

**FILIAL UNIVERSITARIA
CELIA SÁNCHEZ MANDULEY**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

**LA PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL
DESDE EL TRABAJO
COMUNITARIO**

DALICET PÉREZ VERA

TUTOR: Dr. C YANET SÁNCHEZ VÁZQUEZ

2013

DEDICATORIA:

A la Revolución, por propiciarme el camino para la superación constante y por contribuir a mi crecimiento como ser humano.

Al máximo líder, el compañero Fidel Castro Ruz por constituir la personificación más actual y genuina de todos los valores humanos

A los que dedican su preciado tiempo en aras de fomentar sentimientos de amor y arraigo nacional por su comunidad.

AGRADECIMIENTOS

A La Revolución, sin la cual no hubiese sido posible mi formación.

Mis padres, que tanto orgullo sienten por mí cuando en realidad soy la deudora más fiel de su educación, cariño, comprensión y ayuda en todos los momentos de mi vida.

Mi tutora que aceptó guiarme en esta tarea, permitió mi independencia y me orientó sabiamente siempre que lo necesité.

A mi pequeña hija quien secó mis lágrimas en las noches de desesperación y llenó de amor mis difíciles días.

A todos los que de una forma u otra me ayudaron a realizar este sueño.

Muchas Gracias

RESUMEN

Trabajar en las comunidades cubanas la promoción sociocultural se ha convertido en una prioridad; sin embargo, persisten deficiencias en su aplicación. Ello ha sido el móvil de la presente investigación, la cual tiene como objetivo la elaboración de acciones para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca, del Consejo Popular de Vista Alegre del municipio Holguín.

La investigación en su desarrollo ha privilegiado por la propia naturaleza del objeto de estudio, el enfoque cualitativo. En correspondencia con ello, se han empleado métodos del nivel empírico: entrevistas individuales y grupales, así como la observación participante, tomando como procedimientos del pensamiento lógico: análisis-síntesis, inducción-deducción, lo Histórico y lógico, los que han posibilitado el procesamiento de la información.

ÍNDICE

CONTENIDOS	PÁG.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE LA PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL DESDE EL TRABAJO COMUNITARIO.	7
I.I Comunidad, Trabajo Comunitario y Desarrollo Comunitario	7
I.II La promoción sociocultural desde el trabajo comunitario.	13
CAPÍTULO II: ESTRUCTURA Y FUNCIONALIDAD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL DESDE EL TRABAJO COMUNITARIO.	25
II.I Caracterización del Consejo Popular de Vista Alegre	26
II.I.I Caracterización de la comunidad Piedra Blanca	34
II.II Estado actual de la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca	36
II.III Acciones para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca	41
II.IV Resultados evidenciados	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Con el triunfo de la Revolución cubana el 1ro de enero de 1959, se produjo en el país el cese de las relaciones de dependencia que condicionaban su estructura interna y paralelamente, se crearon las condiciones objetivas para desarrollar de forma creadora la cultura popular. Desde esta perspectiva, este cambio histórico culminó en abril de 1961 con la proclamación del carácter socialista de la Revolución cubana, el que se dirigió fundamentalmente a resaltar los valores de la cultura cubana de los siglos anteriores y a destacar su propia identidad.

Por otra parte, en el año 1971 se desarrolló un evento de gran significación para el país relacionado con el Congreso de Educación y Cultura, en el que todavía los planteamientos contenidos en su resolución final mantienen plena vigencia. Esta política cultural ha estado contenida además, en las tesis y resolución sobre la cultura artística y literaria, aprobada por el Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba en diciembre del año 1975.

Según se aprecia, la política cultural cubana se dirigió desde su inicio a impulsar y estimular la cultura popular, consciente de que en función del desarrollo que se alcance entre los habitantes de las comunidades locales y nacionales, se contribuirá a afianzar la identidad del pueblo en general, como condición irrevocable para mantener las conquistas de la Revolución.

La situación difícil que enfrentó el país determinó hacer necesario realizar estudios de y en la comunidad porque esta le otorga importancia al individuo y a los distintos grupos sociales en el ámbito comunitario. Estos estudios responden también a las potencialidades que tiene la comunidad evidenciándose en un desarrollo auto sostenido y autogestionario para asumir estrategias de supervivencia y desarrollo donde a lo local le corresponde ocupar un rol significativo.

Todo lo anterior, cobra mayor significación en los momentos actuales y para los estudiantes universitarios de estudios socioculturales, encargados de la promoción sociocultural de nuestra población, a partir de las necesidades, composición y estructura de las comunidades, entre otras tareas de su radio de acción.

En la provincia Holguín, existen estudios realizados, como el de Eduardo Rumayor García (2000) que toma como centro de su análisis la participación de los sujetos en el desarrollo cultural, en la que se mide la importancia de la Promoción cultural desde las comunidades y muestra que la principal forma de relacionarse con los productos culturales es el consumo, preferentemente de la música y el uso de los medios masivos de comunicación, tomando como escenario de la vida cultural los espacios privados, en detrimento de los espacios públicos.

El estudio anterior entre otros, son de referencia para el presente trabajo a partir de sus aportaciones teórico-prácticas, en función de su contexto de aplicación. Precisamente el análisis que se realiza contribuye a la determinación de la comunidad objeto de estudio por las particularidades que esta posee y que hacen de esta un medio propicio para su intervención y desarrollo sociocultural.

La comunidad Piedra Blanca, situada en el Consejo Popular Vista Alegre, en la ciudad de Holguín, es el producto de una avalancha de inmigrantes, principalmente rurales, que llegaron a partir de 1936, buscando los adelantos y promesas que augura la vida citadina, por lo que se constituyó como un asentamiento con diversidad de manifestaciones en su comportamiento cultural, con una concentración poblacional que acrecienta las expectativas y demandas de dicha población.

Los barrios periféricos, como Piedra Blanca, constituyen espacios habitacionales intermedios entre lo urbano y lo rural, por tanto complejos, donde las trazas de la ruralidad se reproducen y conviven con los hábitos y características de lo urbano.

Todo ello provoca una contradicción entre sujetos sociales que muestran un comportamiento también intermedio, ni puramente rural, como tampoco urbano. Un estudio antropológico sobre el surgimiento y evolución cultural de Piedra Blanca, realizado a partir del 2005, ofreció evidencias significativas sobre la existencia de elementos patrimoniales, a los cuales no se les ha dado un adecuado empleo ni tratamiento divulgativo, para que sean reconocidos por los habitantes de este entorno y los asuman en su identidad personal y colectiva.

Aunque no es una de las periferias más problemáticas de la ciudad en cuanto al ambiente de conducta social, sí afloran manifestaciones de marginalidad traídas

desde la ruralidad o heredadas, reproducidas del pasado, ofreciendo un rostro aún más desgarrado al entorno comunitario, acrecentado este por la ubicación geográfica de una parte importante de la población, asentada en las laderas del cerro llamado Colina del Internacionalista.

Dada la prioridad que se le concede al trabajo cultural comunitario se realizó un diagnóstico del estado actual, apoyado en el análisis de las fuentes documentales disponibles como son: Proyecto cultural de la comunidad Piedra Blanca “Con todos y para el bien de todos”, Tesis de maestrías de Osvaldo Alcibíades Batista Pérez (2012), y entrevistas a los actores sociales como a la promotora cultural de la comunidad, el compañero Minervino vecino de la comunidad el cual es miembro de dicha comunidad por más de 10 años, lo que lo convierte en un líder natural. También se entrevistó al presidente de los CDR, a dirigentes de la FMC, delegado de la circunscripción, jefe de sector (teniendo en consideración a personas de ambos sexos) lo que aportó como insuficiencia las siguientes:

- Limitado desarrollo de las actividades socioculturales y de recreación sana que no favorecen la participación activa y protagónica de los pobladores de la comunidad de Piedra Blanca.
- Predomina entre los pobladores de la comunidad de Piedra Blanca la falta de motivación y apatía manifestada ante las actividades convocadas en particular porque no toman en consideración sus aspiraciones y necesidades sentidas, repercutiendo directamente en el sentido de pertenencia y orgullo comunitario de este sector poblacional.
- Las actividades convocadas en la comunidad de Piedra Blanca poseen un carácter intermitente y espontáneo, a la vez que son reveladoras de un tratamiento poco contextualizado para promover en los pobladores la participación activa en la solución o transformación de los problemas presentados.
- A pesar de la diversidad de acciones realizadas por el proyecto cultural “Con todos y para el bien de todos”, no se ha logrado que los actores locales se identifiquen con las potencialidades patrimoniales que tienen en esta comunidad, las cuales se han redescubierto gracias a una investigación multidisciplinar donde

la antropología cultural actúa como ciencia transversal durante el proceso investigativo.

De modo que se declara como **problema científico**: ¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del Barrio Piedra Blanca, en el Municipio de Holguín?

Esto permite trazar como **Objetivo**: Elaboración de acciones para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca, en el Municipio de Holguín.

Y se define como **objeto**: Promoción sociocultural desde el trabajo comunitario.

Mientras que como **campo de acción** se establece: La promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del Barrio Piedra Blanca.

Para poder dar cumplimiento al objetivo trazado se plantean las siguientes **preguntas científicas**:

1-¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario?

2-¿Qué particularidades presenta la comunidad Piedra Blanca que contribuyen a la promoción sociocultural?

3-¿Qué propuesta elaborar que contribuya a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca, del municipio Holguín?

Para dar respuesta a tales interrogantes se establecen las siguientes **tareas científicas**.

1-Sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario.

2. -Caracterizar las particularidades que presenta la comunidad Piedra Blanca y contribuyen a la promoción sociocultural.

3- Diseñar acciones de promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca, del municipio de Holguín.

Dentro del proceso investigativo se emplearon diversos **métodos de nivel teórico**, tales como:

Análisis - síntesis: durante todo el proceso de la investigación, en la sistematización y profundización de los conocimientos que tienen relación con la promoción sociocultural y el trabajo comunitario. También se utilizan en el diagnóstico, para interpretar los datos obtenidos a través de los métodos empíricos, en la determinación de las principales particularidades de la comunidad de Piedra Blanca para contribuir a su promoción sociocultural desde el trabajo comunitario.

Inducción y deducción: utilizados en la sistematización y fundamentación del objeto de estudio de la investigación, la determinación de las dimensiones e indicadores de los instrumentos para la caracterización de la comunidad y para sustentar las acciones propuestas en función de arribar a conclusiones parciales y finales

Histórico – lógico: se empleó en el estudio del trabajo comunitario en Piedra Blanca, su evolución y particularidades en función de su promoción sociocultural; además permitió profundizar en el estudio de fuentes orales y escritas para conformar el marco teórico de la investigación hacia el desarrollo de las acciones propuestas.

Entre los **métodos empíricos** utilizados, se encuentran:

Entrevista a profundidad: a informantes claves de la comunidad de Piedra Blanca, en función del diagnóstico y caracterización de sus potencialidades y necesidades socioculturales, para determinar la acciones que se proponen.

Observación participante: durante toda la investigación, para evaluar la participación de los miembros comunitarios como agentes transformadores de su medio, desde el trabajo que realizan con el resto de los factores que intervienen en dicho proceso a partir de sus potencialidades y necesidades.

Ante todo lo expuesto queda establecido como principal aporte de la investigación: La propuesta de acciones para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca, en el Municipio de Holguín.

La significación práctica de la investigación radica en que la misma servirá como referente de consulta para estudios posteriores sobre promoción sociocultural y

trabajo comunitario, en tanto constituirá material único de su tipo para la comunidad y para otros estudios a fines, que requieran del uso de la caracterización realizada y del diseño de las acciones propuestas. Además, dará continuidad al proyecto cultural “Con todos y para el bien de todos” y lo enrumbará de forma estratégica mediante acciones de control y evaluación, constituyendo una sistematización del proyecto original.

El trabajo de diploma presenta una estructura compuesta por introducción, dos capítulos con sus epígrafes correspondientes, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. El Capítulo I está relacionado con los fundamentos teóricos sobre la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario y el Capítulo II aborda la estructura y funcionalidad de las acciones propuestas para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario de Piedra Blanca.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE LA PROMOCION SOCIOCULTURAL DESDE EL TRABAJO COMUNITARIO.

En este epígrafe se realiza un análisis y valoración conceptual acerca de la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario, haciendo referencia a lo que se ha hecho y se ha dicho sobre la promoción sociocultural por varios autores, a partir de lo que se entiende por **comunidad, trabajo comunitario, Desarrollo Comunitario, trabajo cultural comunitario y el trabajo social comunitario.**

I.I - Comunidad, Trabajo Comunitario y Desarrollo Comunitario

La noción de **comunidad** ha sido tratada en múltiples ocasiones por clásicos y contemporáneos, pasando por enfoques específicos en el campo de la Psicología o la Sociología, territoriales, históricos y políticos, entre otros.

De esta forma se ha planteado que:

los conceptos de comunidad y sociedad apuntan a la forma territorial que asume el cambio social de tal manera que el momento de la comunidad se expresa en el tipo de asentamiento que caracteriza al campo y las pequeñas poblaciones; y el momento de la sociedad está representado por la forma que toman los asentamientos humanos en la ciudad y sobre todo en la gran ciudad capitalista en una clara referencia a la dimensión espacial del concepto (Tönnies, F. 1947, p.51).

