poseen sus propios archivos bajo licencia, para evitar conflictos con los derechos de autor.

Como en la fotografía, la iluminación y los encuadres también tienen un papel fundamental, pues se trata de producir con menos herramientas pero con la misma o mejor calidad, además “se apuesta por incluir planos cortos, imágenes con pocos movimientos de cámara, transiciones claras y ritmo de edición ágil, para así contribuir a la claridad, brevedad y eficacia narrativa” (Desdín, 2021, pág. 3). Evitar las presentaciones a contra luz y emplear correctamente los planos, sin dudas, influyen positivamente para contar una historia.

En la IV Conferencia Hemisférica de Medios y Servicios Digitales de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIPConnect2018), el periodista y director general del medio digital en español “HispanoPost” Manuel Aguilera, declaró 7 razones para implementar el videoperiodismo móvil en cualquier medio de prensa:

1. Ahorro económico: por la poca infraestructura y personal necesario para crear contenidos de calidad de una manera eficiente.
2. Movilidad: precisamente al ser una infraestructura pequeña y de fácil manejo, es posible transmitir in situ o trasladarse a cualquier lugar en poco tiempo.

3. Seguridad: el formato físico de los dispositivos móviles, también permite que pueda pasar desapercibido en determinadas ocasiones, permitiendo incluso el acceso a lugar en donde con una cámara o equipo tradicional, no sería posible.
4. Calidad: ocupar un teléfono móvil con calidad en su cámara/s, por ejemplo en formato 4K
5. Live streaming o transmisiones en vivo: a través de redes sociales como Facebook para ganar en inmediatez
6. Formación de capacidades: incorporar los conocimientos y habilidades para el trabajo con la tecnología, a reporteros, editores y periodistas, es fundamental para la producción desde los dispositivos móviles.
7. Verificar la calidad: monitorear las impresiones o reacciones del público para saber si es realmente efectivo o no.

En la actualidad, el videoperiodismo se rige por aspectos que permitan agarrar la atención y preferencia del público. Puede notarse como los medios digitales buscan impactar con las historias de forma emotiva, sentimental y cercana, apoyándose en los patrones visuales y estéticos anteriormente mencionados, como la brevedad, el formato vertical y el sonido.

### **1.2.1 Fotografía y *live streaming* desde el móvil**

Damon Winter, reconocido fotógrafo estadounidense, llegó a Afganistán con la tarea de realizar una serie de fotografías para The New York Times sobre el ejército estadounidense en el país. Experimentando con su teléfono Iphone 4 del momento y en un estado de discreción y confianza con los soldados, se percató que podía capturar imágenes de su estancia allí y cumplir su objetivo sin la necesidad de utilizar una cámara.

En el año 2010, durante la edición del evento Pictures of the Year International, Winter resultó galardonado con el tercer lugar, dándose a conocer por utilizar solo su teléfono móvil para realizar un fotorreportaje en tales condiciones. Como él, muchos periodistas en el mundo se han visto obligados a utilizar la tecnología “a mano” para sacar adelante sus trabajos.

Con el paso de los años y el perfeccionamiento de los teléfonos inteligentes, las grandes compañías como Apple y Samsung, fueron dotando de mayor calidad las cámaras que integraban en sus dispositivos, favoreciendo esta tendencia de prescindir de una lente profesional para obtener perfectas fotografías y videos.

En la actualidad, el ejercicio del fotoperiodismo no ha cambiado, sino la herramienta con la que se realiza. Los conocimientos básicos sobre fotografía, en conjunto con los de la tecnología, han permitido que la nueva práctica tenga su espacio dentro de la narrativa del MOJO, otorgándole incluso la misma filosofía e intención a las imágenes.

Cabe resaltar que este no es motivo para desechar de las cámaras y los profesionales de la fotografía en los medios, sino para que los periodistas puedan apañarse perfectamente en caso de no poder contar con los instrumentos o el personal propio de la especialidad, como en muchas ocasiones sucede.

Los *live streaming* o transmisiones en vivo, son otro formatos con una utilidad suprema si de compartir noticias en directo se trata, o de última hora. Es bastante empleado por medios de prensa, creadores de contenidos y periodistas independientes, carece de edición en su totalidad y su propósito es interactuar y llegar a la mayor cantidad de público posible.

A modo general, es importante tener en cuenta que para comenzar a realizar MOJO:

- ✓ Vamos hacia un futuro cada vez más tecnológico, por tanto en el sector, el Periodismo Móvil es inevitable.
- ✓ Basta solo un teléfono inteligente y disposición para comenzar a contar historias y hechos de interés.
- ✓ Su realización no siempre será fácil, pero en la profesión tal aspecto no constituye impedimento.
- ✓ Las fuentes y los testigos personales también pueden ser protagonistas con sus móviles, contando sus propias historias.
- ✓ Marcar la diferencia siempre será clave para triunfar con las audiencias.
- ✓ El Periodismo Móvil también construye una relación directa con el público joven.

Otro fenómeno sobre el que estudiosos del tema se cuestionan frecuentemente es sobre considerar el trabajo de youtubers e influencers como Periodismo Móvil, si bien es cierto, en la mayoría de los casos no son periodistas de profesión, también desarrollan el trabajo de un MOJO en gran medida, creando y produciendo sus propios videos, fotos y podcast con una intención informativa e instructiva para sus seguidores.

La investigadora, particularmente, concuerda con tal idea, pues, por ejemplo en el caso de los que tratan temáticas históricas, deportivas, tecnológicas, de viajes, etcétera, más allá de realizar un mero contenido para redes sociales, hay un trabajo reporterial, documentado e investigativo con un carácter positivo, sin dejar de mencionar que su principal herramienta de trabajo son los teléfonos móviles.

Como en todo lo que se busca y se ve en Internet no se debe confiar, es importante tener en cuenta que no siempre todas estas personas trabajan apegados a la ética profesional periodística, ni de su carrera como creadores de contenidos, por lo que

es necesario verificar o saber comprobar que la información que nos están brindando es real y no una simple venta.

El Periodismo Móvil no es un periodismo nuevo, es una forma desarrollada de hacer el mismo periodismo con otras herramientas, que se ha convertido a nivel mundial en la forma más asequible para producir y compartir informaciones. Ha permitido desarrollar el periodismo colaborativo y ciudadano, desafiando las distancias. Aprovecha el desarrollo tecnológico para evolucionar también y utiliza videoperiodismo para evitar falsas noticias y la desinformación.

## **CAPITULO 2: PROTOCOLO DE TRABAJO PARA ELEVAR LA PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL EN EL SITIO WEB [WWW.LADEMAJAGUA.CU](http://WWW.LADEMAJAGUA.CU) POR MEDIO DEL PERIODISMO MÓVIL.**

### **2.1 Principales referentes teóricos metodológicos que sustentan el empleo del Periodismo Móvil en la producción gráfica y audiovisual para la web**

Como referentes de buenas prácticas para elaborar un protocolo de trabajo que contribuya a la producción gráfica y audiovisual en el sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) a través del Periodismo Móvil, como aporte de la siguiente investigación, se analizaron diversos trabajos científicos, llamando la atención de la investigadora, específicamente dos de ellos, tanto a nivel internacional como nacional, que a su juicio considera los más completos y enriquecidos.

Por un lado se encuentra la Guía de iniciación al Periodismo Móvil 2.0, del productor, realizador y profesor argentino de audiovisuales Matías Amigo. Presentada de una manera agradable, dinámica e integradora, esta guía está confeccionada para ser comprendida fácilmente con la mejor de las intenciones por parte del autor.

En su elaboración participaron otros grandes exponentes como Glen Mulcalhy y Michael Rosenblum, fundadores del movimiento MOJO a nivel mundial. Consta de 48 páginas, en las abordan desde la introducción y caracterización del Periodismo Móvil, las técnicas, métodos, herramientas y habilidades de grabación, hasta las últimas tendencias y los consejos fundamentales para el ejercicio del MOJO.

Matías Amigo, dedica especial atención al video dentro del Periodismo Móvil. Las técnicas de grabación, aplicaciones para editar, características de los instrumentos a utilizar, redes sociales, Live streaming, las grabaciones 360 y realidad virtual, son algunos de las temáticas que desarrolla. Expone además las razones para asumir

el MOJO sin miedo ni prejuicios, y fundamenta porque es una práctica efectiva y revolucionaria para cualquier medio de comunicación.

