

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

TEMA: Enfoque sociocultural de las Producciones Más Limpias en la “Unidad Empresarial de Base Felipe Fuentes”.



Autor: Raúl González Pérez
Tutores: MSc. Zulema Reyes Bermúdez
MSc. Haymeé Borjas García

HOLGUIN 2013

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en especial a mi familia por el apoyo incondicional brindado y por darme ánimo en los momentos más difíciles de la carrera.

A mi esposa por ser mi compañera de estudio, sacrificio y guía en el trabajo realizado

A mis hijas por ser el tesoro más valioso que tengo y darme esperanzas en seguir superándome.

AGRADECIMIENTOS

A mis profesores durante la carrera por los conocimientos transmitidos

A mis compañeros de trabajo por su cooperación en ser partícipes de la investigación

A mi jefe por el tiempo que me ha proporcionado para llevar a cabo la investigación

A mi tutora por la ayuda y guía científica en la investigación y tesis.

RESUMEN

La agudización de los problemas ambientales que se manifiestan a escala global son consecuencia de una política consumista establecida por el sistema económico existente, provocando varios problemas ambientales entre ellos la contaminación, que ponen de relieve el predominio de una producción desenfrenada afectando indiscriminadamente los ecosistemas y los recursos naturales. Aparejado a ello se desarrolla la “Producción Más Limpia”, como un enfoque de la gestión ambiental, con carácter preventivo e integrado a los procesos, productos y servicios para aumentar la eficacia global y reducir los riesgos ambientales. Dentro de este proceso se le da un valor primordial al hombre como ente social y por lo tanto su desarrollo cultural. La investigación se realiza en la Unidad Empresarial de Base Felipe Fuentes. Se aplican diferentes instrumentos, encuestas, entrevistas, observación científica y revisión documental, que permitieron definir las malas prácticas o actitudes y prácticas inadecuadas durante el proceso productivo, dentro de la problemática ambiental. Entre ellas: No está al nivel deseado el trabajo sistemático dirigido a los trabajadores con respecto a la educación ambiental y específicamente sobre las normas de higiene, es insuficiente el manejo de los desechos sólidos por parte de los trabajadores, existen dificultades con el uso de los medios de protección por parte de los trabajadores y existen descuidos en la manipulación de los productos. Para mejorar la situación diagnosticada, se propone un plan de acciones socioculturales que permita elevar la cultura ambiental de los trabajadores y mejorar el proceso de producciones más limpias.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

Facultad de Ciencias Sociales

INDICE

Dedicatoria	Pág. 2
Agradecimientos	Pág. 3
Resumen	Pág. 4
Indice	Pág. 5
Introducción	Pág. 6-13
Capítulo I:	Pág. 14-30
1.1	Pág. 14-24
1.2	Pág. 24-27
1.3	Pág. 27-30
CAPITULO II:	Pág. 31-46
2.1	Pág. 31-40
2.2	Pág. 40-46
Conclusiones	Pág. 47
Bibliografía	Pág. 48-50
Anexos	Pág. 51-54

INTRODUCCIÓN

El término naturaleza designa a lo que está más allá de lo humano, pero la humanidad es también un elemento de la naturaleza. Mientras la supervivencia humana dependió de lo que el medio le ofrecía, la sociedad no produjo más transformaciones que cualquier otra población de seres vivos. Obviamente, y a diferencia de animales y plantas, la humanidad dejó atrás esa etapa hace miles de años y empezó a crear su propio ambiente. En este proceso se apropió de espacios ecológicos de otras especies, modificándolos según sus prioridades. Así creó una cultura, una naturaleza adaptada a sus necesidades o prioridades. Lo natural y lo cultural son hoy componentes ambientales imposibles de separar. Próspero (2003, p11y12).

En la actualidad, en un mundo caracterizado por la desigualdad, la inequidad, la carrera armamentista, el consumismo, el calentamiento global y la depredación de los recursos naturales en beneficio de los más poderosos, nuestro gobierno defiende el proyecto de mantener las principales conquistas sociales de la Revolución a partir de un desarrollo económico y social sobre bases sostenibles. Para avanzar en este propósito, resulta necesario modificar y reorientar los patrones actuales de producción y consumo.

La agudización de los problemas ambientales que se manifiestan a escala global son consecuencia de una política consumista establecida por el sistema económico existente, provocando afectaciones en el cambio climático, la alteración del efecto invernadero, la disminución de la capa de ozono, la pérdida de la biodiversidad, la sequía, la desertificación, la contaminación, entre otros aspectos que ponen de

relieve el predominio de una producción desenfrenada afectando indiscriminadamente los ecosistemas y los recursos naturales.

Sumado a lo anterior esta, la actual crisis financiera, que unida a la agudización de las crisis sociales, los conflictos armados, la pobreza, el hambre, la insalubridad y la drogadicción, sin dudas que se puede ratificar de grave la situación ambiental existente. De modo que la solución a estos problemas exige que el hombre posea conocimientos sobre el medio ambiente y sus problemas conexos para que lo compulse a materializar acciones en favor de la conservación y protección ambiental.

Por otro lado, la cultura ambiental podría definirse como la capacidad creativa e innovadora, que se traduce en el conjunto de ideas, conocimientos, sentimientos, necesidades, tradiciones, hábitos de conducta que hace que los actores sociales participen autorresponsable y comprometidamente en las acciones que preserven y desarrollen su medio natural y social. Y contribuyan de hecho en la sostenibilidad de su entorno socioambiental (Reyes, 2006).

A escala internacional investigadores como: Gerhard Vogel (1991), Riechmann, Fernández (1992), Blount (1995), Bigorito (1997) y Salish (1999), entre otros se han pronunciado por la necesidad de educar y desarrollar una conciencia ambiental en los ciudadanos, a través de la aplicación de las “buenas prácticas” como una acción del desarrollo de la “Producción Más Limpia”, que significa la aplicación de una estrategia ambiental preventiva integrada a los procesos, productos y servicios para aumentar la eficacia global y reducir los riesgos ambientales y para el hombre como factor más importante dentro del medio ambiente.

La conservación del medio ambiente en Cuba se realiza sobre bases científicas, dado a que existen condiciones óptimas para salvaguardar la naturaleza en beneficio de las actuales y futuras generaciones; así como, al constituir el hombre lo más importante a

preservar. Como ejemplo se citan: el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), la Ley 81 de Medio Ambiente aprobada en 1997 que responde a los acuerdos y principios aprobados en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), la Estrategia Ambiental Nacional (EAN) liderada por el CITMA, como organismo rector de esta actividad en el país, entre otros.

La responsabilidad social empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social, humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente y para la construcción del bien común. González (2012).

Como una forma de proteger el medio ambiente en Cuba desde la década de los 90 aparece el término PML (Producciones más Limpias), durante la cual se desarrollaron algunas prácticas, fundamentalmente en el sector productivo. En el año 2001 se creó la Red Nacional de Producción Más Limpia, establecida en el país mediante un proyecto auspiciado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), con el cual se dio un impulso importante a la introducción del concepto de PML en la gestión ambiental en los sectores azucarero, alimenticio, agroindustrial, citrícola y biotecnológico, y en otros de gran importancia para el país. (PNCPS, 1997).

En este orden, se identifican organizaciones y autores cubanos que reflejan la importancia de la aplicación de las “buenas prácticas” o del desarrollo de “Producciones más Limpias”, para tributar al desarrollo de la cultura ambiental sostenible, entre ellos tenemos: García (1990), Arellanos (2000), Formatur (2006), Verdecía (2008), Seniv (2008) y Borjas (2009).

Cada uno de los autores precedentes aportan en su investigación propuestas de “modelos, metodologías, estrategias, fichas y alternativas” de corte empresarial para el fomento de la cultura ambiental de los trabajadores, dirigida al desarrollo de buenas prácticas encaminadas a aplicar el principio de la “Producción Más Limpia”, los cuales constituyen fundamentos valiosos para el desarrollo de esta investigación, a la vez que dejan abierta brechas que indican la necesidad de continuar desarrollando esta teoría ambiental en el contexto empresarial. En este sentido, en las referidas investigaciones, ha sido insuficiente el enfoque sociocultural, predominado por estudios de corte ambiental o simplemente con un mero análisis cultural, relacionado a la educación ambiental.

El investigador defiende lo planteado por Martínez Casanova (s/a), que precisamente plantea que, parte de lo sociocultural el saber integrador que no se limita por las fronteras obsoletas que un día se impusieron a las ciencias sociales, especialmente en cuanto estos conocimientos van dirigidos a promover y proyectar acciones interventivas no reducibles a las intervenciones individuales o a las macrosociales y donde lo cultural se convierte en vía y clave de realización de la intervención.

En la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes” perteneciente a la Empresa Cárnica de Holguín se figuran carencias en el empleo de las “Buenas Prácticas” y en el tratamiento de la cultura ambiental, con un pobre enfoque sociocultural, tomando como base las potencialidades que ofrece esta organización con el capital humano con que cuenta, la tecnología, los espacios dedicados a las asambleas de afiliados o sindicales, los Consejos de Dirección, el comité de expertos, jornadas de limpieza y embellecimiento, trabajos voluntarios, actividades de capacitación, entre otras. Además tienen identificados los aspectos e impactos ambientales significativos generados por la organización, de ahí que, la investigación se sustentará sobre la base de estos antecedentes fundamentales y en la convicción de enfrentar las

complejidades planteadas a la sociedad cubana actual derivadas de estos nuevos retos.

