

UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
“OSCAR LUCERO MOYA”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

TRABAJO DE DIPLOMA

**TÍTULO: PROPUESTA DE UNA CONCEPCIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA
PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA
DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.**

AUTORA: DIANA CUERVO URBINA

TUTOR: MSc. ÁNGEL B. GRAVE DE PERALTA ARBELLA

CONSULTANTE: MSc. MARÍA ONELIA URBINA REYNALDO

HOLGUÍN
2015

PENSAMIENTO:

“La teoría materialista de que los hombres son productos de las circunstancias y la educación, y de que, por tanto, los hombres modificados son productos de circunstancias distintas y de una educación modificada, olvida que son los hombres, precisamente, los que hacen que cambien las circunstancias y que el propio educado necesita ser educado”

Karl Marx

AGRADECIMIENTOS:

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional en todo momento.

A mis abuelos por apoyarme y guiarme siempre.

A mi tutor Ángel B. Grave de Peralta Arbella por su dedicación, compromiso e inteligencia infinita, todo lo cual le aportó al aprendizaje personal.

A mis amigos por darme fe y hacer suyos mis momentos difíciles.

A los demás familiares que contribuyeron a lograr la realización de este trabajo de diploma.

A los profesores(as) que me prestaron atención y me regalaron conocimientos y aprendizaje para mi crecimiento y formación ética y profesional.

A todos los que de una forma u otra han sido parte importante en la materialización de este trabajo.

Muchas Gracias.

DEDICATORIA:

A mis padres; a ustedes les debo todo lo que soy.

Gracias por estar siempre a mi lado.

A mi tutor Ángel B. Grave de Peralta Arbella por su dedicación y paciencia a la hora
de realizar este trabajo.

Al resto de mi familia va dedicado este triunfo

RESUMEN:

La formación económica debe incidir de manera trascendente en la preparación del Ingeniero Industrial, por cuanto su desempeño en el contexto actual, ha de manifestar una elevada cultura económica y una alta competencia profesional. La diversidad de temas económicos con los que tiene que entrar en contacto durante su proceso de formación, demanda superar la insuficiencia de la no existencia de un material bibliográfico destinado a la educación económica que comprenda estas temáticas de manera contextualizada. La investigación responde a modelos explicativos para la educación económica en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial y las transformaciones originadas se perciben en la preparación profesional de los que conformaron la muestra de la investigación. El proceso inicia a partir de la realización de un diagnóstico que permitió profundizar en el conocimiento consciente de la formación económica en estudiantes y profesores, y la incorporación de esta en su modo de actuar. Se identificaron las principales potencialidades y limitaciones en el plan de estudio, por lo que, se diseña un sistema de actividades y su metodología en función de contribuir a dar solución a la problemática identificada. Se obtuvo como resultado un sistema de acciones que contiene temas sobre los factores de ámbito económico y objetivos determinantes en la valoración y análisis de la moderna economía, enriquecido por criterios de expertos. La solución del problema de la investigación y el cumplimiento del objetivo fue posible con la implementación de un sistema de métodos de la investigación científica de naturaleza teórica, empírica y estadística – matemática.

SUMMARY:

The economic formation should impact in a transcendent way in the Industrial Engineer's preparation, since its professional acting in the current context must manifest a high economic culture and a high professional competition. The diversity of economic topics with those that he/she has to enter in contact during its formation process demands to overcome the inadequacy of the non existence of a bibliographical material that he/she understands these thematic in way contextual. The investigation responds to explanatory models for the economic education in the students of the career of Industrial Engineering and the transformations originated by the bibliographical material they are perceived in the professional preparation of those that conformed the sample of the investigation. The process begins starting from the realization of a diagnostic study that allowed to deepen in the knowledge aware of the economic formation in students and professors, and the incorporation of this in its way of acting. The main potentialities and limitations were identified in the study plan, for that that, the author designs a system of activities and her methodology in function of contributing to give solution to the identified problem. It was obtained a system of actions as a result that it contains topics on the factors and decisive objectives in the valuation and analysis of the modern economy, enriched by experts' approaches. The solution of the problem of the investigation and the execution of the objective was possible with the implementation of a system of methods of the scientific investigation of theoretical, empiric nature and statistic - mathematics.

ÍNDICE:

	página
Introducción	1
Capítulo I: La educación económica como componente esencial de la formación del profesional	8
1.1 La formación en la educación superior para la carrera de Ingeniería industrial.	8
1.1.1 Proceso de formación. Papel de la educación superior.	8
1.1.2 Proceso de formación de los estudiantes de ingeniería industrial.	11
1.2 La cultura económica. Dimensiones y vínculos.	15
1.3 La educación económica como componente de la formación integral de la carrera de ingeniería industrial.	21
1.3.1 Lugar de la educación económica en el sistema de trabajo docente-educativo.	25
1.4 Conclusiones parciales.	30
Capítulo II: Concepción teórica-metodológica para el diseño del sistema de actividades de educación económica en la carrera de ingeniería industrial de la universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya".	32
2.1 Concepciones que sustentan la formación económica del ingeniero industrial a través de un sistema de actividades.	32
2.2 Diseño del sistema de actividades en la carrera de ingeniería industrial en la universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya".	38
2.2.1 Estado actual de la educación económica en la carrera.	38
2.2.2 Concepción teórico-metodológica para la educación económica de los estudiantes de la carrera de ingeniería industrial.	45
2.2.3 Metodología para implementar la concepción propuesta.	49
2.2.4 Principales técnicas para la implementación de la metodología y el desarrollo de las actividades.	53
2.2.5 Sistema de actividades para la educación económica de los estudiantes de ingeniería industrial.	56
2.3 Conclusiones parciales.	59
Conclusiones.	61
Recomendaciones.	62
Bibliografía	63
Anexos.	71

INTRODUCCIÓN.

El nuevo modelo de gestión económica que se implementa en el país le reclama a la universidad cubana, la formación de un ingeniero que sea capaz de desempeñarse laboralmente de manera competente en sus esferas de actuación profesional. Los atributos de este desempeño no podrán alcanzarse si los egresados de la carrera Ingeniería Industrial no evidencian un elevado nivel de formación de sus competencias profesionales, por la significación que tienen para el enfrentamiento y solución exitosa de los problemas que en ellas se manifiestan.

Aunque la Dirección de la Revolución ha venido tomando medidas, aún subsisten problemas de fondo que comprometen el futuro. Por esto, se ha situado la batalla económica en el centro de todo el quehacer. Los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados por el Sexto Congreso del P.C.C, están orientados a "cambiar todo lo que debe ser cambiado" (Castro, 2005) para seguir nuestro propio camino hacia el socialismo.

Sin embargo, esto no se logra por decreto y en un corto período de tiempo. Como todo cambio encuentra resistencia y, requiere además, de la incorporación de los trabajadores de forma consciente a las mismas, porque como dijera Martí: "Las reformas sólo son fecundas cuando penetran en el espíritu de los pueblos" (Martí, 1978) y asumirse como dijera Fidel "...la guerra económica de todo el pueblo" (Castro, 1984). Al igual que en toda guerra, los protagonistas de la misma deben estar muy bien preparados y entre estos actores de los cambios se encuentran los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial.

El Ministerio de Educación Superior (MES) ha situado como área de resultado clave número uno, el perfeccionamiento de la labor educativa. En tal sentido en la universidad, que constituye el escenario fundamental de la investigación, se institucionalizan valores como: responsabilidad, laboriosidad, honradez, patriotismo, honestidad, consagración, profesionalidad, creatividad y colectivismo, que aparecen en el Programa de formación de valores y se despliegan hacia los proyectos

educativos; las estrategias metodológicas y curriculares de las carreras y de cada disciplina. Sin embargo, el lugar de la educación económica en el trabajo educativo de las carreras y sus potencialidades para insertarse en la labor político-ideológica e interactuar con la educación ética, jurídica, estética; complementar la concepción del mundo, la sociedad y el socialismo, no está suficientemente investigado, aunque en los últimos años se ha trabajado en tal sentido.

Los clásicos del marxismo-leninismo, aunque no escribieron obras especializadas sobre el tema que nos ocupa, legaron importantes ideas acerca de la sociedad, su desarrollo y la naturaleza socioeconómica y política del socialismo; aspectos que sirven como fundamento metodológico del presente estudio. En la obra teórica de Marx se encuentran las bases filosóficas de la enseñanza; las características económicas, políticas y culturales de la nueva sociedad, así como importantes aportes al estudio del carácter politécnico y laboral de la enseñanza.

Lenin, quien tuvo la oportunidad de llevar a la práctica el marxismo, concedió gran importancia a la preparación económica de los trabajadores, sobre todo para llevar a cabo el control y la contabilidad. Además, planteó como una de las condiciones indispensables para la construcción de la nueva sociedad, introducir en la realidad preceptos económicos elementales, como: “administra con cuidado y escrupulosamente el dinero, no seas perezoso, no robes, observa la mayor disciplina en el trabajo”. (Lenin, 1963; 77-154).

En la literatura proveniente de los países ex-socialistas de Europa Oriental no abundan los análisis sobre la conciencia y educación económica, aunque se encuentran diversos estudios que caracterizan el nuevo contenido del trabajo en el socialismo y la necesidad de la educación laboral y politécnica. Se debe destacar que desde los años XX del siglo pasado se llevaron a cabo en la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas un sistemático trabajo investigativo acerca de la conciencia social los cuales condujeron a que se incluyera, por parte de algunos investigadores, que la conciencia económica es una forma más de la conciencia social.

En los documentos de los Congresos del Partido Comunista de Cuba, se reconocen el bajo nivel de conciencia económica en los cuadros y trabajadores y se plantea la necesidad de la educación económica y laboral de los mismos. Se manifiesta: "...la profundización en el desarrollo de una conciencia económica masiva, que vele celosamente por el cuidado de la propiedad socialista, por el ahorro de los recursos productivos y por una gestión eficiente" (PCC, 1976; 98-104), y que se incluyan dentro de las tareas del trabajo político-ideológico, las referidas a la educación económica. (PCC, 1985),

El Che, consciente de la importancia de los conocimientos económicos que debía poseer el hombre para desempeñar el rol que le corresponde en la nueva sociedad, adoptó en su condición de Ministro de Industrias, la creación de la Escuela de Administradores. Le concedió además, gran importancia a los temas contables y al análisis de los gastos y los costos, lo que revela la necesidad de educar a los trabajadores en estos temas como una exigencia de la construcción del socialismo y de la formación de la nueva cultura económica.

En el pensamiento de Fidel se encuentran las características, actitudes y valores que deben desarrollarse a través de la educación económica en la nueva sociedad. Al respecto señala: "La educación económica, la disciplina laboral, la conciencia y la cultura de productores, continuará siendo en el futuro, propósito cardinal de la educación ideológica..." (Castro, 1986)

Raúl Castro, en varias oportunidades ha reconocido que para llevar adelante las transformaciones de nuestro modelo económico, es imprescindible fomentar la educación económica de todos los sectores de la sociedad, pues de ella depende esencialmente la comprensión de las potencialidades reales para el desarrollo. En el VI Pleno del Comité Central expresó: "no se trata de una situación coyuntural, sino de una transformación en nuestra concepción de trabajo, con la sabiduría de ser productores, sobre la base de una sólida educación económica, que requiere de más orden y disciplina ante los retos del mundo de hoy" (Castro, R., 2008:7).

En Cuba, diferentes estudios han abordado aspectos específicos de la educación estética, ética, política y laboral, desde enfoques psicológicos y sociológicos. Ha sido

de utilidad a los efectos del presente trabajo, debido a que existen regularidades en todas estas direcciones del proceso formativo que se han tenido en cuenta al concebir cómo formar la conciencia económica. La Provincia de Holguín, ha sido pionera en los estudios de la conciencia, formación y desarrollo de una nueva cultura económica.

En los años 80 del pasado siglo, Grave de Peralta Arbella y un grupo de investigadores realizaron estudio sobre la educación económica de niños, jóvenes y trabajadores. Posteriormente en su tesis de maestría “La nueva cultura laboral cubana” (2003), explica los rasgos, principios y valores que forman el contenido de la conciencia socialista del trabajo; y estudia el desarrollo de las relaciones laborales a nivel internacional y nacional. Se explicitan en el mismo los aportes del Che a la concepción del trabajo en el socialismo y se realiza una aproximación al proceso de formación de la conciencia económica socialista y a la nueva cultura del trabajo.

Por su parte Rojas Sánchez (2008) en su tesis de maestría “Estrategia para desarrollar la educación económica de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Cultura Física del Instituto Manuel Fajardo de Holguín”, parte de elementos metodológicos e históricos en el tratamiento de la educación económica en Cuba. Los mismos, unidos a la estrategia concebida, fueron de utilidad en el enriquecimiento de esta propuesta y permitieron una mejor organización y ordenamiento del sistema de actividades que se propone.

La tesis de Stuart Bruce (2012) en opción al grado académico de Máster en Ciencias sociales y axiología: “La Educación económica en el sistema integrado de la labor educativa de la carrera de Licenciatura en Economía de la Universidad de Holguín, propone una concepción teórico-metodológica para llevar a cabo este propósito. Además en otras provincias se han realizado estudios para llevar a cabo la educación económica de cuadros y personal docente y están en proceso nuevas investigaciones.

En resumen, en la búsqueda bibliográfica realizada son muy limitados los trabajos sobre el contenido de la educación económica y la metodología para su realización en la carrera de Ingeniería Industrial. Por tal razón se deberá profundizar en los

estudios de los fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos, económicos y didácticos de esta dirección del proceso educativo; en sus especificidades según los objetos y sujetos de esta labor, los escenarios y vías que se utilicen. Debido a esto, se hace muy importante ampliar el tiempo y las acciones que se dedican a reflexionar sobre educación económica como una vertiente más del proceso formativo de los nuevos egresados, sobre base de una concepción teórico-metodológica, sustentada en los fundamentos de las ciencias pedagógicas y económicas.

Ante la problemática identificada, se plantea el siguiente **problema científico**: ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan un sistema de actividades para la educación económica de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial?

Como **objeto de la investigación** se identifica el proceso formativo de la carrera de Ingeniería Industrial. Esto permite declarar como **campo de acción**, la educación económica como componente del proceso formativo de la carrera.

Lo anterior permite plantear como **objetivo** de la investigación el siguiente: Diseñar un sistema de actividades de educación económica para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial, basado en fundamentos teóricos y metodológicos.

A partir de lo anterior se definió como **hipótesis** de la investigación la siguiente: La definición de los fundamentos teóricos metodológicos de un sistema de actividades de educación económica permitirá su implementación en la carrera de Ingeniería Industrial y con ello, se elevará la calidad del egresado. Las variables que forman la estructura de esta hipótesis se conceptualizan, definen y operacionalizan en el desarrollo de la tesis.

Para dar solución al problema, verificar la hipótesis y cumplir el objetivo se plantearon las siguientes **tareas científicas**:

Caracterizar el proceso de formación y desarrollo de la Universidad de Holguín y la carrera Ingeniería Industrial.

1. Determinar las peculiaridades del modelo de formación de las universidades cubanas; y de la carrera Ingeniería Industrial.

2. Determinar los fundamentos teóricos de la educación económica y las peculiaridades de la misma como componente del proceso formativo de la carrera estudiada.
3. Elaborar la concepción teórica-metodológica para la educación económica de la carrera.
4. Valorar la factibilidad del sistema de actividades elaborado.

En virtud de ofrecer la solución al problema científico y dar cumplimiento al objetivo propuesto se empleó como método general de la investigación el dialéctico materialista, el cual permite razonar metódica y justamente, apoyándose en los métodos teóricos y empíricos.

De los Métodos Teóricos:

- Análisis- síntesis, para descomponer las partes como un todo, determinar los fundamentos teóricos y el marco conceptual del proceso de educación económica, con el fin de establecer elementos esenciales, sus relaciones y regularidades.
- Método histórico-lógico, en la determinación de los antecedentes histórico, evolución de la educación económica, materialización de sus potencialidades, experiencia acumulada sobre el tema y los avances en su fundamentación teórica.
- Inducción-Deducción, para establecer las relaciones lógicas esenciales en el proceso de investigación, en torno al tratamiento de la problemática, que permitan identificar las bases para la actualización de estrategias, partiendo de la educación en la formación integral del estudiante.

De los Métodos Empíricos:

- La observación participante y no participante, para obtener criterios valorativos y estados de opinión de los elementos personales e institucionales implicados.
- Encuestas, aplicadas a profesores, estudiantes y trabajadores de la Universidad "Oscar Lucero Moya" con el fin de conocer opiniones y criterios acerca de aspectos esenciales de la educación, conciencia y cultura económica.
- Entrevistas a profesores, estudiantes y trabajadores para conocer y valorar aspectos relativos al proceso formativo de los estudiantes de la carrera estudiada.

- Criterios de expertos seleccionados entre conocedores del tema y de la actividad educativa para una vez obtenidos y tenidos en cuenta, validar la propuesta de la concepción teórico-metodológica para la educación económica.

La investigación por sí misma es **novedosa** ya que, con excepción de las carreras de Licenciatura en Economía, Ingeniería en Agronomía y Licenciatura en Derecho, en el resto no se han realizado estudios similares. Con ella se profundiza en el contenido de aspectos metodológicos para la realización de la educación económica y su lugar y papel en el Sistema Integrado de la Labor Educativa de la carrera Ingeniería Industrial. El **aporte** práctico de la investigación lo constituye el sistema de actividades diseñado para la formación económica de los estudiantes de Ingeniería Industrial que relaciona coherentemente procedimientos específicos, métodos y herramientas para la implementación del mismo.

La tesis se estructura en lo adelante de la forma siguiente:

Capítulo 1: La educación económica como componente esencial de la formación del profesional. Contiene la elaboración del marco teórico referencial de la educación, conciencia y cultura económica en la formación profesional.

Capítulo 2: Concepción teórica-metodológica para el diseño de un sistema de actividades para la educación económica de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial. Se realiza propuesta de un sistema de actividades para la educación económica de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial y la metodología para implementar tal concepción.

Conclusiones: Se resumirán los principales resultados de la investigación realizada, así como sus respectivos aportes.

