



**UNIVERSIDAD
DE
HOLGUÍN**

OSCAR LUCERO MOYA

Sede Celia Sánchez Manduley

Facultad de Ciencias Sociales

Licenciatura en Periodismo

**TRABAJO DE DIPLOMA
EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO**

**TÍTULO: “POR UNA CIUDAD MÁS LIMPIA”.SERIE
DE REPORTAJES TELEVISIVOS SOBRE
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN BAYAMO**

AUTOR: Raico Escalante Cutiño.

TUTOR: Lic. Gloria Guerrero Pereda.

Consultante: MsC. Altagracia Muñoz.

Granma 2013

A todos los movimientos ecologistas del mundo que abogan por mantener nuestro planeta verde, a esos que dedican horas de su sueño a pensar sobre el destino de la humanidad.

A la Revolución cubana por formarme como periodista, el oficio más bello del mundo.

Hay personas y momentos que marcarán por siempre el destino de nuestras vidas, por eso he decidido no olvidarlos.

A mis padres, sin ellos nada hubiera ocurrido, por guiarme en esta travesía, por las discusiones, los aciertos y desaciertos. Por navegar junto a mí en medio de la tormenta. Todo el amor del mundo y este momento especial es para ustedes.

A mis hermanos Raudel, Maylét y Daimy, por nuestras discusiones, por nuestros reveses, por saber que me adoran. A mis sobrinitos **Dayron, Damián, Maykol, Robertico y Darla Celine**, para ellos conquistaré el mundo.

A **Yaima**, por la sinceridad, el cariño, por sorprenderme con sus sentimientos, por demostrar que hay que luchar para conquistar los sueños. Recuerda que lo esencial es invisible a los ojos. **A su mamá Lilian**, por ser incondicional y recibir de ella los mejores consejos de una madre y amiga.

A Anaisis Rodríguez, la profe de Español de 12mo grado, la persona que cambió mi vida y la responsable de mi inclinación por el periodismo, una amiga como ninguna.

A Yudy y Lilién, ellas son las verdaderas. Las del café, las de las noche de desvelo, las de los viajes inesperados, las de las aventuras en una ciudad a oscuras, por mis errores que fueron los suyos también. Ellas siguen siendo las pulus de mi vida.

Al colectivo de CNC TV Granma, por ser mi primera casa para ejercitar el oficio más bello del mundo. De manera especial a **Katuska León**, amiga incomparable y ejemplo de profesional, gracias por los conocimientos brindados.

A Teresa Armesto por sus lecciones de ética y por abrirme las puertas por vez primera. **A Marisel Cordobés**, por sus peleas de madre sobre protectora y por hacerme comprender que la responsabilidad es importante en este mundo que habitamos todos.

A Yasmína Iglesias por la impronta con sus clases de locución, por los consejos acertados y desacertados, por hacerme creer que en la vida todo es posible, por su amistad. **A Katrina Roblejo**, ejemplo de profesional y ser humano, es un privilegio ser tu amigo.

A Gainza, Kiki, Yuniór, Rey y Arelis por entregarme lo que hoy aprendí en la especialidad de edición y fotografía, trabajar con ellos es una de las mejores cosas que me pudieron suceder en la televisión. **A Loysen**, sin ti nunca hubiera podido llegar al medio televisivo, gracias miles. **A Nilka Yero**, por darme las pistas de sus trucos en la realización audiovisual y por dejarme beber de sus conocimientos. **A Maylén y Dayamí**, por ser sinceras en todo momento y confiar en mí.

A Fe Maité por la oportunidad de formar parte del colectivo de periodistas del canal y por valorarme en todo momento. A Ary Rodríguez y Ebenezer por regalarme ambos su amistad musicalizada, por saber ser amigos.

A Jorge Luis Muñiz, mi papá noticiero, gracias Muño por tu amistad. **A Gleysis Morales**, por ser tan oportuna con sus consejos y por valorarme. **A Katherine Sánchez** por su perspicacia y conocimientos, por hacerme comprender que solo siendo profesionales alcanzamos el respeto de todos. Felicidades por tener

una madre tan especial.

A alguien que es la madre de todos, la responsable de que hoy me guste redactar el noticiero En Directo y que solo piense en hacer documentales. Por su ejemplo, dedicación, guía, enseñanzas, oportunidades durante estos 5 años. Nada mejor que escuchar en la redacción de este canal: ¡Tumba!, que llegó **Gloria Guerrero**.

Al colectivo de la redacción informativa de telecristal, **Salvador Hechavarría, Maité Santisteban, Gretel, Juan Grabiél, Ricardo Gual, Ana Gloria, Marly Heredia, Yordanis Rodríguez**. A los profes **Nora y Dago**, amigos de verdad, mis padres en la dramaturgia y la realización audiovisual.

A Yanet Pacheco, por ser cómplice en mis noches de fiestas y fiel amiga además, **a Elizabeth, Giselle, Mauro, Enrique, Lily, Yanara, Leydis, Greysis, Adrián y sus consejos de belleza**, ¡por dios! sin ellos todo hubiera sido gris, le imprimen alegría y fuerzas a cada paso. **A Cleysis y Lianet**, por su entrega y dejarme disfrutar con ellas en la Casa de la Música de Holguín.

A David, Orestes, Yasel, Edilberto, El Chuchi, Claudia Mara, Lianne, Isis e Iliana, por formar parte de mi club de amistades de puntería, por su sinceridad.

A Elizabeth Velázquez, Lissy y Ramón, ellos tres son el mejor recuerdo que tendré por siempre, de mis compañeros de estudio. De Eli aprendí la responsabilidad y la dedicación. Por su parte Lissy me enseñó la verdadera cara de la pasión y Ramón, ¡que personaje!, que para llegar a la meta hay que creérselo y que la única arma que hace libre al ser humano es el conocimiento.

A la profe Betty Rodríguez, la responsable de que hoy me guste impartir clases y por su confianza. A los profe **Liuska, Anido, Magali, Rubén Rodríguez, Abdiel Bermúdez, Paul y Leticia (English)**, por ser ejemplos de verdaderos profesionales y contribuir a mi formación. **A Yannuris y Lele**, por su sinceridad. **A la profe Edelmis**, por siempre reconocermme y por esas conversaciones largas en cualquier lugar que nos encontremos.

A los que alguna vez no me toleraron en sus predios, a los que me quisieron bien y mal. A esos hoy agradezco haber crecido como ser humano para enfrentar las adversidades.

RESUMEN

El movimiento ecologista y las políticas educativas ambientales de los estados y organismos internacionales, han reconocido de manera creciente la importancia de los medios de comunicación para divulgar sus acciones y convocar a un mayor número de personas a la protección del ambiente.

En el caso de la televisión, un medio que se distingue por el poder de la imagen juega un papel decisivo en la difusión de mensajes con esa temática. Históricamente el documental y el reportaje, dado sus puntos de contacto y las posibilidades que ofrecen para el desarrollo y comprensión de cualquier fenómeno social, son el punto de partida para muchos reporteros dentro de los géneros periodísticos.

De ahí que la presente tesis de grado recoge una investigación sobre la contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo y aporta una serie de reportajes, cuya finalidad es contribuir a fomentar una cultura ambiental en la teleaudiencia. A su vez constituye un ejemplo de cómo se puede abordar ese tópico desde la televisión granmense CNC, donde es poco trabajado y se ofrecen detalles sobre las causas del insuficiente tratamiento.

ABSTRACT

The environmental movement and environmental education policies of states or international organizations have increasingly recognized the importance of the media to publicize their actions and call for a greater number of people to protect the environment.

In the case of television, a medium that is distinguished by the power of the image has played a decisive role in the dissemination of messages with that subject. Historically the documentary and reportage, as their points of contact and the potential for the development and understanding of any social phenomenon, have been the starting point for many reporters in journalistic genres. Hence, this thesis presents a research on environmental pollution in the city of Bayamo and provides a series of reports, which aims to help promote an environmental culture in viewership. A turn is an example of how to address this topic from CNC Granma television, where some worked and provided details on the cause of insufficient treatment.

Índice

Introducción:	8
Capítulo 1. TEMÁTICA AMBIENTAL EN MEDIOS DE PRENSA.....	14
1.1 Acercamiento a la temática ambiental en los medios de prensa. La televisión como escenario para transmitir mensajes relacionados con el ambiente	15
1. 2 Estudios de Newsmaking: Ideologías profesionales y su influencia en la producción de noticias.....	21
1.3 Referentes que sustentan la realización de reportajes audiovisuales de temática ambiental.....	25
1.3.1 Una mirada a los recursos expresivos en televisión.....	31
Capítulo 2. SERIE DE REPORTAJES:”POR UNA CIUDAD MÁS LIMPIA”. RUMBO AL DESENLACE.....	40
2.1 Contaminación ambiental en Bayamo: Una realidad que no escapa al lente periodístico.....	41
2.2 Panorama ambiental bayamés. ¿Un tema de interés periodístico en la redacción informativa de CNC TV?.....	47
2.3 El desenlace: Serie de reportajes sobre contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo.....	55
Conclusiones	68
Recomendaciones	69
Bibliografía	70
Anexos	

INTRODUCCIÓN

El agravamiento de la situación mundial en espacios naturales y la ocurrencia de disímiles fenómenos climáticos, propician que la temática ambiental ocupe un lugar dentro del pensamiento y la acción de instituciones y en agendas de los medios de comunicación. Especialistas de la ONU, la UNESCO, los diferentes colegios profesionales y colectivos de investigadores, coinciden en que los contenidos relacionados con el ambiente, deben ser divulgados con rigor y profundidad, dado el panorama que exhibe el mundo en este sentido.

Medios nacionales e internacionales tratan la temática para proponer soluciones factibles a los problemas y lograr una conciencia en beneficio de toda la sociedad. En el caso de la Televisión Cubana existen espacios como Antena, Todo Natural, De Sol a Sol, entre otros, dedicados a fomentar una cultura ambiental en la población, pero realizan muy pocos análisis sobre factores que atentan contra el ambiente en Cuba y los tópicos son abordados de forma expositiva. Ello se comprobó en una observación preliminar realizada por el investigador.

Si se entiende que la función principal de los medios de comunicación es la de convertirse en agentes mediadores entre la comunidad y la realidad social, en aras de promover una actuación crítica y reflexiva por parte de los receptores a los que movilizan con sus mensajes, entonces supondría una verdad incuestionable señalar que esta misión es inherente a los medios de comunicación existentes en la isla.

Se asume la agenda setting que sostiene: *“Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido.”* (Schram, 1976:14)

Entre esos medios sobresale la televisión, cuyas particularidades la ubican en una posición privilegiada para el logro de mensajes efectivos relacionados con la temática

medioambiental, a partir del poder de la imagen y por el alcance que hoy tiene en todo el planeta. En Cuba, la temática tiene como antecedentes materiales de la periodista Gladys Rubio dedicados a la Cuenca del Cauto y a otros accidentes geográficos de Cuba, el documental Ciclón de Santiago Álvarez, entre otros.

Cualquier género informativo facilita el tratamiento de la temática ambiental, pero solo mediante la acertada combinación de ellos se logra un análisis más amplio. Esto se puede conseguir a través del reportaje, reconocido como el género de géneros y dado el tratamiento de los recursos expresivos en el mismo, permite al reportero contrastar diferentes puntos de vista sobre el tema.

El empleo adecuado de los recursos expresivos del reportaje, guardan estrecha relación con la fotografía, banda sonora, texto verbal, edición, montaje, entre otros, facilitan una marcada intencionalidad de acuerdo con el contexto y el mensaje que se desea transmitir.

Durante la fase de acercamiento al objeto de estudio se observa que los materiales televisivos que se producen en el área informativa del canal granmense CNC, abordan de forma escasa la contaminación ambiental, un tema que a decir de especialistas del CITMA en la provincia requiere de una estrategia de difusión en los medios; temáticas como contaminación sonora, gases tóxicos, desechos sólidos y aguas albañales, deberían jerarquizarse en los planes editoriales.

La prensa escrita facilita la profundidad, análisis y alcance y por otra parte la radio su carácter masivo y emotivo, pero esos recursos no han sido aprovechados en toda la dimensión que merece el problema. La televisión no ha utilizado de forma sistemática en este sentido el impacto de la imagen y los recursos propios del lenguaje audiovisual, a través de géneros como el reportaje para abordar el tema. Elaborar materiales de este tipo contribuiría a sensibilizar a los diferentes sectores de la sociedad con los que guardan relación.

Actualmente en el telecentro granmense CNC permanece archivado el reportaje “Un río a la deriva”, realizado por estudiantes de periodismo, cuya temática está vinculada a una de las aristas del tema y a su vez aporta información válida para este estudio.

La programación informativa del Canal CNC TV Granma, presenta tiempo y espacios que facilitan una estrategia de publicación, al tiempo que pudieran proyectarse los materiales en barrios, comunidades e instituciones de la capital granmense como una acción socializadora que permite contribuir a fomentar la cultura ambiental que hoy tanto se necesita a nivel internacional.

Por las características del tema, se abordó a través de una serie de reportajes, dada la magnitud del problema y el tiempo que implica su puesta en pantalla. Se realizó desde un enfoque crítico y a su vez propone a la teleaudiencia y a las instituciones responsables, reflexionar en torno a la posición que asumen con respecto al ambiente.

Según Vilmar Berna¹ *“Los ecologistas pueden tener una idea clara de lo que es necesario cambiar con el fin de alcanzar una relación más armónica de la especie humana con las otras especies y con el propio planeta. Sin embargo, para cambiar realmente las cosas es necesaria la participación de la población. Sin el pueblo no se crea nada nuevo.”*(Vilmar Berna, 2000:13)

La existencia de tal criterio motivó al investigador a tener en cuenta al público, mediante la aplicación de métodos científicos, que permitieron el intercambio directo con el mismo y desentrañó las principales problemáticas ambientales que hoy constituyen inquietudes en la población bayamesa, ya sea porque los afecta o por necesidades objetivas de conocimiento.

De ahí que el reportaje es una elección viable para propiciar un adecuado impacto comunicativo en la población. Ello se justifica además en la intención de lograr, a partir del aprovechamiento de los recursos expresivos y sin premuras en cuanto la realización y los planes editoriales, un acercamiento profundo y humano a la temática ambiental. Aunque una serie de reportajes por sí sola no dará solución al problema, sí contribuirá a legitimar la función social del canal granmense.

¹ Escritor, profesor y ecologista brasileño. Premio Global 500 de la ONU Para el Medio Ambiente en 1999. Editor de Jornal do Meio Ambiente.

Es por ello que se plantea el siguiente **problema científico**: ¿Cómo emplear los recursos expresivos en el reportaje de televisión de CNC TV para el tratamiento a la temática contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo?

El objeto de la presente investigación es el reportaje televisivo y **su campo** recursos expresivos del reportaje televisivo de temática ambiental.

El objetivo de la investigación es elaborar una serie de reportajes televisivos donde se aborde la temática contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo a partir del empleo adecuado de los recursos expresivos en el género.

Para desarrollar la investigación será necesario responder las siguientes **preguntas científicas**:

- 1.- ¿Cuáles son los antecedentes históricos de la temática ambiental en medios televisivos de prensa, con énfasis en el telecentro granmense CNC?
- 2.- ¿Qué referentes teóricos sustentan la realización de reportajes televisivos de temática ambiental?
- 3.- ¿Cómo emplear los recursos expresivos en el reportaje de televisión para el tratamiento de la temática contaminación ambiental en Bayamo, que contribuya a fomentar una cultura ambiental en la teleaudiencia?

En correspondencia con las preguntas se plantean las siguientes **tareas de investigación**:

- 1.- Determinar los antecedentes históricos de la temática ambiental en medios televisivos de prensa, con énfasis en el telecentro granmense CNC.
- 2.- Revelar los referentes teóricos que sustentan la realización de reportajes televisivos de temática ambiental.
- 3.- Elaborar una serie de reportajes televisivos donde se analice la contaminación ambiental en Bayamo, a partir del empleo adecuado de los recursos expresivos en el género, que contribuya a fomentar una cultura ambiental en la teleaudiencia.

Métodos teóricos:

- Histórico–lógico: Este método permitió la elaboración de forma coherente de los antecedentes históricos de la temática ambiental en medios de prensa con énfasis en la televisión.
- Análisis- síntesis: Permitted recopilar información para su posterior uso durante el desarrollo de la investigación.
- Inductivo–deductivo: Este método propició determinar regularidades expresadas por los entrevistados en sus testimonios, muy relacionadas con el tema en análisis y realizar generalizaciones a partir de ellas.

Métodos empíricos:

- Revisión bibliográfica y documental: El método permitió la consulta de valiosos materiales útiles al objetivo de la investigación: libros escritos sobre el tema, otras investigaciones científicas y publicaciones realizadas con anterioridad.
- Entrevista a informantes claves: Se aplicó a los autores de los estudios precedentes sobre la contaminación ambiental en Bayamo, con el objetivo de contrastar la información recopilada a través de los testimonios, obtener elementos que justifiquen la pertinencia de la presente investigación, y conocer los métodos y técnicas empleadas con anterioridad en el abordaje del objeto de estudio.
- Entrevista en profundidad: Se realizó a especialistas del CITMA y de otras instituciones que están muy ligadas a la temática ambiental, para obtener toda la información necesaria relacionada con la contaminación.
- Encuesta: Se realizó a periodistas de la redacción informativa del canal granmense CNC para comprender cómo ha sido el tratamiento a la temática ambiental y la inclusión de la misma en sus agendas de trabajo.
- Grupo de discusión: Se desarrolló con una muestra de la teleaudiencia bayamesa para conocer el nivel de conocimientos sobre el tema en estudio y

determinar las aristas del asunto que le inciden de forma directa y que según su criterio merecen ser abordadas en pantalla.

