

Trabajo de Diploma

**Estudio de causas de salidas de los trabajadores por cuenta
propia en el Municipio Holguín**

Autora: Yisandra Galano Ramírez

Tutor(a): Lic. Katia Zaldívar Samsonova

Cotutor(a): M.Sc. Mirna González Velázquez

Holguín, 2015

“Año 57 de la Revolución”

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la fuerza y la fe para alcanzar el éxito;
A mis padres y abuela que si no fuera por ellos creo que sería imposible demostrarles hasta
donde he sido capaz de llegar;
A nuestra Revolución, quien día a día nos enseña a caminar como verdaderos
intelectuales del futuro;
A nuestros profesores; impartidores de la enseñanza y el aprendizaje para desarrollarnos
como indiscutibles universitario;
A mis amigos y compañeros por compartir muchos momentos en los que estuve lejos de mi
familia;
A ese ángel que me guió cuando pensé que todo estaba perdido, y que fue mi luz al final del
túnel;
A la tutora por la colaboración en el desarrollo del tema;
A todos aquellos que de una forma u otra colaboraron en el desarrollo del trabajo.

DEDICATORIA

*Por ser el futuro el principal factor que ha impulsado a soñar más allá de lo que queremos alcanzar, es decir esa meta que de una manera u otra es trazada solo para crecer como verdaderos seres humanos y como personas de gran prestigio que un día pueden contarles a sus hijos cuan bueno es luchar por lo que verdaderamente queremos este trabajo es dedicado a la persona que me enseñó a dar mi primer pasito, que me dio sus manitas para sostenerme siempre y que mientras respiró supo darme todo ese cariño y amor. Nombre de cuatro letras: **mamá.***

*También a quienes han sido mi ejemplo y admiración en todas las etapas de mi vida, y me han sabido mostrar el camino correcto para ser una mejor persona, mi **padre** y **abuela.***

PENSAMIENTO



“El éxito es la capacidad de ir de fracaso en fracaso sin perder entusiasmo”

Winston Churchill

RESUMEN

La presente investigación titulada “Estudio de causas de salidas de los trabajadores por cuenta propia en el Municipio Holguín”, tiene como objetivo identificar las causas que determinan las salidas de los trabajadores por cuenta propia en el municipio Holguín para proponer acciones de mejora. En su realización se emplearon métodos teóricos como: histórico-lógico; análisis-síntesis e inducción-deducción. Se utilizaron además como herramientas fundamentales para la obtención de la información métodos empíricos como: observación directa; comparación y análisis cuantitativos y cualitativos. También se utilizaron algunas técnicas como las encuestas. Esto permitió estudiar las causas de salida del sector de los trabajadores por cuenta propia, y sobre la base de la información obtenida se proponen una serie de acciones encaminadas a reducir la constante dinámica que refleja el sector en este indicador. En consecuencia con estos resultados se arriban a conclusiones y en función de ellas se dan las recomendaciones de vital importancia para la toma de decisiones.

Palabras clave: trabajo por cuenta propia, dinámica empresarial, salida del sector, causas

ABSTRACT

The present titled investigation "Study of causes at the outset of the workers on its own in the Municipality Holguín" has as an objective to identify the causes that determine the exits of the workers on its own in the municipality Holguín to propose actions of improvement. In their execution theoretical methods were employed like: Historic-logical; analysis-synthesis and induction-deduction. They were utilized besides as fundamental tools for the obtaining of the information empirical methods like: direct observation; comparison and qualitative and quantitative analysis. Also some techniques were utilized like the surveys and interviews. This permitted to study the causes at the outset of the sector of the workers on its own, and on the base of the information obtained they are proposed a series of actions directed to reduce the constant dynamics that reflects the sector in this indicator. Consequently with these results they arrive to conclusions and in function of them the recommendations of vital importance for it are given takes of decisions.

Keywords: work on its own, business dynamics, exit of the sector, causes

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1 Dinámica empresarial y su evolución	5
1.1.1 Principales indicadores utilizados para el estudio de la dinámica empresarial	10
1.2 Principales causas de muertes de pequeños negocios.....	14
1.3 Sector no estatal en Cuba y su evolución.....	19
1.3.1 La evolución del Trabajo por Cuenta Propia en el proyecto social cubano.....	21
1.3.2 Caracterización del sector no estatal en la provincia de Holguín.....	27
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LAS CAUSAS QUE ORIGINAN LAS SALIDAS DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA EN EL MUNICIPIO HOLGUÍN	29
2.1 Análisis de las causas que originan las salidas de los TCP en el municipio Holguín	29
2.2 Aplicación del procedimiento para el análisis de las causas de salidas del TCP en el municipio.....	31
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

A inicios de la década de 1990 del pasado siglo nuestro país comenzó a enfrentar la más profunda crisis económica de su historia, influenciada principalmente por el derrumbe del campo socialista y el recrudecimiento del bloqueo económico por parte de Estados Unidos, por lo que era urgente salir de la misma, sin renunciar a nuestro proyecto social socialista, al modelo de económico y a todas las conquistas alcanzadas. Ante esta situación se tomaron una serie de medidas con el objetivo de reestructurar la economía y hacerle frente a dicha crisis ejemplo de ellas es el lanzamiento del trabajo por cuenta propia, (Decreto-Ley 141,1993).

Objetivo fundamental hoy del Estado cubano, de la Revolución y de todo el pueblo, es el perfeccionamiento del trabajo como actividad básica de una economía que se transforma, que actualiza su modelo para hacerlo más eficiente y productivo, y capaz de garantizar así, además de su invulnerabilidad, la sostenibilidad del socialismo en beneficio de todos.

Tal perfeccionamiento incluye el surgimiento, o la ampliación de alternativas de empleo no estatal como lo es el trabajo por cuenta propia, el usufructo y el cooperativismo no solo en el sector agropecuario, donde ya existe. Como se plantea en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados por el VI Congreso del Partido, se trata de hacer del trabajo la vía fundamental para contribuir al desarrollo de la sociedad y a la satisfacción de las necesidades.

De suma importancia hoy en día constituye el comportamiento de esta modalidad dentro de la provincia de Holguín en la que sus amplias potencialidades productivas constituyen una sólida base para impulsar y elevar a estadios superiores los resultados de ese territorio y aumentar sus aportes a la economía nacional.

Según datos registrados a finales de enero del presente año, más de 37 000 personas ejercen el trabajo por cuenta propia, modalidad que incrementa las opciones laborales dignas y dinamiza los procesos de producción de bienes materiales y de prestación de servicios. De

los catorce municipios que integran el territorio, el municipio cabecera ocupa aproximadamente el 50% del total de trabajadores por cuenta propia. Según estudios realizados acerca del tema, cerca de la mitad de las bajas ocurridas en la provincia provienen del municipio holguinero, con un 43% del total, dentro del conjunto de actividades que conforman este sector, los trabajadores contratados, los elaboradores y vendedores de alimentos y transporte son las que experimentan los mayores números de bajas. Esto constituye la situación problemática que sostiene el desarrollo de la presente investigación.

De lo que se deriva el **problema** a resolver: ¿cuáles son las causas que determinan las salidas de los negocios de los trabajadores por cuenta propia del municipio Holguín?

Se define como **objeto de la investigación** la dinámica empresarial de los trabajadores por cuenta propia del municipio Holguín y como **objetivo general** identificar las causas que determinan las salidas de los trabajadores por cuenta propia en el municipio Holguín para proponer acciones de mejora.

Delimitando como **campo de acción** las causas de las salidas de los trabajadores por cuenta propia del municipio Holguín y la **hipótesis** a verificar es la siguiente: si se conocen las causas de salida de los trabajadores por cuenta propia del municipio Holguín mediante la aplicación de un instrumento se podrán proponer acciones para mejorar este indicador.

Para dar cumplimiento al objetivo de la investigación se desarrollan las siguientes **tareas de investigación**:

- Fundamentar teóricamente el objeto de estudio
- Emplear un instrumento para determinar las causas de las salidas en el sector no estatal del municipio Holguín
- Proponer acciones teniendo en cuenta los resultados que se obtengan

Durante el desarrollo de la investigación se emplearon los métodos teóricos y empíricos como:

Teóricos:

- El histórico-lógico: para la comprensión del objeto y campo de la investigación en su desarrollo histórico que permita analizar la evolución del sector no estatal a lo largo del tiempo.
- El análisis-síntesis: revisión de literatura científica con el propósito de arribar a conclusiones teóricas conceptuales del fenómeno.
- Inducción-deducción: mediante este método se logrará pasar de los casos particulares a la generalización; permitirá llegar a consideraciones fundamentales sobre el objeto de la investigación.

Empíricos:

- La observación y la conversación que permitió conocer el comportamiento de los trabajadores por cuenta propia dentro de sus negocios e interactuar sobre algunos elementos de la encuesta en los que se consideró necesario profundizar.
- La comparación: se aplica durante el estudio para establecer vínculos entre el comportamiento de variables en diferentes períodos, actividades del sector etc.
- Análisis de documentos sobre el tema objeto de estudio para conocer y analizar la información para la recopilación de datos.

Técnicas:

- Encuestas: utilizadas para identificar las causas que provocan las salidas de los trabajadores por cuenta propia del sector.

Para su presentación, este trabajo de diploma se estructuró de la forma siguiente: un capítulo I, que contiene el marco teórico - referencial que sustenta la investigación; un capítulo II, donde se desarrolla el procedimiento propuesto para el análisis de las causas de salida en la forma de gestión no estatal. Además, se presentan un conjunto de conclusiones y

recomendaciones útiles en el desarrollo teórico y práctico de la investigación, así como las referencias bibliográficas y un grupo de anexos que la complementan.

Constituye una recopilación de información sustantiva al tema de los cuentapropistas y el estudio de la dinámica empresarial del sector, por tanto puede ser de gran utilidad para los especialistas que día a día desempeñan su trabajo en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y en la Oficina Nacional Tributaria del Ministerio de Finanzas y Precios.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo analiza los aspectos teóricos que sirven de soporte para el desarrollo de la investigación. Se tratan temas relacionados con la dinámica empresarial como concepto, también se exponen de acuerdo con la literatura consultada las causas que influyen en la salida de aquellos pequeños negocios que no logran crecer o mantenerse en el mercado. Y por último se hace un análisis de la evolución del sector no estatal en la economía cubana.

1.1 Dinámica empresarial y su evolución

La dinámica empresarial analiza los efectos de las entradas y las salidas de empresas sobre la competencia, el empleo y la productividad, así como la estructura del mercado, grado de concentración y el crecimiento o el declive de las empresas activas, así como la formación de capital o inversión en la región, es un fenómeno relevante de los mercados industriales.

Cada año un número considerable de empresas inician sus actividades y materializan sus estrategias para ganar cuota en sus respectivos mercados. De forma paralela, un número igualmente considerable de empresas da por finalizadas sus actividades, ya sea por los problemas inherentes al recambio generacional o por la erosión de sus capacidades competitivas. Las empresas salientes dejan tras de sí un volumen considerable de recursos ociosos como son instalaciones, trabajadores, etc.; lo que hace posible su reasignación en otras empresas que operan en el mismo sector, o bien en otros sectores, y, por tanto, una nueva asignación de los factores productivos.

La dinámica empresarial es fuente de ganancias estáticas derivadas de la nueva asignación de recursos y de la salida del mercado de empresas ineficientes, y también de ganancias dinámicas relacionadas con la presión competitiva que ejercen las nuevas empresas sobre las empresas activas, gracias a las economías de selección y aprendizaje de las nuevas empresas y a la incorporación de innovaciones. Además es un proceso en permanente cambio; la creación y desaparición de firmas constituye lo que se conoce como ciclo de vida industrial, el cual se configura con la movilidad de las empresas afectado por la competencia y la estructura productiva local, regional y nacional. Es un paso vigoroso de gran alcance que continuamente altera la estructura productiva.

La entrada, la salida y el crecimiento empresarial son determinantes en el desarrollo productivo: en el crecimiento, en la innovación y en el cambio estructural.

En los últimos años, un número creciente de trabajos relaciona la entrada de nuevas empresas con las tasas de mortalidad y de crecimiento registradas dentro de las respectivas industrias. Los estudios disponibles sobre supervivencia de empresas indican que las tasas de salida son elevadas y se relacionan con el entorno competitivo, las características tecnológicas de la industria, los factores ambientales del entorno geográfico y las características propias de las empresas.

En los primeros años de vida de las empresas destacan las elevadas tasas de mortalidad registradas (Mata, 1994). La mortalidad empresarial es muy notable entre las empresas de pequeñas dimensiones durante el periodo de “infancia”, de manera que la vida media de las empresas pequeñas es reducida. Con el paso del tiempo las empresas aumentan la dimensión media de sus establecimientos.

La probabilidad de supervivencia aumenta con el tamaño inicial de la empresa y también con la edad. En este sentido, las entrantes de pequeñas dimensiones se enfrentan a un riesgo elevado durante sus primeros años de actividad. Si estas empresas consiguen continuar en el mercado, con el paso del tiempo, su capacidad para sobrevivir aumenta, al igual que su cuota de mercado. Existe una relación entre la supervivencia, el tamaño inicial y la edad, pero también existe una relación entre el crecimiento de la empresa, el tamaño y la edad. La tasa de crecimiento de las empresas no es independiente de su cuota de mercado ni de su edad. Las empresas pequeñas que sobreviven en el mercado experimentan mayores desigualdades en sus trayectorias de crecimiento, pero, en general, crecen a tasas más elevadas que las empresas de mayor dimensión.

La entrada y salida de nuevas empresas, así como su crecimiento y supervivencia tienen efectos cruciales sobre el desarrollo económico y el bienestar. El ingreso de nuevas firmas puede tener efectos tanto directos como indirectos en la economía. Los primeros se relacionan con los nuevos puestos de trabajo creados y los bienes y servicios producidos.

Sin embargo la mayor influencia que las nuevas firmas poseen en el crecimiento y en el empleo ocurre de forma más bien indirecta.

Estos efectos indirectos se relacionan con:

- Estimular la eficiencia y la productividad
- Disminuir los precios
- Acelerar el cambio estructural
- Crear nuevos mercados e incentivar la innovación
- Incrementar la variedad de productos y servicios
- Estimular la división del trabajo
- Promover el desarrollo económico y además
- Permitir a los individuos salir de situaciones de pobreza e informalidad.

La entrada y salida de empresas dependen también de factores relacionados con el tipo de actividad industrial, especialmente de las barreras a la entrada y a la salida: diferenciación de producto, ventajas absolutas de costos, economías de escala, integración vertical, requerimientos de capital, intensidad en el uso de investigación y desarrollo (I+D), estrategias empresariales y barreras legales.