Recomendaciones: Se recomendará la implementación y desarrollo del sistema de actividades elaborado, además de los modos y medios para eliminar las limitaciones encontradas en el transcurso de la investigación.

Bibliografía: Consta de libros, folletos, consultas de internet y otros materiales.

Anexos: Complementa la información brindada en el informe de la investigación para una mejor comprensión. Entre ellos se encuentran modelos de encuestas, entre otros.

CAPITULO I: LA EDUCACIÓN ECONÓMICA COMO COMPONENTE ESENCIAL DE LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL.

1.1 LA FORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.

En el ámbito educacional y especialmente en la Educación Superior, los fenómenos de la crisis estructural del sistema capitalista han tenido fuerte repercusión. Según Luis Alberto Malagón Pita; profesor colombiano, un primer aspecto de suma importancia, relacionado con la real capacidad de la universidad de dar respuesta a las demandas de este siglo, que se ha dado en llamar siglo del conocimiento, es la denominada masificación de la educación superior. Como consecuencia de ello se aprecia un incremento de los jóvenes en las edades comprendidas entre 18 y 24 años cursando estudios superiores. En algunos países, entre los cuales está incluida Cuba, esa población rebasa el 50 %.

La Educación Superior Cubana ha hecho suya la idea de que la formación de la personalidad de los jóvenes, en particular en aquellos valores que caracterizan su actuación profesional, ha de constituir la idea rectora principal y la estrategia más importante. Es por ello que se plantean nuevos retos para la transmisión del saber en las prácticas pedagógicas.

1.1.1 PROCESO DE FORMACIÓN. PAPEL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Según Horruitiner Silva (2008), el término formación en la educación superior cubana, se emplea para caracterizar el proceso sustantivo desarrollado en las universidades con el objetivo de preparar integralmente al estudiante en una determinada carrera universitaria y abarca, tanto los estudios de pregrado como los de postgrado. Supone no solo brindar los conocimientos necesarios para el desempeño profesional, sino también tener en cuenta otros aspectos de igual relevancia.

En este proceso de formación se identifican aspectos esenciales como la instrucción. Sin instrucción no hay formación posible. Ello permite dotarlo de la sapiencia y las

habilidades esenciales de su profesión, prepararlo para emplearlas al desempeñarse como tal, en un determinado puesto de trabajo.

Se basa en dos ideas rectoras principales: la unidad de la instrucción y la educación, la integración en la personalidad del saber y el saber ser, que constituye uno de los pilares básicos de la formación del hombre nuevo socialista; y el vínculo estudio trabajo el cual integra la universidad y la sociedad. Se expresa en la posibilidad de que los estudiantes universitarios cubanos, en todas las carreras, dediquen una parte importante de su tiempo de estudio a desarrollar habilidades y competencias profesionales en diferentes entidades laborales.

Sí ese vínculo no se establece, el educando no es capaz de comprender adecuadamente el porqué de cada una de las materias estudiadas durante su carrera, asimilándolas entonces desde una perspectiva teórica, sin relación con la actividad laboral, que a la larga, deviene en falta de motivación con su formación profesional, e impide que se convierta en un agente activo y consciente de ese proceso.

Por ello el modelo de formación se sustenta en los procesos sustantivos de formación con sus tres dimensiones:

- Instructiva, que apunta al saber y saber hacer, saber aprender y saber desaprender. Permite el desarrollo del pensamiento, relacionado con la idea de que para preparar un profesional resulta necesario instruirlo.
- Educativa, orientada al saber ser, saber vivir juntos, saber compartir, es decir, a la formación de valores morales, por tanto, deviene elemento de primer orden en el proceso de formación. Debe ser asumida por todos los docentes desde el contenido mismo de cada una de las disciplinas y abarcar todo el sistema de influencias que sobre el joven se ejerce desde su ingreso a la universidad hasta su graduación.

- Desarrolladora, que implica el desarrollo pleno e integral del profesional.

La práctica laboral investigativa cuenta con las unidades docentes, profesionales de éstas y profesores, lo que constituye una fortaleza y, al mismo tiempo, una oportunidad. Por su parte, el proceso de investigación hace una importante contribución a la preparación del profesional para asumir una actitud creativa y activa en su labor y, por último el proceso de extensión universitaria, hace un significativo aporte a su desarrollo multifacético, especialmente en su arista humanística.

Si la universidad aspira, como uno de sus objetivos, a que sus profesionales se caractericen por una conducta ética intachable, entonces desde el proceso de formación, y en general en todo el quehacer universitario, debe propiciar el desarrollo de conductas éticas. Los cursos de ética pueden ofrecerse y ser bien empleados por los estudiantes; pero es posible que un joven obtenga calificaciones máximas y no sea ético. Incorporar la ética a la personalidad demanda otras acciones de carácter educativo y parten de cómo en la propia universidad se viva un clima de ética, y que los profesores, en su conducta cotidiana, exhiban un comportamiento ético a toda prueba.

La educación superior cubana ha comprendido plenamente que los objetivos relacionados con la formación de la personalidad del estudiante son los más importantes de todo el proceso de formación, y en correspondencia con ello ha elevado al rango de estrategia principal el sistema de influencias educativas a realizar en cada universidad para lograr la formación de los valores que deben caracterizar a un profesional en la época actual. Desde hace varios cursos se definió esta prioridad en un sistema de trabajo a escala de todo el país, concertado y aprobado con la participación de las universidades, denominado Enfoque Integral para la Labor Educativa en las Universidades.

Hoy todas disponen de una estrategia educativa concebida a nivel de cada institución, para precisar las acciones generales dirigidas a lograr estos propósitos. Estos, aunque logrados, es aún perfectible, razón por la cual la universidad cubana

sigue centrando sus esfuerzos principales en el perfeccionamiento continuo de esa labor.

1.1.2 PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.

La Ingeniería Industrial tuvo sus raíces como disciplina científica en la Revolución Industrial. Fue alimentada por individualidades que buscaron adelantar en los principios de la Organización y la Dirección en fechas tempranas. Surge como disciplina separada y formalizada al final del siglo XIX y comienzos del siglo XX, y alcanza su madurez después de la Segunda Guerra Mundial. Actualmente es considerada una de las más jóvenes profesiones y de crecimiento más rápido en el campo de la ingeniería.

El período posterior a la Segunda Guerra Mundial es considerado altamente significativo en el desarrollo de la Ingeniería Industrial, en el que han aparecido un gran número de nuevas actividades y técnicas. Entre las más significativas se encuentran: la Ingeniería Industrial y el ordenador, desarrollo del diseño y análisis de sistemas, aplicación de métodos estadísticos y matemáticos, técnicas de planificación por redes y su aplicación, ciencias del comportamiento y factores humanos.

En Cuba, con el triunfo de la Revolución se comienza a dar cumplimiento a las aspiraciones sociales de transformar el país, encaminadas a fomentar el desarrollo íntegro de la nación. Un ápice fundamental de estos objetivos lo constituía la industrialización balanceada y extendida a todas las ramas de la economía, marcada esencialmente por tres factores determinantes: económico, social y político que convergen en la necesidad de la formación de un personal de nuevo tipo capaz de realizar el proyecto revolucionario que se estaba gestando.

A raíz de este proceso renovador, en el año 1962 se inicia la enseñanza de la Ingeniería Industrial, la cual tenía como objetivo fundamental formar especialistas que se encargaran de dirigir los procesos productivos, explotar y mantener eficientemente el equipamiento industrial, organizando los procesos productivos y

auxiliares. Su perfil era, por tanto, la explotación de carácter amplio, que incluía todos los aspectos tecnológicos de la producción e inclusive constructivos, exagerando en la preparación tecnológica que recibía el Ingeniero Industrial (la formación era muy similar para todas las ramas de Ingeniería). La misión no estaba correctamente definida, provocando que los objetivos fueran heterogéneos y difusos.

A partir de una mayor disponibilidad de profesionales en el campo de la Ingeniería Mecánica, Eléctrica y Química, fue posible diseñar un perfil del Ingeniero Industrial con especial responsabilidad en planificar, organizar y controlar la producción, el trabajo y la calidad del producto y de esa forma hubo correspondencia con las tendencias internacionales, que también enfatizaban esos enfoques.

La vinculación docencia-producción se declara oficialmente. Se hacen los primeros intentos en ese sentido, sin embargo, no llegan a materializarse. El componente investigativo no se manifestaba en el currículum del industrial. Este período se caracterizó por una alta descentralización. No existían parámetros que rigieran el trabajo de la carrera, concediéndose a la Universidad de La Habana la libertad en el cumplimiento de los objetivos, aspecto positivo pues permite la experimentación que necesita toda carrera en sus inicios.

Desde 1973 se comienzan a producir una serie de cambios que con el Primer Congreso del PCC se intensifican. Además en este cónclave se tratan aspectos medulares de la Ingeniería Industrial como: productividad, organización del trabajo y los salarios, seguridad industrial, planificación de la producción, entre otros, trayendo como consecuencia cambios en el currículum del profesional para dar respuesta a las nuevas demandas que ejerce la sociedad.

Su función principal como gestor de procesos de cambio sigue siendo de carácter integrador en las áreas de □ Diseño del Trabajo, Organización de la Producción y Gestión de la Calidad. Para ser gestor se requiere gestionar y para gestionar se ve obligado a planificar, implementar, controlar y mejorar. Esta es la lógica de su actuación profesional, la cual es totalmente dialéctica e interactiva.

Los rasgos característicos de esta carrera desde entonces fueron:

- a) La asimilación del desarrollo científico-técnico más avanzado en el campo de la organización y control de los procesos, siendo la especialidad que inició e impulsó los estudios en: Controles automáticos, Modelación económico-matemática, Computación, Sistemas, Estadística aplicada, Administración de empresas, Protección e Higiene del Trabajo y Control de la calidad en la Facultad de Tecnología.
- b) El constante trabajo para asimilar el desarrollo alcanzado en los países más desarrollados en materias técnico organizativas del campo de la Organización y Normación del Trabajo, el Control de la calidad y la Administración de empresas. Surgiendo la carrera con una fuerte influencia de los planes de estudio del Ingeniero Industrial norteamericano, desde su inicio fue cuidadosamente proyectado de manera tal que asimilando los aspectos técnico-organizativos de esta especialidad, se fundamentara en una concepción marxista-leninista e interpretación de las necesidades de un país socialista.
- c) Asimilar y desarrollar la fundamentación científica, el enfoque clasista y el análisis integral de la dirección económica que caracteriza a todo ingeniero en la sociedad socialista y específicamente a los ingenieros económicos, que fue la carrera que en el campo socialista se dirigió a lograr estos efectos de integración entre la tecnología, el hombre y los materiales.

En el proceso de desarrollo de la Carrera de Ingeniería Industrial sus planes y programas de estudio se han ido atemperando a los requerimientos modernos del desarrollo de la ciencia y la tecnología y a los cambios del entorno. Entre los elementos relevantes de estas transformaciones se encuentra el uso pionero y sostenido de la computación, la formación sólida en disciplinas tecnológicas, así como en las técnicas de dirección, y la actual universalización de la enseñanza que es todo un inmenso reto que enfrenta el país.

Caracterizado por estos rasgos generales, el proceso de formación y desarrollo del ingeniero industrial ha sido un largo y sostenido trabajo de perfeccionamiento, transitando por varios planes de estudio.

La implementación del Plan D modificado (curso 2008-2009), se realiza en un momento óptimo y en sintonía con los cambios positivos en la política económica, lo que permite revitalizar el trabajo educativo y político ideológico en toda la sociedad cubana y desarrollar múltiples programas sociales, además de aprovechar el potencial de los profesionales en formación para resolver problemas económicos. En este se perfilan mejor los objetivos de la Disciplina Principal Integradora, de hacer énfasis en la formación laboral de los estudiantes, incluyendo maneras que puedan encausar la educación económica de los futuros profesionales.

A pesar de que el vínculo estudio-trabajo se declara como uno de los principios fundamentales que sustentan el modelo del profesional, en ninguno de los planes de estudio analizados se abordan los asuntos relacionados con la cultura económica, la cultura empresarial y la cultura del trabajo. Sólo aparece en los currículos de manera implícita y son los docentes los que en sus clases tienen que explicitarlo, según las potencialidades del contenido, pero sin indicaciones metodológicas específicas al respecto.

Tampoco se precisa el contenido de la educación económica, sus relaciones con la conciencia y la cultura económica. Vale señalar que los estudios sobre estos contenidos aún son muy limitados y recientes.

El Reglamento Docente Metodológico (Resolución 210/2008) faculta a los centros para diseñar el currículo propio, según las necesidades del territorio y, el optativo, según los intereses de los estudiantes, lo que ha flexibilizado el plan de estudio de todas las carreras, pero aún no se le confiere a la educación económica el lugar que le corresponde.

Los primeros intentos para potenciar la educación económica en los estudiantes de la carrera de referencia se han desarrollado a través de asignaturas electivas como Ética Profesional y Análisis Económico para la toma de decisiones y la inclusión de asignaturas optativas, como Ingeniería Económica que ofrecen amplias posibilidades para el desarrollo de la educación económica, sin embargo, luego de analizado este Plan se manifiestan las siguientes deficiencias:

- A pesar de la importancia en el futuro ingeniero en el este plan no se explican de forma adecuada los contenidos de los aspectos relativos a la formación de una cultura económica y del trabajo.
- En estos documentos no se dispensan en sus colocaciones y objetivos a la educación económica, sabiéndose la necesidad de ésta en la formación del profesional y su conciencia económica.

Referido a los profesores y el modo de concebir la educación económica, se aprecian insuficiencias, las cuales son:

1. No se estudian las formas, vías, modos y medios, ni el contenido de la educación económica en la labor pedagógica, de forma que cada profesor la domine en un alto por ciento.
2. Los elementos de cultura y educación económica no están presentes de forma distintiva en los mecanismos de formación profesional, ya sea de forma académica, laboral e investigativa.
3. En el espacio educativo del proceso de formación del Ingeniero Industrial no se realiza un sistema especial para la educación económica, constituyendo una necesidad para el futuro profesional.

Educar económicamente a la joven generación es una tarea difícil y extremadamente compleja, aún más, si se trata de estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial, cuya formación responde al objetivo fundamental de contribuir a la formación y desarrollo de las relaciones de producción que se correspondan con la esencia del proyecto social cubano, las cuales se gestan en la empresa, eslabón básico de la economía.

1.2 LA CULTURA ECONÓMICA. DIMENSIONES Y VÍNCULOS.

El análisis de los fundamentos para el desarrollo de una cultura, parte de una profundización de su concepto, la cual se deriva del verbo latino *colere*, que significa cultivar. Muchos autores expresan el rasgo de su continuidad histórica y dentro de los aspectos distintivos que pasaron a formar parte de la cultura marxiano—

engelsiana se encuentran los relacionados con la cultura del debate, la polémica, la crítica y la autocrítica enmarcadas en el contexto de una cultura política emancipadora.

Un necesario punto de partida etimológico obliga a hurgar en las raíces de sus orígenes cuando el término se identificaba con el cultivo de algo, desde la agricultura hasta la “acción de hacer la corte”. Se vinculaba en sus diferentes acepciones a lo cuidadoso, adornado, refinado, lujoso y cultivado desde las maneras de vestir, el ejercicio corporal, hasta la alimentación espiritual, la práctica religiosa, de la literatura y las artes, etc.

Resulta evidente que en su concepción latina originaria esta palabra se refería a una actividad eminentemente humana, no extensiva al mundo animal, y además circumscripita también a determinados requisitos conceptuales dentro de la sociedad, la cual concebían de igual modo como una comunidad conformada estrictamente por el exclusivo animal social que es el hombre.

A partir del siglo XVII, la cultura se concibió, primeramente a través del concepto de civilización, como un instrumento de renovación de la vida social e individual a tenor con las aspiraciones de los enunciados paradigmas de igualdad, libertad y fraternidad que proclamara la burguesía ascendente en su marcha por la historia. Ya en el pensamiento moderno se considerada en muchas ocasiones como un don atribuido o no a ciertas personas, o como un conjunto de riquezas materiales o espirituales de determinados pueblos. Aun cuando muchas de tales definiciones indican algunos de sus rasgos esenciales, por regla general quedan limitadas al no comprender el carácter eminentemente social de la esencia humana y por tanto de la cultura.

Tampoco se puede pasar por alto que el concepto de cultura era muy poco manejado aun a mediados del siglo XIX por filósofos, historiadores, antropólogos, etc. Según Lévi-Strauss “La noción de cultura” es de origen inglés, puesto que debemos a Tylor (E.B. Tylor “Primitive culture Londres”. 1871) la primera definición de cultura como: “Esa totalidad compleja que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley,

costumbre y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”.

La cultura expresa el grado de control que posee la humanidad en una forma histórica determinada sobre sus condiciones de existencia y desarrollo. Ese dominio se ejecuta de manera específica y circunstanciada, por lo que puede ser considerada de manera auténtica cuando se corresponde con las exigencias de diverso carácter que una comunidad histórica, pueblo o nación debe plantearse. Vista como un proceso, es asimilada, interpretada y se adquiere de las condiciones existentes que asumen cada individuo y cada generación en la etapa histórica que les toca vivir.

Se aprende a través de la educación (la instrucción de conocimientos, modos, hábitos, cualidades, que se adquieren en la familia, el medio, la escuela) y la práctica social (las relaciones interpersonales, vínculos productivos, comerciales, culturales, experiencias de vida, normas de conducta, valores morales, concepciones estéticas, medios de información), aspectos que tienen sus especificidades pero se integran en un todo por su interacción. Por lo que, “considerar la cultura como el grado de dominación por el hombre de las condiciones de vida de su ser, de su modo histórico concreto de existencia, lo cual implica de igual modo el control sobre su conciencia y toda su actividad espiritual, posibilitándole mayor grado de libertad y beneficio a su comunidad” según Pablo Guadarrama (1987) (Guadarrama. P. y Pereliguin, N. Lo universal y lo específico en la cultura. UNINCCA. Bogotá 1987; Editorial Ciencias Sociales. La Habana. 1990; (2 edición ampliada) UNINCCA. Bogotá. 1998. P. 300.)

