

TRABAJO DE DIPLOMA OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO

TEMA

Cubadebate: la viga en la “disidencia cubana”. Análisis del
enfrentamiento a la subversión ideológica en Cubadebate.cu

AUTORA: María de Lourdes Legrá Pichs

TUTORA: Lic. Karina Marrón González



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

Es a través de las palabras que los periodistas producen efectos, ejercen una violencia simbólica. La violencia simbólica es una violencia que se lleva a cabo en y por desconocimiento que se ejerce, tanto mejor cuanto que quien la ejerce no sabe que la ejerce y quien la sufre no sabe que la sufre.

Pierre Bourdieu



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

OSCAR LUCERO MOYA

A mami,

Y a Cuba, mi tierra... mi patria

Gracias a...

Primero de todas a mi mami... por la vida, el cariño, los regaños, el abrazo oportuno, la compañía, por tantas cosas mami que, no caben aquí y porque esta tesis es tuya también...

Mis bebés por tanta inocencia; por regalarme sus sonrisas, abrazos, besos, por desarrollar mi lado maternal, por hacerme cómplice de los juegos, por darme la mejor cura: amor.

Pipo, por todo, cómo duele que no estés, pero lo logramos pipo, lo hicimos...

Mi hermana, por ser tal vez la persona más difícil de querer, pero gracias por compartir conmigo lo mejor de ti...

Dalia, Linda, Leydis, Karen, gracias por estos más de ochos años de amistad, por estar siempre en cada cumple, en cada enfermedad, en el momento más duro de mi vida y en los más felices también....

Al resto del piquete: Graciela, Henry, los 2 Carlos, Susel, China...

Natacha, Lissy, Elizabeth, Rama, Gabdi... las perras que conocí en la Universidad y que, definitivamente, son las mejores de todo el mundo:

Karina, mi tutora, por los consejos puntuales, por el café...

Edilito, tu apoyo vino bien, desde lejos, pero muy bien...

Mis profesores, de todos los niveles educacionales, esta tesis es el resultado de sus enseñanzas, sus consejos...

Reinier, por el reencuentro, por estar, aunque con 6 horas de diferencia...

Rosa, Arleen y Randy, por el tiempo dedicado...

Todos los que de una u otra forma colaboraron durante toda mi vida en mi realización personal y en esta tesis...

Mi país, mi Revolución, Martí, Fidel y Chávez...

RESUMEN

El 2012, fue el año en el que más presupuesto se destinó para financiar, abastecer y promover a la subversión interna en Cuba. El mayor monto de dinero se dirige hacia a potenciar a “blogueros y/o periodistas independientes”, que transmiten imágenes y textos negativos de la Isla, desde dentro de la propia Isla.

Cuba, también, es el centro de disímiles campañas mediáticas en contra del sistema socialista revolucionario. Cubadebate, es el sitio digital fundado hace 10 años para oponerse al Terrorismo Mediático, para decir nuestra verdad.

En el presente estudio se realiza un análisis del enfrentamiento a la subversión ideológica en Cubadebate. cu. Los resultados demostraron que aún falta trabajo por hacer para apropiarse de todas las bondades del Periodismo Digital.

Esta es una investigación que se realiza por primera vez tanto al medio digital como a la temática.

ABSTRACT

The 2012 was the year in which more budget went to fund, supply and promote internal subversion in Cuba. The largest amount of money is directed towards the empowerment of "bloggers and / or independent journalists" who report negative images of the island within the island itself

Cuba also is the center of dissimilar media campaigns against the revolutionary socialist system. CubaDebate, is the digital site founded to confront Media Terrorism

This study is an analysis of confrontation CubaDebate ideological subversion. The results showed that there is still work to do to appropriate all the benefits of Digital Journalism.

This is an investigation that is performed for the first time both the digital medium as the theme.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 1: Entre conceptos y apuntes de la subversión	8
1.1 En la búsqueda de una definición. Referentes teóricos del Periodismo Digital.....	8
1.1.1 <i>Una luz desde Cuba para el mundo</i>	17
1.2 De cómo se fabrica y financia la mal llamada disidencia cubana	22
Capítulo 2: <i>Cubadebate: una misión por Cuba</i>	36
2.1 Cubadebate inside	36
2.2 Análisis de Contenido	42
2.2.1 <i>Categorías en acción</i>	59
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64
GLOSARIO DE TÉRMINOS:	72

INTRODUCCIÓN

“La huelga de hambre se ha convertido en el principal recurso de la disidencia cubana para reclamar sus derechos ante el gobierno y ha costado la vida de dos opositores presos: Orlando Zapata (2010) y Wilman Villar (2012), lo que desató indignación en la disidencia y críticas de gobiernos extranjeros y organismos de derechos humanos”. (Por Rigoberto Díaz / <http://www.elnuevoherald.com>)

“Un grupo de blogueros y twitteros cubanos auspiciados por una organizadora de eventos española se reunieron en la capital, mientras las autoridades los acusaron de ser una suerte de avanzada para formar redes de agresión similares a las de Libia y Siria.

“Unas cincuenta personas se dieron cita en una casa en esta capital el jueves para realizar tres días de foros y conferencias sobre cómo optimizar y profundizar en el uso de tecnologías sociales ligadas a Internet, como Facebook o Twitter, poco usadas en la isla”. (<http://www.cnnexpansion.com>)

“El disidente democristiano cubano Oswaldo Payá Sardiñas, líder del Movimiento Cristiano Liberación y premio Andrei Sajarov de los derechos Humanos del Parlamento Europeo en 2002, murió ayer en la provincia oriental de Bayamo en un accidente de tráfico, según confirmaron desde Cuba fuentes de la familia, sin que se conozcan los detalles del siniestro. Con su muerte, el movimiento de oposición en la isla pierde a una de las personalidades de más influencia y proyección internacional. MCL ha emitido esta madrugada un comunicado en el que demanda a la Junta Militar cubana una ‘investigación transparente’ para esclarecer las causas de la muerte de Oswaldo”. (www.elpais.com)

Son estas pequeñas muestras de la tergiversación de la realidad cubana. Bienvenidos, entonces, a la era de las campañas mediáticas en la web 2.0

Junto al acelerado desarrollo de la informática y las comunicaciones, Internet ha abierto sus potencialidades a las actividades de inteligencia, intercambio de información,

manipulación, y ataques en el ciberespacio. Internet se ha convertido, además, en un instrumento del Gobierno de los Estados Unidos para programar su política exterior e incidir en los asuntos internos del resto del mundo.

Hillary Clinton, ex – secretaria de Estado de los EE.UU., en su discurso Internet Freedom, expresaba que “Internet se ha convertido en el espacio público del siglo XXI - la plaza ciudad del mundo, aulas, mercado, cafetería y discoteca. Todos modelamos y estamos modelados por lo que sucede allí”- (2010), y lo calificaba como el eje de “la diplomacia del siglo XXI”. En su toma de posesión declaraba: “Es necesario utilizar la fuerza de Internet con los países que combaten los medios de comunicación estadounidenses, sobre todo empleando Facebook, Youtube, Flickr y Twitter, para hacer llegar allí las voces de EE.UU.”. (2009)

El enfrentamiento contra Cuba, en relación con la Red de Redes, comienza con la prohibición del acceso a tecnologías, equipamiento y servicios. El país no tuvo derecho al uso de correo electrónico cuando fue desarrollado; como tampoco a los sitios Web norteamericanos hasta mayo de 1994 por medio de una política de “filtración de ruta” de la Fundación Nacional para la Ciencia (National Science Foundation, NCF).

Paulatinamente, la política y las acciones se dirigieron al empleo de Internet, con el propósito de debilitar el sistema socialista cubano; pudiera ponerse de ejemplo la implementación de la Ley Torricelli como uno de los primeros pasos para alcanzar tal objetivo, al identificar a las comunicaciones como vía para lograrlo¹.

¹ La misma, denominada Ley de autorización y de defensa nacional para el año fiscal 1992, autorizó la conexión de Cuba a la Red por vía satelital, con la condición de que cada megabyte debía ser contratado a empresas norteamericanas o sus subsidiarias, previa aprobación por el Departamento del Tesoro. También se puso límites a esa contratación y establecido sanciones multas de 50 mil dólares para quienes favorezcan, dentro o fuera de EEUU, el negocio electrónico o el más mínimo beneficio económico a nuestro país. (Ley Torricelli, 1992)

En 1995, Cuba consigue una conexión directa a Internet, con un ancho de banda irrisorio para un país, a través de enlace satelital, que resultaba lenta y cara para la nación caribeña.

Dos días previos al atentado terrorista a las Torres Gemelas en New York, Cuba se convirtió en el primer Estado acusado de planear ataques cibernéticos contra los Estados Unidos. Thomas R. Wilson, en ese entonces director de la Agencia de Inteligencia de Defensa, en una audiencia del Comité del Senado sobre Inteligencia, realizada en esa fecha y que abordó el tema de las amenazas mundiales, identificó a la nación cubana como un posible “ciberatacante”.

En el 2012, período en el que se centra esta investigación, el Gobierno de Barack Obama solicitó al Congreso de los Estados Unidos, 62, 2 millones de dólares para el presupuesto de ese año, destinado a reforzar la subversión ideológica contra Cuba.

Actualmente, la Administración de Obama financia, abastece y estimula a cibermercenarios y ciberdisidentes; manipula la información sobre Cuba en la Red, limita el acceso a tecnologías y a Internet y bloquea directamente los espacios creados por la Isla para difundir su realidad.

Un ejemplo de esto es cuando el 12 de enero de 2011, cerraron en Youtube la cuenta del sitio Cubadebate, con la denuncia de una supuesta infracción del Copyright en un video sobre Posada Carriles.

Precisamente, es Cubadebate.cu el sitio surgido como respuesta a una feroz campaña contra el país. Desde el 2003 se ha convertido en un referente del periodismo digital en Cuba y en su enfrentamiento al Terrorismo Mediático. Durante esta década ha creado un

espacio que lo ha situado como el sitio cubano de noticias más leído, por encima incluso de Prensa Latina y Granma.cu, según estadísticas de Alexa.com²

En el Taller Internacional “Los medios alternativos y las redes sociales, nuevos escenarios de comunicación política en el ámbito digital”, la periodista Rosa Miriam Elizalde, editora principal de Cubadebate, expresó:

“Solo el conocimiento nos dará las alternativas y los instrumentos liberadores en escenarios que hay que estudiar para poder comprenderlos, en los que tenemos que estar para llegar a saber cómo funcionan y para transformarlos. En ese espacio y no en otro debemos elaborar un pensamiento revolucionario, que refuerce los lazos de interacción y colaboración con los que ya están ahí...”

“Nuestras luchas necesitan análisis de los muchos factores y dinámicas que transforman la red permanentemente. Necesitamos identificar con agilidad las acciones del enemigo, modelar las alternativas y dotar a nuestros movimientos de un instrumental científico que nos permita pasar a la ofensiva”. (Elizalde, 2011)

De ahí partió la necesidad de realizar un estudio para detectar cómo actúa el sitio de referencia en Cuba sobre este tema, teniendo en cuenta que el 2012 fue el año que más presupuesto contó para incentivar la subversión en Cuba, y por ser este el tema por el que nació Cubadebate. La investigadora comprobó que no existe ninguna investigación precedente, ni del sitio, ni del tema, por lo cual es una investigación de una temática virgen dentro del campo del Periodismo en Cuba.

Se planteó entonces el siguiente **problema científico**: ¿Cómo abordó el tema de la subversión interna en Cuba el sitio digital cubano de noticias Cubadebate en el año 2012?

² Este dato se midió en Alexa, es un sitio que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web y los clasifica en un ranking. Se consultó en varias ocasiones, la última fue el 10 de mayo de 2013

Con el **objetivo** de analizar la cobertura periodística del sitio digital cubano de noticias Cubadebate al tema de la subversión interna en Cuba, en el año 2012.

El **objeto** de la investigación es el periodismo digital en Cuba y el **campo de acción científica**: la cobertura periodística del sitio digital cubano de noticias Cubadebate al tema de la subversión interna en la Isla.

A tenor con los planteamientos anteriores, se formularon las siguientes

Preguntas científicas:

1. ¿Qué referentes teórico-históricos sirven de fundamento al objeto de la investigación?
2. ¿Qué elementos caracterizan a Cubadebate como un sitio digital de noticias?
3. ¿Cómo abordó el tema de la subversión interna en Cuba el sitio digital cubano de noticias Cubadebate en el año 2012?

Con sus correspondientes **Tareas Científicas:**

1. Determinar los referentes teórico-históricos que sirven de fundamento al periodismo digital cubano
2. Revelar los elementos que caracterizan a Cubadebate como un sitio digital de noticias.
3. Analizar cómo abordó el tema de la subversión interna en Cuba el sitio digital cubano de noticias Cubadebate en el año 2012.

Para dar respuesta a estas tareas se utilizaron los siguientes Métodos de Investigación:

Teóricos

1. **Histórico-Lógico:** Para el estudio del desarrollo del periodismo digital en Cuba y analizar la evolución histórica del sitio web Cubadebate.cu
2. **Análisis-Síntesis:** Con el fin de condensar lo más importante de la información obtenida mediante las fuentes consultadas y así elaborar un capítulo teórico con calidad.
3. **Inducción-Deducción:** Procesar la información y llegar a conclusiones acertadas que contribuyan al tratamiento del objeto de investigación y a la solución del problema científico.

Empíricos:

1. **Observación científica:** Para evaluar el proceso de cobertura periodística que realizó el sitio www.cubadebate.cu al tema de la subversión interna en Cuba en el 2012.
2. **Revisión Bibliográfica Documental:** Para obtener información de libros, documentos, publicaciones seriadas y determinar referentes teóricos metodológicos que sirven de fundamento al objeto de la investigación.
3. **Entrevistas a informantes claves:** Para adquirir la información de fuentes primarias, fundamentalmente aquellas que no se encuentren en fuentes documentales y obtener juicios críticos valorativos sobre el problema de investigación.
4. **Análisis de contenido:** Se utilizó este método para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de la muestra seleccionada. Su empleo permitió analizar, cómo se usaron los recursos de la comunicación en la red en la cobertura periodística al tema de la subversión interna en el país.

Aporte:

Los resultados de esta investigación aportarán una caracterización general sobre el sitio Cubadebate, además del análisis a través de un medio digital sobre la subversión interna en Cuba.

Estructura Capitular:

Capítulo 1 Entre conceptos y apuntes de la subversión

1.1 En la búsqueda de una definición. Referentes teóricos del Periodismo Digital

1.1.1 Una luz desde Cuba para el mundo

1.2. De cómo se fabrica y financia la mal llamada disidencia cubana

Capítulo 2 Cubadebate: una misión por Cuba

1.1 Cubadebate inside

1.2 Resultados del análisis de contenido

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Capítulo 1: Entre conceptos y apuntes de la subversión

1.1 En la búsqueda de una definición. Referentes teóricos del Periodismo Digital

El Periodismo Digital es tema bastante recurrente y discutido en congresos, salas de redacción, cátedras universitarias. Su aparición aún provoca polémica entre periodistas e investigadores en cuanto a su conceptualización, rutinas productivas y nuevos retos de superación que presupone esta modalidad periodística.

Desde la inserción del periodismo en Internet, se le ha denominado de distintas formas; las más empleadas son: periodismo electrónico, online, multimedia, ciberperiodismo (CP) y periodismo digital (PD). Esta investigación se suscribe a la última, y en el transcurso de este epígrafe se justificará tal decisión.

Las distintas definiciones tienen como punto común que su aparición y sustentación sucede a partir del avance tecnológico. En 1996, autores como Armañanzas, Díaz Noci y Mesa, en sus primeros escritos en español sobre el tema, utilizaban el término de periodismo electrónico, lo cual no es correcto, pues ya antes de existir Internet se le llamaba así al periodismo informativo-televisivo. Otros especialistas del tema, como Sterling (1984), Pringue (1991), en sus estudios sobre *electronic journalism* o *electronic media*, específicamente se referían a los medios audiovisuales como periodismo electrónico. Para Quim Gil, periodista y consultor español de la Universidad de Cataluña, ese término está asociado a los medios electrónicos como el teletexto o el diario por fax. (1999)

Por otro lado, el periodismo online proviene de la expresión inglesa *online journalism* y es defendido por estudiosos tanto de habla inglesa (De Wolk, 2001; Hall, 2001; Ward, 2002), como hispanos (Cabrera, 2000; Veloso; 2001). Uno de los catedráticos influidos por el término anglosajón, María Bello Palomo Torres, periodista y Doctora en Periodismo de la Universidad de Málaga, señala que selecciona esta categoría porque el calificativo de digital le resulta amplio, “ya que puede afectar a cualquiera que manipule productos de

conversión binaria: desde un fotoperiodista con cámara digital, a un editor de vídeo o a un redactor de una página web”. (2004)

En tanto, María de los Ángeles Cabrera, Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Málaga, señala que esta nueva modalidad del periodismo “se trata del soporte a través del cual se difunden los contenidos sin que se registre necesariamente el uso de las características asociadas a dicho soporte”. (2000)

La fórmula de periodismo online, aunque recoge una característica fundamental, la del uso de las redes interactivas, tampoco sirve de sustento a esta investigación, porque el aspecto fundamental de este nuevo periodismo no radica solamente en estar “en línea”. Actualmente existe una tendencia de que los medios tradicionales han trasladado sus contenidos en papel a la web, acción que algunos estudiosos denominan como “volcado”, y en este traslado no varían las rutinas periodísticas de la redacción.

En cuanto al periodismo multimedia, esta etiqueta solo alude a uno de los rasgos más importantes de esta modalidad periodística que es, precisamente, la sinergia y combinación de códigos textuales y audiovisuales, y deja fuera a la hipertextualidad y la interactividad.

Este criterio se argumenta con el del profesor e investigador español Ramón Salaverría (2005), quien explica que se trata de una definición imprecisa:

“pues hay que recordar que también la prensa impresa y la televisión son multimedia, si bien en menor grado que en la Web. La prensa combina textos e imágenes estáticas; la televisión, imágenes en movimiento y sonidos; la Web alcanza la multimedialidad suprema al combinar textos, imágenes estáticas y dinámicas y sonidos” (p. 13)

Para Salaverría (2005), el término ciberperiodismo es el que se ajusta, “por precisión, concisión y respeto a la lengua española”. Lo define, entonces, como “la especialidad del

periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos en la web”. (p. 16)

Acota, además, como un argumento esencial, que “no todo el ciberperiodismo se difunde por Internet”. Según él, existen excelentes producciones ciberperiodísticas que, por su amplitud hipertextual, interactiva y multimedia, no han podido ser difundidas por la red y se han distribuido en otros formatos digitales.

Aunque esta última acotación provoca que el concepto del profesor Salaverría no sea utilizado con el fin de validar la investigación, su caracterización del lenguaje ciberperiodístico y, por tanto de los ciberperiodistas, sí resultan muy oportunas, como se verá más adelante.

Milena Recio, periodista y Máster en Comunicación Social por la Universidad de La Habana, asume la definición del concepto de PD, teniendo en cuenta que:

“está condicionada por la relación entre dos polos integrados, pero diferenciados: uno, el del (de los) modelo(s) ideal(es) que se plantean en el deber ser; y otro, el de los modelos prácticos, cuya verificación empírica difícilmente pueda aspirar, por el volumen y la singularización de estas prácticas, a algo más que un examen de las tendencias principales que dominan el escenario del hacer”. (2006)

El presente estudio se adscribe al concepto de Recio, que entiende

“el periodismo digital como una forma de ejercicio del periodismo que depende de su inserción en redes digitales y se expresa fundamentalmente en toda su amplitud, a través de la aplicación de la web. Recurre a las herramientas funcionales y organizacionales que posibilita esta aplicación, fundamentalmente el hipertexto, la interactividad, la multimedialidad y la actualización prácticamente

continua que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real". (2006)

Con esta concepción de la cubana, se discriminan las sentencias de Palomo Torres (2004), Salaverría (2005), Ivars (2012), que señalan como lagunas del PD que actualmente la televisión y la radio han abandonado su carácter analógico hacia un modelo de difusión digital. Sin embargo, Recio hace la salvedad en cuanto al término digital, al aclarar que lo sustituye y lo da como sinónimo, con una frase con más valores explicativos: periodismo "para y con Internet". De esta forma, la definición ubica a Internet como soporte y canal, a la vez que "propicia y dispone un espacio de interrelaciones".

Por lo tanto, la presente investigación cuando acude al término de periodismo digital o de medios digitales tiene en cuenta solamente a las publicaciones periodísticas insertadas y distribuidas en Internet.

