



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

Facultad de Ciencias Sociales

TRABAJO DE DIPLOMA
en opción al título de
**Licenciado en
Periodismo**

**“Las herramientas del Periodismo de Investigación
en el semanario *jahora!* y la actualización del modelo
económico cubano”**

AUTOR: Yoelder Rodolfo García Lobaina

TUTOR: Lic. Abdiel Bermúdez Bermúdez

CONSULTANTE: Lic. Karina Marrón González

-

HOLGUÍN

2012

DEDICATORIA

A mis padres, que todo lo han dado por mí: por apoyarme, impulsarme a triunfar y darme ánimo siempre.

A mis hermanos, por ser parte de este tiempo en el que me tocó vivir: por escucharme, darme aliento, consejos y afecto.

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá y a mi papá por su confianza.

A mi hermana por acompañarme desde que nació.

A mi hermano por su eterna preocupación.

A mis abuelas Carmita y Fela por esperar mi graduación llenas de cariño.

A mi tía Mary, quien siempre me escuchó y aconsejó cuando estaba lejos de todo y de todos, a tía Mercy por velar por la salud de la familia.

A esos niños, pequeños tesoros de la vida, que me roban el tiempo con juegos infantiles: María Karla (Little Princess), Roglancito (Mc Queen) y Lukas (Mickey Mouse).

A mi Rocío que no desvanece en las mañanas y es esa lucecita que no se separa para guiarme en la oscuridad.

A mis tías y tíos por ser ellos mismos, escucharme, apoyarme y hacerme confiar en mí.

A mi familia, que siempre ha estado ahí, unida por ese lazo invisible que no se rompe y cree en mí.

A mi familia de Bayamo, por su acogida.

A mis compañeros de aula, especialmente a quienes nunca me abandonaron, esos que más cerca estuvieron: Maylenis, Rubiel, Adrián, Darelía, Baby, Gabdiel, Fernando e Iván.

A Abdiel: mi tutor, profesor y colega, y a Karina por sus sugerencias.

Al MININT por darme esta oportunidad.

Al Tte. José Antonio por ayudarme siempre y en todo momento.

Al Tte. Cor. Viltre por su atención y preocupación por mis estudios.

A la Sección Política de la Jefatura MININT, Holguín.

A la Revolución por su generosidad y a los profesores de la carrera de Periodismo en Holguín, por la preparación que me consagraron.

RESUMEN

En las circunstancias que vive Cuba hoy, marcadas, entre otras causas, por el impacto del bloqueo económico, financiero y comercial impuesto por Estados Unidos y la crisis económica mundial, la actualización del modelo económico cubano se articula, quizá, como única vía para salvaguardar las conquistas de esta Revolución Socialista.

La prensa no puede permanecer al margen del proceso más importante que tiene lugar en la nación. Así, debe acudir a todas sus herramientas para coadyuvar al perfeccionamiento de la economía nacional.

El llamado Periodismo de Investigación dispone de instrumentos distintivos, para descubrir, analizar y publicar hechos, situaciones o procesos, que afectan el proceso de actualización del modelo económico cubano, desde un enfoque crítico, argumentativo y profundo.

La presente investigación se concibe desde una perspectiva cualitativa, para analizar el uso de las técnicas y estrategias inherentes al Periodismo de Investigación en el semanario holguinero *jahora!*, en el tratamiento de las temáticas que atañen a la enunciada actualización.

Para responder el problema de investigación, se aplican métodos como el análisis de contenido, encuestas y entrevistas en profundidad y a informantes clave, que permiten ahondar en las rutinas productivas e ideologías profesionales de los reporteros, y determinar bajo qué condicionantes se emplean las herramientas investigativas.

Este estudio pretende fomentar el uso de las herramientas del Periodismo de Investigación, para apoyar las transformaciones socio-económicas en Cuba. En correspondencia con dicho propósito, posibilita analizar los modos en que se concibe y desarrolla la práctica periodística investigativa, e identificar factores positivos y negativos que la signan.

ABSTRACT

In the circumstances Cuba lives nowadays, marked, among other causes, for the impact of the economic, financial and commercial blockade imposed by United States and the world economic crisis, the upgrade of the Cuban economic pattern is articulated, maybe, as the only road to safeguard the conquests of this Socialist Revolution.

Journalism cannot remain in the edge of the most important process that takes place in the country. In this way, it should put in practice all its tools to collaborate to the improvement of the national economy.

The called "Journalism of Investigation" has distinctive instruments, to discover, analyze and publish facts, situations or processes that affect the process of upgrade of the Cuban economic pattern, from a critical, argumentative and deep perspective.

The present investigation is conceived from a qualitative perspective, to analyze the use of the techniques and inherent strategies, typical of Journalism of Investigation in *!ahora!* newspaper, in the treatment of the themes related to the mentioned upgrade.

To respond to the investigation problem, methods like the content analysis, surveys and interviews deeply applied and others to key informers that allow to deepen in the productive routines and the reporters' professional ideologies, and to determine under what conditions the investigative tools are used.

This research pretends to increase the use of the tools of Journalism of Investigation, in order to support the socio-economic transformations in Cuba. In correspondence with this purpose, it facilitates to analyze the ways in which the investigative journalistic practice is conceived and developed, and to identify positive and negative factors that characterize it.

ÍNDICE

Introducción	1
---------------------	----------

Capítulo I. Periodismo de Investigación: verdades, tácticas y estrategias

1.1- Una mirada inicial a las esencias del Periodismo de Investigación	8
1.2- Una relación de hermanos: Periodismo de Investigación, <i>Newsmaking</i> y fuentes de información	15
1.3- Tras la pista: la actualización del modelo económico cubano y la práctica periodística investigativa	22

Capítulo II. Periodismo de Investigación en el semanario *jahora!*

2.1- La investigación: crítica, tradición y características	31
2.1.1- Periodismo de Investigación en <i>jahora!</i> al desnudo	35
2.2- En busca de personalidad propia: opiniones en <i>jahora!</i>	50

Conclusiones	61
---------------------	-----------

Recomendaciones	63
------------------------	-----------

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

*"Puede que la prensa no diga todo lo que piensa la gente,
pero la gente siempre pensará en lo que la prensa diga".*

Anónimo

Desde el surgimiento mismo de la prensa, el periodismo comenzó a influir sobre la opinión pública; su preocupación se vertía en diferentes campos sociales como la política, la cultura, el deporte, la economía... La labor de las nuevas generaciones de periodistas demostraría, con el paso de los años, que su labor profesional podía favorecer aún más a los públicos, al punto de que estos buscarían en la prensa la representación de sus intereses y necesidades.

Descubrir las verdades del mundo devendría el sueño máspreciado de no pocos profesionales de la prensa. Por tanto, revelar verdades ocultas para la opinión pública y ponerlas en conocimiento de toda la sociedad, sería lo más parecido a un reto profesional, y ello obligaría a los reporteros a asumir una determinada actitud ante la práctica periodística, un poco más alejada de la mera búsqueda de información por los "canales habituales", para desentrañar los misterios más recónditos de un personaje o una institución. Serían estas las antípodas de lo que luego no pocos teóricos definirían como Periodismo de Investigación (PI).

El PI es una tendencia del periodismo contemporáneo fundamentalmente crítica, más rigurosa que el ejercicio habitual o más tradicional de los reporteros en su tarea de sacar a la palestra pública aquellos temas ocultos u ocultados por algún interés personal o institucional, de ahí la importancia del uso de herramientas distintivas.

De esta forma la prensa se ha convertido en la luz que mantiene el equilibrio de los gobiernos y sus naciones, y el PI se sostiene como el guardián de la sociedad frente a las instancias públicas.

Cuba posee un sistema de medios al servicio del Estado Socialista, que responde a los intereses del pueblo. Esta peculiaridad acentúa la función de la práctica periodística investigativa, en medio de los cambios socioeconómicos que atraviesa el país en la actualidad.

La prensa desempeña un papel preponderante en la actualización del modelo económico cubano, pues no solo debe mantener informada a su audiencia de los cambios, sino preocuparse por su transformación paulatina hacia estadios superiores desde el respaldo a los procesos que se ejecutan para robustecer la economía nacional.

El Proyecto de Documento Base de la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba, agrupa en tres de sus artículos (65, 66 y 67) lo que se resume como el "deber-ser" de la prensa. Se llama a hacer un periodismo objetivo, sistemático, razonado y de opinión, que aplaste la mediocridad, el facilismo, el lenguaje burocrático y la banalidad:

El ejercicio de la crítica es algo inherente a la actividad periodística. Una crítica objetiva, oportuna, con datos exactos, sin sensacionalismos ni especulaciones, que señale las causas reales y los responsables de los problemas, es un apoyo valiosísimo a la labor de dirección del Partido. (Partido Comunista de Cuba, 2007:3)

El ejercicio de revelar algo que interesa profundamente y que hasta entonces se ignoraba, es uno de los mayores servicios que el periodismo puede prestar a sus públicos. Esta labor periodística exige una realización reflexiva y argumentada para llenar los vacíos de información y responder a las inquietudes de las audiencias.

Tal práctica presupone asimismo el máximo de esfuerzo y una mejor preparación para polemizar con la verdad en la mano, ya que no pueden quedar dudas, errores o vacíos que pongan en peligro la integridad de los procesos que lleva adelante la nación.

La prensa cubana es fundamental en cada paso de la Revolución. Al respecto, el sitio digital **CubaDebate** publicó: *"No sería posible encaminar los múltiples cambios que implica el actual proceso de rectificación (...), sin producir un cambio sustancial en la comprensión del papel de los medios de comunicación social, en particular del periodismo escrito, radial y televisivo". (Machado Rodríguez, 2011)*

Por tanto, no se pueden obviar las herramientas que promete el PI para desentrañar problemáticas que afectan a la sociedad y son de interés público.

Como tendencia periodística aprovecha la realización de diferentes géneros, que permiten guiar las expectativas de los lectores y ofrecer un menú diverso de piezas textuales, gráficas e icónicas, para captar la atención de las personas con el reflejo de la realidad.

Paradójicamente, en los últimos años la prensa en Cuba se ha caracterizado por el triunfalismo y las loas continuas a las bondades de la sociedad, y el PI no ha visto su materialización, más allá de algunos trabajos publicados por la revista Bohemia, en menor cuantía en Juventud Rebelde y mucho menos en otros medios territoriales.

Ciertamente los profesionales se valían en buena medida del empirismo, pues las técnicas de investigación social “no estaban contempladas en los programas de estudio de los periodistas en ejercicio, como tampoco formaban parte de los programas de superación ramal emprendidos por la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC)”. (Franco Cervera, 2005:68)

El Partido Comunista de Cuba, rector de la política informativa de los medios de prensa en el país, ha llamado una y otra vez a potenciar el ejercicio de la crítica periodística, pero ha faltado algo más que constancia por parte de sus ejecutores.

Una vía eficaz para obtener información es la aplicación de las herramientas investigativas, con sus métodos y técnicas específicos. La periodista Sonia Franco demostró en su tesis “Periodismo de investigación: los caminos por recorrer”, que en el territorio nacional es insuficiente la metodología aplicada por los periodistas en el ejercicio del PI. (Franco Cervera, 2005:114)

No obstante, durante años, unos medios más que otros, han sabido utilizar la crítica como un auxiliar poderoso para perfeccionar los mecanismos estructurales y funcionales que garantizan un mayor y mejor desenvolvimiento del sistema social. Entre ellos, ha sido reconocido en varios eventos de la prensa escrita a nivel nacional, el semanario *jahora!* de la provincia de Holguín.

El PI ha tenido alguna presencia en las páginas del periódico *jahora!* y es resultado de la aplicación de la Política Informativa orientada. Independientemente de las modificaciones editoriales del medio para

consolidar su identidad visual, se ha afianzado una labor periodística con prestigio nacional, aunque es lamentable la poca frecuencia de trabajos de PI en sus ediciones. (Doimeadios Guerrero, 2010:70).

Por su parte, la periodista Karina Marrón González, en su tesis de pregrado, comprobó limitaciones en el desarrollo pleno del PI en el periódico holguinero, entre ellas, la escasa utilización de las técnicas no convencionales, que caracterizan a esta tendencia periodística. (Marrón, 2005).

La actualización del modelo económico cubano promete ser la vía eficaz para lograr mejoras en el país y escalar en el posicionamiento de la economía mundial. Implica un momento complejo para el país, de modificaciones y mucho esfuerzo en el que todos los sectores están involucrados.

Dado que en el contexto actual el ejercicio del Periodismo de Investigación es más que nunca una necesidad en Cuba, para apoyar la actualización del modelo económico, ofrecer caminos al conocimiento, al análisis y fortalecer los mecanismos de la sociedad revolucionaria, el presente estudio parte de la siguiente, **Contradicción Científica:**

El Periodismo de Investigación supone el uso de herramientas que pueden contribuir a descubrir, analizar y publicar hechos, situaciones o procesos, que atentan contra los objetivos y lineamientos referidos a la actualización del modelo económico cubano; sin embargo, en el semanario holguinero *jahora!* no se favorece el empleo de dichas herramientas del modo más eficaz.

De esta contradicción se deriva la formulación del **problema científico:**

¿Cómo se emplean las herramientas del Periodismo de Investigación en el semanario *jahora!* en el tratamiento de las temáticas relacionadas con la actualización del modelo económico cubano durante el segundo semestre de 2011?

Objeto: Periodismo de Investigación

Campo: Las herramientas del Periodismo de Investigación en el semanario *jahora!*

Objetivo general: Analizar el uso de las herramientas del Periodismo de Investigación en el semanario *jahora!*, en el tratamiento de las temáticas

relacionadas con la actualización del modelo económico cubano, durante el segundo semestre de 2011.

Para lograrlo, la investigación no solo se enfoca en el discurso como resultado, sino en la práctica periodística como tal, por lo que pretende también un análisis de las principales rutinas productivas e ideologías profesionales de los periodistas, que tratan las temáticas relacionadas con un proceso llamado a perfeccionar los mecanismos determinativos del desarrollo económico de la nación cubana.

En consonancia, también se han articulado las siguientes **preguntas de investigación**:

1. ¿Cuáles son los antecedentes históricos del Periodismo de Investigación en la prensa escrita?
2. ¿Qué fundamentos teórico-metodológicos caracterizan al Periodismo de Investigación?
3. ¿Cómo contribuye el Periodismo de Investigación a la actualización del modelo económico cubano?
4. ¿Cómo se emplean las herramientas del Periodismo de Investigación en el semanario *jahora!* en el tratamiento de las temáticas relacionadas con la actualización del modelo económico cubano durante el segundo semestre de 2011?

De estas interrogantes se deslindan las **tareas** a acometer:

1. Determinar los antecedentes históricos del Periodismo de Investigación en la prensa escrita.
2. Definir los fundamentos teórico-metodológicos que caracterizan al Periodismo de Investigación.
3. Definir el papel del PI en la actualización del modelo económico cubano.
4. Analizar el empleo de las herramientas del Periodismo de Investigación en el semanario *jahora!* en el tratamiento de temáticas relacionadas con la actualización del modelo económico cubano durante el segundo semestre de 2011.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, aunque no renuncia a la posibilidad de emparentar a este paradigma otros elementos propios de una metodología cuantitativa, en función de acceder a resultados más completos y precisos. De tal modo, se emplean los siguientes métodos de investigación científica:

Métodos Teóricos:

- Histórico-lógico: Permite caracterizar la evolución del Periodismo de Investigación desde su aparición hasta las definiciones más actuales.
- Análisis-síntesis: Esencialmente facilita recopilar información que posibilite la descomposición del objeto de estudio, para su mejor comprensión y así, llegar a conclusiones.

Métodos Empíricos:

- Revisión bibliográfica o documental: Permite obtener información a través de publicaciones, documentos y libros que abordan el Periodismo de Investigación. Posibilita un acercamiento a las cuestiones teóricas que requiere la investigación y preparación de los instrumentos a aplicar.
- Análisis de contenido: Busca analizar categorías, y acercarse al contenido del semanario *jahora!* en el período de estudio.
- Entrevista a informantes claves: Aporta la visión de los periodistas y directivos de *jahora!*, así como de reporteros del país conocedores del tema, para analizar el objeto y el campo de estudio.
- Entrevista en profundidad: Se aplica a los profesionales más representativos del PI en el semanario, para indagar sobre el campo de estudio.
- Encuesta: Permite determinar modos de actuación, conocimientos, así como comparar estados de opinión entre los periodistas del medio, en aras de enriquecer el análisis.

Porque se confía en la capacidad y las amplias potencialidades de la prensa para sortear obstáculos y crear una obra superior, más a tono con el papel social que le corresponde a los medios de comunicación en Cuba, en un contexto tan complejo y en medio de tamañas transformaciones económicas que decidirán el destino de la Revolución en sí misma, se lleva adelante la presente investigación, con la esperanza de que estos esfuerzos, aunque modestos, sirvan para aportar una pequeña luz en la búsqueda de mejores maneras de hacer el periodismo cubano.

CAPÍTULO 1: PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: VERDADES, TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS

1.1 Una mirada inicial a las esencias del Periodismo de Investigación

A finales del siglo XIX, se descubrió el potencial comercial del periodismo y surgieron las primeras publicaciones parecidas a los diarios actuales. De manera gradual comenzó a crecer el interés por la investigación en profundidad, pero no existe una fecha precisa en la que los teóricos ubiquen la aparición del Periodismo de Investigación, aunque la mayoría coincide en situarla a principios del siglo XX en Estados Unidos.

El contexto social entre finales del siglo XIX y principios del XX, motivó a los escritores a indagar acerca de la corrupción en el gobierno, la explotación; se dedicaron a hacer periodismo de denuncia, destapando "la basura escondida en las alcantarillas". "De esta manera, los investigadores se ganan el despectivo apodo de 'Muckrakers' (...), desnudando a los 'poderosos' de corbata." (Jala González & autores, 2003).

Ante el surgimiento de la radio y la televisión, la prensa escrita debió basar su competencia en la profundización de los acontecimientos y hechos. Las investigaciones de lo oculto eran de carácter obligatorio para no dejarse aplastar por las tecnologías emergentes. Tales circunstancias dieron mayor importancia al papel del reportaje como género periodístico, definido como "*La noticia con lupa o la radiografía de la noticia*". (Pérez Betancourt, 2003: s/p)

Muchos se lanzaron a la búsqueda de temas cada vez más interesantes, aunque no todos corrieran con igual suerte. En 1972, el periódico norteamericano *The Washington Post* sirvió de soporte a uno de los escándalos más grandes en la historia del periodismo, cuando los reporteros Bob Woodward y Carl Bernstein, mediante una serie de trabajos, pusieron al descubierto las maniobras de espionaje realizadas por el Partido Republicano en la sede del Partido Demócrata, con el objetivo de controlar las acciones de

los adversarios del presidente Richard Nixon y a las personas que él consideraba sus enemigos.

El caso *Watergate*, como se le conoce en la historia, trascendió como símbolo del PI, y debido a las repercusiones que generó, es definido por varios autores como el hecho cumbre de la prensa mundial.

Casi un año transcurrió antes de que la pesquisa tuviera repercusiones de carácter oficial y durante nueve meses, Woodward y Bernstein hicieron un "goteo" continuo de publicaciones con los datos confiados por sus fuentes. En consecuencia, el mandatario dimitió en televisión, hecho que catapultó el valor de la prensa, así como el respeto y prestigio de los reporteros.

El escándalo dio pie al más imponente ejercicio plural de investigación periodística: fue "*el gran atractivo de múltiples promociones de jóvenes periodistas que, al inicio de sus carreras en sus respectivos países, sólo han tenido como objetivo descubrir en cada reportaje que iniciaban un nuevo Watergate*". (Díaz Güell, 2003:37)

Al hablar de PI comúnmente se hace alusión a aquel tipo de periodismo que va más allá del simple hecho noticioso, el que trasciende la nota del día, apremiada por la hora del cierre de la edición. Tiempo, profundidad, herramientas y técnicas... marcan la diferencia entre el periodismo informativo o noticioso, y el investigativo.

La variedad de criterios varía de generación en generación, pero no pierde su esencia. Los estudiosos de Norteamérica han denominado *Depth Reporting* a un amplio paquete, muy semejante al *Press d'Explication* acuñado por los franceses: "*existen tres modalidades del denominado Periodismo en profundidad o de explicación: el Periodismo Interpretativo, el Periodismo Investigativo y el Periodismo de Precisión*". (Franco Cervera, 2005:6)

Aunque tienen puntos en común, cada una de estas tendencias conserva especificidades que las diferencian de las demás formas de hacer periodismo:

El *Periodismo Interpretativo* ahonda en los contenidos, pero sus métodos y técnicas no alcanzan la rigurosidad del Periodismo de Investigación. Aunque

llega a la interpretación del hecho, no llega a la "crítica golpeante" ni aborda temas de gran complejidad.

En el *Periodismo de Precisión*, por su parte, desempeñan un papel preponderante los adelantos tecnológicos en función de la comunicación. Puede valerse con fuerza de la palabra o de la utilización de programas de análisis de contenido en computadoras; aporta rigor a la búsqueda de información y alcanza su pleno desarrollo con el uso de los bancos de datos y su tratamiento informatizado.

Mientras que el PI se caracteriza por tener como objeto de estudio temas de interés público, que se ocultan deliberadamente por motivaciones particulares y la aplicación de técnicas y estrategias específicas, *"por ello su estrecha vinculación con actividades prohibidas, fraudulentas o ilícitas, cometidas por personas que generalmente ostentan cargos gubernamentales"*. (Machuca Castillo, 2006).

Sobre la propia conceptualización de esta última modalidad periodística, existen puntos de vista muy diversos. Algunos periodistas como el colombiano Gabriel García Márquez, aseguran que no se concibe un periodismo que no sea investigativo; pero los estudios más actuales han definido características, métodos y estrategias poco convencionales que identifican la realización del PI. Investigar presupone develar lo oculto, revolver los acontecimientos más allá de lo evidente, traspasar la curiosidad normal.

Cuando no basta una pregunta ni es suficiente la simple observación, se impone emprender la búsqueda, romper la rutina, problematizar la profesión. Distinguir un conflicto, aventurar un camino para acercarse a él, ensayar las herramientas para entenderlo y, por supuesto transmitir de manera atrayente los resultados y el proceso mismo de la indagación. (Revista Enfoque, Publicación Bimensual de la UPEC, 2000:7-10).

Algunos investigadores definen tres particularidades dentro del Periodismo de Investigación, la española Petra María Secanella propone las siguientes:

- 1- es producto de la iniciativa del periodista (no de informaciones elaboradas por terceros);

2- *debe referirse a temas importantes para la comunidad; y*

3- *esos temas deben querer ser mantenidos en secreto por personas o instituciones.* (Secanella, cit. por Eduardo Duplatt, s/f).

Investigar no consiste en completar un cúmulo de datos; debe ser un proceso continuo con la utilización de las estrategias adecuadas conduzca a detectar, seleccionar, obtener y relacionar una serie de datos específicos.

El profesor y periodista cubano Heriberto Cardoso, de la Universidad de Oriente, asume el PI como una propuesta auténtica *"...es decir, como una posible actitud y acción profesional ante los hechos, con rasgos específicos propios que lo separan del trabajo de reportaje convencional, apremiado por la inmediatez y facilitado por los necesarios lugares comunes de la cotidianidad"*. (Cardoso Milanés, 2000)

Aunque es cierto que no se puede hacer periodismo sin investigación, el investigador debe ir más allá de lo común en la búsqueda de información poco conocida. William Gaines apunta que:

Produce la clase de artículo que recogen y difunden los medios masivos de comunicación, que no habría sido revelada sin el empeño del reportero; ofrece a la audiencia una historia de importancia pública, cuyas piezas ha tenido que obtener de fuentes diversas y a veces oscuras; revela una historia que puede ser contraria a la versión anunciada por funcionarios gubernamentales o empresariales, probablemente interesados en ocultar la verdad y tiene como resultado una historia... (Gaines, 1996:9)

Algunos autores señalan que el PI es trascendente porque tiene sus efectos y repercusiones de manera inmediata. El británico y teórico de los medios de comunicación, Hugo De Burgh, considera: *"descubre la verdad e identifica ilegalidades desde cualquiera de los medios de comunicación... distinto del trabajo aparentemente similar hecho por policías, abogados, interventores"*. (Burgh, 2008).