El hombre en su perenne evolución biológica y social tendrá en el perfeccionamiento de la cultura uno de los requisitos indispensables para su realización y para la consecución de relaciones más armónicas entre la naturaleza y la sociedad. Si desaprovecha esa oportunidad que le ofrece la cultura, el resultado será fatal tanto para una como para la otra. No hay tal paradoja en afirmar que la cultura salvará al mundo, si el mundo sabe salvar la cultura.

Para Armando Hart “la cultura no es algo accesorio a la vida del hombre, está comprometida con el destino humano y ejerce un papel funcional en la historia.

Situada en el sistema nervioso central de las civilizaciones, en ella hacen síntesis los elementos necesarios para la acción y el funcionamiento de la sociedad como organismo vivo” (Hart, A., “Identidad vs. Globalización. Hacia una ética humanista en la postmodernidad” En: Revolución y cultura. La Habana. N. 1. 1997. P. 5.).

La mayoría de las conceptualizaciones realizadas tienden a abarcar todo lo creado por el hombre, lo material y lo espiritual. En ellas se han querido sintetizar los adelantos materiales, espirituales y sociales, dado que la cultura se expresa en todo el sistema de la actividad humana: material (laboral, científica y sociopolítica) y espiritual (gnoseológica, valorativa y comunicativa), reproduciéndose en la misma.

Un análisis lógico del concepto nos remite a su extensión y contenido. El primero se refiere al conjunto de objetos que pueden ser incluidos en el mismo: cultura económica, empresarial, laboral, política, jurídica; cultura de salud y demás, así como la extensión de cada uno de ellos. El segundo, es decir, su contenido, es el conjunto de caracteres a los que se le puede aplicar el concepto.

Entre cultura y desarrollo existe una relación de contenido y forma. En el orden cultural existente se encuentra el germen de lo nuevo y, cuando las condiciones sociales lo propician, se produce el cambio. Como se conoce, la cultura es un mecanismo adaptativo, pero es también prisma valorativo de la realidad a través del cual se vislumbra el futuro necesario; es un escudo protector del orden existente y a la vez espada que desbroza el camino hacia lo nuevo.

Algunos consideran el término cultura como algo muy general y por esto imposible de concretar, sin embargo, está presente en los comportamientos del personal, en las normas de la entidad, en sus valores aceptados, en la filosofía que orienta la política, las reglas y el clima o ambiente de un escenario laboral. Además existe coincidencia en la mayoría de los investigadores en considerar que la cultura es un producto aprendido de la experiencia grupal y se localiza donde existe un grupo definido y poseedor de una historia significativa.

Todo cambio organizativo debe empezar por plantearse un cambio en la cultura, es decir, en el conjunto de creencias, principios y valores, implica desaprender,

despojarnos de ciertas cosas que se creían inmodificables. Los valores dan soporte a la visión (aspiración, lo que deseamos llegar a ser) y ésta a la misión (razón de ser), así como, a las metas trazadas para alcanzarlas; la visión personal y la colectiva deben coincidir para que haya éxitos.

Este conjunto de aspectos tienen su reflejo en la cultura espiritual del colectivo como reflejo del ser empresarial. Las necesidades económicas objetivas de cada miembro son punto de partida de los estados de ánimos, sentimientos, motivaciones y opiniones que tienen acerca del trabajo, los que se expresan a través de los intereses económicos. Además, en la vida cotidiana de su contexto social encontramos costumbres, hábitos, tradiciones, normas sociales, ceremonias todo lo cual forma parte del nivel empírico de la conciencia y de la cultura espiritual en general y, en específico, de la cultura del trabajo.

La cultura económica es parte de la cultura en su sentido amplio y por su extensión incluye a la cultura empresarial y laboral. Sin embargo, es bueno que realicemos algunas distinciones entre ellas. La cultura económica se refiere a la economía en general, pero el concepto economía tiene diferentes significados. Es sinónimo de ciencia económica.

En otro sentido, se utiliza para designar un sistema económico específico de un país, región o época y, también significa administración recta, prudente de los bienes, el ahorro de tiempo, materiales, trabajo. Lo económico abarca un conjunto de relaciones económicas (de producción, distribución, cambio y consumo), relaciones técnicas-organizativas y relaciones de superestructura.

Así, por su contenido la cultura económica “es el nivel de desarrollo alcanzado por personas y grupos sociales con respecto a las relaciones económicas, que se expresa en sus ideas, conducta y actuación; así como, en su modo de vivir, sus hábitos costumbres, tradiciones, tanto en el medio laboral como en otros escenarios de la sociedad entre los cuales se encuentra la familia y, que se van formando desde la niñez bajo la influencia de la educación y sus experiencias personales” (Grave de Peralta, 2003)

Para ascender hacia una definición de cultura económica es necesario precisar el término conciencia económica y su estructura, el cual es utilizado con frecuencia por políticos, profesionales y en la vida cotidiana en general. La actividad económica implica relaciones en forma de sentimientos, representaciones, estados de ánimos, ideas, puntos de vista, concepciones y teorías, que se proyectan en la mente de las personas y les permite la toma de conciencia de esta actividad, a través de los cuales se expresan los intereses económicos de las clases, grupos sociales y la sociedad. Este reflejo brota directamente de la base económica, y es este reflejo de la realidad económica a lo que llamamos conciencia económica.

En la construcción del socialismo aún están presentes rezagos de la vieja mentalidad que influyen negativamente, además se cometen errores y aparecen tendencias negativas que afectan la conciencia. Es precisamente el aspecto económico campo muy propicio para el error. Es posible que una medida, un mecanismo determinado surta de forma inmediata o para un sector ciertas ventajas económicas, pero de forma mediata o para la sociedad y en el plano espiritual daños y perjuicios.

Todo ello exige una labor educativa sistemática y con enfoque político-ideológico acertado. La ideología económica como componente de la ideología social es expresión sistematizada de las ideas de determinada clase, grupo social sobre la organización de la vida económica de la sociedad, sobre las formas de dirigir la economía, sobre las relaciones económicas entre las clases, grupos sociales y naciones. La teoría económica del marxismo-leninismo forma el nivel superior de la ideología económica del proletariado, su base teórica científica general.

El nivel teórico de la conciencia económica no se limita a la ideología. Está representado por un sistema de conocimientos donde entran la Economía Política, la Política Económica, la Planificación Económica, el Sistema de Ciencias Económicas Ramales, la Organización de la Producción y el Trabajo. Su principal finalidad es revelar las leyes económicas y aprovecharlas en interés de la sociedad.

La educación económica en el socialismo está dirigida a la formación de la conciencia económica, lo cual no sólo constituye una necesidad, sino también una

posibilidad que no debemos despreciar. El trabajo formativo, en esta dirección, encuentra en la familia, la escuela y el colectivo laboral medios adecuados para su realización. Los diferentes factores deben mancomunar sus esfuerzos en esta larga y paciente tarea de forjar trincheras de ideas económicas.

La educación de la conciencia económica implica; reflejar científicamente los fundamentos de la ciencia y la técnica contemporánea, expresar opiniones, puntos de vista, sentimientos, valores y apropiarse de actitudes que se correspondan con la ideología dominante. Constituye un componente esencial de la cultura económica y forma parte de la ideología, que en otra definición se expresa como la forma más elevada y compleja de la conciencia económica, expresión de un sistema de opiniones, representaciones, ideas e ideales respecto a las actividades económicas; en correspondencia con los intereses de una clase social determinada y sus escalas de valores. Se expresa en el pensamiento, las doctrinas, la política y los proyectos económicos; así como en las relaciones sociales entre los individuos.

La ideología y las ciencias económicas elevan al nivel teórico el reflejo de la actividad y de las relaciones, enriqueciendo el horizonte cultural y el prisma valorativo de cada colectivo, influyendo en sus motivaciones, entusiasmo, en sus capacidades de decisión, dándoles mayor seguridad y determinación volitiva.

1.3 LA EDUCACIÓN ECONÓMICA COMO COMPONENTE DE LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.

La educación económica, al ser un importante medio para la formación integral del hombre, está unida y en relación dialéctica con otras direcciones de la educación como la política-ideológica que tiene como objetivo promover una actitud racional hacia el consumo. Esto está muy identificado con la educación moral, la cual en las condiciones del socialismo educa al hombre en el amor al trabajo y el desprecio hacia todo aquello que tiende a afectarla.

La educación económica es una de las direcciones de la formación integral del educando. Se encuentra vinculada con la demás direcciones del trabajo formativo por objetivos comunes que tienen su punto de coincidencia en la preparación

económica y laboral del educando, pero no deben ser confundidas por esto, ya que cada una de ellas, tiene su finalidad específica.

La educación económica tiene como objetivo formar un sistema de ideas y cierta mentalidad económica acorde a las edades de los educandos, sobre:

1. El reconocimiento del trabajo como el primer deber social y el aprecio a todo trabajo socialmente útil, sea manual o intelectual.
2. Papel y lugar que ocupa la producción social en la vida de cada miembro de la sociedad socialista.
3. Desarrollar hábitos correctos de consumo.
4. Desarrollar el sentimiento y la convicción de sentirse dueño de la riqueza del país.
5. La eficiencia económica: ¿Qué es? ¿Cómo se logra? ¿Cómo se mide?
6. Prepararlos para la actividad económica.
7. El Modelo Económico Cubano, su perfeccionamiento.
8. Inculcar hábitos de colectivismo, entre otros valores.

Los principales escenarios de la educación económica son el medio familiar, el escolar, el centro de trabajo y el barrio. La universidad debe contribuir a la formación de las futuras generaciones de trabajadores y para ello tiene diferentes vías de actuación. Se realizan tareas de choque en la que los años terminales efectúan controles a entidades; especialistas tutoran trabajos de curso y tesis e imparten conferencias. Además, a la escuela le corresponde un papel rector en la preparación económica del educando, pues es su encargado social, y para poder cumplir con esto es dotada con recursos humanos y materiales indispensables.

En el orden económico, la comunidad universitaria brinda amplias posibilidades educativas a través de los procesos sustantivos que se desarrollan, es decir, el proceso de formación en sus tres dimensiones: la instructiva, la educativa y la desarrolladora y sus ideas rectoras: la unidad de la instrucción, la educación y la vinculación del estudio con el trabajo. Entre los temas que se pueden analizar con los estudiantes se encuentran los siguientes:

- La empresa y el sistema empresarial como eslabones de la economía.
- El colectivo estudiantil como portador de relaciones de producción.
- El colectivo estudiantil como sujeto y objeto del perfeccionamiento del modelo económico cubano.
- El estudiante, la universidad y la sociedad. Coherencia de los diferentes intereses sustentada en valores.
- La productividad del trabajo como expresión de la realización de diferentes componentes.
- La eficiencia económica: ¿Qué es? ¿Cómo se logra?
- El régimen de ahorro en la familia y en la sociedad. Su importancia y cómo se contribuye al mismo.
- ¿Cuánto cuestan las gratuidades?
- ¿Cómo era nuestra vida ayer, cómo es hoy y cuál será el mañana? ¿Por qué es hoy así?
- La economía del municipio, la provincia y el país.
- La escuela y la economía.
- Los problemas de la planificación y la contratación de los insumos para productos de primera necesidad.
- Desaceleración o relentización del crecimiento económico.

Existen diferentes conceptualizaciones de educación económica. Para Balán Carballo (2006:8), la “educación económica es el grado de información, conocimiento y comprensión que adquieren las personas sobre temas económicos, que les permita una apreciación más objetiva de la realidad económica circundante, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Esta educación no puede ser vista como un fin en sí misma, sino como un medio para llegar a una cultura económica socialista y revolucionaria”.

Bentz R. (2012:19) define la educación económica “como el sistema de conocimientos, actitudes, comportamientos relacionados con la economía, dirigidos a enseñar a pensar y actuar en términos económicos. Implica un mayor grado de

información y comprensión de las personas respecto a temas económicos, que les permita una apreciación más objetiva de los diferentes ámbitos de la realidad. No puede ser vista como un fin en sí mismo, sino un medio para lograr una cultura económica socialista y revolucionaria”.

Stuart (2013:23) define la educación económica como: “conjunto de influencias con marcada proyección axiológica dirigido a la apropiación de conocimientos sobre la economía, el desarrollo de capacidades y habilidades para el proceder en el trabajo, así como a la formación de actitudes laborales que se correspondan con su lugar y papel en el sistema de relaciones de producción de las cuales forma parte, lo que se revela en sus modos de actuación que son expresión de un nivel determinado de cultura económica”

Por tal razón la autora coincide con el concepto de educación económica de Grave de Peralta, (2003) que expresa que es aquella dirección del proceso formativo orientada a la formación de cultura económica, en su aspecto espiritual (conciencia económica) e instrumental que convergen en las competencias del trabajador.

El tema de las competencias profesionales se ha tratado con bastante frecuencia, sin embargo, observamos la tendencia a relacionarlas principalmente con el aspecto técnico-instrumental, quedando subyacente el aspecto subjetivo, motivacional que influye en las actitudes y emprendimiento.

En el Programa del Partido, aprobado en el Tercer Congreso (1985), se ubica el perfeccionamiento de la educación económica y laboral como una de las direcciones principales del trabajo ideológico. Ha sido en los últimos años, especialmente después del Sexto Congreso del Partido, que se avanza en tales investigaciones. La comprensión por parte de los trabajadores de la necesidad, principio y direcciones principales del perfeccionamiento del modelo económico cubano; así como, las formas de participación en tan importante tarea, es lo que se precisa en nuestro país en estos momentos.

1.3.1 LUGAR DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN EL SISTEMA DE TRABAJO DOCENTE-EDUCATIVO.

Con "sentido del momento histórico" (Castro Ruz, Fidel. Discurso 01-05-2000), la dirección de la Revolución ha situado la batalla económica en el centro de todo el quehacer, para lo cual fueron implementados los lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, orientados a "cambiar todo lo que debe ser cambiado" (Castro Ruz, Fidel. Discurso 01-05-2000) para seguir nuestro propio camino hacia el socialismo. Sin embargo, esto no se logra por decreto y en un corto período de tiempo, como todo cambio encuentra resistencia.

Las transformaciones que se están llevando a cabo deben sustentarse en la incorporación de los trabajadores, de forma consciente, porque como dijera Martí: "Las reformas sólo son fecundas cuando penetran en el espíritu de los pueblos" (Martí Pérez, José "Ideario Pedagógico" Ed. Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana, Cuba 1990.) y deben asumirse como "... la guerra económica de todo el pueblo" (Castro Ruz, Fidel. Discurso 28-12-1984), así la llamó Fidel hace algún tiempo. Al igual que en toda guerra, los protagonistas de la misma, tanto su "Estado Mayor como sus tropas", deben estar muy bien preparados, lo que da a la Educación Económica un lugar protagónico en el logro de este objetivo.

El papel del trabajo en el desarrollo social, como condición básica fundamental de toda la vida humana, fuente de toda riqueza y cultura, ha quedado demostrado con el análisis histórico de la evolución del hombre y la sociedad humana. Engels, afirmó que el trabajo es "...la condición básica fundamental de toda la vida humana..." (Marx, Karl y Engels, Friedrich "Crítica al Programa de Gotha" O/E T-Único p. 330 Ed. Progreso).

Referido a la construcción del socialismo, Lenin señaló: "quien no trabaja no come" (V. I. Lenin O/C T-36 P.357-358. Citado por C. Dr. G. T. Kovalievskii. "Cuestiones metodológicas de las Ciencias Económicas" p. 145 Ed. Ciencias Sociales. La Habana, 1978) y decía: "en esta sencilla, simple evidentísima verdad, está la base del socialismo..." (V. I. Lenin O/C T-36 p.357-358. Citado por C. Dr. G.T. Kovalievskii.

"Cuestiones metodológicas de las Ciencias Económicas" p. 145. Ed. Ciencias Sociales. La Habana, 1978). Es por esto que la teoría de la educación de orientación marxista ha situado la preparación en el trabajo y para el trabajo como eje fundamental de todo el proceso formativo.

La concepción marxista de la educación del hombre nuevo constituye un sistema de ideas científicas acerca del constructor de la sociedad socialista. Esta establece la base para la dirección del trabajo educativo en la universidad, contempla los principales problemas relacionados con el contenido de la educación, los métodos educativos, la educación del hombre en el colectivo, el trabajo curricular y extracurricular con los educandos, así como las relaciones de la universidad con la familia y la comunidad.

El sistema educativo en Cuba se sustenta en las ideas pedagógicas de avanzada provenientes del magisterio cubano, de los países ex socialistas y del resto del mundo. Sitúa como resultado esencial de la educación, la formación integral y armónica de la personalidad, para lo cual es necesario lograr como objetivos la educación politécnica y laboral, político-ideológica, moral y física, estética, científico técnica, intelectual y la educación patriótico-militar.

Esta pedagogía ubica como resultado esencial de la educación, la formación integral y armónica de la personalidad, para lo cual es necesario lograr como objetivos la educación: politécnica y laboral, política e ideológica, moral,

La educación politécnica y laboral constituye un aspecto esencial en la formación socialista de las nuevas generaciones. Está encaminada a la preparación de los educandos para el trabajo activo, creador y productivo y, muy especialmente para el trabajo en la esfera de la producción material.

Su contenido está basado en el logro de la unidad indisoluble de tres factores esenciales:

1. El conocimiento de las bases de las ciencias contemporáneas;
2. El conocimiento directo y práctico por los alumnos de la producción y del funcionamiento de los equipos y maquinarias y la aplicación de las bases de

la ciencia moderna a los procesos tecnológicos en las principales ramas de la economía;

3. Los aprendizajes laborales y politécnicos, con la adquisición de hábitos y habilidades, físicos y mentales, que constituyen los elementos invariables de la producción moderna, mediante la práctica de producción en los talleres de las escuelas, los centros de trabajo, el trabajo productivo agrícola y socialmente útil.

La educación politécnica y laboral desarrolla un sistema de conocimientos laborales, habilidades, hábitos y convicciones. En el contenido de la misma ocupa un lugar importante el desarrollo de una elevada disposición de los alumnos hacia el trabajo, la formación y tratamiento de las cualidades volitivas necesarias para que desempeñen exitosamente su tarea laboral. Incluye, entre otras, el esfuerzo a realizar, la constancia, la disciplina, la perseverancia y los hábitos de orden e higiene en su puesto de trabajo.