En consultas documentales a fuentes especializadas en el tema, para identificar a los rasgos distintivos del trabajo periodísticos "para y con Internet", es perceptible que tampoco se ha llegado a un consenso entre los investigadores del PD. No obstante, sí hay algunos criterios en común vinculados directamente con estas características, definidas por el profesor español José Luis Orihuela como paradigmas comunicativos para la Web (2003); Javier Díaz Noci, Dr. y Profesor Titular de la Universidad de Pompeu Fabra, como características de la información en el ciberespacio (2004); Salaverría, características del lenguaje ciberperiodístico (2005); y por la investigadora cubana Diana del Llano, como Principios del Periodismo Digital (2010).

La investigación asume como característica del periodismo digital precisamente a esos puntos en común sobre las formas de hacer en la Web. Se aclara que el PD es un fenómeno estudiado desde diferentes aristas, tesis de diploma que se adscribe a los autores antes mencionados, al considerar sus perspectivas más profundas para realizar una aproximación al tema, según la bibliografía consultada.

Las distinciones más reconocidas de Internet son la horizontalidad, la multidireccionalidad, la descentralización y la interactividad, rasgos asimilados por los productos comunicativos de este soporte. “Precisamente porque la prensa digital tiene particularidades desde el punto de vista formal (accesibilidad, diseño, presentación de contenidos) y también desde el punto de vista del proceso productivo (nuevas ideologías y rutinas profesionales)”. (Del Llano, 2010, p. 11)

En los medios digitales cubanos, según análisis e investigaciones científicas recientes sobre el PD³, estas marcas de identidad se relacionan al debe ser; debido a que a estas nuevas posibilidades digitales se les oponen influencias del modo de hacer de la prensa tradicional, lo que repercute en un estancamiento de ideologías y obstruyen la explotación de todos los recursos y posibilidades que caracterizan al PD. Entonces, resulta conveniente enunciar los aspectos distintivos del PD.

1. El usuario como eje del proceso comunicativo:

Los medios de comunicación, con los avances tecnológicos, han ido pasando de sistemas como el broadcasting a su oponente el narrowcasting, dirigido a audiencias más pequeñas. La Red de Redes puso en circulación el pointcasting otro modelo más arriba en esta cadena evolutiva.

Si en un inicio los medios emitían para un público más amplio generalizado, ahora se centra en especificidades, rastros, necesidades de cada usuario o de pequeños grupos de usuarios, que comparten al menos un mismo interés. Los usuarios tienen el control para elegir, decidir, buscar, definir, configurar, suscribirse, comentar. (Orihuela, 2003)

Díaz Noci (2004) agrega: “El lector (...) pide intervenir en el proceso comunicativo y no ser meramente un espectador pasivo. El nuevo público pide que la información sea aquella que interesa: toda la que le interesa y del modo en que le interesa”.

³ Yamisleydis Montoya (2009): La hipertextualidad en la prensa digital cubana y Miguel Díaz (2009): Los paradigmas de la comunicación en la prensa digital cubana.

Las posibilidades de configuración a la carta de la oferta mediática transforman el sistema de financiación de los medios, las estrategias de la publicidad, fragmentan las audiencias y alteran el impacto de los medios sobre la opinión pública. (Orihuela, 2003)

2. El contenido: define la identidad de los nuevos medios

El soporte industrial de producción/difusión ha sido hasta la era digital la señal de identidad más acusada de los medios de comunicación. La convergencia de soportes generada por la digitalización, replantea la identidad de los medios que pivota hacia los contenidos y revaloriza su imagen de marca. (Orihuela, 2003)

El contenido es el vector de identidad del nuevo medio, para competir y posicionarse en Internet, pues los nuevos medios asumen que hay que estar pendientes de lo que el público quiere. Yamilé Haber (2009) agrega: “Sobresale la personalización de los contenidos y la segmentación y fragmentación de los públicos”.

3. Multimedialidad

La prensa digital es el new media, la sinergia de los tres mass medias: radio, televisión y prensa escrita.

A esta integración de todos los medios se le denomina convergencia y precisamente “el entorno digital la permite en un mismo soporte dando lugar al lenguaje multimedia”. (Orihuela, 2003)

4. De periodicidad al tiempo real

La actualización permanente reemplaza al paradigma de la periodicidad. (Orihuela, 2003)
Esta es una de las principales diferencias de la prensa tradicional, la inmediatez con que se suministra la información.

La actualización es un cierre continuo (Salaverría, 2005), la información no se sustenta en la periodicidad de la publicación, sino en la inmediatez con que se corrige, modifica y amplifica constantemente.

La actualización continua conlleva a la creación de un cúmulo de productos en la Web. Por lo tanto, estos materiales deben no solo llamar la atención, sino también ser profundos en su contenido informativo.

5. Abundancia informativa

Hay ahora una gran producción de materiales que se difunden en menor tiempo, y en mayor cantidad y a una escala global. Sobre esto Orihuela afirma que actualmente “*No hay límites a la cantidad de medios que pueden existir en la Red, no hay límites tampoco sobre el volumen de información que cada uno de ellos puede ofrecer al usuario*”. (Orihuela, 2003)

Ante esta sobreabundancia informativa es imprescindible la validación de las fuentes consultadas. Como hay tanta información, se recurre a muchas y diversas fuentes que provocan que dejen a un lado las fuentes oficiales y las agencias de prensa internacionales. Del Llano sobre esto observa que las informaciones en el ciberespacio deben analizarse desde una perspectiva de comprobación y triangulación. (2010, p. 15)

Orihuela señala que con la actualización en tiempo real hay una sobreabundancia de información y entonces *se pasa de un modelo de usuario busca información a otro de información busca usuario* (2003). No coincidimos con este planteamiento, pues el usuario sí elige el producto que quiere consumir, no deja de ser el ente pensante en el proceso de comunicación; él es capaz de elegir entre esa parrilla y de regular, también, el tiempo de consumo.

Por lo tanto, se impone el alza de los estándares de eficacia y calidad de los materiales informativos que se publican en la Web. De esta forma se debe trabajar, tal como dice la profesora Yamilé Harber (2009) “... *en un periodismo que llene el vacío de lo indecible y lo innombrable; que defienda, más que la explicación y la interpretación del hecho noticioso, la comprensión de la realidad a la que éste corresponde*”.

6. De intermediación a desintermediación de los procesos comunicativos

La universalidad de la Red y su arquitectura de publicación abierta socavan el protagonismo de los mediadores profesionales en los procesos de comunicación pública y convierten a cualquier usuario en un *global publisher*.

Esto se debe a que *la Red, por una parte, permite el acceso directo del público a las fuentes de información sin la mediación de los comunicadores profesionales, y por otra parte permite el acceso universal a un sistema mundial de publicación que funciona, igualmente, al margen de los editores de los medios tradicionales.* Orihuela (2003)

7. Acceso del usuario al proceso de comunicación

Ante el modelo de difusión de los medios convencionales punto-multipunto de carácter unidireccional y asimétrico, surge un modelo multipunto-multipunto, multidireccional y simétrico, en el cual los usuarios acceden a los servidores donde radica la información y además pueden comunicarse entre sí utilizando el mismo sistema con el que acceden a los medios.

Como ya se refería anteriormente en la web no hay límite de lo que se publica, de la misma forma que resulta imposible determinar cuántos usuarios se conectan entre sí. Sobre este aspecto agrega Del Llano *que se pierden los papeles conferidos a unos y a otros, pues se intercambian sus roles constantemente.* (2010, p. 17)

8. Interactividad

Ante el modelo de difusión convencional de sentido único, los nuevos medios permiten diversos grados de interactividad (de hardware, de software, con el sistema y con otros usuarios), que enriquecen los procesos de comunicación y redefinen la noción de *feedback*.

Los usuarios no buscan solo contenido, información; quieren opinar y que sus criterios sean asimilados, atendidos. *La lógica vertical que caracterizaba a la relación entre los medios de comunicación y los lectores es cada vez más horizontal o circular.* (Ramonet, 2011, p. 8)

Agrega Díaz Noci (2004):

La interactividad da la posibilidad de que el lector se convierta en un individuo bien dibujado, real, con voz propia, que pide intervenir en el proceso

comunicativo y no ser meramente espectador pasivo, parte de una masa que no es sino el mínimo común denominador al que los medios se dirijan, un poco a ciegas, hasta ahora.

9. Hipertextualidad

El hipertexto emerge como la nueva gramática del mundo digital. Se puede afirmar que el hipertexto es, además, el rasgo fundamental que diferencia a las ediciones on line de las impresas. La escritura hipertextual no es plana ni lineal. Figura como las ramas de un árbol que se dividen y abren constantemente. Se mezclan medios, lenguajes, autores; se forma un todo carente de jerarquía. Aquí lo fundamental es navegar desde unas ideas a otros textos de forma ilimitada y en función del interés de cada lector. De esta forma cada usuario puede, a partir de un mismo sitio, leer de modo personalizado y diferente.

El catedrático español Díaz Noci (2001) menciona sus ventajas:

El hipertexto(...) le permitirá: 1) gestionar las ideas mediante la atribución de diferentes status a los elementos textuales en proceso de elaboración (simple esbozo, fragmento provisional, etc.); 2) emplear simultáneamente diversos niveles jerárquicos (plan, redacción, etc.); 3) superponer a un texto lineal una o más estructuras no lineales.

El discurso hipertextual posibilita, además, organizar la lectura de forma jerárquica y por niveles de profundidad; y por supuesto el usuario es libre de marcar el trayecto de su elección.

10. De información a conocimiento

Los medios pasan a ser gestores sociales del conocimiento. Efectivamente, y tal como dice Orihuela, *“la superabundancia de información, característica de la era digital, revela la importancia estratégica de los medios como gestores del conocimiento”* (2003). Los medios deben convertirse en gestores de la información, para que ésta pase a ser conocimiento.

En la llamada Web 2.0 se encuentra un enorme conglomerado de información; una abundancia extrema de códigos de datos donde la pantalla del ordenador puede suponer para el usuario una ametralladora de información. Por lo tanto, es imperioso garantizar la comprensión de la noticia, como resalta la investigadora cubana Haber Guerra, para responder en qué medida informas más, y más rápidamente, a más personas. Y asumir - agrega- *las autopistas de la información como autopistas del lenguaje en función de una nueva épica: nueva noticia, nuevo discurso periodístico en (para) nuevos receptores, nuevos espacios y nuevos tiempos informativos.* (2009)

1.1.1 Una luz desde Cuba para el mundo

Actualmente existe una discrepancia entre los investigadores cubanos en relación con la inserción de Cuba en Internet y su agenda mediática. En la investigación, se asume la entrada del país en Internet en 1995. Tal como esclarece y explica Jesús Martínez Alfonso, director del Centro de Intercambio Automatizado de Información (CENAI), “el 12 de enero de 1995, InterNIC (proyecto cooperativo con base en Estados Unidos, que maneja el registro de la redes que se unen a Internet) le extendió al CENAI una dirección de Internet de clase B⁴, lo que le concedió a la Isla una conexión directa a la Red de Redes (Martínez, 1998)”. (Valdés y otros, 1999, p. 145)

Gradualmente en la Red aparecieron informaciones sobre la nación antillana procedente de otras latitudes, veraces o no. Esto determinó que en septiembre de 1995 surgiera Cubaweb, “The National Web Site of the Republic of Cuba”, espacio virtual emplazado en un servidor en Canadá. En este año se llegó a la suma de mil periódicos en Internet, y uno de esos sitios era cubano. (Diz, 2011, p. 12)

⁴Es un tipo de dirección IP que permite un poco más de 63 mil direcciones, suficiente para comenzar a establecer conectividad.

El bautizo del portal fue en medio de toda la cobertura que hicieron los medios extranjeros acerca del derribo en el espacio aéreo cubano de las dos avionetas del grupo contrarrevolucionario Hermanos al Rescate. Según testimonio de Osvaldo Rodríguez – director de CUBAWEB- explotó el sitio, literalmente, debido a la cantidad de visitantes. (Comellas y otros, 2005, p. 44)

Más adelante, en abril de 1996, fue el lanzamiento a la red de Granma Internacional. Este fue el inicio de la prensa cubana en la sociedad de redes. De esta forma la inserción de la agenda mediática cubana fue ampliándose paulatinamente con la apertura de otros periódicos cubanos en Internet. El “Sierra Maestra”, de Santiago de Cuba, fue el primero provincial. Luego entrarían a la red la versión de los semanarios 5 de Septiembre, de Cienfuegos, y Tribuna de La Habana, de la capital cubana. Así, sucesivamente, cada medio de prensa del país fue creando su homólogo digital. (Marrero, 2003)

La DrC Edda Diz esclarece que el 14 de junio de 1996 el Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros aprueba el Decreto 209 sobre el acceso de Cuba a redes de alcance global, en particular Internet, y el nodo cubano a través del CENIAI, se inaugura en octubre de ese mismo año, y en 1997 se aprueban los Lineamientos Generales para la Informatización de la Sociedad. (2011, p. 73)

En el VII Congreso de la UPEC en 1999, Tubal Páez, presidente de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), hacía énfasis en cómo el acceso a Internet estaba centralizado, en el 97 por ciento, en los países más desarrollados. “El imperialismo no solo absorbía la economía y el papel del Estado a través de la globalización neoliberal, sino que esta tenía una expresión concreta en la homogenización de los contenidos publicados por la empresa mundial (Páez, 1999)”. (Marrero, 2006, p. 67)

La prensa extranjera pertenecía en su mayoría a ese grupo económico e intelectualmente poderoso, que promulgaba un discurso discriminante, parcializado, prejuiciado e injusto del Estado revolucionario cubano.

“Si todos los medios dicen lo mismo, entonces el ciudadano común, en su búsqueda de la verdad, al no tener que contrastar unos medios con otros, termina por creer que en Cuba se violan los derechos humanos, no hay democracia ni libertad, se tolera el narcotráfico, todos los cubanos desean emigrar, el bloqueo se ha flexibilizado y la Fundación Cubano-Americana ha sido organizada para promover la fraternidad entre los hombres (Páez, 1999)”. (Marrero, 2006, p. 70)

Precisamente, ahí radicaba la necesidad de Cuba de disponer de Internet, de divulgar la realidad del país desde una prensa “hecha en Cuba”, disponible para todo el mundo mediante la Red y capaz de romper el cerco mediático tejido contra nuestra patria.

Para 1999, ya existían 15 órganos de prensa en Internet. En el 2008, eran 133 medios y más de 200 blogs de periodistas e intelectuales cubanos, cifra algo insignificante en comparación con los millones de sitios administrados por los enemigos ideológicos de la Revolución. No obstante, estos números son un buen resultado, al tener en cuenta que Cuba en esos años era el único país en el mundo que tenía bloqueada el acceso a la Red Internacional (cable de fibra óptica), por decisión del Gobierno norteamericano, por lo cual el Estado recurrió a la conexión satelital, más lenta y costosa. En estos momentos, mediante acuerdos de cooperación y desarrollo con la República Bolivariana de Venezuela, el país antillano pudo conectarse al cable que lo enlaza con esta nación suramericana y Jamaica. El sistema de telecomunicaciones está operativo desde el mes de agosto del 2012.

En cuanto a la importancia de la presencia de la prensa cubana en Internet, Fidel Castro señaló: *“Sería una especie de intención antianéstésica la de Cuba frente a los efectos de la globalización. Hay que transmitir ideas sobre el mundo, sobre África, sobre Asia. Hay que demostrar qué ocurre, que el mundo se hunde; la realidad está por delante de la conciencia de la gente, de las masas y hay que hacer conciencia aceleradamente (Castro, 1999)”. (Marrero, 2006, p. 66)*

La necesidad *sine qua non* de la aparición del periodismo cubano en la web fue en un primer lugar ideológica. Era imprescindible que Cuba, ante el cúmulo de informaciones que se emitían sobre ella, expusiera su verdad, sus ideas. Pero también era importante que no quedara rezagada en cuanto a las nuevas corrientes tecnológicas y de comunicación. El periodismo con Internet iba a pasos de gigantes, la profesión periodística se superaba y era un derecho del país que esa superación ocurriera también aquí. Desde un inicio esto constituyó todo un reto, y aunque su evolución ha sido positiva, todavía es necesario un mayor perfeccionamiento en las formas de hacer, en la superación de los periodistas y editores web.

En un inicio la actualización online de los sitios se hacía prácticamente a ciegas. Janet Comellas y Marta María Jiménez, en su tesis de diploma acerca las redacciones digitales, se referirían a que “Al principio, muchos de los diseñadores y periodistas que comenzaron a construir y publicar sitios en Internet carecían de referentes de la prensa online”. (2001, p. 50)

Esto significó el hacer sobre la marcha. Aprender empíricamente. Por su parte, Milena Recio profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, en su ponencia *“Infoutopía: poner en cubano el periodismo digital en Cuba”*, expone que... *“Quienes empezaron a mediados de los ’90s la edición de prensa digital en Cuba lo hicieron antes de haberse podido convertir en “navegantes” habituales o expertos; mucho antes de poder inmiscuirse en unas dinámicas de relación que, como ya sabemos, suponen toda una cultura emergente y definen el talante de la socialidad contemporánea”*.

Recio se refirió también a los álgidos espacios que tiene la prensa digital cubana, tales como la tendencia al “volcado” y a las reproducciones de las mismas informaciones que realizan entre sí los medios nacionales, provinciales y municipales, así como al déficit tecnológico, de recursos humanos e informacionales de los mass medias en la Isla.

En la misma ponencia, Recio señala el debate propiciado por el Centro de Información para la Prensa (CIPRE), en el 2005, en el que Armando Santana, uno de los pioneros en la versión digital del periódico Invasor, de Ciego de Ávila, realizó un decálogo con el título los “10 problemas más comunes en la prensa digital cubana”:

1. Demoras en la actualización de los contenidos del día
2. Deficiente titulación
3. Contenidos intrascendentes
4. Copiar trabajos de los periódicos, los noticieros de la radio o la televisión, sin tener en cuenta el lenguaje de Internet.
5. Baja producción de contenidos propios, principalmente en los medios provinciales.
6. Fotografía de baja calidad.
7. Poco uso de los hipertextos y temas relacionados.
8. Errores en los metadatos de las páginas principales y las interiores, que impiden a los buscadores levantar los sitios.
9. Poca o nula gestión de posicionamiento por parte de las redacciones digitales.
10. Problemas de diseño, usabilidad y arquitectura de información para la web.

Si en el 2005 ya se enumeraban estas deficiencias en la prensa digital cubana, en el 2012, año en que se centra la presente investigación, estos persisten. La investigadora coincide con Concha Edo, Profesora Titular de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, cuando aboga *“por sacarle todo el partido posible al hipertexto, a la interactividad, a trabajar en la producción y difusión de noticias en tiempo real”*. (2002)

El PD cubano, como investigaciones precedentes lo demuestran⁵, no potencia ni explota las facilidades de un periodismo “hecho para y con Internet”. Si bien ha estado marcado desde un inicio por el empirismo y la falta de preparación de los periodistas, no se pueden desligar las deficiencias objetivas que inciden negativamente en el Periodismo Digital cubano; para realizar esta nueva práctica periodística en Cuba, las redacciones no disponen de recursos tecnológicos suficientes y además de los problemas de conectividad y el ancho de banda, que entorpece aplicaciones, como video y sonido en tiempo real.

1.2 De cómo se fabrica y financia la mal llamada disidencia cubana

La Historia de Cuba ha estado signada durante varios siglos por el interés de los Estados Unidos de apoderarse del país. En 1776, ya los fundadores de esa nación George Washington y Benjamín Franklin proclamaban su interés por la Isla y los métodos para conseguirla: “Tenemos la necesidad de colonizar el Valle del Missisipi para ser usado contra Cuba y México”. (Franklin, 1776)

El Conflicto tiene su etapa inicial de 1800 a 1898, con las primeras corrientes anexionistas y su interferencia en las guerras independentistas cubanas. Se consolidarían en 1899 hasta 1958, con la ocupación norteamericana y la instauración de la República neocolonial. Las relaciones entre ambos países se tensarían y luego romperían a partir de 1959 con el triunfo revolucionario, que acabaría definitivamente con la intervención estadounidense en los asuntos de la Isla.

A partir de este momento se suscitaron las agresiones constantes, el financiamiento a grupos contrarrevolucionarios en los primeros años, y luego a pequeños círculos de

⁵ Zeus Naya (2003): De los media a la red. Rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales cubanos; Rodríguez, Anidelys (2005): El milagro del cacharreo cotidiano; Yamisleydis Montoya (2009): La hipertextualidad en la prensa digital cubana; Miguel Díaz (2009): Los paradigmas de la comunicación en la prensa digital cubana; Diana del Llano (2010): Análisis de los principios del periodismo digital en los sitios web periodísticos de Granma.

opositores, las campañas de descrédito, difamación y la guerra mediática, que se mantiene contra el país.