Otra definición expresa que las comunidades son

“[...] formaciones sociales de carácter emocional, basadas en el sentimiento, en el seno de las cuales cada individuo considera al otro individuo como un fin en sí mismo, [...] en ellas los individuos se conocen personalmente, participan mutuamente en sus vidas privadas” (Giner, S.1993, p.47), centrando la atención en la dimensión subjetiva de los individuos que se relacionan entre sí.

Una definición más abarcadora indica que “la comunidad no es una realidad social esencialmente diferente de lo que se ha llamado sociedad. Es una de las formas – extremadamente compleja— que puede adoptar un sistema de relaciones sociales” (Arocena, J. 1995; p. 13).

En esa dirección aparecen definiciones en las que se combinan diferentes dimensiones en un intento de acercarse a su propia complejidad.

Un territorio con determinados límites es entonces “sociedad local” cuando es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros, y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Dicho de otra forma, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados (Arocena, J. 1995; p.21).

Dentro de otro grupo de definiciones de comunidad se encuentran las que brindan colectivos de autores cubanos, entre las cuales se pueden citar:

- Una unidad social, constituida por grupos que se sitúan en lo que podríamos llamar la base de la organización social;
- Las razones de ser agrupación se vinculan a los problemas de la vida cotidiana, es decir sus miembros tienen intereses y necesidades comunes: alimentación, vivienda, trabajo, servicios, y tiempo libre;
- Ocupa un determinado territorio, cuya pluralidad de personas interactúan, más entre sí que en otro contexto del mismo carácter;
- Grupos que realizan [...] tareas y acciones comunes, que van acompañadas, de una pertenencia cuyo grado varía;
- Sus miembros comparten un cierto sistema de orientaciones valorativas que tienden a homogeneizar o regular de manera semejante su conducta;
- Forma parte de una organización social y está atravesando por múltiples determinaciones institucionales y de la sociedad en general, pues no existen “comunidades islas” (Tovar, M. de los Á. 1985, p. 58-59.).

El Grupo de Coordinación para el Trabajo Comunitario Integrado, también elaboró una definición que expresa que:

la comunidad se define como el espacio geográficamente delimitado donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades; este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio de los restantes (Grupo Ministerial para el Trabajo Comunitario Integrado. 1996. p.33), llamando la atención sobre el elemento físico que sirve de marco territorial para la producción de interrelaciones.

Entonces, se pudiera concluir que **Comunidad** es un sistema de interrelaciones donde participa desde el actor en el plano individual hasta grupos y organizaciones, que ocupa un determinado espacio físico geográfico, que tienen intereses y necesidades compartidas, sentido de pertenencia, tradiciones culturales e historia común, y que constituye parte de sistemas sociales mayores

En tanto, la noción de **trabajo comunitario** no aparece definida explícitamente en los textos consultados, sino referida a acciones específicas que se realizan en el ámbito comunitario con determinado fin. No escapa de las luchas conceptuales que se dan hoy día. “¿Qué implica trabajar en el espacio comunitario? ¿Es fortalecer el poder popular en tanto potencial de autogestión? ¿Es entregar recursos o información? ¿Es hacer consultas respecto a las administraciones locales?

El trabajo comunitario tiene múltiples definiciones dependiendo de cómo asuma la **gestión** y sus perspectivas. Lo importante es clarificar para evitar confusiones, no perder de vista los objetivos, ni ceder sin discutir a cualquier orientación por el sólo hecho de que ésta se autodenomine comunitaria.” (Muñoz, V. 2010, p 12). También se refiere a aquel trabajo que se proyecta en la dimensión sociopolítica para construir una nueva sociedad, asumiendo ejes temáticos y objetivos que respondan a esa dimensión.

Lo que en todos los casos se reconoce es su nivel de complicación, considerando que se realiza en la escala más detallada, donde se analizan más crudamente los problemas porque se padecen cotidianamente, pero donde también las posibles soluciones estarían más expuestas a observaciones externas técnicamente bien elaboradas, aunque quizá menos correspondientes con la diversidad de situaciones que se presentan. *“El trabajo comunitario se mueve en la diversa, contradictoria y conflictiva realidad humana. [...]Y es que lo comunitario es más complejo que los “Árboles de Problemas” y los “Marcos Lógicos”* (Muñoz, V. 2010, p.13).

Igualmente, se hace referencia a procesos particulares en tanto relacionados con territorios determinados. *“Las lógicas comunitarias son distintas a las que emanan desde el estado, el mercado y las orientaciones económicas internacionales para la focalización de la pobreza”* (Muñoz, V. 2010, p.15).

El trabajo comunitario implicaría métodos y estilos de trabajo adecuados y el uso de técnicas que propicien y organicen la participación de la comunidad en aquellas acciones definidas para lograr los objetivos propuestos, pero todo ello debe conformar un paquete propio de los sujetos implicados y no regirse por enfoques impuestos.

En consideración con lo anterior, el trabajo comunitario puede ser **vía participativa** para alcanzar **desarrollo**, en su significado de *“progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente las comunidades humanas”* (Diccionario de la Lengua Española. 2009, p.71) movilizand o potenciales y solucionando problemas en la escala local, pero no representa desarrollo en sí mismo. No obstante, en muchas ocasiones se usa indistintamente el término *trabajo comunitario* como sinónimo de *desarrollo comunitario*.

El concepto de **desarrollo comunitario** aparece ampliamente utilizado en la literatura especializada, destacándose en todos los casos su carácter procesual. Las Naciones Unidas en 1958 refieren que

es el proceso por el cual el propio pueblo participa en la realización de programas que se destinan a elevar su nivel de vida. Eso implica la colaboración indispensable entre los gobiernos y el pueblo, para hacer eficaces esquemas de desarrollo, viables y equilibrados (En Selección de Lectura sobre Trabajo Social Comunitario. 1958, p. 12.), conectando el objetivo de búsqueda de bienestar a la actuación de los gobiernos y la cooperación de la población.

Otra definición lo califica de **promoción**, expresando que es un proceso donde *se estimula a los pobladores de un espacio para que se transformen en vecinos que como tales tomen conciencia de sus problemas colectivos, conozcan sus recursos, aptitudes y capacidades para afrontar esos problemas, elaboren un plan de acción y logren la comunidad que desean* (Kisnerman, N et. al. 1990. p. 96).

También aparece vinculado explícitamente al progreso económico de la comunidad *“[...] con la participación activa de sus miembros en el mejoramiento de su nivel de vida y en dependencia de su propia iniciativa”* (Arias, H. 1995. p. 33).

Otra arista importante se refiere al **desarrollo social** como *“proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad”* (Donney's, O., P. Marín y Y. Rivera. 2010), enfocada ésta como sistema total de relaciones. Un proceso de desarrollo social y económico será directamente proporcional en sus efectos e impacto a calidad y cantidad de beneficios que entregue para las personas y la comunidad en general. Asociado al término sustentable se ha señalado como *“[...] aquel proceso de carácter endógeno por medio del cual una comunidad toma (o recupera) el control de los procesos que la determinan o afectan [...]”* (Toledo, V. M. 2011, p. 3), enfatizando su sentido de autogeneración.

Ahora bien, sobre el uso indistinto de **trabajo comunitario** y **desarrollo comunitario** se puede concluir que no son sinónimos ya que representan cuestiones bien diferenciadas. En el primer caso se refiere a acciones concretas realizadas por la comunidad para lograr un fin específico, que puede haber sido identificado por la propia comunidad o por otros actores externos.

Así, tanto trabajo comunitario habría en las acciones realizadas dentro de un programa de desarrollo elaborado por una comunidad determinada como en el trabajo voluntario convocado por la dirección municipal de los CDR para celebrar una fecha específica. Pero estas acciones concretas no implican por sí mismas desarrollo comunitario, donde lo más importante no es el ámbito en que se realizan sino la vinculación con la noción de desarrollo en tanto “[...] *reproducción ampliada de la vida, la reproducción sin límites de la calidad de vida, que es la única fuerza que puede contraponerse a la fuerza del capital que acumula sin límites, o la fuerza del poder que también acumula sin límites*” (Coraggio, J. L. 1995, p. 12).

El trabajo comunitario tiene como objetivo central fortalecer la defensa de la Revolución en todas las normas que en ellas se expresan, consolidando así el proyecto de desarrollo socialista mediante la cohesión de los esfuerzos de todos para lograr el mejor aprovechamiento de las potencialidades de la comunidad. Otros de los objetivos que lleva a cabo el Trabajo comunitario son la organización y movilización de la comunidad, el desarrollo de relaciones y ayuda mutua entre sus miembros, el reforzamiento de sentimientos de identidad cultural. También propicia la expresión e intercambios de ideas y opiniones entre los miembros de la comunidad, así como la creación de expectativas positivas-objetivas de desarrollo social y personal que contribuyan al bienestar y equilibrio emocional de las personas que viven en la comunidad.

Dentro de los *métodos del trabajo comunitario* según Marchioni se puede encontrar 3 fases bien definidas aunque interrelacionada (Marchioni. 1999, p.103):

1- Diagnósticos: El diagnostico revela cuales son los problemas y necesidades de la comunidad, así como el potencial humano y material con que cuenta. Es el punto de partida para jerarquizar las necesidades y dar prioridad a las acciones a desarrollar.

2- Elaboración y ejecución del Plan de Acción. La elaboración del Plan de Acción permite formular claramente como organizar y ordenar en el tiempo, las acciones que se debe emprender en la comunidad.

3- Seguimiento y evolución del proceso y del impacto del Plan de Acción.

Control y evolución hacen posible valorar la eficiencia de los pasos dados y hacer los ajustes necesarios en la ejecución de las distintas acciones. La Investigación dentro del trabajo comunitario es una necesidad de acumular un patrimonio de conocimientos, datos, informaciones, materiales que permiten profundizar en aspectos importantes de la comunidad en la que se trabaja pero que no constituyen aspectos directos de la acción comunitaria.

Entonces, se puede concluir que el **desarrollo comunitario** representa una dimensión, imprescindible, dentro del **desarrollo local**, en la que los esfuerzos de una población organizada se sumarían a los de su gobierno, también organizado, con la finalidad de mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de la propia comunidad, integrando éstas a la vida del país y contribuyendo, desde la base y articuladamente, al progreso nacional.

I.II - La promoción sociocultural desde el trabajo comunitario.

Desde los tiempos más remotos existen las comunidades y desde las comunidades primitivas se realizaba todo, con la participación de todos. Ahora bien, con el desarrollo del estado, de las naciones y la aparición de la propiedad privada, desde sus formas más incipientes hasta las más desarrolladas, han ocurrido transformaciones en la dinámica y formación de las comunidades.

En este orden, las comunidades primitivas pasaron luego por una etapa de disolución, incidiendo en la eliminación de costumbres, religiones, mitos, tradiciones, lenguas y dialectos, imponiéndose por lo tanto, una educación estatal, un idioma oficial. La destrucción de las comunidades implicó una pérdida irreparable y en la actualidad la relación hombre-comunidad se encuentra nuevamente en una fase reconstructiva, de interacción y acercamiento positivo.

En el plano sociocultural, existe una tendencia universal de rescate a lo tradicional y reorientación a la comunidad desde la pequeña población, el barrio y hasta la familia. Este interés viene aparejado además, con el desarrollo de las ideas políticas relacionadas con el funcionamiento de la sociedad, las cuales han identificado en las comunidades y su funcionamiento autónomo, posibilidades de solución a numerosos problemas que ocupan al Estado, e incluso perspectivas de

mayor eficiencia y mejores potencialidades para el desarrollo humano, cuando tales problemas son solucionados por la comunidad, con la participación activa de sus habitantes.

La década de los años 90 marcó significativos cambios en los ámbitos económicos y políticos y a nivel mundial. Ello ha repercutido sobre todo en la necesidad de reordenar las estructuras y los nexos económicos que hasta el momento habían actuado como factores del desarrollo del país. Por otra parte, esta década trajo consigo múltiples dificultades derivadas de los acontecimientos conocidos como el derrumbe del campo socialista y su repercusión en Cuba, que representó una crisis en el orden económico y fue enfrentada con el Período Especial como estrategia para mantener y preservar las principales conquistas del socialismo en nuestro país.

No obstante, en el ámbito comunitario se desarrollaron importantes iniciativas y experiencias que demostraron la viabilidad de proyectos de transformación local basados en la activa participación de los pobladores en estrecha coordinación con las instituciones y organizaciones sociales que aunaron esfuerzos en aras de minimizar los efectos negativos de la crisis. Todos estos esfuerzos deben ser conocidos y estudiados en profundidad con el fin de nutrir a los profesionales de los estudios socioculturales de los instrumentos básicos para la ejecución de sus trabajos futuros.

En ellos se conocerán tanto los aciertos como las limitaciones y barreras que enfrenta el Trabajo Comunitario y se justipreciarán los desvelos de quienes, en tan difíciles momentos, encontraron una vía para intentar el despliegue de las potencialidades de la comunidad.