El estudio de diagnóstico ambiental inicial realizado en la Unidad, caracterizado por la aplicación de diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación como la revisión documental, la encuestas, entrevistas y la observación científica participante, unido a los resultados de trabajos de Forum que abordan la problemática ambiental, permitió corroborar que existen incumplimientos en la legislación vigente, visualizados a través de la persistencia de problemas ambientales como: contaminación de las producciones de un día para otro, contaminación de las aguas, provocando riesgos para la salud humana y para el buen funcionamiento de la instalación, derroche del recurso hídrico (presencia de salideros en red hidráulica y mala manipulación de las llaves), proliferación de vectores en la instalación y el medio circundante, emisión de gases y mal olor dentro de la instalación, que además afecta las comunidades aledañas. Estos y otros problemas ambientales son manifestaciones de la insuficiente cultura ambiental de sus trabajadores y el escaso enfoque sociocultural dado al trabajo ambiental visto desde las “Producciones Más Limpias”.

Sobre la base de los problemas y las insuficiencias precisadas con anterioridad, se impone el reto de favorecer la cultura ambiental de los trabajadores para lograr buenas prácticas (conocimiento-actitud- sensibilidad al cambio) en el proceso de las Producciones Más Limpias, en lo adelante (PML) y contribuir a disminuir la contaminación ambiental.

Los análisis realizados proporcionan solidez al tema y ponen al descubierto la contradicción que se establece entre: el desarrollo de la cultura ambiental bajo un enfoque sociocultural en las PML, que se aspira alcanzar en la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes” de la Empresa Cárnica de Holguín y las persistencia de actitudes y prácticas en los trabajadores durante este proceso.

El análisis realizado permite declarar como **problema científico** lo siguiente: *¿Cómo favorecer la cultura ambiental bajo un enfoque sociocultural que permita “buenas prácticas” en los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”?*

Para resolver el problema planteado se formuló como **objetivo general de la investigación**: Proponer un Plan de acción sociocultural para las Producciones más Limpias dirigido a favorecer las “Buenas Prácticas” en los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”.

El **objeto de la investigación** se constituye en el enfoque sociocultural.

Como **campo de acción** el enfoque sociocultural en el proceso de Producciones Más Limpias en el sector empresarial.

Para dar cumplimiento al objetivo y solucionar el problema científico se formularon las **preguntas científicas** siguientes:

1. ¿Qué antecedentes históricos y teóricos- metodológicos caracterizan el enfoque sociocultural, con énfasis en las Producciones más Limpias en el sector empresarial?
2. ¿Cuál es el estado actual de la cultura ambiental de los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”?
3. ¿Qué producto sociocultural contribuirá a favorecer la cultura ambiental de los trabajadores y mejorar el proceso de las Producciones Más Limpias en la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”?

Las **tareas de investigación** se precisan en correspondencia con las distintas etapas de la investigación, entre ellas se incluyen las siguientes:

1. Sistematizar los antecedentes históricos y teóricos- metodológicos que caracterizan el enfoque sociocultural en el proceso de Producción Más Limpia (PML)
2. Caracterizar el estado actual de la cultura ambiental de los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”
3. Diseñar un producto sociocultural dentro de las “Producciones más Limpias” que contribuya a favorecer la cultura ambiental de los trabajadores y disminuir la contaminación ambiental de la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”

Entre los **métodos y técnicas del nivel científico** se emplean los siguientes:

Métodos del nivel teórico:

Análisis histórico - lógico: Fundamentalmente se profundiza en el estudio de la evolución de los antecedentes históricos, teóricos- metodológicos del enfoque sociocultural, con énfasis en el proceso de Producciones Más Limpias en el contexto empresarial y el nivel de cultura ambiental de los trabajadores, particularizando en las posiciones filosóficas, sociológicas y psicológicas.

Análisis y síntesis: para procesar la información obtenida en relación a la cultura ambiental empresarial para lograr un enfoque sociocultural fortalecido en las PML, analizada desde el punto de vista teórico y empírico. Asimismo, se utiliza para la elaboración de las conclusiones.

Inductivo – deductivo: permite realizar generalizaciones con respecto a las posiciones teóricas y normas establecidas para elaborar los fundamentos de los que parte el estudio y el análisis de los resultados.

Métodos del nivel empírico:

Encuesta: Es aplicada a los trabajadores para diagnosticar el estado de la cultura ambiental, el status de las “buenas prácticas” (conocimiento-actitud- sensibilidad al cambio) y su manifestación en la práctica empresarial.

Entrevista: Es aplicada a los dirigentes para conocer cómo se concretan las principales orientaciones en torno al tratamiento de la cultura ambiental de los trabajadores con énfasis en la PML y su manifestación en la práctica empresarial.

Observación científica participante: Se realizó con el objetivo de valorar las actitudes y prácticas más recurrentes y que permitan dar más elementos para completar criterios acerca la cultura ambiental de los trabajadores.

Revisión documental: Se realizó para la obtención de información de los antecedentes de la Unidad Empresarial en materia de medio ambiente, conocer los resultados de inspecciones y auditorías realizadas por las autoridades competentes del tema.

Como **aporte práctico** se propone un plan de acciones sociocultural dirigido a elevar la cultura ambiental de los trabajadores y propiciar las “buenas prácticas” dentro del proceso de las Producciones Más Limpias en la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y TEÓRICOS- METODOLÓGICOS QUE CARACTERIZAN EL ENFOQUE SOCIOCULTURAL, CON ÉNFASIS EN LAS PRODUCCIONES MÁS LIMPIAS EN EL SECTOR EMPRESARIAL.

En el capítulo se realiza un análisis crítico de la evolución histórica de los principales fundamentos teóricos y metodológicos de la cultura, como eje matriz del enfoque sociocultural. Se profundiza en las principales tendencias, teorías y enfoques desde la visión de las diferentes investigaciones realizadas en el mundo y en Cuba y se particulariza en la dimensión ambiental. Como cierre del capítulo se particulariza en el tratamiento sociocultural visto desde el proceso de producciones más limpias en el sector empresarial.

1.1. Antecedentes históricos y teóricos- metodológicos que caracterizan el enfoque sociocultural.

Para desarrollar el epígrafe es de obligada referencia abordarlo desde el término cultura, como concepto matriz del enfoque sociocultural. La cultura cuenta con diversidad de significados y aristas de análisis, lo que ha sido el marco de discusiones y reflexiones en el marco científico a lo largo de la historia. Existen innumerables definiciones de este concepto, ya sean referenciadas en diccionarios u otras publicaciones científicas o no, lo que es expresión de que los hombres han profundizado sobre su esencia y dinámica.

Desde la filosofía, en la aproximación al conflictivo y polisémico significado del concepto de cultura, desempeña un papel significativo los puntos de referencia, perspectivas y objetivos del investigador en cuestión. (Guadarrama P y Perelguin N (1990).

La cultura expresa el grado de control que posee la humanidad en una forma histórica y determinada sobre sus condiciones de existencia y desarrollo. Ese dominio se ejecuta de manera específica y circunstanciada, por lo que puede ser considerada de manera auténtica cuando se corresponde con las exigencias de diverso carácter que una comunidad histórica, pueblo o nación debe plantearse para finalmente definir a la cultura como:

“el grado de dominación por el hombre de las condiciones de vida de su ser, de su modo histórico concreto de existencia, lo cual implica de igual modo el control sobre su conciencia y toda su actividad espiritual, posibilitándole mayor grado de libertad y beneficio a su comunidad (Guadarrama P y Pereliguin N (1990).

Desde la concepción materialista de la historia, Marx y Engels, refieren bases teóricas específicas al explicar la realización de la existencia humana como resultado del conjunto de relaciones sociales típicas a cada formación económico social y aunque no se puede afirmar absolutamente que estos no dieron al concepto de cultura un tratamiento específico, en parte por el rechazo de ambos, tanto de una filosofía de la historia, una filosofía de la naturaleza, incluso de una filosofía en el sentido de la metafísica tradicional, si hay un reconocimiento de la existencia de una conciencia social que refleja el mundo objetivo y que se manifiesta de diferentes formas, y una de ellas es la cultura. La teoría marxista revolucionó el pensamiento filosófico de entonces al plantear la necesidad de superar la contemplación del mundo por la transformación.

En particular Federico Engels señalaba que la producción y todas las relaciones económicas eran citadas como elementos secundarios de la historia de la cultura. De particular relevancia se resulta los postulados defendidos por este en su obra “Dialéctica de la naturaleza”, donde con una lógica genial explica la relación hombre

naturaleza, la evolución de estos, ve al hombre y su existencia colectiva como parte de la naturaleza. Argumentos que solidifica en su obra “El origen de la familia la propiedad privada y el estado” en la que se recoge la evolución de las sociedades prehistóricas que dieron paso a la sociedad dividida en clase con el estado como institución reguladora de comportamientos en los marcos de las distintas formaciones económico sociales.

Desde la antropología se sientan los primeros acercamientos a la cultura como esfera específica en la vida humana. Para Boas F (1930):

"La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que se ven determinadas por dichas costumbres".

