

UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
FACULTAD DE EDUCACIÓN INFANTIL, PSICOPEDAGOGÍA Y ARTE
CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

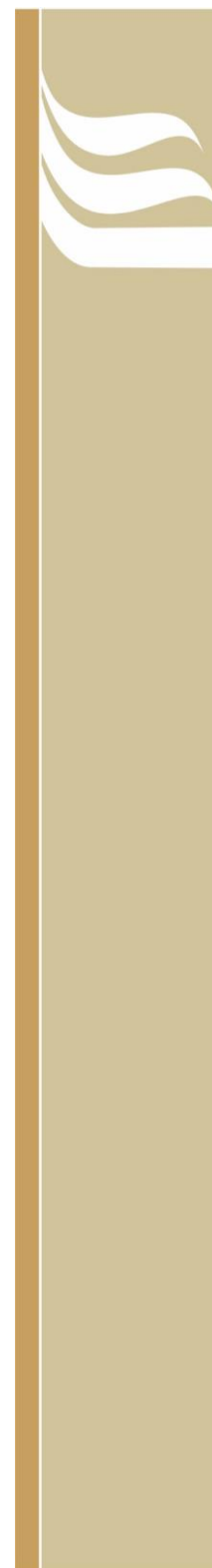
**EL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA EN LA
FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO
EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE
MANABÍ**

**Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor
en Ciencias Pedagógicas**

JUAN FRANCISCO CEDEÑO MEJÍA

Holguín

2017



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
FACULTAD DE EDUCACIÓN INFANTIL, PSICOPEDAGOGÍA Y ARTE
CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

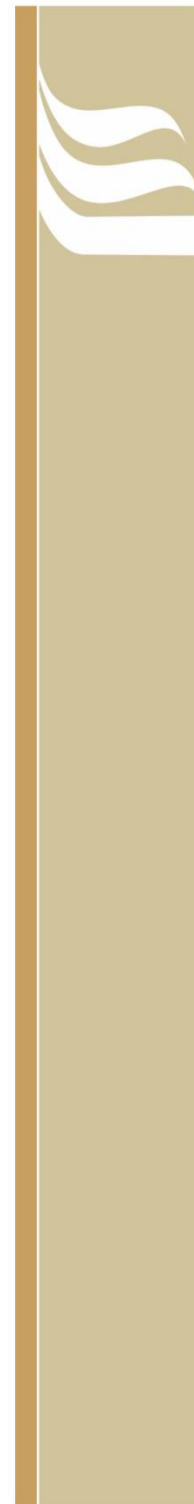
**EL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA EN LA
FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO
EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE
MANABÍ**

**Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en
Ciencias Pedagógicas**

Autor: Ing. Juan Francisco Cedeño Mejía, M. Sc.

Tutora: Prof. Titular, Ing. Maira Rosario Moreno Pino, Dr. C.

**Holguín
2017**



Dedicatoria

A mis hijos y esposa, quienes han sido fuente de inspiración para seguir mis estudios doctorales y culminar exitosamente este proceso.

A la memoria de mis padres y hermanos que siempre creyeron en mi capacidad y me dieron confianza para vencer muchos obstáculos

Agradecimientos

A mi tutora la doctora en Ciencias Pedagógicas Maira Rosario Moreno Pino por el asesoramiento y orientaciones brindadas que hicieron posible la construcción de la tesis.

A la doctora en Ciencias Pedagógicas María de los Ángeles Mariño Sánchez quien fue la fuente inspiradora para iniciar la construcción de esta investigación.

A la doctora en Ciencias Pedagógicas Adalys Palomo Alemán por los valiosos y sabios consejos ofrecidos.

A los doctores de la planta de docentes del doctorado en Ciencias Pedagógicas de la Universidad de Holguín.

A los doctores que fungieron como oponentes y miembros del colectivo científico del acto de predefensa por las valiosas críticas y reflexiones realizadas que hicieron posible la mejora de la tesis.

Al doctor Medardo Mora Solórzano ex Rector de la ULEAM, así como al doctor Leonardo Moreira Delgado ex Vicerrector Académico de la ULEAM por darnos las facilidades y apoyos en su etapa inicial.

A mis compañeros del doctorado en especial a: Cecilia Guzmán, Yubagni Rezabala, Luzmila López, José Arteaga, Pedro Quijije, Carlos Moya, Gilberto Guillén y Daisy Soto

A todos los que de una forma u otra hicieron posible la realización del trabajo.

A todos MUCHAS GRACIAS

SÍNTESIS

La investigación surge debido a la necesidad de resolver las insuficiencias en la vinculación Universidad – Empresa durante la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) de Manta, Ecuador, las cuales afectan sus desempeños profesionales una vez egresados en el contexto laboral.

Se arribó al resultado esperado con la ayuda de métodos y técnicas del nivel científico, entre ellos: teóricos, empíricos y estadísticos/matemáticos. Asimismo, la investigación se apoyó en la relación dialéctico – materialista de la actividad desde la relación (Sujeto–Sujeto) y (Sujeto–Objeto), la Teoría Histórico – Cultural, el principio de la vinculación del estudio con el trabajo, así como la Pedagogía Profesional Universitaria y la Didáctica de la Educación Técnica y Profesional.

Como vía de solución a esta problemática, se propone un procedimiento sustentado en un modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, el cual reconoce la integración de los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación, basado en las relaciones entre la profesionalización de saberes generalizadores de la profesión con visión actual y prospectiva y la realización de un trabajo autónomo con enfoque más integrador y contextualizado.

El resultado obtenido con la introducción parcial del procedimiento permitió constatar la existencia de transformaciones significativas durante la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, aspecto que contribuyó al perfeccionamiento de su desempeño profesional en correspondencia con las exigencias del perfil del egresado.

ÍNDICE

CONTENIDO	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR MEDIANTE LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA	11
1.1 Fundamentos teóricos que sustentan la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante la vinculación Universidad – Empresa.....	11
1.2 Análisis histórico de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante la vinculación Universidad – Empresa.....	34
1.3 Caracterización del estado actual de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.....	40
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 1.....	46
CAPÍTULO 2. MODELO PEDAGÓGICO Y PROCEDIMIENTO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR.....	48
2.1 Modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.....	48

CONTENIDO	Página
2.1.1. Subsistemas del modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.....	50
2.1.2 Estructura de relaciones que se establecen entre los subsistemas del modelo.....	55
2.2 Procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.....	72
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2.....	90
CAPÍTULO 3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR DE LA ULEAM.....	92
3.1 Valoración del nivel de pertinencia y relevancia del modelo pedagógico y el procedimiento por criterio de expertos.....	92
3.2 Introducción del procedimiento en la práctica. Resultados obtenidos.....	99
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 3.....	116
CONCLUSIONES.....	117
RECOMENDACIONES.....	119
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Las universidades han desempeñado históricamente un papel estratégico en el desarrollo social, y en los albores del tercer milenio se acrecienta su función como resultado de la evolución de la ciencia y la técnica, de la creciente informatización de la sociedad, de las tendencias globalizantes y de las nuevas demandas que se le plantean a estas instituciones. De la misma manera el mundo empresarial actual es completamente diferente al que existía hace relativamente poco tiempo. De esta forma, sin necesidad de remontarse a muchos años atrás, se puede recordar que, entre otras situaciones los mercados a los que se dirigían las empresas eran locales, o a lo sumo nacionales, no existiendo, o siendo muy escasa, la competencia internacional.

Ecuador aspira a lograr en el siglo XXI un desarrollo social y económico sostenible, basado en el conocimiento, lo que exige a la universidad replantearse un nuevo modelo que la haga más científica, tecnológica, moderna, humanista, integrada y comprometida con el proyecto social ecuatoriano. El proceso de globalización que actualmente se desarrolla, marca una etapa cualitativamente superior y está concebido como un proceso continuo de transformaciones, dirigido a la ampliación de posibilidades y oportunidades de pleno acceso a la universidad.

Hoy se habla de la Nueva Universidad Ecuatoriana y en esta novedosa concepción resulta fundamental el dominio de los conocimientos científico-pedagógicos de los docentes para elevar la calidad del proceso de formación de los futuros profesionales, tomando en cuenta las políticas, líneas estratégicas y metas del gobierno para el periodo 2013-2017; sus objetivos fundamentales están organizados en tres ejes: cambio en las relaciones de poder para la construcción del poder popular; derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir y transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva. Plan Nacional del Buen Vivir, (PNBV, 2013-2017).

Debido a ello, el desafío para las Instituciones de Educación Superior y en particular para la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) de Manta, Ecuador, es el de enfrentar un mundo en el cual los sistemas productivos están en permanente transformación. Los cambios en las comunicaciones han modificado la forma de percibir el tiempo y las distancias, a la vez que abren nuevas perspectivas para la docencia y la investigación. De acuerdo a la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas, la educación que se imparta en estas instituciones debe ser laica y gratuita.

En tal sentido, la ULEAM es una institución comprometida permanentemente con la búsqueda de la verdad, la defensa de la democracia, la ciencia, la cultura y el bienestar regional y nacional, que haga posible dentro del ámbito de sus facultades un desarrollo sostenible, impartiendo una enseñanza académica, científica, tecnológica y humanista con fundamentación ética y moral, que aporte decididamente al mejoramiento de las condiciones de vida de manabitas y ecuatorianos.

Dentro de la oferta académica de carreras universitarias que se estudian en la ULEAM se encuentra la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior, la cual se encarga de formar profesionales a nivel superior, en el área del Comercio Exterior y los Negocios Internacionales altamente competentes en el ámbito técnico, científico y humanístico de la profesión, con un pensum académico de acuerdo con las competencias requeridas en el campo laboral, una debida gestión del talento humano y de los recursos físicos y tecnológicos de la Unidad Académica y una sólida fundamentación de valores morales, comportamientos éticos y responsabilidad social, que aporte decididamente al mejoramiento de las condiciones de vida de los mantenses, manabitas y ecuatorianos.

Hoy día, dentro de los enfoques y tendencias contemporáneas de la Pedagogía Profesional Universitaria como área de la Pedagogía General que se encarga del estudio del proceso de formación de profesionales universitarios, constituye un imperativo el logro de una adecuada vinculación entre la universidad y las empresas, como contextos formativos por medio de los cuales se desarrolla la

formación inicial del estudiante de carreras universitarias, en específico de Ingeniería en Comercio Exterior, ya que es el eslabón que hace posible el vínculo de la teoría que recibe el estudiante en la academia (Universidad) con la práctica profesional que realiza en la empresa para consolidar, reafirmar, sistematizar y aplicar los saberes de la profesión, aprendidos en el contexto universitario en la solución de los problemas profesionales propios de la profesión.

En la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior un aspecto de vital importancia lo constituye precisamente el estudio de la vinculación Universidad – Empresa como núcleo esencial para contribuir a la formación profesional de un egresado, en correspondencia con los objetivos del perfil del profesional y de las exigencias del Plan Nacional del Buen Vivir en el Ecuador.

El diagnóstico del estado de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM realizado a empleadores, docentes que imparten las asignaturas de los ejes de formación de la carrera, tutores que atienden a los estudiantes, docentes que se dedican al área de investigación y estudiantes del último semestre de la carrera (anexos 1, 2, 3, 4, 5 y 6) permitió constatar la existencia de **insuficiencias** en este proceso que afectan el futuro desempeño profesional de los estudiantes una vez egresados, las que se identifican en los aspectos siguientes:

- Los convenios de vinculación Universidad – Empresa no cuentan con procedimientos que permitan integrar la diversidad de procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación en dicho proceso, sobre la base del aprovechamiento de las motivaciones de ambas entidades.
- Existen limitaciones en el tratamiento desde el punto de vista metodológico al enfoque profesional de la formación inicial del Ingeniero Comercial debido a que no se logra una loable profesionalización de los saberes de las asignaturas de los ejes de formación, en correspondencia con los saberes asociados al Comercio Exterior de los puestos de trabajo de las empresas.

- El trabajo autónomo que realizan los estudiantes durante la docencia, la vinculación y la investigación adolecen de un enfoque profesional e integrador, ya que no siempre logran articular la lógica formativa en el contexto universitario con el perfil profesional de la carrera.
- En los métodos y formas de organización empleados en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, resulta insuficiente el establecimiento de una adecuada integración Universidad – Empresa, a partir de no tener en cuenta la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador, así como una inadecuada integración entre la docencia, la vinculación y la investigación.

El resultado del diagnóstico realizado permitió identificar la existencia de una contradicción que se expresa entre la misión que tiene la carrera de formar un profesional del Comercio Exterior con competencias para desempeñarse en el ámbito técnico, científico y humanístico con calidad y eficiencia, y las insuficiencias existentes en la vinculación Universidad – Empresa durante su formación inicial, las cuales dificultan el cumplimiento de dicha misión.

El estudio e investigaciones realizadas en el campo de la vinculación Universidad – Empresa en la formación de profesionales, constituye un aspecto que ha sido abordado por múltiples autores a nivel nacional y extranjero. En este sentido se significan los trabajos realizados por: Naidorf (2002), León (2003), Abreu (2004), Gallardo (2004), Meléndez. (2005), Herrera (2006), Hernández (2008), Díaz (2009), Calderón (2009), Zelaya (2010), Muñoz (2011), Hernández, Llorent, y Mijares (2012), Hernández (2012), Baaken (2012), Garrido, Rondero y Vega (2013), Peñafiel (2015), Galán (2015), Correa (2015), Larrea (2016), Quijje (2016), López (2016), Arteaga (2016), Goicochea (2016), Barreiro (2016), Fernández (2016), García (2017), Ronquillo (2017), Moya (2017) y Casado (2017).

En todas estas obras científicas se han propuesto principios, premisas, criterios, enfoques, modelos, métodos, estrategias, procedimientos y metodologías dirigidas a la formación de profesionales de nivel medio y superior en las que han tenido en cuenta el vínculo Universidad – Empresa, sin profundizar en

su sistematización teórica y metodológica en la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior, a partir de reconocer la integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación.

Es por ello que resulta pertinente investigar el siguiente **problema científico**: Insuficiencias existentes en la vinculación Universidad – Empresa, durante la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, afectan sus desempeños profesionales una vez egresado en el contexto laboral.

Este problema se manifiesta en el siguiente **objeto**: el proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

El análisis epistemológico realizado al objeto de la investigación permitió identificar la existencia de la **inconsistencia teórica** siguiente: Los fundamentos teóricos consultados sobre la vinculación Universidad – Empresa presentan determinadas insuficiencias para comprender, explicar e interpretar desde las ciencias pedagógicas el comportamiento de dicho proceso en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, a partir de tomar en consideración:

- Los **documentos normativos** que regulan la vinculación Universidad – Empresa de acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir en el contexto ecuatoriano.
- El **cambio de la matriz productiva** en el Ecuador asociada al Comercio Exterior.
- Los **saberes de la profesión con visión actual y prospectiva** (básicos, transversales y específicos) **con significado y sentido profesional**, en correspondencia con las exigencias de los métodos de trabajo profesional que se emplean en las empresas asociadas al Comercio Exterior.
- El establecimiento de una dinámica que permita la **armonización e integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación**, desde la unidad del carácter instructivo, educativo y desarrollador de la formación inicial del estudiante en contextos académicos, laborales e investigativos.

Es por ello que la investigación persiguió como **objetivo**: la elaboración de un procedimiento sustentado en un modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, que contribuya al mejoramiento de sus desempeños profesionales, en el contexto laboral, una vez egresado.

Delimitado el objetivo y alcance de la investigación, se precisa como **campo de acción**: la vinculación Universidad – Empresa en el contexto de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM.

La investigación parte de la siguiente **idea científica a defender**: El diseño y aplicación de un procedimiento sustentado en un modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, a partir del establecimiento de una correcta integración entre los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación, basada en las relaciones que se producen entre la profesionalización de saberes generalizadores de la profesión con visión actual y prospectiva y la realización de un trabajo autónomo con enfoque más integrador y contextualizado, contribuye al mejoramiento de sus desempeños profesionales, en el contexto laboral, una vez egresado.

La investigación se llevó a cabo mediante la realización de las siguientes **tareas científicas**:

1. Fundamentar teóricamente a la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
2. Determinar los antecedentes históricos de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante la vinculación Universidad – Empresa.
3. Caracterización del estado actual de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.
4. Diseñar el modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

5. Elaborar el procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

6. Valorar la relevancia, pertinencia y factibilidad del modelo pedagógico y del procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

Para dar cumplimiento a estas tareas científicas se emplearon los **métodos de investigación** siguientes:

De nivel teórico:

Análisis y Síntesis: para la búsqueda de lo nuevo y de sus nexos lógicos, a partir de la desintegración e integración del objeto en sus partes componentes, cualidades y relaciones.

Histórico – lógico: permitió establecer los antecedentes históricos de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM mediante la vinculación Universidad - Empresa.

Inductivo – Deductivo: para determinar el estado actual del problema investigado, sus posibles causas y valorar los resultados en la aplicación del modelo y el procedimiento propuesto.

Sistémico estructural funcional: para la elaboración de cada uno de los subsistemas, cualidades y relaciones del modelo y el procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

Modelación: para la elaboración del modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM

De nivel empírico:

Análisis documental: para caracterizar la literatura científica y los documentos normativos que regulan al proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM mediante la vinculación Universidad – Empresa.

Encuestas y entrevistas: para caracterizar el estado actual de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

Observación científica: para caracterizar el comportamiento de los procesos sustantivos de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM en lo concerniente al vínculo Universidad – Empresa, antes y después de aplicado el procedimiento.

Criterio de expertos: para valorar la pertinencia y relevancia de los subsistemas del modelo y las acciones del procedimiento, dirigidas a su concreción práctica.

Talleres de socialización: para valorar la factibilidad del procedimiento que se aporta en la investigación.

De nivel estadístico – matemático:

Análisis porcentual: en la descripción e interpretación de los datos obtenidos en la investigación.

Para acometer la investigación se asumió como **población** a empleadores, docentes, tutores y estudiantes del último semestre de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM y se asumió como **muestra:** a partir del muestreo aleatorio simple, asumiendo por recomendación estadística el 15% del volumen de la población.

En esta investigación se tienen como **APORTES** los siguientes:

Como **contribución a la teoría** se propone el modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

Como **aporte práctico** se propone un procedimiento de vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, el cual instrumenta en la práctica al modelo.

La **novedad científica** radica en sistematizar desde las ciencias pedagógicas una lógica de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, en la cual se integran la docencia, la vinculación y la investigación, a partir de las relaciones que se producen entre la

profesionalización de saberes de la profesión, con visión actual y prospectiva y la realización de un trabajo autónomo, con enfoque integrador y contextualizado.

La **actualidad** de la investigación radica en que sus resultados contribuyen a dar respuesta a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir en el Ecuador, relacionado con la necesidad de impulsar la transformación de la matriz productiva en correspondencia con los desafíos actuales del Comercio Exterior y la realización de negocios internacionales, con visión de inclusión económica.

La tesis consta de introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, bibliografía y anexos.

En el **capítulo 1** se abordan los fundamentos que permitieron conformar el marco teórico referencial y los antecedentes históricos del objeto y campo de la investigación, para justificar las carencias teóricas que fundamentan la necesidad de la modelación realizada. Posteriormente, se ofrece el resultado de la caracterización del estado actual de la vinculación Universidad – Empresa que justifica desde lo empírico la existencia del problema científico de la investigación.

En el **capítulo 2** se proponen los aportes de la investigación. Se presenta en primer lugar, el modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM y el procedimiento encargado de su instrumentación práctica.

En el **capítulo 3** se valora la pertinencia del modelo y la factibilidad del procedimiento, a partir del criterio de expertos, la realización de talleres de socialización y la observación científica durante su introducción parcial en la práctica formativa.

**CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN
COMERCIO EXTERIOR MEDIANTE LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD
- EMPRESA**

CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR MEDIANTE LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA

En el presente capítulo se presenta el marco teórico referencial asumido por el investigador. Se fundamenta la existencia de carencias teóricas e insuficiencias metodológicas que justifican los aportes de la investigación, desde el propio análisis histórico y epistemológico del objeto y campo de acción.

1.1 Fundamentos teóricos que sustentan la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante la vinculación Universidad – Empresa

Lo formativo es asumido como el proceso que agrupa, en una unidad dialéctica, lo educativo, desarrollador y lo instructivo; implica pues, que a través del proceso de instrucción, donde se alcanzan los conocimientos, las habilidades (...), se eduque a partir de las potencialidades de la instrucción, para que se desarrollen los sentimientos, los valores y las cualidades, elementos que posibilitan que se perfeccione lo formativo, en el desarrollo del proceso. (Álvarez de Zayas, R. 1997, pp. 11). (4).

A pesar de la diversidad de concepciones y definiciones del término formación, se destacan algunos aspectos comunes en todos los autores, que se considera importante resaltarlos, con el fin de tenerlos en cuenta en el estudio y la transformación del proceso formativo. Ellos son: constituye un proceso, implica la interacción entre estudiantes y educadores, propicia el desarrollo integral del estudiante y se dirige, orientando el desarrollo, hacia los objetivos sociales. (Bermúdez et al., 2014, pp. 23). (5).

Bermúdez y Pérez (2004), aportan la siguiente definición general de esta categoría, la que toma en cuenta estos aspectos e incorpora otros que la enriquecen: “proceso de interacción entre educadores y

estudiantes, en condiciones de actividad y comunicación que faciliten la apropiación de la experiencia histórico – social y el crecimiento personal de todos los implicados.” (p. 17). (6).

En esta definición se destacan las condiciones que ha de tener la formación para lograr el crecimiento personal de los implicados, así como la vía y el procedimiento para la dirección de este proceso.

En la Pedagogía Profesional Universitaria que ha tenido una gran connotación no solo en Cuba, sino también en el extranjero, consecuentemente con la definición general de formación anteriormente señalada, Bermúdez y otros (2014) plantean que la categoría formación técnico – profesional del trabajador competente se concibe como: “[...] proceso de cooperación entre educadores y estudiantes, en condiciones que faciliten la apropiación de la cultura técnico – profesional integral.” (p. 8). (5).

Se reconoce que la formación es un proceso, cuyo desarrollo ocurre de forma sistemática y permanente durante toda la vida del sujeto; posee una dinámica que se conforma personalmente a través de los aprendizajes sistematizados durante el desarrollo de las asignaturas del currículo de estudio, así como en la vida cotidiana en que está inmerso el estudiante, en la comunidad, en la familia y en las empresas donde desarrolla las prácticas pre-profesionales y se potencia al máximo las relaciones sociales establecidas en los diferentes contextos donde se desarrolla.

En consecuencia, Álvarez de Zayas, C. (1995) considera que existe una interrelación directa entre los procesos de formación, educación y desarrollo. “La instrucción es el proceso y el resultado, cuya función es formar en una profesión” (p. 15). (3). La educación la concibe también como proceso y resultado, que tiene como función formar al hombre para la vida. El desarrollo lo aprecia como proceso y resultado, cuya función es formar hombres en plenitud de sus facultades: espirituales y físicas.

De ahí que, a criterio valorativo del autor de esta investigación, el proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior es aquel que, de modo consciente, se desarrolla en la Universidad y la Empresa, mediante el establecimiento de relaciones de carácter social, laboral y de producción entre el

estudiante, el profesor, tutor, especialista y demás miembros de la comunidad, con el objetivo de desarrollar conocimientos, habilidades profesionales, cualidades y valores profesionales de la personalidad del estudiante, en consonancia con las tareas y funciones que establece el perfil del egresado, sobre la base de la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.

A decir de Leyva y colectivo de autores del Centro de Estudio para la Formación Laboral (CENFOLAB) (2013) (11), se considera que la formación inicial de los estudiantes de carreras universitarias, se dinamiza desde la integración de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador, criterio que es compartido por el autor de esta investigación, ya que se deben desarrollar conocimientos y habilidades profesionales en los estudiantes mediante la instrucción, educar en valores profesionales desde las propias potencialidades de la instrucción y constatar las transformaciones graduales que se van produciendo en la manera de sentir, pensar y actuar durante los desempeños profesionales, como expresión del desarrollo que va alcanzando el estudiante durante dicho proceso formativo.

Este proceso, según Alonso (2016), posee características, ellas son las siguientes (p. 4). (2):

- Es un proceso complejo, planificado y organizado, alejado de la espontaneidad, el cual requiere en su ejecución el empleo de recursos materiales y humanos.
- Tiene en cuenta el carácter instructivo, educativo y desarrollador de la formación del estudiante.
- Se desarrolla en contextos laborales (Universidad, la Empresa y la Comunidad), entendidos como aquellos espacios con delimitación sociocultural, que poseen potencialidades para contribuir a la formación del profesional universitario.
- Se establecen relaciones sociales entre los agentes implicados: estudiante, profesor, tutor y especialista, entre otros, como núcleo central de la labor formativa que se desarrolla.
- Se realiza el proceso en una relación espacio – temporal, definida por los intereses de la Universidad y la Empresa, las exigencias del perfil del egresado y de la malla curricular vigente.

Desde el punto de vista filosófico, según lo planteado por Pupo (1990), el proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior se fundamenta en la teoría de la actividad (18), a partir de la interacción que se produce entre el estudiante con los medios de trabajo que emplea, con otros estudiantes y con los docentes y tutores de las empresas.

Esta expresión de la práctica social se revela a través de las relaciones que se establecen, a partir de la actividad cognitiva, valorativa y comunicativa, las cuales emergen como cualidades esenciales que dinamizan la actividad práctica, desde la relación esencial sujeto - objeto.

De igual forma la actividad cognoscitiva y la valorativa son expresiones de la práctica social, en la que estas formas de actividad sólo son separables en la abstracción; es decir, existen estrechamente vinculadas entre sí, en tanto son expresión única de la relación sujeto – objeto. Ello supone que la actividad cognoscitiva y transformadora se encuentra mediada por la relación entre la actividad comunicativa y la valorativa, pues surgen como resultado de la actividad transformadora.

Básicamente, en la relación sujeto – objeto es que el estudiante transforma la realidad social y se autotransforma, a la vez que logra un mejoramiento en su formación, sin embargo se requiere señalar que esto aún no es suficiente si no se tiene en cuenta la relación sujeto – sujeto, es decir, el establecimiento de las relaciones sociales que se producen entre los estudiantes, el profesor, el tutor que lo atiende, los especialistas y demás miembros de la comunidad.

Asimismo, se destaca que en estas relaciones se produce una comunicación con marcado carácter laboral, la cual favorece la transmisión y apropiación de la cultura técnica que debe lograr el estudiante durante su formación en el contexto universitario y el contexto empresarial.

La Universidad constituye el contexto educativo esencial en el que ocurre la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Ella tiene este encargo social y contribuye al desarrollo pleno de la

personalidad de los estudiantes y a su preparación como ciudadanos independientes y transformadores del medio social en las condiciones históricas que le ha tocado vivir.

Para Horruitiner (2010) la universidad constituye una institución social que tiene la misión de *“preservar, desarrollar y promover, a través de sus procesos sustantivos y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad, contribuyendo a su desarrollo sostenible.”* (9)

Este criterio es compartido por el autor de esta investigación, ya que en el contexto ecuatoriano a la Universidad le toca la responsabilidad de preservar, promover y difundir la cultura de la sociedad, en correspondencia con las exigencias del Plan Nacional del Buen Vivir. Lo anterior es posible mediante los procesos sustantivos que direccionan a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, establecidos en el mesocurrículo de la carrera.

Los procesos sustantivos que direccionan a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior en la ULEAM (2016) según el proyecto curricular vigente son: “docencia, vinculación e investigación”. (20)

A continuación se procede a caracterizar de manera general cada uno de ellos:

- **Proceso sustantivo: Docencia**

El proceso sustantivo dirigido a la docencia contempla la estructuración del contenido de la profesión (sistema de conocimientos, habilidades y valores) a través de las diversas asignaturas que conforman el currículum en los niveles establecidos. Se organiza en ejes y áreas que dan salida a lo básico, humanista, profesional y optativo como forma de concreción de la malla curricular.

- **Proceso sustantivo: Vinculación**

El proceso de prácticas pre-profesionales es una modalidad que favorece la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, como una forma de extensión curricular para ser cumplida en forma obligatoria por los estudiantes. Consiste en la realización de tareas en condiciones reales de trabajo, en una entidad pública o privada, en la cual el estudiante podrá aplicar los saberes adquiridos

durante el desarrollo de las asignaturas que conforman la malla curricular de la carrera. Dichas actividades tienen fines formativos, con carácter obligatorio y se desarrollan con la supervisión y asistencia de tutores académicos y empresariales. Su principal propósito es brindar a los estudiantes la vinculación de la teoría con la práctica, a través de experiencias profesionales y laborales concretas, para de esta forma garantizar una formación de competencias profesionales, que permita que los estudiantes con su desempeño, retribuyan con servicios a la sociedad, en la misma medida que se consolida su formación en la vinculación académica e investigativa.

Por otra parte, desde este proceso sustantivo se desarrollará también el trabajo de extensión universitaria, para lo cual existe la comisión de pasantía y vinculación con la colectividad, que es la encargada de gestionar este proceso, con el conglomerado social y profesional, brindando especial atención a los sectores menos favorecidos a través de la planificación, ejecución y evaluación de programas, eventos y actividades de desarrollo comunitario, concebidas desde el trabajo extensionista.

- ***Proceso sustantivo de investigación***

El componente investigativo se fundamenta en la necesidad de que los estudiantes de la carrera, en el tránsito por cada asignatura y niveles del currículum, logren una formación investigativa, que los prepare para desarrollar estudios e investigaciones, resolviendo problemas inherentes a los procesos básicos asociados al Comercio Exterior. La investigación constituye el proceso sustantivo en el que se planifica, organiza, ejecuta y controla a la actividad científico – investigativa de los estudiantes, dirigida a la búsqueda de alternativas novedosas e innovadoras, de solución a los problemas que se manifiestan en los procesos básicos, asociados al Comercio Exterior.

En resumen, se puede plantear que la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM está direccionada por los procesos sustantivos de docencia, vinculación e investigación, en los cuales se debe favorecer una adecuada vinculación entre la universidad y la empresa.

La empresa según Bermúdez y otros (2014) en su acepción más general es “una entidad económica con personalidad jurídica propia que se dedica a la producción material o a los servicios. Sus funciones esenciales son de tipo productivo y social, pero dentro de esta última está la *función educativa*, como ya se ha dicho antes, de sus trabajadores y de los estudiantes (...)” (5)

En el contexto ecuatoriano, las empresas constituyen contextos formativos por medio de los cuales los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior, desarrollan sus prácticas pre-profesionales. Es por ello que la universidad puede contribuir a la solución de los problemas de la comunidad mediante su integración con las empresas, al tributar con los resultados de la asignatura de prácticas pre-profesionales, a la solución de las necesidades del ámbito comunitario, mediante un trabajo socialmente valioso y útil por parte de los estudiantes durante el trabajo de extensión universitaria. Por todo ello el propio proceso productivo o de servicios tiene un alto valor potencial educativo. Los sectores o campos de potencialidades educativas del proceso educativo se encuentran en el trabajo, en el contenido de la carrera (conocimientos, habilidades profesionales y valores profesionales vinculados a la carrera), en el colectivo laboral que permite a los estudiantes profundizar, perfeccionar y rectificar sus experiencias profesionales.

Para León (2003) la integración “supone la unión o sujeción de dos o más elementos (subsistemas) que establecen relaciones sistémicas entre ellos, es decir, la integración da una visión tal del fenómeno que este se presenta como una unidad entre sus subsistemas componentes y a la vez, una diferenciación rigurosa entre ellos, lo cual se define por el lugar y función que cumplen en la totalidad.” (10)

La integración, al tener propiedades del sistema, no es una construcción arbitraria de la conciencia del hombre. En primer lugar, se ubica su integridad, su estructura interna, que determina sus propiedades fundamentales y en un alto grado a todo el fenómeno en su totalidad y no a sus elementos

componentes por separado. Al considerar los agentes influyentes en cada subsistema como parte del sistema, se está analizando la unidad entre lo uno y lo múltiple.

El mundo laboral, a decir de León (2003) está constituido por todas las entidades productivas y de servicios (empresas) que producen o brindan su aporte al bienestar de la población con los cuales el centro politécnico o la universidad tienen relaciones de cooperación.

La empresa es quien presenta mayor posibilidad para percibir los cambios que se están gestando en el mundo y mayor capacidad de respuesta rápida para transformarse, incorporando las nuevas orientaciones. Su misión no es intervenir directamente en la educación y formación de los recursos humanos del país; pero es, sin duda, responsable de capacitar a su personal para que obtenga las destrezas y habilidades que su nivel tecnológico requiere.

En el mundo laboral constituyen sectores de amplia influencia educativa el colectivo laboral, la estimulación laboral, los medios de producción o de servicios, la organización laboral, los directivos y la instalación laboral. No aprovechar estos sectores de potencialidades por parte de las empresas, para favorecer la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, provocaría restricciones en sus funciones educativas.

La empresa es uno de los potenciales fundamentales de la comunidad, que en su integración con la universidad, se convierte cada vez más en un sector de potencialidades educativas y formativas. Es el medio real, dentro de la comunidad, donde el estudiante puede familiarizarse con su vida laboral futura, es una vía eficaz para la formación profesional, capaz de preparar al futuro trabajador para una vida participativa y productiva de mayores posibilidades.

Entonces, la vinculación de la universidad con la empresa es un elemento enriquecedor del proceso formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior y permite orientar dicho proceso hacia el perfil del egresado de los estudiantes. Es la única forma posible de garantizarles a los estudiantes el escenario

necesario para enfrentarse a las nuevas condiciones productivas que impone el proceso de innovación científica y tecnológica y lograr el desarrollo de sus valores y convicciones de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir en el Ecuador.

La empresa le exige hoy a la universidad que el profesional en formación pueda adquirir instrumentos para la comprensión de los cambios rápidos, inducidos por el progreso científico y las nuevas formas de actividad económica y social, es decir, cultura general que debe ser el sustento de la educación permanente. Conocer, comprender, descubrir, tener curiosidad intelectual, sentido crítico y sobre todo, aprender a aprender, así como trabajar aprendiendo y aprender trabajando, constituyen pilares básicos de la Pedagogía Profesional, los cuales fundamentan que se debe gestar el vínculo entre ella y la universidad.

Por otro lado esta vinculación, reflexiona León (2003) le exige además, saber hacer; es decir, aprender a actuar sobre lo que le rodea, ir más allá de la adquisición de una profesión y asumir una actitud para afrontar los cambios continuos e imprevisibles y para el trabajo en equipo, desarrollar la inteligencia, la sensibilidad, el sentido estético, la responsabilidad personal; vivir con los demás, descubrir a los otros, buscar objetivos comunes y realizaciones personales de trascendencia social. (10) Es por todo ello que es una necesidad en el proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, la vinculación Universidad - Empresa. Estos subsistemas deben lograr un grado de unión tal que sus influencias se combinen y complementen para lograr la influencia que se desea en la formación inicial del profesional. Teniendo en cuenta lo antes expresado, se coincide con León (2003) cuando reconoce que: “la integración escuela politécnica-mundo laboral constituye un proceso de interconexión de la escuela politécnica y el mundo laboral, caracterizado por la acción recíproca y penetración mutua de estos subsistemas, en el cual, sin perder cada uno su propia identidad, tributan ambos a la formación profesional del futuro trabajador.” (10)

Se comparte este criterio porque en el objeto de esta investigación la vinculación Universidad – Empresa se lograría en la medida que ambas partes logren un intercambio científico y académico de experiencias, y de manera conjunta y negociada planifiquen los currículos formativos de los estudiantes debido a la responsabilidad compartida que tienen en la formación de un profesional en correspondencia con las exigencias del Plan Nacional del Buen Vivir en el Ecuador.

El autor de esta investigación asume que la integración Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior se fundamenta además en el principio de la vinculación del estudio con el trabajo, ya que tiene como objetivo proporcionar una correcta valoración del trabajo y los trabajadores, desarrollar el espíritu colectivista, el hábito y la disciplina en el trabajo, crear y desarrollar una verdadera conciencia de productor, con una actitud positiva ante la vida y la sociedad...”. (López Hurtado y otros, 1982, citado por León, 2003) (10)

En la integración Universidad - Empresa el estudiante tiene la posibilidad de, en condiciones reales, desarrollar actividades laborales asociadas al Comercio Exterior que tributan directamente al perfil del egresado, por lo que las competencias profesionales son adquiridas en la propia práctica, mediante la ejercitación y transferencia, orientada hacia la solución de problemas de índole profesional.

En la integración Universidad – Empresa se favorece la participación activa en la vida social a través de la actividad de trabajo y a la vez, constituye un medio indispensable en la preparación de los estudiantes para su desempeño como Ingenieros en Comercio Exterior. Por otro lado, se desarrollan formaciones psicológicas importantes para el futuro profesional como son: la precisión de sus intereses individuales y su relación con los de la sociedad, manifestadas en las actitudes que debe asumir ante la realidad laboral y social, lo que responde al desarrollo de motivaciones autónomas hacia la profesión. De hecho, la propia actividad laboral, forma una conducta determinada, que al ser asimilada se convierte en un modo de comportamiento habitual que conforma su desempeño profesional.

Estos aspectos constituyen la expresión concreta de la vinculación del estudio con el trabajo como principio en el que se fundamenta, desde la Pedagogía Profesional la integración Universidad – Empresa, en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Por otra parte sistematizar este principio favorece la integración consciente del futuro profesional al proceso productivo o de servicios como miembro de un colectivo laboral, lo que repercute en la estimulación del orgullo y la satisfacción por la profesión. Esto hace que se eleve sistemáticamente el prestigio que debe tener el futuro trabajador en su profesión. Ello requiere de una alta responsabilidad, creatividad e iniciativa de los miembros del colectivo laboral, responsabilizados con su formación en el contexto empresarial.

En la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior la vinculación estudio-trabajo adopta matices particulares y alcanza su máximo nivel de realización en la integración de la universidad con las empresas; busca, además de las adquisiciones anteriormente planteadas, desarrollar las competencias profesionales en el estudiante, de manera tal que cumplan con las exigencias del encargo social de la profesión. Por otro lado, tiene su fundamento filosófico en la unidad teoría-práctica. Estas son categorías filosóficas que designan los aspectos cognoscitivos y materiales de la actividad de los hombres, el conocimiento y la transformación de la naturaleza y la sociedad.