A nivel internacional se considera que el proceso de globalización, que irrumpe impetuosamente en los años noventa, trae aparejado un decrecimiento de la importancia del marco local y comunitario como espacio de desarrollo y enriquecimiento de las aspiraciones humanas. Sin embargo, algunos especialistas ya han alertado sobre el gran error que significaría despreciar ese escenario protector, íntimo e indispensable en el cual todo sujeto adquiere su cultura, sus raíces, su identidad y un modo peculiarmente cercano de solidarizarse con sus

semejantes, por el alto costo que ello representa para la cohesión de la estructura social y para la adecuada socialización de las futuras generaciones.

Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; sin bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

En la década del 90 fue constituido el Grupo Ministerial para el trabajo comunitario de la República de Cuba, el cual aportó, en sus lineamientos de trabajo, una contribución importante al desarrollo perspectivo de los proyectos comunitarios. En estos momentos resulta importante la atención al trabajo comunitario, más que oportuna es imprescindible: de factor estratégico, determinante para el desarrollo social, deviene en elementos tácticos principal; decisivo en la propia comunidad del proyecto socialista, es decir, de los destinos de la nación cubana.

El trabajo comunitario tiene en la cultura a una de sus dimensiones principales. Desde ella se educa para el enriquecimiento humano y para el desarrollo de las colectividades. En este sentido el trabajo cultural comunitario contribuye tanto al desarrollo de la comunidad, como al de sus habitantes y al trabajo formativo de la escuela.

En correspondencia con lo expresado, el trabajo cultural comunitario tiene como misión favorecer los procesos de formación cultural que se dirigen desde la escuela como centro promotor cultural, pero que el trabajo comunitario lo enriquece. El trabajo cultural comunitario coadyuva a ello, a través del desarrollo de proyectos culturales comunitario con un enfoque participativo y de liderazgo, lo que propicia un rol más activo de sus miembros en la vida comunitaria, a la vez que contribuye a su formación cultural.

Estos proyectos socioculturales están dirigidos a elevar los conocimientos, la integración y la participación de los pobladores en la vida comunitaria, privilegiando el desarrollo de actividades culturales a fin de elevar la participación

activa y protagónica de los residentes de este sector poblacional.

El trabajo cultural comunitario, es de vital importancia porque a través de él se desarrollan conocimientos y habilidades que mejoran la efectividad y la eficacia de los proyectos, satisface las necesidades espirituales de los comunitarios, genera poder en los participantes, profundiza en su identidad y compromiso revolucionario. Los procesos de este tipo de actividad no sólo favorecen la cultura personal y comunitaria, sino la convicción de que están mejores preparados en las diferentes esferas de la vida.

El trabajo cultural comunitario constituye un factor poderoso para movilizar a los pobladores, plantearse metas comunes y trabajar de conjunto para el alcance de las mismas, la solución de los problemas y el desarrollo de la comunidad, a la vez que se impone la necesidad de configurar estructuras sociales que responden a la vida comunitaria” (Sánchez, A. 2005, p.154-156).

En este importante empeño, juegan un papel importante los líderes y dirigentes de la comunidad, encargados de su organización y guía para lograr los objetivos propuestos por la comunidad.

En algunos países de la América Latina, ésta reorientación visualiza claramente otras instituciones del Estado. El estímulo del desarrollo comunitario, a partir de agrupar y organizar a sus individuos en función de resolver los problemas de su localidad, les permite quitarles responsabilidad en ese sentido, el Estado se mantiene al margen de esos problemas y de no solucionarse, la responsabilidad recae en la comunidad.

Visto así, constituye un instrumento efectivo para desviar la atención de los problemas generales de la sociedad reduciendo sus críticas, disminuyendo por lo tanto, la responsabilidad de acción conjunta de los sectores sociales más progresistas y por otro lado, esa estrategia pudiera lograr el compromiso político de sus habitantes con el partido en el poder, de esta manera garantizan su supervivencia.

Se infiere entonces, que el trabajo del instructor de arte o promotor cultural en el trabajo comunitario, juega un papel importante porque propicia la participación de

la población en su propio desarrollo, a partir de los procesos de creación y promoción artística, de promoción sociocultural, con el fin de enriquecer la calidad de vida y fortalecer la identidad cultural del territorio.

Según Martínez Casanova, el promotor cultural es

el encargado de promover y organizar la participación de la población en su propio desarrollo espiritual, es un agente de cambio que dinamiza las potencialidades de la comunidad a partir de la identificación de su realidad sociocultural; para la promoción del arte y la cultura, cuyo soporte principal es el vínculo de este con la red de instituciones culturales locales, ya que favorecen e enriquecimiento de la personalidad, el desarrollo de ciudadanos con estilos de vida cualitativamente superiores, capaces de disfrutar, apreciar, valorar y enjuiciar críticamente el universo cultural e incorporar los nuevos conocimientos a su quehacer cotidiano (2001, p. 8)

Al respecto, Martín Rodríguez expresa que:

el promotor cultural, por el papel que le está confiado, se define como componente necesario de los procesos de desarrollo sociocultural, pues ha de ejercer en ellos una función dinamizadora, y de hecho ha de ser portador de esos procesos como fortalezas que aseguran su competencia para tales desempeños (2010 ,pág. 8-9).

Cuando se emplea el término sociocultural, es para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. Sirve para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

La Promoción Sociocultural asume como contenido principal el tratamiento de las políticas culturales y la participación de los diferentes actores sociales. El término “sociocultural”, aunque ambiguo, nos sirve para señalar un ámbito social amplio, remitiéndonos a la “cultura” en sentido amplio y por tanto multifacético donde, junto a los aspectos generalmente entendidos por culturales (incluidos tanto los “artísticos” y profesionales como, de forma especial, los tradicionales), se valoren,

integradamente, los relativos a la inversión del tiempo libre, la recreación, la práctica del deporte y el entretenimiento.

Martínez Casanova (2001) entiende como sociocultural lo “cultural” en sentido amplio del tema, es decir, lo tradicionalmente cultural, incluyendo las formas populares y vivenciales de la cultura de los pueblos y todos los aspectos considerados comúnmente como vivienda, vestuario, etcétera, creencias y ritualidades, fiestas y ceremonias, costumbres y comportamientos colectivos, generales o privativos de grupos y sectores) e incluso no necesariamente “culturales”, como sucede con lo recreativo, lo lúdico y el deporte.

En ese sentido, propone una definición para el término sociocultural:

El término sociocultural se puede definir como la íntima relación entre lo social y lo cultural interrelacionados, entrelazados e interdependientes de tal forma que podamos hablar de una nueva realidad sociocultural que integra sociedad y cultura, pero además la política, economía, religión, etc.”
(Martínez, M. 2001 p. 49-58)

Lo social se puede definir como el conjunto de relaciones que se establecen entre las personas de un grupo o de un territorio determinado. La sociedad sería entonces el resultado de esas interacciones y relaciones que se establecen entre esas personas.

En el marco de la Promoción Sociocultural le corresponde un papel muy especial a la gestión, ya que esta se puede encontrar con un enfoque más organizacional, derivado este de un primer sentido de la palabra, relativo a la acción de gestionar. Se trata en este caso de asumir la complejidad de la dirección y conducción de los procesos culturales y especialmente del funcionamiento de las instituciones que se vinculan a esta esfera del quehacer humano.

Para asumir adecuadamente este sentido de la gestión se hace indispensable tomar conciencia de la complejidad de tal labor en la esfera de la cultura. Por cuanto, si bien podemos estar tratando de productos y valores que, aunque culturales, son identificables con otros valores y productos, la significación espiritual que ellos encierran no puede reducirse a precios, costos y utilidades. Esta complejidad implica la realización de la gestión sociocultural integrando el

conocimiento y aplicación rigurosa de técnicas y procedimientos para hacerlo con la profesionalidad que merece y necesita la sociedad y con la capacidad, la sensibilidad y la función enaltecedora de lo humano que encierra el tratamiento de estos valores culturales.

Al acercarse al tema de la promoción cultural, se hace necesario aproximarse a una definición de cultura y cómo se asume en este contexto la acción cultural, entendida como "proceso consciente que pueden llevar a cabo los individuos, colectivos o poderes públicos en diversos escenarios socioculturales con el fin de influir en la creación y expresión cultural y en la que puede predominar, desde el punto de vista comunicacional, rasgos difusivos o participativos.

Es importante comenzar por algunos paradigmas epistemológicos como es la definición que expresa: *"La cultura se comprende como complejos de esquemas concretos de conducta-costumbre, usanza, tradiciones, conjunto de hábitos, planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones (lo que ingenieros de computación llaman programas) que gobiernan las conductas"*. (Clifford, G. 2003 p. 56.)

La UNESCO en 1982 declaró:

... que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre si mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella el hombre se expresa, pone sus propias cuestiones y crean obras.

En el caso de Franz Boas define:

La cultura, incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones de un individuo en la medida en que se vean afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de actividades humanas en la medida que se vean determinadas por dichas costumbres. (Boas, F. 1930 p. 20.)

En este caso Franz Boas, no solo ve al hombre dentro de la sociedad, sino como miembro de una comunidad, en la que se establecen una serie de relaciones que intervienen en la vida del hombre y sus actividades.

En la Conferencia Mundial de Políticas Culturales celebrada en México en 1982, plantean que:

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

En este concepto se puede percibir como se ha ido redefiniendo, a partir de las nuevas corrientes teóricas de las ciencias sociales, no solo englobándolo desde las artes, sino a relaciones más complejas y que forman parte del concepto.

El antropólogo Alain Basail (1972) al respecto refiere que la cultura es constitutiva de todas las prácticas y es social porque es el resultado y la premisa de las interacciones y de los mutuos lazos de dependencia en los que participamos. Ya es un lugar común reconocer que no se debe emprender ningún proyecto de transformación individual, grupal, barrial o comunitario sin tener en cuenta las costumbres, las tradiciones, los valores, las normas, los símbolos y los significados compartidos por los individuos de esa colectividad con la que se va a trabajar.”

Este antropólogo hace referencia, a la importancia que tiene la cultura desde su sentido más amplio, para mantener los lazos que se sustentan dentro de la misma, y manifiesta que es fundamental, a la hora de desarrollar cualquier proyecto de transformación dentro de una comunidad, conocer todo aquello que los identifica, sus valores, sus tradiciones, sus normas, etc., para lograr un adecuado desarrollo sociocultural.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, ofrece la siguiente definición:

La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las ciencias y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

El rol alcanzado por la cultura en la sociedad cubana contemporánea constituye un hecho de particular significado en la defensa y consolidación de nuestros más genuinos valores. A su paso por la historia, el hombre, como ser social complejo, ha asociado la idea de que la cultura es una actividad humana que genera desde la práctica un conjunto de realizaciones materiales y espirituales que implican la conservación, reproducción y creación de nuevos valores en aras de transformar el medio natural y social.

Reflexionar sobre el concepto de cultura es situar al hombre como sujeto de un proceso de asimilación-transformación de valores, que ha heredado y creado en su constante interacción con el medio y que le permite proyectar conscientemente el futuro. Para una mejor comprensión de la cultura, resulta indispensable determinar la noción o tendencia conceptual con la que se quiere operar que, en este caso, es desde el punto de vista de la identidad y promoción culturales. Tener claridad en la conceptualización de esta categoría, constituye un código necesario para la elaboración de cualquier estrategia que se desarrolle en, desde y para una comunidad determinada.

El promotor cultural puede tener diferentes profesiones, pero siempre lo caracteriza una profunda vocación social, unida a determinadas capacidades y habilidades para comunicarse con otras personas, aunar voluntades y contribuir a los procesos de transformación de los sujetos y del entorno comunitario. Puede ser un instructor de arte, un artista, una maestra, un médico o una enfermera, un arquitecto, una estudiante o cualquier persona con la sensibilidad y la preparación necesarias para: estudiar las características histórico-culturales y

socioeconómicas de la localidad, las condiciones de vida de sus pobladores y sus aspiraciones evidentes y latentes.

Encontrar y formar los grupos interesados en alguna de las expresiones de la cultura; debe ser su principal objetivo, lo que le facilitará seleccionar las personas idóneas para orientarlos; gestionar los recursos materiales y financieros y promover sus resultados, por las vías que garantizan una mayor repercusión social para estas personas e iniciarlas, en un clima cultural más propicio.

El mayor éxito de los promotores culturales es descubrir, en diferentes segmentos de la población, nuevos públicos para diversas manifestaciones de la cultura, a través de su participación efectiva en los procesos de promoción cultural, concebidos y aplicados, según las necesidades de los grupos sociales. Es desatar energías, potencialidades, en este caso humanas, que continuarán actuando por sí mismas. Es constituir el factor humano en personas que, pasando a ser sujetos, se sumen unas a otras, multiplicándose para actividades comunes.

Para promover la cultura, es esencial conocer las características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados en la creación y percepción de la población; en resumen, el estado real de cada uno de los elementos del ciclo de la cultura, de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción socioculturales, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad.

La relación dialéctica que existe entre lo sociocultural de los procesos sociales, proviene de la Escuela Sociocultural de la Sociología Clásica y ha sido utilizada además por los estudios culturales, los estudios microsociales y los estudios sociológicos de la participación política en los movimientos sociales latinoamericanos. Los valores y normas constituyen un componente universal de todos los fenómenos socioculturales y son de extrema importancia para entender las propiedades dinámicas y estructurales, como también las relaciones causales entre ellas.

