



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

Facultad de Ciencias Sociales

TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO

DE

Licenciatura en Periodismo

LA ENTREVISTA: SU EMPLEO EN LA REVISTA INFORMATIVA

NIQUERO HOY, EL TELECENTRO MUNICIPAL PORTADA

VISIÓN.

AUTORA: SULIMA ÁLVAREZ ORTIZ

TUTOR: LIC. ALBERTO ORTIZ PERALTA

HOLGUÍN 2012

Juzga a un hombre por sus preguntas mejor que por sus respuestas.

VOLTAIRE

DEDICATORIA

ESTA INVESTIGACIÓN ESTÁ DEDICADA A TODAS LAS PERSONAS QUE DE UNA FORMA U OTRA CONTRIBUYERON AL DESARROLLO DE LA MISMA Y A NUESTRO COMANDANTE EN JEFE FIDEL CASTRO RUZ.

RESUMEN

La decisión de crear telecentros municipales responde a una idea del Comandante Fidel Castro, en el afán del país por hacer frente a la campaña mediática del enemigo realizadas a través de las emisiones de Radio y Tele Martí.

Estos centros tienen como principal objetivo difundir todo lo que acontece a nivel local, destacando la identidad, cultura, tradiciones, así como las problemáticas de los municipios.

La presente investigación, con el título “La entrevista: su empleo en la revista informativa Niquero Hoy, del telecentro municipal Portada Visión”, realiza un análisis teórico del concepto de entrevista de manera general y para la televisión, y desarrolla un recuento de la historia de los telecentros en Cuba.

Su objetivo es determinar por qué los periodistas de Portada Visión no utilizan el género entrevista de manera sistemática para dar tratamiento al acontecer informativo de la localidad. Para su logro se emplean diferentes métodos teóricos y empíricos con una perspectiva cuali-cuantitativa.

El aporte científico-práctico de la investigación está dado por la determinación de las causas por las que los periodistas del Telecentro Portada Visión no utilizan el género entrevista de manera sistemática para reflejar el acontecer territorial.

La indagación permitirá potenciar el empleo del género por los profesionales del medio en la revista informativa Niquero Hoy y se convertirá en referente para el trabajo en otros medios de igual categoría.

ABSTRAC

The decision to create municipal call center responds to an idea of Fidel Castro, the country's effort to cope with the media campaign of the enemy with the broadcasts of Radio and TV Martí, these are aimed to spread all that happens at local, emphasizing the identity, culture, traditions and the problems of municipalities.

This research titled "The interview: use in Niquero Today news magazine local telecentre Portada Vision" makes a theoretical analysis of the concept of a general interview and television, and develops an account of the history of telecentres in Cuba.

Its aim is to determine why journalists do not use Portada Vision gender systematically interview meant to address the informational events in the locality. For their achievement using different theoretical and empirical methods with a qualitative perspective.

The scientific and practical contribution of the research is given by the determination of the causes why the Telecentre Portada Vision journalists do not use the interview in a systematic gender to reflect the territorial events. The inquiry will enhance the use of gender by media professionals in Niquero Today news magazine and will become the benchmark for work else where in the same category.

ÍNDICE

Dedicatoria.

Agradecimientos.

Introducción.....1

CAPITULO I. LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA EN LOS TELECENTROS MUNICIPALES EN CUBA

1.1 Surgimiento y Desarrollo de los telecentros municipales

en Cuba.....7

1.2 La Entrevista Periódica 12

1.2.1 La Entrevista en Televisión26

CAPITULO II: LA ENTREVISTA EN LA REVISTA INFORMATIVA NIQUERO HOY, DEL TELECENTRO MUNICIPAL PORTADA VISIÓN

2.1 El Telecentro Municipal Portada Visión.....38

2.2 ¿Cómo se Emplea la Entrevista Periódica en la Revista

Informativa “Niquero Hoy”?.....45

Conclusiones.....64

Recomendaciones.....65

Bibliografía.....66

Anexos

INTRODUCCIÓN

Sin la entrevista es prácticamente imposible ejercitar el oficio

de periodista.

Alberto Pozo

La entrevista constituye desde sus inicios una herramienta fundamental en el desempeño de profesionales de diversas ramas, como la Psicología, Sociología e incluso en la vida cotidiana.

Para seleccionar un personal idóneo, para indicar un tratamiento médico, para recabar datos que conduzcan a la claridad de un hecho delictivo, es indispensable entrevistar, preguntar, dialogar.

Puede decirse que no hay actividad en la que, de una forma u otra, no esté involucrada la entrevista, conversación que persigue un fin y en la que se pone en marcha un proceso de comunicación decisivo para el fracaso o éxito de ese propósito.

La entrevista en el ejercicio del periodismo se puede utilizar de dos formas: como género o como técnica para la complementación de los restantes géneros periodísticos. Sus antecedentes históricos se remontan al 16 de abril de 1836, fecha en que el periodista norteamericano Gordon Bennett la empleó por primera vez en la versión más aproximada a la que hoy se conoce y utiliza como tal.

Una conversación entre dos o más personas en la que predomina el diálogo, base informativa que constituirá la esencia de lo que se traslada al lector o al televidente, en el caso de la televisión, constituye la definición más común del género. (Rodríguez 2002: 15)

Algunos autores la enmarcan como un *género informativo* en conjunto con la noticia y el reportaje. También se clasifican los géneros entre *géneros de opinión* (editorial, artículo de colaboración) y *géneros mixtos* (el comentario, la crítica, la crónica).

La autora, en coincidencia con estos, considera que la entrevista se encasilla como un género informativo, pues siempre brindará determinadas revelaciones, ya sea de una persona o un hecho, y lo hará desde el punto de vista del entrevistado y no del entrevistador, pues éste se encarga solamente de extraer la información al entrevistado.

El pueblo necesita sentir su representación en los medios, pues a su vez es el protagonista de los hechos y quien los relata, y para ello la entrevista periodística desempeña un rol fundamental. Su selección, por supuesto, dependerá en toda medida del periodista.

La entrevista, además de sus características propias, es también información. Su misión: decir al lector, el radioyente o televidente quién es y cómo es tal persona, lo que dice, piensa o hace con respecto a un problema determinado; o, simplemente, lo que hace en su vida como persona.

La entrevista en televisión es uno de los géneros más utilizados; incluso, por su volumen de presencia en los materiales de TV, aventaja a otros, como por ejemplo la crónica, el reportaje, el comentario y otros. Ella sólo es superada en cantidad en pantalla por la nota informativa.

Aun cuando es tan fundamental para el trabajo de cada periodista, existen quienes lo consideran complejo y por tanto deciden no utilizarlo sistemáticamente. Ejemplo de ello son los periodistas del telecentro municipal Portada Visión que tributan a la revista informativa Niquero Hoy.

Luego de una emisión de esta revista y mediante los conocimientos adquiridos en el transcurso de cinco años realizados en la Universidad de Holguín, en la licenciatura en Periodismo, se pudo apreciar que era necesario un análisis de la utilización del género.

En un estudio previo se obtuvieron resultados adelantados que arrojaron a la conclusión de que existe en el programa poca utilización del género para reflejar las informaciones y acontecimientos acaecidos en el municipio Niquero, de la provincia de Granma.

Determinar las causas que determinan la poca utilización del género por los periodistas del medio constituye el objetivo fundamental de esta investigación.

Algunos textos constituyen bibliografías básicas para la realización del estudio, como *La entrevista en los informativos de Televisión*, del autor Freddy Moros; *Acerca de la Entrevista*, de Miriam Rodríguez Betancourt y *Para entender la Televisión*, de Vicente González Castro. Estos abordan profundamente las características fundamentales del género desde los marcos teóricos.

El estudio no solamente se apoya en textos, sino también en Tesis de Pregrado, investigaciones y artículos tanto cubanos como extranjeros, consultado en bibliotecas, archivos y sitios digitales.

La investigación contiene, además, la evolución histórica de los telecentros en Cuba, sus características y estructura, y de los géneros periodísticos en los diversos medios de prensa.

El telecentro municipal Portada Visión, surgido el 5 de noviembre del 2006, constituye una nueva oportunidad para la comunidad niquereña, necesitada de sentirse y verse reflejada en la pantalla.

El programa escogido para la realización del estudio es la revista informativa Niquero Hoy, por ser el espacio más abarcador de la parrilla de programación del telecentro.

La cercanía geográfica constituye otro de los elementos, pues en el municipio Media Luna (lugar de residencia de la autora) no se transmite actualmente ningún programa mediante la corresponsalía de TV Lunavisión (único medio existente), esta solamente tributa sus informaciones al telecentro provincial CNC de la provincia Granma.

Además, Niquero Hoy es el espacio informativo del medio donde los géneros periodísticos representan el acontecer informativo del territorio.

Es interés de la investigadora analizar uno de los géneros fundamentales que también complementa a otros géneros y se realiza mayormente en la revista mediante el conductor del programa. Por lo antes expuesto se plantea como **CONTRADICCIÓN CIENTÍFICA** la siguiente:

En la revista informativa Niquero Hoy, el conductor realiza entrevistas en todas sus emisiones, sin embargo, los periodistas que tributan a este programa no la utilizan sistemáticamente en sus reportes.

En resumen, el empleo eficiente del género entrevista por los periodistas es esencial para la calidad de la revista Niquero Hoy; de ahí que la autora de esta investigación formuló el siguiente **PROBLEMA DE INVESTIGACION:**

¿Cuáles son las causas que determinan la poca utilización del género entrevista por los periodistas de Portada Visión que tributan a la revista informativa Niquero Hoy para dar tratamiento al acontecer informativo de la localidad?

OBJETO:

La entrevista periodística en televisión.

CAMPO:

La entrevista periodística en la revista informativa Niquero Hoy, del Telecentro Portada Visión.

OBJETIVO:

Revelar las causas por las cuales los periodistas de Portada Visión que tributan a la revista informativa Niquero Hoy utilizan poco el género entrevista para dar tratamiento al acontecer informativo de la localidad.

PREGUNTAS CIENTÍFICAS:

1. ¿Cuáles son los antecedentes históricos de los telecentros municipales en Cuba?
2. ¿Cuáles son los referentes teóricos de la entrevista periodística en televisión?

3. ¿Por qué los periodistas de Portada Visión utilizan poco el género entrevista en sus trabajos para dar tratamiento al acontecer informativo de la localidad?

TAREAS CIENTÍFICAS:

1. Revelar los antecedentes históricos de los telecentro municipales en Cuba.
2. Determinar los referentes teóricos de la entrevista periodística en televisión.
3. Analizar por qué los periodistas de Portada Visión utilizan poco el género entrevista para dar tratamiento al acontecer informativo de la localidad.

MÉTODOS TEÓRICOS

Histórico-lógico: Este método es esencial para el análisis evolutivo de la entrevista periodística en el medio audiovisual de manera general, y fundamentalmente en el telecentro municipal Portada Visión.

Análisis-Síntesis: Este método es utilizado desde el análisis del objeto de estudio hasta la profundización en el campo de investigación.

MÉTODOS EMPÍRICOS:

Entrevistas en profundidad: se realizaron entrevistas para adentrarse en la historia del telecentro municipal Portada Visión, donde no existen estudios previos que permitan ser consultados por investigadores.

Revisión bibliográfica documental: permite acercarse a los conocimientos teóricos y científicos de la entrevista periodística para conformar una concepción de la misma como objeto de la investigación, a través de la información que se obtiene con la consulta de documentos, libros y publicaciones, tanto impresas como digitales.

Análisis de contenido: permite a la investigadora realizar un análisis de los trabajos orientados y realizados en el período analizado, así como

establecer conclusiones que tributan a la investigación y a sus posteriores resultados.

MUESTRA

El estudio se enmarca en el cuatrimestre noviembre 2011- febrero de 2012 por abarcar una etapa cercana a la realización del estudio y muestre el trabajo que se realiza actualmente en el telecentro municipal Portada Visión. Para ello se escogió una muestra de 34 programas realizados y el 100% (4) de los periodistas del medio que tributan a revista informativa Niquero Hoy.

APORTE

El aporte científico-práctico de la investigación está dado en que se determinan las causas por las que los periodistas del Telecentro Portada Visión no utilizan el género entrevista de manera sistemática para reflejar el acontecer territorial.

La indagación permitirá potenciar el empleo del género por los profesionales del medio en la revista informativa Niquero Hoy y se convertirá en referente para el trabajo en otros telecentros de igual categoría.

La presente investigación está concebida desde la perspectiva de la metodología de la **investigación mixta o cuali-cuantitativa**.

Según la Dra. Hilda Saladrigas Medina esta perspectiva *“establece una interrelación de técnicas cuantitativas y cualitativas en aras de obtener una complementación que posibilite la mayor riqueza de información posible que describa o explique el problema de investigación planteado”*.

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1: LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA EN LOS TELECENTROS MUNICIPALES EN CUBA

El capítulo 1 es referencial, este le da respuesta a los antecedentes históricos de los telecentros municipales en Cuba y a los referentes teóricos de la entrevista periodística en televisión.

El Sistema de la Televisión Cubana consta de un canal internacional, cuatro nacionales, uno provincial y varios telecentros provinciales, municipales y corresponsalías en todo el país.

El surgimiento de los telecentros municipales en Cuba transcurre por un proceso arduo que dependió del desarrollo alcanzado por el país con el decursar del tiempo. El epígrafe 1.1 así lo demuestra y hace referencia también a las características de estos centros.

La entrevista periodística constituye otro de los epígrafes que incluye el capítulo, y de manera particular se aborda el uso de ésta en televisión, pues constituye el objeto fundamental de la investigación.

Epígrafe 1.1 Surgimiento y Desarrollo de los Telecentros Municipales en Cuba

La televisión en Cuba surge justamente en la segunda mitad del siglo XX, en un período en el que las emisoras de radio constituían las reinas de los medios en el país y sobresalía, de forma particular, la CMQ considerada una de las más importantes del país.

La fundación del Instituto Cubano de Radio y Televisión en 1962, estableció el servicio público del sistema televisivo. La primera experiencia de telecentros en Cuba la constituye Tele Rebelde¹, fundado el 24 de julio de 1968. Inicialmente, sólo cubría la región de la provincia de Oriente, que

¹ *Tele Rebelde sale al aire por primera vez el 24 de julio de 1968. Tenía una programación de cinco horas y media de lunes a sábado y de diez horas los domingos.*

en la actualidad conforman los territorios pertenecientes a Santiago de Cuba, Granma, Guantánamo, Las Tunas y Holguín.

La programación de 5 horas y media de duración todos los días y 10 horas los domingos, incluía dos noticieros, el primero de 15 minutos a las 7:00 p.m y el otro de 12 minutos a las 10:39 p.m. No es hasta 1981 que esta tele-emisora adquiere un carácter nacional.

A nivel mundial el término “telecentros” designa locales de acceso a servicios de computación e informática. En Cuba el término es acuñado a las emisoras de televisión que transmiten regularmente una programación propia, en pos de reflejar los intereses culturales, económicos, políticos, sociales y la vida de los pobladores del territorio donde se encuentran ubicados. (Herrera, citado en Aguilera, 2011:14)

Desde el telecentro se emiten programas de televisión de cualquier tipo y tiene, según la potencia de sus equipos, determinado radio de alcance. Generalmente se llama así a los que han sido ubicados en las provincias o territorios y cuentan con estudios, personal, equipos y demás útiles para emitir o retransmitir programas. Por sus características pueden considerarse estos telecentros como emisoras activas. (Moros, 2003: 187)

“Estos telecentros provinciales constituyen emisoras de televisión sin frecuencia radioeléctrica propia, utilizan sus transmisiones en un horario asignado por el sistema televisivo nacional a través de uno de sus canales. Realizan una programación orientada a informar sobre los acontecimientos provinciales, promover la idiosincrasia del territorio donde están enmarcados y entretener a la audiencia”. (Cabrera y Legañoa, citado en Aguilera, 2011: 15)

La idea por la que surgen los telecentros no es más que desarrollar el país, la cultura y las posibilidades que tiene cada provincia, además de hacer la programación un poco más territorial o local.

Luego del triunfo de la Revolución en 1959, la estrategia informativa cubana realizó algunos cambios, acorde con las modificaciones políticas, sociales e ideológicas del momento, y la disponibilidad tecnológica de la nación.

En 1981 Tele Rebelde pasa a la categoría de canal nacional. En ese momento contó con tres estudios de transmisión: en La Habana, Santiago de Cuba y Holguín. A estos espacios reestructurados que se utilizaban en Santiago se les comenzó a denominar como un telecentro, con el nombre de Tele Turquino.

El estudio de Santiago se mantuvo, pero se nombraba en este momento Tele Rebelde Santiago. Había también Tele Rebelde en Holguín, porque esta funcionaba como una especie de productora para Tele Rebelde Santiago.