A inicio de 1959, el Gobierno Revolucionario se enfrentó a una turbulenta tergiversación a partir de la decisión de juzgar a los más notorios y sanguinarios esbirros de la dictadura batistiana. Esa avalancha de informaciones las iniciaron las agencias norteamericanas Associated Press (AP) y United Press (UPI), la Sociedad Interamericana de Prensa y el propio Gobierno estadounidense.

En realidad, se juzgó aproximadamente a 400 sicarios del Ejército de Batista, los cuales en siete años provocaron la muerte de más de 20 mil civiles cubanos. Fueron sancionados con la pena de muerte los casos en los que no había duda de su culpabilidad en los asesinatos y torturas de campesinos, obreros y estudiantes.

Esto provocó el comienzo de la primera gran campaña de propaganda anticubana. Se divulgó a otros países latinoamericanos y europeos la existencia de matanzas y baños de sangre a opositores políticos en Cuba. Inmediatamente, el Gobierno cubano respondió con la Operación Verdad.

Un grupo de periodistas cubanos invitaron a colegas de Estados Unidos y América Latina para que comprobaran lo que sucedía en la Isla en los primeros días de la Revolución. En total, más de 400 periodistas participaron en esta convocatoria, entre ellos Jules Dubois, de The Chicago Tribune, del cual se supo después que era coronel de la CIA; los norteamericanos Adam Powell, legislador negro de Harlem; Charles Porter, congresista; el senador puertorriqueño Juan Fronfrías, presidente de la Asociación de Periodistas de ese país, y Gabriel García Márquez, quien representaba a una revista de Caracas, entre otros. (Marrero, 2009)

Este encuentro, según palabras del periodista Juan Marrero, Premio Nacional de Periodismo José Martí, fue la primera batalla contra la desinformación, inscrita como parte indisoluble de la tenaz lucha librada desde entonces por los periodistas cubanos⁶.

En tanto, el Gobierno cubano adoptaba medidas a favor y en beneficio del pueblo, los sucesivos mandatarios norteamericanos acrecentaban una política hostil a la Isla.

Fabián Escalante, general de división (r) y quien fuera jefe de los Servicios de Inteligencia de Cuba y autor de varios libros sobre la Revolución, recuerda la década del '70, como otra etapa de cruentos ataques contra nuestra nación, con graves consecuencias humanas, económicas y comerciales. Relataba que dos veces se exterminó toda la población porcina del territorio al estar contaminada con la peste. Igual sucedió con la caña de azúcar, infectada con una plaga, y luego el dengue hemorrágico ocasionó la muerte de casi mil personas, de ellos más de 100 niños. (Escalante, 2011)

Los '70 estuvieron matizados, también, por el recrudecimiento del bloqueo económico y financiero, establecido en 1962, mediante la Orden Ejecutiva Presidencial 3447, pero que en la década posterior propiciaría el ataque a barcos que traían ayuda humanitaria al país o cualquier navío que se dirigiera a costas cubanas.

Richard Nixon, presidente de los Estados Unidos, en el período de 1969-1974, en una nota a H. Kissinger, su secretario de Estado, le decía: “Quiero un informe sobre: (1) ¿Qué puede hacer la CIA para apoyar cualquier tipo de acción que irrite a Castro? (2) ¿Qué acciones podemos adoptar que no hayamos tomado todavía para boicotear a los gobiernos de las naciones que tratan con Castro...?” (Nixon, 1970)

⁶ Tras la conclusión de Operación Verdad, uno de sus organizadores y participantes Jorge Ricardo Masetti, atendiendo a una señalación de Fidel Castro y un proyecto del Che Guevara expresado desde la Sierra Maestra, comenzó a trabajar en la fundación de Prensa Latina, una agencia internacional para dar a conocer la realidad de América Latina.

En 1983, Ronald Reagan, entonces presidente de los Estados Unidos, firmó la Directiva de Seguridad Nacional No. 77 sobre el manejo de la diplomacia pública relativa a la seguridad nacional, a través de la cual se establecían las estructuras destinadas a poner en práctica el Proyecto Democracia.

Desde este instante, la provocación, organización y financiamiento a los grupos simpatizantes del Gobierno norteamericano en países socialistas se realizarían públicamente, mediante instituciones de ese carácter y no solo a través de operaciones encubiertas de la CIA.

Esto suscitó la creación de la Fundación Nacional Cubano Americana (FNCA) en 1981, de Radio Martí (1985) y el establecimiento de los primeros grupúsculos y el inicio de campañas internacionales que intentaban desacreditar a nuestro país. En la década del '90, inicio del Período Especial⁷ en Cuba, se expandieron las transmisiones radiales hacia el territorio y se creó TV Martí, en un intento de propagar ideas que estimularan la creación de un régimen al estilo estadounidense.

En la Administración de George H. Bush, padre. (1989/1992) se aprobó la Ley Torricelli, titulada también como la Ley de 1991 sobre la Democracia en Cuba. Fue presentada al Congreso de los EE.UU., por Robert Torricelli, representante por el estado de New Jersey, y Bob Graham, senador por el estado de la Florida.

⁷ En la década de los 90 comenzó en Cuba el denominado Período Especial. La desintegración de la Unión Soviética y del campo socialista provocó el fin de las relaciones económicas con estos países, los cuales eran los principales abastecedores, fuentes de crédito y financiamiento que tenía la Isla. El PIB disminuyó en -35 por ciento y las importaciones en 75. En esta etapa también disminuyó el nivel de calidad de vida, creció el número de personas que no tenían ningún vínculo laboral y reaparecieron otros males que se habían erradicado con el triunfo de la Revolución en 1959. Tanto como en la sociedad, otros sectores como la salud, educación, cultura se vieron afectados. La prensa también fue uno de éstos. tal como explica la DrC y periodista Edda Diz Garcés (2011), en su tesis de doctorado, entró, al Período Especial, no solo con una desfavorable situación material, sino con la pérdida de lo poco que había avanzado en la segunda mitad de los años '80 en cuanto a status político y profesional. Se redujo la tirada de los periódicos y revistas, el número de páginas y la frecuencia de numerosas publicaciones; disminuyó el tiempo de transmisión de radio y televisión, y se contrajo la formación de nuevos periodistas.

En la Sección 1705 Apoyo al Pueblo Cubano se declara, en cuanto a la Asistencia para apoyar la Democracia en Cuba, que "El gobierno de EE.UU. podrá proporcionar asistencia, a través de las organizaciones no gubernamentales adecuadas, en apoyo de personas y organizaciones con el fin de fomentar el cambio democrático no violento en Cuba". Otro apartado se encargaba de los gastos de los "viajeros" y otro de "Asistencia para Disidentes y Organizaciones de Disidentes en Cuba...", en el cual establecía el sostén monetario a disidentes sin medios para mantenerse a sí mismos y a sus familiares; colaboración para la impresión de escritos de los disidentes en EE.UU., con el objetivo de que sean devueltos a Cuba y distribuidos en el país; suministro de tinta, papel y otros medios; entrega de radios y otros facsímiles...

En los próximos años, con el cumplimiento de esta Ley, se incrementó el financiamiento a individuos y organizaciones no gubernamentales cubanas. Aumentó el uso de medios de propaganda, de agencias de noticias internacionales y las opositoras al sistema revolucionario cubano. En esta etapa también se intensificó la guerra económica y política contra el país, con la aprobación de la Ley Helms-Burton por el presidente William Clinton, en 1996. En la Sección 109 se señala: "El Presidente está autorizado para proporcionar asistencia y ofrecer todo tipo de apoyo a individuos y organizaciones no gubernamentales independientes para unir los esfuerzos con vistas a construir una democracia en Cuba".

En los años siguientes (2001/2003), hay un cambio de retórica hacia la Isla. Róger Noriega, representante permanente de EE.UU. ante la Organización de los Estados Americanos (OEA), planteaba que "se usaría mayor rigor y creatividad para acelerar la inevitable transición democrática". De esta forma se agrega a Cuba a la lista de países que fomentan el terrorismo, al tiempo que comienzan las guerras en Afganistán e Iraq. Por su parte, la congresista republicana Ileana Ros – Lethinen solicita que "luego de Afganistán e Iraq le toque a Cuba para precipitar el cambio de régimen".

En el 2004, George W. Bush, entonces presidente de los Estados Unidos, anunció su Plan para la Anexión de Cuba, titulado Asistencia para una Cuba libre⁸. El documento, de unas 450 páginas, proponía una serie de consideraciones para acelerar la transición en Cuba, mediante un programa de asistencia fuerte de los EE.UU. para fortalecer la sociedad civil cubana:

Teniendo en cuenta el programa de asistencia norteamericano que está en vigor, la Comisión recomienda que el Gobierno de los EE.UU. disponga de 29 millones de dólares adicionales para incrementar el presupuesto actual de 7 millones de dólares del programa Cuba para uso del Departamento de Estado, la USAID y otras agencias del gobierno para llevar a cabo medidas dirigidas al entrenamiento, desarrollo y fortalecimientos de la “oposición” y la sociedad civil cubana”.

El Plan Bush recomendaba brindar fondos adicionales a Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) que estuviesen dispuestas a apoyar actividades de los grupos de los derechos humanos de la Isla para invertir en el incremento del flujo de información acerca de las transiciones, incluyendo las transmisiones de Radio y TV Martí. Facilitar cintas de audio y video, discos compactos y DVDs con programas de la Oficina de Transmisiones a las ONG's para su distribución en Cuba; apoyar financieramente a ONG's para comprar tiempo en estaciones de radio y tv de la cuenca del Caribe, cuya señal pueda ser recibida en el país y sus programas aborden temas relacionados con la democracia, derechos humanos y las economías de mercado, entre otros. Para que esta señal llegara a la mayor cantidad de cubanos era necesario entonces el incremento de la distribución de radios de onda corta, platos de satélite y decodificadores; también facilitar el otorgamiento

⁸ Tiene su antecedente en el 2003 con la “Comisión Para Asistir a una Cuba Libre”, presidida por Collin Powel, entonces Secretario de Estado, al se le encarga identificar medidas adicionales para poner fin rápidamente al sistema revolucionario cubano.

de licencias a ONG's sustentadas por el Gobierno norteamericano que envían computadoras y equipamiento similar a los grupúsculos.

En consecuencia, se ha avivado la guerra mediática contra Cuba, de la cual el llamado Plan Bush de 2004, engendrado a partir de la "Comisión para una Cuba libre de 2003" y la "Posición Común Europea"⁹, de ese mismo año, figuran como su plataforma programática que los definen como prioridades para esgrimir contra la Isla. Los temas que explotan son los derechos humanos y la supuesta disidencia interna. Enrique Ubieta, periodista cubano y director de la revista cultural La calle del medio, ha dicho que *"esta campaña mediática agresiva contra Cuba está organizada, fundamentalmente, por la derecha española con apoyo de la extrema derecha de Miami y tiene como objetivo acabar con el referente moral que es Cuba para el mundo y los pueblos empobrecidos"*. (en Rodríguez, 2012)

En resumen, el festinado propósito de los Estados Unidos de fabricar y mantener una oposición interna, como parte de una estrategia para destruir a la Revolución Cubana, surgió a partir de que los círculos de poder, norteamericanos y europeos, entendieron a Cuba y a su proyecto revolucionario como una sociedad emergente que ponía en peligro sus intereses hegemónicos.

En las distintas leyes y programas realizados por el Gobierno norteamericano se ha pretendido construir la apariencia de que están creando una conciencia ideológica en los opositores al sistema revolucionario cubano. Y estos no se circunscriben solamente a engendrar ideas y conceptos internamente en el país, sino también llevarlos a terceros Estados, para de esta forma crear toda una campaña difamatoria contra los principios sustentados por Cuba desde enero de 1959.

⁹ La Unión Europea define que su objetivo en sus relaciones con Cuba es "favorecer un proceso de transición hacia una democracia pluralista y el respeto de los derechos humanos y libertades fundamentales, así como una recuperación y mejora sostenibles del nivel de vida del pueblo cubano" (Posición Común, punto 1). En el 2003 a partir de la encarcelación de 75 contrarrevolucionarios la UE decidió limitar bilateralmente las visitas gubernamentales de alto nivel; reducir el perfil de las participaciones de los estados miembros en eventos culturales; invitar a disidentes cubanos a las celebraciones de los días nacionales. Asimismo ofrecer un apoyo fuerte a la oposición cubana, las misiones de la UE en

De esta forma han alimentado y propiciado la guerra mediática contra el Gobierno Revolucionario, que derrotó en 1959 a una de las dictaduras más sangrientas de América Latina, y a la vez ensalzan y glorifican a pequeños grupúsculos de opositores sin una verdadera conciencia política, un verdadero ideal que sustenten sus acciones; sus fines son anexionistas y, tal como lo demuestran estas leyes y medidas norteamericanas, su principal interés es enriquecerse a través del financiamiento que reciben por sus actividades subversivas en el país.

Según documentos publicados en Wikileaks el 9 de abril de 2009, un cable de la Sección de Intereses en La Habana al Departamento de Estado expresa: “Ningún disidente tiene una visión política que podría aplicarse en un futuro gobierno”. La valoración habla por sí sola: los disidentes conocidos “tienen muy poco contacto con la juventud cubana, y su mensaje no interesa a este segmento de la sociedad (...). A pesar de las afirmaciones de que representan a miles de cubanos, no tenemos evidencia de ese apoyo, al menos en La Habana, donde estamos.” (...) “su principal esfuerzo está dirigido en la obtención de recursos suficientes para vivir cómodamente (...). Su principal preocupación parece ser la de criticar y marginar a las actividades de sus competidores con el fin de mantener el poder y el acceso a los recursos.” (...) “Los disidentes no tienen ninguna influencia en la sociedad cubana y no ofrecen una alternativa política al gobierno de Cuba”.

Esteban Morales, DrC y director Honorario del Centro de Estudios sobre Estados Unidos de la Universidad de La Habana, en su artículo “La contrarrevolución cubana nunca ha existido”, sobre esta oposición engendrada por EE.UU., explica que no es más que *“simples mercenarios al servicio de una potencia extranjera; armados, entrenados, educados y financiados por Estados Unidos, para tratar de derrocar al poder revolucionario en Cuba y así recuperar sus bienes y privilegios”*. (2012)

el país deben intensificar sus contactos con la sociedad civil independiente. Actualmente, Cuba, permanece siendo el único país de la región sin un acuerdo de cooperación con la UE. (Klepal, 2006)

La actual investigación reafirma lo sentenciado por el Doctor Morales. Los grupos subversivos cubanos se hacen llamar disidencia, pero si analizamos el término, este viene del verbo disidir y según la Real Academia de la Lengua Española, es separarse de la común doctrina, creencia o conducta. Pero esta en realidad carece de una creencia, de legitimidad, de fundamentos históricos, responde a intereses personales y a las subvenciones que les dan los grupos de reaccionarios asentados en la Florida para intentar desestabilizar a la Revolución en el poder.

“La llamada contrarrevolución cubana actual no es legítima, ni lo será nunca, no tiene el reconocimiento del pueblo ni de la sociedad para poder crear una verdadera organización. Nunca podrá crear verdaderas organizaciones, plataformas de lucha, ni articular movimientos políticos contestatarios del poder de la Revolución o crear una base política coherente, una estrategia, un discurso, a menos de que la propia revolución se deslegitime (...) Fuera de la plataforma que les ofrece la política norteamericana contra Cuba, pero sobre todo, al margen del dinero que reciben, no son nadie, no existen más allá de su nostalgia por retornar a la Cuba de los años cincuenta”. (Morales, 2012)

Algunos de estos grupos son: Damas de Blanco, Federación Latinoamericana de Mujeres Rurales (FLAMUR), Movimiento Femenino Martha Abréu, Movimiento Independiente de Opción Alternativa (MIOA), con sede en Matanzas; Coalición Central Opositora, el Frente Nacional de Resistencia y Desobediencia Civil Orlando Zapata Tamayo y el Movimiento Femenino por los Derechos Civiles Rosa Park (los tres de Villa Clara); el Partido Social Demócrata de Cuba y la Red Cubana de Comunicadores Comunitarios (La Habana); el Movimiento Nacional de Resistencia Cívica Pedro Luis Boitel (Ciego de Ávila); el Movimiento Cubano de Jóvenes por la Democracia (Guantánamo); el Movimiento de Integración Racial Juan Gualberto Gómez (La Habana) y la Alianza Democrática Pinareña (Pinar del Río).

La mayoría cuenta con una ínfima cantidad de miembros y son financiados por la Oficina de Intereses de los Estados Unidos en Cuba (SINA), la CIA, los grupos de cubanos

reaccionarios radicados en Miami, así como algunas organizaciones y medios de comunicación internacionales opositores al sistema gubernamental cubano.

El Gobierno norteamericano cada año dirige un presupuesto millonario para promover la “democracia” en Cuba. El Departamento de Estado lo concentra y administra a través de cuatro de sus oficinas: la Oficina de Latinoamérica y el Caribe (LAC), de la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID); la Oficina de la Democracia, los Derechos Humanos y el Trabajo (DRL); y la Oficina de Asuntos del Hemisferio Occidental (WHA). Según Tracey Eaton, excorresponsal de un diario de Texas en La Habana, la cifra del dinero destinado a fomentar la subversión contra el Gobierno cubano ascendía a 94 millones USD desde el año 2007¹⁰.

En el reportaje de investigación de Eaton, publicado en su blog Along the Malecon, declara, que, según fuentes, el coste de estos programas de la USAID se había disparado luego del anuncio de la enfermedad del Comandante Fidel Castro; solo para el 2008 se aprobaron 45 millones de dólares. En el 2012 se certificaron 20 millones de dólares con similar finalidad, y para junio de ese mismo año se declaró el aumento de este hacia la parte tecnológica de sus programas.

El mayor bloque individual de dinero es el de \$4 millones, que LAC gastará en un programa de “*democracia digital*” para estimular el uso de “*tecnología innovadora para aumentar el flujo de información libre de censura a la Isla, desde ella y dentro de ella*”, señala en un artículo del diario El Nuevo Herald¹¹, el reportero Juan O. Tamayo en la edición online del 23 de junio de 2012. La LAC dispondrá, además, de otro medio millón de dólares en el programa “La Aplicación de la Tecnología en la Promoción de la Democracia”, cuya finalidad es sufragar aquellas actividades que permitan buscar fuentes

¹⁰ El artículo completo estaba disponible en la siguiente URL, actualmente no se encuentra en el blog: <http://alongthemalecon.blogspot.com/2011/06/ros-lehtinen-presses-kerry-on-cuba.html>

¹¹ El artículo completo está disponible en <http://www.elnuevoherald.com/2012/06/23/1236445/eeuu-busca-romper-censura-en-cuba.html>

alternativas de acceso a Internet por parte de sus mercenarios en Cuba. Esta Oficina, también, se encargará de emplear 2,9 millones de USD en alimentos, medicinas y otros beneficios personalizados para favorecer a sus colaboradores en la Isla.

Hillary Clinton, ex – secretaria de Estado de los EEUU, en su discurso Internet Freedom en el Newseum, Washington DC, en enero de 2010, declaraba que los Estados Unidos se ha comprometido a dedicar los recursos diplomáticos, económicos y tecnológicos para expandir el uso de Internet y las tecnologías y el Departamento de Estado trabaja en más de 40 países para ayudar a las personas silenciadas por gobiernos opresivos; que apoyaban el desarrollo de nuevas herramientas que permitan a los ciudadanos ejercer su derecho de libre expresión por eludir la censura políticamente motivada y procuraban que esos instrumentos llegaran a los necesitados con el idioma local y la formación requerida para acceder a Internet de forma segura. Aclaraba la ex – Secretaria de Estado que tenemos que poner estas herramientas en manos de personas en todo el mundo para promover la democracia y los derechos humanos.

La Sección de Intereses de los Estados Unidos (*SINA*) en La Habana ha desarrollado diversos proyectos, los cuales están dirigidos a ganar espacios dentro de la población a través de premios, estímulos materiales, difusión de programas alternativos de presunta aceptación en la juventud, campañas sospechosamente “inocentes”, con el empleo de discursos atractivos de solapada hipocresía y abierta manipulación. (Godoy, 2012)

El primero de estos proyectos es el Estado de SATS¹², dirigido por Antonio G. Rodiles, espacio de debate que reconoce públicamente su orientación liberal, pro-capitalista, y posee nexos con el mundo de la cultura. Los debates se realizan en una casa particular y son colocados posteriormente en Internet. Asisten con frecuencia funcionarios de la SINA, oficiales de la CIA, con una aparente credencial diplomática, como es el caso de Charles

¹² Auto titulado a partir de un término teatral del autor, director de escena y director de teatro italiano Eugenio Barba, que se refiere al momento en que el actor (o actriz) concentra toda su energía, previo al momento de inicio de la función.