En las últimas décadas, los avances en las fuentes empíricas han puesto de manifiesto que la turbulencia de los mercados es más intensa que la que se deriva del mundo apacible que dibuja la metáfora marshalliana. En efecto, la turbulencia empresarial afecta a un gran número de empresas; además, la mortalidad que registran las nuevas unidades es elevada, especialmente durante los primeros años de vida. Para interpretar con mayor solvencia la turbulencia de los mercados reales, la literatura cuenta con una segunda metáfora propuesta por David Audretsch (1995), denominada puerta giratoria cónica. En este escenario, el desplazamiento que ejercen las entrantes sobre las empresas activas y las salientes es simultáneo, de manera que, frecuentemente, las empresas que hoy salen del mercado son las que entraron ayer.

Las empresas más eficientes y con más capacidad para adaptarse a las condiciones del mercado conseguirán sobrevivir y crecer, mientras que las empresas menos eficientes abandonarán el mercado en función de la dimensión de las economías de escala y del resto de las barreras a la supervivencia. Por tanto, la distribución asimétrica con un número elevado de empresas de pequeña dimensión refleja el proceso continuo de rotación empresarial, esto es, la entrada, la salida y la supervivencia de las empresas que operan en un determinado mercado. La distribución de las empresas en función de su tamaño varía según las características de las industrias.

En la última década en algunos países, por ejemplo en Argentina se ha evidenciado una recuperación de su plataforma de firmas, como producto de una notable mejora en sus indicadores de demografía empresarial (nacimientos, supervivencia y mortalidad). Sin embargo, tanto la densidad empresarial de pequeñas y medianas empresas (PYME) como la fertilidad empresarial todavía se encuentran por debajo de los niveles correspondientes a otros países de la región, como Brasil y los países más desarrollados, lo que indica que todavía hay un camino importante por recorrer en la promoción de la empresarialidad. A su vez, la densidad y fertilidad empresarial se encuentran fuertemente concentradas a nivel geográfico, lo cual evidencia la existencia de fuertes brechas y obstáculos entre distintos espacios territoriales.

Desde la salida de la crisis y hasta 2007, Argentina experimentó un fuerte incremento en la creación de nuevas empresas, que acompañó a la recuperación de la economía, expresando el creciente dinamismo del mercado interno, modificaciones en los precios relativos, incrementos de los márgenes de rentabilidad y cambios favorables en las expectativas de la población. En paralelo, y como contracara de estos indicadores, las tasas de cierres de empresas declinaron y se mantuvieron en niveles relativamente bajos, todo lo cual se tradujo en la recuperación y el aumento neto de la base empresarial argentina. Pero la creación de empresas no es solo consecuencia del ciclo económico, sino que también fue posible gracias al reciclado de capacidades empresariales acumuladas y la puesta en valor de una nueva camada de emprendedores.

El parque empresarial español se caracteriza por la presencia de empresas de intensidad tecnológica media y baja. El hecho de que los sectores de elevada intensidad tecnológica y los de baja-media intensidad tecnológica sean los que experimentan un mayor crecimiento muestra una doble panorámica. Por un lado, los sectores intensivos en recursos tecnológicos presentan buenas perspectivas de crecimiento, debido a los elevados rendimientos medios; por otro lado, los situados en las industrias de baja-media intensidad tecnológica manifiestan una gran capacidad para incrementar sus recursos gracias a las mejoras productivas o a la explotación de las economías de escala. La especialización en sectores con elevadas expectativas de crecimiento empresarial y con capacidad para competir en el largo plazo resulta vital para esta industria. Las empresas nuevas que consiguen sobrevivir acostumbran a tener sendas de crecimiento elevadas. Los resultados empíricos muestran que las empresas con menos de tres años consiguen mayores tasas de crecimiento, especialmente en relación con las ventas y el valor añadido.

Hay países (Brasil, China, Taiwán, Corea y las economías basados en factores) que presentan una conducta bastante anómala y es que el número de empresarios nacientes es menor que el número de empresarios nuevos, lo cual indicaría una falla significativa en el número de empresarios futuros, pues la tubería se está quedando vacía en la etapa de nacientes.

Un hecho importante en el caso colombiano es que el crecimiento de la tasa económica activa (TEA) entre 2012 y 2013 se generó por un crecimiento en la proporción de empresarios nuevos, lo cual indicaría que los abandonos empresariales al pasar de naciente a nuevo han disminuido y esto se puede deber a mejores mecanismos de apoyo en este tránsito, o que los mecanismos de estímulo para pasar de empresario intencional a naciente no están funcionando bien.

1.1.1 Principales indicadores utilizados para el estudio de la dinámica empresarial

Las definiciones de nacimientos y muertes, así como las tasas más utilizadas en el universo demográfico de la población (natalidad, mortalidad, crecimiento vegetativo), son significativas en el mismo grado en el universo empresarial.

En todos estos casos se analiza el total de unidades productivas y de los trabajadores al principio y final del período, los movimientos naturales (nacimientos, muertes), sus migraciones externas (hacia o desde otras provincias), sus migraciones internas (entre municipios) y el movimiento interno.

Según la tipología seguida por Núñez, Turrión y Velázquez (2007) existen varios criterios de selección de empresas:

- Empresas activas supervivientes: aquellas creadas con anterioridad a la fecha del estudio y que continúan activas
- Empresas activas salientes: aquellas creadas con anterioridad a la fecha del estudio y que pasaron a inactivas en un período posterior, o bien no presentaron sus estados contables durante los tres últimos ejercicios de dicho período
- Empresas nuevas supervivientes: aquellas que se crearon posterior a la fecha de estudio y que continúan activas
- Empresas nuevas salientes: aquellas que se crearon posterior a la fecha del estudio y que pasaron a ser inactivas, o bien no presentaron sus cuentas anuales durante los tres últimos ejercicios de dicho período.

Para determinar cuantitativamente cuantas empresas salen o entran, así como aquellas que crecen o que agonizan dentro del mercado, se ejemplifican una serie de cálculos de tasas reflejados a continuación:

1. Tasa de nacimiento de empresas (TNE) $TNE = TBE_t - TBS_t$

La tasa neta de creación de empresas o tasa neta de entrada es la diferencia entre la tasa bruta de creación de empresas y la tasa bruta de destrucción de empresas. Busca el efecto neto en el período t respecto a la capacidad de la zona de crear nuevas empresas con

respecto a la tasa de destrucción de empresas durante el mismo período. Mientras más alto mayor competencia y viceversa. Se refiere al número de empresas que nacen durante un período determinado, como porcentaje del total de la población activa de empresas. Tanto la muestra de nuevas empresas como el universo de empresas deben tener al menos un empleado. Considerando la capacidad actual para recolectar dichos datos, su creación es bastante factible y requiere de un bajo costo poder obtener este indicador de manera anual.

2. Tasa neta de creación de empresas (TNCE) $TCNE_t^j = \frac{NE_t^j - ME_t^j}{TE_t^j}$

En algunos casos esta tasa se puede incorporar al análisis de la tasa neta de creación de empresas, que es la diferencia entre la tasa bruta de creación de empresas y la tasa bruta de destrucción de empresas antes mencionadas.

3. Tasa bruta de natalidad empresarial o tasa de entrada (TBE) $TBE = \frac{NE_t}{TE_{t-1}}$

Es el número de empresas nacidas durante el periodo por mil entre el número de empresas totales que existían al principio del periodo. Refleja el dinamismo existente, ante la obtención de una tasa baja se puede inferir que hay poca creación de negocios. También hay que considerar el proceso burocrático que implica el formalizar una nueva empresa, la tasa puede no reflejar la dinámica. (Ver clasificación, anexo 1)

4. Tasa bruta de mortalidad empresarial o tasa de salida (TBS) $TBS = \frac{SE_t}{TE_{t-1}}$

Este indicador busca reflejar la mortalidad de las empresas en un entorno. Si dicha tasa está por encima de un promedio, existe algo en el medio que más que corregir ineficiencias puede eliminar eficiencias, puede excluir empresas que son productivas. Responde al número de empresas que mueren durante el periodo por mil entre el número de empresas totales que existían al principio del periodo.

Teniendo en cuenta que esta tasa tiene relación con la investigación, es de suma importancia tener en cuenta su clasificación:

- Cuando el resultado de esta tasa es igual a cero significa que no hay empresas que salgan del mercado en el período (t), quiere decir que la salida es nula.
- Cuando el resultado tiende a uno, significa que el número de firmas que salen del mercado es cercano al de las firmas existentes en el período anterior, quiere decir que la salida es alta.
- Cuando tiende a cero, quiere decir que la entrada de firmas es reducida, por lo tanto la salida de firmas es baja.
- Si el resultado es mayor que uno, la salida de firmas es superior a las firmas establecidas el período anterior. Significa que es un sector muy dinámico en el que el nivel de volatilidad es alto.

Tasa de mortalidad de empresas (TME) $TME_t^j = \frac{ME_t^j}{TE_t^j}$

Esta tasa se refiere al número de empresas que dejan de existir, como porcentaje del total de la población activa de empresas durante un período particular. Ambos conjuntos de empresas deben tener al menos un empleado.

5. Tasa de supervivencia empresarial (TSE) $TSE = \frac{ES_{m-n}}{TE_m}$

Se refiere al porcentaje de empresas nacidas en el período m, y que aún existen en el período n (con n>m). Dichas empresas deben tener al menos un empleado. Refleja la dinámica asociada a la capacidad de sobrevivir por parte de una cohorte de empresas, analiza la capacidad de ajuste, a través del tiempo de un grupo de empresas.

7. Tasa de creación de empleo de las nuevas empresas (TENE) o intensidad de la entrada

(IE)
$$TENE_t^j = \frac{NE_t^j}{TE_t^j}$$

Esta tasa se refiere al número de empleados de las nuevas empresas originadas en el período t, como porcentaje del total de empleados de las empresas activas en el período t. Dicho índice busca reflejar la capacidad de generación de empleo por parte de las nuevas empresas. Es la relación entre el número de empleados de las nuevas empresas y el total de empleados de las empresas activas.

8. Tasa de destrucción de empleo de las empresas salientes (TDEES) o intensidad de la salida (IS)

$$IS = \frac{TS_t}{TT_t}$$

Esta tasa se refiere al número empleos destruidos por las empresas que desaparecieron en el período t, como porcentaje del total de empleados de las empresas activas en el período t. Dicho índice busca reflejar la capacidad de destrucción del empleo por parte de las empresas salientes. Es la relación entre el número de empleados de las empresas salientes y el total de empleados de las activas.

9. Iniciación de actividades (IA)
$$IA_t^j = NP_t^j$$

Este índice busca medir los costos asociados a iniciar actividades. En este caso existen diferentes formas de medirlo, pues los costos están asociados a distintas dimensiones que debe tratar un empresario. La primera medida está asociada al nivel de burocracia, y para ello se considera la cantidad de procedimientos legales que se deben realizar para tener formalmente iniciada la actividad de la empresa.

10. Tasa bruta de rotación (TBR)
$$TBR = TBE_t + TBS_t$$

Es la suma de la tasa bruta de creación y destrucción, además muestra de una forma sencilla la turbulencia existente en el mercado. Si tiende a 0 la rotación es baja y si tiende a 1 es alta, lo que implica mayor inestabilidad.

11. Saldo vegetativo empresarial (SVE) $SVE = NE_t - SE_t$

Diferencia entre el número de empresas nacidas y muertas en un periodo dado.

12. Intensidad neta de la entrada (INE) $INE = IE - IS_t$

Es la diferencia entre la intensidad de entrada y de salida.

13. Saldo vegetativo de trabajadores (SVT) $SVT = TE_t - TS_t$

Constituye la diferencia entre el número de trabajadores implicados en empresas nacidas y muertas en un periodo dado.

14. Tasa de crecimiento total de empresas (TCE) $TCE = \frac{SVE_t}{TE_{t-1}}$

Esta tasa refleja el porcentaje entre el número de empresas netas creadas y el total al principio del periodo.

15. Tamaño medio de empresas(TM) $TM = \frac{TT_t}{TE_t}$

Es la media ponderada del número de trabajadores por empresa, es decir, número de trabajadores totales entre el número de empresas.

1.2 Principales causas de muertes de pequeños negocios

En la literatura consultada aparecen reflejados diferentes motivos o causas de muerte de los pequeños negocios. El motivo de cierre número uno, de desaparición de pequeños negocios es que no se vende todo lo que se espera, lo que encierra muchas implicaciones,

especialmente la de que hay una incapacidad para conseguir suficientes clientes como para mantener la empresa y hacerla crecer en el tiempo. A pesar de que ese motivo es el fundamental, cuando se pide a los empresarios que se introduzcan un poco en las causas, en muchos estudios afloran respuestas tales como: poca ayuda, el apoyo gubernamental no es bueno, existencia de trabas administrativas, falta de apoyo financiero, etc.

Esto puede ser cierto, pero hay que tener en cuenta una clave fundamental si de verdad se quiere una empresa fuerte y es que esa clase de motivos son condiciones externas e iguales para todas las empresas que compiten. Importancia tienen, y desde luego no es poca, pero todas las empresas se enfrentan a esas adversidades y unas consiguen llegar a sus objetivos a pesar de ellas. En ese contexto, por difícil que sea, juega todo el mundo, algunos con éxito y otros no, por lo que habrá que deducir que los motivos reales que hacen que una empresa sobreviva o no, están realmente ahí. Las causas cambian cuando la situación se analiza desde fuera, es decir por alguien no implicado en la empresa. Cuando es así los principales problemas detectados son que no se produce, se actúa, se opera o se gestiona eficientemente en la empresa, la planificación es deficiente, no se tiene control de la situación, existe un desconocimiento real de lo que ocurre, de por qué no se consiguen más clientes o por qué los costes se disparan, además hay una incapacidad de controlar y tener atadas las variables principales del negocio.

La mayoría de los empresarios comienzan su negocio porque tienen algo de calidad que ofrecer a los demás o son buenos en lo que hacen y piensan que pueden ofrecer un valor a posibles clientes. Entonces confiados en que su producto es mejor o su servicio es de mayor calidad, abren las puertas de una nueva iniciativa empresarial. Y se dan cuenta de que tener un buen producto o servicio (o ser el mejor en lo que hacen) es una cosa y tener una empresa es otra cosa muy distinta.

Una empresa se compone de multitudes de aspectos fundamentales que requieren aprendizaje, control y gestión y que van más allá de su producto o servicio en sí. Puede poseer un producto o servicio de calidad, pero eso apenas es una pequeña parte del puzle.

Dicho puzzle está formado además por aspectos como el marketing, las finanzas, las gestiones administrativas, las ventas, las relaciones con otras empresas, la estrategia, la manera de trabajar, de producir y de distribuir y entre otras la gestión de empleados.

Gestionar un negocio es algo complejo, y sin embargo muchos empresarios se lanzan confiadamente creyendo que con tener un producto de calidad basta. En el mercado de hoy no es así, tener un buen producto o un buen servicio no basta para que un negocio tenga éxito. Es necesario abandonar la concepción de que sólo por hacer bien algo, se puede montar un negocio y conseguir llevarlo a buen puerto sin preocupación de conocer cómo funciona el mundo de gestión de empresa.