La investigación está compuesta por dos capítulos: El capítulo 1. **TEMÁTICA AMBIENTAL EN MEDIOS DE PRENSA**, ofrece detalles sobre los antecedentes de la temática en medios de prensa y un acercamiento a la televisión como escenario para transmitir mensajes relacionados con el ambiente. De igual forma se reflejan los referentes que sustentan la realización de reportajes televisivos de temática ambiental y como complemento un acercamiento a los recursos expresivos en televisión.

El capítulo 2. **SERIE DE REPORTAJES POR UNA CIUDAD MÁS LIMPIA** aborda en un primer epígrafe las características ambientales de la ciudad de Bayamo, con énfasis en las principales fuentes de contaminación. En el segundo epígrafe se analiza el tratamiento periodístico televisivo a la temática contaminación ambiental por los reporteros del departamento informativo de CNC TV, según el criterio de periodistas de la redacción del canal y de otros medios del territorio y fuera de este, que contribuyen a determinar los factores que han influido en el poco tratamiento a ese tema. La investigación aporta conclusiones generales sobre el problema y brinda recomendaciones para su posterior solución.

Se propone como **aporte** la serie de reportajes **POR UNA CIUDAD MÁS LIMPIA** en el que queda recogido un análisis sobre la temática en estudio, a partir de una investigación profunda y un adecuado manejo de los recursos expresivos del género.

La conservación de los resultados en soporte audiovisual, se justifica en los estudios teóricos realizados sobre el alcance del medio, por los resultados de la práctica reporteril precedente y sobre todo, por el interés social del tema. A su vez queda como material de estudio en la carrera de periodismo en la Universidad de Holguín para las asignaturas de Dramaturgia, Periodismo Audiovisual y Guión creativo de Radio y Televisión.

Capítulo 1. TEMÁTICA AMBIENTAL EN MEDIOS DE PRENSA.

Los medios de comunicación pueden y deben desempeñar un papel fundamental en la conciencia ambiental de la sociedad, y sin embargo no conceden al medio ambiente la importancia que éste merece. Por su parte, los periodistas ambientales están mejor preparados y tienen cierta conciencia de grupo, pero aún deben enfrentarse a muchas dificultades.

Arturo Larena

El movimiento ecologista y las políticas educativas ambientales de los Estados y Organismos Internacionales, han reconocido de manera creciente la importancia de los medios de comunicación para divulgar sus acciones y convocar a un mayor número de personas a la protección del ambiente.

Tradicionalmente esa temática se ha tratado desde el periodismo científico, rama que surgió como "fruto del desarrollo científico-tecnológico y el cúmulo de conocimientos que exige la labor de difundir las ciencias. Ello exige además potenciar el periodismo de investigación en los medios con el objetivo de proponer al público productos cercanos a la realidad ambiental.

En el caso de la televisión, un medio que se distingue por el poder de la imagen ha jugado un papel decisivo en la difusión de mensajes con esa temática. Históricamente el documental y el reportaje, dado sus puntos de contacto y las posibilidades que ofrecen en cuanto al desarrollo y comprensión de cualquier fenómeno social, han sido el punto de partida para muchos reporteros dentro de los géneros periodísticos. De ahí que prestaremos atención en el presente capítulo a los referentes que sustentan la realización de reportajes de temática ambiental, un acercamiento a los recursos expresivos propios de la televisión y la incidencia de las ideologías profesionales en la práctica periodística, como conocimiento teórico que servirá para sustentar el aporte práctico de este estudio.

1.1 Acercamiento a la temática ambiental en los medios de prensa. La televisión como escenario para transmitir mensajes relacionados con el ambiente.

El inicio del tratamiento a la temática ambiental dentro de los espacios mediáticos se sitúa en la década de 1960 en Estados Unidos. La publicación del libro *Silent Spring* de Rachel Carson², la celebración por vez primera del Día de la Tierra el 22 de abril de 1970, y el accidente de un barco petrolero en el canal de Santa Bárbara en California, que produjo la contaminación de 2.000 km² de litoral, fueron para muchos los causantes de que los medios de comunicación comenzaran a prestar más atención a las cuestiones ambientales (Martínez Valdés 1999:145) .

Otros datos históricos revelan que el tema fue priorizado en los medios de comunicación españoles en la década del 80, cuando la prensa se hizo eco de una manifestación de carácter ecologista producida en la localidad onubense de Río Tinto, cuyos agricultores protestaban por la “lluvia que quema las cosechas” y que en realidad era lluvia ácida provocada por la quema del mineral de esa zona.

A comienzos del siglo XX ya aparecían noticias sobre los primeros parques nacionales. La publicación en 1902 de un debate sobre la Ley de Caza en *El Heraldo de Madrid* o el hecho de que España fuera en 1905 el primer país del mundo donde se celebraba la fiesta del árbol, son buenos ejemplos de un incipiente tratamiento a la temática ambiental. Pero aun así, a comienzos de los años 70 la mayoría de los responsables de medios de comunicación de todo el planeta todavía no estaban familiarizados con la temática y sólo algunos medios contaban con periodistas especializados en ella.

En España, durante los años de la transición un grupo de periodistas procedentes de distintos medios de comunicación, entre ellos la televisión, todos dedicados a la información ambiental, llegó a celebrar una reunión. Su intención era constituir una

² **Rachel Louise Carson** (27 de mayo de 1907 - 14 de abril de 1964) Divulgadora estadounidense que, a través de la publicación de *Primavera silenciosa* (1962), contribuyó a la puesta en marcha de la moderna conciencia ambiental.

agrupación bajo el nombre de Periodistas Ecologistas; una iniciativa que nunca llegó a ver la luz, pero que constituye una de las primeras muestras de interés por parte de esos profesionales.

La Cumbre de Río de Janeiro de 1992, que contó con la presencia de más de 120 líderes internacionales, fue considerada la puesta de largo del periodismo ambiental internacional. Sobre ella opinó el periodista español Arturo Larena³: «No nos engañemos. Los medios como empresas periodísticas tienen todavía escaso interés en estos temas y uno de los aspectos positivos de Río fue que consiguió elevar el grado de concienciación de la opinión pública, que muchos gobiernos hayan reconocido formalmente acciones que los grupos conservacionistas defienden desde hace tiempo y que los medios dejen de ver esta información como un bicho raro. Aunque puede resultar pretencioso, se puede asegurar que ‘depende de los medios, en especial de la televisión, la salvación de la biodiversidad de la tierra’».

Los años posteriores a la Cumbre de Río coincidieron con un periodo de decadencia derivado, en parte, de una nueva política empresarial de los medios que primaba la eficacia y la rentabilidad frente a la especialización⁴; aunque ciertos eventos dispararon de nuevo la atención pública a la temática en las siguientes décadas siguiendo un patrón de ascensos y descensos en todo el mundo. Al parecer estos ciclos de atención se dan en función del grado de espectacularidad del hecho; es decir, «parece que algo espectacular tiene que ocurrir para concebir al medio ambiente como un tema saliente para los medios» (*Hester y Gonzebach, 1995: 17*).

Los medios audiovisuales constituyen uno de los puntos de análisis en la reciente cumbre Río+20, celebrada en Brasil. Según el informe final de la reunión “la televisión, al igual que otros medios de prensa, se rige por procedimientos rutinarios y su forma de seleccionar la información está muy estandarizada. Con frecuencia nos hacen llegar informaciones sobre catástrofes ambientales, incendios forestales o

³ Arturo Larena. Premio Fundación BBVA a la conservación de la Biodiversidad y Premio Panda de Oro de WWF como uno de los cinco españoles que más han contribuido a la cultura ambiental desde los medios de comunicación.

⁴ Joaquín Fernández, (España). Periodista ambiental de Radio Nacional de España (RNE) durante veinte años. Tiene entre sus más relevantes publicaciones *Energía y Educación ambiental*.

accidentes químicos, y constantemente se pregunta por qué se escogen esos hechos restringidos dentro de la gran gama de temas ecológicos cuando sólo constituyen una pequeña porción de lo que los ambientalistas denominarían problemas o temas ambientales”.

En tal sentido es preciso aclarar que para los reporteros de prensa el factor dramático de los sucesos supone contar con una noticia atractiva, mientras que la televisión a nivel mundial se guía más por factores como la disponibilidad de imágenes visuales que por el interés científico, lo cual implica que la mayoría de las noticias ambientales se conciba de manera sensacionalista.

Todo ello refuerza la tendencia del televidente a subestimar los riesgos de carácter crónico, de males como el efecto invernadero o el deterioro de la capa de ozono, a cuya solución, por otra parte, creen poder aportar poco y a fijar su atención en los sucesos repentinos o llamativos, sin reparar en la calidad de la información que se les está ofreciendo. No obstante, la espectacularidad de determinados sucesos no siempre es negativa. Hechos como el desastre del petrolero *Prestige* hicieron saltar las alarmas sobre la destrucción de la naturaleza y, gracias a la enorme cobertura que de ellos hicieron los medios televisivos, se acrecentó la sensibilización de una opinión pública cada vez más preocupada por el entorno.

“En parte como consecuencia de la tendencia a primar los sucesos más llamativos, los medios acaban creando una imagen parcial de los hechos. Suelen tratar informaciones concretas y a menudo simples, sobre acontecimientos puntuales que realmente forman parte de procesos largos y realidades complejas con numerosas implicaciones científicas técnicas que no suelen explicarse⁵

Ello evidencia que el carácter científico de muchas cuestiones relacionadas con el ambiente no es fácilmente trasladable a la cobertura de noticias en televisión, cuando el reportero depende de imágenes que deben tener gran apego a la realidad.

⁵ Esta información puede encontrarla en el sitio digital cubano: <http://www.ecured.cu>

El medio televisivo puede contribuir notablemente a la producción comunicativa transformadora de esta realidad social, desde una práctica periodística capaz de reflejar la problemática con los “matices” que precisa el público, necesitado de contenidos mediáticos profundos, que redunden en el logro de una educación y conciencia ambientales acordes con el contexto en el que se habita. Para darle solución a esta problemática, hay que recurrir a todas las estrategias posibles, y los medios de comunicación son vitales en este empeño.

Históricamente canales internacionales como Discovery Chanel, BBC, History Chanel y más cercano en el tiempo Telesur, dirigen su mirada al tema, desde una perspectiva educativa con el objetivo de crear una cultura ambiental a nivel internacional.

En un monitoreo realizado por el investigador a esas televisoras internacionales se aprecia en las propuestas audiovisuales un acercamiento a los conceptos en torno a la temática, se establece la relación entre ecologismo y educación ambiental, entre ideología y naturaleza, el impacto del hombre y el medio ambiente y los movimientos ambientalistas existentes en el planeta.

Es por ello que permite ver al reportaje ambiental como una herramienta educativa, desde el compromiso y la concientización socio ambiental, así como su función ética trazada desde los medios y desde el mismo reportero. Se aprecia una eficaz investigación con un manejo adecuado de la información y un amplio respaldo de expertos en el tema que en todo momento esclarecen conceptos propios de la ciencia.

Los medios audiovisuales antes mencionados, hoy forman parte de la historia de la temática ambiental en la televisión internacional, por el estilo de sus reportes, marcados esencialmente por emplear técnicas de acercamiento a los diversos hábitat: animales de sabanas y de bosques, animales pequeños y nocturnos, el mundo marino, entre muchos otros, o sea el avance de la tecnología en función del reportaje ambiental.

“Entre las principales dificultades que han atentado históricamente contra el tratamiento a la temática ambiental en medios audiovisuales de prensa está justamente que los reporteros dependen de los medios para los que trabajan y ellos a

menudo se muestran reacios a otorgar a la temática ambiental la atención que merece”⁶

Los más optimistas polemizan sobre si es más adecuado crear un segmento específico sobre información ambiental o si por el contrario se debería tratar de ecologizar todas las secciones, aunque la realidad es que el ambiente todavía se incluye en áreas como la Sociedad. De cualquier modo, aun en el caso de aquellos medios televisivos que hacen un hueco a la información ambiental, no debe olvidarse que a veces sus alianzas basadas en intereses económicos y políticos disminuyen su supuesta neutralidad a la hora de cubrir este tipo de acontecimientos.

Las cuestiones ambientales no escapan de la enorme influencia que tienen los medios de comunicación como movilizadores sociales, especialmente la prensa, que origina un volumen considerable de información sobre el medio ambiente, y la televisión, cuyo impacto en la población es incluso mayor.

Según estudio realizado por Juan Díez Nicolás⁷, el 65 por ciento de los españoles reconoce estar “poco” o “nada” informado acerca del ambiente, frente a un 29 por ciento que dice estar “muy bien” o “bastante” informado. El Quinto Programa de Acción Medioambiental de la Unión Europea, aprobado en febrero de 1993, puso de manifiesto la necesidad de facilitar al ciudadano más y mejores datos, información y educación públicas y formación profesional en materia ambiental, pero no estableció el rol de los medios de comunicación, ni hizo referencia alguna a la importancia de integrar a los medios en las estrategias de educación ambiental.

En 2008, durante el III Congreso Nacional de Periodismo Ambiental celebrado en Madrid, se apuntó una serie de características de un nuevo modelo de comunicación ambiental, entre ellas la que se conoce como “ecoalfabetización”, es decir, la educación ambiental a través de información sobre cuestiones relacionadas con el ambiente difundidas por los medios de comunicación.

⁶ Sonia Fernández Parrat. La información ambiental en los medios de comunicación. Dificultades y retos.

⁷ Juan Díez Nicolás. Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid desde 1975.

No obstante lo anterior, existen discrepancias sobre si los medios de comunicación deben actuar como meros informadores de la realidad ambiental o si, partiendo de la idea de que la objetividad absoluta no existe, deben implicarse como educadores.

Una tercera postura, ingenua a consideración del investigador, es la de quienes lanzan un llamamiento al denominado “periodismo sostenible”, un nuevo tipo de periodismo ambiental basado en la compatibilidad de las ideas anteriores. Los medios deberían aprovechar su potencial para contribuir de manera activa a que la ciudadanía adquiriera una conciencia ambiental sólida e incluso complementar a otras instituciones sociales como el colegio o la familia en su papel pedagógico.

En tal sentido es significativa la opinión de la Agencia Europea de Medio Ambiente al referirse a los medios de comunicación: «Pueden tener un importante efecto sobre la recepción pública de las realidades del entorno y eventualmente sobre esas realidades mismas. El impacto de los medios sobre la sociedad puede ser más perceptible cuando se descubren realidades desconocidas y divertidas, preferencias y posibles caminos de actuación que influyen en la elección final de opiniones específicas»

En Cuba, el tema ambiental no está ausente en los medios de difusión; se le presta bastante atención, con la existencia de periodistas y publicaciones especializadas, esta última, una alternativa para abordar con profundidad el tema. Los ejemplos más comunes por su regularidad figuran en el periódico Granma, a través de la labor del periodista Orfillo Peláez, presidente del Círculo Nacional de Periodismo Científico ; en la Agencia Nacional de Información, con los trabajos de Iris Padrino; el suplemento científico-técnico En Red, del diario Juventud Rebelde, y la revista Juventud Técnica, a cargo de Iramis Alonso. En el ámbito televisivo se destaca, sobre todo el trabajo de Gladis Rubio, reportera del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, quien es además miembro del Departamento del CITMA.

Por otra parte sobresale la labor de Mara Roque, en su programa Antena, quien se inserta en espacios noticiosos, como la Revista Buenos Días y ha marcado un espacio dentro de la televisión cubana por el tratamiento al tema ambiental, aunque el investigador considera que ha descuidado el tema desde Cuba, un país con

riquezas naturales y amplios programas para conservar y proteger la biodiversidad, centrándose con mayor frecuencia en temáticas internacionales.

Durante la fase de acercamiento al objeto de estudio se comprobó que la temática ambiental en el telecentro granmense CNC se aborda desde los inicios mismos del canal. Desde su fundación en el año 1995 los reporteros han abordado en ocasiones el tema, registrado en el archivo solo un material que muestra un antecedente, se trata de reportajes realizados por el periodista Alfredo Brito relacionados con los incendios forestales, una de las principales causas de contaminación a la atmósfera en la provincia de Granma.

En la parte de programación o recreación de la realidad, el único espacio dedicado a abordar esos tópicos es el científico Radar, con una frecuencia quincenal y los temas se abordan con un enfoque expositivo. También se trata el tema en el programa de salud Entre Nosotros y en el caso de los telecentros municipales sobresale la serie documental Naturaleza Viva en Portada Visión de Niquero.