Teniendo como punto de partida la comprensión filosófica de la necesidad de unir teoría y práctica, para poder desarrollar una vida social plena que incluye la actividad laboral, es que la unidad teoría-práctica es un principio de la vinculación Universidad - Empresa.

La vinculación teoría-práctica exige que se brinde a los estudiantes la oportunidad de hacer elaboraciones teóricas y unido a esto enfrentarse a la actividad práctica, manejar instrumentos, equipos, aplicar conocimientos a situaciones prácticas, argumentar teóricamente las realizaciones prácticas, ejemplificar las posiciones teóricas con situaciones prácticas.

En tal sentido Patiño (1990) considera que el principio de vinculación de la teoría con la práctica caracteriza la unidad dialéctica entre el contenido de la enseñanza teórica y laboral y las condiciones metodológicas, organizativas y técnico-materiales que se necesitan para su realización con el fin de combinar orgánicamente y completar recíprocamente el estudio y el trabajo, la enseñanza y la educación". (16)

El autor de esta investigación considera de muy valiosos los criterios ofrecidos por estos autores cubanos, ya que la universidad ecuatoriana actual está llamada precisamente a sistematizar estos criterios, pues es hacia donde se enfocan las metas y objetivos de la universidad como parte del Plan Nacional del Buen Vivir porque se requiere que desde la docencia que recibe el estudiante, de la propia actividad investigativa y de la vinculación que estos desarrollan, se logren articular los contenidos teóricos que reciben en la universidad con los contenidos que aplican durante sus prácticas pre-profesionales, de manera que les permitan valorar la utilidad que tiene el estudio de una materia determinada para la realización de su actividad laboral, una vez egresados.

Desde un prisma didáctico, en la vinculación Universidad – Empresa, el aprendizaje se produce en condiciones socioculturales concretas que no se logran solo en la universidad, porque las empresas son portadoras de las vivencias, tradiciones y experiencias de la sociedad, de los trabajadores, que no se obtienen si no es en el centro de trabajo.

Esta combinación de las condiciones socioculturales de la universidad y las empresas, permiten al profesional en formación proyectar su propio medio sociocultural de procedencia en su desempeño profesional. Se encuentra ante la necesidad de relacionar las situaciones de aprendizaje que se le presentan con las realidades concretas a que se enfrenta en el puesto de trabajo, por donde el estudiante realiza la movilidad profesional en los puestos de trabajo de la empresa y dentro de ella, en las relaciones sociales que desarrolla en la universidad y en la propia empresa a su vez.

Son varios los autores que han abordado la movilidad profesional a nivel internacional y nacional, entre ellos se destacan los estudios realizados por García (1999), Pérez (2003), López (2010), Ventín (2011) y más recientemente Espinosa (2012). De forma general estos autores conciben la movilidad profesional desde el punto de vista geográfico y funcional.

En el sentido geográfico, enfocan a la movilidad profesional como la disponibilidad del trabajador para trasladarse o cambiar de trabajo o residencia de una localidad a otra o de un país a otro, en el cual tiene la licencia que lo autoriza a ejercer la profesión.

En tanto, desde el punto de vista funcional la conciben como la disponibilidad del trabajador para cambiar de puesto de trabajo en la empresa, en el que según Pérez (2011): *“(...) es el área del perfil ocupacional donde el estudiante ejerce su desempeño y le permite adquirir experiencias durante la solución de problemas técnicos con el empleo de métodos de trabajo tecnológico”*. (17)

Según se puede apreciar, constituye una necesidad atender en la vinculación Universidad – Empresa a la movilidad profesional, dado a que la misma resulta del enfrentamiento que el estudiante experimenta durante su rotación por la diversidad de puestos de trabajos asociados al Comercio Exterior y que lo obligan a interactuar de manera alterna o simultánea en cada una de ellos, de acuerdo a las exigencias de carácter productivo, tecnológico, social, ambiental y económico.

Una premisa esencial a decir de Alonso (2016) en la formación de profesionales universitarios desde la vinculación Universidad – Empresa lo constituye la referida a la regularidad “movilidad profesional – transferencia de saberes asociados al contexto laboral” (2), la cual ha sido sistematizada en el contexto ecuatoriano por Moreira (2017).

Se asume desde lo didáctico que la vinculación Universidad – Empresa del Ingeniero en Comercio Exterior parte de reconocer que el estudiante cada vez que realiza la rotación por los puestos de trabajo de la empresa como consecuencia de la movilidad profesional, se enfrenta a nuevas exigencias de tipo

funcional, tecnológica, social, ambiental y económica, lo cual lo obliga a transferir los saberes que posee con sus significados y experiencias formativas, para el cumplimiento de dichas exigencias y para el logro a su vez de un buen desempeño profesional en cada uno de ellos.

El estudiante durante su formación profesional en la empresa se entrena en una diversidad de puestos de trabajo que caracterizan el contexto laboral de la empresa donde se desempeña profesionalmente. En este sentido, en el puesto de trabajo utiliza la tecnología para dar solución a los problemas profesionales mediante la aplicación de los métodos del trabajo profesional que emplea, atendiendo a la lógica de las ciencias y de los procesos productivos que ocurren en la empresa, con racionalidad. Es importante significar que el método de trabajo según Cortijo (1996) "es el sistema de acciones que debe aplicar el futuro profesional, para solucionar los problemas profesionales que se manifiestan en el objeto de una profesión". Para este mismo autor, el problema profesional constituye "un conjunto de relaciones objetivas, que en un momento dado presentan una incongruencia o insuficiencia para la satisfacción de intereses de un grupo de hombres. Cuando el conjunto de relaciones objetivas se manifiesta sobre el objeto de trabajo de una profesión, se trata de problemas profesionales" (8)

De ahí que durante la vinculación Universidad – Empresa, en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, se reconoce que el puesto de trabajo de esta última se ordena, entonces, el sistema de **tareas profesionales** que realizará el estudiante durante su formación en el contexto laboral, las cuales le permitirán apropiarse de los métodos del trabajo profesional y aplicarlos en la solución de problemas profesionales propios del Comercio Exterior.

Según López (2004) las tareas profesionales son las acciones que realiza el profesional en formación para la solución de problemas que requieren la integración de objetivos, contenidos y métodos para favorecer su desempeño laboral. (12) Este autor le adjudica a la tarea un sentido profesional, es decir, connota el enfoque profesional de las tareas.

Para Mariño (2008) la tarea pedagógica profesional constituye un componente integrador del proceso pedagógico con diferentes niveles de complejidad donde el estudiante identifica y busca la posible solución a problemas de su esfera de actuación profesional, los cuales pueden ser modelados a través de situaciones desde el componente académico con proyección a lo laboral investigativo. (13)

Esta definición también, al igual que la anterior, reconoce el papel del enfoque profesional que le confieren a las tareas que se orienten en la formación profesional de los estudiantes en los contextos universitarios. En ella se asume el enfoque profesional dirigido hacia la formación pedagógica inicial en una carrera no pedagógica, criterio que es asumido como referente teórico, ya que la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior no es del campo de las Ciencias Pedagógicas de la Educación, razón que conduce a reconocer la necesidad de su sistematización como célula fundamental que viabiliza una adecuada vinculación Universidad – Empresa en dicho proceso formativo.

En el proyecto curricular de la carrera de Ingeniería Comercial de la ULEAM en el contexto ecuatoriano, a la tarea profesional se le denomina trabajo autónomo, el cual se define como: *“la forma que permite viabilizar mediante la sistematización de saberes de distinta naturaleza, las competencias a desarrollar en el estudiante desde cada uno de los ejes de formación profesional, la práctica pre-profesional y la investigación. Este proceso debe comenzar a desarrollarse desde el mismo ingreso de los estudiantes, por lo que debe ser una práctica en cada una de las asignaturas y los niveles por los que transita el estudio en la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior”*. (ULEAM, 2012, p. 26) (20)

De este análisis realizado se considera entonces que el trabajo autónomo que se oriente en el proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior desde cada uno de sus procesos sustantivos (docencia, vinculación e investigación), deben tener un sentido profesional; es decir, deben lograr la *integración* de los saberes de la profesión (ya sean básicos, transversales o específicos) que son objeto de *apropiación* por parte del estudiante a los saberes que caracterizan a los procesos básicos del

Comercio Exterior que se desarrollan en los puestos de trabajo de las empresas con un marcado carácter intercultural y diferenciado de acuerdo a sus necesidades y potencialidades formativas.

En el análisis realizado a las concepciones en las que se lleva a cabo el trabajo autónomo en la carrera, no siempre se logra una adecuada integración entre cada uno de los procesos sustantivos; es decir, se orientan trabajos autónomos a los estudiantes, los cuales quedan relegados solo a cada proceso sustantivo en lo individual, sin profundizar en su integración con el resto de dichos procesos, en el establecimiento de la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador, así como en las relaciones de interacción social que se producen entre el estudiante, sus compañeros de estudio, el docente, el tutor y los medios de trabajo que emplea, a partir de atender a sus características psicopedagógicas.

Es por ello que desde el punto de vista psicológico, constituye un referente en la investigación la Teoría Histórico Cultural aportada por Vigostky L. (1987) (21), en particular dos de sus categorías fundamentales: la situación social del desarrollo y la Zona de Desarrollo Próximo.

La *situación social de desarrollo* está mediada por la relación existente entre las condiciones internas (desarrollo psicológico y biológico) y las externas (desarrollo social), las cuales revelan un desarrollo psíquico en la etapa en que se encuentra la personalidad del estudiante una vez insertado en el contexto docente (universidad) o empresarial (empresa).

Las *condiciones internas* son el reflejo del desarrollo biológico, psíquico que posee el estudiante. Están determinadas por el aspecto clínico, características de la edad, el aspecto psicológico y pedagógico en que se encuentra la personalidad. Las *condiciones externas* son las exigencias que en lo social se le plantea al estudiante, una vez insertado en la empresa, las cuales están determinadas por las nuevas exigencias del contexto laboral, familiar y comunitario para contribuir a su formación integral.

Este es el caso específico donde la contradicción que emerge entre el desarrollo biológico y psíquico de la personalidad del estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior, unido al desarrollo social (contexto

laboral), propicia el surgimiento de nuevas necesidades y motivos, así como un mayor desarrollo de la autoconciencia y desarrollo intelectual. A esta relación predominante Vigostky (1987) la denominó, situación social del desarrollo (21).

Se asume además en estos análisis, el concepto básico de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) aportado por Vigotsky (1987), donde se parte de reconocer que cada estudiante es capaz de asimilar una serie de aspectos que tienen que ver con su nivel de desarrollo, pero que existen otros fuera de su alcance, que puede lograr con la ayuda de otro compañero o de uno más aventajado. Por lo tanto, lo que media entre lo que el estudiante conoce con ayuda es lo que se denomina ZDP. En este orden, Vigotsky (1987), refiere que el diagnóstico no debe dirigirse sólo a constatar el nivel de desarrollo alcanzado en determinada esfera o proceso psíquico (desarrollo real), sino a las posibilidades que tiene el individuo (desarrollo potencial) para alcanzar un nivel de desarrollo superior.

Lo antes planteado debe ser tomado en consideración a la hora de proyectar el trabajo autónomo como célula que favorece la integración Universidad – Empresa de manera que se atienda a su diagnóstico y caracterización psicopedagógica y se puedan atender de manera individualizada a sus necesidades, motivaciones intrínsecas e intereses profesionales, en correspondencia con la pertinencia social de la profesión en el contexto ecuatoriano.

Otro referente teórico que fundamenta desde lo pedagógico y lo didáctico a la vinculación Universidad – Empresa lo constituye el reconocimiento del principio de la profesionalización del contenido.

Para Abreu y Soler (2014) la profesionalización “es el proceso que se evidencia desde el vínculo de la teoría con la práctica, mediante la fundamentalización, sistematización y problematización de los contenidos de la profesión y su correspondencia con las exigencias del modelo del profesional.” (1)

Se comparte este criterio pues se requiere del establecimiento de una vinculación Universidad – Empresa, en la que desde cada uno de los saberes que alcanza el estudiante por medio de las

asignaturas del currículo y de otros procesos sustantivos que direccionan a su formación inicial, sean vinculados con los saberes asociados a los procesos del Comercio Exterior que singularizan a los puestos de trabajo de las empresas, en las cuales se desempeñan profesionalmente. Lo anterior es posible en la medida que se realicen análisis interdisciplinarios para conciliar los contenidos de los programas de las asignaturas, con las necesidades e intereses profesionales del estudiante, así como con las exigencias del perfil del egresado y de los puestos de trabajo de las empresas, en las cuales se desempeñará como síntesis del perfil profesional.

Según el modelo genérico de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras universitarias en el Ecuador, se define al perfil profesional como: “lo que la profesión dice de sí misma, por las declaraciones de los colegios profesionales, asociaciones, gremios, avalado por el mundo laboral y empleador. Es el conjunto de características, conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para su inserción en la vida profesional.”; mientras que el perfil de egreso se define como: “la descripción de los rasgos y competencias propias de un profesional que se desempeña en el ámbito de la sociedad, en campos que le son propios y enfrentando problemas, movilizand o diversos saberes y recursos de redes y contextos, capaz de dar razón y fundamentación de sus decisiones y haciéndose responsable de sus consecuencias.” (CEAACES, 2015) (7)

De ahí que un elemento esencial para lograr una adecuada vinculación Universidad – Empresa lo constituye el análisis e interpretación desde las ciencias pedagógicas acerca de cómo debe armonizar el perfil profesional con el perfil de egreso, que constituyen productos o resultados esperados del proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM; sin embargo, en la literatura científica consultada, en específico en el contexto ecuatoriano, resultan insuficiente los argumentos que se ofrecen desde la Pedagogía como ciencia para comprender esta necesaria e imprescindible relación para favorecer el vínculo entre ambos contextos de formación profesional, ya

que solo se reflejan las definiciones y sus componentes en los proyectos curriculares de las carreras universitarias, en específico la de Ingeniería en Comercio Exterior, pero sin explicar cómo se establecen las relaciones entre ambas categorías (perfil de egreso y perfil profesional) que permita una mejor determinación de los componentes esenciales de cada una de ellas.

Por otra parte, y sin lugar a dudas, numerosos autores han incursionado en el contexto internacional y ecuatoriano sobre el estudio de la vinculación Universidad – Empresa para la formación de profesionales universitarios, en este sentido se significan, los siguientes:

- Naidorf (2002) propone sistematizar las posturas críticas en torno a la categoría triple hélice Universidad – Empresa – Estado que permitan establecer tipos de vinculación de la dialéctica cultura académica que caracteriza las universidades del nuevo siglo.
- León (2003) que hace una propuesta de un modelo teórico para la integración escuela politécnica - mundo laboral en la formación de profesionales de nivel medio en Cuba.
- Abreu (2004) quien hace una interesante propuesta de un modelo de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en Cuba, en el cual aborda el vínculo Universidad – Empresa dirigido a la formación de técnicos medios y obreros calificados del subsistema de la Educación Técnica y Profesional.
- Gallardo (2004) estudia la educación en valores morales en el contexto empresarial a partir del vínculo Universidad- Empresa: hacia un modelo de superación a directivos.
- Meléndez (2005) estudia el papel de la extensión universitaria en el marco de la interacción Universidad – Empresa
- Herrera (2006) realiza interesantes reflexiones teóricas sobre el vínculo Universidad–Empresa en la formación de los profesionales universitarios

- Hernández (2008) aborda un estudio interesante sobre el vínculo Universidad-Empresa y su relación con la competitividad de los países
- Díaz (2009) reconoce el valor que tienen los procesos educativos que se generan en la universidad y en la empresa para la formación del capital humano, como fuente generadora de competencias que permitan promover la competitividad y el desarrollo sostenible
- Calderón (2009) propone una estrategia de vinculación IES-Sector productivo, a partir de tomar en consideración los avances y retos existentes.
- Zelaya (2010) aborda la vinculación Universidad – Empresa, a partir de tener en cuenta la provisión de servicios tecnológicos.
- Muñoz (2011) propone un modelo de gestión para la vinculación Universidad-Pequeña y Mediana Empresa en la República Argentina.
- Hernández, Llorent, y Mijares (2012) proponen la coordinación de las prácticas profesionales como alianza educación-sector productivo.
- Hernández (2012) realiza un estudio en España y Venezuela sobre las prácticas profesionales y reconoce la necesaria unificación de criterios de las partes involucradas, en función de establecer un enlace Universidad-Empresa.
- Baaken (2012) realiza en Alemania un estudio descriptivo sobre la cooperación entre la universidad y la empresa en la Universidad de Munich
- Garrido, Rondero y Vega (2013) estudian la innovación en la vinculación Universidad-Empresa
- Peñafiel (2015) analiza la vinculación Universidad - Empresa y su impacto en los sistemas de planificación en la Educación Superior en Ecuador.

- Galán (2015) experta en vinculación Universidad – Empresa ha desarrollado interesantes trabajos en los que ha propuesto modelos que abordan el tratamiento al componente de gestión administrativa y organizacional de dicho proceso.
- Correa (2015) aborda el papel de la universidad como empresa y cómo potenciar y atenuar las barreras que en el contexto argentino, dificultan dicha integración
- Moreira J y otros (2015) abordan el papel de la innovación tecnológica como alternativa que promueve la vinculación Universidad – Empresa
- Barreiro (2016) propone un enfoque teórico – metodológico sobre la vinculación Universidad – Empresa centrado en el componente laboral y para el desarrollo e innovación tecnológica.
- Fernández de Lucio (2016) analiza los mitos y realidades de la vinculación y la transferencia de tecnología.
- Goicochea (2016) estudia la relación Universidad – Empresa en el Perú a partir de tener en cuenta la innovación y desarrollo entre ambas partes.
- Casado (2017) propone una concepción teórica de vinculación Universidad- Empresa, a partir de reconocer el tratamiento a la transferencia de conocimiento.
- Por su parte investigadores ecuatorianos como: Larrea (2016), Muñoz (2016), López (2016), Arteaga (2016), García (2017), Ronquillo (2017), Moya (2017), entre otros, han realizado modelos, procedimientos, estrategias y metodologías dirigidas al diseño curricular, la dinámica y evaluación de la formación competente de los estudiantes universitarios, en los que han tenido en cuenta la integración entre la empresa y la universidad.

A pesar de ello, el investigador es del criterio que, aunque estos autores han abordado en sus obras científicas la formación inicial de técnicos medios y de profesionales universitarios basándose en la vinculación Universidad – Empresa, debido a que sus objetivos tuvieron sus propias especificidades, las

mismas no permitieron desde el punto de vista teórico, servir de fundamento en toda su totalidad para dar respuesta al problema científico determinado en esta investigación, siendo entonces insuficiente la sistematización teórica y metodológica que se realiza con dicha vinculación en el proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, debido a los argumentos siguientes:

- En los documentos normativos que regulan la vinculación Universidad – Empresa acorde al Plan Nacional del Buen Vivir en el contexto ecuatoriano, así como en los fundamentos teóricos que establece el proyecto curricular de la carrera y de las investigaciones consultadas, es insuficiente el establecimiento de relaciones que permitan comprender, explicar e interpretar, desde las ciencias pedagógicas, la interrelación entre el perfil profesional y el perfil de egreso como síntesis de la profesionalización de los saberes de la profesión y el cambio de la matriz productiva en el Ecuador.

Lo antes expresado se debe a que si bien se reconoce la pertinencia de la profesión, la cual está según el cambio de la matriz productiva que establece el gobierno ecuatoriano y la Ley Orgánica de Educación Superior, en la literatura consultada solo se aprecian los componentes del perfil de egreso y del perfil profesional ya identificados y determinados para la profesión, sin explicar desde la Pedagogía como ciencia, cómo es que deben ser sus relaciones para justificar, desde la teoría, el establecimiento de los saberes de la profesión con visión actual y prospectiva, con significado profesional de acuerdo con los métodos de trabajo profesional que se emplean en las empresas asociadas al Comercio Exterior.

Este aspecto es esencial a la hora de mejorar la vinculación Universidad – Empresa, es decir, la delimitación de lo que debe aprender el estudiante durante su formación inicial, de manera que lo aplique con calidad en las empresas, mediante su desempeño, una vez egresado.

- Es insuficiente la sistematización teórica y metodológica que realizan respecto al trabajo autónomo desde un enfoque integrador que permitan el establecimiento de una dinámica basada en la armonización, articulación e integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y

la investigación, desde la unidad del carácter instructivo, educativo y desarrollador de la formación inicial del estudiante en contextos.

Los fundamentos teóricos consultados en la literatura científica, así como en el proyecto curricular de la carrera, presentan insuficiencias para comprender, explicar e interpretar desde la pedagogía como ciencia, cómo se debe fundamentar el desarrollo del trabajo autónomo que realizan los estudiantes como célula fundamental que permite el vínculo Universidad – Empresa para su formación inicial, ya que se realiza desde cada proceso sustantivo por separado, sin tomar en consideración su integración en una dinámica que permita: reconocer el carácter contextualizado de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, el aprovechamiento de las motivaciones de los recursos humanos de la universidad y la empresa, una adecuada unidad entre lo instructivo y desarrollador con lo educativo, el comportamiento de las relaciones de interacción socio-profesional entre estudiantes, tutores y docentes, así como hacer corresponder el perfil profesional con el perfil de egreso, a partir de tener en cuenta el análisis de pertinencia actual y prospectiva de la carrera.

- Es insuficiente la amplitud y alcance de los estudios realizados sobre la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial de profesionales universitarios, al quedar reducidos solo a las prácticas pre-profesionales y en el menor de los casos a la docencia en una determinada asignatura, aspecto que limita el estudio y comprensión, desde las ciencias pedagógicas de dicha vinculación con una visión más abarcadora que integre a los procesos sustantivos de docencia, vinculación e investigación de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior.

Este argumento se debe a que en los fundamentos teóricos que se asumen y se proponen en los modelos, principios y concepciones teóricas que aparecen en las investigaciones consultadas, se ha podido apreciar una tendencia a estudiar la vinculación Universidad – Empresa desde las prácticas pre-

profesionales que realizan los estudiantes, sin profundizar en su integración con la academia (docencia) que reciben y la realización del trabajo de extensión universitaria y de investigación.

Por otra parte, se han consultado investigaciones que han abordado la vinculación Universidad – Empresa desde la docencia, en específico, desde disciplinas y asignaturas en las cuales sistematizan modelos, premisas y principios que fundamentan su integración con las prácticas pre-profesionales que realizan los estudiantes en las empresas, sin tomar en consideración las potencialidades del trabajo de extensión universitaria y el trabajo investigativo, a partir de la realización del trabajo autónomo como célula fundamental que hace posible el desarrollo de dicho proceso desde todos los procesos sustantivos que direccionan a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

Lo anterior permite reconocer, la existencia de inconsistencias teóricas que requieren de continuar sistematizando los enfoques, modelos y teorías existentes acerca del vínculo Universidad – Empresa en la formación inicial de profesionales universitarios, en específico de Ingenieros en Comercio Exterior, de manera que se logre una mayor armonización e integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación, donde se impliquen de forma integrada y articulada a la Universidad y la empresa, evitando su análisis y estudio de manera fragmentada, reducida solo a uno de dichos procesos sustantivos, como ha sido abordado en la literatura científica consultada.

El resultado del análisis epistemológico realizado, apunta hacia el análisis histórico del proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM con el objetivo de continuar profundizando en los argumentos anteriormente referidos.

1.2 Análisis histórico de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante la vinculación Universidad – Empresa

Para realizar el análisis histórico se tuvieron en cuenta los **indicadores** siguientes: el proyecto curricular de la carrera, concepciones teóricas y metodológicas de formación del profesional, los documentos

normativos que regulan la vinculación Universidad – Empresa, el tratamiento a la profesionalización de los saberes de la profesión desde la academia, lo laboral y lo investigativo, el uso de tareas, métodos y formas de organización para la vinculación Universidad – Empresa, así como las técnicas de evaluación empleadas.

La provincia de Manabí se posiciona como la tercera provincia más importante del país en el ámbito del Comercio, por su producción (6%), población (10%) y extensión territorial (7%). Es una microrregión que tiene dependencia económica de las actividades agropecuarias y pesqueras (53% de su producción) y en menor proporción de las actividades turísticas y comerciales (26% de su producción), siendo el Área Metropolitana Eloy Alfaro (18% de su territorio) la que concentra el 65% de dicha producción, el 53% de su población, el 84.39% de las compañías manabitas y el 77% de las pequeñas y medianas industrias de la provincia, destacándose dentro de ella, la importancia del denominado eje de desarrollo Manta-Montecristi-Portoviejo que concentra el 46% de la población manabita, el 84.15% de las compañías manabitas y el 80% de las industrias manufactureras de la provincia.

Manabí y Manta en particular, dentro del país y en el mapa mundial, ocupa un lugar estratégico, al encontrarse situada cerca de la línea ecuatorial, en la costa central ecuatoriana y de manera equidistante de los principales centros productivos del país (Quito y Guayaquil); Además, su ubicación frente a la Costa Central de América del Sur en el Océano Pacífico le permite mantener una relación directa de comunicación con los países de la Cuenca del Pacífico y países de la Costa Oeste americana como Chile, Centroamérica, EE.UU. y Canadá.

Manta, por su cercanía con el Canal de Panamá, le permite la conexión con el Atlántico y por tanto con el resto del mundo. Por otra parte, su contacto a través del río Amazonas con el puerto brasileño de Manaus y con el Oriente peruano, agiliza y abarata los costos en el intercambio de los países del Pacífico. Todo ello, más el ser un núcleo, aéreo, marítimo y vial y el contar con un gran potencial

productivo (de cara a los megaproyectos portuarios, aeroportuarios, viales, zonas francas y riego), señalan a Manta como un punto importante para el comercio exterior ecuatoriano, regional y global.

Todo ello le ha permitido tener un crecimiento vertiginoso y constituirse en un polo de desarrollo empresarial, en un centro de comercio y de servicios de características regionales y en el motor y engranaje de la economía provincial. En tal sentido, se muestra al mundo como un inminente futuro y posibilidades de convertirse en una zona de atracción privilegiada para la inversión nacional y extranjera, toda vez que día a día alcanza mayor presencia y proyección, además de ser la primer ciudad del Ecuador donde la inversión es confiable, siendo las áreas más atractivas para ello, el sector pesquero, el turístico, el comercial y el de servicios financieros y no financieros.

Estos acontecimientos hicieron pertinente reconocer en el contexto ecuatoriano la pertinencia e importancia social de la carrera de Comercio Exterior, la cual surge a partir del año 1998, dando lugar a la primera etapa de evolución y desarrollo histórico, denominada:

Etapa 1 de diversificación de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante el vínculo Universidad - Empresa (1998 hasta 2005)

A continuación se procede a explicar las **características** de esta etapa a partir de los indicadores previamente definidos con anterioridad:

- El perfil del egresado era de Tecnólogo en Comercio Exterior y las tareas y funciones del egresado se enfocaban más a las empresas importadoras del sector.
- Las concepciones teóricas y metodológicas de formación del profesional se sustentaban en un enfoque de formación lineal, fragmentado, centrado en el desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales, sin profundizar en la esfera afectiva – volitiva, es decir, en los valores profesionales.
- Los documentos normativos que regulan la vinculación Universidad – Empresa se enfocan de forma diversificada, centrados solo en la parte organizativa, administrativa y estructural, es decir, solo en

garantizar la infraestructuras, los insumos y los recursos materiales requeridos para la formación del estudiante en específico durante las prácticas pre-profesionales, sin profundizar en otros contextos como la docencia, el desarrollo de la investigación y el uso de procedimientos en función de la preparación de los recursos humanos y en la propia gestión de la vinculación entre ambas partes.

- Es insuficiente el tratamiento a la profesionalización de los saberes de la profesión que van alcanzando los estudiantes durante la docencia y el desarrollo de la investigación, ya que solo se realizaba durante sus prácticas pre-profesionales.
- El uso de tareas, métodos y formas de organización para la vinculación Universidad – Empresa quedaban relegados solo a las prácticas pre-profesionales, sin profundizar en dicha vinculación desde las actividades académicas e investigativas que realizan los estudiantes.
- Las evaluaciones que se realizaban a los estudiantes no siempre cumplían con la función integral de la evaluación, al medir solo los conocimientos y las habilidades profesionales, sin profundizar desde la academia y la investigación, en el vínculo que debe tener este proceso entre la Universidad y las Empresas, el cual solo quedaba relegado a las prácticas pre-profesionales.

En síntesis en esta etapa se puede percibir que la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante el vínculo Universidad – Empresa queda reducida solo a lograr tales propósitos de forma diversificada y centrada solo en las prácticas pre-profesionales, aunque con escasos documentos normativos y metodológicos que permitieran lograr tales propósitos, con un adecuado enfoque profesional pedagógico.

Ya en este período la carrera de Comercio Exterior al igual que el resto de las carreras universitarias se vio sometida a un constante perfeccionamiento, transitando por el período de la reforma universitaria, en el que se planteaba la necesidad de la unificación de los planes de estudio y la utilización de métodos científicos y uniformes en su aplicación.

A partir de las experiencias alcanzadas en la etapa anterior y la existencia de los **acontecimientos** siguientes: la introducción en la ULEAM de enfoques de formación profesional basados en competencias profesionales, así como de nuevos cambios en la vinculación Universidad – Empresa, debido a la incorporación del Plan Nacional del Buen Vivir y de cambios en la matriz productiva en el Ecuador, asociados al Comercio Exterior, así como en aras de atenuar la tendencia diversificada existente en la etapa anterior, es que surge una nueva etapa de dicho proceso, denominada:

Etapa 2 de integración de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante el vínculo Universidad - Empresa (2006 hasta el 2017)

Características de esta etapa:

- El perfil del egresado era de Ingeniero en Comercio Exterior y aunque asume una visión de formación más integral del profesional, presenta insuficiencias en el establecimiento de sus relaciones con las exigencias del perfil profesional.
- El proyecto curricular de la carrera ha sufrido transformaciones al asumir el enfoque de formación del profesional, basado en competencias y ajustándose las acciones de la Universidad a las exigencias del Plan Nacional del Buen Vivir y al cambio de la matriz productiva del Ecuador.
- Los documentos normativos que regulan la vinculación Universidad – Empresa debido a las nuevas exigencias del Plan Nacional del Buen Vivir, el cambio de la matriz productiva y las experiencias alcanzadas en la etapa anterior, ofrecen en los convenios además de la parte estructural, orientaciones y procedimientos para tales efectos, pero con limitaciones para lograr una adecuada armonización y articulación de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación desde un enfoque más holístico.

- Continúa siendo insuficiente el tratamiento a la profesionalización de los saberes de la profesión que van alcanzando los estudiantes durante la docencia y el desarrollo de la investigación, ya que solo se logra un reforzamiento significativo en las prácticas pre-profesionales.
- Se introduce el trabajo autónomo como célula básica para la formación inicial del estudiante, el cual solo se realiza en cada una de las asignaturas desde los ejes de formación y durante las prácticas pre-profesionales, sin profundizar en su integración con los procesos sustantivos de la docencia, la investigación y el trabajo de extensión universitaria, lo que hace insuficiente, a pesar de las acciones realizadas, la amplitud y extensionalidad de las acciones de vinculación de la Universidad – Empresa desde todo el proceso formativo de los estudiantes.
- Las evaluaciones que se realizaban a los estudiantes, aunque logran un enfoque más integral, siguen sin profundizar desde la docencia y la investigación, en el vínculo que debe tener este proceso entre la Universidad y las empresas.

En síntesis en esta etapa se puede percibir la existencia de cambios significativos en cuanto a los enfoques de formación y el perfil profesional de la carrera, así como la introducción en los convenios de vinculación Universidad – Empresa de procedimientos dirigidos a su mejoramiento, pero centrados solo en las prácticas pre-profesionales, sin profundizar en su integración con los procesos sustantivos de la docencia y la vinculación.

A partir del año 2016 se aprecia una tendencia a la socialización de nuevos reglamentos de vinculación Universidad – Empresa en los que se instaura por la ULEAM el Plan Integrado de Vinculación (2016-2020) en los cuales se aboga por lograr que este proceso se realice de forma integrada, armonizada y coherente entre los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación, aspectos que en el contexto de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior presenta insuficiencias al

realizarse esta vinculación por separado y con énfasis solamente en el proceso sustantivo de la docencia.

Del análisis histórico realizado se considera que este proceso en el decursar del tiempo ha presentado las siguientes **tendencias**:

- Formación de un Ingeniero en Comercio Exterior con enfoque integrador, pero como limitaciones en el establecimiento de las relaciones entre el perfil profesional y el perfil de egreso.
- Los convenios de integración Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, carecen de procedimientos dirigidos a cómo lograr una correcta armonización e integración entre los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación e investigación.
- La realización del trabajo autónomo como vía y forma de vinculación Universidad – Empresa, para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior no siempre permite favorecer que el estudiante se apropie de los saberes con significado y sentido profesional en una dinámica de integración entre la docencia, la vinculación e investigación, a partir de tener en cuenta la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.
- Las evaluaciones que se realizan a los estudiantes no siempre se conciben desde el vínculo que debe existir entre la universidad con la empresa, aspecto que limita la valoración del estado del desempeño profesional de los estudiantes, una vez egresados.

1.3 Caracterización del estado actual de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior

En este acápite se presentan los resultados del diagnóstico del estado actual de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, el cual permitió fundamentar, desde el punto de vista metodológico el problema de la investigación.

La caracterización tuvo como **objetivo**: diagnosticar los principales problemas que dificultan la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior y las causas que lo provocan desde el punto de vista metodológico, las cuales afectan en cierta medida al desarrollo de los desempeños profesionales del egresado de esta carrera.

Para realizar el diagnóstico se trazaron los siguientes **indicadores con sus criterios de medida**:

1. Establecimiento y desarrollo de los convenios con las empresas para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Criterios de medida:

- Necesidades e intereses de la universidad y la empresa.
 - Intercambio intercultural especializado entre los sujetos implicados en la universidad y la empresa.
 - Aseguramiento de recursos materiales, insumos, materiales y medios tecnológicos necesarios para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior en el contexto universitario y empresarial.
 - Procedimientos empleados para el desarrollo (ejecución) de los convenios.
2. Comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa desde el proceso sustantivo de la docencia.

Criterios de medida:

- Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante
- Se profesionalizan los saberes de las asignaturas de los ejes de formación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior.
- Se orientan tareas en consonancia con el enfoque didáctico profesional.
- Se emplean métodos y formas de organización de la docencia que favorecen la vinculación Universidad – Empresa.
- Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesionalizante.

3. Comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa durante la vinculación que realiza el estudiante en las empresas y la sociedad.

Criterios de medida:

- Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante según sus experiencias y vivencias formativas.
 - Se organiza la vinculación de acuerdo con las exigencias del sector empresarial, la comunidad y la malla curricular de la carrera.
 - Se orientan trabajos autónomos para las prácticas profesionales y proyectos de trabajo en la comunidad, en consonancia con el enfoque didáctico profesional de la formación del estudiante y el perfil profesional de la carrera.
 - Se emplean métodos y formas de organización de vinculación con el contexto universitario.
 - Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesionalizante
4. Comportamiento de la integración Universidad – Empresa, mediante el desarrollo de la investigación que realizan los estudiantes.

Criterios de medida:

- Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación investigativa del estudiante.
- Se profesionalizan los saberes de las asignaturas del área de Investigación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior.
- Se orientan tareas y proyectos de investigación, desde la diversidad de formas de organización de la docencia y el proceso de vinculación que realizan los estudiantes en consonancia con el enfoque didáctico profesional, basado en el vínculo Universidad – Empresa.
- Se emplean métodos y formas de organización del trabajo investigativo que realizan los estudiantes en la carrera, que favorecen la vinculación Universidad – Empresa.

- Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesionalizante.
5. Comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa mediante la integración de la docencia, la vinculación y la investigación.

Criterios de medida:

- En el diseño de los convenios se aprecian acciones de carácter integrador entre la Universidad y las Empresas para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
 - Se orientan tareas para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, en las que se integran y armonizan los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación.
 - Se emplean métodos y formas de organización de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior que favorecen la unidad Universidad – Empresa, desde la integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación.
 - Se orienta y desarrolla el trabajo de titulación de acuerdo con las exigencias del perfil profesional y de las exigencias de los puestos de trabajo asociados al Comercio Exterior.
 - Se evalúa al estudiante a partir de la integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación, tomando como eje articulador a la unidad entre la Universidad y las empresas asociadas al Comercio Exterior.
6. Efecto del vínculo Universidad – Empresa en el desempeño profesional del estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior.

Criterios de medida:

- Desarrollo de conocimientos asociados al Comercio Exterior.
- Desarrollo de habilidades profesionales relacionadas con el Comercio Exterior
- Desarrollo de valores profesionales requeridos para el Comercio Exterior: responsabilidad, laboriosidad, creatividad, emprendimiento, trabajo en equipo, liderazgo, ética profesional, entre otros.

A partir de estos indicadores se realizan las siguientes acciones de diagnóstico:

- Se entrevistaron a 10 empleadores de las empresas que atienden a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM (ver anexo 1).
- Se encuestaron a 10 docentes de asignaturas de los ejes de formación de la carrera (ver anexo 2)
- Se encuestaron a 12 tutores responsabilizados con las prácticas pre-profesionales de los estudiantes de la carrera (ver anexo 3)
- Se encuestaron a 5 docentes del área de Investigación que trabajan con la carrera de Ingeniería Comercial de la ULEAM (ver anexo 4)
- Se encuestaron a 30 estudiantes que culminaron el último año formativo de la carrera (ver anexo 5)
- Se observaron las actividades docentes, laborales e investigativas que desarrollan los estudiantes desde la docencia, la vinculación y la investigación como parte de su formación inicial (ver anexo 6)
- Se revisaron los documentos normativos que regulan la vinculación Universidad – Empresa.