Con respecto a la organización de las rutinas productivas, el autor delimita los procesos o fases esenciales a desarrollar:

1. Planificación: ángulo de la historia, fuentes de información posibles o entrevistado, posibles tomas e ideas del guión
2. Trabajo con la información: investigación, búsqueda de fuentes y verificación de datos
3. Grabar, guionar y editar: tomar fotografías, grabar audios y/o videos, editarlos, escribir para fotos y video, editar formatos en caso de ser necesario.
4. Compartir, publicar o subir a la nube: plataformas digitales y/o televisión.

En el caso de las aplicaciones a utilizar clasifica por sistema operativo y recurso multimedia:

<b>Aplicación</b>	<b>(ANDROID)</b>	<b>(iOS)</b>	<b>Captura/Grabación</b>	<b>Edición</b>	<b>Fotos</b>	<b>Audio</b>	<b>Video</b>
Open Camera	X		X		X		X
Camera +		X	X		X		
Filmic Pro	X	X	X				X
Luma Fusion		X		X			X
Cute Cut	X	X		X			X
Kine Master	X	X		X			X

Voice Recorder Pro		X	X			X	
Rec Forge II	X		X			X	
<b>VIMOJO</b>	<b>X</b>						

Incluye además otras como:

- ✓ Adobe Photoshop Express y Snapseed (editores de fotos para Andriod y iOS),
- ✓ Cinema FV-5 (Andriod) y Videoshop (iOS y Andriod) editores básicos de video,
- ✓ PCM Recorder (grabador de audio para Andriod y iOS)
- ✓ ACR (grabador de llamadas para Andriod)
- ✓ Speechnotes (transcriptor de audio a texto para Andriod)

Como tecnologías o herramientas básicas de apoyo al teléfono celular sugiere:

- Grip: soporte que mejora la capacidad e agarre de los teléfonos. Proporciona estabilidad, comodidad y seguridad para las grabaciones y fotografías.
- Trípode, rig de mano y selfie stick: soportes o bases independientes para celulares, recomendados para entrevistas o tomas en movimiento
- Micrófonos y auriculares: para mejorar y monitorear la calidad de audio. Se recomienda usar un kit de iRig Pro para añadir audio profesional.
- Power Bank y memorias flash o USB: el power bank o cargador portátil garantiza poder mantener y recargar la batería de los celulares y las memorias actúan como almacenamientos externos ideal para los archivos multimedia.

De igual manera, hace referencia a otros útiles como: las luces de cámara, los forros o gomas “rompeviento”, estabilizadores de mano o kit DJI Osmo Mobile.

El autor aclara además que para triunfar en la realización a través del MOJO es necesario adquirir las habilidades y disponer de la tecnología y equipamientos necesarios, que permitan realizar de manera independiente todo el proceso de producción informativa mediante el móvil.

Por otro lado y como referente para la presente investigación, destaca el Manual cubano de periodismo móvil realizado por el periodista y profesor del Instituto Internacional de Periodismo José Martí Sabdiel Batista Díaz en el año 2020. De una manera más detallada pero inclusiva, Batista Díaz ha plasmado minuciosamente la mayoría de los aspectos necesarios para trabajar el periodismo desde los teléfonos móviles atendiendo a que en Cuba es una práctica aún novedosa especialmente para los medios tradicionales.

Este manual es más que un completo curso sobre Periodismo Móvil. Se contextualiza sobre la conectividad en Cuba, las redes sociales nacionales para la comunicación, se alerta sobre los errores principales y las buenas prácticas al ejercer el Periodismo Móvil, el aprovechamiento y uso correcto de redes sociales como WhatsApp, Telegram y WordPress. Se especifica además sobre la seguridad de los teléfonos y la información, se da un vistazo al futuro del periodismo con la tecnología y por último, pero no menos importante, se dedica un apartado para introducir la práctica en los medios tradicionales de prensa.

Entre tantos aspectos importantes explicados en el manual, resaltan también, a consideración de la investigadora, los que tienen que ver directamente con el desarrollo de la práctica en Cuba y por qué es funcional para los medios y periodistas nacionales, algo que el autor refiere con la evolución de la conectividad en la isla y las características principales del Periodismo Móvil (en cuanto asequibilidad, seguridad y ligereza)

Batista Díaz también señala cuales son las buenas prácticas que debe tener presente un periodista móvil, por ejemplo: la atención a la audiencia, la inmediatez y la correcta contextualización de las informaciones, la habilidad creativa y la constante actualización en cuanto a la evolución o cambios en las tecnologías y maneras de hacer.

De manera similar, aconseja para mejorar el proceso productivo: utilizando un lenguaje que haga sentir participe al público; incluyendo texto con imágenes y audio, empleando los hipervínculos o enlaces a otros sitios; creando videos de poca duración (entre 1 y 3 minutos), entre otros.

Atendiendo a que para los medios tradicionales puede ser complicado organizar y/o determinar el procedimiento a seguir para implementar una redacción móvil en su entidad, (Díaz, 2020, pág. 156) incluye una serie de pasos a seguir de forma clara y específica:

1. Reconocer la necesidad del cambio (por jefes y subordinados):
  - ✓ cambio de mentalidad
  - ✓ dinamiza el proceso comunicativo;
  - ✓ mayor independencia para los periodistas
  - ✓ necesita menos personal, pero más preparado
  - ✓ económicamente sustentable
2. Capacitar al personal:
  - ✓ preparar a los periodistas
  - ✓ abordar tanto la teoría como la práctica
  - ✓ necesidad de saber crear textos, fotos, videos, audio para el móvil
3. Cambiando rutinas productivas:
  - ✓ proceso de buscar, procesar, editar, publicar y monitorear
  - ✓ ganar en eficiencia al trabajar con el móvil
  - ✓ seguir los pasos de los medios con experiencia en la práctica
4. Buscando la tecnología necesaria

- ✓ inventariar los recursos materiales disponibles y conseguir los que sean necesarios (teléfonos, iluminación, micrófonos, trípode, y demás accesorios)
- ✓ comprobar las conexiones existentes y ampliarlas en caso de ser posible
- ✓ disponer de las aplicaciones a utilizar

5. Tratando de hacer periodismo con esas tecnologías:

- ✓ analizar la forma tradicional de producción con respecto a la nueva
- ✓ planificar coberturas móviles con pocos periodistas y luego con todos
- ✓ comparar entre calidad, rapidez y eficiencia antes y ahora

Algunas de las aplicaciones que sugiere:

<b>Aplicación</b>	<b>(ANDROID)</b>	<b>(iOS)</b>	<b>Captura/Grabación</b>	<b>Edición</b>	<b>Fotos</b>	<b>Audio</b>	<b>Video</b>
Smart music edit	X		X	X		X	
Lexis Audio Editor	X	X	X	X		X	
MixPad Multitrack Mixer Free	X	X		X		X	
AndroidVideo Pro Video Editor	X			X			X

Video Editor & Video Maker Studio:	X	X		X			X
Kine Master	X	X		X			X
Snapseed	X	X		X	X		
Pixlr	X	X		X	X		
A Color Story	X	X	X	X	X		X
<b>VIMOJO</b>	<b>X</b>						

Se destacan otras como: Voice Recorder y ACR (grabadores de llamadas), Talk y Evernote (texto a voz y viceversa), Myquikvid y Livestream (plataformas de publicación y streaming), Video Converter Android y Video Format Factory (convertidores de formatos), Selvi (teleprompter en la misma pantalla que se muestra el video) que de igual manera son de gran utilidad en la mayoría de los casos.

Uno de los temas más desarrollado es el referente a la navegación y conectividad en la red, desde la computadora, los celulares, o ambos, los consejos para compartir archivos de gran tamaño, que hacer en caso de mala señal para conectarse, como compartir conexión entre los dispositivos, el aprovechamiento de las principales aplicaciones actuales de mensajería.

A decir del propio (Díaz, 2020) a la periodista Mireya Ojeda del Portal Provincial del Ciudadano de la provincia Cienfuegos, “las herramientas técnicas que usa el periodista, para radio, televisión o la prensa plana, las puede tener incorporadas en

un móvil. La idea es enseñarles cómo utilizar el móvil para hacer todo el proceso periodístico, pero también incentivar el cambio en la mentalidad que no se sienta amarrado por una herramienta”.