También ocupan un lugar importante las cualidades morales que se desarrollan: el amor por el trabajo, el respeto y la admiración por la clase obrera, el colectivismo, la ayuda mutua, la alegría y la satisfacción por el trabajo realizado.

La educación política ideológica contribuye notablemente a formar las nuevas generaciones, capaces de actuar y enfocar los fenómenos y procesos de acuerdo con los intereses de la clase obrera y de todos los trabajadores. El Ministerio de Educación Superior ha situado como área de resultado clave número uno, el perfeccionamiento de la labor educativa y político ideológica.

En tal sentido, se propone como objetivo: alcanzar niveles superiores en la labor educativa y el trabajo político ideológico en las universidades, conducentes a un mayor compromiso con la Revolución, participación consecuente y cabal cumplimiento de las misiones de estudiantes y profesores.

Además de este objetivo general, podemos mencionar otros más específicos, entre ellos aquellos que mayor relación guardan con el objeto de nuestra investigación:

1. Promover una actitud socialista hacia el estudio; el trabajo y la propiedad social
2. Crear en los educandos una actitud racional hacia el consumo de bienes materiales.
3. Comprensión y defensa de la política económica trazada.

El logro de estos objetivos reviste gran importancia para la comprensión del lugar y papel que les corresponde ocupar en el sistema de producción y de la política económica y social aprobada por el Partido, lo que los pondrá en condiciones de asumir una actitud responsable y creativa ante las tareas de su centro de trabajo.

La educación moral, como componente básico de la personalidad de los jóvenes, abarca la formación de las cualidades y los modos de actuación del hombre en concordancia con los principios éticos de la sociedad socialista. Incluye la conducta, actitudes y sentimientos ante la vida, la sociedad, la naturaleza, el trabajo, el estudio, el arte y ante la actividad creadora propia y de sus semejantes. Se desarrolla en la familia, la escuela y en el medio circundante como resultado de la influencia social, por tanto, constituye un sistema orgánicamente estructurado que toma en cuenta todos los medios y facetas de su educación socialista.

Entre las tareas de la educación moral se encuentran la educación en el nuevo significado del trabajo y en las tradiciones laborales del pueblo. Formar sentimientos de amor por el trabajo, la clase obrera, el ahorro de materiales, de manera general contribuir a prepararlos para una incorporación plena a la vida laboral. La educación física en la sociedad socialista constituye un factor de vital importancia en el propósito de lograr una personalidad socialista multilateral y armónicamente desarrollada para la vida en sociedad y su desempeño laboral.

Ya en su tiempo Marx y Engels entendían por educación, tres cosas “...en primer lugar, la educación mental, en segundo lugar, la educación física, y en tercer lugar, la educación politécnica...” (Mier Febles, Juan: Concepción marxista-leninista de la enseñanza politécnica y combinación del estudio con el trabajo, en revista

Educación, No.11, p.39.). Lo que demuestra la importancia que ellos concedieron a la educación física, al situarla dentro de los aspectos que conforma la educación.

Los objetivos esenciales de la educación física van dirigidos, fundamentalmente, hacia el perfeccionamiento de la capacidad de rendimiento físico de los educandos, hacia el fomento de la salud, así como a influir en la formación de las cualidades de la personalidad. Incorpora la tenacidad, la constancia, la resistencia, entre otras capacidades motrices básicas, las habilidades vitales, productivas y deportivas.

También, la realización económica y racional de los movimientos, la capacidad de rendimiento general y deportivo, la creación de hábitos higiénicos, el desarrollo óptimo de las cualidades morales y sociales de la personalidad dirigido a lograr una vida sana y placentera, y una adecuada cultura físico-deportiva e higiénica. En la actividad laboral se ponen a prueba de forma cotidiana, prácticamente todas estas cualidades que desarrolla la cultura física.

La educación estética constituye un elemento esencial de nuestra política educativa. El valor del arte, de la belleza y, consiguientemente, de la estética, tiene significación en la medida en que responda a una necesidad en el desarrollo de la sociedad.

La calidad de la producción y los servicios, su excelencia, están vinculados a detalles que se perciben sólo a través de una alta sensibilidad estética, de ahí la importancia de la educación estética en la formación para el trabajo. Las vías, formas, escenarios y actividades de la formación estética, coinciden con las demás direcciones de la formación integral del estudiante, entre las que se incluye la Educación Económica.

El trabajo educativo extracurricular es una forma importante de organización del proceso docente-educativo, comprende actividades que pueden realizarse dentro y fuera del medio escolar, dirigidas por los educadores y especialistas. Se realizan en la comunidad universitaria y el barrio e incluyen a entidades laborales y diferentes organismos; varias actividades son continuidad de los procesos de investigación y de formación.

Estas actividades tienen un carácter vivo y dinámico; mediante su realización se profundiza en el desarrollo del sentimiento colectivista de los estudiantes y se enriquecen las relaciones morales y de trabajo en ellos, completando su formación humanística e integral del estudiante.

La educación económica, como una dirección más de la formación integral del estudiante, guarda una estrecha relación con las demás direcciones descritas anteriormente. Tiene como finalidad la formación de la conciencia económica y de una cultura económica socialista. Al ser un importante medio para la formación integral del hombre, está unida y en relación dialéctica con otras direcciones de la educación como la política- ideológica que tiene como objetivo promover una actitud racional hacia el consumo.

Esto está muy unido a la educación moral, la cual en las condiciones del socialismo educa al hombre en el amor al trabajo y el desprecio hacia todo aquello que tiende a afectar a esta actividad. La educación estética es inseparable del trabajo político ideológico y de la educación moral, pues el aprecio de lo bello de la actividad laboral no sólo es un aspecto físico sino, en su aspecto social y espiritual.

No menos importante es su educación física pues todo trabajo exige esfuerzo físico e intelectual, capacidad de reaccionar, concentración. Pero, prepararlos para el trabajo activo, creador y productivo exige que nuestro sistema de educación tenga un consecuente carácter politécnico y laboral, lo cual contribuye a desarrollar la laboriosidad, a dominar el arte profesional, los hábitos y la destreza productiva.

1.4 CONCLUSIONES PARCIALES.

La formación integral del profesional exige que se trabaje en su educación política-ideológica, moral, económica, politécnica, jurídica, entre otras direcciones, aunque todas ellas tienen la formación laboral como centro de sus acciones.

El lugar y papel de la educación económica no ha tenido la atención demandada por el contexto actual.

Un análisis histórico lógico de las peculiaridades del proceso formativo de la carrera Ingeniería Industrial, revela la existencia de limitaciones e insuficiencias teóricas y

metodológicas que repercuten negativamente en la formación de los futuros egresados para su integración al sistema de trabajo educativo de la carrera y, en particular en la formación de valores y desarrollo del trabajo político-ideológico.

La educación económica es un proceso que deberá estar fundamentado, desde las perspectivas filosófica, psicológica, axiológica y didáctica para que reúna la integralidad que ella requiere.

CAPÍTULO II: CONCEPCIÓN TEÓRICA-METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DEL SISTEMA DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN ECONÓMICA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN “OSCAR LUCERO MOYA”.

La propuesta de un sistema de actividades para favorecer la educación económica de los estudiantes de Ingeniería Industrial demanda de una concepción teórico-metodológica. Esta realidad obliga a considerar la necesidad de formar profesionales con una visión interdisciplinaria, capaces de ofrecer soluciones que viabilicen la actualización del modelo económico. Es por ello que la educación superior debe jugar un papel fundamental en este empeño.

2.1 CONCEPCIONES QUE SUSTENTAN LA FORMACIÓN ECONÓMICA DEL INGENIERO INDUSTRIAL A TRAVÉS DE UN SISTEMA DE ACTIVIDADES.

Las bases teóricas de la educación económica se derivan de la Teoría Pedagógica General la que comprende varias ciencias pedagógicas. Lo anterior exige que se analice desde diferentes perspectivas.

- Perspectiva filosófica.

En la sexta tesis sobre Feuerbach, (Marx, 1885).apuntaba: “...la esencia humana no es algo abstracto inherente a cada individuo. Es, en su realidad, el conjunto de las relaciones sociales...” En ella se destaca al hombre como un ser social inmerso en un conjunto de relaciones sociales: económicas, políticas, culturales, ideológicas que condicionan todas las formas de pensar y de actuación de estos.

En cuanto a los fundamentos filosóficos de la educación económica, la autora privilegia la esencia de la comprensión materialista de la historia, pues sin ella no se puede desarrollar una educación económica contextualizada y efectiva, con la proyección axiológica que corresponde a la esencia del proyecto social cubano. Los clásicos del marxismo ofrecieron el fundamento filosófico para el análisis de la educación económica por cuanto explicaron las causas que determinan el carácter histórico-social de la propia esencia del hombre, a partir de la comprensión del significado de la actividad productiva.

- Perspectiva sociológica.

Según Álvarez de Zayas (1997), la perspectiva sociológica del problema educativo incide en la necesidad del conocimiento de la sociedad y, en particular, de la micro sociedad (la comunidad); en la determinación de diagnósticos contextuales, de los que emanan los problemas que se reflejan en los sujetos y el proceso educativo; la selección de contenidos-problemas que vinculen la educación con la realidad y sean fuente de motivación; la precisión de fines y propósitos, en correspondencia con lo histórico-concreto del proceso educativo y en la selección y aplicación de estrategias didácticas que se caractericen por el protagonismo, la intervención social, la crítica, la solución de problemas y la empatía, como vías para una formación más integral y comprometida, individual y socialmente.

Esta generalización tiene mucho valor para la educación económica en las carreras, desde la docencia directa como en la organización del sistema de actividades curriculares y extracurriculares que recoge el proyecto educativo del año.

Lo anterior tiene que ver con la necesidad de la formación y rescate de valores. Se observa un predominio del individualismo, el egoísmo, el consumismo, el sensualismo, la frivolidad, la explotación del hombre y la naturaleza y la pérdida de valores cívicos que conducen a la deshumanización. El reto para la educación está en hallar el equilibrio entre la identidad y la universalidad, entre la autoctonía y la macro colectividad. La educación tiene que dirigirse a que el individuo logre el conocimiento de lo propio: sus raíces y realidad, clarificándose en sus posibilidades y necesidades. También debe apuntar a la formación de la colectividad, en el sentido de la conciencia de la interdependencia; no en la sumisión ni en el desdibujamiento de lo individual, sino en la interdependencia de la identidad y la diversidad.

- Perspectiva axiológica.

A la educación económica le corresponde desempeñar un papel preponderante en la formación de valores que posibiliten dar continuidad histórica al proyecto social cubano, por lo que juega un papel determinante en la concepción de la estrategia y política que a tal efecto se ha trazado. El contenido económico, político y cultural de

la sociedad en perfeccionamiento, exige la formación y consolidación de un sistema de valores acorde a su naturaleza social.

Los valores no se expresan aisladamente, se interrelacionan formando un sistema, no se objetivan en comportamientos aislados sino en hechos estables, reiterados, actitudes y convicciones, en modos de actuación. Esto implica que no se asumen espontáneamente, hay que educar en ellos.

El trabajador debe contribuir al establecimiento y fortalecimiento de relaciones de producción que se correspondan con los objetivos del proyecto social cubano, lo que requiere de una actitud emprendedora y un sentido de la responsabilidad individual y colectiva; además, como parte de su responsabilidad.

- Perspectiva psicológica.

Una concepción dialéctica y crítica del proceso educativo exige que para aprender es necesario aproximarse a la realidad desde dentro, desde la psiquis del sujeto, a partir de sus experiencias, vivencias, conocimientos e intereses. Aprender es interactuar con el objeto, en un proceso de “ir y venir de la reflexión a la acción” (Pansza, 1985) en el que los hombres y la realidad misma se transforman.

El aprendizaje es un proceso individual, de gestión cognitiva, en el que se pone en acción la personalidad total del sujeto. Pero también es un proceso social, de interacción con otros sujetos: el maestro, otros alumnos, la familia, la sociedad.

Esta perspectiva exige que:

- Se conozcan las características del trabajador: desarrollo intelectual, intereses, necesidades.
- El proceso cognitivo parta del nivel alcanzado previamente por el trabajador en conocimiento, habilidad y experiencia.
- El aprendizaje resulte significativo para el trabajador para que promueva su desarrollo integral.
- El aprendizaje se realice mediante la participación consciente del trabajador.
- El proceso de aprendizaje se lleve a efecto mediante la comunicación entre los sujetos protagonistas.

Los fundamentos didácticos de un proceso educativo en el colectivo estudiantil están insuficientemente elaborados. En la presente tesis se asumen como elementos de partida los componentes de la teoría de la didáctica de Álvarez de Zayas (2005) el cual al abordar los componentes esenciales del proceso docente-educativo, los relaciona con el encargo social, que en el caso de los colectivos estudiantiles consiste en la formación de un estudiante altamente comprometido, de profundas convicciones y pericia estudiantil.

A esto se une la adquisición de competencias y el conocimiento de las condiciones en que las relaciones de producción se desarrollan, así como, la constante retroalimentación entre teoría y práctica para tributar a la consolidación de su conciencia económica.

El primer componente del proceso es el problema, que parte de la situación que presenta un objeto y que genera en alguien una necesidad. El encargo social es un problema, el mismo se concreta en la necesidad que tiene la sociedad de preparar a sus ciudadanos con determinada formación, conocimientos, habilidades y valores para actuar en un contexto social, en una época dada.

El objeto es la parte de la realidad portadora del problema. Es decir, es un aspecto del proceso estudiantil, en el cual se manifiesta la necesidad de preparar o superar a estudiantes o profesionales para que participen en la solución del problema, que se resuelve inmerso en el proceso de formación del ciudadano. Este es el segundo componente del proceso, que en su dimensión económica es el desarrollo de los sentimientos de dueños de la riqueza creada, las actitudes, las opiniones, los hábitos y otros componentes del mundo espiritual del hombre, que de algún modo explican su conducta.

Las potencialidades formativas de la educación económica contribuyen con sus conocimientos, habilidades y valores a la formación integral del estudiante cubano, para lo cual resultan imprescindibles los conocimientos económicos y de esta manera favorecer el logro del objetivo como tercer componente del proceso, es decir, la aspiración que se pretende lograr en la formación de los ciudadanos, el propósito,

que se quiere formar en los obreros, la instrucción, el desarrollo y la educación del referido educando.

El objetivo está formado por las habilidades, contenido y la intencionalidad. Las habilidades resultan la sistematización de las acciones subordinadas a su fin conscientes y los hábitos son el resultado de la sistematización de las operaciones. Esto requiere siempre una acción consciente por parte del sujeto y permite su constante desarrollo.

El hábito es la automatización en la ejecución y regulación de las operaciones dirigidas a un fin. Pasan a formar parte de la actividad humana en calidad de procedimientos automatizados para la realización de las diversas actividades. Este no significa una actuación a un nivel inconsciente, por el contrario, es indispensable comprender que independientemente del nivel de automatización que hayan alcanzado las operaciones, las acciones en las cuales ellas se insertan están dirigidas y subordinadas a objetivos necesariamente conscientes para el sujeto.

Hay acciones que por el nivel de ejecución consciente nunca llegan a convertirse en hábito. Su formación siempre conduce a implementar determinados cambios en la actividad. Como resultado de la formación de los hábitos, el individuo llega a una sistematización tal de las operaciones que incide directamente en el dominio, en la calidad de las mismas, y por consiguiente en la actividad.

Existen habilidades relacionadas con acciones intelectuales o teóricas, otras relacionadas con el trabajo y las de interpretación de la realidad, que en caso de las carreras universitarias, se desarrollan en coordinación y apoyo del sistema de influencias formadoras de cada asignatura, disciplinas y colectivo de años.

El contenido constituye el cuarto componente del proceso, constituye aquella parte de la cultura que debe ser objeto de asimilación por los trabajadores, en el aprendizaje para alcanzar los objetivos propuestos. Está formado por un sistema de conocimientos, habilidades, hábitos y valores.

El sistema de conocimientos de la educación económica abarca un amplio espectro de ciencias económicas generales y concretas y asignaturas de contenido no económico que sólo se relacionan en aspectos muy singulares. Así, todo lo

concerniente al estudiante, la tecnología, las relaciones económicas que incluyen las relaciones de propiedad, intercambio y consumo y las relaciones de carácter organizativo.

Para cumplir el objetivo hay que llevar una frecuencia, cierto orden al que el autor le llama método, su quinto componente. Expresa la configuración interna del proceso, para que transformando el contenido se alcance el objetivo, que se manifiesta a través de la vía, el camino que escoge el sujeto para desarrollarlo. Es un componente operacional del proceso, se refiere a cómo se desarrolla para alcanzar el objetivo. En este caso cómo se desarrolla el proceso formativo económico para alcanzar el objetivo de la educación económica.

El método fundamental en que se apoya la educación económica es de exposición problémica, en el cual el docente expone el contenido mostrando la o las vías de solución de determinado problema; diálogo mental entre participantes de la comunicación. El primero se apoya en preguntas a las que el mismo responde (demuestra la lógica del razonamiento) para así guiar el pensamiento del estudiante.

El sexto componente para este autor es el referido a los aspectos organizativos: cómo organizar el tiempo, en correspondencia con el contenido a asimilar y el objetivo alcanzar.

Los objetos que contribuyen con su ayuda al desarrollo del proceso educativo, forman su séptimo componente, los medios de enseñanza, entre los que se encuentran, el pizarrón, la tiza, los medios audiovisuales, otros y, el octavo es el resultado, expresado en las transformaciones que se alcanzan en el estudiante.

A través de la educación económica se debe lograr el desarrollo profesional del estudiante y en correspondencia su encargo social, expresado en los modos de actuación teniendo en cuenta las exigencias del contexto en el marco de las transformaciones que se llevan a cabo para actualizar el modelo económico cubano.

En el marco de esta investigación, una fluida comunicación pedagógica se concreta en el hecho de que los conocimientos sobre educación económica contribuyan al desarrollo de la personalidad de los alumnos, fundamentalmente como fenómenos psicológicos complejos, tales como la autoconciencia, la capacidad de convertir los

conocimientos, una vez interiorizados, en convicciones, que le permitan la autovaloración y lograr niveles adecuados de autorregulación que se correspondan con los modos de actuación que exigen los niveles de educación económica contenidos en el encargo social.