Al interpretar y triangular los datos e información obtenidos de cada uno de los instrumentos de investigación aplicados en el orden individual (ver anexos del 1 al 6), se arribó al siguiente resultado:

Aspectos positivos:

- Adecuada infraestructura e insumos, así como recursos materiales y humanos que contribuyen a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
- Se cuenta con medios tecnológicos que contribuyen al aprendizaje de los estudiantes mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)
- Se cuenta con convenios que garantizan el vínculo Universidad – Empresa por la vía administrativa.
- La formación práctica profesional del estudiante evidencia una adecuada organización de acuerdo a la planeación y estructuración existente en las empresas.
- Buena preparación técnica de los tutores responsabilizados con la vinculación de los estudiantes.

- Se realizan proyectos de investigación por parte de todos los estudiantes de la carrera.
- Preparación de docentes y tutores en cuanto a los contenidos de la profesión.

Como **insuficiencias** se identificaron las siguientes:

- Los convenios de vinculación Universidad – Empresa carecen del establecimiento de procedimientos que permitan elevar la preparación de los recursos humanos de ambas entidades en correspondencia con sus motivaciones, así como aprovechar las modalidades que permitan una mayor integración entre la academia, la vinculación y la investigación.
- Insuficiente profesionalización de los saberes de las asignaturas de los ejes de formación, en correspondencia con los saberes asociados al Comercio Exterior que operan en las empresas.
- Insuficiente orientación de trabajos autónomos desde la docencia, la vinculación y la investigación que llevan a cabo los estudiantes con enfoque integrador y profesional, que permitan articular la lógica formativa en el contexto universitario con la lógica de actuación profesional.
- Los métodos y formas de organización no siempre logran vincular a la universidad y la empresa, a partir de tener en cuenta la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.
- Las evaluaciones que se realizan a los estudiantes presentan insuficiencias en la sistematización del enfoque integral y profesional de la evaluación.

Estas dificultades encontradas provocan como **efecto desfavorable** en la formación profesional de los estudiantes, ya que manifiestan insuficiencias en su desempeño profesional, debido a la falta de un accionar y proceder coherente y metodológico, que contribuya al establecimiento de procedimientos que logren una mayor vinculación entre la universidad y la empresa como escenarios que constituyen el pilar básico de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 1

A partir de los aspectos abordados en el presente capítulo se llegan a las conclusiones siguientes:

1. La formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante el vínculo Universidad – Empresa se fundamenta en la teoría de la actividad, la relación teoría – práctica, el enfoque histórico – cultural, el principio de la vinculación estudio – trabajo, así como en las concepciones y enfoques asumidos de la Pedagogía Profesional y la Didáctica de la Educación Técnica y Profesional.
2. El análisis epistemológico del objeto y el campo de la investigación permitió constatar que existen insuficiencias para comprender, explicar e interpretar desde las ciencias pedagógicas, a la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, a partir de tomar en consideración los saberes con significado y sentido profesional, el análisis de pertinencia actual y prospectiva de la carrera, así como la integración de la docencia, la vinculación e investigación, sobre la base de la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.
3. El análisis histórico realizado al proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM mediante la vinculación Universidad – Empresa apunta hacia el desarrollo de un proceso más integrador basado en competencias profesionales, que armonice y articule el accionar coherente de la docencia, la vinculación e investigación que realizan los estudiantes desde una visión más holística y contextualizada.
4. Existen insuficiencias en la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, debido a la falta de procedimientos que contribuyan a integrar a los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación e investigación, lo cual afecta los desempeños profesionales de los estudiantes una vez egresados en el contexto laboral.

**CAPÍTULO 2. MODELO PEDAGÓGICO Y PROCEDIMIENTO DE VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DEL
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR**

CAPÍTULO 2. MODELO PEDAGÓGICO Y PROCEDIMIENTO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

En el presente capítulo se muestran los aportes de la investigación. Se expone en primer lugar, el modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM y en segundo lugar, se establece el procedimiento encargado de su instrumentación en la práctica pedagógica contextualizada.

2.1 Modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM

El modelo propuesto se sustenta en los fundamentos teóricos y metodológicos que se ofrecen en investigaciones precedentes, relacionadas con la formación inicial de profesionales universitarios, mediante la armonización e integración de los procesos sustantivos de la docencia y la vinculación del estudiante en el contexto laboral por medio de la realización de las prácticas pre-profesionales.

Para su construcción, se asume la definición de modelo aportada por Álvarez de Zayas, C. (1995), quien lo considera como: *“(...) la representación de un objeto real, que en su plano abstracto, el hombre concibe para caracterizarlo y poder sobre esa base, darle solución a un problema planteado; es decir, satisfacer una necesidad”*. (3)

En tanto, la modelación de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, se estructuró como un sistema. Para su construcción se transitó por componentes que, a partir de su estructura de relaciones, establecen los nexos entre cada uno de ellos, lo cual permite la movilidad de las relaciones entre los elementos esenciales que la caracterizan.

Por su parte, la movilidad se concibe en estrecha relación desde su dialéctica intrínseca entre teoría y práctica, la que está matizada por lo integrador, flexible y contextualizado, presente en la complejidad del propio proceso de formación inicial concebido desde el vínculo Universidad - Empresa.

De ahí que el modelo que se aporta, desde el punto de vista teórico permite comprender, explicar e interpretar la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, a partir de reconocer la armonización e integración de los procesos sustantivos de la docencia, vinculación e investigación.

El carácter o naturaleza pedagógica del modelo está dado, porque opera con el sistema categorial de las ciencias pedagógicas; es decir, las relaciones que se establecen en sus subsistemas forman parte del sistema categorial de la Pedagogía Profesional que constituye una rama de la Pedagogía General, la cual estudia precisamente los procesos de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial de profesionales universitarios en el contexto ecuatoriano.

El modelo en sentido general persigue como finalidad, el mejoramiento de la vinculación Universidad – Empresa, para contribuir al perfeccionamiento del desempeño profesional del Ingeniero en Comercio Exterior, en correspondencia con las exigencias que establece el perfil profesional.

Por otra parte, el modelo reconoce un conjunto de **premisas** asumidas como bases teóricas y metodológicas, las cuales se describen a continuación:

- La concepción del modelo reconoce la contextualización de las exigencias formativas de la carrera en la universidad y en la empresa, como contextos de formación, la integración del estudio con el

trabajo y de la teoría con la práctica; lo que tiene su máxima expresión en la vinculación de lo académico con lo laboral, desde la concepción de un profesional competente.

- Se concibe el proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior desde un enfoque integral, lo que implica considerar en una unidad dialéctica su carácter instructivo, educativo y desarrollador, como proceso que debe ser planificado, organizado, implementado, controlado y mejorado.
- Reconoce el carácter interactivo de la actuación profesional del estudiante en el desarrollo del proceso, quien se constituye en el protagonista principal de su aprendizaje, sin obviar el papel trascendente de la mediación social en la actividad y la comunicación que se desarrolla entre los sujetos implicados durante su formación inicial en el contexto universitario y el empresarial.
- Adopta el enfoque de sistema como herramienta metodológica para la modelación de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Es un aspecto de relevancia en este proceso, la integración de las acciones instructivas y educativas en relación con las potencialidades formativas de la universidad y la empresa, como escenarios en los que se desenvuelve el proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

Al considerar en la construcción del modelo el enfoque de sistema, se procede a explicar la estructura de relaciones que establecen los nexos entre los subsistemas que fundamentan el vínculo Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, como proceso que se modela y que se explica a continuación:

2.1.1 Subsistemas del modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM

En la investigación se parte de reconocer que a través de la estructura de relaciones que conforman los nexos entre los subsistemas del modelo, se puede comprender, explicar e interpretar desde las

Ciencias Pedagógicas cómo mejorar la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

De esta relación, derivada del estudio epistemológico y praxiológico realizado en el capítulo 1, es que se determinan los **subsistemas del modelo**, los cuales se presentan a continuación:

1. Proyección de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior
2. Desarrollo de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior

Entre los subsistemas que conforman el modelo, se producen relaciones de dependencia y condicionamiento mutuo, donde se parte de considerar el carácter jerárquico del subsistema proyectivo, por constituir el elemento que direcciona el proceso de vinculación Universidad - Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior; sin embargo, el subsistema de desarrollo existe con independencia suficiente como para que cada uno de ellos pueda expresar su contenido propio, que a su vez puede ser enriquecido y concretado entre ambos.

La jerarquía que ejerce el subsistema proyectivo sobre el subsistema de desarrollo está dada porque constituye el momento de partida para lograr una loable integración Universidad - Empresa; es decir, un espacio de intercambio entre el estudiante, el profesor, el tutor de la empresa, donde se perfilan inquietudes, planifican las tareas de carácter integrador de manera sistemática, flexible e integradora en las que se debe organizar desde cada proceso sustantivo (docencia, vinculación e investigación) aquellos saberes con significados y sentidos profesionales que deben ser aplicados por el estudiante para contribuir a la solución de los problemas propios de su profesión y una vez organizados se deben aplicar mediante el desarrollo de la vinculación Universidad – Empresa desde cada una de las

actividades formativas que lleve a cabo por medio de los procesos sustantivos que direccionan su formación inicial, como expresión de la unidad teoría – práctica.

Por su parte, el subsistema de desarrollo asegura la concreción del subsistema proyectivo a partir de las evidencias de desempeño profesional, demostradas por el estudiante en la realización de tareas profesionales con enfoque eminentemente integrador, que armonizan la unidad teoría - práctica, porque es a partir de ese momento donde pone en práctica los saberes de la profesión (ya sean de carácter básico, transversal o específico) que aprende en la academia durante el cumplimiento de sus tareas y funciones en la solución de problemas profesionales propios del Comercio Exterior.

Finalmente, se puede afirmar que el **subsistema proyectivo** y el **subsistema de desarrollo** de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior interactúan entre sí en múltiples sentidos, a la vez que mantienen puntos de contacto y relaciones no solo de subordinación, sino de coordinación también entre ambos, conformando el sistema como totalidad, donde cada uno se interrelaciona con el otro para cumplir su cometido.

Sobre esa base se señala que para lograr una mejor vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, se debe partir en primer lugar de la proyección de dicho proceso.

En este sentido la proyección de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior se fundamenta, desde las ciencias pedagógicas con el contexto de esta investigación, en las relaciones que se producen entre el **perfil profesional** del Ingeniero en Comercio Exterior, en el cual se revelan el conjunto de características, conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para su inserción en la vida profesional y el **perfil de egreso** del Ingeniero en Comercio Exterior, en el cual se revelan la descripción de los rasgos y competencias propias de un profesional que se desempeña en el ámbito de la sociedad, en campos que le son propios y

enfrentando problemas, movilizando diversos saberes y recursos de redes y contextos, capaz de dar razón y fundamentación de sus decisiones y haciéndose responsable de sus consecuencias.

De esta relación se deriva como rasgo novedoso de este subsistema la **profesionalización de saberes generalizadores del Comercio Exterior con visión actual y prospectiva**, la cual es el resultado de actualizar, integrar, armonizar y contextualizar los saberes inherentes a los métodos de trabajo profesional del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las empresas (perfil profesional) con los saberes de la profesión (básicos, transversales y específicos) que de manera más generalizadora, configuran a las competencias profesionales que se deben formar en el estudiante (perfil de egreso).

Una vez determinados los saberes generalizadores de la profesión (Ingeniería en Comercio Exterior) con visión actual y prospectiva como expresión de la proyección llevada a cabo en el subsistema anterior, se procede al desarrollo de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, para lo cual se establece la estructura de relaciones que se revela entre la **transferencia contextualizada de saberes sobre el Comercio Exterior** y las **exigencias formativas de los puestos de trabajo asociados al Comercio Exterior**, por donde realizará su movilidad laboral durante la vinculación en el contexto laboral.

De esta relación se deriva como rasgo novedoso y trascendente del segundo subsistema, la realización del **trabajo autónomo integrador**, el cual revela como novedad la referida a reconocer que el estudiante en una interactividad directa con sus compañeros, profesor, tutor, especialistas y demás miembros de la comunidad universitaria y empresarial, se apropia y aplica de manera gradual y progresiva de los saberes generalizadores de la profesión por medio de la versatilidad de su desempeño profesional en la solución de problemas profesionales del Comercio Exterior, sobre la base de los significados, sentidos y experiencias profesionales que va adquiriendo durante la docencia, la vinculación y la investigación.

Esta nueva concepción de trabajo autónomo integrador en contextos por su parte reconoce como rasgos novedosos que le confieren su singularidad los siguientes:

1. El *carácter integrador* del trabajo autónomo, el cual se realizaba desde cada proceso sustantivo por separado, mientras que en esta propuesta se fundamenta desde la integración de los procesos sustantivos (la docencia, la vinculación y la investigación).
2. Reconocer que el estudiante se apropia de los saberes determinados en el primer subsistema del modelo en una **dinámica** significada por:
 - El carácter contextualizado de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
 - El aprovechamiento de las motivaciones de los recursos humanos de la universidad y la empresa.
 - Lograr una adecuada unidad entre lo instructivo y desarrollador con lo educativo en la vinculación Universidad – Empresa.
 - Atender a las relaciones que se producen entre la formación inicial y empleabilidad, formación inicial y seguimiento al graduado, título y ubicación laboral, formación inicial y movilidad profesional en el contexto empresarial, proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento para buscar empleo, así como la gestión académica y el proceso de titulación.
 - Hacer corresponder las situaciones profesionales formativas que realizan los estudiantes en la diversidad de procesos sustantivos (docencia, vinculación e investigación) con el perfil profesional del egresado desde el análisis de pertinencia actual y prospectiva de la carrera.
 - Reconocer el carácter interactivo del estudiante mediante el uso de las TIC y demás medios tecnológicos que le permitan una adecuada socialización, comunicación, debate académico, científico y el intercambio de experiencias profesionales con otros estudiantes, el docente, el tutor y demás miembros de la comunidad empresarial y universitaria que intervienen en su formación inicial.

De las relaciones que se producen entre ambos subsistemas emerge finalmente un mejoramiento de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

En la figura 1 se representa a manera de síntesis el modelo que se propone, por lo que a continuación se procede a explicar la estructura de relaciones de sus subsistemas.

2.1.2 Estructura de relaciones que se establecen entre los subsistemas del modelo.

SUBSISTEMA: PROYECCIÓN DE LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

Este subsistema tiene como **función** fundamental la referida a proyectar de manera estructurada, consciente y con carácter flexible, aquellos saberes de carácter básico, transversal y específico que caracterizan a la lógica de la profesión y que se establecen en la diversidad de asignaturas de los ejes de formación, en correspondencia con los saberes que caracterizan los métodos de trabajo asociados al Comercio Exterior que operan en las empresas en el contexto ecuatoriano.

El **perfil profesional del Ingeniero en Comercio Exterior** se interpreta como la expresión de los métodos de trabajo asociados al Comercio Exterior que operan en la diversidad de puestos de trabajo, por los cuales realiza la movilidad profesional en las empresas que caracterizan el desempeño de este profesional, sobre la base de la realización de un análisis de pertinencia actual y prospectivo.

Ahora bien, en la proyección de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, se debe considerar en un primer momento que el estudiante sea capaz de identificar y sensibilizarse con los **problemas profesionales del Comercio Exterior** que deberá resolver en cada uno de los puestos de trabajo de la empresa, en la cual se desempeñe, según el significado y sentido que le confiera a su solución. Ello se traduce en que durante la formación inicial del Ingeniero en Comercio se desarrolla la construcción de significados culturales, como conceptos que

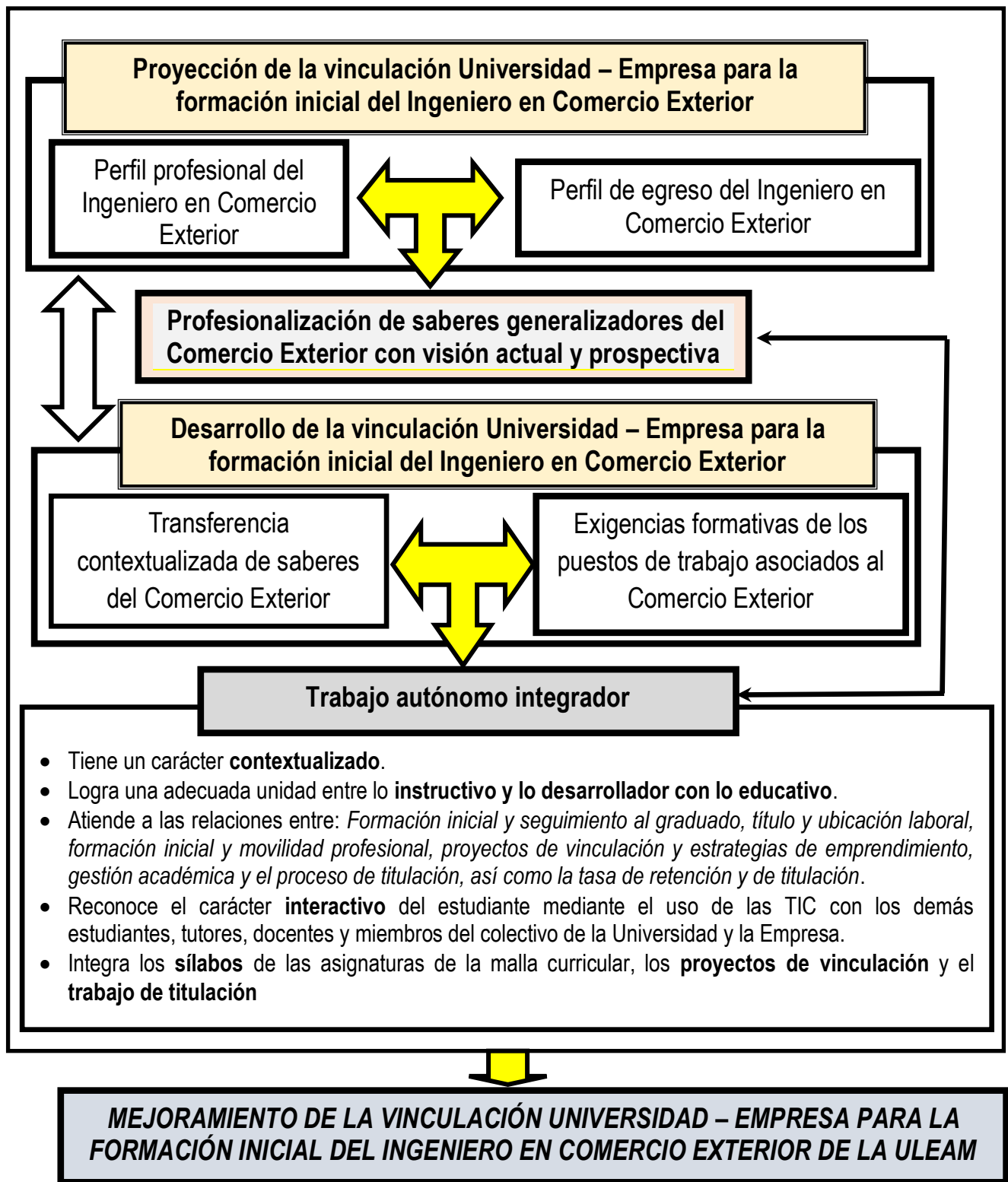


Figura 1. Modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

identifican y caracterizan la realidad del proceso del Comercio Exterior, a la vez que se condicionan valoraciones, vivencias, creencias, tradiciones culturales y valores que contribuyen a formar su cultura profesional para determinar su comportamiento social.

El problema profesional del Comercio Exterior se interpreta como la expresión de contradicciones que se manifiestan durante la realización de actividades de carácter profesional, asociadas al Comercio Exterior en el objeto de dicha profesión, que dificultan el cumplimiento de las exigencias, fines y objetivos de la profesión. Por su parte, los métodos de trabajo asociados al Comercio Exterior se interpretan como el sistema de acciones de carácter laboral, que de manera coherente realiza este profesional para resolver los problemas profesionales y desempeñarse en la diversidad de puestos de trabajo de las empresas; de ahí que deberá aplicar métodos de trabajo profesional, en correspondencia con las características de los puestos de trabajo, que contribuyan a la solución de los problemas profesionales del Comercio Exterior. Para ello se deben tener en cuenta los siguientes **criterios desde el punto de vista teórico**:

- El requerimiento de seguir en la enseñanza un orden lógico que haga corresponder el rigor de la ciencia y la tecnología que caracterizan los procesos básicos del Comercio Exterior.
- La armonización de lo cognitivo y lo afectivo, de los saberes de la profesión, dado por su carácter lógico y alternativo divergente, para poner al estudiante en condiciones de poder actuar eficientemente en la solución de conflictos técnicos que se producen en los puestos de trabajo, de acuerdo con sus complejidades tecnológicas y exigencias productivas y de servicios.
- La contradicción técnica fundamental que se manifiesta entre la necesidad de dominar los métodos de trabajo, asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior y el tiempo destinado para la profundización y consolidación de los saberes de la profesión requerido para tales efectos.

Para la solución de estos problemas profesionales mediante la aplicación de los métodos de trabajo del Comercio Exterior que se expresan en el perfil profesional, se requiere que se formen en el estudiante competencias profesionales, en las que se apropie desde la diversidad de procesos sustantivos que direccionan su formación inicial (docencia, vinculación e investigación), de los saberes de carácter básico, transversal y específico, requeridos para la aplicación de los métodos de trabajo profesional y la solución de los problemas profesionales del Comercio Exterior, aspectos que se significan en el perfil de egreso del Ingeniero en Comercio Exterior.

El **perfil de egreso del Ingeniero en Comercio Exterior** se interpreta como la descripción de los rasgos y competencias propias de un profesional que se desempeña en el ámbito de la sociedad, en campos que le son propios y enfrentando problemas, movilizando diversos saberes y recursos de redes y contextos, capaz de dar razón y fundamentación de sus decisiones y haciéndose responsable de sus consecuencias

Los saberes de carácter básico constituyen la expresión de la manifestación externa de un grupo de saberes inherentes y con carácter transferible al cumplimiento de los métodos de trabajo profesional, asociados al Comercio Exterior que operan en las empresas para contribuir a resolver problemas profesionales que se manifiestan en la diversidad de puestos de trabajo.

Los saberes de carácter específico constituyen la expresión de la manifestación externa de un grupo de saberes que se expresan e identifican de manera directa con los métodos de trabajo, asociados al Comercio Exterior que operan en las empresas, se derivan de ellos, los cuales contribuyen de manera directa a resolver los problemas profesionales que se manifiestan en los puestos de trabajo de las empresas asociadas al Comercio Exterior.

Los saberes de carácter transversal constituyen la expresión de la manifestación externa de un grupo de saberes que no están identificados con la profundidad requerida en los saberes básicos y

específicos de la profesión, pero que se vinculan y articulan a su vez entre ellos mediante su desempeño profesional en la solución de problemas profesionales que se manifiestan en los procesos básicos del Comercio Exterior.

Se requiere que el estudiante se apropie de los saberes de la profesión de carácter básico, específico y transversal que se establecen el perfil de egreso para contribuir de esta manera por medio de su desempeño profesional, a aplicar los métodos de trabajo asociados al Comercio Exterior, que se establecen en el perfil profesional, de forma tal que les permita resolver problemas profesionales. De ahí la importante relación que debe existir entre ambas categorías para contribuir al mejoramiento de la vinculación Universidad – Empresa durante la formación inicial de este profesional.

En tal sentido, la **apropiación de los saberes de la profesión** constituye la forma y los recursos a través de los cuales el estudiante, de forma activa y en íntima interrelación con los demás (otros estudiantes, el docente y el tutor), interioriza y aplica los conocimientos, habilidades profesionales, cualidades y valores asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior.

Se requiere que cada docente, desde la diversidad de asignaturas del eje de formación profesional que imparte, así como desde los restantes procesos sustantivos (investigación y vinculación), estimule el tratamiento a la apropiación de los saberes de la profesión mediante la estimulación de su orientación profesional formativa, así como del significado y sentido de los saberes que interioriza y aplica desde cada asignatura u otro proceso sustantivo que direcciona su formación inicial.

En resumen en la proyección del vínculo Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, es esencial tomar en consideración, la relación que se produce entre el perfil profesional y el perfil de egreso de la carrera. De estas relaciones se fundamenta como núcleo teórico esencial de esta proyección, a la **profesionalización de saberes generalizadores del Comercio Exterior con visión actual y prospectiva**, la cual constituye el proceso organizativo que establece un

rasgo distintivo que permite articular y vincular al binomio Universidad – Empresa como pilar esencial de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, ya que se sustenta en la adecuación, actualización e integración de los saberes que son objeto de apropiación por parte del estudiante, desde cada uno de sus procesos sustantivos (docencia, vinculación e investigación), en consonancia con los últimos adelantos científicos y tecnológicos que operan en la diversidad de contextos laborales, asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior.

Para determinar estos saberes se empleó la siguiente **lógica**:

1. Caracterización actual (estudio de pertinencia) y prospectivo de la carrera

Se partió en primer lugar del análisis actual y prospectivo de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior, en el cual se caracterizaron las tendencias de evolución y desarrollo prospectivo (futuro) de la carrera en cuanto a su desarrollo tecnológico, profesional, de los actores y sectores de desarrollo del comercio exterior, así como las demandas del espacio profesional y del mercado nacional e internacional. Lo anterior se realizará a partir de tener en cuenta el cambio de la matriz productiva asociada al Comercio Exterior en el Ecuador, de acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir.

2. Análisis del levantamiento del perfil profesional

Posteriormente se valoró lo que la profesión dice de sí misma, por las declaraciones de los colegios profesionales, asociaciones, gremios, avalado por el mundo laboral asociado al Comercio Exterior, en el cual se especifican las características: los problemas profesionales, esferas de actuación, campos de acción (exigencias de los puestos de trabajos asociados al Comercio Exterior) de las empresas, así como los métodos del trabajo profesional, según las tendencias de desarrollo prospectivo de la carrera.

3. Análisis del perfil del egresado de la carrera

Una vez que se analizó el perfil profesional, se procede entonces a analizar el perfil del egresado de la carrera, a partir de la interrelación entre las competencias profesionales declaradas, en las que se

expresan los conocimientos, habilidades y valores profesionales que de forma integrada se deben formar en el estudiante para que dé respuesta a las exigencias del perfil profesional.

4. Análisis crítico de la malla curricular de la carrera y los saberes generalizadores de las asignaturas de los ejes de formación profesional.

Se realizó un análisis crítico de los saberes de las asignaturas de los ejes de formación profesional y su integración y vinculación con los saberes que configuran a las competencias profesionales establecidas en el perfil del egresado.

5. Análisis crítico del proceso de vinculación e investigación, las exigencias del trabajo de titulación, ubicación laboral (empleo) y movilidad profesional en el contexto empresarial por los puestos de trabajo.

Finalmente se valoraron los saberes que deben ser objeto de empoderamiento por parte del estudiante durante la vinculación, investigación, la realización de su trabajo de titulación, en función de su futura ubicación laboral (empleo) y teniendo en cuenta las exigencias de la movilidad profesional en el contexto empresarial de acuerdo con la diversidad de puestos de trabajo del Comercio Exterior

A partir de estos aspectos lógicos desarrollados por un equipo de trabajo multidisciplinario fue que se determinaron los saberes generalizadores del Comercio Exterior con visión actual y prospectiva, los cuales transforman y modifican a los existentes y le confieren un mayor rigor científico en su fundamentación y determinación.

El establecimiento de los saberes generalizadores del Comercio Exterior, con un adecuado enfoque profesionalizante, cobra una gran importancia en el proceso vinculación Universidad – Empresa, pues es aquí donde se materializa la apropiación de los saberes relacionados con el objeto de trabajo de la profesión, se desarrollan conocimientos, habilidades profesionales, valores, intereses, convicciones, sentimientos y actitudes, iniciados en los primeros años de formación inicial del estudiante. En este

sentido como saberes generalizadores del Comercio Exterior con visión actual y prospectiva se determinan los siguientes:

Saberes generalizadores de carácter específico:

- Exportación de productos tradicionales y no tradicionales hacia la diversidad de mercados internacionales.
- Importación de productos tradicionales y no tradicionales hacia los mercados nacionales.
- Gestión de proyectos de negocios e inversiones de empresas y organismos, tanto públicos como privados, que tengan actividad con los procesos de internacionalización.

Para la apropiación de cada uno de estos saberes generalizadores el estudiante deberá demostrar el siguiente desempeño profesional:

- Caracterizar los procesos básicos de exportación e importación de productos en el mercado, así como los procesos de negociación internacional: conceptos, tipos, características, métodos de trabajo profesional empleados, marketing internacional.
- Seleccionar ante problemas profesionales asociados al Comercio Exterior planteados en condiciones reales o simuladas, los métodos de trabajo profesional para la exportación e importación de productos, así como para la realización de la negociación internacional con criterio tecnológico, de desarrollo sostenible, económico y social en correspondencia con el Plan Nacional del Buen Vivir y el cambio de la matriz productiva en el Ecuador.
- Aplicar los métodos de trabajo profesional para la exportación e importación de productos, así como para la realización de la negociación internacional, demostrando los valores profesionales.
- Valorar desde el punto de vista económico, ambiental, tecnológico y para el Buen Vivir en el Ecuador (social), la calidad y eficiencia de la aplicación de los métodos de trabajo profesional, aplicados para el Comercio Exterior, a partir de los significados y experiencias profesionales adquiridas.

Saberes generalizadores de carácter básico: comunicación (oral y escrita) en Español e idioma Inglés, resolución de problemas matemáticos mediante el trabajo con ecuaciones, matemática financiera, ética, cualidades y valores para el desarrollo del Comercio Exterior y la Negociación Internacional tales como: independiente, organizado, creativo, responsable, humanista, solidaridad y honestidad.

Saberes generalizadores de carácter transversal: liderazgo, emprendimiento, gestión ambiental, de desarrollo sostenible, gestión económica, trabajo en equipos, investigación e informática aplicada a los procesos de exportación e importación de productos en el mercado nacional e internacional, así como de negociación internacional.

A partir de la proyección de la vinculación Universidad – Empresa, se procede entonces a la ejecución de dicho proceso, dando lugar al segundo subsistema del modelo.

SUBSISTEMA: DESARROLLO DE LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR.

El **subsistema de desarrollo de la vinculación Universidad - Empresa** se interpreta como las acciones integradas, conscientes, multifactoriales, flexibles, contextualizadas y con carácter de sistema, socializador e interactivo que realizan los estudiantes, los docentes y tutores dirigidas a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior en correspondencia con las exigencias del perfil de egreso y de los puestos de trabajo que caracterizan a la movilidad de este profesional en el Comercio Exterior.

La **función** de este subsistema está dirigida al desarrollo (ejecución y control) del proceso de vinculación Universidad – Empresa, teniendo en cuenta la profesionalización curricular de los saberes de la profesión, así como de las vías y formas para su instrumentación de forma integrada, desde cada uno de los procesos sustantivos que direccionan a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior (docencia, vinculación e investigación).

El desarrollo de la vinculación Universidad – Empresa como pilar esencial de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior se fundamenta desde las ciencias pedagógicas en las relaciones que se producen entre la **transferencia contextualizada de saberes del Comercio Exterior**, que son objeto de apropiación por parte del estudiante, en correspondencia con las características de los métodos de trabajo, asociados al Comercio Exterior que se llevan a cabo en las empresas y las **exigencias formativas de los puestos de trabajo** por donde realiza la movilidad profesional.

Esta razón conduce a reconocer que la **transferencia contextualizada de saberes del Comercio Exterior** constituye la adecuación, conciliación, ajuste y aplicabilidad de los saberes que fueron objeto de apropiación por el estudiante durante su formación inicial en la docencia, la vinculación y la investigación al cumplimiento de las exigencias organizativas, tecnológicas, productivas y funcionales de la diversidad de puestos de trabajo de las empresas asociadas al Comercio Exterior.

El Ingeniero en Comercio Exterior durante su formación inicial se entrena en una diversidad de puestos de trabajo que caracterizan el contexto laboral de la empresa donde se desempeña profesionalmente.

En este sentido, en el puesto de trabajo utiliza la tecnología para dar solución a los problemas profesionales, mediante la sistematización de los métodos de trabajo del Comercio Exterior de mayor nivel de generalización: exportación e importación de productos al mercado nacional e internacional, así como la gestión de proyectos de negocios e inversiones de empresas y organismos, tanto públicos como privados, que tengan actividad con los procesos de internacionalización, atendiendo la lógica de las ciencias y de los procesos productivos que ocurren en una determinada empresa con racionalidad.

La transferencia de saberes del Comercio Exterior es posible en la medida que cada docente y tutor de los estudiantes, desde los procesos sustantivos que direccionan a su formación inicial, generen situaciones problémicas en las que entrenen al estudiante en cómo actualizar, ajustar y aplicar los saberes que van adquiriendo desde la diversidad de procesos sustantivos, a la solución de problemas

profesionales y al cumplimiento de las exigencias tecnológicas, organizativas, productivas y funcionales de la diversidad de puestos de trabajo por donde realiza su movilidad profesional. Para ello es esencial tomar en consideración las exigencias formativas de los puestos de trabajo del sector empresarial, en los cuales interactúa el Ingeniero en Comercio Exterior.

Las **exigencias formativas de los puestos de trabajo del sector empresarial** se interpretan como los criterios psicopedagógicos y didácticos que se deben tener en cuenta en el área del proceso productivo o de servicio donde el estudiante se desempeña como Ingeniero en Comercio Exterior, que le permite adquirir experiencias y vivencias profesionales durante la solución de problemas profesionales por medio de la aplicación de métodos de trabajo a través de los cuales transfiere los saberes que va adquiriendo que se vinculan y articulan con su actuación profesional básica y específica.

En este sentido se deben tomar en consideración las siguientes exigencias formativas:

- Atender a la interacción que se produce entre el estudiante con el resto de los estudiantes, el tutor y demás miembros del colectivo laboral de la empresa, los medios y métodos de trabajos que emplea.

Se debe estimular un proceso de socialización de intercambio de experiencias y saberes profesionales que con sentido pedagógico y didáctico va interiorizando, aplicando, profundizando y consolidando el estudiante durante su desempeño en el puesto de trabajo, a partir de la aplicación de los métodos de trabajo sobre exportación e importación de productos y servicios y la negociación internacional.

- Aprovechar las potencialidades educativas de las exigencias económicas, ambientales, funcionales, sociales y funcionales del puesto de trabajo.

Se deben aprovechar las potencialidades educativas de las exigencias económicas, funcionales, ambientales, sociales y funcionales de los puestos de trabajo de la empresa, como condición esencial para favorecer la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. En tal sentido, estas se expresan en la manera siguiente:

- Las **exigencias económicas** constituyen la disposición y el nivel de compromiso que revela el estudiante para prestar un servicio con calidad y el uso óptimo de los recursos financieros, humanos, materiales y de información que se emplean en el proceso de Comercio Exterior.
- Las **exigencias ambientales**, constituyen la manifestación de la sensibilidad del estudiante para garantizar el cuidado y conservación del medio ambiente, que debe caracterizar a los procesos básicos del Comercio Exterior en beneficio de las actuales y futuras generaciones.
- Las **exigencias sociales** constituyen la manifestación de la responsabilidad del estudiante ante la necesidad de satisfacer las demandas cada vez más crecientes de la población, en armonía con el respeto por las creencias, tradiciones y adelantos de las tecnologías que se emplean en los procesos básicos del Comercio Exterior, que den respuestas al Plan Nacional del Buen Vivir.
- Las **exigencias tecnológicas** se establecen, a partir de la diversidad de tecnologías que emplea el estudiante en cada puesto de trabajo para cumplir con las exigencias económicas, ambientales y sociales del proceso de Comercio Exterior.
- Las **exigencias funcionales** se relacionan, a partir de la simultaneidad y alternancia de tareas y funciones que debe realizar el estudiante durante la rotación por cada puesto de trabajo, atendiendo al tipo de actividad profesional del Comercio Exterior a ejecutar.
- Armonizar la transferencia de saberes de la profesión que realiza el estudiante en correspondencia con la movilidad del profesional del Comercio Exterior.

Se debe tener en cuenta como otra exigencia formativa la referida a lograr que el estudiante transfiera los saberes que son objeto de apropiación en correspondencia con su movilidad en el contexto laboral.

Es por medio de la **movilidad profesional desde el punto de vista funcional** del Ingeniero en Comercio Exterior en el puesto de trabajo, que se produce la profundización y consolidación de los saberes de la profesión, mediante el entrenamiento del estudiante en la solución de problemas

profesionales y en el cumplimiento de las exigencias económicas, ambientales, sociales, tecnológicas y funcionales, que emergen de la diversidad de métodos de trabajo que aplica en los puestos de trabajo por donde realiza la rotación. Ello supone, que el enfrentamiento del estudiante al cumplimiento de las exigencias económicas, ambientales, sociales, tecnológicas y funcionales establecidas en los puestos de trabajo de las empresas, contribuye a lograr una formación inicial de acuerdo con las exigencias del perfil profesional y de egreso de la carrera.

- El carácter integrador de los saberes de la profesión, acorde con la complejidad de los problemas profesionales a resolver, incluyendo otros no predeterminados que emergen de la diversidad de tecnologías empleadas en el puesto de trabajo.

Este aspecto constituye otra exigencia formativa que se debe tomar en consideración a la hora de desarrollar una adecuada vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior en el puesto de trabajo. Se debe lograr que el estudiante demuestre la aplicación no solo de los conocimientos y las habilidades profesionales en la solución de problemas y durante el cumplimiento de las tareas y funciones inherentes al puesto de trabajo de las empresas, sino que demuestre además las cualidades y valores que caracterizan el buen desempeño de un Ingeniero en Comercio Exterior y una adecuada aplicación de la teoría recibida en la academia durante su formación en la Universidad, con las prácticas que realiza en el puesto de trabajo.

De las relaciones que se producen entre la transferencia contextualizada de saberes de la profesión y las exigencias formativas de los puestos de trabajo de las empresas asociadas al Comercio Exterior, se lleva a cabo la realización del trabajo autónomo, pero desde un enfoque integrador que constituye la célula básica fundamental de la dinámica de vinculación Universidad – Empresa.