Esta definición muestra el alcance que tiene la cultura, como fenómeno que posee una diversidad de manifestaciones de toda la actividad humana acumulada en los hábitos que socialmente se van conformando. Hay una exaltación de la influencia de las costumbres en los individuos al destacar la repercusión en los individuos de las costumbres reflejado en sus comportamientos y respuestas ante todo aquello que les afecte. Aparentemente los límites del concepto “cultura”, según este autor, están en las costumbres y manifestaciones de hábitos sociales. **Resalta uno de los elementos esenciales que es la característica de ser resultado de la vida en comunidad.**

En otro sentido, el antropólogo Malinowski B (1931), centró su atención en la comprensión de la cultura como objeto de la antropología y como concepto clave también en las ciencias sociales. Al afirmar que *"Esta herencia social es el concepto*

clave de la antropología cultural, la otra rama del estudio comparativo del hombre. Normalmente se le denomina cultura en la moderna antropología y en las ciencias sociales. (...) La cultura incluyó los artefactos, bienes, procedimientos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados. La organización social no puede comprenderse verdaderamente excepto como una parte de la cultura"; manifiesta abiertamente la idea de que existe una información incorporada en los comportamientos humanos y transmitida de generación en generación que se va acumulando como una herencia y que la única condición necesaria e indispensable para ello es la vida en común unión, reflejada como organización social, entendiendo organización como cohesión social, convivencia establecida con significaciones, costumbres, mitos, valores, intereses.

En todas estas conceptualizaciones, aparece la producción e interpretación de significados, aprendemos a entender esos significados creados por la sociedad, y que desde una u otra manera es conocimiento y conforman valores que son transmitidos. Además, se observa la universalidad y la individualidad del concepto, su socialización, ya que nuestros antepasados nos comunican ese conocimiento social.

El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, la antropología y la sociología, pero no es privativo de ellas, muchos intelectuales, escritores, etc., han expresado sus criterios al respecto.

Para Gabriel García Márquez *“cuando se habla de cultura, la dificultad principal reside en que esta carece de definición”. Para la UNESCO, la cultura es lo que el hombre agrega a la naturaleza. Todo lo que es producto del ser humano. Para mí, “la cultura es el aprovechamiento social de la inteligencia humana. En el fondo, todos*

sabemos qué abarca el término cultura, pero no podemos expresarlo en dos palabras”.

Para este escritor la cultura es el **aprovechamiento social de la inteligencia humana**, sobreentendiendo que este aprovechamiento social es para el bien y el crecimiento intelectual del hombre, sin tener en cuenta que mucha de esa inteligencia se utiliza para el mal, la guerra y otros intereses de clases que en realidad son espurios.

Desde la sociología varios investigadores y escuelas han incursionado en el tema:

Para Taylor E (1977) la cultura es “ese complejo conjunto que incluye el conocimiento las ciencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”.

En la Escuela culturalista, pensadores como Ruth Benedict, Margaret Mead, Ralph Linton, Melville J. Herskovits, plantean que: la cultura ya está estructurada, jerarquizada, seleccionada, bajo estos aspectos están los comportamientos que se podían observar y los sistemas de valores compartidos por el grupo social estudiado.

Según la Escuela del configuracionismo (Ralph Linton), define que “...una cultura es la configuración de los comportamientos aprendidos y de sus resultados, cuyos elementos componentes son compartidos y transmitidos por los miembros de una sociedad...”

Como todo objeto a investigar varias son las causas que se han abordado y que condicionan la actualidad de los problemas teóricos y prácticos de la cultura. Para ello el autor se basa en lo planteado por Guadarrama P y Pereliguin (1990), consideraciones válidas hasta nuestros días.

1 . La crisis de la cultura moderna, cuyos primeros síntomas comenzaron a manifestarse desde el siglo XIX en el irracionalismo de A. Schopenhauer y S. Kierkegaard. Esta continuó evidenciándose en las obras de Ostwald Spengler la **Decadencia de Occidente** (1918), **El hombre y la técnica** (1931).

Después de la Segunda Guerra Mundial el tema de la crisis de la cultura tomó amplias proporciones y se ha manifestado de diferentes formas: como crisis de la libertad del hombre, de la personalidad, de la conciencia, etc. Esto se expresó en el existencialismo de A. Camus, K. Jaspers, J.P. Sartre; en la teoría de la desideologización de D. Bell y R. Aron; en las concepciones sobre el "caos social", el egoísmo ilimitado de la personalidad de F. Schills y John Sollyvan, en el escepticismo de E.M. Cioran, en el nihilismo de E. Nicol y algunas manifestaciones del postmodernismo y se manifestó sociológicamente en los grupos de hippies y de la cultura "punk".

La mayoría de estas ideas provienen del pensamiento filosófico de los países capitalistas desarrollados, pero han tenido su eco y contribución también en algunos pensadores de América Latina como Antonio Caso con **El peligro del hombre** (1942) o como pudo apreciarse en la conferencia inaugural de Eduardo Nicol en el VI Congreso Nacional de Filosofía de México, en Toluca, 1987, sobre "Las filosofías del siglo XX" así como en otras obras cargadas de pesimismo en la actualidad.

2. El desarrollo de la cultura material con la impetuosa aceleración de las fuerzas productivas de manera anárquica, - a pesar de los esfuerzos de gobiernos por enmendar ese daño como se apreció en la Cumbre de La Tierra de Rio de Janeiro (1992)- en ocasiones produce sensibles daños a la naturaleza y con ello a la propia salud del hombre. Tales consecuencias generan cuestionamientos respecto a los beneficios y perjuicios del avance cultural y ha dado lugar a que esto sea considerado hoy en día un problema global más de la humanidad de extraordinaria importancia.

3. El auge de los movimientos de liberación nacional a mediados del siglo XX motivó la reflexión sobre el problema de la identidad y autenticidad cultural de los países subdesarrollados y los mecanismos de lucha frente a la penetración y el neocolonialismo cultural, que en la actualidad se enmascara tras los procesos de

globalización . El pensamiento filosófico, sociológico, político, etc. de muchos dirigentes de dichos movimientos se ha orientado a destacar los valores culturales que están contenidos en la historia de cada pueblo como forma de contribuir a la consolidación del factor subjetivo en dichos procesos revolucionarios. Ejemplo elocuente de dicho fenómeno ha sido el proceso de rescate cultural emprendido por el pueblo cubano desde el inicio de su proceso revolucionario.

4. La difusión expansiva prácticamente incontrolable de la cultura burguesa más enajenada y enajenante proveniente de los países capitalistas desarrollados, que obliga a una verdadera diferenciación de otras manifestaciones genuinamente valiosas, exige que se analice y se tomen medidas para que el proceso de interacción cultural entre los pueblos se efectúe sobre la base del reconocimiento recíproco de los valores realmente contribuyentes al progreso material y espiritual de hombre en cualquier latitud.

5. Al dominar las fuerzas de la naturaleza ante el hombre se plantea la tarea de dominar cada vez más y mejor las fuerzas de su "**segunda naturaleza**", o sea aquellas fuerzas sociales, que conforman la esencia de la cultura. Esto implica que el hombre estudie con mayor detalle los mecanismos de autorregulación del desarrollo de la cultura para poder proponer decisiones que coadyuven el perfeccionamiento de su aprovechamiento y enriquecimiento.

6. La correlación existente entre la personalidad vista desde el punto de vista subjetivo y lo histórico-objetivo en el progreso social se ha convertido en una línea estratégica de la teoría sobre la cultura y es de hecho hoy en día uno de los más interesantes de las investigaciones filosóficas contemporáneas.

7. En las condiciones de los países que emprendieron la tarea de la construcción de las bases de una sociedad socialista el estudio de los problemas relacionados con la cultura constituyó una necesidad práctica y vital. La gestación de una cultura de esa orientación ha demandado investigaciones cada vez más multidisciplinarias que tomen en consideración los nuevos fenómenos que se presentan en la lucha

ideológica de los últimos tiempos, especialmente tras el derrumbe del modelo del llamado “socialismo real” y con el actual reconocimiento del “fracaso social” del neoliberalismo.

Lenin, a quien le corresponderá siempre el extraordinario mérito de haber sido el pionero en la dirección inicial del proceso de realización práctica de un país hacia el socialismo le dedicó gran atención al asunto, pues consideraba que "es necesario un enfoque cultural incluso para el más sencillo problema estatal" (3) . El proletariado según su opinión, debe no solamente desechar las formas arcaicas y limitadas de la cultura clasista sino también asimilar lo mejor y lo mas progresista de la cultura de todas las clases; al proletariado "le es necesaria aquella cultura que lo enseñe a luchar." Solo sobre esta base podía ser creada la cultura de nuevo tipo, pues para él "cultura proletaria=comunismo". Tales ideas no han perdido de ningún modo hoy su vigencia a pesar del desastre de la Unión Soviética y de los países de Europa Oriental. Por el contrario adquieren cada vez mayor significación práctico-concreta a partir del análisis de tales experiencias.

