

**UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN  
SEDE “JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”  
FACULTAD DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

**CENTRO DE ESTUDIO PARA LA FORMACIÓN LABORAL  
CENFOLAB**

**ESPECIALIDAD EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN LABORAL**

**EL DESARROLLO DE LA CUALIDAD LABORAL “CREATIVO” EN LOS  
ESTUDIANTES DE PERIODISMO A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA PERIODISMO  
HIPERMEDIA PARA LA TRADUCCIÓN AL INGLÉS EN LA WEB**

**TRABAJO PROFESIONAL EN OPCIÓN AL TÍTULO DE ESPECIALISTA DE  
POSTGRADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN LABORAL**

**AMARILIS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ**

**Holguín**

**2016**

**UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN**  
**SEDE “JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

**CENTRO DE ESTUDIO PARA LA FORMACIÓN LABORAL**  
**CENFOLAB**

**ESPECIALIDAD EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN LABORAL**

**EL DESARROLLO DE LA CUALIDAD LABORAL “CREATIVO” EN LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA PERIODISMO HIPERMEDIA PARA LA TRADUCCIÓN AL INGLÉS EN LA WEB**

**TRABAJO PROFESIONAL EN OPCIÓN AL TÍTULO DE ESPECIALISTA DE POSTGRADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN LABORAL**

**Autora: Lic. Amarilis Rodríguez González**

**Tutor: Dr. C. Orlando Martínez Cuba, Profesor Auxiliar**

**Holguín**

**2016**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A mi tutor, el Dr. C. Orlando Martínez Cuba**, por su dedicación, por los conocimientos ofrecidos, por contar siempre con su orientación, apoyo y ayuda incondicional.

**A mi familia**, por todo el apoyo brindado.

**Al Dr. C. Luis Aníbal Alonso Betancourt**, por ser nuestro coordinador y guía, por sus clases magistrales y por su dedicación.

**A la planta de profesores de la Especialidad**, por su maestría profesional, por darme la oportunidad de ser parte de su proyecto y contribuir con mi superación.

**A mis compañeros de trabajo**, por el apoyo brindado durante todo este tiempo.

A todas las personas que de una forma u otra contribuyeron al desarrollo de este trabajo.

¡Muchas gracias!

## **DEDICATORIA**

A todas las personas presentes en mi vida, que han hecho posible la realización de este trabajo.

A la Universidad de Holguín, especialmente al colectivo de docentes del Centro de Estudio para la Formación Laboral, por recibirme en sus aulas.

## RESUMEN

El presente trabajo responde a uno de los problemas que enfrenta la Redacción Digital del periódico ¡ahora! de la provincia de Holguín, relacionado con las insuficiencias en la formación laboral de los estudiantes de Periodismo, con énfasis en la cualidad laboral “creativo”; por lo que se determina como objetivo la elaboración de tareas docentes para favorecer el desarrollo de esta cualidad laboral a través de los contenidos que se proponen en el Tema 3: “Un nuevo medio, un nuevo lenguaje. Redacción periodística para la web,” del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia, que se imparte en el tercer año de la carrera de Periodismo. Al poner en práctica las tareas docentes se puede potenciar la formación laboral de los estudiantes, con énfasis en el desarrollo de cualidad laboral “creativo” para contribuir con su futuro desempeño periodístico. Con su aplicación se logran transformaciones positivas que se evidencian en su actuación como profesionales de los medios de prensa.

## ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN.....	1
EPÍGRAFE 1. La formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo.....	7
1.1. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la formación laboral de los estudiantes a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.....	7
1.2. Fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de la calidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.....	12
1.3. La concepción teórica de la formación laboral en la Educación Superior como sustento del desarrollo de la calidad laboral “creativo” en los estudiantes a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.....	16
1.4. Fundamentos que sustentan la tarea docente desde una perspectiva teórico-metodológica.....	28
EPÍGRAFE 2. Diagnóstico del estado actual del desarrollo de la calidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo desde la asignatura Periodismo Hipermedia.....	35
2.1. Procesamiento de la información que ofrecen los resultados de los instrumentos que se aplican.....	36
EPÍGRAFE 3. El desarrollo de la calidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo.....	41
3.1. Tareas docentes de carácter laboral para el desarrollo de la calidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo.....	41
EPÍGRAFE 4. Valoración de los resultados que se alcanzan con la aplicación de las tareas docentes.....	56
4.1. Resultados que se logran con la aplicación de las tareas	

docentes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.....	56
CONCLUSIONES.....	60
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## **INTRODUCCIÓN**

El surgimiento de la Internet y junto a ella las nuevas tecnologías ofrecen a los profesionales del periodismo las herramientas para hacer de las noticias productos atractivos, novedosos e interesantes, que les permita llegar con sus mensajes a la mayor audiencia posible.

Es por esto que la universidad tiene dentro de sus funciones formar profesionales con espíritu de investigación y curiosidad intelectual, que sean capaces de comunicar de modo veraz, sugerente y apelativo, a partir de desarrollo de cualidades laborales que les permitan la elaboración de materiales noticiosos mediante el uso adecuado del lenguaje y estilo para el medio en el cual se inserta y de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como el conocimiento del idioma Inglés para su actividad profesional dirigida a todo tipo de público, incluyendo el angloparlante.

En este sentido la asignatura Periodismo Hipermedia que se imparte en tercer año de la carrera de Periodismo sienta las bases teóricas y prácticas para desarrollar las habilidades y saberes necesarios para elaborar productos periodísticos haciendo uso de las posibilidades expresivas que ofrece Internet, lo que favorece el desarrollo de cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes, que les permita manifestar comportamientos adecuados y productivos durante su actuación en las diversas situaciones que enfrenta en la vida.

Ello permitirá que los estudiantes no solo se apropien de los conocimientos desde la teoría propiciando el desarrollo intelectual de los mismos, sino que desde la práctica puedan investigar, elaborar y difundir eficazmente productos informativos teniendo en cuenta el público extranjero, mediante una adecuada formación laboral.

La autora de este trabajo se desempeña como traductora de la versión digital en idioma Inglés en el sitio web del semanario ¡ahora!, en cuyo puesto trabaja con los estudiantes que se insertan a la práctica laboral en la Redacción Digital del medio de prensa.



Al cumplimentar en su puesto de trabajo la función docente educativa como tutora debe favorecer, mediante las potencialidades que brindan los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, el desarrollo de cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes, para el uso por parte de los mismos del idioma Inglés como herramienta profesional en su desempeño periodístico.

Por tales razones, se deben diseñar tareas docentes de carácter laboral, cuyo enfoque permita el desarrollo de cualidades laborales cumplimentando los principios de la Pedagogía de la Educación Superior, así como la profesionalización de los contenidos para que los estudiantes comprendan el significado y sentido de los mismos para su futura labor.

Al analizar el banco de problemas de la Editora del periódico ¡ahora!, se plantea que existen insuficiencias relacionadas con la formación laboral de los estudiantes de Periodismo, determinadas de manera general por afectaciones que presentan en cualidades laborales de la personalidad, con énfasis en “creativo”, lo que influye de manera negativa en sus modos de comportamiento ante las diferentes situaciones que enfrentan durante su desempeño en la elaboración de informaciones para el público de habla inglesa.

A partir de lo antes expuesto se procede a diagnosticar el desarrollo de la cualidad que se menciona con anterioridad en los estudiantes de tercer año de Periodismo, a través de la asignatura Periodismo Hipermedia, sobre la base de indicadores tales como: conocimiento de la concepción teórica de la formación laboral en la Educación Superior, relación de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia con las necesidades del contexto socio-laboral, desarrollo de cualidades laborales de la personalidad desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, motivación hacia el estudio del idioma Inglés, la estimulación de la actividad creativa de los estudiantes desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, motivación hacia lo laboral en la asignatura Periodismo Hipermedia y relación de la teoría con la práctica en la asignatura Periodismo Hipermedia.

Es importante significar que se asumen, además, los rasgos que caracterizan a la cualidad laboral “creativo”, como elementos esenciales para su evaluación.

Sobre la base de los indicadores antes expuestos, se diseñan los diferentes instrumentos, entre los que se destacan: una guía de observación a clase, revisión documental, encuesta a estudiantes; así como entrevistas a profesores y directivos.

Del análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de dichos instrumentos a partir de la triangulación se determinan las principales insuficiencias, entre las que se destacan las relacionadas con:

- El uso creativo del lenguaje y estilo para la web en la elaboración de los trabajos periodísticos.
- El reconocimiento por los estudiantes de la importancia del estudio del idioma Inglés como herramienta profesional para la elaboración de trabajos periodísticos dirigidos al público angloparlante.

Las insuficiencias presentadas con anterioridad reflejan una contradicción que permite delimitar el problema profesional existente, que se manifiesta entre la necesidad de desarrollar la cualidad laboral “creativo”, en los estudiantes de Periodismo para facilitar el proceso de traducción al idioma Inglés y el limitado aprovechamiento de las potencialidades que poseen los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia para lograrlo.

Por las razones antes expuestas se determina como **problema profesional**:

*¿Cómo favorecer el desarrollo de la cualidad laboral “creativo”, en los estudiantes de tercer año de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia para obtener productos de calidad para la web en su versión en Inglés?*

Al profundizar en este sentido se constata que las causas fundamentales que provocan el problema profesional son las siguientes:

- Insuficiente planificación de temas relacionados con la formación laboral desde el trabajo metodológico que se realiza en el departamento de Periodismo.

- La estrategia curricular idioma Inglés en el programa de la asignatura Periodismo Hipermedia está dirigida más a la preparación de los estudiantes para el uso de esta lengua como vía de gestión de la información, que a su preparación para usarla como herramienta en la elaboración de los trabajos periodísticos.

Luego de identificar las causas fundamentales que provocan el problema profesional, se determina como **objetivo** de este trabajo: elaboración de tareas docentes para favorecer el desarrollo de la cualidad laboral “creativo”, en los estudiantes de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia, que les permita obtener un producto web de calidad y facilitar la traducción a su versión en idioma Inglés.

Para el desarrollo del presente trabajo se trazan las siguientes tareas profesionales:

- 1- Determinar los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo; así como los que fundamentan el uso de la tarea docente.
- 2- Diagnosticar el estado actual del desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo desde la asignatura Periodismo Hipermedia.
- 3- Elaborar tareas docentes de carácter laboral para favorecer el desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo, a través de los contenidos del Tema 3: “Un nuevo medio, un nuevo lenguaje. Redacción periodística para la web”, del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia que se imparte en el tercer año de esta carrera.
- 4- Valorar los resultados que se obtienen con las tareas docentes a partir de su instrumentación en la práctica.

### **Métodos de investigación.**

#### **Métodos del nivel teórico:**

**Histórico-lógico:** para llegar a un acercamiento al conocimiento de la historicidad de la formación laboral; así como para realizar una valoración sobre sus fundamentos teóricos y la evolución histórica de dicho proceso en los estudiantes y las potencialidades que ofrece el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.

**Análisis-síntesis:** para el análisis crítico a la literatura especializada que fundamenta y sustenta la formación laboral. Se utiliza, además, para interpretar los resultados del diagnóstico y en la elaboración de las conclusiones de la investigación.

**Inductivo-deductivo:** para caracterizar la formación laboral y determinar cómo se desarrolla durante el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia; así como para inferir la necesidad de elaborar tareas docentes de carácter laboral que favorezcan el desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo, teniendo en cuenta las características del medio donde se insertan en su desempeño profesional.

#### **Métodos y técnicas del nivel empírico:**

**Encuestas y entrevistas:** para explorar los conocimientos que poseen no sólo los estudiantes en relación con la formación laboral, sino también los profesores y directivos a partir de sus criterios, opiniones, juicios y valoraciones; lo que permite inferir la necesidad de elaborar tareas docentes encaminadas a potenciar el desarrollo de la cualidad laboral “creativo”, a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.

**Observación científica:** para obtener información sobre la formación laboral de los estudiantes, así como valorar su desarrollo durante el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia y constatar la existencia del problema profesional.

**Revisión documental:** para realizar el análisis de la formación laboral de los estudiantes sobre la base de las estrategias de trabajo, planes de clases y otros documentos de interés que se planifican y desarrollan en la Sede Universitaria “Celia Sánchez” y la Editora del periódico ¡ahora!.

**Triangulación:** para sistematizar e integrar la información que se recoge a través de los diferentes métodos que se aplican, lo que posibilita declarar criterios y elementos conclusivos desde el punto de vista cualitativo que permiten evaluar el desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes.

Desde el punto de vista estadístico, se emplea la estadística descriptiva para realizar el procesamiento de la información recopilada a través de los instrumentos que se aplican. Se emplea también en la construcción de tablas, gráficas y en la realización de breves inferencias sobre la base del cálculo porcentual a partir de los resultados del diagnóstico.

**Población:** la constituyen los dos profesores que imparten la asignatura Periodismo Hipermedia, dos directivos (jefe de información y subdirectora) y los seis estudiantes que conforman el grupo de tercer año de Periodismo.

**Muestra:** para el desarrollo de esta investigación se asumen de manera intencional los dos profesores que imparten la asignatura Periodismo Hipermedia para el 100 %, así como el resto de la población declarada en su totalidad (dos directivos y los seis estudiantes que conforman el grupo de tercer año de Periodismo), que representan el 100 % también.

Descripción general de la alternativa de solución al problema profesional:

La alternativa de solución que se propone al problema profesional que se determina, consiste en la elaboración de tareas docentes de carácter laboral con contenidos del Tema 3: “Un nuevo medio, un nuevo lenguaje. Redacción periodística para la web”, del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia que se imparte en el tercer año la carrera de Periodismo, las que permiten aprovechar sus potencialidades, para desarrollar la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año.

Las mismas cuentan con una estructura que se asume a partir del análisis de los fundamentos que sustentan su elaboración, a través de la cual se expresan los métodos fundamentales (vías) y las recomendaciones metodológicas para su elaboración y uso, que permitirán desarrollar esta cualidad como expresión de la formación laboral de los estudiantes.

## **DESARROLLO**

### **Epígrafe 1. La formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo.**

En este epígrafe se establecen los principales fundamentos teóricos que se asumen para el desarrollo de la formación laboral en la Educación Superior, con énfasis en la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de Periodismo, a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, que se imparte en tercer año de la carrera como expresión de este proceso, en los cuales se sustentan las tareas docentes.

#### **1.1. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la formación laboral de los estudiantes a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.**

El trabajo y el desarrollo del hombre están estrechamente relacionados, pues desde el principio de los tiempos, ha sido el trabajo el motor impulsor del hombre; lo que desdeñó al individuo de su aspecto primitivo a fin de convertirlo en el ser desarrollado y pensante que se conoce hoy. El hombre, en este afán de transformarse y transformar la naturaleza, crea nuevas formas de comunicación, surgiendo así la necesidad de apropiarse y transmitir información en las diferentes sociedades por las cuales transita, en cuyo contexto se crea una forma de comunicación social donde nace el periodismo.

Con la sociedad moderna llega la Internet y junto a ella las nuevas tecnologías, apareciendo entonces la denominada “era de la información” y con la misma la web. La consolidación de la web como una herramienta de trabajo y comunicación a nivel global, así como la importancia que en ella cobran los contenidos, han hecho de este medio un escenario ideal para la distribución de noticias.

Conscientes de ello, los diarios han ido aumentando progresivamente su presencia en la web alcanzando un desarrollo gradual de versiones digitales, hasta el punto en que hoy es difícil encontrar un periódico que no posea una versión en línea, tanto en Español como en idioma Inglés. Por ser esta la lengua más extensamente utilizada en Internet, se hace necesario prestar atención a este

idioma, el cual constituye en la actualidad una de las herramientas más importantes en la red de redes para la apropiación y divulgación del conocimiento.

De ahí la importancia de emplearlo como vía para llegar a lectores de otras latitudes e influir en la opinión pública mundial usando los resortes empleados para ello y hacerlo desde posiciones y el contexto del medio social en el cual se desarrollan los estudiantes, teniendo en cuenta que:

- Según estadísticas, el Inglés es hablado por mil millones de personas en el mundo, nativos y no nativos.
- No puede hacerse una búsqueda significativa en Internet sin utilizar el Inglés.
- Algunos estiman que hasta un 90 % de los contenidos que se **encuentran** en Internet están en Inglés, aunque otros afirman que la cifra es 70 u 80%.