Este estudio parte de las aproximaciones que en el orden conceptual los principales teóricos del PI han hecho de este. Y según lo enunciado, se propone la siguiente definición consensuada del mismo:

El Periodismo de Investigación es una tendencia del periodismo contemporáneo fundamentalmente crítica, basada en la pesquisa profunda sobre un tema oculto u ocultado de interés público, que para ser desentrañado requiere de una metodología propia, contrastación de fuentes y aplicación de herramientas poco convencionales para sustentar la exposición de datos.

¿Cómo obtener toda esa información? "El periodismo de investigación requiere de unas técnicas a desarrollar que conseguirán hacerlo más efectivo". (Díaz Güell, 2003:26)

Muchas de las técnicas aplicadas parten de estudios científicos de las ciencias sociales, tales como la observación, la entrevista y la investigación documental. Estas herramientas, unidas a las ingeniosidad del investigador para conseguir los datos que necesita, son determinantes en la realización del PI y devienen principal punto de partida a la hora de diferenciarlos del mero reportaje crítico. El profesor panameño Garrit Geneteau Delís establece, entre las técnicas y estrategias: la búsqueda de un tema adecuado, el archivo de datos, la confidencialidad, la revisión documental, el contacto permanente con las fuentes. (Delís. G, 2001, op. cit. Guethón, 2011:24).

La aplicación de dichos procedimientos para profundizar en diferentes temáticas y ejercer una crítica más argumentada y profunda, con un alto nivel de análisis e información, es imprescindible para asegurar la veracidad y credibilidad de lo publicado. El profesor e investigador español Pepe Rodríguez propone a su vez siete, entre las más empleadas en el mundo, cuya enunciación, a los intereses de este estudio, resulta más pertinente:

- a) *El uso de confidentes*: es una estrategia que se vale de la amistad o el trato personal en la que muchas veces el individuo desconoce su condición de fuente o informante. Sirve para obtener una información más o menos amplia de la realidad del sector de actuación en el cual se desempeña. Está marcada por una estrecha relación entre el periodista y la fuente.

- b) *La infiltración propia*: es muy efectiva, pero altamente arriesgada. El periodista se infiltra en el centro del hecho investigado. Tiene que adoptar, durante un período más o menos largo de tiempo, una personalidad y/o costumbres ajenas a las que le son habituales y esconder totalmente su identidad profesional y objetivos.
- c) *La infiltración de terceros (dirigida)*: Consiste en infiltrar en el campo a investigar a una tercera persona, dirigida, orientada y capacitada por el periodista.
- d) *La participación en los hechos investigados*: El periodista toma parte activa, se convierte en coautor del hecho informativo. Su actuación es clave para desencadenar las acciones noticiosas.
- e) *La circulación de un rumor en el ámbito investigado*: Consiste en hacer circular un rumor dentro del colectivo o contexto que se está investigando, para provocar una reacción y movimientos detectables desde puntos de control previamente fijados. Pone al periodista en el punto de mira de posibles amigos o enemigos hasta entonces desconocidos. Por el riesgo que entraña, requiere un uso extremadamente cauteloso y moderado.
- f) *El periodista ingenuo*: Su diseño se basa en la constatación de que las personas se inhiben delante de una persona segura o inquisidora, y hablan más de lo que les conviene ante una persona ingenua personal y profesionalmente. Permite contrastar la sinceridad de un entrevistado con su realidad.
- g) *La suplantación de personalidad*: Se fundamenta en inventarse un personaje y hacerse pasar por otra persona o lo que es lo mismo, que el periodista haga creer a los demás, sin haber afirmado tal cosa, que goza de una identidad y cualidades que no le son propias. Esta estrategia debe usarse con cuidado para no incurrir en una trasgresión de la ley. (Rodríguez, s/f :71-85)

Cada paso en la realización de la investigación debe estar justificado. Clark Mollenhoff, Premio Pulitzer (1958), definió siete reglas básicas para llevar adelante esta práctica, que se resumen en: desconfiar siempre y de todos,

hacer preguntas duras y directas, conocer la magnitud del asunto, no exagerar o torcer los hechos (evitar el sensacionalismo porque desacredita), no violar la ley a menos que sea imprescindible para obtener una información y usar la evidencia directa al escribir la historia. (Mollenhoff R., 2006)

Todos estos elementos conducen a la realización del PI, pero resulta imprescindible marcar un límite en la ejecución de las acciones para consolidar cada etapa. Entonces cabe hablar de la ética periodística, que previene contra la deliberada mala interpretación de los hechos, el provecho personal y la parcialidad, que podría nublar juicios críticos. (Gaines, 1996:19)

El periodista investigador es un crítico social, y depende fundamentalmente de su instinto y su formación para decidir lo que puede ser correcto, lo que es o no investigable, lo que alcanza un trabajo investigativo o quedarse en una simple anomalía.

Debe ser experto en encontrar pistas que conducen a desentrañar lo turbio; la agudeza de sus sentidos tiene que manifestarse al extremo, no acepta ninguna verdad de antemano: "*... no cierran con el mismo timing que otras secciones, no tienen horario y gastan mucho, por eso en las redacciones no se les mira con muy buenos ojos. (...) tiene que ser un buen reportero, tener cierto bagaje cultural, buen olfato periodístico..... y mucha paciencia*". (Vinader, 2003)

Pepe Rodríguez considera que para ser periodista investigador no hay más secreto que trabajar mucho y saber emplear los métodos y las estrategias apropiadas para cada caso: "*... dominar un proceso que sea capaz de situar al periodista en el punto exacto en el que transcurre un hecho determinado y/o donde estén los elementos probatorios que puedan documentarlo de forma fehaciente*". (Rodríguez, cit. por Bergero & Bernardi, 2004).

Es de vital importancia que el periodista investigador no deje cabos sueltos, pues los denunciados podrían usar sus influencias para ocultar los hechos o iniciar procesos judiciales contra él y su medio de prensa. "*Si una persona investigada demuestra con pruebas que las informaciones publicadas por el diario son falsas, la credibilidad del medio y del propio profesional quedarán marcadas para siempre*". (Geneteau Delís, 2001).

Entonces, para realizar una investigación periodística de esta índole, se sucederán los siguientes momentos:

1. Búsqueda de un tema
2. Valoración de su factibilidad (según la accesibilidad a las fuentes de información y compromiso del medio con la investigación)
3. Diseñar la investigación
4. Recopilar todos los datos posibles
5. Contrastar las fuentes (confirmarlas)
6. Redactar el contenido
7. Publicar

El PI implica la elaboración de un trabajo periodístico más detallado, analítico y que exige más tiempo que la mayoría de las coberturas cotidianas. Requiere de la ingeniosidad del periodista para buscar y encontrar testimonios notables sobre temas de relevancia social, y tiene en los reportajes, los libros y los documentales, los géneros más adecuados para su realización.

Se definen como requisitos básicos para realizar una investigación periodística los siguientes: curiosidad intelectual por saber más y por conocer lo que hay detrás de lo que se ve o escucha, observación de lo que sucede, ambición de buscar nuevos temas de interés, capacidad de comprensión para interpretar una realidad, exploración aguda con contraste de fuentes, motivación y disposición para enfrentarse a cualquier situación que pueda generar la investigación. (Rodríguez, s/f)

1.2 Una relación de hermanos: Periodismo de Investigación, *Newsmaking* y fuentes de información

Hacer periodismo también es un arte. Requiere de requisitos que van desde la formación cultural de los periodistas hasta las técnicas propias de la redacción, entre muchos más. Y los modos de afrontar el hecho noticioso, incluso desde la

propia elección primigenia de asumirlo periodísticamente, pasan por el tamiz de los estudios de *Newsmaking*.

Como referente teórico, el *Newsmaking* no puede verse ajeno a la práctica del PI ni a la aplicación de sus herramientas, puesto que articula elementos fundamentales: cultura profesional de los periodistas, organización del trabajo y procesos productivos, por lo cual uno de sus objetivos es definir la cultura periodística.

Los estudios de *Newsmaking* se centraron en los emisores desde una perspectiva interpretativa, así como en su aspecto productivo, o sea, la manera de trabajar en la producción de noticias.

Dentro de sus presupuestos, las rutinas productivas y las ideologías profesionales constituyen pilares fundamentales en la construcción de la noticia; las primeras, como factor condicionante del tratamiento periodístico a cualquier tema, y las segundas, como reflejo del pensamiento de los profesionales en la redacción. Lo cierto es que ambos elementos determinan cómo los reporteros organizan y realizan las búsquedas informativas, además de la prioridad otorgada a las fuentes de información, sobre todo a las oficiales e influyentes.

El reconocido investigador Mauro Wolf considera que los análisis sobre el *Newsmaking* describen el trabajo comunicativo de los emisores como un proceso en el que "dentro, hay de todo" (rutinas pegajosas, distorsiones intrínsecas, estereotipos funcionales, precedentes sedimentados, etc.). (Wolf, 2005:152)

Las rutinas productivas son influyentes en la labor del periodista investigador y estarán representadas en cada uno de los pasos de la investigación, condicionando inclusive los modos de afrontar las pesquisas. De alguna manera, son:

Todos los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y en un lugar determinado, es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertimos como viejas

costumbres, repeticiones o hábitos en el proceso productivo de un medio de comunicación. (Legañoa Alonso, 2007:22)

Las rutinas productivas son condicionantes de la labor periodística, donde factores como tiempo, recursos/medios/materiales y espacio resultan esenciales. En función de estos factores se establecen las rutinas, las cuales permiten transformar los acontecimientos en noticias por parte de profesionales de la prensa y se reafirman como imprescindibles en el proceso de producción informativa.

Dentro de las rutinas productivas se concede gran importancia a los criterios de noticiabilidad como base de todo proceso productivo en materia periodística. *"Constituyen el prisma a través del cual los periodistas interpretan la realidad y por consiguiente la presentan ante el público".* (Ojeda Bello, 2005)

La noticiabilidad, *"está constituida por el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos desde el punto de vista de la estructura del trabajo en los aparatos informativos y desde el punto de vista de la profesionalidad de los periodistas para adquirir la existencia pública de noticias."* (Wolf, 2005:116)

Es substancial precisar que entre los componentes de noticiabilidad se definen a los valores/noticia, entendidos como juicios para distinguir, entre el material disponible en la redacción, elementos decorosos incluidos en el producto final, sugieren qué se debe enfatizar, omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias presentadas al público.

"Los valores/noticia son, por tanto, reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción". (Golding-Elliott, cit. por Wolf, 2005:120)

Estos valores están unidos al proceso de transformación de los acontecimientos en el contenido periodístico. Varios autores han teorizado al respecto y han definido sus concepciones particulares de estos principios, resumidos por Roberto Pérez Betancourt como: actualidad o contemporaneidad (del suceso), proximidad (geográfica, física, psicológica, política, etc.), prominencia (celebridad pública), trascendencia (social, científica, etc.), exclusividad (hecho no conocido o tratado por otro medio de prensa), interés

humano (de pública sensibilidad social) y rareza (lo insólito, original, poco común). (Pérez Betancourt, 2003)

La identificación de lo periodístico noticiable determina la ubicación del periodista investigador con respecto a los valores/noticia, al evaluar la relevancia o interés de la fuente informativa, encargada de suministrar los elementos noticiosos.

Al analizar las rutinas productivas, es necesario tener en cuenta la dinámica de un proceso de investigación, cual *"camino que conduce desde la recepción de un rumor hasta la publicación de un hecho probado."* (Rodríguez. P, s/f. 23)

Por ello, antes de iniciar un trabajo, es preciso definir el campo de investigación, buscar, analizar y estructurar el orden de acceso a las posibles fuentes (gradación), confeccionar una base de datos y confirmar cada elemento que se incorpora al hecho investigado.

Las rutinas productivas, como un factor condicionante del tratamiento periodístico del campo económico, determinan el modo en que los redactores realizan las búsquedas informativas, pero estos a su vez muestran *ideologías profesionales*, que igualmente ejercen un rol decisivo en el producto comunicativo que reciben las audiencias, las cuales se adaptan los diferentes contextos de cada periodista, ya sean políticos, socio-históricos, económicos, geográficos, etc.

Son las representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general, sistema más o menos coherente de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten. (Naya, 2003:42)

Lo más importante es que se reflejan en la redacción e influyen en las rutinas productivas, porque parten de las concepciones profesionales, la manera de pensar y visualizar los hechos.

Las ideologías profesionales de los periodistas se han formulado genéricamente en términos de:

“los paradigmas y prácticas profesionales adoptadas como naturales por los periodistas, es decir, los valores que los profesionales poseen o comparten sobre las funciones de los medios y los periodistas en la sociedad, así como los productos noticia y las modalidades que dominan su concepción”. (Garbarino, cit. por Wolf, 2005:116)

También pueden definirse como el resultado de procesos de socialización, acaecidos en la sociedad y las organizaciones de medios, que permiten a los periodistas alcanzar ese sentido de pertenencia en relación con su organismo y otras entidades de los medios de comunicación, *“así como apropiarse de todos los valores compartidos por los demás periodistas, acerca de las pautas, experiencias y pensamientos para el ejercicio de su profesión, lo que no está exento de refutaciones, pero generalmente, en el marco en que la mayoría está de acuerdo”.* (Gómez Jiménez, 2010)

Distinguen los paradigmas y prácticas profesionales, las representaciones, creencias formales, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general, el sistema más o menos coherente de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten; así como los intereses individuales y del grupo, su estatus, privilegios y relación con el poder. (Legañoa Alonso, 2007:36)

Entonces, a medida que emplea las herramientas investigativas, el periodista puede armar la historia o convencerse de que no es cierta o no es posible desarrollarla. Tanto las rutinas productivas como las ideologías profesionales condicionan la práctica del PI, y la complementación de ambos elementos en los estudios de *Newsmaking*, median el resultado de las investigaciones de una forma u otra.

La construcción de la noticia se caracteriza por tres fases:

- 1- Determinación de los acontecimientos noticiables.

2- Búsqueda y recogida del material informativo.

3- Procesamiento del material informativo. (Barredo et al, 1991; citado en Naya, 2003)

Estos momentos dentro de las rutinas productivas son imprescindibles y teniendo en cuenta que las peculiaridades de cada profesional de la prensa están marcadas por el contexto individual y la política editorial de cada medio de prensa, se relacionan con las etapas en la realización del PI.

Es importante, entonces, destacar que el profesor español José Manuel de Pablos define cinco fases dentro del Periodismo de Investigación, que denomina **5P**.

La primera fase P (la Pista): se refiere a la obtención de algún dato que movilice la atención del periodista y lo motive a iniciar una investigación. Constituye el punto de partida y encierra un problema informativo, incógnitas de la comunicación y dudas periodísticas.

La segunda P (la Pesquisa): inicia con la búsqueda de fuentes, confirmaciones, control de datos, entrevistas, documentos y análisis, para corroborar la pista y evitar pasos en falso. Sin ratificación, no hay investigación.

La tercera fase P (la Publicación): se refiere a brindar a la opinión pública el artículo de investigación, con toda su información corroborada y sin márgenes de error. Permite a cada periodista presentar la información con su estilo.

La cuarta fase P (la Presión) abarca desde la publicación de las primeras informaciones y puede no tener una finalización cierta. En ella, los involucrados tratarán de influir para que la investigación se detenga, no se publique o desmentirla.

La última fase P (la Prisión) se vincula con las consecuencias de la investigación y aprobará o no el resultado del investigador. Necesariamente no acaba con alguien en prisión, sino que se trata de un cambio de situación de los involucrados: cesantía, despidos, condena pública, pérdidas económicas, mengua de la credibilidad o lo que es lo mismo: la sanción. (Rodríguez, cit. por de Pablo, 1998).

El análisis del proceso de producción se comprende desde la organización hasta la evaluación final luego de la realización del trabajo. Al relacionarlo con el ejercicio del PI, se considera relevante el tratamiento con las fuentes, por sus características, pues a través de cualquiera no se llega a desentrañar lo oculto.

En tal sentido, se consideran como fuentes: las agencias de noticias, las delegaciones y corresponsalías, los testigos e implicados, documentación, los medios de comunicación, las instituciones, partidos políticos, patronales, sindicatos, organizaciones no gubernamentales, expertos y otras dentro de las que se incluyen las bibliográficas.

El uso de la fuente es de suma importancia en el desarrollo del Periodismo de Investigación, pues será el testimonio de alguien que conoce un secreto de otro o de una institución o de un grupo, y decida transformarse en fuente informativa para un medio.

El periodista Ariel Terrero, de la revista cubana Bohemia, considera que en un trabajo de investigación es sumamente importante la relación con la fuente. Se trabaja con un criterio orgánico, que no sea solamente ir a ver la fuente que mejor me parece, salir corriendo tras la primera que me dijo que sí, sino establecer una estrategia que tenga en cuenta las más diversas fuentes (favorables, desfavorables, especialistas, expertos) y eso organizarlo de una manera correcta y lógica. (Terrero, cit. por Franco Cervera, 2005:136)

Existen diferentes clasificaciones de fuentes, que determinan su tratamiento: por tipo (testimonial y documental), por utilidad (pasiva y activa), por posición (confidencial y pública) y por temporalidad (asidua y ocasional). (Notas de clase, 2010).

Es necesario señalar que en el trabajo de PI, se concede singular importancia al tratamiento de fuentes confidenciales, porque conocen datos, que en algunos casos ponen en peligro su integridad. Como parte de las rutinas productivas, la búsqueda de fuentes implica el desarrollo de determinados procesos.

Pepe Rodríguez define en un esquema la utilización de la gradación de fuentes personales como método de investigación periodística, momentos que favorecen la organización de la investigación y la preparación del periodista,

con el objetivo de obtener resultados escalonadamente para no perder detalles.
(Ver anexo #1)

1.3 Tras la pista: la actualización del modelo económico cubano y la práctica periodística investigativa

La factibilidad del PI en Cuba, desafía contratiempos actuales y añejos. Desde una perspectiva histórica, era lógico que tras la intervención de Estados Unidos en Cuba (1898), las prácticas periodísticas norteamericanas ejercieran su influencia en la Isla, manifestadas en la aplicación de nuevos estudios en el campo de la comunicación, diversidad temática y uso diverso de géneros como herramientas de redacción.

Aparecieron artículos en espacios policíacos de los periódicos, que, sin ser investigaciones propiamente dichas, presentaban los sucesos acaecidos con el afán de despertar el interés de las autoridades para profundizar en sus pesquisas en torno a los casos, aunque también se buscaba llamar la atención con escritos sensacionalistas. (Franco Cervera, 2005:63-64)

Con los años, fue la revista Bohemia quien devino principal exponente del PI en Cuba, y tales atributos adquirieron mayor relevancia cuando en 1943 el periodista Enrique de la Osa creó la sección "En Cuba". El uso de herramientas no tan novedosas como poco comunes, para denunciar la corrupción y crímenes en el país y en América Latina, se definiría después como Periodismo de Investigación.

Tales revelaciones generaron agresiones contra la prensa durante el mandato del dictador Fulgencio Batista, pero el triunfo de la Revolución Cubana condujo a cambios en favor de la práctica periodística. Un ejemplo clave es la fundación de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en 1963, con el objetivo de unificar en una nueva forma de hacer periodismo a los reporteros de todo el país.

Hacia los '80 del siglo XX varios medios y periodistas se destacaron como abanderados del PI. Es el caso de Mirta Rodríguez Calderón, en la revista Bohemia, con trabajos polémicos tales como *Bojeo al divorcio en Cuba*, y la

serie que abordaba la violencia doméstica: *Que nadie se entere revelando*, *Trazos y colores*; así como *El caso Sandra*, de Luis M. Rodríguez, periodista de la revista *Somos Jóvenes*; la serie *Pelotón*, de César Gómez, de la revista *Verde Olivo*; y *Los shogunes del cemento*, de Félix Pita Rodríguez, del diario *Granma*, y otros. (Franco Cervera, 2005:68)

Ciertamente, la práctica del PI revolucionó las formas de afrontar determinados hechos o sucesos bastante polémicos en la prensa cubana. Así llegó a definirse como "*el arte de abrir puertas y bocas cerradas por intermedio de procedimientos éticos*" (Morales Agüero, 2010), con un agudo tratamiento de ciertas problemáticas.

No obstante, esa suerte de alumbramiento, que ganó adeptos en las audiencias de la Isla, no ha tenido una prolongación apreciable en el tiempo, y en no pocos Congresos de la UPEC los propios periodistas han puesto de manifiesto sus preocupaciones acerca del menguado ejercicio del PI en Cuba, tema de varios estudios y a su vez, contradictoriamente, solicitud pertinaz de la máxima dirección del Estado, el Gobierno y el Partido en el país.

Constan muchos temas de interés social que, sin embargo, no se abordan en nuestros medios debido a múltiples factores que obstaculizan la práctica investigativa: hay intereses creados y prácticas burocráticas; temas tabúes en la sociedad; autocensura en los propios periodistas y en los directivos de los medios; inexistencia de una ley de prensa, que establezca las obligaciones respecto al manejo de la información y constituya un respaldo jurídico a la labor periodística, y la necesidad de un clima apropiado para el ejercicio pleno del periodismo de investigación, que suponga el conflicto y la crítica como algo necesario y natural. (Machado Rodríguez, 2011)

En Cuba la existencia de un Código de Ética que los periodistas deben respetar y cumplir en el ejercicio de la profesión, de alguna manera supone una limitación para el PI, pues no implica respaldo legal que permita ya no exigir información a entidades estatales, sino ofrecer protección a los periodistas ante determinadas situaciones o conflictos que así lo ameriten. Una Ley de Prensa, ausente desde siempre en la Isla, ha sido un reclamo continuo para afrontar tamaña carencia que no ha tenido solución en el corto plazo.

Por tal motivo, algunos profesionales de la prensa defienden la idea de que el periodismo cubano debe ser esencialmente constructivo, comprometido con la verdad, pero que el PI resulta inviable en estas circunstancias tan singulares. Además, en Cuba normalmente se usan herramientas más sencillas, aunque ello no significa que dejen de desencadenar situaciones complejas o que no requieran de extrema agudeza. En varios casos, las estrategias mencionadas, son aplicadas de manera más adecuada a la política editorial de cada medio en particular.

Existen en Cuba diversos temas que requieren un enfoque investigativo profundo en la práctica periodística, dirigido a revelar verdades ocultas, por ejemplo: incógnitas históricas, condenas carcelarias injustas, problemas laborales, asuntos relacionados con la contaminación ambiental, el proceso de aprobación de leyes y otros sobre educación, salud pública, etcétera. (Machado Rodríguez, 2011) Esta es la razón fundamental por la cual la prensa no puede desentenderse del contexto histórico actual.

Contrario a los modelos económicos capitalistas como el de los Estados Unidos y otros países poderosos, el modelo económico socialista cubano se basa en la propiedad social sobre los principales medios de producción.

Un modelo económico, según los especialistas, *"es la expresión sintética de los principios, el modo de regulación y los mecanismos de gestión de un determinado sistema económico"*. (Balán Carballo) **(Ver anexo #4.4)**

Estos principios están basados en la eficiencia, la eficacia, y la sumatoria de estas dos variables en la efectividad del desarrollo de la economía en un país dado, en un sistema determinada o en alguna rama de la economía.