8. En los últimos años ha sido muy significativo el incremento de las publicaciones sobre los problemas de la cultura y en ocasiones se han creado dificultades con relación a la base metodológica del análisis de los mismos. Por otra parte, la aparición de cientos de definiciones nuevas sobre dicho concepto, en lugar de enriquecer el conocimiento de esta problemática, muchas veces entorpece la verdadera comprensión de su esencia. Es natural que en un fenómeno tan polifacético como es la cultura se ofrezcan infinitas definiciones y valoraciones, pero de ningún modo la descripción de los árboles debe entorpecer la percepción del bosque. Muchas veces tal dificultad ha impedido que los científicos se pongan de acuerdo sobre aspectos relativamente sencillos respecto a ello. En otras ocasiones las confusiones terminológicas obstaculizan la comunicación entre aquellos y no permite la elaboración de criterios de mayor consenso.

Todas estas causas a las que hemos hecho referencia obligan a cualquier intelectual, en cualquier parte del mundo a preocuparse por el asunto y deben motivarlo suficientemente para que se ocupe de los problemas científico-teóricos,

metodológicos, axiológicos, ideológicos, etc. que son necesarios en el estudio de la cultura de los pueblos.

Como se ha demostrado en el anterior análisis, cada uno de los teóricos y sus escuelas, que han aportado a la epistemología de la cultura, han limitado sus aportes a la teoría general de sus escuelas, por lo que el autor ha seleccionado características o aspectos generales definitorios para esta tesis, para lo cual se apoya en lo planteado por Macías R (2007), la que plantea:

1. La cultura es universal en la experiencia del hombre, sin embargo, cada manifestación o región de aquella que es única.
2. La cultura es estable, y no obstante, la cultura es dinámica también, y manifiesta continuo y constante cambio.
3. La cultura llena y determina ampliamente el curso de nuestras vidas, y sin embargo, raramente se entremete en el pensamiento consciente

También el autor comparte lo planteado por Armando Hart (1988), en cuanto al propio concepto de “cultura”, dado a su manera más general de desmembrar este concepto y darle el carácter dinámico y evolutivo y en pocas palabras lograr reflejar como incide en el hombre. Este plantea: *“es el conjunto de realizaciones humanas, que ha trascendido a nuestro tiempo y que le permite al hombre actual conservar, reproducir y crear nuevos valores y conocimientos para la transformación de su medio natural y social”*.

Al realizar este complejo análisis sobre la evolución histórica y matices que han caracterizado a la cultura como objeto de investigación se está en condiciones de comprender que lo sociocultural como objeto es propiamente lo cultural llevado al contexto de las relaciones de los grupos sociales en un espacio y

tiempo determinado, se apoyan en los conocimientos que van dirigidos a promover y proyectar acciones interventivas, por lo que este se apropia de las características más relevantes de la epistemología de la cultura.

Para ello el investigador se basa en el concepto de sociocultural dado por el Dr. Manuel Martínez Casanova, el que plantea:

“lo cultural” en sentido amplio del tema, es decir, lo tradicionalmente cultural, incluyendo las formas populares y vivenciales de la cultura de los pueblos y todos los aspectos considerados comúnmente como culturales (artes, lenguaje y oralidad, complejo musical danzario, tradiciones alimentarias, de vivienda, vestuario, etc, creencias y ritualidades, fiestas y ceremonias, costumbres y comportamientos colectivos, generales o privativos de grupos y sectores) e incluso no necesariamente “culturales”, como sucede con lo recreativo, lo lúdico y el deporte. Es de hecho parte de lo sociocultural el saber integrador que no se limita por las fronteras obsoletas que un día se impusieron a las ciencias sociales, especialmente en cuanto estos conocimientos van dirigidos a promover y proyectar acciones interventivas no reducibles a las intervenciones individuales o a las macrosociales y donde lo cultural se convierte en vía y clave de realización de la intervención. (Martínez, 2009, p. 14).

Es por ello que el investigador en esta tesis parte de lo sociocultural como visión holística y dialéctica de puntos de vista, procederes y acciones integradoras en lo que a lo social se refiere.

1.2. La dimensión ambiental y la cultura ambiental.

Otra de las dimensiones y la más cercana a la presente investigación es la ambiental. La complejidad del medio ambiente trae consigo la propia diversidad de teorías que confluyen para explicar la gama de relaciones que se establecen entre la sociedad y la naturaleza, se ha trabajado por varios autores y ha estado presente en normativas jurídicas: Saarinen, 1969; Ley Medio Ambiente Cubana 81/97; Estrategia Nacional de Educación Ambiental, Cuba, 1997, 2010; Hocsman, 2001; Meaza, 2002.

Son varios los conceptos abordados, sin embargo, el autor considera el siguiente:

“Sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad. La concepción del medio ambiente debe de tener un enfoque sistémico, en correspondencia con su complejidad; un carácter holístico, de totalidad, considerando que abarca la naturaleza, la sociedad, el patrimonio histórico cultural, lo creado por la humanidad, la propia humanidad y como elemento de gran importancia las relaciones sociales y la cultura”. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (2010). Estrategia Nacional de Educación Ambiental, Cuba.

En este concepto se le da relevancia a las relaciones sociales y la cultura, aspecto este no siempre considerado por los investigadores ambientalistas, que por lo general e históricamente le dan mayor importancia a los aspectos naturales y sus relaciones y a los aspectos de contaminación y tecnológicos. Sin embargo, estas relaciones son esenciales para poder comprender la cultura ambiental vista desde el enfoque cultural y sociocultural. Esta perspectiva le da un mayor grado de complejidad y de carácter holístico, características esenciales del modelo actual ambiental.

En este decursar del estudio científico de la cultura y propiamente en su relación con el medio ambiente surge el concepto de cultura ambiental, que obligatoriamente debe ser tratado en esta investigación. A continuación relacionamos varias concepciones con los que comparte el investigador.

La *cultura ambiental* expresa la diversidad socioambiental de un grupo en particular. Es esta cultura en la que se ven reflejada la cosmovisión, los usos y costumbres de una sociedad y su relación con el entorno. (<http://ssaot.puebla.gob.mx>. 2012)

Según Rolando Cruz García (2008). La cultura ambiental, es entendida como aquella postura ante la vida que nos permite cuidar y preservar nuestro medio ambiente, es un asunto de interés para todo el mundo. En México nos es urgente promoverla, debido al grave deterioro ambiental que esta falta de cultura ecológica nos ha traído.

Por otro lado, Según Reyes (2006), la cultura ambiental podría definirse como la capacidad creativa e innovadora, que se traduce en el conjunto de ideas, conocimientos, sentimientos, necesidades, tradiciones, hábitos de conducta que hace que los actores sociales participen autorresponsable y comprometidamente en las acciones que preserven y desarrollen su medio natural y social. Y contribuyan de hecho en la sostenibilidad de su entorno socioambiental.

Por lo que también es necesario desde el enfoque sociocultural, lograr una explicación teórica recíproca, desde lo ambiental a lo sociocultural y de este al primero. El investigador parte de la importancia de este enfoque en el que el ser humano tiene un papel preponderante y su historia social y cultural es vital para entender los comportamientos, actitudes y prácticas hacia el medio ambiente.

Sobre la persistencia de los problemas ambientales en Cuba Jorge Mario García (1999) plantea que es el hombre, de acuerdo a su nivel de conocimientos y sensibilidad ambiental, el factor clave para la solución de estos problemas.

En la revisión de la literatura el autor encontró varias investigaciones relacionadas la cultura ambiental, no obstante centran su trabajo en el desarrollo de la educación ambiental, como herramienta de la gestión ambiental, tema que no se abordará por no ser objetivo fundamental de esta tesis. No obstante, de esta es necesario abordar la noción de la percepción socio ambiental desde un esquema descriptivo sencillo: la triada conocimiento-sensibilidad-disposición al cambio.

Los investigadores del Centro de Investigaciones y psicológicas y sociológicas de Cuba (2008), han trabajado sobre estas percepciones y reiteran que estos tres elementos son las categorías básicas asociadas a la incorporación de una concepción de sostenibilidad en la actividad cotidiana de los diferentes actores sociales (Ej: decisores, trabajadores, comunidades, productores) y que son estos los resortes con los que se debe trabajar para educar en lo que ambiental se refiere.

Para explicar las revelaciones sociales que muestra la relación de la triada conocimiento-sensibilidad-cambio, en un diagnóstico de este tipo, el investigador se aborda la perspectiva metodológica sobre las percepciones ambientales desarrollado por Lilia Núñez y colectivo de autores (2008), los que plantean que:

El nivel de conocimiento es un primer eslabón para alcanzar conciencia y aunque no basta conocer o no para asumir conductas, sí es un indicador para medir un primer **estado de sensibilización** asociado con la problemática en cuestión. En tal sentido constituye una señal para encauzar la labor de perfeccionamiento de la educación y

capacitación de los actores sociales con vista a la inserción consciente de acciones de autotransformación.

Según estos investigadores uno de los aspectos centrales es la identificación por parte de la población de los problemas ambientales, lo que denota sensibilidad con la problemática estudiada, así como también, la capacidad crítica y evaluativa acerca el tema en cuestión.

Con respecto a la disposición al cambio se detecta la capacidad de los individuos para idear acciones que permitan detectar su capacidad de resolver los problemas que ellos mismos detectaron. En este caso se identifica una perspectiva autotransformativa y permite conocer hasta que punto los propios individuos se consideran a sí mismos como posibles gestores de una mejoría en la problemática de su contexto.