Los aspectos teóricos antes expuestos sirven de fundamento a la presente investigación, en tanto se erigen en argumentaciones lógicas que justificarán el recorrido epistémico a seguir para contribuir a solucionar el problema científico consistente en las insuficiencias teórico metodológico de la educación económica que repercuten negativamente en la efectividad de la labor educativa de la carrera de Ingeniería Industrial.

2.2 DISEÑO DEL SISTEMA DE ACTIVIDADES EN LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN "OSCAR LUCERO MOYA".

2.2.1 ESTADO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN LA CARRERA.

Para el estudio de la educación económica en la carrera analizada fueron encuestados estudiantes, profesores y tutores (Anexo 1). Se determinó trabajar con una muestra (Anexo 2) estadística de 43 estudiantes del curso regular diurno de cuarto año, de una población de 73, lo que representa el 58,90% (Anexo 3), por estar conformado por estudiantes que transitan por el Plan D. El diagnóstico implicó además, a profesores (Anexo 4) y tutores de los estudiantes de la carrera objeto de estudio (Anexo 5). Además se analizaron documentos normativos y de trabajo en el departamento y la facultad.

Para conocer el estado inicial del problema y el nivel de educación económica, se aplicó una encuesta a los estudiantes de 4to año. Además se aplicaron encuestas y se realizaron entrevistas a profesores, a partir de un muestreo intencional, para lo que se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Encuestas a estudiantes:

De las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados.

1.- Con relación a la importancia que le atribuyen a cada asignatura en su formación como ingeniero industrial y para su futuro desempeño laboral, el resultado aparece expresado en el (Anexo 6).

El 80% de los estudiantes encuestados consideran que la asignatura de Gestión de Mercadotecnia y Comercial tiene una alta importancia para su formación profesional y su desempeño laboral; el 70% cree que este mérito le corresponde a Análisis Económico para la toma de decisiones y a la Gestión de las organizaciones cubanas. El 50 % piensan que la Gestión Económico-Financiera es más importante, mientras que el 40% aseguran que la Ingeniería Económica le aporta más elementos a su futuro desempeño. Solo el 30% creen que la Gestión organizacional le aporta una importancia media.

2.- Las cinco asignaturas que los estudiantes consideran han influido en su preparación económica son Gestión Económica Financiera, Análisis Económico para la toma de decisiones, Gestión de Mercadotecnia y Comercial, Gestión de las organizaciones cubanas e Ingeniería Económica.

3.- El 40% de los encuestados conocen parcialmente la estrategia de formación económica que desarrolla la Facultad de Ingeniería, mientras que el otro 40% solo la conoce un poco mientras que el 20% no tiene conocimiento de la misma.

- El 90% de los estudiantes encuestados creen que la cultura económica recibida durante la carrera para enfrentar el desempeño laboral es buena y el otro 10% la considera regular.
- El 100% de los encuestados opina que es importante adquirir conocimientos de cómo funcionan los fenómenos económicos generados en la industria.
- La formación para enfrentar los fenómenos económicos en la vida empresarial es considerada buena en un 80%, y un 20% cree que es regular.

4.- Un 50% sugiere que las asignaturas deben estar enmarcadas en nuestro contexto actual económico de país socialista ya que lo impartido está relacionado en su

mayoría con el modelo económico capitalista. El otro 50% exhorta a vincular el contenido de las clases con las prácticas pre-profesionales.

- Encuestas a profesores:

En cuanto a los profesores, se encuestaron a 22, de un total de 28, lo que representa el 58,57%.

1.- Se determinó que de las asignaturas impartidas por estos educadores:

- El 70% y 80% de éstas tienen un alto nivel de influencia sobre la formación del sentimiento de dueño de los medios de producción y sobre la preparación y disposición de participar en la organización, planificación y control del trabajo respectivamente.
- El 70% tiene un nivel medio de atribución sobre la percepción del modo y proporción que participa en la riqueza creada.
- Un 50% de estas asignaturas poseen alto nivel en la concepción del trabajo como deber y derecho, aunque el 30% tiene un nivel bajo de influencia.
- El 40% tiene nivel medio de dominio sobre el desarrollo de la mentalidad del productor, solo el 30% posee un nivel alto, al igual que en la formación y desarrollo de una actitud de cuidado de la propiedad social, en la crítica al consumismo y en el desarrollo de la iniciativa, emprendimiento y cooperación en el trabajo.
- El 100% de las asignaturas tienen gran influencia en la formación de una mentalidad de ahorro.
- Un 90% de las materias poseen preponderancia sobre el desarrollo de la responsabilidad laboral y sobre el conocimiento y participación en el perfeccionamiento del Modelo Económico Cubano.

2.- Los educadores consideran que la Universidad prepara a los estudiantes de Ingeniería Industrial de forma efectiva, para desarrollar su actividad profesional, pues les brinda una preparación adecuada, a través de planes de estudio acordes a las necesidades económicas del territorio, incidiendo en esta preparación fundamentalmente el claustro de profesores.

3.- El 80% de los profesores conoce las estrategias de formación curricular que la universidad tiene en su haber para potenciar la formación del profesional.

4.- El 95% de los encuestados consideran que la estrategia de formación económica se aplica de manera efectiva, ya que en varias asignaturas se incluyen los temas económicos y son de importancia para los egresados en la práctica de su profesión, ya que los prepara para el análisis de las causas de dichos fenómenos y la generación de sus soluciones, así como facilita la toma de decisiones sobre el capital humano y los procesos económicos.

5.- El 100% considera que desde la perspectiva económica le pueden ser útiles para perfeccionar el desempeño profesional sobre todo si se consideran las industrias y mercados ajenos al nuestro, las dificultades que arrastra nuestra economía en los momentos actuales y cómo atenuarlas desde dentro, que contribuirán a lograr la eficiencia en los procesos.

Con relación a los temas a incorporar dentro del sistema de actividades el 90% de los encuestados consideró pertinentes los temas planteados para el mejoramiento de la labor educativa en la carrera Ingeniería Industrial, además de haberse realizado nuevas propuestas.

- Encuestas a tutores:

La encuesta realizada a los tutores para conocer el nivel de desempeño de los egresados, se aplicó a una muestra de 28 de una población de 39, lo que representa un 71,79%. El objetivo de los instrumentos aplicados fue determinar cómo se emplean las principales potencialidades de la educación económica para su inserción en el sistema integrado de la labor educativa de la carrera y las insuficiencias en su realización.

Las encuestas realizadas a los tutores acerca de la preparación de los graduados para enfrentar sus funciones laborales (Anexo 7), fueron categorizadas como muy bien (MB), bien (B), regular (R) y mal (M).

El detalle de los resultados de las encuestas a los tutores se relaciona a continuación.

1. Un 80% calificó de MB el aprovechamiento de la jornada laboral, mientras que el 20% restante lo estimó de B.
2. El 90% aprecia de MB la disciplina laboral y técnica y el 10% sobrante de B.
3. El 80% considera de B el dominio de las normativas y reglamentos establecidos y el 20% de MB.

Se analizaron además documentos normativos y de trabajo: como el modelo del profesional, el plan de estudios, la estrategia educativa de la carrera, los proyectos educativos de los años implicados en la investigación, la estrategia de formación económica y las estrategias metodológicas de las disciplinas de la carrera, detectándose las principales potencialidades (Anexo 8) y limitaciones (Anexo 9) para llevar a efecto la educación económica con calidad en la carrera de Ingeniería industrial.

Entre las principales potencialidades existentes para implementar el sistema de actividades se encuentran:

- Los estudiantes consideran de gran importancia el aporte de varias asignaturas de ámbito económico para su formación profesional y su desempeño laboral, además de tener un alto interés en conocer como se generan los fenómenos económicos y la forma de resolverlos, poseyendo una buena capacidad para enfrentarlos.
- Se cuenta con un claustro de experiencia profesional, maestría pedagógica y alto compromiso social y político, con elevado reconocimiento nacional e internacional, así como con estudiantes y egresados, lo que permite la aplicación de la estrategia de formación económica.
- La presencia en el currículo de la asignatura electiva Análisis económico para la toma de decisiones, ofrece amplias posibilidades para la realización de la educación económica.
- Se cuenta con una red de unidades docentes y de entidades laborales de base que condicionan la efectividad de la actividad investigativo – laboral en la carrera y la salida en los modos de actuación del profesional.

- Los profesores conocen la estrategia de formación curricular y consideran importante que los estudiantes adquieran conocimientos de los fenómenos económicos generados.

Principales limitaciones para llevar a efecto la educación económica con calidad en la carrera Ingeniería industrial.

– En los estudiantes.

- Insuficiente contextualización de los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la escuela, para enfrentar acertadamente los problemas profesionales que se le presentan en la entidad.
- El entrenamiento que se realiza a los estudiantes durante el período de práctica pre profesional no responder a lo que la docencia exige para su formación integral.
- El desconocimiento de la estrategia de formación económica desarrollada por la Facultad

– En los profesores

- La drástica disminución de horas lectivas en algunas asignaturas, rompe con el principio académico de la enseñanza de la doctrina, obligando al profesor a resumir los puntos más importantes para el desarrollo del programa de clases, lo que provoca en alguna medida el empobrecimiento del trabajo con las estrategias curriculares.
- Que sus objetivos están confeccionados desde una perspectiva que apunta al fomento de una cultura general, más no prevé la concepción de conocimientos, habilidades y valores que en el orden económico puedan utilizarse como instrumento de trabajo.
- Las asignaturas impartidas por los profesores tienen un bajo nivel de influencia sobre el desarrollo de la mentalidad del productor, de la actitud de cuidados a la propiedad social, en la crítica al consumismo y en la formación de la iniciativa, emprendimiento y cooperación en el trabajo.

– En los documentos normativos

En el plan de acción para dar cumplimiento a las prioridades del curso no se enfatiza en lo relacionado con la educación económica, aunque se incluyen algunas tareas en las tres dimensiones del proceso docente-educativo. No se han incluido objetivos y actividades que den salida a la educación económica, en la Estrategia de la Disciplina Principal Integradora, ni tampoco en la Práctica laboral-investigativa.

De igual manera es limitada la oferta de temas relacionados con la educación económica como objeto del Trabajo Científico Estudiantil. No aparece de forma explícita en los proyectos educativos la estrategia de formación económica, en la misma medida en que se singularizan acciones en otras vertientes del trabajo educativo. No se aprovecha suficientemente el potencial que poseen los estudiantes de la carrera y el papel rector del Departamento de Ingeniería industrial, en materia de formación económica.

A modo de conclusión, se puede afirmar que la disciplina no ha dado tratamiento suficiente a esta arista del trabajo educativo. Existe falta de preparación de los docentes, en el orden teórico y principalmente metodológico para implementar acciones educativas de orden económico en sus clases y en los proyectos educativos de los años. Tampoco ha sido priorizada por la dirección de la universidad, la facultad y departamento, limitándose generalmente a lo más actual como es el Perfeccionamiento del Modelo Económico Cubano o algún asunto de actualidad.

Para lograr un perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje e incrementar el desempeño profesional del futuro graduado la diplomante propone la inserción de un sistema de actividades de formación y educación económica basado en sus fortalezas y debilidades con el fin de incentivar a los estudiantes a adquirir conocimientos, y habilidades, valores y actitudes que los coloquen en posición ventajosa a la hora del cumplimiento de su labor como profesional.

2.2.2 CONCEPCIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.

Para la concepción teórico metodológica se asume la definición de María Victoria Stuart en su tesis en opción al grado científico de Master como: "Estructura teórica flexible y dinámica, cuyos elementos son conceptos y métodos que sistematizan potencialidades contenidas en el modelo y el currículo de la carrera" Esta definición se ajusta al modelo de Ingeniería Industrial para la realización de la educación económica de los estudiantes, en correspondencia con las exigencias del contexto en que desarrollarán sus actividades profesionales. Esta definición tiene sólo carácter operacional y se corresponde con el problema científico formulado y la naturaleza del objeto investigado.

La estructura de la concepción teórico-metodológica se concibe a partir de la necesidad de la unidad entre la teoría y el método para contribuir a la educación económica. La organización de sus elementos se estructura jerárquicamente y responde a las necesidades de la práctica del proceso formativo, a partir de las potencialidades contenidas en el modelo y el currículo a favor del perfeccionamiento del desempeño de los futuros especialistas.

La concepción se elabora, desde las posiciones del enfoque sistémico-estructural, lo que supone la unidad e interrelación entre el todo y sus partes; sus componentes, cumplen funciones específicas relacionadas con sus propiedades y rasgos, a la vez que se constituyen como una unidad dialéctica que condiciona su enriquecimiento para el ascenso a etapas superiores, síntesis de las relaciones entre ellos.

Los componentes de la concepción se complementan e integran en la práctica, en correspondencia con los diversos contextos de actuación del futuro profesional de la carrera objeto de la presente investigación, en un proceso sistémico interactivo en el cual los principales implicados asumen y desarrollan habilidades que contribuyen a su realización social. Debe ser abierta y flexible, cuyo contenido no agota la riqueza del proceso formativo, respecto a sus potencialidades para contribuir a que la educación económica favorezca el perfeccionamiento de su desempeño profesional:

La elaboración de la concepción teórico-metodológica para la implementación de la educación económica en el Sistema Integrado de la Labor Educativa de la carrera analizada desde el método sistémico-estructural funcional permite expresar la lógica de los procedimientos seguidos en su construcción, lo que supone ser consecuente con la teoría de sistemas y comprender la estructura e interrelaciones en el proceso de formación de los futuros especialistas.

Atraviesa todos los componentes de la concepción. La misma es esencial para lograr el desarrollo de habilidades para la educación económica, de manera que se produzca un intercambio, diálogo, reflexión entre el profesor y los estudiantes y que a través de la explicación y la persuasión propicien las valoraciones de los estudiantes a partir de sus necesidades y motivaciones que le permitan asimilar los conocimientos y proyectarse en el contexto universitario, familiar y comunitario en correspondencia con sus conocimientos de economía en función de lo que la sociedad demanda de ellos en el encargo social para esta educación.

Las acciones que permiten un aumento, crecimiento, perfeccionamiento y mejoramiento del estatus existente, y que se encaminan a cambiar positivamente las formas de existencia de una situación se definen como desarrollo. Su concepto desde una arista educativa, plantea que es un proceso de cambios o transformaciones cualitativas y cuantitativas, que ocurren al individuo, la sociedad y los grupos, los cuales constituyen premisas, condición y resultado de la educación, pues sin determinado desarrollo, premisas biológicas y sociohistóricas, con la acción formativa consciente, no es posible el desarrollo humano pleno.

El sistema de formación económica que recoge la concepción teórica-metodológica está compuesto por tres subsistemas (Anexo 10): teórico económico, didáctico económico y práctico contextual.

- Subsistema teórico económico.

Está compuesto por los contenidos generales de las asignaturas económicas y del resto de las asignaturas. En el mismo se establecen relaciones de subordinación de los conocimientos generales de economía proporcionados por las asignaturas de

contenido económico y el resto de las asignaturas. El propósito fundamental es la formación económica, lo que presupone se establezcan relaciones de coordinación entre ambos contenidos para el logro de una formación económica integrada en sus aspectos instructivos y educativos.

Tiene como función el desarrollo cognitivo integrado como resultado de relaciones intramateria e intermaterias que identifican la formación económica entre las potencialidades instructivas y educativas de cada asignatura. De las relaciones sistémicas de subordinación y cooperación que se han explicado emana una nueva cualidad en la formación económica denominada “cognitiva integradora”.

- Subsistema Didáctico Económico.

Está constituido por los recursos didácticos para educar e instruir en economía y por tanto, propiciar la formación económica. Se deben distinguir las diferencias entre las categorías aprendizaje, instrucción, enseñanza y educación. Aunque existen muchas definiciones de las mismas según la posición teórica que se defienda, la autora de esta tesis se identifica con las siguientes:

- Aprendizaje: “Proceso mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes a través de experiencias vividas que producen algún cambio en nuestro modo de ser o actuar” (Psicología del aprendizaje: 56)
- Instrucción: “Proceso y resultado de la transformación del pensamiento” (Concepción García, Rita y Félix Rodríguez Expósito)
- Educación: “Proceso y resultado de formar en los hombres su espíritu: sentimientos, convicciones, voluntad, valores, vinculado además, a su instrucción y capacitación” (Álvarez de Zayas, 1998)
- Enseñanza: “Es un caso particular de la educación que tiene como finalidad: dirigir el proceso de apropiación de los conocimientos, habilidades y hábitos de los estudiantes, con los que se contribuye además, a desarrollar su personalidad y a prepararlos para enfrentar los requerimientos de la vida y de la profesión futura” (Colectivo de autores)

Estas definiciones recogen aspectos esenciales del proceso de enseñanza-aprendizaje, los que deberán ser materializados a través de la didáctica. La

educación moral, la estética, la política y otras direcciones del proceso educativo que han sido estudiadas y existe un buen nivel de experiencias y teoría al respecto. Sin embargo, la educación económica es más reciente en los estudios y prácticas de la enseñanza, no obstante, la teoría y la práctica de la labor educativa en las diferentes direcciones de este proceso, aportan generalidades aplicables a la educación económica, lo que no niega las particularidades de esta última.

El subsistema didáctico para la formación económica comprende un sistema de relaciones de subordinación de los recursos didácticos para instruir y los recursos didácticos para educar en economía que tributan a la formación económica y, al mismo tiempo, se establecen relaciones de cooperación entre los diferentes recursos didácticos. De esta manera, la función del subsistema es el desarrollo didáctico integrado que tributa a la formación económica, de la cual surge una nueva cualidad denominada didáctica formativa integradora que se proyecta hacia esta dirección del proceso formativo.

- Subsistema Práctico Contextual.

Es el subsistema dinamizador dentro de la concepción porque en él se produce el vínculo entre el subsistema teórico general y el didáctico específico. Lo integran el comportamiento en correspondencia con la formación económica, las vivencias vinculadas a la formación económica y las exigencias del contexto, en el que se producen relaciones de subordinación y relaciones de cooperación que determinan la función de desarrollo práctico profesional económico integrado del subsistema y de las que brota una nueva cualidad en la formación económica denominada educativa contextual integradora.