Por otro lado puede asumirse la gestión con un enfoque más social, derivado de la otra acepción de la palabra: gestación, que en el caso de lo sociocultural nos conduce a comprender esta capacidad y función como mecanismo para facilitar la apropiación de concepciones, valoraciones, disfrutes y capacidades de asumir roles protagónicos en la praxis cultural del pueblo todo y enfrentar las practicas reduccionistas que limitan este derecho a atributo de elites y grupos privilegiados que han accedido no solo a los recursos para apropiarse del disfrute de la cultura, sino de las capacidades para apreciarla y enriquecerse espiritualmente con sus manifestaciones .

Preferimos usar el término *gestor* en su sentido de quien produce la gestación de algo y no como, lamentablemente algunos lo usan, como el que hace cierta gestión. Este gestor, cuando se trata de individuos, no es necesariamente un líder por cuanto este último término se usa para identificar a personas que asumen roles dirigentes en determinados grupos y estructuras sociales. Se puede usar el término para calificar a instituciones o grupos con capacidad colectiva de gestación, aunque en ellos se destacan, por una razón o por otra, individuos con habilidades y resultados destacados en esta labor.

Su capacidad es sociocultural en la medida en que su actuar en un entorno social determinado genera acciones y por tanto criterios, concepciones y saberes colectivos diversos que se materializan en contextos culturales, deportivos, recreativos o cualquier otro de significación conformadora de identidad grupal o comunitaria. Una anciana que trasmite saberes artesanales a un grupo de niñas, una persona que, con habilidades profesionales o no, logra conformar un grupo de amigos que disfrutan de la música o del baile, o aquel que, amante del deporte, genera una peña deportiva o la conformación de un "equipo" deportivo determinado en la que se invierte beneficiosamente el tiempo libre de un grupo de miembros de la comunidad, son todos gestores socioculturales.

El gestor sociocultural puede ser intracomunitario (cuando se trata de individuos que, desde dentro de la comunidad y como miembros efectivos de esta actúa y al hacerlo contribuyen a incrementar la participación-relación-implicación de los miembros con la comunidad y a fortalecer las características socioculturales de la

misma) o extracomunitario (cuando este actúa dentro de la comunidad pero no pertenece a la misma, tiene cierto sentido de contraparte para con ella, como sucede con figuras tales como el maestro, el médico, trabajador social, etc que sin ser miembros de la comunidad propiamente se integran fuertemente a los objetivos y características de la misma).

Resulta una tarea especialmente importante del colectivo que conduce el proceso de intervención, el lograr una identificación adecuada de los gestores socioculturales, especialmente los intracomunitarios, que más efectivamente inciden sobre las redes de relaciones internas de la comunidad. Solo con la participación de estos es posible darle a la intervención el énfasis en el autodesarrollo comunitario que se pretende.

El trabajo con estos gestores, realizado a nivel individual o logrando formar con ellos grupos de reflexión y especialmente grupos gestores de acciones, resulta ser la vía más efectiva de concientización del proceso transformador por parte de la comunidad. Las experiencias acumuladas nos indican que siempre nos sorprenderemos de cuanto talento y genialidad tienen estos gestores, y por tanto la comunidad, para asumir los retos de protagonizar su propio desarrollo.

En este proceso de intervención se hace necesario adecuarse permanentemente a las exigencias de los diferentes componentes de la comunidad y por ello hay que combinar los métodos y técnicas más efectivos.

CAPÍTULO II: ESTRUCTURA Y FUNCIONALIDAD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL DESDE EL TRABAJO COMUNITARIO.

En este capítulo se realiza la caracterización del Consejo Popular Vista Alegre donde se encuentra el barrio Piedra Blanca, permitiendo conocer especificidades a nivel micro (barrio) respecto al nivel macro (Consejo Popular). También se analizan los resultados del diagnóstico aplicado a los actores sociales y residentes de esta comunidad. Finalmente se propone un plan de acciones para contribuir a la promoción sociocutural desde el trabajo comunitario del barrio citado.

II.I -Caracterización del Consejo Popular de Vista Alegre.

El Consejo Popular de Vista Alegre tiene una extensión territorial de 7,7 Km². Se encuentra ubicado hacia la parte periférica noreste de Holguín. Limita con seis consejos populares: por el Norte con Alcides Pino y el Consejo Popular Aguas Claras. Por el este colinda con los consejos populares de Sao Arriba y Pedro Díaz Coello. Por el sur con el consejo popular Centro Ciudad Sur, y por el oeste con los Consejos Populares de Centro Ciudad Norte y cierra con una parte de Alcides Pino.

El Consejo Popular contiene varios barrios históricamente constituidos, entre ellos los cinco identificados como repartos: Vista Alegre, Reparto Luz (incluye Los Guillenes), La Quinta, Reparto Iberoamericano y Piedra Blanca. Se localiza en una zona alta donde significativamente culmina con un relieve semimontañoso con las conocidas Loma de Los Guillenes y Colina del Internacionalista, pertenecientes al grupo montañoso Camagüey-Miniabon.

En la primera existe un asentamiento humano de insalubridad y marginalidad, el cual es atendido por las autoridades locales. En la segunda se realizan acciones de reforestación y se trabaja en la recuperación del proyecto cultural Mirador de la Juventud, el cual quedó trunco en la década de los años 80.

El barrio Piedra Blanca cuenta con tres rutas de ómnibus (1, 5 y 9), además existen dos piqueras de coches radicadas en dicha comunidad, una expide hasta el Hospital Lenin y la otra hacia la Terminal Las Baleares, así como una de autos de alquiler que viajan desde Piedra Blanca hacia la zona rural por la carretera del polo turístico Guardalavaca.

Al Consejo Popular se accede por la calle 14, prolongaciones de Frexes y Martí, y por la avenida Nicio García, prolongaciones de Aguilera y Arias; también, desde el polo turístico Guardalavaca, se llega por el Camino Militar que comunica con Alcides Pino y salida a Gibara; desde los municipios del este y sur se llega por la avenida de Los Internacionalistas y también desde la zona urbana más moderna se accede a través de la avenida XX Aniversario.

Las comunicaciones se ven afectadas por la insuficiente red telefónica que existe en el Consejo Popular, en mayor medida en los barrios más periféricos. La estructura arquitectónica de la zona ha evolucionado desde antiguas casas coloniales de ladrillos, de techo por tabla, otras de tabla y yarey hasta modernas construcciones. Prevalecen las casas con techo de placa y paredes de ladrillo, aunque en las periferias, dentro del consejo existen construcciones rústicas que afectan la imagen y estética de las anteriores.

Los habitantes en su mayoría tienen vínculo laboral tradicional, matizado por los nuevos espacios laborales que ofrece la sociedad cubana actual: trabajadores por cuenta propia, los cuales ofrecen servicios gastronómicos y productos de industrias locales fundamentalmente. No existe fuente de alimentación colectiva de agua, existen 19 pozos particulares que en su mayoría están contaminados, no aptos para el consumo humano. La que nunca tuvo red de acueducto y además sustituye la red afectada donde históricamente hubo este servicio.

El mayor problema es la carencia de redes de alcantarillado, lo que provoca una alta contaminación de las aguas superficiales y subterráneas por la gran cantidad de fosas que vierten frecuentemente y la insuficiente limpieza de las mismas.

Elementos histórico-identitarios

Los barrios que conforman este consejo constituyen el resultado de la expansión de la ciudad, como consecuencia de un crecimiento poblacional influenciado por la emigración desde lo rural, en busca de la soñada ciudad y relacionado particularmente con los procesos de industrialización de los años 80 en la ciudad, lo mismo que como efecto residual de la reconversión agroindustrial azucarera más reciente.

En el caso del barrio Piedra Blanca, representativo dentro del Consejo y dentro del problema que se plantea, sus primeras siete familias se asentaron entre los años 1933 a 1936, por tanto ya existía la comunidad Vista Alegre con aires urbanos. Estos barrios no tuvieron fundación sino que constituyen asentamientos poblacionales que han crecido con el paso del tiempo, no obstante el moderno Reparto Iberoamericano se derivó a finales de los años 80 del barrio Piedra Blanca, a raíz de una de las primeras ediciones de las Fiestas de la Cultura Iberoamericana. Este último sí tuvo fundación pero con una población fundamentalmente emigrada por la asignación de viviendas.

A esos hechos locales patrimoniales mencionados, se les añade la existencia de otros, los cuales fueron identificados mediante una investigación realizada desde la universidad Oscar Lucero Moya a través del proyecto comunitario “Con todos y para el bien de todos” (2005-2012). Entre estos nuevos elementos del patrimonio dentro del Consejo Popular se identificaron: La Colina del Internacionalista, La Casa del Guardabosque, Las ruinas de los cerros de piedras blancas, cerro que le dio nombre al lugar, y La leyenda de un entierro de dinero por un pirata en la base de dicho cerro.

Del nuevo patrimonio cultural en construcción: una tertulia literaria, un símbolo cultural comunitario, una fiesta tradicional, un boletín cultural entre otros elementos que son producto de las prácticas sociales: Entre las personalidades importantes de carácter local se encuentra Don Lino Fernández, por la influencia de la emigración de su familia hacia la comunidad; Nicio García por igual razón; René Ávila quien fue asesinado en el área del Consejo, Chichí Artigas por su contribución al crecimiento a la expansión urbanística del barrio Piedra Blanca, Olga Rodríguez Bruceta, quien fuera delegada de circunscripción por varios años de mandato de los Órganos del Poder Popular, la cual tiene gran reconocimiento social en la parte central del barrio Piedra Blanca, entre otras.

Entre los hechos relevantes acaecidos en la zona, recoge la historia que en la noche del 4 de agosto de 1957 fue asesinado por la tiranía y arrojado en un punto de este Consejo Popular el joven revolucionario Dagoberto Sanfield Guillén, activo militante de las células de acción del Movimiento 26 de julio en esta Ciudad. Otro

mártir de la Revolución caído en el territorio del actual Consejo Popular fue René Ávila Reyes, el 30 de diciembre de 1958, en situación extremadamente complicada por parte de la tiranía, encontrándose un monumento, precisamente en la avenida Nicio García esquina a René Ávila, en honor al mismo.

En los años 2005, 2007 y 2008 se realizó en el barrio Piedra Blanca, como acción del Proyecto cultural “Con Todos y para el bien de todos”, un carnaval infantil conocido como La Estrella de la Colina, el cual atrajo, significativamente en 2007 a casi el total de la población de este barrio y de otras latitudes del consejo, por lo cual constituye también un hecho cultural de relevancia digno de destacar.

Características demográficas

El Consejo tiene una población de 36 432 habitantes y 11 982 viviendas, la densidad poblacional es de 4 731 habitantes por Km². Sin necesidad del auxilio de las estadísticas se puede inferir que predomina la población de piel blanca, salpicada con mestiza y negra. La población sufre el envejecimiento acelerado al igual que la del resto del país; no están creadas condiciones infraestructurales que favorezcan la atención a los ancianos¹

Se aprecian trazas de cultura machista y se muestra la integración de elementos culturales traídos en los procesos de inmigración rural y desde los propios procesos de construcciones marginales, características de las periferias urbanas.

El nivel de escolaridad promedio es el técnico medio, aunque existe un incremento en el nivel universitario con respecto a las décadas de los 80 y 90, concentrado fundamentalmente en los barrios Vista Alegre y Reparto Iberoamericano.

Vida económica

En el Consejo prevalece la prestación de servicios básicos a la población como principal actividad económica, con la presencia de talleres, empresas, comercios, tales como: unidades de la ENRAP y cadena Doña Yuya, tiendas recaudadoras de divisas, combinado de servicios, bodegas, mercados agropecuarios,

¹ Según datos actuales ofrecidos en la dirección del Gobierno Municipal de Holguín: Caracterización del Consejo Popular Nro. 2 “Vista Alegre”

guaraperas, organopónicos, taller de Güira, taller de calzado Bernal, banco popular de ahorro, Club de recreación Bariay y servicentro.

La agricultura urbana se ha desarrollado, dándole la posibilidad a mujeres y hombres al empleo y a la vez prestar servicios al pueblo. Hay 6 organopónicos, un huerto intensivo, con una producción variada de hortalizas, cultivos protegidos, y algunos puntos de venta de carne de cerdo.

En el taller de Servicios técnicos y personales se prestan los relacionados con la reparación de refrigeradores, calzados, radios, servicios de barbería y peluquería y la reparación en general de los equipos electrodomésticos. Los trabajadores por cuenta propia han asimilado una buena parte de estos servicios, así como de alimentación ligera y reparación de equipos de transporte.

La venta de arenas del subsuelo, la comercialización de las rocas y la fabricación de ladrillos han contribuido a la vida económica de estos barrios, a pesar de incidir en la degradación de la naturaleza, del suelo y del medio ambiente. Una actividad económica fundamental tradicional la constituyó la tejeduría con yarey, actividad esta que se proyecta recuperar en el futuro. Estas han proporcionado fuente de trabajo a los pobladores locales.