Barcklay, así como otros diplomáticos de embajadas acreditadas en Cuba, como Polonia y Suecia. (Ubieta, 2013)

Estado de SATS recibe el apoyo de otros sitios de la blogosfera anticubana, esencialmente de Web Havana Times. También como parte de su estrategia, explica el periodista guatemalteco Percy Alvarado Godoy, se contempla la creación de grupos en forma de células activas, encargados de accionar contra otros segmentos juveniles. Los primeros pasos fueron la apertura de dos nuevos blogs “Cuba al Descubierta” y “Juventud Resiliente”.

Circles Robinson, editor del blog Havana Times, negando su relación con Estado de SATS, escribió 5 de julio de 2012:

“Fiel a esa línea de inclusión plural y aunque el editor de Havana Times no tiene relaciones personales con el equipo de Estado de Sats, el sitio ha publicado una entrevista con su fundador y varios artículos que hacen mención a sus encuentros. También una colaboradora nuestra entrevistó a Yoani Sánchez. Y en otra ocasión publicamos una segunda entrevista con la bloguera. Seguimos el criterio de que solo dando espacio a todas las voces es posible tener una visión amplia de la compleja realidad”

En este sitio se divulgan documentos bajo la firma de miembros de ese colectivo. Según el periodista, escritor e investigador Enrique Ubieta, en la conferencia impartida en la Escuela del Partido Níco López, con el tema “Algunas tendencias actuales de la subversión político-ideológicas”, en varios de los artículos publicados se condena la “censura” y el “acoso” a Estado de SATS y a Observatorio Crítico (1 de marzo de 2012) y se destaca “la valiosa y plural labor” de estos espacios.

Otros blogs de este mismo corte son *Generación Y*¹³, de Yoani Sánchez; el de Lía Villares: *Habanemia*; Pardo Lazo con *Lunes Post-Revolución*, estos dos últimos se caracterizan por la rebeldía “del cuerpo” y la desacralización de los símbolos de unidad. También está *Háblalo sin miedo*, actualmente bloqueado en Cuba, que se presenta como un “medio de comunicación alternativo que burla el bloqueo que impone el régimen cubano sobre la información”.

Octavo Cero, de Claudia Cadelo, es otro, que, como los demás, tiene una sección de donaciones monetarias a la blogosfera cubana; *Desde Cuba*, con varios colaboradores, se denomina como un portal de periodismo ciudadano, en el cual confluyen los editores de todos estos blogs anticubanos; *Cruzar las alambradas*, del holguinero Luis Felipe Rojas Rosabal (actualmente fuera del país); *El Pequeño Hermano* (cerrado hace unos años) son otros ejemplos, que en su momento han difundido imágenes negativas de la Isla dentro de la propia Isla y, además, cuentan con versiones en otros idiomas como inglés, italiano, francés y alemán.

En general estas plataformas abogan por el reconocimiento y la aceptación –desde una concepción burguesa de la democracia- del pensamiento y la actividad contrarrevolucionaria “pacífica”, en virtud de un “necesario” reencuentro de la Nación, explicó Ubieta en la misma disertación.

“El abrazo nacional no puede producirse en la orilla capitalista. La aceptación de lo diverso parte de un reconocimiento del Socialismo como plataforma nacional. La necesaria unidad de la nación no presupone la homogeneidad del pensamiento ni la unanimidad de criterios. Deben estimularse el debate y la crítica revolucionaria, en oposición a las de la contrarrevolución. La unidad de la nación la proporciona el proyecto colectivo de justicia

¹³ Este es un blog de crítica de lo cotidiano como expresión del fracaso del sistema. Su editora Yoani Sánchez ha declarado que es partidaria de un “capitalismo sui generis” (es traducido a 18 idiomas, y ha recibido premios por más de medio millón de dólares). (Lamrani, 2009)

social, anticapitalista, que garantiza la soberanía nacional y es garantizado a la vez por ella". (Ubieta, 2013)

La potenciación de los denominados "blogueros y/o periodistas independientes" responde a las estrategias de subversión actuales utilizadas por el gobierno de los Estados Unidos contra Cuba, mediante la cual logran diseminar ideas allí donde han fallado la televisión y la radio creadas para ello. Es, también, una forma eficiente de demonizar al país frente al mundo, a partir de criterios de supuestos ciudadanos simples en desacuerdo con el sistema.

Las características propias de la web no solo permiten que este discurso en el que deliberadamente se omiten las bondades de la sociedad cubana y se tergiversa y se miente sobre la vida cotidiana lleguen a cualquier rincón del planeta, sino que establece vínculos entre los protagonistas de la "represión" y sus lectores a partir de la interactividad, mientras que los recursos hipermedia y la información colocada en "tiempo real", gracias al acceso que tienen estos cibermercenarios a tecnologías que muchos periodistas cubanos ni siquiera disponen y que les permiten explotar todas las facilidades del Periodismo Digital, confieren autenticidad al mensaje frente a la audiencia; de modo que pareciera que Internet ha sido diseñada para estos propósitos.

Capítulo 2: Cubadebate: una misión por Cuba

2.1 Cubadebate inside

En Cuba, en el 2003, ocurren una serie de actos subversivos que desencadenan una feroz campaña mediática contra la Isla. Varias investigaciones del Gobierno cubano llevaron al encarcelamiento de 75 ciudadanos, quienes fueron condenados a largas penas carcelarias bajo la acusación de colaborar con una potencia extranjera enemiga, con el fin de perjudicar los intereses vitales del país, de conformidad con el Artículo 91 del Código Penal cubano, que, como otros de muchos países, establece jurídicamente:

“El que, en interés de un Estado extranjero, ejecute un hecho con el objeto de que sufra detrimento la independencia del Estado cubano o la integridad de su territorio, incurre en sanción de privación de libertad de diez a veinte años o muerte”.

El 18 de marzo son detenidos 32 de esos contrarrevolucionarios, al otro día son apresados 33 más y en los subsiguientes son aprehendidos los restantes 10 por la misma causa¹⁴, acontecimiento nombrado por muchos medios internacionales como la “Primavera negra”.

Inmediatamente se desató una escalada mediática en la que la mayoría de los medios internacionales convirtieron a esos ciudadanos, que atentaron contra la seguridad de su propia nación, en prisioneros políticos o de conciencia, y desde ese entonces se ha realizado una gigantesca campaña en apoyo a esos contrarrevolucionarios.

A raíz de tales sucesos, explicó la periodista y coordinadora general de la Mesa Redonda, Arleen Rodríguez Derivet¹⁵, que un grupo de reporteros del país crean el Círculo de

¹⁴ A la par de estos encarcelamientos, son secuestradas dos aeronaves, que luego desencadenaría una ola de secuestros violentos de naves aéreas y marítimas de pasajeros. En total se comprobaron 29 proyectos e ideas de secuestrar embarcaciones y aeronaves con empleo de la fuerza, algo que no ocurría hacía muchos años

¹⁵ Entrevista con Arleen Rodríguez Derivet el 6 de mayo de 2013

Periodistas Cubanos contra el Terrorismo, con el objetivo de denunciar las acciones planificadas, organizadas y financiadas por los Estados Unidos contra Cuba.

Agrega la también autora de libros como *El Camaján* y *Los afortunados entrevistadores de Fidel*, que de este proyecto, que pretendía agrupar, además, a todos los colegas de la Isla, nace Cubadebate (Cd), como la voz de ese grupo que lucha contra el terrorismo mediático; y que procura crear un “espacio para la información y el intercambio sobre temas relacionados con las acciones de subversión y las campañas difamatorias organizadas contra Cuba.”

El terrorismo mediático, tal como lo definen en la Declaración de Caracas del Primer Encuentro Latinoamericano contra el Terrorismo Mediático, es:

“La primera expresión y condición necesaria del terrorismo militar y económico que el Norte industrializado emplea para imponer a la humanidad su hegemonía imperial y su dominio neocolonial. Como tal es enemigo de la libertad, de la democracia y de la sociedad abierta y debe ser considerado como la peste de la cultura contemporánea”. (2008)

En un inicio Cubadebate se desarrolló en una plataforma de administración de sitios – Quipus News- por Chasqui, grupo de estudiantes de la Universidad Central Marta Abreu, de Las Villas. En dos semanas se personalizó la herramienta y el 5 de agosto del 2003 estaba on line. Fue presentado por Ricardo Alarcón de Quesada, en ese entonces presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular, en el Centro de Prensa Internacional de La Habana.

El director, aclara la periodista Rosa Miriam Elizalde¹⁶, es Randy Alonso desde el inicio:

¹⁶ Entrevista con Rosa Miriam Elizalde el 7 de mayo de 2013

“Yo me ocupé de la parte editorial y los demás compañeros del Grupo aportaban artículos propios o de otros autores que se ajustaban a los intereses del sitio. En ese momento, solo Randy y yo teníamos permiso de administración, porque los demás carecían de experiencia en la web y la mayoría no tenía conexión o esta era muy precaria. Guillermo Cabrera, que entonces dirigía el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, aportaba la sección “La Coletilla”.

Su frecuencia de actualización era de dos a tres trabajos al día, centrados fundamentalmente en el diferendo Estados Unidos-Cuba y el terrorismo mediático. Además de “La Coletilla”, tenía otras secciones fijas, como el Cazamentiras y la Opinión Gráfica.

“Cubadebate nació bajo la tendencia de ser un sitio de sitios, que publicaba lo mejor que viera a la luz en el mundo, con el contenido de nuestra línea editorial. Hoy es un portal web con tres sitios (Cubadebate, Mesa Redonda y Razones de Cuba) y siete blogs en diferentes idiomas. Tenemos nuestros materiales especiales y seguimos recopilando parte de lo mejor que se publica, sobre todo en la lengua española”, explicó el periodista Randy Alonso¹⁷, director de Cd.

Entre las principales transformaciones que ha tenido Cubadebate están a partir del 2007, cuando el Comandante en Jefe Fidel Castro comienza a publicar en exclusiva sus Reflexiones, lo cual provocó, comenta Elizalde, editora principal, *“que asumiéramos con mayor responsabilidad el sitio y nos propusiéramos una segunda versión de la herramienta técnica”.*

En junio de 2009, con la ayuda del ingeniero Antonio Machado, de la Universidad de las Ciencias Informáticas, UCI, el sitio cambia el soporte de Quipus News a Wordpress; así Cd dispondría de una de las herramientas más dúctiles de la web 2.0 y se benefició, además,

¹⁷ Entrevista con Randy Alonso el 9 de mayo de 2013

de las investigaciones y estudios sobre nuevos medios y administración de redes sociales que realizaba el equipo de análisis de Internet de la Oficina de Información del Consejo de Estado, del cual Elizalde era líder.

Comenzó entonces, agrega Alonso, *“una relación dialéctica con las audiencias cubanas y extranjeras, que lo convirtieron en el sitio digital del territorio nacional más visitado desde la Isla y el mundo. En consecuencia, se amplió nuestra línea editorial y entramos en las redes sociales”*

El diseño del sitio es clásico, en negro, rojo y algunos detalles en gris, con fondo blanco. Dispone de un servicio en ocho idiomas (español, inglés, francés, portugués, italiano, ruso y alemán) y tiene 17 secciones: Inicio, Reflexiones de Fidel, Especiales, Opinión, Noticias, Fotorreportajes, La Coletilla, Libros Libres, Economía, Cultura, Deportes, Ciencia y Tecnología, Medio Ambiente, Medios, Entretenimientos, Ciencia, Militar e Inteligencia.

Además cuenta con el ranking de los autores más publicados, y la lista de las temáticas que aborda suman 17 en total; algunas de ellas son: Cuba, Estados Unidos, Deportes, Cultura, Venezuela, Barack Obama, Música, Guerra, Internet, entre otras.

Las rutinas productivas son simples: hay un editor-periodista de guardia cada día, que arma el sitio acorde con su línea editorial. El editor-jefe supervisa la calidad de lo hecho y busca el trabajo principal del sitio. El Director acredita este y traza prioridades informativas. El editor de guardia, además, aprueba los comentarios de los lectores y sube a las redes sociales (con mayor énfasis en Facebook) lo que se ha publicado en el sitio durante la jornada.

Cd también se sirve de reconocidas firmas, y como acota Randy Alonso, *“no es lo más común en nuestra prensa”*. Entre las colaboraciones más apreciadas están las de Marta Valdés, Hugo Ríus, Frei Betto, Juan Gelman, Ignacio Ramonet y otros. En sus inicios contó, además, con las de los ya fallecidos Lisandro Otero y Guillermo Cabrera.

Tal como asegura su Editora principal, el sitio sigue el modelo de medios alternativos en la Red, como Rebelión, sin una plantilla ni un salario, imantados por intereses y compromisos políticos comunes. La producción de noticias se caracteriza por inmediatez, oportunidad, rigor informativo, verificación de las fuentes, traducciones propias de información relevante sobre Cuba, uso de recursos de valor agregado en la web, gestión de canales en múltiples plataformas de las redes sociales y estrategia intencional de movilización de audiencias.

Arleen Rodríguez, una de las fundadoras de Cubadebate, le señala muy positivo que no trate solamente el tema del diferendo Estados Unidos-Cuba, sino que hable también de todo en general, pues “de esta forma se atrae más audiencia y se acercan a nuestro discurso, a nuestra verdad”.

Este balance informativo es un elemento favorecedor del sitio, puesto que conquista a un público más amplio y no corre el riesgo de saturar a los lectores con el discurso contra el terrorismo mediático. Pero además se aprovecha también que, por ejemplo, al lado de un comentario de ciencia y tecnología, en la barra lateral se ubique propaganda sobre la campaña de los 5 Héroes, accesos directos a los discursos de Raúl Castro, de Chávez, a las reflexiones del Comandante en Jefe. Lograr este equilibrio temático es una estrategia que amplía las posibilidades de divulgar la realidad de Cuba en la Red.

La falta de recursos económicos, técnicos y humanos han incidido negativamente en el sitio, tal como lo explica Rosa Miriam:

“Cubadebate ha estado al borde del colapso. Hasta hace unos meses, el sitio se mantenía con un servidor de hace casi 10 años y espejos internacionales gestionados a través de amigos –en La Jornada, de México; Venezuela; en la Embajada cubana en Japón y más recientemente en Nodo 50, España-, sin que nos costara un centavo. Hoy mismo, el sitio no tiene ni presupuesto ni plantilla oficial: los pocos que participamos en esta experiencia ocupamos cargos de Oficina, no de una redacción periodística”.

En agosto de 2013, alcanza sus diez años de creado. En este período, aseguran sus creadores, ha mejorado considerablemente:

“Es mejor, a mi juicio, porque posee mejor pulso informativo, regularidad noticiosa e intencionalidad, aunque muy por debajo de sus potencialidades por diversos factores de recursos técnicos, personal, organizativos y sobre todo, de comprensión del escenario digital en los decisores de la prensa cubana”, declaró Rosa M. Elizalde.

En tanto Randy Alonso es de la opinión que:

“el Cubadebate de hoy es mucho mejor que el de los inicios, con mejores herramientas informáticas, con más diversidad de contenidos, más multimedial, con una interactividad exponencial con los lectores que escriben cientos de comentarios diarios; con más de un millón de visitas mensuales, más de medio millón de seguidores en Facebook y más de 700 mil en Twitter. El del futuro será mucho mejor, si sabemos explotar todas las potencialidades”.

Agrega que *“no son pocos ya, los que nos buscan y leen. Incluso, Estados Unidos es el segundo país con más acceso a Cubadebate. Esta es una guerra de largo aliento que tenemos que saber hacer”.*

“En esta década, Cubadebate se ha convertido en sitio de referencia, no solo para la prensa cubana, sino también para la extranjera. Todo esto como premio a su inmediatez, osadía en determinados temas no informados por otros medios de comunicación cubanos y además por publicarse en primicia las Reflexiones de Fidel”.

Las grandes transnacionales tienden a estereotipar todo lo que defiende a la Revolución Cubana o al Socialismo. Son recurrentes los calificativos de procastristas, comunistas,

régimen totalitario; es la manera en la que pretenden anular o deslegitimar los puntos de vista o informaciones de los sitios cubanos. Al respecto, Elizalde opina:

“Nosotros –y hablo del sistema político y comunicacional cubano, donde me incluyohemos aceptado ese engendro, cuando estandarizamos la información en todos los medios institucionales o no institucionales de la Revolución, y se regula por igual al Granma y a Melaíto. Desde el momento en que el Comandante en Jefe comenzó a publicar sus Reflexiones, la gran prensa transnacional nos colgó el epíteto de “oficialista”, utilizado con bastante mala intención, y lo paradójico es que Fidel explicó por qué publicaba en Cubadebate y no en el Granma: ya no era el Jefe del Estado cubano y por tanto no quería que sus opiniones se tuvieran como oficiales”.

2.2 Análisis de Contenido

El análisis de contenido se realizó a publicaciones de Cubadebate durante el 2012. En este año, por parte del Gobierno de los Estados Unidos se dedicó un monto financiero ascendente a 62,2 millones de dólares para reforzar la subversión ideológica en Cuba. Esa cifra supera en 4 millones a lo aprobado para esos fines al presupuesto del 2011 y representa un incremento del 34 por ciento.

En este período se publicaron 53 trabajos relacionados con el tema de la subversión interna. De estos, 5 (10%) son Notas Oficiales (2), Comunicados del Arzobispado de La Habana (2) y Conferencia de prensa del MINREX (1), los cuales no se tuvieron en cuenta al aplicar otras herramientas de investigación.

Las Notas Oficiales (del Gobierno cubano y el Ministerio del Interior, el 19 de enero y 27 de julio, respectivamente). La primera es el anuncio del fallecimiento del recluso común Wilmar Villar Mendoza y la segunda informa oficialmente sobre el accidente del día 22 de

julio, en el que fallecieron los ciudadanos cubanos Oswaldo José Payá Sardiñas¹⁸ y Harold Cepero Escalante y sufrieron daños físicos leves los extranjeros Ángel Carrmero¹⁹ y Jens Aron Modig²⁰, de nacionalidades española y sueca, respectivamente.

En ambas se incorporaron recursos hipermediales, como hipervínculo (1 en cada una), y a la segunda, imágenes fijas (1), mapa (1), infografía no animada (1) y video (1).

En el mes de marzo un grupo de 13 personas (hombres y mujeres adultos), que se identificaban como disidentes, acudieron a la Basílica Menor de Nuestra Señora de la Caridad de esa arquidiócesis de La Habana y declararon al rector de ese Santuario Diocesano, padre Roberto Betancourt, que tenían un mensaje para el Santo Padre Benedicto XVI, así como una serie de demandas sociales y se negaban a abandonar el templo. Debido a esta ocupación ilegal, el Arzobispado de La Habana emitió dos comunicados (el 14 y 15 del propio mes), con el fin de aclarar estos hechos. Estas declaraciones fueron reproducidas instantáneamente por el sitio digital de noticias Cubadebate. A la última se le incorporó un video con la cobertura del suceso hecha por el canal venezolano Telesur; en esta también se le añadió un recurso hipertextual que la enlazaba a la información del día anterior.

¹⁸ Líder del Movimiento Cristiano de Liberación y organizador además del Proyecto Varela, fue propuesto además en los años 2003 y 2004 para Premio Nóbel de la Paz.

¹⁹ Era el conductor del vehículo. En conferencia de prensa solicitó a la opinión pública internacional evitar usar con fines políticos el accidente de tránsito. Fue sancionado a cuatro años de privación de libertad. Carrmero era además, dirigente del Nuevas Generaciones del Partido Popular de Madrid.

²⁰ Líder del Partido Demócrata Cristiano Sueco, de una línea política similar a la del ultraconservador “Tea Party” norteamericano, en momento del accidente era el presidente de su Liga Juvenil.

Por último, la conferencia de prensa del MINREX del 6 de diciembre de Josefina Vidal Terreiro, directora de Estados Unidos en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba, sobre las declaraciones del Gobierno estadounidense acerca de la salud de Alan Gross²¹.

Del análisis de contenido se obtuvo que los meses de mayor cobertura acerca de la subversión interna fueran enero, marzo y julio, con 6 trabajos cada uno, mientras que abril, mayo y diciembre calificaron como los de menos, con 2, 3 y 1, respectivamente.

Los meses de mayor número de trabajos publicados corresponden al contexto de ese momento. En enero se informó de la muerte del recluso Wilmar Villar Mendoza, el cual fue realizado como un preso político; también se reveló sobre las actividades de Reina Luisa Tamayo (madre de Orlando Zapata) en Estados Unidos y un breve seguimiento a este suceso. Para marzo ocurrió la visita del Papa Benedicto XVI a Cuba, lo cual provocó distintos actos de desestabilización para perjudicar la estancia de Su Santidad en el país. Lastimosamente en julio ocurre el accidente en el que mueren dos personas: Oswaldo Payá y Harold Cepero, ambos figuras de la llamada disidencia en la Isla, suceso altamente tratado, tanto por la prensa internacional como nacional.

