



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
OSCAR LUCERO MOYA

*Título: Perfeccionamiento del papel de los
Promotores Culturales en el Consejo
Popular Urbano Centro – Sur.*

Autora: Lidia Esther Sánchez Inza.

Tutores: MS.c Lidia María Romero Pupo.

MS.c José Luis Aguilera Mustelier.

Consultante : Lic. Mircel Hidalgo Martínez

Dedico este trabajo a mis padres, sin ellos no sería posible mi vida.

A mi Hija, el más bello regalo, mi motivación de vivir.

A mi Esposo, por siempre estar a mi lado.

A mis tutores, mis verdaderos maestros.

A mis familiares.

A todo los que estuvieron siempre presentes

GRACIAS

Agradezco a nuestro Comandante, ese gran maestro de todas las generaciones de cubanos,

A Nuestra Revolución Cubana, que nos dio la oportunidad de ser los profesionales del mañana,

A Martica, mi madre del alma.

A mis amigos y compañeros de trabajo.

RESUMEN

La promoción cultural juega un papel importante en la comunidad, esta permite la interacción de los miembros de la misma como entes sociales activos, permitiéndoles a la vez adentrarse en el mundo del conocimiento artístico y cultural. El promotor cultural es a su vez el maestro que encamina a los pobladores de las comunidades a una educación cultural adecuada a las necesidades de los factores y de la población en si.

El trabajo con la misma requiere de un seguimiento en aspectos fundamentales que apoyen el buen funcionamiento cultural de las comunidades y de los centros ya sean culturales, recreativos o educacionales enclavados en ella. Esta investigación se propone elaborar un compendio de acciones de actividades culturales para apoyar el perfeccionamiento del trabajo del Promotor Cultural en el Consejo Popular Centro Sur del Municipio Holguín.

ÍNDICE

Contenido	Página
Introducción	1
CAPITULO: 1 EVALUACION EN TORNO A LA VARIABLE DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO.	6
1.1 Análisis epistémico en torno al concepto cultura.	6
1.2 Algunas consideraciones sobre Promoción Cultural	12
1.3 La política cultural cubana y el programa de promotores culturales como vía para el desarrollo cultural y comunitario.	15
Capitulo 2: Compendio de acciones que contribuyan a elevar la eficiencia de los Promotores Culturales.	20
2.1 Características generales Consejo Popular No 10 Centro Sur.	20
2.2 Consideraciones sobre las actividades socioculturales	24
2.3 Propuestas de acciones para el perfeccionamiento de los promotores culturales.	26
Conclusiones	38
Recomendaciones	39
Bibliografía	40
Citas Bibliográficas	42
Anexos	

Introducción

El proceso de institucionalización en el ámbito de la cultura se inició con la constitución del Ministerio de Cultura en 1976. En este momento se comenzó a crear una estructura institucional que favorecieron una mayor acceso de la población a la cultura surgieron así las 10 diez instituciones básicas y los Consejos Populares de la cultura .Se amplió la red de escuelas de artes y se fundaron el Instituto Superior de Arte y los centros de investigación sociocultural .De esta forma se estructuran un conjunto de instituciones que brindan la posibilidad de la aplicación de la política cultural a lo largo y ancho del país y de su adecuación a las peculiaridades de cada comunidad y territorio.

El tercer Congreso del Partido Comunista de Cuba generó un proceso de análisis crítico y una mayor exigencia en el control de los resultados del trabajo, en el caso del Ministerio de Cultura provocó un profundo proceso de reflexión en el que Hart enfatizaba acerca de concebir: " La calidad del arte [...], no es solo una consecuencia de la creación artística, sino de las condiciones del desarrollo organizativo e Institucional que facilitan esa calidad (1).

Las experiencias de la dirección por programas Culturales en Cuba, desde el nivel municipal y provincial hasta el nacional abarca más de diez años, lo que ha permitido enriquecer los análisis de las propuestas en materia de gestión cultural .Por tal razón nos proponemos analizar algunas cuestiones sociales o culturales, a partir de las especificidades del Sector de la cultura en el programa de promotores culturales

En trabajo cultural se designa con el nombre de promotor cultural a la figura fundamental es potenciar ,organizar y desarrollar la participación de la población en su propio desarrollo cultural .El promotor como agente de cambio tiene que generar estrategia y tácticas que respondan a los resultados de la investigación del medio, comunidad o territorio, en el que se desarrolla su

servicio de promoción, no puede llegar a imponer un **saber** en función de los resultados, sino a seleccionar y reconstruir su propio saber en función de los resultados obtenidos en el estudio de su contexto social. La peculiaridad radica en que cada promotor debe construir su propio modelo de trabajo de acuerdo con el conocimiento que tenga a las condiciones y circunstancia en las que han surgidos, a través de la confrontación y desarrollo ,las distintas formas de expresión y manifestaciones culturales, que por demás no son ajenas a los fenómenos políticos y sociales, también como parte esencial de su gestión esta el fortalecimiento de las relaciones que deben darse entre la institución y la comunidad.

En el desarrollo de su labor ,el promotor no puede actuar aisladamente; requiere siempre de la interrelación ,articulación e integración con el resto de los actores sociales ,que de una forma u otra intervienen en las comunidades; son de vital importancia sus vínculos con las instancias del Gobierno, instituciones culturales, científicas, educacionales ,así como organizaciones políticas y de masas, además del instructor de arte y los creadores; el médico de la familia, y trabajador social ,entre otros.

La presente investigación constituye analizar algunos elementos en los que aún no se aprecian los resultados esperados. Para contribuir a perfeccionar la labor de los promotores culturales en Consejos Popular. Centro Sur

- El proceso de captación de promotores culturales en los Consejos Populares no es adecuado, lo cual se refleja en la falta de idoneidad para realizar su labor y la inestabilidad de los promotores en las comunidades.
- Aún es insuficiente el vínculo de las instituciones culturales y de los creadores con el trabajo del promotor cultural y viceversa, lo que antes atenta contra una adecuada labor promoción del arte y la cultura.
- Carencia de asesorías y capacitación que traen consigo la limitada creatividad para su labor.
- Limitado desarrollo creativo en el trabajo comunitario, en la proyección de actividades de calidad, no aprovechamiento de las potencialidades

del juego, excelente vía de recreación para lagunas edades, y de los principios de la educación por el Arte, etc...lo que ha conllevado a que los promotores realicen trabajo técnico-artístico en algunas comunidades donde existe el instructor de arte o el profesional capacitado para ello

- El diagnóstico sociocultural de la comunidad carece de la profundidad necesaria y aún no constituye el documento rector de trabajo para el desempeño de los promotores culturales por cuanto no siempre contiene rigurosamente los gustos, preferencias, necesidades de la población, la identificación de los elementos de la cultura popular tradicional autóctonos o identitarios, entre otros aspectos necesarios, para su adecuada actuación. .
- Son insuficiente las acciones de superación destinadas a los promotores, así como la continuidad de estudios superiores.

La autora de la presente investigación, teniendo en cuenta lo anterior, trata de tomar estos análisis y enfoca el trabajo en el consejo popular urbano centro – sur, a partir de las observaciones realizadas, aun previo diagnóstico de necesidades para contribuir a perfeccionar la labor de los promotores culturales en la búsqueda de soluciones.

Esta problemática conduce al siguiente **Problema Científico**, que puede ser expresado de la siguiente manera: ¿Cómo contribuir a perfeccionar la labor de los promotores culturales en el Consejo Popular Urbanos de Centro – Sur de la ciudad de Holguín?

Es por ello que el **Objetivo** de la misma es: Elaborar de un compendio de acciones que contribuya a perfeccionar el trabajo de los Promotores Culturales en el Consejo Popular Urbano de Centro – Sur de la ciudad de Holguín.

Objeto de la Investigación: Programa de Promotores Culturales.