El **trabajo autónomo integrador** constituye la forma, la vía que permite la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, en una dinámica de

desarrollo gradual y progresivo de situaciones formativas profesionales dirigidas a la apropiación de los saberes de la profesión, concebidas a partir de la integración de la docencia, la vinculación e investigación en una relación espacio - temporal definida y por medio de la interacción socioprofesional entre los recursos humanos (docentes de la universidad, estudiantes y tutores de las empresas) y materiales (medios tecnológicos y de trabajo) requeridos, sobre la base de la unidad del carácter instructivo, educativo y desarrollador que caracteriza a dicho proceso formativo.

El trabajo autónomo integrador constituye la vía fundamental que se empleará para favorecer el vínculo Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, ya que favorecen la apropiación de los saberes de la profesión (ya sean básicos, específicos o transversales) que van siendo objeto de apropiación por parte del estudiante dirigidos a resolver en mayor o menor grado de complejidad, los problemas profesionales y garantizar el cumplimiento de las exigencias económicas, ambientales, sociales, tecnológicas y funcionales que establecen los puestos de trabajo de las empresas asociadas al Comercio Exterior.

En el trabajo autónomo integrador se conciben situaciones formativas profesionales desde la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador, dirigidas a que los estudiantes se apropien de los saberes de la profesión a partir de integrar los sílabos de las asignaturas de la malla curricular, la realización de los proyectos de vinculación y el trabajo de titulación.

En síntesis, el trabajo autónomo integrador como célula fundamental de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, expresa no sólo lo tecnológico, sino las relaciones sociales para favorecer que el estudiante se apropie de los saberes de la profesión desde la relación instrucción – educación y desarrollo y por medio de su transferencia a las características y exigencias formativas de los puestos de trabajo del sector empresarial.

Las situaciones formativas profesionales que se conciben en el trabajo autónomo integrador deben tomar en consideración los siguientes **criterios desde el punto de vista teórico**:

- Atender el carácter **contextualizado** de la formación inicial del estudiante.

Se requiere que los saberes que serán objeto de apropiación por parte del estudiante estén en correspondencia con las características del contexto; es decir, si es desde un sílabo de una asignatura, desde un proyecto de vinculación o investigación o desde el propio trabajo de titulación.

- Lograr una adecuada unidad entre lo **instructivo y lo desarrollador con lo educativo**.

Se debe estimular la unidad de lo cognitivo – instrumental (desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales asociadas a los métodos de trabajo profesional del Comercio Exterior), con lo afectivo – volitivo y conductual (desarrollo de valores profesionales) que caracterizan a los saberes profesionalizados de la profesión que deberán ser objeto de apropiación por parte de los estudiantes durante la realización del trabajo autónomo integrador.

- Atender a las **relaciones** que se producen entre:

Formación inicial y seguimiento al graduado: Se debe tener en cuenta cómo desde la propia concepción del trabajo autónomo que realiza el estudiante durante su formación inicial, se pueda garantizar con posterioridad su seguimiento, una vez egresado, de manera que se pueda retroalimentar dicha formación a partir de la información sobre la empleabilidad, los campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados de la carrera, que permita su perfeccionamiento y mejora continua sistemática, aspecto que permite además la proyección prospectiva de los saberes de la profesión que deberán ser incluidos en el mismo.

Título y ubicación laboral: Se debe concebir un trabajo autónomo que permita que el estudiante se vaya atemperando a las exigencias del sector empresarial asociado al Comercio Exterior, en el cual se ubicará laboralmente una vez egresado, es decir, alcanzada la titulación correspondiente. Para ello se

debe atender de manera diferenciada a cada uno de los estudiantes a partir de las empresas donde serán ubicados, desde la propia vinculación y orientar las situaciones formativas profesionales de acuerdo a las exigencias de los puestos de trabajo de las empresas donde tendrán su ubicación laboral.

Formación inicial y movilidad profesional: La propia concepción de la situación formativa profesional del trabajo autónomo debe propiciar en el estudiante el desarrollo del emprendimiento durante su formación inicial, que le permita cambiar de puestos de trabajo por la diversidad de empresas asociadas al Comercio Exterior ya sea desde el punto de vista funcional o geográfico.

Proyectos de vinculación y estrategias de emprendimiento: Unido al argumento anterior, se requiere que el propio trabajo autónomo permita como expresión de la vinculación Universidad – Empresa, la realización por parte de los estudiantes de proyectos de vinculación en el contexto laboral, en los que genere y aplique estrategias de emprendimiento durante la aplicación de los métodos de trabajo profesional asociados al Comercio Exterior.

Gestión académica y proceso de titulación: El trabajo autónomo integrador debe permitirle al estudiante que valore el significado y sentido profesional de los saberes que aprende durante los sílabos de las asignaturas de la malla curricular durante su aplicación en la realización del proceso de titulación, como expresión del vínculo entre la universidad y las empresas.

- Sistematizar el **carácter integrador de la evaluación** del desempeño del estudiante, a partir de atender al comportamiento de la tasa de retención y de titulación de la carrera.

El trabajo autónomo como otro argumento que pondera su carácter integrador lo constituye precisamente el criterio referido al tratamiento del carácter integrador de la evaluación del desempeño del estudiante, en el cual se evalúen los conocimientos, las habilidades, así como el desarrollo de los valores profesionales inherentes a su desempeño profesional.

Por otro lado se debe atender al culminar un semestre lectivo cómo una vez desarrollados los trabajos autónomos por parte de los estudiantes, se analiza el comportamiento de la tasa de retención y de titulación de la carrera. En este sentido, la **tasa de retención** constituye el coeficiente que expresa relación entre los estudiantes que fueron admitidos por primera vez en la carrera durante el primer período académico ordinario, dos años antes del inicio del proceso de evaluación, con los que permanecen en el período de evaluación. Esta tasa mide la retención de estudiantes de una misma cohorte. En tanto, la **tasa de titulación** es el coeficiente que expresa la relación del número de estudiantes graduados con el número de estudiantes que iniciaron la carrera, en una misma cohorte.

- Sistematizar el carácter **interactivo** del estudiante mediante el uso de las TIC con los demás estudiantes, tutores, docentes y miembros del colectivo de la universidad y la empresa.

Las situaciones formativas profesionales que se conciban en el trabajo autónomo integrador debe propiciar una dinámica de interacción social que le permita al estudiante, mediante el uso de las TIC y demás medios tecnológicos, una socialización, comunicación, debate académico, científico y el intercambio de experiencias profesionales con otros estudiantes, el docente, el tutor y demás miembros de la comunidad empresarial y universitaria que intervienen durante su formación inicial

- Atender las exigencias **económicas, ambientales, de desarrollo sostenible y social** de los puestos de trabajo de las empresas.

Se debe lograr que el estudiante desarrolle una adecuada cultura económica y ambiental orientada al desarrollo sostenible por medio de la cual contribuyan al uso óptimo de los recursos materiales que emplean (funcionalidad, disponibilidad y equipamientos tecnológicos existentes) en la realización del trabajo autónomo, y garanticen el cuidado y conservación del medio ambiente del entorno laboral, en el que se desempeña en la realización de los métodos propios de su trabajo profesional, a partir de mitigar los problemas ambientales que estos puedan generar.

Desde cada una de las asignaturas de los ejes de formación, la realización de las prácticas pre-profesionales y el trabajo investigativo que llevan a cabo los estudiantes, deberán concebirse y aplicarse trabajos autónomos con enfoque integrador acorde a los criterios anteriormente planteados, para favorecer una mejor vinculación Universidad – Empresa en el contexto de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

En resumen, se puede interpretar desde las ciencias pedagógicas que, el vínculo Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM se fundamenta en las relaciones que se producen entre la profesionalización de saberes generalizadores del Comercio Exterior con visión actual y prospectiva, y la realización del trabajo autónomo integrador que permitan su apropiación desde la docencia, la vinculación e investigación, como síntesis teórica que contribuye al mejoramiento de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

El mejoramiento de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM constituye un proceso sistemático que tiene como finalidad la transformación gradual y progresiva de las relaciones de interacción socio-profesional que se producen entre el estudiante, el docente de la Universidad, el tutor de la empresa y demás miembros de la comunidad universitaria y empresarial durante la realización del trabajo autónomo integrador y el cumplimiento de los convenios de integración establecidos entre las partes, a partir de tener en cuenta las perspectivas de desarrollo social y prospectivo del Comercio Exterior, las exigencias del Plan Nacional del Buen Vivir y el cambio de la matriz productiva en el Ecuador.

En este sentido, se deberán tener en cuenta los **requisitos** siguientes:

- El entendimiento mutuo (Universidad - Empresa de la importancia y necesidad de la integración para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

- El planteamiento de metas comunes que satisfagan las expectativas de la empresa y la Universidad desde sus visiones, misiones y estrategias de trabajo en equipos multidisciplinarios.
- El compromiso con el plan de acción conjunto o convenio establecido por ambas partes, que propicie la capacitación y preparación de los actores implicados en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
- La canalización de los recursos para el cumplimiento de lo acordado en los convenios.
- El control sistemático del cumplimiento de las acciones previstas en los convenios de integración.
- La intensificación de la gestión del conocimiento entre la universidad y la empresa.
- El acortamiento del tiempo entre la adquisición de conocimientos y habilidades, y su aplicación en la solución de problemas profesionales asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior.
- La elevación de la docencia y la investigación a un plano superior.

Con ello concluye la presentación del modelo. Seguidamente se hace la propuesta del procedimiento encargado de su instrumentación práctica.

2.2 Procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM

Teniendo en cuenta los criterios de Minujin, y Mirabent (1989), los procedimientos "... establecen las acciones concretas a realizar por maestros y alumnos para lograr los objetivos [...], son la forma externa de realización de los métodos, los cuales incluyen no sólo las acciones externas realizadas por maestros y alumnos, sino también las acciones internas, que son las fundamentales". (p. 27). (14).

Por su parte, Silvestre y Zilberstein (2002) consideran que los "procedimientos como complemento de los métodos de enseñanza, constituyen herramientas que le permiten al docente instrumentar el logro de los objetivos, mediante la creación de actividades, a partir de las características del contenido, que le permitan orientar y dirigir la actividad del alumno en la clase y el estudio." (19)

De acuerdo con estos autores, el procedimiento que se aporta en esta investigación, constituye un sistema de fases y acciones, dirigidas a la planificación, ejecución, control y mejora de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, que contribuyan al perfeccionamiento de su futuro desempeño profesional en el contexto laboral.

El procedimiento tiene como **objetivo** mejorar la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, a partir de tener en cuenta la relación que se produce entre la profesionalización de saberes generalizadores del Comercio Exterior con visión actual y prospectiva y el desarrollo del trabajo autónomo integrador como forma y vía que permite armonizar e integrar la docencia, la vinculación e investigación.

El procedimiento que se propone se sustenta además en el método instructivo, educativo y desarrollador establecido por Leyva y colectivo de autores de CENFOLAB (2013) (11), ya que sus acciones toman como pilar básico esencial sus propios postulados teóricos y metodológicos.

Por otro lado, presenta las **características** siguientes:

- Favorecer la **motivación** de los estudiantes, a partir de estimular el significado y sentido de los saberes que aprende de acuerdo con las exigencias del perfil profesional y de egreso.
- Evidenciar un papel **activo** de los agentes implicados en la vinculación Universidad – Empresa durante la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
- Tratar la **interdisciplinariedad**, a partir de favorecer la integración de saberes que proporcionan un enriquecimiento recíproco entre las asignaturas que se imparten en cada eje de formación y los saberes asociados a los métodos de trabajo que se emplean en las empresas.
- Favorecer las relaciones de **cooperación** al propiciar actuaciones grupales, trabajo en equipo, debates, reflexiones, flexibilidad y toma de conciencia sobre la importancia del mejoramiento de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

- Atender el contexto **individual** al articular y ajustar el proceso formativo a las características individuales de cada estudiante y a los contextos formativos: Universidad y la empresa.
- Producir una **transformación** en el propio procedimiento que lleva a formular acciones de mejora que contribuyan a su perfeccionamiento de manera continua y sistemática.

A continuación se procede a presentar las **fases y acciones**, las cuales fueron concebidas a partir de los subsistemas del modelo:

Fase 1: Planificación de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Esta primera fase tiene como objetivo: planificar la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, a partir de tener en cuenta al primer subsistema del modelo diseñado.

Fase 2: Ejecución de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior

La segunda fase tiene como objetivo: Ejecutar la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, teniendo en cuenta el segundo subsistema del modelo.

Fase 3: Control y mejora de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Esta tercera fase tiene como objetivo: controlar el estado de la vinculación lograda entre la Universidad y la empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, a partir de tener en cuenta los subsistemas del modelo y la determinación de acciones para la mejora continua de dicho proceso.

Seguidamente se proponen las **acciones** a realizar en cada una de las fases del procedimiento:

Fase 1: Planificación de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Acciones a realizar:

Esta fase presenta como objetivo la realización de un conjunto de acciones para lograr el aseguramiento de las condiciones previas, las cuales permitirán sentar las bases y garantizar un mejor desempeño en las fases siguientes. La misma deberá ser desarrollada en su mayor parte a través de un trabajo conjunto entre los profesionales de la producción y el colectivo de docentes de la universidad.

Acción 1.1. Diagnosticar el estado actual de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Para realizar este diagnóstico se recomienda atender a los siguientes **criterios o aspectos**: determinación de la totalidad de las empresas del territorio que reúnen condiciones para garantizar los objetivos de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior; problemas profesionales que se manifiestan en las diferentes empresas que pueden ser resueltos total o parcialmente por los Ingenieros en Comercio Exterior y vías de solución que se están utilizando y resultados, turnos de trabajo; horario de las actividades, posibles locales de trabajo y otros recursos que podrán utilizar los estudiantes en su vínculo con la empresa; análisis del estado de la firma de convenios y su estructura funcional y organizativa; análisis del mesocurrículo de la carrera para valorar su pertinencia actual y prospectiva; observación de los trabajos autónomos que realizan los estudiantes durante la docencia, la vinculación e investigación; intercambio con docentes, estudiantes, directivos y trabajadores de las empresas; análisis de la preparación de los docentes y tutores; análisis de los informes de evaluación de la carrera para constatar la calidad de los egresados.

Para la selección de las empresas se tendrá en cuenta la significación económica social de las actividades que se realicen en estas, algún interés específico de la universidad o la carrera, de las propias empresas, del gobierno, entre otros. La idea es que desde esta acción de diagnóstico se deben hacer los primeros intentos de compatibilizar las expectativas y necesidades de la empresa con el perfil profesional de la carrera y los objetivos a lograr por los estudiantes declarados en su currículo.

Sobre la base de estos aspectos se deberán identificar las fortalezas, los problemas y las causas que frenan la vinculación Universidad – Empresa y atentan en cierta medida contra la calidad de los egresados de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM.

Acción 1.2: Elaborar los convenios de integración Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Los convenios serán elaborados, a partir de los requisitos que se establecen en el modelo relacionados con la formación integradora del profesional del Comercio Exterior, por lo que es preciso que tanto la Universidad como la Empresa estén conscientes de ¿qué aspectos los motiva a integrarse?, ¿qué barreras deberán franquear y cuáles pudieran ser las más efectivas modalidades a utilizar en el contexto de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior?

Se recomienda tener en cuenta como parte de las **motivaciones** de la Universidad, las siguientes: elevar el liderazgo del docente, la eficiencia y la calidad de la academia que se imparte en la carrera; contar con fuentes de apoyo financiero y de otros recursos para la investigación y la docencia; mostrar a los estudiantes las tecnologías de punta que se emplean en el mundo laboral, asociadas a los procesos básicos del Comercio Exterior; elevar la calidad de la formación profesional de los estudiantes; acreditar los programas de formación, en específico, la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior; dar respuesta a las exigencias de la sociedad de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir y al cambio de la matriz productiva en el Ecuador; así como tener acceso a las instalaciones de la empresa para la vinculación de los estudiantes y el desarrollo de la investigación; designación por las empresas de los especialistas para la atención en labores de tutorías a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior durante sus estancias en las mismas; garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes y los profesores en las áreas de trabajo de la empresa; evitar que los estudiantes vayan a realizar en las empresas tareas utilitarias ajenas a su formación como futuros Ingenieros en Comercio Exterior;

orientar a los estudiantes y profesores sobre las medidas de protección e higiene del trabajo y otras normas de conducta y ética, así como otras legislaciones laborales del Ecuador o propias del sector empresarial donde se involucren y facilitar por parte de la empresa los medios de protección individual adecuados si fuera necesario.

Por su parte, constituyen **motivaciones** de la empresa las siguientes: elevar el liderazgo tecnológico que se emplea, en específico en los procesos básicos asociados al Comercio Exterior; identificar estudiantes con potencialidades para ejercer las actividades laborales; acceso a instalaciones universitarias; obtener un alto prestigio y pertinencia social; capacitar a los recursos humanos para garantizar el óptimo rendimiento de los procesos productivos y de servicios, que contribuyan a dar respuesta al cambio de la matriz productiva y al Plan Nacional del Buen Vivir en el Ecuador; que se resuelvan de manera negociada y en orden de prioridad los problemas profesionales de mayor interés para las empresas, pero que a la vez deben responder a problemas profesionales propios de la profesión Ingeniería en Comercio Exterior; que se preserven cuando sea requerido, por parte de los estudiantes y docentes de la universidad, algunos datos e información y resultados investigativos con carácter confidencial, respecto a los clientes de esas empresas y otras partes interesadas relevantes.

En el diseño de los convenios de acuerdo a la estructura que se adopte, la cual es con un carácter flexible, no se deben perder de vista las motivaciones de ambos contextos de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, de manera que ambas partes logren un mayor nivel de sensibilización y sentido de pertenencia por integrarse y perciban que se trata de un proceso de negociación, en la que ninguna de las partes pierde, sino por contrario, ambas obtendrán beneficios.

Es importante destacar que en los convenios se deben utilizar en sus cláusulas, el establecimiento y aplicación de diversas **modalidades** de integración Universidad – Empresa, entre las que se sugieren las siguientes: Programas de capacitación según necesidades y potencialidades de los recursos

humanos; educación de postgrado; intercambio intercultural especializado; consultorías especializadas; programas de contratación de recién graduados; apoyo a grupos de investigación y cátedras especializadas; establecimiento de unidades docentes (aulas anexas) en las instalaciones de la empresa; desarrollo de programas universitarios de enlace con el sector empresarial. Por otro lado el Reglamento Orgánico de los Procesos de Vinculación con la Sociedad aprobado en la ULEAM en enero del 2015 establece en su artículo 6 las modalidades de vinculación con la sociedad:

- a) Prácticas preprofesionales,
- b) Prácticas de Vinculación con la Sociedad, incluida la educación continua comunitaria,
- c) Centros de Atención a la Comunidad y
- d) Consultorías y prestación de servicios.

Deberá ser parte del convenio o anexo al mismo la información siguiente: nombres y apellidos de los estudiantes, especificándose su nivel o año académico, nombres y apellidos y demás datos de los profesores y especialistas que atenderán la práctica por la universidad y por la empresa; la forma en cómo se controlará la ejecución de cualquiera de las modalidades vinculación con la empresa.

Acción 1.3. Caracterizar los recursos humanos y materiales que poseen las empresas con las que se han elaborado en los convenios.

En esta caracterización se deberán profundizar en los **aspectos** siguientes: procesos básicos que se realizan asociados al Comercio Exterior; exigencias de los puestos de trabajo por donde realizará el estudiante la movilidad profesional durante las prácticas pre-profesionales; recursos materiales para garantizar la formación inicial del estudiante, estado de los insumos, mobiliario y medios de trabajo; tecnologías asociadas al Comercio Exterior que se emplean; métodos de trabajo profesional del Comercio Exterior que se emplean; saberes de la profesión asociados: conceptos, tipologías, características, métodos de Comercio Exterior que se emplean, medios de trabajo, TIC que se utilizan

como herramienta de trabajo; estado de la preparación de los recursos humanos para ejercer la función de tutoría de los estudiantes durante la inserción laboral en la empresa; nivel de compromiso de los directivos de la empresa con la formación inicial del estudiante y el apoyo a la Universidad.

Acción 1.4. Diseñar el trabajo autónomo integrador

Una vez establecidos los convenios y caracterizadas la diversidad de empresas que tendrán incidencia en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, se procede a diseñar las actividades de trabajo autónomo integrador que realizarán los estudiantes, desde la diversidad de sus procesos sustantivos: la docencia, la vinculación e investigación para su formación inicial, por medio de las cuales se favorezca una mejor vinculación Universidad – Empresa y por tanto se mejore la calidad de dicho proceso y sus futuros desempeños profesionales.

El trabajo autónomo integrador tendrá la siguiente **estructura didáctica**:

- **Problema profesional a resolver:** Se establece el problema profesional de mayor o menor nivel de generalización que deberá resolver el estudiante. Este debe estar asociado a los problemas profesionales de mayor nivel de generalización de la profesión.
- **Competencia profesional:** Se determina la competencia profesional que se aspira alcanzar en el trabajo autónomo desde un enfoque formativo, en el cual se expliciten los conocimientos, habilidades, cualidades y valores profesionales que se desarrollarán en el estudiante.
- **Nodo cognitivo de saberes asociados a la profesión:** El nodo cognitivo constituye la expresión de la integración de saberes de las asignaturas que recibe el estudiante en la malla curricular, con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se determinaron producto de la caracterización del potencial educativo de las empresas.

Esta parte es esencial, para ello se recomienda tener en cuenta los **pasos** siguientes:

1. Caracterizar los saberes que serán objeto de apropiación por parte del estudiante en la asignatura por medio de la tarea.
2. Seleccionar de la caracterización de las potencialidades educativas de las empresas que se vinculan con la universidad, aquellos saberes expresados en los métodos de trabajo asociados al Comercio Exterior que se vinculan y articulan con los saberes que aprenderá el estudiante en la asignatura, o en una de sus unidades temáticas.
3. Interrelacionar ambos saberes para establecer niveles de vinculación de la asignatura con los saberes asociados a los procesos básicos de la Ingeniería en Comercio Exterior.

Es importante acotar que en esta parte existirán asignaturas que tendrán mayor o menor nivel de incidencia en este sentido, esto estará en dependencia de la naturaleza y el nivel de profundidad de los saberes de la asignatura (ya sea básica, específica, del área de humanidades, de ciencia, entre otras).

Las asignaturas del área de formación profesional como es lógico tendrán una mayor incidencia en la vinculación con los saberes asociados al Comercio Exterior que se aplican en las empresas, en tanto las del área de Humanidades, Ciencias, Básica y Optativa tendrán en cierta medida un menor nivel de incidencia, pero es importante acotar que se trata de que se logre desde estas materias y demás actividades que realizan los estudiantes, desde los procesos sustantivos de la investigación y la vinculación, una integración de sus contenidos con los procesos básicos asociados al Comercio Exterior que operan en las empresas, para contribuir al mejoramiento de la formación profesional de los estudiantes una vez egresados.

Se recomienda realizar un recuadro de interrelación entre ambos saberes en la forma siguiente:

Saberes asociados a una determinada asignatura u otro proceso de	Saberes asociados al Comercio Exterior que	Interrelación de saberes (Saberes con potencialidades
---	---	--

vinculación e investigación que se realiza en la universidad	operan en los puestos de trabajo de la empresa	de vinculación Universidad – Empresa, nodo cognitivo)
Saber 1: (Conceptos) Saber 2: (Tipologías) Saber n: (Técnicas, procedimientos, organización y medios de trabajo)	Saber 1: (Conceptos) Saber 2: (Tipologías) Saber n: (Métodos, medios y organización de trabajo)	Se determinan los saberes de la columna 1 que se relacionan en mayor o menor medida con los saberes de la columna 2

Como se aprecia en el recuadro anterior, se trata de que el colectivo de docentes por área del conocimiento, incluso cada docente desde su asignatura de forma individual, logre la vinculación de su asignatura con los saberes asociados a la profesión que operan en las empresas que tienen que ver con el Comercio Exterior. Esto puede realizarse mediante talleres, intercambio con especialistas de las empresas, consultorías u otras modalidades de las que se sugirieron en la primera acción.

En el recuadro se han mencionado algunos saberes de forma genérica para orientar al docente, pero estos saberes estarán en dependencia de la asignatura que se trate en cuestión o del proceso sustantivo de vinculación o investigación que se trate; en todos los casos la idea es lograr desde cada clase, cada espacio formativo del estudiante, mantener una mayor vinculación Universidad – Empresa.

4. Precisar definitivamente los nodos cognitivos de saberes asociados a la profesión que serán objeto de apropiación por parte del estudiante en la tarea.

- **Situación formativa profesional:** Se diseña teniendo en cuenta la aplicación de la enseñanza problémica y del aprendizaje desarrollador fundamentalmente, que estimule en el estudiante la búsqueda activa de los saberes, sus significados y sentidos, a partir de las experiencias y vivencias formativas que van alcanzando a lo largo de la carrera, la sensibilidad humana al sentir preocupación por resolver el problema profesional, así como la creatividad y el desarrollo de la

investigación que le permita proponer soluciones innovadoras a dichos problemas y perfeccionar los procesos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las empresas.

Es importante en el diseño de la situación formativa profesional tener en cuenta los criterios de orden teórico que al respecto se fundamentan en el modelo. Por otro lado, se requiere de que el estudiante transfiera los saberes que ya posee producto a la experiencia profesional que va alcanzando durante su formación inicial, para garantizar en mayor o menor medida, el cumplimiento de las exigencias de los puestos de trabajo de las empresas del sector del Comercio Exterior de acuerdo a la caracterización realizada en la acción anterior, ya que constituye el rasgo distintivo y novedoso que pondera a esta propuesta de tareas que la diferencian de las ya existentes para otras carreras.

Esta situación formativa profesional, en dependencia del grado de complejidad de los saberes que serán objeto de apropiación por parte del estudiante, podrá estar conformada por varias tareas específicas concebidas en una relación espacio - temporal definida, que le permitirán al estudiante el tránsito por los diferentes niveles de apropiación de saberes de la profesión, es decir, desde la familiarización hasta la aplicación o creación que propicie estimular el desarrollo de su capacidad de razonamiento y análisis interpretativo, así como de su creatividad.

Se tendrán en cuenta además los recursos materiales y tecnológicos implicados, a partir de tener en cuenta la funcionalidad, el equipamiento tecnológico y la disponibilidad existente en el contexto.

- **Rúbrica de evaluación:** Finalmente se delimita cómo será evaluado el estudiante, es decir, los criterios de medida, las escalas evaluativas según lo estipule el sistema de evaluación que se emplea en la asignatura. Es importante que esta evaluación tenga mayor énfasis en el aspecto **cuantitativo**, en el cual se valoren los cambios que se van produciendo de forma gradual y progresiva en la manera de percibir la significación social positiva que tiene el objeto de su profesión y los

métodos de trabajo con que se actúan sobre estos (cualidades, valores y actitudes), pensar (conocimientos) y actuar (habilidades profesionales, lógicas e intelectuales) por parte del estudiante. Cada docente según su estilo personal diseñará cuantos trabajos autónomos integradores considere necesarios para ser utilizados con sus estudiantes desde la docencia, la vinculación e investigación. En esta misma dirección se podrán diseñar trabajos autónomos integradores a nivel de unidades temáticas de las asignaturas de los ejes de formación, a nivel de semestre, año académico, así como para el desarrollo de proyectos de investigación, de trabajo comunitario y de las prácticas preprofesionales.

Fase 2: Ejecución de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Acciones a realizar:

Acción 2.1. Realizar las coordinaciones pertinentes en el contexto formativo universitario y empresarial para garantizar la realización del trabajo autónomo integrador.

Para desarrollar esta acción se considera necesario sensibilizar a los máximos responsables con el trabajo autónomo que desarrolla el estudiante durante la docencia, la vinculación e investigación. La sensibilización de estos responsables se considera importante a partir de reconocer que van a dirigir, de forma directa, la formación inicial mediante la vinculación Universidad - Empresa. Se deberá precisar el aseguramiento del cumplimiento de los convenios diseñados, de manera tal que los máximos responsables trabajen de forma individual e integrada.

Acción 2.2. Orientar el trabajo autónomo integrador que realizará el estudiante.

Para ello se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Valorar, de manera conjunta con los estudiantes, el problema profesional.
- Socializar con los estudiantes las competencias profesionales que se deben desarrollar en su personalidad para la solución del problema profesional, a partir de valorar el significado y sentido que tiene la integración de la docencia, la vinculación e investigación.

- Orientar el trabajo autónomo integrador.

En esta acción los estudiantes, los docentes y tutores de las empresas, deben recibir orientaciones por parte de los máximos responsables de las acciones y actividades que cada uno debe cumplir durante la realización del trabajo autónomo integrador. Esta orientación se realizará en dependencia del contexto desde donde se conciba: docencia, vinculación o investigación. En esta acción se determinará si la realización del trabajo autónomo integrador será individual, por dúos, tríos o grupal, en dependencia de las características psicopedagógicas de los estudiantes y del grupo.

Acción 2.3. Aplicar el trabajo autónomo integrador diseñado.

A continuación se procede a ofrecer sugerencias sobre cómo aplicar el trabajo autónomo integrador, el cual favorecerá una mayor vinculación Universidad – Empresa y por tanto un mejoramiento en la formación inicial de este profesional en el contexto ecuatoriano.

Sugerencias para aplicar el trabajo autónomo integrador que se diseñe:

- Cuando se trate de la docencia universitaria se recomienda emplearlas en las clases prácticas, seminarios y talleres que se realicen como formas organizativas.
- Durante la vinculación de los estudiantes en las prácticas pre-profesionales y el trabajo comunitario, el trabajo autónomo integrador alcanza un alto nivel de generalización, es por ello que se recomienda que sea la célula fundamental y el eje articulador por medio del cual se gestione dicho proceso, de manera que el estudiante realice un sistema de tareas en una relación espacio – temporal definida (de acuerdo con el tiempo de duración de la misma) y con la ayuda de recursos materiales (medios del trabajo profesional del Comercio Exterior) y de recursos humanos (especialistas, tutores y demás miembros del colectivo laboral de la empresa y de la comunidad) requeridos para su aplicación.

- Durante la investigación que lleven a cabo los estudiantes se sugiere que estén integradas a las tareas propias que realizan desde cada una de las variantes de proyectos de investigación que lleve a cabo la carrera, en la cual se evidencia el vínculo Universidad – Empresa desde el propio diseño de la tarea, en la cual se vincularían los saberes asociados a la investigación científica con los saberes asociados al Comercio Exterior, en función de resolver problemas profesionales mediante el uso del método científico por parte de los estudiantes.

Desde cada uno de los procesos sustantivos (docencia, vinculación e investigación) en los que se apliquen las tareas didácticas profesionales diseñadas, se deben tener en cuenta durante su aplicación, además de las sugerencias ofrecidas con anterioridad, las sugerencias siguientes:

- Estimular el desarrollo de una comunicación y una actividad conjunta docente - estudiante, estudiante - estudiante, docente - (sub) grupo y estudiante -(sub) grupo que estimulen la motivación durante la apropiación de los saberes que contiene la situación de aprendizaje concebida en la tarea.
- Emplear métodos y estilos de dirección del aprendizaje concebidos desde el enfoque de enseñanza problémica y desarrolladora que estimulen el papel activo y protagónico del estudiante de manera que le permita la apropiación de los saberes que se expresan en el nodo cognitivo de la tarea profesional integradora (conocimientos, habilidades profesionales, cualidades y valores profesionales) en un contexto socializador, donde el docente juegue un papel fundamental de agente mediador como dirigente del proceso, que estimule el desarrollo de la inteligencia, la creatividad, así como la capacidad de razonamiento y análisis mediante la inducción y la deducción.
- Atender de acuerdo al diagnóstico de sus estudiantes a las necesidades formativas de cada uno de ellos en lo individual y lo colectivo durante la realización de la tarea profesional integradora.
- Sistematizar una adecuada incitación a la actuación consciente e independiente de los estudiantes en la actividad cognoscitiva, el deseo de autosuperación y el uso de la investigación científica en la

búsqueda de nuevos saberes que le confieran un enfoque científico y actualizado ha dicho proceso y propongan soluciones innovadoras a los problemas asociados al Comercio Exterior.

- Estimular el tratamiento a la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador que caracteriza a la formación inicial del Ingeniero en Comercio, en el cual:

Logre una **instrucción** en sus estudiantes mediante el desarrollo de conocimientos y habilidades intelectuales y profesionales asociadas a los procesos básicos del Comercio Exterior. Realice desde las potencialidades de la instrucción un adecuado **trabajo educativo** al desarrollar en sus estudiantes cualidades y valores propios de la profesión, que les permita a sus estudiantes comprender las normas y formas de comportamiento del Ingeniero en Comercio Exterior en las empresas, en específico en cada uno de los puestos de trabajo por donde realiza la rotación. Evalúe de manera gradual y progresiva el **desarrollo** profesional que van alcanzando los estudiantes, a partir de las transformaciones que se van produciendo en su manera de sentir, pensar y actuar en consonancia con las exigencias formativas de los puestos de trabajo de las empresas del sector del Comercio Exterior.

- Lograr un adecuado vínculo con la profesión y con la experiencia que van alcanzado los estudiantes, mediante la estimulación del significado y sentido profesional de los saberes de la tarea didáctica profesional que transfiere para garantizar en mayor o menor medida (en dependencia del contenido de la asignatura, la actividad laboral en la empresa, investigativa o comunitaria que realice), el cumplimiento de las exigencias formativas de los puestos de trabajo de las empresas del sector del Comercio Exterior, en las cuales se desempeñará una vez egresado.
- Desarrollar la heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación estudiantil en un proceso de socialización que permita valorar el significado del aprendizaje de los saberes apropiados por los estudiantes para lograr su inserción en el mundo laboral (empresas)

Fase 3: Control y mejora de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Acciones a realizar:

Acción 3.1. Evaluar el desarrollo del trabajo autónomo integrador.

La función de control tiene la responsabilidad de medir, comparar, valorar y registrar las regularidades en la realización del trabajo autónomo integrador y en caso de desviaciones tomar acciones correctivas. Como consecuencia de estas regularidades en esta acción de controlar (la que se logra a través de las acciones operacionales: medir, comparar y finalmente valorar y registrar) se pudiera revisar cómo el trabajo autónomo ejecutado logra integrar la docencia, la vinculación e investigación desde la unidad del carácter instructivo, educativo y desarrollador de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, y reestructurarlo, a partir del nivel de apropiación de los saberes de la profesión por parte de los estudiantes. Esta flexibilidad y adaptación del trabajo autónomo en relación con los saberes de la profesión, las posibilidades de los estudiantes y de las instalaciones de la empresa y la Universidad, permitirán la orientación, la aplicación y la evaluación exitosa del mismo, así como la posibilidad de poder emitir un criterio evaluativo del estado de desarrollo del proceso.

Acción 3.2. Diagnosticar a manera de retroalimentación el estado actual de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Esta acción permite retroalimentar a la primera acción de la fase 1, ya que una vez desarrollado el trabajo autónomo integrador, así como las acciones anteriores, se procede a volver a diagnosticar el estado de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, así como a evaluar su efecto en la calidad de los egresados de la carrera.

En este sentido se recomienda volver a realizar las acciones de diagnóstico sugeridas en la primera acción, fase 1 del procedimiento, pero con la diferencia de haber introducido cambios (mejoras) en dicho proceso debido a la realización de las acciones realizadas en la fase 2. Se deberán establecer

comparaciones entre cada uno de los aspectos indicados en el diagnóstico (ver acción 1) antes y después de aplicadas las acciones del procedimiento para constatar las transformaciones graduales y progresivas alcanzadas en la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior y el efecto (ya sea favorable o desfavorable) que esto genera en la calidad de los egresados en el contexto laboral.

Acción 3.3. Valorar el estado del desempeño profesional de los estudiantes.

A partir de la propuesta de pruebas de actuación y de las evaluaciones que alcancen los estudiantes en la realización del trabajo autónomo, se diagnostica el estado de su desempeño profesional según el nivel formativo y semestre por el que transita. Estas pruebas de actuación consisten en la aplicación de tareas que midan el estado del desempeño profesional en correspondencia con la competencia profesional que se desarrolla en el trabajo autónomo, según sea su nivel y grado de complejidad.

Se realizará una comparación entre los resultados logrados por el estudiante en el diagnóstico de entrada y el de salida, para valorar las transformaciones cualitativas que ha alcanzado en el desarrollo de sus competencias profesionales. Esta comparación se realizará de forma colaborativa y mediante un diálogo reflexivo entre los estudiantes, el docente y el tutor de la empresa que lo atiende.

En tal sentido se debe estimular, en primer lugar, la autoevaluación de cada estudiante respecto a la calidad del proyecto realizado, en segundo lugar y mediante la coevaluación, otros estudiantes evaluarán el resultado del trabajo autónomo realizado y finalmente el docente y el tutor emitirán sus juicios respecto a la evaluación que le confieren al estudiante. Los criterios y juicios obtenidos de la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación se socializarán y, de manera cooperada, permitirán reconocer los logros y dificultades que muestran los estudiantes.

Esta actividad deberá realizarse al término de la aplicación cada trabajo autónomo integrador, de manera que le permita ir evaluando las transformaciones que se produzcan de manera gradual en el estudiante, como expresión de su crecimiento profesional como futuro Ingeniero en Comercio Exterior.

Acción 3.4. Realizar la toma de decisiones cooperadas para la mejora continua y sistemática de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Se realiza una comparación y contrastación entre los resultados alcanzados por el estudiante en el diagnóstico para valorar las transformaciones alcanzadas en su desempeño profesional y el comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa durante su formación inicial. Esta comparación se realizará de forma colaborativa y mediante un diálogo reflexivo.

Derivado de los problemas y las causas se proponen acciones organizativas, administrativas, de capacitación y de investigación. Estas le van a permitir a los encargados de este proceso, la reorientación y mejora continua del proceso.

Las acciones organizativas estarán encaminadas a perfeccionar el estado de los convenios de integración y el diseño de trabajos autónomos integradores fundamentalmente.