1.3. La Dimensión sociocultural en las producciones más limpias.

En el caso de la empresa, la dirección o gerencia tiene que preocuparse de su estabilidad y progreso económico sin descuidar una gestión efectiva de los recursos naturales que utiliza y la conservación del entorno donde realiza su actividad, de manera tal que logre un desempeño sostenible, lo anterior unido a un buen desempeño ambiental, condicionado por la cultura ambiental alcanzada. Para ello debe desarrollar un proceso denominado “Producciones Más Limpias” que no es más que un enfoque de la gestión ambiental empresarial, para lo cual debe estar acompañado de un plan o programa para su implementación.

El investigador comparte con lo planteado por Betancourt Pineda (2007) que plantea que “La Gestión Ambiental Empresarial (GAE) no es más que Conjunto de

actividades, mecanismos, acciones e instrumentos, dirigidos a garantizar la administración y uso racional de los recursos naturales mediante la conservación, mejoramiento, rehabilitación y monitoreo del Medio Ambiente. La GAE aplica la política ambiental establecida mediante un enfoque multidisciplinario, incluyendo la capacitación en materia de medio ambiente y desarrollo”.

El concepto de Producción más Limpia fue lanzado por la Oficina de Industria y Medio Ambiente del Programa de Naciones Unidas (PNUMA) en 1989 y plantea:

“... aplicación continua de una estrategia integrada de PREVENCIÓN a los procesos, productos y servicios, para aumentar la eficiencia y reducir los riesgos a la vida humana y el medio ambiente”

Para el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente en Cuba (CITMA), la Producción más Limpia es una práctica empresarial aplicable a cualquier tipo de empresa o sector de la producción y los servicios, que tiene como fin incrementar la productividad y las utilidades económicas mediante el uso óptimo del agua, portadores energéticos, materias primas e insumos por unidad de producto o servicio, minimizando al mismo tiempo la generación de residuos y los costos inherentes a su manejo.

Este enfoque de las producciones más limpias según el autor de esta tesis, está incompleto pues excluye la dimensión social o simplemente la deja implícita, sin darle un carácter de prioridad o condición para alcanzar los objetivos deseados en un proceso productivo o de servicios. Simplemente reduce el concepto al enfoque económico y ambiental visto desde lo tecnológico.

Blount (2003), en su artículo “Dimensiones de la idea de producción limpia”, expone un mejor planteamiento acerca este concepto en cuanto a lo social se refiere y

plantea que la producción limpia ha de lograrse en un marco de respeto a la salud de los trabajadores/as y ciudadanos, sus opciones vitales, su trabajo y a su cultura, además del respeto por el medio ambiente. La información y participación social en todas las decisiones que afectan su calidad de vida deberían considerarse un derecho.

También esta investigadora plantea que la producción limpia, desde un punto de vista más práctico, debe considerarse como el tránsito desde la estrategia de control de la contaminación hacia la de *prevención*. Se trata de evitar que los daños surjan, y no de intentar *repararlos a posteriori*. Esta transición progresiva deberá constituir un elemento clave en la planificación de cada fase del sistema productivo. En muchos casos, se han logrado reducir algunos problemas medioambientales con la simple reorganización del trabajo o aplicando "*buenas prácticas*". En una empresa, dentro del proyecto Catalyst en Inglaterra (1994), se observó que diferentes hábitos en el lugar del trabajo conllevaban a unas importantes pérdidas de agua. Esta misma investigadora analiza el fenómeno desde el papel de los sindicatos, donde hace énfasis en la formación medioambiental y la información a transmitir a los trabajadores. También reflexiona sobre que resulta especialmente importante el papel que pueden desempeñar los sindicatos para hacer llegar el concepto de la prevención y sus aplicaciones prácticas Aspectos con los que comparte este investigador.

Para García Pérez J (1990) "La Producción Limpia comienza cuestionando un producto o servicio para determinar si cumple una función o necesidad social importante. Entonces, se diseña un método de producción que tenga en cuenta la viabilidad del ecosistema y la comunidad donde va a desarrollarse cada etapa. Es hoy en día una opción de gestión medioambiental que ha demostrado ser, además, la etapa previa a las alternativas correctas de tratamiento o disposición con las cuales no es incompatible".

Se identifican organizaciones y autores cubanos que reflejan la importancia de la aplicación de las “buenas prácticas” o del desarrollo de “Producciones más Limpias”, para tributar al desarrollo de la cultura ambiental sostenible entre ellos tenemos: García (1990), Arellanos (2000), Formatur (2006), Verdecía (2008), Seniv (2008) y Borjas (2009). No obstante, en estas, ha sido insuficiente el enfoque sociocultural, predominado por estudios de corte ambiental o simplemente con un mero análisis cultural, relacionado a la educación ambiental.

Como reflexión concluyente, el desempeño económico de las empresas y el desarrollo sociocultural se complementan, exigiendo tanto uno como el otro de un medio ambiente en buen estado de conservación, que a su vez será expresión de cumplir con lo ambientalmente legislado y con la utilización de tecnologías limpias a través del proceso de Producción Más Limpia. En este proceso es vital la expresión de la cultura ambiental que se manifiesta a través de la triada, conocimiento-actitud- sensibilidad al cambio para poder llegar a tener “buenas prácticas”.

CAPITULO 2. PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIONES SOCIOCULTURAL EN EL MARCO DE LAS PRODUCCIONES MÁS LIMPIAS, EN LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE “FELIPE FUENTES”.

En el capítulo se realiza un diagnóstico acerca el estado de la cultura ambiental de los trabajadores pertenecientes a la Unidad Empresarial de Base (UEB) “Felipe Fuentes”, para ello el investigador se apoyó en las observaciones realizadas, la aplicación de herramientas científicas como la encuesta y la entrevista y la revisión de documentos de control e inspección realizados a la entidad. Se definieron los principales problemas de índole cultural que inciden en la problemática ambiental y se diseñó un plan de acciones socioculturales a incluir en el proceso de Producciones Más Limpias que contribuya a elevar la cultura ambiental en los trabajadores.

2.1 Diagnóstico acerca la cultura ambiental de los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”.

Ubicación de la empresa:

La UEB Felipe Fuentes Fernández, se encuentra ubicada en la Carretera Central Km. 773 Sur, Municipio Holguín y está relacionada a la cuenca colectora del río Holguín. Pertenece al Ministerio de la industria Ligera y se dedica al sacrificio de ganado vacuno y porcino, obtiene sus carnes y subproductos comestibles y no comestibles para insumirlos en la producción propia, así como suministrarles materias primas cárnicas a los demás Unidades Empresariales de Base de la empresa.

Actualmente la Unidad cuenta con 510 trabajadores, de ellos, 12 dirigentes, 434 directos a la producción y 76 de apoyo. El origen social de sus trabajadores es fundamentalmente de la clase obrera y de ellos sólo 81 son graduados de nivel superior y 105 son mujeres.

Es una entidad con esquema empresarial y en perfeccionamiento empresarial, con un sistema de gestión ambiental y el de calidad en construcción. Es una de las empresas incluidas en el proceso de producciones más limpias dado a su prioridad por el carácter de foco contaminante.

Por la naturaleza de su producción genera gran cantidad de residuos durante su proceso y es por ello que se pudo constatar que los organismos rectores del control ambiental y sanitario, la Unidad de Medio Ambiente perteneciente al Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente y el Centro Provincial de Higiene y Epidemiología perteneciente al Ministerio de Salud Pública al menos una vez por año han realizado controles y (o) inspecciones, dejando evidencia de la existencia de irregularidades ambientales.

Para la construcción de las evidencias empíricas nuestros estudios han combinado instrumentos de naturaleza cuantitativa como la encuesta dirigida a los trabajadores, otros de naturaleza más cualitativa las entrevistas individuales a los dirigentes, el análisis de documentos y la observación científica.

Revisión documental

Al revisar los documentos oficiales de la entidad y los dejados por inspecciones externas se pudo comprobar que aunque existen documentos que refieren la implementación de un programa de gestión ambiental, aún persisten problemas ambientales de origen objetivo y otros marcados por aspectos subjetivos,

fundamentalmente dado por las prácticas inadecuadas. También se revisó el plan de superación de la entidad. Por el interés y relación con el objetivo de la investigación y porque los de origen objetivo sus causas fundamentalmente son de cambios tecnológicos e inversiones, sólo se abordan los relacionados a aspectos subjetivos.

Como instrumento clave de esta investigación lo constituye la encuesta (ver anexo 1), de fácil y rápida aplicación y de fácil comprensión. Para su procesamiento se realizaron cálculos simples de promedios y porcentajes.

Se aplicó una encuesta a los trabajadores, con un formato sencillo, con tres preguntas y con el objetivo de informarse acerca el nivel de conocimientos de los trabajadores acerca el proceso de Producción Más Limpia, sobre el conocimiento y sensibilización con respecto a la problemática ambiental y sobre la formulación de acciones donde se pueda medir el nivel de reconocimiento que ellos tienen sobre formar parte o estar involucrados como entes transformadores de la problemática identificada.