Las relaciones sistémicas que se establecen entre los componentes del Sistema de Formación económica, determinan la función de desarrollo de la formación económica como parte del Sistema Integrado de la Labor Educativa de las carreras y emerge, como nueva cualidad, la cultura económica en el contexto.

2.2.3 METODOLOGÍA PARA IMPLEMENTAR LA CONCEPCIÓN PROPUESTA.

La metodología nos enseña a dirigir determinados procesos de manera eficiente y eficaz para alcanzar resultados deseados, con el objetivo de darnos estrategias a seguir. El término significa literalmente camino hacia algo, y en su sentido más general según el diccionario filosófico (Recental 1973), es la manera de alcanzar un objetivo, es determinado procedimiento para ordenar la actividad y por ello es también un medio de conocimiento, ya que la misma es en su esencia la manera de reproducir, en el pensar, el objeto que se estudia.

Se encuentra vinculada con la didáctica, el método y su enseñanza, la cual puede ser entendida en un plano general, particular o específico. Según Wanda Domínguez (2003), una metodología: “es una estructuración metodológica que se manifiesta en la sucesión lógica de operaciones, acciones, etapas o fases que sustentada en una concepción didáctica desarrolladora, están dirigidas a cumplir un objetivo en el proceso pedagógico.

La intención real de la metodología que se expone es conseguir que los estudiantes sean actores valiosos en la construcción de los conocimientos y actividades generadas por el grupo bajo las indicaciones del educador, la vinculación de los contenidos de aprendizaje con situaciones reales de la vida que le permitan al alumno la formación de actitudes y valores que los ayuden a desenvolverse en su vida personal, profesional y social. Entre sus rasgos característicos tenemos la contextualización, tanto del contexto en que desarrolla su actividad el estudiante, como en el que se desempeñará profesionalmente, de manera que se conciben actividades que contribuyen a prepararlos para dar solución a los problemas profesionales a que se enfrentarán.

La factibilidad es otra de sus características la que se concreta en que todos los aspectos de la metodología se pueden aplicar en las actuales condiciones. Los estudiantes son objetos y sujetos activos del proceso; los profesores son mediadores que fungen como sujetos, pero al mismo tiempo se educan también. Otros trabajadores vinculados al sistema de actividades pueden ser objetos y sujetos de la educación económica, así como otras personas de forma incidental.

Además, la proyección axiológica como otra de sus características, se concreta a partir de que la metodología responde a los requerimientos del encargo social que se formula a la carrera analizada, así como a los objetivos de la educación en los valores que sustentan la cultura económica.

Por último, el carácter formativo desarrollador, se expresa en que se ha tenido en cuenta la tendencia a la formación integral de la personalidad del estudiante en un proceso de interacción (profesor-alumno, alumno-alumno) donde éste se involucre en aspectos cognitivos, afectivos y actitudinales del aprendizaje. Por otra parte, tanto el objetivo general de la metodología, como los objetivos de las actividades se conciben en función de aprovechar las potencialidades educativas de cada situación instructiva, de manera que se supere la división en lo instructivo y lo educativo.

En la metodología propuesta, la autora asume las etapas declaradas por Sheila Galindo Delgado en su tesis doctoral, “Metodología centrada en la educación en valores para potenciar el protagonismo estudiantil en la clase de Teoría Socio-política en el contexto universitario”, defendida en el año 2005 (Galindo, 2005); pero la autora realiza una adecuación de la metodología planteada por Sheila, que aunque concebida para una disciplina, se aviene al objetivo de la presente investigación:

- I. Etapa inicial
- II. Etapa de presentación de las actividades
- III. Etapa de constatación de la factibilidad de las actividades.

1) Etapa inicial:

Objetivo: Crear un clima de distensión, estimulando la socialización de intereses, vivencias, experiencias y conocimientos en torno a la educación económica.

Acciones:

- Iniciar la técnica de socialización formulando alguna interrogante que revele la necesidad de desarrollar la educación económica.
- Socializar los resultados del diagnóstico realizado.

- Propiciar el intercambio, formulando interrogantes al estudiante para que puedan decir lo que piensan, sienten y hacen en relación a la educación económica.

El intercambio podrá desarrollarse a partir de los siguientes indicadores:

- a) Experiencia de cada uno de los participantes.
- b) Conocimiento de los principales elementos a tener en cuenta para desarrollar la educación económica en una entidad determinada.
- c) Dominio de los procedimientos didácticos para desarrollar la educación económica.
- d) Dominio de los valores en que se sustenta la educación económica.

2) Etapa de presentación de las actividades.

Objetivo: Presentar las actividades a los estudiantes y explicar en qué medida contribuye la educación económica de ellos en la futura empresa.

En esta etapa, el investigador presenta las actividades a los estudiantes y explica cómo se enlazan los conocimientos adquiridos anteriormente al contenido de la actividad y los conocimientos empíricos con los científicos, manifestándose el paso gradual de un nivel de complejidad inferior a otro superior, cómo debe desarrollarse la comunicación y la ayuda entre los estudiantes, y cómo debe conducirse la participación hacia lo vivencial.

Se argumenta cómo en estas actividades se trabaja no sólo en el componente laboral en tanto se llevan los debates a reflexionar sobre la formación profesional, sino al mismo tiempo, la realización de tareas contribuyen a desarrollar habilidades investigativas.

Los procedimientos desarrollados contribuyen al perfeccionamiento sistemático de la formación socio-profesional del estudiante a partir de la educación económica, de ahí el valor intrínseco que tienen en función de un mejor aprovechamiento del ambiente laboral.

Se planteará la necesidad de que los estudiantes elaboren sus propias ideas a partir del trabajo cooperativo, aportando argumentos, vías y alternativas al desarrollo de la educación económica y consiguientemente, de la cultura económica.

Acciones esperadas de los estudiantes cuando se apliquen las actividades:

- Solucionar la tarea asignada para lo cual deben emitir sus puntos de vista, sus apreciaciones, experiencias, vivencias y luego someterlos a criterio de grupo hasta llegar a consenso.
- Exponer lo consensuado por el subgrupo con suficiente claridad y argumentación, defender el criterio del grupo.
- Exponer sus representaciones cotidianas acerca de la economía.
- Argumentar y proponer nuevas alternativas para el desarrollo de la cultura económica, fundamentándolo de manera crítica.
- Argumentar cómo incide en su desarrollo socio-profesional la educación económica.

3) Etapa de constatación de la factibilidad de las actividades.

Objetivo: Socializar criterios acerca la factibilidad de la metodología, y en particular las actividades.

Acción:

- Desarrollo de un taller de socialización en el aula.
- Recoger criterios de especialistas que avalen las propuestas.

En el desarrollo de las actividades pueden utilizarse diferentes métodos y técnicas. La dinámica de la enseñanza aprendizaje se concreta en las técnicas que utilizan los que dirigen las actividades y el resto de los participantes.

El mundo de las técnicas es amplio, rico y variado lo que permite seleccionarlas de manera creativa teniendo en cuenta el tipo de conocimiento que enseña, a quien está dirigido, las condiciones espacio-temporal material.

El desarrollo de talleres, mesas redondas, conferencias, concursos, exposiciones, círculos de estudios, son actividades factibles de desarrollo sobre temas económicos de interés para el colectivo de estudiantil.

Las características generales de la metodología expuesta deberán ser adecuadas al tipo de actividad que se realice, es decir, un conversatorio (tipo conferencia o en forma de debate), talleres, mesa redonda, encuentro de conocimientos, concursos, verbena del saber, entre otras. En el desarrollo de estas actividades pueden utilizarse diferentes métodos y técnicas que dinamicen la enseñanza aprendizaje. Las mismas deben propiciar las relaciones intra e intermateria; entre las actividades teóricas y las prácticas contextualizadas, los vínculos entre lo instructivo y lo educativo.

2.2.4 PRINCIPALES TÉCNICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.

El mundo de las técnicas es amplio, rico y variado lo que permite al maestro seleccionarlas de manera creativa teniendo en cuenta el tipo de conocimiento que enseña, el estudiantado, las condiciones espacio-temporal-material. La doctora Rita Marina Álvarez de Zayas, en su libro “Hacia un currículum integral contextualizado”, explica un conjunto de técnicas que han servido a la autora de esta tesis para complementar la metodología del desarrollo de las actividades de educación económica. Entre ellas se encuentran:

1. Las técnicas de sistematización, consolidación y aplicación de conocimientos. Son útiles para el desarrollo de talleres, mesas redondas y diversas formas de seminarios. Se apoyan en la teoría y metodología de la comunicación. Los resultados se presentan a través de ponencia, informe, ensayo, escrito literario, gráficas, tablas; formas de presentación de los conocimientos que suponen el aprendizaje de sus técnicas. Entre ellas tenemos:

- a) La discusión: interacción de conocimientos, conceptos, informaciones (sin que haya que defender posiciones), en la cual se colabora con aclaraciones, datos e informes.

- b) El debate: intervenciones en que se presentan posiciones contrarias, en las que hay que defender individualmente o en grupos los puntos de vista encontrados.
 - c) Seminarios: con muy variadas formas. Un mismo tema para todos los equipos, o un tema distinto para cada uno. Con el contenido tratado ya en clases, o de algo nuevo preparado por el (los) equipo (s). Es siempre el resultado del estudio de la preparación individual y la organización previa del colectivo. Supone el trabajo extra clase de los alumnos en los que realiza investigaciones, prepara y aplica proyectos, redacta informes, ponencias entre otros. Son estilos de seminarios los siguientes:
 - Mesa Redonda o panel: informa cada miembro, con un coordinador y después interviene el auditorio.
 - Fórum: Se presentan informes y se abre el análisis por el auditorio
 - Evento Científico: un tribunal escucha y evalúa los trabajos “científicos” preparados por los alumnos
 - Conferencia de Prensa: Uno o varios alumnos exponen un asunto sistemáticamente y el público, a modo de periodistas, hace preguntas. Los primeros profundizan con las respuestas.
2. Las técnicas de aplicación de lo aprendido. Entre ellas tenemos los encuentros de conocimientos, los concursos, exposiciones de trabajos prácticos, dramatizaciones y conferencias o conversatorios por los alumnos. Podemos aplicarlas en:
- a) Concursos: Al mejor álbum, mural o rincón de la economía y exposición.
 - b) Competencia de conocimientos económicos (Pueden ser convocados en fechas relevantes como nacimientos de Marx, Engels, Lenin, Che, Fidel u otros. Tal vez ser considerados como exámenes de premio). El arte y la literatura en la economía: Concursos de poesía, canciones, pinturas, escultura, cuentos, anécdotas, testimonios, obras de teatro y demás.
 - c) La práctica laboral: Incluir en la guía de la práctica laboral actividades que respondan a la educación económica de los estudiantes y del colectivo de trabajadores.
 - d) Investigación científica, tales como:

- Desarrollar Proyecto Comunitario de Formación Económica Básica.
 - Organizar Grupos científicos estudiantiles dedicados a estas temáticas y proyectos.
 - Profundizar en los aportes del Che y Fidel a la construcción de una economía socialista cubana.
3. Técnicas para la obtención y organización de la información: Tomar dictado, notas; elaboración de fichas de contenido, del autor, de la obra; listado de cifras y datos; grabaciones; observaciones.
 4. Técnicas del procesamiento de la información: realizar comentarios, selección de ideas centrales, subrayado u otra marca de ideas interesantes, asignar títulos, elaboración de preguntas, esquemas lógicos, gráficos, cuadros sinópticos, tablas, resúmenes, cronologías, mapas.
 5. Técnicas de planeamiento: Decidir actividades, calendarizarlas, distribuir responsabilidades, fijar consumo de tiempo y fecha de cumplimiento, determinar recursos y criterios de control.
 6. Técnicas de ejecución del plan: Desarrollar lo planificado: entrevista, proyecto, investigación, visita, excursión, consultas e intercambio de ideas.
 7. Técnicas para el análisis de los resultados.

En el capítulo 1 epígrafe 1.3 se enumeran algunos ejemplos de temas que pueden desarrollarse para realizar los objetivos generales de la formación económica apareciendo en los anexos modelos de conversatorios para implementar las actividades. Es bueno significar el carácter de sistema de éstas, tanto por su variedad, como por su relación con los objetivos expuestos, dado que estos no se cumplen totalmente en una actividad, sino que es necesario influir en ellos a través de varias acciones.

El departamento docente deberá asumir un gran protagonismo en la orientación y control del cumplimiento de las estrategias de formación económica. Para esto tendrá en cuenta cómo el colectivo de año incluye en el proyecto educativo actividades de educación económica de modo tal que los grupos tengan participación activa en las mismas. De esta manera la carrera puede realizar una importante

contribución al mejoramiento de la calidad de los egresados, al sistematizar las actividades de educación económica e integrarlas al sistema de trabajo educativo de la misma, pero para ello deberá adiestrar al personal docente en los aspectos teóricos y metodológicos de esta dirección de la formación profesional.

2.2.5 SISTEMA DE ACTIVIDADES PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.

Conversatorio 1: Lugar y papel de la cultura económica en el Modelo Económico Cubano.

Objetivo: Identificar cuál es el papel de la cultura económica en la planificación, desempeño y control de la economía nacional, para incrementar la capacidad cognoscitiva de los estudiantes sobre este tema desde la brigada.

Método: Debate

Medios: Videos, frases, pensamientos

Preparación previa:

- Los estudiantes deberán buscar información sobre la cultura económica en algunas empresas cercanas a su residencia para verificar si los trabajadores tienen conocimiento sobre qué es cultura económica y si es aplicada en el centro.
- Buscar ejemplos donde se refleje la cultura económica en los centros de trabajo.

Desarrollo:

1. Realizar una breve introducción al tema, se comenta el objetivo del mismo y los métodos y procedimientos que se desarrollarán.
2. Hacer referencia a los lineamientos aprobados por el VI Congreso del Partido para destacar las principales direcciones del perfeccionamiento del modelo económico cubano.
3. Presentar el tema a través de ponencia, informes o ensayo.
4. Se seleccionan los estudiantes que van a socializar la información en calidad de ponente o manifestando sus criterios al respecto.

5. Se les puede indicar a los estudiantes que durante la exposición tomen notas, resalten ideas, términos y conceptos centrales.

Conclusiones:

1. Resumir las principales ideas desarrolladas.
2. Darles la palabra a los otros estudiantes para que presenten sus dudas y sugerencias. Darle la palabra al profesor para que destaque los alumnos que tuvieron mejor desempeño en la actividad.
3. Valoración posterior de la actividad en el aula.

Recomendaciones metodológicas:

En esta actividad los estudiantes serán los protagonistas principales, pudiendo ampliar los contenidos recibidos en clases, poniéndolos en mejores condiciones para aportar ideas y criterios al desarrollo de la misma.

La información recopilada debe ser expuesta de manera amena para que sea atrayente por su contenido y su forma de explicación.

El tema requiere dar tratamiento a los conceptos: educación, cultura y conciencia económica.

Bibliografía:

- Economía Política de la Construcción al Socialismo. Fundamentos Generales. Colectivo de autores. Editorial Félix Varela. La Habana 2002.
- Proyecto de Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido de la Revolución Cubana. Folleto. Noviembre 2010.

Conversatorio 2: Productos de primera necesidad.

Objetivo: Argumentar la importancia de los productos de primera necesidad y los problemas en la planificación de sus producciones y la contratación de los insumos.

Forma de organización: Conversatorio.

Método: Debate.

Medios: Presentación digital de tablas estadísticas, gráficos y videos.

Preparación previa:

- Elaboración y entrega a los estudiantes de una guía previa de observación de las producciones en diferentes industrias con sus respectivas demandas, verificando el cumplimiento de las mismas.
- Indicar la búsqueda de ejemplos estadísticos de la insuficiencia de productos de primera necesidad en los establecimientos de ventas estatales.

Desarrollo:

1. Realizar una breve introducción al tema comentando el objetivo del mismo y los métodos y procedimientos que serán desarrollados.
2. Referir sus criterios, experiencias, vivencias sobre el tema, ya sea de forma individual o grupal.
3. Presentar el tema a través de ponencias o ensayos.

Durante el desarrollo del debate se utilizan diversos tipos de preguntas problémicas, se presentarán cuadros estadísticos, etc.

A) Preguntas:

1. ¿Qué son los productos de primera necesidad?
2. ¿Cuáles son los más importantes?
3. ¿Conoces cómo se realiza la planificación de las producciones de primera necesidad en la provincia?
4. ¿Qué acciones pueden realizar los directivos y el personal de la industria para contribuir a la satisfacción de las demandas de dichos productos?

B) La provincia Holguín cuenta con una población de 1.037,770 habitantes demandando 2 tubos de pasta dental mensual per cápita (excluyendo el 5,91% de la población). La empresa Suchel produce para la provincia 900 000 tubos de pasta de dientes incumpliendo la demanda. ¿A cuánto deberá ascender la producción de la

empresa para satisfacer la demanda? ¿Qué acción debe realizar la dirección para que esto no conlleve un gran incremento de los gastos?

Conclusiones:

1. Resumir las principales ideas
2. Se pedirá a los estudiantes la valoración de la actividad
3. El profesor evaluará la actividad y la participación de cada uno de los estudiantes.

Recomendaciones metodológicas:

Los estudiantes serán los principales protagonistas, pudiendo ampliar los contenidos recibidos en clases.

Se debe destacar la importancia de los insumos de primera necesidad para el desarrollo físico y mental de la población.

Se requiere dar tratamiento a los conceptos insumos, demanda, oferta, etc.

Se debe hacer referencia a los elementos teóricos que se tienen en cuenta para el análisis de la oferta y la demanda, del sistema presupuestario cubano y el Producto Interno Bruto (PIB).

Bibliografía:

- Informe sobre los resultados económicos del año 2011 en la Asamblea Nacional del Poder Popular.
- Osvaldo Martínez. Dictamen de la Comisión Económica sobre el Plan de la Economía y el proyecto de ley del presupuesto para el 2012. Granma 20-12-11.