Por lo que se hace necesario el reconocimiento de la importancia de este idioma como medio de comunicación mundial y como herramienta imprescindible de acceso a fuentes de información, constituyendo un factor esencial de la formación académica y del desarrollo profesional en los estudiantes de Periodismo, como vía para entrar en contacto con el mundo y obtener una visión interdisciplinaria de la cultura de los distintos pueblos y civilizaciones e interactuar con los mismos mediante su trabajo, en el contexto laboral donde se incorpora.

Los profesionales del periodismo deben tener un amplio conocimiento de los acontecimientos actuales y leer una amplia gama de noticias impresas y digitales para obtener la información más actualizada, por lo que es imprescindible el uso y dominio de las nuevas tecnologías, la Informática y las comunicaciones, que le permita manejar las herramientas multimedia y saber aplicarlas en el periodismo digital. También deben dominar el idioma Inglés, ya que en un mundo globalizado como el actual Internet ha traspasado todas las fronteras, por lo que es fundamental el conocimiento de idiomas.

En este sentido se hace necesario dotar de conocimientos, habilidades, valores y cualidades para el desempeño del futuro profesional de los medios, a partir del uso del idioma Inglés como herramienta fundamental en la elaboración de

productos periodísticos dirigido a un público heterogéneo, cuyo contenido debe ser de necesidad y utilidad social a lo largo de toda su vida, al tomar como base el principio pedagógico de la vinculación e integración del estudio con el trabajo.

La combinación e integración del estudio con el trabajo le permite al estudiante su desarrollo profesional; al mismo tiempo permite su vínculo con la vida al proporcionar una práctica reflexiva de la que se pueda aprender en igual medida en que se enriquezca lo aprendido en la teoría y se corrobore lo estudiado en ella.

De lo anterior se impone la necesidad de desarrollar la formación laboral para promover una apertura a la cultura científica, laboral y tecnológica, a partir de conocer qué necesita la sociedad para contar con un buen trabajador.

En su evolución histórica, el término formación laboral transita por varios momentos, desde Enseñanza Manual, Sloyd, Educación para el trabajo, Educación para la vida, Trabajo Manual, Tecnología para el Trabajo, Artes Manuales, Artes Industriales y Educación Laboral, hasta que comienza a ser tratado a partir de la década de los años 90.

El desarrollo de la actividad laboral en las escuelas de enseñanza general en Cuba, careció por mucho tiempo de un estudio que revelara su evolución histórica y relación con el desarrollo internacional.

Es con el surgimiento del trabajo manual que se crean los talleres escolares, permitiendo combinar la teoría con la práctica. La introducción del trabajo manual en Cuba fue materializada bajo la supervisión directa del comisionado de las escuelas públicas Hanna, por el profesor norteamericano L. Summers, graduado de enseñanza manual en Nueva York. A partir del curso escolar 1900-1901, se incluyeron en los primeros trabajos de Sloyd, las tareas del trabajo manual en las diferentes escuelas de Cuba.

En nuestro país el 20 de mayo de 1901 fue aprobado el primer Plan de Estudios para las Escuelas Públicas, incluyendo el Trabajo Manual como una de las asignaturas a impartir. Cinco años más tarde fue publicado por Heindengren el manual del Sloyd cubano, primer libro dedicado a la Enseñanza Manual escrito en Cuba.



El Trabajo Manual y el Sloyd tuvieron diferentes precursores extranjeros que abogaron por una educación para la vida, entre ellos se encuentran el profesor sueco Aron Heindergren, quien organiza la enseñanza del Sloyd y funda diversos talleres. Martín Lutero (1483-1546), célebre reformador de la iglesia en Alemania, abogaba por la formación de hombres y mujeres vigorosos e inteligentes, para lo que era necesario combinar el Trabajo Manual con otras enseñanzas.

El gran pedagogo eslavo Juan Amos Comenius (1592-1670), considerado el Padre de la Didáctica, insistía en que el trabajo manual debía ser parte del programa escolar. Jhon Locke (1632-1704), calificado por Engels como "hijo del compromiso de clase", abogaba porque el educando aprendiera algún oficio necesario.

Entre otros exponentes, también el pedagogo suizo Juan Enrique Pestalozzi (1746-1827), acarició la idea de unir la instrucción de la escuela con el trabajo manual. El francés Luis Miguel Lepelletier (1760-1793), planteó la necesidad de organizar el trabajo en talleres de forma planificada. Federico Froebel (1782-1852), planteó la necesidad de dejar establecidos los principios en que debía apoyarse la enseñanza del Trabajo Manual en las escuelas primarias.

En Cuba se destacan los estudios propuestos por Silvestre (1997), Neto (1997), Domínguez (1998), Furió (1999), Fiallo (1999), Cerezal (2000), Rodríguez (2001), Chávez (2005), Moreno (2008), Leyva y Mendoza (2001-2016), Alonso (2007-2016), Infante (2011-2016), Martínez (2011-2016), entre otros.

Según Cerezal y otros (2000), la formación laboral “[...] es el proceso de trasmisión y adquisición, por parte de los alumnos, del conjunto de valores, normas, conocimientos, habilidades, procedimientos y estrategias que se necesitan para analizar, comprender y dar solución a los problemas de la práctica social, y que están encaminados a potenciar el saber hacer y cómo hacerlo”. (Cerezal y otros, 2000: 13).

Según el criterio de la autora de la presente investigación, el desarrollo de la formación laboral en los estudiantes no debe ser un proceso independiente dirigido al desarrollo de habilidades y conocimientos en ellos, sino que debe promover el cambio permanente en la formación de profesionales con conocimiento de su papel como actores en la esfera política, ideológica y cultural, que sean creativos, comunicativos, conocedores del trabajo que desempeñan, que sean capaces, a través de su trabajo, de superarse, de producir y ofrecer un producto de utilidad teniendo en cuenta las necesidades de la sociedad, cuyo progreso depende cada día más de la ciencia y la técnica y de personas dotadas con conocimientos y habilidades en la realización de determinadas actividades a lo largo de toda su vida.

Esto es posible a partir de una adecuada integración de las influencias educativas, las cuales juegan un rol importante en la transmisión y apropiación de la experiencia histórico-social que conduce al desarrollo integral de la persona.

En la presente investigación se asume la concepción amplia de la formación laboral definida por Leyva y otros (2011): “La formación laboral es el proceso y resultado del desarrollo de las cualidades laborales de la personalidad que orienta al sujeto a prestar un servicio o a obtener un producto de utilidad y necesidad social en su transformación a lo largo de la vida.” (Leyva y otros, 2011)

En consonancia con lo antes expuesto, la formación laboral en los estudiantes que cursan la carrera de Periodismo no solo debe estar dirigida al desarrollo de hábitos y habilidades para realizar determinada actividad en su contexto laboral que le permita llegar a un público meta, sino que desde una dinámica instructivo educativo y desarrolladora, debe fomentar el desarrollo de cualidades de la personalidad encaminadas a una constante formación y actualización de los conocimientos, a partir de la transmisión de pautas culturales de comportamiento que conlleven al profesional a tener ideales y afán de servir a los demás, para trabajar y producir mejor, en beneficio de la sociedad y fuera de la misma, que sea capaz de, mediante un trabajo creativo, lograr un acercamiento a otras culturas y ganar audiencia en otras latitudes donde la realidad de Cuba es poco conocida, lo

cual es posible desde la vinculación de la teoría con la práctica, razones que conllevan a asumir la concepción amplia de este proceso.

De ahí la necesidad de una adecuada formación laboral desde la práctica laboral en el medio donde se inserta y mediante los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia que se imparte en tercer año de la carrera de Periodismo, cuyas potencialidades les permitirán tanto al docente como al tutor orientar tareas docentes encaminadas al desarrollo de cualidades laborales de la personalidad.

A partir de esta actividad el estudiante debe desarrollar habilidades en el uso de las TICs y las diferentes herramientas que ofrece Internet, así como conocimientos del idioma Inglés a partir de la necesidad del uso de las mismas en la elaboración de sus trabajos en este idioma o que facilite la traducción de los mismos a partir del uso del lenguaje y estilo para la web, al adquirir de esta forma un compromiso con un público heterogéneo que incluye el de habla inglesa, lo cual se concreta en las cualidades laborales, con énfasis en creativo, que necesitan como futuros trabajadores del medio de prensa para resolver los problemas que en él se presentan a partir de su actividad creadora y llegar a este público de manera efectiva.

Por lo que resulta necesario que las tareas docentes que se elaboren se vinculen con la vida, que se relacionen de forma coherente con el entorno social, cultural, histórico y tecnológico del país, que se busquen soluciones a los problemas del contexto laboral a partir de la aplicación del contenido de enseñanza, para lograr un proceso productivo y en esencia laboral.

### **1.2. Fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.**

A lo largo de la historia la Psicología ha utilizado varios términos afines para definir la creatividad, entre los cuales se encuentran: pensamiento creador, imaginación creativa, talento e inventiva, que son de un significativo valor teórico por su aporte a los órdenes de esencia para la comprensión del objeto de estudio.

En correspondencia con las etapas por las que ha transitado este concepto, resulta pertinente analizar algunas de las definiciones de creatividad propuestas por autores cubanos y extranjeros.

Vigostky (1981) consideraba que la creatividad existe potencialmente en todos los seres humanos y es susceptible a desarrollar, o sea, que no es privativa de los géneros, sino que está presente en cualquier ser humano que imagine, transforme o cree algo por insignificante que sea en comparación con las grandes personalidades creativas de la historia.

La creatividad es una característica potencial con la que nace la persona, no se enseña pero se puede aprender lo cual requiere de un adiestramiento para fomentar y desarrollar la misma, a partir de las condiciones socioeconómicas del momento histórico que le tocó vivir.

El psicólogo e investigador cubano F. Chivás plantea que la creatividad es un "...proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas, y que abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allá donde el resto de las personas no lo ven" (Chivás 1992).

La doctora en Psicología A. Mitjans (1995) argumenta el vínculo entre personalidad y creatividad y explica el carácter personológico de la creatividad, donde la personalidad se ve como un todo integral, que tiene unidades funcionales; de este modo, conceptualiza la creatividad como una expresión de la personalidad en su función reguladora, como expresión de configuraciones personológicas específicas, que mediatizadas o no por la acción intencional del sujeto, juegan un papel esencial en el comportamiento creativo.

Esta autora destaca el elemento personológico como forma superior de organización de lo psíquico en su función reguladora del comportamiento y se precisan la originalidad y el valor como propiedades determinantes para el desarrollo de la creatividad.

En la fundamentación que realiza A. Mitjans (1995) de esta reflexión aparecen elementos que son básicos, para explicar la formación de un modo de actuación creativo, ellos son:

- El vínculo cognitivo y afectivo como célula esencial de regulación del comportamiento creativo.
- La creatividad está asociada a la presencia de un conjunto de elementos estructurales entre los que se destacan las formaciones motivacionales complejas, por el lugar que ocupan en la jerarquía motivacional, de ahí que se pueda afirmar que el sujeto es creativo, precisamente, en aquellas áreas donde se concentran sus principales tendencias motivacionales.
- Hay indicadores de la personalidad que se vinculan estrechamente con las potencialidades entre los que se distinguen: la flexibilidad del sujeto para reorganizar y reconceptualizar las distintas alternativas y estrategias de comportamiento. La individualización que hace de la emoción que recibe, el planteamiento de metas a alcanzar a largo plazo, lo que expresa un sólido impulso motivacional en una dirección determinada que le permite afrontar dificultades de la actividad creativa.
- La creatividad, además de ser una expresión de la personalidad en su función reguladora, está determinada por otros factores extrapersonales como: la situación social contextual en que está inmerso el sujeto, la historicidad y el estado del conocimiento científico, las posibilidades reales que tiene el sujeto para incrementar sus motivaciones.

La investigadora Marta Martínez Llantada (2009), resume la creatividad como una cualidad psíquica de la personalidad que está condicionada por factores naturales (aptitudes) o aprendidos (actitudes), donde es determinante su condicionamiento socio-histórico-cultural.

Este concepto destaca el desarrollo de la psiquis como elemento esencial para la formación de cualidades, condicionada por el desarrollo que se logra a través de la interacción con otras personas de una determinada cultura mediante la realización de actividades sociales compartidas en un contexto histórico determinado.

En cuanto a las características de las personas creadoras, varios autores plantean los siguientes rasgos a tener en cuenta para diagnosticar y desarrollar esta cualidad: (citado por Martínez Llantada, 2009)

- . Originalidad.
- . Fluidez.
- . Alta inteligencia.
- . Buena imaginación.
- . Creatividad en una esfera específica.
- . Pensamiento metafórico.
- . Uso amplio de categorías e imágenes.
- . Flexibilidad en la actuación.
- . Novedad.
- . Pensamiento lógico.
- . Capacidad perceptual.
- . Construcción de nuevas estructuras.
- . Introducir orden en el caos.
- . Preguntar ¿por qué?
- . Alerta ante los vacíos y lagunas en el conocimiento.
- . Uso del conocimiento como base para nuevas ideas.
- . Preferencia por la comunicación extraverbal.

Esta autora continúa expresando que la creatividad como proceso, distingue un amplio sistema de problemas, connotaciones sociales e influencias que se encuentran en el marco del desarrollo de la personalidad y del propio acto creativo. La secuencia que supone un proceso se da de forma contradictoria, incluye lo convergente y lo divergente, lo lógico y lo intuitivo, la oportunidad y la evolución, el "insight" y el período de gestación de la nueva idea.

El Centro de Estudio para la Formación Laboral CENFOLAB (2014), define la creatividad como una cualidad psíquica de la personalidad, que se desarrolla en la medida que se va construyendo con autonomía soluciones originales para problemas, utilizando los conocimientos y las instrumentaciones que se dominan.

De esto se deriva que la creatividad está determinada principalmente por el elemento psicológico conformado en el desarrollo de la persona que lleva a la misma a generar nuevas ideas o conceptos, estrategias novedosas, soluciones originales a problemas del contexto social y laboral en el cual se desarrolla.

En consonancia con lo antes expuesto, los estudiantes que cursan la carrera de Periodismo realizan actividades dirigidas a desarrollar su modo de actuación para la gestión, producción, implementación y socialización de mensajes periodísticos y crear un estilo propio, a partir de su propia imaginación, en la elaboración de sus trabajos mediante el uso de todas las herramientas multimedia y plataformas web que ofrece Internet, favoreciendo el desarrollo de la creatividad en los mismos para ofrecer un producto novedoso e interesante dirigido a un público meta y ganar audiencia en otras latitudes donde la realidad de Cuba es poco conocida u opacada por los medios hegemónicos.

Durante la práctica laboral en la Redacción Digital, los estudiantes hacen uso con sentido de las tecnologías mediante la integración de los conocimientos, ejercitan y desarrollan habilidades para interactuar con los medios digitales tanto nacionales como extranjeros.

En tal sentido, las potencialidades que brindan los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia deben estar dirigidas al desarrollo de cualidades laborales durante el proceso de enseñanza- aprendizaje, con énfasis en la que expresa su creatividad, a través de tareas docentes, que como célula básica del proceso docente-educativo contribuye al desarrollo integral de la personalidad.

### **1.3. La concepción teórica de la formación laboral en la Educación Superior como sustento del desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes a través de la asignatura Periodismo Hipermedia.**

A inicios del siglo XXI surge el periodismo digital como una nueva forma de comunicar, al propiciar nuevas posibilidades narrativas con el uso de los distintos formatos online, en la forma de informar y contar historias en Internet con características que responden a la inmediatez, el acceso global a la información y nuevas características multimedia.

Según los académicos Salaverría y Pélissier, las características del periodismo digital están fundamentadas en los principios de Internet:

- **Multimedialidad:** el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.
- **Hipertextualidad:** la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación con el texto, proporcionando más información.
- **Interactividad:** se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente.

Estas posibilidades expresivas reconfiguran el rol social de estos profesionales que se convierten en gestores del conocimiento social, demandan la incorporación de nuevas competencias para enfrentar el trabajo en entornos multidisciplinarios y colaborativos; y los invitan a un significativo cambio cultural, de manera que trasciendan la verticalidad de la praxis comunicativa tradicional entre emisores y receptores para implementar modelos dialógicos, horizontales, que posibiliten la construcción compartida de sentido, entre los actores de la comunicación.