Para la selección de la muestra en la aplicación de la encuesta, se partió del criterio de estudios estadísticos, que plantean que para este tipo de investigación es suficiente una muestra de 10 al 25%. Por lo que el autor definió que por la relación directa con los problemas ambientales de la entidad y las malas o inadecuadas prácticas observadas se aplicará un 25% de las encuestas a los trabajadores directos a la producción (108 trabajadores encuestados), trabajadores más relacionados a la problemática ambiental existente y por lo tanto inciden directamente en ello, y un 10% de encuestas a aplicar a los trabajadores de apoyo o trabajadores ubicados en oficinas (8 trabajadores de apoyo), o sea, más distantes a dicha problemática). En total se encuestaron 116 trabajadores.

Para la primera pregunta se tabularon las respuestas según los tipos de respuesta y se definieron tres grupos:

Grupo 1. Criterio amplio (se marcaron todas las opciones)

Grupo 2. Criterio estrecho (se marcó sólo una opción)

Grupo 3. No responde o no sabe.

En la segunda pregunta se relacionaron problemas ambientales que existen en la entidad, constatados en los documentos revisados de la gestión ambiental, perfeccionamiento empresarial, informes de inspecciones y controles.

En la tercera pregunta de tipo abierta es para relacionar acciones que el encuestado reconozca para resolver los problemas ambientales relacionados en la anterior pregunta. Esta permite ver la disposición al cambio, se detecta la capacidad de los individuos para idear acciones que permitan detectar su capacidad de resolver los problemas. Con ello también, se identifica una perspectiva autotransformativa y permite conocer hasta que punto los propios individuos se consideran a sí mismos como posibles gestores de una mejoría en la problemática de su contexto.

En el caso de la entrevista se realiza al 100% de la población que son los 12 dirigentes con que cuenta la entidad, la que se realiza en principio como en la encuesta para conocer el nivel de conocimiento, sensibilidad y posibilidades sobre su capacidad auto transformativa, visto desde la propuesta de acciones que los involucren. Se realizan tres preguntas, la primera similar a la encuesta. La segunda la que nos puede indicar cuan capacitados están para enfrentar el proceso y asesorar a sus trabajadores y la tercera de tipo abierta idem a la de la encuesta. (Ver anexo 2).

En cuanto a la observación se diseñó una guía (ver anexo 3) que se determinó por el investigador realizar en un mes, al menos dos veces por semana y que permitió conocer las prácticas y actitudes negligentes que persisten en la entidad.

Resultados de la entrevista a los trabajadores

En la primera pregunta acerca el conocimiento de los trabajadores sobre el proceso de producción más limpia, de los 116 trabajadores, 20 (17.2%) respondieron que no saben, 43 (37.06%) lo relacionan a la calidad del producto, 11(9.48%) lo asocian más a la higiene y protección de la salud de los trabajadores y 42 (36.2%) lo ven en la reducción de los riesgos ambientales durante el proceso productivo. De estas encuestas sólo 10 marcaron todas las opciones para un 8.61%.

Según los resultados obtenidos y los criterios establecidos para diferenciar los grupos se muestra que:

En el grupo 1 con un criterio amplio se ubican el 8.61% de los encuestados, lo que muestra que una minoría tiene conocimiento de todas las aristas del proceso de producción más limpia, que es la concepción más actual que se está tratando.

En el grupo 2. con un criterio estrecho o sea que marcaron sólo una opción, hay porcentos muy cercanos entre los que creen que el concepto de producciones más limpias está relacionados a la calidad del producto y otros a la reducción de los riesgos ambientales, lo que muestra que hay un nivel dado de conocimiento sobre estos dos elementos claves en este proceso y por lo tanto de sensibilidad con el tema, sin embargo sólo lo ven en una de las dos aristas, en el caso de higiene y protección del trabajador es muy ínfimo el porcentaje por lo que los trabajadores no ven este elemento como parte del proceso de producción más limpia y por lo tanto sus posibles problemas en este sentido y sus causas no son objeto de gestión, por lo que no visualizan una implicación directa como actores activos dentro del proceso.

En el grupo 3 se ubican los que no responden o no saben aunque no es un porcentaje alto, tampoco es despreciable y sí es un elemento a tener en cuenta porque esto demuestra que aún existen trabajadores que no tienen conocimiento acerca la producción más limpia por lo que no hay un grado de sensibilización sobre el tema en

cuestión y por lo tanto tampoco ven una implicación directa como actores activos dentro del proceso. Es interesante como se muestra en el siguiente gráfico de barras (gráfico 1) como el número de encuesta es superior para este caso con respecto a otros que de alguna manera están sensibilizados.



Gráfico 1. Gráfico de barras con resultados de la pregunta 1 de la encuesta a trabajadores

Este resultado muestra que aunque existe conocimiento sobre el proceso de producciones más limpias y por tanto sensibilidad ante el tema, aún es necesario acciones que permitan trabajar este elemento de la triada, hacer énfasis en la implicación de todas las dimensiones del proceso y en el rol del trabajador como parte activa del proceso, no sólo como receptor o no de beneficios sino con conocimiento de las consecuencias de sus actitudes y prácticas.

Por otro lado, la incidencia que ha tenido el enfoque o tratamiento dado a la producción más limpia donde no siempre se trata al hombre como una parte importante dentro del proceso desde el punto de vista de atención, ha influido en que sólo una parte de los encuestados vean este proceso relacionado a la calidad del

producto. Este resultado muestra que aún hay que trabajar en aportar información y divulgar en cuanto a este proceso en la entidad, así como aprovechar los espacios de intercambio y reunión de la entidad.

En la segunda pregunta donde se indaga sobre el reconocimiento de los trabajadores acerca la problemática ambiental se pudo comprobar que el 100% de los encuestados tienen conocimiento sobre la problemática ambiental, de ellos, 73 (84.6%) de los encuestados reconocen al menos 5 de los problemas ambientales listados, esto evidencia también sensibilidad ante esta problemática y por lo tanto trabajadores con mayor asimilación a propuestas de acciones de transformación a favor de los problemas reconocidos. Como se puede observar en el gráfico 2 es de destacar que del total de los problemas el 100% reconoce el problema de contaminación de las aguas y el más bajo corresponde al de accidentes por no uso de medios de protección. Los otros problemas se comportan de la siguiente forma (95 encuestas para contaminación del suelo (81.9%), 88 encuestas (75%) y 79 encuestados reconocen la contaminación por micro organismos (68.1%). Es interesante como la insuficiente cultura ambiental aunque tiene un 64.6%, no es de los problemas que más visualizan los trabajadores, lo que puede ser dado por la no vinculación en su accionar o responsabilidad sobre los problemas ambientales. En el siguiente gráfico se muestran todos los resultados.

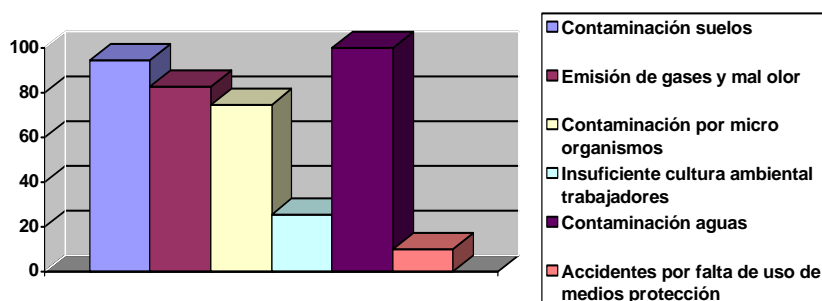


Gráfico 2. Resultados de la pregunta 2 de la encuesta aplicada a los trabajadores sobre el reconocimiento a los problemas ambientales.

En la tercera pregunta los trabajadores formularon diferentes actividades que consideran deban realizarse en la entidad para disminuir la problemática ambiental. De los 116 encuestados sólo 10 (8.6%) no respondieron la pregunta. Del total de acciones 85 (73.5%) relacionaron acciones dirigidas a la gestión administrativa y a aspectos tangibles (solicitar inversiones, cambio de tecnologías, reparar equipos). Por lo tanto menos del 50% de encuestados, específicamente el 26.7% relacionaron acciones de origen subjetivo (acciones de capacitación, regular la gestión ambiental como proceso, más control, capacitación, divulgación sobre las normas de higiene y uso de medios de protección). Como se puede observar hay una fuerza mayor en las acciones tangibles y concretas que tienen su naturaleza objetiva. Sin embargo aunque en un porcentaje mayor hay un reconocimiento a la necesidad de acciones que trabajen sobre las posibles causas subjetivas.

Esto demuestra que se detecta la capacidad de los individuos para idear acciones que permitan detectar su capacidad de resolver los problemas. Con ello también, se identifica que existe una perspectiva autotransformativa y que aunque no en un porcentaje elevado se consideran a sí mismos como posibles gestores de una mejoría en la problemática de su contexto.

Resultados de la entrevista a dirigentes

Como resultado de la entrevista, se comprobó que el 75% de los dirigentes de la Unidad tienen conocimiento de lo que es el proceso de producción más limpia. De ellos el 83.3% han recibido capacitación. Sólo 16.6% refiere la capacitación y el desarrollo de acciones para elevar la cultura ambiental como acciones que se han desarrollado y que tienen relación con las producciones más limpias. De esto se

concluye que la entidad cuenta con dirigentes capaces de asesorar a sus trabajadores, con una visión amplia del proceso de producciones más limpias, aunque ven con mayor fuerza como acciones para resolver la problemática ambiental aquellas relacionadas a cambios tecnológicos, inversiones, reparaciones. Esto puede estar condicionado por la importancia que desde su rol le dan a acciones de origen objetivas y no a otras de tipo subjetiva que con menos recursos como lo es la capacitación, la reorganización de puestos laborales u otras de tipo organizativas y control, que también están presentes en la entidad.