Al pasar este para La Habana se queda como una unidad también y entonces ambas producían para Tele Rebelde de La Habana, además de una programación para su territorio de 2 a 2 horas y media aproximadamente. Es de esta forma como surge Tele Cristal².

Es a partir de 1984 cuando los Centros Regionales de Información, que tributaban para el sistema informativo de los canales nacionales, comienzan también a producir programas destinados exclusivamente a su territorio.

Este período respondió básicamente a la necesidad de instituir sedes provinciales de televisión que pudieran enviar informaciones para el sistema televisivo nacional y que a su vez fueran la voz del acontecer local en los lugares desde donde transmitían.

Actualmente los telecentros tienen en su mayoría alrededor de 20 a 22 programas que recogen una gama de temas de toda índole. Fundamentalmente para su programación se guían por las líneas del trabajo político ideológico del Comité Central y a partir de los intereses del

² *Tele Cristal se funda el 5 de diciembre de 1976.*

Partido en cada territorio. De ahí se hacen los planes temáticos que rigen el trabajo de todos los medios de difusión.

Otro de los medios surgidos en esta etapa es la Televisión Serrana, el 15 de enero de 1993, constituyendo una iniciativa de videos comunitarios que aparece en el contexto del período especial.

A modo de retrospectiva, cuando surge Tele Rebelde en 1968, en Bayamo, como en el resto de las regiones de Oriente, radica un camarógrafo con una cámara en blanco y negro. En 1974 la periodista Gloria Guerrero, junto al camarógrafo Edelfo Vidal González, fundan la corresponsalía de televisión en Bayamo, que tributaba al canal Tele Rebelde.

En 1984 se crean oficialmente las corresponsalías con los equipos requeridos para tributar también al Noticiero Nacional de Televisión, estaba formada por dos camarógrafos con la antigua y nueva cámara, un luminotécnico y un corresponsal. (Guerrero, citado en Rodríguez, 2011: 64)

El telecentro provincial Crisol de la Nacionalidad Cubana, que inicialmente se llamó Cuna de la Nacionalidad Cubana, se creó el 9 de mayo de 1995³ con 2 frecuencias semanales y una hora de emisión. Se transmitían programas informativos y variados.

Altas personalidades del Estado calificaron de mala esta televisión desde el principio, porque se hizo con tecnología inventada por los compañeros del Telecentro de Holguín “Telecristal”, por ejemplo, se utilizaba una cámara 800 que se encontraba en desuso. Este fue el séptimo telecentro provincial que se creó en el país. (Rodríguez, 2011: 64)

En cuanto al nombre del Telecentro, se realizaron varios sondeos de opinión y se obtuvieron casi 70 propuestas, pero la decisión final surge de una conversación del intelectual Armando Hart Dávalos con los fundadores, en la cual les explicó que buscaran algo que se pareciera a lo que es

³ *En honor al natalicio de la heroína granmense Celia Sánchez se transmite la primera revista el 9 de mayo de 1995.*

Granma, una cuna de la nacionalidad cubana, justamente porque aquí fue donde los criollos se transformaron en cubanos. De ahí se deriva el nombre de CNC Granma.

En el año 2000 el horario de transmisión vespertina de los telecentros cambió, como parte de la Batalla de Ideas, con la incorporación del espacio informativo Mesa Redonda, trasladando su programación al espacio entre 4:30 y 6.00 p.m.

A partir del año 2004 se instalaron transmisores en las cabeceras provinciales para que los telecentros ampliaran su horario de fines de semana hasta las 12 de la noche, utilizando otro canal, además de los cuatro nacionales.

En Cuba la creación de los telecentros persigue la cobertura informativa de cada una de las regiones del país en los noticiarios nacionales, además del rescate histórico y tradicional de las culturas en estos territorios.

Para la confección de los colectivos laborales en los incipientes canales televisivos, se desarrollaron cursos en las diferentes áreas del funcionamiento audiovisual, e incorporaron profesionales de otros medios de comunicación, que se adecuaron al empleo del lenguaje audiovisual.

Según el documento “Política del Instituto Cubano de Radio y Televisión”, la programación de los telecentros está encaminada a: influir activamente en la formación de valores refrendados por la Batalla de Ideas; participar y divulgar la constante superación educacional, histórica, científico técnica, artística y cultural.

El documento rige la transmisión de programas informativos, recreativos, culturales, educativos y variados enviados por la televisión cubana y los telecentros.

Desde el año 2004 la televisión en Cuba comienza a acercarse al televidente a partir del establecimiento de televisoras públicas municipales,

cuyos productos comunicativos se pueden concebir desde pequeños espacios geográficos, y para sí mismos.

En Granma los primeros telecentros municipales surgidos son Golfo Visión, de Manzanillo, el 6 de Septiembre de 2005 y Portada Visión, de Niquero, el 5 de noviembre de 2006; estos transmiten de 6.00 pm. 7.58 pm.

Quedaron ubicados canales municipales en la mayoría de las provincias del país, con la sola excepción de Ciudad de la Habana, Cienfuegos y Sancti Spiritus.

Desde los primeros momentos, estas televisiones demostraron su utilidad en ocasiones de desastres (uno de los objetivos de su implementación).

Para Mefesí Eversley (2006), en los resultados de una investigación como parte de su Trabajo de Diploma, los iniciales pasos de estos canales han estado mediados por la inestabilidad de los locales de producción y emisión, el adiestramiento -casi empírico- del personal que en ellos trabaja, la ausencia de soporte para archivar la memoria gráfica de sus producciones, y la carencia de transporte para realizar las coberturas.

1.2- La Entrevista Periodística

***La buena entrevista cautiva, enaltece, alienta y evidencia
el carácter misterioso de la comunicación humana.***

Vicente González Castro

Aldunate y Lecaros mencionan los tres géneros por excelencia de la tradición periodística latina (también llamada europea): informativo, interpretativo y de opinión. Y amplían su clasificación diciendo: El primero – informativo-, busca comunicar los hechos noticiosos en el menor tiempo posible, entregando los datos básicos; su material es el hecho.

La interpretación, en cambio pretende profundizar y explicar la noticia, situando los hechos en un contexto. Su material son los procesos. La opinión, finalmente, argumenta, da razones, trata de convencer acerca de

tal o cual hecho ciñéndose a un determinado punto de vista. Su material son las ideas y valores. (Aldunate y Lecaros citado en Piñeiro, 2007:14)

El maestro Gargurevich luego de una larga, minuciosa, didáctica cita de autores y obras, arriba a una lista de géneros periodísticos que se cultivan hoy. La enumeración de Juan Gargurevich es la siguiente:

“Nota informativa, entrevista, crónica, reportaje, gráficos (fotos, caricaturas, mapas, tiras cómicas), columna, artículo, testimonio, reseña, crítica, polémica (o debate), campaña (cruzada), titulación, folletón (o folletín) en sus formas modernas (ya no de novela exclusivamente).

Los principales en cuanto al uso, son los cinco primeros, pues predominan en los diarios. Tienen técnicas ya muy elaboradas y sistematizadas... Les siguen en importancia los artículos, la columna.”

Esos son los géneros periodísticos: formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según las circunstancias de la noticia, su interés y el objetivo de su publicación”. (Gargurevich, 2006: 2)

Coincidiendo con algunos autores que distinguen tres tipos de géneros, la autora considera que se dividen entre: géneros de información (noticia, reportaje, entrevista), géneros de opinión (editorial, el comentario, artículo) y géneros mixtos (, la crítica, la crónica).

Sin embargo, Mariano Cebrián sale de las definiciones tradicionales y propone los tres paradigmas de análisis de los géneros periodísticos en el audiovisual: el expresivo, el referencial y el apelativo. Para él los géneros expresivos son el editorial, el comentario, la crónica y la crítica. Cebrián citado en Canivell, 2010:42)

Dentro de los referenciales destaca a la nota informativa, el reportaje, el informe periodístico, el documental y el docudrama y entre los apelativos ubica: la entrevista, la encuesta, la conferencia de prensa, la rueda

informativa en estudio, la mesa redonda, los debates, las tertulias, las ruedas de correspondencia y el interrogatorio de audiencia.(ídem)

Se debe advertir que esta no es una lista cerrada, pues constantemente se descubren nuevos géneros que demuestran que el dinamismo y talento creativos se niegan a ser fijados en fórmulas invariables.

Así también, se encuentran textos que se encargan de combinar varios géneros periodísticos y cuyas virtudes en todo momento van a depender del talento del redactor o en este caso del periodista encargado de realizar el trabajo.

El diálogo periodístico nace a fines del siglo XVIII cuando se utiliza el periódico como vía para exponer conversaciones de interlocutores antagónicos que exponen ideas de actualidad.

Según Miriam Rodríguez Betancourt, los antecedentes históricos del género entrevista se remontan al 16 de abril de 1836, fecha en que el periodista norteamericano Gordon Bennett la empleó por primera vez en la versión más aproximada a la que hoy se conoce y utiliza como tal, y tiene sus orígenes más remotos en el empleo del diálogo.

Gargurevich, coincidiendo con lo anterior, señala que, según parece, fueron los dinámicos periodistas norteamericanos los inventores de la entrevista periodística. Michell V. Charnley dice: “También la primera entrevista periodística debió ser inventada. Comenzó a utilizarse en el segundo tercio del siglo pasado. James Gordon Bennett fue, al parecer, el que hizo los reportajes, como resultado de sus preguntas a Rosina Townsend, administradora de un burdel en Nueva York, en 1836, donde se cometió un crimen sensacional (...) Casi 25 años después, Horace Greeley empleó el nuevo método para dar cuenta de una entrevista a Brigham Young”. (Gargurevich, 2006: 35)

El método sufrió en esos años fuertes críticas; pues se acusaba de impostor y frívolo a todo el que lo utilizaba, debido seguramente, entre otros motivos, a la ruptura que imponía en las formas tradicionales de presentar las

informaciones y a la época de su desarrollo, caracterizada por el periodismo sensacionalista. (Rodríguez, 2002: 20)

La entrevista periodística cobró mucho auge luego de la Segunda Guerra Mundial y en la medida en que se agudizaban las contradicciones entre el capitalismo y el socialismo; pero ya desde la anterior conflagración global, las pesquisas y nuevas metodologías para recogida de opiniones destinadas a impresos, partidos políticos y gobiernos, habían sentado las bases científicas del género.

La autora coincide con Juan Gargurevich cuando precisa que es evidente que la necesidad de ser exactos en la transcripción de respuestas obligó a la publicación textual de preguntas y respuestas, del diálogo entrevistador y entrevistado, logrando de esta forma darle mayor veracidad a lo que se planteaba.

A partir de allí, el método se desarrolló rápidamente y a fines del siglo pasado se encuentran las formas ya modernas de la entrevista en el periodismo norteamericano y europeo, divididas en dos formas muy bien diferenciadas: la entrevista firmada, es decir, con identificación del periodista y que es redactada de forma más o menos artística; y la entrevista anónima, en donde no aparece el nombre del periodista entrevistador sino el título de la publicación.

Dado que estos eran los inicios del género, se realizaba íntegramente la transcripción para el conocimiento de todos los detalles.

La entrevista es una de las herramientas fundamentales del periodismo y los medios, sobre todo en esta profesión que está centrada en los vínculos y el establecimiento del diálogo para la obtención de cualquier fin.

Efectivamente, el periodista trabaja con papeles y personas. Todo lo que no obtiene de su experiencia directa -es decir, la mayor parte de lo que escribe-, lo que no surge de los cables y despachos, de los otros medios y de los archivos, sólo lo consigue sobre la base de conversaciones con infinidad de personas conocidas y anónimas.

Sería por tanto válido aceptar y sin caer en fraseologismos, que cada día el periodista entrevista casi tanto como respira.

Para un periodista, la entrevista constituye una técnica y a la vez un género que aplica en su profesión en dependencia de la necesidad. No es un diálogo casual, sino que nace con un acuerdo previo e intereses y expectativas por ambas partes (entrevistador y entrevistado).

Como herramienta o técnica se emplea en la mayoría de los relatos periodísticos porque su sustancia sirve como fuente de información para el trabajo periodístico en general.

Como género, el periodista la puede utilizar cuando sea necesario, en este caso será la representación completa o “editada” del diálogo entre el entrevistado y el entrevistador.

En “Géneros periodísticos”, Gargurevich cita las definiciones de estudiosos como:

Gonzalo Martín Vivaldi, quien manifiesta que la entrevista, además de sus características propias, es también reportaje e información. Su misión: decir al lector quién es y cómo es tal o cual persona: lo que dice, piensa o hace con respecto a un problema determinado; o simplemente, lo que hace en su vida como persona. En este caso una entrevista es un retrato de un hombre, pero con el molde vivo. (Vivaldi citado en Gargurevich, 2006: 36)

La autora considera que la entrevista, aunque contiene información o informa, no tiene por que ser reportaje. Este género posee sus peculiaridades que lo van a diferenciar de los restantes géneros periodísticos.

Se utiliza ampliamente en televisión por sus características particulares, pues en términos generales comprende un proceso complejo de exposición informativa que se complementa con la presencia y voces de los principales participantes, además, incluye la opinión del periodista.

Según Eleazar Díaz Rangel; “Una entrevista es un diálogo donde un interlocutor interroga, formula pocas o muchas preguntas, sobre uno o varios temas, en busca de información, para conocer opiniones o revelar una personalidad a través de las respuestas, mientras el otro interlocutor las responde o las elude parcialmente. Y como forma literaria, es la reseña de esa conversación, o más exactamente, de ese interrogatorio.”

En tanto, Frazer Bond considera que “La entrevista moderna consiste en un contacto personal entre dos personas: el reportero y el entrevistado. Mezcla las impresiones y la descripción del reportero, con los comentarios hechos por el entrevistado, en respuestas a las preguntas que le hace el periodista.”

La entrevista no es solamente el contacto entre dos personas, sino el establecimiento del diálogo entre estas. La definición anteriormente expresadas por Bond se refiere solamente al caso específico de la prensa plana. En televisión no es necesaria la descripción, pues el televidente está observando en todo momento el actuar del entrevistado y el entrevistador.

Luis Beltrao: “Entrevista puede ser definida como la técnica de obtención de material de interés periodístico, por medio de preguntas que el reportero formula a otras personas”.

Jorge Halperín expresa que la entrevista es también el fascinante reino de la pregunta, el ejercicio de la interrogación, el abrir la mente al sentido último de las cosas. No se trata de que pensemos con Oriana Fallaci que “las preguntas son más importantes que las respuestas”, sino de reivindicar el acto militante de interrogar. Porque no está en juego sólo la pregunta que desencadena una respuesta, sino la que remite a nuevas preguntas. (Halperín, 2007: 20)

Esto demuestra que a la hora de realizar una entrevista se debe estar atento al desarrollo de la misma, observando cada detalle e interiorizando, con el objetivo de que no queden lagunas en los cuestionarios, pues hay que tener presente que cada respuesta desencadena una pregunta.

Según Rafael Yanes Mesa, la entrevista, como género periodístico, se entiende como el texto resultante de una conversación, que, en el periodismo escrito, puede estar redactado en primera persona con las palabras textuales de ambos, es decir, una entrevista directa, o como un artículo basado en las declaraciones de un determinado personaje, que es la entrevista creativa o indirecta.

En el caso de la radio y la televisión, la entrevista pura -al margen de que se emita en directo o en diferido-, es la que llega al receptor en su integridad. Cuando se hace una selección de respuestas se acerca más a una rueda de prensa, aunque solo hubiera un periodista, o a un reportaje, si se utiliza como complemento de una información. La entrevista es un diálogo que se da a conocer en un medio informativo.

Sin embargo, Gabriel García Márquez explica que es el “género maestro”, porque en ella está la fuente de la cual se nutren todos los géneros periodísticos, mientras que algunos autores consideran que la entrevista es un género auxiliar de otros, como la crónica o el reportaje. Montserrat Quesada la define como un método mediante el cual un periodista entra en contacto con un personaje que despierta interés público por su personalidad o por el cargo que ocupa, aunque diez años más tarde, esta autora, en una obra conjunta con Eric Frattini, le añade un condicionante a esta definición que le otorga mayor exactitud, al concretar que se trata de un “texto especializado”. (Ídem).

La entrevista, en coincidencia con el autor anterior, es fundamental en la realización de los géneros periodísticos, pues generalmente los periodistas se valen de ésta como herramienta para la obtención de todo tipo de información.