Campo de acción: Papel de los promotores culturales en el Consejo Popular Urbano Centro- Sur

Como posible respuesta al problema dado se plantea a continuación las siguientes **Preguntas Científicas**:

1. ¿Cuáles son los referentes utilizados relacionados con el trabajo de los Promotores Culturales del Consejo Popular Urbano de Centro- Sur, de la ciudad de Holguín?
2. ¿Cuál es el estado actual del Problema de la investigación?.
3. ¿Cuáles el diagnóstico actual del Consejo Popular Urbano de Centro – Sur, de la ciudad de Holguín?
4. ¿Cuáles serían las acciones que contribuyan a perfeccionar el papel de los promotores en el Consejo Popular Urbano Centro – Sur?

Tareas científicas:

1. Determinar los fundamentos teóricos relacionados con el trabajo de los Promotores Culturales del Consejo Popular Urbano de Centro- Sur, de la ciudad de Holguín.
2. Analizar la situación actual que presentan los Promotores Culturales
3. Diagnosticar el estado actual del Consejo Popular Urbano del centro-Sur de la ciudad de Holguín.
4. Elaborar la propuesta de acciones que posibilite perfeccionar el trabajo de los promotores en el Consejo Popular Urbano Centro – Sur.

Para dar cumplimiento al objetivo general se utilizaron los siguientes métodos:

Métodos teóricos:

1. **Histórico- lógico:** permitirá establecer los antecedentes del objeto y campo de investigación.
2. **Análisis – síntesis:** Se empleo a lo largo de la investigación en el proceso de interpretación del referente teórico metodológico, la interpretación de datos obtenidos y la elaboración de las conclusiones del proceso investigativo.
3. **Hipotético – Deductivo:** se empleó para la caracterización de la comunidad para obtener las bases para la elaboración de la investigación.
4. **Trabajo con las Fuentes:** se empleó para acumular toda la información que tenga relación con el tema: Libros, Trabajos de Diploma, Orientaciones Metodológicas, Tesis de Maestrías y aquellas de mayor valor para alcanzar el objetivo propuesto.

Métodos empíricos:

1. **Entrevista a Promotores Culturales y dirigentes comunitarios:** Para conocer las orientaciones que tienen y las propias iniciativas que desarrollen respecto a la atención de la población.
2. **Encuestas:** aplicadas para conocer sus opiniones e insatisfacciones acerca de su participación sociocultural y posibilidades para ello.
3. **Observación participante:** Se empleó para evaluar las actividades culturales realizadas en el Consejo Popular Centro – Sur, de las necesidades expresadas y actitudes, manifestadas por los habitantes de este consejo popular.

CAPITULO: 1 EVALUACION EN TORNO A LA VARIABLE DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO.

1.1 Análisis epistémico en torno al concepto cultura.

El término cultural es uno de los mas complejos que pueda estudiarse, sometiéndose a múltiples análisis que definen de una forma u otra variantes de su contenido. Debido fundamentalmente a que en su evolución “comienza por designar un proceso [Referido al cultivo de granos y por extensión a la muerte humana] y, a finales del siglo XIII, [...] acaba por designar, una configuración o generalización del espíritu que conformaba todo el modo de vida de un pueblo particular” (2)

El primero de los casos, según señala el propio William, va desde un estado de desarrollo de la mente; pasando por los procesos que configuran este desarrollo, y finalmente, aquellos medios necesarios para favorecer los procesos. (3)

En su devenir histórico ha sido objeto de estudio de la casi totalidad de las corrientes de pensamiento filosófico, las cuales han enfocado sus valoraciones y consideraciones desde múltiples ámbitos, lo cual ha encauzado a su vez interpretaciones aún más diversas. Según nos señala el propio Wiliians, en la citada obra, en sus acepciones originales fue un sustantivo de procesos que evolucionó hasta proveer las bases para un subsiguiente desarrollo y convertirse en metáfora.

Desde el siglo XVI y hasta finales del XVIII y principios del XIX, su significado fue extendido al proceso de desarrollo humano, como bien lo señalan More “para el cultivo y ganancia de sus mentes” (1651) y Jonson “ella descuidó el cultivo de su entendimiento” (1759) (4). Los cambios principales operados para que se afianzaran de manera perpetua esta orientación del término lo constituyó sin dudas “cierto grado de habituación a la metáfora, lo que hizo más directo el sentido de la tendencia humana; segundo, extensión de procesos particulares a procesos generales, que la palabra podía llevar en formas abstracta” (5).

En el periodo que inaugura la modernidad el uso del término se complejizan aún más al pasar a ser parte del aparato conceptual de ramas disímiles ramas del conocimiento humano, configuradas, finalmente bajo la perspectiva de tres amplias categorías activas de uso“(6), como sustantivo independiente y abstracto que describe procesos generales de desarrollo intelectual ,espiritual y estético ;el sustantivo independiente ,usado ya sea general o específicamente ,que indica una forma particular de vida ,de gente ,de un periodo o de un grupo; y el sustantivo independiente que describe trabajos y prácticas de actividades intelectuales y especialmente artística.

Esta diferenciación de procesos bajo un mismo término es el resultado, de las variables formas de aplicación del concepto y de las interpretaciones humanas y a su vez, genera crisis interpretativas en torno al concepto cultura que se expresa hacia el interior de las ciencias y particulares y la realidad social.

El recorrido histórico por Guadarrama describe que en el siglo XX tal situación encontró caldo de cultivo en el anuncio de “La decadencia de occidente” (1918) y “El hombre y la técnica “ (1931) de Spencer.. Después de la segunda guerra mundial tal crisis se ha expresado a partir de las libertades limitadas del hombre, de la personalidad y de la conciencia definidas dentro del existencialismo de Camus, Jasper y Sastre, en la teoría de la desideologización del Bel y Aron ;en las concepciones sobre el caos socia, en el egoísmo iluminado de Ski y Sollivan y en estos tiempos en los enunciados del fin de la historia dentro de los prosupuestos posmodernista.. (7)

De forma más concreta, los análisis en tomo a la cultura se han expresado a partir de las diferentes esferas de actuación de proceso. Para el racionalismo de Descartes y Spinoza los elementos constitutivos y las funciones de la cultura facilitan la regulación del movimiento social y se reduce solo al proceso de educación y adquisición del conocimiento ,de ahí que el hombre culto será aquel que logre adquirir el sistema de conocimiento propios de su época precedentes.

La Filosofía Alemana Clásica Alemana valora la cultura como proceso que se plasma en el individuo a partir de la necesidad natural, produciéndose la emancipación de la dependencia de los deseos humanos con respecto a los objetos de la naturaleza. Significa despojarse de los anhelos que atan a los individuos a las cosas naturales.

El avance hacia lo que Khan llama estadio moral constituye un paso hacia la cultura (8), aunque se produce al margen de las diferencias que se generan a partir de los grados de desarrollo físico o de las capacidades intelectuales que tienen los seres humanos.

Para Hegel la cultura es un proceso de acercamiento a la vida espiritual y no material de los individuos, con lo cual se expresa una aproximación al planteamiento ilustrado, pero favoreciendo la línea de estudio que asume la verdadera cultura como actividad espiritual de los sujetos y en su capacidad intelectual para interpretar el espíritu mundial.

El estructural funcional de T. Parson y Robert Merton, recoge una tendencia que refuerza el empirismo y ofrece formulaciones sobre modelos de cultura, entre los cuales se destacan la lingüística estructural y la antropología estructural de Levy – Straus.

Los estudios latinoamericanos se han desarrollados fundamentalmente en el siglo XX como respuesta al positivismo y encuentran valoraciones originales en el pensamiento del peruano José Carlos Mariategui quien concibe a la cultura como proceso y diferenciado, en correspondencia con el contexto y la realidad histórica cultural donde se desarrolla. Se esfuerza la idea de una “cultura social ofrecida y dada realmente a todos y fundada en el trabajo “(9)

La disímil orientación que asume el término cultural pudiera tener factibilidad de análisis si tomáremos en cuenta el carácter flexible que cada definición debe tomar , partiendo de que son diferentes los contextos de análisis a que es sometido .Tal perspectiva implica la consideración del concepto cultura como “ instrumento de liberación .elemento central en el quehacer político, en

la defensa de nuestra identidad, en el perfeccionamiento de la sociedad y la democracia, en los esfuerzos por lograr modificar aquellas estructura que reproducen la inequidad económica y social “(10).