Los pequeños y medianos negocios suelen desaparecer a causa de lo que se denominó “falta de educación empresarial”, es decir, que no se conocían ni gestionaban bien los aspectos más básicos de mantener vivo y desarrollar un negocio, lo que trae como consecuencia la pérdida de toda la iniciativa.

El principal problema no es que muchos pequeños empresarios den el salto sin ser conscientes de lo que es tener un negocio y de cuáles son las claves principales para hacerlo crecer, el problema real es que se pasan todo el tiempo de vida de la empresa sin reaccionar, sin entender que gestionar una empresa requiere aprendizaje.

Conforme la situación va empeorando la reacción más normal suele ser poner menos recursos en juego para no perder tanto y dejar pasar el tiempo esperando que por un golpe de fortuna cambie el viento. El mercado es cambiante, el mundo de la empresa es inconstante, nuevas formas de marketing aparecen, nuevos competidores entran en juego y nuevos productos llegan al mercado. Ser un buen empresario es un proceso de mejora continua.

Otro de los obstáculos que impiden el progreso de un negocio es que muchos emprendedores se convierten en empresarios sin ser conscientes ni de las reglas del juego, ni de todo lo que es necesario para hacer crecer y gestionar correctamente una empresa, saltan al campo de competición sin saber las normas ni haber entrenado, otros jugadores más profesionales, que se dedican a mejorar todos los días y sí saben lo que funciona, les

regatean, les ganan y la respuesta es quedarse parados en vez de reaccionar. Una empresa sin un buen marketing nunca conseguirá los resultados que desea, se puede tener el mejor producto del mundo, que si el público no lo conoce no lo comprará.

La gran mayoría de las Pymes apenas dedica tiempo y recursos al marketing. El marketing es uno de los aspectos más cruciales de una empresa, puede vender un mal producto, pero un buen producto, por sí solo, no se vende sin marketing. Además su función consiste en orientar a las empresas hacia oportunidades económicas atractivas en función de sus capacidades y recursos en un entorno competitivo que ofrecen un potencial de crecimiento y rentabilidad. También como función del mando total coordina el enfoque anterior, anticipándose a las exigencias de los clientes, identificando y satisfaciendo sus necesidades, proporcionándoles los productos o servicios adecuados, al precio, en el lugar y el momento correcto. Según Philip Kotler (1991) es «el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios».

No poner al marketing en el lugar que le corresponde en una empresa, no dedicar suficientes recursos a él y no aprender qué es y cómo es el marketing que mejor funciona para una empresa en particular, es un elemento clave del por qué muchas pequeñas y medianas empresas no consiguen el éxito. Las ventas y clientes está íntimamente relacionadas con su marketing y el principal motivo de que una empresa cierre es que no se vende lo suficiente o lo que se esperaba.

Otro de los principales problemas detectados en muchos emprendedores, especialmente pequeños empresarios y autónomos, es la actuación desde una mentalidad de gasto y no desde una perspectiva de inversión. Tener una mentalidad de gasto en vez de una de inversión implica no ver adecuadamente la verdadera perspectiva de las cosas. La cuestión principal a la que los emprendedores deben dedicarse es a obtener lo máximo posible de cada hora que se invierte en el negocio y eso se consigue optimizando los procesos de su empresa. Un empresario de verdad no sólo mira cuánto cuesta lo que su negocio puede precisar (como por ejemplo empleados, información o un nuevo software) sino que va más

allá, extiende su visión hasta la posible oportunidad y lo que hace es valorar cuánto podría obtener para su empresa en el caso de invertir en algo.

Un empresario debe invertir y eso significa dos cosas:

- Debe tomar riesgos.
- Debe aprender a fallar. De hecho, debe prever que va a fallar (y bastante)

Muchos empresarios que tienen mentalidad de gasto y a la vez quieren minimizarlo acaban precisamente empleando todos sus recursos en cosas que no les reportan nada y acaban teniendo que cerrar, porque con el tiempo los gastos que tanto temen se han consumido todo su presupuesto.

En la mayoría de los casos no hay un proceso de formación con respecto al empresario y probablemente esta sea una de las explicaciones por las cuales tantas pequeñas empresas quiebran durante los primeros años de su creación y desarrollo. Y es que en los países en desarrollo la mayoría de las personas que inician un negocio lo hacen por su cuenta y riesgo, con un alto nivel de informalidad y con pocas herramientas empresariales. Otra de las razones por la que quiebran las empresas pequeñas es por la mala administración de sus propietarios, lo cual está relacionado con la falta de organización interna, problemas de manejo del efectivo y ningún ordenamiento a nivel de la contabilidad. En este caso, la percepción de que se tiene que ganar dinero, desde un principio, puede ser un error que lleve el negocio al fracaso.

Otro de los factores que se vincula con el fracaso de los pequeños negocios está relacionado con problemas del mercado. Muchos no saben cómo buscar clientes, promover sus productos, buscar segmentos de mercado ni establecer alianzas que le permitan llegar a una mayor cantidad de consumidores. En ocasiones estos problemas están relacionados con la ubicación del negocio, pues muchas pequeñas empresas se instalan en lugares inadecuados en donde el flujo de clientes es nulo para el tipo de producto que se ofrece.

La carga impositiva, la tesorería de la seguridad social y el impuesto sobre la renta también constituyen motivos por los cuales muchas pequeñas empresas pueden llegar a quebrar. Tener que cumplir con todas esas obligaciones resulta tedioso y complicado para

propietarios de negocios menores, por lo que tienden a evadirlo, lo que tiene consecuencias para la expansión del negocio, sobre todo si es o quiere convertirse en proveedor del Estado. El problema de acceso al crédito siempre se señala como una de las principales razones por las cuales fracasan las pequeñas empresas aunque hay personas con mucho dinero que quiebran por una mala administración del negocio. En general, a los pequeños empresarios se les dificulta obtener recursos frescos, a tasas de interés relativamente bajas y a plazos adecuados.

1.3 Sector no estatal en Cuba y su evolución

Como parte de los cambios en la política económica y la actualización del modelo económico en los “Lineamientos de la Política Económica y Social” de 2011, se define explícitamente que “el nuevo modelo cubano tendrá como base una estructura de propiedad más heterogénea, donde la empresa estatal con un sector no estatal que se ha venido ampliando desde el 2011 y, además, señalan que junto a los mecanismos de la planificación para la regulación de la actividad económica se considerarán las señales del mercado”.

Así, en los últimos dos años, se han ido modificando distintas normas y se han introducido nuevas regulaciones tendentes a promover el sector no estatal de la economía, al tiempo que se facilita la integración de estos nuevos productores con el resto de la economía. Dentro de las disposiciones adoptadas se incluyen varias que norman las transacciones del sector privado y cooperativo con empresas públicas, un mayor acceso al sistema financiero para los emprendedores no estatales y el establecimiento de un sistema de comercio mayorista donde estos segmentos puedan adquirir un volumen creciente de sus insumos productivos.

El 20 de diciembre de 2011 entró en vigor la nueva Política Crediticia y Financiera (Decreto Ley N° 289) que da luz verde a agricultores pequeños con tenencia legal de la tierra, a trabajadores por cuenta propia y a personas que ejercen otras formas de gestión no estatal para acceder a créditos bancarios, con el fin de potenciar el desarrollo de sus actividades.

Formas empresariales no estatales

Las formas empresariales no estatales son los nuevos sujetos que aparecen e inciden fundamentalmente en las relaciones económicas y entonces complejizan todo el panorama del derecho económico, estas pueden ser:

- Empresas mixtas: se crean a raíz de los cambios implantados por la reforma constitucional de 1992, que reconoce como forma de propiedad la de las empresas mixtas, estas empresas mixtas se fundan a raíz de la inversión extranjera, con aporte de capital extranjero.
- Sociedades mercantiles totalmente cubanas: son aquellas sociedades anónimas cubanas que se crean con capital totalmente cubano. En un primer momento se crearon para realizar funciones de importación y exportación, es decir funciones de comercio exterior, con el ánimo o propósito de burlar el bloqueo, para que aparentara en el ámbito internacional que el comercio exterior estaba desprendido del Estado Cubano y que por las deudas del Estado cubano no se fueran a embargar los bienes de estas sociedades. Esta forma ha proliferado; hoy en día existen otros tipos de sociedades de éstas que siguen adoptando esta forma de sociedades mercantiles cubanas y que no se dedican solo a la actividad del comercio exterior. Se hace una ficción jurídica, pues al final todo el patrimonio sigue siendo del Estado, o al menos él lo aporta. Estas sociedades tienen un régimen especial, algunos las llaman sociedades mercantiles, otros por tener dicho régimen jurídico especial las llaman sociedades mercantiles jurídicamente privadas y se discute de que sus bienes puedan ser embargables o no. Como en el caso de las empresas estatales, donde sus bienes son inembargables.
- Trabajadores por cuenta propia.
- Las empresas de capital totalmente extranjero, que a luz de la Ley 77/95 aparecen como parte de este sector.

- Como parte del sector cooperativo: las UBPC; las CCS y las CPA.
- Las cooperativas no agropecuarias.

1.3.1 La evolución del trabajo por cuenta propia en el proyecto social cubano

La actividad privada en Cuba durante la etapa revolucionaria ha tenido varios momentos, a partir de 1959 a pesar de las reformas económicas y sociales, fue aplicado un proceso de nacionalización, llevadas a cabo para la construcción del nuevo proyecto social socialista; en el país siguieron existiendo trabajadores privados, concentrados fundamentalmente en campesinos individuales, transportistas y algunas profesiones como médicos, estomatólogos, optometristas, veterinarios, tomando como punto de partida el Decreto-ley No. 14 de 1978, referido al trabajo por cuenta propia como actividad permitida, con la distinción que el personal profesional tenía que ser graduado antes del año 1959.

En el período señalado, se encontró como solución para los casos de profesionales y técnicos titulados, graduados con anterioridad al año 1964, que ejercían y continuaron el ejercicio privado de la profesión de manera ininterrumpida y cumpliendo con las formalidades exigidas, la inclusión en las normas jurídicas que autorizan la actividad por cuenta propia, sin posibilidad de nuevas incorporaciones, dado el carácter estatal y social como conquista del proyecto revolucionario que tiene la asistencia médica, estomatológica y veterinaria en el país, a diferencia de la mayoría de las legislaciones, en las cuales se distingue a los profesionales titulados de los empresarios mercantiles, pero tampoco se les atribuye la condición de trabajador por cuenta propia.

En 1968, con la llamada “ofensiva revolucionaria”, en parte motivada por problemas de acaparamiento, se eliminan los últimos negocios privados, con excepción de los campesinos beneficiados por las leyes de la reforma agraria.

En 1975, con la introducción de la Sistema de Dirección y Planificación de la Economía (SDPE), entre las medidas que se toman está la autorización del trabajo por cuenta propia, legislado por el Decreto Ley 14/1978, en servicios tales como: peluqueros, sastres, jardineros, taxistas, fotógrafos, electricistas, carpinteros y mecánicos, junto a trabajos

profesionales como dentistas, médicos, arquitectos e ingenieros graduados antes 1964. Según esa legislación, los trabajadores por cuenta propia o “cuentapropistas” podían establecer vínculos comerciales con entidades estatales.

En la segunda mitad de los 80, el sistema expresa evidentemente ineficiencias debido a diversos factores y se comienza un periodo de “rectificación”. Como parte de las medidas tomadas, se restringe considerablemente el trabajo por cuenta propia y se deja de promoverle. De 46,500 trabajadores por cuenta propia que había en 1981, se pasó a 25,200 en 1989, según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). No es hasta los años 90 con la crisis que enfrenta el país debido a la caída del campo socialista, que se retoma la figura del cuentapropismo, llegando a 138,100 en 1995.

También se evidencia que antes del año 1990 los trabajadores por cuenta propia tenían entre sus características principales: los estrechos límites que imponía la legislación a las características socio-demográficas y profesionales del grupo; concentración en la esfera de la circulación o recirculación de bienes y servicios con escasa presencia en la esfera de la producción; elevado promedio de edad de sus miembros; nivel de instrucción y calificación bajo; con tendencia al crecimiento no legal de este grupo y un fuerte vínculo con la economía sumergida, recordar que nos encontrábamos en el denominado período especial, decretado de esta forma por parte del Estado.

Luego con la implementación del Decreto-Ley No. 141 en 1993, se amplía la actividad por cuenta propia en Cuba y estaría dentro de lo que es el sector privado, aunque solo constituye una parte de éste, dado que en la sociedad cubana opera también el capital mixto, resultado de asociaciones entre el capital extranjero y estatal nacional; el campesinado individual, entre otras figuras privadas que no son cuentapropistas, con las modificaciones constitucionales realizadas en este sentido y la emisión de una norma jurídica con rango de ley que implementó la inversión extranjera, con facilidades a empresarios extranjeros.

Con la promulgación del Decreto- Ley No. 141 en 1993 se podían ejercer 55 actividades, posteriormente en el año 1995 se autorizan 117 y en el 2002, estaban registradas 157. Como

se aprecia, se permitió un mayor espacio a la actividad privada o no estatal y se estima que estas actividades no sólo constituyeron una fuente emergente de empleo, sino que complementaron la actividad estatal y oferta de bienes y servicios que no existían en otros mercados, adicionalmente constituyó una nueva vía de ingresos para la familia cubana en este momento histórico. Con la apertura y extensión de las actividades por cuenta propia, en los años de la década del 90, esta decisión del Estado permitió que se comenzara a percibir una disminución de la economía sumergida, y se produjera una evolución de lo ilegal a lo legal, principalmente, a través, de la ampliación del número de actividades autorizadas en el sector no estatal.

El referido Decreto – Ley no definió el trabajo por cuenta propia; encargó al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social la determinación de las actividades que podrían realizarse por concepto de ese desempeño, los sujetos de dicha labor, los requisitos para ejercerlas, la forma de comercialización de los productos o servicios y el ordenamiento, control y supervisión de sus actividades, estableciendo la obligatoriedad de inscripción en el Registro de Contribuyentes, previo el pago de los derechos correspondientes a dicha inscripción (que es independiente del que se realiza en virtud de los impuestos que gravan este tipo de labor); así como al Ministerio de Finanzas y Precios para la regulación del procedimiento a los efectos de la liquidación y pago del impuesto correspondiente, y otras reglamentaciones referidas a dicha norma.

De esta manera, los trabajadores por cuenta propia quedaron obligados no sólo a declarar su actividad, sino a ostentar la autorización pertinente, estando su desempeño sujeto a diversas inspecciones estatales para verificar el cumplimiento de normas sanitarias 14, tributarias, administrativas, etc.

Entre los años 1995 y 1997 se emite un conjunto de resoluciones y decretos leyes que norman cada vez con mayor restricción el trabajo por cuenta propia. En 1998 se pone en vigor un nuevo reglamento que se mantuvo hasta 2003 y que no introdujo cambios significativos.