Según Miriam Rodríguez Betancourt, ésta se identifica como el diálogo que se establece entre una persona o varias (entrevistadores) y otra persona o varias (entrevistados) con el objetivo, por parte de las primeras y con conocimiento y disposición de las segundas, de difundir públicamente, en

un medio masivo de comunicación, el contenido de lo conversado por su interés, actualidad y relevancia. (Rodríguez, 2002:17)

La entrevista es un género periodístico muy utilizado en la televisión, fundamentalmente en los espacios informativos. Las preguntas deben ser sencillas, breves y atinadas y la selección de las respuestas debe responder a las de más interés. Se utiliza la entrevista pura (tanto grabada, filmada, como «en vivo» en estudio, así como la intercalada en el contexto de un reportaje, información o noticia. (Moros ,2003: 78)

También expresa que la entrevista para ser efectiva necesita que el personal a quien se interroga tenga personalidad, popularidad y facilidades de expresión suficientemente reconocidas o que sea exponente de informaciones de gran relevancia, sin embargo esto no constituye un aspecto que determina el funcionamiento de esta, pues no siempre el periodista se va a cruzar en su camino con el “entrevistado perfecto” que desearía.

Los entrevistados no siempre se pueden escoger. La entrevista en todo caso dependerá del nivel de conocimiento que posea el entrevistador y de su ingenio para erigirse en los momentos que lo requiera.

Además de la finalidad de obtener la información, la entrevista también se utiliza para profundizar, analizar, esclarecer un asunto que en determinado contexto puede constituir su objetivo principal. También puede establecer y/o reafirmar un criterio, tanto desde el punto de vista del entrevistado.

Los relatos que se originan en las entrevistas resultan especialmente interesantes porque la palabra hablada y citada textualmente, infunde vida al relato, y las explicaciones, opiniones y criterios ofrecidos en la palabra de una persona tiene un peso mayor que todas las afirmaciones que pueda hacer del asunto el propio periodista.

La definición más común de la entrevista es la siguiente: “una conversación entre dos o más personas en la que predomina el diálogo, base informativa

que constituirá la esencia de lo que se traslada al lector”. (Rodríguez citado en Nguyen Xuan, 2006:134)

Sobre la base de la conceptualización del género tratada desde el punto de vista de varios autores, la autora considera que la entrevista periodística se encasilla como un género informativo y consiste en la acción y efecto de entrevistar. Se trata de un diálogo entre uno o varios entrevistadores y uno o varios entrevistados con un fin determinado (recopilar noticias, comentarios, emociones o vivencias de protagonistas, actores o conocedores de un hecho en particular), con una finalidad periodística, para dar a conocer al público determinada información.

Las entrevistas suelen generar contenidos y datos que se obtienen “fuera del micrófono”, es decir, de forma extraoficial y sin que se divulgue el nombre de la persona que suministró la información.

La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. El sujeto entrevistado sabe que se expone a la opinión de la gente. Es una conversación centrada en uno de los interlocutores, y en la que uno tiene el derecho de preguntar y el otro el de ser escuchado.

En relación con las funciones principales de la entrevista hay unanimidad de criterios: establecer una comunicación entre uno o varios personajes y el sujeto receptor en el proceso de la información.

En cuanto a las funciones de la entrevista periodística la autora coincide con el criterio de Miriam Rodríguez Betancourt. En su texto “Acerca de la entrevista”, refiere las siguientes:

La primera función es la de obtener información, que es la principal, condiciona las restantes y está directamente relacionada con el interés del público.

La segunda es la de profundización, análisis, esclarecimiento de un asunto que en determinado contexto puede constituir su objetivo principal. La

entrevista necesita ser comentada y completada mediante la profundización en el tema, el análisis y su esclarecimiento totales.

Como tercera función estará la de establecer y(o) reafirmar un criterio, tanto desde el punto de vista del entrevistado como del entrevistador. (Como se sabe, el interés informativo de ambos interlocutores muchísimas veces coincide).

El criterio en cuestión puede también basarse en la necesidad de desmentir un infundio o una información incorrecta, o hacer frente a un estado de opinión determinado.

Puede ser también función de una entrevista traer a colación un tema o asunto de actualidad. Por último, la función de obtener testimonio de un aspecto de la realidad, casi consustancial al género entrevista, y de la cual se han derivado trabajos periodísticos de excepcional calidad.

Como resumen de estas funciones un interesante criterio es el de la periodista y profesora Mirta Rodríguez Calderón, quien expresa que la entrevista sirve para obtener información, exaltar una personalidad, una vida o una obra; y también para estimular una acción o promoverla; sustentar una opinión; prestigia un criterio, un trabajo, una necesidad del país o de un colectivo humano, y para complementar un argumento. (Rodríguez Calderón citada en Rodríguez, 2002: 19)

Respecto a las clasificaciones de la entrevista periodística para autores como Monserrat Quesada en lo que se supone intercambio de ideas e informaciones entre dos personas que conversan en un determinado contexto, es, por definición, inclasificable. (Quesada citada en Rodríguez, 2002: 25)

Autores como José Benítez clasifican a las entrevistas en dos grandes grupos:

- 1) aquellas en que se formulan muchas preguntas a una sola persona.
- 2) aquellas en que se hace la misma pregunta a muchas personas.

El primer grupo es separado en varias esferas:

- 1) De actualidad: se busca la opinión de una autoridad sobre cualquier tema de interés noticioso en la actualidad
- 2) De personalidad: pone énfasis en las cualidades personales del entrevistado y en sus puntos de vistas.
- 3) Biográfica: prevalece el modo cronológico de narración; en ella se cuentan los éxitos, características y rasgos destacados de una personalidad (...) se refleja importancia de su vida y obra.

El segundo grupo está formado por las entrevistas-encuestas que consiste en obtener las opiniones de un grupo de personas con respecto a algún tema de interés actual. Pueden ser inquisitivas cuando recogen textualmente las respuestas de un grupo de personas elegidas al azar y se reproducen en toda su extensión o valorativas cuando recogen las respuestas pero el redactor las compara, analiza e interpreta con vistas a llegar a una conclusión valorativa de la opinión general del grupo representativo entrevistado. (José Benítez en Gargurevich citado en Nguyen Xuan, 2006,135)

Juan Gargurevich también establece una clasificación de entrevista periodística entre las que se encuentran:

- 1) De retrato y/o personalidad: aquéllas redactadas como narración (sin uso de las técnicas del lead) intercalando respuestas con datos sobre el entrevistado (descripción física, actitudes, etc.)
- 2) Biográfica: es la que combina el retrato con amplios detalles de la vida y obra del entrevistado (formación, etc.), alternando estos datos con sus opiniones.
- 3) De opinión general: que pueden ser divididas en dos clases: a) con información anterior sobre el personaje (muy conocido) lo que evita una introducción; y b) sin información anterior (personaje poco conocido), lo que obliga a una nota más o menos amplia de introducción.

4) De actualidad: en las que la actualidad es la motivación fundamental. Puede ser dividida en los tipos siguientes; a) conferencia de prensa (que puede ser organizada o improvisada); b) encuesta (que puede ser de cuestionario a varias personas, o de un solo tema y una pregunta, transcribiendo a su vez una sola respuesta); c) de opinión (que recoge opiniones de una personalidad relevante-sin necesidad de introducción-sobre un solo tema de actualidad); ch.) grupal (a varias personas que no son identificadas y cuyas respuestas son citadas como opinión de grupo); d) de noticia (con detalles sobre un hecho noticiable, con identificación del informante y transcripción textual de sus declaraciones sobre el hecho en cuestión. Este informante puede o no ser persona de relieve; basta su condición de testigo. (Gargurevich, 2002:38)

La autora coincide con la definición realizada por Miriam Rodríguez Betancourt cuando define que la clasificación topológica más común de entrevistas se resume en: informativa (o noticiosa), de opinión, de personalidad o biográfica y de retrato en atención a sus objetivos, en tanto, por el número de participantes que en ellas intervienen, suelen dividirse en dos grandes grupos: individuales y colectivas. (Rodríguez, 2002: 27).

También aborda que al primer grupo corresponden las entrevistas en las cuales participan el entrevistado y el entrevistador; al segundo pertenecen aquellas en que son entrevistadas varias personas por un periodista o más, o cuando una persona responde al interrogatorio de varios entrevistadores. (Ídem)

Aunque no existe una sola técnica para entrevistar, pues ningún periodista es igual a otro y cada uno tiene su estilo personal, hay que tener en cuenta que existen reglas comunes para todos estos estilos, que se traducen en “pasos que el periodista debe seguir obligatoriamente” para obtener un resultado final en forma de entrevista.

De acuerdo con especialistas de la materia, como Miriam Rodríguez Betancourt, Carlos Marín y Vicente Leñero, Juan Gargurevich... (aunque

con expresiones diferentes) este proceso está fundamentalmente compuesto por los siguientes pasos:

- 1) Elección del entrevistado y tema
- 2) Preparación de la entrevista
- 3) Conversación con el entrevistado
- 4) Redacción de la entrevista

La selección del entrevistado parte de una orientación o del interés del periodista. En cualquiera de las dos formas el entrevistador debe actuar como si él lo hubiera elegido, y ser consciente de por qué prefirió a ese sujeto.

Existen razones para elegir al entrevistado: porque es un personaje famoso, es un personaje curioso, es muy representativo de algo, es clave en una circunstancia, está ligado a una noticia, es portador de un saber muy valioso, por el valor de sus ideas (Halperín 2007: 29)

Elmo Scott da instrucciones precisas sobre la fase de preparación de la entrevista:

- 1) Infórmese en tanto cuanto sea posible, de la profesión, intereses, deportes, etc. de la persona entrevistada.
- 2) Estudie sus retratos.
- 3) Este seguro de que el asunto de la entrevista le es conocido.
- 4) Manténgase en el campo de interés del entrevistado.
- 5) Escoja anticipadamente el lugar y la hora para la realización de la entrevista, dando a su interlocutor la posibilidad de prepararse.

Varias son las recomendaciones que da Siegfried Mandel citado por Juan Gargurevich sobre la fase de realización de la entrevista:

- 1) Hay que saber lo que se desea (¿qué cosas quiere uno indagar?).
- 2) Hay que preparar la entrevista (averiguar antecedentes).

- 3) Hay que pensar de antemano en las preguntas.
- 4) Hay que tener cuidado al tomar notas.
- 5) Hay que estudiar al entrevistado (es necesario adular a unos, convencer a otros con halagos, y a otros más con mentiras).
- 6) Hay que ser concretos (hacer preguntas directas que sugieran cual es la respuesta que se desea).
- 7) Hay que ser exactos (no se debe temer hacer preguntas y confirmar los hechos, nombres).
- 8) Hay que buscar el colorido (al hablar con el entrevistado hay que esforzarse por imaginar las palabras que mejor lo describan con brevedad).
- 9) No hay que hablar demasiado (se entrevista a una persona para que de información, no para lucirse).
- 10) No hay que olvidarse del sentido del humor (puede servir para cobrar confianza).

El periodista debe trabajar duro para atenuar las tensiones, disminuir la comprensible paranoia de sus entrevistados y convertirse para ellos en una persona confiable. Manipula sutilmente la situación cuidando de no someter al entrevistado y alterar su comportamiento (en ese caso, transmitiría una imagen falsa) y se previene de las manipulaciones del sujeto. (Halperín, 2007: 24)

No siempre se logra una buena entrevista, pues en ocasiones el periodista olvida que es un emisario que actúa en nombre de los que no tienen posibilidades de conocer personalmente, de hablar, o de escuchar las opiniones de personalidades destacadas e interesantes.

Para hacer una buena entrevista es necesario hacer previamente muchas entrevistas malas. A una buena entrevista como a una buena conversación,

se puede llegar por la técnica, pero en todo caso, se llega por la experiencia. (Díaz citado en Gargurevich, 2002: 47)

Sin embargo no es necesario hacer tantas entrevistas carentes de calidad cuando se posee el conocimiento, pues un recién graduado aún cuando no se ha desarrollado en su profesión puede ser un magnífico entrevistador.

Igualmente existen profesionales que han teñido su cabello de blanco en los medios y nunca logran ser buenos entrevistadores. Por tanto la experiencia no es un factor que se imponga para el logro de una buena entrevista.

A la hora de la redacción de la entrevista se deben tener en cuenta todos los aspectos de la entrevista, la descripción, tanto del lugar como del entrevistado, las intervenciones de mayor relevancia y que encierran un contenido importante, los gestos, las miradas, las reacciones ante las preguntas, etc.

Se sabe que una entrevista es buena porque ha conseguido un inteligente equilibrio entre información, testimonios y opiniones. La entrevista es buena cuando descubre y revela, cuando los diálogos atrapan, cuando el periodista ha acompañado el vuelo de su entrevistado, y ha logrado disparar o, al menos, no interfiere en la imaginación del personaje. También, cuando se pueden saborear las palabras, que no siempre ingresan en el texto escrito sin resignar su tono coloquial (Halperín 2007: 13).

1.2.1: La Entrevista en Televisión.

Las entrevistas en televisión poseen el encanto de lo instantáneo, de la atmósfera, de la sensualidad de un sonido, del silencio, de la expresividad de un gesto o una mirada. Cobran especial importancia determinados aspectos como voz, dicción, naturalidad, presencia, y factores técnicos y tecnológicos prescindibles en prensa impresa.

Desde los inicios de la utilización de la entrevista esta se convirtió en la reina de los géneros televisivos, pero con el tiempo dejó de ser así. La

imagen y el sonido, las cámaras, el video tape, la televisión por cable, dieron sin duda a los géneros periodísticos, sobre todo a la entrevista y al reportaje, una nueva dimensión noticiosa.

El secreto de la entrevista consiste en lograr que cada televidente reciba la impresión de que el entrevistado “conversa” con él directa o personalmente. (Benítez, 2002: 30)

La entrevista en televisión es, quizás, el más difícil de los trabajos periodísticos que se hacen en ese medio, y, tal vez por eso mismo, un género bastante mal tratado (por lo menos si no es el más difícil, debe ser en el que más fácilmente se advierten los errores y el que más riesgos posee para cometerlos). Muchos autores consideran que es uno de los menos preferidos por los periodistas.

En televisión es muy breve el tiempo para la realización de la entrevista: se depende mucho de otros en especial del editor e intervienen elementos tan complicados y deficitarios como la dramaturgia.

En la televisión y dentro de esta en la realización del género entrevista, se valora en especial el ritmo, la mímica y las expresiones de los protagonistas lo que, como se ha dicho en reiteradas ocasiones, dota a sus fuentes de información de mayor autenticidad y popularidad que la emitida por cualquier otro medio.

En televisión se abusa del género, quizás más que en la prensa impresa, precisamente por la fuerza emocional que transmiten la imagen y la palabra dirigidas al receptor en diálogo único.

Tema y contenido

El tema y el contenido son indisolubles para acaparar el interés del televidente. Si el tema no despierta interés y el contenido no es ameno e interesante, se corre el riesgo de que el televidente, en medio de la actividad que esté realizando, retire su atención y todo se quede solamente en el esfuerzo.

Objetivos

La entrevista no siempre es igual: su estructura depende del tipo y los objetivos que se propongan. Podemos pretender la simple *búsqueda de datos*, utilitarios, históricos o enciclopédicos, de hechos y fenómenos de la vida real. Este es el tipo de que se realiza comúnmente a funcionarios, ministros, ejecutivos, voceros, cuyo nivel de información sobre cierto tema los convierte en fuente informativa de primera mano, en fuentes de conocimiento. Estas entrevistas se estructuran sobre la base de preguntas cortas; el enfoque es directo, sin rodeos, y su estilo dependerá de la jerarquía del individuo (González, 1997:46)

Informar sobre hechos o situaciones que interesen a la comunidad y ofrecer noticias o informaciones sobre temas actuales, resume Freddy Moros en *La entrevista periodística en los informativos de Televisión* como uno de los objetivos fundamentales para la realización de la entrevista televisiva.

Otras entrevistas pretenden que el sujeto haga una *valoración crítica* de hechos o sucesos, en busca de un juicio de valor sobre cierto tema o acontecimiento. Suele hacerse a especialistas, expertos, críticos, entendidos, cuyo nivel de juicio dependerá seguramente de la confianza y seguridad de las fuentes. Cuanto más fiable sea la fuente .dado en grados científicos, méritos, libros publicados, etc. más creíble será el contenido. Este tipo de entrevista compromete al sujeto que está opinando, por eso no permite la manipulación libre del tema, sino enmarcada en ciertos parámetros predefinidos.

Estas entrevistas no implican el tener que aceptar como infalible el criterio del entrevistado, sino tomarlos como puntos de partida para una posterior aprobación o desaprobación. El tipo de pregunta en estas entrevistas es determinante; las que obligan al sujeto a proyectarse, discrepar o combatir un punto de vista son preferibles.