Ante estas nuevas y crecientes posibilidades comunicativas, los medios de prensa cubanos, en particular, deben trabajar en función de productos que respondan a las cambiantes exigencias del entorno digital, como único camino para garantizar la visibilidad y perdurabilidad del mensaje periodístico en espacios internacionales.

En correspondencia con la salida *online* de las primeras web periodísticas y las crecientes necesidades del sector profesional, en el año 2003 se comenzó a



impartir la asignatura Periodismo Digital en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Desde entonces, los saberes acumulados en esta asignatura y su interrelación con otras materias sugirió la pertinencia de crear una disciplina que focalizara los saberes de la práctica profesional para los medios digitales, en su interacción con la reflexión filosófica, económica y política que rodea al mundo de las nuevas tecnologías. Está integrada por tres asignaturas, incluyendo una que forma parte del Currículo Base: Periodismo Hipermedia.

Precisamente, la asignatura Periodismo Hipermedia le permite a los estudiantes relacionarse de forma práctica con la producción del periodismo “para y con Internet”, y desarrollar la concepción del trabajo multidisciplinar como la forma de afrontar los retos introducidos por las TICs.

Este tipo de producción periodística se debe concebir mediante una adecuada elaboración de los trabajos periodísticos a partir de los conocimientos del idioma Inglés, que facilite la consulta de bibliografía en este idioma en Internet, en la búsqueda y gestión de la información y redacción de los mismos haciendo uso de un lenguaje web, para cuya redacción se deben considerar aspectos como:

- El público extranjero no está relacionado con los códigos de lenguaje empleados por los medios cubanos, por lo que palabras como “cederista”, “CDR”, “juventud” (utilizado como sustituto de la UJC), “delegado” y otras no tienen significado o tienen un significado diferente para ellos, por lo que esas palabras deben llevar explicación.
- En caso del lenguaje científico o técnico de algunas informaciones, es necesario que el periodista evite usar la jerga común del sector (excepto en los casos de la cultura y el deporte porque son temas un poco más universales y más cercanos a las personas), a menos que sea necesario.
- Evitar el uso excesivo de diminutivos y de oraciones muy extensas y/o subordinadas, así como evitar la aparición en los textos de posibles ambigüedades.
- Párrafos no extensos.

- Redactar los contenidos en forma de pirámide invertida.
- Evitar el exceso de adjetivos.
- El estilo de redacción debe ser breve, sencillo, claro, conciso y preciso. Fácilmente comprensible para el lector.
- Cada párrafo debe contener solo una idea central.

Los lectores extranjeros, principalmente los del mundo de habla inglesa, están ajenos al marco de referencia o trasfondo de acontecimientos locales, necesitan una mayor información en los temas a tratar en la elaboración de productos noticiosos.

A través de las potencialidades que ofrece la asignatura se desarrollan habilidades y saberes necesarios que llevan al estudiante a elaborar productos periodísticos atendiendo a estas necesidades, para así ofrecer un producto de calidad a los usuarios de la red dentro y fuera de la isla, a partir del conocimiento del idioma Inglés, que lo estimule a interactuar con sus usuarios y a elaborar en este idioma trabajos periodísticos haciendo uso de las herramientas web.

Teniendo en cuenta que las cualidades del individuo no se heredan, sino que se forman en el proceso de la actividad y de la comunicación con otras personas, se plantea la necesidad de una adecuada integración del estudio con el trabajo y de emplear la actividad laboral como fuente importante para la formación laboral de los alumnos mediante la práctica laboral.

En este sentido, el principio filosófico de la práctica revela la esencia más profunda de la revolución efectuada por el marxismo en la teoría del conocimiento. En el estudio de la formación laboral como proceso y como resultado se tiene en cuenta la naturaleza socio-histórica y multifuncional del conocimiento humano que presupone su análisis más profundo como modo específico del quehacer humano en estrecha relación con las restantes formas de la actividad social, en particular con la actividad práctica, valorativa y comunicativa.

La escuela cubana, basándose en los fundamentos de toda una tradición histórica que tiene entre sus paradigmas a Ernesto Che Guevara, trata de elevar estas

ideas, y resalta los valores del trabajo como fuente de realización y creación, en la dignificación del hombre y su enriquecimiento espiritual.

La edad de los estudiantes de Periodismo oscila entre 18 y 22 años, lo que los enmarca en pleno desarrollo de su personalidad. A la carrera le corresponde la formación de profesionales con una elevada cultura, que les permita insertarse en la sociedad desde el conocimiento profundo, con una motivación especial por su profesión y con dominio de los recursos tecnológicos, de la Informática y las comunicaciones, a través del indisoluble vínculo entre los aspectos educativos e instructivos durante el proceso de formación, desde las potencialidades que brindan los contenidos de las asignaturas.

Durante la práctica laboral en la Redacción Digital, en la que los estudiantes ejercitan y desarrollan habilidades para interactuar con los medios digitales tanto nacionales como extranjeros, pueden apropiarse de filosofías de trabajo para hacer uso con sentido de las tecnologías mediante la integración de los conocimientos. En tal sentido, las potencialidades que brindan los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia deben estar dirigidas al desarrollo de cualidades laborales durante el proceso de enseñanza- aprendizaje, con énfasis en la que expresa su creatividad, a través de tareas docentes, que como célula básica del proceso docente-educativo contribuye al desarrollo integral de la personalidad.

Durante este proceso el estudiante se apropia de una cultura contenida en el currículo con que se prepara y desde esta influencia interactúa con el objeto de profesión dejando su impronta y autotransformándose en la práctica educativa, adquiriendo plena conciencia de su trabajo. Los estudiantes que cursan esta carrera se destacan por su modo de actuación, expresado en su participación protagónica como sujeto activo de su proceso formativo que por su origen es eminentemente social, político e ideológico.

Con este fin se hace necesario el desarrollo de cualidades laborales en estos futuros profesionales, con énfasis en aquella que expresa su creatividad para que desde su puesto de trabajo contribuyan al desarrollo y perfeccionamiento del sistema social cubano a partir del establecimiento de una interrelación entre la

formación laboral mediante la formación académica, buscando una integración entre el saber, el saber hacer, el saber ser y el saber convivir; que permita alcanzar el desarrollo integral de la personalidad.

Según el Dr. Fernando González Rey, la personalidad es una configuración de formaciones psicológicas que se integran, se entrelazan para dar una funcionalidad peculiar y autorregularse. Por tanto, el desarrollo de la misma gira alrededor de la psiquis humana, la cual se forma en la actividad que el sujeto realiza con el medio y en la comunicación que establece con las demás personas, o sea es resultado de dicha actividad y comunicación.

De esta se desprende un elemento esencial el cual es asumido por la investigación como Zona de Desarrollo Próximo, que no es más que el espacio interactivo que media entre lo que el estudiante es capaz de hacer por sí solo (zona de desarrollo actual) y lo que puede hacer con la ayuda de otros.

Esto refleja el concepto de mediación concebido por Vigotsky como la relación entre el sujeto y el objeto como interacción dialéctica en la cual se produce una mutua transformación mediada por los instrumentos socioculturales en un contexto histórico determinado.

Para Vigotsky existen dos formas de mediación: la influencia del contexto socio histórico (los adultos, compañeros, actividades organizadas, etc.) y los instrumentos socioculturales que utiliza el sujeto (herramientas y signos). Las transformaciones cualitativas que muestran el desarrollo psíquico están relacionadas con cambios en el empleo de los instrumentos, como formas de mediación, lo que posibilita al sujeto realizar acciones más complejas, cualitativamente superiores sobre los objetos.

Los instrumentos tienen un papel relevante en el desarrollo psíquico y permiten regular las relaciones con los objetos y con las demás personas. Entre ellos, el lenguaje tiene un lugar fundamental, en tanto permite la comunicación social, la comprensión de la realidad, la influencia en los otros y especialmente en el propio sujeto, a través de su internalización.

Es a través de la actividad y la comunicación que el sujeto se desarrolla y deviene en personalidad. Las interacciones sujeto–objeto y sujeto–sujeto materializan la integración entre los factores internos y externos. Precisamente la formación laboral se configura en el curso de la actividad y la comunicación que se establece en el marco de las relaciones del sujeto psicológico con el sujeto social.

Esto hace necesario que la formación laboral esté encaminada a lograr un acercamiento de lo más vivencial y significativo de esa realidad, que el sujeto interactúe con ella, la transforme y se autotransforme y pueda regular su actividad, lo cual conduce a la necesidad del estudio de las cualidades desde el punto de vista laboral como expresión de la formación laboral, que les permiten al ser humano manifestarse de manera adecuada y productiva durante su actuación en su desempeño profesional.

Las cualidades de la personalidad “son características relativamente estables de la personalidad que expresan las disposiciones o predisposiciones del hombre a reaccionar ante determinados objetos, situaciones o personas en consecuencia con los motivos que estimulan y conducen su actividad para satisfacer sus necesidades.” (Pérez Martín, L. y otros, 2004)

En Cuba se destaca en el análisis de las cualidades laborales de la personalidad el Centro de Estudio para la Formación Laboral (CENFOLAB) en la otrora Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero de la provincia Holguín, en el que se realizan valiosos aportes desde hace más de diez años. Sin embargo, se constata que se necesita enriquecer estos resultados científicos a partir de determinar los rasgos que caracterizan las cualidades laborales de la personalidad en cada especialidad y carrera, con énfasis en la Educación Superior.

En los fundamentos psicopedagógicos de la formación laboral que ofrecen Dorrego y otros (2014), se plantea que las cualidades laborales de la personalidad se modifican en dependencia de la riqueza, las contradicciones y las barreras que caracterizan las diferentes situaciones sociales en que el sujeto transita y que solo tiene sentido dentro de la propia historia de este.

Por tanto, se asumen los rasgos de la cualidad laboral “creativo” que aportan Martínez y otros (2016), de los cuales algunos se adecuan al contexto de la carrera de Periodismo y por considerarse necesario en correspondencia con los estudiantes que constituyen objeto de estudio en la investigación, se incluyen otros rasgos que tipifican y caracterizan esta cualidad, los que se presentan a continuación.

**Creativo:** se expresa en:

- Detectar los problemas profesionales del contexto socio-laboral donde se desarrolla y proponer vías para su solución.
- Buscar las causas que generan los problemas profesionales del contexto socio-laboral.
- Tomar en consideración la combinación de experiencias propias y ajenas en la solución de los problemas profesionales y en la generación de ideas que conduzcan a nuevas soluciones.
- Asumir las necesidades sociales como fuente esencial para establecer objetivos cuya solución requiera no sólo de las habilidades, conocimientos y valores que reciben, sino también de las posibilidades y estrategias con que cuenta a partir de sus propios recursos.
- Observar y analizar todos los aspectos complejos de la realidad e interesarse siempre por lo más relevante.
- Buscar y gestionar información en idioma Inglés haciendo uso de todos los recursos y plataformas que ofrece Internet.
- Demostrar un pensamiento lógico, en el que predomine la imaginación y la curiosidad intelectual en la elaboración de las noticias dirigidas al público de habla inglesa.
- Presentar información precisa, concisa y veraz que atraiga la atención del público mediante el uso de los recursos hipermediales.

- Dominar la redacción periodística para saber contar historias dirigidas al público angloparlante.

La integración adecuada de los rasgos de esta cualidad permite fortalecer en los estudiantes su actividad creadora, aspecto que juega un papel esencial para que manifieste comportamientos adecuados y productivos durante su actuación. Por tanto, el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia constituye un espacio en el cual, se deben aprovechar todas las potencialidades y posibilidades para desarrollarla, con vistas a que los futuros trabajadores del medio de prensa se adapten al contexto socio-laboral donde se desarrollan, y por ende, lo transformen durante su actuación y con ello contribuyan a la satisfacción de las necesidades sociales mediante la elaboración de productos periodísticos.

La formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo a partir de la actividad laboral, permite la interacción del sujeto con el medio y a su vez con otras personas en un trabajo multidisciplinar mediante las actividades orientadas por parte del tutor, las cuales estarán dirigidas hacia el desarrollo de cualidades laborales a partir del adecuado uso de las TICs, herramientas multimedia y fuentes de información, desarrollando conocimientos y habilidades que a su vez se manifiesta en una adecuada realización de la labor periodística de los estudiantes.

En este sentido deben interactuar con diferentes medios nacionales e internacionales, gestionar, intervenir y participar en los procesos de comunicación, al propiciar un desarrollo cultural en los mismos mediante la adquisición de conocimientos para su desempeño, lo que deben transmitir a la comunidad de internautas mediante los trabajos periodísticos.

En este contexto el sujeto constituye un ente activo, constructor y transformador de la realidad y de sí mismo y no un simple receptor-reproductor. Al interactuar con otros medios desde la vinculación de la teoría con la práctica, el estudiante establece un proceso de socialización que le permite llegar a otros factores sociales e influir mediante su trabajo en la forma de pensar, sentir y actuar de las personas dentro de la comunidad, la escuela y la familia.

Según Leyva y Mendoza (2003), los factores sociales constituyen un sistema complejo de influencias en la que participa toda la sociedad (familia, escuela, comunidad, empresa, instituciones oficiales, organizaciones políticas y de masas, instituciones científicas, medios de comunicación, grupos informales, entre otros), y que actúan como fuentes del desarrollo psíquico del individuo. A través de los factores sociales o interpersonales que se integran las dimensiones individual y social de la subjetividad, y se ve al contexto, no como un fenómeno externo al hombre, sino constituido en su propia subjetividad.

Como instituciones socializadoras, tanto la familia, la escuela, como la comunidad tienen la misión de orientar, transmitir normas, tradiciones, costumbres, hábitos, conocimientos y de una u otra forma establecer pautas para un comportamiento adecuado, así como lograr la interiorización y apropiación en los más jóvenes de aquellos valores inherentes a la sociedad en que viven.

La familia educa bajo sus propios patrones morales, los ejemplos que observan estos jóvenes en el seno familiar, tendrán una repercusión decisiva en la formación de hábitos, actitudes y conducta de forma general que luego transmitirán a los miembros de la sociedad mediante la elaboración de productos periodísticos y formas de conducirse y expresarse ante la comunidad y en la escuela.

Por su parte, le corresponde a la escuela completar y perfeccionar la educación en conjunto con las demás instituciones sociales, pues es esta la encargada de llevar a vías de hecho los fines de la educación, que en Cuba, están referidos a la formación integral de la personalidad, del hombre nuevo en correspondencia con el desarrollo del proyecto social que se defiende.

Por otra parte, los miembros de las comunidades acceden todos los días a materiales informativos sobre acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, nacionales e internacionales los cuales describen, explican y analizan creando un proceso de interacción humana, como parte de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen las personas, a su vez los profesionales del periodismo se nutren de las vivencias, costumbres, celebraciones, hechos, acontecimientos que tienen lugar en la comunidad y que constituyen la principal



fuentes de información para la elaboración de sus trabajos, en los cuales deberán verse reflejados los miembros de las comunidades.

Es por eso que los futuros profesionales de la prensa deben ser conscientes de la responsabilidad social que les compete y del papel a desempeñar en la sociedad por la trascendencia de su trabajo, el cual le permite llegar a los lectores e influir en la opinión pública más allá del contexto social donde vive y se desarrolla.

Los medios de comunicación participan junto a la familia, la escuela y la comunidad, en la formación y desarrollo de cualidades de cada sujeto, pues son estos, junto a las nuevas tecnologías, los que han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer, que favorece un intercambio de conocimientos y promueve debates de carácter social.

Dentro de estos medios se encuentra la prensa plana, la cual desempeña un papel importante en la sociedad, por ser una actividad directamente vinculada con las personas. El periodismo es el encargado de reflejar los hechos que acontecen en el presente y los que están por suceder en el futuro en la sociedad donde vive y fuera de la misma.

Esta profesión se ha convertido en una de las principales vías de comunicación y conocimiento de la humanidad, por la capacidad educadora y formadora que ejerce en el ser humano, y es durante la vinculación de la teoría con la práctica que el estudiante adquiere plena conciencia de ello. Durante esta práctica los estudiantes ejercitan valores relacionados con la responsabilidad personal, la creatividad, que se refleja en la curiosidad intelectual, por buscar siempre lo más novedoso que resulte de interés para su público, el respeto al equipo de trabajo, a las fuentes de información, a los usuarios.