Resultado de la observación científica

Se realizó la observación científica en todas las áreas de la entidad durante un mes, de forma sorpresiva, dos veces por semana y en ocasiones más de tres veces. Como resultados de la observación científica, se logró constatar violaciones en el uso de los medios de protección, el mal manejo de los productos y residuos por parte de los trabajadores de la entidad que aunque está recogido en requisitos del proceso productivo, persisten los problemas (Ver anexo 4. Fotos que evidencian los problemas de la entidad, de origen subjetivo o sociocultural).

Se revisó además el plan de superación de la entidad donde se muestra que no se han aprovechado suficientemente los espacios o modalidades de capacitación a los trabajadores en cuanto al medio ambiente y las producciones más limpias como enfoque de gestión.

Una vez obtenidos los resultados anteriormente expuestos se evidencia que existen resultados en el proceso de producciones más limpias, específicamente en el trabajo con los trabajadores donde ya existe sensibilidad en el propio proceso como enfoque de gestión y en el reconocimiento y también sensibilidad ante los problemas ambientales. También, hay potencial para realizar acciones transformativas tanto a

nivel de los trabajadores como de los dirigentes. No obstante, se demostró que aún persisten problemas de índole cultural, también denominados “malas prácticas”, que inciden en la problemática ambiental de la entidad y con los que se debe trabajar en el plan de acciones sociocultural. Ellos son:

- No está al nivel deseado el trabajo sistemático dirigido a los trabajadores con respecto a la educación ambiental y específicamente sobre las normas de higiene
- Es insuficiente el manejo de los desechos sólidos por parte de los trabajadores
- Existen dificultades con el uso de los medios de protección por parte de los trabajadores
- Existen descuidos en la manipulación de los productos

2.2 Propuesta de un Plan de acciones socioculturales para el proceso de las Producciones Más Limpias en la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”.

A continuación se presenta la propuesta de un Plan de acciones socioculturales para el proceso de las Producciones Más Limpias en la Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”, que responde al tratamiento de los aspectos subjetivos, de origen sociocultural y que tienen relación con la problemática ambiental de la empresa visto desde el proceso de Producciones Más Limpias.

PLAN DE ACCIONES SOCIOCULTURALES PARA EL PROCESO DE LAS PRODUCCIONES MÁS LIMPIAS EN LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE “FELIPE FUENTES”.

INTRODUCCIÓN

La UEB Felipe Fuentes Fernández, se encuentra ubicada en la Carretera Central Km. 773 Sur, Municipio Holguín y está relacionada a la cuenca colectora del río Holguín. Perteneció al Ministerio de la Industria Ligera y se dedica al sacrificio de ganado vacuno y porcino, obtiene sus carnes y subproductos comestibles y no comestibles para insumirlos en la producción propia, así como suministrarles materias primas cárnicas a los demás Unidades Empresariales de Base de la empresa. Actualmente la Unidad cuenta con 510 trabajadores, de ellos, 12 dirigentes, 434 directos a la producción y 76 de apoyo. El origen social de sus trabajadores es fundamentalmente de la clase obrera y de ellos sólo 81 son graduados de nivel superior y 105 son mujeres.

Es una entidad con esquema empresarial y en perfeccionamiento empresarial, con un sistema de gestión ambiental y el de calidad en construcción. Es una de las empresas incluidas en el proceso de producciones más limpias dado a su prioridad por el carácter de foco contaminante. Por la naturaleza de su producción genera gran cantidad de residuos durante su proceso y es por ello que se pudo constatar que los organismos rectores del control ambiental y sanitario, la Unidad de Medio Ambiente perteneciente al Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente y el Centro Provincial de

Higiene y Epidemiología perteneciente al Ministerio de Salud Pública al menos una vez por año han realizado controles y (o) inspecciones, dejando evidencia de la existencia de irregularidades ambientales.

Luego de realizar la investigación de corte sociocultural y con un enfoque ambiental se determinaron problemas ambientales que tenían un carácter subjetivo y que estaban relacionados a su vez a problemas culturales de falta de conocimientos, inadecuadas actitudes y prácticas, ellos son:

- No está al nivel deseado el trabajo sistemático dirigido a los trabajadores con respecto a la educación ambiental y específicamente sobre las normas de higiene
- Es insuficiente el manejo de los desechos sólidos por parte de los trabajadores
- Existen dificultades con el uso de los medios de protección por parte de los trabajadores
- Existen descuidos en la manipulación de los productos

OBJETIVO GENERAL: Contribuir a mejorar el proceso de Producciones Más Limpias a través acciones socioculturales que permitan fortalecer de conocimientos, incidir en el cambio de actitudes y prácticas en los trabajadores de la UEB Felipe Fuentes Fernández.

PUBLICOS A TRABAJAR: Trabajadores

PERIODO: 2013-2014

ALCANCE: Todas las áreas de la UEB Felipe Fuentes Fernández

DOCUMENTACIÓN CONSULTADA

- Ley 81/1999 Ley de Medio Ambiente de Cuba
- Ley 41 13/7/1983 de la Salud Pública
- Ley 54 23/4/1982 de Disposiciones Sanitarias Básicas
- Ley 138 de las Aguas Terrestres.
- Decreto Ley 200 Contravenciones en materia de Medio Ambiente
- Resolución 136/2009 Reglamento para el Manejo de Desechos Peligrosos
- Resolución 113/1977 Normas de Higiene del trabajo

EVALUACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS

- La evaluación se realizará a través del uso de la observación, donde se precisará si han cambiado las prácticas inadecuadas
- Se realizaran encuestas antes y después de poner en práctica el plan de acciones para medir el cambio de actitudes y prácticas
- Se documentan todas las acciones y la asistencia para medir el grado de participación de los trabajadores (incluye dirigentes) en las actividades realizadas



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

Facultad de Ciencias Sociales

**PROPUESTA DE PLAN DE ACCIONES SOCIOCULTURALES PARA LOS TRABAJADORES DE LA
Unidad Empresarial de Base “Felipe Fuentes”. MUNICIPIO HOLGUÍN**

PLAN DE ACTIVIDADES

Problema sociocultural	Actividades	Lugar	Fecha	Responsables	Participan
Es insuficiente el manejo de los desechos sólidos por parte de los trabajadores	Incluir en el banco de problemas del Centro la problemática y presentar a los trabajadores	Centro	Sep-13	Sindicato	miembros
	Realizar intercambio con los aniristas para provocar lluvia de ideas para dar solución al problema	Centro	Oct-13	Dirección, FORUM	Aniristas
	En matutinos esclarecer que se hará con los desechos generados por el Centro y explicar las razones por las que no se debe quemar	Área administración	Nov-13	secretario sección sindical	Trabajadores



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

Facultad de Ciencias Sociales

Existen dificultades con el uso de los medios de protección por parte de los trabajadores	Elaborar y reproducir hoja divulgativa sobre las consecuencias del manejo inadecuado de las normas de higiene	Centro	Sep-13	Recursos Humanos y Resp Gestión Ambiental del Centro	Jefes de las áreas
Existen descuidos en la manipulación de los productos	Incluir capacitación sobre el impacto del no cumplimiento de las normas de higiene y los procedimientos del proceso productivo a través de las producciones más limpias	Recursos Humanos	Feb-14	Responsable de gestión ambiental del Centro	Responsables de las áreas
	En matutinos informar sobre los procedimientos específicos relacionados a las producciones más limpias	Centro	ene-feb-14	secretario sección sindical	Trabajadores



UNIVERSIDAD DEL HOLGUÍN

Facultad de Ciencias Sociales

	Elaborar hojas divulgativas sobre el proceso de producciones más limpias	Área administración	ene-feb-14	Responsable del área de extracción y recepción de combustible	Designados
	Convocar trabajo voluntario para sanear el área	centro	Feb-14	secretario sección sindical Recursos Humanos y Resp Gestión Ambiental del Centro	Trabajadores
No está al nivel deseado el trabajo sistemático dirigido a los trabajadores con respecto a la educación ambiental y específicamente sobre las normas de higiene	Incluir una acción de capacitación al mes dirigidas a resolver los problemas de tipo socioculturales que persisten en la entidad	Plan de superación de la entidad	T/A		