Posteriormente, y para ordenar la aplicación del Decreto-ley se dictaron una serie de disposiciones de diferente nivel jerárquico a través de decretos, resoluciones e instrucciones de los organismos competentes, todas encaminadas a regular toda la gama de actividades que por cuenta propia pueden desarrollarse bajo autorización estatal, y que dependen de la necesidad real de cada territorio. Dentro de estas disposiciones se encuentran las Resoluciones Conjuntas No. 1 de 18 de abril de 1996 “Reglamento del ejercicio del trabajo por cuenta propia”, la No. 1 de 10 de abril de 1998 y la No 1 de 8 de agosto de 2003, dictadas por los Ministerios de Trabajo y Seguridad Social y el de Finanzas y Precios, que respondieron a situaciones coyunturales que se produjeron en el período, en adecuación a la realidad económica del país en este momento.

Al experimentar la economía cubana cierta reanimación a partir del año 2002, y dada la envergadura alcanzada por la actividad de trabajo por cuenta propia, se determinó introducir otras modificaciones en la legislación, atendiendo a lo que a cada organismo competía, a partir de lo dispuesto en el Decreto-ley No. 141 de 1993, dictándose la Resolución No. 11 del 2004 “Reglamento sobre el ejercicio del trabajo por cuenta propia”. Este Reglamento tuvo como fundamento el reconocimiento de que el trabajo por cuenta propia actuaba a manera de complemento de algunas actividades estatales en la producción de bienes, la prestación de servicios útiles a la población y que se convirtió en una alternativa de empleo en aquellos lugares con limitaciones para el acceso a la ocupación; basándose, además, en la experiencia acumulada en la aplicación de las disposiciones sobre esta materia, y la posibilidad de que un grupo de actividades fueran asimiladas por diferentes órganos y organismos de la Administración Central del Estado.

En el Reglamento tampoco se conceptualiza el trabajo por cuenta propia; en su articulado solo se regularon las actividades que, bajo esa denominación, podían realizarse, así como el procedimiento para ello, su ordenamiento, supervisión y control. Sí se relacionan los principios generales que rigen su ejercicio, a saber: actúa como complemento de la actividad estatal; se ejerce de forma individual; la autorización para su ejercicio es renovable; abarca

las actividades de producción y comercialización de los bienes y servicios en el domicilio del titular; solo se podrá ofertar las producciones y servicios a personas naturales; tiene un carácter municipal. Reglamento que fue derogado expresamente por la Resolución No 9 del 2005, que tuvo como fundamento la experiencia acumulada en la implementación de la Resolución No. 11 del 2004, así como la imposibilidad de que un grupo de actividades que se venían realizando, mediante el ejercicio del trabajo por cuenta propia, fueran asimiladas por diferentes órganos y organismos de la Administración Central del Estado.

En 2004 se promulga una resolución donde se plantea un listado de actividades para las cuales no se otorgarían nuevas licencias, aunque sí se renovarían las ya existentes, entre las que se encontraban las actividades de gastronomía, albañil, artesano, taxis, modista, sastre, etcétera.

A partir del alrededor del año 2009 resultó necesario llevar a cabo un perfeccionamiento del modelo económico cubano, reordenar la economía como anteriormente se había hecho en los años de la década de 1990 del pasado siglo, motivada por factores tanto internos como externos. El país experimentó nuevamente el recrudecimiento del bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por los Estados Unidos. Esto en el orden interno se refleja en una baja eficiencia, descapitalización de la base productiva y la infraestructura, envejecimiento y estancamiento en el crecimiento poblacional.

Ante estos factores se tomaron una serie de medidas encaminadas al reordenamiento del Modelo Económico cubano actual, se dictaron una serie de medidas, a través de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución en el 6to congreso del Partido, dentro de las cuales la más importantes, fue la nueva ampliación del trabajo por cuenta propia; que para lograr su finalidad se dictaron una serie de regulaciones y disposiciones jurídicas, tales como la Resolución 32 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, sustituyendo a la Resolución 33 del propio organismo, "Reglamento del ejercicio del trabajo por cuenta propia", que amplía y flexibiliza aún más el ejercicio del trabajo por cuenta propia.

El avance organizado y dinámico, contribuye a que el Estado descentralice la prestación de un grupo de servicios y de la comercialización de bienes, y se concentre en las grandes producciones primarias que permiten el desarrollo y la generación de los ingresos que son importantes para el país.

Para obtener mejores beneficios del trabajo por cuenta propia se ha de conjugar el permiso a actividades intensivas en conocimiento y fomentar los vínculos entre el sector no estatal y estatal, que constituyen las dos cosas fundamentales que permitirán absorber la fuerza de trabajo excedente y convertir al sector estatal en un elemento de desarrollo para la economía cubana. Por lo tanto hay que entender su aporte real, no solo como opción de empleo, sino como un elemento que va a dinamizar la economía doméstica y el intercambio de bienes y servicios entre las personas naturales.

Los trabajadores por cuenta propia son controlados por las Direcciones de Trabajo del Poder Popular a través del Decreto-Ley 141 de 1993 así como aquellos que laboran de forma independiente amparados por regulaciones de otros organismos, o sea, el Ministerio de Transporte (transportistas privados y sus ayudantes), Instituto de la Vivienda (arrendador de viviendas), Ministerio de Comercio Interior (representante y concurrente al mercado agropecuario), Ministerio de Cultura (creadores literarios, musicales y plásticos) y otros que cuenten con regulaciones que aprueben determinadas ocupaciones que por sus características se desarrollen sin contrato laboral con la entidad rectora de la actividad

Como parte del actual proceso de actualización del modelo económico cubano, en octubre de 2010, se publica en la Gaceta Oficial de la República de Cuba en sus números extraordinarios 11 y 12, un conjunto de decretos leyes y resoluciones relacionadas con el trabajo por cuenta propia y el arrendamiento de habitaciones y viviendas particulares. Esas legislaciones establecen el reglamento del trabajo por cuenta propia (Resolución 32/2010 de la gaceta número 12), del arrendatario y las normas relativas al pago de impuestos, y a la contratación de fuerza de trabajo por los poseedores de licencias de cuentapropismo.

De esta manera, se permite de hecho la existencia de microempresas o empresas privadas en general, al no limitarse el número de personas que pueden ser contratadas. Este nuevo

marco legal del trabajo por cuenta propia es consecuente con el espíritu de los Lineamientos de la Política Económico y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el VI Congreso del PCC en abril de 2011. En su capítulo I dedicado al Modelo de gestión económica, se reconoce al trabajo por cuenta propia como una de las formas de organización empresarial.

Hoy la cantidad de trabajadores por cuenta propia está doblando la cifra existente en octubre del 2010, ya que de 150 mil trabajadores en un primer momento, la cifra va en alrededor de más de 330 mil ciudadanos acogidos a esta nueva forma de empleo.

En los últimos años se ha dado un crecimiento del empleo en el sector no estatal y se reduce el mismo en el sector estatal, de acuerdo con la política prevista. En el 2012, el empleo público se redujo en un 5.7 % mientras que el no estatal creció en un 23 %. Actualmente 444 mil 109 cubanos ejercen esta forma de empleo no estatal en una o más de las 201 modalidades existentes, frente a los 157 mil 300 que había tres años atrás. Cada vez más personas optan por este tipo de ocupación, pues las cifras de noviembre pasado superaron a los 436 mil 342 cuentapropistas contabilizados al cierre del primer semestre y representaron un incremento de 44 mil 763 trabajadores respecto a inicios de este año. De ellos, el 26 por ciento son mujeres y 32 por ciento jóvenes, por lo que se aprecia un incremento de la incorporación de los representantes de las nuevas generaciones en el trabajo privado.

Según informes del Centro de Estudios sobre la Juventud, La Habana, Matanzas y Santiago de Cuba están entre las provincias con mayor cantidad de jóvenes cuentapropistas. En sentido general, seis territorios agrupan el 65 por ciento del total de trabajadores del sector no estatal: La Habana, Matanzas, Villa Clara, Camagüey, Holguín y Santiago de Cuba. Entre las actividades más representativas se pueden mencionar la elaboración y venta de alimentos, el transporte de carga y pasajeros, el arrendamiento de viviendas y productor-vendedor de artículos varios de uso en el hogar.

1.3.2 Caracterización del sector no estatal en la provincia de Holguín

Las amplias potencialidades productivas de la provincia de Holguín constituyen una sólida base para impulsar y elevar a estadios superiores los resultados de ese territorio y aumentar

sus aportes a la economía nacional. Es diversificado el desarrollo económico y prevalecen las actividades de la agricultura, la industria y con un auge importante en el turismo.

Además en el desarrollo económico de la provincia en la actualidad juega un papel importante la actividad no estatal. Cuenta con una de las mayores tasas de inscritos a nivel nacional; con un total de 36 861 personas autorizados para este ejercicio al cierre de diciembre del 2013, alcanzándose en el mes de octubre del 2014 una cifra de 37 487, de ellos 28 203 corresponden a las autorizaciones otorgadas por las Direcciones Municipales de Trabajo, 7 855 a Transporte, 1 220 a la Vivienda y 207 a la Empresa de Seguro Estatal Nacional (ESEN). El total de personas autorizadas están vinculadas a 176 actividades de las 181 autorizadas a ejercer, de estas las más representativas son: transporte de carga y pasajeros, elaboradores y vendedores de alimentos, carretilleros, productor o vendedor de artículos varios de usos en el hogar, trabajador contratado y agente de telecomunicaciones.

Además de esta modalidad del trabajo por cuenta propia se planifica la incorporación de cooperativas no agropecuarias al sector, como parte de las iniciativas para ampliar la calidad y eficiencia en los servicios gastronómicos. Estas se encuentran en proceso de conformación por las autoridades gubernamentales y se ubican en los 14 municipios del nororiental territorio. Además con más de 45 paladares, restaurantes y cafeterías de alimentos ligeros, de uno a cinco trabajadores dentro del sistema de arrendamiento de locales, los cuales han brindado una nueva fuente de empleo a 90 cuentapropistas del sector de la gastronomía.

La provincia tiene montado un sistema de atención a los no estatales, partiendo de la planificación individual de los dirigentes sindicales y periódicamente se controla si en realidad intercambian con ellos, tanto de forma individual como en reuniones y otras actividades.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LAS CAUSAS QUE ORIGINAN LAS SALIDAS DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA EN EL MUNICIPIO HOLGUÍN

El presente capítulo tiene como objetivo principal determinar las causas que inciden en las salidas de los trabajadores por cuenta propia del sector, así contiene la caracterización del municipio, el análisis del comportamiento del trabajo por cuenta propia (TCP), y de las principales causas que determinan las salidas del sector.

2.1 Análisis de las causas que originan las salidas de los TCP en el municipio Holguín

En el presente epígrafe se realizará una breve descripción del procedimiento que se empleó en el desarrollo del trabajo.

Paso 1. Caracterización del territorio a estudiar.

Objetivo: caracterizar el municipio Holguín teniendo en cuenta la población, sus actividades y potencialidades como territorio.

Descripción: en este paso se recogerá información que permita una caracterización del municipio de Holguín teniendo en cuenta el objetivo de esta investigación.

Métodos y herramientas: análisis de documentos y revisión bibliográfica

Paso 2: Caracterización del TCP en el municipio.

Objetivo: caracterizar el comportamiento, evolución y desempeño del sector privado de la economía en los últimos años, partiendo de la flexibilización del trabajo por cuenta propia y la distribución de los inscritos por actividades.

Descripción: se desarrollará una breve reseña de cómo se ha comportado el sector.

Métodos y herramientas: análisis de documentos, medición, comparación y análisis cuantitativo y cualitativo.

Paso 3. Análisis del comportamiento de las salidas de los TCP.

Objetivo: analizar la evolución de las salidas de los TCP en un período de tiempo, y realizar el cálculo de la Tasa Bruta de Salida.

Descripción: realizar análisis e interpretaciones de tablas y gráficos que determinen la evolución cualitativa y cuantitativa del sector.

Métodos y herramientas: observación, comparación y análisis cuantitativo y cualitativo.

Paso 4. Aplicación y procesamiento de encuestas para analizar las principales causas que influyen en las salidas de los TCP.

Objetivo: aplicar una encuesta que permita identificar las principales causas que determinan las salidas de los pequeños negocios y proponer acciones en correspondencia con los resultados obtenidos.

Descripción: aplicar la encuesta y procesar los resultados obtenidos de la misma para identificar las características particulares de los cuentapropistas, así como las causas que según ellos inciden en la salida del sector.

Métodos y herramientas: observación, comparación, análisis estadístico con el uso del EXCEL y análisis cuantitativo y cualitativo.

Paso 5. Consideraciones finales.

Objetivo: reflejar la información acumulada en el desarrollo de la investigación.

Descripción: teniendo en cuenta los resultados que se han obtenido en cada una de las etapas anteriores se darán conclusiones parciales por cada aspecto analizado.

Métodos y herramientas: análisis de documentos, síntesis.

2.2 Aplicación del procedimiento para el análisis de las causas de salidas del TCP en el municipio

En el presente epígrafe se desarrolla la aplicación del procedimiento analizado anteriormente.

Paso 1. Caracterización del municipio Holguín

El municipio Holguín fue constituido el día 18 de enero de 1752 con el nombre de “Ciudad de San Isidoro de Holguín”. En el año 1976 se adapta la nueva división política administrativa, se crea Holguín como municipio cabecera de la provincia de igual nombre, con una extensión superficial de 689,8 kilómetros cuadrados, de ellos 49,6 pertenecen a la ciudad, 1,2 a San Andrés y el área rural 605,0 Km. cuadrados, ocupando el 7,5 por ciento del territorio de la provincia.

Por su posición geográfica limita al norte con los municipios Gibara y Rafael Freyre, al sur con Cacocúm y Báguanos, al este con Rafael Freyre y Báguanos. Los límites de la ciudad como tal se establecieron en el Río Jigüe, Río Marañón y el Río San Miguel. Además posee fácil acceso, por la carretera nacional; el ferrocarril y el aeropuerto nacional e internacional.

Presenta una capacidad de embalse de 93,12 metros cúbicos, correspondiendo a la presa de riego de San Andrés 6,70 metros cúbicos, Güirabo, Cacoyugüin y Gibara son de abasto de agua con 15,2; 5,62 y 65,6 metros cúbicos respectivamente.

Cuenta además con un gran potencial natural como son lugares turísticos, forestales, Minas de Oro, de Zeolita y Manantiales.

Existen más de 20 lugares históricos de gran interés y atracción turística dentro de ellos se encuentran: la Periquera, la Plaza Calixto García, la Loma de la Cruz, Mirador de Mayabe y además otros museos como la Casa del Teniente Gobernador, la Casa Natal de Calixto García, Mario Pozo, Luis Peña y otros patriotas revolucionarios, entre otros monumentos y teatros donde han presentado escenario figuras de las artes en todas sus modalidades.

Como centro urbano importante, Holguín cuenta con una amplia estructura económica tanto industrial como de servicios. Cuenta con una desarrollada industria mecánica capaz de construir equipos mecánicos, preferentemente con destino a la agricultura.