También favorecen el espíritu de colaboración, la visión crítica y autocrítica, la honestidad y disciplina profesional. Valores que influyen positivamente en las relaciones interpersonales, en el ámbito profesional que requiere el constante diálogo con un equipo multidisciplinar.

Es por eso que todos los implicados en la formación laboral en esta enseñanza deben cumplimentar a través de los contenidos de la asignatura Periodismo

Hipermedia el principio de vinculación e integración del estudio con el trabajo, la relación de la teoría con la práctica, y el principio de adaptación e integración profesional en el contexto socio-laboral, de modo que desde el escenario educativo se inculque en los nuevos profesionales el significado y sentido que tienen los mismos para su futuro desempeño como profesionales del periodismo.

Para ello es necesario tener en cuenta el aprendizaje desarrollador, que no es más que "...[el proceso de apropiación de forma integrada de saberes de distinta naturaleza: conocimientos (saber), habilidades intelectuales y manuales (hacer), valores y valoraciones (ser, convivir) expresados en los rasgos de manifestación de las cualidades laborales a desarrollar en el sujeto, sobre la base de las influencias educativas del contenido que recibe en la diversidad de contextos socioeducativos (escuela, familia, empresa y la comunidad); mediante los cuales comprende, explica e interpreta su significado y sentido para poder aplicarlos en la solución de problemas que se presentan en los procesos de producción de artículos y de prestación de servicios de necesidad y utilidad social]". (Alonso, 2016)

Durante la inserción laboral en la Redacción Digital del periódico ¡ahora! los estudiantes de Periodismo se integran a las rutinas productivas del medio donde, a partir de las actividades orientadas, desarrollan habilidades en el uso adecuado de las TICs mediante la búsqueda y gestión de la información lo que les permite apropiarse de los conocimientos (saberes), demostrando un pensamiento lógico en el que predomine la imaginación y la curiosidad intelectual.

Esto favorece el tránsito del estudiante de la apropiación del contenido hacia su aplicación en la elaboración de materiales periodísticos para difundir información tanto en los medios nacionales como internacionales desde sus propias valoraciones e interpretación de los hechos o acontecimientos, y hacerlo de forma creativa a partir del conocimiento del idioma Inglés para que el mensaje noticioso dirigido al público dentro y fuera de Cuba sea más atractivo para la comunidad internauta, que logre una mayor interacción con el mismo para conocer qué dice,

cómo llegó el mensaje, las constantes de atención, generadas a partir de los comentarios sobre el material publicado y a partir de aquí proponer nuevos temas.

En este proceso el estudiante se proyecta como un sujeto constructor de su propio conocimiento y por lo tanto la actividad cognoscitiva debe ser consciente, creadora, caracterizada por la motivación respecto a los conocimientos, de modo que se garantice la estimulación de la actividad cognoscitiva de los estudiantes. Lo anterior es posible mediante la orientación adecuada por parte del profesor o tutor de tareas docentes para la formación laboral del estudiante.

La tarea docente se interpreta como una situación de aprendizaje concebida desde una concepción instructiva, educativa y desarrolladora, en el cual se estructuran gradualmente los contenidos que serán objeto de apropiación por parte del estudiante, dirigidas a resolver problemas que se manifiestan en la producción de artículos o la prestación de servicios de necesidad y utilidad social. (Alonso, 2016)

Es por ello que durante la práctica laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo en la Redacción Digital del periódico ¡ahora!, se elaboran tareas docentes con el fin de contribuir al desarrollo de la cualidad laboral “creativo”, de manera que les permita a los mismos ofrecer un producto de utilidad social a nivel global.

#### **1.4. Fundamentos que sustentan la tarea docente desde una perspectiva teórico-metodológica.**

En la Educación Superior cubana, a través de su Resolución Ministerial 210, se indica en su artículo primero que “la formación de los profesionales de nivel superior es el proceso que, de modo consciente y sobre bases científicas, se desarrolla en las instituciones de educación superior para garantizar la preparación integral de los estudiantes universitarios, que se concreta en una sólida formación científico técnica, humanística y de altos valores ideológicos, políticos, éticos y estéticos, con el fin de lograr profesionales revolucionarios, cultos, competentes, independientes y creadores, para que puedan desempeñarse

exitosamente en los diversos sectores de la economía y de la sociedad en general”.

El logro de este fin implicará que el futuro profesional pueda resolver, con independencia y creatividad, los problemas más generales y frecuentes que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sirviendo de base para la adquisición de nuevos conocimientos y le permitirá su adaptación a nuevas condiciones en un proceso tan renovador como este.

Para ello, es pertinente planificar, organizar y orientar “el trabajo docente con un enfoque integral para la labor educativa en las universidades que se concreta en todas las actividades docentes que se realicen. De esta forma, se propicia la formación integral de los estudiantes, desde las disciplinas previstas en el plan de estudio, adecuándolo a las particularidades del modelo pedagógico y a las características bajo las cuales se desarrolla el aprendizaje de los estudiantes, a los cuales se les debe brindar una atención personalizada”

En el estudio de la actividad A.N. Leontiev (1981) define la tarea docente como: "el objetivo de la actividad que se desarrolla en una situación concreta".

La solución de las tareas docentes constituye un importante medio para el desarrollo de la actividad cognoscitiva independiente de los estudiantes. En el caso de la Educación Superior una premisa básica para lograr este proceso es interrelacionarle a los estudiantes la tarea docente con problemas profesionales permitiendo que los mismos perfeccionen su modo de actuación.

Por tanto, la elaboración de tareas docentes que lleven al estudiante a mostrar un pensamiento lógico, así como desarrollar habilidades, conocimientos y valores mediante la vinculación de la teoría con la práctica, favorece la socialización y contribuye a desarrollar su independencia cognoscitiva y su actividad creadora mediante el ejercicio crítico.

En tal sentido, (C. Álvarez de Zayas, 1989), señala: “La tarea docente, entendida como célula del proceso docente, es la acción del profesor y los estudiantes dentro del proceso que se realiza en ciertas circunstancias pedagógicas, con el fin de alcanzar un objetivo de carácter elemental, de resolver el problema planteado

al estudiante por el profesor. Bajo esta concepción el proceso docente se desarrolla de tarea en tarea hasta alcanzar el objetivo, es decir, hasta que el estudiante se comporte del modo esperado de forma que todo el proceso docente en la escuela... estará dado por una serie sucesiva de situaciones..., las que poseerán como núcleo el desarrollo de una tarea, es decir, el logro de un objetivo, que implicará la transformación sucesiva de la personalidad del estudiante..." A decir del citado autor, la tarea, como célula básica del proceso docente, implica la transformación paulatina de la personalidad del estudiante, convirtiéndose en importante recurso didáctico para la formación integral del mismo.

Fraga (1997) considera que la tarea docente "es una actividad orientada durante el desarrollo de la clase, dirigida a crear situaciones de aprendizaje. Una situación de aprendizaje es una condición que provoca el profesor, el texto de estudio, los medios tecnológicos o el propio proceso del trabajo profesional, para motivar la actividad del estudiante en función del logro del objetivo formativo."

En este sentido, la actividad debe estar dirigida a crear situaciones de aprendizaje que motiven al estudiante a desarrollar su actividad creadora para resolver el problema planteado y lograr su formación integral.

Para asegurar lo anterior y siendo consecuente con Fraga (1997), se presentan las características fundamentales que en este contexto debe tener la tarea docente:

1. Debe tener una concepción integradora.
2. Debe estar concebida en forma de sistema, de lo simple a lo complejo.
3. Presentar exigencias que estimulen el desarrollo intelectual (pensamiento lógico), la valoración del conocimiento revelado y de la propia actividad, a través de ejercicios, situaciones donde el estudiante aplique el conocimiento aprendido.
4. Debe dar respuesta a las necesidades educativas de los estudiantes (diagnóstico), todo lo cual se pondrá de manifiesto en su formulación y control. Estas necesidades a las que dará respuesta, deben estar en coherencia con las cualidades y valores a desarrollar en el objetivo formativo

5. Debe, en sus exigencias (concepción), dar salida curricular al trabajo político-ideológico, formativo de valores, al trabajo con los programas directores, de la revolución y los ejes transversales.

Para Iglesias León (1998): “Las tareas docentes y sus diferentes tipos, de acuerdo con los objetivos constituyen una vía didáctica esencial para desarrollar la independencia cognoscitiva de los estudiantes en la Educación Superior.”

Para Silvestre y Zilberstein (2000) la tarea docente “es aquella actividad donde se concretan las acciones y operaciones a realizar por el estudiante... aquellas que se conciben para realizar por el estudiante en clases y fuera de esta, vinculadas a la búsqueda y adquisición de conocimientos y habilidades”.

La solución de las tareas docentes presupone que el educando perfeccione su modo de actuación, por lo tanto estas no deben conducir a la realización de acciones aisladas sino sistémicas que contribuyan a que el estudiante desarrolle sus conocimientos y habilidades mediante las actividades orientadas por el profesor.

Se considera importante también tener en cuenta la estructura de la tarea docente que ofrece Alonso (2009), la que se asume para la elaboración de las tareas docentes que se elaboran con contenidos del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia que se imparte en tercer año de la carrera de Periodismo. A continuación se ofrece la misma:

- 1- Objetivo, que responde al fin de la tarea respecto al de investigación, a partir de los contenidos a tratar en la clase, el mismo tiene implícito los tres componentes:
  - habilidades: ¿qué van a hacer?,
  - conocimiento: ¿qué van a saber?,
  - nivel de profundidad: ¿hasta dónde lo van a hacer?,
  - Nivel de sistematicidad: ¿en qué orden lógico lo van a hacer?
  - intencionalidad educativa: ¿qué cualidades, valores, aptitudes, sentimientos, motivaciones se desarrollan en la personalidad del estudiante?

2- Nivel de desempeño cognitivo: para el que ha sido concedido (I, II, III) indicar de manera diferenciada y seguir el diagnóstico cognitivo de los estudiantes; para cuál de ellos estará dirigido. Se recomienda que los alumnos de nivel I realicen tareas de nivel II preferentemente, los de nivel II realicen tareas de nivel III y los de nivel III realicen tareas de su mismo nivel. El profesor mediante la tabulación de la frecuencia de errores y los elementos de los conocimientos, proyectará el sistema de tareas de forma que cada estudiante transite a lo largo del curso desde el nivel I hasta el III.

3- Situación de aprendizaje:

Concepción de los ítems: (de respuesta abierta o cerrada) según su estructura didáctica y tipología, que satisfaga las exigencias del nivel de desempeño para el que ha sido concedido.

Instruir: desarrollo de conocimientos y habilidades según diagnóstico en la esfera cognitiva.

Educación: tratamiento a las potencialidades educativas planteadas en el objetivo (diagnóstico afectivo- volitivo de los estudiantes), tratamiento a los programas directores, ejes transversales, trabajo político- ideológico, de formación de valores y preventivo a trabajar en la personalidad del estudiante.

Desarrollo: estimular el desarrollo del pensamiento lógico (según el nivel de desempeño).

4- Método de enseñanza, responde a las acciones de los docentes y estudiantes dirigidas al logro de los objetivos, se emplearán las diversas clasificaciones: explicativo- ilustrativo, conversación heurística y el estudio independiente, entre otros.

5- Medios de enseñanza, los que deberán auxiliarse el profesor y el estudiante para la realización de la tarea, estos pueden ser: computadoras, televisor, retroproyector, diapositivas, entre otros.

6- Evaluación, se otorgará (si es una clase) 10, 8, 6, y 4 puntos o lo que es lo mismo (MB, B, R, M). En este sentido el profesor puede adoptar estrategias

como: 6 puntos I nivel; 8 puntos II nivel; 10 puntos III nivel, si trabaja de forma grupal. Si está trabajando de forma diferenciada, es decir orientando tareas de nivel II a nivel I y así sucesivamente se recomienda: 10 puntos (MB) cuando logra transitar de un nivel a otro, 8 puntos (B) cuando se mantiene en el mismo nivel, es decir no muestra retroceso ni avances 6 puntos (R) cuando retrocede de nivel y/o responde correctamente los ítems del nivel I.

Las tareas docentes que se proponen permiten que el estudiante transite por los diferentes niveles de desempeño cognitivo, por lo que este elemento componente de la estructura de la tarea docente aportado por Alonso (2009), no aparece de manera independiente en las mismas, sino que se integra a la situación de aprendizaje para evitar elaborar tareas específicas para cada nivel. Por tanto, las tareas que se elaboran permiten el tránsito por los diferentes niveles, permitiendo un mejor desarrollo en los estudiantes de Periodismo.

En relación con el sexto aspecto que propone el autor, es importante significar que para el caso de esta enseñanza no se adecua ya que en la Educación Superior el sistema evaluativo establece que la planificación, organización y elaboración de las evaluaciones parciales se proponen por el profesor o colectivo de la asignatura, caso de existir, y se aprueban en el departamento docente correspondiente.

Teniendo en cuenta lo analizado hasta aquí sobre la tarea docente no cabe duda de que, como célula básica del proceso docente educativo, contribuye de forma directa al desarrollo de la cualidad laboral “creativo” como aspecto esencial de la formación integral de la personalidad de los estudiantes, pues tienen en cuenta las categorías esenciales en este proceso, como son: instrucción, educación y desarrollo, las que se consideran indispensables para ello.

Mediante la sistematización del método instructivo, educativo y desarrollador, las actividades propuestas en la tarea docente están orientadas a elaborar productos periodísticos de calidad y utilidad haciendo uso de los recursos hipermedia, que mediante la práctica periodística permite desarrollar una cultura de aprender a aprender para hacer viable la traducción al idioma Inglés, en función de garantizar



la visibilidad y perdurabilidad del mensaje periodístico en el espacio dirigido de manera específica al público de habla inglesa, para quienes la realidad de Cuba es poco conocida.

Según Leyva y colectivo de autores de CENFOLAB (2014), el método instructivo, educativo y desarrollador expresa la estructura, la vía y la lógica a seguir para la gestión y desarrollo de la formación laboral de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, o sea, revela una lógica de tratamiento al desarrollo de las cualidades laborales de la personalidad que impulsan al sujeto a producir artículos o prestar servicios de necesidad y utilidad en su transformación a lo largo de la vida.

Se asume este método como referente teórico ya que connota la dinámica de realización de las tareas docentes que se proponen en el trabajo, debido a que posee las siguientes **características**:

- Establece la estructura, organización y el sistema de procedimientos que significan la lógica de tratamiento al desarrollo de la cualidad “creativo” a partir de la relación que se produce entre la apropiación de contenidos y los rasgos de manifestación de dicha cualidad.
- Reconoce la unidad dialéctica que se debe producir entre el carácter instructivo, educativo y desarrollador del proceso de formación laboral.
- Propone procedimientos para estimular en los estudiantes el desarrollo de su independencia cognoscitiva y su creatividad (tratamiento a lo instructivo).
- Determina en estrecha integración con lo instructivo, procedimientos para la educación de valores requeridos para el trabajo durante el Periodismo Hipermedia, desde el aspecto instructivo (tratamiento a lo **educativo**).
- Establece procedimientos dirigidos a constatar las transformaciones que se van produciendo en la manera de sentir, pensar y actuar por parte del estudiante.

La esencia de este método es que le permitirá a los encargados de la Gestión y Desarrollo de la Formación Laboral de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, establecer una dinámica para realizar dicho proceso, a partir de lograr la combinación entre el carácter instructivo, educativo y desarrollador que manifiesta el mismo; reflexionan Leyva y colectivo de autores de CENFOLAB (2014).

## **Epígrafe 2: Diagnóstico del estado actual del desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo, desde la asignatura Periodismo Hipermedia.**

Este epígrafe se realiza con el fin de diagnosticar el estado de desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo desde la asignatura Periodismo Hipermedia. En este sentido se propone una serie de instrumentos con el fin de constatar el estado de la problemática que se investiga desde el punto de vista profesional. Para ello se tienen en cuenta los rasgos que caracterizan dicha cualidad:

- Detectar los problemas profesionales del contexto socio-laboral donde se desarrolla y proponer vías para su solución.
- Buscar las causas que generan los problemas profesionales del contexto socio-laboral donde se desarrolla.
- Tomar en consideración la combinación de experiencias propias y ajenas en la solución de los problemas profesionales y en la generación de ideas que conduzcan a nuevas soluciones.
- Asumir las necesidades sociales como fuente esencial para establecer objetivos cuya solución requiera no sólo de las habilidades, conocimientos y valores que reciben, sino también de las posibilidades y estrategias con que cuenta a partir de sus propios recursos.
- Observar y analizar todos los aspectos complejos de la realidad e interesarse siempre por lo más relevante.
- Buscar y gestionar información en idioma Inglés haciendo uso de todos los recursos y plataformas que ofrece Internet.
- Demostrar un pensamiento lógico, en el que predomine la imaginación y la curiosidad intelectual en la elaboración de las noticias dirigidas al público de habla inglesa.
- Presentar información precisa, concisa y veraz que atraiga la atención del público mediante el uso de los recursos hipermediales.