Resulta imprescindible entonces examinar el trabajo de los reporteros, en aras de fortalecer un periodismo más comprometido con los intereses y necesidades de los receptores. Los estudios de Newsmaking, conocidos también en el ámbito institucional como rutinas productivas, es la teoría que analiza el proceso productivo de los emisores donde estos expresan sus conocimientos acerca de los fenómenos noticiables.

1.2 Estudios de Newsmaking: Ideologías profesionales y su influencia en la producción de noticias.

Los primeros estudios de la comunicación de masas analizaban esencialmente la recepción de los medios por parte de la audiencia; los estudios sobre los emisores eran olvidados, en general, a los niveles más bajos de las operaciones productivas de los media. Pero en la década del setenta del siglo XX, en los Estados Unidos, comenzó a gestarse una tendencia de investigación enfocada a dar cuenta de los

factores que intervienen en los procesos de producción de mensajes de los medios de comunicación, especialmente los de la producción de noticias.

La temática de la construcción de noticias, ha sido tratada por diferentes investigaciones en Cuba desde 1996 y ya sobrepasan el centenar, han ido aportando los modos de producir para los sistemas informativos. La memoria escrita analiza el empleo de los recursos expresivos en el reportaje audiovisual de temática ambiental, por lo que se hace necesario analizar la influencia de las ideologías profesionales y rutinas productivas en la elaboración de esos productos comunicativos en el Departamento Informativo de la TV granmense.

Las rutinas productivas e ideologías profesionales son variables impuestas por las empresas. No son globales, se hallan en cada nación con elementos desiguales y absolutamente condicionados por el contexto sociopolítico, las circunstancias de la institución y la organización en que se labora.

El primero de estos conceptos se refiere a“(...) los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y en un lugar determinados; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertimos como viejas costumbres, repeticiones o hábitos”. (Naya, 2003: 42)

El segundo distingue las representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general, sistema más o menos coherente de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular en su seno las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten.

Estas ideologías profesionales se relacionan íntimamente con las prácticas rutinizadas de la producción. Muchas veces se conforman a partir de ellas y otras son el resultado del ejercicio sostenido de esas prácticas, por lo que devienen en el

proceso de producción de noticias e influyen en el carácter final de las informaciones elaboradas, en la rapidez y en la forma en que se realizan y en el modo en que se configura una imagen de la realidad social, luego difundida por los medios.

Resulta necesario aclarar que el proceso de producción de noticias en su conjunto, depende de la estructura organizativa, de las fases o etapas, de cómo se realizan las operaciones con los elementos noticiables, de la búsqueda y recogida del material informativo y del procesamiento del material informativo hasta cómo se comportan los diferentes factores profesionales y los agentes externos al sistema.

El Trabajo de Diploma "La producción noticiosa. Estudio del proceso de la noticia en el Noticiero de Televisión" (NTV), de los autores Rolando Segura, Rolando Nápoles y Lisbet Barreda, trata el asunto en el año 1991 y deja acertadamente resumido el modelo teórico para comprender modos de construir noticias en el ámbito específico del noticiero estelar de la televisión cubana.

En esa investigación se señala que las fases de producción son aquellas en las que se divide el proceso de construcción de la noticia porque es en ella donde los acontecimientos seleccionados adquieren su forma definitiva, desde el momento de la determinación del tema hasta el producto final y donde tienen una marcada influencia las ideologías profesionales.

La segmentación de las fases de producción noticiosa posibilita una comprensión del sistema socialmente constituido, de los condicionamientos y de las normativas que hacen a los periodistas "reproducir" las condiciones sociales de su propia producción. Asimismo, permiten desglosar ampliamente las etapas del proceso productivo. Estas fases han generado criterios divergentes entre un teórico y otro. Algunos las definen muy vagamente, mientras otros detallan explícitamente solo una o dos. La tesis La construcción de la noticia⁸, así lo demuestra luego de un efectivo análisis y propone,

⁸ Barreda, Lisbet; Segura, Rolando; Nápoles, Rolando: La construcción de la noticia, Trabajo de Diploma, Universidad de La Habana. 1990-1991.

apoyándose en juicios de determinados especialistas, un modelo para estudiar las fases o etapas del proceso productivo, con el que se coincide. El modelo queda dividido en:

1-Determinación del tema a desarrollar: se incluye la elección de los puntos informativos que la organización se dispondrá a convertir en noticia o material de fondo, es decir, aquí se prevén y planifican los ítems que pasarán por el ciclo productivo.

2-Búsqueda y recogida del material informativo: Encierra las vías que sigue el periodista para obtenerla sin formaciones. Es decir, dónde y cómo ocurre esta etapa.

3- Procesamiento del material informativo: Constituye una etapa decisiva en la construcción de la noticia, pues es en ella donde los acontecimientos seleccionados adquieren su forma final.

En este proceso productivo influyen también las competencias profesionales, pues constituyen todo el conjunto de conocimientos que los periodistas han adquirido a través de la teoría y la práctica y que son capaces de utilizar en el ejercicio de su profesión. Incluyen la formación académica y cultural, el buen empleo de los géneros, la técnica y el lenguaje periodísticos.

Como afirma el Dr. Julio García Luis, Premio Nacional de Periodismo en 2011, estas se basan en“(...) las exigencias de los procesos configuradores de los campos de actuación, los modos de actuación y la base técnico-material para la producción de mensajes periodísticos (tecnologías)”. (García Luis, citado en Ray, 2009:26)

En el caso del reportaje televisivo de temática ambiental, la valoración de la noticiabilidad de un acontecimiento, depende también de la posibilidad de que este proporcione buen material visual, a través de imágenes que respondan los estándares técnicos y que sean significativas, o sea, que ilustren los puntos

sobresalientes del acontecimiento narrado. Este valor noticia está contemplado en los criterios relativos al medio.

Los reporteros deben realizar una investigación profunda y eficaz antes de redactar y editar los productos comunicativos; para ello tienen que acudir a las fuentes periodísticas. Estas ocupan parte importante en el proceso de construcción de la noticia y de ellas depende, en gran medida, que un acontecimiento adquiera relevancia social y sea considerado como tal.

Las informaciones de masas, en particular, las televisivas, constituyen el plato fuerte de la dieta informativa de buena parte del público (Wolf, 2005: 45). No se trata pues, de dedicarse a informar sobre una temática en específico, porque esa habilidad es propia de cualquier periodista; el argumento reside en conocer con profundidad el área que se atiende para estar en condiciones de emitir juicios valederos que inciten a la transformación de esa parte de la realidad.

De ahí que en el telecentro granmense, unidad de análisis tomada para este trabajo de diploma, se debe valorar cómo cada uno de estos indicadores tiene su expresión en la producción de reportajes dedicados a abordar la temática ambiental, a partir de una adecuada organización de los procesos productivos.

1.3 Referentes que sustentan la realización de reportajes audiovisuales de temática ambiental.

La prensa no puede ser en estos tiempos de creación, mero vehículo de noticias, ni mera sierva de intereses, ni mero desahogo de la exuberante y hojosa imaginación....

José Martí.

La temática ambiental puede ser abordada en disímiles formatos y soportes de acuerdo con las posibilidades que brinda el medio de prensa, que guarda estrecha relación con el espacio disponible y el estilo de las publicaciones, ya sean escritas, radiofónicas o audiovisuales. En el periodismo existen géneros como el comentario, la crónica, el artículo y el reportaje que tienen gran apego a temas que requieren de profundización y un adecuado manejo de la información y las fuentes, en función de comunicar un mensaje periodístico acabado.

Una de esas temáticas es el ambiente. Si tenemos en cuenta la situación que en este sentido se vive a nivel internacional y los disímiles cambios que se producen asociados al clima, resulta de gran complejidad para los reporteros abordar la temática en géneros puramente informativos, dada la implicación social y política del asunto.

En el caso de la televisión la temática es en la actualidad un punto de mira para los receptores, dada la sensibilidad que emana ese tópico. De ahí que se debe pensar en realizar trabajos sobre el tópico, a través de géneros como el *reportaje* porque ofrece disímiles posibilidades para el análisis, la aplicación de conceptos, consultas a especialistas y contrastar la información, para contribuir a una educación ambiental en la teleaudiencia.

“La palabra reportaje es una voz francesa de origen inglés, la cual fue adaptada al español que procede del latín *reportàre* que significa: “Traer o llevar... Transmitir, comunicar o dar noticias. Es un género interpretativo que relata, de manera libre pero directa, un hecho noticioso. Permite que el periodista suscite la información en lugar de esperar a que acontezca. A su vez, cede la rigidez a otros géneros, para dar paso a la creatividad; “Claro, sin olvidar que se trata de una narración informativa”.⁹

Según investigadores del tema, es un género periodístico propio del medio impreso. Se presume que apareció por vez primera en 1880 en la prensa británica *PallMallGazzete*, a raíz de una investigación realizada por sus reporteros sobre la trata de blancas en Londres”. Luego, fue adoptado por otros medios como el cine. Este último, partió de la base fotográfica y evolucionó hasta llegar al noticiero fílmico *Newsreel*¹⁰. De esta manera, los medios audiovisuales empiezan a tomar este género periodístico. Fue a mediados de la Segunda Guerra Mundial, cuando el cine se convierte en el único canal posible de información visual para un público cada vez más interesado por los sucesos de todo el mundo; de allí, surge el conocido reportero de guerra.

⁹ Edgar Fernández, profesor e investigador del tema.

¹⁰ Newsreel: Noticiario en forma de cortometraje documental predominante en la primera mitad del siglo XX, publicado regularmente en un lugar público y que contenía noticias y artículos de actualidad.

Pero, con la llegada de los años cincuenta, y con ellos la implantación televisiva, el género periodístico cinematográfico empieza a desaparecer. El reportaje desde ese momento pasó a ser televisivo, decayendo así el *Newsreel*. A partir de entonces son muchos los teóricos que han llegado a definiciones sobre ese género periodístico.

El reportaje televisivo, según el profesor Edgar Fernández: *“Todo relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente con estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano”*.

Según Fernández en el periodismo se trabaja, fundamentalmente, con dos tipos de reportajes: El informativo y el interpretativo. Ambos de diferencia, lógicamente, por el tipo de tratamiento que se le da a sus contenidos. Para su realización debe cumplir con una serie de “requisitos formales”, como son la claridad, o sea deben emplearse palabras del uso común que se adapten al tema a tratar. De la misma manera, serán presentadas las ideas y exposiciones, así define Edgar Fernández, profesor e investigador del tema, con el que se coincide:

Originalidad: *El ser original está en el enfoque que se le da al tema. La magia del reportaje estará en el cómo se cuente la historia, no en las palabras.*

Brevedad: *Un reportaje extenso no es signo de calidad (pero tampoco de deficiencia). Debe ser conciso. Se recomienda que si el reportaje es muy largo porque se tiene mucha información, y sobre todo si es buena información, hacer un seriado con los múltiples reportajes.*

Variedad: *Cuando se habla de reportajes variados no se refiere, exclusivamente, al uso de diferentes temas; sino también, a los distintos enfoques que el reportero le puede imprimir al reportaje (Descripciones, diálogos, humor, anécdotas, reflexiones, conclusiones, entre otros).*

Sin embargo, estas definiciones de manera muy sencilla no abarcan todo el espectro del reportaje. Según Freddy Moros, *es un género periodístico con características*

particulares pues en términos generales comprende un proceso complejo de exposición informativa que se complementa con la presencia y voces de los principales participantes. (Moros, 2006: 165)

La interrelación de los subsistemas palabra-imagen-sonido y la aparición de los llamados recursos expresivos audiovisuales (planos, angulaciones o montaje) redimensionaron el discurso periodístico y con él, el reportaje. *Al decir de Cebrián, “el reportaje televisivo se basa en la fuerza expresiva de la imagen y los sonidos captados en la realidad” (Cebrián: 1992) “No tiene sentido hablar de utilizar sólo la palabra en el hecho noticioso cuando falta el sonido ambiente o la imagen. Lo ideal es que existan los tres elementos, pero el que no es sustituible es el de la palabra sobre todo para que el receptor sepa el porqué y el dónde, dos preguntas que las solas imágenes contestan”. (Cantavella, 2004: 87)*

Hoy en día existe mucha confusión entre reporte y reportaje. Hemos visto y oído a muchos profesionales llamar reportaje a un simple informe noticioso en el NTV o la revista Buenos Días o a un simple collage de entrevistas sobre un tema en una revista utilitaria o cultural. En el Manual de Periodismo de los autores Carlos Marín y Vicente Leñero se aborda el concepto de reportaje, pero con diferenciaciones en cuanto a su concepción. Teniendo en cuenta el objetivo final de la presente investigación, que es elaborar una serie de reportajes, se asumen tales conceptos:

Reportaje demostrativo: *Prueba una tesis, investiga un suceso, explica un problema. Tiene semejanzas con el artículo, con el ensayo y la noticia.*

Reportaje descriptivo: *Retrata situaciones, personajes lugares o cosas. Suele tener semejanzas con la entrevista de semblanza, la estampa o el ensayo literario.*

Reportaje narrativo: *Relata un suceso, hace la historia de un acontecimiento, Tiene semejanzas con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela corta.*

Reportaje instructivo: *Divulga un conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos. Tiene semejanzas con el ensayo técnico o con el estudio pedagógico.*

Reportaje de entretenimiento: *Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector; para entretenerlo. Tiene semejanza con la novela corta y con el cuento.*

El investigador considera que son definiciones bastante acertadas y que aportan al objeto de estudio de esta investigación, al tiempo que crea un sustento teórico para definir en la fase de producción del producto comunicativo final, por cuál de ellos optaremos. *"Todo reportaje debe incluir los dos o más puntos de vista de las comunidades o personas envueltas en un tema controvertido.*

*La labor del reportero es encontrar ese punto de balance para poder objetivar su reportaje".*¹¹ Sin embargo, no siempre tiene que ser un tema controvertido, sino de actualidad y que suscite el interés de los televidentes. Tras múltiples métodos, técnicas, estructuras y recursos se halla el propósito fundamental del reportaje: penetrar en las causas de los hechos para discernirlos, en función de proyectarlos y examinarlos. Algunos de los métodos esenciales son la observación testimonial, la documentación, la investigación y las entrevistas. La investigación es sustentada como una de las particularidades del género, pues con ella es posible concatenar los hechos, esgrimir las consecuencias y apoyar los argumentos con criterios valorativos.

Los presupuestos televisivos ubican al reportaje en un proceso de realización, esta vez, influido por la técnica. El mismo presupone de tres etapas. La *primera* corresponde a la preparación del producto comunicativo, en la que se delimita el enfoque, los objetivos, el destino, la duración y las técnicas generales a utilizar. La *segunda* fase concierne a la realización, en la que se concreta el proyecto. Se divide

¹¹ Tomado de http://www.mediosparalapaz.org/downloads/Reportaje_en_television.doc – consultado el 3 de febrero del 2011.

en dos circunstancias: en vivo o en diferido. La *última fase* consiste en el montaje y la edición, donde se definen los recursos audiovisuales que se emplearán en función del mensaje a transmitir.

En el caso de Internet, algunas características potencian los elementos de un reportaje. Las características que le ofrece la web al periodismo se ven potenciadas en el reportaje permitiendo niveles de profundidad en la información de manera casi infinita. El reportaje puede ser visto una y otra vez, y se logra la globalización de la información en menos tiempo. La complejidad de los procesos de educación e información ambiental han exigido cada vez más, la utilización del reportaje por quienes se encargan de estos temas. Se considera en muchos casos como un género imprescindible para estos fines.

“Los reportajes de temas ambientales son frutos de una cuidadosa investigación. En esa misión, el periodista debe bucear en muchos lugares, hablar con personas, contrastar fuentes, visitar directamente el sitio geográfico. Debe recolectar el mayor número posible de datos para, con esa herramienta y una vez seleccionada, dar forma a la información”¹²

Para satisfacer estas exigencias en televisión se necesita un profesional capaz de traducir a un lenguaje divulgativo y fácilmente comprensible para todos, la complejidad ambiental y humana que caracteriza a las sociedades modernas. Un tema tan complejo como la ecología necesita una educación especial.

Por eso la Federación Internacional de Periodistas Ambientales y el Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación Friedrich Ebert en su libro Ciudadanía Planetaria, resultado de talleres profesionales en varios países del mundo, exponen algunas consideraciones sobre el mensaje periodístico ambiental:

“Debe ser actual, porque se ocupa de hechos (eventos, descubrimientos) o personas (científicos, técnicos, investigadores) vinculados con el presente. Universal porque abarca los diversos campos del conocimiento científico. Periódico porque sigue el

¹² Arturo Larena. Periodista Español que ha dedicado sus investigaciones a teorizar sobre el periodismo ambiental.

ritmo de los medios en que se ejerce y difusor porque parte del presupuesto del sentido crítico. (Ciudadanía Planetaria, 2000: 16)

Los investigadores Fernández del Moral y Estévez Ramírez (1993), señalan que el reportaje y el documental por sus puntos de contacto, son la estructura informativa que analiza la realidad de un área determinada de la actualidad, a través de las distintas especialidades del saber; que profundiza en sus motivaciones, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades.