Además, posee una industria de materiales de la construcción; talleres para atender el transporte automotor; industria de los alimentos, reparaciones de equipos eléctricos, comercio y transporte y otras diversas ramas del desarrollo industrial.

De igual forma es importante señalar las principales producciones como los productos lácteos, las cervezas, los cigarrillos, muebles sanitarios y las elaboraciones de azulejos.

Es importante destacar el sector del Turismo, industria de gran importancia, con una red hotelera y de servicios en general para ese tipo de actividad.

El municipio y en especial la ciudad tienen una amplia estructura de servicios comerciales en las más diversas especialidades de tal tipo de función.

Ubicación del Municipio Holguín



Según cifras del Anuario Estadístico Holguín 2013, representa la población total residente del municipio una cifra de 348 965 habitantes de ellos 171 352 hombres y 177 613 mujeres para una tasa media anual de crecimiento de 6,8 por mil habitantes, anexo 2.

Tabla No.1 Indicadores seleccionados de recursos laborales: Empleo y Salario

Conceptos	2010	2011	2012
PEA	143.126	190.553	142.851
Ocupados	140.197	182.022	138.368
Desocupados	2929	8531	4483
Edad laboral	208986	208218	211133
Edad no laboral	135442	137973	135457
Población Total	344.428	346.191	346.590

Fuente: Anuario Estadístico Holguín, 2013

Tras el análisis de la tabla anterior, se refleja que para el 2012 la Población Económicamente Activa (PEA), indicador que reúne todas aquellas personas que durante el período pueden clasificarse como personas con empleo o desempleadas, está representada por 142 851 personas, valor que en comparación con el año 2011 disminuyó en 47 702 personas. (Ver anexo 3).

Tabla No.2 Indicador poblacional, tasa de desocupación.

Indicador	U/M	2010	2011	2012
Tasa de desocupación	(%)	2,1	4,5	3,2

Fuente: Anuario Estadístico del Municipio Holguín, 2013.

Teniendo en cuenta la tabla anterior, el indicador que mide la proporción de la población económicamente activa que se encuentra desocupada y que busca empleo activamente, representada por la tasa de desocupación, presenta un valor en por ciento de 3,2 lo que lo que evidencia una disminución de 1,3% con respecto al año 2011 y con respecto a el 2010 un incremento 2,1%, gráfico1.

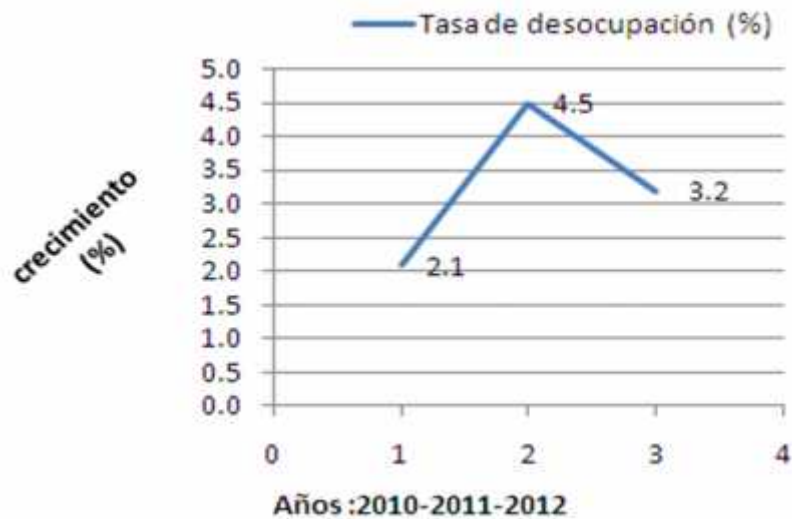


Gráfico No.1 Comportamiento de la tasa de desocupación

Este resultado de alrededor de 4483 personas sin empleo, se debió al proceso de reordenamiento laboral que se comenzó a implementar en los últimos años. De esta fuerza de trabajo de la que dispone el territorio 138 368 estaban ocupados en la economía y aunque la mayor cantidad estaban concentradas en el sector estatal, en el sector privado se desempeñaron 16 760 personas naturales; todo ello representó un considerable aumento de la cantidad de trabajadores de esta nueva forma de gestión.

En comparación con el año anterior que solo contaba una cifra de alrededor de 10 413 este sector logró incrementarse, significa que la cantidad de trabajadores por cuenta propia está incrementando la cifra existente desde la ampliación del modelo económico.

Paso 2. Comportamiento del trabajo por cuenta propia en el municipio Holguín

El despegue del sector no estatal se debe en gran medida al proceso de actualización del modelo económico; que tuvo como detonador la discusión del proyecto de Lineamientos de

la Política Económica y Social del Partido y la Revolución aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba y las profundas transformaciones derivadas de este.

La provincia cuenta con una de las mayores tasas de inscritos a nivel nacional; para una cifra de más de 37 000 personas naturales realizando el ejercicio. El municipio Holguín representa la zona de mayor crecimiento para alrededor del 50% respecto al total, evidenciando un desbalance en el desarrollo del sector a nivel provincial.

La Dirección Municipal de Trabajo se encuentra inmersa en el otorgamiento de las autorizaciones para este ejercicio, controlado en las 181 actividades reguladas. Desde su ampliación fueron las actividades de alimentos, fundidores, productos de artículos varios de uso en el hogar y productor de calzado las de mayor representatividad y aceptación.

Tabla No.3 Comportamiento del trabajo por cuenta propia por organismos al cierre de febrero del 2015

Actividades	Cantidad
Ministerio de Trabajo	15296
Ministerio de Transporte	3851
Empresa de Seguros Nacional.	37
Total	19184

Fuente: Dirección Municipal de Trabajo, 2015

De la tabla anterior se determina que de las actividades reguladas participan un total de 19 184 trabajadores por cuenta propia, de ellos 15 296 participan en actividades reguladas por el Ministerio de Trabajo, 3851 en actividades reguladas por el Ministerio de Transporte y 37 correspondientes a las actividades de la Empresa de Seguros Nacional.

Desde octubre del 2010, cuando se inició el proceso de flexibilización hasta el 28 de febrero del actual año, las actividades más representativas del sector han crecido satisfactoriamente, estas se representan en la siguiente tabla.

Tabla No.4 Crecimiento de las actividades más representativas de la Dirección Municipal de Trabajo.

Actividad	Vigentes octubre 2010	Vigentes febrero 2015	Crecimiento
Carretillero o vendedor de productos agrícolas de forma ambulancia	-	982	982
Productor y vendedor de artículos varios de uso en el hogar	52	862	810
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle de forma ambulancia	181	1211	1030
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle en punto fijo cafetería	113	301	188
Productor y vendedor de calzado	43	150	109
Albañil	124	309	190
Productor vendedor o recolector vendedor de artículos, alfarerías con fines constructivos	30	130	105
Comprador vendedor de discos	-	422	422
Trabajadores contratados	341	3446	3280

Fuente: Dirección Municipal de Trabajo, 2015

La tabla anterior muestra un crecimiento de 7116 trabajadores por cuenta propia, de ellos: 810 correspondientes a vendedores de artículos varios de uso en el hogar, 1218 de

alimentos (integrado por vendedores en forma ambulatoria y los de punto fijo en cafeterías), 109 pertenecientes a los productores y vendedores de calzado, 190 albañiles. Los trabajadores contratados y la actividad correspondiente a productor vendedor o recolector de artículos, alfarerías con fines constructivos agrupaban una cifra de 3385 inscriptos, con 97 y 3% respectivamente distribuido entre ambas actividades. Además se señala un incremento en las solicitudes efectuadas, ejemplo de ello: 982 de los carretilleros o vendedores de productos agrícolas de forma ambulatoria y 422 de los compradores y vendedores de discos.

Paso 3. Análisis del comportamiento de las salidas de los TCP.

El siguiente análisis muestra el comportamiento de las bajas en el período comprendido desde el año 2012 hasta febrero del 2015, para mayor comprensión se agruparon las actividades en cuatro grupos, la información que da paso al desarrollo del mismo se representa en la siguiente tabla.

Tabla No.5 Comportamiento de las bajas hasta febrero del 2015

Grupos de actividades	2012		2013		2014		feb-15	
	bajas	Inscriptos	bajas	Inscriptos	bajas	Inscriptos	bajas	Inscriptos
TCP	3 154	9110	4 570	10421	3 913	11173	612	11286
trabajador contratado	1 860	2449	2 688	2907	2 539	3299	436	3413
transportistas	1 760	2677	1 176	3137	1 293	2925	182	2932
arrendadores	214	651	145	850	185	932	52	922
total	6 988	14887	8 579	17315	7 930	18329	1 282	18553

En el año 2012 se produjeron 6 988 bajas, representando un 47% respecto al total de inscriptos que habían en ese año, de ellas 3 154 pertenecen al grupo de TCP, 1 860 a trabajador contratado, 1 760 a los de transporte y 214 a los arrendadores de vivienda.

Las actividades de mayor incidencia son los carretilleros (149), carpinteros (124), zapatero remendón (113), productos de artículos varios de uso en el hogar (152), además de los elaboradores de alimentos en sus diferentes modalidades que reúnen un total de 1 239. Este grupo de actividades representan un 45% con respecto al total de bajas ocurridas en el año. Las actividades de arrendadores son los que menos bajas reflejan para un 3% con respecto al total. Ver gráfico 2.

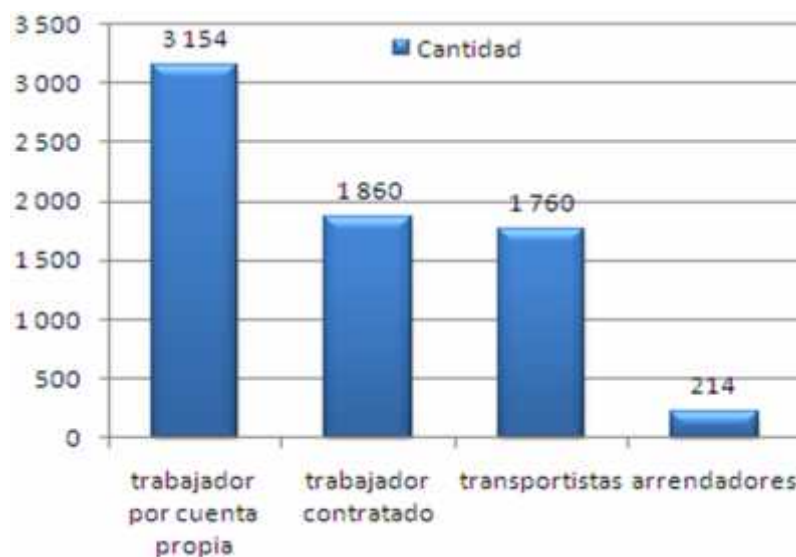


Gráfico No.2 Comportamiento de las bajas para el 2012

Para el 2013 ocurrieron un total de bajas de 8 579, representando aproximadamente un 50% del total de contribuyentes, que mostraba una cifra de 17 315. Los trabajadores por cuenta propia evidenciaron un total de bajas de 4 570 representando un 53% del total; de ellas las actividades que determinaron su incremento con respecto al año anterior fueron las propias de elaboradores de alimentos que experimentaron una cantidad de 1 457 salidas del negocio, a su vez los carretilleros también incrementaron el monto de salidas en 340, a este grupo se suman los albañiles (117), las manicuristas (114), los modistas o sastres (137), el zapatero remendón (135), los vendedores de artículos varios de uso en el hogar y los vendedores de discos; estas actividades fueron las que determinaron el ascenso de este

grupo. Seguido a ello, los trabajadores contratados experimentaron un mayor número de bajas con respecto al año anterior con una cantidad de 2 688 personas retiradas, los de transporte disminuyeron sus salidas al igual que los arrendadores de vivienda, con 1 176 y 145 respectivamente. Ver gráfico 3.



Gráfico No.3 Comportamiento de bajas para el 2013

En el año 2014 ocurrieron 7 930 bajas, representando del total de autorizados un 43%. De las actividades correspondientes al año en cuestión 3 913 se derivan del grupo de TCP para un 49% del total, 2 539 bajas reflejaron los contratados para un 32%, los dos grupos restantes de transportistas y arrendadores sumaban un total de 1 478 bajas con 16 y 2% respectivamente. Las actividades de carretilleros (362) albañil (140) manicuristas (123) vendedores de artículos varios de uso en el hogar (237) y los vendedores de alimentos en sus diferentes aristas (1 125) agrupan el mayor número de bajas. Ver gráfico 4.

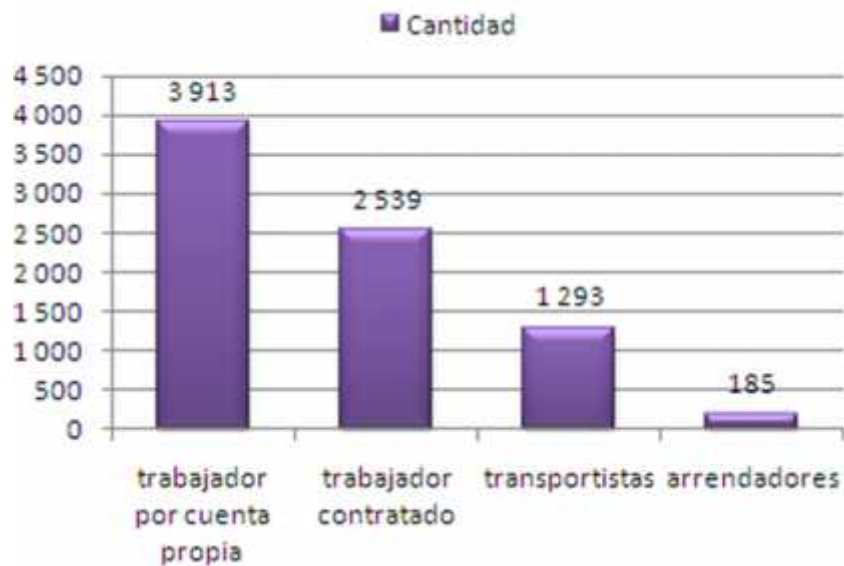


Gráfico No.4 Comportamiento de bajas para el 2014

Hasta febrero del 2015

Febrero del 2015 reflejó un total de 1 282 bajas para un acumulado de 24 779 desde el cierre de diciembre del 2012 hasta la fecha. De ellos el grupo de los TCP reflejaron 612 bajas para un 48% con respecto al total, el 34% representó a los trabajadores contratados con 436 bajas, los transportistas y arrendadores ocupan un 18% del total para 182 y 52 salidas respectivamente. En este resultado influyeron las diferentes modalidades de elaboradores y vendedores de alimentos, los carretilleros y las propias del transporte. Ver gráfico 5.