- Dominar la redacción periodística para saber contar historias dirigidas al público angloparlante.

Los instrumentos diseñados para el diagnóstico, a partir de los rasgos que caracterizan la cualidad laboral “creativo”, permite la evaluación y posterior triangulación de los resultados.

### **2.1. Procesamiento de la información que ofrecen los resultados de los instrumentos que se aplican.**

Para la realización del diagnóstico se aplican los métodos que a continuación se relacionan: encuesta a estudiantes, entrevista a profesores y directivos, la guía de observación a clases; así como la revisión de documentos. La muestra la conforman seis estudiantes del grupo de tercer año de Periodismo y dos directivos. La muestra se asume de manera intencional y representa el 100 % de los sujetos que constituyen la población.

Al valorar los resultados que se obtienen con los instrumentos se constata lo siguiente:

#### **Resultado de los instrumentos.**

##### **Encuesta a estudiantes:**

##### **Resultados de la encuesta a estudiantes de tercer año de Periodismo:**

- ✓ El 83,3 % de los estudiantes reconocen para qué le servirán en un futuro los conocimientos que reciben de las clases de Periodismo Hipermedia.
- ✓ El 50 % de los estudiantes reconocen importante el conocimiento del idioma Inglés para su futuro desempeño profesional.
- ✓ Sólo el 25 % de los estudiantes reconocen la relación entre los contenidos del Inglés que reciben a través de la asignatura de Periodismo Hipermedia y su aplicación durante las actividades laborales que realizan en el medio de prensa.
- ✓ Solo el 16,6 % de los estudiantes tienen en cuenta el público angloparlante para la realización de su actividad periodística.

- ✓ Solo el 16,6 % de los estudiantes expresan realizar consultas y visitas a sitios web en inglés durante la gestión de la información.
- ✓ La cualidad laboral más afectada en los estudiantes es “creativo”, a partir de sus propias valoraciones sobre el tratamiento que se le da a los temas en los sitios web nacionales en idioma Inglés.

### **Resultados de la entrevista a profesores de Periodismo Hipermedia:**

- ✓ Solo un profesor de la asignatura Periodismo Hipermedia para el 50 %, expresa algunos rasgos relacionados con la formación laboral, pero no llega a definirla.
- ✓ Los dos profesores para un 100 %, plantean que le dan tratamiento a estas cualidades mediante la vinculación de la teoría con la práctica durante la práctica laboral en el medio de prensa, al motivarlos hacia el uso de las herramientas multimedia y las TICs para la gestión de la información y la elaboración de materiales periodísticos, aunque reconocen que presentan dificultades al identificar las potencialidades que ofrecen los contenidos para desarrollarlas desde esa perspectiva.
- ✓ Uno de los dos profesores, para un 50 %, expone que contribuye a desarrollar la actividad creativa en sus estudiantes a través de los contenidos del currículo Idioma Inglés de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- ✓ El 50 % de los profesores expresan que desarrollan la motivación hacia el estudio del idioma Inglés en la asignatura Periodismo Hipermedia mediante la orientación de búsquedas bibliográficas y consultas a revistas técnicas.
- ✓ La cualidad laboral que destacan más afectada es “creativo”.
- ✓ El 100 % de los profesores reconocen la necesidad de desarrollar las cualidades laborales a través de los contenidos de la asignatura y valoran la importancia de la tarea docente en este proceso a partir de un enfoque laboral, de modo que los estudiantes vean la importancia de los contenidos para su desempeño como futuros profesionales de la prensa.

### **Resultados de la guía de observación a clases:**

- ✓ Al realizar la observación al proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia, se evidencia el aprovechamiento de las potencialidades educativas de los contenidos para dar tratamiento a algunas cualidades como “responsable”, pero no se hace énfasis en la cualidad laboral “creativo”.
- ✓ Se profesionalizan los contenidos que se imparten, al relacionar los mismos con procesos propios del trabajo periodístico que se realiza en el contexto donde se desarrollan los futuros profesionales.
- ✓ Se utilizan los contenidos de la asignatura para realizar la motivación hacia lo laboral, aunque no se tiene en cuenta la estrategia curricular Idioma Inglés.
- ✓ Al realizar la observación se evidencia que falta motivación hacia el estudio del idioma Inglés para el desempeño de los futuros profesionales de los medios de prensa.
- ✓ No en todos los casos se utilizan tareas docentes con un enfoque contextualizado que permitan el reconocimiento por parte de los estudiantes de la importancia del idioma Inglés, para la búsqueda documental y bibliográfica en este idioma, así como el uso de herramientas multimedia para la redacción de trabajos periodísticos más novedosos e interesantes, dirigidos al público de habla inglesa.
- ✓ Se puede apreciar que los estudiantes durante su actuación no manifiestan en su totalidad cualidades laborales como expresión de su formación laboral, sobre todo se evidencia falta de creatividad en la elaboración de los trabajos que realizan para su versión en idioma Inglés.

Con el fin de constatar el estado de la problemática que se investiga desde el punto de vista profesional, también se realiza la revisión documental como otro

método importante para el desarrollo de esta investigación, el cual arroja los siguientes resultados:

### **Resultado de la revisión documental.**

Al realizar la revisión del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia, se constata que:

- No se exponen recomendaciones que expliquen y orienten a los docentes sobre cómo explotar los contenidos de la asignatura para el desarrollo de las cualidades laborales de la personalidad, sino que se centra en cómo desarrollar los contenidos en función del aprendizaje.
- No están identificadas las cualidades a desarrollar en los estudiantes a partir de su perfil ocupacional y del plan de estudio, lo que constituye una limitación para desarrollarlas en ellos, con énfasis en la que expresa su creatividad, ya que en la estrategia curricular idioma Inglés se pondera más en la búsqueda bibliográfica y análisis de contenido en revistas técnicas en este idioma que en su utilización como herramienta profesional para sus trabajos.

### **Resultados de la entrevista a directivos.**

Al aplicar este instrumento se constata lo siguiente:

- ✓ Los directivos tienen vasta experiencia dentro del medio de prensa, tanto en sus funciones en el cargo, como en sus años de experiencia en la Unidad Docente del periódico ¡ahora!
- ✓ Los directivos ofrecen sus criterios respecto a lo que consideran como formación laboral y se refieren a algunos elementos significativos en el desarrollo de cualidades en los estudiantes, pero no logran definirlo.
- ✓ Los directivos reconocen que existen dificultades en el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes, las cuales están dadas en la elaboración de trabajos periodísticos para la web atendiendo a las necesidades del público cubano y no cubano, lo que demanda de toda la creatividad de los futuros periodistas que se incorporan al medio durante su práctica laboral.

- ✓ Los directivos consideran que no se aprovecha al máximo la estrategia curricular de la asignatura Periodismo Hipermedia para desarrollar cualidades laborales en los estudiantes como “creativo”, para elaborar productos periodísticos en idioma Inglés o que hagan viable la traducción a este idioma, para atraer la atención del público angloparlante.
- ✓ Los directivos reconocen la necesidad de dar tratamiento a las cualidades laborales de la personalidad como categoría esencial en la formación laboral mediante las actividades que realizan durante la práctica laboral y desde las potencialidades que brindan los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia. También consideran insuficiente las actividades planificadas a partir de la estrategia curricular Idioma Inglés, para desarrollar la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes en su desempeño.
- ✓ Los directivos reconocen que existe relación entre el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia y el contexto socio-laboral donde se forman y desarrollan los estudiantes durante la práctica laboral, pero se pueden explotar más las potencialidades que brindan los contenidos de esta asignatura para la elaboración de trabajos periodísticos novedosos y de calidad para la web, a partir del uso adecuado de Internet y herramientas multimedia que ofrece la misma.
- ✓ Los directivos se refieren a las recomendaciones para mejorar el proceso de formación laboral en los estudiantes de Periodismo y consideran esencial la preparación y trabajo cooperado de profesores y tutores para lograr un adecuado tratamiento a las cualidades laborales de la personalidad desde las potencialidades que brinda la asignatura.

Luego de identificar estas limitaciones en la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, se considera necesario presentar el siguiente epígrafe sobre las tareas docentes de carácter laboral que se proponen.

### **Epígrafe 3. El desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo.**

Este epígrafe se realiza con el fin de presentar las tareas docentes que se elaboran a partir de los contenidos del Tema 3: “Un nuevo medio, un nuevo lenguaje. Redacción periodística para la web”, del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia, para contribuir al desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo.

#### **3.1. Tareas docentes de carácter laboral para el desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo.**

Las tareas docentes propuestas parten de significar las potencialidades que brindan los contenidos del Tema 3: “Un nuevo medio, un nuevo lenguaje. Redacción periodística para la web”, del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia, para el desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo, como esencia del proceso de formación laboral. Para su elaboración se asume la estructura que ofrece Alonso (2009).

##### **Tarea docente 1**

**Objetivo.** Caracterizar la redacción periodística para la web atendiendo las posibilidades comunicativas de Internet para ofrecer un producto periodístico hipermedia dirigido al público de habla inglesa, fortaleciendo en los estudiantes la cualidad laboral que expresa su creatividad.

##### **Situación de aprendizaje.**

A partir de la observación de la redacción periodística en los sitios web nacionales en sus versiones en idioma Inglés y Español.

- a) ¿Cuáles son los temas más tratados en los sitios en idioma Inglés según posicionamiento de los mismos en los principales buscadores?
- b) ¿Qué características distinguen la redacción periodística para la web en sus versiones en Español e Inglés?
- c) Seleccione palabras claves, terminologías y recursos multimedia que usted emplearía en sus trabajos para el público extranjero, según el tema a tratar.



- d) ¿Cómo considera el mensaje noticioso que se produce para los sitios web en ambas versiones teniendo en cuenta este tipo de redacción, así como el uso en las mismas de los diferentes recursos multimedia?
- e) Elabore una información dirigida al público de habla inglesa, atendiendo a las características de la redacción periodística para la web, donde haga uso de los recursos multimedia, terminologías y palabras claves seleccionadas.

**Método de enseñanza: trabajo independiente**

**Medios de enseñanza: computadora con conexión a internet**

**Evaluación: oral y escrita**

- ✓ Obtiene cinco puntos (5) si logra describir la redacción periodística para la web a partir de su comparación para la publicación en sus versiones en Español e Inglés, selecciona los elementos que caracterizan la misma y elabora la información atendiendo a estos elementos.
- ✓ Obtiene cuatro puntos (4) si logra describir la redacción periodística para la web a partir de su comparación para la publicación en sus versiones en Español e Inglés y elabora información.
- ✓ Obtiene tres puntos (3) si solo logra describir la redacción periodística para la web.
- ✓ Obtiene dos puntos (2) si no es capaz de realizar las actividades orientadas.

**Tarea docente 2**

**Objetivo.** Comprender los lenguajes profesionales propios de la Informática y la gestión de información en idioma Inglés que contribuya a la redacción de productos comunicativos hipermedia, fortaleciendo la cualidad laboral que expresa la creatividad de los estudiantes.

**Situación de aprendizaje.**

El precio del petróleo constituye un tema de interés a nivel mundial. Partiendo de una búsqueda en las diferentes plataformas de Internet y en los sitios web sobre su precio actual e impacto en la economía mundial:

- a) Revise posicionamiento de la información según palabras claves, metadatos y recursos multimedia empleados por los medios extranjeros y sitios web en sus informaciones.
- b) ¿Cómo es tratado el tema por los medios en sus versiones en idioma Inglés?
- c) ¿Qué herramientas usted emplearía en sus trabajos para lograr su posicionamiento en los principales buscadores?
- d) Elabore una información sobre el tema del precio del petróleo en Cuba y el uso de fuentes renovables de energía, donde haga uso de los recursos multimedia.
- e) Presenta su versión al idioma Inglés.

**Método de enseñanza:** trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** computadora con conexión a internet, cámara, vídeo.

**Evaluación:** oral y escrita

- ✓ Obtiene cinco puntos (5) si logra presentar una información a partir de sus propias valoraciones sobre el precio del petróleo en Cuba con un adecuado uso de palabras claves, terminologías, metadatos y recursos multimedia; y presenta además su versión en idioma Inglés.
- ✓ Obtiene cuatro puntos (4) si logra presentar una información a partir de sus propias valoraciones sobre el precio del petróleo en Cuba con un adecuado uso de palabras claves, terminologías, metadatos y recursos multimedia.
- ✓ Obtiene tres puntos (3) si logra presentar una información a partir de sus propias valoraciones sobre el precio del petróleo en Cuba.
- ✓ Obtiene dos puntos (2) si no es capaz de realizar las actividades orientadas.

### **Tarea docente 3**

**Objetivo.** Analizar el periodismo hipermedia que se realiza en los sitios web cubanos y extranjeros teniendo en cuenta las herramientas multimedia, favoreciendo en los estudiantes la redacción periodística en Inglés y el desarrollo de la cualidad laboral “creativo”.

### **Situación de aprendizaje.**

Sobre la base de trabajos publicados en los sitios web nacionales e internacionales.

- a) Refiérase a las características del periodismo hipermedia en estos trabajos.
- b) Valore qué temas son tratados por estos medios según las preferencias del público de habla inglesa.
- c) A partir de uno de los temas de interés y trascendencia para el público extranjero, elabore un reportaje donde presente la realidad de Cuba de forma interesante haciendo uso del lenguaje web y herramientas multimedia.
- d) Crea un perfil en redes sociales en Inglés para compartir información con los usuarios en este idioma.

**Método de enseñanza:** trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** computadora con conexión a internet, cámara, vídeo.

**Evaluación:** oral y escrita

- ✓ Obtiene cinco puntos (5) si a partir de sus propias valoraciones elabora un reportaje sobre un tema de impacto dirigido al público extranjero y presenta la realidad de Cuba de forma interesante, atendiendo a las características del periodismo hipermedia y logra compartir la información en sus perfiles de redes sociales.
- ✓ Obtiene cuatro puntos (4) si logra elaborar un reportaje sobre un tema de impacto dirigido al público extranjero y presenta la realidad de Cuba de forma interesante haciendo uso del lenguaje web y herramientas multimedia.
- ✓ Obtiene tres puntos (3) si logra elaborar un reportaje sobre un tema de impacto dirigido al público extranjero.
- ✓ Obtiene dos puntos (2) si no es capaz de realizar las actividades orientadas.

### **Tarea docente 4**

**Objetivo.** Analizar textos mediante la aplicación de los niveles de comprensión, fortaleciendo en los estudiantes la cultura periodística para la elaboración de sus trabajos y el desarrollo de la cualidad laboral “creativo”.

**Situación de aprendizaje.**

Sobre la base de trabajos publicados en los sitios web nacionales e internacionales sobre las relaciones Estados Unidos-Cuba.

- a) Seleccione trabajos sobre el tema publicados por un medio nacional y uno extranjero.
- b) Realice un análisis de contenido de los mismos e identifique qué recursos, vocabulario y terminologías afines con cada medio, son empleados por los sitios cubanos y extranjeros.
- c) Exponga su criterio sobre el tratamiento que le dan los medios a este tema tan importante, a partir del estilo de redacción en ambas versiones.
- d) Valore la intencionalidad de los trabajos para llegar a su público meta y ganar audiencia con sus informaciones.
- e) Escriba un artículo de opinión sobre una arista no tratada en los trabajos consultados relacionado con este tema, teniendo en cuenta recursos multimedia, palabras claves y terminologías a utilizar en su versión al idioma Inglés.

**Método de enseñanza:** trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** computadora con conexión a internet, cámara, vídeo.