El Presidente Nacional de la Unión de Periodistas de Cuba, Ricardo Ronquillo Bello (Bello, 2021) ha declarado durante la presentación del manual que este “podría catalogarse como el texto perfecto para el momento ideal”, porque en el periodismo cubano actual requerimos la utilización de las nuevas tecnologías para hacer un periodismo multimedia y multiplataforma, utilizando precisamente el móvil, como herramienta tecnológica más importante con la que cuentan los periodistas cubanos.

Cada tema desarrollado está realizado de la manera más didáctica posible para el mejor entendimiento por parte del lector. La investigadora considera además que no es un manual exclusivo para periodistas sino para todas aquellas personas que de una manera u otra les interese y se inclinen por la información y generación de esta a través de las tecnologías móviles. Debe también considerarse por parte de las academias como material de consulta para con los estudiantes.

Sin dudas la utilidad de ambos materiales es innegable. Sin embargo se debe destacar que como todo proceso ligado a la tecnología, está en constante evolución los smartphones las aplicaciones y otros componentes siguen actualizándose y el movimiento Mojo a nivel mundial se apoya en ello para seguir buscando mayor calidad y comodidad en su ejercicio profesional.

A nivel internacional, existen medios de prensa, como The New York Times, The Washington Post, The Guardian, El País, Le Monde, The BBC, realizan periódicamente trabajos MOJO de diversas temáticas, empleando las técnicas propias de la narrativa, incluyendo el periodismo ciudadano. Estos grandes medios aprovechan la popularidad a nivel mundial para contar historias de guerra, de naturaleza, migración, corrupción, pobreza, etcétera.

Para ello, cuentan con un equipo, generalmente de investigación, diestros en la tecnología y hábiles con el tiempo, muchas veces son corresponsales, dependiendo del lugar y la premura con que se genere la noticia, y otras son enviados propiamente desde la sede de los medios, según la importancia del hecho.

Durante la guerra en Siria y más recientemente en Ucrania, los reporteros del Washington Post y el New York Times han completado sus informaciones con fotografías y videos auténticos capturados en el momento desde sus teléfonos inteligentes, incluyendo transmisiones en vivo durante bombardeos o enfrentamientos armados.

Asimismo, se han realizado series documentales sobre la migración y el cambio climático en la región europea, con un poco más de producción, dígase imágenes obtenidas con drones y entrevistas a testigos con cámaras de video de pequeño formato para lograr una mejor calidad en los contenidos. En estas temáticas destacan el diario británico The Guardian y la cadena BBC News.

El Periodismo Móvil no es común solo en los grandes medios informativos, existen otros de carácter independiente a nivel mundial, que gracias a la simplicidad y fácil manejo, lo ejercen como un periodismo alternativo y más dinámico.

The Intercept, ProPublica, El País, Reporteros sin Fronteras, La Silla Vacía, entre muchos otros, son algunos de los que realizan un periodismo investigativo sobre política, corrupción, espionaje, apoyado también en el Periodismo Móvil. En casi todos los países existen medios de este corte que han logrado colarse en la preferencia del público, pues generalmente se basan en la producción de contenidos digitales.

Es válido destacar el trabajo de la plataforma “Seen.tv” con sede en Australia, fundada bajo el nombre “Hashtag Our Stories”, que se ha dedicado a contar historias de personas y comunidades poco conocidas, generalmente de países europeos y del medio oriente. Lo curioso y diferente de este movimiento, es, además de las temáticas que abordan, las formas de contarlas, basándose en las tecnologías móviles y alzando las voces de sus propios protagonistas.

Yusuf y Sumaiya Omar, sus creadores, a través del videoperiodismo móvil principalmente, han elaborado toda una serie muy completa con las herramientas y los consejos básicos para grabar y producir un material periodístico de calidad con teléfonos inteligentes. Actualmente la plataforma cuenta con más de 7 millones de suscriptores y mil millones de vistas a sus videos anualmente.

En el panorama cubano, el creciente uso de los dispositivos móviles, junto a la accesibilidad a Internet, ha propiciado la elaboración y socialización de informaciones digitales, tanto nacionales como internacionales, y ha otorgado a los ciudadanos mayor libertad de lectura y transmisión de noticias, pasando de ser simples consumidores, a prosumidores.

Los reporteros cubanos, también se han visto en la necesidad de apañarse con sus teléfonos en variadas ocasiones, para obtener, grabar o escribir una información. Decía el periodista y catedrático español Ramón Salaverría en el 2019, que lo ideal sería hacer periodismo con los móviles, como herramienta esencial en la elaboración y producción periodística, y no para los móviles, como mera plataforma de publicación, como se hacía en un inicio.

No solo en el quehacer de los reporteros se ha incorporado el uso del teléfono móvil, sino también en las academias, como parte de la idea de formar a

profesionales más completos, los estudiantes también han tenido que apoyarse en sus teléfonos para desarrollar trabajos de manera independiente.

### **2.1.1 Situación actual del periódico La Demajagua**

El periódico provincial Granmense La Demajagua, fundado el 10 de octubre de 1977 estrenó su sitio web en diciembre del año 2000 con una velocidad de conexión (48 kb/s) y tiempo limitados (72 HRS) mensuales. Asimismo, la plataforma y método en que se presentaba el sitio y las informaciones, eran poco desarrollados y las actualizaciones se realizaban vía FTP, generalmente solían ser agotadoras porque todo el proceso era realizado manualmente, al decir de Gisel García González, actual Jefa de información del semanario.

Argumenta además que a lo largo de su proceso evolutivo experimentó varios cambios de plataformas, lo que propició que se perdieran informaciones por la incompatibilidad de los formatos. Se debe destacar que en aquellos momentos solo existía un web máster que era el encargado de realizar todo el proceso pero que a la vez contaba con los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar este trabajo.

Actualmente el sitio se encuentra establecido en la plataforma CMS WordPress con el dominio .cu. La redacción digital está integrada por: webmaster, editor jefe, community manager y periodista dedicada a la realización multimedia.

Declara también que en estos momentos se encuentran tributando al informativo, doce profesionales, de ellos siete graduados de Periodismo, uno de filología, dos de comunicación social y dos Licenciados en Educación pero reorientados al periodismo a través de cursos de habilitación del Instituto Internacional José Martí.

La Demajagua está presente en Facebook, YouTube, X (antigua Twitter) e Instagram, con 78 mil, 1790; 4900 y 225 seguidores aproximadamente en ese

orden. Facebook cuenta con la mayor actividad, compartiendo y repostando de manera constante informaciones de interés social. La cuenta en Instagram publica las mejores imágenes captadas por sus fotógrafos y en X se twittea diariamente aunque no de la mejor manera para lograr mayor alcance.

Hasta el pasado mes de septiembre, [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) ocupa el puesto 17.511.170 en el nivel mundial en el ranking de Alexa, con un total de 27 mil 100 visitas aproximadamente.

En entrevistas con profesionales del medio se pudo comprobar que al menos cinco de los que allí laboran tienen noción sobre lo que es el Periodismo Móvil y particularmente el vídeoperiodismo, el resto declara no saber realizarlo ni conocer las tendencias actuales por las que se desarrolla.

En una exploración por el sitio web del medio, desde el mes de junio hasta la fecha y tomando como muestra 50 de sus productos publicados al azar, se observa que prácticamente no hay productos audiovisuales, solo se destaca el reportaje multimedia "De la calle al abrazo del hogar" de la periodista Anaysis Hidalgo realizado completamente con su teléfono móvil en donde incluye fotografía, infografía, y un material de video que cumple con los estándares de este tipo de producción.

En el resto de trabajos predomina el patrón: foto + texto. Toda la muestra seleccionada fueron de temáticas locales, referentes al deporte, la cultura, educación y temas sociales en los géneros: reportajes, informaciones, comentarios, entrevistas y artículos

Diez de los periodistas declaran haber usado sus teléfonos para grabar alguna vez sin embargo no específicamente para el informativo, por lo que se debe aclarar que en su canal de YouTube desde el mes de junio hasta el momento solo cuentan con cinco vídeos que no son realizados por el medio sino en colaboración con el Telecentro provincial CNC Televisión Granmense.