Entre las labores ocupacionales de los pobladores se encuentra el trabajo por cuenta propia hacia la gastronomía, conductores de coches, bici taxis y venta de productos industriales y artesanales con mayor incidencia hacia la periferia del Consejo, donde abunda un comercio informal de subsistencia.

La red vial está formada por arterias principales y secundarias, de ellas el 60% se encuentran en regular y mal estado, por falta de mantenimiento y conservación, aunque actualmente se han reparado algunas principales como la avenida Nicio García, Calle Sol, 31, Colón, Cuba, Luz, parte de Independencia en el Reparto Luz y se trabaja en la calle Paz. Cuenta con 5 Km. de carretera en regular estado. El servicio eléctrico se recibe por las líneas de transmisión y las subestaciones que conforman el sistema electro energético nacional, con el apoyo de los grupos electrógenos, se continúa en el plan de mejoras y eliminación de bajo voltaje y tendederas. La iluminación de las áreas públicas no satisface las necesidades existentes.

La densidad telefónica es baja, existen varios teléfonos públicos monederos y de tarjetas instalados en bodegas, farmacias, centros educacionales, de salud y centros agente en viviendas particulares. Es digno destacar la entrega de varios teléfonos TFA (400 minutos) que han aliviado la comunicación.

Educación y cultura

En el Consejo están representadas todas las enseñanzas: círculos infantiles, primaria, secundaria básica, preuniversitario urbano, enseñanza especial, técnico-profesional, escuela de oficios, escuela vocacional militar Camilo Cienfuegos, Universidad del Deporte y La Universidad Oscar Lucero Moya, así como facultad obrero campesina, priorizándose diferentes programas de la Batalla de Ideas.

En cuanto al ambiente cultural sólo se cuenta con cinco promotores culturales, que no son suficientes para atender todo el Consejo Popular, no obstante, mensualmente se efectúan actividades con amplia participación, sobre todo para jóvenes. Se mantiene un espacio cultural (El Patio de Pablo y Teresa) con una trayectoria rica y variada, donde han participado como invitados habitantes de otros Consejos Populares.

El proyecto sociocultural “Con todos y para el bien de todos” de Piedra Blanca ha contribuido con sus acciones a la identidad cultural del Consejo. Entre sus espacios se encuentra la Peña Cultural Marilola X, el boletín cultural La Voz de la Colina, la reconstrucción de la historia de la comunidad, el redescubrimiento del patrimonio cultural local, la designación del símbolo cultural que identifica la comunidad, las ediciones de las fiestas tradicionales La Estrella de la Colina, entre otras acciones.

Un sello distintivo de la cultura comunitaria lo constituyen los promotores culturales Mirlán quien trabaja con niños, adolescentes y jóvenes, promocionando los valores de la cultura nacional y Luis Delfín Hernández, conductor de la Peña “Marilola X”.

Recreación y deportes

Se ha trabajado intensamente en cada una de las circunscripciones, lográndose masividad en deportes que gustan y practican diariamente; se cuenta con importantes instalaciones deportivas en el complejo deportivo Jesús Feliú Leyva y

la Facultad de Cultura Física Manuel Piti Fajardo y El Beisbolito “Fermín Laffita”, instalación para la práctica infantil del béisbol, área deportiva ubicada en Piedra Blanca, muy cerca del preuniversitario Lucía Iñiguez Landín y de la Universidad Oscar Lucero Moya. La preferencia de los habitantes está dirigida hacia el fútbol y béisbol, las mujeres no muestran predilección por la práctica del deporte.

Salud

Existe un área de salud que es el policlínico René Ávila, sin embargo, una gran cantidad de la población es atendida fuera del Consejo: en el Díaz Legrá, la clínica Mario Pozo y la de Alcides Pino que atiende 4 consultorios del médico de la familia, mientras que el Díaz Legrá atiende 16 consultorios. Cuenta con tres farmacias: Vista Alegre, Piedra Blanca y Reparto Luz.

Existe el hospital psicopedagógico Modesto Fornaris Ochoa, con la misión fundamental de brindar atención médica, psicopedagógica y mental, para la capacitación, habilitación y rehabilitación de niños y adolescentes con necesidades educativas especiales. Dentro de los servicios que presta esta institución se encuentran: consulta externa por equipos multidisciplinarios, atención médica y de enfermería, rehabilitación fisioterapéutica, atención psicopedagógica, logopedia, área pre laboral y laboral, recreación terapéutica, atención psicológica, trabajo social, servicio de atención al paciente y servicio de alimentación y dietética.

El Consejo cuenta con el Centro de Impedidos Físico y Motores, una casa de orientación y prevención del VIH, una casa de abuelos, un hogar materno diurno. Existen acogidos al departamento de asistencia social 439 núcleos, con 1 333 pacientes, 17 pacientes atáxicos, (de ellos 9 en el grupo uno deambulan normal, 4 con dificultad, 4 postrados y uno lo hace normal). Todos los pacientes atáxicos son visitados mensualmente por distintas autoridades. Existen 4 952 adultos mayores, 26 círculos de abuelos y 400 ancianos viven solos. El no contar con alcantarillado y el naciente acueducto contribuye a la aparición de enfermedades diarreicas agudas, focos de dengue temporales fundamentalmente.

El estado higiénico de la comunidad se ve afectado por la proliferación de basureros, a pesar de que existe un sistema de la recolección de desechos que funciona sistemáticamente.

Vida sociopolítica

El Consejo Popular está compuesto por 18 circunscripciones, con igual número de delegados, de los cuales 6 son mujeres, cuenta con 32 zonas de los CDR y 32 organizaciones de base con aproximadamente unos 25 000 cederistas. En la 45 FMC, 36 bloques y 244 delegaciones, asimismo la Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana está compuesta por 16 organizaciones de base. Cuenta además con 5 sectores de la PNR y 6 áreas de atención del registro del Comité Militar Municipal, así como con 18 núcleos zonales del Partido.

A pesar de existir esta estructura, la participación se ve afectada por la escasa motivación y las insuficientes convocatorias desde las organizaciones mencionadas.

Aspectos religiosos

Se presenta un alto nivel de prácticas religiosas, donde prevalece la secta Testigos de Jehová (la comunidad de mayor densidad poblacional en el país de este tipo de religión, según estudios realizados por el Comité Central del Partido en los años 90), que se reúnen en casas cultos oficializadas; la iglesia Pentecostal la cual cuenta con un templo, existiendo además la católica, metodista, y una logia masónica, entre otras manifestaciones y asociaciones de esta índole.

Elementos subjetivos:

Existen insatisfacciones expresadas por la población en cuanto a las condiciones de vida, relacionadas con la no existencia de alcantarillado, telefonía y viales en buenas condiciones. De igual manera se plantea en los informes del Poder Popular, la necesidad de acercar más la ciudad a la periurbanidad, en cuanto a gastronomía, cultura y recreación sana. Estas constituyen las preocupaciones fundamentales de la población.

A nivel micro, Piedra Blanca, dentro del Consejo, muestra características comunes al resto de los barrios que lo integran, no obstante es prudente caracterizarlo para tener mayor claridad respecto al tema que se investiga.

II. I.I -Caracterización de la comunidad Piedra Blanca

Desde este contexto, el barrio no parece diferenciarse del resto del entorno del Consejo Popular. Limitado espacialmente por La Rotonda de la avenida Nicio García, el Bosque de los Héroes, los barrios La Quinta, Vista Alegre e Iberoamericano y la Colina del Internacionalista, las apariencias exteriores bastante semejante al resto del Consejo, solo que ocupa la parte central de la zona de la vía a Guardalavaca, una vez que se ha cruzado por el barrio de Vista Alegre, más hacia la periferia (Anexo 1).

Lo que le distingue definitivamente es el haberse formado históricamente como barrio independiente con el ya citado nombre, así como una historia social y de luchas políticas que ocurrieron justamente en su entorno. Ello le distingue de modo preciso del resto del entorno del consejo popular.

En lo que se puede denominar como parte vieja, predomina una arquitectura muy típica de las periferias, constituida por casas de una o a lo sumo dos plantas, que se han ido transformando en el tiempo, para predominar la casa de placa con una estructura muy común compuesta por sala, cocina, comedor, habitaciones, baño y terraza, eventualmente con jardines, viviendas que se han ido expandiendo desde las vías principales para constituir una red de calles, algunas de las cuales tienen el trazado de caminos vecinales, rompiendo la geometría urbana que de algún modo también existe.

Otras viviendas de menos confort o estado de habitabilidad se han ido estableciendo, a modo de mancha de aceite, para ocupar todos los espacios disponibles, hasta las laderas de la Colina del Internacionalista, en un barrio pinto panorama arquitectónico, indicativo a su vez de muy variados poderes adquisitivos de la gente.

La tendencia a reproducir la estructura de la vivienda rural y sus elementos externos (jardines, patios y cobertizos) se manifiesta con claridad. Rompiendo con esta estructura y en un intento modernizador, se encuentran las construcciones realizadas a partir del triunfo de la Revolución, como el Reparto Iberoamericano, la escuela Lucía Íñiguez, hoy preuniversitario, el Hogar de Impedidos Físicos y Motores, la secundaria básica “Panchito Gómez Toro” y la Universidad.

A excepción de las calles principales, el resto prácticamente carece de asfalto y luminarias; tampoco existen aceras ni una estructura coherente de servicios sociales, donde se nota bastante la ausencia de alcantarillado, telefonía, así como de instalaciones culturales y de recreo, tales como cines, restaurantes y otros espacios de utilidad social.

La calidad y cantidad de espacios públicos, atenta entonces contra la condición urbana del barrio, lo que se acentúa con prácticas propiamente rurales como la cría de animales en patios y solares, las peleas de gallos, o la tenencia y tránsito cotidiano de caballos, coches y carretas.

La vida social del barrio discurre en medio de la circulación de todo tipo de vendedores ambulantes, trabajadores por cuenta propia que expenden alimentos o transportan en coches y bici taxis desde y hacia el centro de la ciudad a la mayoría de los viajeros, ante la insuficiencia del transporte público. Los sectores obrero y profesional inciden poco en el ambiente del barrio, al trasladarse en horarios laborales a sus empleos, generalmente fuera del mismo.

Una alta población de tránsito por el barrio, pues es entrada y salida hacia las zonas rurales próximas, dinamiza aun más la vida social y reduce la satisfacción de los escasos servicios de transporte y gastronomía que se ofertan.

El barrio no está exento de fenómenos sociales negativos, como el alcoholismo, conductas delictivas, poco cuidado del entorno, aunque no se considere un tema crítico. La forma en que la comunidad se proyecta ha ido cambiando en el tiempo, de una comunidad donde predominaban trabajadores estatales, desocupados, junto a un sector que se puede denominar marginal, abunda ahora el trabajo por cuenta propia y las actividades económicas informales.

Ha crecido el número de practicantes de religiones, sobre todo protestantes: Testigos de Jehová y Pentecostales, así como espiritistas de cordón. Constituye un espacio residencial intermedio entre lo urbano y lo rural, donde las trazas de lo rural se reproducen y conviven con los hábitos y características urbanos. Todo ello provoca contradicciones en los sujetos sociales, que muestran un comportamiento también intermedio, ni puramente rural, tampoco urbano. Se puede afirmar que en esta comunidad no solamente existe una pérdida de su identidad, sino que la

propia construcción de esta, ha sido muy retardada. A ello han contribuido la pésima infraestructura que tiene, el ambiente semirrural y el comportamiento social de sus moradores.

En el contexto en estudio se puede apreciar un patrimonio cultural construido históricamente, tangible e intangible, que en cierta medida no ha sido identificado y asumido por los pobladores y ese desconocimiento contribuye al desarraigo. Algunos ejemplos que se describen en la Tesis lo ilustran. A pesar de que existe un trabajo de las instituciones culturales y actores comunitarios, en las acciones culturales no se aprovechan lo suficiente los diversos elementos del patrimonio cultural comunitario en aras de contribuir a la promoción sociocultural y a su vez fortalecer la identidad cultural de los/as piedra blanqueños/as.

II.II.- Estado actual de la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca

Para ejecutar el trabajo de diagnóstico y la formulación posterior de un plan de acciones, resulta indispensable definir elementos clave que contribuyen al estudio. Se trata de las variables e indicadores, con las cuales no se pretende focalizar la investigación en un contexto cuantitativo, sino más bien, dada la complejidad de los conceptos clave de la tesis, contribuir a visualizar los elementos que resultan definitorios en la investigación. Si no se les identifica, define y caracteriza, el trabajo pudiera resultar poco preciso a la hora del planteamiento del plan de acciones.

Se consideraron en el diseño dos variables, la promoción sociocultural como variable independiente y el trabajo comunitario como variable dependiente y por tanto, punto de llegada de todo estudio.

Cuando se emplea el término promoción sociocultural, es para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. Sirve para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma, donde junto a los aspectos generalmente entendidos por culturales (incluidos tanto los “artísticos” y profesionales como, de forma especial, los tradicionales), se valoren, integradamente, los relativos a la inversión del tiempo libre, la recreación, la práctica del deporte y el entretenimiento.

En tanto el trabajo comunitario, constituye un factor poderoso para movilizar a los pobladores, plantearse metas comunes y trabajar de conjunto para el alcance de las mismas, la solución de los problemas y el desarrollo de la comunidad, desde una perspectiva sociocultural.