La factibilidad de implementación de la concepción teórica-metodológica y su metodología, así como, el sistema de actividades, se ha constado a través de los talleres de socialización realizados en el departamento y en el grupo que lleva a cabo el Programa de formación económica básica de la comunidad. También se han recogido avales de especialistas de las carreras estudiadas. Se coincide en cuanto a:

- Sí ofrece posibilidades de aplicación, debido a que las actividades, en su contenido, tienen en cuenta las particularidades del contexto de la carrera, de la práctica profesional y de los estudiantes que participan.
- Es aplicable de acuerdo con el contexto de la carrera. Sí resulta flexible, ya que contribuye a que no se repitan esquemas y deja espacio para la creatividad, tanto de los profesores que deberán aplicarlas y ejecutarlas, como de los estudiantes.
- Sí contribuye a dinamizar la actividad cognoscitiva y práctica de los docentes; así como, a asegurar cada actividad, dada la manera detallada en que se expresan los pasos a seguir y su valoración.
- Sí ofrece posibilidades para lograr la participación activa de los profesores, tutores y estudiantes implicados.

2.3 Conclusiones parciales.

El diseño de un sistema de actividades para la educación económica de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial, contempla los aspectos teóricos, metodológicos generales y metodológicos específicos, así como, su adecuación al contexto empresarial.

CONCLUSIONES.

1. Las ofertas de temas y las actividades relacionados con educación económica son escasas, ya que no se incluyen en la Estrategia de la Disciplina Principal Integradora, ni tampoco en la Práctica laboral-investigativa.
2. La concepción teórico metodológica para la educación económica de los estudiantes de las carreras está compuesta por subsistemas, cuya interacción dinámica transcurre en correspondencia con el método sistémico-estructural funcional.
3. La concepción se sustenta en una metodología para la educación económica de los estudiantes, estructurada en etapas interrelacionadas y que contiene actividades con marcada proyección axiológica y permite desplegar una práctica educativa centrada en lo participativo, en lo vivencial y en función de preparar a los estudiantes para enfrentar los problemas profesionales una vez graduados.
4. El proceso investigativo desarrollado permitió corroborar la certeza del problema científico formulado en términos de insuficiencias teórico-metodológicas de la educación económica que repercuten negativamente en la efectividad de la labor educativa en la carrera.

RECOMENDACIONES.

1. Complementar el estudio realizado con el análisis de otras carreras no contempladas en la presente investigación.
2. Profundizar en la investigación de otras aristas de la educación económica, especialmente la que se refiere al sistema de actividades que cada escenario y medio requiere.
3. Entregar los resultados de esta tesis, a través del equipo que desarrolla el Programa de formación económica básica comunitaria, a las facultades para que le sirva de guía para el trabajo educativo de cada área.

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez de Zayas, Carlos Manuel (1995) Epistemología Educativa. Universidad de Sucre. Bolivia.
2. _____ (2005) La escuela en la vida. 3ra edición. Digital.
3. Álvarez de Zayas, Rita Marina (1997) Hacia un currículo integral y contextualizado. Editorial Academia. La Habana.
4. Alvero Francés, Fidel (s/a) Cervantes. Diccionario Manual de la Lengua Española. Instituto Cubano del Libro. Editorial Pueblo y educación 3ra edición. La Habana.
5. Ángel S.D Hernández, Ovidio (1984) Trabajo y personalidad en el socialismo, Editorial. Ciencias Sociales, La Habana.
6. Augier, María del Carmen: Che pensamiento político, Colección Curajey.
7. Arteaga Chacón, Nancy (1999) La formación de valores morales. Propuesta metodológica y experiencias aplicadas. Pedagogía 99. La Habana. Centro de estudios educacionales.
8. Balán, Carballo Carlos M (2006) Método para llevar a cabo el programa de educación económica y energética de los trabajadores y pueblo en general. Informe presentado en el Comité Provincial del Partido. Holguín.
9. Bao Pavón, Liuska (2002) Vigotsky un nuevo enfoque: teoría y práctica de la didáctica en la ciencia histórico social.____ Revista Escuela Viva. Capacitación, consultoría y material didáctico. Mayo 28/ 2002. Lima. Perú.
10. Baxter Pérez, Esther (1989) La formación de valores una tarea pedagógica. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
11. Bientz Toca Rufo (2012) Estrategia de Superación para fortalecer la cultura económica en los Instructores del Partido del municipio Holguín. Tesis en opción al título académico de Máster en Estudios Sociales.

13. Cabrera, Elejalde Olga R (2006) Estrategia de Superación Profesional Interdisciplinaria para la apropiación de la cultura económica por los docentes de la Facultad de Profesores para la Enseñanza Media Superior. Tesis presentada en opción del Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana.
14. Castro, Ruz Fidel (1959) Clausura del XXIV Consejo Nacional de la CTC.
15. _____ (1983) La crisis económica y social del mundo. Oficina de
16. Publicaciones del Consejo de Estado.
17. _____ (1987). Ideología, Ciencia y trabajo político 1959-1986 Editora Política, La Habana 1987 pág 140-141).
18. _____ (2007). Fidel y la educación económica. Cuba Socialista. Nro.42. Enero –marzo de 2007.
19. Castro Ruz, Raúl (2006). Discurso en las Conclusiones del XIX Congreso de la CTC, Periódico Granma, 28 de septiembre del 2006.
20. _____ (2008). Discurso pronunciado en la clausura de la Asamblea Nacional el 27 de diciembre de 2008.
21. _____ (2008) VI Pleno Comité Central del Partido Comunista de Cuba.
22. Castro Ruz, Fidel Discurso 1ro. De mayo del 2000 y 28-12-1984).
23. Cintra Mariño, Nailín (2014). “La Educación Económica en el Sistema Integrado de la Labor Educativa de la carrera de Ingeniería Agrónoma de la Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”. Tesis en opción del título Licenciado en Economía. Holguín.
24. Codina, Alexis y Fernández, Joaquín (1982) Apuntes en el XX aniversario del inicio de la formación de economistas. Revista economía y desarrollo, vol.71, noviembre-diciembre.

25. Codina, Alexis y Castro, Manuel (2002) Notas el 40 aniversario del inicio de la formación de economistas en la Universidad de La Habana. Revista economía y desarrollo, vol.131, No 2/2002.
26. CTC: Simposio Nacional sobre la educación económica de los trabajadores 27 al 28 de junio de 1985. Separatas I y II Memorias, La Habana.
27. Domínguez Rodríguez, Wanda Lazara (2003) Una Metodología para favorecer la Formación del Valor Patriotismo en escolares primarios de Segundo Ciclo mediante las potencialidades axiológicas de la obra martiana. -- Tesis Opción al Grado Científico Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.
28. Engels, F El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Editorial. Progreso, Moscú .O/E en 3T T-1.
29. Estévez Claro, Sandra I.(2014) "Propuesta de una concepción teórica metodológica para la educación económica de los estudiantes de la universidad". Tesis en opción al título de Licenciado en Economía. Holguín.
30. Fabelo Corso, José Ramón (1989) Práctica, conocimiento y valoración La Habana:Editorial Ciencias Sociales 1989.- - 235p.
31. _____ (1996) La crisis de valores: conocimiento, causas y estrategias de superación. En La formación de valores en las nuevas generaciones.-- La Habana: Ediciones Políticas, Editorial de Ciencias Sociales.
32. Franco, Carlos (1988) La educación económica de los trabajadores. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
33. Galindo Delgado, Sheila M. (2005) Metodología centrada en la educación en valores para potenciar el protagonismo estudiantil en la clase de Teoría Socio-política en el contexto universitario. Tesis Opción al Grado Científico Doctor en Ciencias Pedagógicas. Villa Clara.

34. García, Schwerert: (1981) Motivación hacia al trabajo y necesidades. Editorial Científica Técnica, La Habana.
35. Gómez Moreno, Gerardo y otros (1988) El hombre y la economía en el pensamiento de Che (compilación de textos) Editorial Política, La Habana.
36. N. G. Nechaév y Ángel B. Grave de Peralta Arbella (1987). Ponencia: "Recomendaciones metodológicas para la Educación económica". ISP José de la Luz y Caballero, Holguín.
37. Grave de Peralta Arbella, Ángel B (1990) Educación económica de los estudiantes.(Informe final de la Investigación) ISP José de la Luz y Caballero, Holguín.
38. Grave de Peralta Arbella, Ángel B La nueva cultura laboral cubana. Tesis de maestría. FLACSO, Universidad de La Habana (2003)
39. Grave de Peralta Arbella, Ángel B y Stuart Bruce María V (2010) Lecciones de Educación Económica. Ponencia presentada a la Cuarta Etapa del Fórum de Ciencia y Técnica. Holguín.
40. Rojas Sánchez, Norge (2008) Estrategia para desarrollar la educación económica de los estudiantes de la carrera Cultura Física de Holguín Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación. Universidad Pedagógica de Holguín "José de la Luz y Caballeros".
41. Guevara de la Serna, Ernesto (1988) El socialismo y el hombre en Cuba Editorial Política, La Habana.
42. Ilich, Vladimir Lenin (1976) La cultura proletaria. O/E Tomo III Editorial Progreso, Moscú.
43. Ivanov E. y Medveded F (1989) ¿Mito o realidad? Editorial Progreso, Moscú.
44. Krúspkaya, N. K (1987) La Educación laboral y la enseñanza. Editorial Progreso, Moscú.

45. Machado Rodríguez, Darío L (2006) La conciencia económica en el Socialismo, Revista Cuba Socialista. La Habana.
46. Makarenko, A. S (1978) Conferencias sobre educación infantil. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
47. Mari Lois, Juan (1988) Socialismo, trabajo y juventud. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
48. Martí Pérez, José (1978) Ideario Pedagógico. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
49. Marx, Carlos (1973) Instrucciones a los delegados del Consejo Central Provisional sobre algunas cuestiones. O/E Tomo II Editorial Progreso, Moscú.
50. _____ (1973) Contribución a la Crítica de la Economía Política. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
51. _____ (1973) El Capital T I. La Habana, Editorial Ciencias sociales.
52. Marx, Carlos y Engels, Federico "Crítica al Programa de Gotha" O/E Tomo Único. Editorial Progreso. Moscú.
53. Nesterenko, Georgui (1978) La sociedad y el mundo espiritual del hombre. Editorial Progreso, Moscú.
54. Oizerman, Teodor (1985) El problema de la alienación en los trabajos de Marx en su juventud. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
55. Partido Comunista de Cuba (1978) Informe Central al Primer Congreso del PCC. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
56. _____ (1978) Tesis y resoluciones aprobadas por el Primer Congreso del PCC. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
57. _____ (1986) Informe Central al Tercer Congreso del PCC. Editorial Política, La Habana.
58. _____ (1986) Programa del Partido. Editorial Política, La Habana.

59. _____ (1997) Resolución Económica del V Congreso del PCC. Editorial Política, La Habana.
60. _____ (2011) Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, VI Congreso, 18 de abril del 2011.
61. Peña García, Alberto L. y Pablo, Guerra Bonachea (1990) La conciencia económica en la conciencia social. Editorial Política, La Habana.
62. Perguelov, Kosta (1986) El trabajador como dueño. Editorial Sviat, Sofía.
63. Popov, V.D (1981) Conciencia Económica: esencia, formación y papel en la sociedad socialista. Moscú, Editorial Mujal (en ruso).
64. Reshetov, P (1985) Teoría y práctica de la labor ideológica. Editorial Progreso, Moscú.
65. Rojas Sánchez Norge (2008) Estrategia para desarrollar la educación económica de los estudiantes de la carrera Cultura Física de Holguín Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación. Universidad Pedagógica de Holguín “José de la Luz y Caballeros”.
66. Ruiz Fuentes, Daysi (2010) La formación de valores profesionales en el estudiante de la Carrera Licenciatura en Contabilidad y Finanzas a través de la actividad investigativo-laboral. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad Pedagógica de Holguín “José de la Luz y Caballeros”.
67. Salomón Beckford, Luis (1986) La formación del hombre nuevo en Cuba editorial Ciencias Sociales, La Habana.
68. Stompka, Piotr (1999) Sociología del cambio social. Editorial Alianza, Madrid.
69. Stuart Bruce, María V. La Educación económica en el sistema integrado de la labor educativa de la carrera. Tesis de Maestría, Universidad de Holguín, 2012
70. W. Schults, Theodore (1963) Valor económico de la educación. (Fotocopia)

71. Yivkov, Tudor (1983) Acerca de una nueva concepción sobre el trabajo y las relaciones laborales en la Bulgaria Socialista. Editorial Sofía Press.

WEBGRAFÍA

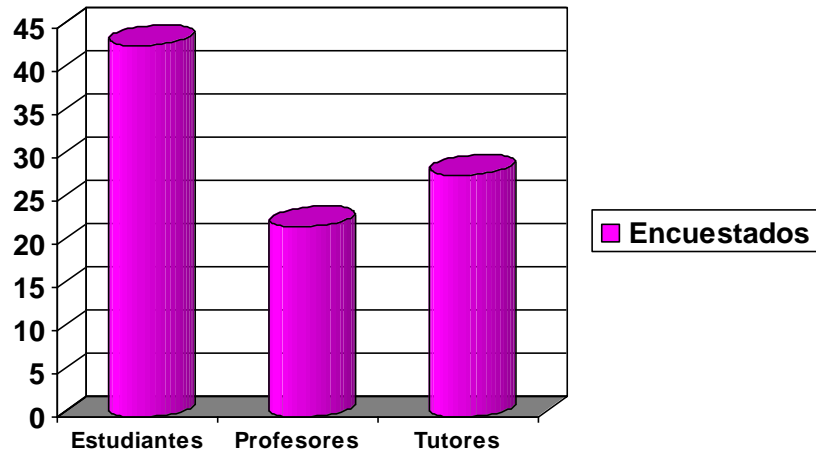
2. AMERI, Segundo Foro de Cultura, Monterrey, Nuevo León: “Cultura Laboral del Tercer.
3. Milenio” <http://www.shrmglobal.org/publications/ameri/cultura0200.htm> (14-01-11)
4. Argüelles, Antonio: (comp.) (1996) “Competencia Laboral y Educación basada en normas de competencia” México: Limusa (año 7 No. 1, junio, 1996 P. 18 (14-01-11)
5. Claudia Jacinto: “Contexto y actores sociales en la evaluación de los programas de capacitación de jóvenes” <http://www.ido.org/public/spanis/region/ampro/> (3-02-11)
6. Cultura Empresarial: <http://web.jet.es/amozarrain/cultura-Empresarial.htm> (3-02-11)
7. Cultura Empresarial: <http://web.tet.es/amozarrain/cultura-Empresarial.htm> (3-02-11)
8. Diccionario filosófico, biblioteca en español: www.filosofia.org/filomat/ (15-02-11)
9. Dirección por valores: <http://www.cys.soluziona.cl/cys/direcc.asp> (15-02-11)
10. Dr. Michael J. O Connor “Un modelo de dirección por valores” <http://www.aedipe.es/> (15-02-11)
11. Ciriaco Ramón Fernández Martínez y Juan Carlos Prego Regalado: “Necesidad de la Educación Económica de los Cuadros” <http://www.eleconomista.cubaweb.cu> (17-02-2011).
12. Margulis, Mario: “Globalización y Cultura” <http://www.fsoc.uba.ar> (10-03-11)
13. Martens, Leonar: “La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional” <http://campus-oit.org/oeivirt/fp> (12-05-11)
14. Mohan Rao, J: “Cultura y Desarrollo Económico”
15. <http://www.crim.mx/cultura/informe/cap1.htm> (12-05-11)

16. Muñoz Izquierdo, Carlos: "Implicaciones de la escolaridad en la calidad del empleo"
17. <http://www.ido.org/public/spanis//region/ampro/cinterfor> (12-05-11)
18. (2007) ¿Qué Cultura Económica necesitamos hoy?
19. Universidad Tecnológica de Panamá: "Nuestros valores" (18-05-11)
20. Yarce, Jorge: "Construcción de valores, 10pasos" (18-05-11)
21. <http://www.pucpr.edu/educontinua/liderazgo/document-word/web//II/10.HTM>
Kirzner Israel "La naturaleza e importancia de la educación económica".
Publicado en Tópicos de actualidad, año 40, diciembre 1998. No 848. Cees.
<http://www.cees.org.gt>.

ANEXOS.

Anexo 1: Cantidad de encuestados.

FIGURA 1. PERSONAL ENCUESTADO.



FUENTE. ELABORACIÓN PROPIA

Anexo 2: Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{4p*q*N}{d^2 (N-1) + 4p*q}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

d: error máximo permisible

p: probabilidad de éxito

q: (1-p)

α: nivel de confianza

Z al cuadrado: distribución normal

Cálculo de la muestra de la cantidad de estudiantes.

$$n = \frac{4p*q*N}{d^2 (N-1) + 4p*q}$$

N: 73 n: ? d: 0,1 p: 0,5 q: 0,5

Sustituyendo los valores en la expresión estadística quedaría:

$$n = \frac{4 * 0,5 * 0,5 * 73}{(0,1)^2 * (73 - 1) + 4 * 0,5 * 0,5} = \frac{73}{0,72} = 43$$

Anexo 3: Encuesta estudiantes de cuarto sobre las asignaturas y su impacto en su formación.

Compañero/a, me encuentro realizando mi Tesis de sobre la Educación Económica como vía para el trabajo educativo del estudiante de la carrera de Agronomía, agradecida por su cooperación. A continuación se presentará un cuestionario que debe responder de forma anónima.

1. Marque en alto, medio o bajo el nivel de importancia que le atribuye a cada asignatura en su formación como ingeniero industrial y para su futuro desempeño laboral.

Asignaturas	alto	medio	bajo	calificación
Gestión de Mercadotecnia y Comercial	34	9		
Ingeniería Económica	17	18	8	
Gestión del cambio organizacional	20	13	10	
Gestión de las organizaciones cubanas	30	13		
Gestión Económico – Financiera	22	21		
Análisis económico para la toma de decisiones	30	13		

2. Relacione las 5 asignaturas que en su consideración han influido en su preparación económica; coloque su nombre por orden de importancia:

1. Gestión Económico – Financiera
2. Análisis económico para la toma de decisiones
3. Gestión de Mercadotecnia y Comercial
4. Gestión de las organizaciones cubanas
5. Ingeniería Económica.