Conclusiones

- El enfoque sociocultural está en construcción. Los aportes más significativos son desde la antropología, la psicología y la sociología. Se parte de lo sociocultural como visión holística y dialéctica de puntos de vista, procedimientos y acciones integradores en lo que a lo social se refiere
- La Gestión Empresarial aplica la política ambiental establecida mediante un enfoque multidisciplinario, incluyendo la capacitación en materia de medio ambiente y desarrollo. No obstante, desde el enfoque de Producción Más Limpia ha sido insuficiente el enfoque sociocultural
- Se evidencia que existen resultados en el proceso de producciones más limpias, específicamente en el trabajo con los trabajadores donde ya existe sensibilidad en el propio proceso como enfoque de gestión y en el reconocimiento y también sensibilidad ante los problemas ambientales. Así como hay potencial para realizar acciones transformativas tanto a nivel de los trabajadores como de los dirigentes.
- Aún persisten problemas de índole cultural en la entidad, que inciden en la problemática ambiental
 1. No está al nivel deseado el trabajo sistemático dirigido a los trabajadores con respecto a la educación ambiental y específicamente sobre las normas de higiene
 2. Es insuficiente el manejo de los desechos sólidos por parte de los trabajadores
 3. Existen dificultades con el uso de los medios de protección por parte de los trabajadores
 4. Existen descuidos en la manipulación de los productos
- La identificación de los problemas socioculturales permitió la formulación de acciones que contribuyan a elevar la cultura ambiental y contribuir a mejorar este enfoque dentro del proceso de producciones más limpias

Bibliografía

1. Arellano Acosta, Daniela M.(2000). Producción más Limpia en el Sector del Turismo. Folleto. 90 p.
2. Alhama Rafael, Francisco Alonso y Tania Martínez. (2005). Dimensión social de la Empresa. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
3. ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos (1995). Metodología de la investigación científica. – 165 h. – Soporte magnético. – Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
4. Basail Rodríguez, Daniel Álvarez. (s\l a). Sociología de la cultura tomo I y II.
5. Betancourt Pineda, Lázaro y MsC Maria Elena Cruz (2007). Un Programa de Educación Ambiental dentro de la Gestión Ambiental Empresarial, CIGET Cienfuegos. Cuba.
6. Borjas García Haymeé (2009). Ficha Técnica de Producción y Consumo Sostenible de Raudal. Cuba.
7. Bigorito Sebastian (1997. Presentación de Casos ejemplos de Producción Limpia. Argentina, p1.
8. Cascio, J y G. Woodside y P..Mitchell. (1997). Guía ISO 14 000. Las nuevas normas ambientales para la administración ambiental. Impreso en México. Págs. 6-34.
9. Cabrera Hernández, J. Alfredo. (2002). El ABC del Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible. (Apuntes para el Curso de Evaluación Ambiental Integrada e Indicadores de Sostenibilidad, del Programa de Doctorado de Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible- Universidades de Girona, España y de Matanzas, Cuba.
10. Colectivo de Autores. (2006). EBT – Producciones más Limpias y Consumo Sostenible. Formatur, Cuba.
11. CITMA (1993). Programa Nacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Comisión nacional para la protección del medio ambiente y del uso racional de los recursos naturales. Consejo de Ministros. Ciudad de La Habana
12. Congreso (II) AIDIS de Norteamérica y el Caribe y IV de la Asociación Cubana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (1995). Santiago de Cuba
13. Consulta Nacional Río +10. Recopilación de informes. Cuba. (5 de abril 2001). Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente. 347p.
14. E LEFF. Ecología y Capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y

desarrollo sustentable. Siglo XXI. México. D.F. 1994. p. 335-336.

15. Estadística elemental moderna. John E Freund. (1960). Universidad del estado de Arizona.

16. Estrategia Ambiental Nacional (2011). Proyecto Estrategia Ambiental Nacional. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. 2011-2015, p. 4. (Versión 1.7, abril del 2011).

17. FERNÁNDEZ, Modesto (1997). Política ambiental cubana. Reflexiones para un desarrollo sostenible. En: Cuba Socialista 3. Época, Número 6.

18. García Pérez, Juana (1990). ¿Qué sabe usted producciones más limpias?. Cuba.

19. Granma Año 39/ No. 134, 2003

20. González Sáez, Irene (2012). Manual de Buenas Prácticas Ambientales. Empresa de Ingeniería y Proyectos IPROYAZ. Cuba, p2.

21. ----- (2006). Introducción a la psicología ambiental. Disponible en <http://www.monografias.com>. Consultado el 16/8/2012, 4:45pm.

22. Guadarrama G., Pablo y Nikolai Pereliguin (1990). **Lo universal y lo específico en la cultura**. Editorial Ciencias Sociales. 182 Pág.

23. Guzón, Ada (2006). Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas. Editorial Academia. La Habana (359p).

24. Ley 81. Ley Nacional del Medio Ambiente (1997). Gaceta Oficial de la República de Cuba. Año XCV. No. 7. Edición Extraordinaria. La Habana. Cuba, 47-68 p.

25. Lineamientos Económicos y Sociales. VI Congreso del PCC. Cuba (2011).

26. Lilia Núñez. Mayra espina Prieto, Lucy Martín Posada y otros. (2008). Perspectiva metodológica en las percepciones socioambientales. Editorial Caminos, La Habana, 327p

27. Norma Internacional ISO 14001. Sistemas de Gestión Ambiental- Especificación con orientación para su uso. (2004). Traducción certificada. Impreso en Secretaría Central de ISO en Ginebra, Suiza. 23p.

28. Norma Cubana ISO 14004. Sistemas de Gestión Ambiental Directrices generales sobre Principios, sistemas y técnicas de apoyo. (1998). Oficina Nacional de Normalización, Cuba, 33p

29. Novo, María (1996). La educación ambiental: bases éticas, conceptuales y metodológicas. Universitas. Madrid.
30. Próspero Rozé, J, Francia, F & Cob, G (2003). Ecología Social de los Desastres. Montevideo Uruguay, p 11 y 12.
31. Programa Nacional de Consumo y Producción Sostenibles Cuba 2010 – 2015. (2009). Centro de Información, Gestión y Educación Ambiental. La Habana Cuba, p10
32. Reyes Bermúdez, Zulema (2006). Valoración General y Propuesta de Principios Organizacionales de la Gestión Ambiental en el Polo Turístico Pesquero Nuevo en la Provincia Holguín, Cuba,
33. Reyes Bermúdez, Angel E (2009) “Problemas socio ambientales de influencia en el deterioro del Puente Natural Bitirí en el municipio cueto de la provincia Holguín, Cuba”.
34. Seniv Olga (2008). Ficha Técnica de Producción y Consumo Sostenible de ADGRAF Cuba.
35. Salish, A (1999). Una apuesta a la ecoeficiencia. Argentina, p2.
36. Verdecía Ortiz, Caridad, (2008). Experiencias Cubanas en Producciones más Limpias. Cuba.
37. Vilnia Elena Galán Rivas y Milagros Morales Pérez. MODELO MULTIDIMENSIONAL PARA LA EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL EMPRESARIAL Y EL DESEMPEÑO SOSTENIBLE. revista oídes - vol 5, nº 10 (junio 2011)
38. [www/Red de Producción Más Limpia/ Cuba](http://www.Red de Producción Más Limpia/ Cuba).

ANEXOS

Anexo. 1. Guía de encuesta a trabajadores.

Como parte de la realización de un trabajo de diploma de un estudiante de la carrera de estudios socioculturales de la Universidad de Holguín se realiza la siguiente encuesta Para ello sería de utilidad Ud colabore con responder las siguientes preguntas. Gracias.

1. ¿Qué entiende por Producción Más Limpia?

La calidad del producto____

Higiene y protección de la salud del trabajador____

Reducir los riesgos ambientales durante el proceso productivo____

2. A continuación se relacionan varios problemas ambientales. Marque con una X los que considere están presentes en su Unidad.

Contaminación del suelo____

Emisión de gas y mal olor____

Contaminación de los productos por diferentes micro organismos____

Insuficiente cultura ambiental de los trabajadores____

Contaminación de las aguas____

Accidentes por falta de uso de los medios de protección____

3. ¿Qué actividades Ud considera deban realizarse en la entidad para disminuir la problemática ambiental por Ud reconocida?.

Anexo. 2. Guía de entrevista a dirigentes.

Como parte de la realización de un trabajo de diploma de un estudiante de la carrera de estudios socioculturales de la Universidad de Holguín se realiza la siguiente entrevista. Para ello sería de utilidad Ud colabore con responder las siguientes preguntas. Gracias

1. ¿Qué entiende por Producción Más Limpia?

La calidad del producto____

Minimizar la contaminación____

Reducir los riesgos ambientales durante el proceso productivo____

2. ¿Ud ha recibido capacitación como cuadro/dirigente sobre lo relacionado al proceso de Producciones Más Limpias?

Si____

No____

3. ¿Pudiera mencionar al menos tres acciones que se han desarrollado en su entidad con relación a las producciones más limpias como proceso?

Anexo 3. Guía de observación

El objetivo de la guía de observación es verificar los problemas tangibles que tiene la entidad y las principales actitudes y prácticas que pueden estar incidiendo en la problemática ambiental de la entidad.

- Observar y escribir lo observado sobre el cumplimiento de las normas de higiene por parte de los trabajadores
- Observar y escribir lo observado sobre posibles violaciones (prácticas inadecuadas) en el ciclo productivo
- Observar limpieza de las áreas
- Tomar fotos como evidencias

Realizar las observaciones en todas las áreas de la entidad, durante un mes, al menos dos veces por semana y de forma sorpresiva.



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

Facultad de Ciencias Sociales

Anexo 4. Fotos que muestran las actitudes y prácticas inadecuadas persistentes relacionadas al proceso productivo de la entidad “Felipe Fuentes”.