Las acciones administrativas implican tanto a los directivos, docentes y tutores de las empresas en el cumplimiento de aquellas sugeridas en el procedimiento, así como de las acciones organizativas, de capacitación e investigación; las acciones de capacitación permitirán la preparación continua de los docentes y tutores en la aplicación del procedimiento, mientras que las acciones investigativas permitirán el perfeccionamiento del proceso y de las propias acciones del procedimiento.

En el esquema de la figura 2 se resume el procedimiento que constituye el aporte práctico de la investigación.

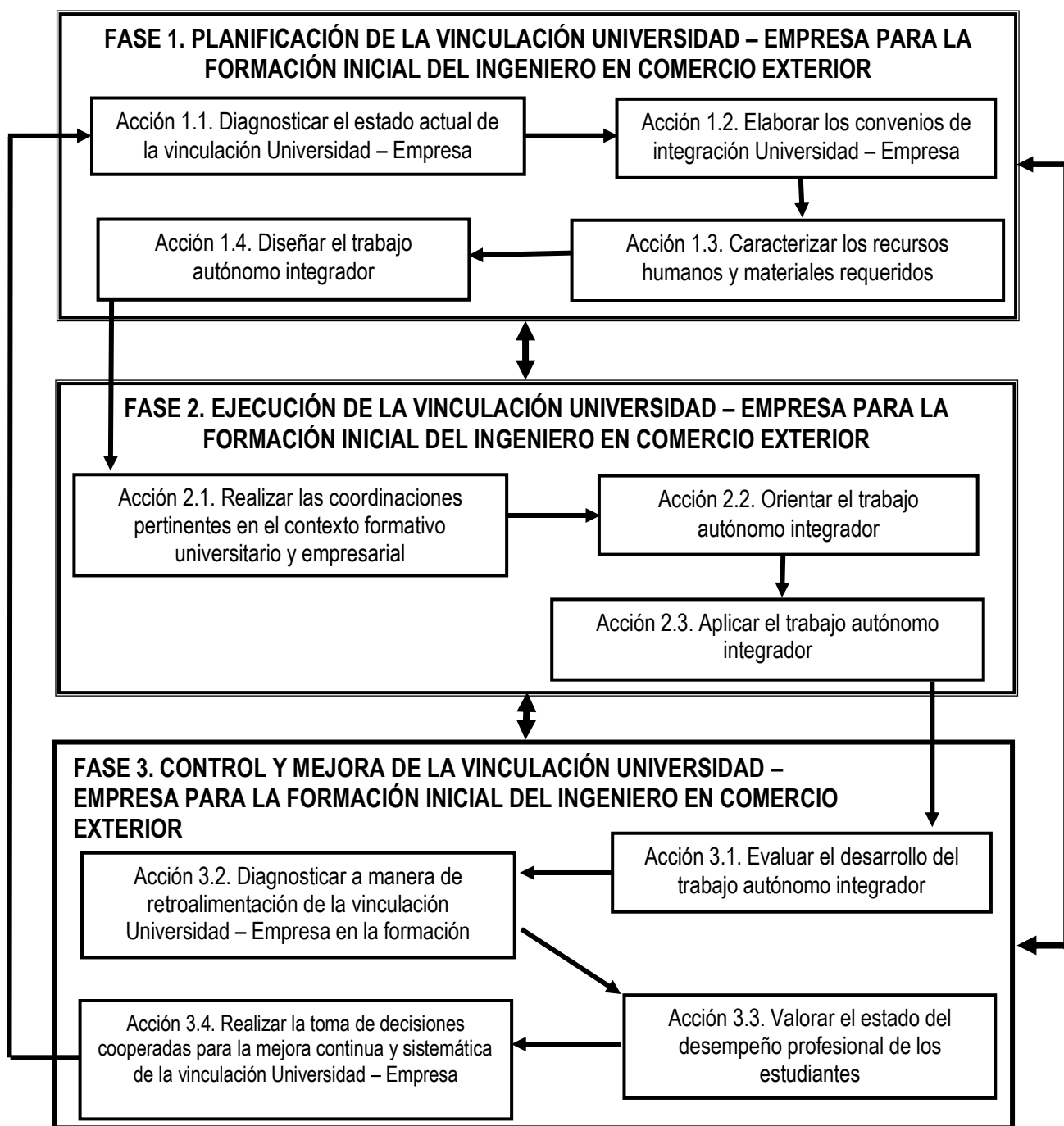


Figura 2. Procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2

A partir de los resultados presentados en el capítulo se arriban a las siguientes conclusiones:

1. El modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior ha sido concebido a partir del enfoque sistémico, sobre la base de reconocer la estructura de relaciones que establecen los nexos entre los elementos que interpretan dicho proceso con carácter continuo, contextualizado, flexible e integral.
2. Se ha concebido un modelo pedagógico como contribución a la teoría que fundamenta desde las ciencias pedagógicas la lógica a seguir para la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, a partir de reconocer la relación de esencia que se produce entre la profesionalización de saberes generalizadores del Comercio Exterior con visión actual y prospectiva y el desarrollo del trabajo autónomo integrador que permitan su apropiación desde la integración de la docencia, la vinculación e investigación.
3. El procedimiento que constituye el aporte práctico de la investigación, instrumenta a la estructura de relaciones que significan los subsistemas del modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, a partir de la integración de la docencia, la vinculación e investigación y la sistematización metodológica de la unidad del carácter instructivo, educativo y desarrollador de dicho proceso formativo.

**CAPÍTULO 3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN
COMERCIO EXTERIOR DE LA ULEAM**

CAPÍTULO 3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR DE LA ULEAM

En el presente capítulo se revelan los resultados obtenidos con la aplicación del procedimiento orientado a la instrumentación del modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Esta última etapa del proceso investigativo se realizó mediante el criterio de expertos, talleres de socialización y la observación científica participante.

3.1 Valoración del nivel de pertinencia y relevancia del modelo pedagógico y el procedimiento por criterio de expertos

Para llevar a cabo la intervención pedagógica se empleó el criterio de expertos, a través del método Delphi, que consiste según Valdés (1999) y Moráguez (2006): *“(...) en la utilización sistemática del juicio intuitivo de un grupo de expertos para obtener un consenso de opiniones bien informadas”*. (15). De ahí que, para la aplicación de este método se empleó la metodología desarrollada por Moráguez (2006).

Con el objetivo de obtener consenso respecto al modelo pedagógico y el procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, se procedió a realizar los pasos siguientes:

En función de determinar el coeficiente de competencia de los expertos (K_c) se seleccionó a un total de 42 especialistas, entre ellos: directivos, empleadores, profesores, tutores, doctores en el área del Comercio Exterior, en Ciencias Pedagógicas y la Educación, todos con una vasta experiencia en el campo de la docencia, el Comercio Exterior y la investigación, unido a su nivel de creatividad, disposición para participar en la encuesta, capacidad de análisis y de pensamiento, interés colectivista y nivel autocrítico (ver anexo 8).

Se determinó el grado de competencia de los expertos seleccionados, con la utilización de la expresión

siguiente: $K = \frac{(K_c + K_a)}{2}$; donde K_c es el coeficiente de conocimiento, K_a el coeficiente de argumentación.

El análisis matemático del coeficiente de competencia de los posibles expertos, permitió que se seleccionaran, de los 42 posibles expertos, 30 de ellos, con un coeficiente de competencia alto y medio, con un valor promedio de 0.81 (se considera que si $K \geq 0,8$, entonces el nivel de competencia es alto; si $0,5 \leq K < 0,8$, se considera medio y por debajo de 0,5, bajo).

La selección de los expertos se apoyó además, en otros criterios complementarios explorados por el investigador, como por ejemplo: la experiencia en la formación de Ingenieros en Comercio Exterior, su trabajo como docente en esta profesión, la experiencia en el sector de la producción y los servicios asociados al Comercio Exterior, los estudios de postgrados realizados en este campo y en el de las Ciencias Pedagógicas y de la Educación, así como la importancia que le conceden a la vinculación Universidad - Empresa.

Todos los expertos seleccionados son graduados universitarios con experiencia en la investigación. De ellos, 21 (70,0%) están vinculados directamente con la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante la vinculación Universidad – Empresa: El 33.3% son doctores en Ciencias

Pedagógicas, el 27.0% posee el título de Doctor en Ciencias en el área del Comercio Exterior, el 30.0% poseen título de Máster en Ciencias de la Educación, el 66.6% son Máster en el campo del Comercio Exterior, el 40.0% son especialistas de las empresas asociadas a Comercio Exterior con una vasta experiencia en dicho proceso. El 27.0% ostenta la categoría docente de Profesor Titular, mientras que el 50.0% son profesores Auxiliares.

La experiencia profesional de los expertos se encuentra en el rango entre los 20 y 25 años, lo que presupone un buen nivel de confiabilidad respecto a los criterios obtenidos por los mismos acerca del objeto de estudio investigado.

Una vez seleccionados los expertos, se aplicó la encuesta, (ver anexo 9), y se les pidió el criterio respecto al modelo y al procedimiento, los cuales constituyen aportes de la investigación.

Las categorías utilizadas para la evaluación de cada uno de los aspectos fueron las siguientes: C₁: Muy adecuada, C₂: Bastante adecuada, C₃: Adecuada, C₄: Poco adecuada y C₅: No adecuada.

En aras de lograr mayor objetividad en los criterios de los expertos u otro personal encuestado, al convertir la escala ordinal en escala de intervalo (de cualitativo a cuantitativo), se aplicó el **modelo matemático Torgerson**, que es una variante del método Thurstone, a decir de Moráquez (2006). Este modelo permite convertir los juicios ordinales independientes emitidos por los expertos acerca de los indicadores. Es un instrumento que permite llevar las escalas ordinales a escalas de intervalo (números reales) y de esta forma, conocer los límites en valores reales en que se encuentra cada categoría. (21)

En el anexo 10, se muestra el resultado del procesamiento estadístico por el modelo Torgerson, a través de Microsoft Excel, una vez efectuada la segunda vuelta.

En la tabla 10 del anexo 10, se representa la matriz de frecuencias acumuladas, así como los puntos de corte para cada categoría y elemento consultado.

De la consulta realizada se pueden resumir **los resultados** siguientes:

Sobre el **modelo**:

Subsistema de proyección del vínculo Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior (S₁):

Este subsistema fue valorado de **indispensable (I)** por los expertos (ver tabla 10.4, anexo 10)

Como **aspectos novedosos e interesantes** los expertos hicieron referencia a que resulta interesante el abordaje de la profesionalización de los saberes de todas las asignaturas de la malla curricular desde un enfoque contextualizado, a partir de tener en cuenta la interrelación que debe existir entre el perfil profesional y el perfil de egreso, ya que de esta manera se logran determinar de manera coherente los saberes generalizadores asociados al Comercio Exterior desde un enfoque profesional, para lograr que desde cada asignatura los estudiantes vayan comprendiendo en el significado y sentido de los saberes que en ella aprende (ya sean básicos, transversales o específicos) con un sentido profesional.

Como **recomendaciones** en este subsistema hicieron referencia a que se trabajara en función de revelar con mayor argumentación los saberes profesionalizados que pudieran resultar de la profesionalización desde cada uno de los ejes de formación del estudiante, aspecto que le puede conferir mayor riqueza y singularidad al modelo en el orden teórico.

Subsistema de desarrollo de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior (S₂)

El subsistema de desarrollo fue valorado de **bastante adecuado (BA)** por los expertos (ver tabla 10.4, anexo 10)

Como **aspectos novedosos e interesantes** en las valoraciones realizadas por los expertos en este subsistema se aprecian los siguientes:

Reconocen como novedoso e interesante el carácter integrador que se le confiere al trabajo autónomo, así como la nueva dinámica que revela durante su desarrollo, la cual se centra en reconocer la

integración de la docencia, la vinculación e investigación, mediante las nuevas relaciones de interacción socioprofesional que se producen entre el docente, los estudiantes y los tutores de las empresas, a partir de la relación entre la transferencia de saberes de la profesión y las exigencias formativas del puesto de trabajo (categoría esta que ha sido poco sistematizada en el campo de las Ciencias Pedagógicas y en específico en la Pedagogía Profesional), algo que al ser sistematizado desde el primer subsistema del modelo, se constituye en una nueva relación que se aporta a las ciencias pedagógicas y enriquece la teoría existente acerca de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial de profesionales universitarios, en específico, en el contexto de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior.

Resultó interesante también la sistematización de los referentes teóricos de la Pedagogía Profesional Universitaria al contexto formativo del Ingeniero en Comercio Exterior desde el contexto ecuatoriano, al abordar la relación entre la determinación de los saberes generalizadores sobre el Comercio Exterior como expresión de la interrelación entre el perfil profesional y el perfil de egreso y la nueva concepción de trabajo autónomo explicada con anterioridad en la que se integra la docencia, la vinculación e investigación desde la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador, de ahí la nueva singularidad que adquiere esta categoría en el objeto y campo de la presente investigación.

Como recomendación hicieron referencia a profundizar más en el establecimiento de premisas para el diseño del trabajo autónomo integrador desde cada uno de los ejes de formación establecidos en la malla curricular de la carrera.

Cualidad resultante: Mejoramiento de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM (S₃)

Los expertos valoran de **indispensable** a esta cualidad (ver tabla 10.4 del anexo 10)

Como aspectos **novedosos e interesantes** consideraron los siguientes: Se fundamenta una nueva mirada de vinculación Universidad – Empresa, a partir de integrar y armonizar de manera coherente y alternativa a cada trabajo autónomo integrador que realiza el estudiante desde la docencia, la vinculación y la investigación, ya que el vínculo entre ambos contextos formativos siempre ha sido abordado desde las prácticas pre-profesionales y en muy pocas ocasiones desde la docencia, pero sin profundizar la lógica que permita la integración de los tres procesos sustantivos que en el contexto ecuatoriano direccionan a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, sobre la base del tratamiento al carácter instructivo, educativo y desarrollador de dicho proceso formativo profesional.

En resumen el modelo pedagógico propuesto fue valorado de **indispensable y muy adecuado** por los expertos, de ahí que cada una de las recomendaciones que han realizado serán tenidas en cuenta para su perfeccionamiento como continuidad de la investigación.

A continuación se presentan las valoraciones de los expertos sobre el **procedimiento (S4)**:

El procedimiento fue valorado de **indispensable (I)** por los expertos (ver tabla 10.4, del anexo 10)

Como aspectos **novedosos e interesantes** hicieron referencia a los siguientes:

- Se introduce un procedimiento como una nueva alternativa de vinculación Universidad – Empresa, que permite atenuar una de las barreras que frenan dicha vinculación referida a la parte procedimental.
- Las acciones del procedimiento toman como eje articulador y núcleo esencial la realización del trabajo autónomo, pero desde un enfoque integrador, que hace posible mejorar el vínculo Universidad – Empresa, a partir de articular la lógica de integración de los saberes que recibe el estudiante en las asignaturas de los ejes de formación con la lógica de actuación del profesional en la diversidad de puestos de trabajo asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior y la realización de su actividad científico - investigativa.

- Permite vincular la universidad y la empresa a partir de implicar e integrar de manera más flexible, armónica y contextualizada, a los procesos sustantivos que direccionan a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior: docencia, vinculación e investigación, aspecto que supera a la vía tradicional, la cual se enfocaba solo en el proceso de vinculación.
- Se propone una interesante estructura didáctica para el diseño del trabajo autónomo integrador con sentido profesional y formativo, las cuales mediante la determinación de los nodos cognitivos, desde los pasos interesantes que se proponen, permiten el establecimiento de una dinámica de vinculación Universidad – Empresa que reconoce la integración de la docencia, la vinculación e investigación desde la sistematización contextualizada de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.
- Resultan interesantes las acciones que se proponen sobre el diseño de los convenios de vinculación Universidad – Empresa, en las cuales se profundiza más en la parte procedimental y motivacional, ya que estos siempre quedan relegados a la parte estructural y administrativa.
- Resulta novedosa la propuesta de motivaciones de la empresa y la Universidad, las cuales no siempre se aprovechan para lograr una mejor vinculación entre ambas partes.
- Significativo resultan también las vías y modalidades de integración que se proponen entre la universidad y la empresa.

Como **recomendaciones** para el mejoramiento del procedimiento, los expertos hicieron las siguientes:

- Establecer acciones que permitan demostrar cómo se aplican las modalidades de vinculación Universidad – Empresa que se proponen.

Las recomendaciones ofrecidas al procedimiento serán tenidas en cuenta como continuidad de la presente investigación.

En resumen el procedimiento fue valorado de **indispensable** por los expertos, así como el modelo, razón que hizo pertinente su introducción en la práctica, cuyos resultados se muestran a continuación.

3.2 Introducción del procedimiento en la práctica. Resultados obtenidos

Para realizar esta parte se emplearon los talleres de socialización mediante la creación de grupos de trabajo de docencia, vinculación e investigación, en el cual se valoraron las acciones, diseñaron los trabajos autónomos integradores y perfeccionaron los convenios.

Posteriormente se aplicaron las acciones del procedimiento de forma parcial, tomando como muestra a una de las empresas más representativas de la localidad de Manta, así como algunas de las asignaturas de los ejes de formación, luego mediante el uso de la guía de observación científica, diseñada en el anexo 6, se fueron valorando el comportamiento de los indicadores establecidos para analizar el estado de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, una vez introducido de manera parcial el procedimiento.

Seguidamente se presentan los principales resultados y transformaciones obtenidas:

1. Organización de los grupos de trabajo

Se crearon grupos de trabajo de acuerdo a las funciones de cada una de las figuras que intervienen en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, quedando de la siguiente forma:

Grupo 1. Docencia: formado por los docentes de las asignaturas del área de formación (se seleccionó una representación de 10 docentes distribuidos entre los ejes de formación Básica, Humanista, Optativa y de Formación Profesional)

Grupo 2. Vinculación: formado por directivos de la Universidad, tutores, empleadores y especialistas de la Empresa asociada al Comercio Exterior de la localidad seleccionada.

Grupo 3. Investigación: formado por los docentes del área de investigación que trabaja con la carrera.

2. Realización de un taller de socialización con los grupos de trabajo conformados.

Una vez conformados los grupos se procedió en plenaria a exponerles el objetivo de la actividad a realizar, el cual estuvo dirigido a introducir el procedimiento de integración Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Se les explicó de manera conjunta a los participantes el procedimiento propuesto en la investigación y se orientó el cronograma de trabajo a seguir para su introducción en la práctica.

3. Diseño de convenios y trabajos autónomos integradores.

Se realizaron por medio de cada uno de los grupos de trabajo, talleres de socialización con el objetivo de perfeccionar los convenios actuales y diseñar los trabajos autónomos integradores, según la propuesta ofrecida en el procedimiento. En este sentido y como parte del taller de socialización, se les ofreció a los miembros de cada grupo de trabajo un material orientador contentivo del procedimiento y se les pidió el análisis y socialización de las orientaciones ofrecidas sobre cómo perfeccionar los convenios, a partir de aplicar los aspectos que se sugieren y diseñar el trabajo autónomo integrador.

Es por ello que se realizaron un ciclo de talleres de socialización, los cuales se explican a manera de síntesis a continuación:

Taller de socialización 1: Diseño de los convenios de integración Universidad – Empresa.

Desarrollo del taller: A los grupos de trabajo se les orientó que teniendo en cuenta las motivaciones de la empresa y la Universidad, hicieran propuestas sobre cómo introducir en los convenios, las modalidades que se proponen en el procedimiento, teniendo en cuenta la integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación.

Los participantes en el taller socializaron e intercambiaron criterios, en los cuales hicieron interesantes propuestas que contribuyeron a perfeccionar los convenios existentes con la empresa seleccionada, al profundizar más en la parte procedimental, a partir de las motivaciones de la Universidad y la empresa.

Taller de socialización 2: Caracterización de los recursos humanos y materiales de la empresa

Se procedió en este taller a caracterizar los recursos humanos y materiales que posee la empresa seleccionada.

Esta caracterización permitió a los grupos de trabajo conformados obtener una visión más amplia y profunda de las exigencias formativas de los puestos de trabajo, de las tecnologías asociadas al Comercio Exterior que en ella se emplean, así como los métodos de trabajo profesional empleados.

Sobre esa base se procedió a realizar otro taller de socialización:

Taller de socialización 3: Diseño de trabajos autónomos integradores

Este taller tuvo como objetivo el diseño de trabajos autónomos integradores que van a realizar los estudiantes desde cada uno de sus procesos sustantivos: la docencia, la vinculación y la investigación.

De ahí que al grupo de trabajo 1 se les orientó el siguiente taller: Seleccione una asignatura del área de Ciencias, Humanidades, Optativa y de Formación Profesional y teniendo en cuenta la caracterización del potencial tecnológico de la empresa seleccionada, proceda a diseñar un trabajo autónomo integrador desde una de sus unidades de estudio.

Al grupo de trabajo 2 se les orientó el siguiente taller: Diseñar un trabajo autónomo integrador para el desarrollo de las prácticas pre-profesionales de los estudiantes en la empresa seleccionada, teniendo en cuenta la estructura didáctica sugerida en el procedimiento.

Al grupo de trabajo 3 se les orientó el siguiente taller: Diseñar un trabajo autónomo integrador que se concrete en un proyecto de investigación a realizar por los estudiantes, teniendo en cuenta la estructura didáctica sugerida el procedimiento.

Cada uno de los grupos de trabajo sesionó de forma independiente en el diseño de los trabajos autónomos integradores a realizar por los estudiantes desde cada uno de sus procesos sustantivos, como una manera de mejorar el alcance de la vinculación Universidad – Empresa.

A continuación se muestra un **ejemplo demostrativo de un trabajo autónomo integrador**, derivado como producto obtenido de la aplicación del procedimiento en la práctica.

Asignatura Comercio Exterior V: La Empresa y su internacionalización

Problema profesional: ¿Cómo exportar pescado al vacío al mercado de Hamburgo, Alemania en correspondencia con las normas legales, técnicas, económicas y de desarrollo sostenible que exige el mercado Alemán para los productos congelados que ingresan a ese mercado?

Competencia profesional: Exporta pescado al vacío al mercado de Hamburgo, Alemania con responsabilidad, humanismo, liderazgo, emprendimiento, trabajo en equipos y mediante el uso de métodos de trabajos, la investigación y la informática requerida a tales efecto, sobre la base del estricto cumplimiento de las normas legales, técnicas, económicas y de desarrollo sostenible que exige el mercado alemán para los productos congelados que ingresan al mismo.

Nodo cognitivo de saberes asociados a la profesión: Logística aduanera. Valoración aduanera. Negociación Internacional. Finanzas Internacionales. Planeación estratégica. Marketing Internacional. Métodos para el desarrollo de la exportación de productos no tradicionales.

Situación formativa profesional:

En la agencia de trámites “El Aduanero” de Manta se realizan los trámites pertinentes para que cualquier empresa interesada en exportar a diversos mercados pueda contratar sus servicios. Ante esta situación investigue:

- a) ¿Cuáles son los métodos que se emplean para exportar pescado al vacío en correspondencia con las normativas legales, técnicas, económicas y de desarrollo sostenible que exige el mercado Alemán? Argumente a partir del significado e importancia que tiene esta actividad laboral para el Plan Nacional del Buen Vivir en el Ecuador.

- b) Realice en condiciones simuladas la exportación de pescado al vacío al mercado de Hamburgo Alemania, teniendo en cuenta los métodos investigados por usted.
- c) ¿Cuáles son los principales problemas que se presentaron durante la exportación de pescado al vacío en correspondencia con las normativas legales, técnicas, económicas y de desarrollo sostenible que exige el mercado alemán?
- d) Proponga haciendo uso de métodos investigativos, alternativas de solución a dichos problemas, que contribuyan a lograr una mayor eficiencia y calidad en el servicio de exportación de pescado al vacío al mercado de Hamburgo, Alemania.

Procedimiento para el desarrollo del trabajo autónomo integrador:

- Este trabajo se orientará como estudio independiente al término de la conferencia que aborda dicha temática.
- Los estudiantes mediante el trabajo en equipos, se dirigirán a la Empresa “El Aduanero” y aplicando los saberes de Investigación Científica, la propia asignatura y el uso de las TIC con énfasis en la informática:
 - a) Valorarán el método de trabajo profesional que se emplea para exportar pescado al vacío en correspondencia con las normativas legales, técnicas, económicas y de desarrollo sostenible que exige el mercado alemán (ver anexo 7).
 - b) Realizarán observaciones a dichos procesos.
 - c) Identificarán problemas que se presentan en su realización
 - d) Generarán alternativas de solución a dichos problemas, estimulando el desarrollo de su creatividad.
 - e) Elaborarán un registro de experiencias con significados y sentidos profesionales, en las cuales expongan las experiencias adquiridas.

- Posteriormente se realizará un ciclo de talleres como parte del componente docente de la asignatura en la universidad por medio del cual los estudiantes:
 - a) Simularán los métodos de exportación de pescado al vacío al mercado de Hamburgo Alemania en correspondencia con las normas legales, técnicas, económicas y de desarrollo sostenible que exige el mercado Alemán.
 - b) Socializarán de manera conjunta con el docente los incisos c) y d) mediante el análisis y discusión científica del comportamiento de este proceso.
- El docente estimulará el desarrollo de valores profesionales en los estudiantes, a partir de profundizar en la honestidad, el humanismo, la responsabilidad y la gestión económica y ambiental que deben demostrar durante la aplicación de métodos de trabajo sobre la exportación de productos.

Como puede apreciarse, este trabajo autónomo integrador se desarrolla en una dinámica, en la cual se integran los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación en las empresas y la investigación, mediante una interacción que estimula el desarrollo de la cultura tecnológica que caracteriza a los métodos de trabajo profesional asociados a la exportación de pescado al vacío (anexo 7) que debe apropiarse el estudiante, a partir de su enfrentamiento al cambio y la diversidad tecnológica como síntesis de la diversidad de problemas que deberá enfrentar en la empresa, asociados a este método específico de trabajo profesional. En este orden de ideas se han tenido en cuenta los recursos materiales requeridos para su utilización; es decir, la funcionalidad, el equipamiento tecnológico, la disponibilidad y la movilidad profesional del estudiante en la diversidad de puestos de trabajo asociados a la exportación de productos al mercado internacional, en este caso, de pescado al vacío (anexo 7).

En resumen desde el método formativo empleado por el docente mediante el procedimiento antes explicado, el estudiante se apropia de métodos de trabajo profesional como expresión de lograr un mayor nivel de vinculación del contenido de la asignatura con las empresas asociadas a la carrera.

Por otra parte, en este ejemplo se concretan las consideraciones teóricas emitidas al respecto en el modelo, ya que tiene un carácter contextualizado al realizarse precisamente en un contexto laboral determinado de la localidad de Manta, logra un adecuado tratamiento a la unidad de lo instructivo y desarrollador al estudiante apropiarse de los conocimientos y desarrollar a su vez habilidades y valores profesionales que caracterizan su desempeño profesional durante la aplicación del método de trabajo profesional empleado para la exportación de pescado al vacío que se mostró en el anexo 7.

Además de lo anterior, toma en consideración la relación entre su formación inicial y la movilidad profesional, ya que el estudiante se forma mediante la rotación por la diversidad de puestos de trabajo empleados para la exportación de pescado al vacío, que se muestran en cada uno de los pasos tecnológicos del método de trabajo profesional que se emplea al respecto (ver anexo 7).

Por último se demuestra cómo se logra la integración de los saberes que aprende el estudiante en el sílabo de la asignatura de Comercio Exterior V de la malla curricular de la carrera, con los proyectos de vinculación que realizan los estudiantes durante la aplicación del método de trabajo profesional empleado para la exportación del pescado al vacío que se realizan en la Empresa el Aduanero de la localidad de Manta y el uso de la investigación para identificar problemas que puedan presentarse durante la realización de dichos pasos tecnológicos y generar alternativas innovadoras de solución que mejoren la calidad de su realización.

Como se ha podido apreciar en este ejemplo demostrativo de un trabajo autónomo integrador diseñado desde la docencia, se ha logrado como aspecto novedoso su integración con la vinculación y la investigación, así como la sistematización de la unidad del carácter instructivo, educativo y desarrollador de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

Posteriormente se orientó otro taller de socialización, el cual se explica de manera resumida a continuación:

Taller de socialización 4: Propuesta de acciones de vinculación y articulación de los trabajos autónomos integradores desde la docencia, la vinculación y la investigación.

Este taller estuvo dirigido a valorar cómo desde la dinámica del proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, se integran los trabajos autónomos integradores concebidos para la docencia, la vinculación y la investigación, en las que se analice cómo se mejora la vinculación Universidad – Empresa, teniendo en cuenta el aprovechamiento de sus potencialidades y motivaciones. En plenaria se sometieron al análisis cada una de las acciones propuestas, quedando una valiosa herramienta procedimental que perfecciona el vínculo Universidad – Empresa, al ver los nexos y relaciones que se producen entre la docencia, la vinculación y la investigación, desde una mirada más holística, amplia y contextualizada de dicho proceso.

A partir de este ciclo de talleres de socialización realizados, se procedió a aplicar el procedimiento durante todo un semestre formativo. Seguidamente se ofrecen los resultados obtenidos:

4. Aplicación del procedimiento. Resultados obtenidos

Cada grupo de trabajo se encargó de implementar las acciones propuestas en los convenios perfeccionados, así como los trabajos autónomos integradores desde la docencia, la vinculación y la investigación.

Se empleó la guía de observación sugerida en el anexo 6 para analizar el comportamiento de los indicadores asumidos en el diagnóstico inicial (ver acápite 1.3), durante la aplicación de las acciones del procedimiento, del cual se fueron obteniendo los siguientes resultados:

Diseño de los convenios:

Se aplicaron los convenios perfeccionados en los talleres de socialización, al incorporar más procedimientos en función de integrar a la docencia, la vinculación y la investigación, sobre la base del

aprovechamiento de las motivaciones de la Universidad y la empresa, así como de las modalidades utilizadas para lograr una mejor integración.

En la siguiente tabla se muestra el comportamiento de este indicador una vez aplicada ésta acción

Tabla 11. Diseño y desarrollo de convenios observados (luego de aplicado el procedimiento).

Criterio de medida del indicador 1	Se observa	No se observa
1.1 Necesidades, intereses, motivaciones	9 (90,0%)	1 (10,0%)
1.2 Intercambio intercultural	7 (70,0%)	3 (30,0%)
1.3 Aseguramiento material y estructura organizacional	9 (90,0%)	1 (10,0%)
1.4 Procedimientos y vías empleadas	8 (80,0%)	2 (20,0%)

Como se aprecia en esta tabla, si se compara con la tabla 4 del anexo 6 referida al diagnóstico inicial (antes de aplicar el procedimiento), se aprecia un incremento significativo en el diseño y perfeccionamiento de los 10 convenios existentes, logrando el comportamiento de los indicadores entre un 70.0% y un 90.0% de cumplimiento en cada uno de ellos.

Como **transformaciones** ocurridas en el diseño de los convenios que dan fe de mejoras en la vinculación Universidad – Empresa, se tienen las siguientes:

- Se aprecia el aprovechamiento de las motivaciones de la empresa y la Universidad para facilitar una mejor integración en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
- Se introducen nuevas vías de vinculación, a partir de explotar más algunas modalidades que permiten una mejor vinculación Universidad – Empresa tales como:
 1. El diseño y desarrollo de grupos de trabajo (docentes, tutores y demás miembros del colectivo laboral de la Empresa y la Universidad), lo cual ha permitido un mejor intercambio intercultural en función de mejorar la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

2. Se han concebido cláusulas contentivas del desarrollo de conferencias especializadas y cursos de capacitación y entrenamiento de los recursos humanos de la empresa y la Universidad mediante el intercambio intercultural de experiencias, atendiendo a sus necesidades y potencialidades.

Comportamiento de la VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA DESDE LA DOCENCIA:

En la siguiente tabla se muestra el resultado obtenido:

Tabla 12. Comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa desde la docencia (luego de aplicado el procedimiento).

Criterio de medida del indicador 2	Se observa	No se observa
2.1 Seguimiento al diagnóstico del estudiante	7 (70,0%)	3 (30,0%)
2.2 Profesionalización de saberes	8 (80,0%)	2 (20,0%)
2.3 Desarrollo del trabajo autónomo integrador.	8 (80,0%)	2 (20,0%)
2.4 Uso de métodos y formas de organización de la docencia universitaria	7 (70,0%)	3 (30,0%)
2.5 Evaluación desde un enfoque integral y profesionalizante	6 (60,0%)	4 (40,0%)

Al comparar los datos obtenidos en esta tabla con respecto a los obtenidos en la tabla 5 del anexo 6, se puede constatar la existencia de mejoras en los criterios de medida del indicador, ya que oscilan entre un 70.0 y 80.0% de aplicación, superando al diagnóstico obtenido en la etapa inicial.

Como **transformaciones** alcanzadas en la vinculación Universidad – Empresa desde la **docencia** se pudieron constatar las siguientes:

- Se profesionalizaron los saberes de las asignaturas de los ejes de formación seleccionadas en los grupos de trabajo, en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior en las empresas.
- Se desarrolló un trabajo autónomo más integrador para la formación del estudiante en las que se logró una mejor integración y articulación con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior en las empresas y se integraron la docencia, la vinculación e investigación.

- Se emplearon métodos y formas de organización de la docencia que sistematizaron el enfoque desarrollador del aprendizaje y la enseñanza problémica, ya que el estudiante se tuvo que enfrentar a problemas del contexto laboral en condiciones simuladas.
- Las evaluaciones que se realizaron a los estudiantes lograron un mayor acercamiento al mundo laboral, es decir a las exigencias de los puestos de trabajo asociados al Comercio Exterior, aunque deben seguir ganando en una mayor vinculación entre lo educativo y lo desarrollador.

Comportamiento de la VINCULACIÓN:

Se observó nuevamente el desarrollo de las prácticas pre-profesionales de los estudiantes de la carrera en 10 empresas, así como las acciones y proyectos comunitarios que realizaron, a partir de aplicar las acciones propuestas en el procedimiento, apreciándose el siguiente resultado:

Tabla 13. Comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa durante la vinculación (luego de aplicado el procedimiento).

Criterio de medida del indicador 3	Se observa	No se observa
3.1 Seguimiento al diagnóstico del estudiante	4 (40,0%)	6 (60,0%)
3.2 Organización de la formación práctica profesional y la vinculación	9 (90,0%)	1 (10,0%)
3.3 Desarrollo del trabajo autónomo integrador	8 (80,0%)	2 (20,0%)
3.4 Uso de métodos y formas de organización de la práctica profesional y la vinculación	7 (70,0%)	3 (30,0%)
3.5 Evaluación desde un enfoque integral y profesional.	5 (50,0%)	5 (50,0%)

Si se comparan estos resultados con los obtenidos en la tabla 6 del anexo 6 se puede constatar la existencia de mejoras en el comportamiento de los criterios de medida, excepto en el indicador 3.1 referido al diagnóstico del estudiante que constituye todavía una dificultad. Nótese en esta tabla como los indicadores 3.2 al 3.4 se comportan entre un 70.0 y un 90.0%; mientras que el 3.5 se comportó al 50.0%, lo que demuestra que a pesar de que hubo un mejoramiento, aun no alcanza los niveles deseados, por lo que se debe seguir profundizando en las formas de evaluación.

Como **transformaciones** alcanzadas en la vinculación Universidad – Empresa durante la vinculación que realizaron los estudiantes, se significan las siguientes:

- El trabajo autónomo integrador que realizan los estudiantes está en consonancia con el enfoque y el perfil profesional de la carrera, aspecto que les ha permitido aplicar la teoría recibida en la academia y aplicarla de acuerdo a las exigencias del desempeño profesional de los puestos de trabajo de la empresa por donde realizan la movilidad profesional, desde el punto de vista funcional.
- En el uso de métodos y formas de organización de las prácticas pre-profesionales, emplearon el trabajo en equipos, y se tuvo en cuenta la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador, a partir de las experiencias profesionales que posee el estudiante durante la academia.
- Se estimuló el tratamiento al significado y sentido que le confieren los estudiantes a la apropiación de los saberes aprendidos en la academia recibida en la Universidad, a partir de su utilidad y aplicación de acuerdo con las exigencias formativas de los puestos de trabajo en el contexto laboral.
- Aunque se evaluó al estudiante desde un enfoque más integral y profesional, se debe seguir profundizando en el tratamiento al desarrollo de los valores profesionales.

Comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa desde la investigación:

Se observaron 10 proyectos de investigación que realizaron los estudiantes de la carrera, pero esta vez siguiendo las acciones para incorporar en los proyectos de investigación, la realización de trabajos autónomos con un enfoque integrador y profesional. En la siguiente tabla se muestra el resultado:

Tabla 14. Estado de la vinculación Universidad – Empresa desde la investigación (Una vez aplicado el procedimiento)

Criterio de medida del indicador 4	Se observa	No se observa
4.1 Seguimiento al diagnóstico del estudiante	3 (30,0%)	7 (70,0%)
4.2 Profesionalización de saberes investigativos	8 (80,0%)	2 (20,0%)
4.3 Desarrollo de trabajos autónomos en proyectos de investigación	8 (80,0%)	2 (20,0%)
4.4 Uso de métodos y formas de organización del trabajo científico - estudiantil	8 (80,0%)	2 (20,0%)
4.5 Evaluación desde un enfoque integral y profesional.	4 (40,0%)	6 (60,0%)

Si se efectúa una comparación entre los resultados obtenidos en la tabla 7 del anexo 6, con respecto a los alcanzados en la tabla 14, se puede constatar la existencia de mejoras en el comportamiento de los indicadores que permiten evaluar el estado de la vinculación Universidad – Empresa desde el trabajo científico – estudiantil (uso de la investigación). Nótese en la tabla 14 que los indicadores del 4.2 al 4.4 alcanzan el 80.0% de proyectos que lo cumplen; mientras que solo un 20.0% de los proyectos no lo lograron alcanzar. Por otra parte, el indicador 4.1 sigue siendo una dificultad en la cual se debe continuar trabajando; mientras que el indicador 4.5 aunque muestra un notable incremento con respecto al diagnóstico inicial, se debe continuar trabajando en aras de lograr los niveles deseados (estar por encima del 70.0%)

Como **transformaciones** alcanzadas en el vínculo Universidad – Empresa durante la **investigación** que realizaron los estudiantes en sus proyectos, se tienen las siguientes:

- Se logró una adecuada profesionalización de los saberes de las asignaturas del área de Investigación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos del Comercio Exterior.
- Se logra en los proyectos de investigación que realizan los estudiantes una mayor vinculación Universidad – Empresa, ya que logran una loable sistematización adecuada del enfoque profesional,

al lograr ajustar las líneas de investigación en correspondencia con las exigencias formativas de los puestos de trabajo del contexto laboral.