3. Conoce la estrategia de formación económica que desarrolla la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Holguín ____ Totalmente, 17 Parcialmente, 17 Un poco, 8 Nada.

4. En las escalas que le presentamos a continuación marca con una X el parámetro que represente su estado:

La cultura económica recibida durante la carrera para enfrentar su desempeño laboral la considera	Buena 39	Regular 4	Mala
---	-------------	--------------	------

5. Considera importante que un ingeniero industrial adquiera conocimientos de cómo funcionan los fenómenos económicos que se generan en la industria

43 Importante Poco importante Nada importante

6. La formación que ha recibido durante su carrera para enfrentar fenómenos económicos en la vida empresarial tanto en lo teórico como en la práctica es:

34 Buena 9 Regular Mala.

7. Agradecemos sus sugerencias respecto a aquellos contenidos que desde la perspectiva económica considere importantes y necesarios para perfeccionar su formación como ingeniero industrial con vistas al trabajo que como profesional que va a desempeñar:

(21) Que las clases impartidas estén enfocadas en el contexto actual de país socialista.

(22) Vinculación del contenido de las clases con las prácticas pre profesionales.

Anexo 4: Encuesta a profesores.

Asignatura: _____

Profesor, me encuentro realizando mi Tesis sobre la Educación Económica como vía para el trabajo educativo del estudiante de la carrera de Ingeniería Industrial. A continuación se presentará un cuestionario que debe responder de forma anónima. Agradecida de que usted pueda colaborar.

Objetivo: Determinar la influencia de las asignaturas en la preparación de los estudiantes para su desempeño profesional.

Califica según la escala propuesta, el nivel de tratamiento que tienen en su asignatura los diferentes aspectos.

Marque con una X, según la escala propuesta (3-4-5) el nivel de conocimiento que aporta su asignatura a los siguientes aspectos:

Calificaciones:

3 puntos, nivel bajo (sí en alguna de las formas del trabajo docente educativo y en ciertas ocasiones usted ha incidido sobre este aspecto)

4 puntos, nivel medio (en diferentes formas del trabajo docente educativo y con frecuencia usted ha incidido en el aspecto)

5 puntos, nivel alto (incide de forma sistemática y a través de las diversas formas del trabajo docente educativo)

	Aspectos	Calificaciones		
		3	4	5
1	Influencia de su asignatura en la formación del sentimiento de dueño de los medios de producción.	3	4	15
2	En la preparación y disposición a participar en la organización, planificación y control del trabajo.	2	3	17
3	En la percepción del modo y proporción en que participa en la riqueza creada.	5	15	2
4	En la concepción del trabajo como deber y derecho.	5	6	11

5	En el desarrollo de una mentalidad de productor.	7	8	7
6	En la formación y desarrollo de una actitud de cuidado de la propiedad social.	6	9	7
7	En la crítica al consumismo.	3	12	7
8	En la formación de una mentalidad de ahorro			22
9	En el desarrollo de la responsabilidad laboral.		2	20
10	En la formación y desarrollo de la iniciativa, emprendimiento, cooperación en el trabajo	2	13	7
11	En el conocimiento y participación en el perfeccionamiento del Modelo Económico Cubano.		2	20

1. Cuál es su valoración acerca de cómo la universidad prepara a los estudiantes de Ingeniería Industrial para desarrollar su actividad profesional. Necesitamos haga énfasis desde la perspectiva económica acerca de los aspectos positivos y las insuficiencias. (22 efectiva)
2. Conoce las estrategias de formación curricular que la universidad tiene en su haber para potenciar la formación del profesional. 18 Sí 4 No
3. Cuál es su valoración acerca de cómo se aplica la estrategia de formación económica en la Facultad de Ingeniería. (21 efectiva)
4. Considera importante que los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial adquieran conocimientos esenciales respecto a cómo funcionan los fenómenos económicos que se generan en las industrias. Sí 22 No__
¿Porqué?_____.
5. Qué conocimientos considera usted que desde la perspectiva económica le pueden ser útiles para perfeccionar su desempeño profesional.
6. Lea los siguientes temas a tratar en las actividades que propone mi tesis para el mejoramiento de la labor educativa de su carrera y diga si las considera (5 Muy pertinentes, 4 Pertinentes, 3 Innecesarias).

Posibles temas a desarrollar en conferencias, conversatorios, talleres, mesas redondas y otros

LEYENDA.

1. Lugar y papel de la cultura económica en la actualización del modelo económico cubano.
2. El PIB de Cuba: su producción, distribución, redistribución y empleo final.
3. El trabajo del ingeniero industrial en la construcción del socialismo cubano.
4. La empresa socialista cubana como eslabón base de la economía.
5. Lugar de la economía en la batalla de ideas.
6. El régimen de ahorro en la sociedad: su importancia y cómo podemos contribuir al mismo.
7. ¿Cuánto cuestan las gratuidades?
8. El porqué de los precios.
9. ¿Cómo era nuestra vida ayer, cómo es hoy y cuál será el mañana? ¿Por qué hoy es así?
10. La economía industrial del municipio, la provincia y el país. (Cada uno puede ser un tema).
11. La Universidad y su economía.

Anexo 5: Encuesta a los tutores de los graduados

Compañero/a, me encuentro realizando mi Tesis sobre la Educación Económica como vía para el trabajo educativo del estudiante de la carrera de Ingeniería Industrial, por esto, le estoy pidiendo su cooperación.

1. Cómo considera la preparación de los graduados de la carrera de Ingeniería Industrial para enfrentar sus funciones laborales en cuanto a los siguientes aspectos, otorgándole una de las categorías siguientes: M, R, B, MB.

a) Aprovechamiento de la jornada laboral 22 MB 6B

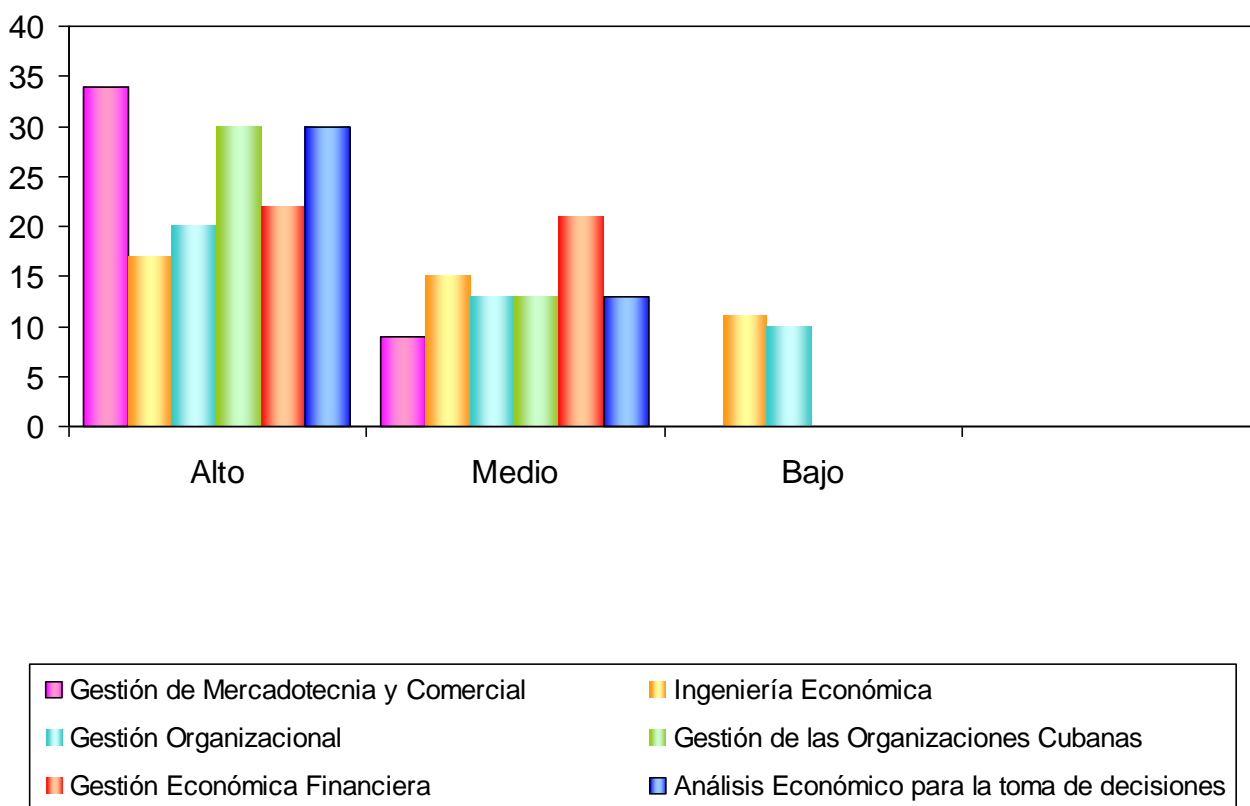
b) Disciplina laboral y técnica 25MB 3B

c) Dominio de las normativas y reglamentos establecidos 22B 6MB

d) Otros _____

Anexo 6: Grado de importancia de las asignaturas.

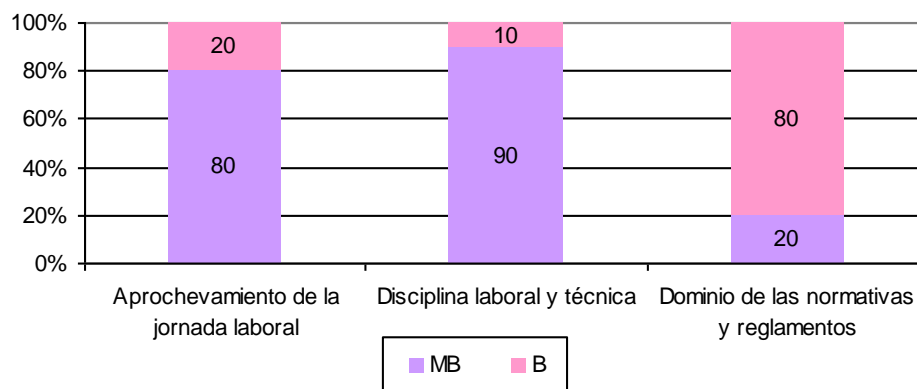
FIGURA 2: IMPORTANCIA DE LAS ASIGNATURAS



FUENTE. ELABORACIÓN PROPIA

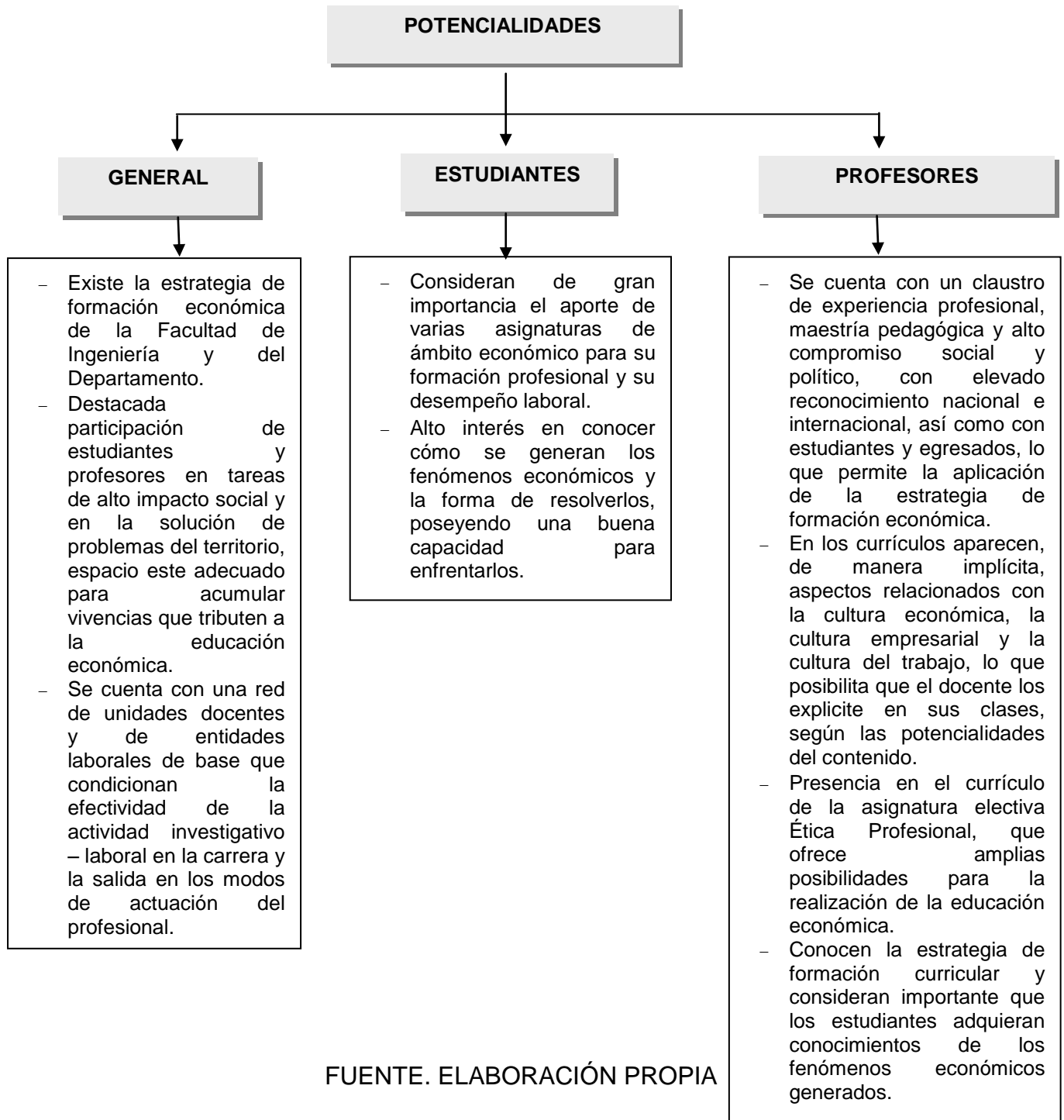
Anexo 7: Preparación de los graduados para enfrentar las funciones laborales.

FIGURA 3. PREPARACIÓN DE LOS GRADUADOS.

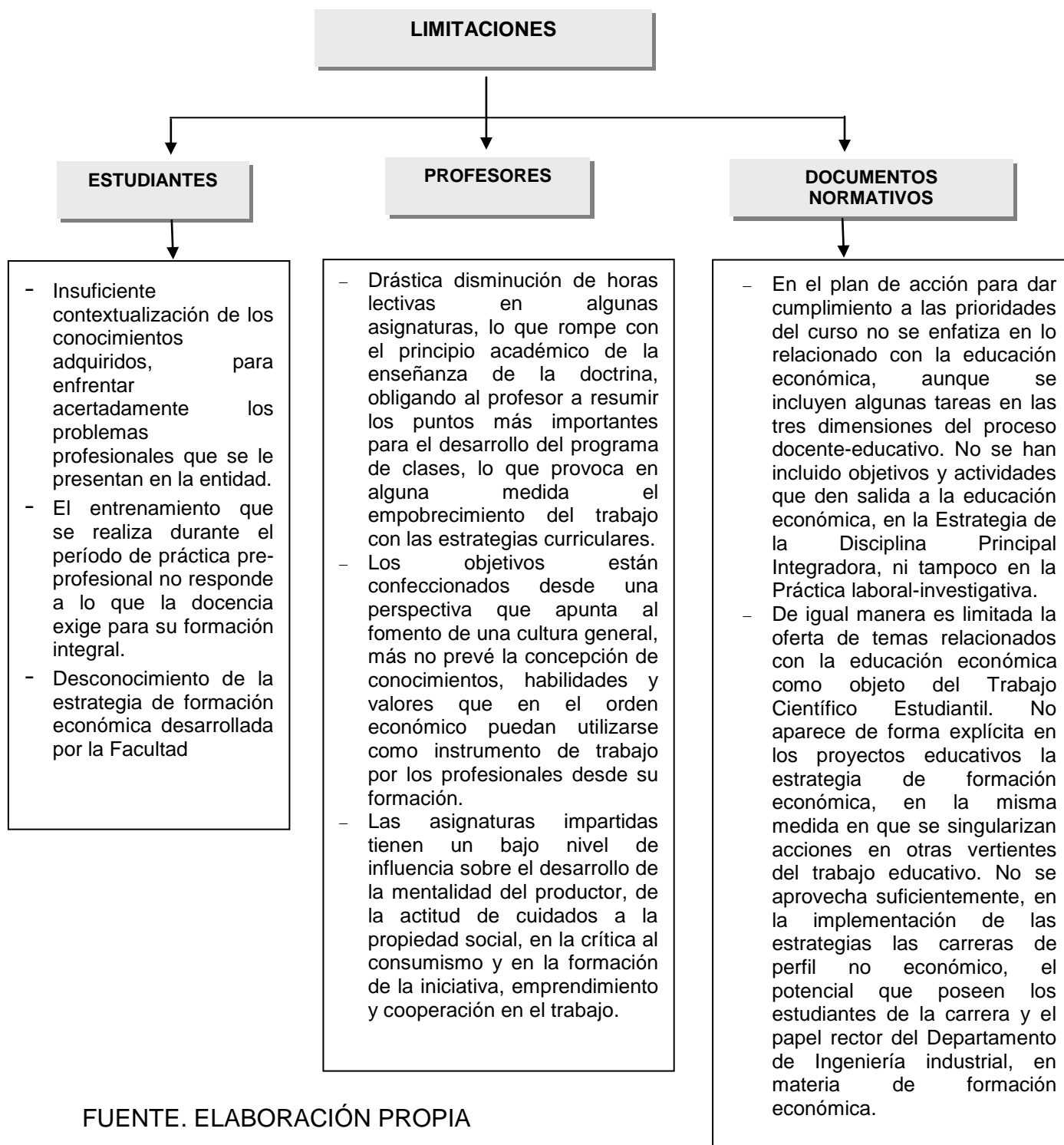


FUENTE. ELABORACIÓN PROPIA

Anexo 8: Principales potencialidades para realizar la educación económica en la carrera de Ingeniería Industrial.



Anexo 9: Principales limitaciones para la realización de la educación económica en la carrera de Ingeniería Industrial.



Anexo 10: Concepción teórico-metodológica para la elaboración del sistema de actividades.