Esta valoración conlleva una reflexión en torno al contenido y las funciones de la cultura, desde una perspectiva donde es considerada como proceso que en su carácter holístico se interrelaciona con el resto de las esferas de la vida social y económica con cierto grado de primacía, sin renunciar a las características orgánicas que la atan al sistema.

Para Cecilia Linares esta configuración sistemática **que en nada expresa** una relación mecánica, unilateral o de dependencia sino a la manifiesta la idea de la cultura como “un campo del sistema social ,en tanto ámbito de la acción humana que se articula según una ley específica y que a su vez define una posición en el conjunto de la sociedad, en relación no solo de dependencia , sino también de subordinación y dominación con los otros campos “(11)

Para ajustar estas reflexiones a los fines de dilucidar los elementos teóricos relacionadas con la variable desarrollo cultural, nos aparece oportuno partir de una sugerente tesis expuesta por García Canclini donde expresa la indisoluble relación entre lo material y lo cultural, específicamente en lo relacionado a “como se interiorizan las estructuras sociales en los sujetos individuales “(12).

Canclini hace un análisis de lo que plantea Bourdieu, referido a que en la relación sujeto –sociedad no solo se establecen un proceso de diferenciación en el plano de las relaciones de producción, sino que existe también una diferenciación simbólica que se expresa en la vinculación de los distintos sectores sociales con las disímiles expresiones, con el modo de vestirse, los barrios donde viven, los deportes que practica, etc.

Este proceso también funciona como catalizador de las distintas formas de asumir un rol social, convirtiéndose en formas de legitimización de la desigualdad económica.

¿Cómo ocurren estos procesos de asimilación acrítica hacia el interior de los grupos sociales? Para responder esta interrogante Bourdieu expone su ya clásica categoría hábitus, diferenciadora del concepto hábito de la psicología social, que designa, en palabras de Canclini, "un complejo sistema de disposiciones de esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción" (13). Estas disposiciones son determinadas por las prácticas sociales de estructura social y condicionan el desarrollo, las prácticas y la manera de actuar de los sujetos en el medio social donde se desenvuelven.

En el mismo sentido que se estructuran las prácticas sociales de los sujetos se logra cierta cohesión grupal, a partir de las disposiciones que son compartidas por los distintos elementos del grupo. En el caso de los miembros de las clases sociales su conformación se sostiene sobre la base de la correspondencia en la elección por parte de los sujetos de un hábitus común. Este hábitus programa el sistema de necesidades de los sujetos, quienes quedan atrapados en redes invisibles de la coerción social.

Para los componentes de una clase determinada, aparentemente, las elecciones que hace en torno a su modo de vida nunca estarán condicionadas por influencias externas, sino que serán opciones libremente elegidas, y que en el peor de los casos, tendrán obstáculos a vencer.

La orientación estética y cultural de un grupo o sujeto es tomada también como mecanismo para desatar una violencia simbólica que permita profundizar el proceso de sujeción de clase a que está sometido desde múltiples ángulos. Es común, en el proceso de formación de movimientos pictóricos, literarios o musicales la diferenciación a partir de las clases sociales que las promueven, convirtiéndose en medios de legitimación de clase o grupo.

Muchas veces las propias formas culturales que surgen y se insertan como formas contestatarias, refuerzan el sentido de pertenencia a la clase y a las formas de dominación que se pretenden criticar, pues parten de sobrevalorar

el conjunto de rasgos sobre las cuales se estructuran la diferenciación establecida.

Según Hart, al analizar la relación entre la cultura, la política y las formas de favorecer una relación que exprese plena libertad en el campo de las ideas, sin sucumbir ante estereotipos que reproduzcan las formas de alineación capitalista “se requiere sabiduría y clara comprensión del papel de los factores subjetivos en la historia de las civilizaciones. “(14).

Para entender mejor tal aseveración es oportuno evaluar algunas ideas mariateguianas, que para Jorge Luís Acanda, (15) operan como principios de análisis de la identidad y la cultura. En primer lugar, debe tenerse una visión histórica y descodificada que los ubique como procesos histórica condicionados Sobre los cuales es necesario estudiar su intencionalidad, que se encuentran en la base de la existencia de los fenómenos culturales y que se manifiesta en función que desempeña en el contexto de un todo social o formación económica social específica. Es decir, una visión sistemática, de totalidad, a aplicar en la interpretación de la cultura.

Partiendo de un análisis puramente semántico que relacione los vocablos “ desarrollo “ y “cultura” , arribamos a una conclusión sencilla que enmarca el proceso de desarrollo cultural como el nivel de aprehensión de los sujetos y los colectivos del complejo entramado “comportamiento ,actitudes, valores, códigos ,de lenguaje ,hábitos “(16).

1.2 Algunas consideraciones sobre Promoción Cultural

La promoción cultural debe expresarse de una buena programación en estos escenarios que se base en los principios de defensa de identidad y en el derecho de la población a lo mejor a la cultura nacional y universal, y tiene como objetivo fundamental es la delegación de los niveles de apreciación artística para a un receptor crítico al tiempo de potencia y crear espacios de participación en la cultura.

Para Yamilé Deriche "... es importante tener en cuenta de evolución que el propio concepto de promoción cultural ha tenido en nuestra práctica cultural. Hasta no hace mucho tiempo era concebida básicamente desde sus rasgos difusivos y hablados desde una cultura institucional de mantenimiento y equilibrio del sistema cultural. Desde estos presupuestos entendemos por la promoción cultural como el sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa de la población y la cultura, para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de los bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación entre otras..." (18)

Por su parte Aida Martín Rodríguez considera que "la promoción cultural es el conjunto de acciones, que desde diversas demandas con textuales, se instrumentan en aras de viabilizar el desarrollo cultural de individuos, grupos y comunidades" (19)

La promoción cultural de que hablamos es por naturaleza por un proceso comunitario de participación asumiendo esta última a las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule, reconozcan y potencia las facultades creadoras y la capacidad de aporte latente o manifiesta en cada individuo y en cada grupo. Por ello, el grado y modo de participación estará condicionado por las particularidades de contextos y formas culturales; las cuales son en última instancia, los determinantes, lo que

ratifica la necesidad de conocimiento cabal de la realidad y el dominio del área cultural donde se concretó nuestra misión.

En estudios sobre la promoción cultural en Cuba, realizado por Yamilé Deriche, se detecta en los procesos de promoción cultural en Cuba, las siguientes deficiencias:

- Se reduce la promoción a la difusión de los hechos y procesos culturales. Promover cultura es algo que más que difundirla o divulgarla, sin dejar de entender la difusión o la divulgación como acciones de promoción esto nos dice que no hay claridad en los objetivos de la promoción.
- Falta integración de instituciones, organizaciones y personas que con similares objetivos desarrollan procesos culturales y los promueven. Existe mucha más claridad en las vías y los modos que en los objetivos de las acciones promocionales.
- No se concibe la promoción como tarea de todos, no sólo de la persona que ocupa el rol de promotor cultural, sino de todos aquellos que estamos inmersos en el proceso de desarrollo cultural, ya sea desde las instituciones culturales, científicas, desde los barrios y desde las aulas. El médico, el maestro, son promotores culturales y cada una de las acciones que realizan son portadoras de cultura y de un modo de interpretar y concebir la realidad y la cultura.

Los medios de difusión masiva juegan un rol importante en la promoción de la cultura. El propósito de articular la gestión de las instituciones culturales con los medios de difusión masiva, ha aportado resultados y experiencias que muestran la importancia de este empeño. El surgimiento y la labor del consejo consultivo del instituto cubano de radio y televisión, con la participación de la unión nacional de escritores y artistas de Cuba, la asociación Hermanos Saiz, y el sindicato nacional de trabajadores de Cuba, marcó un nuevo momento en las relaciones entre ambos organismos.