La investigadora realizó una búsqueda comparativa para los meses abril, mayo y diciembre, en sitios extranjeros como www.elnuevoherald.com, www.elpais.es y cubanos como www.juventudrebelde.cu; www.prensa-latina.cu; www.granma.cu; comprobó que no había reportes de actividad subversiva en Cuba; en los medios foráneos, en el caso de abril, se daba seguimiento a los intentos de subversión durante la visita del Papa y se trataron tópicos acerca la migración, sobre todo en diciembre, vísperas de que se implantaran las modificaciones a la Ley Migratoria, en enero.

²¹ En marzo de 2011, fue sentenciado a 15 años de cárcel al quedar demostrado que introdujo en Cuba, mediante vías ilegales, medios de infocomunicaciones con el fin de crear redes internas, como parte de un proyecto del gobierno de los Estados Unidos encaminado a suscitar acciones desestabilizadores en Cuba.

Por lo tanto, la investigación asume que en estos meses no hubo acciones activas por parte de la subversión interna y por tal motivo no se abordó el tema. De esta forma la agenda temática de Cubadebate, respecto a este tópico, está impuesta por las acciones de la “disidencia” y no por los intereses informativos e ideológicos del sitio.

Si bien la guerra mediática contra un país no la libra un solo sitio, como afirma Rosa Miriam Elizalde, y este sitio no puede irse “*más allá de las instituciones a las que se debe*”, no se puede dar oportunidad a que mediaticen y tergiversen la realidad cubana. “*Hoy no basta con tener la verdad: hay que decirla rápido y con los códigos comunicativos y simbólicos que funcionan en el mundo real, preferentemente antes de que los otros digan mentiras*” (Elizalde, 2013).

La investigadora coincide también con la editora principal de Cubadebate en que “...*el Sistema de Comunicación cubano tiene que ajustar su incorporación al nuevo paradigma comunicacional en boga, con el que todavía no se sabe bregar muy bien*”; el discurso de Cuba no puede quedarse atrasado e ir después del hecho. La ciberguerra que enfrenta el país le gana terreno en este aspecto, en estar a la defensiva y no a la ofensiva, en rebatir lo que otros dieron como noticia; si Cubadebate es el sitio puntero en el país y el segundo mayor flujo de visitantes al sitio proviene de los Estados Unidos, es por tanto el espacio ideal que tiene la prensa cubana para hacerse sentir, para demostrar cómo es Cuba, quién es Cuba, qué sucede en Cuba.

En los restantes 48 trabajos publicados, dentro del tema de la subversión, los tópicos más abordados se relacionaron con la ciberguerra²² (25 %), en el que se incluye la actividad de Yoani Sánchez; financiamiento y abastecimiento para la guerra mediática dentro de la propia Isla y las distintas campañas difamatorias contra Cuba.

²² La ciberguerra es un modelo de conflicto que ha aparecido en el escenario de la sociedad de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, es una guerra en la que intervienen Estados, ejércitos y servicios secretos en las redes digitales, que mediatiza los conflictos, se realizan ataques a sistemas informáticos, espionaje. En el contexto cubano está referido al financiamiento de la blogosfera cubana, a las actividades de este grupo, principalmente de su figura más mediatiza Yoani Sánchez.

El accidente de julio de 2012, en el tramo de la carretera Las Tunas-Bayamo, en la provincia de Granma, suscitó nueve informaciones (19 %) acerca del suceso en sí, y seguimiento del hecho, con énfasis en detalles sobre el ciudadano español Ángel Carronero, conductor del vehículo accidentado, y sus actividades subversivas en el país caribeño.

Otro de los tópicos más abordados versó sobre las nuevas evidencias de las actividades del norteamericano Alan Gross en Cuba, y luego sobre su presunto deterioro de salud, que generó toda una campaña mediática. Se publicaron en total 5 trabajos, para el 10 por ciento.

En menor medida se realizaron trabajos periodísticos relacionados con Reina Luisa Tamayo, madre de Orlando Zapata²³, con 3 publicaciones (6,5%); 3 sobre huelgas de hambre (6,5%) e igual cantidad acerca de los intentos de subversión. Las Damas de Blanco solo ocuparon espacio en una ocasión, lo que representa el 3%. De manera indistinta se trataron otros temas que, en su conjunto, suman un total de 12 (25%), entre ellos el financiamiento a grupos subversivos dentro del territorio, análisis de la contrarrevolución cubana y encarcelamiento del hermano del contrarrevolucionario Carlos Alberto Montaner.

Rosa Miriam Elizalde explica, en entrevista concedida a la investigadora, que los criterios de selección asumidos para escoger los trabajos relacionados con la subversión en Cuba:

“Dependen de la fuente y la circunstancia en que se produce la noticia. Cuando la fuente es de la contrarrevolución, solemos eliminar los adjetivos prejuiciosos e incorporar, si hace falta, antecedentes y complementos noticiosos o gráficos, con una intención política, pero sin tergiversar o manipular la información.”

²³ Orlando Zapata Tamayo era un preso común cuyos problemas con la justicia comenzaron en 1988. Fue procesado por "violación de domicilio" (1993), "lesiones menos graves" (2000), "estafa" (2000), "lesiones y tenencia de arma blanca" (2000: heridas y fractura de cráneo a una víctima utilizando un machete), "alteración del orden" y "desórdenes públicos" (2002). Fuente Escuela Superior del Partido Níco López

“Cuando la información se genera en Cuba, valoramos argumentación, uso de las fuentes, rigor con que se aborda, su frescura. No tiene sentido replicar algo que ya está en otros medios cubanos”.

En el análisis, además, se tuvieron en cuenta las características que definen al PD, especialmente en los hipervínculos, en los distintos recursos multimediales y su disposición en el contenido, ya sea por yuxtaposición (los elementos multimedia por separado) o por integración (los elementos combinados de tal forma que son una sola estructura), así como en las facilidades interactivas que propicia el sitio.

Por tanto, se dejan aparte 8 textos que no presentan estas distinciones del Periodismo Digital. Los 40 trabajos, que es la muestra final a analizar, representan el 83,3%. De ellos solo 18 fueron realizados por los editores de Cubadebate (45 %) y de estos, 8 con informaciones de organismos y agencias, como Prensa Latina, AP, Russia Today y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINREX).

De los 40 trabajos, 11 corresponden al cubano Iroel Sánchez (27, 5%), administrador del blog La Pupila Insomne; 3 fueron tomados de la bitácora del excorresponsal de Texas en La Habana, Tracey Eaton, Along the Malecon (7, 5%); 2 están firmados por Enrique Torres²⁴ (5 %) y con uno aparecen Luis Miguel Rosales²⁵, Antonio Maestre²⁶, Manuel H. Lagarde²⁷, Juan Fernández López, Manuel Talens²⁸, Ángel Guerra Cabrera²⁹ y Raúl Fernández³⁰ (2, 5%).

²⁴ De Prensa Latina

²⁵ Del blog Miradas encontradas

²⁶ Periodista español, el texto fue tomado de “El blog de Antonio Maestre”

²⁷ Director del portal Cuba sí y creador y administrador del blog Cambias en Cuba

²⁸ Periodista mexicano

Estas cifras demuestran que más de la mitad de los materiales publicados no son de la factura de Cubadebate, sino provienen de otros sitios, en este caso blogs. Según Elizalde, Cd sigue una política editorial que tiene como referentes a medios extranjeros, como el The Huffington Post, de Estados Unidos, y Noticias 24, de Venezuela, *“cuyo ‘valor’ está en la inmediatez, la selectividad y el ajuste a la demanda de su audiencia, con el mínimo de personal, pero el máximo de competencias para el trabajo en la web”*. (Elizalde, 2013)

Pero Cd aún no llega a alcanzar el primer parámetro: la inmediatez. Explica Elizalde que nunca ha sido un sitio productor de noticias, sino más bien un “curador”; hay que *“filtrar la noticia, contextualizarla, traducirla, si es preciso, y añadirle información o recursos visuales”*. Todo esto ocurre principalmente por la falta de una plantilla de reporteros y realizadores; entonces, a la espera de la publicación de una noticia y luego el proceso de “curación”, pierde inmediatez lo que se publica. Precisamente, en el tratamiento del tema de la subversión en Cuba durante el 2012 puede ser una de las consecuencias de tal situación.

Uno de los casos que lo reafirma fue la cobertura a la huelga de hambre de Marta Beatriz Roque. El primero de los trabajos publicados fue luego de que la Televisión Cubana transmitiera imágenes sobre estos sucesos; asimismo pasó con la ocupación ilegal de una iglesia en La Habana. Si hubiera un reportero, no habría que esperar a que otros medios, (extranjeros y/o nacionales, blogs) publicaran acerca del hecho. Esto demuestra que sí existe, en cierta medida, una replicación de lo que se publica en otros sitios, cubanos o no, aunque se le agreguen otros valores noticiosos.

Otro de los aspectos que se midió en el análisis estuvo influido por la sobreabundancia informativa y la vorágine del día a día, lo que conlleva a que la búsqueda y lectura de información en Internet sea rápida y en tanto los usuarios requieran de titulares que

²⁹ Periodista cubano residente en México y columnista del diario La Jornada.

³⁰ Del blog Tercera Información

atraigan y capten su atención. Por lo tanto, se demandan encabezamientos que inciten a leer.

Javier Díaz Noci, sobre la relevancia, agrega:

“La importancia del titular ha cobrado nuevas fuerzas en el discurso hipertextual, porque precisamente estos elementos se hallan en la superficie, los más visibles, los niveles originarios que darán paso a otros más profundos, la cúspide de toda una serie de bifurcaciones, internas o incluso externas”. (2002, p. 107)

En tanto, el profesor Ramón Salaverría explica que en los medios tradicionales los titulares cumplen una función identificativa, informativa, apelativa, pero con la aparición de los medios digitales se ha incorporado otra función, la hipertextual, pues en los titulares se ubica de ordinario el hipervínculo, que posibilita desplegar el texto completo de la información. Esta cualidad está presente en la arquitectura de Cubadebate. La totalidad de los titulares cumple con este rasgo característico, que sirve de elemento clave para la navegación de los sitios periodísticos en Internet.

Otro elemento analizado en los titulares y que constituye uno de los requerimientos medidos actualmente en la Web, relacionado con el posicionamiento y las redes sociales, es la cantidad de caracteres que tenga. Los títulos tienen que disponer de menos de 140 caracteres para que quepan en un tweet de inmediata publicación e incluso menos o hasta 100 para que den lugar al enlace al texto; y también Google en el índice de búsqueda solo muestra los primeros cien.

En los textos que se analizaron el 95 por ciento se correspondían con estas exigencias de la Red. Esto responde, en gran medida, a que la plataforma en que se inserta Cubadebate, Wordpress, posibilita la publicación instantánea de tweets; por lo tanto es un aspecto cumplido en el sitio. Lo que demuestra que Cd está inmerso en los nuevos tiempos que se viven en Internet y aprovecha su inclusión en redes sociales como Twitter para promover y difundir su mensaje.

La titulación informativa, aspecto que se analizó en la investigación, posee la ventaja de decirle al lector, con seguridad, qué tipo de contenido encontrará al pulsar el título-enlace. En tanto que la titulación creativa es capaz, en ocasiones, de desorientar al lector. Ejemplo “*El agro por la ventana, nuevo éxito humorístico en Cuba ¿será censurado?*” o “*Del almuerzo a la huelga*”. Si el usuario no estuvo atento a la “huelga de hambre” de Martha Beatriz Roque no sabría de qué trata el texto.

Predominó el uso de títulos informativos, con el 90%, mientras que los *Creativos* solo representaron el 22, 5%³¹. Es importante aclarar que es fundamental responder en el título a dos preguntas básicas del periodismo: *quién y/o qué* para asegurar el posicionamiento y visibilidad futura del sitio y de la noticia³².

Con la gran cantidad de información en Internet crece también la demanda de un producto periodístico más terminado, que, a más de informar, instruya, entretenga y, en el caso de Cubadebate, tiene que estar intrínseco con la requerida intencionalidad al abordar el tema de la subversión interna.

Sobre esta base, se estudió el empleo de los géneros periodísticos, lo que demostró que hay un predominio hacia el género informativo sobre esta temática, la nota, con el 45 %. Las noticias en Internet han cobrado mayor protagonismo que en los medios impresos, y aparece una nueva pugna informativa, la lucha por la información de última hora. El no tener la presión de un cierre y contar con la posibilidad de una actualización rápida, instantánea, han provocado que se asuman técnicas de redacción de las agencias de noticias. De esta forma, la noticia se ha convertido en el género clave de los medios digitales.

³¹ Estas categorías se complementan. Hay títulos que además de ser creativos son también informativos.

³² Aunque, se aclara, existen otros elementos que determinan el posicionamiento, como los metadatos y el propio lead del texto. Así que un texto creativo acompañado de un lead bien construido y con una adecuada política de metadatos y recursos hipermedias, puede tener más éxito que otro informativo.

En su libro Géneros Periodísticos, Martín Vivaldi afirma que "... se lee el periódico para saber lo que pasa. Pero en el mundo pasan muchas cosas que son algo más que el puro hecho noticioso, se impone expresar la noticia, sacarle todo el jugo periodístico posible" (1973, p. 21). Por lo tanto, se tuvo en cuenta también, a tenor con las nuevas apetencias de los usuarios, el empleo de otros géneros. Los opinativos, como el artículo, tuvieron buena presencia en el período estudiado con el 30 %; y en menor medida se potenció la publicación de otros, como el comentario, 7 (17, 5 %) y el editorial, 3 (7, 5%).

Precisamente, esta es línea que sigue el sitio. Elizalde aclara que los géneros que se priorizan son la noticia, el artículo y el fotorreportaje. Pero esta práctica no debiera aplicarse a todas las temáticas por igual. Las noticias suelen tener un análisis menos profundo, lo que puede ser un inconveniente para quienes realmente están interesados en un tema concreto y quieren recibir la mayor información posible. Cubadebate, como el sitio cubano de noticias más leído, debiera en el tema de la subversión interna, por ser uno de los más mediatizados y, además, eje de las campañas mediáticas contra el país, potenciar el uso de géneros de opinión que analicen el fenómeno en todas sus variantes y convenzan al público de lo que en verdad sucede en el país.

Un género no tomado en cuenta fue la entrevista, la cual pudo haberse explotado con las posibilidades que tiene el medio de darle un carácter multimedia e incluso hipertextual. Como tampoco el reportaje, el género rey. Su uso hubiese sido oportuno en varias publicaciones, como, por ejemplo, ante la ocupación ilegal de una iglesia en la capital del país, hecho que solo se divulgó en el sitio a través de dos comunicados del Arzobispado de La Habana. Además, este género es uno de los que más admite aprovechar los recursos multimedia de todo tipo: galerías fotográficas, videos, gráficos interactivos y grabaciones sonoras. De la misma forma que es ideal para la estructura hipertextual y la experimentación de la interactividad.

Anteriormente, se explicaba que otros de los requerimientos que influyen en el posicionamiento y el éxito de lo publicado en la Red era la construcción de un buen lead.

Explicaba Ramón Salaverría en su libro *“De la pirámide invertida al hipertexto”*, que el mejor texto para la Web es el periodismo clásico: lead y el cuerpo. En Cubadebate predominó la entrada directa en el 87, 5 por ciento de los trabajos. Con esto se ubica al lector y también le ahorra tiempo. Los usuarios de Internet no leen, "escanean" las páginas, de ahí lograr la concepción de una entrada que no solo sea directa, sino también creativa, concisa.

Un lead directo y muy contundente es el del comentario de Iroel Sánchez *“# Yoani Fraude: «Langley, tenemos un problema»*”:

“Este domingo 26 de febrero amaneció en el diario mexicano La Jornada [un texto del investigador francés Salim Lamrani](#)³³ que demuestra el carácter fraudulento del seguimiento a la bloguera Yoani Sánchez en la red social Twitter”.

En el cierre, hubo una inclinación hacia la opinión, que en el caso de la temática de la subversión es significativa y elemental el criterio del sitio que, claro, al asumir y publicar un texto de otro medio toma y comparte lo que se analiza en él.

En cuanto al enfoque periodístico, predominó el informativo con una representación del 60%. Mientras que solamente en 7 textos publicados fue analítico. Este enfoque, de análisis crítico, es fundamental a la hora de tratar razonadamente la subversión interna en el país; algunos de estos son los artículos *Alan Gross: Ni tonto ni inocente*, de Enrique Torres, y *La NED y el uso de Internet contra la Revolución Cubana*, de Miguel Rosales, así como en el editorial *La inocencia imposible del Festival Clic*, publicado por el sitio Cubadebate.

“...poner los acontecimientos del día en los antecedentes de ayer, para dar el significado de mañana”, señala Martín Vivaldi en su libro *Géneros Periodísticos*. El tema de la

³³ Este enlace es hacia la página de procedencia del artículo al que se hace referencia. Este es un método muy utilizado en Cubadebate, elemento que sostiene la credibilidad del sitio al poder mostrar la vía hacia la fuente original de los trabajos.

subversión en Cuba es un tópico manipulado por la prensa extranjera y por lo tanto se debiera, más que informar sobre algún suceso relacionado con las actividades subversivas en la Isla, explicar exhaustivamente sus causas y consecuencias. En cuanto a esto, en la muestra estudiada se obtuvieron resultados no muy favorecedores; sólo en el 25% se encontró este análisis. En contrapartida fue positiva la documentación en el tema, con el 79 %, mientras que prevaleció, en un pequeño margen, el uso de fuentes no oficiales (83,7 %) antes de las oficiales (76, 9%).

Aunque predomina el carácter informativo, y es escaso el analítico, no implica que el tratamiento sea superficial o de brechas a la creencia de poco conocimiento del tema. Con la documentación y el contacto con fuentes, hay un proceso de investigación, de búsqueda de la verdad, y se logra demostrar que el discurso del sitio está avalado en hechos reales, no fantasías o realidades tergiversadas, frecuentes en los medios extranjeros que abordan el tema. Elizalde destaca:

“La credibilidad es el recurso más importante que puede tener un medio alternativo como el nuestro. Por ejemplo, la imagen de Posada Carriles en el desfile a favor de las Damas de Blanco, cuya fuente era The Miami Herald. Queríamos destacar exactamente ese hecho y no la retórica que lo acompañaba: no hacía falta añadir adjetivos de otro signo político. La imagen y su contexto hablaban por sí mismos”.
(2013)

En el análisis de los 40 trabajos se tomaron en cuenta las características hipermediales inherentes al Periodismo Digital. La hipertextualidad fue la primera de estas categorías en estudiarse. En total se usaron 190 hipervínculos, con un promedio de 5 por trabajo. En el libro Redacción Periodística en Internet, Ramón Salaverría plantea que el reto lingüístico que esboza la hipertextualidad es aprender a desarrollar discursos, tanto lineales como no lineales; aprender a componer textos periodísticos mediante procedimientos hipertextuales.

Al determinar las categorías (Ver Anexo 1), se tuvo en cuenta que un mismo enlace puede ubicarse indistintamente en varias o todas las condiciones que se tomaron para analizar la hipertextualidad; se aclara también que en el caso de hipervínculos dentro de la misma página web se consideran los que son con Cubadebate.

Del total de los hipervínculos, 8 fueron enlaces a trabajos del mismo autor, lo que representa el 4,2 %. Se priorizó el enlace hacia la misma página, con el 40,5 %, mientras que fue menor hacia sitios complementarios, con el 33,7 %.

La lectura hipertextual, la lógica hacia informaciones relacionadas con el tema o que sirvieran de explicación, fue analizada también, para un total de 97 enlaces, lo que significa el 51%.

En algunos textos, como en el artículo *En Cuba anexionistas votan por presidentes de Estados Unidos*, de Manuel H. Lagarde, los hipervínculos dirigen al lector hacia informaciones en las que aparecen etiquetados los términos Estados Unidos, Cuba, Bloqueo, Puerto Rico, La Habana y que no aportan al asunto que se está tratando; en todo caso desvían la atención del usuario y no lo ubican tampoco en contexto. Otro ejemplo es la serie de artículos sobre el accidente ocurrido el julio de 2012, cuando fallecieron los ciudadanos cubanos Oswaldo Payá y Harold Cepero; y no hay un enlace que traslade al usuario hacia una información en la que explique quiénes son y qué hacían estas personas; así mismo sucedió con Marta Beatriz Roque y las Damas Blanco: faltaba el dato identificativo; en estos casos se pudo utilizar el enlace hacia otras Web, con un interés y política similar a la de Cubadebate, para que el internauta pudiera contrastar la información e incluso completarla.

Al respecto, Elizalde reconoce que cuesta trabajo mantener una disciplina en el empleo de enlaces y etiquetas “pero cuando se utilizan, no siempre se usan con sentido”. Esto perjudica no solo el tiempo de visita al sitio, sino también que el lector puede confundirse,

perderse o no llegar a comprender el mensaje y como consecuencia abandonar la lectura de la noticia.