Siete de los periodistas entrevistados refieren conocer las técnicas o métodos de grabación con el teléfono móvil referentes a iluminación, estabilidad y posición, igualmente dicen conocer las características principales de los vídeos en redes sociales como Facebook y YouTube.

Aunque ocho manifiestan no estar familiarizados con las aplicaciones o métodos de edición de vídeos tanto en dispositivos móviles como en computadoras, si reconocen las tendencias recientes de los materiales audiovisuales en las redes, como son la duración, el formato y tipo de vídeo. El resto de los encuestados, específicamente los más jóvenes entre 25 y 35 años, declaran saber como confeccionar y producir un video informativo sencillo.

Un aspecto importante que afecta al desarrollo del medio entorno a sus rutinas de producción es la poca disponibilidad de herramientas de trabajo de mesa, específicamente computadoras, solo disponen de 3 en toda la institución, distribuidas entre el departamento de información, la redacción digital y el de diseño, por lo que a los reporteros se les dificulta el proceso de redacción diariamente.

Sin embargo, cada uno posee un teléfono móvil inteligente, con conexión a Internet, que les sirve de apoyo muchas veces para elaborar y compartir los contenidos, atendiendo a que una mayoría se encuentra acogidos al teletrabajo.

Los resultados antes expuestos del diagnóstico realizado en el medio permiten arrojar las siguientes valoraciones:

Es necesario renovar la forma de presentación de los productos periodísticos, para rescatar la preferencia del público y lograr mayor alcance.

Urge actualizar y perfeccionar las competencias de los profesionales que allí laboran, a tono con las nuevas tendencias de producción, específicamente con el periodismo móvil y el videoperiodismo.

El colectivo en su mayoría, se mostró receptivo y de acuerdo al hecho de implementar estas nuevas maneras en sus rutinas productivas, porque además constituye una necesidad y una prioridad.

## **2.2 Protocolo de acciones para implementar el Periodismo Móvil en el sitio [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu)**

Un protocolo según (Strocen, 2020) es un “Conjunto de reglas establecidas por norma o costumbre y que se emplean en las relaciones personales. Podríamos decir que es una pauta para saber qué hacer y cómo actuar en diferentes situaciones”

Atendiendo a la necesidad de renovación y actualización del periódico La Demajagua, tanto en su forma de elaborar y presentar los contenidos, la presente investigación propone un protocolo de trabajo que tiene como objetivo general: Elevar la producción gráfica y audiovisual del sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) a través del Periodismo Móvil :

1ra: Planificación

Objetivos, recursos y acciones a realizar

2da: Implementación

Proceso de ejecución de las acciones

3ro: seguimiento y control

Monitorear el proceso

### **ETAPA 1: Planificación**

Esta fase comienza con la caracterización y situación actual del medio a partir del diagnóstico realizado para la presente investigación. Proceso a cargo de la

investigadora y los responsables del medio. Se justificará además, brevemente, la técnica escogida para dicha renovación.

**Objetivo:** Elevar la producción gráfica y audiovisual del sitio web [www.lademajagua.cu](http://www.lademajagua.cu) a través del Periodismo Móvil

**Responsables:** Jefe de Información y Jefe de redacción digital

**Recursos:** teléfonos móviles inteligentes, trípodes, cámaras fotográficas (opcional), auriculares manos libres aplicaciones para editar multimedia.

**Acciones a desarrollar:**

1. Socializar resultados del diagnóstico  
(fundamental que el personal conozca con los datos e indicadores obtenidos cómo y por qué necesitan renovar su forma de presentación y producción.)
2. Planificar cursos o talleres para la capacitación de los periodistas  
(incorporar los conocimientos básicos y formar las capacidades para trabajar a través del teléfono móvil, principalmente con el formato video es imprescindible, utilizarán como material de apoyo los referentes de buenas prácticas anteriormente descritos)
3. Crear un equipo MOJO (Jefe de información, Jefe de redacción digital y periodistas)  
En un principio estará integrado los reporteros que mejor desempeño tengan durante los talleres
4. Elaborar una planificación para de contenidos a producir  
En un principio se irán fabricando trabajos sencillos, aunque luego serán de mayor rigor. Aprovecharán mayormente las coberturas que permitan la elaboración de materiales audiovisuales, con las características para compartir en las plataformas de redes sociales.

## **ETAPA 2: Implementación de acciones:**

En un primer encuentro, la investigadora compartirá los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, así como las impresiones de los trabajos estudiados durante el período de investigación. Se dará también una contextualización del Periodismo Móvil, sus ventajas y características.

Seguidamente, se impartirán los talleres a desarrollarse en 4 encuentros:

- ✓ Ampliación de la temática (conceptos, caracterización, referentes teóricos, tendencias actuales, situación en Cuba)
- ✓ Lección de fotografía (con ayuda de los fotorreporteros del medio se socializarán los conocimientos y leyes principales para la obtención y edición de fotos pero esta vez desde los teléfonos móviles. Se compartirán también las aplicaciones para trabajar: PicsArt, Snapseed, Inshot, así como una explicación de cómo utilizarlas)
- ✓ Lección de audio: (definir cuándo utilizar un audio. El formato Podcast, sus características, funcionalidades. Consejos para grabar con el móvil, elementos o herramientas de apoyo, de igual manera compartir las aplicaciones para edición: grabadora de audio con cancelación de ruido ambiente, Editor de audio y cortador de música)
- ✓ Lección de video: (la más detalla atendiendo al rigor en la producción. Consejos, características y tips de grabación, el manejo del sonido, la iluminación y los planos. Formato *live streaming* o transmisión en vivo. Géneros o formatos por cada plataforma de red social. Aplicación a utilizar: Inshot)

**Responsables:** Jefe de información, Jefe de redacción digital

**Participantes:** periodistas y reporteros del medio, principalmente los pertenecientes a la redacción digital

Recursos: teléfonos móviles, trípodes, auriculares con micrófono manos libres, aplicaciones y materiales teóricos de referencia.

**Tiempo de duración:** se realizarán a durante todo el mes de enero, con una frecuencia semanal.

Luego de comprobar los conocimientos adquiridos por los reporteros, se escogerán 4 de ellos para integrar el equipo MOJO que tributará directamente a la web del medio y a sus perfiles en redes sociales. Se procederá con la planificación de los trabajos a realizar, teniendo en cuenta las coberturas que permitan obtener recursos multimedia de calidad, con énfasis en los audiovisuales.

### **ETAPA 3: Seguimiento y control**

**Responsables:** Jefe de información, Jefe de redacción digital

- ✓ Evaluar desempeño de los periodistas: observar los contenidos elaborados por cada uno y comprobar si cumplen con las características de la forma de producción. Recopilar los errores o dificultades
- ✓ Comprobar efectividad de la práctica: analizar el desarrollo de las rutinas, comprobar los tipos y temáticas tratadas en los trabajos.
- ✓ Estudio de recepción en el público (comentarios, reacciones, seguidores): mantener constante atención a las impresiones de la audiencia, referentes a sugerencias e interacciones, estos indicadores son fundamentales para determinar la funcionalidad de la implementación del MOJO en cuanto a la relación con el público.

- ✓ Recopilar problemáticas y trabajar en las soluciones: todas y cada una de las dificultades deben ser recogidas para su posterior análisis y solución. Se tratarán diferencias individuales en casos necesarios y se socializarán las de interés común.

## **CONCLUSIONES:**

- Los antecedentes históricos del periodismo móvil permiten medir el impacto favorable y progresivo que ha tenido en la sociedad el uso del teléfono móvil como herramienta fundamental para la transmisión y divulgación de noticias. No solo permiten conocer la génesis de una práctica revolucionaria en la esfera informativa, sino que constituyen surtidas fuentes de estudio e investigación.
- Los referentes teóricos metodológicos que sirven de apoyo a la presente investigación, coinciden en que el Periodismo Móvil es una de las maneras más eficiente de informar a la población, que responde a las exigencias de la sociedad cada vez más interconectada y que a su vez soluciona grandes problemas profesionales o administrativos tanto en los medios como a los periodistas
- Los resultados obtenidos a partir del diagnóstico realizado permitieron conocer el estado actual de los recursos materiales, las competencias profesionales del periódico La Demajagua en relación con el periodismo móvil, y las características en la forma de presentación de sus contenidos demostrando la necesidad de renovación e interacción con el público de manera inmediata.
- El protocolo de trabajo que constituye aporte de la presente investigación comprende, de una forma sencilla, las orientaciones básicas fundamentales a priori para comenzar a incorporar la disciplina al medio, teniendo en cuenta que para su elaboración se tomaron como referentes los principales instructivos de la disciplina a nivel nacional e internacional.