Esta colaboración se ha materializado a través de grupos de creación, colectivos de programas y talleres conjuntos. Mención especial merece el

trabajo de cooperación de ambos organismos para la programación del canal educativo en la que participan cerca de 10 instituciones nacionales en espacios culturales específicos.

El avance mayor se ha logrado en acción coordinada con los servicios informativos de la televisión, de vital importancia para reflejar el quehacer cultural del país de forma coherente y jerarquizada. Su aporte ha sido decisivo en la recepción de nuestro pueblo de las opciones culturales como los han demostrado la cocina y asistencia del público a numerosos festivales y otros eventos culturales. Una alternativa en la comunicación de temas culturales, además de la noticia inmediata ha sido suplemento dominical, que ha permitido avanzar a la información sobre el quehacer cultural del país con la participación de personalidades relevantes e instituciones del mundo artístico y cultural.

También existen espacios donde se promociona directamente el quehacer musical, danzario, teatral y de cine. Sin embargo se hace necesario seguir avanzando para lograr mayor coherencia en la difusión del arte, particularmente en espacios de convivencia e interacción masiva (escuelas, comunidades, centro de trabajo) facilitando un acceso real a una mayor cantidad de público.

1.3 La política cultural cubana y el programa de promotores culturales como vía para el desarrollo cultural y comunitario.

El desarrollo cultural cubano está marcado por una intencionalidad que se expresa en la necesidad de convertir a nuestro pueblo en un pueblo verdaderamente culto, donde la cultura se configura como elemento esencial para la transmisión de valores ético estéticos y que se concreta en las acciones culturales que desarrollan la instituciones culturales a partir del talento de artistas y escritores cubanos.

Los principios que rectoran esta política expresan el reconocimiento de nuestras raíces históricas y una proyección hacia la comprensión latinoamericanista y universal del compromiso social y del papel de los artistas y creadores en el desarrollo de la cultura. Ellos son.”(17).

- La reafirmación y desarrollo de la identidad nacional y la vocación un universal y profundamente latinoamericana y caribeña de la cultura nacional.
- La conservación y difusión del patrimonio cultural.
- El reconocimiento y difusión del patrimonio cultural.
- El reconocimiento a la diversidad cultural.
- El fenómeno y estímulo a la creación artística y literaria.
- El respeto y apoyo al protagonismo y creatividad de las comunidades en la conducción de sus procesos socioculturales.
- El reconocimiento al papel de la cultura en el impulso y orientación de los procesos socioeconómicos.

Las prioridades que hoy se presentan para el logro y alcance de estos principios se dirigen a:

- Rescatar preservar y proteger el patrimonio cultural cubano como vía para la defensa de los valores esenciales de la identidad nacional.
- Desarrollar vínculos entre instituciones y creadores. Ampliación de la

Programación y promoción nacional e internacional.

- Integración de estrategias comunes con diversos organismos y sectores sociales, priorizando el sector educacional y los medios de comunicación.
- Priorizar las estrategias para la formación y desarrollo ético estético de la niñez, la adolescencia y la juventud.
- Fortalecimiento del sistema institucional de la cultura y la atención particular al nivel municipal.
- Desarrollar el potencial humano implica en la actividad artística y cultural y la continuidad al proceso de descentralización y ampliación de las matrículas de la enseñanzas.
- La aplicación de nuevas tecnologías y soportes informáticos a los procesos culturales.
- Consolidación y desarrollo de las bases económicas, financieras, tecnológicas, industriales y empresariales de la cultura.

Para logro de tan elevadas aspiraciones la revolución ha diseñado y puesto en práctica un conjunto de programas que sobrepasan los límites del Ministerio de Cultura y que involucra a amplios sectores de la sociedad y numerosos recursos financieros que se utilizan en (20)".

- El desarrollo y acceso a las nuevas tecnologías, con la introducción de la computación en el sistema de enseñanzas desde edades tempranas y para las Direcciones Municipales de Cultura con servicios de correo electrónico y posibilidades de acceso a Internet y la apertura de club-computación para niños, adolescentes y jóvenes.
- Ha dado a todos los centros educacionales del país con televisores y videos para el desarrollo de un programa audiovisual que privilegian la promoción de importantes temas culturales.
- Creación de nuevas escuelas de instructores de artes y de formación de especialistas en las distintas manifestaciones artísticas.
- Consolidación de la recuperación de instalaciones culturales.

Esta estrategia tiene como uno de sus primeros intentos la creación del programa de formación de promotores culturales, cuya primera versión en los primeros años de la Revolución marcó un hito en la concepción del desarrollo cultural. Más adelante, con la implantación de la Resolución 8 de 1978, a partir de la cual se creaba el Sistema Nacional de Casas de Cultura con lo cual se extendía los servicios culturales a la población en pos de satisfacer la amplia demanda cultural de una población que cada vez más accedía a niveles superiores de educación “(21).

La concepción que gira en torno a la democratización de la cultura y hacia la participación activa del pueblo en torno a la creación y producción de valores culturales, su difusión, apreciación y aprehensión del conjunto de valores culturales que hoy distingue a nuestro pueblo ha sido siempre la luz que guía las acciones de la Revolución.

En tal sentido y a tono con esta necesidad el programa de formación de promotores culturales ha recibido un nuevo impulso con la formación en los centros de superación para la cultura de cada provincia, a partir de experiencias aplicadas en las provincias de las Tunas y Santi Spíritus.

La versión actual de este programa se configura a partir de la definición del Técnico Medio en promoción Cultural, con la duración de dos años y con el requisito indispensable de que sus matriculados sean graduados de bachiller.

El principal objetivo que se persigue es la formación de promotores culturales egresados de los cursos de superación integral y preparar a los territorios (de instancias del gobierno, instituciones culturales y educativas); concediéndolo como un gestor necesario de la promoción socio-cultural en nuestro territorio.

A partir de su empeño debe organizarse adecuadamente la vida cultural en las comunidades, logrando con su labor la movilización de amplios sectores de la población; con el fin de democratizar el acceso de todos a las distintas manifestaciones artísticas y literarias, con énfasis en las tradiciones locales,

como vía para formar gustos y preferencias y desarrollar el movimiento de Artistas Aficionados.

Su instrucción parte de un diseño curricular estructurado sobre la base de tres ejes fundamentales:

- 1.- Política cultural y gestión institucional.
- 2.- Gestión y Promoción cultural.
- 3.- Comunicación y Programación.

Estos ejes se complementan con las siguientes asignaturas:

- Política cultural y gestión institucional.
- Cultura cubana
- Apreciación e Historia de las artes.
- Apreciación literaria
- Gestión y promoción cultural.
- Metodología de la investigación social
- Psicología social y de las edades.
- Comunicación y programación cultural
- Elementos básicos de Computación.
- Cultura Política

La concepción curricular que se presenta resulta coherente, a partir de la idea de constituirse como variante para un curso emergente que desarrolla habilidades básicas en los estudiantes .ofrece un sistema de conocimiento que en su generalidades establecen un acercamiento coherente con el sistema de trabajo de la cultura, sus instituciones y con las necesidades y proyecciones de esta esfera en las comunidades.

Es necesario destacar también que ha posibilitado la incorporación de un amplio sector de jóvenes que hoy orientan su sentido del trabajo en tomo a las comunidades donde residen ,aspecto de vital importancia tras la crisis que

en el orden económico y en el sistema de valores sufrió nuestro pueblo ,especialmente esa generación que hoy se forma en estos cursos.

El significado subjetivo que tiene la creciente incorporación de jóvenes a los principales procesos sociales y culturales que hoy ocurren y que se encaminan a desdibujar los modelos negativos establecidos en los últimos tres lustros, imprimen un alto valor formativo y de asunción de responsabilidades con el proyecto social de la Revolución.