Se trata entonces de asumir la variable sociocultural, en su relación con el trabajo comunitario; en otras palabras, para dilucidar cómo se manifiesta la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca, para lo cual hemos desintegrado estas variables de manera operativa en dimensiones e indicadores, como se muestra a continuación.

Dimensiones

- *Cognitiva*

- Comprensión de la importancia de la conservación y promoción del patrimonio sociocultural de la comunidad
- Conocimiento del patrimonio local de la comunidad, desde la perspectiva sociocultural
- Dominio de los rasgos esenciales de la historia de la comunidad

- *Afectiva*

- Identificación sociocultural con los símbolos patrimoniales locales
- Identificación de las personas con sus raíces socio-histórico-culturales
- Sentido de pertenencia a la comunidad
- Motivaciones, gustos y preferencias de la población por actividades socioculturales de la comunidad

- *Conductual*

- Participación comunitaria en convocatorias y espacios culturales.
- Participación en juegos y actividades deportivas de diferentes grupos sociales: niños, jóvenes, ancianos,
- Actitudes y acciones ante el medioambiente y el patrimonio local, en función de su cuidado y preservación.
- Manifestación externa de los valores culturales.
- Visibilidad de costumbres y tradiciones artísticas

- Manifestación de actividades productivas tradicionales
- Enfoque de los planteamientos de electores conocidos como demandas históricas.

Para los efectos de este trabajo investigativo, no se pretende una medición exhaustiva de los indicadores, ya que el carácter diverso de los mismos requeriría del uso métodos estadísticos y amplios estudios que se realizarán en otra fase futura, de esta misma investigación. De modo que se emplea un elemento alternativo, el del uso de diversos mecanismos de verificación a las acciones propuestas, donde las respuestas más visibles, como la cantidad y el grado de participación de los ciudadanos, la aceptación de las actividades y otros elementos probatorios permiten un acercamiento a la efectividad de las mismas.

La caracterización de la comunidad, el diagnóstico del objeto de estudio y la evaluación del impacto de acciones realizadas previamente, se han realizado con un fuerte enfoque participativo, con la presencia física de la autora como habitante de la comunidad. En correspondencia con ello, ha sido particularmente importante el empleo y la aplicación de instrumentos cuantitativos y cualitativos de recogida de información, como observación, encuestas y entrevistas (Anexos 2, 3, 4).

La observación y las entrevistas grupales e individuales unidas a la caracterización de la comunidad permiten ampliar el conocimiento hacia la misma donde se puede apreciar que:

- No se explotan adecuadamente los espacios que existen para la realización de actividades culturales, deportivas y recreativas
- No existe una promoción cultural dirigida al rescate de tradiciones culturales
- Existe poco intercambio de actividades con el casco histórico de la ciudad
- No existe una relación entre los factores existentes, en función de dinamizar las potencialidades culturales de la comunidad.
- Desde el punto de vista histórico, existen hogares de familias de mártires internacionalistas, a quienes sin dudas, se les guarda un eterno recuerdo

- La escuela representa el centro cultural más grande, esta desarrolla un trabajo activo con sus aficionados de las diferentes manifestaciones artísticas, a partir de las acciones de la promotora cultural y el instructor de arte, pero en esto se priorizan actividades con niños, quedando fuera el accionar con el resto de la población de la comunidad.
- Existen instituciones religiosas en el área por lo que ha crecido el número de practicantes de religiones, sobre todo protestantes, Testigos de Jehová y Pentecostales, así como espiritista de cordón. Los que mas predominan son los testigos de Jehová.
- En la comunidad algunas familias celebran creencias populares y festejan los días 4 y 17 de diciembre (día de Santa Bárbara y San Lázaro).
- Aislamiento de las instituciones culturales con la localidad, biblioteca, librería, casa de cultura.
- Existencia de aficionados con talentos artísticos que no se utilizan y no se les brinda la preparación suficiente para su desarrollo.

La información recopilada arrojó, además que, en general no se desarrollan actividades de corte sociocultural que propicien la participación de la comunidad en todo su conjunto y que, a su vez, los fines de semana, se realizan acciones recreativas que se convierten en descargas callejeras donde sólo se escucha y baila música marginal, como reguetón, rap, hip hop entre otras. Se aprecia también, que los altos dirigentes comunitarios tienen una visión del trabajo de la comunidad hacia los aspectos políticos y materiales, dejando a un lado, la parte cultural, restándole importancia a esta por desconocimiento.

Ante las dificultades anteriores, también se muestran las potencialidades socioculturales y comunitarias de Piedra Blanca, a partir de las cuales se diseñarán las acciones que se proponen, en función de cumplimentar el objetivo y minimizar las dificultades descritas.

- Existe un elevado nivel educacional de la mayoría de los comunitarios.

- Existencia de las organizaciones políticas y de masas, además de una buena preparación del delegado, el cual goza de la estima y el respeto de sus electores.
- Poseer una caracterización preliminar desde el punto de vista sociocultural, permite contar con un banco de problemas a atender.
- Conocimiento por los diferentes sectores de la población, de tradiciones culturales, condiciones propicias para preservar tradiciones culturales.
- Presencia del grupo de trabajo comunitario integrado.
- La comunidad cuenta con la presencia de algunas manifestaciones del arte.

Un aspecto significativo, es que las personas tienen grandes expectativas con el Delegado de la Circunscripción, por ser ejemplo de revolucionario, trabajador y existe el criterio también, de ser bueno, en hacer gestiones para resolver los problemas de la comunidad. Por otra parte, los vínculos con las organizaciones políticas y de masas resultan formales, lo que frena la acción movilizativa en relación con la participación en actividades que permitan un trabajo sociocultural en la comunidad y su sentido de pertenencias con la misma.

Un elemento de gran significación, para este trabajo ha sido la observación participante (Anexo 2), si se tiene en cuenta la presencia de la autora en varias actividades comunitarias, el acercamiento con líderes y gestores comunitarios, como entes activos de la propia comunidad, lo que propicia el diálogo e intercambio con la población.

También, el estudio de investigaciones cubanas relacionadas con el tema, permitió obtener una información de base y adecuada para el logro de este empeño. Finalmente, se pudo constatar que no existe un estudio diagnóstico de la comunidad dirigido a conocer los gustos y preferencias de la población para la preservación de las tradiciones Culturales.


II.III.- Acciones para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca

La promoción sociocultural de la comunidad Piedra Blanca se verá favorecida, desde la identificación del patrimonio cultural, si se realizan o sistematizan acciones como las que se proponen a continuación. Para cada una de ellas se declaran lugar, fecha, hora y el promotor responsable de la misma

1. Participación permanente en la Peña Cultural “Marilola X”.

Presentación de libros, revista y otros materiales de interés, según el tema de cada mes.

 Presentación de números culturales de los aficionados.

 Conversatorio sobre temas de interés y actualidad (prevención)

Fecha: 2do. Sábado de c/mes. Hora: 8:00 pm Lugar: portal de la TRD. Piedra Blanca.


2. Realizar encuentros deportivos entre niños/as, jóvenes adultos de la comunidad en áreas destinadas a estos fines

Fecha: último domingo de c/mes. Hora: 9:00am. Lugar: Área deportiva Feliú Leyva y pantalla de Piedra Blanca.:

 Fútbol (equipos en la comunidad)

 Ajedrez (jugadores de la comunidad)

 Béisbol

 Dominó (Existe una Peña)

 Colombofilia (aficionados)

 Voleibol

3. Reforestación en la Finca de la Forestal. Colina del Internacionalista.

Fecha: trimestral. Hora: 9:00 am

- Realización de actividades recreativas en este acogedor espacio.

- Gestionar la aprobación del proyecto Mirador de la Juventud.

4. Festival de papalotes “Brisas Sanjuaneras”. Los niños y jóvenes elaboran papalotes y los volaran en lo alto de La Colina con estudiantes de las escuelas primarias de la comunidad. Premiar.

Fecha: Alrededor del 24 de junio, Día de San Juan. Hora: 9:00 am

5. Carnaval Infantil de verano “La Estrella de La Colina”, Estimulado el sentido de pertenencia de los niños y adolescentes

Fecha: Agosto (anual). Hora: 9:00 am. Lugar: Pantalla

6. Incentivar la participación comunitaria de los CDR, FMC, y demás organizaciones de masa, a realizar acciones de conjunto para y fomentar relaciones (limpieza, culturales, deportivas, políticas, etc). Tales como: Desarrollar concurso sobre temas históricos y culturales de la comunidad.

Fecha: Semestral. Hora: 9:00 am. Lugar: CDR, Escuelas, matutinos

7. Tertulia “Leyendas de mi barrio” para Estimula el rescate y apropiación de la tradición oral.

Fecha: Sábado, cada dos meses. Hora: 4:00 pm. Lugar: La placita

8. Coordinar acciones conjuntas con la comunidad para mejorar el entorno medioambiental (punto fuerte: basurero comunitario frente al combinado estudiantil Lucia Iñiguez).

9. Promover investigaciones, a través de GCE, de corte cultural sobre gestión, medioambiente, valores patrimoniales, involucrando a actores sociales de la comunidad y devolviendo a ella los resultados. Tales como:

- Villa Don Lino. Vínculo con la comunidad.

- Patrimonio cultural comunitario en la periurbanidad holguinera. Una alternativa turística, etc.

10. Realizar video-debates en la comunidad sobre temas sociales actuales.

Fecha: último sábado del mes. Hora: 8:00 am. Lugar: la Pantalla

11. Ubicar propagandas en la comunidad sobre los servicios que le ofrece la Universidad (correo, biblioteca, otros).
12. Participar de forma compartida en matutinos de las escuelas de la comunidad (primarias, secundaria, fundamentalmente, así como entidades como panadería, taller de confecciones, bodega, etc) en fechas de homenajes, celebraciones.
13. Crear las condiciones para que el Boletín Comunitario La Voz de La Colina salga periódicamente con el apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad.
14. Escalar la Colina del Internacionalista, futuro Mirador de la Juventud, en fechas trascendentales para ambas partes, con la participación de la Universidad y la comunidad.
15. Invitar a actores sociales de la comunidad a las actividades de la Facultad en la Universidad.
16. Trabajar con el potencial de artesanos existentes en la comunidad para la realización de exposiciones y ferias comerciales en la misma.
17. Lograr con los organismos correspondientes proyecciones de películas, cines debates, conversatorios, tertulias, presentaciones de libros y otras acciones de carácter sociocultural
18. Promover acciones de carácter preventivo y educativo apoyándose en el personal calificado existente dentro del área (médicos, profesores, ingenieros, escritores, músicos, profesionales con talento en general), a partir de temas de interés colectivo.
19. Continuar trabajando en los mini proyectos, espacios fijos y los diferentes espacios de promoción sociocultural ya existente, así como el proyecto cultural “Con todos y para el bien de Todos” aquí mencionado.

II.IV.- Resultados evidenciados

En la observación participante realizada en conmemoración al 52 aniversario de la OPJM ,51 aniversario de la UJC y el 468 del Aniversario del Hato de San Isidoro de Holguín, realizado en la Pantalla de Piedra Blanca, EL 4 de Abril del 2013, de 3:30 a 7:00 pm, participaron de 14 a 60 años alrededor de 150 personas. Niños participaron más de 50, siendo la mayoría del sexo masculino, con un comportamiento muy bueno.

En la entrevista realizada a la promotora cultural se obtuvo la siguiente información: En la comunidad objeto de estudio se presentan una serie de actividades culturales que han sido presentadas en la pantalla de la misma, como son: El Mini proyecto de Artesanos de la comunidad el segundo jueves 10:00am en la casa estudiantil de la UHO. Además de la realización de actividades dirigidas a todos los grupos de edades.

Se realizaron festivales, actividades infantiles en homenaje a los diferentes hechos históricos, semana de la cultura, el 4 de abril en conmemoración de la OPJM etc. Mini proyectos como el de Margaritas infantiles dirigido para los niños que se debe realizar todos los sábados por el día, recuperación Espacios fijos, sábados con Celso, descarga juvenil que se deben realizar todos los sábados en horario de la noche por la Promotora Cultural.

Se cuenta además con la creación del Proyecto de España con el espacio Arte sin Barrera para persona discapacitada en la comunidad y en el Impedido Físico. Contamos además con el espacio Conquistando el Futuro para niños con problemas de conducta con el objetivo de que los Instructores de Arte realicen actividades a la escuela de conducta que por el momento no se ha tenido apoyo en las demás escuelas pero se ha realizado la recreación sana con los instructores que atienden este centro.

La participación de esta comunidad en las actividades es masiva y se encuentran muy motivados por las distintas actividades que se realizan. De las actividades que se realizan las que tienen mayor afluencia de público son principalmente las dirigidas a los niños y jóvenes que son presentadas en la pantalla, porque es el público mayoritario dentro de esta comunidad.

La Promotora Cultural recibe apoyo de otras entidades para la realización de actividades culturales como son los distintos organismos que le brindan apoyo como son las escuelas, los distintos organismos de trabajo; la fábrica de prefabricado; como mismo ella gestiona actividades con cultura.