- La capacitación sobre Periodismo Móvil es de vital importancia para cualquier medio de prensa tradicional, saber trabajar con algo tan común como lo son los teléfonos móviles y asimilar que en el espacio virtual también hay público que necesita y busca ser informado, es un adelanto para mantener la fidelidad y preferencia.

### **RECOMENDACIONES:**

- Continuar abordando sobre la temática del Periodismo Móvil y la producción audiovisual actual como prácticas aun en desarrollo en la elaboración y transmisión de noticias.
- Implementar de forma inmediata por parte del medio, el protocolo propuesto en la presente investigación.
- Mantener como referentes de buenas prácticas para el periodismo móvil, los descritos anteriormente, y remitirse a ellos siempre que sea necesario ante cualquier inquietud.
- Incluir en los programas de estudios siguientes de la Carrera de Periodismo de Universidad de Holguín, el estudio y profundización de la temática, tanto en los cursos pregrado como posgrado.

## Bibliografía

*Guía Periodismo Móvil | Matias Amigo* <https://www.matiasamigo.com/wp-content/uploads/2018/02/guia-periodismo-movil-2.0.pdf>

García, X. L., Rodríguez, A. S., Vizoso, Á., Westlund, O., & Canavilhas, J. (2019). Mobile journalism: Systematic literature review. *Comunicar*, 27(59), 9–18. <https://doi.org/10.3916/c59-2019-01>

[https://scholar.google.es/scholar?q=Periodismo+m%C3%B3vil:+Revisi%C3%B3n+sistem%C3%A1tica+de+la+producci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholar#d=gs\\_qabs&t=1699039680566&u=%23p%3D7ZiJ\\_JjEOCEJ](https://scholar.google.es/scholar?q=Periodismo+m%C3%B3vil:+Revisi%C3%B3n+sistem%C3%A1tica+de+la+producci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_qabs&t=1699039680566&u=%23p%3D7ZiJ_JjEOCEJ)

Bardoel, Jo, Deuze, Mark, (2001). *Network Journalism: Converging Competences of Media Professionals and Professionalism*. In: *Australian Journalism Review* 23 (2), pp.91-103. <https://scholarworks.iu.edu/dspace/handle/2022/3201>

Barros Garbín, (2022) *Elementos periodísticos en movimiento sobre soportes móviles, el caso MOJO* <https://docta.ucm.es/entities/publication/777c753a-13e0-4c00-aff8-be233c903b45>

Batista Díaz, S. (2020) *Manual Cubano de Periodismo Móvil* <https://periodismomovilcuba.wordpress.com/manual/>

Bello, R. R. (2021) *Impresiones sobre el Manual cubano de periodismo móvil* <https://www.facebook.com/watch/?v=488907558956371>

Canavilhas, Joao, 2013 *Modelos informativos para aparatos móviles: información hipermultimediatca y personalizada* [https://www.researchgate.net/publication/260190318\\_Modelos\\_informativos\\_para\\_aparatos\\_moviles\\_informacion\\_hipermultimediatca\\_y\\_Personalizada](https://www.researchgate.net/publication/260190318_Modelos_informativos_para_aparatos_moviles_informacion_hipermultimediatca_y_Personalizada)

Cassany, R.; Figueras, M.; Luzón, V.; Alsius, S. (2014) *El periodismo audiovisual en internet: funciones diferentes, vídeos diferentes*  
<https://www.raco.cat/index.php/QuadernsCAC/article/download/405522/499770>

Cobos, T. L.; Noriega, C. L., (2015) *Introducción del Periodismo móvil en el periódico El Norte* <https://www.researchgate.net/publication/280386597>

Andrada, D. C. (2021) *Todo sobre el periodismo móvil*,  
<https://blogotomia.com/aulaenred-accion/todo-sobre-el-periodismo-movil/>

Desdín, T. R. (2021) *Tendencias del audiovisual periodístico en las redes sociales*  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8562590.pdf>

Gascón, J. F. (2014). *El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad*  
<https://ojs.ehu.eus/index.php/zer/article/view/13488>

Hütt Herrera, H. (2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN* <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Sánchez, J. M; Ruiz, M Ufarte; Herranz de la Casa, J M. (2019): *“Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo”*.  
Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 1633 a 1654.  
<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1402/85es.html>

Luengo, L. (2020). *El MOJO ya es periodismo. #PerDebate*, volumen 4 (pp. 286-295). Quito: USFQ Press.  
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/download/2006/2063>

Macías, D. Á. (2017). *VIDEOPERIODISMO DIGITAL: CLAVES PARA LA TRANSICIÓN DESDE EL PERIODISMO TRADICIONAL* en la revista Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano.

Alexandro Escudero Nahón, Diana Elisa González Calderón (eds.). Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 2017. ISBN 978-84-7993-335-7. Enlace: <http://hdl.handle.net/10334/3832>

Márquez, I. (2017) *El smartphone como metamedio*  
<https://pdfs.semanticscholar.org/081a/89a22276a732ecff43caf68640d1cd5f350c.pdf>

Mesa, J. M. (2017). *La innovación en los medios digitales locales* (Tesis doctoral)  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=148940>

Osorio, H. Martínez-Fresneda; Correa, L. Z.; Huerta, J. G. (2022) *IMPLANTACIÓN DEL PERIODISMO MÓVIL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES. VISUAL REVIEW | 2023 | ISSN 2695-9631*  
<https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4619> © GKA Ediciones, authors. Creative Common Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada

Pacheco, Y. Q. (2016) *EL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA DEL PERIODISMO DIGITAL*  
[https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_30\\_el-smartphone-como-herramienta-del-periodismo-digital.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_30_el-smartphone-como-herramienta-del-periodismo-digital.pdf)

Sánchez Sánchez, Arletty 2020 *Guía para la producción de Periodismo Móvil en la Tarea Vida*  
[https://www.researchgate.net/profile/Yamile\\_Guerra/publication/341293570\\_El\\_movil\\_en\\_el\\_periodismo\\_cubano\\_Tesis\\_en\\_Opcion\\_al\\_Titulo\\_de\\_Licenciada\\_en\\_Periodismo\\_de\\_Arletty\\_Sanchez\\_Sanchez/links/5eb95200a6fdcc1f1dd06bb4/El-movil-en-el-periodismo-cubano-Tesis-en-Opcion-al-Titulo-de-Licenciada-en-Periodismo-de-Arletty-Sanchez-Sanchez.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Yamile_Guerra/publication/341293570_El_movil_en_el_periodismo_cubano_Tesis_en_Opcion_al_Titulo_de_Licenciada_en_Periodismo_de_Arletty_Sanchez_Sanchez/links/5eb95200a6fdcc1f1dd06bb4/El-movil-en-el-periodismo-cubano-Tesis-en-Opcion-al-Titulo-de-Licenciada-en-Periodismo-de-Arletty-Sanchez-Sanchez.pdf)

Ballesteros, N. S. (2019) *El periodismo móvil, una nueva narrativa. Un estudio de caso:* Leonor Suárez

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/90886/TFG%20NURIA%20S%C3%81N%20CHEZ%20BALLESTEROS.pdf>

Salaverría, R. (1999). De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. Dadun Universidad De Navarra. [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5186/4/de\\_la\\_piramide\\_invertida\\_al\\_hipertexto.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5186/4/de_la_piramide_invertida_al_hipertexto.pdf)

Salaverría, R. (2019). Entrevista para la Facultad de comunicación de la Universidad de Navarra *El periodismo móvil – Mobile journalism* [https://www.youtube.com/watch?v=WM4k\\_H2aAN4](https://www.youtube.com/watch?v=WM4k_H2aAN4)

Sempere, N. G. (2019) Trabajo de Fin de Grado *Periodismo móvil: Nuevas formas de hacer periodismo* <http://dspace.umh.es/handle/11000/7614>