El otro tipo de enlace fue hacia elementos multimedia, con 16 hipervínculos en total, para el 41 %. Un ejemplo es el comentario *El agro por la ventana...* de Iroel Sánchez, con enlace a un vídeo en Youtube. Se anotaba anteriormente que Cubadebate insertaba hipervínculos a la fuente originaria de las informaciones y esta es una característica constante en los trabajos tomados de otros sitios, posibilidad para que el lector las consulte, si lo considera necesario. Una vez más, se demuestra la intención de mantener y certificar la credibilidad de Cubadebate.

La Multimedialidad, segunda característica esencial del PD, tiene la tendencia en los medios digitales, como describe Salaverría, de ofrecer textos, imágenes y sonidos que se pueden asumir de forma aislada o consecutiva y solamente algunos sitios son vanguardias en combinarlos todos en un mismo discurso.

Según Elizalde, los recursos más utilizados en Cubadebate son el texto escrito, imagen, video, audio, encuestas, mapas, empleados en dependencia de la noticia y el recurso añadido que disponga la redacción o la Red.

Sin embargo, en los contenidos examinados se emplearon solo como recursos multimediales el texto escrito, las imágenes fijas (fotografías, gráficos, mapas), imágenes en movimiento (video) e infografías.

En total aparecen 105 recursos, de ellos 40 son texto escrito, que corresponden al total de trabajos examinados; 55 son imágenes fijas, para el 52,9%. A las imágenes fijas, se les midió el uso de pie de foto, y solo en 35 aparecía. El uso de este elemento se emplea en muchos sitios web como forma de identificar logotipos o aclarar la procedencia de la imagen; advierte Salaverría, además, que es importante mantener la coherencia entre el elemento gráfico y el pie de foto o contexto textual que lo describe. (2005) Acertadamente,

este recurso, aun cuando no se usó en la totalidad de las imágenes fijas, tuvo una completa concordancia con el elemento que identificaba.

El video se incorporó a artículos e informaciones, como *Cuba denuncia planes para sabotear la visita del Papa (+Video)* y *La huelga del aguacate, develan imágenes que muestran quiénes son los asalariados del imperio en Cuba*; en ambos casos son reportajes realizados por la Televisión Cubana, en función de esclarecer estos hechos. En total fueron 10, para el 8 % del total de recursos multimediales utilizados.

El apropiarse de productos ya elaborados implica, en primer lugar, que no tienen la inmediatez como valor ni la primicia del hecho. La falta de un staff de periodistas implica que se dependa de los que otros hagan para poder publicarlos en el sitio, entonces cabe preguntarse si en otros medios no se hace un video sobre algún tema, Cubadebate, ¿qué hace? ¿No usa videos en sus textos? Esta deficiencia afecta el discurso periodístico del sitio. El The Huffington Post³⁴, como referente, ha demostrado que es tiempo en Cd de ir cambiando el perfil editorial, de no ser un sitio de sitios solamente; le es imprescindible contar con periodistas o colaboradores, que estén en el momento de los hechos y ese acontecimiento puedan explotarlo, intencional y adecuadamente en los diferentes géneros periodísticos y con los distintos recursos de la Web.

La infografía se utilizó en una sola ocasión, en el artículo de Iroel Sánchez, *Los fondos para la subversión Cuba: El peor negocio de la historia*. Sin embargo, en este caso no es ni interactiva ni animada, los dos rasgos fundamentales de la infografía en los medios digitales. Se pudo haber utilizado en otros trabajos como *La Ned sigue apo\$tando al duro en la subversión contra Cuba*, de Luis Miguel Rosales; en este caso hubiese sido necesario para explicar de una forma más didáctica y comprensible las vías que sigue el dinero que se utiliza para financiar la subversión.

³⁴ Es un periódico en línea y blog agregador de noticias. The Huffington Post, es a la vez una gran comunidad de blogueros, en la que cada uno tiene su propia página de perfil que incluye su biografía y un enlace Seguir; y además puede encontrar esa página haciendo clic en el nombre de un bloguero. (The Huffington Post)

La galería de imágenes (fotografías) igualmente se aprovechó una vez, específicamente en el editorial *La inocencia imposible del Festival Clic*, en la que se muestran los principales participantes a este evento asociado a una empresa española, que cuenta con el apoyo de transnacionales, como Microsoft e IBM. Entre los asistentes estaban Elizardo Sánchez, alias El Camaján; Guillermo Fariñas³⁵, Yoani Sánchez, Charles Varcklay, jefe-adjunto de la Oficina de Intereses en Cuba, y otros miembros de la subversión interna y de la SINA.

La editora principal de sitio explicaba que el fotorreportaje era un género priorizado, no obstante se usó solamente una vez en el tema de la subversión interna; sin embargo, es la línea principal de Cd. No hubo, por tanto, una correlación entre ambos elementos, aun cuando Cubadebate publica muy buenos fotorreportajes sobre otras temáticas y el hecho de usarlo en esta hubiese sido muy efectivo y cambiaría la retórica y la forma de presentar los hechos.

En todos los trabajos la combinación fue por yuxtaposición, y se presentó el texto y la imagen de manera consecutiva. La multimedialidad por integración, en tanto supone una forma más avanzada de realizar un único discurso, es una opción que podrían tener en cuenta los editores del sitio.

En su libro *La interactividad y el periodismo online: una aproximación teórica al estado de la cuestión*, Javier Díaz Noci le confiere a esta la posibilidad de una mayor democratización en los medios digitales, por la libertad que permite a la participación del usuario y la organización de la memoria en forma de base de datos. (2006, p. 5)

Tomando como punto de partida esta concepción del español, se tuvo en cuenta esta característica del Periodismo Digital en el sitio Cubadebate. En el total de los textos

³⁵ Fariñas, creó una organización contrarrevolucionaria denominada Cubanacan Press para realizar periodismo “independiente” financiado por la mafia de Miami; es reportero de llamada Radio Martí y a través de otra supuesta huelga de hambre exigió disponer de Internet en su casa; se declaró en huelga de hambre aproximadamente unas 23 veces. Fuente Escuela Superior del Partido Níco López.

analizados la interactividad se presentó de igual forma, siendo un modelo estándar, según las posibilidades que permite el sitio.

El nivel más básico de la interactividad es a partir de la elección que hace el lector del itinerario hipertextual y va de una noticia a otra a través de los enlaces. Esta forma es clásica en los medios digitales. Al respecto, Salaverría aclara que el usuario no adquiere dominio sobre el contenido de la información, sino sobre su estructura. (2005, p. 34)

Otra manifestación de la interactividad, de mayor complejidad, es el diálogo con el periodista que escribió el artículo o con otros usuarios. En el caso de Cubadebate, solamente en el artículo de Ángel Cabrera se ofrecía una vía de contacto con él; en los restantes no aparecen; por tal razón no se logra entablar una conversación directa con el autor. Esto se debe, fundamentalmente, a que no cuentan con una plantilla y la mayoría de los trabajos, aunque se les dé crédito y se enlace hacia la fuente original, no logra una interacción sin intermediarios con el autor.

Otro punto deficiente es que no hay un modo de contacto con los editores del sitio. Solo aparece al lado de sus nombres el de usuarios de Twitter, pero Cd es un sitio disponible en la Intranet y la mayoría de la población cubana no tiene acceso a Internet, por lo que no puede acceder a esa red social.

En cambio, sí se logra buena comunicación entre los lectores con la publicación de sus comentarios, y la cantidad de éstos varía en dependencia del tema que trate. El pico más alto de la interacción entre usuarios, con una cifra superior a los 100 comentarios, estuvo en 3 artículos: *“Ocupantes” de templo en Cuba: Que los compre el que no los conozca (+Fotos)*, de Iroel Sánchez; *La emigración cubana y su manipulación política por Estados Unidos*; *Madre de Orlando Zapata se gana vida en Miami limpiando casas (+ Video)*; estos dos últimos son exclusivos de Cd, con 171; 107 y 131 comentarios publicados, respectivamente.

En tanto, tuvieron menos *Los fondos para la subversión en Cuba: El peor negocio de la historia (+Infografía)*, de Iroel Sánchez, y *Lo que el IRI oculta de su trabajo sucio en Cuba (+Documentos)*, de Miguel Rosales, con 3 y 4, en ese orden.

La interactividad en la web no es sólo con personas, sino también con el archivo de datos del que disponga el sitio, así como con el sistema de búsqueda. Cubadebate propicia esta otra forma y, además, provee la interactividad de registro³⁶ a través de la suscripción al sitio. La suscripción posibilita la promoción del sitio, no solo con un resumen de lo que se publique durante el día, sino también con la notificación ante la publicación de una Reflexión del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz.

De igual forma, cada uno de los textos publicados puede imprimirse y también compartirlo en distintos sitios y redes sociales. Actualmente, Cubadebate tiene enlace directo con más de 335 de ellos. Utiliza, además, canales RSS para difundir su contenido y posibilita la creación de varias redes de intercambio de información.

2.2.1 Categorías en acción

La investigadora escogió uno de los trabajos publicados en el sitio Cubadebate y realizó un desmonte, atendiendo a las categorías que se determinaron para la realización del análisis de contenido. Esto permitirá apreciar mejor los elementos acertados y los menos atinados a la hora de tratar el tema de la subversión interna en Cuba.

Se escogió al azar *Del almuerzo a la huelga (+Video)*, de Juan Fernández López; es un artículo publicado luego que se transmitieran, en el noticiero estelar de la Televisión

³⁶ Los autores holandeses Bordewijk y Van Kaam clasifican la interactividad según la capacidad de manipulación que adquiere el usuario sobre objetos o sujetos. Una de ellas es la Interactividad de registro: que es cuando un medio es capaz de registrar la información de los usuarios y adaptar automáticamente, conforme a esos datos o preferencias, su formato y contenido. (en Salaverría, 2005, p. 33)

Cubana del 25 de septiembre, imágenes sobre la huelga de hambre de Marta Beatriz Roque.

Con un título creativo y a la vez gracioso comienza este texto, que además sigue la tónica del doble sentido en la entrada, pero, claro, sin perder la seriedad ni la credibilidad en el trabajo. Un aspecto muy importante es que esta huelga comenzó el 10 de septiembre y terminó el 18; sin embargo, Cubadebate solo después que se notificara oficialmente por la Televisión Cubana, abordó el suceso; aun cuando ya se estaba mediatizando en distintos medios extranjeros y en blogs de corresponsales de estos medios en Cuba³⁷.

Durante todo el texto hay un enfoque informativo y expositivo, porque no sólo se está informando sobre peculiaridades de la huelga, sino también hay, de una manera particular en algunos momentos, a través de preguntas, ideas explicativas, valorativas y de opinión del autor.

Se utilizaron distintas fuentes, desde Wikileaks, declaraciones de la congresista Ileana Ros, hasta el mismo trabajo presentado en la emisión del Noticiero Estelar, entre otros. El autor maneja el tema con amplios conocimientos, es perceptible al leerlo que está documentado y tiene un seguimiento activo de la actividad de la subversión interna en el país. Este es un elemento positivo, porque demostrar, aún con la jocosidad que se domina bien sobre lo que se habla, difícilmente se le puede rebatir alguno de sus planteamientos y le confiere a Cd mayor credibilidad, voz autorizada en el tema y por supuesto sitio de referencia a nivel internacional por encima de los otros medios nacionales.

En cuanto a los recursos hipermediales: no hay hipervínculos en el texto. Esto significa que el discurso periodístico en la Web está incompleto. Era necesario emplearlo para explicar

³⁷ Ejemplos de otros sitios de los que se hablaba: <http://cartasdesdecuba.com/disidentes-cubanos-en-huelga-de-hambre/>; www.cubainformacion.tv/index.php/lecciones-de-manipulacion/45683-Cuba:-la-huelga-de-hambre-de-8-dias-gestada-en-la-Embajada-de-EEUU; <http://lapupilainsomne.wordpress.com/2012/09/20/huelga-de-hambre-en-cuba-anatomia-de-una-estafa-video/>; <http://www.elnuevoherald.com/2012/09/12/1298850/opositora-cubana-roque-en-estado.html>

quién es Marta Beatriz Roque: En el artículo se hace referencia a lo que se publicó en El Nuevo Herald, pero hubiese sido provechoso enlazarlo con el tratamiento que le dio este medio, porque contrastaba y hasta ridiculizaba lo que habían escrito sobre esta supuesta huelga. Cuando cita a Wikileaks hubiese podido remitir al lector hacia esa fuente, pues en Cd se ha hecho en varias ocasiones.

De la multimedialidad, está presente el texto escrito y una imagen que es el logo de Cubadebate, el cual no tiene ningún sentido que apareciera, porque era más factible una fotografía sobre la “huelguista”. También está el reportaje transmitido en el Noticiero.

Hay poco uso de estos dos recursos de la Web. La lectura hipertextual es imprescindible en los textos periodísticos publicados en Internet, siempre y cuando se usen con una lógica coherente; su ausencia lo hace una lectura llana, no capaz de profundizar en elementos importantes de este suceso. No es suficiente con un reportaje desmentir toda la campaña que generó el suceso, sino ofrecerle al usuario los antecedentes de los protagonistas y lo que se dice en sitios como Wikileaks sobre el asunto, lo cual hubiera hecho más eficaz y contundente la voz de Cuba.

No obstante esas deficiencias, el artículo desató la publicación de 100 comentarios de lectores de distintas partes del mundo. Precisamente, de una de esas opiniones salió el título de una información de seguimiento al suceso: “*La huelga del aguacate*”.

CONCLUSIONES

La investigación se acercó a las particularidades que distinguen el enfrentamiento, desde la prensa, a las campañas mediáticas contra Cuba, en el sitio puntero contra el terrorismo mediático, Cubadebate. Estas son las conclusiones del estudio:

- Las características del Periodismo digital, unidas a las herramientas tecnológicas y el acceso a Internet facilitado por el gobierno norteamericano, convierten a la web en la plataforma idónea para las campañas mediáticas contra Cuba y la creación de nuevas formas de subversión.
- Cubadebate se ha caracterizado en su década de existencia por no ser un sitio productor de noticias, sino por realizar la función de un “curador de noticias”, como consecuencia de la falta de un staff de periodistas.
- La agenda de Cubadebate en torno al tema de la subversión interna en Cuba, está impuesta por las acciones de los grupos opositores y no por los intereses informativos e ideológicos del sitio.
- En la publicación de textos acerca la subversión predominó lo informativo sobre lo analítico, tendencia que abunda en los sitios digitales, la temática requiere mayor profundización en su tratamiento.
- En el desarrollo de la temática de la subversión interna, Cubadebate no logró un empleo óptimo de los recursos hipermediales, lo cual incidió en que quedara incompleto, en varias ocasiones, el discurso acerca el tema.

RECOMENDACIONES

Terminada la investigación, entendemos oportuno proponer un grupo de sugerencias que, a nuestro juicio, resulta necesario tener en cuenta:

- Promover la realización de otras investigaciones en Cubadebate que den seguimiento a esta temática o inicien otras, con el objetivo de analizar transformaciones que pueda experimentar el sitio.
- Socializar los resultados de esta Tesis de Licenciatura entre el equipo de trabajo de Cubadebate, la Unión de Periodistas de Cuba y quienes dirigen la prensa, para mejorar la cobertura periodística del tema de la subversión.
- Sugerir a la UPEC y órganos superiores que se conforme un staff de periodistas, para lo cual podrían apoyarse en recién graduados que en su paso por la Universidad se hayan destacado en la apropiación del trabajo periodístico en la web.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALONSO, María Margarita (2001). *Teoría de la Comunicación, apuntes*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
2. ALONSO, María Margarita y Saladrigas Hilda (2002). *Para investigar en Comunicación Social*. En: Guía didáctica. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
3. Alvarado Godoy, Percy Francisco. (2013). *Obama centraliza su guerra mediática contra Cuba (I)*. Consultado el 3 de marzo de 2013 en:
http://www.lajiribilla.cu/2012/n584_07/p1.htm
4. Armañanzas, E., Díaz Noci, J., Mesa, K. (1996). *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel.
5. BACALLAO Pino, Lázaro M (2003). *Los enredos del pataleo virtual. Comunicación alternativa digital y movimiento social mundial*. Trabajo de diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Tutora: Milena Recio Silva.
6. Bella Palomo, M (2003). *El uso redaccional de Internet en la prensa diaria española*. Servicio Editorial de la Universidad de Málaga
7. ----- (2004). *El periodista online: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
8. Cabrera, M. (2000). *La prensa online. Los periódicos en la WWW*. Barcelona: CIMS.
9. Castells, Manuel (1999): La revolución de la tecnología de la información.
<http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/Castellscap1.html>

10. Canavilhas, João: Webnoticia. (2007) *Propuesta de modelo periodístico para la WWW* pdf.
11. Caymares, Alberto. (1996). Una interpretación crítica de la Ley Torricelli. Consultado el 11 de noviembre de 2012 en <http://www.cubavsbloqueo.cu/Default.aspx?tabid=40>
12. Clinton, Hillary. (2010). Internet Freedom Speech. Consultado el 27 de febrero de 2013 en http://www.foreignpolicy.com/articles/2010/01/21/internet_freedom
(Traducción de la investigadora)
13. Comellas Torres, Janet y Sánchez Martínez, Martha María. (2005). *De frente al laberinto y sin el hilo de Ariadna. Las experiencias de cinco medios cubanos online*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Tutora: Shelly P. Mayán. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 2005.
14. *Comisión para la ayuda a una Cuba libre*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 2006.
15. De Wolf, R. (2001). *Introduction to online journalism. Publishing and information*. Boston: Allyn and bacon.
16. Del Llano Vega, Diana. (2010). *¿Ciberperiodismo en Granma?* Tesis de Licenciatura en Periodismo. Tutora: Lic Daynet Castañeda Rodríguez
17. *Declaración de Caracas del Primer Encuentro Latinoamericano contra el Terrorismo Mediático*. (2008). Consultado el 23 de marzo de 2013 en: <http://www.aretodigital.net/Dec.Caracas.contra.Terror.INV-PRIM.08.htm>
18. *Demanda del Pueblo de Cuba al Gobierno de Estados Unidos por daños humanos*. Editora Política. La Habana. 1999.