**Evaluación:** oral y escrita

- ✓ Obtiene cinco puntos (5) si logra realizar un análisis de contenido que lo conduzca a escribir un artículo de opinión sobre las relaciones Cuba-EEUU donde incorpore los recursos multimedia, palabras claves y terminologías a utilizar en su versión al idioma Inglés y un adecuado estilo de redacción.

- ✓ Obtiene cuatro puntos (4) si logra realizar un análisis de contenido que lo conduzca a escribir un artículo de opinión sobre las relaciones Cuba-EEUU con los recursos multimedia y palabras claves.
- ✓ Obtiene tres puntos (3) si realiza un análisis de contenido de los trabajos publicados sobre las relaciones Cuba-EEUU para la elaboración de su trabajo, pero no incorpora palabras claves y terminologías afines.
- ✓ Obtiene dos puntos (2) si no es capaz de realizar las actividades orientadas.

### **Tarea docente 5**

**Objetivo.** Elaborar una información a partir de la búsqueda en los sitios web para potenciar en los estudiantes la gestión de información y el desarrollo de la cualidad laboral “creativo”.

#### **Situación de aprendizaje.**

Observe en los sitios nacionales y extranjeros cómo es tratado el tema de las nuevas tendencias de la masculinidad a nivel global.

- a) Realice una búsqueda de bibliografías en Inglés en Internet y en sitios web extranjeros y diga qué elementos, recursos y terminologías se emplean para presentar materiales noticiosos sobre el tema a los lectores.
- b) ¿Cómo influyen estas nuevas tendencias en los jóvenes cubanos?
- c) Elabore una información sobre una de las últimas tendencias de la masculinidad en tu región de origen, donde emplees recursos hipertextuales y multimediales y una redacción periodística que haga viable su traducción al Inglés.
- d) Teniendo en cuenta los hashtags más populares para los usuarios de habla inglesa, publique el material en las redes sociales Facebook y Twitter.

**Método de enseñanza:** trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** computadora con conexión a internet, cámara, vídeo.

**Evaluación:** oral y escrita

- ✓ Obtiene cinco puntos (5) si logra elaborar una información a partir de su propia valoración, sobre una de las últimas tendencias de la masculinidad en su región de origen y hace uso correcto de los recursos hipertextuales y multimediales, así como una adecuada redacción periodística que facilite su traducción al Inglés y publica el material en las redes sociales.
- ✓ Obtiene cuatro puntos (4) si logra elaborar una información a partir de su propia valoración, sobre una de las últimas tendencias de la masculinidad en su región de origen y hace uso correcto de los recursos hipertextuales y multimediales.
- ✓ Obtiene tres puntos (3) si logra elaborar una información sobre una de las últimas tendencias de la masculinidad en su región de origen y hace uso correcto de los recursos hipertextuales y multimediales.
- ✓ Obtiene dos puntos (2) si no es capaz de realizar las actividades orientadas.

### **Tarea docente 6**

**Objetivo.** Elaborar un reportaje teniendo en cuenta los elementos multimedia y estilo de redacción para su versión al idioma Inglés, fortaleciendo en los estudiantes la cultura periodística y la calidad laboral “creativo”, para contribuir con su futuro desempeño profesional.

### **Situación de aprendizaje.**

Observa detenidamente los sitios web provinciales en sus versiones en Español e Inglés y valora las tendencias generales del periodismo en el nuevo contexto tecnológico.

A partir del reportaje tradicional:

- a) ¿Cómo median los rasgos del reportaje tradicional y de la comunicación en red en el reportaje multimedia del periodismo hipermedia actual?
- b) Teniendo en cuenta este género periodístico, selecciona trabajos publicados sobre impacto del bloqueo en la provincia.
- c) Proponga en cada uno de ellos las cualidades comunicativas de internet: hipertextualidad, multimedia e interactividad.

- d) ¿Qué tratamiento le dan al tema del bloqueo a Cuba los medios digitales en idioma Inglés?
- e) Elabora un reportaje sobre el tema para su traducción al idioma Inglés, teniendo en cuenta las cualidades comunicativas de Internet y el estilo de redacción para la web en su versión al Inglés.

**Método de enseñanza:** trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** computadora con conexión a internet

**Evaluación:** oral y escrita

- ✓ Obtiene cinco puntos (5) si logra elaborar un reportaje para su traducción al idioma Inglés sobre el tema del bloqueo a Cuba atendiendo al estilo de redacción para la web en su versión al Inglés las cualidades comunicativas de Internet: hipertextualidad, multimedia e interactividad.
- ✓ Obtiene cuatro puntos (4) si logra elaborar un reportaje sobre el tema del bloqueo a Cuba proponiendo en cada uno de ellos las cualidades comunicativas de Internet, así como palabras claves y terminologías para su versión en Inglés.
- ✓ Obtiene tres puntos (3) si a partir de trabajos publicados sobre impacto del bloqueo en la provincia, propone cualidades comunicativas de Internet.
- ✓ Obtiene dos puntos (2) si no es capaz de realizar las actividades orientadas.

### **Tarea docente 7**

**Objetivo.** Elaborar un reportaje multimedia en idioma Inglés teniendo en cuenta las cualidades comunicativas de Internet y estilo de redacción, favoreciendo en los estudiantes la cultura periodística y el desarrollo de la calidad laboral “creativo”, para contribuir con su futuro desempeño profesional.

### **Situación de aprendizaje.**

En su visita histórica a la ciudad de Holguín, el Papa Francisco visitó varios lugares de interés religioso, histórico y cultural.

- a) Observe en los diferentes sitios web y plataformas de Internet el posicionamiento de las informaciones y diga qué impacto tuvo a nivel mundial la visita del Sumo Pontífice a esta ciudad de Cuba.
- b) ¿Cuáles son las herramientas multimedia y recursos empleados por los medios digitales para atraer la atención del público y lograr posicionamiento?
- c) ¿Cómo es tratado el tema en los medios internacionales?
- d) Atendiendo a la redacción periodística para la web en sus versiones en idioma Inglés, elabore un reportaje sobre el tema para su versión digital en este idioma, donde haga uso de los recursos, estilo de redacción y herramientas que requiere el periodismo digital online.
- e) Publique este reportaje en las redes sociales.

**Método de enseñanza:** trabajo independiente

**Medios de enseñanza:** computadora con conexión a internet, cámara, vídeo.

**Evaluación:** oral y escrita

- ✓ Obtiene cinco puntos (5) si logra elaborar un reportaje multimedia sobre el tema a partir de sus propias valoraciones atendiendo a las cualidades comunicativas de Internet, palabras claves y terminologías a utilizar en su versión al idioma Inglés para compartir en las redes sociales.
- ✓ Obtiene cuatro puntos (4) si logra elaborar un reportaje multimedia sobre el tema partir de sus propias valoraciones y comparte información en redes sociales.
- ✓ Obtiene tres puntos (3) si realiza un reportaje a partir de la observación y búsqueda realizada en Internet y propone recursos hipermediales.
- ✓ Obtiene dos puntos (2) si no es capaz de realizar las actividades orientadas.



**Breve explicación sobre por qué se considera que las tareas docentes aportadas contribuyen al desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de la carrera de Periodismo.**

Las tareas orientadas conducen a los estudiantes a buscar y gestionar la información para sus trabajos periodísticos, consultar bibliografías tanto en Español como en idioma Inglés, verificar y contrastar fuentes de información, revisar imágenes gráficas, herramientas empleadas, seleccionar terminologías, metadatos y palabras claves usadas por los usuarios de Internet, principalmente los de habla inglesa, a partir de sus diferentes plataformas, lo que favorece el desarrollo de habilidades en el uso adecuado de las TICs.

Durante la búsqueda y gestión de la información, los estudiantes toman en consideración la combinación de experiencias propias, a partir de las rutinas productivas y lo que se produce en los medios nacionales; y experiencias ajenas, lo que se produce en los medios internacionales, para obtener un producto de calidad para la web en su versión en idioma Inglés.

En este proceso los estudiantes desarrollan la motivación y se apropian de los conocimientos que van a aplicar en la elaboración de sus productos, mediante los cuales deben influir en la opinión pública mundial. También comprenden la importancia de elaborar materiales periodísticos novedosos e interesantes para atraer la atención del público, incluyendo el de habla inglesa, a partir de las necesidades del mismo, dándole así un significado a las actividades orientadas por el profesor.

En este sentido, los estudiantes asumen las necesidades sociales como fuente esencial para establecer objetivos cuya solución requiera no solo de habilidades, conocimientos y valores que reciben, sino también de las posibilidades y estrategias con que cuenta a partir de sus propios recursos.

En esta búsqueda y gestión de la información para la elaboración de sus trabajos, los estudiantes observan y se interesan por los aspectos más relevantes de la realidad, lo que hace posible que se apropien de conocimientos (saberes) demostrando un pensamiento lógico en el que predomine la curiosidad intelectual.

Este proceso favorece el tránsito de los estudiantes de la apropiación del contenido hacia su aplicación en la elaboración de materiales periodísticos para difundirlos tanto en los medios nacionales como extranjeros, a partir de sus propias valoraciones e interpretación de los hechos o acontecimientos, lo que demanda de su creatividad.

Los estudiantes observan, analizan, comparan, contrastan fuentes y valoran información para presentar un trabajo periodístico con información precisa, concisa y veraz, teniendo en cuenta la redacción y estilo para la web, así como los recursos multimedia que les permita un acercamiento al público angloparlante, a partir de conocer cuáles son sus temas de interés, palabras claves más populares o más utilizadas por este público, para que el mensaje noticioso sea más atractivo y lograr una mayor interacción con los mismos para saber qué dice, las constantes de atención generadas a partir de los comentarios sobre el material publicado y a partir de aquí proponer nuevos temas, lo que demanda de toda su creatividad.

Durante este proceso los estudiantes se apropian de una cultura contenida en el currículo con que se preparan y desde esta influencia interactúan con el objeto de profesión dejando su impronta y autotransformándose en la práctica educativa, adquiriendo plena conciencia de su trabajo y manifestando una satisfacción personal por la elaboración de un producto de calidad dirigido al público angloparlante, lo que promueve el deseo por la actividad periodística sustentada en las cualidades que manifiesta, con énfasis en su creatividad.

Durante esta práctica los estudiantes ejercitan valores relacionados con la responsabilidad personal, la creatividad que se refleja en la curiosidad intelectual, por buscar siempre lo más novedoso que resulte de interés para su público, el respeto al equipo de trabajo, a las fuentes de información, a los usuarios. También favorecen el espíritu de colaboración, la visión crítica y autocrítica, la honestidad y disciplina profesional.

En cada una de las tareas propuestas se estimulan los rasgos que caracterizan al desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en el estudiante en la forma siguiente:

- **Fluidez:** a la hora de producir ideas y asociaciones de ideas sobre los conceptos requeridos para la elaboración de textos periodísticos a partir del uso de los recursos hipermedia y estilos de redacción para la web en trabajos dirigidos a un público de habla inglesa.
- **Flexibilidad:** a la hora de adaptarse rápidamente a las situaciones nuevas de aprendizaje que se contiene en cada tarea, a partir de las experiencias que ya poseen los estudiantes y adaptándolas a los nuevos contenidos que se establecen en ellas.
- **Originalidad:** a la hora de identificar y proponer alternativas de solución a los problemas que se le pudieran presentar durante la elaboración de trabajo periodístico, haciendo uso de los recursos hipermedia y estilos de redacción para la web en trabajos dirigidos a un público de habla inglesa.
- **Curiosidad intelectual:** a la hora de realizar la búsqueda activa del contenido y ofrecer argumentos a las preguntas contenidas en la situación de aprendizaje de cada una de las tareas docentes propuestas.
- **Independencia cognoscitiva del estudiante:** durante el trabajo interactivo con las TICs y en la búsqueda y gestión de la información requerida para realizar el periodismo hipermedia.

De esta forma, se puede apreciar que las tareas docentes que se proponen poseen potencialidades para el desarrollo de la cualidad laboral “creativo”, a partir del enfoque laboral que se logra en las mismas.

### **Recomendaciones metodológicas para la elaboración de tareas docentes con enfoque laboral a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia**

Las siguientes recomendaciones metodológicas están orientadas al profesor para la elaboración de las tareas docentes con enfoque laboral, en la asignatura Periodismo Hipermedia.

A partir del estudio realizado, la autora de esta investigación consideró necesario asumir algunas de las recomendaciones metodológicas aportadas por Perdomo

(2014), presentadas en el informe de investigación de su trabajo profesional, por la actualidad y pertinencia del tema de esta investigación; y se realiza su contextualización a partir de la asignatura Periodismo Hipermedia teniendo en cuenta las características de los estudiantes de la carrera de Periodismo.

También se aportan otras que responden de manera directa a la necesidad del dominio del idioma Inglés como herramienta profesional para elaborar trabajos periodísticos dirigidos al público de habla inglesa, las que se muestran a continuación:

- ✓ Partir de la realización de un estudio profundo sobre los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, con el fin de dominarlos para lograr su tratamiento adecuado y efectivo en cada tarea docente, sobre la base de sus objetivos y las situaciones de aprendizaje.
- ✓ Diseñar actividades dirigidas a motivar el estudio del idioma Inglés en los estudiantes de Periodismo para su uso como herramienta profesional, a partir de la estrategia curricular en este idioma del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- ✓ Estudiar con profundidad la concepción, estrategia y cualidades de la formación laboral a trabajar en la Educación Superior.
- ✓ Realizar un estudio sobre los fundamentos teórico-metodológicos de la tarea docente como célula básica del proceso docente educativo, para dominar su estructura y otros aspectos de importancia para su elaboración.
- ✓ Diseñar instrumentos que permitan realizar el diagnóstico de las cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes sobre la base de los rasgos que las caracterizan en la Educación Superior para conocer aquellas que se encuentran más afectadas y que requieren mayor tratamiento a través de los contenidos.
- ✓ Identificar los contenidos laborales de la asignatura Periodismo Hipermedia, que son aquellos que tienen explicación en la solución de los problemas que se presentan en la práctica, es decir, en el contexto socio-laboral donde se

encuentra enclavada la escuela y la comunidad donde se desarrollan los estudiantes y en el propio contexto familiar.

- ✓ Determinar y aprovechar las potencialidades educativas que poseen los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia para desarrollar cualidades laborales de la personalidad. Para ello juega un papel importante tomar como fuente de motivación laboral las necesidades y problemas del propio contexto donde se forman y desarrollan los estudiantes; así como aquellos que responden directamente a su profesión.
- ✓ Elaborar situaciones de aprendizaje contextualizadas que respondan a los problemas concretos del contexto socio-laboral donde se forman y desarrollan los estudiantes.
- ✓ Utilizar métodos de enseñanza productivos y formas de organización que estimulen la motivación hacia lo laboral y la actividad creativa de los estudiantes desde las actividades que se orientan, de manera que se contribuya al trabajo cooperado y al desarrollo de cualidades laborales de la personalidad.
- ✓ Utilizar medios de enseñanza durante el desarrollo de las clases que posibiliten la modelación y apreciación clara de los procesos y fenómenos que se traten, con énfasis en el uso de medios reales.
- ✓ Realizar las evaluaciones de manera sistemática, con el predominio de la evaluación oral y escrita, entre otras, que posibiliten la aplicación y el desarrollo de habilidades necesarias para su futuro desempeño profesional.
- ✓ Las tareas deben formularse tomando en cuenta la participación activa de los estudiantes, de manera que estos las asuman como propias y no impuestas por el profesor, lo que propicia la implicación personal de los estudiantes en su realización.
- ✓ Considerar los objetivos del programa. Tener esto en cuenta es de gran importancia para lograr que las tareas propuestas estén en plena correspondencia con los contenidos de la asignatura.