Ramos y Beatriz, (2020) *Periodismo móvil en los principales diarios de la Región Andina* <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/25797>

San Miguel, A. R. s.f. *Nuevas formas de hacer periodismo: los videoperiodistas*, en la revista *Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=769328>

Rosales, H. R. (2017) Tesis de Diploma *Videoperiodismo para la web: su empleo como herramienta en la producción audiovisual* <https://repositorio.uho.edu.cu/handle/uho/8863>

Rubio, F. G. y Sánchez, J. N. (2010) *Evolución de la tecnología audiovisual digital: de la handycam a la estereoscopia, de la tarjeta capturadora al montaje en web 2.0. y de la cinta a Youtube* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=33464263>

Padilla, C M. Pérez de Ayala, s.f. *Nuevas narrativas en el periodismo digital. La formación universitaria de los estudiantes de Periodismo en las herramientas tecnológicas* <https://idus.us.es/handle/11441/136636>



García, L. V. (2011) *EL PERIODISMO HIPERMEDIA Y LA APLICACIÓN DE SUS HERRAMIENTAS EN EL SITIO [WWW.RADIOPAYAMO.ICRT.CU](http://WWW.RADIOPAYAMO.ICRT.CU)*  
<https://repositorio.uho.edu.cu/handle/uho/2852>

López, M. Z. (2002). *El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística*. N° 9. Noviembre. Año VI. Páginas: 113-128. ISSN: 1576-3420 DOI:  
<http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2002.9.113-128>

---

---

## **Anexo 1:**

### **Entrevista a la Msc: Gisel García González, Jefa de información del periódico La Demajagua**

¿Cuándo y en qué contexto se incorporó La Demajagua a Internet?

El periódico La Demajagua tuvo su sitio web el 27 de diciembre del 2000, cuando la velocidad de conexión era de 48 kb/s y el tiempo limitado a 72 HRS mensuales. Al principio la plataforma y método en que se presentaba el sitio y las informaciones, eran poco desarrollados y las actualizaciones se realizaban vía FTP, generalmente solían ser agotadoras porque todo el proceso era realizado manualmente. Su proceso evolutivo experimentó varios cambios de plataformas, lo que propició que se perdieran muchas veces informaciones por la incompatibilidad de los formatos, en aquellos momentos solo existía un web máster que era el encargado de realizar todo el proceso pero que a la vez contaba con los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar este trabajo.

¿Cuántos periodistas tributan actualmente al medio?

En estos momentos se encuentran tributando al informativo, doce profesionales, de ellos siete graduados de Periodismo, uno de filología, dos de comunicación social y dos Licenciados en Educación pero reorientados al periodismo a través de cursos de habilitación del Instituto Internacional José Martí.

¿Cuál es la situación actual con respecto a los recursos materiales, dígame infraestructura informática?

Bastante complicada, actualmente solo disponemos de 3 computadoras en total en toda la institución distribuidas entre los departamentos de diseño, Jefe de información y Redacción digital, cuando mínimo deberíamos tener 4 o 5 disponibles para los periodistas, o sea que esto influye directamente ralentizando el proceso de redacción y publicación.

¿Por qué alternativas o métodos han optado para continuar con las rutinas?

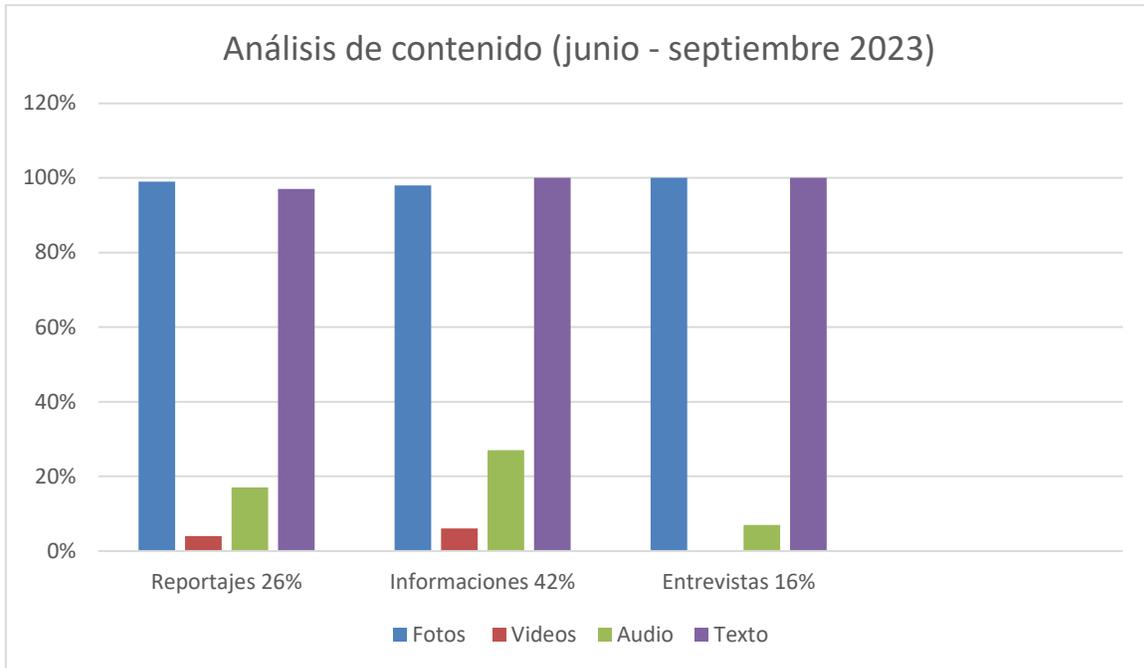
Todo el colectivo posee un teléfono celular inteligente con acceso a internet (cámaras y grabadora incluidos), con el que en varias ocasiones se han tenido que apañar para recolectar información, aunque no cuentan con los conocimientos básicos para producir contenidos completamente con el móvil. Otra variante a la que recurrimos muchas veces es al teletrabajo, los periodistas que tienen la posibilidad de, en sus casas, contar con los dispositivos para redactar, editar o publicar, una vez terminadas las coberturas, realizan sus trabajos y los comparten directamente o los envían al community manager para que los publique en el sitio web.

## **Anexo 2:**

### **Guía de observación**

El análisis de contenido realizado al sitio web medio de prensa permitió conocer que la mayoría de los contenidos publicados se realizan de una manera poco atractiva y obsoleta, presentando el mismo patrón de foto + texto, sin importar el género o la temática. Para estos resultados se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Temáticas locales (deporte, cultura, educación y temas sociales)
- Géneros periodísticos (información, reportaje, comentario, entrevista y artículo)
- Recursos multimedia o gráficos



## Tesoreros del tiempo (+fotos)

Twitter Email Print

Por Anaisis Hidalgo Rodríguez | 10 septiembre, 2023 |

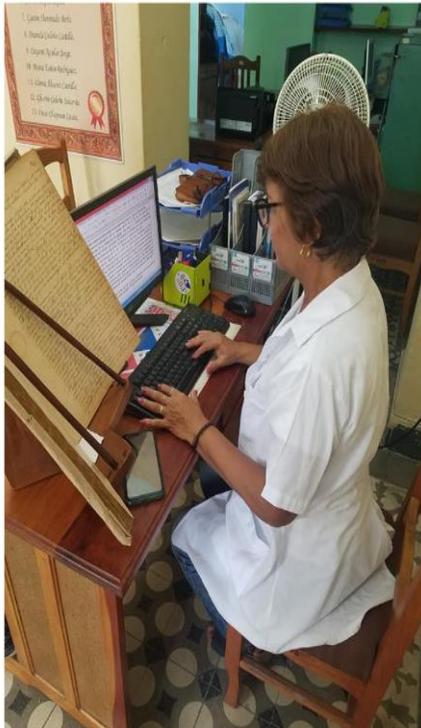


FOTO Anaisis Hidalgo Rodríguez

Granma se enmarca entre las provincias con archivos de más data en el país (63 años) y también posee una de las mayores redes de tales instituciones, junto a Santiago de Cuba y Camagüey. Desde sus inicios, estos centros han conservado diversas fuentes documentales para investigaciones, cambios de nombres de calles, plazas, construcciones, edición de libros y otros fines.

Varias generaciones de archiveros, han contribuido a preservar testimonios del más histórico de los territorios cubanos.