¿Pero cómo expresar el mensaje con una adecuada eficacia comunicativa? El uso acertado de los recursos expresivos en el reportaje de televisión ofrece las vías para lograr claridad en el mensaje, establecer un diálogo con los receptores mediante códigos adecuados y un acercamiento próximo a la realidad ambiental que se difunde. Es por ello que el investigador considera oportuno observar desde la teoría esos elementos en el medio televisivo.

1.3.1 Una mirada a los recursos expresivos en la televisión.

Se coincide con Santos Guerra en que: "Los recursos expresivos del lenguaje televisivo son los medios que nos permiten construir un mensaje a través de la interacción entre sonido e imagen dentro de un contexto secuencial, es decir, con ambos elementos presentes a la vez. Son formas o métodos propios del lenguaje audiovisual que posibilitan y definen el tratamiento cinematográfico dado a una temática determinada".

En tal sentido refiere que el lenguaje audiovisual es sintético: sonido, imagen, movimiento; "el lenguaje audiovisual es un lenguaje de participación en el acontecimiento", pues permite representar la realidad de modo tal que nos sentimos identificados con lo que vemos y escuchamos, captando con más fuerza nuestra atención, despertando múltiples emociones.

En este tipo de lenguaje la música, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios colaboran en la transmisión del mensaje, no como complemento sino conformándolo,

es decir, que la fusión de todos estos elementos da forma al mensaje como tal. Una serie de recursos expresivos son utilizados por los textos televisivos para lograr formar un mensaje. Comenzaremos este recorrido con los tipos de lenguaje: verbal y no verbal, asumiendo la definición de Santos Guerra.

El lenguaje verbal: Es para muchos el recurso sonoro por excelencia. Adquiere la forma de **diálogos o voces** entre intérpretes que interactúan.

Otra forma, es la **voz en off**, que es un discurso en tercera persona y sin la presencia del narrador en la imagen, otro es el lenguaje **escrito o gráfico** También se emplea de manera **musical**, y a continuación se ejemplifica, a partir de consideraciones realizadas al respecto por los investigadores del audiovisual Fernández Díez y Martínez Abadía:

El comentario es la voz en off, explica lo que la imagen no puede aclarar por sí misma al espectador "La voz en off de origen exterior al cuadro de la imagen es un elemento de tremenda fuerza dramática ya que, de la misma forma que sucede en él fuera del campo o espacio en off, puede promover en el espectador el factor de la fantasía y su proyección en el campo visual." (Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J., 1999, pág. 202)

Sus atributos fundamentales son proporcionar información que ayude a comprender la imagen, guiar la atención del público a lo que se desea destacar y servir como recurso de transición entre diferentes aspectos temáticos del relato. (Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J., 1999: 203)

El narrador deberá identificarse entonces con el tema para poder imprimir un sentido de convicción a sus palabras. Las características del tema llevarán a la elección de un estilo más juvenil, serio, impersonal, autoritario, entre otros. Por su parte las voces y los diálogos tienen la función de completar la acción añadiendo más a la imagen, o preparando la acción futura por su mejor comprensión, por otro lado, explica y caracteriza al personaje, dando datos de él psicológicamente mediante la forma de

expresión verbal del personaje. Se asumen de *Fernández Díez, F. y Martínez Abadía* sus características principales:

- 1.- *Contribuir a caracterizar la temática y psicológicamente a los personajes.*
- 2.- *Aclarar aquello que no se aprecia con claridad o no se puede ver.*
- 3.- *Han de supeditarse a la imagen.*
- 4.- *No debe repetir la acción.*
- 5.- *No deben dar toda la información al espectador, deben ser más sugerentes.*

La incorporación del **sonido** le da un grado de realismo a los textos televisivos. Complementa, integra y potencia a la imagen, posibilitando un importante ahorro de planos y de rodeos visuales. Este elemento ha creado un fuerte impacto en el espectador y una forma diferente de percepción, llegando a condicionar activamente lo que percibimos e interpretamos de la imagen, por ejemplo, imágenes que evocan alegría pueden interpretarse de forma distinta si el sonido que las acompañan es aterrador. *"La pista sonora de algún elemento visual puede anticipar ese elemento y dirigir hacia él nuestra atención...puede aclarar hechos de la imagen, contradecirlos o hacerlos ambiguos."* (Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J., 1999, pág. 194).

La peculiaridad que posee el sonido en los textos televisivos es el juego constante con el volumen. Por ejemplo, en un plano general de una fiesta el ruido es estrepitoso y fuerte, en cambio, cuando el plano se acerca a dos personajes, el ruido decae, para que la conversación sobresalga, a eso es lo que se le llama planos sonoros. Los usos rítmicos del sonido son inseparables del ritmo propio del montaje, de esa manera construir un discurso televisivo de máxima coordinación entre todos sus componentes básicos. El audio actúa siguiendo tres líneas expresivas, definidas por Rodríguez, A, las que se asumen:

- ***Transmisión de sensaciones visuales:*** *Atribuyendo a la capacidad que tiene el oído para identificar formas y volúmenes espaciales reconociendo las reflexiones del*

sonido. Por ejemplo, en un plano de una cueva, para introducir al espectador en el espacio, se acude al eco, a una voz más baja y larga, etc.

- **Conducción de la interpretación audiovisual:** Cuando a una imagen se le añade un sonido o viceversa, se elabora un mensaje totalmente nuevo del que era cuando ambos elementos actuaban por separado. Mediante el juego entre imagen y sonido se agregan significados, que eran imposibles de percibir. Por ejemplo, cuando hay peligro, un sonido aterrador puede entregar eso, siendo que a lo mejor con la sola imagen no se era capaz de interpretar.
- **Organización narrativa del flujo audiovisual:** El sistema sensorial humano, según el principio de la regularidad, hace que el oído tienda a unir los estímulos sonoros de características acústicas similares en un sólo grupo. Por lo tanto, un cambio brusco en el sonido significa el final de un fenómeno y el comienzo de otro. Los expertos en la producción audiovisual, agrupan las imágenes visuales con el audio, que posibilita que todo sea percibido como una sola secuencia o todo lo contrario. Un ejemplo son los videoclips, que necesitan un sonido para que las imágenes visuales se conecten.

La música presenta atributos muy variados, ayuda a la identificación con la trama ya que crea climas, da fluidez al desarrollo de los acontecimientos. Resulta eficaz para dar a conocer situaciones sin explicación verbal o para introducir o culminar una exposición. Muchas veces la utilización de la música evoca sentimientos en el espectador, y por ende lo asocia a la imagen visual. También, permite la creación de atmósferas en paralelo con otros elementos como la iluminación, el vestuario.

Otra función que puede cumplir es enlazar diferentes planos o secuencias, por ejemplo, uniendo imágenes del recuerdo (flash back) con acciones del presente. La música contribuye a homogeneizar los planos. *"El ruido, los efectos sonoros y ambientales, contribuyen a la sensación de realismo tanto como la voz humana. El universo de pequeños sonidos que acompañan la vida cotidiana puede estar presente en un filme para conseguir transmitir una máxima sensación de realidad"* (Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J., 1999, pág. 210).

Los ruidos destacan la acción y permiten evocar imágenes, buscando un realismo televisivo que se asemeje a lo cotidiano. Estos al igual que los efectos sonoros, pueden tener su fuente física en la misma escena, o simplemente no constatar la fuente. Estos últimos se utilizan para provocar determinadas reacciones en el espectador. Otra característica importante, es que la utilización de efectos sonoros resulta ser un sustituto de acciones desarrolladas fuera de campo, por ejemplo, mostrar una persona durmiendo en su habitación y a la vez el sonido de una puerta abriéndose, sin ser ésta enfocada.

El Silencio es un componente del sonido, aunque suene como una contrariedad, actúa como pausa entre diálogos, ruidos y músicas o como recurso expresivo propio. Cuando se introduce abruptamente causa dramatismo y expectativa a la escena, es mucho más que la ausencia de sonido. Es normalmente mal explotado, siendo escaso su uso. La valoración de éste no es comprendida en totalidad, o más bien, no es bien introducido en la narrativa audiovisual, ya que requiere ser preparado y contextualizado para que resulte dramático e inquietante.

El silencio se carga de sentido a través de tres modos, en los que se coincide con Rodríguez:

- **Uso sintáctico:** El silencio se utiliza para organizar los contenidos audiovisuales, siendo un instrumento de separación. Por ejemplo, cuando el silencio se instaura luego de una conversación o luego de un final feliz. Esto explica al espectador que se ha llegado al final de una etapa.
- **Uso naturalista:** Sigue la estructura de la realidad, es decir, luego de cada sonido, por ejemplo pasos de alguien, se instaura el silencio, como una forma de contextualizar información objetiva, en el caso anterior brinda información de que la persona se detuvo.
- **Uso dramático:** Se refiere al uso consciente del silencio por parte del emisor, para expresar información simbólica como muerte, suspenso, angustia, etc. Por ejemplo, el grito de una persona, que luego se detiene y se produce un silencio. El uso dramático carga de simbolismo este efecto dotándolo de muerte.

Cuando se habla de imagen se habla de una reproducción parcial de algo que está presente en la realidad, por lo tanto, no posee autonomía propia, ya que siempre depende de la realidad representada. Muchas veces esta semejanza de la realidad produce en el espectador la confusión entre imagen y realidad, provocando, lo que llama Umberto Eco, una ilusión de lo real (Lomas, C. 1999: 273). Aún cuando tenga semejanzas con la realidad, la imagen contiene una carga valórica de quien la registró, por lo mismo, no posee objetividad absoluta, entrando en juego el punto de vista del emisor.

Algunas características esenciales según Alonso y Matilla, con las que se coincide, son:

- **La iconicidad o semejanza de la imagen con la realidad.**
- **La sugestividad de la imagen más allá de lo que directamente representa.**
- **La originalidad en diversos aspectos, o por el contrario, la insistencia en estereotipos.**

Estas características en su conjunto darán pie a la significación de la imagen o que tenga una o muchas lecturas dependiendo del marco cultural en que se lea. La función que nos interesa destacar dentro de los textos audiovisuales es el carácter comunicativo de las imágenes quienes *"transmiten un caudal de datos que están ahí con una determinada finalidad"* (Alonso y Matilla, 1990, pág. 60). Es a partir de lo anterior que se asume la identificación de tres subfunciones:

- **Informativa:** es el registro de imágenes, se capta un momento para poder mostrarlo, dejando testimonio de aquello.
- **Recreativa:** son las imágenes que se crean para expresar ideas o sentimientos y que llegan a ser espectáculo para otros. No sólo se refiere a obras de arte visual o cinematográfico, sino también a las de decoración.
- **Sugestiva:** pretende obtener algo de nosotros, como por ejemplo, la imagen publicitaria y propagandística que traten de convencer para comprar un determinado

producto o servicio o de hacernos partícipe de alguna idea o actitud, respectivamente. La morfología de la imagen es la forma que adquiere la imagen según la intención y la realidad que representa. Se compone de los siguientes elementos definidos por Lomas, los que se asumen:

- **Iconicidad/abstracción:** Sí la imagen es fiel a lo que representa posee un alto grado de iconicidad, por el contrario, sí la imagen se aleja del objeto representado posee un alto grado de abstracción.
- **Monosemia/polisemia:** En la monosemia predomina la descripción visual con una intención informativa y descriptiva. En cambio, la polisemia juega con distintos significados para la imagen, incluyendo la ambigüedad.
- **Originalidad/Redundancia:** Una imagen será original cuando las figuras utilizadas alteren la forma habitual de ver las cosas, en cambio, cuando las imágenes son repetitivas estamos frente a los estereotipos sociales, recibiendo el nombre de redundancia.
- **Denotación/Connotación:** La imagen denotativa es informativa, obvia y monosémica, en cambio, la connotativa es interpretativa, compleja y polisémica.

También se asume en la presente investigación el siguiente concepto de sintaxis de la imagen: *En la imagen, los planos se unen entre sí formando secuencias animadas con diferentes técnicas, estas son (Lomas, 1999: 279)*

- **Corte directo:** Los planos suceden uno tras otro de manera brusca.
- **Fundido:** El plano desaparece en un color uniforme que ocupa toda la pantalla.
- **Fundido encadenado:** La imagen va desapareciendo lentamente, mientras aparece poco a poco la siguiente imagen.

De ahí que existan diferentes tipos de montaje a la hora de dar forma al material filmado y por consiguiente contar una historia, ya sea de ficción o informativa. De acuerdo con el objetivo final de esta investigación y su aporte (serie de reportajes televisivos de temática ambiental) se tuvo en cuenta los siguientes conceptos teóricos sobre el montaje en televisión:

“El montaje es la ordenación narrativa y rítmica de todos los elementos objetivos del relato (auditivos, gráficos y visuales, de acuerdo a un guión). El proceso de escoger, ordenar y empalmar todos los planos que se registraron pensando en la coherencia secuencial del montaje para sintetizarse e integrarse de manera articulada mediante el uso del lenguaje audiovisual según una idea previa y un ritmo determinado.”¹³

El montaje secuencial que se realiza en la edición con y sobre las imágenes es homóloga al proceso de escritura, se trabaja bajo una sintaxis visual y reglas de coherencia. Es aquí cuando el realizador articula los planos para estructurar una nueva realidad.

La situación de cada uno de los planos dentro del programa puede dar lugar a diversas interpretaciones. El valor de cada toma está determinado por los planos que le anteceden y por los que le preceden. La edición se caracteriza por la necesidad imperativa de seleccionar, entre los planos grabados, aquellos que realmente se adapta a las necesidades expresivas suprimiendo todo aquello que resulte innecesario para expresar la idea narrativa, tomando en cuenta para ello: De esta manera en el sitio web codigosvisuales.com, especializado en temática audiovisual, se establecen las normas básicas sobre el montaje:

Escala:

- Los cortes de cada escena, que suponen supresión de fotogramas, de un movimiento, no pueden ser arbitrarios. Un pequeño cambio de imagen produce una incomodidad visual, se trata de un salto de imagen.

Angulación:

- Cuando el anterior error se aplica a la angulación, se trata de un salto de eje, efecto óptico que se produce cuando se cruzan los ejes de la acción y, por tanto, se da una perspectiva falsa en la continuidad de los planos correlativos.

¹³

Esta información puede encontrarla en el sitio web: <http://codigosvisuales7.blogspot.com/>

Dirección de los personajes u objetos:

- Se trata de producir la impresión correcta en el caso de la dirección de los personajes en tomas diversas. Los movimientos de diferente dirección han de tomarse con direcciones opuestas, y los movimientos de igual dirección, con iguales direcciones. El error es el salto de eje. Tiene que haber “raccord” o continuidad. Además, en las acciones estáticas la dirección de las miradas de los personajes determinan el eje de acción, que es la línea imaginaria a lo largo de la cual se desarrolla la acción de los personajes en el espacio.
- **Montaje en movimiento:** En todo montaje en movimiento, las figuras que se siguen deben ser parecidas, sólo diferentes en su magnitud y posición.
- **Velocidad:** Se puede variar la rapidez de los planos en un momento dado para aumentar o disminuir el interés. La velocidad del montaje debe responder al desarrollo del episodio, no a su velocidad física o a su rapidez dramática.
- **Distancia focal:** Hay que mantenerla sin variar. Si no, se produce un salto de distancias. El realizador puede optar, para pasar de un plano a otro, entre las siguientes transiciones: por corte directo, por fundido o encadenado, por superposición.

El adecuado manejo de esos recursos facilita efectividad, intencionalidad y calidad en el mensaje, haciendo un mayor uso de las bondades que ofrece la televisión como medio de comunicación masiva. De ahí que el tratamiento a un problema de gran trascendencia social mediante el discurso televisivo, posibilita potenciar el impacto del mismo en amplios sectores poblacionales, y contribuir a fomentar una cultura ambiental, que mediante otros recursos expresivos, especialmente si, para lograrlo, se utiliza la televisión como medio de comunicación masiva.

CAPÍTULO 2. SERIE DE REPORTAJES: “POR UNA CIUDAD MÁS LIMPIA. RUMBO AL DESENLACE.”

“(…) Pero como en el mundo hay más artistas talentosos que productores millonarios, y como existen muchos aficionados que no pueden dormir por las ganas que tienen de crear, y como el video y la televisión sí pueden, y como hay estudiantes de arte y de periodismo con ganas de crear (…), los artistas volvieron los ojos al video, respiraron a fondo y salieron a la conquista”.¹⁴

El contexto económico, político y social indica el camino a cualquier reportero de prensa para la elaboración de sus productos comunicativos. Una de las razones que propiciaron el desarrollo del presente estudio, es el poco tratamiento en la prensa televisiva granmense al tema de la contaminación ambiental en Bayamo, uno de los territorios de la provincia con mayor grado de incidencia.

Toda vez que su investigador elaboró una serie de reportajes con esa temática implicó transgredir barreras por el impacto social del tema y a su vez demandó un proceso de investigación profundo y la contrastación de fuentes para lograr materiales de calidad y valor visual y a su vez creíbles para propiciar nuevos conocimientos sobre la temática.

Ello está dado por la amplitud del tema y las aristas que emana para su tratamiento. A su vez constituye un intento de reflejar en pantalla la realidad que vive el entorno ambiental bayamés, visto desde algunos focos de contaminación y que son de interés para el público. Ello se comprobó a partir de un grupo de discusión, donde la teleaudiencia emitió criterios sobre aquellos temas que en este sentido son de su interés.