Capitulo 2: Compendio de acciones que contribuya a elevar la eficiencia de los Promotores Cultural.

2.1 Características generales Consejo Popular No 10 Centro Sur.

El Consejo Popular Centro Sur se encuentra ubicado al Sur de la ciudad de Holguín incluyendo los Repartos Peralta y José Díaz, tiene aproximadamente 2 Km. De extensión, limita al norte con el consejo Centro Ciudad Norte, al sur con Consejo Popular No 4 Pueblo Nuevo y con el No3 Pedro Díaz Coello, al oeste con No 8 Reparto Lenin y el No 6 Alex Urquiola.

Pose 13 circunscripciones, 20 zonas de los Comités de Defensa de la Revolución y esta a su vez con 220 CDR en la base, cuenta con 26 bloques de la FMC y 174 delegaciones de base, con un total de 9 950 Federadas y de ellas 3 546 son trabajadoras, lo que representa el 35,77%.

El Consejo Popular dispone de 21 organizaciones de base de la Asociación de Combatientes de la Revolución, además cuenta con 19 núcleos del PCC de jubilados, 5 Sectores de la PNR, 6 áreas de atención del Comité Municipal Militar.

En este Consejo Popular se destaca el sistema de educación general, posee instalaciones que a continuación detallamos

Círculos Infantiles 7 centros

Escuelas Primarias y seminternados 6 centros

Secundarias Básicas 2 centros

Escuelas Técnicos Profesionales 2 centros

Escuelas Especiales 3 centros

Escuelas de Oficio 3 centros

Facultad Obrero Campesina 1 centro

Conservatorio de Música 1 centro.

Existen tres casa de atención a niños sin amparo filial atendidos por Educación.

El sistema de salud pública dispone de varios centros asistenciales como son:
Hospital Provincial Universitario Pediátrico “Octavio de la Concepción Pedraja”

2 clínicas estomatológicas

2 policlínicos integrales

33 consultorios médicos de la familia

2 hogares de ancianos

3 hogares maternos

1 hogar para la atención al prematuro

1 centro de atención a los trastornos de los adolescentes

1 clínica para la atención a las personas con trastornos psiquiátricos

1 banco de sangre provincial y municipal

2 ópticas

2 centros de producción de medicamentos fundamentalmente trabajando sobre la base de la medicina tradicional y natural

1 centro de atención a la familia

1 centro de atención genética

8 farmacias.

Este consejo popular lleva a cabo la masividad de la Cultura Física siendo de referencias deportivas en las siguientes modalidades: Boxeo, Gimnasia, Judo, Tenis de Campo, y diferentes juegos de mesa como el dominó, el ajedrez y la dama. Para el apoyo a la realización de estas actividades deportivas tenemos las siguientes instalaciones:

Gimnasio de Boxeo “Henry García”

Club Atlético Deportivo

4 terrenos de baloncesto y 3 de voleibol que pertenecen al sector de la educación.

En el ámbito deportivo es necesario destacar las glorias deportivas del Consejo, como Legna Verdecia Rodríguez de Judo y Manuel Martínez Crespo de Boxeo.

En el orden de la infraestructura de la Vivienda el consejo cuenta con 6 066 viviendas, un alto por ciento de estas con cubiertas de tejas muy antiguas. El estado técnico de las mismas se detalla a continuación:

Buenos 2 535

Regular 1 465

Mal estado 2 060

De las 2 060 viviendas declaradas en mal estado 93 corresponden a las afectaciones del ciclón desde hace varios años, fundamentalmente los problemas de techos. Además se puede observar el mal estado de las cubiertas del casco histórico, carpinterías en viviendas y edificios multifamiliares, el mal estado de instalaciones hidrosanitarias y la falta de reparaciones en las viviendas.

En la Infraestructura técnica del Consejo Popular podemos destacar la red vial formada por calles principales y secundarias en buen estado. Se encuentra completamente electrificado, con abasto de agua provenientes de las presas de Guirabo, Gibara y Cacoyoguín. El consejo popular tiene abierto tres puntos de agua potable. En otros servicios a la población podemos destacar la Delegación de Comercio y la Gastronomía donde existen diferentes Tiendas Recaudadores de Divisa, Panaderías, Cremerías, Hoteles, CADECA, Centros Turísticos, Restaurantes.

En cuanto a la cultura en esta esfera la sociedad dispone de importantes centros culturales, como son:

3 cines

3 museos

1 Casa de Cultura

1 Casa de la Trova

1 Teatro Principal

1 Teatro Guiñol

1 Orfeón de Holguín

1 Centro Provincial de las Artes Plásticas

1 Biblioteca Provincial.

1 Centro de Superación para La Cultura.

El Centro de Superación de Cultura tiene como uno de sus objetivos la formación y preparación de los promotores culturales, que los mismos laboran en los diferentes Consejos Populares de la Provincia.

En el Consejo Popular objeto de estudio, que es uno de los más grandes de nuestro municipio, se cuenta con 3 promotores culturales, lo que limita el trabajo dentro del mismo con las actividades culturales.

2.2 Consideraciones sobre las actividades socioculturales

Las actividades socio culturales van encaminadas a satisfacer las necesidades espirituales que el ser humano presenta en su devenir por la vida. De forma general estas influyen en la esfera social y psicológica del individuo. Los cambios que afectan a la esfera emocional, se ve en la persona en un alejamiento como ser social. Es en estos momentos es donde se debe trabajar en la inserción de forma activa en la comunidad por las experiencias que poseen las personas y por su valides como ser humanos.

Las diferentes manifestaciones del arte ayudan a esta tarea por lo que se incluye dentro del desarrollo de una nación.

La elevación de la cultura en general es un puntal en la formación del hombre moderno pues la cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracteriza a una sociedad o grupo social en un período dado. Además abarca modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de ella se expresa el hombre, forma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden. Su interacción con actividades más de corte específico facilita la realización de las mismas por lo que pueden ser una vía para el logro de objetivos que se propongan.

Para el logro de una correcta promoción cultural, se diseñan actividades que contribuyan al logro de la incorporación de toda la población a la práctica de los ejercicios físicos y al deporte, de actividades culturales, de promoción médica y social ayudan a formar conocimientos que permitan desarrollar una cultura general integral. Las actividades escogidas están acorde con los gustos de los participantes, los intereses del promotor y de la comunidad. Se utilizan en las mismas manifestaciones artísticas que en gran medida aportan conocimientos socioculturales a los implicados y no solo culturales sino también en un vínculo estrecho con los factores de la comunidad y especialmente por los factores de salud. Este trabajo en masa apoya la inserción de los de la población a la

comunidad en la que se encuentran, por lo que la misma puede apoyarse en la sabiduría popular acumulada en ellos por el decursar de los años.

Estos datos fueron recogidos de la caracterización que posee el Presidente de la Asamblea Municipal.

2.3 Propuestas de acciones para el perfeccionamiento de los promotores culturales.

A partir del modelo de trabajo para la promoción cultural se ha elaborado un compendio de acciones que deben caracterizarse por cumplir con ciertos requisitos:

- Contener los programas de la Revolución.
- Contener el programa de trabajo con la promoción cultural.
- Integrar las actividades físicas, actividades culturales, médicas y socioculturales.
- Integrar a la población a la comunidad.
- Ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Aportar conocimientos sobre cultura general integral.
- Rescatar las tradiciones populares.

Estos requisitos caracterizan el cumplimiento del compendio de actividades socioculturales que se estructuran sobre la base del programa de trabajo con los promotores culturales, ofreciendo una forma más didáctica de trabajo con la población.

Además ayudan también en otros aspectos:

- Poner al participante en la necesidad de relacionarse y trabajar entre sí.
- No limitar su contenido a un tipo de actividad en específico sino a la interacción ínter materia.
- Requieren un trabajo a mediano y largo plazo.
- Las actividades tienen en su contenido el programa de trabajo con la promoción cultural.
- Hacen ver la necesidad de participar en las socioculturales sistemáticamente.
- Conducen al mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Incorporan conocimientos socioculturales y generales a sus sistemas de vida.