Entre esas joyas el documento más antiguo fue escrito en 1766, cuando el gobernador de La Habana solicitó ayuda del rey, ante el terremoto ocurrido el 11 de junio, en la Villa de San Salvador de Bayamo.

### ESCRIBIR SU PROPIA HISTORIA

La labor de la red granmense está liderada por el archivo histórico provincial José Carbonell Alard, escenario de frecuentes y numerosas iniciativas en pos de incrementar la base documental y mejorar el servicio a la población.

La más reciente de dichas propuestas es la campaña Historia y Memoria, que comenzó en el presente año y se pretende que sea permanente.

### ESCRIBIR SU PROPIA HISTORIA

La labor de la red granmense está liderada por el archivo histórico provincial José Carbonell Alard, escenario de frecuentes y numerosas iniciativas en pos de incrementar la base documental y mejorar el servicio a la población.

La más reciente de dichas propuestas es la campaña Historia y Memoria, que comenzó en el presente año y se pretende que sea permanente.



Muestra de documentación donada por la familia Carbonell. FOTO Anaisis Hidalgo Rodríguez

Como parte de esta gestión, la familia de Carbonell Alard, encabezada por su hijo José Ángel, trabajador del centro durante más de 40 años, donó materiales recolectados por el padre en su etapa de historiador de Bayamo.

Ese listado incluye recortes de publicaciones referidas a la Asociación Cívica y la Coral de Bayamo, relación de los 38 hombres que acompañaron a Céspedes en la madrugada del 10 de octubre de 1868, copia del ascenso a general de brigada de José Manuel Capote Sosa y documentación de la Escuela del hogar.

Sobre el valioso donativo, expone José Ángel Carbonell Corrales: "Uno está apegado siempre a la tradición familiar, pero si desprenderse de esta, implica diseminar el patrimonio cultural de Bayamo, vale la pena, porque estaría cumpliendo con los sueños de mi padre, quien siempre tuvo por máxima, poner en pie el legado histórico de esta simbólica ciudad".

"Para nosotros, es muy significativo tener en nuestros anaqueles el acuerdo adoptado por el Comité ejecutivo municipal para destinar el local de calle Maceo al Archivo histórico, y que sirve para conformar la cronología de nuestra institución", expresa Isis Yanet Ledea Bretones, especialista en Servicios archivísticos.

"Contamos, además, con una certificación de la Academia de Ciencias de Cuba donde aparece el expediente laboral de Enrique Orlando Lacalle, primer historiador de Bayamo; una copia de la fe de bautismo de Donato Mármol, información sobre el escudo de Bayamo, testimonios recogidos por Carbonell Alard entre campesinos que ayudaron a expedicionarios del Granma, y otros elementos incorporados a nuestra base de datos", agrega.

### CELOSOS GUARDIANES

El archivo histórico provincial desarrolla un amplio programa encaminado al rescate y la protección del acervo histórico local, para lo cual vincula cada proceso con la ciencia y la tecnología, a fin de obtener mejores resultados.

HISTORIA, SOCIEDAD | 26 DE JULIO, BAYAMO, PLAZA DE LA PATRIA BAYAMO

## Un nacimiento que cambió a Bayamo

Twittear
 Me gusta 0
 Compartir
 Email
 Print

Por Osviel Castro Medel | 26 julio, 2023 |



*La Plaza de la Patria, escenario de diversos acontecimientos, se ha convertido en un emblema nacional. FOTO/Rafael Martínez Arias*

Hace 41 años tuvo un lugar en Bayamo un nacimiento inolvidable, que cambió la ciudad para siempre. Después de unos seis meses de trabajo contrarreloj, surgía, el 26 de Julio, la Plaza de la Patria, única con ese nombre en Cuba.

Miles de bayameses de distintas ocupaciones ayudaron, de día y de noche, a levantar la obra, autoría de José Ramón De Lázaro Bencomo, más conocido como José Delarra, una figura imprescindible en nuestra cultura, quien partió a la sobrevida precisamente hace 20 años, el 26 de agosto de 2003.

El artista, oriundo de San Antonio de los Baños (municipio actual de la provincia de Artemisa), tenía 44 años cuando en aquel verano vio llenarse por primera vez la plaza, inaugurada entonces por Fidel.

Desde ese momento numerosas figuras de la cultura, la política o el deporte pasaron por ese sitio, en el que se celebraron los actos nacionales del 26 de Julio de 1982, 2006 y 2019. Fue justamente allí, hace 17 años, donde el Comandante en Jefe pronunció su último discurso en ese tipo de conmemoración.

Delarra, al concebir el conjunto escultórico que adorna la institución, modeló varias personalidades de Cuba y el resto del mundo, recreó el paisaje de la Sierra Maestra y acontecimientos de la historia nacional, que incluyeron la Quema de Bayamo (12 de enero de 1869). Precisamente la alusión a ese suceso está en la llama, en el centro del monumento, que constituye el punto más alto de la obra.

“La plaza tuvo un segundo momento constructivo en el 2004, en el cual entre otros objetos de obra, se edificó el escenario, que se utilizaría en actos políticos y galas conmemorativas. Se hizo también un trabajo de ambientación y se agregaron las torres de iluminación que, en su base, cuentan con jardineras que simulan los pétalos de una flor. Esta etapa estuvo a cargo del arquitecto bayamés Pedro Pablo Ramírez Trujillo”, explica la periodista y profesora María Luisa García Moreno en su texto Carlos Manuel de Céspedes y las plazas de Bayamo, dedicado a sitios patrimoniales de la Ciudad Monumento.

Uno de los que más empujaron esa ampliación fue Lázaro Expósito Canto, quien a la sazón fungía como primer secretario del Partido en Granma.

*Como se observa,  
predomina en la  
mayoría de los  
productos solo fotos  
y texto*

# La Demajagua

DIARIO DIGITAL DE LA  
PROVINCIA DE  
GRANMA, CUBA

INICIO SOCIEDAD ECONOMÍA DEPORTE CULTURA CIENCIA Y TÉCNICA

ACTUALIDAD | ANIMALES, BAYAMO, HIGIENE-EPIDEMIOLOGÍA, JUVENTUD CUBANA, LEY DE BIENESTAR ANIMAL, MEDICINA VETERINARIA

## De la calle al abrazo de un hogar (+gráfico, fotos, audio y video)

Twitter Email Print

Por Anaisis Hidalgo Rodríguez | 14 junio, 2022, 1



El señor calculó a la vista la parte más honda del río. Algo vivo se removía dentro del saco y gruñía. "Vengo a hacer algo que no me gusta", dijo como quien busca perdón. Acto seguido, lanzó al animal al agua y se marchó. Por suerte, unos chicos presenciaron de lejos el suceso y socorrieron al perro.

Historias de abandono, con más o menos dramatismo, suceden en nuestras comunidades. Según la Revista electrónica de Veterinaria (RedVet), hace poco más de una década, cerca de 200mil perros callejeros deambulaban las calles de Cuba; el 60 por ciento de estos lo constituían canes mestizos, carentes de valor genético y monetario para sus dueños.



Bayamo no escapa a los altos índices de abandono, aunque ya no se contabilizan, por falta de jaulas para retenerlos. Leonardo Regis Fera, zoonólogo en la Dirección municipal de Higiene y Epidemiología, recuerda la última recogida durante el 2016, de 56 animales.

Los factores económicos constituyen una de las principales causas de dejadez, a las cuales también se suman las camadas indeseadas, los problemas de comportamiento y el costo de salud.

*Reportaje multimedia realizado completamente con un teléfono móvil, por la periodista Anaisis Hidalgo Rodríguez al concluir el curso de Periodismo Móvil en el Instituto Internacional José Martí, en el mes de junio del presente año.*

*Incluye fotografía, video, infografía y audio.*

*<https://lademajagua.cu/de-la-calle-al-abrazo-de-un-hogar-grafico-fotos-audio-y-video/>*

responsables de cuidar sus mascotas ante enfermedades y accidentes.

Quiénes abandonan, olvidan que al deshacerse de sus mascotas las convierten en víctimas del desalojo, de la desnutrición, del maltrato y en un foco de enfermedades transmisibles al ser humano, como la rabia, las parasitarias y las dermatológicas.