Gráfico No.5 Comportamiento de bajas, febrero 2015

En resumen al realizar una comparación en el período comprendido desde el cierre de diciembre del 2012 hasta febrero del 2015 se puede decir que el 2013 fue el año en el cual se reflejó una salida abrupta del sector. Las actividades encontradas dentro del primer grupo son las que oscilan en los años 2012 y 2013 con tendencia creciente respecto al número de salidas, en el 2014 se reducen las salidas a una cifra de 576 bajas con respecto al año anterior, con respecto a los trabajadores contratados las salidas se incrementan en el año 2013 en comparación al año anterior, las actividades dentro del grupo de los transportistas muestran un comportamiento inestable en el período analizado. Con relación a los arrendadores de vivienda, respecto a las demás actividades son las que han presentado el menor número de bajas en el período analizado. Ver gráfico 6.

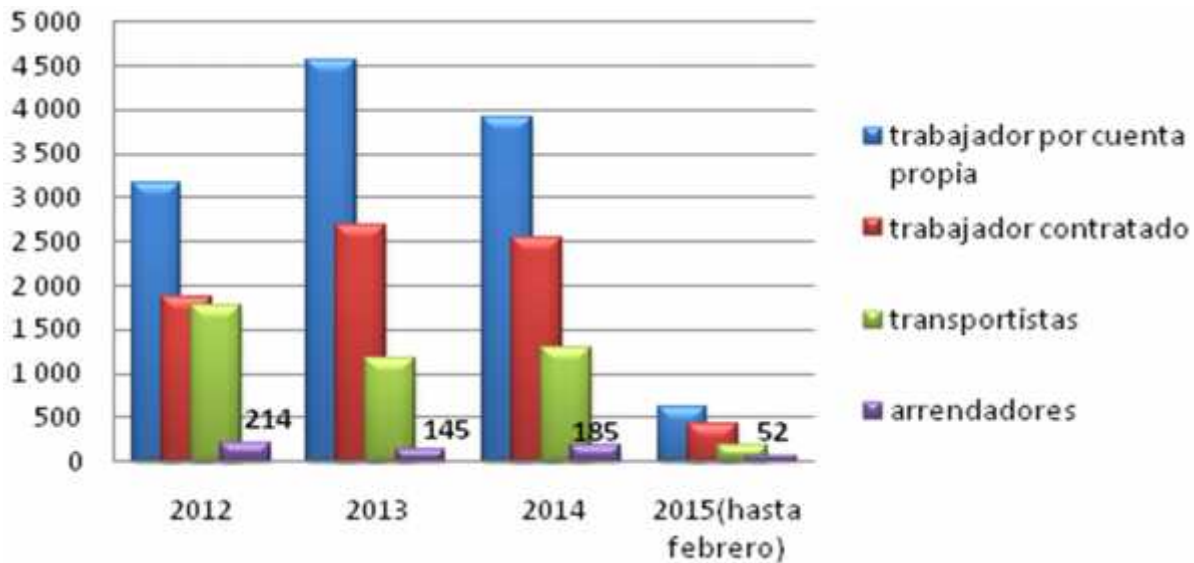


Gráfico No.6 Evolución de las bajas desde el 2012 hasta febrero del 2015

Análisis de las bajas por actividades

Una vez descrito el comportamiento de las bajas, se puede concluir que las actividades que mayor número de salidas acumuladas originan a lo largo del período son:

- Carretillero o vendedor de productos agrícolas en forma ambulatoria.
- Albañil.
- Productor- vendedor de artículos varios de uso en el hogar.
- Elaboradores - vendedores de alimentos y bebidas no alcohólicas de forma ambulatoria.
- Elaboradores - vendedores de alimentos y bebidas no alcohólicas en puntos fijos de venta.
- Elaboradores - vendedores de alimentos y bebidas no alcohólicas en su domicilio
- Trabajador contratado.
- Transporte de pasajeros con medios de tracción animal.
- Transporte de carga y pasajeros tracción humana.

Luego de realizar un breve estudio sobre el comportamiento de las salidas de los trabajadores por cuenta propia de las diferentes actividades, se realiza el cálculo de uno de los indicadores que describe la dinámica empresarial (Tasa Bruta de Salida). En este se tendrá analizará el período comprendido desde el 2012 hasta febrero del 2015.

Tabla No.6 Cálculo de la Tasa Bruta de Salida

Indicador	U/M	2012	2013	2014	2015(febrero)
TBS	%	48,04	57,63	45,39	6,95

El incremento del número de empresas dentro del mercado al mismo tiempo dispara la salida de una determinada cifra dentro del sector, esto se debe a la fuerte competencia que enfrentan entre ellas, de ahí parte la lógica del análisis de la Tasa Bruta de Salida o de destrucción de empresas, el mismo se deriva de la tabla anterior.

Esta tasa muestra para el año 2012, que por cada 100 personas en el período anterior 48 se retiran del sector, incrementándose en un 10%, que luego para los dos próximos años muestra una tendencia decreciente. Ver gráfico No.7

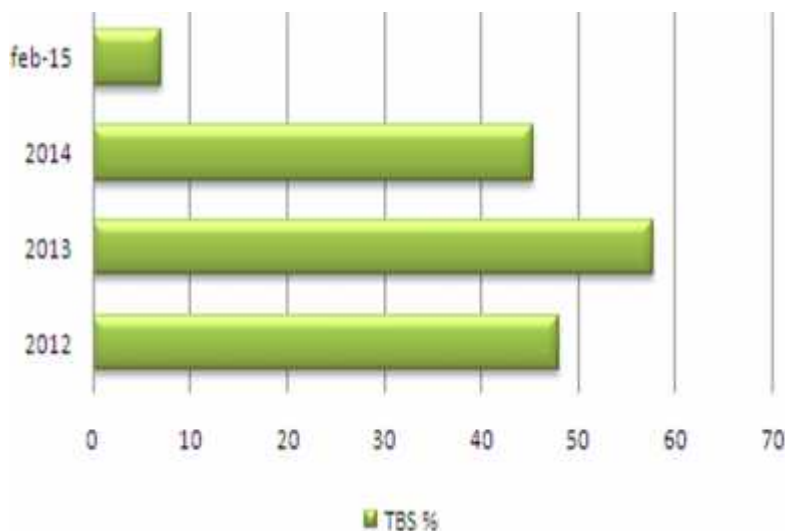


Gráfico No.7 Comportamiento de la Tasa Bruta de Salida.

En síntesis el comportamiento de esta tasa permite conocer la dinámica que ha presentado el Sector no Estatal en los últimos años, evidenciando además que la salida de pequeños negocios es superior a los negocios establecidos en el período anterior; significa que es un sector muy dinámico en el que el nivel de volatilidad es alto.

Paso 4. Aplicación y procesamiento de encuestas para analizar las principales causas que determinan las salidas de los trabajadores por cuenta propia

En el proceso de elaboración y aplicación de las encuestas se llevó a cabo un estudio del total de bajas ocurridas a nivel de municipio según el Informe Cualitativo de Registro de Contribuyente al cierre del mes de Enero del 2015. En el cual se registró un total de 747 contribuyentes retirados del sector, cifra significativa respecto al nivel de cuentapropistas que integra el municipio en el ámbito provincial. De esta cifra que representa al número total de posibles encuestados, se procede al cálculo de la muestra que responde a la cantidad de personas que realmente influirán en el resultado de la encuesta, este se representa a continuación:

$$n = \frac{(k^2) * N * p * q}{((e^2 * (N - 1)) + ((k^2) * p * q))}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: constante que depende del nivel de confianza asignado (99%).

e: error muestral deseado.

Se obtuvo un total de 136 personas a encuestar, dato que representa un 18% aproximadamente con respecto al total. De esta cantidad se realizó un análisis de las actividades que más influían en la salida de los contribuyentes del sector, resultado que se

obtuvo una vez analizadas las bajas en los años comprendidos entre el 2012 y febrero del 2015.

Luego de la recopilación de información a través de las encuestas aplicadas, las mismas con 12 preguntas a realizar, (anexo 4) se tabularon en EXCEL (2007) todos los datos referentes a la información obtenida. Tras este análisis se obtienen los siguientes resultados por preguntas.

➤ Análisis correspondiente al sexo y la edad

Grupo de edades	Sexo				Total	% (total)
	F	%	M	%		
18-30	11	21	22	26	33	24
31-43	24	46	31	37	55	40
44-56	5	10	13	15	18	13
57-69	9	17	12	14	21	16
70 y más	3	6	6	7	9	7
Total	52	100	84	100	136	100

Al analizar la tabla anterior correspondiente al sexo y la edad se realizó un despliegue con respecto a las diferentes edades. La mayoría de los trabajadores estaban entre 18 y más de 70 años; fueron agrupadas en un rango de edades con una diferencia de 12 años, resumidas en 5 grupos.

De un total de 136 personas, el mayor porcentaje se encontraba entre 31 y 43 años con un 40% del total, con una representación de 24 mujeres y 31 hombres, significa que en este rango las actividades correspondientes al sector privado cobraron mayor auge con un número significativo de inscriptos que estaban activos al ejercicio del trabajo por cuenta

propia. Los hombres principalmente representaban las mayor parte de las actividades, en el caso de las mujeres trabajaban más en la parte de alimentos y trabajador contratado.

Seguido a este resultado, el 24 % lo representaban los de 18 a 30 años, el 16% estaba concentrado en el grupo comprendido entre los 57 y 69 años, luego los de 44 a 56 con un 17%, y las personas con 70 años y más con solo el 3 % del total. En este último estaban inscritos tres mujeres y seis hombres, significando que aún a esa edad las motivaciones hacia emprender un negocio se encontraban activas. Ver gráfico 8.

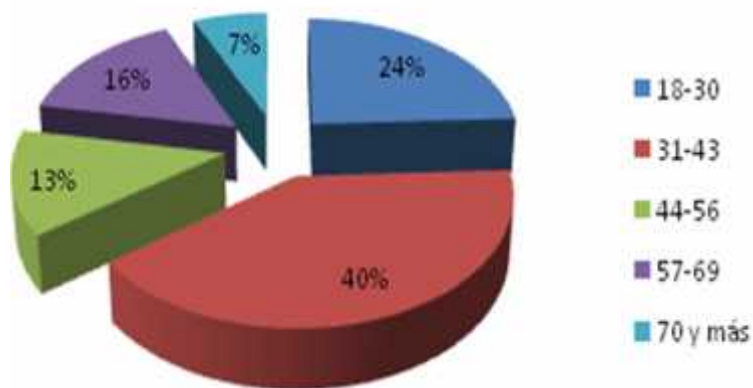


Gráfico No.8 Edades por grupos

➤ Nivel de escolaridad

Escolaridad	Personas	%
Primaria	4	3
Secundaria	56	41
Preuniversitario	12	9
Obrero calificado	21	15
Técnico medio	34	25
Universitario	9	7
Total	136	100

De la tabla anterior, que muestra el nivel de escolaridad, la gran mayoría culminaron sus estudios en secundaria básica con 56 personas para un 41% respecto al total, el 25% lo representaban los que llegaron hasta el nivel medio con 34 personas, seguido a este resultado el 15% expresaron que eran obreros calificados, los que llegaron hasta el nivel medio superior abarcaban un 9% con una representación de 12 personas y los del nivel superior, es decir los que alcanzaron estudios universitarios obtuvieron un 7% con solo nueve personas superadas en este nivel hasta entonces.

El menor porcentaje de este análisis lo reflejaron los que culminaron sus estudios hasta el sexto grado que representa la primaria con un 3%, se debe a la edad comprendida entre 70 y más donde cuatro personas de las encuestadas opinaron que no tuvieron oportunidad de superarse. Ver gráfico 9.

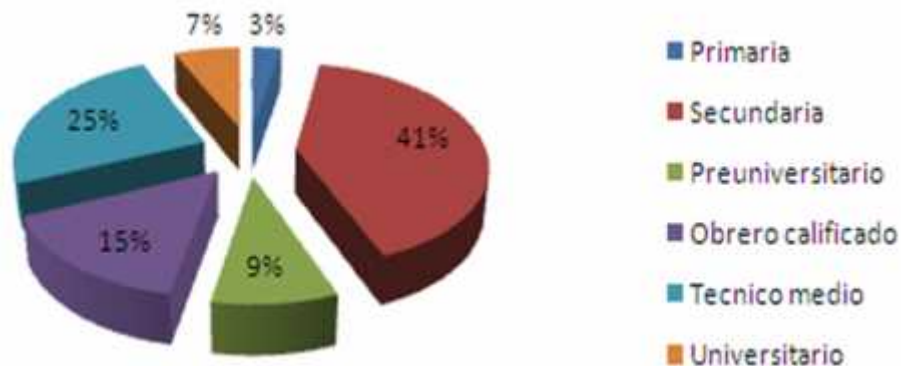


Gráfico No.9 Nivel de escolaridad

- Tiempo como trabajador por cuenta propia

Tiempo como TCP	Cantidad	%
0-5	84	62
6 a 10	31	23
11 a 15	12	9
16 a 20	7	5
más de 20	2	1
total	136	100

En este análisis, se obtuvo que 84 personas del total de encuestados ejercieron la modalidad de trabajador por cuenta propia en el menor rango de tiempo (0-5) para un 62%, significa que la mayoría de las personas no llegaban a desempeñar su labor en el sector, entraban al mismo y no permanecían por mucho tiempo dentro, principalmente se mantenían dos o tres meses y hasta un año, no existía estabilidad por parte de ellos. Los que ejercieron el trabajo de 6 a 10 años obtuvieron una representatividad de un 23%, resaltar que con ese tiempo de empleo ganaron experiencia a pesar de retirarse. Solo el 9% trabajaron de 11 a 15 años, el 6% restante lo reflejaron los que abarcaron el tiempo de trabajo de 16 y más de 20 años, en este resultado, principalmente los que ejercieron más de 20 años con solo un por ciento, influyeron los trabajadores que realizaban la actividades de vendedores de artículos varios de uso en el hogar y de los transportistas, los de tracción humana. Ver gráfico 10.

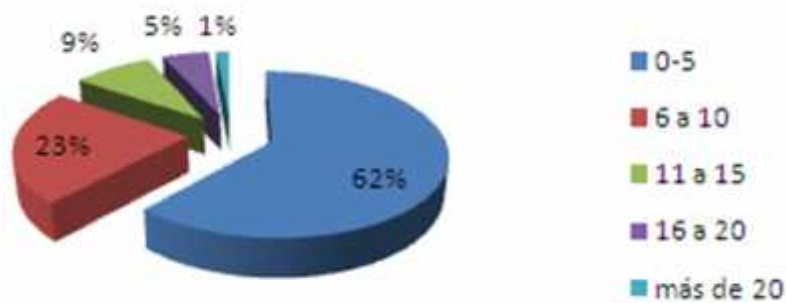


Gráfico No.10 Tiempo como TCP

Las interrogantes con solo dos opciones a marcar, se consolidan en solamente un análisis, estas responden a:

- ¿Antes de comenzar el trabajo por cuenta propia buscaron conocer el impacto de la carga tributaria?
- ¿Realizaron estudio de mercado previo a conocer el mercado en que querían actuar?
- ¿Consultaron algún profesional?
- ¿Se arrepienten de su decisión de comenzar su negocio personal?