La aplicación de estas actividades ayudará en gran medida al acercamiento de los miembros de la sociedad. Además logrará relaciones interpersonales que apoyen a las actividades en la comunidad y la población dentro de la sociedad cubana de una manera activa.

A continuación damos a conocer la propuesta del compendio de acciones socioculturales para el perfeccionamiento del promotor cultural en el Consejo Popular No 10 Centro Sur.

Conmemoración de efemérides.

Objetivo: Informar las efemérides histórico – culturales fomentando el interés por nuestra cultura.

Descripción: El desarrollo de actividades no puede ser un dogma. Lo más importante es el efecto educativo y la creatividad con que se realice.

Las efemérides deben llegar a la población o alumnos en el momento más afectivo y propicio (matutinos, vespertinos, mítines, reuniones). El mensaje debe llegar de forma precisa, sencilla y asequible en correspondencia con sus necesidades y sus particularidades. Es importante lograr el protagonismo de la población en la concepción, realización y evaluación de la actividad.

Metodología: Para el trabajo con la misma se selecciona la efeméride, tiene que existir una preparación bibliográfica anterior de esta, intercambiar con el sector con el que se va a realizar la actividad para saber el lugar y la fecha de la misma, la realización y evaluación.

Esta actividad se puede realizar a través de debates, mesas redondas, conferencias, análisis de textos que reflejen la efeméride, presentación de resultados de investigaciones laborales o estudiantiles relacionadas con protagonistas o testigos de los hechos que vivan en la localidad; dramatizaciones, exposiciones, murales alegóricos.

Para apoyar esta actividad o el conjunto de actividades que se realicen sobre la base de la conmemoración de efemérides pueden soportarse en la divulgación a través de plegables, un mural del promotor cultural, la radio o la TV.

Rincón de las reflexiones.

Objetivo: Debatir los hechos histórico – culturales fomentando el interés por nuestra cultura.

Descripción: Se fundamenta en el método educativo del debate que en su esencia es la controversia pública, la discusión amplia de un problema ético, político – social o científico. Desarrolla la capacidad de fundamentar y defender las convicciones que poseen los participantes, las mismas pueden convertirse en motivaciones morales, en valores que regulen sus conductas. Estas actividades desarrollan la capacidad de diálogo, de debate, de persuasión, de respeto a las opiniones de los compañeros participantes, desarrollar las habilidades de expresión oral, de análisis, de valoración, fortalece los valores.

Se deben conocer los problemas a tratar y discutir. Los temas a debatir deben ser valiosos desde el punto de vista educativo y al mismo tiempo próximo a los problemas sociales actuales, que cautive a los participantes. También se puede averiguar en los temas de preferencia entre la población. Se deben anunciar con antelación el tema del debate y el nombre de los expositores, que puede ser a través de carteles, de los medios de difusión masiva, o a través de los factores de la comunidad.

Metodología: El promotor en conjunto con los organizadores de las actividades debe elaborar las fichas de contenido sobre el tema y se divulgan en sitios visibles para que todos los participantes puedan preparar sus intervenciones. También se pueden utilizar otros materiales, proverbios, canciones.

Para que este debate tenga éxito debe hacerse bajo un orden o una guía que contengan aspectos específicos o preguntas.

La exposición no debe durar más de 20 minutos para que el debate sea dinámico y los demás puedan participar también en el debate.

Deben acondicionarse el local, se puede utilizar frases que ayuden al debate o que estimulen o ayuden al objetivo del debate. En la actividad se

debe hacer unas palabras de introducción y debe de llevarse un informe sobre la actividad.

Galas Artísticas

Objetivo: Mostrar las manifestaciones artísticas de la comunidad desarrollando las aptitudes artísticas.

Descripción: Se debe determinar cual es la finalidad por la cual se realizará la actividad. Precisar cuales son los objetivos artísticos, patrióticos, recreativos de la mismas, cuales son los recursos y el espacio que se dispone para realizar la gala o actividad cultural.

El promotor estudiará el tema o conjunto de temas que se quieren desarrollar en la gala. Se debe revisar los resultados de las actividades relacionadas o iguales a estas, anteriores con el fin de no repetir y de ser originales.

Metodología: Seleccionar el talento artístico que va a participar, determinar roles para la participación de todos los factores (artistas, director artístico, asistentes). Apoyarse en los Instructores de arte para la selección de los artistas que puede estar en dependencia del guión, de la selección músico – danzaria o teatral realizada. En muchos casos la selección de los artistas está condicionado por el gusto del Director o Guionista.

Hay que prever la duración de la gala, tiene que estar en función del público y no puede agobiar con una muestra muy larga. Es preferible dejar al público con deseos de ver más.

En todas las manifestaciones que se presenten deben existir correlación y equilibrio, por lo tanto deben apoyarse en dramaturgos de espectáculo para que nunca decaiga. La gala debe tener partes definidas para que siempre sea hacia un final arriba.

El equipo debe ensayar horas para la preparación de la actividad.

Dar a conocer a la población por todos los medios posibles cuando se va a realizar.

Siempre después de la actividad se debe realizar una evaluación de los resultados de la gala, tanto en criterios del personal que participó como el público que asistió.

Conformación de unidades artísticas de la comunidad.

Objetivo: Conformar las unidades artísticas de la comunidad potenciando el talento artístico de los practicantes.

Descripción: En la mayoría de las comunidades existen las unidades artísticas que son conformadas por los Instructores de Arte o por los miembros de las entidades culturales. El promotor apoyándose tanto en instituciones como en los mismos instructores puede crear la Brigada Artística de la Comunidad.

Para esto se selecciona cuales son las manifestaciones artísticas en las que se va a trabajar. Apoyándose en las personas con conocimientos del arte se realizan las pruebas de aptitudes para seleccionar los posibles integrantes.

Metodología: Se clasifican los miembros por las especialidades. Selección del repertorio a montar y los instructores de la comunidad que se encargaran de cada una de las manifestaciones. Trabajar en los aspectos técnicos del ensayo después de su definición. El promotor debe de coordinar la frecuencia y el local de ensayo de la brigada, que solicitará el apoyo de los centros educacionales del Consejo. No solamente en estos ensayos se realizará el montaje de las obras sino también clases técnicas para el desarrollo de las aptitudes de los artistas así como sus conocimientos sobre las manifestaciones en las se encuentran. Coordinar los aspectos técnicos de apoyo a las manifestaciones como vestuarios, escenarios, implementos, instrumentos, en dependencia de la posibilidad de los artistas y de la comunidad, para un buen desarrollo de las actividades hechas por los mismos.

Luego se pueden presentar no solo en la comunidad, sino también en los centros educacionales, de salud, deportivos y culturales, también se establece una coordinación con los promotores culturales de otros consejos para realizar intercambios de trabajo sociocultural.

Exposición de Artes Plásticas.

Objetivo: Mostrar las obras plásticas de pintores perteneciente o no a la comunidad fomentando el sentido de pertenencia con el talento artístico y la manifestación.

Descripción: las exposiciones pueden ser personales o colectivas y por técnicas o por temáticas. Deben realizarse en un local espacioso y con buena iluminación. La exposición tendrá un nombre sugerente que traiga la atención del público. Si las obras son dibujos, acuarelas o grabados, deben de estar sobre un soporte y pueden contar con un cristal protector. Si son esculturas, tallas en madera, etc, deben de estar sobre la base, nunca en el piso a no ser que sea de interés del artista. Cada obra tendrá anexada una ficha con su título, autor, técnica utilizada y dimensiones de la misma.