La Promotora Cultural mantiene un vinculo o relación de trabajo con los distintos sectores de la dirección del consejo muy buena ya que se realizan en las 20 circunscripciones del consejo una reunión mensual con el grupo comunitario donde se hacen los planteamientos de las diferentes inquietudes de la población respecto al trabajo comunitario para canalizarlos: en la reunión del presidente del consejo con todos los delegados del gobierno, los diferentes organismos. Luego cada delegado con el grupo comunitario que le corresponde.

La Promotora Cultural atiende 10 circunscripciones. Representante del Inder, coordinador de los CDR, Director de la Escuela primaria y demás organizaciones de masa y factores que componen la circunscripción.

En la entrevista realizada al medico de la familia se pudo ver que este mantiene una buena actitud ante sus pacientes, ya que a los alcohólicos de la zona le dan una correcta atención en el centro de salud mental. En la comunidad existe un solo caso de Sida el cual recibe una buena atención por el consultorio, pues tiene dieta especial, medicamentos gratis, se le realiza los complementarios correspondientes en tiempo y forma.

Esta comunidad tiene 8 ancianos postrados y 6 embarazadas a las cuales se le presta la atención necesaria. La institución de salud si se ve involucrada en las actividades culturales que se realizan en la comunidad, ya que en conjunto con la Promotora Cultural se planifican actividades fundamentalmente con los jóvenes, dirigidas a mantener un intercambio acerca de las enfermedades de transmisión sexual y las medidas para la prevención de las mismas. Además se ha gestionado con los profesores de la escuela Panchito Gómez Toro, la realización de un debate y reflexión educativa acerca de la Droga en Ética y Cortesía.

La UHO como miembro de esta comunidad debe apoyar el trabajo sociocultural con su movimiento de artistas aficionados y la capacidad intelectual de sus

profesores y trabajadores, además de realizar más proyectos que involucren esta comunidad a la que pertenecen.

Debe brindársele mayor apoyo de reparación, mantenimiento y demás a las áreas de salud enclavadas en esta comunidad, así como apoyar de forma priorizada al personal que en ella laboran.

Cultura y los demás organismos involucrados en brindar servicios socioculturales a la comunidad debe preocuparse por resolver las deficiencias de recursos que presenta el área para que las actividades recreativas y de otra índole se realicen con la calidad requerida.

CONCLUSIONES

Luego de realizar este estudio con el objetivo de contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario del barrio Piedra Blanca, se llega a la conclusión que:

- El estudio histórico lógico y la sistematización realizada a las investigaciones asociadas al tema objeto de estudio por diversos autores, permitieron el análisis conceptual de varias definiciones que operacionalizan las variables objeto de estudio y brindar las apreciaciones generales para fundamentar las acciones propuestas.
- La caracterización del consejo popular y de la comunidad Piedra Blanca, así como el análisis de los resultados de las indagaciones empíricas y teóricas, posibilitaron la identificación un grupo de regularidades en el orden práctico que obstaculizan la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario de dicho barrio.
- Las acciones propuestas como vías de solución al problema, permiten en una nueva etapa de incidencia sobre la vida comunitaria, aunar esfuerzos de manera coherente entre los actores comunitarios, para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario, fortalecer la identidad y con ella la integración social.
- Con las acciones propuestas se demuestra que los procesos de cambio cultural, en este caso desde los propios ciudadanos, con sus recursos, con sus potenciales y para sus necesidades, resulta clave dentro de la idea de desarrollo social que se promueve en cada una de las comunidades del país.

RECOMENDACIONES

En correspondencia con la elaboración de las acciones que se argumentan en la tesis y bajo el presupuesto de una actitud crítica y creadora, se considera oportuno realizar las siguientes recomendaciones:

- De acuerdo con el grupo de trabajo comunitario se debe dar continuidad al estudio en la comunidad Piedra Blanca y evaluar el cumplimiento de las acciones propuestas para contribuir a su promoción sociocultural desde el trabajo comunitario.
- Se debe profundizar en próximos trabajos investigativos en el diagnóstico de las diferentes manifestaciones del arte que existen en la comunidad para conocer los gustos y preferencias de la población en la preservación de las tradiciones culturales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Almazán, Sonia: Revista TEMAS, “Controversia Cultura Popular, identidad y comunidad”, Cultura Ideológica Sociedad, No 20-21/ Enero –Junio 2008, Ciudad de La Habana, Cuba.
2. Alonso Freyre, Joaquín y otros: La comunidad como ámbito de intervención profesional. El Autodesarrollo Comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Editorial Feijóo. Santa Clara, 2004.
3. Ander-Egg, Ezequiel. “Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad” México, Editorial El Ateneo, 1989.
4. Ander-Egg, Ezequiel: La política cultural a nivel municipal, Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde, México, 2003.
5. Arias Herrero, H. Estudio de comunidades, citado por Portal Moreno, Raiza y Milena Recio Silva. Comunicación y Comunidad. ED. Félix Valera, LaHabana 2005, pág.25.
6. Arias, Héctor: “La comunidad y su estudio”. Editorial Pueblo y Educación, 1995.
7. Arias, Héctor: Estudios de comunidades. Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.
8. Arias, Herrera, Héctor. La comunidad y su estudio. Ed: Pueblo y Educación. La Habana, 1995.
9. Arias, M, Ana Castro y José Sánchez: En torno al concepto de Identidad Cultural. En Perspectivas No. 9, Colombia, 1998.
10. Arjona, Martha. “Patrimonio Cultural e Identidad”. Editorial Letras Cubanas, La Habana, 1986
11. Arocena, José: “El desarrollo local: desafío contemporáneo”. Centro Latinoamericano de Economía Humana – CELAH. Universidad Católica del Uruguay. Editorial Nueva Sociedad. Venezuela, 1995; pág. 13.
12. Basail, Rodríguez, Alain: Daniel Álvarez Duran, “Sociología de la Cultura II” Ed. Félix Varela, La Habana, 2004.

13. Chetty S. (1996) The case study method for research in small-and médium –sized firms. International small business journal, vol. 5, octubre –diciembre.
14. Chihu, Amparan Aquiles, Sociología de la cultura, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2008.
15. Columbres, Adolfo: La emergencia civilizatoria de nuestra América, Centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello, La Habana, 2010.
16. Coraggio, José Luis: citado en “DESCENTRALIZACION: EL DIA DESPUES.... Cuadernos de postgrado, serie cursos y conferencias, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 1995.
<http://www.fronesis.org/otras/publictema2.htm>.
17. Córdova Martínez, C: Cultura e identidad en Cuba. Conferencia ofrecida en el ISPH "José de la Luz y Caballero". Holguín, 2006.
18. Definición de las Naciones Unidas en 1958. Aparece en: Selección de Lectura sobre Trabajo Social Comunitario. Curso de formación de trabajadores sociales. (Compilación); p. 12.
19. Denny, T (1978) Storytelling and educational understanding, address deliberated at national meeting of International Reading Association. Houston.
20. Diccionario de la Lengua Española, Real Academia Española, versión electrónica.
21. Donney's, Oscar; Piedad Marín, Yaneth Rivera. “La Concepción de Desarrollo y de Gerencia”.
http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol/Rec_de_info/memoriasiicurs/cd_curso/Contenido/Modulo/203/Submodulos/203.1/Submodulo/203.1.1/desarrollo_social.pdf
22. Edward B. Tylor en Neufeld María Rosa: “Crisis y vigencia de un concepto: La cultura en la óptica de la antropología”, compilado por: Alain Basail Rodríguez en Sociología de la cultura, Tomo I, Primera Parte, Ed. Félix Varela, La Habana, 2004.

23. Esquenazi, Pérez, Marta: "Impacto de la globalización sobre la Cultura Popular Tradicional", revista Temas, No. 44, La Habana, octubre-diciembre de 2009.
24. EuropeAid (2008) "¿Qué es el estudio de caso?" http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/tools/too_cas_des_es.htm
25. Fabelo Corzo, Jorge R. "La crisis de valores: Conocimiento, causas y estrategia de superación". En: La formación de valores en las nuevas generaciones. Editorial Ciencias Sociales, 1996.
26. Feliú Herrera Virtudes: "Renovar la tradición", La Jiribilla. cu, n.10, septiembre, 2008.
27. Feliú Herrero, Virtudes: Fiestas y tradiciones cubanas. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Juan Marinello. La Habana, 2003
28. Fuentes De La Paz Ivet: Revista Temas, "Cultura, ideología y sociedad" No extra mensual 12, 13, 1998.
29. García, Canclini Néstor: "La puesta en escena de lo popular", en Sociología de la cultura, Alain Basail Rodríguez y Daniel Álvarez Durán, Compiladores, Ed. Félix Varela, La Habana, 2004.
30. Geertz, Clifford: "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura" En: En Bohannan, 2003.
31. Gil Calvo, E. (1995): "Modernización y cambio sociopolítico", en: Benedictino, J. y Morán, M. (Eds.), Sociedad y política. Temas de sociología política, Alianza Editorial, Madrid.
32. Giner, Salvador: "Sociología". Ediciones Península, 1993. pág.
33. Giner, Salvador: "Sociología, Ediciones Península, Barcelona 1994 (Nuevas ediciones)
34. González Casanova, Pablo: "Comunidad: la dialéctica del espacio;" La Habana. Revista Temas No. 3. 2007.
35. Gramsci Antonio: "Observaciones sobre el folklore, cultura y literatura, Ed. Aria, Barcelona, 1968.

36. Graziela Poggolotti: en Revista TEMAS, "Controversia: Cultura Popular, identidad y comunidad", Cultura Ideológica Sociedad, No 20 -21/ Enero –Junio 2000, Ciudad de La Habana, Cuba.
37. Grupo Ministerial para el Trabajo Comunitario Integrado: "Trabajo Comunitario Integrado. Proyecto de Programa".1996. pág
38. Guanche Jesús, Significación de la Cultura Popular Tradicional, Atlas, n.1, La Habana, 2006.
39. Hart Dávalos, Armando: Intervención en la apertura de la Conferencia Internacional: "Por el equilibrio del Mundo La Habana. "Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. 2003
40. Ibarra Martín Francisco, Manuel García Fernández, Ricardo San Martín: "Selección de Lectura de metodología métodos y técnicas de la investigación social II, Edit. Félix Varela, La Habana, 2002.
41. Iznaga, Diana "Transculturación en Fernando Ortiz". Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1989.
42. Kisnerman, Natalio y colaboradores: "Teoría y práctica del Trabajo Social". Comunidad. Tomo 5. Editorial HVMANITAS, Buenos Aires, 1990. pág.
43. Kroeber, Alfred Louis: "El concepto de cultura en la ciencia". Editorial McGraw, Madrid, 1998.
44. La UNESCO y el patrimonio inmaterial, en Oralidad. Para el rescate de la tradición oral de América Latina y el Caribe, No 11, La Habana, 2008.
45. Labrada Silva, Ciro M. Desarrollo local. Un estudio de caso en el municipio "Rafael Freyre", provincia de Holguín. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Sociológicas. Holguín, 2008.
46. Laurencio Leyva, Amauris: La historia local y su proyección axiológica -identitaria en el proceso de enseñanza -aprendizaje de la Historia de Cuba en secundaria básica. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias. Holguín, 2002.
47. MacDonald, B y Walter, R (1977) Case study and the social philosophy of the educational research. Referenciado por Rodríguez Gómez, Gregorio et al.

(2006) Metodología de la Investigación Cualitativa. Editorial Félix Varela. La Habana.

48. Macías Reyes Rafaela: Compilación sobre estudios culturales de comunidades, Las Tunas, 2002.

49. Macías Reyes, Rafaela: "Historia y comunidad" Conferencias en Maestría en Desarrollo Cultural Comunitario. CES Las Tunas. 2003.

50. Marchioni Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria. 1999. pág.

51. Martí, José: Informe presentado en la Comisión Monetaria Internacional Americana celebrada en Washington, 30 de marzo de 1891. En Obras Completas, tomo 6. Editora Nacional de Cuba, La Habana, 1963.

52. Martínez Casanova Manuel: (Ponencia presentada al evento Cultura y Desarrollo. La Habana, junio, 2009.

53. Martínez Casanova, Manuel. "Una reflexión sobre cultura popular e identidad". ISLAS # 130. Santa Clara. 2001, p: 49-58.

54. Martínez Casanova, Manuel. El discurso de la Antropología. En: Comunidades: complejidad y perspectiva multidisciplinaria de su praxis. (2007)

55. Martínez Casanova, Manuel. Intervención sociocultural con énfasis en el autodesarrollo comunitario. EN: Comunidades: complejidad y perspectiva multidisciplinaria de su praxis. (2007).