19. DÍAZ Nápoles, Miguel (2009): Los paradigmas de la comunicación en la prensa digital cubana. Tesis de Maestría. Facultad de Comunicación, La Habana. Tutora: Yamile Haber.
20. Díaz Noci, Javier; Meso AYERDI, Koldo (1997). Medios de comunicación en Internet. Madrid: Anaya. (I.S. B. N: 8441501408)
21. ——— (1999). Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. (I.S. B. N: 8483731614)
22. Díaz Noci, Javier (2001). La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. Bilbao: Universidad del País Vasco. (I.S.B.N.: 8483733781)
23. ——— (2003) Teoría del hipertexto informativo: un estado de la cuestión. Hipertext.net en <http://www.hipertext.net> [Consultado 24 de octubre de 2012]
24. Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Editorial Ariel S.A. Barcelona
25. Díaz Pendás, Horacio. (2009). *Textos sobre Historia de Cuba, para la formación y superación de maestros y profesores*. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana. p. 340
26. Diz, Edda. (2011). *Reubicar el futuro: Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web. Estudio de casos: Granma y Trabajadores*. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. La Habana

27. Eaton, Tracey. *Along the malecon*. Consultado el 20 de septiembre de 2012 en: (<http://alongthemalecon.blogspot.com/2011/06/ros-lehtinen-presses-kerry-on-cuba.html>)
28. ECO, Umberto (2000). *Cómo se hace una tesis*, Gedisa. Barcelona.
29. Edo Bolós, Concha. (2001). *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia*. Estudios sobre le mensaje periodístico. Servicios de publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. España, 2001, Vol. 7
30. ----- (2002) *Del papel a la pantalla: la prensa en Internet*
31. ELIZALDE, Rosa Miriam (2005): *¿Como multiplicar la presencia de Cuba en Internet?* Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
32. ELIZALDE, Rosa Miriam (2008a) a: *El futuro sin Internet no posible: Ponencia presentada en el VIII Congreso de la UPEC*.
33. Escalante, Fabian. (2011)
<https://unidadmpt.wordpress.com/2011/08/15/fabian-escalante-ex-general-de-contraespionaje-cubano/>
34. Espino, Mayra. (2003). Efectos sociales del reajuste económico: igualdad, desigualdad y procesos de complejización en la sociedad cubana. En O. Pérez. *Reflexiones sobre economía cubana* (385-419). La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Cita en el texto (Espino, M, 2004, p. 400)
35. García Luis, J. (2005). *Géneros de opinión*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau

36. Gil, Quim. (2007) *Diseñando al periodista digital I y II*. Sala de Prensa. Año II, Vol. 2. Extraído el 15 de octubre de 2012 en <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>
37. Hall, J. (2001). *Online journalism. A critical primer*. Londres: Pluto Press
38. HERNÁNDEZ Sampier, Roberto (2003): *Metodología de la investigación*. Ed. Félix Valera. La Habana. Tomo I y II.
39. Informe Central al VIII Congreso de la Unión de Periodistas Cubanos. La Habana, Julio, 2008. Presentado por Tubal Páez Hernández en la Sala 3 del Palacio de las Convenciones.
40. Informe de Cuba sobre la resolución 63/7 de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Necesidad de poner fin al bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por los Estados Unidos contra Cuba. Consultado el (2009) <http://www.cubavsbloqueo.cu/Informe2009/index.html>
41. Ivars, Nicolás. (2012). *Introducción al webperiodismo*. UMH
42. Klepal, Jakub. (2006). *Posición Común de la Unión Europea hacia Cuba. Alternativas y recomendaciones*. Consultado el 27 de febrero de 2013 en: http://www.icdcprague.org/download/documents/es/Policy_paper_ESP.pdf
43. Lamrani, Salim. (2009). *El fenómeno Yoani Sánchez*. Consultado el 23 de noviembre de 2012 en: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2009/11/26/el-fenomeno-yoani-sanchez/>
44. _____ . (2009a). *Cuba y la "ciberdisidencia"*. Consultado el 23 de noviembre de 2012 en: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2009/11/26/cuba-y-ciberdisidencia/>

45. Ley de la esclavitud. Texto íntegro de la Ley Helms – Burton. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1996
46. Marrero, Juan. (2006). *Congresos de periodistas cubanos*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana
47. _____ (2012). *Lo que pasó en el '59*. Consultado el 23 de enero de 2013 en <http://www.cubaperiodistas.cu/59/10.html>
48. Morales, Esteban. (2012) *La contrarrevolución cubana nunca ha existido*. Consultado el 24 de octubre de 2012 en <http://www.cubadebate.cu/opinion/2012/05/19/la-contrarrevolucion-cubana-nunca-ha-existido/>
49. Naya, Zeus (2003). *De los media a la red. Rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales cubanos. Tesis de maestría*. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Tutora: Milena Recio Silva.
50. Orihuela, José Luis. (2003). *De Maguncia a Telépolis: Claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima*. Sala de Prensa. Año IV, Vol. 2. Extraído el 20 de octubre de 2012 en <http://www.saladeprensa.org/art410.htm>
51. Pupo Montoya, Yamisleydis (2009): *La hipertextualidad en la prensa digital cubana*. Tesis de Maestría. Facultad de Comunicación, La Habana. Tutora Yamile Haber.
52. Pringue, J. & Starr, M. (1991). *Electronic media management*. Stoneham: Butterworth-Heinemann.

53. Ray Haynes, Adalys (2009). *Saber, hacer, cambiar: las competencias de los periodistas digitales cubanos*. Tesis de Maestría. Facultad de Comunicación, La Habana. Tutora Yamile Haber.
54. Recio Silva, Milena (2003). *Periodismo digital: el límite de lo posible. Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet*. Tesis de maestría. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
55. Rodríguez, Anidelys (2005). *El milagro del cacharreo cotidiano. Acercamiento a la historia del periodismo digital cubano*. Tesis de licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Tutora: Milena Recio Silva.
56. RODRÍGUEZ Betancourt, Miriam. (2005). *Tendencias del periodismo contemporáneo*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana.
57. Rodríguez Calzadilla, Nora. (2013). *Guerra mediática contra Cuba: tan antigua como el bloqueo económico de E.U.* Consultado el 3 de marzo de 2013 en <http://www.radioenciclopedia.cu/exclusivas/guerra-mediatica-contra-cuba-tan-antigua-como-bloqueo-economico-eu-20120322/>
58. Salaverria, Ramón (1999). *De la pirámide invertida al hipertexto* en
59. <http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/piram.htm> [Consultado el 30 de septiembre de 2012]
60. Salaverría, Ramón (2005): *Redacción periodística en Internet*. Editorial. Pablo de la Torriente. La Habana.
61. Sterling, C. (1984). *A Guide to Trends in Broadcasting and Newer echnologies, 1920-83 (Praeger Special Studies)*. United States: Greenwood Press.

62. Ubieta, Enrique. (2013). *Conferencia Algunas Tendencias Actuales De La Subversión Político-Ideológica*
63. Valdés, Nelson P y Rivera, Mario A.. (1999) *The Political Economy of the Internet in Cuba», Cuba in Transition*. Consultado el 23 de enero de 2013 en <http://lanic.utexas.edu/la/cb/cuba/asce/cuba9/valdes.pdf>
64. Veloso, C. (2001). *Producción y edición de contenidos online*. Buenos Aires: Pretince Hall.
65. Wolf, Mauro (2000): “La Investigación de la comunicación de masas”. Editorial. Pablo de la Torriente. La Habana.

GLOSARIO DE TÉRMINOS:

Ancho de Banda

Bandwidth en inglés. Cantidad de bits que pueden viajar por un medio físico (cable coaxial, par trenzado, fibra óptica, etc.) de forma que mientras mayor sea el ancho de banda más rápido se obtendrá la información. Una buena analogía es una autopista. Mientras más carriles tenga la calle, mayor cantidad de tráfico podrá transitar a mayores velocidades. El ancho de banda es un concepto muy parecido. Es la cantidad de información que puede transmitirse en una conexión durante una unidad de tiempo elegida. Se mide en kilo, mega o gigabytes por segundo

Broadcasting

Hay una gran variedad de sistemas de *broadcasting*, que tienen distintas capacidades. Los de mayor capacidad son sistemas institucionales public address, que transmiten mensajes verbales y música dentro de escuelas u hospitales, y sistemas de emisión de baja potencia, que transmiten desde estaciones de radio o TV a pequeñas áreas. Los emisores nacionales de radio y TV tienen cobertura en todo el país usando torres de retransmisión, sistema satélite y distribución por cable. Los emisores de radio o TV por satélite pueden cubrir áreas más extensas, tales como continentes enteros, y los canales de Internet pueden distribuir texto o música a todo el mundo.

Dirección de Internet de clase B

En las primeras etapas del desarrollo del Protocolo de Internet,¹ los administradores de Internet interpretaban las direcciones IP en dos partes, los primeros 8 bits para designar la dirección de red y el resto para individualizar la computadora dentro de la red. Este método pronto probó ser inadecuado, cuando se comenzaron a agregar nuevas redes a las ya asignadas. En 1981 el direccionamiento internet fue revisado y se introdujo la arquitectura de clases (classful network architecture).

En esta arquitectura hay tres clases de direcciones IP que una organización puede recibir de parte de la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN): clase A, clase B y clase C.

En una red de clase B, se asignan los dos primeros octetos para identificar la red, reservando los dos octetos finales (16 bits) para que sean asignados a los hosts, de modo que la cantidad máxima de hosts es $2^{16} - 2$, o 65.534 hosts.

Internet

Internet

Una red mundial, de redes de computadoras. Es una interconexión de redes grandes y chicas alrededor del mundo. El Internet empezó en 1962 como una red para los militares llamada ARPANet, para que en sus comunicaciones no existan puntos de falla. Con el tiempo fue creciendo hasta convertirse en lo que es hoy en día, una herramienta de comunicación con decenas de miles de redes de computadoras unidas por el protocolo TCP/IP. Sobre esta red se pueden utilizar múltiples servicios.

Narrowcasting

Posibilidad de trasmisión de publicidad o información hacia segmentos diferenciados por valores, preferencias o atributos demográficos.

El narrowcasting ha permitido huir del concepto de audiencias masivas. Una de las soluciones actuales dentro de las posibilidades adaptativas del narrowcasting consiste en la instalación de redes informáticas con ordenadores conectados a monitores o displays que reciben nuevos contenidos publicitarios o informativos cuando se desea su actualización.

Metadatos

Es un dato estructurado sobre la información, o sea, información sobre información, o de forma más simple, datos sobre datos. Los metadatos en el contexto de la Web, son datos que se pueden guardar, intercambiar y procesar por medio del ordenador y que están estructurados de tal forma que permiten ayudar a la identificación, descripción clasificación y localización del contenido de un documento o recurso *web* y que, por tanto, también sirven para su recuperación.

Online

Estado de un ordenador cuando está conectado a internet. La traducción literal es "en línea". Esta expresión se usa cuando se habla de actividades en las que se obtiene una respuesta del servidor que nos da acceso a internet.

Página Web

Resultado en hipertexto o hipermedia que proporciona un navegador del WWW después de obtener la información solicitada. Su contenido puede ir desde un texto corto a un voluminoso conjunto de textos, gráficos estáticos o en movimiento, sonido, etc. Algunas veces el citado término es utilizado incorrectamente en orden de designar el contenido global de un sitio web, cuando en ese caso debería decirse "Web site".

Se llama así a la socialización de la información periodística, conseguida gracias a las herramientas digitales. Es la tercera versión del ciberperiodismo o periodismo digital y se conoce también como periodismo ciudadano o participativo

Pointcasting:

El anterior patrón del narrowcasting ahora es sustituido por el point-casting, que permite responder a las demandas de información específicas de cada usuario en particular logrando la desmasificación de la comunicación pública mediante la personalización de los servicios de información

Quipus News

El QuipusNews es un producto para la automatización de la prensa, cuyas tres características principales son:

- (1) permite la distribución y publicación inmediata y múltiple de noticias;
- (2) refleja el esquema productivo de la empresa donde se aplique, y

(3) controla todos los cambios realizados sobre la noticia.

QuipusNews está dirigido a los medios de prensa, y es capaz de transmitir informaciones en diversos formatos, usando diferentes protocolos y a varios clientes de una vez.

RSS

Really Simple Syndication: Sindicación Realmente Simple. Es parte de la familia del formato XML. Permite que se pueda compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión o sindicación. Es muy usado por los sitios web para distribuir y compartir noticias, o cualquier tipo de contenido. Se necesita un software para distribuirlo y uno para leerlo, pero aunque esto sea el caso, RSS es muy popular.

Web 2.0

Mark Briggs, subdirector asistente para noticias interactivas del periódico - Tacoma News Tribune en Washington describe la Web 2.0 como una serie de sitios Web que se han valorizado en gran parte a través de las acciones de los usuarios. Permite al usuario mayor interactividad y realizar cosas que en sitios normales no se puede. Por ejemplo, el "arrastre" (drag and drop) de fotos u otros elementos, haciendo de la experiencia web algo más parecido al uso de la PC o Mac. Una técnica de programación que permite que esto sea posible es conocida como Ajax. Sitios como Gmail, de Google, fue uno de los primeros en usar esta técnica para el web email a nivel masivo; también con Google Maps, permitiendo al usuario "mover" un mapa con el mouse.

Fuentes:

Glosario de Informática e Internet:

<http://www.panamacom.com/glosario/>

<http://www.moheweb.galeon.com/diccinformatic.htm>

<http://edant.clarin.com/suplementos/informatica/htm/glosario.htm>

ANEXO 1: Categorías Análisis de Contenido

1) Rasgos Formales

- 1.1) fecha de publicación
- 1.2) autor
 - 1.2.1) procedencia
 - 1.2.2) colaborador del sitio
- 1.3) tema
 - 1.3.1) Damas de Blanco
 - 1.3.2) huelgas de hambre
 - 1.3.3) Orlando Zapata
 - 1.3.4) Alan Gross
 - 1.3.5) Angel Carromero
 - 1.3.6) Ciberguerra
 - 1.3.6.1) Yoani Sánchez
 - 1.3.6.2) Financiamiento
 - 1.3.6.3) Otros
 - 1.3.8) Intentos de subversión
 - 1.3.9) Otros
- 1.4) Géneros
 - 1.4.1) Nota (informativa)
 - 1.4.2) Comentario
 - 1.4.3) Artículo
 - 1.4.4) Editorial
 - 1.4.5) Entrevista
- 1.5) Títulos, sumarios, subtítulos
 - 1.5.1) Clasificación
 - 1.5.1.1) Informativos
 - 1.5.1.2) Creativos
 - 1.5.1.3) Enunciativo
 - 1.5.1.4) Llamativo

1.5.2) Función

1.5.2.1) Informativa

1.5.2.2) Identificativa

1.6) Entrada

1.6.1) Cita textual

1.6.2) Noticiosa

1.6.3) Directa

1.6.4) Biográfica

1.7) Cierre

1.7.1) Noticioso

1.7.2) Creativo

1.7.3) De opinión

1.8) Ubicación del trabajo dentro del sitio digital

1.8.1) Sección específica

1.8.2) En cualquier parte

1.9) Enfoque

1.9.1) Expositivo

1.9.2) Informativo

1.9.3) Analítico

1.10) Conocimiento del tema

1.10.1) Nivel de profundidad

1.10.1.1) Análisis del hecho: causas y consecuencias

1.10.1.2) Documentación en el tema

1.10.1.3) uso de fuentes

1.10.1.3.1) oficiales

1.10.1.3.2) no oficiales

2) Recursos hipermedias

2.1) Hipertextualidad

2.1.1) Tipos de enlace

2.1.1.1) Enlaces a trabajos del mismo autor

2.1.1.2) Enlaces dentro de la misma página

2.1.1.3) Enlaces a informaciones relacionadas con el tema (publicadas por el medio o por otros medios de comunicación)

2.1.1.4) Enlaces complementarios (a sitios o páginas web de instituciones, medios de comunicación, personas, blogs, redes sociales, etc.)

2.1.1.5) Enlaces a elementos multimedia (archivos de audio, imágenes fijas y en movimiento e infografías)

2.2) Multimedialidad

2.2.1) Elementos empleados

2.2.1.1) texto escrito

2.2.1.2) sonido

2.2.1.3) imágenes fijas (fotografías, gráficos, caricaturas, tablas, otras)

2.2.1.3.1) uso del pie de foto

2.2.1.4) imágenes en movimiento (video, animaciones, etc.)

2.2.1.5) infografías (animadas, interactivas)

2.2.2) Combinación de elementos

2.2.2.1) Combinación por yuxtaposición

2.2.2.2) Combinación por integración

2.3) Interactividad

2.3.1) normas establecidas para la interacción

2.3.2) publicación de comentarios

2.3.3) acceso a sistemas de búsquedas

2.3.4) imprimir artículo o descargar algunos de sus contenidos

2.3.5) interacción entre los usuarios

2.3.6) enviar por email el artículo a otra persona

2.3.7) compartir el contenido en las redes sociales

Anexo 2

CUESTIONARIO

Mi nombre es María de Lourdes Legrá Pichs, estudio el 5to año de la carrera de Lic. En Periodismo, en la Universidad Oscar Lucero Moya de Holguín. Mi tesis la realizo sobre el tratamiento periodístico al tópico subversión interna en Cuba en el sitio Cubadebate. Sus opiniones acerca de los temas propuestos en este cuestionario constituirían una fuente muy valiosa e imprescindible para el estudio del tema, por lo que les pido ayuda al respecto, agradeciéndoles de antemano su colaboración.

1-¿Qué motivó surgiera Cubadebate?

2- ¿Cuál fue su participación en el surgimiento de Cubadebate?

3.- Si no estuvo, ¿desde cuándo comenzó su participación?

4 – Describa, brevemente, cómo se conformó en sus inicios el Sitio.

5- Generalmente, todas las publicaciones disponen de reconocidas firmas nacionales o internacionales que las distinguen. ¿Sigue Cubadebate esta línea? Argumente.

5.1- Actualmente la mayoría de los trabajos son tomados de otros medios digitales e impresos. En su opinión no estima que podría Cubadebate convertirse en un sitio de enlace. Argumente

6-¿Por qué no cuentan con equipo de reporteros?

7-¿Cuáles han sido las principales transformaciones desde el punto de vista organizacional, editorial, de concepción que ha tenido Cubadebate?

8-¿Qué factores caracterizan las rutinas productivas en Cubadebate?

9-¿Cómo influyen los factores sociales, económicos y políticos en la producción de noticias de Cubadebate?

10- De los géneros periodísticos, ¿Cuáles se priorizan? ¿Por qué?

11-¿Cuáles recursos hipermedia utilizan más en los productos comunicativos y por qué?

12-¿Cree que se emplean y aprovechan suficientemente los enlaces hipertextuales, los recursos multimedia y las posibilidades de interactividad?

13-De los temas tratados deseamos conocer particularmente el referido a la subversión interna. Sobre este, ¿qué criterios de selección utilizan para escoger los trabajos?

14-Ud. estima que es suficiente el número de trabajos publicados sobre el tema y si enfrentan la guerra mediática a la que es sometida el país?

15- Desde su óptica, ¿cuáles fueron los elementos más y menos acertados a la hora de tratar el tema de la contrarrevolución en el año 2012? ¿Por qué?

16- En su opinión, cuáles son los factores más relevantes que condicionan el tratamiento periodístico de la subversión interna en Cubadebate

17- Teniendo en cuenta su experiencia personal, diga cuál es su opinión acerca del “Cubadebate” que se publica hoy con el de los inicios. ¿Es mejor o peor? ¿Por qué?

18- Usted cree, que Cubadebate ¿ha logrado enfrentar la guerra mediática contra la Isla? ¿Por qué?---

19- A pesar de no ser un sitio oficial ¿por qué funciona como un medio de referencia para la prensa cubana y extranjera?

Muchas gracias.

Anexo 3: Entrevista a Rosa Miriam Elizalde

- ¿Cuál fue su participación en el surgimiento de Cubadebate?

Me incorporé desde el 2003, como editora principal. Dirigía entonces el Portal Cubasí, y allí desarrollamos el sitio www.antiterroristas.cu, que se inauguró en septiembre de 2002, desarrollado por un grupo de estudiantes de la Universidad de Las Villas, que habían creado una plataforma –Quipus News- para la administración de sitios web. En apenas dos semanas, se personalizó la herramienta y el 5 de agosto del 2003 estaba on line. Me ocupé de la arquitectura de contenidos del sitio y de intermediar entre el proceso técnico y el editorial.

- Describa brevemente cómo se conformó en sus inicios el Sitio.

El director era (y es) Randy Alonso. Yo me ocupé de la parte editorial, y los demás compañeros del Grupo aportaban artículos propios o de otros autores que se ajustaban a los intereses del sitio. En ese momento, solo Randy y yo teníamos permiso de administración, porque los demás compañeros carecían de experiencia en la web y la mayoría no tenía conexión, o esta era muy precaria. Guillermo Cabrera, que entonces dirigía el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, aportaba la sección “La Coletilla”.

-¿Por qué no cuentan con equipo de reporteros?

Seguimos el modelo de los medios alternativos en la red, como Rebelión, sin una plantilla ni un salario, imantados por intereses y compromisos políticos comunes. **La plataforma** técnica también fue un aporte voluntario de un grupo de estudiantes de la Universidad de Las Villas. En ese momento, nos sentíamos como una especie de guerrilla mediática, que tuvo la suerte de no disiparse gracias a que estuvo anclada a la dirección de Randy en la

Mesa Redonda, donde se filtraba y gestionaba mucha información que podía ser utilizada en Cubadebate. Luego, en el 2005, yo comencé a trabajar en la Oficina de Información que se creó bajo su dirección, y nos alternábamos para actualizar el sitio y coordinar el Equipo Editorial. Nuestras responsabilidades en la Oficina eran otras, pero seguíamos (y seguimos), por supuesto, sosteniendo de manera informal Cubadebate.

-¿Cuáles han sido las principales transformaciones desde el punto de vista organizacional, editorial, de concepción que ha tenido Cubadebate?

En el 2007, cuando Fidel comenzó a publicar en exclusiva sus Reflexiones en Cubadebate, lo cual hizo que asumiéramos con mayor responsabilidad el sitio y nos propusiéramos una segunda versión de la herramienta técnica.

Con la ayuda del equipo que dirige el ingeniero Alejandro Machado, de la UCI, en junio de 2009 cambiamos el soporte técnico de Quipus News a Wordpress. No solo contaríamos entonces con una de las herramientas más dúctiles de la web 2.0, sino que Cubadebate se benefició de los estudios que hicimos en la Oficina sobre nuevos medios y administración de redes sociales.

-¿Qué factores caracterizan la producción de noticias en Cubadebate?

La inmediatez, la oportunidad, el rigor informativo, la verificación de las fuentes, traducciones propias de información relevante sobre Cuba, el uso de recursos de valor agregado en la web, la gestión de canales en múltiples plataformas de las redes sociales y una estrategia intencional de movilización de audiencias. Esto es lo que pretendemos, a veces lo logramos hacer todo de manera coherente y otras veces, no tanto.

-¿Cómo influyen los factores sociales, económicos y políticos en la producción de noticias de Cubadebate?