- ✓ Relacionar el contenido de las tareas con situaciones de la vida cotidiana. Esto permite crear expectativas favorables sobre el contenido estudio y motivación hacia la asignatura para el logro de una mejor asimilación y comprensión.
- ✓ Las tareas deben seleccionarse de modo que posean para los alumnos un claro sentido, que durante el proceso de su realización se produzca una profundización y fijación ininterrumpida de los conocimientos, el desarrollo de habilidades, hábitos y la estimulación del pensamiento. Cada tarea surte efecto si exige la reflexión activa de los conocimientos precedentes, la búsqueda de soluciones racionales y la comprobación de los resultados.
- ✓ Organizar las tareas en un orden creciente en el nivel de dificultad y teniendo en cuenta los niveles de comprensión de los estudiantes. Para garantizar la solidez de los conocimientos de los estudiantes, es preciso durante la enseñanza, retornar a los conocimientos antes asimilados y analizarlos desde un nuevo punto de vista, de manera que se vaya complejizando el carácter de la actividad mental y se produzca un proceso ininterrumpido del desarrollo de sus potencialidades.
- ✓ Establecer debates que propicien el reconocimiento por parte de los estudiantes del significado y sentido de los contenidos que reciben, a partir de la importancia que tienen los mismos para resolver problemas propios de su especialidad y del contexto socio-laboral donde se forman y desarrollan.
- ✓ Implementar a través de cada tarea docente el principio de relación de la teoría con la práctica; así como el de vinculación e integración del estudio con el trabajo teniendo en cuenta la profesión y el contexto socio-laboral donde se forman y desarrollan los estudiantes.
- ✓ Explotar al máximo las potencialidades de las TICs y las bibliografías al alcance de los estudiantes.

#### **Epígrafe 4. Valoración de los resultados que se alcanzan con la aplicación de las tareas docentes.**

En el presente epígrafe se exponen los principales resultados obtenidos con la aplicación de las tareas docentes que se elaboran para el desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de Periodismo, desde el análisis relacionado con su introducción durante la práctica laboral y mediante los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

##### **4.1. Resultados que se logran con la aplicación de las tareas docentes durante el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.**

Las tareas docentes aplicadas están dirigidas a elaborar productos periodísticos de calidad y utilidad haciendo uso de los recursos hipermedia que mediante la práctica periodística permite desarrollar una cultura de aprender a aprender, haciendo viable la traducción al idioma Inglés, en función de garantizar la visibilidad y perdurabilidad del mensaje periodístico en espacios internacionales.

Las mismas favorecen el desarrollo de habilidades, conocimientos, valores y cualidades laborales, con énfasis en la que expresa su creatividad para desenvolverse en un entorno sociolingüístico ajeno al entorno sociocultural en el cual se desarrollan los estudiantes. También les permiten relacionarse de forma consciente y creadora con la TICs, cuyo uso es imprescindible para su desempeño en las actividades periodísticas.

La autora de esta investigación consideró necesario tener en cuenta los rasgos que caracterizan la cualidad laboral “creativo” para valorar el desarrollo de la misma a través de los contenidos del Tema 3: “Un nuevo medio, un nuevo lenguaje. Redacción periodística para la web”, del programa de la asignatura Periodismo Hipermedia, los que se relacionan a continuación:

- Detectar los problemas profesionales del contexto socio-laboral donde se desarrolla y proponer vías para su solución.

- Buscar las causas que generan los problemas profesionales del contexto socio-laboral.
- Tomar en consideración la combinación de experiencias propias y ajenas en la solución de los problemas profesionales y en la generación de ideas que conduzcan a nuevas soluciones.
- Asumir las necesidades sociales como fuente esencial para establecer objetivos cuya solución requiera no sólo de las habilidades, conocimientos y valores que reciben, sino también de las posibilidades y estrategias con que cuenta a partir de sus propios recursos.
- Observar y analizar todos los aspectos complejos de la realidad e interesarse siempre por lo más relevante.
- Buscar y gestionar información en idioma Inglés haciendo uso de todos los recursos y plataformas que ofrece Internet.
- Demostrar un pensamiento lógico, en el que predomine la imaginación y la curiosidad intelectual en la elaboración de las noticias dirigidas al público de habla inglesa.
- Presentar información precisa, concisa y veraz que atraiga la atención del público mediante el uso de los recursos hipermediales.
- Dominar la redacción periodística para saber contar historias dirigidas al público angloparlante.

Luego de aplicar las tareas docentes que se elaboran se constata mediante instrumentos el estado final del desarrollo de la cualidad laboral “creativo”, que a través de la comparación de sus resultados con el diagnóstico del estado inicial del desarrollo de esta cualidad en los estudiantes desde la asignatura Periodismo Hipermedia, se observan transformaciones positivas.

**Principales transformaciones que demuestran el desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo:**



- Los estudiantes manifiestan motivación por el estudio de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, con énfasis en el conocimiento del idioma Inglés para su uso como herramienta profesional en la redacción de textos periodísticos dirigidos al público angloparlante, haciendo uso adecuado y creativo del lenguaje web y herramientas multimedia.
- Mejora el desempeño en la búsqueda de las causas que generan los problemas profesionales relacionados con su carrera en el contexto socio-laboral donde se desempeñan, al tiempo que elaboran productos periodísticos para la versión web en Inglés con el uso adecuado de la redacción, estilo y recursos multimedia.
- Manifiestan mayor creatividad en las soluciones a las tareas que se les orientan, al hacer búsquedas de bibliografías y literaturas en idioma Inglés, consultas en sitios web extranjeros para la búsqueda de terminologías y palabras claves empleadas por el público angloparlante para la elaboración de sus trabajos con el uso adecuado de las TICs.
- Demuestran un pensamiento lógico en el que predomina la imaginación y la curiosidad intelectual en la elaboración de noticias dirigidas al público de habla inglesa.
- Mejora el desempeño de los estudiantes durante la aplicación de los conocimientos, habilidades y valores en la elaboración de los productos periodísticos, evidenciado en un estilo de redacción breve, sencillo, claro, conciso y preciso, fácilmente comprensible para el lector angloparlante.
- Demuestran un mejor dominio de la redacción periodística para contar historias novedosas e interesantes al público angloparlante.
- Participan de manera activa en las actividades de planificadas durante la práctica laboral bajo la conducción de sus tutores, mostrando compromiso por la labor que realizan y creatividad en la solución de las mismas.
- Los estudiantes expresan a través de su actividad el significado y sentido de los contenidos que reciben mediante la asignatura Periodismo

Hipermedia, lo que evidencia la manifestación de cualidades laborales de la personalidad, con énfasis en ser creativo, como expresión de su formación laboral.

Con estas transformaciones se demuestra la efectividad de la aplicación de las tareas docentes que se elaboran para favorecer el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo, con énfasis en la cualidad laboral “creativo” a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

**Otras transformaciones generales logradas con la introducción de las tareas docentes:**

- Se eleva la preparación de los profesores para elaborar tareas de carácter laboral.
- Los profesores comprenden en mayor medida la importancia del desarrollo de las cualidades laborales en los estudiantes, con énfasis en la que expresa su creatividad para su futuro desempeño como profesionales de la prensa.
- Se planifican talleres para los tutores, dirigidos a desarrollar cualidades laborales en los estudiantes desde la tutoría durante su práctica laboral en la Redacción Digital.
- Los directivos reconocen y asumen la importancia del trabajo realizado para contribuir al desarrollo de las cualidades laborales en los estudiantes.
- La dirección del periódico ¡ahora! reconoce la importancia de la investigación en las prácticas laborales de los estudiantes.

## CONCLUSIONES

1. La profundización en los fundamentos teóricos y metodológicos de la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo evidencia que no se aprovechan en su totalidad las potencialidades que ofrece la asignatura Periodismo Hipermedia para el desarrollo de las cualidades laborales en los estudiantes de periodismo que se insertan a la práctica laboral, con énfasis en la cualidad laboral “creativo”, a partir del uso del idioma Inglés como herramienta profesional para su trabajo.
2. El estudio de carácter empírico que se realiza permite constatar la existencia de insuficiencias que poseen los estudiantes de tercer año de Periodismo en su formación laboral. La aplicación de los diferentes instrumentos permite determinar como esenciales las relacionadas con:
  - El uso creativo del lenguaje y estilo para la web en la elaboración de los trabajos periodísticos.
  - El reconocimiento de la importancia del estudio del idioma Inglés como herramienta profesional para la elaboración de trabajos periodísticos dirigidos al público angloparlante.
3. Para la elaboración de tareas docentes de carácter laboral con contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia dirigidas al desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo, se requiere de un estudio profundo de los contenidos de la asignatura, la concepción teórica de la formación laboral y los fundamentos teórico-metodológicos de la tarea docente como célula básica del proceso de enseñanza aprendizaje; así como del dominio del idioma Inglés como herramienta profesional para la realización del trabajo periodístico.
4. Las tareas docentes orientadas contribuyen al desarrollo de la cualidad laboral “creativo” en los estudiantes de tercer año de Periodismo, lo que se evidencia en las principales transformaciones alcanzadas con su aplicación en la práctica.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ADDINE, FÁTIMA Y OTROS. Alternativa para la organización de la práctica laboral. -- 1996. -- 190 h. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas), -- Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”, La Habana, 1996.
- ALARCÓN MORA, MARGIE. La formación laboral como cualidad de la personalidad / Margie Alarcón Mora, Alexis Gómez Zoque. -- 2006. -- 10 h. (Ponencia en el II Taller Nacional sobre formación laboral, Holguín, 2006.
- ÁLVAREZ DE ZAYAS, CARLOS. Didáctica. La escuela en la vida. -- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1999. -- 186 p.
- \_\_\_\_\_. La investigación científica en la sociedad del conocimiento / Carlos Álvarez de Zayas... [et, al]. -- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1996. -- 120 h. (Soporte digital).
- ALONSO BETANCOURT, LUIS A. La tarea docente y el proyecto. – Documento en soporte digital. ISP, José de La Luz y Caballero, Holguín, 2009
- \_\_\_\_\_. Fundamentos axiológicos de la formación laboral / Luis Anibal Alonso Betancourt... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. — 57 p.
- \_\_\_\_\_. La formación de competencias laborales en los estudiantes de bachiller técnico en Mecánica Industrial a través del período de prácticas pre-profesionales. -- 2007. -- 154 h. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas), -- Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”, Holguín, 2007.
- \_\_\_\_\_. Exigencias pedagógicas y didácticas de la formación laboral. – Documento en soporte digital. CENFOLAB, 2016
- ARMENTIA VIZUETA, JOSÉ IGNACIO. El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios / José Ignacio Armentia Vizuela... [et, al]. -- Editorial Bosch, Barcelona.—2000.
- CEREZAL MEZQUITA, JULIO. La formación laboral en los umbrales del Siglo XXI / Julio Cerezal Mezquita... [et, al]. -- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000. -- SNP.
- \_\_\_\_\_. La formación laboral en la escuela cubana. Experiencias y resultados / Julio Cerezal Mezquita... [et, al]. -- 2011. (Ponencia publicada en el CD

- Memorias). Congreso Internacional de Pedagogía 2011 (ISBN 978-959-304-070-9). Palacio de Convenciones de La Habana, enero de 2011.
- BAO PAVÓN, LIUSKA. Temas sobre trabajo metodológico en la Educación Superior / Liuska Bao Pavón... [et, al]. -- Centro de Estudio sobre Ciencias de la Educación (CESES). Holguín. Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, 2009.19p.
- BACALLAO, LÁZARO. Los enredos del pataleo virtual. Comunicación alternativa digital y movimiento social mundial. Tesis de Licenciatura en Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, 2003.
- CASTELLS OLIVAN, MANUEL: La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional. Editorial Alianza Editorial, Madrid, 1995.
- COLECTIVO DE AUTORES. Una concepción general para el desarrollo de la Formación Laboral en las educaciones preescolar, primaria, secundaria y preuniversitaria / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2013. — 86 p.
- \_\_\_\_\_. Estrategia general para el desarrollo de la formación laboral en el Sistema Educativo Cubano / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2013. — 122 p.
- \_\_\_\_\_. Las cualidades laborales a desarrollar en los estudiantes de las diferentes educaciones / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2013. -- 24 h
- DOMÍNGUEZ ZALDÍVAR, ELIBERTO. Aproximación a los fundamentos filosóficos de la formación laboral / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto). Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. – 29 h.
- DORREGO PUPO, MARLENIS. Fundamentos psicopedagógicos de la formación laboral / Marlenis Dorrego Pupo... [et, al]. -- (Resultado de proyecto. Folleto en

soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. 22 h.

\_\_\_\_\_. La formación laboral de los sujetos: un punto de vista desde la Psicología / Marlenis Dorrego Pupo, Ada Iris Infante Ricardo. – 2014. –29 h. Curso Preevento Publicado en el CD-R “VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014)”. ISBN: 978-959-180966-7. Holguín, Cuba, 2014.

GATES, HILL. Camino al futuro. McGraw-Hill, -- Madrid. —1995.

HERNÁNDEZ DÍAZ, HERNÁN. Sugerencias metodológicas para el desarrollo de la cualidad laboral ser responsable desde la asignatura Trabajo de Educación Patriótica. -2014. -61h. Trabajo Profesional. (Especialista de Postgrado en Gestión y Desarrollo de la Formación Laboral). —Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín, Cuba, 2014.

INTERNET. The State of the News Media 2007: Digital Journalism: A Topography of News Websites By the Project for Excellence in Journalism <[http://www.stateofthenewsmedia.com/2007/narrative\\_digital\\_intro.asp?cat=1&media=2](http://www.stateofthenewsmedia.com/2007/narrative_digital_intro.asp?cat=1&media=2)> [Consulta: 18/04/2015]

\_\_\_\_\_.El derecho a la educación en Cuba Tomado de <http://www.granma.cu/granmad/secciones/cdh61/educac/a01.html>. -- La Habana, martes 11 de marzo de 2014. Año 18 / Número 70.

\_\_\_\_\_.El idioma Inglés y su uso como herramienta profesional desde la perspectiva de los estudios CTS <<http://www.monografias.com/trabajos91/idioma-ingles-como-herramienta-profesional/idioma-ingles-como-herramienta-profesional.shtml>> [Consulta: 14/05/2015]

INFANTE RICARDO, ADA IRIS. Estrategia para el desarrollo de la formación laboral en la Educación Superior Pedagógica / Ada Iris Infante Ricardo... [et, al]. -- 2012. (Resultado de proyecto. Folleto en soporte digital. Centro de Estudios para la Formación Laboral (CENFOLAB)). Holguín, Cuba, 2012.

- \_\_\_\_\_. Diagnóstico de la formación laboral en la Educación Preuniversitaria. – 2005. -- Publicado en las memorias del evento CENFOLAB 2005, bajo el ISBN 9789-959-18-0381-8. Holguín.
- LANDOW, GEORGE P. Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. -- Paidós, Barcelona. – 1995.
- LEYVA FIGUEREDO, ALBERTO. La formación laboral: su objeto de investigación. ISPH. – Holguín, 2003. – 63 p.
- \_\_\_\_\_. Apuntes y reflexiones para el trabajo pedagógico del maestro: aproximación a los fundamentos teóricos de la formación laboral. Parte III / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín, 2011. -- 201 h.
- \_\_\_\_\_. La formación laboral: una necesidad de la Pedagogía cubana / Alberto Leyva Figueredo, Laura L. Mendoza Tauler. -- Holguín, 2001. -- 71 p.
- \_\_\_\_\_. Estudio y caracterización de la formación laboral en las diferentes enseñanzas. Regularidades de la formación laboral en la provincia Holguín. -- 2008. (Ponencia. IV Taller Nacional sobre formación laboral), -- Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”, Holguín, 2008.
- \_\_\_\_\_. Las dimensiones que conforman la formación laboral en el proceso docente educativo en la escuela cubana / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”, Holguín 2006. -- 130 h.
- \_\_\_\_\_. Modelo para la dinámica del Proceso Docente Educativo de la Disciplina Metodología de la Enseñanza de la Educación Laboral. -- 2001. – 192 h. -- Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas), -- Instituto Superior Pedagógico “Frank País García”, Santiago de Cuba, 2001.
- \_\_\_\_\_. Modelo para desarrollar la formación laboral en los diferentes modelos educativos / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”, Holguín 2007. -- 115 h.

\_\_\_\_\_. La formación laboral en la educación cubana: experiencias en la preparación profesional a lo largo de la vida / Alberto Leyva Figueredo... [et, al]. -- 2011. (Ponencia publicada en el CD Memorias). Congreso Internacional de Pedagogía 2011 (ISBN 978-959-304-070-9). Palacio de Convenciones de La Habana, enero de 2011.

LEYVA FIGUEREDO, A y otros. El método instructivo, educativo y desarrollador. – Documento en soporte digital. – CENFOLAB, Universidad de Holguín, 2014

MARTÍNEZ CUBA, ORLANDO. La formación laboral del técnico medio en Construcción Civil a través del Proceso Pedagógico Profesional de la asignatura Fundamentos del Diseño Estructural. – 2011. – 200 h. – Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas). -- Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín, Cuba, 2011.