La eficacia es hacer lo correcto, es cuando se establecen objetivos para lograr una meta o propósito, la eficiencia se refiere a resultados de trabajos que se adquieren para maximizar digamos los resultados en función del incremento de la producción, la productividad, las utilidades, y todo ello siempre propendiendo a disminuir los gastos en que se incurren para hacer cumplimiento de estos indicadores. (Balán Carballo)

La actualización del modelo económico cubano consiste en lograr aglutinar todos los mecanismos de la economía nacional, para alcanzar los más altos

estándares de eficiencia y eficacia, incluyendo la calidad del trabajo y básicamente preservando los elementos esenciales del Socialismo y dándole una mayor vitalidad al sistema económico nacional y fundamentalmente a las empresas que se irán descentralizando progresivamente.

Tiene como objetivos: *“garantizar la continuidad e irreversibilidad del Socialismo, el desarrollo económico del país y la elevación del nivel de vida de la población, conjugados con la necesaria formación de valores éticos y políticos de nuestros ciudadanos”*. (VI Congreso del PCC, 2011)

La implementación de cada una de las medidas es bien seguida por los públicos. Algunos temas significativos y polémicos son: la entrega de tierras en usufructo, la potenciación de la producción alimentaria, el trabajo por cuenta propia, el reordenamiento laboral, el perfeccionamiento del programa inversionista y el enfrentamiento a la corrupción, indisciplinas e ilegalidades.

Como defensores del pueblo e instrumentos del trabajo político-ideológico del Estado y el Partido, los medios de prensa en el país tienen la misión de respaldar este proceso de cambios socio-económicos y mostrar con transparencia cada paso, perfeccionándolo de ser necesario.

La utilización de las herramientas del PI permite un tratamiento eficaz de estos tópicos, pues posibilita ganar en argumentación, profundidad, credibilidad, el descubrimiento de problemas fundamentales y sus responsables, al tiempo que puede articular propuestas de soluciones viables para afrontarlos.

Cada año, el Partido orienta los Objetivos del Trabajo Político Ideológico para todos los medios, por la importancia y el papel que les corresponde en la lucha ideológica. Estas orientaciones, que son instrumentadas y atendidas en los planes temáticos, líneas editoriales y planes de trabajo, definen la esencia del contenido laboral de los periodistas y demás miembros de las redacciones.

Para comprender el papel de la prensa en el proceso de actualización del modelo económico cubano es necesario conocer algunos antecedentes que han influido en las modificaciones que se asumen en el país.

El sistema político del socialismo cubano se formó en un contexto complejo y contradictorio que, sin embargo, no restó calidad al proceso revolucionario, aun con sus virtudes y sus defectos.

"La democracia que se ha ejercido en Cuba desde el triunfo de la Revolución está ejercida por el pueblo y para el pueblo, y sus resultados solo aconsejan su perfección, no su relevo". (López Civeira & autores, 2004:272)

La existencia de un solo Partido no responde a una disciplina del Socialismo, sino a razones históricas, que se remontan al Partido Revolucionario Cubano fundado por José Martí en 1892, para hermanar a los cubanos en la lucha contra el dominio español, llegan al Partido Comunista de Carlos Baliño y Julio Antonio Mella en 1925, y con los primeros años de la Revolución, a la creación del actual Partido Comunista de Cuba (PCC).

A principios de los ´70 inició el proceso de "rectificación de errores, tendencias y conductas negativas", con el fin de reorientar la economía nacional. En ese contexto se celebró el Primer Congreso del PCC en diciembre de 1975, el cual marcó un punto de giro en el desarrollo y consolidación del socialismo en Cuba. Fue el momento propicio para legitimar y aplicar, a escala nacional, un conjunto de experimentos que se venían realizando y de plasmar en la realidad nuevos principios.

En el Informe Central, el Primer Secretario del PCC manifestó la importancia del papel de la prensa en la sociedad y su influencia en el respaldo a la Revolución: *"La conciencia comunista no es un producto automático de las transformaciones estructurales. Ella hay que forjarla día a día (...)"*. (Castro Ruz, 1975)

Siguiendo la línea trazada por el IX Pleno del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, el 28 de noviembre de 1979 se aprobó una resolución "Sobre la función de los medios de difusión", la cual orientaba a los *mass media* la instrucción de un periodismo más crítico y profundo al abordar la realidad del país. (Marrón, 2005:22)

Este llamado puede entenderse como un reclamo de acercamiento al PI en Cuba y se une a los momentos de fortalecimiento de la prensa nacional. El documento proyecta la importancia de que los dirigentes de todos los niveles faciliten la información solicitada por los periodistas y precisa que la decisión

sobre la publicación de los trabajos críticos, en cada caso, será responsabilidad del órgano de prensa.

En el Segundo Congreso del PCC, celebrado en diciembre de 1980, el Comandante en Jefe también se dirigió a la prensa: *"Hay todavía muchas deficiencias. Es imprescindible elevar la calidad del trabajo, tanto en la información como en el análisis y en la crítica."* (Castro Ruz, 1980)

El Tercer Congreso se celebró en febrero de 1986 y fue básico para analizar en profundidad la rectificación de errores, puntualizar la atención prestada a los problemas de la lucha ideológica, la educación comunista, la enseñanza, la cultura y ratificar la política exterior llevada a cabo por el Partido.

Allí quedó aprobado el programa de remodelación de la prensa en el país. Al respecto, en el discurso de clausura Fidel Castro expresó: *"Nuestro objetivo ha de ser una práctica periodística caracterizada por la certeza de sus juicios y opiniones, la profundidad y la amenidad. En ello corresponde un papel importante a la Unión de Periodistas de Cuba."* (Castro Ruz, 1986)

Durante los años siguientes, el país hubo de continuar la labor de perfeccionar su Sistema Socialista y de acuerdo con los estatutos del PCC, *"en su labor educadora y orientadora, otorga particular atención a la formación de las nuevas generaciones."* (V Congreso del PCC, 1998)

Al calor de la situación económica mundial y luego de una amplia y enriquecedora consulta popular, actualmente está en marcha el proceso de implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el Sexto Congreso del PCC, en abril de 2011.

La Comisión de Política Económica del Congreso trabajó en cinco direcciones fundamentales, según el informe presentado por Raúl Castro: la reformulación de los Lineamientos teniendo en cuenta las opiniones recogidas; la organización, orientación y control de su instrumentación; la preparación minuciosa de los cuadros y otros participantes para la implementación de algunas de las medidas ya en ejecución; la supervisión sistemática a los organismos y entidades encargados de poner en práctica las decisiones

derivadas de los Lineamientos y evaluación de sus resultados; y la conducción de la divulgación a la población. (Castro Ruz, 2011)

Los Lineamientos proyectan ser la respuesta eficiente a todos aquellos nudos que traban las potencialidades y la creatividad de la sociedad cubana, significan una reorganización del progreso material y cultural del país, con la creación de las bases para un nuevo modo socialista de trabajar y convivir.

La esencia de los Lineamientos radica en su propósito de consolidar la orientación socialista, constituyen el programa de la nación para enfrentar los problemas económicos internos y externos y definen que el sistema continuante es el socialista.

Se caracterizan por su sistematicidad, enfoque integral, amplitud de abarque y estrategia gradual de aplicación, democratizan el proceso productivo al poner en manos de los trabajadores de la esfera empresarial, decisiones y responsabilidades que antes quedaban circunscritas a los niveles superiores.

Por ende, la aplicación paulatina de las nuevas medidas y la aceptación por las diferentes esferas, requieren de una mayor exigencia a la iniciativa, la creatividad y el sentido del deber de los colectivos laborales, de sus estructuras de dirección y de cada trabajador, así como la necesidad de cambios en la actuación de las organizaciones políticas y sociales.

Al constituir un principio general, la planificación no puede circunscribirse exclusivamente al sector ocupado por las organizaciones empresariales estatales, sino que tiene que abarcar la economía en su conjunto e incluir las empresas cubanas de capital mixto y las formas de producción de bienes y servicios no estatales.

Los cambios estructurales propuestos a partir de la aplicación de los Lineamientos, necesitan un correlato ideológico-político que complemente la articulación eficiente de las actividades organizativas, socioeconómicas y jurídico-normativas. Este es el proceso principal en que se forja el futuro de la sociedad cubana; es fuente de desafíos, pero también nutre la experiencia política de la nación y la propia ideología de la Revolución.

El pleno del Sexto Congreso fue oportuno para convocar a la Conferencia Nacional del PCC, que se efectuó en enero de 2012, con facultades para actualizar los métodos y estilos de trabajo, estructuras y política de cuadros del Partido, al igual que evaluar y fijar conceptos e ideas básicas para modificar los Estatutos y otros documentos normativos internos.

La Primera Conferencia fue una continuidad del Congreso, allí se discutió y analizó el Proyecto de Documento Base, enfocado en el perfeccionamiento del trabajo del Partido dentro de la actual coyuntura mundial.

El dictamen de la Comisión No. 2, de "Trabajo Político e Ideológico", respalda el fortalecimiento de la unidad nacional en torno al Partido y la Revolución, la necesidad de acrecentar la participación del pueblo en la implementación de los Lineamientos y la importancia de enaltecer el carácter ético y productivo del trabajo, así como desarrollar una conciencia económica, jurídica y medioambiental. En esta comisión se abordó el papel de la prensa en la Cuba actual y se convocó a un mayor aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información, en pos de ser más sistemáticos, ágiles y mostrar al país tal como es, los aspectos medulares de la batalla ideológica y la defensa de la nación cubana.

En el discurso de clausura del Sexto Congreso expresó el Primer Secretario del PCC, Raúl Castro: *"(...) en el marco de la ley seremos implacables con el fenómeno de la corrupción."* (Castro Ruz, 2012) Pero esta no es una misión exclusiva de los agentes del orden interior y miembros de los grupos de seguridad y protección. En este sentido desempeña un rol importante la prensa, que debe emplear sus herramientas, tácticas y estrategias para desenmascarar ese flagelo de la sociedad y conducir al enjuiciamiento de los infractores de la Constitución de la República.

El General de Ejército también pronunció la necesidad de potenciar la profesionalidad de los periodistas, confiados el apoyo de la Unión de Periodistas de Cuba, los medios de comunicación y de los organismos e instituciones, que deben tributarles información fidedigna y de esta forma, *"...con paciencia y unidad de criterio, perfeccionar y elevar continuamente la*

efectividad de los mensajes y la orientación a los compatriotas". (Castro Ruz, 2012)

La prensa cubana debe combatir el secretismo y el Periodismo de Investigación es un camino eficaz por sus tácticas, que requieren de destreza periodística para obtener la información precisa, vinculada a aquellas fuentes complejas por sus propias características, así como por las coyunturas históricas y políticas.

"Los medios de comunicación masiva (...) deberán involucrarse con responsabilidad y la más estricta veracidad en este empeño, no al estilo burgués, lleno de sensacionalismo y mentiras, sino con comprobada objetividad y sin el secretismo inútil". (Castro Ruz, 2012)

Los periodistas tienen un privilegio del cual carece la población, sin embargo deben usarlo como reflejo de la misma, convertirse en su voz. La prensa debe ser eco de los intereses de los cubanos, compromiso que implica la responsabilidad que genera el poder de influencia sobre la sociedad, de los relatos que gozan del privilegio de ser comunicados por los medios de forma masiva.

El llamado de la Revolución se dirige a todos los medios de prensa cubanos y el semanario *jahora!* no puede quedarse al margen de este compromiso, sino que debe hacer mayor énfasis en la calidad y profundidad de sus mensajes. La crítica a los problemas más acuciantes también responde a una contextualización del rol del periodismo en la sociedad cubana actual y en el momento histórico que le toca llevar adelante.

El ejercicio del Periodismo de Investigación y en especial el empleo de sus herramientas se hacen necesarios, y de manera consustancial deben llamar por su nombre a las deficiencias en la producción, los servicios y los aspectos cotidianos de la sociedad, para contribuir a su enfrentamiento oportuno.

CAPÍTULO 2 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL SEMANARIO

jahora!

2.1 La investigación: crítica, tradición y características

El triunfo de la Revolución Cubana generó cambios en todas las esferas del país y la prensa se benefició con la toma de decisiones. Por ejemplo, **Surco**, periódico que tuvo su origen en las montañas del Segundo Frente Oriental (1958), aunque se editaba en Santiago de Cuba, fue trasladado para Holguín.

En 1962 **Surco** se convirtió en semanario, pero pronto el desarrollo económico-social de la provincia demandó un diario, que posibilitara el aumento del flujo informativo. De esta forma, por decisión de las autoridades de la región se acordó crear una publicación, que fuera órgano oficial del entonces Partido Unido de la Revolución Socialista y se le llamó: ***jahora!***

Durante treinta años ***jahora!*** estuvo día a día en las manos de los holguineros, hasta que el 4 de enero de 1992, fue convertido en semanario como consecuencia lamentable de la situación económica que desencadenó al *Período Especial*.

Con sus limitaciones y carencias, el formato de la publicación varió por algunos años, alcanzó estabilidad en 1996 y así llega hasta estos días: circula los sábados, a 8 páginas en formato tabloide, posee una distribución temática por páginas que se conserva desde su última remodelación (2006) y se imprime en dos colores (rojo y negro).

El periódico cuenta con el suplemento cultural **Ámbito** (1987), con salida trimestral y el objetivo de radiar la obra de los artistas holguineros en las diferentes manifestaciones; la revista **Serranía**, cuya edición mensual muestra la vida de los montañeses de la provincia; y el **Ciberdiario** (2010), que circula vía correo electrónico y permite la publicación de informaciones emanadas del quehacer cotidiano de los periodistas.

Única de su tipo en la región oriental, su estructura de dirección está organizada de la siguiente forma: director, editor jefe y tres editores que compartimentan la labor informativa, artística y de la página web.

Hasta abril de 2012, integraban su colectivo laboral: 15 reporteros, 4 periodistas en cargos de dirección y dos adiestradas en la especialidad. De ellos, solo 8 son hombres, por lo que la presencia de la mujer es preponderante (61,9%).

Las páginas de *jahora!* están estructuradas de la siguiente manera:

- Página 1: se utiliza como página de *pasquín* o anuncio y desde febrero de 2005 se le incorporaron el cintillo y al menos el lead de las informaciones más relevantes de la edición.
- Página 2: es la página informativa.
- Página 3: publica trabajos de opinión y las columnas de periodistas o colaboradores.
- Página 4: es el espacio dedicado a géneros más amplios como: testimonios, crónicas, reportajes, artículos, entrevistas, en algunos casos con enfoque crítico.
- Página 5: acoge trabajos de corte crítico, reportajes en su mayoría y, en ocasiones, la columna Carta al Director.
- Página 6: es considerada como la página de variedades; en ella aparecen la columna de los lectores **Aquí**, recetas de cocina, consejos útiles, la canción, efemérides, entre otras secciones.
- Página 7: para el tratamiento a temáticas culturales y deportivas.
- Página 8: se dedica a trabajos especiales, entrevistas de personalidad, reportajes de temáticas diversas junto a la columna **Página 8** a cargo de la periodista Hilda Pupo.

Es necesario destacar que las páginas 4 y 5 son espacios dedicados a la publicación de trabajos de PI, que por su importancia y extensión requieren de un tratamiento especial en un intento de ofrecer el máximo de información, explicación y conducir a la reflexión en torno a una problemática.

En los últimos años se ha hecho innegable el intento por llevar la investigación a las prácticas habituales de la redacción, con énfasis en el tratamiento de temas sociales, de servicios y económicos con enfoque crítico. En su tesis de pregrado, la periodista Karina Marrón señala que en ese sentido el semanario holguinero es uno de los más constantes en la región oriental del país. (Marrón González, 2005:73)

Ciertamente, el periodismo crítico en *jahora!* se ha hecho sentir, sobre todo en los últimos años. Se reconoce un ascenso y saldos positivos:

*"...porque han contribuido, en no pocos casos, a la búsqueda de soluciones de problemáticas tratadas en continua retroalimentación con los organismos cuestionados e intercambio con los lectores. (...) El PI, con su carga de análisis y crítica, ha tenido presencia en las páginas del **jahora!**".* (Doimeadios Guerrero, 2010:70)

Al respecto, Ania Fernández, periodista e investigadora apunta: *"El semanario viene haciendo este tipo de periodismo hace bastante tiempo: un periodismo profundo, que saca las temáticas que más le preocupan al pueblo. La gente pide que el **jahora!** se parezca más a los holguineros y eso es lo que estamos tratando de hacer".* (Ania Fernández) **(Ver anexo #4.3)**

Por otra parte, en una encuesta aplicada en el 2010 con el objetivo de conocer datos acerca del proceso de recepción del mensaje periodístico del semanario holguinero en su público, se puntualizó que el 52,80% de las personas consultadas opinan que es amplia la presencia de trabajos críticos en la publicación. (Suárez Santiesteban, 2011) Esta acotación demuestra el reconocimiento de los lectores ante trabajos de relevancia y su empleo en el medio de prensa.

Jorge Luis Cruz, director del periódico, coincide en el buen empleo de la crítica en el semanario, atemperada en la realidad de la provincia y el país:

Yo atribuyo a que se realice un buen ejercicio de la crítica a que el holguinero de por sí es crítico, por idiosincrasia, y cuando en ningún otro periódico provincial se hacía nosotros ya la realizábamos, desde siempre. Lo veo muy asociado a la idiosincrasia más que a una concepción

editorial. La gente cree que un documento puede cambiar cosas tan esenciales como esa. (Jorge Luis Cruz) **(Ver anexo #4.1)**

La tesis de Karina Marrón demostró la presencia del Periodismo de Investigación en algunas publicaciones de los medios impresos orientales, y por ende, la aplicación de sus métodos y herramientas. Con ese análisis se comprobó que los temas más abordados eran sociedad y servicios, aunque se debía destacar el desempeño de los redactores de la página deportiva. Sin embargo, faltaba mucho por hacer aún en materia investigativa.

*El periódico **jahora!** ha tenido como característica, que siempre ha tratado de abordar la realidad desde un punto de vista crítico e investigativo, pero no siempre esos intentos se convierten en trabajos de PI, porque muchas veces no llegan a la profundización del asunto, o sencillamente no descubren cosas, sino que ponen sobre el tapete elementos que muchas personas conocen pero nunca nadie había puesto en **blanco y negro**.* (Marrón González, 2005) **(Ver anexo #4.2)**

Esta cuestión es válida para los medios de prensa del país y sus profesionales, otros investigadores también lo han señalado. *"Investigar para efectuar la crítica bien argumentada no significa hacer periodismo de investigación, y en este punto muchos reporteros confunden sus términos, algún que otro colega asegura haber practicado esta modalidad, cuando realmente no han rebasado la técnica del buen reportaje".* (Obregón Echeverría, s/f)

Los tiempos cambian y constantemente se requieren estudios de las dinámicas de producción. El propio Fidel Castro partió del sentido del momento histórico, cuando definió el concepto de Revolución. Esa visión se hace patente en la labor de los periodistas dentro del semanario provincial de Holguín, con una ligera inclinación hacia temas económicos.

Sin embargo, es necesario conocer aquellos elementos que puedan aportar a la eficacia de la labor periodística en el medio, en aras de encausar la actualización del modelo económico cubano desde un enfoque crítico e investigativo.

2.1.1 Periodismo de Investigación en *jahora!* al desnudo

El VI Congreso del Partido Comunista de Cuba con sus antecedentes y resultados sirvió de motor impulsor para potenciar un mayor tratamiento a temáticas económicas en todos los medios del país, y el semanario *jahora!* se valió de sus profesionales y herramientas, para no quedarse atrás y representar dignamente al núcleo que une a los cubanos.

Para el análisis de esta investigación se tomó como muestra el período comprendido entre los meses de julio y diciembre de 2011, luego de la aprobación democrática del Proyecto de Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución en abril de 2011. Tal condicionante redujo el tiempo de análisis a meses concretos, más cercanos a la actualidad.

La muestra del estudio se circunscribe a los trabajos periodísticos publicados en las páginas centrales (4 y 5), porque la carta de estilo del semanario establece este espacio para escritos más extensos, críticos y generalmente vinculados a temáticas en estrecha relación con la actualización del modelo económico cubano.

Además, en las páginas centrales se destaca la publicación de reportajes, género por excelencia para el desarrollo del Periodismo de Investigación y la aplicación de sus técnicas y métodos distintivos.

Se debe señalar que estas páginas pueden servir de soporte a diferentes textos, generalmente, a causa de orientaciones del Comité Provincial del PCC. Esto se refiere a la publicación de discursos como el pronunciado por el Primer Secretario del Partido en el territorio, Jorge Cuevas Ramos, en el acto conmemorativo por el 26 de Julio, el resumen del VII Coloquio por la Liberación de los Cinco Antiterroristas Cubanos; y los correspondientes a las distintas esferas socioeconómicas al cierre del año.

Durante el segundo semestre de 2011, el semanario holguinero publicó 27 ediciones, de las cuales se analizó el 100% como muestra representativa, para obtener resultados precisos.

Se tuvo en cuenta que, aunque las técnicas inherentes a cualquier investigación periodística de rutina (la observación, las entrevistas individuales, encuestas, trabajo en grupos, consulta documental y bibliográfica) pueden ser aplicables al Periodismo de Investigación, en el ejercicio de esta práctica adquieren un mayor nivel de profundidad.

A ello se suma la aplicación de otras herramientas como la rigurosa contrastación de fuentes de información, a través de la consulta a un número suficiente de ellas, así como un mayor empleo del tiempo y de recursos técnicos y materiales.

El trabajo investigativo requiere de eficacia para apoyar las transformaciones favorables al progreso de la nación, que se viven en Cuba, y las herramientas del PI son recursos que no se deben desaprovechar.

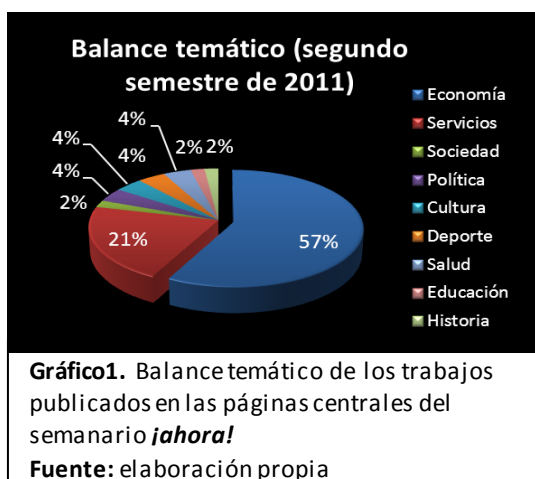
Es cierto que las técnicas y métodos no alcanzan su total plenitud en el país, debido a las condicionantes ya señaladas con anterioridad, pero no son justificación para quedarse de brazos cruzados. En respuesta se requiere de ingeniosidad profesional y métodos y técnicas eficaces, para desentrañar determinadas situaciones socio-económicas críticas, sin cometer violación legal alguna.

Fueron excluidos del análisis, aquellos textos que no se consideran propiamente periodísticos: discursos, la columna *Carta al Director y Tres Tazas*, así como el resumen de las jornadas del VII Coloquio Internacional por la Libertad de los Cinco y contra el terrorismo.

Por tanto, fueron analizados 52 trabajos, en los que indistintamente se determinó la aplicación de técnicas del Periodismo de Investigación. En tal caso, se demuestra la importancia concedida por los periodistas del medio al uso de las herramientas investigativas, pero... ¿Cómo se aplican? ¿Son eficaces y suficientes?