Los factores económicos –falta de medios técnicos, de presupuesto y recursos humanos– han puesto a Cubadebate al borde del colapso muchas veces. Hasta hace unos meses, el

sitio se mantenía con un servidor de hace casi 10 años y con espejos internacionales gestionados a través de amigos –en La Jornada, de México; en Venezuela, en la embajada cubana en Japón, y más recientemente en Nodo 50, España-, sin que nos costara un centavo. Hoy mismo no tiene ni presupuesto ni plantilla oficial: los pocos que participamos en esta experiencia ocupamos cargos de una Oficina, no de una redacción periodística.

- De los géneros periodísticos, ¿cuáles se priorizan?

La noticia, el artículo y el fotorreportaje. En ese orden.

-¿Cuáles recursos hipermedia utilizan más y por qué?

El texto, la imagen, el video, audio, encuestas, mapas... Depende de la noticia y el recurso añadido que disponga la redacción o en la red.

-¿Cree que se emplean y aprovechan suficientemente los enlaces hipertextuales, los recursos multimedia y las posibilidades de interactividad?

No. Cuesta bastante trabajo mantener una disciplina en el uso de enlaces, etiquetas y recursos multimediales. Y cuando se utilizan, no siempre se usan con sentido.

- ¿Por qué Cubadebate ha dejado de convertirse en sitio productor de noticias para convertirse en un receptor de informaciones? ¿Qué ha pasado?

Cubadebate nunca fue un sitio “productor” de noticias en el sentido clásico, porque nunca tuvimos plantilla, y el grupo editorial “voluntario” generaba más bien análisis y opiniones, no noticias. Lo que caracterizó a Cubadebate, a partir del 2009 fundamentalmente, fue el trabajo de “curador”, es decir: filtrar la noticia, contextualizarla, traducirla si era preciso, y añadirle información o recursos visuales. Al final, era otra cosa: más apegada a nuestra línea editorial. Esto no lo inventamos nosotros: es lo que ocurre hoy con los llamados nuevos medios, como Huffington Post o Noticias 24, para darte dos referentes, cuyo “valor”

está en la inmediatez, la selectividad y el ajuste a la demanda de su audiencia, con el mínimo de personal, pero el máximo de competencias para el trabajo en la web.

-De los temas tratados deseamos conocer particularmente el referido a la contrarrevolución. Sobre este, ¿qué criterios de selección utilizan para escoger los trabajos?

Depende la fuente y la circunstancia en que se produce la noticia. Cuando la fuente es de la contrarrevolución, solemos eliminar los adjetivos prejuiciosos e incorporar, si hace falta, antecedentes y complementos noticiosos o gráficos, con una intención política pero sin tergiversar o manipular la información. La credibilidad es el recurso más importante que puede tener un medio alternativo como el nuestro. Por ejemplo, la imagen de Posada Carriles en el desfile a favor de las Damas de blanco, cuya fuente era el Miami Herald. Lo que queríamos destacar era exactamente ese hecho y no la retórica que lo acompañaba: no hacía falta añadir adjetivos de otro signo político. La imagen y su contexto hablaban por sí mismos.

Cuando la información se genera en Cuba, valoramos la argumentación, el uso de las fuentes, el rigor con que se aborda, su frescura. No tiene sentido replicar algo que ya está en otros medios cubanos.

- Desde su óptica, ¿cuáles fueron los elementos más acertados y los menos acertados a la hora de tratar el tema de la contrarrevolución en el año 2012? ¿Por qué?

Estoy fuera de la redacción desde septiembre de 2012, en un doctorado. Lo que recuerdo de este año previo a esa fecha son las acciones de la llamada “ciberdisidencia”, su articulación para darle rostro a la retórica de Cuba como enemigo de la Internet. Creo que lo que publicamos sobre el Festival Clic y otras acciones operadas desde La Habana tuvo un tratamiento bastante objetivo y ágil, gracias a la colaboración de Iroel Sánchez, editor de La pupila insomne. Lo menos acertado es el silencio: este tema pasa por línea roja de

la regulación externa de la prensa cubana que no suelen ser explicadas y que a veces dan la impresión de que los periodistas cubanos no pertenecemos a la UPEC, sino a una bolsa de oligofrénicos.

- *Teniendo en cuenta su experiencia personal, diga su opinión acerca del “Cubadebate” que se publica hoy con el de los inicios. ¿Es mejor o peor? ¿Por qué?*

Es mejor, a mi juicio –mejor pulso informativo, regularidad noticiosa, intencionalidad– aunque muy por debajo de sus potencialidades por diversos factores: de recursos técnicos, personal, organizativos y sobre todo, de comprensión del escenario digital en los decisores de la prensa cubana.

- *Usted cree, que Cubadebate ha logrado enfrentar la guerra mediática contra la Isla ¿Por qué?*

La guerra mediática contra un país no la libra un solo medio, sino un sistema. Cubadebate tiene resultados dignos, pero muy por debajo de sus posibilidades, porque ninguna publicación puede ir más allá de las instituciones a las que se debe. Creo que el Sistema de Comunicación cubano tiene que ajustar su incorporación al nuevo paradigma comunicacional en boga, con el que todavía no sabe bregar muy bien. Hoy no basta con tener la verdad: hay que decirla rápido y con los códigos comunicativos y simbólicos que funcionan en el mundo real, y preferente, antes que los otros digan mentiras.

- *Por qué en ocasiones el sitio va más a la defensiva que a la ofensiva en el tratamiento a determinados hechos relacionados con la contrarrevolución interna?*

No solo en los temas de la contrarrevolución, sino en todos los temas de la vida nacional. No es una limitación de Cubadebate, es un problema sistémico de la prensa cubana.

- *A pesar de no ser un sitio oficial ¿por qué funciona como un medio de referencia para la prensa cubana y extranjera?*

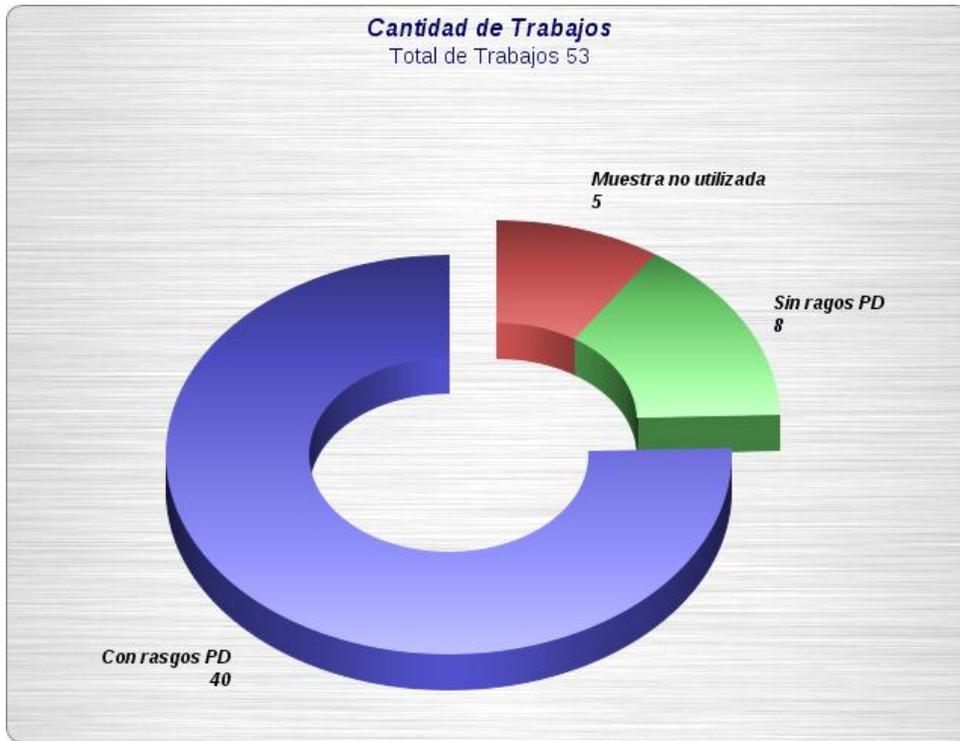


UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

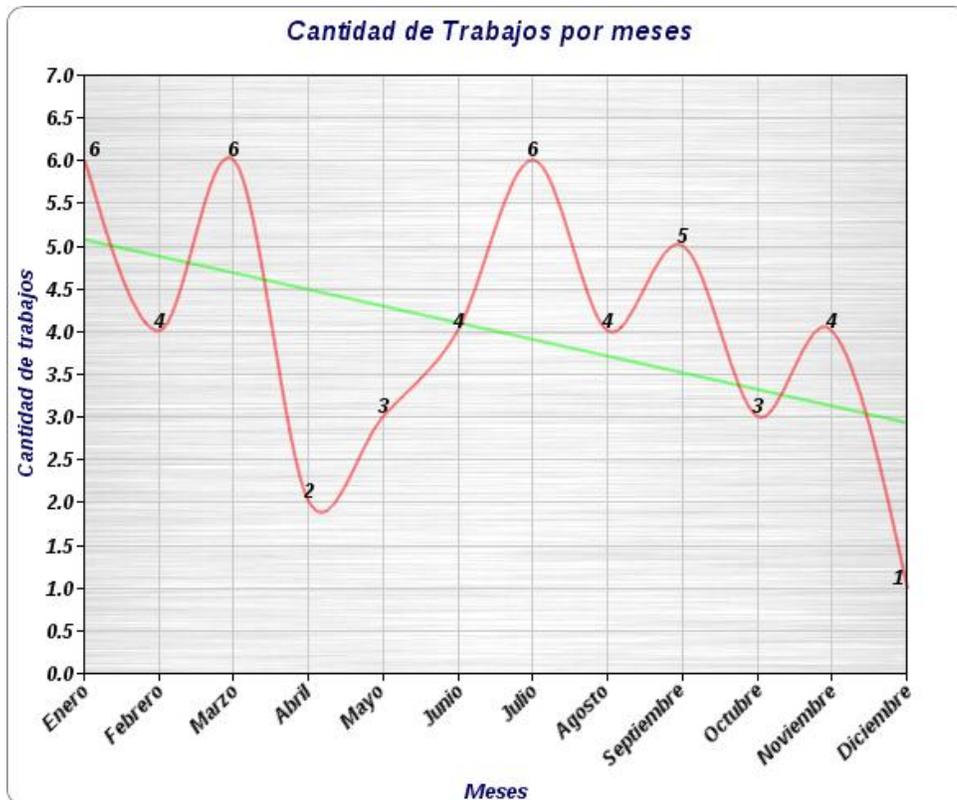
OSCAR LUCERO MOYA

Hay un estereotipo impuesto por las transnacionales de la información que ponen un lápida sobre todo lo que defiende la Revolución o el socialismo –somos pro castristas, comunistas, régimen totalitario-, cuando jamás identifican a los regímenes capitalistas o a sus alabarderos como tales. Es la manera que tienen de anular o deslegitimar nuestros puntos de vista o informaciones. Creo que nosotros –y hablo del sistema político y comunicacional cubano, donde me incluyo- hemos aceptado ese engendro, cuando estandarizamos la información en todos los medios institucionales o no institucionales de la Revolución, y se regula por igual al Granma y a Malaíta. Desde el momento en que el Comandante comenzó a publicar sus Reflexiones, la gran prensa transnacional nos colgó el epíteto de “oficialista”, utilizado con bastante mala intención, y lo paradójico es que Fidel explicó por qué publicaba en Cubadebate y no en el Granma: ya no era el Jefe del Estado cubano, y por tanto no quería que sus opiniones se tuvieran como oficiales. En fin.

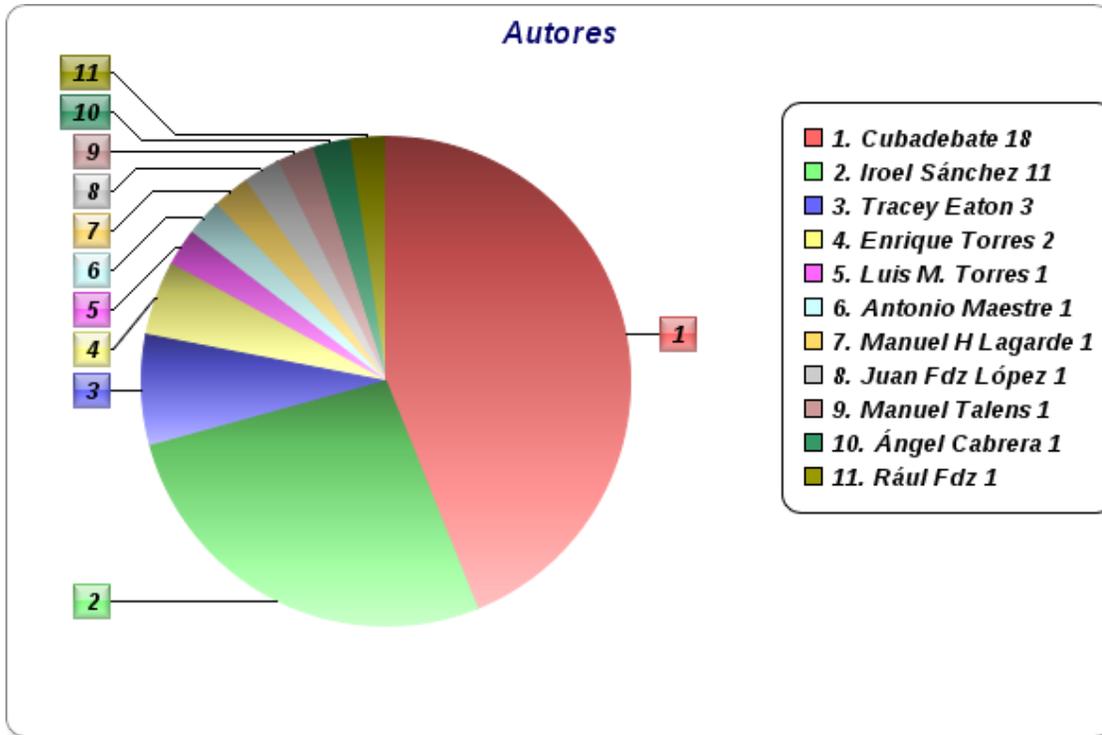
Anexo 4



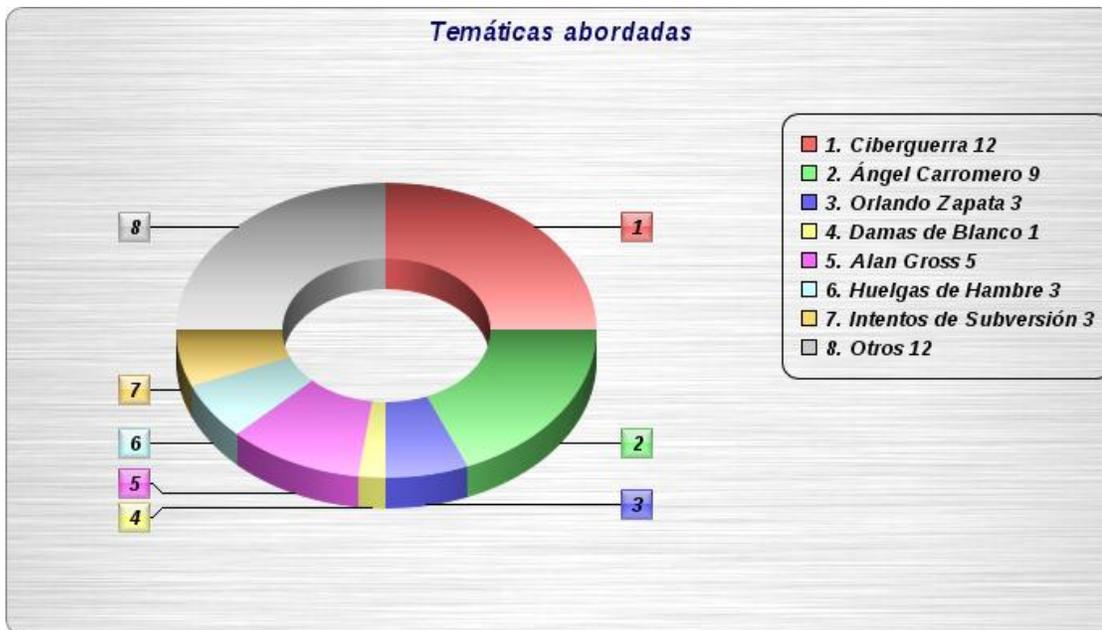
Anexo 5



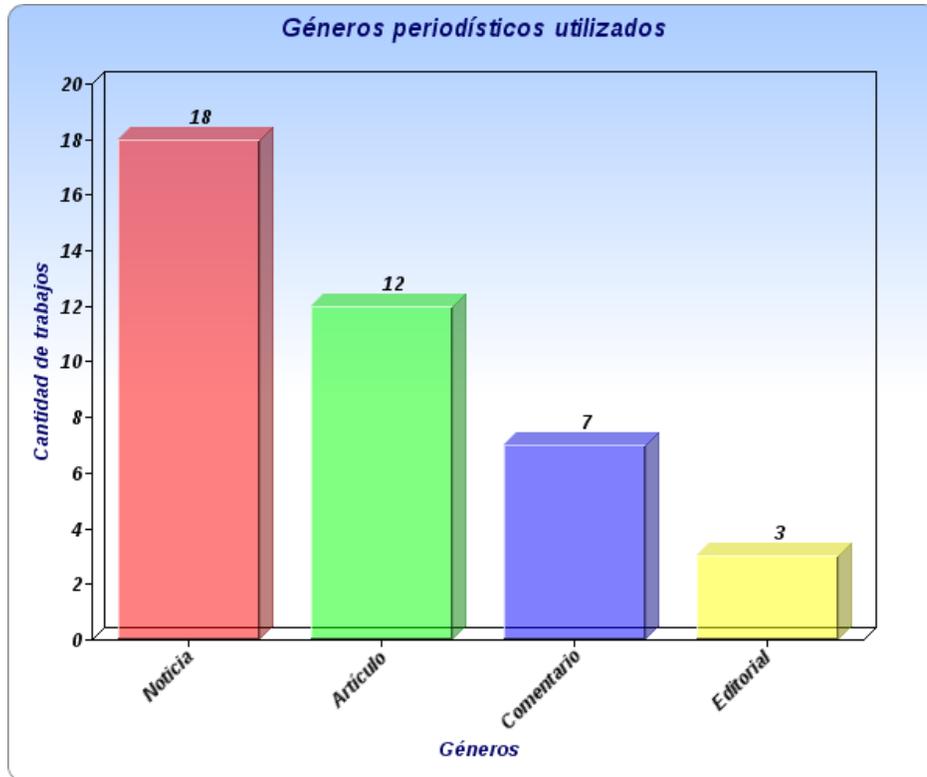
Anexo 6



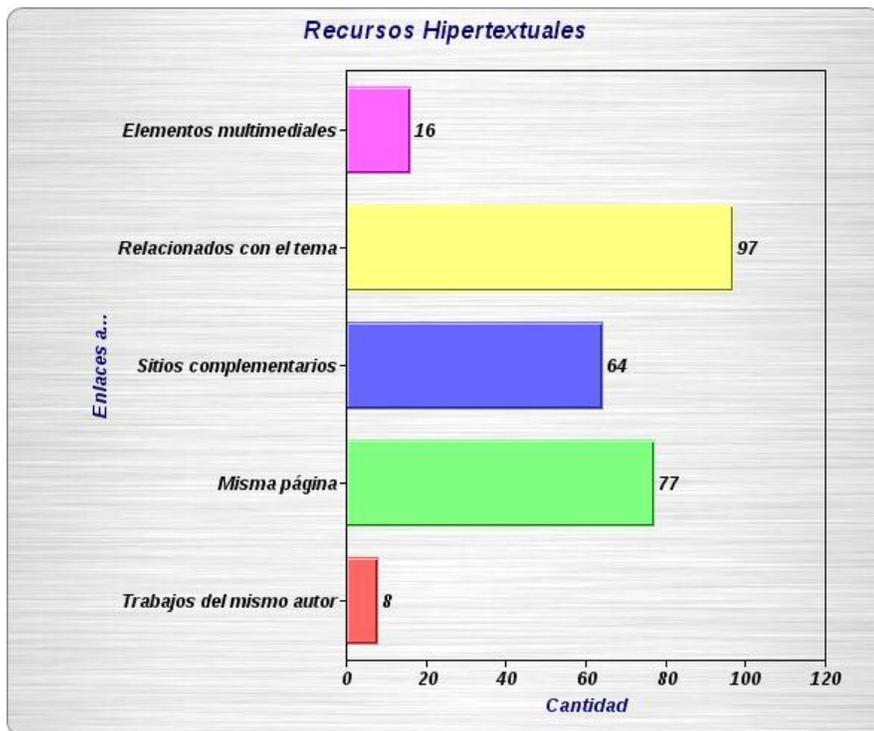
Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9



Anexo 10