Metodología: El promotor cultural coordinará con las entidades culturales para la Exposición. Se seleccionaran a los artistas que intervendrán en la misma. Debe de supervisarse el local y las condiciones que este posee para facilitar la muestra. Luego de asegurar estos elementos se procederá al traslado de las obras o de las técnicas a exponer al local, y se procederá al montaje con el artista. Se puede apoyar en los Instructores de Arte para la ayuda en la misma. El promotor debe elaborar en coordinación con el artista las fichas con los datos anteriormente referidos y colocarlos en las obras. La actividad debe promocionarse por lo medios que tengan en la comunidad o a través de los factores del Consejo Popular. Después que se realice la misma se debe realizar un informe para valorar la aceptación de la actividad en la población.

Debate de materiales audiovisuales

Objetivo: Analizar materiales audiovisuales desarrollando conocimientos que aporten a la vida social de la comunidad.

Descripción: Como medios masivos de comunicación son un poderosos instrumento del conocimiento social. Nos podemos apoyar en estos materiales para lograr un objetivo establecido o desarrollar valores específicos. A través de la misma se permite el trabajo en colectivo, el análisis o debate del mismo, el desarrollo de las potencialidades de las personas como observadores y críticos de arte. Es una forma de incorporación de conocimientos a la población. Se trabajará si la obra tiene algún significado especial que debe de reseñarse. Si el material está basado en una obra literaria se debe reseñar sobre la vida del autor. El promotor debe guiar la actividad para concentrar la atención ya sea por lo valores positivos o negativos. Para esta actividad se puede apoyar en las entidades culturales o del Cine que existan en la comunidad, a la vez que puede solicitar la ayuda de los promotores del cine para la ejecución de la actividad.

Metodología: El promotor debe conocer las películas o materiales que se van a proyectar o haberse relacionado con el anteriormente. Debe decidir como los va a utilizar. Preparar la guía para su discusión o análisis. Si se hará un cine debate se debe conocer el título de la obra a proyectar. Su ficha técnica: director, fotografía, intérpretes principales, música, país de origen y fecha de filmación. Dar una sinopsis del material. Trabajar sobre la filmografía del autor, o material, destacando si existen obras donde se refleje el avance o retroceso del mismo como artista. Comentar los objetivos que se persigue con la actividad. Debe reconocer los valores artísticos o estéticos del material. Debe formular preguntas que servirán de guía para el análisis o film, y se repetirán las secuencias en las que se quiera hacer énfasis.

Programas de Participación

Objetivo: Fomentar el desarrollo de conocimientos culturales en el marco de las actividades culturales o recreativas.

Descripción: La hora, el lugar y la forma de realización deben romper con la rutina tradicional de las actividades de este tipo, sin interrumpir procesos docentes o laborales. Lograr el paso asistencial dirigido o voluntario. Propiciar la creatividad, el deseo de aprender y de transmitir conocimientos, la capacidad de valorar y de emitir criterios y argumentos personales. Brindar flexibilidad para ser modificada tanto en su contenido como en su forma a partir de las necesidades y potencialidades de los estudiantes y maestros. Estos programas de participación pueden ser investigativos o de conocimientos, deportivos o recreativos, históricos o culturales. Se distribuyen los equipos o temas por oponentes para que cada persona sepa lo que lo que debe investigar o los deportes que deben estar preparados. Deben de preverse el local, los premios y otros aseguramientos. Desarrollar una buena promoción de la actividad que permita crear una gran expectativa y entusiasmo entre los participantes. Puede apoyarse en los profesores de Cultura Física, maestros, instructores de arte, historiadores, que laboren en la comunidad según sea el tipo de programa a desarrollar.

Metodología: Se debe definir la temática que se va a tratar en el programa de participación. Después se procede a preparar la actividad (búsqueda y fichaje de bibliografía, entrevistas con especialistas, preparación de los medios técnicos, selección del espacio, hora, juegos, variedades artísticas, curiosidades científicas, jurado, invitados, equipos o participantes). Distribuir en el personal seleccionado las tareas y el orden de presentación de la temática. Elaborar el guión de su ejecución, teniendo en cuenta una apertura motivante, atractiva, la participación de todos los integrantes en las actividades diseñadas. Para el promotor es importante la evaluación y control del nivel de asimilación y motivación de los participantes. Después de cada competencia deberá tener en cuenta la ayuda des resto de los factores para que se pueda premiar a los competidores que ganaron las

competencias. Debe tener también presente la combinación de las actividades que se están realizando por parte de los competidores con otras actividades que muestren el accionar en la comunidad de los miembros de esta como las actividades artísticas y culturales, lo que dará paso a que se preparen o dividan las competiciones en tiempos para dar descanso a los competidores.

Talleres de Creación de Manualidad

Objetivo: Mostrar el arte que se lleva a cabo a través de acciones que son parte de la vida diaria como oficio o entretenimiento.

Descripción: En esta actividad se realizará en la casa de uno de los practicantes o en coordinación con algún taller de artes manuales, en caso de que los practicantes conozcan de las tareas que en él se ejecutan o que el promotor decida que ellos conozcan sobre las labores que allí se realizan. Se debe coordinar de antemano con el mismo. El promotor debe saber cuales de ellos poseen talento en cuanto a las artes manuales como la carpintería, la sastrería, el tejido, la modelación de cerámica, manifestaciones plásticas o musicales.

Metodología: Después de realizar este censo el promotor organizará un taller en la comunidad donde las personas de la comunidad realicen una exposición sobre lo que ellos realizan. Previamente harán un conversatorio por parte del promotor sobre la importancia de la labor que los mismos realizan y en coordinación con el profesor de Cultura Física que atiende la zona en donde se realizará el taller para que el mismo explique sobre los movimientos de las articulaciones y de las manos introduciéndolos a los conocimientos de los mismos, y realizará una pequeña práctica de estos ejercicios. Luego va a descubrir a través de una muestra realizada, al talento de uno de ellos, como un juego, para ver si alguien adivina de quien es, si se adivina procederá a darle la palabra para que este explique como realizó el artículo, de lo contrario dará pistas para que adivinen quien lo realizó. Se debe tratar de seleccionar a compañeros que realicen diferentes labores para que se vea la variedad. Después de esto se inaugurará una exposición con los artículos de ellos, si se coordina con las escuelas de la comunidad puede realizarse un taller donde ellos muestren la ejecución de los mismos a las nuevas generaciones. En otro orden también se puede crear por parte del promotor un taller de aprendizaje de estas labores a los interesados de la comunidad y los resultados presentarlos en eventos y apoyarse en estos talleres para el embellecimiento de la misma comunidad.

Conclusiones

Es necesaria la preparación general integral del promotor para que las actividades que planifique en la comunidad lleguen a todos los miembros de la misma, desempeñando así un importante papel como profesionales de la cultura.

El promotor cultural en su formación y preparación profesional, debe incluir un sistema de acciones o variantes metodológicas de trabajar con las actividades culturales en la comunidad, para que la comunidad se estimule y aprenda sobre la cultura cubana a través de las mismas.

El compendio de acciones que proponemos ayudará elevar la eficiencia en el trabajo de los promotores culturales, en específico del Consejo Popular Centro Sur.

Los Promotores Culturales, al elevar la eficiencia en su trabajo, contribuirán a la vez al desarrollo cultural de la comunidad, lo que conllevará a la inclusión de la población en las actividades planificadas del Consejo Popular.

Recomendaciones

Que este compendio de acciones culturales sea puesto en práctica con los promotores culturales que trabajan en el Consejo Popular Centro Sur.

Que se incluya el cuerpo de esta investigación en la preparación integral de los promotores culturales del Consejo Popular Centro Sur.

Que forme parte de la bibliografía a consultar por los promotores culturales y del personal que apoya las labores culturales en las comunidades generalizándose a otros consejos populares.