La confección de un balance temático muestra la presencia significativa de 30 trabajos de **economía**, lo cual representa el 57% de los textos publicados en las páginas centrales del semanario. A este resultado le sucede la temática **servicio**, con el 21%. Ambos datos expresan en cierta medida el quehacer de

los profesionales del medio en apoyo a la actualización del modelo económico en Cuba. Como muestra el siguiente gráfico.



La relevancia otorgada a estos temas, es una respuesta loable a los objetivos 69 y 70, aprobados por la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba.

Ciertamente, constituye una necesidad mantener informado al pueblo de los acontecimientos y alternativas que se ejecutan en el país. Pero como premisa no limita el tratamiento de otras áreas temáticas, porque de una forma u otra todas se encuentran vinculadas al proceso de transformaciones que tiene lugar en el territorio nacional.

Los periodistas que más se destacan en la publicación de trabajos con impacto social en las páginas 4 y 5 del semanario son: Ania Fernández, Cleanel Ricardo, Lourdes Pichs y Rubicel González, aunque este último ya no es plantilla del semanario. Sus trabajos abordan realidades económicas, de servicio, salud y política, fundamentalmente. Entre ellos suman el 51,92 % de los escritos publicados.

El 71,15 % de los trabajos aborda temáticas relacionadas con la actualización del modelo económico cubano. De manera crítica, en el semanario holguinero se abordan cuestiones como el desvío de recursos en el reportaje *Harina de este costal*, que pretende desentrañar el robo de ese producto a instituciones estatales, fundamentalmente a panaderías y a dulcerías.

Otra temática que atañe a la enunciada actualización es la proliferación de ilegalidades o actividades ilícitas, que la prensa está llamada a desenmascarar. En tal sentido se publicaron reportajes como *(A)Margo Sur*, *Zambullidas ilegales*, *Delitos en cadena* y otros, que develan una realidad golpeante, que se articula en contra de la aplicación eficaz de las medidas que se implementan en la nación.

Una de las preocupaciones más significativas de la población gira en torno a los nuevos precios y la oportunidad de prestar servicios o realizar trabajos por cuenta propia. La temática ha sido muy debatida, pero la implementación de sus medidas requiere de nuevos estudios. La población aún no está satisfecha, porque no hay regulaciones que limiten los precios impuestos por los particulares.

Con la aplicación de herramientas investigativas como el "periodista ingenuo" y la gradación de fuentes, el reportaje *¿Oferta Demanda precios fijos?* no solo puso la problemática en voz del pueblo, sino que hizo un análisis a partir de encuestas realizadas para llegar a conclusiones al respecto y criticar la actitud de quienes intentan enriquecerse a costo del sudor y la voluntad del pueblo.

Otro ejemplo significativo es *Hay competencia ¿y eficiencia?*, que a partir de la aplicación de las mismas herramientas que el trabajo anterior, hizo un análisis para precisar conclusiones al respecto y hacer algunas reflexiones significativas: *"En estos tiempos es preciso sumar profesionalidad, y el trabajador debe sentir en su bolsillo la calidad del servicio que está prestando"*. (5 de noviembre de 2011)

También se publicaron trabajos vinculados a la baja calidad en la prestación de servicios como consecuencia de dificultades diversas. *Entre agenda y citas* se acercó a los servicios estomatológicos en la provincia, para criticar y definir algunas de las limitaciones que obstaculizan una mejor atención a la población. Sin embargo, quedó en la presentación de algunos problemas, no propuso soluciones que condujeran a solventar la situación.

El anuncio en portada de los trabajos investigativos o no, implica de algún modo el nivel de relevancia que el medio de prensa le confiere. Esta es una forma elemental para captar la atención de los lectores, pero no es explotada en potencia por el semanario *jahora!*, solo el 46,15% de los escritos publicados en páginas centrales, aparece reflejado en la página frontal de la edición de la semana, cuando esta ubicación se reserva para los trabajos más importantes.

Tal resultado parece un número significativo, pero en ocasiones se obvia el anuncio en portada de trabajos, que por su profundidad y contenido analítico-reflexivo, requieren de una lectura más intencionada del público potencial.

"...cuando no sucede así, es por alguna deficiencia interna del periódico, porque el objetivo de la portada es precisamente vender aquellos trabajos que se sabe tendrán impacto social, y se hace precisamente para eso: garantizar la lectura". (Maribel Flamand) **(Ver anexo #5.3)**

Es necesario señalar que el ejercicio periodístico de marcado interés social, cuya crítica conduce a la solución de problemáticas que afectan a la población o al país, merece un lugar privilegiado en la prensa. Por tanto, la publicación de cualquier trabajo de este tipo debe reflejarse con fuerza en el medio de prensa y el sumario o **vea** en portada es una de las más simples, su aplicación proporciona relevancia a las investigaciones.

Algunos reportajes significativos por su valor periodístico, elevada calidad y relacionados con la actualización del modelo económico cubano, que no fueron enunciados en portada son: *¿Oferta Demanda precios fijos?, Harina de este costal, Zambullidas ilegales, Los reyes de la basura y Hay competencia, ¿y eficiencia?* Esto revela dificultades en cuanto a la jerarquización de la información, pues deben priorizarse aquellos trabajos relevantes vinculados a la actualidad cubana.

Para captar la atención de los lectores, también es imprescindible un buen titular, con "gancho", para incitar a la lectura del trabajo. Este aspecto se comporta de manera aceptable en el semanario holguinero, aunque en algunos casos se es muy frío y falta creatividad.

Durante el segundo semestre de 2011 se publicaron reportajes con títulos sugerentes: *(A)Margo Sur, Entre agenda y citas, Expectativas a mitad del camino, Los reyes de la basura, El rincón del desamparo, Hay competencia, ¿y eficiencia?, La hoguera de los descuidos, Las mulas lácteas y El reto de la vivienda.*

Este último título sugiere un trabajo de los que realmente esperan los lectores, pero el reportaje quedó en la conformidad de mostrar datos de la construcción de viviendas en Holguín y el retraso en la ejecución de algunas obras. Con la aplicación de las técnicas del PI se hubiese podido revelar los principales obstáculos en el desarrollo y cumplimiento de las instituciones involucradas.

Sin embargo, algunos títulos no contribuyen al interés por la lectura: *No solo cuestión de precios, Transporte lo hizo mejor*. En el caso específico de *No solo cuestión de precios*, se debe decir que es poco recomendable iniciar un título con el adverbio de negación por excelencia, porque puede convertirse en una barrera de comunicación y lenguaje. Su uso debe estar bien justificado y valerse por sí mismo de una fuerte intencionalidad.

El reportaje, como género periodístico, posibilita la redacción profunda y reflexiva, permite un mayor empleo de los diferentes tipos de fuentes y admite una mayor aplicación de técnicas de investigación. Tales elementos justifican la presencia preponderante de este género en las páginas centrales del periódico *jahora!*

Las posibilidades de despliegue informacional que permite el reportaje se hacen evidentes con su uso significativo, que representa el 88,46% de los trabajos publicados, muy por encima del comentario con el 9,61% y la entrevista con el 1,92%. **(Ver anexo #8)**

Uno de los reportajes, que se queda en el esbozo de una problemática, le falta profundidad y análisis crítico, es *No solo cuestión de precios*. En él es escasa la contrastación de fuentes y falta un análisis de la problemática a partir de sus causas y efectos. Dicho trabajo carece de aplicación de herramientas del PI, que hubieren posibilitado argumentos más sólidos acerca de la situación y la propuesta de soluciones para enfrentarla, porque la temática se relaciona con la actualización del modelo económico en el país.

Por otra parte, la distribución de los textos está balanceada entre ambas páginas centrales, o sea, hay una correspondencia entre el número de trabajos publicados en la página cuatro con el total de los que aparecen en la cinco. Esto logra equilibrio y organización de los contenidos en la publicación.

Es importante hacer énfasis en la presentación de los trabajos, cuando el periodista redacta, debe imprimir su sello en las líneas, pero ha de valerse de un estilo que facilite la comprensión de los acontecimientos, favorezca la claridad o legibilidad del texto, así como la exposición limpia.

“Un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector. Porque se puede ser profundo y claro, y superficial y oscuro”. (Vivaldi, 1979:59)

Los estilos varían en concordancia con la intencionalidad de cada trabajo, la generalidad de los analizados se caracteriza por la transparencia y dejan su huella mediante un estilo directo, que representa el 93,30%. Tal característica permite mayor acercamiento del lector a esa realidad que analiza o describe el reportero.

El estilo indirecto, también tiene su importancia, pero es menos prudente al tratar temas tan serios como la economía o la política.

No se puede olvidar que también es importante la parte creativa para embellecer la redacción. El uso de herramientas del PI requiere precisión, pero el lenguaje no necesariamente debe ser frío. Por lo cual, el uso de diferentes géneros indistintamente ofrece sus posibilidades, lejos de envolver el asunto, permiten una visualización más factible para los diferentes tipos de públicos.

Hay que destacar de las redacciones, que de manera objetiva se logra humanizar el contenido del hecho, a través de personajes de la cotidianidad que se han visto afectados por situaciones complejas. Como ejemplo se puede citar la entrada de trabajos tales como: *Oferta Demanda precios fijos* y *El rincón del desamparo*.

Un ejemplo concreto en el que el lector se siente reflejado en la prensa es el trabajo de Ania Fernández, *Perfumada inestabilidad*, en el cual se comienza hablando de una persona afectada por la situación económica:

Raissa Mesa Berrillo es jubilada del sector de la Salud y vecina del reparto Piedra Blanca. Mientras revisa las ofertas de varios puntos de venta de productos agrícolas, celebra la gran cantidad y variedad, sin embargo: “La cuenta no da. Los precios son muy altos. Caminas varios puntos y los precios son iguales. Antes se entendía, pero ahora que hay más comida, no debería ser así”. (9 de julio de 2011)

Este tipo de entrada en un reportaje, es eficaz para que el público se identifique en el problema enunciado. Es una de las ventajas que propicia el género reportaje y no se debe pasar por alto.

Propio del género comentario o del reportaje, predomina el enfoque evaluativo o de opinión, con una representación del 82,69%. Esto constituye un aspecto significativo, porque se requiere de opiniones que guíen la ejecución de proyectos y acciones en favor de las medidas socio-económicas que se implementan en el país. **(Ver anexo #9)**

Aunque el enfoque informativo y el interpretativo también están presentes, lo hacen en menor medida. Lo más importante en medio de la actualización del modelo económico cubano, es detectar los problemas, criticarlos, mostrar un análisis profundo y llegar a reflexiones conclusivas. En este sentido, se puede mencionar el reportaje *Expectativas a mitad del camino*, que se refiere a algunos escollos relacionados con la venta de materiales de la construcción:

"La reparación y construcción de viviendas es un problema de primer orden, pero la economía exige alta recaudación; de ahí los altos precios establecidos nacionalmente. Sin embargo, la realidad indica que la mayoría de la población aún no tiene pleno acceso a este servicio, debido a los altos precios". (13 de agosto de 2011)

La categoría profundidad es una de las características fundamentales del Periodismo de Investigación, por lo que el uso de las herramientas de esta tendencia permite ahondar en los diferentes temas, para obtener los datos que comúnmente se ignoran.

El análisis del hecho o la situación, el estudio de datos, la contrastación de fuentes mediante la consulta a personas de diferentes contextos o a documentos, la suficiencia del número de fuentes examinadas y la extensión del trabajo, aunque esta última característica no determina, son los principales elementos que fundamentan la profundidad en los trabajos periodísticos.

Cuando se investiga es necesario conocer las causas y consecuencias que desencadenaron el acontecimiento. Su análisis en el periódico holguinero se refleja en un 69,23%, pero lo cierto es que en varios casos solo se esboza o se

presenta el punto de origen, sin llegar a hacer una interpretación o valoración. Por ejemplo: *Ateneo Fernando de Dios. El sombrero llega.*

El "Caso Ateneo", en la capital holguinera, colocó a este territorio entre los más atrasados en la edificación, reconstrucción o reparación de instalaciones deportivas. Pues aunque igualmente fueron afectadas por el mencionado meteoro edificaciones de ese tipo en otras regiones de Cuba, hace tiempo que ya fueron recuperadas. (8 de octubre de 2011)

Por otro lado, es meritorio el trabajo que se realiza con la contrastación fuentes, cuyo uso es piedra angular del Periodismo de Investigación. La triangulación está dada por el tratamiento a diferentes tipos de fuentes, que varían según los objetivos y el tipo de pesquisa que se realiza. En tal sentido, sobresale el uso de fuentes testimoniales y activas con el 98,08%, así como las públicas (96,15%) y las ocasionales (92,31%). **(Ver anexo #10)**

Entre los trabajos con más contrastación de fuentes se destacan: *Camino al andar, La leche que da la vaca, La hoguera de los descuidos, Perfumada inestabilidad y Los reyes de la basura*, en ellos es significativa la triangulación para brindar un reflejo de la realidad más preciso.

Es importante el trabajo con las fuentes por la determinación a la hora de realizar el producto, por tanto, es necesario emplear: "...*cruzamiento entre los diferentes tipos de fuentes, las encuestas acerca de diferentes temáticas, entrevistas, consulta de materiales bibliográficos y estadísticos, incluso de otras provincias, para establecer comparaciones.*" (Ania Fernández)

Pero la contrastación no es el único elemento que contribuye a la profundidad. En tal caso, se requiere de un amplio número de fuentes, pertenecientes a diferentes niveles en consonancia con el tema. Es alarmante como en el 40,38% de los trabajos, que deben conducir a la polémica y la crítica, son escasas las fuentes de información consultadas y el periodista se conforma con unos pocos criterios.

En tal caso se encuentran reportajes pobres en contenido, debido a la poca contrastación de fuentes, por ejemplo: *No solo cuestión de precios y Sacar presión a la caldera.*

Existe un 36,46% de los trabajos en los que no se evidencia el análisis de los datos. Esta minoría resta calidad a la labor periodística, cuando se requiere de un periodismo más crítico y comprometido con la realidad. En medio de la actualización del modelo económico cubano la prensa debe ser precisa.

Otro factor que reduce el nivel de profundidad es el espacio, pues según la relevancia del contenido al material se le confiere un determinado número de líneas, que limitan el proceso de producción. Es cierto que se puede ser profundo en pocas palabras, pero esa no es la generalidad. Lo ideal es mostrar los datos detalladamente para reflejar una realidad más próxima al tema.

Tres grandes reportajes ocupan un espacio privilegiado de 2 páginas cada uno, veintitrés trabajos se posicionan en una plana de manera individual, pero el 50% de los escritos publicados se limitan a espacios reducidos, menores a los ya mencionados.

El periodismo más tradicional se basaba en la aplicación de entrevistas periodísticas para obtener datos. Estudios posteriores de prensa asumieron la aplicación de algunos métodos definidos para investigaciones en ciencias sociales, se asumen así: las encuestas, las entrevistas y la revisión bibliográfica o documental.

Estos métodos tienen significación en los trabajos de Periodismo de Investigación, pero aportan a toda pesquisa. La entrevista posee un lugar preponderante en los trabajos presentes en las páginas centrales, en tal caso su utilización representa el 98,07%, mientras la encuesta y la revisión documental reflejan el 43,23% y el 48,07%, respectivamente.

La encuesta es la técnica que se basa en cuestiones específicas para sondear opiniones en la población, sin embargo, la revisión bibliográfica o documental son básicas en la preparación personal del periodista antes de cumplir una tarea de investigación y redacción, es una vía efectiva para enfrentar cualquier tema con visión amplia. Los números anteriores muestran que para los profesionales del semanario holguinero se articula desde esa óptica.

Los recursos gráficos tienen su propio lenguaje y sirven de soporte al contenido de los textos periodísticos. En tal sentido, la fotografía como elemento

periodístico estuvo presente en la muestra de análisis, pero no es el único componente gráfico que sirve para mostrar información o contenido.

Un análisis detallado de la muestra constata que es pobre la visualización gráfica, debido a la ausencia de gráficos, tablas, caricaturas o infografías.

No hay ninguna política que limite la publicación de gráficos y tablas. Eso lo debe sugerir el propio reportero, y si él no lo hace, no se publica. Habría que valorar, si cuando todos los reporteros sugirieran determinados gráficos o la elaboración de una infografía, ahí sí estaríamos un poco limitados, porque no todos nuestros diseñadores están en condiciones de hacer una infografía. Pero determinados gráficos de barra o de pastel, que pueden ser muy ilustrativos de una situación, nadie le impide al periodista que lo haga. (Karina Marrón)

Esta problemática podría incluso estudiarse desde las ideologías profesionales, porque en algunos casos de manera errónea se trata de complacencias: *"...a la vista, a mí por ejemplo no me gusta, prefiero las palabras. Un gráfico es frío, pero yo he usado caricaturas, que por cierto me gustan mucho. Desafortunadamente no tenemos caricaturista, entonces hay que pedirle favores a la gente para que nos la hagan."* (Ania Fernández)

Lo cierto es que el periodismo no es cuestión de gustos, sino de comunicar, informar y orientar con las aplicación de todas las herramientas posibles. En las manos de los reporteros está la credibilidad de los medios y los públicos son muy heterogéneos, sobre todo en la actualidad, por lo cual se hace necesario hablar eficazmente en tantas maneras como sea posible.

*A veces se han utilizado algunas cuestiones como mapas por ejemplo, ese tipo de recursos puede favorecer. El **jahora!** se ha caracterizado por el uso de la gráfica, pues no es lo mismo verlo a que te lo cuenten, pero es verdad que hay que ser más diversos en cuanto al uso de otros recursos que nos faltan, en primera, porque no se proponen desde los mismos autores del trabajo, y en segunda, porque el departamento de realización del periódico tampoco lo propone. (Jorge Luis Cruz)*

El uso de técnicas y estrategias del PI enriquecen el trabajo periodístico. De ello están conscientes los reporteros del semanario **jahora!** "Son vitales, sobre

todo para organizar el trabajo del periodista, porque a partir del conocimiento de estas herramientas se puede enfrentar directamente al trabajo con los objetivos propuestos por el mismo investigador". (Maribel Flamand)

"...cada una responde a una necesidad fundamental en el proceso de la investigación, quizás no así para otras cuestiones, pero su uso está definido por objetivos determinados". (Leandro Estupiñán) (Ver anexo #5.4)

Para comprender y contrastar los elementos anteriormente expuestos, se requirió de una encuesta, de la que se seleccionaron los datos correspondientes a los periodistas con trabajos publicados dentro de la muestra, con el objetivo de conocer el modo en que asumieron el uso de herramientas específicas del Periodismo de Investigación en cada una de las 52 realizaciones, debido a que en ocasiones pudieran no ser visibles en la lectura del texto.

Estas herramientas son fundamentales como parte de las rutinas productivas de los periodistas en la búsqueda de los datos. Se aplicó la encuesta a 15 reporteros que dicen haber complementado diferentes técnicas y estrategias:

Según ellos, el método de trabajo más representativo es la gradación de fuentes, con un 65,38% de empleo. Esta herramienta es muy importante, porque permite organizar eficazmente la investigación. **(Ver anexo #11)**

"Muchas veces uno se presenta de manera empírica a un trabajo investigativo, tiene que atenerse a lo que descubra, lo que vaya encontrando. Considero que conociendo esas herramientas se formulan objetivos más concretos, que permiten llegar a un resultado más objetivo y profundo". (Maribel Flamand)

El uso de confidentes puede resultar clave en el desarrollo de un trabajo periodístico investigativo, y aquí es utilizado por un 30,77%.

Es cierto que la infiltración es una técnica muy compleja, pero la encuesta aplicada a los reporteros muestra una representación del 9,61%.

La infiltración se utilizó como herramienta en la realización del reportaje *Los reyes de la basura*, según su autora: *"Este trabajo inició con un objetivo y terminó descubriendo otras problemáticas, que condujeron a sanciones. Como*

muestra de los resultados que se pueden obtener mediante la aplicación de estas técnicas de investigación, y la representatividad legal, este reportaje desembocó en sanciones laborales para los implicados en dificultades detectadas por el equipo de investigación". (Maribel Flamand)

Ciertamente, el reportaje más destacado en cuanto al uso de técnicas y estrategias del PI es *Harina de este costal*. Según sus autoras, se trabajó el uso de confidentes, la circulación de rumores, el "periodista ingenuo", la suplantación de la personalidad y la infiltración. Tales instrumentos de investigación posibilitaron descubrir la esencia de la problemática abordada.

Las investigadoras y autoras del trabajo, Lourdes Pichs y Ania Fernández, se hicieron pasar por compradoras, aprovecharon las informaciones que sobre el tema tenían personas simpatizantes con ellas. *"En algunos casos ocultamos nuestra condición de periodistas y en otras nos hicimos pasar por las reporteras interesadas en hacer un pequeño trabajo periodístico sobre aspectos positivos".* (Ania Fernández)

Por otro lado, hubo muy buenos reportajes que abordaron en profundidad temáticas polémicas relacionadas con las ilegalidades, pero no se clasifican como PI, porque faltó la aplicación de herramientas básicas de la modalidad periodística en cuestión.

Los reportajes: *(A)Margo Sur, Zambullidas ilegales, Delitos en cadena y Las "mulas lácteas"*, partieron de informes policiales, que por orientación externa se decidió publicar. Estos trabajos cumplieron su función periodística, pero no es PI, porque los periodistas no descubrieron los hechos, fueron encargadas de aplicar algunas entrevistas y redactar los textos basados en investigaciones realizadas por otros.

El "periodista ingenuo" es una técnica sencilla, que no requiere de recursos materiales costosos, sino de intencionalidad, y se presenta en un 21,15%. A partir de las respuestas dadas por los encuestados, otros métodos utilizados son la circulación del rumor (34,54%) y la suplantación de la personalidad (3,85%).

El "periodista ingenuo" es un modo de sacarle información a alguien y para la investigación es fundamental, porque si uno va con un propósito

de develar un problema oculto en un sistema burocrático o alguna institución determinada, no hay mejor manera que hacerte el ingenuo o el tonto para obtener la información. (Leandro Estupiñán)

Además, como elemento del Periodismo de Investigación, es de vital importancia procurar la continuidad de un tema determinado. *"Un proceso de investigación no puede quedar en la etapa de que investigué y publiqué, hay que darle seguimiento, para que no queden vacíos informacionales"*. (Balán Carballo) Analizar y criticar una problemática no es el final del trabajo investigativo, el reportero debe darle seguimiento al tema, para comprobar la implementaciones de medidas de solución y erradicación de las dificultades.

En el caso del periodismo en relación con la actualización del modelo económico cubano, se hace necesario. Pero solo el 51,92% de los trabajos publicados es continuidad de una pesquisa o tuvo posterior seguimiento.

Por tanto, no se tuvo en cuenta del todo esta peculiaridad, que fortalece el interés de los lectores por el medio y su respeto hacia este. No se debe simplemente investigar un hecho o hablar de un acontecimiento, luego de la publicación del trabajo es necesario conocer como se comporta la situación, si hubo cambios o el trabajo periodístico pasó inadvertido.

Este análisis demuestra que es escasa la aplicación de herramientas del Periodismo de Investigación, no se aprovechan cabalmente aun cuando se reconoce su relevancia. Por tanto, muchas veces se pierde la oportunidad de desarrollar temáticas en profundidad desde la visión periodística.

Ciertamente, el empleo de las técnicas del PI en Cuba es muy complejo, entre ellas algunas de las definidas por Pepe Rodríguez como son la infiltración personal y de terceros, suplantación de la personalidad y la circulación de un rumor en el ámbito investigado. Sin embargo, eso no debe restar al desempeño profesional de los periodistas, sino conducirlos a la búsqueda de rutinas productivas que propicien la investigación acuciosa, para ejercer un periodismo más eficaz.