Para rebatir una idea, tendrá que hacer uso de argumentos, criterios, valoraciones y juicios en los cuales proyectará inevitablemente sus puntos

de vista más ocultos sobre el problema. La adhesión o el rechazo hacia el asunto le proporciona colorido a la entrevista; en televisión, donde el rostro es la fuente primaria de expresión, esas preguntas son excepcionales si la cámara está al tanto para no dejar escapar cualquier congestión de una expresión facial, alguna muestra de perturbación. (Ídem)

Freddy Moros sintetiza este objetivo en: pronunciarse con ideas propias acerca de un hecho determinado y que puede ser la opinión personal del entrevistado y a través de él, los puntos de vista de una organización o colectivo.

También señala que cuando las entrevistas pretenden la *introspección* o el *retrato*, no se trata de buscar información sobre algo, sino de descubrir quién es y cómo piensa un sujeto. De la misma manera que en la pintura la magia de un retrato consiste en saber captar en esas pinceladas la personalidad, la fuerza, el ímpetu, la lozanía o la tragedia de un personaje, en la entrevista televisiva las preguntas deben conducir a abordar la personalidad del sujeto para ofrecerla a los espectadores en unos pocos minutos de programa.

No es buscar datos de dónde nació, qué estudió, cuántos hijos tuvo... es descubrir al ser humano que está dentro, latente, detrás de la mirada firme e inmovible, de las manos temblorosas, de la voz titubeante, del gesto prepotente.

La autora coincide con Moros cuando plantea como otro de los objetivos: analizar los acontecimientos y establecer proyecciones de su desarrollo y desenlace, que pudiera encerrarse en el primer objetivo relacionado con informar, pero en este caso se va hacia algo más profundo.

Clasificaciones

Según Freddy Moros las entrevistas realizadas para televisión se pueden concebir de distintas formas:

1. Plano fijo: la cámara es ubicada frente al periodista y el entrevistado durante la conversación la cámara permanece ubicada en el mismo sitio. Esta entrevista está originada ocasionalmente por la falta de espacio para lograr movilidad, o por concebirse de esta forma estática.
2. Por cortes: cada pregunta está grabada en un plano de cámara diferente. Este tipo de grabación facilita una mayor agilidad en los procesos de montaje, ya que este puede ser enriquecido con los llamados planos de apoyo, que no son más que escenas grabadas en el lugar de los hechos o tomadas de la videoteca para ser insertadas posteriormente.
3. En el sitio de la información: es un tipo de entrevista originado fundamentalmente por hechos noticiosos, en eventos imprevisibles, tales como ciclones, incendios, accidentes, y en circunstancias especiales. También se utiliza en trabajos realizados fuera del país o en provincias, para dar inmediatez y ubicación geográfica.
4. La encuesta o Vox populi: se puede entender por encuesta el unir, sobre un tema determinado una serie de manifestaciones u opiniones. La encuesta se debe de grabar en plano cerrado al rostro del entrevistado, con lo que se obtendrá además de sus respuestas, apreciar sus expresiones. La encuesta debe ser profusa en debate, contradicciones y razonamientos disímiles. Generalmente se realiza en lugares públicos, donde existe una mayor afluencia de personas.
5. La entrevista colectiva o conferencia de prensa: Consiste en una rueda de prensa en la que habitualmente se hace una introducción acerca de un asunto determinado y posteriormente los periodistas formulan diversas preguntas al respecto. Los periodistas de televisión deben abordar las conferencias de prensa desde el punto de vista estrictamente informativo, evitando dispersar la atención del

televidente con elementos superfluos, pues las reuniones de este tipo son exclusivamente para dar informaciones de interés inmediato.

Clasificación de las preguntas

Varias clasificaciones pueden tener las preguntas que se formulan, estas pueden ser: informativas, explorativas, afirmativas, aclaratorias, o valorativas y mixtas. Cada una, de acuerdo con su terminología, se explican por si solas.

Preparación

No se concibe realizar una entrevista sin la preparación previa adecuada. Nunca debe concertarse el dialogo, sin conocer pormenores acerca del entrevistado. Una buena preparación exige esa documentación previa imprescindible, escoger y preparar la técnica necesaria (tipos de luces, condiciones del micrófono, características de la cámara), conocer el lugar con antelación (tipo de energía eléctrica, fuentes de donde tomar corriente, entrada de luz natural o artificial, requisitos burocráticos para el acceso al lugar con equipos, etc.), la selección del lugar oportuno para la entrevista y el estilo comunicativo.

Cuestionario

El cuestionario para la realización de la entrevista debe ser preparado con antelación. Se debe conformar con preguntas breves y precisas, sin andar con rodeos o de difícil entendimiento, pues se deben evadir las divagaciones y expresiones retóricas.

Comienzo

Hay que evitar los lugares comunes, las repeticiones de frecuentes entradas de personas o diálogos introductorios. Las preguntas más difíciles son las que se hace el propio periodista antes de comenzar la entrevista (¿Cómo comienzo la entrevista? ¿Qué pregunta hago primero?...) entre el entrevistador y el entrevistado debe crearse una atmósfera de mutua

comunicación, además, tratarán de ser breves pero explicativos en sus preguntas y respuestas.

Una buena introducción; seguridad en lo que se dice; favorable presencia física en cámara; facilidad de palabras; conocimiento del tema a tratar; clara pronunciación y facilidad en la conducción, son atributos que dejarán como saldo una entrevista profesional (Moros 2002, 17).

En la entrevista en televisión es necesario comenzar desde lo más importante hasta lo menos importante, por ello debe de existir una correcta estructuración de las preguntas, ordenándolas con una secuencia lógica.

A juicio propio y apoyado en una larga experiencia profesional, sustento que no existe una fórmula determinada para realizar una entrevista. (Moros 2002,18)

Tiempo

En cuanto a la duración de una entrevista televisiva, depende de varios factores, pero principalmente del tiempo de que disponga el entrevistado. Debe ser lo mas breve posible, cuando aborda temas informativos y de actualidad, analítica y profundamente, cuando se trata de entrevistas-testimonios.

La entrevista típica no debe ser tan larga que canse al entrevistado, ni tan corta que no se consigan los datos suficientes. Una hora, máximo dos bastarán para realizar una entrevista bastante completa, en esta se incluye el tiempo de preparación previo a realización de esta y la preparación de la escenografía.

Desarrollo

Es importante evidenciar que los periodistas son capaces de una cultura del diálogo: saber escuchar, no interrumpir, no atropellar ideas, no agredir al sujeto cuando sus puntos de vista y los nuestros no coinciden necesariamente, entender su verdad y, en todo caso, defender la verdad.

Cuando el sujeto esquiva un tema es preferible no insistir, abandonarlo temporalmente y poco después intentar abordarlo por otro ángulo; también podemos encontrar la verdad por mecanismos de proyección, en los cuales los sujetos bloquean aquellos sentimientos que les resultan inaceptables y los atribuyen a otras personas, o los expresan, desenfadadamente, cuando se les pide que juzguen a los demás y ellos se sienten excluidos de esos juicios.

La imagen del periodista debe ofrecer seguridad y firmeza en sus preguntas, y dé muestras de conocimiento (no de erudición). Es fundamental aprenderse el nombre y apellidos del entrevistado así como el cargo en el que se desempeña, con el objetivo de no titubear ni estar leyendo guiones.

El entrevistador preguntará lo que el televidente desea saber, pues debe tener plena conciencia de que él no es más que un interlocutor entre el telespectador y el entrevistado.

El sentido múltiple y colectivo de la realización en televisión demanda un particular sentido del espectáculo, traducido en el caso de la entrevista, en conocimiento puntual de las leyes de la dramaturgia informativa y, muy especialmente, el dominio del discurso coloquial porque, no obstante el rol transformador de la edición, hay algo incambiable, y es el hecho de que la palabra del entrevistado debe llegar directamente al receptor: la palabra hablada llega al televidente en el momento de ser pronunciada.

El entrevistador de televisión nunca está solo: directa o indirectamente, desde la preparación previa, depende de un equipo de trabajo. Cuando está frente a su entrevistado no puede acudir a ninguno de los dos, por cierto a buscar la información que en ese momento olvidó o no tiene a mano. Y encima de todos estos problemas, el entrevistador tiene que ayudar a su interlocutor (por lo general inhibido ante tanto despliegue de cámaras, luces, técnicas y artificios), y desarrollar una conversación profesional en la

que no aparezcan ni asomos de esas divagaciones líricas que hacen perder el hilo del discurso oral. (Rodríguez, 2002: 84)

Ambiente

No se puede pasar por alto la selección del set o lugar donde se llevará a cabo la entrevista. Es necesario conocer que cuando la entrevista se realiza en el hábitat del sujeto (su casa, su oficina, su biblioteca, su laboratorio) se le confiere un alto nivel de seguridad. El sujeto está como un animal en su guarida, muy seguro, porque cada uno de los objetos que hay en ese espacio le son familiares, conocidos.

Él sabe dónde están las entradas y salidas, las puertas y las gavetas, y está familiarizado con todos los sonidos ambientales que, seguramente, podría identificar uno por uno; los intrusos en ese caso son los periodistas que irrumpen en ese medio con cosas ajenas y desconocidas; son ellos los que se sienten inseguros.

La situación es opuesta cuando el sujeto va a la televisión porque ese no es su medio natural. La amplitud del estudio, la parafernalia tecnológica, las luces intensas, la inevitable decepción cuando vea «de verdad» el fastuoso set que se ve en pantalla, las personas que entran y salen hablando las cosas más incoherentes, el maquillaje y los kilómetros de cable por el piso, dejarán aturdido, temeroso e inseguro al más connotado visitante.

Es válido aclarar que no en todo momento se puede escoger el lugar, pues en determinadas ocasiones se realizarán coberturas inesperadas, en la que el periodista sí utiliza el género tendrá que montar un set con su imaginación e ingenio.

Confianza entrevistador-entrevistado

Es recomendable no traicionar la confianza del entrevistado, no revelar hechos, datos o confesiones que prometimos guardar y que se nos brindaron como pruebas de honestidad. Indecoroso resulta también

engañar a los sujetos para obtener información adicional, como hacerles creer que pensamos como ellos ante tal asunto.

Respetar el secreto profesional es importante para cualquier hombre de la televisión que se aprecie de serlo, no sólo para quien ejecuta la entrevista, sino para el resto del equipo técnico que está presente y que tiene acceso a escuchar las respuestas.

El reportero debe mostrar respeto y comprensión ante lo que escucha, y no poner énfasis especial en alegría, aprobación, sorpresa, disgusto, consciente del papel protagónico del entrevistado ante las cámaras, y de la misión que él cumple, como periodista de televisión, de servir de puente para la comunicación directa de su interlocutor con el televidente.

Es importante en los periodistas-entrevistadores de la televisión dominar informaciones básicas sobre diversos temas socio-económicos e incluso de historia y humanística. Un factor fundamental es la naturalidad cuando se esta ubicado ante las cámaras.

Montaje y grabación

A la hora del montaje de la entrevista hay que seleccionar las mejores preguntas y respuestas; sacrificando, de hacerse inevitable, algunas de las preguntas formuladas, también, pueden utilizarse algunas imágenes ilustrativas afines con el tema.

Se debe tener cuidado de no mutilar las cabezas, y que quede un margen de protección en la zona superior de la pantalla, mientras que la parte inferior debe hacerse el corte ligeramente por debajo de las rodillas.

Una buena entrevista puede perderse por una mala selección del lugar, de estos ejemplos negativos existe un numero superlativo. Lamentablemente, por lo general, la grabación que no prevea el ambiente o el encuadre general, es candidata a desecharse por su baja calidad “escenográfica”.
(Moros 2002, 37)

Ante las cámaras, es decir en vivo, el periodista no puede acudir sino a los recursos y conocimientos que realmente posea, a la experiencia acumulada, al sentido del humor, nivel cultural, de información y actualización.

A la hora de la grabación hay que evitar los brazos cortados, hombros mutilados, distancias muy marcadas entre el entrevistador y el entrevistado o que la imagen tenga demasiado “aire” por los extremos.

Mucho son los factores que determinan el desarrollo favorable de una entrevista como un nombre mal puesto, un efecto equivocado, un texto que termine de una forma y se escriba de otra, una música con “entrada equivocada” o cuando no corresponde. Por tanto, se recomienda anotar cuidadosamente los datos en una guía.

Guiones

Cuando se elabora guiones para entrevistas extensas, se estructuran con abundantes detalles para que el director de emisión pueda desenvolverse con más efectividad y haga una mayor y mejor explotación de las técnicas disponibles.

Vestuario

Hoy se sabe que el manejo de los colores de las ropas, el vestuario en general y el maquillaje son importantes en las connotaciones que pueda dar una entrevista.

Los colores claros, que se mueven en la gama pastel, sugieren suavidad, ternura, bondad, tranquilidad; los colores oscuros, mucho más si se trabaja por contrastes, agresividad, violencia, deshonestidad, pedantería.

El negro sugiere siempre misterio, intriga, elegancia, señorialidad. Los colores oscuros evidencian el paso de los años, sacan a flote todas las arrugas y marcas del tiempo, y a veces, esto se usa para dar firmeza a un rostro o seguridad a un juicio; los colores claros rejuvenecen... y engordan.

La sobriedad en los diseños de los vestuarios hablará siempre a favor de la distinción y la elegancia del sujeto; la abundancia de joyas y artificios, además de ser de mal gusto en ciertas horas y espacios, puede introducir ruidos (las pulseras, por ejemplo) que alteren los resultados de las grabaciones, y provocar la distracción de la atención con sus movimientos (pendientes largos y grandes en acercamiento a los rostros).

La entrevista nunca pasará de moda. No existe forma comunicativa más eficaz para conocer rápidamente algo de una persona, de un hecho o un acontecimiento histórico, que el diálogo desembarazado entre dos personas.

Nada pone a prueba más nuestra capacidad de entender y ser entendidos que la entrevista, incluso en el orden personal en la forma del diálogo espontáneo, inesperado y locuaz de la vida humana.

CAPÍTULO 2

CAPITULO 2: LA ENTREVISTA EN LA REVISTA INFORMATIVA NIQUERO HOY DEL TELECENTRO MUNICIPAL PORTADA VISIÓN

El presente capítulo es un acercamiento a las particularidades del telecentro Portada Visión y a la programación que en este se transmite, pues su surgimiento trajo consigo la introducción de programas televisivos realizados en la localidad de Niquero y para sus habitantes.

También se realiza un análisis de las causas que determinan la insuficiente utilización del género entrevista por los periodistas del medio que tributan a la revista informativa Niquero Hoy, pues aunque la entrevista es un género fundamental en este tipo de programas, es utilizado muy poco por los periodistas.

Epígrafe 2.1: El Telecentro Municipal Portada Visión

El telecentro municipal Portada Visión comenzó a salir al aire el 5 de noviembre de 2006, “Año de la Revolución energética en Cuba”, aunque no es hasta los 11 días del mes de mayo del 2007, “Año 49 de la Revolución”, que se emite la Resolución 37 del Presidente del Instituto Cubano de Radio y Televisión que oficializa la creación del Telecentro.

En la inauguración, efectuada con un acto televisado por el Telecentro, estuvieron presentes el Comandante de la Revolución Guillermo García Frías (quien cortó la cinta), Rolando Alfonso Borges, miembro del Comité Central del Partido y Jefe del Departamento Ideológico, Lázaro Expósito Canto, miembro del Comité Central del Partido y su primer secretario en Granma y Luís Acosta, Vicepresidente Primero del ICRT.

También asistieron, Tubal Páez, Presidente de la Unión de Periodistas de Cuba, Rafaela Balanza, directora nacional de los Telecentros y Daniel García Zayas, director de la Televisión en Granma, entre otros dirigentes.

A partir de ese momento el Telecentro comenzó a transmitir una programación variada desde las 6 de la tarde hasta las 8 de la noche y de 8:30p.m a 12a.m de la noche los viernes, sábados y domingos.

En ese momento, la plantilla queda integrada por 26 trabajadores, encabezada por Alberto Ortiz Peralta quien fungió en ese momento como director del telecentro.

En el año 2007 Portada Visión participó en los festivales de la televisión alcanzando un premio en el apartado de Mejor revista cultural, un reconocimiento a la locutora Yamilé Rosabal Fernández por la conducción de ese espacio y un reconocimiento especial al programa infantil Vitrina de Sueños. En el certamen nacional se alcanzó un reconocimiento a la revista cultural Encuentro.

El Telecentro transitó los tres primeros años con un alto nivel de aceptación del pueblo y reconocimientos de las autoridades partidistas y gubernamentales.

En junio del 2009 se realizó un reajuste en la programación que incluyó la reducción del tiempo de salida al aire a 2 horas y media, de 8:30 a 10:57 de la noche, eliminando de la parrilla todos los espacios con contenidos extranjeros.

Luego se realiza un cambio de horario en el telecentro: de 6:00 p.m a 7:57p.m los viernes, sábados y domingos, guiado por el telecentro provincial.