Preguntas	Si	%	No	%
Investigaron el impacto de la carga tributaria	76	56	60	44
Realizaron Investigación de mercado	39	29	97	71
Consultaron un Profesional	62	46	74	54
Se arrepienten de haber realizado el Trabajo por cuenta propia	9	7	127	93

Antes de desempeñar el trabajo por cuenta propia el 56% averiguaron sobre el impacto de la carga tributaria, mientras que el 44% no indagaron acerca del tema, simplemente iniciaron el negocio sin conocer cuánto debían pagar de impuesto.

El 29% de los encuestados representó a las personas que realizaron estudios de mercado y el 71% a los que no tuvieron en cuenta este elemento tan importante a la hora de desarrollar el ejercicio.

En cuanto a la ayuda profesional solo el 46% afirmaron que si y el 54% restante alegaron que no buscaron ayuda de otras personas, sencillamente iniciaron su negocio por su cuenta y que además tenían la capacidad suficiente para encaminarse en su trabajo.

Acerca de si se arrepentían de iniciar su negocio personal opinaron que no se arrepentían el 93%, pues expresaron que a pesar de abandonar el negocio habían adquirido experiencia y que en tanto continuara esta forma de empleo podían aplicar sus conocimientos a otras actividades del mismo sector. Únicamente se arrepintió el 7 %, valorando que tenían que dar muchas informaciones sobre sus ingresos y que su negocio solo contribuyó a que gastaran más de lo que podían ingresar. Ver gráfico 11.



Gráfico No.11 Análisis de preguntas con solo dos opciones a marcar

➤ Capital utilizado

Capital utilizado	Cantidad	%
Propio	85	62
De tercero	51	38
Total	136	100

Con respecto al capital utilizado al abrir el negocio 85 personas expresaron que iniciaron su negocio con capital propio, para un 62%, mientras que los 51 restantes opinaron que fueron apoyados financieramente por terceros (amigos y familiares), que representa un 38% con respecto al total. Ver gráfico 12.

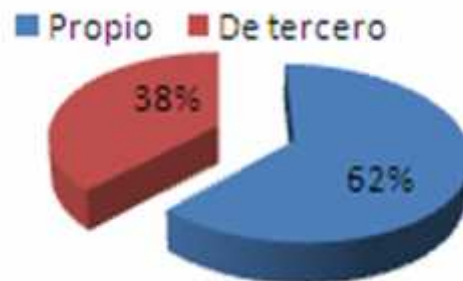


Gráfico No.12Capital Utilizado

➤ Motivos para el cierre del negocio

Motivos	Cantidad	%
Problemas financieros	25	18
Falta de clientes	11	8
Falta de conocimientos gerenciales	16	12
Inconformidad con los impuestos	39	29
Problemas de enfermedad	10	7
Insuficiente suministro de materia prima	21	16
Otras	14	10
Total	136	100

La salida de los trabajadores por cuenta propia es originada por diversas causas, de ellas se analizaron siete opciones a marcar por los encuestados. Según el resultado reflejado el mayor porcentaje lo representó la inconformidad con respecto al pago de impuestos, para un

29% respecto al total. Seguido a ello 25 personas expresaron que tenían problemas financieros, para un 18%, esto principalmente se debe a las bajas utilidades obtenidas en el desarrollo del negocio, asumían también que no tenían el capital suficiente para invertir en otros accesorios que pudieran atraer las personas hacia ellos y las ventas no cubrían lo que se planificaban ganar.

El 16% pertenecía a los que alegaban acerca del tema relacionado con la materia prima, principalmente que aunque compraban los recursos por cantidades los precios eran los mismos, sin posibilidad de rebaja y entonces el precio de la venta de sus productos no siempre se adaptaba a los que el cliente esperaba.

El 12% representó a los que expresaron que no tenían suficientes conocimientos gerenciales para desarrollarse como cuentapropistas, y que por ello tenían que contratar a otras personas para que realizaran el pedido del cliente y que llevaran apuntes sobre la parte contable del negocio.

El 10% opinaron sobre otras causas, dentro de ellas las observaciones más frecuentes estaban relacionadas con solicitud propia. En el caso de los contratados, que eran los de mayor baja, pasaban a titular, el titular se daba de baja o consideraba luego de un período de tiempo que no realizaba de forma correcta el trabajo y en otros casos se incorporaban al sector estatal, otros por problemas personales.

Con respecto a las actividades del transporte (cocheros) otra de las causales era la pérdida del animal ya para los de tracción humana el vencimiento de las licencias y la no renovación de la misma. Reflejaron además que eran controlados excesivamente por los inspectores, en el caso de los elaboradores de alimentos y los vendedores de productos agrícolas (carretilleros) este control era permanente, también que las multas eran muy altas y los ingresos obtenidos no alcanzaban para pagarlas.

El 15% restante representaba al resto de las causas: problemas de enfermedad y falta de clientes, con 7 y 8% respectivamente; la falta de cliente o demanda insuficiente afectaba

directamente a la modalidad de alimentos. En cuanto a los problemas de enfermedad, influyeron en su resultado las actividades de albañilería y algunos relacionados con la modalidad de transporte. Ver gráfico 13.



Gráfico No.13 Motivos para cerrar el negocio

➤ Opinión acerca del trabajo por cuenta propia en nuestro país

Conceptos	Cantidad	%
Llegó para quedarse y tiene todo el apoyo necesario	14	10
Aún no se ha consolidado como debería y no tiene el apoyo necesario	113	83
Es algo que a la larga desaparecerá	9	7
Total	136	100

Teniendo en cuenta la opinión de los encuestados sobre el tema del relacionado con esta modalidad del sector privado en nuestro país, la mayor parte opinaron que es un fenómeno que aún no se ha consolidado como debería y no tiene el apoyo necesario, con un 83%, el 10% expresaron lo contrario y solo el 7% piensan que es algo que a la larga desaparecerá,

pues opinan que existen muchas trabas y requisitos para seguir adelante con el negocio. Ver gráfico 14.



Gráfico No.14 Opinión acerca del emprendurismo en nuestro país

➤ Situación actual

Concepto	Cantidad	%
Empleado	34	25
Desempleado	57	42
Otras	45	33
total	136	100

Con respecto a la ocupación actual de los encuestados, el 42% representó a los que actualmente se encuentran desempleados, sin realizar ningún tipo de actividad, el 33% estaban insertados en otras actividades desde entonces, simplemente cambiaron de actividad porque la que tenían anteriormente no les daba resultado, las mismas eran las propias de alimentos, relacionadas con cafeterías de alimentos ligeros y venta en su

domicilio, además las de venta de productos agrícolas. El 25% opinaron que se incorporaron al sector estatal pues se les presentó una oportunidad de empleo. Ver gráfico 15.

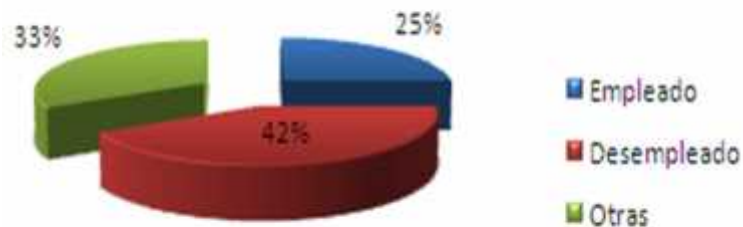


Gráfico No.15 Situación actual

Teniendo en cuenta las observaciones y el intercambio con los TCP se reflejan a continuación una serie de preocupaciones e inquietudes:

- Dentro de los problemas más frecuentes se destacan la escasez y altos precios de la materia prima, pues tienen que adquirirla en divisas y a veces no tienen dónde comprarla. Esta problemática relacionada con la falta de insumos trae consigo que se incurra en ilegalidades y se desvíen recursos del sector estatal.
- Es preocupante la situación que existe en cuanto a la venta a los TCP, elaboradores de alimentos, principalmente sobre la venta de productos útiles para en el desarrollo del trabajo como el caso de la venta de pan y de harina de trigo a los titulares de estas actividades, que en su gran mayoría utilizan estas materias primas para elaborar y comercializar sus productos. Agregan además que la producción del pan es insuficiente, ya que no satisface las necesidades cada vez más crecientes.

- Otra parte de los entrevistados comenta que existen muchas regulaciones que le dificultan el desenvolvimiento de la actividad; no pueden vender algunos productos ni en todos los lugares que desean.
- Respecto a lo expuesto anteriormente un ejemplo de ello lo reflejan los vendedores de productos agrícolas de forma ambulatoria (carretilleros), en quienes surge la inquietud con respecto al control constante por parte de los inspectores, que en el caso de las personas de la tercera edad que ejercen esta actividad, plantean que no hay consideración a la hora de tomar sus medidas, ejemplo de ello es el alto el importe de las multas que ascienden a un valor de 700 pesos.
- De las actividades de transporte, también plantean sobre la falta de un mercado para comprar piezas y artículos para el vehículo como baterías, gomas y otros recursos que necesitan para desarrollar su trabajo.
- Otra de las preocupaciones es que si aportan a la seguridad social porqué no se les da el derecho a vacaciones como derecho de trabajador, además los certificados médicos no se pagan, ni se exonera de pagar impuesto, no tienen autonomía para poder desarrollarse y les exigen demasiada higiene e incluso las multas impuestas sin razón alguna.
- La opinión más generalizada señala que tres de cada cinco entrevistados considera que las cuotas a pagar con respecto a los impuestos son elevadas. Los trabajadores de las actividades de transporte como los cocheros, camioneros y bicitaxeros son los que en la gran mayoría de los casos opinan sobre la inconformidad con alto pago del impuesto.
- Las respuestas en cuanto a la insatisfacción giran en torno a dos vertientes específicas: fundamentan que el mismo no está en correspondencia con los ingresos alcanzados por sus negocios y otros dicen que suben todos los años, donde se encuentran también quienes no respondieron el porqué de su insatisfacción.

- En relación con otros criterios, en cuanto a la función de los inspectores, alegaron que los mismos no están bien preparados, que no existe coordinación en su trabajo; son corruptos pues son sobornables.

Paso 5. Consideraciones finales

Una vez analizados los pasos anteriores, dando cumplimiento al proceso investigativo se reflejan un conjunto de conclusiones parciales por cada aspecto analizado.

Teniendo en cuenta la caracterización del municipio:

- La población total residente es de 348 965 habitantes para una tasa media anual de crecimiento de 6,8 por mil habitantes.
- La tasa de desocupación tiende a crecer en los dos primeros años analizados hasta el 2011 en un 2,4%, que disminuye en 1,3% en el siguiente año.

Con relación al comportamiento TCP:

- Al cierre de febrero del actual año existían un total de 19184 trabajadores por cuenta propia regulados por los ministerios de Transporte, Trabajo y la Empresa de Seguros Nacional.
- Dentro de las actividades más representativas del sector desde octubre del 2010 hasta el presente año se encuentran: productores de artículos varios de uso en el hogar, elaboradores de alimentos en sus diferentes modalidades, los productores y vendedores de calzado, albañil y trabajador contratado.
- De las actividades más representativas de la Dirección Municipal de Trabajo, las que reflejaron un mayor crecimiento desde las vigentes en el 2010 hasta febrero del actual año fueron: elaborador y vendedor de alimentos, productor de artículos varios y trabajador contratado con 75% del total.

Con respecto al comportamiento de las bajas:

- Para el 2014 existieron 7 930 bajas para un acumulado de 23 497. Esta cifra disminuye respecto al 2013 que reflejó un total de 8 579 bajas.
- Al comparar el período analizado se puede decir que el 2013 fue el año en el cual se reflejó una salida abrupta del sector.
- En el primer grupo se evidenciaron la mayor cantidad de bajas, destacándose las actividades: vendedor de productos agrícolas en forma ambulatoria (carretillero); albañil; productor- vendedor de artículos varios de uso en el hogar y las propias de alimento.

Análisis del resultado obtenido mediante el desarrollo de encuestas:

- De un total de 136 personas encuestadas la mayor parte culminaron sus estudios en el nivel básico con un 41%, y teniendo en cuenta los años como TCP el 62% representó a los que trabajaron hasta cinco años.
- Más del 50% de los encuestados no investigaron el mercado en el que querían desarrollar su negocio.
- Teniendo en cuenta los motivos para la entrega de la patente, la mayor parte indagaron que no estaban conforme con el monto que debían pagar de impuestos.
- El 42% representó a los que hasta entonces no estaban vinculados a ningún tipo de empleo.
- Una de las preocupaciones más frecuentes es lo relacionado con la materia prima para la elaboración principalmente de alimentos y la venta de otros artículos útiles para el desarrollo de otras actividades.

Propuestas de acciones teniendo en cuenta los resultados obtenidos

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, a continuación se proponen un conjunto de acciones que en el caso de los TCP pudieran emplear para reducir las salidas o entregas de las patentes.

- El sistema contable de los negocios es un instrumento muy práctico, que facilita la toma de decisiones del trabajador, a la vez que mantiene un seguimiento constante de las operaciones y el estado actual del negocio, por ello es recomendable que los TCP lleven un control del mismo.
- Antes de iniciar el negocio es recomendable que acudan a personas de experiencia o investiguen como este se debe desarrollar.
- Algo elemental que también deben tener en cuenta los TCP es el uso del marketing; satisfacer al cliente (buen trato), uso de colores llamativos en el local donde estén trabajando, etcétera.

A los organismos que regulan la actividad:

- Desarrollar talleres de capacitación con el objetivo de enriquecer y fortalecer la cultura de los futuros integrantes del sector no estatal, así como estimular la incorporación y estabilidad de los mismos para llevar adelante la actividad que se proponen.
- Se recomienda crear o ampliar un mercado de insumos a los TCP con estabilidad y precios asequibles, permitiéndoles continuar realizando las actividades en las que se desempeñan, y a la vez propicien una disminución del desvío de recursos de otros sectores, lo cual traería consigo un mejor control de los inscritos en el sector respecto a la disponibilidad de los recursos además de una disminución de los precios de los productos y/o servicios brindados.
- Realizar un análisis de las políticas fiscales que son aplicadas a los TCP, pues muchos de ellos solo reciben un ingreso de subsistencia.