La profesión periodística, como cualquier otra, debe regirse por una ética que la discipline y oriente por el camino más justo, pero no puede ser un obstáculo para el desempeño de los reporteros; sin embargo, sucede:

... el mismo Código de Ética que te está diciendo que si la fuente te dice que no puedes publicar una información aunque te la dé, ahí mismo te están amarrando; lógicamente eso te obliga a buscar otras fuentes que sí te permitan la publicación de su información. Pero en sí, lo que está pautado éticamente para el periodismo cubano le impide muchas veces hacer uso de estas técnicas de las que habla Pepe Rodríguez. (...) la ética de la profesión en Cuba impone una serie de conductas al periodismo, que te limita a la hora de realizar el PI. (Karina Marrón)

La cuestión ética es polémica, pero no necesariamente impide la investigación periodística, siempre existen "vías de escape". Por consiguiente, todo depende del interés, el talento y la audacia del reportero y la audacia del reportero. No se trata de pasar sobre otros para obtener información sobre algo o alguien, sino de proponerse metas y valerse de métodos más sencillos.

Pero un periodista cubano yo no creo que transgreda ninguna norma si el día que vaya a hacer un reportaje sobre la estomatología, es un paciente más, va por la cola, se saca la muela y al final hace su reportaje, eso no transgrede nada ni a nadie. Pero bueno, son cosas que unas veces se dejan hacer, otras se complejizan más de la cuenta. Lamentablemente estamos acostumbrados a llegar a la garita y preguntar por los directivos. (Jorge Luis Cruz)

Los trabajos de Periodismo de Investigación son buen periodismo, pero todo buen periodismo no es Periodismo de Investigación. El reportero tiene que estar muy preparado y desarrollar sus propias habilidades.

Entre otras, hay que tener determinadas condiciones, que impliquen arriesgarse o ir hasta las últimas consecuencias del hecho investigado, el reportero que no se sienta comprometido con la situación, no podrá desenmascarar la verdadera esencia del tema.

... el periodista es gente que cuenta lo que hace otra gente para que otra gente se entere, pero es sencillamente gente. El buen periodista puede hacer de todo, yo no creo que se necesiten unas dotes extraordinarias ni mucho menos. Para mí los periodistas se dividen en buenos y malos, el

buen periodista puede hacer periodismo de investigación. (Jorge Luis Cruz)

La aplicación de herramientas del Periodismo de Investigación no es sistemática en el semanario *jahora!*, su uso se limita a algunos pocos trabajos, lo que está condicionado por diversos factores que intervienen tanto en el proceso de producción como en las ideologías profesionales.

2.2 En busca de personalidad propia: Opiniones en *jahora!*

Para conocer en profundidad la aplicación de métodos y técnicas del Periodismo de Investigación dentro del semanario, fue necesario hacer varias encuestas y entrevistas en profundidad, para tener una visión más abarcadora del fenómeno objeto de estudio.

De los periodistas en plantilla una se encontraba fuera del municipio bajo licencia de maternidad y otros dos estaban en su casa por problemas de enfermedad, por consiguiente, estaban fuera del alcance para ser encuestados.

De ahí que los cuestionarios fueran aplicados a 18 periodistas activos, de ellos 11 son mujeres y 7 hombres, para representar una muestra del 85,71% de los profesionales del medio, de los cuales el 50% sobrepasa los 21 años ejerciendo la profesión.

Un elemento que puede incidir en la escasa aplicación de las herramientas del PI es la formación profesional de los reporteros del semanario. La cuestión relacionada con los estudios cursados es clave, porque 5 de los reporteros no son graduados de la academia de periodismo y otros cursaron sus estudios universitarios cuando aún no se había incluido la asignatura en el programa de la carrera.

Aunque se han impartido algunos cursos, llama la atención que independientemente de llevar años de experiencia en la labor periodística, dos de los encuestados señalan no conocer al menos las características fundamentales del PI.

Algunos de los que afirmaron saber los elementos básicos refirieron elementos que no distinguen al PI de otras prácticas dentro informativas, tales como: la documentación bibliográfica, trabajo en equipo, objetividad, veracidad, interés social, preparación previa, entre otras. Tales respuestas pueden estar condicionadas por la falta de conocimientos que precisen las distinciones de esta modalidad periodística debido a la escasa capacitación sobre este tema.

El director del semanario considera que la capacitación sobre PI es una necesidad dentro del medio, fundamentalmente por la representatividad del 61,11% de periodistas con más de 11 años de graduados, que durante la carrera no recibieron las herramientas más actuales, para el ejercicio del Periodismo de Investigación. La preparación no está al máximo. **(Ver anexo #12)**

Esa gente ni ha recibido metodología de la investigación, ni sabe los que son los métodos y técnicas, para esa gente a mí me hacen falta cursos con todas las de las leyes que no tengo para ofrecerle y que la UPEC tampoco puede.

Mi problema no es con los jóvenes, que no son por lo general los que llegan preguntando por el director de la empresa, sino con los que más años llevan ejerciendo el periodismo. (Jorge Luis Cruz)

Durante años, en diferentes festivales de la prensa escrita se han impartido conferencias acerca de lo relevante que sería la aplicación de métodos de Periodismo de Investigación con el objetivo de profundizar en las diferentes problemáticas y sacar a la luz lo que se oculta. Sin embargo, no es suficiente:

Yo llevo unos seis años trabajando aquí y diplomado de PI se ha hecho uno solo, y tuvieron la oportunidad de participar seis personas. Después nosotros intentamos comenzar un curso en la redacción e involucrar a otros periodistas, pero no fructificó porque era con nosotros mismos un día a la semana y siempre había algún inconveniente o faltaban alumnos. (Karina Marrón)

Por otra lado, algunos periodistas coinciden en sus limitaciones: *“la misma vorágine de trabajo que nosotros tenemos es muy difícil, yo asistí al curso los primeros días y después tuve que dedicarme a otros trabajos, porque*

precisamente para hacer PI o grandes páginas 5, como le decimos aquí, no tienes tiempo para mucho". (Ania Fernández)

Los criterios de los periodistas del medio varían al evaluar la presencia del PI y el uso de sus herramientas en el semanario, 11 de ellos lo consideran como **bueno** debido a: el aumento en número de trabajos investigativos, se abordan temas complejos de economía y servicios, se ejerce con bastante regularidad. ¿Cuánto hay de cierto en eso?

No se trata de desacreditar las investigaciones que han desarrollado los periodistas del periódico holguinero, sino de ser crítico y autocríticos, tal como lo hicieron quienes argumentaron que *"se abordan excelentes temas, pero no siempre se elaboran con la debida utilización de fuentes, contrastación, ni se muestran las aristas más críticas"*. (Encuestado #12) Otros aseguran que *"sí se realizan trabajos investigativos, aunque no siempre se logra la exhaustividad del PI"*. (Encuestado #3)

Existe gran confusión a la hora de diferenciar un buen reportaje crítico de un trabajo de Periodismo de Investigación. La esencia está en el tema que se aborda, en esa cuestión que se ha tratado de ocultar y que el periodista en su investigación va a desentrañar.

La propuesta o sugerencia puede llegar por diversas vías, pues no siempre proviene de una fuente que filtre el dato, para poder indagar y buscar. A veces viene de una orientación de la redacción que supone un problema grave, y cuando el periodista llega al terreno, detecta situaciones más significativas. (Karina Marrón)

En ocasiones, el periodista, por inducción-deducción a partir de otros trabajos publicados o su experiencia personal, hace una asociación de informaciones que lo conducen a la investigación de otras circunstancias relevantes.

Por otro lado, el periodista no siempre es quien tiene mayor visión del asunto, *"hay personas que no han tenido ni voz ni voto en una cuestión y son los que le dan la guía al investigador, le muestran por donde avanzar, se convierten en informantes"*. (Ania Fernández)

Al indagar sobre las principales barreras en la realización del PI, el 77,77% coincide al señalar el poco tiempo disponible para dedicar a las pesquisas, que por su importancia requieren de mayor profundización.

Es cuestión de tiempo, pero también es por facilismo. No se puede aspirar a hacer un reportaje de PI en una semana, compartiendo el tiempo con la obligación de otras actividades diarias, o sea, para sacarle el máximo a un tema de investigación hay que dedicarse por entero a eso: hay que buscar fuentes, ir miles de veces al lugar... (Leandro Estupiñán)

Otras de las limitaciones más generalizadas son: el poco espacio disponible en el periódico para grandes trabajos, el secretismo entre los directivos y la accesibilidad a las fuentes. El 57,14% también tiene en cuenta la falta de un respaldo jurídico, para realizar trabajos investigativos, pues algunos alegan la necesidad de una Ley de Prensa. Más, ¿cómo repercutiría esta? ¿Sería una solución? **(Ver anexo #13)**

Durante años se ha proclamado la necesidad de una Ley de Prensa en Cuba, pero su aplicación puede convertirse en un arma de doble filo. *"...si bien una ley de prensa vendría a apoyar un poco la labor del periodista, en tanto por ley se obliga a los funcionarios a ofrecer una información, por otro lado, esos mismos periodistas podrían ser llevados a los tribunales por no haber sido completamente profesionales". (Karina Marrón)*

Cuando se comete alguna equivocación seria, se resuelve con una visita a la persona afectada o una nota de disculpa en el periódico, pero ante las leyes, todos somos iguales. Por ello, no habría espacio para la equivocación, lo que apuntaría a una mayor profesionalidad o acallaría completamente las investigaciones periodísticas.

"Yo todavía no he visto enjuiciar o sufrir cárcel a ningún periodista porque se haya equivocado y yo he atendido mucha gente, que le he tenido que dar la razón porque el periodista se ha equivocado. (...) La ley de prensa es para aplicación general de la República, que le da derecho a la gente que nosotros le tenemos que preguntar". (Jorge Luis Cruz)

Si bien muchos periodistas no están de acuerdo al respecto, la falta de un cuerpo legal no es un impedimento para desarrollar el Periodismo de

Investigación en ningún sentido. En ningún país del mundo los ciudadanos están tan protegidos como aquí, y la prensa es bien considerada por diferentes instituciones.

Lo cierto es que en Cuba no existe la orientación normada de poner a disposición de la sociedad determinada información pública, que sí se muestran en otros países (los contratos, los registros de los contratos, los propietarios de determinados espacios, las informaciones estadísticas, etc.). El periodista que necesite determinados datos debe dirigirse a la empresa, que no los va a facilitar si tiene algo oculto.

"...eso sí me parece que hace daño, más que una ley de prensa que permita exigir información, se debe especificar cuáles son los documentos que son de uso público". (Karina Marrón)

El Periodismo de Investigación se interesa por temas ocultos o de poco conocimiento para la mayoría de la sociedad, lo cual significa que no tiene un tema específico al cual enfrentarse. Sin embargo, cuatro de los encuestados no marcaron todas las opciones que proponía la encuesta, optaron por economía, sociedad y servicios. Tal selección, ofrece una visión del estado cognitivo poco acertado respecto a definiciones del PI.

"Cuando yo hablo de PI no pienso solamente en la crítica de un problema, sino también en la investigación histórica, porque hay hechos importantes en diferentes esferas, que ameritan ser rescatados a través de la investigación periodística". (Ania Fernández)

De eso se trata, de hacer críticas constructivas que encaucen la aplicación de los Lineamientos en el país. Algunos trabajos: *Ganadería como dice el maestro*, *Pocos lamentos en el mismo Valle*, entre otros, apuestan por la "promoción" y no por el análisis de los problemas relacionados con el tema correspondiente. Entonces los lectores no comprenden porqué se habla de aspectos positivos, cuando no son palpables los beneficios de la producción de leche, carnes y productos agrícolas.

Esas realidades, unidas a la importancia que se da a los temas de economía y servicios en el *jahora!* podrían conjugarse de modo tal que el periodismo holguinero cumpliera su misión en la actualización del modelo económico cubano.

Después de la convocatoria a hacer más PI en el Proyecto de Documento Base para la Primera Conferencia Nacional del Partido, su práctica se ha fomentado en los medios nacionales. El semanario holguinero también se ha interesado, pero solo el 77,78% de los encuestados dice haber realizado pesquisas con la aplicación de herramientas pertenecientes a esta modalidad en sus años de profesión.

Aunque hay un crecimiento en cuanto al número de trabajos periodísticos relacionados con la actualización del modelo económico cubano, existen problemáticas e inquietudes que no se han abordado en profundidad y críticamente desde la perspectiva del Periodismo de Investigación, el reordenamiento laboral y el enriquecimiento ilícito son algunos ejemplos.

(...) Nos falta tratar algunos temas económicos y sociales, dos grandes vertientes que incluyen temáticas relacionadas con la agricultura, la industria y la agroecología. Tenemos que ser capaces de cuestionarnos la suficiente madurez. Tenemos que ser capaces de preguntarnos cómo hasta hace pocos años estuvimos exportando combinadas y ahora estamos comprando a Brasil, por qué después ser casi monoexportadores en el continente, ahora estamos importando combinadas, que era un renglón importantísimo del país. ¿Qué falló? ¿Qué no se está haciendo?
(Jorge Luis Cruz)

Estas temáticas se reflejan en la vida diaria, y el pueblo lo padece, lo dice, requiere de respuestas que el semanario puede descubrir y ofrecer mediante la aplicación de técnicas y estrategias del PI.

(...) si vamos a las temáticas críticas, hay tantas cosas en la sociedad que están sucediendo: la burocracia, las notarías llenas, te demoran hoy y mañana, las problemáticas de la vivienda, las construcciones, el por qué crecemos de forma horizontal y no vertical, el desorden urbano, el maltrato al medio ambiente sin consideración ninguna. Y muchas otras.
(Ania Fernández)

El Sexto Congreso del Partido promulgó una apertura para el tratamiento de temáticas poco tratadas en los medios de prensa del país y fundamentalmente

relacionadas con el contexto cubano actual. Sin embargo, falta camino por recorrer.

“Creo que hemos retrocedido en el tiempo, para hacer un reportaje se continúa atravesando trabas: documentos, firmas, permisos de directivos nacionales. Que esta declaración sea expresa del presidente del país o aparezca patentado en el documento de los Lineamientos, no quiere decir que las fuentes lo hayan asumido así”. (Dianet Doimeadios) **(Ver anexo #5.2)**

Ya hacía referencia a una limitante común: el tiempo, debido al cumplimiento de otras tareas asignadas fundamentalmente por la redacción del periódico. Los 14 profesionales que han tenido la oportunidad de hacer PI, dicen que cumplen otras responsabilidades durante el ejercicio de la investigación. Entre las más representativas se mencionan: los trabajos orientados por la redacción todas las semanas, reportar para el sitio web y el Ciberdiario, periodismo de redes, columnas fijas y participar en reuniones.

Trabajar en equipo puede ser una ventaja cuando se realiza una investigación profunda, aunque en ocasiones sea prudente el trabajo individual. No obstante, el 92,86% de los encuestados dice haber realizado investigaciones en conjunto con otros profesionales para ganar en tiempo y número de entrevistados, mientras el 78,57% también ha optado muchas veces por investigar de manera individual.

Una investigación puede ser iniciativa del propio periodista, pero en algunos casos puede estar motivada por orientaciones o sugerencias de otras personas que no conocen muchas veces la gravedad del asunto, sino que tienen alguna inquietud. En ese caso, el reportero debe pertrecharse de lo necesario y poner “manos a la obra” para buscar la raíz de la problemática.

En el semanario holguinero se desarrollan investigaciones por iniciativa propia, así como otras determinadas en orden de prioridad por: asignación de la redacción, análisis de informaciones o trabajos publicados con anterioridad, orientaciones externas y sugerencias de fuentes o informantes.

Todos los encuestados concuerdan en el valor que tienen los procesos de retroalimentación, para conocer la aceptación de los lectores luego de abordar

un tema de fuerte impacto social, 12 de los encuestados que han realizado PI dicen tenerlo, aunque algunos de ellos quisieron añadir que es insuficiente.

En cuanto al estado de satisfacción de quienes han ejercido el Periodismo de Investigación, el 71,42% asegura estar contentos con los trabajos realizados, mientras el 28,57% no lo considera así, porque les hubiese gustado ser más profundos, los logros son parciales, la realización es insuficiente o hay inexperiencia.

El Periodismo de Investigación puede ser un instrumento eficaz, para respaldar el proceso de actualización del modelo económico cubano y ha sido interiorizado por el 100% de los periodistas investigadores en el semanario **jahora!**

"Si es para mejorar el modelo económico y trabajar sobre esos lineamientos aprobados y puestos en práctica para mejorar el modelo económico cubano, el PI tiene una función fundamental, porque está ahí para eso: ver el lunar en la obra bella y censurar aquellas cosas que no son positivas." (Ania Fernández)

Encaminado a promulgar cambios en la sociedad, el periodismo tiene que enfocarse en cambiar la mentalidad de la gente: *"Nos falta ejercer mucho PI en relación a los temas económicos, nos falta ejercer mucho la crítica en cuanto a cuestiones sociales, o sea, todavía tienen muy poca presencia en las páginas de los medios cubanos estudios que digan de la realidad del país."* (Jorge Luis Cruz)

El Periodismo de Investigación es una herramienta fundamental, para la transformación que se quiere lograr en el país y así perfeccionar el Sistema Socialista, el carácter socialista vino después. Ante todo, está comprometido con la obra de la Revolución y es baluarte de la sociedad.

La acogida social de las estrategias del Periodismo de Investigación depende de la justificación de su uso. Con el objetivo de hacer el periodismo que requieren hoy la dirección del país y el pueblo holguinero, el semanario **jahora!** no debe pasar por alto acciones que resten agilidad o credibilidad al actual proceso de actualización del modelo económico cubano.

He sabido que el PI se utilizado en muchas partes del mundo para desestabilizar, pero todo lo que nos quite de adelante a personas de doble moral, a gente que en lugar de hacer el bien están solapadamente socavando la obra social que estamos empeñados en construir, me parece que es una buena opción. (Karina Marrón)

Para destacar el valor del uso de las herramientas del PI es necesario señalar que es una manera eficaz para contribuir al fortalecimiento de la credibilidad en los medios de prensa cubanos, luego de la grave crisis mostrada en la tesis de pregrado Lourdes Stusser. (Stusser Iglesias, 2007) Una de las causas es la falta de crítica y trabajos investigativos profundos.

Es la vacuna o el antídoto contra esa falta de credibilidad, porque estás buscando, estás hurgando, estás tratando de tapar la mayor cantidad posible de grietas por la que pueda escapar cierta luz, o sea, yo estoy contraponiendo fuentes, desde el momento en que la gente está viendo, leyendo o está oyendo que yo no solo estoy oyendo el criterio del director de la empresa, sino también del trabajador, del que recibe el servicio, la gente no le pierde la credibilidad al medio. Por eso yo digo que si algo le aporta a los medios de prensa es la credibilidad. (Jorge Luis Cruz)

Las dificultades en el desarrollo de la vida cotidiana son una realidad, y el semanario holguinero debe ser más riguroso a la hora de señalar determinadas situaciones e incluso proponer vías de solución.

A medida que el medio se parezca más a la realidad y que lo que le afecta a la gente lo pueda leer en u periódico, será más creíble. (...) Si le muestras una investigación completa sobre un problema que les afecta, que la gente vea que la prensa tiene un poder ante las autoridades o directivos, entonces se creará más, porque indiscutiblemente la hemos perdido un poco. (Dianet Doimeadios)

En cuanto al empleo de las técnicas y estrategias del PI, el semanario *jahora!* tiene sus limitaciones, proporcionadas por situaciones de competencias profesionales y rutinas productivas. Sin embargo, es también un problema de recursos materiales.

Tampoco hay recursos para hacer ese tipo de cosas, no puedo pasar a una discoteca encubierto para hacer un trabajo sobre la dinámica de lo que pasa allí, porque se cobra en dólar y el periódico no tiene dinero para pagarme la entrada para mi investigación y no es conveniente pedir permiso a al jefe porque el tipo va a avisar que hay un periodista. Eso es una cadena que conspira contra el PI y por eso no avanza ni germina en nuestros medios. (Leandro Estupiñán)

En ciertas investigaciones es preciso invertir dinero, que el medio no tiene, para entrar como consumidor a un establecimiento o moverte dentro de cierto ambiente.

"Necesitamos recursos como transporte. Cuando teníamos más disponibilidades, se podía hacer un periodismo más amplio porque nos podíamos mover de noche si era necesario, buscar más fuentes, hacernos pasar por clientes". (Ania Fernández)

Pero esto es controversial. El director del semanario considera importante el uso de recursos materiales, pero también sostiene como significativos a los recursos intelectuales. *"Por ejemplo, la revista Bohemia tiene un equipo de investigadores no solo por los periodistas, sino también por un grupo de opinión, por sicólogos, por sociólogos, por pedagogos que son plantilla de la revista Bohemia".* (Jorge Luis Cruz)

Sin embargo, ese no es el único freno a la utilización de herramientas del PI para hacer estudios más profundos. *"Hay muchas cosas que se pueden hacer y que no se hacen por vagancia, por rutinas profesionales inadecuadas, por falta de capacitación. Faltan elementos desde el punto de vista técnico-práctico para poder desarrollarlo".* (Jorge Luis Cruz)

La actualización del modelo económico se encamina a la reorganización del país y la consolidación de las ideas socialistas, el periódico holguinero debe potenciar su profesionalidad en aras de apoyar la realidad de la provincia. Aunque los reporteros conocen la importancia de aplicar las herramientas del Periodismo de Investigación, hoy es escasa su presencia con tal objetivo.

La actualización del modelo económico cubano, fluye desde el punto de vista periodístico en tanto nosotros seamos capaces de buscar buenos temas, que demuestren sobre todo, no solo la eficiencia sobre patrones viejos, sino cómo y en qué carril tiene que montarse la economía del país, para llegar a los criterios de satisfacción. (Cleanel Ricardo) (Ver anexo #5.5)

Por tanto, es necesario el trabajo profundo y de investigación con la aplicación de los métodos necesarios para "llegar" a los lectores, criticar lo criticable y fortalecer la consagrada labor de los reporteros del territorio.

CONCLUSIONES

La actualización del modelo económico cubano es una etapa trascendental para reorganizar y encaminar al país hacia niveles superiores en materia de desarrollo socioeconómico. Tal contexto requiere de una mayor eficacia informativa, que mantenga al tanto a la población de cada medida que se implementa y señale errores e ineficiencias al calor de esta transformación, para contribuir al perfeccionamiento del proceso más importante en la Cuba de hoy.

El semanario *jahora!* ha sido impulsor del tratamiento de temáticas en estrecha relación con las transformaciones socio-económicas. Esto significa que no solo lo asume en su política editorial, sino que sus periodistas lo ponen en práctica.

En sus páginas centrales es preponderante la presencia de reportajes de economía y servicios, generalmente con un enfoque valorativo. Sin embargo, se publican trabajos poco profundos, insuficientes en el análisis causa-efecto y en la presentación de datos representativos de problemáticas que atañen a la actualización del modelo económico cubano y que pudieran limitar su adecuada implementación.

Las rutinas productivas no han potenciado el ejercicio de la crítica en profundidad y se desaprovecha el uso de las herramientas que propone el Periodismo de Investigación. En consecuencia, es escasa la aplicación de técnicas y estrategias como la infiltración y el "periodista ingenuo", que podrían dar lugar a resultados más relevantes en los procesos de indagación periodística. Esto limita el desarrollo de investigaciones profundas, en tanto influyen otros factores como el reducido tiempo-espacio, el cumplimiento de otras tareas asignadas por la redacción y la falta de recursos materiales.

La dirección del semanario holguinero sostiene una posición favorable respecto a la aplicación de las herramientas investigativas, para realizar trabajos más profundos, analíticos, críticos y argumentativos, lo que en alguna medida se

contrapone al uso insuficiente de las técnicas investigativas por parte de los reporteros del medio.