Por ello, consideró necesario ofrecer un análisis de las principales causas, origen, personas e instituciones involucradas, así como el impacto social y la repercusión, que pueda tener más allá del marco local el tema contaminación ambiental, visto desde una perspectiva humana.

¹⁴ González Castro, Vicente: *Para entender la televisión*, p. 65.

Los entrevistados para la serie de reportajes ofrecen testimonios mucho más amplios y aportan elementos fehacientes relacionados con el tema gracias a la aplicación de entrevistas a informantes claves y en profundidad, ambas utilizadas como método durante el desarrollo de la investigación.

2.1 Contaminación ambiental en Bayamo: Una realidad que no escapa al lente periodístico.

Varios meses ocupó al investigador acercarse a la realidad ambiental de Bayamo, ciudad capital de la provincia Granma y la más poblada del territorio. El equipo de gestión ambiental del CITMA en la provincia, cuya única delegación se encuentra ubicada en Bayamo, diagnostica periódicamente los principales problemas existentes en la ciudad, de conjunto con instituciones como Planificación Física, Recursos Hidráulicos y el Ministerio de Salud Pública, entre otras. En una revisión realizada a la estrategia ambiental que comprende el período 2012-2015 y la contrastación de las entrevistas en profundidad, se conoció que los principales problemas de contaminación son los siguientes:

- Áreas deforestadas
- Contaminación de las aguas, suelos y la atmósfera.
- Deterioro de las condiciones higiénico – sanitarias en asentamientos poblacionales
- Impactos del Cambio Climático
- Carencia de agua
- Degradación de los suelos
- Pérdida de la diversidad biológica

El municipio presenta niveles de contaminación por concepto de residuales líquidos, sólidos y gases tóxicos y utilización de las sustancias peligrosas emanados sin depuración alguna en cuatro aspectos significativos:

Residuales Agropecuarios:

El territorio posee 7 fuentes contaminantes que por las características se consideran de este origen, provenientes de empresas agropecuarias del MININT y

las FAR, matadero de aves y de manera significativa los centros porcinos que cuentan con 2 unidades (Centro Porcino Pedregales y Valenzuela) diseminadas en áreas rurales, y se cuenta con 82 convenios porcinos particulares de los cuales el 50 % presenta señalamientos en su funcionamiento por lo que requiere de un tratamiento sistemático.

Todas estas entidades generan en el año 68262m³ de residual, según monitoreos realizados por el grupo gestor del CITMA en Granma. A pesar de que se controlan por las autoridades ambientales del territorio causan en su mayoría un impacto ambiental negativo, relacionado con el tratamiento y disposición de los residuales generados en este tipo de actividad, notándose un avance en lo que se refiere a inversiones nuevas que ha realizado la empresa porcina con la construcción de nuevos sistemas de tratamiento e implementación de nuevos métodos de cría.

La contaminación está dada en su totalidad, por no realizarse mantenimientos oportunos a los sistemas de tratamiento de los residuales líquidos lo que provoca vertimientos a vías fluviales, unido a los malos olores que por este concepto se incorporan al medio natural del lugar generándose el enrarecimiento de la atmósfera. De ahí que el municipio cuente con 32 fuentes contaminantes de origen doméstico, ubicadas en entidades de Salud, Educación, Acueducto y Alcantarillado, La Universidad de Granma y Centro Penitenciario Las Mangas.

Se destaca el impacto ambiental negativo de las dos lagunas de Acueducto y Alcantarillado, porque ninguna posee la condición de eficiente, referido a malos olores, mal funcionamiento debido al deficiente tratamiento por lo que el agua del último efluente no sale con la calidad requerida y puede contaminar el vertimiento final como es el caso del arroyo Salado, además de la situación que presenta el colector de prolongación de la avenida 41 el cual no tiene un funcionamiento eficiente y el drenaje pluvial de zona norte y Viviendas Campesinas.

Otra situación del territorio es la proliferación de conexiones del alcantarillado a la red pluvial, provocando la contaminación de las aguas que van a parar directamente al río Bayamo, ejemplo, el rebombeo del arroyo Managua que tiene

mal funcionamiento. También sobresalen dos drenajes pluviales en Jesús Menéndez y San Juan el Cristo que presentan problemas por capacidad y tupiciones por falta de mantenimiento, y poseen como cuerpo receptor la subcuenca hidrográfica del río Bayamo, los arroyos Manegua y Salado. En el caso de Salud Pública se encuentran ocho fuentes que no poseen sistema de tratamiento, por lo que sus residuales vierten al drenaje pluvial.

Residuales industriales

Bayamo cuenta con diferentes empresas, centros y establecimientos, sobresaliendo los que están relacionados con los procesos alimenticios, sideromecánicos, agroindustriales, pesqueros, entre otros, que tienen un total de once fuentes contaminantes. Estos se caracterizan en su mayoría por no poseer sistemas de tratamiento, y en el caso que lo poseen, no se encuentran en buen estado para lograr un uso eficiente y sostenible de los residuales líquidos. Por estar ubicadas próximas a asentamientos poblacionales, estos afectan a cerca del 70 % de la población total.

La industria azucarera posee un sistema de tratamiento para residuales líquidos, que utiliza tres lagunas de estabilización, las cuales funcionan de forma regular. En la industria existen indisciplinas tecnológicas que implican el vertimiento de residuales sólidos, lo que afecta el buen funcionamiento de las lagunas de oxidación las cuales presentan problemas de azolvamiento.

En el caso de las entidades del Ministerio de la Industria Alimenticia se presentan serias dificultades porque los sistemas tienen un nivel de deterioro que provoca mal funcionamiento, pérdida de residual, malos olores, entre otros aspectos que influyen, negativamente, en el impacto ambiental, se señala además, el caso de Dietéticos que no posee sistema y sus residuales van directo al río Bayamo.

Desechos sólidos

El tratamiento de los desechos sólidos se realiza en el vertedero de Molino Rojo, el cual presta servicios a todos los consejos populares urbanos. El mismo cuenta

con la documentación aprobada por el CITMA para su ejecución, y aunque se presta el servicio, es insuficiente por atrasos en la ejecución de la inversión, situación que pone en peligro el tratamiento correcto de los residuales porque aquí se procesan desechos sólidos peligrosos.

El municipio cuenta con 4 carros tecnológicos, 59 carros Piker y 5 camiones abiertos, complementados con 16 carros de tracción animal para la recolección diaria en la zona urbana con un volumen promedio de 792m³ de desechos sólidos generados en el territorio, no obstante resultan insuficiente el parque de vehículos para lograr estabilizar las fases del control sanitario del residual sólido poblacional, en todo el municipio.

Es importante mencionar el apoyo del proyecto de Agenda 21 en el proceso de recolección de desechos sólidos, que humaniza la labor de los trabajadores del sector de comunales y ayuda a mantener limpia la ciudad y el paseo bayamés.

Contaminación en vías fluviales

Existen diferentes causas que han motivado la contaminación de las aguas, los suelos y la atmósfera. Entre ellas, destaca la concentración de instalaciones industriales en zonas urbanas, lo que determina el empleo de las corrientes superficiales como receptoras de residuales crudos o parcialmente tratados, los que frecuentemente se depositan al río Bayamo y sus afluentes.

También influye negativamente el empleo de tecnologías obsoletas, la indisciplina tecnológica, así como la insuficiente introducción de prácticas productivas más limpias. Se conoció que los planes anuales de inversiones destinadas al medio ambiente, son insuficientes, así como, los recursos financieros destinados al tratamiento, aprovechamiento, reutilización de los residuos de la actividad agroalimentaria, industrial, del turismo, de hospitales y domésticos, son mínimos.

En las oficinas territoriales de recursos hidráulicos y planificación física el investigador conoció del deficiente estado de las redes de alcantarillado y el estado técnico de los sistemas de tratamiento existentes. La cobertura de

tratamiento de residuales del municipio es del 86.1%. Además, existen serios problemas en el manejo, disposición y aprovechamiento de los residuos sólidos.

Contaminación atmosférica.

Actualmente 32 entidades son consideradas como fuentes de contaminación de la atmósfera. Estas entidades emanan fundamentalmente humo, hollín, polvo, ruido y aerosoles. Las mismas pertenecen a los sectores de la construcción, industria alimenticia y ligera, azúcar, transporte y la EMBA, teniendo en cuenta que no tienen un sistema tecnológico eficiente debido a que el mismo está obsoleto y necesitan de inversión para su buen funcionamiento. De igual forma 14 centros manipulan sustancias peligrosas para la salud como el amoníaco.

Autoridades del CITMA en Granma confirmaron que el Sistema Nacional de Vigilancia de la Contaminación Atmosférica (SINVCA), no funciona de manera estable debido fundamentalmente a limitaciones de carácter económico, a través del mismo se efectúa el monitoreo de contaminantes gaseosos principales.

Este sistema funciona de acuerdo a los datos reportados en 2004 por el Centro de Contaminación y Química de la Atmósfera del Instituto de Meteorología, (CECOM). Las concentraciones medias obtenidas en los últimos años por estos compuestos gaseosos presentan en general una tendencia al aumento del volumen de los compuestos oxidados, los cuales pueden provocar diversos efectos nocivos en los ecosistemas terrestres, acuáticos y sobre la diversidad biológica asociadas a ellos. Como principales fuentes emisoras responsables de este incremento se identifican a la industria, el transporte automotor y la agricultura.

En la capital granmense se aplica un programa para la eliminación de las sustancias agotadoras de la capa de ozono. Los estudios han determinado que las mayores acumulaciones se localizan en los sectores de comercio, gastronomía, salud y educación, teniendo en cuenta que estos no poseen la capacidad tecnológica para la utilización de otros refrigerantes que no afectan el ozono.

Se lleva a cabo el programa de reconversión con el cambio de sustancias que agotan la capa de ozono. Se trabaja con entidades de comercio y el cárnico, además de la condición “libre de CFC” obtenido por la Empresa Comercializadora de Medicamentos ENCOMED, Empresa Comercializadora del Petróleo CUPET, La Escuela de Hotelería y Turismo FORMATUR y la Empresa de Gases Industriales.

Contaminación Sónica

Se aprecia el deficiente tratamiento para las emisiones sonoras, y la utilización de sustancias peligrosas, inadecuado control sobre los niveles de ruidos que se generan y poca difusión sobre los efectos nocivos que provocan sobre la salud y el comportamiento social, el mal estado técnico del transporte y la insuficiente cultura del dominio de la legislación ambiental y las normas técnicas sobre las emisiones de centros que manejan sustancias peligrosas.

Luego de contrastar la información ofrecida por la dirección del CITMA en el territorio, Planificación Física, Recursos Hidráulicos y la dirección de Salud Pública y otras instituciones involucradas en el tema, el investigador determina que los problemas antes mencionados merecen ser abordados en una serie de reportajes televisivos, lo que posibilitará un tratamiento profundo gracias a los resultados de la investigación de campo.

Es por ello que la propuesta comunicativa de la presente investigación dirigirá su mirada a esos temas de sumo interés social para los habitantes de la urbe bayamesa, con el propósito de contribuir a fomentar una cultura ambiental en la teleaudiencia, a partir de un acertado tratamiento del asunto. Pero resulta oportuno conocer las causas del poco tratamiento televisivo al problema de la contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo por los reporteros de la redacción informativa del canal granmense CNC.

¿Han sido incluidas estas temáticas en la agenda informativa del canal? ¿Las aristas abordadas suplieron las necesidades informativas de los televidentes de acuerdo con la realidad que presenta la ciudad en materia de contaminación?

2.2 Contaminación ambiental en Bayamo. ¿Un tema de interés periodístico en la redacción informativa de televisión granmense?

“ Aunque no pocos estudiosos se han encargado de criticar a la televisión con todas las limitaciones que le asisten como medio de comunicación, son muchos también los que resaltan sus ventajas, alegando, entre otras: las alternativas visuales, de sonido, movimiento, color y efectos especiales (poder creativo-comunicacional) que devenga y que le prodigan un gran impacto visual; su grado de alcance y de penetración; su capacidad (y posibilidad) para apelar a las emociones y a la empatía de los televidentes; el alto nivel de recordación de los productos televisivos; así como la posibilidad de que el receptor reciba el mensaje sin necesidad de que esté esperándolo”.¹⁵

En medio de la transición de *la sociedad actual de la logósfera (cultura de la palabra) a la iconósfera (cultura de la imagen)*¹⁶, la televisión es considerada el medio idóneo para mover resortes psicológicos y obtener *a través de ellos cambios más profundos y duraderos en la memoria y en la imaginación que el sistema oral y el escrito. La gente tiene fe en las imágenes que se presentan, los medios avalan hechos, situaciones, opiniones o personas, la pantalla y el micrófono hacen visibles a las personas. Lo que los medios publican sale, lo que sale vale; sólo lo que se publica existe, los medios son los nuevos mercaderes de la realidad, lo que no aparece en las pantallas es como si no se hubiera producido, lo que los medios afirman queda, lo que ignoran los medios no existe.*¹⁷

Después de mostrar algunas de las fortalezas de la televisión, sobre todo en lo que respecta a su relación con el ser humano, las indagaciones respecto a la realización de productos comunicativos televisivos que trataran esta temática en Cuba y el mundo, nos llevaron a investigar en la redacción informativa de CNC TV a través de la encuesta¹⁸. Se tomó como muestra a 7 de los 9 periodistas que

¹⁵ Cfr.- Osorio, Anabel: *Cómo seleccionar el medio adecuado para su publicidad*. En: <http://www.bipr.org/doc2/medio.html>

¹⁶ Vid.- Jaramillo, Edgar: Director general del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

¹⁷ Ídem

¹⁸ Vid- Anexo 1

actualmente laboran en esa redacción, el resto se encontraba en otras funciones fuera del canal. Los resultados de la misma fueron los siguientes:

El ciento por ciento de los periodistas encuestados refirió que éste no es un tema prioritario en la política informativa del telecentro granmense, cuando la dirección del mismo no sostuvo objeciones respecto a la consecución del objetivo general de este estudio, con una voluntad de publicación amparada por escrito¹⁹.

Los reporteros manifiestan conocimiento sobre la situación ambiental de la provincia y específicamente de Bayamo, pero no abordan con frecuencia el tema, aun conociendo la repercusión económica, política y social del asunto.

Es válido resaltar que en los últimos tiempos se ha notado un aumento de materiales con esa temática, pero su realización ha estado motivada por la situación epidemiológica que vive el territorio y no por una asimilación consciente dentro de las prioridades informativas de la redacción informativa de CNC

De ahí que los encuestados refieran que hay falta de motivación desde las instituciones involucradas en la temática hacia el medio de prensa. El 80% de los reporteros manifiestan que lo asumen para hacer algo diferente dentro de la rutina del medio, mientras que el resto alega que solo por encargo han realizado trabajos con esta temática.

Se comprobó además que abordarían la temática desde el impacto social, económico y político del fenómeno, además de la vertiente humana del asunto. Como resultado significativo: el 75 por ciento expresa que emplearían el género reportaje porque posibilita un mayor acercamiento, análisis y comprensión del fenómeno en cualquiera de sus aristas.

El miedo a la repercusión de trabajos que enfoquen problemas sociales de determinada significación en un contexto sociopolítico de características singulares²⁰, lleva a algunos periodistas a hablar de tópicos tabúes. Así lo

¹⁹ Vid- Anexo 2

²⁰ En su tesis de grado, la Lic. Karina Marrón se refiere a cómo la visión de la prensa en Cuba ha estado distorsionada por un fenómeno que el propio presidente cubano Fidel Castro acuñó como el *Síndrome del misterio*: "(...) tenemos el síndrome del misterio, tenemos el temor de informar sobre algo, porque pensamos que puede ser útil al enemigo", lo cual ha distinguido al panorama mediático cubano desde la década del '80. Para una visión más completa, vid.- Marrón

considera también Teresa Armesto de los Ríos, una de las periodistas que refirió en la encuesta la realización con frecuencia de trabajos que, de algún modo, abordaron el tema de la contaminación ambiental.

Para este estudio también se tuvo en cuenta la prensa escrita en busca de posibles causas del poco tratamiento periodístico al tema. En entrevista realizada a la periodista Danelia Acosta Brizuela, quien aborda la temática desde la prensa escrita en Bayamo se conoció que:

“La temática contaminación ambiental no es predominante en los planes de trabajo del resto de los reporteros del periódico La Demajagua y eso está dado, según mi percepción, por la sectorización. No voy en contra de ella, pero en el caso de estas temáticas hay que darle salida desde los diferentes temas que se abordan. Hoy se trata poco, no se incluye en las agendas de los medios y creo que eso debe partir del propio periodista y de la preparación y el conocimiento profundo sobre ese tópico y creo que se le debe dar mayor apertura a esa preparación a partir de planes de superación²¹.”

Las indagaciones sobre las causas del poco tratamiento a la temática contaminación ambiental, incluyó un diálogo con la periodista Milena Céspedes, quien atiende el tópico ambiental en ese medio, refirió que:

“Se ha descuidado el tratamiento objetivo y profundo esa temática tan sensible por parte de la prensa radial, aunque no del todo tampoco, pero sí creo que falta más comprometimiento de los reporteros, mayor preparación para abordarse estos temas y dejar a un lado los tabúes que pudieran generar por su complejidad, yo solo creo que hay que investigar y justificar muy bien lo que se está comunicando. Hasta que no seamos capaces de concientizar a las instituciones y el pueblo en general a través de productos que contribuyan a una cultura ambiental, nuestro planeta estará en peligro de desaparecer²².”