CONCLUSIONES

El análisis de los resultados de la investigación, permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- El municipio Holguín cuenta con una alta potencialidad, principalmente por el desarrollo del TCP debido a que tiene un porcentaje positivo de población económicamente activa con una tasa de desocupación de 3,2%.
- De las actividades más representativas que han crecido desde la ampliación del TCP hasta el actual año se destacan con mayor relevancia las modalidades de alimentos y trabajador contratado.
- Uno de los indicadores de la dinámica empresarial es la tasa bruta de salida, como resultado de su análisis en el período analizado mostró una tendencia creciente en los dos primeros años reflejando en el 2014 una disminución de 45,39% respecto al año anterior, significando que el comportamiento del sector es muy dinámico.
- El diagnóstico realizado en la investigación permitió conocer mediante el resultado de las encuestas que las principales causas que conducen a la entrega de las patentes de los TCP son la inconformidad con el pago de impuestos y lo relacionado al insumo de la materia prima para elaborar y comercializar sus productos.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados de la presente investigación se recomienda:

- Lograr una mayor unidad con los organismos que conforman el grupo municipal de atención al trabajo por cuenta propia para contribuir a la solución de los principales problemas planteados como consecuencia de la realización de las diferentes actividades.
- Diseñar e impartir curso de superación, a partir de los resultados de la investigación tanto a los TCP, como a los encargados de regular esta actividad del sector no estatal contribuyendo favorablemente a la formación de los mismos.
- Perfeccionar la metodología seguida por la investigación para la elaboración de estudios posteriores.
- Incentivar las investigaciones entre los estudiantes universitarios y el sector no estatal para profundizar y darle soluciones a problemas que puedan existir en el sector en aras de mejorar su comportamiento en la economía.

BIBLIOGRAFÍA

1. Martínez Cumbreira, José Manuel (2013). El trabajo por cuenta propia. Incidencias en el nuevo relanzamiento en la aplicación del modelo económico de Cuba en el siglo XXI. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. América Latina (2013)
2. Taylor Martínez, Librada (2012). ¿Yo...? Cuenta-propista, el “abc” para emprender un negocio. Editorial Academia. La Habana.
3. Lineamiento del 6to Congreso del Partido en Cuba (2011). Publicado por la editora del Comité Central del Partido. La Habana Cuba.
4. Hugo Kantis y Juan Federico (2007). Crisis y renacimiento emprendedor en la Argentina: evidencias y algunos interrogantes.
5. Benavente, José Miguel. Director del Departamento de Economía, Universidad de Chile (1999-2006). Dinámica Empresarial en Chile.
6. Sánchez, Jorge Mario (2011). Crecimiento económico y sector externo en Cuba. Ponencia presentada en el Taller Anual “Desarrollo Económico en Cuba, visiones y retos”, del Centro de Estudios de la Economía Cubana (CEEC), 2011.
7. E. Pérez Villanueva, Omar (2013). Cuba: la ruta necesaria del cambio económico. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2013.
8. Torres Pérez, Ricardo (2013) “Las transformaciones del modelo económico: Cuba frente a la nueva realidad contemporánea”. En: La economía cubana en el 2012. La actualización de su modelo económico. Centro de Estudios de la Economía.
9. De la Garza Toledo, Enrique. “¿Fin del trabajo o trabajo sin fin”, en CASTILLO Juan José (ed.), El trabajo del futuro, Complutense, Madrid 1999.
10. Análisis y recomendaciones para fomentar el comercio de la República de Cuba y los países de América Latina y el Caribe (agosto 2013). Secretaría permanente Caracas, Venezuela.

11. Cubana (CEEC), Universidad de La Habana. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.(2011), “La actualización del modelo económico cubano: continuidad y ruptura”
12. CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2011), Cuba: evolución económica durante 2010 y perspectivas para 2011, México D.F.: Subsede regional de la CEPAL, LC/MEX/L.1027, septiembre.
13. Para un análisis detallado y abarcador del concepto de reforma institucional, ver Alonso, J. A. y C. Garcimartin: Acción Colectiva y Desarrollo. El Papel de las Instituciones, Editorial Complutense, Madrid, 2008.
14. Recursos Para Pymes/ 2007 En <http://www.recursosparapymes.com>. Consulta: (15/02/15)
15. "Propuesta de reordenamiento del sistema empresarial", La Habana, Octubre CEEC, (1994). Disponible: www.google.com. (Consulta: 13/02/15)
16. Olivera Castillo, Jorge. Desafíos de los trabajadores por cuenta propia, La Habana, Cuba,septiembre,2010.Disponible:<http://www.cubanet.org/CNews/year2010/sept2010/02>(Consulta: 14/02/15)
17. Rodríguez, José Luis. La dimensión del sector privado no agropecuario en Cuba (I) 2013. Disponible: <http://www.cubacontemporanea.com/specials/la-dimension-del-sector-privado-agropecuario-en-cuba-i-2#sthash.IZqfidte.dpuf> (Consulta:10/03/15)
18. CEE, (1991), "Anuario Estadístico de Cuba 1989", La Habana.
19. "Propuesta de reordenamiento del sistema empresarial", La Habana, Octubre. CEEC, (1994),Disponible: www.google.com (Consulta: 12/03/15)
20. "La pequeña y mediana empresa. Algunos Aspectos", CEPAL, (1993) LC/R.1330, Santiago de Chile, 31 de Diciembre. Disponible: www.google.com(Consulta: 12/03/15)
21. El trabajo por cuenta propia en el marco de la actualización del Modelo Económico Cubano (2012). Disponible:<http://www.cubadebate.cu/noticias/2012/12/01/numero-de-cuentapropistas-sigue-creciendo-en-cuba/> (Consulta: 15/03/15)

22. Sosin Martínez, Eileen (2015). Omar Everleny: "Para que una empresa sea socialista no tiene que ser estatal". Disponible: <http://oncubamagazine.com/a-fondo/omar-everly-para-que-una-empresa-sea-socialista-no-tiene-que-ser-estat/> Consulta: 15/03/15)
23. CEEC, (1994), "*Propuesta de reordenamiento del sistema empresarial*", La Habana, Octubre. www.google.com. (Consulta: 17/03/15)
24. Ayuntamiento de Barcelona (2006). "Barcelona Activa. 20 anys Activant Futur" Ajuntament de Barcelona. Barcelona, 2004.
25. Biblioteca virtual. Fiscalía General de la República de Cuba. Ciudad de La Habana, Cuba. Febrero, 2003.
26. Colectivo de autores. Geografía Universal (Tabloide para curso de Universidad para Todos); La Habana; 2002.
27. Audretsch (2007). Entrepreneurship capital and economic growth. *Oxford Review of Economic Policy*, 23 (1), 63-78.
28. García C, J A. La Municipalidad holguinera. Su creación y desenvolvimiento hasta 1799. 2002.
29. Las cooperativas no agropecuarias en Cuba. Disponible: <http://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2014/02/18/las-cooperativas-no-agropecuarias-en-cuba-primera-nota/> Consulta: 20/03/15
30. Rubio de Urquia, D.R. y Félix-Fernando Muñoz Pérez, (1999). Dinámica Empresarial crecimiento económico, Facultad de Ciencias Económicas en el Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica, Madrid.
31. Segarra Blasco, A. (2009). Dinámica empresarial e innovación: la incidencia del espacio, Universidad Rovirai Virgili, Dpto. de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Reus – Tarragona

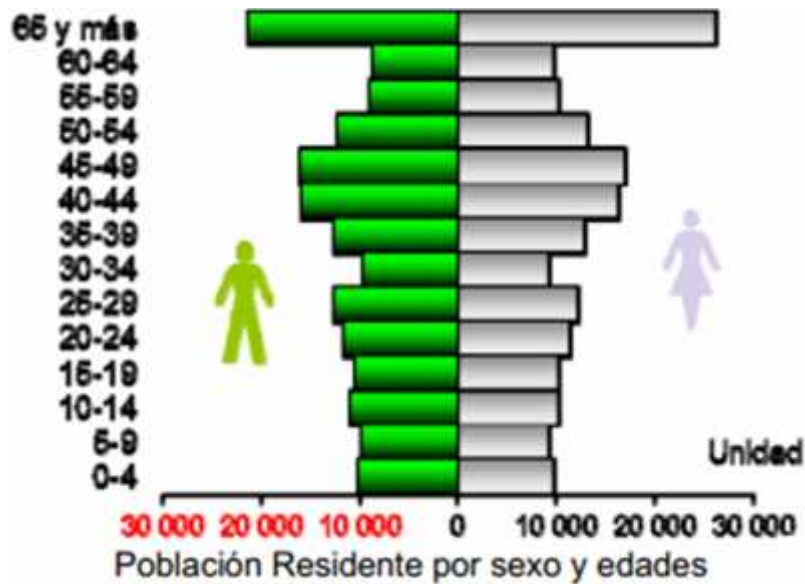
32. PCC. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Cuba
33. Morales Carrasco, L.V. y Walter R. Jiménez Silva. (2009). Business dynamics in the central region of Ecuador and the economic cycle, Artículo de la Revista A-MÉRICA, Volumen 2 Número 4.
34. Dinámica Empresarial. (2005). Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid, España
35. Alabart Pino, Yesmín. Definiciones y manifestaciones de la Cultura Empresarial: folleto- Holguín, Universidad. 1995
36. González, Lázaro, Toronto Canadá. Cuba: las Reformas y la Empresa Pública del Neocastismo. Artículo original para el Think-Tank de Cubanálisis

ANEXO

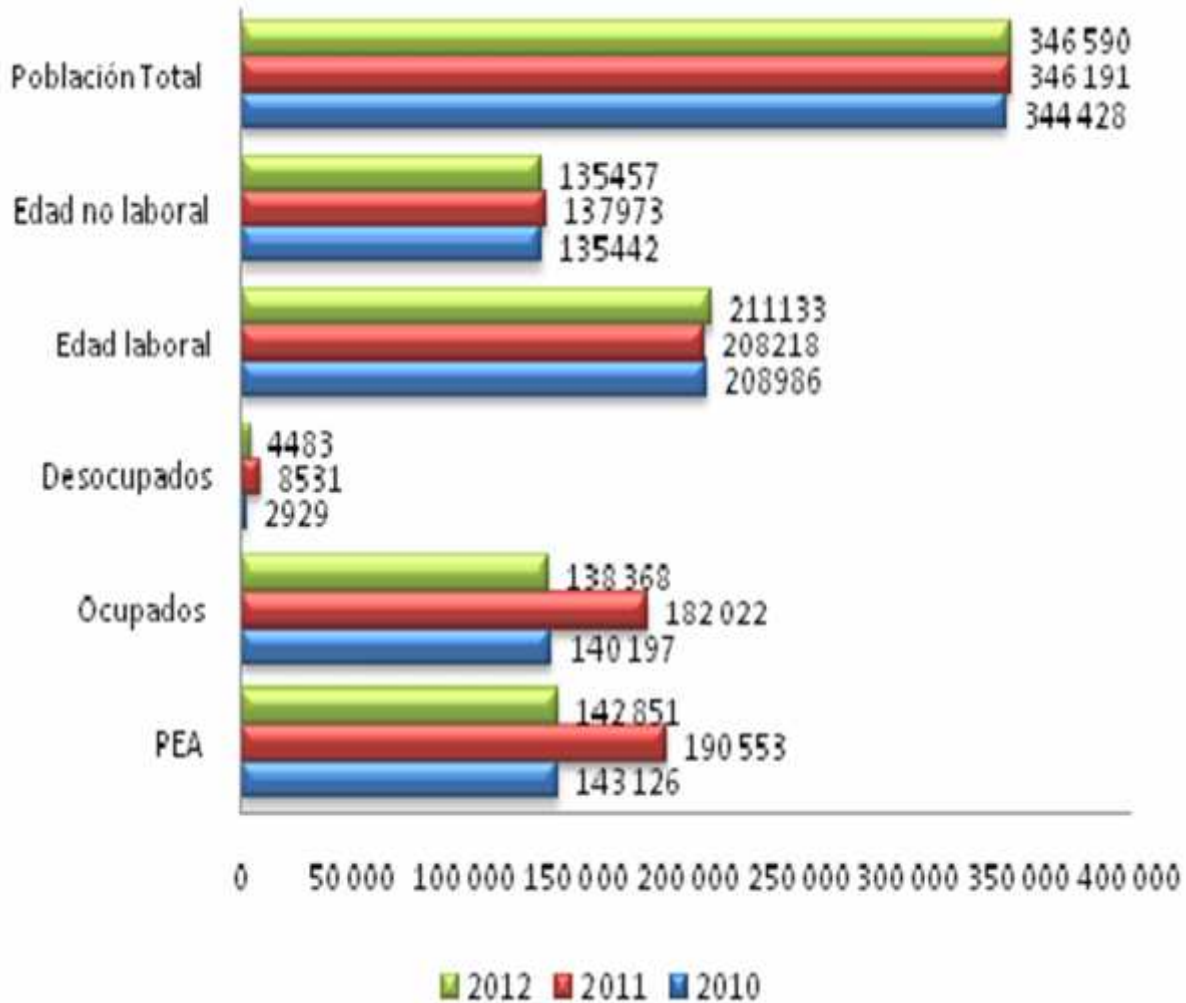
Anexo 1: Clasificación de la TBE

Valor	Interpretación
=0	No hay empresas que ingresen al mercado en el período t. El ingreso es nulo.
Tiende a 1	El número de firmas que ingresan es cercano al de las firmas existentes en el período anterior. El ingreso es alto.
Tiende a 0	La entrada de firmas es reducida. El ingreso es bajo.
Mayor que 1	La entrada de firmas es superior a las firmas establecidas el período anterior. Es un sector muy dinámico y el nivel de volatilidad alto

Anexo 2: Población residente por sexo y edades



Anexo 3: Indicadores seleccionados de recursos laborales



Anexo 4: Encuestas utilizadas para determinar las causas de salidas de los TCP

Estamos interesados en conocer su opinión sobre las diferentes aristas del trabajo por cuenta propia. Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario. Muchas gracias.

1) Edad ____ años

2) Sexo () Femenino b) () Masculino

3) Escolaridad

__ Primaria

__ Obrero calificado

__ Secundaria

__ Técnico medio

__ Pre-universitario

__ Universitario

4) Tiempo como trabajador por cuenta propia

__ 0-5 años __ 6-10 años __ 11-15 años __ 16-20 años __ más de 20 años

5) ¿Antes de comenzar el trabajo por cuenta propia buscaron conocer el impacto de la carga tributaria?

Sí __ No __

6) ¿Realizaron estudios de mercado previo para conocer el mercado en que querían actuar?

Sí __ No __

7) ¿Consultó algún profesional?

Sí __ No __

8) ¿Qué tipo de capital utilizó para abrir el negocio?

Propio __ De tercero __

9) ¿Se arrepiente de su decisión de comenzar su negocio personal?

__ Sí __ No

10) ¿Cuáles fueron los motivos para cerrar el negocio?

() Problemas financieros

() Falta de clientes

- () Falta de conocimientos gerenciales
- () Inconformidad con los impuestos
- () Problemas de enfermedad
- () Insuficientes suministros de materia prima
- () Otras, cuál? _____

11) ¿Qué opinión tiene usted acerca del emprendurismo en nuestro país?

- _ Llegó para quedarse y tiene todo el apoyo necesario
- _ Aún no está consolidado como debería y no tiene el apoyo necesario
- _ Es algo que a larga desaparecerá

12) ¿Cuál es su situación actual?

- Empleado _
- Desempleado _
- Otras _

Anexo 5. Actividades desarrolladas por cuentapropistas.