Las ideologías profesionales de igual modo lastran el empleo de los métodos y estrategias del PI, pues aunque los periodistas reconocen la importancia de su implementación para favorecer la labor periodística y encauzar la actualización del modelo económico en el país, no las aplican cabalmente, en ocasiones por desconocimiento y, en otras, por acomodamiento y conformismo con la nota informativa de la semana.

Asimismo, la mayoría de los reporteros del medio asegura conocer y aplicar técnicas distintivas del Periodismo de Investigación, lo cual entra en disonancia con los resultados que arrojaron los métodos de investigación científica aplicados para este estudio.

Aunque es reconocida la importancia del uso de elementos gráficos, para mostrar los contenidos de manera diferente y asequible a los lectores, no se explotan cabalmente. Solo la fotografía tiene una presencia significativa, mientras podrían aprovecharse las potencialidades de gráficos y tablas que faciliten la comprensión del funcionamiento de la economía en el país y de los procesos en los que indaga la prensa.

El presente estudio, en fin, constituye una alerta en torno a la presencia insuficiente del Periodismo de Investigación y sus herramientas en el semanario *jahora!*, con tradición periodística, posibilidades y voluntad editorial para asumir este necesario empeño que reclama hoy más que nunca la sociedad cubana.

RECOMENDACIONES

Luego de analizar al uso de las herramientas del Periodismo de Investigación en función de la actualización del modelo económico cubano en el semanario holguinero durante el segundo semestre de 2011, se apuntan las siguientes recomendaciones:

- Se propone el desarrollo de estudios sobre ideologías profesionales, para determinar factores subjetivos que limitan la aplicación de herramientas de investigación más eficaces en cualquiera de los medios de prensa existentes en la provincia y en el país.
- Se sugiere que la dirección de la UPEC en la provincia, posibilite el desarrollo de cursos de postgrado, que permitan la preparación de periodistas en materia de Periodismo de Investigación y sus herramientas.
- Se exhorta a los reporteros del medio de prensa estudiado a enfatizar en el tratamiento crítico y argumentativo de temáticas poco abordadas y relacionadas con los cambios socio-económicos que se viven en el país, para contribuir al perfeccionamiento de la implementación de las medidas originadas al calor de la actualización del modelo económico cubano.
- Se sugiere a los directivos del medio, incentivar en el colectivo y como política editorial del semanario el uso de las herramientas del Periodismo de Investigación, para favorecer la eficacia informativa del semanario holguinero.
- Que esta tesis sirva material de estudio para futuros análisis dentro del semanario holguinero, que contribuyan al mejoramiento de su gestión editorial para bien del medio y de la sociedad holguinera que lo considera símbolo del territorio.

BIBLIOGRAFÍA

1. AIN. (29 de enero de 2012). *Ratifica Raúl que Cuba no sacrificará la unidad de su pueblo*. Recuperado el 30 de enero de 2012, de Juventud Rebelde Digital: www.juventudrebelde.cu
2. Aliaga Naranjo, Y. (2011). *El periodismo de investigación y su realización en La Demajagua*. Universidad Oscar Lucero Moya. Holguín: Facultad de Ciencias Sociales.
3. Alonso, M. M. & Saladrigas H. (2000). *Para investigar en comunicación Social*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
4. Bergero, F., & Bernardi, M. T. (2004). *Periodismo de Investigación*. Recuperado el 8 de diciembre de 2011, de Red-acción: www.redaccion.uncoma.edu.ar
5. Bernstein, C. & Woodward B. (2008). *El escándalo Watergate*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
6. Burgh, H. d. (2008). *The law and Investigative Journalism (On Line)*. London: Routledge. Disponible en www.winchester.ac.uk
7. Cardoso Milanés, H. (21 de febrero de 2000). *Periodismo de Investigación, ¿un nuevo género?* Recuperado el 8 de diciembre de 2011, de Sala de prensa: www.saladeprensa.org
8. Castro Ruz, F. (1975). *Informe Central del Primer Congreso del PCC*. La Habana. Disponible en la multimedia *PCC: Ideas, Principios y Fuerza de la Revolución*
9. _____ (1981). *Informe Central del Segundo Congreso del PCC*. La Habana. Disponible en la multimedia *PCC: Ideas, Principios y Fuerza de la Revolución*.
10. _____ (1986). *Informe Central del Tercer Congreso del PCC*. La Habana. Disponible en la multimedia *PCC: Ideas, Principios y Fuerza de la Revolución*.
11. Castro Ruz, R. (17 de abril de 2011). Informe Central del VI Congreso del PCC. Recuperado el 12 de enero de 2012, de Diario Granma Digital: www.granma.cubasi.cu
12. _____ (29 de enero de 2012). *El rumbo ya ha sido trazado. Discurso de Clausura de la Primera Conferencia Nacional del PCC*. Recuperado el 30 de enero de 2012, de Cubadebate: www.cubadebate.cu

13. Cleger Barthú, J. C. (2005). *El Periodismo de Investigación en el tele centro de Tele - Turquino*. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba: Facultad de Humanidades.
14. Comité Central del Partido. (2011). *Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba. (Limitado). Proyecto Documento Base*. La Habana: Editora Política.
15. de Pablo Coello, J. M. (junio de 1998). *Periodismo de investigación: las cinco fases P*. Recuperado el 8 de diciembre de 2011, de Revista Latina de Comunicación Social (on line): www.revistalatinacs.org
16. Dader García, J. L., & Gómez, F. P. (1993). "Periodismo de Precisión": *una nueva metodología para transformar el periodismo*. *Análisis*, 99-116.
17. Díaz Güell, L. (2003). *Periodismo y periodistas de investigación en España, 1975-2000: contribución al cambio político, jurídico, económico y social*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información.
18. Doimeadios Guerrero, D. (2010). "El mágico nosotros de tan enorme poder..." *Una mirada a la política editorial del periódico ¡ahora!* Universidad de Oriente. Santiago de Cuba: Facultad de Humanidades.
19. Eduardo Duplatt, A. (s.f.). *Periodismo de investigación. Similitudes y diferencias entre los periodismos de investigación, de denuncia, de rutina, de precisión y de filtración, y algunas referencias históricas para su comprensión*. Recuperado el 13 de diciembre de 2001, de Narrativas de la memoria: <http://www.narrativas.com.ar>
20. Faundes Meriño, J. J. (agosto de 2000). *El Periodismo de Investigación y la antropofagia global*. Recuperado el 17 de diciembre de 2011, de Sala de Prensa: www.saladeprensa.org
21. Feldstein, M. (septiembre de 2004). *Watergate Revisited*. Recuperado el 8 de enero de 2012, de American Journalism Review: www.ajr.org
22. Franco Cervera, S. (2005). *Periodismo de investigación: los caminos por recorrer*. La Habana: Facultad de Comunicación.
23. Gaines, W. (1996). *Periodismo de investigación para prensa y TV*. Bogotá: Tomado de Tercer Mundo Editores.
24. Gámez Gastélum, R. & Coronel Cabanillas, A. I. (2009). *Periodismo de Investigación: una mirada desde la realidad*. Málaga: Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales (en línea).
25. Geneteau Delís, G. (2001). *Visión del periodismo de investigación en América Latina*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
26. Gómez Jiménez, M. M. (2010). *Periodismo económico: Práctica actual necesaria visión. Competencias profesionales para el tratamiento de los temas*

económicos en el periódico. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba: Facultad de Humanidades.

27. Guerra Cabrera, A. (21 de abril de 2011). *Cuba: Un Congreso de la Nación*. Recuperado el 17 de diciembre de 2012, de Cubadebate: www.cubadebate.cu

28. _____ (2 de febrero de 2012). *La conferencia de los comunistas cubanos*. Recuperado el 4 de febrero de 2012, de Cubadebate: www.cubadebate.cu

29. Guethón Góngora, G. (2011). *El Periodismo de Investigación en la emisora provincial Radio Angulo*. Universidad de Holguín. Holguín: Facultad de Ciencias Sociales.

30. Henry, E. (19 de junio de 2009). *Life after death: newspapers and the re-invention of paper technology*. Recuperado el 8 de diciembre de 2011, de The Online Journalism Review: www.ojr.org

31. Hernández Sampieri, R. & colectivo de autores (2000) *Metodología de la investigación en comunicación*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana.

32. Jala González, M. & autores, N. L. (2003). *Periodismo de Investigación: los medios recuperan su rol*. Universidad Diego Portales. Santiago de Chile: Escuela de Periodismo.

33. Legañoa Alonso, J. (2007). *Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde*. Universidad de La Habana. La Habana: Facultad de Comunicación.

34. López Civeira, F., Loyola Vega, O. & Silva León, A. (2004). *Cuba y su historia*. La Habana: Editorial Félix Varela.

35. M. Casal, F. (s.f.). *Introducción al Periodismo de Investigación contemporáneo en la prensa estadounidense*. Recuperado el 12 de diciembre de 2011, de Sala de Prensa: <http://www.saladeprensa.org>

36. Machado Rodríguez, D. (28 de noviembre de 2011). *La Conferencia Nacional del PCC y el periodismo de investigación en Cuba*. Recuperado el 30 de noviembre de 2011, de Cubadebate: www.cubadebate.cu

37. _____ (10 de octubre de 2011). *Los Lineamientos y la Ideología de la Revolución cubana*. Recuperado el 8 de diciembre de 2011, de Cubadebate: www.cubadebate.cu

38. Machuca Castillo, G. (2006). *El periodismo de investigación*. Recuperado el 8 de diciembre de 2001, de Sala de Prensa: <http://www.saladeprensa.org/investigacion.htm>

39. Marrero, J. (2003). *Dos siglos de periodismo en Cuba. Momentos, hechos y rostros*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
40. Marrón González, K. (2005). *Una mirada al Periodismo de Investigación en los periódicos del Oriente cubano*. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba: Facultad de Humanidades.
41. Menéndez Quintero, M. (29 de enero de 2012). *Hacer los cambios necesarios, pero sin la más mínima concesión al enemigo*. Recuperado el 30 de enero de 2012, de Juventud Rebelde Digital: www.juventudrebelde.cu
42. Mollenhoff R., C. (11 de octubre de 2006). *Seven Basic Rules For Investigative Reporting*. Recuperado el 8 de diciembre de 2011, de Committee of Concerned Journalists: www.concernedjournalists.org
43. Morales Agüero, J. (9 de abril de 2010). *Entre telones del periodismo de investigación*. Recuperado el 8 de diciembre de 2011, de Ecotunero: www.ecotunero.cu
44. Myers, S. (3 de octubre de 2008). *Deep Reporting, Engaging Stories on 'This American Life'*. Recuperado el 17 de diciembre de 2011, de Poynter: www.poynter.org
45. Naya, Zeus, (2003). *De los media a la red (rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales)*. Universidad de La Habana. La Habana: Facultad de Comunicación.
46. Obregón Echeverría, B. (s.f.). *El periodismo de investigación*. Recuperado el 18 de noviembre de 2011, de Radio Ciudad del Mar: www.rcm.cu
47. Ojeda Bello, I. (2005). *Prensa Escrita Cubana en los 90: En el vórtice del huracán. Una visión desde dos realidades*. Santiago de Cuba: Facultad de Comunicación.
48. Padilla Mendoza, M., & Jofre, C. (2008). *Pasado y presente del Periodismo de Investigación en la Argentina*. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata.
49. Partido Comunista de Cuba. (2007). *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país*. La Habana: Editora Política.
50. _____ (30 de enero de 2012). *Resolución de la Primera Conferencia Nacional acerca de los Objetivos de Trabajo del Partido*. Recuperado el 2 de febrero de 2012, de Diario Granma Digital: www.granma.cubasi.cu
51. Pérez Betancourt, R. (2003). *Dinámica de la noticia*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

52. Pérez Roque, P. (22 de agosto de 2008). *Periodismo de Investigación*. Recuperado el 7 de diciembre de 2012, de Portal de la Radio Cubana en Internet: www.radiocubana.cu
53. Revista Enfoque, Publicación Bimensual de la UPEC. (2000). *!Qué buena tinta!*. *Enfoque*, 7-10.
54. Rodríguez Betancourt, M. (2002). *Acerca de la entrevista*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
55. Rodríguez Betancourt, Miriam (2005). *Tendencias del Periodismo Contemporáneo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
56. Rodríguez Derivet, A. (29 de enero de 2012). *El espíritu del Partido frente a la realidad nueva*. Recuperado el 30 de enero de 2012, de Cubadebate: www.cubadebate.cu
57. Rodríguez, P. (s.f.). *Periodismo de Investigación: técnicas y esatragias*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
58. Silva de Lima , L. V. (julio de 2000). *Jornalismo de Precisão - História e Conceito*. Recuperado el 17 de diciembre de 2011, de Sala de Prensa: www.saladeprensa.org
59. _____ & Lemos Lage, N. (agosto de 2000). *Possibilidade de aplicação do Jornalismo de Precisão no Jornalismo Científico*. Recuperado el 17 de diciembre de 2011, de Sala de Prensa: www.saladeprensa.org
60. Soledad Otrocki, L. (2010). *Periodismo de Investigación. La especialización basada en la naturaleza de los hechos*. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de Seminario Permanente de Tesis: <http://www.perio.unlp.edu.ar>
61. Stusser Iglesias, L. E. (2007). *De eso no se habla: acerca de las opiniones de la representación pública en Cuba*. Universidad de La Habana. La Habana: Facultad de Comunicación.
62. Suárez Santiesteban, M. d. (2011). *jahora! con los lectores: apuntes sobre la recepción de un semanario provincial cubano*. Universidad de Holguín. Facultad de Ciencias Sociales.
63. Valencia Benito, H. (2009). *Corrientes renovadoras en el periodismo contemporáneo. Periodismo de precisión: el método socioinformático de investigación de la actualidad*. *Comunicación y hombre*. Revista interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades, 74-86.
64. Vinader, X. (2003). *El proceso de concentración de empresas ha ido en detrimento del Periodismo de Investigación*. (L. D. Güell, Entrevistador)
65. V Congreso del Partido Comunista de Cuba. (1998). *Estatutos del Partido Comunista de Cuba*. La Habana: Editora Política.

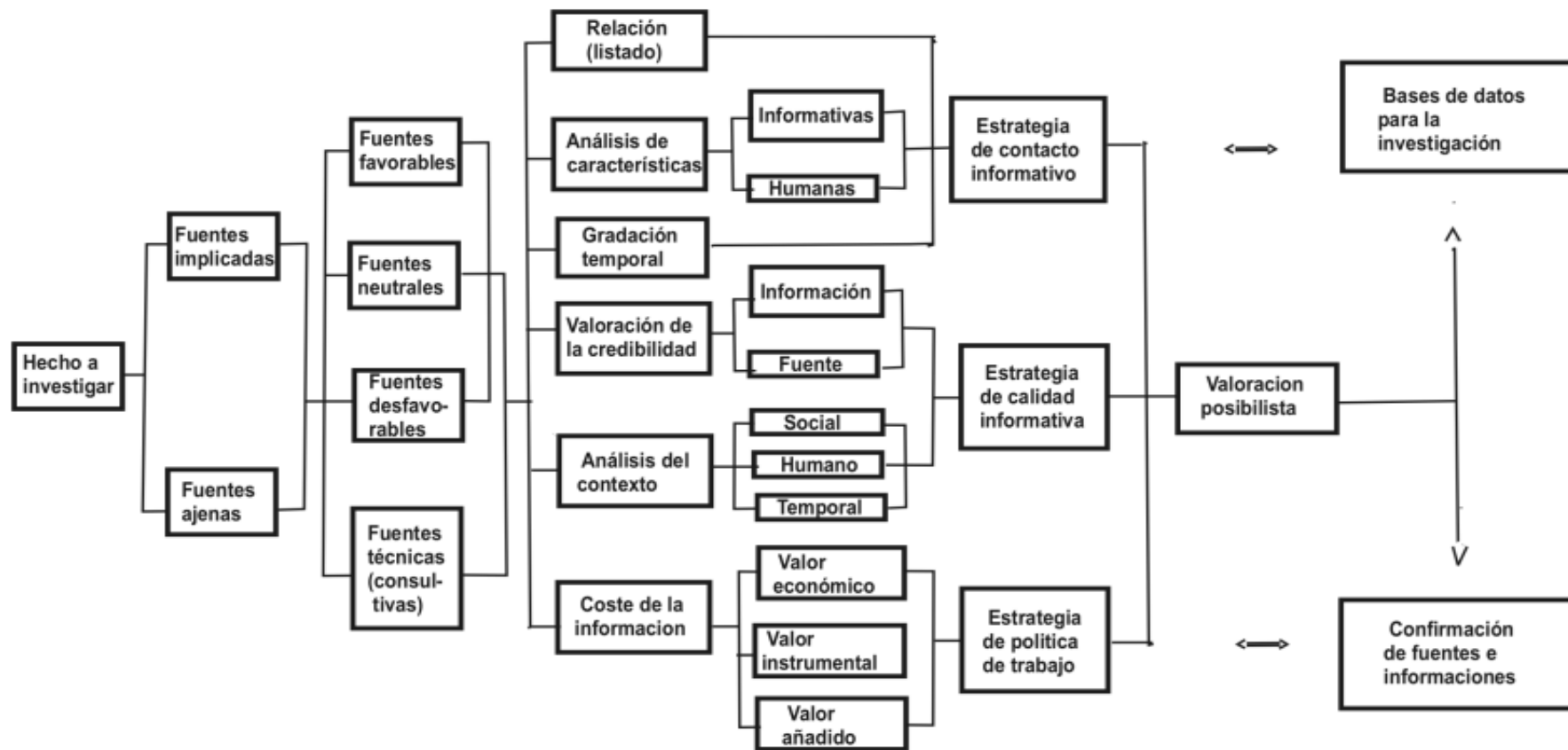
66. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana: Editora Política.

67. _____ (2011). *Información sobre el resultado del Debate de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana: Editora Política.

68. Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana. Editorial Félix Varela.

ANEXOS

Anexo #1- Esquema sobre el proceso de búsqueda de fuentes personales. Fuente: "Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias", por Pepe Rodríguez.



Anexo #2- Guía para el análisis de contenido

1. Aspectos técnicos formales

1.1 Fecha de publicación

1.2 Título

1.3 Autor (es)

1.4 Tema

1.5 Anuncio en portada

1.6 Título

1.6.1 Atractiva

1.6.2 Poco sugerente

1.7 Página

1.8 Género

1.9 Estilo

1.9.1 Directo

1.9.2 Indirecto

1.10 Lenguaje

1.10.1 Sencillo

1.10.2 Literario

2. Enfoque

2.1 Informativo

2.2 Evaluativo o de opinión

2.3 Explicativo

3. Profundidad

3.1 Análisis del hecho. Causas y consecuencias

3.2 Contrastación de fuentes

3.2.1 Por tipo

3.2.1.1 Testimoniales

3.2.1.2 Documentales

3.2.2 Por posición

3.2.2.1 Confidenciales

3.2.2.2 Públicas

3.2.3 Por utilidad

3.2.3.1 Pasivas

3.2.3.2 Activas

3.2.4 Por temporalidad

3.2.4.1 Asidua

3.2.4.2 Ocasional

3.3 Número de fuentes utilizadas

3.4 Extensión del trabajo

3.4.1 Amplia

3.4.2 Escasa

3.5 Análisis de datos

4. Otros métodos de investigación

4.1 Encuesta

4.2 Entrevista

4.3 Revisión bibliográfica documental

5. Uso de recursos Gráficos

5.1 Fotos

5.2 Tabla

5.3 Gráfico

5.4 Infografía

5.5 Caricatura

6. Aplicación de herramientas del PI

6.1 Uso de confidentes

6.2 Infiltración propia

6.3 Circulación de un rumor

6.4 El "periodista ingenuo"

6.5 Suplantación de la personalidad

6.6 Gradación de fuentes

6.7 Continuidad del tema

Anexo #3 Lista de entrevistados

3.1- ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD: Se aplicaron a periodistas con una destacada trayectoria en el tema y a directivos, que conocen desde la Academia de Periodismo, sobre el uso de las técnicas y métodos del PI y su relación con el contexto actual en Cuba. Tuvieron como objetivo, sondear en profundidad las definiciones y conceptualizaciones de los profesionales del medio, para poder evaluar el estado cognoscitivo real del tema, de manera general. También a un especialista en temática económica, para abordar aspectos relacionados con la actualización del modelo económico cubano.

1. Jorge Luis Cruz Bermúdez, director del semanario *jahora!*
2. Karina Marrón González, subdirectora del semanario *jahora!*
3. Ania Fernández Torres, periodista e investigadora del semanario *jahora!*
4. Carlos M. Balán Carballo, Director de la CANEC en Holguín.

3.2- ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE: Fueron aplicadas a algunos periodistas destacados en el uso de herramientas del PI, para buscar elementos que contrastaran con los datos arrojados por el análisis de contenido y los resultados de las encuestas. También se aplicó a concedores y estudiosos de los procesos y mecanismos para actualizar el modelo económico cubano.

1. Miguel Torres Pérez, Vicerrector Económico de la Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya.
2. Dianet Doimeadios Guerrero, periodista del semanario *jahora!*
3. Maribel Flamand Sánchez, periodista e investigadora del semanario *jahora!*
4. Leandro Estupiñán Zaldívar, periodista e investigador del semanario *jahora!*
5. Cleanel Ricardo Tamayo, periodista del semanario *jahora!*, destacado en el tratamiento de temas económicos.

Anexo # 4 Resúmenes de entrevistas en profundidad

4.1- Entrevista a Jorge Luis Cruz Bermúdez.

Partiendo de las particularidades del Periodismo de Investigación que se hace en Cuba, ¿cómo lo definiría usted?

(...) PI se ha dado en llamar a este que aplica un poco más de la metodología de la investigación como ciencia del saber, o sea las diferentes técnicas que existen en esta disciplina de la investigación y la hacen suya. En este sentido podemos decir que el periódico *jahora!* lo ha venido haciendo, incluso se ha caracterizado por ello, porque ¿qué podríamos definir como un periodismo de investigación atemperado a nuestra realidad: que aplique técnicas desde el punto e vista de la metodología de la investigación, que contraponga fuentes, que desarrolle otras técnicas no convencionales de indagación, como por ejemplo la misma observación participante. (...)

¿Se requiere de cualidades especiales para hacer PI?

(...)Yo siempre digo que el periodista es gente que cuenta lo que hace otra gente para que otra gente se entere, pero es sencillamente gente. El buen periodista puede hacer de todo, yo no creo que se necesiten unas dotes extraordinarias ni mucho menos. Para mí los periodistas se dividen en buenos y malos, el buen periodista puede hacer PI.

¿Qué importancia tiene la práctica del PI en la prensa cubana actual en el contexto de las transformaciones socio-económicas?

La máxima importancia que le veo al PI es que aumenta la credibilidad del medio. Y precisamente uno de los problemas que tuvimos antes de que salieran todos estos materiales, antes que el Secretariado del Comité Central del Buró Político diera a conocer aquel documento acerca de la eficacia de los medios de comunicación masiva, la falta de credibilidad de los medios. (...)

(...) Es la vacuna o el antídoto contra esa falta de credibilidad, porque estás buscando, estás hurgando, estás tratando de tapar la mayor cantidad posible de grietas por la que pueda escapar cierta luz, o sea, yo estoy contraponiendo fuentes, desde el momento en que la gente está viendo, leyendo o está oyendo que yo no solo estoy oyendo el criterio del director de la empresa, sino también del trabajador, del que recibe el servicio, la gente no le pierde la credibilidad al medio. Por eso yo digo que si algo le aporta a los medios de prensa es la credibilidad.

¿Considera usted que la ausencia de un respaldo jurídico constituye una limitante para desarrollar el PI?