56. Moreno, Aragón, Jorge: Gestión de proyectos Sociales y Culturales. ED, Félix Varela; La Habana, 2006.

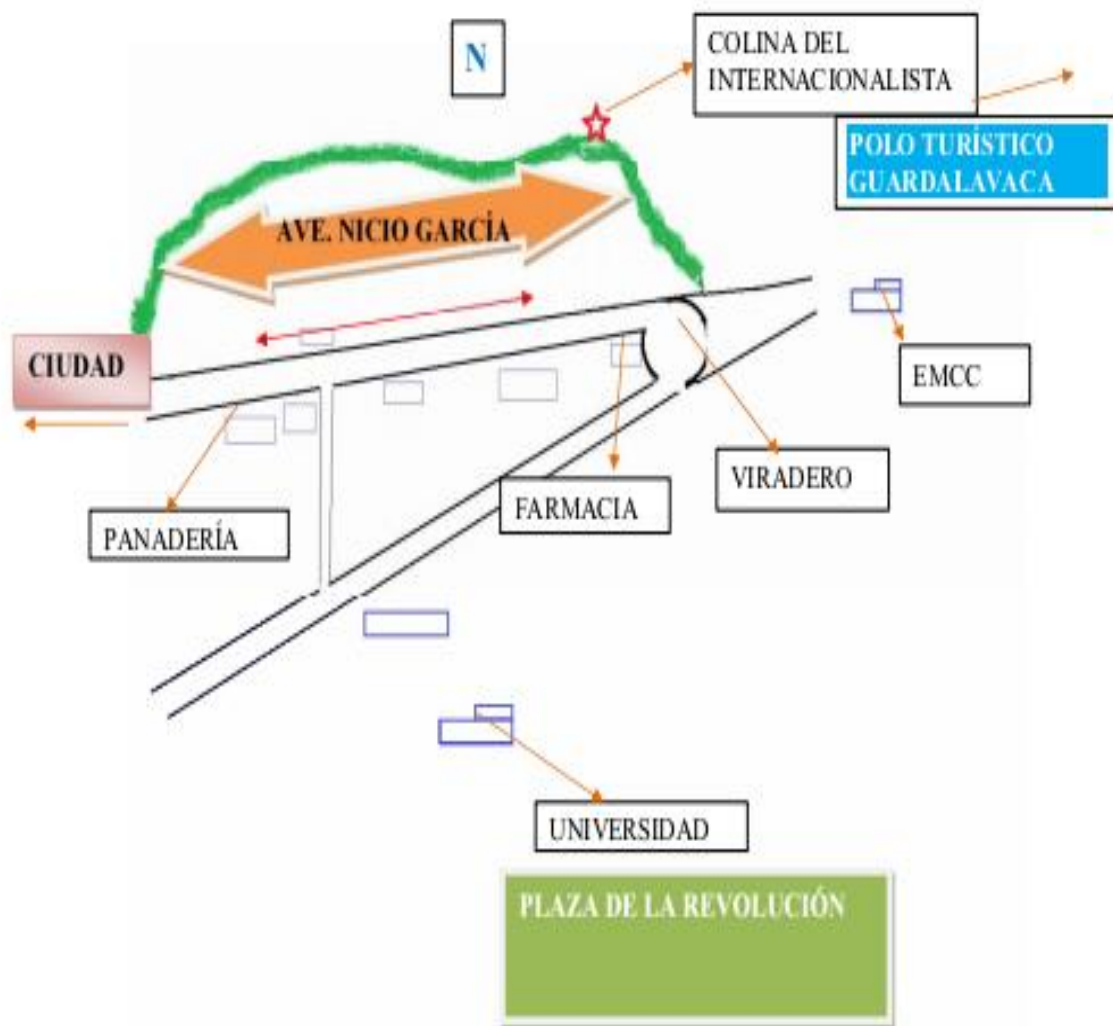
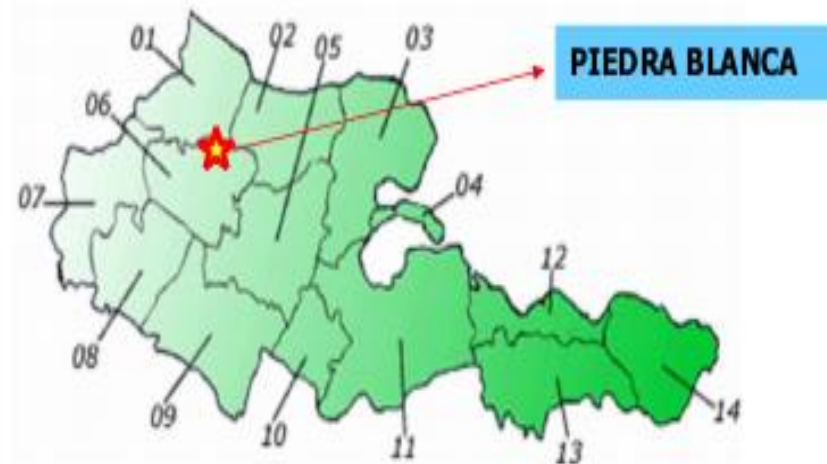
57. Morra, Linda G y Amy C. Friedlander (2001) "Evaluaciones mediante Estudios de Caso". Departamento de Evaluación de Operaciones del Banco Mundial. Washington.

58. Muñoz Tamayo, Víctor: "Sobre diccionarios y apuestas de vida, o la lucha material y conceptual por construir sociedad. Las ciencias sociales, la técnica y el trabajo comunitario con jóvenes". <http://www.caletasur.cl/trabajocomun/tamayo.htm>

59. Padrón Jomet Silvia: La dimensión cultural de Samuel Feijoó, Edit. Centro de investigaciones para el desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello, La Habana, 2005.
60. Pascual, M, A: Clarificación de valores y desarrollo humano. Madrid, 2004
Patton, M. Q. (1980) Qualitative evaluation methods. Beverly Hills. California. Paúl y Glazer, Mark: "Antropología lecturas". Segunda edición, La Habana, editorial Félix Varela, 2003.
61. Pérez Esther, Revista TEMAS, "Controversia Cultura Popular, identidad y comunidad", Cultura Ideológica Sociedad, No 20-21/ Enero –Junio 2010, Ciudad de La Habana, Cuba.
62. Pollini, Gabriela: Appartenenza e idéntica, Milán, Franco Angeli, 1987. "Appartenenza socio-territoriales e monumentos, culturales", en Vincenzo Cesareo (ed.), 1990.
63. Portal Moreno, Rayza y Recio Silva, Milena. Comunicación y Comunidad. La Habana: Editorial Félix Varela, 2005.
64. Pozas Ricardo H: "Comunidades primordiales y modernización en México". En Modernización e identidades sociales, México, Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM/instituto Francés de América Latina (IFAL), 2007.
65. Ritzer George: "Teoría social contemporánea", Ed. Félix Varela, La Habana, 2003.
66. Rodríguez Gómez Gregorio, Javier Gil Flores, Eduardo García Jiménez, "Metodología de la investigación cualitativa", Edit. Félix Varela, La Habana, 2004.
67. Rodríguez, José Luís: En inauguración del I Encuentro Iberoamericano "Cultura y Desarrollo: retos y estrategias" convocado por el Centro de 81 Superación para la Cultura del Ministerio de Cultura de Cuba. La Habana, noviembre de 1995.
68. Rosental y P. Iudin, Diccionario filosófico, Edit. Política, La Habana, 1973.
69. Rousseau Pupo, B: Instrumentos teóricos y metodológicos para la gestión cultural, Fondo Mixto de promoción de la Cultura. Colombia, 1999.

70. Sánchez Vidal, Alipio. Conceptos y formulaciones de comunidad. En Psicología Social III. Parte 2. Selección de lecturas. La Habana, Editorial Félix Valera. 2005, pág.154-156.
71. Sosa Cabrera, Silvia (2006) "El estudio de casos como estrategia de investigación" <http://www.eumed.net/tesis/2006/ssc/2c.htm>
72. Taylor Burnett, Edward. "Cultura primitiva". En Bohannan, 2004.
73. Toledo, Víctor M.: "Principios etnoecológicos para el desarrollo sustentable de comunidades campesinas e indígenas". Red Latino Americana y Caribeña de Ecología Social. <http://www.sicoar.com.uy/cipfe1/Institut/Toledo.html>
74. Tönnies, Ferdinand: "Comunidad y sociedad". Editorial Losada, S.A. Buenos Aires, 1947.
75. Torres Moré, Pedro. Gestión Turística del patrimonio cultural. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela, 2006.
76. Torres Moré, Pedro: Selección de lectura. Técnicas de interpretación del patrimonio Cultural. Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.
77. Tovar, M. Ángeles: "Selección de Lecturas de Psicología de las comunidades". Universidad de la Habana, 1985. Pág. 58-59.
78. Valcárcel Leyva, Nuris de los Ángeles: Propuesta de una concepción didáctica para la interpretación del patrimonio cultural en la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad "Oscar Lucero Moya" de Holguín. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, 2012.
79. Vargas, Ana Tania: Revista TEMAS, "Controversia Cultura Popular, identidad y comunidad", Cultura Ideológica Sociedad, No 20 -21/ Enero –Junio 2010, Ciudad de La Habana, Cuba.
80. Vergés Martínez, Orlando: "Rasgos significativos de la Cultura Popular Tradicional cubana". En revista Del Caribe. No. 27, Santiago de Cuba, 2009
81. Wood Yolanda, Revista TEMAS, "Controversia Cultura Popular, identidad y comunidad", Cultura Ideológica Sociedad, No 20-21/ Enero –Junio 2009, Ciudad de La Habana, Cuba.
82. Yin, R. (1994) Case Study research. Design and Methods. Sage. Newbury Park. CA.

ANEXO I: LOCALIZACIÓN DE PIEDRA BLANCA



ANEXO 2

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

La observación tendrá como objetivos esenciales comprobar las siguientes dimensiones del problema: el potencial que tiene la comunidad como portador de significantes que pueden emplearse en función de su promoción sociocultural con fines educativos y desarrolladores, cómo aprecia esto la comunidad, cuál es el empleo actual que se hace de ellos y cómo se puede potenciar a estadios superiores.

Para ello la observación debe estar dirigida particularmente a:

1. Arquitectura.
2. Religiones.
3. Leyendas.
4. Sitios y lugares históricos.
5. Primeros habitantes, familias y viviendas.
6. Gastronomía autóctona.
7. Artesanía autóctona.
8. Hechos históricos de la localidad.
9. Elementos naturales con valor cultural.
10. Objetos con valor patrimonial y cultural.
12. Otras manifestaciones de la cultura popular y tradicional.

En todos los casos, ajustado a los criterios iniciales, es decir, cómo los ve la comunidad, cómo se emplean, cómo potenciar su empleo.

Tiempo de duración: 3h cada observación. Por la mañana, por la tarde y en ocasiones 2h por la noche.

ANEXO 3

ENCUESTA A RESIDENTES EN LA COMUNIDAD PIEDRA BLANCA.

Objetivo: Diagnosticar el estado del conocimiento de la comunidad respecto a su patrimonio cultural y su identificación con este en función de su promoción sociocultural.

Introducción:

Realizamos esta encuesta en el barrio Piedra Blanca para diagnosticar el conocimiento que tienen los residentes en esta comunidad respecto a su patrimonio cultural. Las respuestas a las siguientes preguntas contribuirán a proponer acciones para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario a partir del reconocimiento de su patrimonio cultural, por lo que le agradecemos su colaboración al acceder a nuestro pedido.

Cuestionario:

1. Ud. vive en Piedra Blanca desde el año: _____
2. Considera que el reconocimiento del patrimonio cultural de una comunidad es:
a) importante: ___ b) necesario: ___ c) imprescindible: ___ d) no es importante: ___
3. Marque con una X los elementos que considere forman parte del patrimonio cultural de Piedra Blanca. Escriba un número del 1 al 10 de forma ascendente, en la medida que lo considere del patrimonio cultural:
a) ___ Colina del Internacionalista.
b) ___ Mártir Nicio García.
c) ___ Ceremonia y peregrinación del San Juan.
d) ___ Piquera de coches.
e) ___ Leyenda del tesoro enterrado en el cerro.
f) ___ Ruinas de los cerros de piedras blancas.
g) ___ Río Júcaro.
h) ___ Familia de Don Lino Fernández.
i) ___ Fiesta La Estrella de La Colina.
j) ___ Boletín La Voz de La Colina.
4. Escoja uno de los que considere patrimonio cultural de Piedra Blanca y argumente su selección.

ANEXO 4

GUÍA DE ENTREVISTA.

Objetivo: Diagnosticar el conocimiento de la comunidad respecto a su patrimonio cultural y su identificación con este.

Introducción:

Realizamos una investigación en el barrio Piedra Blanca para diagnosticar el conocimiento que tienen los residentes en esta comunidad respecto a su patrimonio cultural. Las respuestas a las siguientes preguntas contribuirán a ajustar un grupo de acciones para contribuir a la promoción sociocultural desde el trabajo comunitario, por lo que le agradecemos su colaboración al acceder a nuestro pedido.

1. ¿Desde cuándo Ud. vive en esta comunidad?
2. ¿Qué entiende Ud. por promoción sociocultural, patrimonio cultural y trabajo comunitario?
3. ¿Considera que en su comunidad existen elementos que se puedan identificar como patrimonio cultural para su promoción sociocultural desde el trabajo comunitario? En caso positivo mencione algunos de estos.
4. ¿Considera sentirse identificado con los elementos patrimoniales de la comunidad, anteriormente mencionados?
5. Mencione las actividades culturales realizadas en la comunidad en las cuales Ud. ha participado.
6. ¿Qué acciones sugiere se realicen para que la población que reside en este barrio reconozca y se identifique con su patrimonio cultural a partir de su promoción sociocultural desde el trabajo comunitario?

Gracias reiteradas por sus respuestas