El telecentro provincial CNC Granma responde por el funcionamiento de Portada Visión, pues según Rafaela Balanza estos centros deben determinar los planes temáticos que trimestralmente se les orienta a los Telecentros Municipales.

Además, asesoran a los Telecentros Municipales y hacen propuestas periódicas sobre el cumplimiento de la política de programación y la calidad de los programas, son los encargados de nombrar a los directores de los

diferentes Telecentros Municipales de la provincia, luego de la aprobación de las instancias municipales y provinciales del Partido y evalúan su trabajo.

En cuanto a la capacitación del personal que labora en estos centros, deben preparar los cursos de adiestramiento por especialidades y tienen a su cargo la captación, selección y capacitación del personal apto para ocupar las plazas aprobadas en la plantilla y los requisitos que se establecen en la calificación.

El telecentro municipal Portada Visión, según como corresponde a su condición, tiene formulados los siguientes objetivos, que al mismo tiempo constituyen su programa de trabajo o exigencias de acuerdo con el documento Política del Instituto Cubano de Radio y Televisión:

1. Cumplir con las orientaciones establecidas por el Partido provincial y municipal con respecto a la política informativa, propaganda, educación, arte y cultura.
2. Participar activamente en la preparación para la defensa, y en el cumplimiento de sus misiones en tiempo de guerra.
3. Cumplir lo establecido en la política de programación de la Televisión Cubana.
4. Influir activamente en la formación de valores refrendados por la Batalla de Ideas.
5. Participar y divulgar la constante superación educacional, histórica, científico-técnica, artística y cultural.
6. Intervenir en la creación de hábitos y gustos de educación formal, deporte, vida sana, comportamiento social y elevado rigor estético.
7. Ser un instrumento político ideológico y de orientación revolucionaria en el municipio.

También aparecen las funciones y deberes de este tipo de telecentro:

- Debe transmitir una programación que se acople a los intereses, gustos, hábitos, nivel cultural y estilos de vida de la población territorial.
- Se subordina a los telecentros provinciales y a la dirección de telecentros del ICRT, en todo lo relacionado en su funcionamiento interno y la programación a realizar y transmitir.
- Debe articular estrategias y necesidades de su programación en correspondencia de su objetivo social y la política de programación vigente.
- Retransmitirá programas informativos, recreativos, culturales, educativos y variados, enviados por la Televisión Cubana y los telecentros provinciales.
- El telecentro municipal buscará su diseño de imagen institucional: idiosincrasia y los rasgos característicos de su tradición histórico-cultural.
- Debe convertirse en un eficaz medio con que cuente el Partido, la UJC, y demás organizaciones de masas, la UPEC y la UNEAC.
- Tendrá un horario de transmisión que decida el ICRT y las instancias partidistas de dirección.
- Mantendrá una constante elevación del nivel político ideológico, cultural profesional y técnico del personal que labora en el centro.
- El director del telecentro trabajará con los órganos de dirección colectiva: Consejo de Dirección y Consejo de Programación.
- Cumplirá y hará cumplir la legislación vigente.
- Rendirá cuenta periódicamente al telecentro provincial del desempeño y resultado de su gestión.
- Garantizará el contenido y calidad de las producciones televisivas que realizan y la programación que emite.

- Cuidará con celo la técnica puesta para su explotación y determinará su oportuno mantenimiento.
- Debe lograr un óptimo y eficiente resultado económico y financiero.
- Organizará y establecerá los procedimientos generales para el control interno y la prevención.
- Velará por el cumplimiento de la seguridad y la protección.

26 son los trabajadores que operan en los diferentes departamentos del centro, de ellos cuatro son periodistas: Madelaine Alarcón Áreas, Hortensia Cardellá Anaya, Pedro Fonseca Tamayo y Gerardo Cesar Terrado Quevedo. De ellos solamente el último es graduado de periodismo, los demás son reubicados de otros sectores.

La parilla de programación de Portada Visión (anexo 3) está compuesta por 12 programas transmitidos en diferentes horarios. Fiesta de colores es el programa dedicado a los más pequeños de la casa.

También se transmite un espacio de Efemérides y además, la revista cultural Encuentro, donde las diversas manifestaciones de este sector en el municipio tienen su espacio.

Otros programas que pueden disfrutar los niquereños en las tardes de viernes, sábados y domingos son Historias que contar, Lo real maravilloso, Vamos a andar, Nuestra música, Espacio abierto y Todo noticias.

“Las Noticias al Día” constituye un boletín informativo que encierra los principales acontecimientos del municipio en la semana. Los boletines son generalmente de corta duración, ágiles y por lo general contiene una rigurosa selección de las noticias.

Tanto en espacios entre programas como dentro de un programa informativo tipo revista, el boletín es un excelente vehículo informativo.

Así como las publicaciones periódicas pueden tener o no suplementos, las emisiones informativas poseen boletines de noticias que se ofrecen en distintos momentos de la programación del canal televisivo.

Portada Visión cuenta también con un espacio de cartelera donde las transmisiones del fin de semana son divulgadas para los televidentes.

Niquero Hoy constituye uno de los principales programas del medio, esta se califica dentro de los programas de televisión como una revista. Bajo esta denominación existen en televisión diferentes tipos de programas que van desde los musicales hasta los informativos, pasando por los humorísticos.

La amplia clasificación de revista permite la inclusión de numerosos elementos, sean variedades musicales, momentos cómicos y hasta entrevistas a destacadas figuras del ambiente cultural.

Estos tipos de programa explotan ampliamente el lado ameno y frívolo de la televisión para proporcionar entretenimiento y diversión a los televidentes.

Existe en cambio la revista informativa, que es más profunda en su concepción y contenido. “Niquero Hoy” se clasifica dentro de este tipo de emisión televisiva.

El término se refiere a un programa de una considerable extensión de tiempo ofrecido preferentemente en horarios en que es posible ser visto por una mayor cantidad de teleaudiencia.

Se incluyen entrevistas con las más notables figuras del acontecer local, reportajes sobre las principales actividades cotidianas del municipio y otros temas. No faltan las crónicas y otras secciones, como las dedicadas a dar a conocer el acontecimiento deportivo y la situación meteorológica.

Generalmente los niños tienen dentro de estos programas un espacio especialmente pensado para ellos, donde pueden ser exhibidos cartones y animados, y se representa la propia colaboración infantil a base de los dibujos que remiten los pequeños

La autora considera que el término revista informativa se refiere a un programa de televisión, en este caso, compuesto por varias secciones. Esta puede incluir uno o varios entrevistados a lo largo del programa, donde son mezclados varios géneros periodísticos que representan fundamentalmente el acontecer territorial, en dependencia del lugar de transmisión.

Niquero Hoy es una revista informativa que se trasmite en el horario de 6:30.p.m. a 7:12.p.m. los viernes y los sábados. Esta se caracteriza por la presencia de un locutor que será quien presente y desarrolle el programa.

En cada revista se aborda un tema central y los invitados responderán a entrevistas acerca de este o a otras cuestiones por las que hayan sido convocados. Cada quince días tiene su espacio una sección de comentario especializado sobre el tema.

El pronóstico del tiempo es otra de las secciones que constituye parte del programa. También se presenta un boletín informativo nombrado Impacto, que aborda los principales acontecimientos del municipio, la provincia y el país.

Se transmite, además, una sección con noticias desde las páginas web de la provincia y del país, como por ejemplo Agencia Cubana de Información, Cuba Debate y CNC Granma.

La revista incluye la promoción de las opciones culturales, tanto en el fin de semana como en la semana completa. Además, todos los viernes se realiza la sección Médico a su alcance.

Los distintos deportes que se practican en el municipio, así como las personas que los ejercen tienen su espacio en la revista informativa mediante la sección Lente Deportivo.

También existe una de facilitación social. En ella se dan a conocer objetos perdidos y encontrados, venta de inmuebles, así como permutas, mensajes enviados por algún televidente, etc.

Los sábados se alternan dos secciones que se transmiten cada quince días. Una de estas es Memorias en la que se abordan disímiles temas acerca de la historia local y Cuestión de leyes con cuestiones jurídicas.

Las secciones dentro de un programa televisivo son un segmento o parte de este. En el caso de los noticieros de televisión se consideran secciones a las que agrupan un determinado número de materiales periodísticos correspondientes a alguna característica en común, o que responde a una temática similar.

Existen secciones fijas que figuran casi siempre en las emisiones, y otras aparecidas ocasionalmente en pantalla, en los distintos programas que no tienen que ser forzosamente informativos. También hay secciones en los programas musicales, humorísticos, informativos, etc.

2.2: ¿Cómo se Emplea La Entrevista Periodística en la revista informativa “Niquero Hoy”?

Mediante el análisis del plan de afectaciones del telecentro Portada Visión, se pudo constatar que en los cuatro meses transcurridos desde noviembre del 2011 hasta febrero del 2012 (121 días) existe una pobre orientación por parte de la dirección del medio para la realización del género entrevista, pues de 115 coberturas orientadas, solamente el 6.9% fueron de entrevistas.

Reinel Avila Piña jefe de la subdirección de Producción, Programación e Información considera que la entrevista es el género fundamental para la realización de la revista informativa Niquero Hoy en conjunto con la información, aunque la realidad demuestra que se utiliza mayormente por el conductor del programa.

Mediante el análisis de contenido se pudo constatar que en el período mencionado de los 136 trabajos realizados se orientaron específicamente 41 trabajos de géneros en el medio, divididos en informaciones (9),

reportajes (24) y entrevistas (8) (anexo 1). El resto, 95, se dejó a la libre selección del género por el periodista.

Según el jefe de la subdirección de Producción, Programación e Información en entrevista realizada (anexo 5) la orientación del género está en dependencia del tema y los intereses del medio. Es fundamental también la atención a los intereses de la población, pues en muchas ocasiones la población solicita al Telecentro la presencia de personalidades para darle respuesta a disímiles interrogantes.

Es cuando el medio se convierte y cumple su función de representante de los intereses del pueblo. En muchas ocasiones se realiza respondiendo a objetivos específicos del telecentro o del Partido, también son representados sus intereses.

De las 8 entrevistas orientadas el 50% lo representa la encuesta o Vox Populi y el otro 50% de entrevistas con presencia de entrevistador y entrevistado.

En las encuestas, las preguntas no se concentran en una sola persona, sino en varias, realizadas generalmente, en los sitios más concurridos: en escuelas, fábricas o sectores interesados en el tema que se trate, procurando que sea la representación de la opinión general de la población o de un determinado sector acerca del tema propuesto. Se formula la misma pregunta a un grupo heterogéneo de personas.

Contrario a esta, en la entrevista con presencia de entrevistador y entrevistado -como la autora la nombra- existe un diálogo solamente entre dos o varias personas que serán dirigidas a la búsqueda de respuestas concretas y personales sobre un determinado tema, y no será la mera representación de un grupo de opiniones.

La autora de la investigación se interesa solamente en la entrevista pura, es decir con presencia del entrevistador y entrevistado, pues en esta se emite la forma de pensar de una sola persona (entrevistado). Además, constituye el objetivo fundamental de la investigación.

La investigadora se interesa por el tipo de entrevista donde el entrevistado da su punto de vista sobre el tema por el cual ha sido convocado, esta es una respuesta personalizada y única, y constituye a su vez una necesidad en los medios.

La carta de estilo del Sistema Informativo de la Televisión Cubana se refiere solamente a este tipo de entrevista a la hora de trazar las pautas para su realización, pues considera que su finalidad es dar a conocer las opiniones o ideas del entrevistado.

Disímiles problemáticas son abordadas desde distintos puntos de vista como las opiniones, críticas e informaciones; pero se necesita ir más estrecho, a la voz protagonista y actualmente esto es lo que quiere ver el televidente y debería ser el objetivo de cada medio.

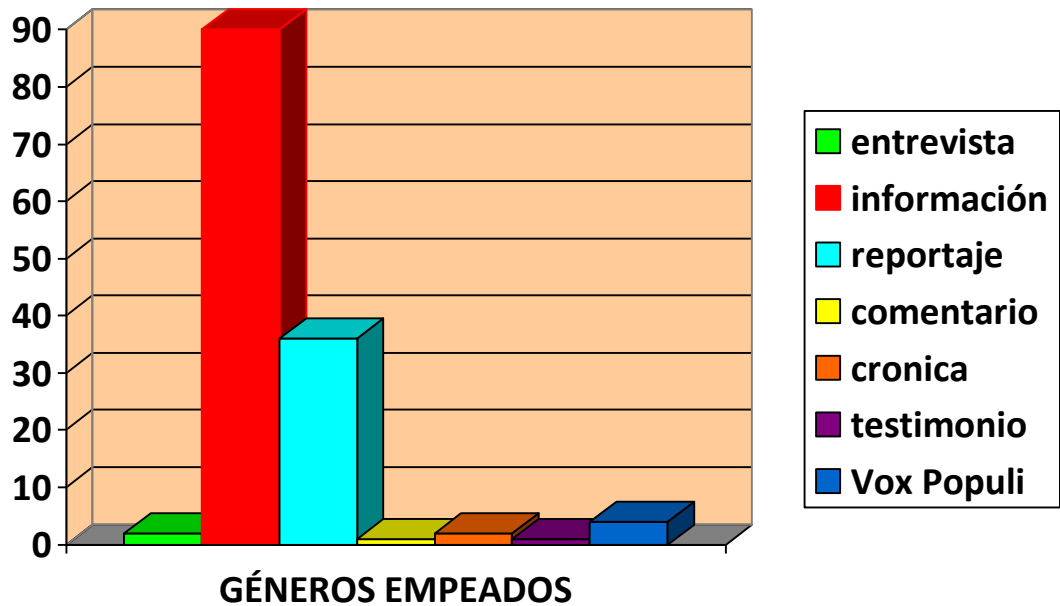
ENTREVISTAS ORIENTADAS POR LA DIRRECIÓN DEL TELECENTRO PORTADA VISIÓN EN NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL 2011, Y ENERO Y FEBRERO DEL 2012.

	VOX POPULI	ENTREVISTAS PURAS
NOVIEMBRE		0
DICIEMBRE	0	0
ENERO	3	2
FEBRERO	0	2
TOTAL	4	4

En noviembre y diciembre de 2011, y enero y febrero del 2012 (meses analizados para la investigación) se realizaron un total de 136 trabajos periodísticos, divididos en 1 testimonio, 2 crónicas, 1 comentario, 36

reportajes, 2 entrevistas con presencia de entrevistador y entrevistado, 4 Vox Populi y 90 informaciones.

GÉNEROS EMPLEADOS EN PORTADA VISIÓN EN LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL 2011 Y ENERO Y FEBRERO DEL 2012.



La entrevista ocupa el quinto lugar genérico en Niquero Hoy. Esta representa el 1.5% y el 98.5% lo representan los otros géneros periodísticos realizados.

Sin embargo, el Jefe de Departamento de Programación, Producción y Realización: Reinel Ávila Piña precisa que generalmente se trata de garantizar entrevistas para todas las emisiones de la revista, una o dos como mínimo. Todo parte del plan temático que se realiza mensualmente en el medio.

También explica que es el género que más se aplica pues el público televidente necesita de escuchar las informaciones en palabra de los entrevistados. No solo permite conocer los entrevistados, sino el apoyo a los temas que se tratan en el programa y por supuesto complementa los diversos géneros periodísticos existentes.

En el período mediante el análisis del Control de Trabajos Editados y Realizados en el Telecentro Portada Visión se pudo constatar que fueron realizadas 2 de las 4 entrevistas orientadas, lo que significa que se incumplió en la realización de las dos restantes.

La poca orientación del género no es compensada siquiera por el cumplimiento de las labores asignadas a los periodistas.

El periodista no solamente debe atenerse a lo que se le orienta por parte de la dirección de los medios, sino debe mantener sus propias expectativas, crear sus propias aspiraciones. Superarse a diario y ser cada vez mejor, debe ser lo principal.

Esto, por supuesto, dependerá del nivel de independencia que logre y de la capacidad para la realización de su trabajo, partiendo del empeño personal y del nivel de iniciativa que posea cada uno, pero el incumplimiento de las asignaciones de trabajos no permitirá la eficiencia del medio o del propio periodista.

Se impone que los periodistas incrementen por iniciativa propia la utilización de la entrevista en sus reportes para la revista informativa, atendiendo a la importancia del género en el reflejo del acontecer local.

Mediante el análisis del Control de Trabajos Editados y Realizados en el Telecentro Portada Visión se pudo observar que fueron ejecutadas 2 entrevistas: en diciembre fue realizada la primera entrevista por Hortensia Cardellá Anaya, quien entrevistó al jefe de inspectores del municipio Niquero sobre cuestiones de Protección a consumidores en el municipio; y la segunda fue realizada por Madelaine Alarcón Áreas relacionada con las ventas realizadas por los mercados industriales en el municipio Niquero. El periodista graduado solamente realizó en el período dos encuestas o Vox Populi.