\_\_\_\_\_. Tareas docentes para favorecer la formación laboral de los estudiantes de séptimo grado a través de la Biología / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2012. – 10 h. (En CD-R “V Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral (CENFOLAB 2012)”). ISBN: 978-959-18-0381-8. Holguín, Cuba, 2012.

\_\_\_\_\_. Concepción teórica de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional. Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2013. – 41 h. Folleto en soporte digital. Resultado de Proyecto. Centro de Estudio para la Formación Laboral de la UCP “José de la Luz y Caballero”, Holguín, Cuba, 2013. 41 h.

\_\_\_\_\_. Fundamentos sociológicos de la formación laboral / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. -- (Resultado de proyecto. Folleto en soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2014. 24 h.

\_\_\_\_\_. Cualidades de la formación laboral para la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2014. – 10 h. Artículo publicado en el VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014), con ISBN 978-959-180966-7, Holguín, Cuba, 2014.

\_\_\_\_\_. Dimensión sociológica de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2013. – 10 h. (Artículo en



- soporte digital. Centro de Estudio para la Formación Laboral. Holguín, Cuba, 2013.
- \_\_\_\_\_. Dimensión didáctica de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2014. – 10 h. -- En Revista electrónica trimestral de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”. Holguín, Cuba. Año XIII. No. 2. Abr.- Jun. 2014. II Época. RNPS 2054. ISSN 1814-151X. <http://revistaluz.ucp.ho.rimed.cu>, Holguín, Cuba, 2014.
- \_\_\_\_\_. Modelo de la gestión y desarrollo de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2013. – 15 h. (En CD-R “III Taller Internacional La Educación Técnica y Profesional en el Siglo XXI”). ISBN: 978-959-18-0831-8. Camagüey, Cuba, 2013.
- \_\_\_\_\_. Concepción teórica de la formación laboral en la Educación Técnica y Profesional / Orlando Martínez Cuba... [et, al]. – 2014. – 30 h. Curso Preevento Publicado en el CD-R “VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014)”. ISBN: 978-959-180966-7. Holguín, Cuba, 2014.
- MARTÍ PÉREZ, JOSÉ. Ideario Pedagógico. -- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1999. -- 247 p.
- MARRERO, LILIAM. Reportaje multimedia: Género de género y otras dimensiones”. Tesis de Licenciatura en Periodismo. -- Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. -- 2007.
- MARTÍNEZ LLANTADA, MARTA. Creatividad y educación. Tendencias. Documento en soporte digital.
- NEGROPONTE, NICOLÁS. El mundo digital. Editorial B, Barcelona. – 1995.
- PERDOMO CRUZ, YOANDRA. La formación laboral de los estudiantes de segundo año de técnico medio en Agronomía a través de la asignatura Español-Literatura. – 2014. – 90 h. Trabajo Profesional (Especialista de postgrado en Gestión y desarrollo de la formación laboral). -- Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín, Cuba, 2014.

- \_\_\_\_\_. Diagnóstico a la formación laboral de los estudiantes del segundo año de técnico medio en Agronomía desde la asignatura Español-Literatura. – 2014. – 10 h. Artículo publicado en el VI Taller Nacional Científico Metodológico Sobre Formación Laboral y II Taller Nacional en Investigaciones Educativas (CENFOLAB 2014), con ISBN 978-959-180966-7, Holguín, Cuba, 2014.
- \_\_\_\_\_. La formación laboral de los estudiantes de segundo año de técnico medio en Agronomía a través de la asignatura Español- Literatura / Yoandra Perdomo Cruz... [et, al]. – 2013. – 15 h. (En CD-R “III Taller Internacional La Educación Técnica y Profesional en el Siglo XXI”). ISBN: 978-959-18-0831-8. Camagüey, Cuba, 2013.
- RAMONET, IGNACIO. Internet. Los nuevos caminos de la comunicación. -- Editorial Alianza, Madrid. – 1988.
- RECIO SILVA, MILENA: Periodismo Digital: El límite de lo posible. Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2007.
- RODRÍGUEZ BRITO, ANIDELYS. El milagro del *cacharreo* cotidiano. Acercamiento a la historia del periodismo digital cubano". -- (Tesis de Licenciatura). -- Facultad de Comunicación. Universidad de la Habana. -- 2003.
- SALAVERRÍA, RAMÓN. Redacción periodística en Internet. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana. – 2006.
- VIGOTSKI, L. S. Obras completas. t. 5. Primera reimpresión. -- La Habana: Pueblo y Educación, 1995. – 336 p.
- \_\_\_\_\_. Historia del desarrollo de las formaciones psíquicas superiores. -- La Habana: Editorial Científico - Técnico, 1987. -- 384 p.

## **ANEXOS**

### **Encuesta a estudiantes. (Anexo I)**

**Objetivo.** Diagnosticar el estado de la formación laboral de los estudiantes de Periodismo en la práctica laboral en la Redacción Digital, desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

Querido estudiante: la presente encuesta tiene como objetivo diagnosticar el estado de la formación laboral que vas adquiriendo en la práctica laboral. La sinceridad con que respondas a cada una de las preguntas que a continuación te relacionamos constituirá un valioso aporte para nuestra investigación. Gracias.

#### **Cuestionario.**

- 1- ¿Tienes conocimiento para qué te servirán en un futuro los conocimientos que recibes de las clases de Periodismo Hipermedia?  
Sí---- No---- En parte-----
- 2- ¿Consideras necesario el conocimiento del idioma Inglés para tu futuro desempeño profesional?  
Sí----- No----- En parte-----
- 3- ¿Existe relación entre los conocimientos del Inglés que recibes a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia y el uso del mismo durante las actividades laborales que realizas en el medio de prensa?  
Sí----- No---- En parte-----
- 4- ¿Tienes en cuenta el público angloparlante para la realización de tu actividad periodística?  
Sí---- No----- A veces----- Casi nunca----- Nunca----
- 5- ¿En tus consultas bibliográficas para la realización de los trabajos periodísticos visitas sitios web extranjeros en sus versiones en idioma Inglés?
- 6- Según su criterio, cómo son tratados los temas en los sitios web en Inglés en nuestros medios nacionales.

**Orientaciones metodológicas para la aplicación y comprensión de este instrumento:**

- La pregunta uno persigue ofrecer información relacionada con el conocimiento de los estudiantes sobre el significado y sentido de los contenidos que recibe de la asignatura Periodismo Hipermedia para su futuro desempeño profesional.
- La pregunta dos está dirigida a la búsqueda de información relacionada con la importancia del estudio del idioma Inglés para el desempeño profesional del periodista.
- La pregunta tres persigue ofrecer información acerca del reconocimiento por los estudiantes de la relación de los contenidos que reciben de la asignatura Periodismo Hipermedia con las actividades de carácter laboral que realizan, de modo que se demuestre hasta qué punto son capaces de ver el sentido de estos para su futuro desempeño profesional y hasta qué punto se logra en la escuela el cumplimiento del vínculo del estudio con el trabajo.
- La pregunta cuatro persigue ofrecer información sobre la importancia que le concede el alumno a la realización de la actividad periodística dirigida al público de habla inglesa.
- La pregunta cinco está dirigida a la búsqueda de información relacionada con el reconocimiento por parte de los estudiantes de la necesidad del estudio del idioma Inglés como herramienta profesional para su desempeño.
- La pregunta seis se orienta para ubicar a los estudiantes en la comprensión de la necesidad de ser creativo para atraer la atención del público de habla inglesa mediante la elaboración de sus trabajos.

## **Entrevista a directivos. (Anexo II)**

**Objetivo.** Diagnosticar el estado de la preparación de los directivos para el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de Periodismo durante la práctica laboral en la Redacción Digital desde los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

### **Interrogantes.**

1. Cuántos años de experiencia lleva:

\_\_\_ Trabajando en la Unidad Docente periódico ¡ahora! \_\_\_\_ (Años)

\_\_\_ Desempeñando el cargo \_\_\_\_ (Años)

2. ¿Qué es la formación laboral?

3. ¿Cuáles son, a su juicio, las principales dificultades que presentan los estudiantes en su formación laboral durante la práctica laboral en la Redacción Digital del medio de prensa, a partir de las potencialidades que ofrece la asignatura Periodismo Hipermedia?

4. ¿Cómo considera usted la salida curricular al idioma Inglés de la asignatura Periodismo Hipermedia durante la práctica laboral de los estudiantes en la redacción digital, para el desarrollo de cualidades laborales en los mismos?

5. ¿Cómo desde su labor como directivo organiza, planifica, ejecuta, controla y evalúa la formación laboral de los estudiantes de periodismo durante su práctica en la Redacción Digital de la Unidad Docente? Argumente mediante ejemplos concretos.

6. ¿Considera que existe relación entre el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia y el contexto socio-laboral donde se forman y desarrollan los estudiantes? Sí \_\_\_ No \_\_\_ Un poco \_\_\_

a) Explique su respuesta

b) Qué recomendaciones pudiera ofrecer en función de mejorar la formación laboral de los estudiantes de Periodismo, a través de la asignatura Periodismo Hipermedia?

**Orientaciones metodológicas para la aplicación y comprensión de este instrumento:**

- La pregunta uno está dirigida a la búsqueda información acerca de la experiencia que poseen los directivos en la dirección del proceso de formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- La pregunta dos está dirigida a evaluar el concepto de formación laboral que tienen los directivos. A partir de las respuestas que estos ofrezcan, el entrevistador los orientará y ubicará desde el punto de vista conceptual en la definición de formación laboral que se trabaja en el Centro de Estudio para la Formación Laboral, ofrecida por Leyva y Mendoza (2011).
- La pregunta tres ofrece información acerca del reconocimiento por los directivos de las dificultades que presentan los estudiantes en la formación laboral una vez insertados a la práctica laboral en el medio de prensa.
- La pregunta cuatro está dirigida a buscar información sobre la preparación que posee el directivo para identificar cuál o cuáles cualidades laborales son las más afectadas en los estudiantes en la práctica laboral, desde el currículo de Inglés en la asignatura Periodismo Hipermedia.
- La pregunta cinco ofrece información acerca del trabajo que desarrollan los directivos en función del tratamiento a las cualidades laborales de la personalidad durante la práctica laboral de los estudiantes. Luego al argumentar con ejemplos, se corrobora si se da tratamiento a dichas cualidades durante la práctica, mediante el aprovechamiento de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

- La pregunta seis está dirigida a buscar información acerca del reconocimiento por los directivos de la relación entre el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia y con ello logren relacionar la teoría con la práctica en función del modelo del profesional, así como buscar acciones de carácter metodológico, administrativas, de superación e investigación que permitan atenuar las dificultades encontradas en la dirección del proceso de formación laboral a partir de las interrogantes anteriores.

### **Entrevista a profesores. (Anexo III)**

**Objetivo:** Diagnosticar el estado de la preparación metodológica de los profesores para el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de tercer año de Periodismo desde la asignatura Periodismo Hipermedia.

Interrogantes:

1. ¿Qué es para usted la formación laboral?
2. ¿Cómo usted le da tratamiento a la formación laboral de los estudiantes a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia? Refiérase a la relación de la teoría con la práctica.
3. ¿Cómo contribuyes a desarrollar la actividad creadora en tus estudiantes a través de los contenidos de la estrategia curricular idioma Inglés de la asignatura Periodismo Hipermedia?
4. ¿Cómo usted desarrolla la motivación hacia el estudio del idioma Inglés a través de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia?
5. ¿Cuáles son las cualidades laborales que consideras más afectadas en los estudiantes, a partir de los rasgos que las caracterizan, tipifican y singularizan en la Educación Superior, específicamente la carrera de Periodismo?
6. ¿Cómo contribuyes al desarrollo de las cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes desde las tareas docentes que orientas para el aprendizaje de los contenidos en la asignatura Periodismo Hipermedia?

**Orientaciones metodológicas para la aplicación y comprensión de este instrumento:**

- La pregunta uno ofrece informaciones que permiten evaluar el concepto de formación laboral que dominan los profesores. A partir de las respuestas que estos ofrezcan, se orientará y ubicará conceptualmente en la definición



de formación laboral que se trabaja en el Centro de Estudio para la Formación Laboral, ofrecida por Leyva y Mendoza (2011).

- La pregunta dos está dirigida a buscar acciones de carácter metodológico que demuestren la preparación de los profesores para darle salida curricular al vínculo del estudio con el trabajo y a la relación de la teoría con la práctica, mediante el aprovechamiento de las potencialidades de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- La pregunta tres ofrece información acerca de acciones que contribuyan al desarrollo de la creatividad en los estudiantes como una de las cualidades laborales esenciales. Además, se corrobora el uso de tareas docentes que conduzcan al estudiante a aplicar los conocimientos que posee a nuevas situaciones
- La pregunta cuatro está dirigida a buscar elementos que demuestren la preparación metodológica que posee el profesor para garantizar la motivación hacia el estudio del idioma Inglés en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- La pregunta cinco está dirigida a conocer las cualidades laborales más afectadas en los estudiantes, diagnosticadas por su profesor a partir de los rasgos que las caracterizan, lo que ofrece información sobre el dominio y preparación del profesor para estos efectos.
- La pregunta seis ofrece información sobre el uso de tareas docentes para impartir las clases de la asignatura Periodismo Hipermedia. Está dirigida también a buscar acciones metodológicas para el tratamiento a las cualidades laborales de la personalidad a través de las tareas docentes que se orientan, lo que demuestra cómo se aprovechan las potencialidades de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia para contribuir a la formación laboral de los estudiantes.

## **Guía de observación. (Anexo IV)**

**Objetivo:** Comprobar a través de los indicadores que se determinan el desarrollo de la formación laboral de los estudiantes de Periodismo a través del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Periodismo Hipermedia.

### **Aspectos a observar:**

- 1- Tratamiento a las cualidades laborales de la personalidad, con énfasis en su creatividad, a través del aprovechamiento de las potencialidades de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.
- 2- Profesionalización de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia a partir de las particularidades del futuro desempeño profesional de los periodistas.
- 3- Métodos y vías que se emplean para estimular la motivación hacia lo laboral y la actividad creativa de los estudiantes desde los contenidos de la estrategia curricular idioma Inglés.
- 4- Interés que manifiestan los estudiantes hacia el estudio del idioma Inglés para su futuro desempeño profesional.
- 5- Uso de tareas docentes con enfoque laboral a partir del conocimiento del idioma Inglés, búsqueda documental y bibliográfica en este idioma, así como el uso de herramientas multimedia para la redacción de trabajos periodísticos dirigidos al público de habla inglesa.
- 6- Revelación de las cualidades laborales de la personalidad de los estudiantes teniendo en cuenta su formación laboral en las actividades que se le orientan.

### **Orientaciones metodológicas para la aplicación y comprensión de este instrumento:**

- El aspecto uno a observar ofrece información sobre el tratamiento a las cualidades laborales de los estudiantes mediante los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

- El aspecto dos a observar permite reconocer el nivel de profesionalización de los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia, a partir de las vías que emplean los profesores para contextualizar dichos contenidos sobre la base de las características de la profesión y del contexto socio-laboral donde se forman y desarrollan los estudiantes.

-El aspecto tres a observar ofrece información sobre las vías que emplea el docente mediante el aprovechamiento de las potencialidades de los contenidos de la estrategia curricular idioma Inglés, para motivar hacia lo laboral a los estudiantes; así como el uso de tareas docentes que conduzcan a los mismos a que tengan que aplicar los conocimientos, habilidades, valores y cualidades laborales a nuevas situaciones y problemas, de modo que se logre el tratamiento al desarrollo de su actividad creadora.

-El aspecto cuatro está dirigido a observar el interés que manifiestan los estudiantes hacia el estudio del idioma Inglés para su uso como herramienta profesional en la realización de la actividad periodística dirigida a ganar audiencia angloparlante.

- El aspecto cinco a observar ofrece información sobre las vías que emplea el docente o tutor para desarrollar en los estudiantes la práctica comprometida, responsable y consciente de la producción periodística hipermedia, de Internet como fuente de información y de datos acopiados en correspondencia con los principios éticos que promulga el periodismo, mediante los contenidos de la asignatura Periodismo Hipermedia.

- El aspecto seis está dirigido a constatar la manifestación de cualidades laborales de la personalidad, con énfasis en creativo, por parte de los estudiantes durante su actuación en la solución de las tareas que se les orientan.