- Se logra en las asignaturas del área de Investigación un adecuado uso de métodos y formas de organización del trabajo investigativo que realizan los estudiantes en la carrera, aspecto que ha permitido un mejor acercamiento al mundo laboral, es decir, una mejor armonía y coherencia entre la Universidad y la empresa mediante la unidad de la docencia y la vinculación.
- Las evaluaciones que se realizan al estudiante, aunque logran una relativa mejoría al incorporar el enfoque profesional, se es del criterio que se deben seguir contextualizando a las necesidades de formación investigativa de los estudiantes de acuerdo con su diagnóstico individual.

Comportamiento de la INTEGRACIÓN DOCENCIA, VINCULACIÓN E INVESTIGACIÓN

Luego del análisis y triangulación realizada respecto a los indicadores anteriores, se pudo observar en las 10 actividades nuevamente analizadas en este indicador el siguiente resultado:

Tabla 15. Estado actual de la vinculación Universidad – Empresa desde la integración docencia, vinculación e investigación (una vez aplicado el procedimiento).

Criterio de medida del indicador 5	Se observa	No se observa
5.1 Diseño de convenios	8 (80,0%)	2 (20,0%)
5.2 Desarrollo del trabajo autónomo integrador	8 (80,0%)	2 (20,0%)
5.3 Uso de métodos y formas de organización que integren la docencia, la vinculación y la investigación	8 (80,0%)	2 (20,0%)
5.4 Desarrollo del trabajo de titulación	8 (80,0%)	2 (20,0%)
5.5 Evaluación desde la integración de la docencia, la vinculación y la investigación.	4 (40,0%)	6 (60,0%)

Luego de realizar una adecuada observación e integrar los resultados obtenidos por cada uno de los grupos de trabajo (quienes fueron distribuidos entre cada uno de los indicadores anteriormente referidos) en las observaciones realizadas, se pudo contrastar el resultado que muestra la tabla.

Si se compara este resultado con el obtenido en la tabla 8 del anexo 6, se puede constatar un incremento significativo de cada uno de los criterios de medida de este indicador. Nótese en la tabla 15 que los indicadores 5.1 al 5.4 alcanzaron el 80.0% de cumplimiento; mientras que en un 20.0% no fue posible de alcanzar. Solo se evidenció un discreto incremento del indicador 5.5 de un 10.0% hasta un 40.0% (ver tabla 7, anexo 6) y tabla 15, lo cual demuestra que, aunque hubo cierta mejoría en la evaluación al lograr un enfoque más profesional (vinculación de los saberes que se evalúan en consonancia con el contexto empresarial), aún resulta insuficiente el seguimiento al diagnóstico individual de cada estudiante y la aplicación del enfoque integral de la evaluación.

Como **transformaciones** que se alcanzaron en la vinculación Universidad – Empresa desde la **integración docencia, vinculación e investigación** (una vez aplicado el procedimiento), se resaltan las siguientes:

- En el diseño de los convenios se lograron incorporar procedimientos que hicieron posible mejorar la vinculación Universidad – Empresa, a partir de lograr una adecuada y favorable integración de la docencia, la vinculación y la investigación que se llevó a cabo en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
- El trabajo autónomo que realizaron los estudiantes logró evidenciar en su estructuración didáctica, una mejor sistematización del enfoque integrador y profesional del proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, ya que permiten armonizar y articular la academia con lo laboral y lo investigativo desde un enfoque profesional.
- Se ha logrado desde los métodos y formas de organización de la docencia, la práctica pre-profesional y la investigación, una mayor unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

No obstante a las transformaciones logradas, se debe continuar profundizando en los aspectos siguientes: El seguimiento al diagnóstico pedagógico de los estudiantes, desde un enfoque más individualizado, acorde con sus necesidades y potencialidades formativas, en la realización de acciones de capacitación de los recursos humanos de la Universidad y la empresa mediante el intercambio intercultural de saberes pedagógicos y técnico – profesionales entre ambas partes, así como en el uso de estrategias de evaluación que combinen lo cognitivo – instrumental con lo afectivo – volitivo y conductual del desempeño profesional del estudiante.

Con el objetivo de constatar el **efecto** que estas transformaciones ocurridas en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior generan en el desempeño profesional del estudiante, se observaron los resultados de los trabajos de titulación que realizó la muestra de estudiantes en el año 2017.

EFFECTO DE LAS TRANSFORMACIONES OPERADAS EN LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR DE LA ULEAM

Tabla 16. Desempeño profesional de los estudiantes (luego de aplicado el procedimiento)

Criterio de medida del indicador 6	Favorable	Poco Favorable
6.1 Conocimientos de la profesión	28 (93.0%)	2 (7.00%)
6.2 Desarrollo de habilidades profesionales	24 (80.0%)	6 (20.0%)
6.3 Desarrollo de cualidades y valores profesionales	21 (70.0%)	9 (30.0%)

En la siguiente tabla se muestra un análisis comparativo del desempeño profesional del estudiante de Comercio Exterior antes (año 2016) y después de aplicado el procedimiento (año 2017).

Tabla 17. Desempeño profesional del estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM antes y después de aplicado el procedimiento

Criterio de medida del indicador 6	Antes		Después	
	Favorable	Poco Favorable	Favorable	Poco Favorable
6.1 Conocimientos de la profesión	22 (73.3%)	8 (26.7%)	28 (93.0%)	2 (7.00%)
6.2 Desarrollo de habilidades profesionales	14 (46.6%)	16 (53.4%)	24 (80.0%)	6 (20.0%)
6.3 Desarrollo de cualidades y valores profesionales	10 (33.3%)	20 (66.7%)	21 (70.0%)	9 (30.0%)

Como se aprecia en la tabla, luego de aplicado el procedimiento que ha contribuido a mejorar la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, se han alcanzado mejores resultados:

Obsérvese en la tabla cómo el desarrollo de habilidades profesionales asociadas al Comercio Exterior logró un incremento de 14 a 24 de 30 estudiantes evaluados en la categoría de Favorable; mientras que el desarrollo de valores ascendió de 10 a 21 de 30 estudiantes evaluados en la categoría de Favorable.

Como **transformaciones cualitativas** alcanzadas en el desempeño profesional de los estudiantes se significan las siguientes: en la apropiación de conocimientos sobre el Comercio Exterior de manera más productiva, en la exportación e importación de productos, así como el desarrollo de la negociación internacional, en el desarrollo de cualidades para el emprendimiento, liderazgo, trabajo en equipos, así como la gestión ambiental y económica.

Hasta aquí los resultados de la experiencia alcanzada con la introducción parcial del procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 3

Atendiendo al resultado alcanzado durante el proceso de valoración de la experiencia en la aplicación del procedimiento, se pueden realizar las conclusiones siguientes:

1. La aplicación del criterio de expertos demostró que el modelo y el procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, se valoran de Indispensables y Muy Adecuados, debido al consenso al que arribaron los expertos respecto a sus subsistemas, acciones y las relaciones de coordinación y subordinación entre cada uno de ellos.
2. La introducción parcial del procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, mediante la realización de talleres de socialización y la observación científica participante, permitió constatar que con su aplicación se logran transformaciones en dicho proceso a partir de integrar, articular y armonizar los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación como una manera de ampliar la extensión y alcance de dicho proceso en pos del mejoramiento de su desempeño profesional en el contexto laboral, una vez egresado.

CONCLUSIONES

Culminado el proceso investigativo realizado, se arribaron a las conclusiones generales siguientes:

1. La vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, aunque se fundamenta en la teoría de la actividad, el enfoque histórico – cultural, así como en el principio de la combinación del estudio con el trabajo y en los principios de la Pedagogía y la Didáctica de la Educación Técnica, presenta insuficiencias para comprender, explicar e interpretar desde las ciencias pedagógicas a dicho proceso, a partir de reconocer el establecimiento de saberes de la profesión con visión actual y prospectiva, el cambio de la matriz productiva en el Ecuador, así como la armonización, articulación e integración de la docencia, la vinculación e investigación.
2. La evolución y desarrollo histórico del proceso de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior mediante la vinculación Universidad – Empresa, reconoce la necesidad de sistematizar el desarrollo de un proceso más integrador y contextualizado que armonice y articule las actividades académicas, laborales e investigativas que realizan los estudiantes, desde una visión más holística y contextual.
3. El diagnóstico realizado al estado inicial de la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, permitió constatar insuficiencias en los procedimientos que se emplean, a partir de aprovechar las motivaciones de ambas entidades, así como la integración entre los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación, lo cual afecta en cierta medida a los desempeños profesionales de los estudiantes una vez egresados.
4. El modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior constituye la contribución a la teoría, la cual se fundamenta desde las ciencias

pedagógicas en la relación de esencia que se produce entre la profesionalización de saberes generalizadores del Comercio Exterior con visión actual y prospectiva y el desarrollo de un trabajo autónomo que permite armonizar e integrar la docencia, la vinculación e investigación, sobre la base de la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador como rasgo novedoso que significa el mejoramiento de dicho proceso.

5. El procedimiento constituye el aporte práctico de la investigación; establece fases y acciones de carácter metodológico a seguir para la instrumentación del modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, a partir de tener en cuenta las exigencias del Plan Nacional del Buen Vivir, el cambio de la matriz productiva en el Ecuador y la interacción entre la docencia, la vinculación e investigación por medio del trabajo autónomo integrador, como célula que revela la dinámica de dicho proceso.
6. Al contrastar los resultados obtenidos del criterio de expertos y de la guía de observación científica aplicada durante la introducción parcial del procedimiento, se ha podido constatar la existencia de transformaciones que han contribuido a mejorar el vínculo Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM, lo que ha generado mejoras en el desempeño profesional de los estudiantes en las Empresas, una vez egresados; con lo cual se demuestra la relevancia, pertinencia y factibilidad del modelo pedagógico y del procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM.

RECOMENDACIONES

Culminado este proceso de investigación, se efectúan las recomendaciones siguientes:

1. Realizar investigaciones que le den continuidad a la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, a partir de tener en cuenta los aspectos siguientes:
 - La capacitación de los recursos humanos de la empresa y de la universidad que permitan un mayor logro de intercambios y experiencias interculturales.
 - La creación de aulas docentes en las empresas y grupos de trabajo que permitan el intercambio y socialización de experiencias profesionales.
 - El seguimiento al diagnóstico pedagógico de los estudiantes de forma individual según sus necesidades y potencialidades
 - La evaluación del estado de la formación inicial que van alcanzando los Ingenieros en Comercio Exterior desde un enfoque más integral.
2. Elaborar un material orientador contentivo del procedimiento de vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, que sirva como guía a los directivos, docentes y tutores de las empresas para mejorar dicho proceso de forma continua.
3. Generalizar el procedimiento a otras carreras de la ULEAM con flexibilidad y adaptabilidad a las características de sus procesos sustantivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abreu, R. y Soler J. (2014). Didáctica de la Educación Técnica y Profesional. ISPETP, La Habana, Cuba.
2. Alonso, L. (2016). Regularidades que caracterizan a la formación profesional de los estudiantes de carreras universitarias basado en la integración Universidad - Empresa. Documento en soporte digital, Holguín, Cuba
3. Álvarez de Zayas, C. (1995). Epistemología de la educación. Soporte magnético. -- La Habana, Cuba.
4. Álvarez de Zayas, R. (1997). *Hacia un currículo integral y contextualizado*. La Habana: Academia.
5. Bermúdez, R., León, M., Abreu, R. L., Pérez, L. M., Carnero, M., Arzuaga, M.,... Meneses, A. (2014). *Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional*. La Habana: Pueblo y Educación.
6. Bermúdez, R. y Pérez, L. (2004). *Aprendizaje Formativo y Crecimiento Personal*. La Habana: Pueblo y Educación
7. CEAACES (2015). Modelo genérico de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Documento en soporte digital, Quito, Ecuador
8. Cortijo, R. (1996). Didáctica de las Ramas Técnicas: una alternativa para su desarrollo. ISPETP, Ciudad de La Habana. – (Soporte digital)
9. Horruitiner, P. (2010). La universidad latinoamericana en la época actual. Tendencias, retos y propuestas innovadoras. Documento en soporte digital. La Habana, Cuba.
10. León, Ma. (2003). Modelo teórico para la integración escuela politécnica - mundo laboral en la formación de profesionales de nivel medio. (Tesis doctoral). ISPETP, La Habana. Cuba.

11. Leyva, P. et. al. (2013). *El método instructivo, educativo y desarrollador*. Documento en soporte digital. CENFOLAB, UCP "José de La Luz y Caballero", Holguín
12. López, F. (2004). La evaluación del componente laboral-investigativo en la formación inicial de los profesionales de la educación. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", Holguín, Cuba
13. Mariño, M. (2008). La formación pedagógica inicial de los estudiantes de la carrera de Derecho en la Universidad de Holguín. (Tesis doctoral). Holguín, Cuba
14. Minujin, A. y Mirabent, G. (1988). Diga usted, ¿Cuándo una clase es activa?. *Educación* (71), pp. 100 -107.
15. Moráguez, A. (2006). El Método DELPHI. Monografía. ISP "José de la Luz y Caballero, Holguín. (Soporte digital)
16. Patiño, M. (1990). ¿Cómo la práctica pre-profesional perfecciona la preparación del futuro trabajador? La Habana: Pueblo y Educación.
17. Pérez, N. (2011). Metodología para la instrumentación del adiestramiento laboral del bachiller técnico en Agronomía. (Tesis doctoral) UCP "Pepito Tey", Las Tunas
18. Pupo, R. (1990). *La actividad como categoría filosófica*. La Habana: Ciencias Sociales.
19. Silvestre, M. y Zilbersteins, J. (2002). *Hacia una didáctica desarrolladora*. La Habana: Pueblo y Educación
20. ULEAM. (2012). *Proyecto de implementación del nuevo diseño curricular basado en competencias y créditos. Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior*. [Manta]: Asesores, Ecuador
21. Vigostky, L. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Científico Técnica.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abambari, M. (2015) Estrategia formativa de evaluación de competencias: su contextualización a la solución de problemas profesionales. (Tesis doctoral). Editorial Universitaria. La Habana.
2. Abreu, R. (1994). Modelo Teórico Básico de la Pedagogía Profesional. La Habana: ISPETP.
3. _____. (1996). La Pedagogía Profesional: un imperativo de la escuela politécnica cubana y la entidad productiva contemporánea. (Tesis de maestría). ISPETP, La Habana.
4. _____. (1997). Pedagogía Profesional: Una propuesta abierta a la reflexión y el debate. La Habana, Cuba: ISPETP.
5. _____. (2004). Un Modelo de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en Cuba. (Tesis doctoral). ISPETP, La Habana.
6. _____. (2007). Fundamentos básicos de la Pedagogía de la ETP. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
7. Abreu, R. y Soler, J. (2014). Didáctica de la Educación Técnica y Profesional. La Habana, Cuba: ISPETP.
8. Acosta, A. y Camou, A. (2015). Los desafíos de la universidad pública en América Latina y el Caribe. Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
9. Acuña, C. E. (2001). El proceso de solución de problemas. Recuperado de: <http://Contexto-educativo.com.ar/2001/1/nota-07.htm>.
10. Addine, F. (2004). Didáctica: Teoría y Práctica. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
11. _____. (2000). Diseño curricular. La Habana, Cuba: IPLAC.

12. _____ y García, G. (2005). El principio de la integración del estudio con el trabajo: fundamento de la Pedagogía Cubana Revolucionaria. En: CD Maestría en Ciencias de la Educación. Curso Problemas actuales de la Educación. IPLAC. Ciudad de La Habana, 2005
13. Afzal, H. (2011). University student's evaluation of creative education in universities and their impact on their learning. Psychology and Education faculty of Tehran University. Procedia Social and Behavioral Sciences, (15), pp. 1806-1812.
14. Agudelo, S. (2006). Competencias laborales. Revista Internacional Magisterio Educación y Pedagogía. No. 22, agosto-septiembre, pp. 31- 33.
15. Alarcón, B. (2011). La movilidad laboral como oportunidad de cambio profesional. Madrid. - (Soporte digital).
16. Albornoz, M. (2009). Inserción Laboral y PEI. Recuperado de: [http://mayeutica educativa.idonios.com/index.php 348406](http://mayeuticaeducativa.idonios.com/index.php 348406).
17. Alcaraz, N., Gil, M. y Herrera, D. (2014). Retroalimentación virtual en el marco de una experiencia de innovación educativa universitaria. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
18. Aldao, M. (2014) Sobre la relación entre la teoría y la práctica en los contenidos de teoría general del derecho. Revista sobre enseñanza del derecho, No 24, 2014 pp. 15-35.
19. Álvarez, J. (2016) La inserción laboral de los graduados de la carrera de administración de empresas de UNIANDES. (Tesis doctoral). Editorial Universitaria. La Habana
20. Álvarez, L. y Miranda, T. (2012) Modelo didáctico para el diseño de tareas de aprendizaje en la práctica – laboral investigativa desde la disciplina formación pedagógica general. (Tesis doctoral) Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. La Habana.
21. Albornoz, M. (2009). Inserción Laboral y PEI. Recuperado de: [http://mayeutica educativa.idonios.com/index.php 348406](http://mayeuticaeducativa.idonios.com/index.php 348406).

22. Allidière, N. (2004). Un vínculo profesor alumno: Una lectura psicológica. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
23. Almonte, G. (2007). Glosario de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. Recuperado de: <http://teleformacion.cujae.edu.cu/repositorios/crcrea/recursos/documentos/808106a500/3518.pdf>.
24. Alonso, J. (1990). Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar. Madrid, España: Aula XXI/Santillana.
25. Alonso, L. (2007). La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Bachiller Técnico en Mecánica Industrial. (Tesis doctoral) Universidad de Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
26. Alonso, L. (2012). La tarea docente y el proyecto. Documento en soporte digital. Universidad de Ciencias Pedagógicas de Holguín. Cuba.
27. Alonso, L. y Martín, M. (2014) Innovación en la formación del profesorado: experiencias desde comunidades de aprendizaje virtuales. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
28. Alonzo, L. (2016). Regularidades que caracterizan a la formación profesional de los estudiantes de carreras universitarias basado en la integración Universidad - Empresa. Documento en soporte digital, Holguín, Cuba.
29. Alvarado, A. (2009) Vinculación universidad - empresa y su contribución al desarrollo regional. Ra Ximhai Vol. 5. Número 3, pp. 407-414
30. Álvarez, C. (1995). La pedagogía Universitaria, una experiencia cubana. Documento en soporte digital. La Habana. Cuba.
31. Álvarez, C. (1995). Epistemología de la educación. Soporte magnético. -- La Habana, Cuba.
32. Álvarez, C. (1999). La Escuela en la Vida. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

33. Álvarez, C. (2011). La relación teoría-práctica en la enseñanza y el desarrollo profesional docente. Un estudio de caso en Educación Primaria. (Tesis doctoral) Universidad de Oviedo. España.
34. Álvarez, C (15 octubre de 2012) ¿Qué sabemos de la relación entre la teoría y la práctica en la educación? Revista Iberoamericana de Educación. No 60/2, pp 1-11
35. Álvarez, C. y Hevia, I (2013). Posibilidades y límites de la relación teoría-práctica en la formación inicial del profesorado. España: Universidad de Cantabria.
36. Álvarez, I. (2008) Evaluación del aprendizaje en la universidad: una mirada retrospectiva y prospectiva desde la divulgación científica. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, Nº 14, Vol. 6 (1), pp: 235-272.
37. Álvarez, J. (2016) La inserción laboral de los graduados de la carrera de administración de empresas de UNIANDÉS. (Tesis doctoral). Editorial Universitaria. La Habana.
38. Álvarez, P. y González, M. (2014) El aula virtual como recurso para la docencia y tutorización académica del alumnado universitario. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
39. Álvarez de Zayas, R. (1997). *Hacia un currículo integral y contextualizado*. La Habana, Cuba: Academia.
40. Arango, H. R. (2001). ¿Es práctica la enseñanza práctica en los centros de Educación Técnica y Profesional. La Habana, Cuba: ISPETP.
41. Arnold, R. (2000). Estrategias Prometedoras para la Formación Profesional.-Alemania. Conferencia: Estrategias y Formas de Cooperación de las Instituciones de Formación Profesional en América Latina. Conferencia, Berlín, Alemania.
42. Arnson, C., Heine, J. y Zaino, C. (2015) Puentes sobre el Pacífico: Latinoamérica y Asia en el nuevo siglo. Lima, Peru: Universidad del Pacifico.

43. Arocena, R. y Sutz, J. (2001). La Universidad Latinoamericana del Futuro. Tendencias, escenarios, alternativas. México: Colección UDUAL 11.
44. Arteaga, J. (2016). Perfeccionamiento del diseño curricular en la Carrera de Ingeniería en Sistemas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (Tesis doctoral) Universidad de Holguín, Cuba.
45. Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Documento en soporte digital. Ecuador. Recuperado de: <http://www.asambleanacional.gob.ec>.
46. Asamblea Nacional. (2014). Ley de Compañías. Ecuador. Recuperado de: <http://www.asambleanacional.gob.ec>.
47. Aveiga, V. (2011). Proceso de Enseñanza Aprendizaje en el Contexto de la Educación Superior. Escuela Politécnica Agropecuaria de Manabí. Revista ESPAM, (25).
48. Baaken, T. (2012). The describer of European University-Business Cooperation. Universidad de Munich, Alemania. Recuperado de: <http://www.ub-cooperation.eu/index/ubcresources>.
49. Baeriswyl, F. (2008). New Choreographies of Teaching in Higher Education. Actas del V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Enseñar y aprender en la universidad del siglo XXI: propuestas y condiciones. Valencia: ICE Universidad Politécnica de Valencia.
50. Bager, Á. (2016) Universidad pública: cambio obligado. Madrid, España: Díaz de Santos.
51. Baró, W. A. (1997). Enseñanza problémica aplicada a la técnica. La Habana, Cuba: Academia.
52. Barreiro, P. (2016) Relación universidad empresa para la investigación. Ponencia presentada en Conferencia Agrotech-Mooc. Gobierno de Extremadura, España.
53. Barrero, N. (2016) Emprendimiento y metacognición infanto-juvenil: un diseño para la práctica. Madrid, España: El Cid Editor.

54. Barrón, R. A. (abril de 1991). Constructivismo y desarrollo de aprendizajes significativos. En Revista Educación. No 294, pp. 301-321
55. Batista, C. (2016). Tecnología para la gestión de la inteligencia competitiva en empresas relacionadas con el negocio del turismo (Tesis doctoral). Editorial Universitaria. La Habana.
56. Becerra, A. y La Serna, K. (2010). Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad. Centro de investigación de la universidad del Pacífico. Recuperado de: <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/358>.
57. Bermúdez, R. (1994). La dinámica grupal. La Habana, Cuba: ISPETP.
58. Bermúdez, R. (2004). Aprendizaje Formativo y Crecimiento Personal. UCPHA. Documento en soporte digital. Cuba.
59. _____. y Pérez, L. (2004). Aprendizaje Formativo y Crecimiento Personal. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
60. Bermúdez, R., León, M., Abreu, R. L., Pérez, L. M., Carnero, M., Arzuaga, M.,... Meneses, A. (2014). *Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación
61. Bittencourt, G., Barbosa, A. y Dussel, E. (2014) La inversión extranjera directa de China en América Latina: 10 estudios de caso. Mexico:Universidad Nacional Autónoma de México.
62. Blanco, A. y col. (1994): Sociología de la Educación: su lugar en la formación de profesores. La Habana, Cuba: ISP "Enrique José Varona".
63. _____. (2001). Introducción a la sociología de la educación. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
64. _____. y col. (2003). Filosofía de la Educación. Selección de Lecturas. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

65. Blanco, O. (enero de 2004) Tendencias en la Evaluación de los Aprendizajes. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, núm. 9, enero-diciembre, 2004, pp. 111-130.
66. Blanco, S. (2007). Algunas consideraciones acerca del diseño de tareas para el aprendizaje. Pedagogía Universitaria, XII, 96-105. Recuperado de: <http://revistas.mes.edu.cu/03RevistaCientificaPedagogiaUniversitaria/2009/1/Index.html>.
67. Blanco, S. (2012). El diseño de la tarea para el aprendizaje como unidad didáctica en un entorno virtual. Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación, 3(2), pp. 17-28.
68. Bolívar, A., Déniz, M. y García, D.(2014) Economía y dirección de empresas. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. España: Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.
69. Bordas, M. (2016) Gestión estratégica del clima laboral. Madrid, España: Editorial UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
70. Brito, Y. y col. (2011). Metodología para el funcionamiento de la empresa como complejo científico-docente-productivo. Experiencias. Curso 31, Ciudad de La Habana, Cuba: Pedagogía
71. Brown, G. y Atkins, M. (1999). Effective teaching in higher education. London: editorial rout ledge
72. Bueno, Y. y Santos, B. (2015) Fundamentos de administración de empresas: ejercicios prácticos. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
73. Caballero, P. (2014) Gestión administrativa de la actividad comercial. Manual teórico. Madrid, España: CEP, S.L.
74. Cadavid, I., Díaz, C. y Quinchía, D. (abril de 2011) Cuando la teoría y la práctica se encuentran: implementación de las condiciones de aprendizaje de Cambourne en el desarrollo profesional de docentes de inglés de la básica primaria. PROFILE Vol. 13, No. 1, pp. 175-187.
75. Calderón, C. (2016). Fiscalidad para emprendedores: aspectos económicos, jurídicos y tributarios. México: UOC.

76. Calderón, Eduardo (2009). Estrategia de vinculación IES-Sector productivo. Avances y retos. México: Subsecretaría de Educación Superior, SEP.
77. Callís, J. (2003). El Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y F.P. basada en Competencias Laborales. En: Revista Especializada "en formación" del Proyecto de Formación Profesional Compartida. No.13, pp. 6-7
78. Campero, J. y Trigueros, M. (2010). Propuesta didáctica en optimización dinámica. Investigación en el aula. Instituto Tecnológico Autónomo de México: CICATA. Recuperado de: <http://www.universia.net.mx/universidades/instituto-tecnologico-autonomo-mexico/in/30263>.
79. Capó, J. (1990). La Unidad Docente como forma superior de docencia, producción e investigación en la preparación de los egresados del Instituto Superior de Ciencias Agropecuarias de la Habana. José Pérez Capó, Matías Brull Ramírez. Ciudad de la Habana. ISCAH
80. Carballo, A. y Castromán, J. (2016) Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas. Madrid, España: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.
81. Cabrerizo, J., Castillo, S., y Rubio, M. (2010). El Prácticum en los Grados de Pedagogía, de Magisterio y de Educación Social. Formación, desarrollo e instrumentos. Madrid, España: Pearson.
82. Carle, G. (2014) Internacionalización, mercados y empresa. Madrid, España: Esic.
83. Casado, J. (2017) Políticas de apoyo a la transferencia de conocimiento Universidad-Empresa en Castilla y León. Conferencia dictada en la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador.
84. Casanovas, J. y Ramos, J. (2013) Cómo mejorar la logística de su empresa mediante la simulación. Madrid, España: Díaz de Santos.

85. Castañeda, A. (2013). Pedagogía, tecnologías digitales y gestión de la información y el conocimiento en la enseñanza de la ingeniería. La Habana, Cuba: Félix Varela.
86. Castellanos, D. y col. (2001). Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador. La Habana: Colección Proyectos, Centro de Estudios Educativos, Universidad Pedagógica Enrique José Varona.
87. Castellanos, D.; Castellanos, B. y Livina, J. (2003). Aprender y enseñar en la escuela: una concepción desarrolladora. Editorial Pueblo y Educación. pp.33-63.
88. Castillo, A. (2012) Aporte a las nuevas empresas competitivas. Buenos Aires, Argentina: El Cid Editor.
89. Castillo, T. y Valcárcel, N. (2007). Algunas consideraciones acerca del proceso de investigación científica en la educación. En: Biblioteca Digital Portable de Doctorados y Maestrías, Ciudad de La Habana.
90. Castro, F. (2003). Ciencia, Tecnología y Sociedad. Hacia un desarrollo sostenible en la era de la globalización. La Habana, Cuba: Científico Técnica.
91. Castro, I. y Rufino, J. (2015) Creación de empresas para emprendedores. Madrid, España: Pirámide.
92. CEAACES (2015).). Modelo genérico de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Documento en soporte digital, Quito, Ecuador.
93. Cedeño, J. (2012). El vínculo teoría-práctica: una necesidad en el modelo de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Ponencia presentada en: Seminario Internacional de Gestión de la Investigación Formativa. Manta, Ecuador.

94. Cedeño, J. (2012). El vínculo teoría-práctica en el modelo de formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Ponencia presentada en: Congreso Internacional Tendencias hacia un nuevo Modelo de Gestión Educativa. Chone, Ecuador
95. Cedeño, J. (2013). El vínculo teoría-práctica en la relación sujeto-objeto. En memorias de la VI Conferencia Científica Internacional "Universidad y Sociedad". Holguín, Cuba.
96. Cedeño, J. (2016). El vínculo teoría práctica en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. En Revista Luz. Edición 63. Año XIV. No.1. Enero-Marzo de 2016. II Época. Publicación trimestral en línea de la Universidad de Holguín, Cuba, disponible en: <http://www.revistaluz.rimed.cu>
97. Cedeño, J. (2016). La relación sujeto-objeto en la formación inicial del ingeniero en Comercio Exterior. En Revista Luz. Edición 65. Año XIV No 3 Julio-Septiembre de 2016. II Época. Publicación trimestral en línea de la Universidad de Holguín, Cuba, disponible en: <http://www.revistaluz.rimed.cu>
98. Cedeño, J. (2017). Premisas para la vinculación Universidad-Empresa en la carrera de Ingeniería de Comercio Exterior de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. En memorias de la VIII Conferencia Científica de la Universidad de Holguín.
99. CES. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Documento en soporte digital. Ecuador. Recuperado de: <http://www.ces.gob.ec/gaceta-oficial/reglamentos>.
100. CES. (2014). Reglamento del Régimen Académico de la Educación Superior en el Ecuador. Recuperado de: <http://www.ces.gob.ec/gaceta-oficial/reglamentos>.
101. CES. (2015). Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior del Ecuador. Recuperado de: <http://www.ces.gob.ec/gaceta-oficial/reglamentos>.

102. Checa, E. (2014) Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas. Málaga. España: IC Editorial.
103. Cieza, J. (2014) Universidad y educación continua en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
104. Cinterfor/OIT (2002). El enfoque de competencia laboral. [en línea] CINTERFOR/OIT. Recuperado de: <http://www.cinterfor.org.uy>.
105. _____. (2003). Modernización de la Formación Profesional en América Latina y el Caribe. Uruguay. = Recuperado de: <http://www.cinterfor.org.uy>.
106. _____. (2006). Formación y Trabajo: de ayer para mañana. En: O.E.I Cuadernos de Trabajo de Educación Técnico Profesional. Madrid. p.21 – p.26. Recuperado de: <http://www.oei/oeivirt/fp/cuad1a07.htm>.
107. Clemente, M. (2007). La complejidad de las relaciones teoría-práctica en educación. Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, No 19, pp. 25-46.
108. Cochran-Smith, M. (1991). Reinventing student teaching. Journal of Teacher Education, 42, (2), pp. 104-118.
109. Colectivo de autores (1996). Tendencias pedagógicas contemporáneas. CEPES. Universidad de la Habana. Ciudad de La Habana. - (Soporte digital).
110. _____. (1998). Metodología para las áreas profesionales. ISPETP “Héctor Alfredo Pineda Zaldivar”, Ciudad de La Habana. - (Soporte digital).
111. _____. (2003). Compendio de Pedagogía. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación
112. _____. (2004). Reflexiones teórico-prácticas desde las Ciencias de la Educación. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

113. _____. (2005). Teorías psicológicas y su influencia en la educación. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
114. Collazo, B. y Puentes, M. (1992). La Orientación en la Actividad Pedagógica. ¿El Maestro, un Orientador? La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
115. Concepción, R. (1989). La tarea como célula fundamental de la clase. Documento en soporte digital. Instituto Superior Politécnico de Holguín, Holguín, Cuba.
116. Concepción, R. y Félix E. (2006). Consideraciones sobre la elaboración del aporte teórico de la tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas. Universidad "Oscar Lucero Moya". Holguín. - (Soporte digital).
117. Concepción, R. y Rodríguez, F. (2005). Rol del profesor y sus estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Barranquilla, Colombia: Uniautónoma.
118. Concha, C. (2001). Diseño de la política de mejoramiento de la Formación Técnico Profesional en Chile. Conferencia Internacional. IVETA.--Jamaica= Recuperado de: <http://www.heart-nta.org/iveta>.
119. Córdova, C. (2004). Consideraciones sobre Metodología de la Investigación. Universidad "Oscar Lucero Moya". Holguín. - (Soporte digital)
120. Córdova, M. (1996). Apuntes para la elaboración de tareas docentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Documento en soporte digital. Cuba.
121. Correa, F.; Versino, M. (2015). Relaciones universidad-empresa: ¿y cuando la universidad es la empresa? Cuestiones de Sociología, N° 12. Recuperado de: <http://www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar/article/view/CSn12a07>
122. Cortijo, R. (1996). Didáctica de las Ramas Técnicas: una alternativa para su desarrollo. ISPETP "Héctor Alfredo Pineda Zaldívar". Ciudad de La Habana. - (Soporte digital)

123. Cuba, M. (2011). Sistema de Tareas pedagógicas profesionales para la asignatura de Ética, Cultura y Sociedad. *Revista Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 3(28), pp. 1-12.
124. Cubeiro, D. (2016) *Vender en Asia Oriental: un reto para la pequeña y mediana empresa*. México: UOC.
125. Cue, A. (2015) *Negocios internacionales en un mundo globalizado*. México: Grupo Editorial Patria.
126. De Alba, C. (2015) *Tutorización de acciones formativas para el empleo*. Madrid, España: Paraninfo.
127. De Alba, C. (2015). *Evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje en formación profesional para el empleo*. Madrid, España: Paraninfo.
128. De Alba, N. y García, F. (2012). Los grupos de discusión como estrategia de formación del profesorado implicado en programas de educación para la participación ciudadana. Análisis de un caso en Sevilla. En Albaladejo, C. y Prats París, M^a del M. (Coords.). *Actas del III Congreso Internacional "Nuevas Tendencias en la Formación Permanente del Profesorado"* (Barcelona, 5, 6 y 7 de septiembre de 2011). Barcelona: ICE de la Universitat de Barcelona, pp. 1462-1470. Recuperado de: http://www.ub.edu/congresice/actes/11_rev.pdf
129. De la Herrán, A. (2011). Reflexiones para una reforma profunda de la educación, desde un enfoque basado en la complejidad, la universalidad y la conciencia. *Educación XX1*, 14.n.1. pp. 245-264.
130. De la Torre, A. (2014) *Valoración de empresas y análisis bursátil*. Madrid, España: Larousse - Ediciones Pirámide.

131. De Miguel, M. (2005). Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias orientaciones para promover el cambio metodológico en el espacio europeo de educación superior. Madrid, España: MEC/Universidad de Oviedo.
132. Delgado, R. (2012) La Práctica Profesional como Espacio de Aprendizaje. Una perspectiva desde el enfoque de eje de la formación inicial universitaria. CONHISREMI, Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Volumen 8, Número 2, pp. 71-104.
133. Dellavalle, M (2014) La interdisciplinariedad y la relación teoría/práctica: una experiencia interdepartamental. Revista internacional de Trabajo Social y Bienestar N° 3 pp..15-20.
134. Díaz, A (2009) La gestión compartida universidad-empresa en la formación del capital humano. Su relación con la promoción de la competitividad y el desarrollo sostenible. (Tesis doctoral) Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez" Núcleo Regional Postgrado Caracas. Venezuela.
135. Díaz A. (2016) Evaluación o calificación en humanidades. Seis experiencias en contextos universitarios. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira.
136. Dimitrios, A. (2013). A Pilot Study of Accounting Teaching with LMS Platform. Department of Physical Education and Sports Science. University of Thessaly. International Journal for e-learning Security, 3 (1 y 2). Greece.
137. Dini, M. (2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano de Planificación. Económica y Social.
138. Durkheim, E. (1977). The Evolution of Educational Thought. Routledge and Kegan Paul. London. Recuperado de: <https://www.routledge.com/>.
139. EcuadorUniversitario.com (2013) La vinculación Universidad – Empresa debe ser una iniciativa estudiantil. Quito, Ecuador (Soporte digital)

140. Escribano, A. y Del Valle, A. (2008). El aprendizaje basado en problemas. Una propuesta metodológica en Educación Superior. Ed. Narcea.S.A. Madrid, España.
141. Escudero, J. M. (2008). Las competencias profesionales y la formación universitaria: posibilidades y riesgos. Red U - Revista de Docencia Universitaria, 6(2). Monográfico: Formación centrada en competencias. Recuperado de http://www.um.es/ead/Red_U/m2/escudero.pdf
142. Espinosa, M. (2012). El adiestramiento laboral del Técnico Medio en Mecánica Industrial. (Tesis doctoral) UCP "José de la Luz y Caballero", Holguín.
143. Estévez, A. (2009). Dinámica del proceso de formación profesional en la práctica laboral por grupos de contextos laborales, en función de la integración de los contenidos laborales del Bachiller Técnico en Construcción Civil. (Tesis doctoral). UCP "Pepito Tey", Las Tunas.
144. Fernández, A. (2011) la evaluación orientada al aprendizaje en un modelo de formación por competencias en la educación universitaria. Revista de Docencia Universitaria, Vol.8.p. 11-34.
145. Fernández, C. (2009) Las prácticas en empresas: análisis económico de una realidad transdisciplinar. Madrid, España: Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid.
146. Fernández, E. (2014) El análisis de prácticas profesionales como dispositivo de formación para la docencia universitaria: una experiencia de investigación-acción. Salamanca, España. Ediciones Universidad de Salamanca.
147. Fernández, F. y Portuondo, R. (1990). Algunos aspectos del perfeccionamiento de la integración Docencia-Producción-Investigación en las condiciones actuales de la Educación Superior en Cuba. Camaguey, Cuba: Universidad de Camagüey.
148. Fernández, I. y Moreira, L. (2012). Líneas, Programas y Proyectos del proceso de investigación científica en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador: Mar Abierto.