González, Karina: “Una mirada al Periodismo de Investigación en los periódicos del Oriente cubano”, Trabajo de Diploma, 2005, p. 22-25.

²¹ Vid- Anexo 3

²² Vid- Anexo 4

La periodista Teresa Armesto de los Ríos, reportera de CNC TV que atiende el sector ambiental y que en la encuesta indica haber abordado el tema con mayor frecuencia, plantea:

“El medio ambiente, las pocas veces que se han abordado en ese canal, se ha hecho más bien en lo educativo, queremos educar a la población, sin embargo los mensajes educativos en televisión y en otros medios no están en total correspondencia con la realidad objetiva que se vive en el panorama ambiental. Digamos la posición de directivos de industrias y de otras instituciones, del mismo hombre y de otras organizaciones implicadas en el asunto, según lo planteado en las legislaciones que rigen el medio ambiente. Por ejemplo en el MINAZ se cometen muchas violaciones en cuanto al tratamiento de residuales que afectan el ambiente, pero muchas veces las fuentes esquivan sus declaraciones a la prensa y se enmascaran y hacen resistencia justificándose con el carácter político del asunto. Y yo creo que desde el análisis periodístico es la mejor forma de educar y de crear una cultura en la población”²³.”

Por su parte el periodista Abdiel Bermúdez, corresponsal de la TV holguinera en el Sistema Informativo de la TVC afirma:

“El plan de trabajo se confecciona fundamentalmente sobre la base de las solicitudes de cada periodista, y no es la temática ambiental preponderante en los pronósticos entregados, a veces porque se piensa que es un tema al que deben circunscribirse exclusivamente los periodistas que atienden el sector. Cuestión de rutinas productivas e ideologías profesionales que limitan los escenarios de realización profesional, y a veces hasta hacen a muchos apartar la vista de lo que es noticia u otro tema de interés”²⁴.

En tal sentido Daniel Casanova, director del espacio científico técnico del canal CNC considera:

“Nos guiamos por la política de comunicación del CITMA en la provincia, que establece sus prioridades, pero quizás esas nos son las mismas del público. Pero

²³ Vid- Anexo 5

²⁴ Vid-Anexo 6

no debemos descuidarnos, porque que hay temas importantes y al público no le son atractivos, pero todo depende de la forma en que usted se lo presente en pantalla. Para lograrlo, el canal debe crear una estrategia de comunicación con estos fines y si en CNC existe la tienen bien guardada”.

Teniendo en cuenta el criterio de este realizador se realizó una revisión en los planes temáticos de cada uno de los programas de corte informativo y científico técnico, quedando demostrado que solo los programas Radar y Entre Nosotros, este último de orientación social, incluyen la temática contaminación ambiental con mayor frecuencia en sus planes temáticos.

La mayoría de los entrevistados refieren que la temática no puede quedar sectorizada en los medios de prensa, en este caso la televisión, debido a que cada sector o institución social tiene su propia estrategia ambiental. Esa realidad se aprecia en el departamento informativo de CNC, donde el investigador de este estudio ha formado parte de su rutina productiva como reportero por varios años. El periodista Abdiel Bermúdez considera también que:

“Cada hecho noticioso, cada escenario, a veces hasta la propia fuente, te “piden” o imponen un género para que el mensaje cale en la audiencia. En mi caso, normalmente acudo el reportaje, por la posibilidad que brinda para informar de modo más amplio, exponer criterios más hondos, contrastar fuentes... Por eso acudo a él, aunque te repito que eso depende del tema a analizar, así como de otros factores²⁵.”

En Cuba se realizan campañas de bien público para crear una cultura en este sentido. Respecto a ello, Abdiel Bermúdez dice:

“Lamentablemente no se usan para estos fines –no lo hago– investigaciones sociales, estudios de recepción, etc., que, por cierto, y en mi modesta opinión, raras veces se realizan en este ámbito en particular (el periodismo, fuera de los trabajos de diploma, no es muy pródigo en investigaciones que no “nazcan” en los pasillos de las redacciones o en las calles)... Pero como me preguntas por mi experiencia en cuanto al periodismo ambiental, debo decirte que normalmente lo

²⁵

Idem

publicado parte de una búsqueda personal, y tomo en cuenta también los criterios de expertos en esos temas (científicos, especialistas del CITMA, salud, u otros sectores)²⁶”.

Después de analizar los criterios de reporteros y los resultados de los diferentes instrumentos que se aplicaron, el investigador considera pertinente el tratamiento a la temática contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo, un problema que urge erradicarlo o quizás disminuir los niveles, no solo en el ámbito local, sino en todo el país., donde la participación del pueblo es decisiva.

El investigador determinó el tratamiento del tema desde los medios de comunicación masiva a través de la televisión, teniendo en cuenta las posibilidades o bondades que se señalaron en momentos anteriores de este estudio y que están en correspondencia con los objetivos periodísticos trazados. El propósito no es construir un producto periodístico televisivo donde se evidencien todas las aristas del problema, que podría devenir disímiles enfoques y formas de contar la realidad a través del periodismo impreso, la radio y la televisión, sino que prioriza aquellas temáticas que preocupan directamente al público, instituciones y que tienen un gran impacto ambiental y social.

La propuesta televisiva sobre el tema se pudo haber abordado en una información, testimonio, comentario u otro género, pero se elige el reportaje televisivo para hacer un mayor uso de los recursos expresivos del mismo, sin tener en cuenta el tiempo para su realización, urgencias editoriales y que su publicación, amparada en el escaso tratamiento a la temática en el telecentro granmense, constituya un ejemplo digno para abordar la temática en ese canal.

Para ello se tuvo en cuenta el resultado de un grupo de discusión realizado en dos CDR de la ciudad, uno ubicado en el reparto San Juan - El Cristo y el otro en el reparto Ciro Redondo, ambos con características sociales y ambientales diferentes y donde hubo presencia de varios grupos etarios, sobrepasando las 100 personas.

²⁶

Idem

Luego de procesar toda la información, los resultados de la técnica aplicada fueron los siguientes:

- Existe gran preocupación por el tema de los ruidos que a diario afectan el bienestar en los hogares, con énfasis en barrios y centro de ciudad, provocados esencialmente por el propio hombre y centros culturales.
- Se manifiesta que el humo de los carros también incide de forma negativa en su salud, dada la cercanía de algunas piqueras de carros a las viviendas, en las grandes avenidas y en aquellos sitios donde existen parques de organismos estatales.
- El tema de la contaminación de las aguas que en los últimos tiempos ha marcado de forma negativa el panorama ambiental bayamés es una preocupante manifiesta en el grupo de discusión. El público sugiere abordar el tema del río Bayamo, por ser una de las fuentes de abasto de agua de la ciudad.
- En ambas partes de la ciudad el grupo de discusión coincidió en el mal estado del sistema de desagües y alcantarillado de Bayamo, lo que favorece en buena medida la contaminación ambiental, específicamente de las aguas.
- El público reconoce que la televisión, en este caso la unidad de análisis del presente estudio no prioriza el tema, aún cuando a ellos le interesa recibir y verse reflejado, mediante su opinión, en materiales periodísticos sobre ese tópico. Ellos afirman que la televisión tiene mejores posibilidades de sensibilizar y hacer conciencia porque puede reflejar el tema en imágenes.

En un segundo momento el grupo de discusión se detuvo a intercambiar sobre cómo el público le gustaría fueran abordados estos temas en pantalla. Para ello se le proyectó un material de la periodista del canal CNC TV Diana del Llano sobre temática ambiental: Zoocriadero de cocodrilos de Niquero. Luego de observar el video las opiniones fundamentales estuvieron centradas en:

- Necesidad de conocer el **origen** de esa especie de cocodrilos, así como las formas de alimentación y de vida.
- No se aprecian en el material los **beneficios** de la cría de ese reptil en la provincia.
- Ausencia de datos que muestren los resultados en la cría y los fragmentos de entrevistas presentados no ofrecen **la arista humana del tema**.
- Las imágenes pudieron detallar características físicas del animal, así como los sonidos propios de un zocriadero. De igual forma el público manifestó que fue **escueta la información**.
- No creen que sea necesario abordar un tema de esta forma, al menos como el ejemplo presentado, porque estamos rodeados de miles de problemáticas ambientales que nos afectan directamente, tanto al hombre como la vida en el planeta. **Siempre hay que pensar en que nos interesen**.

Tras analizar esas opiniones se puede concluir que parte del público de la ciudad de Bayamo necesita propuestas periodísticas televisivas donde se analice, valore y se ofrezca información detallada sobre un tema o problema ambiental determinado, y se acuda a su pertinente análisis mediante la visión de especialistas, autoridades de diferentes instituciones sociales y el propio hombre. De igual forma se constató el nivel de desinformación sobre cuestiones muy particulares relacionadas con el cuidado y conservación del ambiente, asunto en el que deben tomar partido los medios de comunicación y en este caso la televisión.

La opinión de los televidentes servirá de base para la realización de la serie de reportajes sobre el tema que es el objetivo final del presente estudio. Su tratamiento televisivo pretende lograr un impacto visual que sensibilice a aquellos sectores poblaciones que desconocen sobre el tema contaminación ambiental. De ahí que la serie centrará su atención en:

Un primer reportaje sobre **Contaminación del Río Bayamo**, tema que ha sido abordado por los medios de prensa de la provincia y específicamente en la

televisión, pero no en la magnitud que amerita. Al mismo le sigue un segundo material sobre **Contaminación sónica**, un tópico que se ha convertido en un reclamo popular dado el aumento de los decibeles fundamentalmente en barrios y zonas de gran concentración tecnológica como fábricas, talleres y el propio transporte, además de aquellos ruidos provocados por el ser humano, centros culturales al aire libre y que afectan la salud y la tranquilidad en la ciudad.

Cierra la propuesta comunicativa un tercer reportaje sobre **Contaminación atmosférica**, que en Bayamo recibe los efectos negativos del transporte público, uno de los factores que contamina el aire, además de la salud humana. En el caso de Bayamo se manifiesta fundamentalmente en el transporte teniendo en cuenta que no es una ciudad de grandes industrias.

2.3 El desenlace: Serie de reportajes sobre contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo.

Reportaje 1.

Título: De espaldas al río

Género: Reportaje

Tiempo: 5.02

Formato: DVD.

Realizador: Raico Escalante

Fotografía: Yunior Rosales.

Edición lineal: Alexander Gainza

Edición en Avid: Alexander Gainza.

Musicalización: Humberto Mendoza.

Tema: Pérdida del río Bayamo como patrimonio local a causa de la contaminación.

Fundamentación: El río Bayamo se ha perdido como patrimonio a causa de la contaminación. Con el nacimiento de la Villa fue la principal vía de comunicación y comercio, por lo que se hace necesaria su conservación para mantenerlo como

parte indisoluble de la historia del bayamés y no afecte la biodiversidad de su entorno.

Objetivos periodísticos:

- Mostrar cómo con el paso del tiempo el río Bayamo va perdiendo caudal y con ello el carácter utilitario (balneario, pesca, esparcimiento) que los habitantes de su entorno establecen con él hasta casi desaparecer.
- Reflejar las causas y consecuencias por las cuales hoy el río presenta un débil ecosistema
- Promover en el público una visión crítica y humana sobre el asunto.

Superobjetivo:

- Contribuir a fomentar una cultura ambiental en el público bayamés y más allá de este mediante la sensibilización con la problemática.

Ejes temáticos del discurso:

- El río Bayamo como parte indisoluble de la historia de la ciudad desde la perspectiva de sus propios habitantes.
- El manejo inadecuado del recurso natural por parte de instituciones ubicadas en su entorno y el pueblo en general. .
- La relación del río con la sociedad como prueba evidente del carácter social del problema.
- La esencia humana del problema ambiental (contaminación del río Bayamo).

Reportaje 2

Título: Mucho Ruido

Género: Reportaje.

Tiempo: 4,23

Formato: DVD.

Realizador: Raico Escalante

Fotografía: Yunior Rosales.

Edición lineal: Alexander Gainza

Edición en Avid: Alexander Gainza

Musicalización: Humberto Mendoza.

Tema: Efectos negativos de la contaminación sónica en la salud humana provocados por diversos sectores sociales.

Fundamentación: Los ruidos excesivos provocados por diferentes sectores de la población bayamesa afectan en gran medida la salud humana y el bienestar social. Industrias, transporte público y población en general hoy son responsables de la creciente contaminación sónica existente en la ciudad de Bayamo. Es necesario contribuir a una conciencia y cultura ambiental para disminuir sus efectos.

Objetivos periodísticos:

- Demostrar cómo el histórico crecimiento de la ciudad altera a diario los decibeles a los que está acostumbrado el organismo humano.
- Mostrar las principales causas y consecuencias de la contaminación sónica en Bayamo mediante un diálogo entre el público, especialistas en medio ambiente y de salud ambiental, además de otras instituciones involucradas.
- Contribuir a un cambio de aptitud en la población bayamesa y las instituciones mediante una visión humana y crítica respecto a este problema.

Superobjetivo:

- Contribuir a fomentar una cultura ambiental en el público bayamés y más allá de este mediante la sensibilización con la problemática.

Ejes temáticos del discurso:

- La contaminación sónica como un proceso cotidiano generado por el propio hombre.
- La falta de sensibilidad como causa primigenia del problema.
- La relación contaminación sónica-sociedad como prueba evidente del carácter social del problema.
- La esencia humana de la problemática.

Reportaje 3

Título: Por una atmósfera respirable

Género: Reportaje

Tiempo: 3,52

Formato: DVD.

Realizador: Raico Escalante

Fotografía: Yunior Rosales.

Edición lineal: Alexander Gainza

Edición en Avid: Alexander Gainza

Musicalización: Humberto Mendoza.

Tema: Gases contaminantes de la atmósfera producidos por el transporte público y las industrias bayamesas.

Fundamentación: Los gases procedentes del transporte público y la industria son una de las principales fuentes contaminantes de la atmósfera en la ciudad de

Bayamo, es preciso buscar soluciones a partir de una conciencia y cultura ambiental para disminuir sus efectos.

Objetivos periodísticos:

- Demostrar cómo el desarrollo industrial y el crecimiento de la ciudad han aumentado el volumen de gases que afectan la atmósfera, que intervienen en el efecto invernadero y por consiguiente en la salud de los habitantes de Bayamo.
- Mostrar las principales causas y consecuencias de la contaminación atmosférica en Bayamo mediante un diálogo entre el público, especialistas en medio ambiente y otras instituciones involucradas.
- Contribuir a un cambio de aptitud en la población bayamesa mediante una visión humana y crítica respecto a este problema.

Superobjetivo:

- Contribuir a fomentar una cultura ambiental en el público bayamés y más allá de este mediante la sensibilización con la problemática.

Ejes temáticos del discurso:

- La contaminación ambiental como un proceso cotidiano generado por el propio hombre.
- La ausencia de una cultura ambiental como causa primigenia del problema.
- La relación contaminación ambiental-sociedad como prueba evidente del carácter social del problema.
- La esencia humana de la problemática.

Estrategia de difusión:

El investigador propone publicar la serie de reportajes en diferentes espacios de la programación televisiva granmense, preferentemente en los programas: *En Directo* y *Frecuencia 12*, por ser uno de los de mayor teleaudiencia en el canal y así garantizaríamos que el producto televisivo llegue a mayor cantidad de público.

Se establecerán acuerdos con otras televisoras territoriales, siempre teniendo en cuenta los intereses de esos canales y valorando también la incidencia que puedan tener estos problemas en otras provincias. Se propone que el presente estudio sea incluido en festivales, eventos internacionales que se celebran en la ciudad de Bayamo, relacionados con el medio ambiente.

GUIÓN1. SERIE DE REPORTAJES CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

TÍTULO: De espaldas al Río.

PERIODISTA: Raico Escalante.