Actualmente en el archivo del telecentro no se conserva primera, por tanto se dificulta su análisis. En entrevista realizada al asesor del programa se

pudo constatar que la misma se realizó en el patio de la sede del Gobierno de Niquero, en la que se evidenciaron algunos problemas como:

- Inseguridad en la realización de las preguntas y además, no fueron preparadas con antelación

- Se demuestra la carencia de conocimientos respecto al tema.

- Aristas fundamentales del problema no son explotadas.

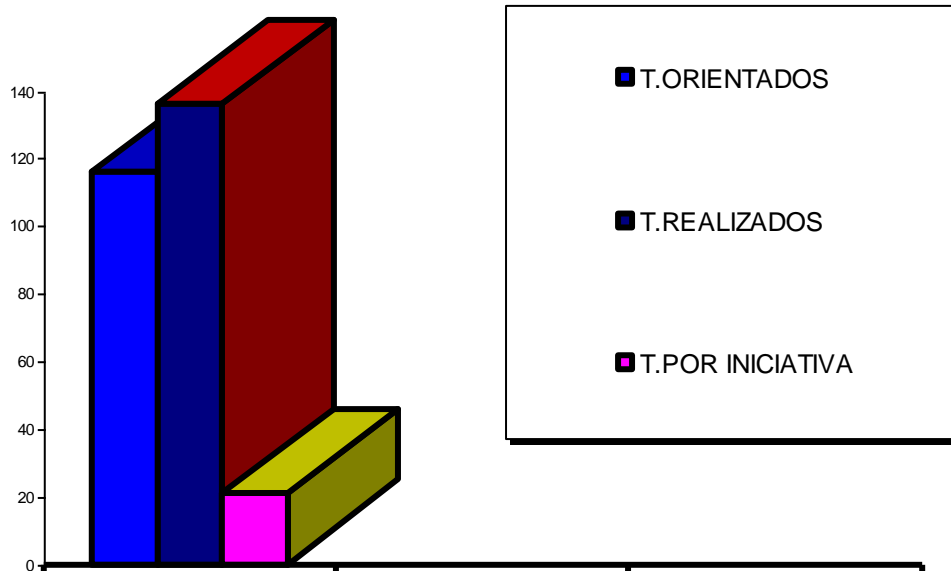
Sin embargo la segunda entrevista muestra una buena exposición del contenido y dominio del género. Además, representa un tema de actualidad y de interés social.

Por tanto, de las dos entrevistas realizadas solamente una reúne todas las condiciones de buena entrevista, no solamente desde el punto de vista de la autora sino del tribunal presente en el festival de la televisión en Granma de este año, donde alcanzó la condición de Gran Premio en Género.

La Subdirección de Programación e Información del telecentro no orienta los géneros periodísticos de forma balanceada, pues indica muy pocos y la mayoría de los trabajos quedan a merced de los periodistas. Esto se evidencia en los 136 trabajos de géneros realizados, de los que solamente fueron orientados 41, constituyendo el 30%.

Fueron orientadas 115 coberturas y se realizaron 136, entonces 21 trabajos se hicieron por iniciativa de los periodistas, resultando que fueron aproximadamente 1 trabajo por mes por cada periodista del medio (cuatro periodistas) en los cuatro meses analizados.

TRABAJOS ORIENTADOS Y REALIZADOS



El 70% de los géneros que se realizan en el medio son escogidos por los periodistas, quienes escogen la información por constituir el menos complejo, a opinión de estos.

TRABAJOS REALIZADOS Y EDITADOS POR EL TELECENTRO PORTADA VISION EN LOS MESES DE NOVIEMBRE, DICIEMBRE, ENERO Y FEBRERO.

	NOV	DIC	ENE	FEB	Total por género	%
Entrevistas	0	1	0	1	2	1.5
Informaciones	26	24	15	25	90	66
Reportajes	7	6	10	13	36	26.5
Comentarios	0	0	1	0	1	0.7
Crónicas	1	1	0	0	2	1.5

Testimonios	0	1	0	0	1	0.7
Total por mes	36	35	30	39	136	

En la revista informativa Niquero Hoy el género entrevista es efectuado por el locutor del programa quien realiza las preguntas al entrevistado ya contenidas en el guión, que anteriormente se le entrega para la preparación del programa, este espacio debía ser realizado por los propios periodistas.

El guión de todos los programas televisivos o radiales es realizado por diferentes guionistas, que pueden tener conocimientos o no sobre el periodismo o los temas que se traten.

El periodista -de academia o no- posee los conocimientos básicos de lo que constituye una entrevista periodística y de sus principales características, sin menospreciar los conocimientos individuales de cada persona.

En el caso de Niquero Hoy los guionistas son graduados de profesión: Alexis Moreno Debs y Alberto Ortiz Peralta, estudiante de dirección de cine, radio y televisión y graduado de periodismo, respectivamente.

En la revista los periodistas solamente utilizan el género como parte de otros géneros o en distintos momentos, no en un espacio donde éste ponga a disposición los conocimientos que posee sobre las particularidades del género.

Tras la realización del análisis de la estructura y contenido de varios guiones (anexo 4) se pudo llegar a la conclusión que no existen secciones dentro del programa donde el periodista sea quien ejecute la entrevista.

Mediante la realización de encuestas a los periodistas del medio se pudo constatar que aunque la entrevista posee la capacidad de transmitir de primera mano conocimientos que le interesan al público televidente; el 100% de los periodistas del medio afirma que solo la utilizan a veces, aunque ello esté en detrimento de la calidad y variedad del programa.

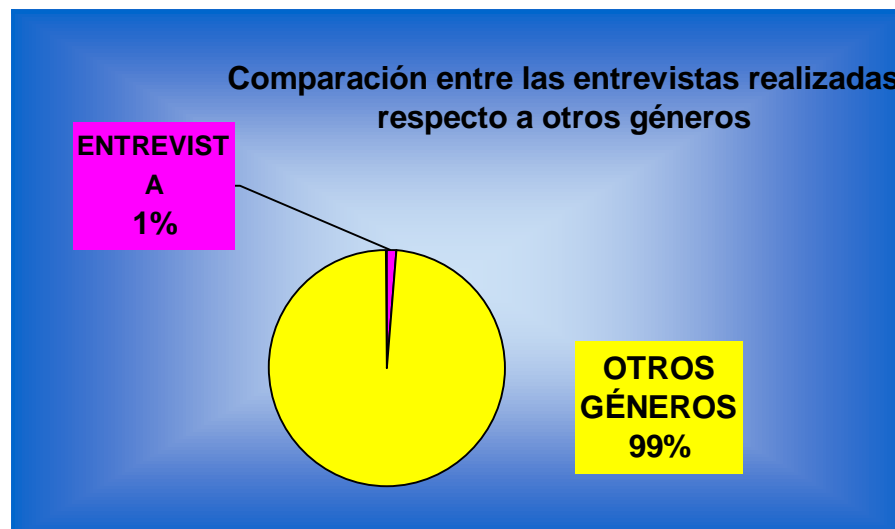
El 100% de estos considera que se le indica la realización del género para la revista informativa Niquero Hoy. Sin embargo, la realidad es otra.

En cuatro meses transcurridos desde noviembre del 2011 hasta febrero del 2012 fueron orientadas cuatro entrevistas puras, es decir que se orientó como promedio una por mes. Esto significa que en 34 programas que se emitieron en el cuatrimestre se 1 entrevista cada 8.5 programas, con un tiempo de duración cada uno de 42 minutos aproximadamente.

Por tanto, se orienta como promedio una entrevista cada 357 minutos de transmisión de la revista informativa. ¿Se orientan las entrevistas necesarias para la realización de la revista informativa Niquero Hoy?

El 100% de los periodistas considera que el género es importante para los fines de la revista informativa Niquero Hoy, aunque se demuestra con los trabajos realizados que no la toman en cuenta a la hora de la selección del género y aunque solamente fueron orientadas en el cuatrimestre analizado cuatro, se incumplió en la realización del 50% de estas.

En el balance genérico del medio se evidencia que solamente el 1,5% lo ocupa el género entrevista. De los 136 trabajos realizados solamente dos fueron entrevistas y 134 trabajos se encasillan en reportaje, informaciones, crónicas, comentarios y testimonios.



Esto evidencia que no se le da importancia a la entrevista a la hora de elegir entre los géneros, pues el 70% de los que se realizan lo seleccionan los periodistas.

Respecto a las razones por las que no realizan o realizan muy pocas entrevistas, la realización de las encuestas apuntan en general diversas razones:

El 25% de ellos considera que en la televisión casi siempre debe salir el periodista en cámara y la imagen no siempre es la adecuada.

La concepción es errónea, pues el periodista solo saldrá en cámara en dependencia de la necesidad que el mismo le imprima al contenido que desea transmitir.

La Carta de Estilo del Sistema Informativo de la Televisión Cubana norma que “los periodistas no aparecerán en cámara para la presentación de sus trabajos, salvo que queramos simular o realicemos un remoto”.

También considera que el periodista podrá realizar textos intermedios y de despedida donde aparezca en cámara siempre que resulten imprescindibles con el objetivo de testimoniar la presencia en el lugar de los hechos y subrayar ideas medulares, donde la empatía que se establece a través de su presencia lo justifique. Un periodista no aparecerá en cámara solo para darse crédito.

Respecto al criterio emitido en cuanto a la imagen inadecuada de los periodistas, se considera que no es un argumento válido, pues los profesionales del medio deben tener presente en todo momento que existen hechos fortuitos, como catástrofes naturales, accidentes, etcétera, que no se pueden prever, pero sí hay que cubrir periodísticamente, y por tanto, hay que estar preparados para asumir las entrevistas **en el sitio de la información**, como las clasifica Freddy Moros.

Y por otro lado, los periodistas de la televisión deben ir al Telecentro en condiciones de salir en cámara porque está entre sus funciones. Por

supuesto esta causa tiene menos justificación cuando se planifica la realización del género.

Otra de las razones que argumenta el 50% los periodistas es que el desarrollo de la entrevista depende del lugar y del ambiente en que se encuentre el periodista realizando la cobertura.

A diario o semanalmente el Jefe de Información y Programación de los medios de comunicación orienta las coberturas periodísticas que se deben realizar, pero en ocasiones son asignadas algunas que aparecen con las circunstancias.

Es en éste momento cuando el periodista acude a su ingenio o experiencia, para el cumplimiento de su trabajo. El profesional escogerá el género que a su juicio considera que se debe utilizar y lo realizará. Aquí el periodista no puede montar un set, por tanto, solo escogerá una vista adecuada.

Cuando se orienta un género el jefe no tiene por qué valorar si el ambiente es el idóneo o no, solamente debe pensar en la viabilidad de éste.

La realización del género y su selección en todo momento dependerá del periodista, el lugar en que éste se encuentre realizando su trabajo no debe incidir en la producción de la entrevista. También se realizan los géneros en dependencia de si el hecho lo amerita o no.

Por lo antes expuesto, no existe una coincidencia de la autora con Freddy Moros cuando plantea como un paso para la realización de la entrevista, que “se debe seleccionar el medio ambiente en el que se desarrollará, teniendo en cuenta los aspectos escenográficos y decorados”. (Moros 1989: 7)

No todo el tiempo se puede disfrutar de un ambiente acogedor y decorado, como siempre se desearía. El periodista en todas las circunstancias continuará siendo un profesional de los medios, que se interesará por llevar la información al público y no por brindar una bella imagen del lugar.

En los casos en que se encuentra realizando una cobertura en lugares menos atractivos y acogedores, se tendrá que acudir a la utilización de las herramientas que brinda el entorno y ambiente en ese momento.

El 25 % de los periodistas del Portada Visión que tributan a la revista informativa Niquero Hoy considera que el género entrevista necesita de un buen entrevistado.

Cotidianamente el camino del periodista está lleno de sorpresas que a cada momento se convertirán en experiencias para su desenvolvimiento profesional. Las personas algunas veces dejan de ser trabajadores, estudiantes, amas de casas, etc. para convertirse en fáciles o difíciles entrevistados.

Se dice que el más difícil es el que no habla y solo responde a lo que se le pregunta, o simplemente el que habla mucho y no cesa de hacerlo. El más fácil es el que responde a lo que se le pregunta sintetizando y resumiendo todo cuanto sea posible, pero siempre transmitiendo la idea de forma clara y precisa.

Los sujetos difíciles de entrevistar tienen varias clasificaciones, entre estos se encuentra: el individuo que no permite al investigador que inicie la conversación, sino que comienza por sí mismo hablando de un tema carente de interés para el investigador y el que deja la iniciativa al periodista pero interrumpe cada una de sus frases para concluir las él mismo, con un significado distinto del que tenían originalmente. (Van Dyke y Moore citado en Gargurevich 2006:41)

También apuntan entre estos entrevistados difíciles el que escucha con atención al investigador, pero se aleja de los propósitos fundamentales y el que responde con prolijidad de detalles. (Ídem)

La realización del trabajo del periodista no dependerá en ninguna medida de las trabas o facilidades que se interpongan en su camino, en todo momento dependerá de los conocimientos y habilidades que este posea.

Un campesino, un niño, un anciano, un abogado, un mandatario, un barrendero, un cantante, etc. pueden constituir magníficos o difíciles entrevistados, pero no influyen en la toma de decisiones del periodista a la hora de realizar una entrevista.

No se puede decir que hay peor o mejor entrevistado. Todo depende de varios factores: de la comunicación que logre el entrevistador, de su preparación previa para abordar al personaje en cuestión, y de que el entrevistado tenga algo que decir.

Para la conjunción exitosa del periodista y entrevistado no serviría de nada que el primero conociera la vida y obra del segundo, si no sabe volcar sus vivencias a través de una rememoración donde deben estar presentes el ingenio y la vitalidad.

Uno de los principales problemas que se evidencia en cuanto al por qué de la poca utilización del género, son los pocos conocimientos que poseen los periodistas del Telecentro, según lo manifestó el 50%, sobre las particularidades de la entrevista.

El artículo 18 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba establece que el periodista debe superarse cultural y profesionalmente, y aquellos afiliados con responsabilidades de dirección deben propiciar la superación de sus subordinados.

Los periodistas aun cuando sean reubicados -existen tres en el centro- o graduados deben poseer los conocimientos básicos para ejercer el periodismo, con el objetivo de que el desconocimiento de los géneros no constituya una traba a la hora de realizar el trabajo diario.

En ocasiones los periodistas hacen caso omiso a que este es un género utilizado frecuentemente en la realización del mismo o como complementación de otro género. Es decir, que tiene un uso casi cotidiano en el desarrollo de la profesión.

Los periodistas de academia desde el primer año aprenden las técnicas básicas para el ejercicio de su profesión, tanto en radio y televisión, como en prensa plana y páginas webs.

Los periodistas reubicados primeramente atraviesan por cursos sobre el trabajo en los medios y luego es que ejercen la profesión. En estos cursos al igual que en las universidades, se le dan a conocer las herramientas básicas para su desempeño, los géneros, su realización y peculiaridades, etc.

El Lic. Antonio Moltó, Vicepresidente de la Unión de Periodistas y Escritores de Cuba en el 2007 planteó al respecto que hay territorios en que el 80% de los periodistas son reorientados de otras carreras universitarias, porque este problema del déficit ha provocado que los medios de prensa busquen el profesional que necesita en otras disciplinas universitarias. (Legañoa 2007: 180)

Para ejercer el periodismo en Cuba no hay que ser graduado de periodista, solo se necesita ser graduado universitario, por ello se han creado los cursos de reorientación de periodismo, donde los profesionales de otras materias estudian durante uno o dos años la carrera de manera intensiva y se van recalificando.

El curso de un año no es suficiente cuando en el mundo entero la carrera requiere de 4 ó 5. Es muy apresurado, sobre todo porque en ese tiempo dan lo fundamental de los tres medios, prensa escrita, radio y televisión.

Ese año debería ir más a lo específico, si el estudiante sabe que le gusta la prensa escrita no es necesario prepararse para televisión, porque tal vez no tiene voz para televisión, no tiene carisma o tal vez lo tiene pero no le gusta.

Ese sería más efectivo si hubiera sido específico y de esta forma se hubiese ido directamente a las particularidades del medio que se quiere, y por supuesto a la realización de los trabajos para este.

En ocasiones un encuentro cada quince días o todos los sábados no son suficientes pues se cuenta con poco tiempo para aprender cada género periodístico y sus particularidades. Generalmente se deja a un lado el Periodismo de Investigación, pues se enfatiza en la nota informativa y la entrevista.

Es necesario emprender la solución de estas problemáticas y elevar la eficacia del trabajo de la prensa, respecto a esto el Buró Político aprobó el siguiente lineamiento: Elevar exigencia y control de los consejos de dirección y las organizaciones de base del Partido y la UPEC en cada medio de prensa sobre la superación individual (...)