**ALEGRE, PERO PROFUNDA**

Desde el pasado año, un grupo de estudiantes de Medicina realizan, en Bayamo, de forma aislada, acciones de rescate y rehabilitación de animales. La labor cobró adeptos, organicidad y visibilidad mediante una página en Facebook con el nombre de Huellas, donde las personas les notifican de animales desprotegidos.

“Las casas de nuestros colaboradores actúan como hogares temporales mientras están en tratamiento. Una vez sanos, los damos en adopción; otros, menos convalécientes, se tratan en el mismo entorno”, explica Bárbara Díaz Leyva, fundadora de la iniciativa.



“Nos limita mucho no disponer de un lugar. Cuando las casas están llenas y aparecen nuevos casos, estamos literalmente de manos atadas”, se lamenta Díaz Leyva.

Loable es la labor de estos chicos, que engranan en limitado tiempo, guardan, seminarios, exámenes y la atención a los callejeros. El secreto: trabajo en equipo.

“Cada cual ayuda con cuanto está a su alcance: medicamentos, comida, transporte, vivienda o notificando a la página, gracias a lo cual salvamos más vidas”, acota Bárbara.

Imprescindible resulta contar con el veterinario Abel Omar Fernández García, con 18 años de oficio y una devoción admirable por los animales, lo cual unido a profesionalidad y buen trato, mantienen concurrida la consulta.



“Sin el apoyo de Abel no habríamos concretado los objetivos de Huellas. No considera cuando acudimos con un caso, incluso, nos enseñó a inyectar, algo necesario durante el trabajo de campo, sobre todo, porque algunos animales son desconfiados y se nos dificulta transportarlos”, opina Yoel Alberto Ojed Peláez, activista.

**PROTEGIENDO A LOS ANIMALES**

Amparada en el Decreto-Ley No. 31 de Bienestar Animal, en Bayamo se creó la primera farmacia de nuevo tipo, en coespicio de Labiofam y la Agricultura, para el expendio de medicamentos de origen natural para los animales, entre estos, antiparasitarios y suplementos nutricionales.

La perspectiva, explicó Maidolis Tamayo Estrada, directora general de Labiofam Granma, es materializar, de conjunto con el grupo Gelma, edificaciones en los municipios de Manzanillo, Guisa, Pilón y Jiguaní.

El Decreto-Ley No. 31 de Bienestar Animal, otorga a los órganos locales del Poder Popular, la facultad para promover e incentivar la participación de las comunidades en el bienestar de los animales y la posibilidad de gestionar y financiar proyectos de desarrollo socio comunitario y ambiental.

También los autoriza a crear entidades y centros para la atención, acogida, rescate y rehabilitación de los animales. Para conocer perspectivas en ese sentido, **La Demajagua** dialogó con Maikel Espinosa Sosa, coordinador de programas y objetivos.

“Desde el gobierno municipal, existe la iniciativa de edificar una clínica veterinaria para atender todo tipo de animales, donde hoy radica la de Cacique Guamá.

“El local contará con departamento para venta de mascotas, suvenires, alimentos, salón de espera y de operaciones; secciones de consulta, entre estas de emergencias, y sitio para especies exóticas, con visitas dirigidas de los centros educacionales, explica.

“Esta clínica, encadenada con la Agricultura, la Universidad de Granma y la Empresa Agropecuaria Bayamo, prestará servicios en moneda nacional y libremente convertible, además, aportará al 100 por ciento del gobierno local.

“También tendrá una promoción online de sus prestaciones, en correspondencia con la actualización tecnológica de nuestra sociedad, amplia Espinosa Sosa. “Pensamos hacer el salón de espera y la parte de la clínica con cubierta ligera para que salga este año, no así el de operaciones, con un mejor acabado, en aras de certificarlo, de acuerdo con las normas sanitarias.

“Aspiramos a crear en la periferia un lugar para acoger y atender mascotas abandonadas hasta recuperarlas y darlas en adopción”.

Tales actos, recordemos, abonarán más beneficios si desde la familia y las escuelas potenciamos el amor y la consideración hacia todo ser vivo. Fomentar esta conciencia, permitirá librarnos en el futuro de “perros” abandonados.

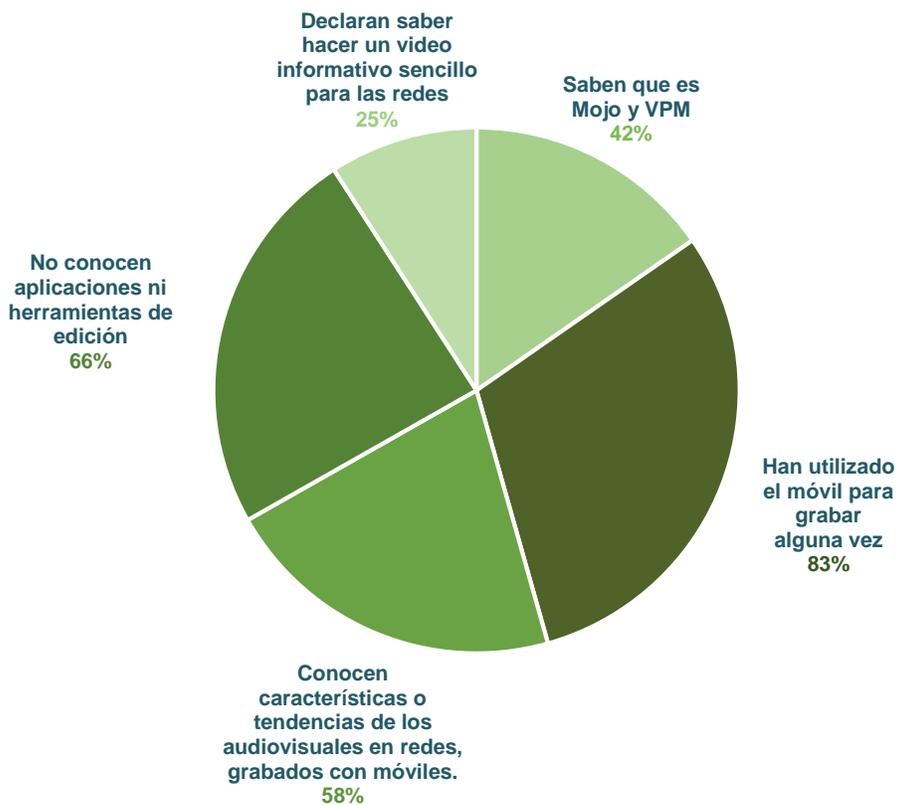
**EN LA CALLE**

Emma llegó a nuestras vidas un día de lluvia, con el pelambre chamuscado y enjuto, como una cruel imagen de la desnutrición. Saltaba a la vista la exposición de una parte del sistema reproductor, cuya fetidez toleramos por el uso perenne del nasobuco.



### Anexo 3:

Resultados de las encuestas realizadas a los periodistas del medio, para conocer su estado actual en cuanto a capacidades para trabajar con el teléfono móvil.



### Anexo 4:

Algunas de las aplicaciones para desarrollar el Periodismo Móvil desde teléfonos móviles con sistema operativo Android (tomadas de la Guía de iniciación al y del Manual Cubano de periodismo móvil)



OPEN CAMERA  
Android

Categoría: Fotografía / video

## OPEN CAMERA

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.sourceforge.opencamera> )



ADOBE PHOTOSHOP EXPRESS  
iOS / Android

Edición básica, fácil de usar, soporta diferentes archivos y opciones de sharing.

## ADOBE PHOTOSHOP EXPRESS

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adobe.psmobile> )



SNAPSEED  
iOS / Android

Edición avanzada. Buena opción de edición automática.

## SNAPSEED

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.niksoftware.Snapseed> )



FILMIC PRO  
iOS / Android

## FILMIC PRO

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.filmic.filmicpro>)



CINEMA FV-5  
Android

Cinema FV-5 es una app de cámara profesional. Fue específicamente diseñada para dispositivos móviles que funcionen con Android.

## CINEMA FV-5

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.videoshop.app>)



VIDEOSHOP  
iOS / Android

Editor básico de video. Comparte los videos y los prepara para cada red social. Soporta hasta 720p.

## VIDEOSHOP

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.videoshop.app>)



REC FORGE II  
Android

## REC FORGE II

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=dje073.android.modernrecforge> )



<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fragileheart.mp3editor>