149. Fernández, M. y Navarro, M. (2014) Sistemas de información en la Empresa. Alcalá, España: Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá.
150. Fernández de Lucio, I. (2016) Mitos y realidades de la vinculación y la transferencia de tecnología. Conferencia pronunciada en marco del Tercer Congreso Internacional de la Red Universidad-Empresa. Buenos Aires, Argentina.
151. Fiallo, J. (2001). Las relaciones intermaterias. Una vía para incrementar la calidad de la Educación. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
152. Forgas, J. (2003). Modelo curricular para la formación del técnico de nivel medio basado en competencias profesionales. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico Frank País García, Cuba.
153. Forgas, M. (2008). Modelo didáctico de la dinámica del proceso de formación profesional basado en competencias en el contexto laboral - profesional. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico Frank País García, Facultad Ciencias Técnicas, Santiago de Cuba.
154. Fraga, R. (1995). Didáctica de las ramas técnicas. La Habana, Cuba: ISPETP.
155. _____. (1997). Metodología de las áreas profesionales. CEPROF, ISPETP. - (Soporte digital). La Habana.
156. Fuentes, H. (1995). Conferencia de Diseño Curricular. Conferencia. Centro de Estudios de Educación Superior. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba
157. _____. (1997). Fundamentos Didácticos para un proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente. CEES.
158. _____. (2009). Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior. CEES Manuel F. Gran, Universidad de Oriente.
159. Freire, I. (mayo de 2016) Principios pedagógicos y relaciones entre teoría y práctica en la

formación de agentes comunitarios de salud. Trab. Educ. Saúde, v. 14 n. 2, p. 377-397

160. Fuentes, H. y Álvarez, I. (1996). Didáctica de la formación de profesionales universitarios: Algunas consideraciones teóricas y metodológicas. Documento en soporte digital. Cees. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba.
161. Fuentes, M. (2014) Fundamentos de dirección y administración de empresas. Madrid, España: Pirámide.
162. Fuertes, M. (2011) La observación de las prácticas educativas como elemento de evaluación y de mejora de la calidad en la formación inicial y continua del profesorado. Revista de Docencia Universitaria. Vol. 9, pág. 237-258.
163. Fundación BBVA /Posas, J. (2016) Las 7 estrategias de internacionalización. México: Pearson.
164. Galán, V. (2015) Vinculación Universidad Empresa, experiencia europea. Caracas, Venezuela. Universidad Andrés Bello.
165. Galban, S. (2016) Hacia una enseñanza reflexiva. México: Trillas.
166. Gallardo, T. (2004) La educación en valores morales en el contexto empresarial a partir del vínculo Universidad- Empresa: hacia un modelo de superación a directivos (Tesis doctoral). Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas. Santa Clara. Cuba.
167. Gallart, M. (2000). Escuela-Empresa: un vínculo difícil y necesario. Recuperado de: <http://www.cinterfor.org.uy/spanish/region/cinterfor/competen/libmex.pdf>.
168. _____. (2006). Los cambios en la relación escuela-mundo laboral. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie15a07.htm>.
169. García, F. (2017). La formación de competencias transversales en los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria durante las Prácticas y Pasantías. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba.

170. García, G. (2012) Estrategias de internacionalización de la empresa: cómo realizar negocios internacionales. Madrid, España: Larousse - Ediciones Pirámide.
171. García, I. (1999). Formación en el trabajo y movilidad laboral. Universidad de Oviedo. Departamento de Economía Aplicada. Área de Sociología. Oviedo, España. Recuperado de: <http://www.raco.cat> .
172. Garcia, W. y Martin, M. (2013). Hermenéutica y pedagogía. La práctica educativa en el discurso sobre la educación. Universidad del Cauca, n.36. pp. 55-78
173. Garrido, C., Rondero, N. y Vega, V. (2013) Innovación, vinculación universidad-empresa y desarrollo. Desafíos y posibilidades de la RedUE en el espacio ALCUE. Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, UDUAL n. 58 • octubre-diciembre. pp. 6-23.
174. Gea, M. (2016) Experiencia MOOC: un enfoque hacia el aprendizaje digital la creación de contenidos docentes y comunidades online. Granada, España: Universidad de Granada.
175. Gil, F. (2011). Educación con teoría. Revisión pedagógica de las relaciones entre la teoría y la práctica educativa. Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, n. 23, pp. 19-43.
176. Gil, F, y Rejero, D. (2015) Educar en la universidad de hoy, propuestas para la renovación de la vida universitaria. Córdoba, Argentina: Encuentro Grupo Editor.
177. Goicochea, C. (2016) Ciencia, Tecnología y Sociedad - Relación universidad empresa. Ponencia presentada en la Red IDI-Investigación Desarrollo e Innovación. Lima, Perú.
178. Gómez, J. (2003). La preparación del Licenciado en Educación en la especialidad de Mecánica en la solución de problemas profesionales a través de los contenidos de la Mecánica Teórica. (Tesis de maestría). CEES "Manuel F. Gran", Universidad de Oriente. Santiago de Cuba
179. _____. (2009). El vínculo escuela-empresa en las condiciones actuales de la formación del profesional. Una mirada desde la complejidad. Ponencia presentada en Taller

Internacional La Educación Técnica y Profesional del siglo XXI, en ISBN 976-959-18-0561-4, UCP José Martí, Camagüey.

180. Gómez, J. (2013) Gestión logística y comercial. Madrid, España: McGraw-Hill.
181. Gómez, J. (2015) Miradas pedagógicas. Aportes desde la investigación. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomas.
182. González, A. y Montes, R. (2008) El Aprendizaje-Servicio en la Educación Superior. Una mirada analítica desde los protagonistas. Buenos Aires, Argentina: EUDEBA.
183. González, D. (2016) La universidad investigadora y el capitalismo académico. CLACSO
184. González, J. (2009). Información y orientación para la inserción laboral. Recuperado de: [http://www agapea.com/libros/información-y orientación -para-la inserción-laboral-isbn-8497922913- i – html](http://www.agapea.com/libros/información-y-orientación-para-la-inserción-laboral-isbn-8497922913-i-html)
185. González, S. (1997). La importancia de la tarea en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Documento en soporte digital. Universidad de Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.
186. Graham, C. (2013). Teaching accounting as a language. *Critical Perspectives on Accounting*, 24, pp. 120-126.
187. Guamán, G. (2004). Docencia e Investigación: Una metodología para el aprendizaje eficaz de las ciencias, en los nuevos escenarios de la educación. Quito, Ecuador: FESO.
188. Guerra, D. (1997). La educación tecnológica y su interacción con el sector productivo. México: La Academia.
189. Guerra, S. (2005). Estudio-trabajo e historia de las profesiones y los oficios. En: CD Maestría en Ciencias de la Educación. Curso Problemas actuales de la Educación. IPLAC La Habana, Cuba:
190. Guerrero, J. y Cedeño, R. (2011). El tutor: un actor con frecuencia olvidado en el período de adiestramiento laboral. Recuperado de: <http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol/aci21008.htm>.

191. Guillén, G. (2017). La formación pediátrica del estudiante de la carrera de Medicina. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba
192. Guzmán, C. (2016). El proceso extensionista en la formación del profesional de la carrera Castellano y Literatura de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí". (Tesis doctoral). Universidad de Holguín. Holguín. Cuba.
193. Guzmán, R. y Brito, Y. (2006). La relación Educación-Mercado del Trabajo como premisa necesaria para la aplicación de alternativas metodológicas viables en la formación continua de profesionales técnicos con base en competencias. Curso 4, Santiago de Cuba, Pedagogía.
194. Hernández, G. (2012) Formación de Administradores en educación superior a través de las prácticas profesionales en Venezuela y España. (Tesis doctoral) Universidad de Córdoba, España.
195. Hernández, M. (2014) Administración de empresas. Madrid, España: Larousse - Ediciones Pirámide.
196. Hernández, G., Llorent, V. y Mijares, B. (2012) Propuesta de la coordinación de las prácticas profesionales como alianza educación-sector productivo. En Revista Impacto Científico Vol. 7 N° 2, pp. 203 - 217
197. Hernández, R. (2008) El vínculo universidad-empresa y su relación con la competitividad de los países. (Tesis doctoral). Universitat Flensburg. Flensburg, Alemania.
198. Herrera, F. (2012). El subempleo profesional en Ecuador y sus factores determinantes. Quito, Ecuador: V y M Graficas.
199. Herrera, J. (2006) El vínculo universidad-empresa en la formación de los profesionales universitarios. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Volumen 6, Número 2, pp.1-30

200. Herrera, J. (2012) Hacia una didáctica de la práctica laboral en las unidades docentes. (Tesis doctoral). Editorial Universitaria. La Habana.
201. Horroutiner, P. (2010). La universidad latinoamericana en la época actual. Tendencias, retos y propuestas innovadoras. Documento en soporte digital. La Habana, Cuba.
202. Jabonero, M., Martín, M. y Martínez, A. (2015) Miradas diversas de la educación en Iberoamérica. España: Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá.
203. Labrada, L. (2006). Las tareas docentes en la formación de profesionales. (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas, Holguín, Cuba.
204. Landa, J. (2015) Flexibilidad interna e innovación en la empresa. Madrid, España: Editorial Dykinson.
205. Larrea, E. (2010). Proyecto de prácticas pre-profesionales. Soporte digital. Consejo de Educación Superior, Ecuador.
206. Larrea, E. (2014). El currículo de la Educación Superior desde la complejidad sistémica: algunas consideraciones para orientar el proceso de construcción del nuevo modelo de formación universitaria. Soporte digital. Ecuador.
207. Larrea, J. (2016). Evaluación de competencias profesionales en los estudiantes de Ingeniería en Sistemas. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba.
208. Larroulet, C. (2015) La educación en la encrucijada: ¿Estado docente o sociedad docente?. México: RIL Editores.
209. Lazo, J. (1992). "La integración de la Educación Superior Cubana con la producción y los servicios. En: Revista Cubana de Educación Superior. Vol. 12(2). pp. 88-94.
210. Lazo, J. (1994). "Epistemología del desarrollo de la combinación del estudio y el trabajo en la escuela superior cubana". Revista Educación Superior No 3, pp. 97- 106. No. 3.

211. León, M. y Abreu, R. (2002). La Pedagogía de la ETP: una incuestionable necesidad de la Educación Técnica y Profesional. La Habana:
212. León, M. (2007). Historicidad y etapas de desarrollo de la integración escuela politécnica-mundo laboral. ISPETP "Héctor Alfredo Pineda Zaldívar", Ciudad de La Habana. - (Soporte digital).
213. León, Ma. (2003). Modelo teórico para la integración escuela politécnica - mundo laboral en la formación de profesionales de nivel medio. (Tesis doctoral). ISPETP, La Habana, Cuba.
214. Leyva, A. (2001). Modelo para la dinámica del Proceso Docente Educativo de la disciplina metodología de la enseñanza de la Educación Laboral. (Tesis doctoral). Centro de Estudio de Educación Superior. Manuel F. Gran. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
215. Leyva, P. et. al. (2013). *El método instructivo, educativo y desarrollador*. Documento en soporte digital. CENFOLAB, UCP "José de La Luz y Caballero", Holguín.
216. Leyva, Y. (2010) Evaluación del Aprendizaje: Una guía práctica para profesores.(Soporte digital).
217. Lima, S. y Fernández, F. (2016) La virtualización de la formación en la universidad del siglo XXI: experiencias y resultados. (Tesis doctoral) Editorial: Editorial Universitaria. La Habana
218. López, F. (2004). La evaluación del componente laboral-investigativo en la formación inicial de los profesionales de la educación. (Tesis doctoral) Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", Holguín, Cuba.
219. López, L. (2016). Tareas y Competencias Didácticas Profesionales: reflexiones en las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Sistemas de la Uleam. Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación, VII (2), pp. 171-180.
220. López, N.; Montes, J. y Vázquez, C. (2012). ¿Qué necesita una empresa para innovar? Investigación, experiencia y persistencia. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa No 21 pp. 266–281.

221. López, S. (2010). Cuerpos académicos: factores de integración y producción de conocimiento. *Revista de la educación superior*. 39 (155), 7-25. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx>
222. Lucarelli, E. (2009). *Teoría y práctica en la universidad, la innovación en las aulas*. Buenos Aires, Argentina: Miño y Dávila.
223. Lucarelli, E. y Malet, A. (2010) *Universidad y prácticas de innovación pedagógica. Estudios de casos en la UNS*. Buenos Aires, Argentina: Jorge Baudino Ediciones.
224. Lucarelli, E. y Finkelstein, C. (2012) *El asesor pedagógico en la universidad. Entre la Formación y la intervención*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
225. Luna, A. (2016). *Plan estratégico de negocios*. México: Patria.
226. Majmutov, M. (1986). *La enseñanza problémica*. Moscú, URSS: Progreso.
227. Malagón, L. (2009) *La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social*. Bogotá, Colombia: Universidad de La Sabana.
228. Marhuenda, F. Bernad, J. C. y Navas, A. (2010). Las prácticas en empresa como estrategia de enseñanza e inserción laboral: las empresas de inserción social. *Revista de Educación* No 351, pp. 139-161.
229. Mariño, M. (2008). *La formación pedagógica inicial de los estudiantes de la carrera de Derecho en la Universidad de Holguín. (Tesis doctoral)*. Holguín, Cuba.
230. Martín, E. (2008). *La Didáctica en la Educación Superior*. Material digital. CEPES. Universidad de La Habana. Cuba. Recuperado de: <http://cepes.uh.cu/investigaciones.html>.
231. Martínez, E. y Raposo, M. (2011). Funciones generales de la tutoría en el Practicum: entre la realidad y el deseo en el desempeño de la acción tutorial. *Revista de Educación* No 354, pp. 155-181.

232. Martínez, M. (2010). Modelo de la dinámica del proceso de capacitación profesional pedagógica a los tutores de las entidades productivas y de servicios. (Tesis doctoral). UCP "Frank País García", Santiago de Cuba.
233. Martínez, R. (1995). Algunas consideraciones sobre la organización y funcionamiento de una Unidad Docente. La Habana, Cuba: ISPETP.
234. Medina, A. (2006) Causas de la internacionalización de la empresa. México: Red Análisis Económico.
235. Meléndez, Z. (2005) La extensión universitaria en el marco de la interacción Universidad – Empresa: el caso de la Universidad Nacional Experimental de Guayana y la empresa Alcasa (Tesis doctoral). Universidad Nacional Experimental de Guayana - Universidad de La Habana. Cuba.
236. Mena, J. (2008). La vinculación a las entidades laborales: una forma para elevar la calificación científica técnica del profesor de la ETP. En: Revista Electrónica del Instituto Superior Pedagógico "Rafael María de Mendive", Pinar del Río.
237. _____. (2009). La formación profesional de los Bachilleres Técnicos: responsabilidad a compartir entre la escuela politécnica y las entidades laborales. Recuperado de: <http://www.pr.rimed.cu/sitios/RevistaMendive/N.19/pdf/6>.
238. Méndez, D. (1989). Experiencias en la utilización de la industria en el proceso docente educativo. La Habana, Cuba: ISPJAE.
239. Mendoza, E. y Mendoza, Y. (2016) Tres claves de éxito de la familia empresaria: un camino hacia la profesionalización. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
240. Michel, G. (2016) Aprende a aprender, guía de autoeducación. México: Trillas.

241. Ministerio de Educación. (2015). Dirección Nacional de Formación Inicial e Inducción Profesional. Construcción y validación de perfiles profesionales educativos. Ecuador. Recuperado de: <http://educacion.gob.ec/documentos-legales-y-normativos/>.
242. Ministerio de Educación. (2015). Documento de la actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica. Ed. Ministerio de Educación. Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://educacion.gob.ec/documentos-legales-y-normativos/>.
243. Minujin, A. y Mirabent, G. (1988). Diga usted, Cuándo una clase es activa?. Revista Educación, pp. 100 -107
244. Mora, M. (2009). La educación: única vía hacia la igualdad. Manta, Ecuador: Mar Abierto.
245. Moráguez, A. (2005). El método Delphi. Documento en soporte digital. Instituto Superior Pedagógico de Holguín "José de la Luz y Caballero". Holguín.
246. Morales, S. (2010). El Practicum en educación social: El portafolio como instrumento de seguimiento y evaluación del aprendizaje de los alumnos. Revista Docencia e Investigación, N° 20. pp. 33-58.
247. Moreira, B. (2016) Las prácticas pre-profesionales de los estudiantes de Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba.
248. Moreno, E. (2014) Guía teórica y práctica del exportador. México: Dykinson.
249. Moreno, M. y Martínez, L. (2016) Desafíos para el desarrollo: políticas públicas y sostenibilidad. México: RIL Editores.
250. Moreno, T. (2016) Emprendimiento y plan de negocio. México: RIL Editores.
251. Moya, C. (2017). La formación de la competencia en Márketing en los estudiantes de Economía. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba

252. Muñoz, C. (2011) Modelo de gestión para la vinculación universidad-pyme en la república Argentina. (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica Nacional. Buenos Aires. Argentina.
253. Muñoz, D. (2016) La formación investigativa de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Sistemas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. (Tesis doctoral) Universidad de Holguín, Cuba.
254. Naidorf, J. (2002) En torno a la vinculación científico tecnológica entre la Universidad, la Empresa y el Estado. Desarrollos teóricos de una agenda crítica. Revista Fundamentos en humanidades Universidad Nacional de San Luis. Año III- N° 1-2 pp. 7- 22.
255. Navarro, S. (2016) Cómo realizar una evaluación del desempeño: método paso a paso para llevarlo a cabo y convertirte en consultor. Buenos Aires, Argentina: Sebastián Navarro Rojo.
256. Otero, M. (2013) Internacionalización: cómo iniciar la exposición de su empresa en el mercado internacional. España: Universidad Internacional de La Rioja.
257. Ortiz, A. (2003). Metodología para la enseñanza problémica. Material docente. Cuba: Instituto Superior Pedagógico de Holguín.
258. Ortiz, A. (2000). Creatividad y enseñanza problémica profesional mediante el uso de tareas docentes. Documento en soporte digital. Instituto Superior Politécnico de Holguín. Cuba.
259. Ortiz, E. (2006). Fundamentos psicológicos del proceso educativo universitario.. Holguín, Cuba: Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación.
260. Ortiz, E. y Mariño, M. (2005). La profesionalización del docente universitario a través de la investigación didáctica desde un enfoque interdisciplinar con la psicología. Revista Iberoamericana de Educación. España. Recuperado de: <http://rieoei.org/index.php>
261. Ortiz, E. y Mariño, M. (2003). Problemas Contemporáneos de la Didáctica en la Educación Superior. Libro Electrónico. Holguín, Cuba.

262. Ortiz, T. y Sanz, T. (2016) Visión pedagógica de la formación universitaria actual. La Habana, Cuba: Uh.
263. Patiño, M. (1990). ¿Cómo la práctica pre-profesional perfecciona la preparación del futuro trabajador? La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
264. Patiño, M. (1993). Análisis de las prácticas pre-profesionales en la formación de Técnicos Medios: vías y exigencias para elevar su eficiencia. (Tesis doctoral) Universidad de La Habana, Cuba.
265. Peñafiel, A. (2015) La vinculación universidad-empresa y su impacto en los sistemas de planificación en la educación superior en Ecuador. Quito, Ecuador (Soporte digital).
266. Pérez, E. (2015). La formación de competencias profesionales en los estudiantes de técnico medio en informática mediante proyectos informáticos. (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Cuba.
267. Pérez, G. (2006). Teoría y Modelos Pedagógicos. Colombia: Ed. Funlam.
268. Pérez, L. (2003). La movilidad laboral desde una perspectiva empresarial. Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración, vol. 4. Ed. 2. Recuperado de: <http://www.mov.mins.trabj.e.inmig./2345690700.pdf>.
269. Pérez, M. (2011). Sistema de acciones para el mejoramiento de las prácticas pre-profesionales en la formación del Técnico Medio de la especialidad Agronomía. (Tesis de maestría). Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Cuba.
270. Pérez, M. (2015). La formación profesional del Técnico Medio en Agronomía en el contexto laboral. (Tesis doctoral) Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Cuba.
271. Pérez, N. (2011). Metodología para la instrumentación del adiestramiento laboral del bachiller técnico en Agronomía. (Tesis doctoral) Universidad de Ciencias Pedagógicas Pepito Tey, Cuba.

272. Piguave, R. (2015). El enfoque psicodidáctico de la creatividad en la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba.
273. Pimenta, A. y Martínez, M. (2014) Análisis de la performance en las empresas: una perspectiva integrada. México: Editorial UOC.
274. Pinilla, A. (2015) Construcción y evaluación de un perfil de competencias profesionales. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
275. Pinto, R. (2014) Pedagogía crítica para una educación pública y transformadora en América Latina. Lima, Perú: Derrama Magisterial.
276. Porto, M. y García, M. (2012) Nuevas exigencias, retos, tendencias... ¿cambios en la evaluación de aprendizajes universitarios? Ponencia presentada a las XXXII ASAMBLEA Y CONGRESO INTERNACIONAL SPANISH PROFESSIONAL IN AMERICA, INC, 2 - 5 de julio de 2012, Cádiz.
277. Prado, J. y García, I. (2009) El proceso de evaluación en la opinión del alumnado de Economía y Empresa en Experiencias de Innovación Docente Universitaria. España: Ediciones Universidad de Salamanca.
278. Prado, V. y Medina A. (2015) El modelo pedagógico como factor asociado al rendimiento de los estudiantes de educación básica primaria en las pruebas saber: análisis hermenéutico cualitativo en la ciudad de Bogotá. (Tesis doctoral). D - UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.
279. Prats, S. (2015) Obstáculos jurídicos a la internacionalización y movilidad transnacional de empresas en la Unión Europea. Barcelona, España: J.M. BOSCH EDITOR.
280. Pupo, R. (1990). La actividad como categoría filosófica. La Habana, Cuba: Ciencias Sociales

281. Quijije, P. (2016). La formación de competencias didácticas profesionales en los profesores de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (Tesis doctoral) Universidad de Holguín, Cuba.
282. Quintero, J. (2016). Investigación pedagógica, el sello distinto de todo educador. Colombia: Universidad de Caldas.
283. Quiñónez, M. (2016) Modelo para la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales ecuatorianas (Tesis doctoral). Editorial Universitaria, La Habana
284. Ramírez, M., Pérez, E. y Tapia, F. (2015) Secuencias didácticas para el desarrollo de competencias. Educación media superior y superior. México: Trillas.
285. Ramos, M. (2016) Propuesta de tareas para fortalecer la competencia lectora de los estudiantes. (Tesis doctoral). Editorial Universitaria, La Habana.
286. Reginatoa, L.; Cornacchioneb, E. y Nunéz, M. (2015). Rediseñando la alta administración de la empresa: revolución del equipo y preparación para controles gerenciales. Revista Suma de Negocios, Año 6 Vol.13 pp.42-51
287. Reinoso. C. (2003). Exigencias de la enseñanza desarrolladora. Documento en soporte digital. La Habana, Cuba.
288. Reyes, A. (Coord.) (2016) Modelo Educativo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador: Mar Abierto.
289. Rico, M.; Santos, E. y Viaña, M. (2008). Exigencias del modelo de escuela primaria para la dirección por el maestro de los procesos de educación, enseñanza y aprendizaje. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
290. Rico, P. (2003). Aprendizaje en condiciones desarrolladoras. Documento en soporte digital. IPLAC. La Habana, Cuba.

291. Rodríguez, L. (2016) Mediación comercial internacional. México: Dykinson.
292. Rodríguez, M. (2016) La formación continua del profesor universitario en competencia para la investigación educativa. (Tesis doctoral). Editorial Universitaria, La Habana.
293. Rojas, K. (2016) Inteligencia comercial aplicada a la administración de negocios internacionales. Bogotá, Colombia: Macro.
294. Ronquillo, L. (2017). La formación de la competencia investigativa en los estudiantes de Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Físico-Matemáticas. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba.
295. Sanagustín, M. (2012) Valores y ética empresarial: un enfoque sociológico. Madrid: Trotta.
296. Sánchez, G. (mayo de 2016) Relación teoría-práctica entre el campo de la formación inicial y el escenario del ejercicio profesional. Revista Electrónica Educare. Vol. 20(2) mayo-agosto, p. 1-25
297. Santiesteban, E., Fuentes, V. y Leyva, E. (2011) Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. (Tesis doctoral) Editorial Universitaria, La Habana.
298. Secretaría General Técnica (2015) Revista de Economía Información Comercial Española (ICE) Número 887: "Internacionalización de la inversión y la empresa". Ministerio de Economía y Competitividad. España.
299. Senplades. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Recuperado de: <http://www.buenvivir.gob.ec>.
300. Sheen, R. (2016) La cultura organizacional y su impacto en la gestión empresarial. Perú: Universidad de Lima.
301. Sierralta, A. (2014) Teoría evolutiva del comercio internacional. Perú: Palestra Editores.

302. Silvestre, M. (1999). Aprendizaje, educación y desarrollo. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.
303. Silvestre, M. y Zilberstein, J. (2000). ¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje? México: Editora: CEIDE.
304. Silvestre, M. y Zilberstein, J. (2002). Hacia una didáctica desarrolladora. La Habana: Pueblo y Educación.
305. Smoglie, C. (2012) Integración universidad empresa. Buenos Aires: Editorial ANI - Academia Nacional de Ingeniería.
306. Soto, D. (2016) La evaluación del aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Secretariado Ejecutivo de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí en la práctica pre-profesional. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Cuba.
307. Starostenko, O; Pérez, C; Alarcón, A. y Sánchez, A. (2013). Formalization of learning objects for image-based language learning in mobile environments. 5th World Conference on Educational Sciences. WCES 2013. Department of Computing, Electronics and Mechatronics. Universidad de las Américas Puebla, Cholula, Puebla. México.
308. Sunyer, R. (2015) Hacia una economía ciudadana. México: UOC.
309. Tabra, E. (2015) Solidaridad y gobierno corporativo de la empresa: una mirada a los organismos internacionales. Barcelona: J.M. Bosch Editor.
310. Tejada, J. (1999). Evaluación de programas, centros y profesores. Madrid, España: Ed. Aries.
311. Tejada, R. (2012). El Aporte teórico en investigaciones asociadas a las Ciencias Pedagógicas. Documento en soporte digital. CECES. Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya". Cuba.

312. Tejeda, R. y Peña, M. (2011) La integración de carreras universitarias en los contextos laborales y profesionales. *Pedagogía Universitaria*, Vol. 16, No. 2, Cuba: Editorial Red Ministerio de Educación Superior.
313. Tejeda, R. y Sánchez, P. (2012). *La Formación basada en competencias profesionales en los contextos universitarios*. Manta, Ecuador: Mar Abierto.
314. Tobón, S. (2017) *Currículo y ciclos propedéuticos desde la socio formación. Hacia un sistema educativo flexible y sistémico*. México: Trillas.
315. Uleam (2012). *Proyecto de implementación del nuevo diseño curricular basado en competencias y créditos. Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior*. Manta, Ecuador: Asesores.
316. Uleam (2016) *Plan integrado de vinculación 2016-2020 de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (soporte digital)*.
317. Uleam. (2016) *Plan institucional de investigación 2016-2020 de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (soporte digital)*.
318. Uleam (2016) *Reglamento de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (soporte digital)*.
319. Unesco. (2014). *Campos de Educación y Capacitación de la CINE 2013*. Instituto de Estadística de la UNESCO. Canadá. Recuperado de: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isc-ed-fields-of-education-training-2013ES.pdf>.
320. Unesco. (2009). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La Nueva Dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. París. Recuperado de: http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf.
321. Valdéz, M. (2005). *Sistema de tareas docentes con enfoque interdisciplinario para la formación laboral de los estudiantes de secundaria básica. (Tesis doctoral)*. Instituto Superior Pedagógico

“Félix Varela”. Villa Clara, Cuba.

322. Vanegas, J.; Retrepo, J. y González, M. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. Revista Suma de Negocios, Año 6 Vol.13 pp.84-91
323. Vega, J. y Fuentes, H. (2012) La formación de profesionales competentes en administración empresarial caso Universidad Central del Ecuador. (Tesis doctoral). Editorial Universitaria, La Habana.
324. Ventín, E. (2011). La movilidad funcional. En: <http://www.evaventin.com>. Consultado el 22 de octubre del 2015.
325. Vigotsky, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona, España: Crítica.
326. Vigostky, L. (1987). Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. La Habana: Científico Técnica.
327. Vizoso, C. y Sánchez, A. (2016) Hacia una universidad del tercer milenio. Galicia. España: Delta.
328. Zabalza, M. A. (2004). La enseñanza universitaria, el escenario y sus protagonistas. Madrid: Narcea.
329. Zelaya, J. (2010). La Vinculación universidad-empresa y la provisión de servicios tecnológicos. San Salvador: UFG Editores.
330. Zilberstein, J. (2002).Tendencias acerca de la enseñanza y el aprendizaje. En: Preparación pedagógica integral para profesores. La Habana: Editorial Félix Varela.
331. Zilberstein, J. y Silvestre, M. (2003). ¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje? México: CEIDE.
332. Zilberstein, J. y Silvestre, M. (2004). Didáctica desarrolladora desde el enfoque histórico cultural. México: Ed. CEIDE.

Anexo 1

Entrevista a empleadores de las empresas de los estudiantes que egresan de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior

Objetivo: Constatar el criterio de los empleadores de las empresas acerca del estado del desempeño profesional de los estudiantes que egresan de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM, así como de la vinculación Universidad – Empresa.

Lista de preguntas a realizar:

Pregunta 1. ¿Cómo valora usted el estado del desempeño profesional de los recién egresados de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior en su empresa?

Pregunta 2. ¿Cuáles son las principales dificultades que pueden afectar al buen desempeño profesional de los egresados de la carrera de Comercio Exterior de la ULEAM en su empresa?

Pregunta 3. ¿Considera necesaria y pertinente la vinculación de su empresa con la Universidad formadora de Ingenieros en Comercio Exterior?

Pregunta 4. ¿Qué acciones desarrolla la Universidad con su empresa en función de lograr una mayor integración para el mejoramiento de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior?

Pregunta 5. ¿Qué acciones realiza usted desde su empresa para lograr una mejor integración con la Universidad formadora de Ingenieros en Comercio Exterior?

Pregunta 6. ¿Cuáles son las barreras que a su juicio dificultan el logro de una mejor vinculación Universidad – Empresa para favorecer la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior?

Pregunta 7. ¿Qué recomendaciones puedes ofrecer para mejorar el vínculo Universidad – Empresa?

RESULTADO DE LA ENTREVISTA A EMPLEADORES

Pregunta 1. Los 10 empleadores consideraron que el desempeño de los egresados de Ingeniería en Comercio Exterior es regular, para un 100,0% ya que presentan dificultades en el cumplimiento de las tareas y funciones de algunos puestos de trabajo de las empresas.

Pregunta 2. Las principales dificultades que hicieron referencia estuvieron dirigidas a la insuficiente vinculación que existe aún entre la Universidad con las empresas, porque aunque se realizan acciones al respecto, no se ha logrado todavía el intercambio de experiencias docentes y laborales que permitan lograr una adecuada preparación de los tutores, para ejercer su rol formativo con los estudiantes, debido a la limitada capacitación que en esta dirección ofrece la Universidad. Por otra parte hicieron referencia a que algunos contenidos y competencias que desarrolla el estudiante en la academia universitaria, no siempre satisface las nuevas exigencias de los puestos de trabajo asociados al Comercio Exterior.

Pregunta 3. El 100,0% de los empleadores entrevistados consideró que es necesaria y pertinente la vinculación Universidad – Empresa para elevar la calidad en la gestión formativa de los estudiantes.

Preguntas 4 y 5:

El 70,0% de los empleadores consideró que las acciones que se realizan son más bien de carácter administrativo y de organización, quedando un tanto limitada la realización de otras acciones dirigidas a la capacitación de los tutores y docentes en contenidos pedagógicos y didácticos, así como propios de la rama del Comercio Exterior.

Pregunta 6. Del análisis de las barreras que pudieran frenar el vínculo Universidad – Empresa se enfocan como regularidad en tres vertientes: estructurales, motivacionales y procedimentales, siendo estas últimas las que más inciden y afectan en el logro de una mejor vinculación.

Anexo 2

Encuesta a docentes que imparten las asignaturas de los ejes de formación en la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM

Estimado docente: La presente encuesta tiene como objetivo constatar cómo desde la asignatura que impartes, contribuyes a lograr una adecuada vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. La sinceridad con que respondas a cada una de las preguntas que te relacionamos a continuación constituirán un valioso aporte para nuestra investigación. Muchas Gracias

Cuestionario de preguntas:

Pregunta 1. ¿Conoces el perfil del egresado de la carrera de Comercio Exterior? (marque con una X)

Sí ___ No ___ No sé ___

a) En caso de ser afirmativa su respuesta, mencione tres tareas y funciones que realiza el Ingeniero en Comercio Exterior en las empresas:

1. _____

2. _____

3. _____

Pregunta 2. ¿Vinculas los contenidos de la asignatura que impartes con el perfil del egresado de la carrera? (Marque con una X) Sí ___ No ___ No sé ____

a) En caso de ser afirmativa su respuesta, ponga ejemplos de cómo lo hace:

Pregunta 3. ¿Cómo valoras el desempeño profesional del estudiante que egresa de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior? (Marca una X) Bueno___ Regular ___ Deficiente _____

Pregunta 4. Evalúe el comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa durante la docencia que se imparte al estudiante desde la diversidad de asignaturas de los ejes de formación (marque con una X):

Criterios de evaluación	Bien (B)	Regular (R)	Mal (M)
1. Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante			
2. Se profesionalizan los saberes de las asignaturas de los ejes de formación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las empresas.			
3. Se orientan trabajos autónomos en consonancia con el enfoque profesional de la formación del estudiante.			
4. Se emplean métodos y formas de organización de la docencia que favorecen la vinculación Universidad – Empresa.			
5. Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesional.			
6. Se logra vincular la Universidad – Empresa desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación.			

Pregunta 5. ¿Qué recomendaciones pudieras ofrecernos para mejorar el vínculo Universidad – Empresa desde la docencia que impartes, en función del mejoramiento del futuro desempeño profesional del estudiante?

RESULTADO DE LA ENCUESTA A DOCENTES

Pregunta 1. De 10 docentes encuestados, seis conocen el perfil del egresado de la carrera para un 60,0%; mientras que cuatro de ellos no lo conocen para un 40,0%

Pregunta 2. De 10 docentes solo cuatro de ellos logra una adecuada vinculación de los contenidos de la asignatura que imparten con el perfil del egresado de la carrera para un 40,0%; mientras que seis de ellos no saben hacerlo para un 60,0%. Este aspecto demuestra a criterio de los docentes que es insuficiente el nivel de profesionalización del contenido de la asignatura que imparten con las exigencias del perfil del egresado en el contexto laboral de la empresa.

Pregunta 3. De 10 docentes, cuatro valoran que el desempeño del estudiante es bueno para un 40,0%; mientras que seis lo consideran regular para un 60,0%. Este aspecto demuestra según criterio de los docentes que los estudiantes tienen dificultades en su desempeño profesional una vez egresado y coincide con el criterio de los empleadores entrevistados.

Pregunta 4. En la siguiente tabla se muestra el comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa durante la docencia que recibe el estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM.

Criterios de evaluación	Bien (B)	Regular (R)	Mal (M)
1. Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante	-	7 (70,0%)	3 (30,0%)
2. Se profesionalizan los saberes de las asignaturas de los ejes de formación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las Empresas.	-	7 (70,0%)	3 (30,0%)
3. Se orientan trabajos autónomos en consonancia con el enfoque profesional de la formación del estudiante.	-	6 (40,0%)	4 (40,0%)
4. Se emplean métodos y formas de organización de la docencia que favorecen la vinculación Universidad – Empresa.	-	6 (40,0%)	4 (60,0%)
5. Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesionalizante.	-	2 (20,0%)	8 (80,0%)
6. Se logra vincular la Universidad – Empresa desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación.	-	1 (10,0%)	9 (90,0%)

Como se aprecia en la tabla se considera según criterio de los docentes que existen insuficiencias en la vinculación Universidad – Empresa, desde la docencia que reciben los estudiantes en las asignaturas de los ejes de formación de la malla curricular, ya que:

- El seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante fue valorado de regular por el 70,0% de los docentes y de mal por el 30,0% de ellos.
- La profesionalización de los saberes de las asignaturas de los ejes de formación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las Empresas, fue valorado de regular por el 70,0% de los docentes y de mal por el 30,0% de ellos.
- La orientación de trabajos autónomos en consonancia con el enfoque profesional de la formación del estudiante fue valorado de regular por el 60,0% de los docentes y de mal por el 40,0% de ellos.
- El uso de métodos y formas de organización de la docencia que favorecen la vinculación Universidad – Empresa, fue valorado de regular por el 60,0% de los docentes y de mal por el 30,0% de ellos.
- La evaluación del estudiante desde un enfoque integral y profesionalizante fue valorado de regular por el 20,0% de los docentes y de mal por el 80,0% de ellos.
- La vinculación Universidad – Empresa desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación, fue valorada de regular por el 10,0% de los docentes y de mal por el 90,0% de ellos.

Pregunta 5. Como recomendaciones enfatizaron en perfeccionar las barreras de carácter procedimental que frenan el vínculo Universidad – Empresa, desde la docencia que reciben los estudiantes, las cuales se revelan en la tabla anteriormente referida.