No creo que se necesite un respaldo jurídico para usted hacer lo que tiene que hacer y lo que le han enseñado y hacerlo bien (...), un amparo jurídico, como se dice, es un arma de doble filo. Se aprueba mañana la Ley de Prensa y no solo dirá los derechos sino también los deberes.

(...) La Ley de Prensa es para aplicación general de la República y le da derecho a la gente que nosotros le tenemos que preguntar. No nos damos cuenta que cuando promulgamos eso, ante la ley somos todos iguales. Nosotros los periodistas somos de formación hipercrítica y cada vez que oigo en alguna tribuna pedir la ley de prensa yo me erizo porque estamos pidiendo respaldo para hacer lo que nos enseñaron a hacer.

¿Qué valoración tiene usted respecto a la práctica del PI en el semanario holguinero?

(...) Yo creo que con las limitaciones que tenemos se hace PI. Se hace atemperado a nuestra realidad e incluso históricamente en el periódico se ha hecho un buen ejercicio de la crítica.

Yo atribuyo a que se realice un buen ejercicio de la crítica a que el holguinero de por sí es crítico, por idiosincrasia y cuando en ningún otro periódico provincial se hacía nosotros ya la realizábamos, desde siempre. Lo veo muy asociado a la idiosincrasia más que a una concepción editorial. La gente cree que un documento puede cambiar cosas tan esenciales como esa.

Nos falta ejercer mucho PI en relación a los temas económicos, nos falta ejercer mucho la crítica en cuanto a cuestiones sociales, o sea, todavía tienen muy poca presencia en las páginas de los medios cubanos estudios que digan de la realidad del país.

En la provincia, ¿qué temáticas urgen de las prácticas investigativas y sus herramientas?

(...) Nos falta tratar algunos temas económicos y sociales, dos grandes vertientes que incluyen temáticas relacionadas con la agricultura, la industria y la agroecología. Tenemos que ser capaces de cuestionarnos la suficiente madurez. Tenemos que ser capaces de preguntarnos cómo hasta hace pocos años estuvimos exportando combinadas y ahora estamos comprando a Brasil, por qué después ser casi monoexportadores en el continente, ahora estamos importando combinadas, que era un renglón importantísimo del país. ¿Qué falló? ¿Qué no se está haciendo?

(...) Si logramos encaminar nuestro trabajo en estas dos direcciones: la economía y el tema social, creo que ganaríamos muchísimo en el trabajo informativo y en la credibilidad que pudiéramos ganar en el medio.

¿Se les ha impartido cursos de PI a los reporteros del medio?

Se han impartido principalmente con la UPEC, cursos de PI, muy pocos del Instituto Nacional de Periodismo José Martí al que haya tenido acceso Oriente, los pocos que han ido a su retorno se ha hecho algún taller para socializar los conocimientos que traen pero no es lo ideal.

(...) Mi problema no es con los jóvenes, que no son por lo general los que llegan preguntando por el director de la empresa, sino con los que más años llevan ejerciendo el periodismo. Esa gente ni ha recibido metodología de la investigación, ni sabe los que son los métodos y técnicas, para esa gente a mí me hacen falta cursos con todas las de las leyes que no tengo para ofrecerle y que la UPEC tampoco puede.

(...) La preparación es muy poca, la que puede asumir la UPEC y la que podemos asumir nosotros. Hay cuestiones que sí se pueden hacer, como parte

de la gestión y que se han realizado en algunas ocasiones, como acercarnos a la academia, a la universidad, pedirle a profesores de sociología que vengan y nos impartan cursos de metodología, pero eso no es suficiente. (...)

¿Por qué la escasa utilización de otros recursos gráficos que no sean la fotografía?

A veces se han utilizado algunas cuestiones como mapas por ejemplo, ese tipo de recursos puede favorecer. El *jahora!* se ha caracterizado por el uso de la gráfica, pues no es lo mismo verlo a que te lo cuenten, pero es verdad que hay que ser más diversos en cuanto al uso de otros recursos que nos faltan, en primera, porque no se proponen desde los mismos autores del trabajo, y en segunda, porque el departamento de realización del periódico tampoco lo propone.

¿Qué se necesita para potenciar el PI el Semanario?

Nos hacen falta recursos, que estoy hablando de un mayor número de páginas (...) Necesitamos además transporte, combustible, recursos de cámara para los periodistas, así como grabadoras y memorias, recursos para una mayor fuerza intelectual contratada a manera de un departamento consultante, que tuviera que ver con psicólogos, sociólogos y especialistas de la comunicación. Pero como no se tienen todas estas cosas se han hecho trabajos de PI que nos demuestran que hay muchas cosas que se pueden hacer y que no se hacen por vagancia, por rutinas profesionales inadecuadas, por falta de capacitación. Faltan elementos desde el punto de vista técnico-práctico para poder desarrollarlo.

4.2- Entrevista a Karina Marrón González.

¿Cómo define usted al Periodismo de Investigación?

En su esencia va a descubrir cosas de relevancia social, que alguien ha tratado de ocultar por los motivos que fueren. Tiene que ser resultado de la investigación del trabajo del periodista, y por la naturaleza de la información

que va a buscar, requiere de un grupo especial de técnicas, aunque es común al periodismo utilizar la entrevista.

Al PI se aplican otras técnicas que pueden ser las de la investigación científica, que se aplica en Ciencias Sociales. Incluso hay autores que defienden la utilización de otras como el encubrimiento, el soborno, que no siempre son éticamente aceptadas, pero que en el mundo del Pi se consideran como válidas.

En muchas ocasiones se confunde el buen periodismo o reportaje crítico con PI. ¿Cómo los diferencia usted?

La esencia de la diferencia está en el tema que aborde, pues precisamente, en este tema que se ha tratado de ocultar y el periodista en su investigación va a desentrañar. (...)

¿Puede cualquier periodista hacer PI?

Yo no pienso que cualquier periodista pueda hacerlo, me parece que hay que prepararse mucho. Personalmente hay que tener determinadas condiciones, es decir, el periodista que no esté dispuesto a arriesgarse hasta las últimas consecuencias no puede hacer PI, porque siempre va encontrar puertas cerradas si está tratando de destrabar una información que alguien quiere ocultar, y obviamente no va a encontrar fácil acceso a las fuentes. (...)

En el libro "Técnicas y estrategias del PI", el profesor Pepe Rodríguez define tales herramientas, muchas de las cuales no se aplican en nuestro país. ¿Qué particularidades tiene el PI en Cuba?

Pienso que hay una cosa que es *un arma de doble filo* para el periodismo cubano, que es el tema de la ética. (...) el mismo Código de Ética que te está diciendo que si la fuente te dice que no puedes publicar una información aunque te la dé, ahí mismo te están amarrando; lógicamente eso te obliga a buscar otras fuentes que sí te permitan la publicación de su información. Pero en sí, lo que está pautado éticamente para el periodismo cubano le impide muchas veces hacer uso de estas técnicas de las que habla Pepe Rodríguez.

(...) la ética de la profesión en Cuba impone una serie de conductas al periodismo, que te limita a la hora de realizar el PI.

(...) por ejemplo, se podría utilizar un tercero como infiltrado o como informante, pero él no la va hacer de manera gratuita y desde el mismo momento en que tú le pagas por una información incurres en una falta de la ética. Entonces, yo pienso que en ese sentido, la ética de la profesión en Cuba impone una serie de conductas al periodismo, que limita a la hora de realizar el PI.

¿Cómo se ha reflejado esta tendencia del periodismo contemporáneo en el semanario a partir de lo establecido en su carta de estilo, la política editorial y las orientaciones del PCC?

El periódico *jahora!* ha tenido como característica, que siempre ha tratado de abordar la realidad desde un punto de vista crítico e investigativo, pero no siempre esos intentos se convierten en trabajos de PI, porque muchas veces no llegan a la profundización del asunto, o sencillamente no descubren cosas, sino que ponen sobre el tapete elementos que muchas personas conocen pero nunca nadie había puesto en blanco y negro. (...)

¿Es la ausencia de respaldo jurídico una limitante para practicar PI?

(...) si bien una ley de prensa vendría a apoyar un poco la labor del periodista, en tanto por ley se obliga a los funcionarios a ofrecer una información, por otro lado, esos mismos periodistas podrían ser llevados a los tribunales por no haber sido completamente profesionales.

(...) hay cuestiones y jurídicamente en otros lugares está normado, o por lo menos hay más conocimiento de las leyes, que hay determinada pública, y que por la propia informatización está disponible no solo para los periodistas, sino para cualquier ciudadano: los contratos los registros de los contratos, los propietarios de determinados espacios, las informaciones estadísticas. En el mundo hay periodistas, que sin pararse de su puesto de trabajo publican trabajos muy buenos y es precisamente porque hay un grupo de información pública que está disponible para el uso general. Ese tipo de cosas en Cuba no existe.

(...) eso sí me parece que hace daño, más que una ley de prensa que permita exigir información, se debe especificar cuáles son los documentos que son de uso público. (...)

En medio de las transformaciones socio-económicas que atraviesa el país, cuál es su visión acerca de cómo debe ser el papel de la prensa para apoyar, fortalecer o contribuir a la actualización del modelo económico cubano.

El PI en esas circunstancias puede ser muy útil, sobre todo porque el periodismo cubano está bien comprometido con la obra que está haciendo el país. Eso no quiere decir, que en un momento determinado vayas a obviar asuntos que demuestren la incapacidad de alguna persona para resolver asuntos o enfrentarse a determinadas situaciones. Lo veo como algo fructífero porque está en manos de gente que apoya el proceso.

He sabido que el PI se utilizado en muchas partes del mundo para desestabilizar, pero todo lo que nos quite de adelante a personas de doble moral, a gente que en lugar de hacer el bien están solapadamente socavando la obra social que estamos empeñados en construir, me parece que es una buena opción.

¿El medio tiene regulaciones respecto al uso de recursos gráficos?

No hay ninguna política que limite la publicación de gráficos y tablas. Eso lo debe sugerir el propio reportero y si él no lo hace no se publica. Habría que valorar, si cuando todos los reporteros sugirieran determinados gráficos o la elaboración de una infografía, ahí sí estaríamos un poco limitados porque no todos nuestros diseñadores están en condiciones de hacer una infografía. Pero determinados gráficos de barra o de pastel, que pueden ser muy ilustrativos de una situación, nadie le impide al periodista que lo haga, pero él tiene que proponerlo.

¿Se han realizado cursos de PI en el semanario?

Yo llevo unos 6 años trabajando aquí y diplomado de PI se ha hecho uno solo en cual tuvieron la oportunidad de participar 6 personas. Después nosotros

intentamos comenzar un curso en la redacción e involucrar a otros periodistas dentro de ese curso, pero no fructificó porque era con nosotros mismo, un día a la semana y siempre había algún inconveniente o faltaban alumnos. (...)

4.3- Entrevista a Ania Fernández Torres.

¿Cuáles son las características más importantes que definen la práctica del PI?

(...) investigar un hecho, que todo aquel que lo lea sepa que es algo que estás desenmascarando, descubriendo, o que estás incrementando el conocimiento sobre cosas que suceden. Debe de ser profundo, crítico. (...) A veces no es el periodista el que tiene mayor visión del asunto, hay personas que no han tenido ni voz ni voto en una cuestión y son los que le dan la guía al periodista, le muestran por donde avanzar.

¿Cuáles son los métodos más importantes que ha usado usted para ejercer el PI?

El trabajo con las fuentes, ese cruzamiento entre los diferentes tipos de fuentes. Las encuestas acerca de diferentes temáticas, entrevistas, consulta de materiales bibliográficos y estadísticos incluso de otras provincias para establecer comparaciones. Son herramientas para enriquecer al trabajo.

También es importante la parte creativa para embellecer la redacción. El PI debe ser conciso, pero el lenguaje no necesariamente debe ser directo y frío. Es una de las posibilidades del reportaje.

¿Existen diferencia entre PI y el buen periodismo?

El periodista que quiera hacer un buen PI tiene que ser uno que no le guste tanto oírse a sí mismo, como escuchar a los demás.

(...) Se diferencia un poco de ese periodismo que se hace a través de que te brindan un hecho o tema desarrollado para que lo amplíes y redactes. El PI requiere de dos o tres meses de búsqueda de información para desentrañarlo.

¿Se requiere de cualidades especiales para hacer PI o cualquier periodista puede practicarlo?

Yo considero que la cualidad más importante para ser periodista investigador es que le guste profundizar las temáticas, cualquiera que se lo proponga y tenga de verdad inquietudes puede hacer PI, y es a lo que ha llamado la Revolución. Raúl ha sido categórico eso, necesitamos que cuando se publique un trabajo en la prensa esté avalado por todo un proceso de profundización, de investigación, concientización y análisis. El PI requiere de total interés por parte del periodista.

¿Qué valoración le merece al PI dentro del semanario?

Yo lo considero bastante bueno, incluso sé de colegas que hablan de que este semanario viene haciendo este tipo de periodismo hace bastante tiempo: un periodismo investigativo, profundo, que saca las temáticas que más le preocupan al pueblo. (...)

A su consideración ¿qué temas actuales urgen de PI en el territorio provincial?

Cuando yo hablo de PI no pienso solamente en la crítica de un problema, sino también en la investigación histórica, porque hay hechos importantes en diferentes esferas que ameritan ser rescatados a través de la investigación periodística.

Ahora, si vamos a las temáticas críticas, hay tantas cosas en la sociedad que están sucediendo: la burocracia, las notarías llenas, te demoran hoy y mañana, las problemáticas de la vivienda, las construcciones, por qué crecemos de forma horizontal y no vertical, el desorden urbano, el maltrato al medio ambiente sin consideración ninguna, lo mismo entre las personas naturales que jurídicas, cualquiera viene y hace un montón de basura en medio de una acera. Y muchas otras.

Desde su punto de vista ¿Cómo puede el PI contribuir al fortalecimiento de la sociedad cubana?

En ese aspecto si es necesario el PI y crítico. Si es para mejorar el modelo económico y trabajar sobre esos lineamientos aprobados y puestos en práctica para mejorar el modelo económico cubano, el PI tiene una función fundamental, porque está ahí para eso: ver el lunar en la obra bella y censurar aquellas cosas que no son positivas. (...)

Cuando uno revisa los lineamientos del Partido, te das cuenta de que faltan cosas por implementar o ajustar y el papel del periodista es tratar de que ese lineamiento se lleve a la práctica. Mi esfera fundamental de trabajo es la agricultura y hay buscar los elementos que pueden aportar al desarrollo de la producción, cuáles son esas trabas que atan a las fuerzas productivas.

El uso de los recursos gráficos enriquece los trabajos de PI, sin embargo en el semanario se aprovecha fundamentalmente la fotografía. ¿Qué opinión tiene usted al respecto?

Yo creo que no hay regulaciones, y a la vista, a mí por ejemplo no me gusta, prefiero las palabras. Un gráfico es frío, pero yo he usado caricaturas, que por cierto me gustan mucho. Desafortunadamente no tenemos caricaturista, entonces hay que pedirle favores a la gente para que nos la hagan. Lo de las tablas y gráficos realmente no me gustan mucho... prefiero las palabras.

¿Cómo se comporta la capacitación sobre PI?

Aquí se empezó a dar un diplomado en una ocasión y yo no pude matricular en esa oportunidad. Después se inició un curso aquí en el semanario, pero por la misma vorágine de trabajo que nosotros tenemos es muy difícil, yo empecé los primeros días y después tuve que dedicarme a otros trabajos, porque precisamente para hacer PI o "grandes páginas 5" como le decimos aquí, no tienes tiempo para mucho.

¿Qué se necesita para potenciar más PI en el semanario?

Lo que más necesitamos es recursos como transporte. Cuando teníamos más disponibilidades, podías hacer un PI más amplio porque podías moverte de noche si era necesario, buscar más fuentes, hacerte pasar por cliente normal.

En la mayoría de las investigaciones es preciso gastar dinero, entrar como consumidor y moverte dentro de cierto ambiente. (...)

¿Recuerda alguna manera interesante aplicada para hacer una investigación?

Para el trabajo *Harina de este costal*, por ejemplo, tuvimos que valernos de algunas técnicas (...). En algunos casos ocultamos nuestra condición de periodistas y en otras nos hicimos pasar por las reporteras interesadas en hacer un pequeño trabajo periodístico sobre aspectos positivos. (...)

4.4- Entrevista a Carlos M. Balán Carballo

¿Qué es un modelo económico?

Se define por los especialistas como la expresión sintética de los principios, el modo de regulación y los mecanismos de gestión de un determinado sistema económico.

Estos principios están basados en la eficiencia, la eficacia, y la sumatoria de estas dos variables en la efectividad del desarrollo de la economía en un país dado, en un sistema determinada o en alguna rama de la economía.

Existen varios modelos, pero el modelo económico socialista se basa en la propiedad social sobre los principales medios de producción, aun cuando en el caso de Cuba, que es un país que está construyendo el Socialismo, y tratando de avanzar, existen otras formas de gestión y otras formas de funcionamiento.

En economía, ¿cómo se diferencia eficiencia de eficacia?

La eficacia es hacer lo correcto, es cuando se establecen objetivos para lograr una meta o propósito, la eficiencia se refiere a resultados de trabajos que se adquieren para maximizar digamos los resultados en función del incremento de la producción, la productividad, las utilidades, y todo ello siempre propendiendo a disminuir los gastos en que se incurren para hacer cumplimiento de estos indicadores.

¿En qué consiste la actualización del modelo económico cubano?

Consiste en lograr aglutinar todos los mecanismos de la economía nacional, para alcanzar los más altos estándares de eficiencia y eficacia, incluyendo la calidad del trabajo y básicamente preservando los elementos esenciales del Socialismo y dándole una mayor vitalidad al sistema económico nacional y fundamentalmente a las empresas. (...)

Lo que se hizo en un momento determinado que hoy no funciona, no podemos decir que ayer se hizo mal, o sea, ayer se hizo bien porque en el momento histórico en que se hizo fue acertado.

¿Por qué actualizar ahora, qué lo motivó?

(...) era imprescindible porque ya el modelo económico vigente está agotado, el país estaba en una situación financiera muy difícil, con baja eficiencia económica, con un índice de liquidez financiera crítica o insuficiente y había que tomar medidas que modificarán la estructura económica del país. (...)

¿Cuáles son las principales ventajas que aporta la actualización?

- Como nunca antes la economía se ha puesto en el centro de la actividad fundamental del país.
- Se está haciendo buscando la institucionalidad de todo lo que debe ser institucionalizado.
- Como nunca antes se ha pensado en que nosotros tenemos que lograr altos estándares de eficacia y eficiencia, aumentar la productividad y la calidad.
- Se hacen cambios radicales en la estructura económica del país, al integrarse y desintegrarse ministerios, al establecerse nuevos conceptos de administración, la separación de funciones estatales de las empresariales.
- Se batalla fuertemente contra las incidencias que violan lo establecido legalmente (ilegalidades, corrupción).
- Se ve la economía como un sistema integrado

¿Cómo se ha reflejado en el semanario holguinero la actualización del modelo económico?

La prensa ha dado un cambio muy positivo, el semanario hace mucho tiempo se interesó por la economía, pero ahora es más.

Hoy hay más trabajos de investigación, porque es importante la noticia y la información económica, porque es necesario buscar las causas condicionantes de lo bueno o lo malo, pero falta profundidad.

Me parece que un proceso de investigación no puede quedar en la etapa de que investigué y publiqué, hay que darle seguimiento, para que no queden vacíos informacionales.

Anexo # 5 Resúmenes de entrevistas a informantes clave

5.1- Entrevista a Miguel Torres Pérez.

¿Qué antecedentes tiene la actualización del modelo económico cubano?

Con la caída del Campo Socialista nos quedamos solos, el comercio exterior estaba basado en un 85% con las relaciones con el CAME, tuvimos que reorientarnos al mercado mundial. (...)

A partir de la década del 90, se comenzó a introducir cambios en nuestro modelo económico, que fueron dando una apertura con sus limitaciones a los vínculos con la economía de mercado, pero sin serlo. En ese sentido, el modelo cubano comenzó a tomar de las experiencias internacionales, aquellas cosas fundamentales que nos pudieran favorecer sin menos cavar los principios ni las conquistas, dos cosas fundamentales.

¿Qué factores condicionaron la actualización del modelo económico y por qué ahora?

Hay que partir del concepto Revolución de Fidel, hay que tener conciencia del contexto histórico, que exige que se den pasos por los caminos que vamos actualmente. De sabio es rectificar. (...)

Entonces a que se llama: a que sobre la base de los principios de la economía socialista se apliquen lineamientos que tengan que ser cumplidos por los actores sociales y que tengan en cuenta el funcionamiento objetivo de las leyes económicas que rigen inexorablemente en nuestra sociedad.

Esto hace que nuestro modelo sea único, el propio Partido planteo que no es uno nuevo, es el mismo, renovado, perfeccionado, dotado de mecanismos economía que aseguran el bienestar social, o sea, es la economía en función de la sociedad, no como en otros países donde se pone la sociedad en función de la economía y lo que prevalece es el interés de los que tienen cada día más plusvalía.

En nuestro caso, la economía se pone en función de las metas sociales, e incentiva elevar su eficiencia para aumentar la producción, que va en beneficio de la sociedad. Por tanto, nuestro modelo es socialista de nuevo tipo, que no se repite en otra latitud del mundo.

5.2- Entrevista a Dianet Doimeadios Guerrero.

¿Cómo diferencias el buen reportaje crítico del PI?

A veces uno hace un buen reportaje de un tema social por orientación del medio y lleva su investigación, a veces son temas que tienen algo de escondido o que todo no se dice, pero no llega a ser un tema que realmente sea de gran polémica social y que alguien trate de esconder, que eso sí sería PI. Un buen reportaje puede ser de cualquier tema, para el PI debe tener una trascendencia.

¿A partir del VI Congreso del PCC cómo se ha comportado el tratamiento de temáticas económicas en el semanario desde el PI?

Hay una apertura declarada para que puedas tratar esas temáticas con mayor facilidad, e incluso para llegar hacer PI que es lo que necesita la prensa cubana, pero cuando te decide hacer es como que las puertas se han cerrado más. (...)

(...) Yo creo que hemos retrocedido en el tiempo, para hacer un reportaje se continúa atravesando trabas: documentos, firmas, permisos de directivos nacionales. Que esta declaración expresa por el presidente del país o aparezca patentado en el documento de los Lineamientos, no quiere decir que las fuentes lo hayan asumido así.

Es cierto que nadie va a abrir sus puertas para que se haga PI, pero deberían existir algunas facilidades, que es lo que declara el Proyecto de Lineamientos y al final en la práctica vemos que es todo lo contrario.

¿Cómo contribuye el PI al fortalecimiento de la sociedad cubana?

El PI, históricamente, ha sido la defensa que tienen las masas, se ha presentado a grandes consorcios económicos o a los gobernantes en determinado lugar. Detrás de todo eso hay también una participación política y gubernamental.

Fortalece porque hace una sociedad más justa, y la gente puede decir que la prensa desempeña su papel de defender a las masas o defender los intereses de una mayoría, que confían en los periodistas. No es ser policía, pero a veces por las características de la investigación se trata de llegar a un punto donde se pruebe una ilegalidad. El reto es de la prensa.

¿Cuáles son tus consideraciones sobre el PI para contrarrestar la pérdida de credibilidad de un medio?

Si sacamos a la luz todos esos problemas de los que hay por ahí, que nadie habla o solo dicen unos comediantes, los medios retomarían su credibilidad.

A medida que el medio se parezca más a la realidad y que lo que le afecta a la gente lo pueda leer en un periódico, será más creíble. (...) Si le muestras una investigación completa sobre un problema que les afecta, que la gente vea que la prensa tiene un poder ante las autoridades o directivos, entonces se creará más, porque indiscutiblemente la hemos perdido un poco.