1. VT RUEDA TEMA DE PRESENTACION DE LA SERIE	SONIDO PROPIO
2. PP PIES DE NIÑO DESCALZO QUE CAMINA HACIA ATRÁS POR LAS MÁRGENES DEL RÍO.	MÚSICA APROPIADA
3. PP CORRIENTE DEL RÍO CON EFECTO DE CÁMARA LENTA.	MÚSICA APROPIADA
4. PP PIES DE NIÑO DESCALZO QUE CAMINA HACIA ATRÁS POR LAS MÁRGENES DEL RÍO.	VOZ EN OFF DE ELOINA GUERRA: EXPRESA CÓMO ERA EL RÍO Y EN LO QUE SE HA CONVERTIDO.
5. PM ESPECIALISTA PLANIFICACIÓN FÍSICA	DICE: LA CIUDAD CRECIÓ DE ESPALDAS AL RÍO

6. EN CARTEL: DE ESPALDAS AL RÍO.	MÚSICA APROPIADA
7. PG,PP DEL RÍO	<p>VOZ EN OFF: En los primeros años de la fundación de la villa era una vía navegable, promotora del florecimiento de la ciudad...</p> <p>Con el devenir del tiempo, el panorama cambió y aunque siempre llegaban cubanos de todas partes en bus de esparcimiento y recreación, un buen día le llegó la hora de convertirse en la casa de nadie.</p>
8. COLLAGE IMÁGENES AGUA PUTREFACTA	MÚSICA APROPIADA
9. PM Dr. CATASÚS	ABORDA EL ORIGEN DEL PROBLEMA
10. PM DE LUIS CANUT	ABORDA EL ORIGEN DEL PROBLEMA DESDE SU ESPECIALIDAD
11. PLANOS DEL RÍO	<p>VOZ EN OFF: El río constituye el principal accidente geográfico de la ciudad. La acción irracional y la explotación de recursos acelera el deterioro ambiental de este importante curso de agua, lo cual tiene tendencia a agudizarse por el crecimiento poblacional.</p>
12. PM ESPECIALISTA DE RECURSOS HIDRÁULICOS	ABORDA LAS PRINCIPALES FUENTES DE CONTAMINACIÓN DEL RÍO.

13. CONTRAPLANO DEL NIÑO QUE MIRA HACIA EL RÍO CONTAMINADO QUE SE APOYA CON FOTOGRAFÍAS.	EFECTO CÁMARA FOTOGRÁFICA Y MÚSICA APROPIADA
14. PM CANUT	DICE: El problema del ordenamiento de la ciudad y su incidencia en el río.
15. PLANOS DE ZONA DE VERTIMIENTO, BALNEARIO.	<p>VOZ EN OFF: La ley 81 de medio ambiente establece regulaciones para el manejo de recursos naturales.</p> <p>Muchas han sido las contravenciones cometidas en el Bayamo. Por ejemplo, un proyecto cuyo diseño original incluyó la construcción de un balneario para establecer una zona de recreación y descanso. ¿Pero fue esa una buena decisión?</p>
16. PM ESPECIALISTA CITMA	DICE: Contravenciones que se han cometido.
17. PLANOS DEL RÍO	<p>VOZ EN OFF: Hasta Bayamo llegó La Agenda 21, programa acordado en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro 1992 y que propone un consenso global hacia políticas que integren medio ambiente y desarrollo. Y aunque ese proyecto propuso sanear el río, no fue suficiente el accionar conjunto de las autoridades locales, toda vez que la participación comunitaria no tuvo la mejor respuesta. El asunto requiere implementar estrategias ambientales en centros industriales que contribuyan a su rescate.</p>

18. COLLAGE ENTREVISTAS	DICE MENSAJE FINAL
19. PLANOS DEL RÍO	VOZ EN OFF: Ojalá y la situación epidemiológica que vive el territorio granmense sensibilice a quienes llevan sobre sus hombros el peso de su deterioro.

GUIÓN 2. SERIE REPORTAJES CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

TÍTULO: Mucho Ruido.

PERIODISTA: Raico Escalante.

1. VT RUEDA TEMA DE PRESENTACION DE LA SERIE	SONIDO PROPIO
2. PG DE AUTOS EN AVENIDA	SONIDO AMBIENTE ESTRIDENTE EN PRIMER PLANO.
3 PG PERSONAS CAMINANDO	SONIDO PROPIO
4.PLANOS DE ZONAS DE RUIDO EN LA CIUDAD.	VOZ EN OFF: Todos los días nuestros oídos se encuentran expuestos a los estímulos sonoros que hay en el ambiente. El ruido de los autos, la televisión, la radio, las construcciones, entre otros. Pero cuando se vuelven intolerables para las personas se genera la contaminación sonora, que puede ocasionar daños físicos y psicológicos. ¿qué opina el pueblo bayamés sobre la contaminación

	sonora que hoy existe en la ciudad?
5. COLLAGE ENTREVISTAS A LA POBALCIÓN	DICE: CÓMO LOS AFECTA EL RUIDO.
6. PLANOS DE ZONAS DE RUIDO EN LA CIUDAD	VOZ EN OFF: Estudios realizados por el equipo de salud ambiental granmense confirman que la calle Martí, zonas aledañas al cabaret guajiro natural e industrias cuyo aparato tecnológico es muy obsoleto, se registran entre las zonas de mayor ruido en Bayamo.
7. DOCTOR RAÚL.	DICE: AFECTACIONES DEL RUIDO A LA SALUD HUMANA.
8. PM PERIODISTA EN CÁMARA. APOYO INFOGRÁFICO CON SONÓMETRO	DICE: El sonómetro, cuya unidad de medida es el decibel, se utiliza para definir qué clase de sonidos son perceptibles por el oído humano. Según la Organización mundial de la salud el nivel deseado es 50 decibeles. Por ejemplo una conversación en voz baja es de 20, a volumen normal llega a 50, mientras que el motor de un auto o motocicleta asciende a los 80 decibeles, pero la música fuerte de un equipo de sonido, muy frecuente en esta ciudad, puede llegar a los 120. ¿Qué hacer ante una situación como esta?
9. PM ESPECIALISTA DEL CITMA	DICE: QUÉ HACER ANTE ESA SITUACIÓN

10. TRANSICIÓN BICITAXI CON RUIDO ESTRIDENTE EN LA CIUDAD.	SONIDO PROPIO
11. PM OFICIAL DEL MININT	DICE: REGULACIONES QUE ELLOS ESTABLECEN
12. PM ESPECIALISTA DE RECURSOS HIDRÁULICOS	ABORDA LAS PRINCIPALES FUENTES DE CONTAMINACIÓN DEL RÍO.
13. PLANOS DE ZONA DE RUIDO EN LA CIUDAD	<p>VOZ EN OFF: Pero toda medida de prevención será poco efectiva si la población no es consciente de sus efectos perjudiciales en la salud humana.</p> <p>Nuestros oídos están a la espera. Implementar prácticas más limpias que beneficien la conservación del ambiente y la vida en el planeta, es la única alternativa para contrarrestar un problema que genera mucho ruido. Desde Granma Rayko Escalante. SITVC</p>

GUIÓN 3. SERIE REPORTAJES CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

TÍTULO: Por una atmósfera Respirable.

PERIODISTA: Raico Escalante.

1. VT RUEDA TEMA DE PRESENTACION DE LA SERIE	SONIDO PROPIO
--	---------------

2. PG DE PERSONAS CAMINANDO EN CÁMARA LENTA POR LA CIUDAD	MÚSICA APROPIADA
3 PG PERSONAS CAMINANDO POR LA CIUDAD.	VOZ EN OFF: El florecimiento de la vida es un fenómeno cotidiano. Pero qué nos hace tan afortunados en la tierra para que podamos celebrar la vida todos los días? Por qué no sucede lo mismo en ninguno de los planetas conocidos? Una de las diferencias más notables de la tierra respecto a otros planetas es su respirable atmósfera. Pero no siempre somos conscientes de nuestras prácticas nocivas.
4. PG DE AUTOS POR LA CALLE CON GRAN ACUMULACIÓN DE HUMO.	SONIDO AMBIENTE MEZCLADO CON MÚSICA APROPIADA.
5. IMÁGENES DE AUTOS CON GRAN CANTIDAD DE HUMO	VOZ EN OFF: Máquinas de humo y no precisamente artificial ambientan un nuevo tipo de espectáculo en las calles bayamesas. Su función no es entretener, pero las altas emisiones preocupan a quienes residen en zonas urbanas de la ciudad.
6. ENTREVISTAS A LA POBLACIÓN AQUEJADA	SONIDO PROPIO
7. PLANOS DE AUTOS XPULSANDO HUMO	VOZ EN OFF: Miles de autobuses transitan a diario por la ciudad, resultado del crecimiento urbano. Las emisiones de vehículos automotores son el resultado de

	<p>su combustión incompleta, poco mantenimiento y fugas por evaporación de combustible.</p>
<p>8. PM ESPECIALISTA DE TRANSPORTE</p>	<p>DICE: EXPLICA CAUSAS DE LA EXPULSIÓN</p>
<p>9. PLANOS DE CARROS EXPULSANDO HUMO</p>	<p>VOZ EN OFF: La Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer clasifica el humo como cancerígeno para los humanos. Las pequeñas partículas químicas emitidas por los tubos de escape pueden aumentar el riesgo de ataques al corazón. Los efectos del cambio climático no es un fenómeno que está por venir, ya es una realidad.</p>
<p>10. COLLAGE ENTREVISTAS ESPECIALISTAS DEL CITMA</p>	<p>SONIDO PROPIO</p>
<p>11. IMÁGENES DE AUTOS EXPUSLSANDO HUMO EN LA CIUDAD</p>	<p>VOZ EN OFF: En cualquier caso, lo importante es ser conscientes de que nuestras acciones individuales afectan la atmósfera y la habitabilidad en la tierra. Si establecemos prácticas más limpias, entonces no estará en peligro el destino del planeta. Desde Granma Rayko Escalante. SITVC</p>

Conclusiones

La serie de reportajes “Por una ciudad más limpia” constituye un ejemplo de cómo se pueden utilizar los recursos expresivos de la televisión en el género seleccionado, lo que facilita un tratamiento periodístico eficaz y cercano al televidente a la temática contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo.

De ahí que el tratamiento a este problema mediante el empleo adecuado del reportaje en el medio televisivo y sus respectivos recursos de expresión contribuye a fomentar una cultura sobre la temática.

Entre los factores fundamentales que permiten la creciente contaminación en Bayamo que afecta directamente al ambiente y por consiguiente al hombre se encuentran la falta de conciencia en la población, mal manejo de los recursos naturales y la ausencia o mal aplicación de planes para proteger el ambiente en instituciones económicas y de otro tipo en la ciudad.

También tiene gran influencia la crisis socioeconómica, dado que las debilidades de la economía cubana no garantizan la implementación de amplios proyectos para proteger recursos naturales, en este caso en la ciudad de Bayamo, aunque sí se han realizado algunos con buenos resultados. Tampoco se puede decir que es la causa fundamental porque su origen está dado en el propio aumento de los índices poblacionales y la extensión de las ciudades hacia todos sus puntos cardinales.

El poco tratamiento desde el periodismo a una temática de gran interés internacional en la CNC TV, así como en otros medios de prensa en Granma y el país, indican la pertinencia del uso de productos periodísticos como la presente serie de reportajes, lo que legitima la función social de los medios con el fin de fomentar una cultura ambiental en el público y contribuir a concientizar sobre su posición con respecto al ambiente. Esta serie no lo conseguirá por sí sola, aunque constituye un intento válido. Ello demanda de una estrategia comunicativa desde los diferentes medios para su logro.

RECOMENDACIONES

1. Elaborar y ejecutar una estrategia de comunicación en la redacción informativa de CNC TV, para que las instituciones sociales, organismos y público en general adquieran un nivel de conocimiento sobre el tema y luego se traduzca en accionar coherente con respecto al ambiente.
2. Conceder mayor protagonismo a los temas ambientales en las rutinas productivas, planes y prioridades informativas en el canal granmense CNC, así como en otros medios bayameses.
3. Publicar trabajos periodísticos como la presente serie de reportajes que aborden el tema ambiental en eventos científicos, salas de video, conferencias y festivales, con el fin de promover una cultura en la teleaudiencia.
4. Realizar investigaciones sobre temática ambiental basándose en las necesidades objetivas del público en este sentido y en los diagnósticos realizados por instituciones como el CITMA, Recursos Hidráulicos, Planificación Física, entre otras , como organismos rectores de la actividad ambiental en el país.
5. Reevaluar la sectorización en los medios de prensa bayameses de tal forma que cada reportero aborde el tema ambiental desde sus respectivas áreas temáticas y de esa forma favorecer el tratamiento al asunto.
6. Desarrollar cursos de superación, maestrías y postgrados relacionados con la práctica periodística de tema ambiental, con el fin de lograr una mayor preparación del los reporteros del canal granmense sobre el tema.

Bibliografía

- 1- Fernández, E. (1995). Identidades regionales y locales en la era de la comunicación transnacional. Málaga. Debates.
- 2- Wolf, M. (1985). “La ricerca mediologica italiana a la professionalità giornalistica”. En Alsina, R. M. La construcción de la noticia. Barcelona. Ediciones Paidós Comunicación 166. 2005.
- 3- Hernández, K. (2006). A simple vista. Selección de lecturas de realización audiovisual. La Habana: Pablo de la Torriente Brau. 2006
- 4- BACHETTA, Víctor L. “El periodismo ambiental”, 27 de junio de 2007. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_ambiental [Consultado marzo de 2013].
- 5- BARREDO, Lisbet; Rolando Segura y Rolando Nápoles. “La construcción de la noticia”. [Trabajo de Diploma]. Universidad de La Habana, 1991.
- 6- FERNÁNDEZ REYES, Rogelio. “Periodismo ambiental y periodismo sostenible.” Revista Ámbitos, 2004, números 11-12, 1er y 2do semestres. Disponible en <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/reyes.pdf>. [Consultado en enero de 2013].
- 7- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Joaquín. Periodismo Ambiental en España. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Madrid, 1995.
- 8- NAYA, Zeus. “De los media a la red (rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales).” (Tesis de diploma). [Formato digital] Universidad de La Habana, 2003.
- 9- ----- (2011) “Principales problemas ambientales de Bayamo.” Disponible en Estrategia Ambiental Bayamo 2011-2015. [Formato Digital]. [Consulta: 23 de enero de 2013].
- 10- WOLF, Mauro. “Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación.” Cuadernos Digitales, 1995, Disponible en: <http://www.quadernsdigitals.net> [consultado el 13 de febrero de 2013].

- 11- WOLF, Mauro. "La investigación en la comunicación de masas." La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2001.
- 12- HESTER, J. B. y GONZENBACH, W. J.: «The environment: TV news, real-world cues, and public opinion over time», *Mass Communication Review*, núm. 22, San José (EEUU), 1995; págs. 5-20.
- 13- LARENA, A.: «Diez años después de Río. Respuesta desde los medios de comunicación» (ponencia presentada en el XVI Club de Debate de la Fundación Entorno XVI), Madrid, 5 de marzo de 2002.
- 14- MARTÍNEZ VALDÉS, V.: «Medios de comunicación y medio ambiente» [en línea], *Híper-textos*, núm. 7, agosto-diciembre 2003. Disponible en la Web: <http://gmje.mty.itesm.mx> [Consulta: 24 de febrero de 2013].
- 15- FERNÁNDEZ REYES, R.: «En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental», *Ámbitos*, núm. 9-10, 2003; págs. 143-152.
- 16- DÍEZ NICOLÁS, J.: *El dilema de la supervivencia. Los españoles ante el medio ambiente*, Caja Madrid, Madrid, 2004.
- 17- BACCHETTA, Victor L. (coord. y editor), Ciudadanía planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental. IFEJ/FES, Uruguay, 2000.
- 18- FERNANDEZ Reyes, Rogelio (2002), Periodismo Ambiental y Ecologismo: Tratamiento informativo del vertido de Aznalcóllar en El País, edición de Andalucía (formato digital), disponible en <http://www.eumed.net/tesis/2010/rfr/>
- 19- Fernández Del Moral, J. y Francisco Estévez Ramírez: *Fundamentos de la información periodística especializada*, Síntesis, Madrid, 1993.
- 20 - FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José. Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Ed. PAIDOS, Barcelona. 1999
- 21- Grierson, John (1898-1972) (Selección de fragmentos de su obra) <http://www.kinoki.org/documental/johngrierson.htm> (no se precisa fecha)
- 22- FERNÁNDEZ, Edgar. La Producción de Reportajes y Documentales en Televisión. 1994.

- 23- AGUILERA, Miguel de: *El telediario, un proceso informativo*. Análisis e historia. Barcelona, Editorial Mitre, 1995.
- 24- ALARCOS LLORACH, Emilio: *Fonología Española*. Madrid: Gredos, 1981 4ed.
- 25- ALVAR EZQUERRA, Manuel: *Manual de redacción y estilo*. Madrid. Colección Fundamentos nº 142.
- 26- ARIZA, M.: *Sobre fonética histórica del español*. Madrid, Arco / libros, 1994.
- 27- CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*. Madrid, Ciencia, 1992.
- 28- TELLERÍA Toca, Evelio. *Diccionario Periodístico*. Editorial oriente, Santiago de Cuba 1986.
- 29- VALERA, Juan A. *Técnica dramática y televisión*. Editorial Albatros. Buenos Aires, 1952.
- 30- VERA, González Ernesto. *La dramaturgia en los espectáculos deportivos*. Tesis (Licenciatura en Dirección de cine, radio y televisión) Tutor: Francisco Rosabal. 1995
- 31- Eco, Humberto: *Cómo hacer una tesis*, edición digital, psikolibro.blogspot.com, 2006
- 32- Berger, John: *Otra manera de contar*. Lumen, Barcelona, 1982.
- 33- Eco, Humberto: *Lenguaje de la comunicación visual*, edición digital, psikolibro.blogspot.com, 2006
- 34- Caballero, Rufo: *Otros modos de concebir la tv cubana*. Caimán barbudo, La Habana, Cuba, 2006.
- 35- Sinclair, J. *Televisión, comunicación global y regionalización*, Barcelona, Editorial Gedisa, 2000.
- 36- ROMÁN Geraica, Indira. *Estudio sobre los rasgos distintivos del reportaje televisivo que trasmite por el Noticiero del mediodía y las mediaciones que influyen en su discurso*. Tesis (Licenciatura de Periodismo) Tutor: MSc. María del Carmen Vasallo Fernández.
- 37- VIDAL Valdés, José Ramón. *Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones*. Ed Pablo de la Torriente. 2006

- 38- WOLF, Mauro (S/F). La investigación de la comunicación de masas. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- 39- CANTAVELLA, Juan. Textos dinámicos y atractivos para un periodismo cambiante. Aproximación a las tendencias de futuro en los géneros periodísticos.
- 40- CABRERA, Luis Rolando. Anatomía del reportaje. Ed. Pablo de la Torriente y Ed. Félix Varela. 2009
- 41- CARDOSO Arias, Santiago. El reportaje y el reportero. Ed. Pablo de la Torriente y Ed. Félix Varela. 2008
- 42- DA TÁVOLA, Arthur. La libertad de ver. Ed. Pablo de la Torriente.1991
- 43- DE LEÓN, S. (2003). La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas. México. Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Anexos

Anexo 1

ENCUESTA A PERIODISTAS DEL DEPARTAMENTO INFORMATIVO DE CNC TV GRANMA.