Aún cuando los periodistas no poseen conocimientos sobre el género, constituye una técnica fundamental de indagación que complementará los otros géneros que se realicen.

La superación del periodista no consiste solamente en pasar un curso. Los cursos son importantes, pero la principal superación está en la que se realiza todos los días. Eso no lo rige nadie, ni lo quita nadie.

Se debe entrenar la capacidad de observación, de pensamiento, la cultura personal y la reflexión. La superación es una opción del propio periodista.

Todos los periodistas no poseen una buena preparación, pero se debe profundizar, cruzar fuentes y dominar los temas, no se puede criticar sin tener conocimientos. Se requiere preparación y especialización.

Se necesita de una mayor preparación cultural general de los periodistas, que les permita abordar con mayor profundidad y conocimiento determinadas problemáticas. Se deben conocer las técnicas de investigación pues el periodista es también un analista debe sacar el máximo provecho a sus fuentes.

De forma general falta preparación en idiomas, en técnicas de trabajo con las fuentes y en los géneros periodísticos, así como en información de la

situación nacional e internacional, fundamentalmente económica, que es un lado flaco de muchos periodistas.

Respecto a este aspecto el Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba mediante sus orientaciones para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país, apunta que se requiere de la integración de los esfuerzos de todas las instituciones que puedan aportar a la capacitación del sector.

Y expone que las situaciones descritas restan agilidad, credibilidad, acometividad y originalidad a los medios, limitan la iniciativa periodística influyen en descenso de su nivel de profesionalidad y lastran la intencionalidad política y ideológica que en todo momento deben tener.

Varios son los factores que no permiten que la prensa desempeñe el papel que el Partido le da y que realmente le corresponde en la sociedad socialista, sobre todo cuando el imperialismo pretende formar un “pensamiento único” a escala global y somete a Cuba a una feroz agresión mediática de desinformación y mentiras a la cual destina recursos millonarios.

Por tanto, se impone la profundización en las evaluaciones sistemáticas de los profesionales del periodismo en el Telecentro con el fin de incrementar su conciencia sobre la necesidad del continuo perfeccionamiento del trabajo.

Según el 25% de los periodistas del medio en respuesta a las causas del por qué no utilizan sistemáticamente el género entrevista en sus reportes opinan que es la entrevista un género complejo.

Parfraseando a uno de los hombres más brillantes de la Revolución Cubana, el héroe nacional José Martí, no existen géneros imposibles sino mentes que no son capaces.

Se dice que solo a los jueces, policías y periodistas le es lícito preguntarlo todo, pero es válido analizar que tanto los jueces como los policías tienen la autoridad para exigir las respuestas y el periodista, sin embargo, ha de obtener lo que desea por medio de las habilidades que posea al realizar las preguntas.

La entrevista impone entrenamiento, conocimiento previo del asunto sobre el cual se entrevista o sobre la persona y bastante psicología por parte del entrevistador, de modo que el entrevistado responda a sus expectativas y no las defraude.

La cultura general, habilidades para formular las preguntas y el conocimiento del tema son recursos básicos para lograr una buena entrevista. Es necesario también, conducir bien el diálogo y darle los matices necesarios para lograr amenidad.

Cada género tiene sus particularidades y complejidades. No existen géneros fáciles ni difíciles, dependerá del nivel profesional del periodista y de los métodos más adecuados que utilice en su trabajo.

Otro de los aspectos a los cuales se refieren los periodistas es a la escasa orientación del género por parte del Departamento de Programación e Información, aspecto que se corroboró en el análisis del Plan de Afectaciones Semanales del período investigado.

El Jefe de Información es el responsable del buen rendimiento de los reporteros, y de que se promuevan eficientemente las informaciones, de que no se extingan noticias susceptibles de seguirse explotando.

Debe poseer una amplia visión del desarrollo de la noticia y saber valorar sus diferentes etapas para poder sacarle el máximo posible. Debe exigir a sus subordinados el cumplimiento de los planes previstos y velar por la cobertura adecuada de estos.

Existe una máxima periodística en cuanto a este: “el director es el estratega que concibe la batalla; el Jefe de Información es el táctico que la ejecuta”.

Este es un puesto clave dentro del medio, pues es el segundo al mando sin interferir en la parte administrativa después del director.

Es en la jefatura de información donde se cruzan, a manera de coordenadas, todas las interacciones de los periodistas. Sobre el director recae la delicada misión de alentar y estimular a los periodistas que laboran junto a él, para conservarlos alertas, entusiastas y plenos de iniciativas, pero el vínculo entre estos y la dirección es el Jefe de Información.

La poca orientación de entrevistas y otros géneros va en contra del balance genérico de la propia revista informativa Niquero Hoy, aspecto que se corroboró al contabilizar los trabajos editados en el cuatrimestre.

Respecto al tema Reinel Avila Piña plantea que el principal factor que incide en la poca orientación del género es la posesión de una sola cámara para el trabajo en exteriores, es decir fuera del telecentro. Precisar además, que esta cámara se encuentra en muy mal estado aunque actualmente se está colegiando con el telecentro provincial en función de una nueva cámara.

Además manifiesta que es un género que necesita de una previa preparación para realizarlo eficazmente. Necesita de estudio y en ocasiones se carece de tiempo.

Actualmente en la plantilla de trabajadores de Portada Visión se ausentan ejes fundamentales dentro de la ejecución de la programación, muestra de ello es de un camarógrafo.

El camarógrafo es parte vital en el trabajo de la televisión. Este tiene como misión fundamental asegurar filmicamente la cobertura de las noticias, así como de los programas y documentales. Es fundamental en el trabajo del periodista para enriquecer en contenido y calidad las transmisiones de los programas.

Las grabaciones en estudio y los trabajos en exteriores, son realizados por los camarógrafos. Estos no se destinan solamente a una locación, esto

conlleva a que se le asignen trabajos simultáneos y se deje de realizar no solamente los distintos géneros periodísticos.

El medio cuenta con un solo sonidista y generalmente debe ocuparse de las grabaciones en el estudio y las transmisiones en vivo.

El telecentro solo cuenta con una cámara de exteriores, que impide contar con todas las condiciones para la realización de los trabajos fuera del medio.

Solo se cuenta con una maquillista en la plantilla que responde a la programación general y preparación de todas las personas que intervienen o participan en los diferentes programas que se transmiten.

Los luminotécnicos son los compañeros inseparables de los camarógrafos y los realizadores. Portada Visión carece de uno en su plantilla de trabajadores.

La adecuada ubicación de las luces, el saber obtener el máximo de ellas y el conocimiento de las fuentes de energía eléctrica, así como sacarle provecho a estos recursos, se convierten en elementos primordiales en la labor del luminotécnico.

CONCLUSIONES

Las causas que determinan la poca utilización del género entrevista por los periodistas del telecentro municipal Portada Visión que tributan a la revista informativa Niquero Hoy son:

- Los periodistas no poseen los conocimientos necesarios sobre el género entrevista, lo que limita su desempeño profesional e incide en el empleo sistemático del género en la revista informativa Niquero Hoy.
- El jefe de Jefe de Programación, Producción e Información del telecentro municipal Portada Visión orienta pocas entrevistas a los periodistas que tributan a la revista informativa Niquero Hoy, pues se orienta una cada 8,5 programas; esta situación no es compensada con el cumplimiento de las labores que se le asignan a los periodistas.
- No existe por parte de los periodistas una inclinación a la hora de seleccionar el género entrevista, pues el 70% de los géneros son elegidos por ellos.
- En el período analizado la realización del género entrevista no parte en ningún momento de la iniciativa propia de los periodistas, sino de la orientación del jefe.

RECOMENDACIONES

De las conclusiones se derivan las siguientes recomendaciones, con el objetivo de potenciar la utilización sistemática del género entrevista en la revista informativa Niquero Hoy del telecentro Portada Visión:

- Que se incrementen los espacios para el aprendizaje y sistematización de las técnicas de realización de la entrevista de televisión para los periodistas de Portada Visión.
- Que el Jefe de Programación, Producción e Información planifique el empleo sistemático de la entrevista periodística con el objetivo de aumentar su utilización en la revista Niquero Hoy y lograr balance genérico en el programa.
- Que se incremente la utilización y selección de la entrevista para la realización de los reportes de los periodistas para la revista informativa, atendiendo a su importancia para el reflejo del acontecer local.

BIBLIOGRAFÍA

1. - AGUILERA GONZÁLEZ, Lilien (2011). **La información periodística en la corresponsalía de televisión “Banivisión”**. [Trabajo de Diploma inédito] Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Sociales, curso 2010-2011.
2. ALONSO, María Margarita y Hilda Saladrigas (2002). **Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica**. (1ra reimpresión) La Habana: Editorial Félix Varela, 2002
3. -.- _____ (2006). **Teoría de la comunicación. Una introducción a su estudio**. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2006.
4. -ALFONSO Gumucio-Dagron: **“Televisión Comunitaria Ni pulpo, ni púlpito: pálpito”**. Infoamérica. (En Línea). <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/gumucio3.htm>
(Consultado el 30 de enero del 2012).
5. -ARMAND BALSEBRE, Manuel Mateula (1998). **Entrevista en radio, televisión y prensa**. Madrid: Editorial Cátedra, 1998.
6. -BARRIOS, Leoncio (1990). **Televisión, telenovelas y vida cotidiana en el contexto de la familia**. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 1990.
7. -BENÍTEZ, José Antonio (1983). **Técnica periodística**. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1983.
8. - _____ (2002). **La noticia integral**. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2002.
9. - _____ (2004). **Los orígenes del periodismo en nuestra América**. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2004.

- 10.-BRIONES, Guillermo (1996). ***Epistemología de las Ciencias Sociales***. Colombia: Editorial ICFES, 1996.
- 11.-CANIVELL CANAL, Dorelys. ***Periodismo de riesgo en tierra de huracanes. Periodismo de desastre. Gran reportaje sobre las coberturas periodísticas de televisión de los ciclones Gustav e Ike en el telecentro de Pinar del Río***. (Trabajo de diploma inédito). Universidad de la Habana. Facultad de periodismo, curso 2006-2007.
- 12.-CONSTANTÍN, Elio E. y Ernesto Vera (2003). ***El periodista y la lucha ideológica***. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2003.
- 13.-DA TÁVOLA, Artur (1991). ***La libertad de ver***. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 1991.
- 14.-EVERSLEY, Mefesí (2006). ***Televisión Comunitaria en Cuba, más que utopía realidad***. (Trabajo de diploma inédito) Universidad de Oriente, Facultad de Humanidades, curso 2005-2006.
- 15.-GALINDO, Carmen; Magdalena Galindo y Armando Torres (1997). ***Manual de redacción e investigación. Guía para el estudiante y el profesionalista***. México: Editorial Grijalbo, 1997.
- 16.-GARCÍA LUÍS, Julio (1989). ***Géneros de opinión***. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 1989.
- 17.-GARCÍA RIVERO, Gisela (2007). ***La construcción del comentario. Un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia***. [Trabajo de Diploma inédito] Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, curso 2006-2007.
- 18.-GARGUREVICH, Juan (2006). ***Géneros periodísticos***. La Habana: Editorial Félix Varela ,2006.
- 19.-GONZÁLEZ CASTRO, Vicente (1997). ***Para entender la televisión***. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 1997.

- 20.-HALPERÍN, Jorge (2007). La entrevista periodística Intimidades de la conversación pública, 2007.
- 21.-HERNÁNDEZ SAMPIER, Roberto (2004). **Metodología de la investigación. Tomo 1.** La Habana: Editorial Félix Varela, 2004.
- 22.-_____, Roberto (2004). **Metodología de la investigación. Tomo 2.** La Habana: Editorial Félix Varela, 2004.
- 23.-INFANTE PÉREZ, Inés y Marlene Seisdedos Rico (2003). **Cómo elaborar referencias bibliográficas de documentos impresos y documentos electrónicos.** Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, 2003.
- 24.- LEGAÑO ALONSO, Jorge (2007). **Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde. Un acercamiento a la política editorial sobre temas nacionales del diario Juventud Rebelde.** [Trabajo de Diploma inédito] Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, curso 2006-2007.
- 25.- LESMES, Marta (2001). **La prensa y su función social.** La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2001.
- 26.-MARTIN VIVALDI, Gonzalo (1973). **Géneros periodísticos.** Madrid: Editorial Paraninfo, 1973.
- 27.-MOROS, Freddy (1989). **El reportero de televisión.** La Habana. Editorial Pablo de la Torriente, 1989.
- 28.-_____ (2003). **Diccionario de términos más utilizados en TV.** La Habana: ediciones Prensa Latina, 2003.
- 29.-MUÑOZ ZAPATA, Rodolfo (2002). **De la noticia al reportaje humano.** La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2002.
- 30.-**Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los**

medios de comunicación masiva del país. Aprobado: 12 de febrero de 2007.

31.-PIÑEIRO GONZÁLEZ, Duber Luis (2007). **Trabajadores. Fiel exponente de una realidad.** (Trabajo de diploma inédito). Universidad de la Habana. Facultad de periodismo, curso 2006-2007.

32.-REYES, Livia (2006). **Manual de fuentes de información.** La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2006.

33.-RODRÍGUEZ BETANCOURT, Miriam (2002). **Acerca de la entrevista.** La Habana: Editorial: Pablo de la Torriente, 2002.

34.-RODRÍGUEZ BETANCOURT, Miriam (2005). **Tendencias del periodismo contemporáneo (Selección de lecturas).** La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2005.

35.SALADRIGAS MEDINA, Hilda y Dasniel Olivera Pérez (2008). **Investigar para comunicar, comunicar para investigar. La investigación en y para estrategias de comunicación.** La Habana: Editorial Félix Varela, 2008.

36.-_____ (2007). **“Televisión Comunitaria”.** [Trabajo de Diploma]. Universidad de La Habana, 2007.

37.-VERA, Ernesto (2001). **Mentira organizada y verdad dispersa (problemas esenciales del periodismo).** La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2001.

38.-VICENTE, Miguel (2005): **La información televisiva durante la crisis del Prestige: Análisis de contenido de los noticiarios de TVE1, TV3, Antena 3 y Telecinco.** Trabajo de investigación doctoral (inédito), 2005.

39.-VIDAL VALDÉS, José Ramón (2002). **Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones. Estudio sobre los efectos y la recepción de los mensajes mediáticos.** La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2002.

40.-WOLF, Mauro (2001). ***La investigación en la comunicación de masas***. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2001.

41.-YANES MESA, Rafael: ***Comunicación Política. La entrevista como género de la comunicación política***. (En Línea). <http://chasqui.comunica.org> (Consultado el 2 de enero del 2012).

ANEXOS

ANEXO 1:

TRABAJOS ORIENTADOS POR EL JEFE DE PROGRAMACIÓN, PRODUCCIÓN E INFORMACIÓN DEL TELECENTRO MUNICIPAL PORTADA VISION: REINEL AVILA PIÑA (NOVIEMBRE, DICIEMBRE, ENERO Y FEBRERO).

NOVIEMBRE:

1. 2 de noviembre del 2011: Vox populi sobre TV Portada Visión.

DICIEMBRE:

No hubo orientación por parte del jefe del departamento informativo para la realización del género entrevista.

ENERO:

2. 5 de enero del 2012: Vox populi sobre la gastronomía.
3. 18 de enero del 2012: Entrevista a un trabajador destacado del municipio.
4. 20 de enero del 2012: Entrevista a un trabajador destacado de la industria alimenticia.
5. 25 de enero del 2012: Vox populi sobre situación de Viales.
6. Vox populi sobre sustitución de importaciones.

FEBRERO:

7. 7 de febrero del 2012: Entrevista a director de Dependencia Interna.
8. Entrevista a jefe de inspectores del Poder Popular.

ANEXO 2

Encuesta realizada a periodistas de la Revista informativa Niquero Hoy del telecentro portada visión.

Estimado profesional: el telecentro Portada visión se encuentra involucrado en un estudio de conjunto con la Carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín para conocer aspectos de su labor periodísticas en función de la Revista Informativa Niquero Hoy. Su colaboración es muy importante y de antemano le agradecemos.

1.- ¿Con qué frecuencia utiliza el género entrevista en sus reportes a la revista informativa **Niquero Hoy**? (Marque con una X)

Nunca_____ A veces_____ Una vez al mes_____

2.- ¿Le indican la realización de entrevistas para la revista informativa **Niquero Hoy**? (Marque con una X)

Sí _____ No _____

3.- ¿Considera importante el género entrevista para los fines de la revista informativa **Niquero Hoy**?

Sí _____ No _____

4.- Menciones las razones por las que no realiza o realiza muy pocas entrevistas para **Niquero Hoy**.

ANEXO 3

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.