5.3- Entrevista a Maribel Flamand Sánchez.

¿Qué importancia usted le confiere al empleo de herramientas del PI para abordar temáticas en profundidad desde diferentes aristas?

Son vitales, sobre todo para organizar el trabajo del periodista, porque a partir del conocimiento de estas herramientas se puede enfrentar directamente al trabajo con los objetivos propuestos por el mismo investigador. (...)

¿Cómo usted cree que el uso de estas herramientas favorece la actualización del modelo económico y la implementación de los Lineamientos?

A partir de su conocimiento se pueden emplear mejor, y eso ayuda a hacer un trabajo más profundo. Eso te ayuda a descubrir las cosas que pueden dañar, frenar, tergiversar los objetivos de la actualización del modelo económico.

La jerarquización de un trabajo, puede estar reflejada con su anuncio en portada, en el semanario muchas veces no sucede así y trabajos significativos quedan guardados en páginas interiores del semanario. ¿Qué consideraciones tiene usted al respecto?

La política del medio es precisamente llevar a portada esos trabajos que de antemano se sabe tendrán cierta repercusión, cuando no sucede así, es por alguna deficiencia interna del periódico, porque el objetivo de la portada es precisamente vender aquellos trabajos que se saben tendrán impacto social, y se hace precisamente para eso: garantizar la lectura de esos trabajos.

En el semanario es bien reconocido el uso de la fotografía, pero existen otros recursos gráficos que no se usan ¿Qué opinión tiene usted al respecto?

Hay dos elementos en eso: acomodamiento y rutina, porque generalmente nos conformamos con la fotografía, que es además con lo que estamos habituados a trabajar, rara vez se utilizan gráficos. Eso también está dado por falta de conocimiento de la utilidad de esos recursos.

5.4- Entrevista a Leandro Estupiñán González.

¿Qué importancia tiene el uso de herramientas del PI para apoyar la labor de los reporteros?

Yo pienso que cada una nació de una necesidad, porque era imprescindible el uso de alguna de esas técnicas para lograr un fin determinado. (...) Cada una responde a una necesidad fundamental en el proceso de la investigación, quizás no así para otras cuestiones, pero su uso está definido por objetivos determinados.

En el semanario se han publicado trabajos con temas propicios para ejercer el PI, sin embargo por cuestión de profundidad no se consideran como tal. ¿Qué falta para potenciar eso?

Pienso que falta tiempo, es también por facilismo. Porque no se puede aspirar a hacer un reportaje de PI en una semana, compartiendo tu tiempo con la obligación de otras actividades diarias, o sea, para sacarle el máximo a un tema de investigación tienes que dedicarte por entero a eso: hay que buscar fuentes, ir miles de veces al lugar, etc.

Tampoco hay recursos para hacer ese tipo de cosas, no puedo pasar a una discoteca encubierto para hacer un trabajo sobre la dinámica de lo que pasa allí, porque se cobra en dólar. (...)

5.5- Entrevista a Cleanel Ricardo Tamayo.

¿Cómo define usted el proceso de actualización del modelo económico cubano? ¿Qué elementos lo distinguen?

La actualización del modelo económico cubano, fluye desde el punto de vista periodístico en tanto nosotros seamos capaces de buscar buenos temas que demuestren sobre todo, no solo la eficiencia sobre patrones viejos, sino cómo y en qué carril tiene que montarse la economía del país, para llegar a los criterios de satisfacción.

Para que eso suceda, lo primero que tiene que moverse son las entendederas, por eso en mi opinión, una de las cosas fundamentales que debe tratar de hacer el periodista para apoyar la actualización del modelo es el manejo de los elementos que den la posibilidad de educar a nuestro pueblo

La prensa desempeña un papel importante para enseñar y educar en los criterios de eficiencia y manejos de contabilidad a los dirigentes administrativos, y enseñarle al pueblo en qué momento y de qué manera estamos hoy viendo la economía como base de la sociedad.

¿Qué problemáticas requieren hoy en la provincia de un periodismo más acucioso y de investigación?

Si hay un frente donde se gana la batalla de la eficiencia para el apoyo de la prensa a la actualización: es la agricultura, el frente agropecuario y la producción de alimentos.

¿Qué valoración le merece el tratamiento de temas relacionados con la actualización en el semanario?

Hoy por hoy, hemos mejorado en el enfrentamiento de temas económicos. El periódico no se ha elevado hasta el techo de vuelo posible, pero no hay duda de que hay un constante trasiego por estos temas, con investigaciones profundas, el trabajo en equipo, etc.

Anexo #6- Trabajos publicados en las páginas 4 y 5 durante el segundo semestre de 2011.

6.1- Ficha del análisis de contenido

Universo: Semanario *jahora!*, en la provincia Holguín.

Muestra: Todas las ediciones del segundo semestre de 2011 (27 ediciones)

Unidad de Análisis: Las herramientas del Periodismo de Investigación.

Categorías de Análisis: Aspectos técnicos formales, Enfoque, Profundidad

Otros métodos de investigación, Uso de recursos Gráficos

6.2- Tabla con datos generales de los trabajos

	Fecha	Título	Autor(es)
1	02/07	Darle paso a la acción	Cleanel Ricardo y Rodobaldo Martínez
2	09/07	Vigencia de un grito ¡Tierra!	Hilda Pupo
3	09/07	Perfumada Inestabilidad	Ania Fernández
4	16/07	(A) Margo Sur	Karina Marrón y Nelson Rodríguez
5	30/07	Baile y otras cuestiones: Tecktonik	Sailis Quesada, Lianet Reyes y Leandro Estupiñán
6	30/07	Entre agenda y citas	Lourdes Pichs
7	06/08	Perdidos en serie	Liudmila Peña y Leandro Estupiñán
8	06/08	¿Oferta Demanda precios fijos?	Ania Fernández
9	13/08	No solo cuestión de precios	Rubicel González
10	13/08	Expectativas a mitad del camino	Calixto González, Aracelys Avilés y Maribel Flamand
11	20/08	Pasión extrema	Bangil Saínez, Julio César Torres y Reynaldo Cruz
12	20/08	¿El huevo o la gallina?	Ania Fernández
13	27/08	... y la sogá se revienta	Ania Fernández, Mailén Pupo y Rosmeli Oliva
14	27/08	Madurar la fruta	Rubicel González
15	03/09	Hombres a pie de obra	Aracelys Avilés

16	03/09	Con Marieta y para todos	Maribel Flamand
17	03/09	Camino al andar	Karina Marrón
18	10/09	"Chico" y Steve	Reynado Cruz y Nelson Rodríguez
19	10/09	Aquella fuerza bruta	Rodobaldo Martínez
20	17/09	Harina de este costal	Lourdes Pichs y Ania Fernández
21	17/09	Zambullidas ilegales	Karina Marrón y Nelson Rodríguez
22	24/09	Fundar y mantener	Maribel Flamand
23	24/09	Siempre que llueve, ¿escampa?	Hanoi Martínez
24	24/09	Zafra de oro colado	Rubicel González
25	01/10	Los reyes de la basura	Maribel Flamand
26	01/10	Delitos en cadena	Cleanel Ricardo
27	08/10	Reducir distancia entre teoría y práctica	Rodobaldo Martínez
28	08/10	Ateneo Fernando de Dios. El sombrero llega	Calixto González
29	15/10	Ganadería como dice el Maestro	Ania Fernández
30	15/10	El sueño del siglo en San German	Rubicel González
31	22/10	La leche que da la vaca	Jorge Luis Cruz
32	29/10	La mejor fiesta del mundo	Ania Fernández
33	29/10	La resurrección del Coloso	Cleanel Ricardo
34	29/10	El rincón del desamparo	Liudmila Peña y Aracelys Avilés
35	05/11	Hay competencia, ¿y eficiencia?	Dianet Doimeadios y Jorge Luis Cruz
36	05/11	La hoguera de los descuidos	Karina Marrón y Liudmila Peña
37	12/11	Aquí cualquiera decidía qué hacer	Cleanel Ricardo
38	12/11	Fuerzas que vienen de abajo	Leandro Estupiñán
39	26/11	Pocos lamentos en el mismo Valle	Cleanel Ricardo
40	03/12	Sacar presión a la caldera	Ania Fernández
41	03/12	Sin vector no hay dengue	Lourdes Pichs
42	03/12	Con rumbos nuevos	Liset Prego y Lourdes Pichs
43	10/12	Alex Urquiola, un héroe de 20 años	Aracelys Avilés
44	10/12	Producción y venta de leche: mayor integración	Ania Fernández

45	10/12	Zafra 2012 debe ser superior	Cleanel Ricardo
46	17/12	Las "mulas lácteas"	Nelson Rodríguez
47	17/12	Telefonía multiplicada	Lourdes pichs
48	17/12	Pesca contra viento y marea	Rubicel González
49	24/12	La salud es lo primero	Lourdes Pichs
50	24/12	¿Qué tenemos? ¿Hacia a donde vamos?	Cleanel Ricardo
51	24/12	Transporte lo hizo mejor	Rubicel González
52	24/12	El reto de la vivienda	Leandro Estupiñán

Anexo # 7 Encuesta aplicada a periodistas del semanario *jahora!*



El siguiente cuestionario forma parte de la Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo que realiza el estudiante Yoelder Rodolfo García Lobaina, sobre el empleo de las herramientas del Periodismo de Investigación (PI) en el periódico *jahora!* en Holguín, para apoyar la actualización del modelo económico cubano.

Como instrumento de la investigación científica, pretende compilar información sobre el estado actual del PI en el semanario provincial. Los resultados serán fundamentales para mostrar el ambiente en el que se desarrolla esta tendencia del periodismo contemporáneo en respuesta al *Proyecto de documento base de la primera conferencia nacional del PCC*. Se le agradece su colaboración.

Fecha:

Sexo: ___M ___F Edad:___ Graduado de Periodismo: ___Sí ___No

Año de graduación:_____ Años ejerciendo la profesión:_____

1- ¿Conoce usted las características que distinguen al Periodismo Investigativo? Sí___ No___

a) Mencione tres de ellas: _____

2- A su consideración, ¿la presencia del PI en el semanario es?:

Excelente___ Buena___ Regular___ Mala___ Nula___

a) ¿Por qué? Justifique brevemente

3- ¿Cuáles son las principales limitaciones en *jahora!* para hacer PI?

Espacio___ Desinterés de los periodistas___ Tiempo de realización___

Desconocimiento del uso de las herramientas y métodos___

Falta de preparación profesional___ Accesibilidad a las fuentes___

Silencio de las fuentes de información___ Miedo a las consecuencias___

Secretismo entre los directivos de las empresas___

Falta de un respaldo jurídico para los periodistas___ Otras___ ¿Cuáles?

4- De las siguientes temáticas marque las que pertenecen a las líneas del Periodismo Investigativo.

Cultura___ Deporte___ Salud___ Científico-técnica___ Historia___
Economía___ Sociedad___ Servicios___

a) De ellas, ¿cuál es la que más se trabaja en el semanario? _____

5- En lo particular, ¿usted ha realizado trabajos con características de PI? Sí___ No___ No sé___

6- Cuándo trabaja en una investigación, ¿debe cumplir otras responsabilidades en la redacción? Sí___ No___

a) Mencione alguna (s).

7- De las siguientes técnicas y métodos seleccione aquellas empleadas por usted para el ejercicio del PI:

Encuestas___ Entrevistas___ Infiltración___ Grupos de discusión___

Revisión bibliográfica o documental ___ Contraste de fuentes___

Gradación de fuentes___ "periodista ingenuo" ___ Uso de confidentes___

Suplantación de la personalidad___ Circulación de rumor___ Otras___

¿Cuáles?

8- Cuándo ha trabajado como periodista investigador, lo ha hecho:

En equipo___ De forma individual___

9- Las investigaciones que ha realizado han sido por:

Iniciativa propia___ Asignación de la redacción___ Orientación externa___

A partir de una información ya publicada___ Alguna sugerencia de las fuentes___

10- Tiene vías de retroalimentación para conocer el impacto de sus trabajos de investigación: Sí___ No___

¿Considera necesaria esa retroalimentación? a) Sí___ No___

11- ¿Está satisfecho con su labor como periodista investigador?

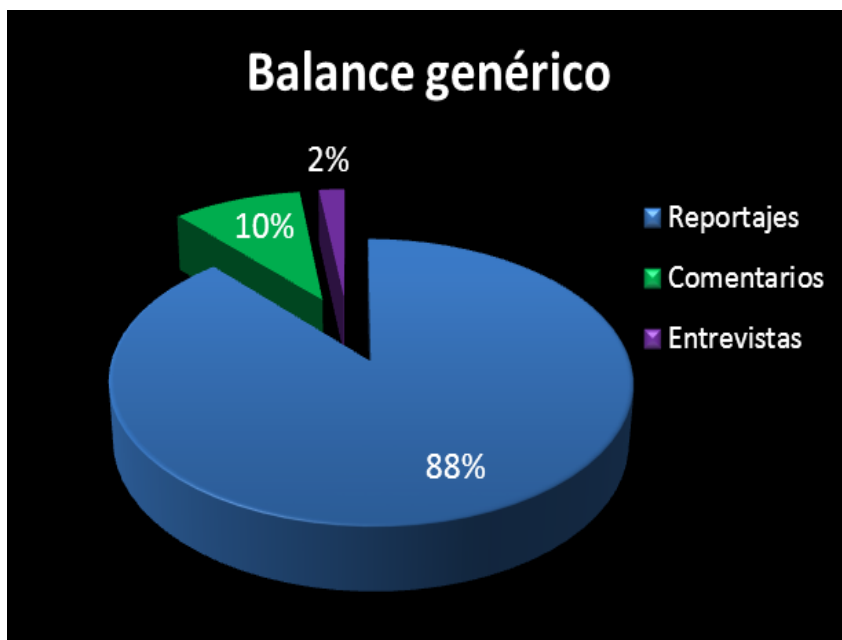
Sí___ No___ ¿Por qué?

12- ¿Considera el PI como una herramienta importante para respaldar la actualización del modelo económico cubano? Sí___ No___

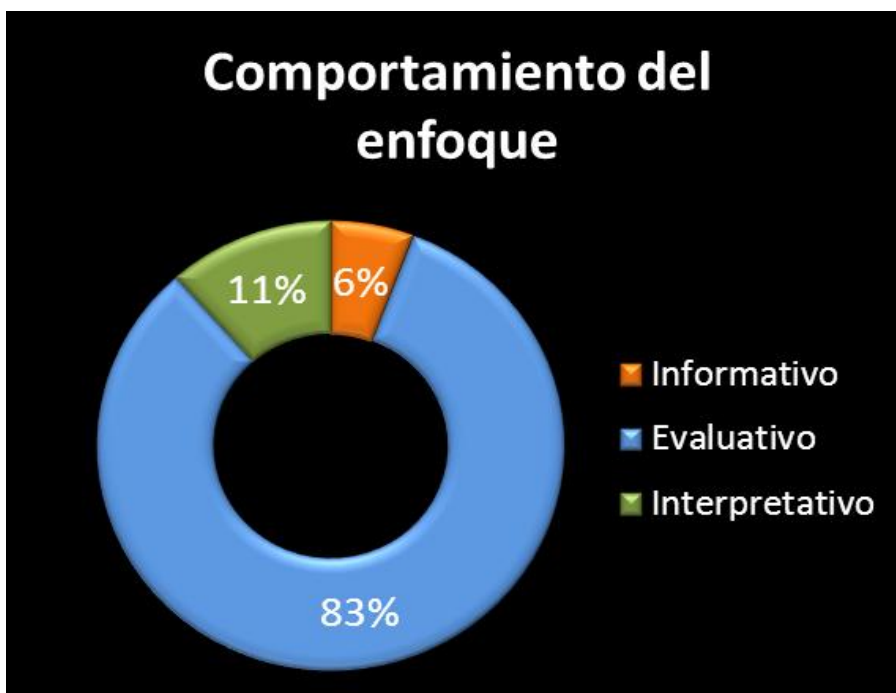
a) ¿Cómo lo emplea su medio?

13- Algún comentario que quisiera usted añadir:

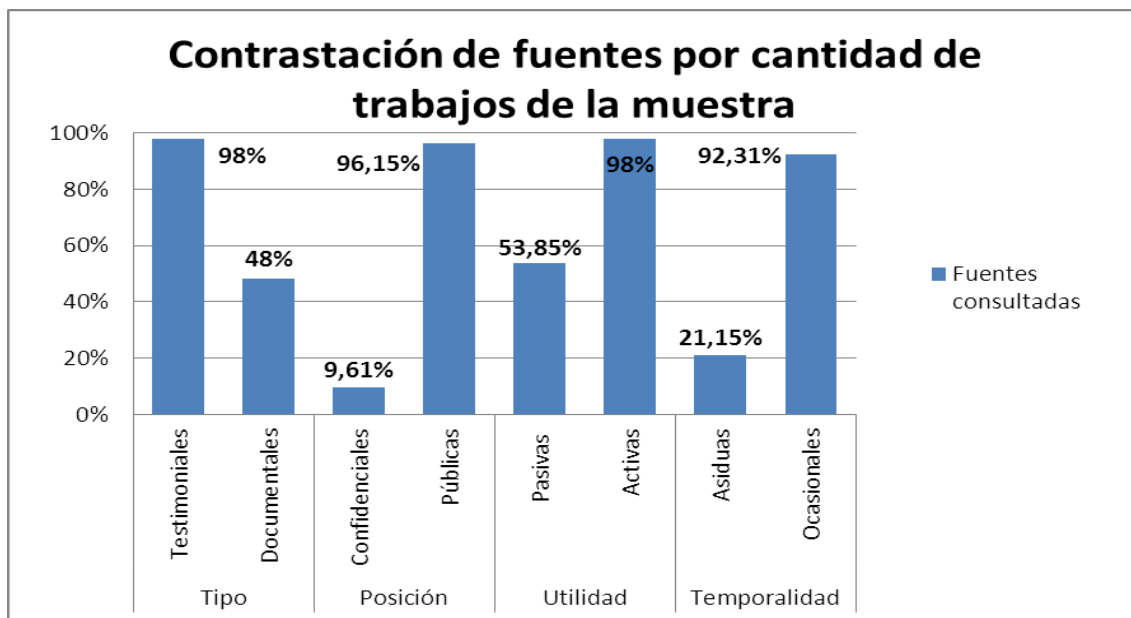
Anexo #8- Gráfico No. 1 Balance genérico de acuerdo con el análisis de contenido. Fuente: Elaboración propia.



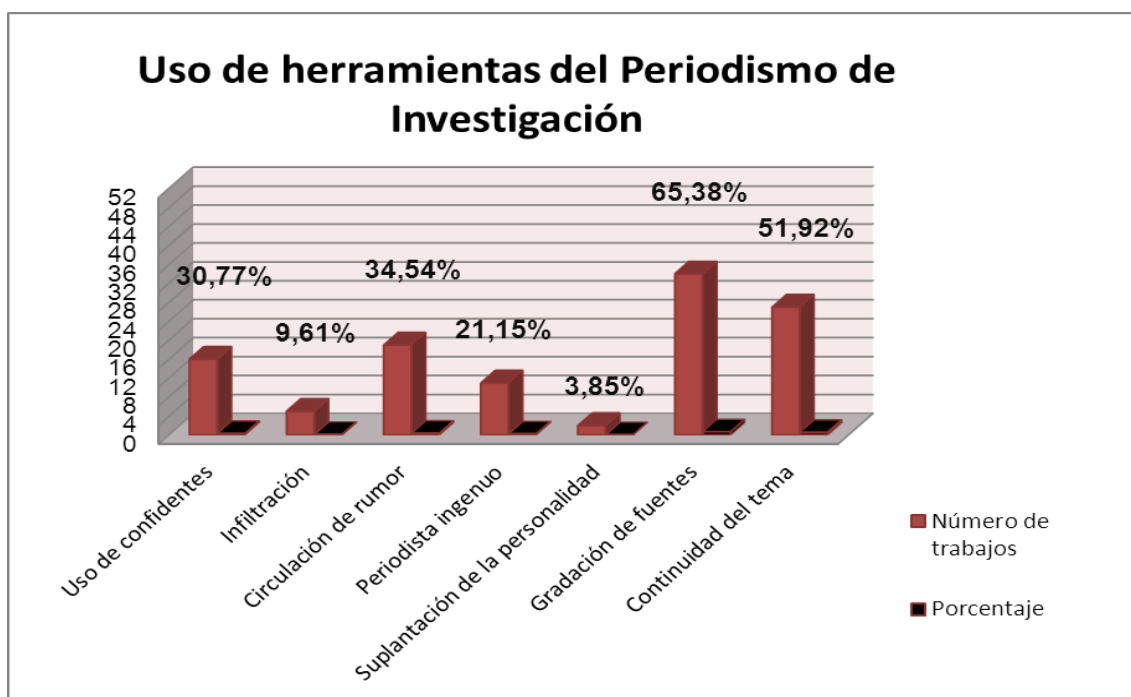
Anexo # 9- Gráfico No. 2 Comportamiento del enfoque según los resultados del análisis de contenido. Fuente: Elaboración propia



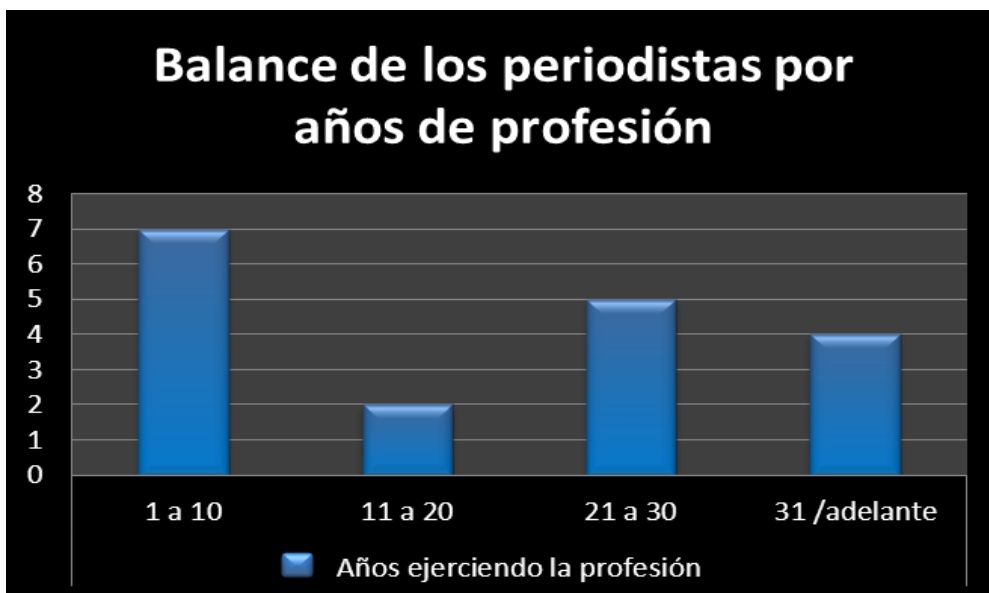
Anexo #10- Gráfico No.3 Contrastación de fuentes por cantidad de trabajos de la muestra, según resultados del análisis de contenido. Fuente: Elaboración propia.



Anexo #11- Gráfico No. 4 Uso de las herramientas del PI, según encuesta aplicada a reporteros con publicaciones dentro de la muestra de análisis. Fuente: Elaboración propia.



Anexo #12- Gráfico 5 Balance de periodistas por años de profesión. Fuente: Elaboración propia.



Anexo #13- Gráfico 6 Limitaciones para ejercer el PI, según encuesta aplicada a los periodistas del medio. Fuente: Elaboración propia.