Con el objetivo de comprobar cómo se ha comportado el tratamiento a la temática ambiental en la redacción informativa de CNC TV realizamos la siguiente encuesta. Agradecemos colaboración que es de vital importancia para el resultado final del presente estudio

Años de experiencia en el medio televisivo: _____

1- ¿Has abordado en tus productos periodísticos la contaminación ambiental en Granma?

Sí ___

No ___

Si su respuesta fue negativa remítase a la pregunta 3.

2- Si tu respuesta fue afirmativa, ¿cuántas veces lo has hecho aproximadamente?

_____poco

----- algunas veces

----- muchas veces.

----- nunca

2.1- ¿En qué género(s) abordaste el tema?

___ Información

___ reportaje

___ comentario

___ testimonio

___ documental

___ entrevista

___ Crónica

2.2- ¿Qué te motivó a tratar el tema de la contaminación ambiental en Bayamo?

___ por mi sensibilidad humana

___ por mi espíritu transformador

___ por pedido de los directivos

___ por realizar algo diferente dentro de la rutina productiva del medio

3- Si tu respuesta fue negativa, ¿por qué motivo (s) no lo has hecho? (*puedes marcar más de uno*):

- por la complejidad del tema
- porque no es prioritario en la política informativa del medio
- porque es un tópico tabú
- porque no atiende ese sector
- por falta de tiempo.

Otro?

4- Si lo trataras profesionalmente, ¿qué aristas del fenómeno considerarías necesarias de abordar?

- el impacto social, económico y político del fenómeno
- la “vertiente” humana del asunto
- la labor de las instituciones implicadas.
- la poca cultura ambiental.

Otro?

5- ¿Qué género emplearías? ¿Por qué?

Le agradezco su colaboración.

Anexo 2:

Carta de la dirección de CNC TV

GRANMA, 19 de MARZO de 2013
 “Año de la Revolución”

Por este medio damos constancia de la pertinente realización de una serie de reportajes audiovisuales cuya temática aborda el problema de la contaminación ambiental en la ciudad de Bayamo, por parte de Raico Escalante Cutiño, estudiante de Periodismo de la Universidad de Holguín.

Este proyecto audiovisual está incluido en los objetivos editoriales de la programación de CNC TV, ajustada, junto a otras propuestas, al tratamiento

de problemáticas ambientales con un enfoque crítico, en consonancia a su vez con los lineamientos de la política informativa del país; y asimismo forma parte del Trabajo de Diploma de su realizador.

Y para que así conste firmamos la presente, en la ciudad de Bayamo, con fecha inicial del proyecto en el presente día y hasta el mes de junio:

Yarennis Vega Valdés
J' del Departamento de Proge
Informativo de CNC TV

Gleysis Morales Oliva
Directora General de CNC TV

Anexo 3:

Entrevista realizada a la periodista Danelia Acosta Brizuela del semanario La Damajagua, quien atiende la temática del ambiente.

¿Tiene usted en cuenta las necesidades objetivas del público relacionadas con el ambiente a la hora de concebir productos periodísticos relacionados con el tema?....Por qué?

Quando concibo algún trabajo periodístico sobre medio ambiente, no necesariamente parto de las necesidades del público porque nosotros no sabemos la opinión que tiene determinado público sobre el tema porque no se hacen encuestas, ni sondeos de opinión. Entonces yo realizo este trabajo a partir de la relación entre el periodista y la fuente, teniendo como punto de partida las investigaciones que hace el CITMA en este sentido. Y es precisamente en ese vínculo donde nos enteramos de cuáles son las problemáticas que están incidiendo en la salud humana. Realizo los trabajos desde una perspectiva del riesgo porque muchas personas no lo perciben.

Por ejemplo yo paso diariamente por el Chapuzón, el balneario donde está ubicado el río y nosotros como periodistas sabemos que está contaminado y las personas se siguen bañando. Y creo que no se puede seguir trabajando este tema tan necesario e imprescindible sin tener en cuenta el público.

En su opinión, ¿cuáles son las causas fundamentales por las cuales en Cuba ha existido cierto silencio audiovisual en torno a la contaminación ambiental desde un enfoque crítico y a su vez para fomentar una cultura sobre el tema en la sociedad cubana?

Ciento que hay cierto silencio mediático sobre esos temas ambientales que afectan a la población, producto de la autocensura de muchos profesionales de la prensa. Y a veces lo comprendo porque la temática ambiental está muy ligada a lo político y Cuba siempre ha estado en la mira de muchos países imperialista y nosotros siempre estamos fomentando la cultura ambiental, entonces hablar de contaminación en este país y hacer trabajos críticos, porque existen problemáticas, lo sabemos, pero a veces por esas implicaciones políticas es que se le da poco tratamiento. Hoy se aborda poco, no se incluye en las agendas de los medios y creo que eso debe partir del propio periodista y de la preparación y el conocimiento profundo sobre ese tópico y creo que se le debe dar mayor apertura a esa preparación a partir de planes de superación.

¿Predomina la temática contaminación ambiental en el plan de trabajo del resto del colectivo del telecentro cienfueguero?....Por qué?

La temática contaminación ambiental no es predominante en los planes de trabajo del resto de los reporteros del Periódico La Demajagua y eso está dado, según mi percepción, por la sectorización. No voy en contra de ella, pero en el caso de estas temáticas hay que darle salida desde los diferentes temas que se abordan.

Existe alguna preferencia de su parte por algún género periodístico específico para el tratamiento a la temática contaminación ambiental.

¿Cuál y por qué?

En mi caso yo prefiero los reportajes para abordar la temática, aunque el comentario muchas veces me funciona también, pero en esencia el reportaje porque el periodista tiene que consultar muchas fuentes, luego contrastar información para no quedarse en la superficie. Además el reportaje es un género más abarcador, es un género donde están mezclados otros géneros como la entrevista, el comentario, la crónica, o sea das tus criterios y reflejas la opinión desde diversos enfoques y a la vez das matices a lo que te interesa como comunicador de esa realidad.

Anexo 4:

Entrevista realizada a la periodista Teresa Armesto de los Ríos, quien atiende la temática del ambiente en CNC TV.

¿Tiene usted en cuenta las necesidades objetivas del público relacionadas con el ambiente a la hora de concebir productos periodísticos relacionados con el tema?....Por qué?

“Yo creo que de alguna manera yo tengo en cuenta el público porque uno es parte de él, pero no desde un estudio riguroso desde el punto de vista científico que permita a partir de una investigación, de cuáles son las necesidades tanto del mismo órgano de prensa y del público y no trabajar por olfato y esto se pudiera trabajar de una manera mejor pensada y organizada.”

En su opinión, ¿cuáles son las causas fundamentales por las cuales en Cuba ha existido cierto silencio audiovisual en torno a la contaminación ambiental desde un enfoque crítico y a su vez para fomentar una cultura sobre el tema en la sociedad cubana?

El medio ambiente se ha visto más bien en lo educativo, queremos educar a la población, sin embargo los mensajes educativos en televisión y en otros medios no están en total correspondencia con la realidad objetiva que se vive en el panorama ambiental. Digamos la posición de directivos de industrias y de otras instituciones, del mismo hombre y de otras organizaciones implicadas en el asunto, según lo planteado en las legislaciones que rigen el medio ambiente. Por ejemplo en el MINAZ se cometen muchas violaciones en cuanto al tratamiento de residuales que afectan el ambiente, pero muchas veces los directivos esquivan sus declaraciones a la prensa y se enmascaran y hacen resistencia justificándose con el carácter político del asunto. Y yo creo que desde el análisis periodístico es la mejor forma de educar y de crear una cultura en la población.

¿Predomina la temática contaminación ambiental en el plan de trabajo del resto del colectivo del telecentro bayamés?....Por qué?

No predomina el tema en el plan de trabajo del resto del colectivo de periodistas de la redacción. El tema del cambio climático ya es una realidad, no es algo que está por venir, de ahí que yo creo que el tema debe estar implícito

en los planes temáticos que atendemos todos los periodistas, esto no es solo de una persona. El tratamiento al tema debe ser más sistemático, no alegórico a las fechas del 5 de junio, al día del trabajador de la ciencia, debe haber una mayor intencionalidad en los temas.

Falta preparación en los periodistas que abordan la temática. La ciencia va una velocidad tremenda y para hacer un periodismo profundo sobre el impacto de un fenómeno en el medio ambiente, usted tiene que tener un conocimiento, una base. Por ejemplo la energía eólica se está implementando, pero hasta qué punto los periodistas conocemos sobre eso para poder transmitirle al pueblo los mensajes relacionados con esto. Yo creo que se pudiera hacer un periodismo más preparado en coordinación con las instituciones que rigen el medio ambiente en Cuba.

Existe alguna preferencia de su parte por algún género periodístico específico para el tratamiento a la temática ambiental. ¿Cuál y por qué?

Para trabajar estas temáticas hay dos géneros importantes para mí, en primer lugar el reportaje y en segundo el comentario. Y debo aclarar y es algo que debieras reseñar en tu investigación y es que en este canal se deben crear espacios informativos cuyos tiempos te permitan la publicación de reportajes amplio sobre el tema de forma sistemática, en un noticiero de 12 minutos es imposible. Pero igual creo que se pudiera trabajar en toda la programación. Creo que debiéramos trabajar mucho mejor el lenguaje visual.

A su juicio: ¿Existen particularidades en el empleo de los recursos expresivos en los reportajes de temática ambiental. Por qué?

Yo creo que existen particularidades en el empleo de los recursos expresivos de la televisión en los materiales, como por ejemplo el reportaje relacionado con esta temática. A veces con solo un buen manejo de las imágenes y el sonido, el texto verbal y la forma en que usted lo muestre en pantalla, que depende de una edición y un montaje atractivo, se puede trabajar desde un enfoque crítico esta temática, o mover el pensamiento y la reflexión del público en este sentido. Yo creo que en nuestro canal y específicamente en la parte periodística hay que trabajar muchísimo en la fotografía, la edición que no es solo del editor, que eso se confunde, la edición la concibe el periodista, el realizador, el editor actúa desde la parte estética, pero la idea la debemos concebir nosotros.

ANEXO 5:

Entrevista realizada al periodista Abdiel Bermúdez, corresponsal de la TV en Holguín.

1- ¿Cuando concibes productos periodísticos relacionados con el ambiente tienes en cuenta las necesidades del público en relación con esa temática? ¿Por qué?

Al concebir un producto comunicativo, a veces parto de lo que puede ser una necesidad del público, si se entiende esto como la solicitud expresa de abordar algunas temáticas de interés científico-técnico o medioambiental, partiendo de la curiosidad, el interés o la necesidad de conocimiento del público receptor. Lamentablemente no se usan para estos fines –no lo hago– investigaciones sociales, estudios de recepción, etc., que, por cierto, y en mi modesta opinión, raras veces se realizan en este ámbito en particular (el periodismo, fuera de los trabajos de diploma, no es muy pródigo en investigaciones que no “nazcan” en los pasillos de las redacciones o en las calles)... Pero como me preguntas por mi experiencia en cuanto al periodismo ambiental, debo decirte que normalmente lo publicado parte de una búsqueda personal, y tomo en cuenta también los criterios de expertos en esos temas (científicos, especialistas del CITMA, salud, u otros sectores).

2- Desde su experiencia, ¿Cuáles son las razones fundamentales por las cuales en Cuba ha existido poco tratamiento a la temática ambiental, con algunas excepciones, desde un enfoque crítico y a su vez para fomentar una cultura sobre el tema en la sociedad cubana?

El enfoque crítico en el periodismo cubano no es una problemática inherente solo al periodismo ambiental. Es un problema de base, una necesidad sin tratamiento de fondo, que en los últimos meses ha intentado resucitar al calor de las solicitudes de la máxima dirección del gobierno y el Partido en el país, pero si miras bien la TV, parece más una avalancha transitoria que una aprehensión real, definitoria, de ese enfoque crítico al que haces referencia.

3- ¿Predomina la temática contaminación ambiental en el plan de trabajo del resto del colectivo del SITVC (Telecentro Telecristal)?....Por qué?

El plan de trabajo se confecciona fundamentalmente sobre la base de las solicitudes de cada periodista, y no es esta una temática preponderante en los pronósticos entregados, a veces porque se piensa que es un tema al que deben circunscribirse exclusivamente los periodistas que atienden el sector. Cuestión de rutinas productivas e ideologías profesionales que limitan los escenarios de realización profesional, y a veces hasta hacen a muchos apartar la vista de lo que es noticia u otro tema de interés...

4- Existe alguna preferencia de su parte por algún género periodístico específico para el tratamiento a la temática ambiental. ¿Cuál y por qué?

Cada hecho noticioso, cada escenario, a veces hasta la propia fuente, te “piden” o imponen un género para que el mensaje cale en la audiencia. En mi caso, normalmente acudo el reportaje, por la posibilidad que brinda para informar de modo más amplio, exponer criterios más hondos, contrastar fuentes... Por eso acudo a él, aunque te repito que eso depende del tema a analizar, así como de otros factores...

5- Una vez seleccionado el género ¿Cómo concibe usted el tratamiento a los recursos expresivos propios del lenguaje audiovisual en ese material?

Lo concibo tal como lo hago para tratar cualquier temática desde los requerimientos que impone el periodismo audiovisual. La televisión no es –no debe ser– radio con imágenes superpuestas. Y la temática ambiental, como todas, debe responder a las esencias del medio. Por eso es que no creo que, como me preguntas, existan particularidades en el empleo de los recursos expresivos en los reportajes de temática ambiental. Cada producto comunicativo, cada experiencia periodística te señala el camino para el uso de determinados recursos expresivos de la TV, dosificados según su pertinencia.

Guía de preguntas formuladas a los especialistas en la investigación de campo:

Luis Canut, especialista de planificación física:

- 1.- ¿Cuál es el estado físico que presenta actualmente el río Bayamo?
- 2.- ¿Cuáles son las principales fuentes de contaminación por concepto de vertimientos?
- 3.- ¿Cuáles son las instituciones que mayor carga de contaminación propician al río?
- 4.- ¿Qué estrategias se ha trazado Planificación física en Granma para recuperar el río?
- 5.- ¿Es suficiente el accionar de Planificación física para revertir la situación ambiental que hoy vive el río Bayamo?

Marbelis. Subdelegada Técnica Recursos Hidráulicos:

- 1.- ¿Qué situación en cuanto a calidad de agua presenta hoy el río Bayamo?
- 2.- ¿Qué importancia tiene actualmente el río Bayamo para los habitantes e instituciones sociales de la ciudad? ¿Cómo los beneficia?
- 3.- ¿Qué estrategias se ha trazado Recursos hidráulicos en Granma para mantener la calidad de las aguas del río Bayamo?
- 4.- ¿Mantiene parámetros de calidad que propicien su posterior utilización en la industria y el consumo social?
- 5.- Teniendo en cuenta el papel que le corresponde en la problemática del río: ¿Es suficiente el accionar de Recursos Hidráulicos para revertir la situación ambiental que hoy vive el río Bayamo?

Especialistas del CITMA:

- 1- ¿En qué condiciones se encuentra actualmente el entorno ambiental bayamés?
- 2- ¿Qué acciones ha ejecutado el CITMA como institución para controlar el tema de la contaminación?
- 3- Existe una respuesta efectiva de las instituciones sociales bayamesas en favor de disminuir la carga ambiental en la ciudad?
- 4- ¿Esas instituciones aplican de forma efectiva las estrategias diseñadas por el CITMA para disminuir la contaminación ambiental bayamesa?
- 5- ¿Cuál es la incidencia que tiene el sector del transporte en la contaminación atmosférica en Bayamo?
- 6- ¿Qué acciones ha ejecutado el CITMA en función de disminuir la contaminación atmosférica?
- 7- ¿Qué acciones ha ejecutado el CITMA en función de rescatar el Río Bayamo?
- 1- Aún siendo alarmante el estado del Río Bayamo, cree usted que han sido efectivas esas acciones?