CANAL MUNICIPAL PORTADA VISIÓN. (NIQUERO)

(6:00 a 7:57)

PRIMER DIA		SEGUNDO DIA		TERCER DIA	
Hora	Espacios	Hora	Espacios	Hora	Espacios
6:00	Apertura	6:00	Apertura	6:00	Apertura
6:02	Cartelera	6:02	Cartelera	6:02	Cartelera
6:05	P. de cambio	6:05	P. de cambio	6:05	P. de cambio
6:07	Boletín Informativo Las Noticias Al Día	6:07	Boletín Informativo Las Noticias Al Día	6:07	Boletín Informativo Las Noticias Al Día
6:12	P. de cambio	6:12	P. de cambio	6:12	P. de cambio
6:14	Efemérides	6:14	Efemérides	6:14	Efemérides
6:17	P. de cambio	6:17	P. de cambio	6:17	P. de cambio
6:19	Fiesta de colores	6:19	Fiesta de colores	6:19	Fiesta de colores
6:31	P. de cambio	6:31	P. de cambio	6:31	P. de cambio
6:33	Niquero Hoy	6:33	Niquero Hoy	6:33	Encuentro
7:15	P. de cambio	7:15	P. de cambio	7:15	P. de cambio
7:17	Historias que contar	7:17	Lo real maravilloso	7:17	Vamos a andar
7:29	P. de cambio	7:29	P. de cambio	7:44	P. de cambio
7:31	Nuestra Música	7:31	Espacio abierto	7:45	Todo Noticias
7:57	Cierre del canal	7:57	Cierre del canal	7:57	Cierre del canal

ANEXO 4

Guión DE LA REVISTA NIQUERO HOY.

GUIÓN DE LA REVISTA INFORMATIVA “NIQUERO HOY” **Viernes,**
27/5/2011.

Escribe: Alberto Ortiz Peralta.

Producción: María Ester Maceo Villar.

Dirección: Alexis Moreno Debs.

TEMA: Recuperación cañera.

Fecha TX: 27-05-2011. Tiempo: 27 mtos.

NECESIDADES DE PRODUCCION:

- 1.-Invitar a Subdirector de la Empresa azucarera.
- 2.-Invitar a Alberto Solís de la Cruz.
- 3.-Invitar a Especialista en Medicina General Integra.
- 4.-Invitar a presidente de UBPC destacada.

**1.-PC RUEDA TEMA
DE
RESENTACIÓN.**

SONIDO PROPIO

**2.-PM. CONDUCTOR
EN SET. CAM 2**

REINEL (COLOQUIAL)

Buenas noches. Hoy es viernes, 27 de mayo de 2
Mil 11. “Año 53 de la Revolución”.

Contar con más caña para la zafra del 2 Mil 12, hoy por hoy,
el objetivo más apremiante para todos los azucareros.
Los incrementos que se registraron este año en los

rendimientos de los cañaverales obedecen a la toma de una superior conciencia que ha permitido colocar la producción cañera en el centro de la gestión de todos los productores.

Los cañicultores llegaron a la conclusión de que no vale disponer de una industria bien afinada y de modernos equipos de corte, alza y tiro, si al final de la jornada, la materia prima es insuficiente.

Niquero Hoy le propone quedarse frente al televisor hasta el final de esta transmisión para conocer detalles de lo que se hace en nuestro municipio por la recuperación cañera.

**3.- CONDUCTOR SE
VIRA A CAM 1.**

(ENFATICO)

Manténgase con la revista porque a través de la información que brindarán invitados y periodistas usted puede conocer lo más relevante de esta semana en el territorio.

CORTE A:

**4.-PC. ENTRA SPOT 2
DE LA REVISTA.**

(TR) Esto es **Niquero Hoy**: un espacio para informarse más y mejor. (LEE ADELANTOS)

**5.-PM REINEL EN
SET. CAM 1.**

SONIDO PROPIO.

REINEL.

La zafra 2 Mil 11 terminó con éxitos notables no solo en la producción de azúcar, sino también en los resultados de la recuperación cañera. Muestra de ello es el

sobrecumplimiento del estimado de rendimiento cañero en las plantaciones del territorio.

**6.-PC: RUEDA
REPORTAJE
CAÑA.**

Más detalles de esta información en el siguiente reportaje de un equipo de **Niquero Hoy**.

SONIDO PROPIO.

7.- REINEL EN SET.

CAM 1.

REINEL.

Como anunciamos, la recuperación cañera es el tema central de la emisión de hoy. El reporte anterior nos abre las puertas a la profundización.

Para ello voy a conversar con Alberto Ramírez Díaz, director de caña en la Empresa azucarera Roberto Ramírez Delgado, de Niquero. Las buenas noches y la bienvenida a **Niquero Hoy** para usted.

8.-T/S REINEL-

INVITADO CAM 2.

9.- PM INVITADO

CAM 2.

INVITADO RESPONDE

REINEL

Alberto, todavía deben estar celebrando, desde el corazón, los resultados en la recuperación cañera que

se experimentó en la zafra pasada.

**10.-PM REINEL CAM
1**

Los resultados permitieron sobrecumplir el plan de producción y dejar caña en pie para la zafra venidera.

¿Cómo marchan los planes de atención a los cañaverales?

INVITADO RESPONDE

REINEL

Al principio de este mes de mayo se registraban atrasos en las acciones destinadas a la preparación de tierras con el fin de obtener semillas de caña.

**11.-PM. INVITADO
CAM 2**

¿Cuál es la situación de esa tarea hoy en Niquero?

**12.-PM REINEL CAM
1**

INVITADO RESPONDE.

REINEL

La atención cultural a las plantaciones cañeras incluye, entre otras actividades, la fertilización, cultivo, aplicación de herbicida y bioestimulantes...

**13. - PM. INVITADO.
CAM 2**

¿Cuáles son las metas que se propusieron para garantizar que la próxima zafra tenga la materia prima necesaria?

**14.-PP. REINEL. CAM
1**

INVITADO RESPONDE.

¡5.- PM. INVITADO.

CAM 2

16.-PM-REINEL. CAM

1.

REINEL

Muchas gracias para usted, Alberto, por su presencia en la revista informativa. **(TR)**

Los cooperativistas de la UBPC Guaimarón sienten orgullo por ser los más integrales en la recuperación cañera dentro del municipio de Niquero.

17.-PC RUEDA TRABAJO UBPC.

Veamos los detalles en el siguiente reporte periodístico de Gerardo César Terrado.

SONIDO PROPIO.

18.-PM REINEL. CAM

1.

REINEL

Usted no se mueva de ahí de la sala de su casa. Más adelante le ofreceremos otras noticias de su interés acontecidas esta semana en Niquero.

Ahora vamos a conocer cómo se comportará el clima mañana en nuestro municipio. **(TR)**

Como siempre afirmamos, el pronóstico del tiempo es fundamental para organizar la vida laboral y personal. Escuchemos para saber si mañana será un buen día para las actividades que usted se planificó.

El pronóstico climatológico para las próximas horas en nuestro territorio lo conoceremos a través del contacto

telefónico con el Centro Provincial de Meteorología.

19.-PC RUEDA

Buenas noches y adelante con la información.

**IMAGEN DE
REPORTERO**

SONIDO PROPIO.

/ALTERNA CON

IMAGEN LOC.

VOZ EN OFF DE REPORTERO.

20.- PM. REINEL EN

REINEL

SET.CAM 1

Muchas gracias a usted por informarnos sobre el pronóstico del tiempo para las próximas horas en Niquero. **(TR)**

**21.- RUEDA SPOT
REVOLUCIÓN.**

SONIDO PROPIO.

22.- PM. REINEL EN

REINEL

SET. CAM 1

Más adelante estará con nosotros Walberto Páramo, presidente de la UBPC Guaimarón, para que tengamos más detalles del esfuerzo que realizan para recuperar la producción cañera.

También le daremos a conocer las actividades culturales para este fin de semana a través del diálogo con Alberto Solís de la Cruz y tendremos la sección Médico a su alcance.

**23.-PC: RUEDA
SPOT DEL
PROGRAMA.**

¡Siga con nosotros hasta el final porque aquí siempre le informamos más y mejor!

24.- PM. REINEL EN

SET.CAM 1

SONIDO PROPIO.

**25.- PC: RUEDA
TEMA**

BOLETIN.

REINEL

La revista informativa **Niquero Hoy** le ofrece ahora un compendio informativo con nuestra colega Yamilé Rosabal.

Buenas noches reiteradas y bienvenido al programa.

**26.- PM. YAMILÉ EN
SET BOLETIN
INFORMATIVO.**

CAM 2.

SONIDO PROPIO.

YAMILÉ.

Saludos para ti y especialmente a usted que nos está viendo, a continuación lo que es noticia en **NIQUERO HOY.**

**27.- PC: RUEDA
IMAGEN DE
APOYO.**

YAMILÉ LEE INFORMACION 1.

**28.-PM. YAMILÉ EN
SET. CAM 2.**

YAMILÉ LEE INFORMACIÓN 2.

**29.- PC: RUEDA
IMAGEN DE
APOYO.**

30. -PM. YAMILÉ.

CAM 2

YAMILÉ LEE INFORMACION 3.

YAMILÉ

Este ha sido el Boletín de Noticias en la Revista Informativa **Niquero Hoy**. Gracias por su atención y acompáñenos el próximo viernes.

**31.- PM REINEL. CAM
1**

REINEL

Gracias Yamilé por el boletín de noticias. Seguimos en **Niquero Hoy**.

En minutos haremos un recorrido por la WEB, pero después de la promoción conversaré con Walberto Páramo, presidente de la UBPC Guaimarón

**32.- PC. RUEDA
SPOT
PROGRAMA.**

SONIDO PROPIO.

REINEL

**33.- PM REINEL. CAM
1**

Como lo prometí, ya está listo en el set de **Niquero Hoy** Walberto Páramo, presidente de la UBPC Guaimarón.
(TR)

La UBPC de Guaimarón es la más integral en las actividades dirigidas a la recuperación cañera. Pero ese resultado no es de un año.

Es el producto de un proceso de toma de conciencia de los cooperativistas y la administración de la importancia que tiene para ellos y para la economía el

incremento de los volúmenes de caña.

¿Cuál es el secreto, si es que tienen alguno, para lograr resultados por encima de otras entidades de las que en Niquero se dedican al cultivo de la caña?

INVITADO RESPONDE.

34.- PM. INVITADO.

CAM 2

REINEL.

**35.-PM. REINEL CAM
1**

¿Cuáles son sus recomendaciones para el resto de las UBPC, cooperativas agropecuarias y campesinos individuales en relación con el cultivo de la caña?

INVITADO RESPONDE.

36- PM. INVITADO.

CAM 2

REINEL.

**37. -PM. REINEL CAM
1.**

Muchas gracias, Walberto, por su presencia en **Niquero Hoy**. (TR) En breve estará otra vez con nosotros Yamilé desde la WEB.

SONIDO PROPIO.

**38.-PC RUEDA
SECCIÓN WEB.**

YAMILÉ

39.- PM. YAMILÉ EN

Reitero las buenas noches, ahora desde la WEB. (TR) Los medios insertados en la red de redes informan sobre nuestra provincia que:

SET

YAMILÉ LEE INFORMACION 1.

YAMILÉ LEE INFORMACIÓN 2.

40. PC: RUEDA

IMAGEN DE
APOYO.

YAMILÉ LEE INFORMACION 3.

41.- PC: RUEDA

IMAGEN DE
APOYO.

YAMILÉ

Y hasta aquí las principales noticias sobre Granma que circulan por la red de redes. El próximo viernes volveremos a navegar por Internet. Buenas noches.

42. - PC: RUEDA

IMAGEN DE
APOYO.

SONIDO PROPIO

43.- PM. YAMILÉ EN

SET

REINEL.

Le pedí a la colega Yamilé Rosabal Fernández que no se fuera del set para que entre los DOS desarrollemos la sección de saludos y felicitaciones de **Niquero Hoy**.

(LEEN MENSAJES)

**44.-PC RUEDA SPOT
AUTOPROMOCIÓN.**

SONIDO PROPIO

**45.- TOO CHOT
REINEL/YAMILÉ**

REINEL.

**46.-PC RUEDA
MÚSICA FONDO
SECCION.**

47.- PM. REINEL.

CAM 1.

**48.-PC RUEDA
SECCION
INFOCULTURALE
S**

49.- PM. REINEL.

CAM 1.

50.- PM. INVITADO.

CAM 2

51. - PM. REINEL.

CAM 1.

Recuerde que todos los sábados transmitimos sus saludos y felicitaciones, así como mensajes de bien público en **Niquero Hoy**. Utilícenos como su canal de comunicación familiar o social.

SONIDO PROPIO.

REINEL.

Ahora vamos a conversar con Alberto Solís de la Cruz para conocer cuáles son las actividades culturales que podremos disfrutar este fin de semana.

Buenas noches Solís y como siempre eres bienvenido a **Niquero Hoy**.

INVITADO RESPONDE.

REINEL.

Solís muchos habitantes del territorio, sobre todo jóvenes, esperan el sábado para disfrutar de las opciones de la Noche niquereña.

¿Qué ofrecerán este fin de semana los trabajadores del Sectorial de Cultura y artistas del territorio?

INVITADO RESPONDE.

REINEL.

Los pobladores de zonas rurales y de barrios periféricos

a la cabecera del municipio desean que se celebre en sus comunidades el Plan asistencial

¿En cuál de las comunidades corresponde este domingo el Plan asistencial?

52.- PM. INVITADO

INVITADO RESPONDE.

CAM 2

53.- PM. REINEL.

REINEL.

CAM 1.

Los amantes de la música de órgano también ansían la llegada del fin de semana. ¿Se mantendrán las actividades con el órgano en el sitio habitual?

INVITADO RESPONDE.

54.- PM. INVITADO.

REINEL.

CAM 2

55.- PM. REINEL.

CAM 1.

Muchas gracias, Solís, por su presencia en **Niquero Hoy**.

SONIDO PROPIO

56.- PM. INVITADO.

REINEL.

CAM 2

57.- PM. REINEL.

CAM 1.

Le doy las buenas noches a la doctora Ana Nora Peña García, especialista en Medicina General Integral, para que desarrolle la sección.

INVITADA DESARROLLA SECCIÓN.

**58.-PC RUEDA
MÉDICO A SU
ALCANCE.**

SONIDO PROPIO

59.- PM. REINEL.

CAM 1.

REINEL.

De esta forma ponemos punto final a esta emisión de la revista informativa **NIQUERO HOY**. El próximo viernes nos volveremos a encontrar para seguir informándole del acontecer de nuestro territorio. Recuerde que en Niquero se avanza, pero con el esfuerzo de todos podemos hacer más.

60.- PM. INVITADA.

CAM 2.

**61.-PC RUEDA
TRABAJO FINAL.**

SONIDO PROPIO

62.- PM. REINEL.

CAM 1.

**63.-PC RUEDA TEMA
DESPEDIDA.**

ANEXO 5

Entrevista realizada al Jefe de Programación, Producción e Información: Reinel Ávila Piña.

¿Qué importancia le concede a la entrevista como género necesario dentro de la revista informativa Niquero Hoy que transmite el telecentro Portada Visión?

La entrevista es el género fundamental para la realización de la revista informativa Niquero Hoy en conjunto con la información. Es el género que más se aplica pues el público televidente necesita de escuchar las informaciones en palabra de los entrevistados.

No solo permite conocer los entrevistados, sino que permite el apoyo a los temas que se tratan en el programa y por supuesto complementa los diversos géneros periodísticos existentes.

¿Con que frecuencia los periodistas realizan entrevistas para Niquero Hoy?

Generalmente se trata de garantizar entrevistas para todas las emisiones de la revista, una o dos. Todo parte de un plan temático que se realiza mensualmente en el medio.

¿Por qué se orientan desde la Subdirección de Programación, Producción y Realización pocas entrevistas para Niquero Hoy?

El principal factor que incide en la poca orientación del género es la posesión de una sola cámara para el trabajo en exteriores, es decir fuera del telecentro. Precisar además, que esta cámara se encuentra en muy mal estado aunque actualmente se está colegiando con el telecentro provincial en función de una nueva cámara.

Además, es un género que necesita de una previa preparación para realizarlo eficazmente. Necesita de estudio y en ocasiones se carece de tiempo para la realización de los trabajos.

¿Cuáles son los factores que determinan la orientación del género entrevista?

Todo está en dependencia del tema y los intereses del medio. Es fundamental también la atención a los intereses de la población, pues en muchas ocasiones la población solicita al Telecentro la presencia de de personalidades para darle respuesta a disímiles interrogantes. Es cuando el medio se convierte y cumple su función de representante de los intereses del pueblo.

En muchas ocasiones existen objetivos específicos del telecentro o del Partido, también son representados sus intereses.