BIBLIOGRAFÍA:

- Batín, Mijail. La Cultura Popular en la Edad Media y en el renacimiento. El contexto de Francisco Rebeláis. En www.filosofia.cu.
- Caplún, Grabiél. Comunicación, educación y cambio. Ed. Caminos. 2001.
- Carranza, Julio. Cultura y desarrollo. Rev. Temas. Cultura. Ideología y Sociedad. No. 15/1998.
- Castro Rúz, Fidel. Palabras a los intelectuales. Ed. Abril 2005.
- CIDCC “Juan Marinello”. Historia y memorias. Sociedad, cultural y vida cotidiana en Cuba 1878 – 1917. CIDEC “Juan Marinello” 2003.
- Colectivo de Autores: Promoción Cultural. Instituto Nacional de Superación. Ciudad de la Habana. 1988.
- Colectivo de Autores: Promoción Socio-Cultural. Instrumento de éxito. Fondo Editorial. Quito. 1994.
- Columbres, Adolfo: Manual del Promotor Cultural. 2da Edición. Editorial Humanitas, Ediciones Colihué. (s. f.).
- Fundación Fernando Ortiz. El cubano de hoy, un estudio psicosocial. Ed. Fundación Fernando Ortiz. 2003.
- González Martínez, Yaila. Propuesta de actividades físico – culturales para el desarrollo del trabajo grupal en el adulto mayor. Tesis de Graduación. Urbano Noris, 2009.
- MINCUT. Dirección de Programas Culturales. Ministerio de Cultura, algunos comentarios sobre la programación cultural. Mayo 2003 (Material mimeografiado).
- MINCULT. Programas Ramales del Ministerio de Cultura en zonas de difícil acceso. (Plan Turquino) www.mincult.cult.cu
- MINCULT. Resumen de encuentros regionales de programas y programación realizadas en el mes de Mayo. Dirección de Programas Culturales. Mayo 2004 (versión digital).

- Prieto Abel. Vanguardia artística y pasividad. Rev. Cuba Socialista. No. 18/2000. Pág. 2. 10.
- San Miguel Hidalgo, Patricia y Martínez García, Lisset. Sistema de actividades extracurriculares para fortalecer la formación del Instructor de Música como promotor en el ámbito escolar. Tesis de Graduación. Holguín, 2005.

Citas Bibliográficas

- (1). (Hart Dávalos, Armando) "Reflexiones acerca de la creación artística" temas 9 Enero –Marzo 1990.
- (2). Raymond Williams. Sociología de la cultura 1981. Pág. 10.
- (3). Raymond Williams, Cultura. Keywords, 1976, traducido por Tomas Austin, Pag76-82
- (4). El entrecomillado es del autor
- (5). Ob. Cit Pág. 76
- (6). Ob. Cit Pág. 68
- (7). Pablo Guadarrama, lo universal y lo específico en la cultura ,1990. Pág.8
- (8). Ob, Cit Pág. 20
- (9). Ob.cit. Pág. 24
- (10). Ob, cit Pág24
- (11). Cecilia Linares, Participación social y cultura: estudio de caso de la provincia Holguín, CIDCC Juan Marinello Pag2002 Pág. 4
- (12). Néstor García Candini, Ideología, cultura y poder, selección de lectura sobre Educación popular, TI Pág. 15
- (13). Néstor García Candini, Ideología, cultura y poder, selección de lectura sobre Educación popular TI Pág. 176
- (14). Hart, Armando, Cultura y Política, Granma 31 diciembre 2005.
- (15). Jorge Luís Acanda, en Mariategui, CDCC, Juan Carilleno, 2000 Pág. 167-168.
- (16). Selección de lecturas sobre educación popular, Pág. 195-198
- (17). MINCULT. Programa Nacional, En www.mincult.cult.cu
- (18). Si de promoción cultural se trata. MsC Yamile Deriche Redondo. Centro de Superación Para La Cultura. La Habana, Cuba.
- (19). Entorno a la promoción artística. MsC Aida Martín Rodríguez. Centro Nacional de Superación para la Cultura.
- (20). Ob, Cit
- (21). Sobre gestores y promotores culturales, en www.mincult.cult.cu.

Anexo 1: Guía de observación a la comunidad.

La Universidad y el Centro de estudios Socioculturales se encuentran desarrollando una investigación dirigida a evaluar el trabajo de los promotores culturales en el Consejo Popular centro –sur de Holguín. .

Objetivo: Conocer las principales características que definen a las comunidades donde realizan su trabajo los promotores culturales.

1.- ¿Que tipo de comunidad es?

Rural _____ Urbana _____ Montaña _____

2.- Existencia de instituciones culturales. ¿Cuáles?.

3.- Estado constructivo de las Instituciones.

Bueno _____ Regular _____ Malo _____

4.- Existencia de medios y recursos para el desarrollo de las actividades.

- Se corresponde con las actividades.
- Existen pero son insuficiente.
- Existen pero se encuentran deteriorados.
- No existen.

5.- relaciones entre los miembros de la comunidad.

- Relaciones cordiales.
- Relaciones conflictivas.
- Distanciamientos.
- De no cooperación.

6.- Ambiente social que predominan en la comunidad.

- Favorable.
- Poco favorable

- Desfavorable.

7.- Principales actividades económicas y laborales de la comunidad.

- Agricultura
- Industria
- Servicios

8.- Utilización de medios de divulgación en la comunidad para la promoción de las actividades.

- Boletines
- Radio Bases
- Emisora municipal
- Sistema de audio
- Carteles
- Persona a persona.

Anexo 2 Entrevista a Presidente del Consejo Popular.

Compañera : La Universidad y el Centro de estudios Socioculturales se encuentra desarrollando una investigación dirigida a evaluar el trabajo de los promotores culturales en el Consejo Popular centro –sur de Holguín. .

Objetivo: Conocer aspectos relacionados con la historia .el funcionamiento de la comunidad y la evaluación de cómo se desarrolla el programa de promotores culturales en la comunidad.

Cuestionario:

- 1.- ¿Podría usted mencionarnos los principales hechos históricos y culturales de mayor relevancia en la comunidad.
- 2.- ¿Que influencia tiene la iglesia en la concreción de acciones culturales en la comunidad?
- 3.- ¿Como se componen los niveles de asistencia a las actividades que se desarrollan en la comunidad?
- 4.- ¿Qué medios de divulgación se emplea para la promoción de las actividades en su comunidad?
- 5.- En la configuración de la propuesta cultural de la comunidad que manifestaciones artísticas son mas frecuentes. ¿Cree que haya balance en la propuesta que se hace.
- 6.-Las distintas propuestas culturales tienen en cuenta los grupos de la comunidad.
- 7.- ¿Cómo se implica el promotor cultural en la organización de las actividades culturales? De qué forma?
- 8.- ¿Cómo evalúa el desempeño de los promotores culturales que laboran en su comunidad ?.
- 9.- ¿Qué valoraciones hacen los pobladores con respecto a las acciones que se desarrollan en la comunidad ?.
- 10.- ¿Qué instituciones participan en los proyectos culturales de la comunidad?.

11.- ¿Cuáles son los principales planteamientos que hacen los electores con respecto a la proyección cultural de la comunidad ?.

Muchas Gracias.

Anexo 3 Entrevista a pobladores

Compañeros (as) : La Universidad y el Centro de estudios Socioculturales se encuentra desarrollando una investigación dirigida a evaluar el trabajo de los promotores culturales en el Consejo Popular centro –sur de Holguín. .

Objetivo: Conocer los puntos de vista, opiniones, inconformidades de los pobladores con el desarrollo cultural de su comunidad.

Cuestionario

- 1.- ¿Qué te gusta más y que te gusta menos de programa cultural que se desarrolla en tu comunidad? .
- 2.- Existe divulgación de las acciones culturales que se desarrollan en tu comunidad. ¿Cuáles son las vías por las cuales te enteras?
- 3.- Crees que tomen en cuenta tu criterio a la hora de proyectar las actividades culturales.
- 4.- Se programa actividades que toman en cuenta todos los grupos de edades de la comunidad.
- 5.- ¿Qué organismos participan en las actividades que se desarrollan en la comunidad?
- 6.- ¿Cómo evalúas las acciones culturales que se desarrollan en tu comunidad?
- 7.- ¿Cómo valoras el trabajo del promotor cultural que atiende tu comunidad?