Anexo 3

Encuesta a tutores que atienden a los estudiantes de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM durante las prácticas pre-profesionales

Estimado tutor: La presente encuesta tiene como objetivo constatar cómo desde las prácticas pre-profesionales que realizan los estudiantes que atiendes como tutor, contribuyes a lograr una adecuada vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. La sinceridad con que respondas a cada una de las preguntas que te relacionamos a continuación constituirá un valioso aporte para nuestra investigación. Muchas Gracias

Cuestionario de preguntas:

Pregunta 1. ¿Consideras que el perfil del egresado de la carrera de Comercio Exterior está de acuerdo con las tareas y funciones que regulan los puestos de trabajo por donde rotan los estudiantes durante las prácticas pre-profesionales? (marque con una X)

Sí ___ No ___ No sé ___

Pregunta 2. ¿Consideras que se logra una adecuada armonización e integración entre la teoría recibida por el estudiante en la Universidad y las prácticas que realizan en su empresa? (Marque con una X) Sí ___ No ___ No sé ___

a) En caso de ser afirmativa su respuesta, ponga ejemplos de cómo se logra:

Pregunta 3. ¿Cómo valoras el desempeño profesional del estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior durante las prácticas pre-profesionales? (Marca una X)

Bueno___ Regular ___ Deficiente_____

Pregunta 4. Evalúe el comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa durante las prácticas pre-profesionales que realizan los estudiantes (marque con una X):

Criterios de evaluación	Bien (B)	Regular (R)	Mal (M)
1. Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante según sus experiencias y vivencias formativas.			
2. Se organiza la formación práctica profesional del estudiante de acuerdo con las exigencias del sector empresarial y la malla curricular de la carrera.			
3. Se orientan trabajos autónomos de prácticas profesionales en consonancia con el enfoque didáctico profesional de la formación del estudiante y el perfil de la carrera.			
4. Se emplean métodos y formas de organización de las prácticas pre-profesionales en integración con el contexto universitario.			
5. Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesional.			
6. Se logra vincular la Universidad – Empresa, desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación.			

Pregunta 5. ¿Qué recomendaciones pudieras ofrecernos para mejorar el vínculo Universidad – Empresa desde la docencia que impartes?

RESPUESTA DE LA ENCUESTA A TUTORES

Pregunta 1. De 12 tutores, ocho plantearon que conocen el perfil del egresado de la carrera para un 66.6%; mientras que cuatro plantearon conocerlo en cierta medida, no a plenitud para un 33.4%

Pregunta 2. De 12 tutores, siete de ellos consideró que la integración teoría (academia recibida en la Universidad) – práctica pre-profesional que realizan los estudiantes es regular para un 58.3%; mientras que cinco de ellos consideró que es buena para un 41.7%.

Pregunta 3. De 12 tutores, siete de ellos consideran que el desempeño de los estudiantes es regular para un 58.3%; mientras que tres consideraron que es bueno para un 25,0%; y dos plantearon que es malo para un 16.7%

Pregunta 4. En la siguiente tabla se muestra el estado de la vinculación Universidad – Empresa desde las prácticas pre-profesionales que realizan los estudiantes:

Tabla 2. Vínculo Universidad – Empresa durante las prácticas pre-profesionales

Criterios de evaluación	Bien (B)	Regular (R)	Mal (M)
1. Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante según sus experiencias y vivencias formativas.	-	4 (33.7%)	8 (66.3%)
2. Se organiza la formación práctica profesional del estudiante acorde a las exigencias del sector empresarial y la malla curricular de la carrera.	2 (16.6%)	7 (58.3%)	3 (25.1%)
3. Se orientan trabajos autónomos de prácticas profesionales en consonancia con el enfoque didáctico profesional de la formación del estudiante y el perfil de la carrera.	-	7 (58.3%)	5 (41.7%)
4. Se emplean métodos y formas de organización de las prácticas pre-profesionales en integración con el contexto universitario.	-	4 (33.7%)	8 (66.3%)
5. Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesionalizante	-	2 (16.6%)	10 (83.4%)
6. Se logra vincular la Universidad – Empresa desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación.	-	1 (8.3%)	11 (91.7%)

Como se aprecia en la tabla se considera, según criterio de los tutores, que existen insuficiencias en la vinculación Universidad – Empresa, desde las prácticas pre-profesionales que realizan los estudiantes ya que:

1. El seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante según sus experiencias y vivencias formativas fue valorado de regular por el 33.7% de los tutores y mal por el 66.3% de ellos.
2. La organización de la formación práctica profesional del estudiante de acuerdo a las exigencias del sector empresarial y la malla curricular de la carrera fue valorada de bien por el 16,6% de los tutores, de regular por el 58.3% y de mal por el 25.1% de ellos.
3. La orientación de trabajos autónomos de prácticas profesionales en consonancia con el enfoque didáctico profesional de la formación del estudiante y el perfil de la carrera fue valorada de regular por el 58,3% de los tutores y de mal por el 33.7% de ellos.
4. El uso de métodos y formas de organización de las prácticas pre-profesionales en integración con el contexto universitario fue valorado de regular por el 33.7% de los tutores y de mal por el 66.3% de ellos.
5. La evaluación que se realiza a los estudiantes desde un enfoque integral y profesionalizante fue valorada de regular por el 16.6% de los tutores y de mal por el 83.7% de ellos.
6. La vinculación Universidad – Empresa desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación fue valorada de regular por el 8.3% de los tutores y de mal por el 91.7% de ellos.

Este resultado permite inferir que existe desde las prácticas pre-profesionales, insuficiente vinculación Universidad – Empresa debido a que los procedimientos empleados aún no cubren las motivaciones de ambas entidades, aspecto que fue sugerido por los tutores que se le prestara mayor atención.

Anexo 4

Encuesta a docentes que atienden el área de Investigación que trabajan con la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM

Estimado docente: La presente encuesta tiene como objetivo constatar cómo desde el trabajo científico – estudiantil (investigación) que realizan los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior, contribuyes a lograr una adecuada vinculación Universidad – Empresa. La sinceridad con que respondas a cada una de las preguntas que se relacionan a continuación constituirán un valioso aporte para nuestra investigación. Muchas Gracias.

Cuestionario de preguntas:

Pregunta 1. ¿Consideras que el perfil del egresado de la carrera de Comercio Exterior está en correspondencia con las tareas y funciones que regulan los puestos de trabajo por donde rotan los estudiantes durante las prácticas pre-profesionales? (marque con una X)

Sí ___ No ___ No sé ___

Pregunta 2. ¿Consideras que los proyectos de investigación que realizan los estudiantes responden a los problemas, visión y misión de las empresas asociadas al Comercio Exterior donde se insertan una vez egresados? (Marque con una X) Sí ___ No ___ No sé ___

a) En caso de ser afirmativa su respuesta, ponga ejemplos de cómo se logra:

Pregunta 3. ¿Cómo valoras el desempeño profesional del estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior en el uso de la investigación durante el cumplimiento de sus tareas y funciones en las empresas? (Marca una X)

Bueno ___ Regular ___ Deficiente _____

Pregunta 4. Evalúe el comportamiento de la vinculación Universidad – Empresa durante el trabajo científico - estudiantil que realizan los estudiantes (marque con una X):

Criterios de evaluación	Bien (B)	Regular (R)	Mal (M)
1. Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación investigativa del estudiante.			
2. Se profesionalizan los saberes de las asignaturas del área de Investigación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las empresas.			
3. Se orientan trabajos autónomos y proyectos de investigación, desde la diversidad de formas de organización de la docencia y el proceso de vinculación que realizan los estudiantes, en consonancia con el enfoque didáctico profesional basado en el vínculo Universidad – Empresa.			
4. Se emplean métodos y formas de organización del trabajo investigativo que realizan los estudiantes en la carrera que favorecen la vinculación Universidad – Empresa.			
5. Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesional.			
6. Se logra vincular la Universidad – Empresa desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación.			

Pregunta 5. ¿Qué recomendaciones pudieras ofrecernos para mejorar el vínculo Universidad – Empresa desde la actividad científica que realizan los estudiantes?

RESULTADO DE LA ENCUESTA A DOCENTES DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Pregunta 1. De cinco docentes, dos consideraron que sí para un 40,0%; mientras que el resto, tres de ellos consideraron no saber al respecto para un 60,0%.

Pregunta 2. Tres de los docentes del área de Investigación consideran que los proyectos y líneas de investigación que realizan los estudiantes no siempre satisfacen los problemas, metas, visión estratégica y motivaciones de las empresas asociadas al Comercio Exterior para un 60,0%; mientras que dos de ellos consideran no saber a ciencia cierta al respecto para un 40,0%

Pregunta 3. De cinco docentes del área de investigación, tres evaluaron al desempeño investigativo del estudiante de regular para un 40,0%; mientras que tres lo evaluaron de deficiente para un 60,0%

Pregunta 4. En la siguiente tabla se revela la evaluación realizada

Tabla 3. Vínculo Universidad – Empresa desde la investigación que realizan los estudiantes.

Criterios de evaluación	Bien (B)	Regular (R)	Mal (M)
1. Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación investigativa del estudiante.	-	1 (20.0%)	4 (80.0%)
2. Se profesionalizan los saberes de las asignaturas del área de Investigación, en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las empresas.	-	3 (60.0%)	2 (40.0%)
3. Se orientan trabajos autónomos y proyectos de investigación desde la diversidad de formas de organización de la docencia y el proceso de vinculación que realizan los estudiantes en consonancia con el enfoque didáctico profesional, basado en el vínculo Universidad – Empresa.	-	3 (60.0%)	2 (40.0%)
4. Se emplean métodos y formas de organización del trabajo investigativo que realizan los estudiantes en la carrera que favorecen la vinculación Universidad – Empresa.	-	3 (60.0%)	2 (40.0%)
5. Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesionalizante.	-	1 (20.0%)	4 (80.0%)
6. Se logra vincular la Universidad – Empresa, desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación.	-	1 (20.0%)	4 (80.0%)

Como se aprecia en la tabla se considera, según criterio de los docentes del área de investigación, que existen insuficiencias en la vinculación Universidad – Empresa desde el trabajo científico - estudiantil que realizan los estudiantes ya que:

1. El seguimiento al diagnóstico del estado de la formación investigativa del estudiante se valora de regular por el 20.0% de los docentes del área de investigación y de mal por el 80.0% de ellos.
2. La profesionalizan los saberes de las asignaturas del área de Investigación, en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las Empresas es valorada de regular por el 60,0% de los docentes del área de investigación y el 40,0% la valoró de mal.
3. La orientación de trabajos autónomos y proyectos de investigación desde las formas de organización de la docencia y el proceso de vinculación que realizan los estudiantes, en consonancia con el enfoque didáctico profesional basado en el vínculo Universidad – Empresa, fue valorada de regular por el 60,0% de los docentes del área de investigación y el 40,0% la valoró de mal.
4. El uso de métodos y formas de organización del trabajo investigativo que realizan los estudiantes en la carrera que favorecen la vinculación Universidad – Empresa fue valorado de regular por el 60,0% de los docentes del área de investigación y el 40,0% la valoró de mal.
5. La evaluación del estudiante en el área de investigación, desde un enfoque integral y profesionalizante fue valorada de regular por el 60,0% de los docentes del área de investigación y el 40,0% la valoró de mal.
6. La vinculación de la Universidad – Empresa desde la integración de todos los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación fue valorada de regular por el 20.0% de los docentes del área de investigación y de mal por el 80.0%

Las recomendaciones fueron hacia el mejoramiento de los procedimientos y vías que se emplean.

Anexo 5

Encuesta a estudiantes del último semestre o nivel formativo de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULEAM

Estudiante: La presente encuesta tiene como objetivo constatar el estado de la formación profesional que has alcanzado y profundizar en las vías que nos puedas sugerir para su mejoramiento desde la vinculación Universidad – Empresa. La sinceridad con que respondas a las preguntas que te relacionamos a continuación, constituyen un valioso aporte a nuestra investigación. Muchas Gracias

Cuestionario.-

Pregunta 1. ¿Conoces cuáles son tus tareas y funciones, una vez egresado, como Ingeniero en Comercio Exterior? (Marca con una X) Sí ___ No ___ No sé ___

a) En caso de ser afirmativa su respuesta menciona tres de ellas:

1. _____

2. _____

3. _____

Pregunta 2. ¿Cómo valoras el estado de tu desempeño como Ingeniero en Comercio Exterior una vez insertado en las Empresas que te asignen? (Marca con una X)

Bueno ___ Regular ___ Deficiente ___

Pregunta 3. ¿Cómo valoras el vínculo Universidad – Empresa en tu formación como Ingeniero en Comercio Exterior? (Marca con una X)

Bueno ___ Regular ___ Deficiente ___

a) Señala con un X cuáles de los procesos que realizaste en tu formación inicial presentaron según tu criterio dificultades en la vinculación Universidad – Empresa:

1. ____ Docencia que recibiste en las asignaturas de la malla curricular
2. ____ Desarrollo de tus prácticas pre-profesionales
3. ____ Desarrollo del trabajo en la comunidad (extensión universitaria)
4. ____ Desarrollo del trabajo científico – estudiantil (investigación)
5. ____ Trabajo de titulación

Pregunta 4. ¿Qué recomendaciones pudieras ofrecernos para mejorar la formación del Ingeniero en Comercio Exterior mediante la vinculación Universidad – Empresa?

RESULTADO DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES

Pregunta 1. De 30 estudiantes, 20 manifiestan conocer sus tareas y funciones como Ingenieros en Comercio Exterior en las Empresas, para un 66.6%; mientras que 10 las conocen en parte; es decir, algunas de ellas, no todas para un 33.4%

Pregunta 2. Estado de la evaluación del desempeño profesional según criterio de los estudiantes:

Bueno: 8 (26.6%) Regular: 18 (60.0%) Deficiente: 4 (13.4%)

De este resultado se infiere que los estudiantes no logran un desempeño según las exigencias del perfil del egresado.

Pregunta 3. Vínculo Universidad – Empresa (criterio de los estudiantes)

Bueno: 8 (26.6%) Regular: 18 (60.0%) Deficiente: 4 (13.4%)

De este resultado se puede valorar según criterio de los propios estudiantes que es insuficiente el vínculo Universidad – Empresa que percibieron durante su formación inicial.

Pregunta 4. Procesos formativos que recibieron los estudiantes, en los cuales existieron dificultades en la vinculación Universidad – Empresa:

1. 24 (80.0%) Docencia que recibiste en las asignaturas de la malla curricular
2. 17 (56.6%) Desarrollo de tus prácticas pre-profesionales

3. 23 (76.6%) Desarrollo del trabajo en la comunidad (extensión universitaria)
4. 16 (53.3%) Desarrollo del trabajo científico – estudiantil (investigación)
5. 8 (26.6%) Trabajo de titulación

Como se aprecia, según criterio de los estudiantes encuestados, existen insuficiencias en la vinculación Universidad – Empresa ya que:

- El 80,0% de ellos considera que existen dificultades en el vínculo Universidad – Empresa que en la docencia recibieron.
- El 56.6% considera que existieron dificultades en la vinculación Universidad – Empresa durante el desarrollo de sus prácticas pre-profesionales.
- El 76.6% consideró la existencia de dificultades en la vinculación Universidad – Empresa durante el desarrollo del trabajo en la comunidad (extensión universitaria).
- El 53.3% considera que existen limitaciones a la hora de lograr una integración Universidad – Escuela durante el trabajo científico – estudiantil (investigación),
- El 26.6% planteó que en el trabajo de titulación realizado aún no se alcanza una loable vinculación Universidad – Empresa.

Según el criterio de los estudiantes estas dificultades apuntan a la falta de un accionar coherente entre ambas entidades que permita una mayor integración, a partir de las características y especificidades de la docencia, la vinculación y la investigación. Por lo que recomendaron continuar profundizando en los procedimientos y vías a seguir para lograr que se integren de manera más coherente, desde todos los procesos sustantivos (docencia, vinculación e investigación) que direccionan a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Anexo 6

Guía de observación a las actividades docentes, laborales e investigativas que desarrollan los estudiantes de Ingeniería en Comercio Exterior desde la docencia, la vinculación y la investigación como parte de su formación inicial

Lista de aspectos a observar:

Indicador 1: Diseño y desarrollo de convenios	Se observa	No se observa
1.1 Necesidades, motivaciones e intereses de la Universidad y la Empresa.		
1.2 Intercambio intercultural especializado entre los sujetos implicados en la Universidad y la Empresa.		
1.3 Aseguramiento de recursos materiales, insumos, materiales y medios tecnológicos necesarios en el contexto universitario y empresarial.		
1.4 Procedimientos para el desarrollo de los convenios		
Indicador 2: Vínculo Universidad – Empresa desde la Docencia	Se observa	No se observa
2.1 Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante		
2.2 Se profesionalizan los saberes de las asignaturas de los ejes de formación, en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior en las Empresas.		
2.3 Se orientan trabajos autónomos en consonancia con el enfoque didáctico profesional de la formación del estudiante.		
2.4 Se emplean métodos y formas de organización de la docencia que favorecen la vinculación Universidad – Empresa.		
2.5 Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesional.		
Indicador 3: Vinculación	Se observa	No se observa
3.1 Diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante.		
3.2 Organización de la formación práctica profesional del estudiante y el trabajo de vinculación de acuerdo a las exigencias del sector empresarial y la malla curricular de la carrera.		
3.3 Orientación de trabajos autónomos de prácticas profesionales y proyectos de trabajo en la comunidad, en consonancia con el enfoque didáctico profesional y el perfil profesional de la carrera.		
3.4 Uso de métodos y formas de organización de las prácticas pre-profesionales y la vinculación en integración con el contexto		

<p>universitario.</p> <p>3.5 Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesional</p>		
Indicador 4: Investigación	Se observa	No se observa
<p>4.1 Seguimiento al diagnóstico del estado de la formación investigativa del estudiante.</p> <p>4.2 Se profesionalizan los saberes de las asignaturas del área de Investigación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las Empresas.</p> <p>4.3 Se orientan trabajos autónomos y proyectos de investigación desde la diversidad de formas de organización de la docencia y el proceso de vinculación que realizan los estudiantes en consonancia con el enfoque didáctico profesional basado en el vínculo Universidad – Empresa.</p> <p>4.4 Se emplean métodos y formas de organización del trabajo investigativo que realizan los estudiantes en la carrera que favorecen la vinculación Universidad – Empresa.</p> <p>4.5 Se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesional.</p>		
Indicador 5: Integración docencia, vinculación e investigación	Se observa	No se observa
<p>5.1 En el diseño de los convenios se aprecian acciones de carácter integrador entre la Universidad y las Empresas para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.</p> <p>5.2 Se orientan trabajos autónomos para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior en las que se integran y armonizan los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación.</p> <p>5.3 Se emplean métodos y formas de organización de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior que favorecen la unidad Universidad – Empresa, desde la integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación.</p> <p>5.4 Se orienta y desarrolla el trabajo de titulación según las exigencias del perfil profesional y de las exigencias de los puestos de trabajo asociados al Comercio Exterior.</p> <p>5.5 Se evalúa al estudiante a partir de la integración de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación, tomando como eje articulador a la unidad entre la Universidad y las Empresas asociadas al Comercio Exterior.</p>		
	Favorable	Poco Favorable

Indicador 6: Efecto del vínculo Universidad – Empresa en el desempeño profesional del estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior		
6.1 Desarrollo de conocimientos asociados al Comercio Exterior.		
6.2 Desarrollo de habilidades profesionales relacionadas con el Comercio Exterior		
6.3 Desarrollo de cualidades y valores profesionales requeridos para el Comercio Exterior: responsabilidad, laboriosidad, sensibilidad, creatividad, emprendimiento, trabajo en equipo, independiente, organizado, perseverante, liderazgo, ética profesional, entre otros		

RESULTADO DE LAS OBSERVACIONES REALIZADAS

Sobre el indicador 1: DISEÑO Y DESARROLLO DE LOS CONVENIOS

Se observaron un total de 10 convenios que tiene firmada la carrera de Ingeniería Comercial con las Empresas del territorio, apreciándose el siguiente resultado:

Tabla 4. Diseño y desarrollo de convenios observados.

Criterio de medida del indicador 1	Se observa	No se observa
1.1 Necesidades, intereses, motivaciones	6 (60,0%)	4 (40,0%)
1.2 Intercambio intercultural	2 (20,0%)	8 (80,0%)
1.3 Aseguramiento material y estructura organizacional	8 (80,0%)	2 (20,0%)
1.4 Procedimientos y vías empleadas	1 (10,0%)	9 (90,0%)

Como se aprecia en la observación y revisión de los convenios se hacen los siguientes análisis:

Aspectos favorables:

- Se cuenta con empresas que poseen una adecuada infraestructura e insumos, así como recursos materiales y humanos que contribuyen a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
- Se tienen debidamente firmado los convenios por la vía administrativa y organizacional.

Aspectos no favorables que frenan el logro de una mejor vinculación Universidad – Empresa en la carrera:

- No siempre en los convenios se aprecia el aprovechamiento de las motivaciones de la empresa y la Universidad para facilitar una mejor integración en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
- En las vías y procedimientos empleados en el diseño y ejecución de los convenios no se aprovechan diversas modalidades y vías que permiten una mejor vinculación Universidad – Empresa tales como:
 1. El diseño y desarrollo de grupos de trabajo (docentes, tutores y demás miembros del colectivo laboral de la empresa y la Universidad) en función de garantizar un intercambio intercultural que contribuya al mejoramiento de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
 2. La creación de aulas docentes (anexas) para el desarrollo de la docencia en los puestos de trabajo de las empresas.
 3. El desarrollo de conferencias especializadas por parte de los tutores y especialistas de la empresa en los escenarios docentes de la Universidad.
 4. La capacitación de los recursos humanos de la Empresa y la Universidad mediante el intercambio intercultural de experiencias, atendiendo a sus necesidades y potencialidades.
 5. El reforzamiento y apoyo a los grupos de investigación

Sobre el indicador 2: VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA DESDE LA DOCENCIA

Se observaron un total de 10 clases impartidas por docentes de las asignaturas de los ejes de formación en el área de Ciencias, Humanidades y de formación profesional, apreciándose el siguiente resultado:

Tabla 5. Vinculación Universidad – Empresa desde la docencia.

Criterio de medida del indicador 2	Se observa	No se observa
2.1 Seguimiento al diagnóstico del estudiante	3 (30,0%)	7 (70,0%)
2.2 Profesionalización de saberes	3 (30,0%)	7 (70,0%)
2.3 Orientación de trabajos autónomos con enfoque profesional.	2 (20,0%)	8 (80,0%)
2.4 Uso de métodos y formas de organización de la docencia universitaria	3 (30,0%)	7 (70,0%)
2.5 Evaluación desde un enfoque integral y profesionalizante	2 (20,0%)	8 (80,0%)

Como se aprecia en la observación a clases se hacen los siguientes análisis:

Aspectos favorables:

- Se aprecia que los docentes poseen un buen dominio de los saberes que enseñan a sus estudiantes desde la asignatura que imparten.
- Se cuenta con medios de enseñanza que favorecen la apropiación de los saberes por parte de los estudiantes mediante el uso de redes y otras TICs.

Aspectos desfavorables que frenan desde la docencia el logro de una mejor vinculación

Universidad – Empresa:

- Es insuficiente el seguimiento al diagnóstico del estado de la formación profesional del estudiante
- Existen insuficiencias en la profesionalización de los saberes de las asignaturas de los ejes de formación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior en las empresas.

- El trabajo autónomo que se orienta a los estudiantes adolece del enfoque profesional, ya que se quedan solo en los saberes de la asignatura en cuestión y no logran su integración y articulación adecuada con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior en las empresas.
- Es insuficiente el uso de métodos y formas de organización de la docencia que sistematizan el enfoque desarrollador del aprendizaje y la enseñanza problémica a través de los cuales el estudiante se enfrenta a problemas del contexto laboral en condiciones simuladas.
- Las evaluaciones que se le hacen a los estudiantes se enfocan hacia lo instructivo, sin profundizar en su integración con lo educativo y lo desarrollador, desde un enfoque profesional.

Sobre el indicador 3: VINCULACIÓN

Se observó el desarrollo de las prácticas pre-profesionales de los estudiantes de la carrera en 10 Empresas, apreciándose el siguiente resultado:

Tabla 6. Vinculación Universidad – Empresa durante las prácticas pre-profesionales y el trabajo de extensión universitaria.

Criterio de medida del indicador 3	Se observa	No se observa
3.1 Seguimiento al diagnóstico del estudiante	3 (30,0%)	7 (70,0%)
3.2 Organización de la formación práctica profesional y la vinculación	8 (80,0%)	2 (20,0%)
3.3 Orientación del trabajo autónomo con enfoque profesional	2 (20,0%)	8 (80,0%)
3.4 Uso de métodos y formas de organización de la práctica profesional y la vinculación	2 (20,0%)	8 (80,0%)
3.5 Evaluación desde un enfoque integral y profesional.	5 (50,0%)	5 (50,0%)

Este indicador observado se comportó de la manera siguiente:

Aspectos favorables:

- Adecuada organización de la formación práctica profesional del estudiante de acuerdo a la planeación y estructuración existente en las empresas.

- Alta preparación técnica de los tutores que atendieron a los estudiantes.

Aspectos desfavorables que frenan la vinculación Universidad Empresa:

- No se logra un adecuado seguimiento al diagnóstico que trae el estudiante de la formación académica recibida en la Universidad.
- El trabajo autónomo de prácticas profesionales y proyectos de trabajo en la comunidad que realizan los estudiantes no siempre están en consonancia con el enfoque y el perfil profesional de la carrera.
- El uso de métodos y formas de organización de las prácticas pre-profesionales, no siempre aprovechan el trabajo en equipos, ni toman en consideración la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador a partir de las experiencias profesionales que posee el estudiante durante la academia recibida en la Universidad.
- No siempre se evalúa al estudiante desde un enfoque integral y profesional, ya que queda limitado solo a la consolidación de conocimientos y al desarrollo de las habilidades profesionales (lo cognitivo – instrumental), sin profundizar en la esfera conductual, afectiva y axiológica con sentido profesional (los valores profesionales).

Sobre el indicador 4: Vinculación Universidad – Empresa desde la investigación

Se observaron 10 proyectos de investigación que realizaron los estudiantes de la carrera, apreciándose el siguiente resultado:

Tabla 7. Vinculación Universidad – Empresa desde la investigación

Criterio de medida del indicador 4	Se observa	No se observa
4.1 Seguimiento al diagnóstico del estudiante	3 (30,0%)	7 (70,0%)
4.2 Profesionalización de saberes investigativos	4 (40,0%)	6 (60,0%)
4.3 Orientación de trabajo autónomo y proyectos de investigación	4 (40,0%)	6 (60,0%)
4.4 Uso de métodos y formas de organización del trabajo científico - estudiantil	4 (40,0%)	6 (60,0%)
4.5 Evaluación desde un enfoque integral y profesional.	2 (20,0%)	8 (80,0%)

Como **aspectos favorables**:

- Los estudiantes desarrollan proyectos de investigación, aspecto que estimula el desarrollo de la competencia investigativa que deben alcanzar en el campo del Comercio Exterior.
- Buena preparación en materia de investigación de los docentes que trabajan con esta asignatura en la carrera

Aspectos desfavorables que frenan el vínculo Universidad – Empresa:

- Insuficiente seguimiento al diagnóstico del estado de la formación investigativa del estudiante.
- Existen insuficiencias en la profesionalización de los saberes de las asignaturas del área de Investigación en correspondencia con los saberes asociados a los procesos básicos del Comercio Exterior que se llevan a cabo en las empresas.
- El trabajo autónomo y los proyectos de investigación desde la diversidad de formas de organización de la docencia y el proceso de vinculación que realizan los estudiantes, no siempre logran una sistematización adecuada del enfoque profesional basado en el vínculo Universidad – Empresa.
- Insuficiente uso de métodos y formas de organización del trabajo investigativo que realizan los estudiantes en la carrera, que permita la vinculación Universidad – Empresa mediante la unidad de la docencia y la vinculación.
- Es insuficiente la evaluación del estudiante desde un enfoque integral y profesional

Sobre el indicador 5: **INTEGRACIÓN DOCENCIA, VINCULACIÓN E INVESTIGACIÓN**

Luego del análisis y triangulación realizada respecto a los indicadores anteriores, se pudo observar en las 10 actividades analizadas en este indicador el siguiente resultado:

Tabla 8. Vinculación Universidad – Empresa desde la integración docencia, vinculación e investigación.

Criterio de medida del indicador 5	Se observa	No se observa
5.1 Diseño de convenios	2 (20,0%)	8 (80,0%)
5.2 Orientación del trabajo autónomo con enfoque integrador	1 (10,0%)	9 (90,0%)
5.3 Uso de métodos y formas de organización que integren la docencia, la vinculación y la investigación	1 (10,0%)	9 (90,0%)
5.4 Desarrollo del trabajo de titulación	1 (10,0%)	9 (90,0%)
5.5 Evaluación desde la integración de la docencia, la vinculación y la investigación.	1 (10,0%)	9 (90,0%)

Como **aspectos favorables**:

- Preparación de docentes y tutores en cuanto a los contenidos de la profesión.
- Se realizan actividades académicas, laborales e investigativas durante la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, así como desde el trabajo de extensión universitaria.

Aspectos desfavorables que frenan el vínculo Universidad – Empresa:

- En el diseño de los convenios no se utilizan procedimientos que favorezcan la integración Universidad – Empresa desde la integración de la docencia, la vinculación y la investigación.
- El trabajo autónomo que realizan los estudiantes adolece de un enfoque integrador que armonice y articule la academia con lo laboral y lo investigativo desde un enfoque profesional.
- Insuficiente tratamiento a la unidad de lo instructivo, educativo y desarrollador de la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior en los métodos y formas organizativas que se emplean.
- No siempre se logra una adecuada integración entre la docencia, la vinculación y la investigación desde los métodos y formas de organización que se emplean en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.
- Las evaluaciones no siempre vinculan la academia con lo laboral.

- Insuficiente realización de acciones de capacitación de los recursos humanos de la Universidad y la Empresa mediante el intercambio intercultural de saberes pedagógicos y técnico – profesionales entre ambas partes.

Indicador 6: EFECTO DEL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

Luego del análisis de las dificultades anteriormente presentadas, se procedió a observar el desempeño profesional de los 30 estudiantes de la muestra, encuestados en la realización de trabajos de titulación en el año 2016, de donde se pudo constatar el siguiente resultado:

Tabla 9. Desempeño profesional de los estudiantes

Criterio de medida del indicador 6	Favorable	Poco Favorable
6.1 Conocimientos de la profesión	22 (73.3%)	8 (26.7%)
6.2 Desarrollo de habilidades profesionales	14 (46.6%)	16 (53.4%)
6.3 Desarrollo de cualidades y valores profesionales	10 (33.3%)	20 (66.7%)

Como se aprecia en la tabla, en las observaciones realizadas a la muestra de 30 estudiantes de acuerdo con el nivel formativo por el que transitan se pudo constatar que si bien poseen un cierto dominio de los conocimientos de la profesión, presentan insuficiencias en el desarrollo de habilidades profesionales, así como de cualidades y valores que limitan el cumplimiento del encargo social de la profesión.

Estas insuficiencias se deben en cierta medida a las dificultades identificadas en el proceso de vinculación Universidad – Empresa, las cuales surgen ocasionadas por las barreras de tipo **motivacional y procedimental** centradas en el aprovechamiento de todas las potencialidades que posee la docencia, la vinculación y la investigación, como procesos sustantivos que direccionan a la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, aspectos que dificultan un mejor entendimiento mutuo entre ambas partes implicadas.

Anexo 7

Método de trabajo profesional empleado para la exportación de pescado al vacío empleado en la Empresa "El Aduanero" de Manta, Ecuador

Paso tecnológico 1: Recepción del pescado:



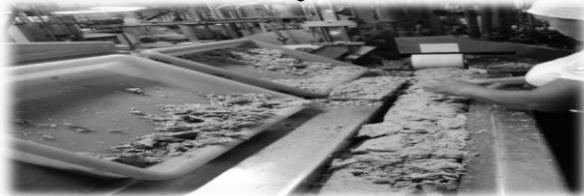
Paso tecnológico 2: Desbuche / Corte:



Paso tecnológico 3: Detección de metales:



Paso tecnológico 4: Llenado:



Paso tecnológico 5: Sellado:



(Continúa próxima página:)

Paso tecnológico 6: Encartonado y embalaje (a continuación del 5):



Paso tecnológico 7: Listo para exportar (exportación):



Los estudiantes, mediante el trabajo autónomo integrador, valorarán este método que se emplea en los puestos de trabajo para exportar pescado al vacío, en correspondencia con las normativas legales, técnicas, económicas y de desarrollo sostenible que exige el mercado alemán.

Para ello realizarán observaciones a cada proceso tecnológico (pasos tecnológicos del 1 al 7) indicado con anterioridad de acuerdo a las exigencias de la diversidad de puestos de trabajo por donde realizan su movilidad profesional, desde el punto de vista funcional.

En tal sentido, tienen que observar y valorar cómo se realiza la recepción del pescado, el desbuche /corte, la detección de metales para la conservación higiénico sanitaria del producto, el llenado, sellado, encartonado y embalaje, así como la exportación final del producto.

A los estudiantes se les pide que valoren mediante el registro de experiencias profesionales los aspectos siguientes:

- Funcionalidad del puesto de trabajo, expresada en las tareas y funciones que se realizan en cada paso tecnológico del método de trabajo profesional que se emplea en la Empresa.
- Equipamiento tecnológico empleado en cada paso tecnológico,
- Disponibilidad material y de los recursos humanos que interactúan en cada paso tecnológico.
- Comportamiento de las normas de cuidado, conservación y protección del medio ambiente, orientado al desarrollo sostenible.
- Calidad y normas de higiene y protección de la salud del consumidor del producto.
- Comportamiento de la eficiencia económica del proceso, utilización óptima del equipamiento tecnológico empleado.
- Interrelación de los saberes aprendidos en la asignatura de Comercio Exterior con los saberes que caracterizan a este método de trabajo profesional.

II. Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que se le presentan a continuación ha tenido según su conocimiento y criterio sobre la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Para ello marque con una cruz (X) según corresponda:

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	GRADO DE INFLUENCIA EN CADA UNA DE LAS FUENTES		
	Alto (A)	Medio (M)	Bajo (B)
1. Análisis teórico realizado por usted			
2. Su experiencia obtenida en la docencia y la producción o los servicios			
3. Trabajos de autores nacionales			
4. Trabajos de autores extranjeros			
5. Su propio conocimiento del estado del problema en Ecuador			
6. Su propio conocimiento del estado del problema en el extranjero			
7. Su intuición			

Anexo 9

Encuesta para la evaluación por criterio de expertos del modelo y el procedimiento

Compañero (a): Ud ha sido seleccionado como experto para emitir su criterio valorativo respecto al nivel de relevancia y pertinencia de cada uno de los subsistemas que conforman el modelo pedagógico y las acciones del procedimiento de vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. La sinceridad con que responda cada una de las preguntas del instrumento, constituirá un valioso aporte para nuestra investigación.

MUCHAS GRACIAS

Questionario:

Lea y analice con detenimiento el modelo pedagógico y el procedimiento que se proponen para la vinculación Universidad – Empresa, en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior (mostrar en anexo el modelo y el procedimiento) y las relaciones que se dan entre cada uno de ellos y:

1. Marque con una X el nivel de pertinencia y relevancia que usted le confiere a cada uno de los subsistemas del modelo y el procedimiento, teniendo en cuenta la siguiente escala: 1: **Indispensable (I)**. 2: **Bastante Adecuado (BA)**. 3: **Adecuado (A)**. 4: **Poco Adecuado (PA)**. 5: **No Adecuado (NA)**.

SUBSISTEMAS DEL MODELO Y EL PROCEDIMIENTO	Niveles de evaluación				
	1	2	3	4	5
1. Proyección de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior (S ₁)					
2. Desarrollo de la vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior (S ₂)					
3. Mejoramiento de la vinculación Universidad Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la ULEAM (S ₃)					
4. Procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior. Fases y acciones (S ₄)					

- a) ¿Qué recomendaciones pudiera ofrecer para mejorar el modelo y el procedimiento propuesto?

Anexo 10

Grado de pertinencia, relevancia y significación de los subsistemas del modelo pedagógico y el procedimiento de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior.

Tabla 10. Grado de pertinencia y relevancia de los subsistemas del modelo pedagógico y el procedimiento.

TABLA 10.1 (FRECUENCIA)						
Subsistema	I	BA	A	PA	NA	TOTAL
S1	22	5	3	0	0	30
S2	15	13	1	1	0	30
S3	14	12	4	0	0	30
S4	19	6	5	0	0	30

TABLA 10.2 (FRECUENCIA ACUMULADA)					
Subsistema	I	BA	A	PA	NA
S1	22	27	30	30	30
S2	15	28	29	30	30
S3	14	26	30	30	30
S4	19	25	30	30	30

TABLA 10.3 (FRECUENCIA RELATIVA, PROBABILIDAD ACUMULADA)					
Subsistema	I	BA	A	PA	NA
S1	0.7333	0.9000	1.0000	1.0000	1.00
S2	0.5000	0.9333	0.9667	1.0000	1.00
S3	0.4667	0.8667	1.0000	1.0000	1.00
S4	0.6333	0.8333	1.0000	1.0000	1.00

TABLA 10.4 (CÁLCULO DE PUNTOS DE CORTES Y ESCALA DE LOS INDICADORES)								
Subsistema	I	BA	A	PA	NA	Promedio	N - Prom.	
S1	0.62	1.28	3.50	3.50	3.50	2.48	-0.18	I
S2	0.00	1.50	1.83	3.50	3.50	2.07	0.23	BA
S3	-0.08	1.11	3.50	3.50	3.50	2.31	-0.01	I
S4	0.34	0.97	3.50	3.50	3.50	2.36	-0.06	I
Puntos de corte	0.22	1.22	3.08	3.50	3.50	2.30 = N		